

RUTA HISTÓRICA-CULTURAL TABACALERA EN EL MUNICIPIO
DE PIEDECUESTA /SANTANDER

DANIELA FERNANDA ARGÜELLO ACOSTA

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
PROGRAMA PROFESIONAL EN TURISMO
BUCARAMANGA

2022

RUTA HISTÓRICA-CULTURAL TABACALERA EN EL MUNICIPIO DE
PIEDRECUESTA/SANTANDER

DANIELA FERNANDA ARGÜELLO ACOSTA

DIRECTORA:

CELMIRA PEREIRA FRANCO

Administradora turística y hotelera

Maestría en dirección estratégica y consultoría jurídica

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
PROGRAMA PROFESIONAL EN TURISMO
BUCARAMANGA

2022

Dedicatoria

Este proyecto lo dedico primeramente a Dios por darme las fuerzas para nunca rendirme y persistir aún en medio de tantas adversidades, a mis padres por el apoyo que me han ofrecido a lo largo de mi carrera y mi vida, a mis hermanas y a mis sobrinos que son mi motor y los que me alientan para nunca rendirme, a todos los que han hecho parte de este proceso, de corazón, muchas gracias.

Agradecimientos

Agradezco a mi directora de grado por la persistencia, la paciencia y el profesionalismo con el cual asumió la dirección de mi proyecto de grado, a la Universidad Industrial de Santander por brindarme los medios necesarios para mi formación profesional, a las pocas profesoras que con su amor por el turismo me llevaron a ampliar mis expectativas y a enamorarme cada día más de este hermoso sector, a todos los que han contribuido en mi formación profesional, gracias.

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	13
1. Justificación	14
2. Planteamiento del problema	15
3. Objetivos	17
3.1 Objetivo general	17
3.2 Objetivos específicos	17
3.3 Resultados esperados	18
4. Generalidades del Proyecto	19
4.1. Marco Teórico	19
4.2. Marco de Antecedentes	19
4.3. Marco Conceptual	23
4.3.1. Atractivo turístico	23
4.4. Marco legal	26
4.4.1. Ley 300 de 1996	26
4.4.2. Ley 1558 de 2012	27
4.5. Política de turismo sostenible	27
4.6. Política de turismo cultural	28
4.7. Política de competitividad turística: el desafío para alcanzar un turismo de clase mundial	29
4.8. Política de calidad turística	29
4.5. Metodología	30

RUTA HISTÓRICA-CULTURAL

4.5.1. Primera fase	30
4.5.2. Segunda Fase	30
4.5.3. Tercera Fase	30
5. Capítulo I	32
5.1. Diagnóstico del Municipio de Piedecuesta	32
5.1.1. Generalidades del municipio	32
5.2. Resultado de encuestas según la percepción de la comunidad del municipio de Piedecuesta ante el diseño de una ruta turística	44
5.2.1. Población y muestra	44
5.2.2. Aplicación y análisis de la encuesta	44
5.2.3. Conclusión de las encuestas	54
6. Capítulo II	55
6.1. Inventarios según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	55
7. Capítulo III	58
7.1. Propuesta Diseño De Una Ruta Histórica- Cultural En El Municipio De Piedecuesta	58
7.1.1. Atractivos Seleccionados para la Ruta Turística	58
7.1.2. Listado de la infraestructura turística de la zona	59
7.1.3. Establecimientos hoteleros	59
7.1.4. Establecimientos de servicio de restaurante	60
7.1.5. Parque principal la libertad	62
7.1.6. Templo San Francisco Javier.	63
3.1.7. Casona el tabacal.	64

RUTA HISTÓRICA-CULTURAL

7.1.8. Compañía Colombiana de puros (Colpuros)	65
7.1.9. Cerro de la cantera	66
7.1.10. Los Ermitaños	68
7.1.11. Restaurante el nuevo garrotero	69
7.2. Perfil del cliente objetivo	70
7.3. Selección de Prestadores de Servicio según la Ruta	71
7.4. Demarcación de la ruta	74
7.5. Itinerario de la ruta	75
7.6. Libreto del recorrido	77
7.7. Recorrido interpretativo	77
7.8. Diseño de logo	89
7.9. Análisis de Percepción de las Agencias de Viajes ante la Creación de una Ruta Turística en el Municipio de Piedecuesta	90
7.10. Conclusión de las Encuestas	92
8. Conclusiones	93
9. Recomendaciones	94
Bibliografía	95
Anexos	102

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1 Metodología	31
Tabla 2 Principales actividades económicas de Piedecuesta	36
Tabla 3 Hoteles con su respectivo RNT.....	37
Tabla 4 Agencias de viajes con su respectivo RNT	38
Tabla 5 Restaurantes	39
Tabla 6 Matriz DOFA.....	42
Tabla 7 Estrategias	43
Tabla 8 Establecimientos hoteleros que se dispondrán para la ruta.....	59
Tabla 9 Establecimientos de servicio de restaurante que se dispondrán para la ruta.....	60
Tabla 10 Selección de restaurantes	72
Tabla 11 Selección de Hoteles	73
Tabla 12 Modelo Para Inventarios	104

Lista de Ilustraciones

	Pág.
Ilustración 1 Mapa del municipio de Piedecuesta	34
Ilustración 2 Tabaco en Piedecuesta	40
Ilustración 3 Promoción turística en el municipio de Piedecuesta	45
Ilustración 4 Conocimiento sobre el tabaco en el municipio de Piedecuesta.....	46
Ilustración 5 El tabaco como un impacto social, económico y cultural	47
Ilustración 6 Importancia del tabaco	48
Ilustración 7 El tabaco producto con potencial turístico	49
Ilustración 8 Importancia de proteger y divulgar las prácticas tabacaleras	50
Ilustración 9 El tabaco generador de ingresos económicos.....	51
Ilustración 10 El tabaco generador de ingresos económicos.....	52
Ilustración 11 Comentarios y sugerencias.....	53
Ilustración 12 Descripción de los puntos de interés	61
Ilustración 13 Parque principal la libertad.....	62
Ilustración 14 Templo San Francisco Javier	64
Ilustración 15 Casona el tabacal.....	65
Ilustración 16 Logo Compañía Colombiana de puros.....	66
Ilustración 17 Cerro de la cantera.....	67
Ilustración 18 Cerro de la cantera.....	68
Ilustración 19 Los Ermitaños	69

Ilustración 20	Restaurante El Garrotero.....	70
Ilustración 21	Motivo principal de viaje	71
Ilustración 22	Marcación de la ruta.....	75
Ilustración 23	Logo ruta histórica cultural tabacalera.....	89
Ilustración 24	Conocimiento del municipio de Piedecuesta	90
Ilustración 25	Interés en la ruta turística en el municipio de Piedecuesta.....	91
Ilustración 26	Portafolio de servicios.....	91

Resumen

Título: Ruta Histórica-Cultural Tabacalera en el Municipio de Piedecuesta /Santander*

Autor: Daniela Fernanda Argüello Acosta**

Palabras Clave: Ruta turística, Turismo cultural, Turismo histórico

Descripción

El presente trabajo de grado es una propuesta que se llevará a cabo en el municipio de Piedecuesta Santander bajo la modalidad de proyecto de investigación, determinando un producto innovador basado en la historia, la cultura y la representatividad que ha tenido el tabaco para el municipio, esto, con el fin de rescatar la identidad cultural que caracteriza a los Piedecuesta nos, incentivar el turismo y así generar nuevas fuentes de empleo.

Para poder lograr los objetivos de la investigación, se desarrolló bajo un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), de tipo descriptivo y de esta manera, se recopiló la información que era necesaria para la propuesta del diseño del producto turístico.

La estructura del trabajo se construye apoyada en los documentos que sirvieron como soporte para el diseño del producto, como la metodología del diseño de rutas del Sena, entre otros archivos y fuentes relevantes para la investigación.

Abstract

Title: Tobacco Historical-Cultural Route in the Municipality of Piedecuesta /Santander*

Author: Daniela Fernanda Argüello Acosta**

Key Words: Tourist route, Cultural tourism, Historical tourism

Description

The present degree work is a proposal that will be carried out in the municipality of Piedecuesta Santander under the modality of a research project, determining an innovative product based on the history, culture and representativeness that tobacco has had for the municipality, this, in order to rescue the cultural identity that characterizes the Piedecuesta nos, encourage tourism and thus generate new sources of employment.

In order to achieve the objectives of the research, it was developed under a mixed approach (qualitative and quantitative), and in this way, the information that was necessary for the proposal of the design of the tourist product was collected.

The structure of the work is built supported by the documents that served as support for the design of the product, such as the methodology for the design of routes of the Seine, among other relevant files for the investigation.

Introducción

En Piedecuesta, el tabaco hace parte de la cultura de sus habitantes y son muchas las personas que todavía se dedican no solo al cultivo de la hoja de tabaco, sino a la elaboración del cigarro. Existen por lo menos 200 tabacaleras entre el casco urbano y la zona rural. Este oficio que cuenta con más de 200 años de tradición, aún se mantiene debido a que siempre ha sido un oficio familiar. A la par, desde la óptica del equipo de Redacción Vanguardia (2021), se manifiesta:

El municipio es reconocido por su historia y tradición tabacalera que viene prácticamente desde su fundación. Es el principal renglón económico del municipio produciendo cerca de 30 millones de tabacos al mes y alrededor de 7 mil familias se sustentan de esta producción. (p. 2)

Piedecuesta tiene un gran potencial turístico, el cual puede ser aprovechado por la comunidad, prestadores de servicio turístico y los entes públicos, y es por esta razón se ve la necesidad de diseñar un producto turístico con el cual se pueda empezar a promocionar el municipio como destino turístico.

Por medio del presente proyecto, se presenta una propuesta de una ruta turística que permita la recuperación de las tradiciones y costumbres Piedecuestanas, mejorar la economía local y además fomentar el turismo y resaltar la representatividad que ha tenido el tabaco a lo largo de la historia.

1. Justificación

Para continuar teorizando, Dugarte y Carvajal (2020), exteriorizan “el municipio de Piedecuesta tiene una gran variedad de potencial turístico y cabe resaltar, que “uno de los renglones más importantes de la economía en el municipio de Piedecuesta Santander es el tabaco” (p. 1). Esto es, que dentro de ello se pueden llegar a generar segundas fuentes económicas con base a la actividad turística.

Ante la falta de identidad cultural de la comunidad del municipio de Piedecuesta, resulta de especial interés recuperar y conservar los arraigos tradicionales que han caracterizado a los Piedecuestanos.

El tabaco, a lo largo de la historia ha sido un referente característico de la economía del municipio, ya que miles de familias Piedecuestanas se desempeñan en esta labor y hacen del tabaco su principal fuente económica.

A través de una ruta denominada “ruta histórica-cultural tabacalera en el municipio de Piedecuesta Santander”, se busca recuperar, mantener y promocionar las tradiciones que nos han caracterizado a lo largo de los años, y a su vez, hacer de esta ruta una fuente de ingreso económico en la que se pueda ver beneficiada toda la comunidad.

Esta ruta beneficiará a los operadores turísticos, restaurantes, hoteles, agencias de viajes y comunidad en general, partiendo del hecho que la oferta del producto sería remunerada por los visitantes o turistas que estén interesados en conocer y aprender sobre la elaboración de tabacos y la historia de Piedecuesta.

2. Planteamiento del problema

Piedecuesta es un municipio del departamento de Santander, se encuentra a 17 km de Bucaramanga, formando parte de su área metropolitana. Su extensión territorial es de 344 kilómetros cuadrados; su geografía ofrece un sinnúmero de valles, mesetas, montañas y colinas, accidentes territoriales que presentan una variada climatología.

El municipio limita por el Norte con Tona, Floridablanca y Bucaramanga; por el Sur con Guaca, Cepitá, Aratoca y Los Santos; por el Oriente con Santa Bárbara; por el Occidente con Girón. En correlación, la Alcaldía del Municipio Piedecuesta, manifiesta:

La agricultura es el principal pilar de la economía Piedecuestana. Debido a la variedad del relieve y por consiguiente a los pisos térmicos, existe diversidad de productos. Su situación topográfica cuenta con partes altas, en donde se cultiva el maíz, la arveja, el trigo, la cebolla, las hortalizas, la arracacha, distintos pastos, verduras y algunos frutales. La parte baja está rica en caña de azúcar, maíz, tabaco y plátano. En la parte templada se cultiva yuca, tomate, caña y tabaco. Los productos básicos de la economía Piedecuestana son la caña de azúcar y el tabaco. (p. 1)

Piedecuesta es un municipio que está enfocado hacia la diversificación de una oferta turística, pero tiene a su favor que es uno de los que más exporta y comercializa tabaco en Colombia y también cuenta con una cultura muy rica a la cual se le puede sacar provecho.

La identidad de un grupo cultural es un elemento de carácter inmaterial o anónimo, que ha sido obra de una construcción colectiva; en este sentido, está asociado a la historia y la memoria de los pueblos.

En el mismo orden de ideas, Molano (2007), “la identidad cultural sirve como elemento cohesionador dentro de un grupo social, pues permite que el individuo desarrolle un sentido de pertenencia hacia el grupo con el cual se identifica en función de los rasgos culturales comunes” (p. 12). De acuerdo con las investigaciones preliminares se concluye que la gran mayoría de los Piedecuesta nos no tienen presente las costumbres y tradiciones del municipio, lo cual atenta contra la pérdida de la identidad cultural.

Según el plan de desarrollo de Piedecuesta 2020-2023, se estipula el fortalecimiento y potencialización del municipio, meta #MP 299 apoyar proyectos para mejorar la calidad de los recursos turísticos.

Sin embargo, Piedecuesta es un municipio que no tiene mucha promoción turística pero tiene a su favor la cercanía a la capital del departamento, la ciudad de Bucaramanga y el tabaco como principal fuente de desarrollo económico, sin embargo, son pocos los establecimientos de actividades turísticas y no cuentan con la correcta infraestructura, vías de acceso, personal capacitado para recibir y prestar un buen servicio, estándares de calidad turística, es de resaltar que en la planeación municipal no se está teniendo en cuenta el turismo como actividad económica.

Con base a lo anterior, se plantea la siguiente pregunta problema: Con los elementos tangibles e intangibles identificados en el municipio de Piedecuesta en su valor histórico y cultural, ¿será viable diseñar una ruta turística enfocada en la historia y los procesos del tabaco?

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Diseñar una ruta turística tabacalera que promueva la identidad cultural en relación con la historia, las costumbres y la representatividad que ha tenido el tabaco en el municipio de Piedecuesta.

3.2 Objetivos específicos

Realizar un diagnóstico general donde se pueda identificar el estado del turismo con sus fortalezas y debilidades en el municipio de Piedecuesta /Santander.

Elaborar el inventario turístico de los atractivos turísticos que contemple la ruta, de acuerdo con la metodología del ministerio de comercio industria y turismo de Colombia.

Diseñar un producto turístico de la ruta tabacalera con base en la historia y cultura del municipio que lo ha caracterizado.

3.3 Resultados esperados

Por medio de la ruta turística tabacalera que se tiene proyectado plantear en el municipio de Piedecuesta /Santander, se espera potencializar el turismo, recuperar y mantener la identidad y cultura tabacalera y así vincular a la comunidad local dentro de la actividad turística y mejorar la calidad de vida de los Piedecuesta nos.

Un diagnóstico general que identifique el estado del sistema. turístico y los actores que harán parte de la ruta en el municipio de Piedecuesta /Santander.

Inventarios turísticos de los atractivos que contemple la ruta, de acuerdo con la metodología del Ministerio de Comercio Industria y turismo de Colombia.

Diseño de un producto turístico (ruta tabacalera) enfocada en los procesos del tabaco y la historia Piedecuesta.

4. Generalidades del Proyecto

4.1. Marco Teórico

4.2. Marco de Antecedentes

4.2.1. La Cultura, Elemento Central de los ODS según la Unesco. El programa internacional de desarrollo ha propuesto la cultura en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible que fueron adoptado en el mes de septiembre del 2015 por las naciones unidas.

La salvaguarda y la promoción de la cultural son uno de los medios para contribuir directamente a lograr ciudades seguras y sostenibles, fomentar el crecimiento económico, el trabajo decente, reducir la desigualdad, detener la degradación del medio ambiente, lograr la igualdad de género y promover sociedades pacíficas e inclusivas. Algunos de los muchos beneficios indirectos generados por la cultura tienen un efecto acumulativo, esto gracias a las actividades eficaces con base cultural encaminadas a lograr los objetivos de desarrollo sostenible.

En este sentido, Hosagrahar (2017), explica, “el turismo es un sector económico en constante crecimiento a nivel nacional, regional e internacional y el turismo cultural representa aproximadamente un 40% de los ingresos turísticos mundiales” (p. 1).

4.2.2. Política de Diversidad Cultural. La diversidad cultural es una característica esencial de la humanidad y un factor clave de su desarrollo, Colombia siempre ha sido reconocido por su diversidad cultural, sus expresiones culturales de los pueblos y las comunidades que conforman a la nación. Según como lo plantea el equipo de política de diversidad cultural del Ministerio de la Cultura (2020), “la diversidad cultural es una característica esencial de la humanidad, y un patrimonio común que debe valorarse, ya que crea un mundo rico y variado, nutre la capacidad y los valores humanos y es uno de los principales motores del desarrollo sostenible de las comunidades” (p. 1).

4.2.3. Antecedentes Históricos del Ordenamiento Territorial. Los antecedentes históricos del ordenamiento territorial proceden del urbanismo que es la disciplina cuyo elemento de estudio son las ciudades con el objetivo de ordenar sistemas urbanos, Hipódamo de Mileto considerado como el primer urbanista de la historia hizo el primer plan urbanístico en “El Pireo”, el puerto de Atenas en el siglo XV

4.2.4. Esquema de Ordenamiento Territorial de Piedecuesta. Según el artículo 15 “políticas para la protección del patrimonio cultural”. Se adaptaron las siguientes políticas para la protección del patrimonio cultural

El carácter cultural y social del Piedecuesta no estará dado por el rescate de sus valores colectivos, legados de su historia, que hoy en día identifican un patrimonio expresado en riqueza paisajística y arquitectónica.

El municipio de Piedecuesta desarrollará una adecuada gestión en pro de restablecer, conservar y optimizar su patrimonio histórico, arquitectónico y paisajístico haciendo uso de gestión de suelo, jurídicos y financieros que le confiere la ley 388/97 y sus decretos reglamentarios, que conlleve a la construcción social del Piedecuesta no.

El municipio de Piedecuesta propenderá por la generación de espacios de convivencia ciudadana con posibilidades reales de acceso y disfrute de la población.

4.2.5. Bienes de Interés Cultural de Piedecuesta. Mediante un proyecto denominado “Bienes de interés cultural de Piedecuesta” se busca declarar patrimonio cultural, religioso y turístico la semana Santa en el municipio de Piedecuesta, también brindar el apoyo logístico necesario por parte de la administración municipal y promover ante el ministerio de cultura las acciones necesarias para que la semana santa sea declarada patrimonio

4.2.6. Plan Decenal de Cultura. El plan decenal de cultura es un instrumento de planificación y proyecciones públicas, los impactos y productos que el sector cultural tendrá en el territorio municipal a corto, mediano y largo plazo.

Por esto, son promovidas las políticas culturales por los creadores y gestores culturales, los alcaldes y concejales pueden justificar las inversiones públicas durante el transcurso de la siguiente década.

El plan decenal de cultura contiene lo siguiente: un diagnóstico municipal de los integrantes del consejo de cultura desde cuatro enfoques primarios (derechos culturales, participación ciudadana, inclusión de la población diferencial y fomento de la identidad Piedecuestana.

4.2.7. Emprendimiento Rural-Artesanal en el Municipio de Piedecuesta Proyecciones. Se busca resaltar la labor que han tenido los artesanos y cómo han contribuido a la cultura y la economía Piedecuestana, además de los espacios que se han asignado para que los habitantes vinculados a este sector puedan dar a conocer y vender sus productos. También se habla acerca de la falta de visibilidad de algunos proyectos que buscan resaltar la identidad y la cultura y a raíz de eso no son apoyados

4.2.8. Plan de desarrollo municipal 2020-2023. Según, Pérez (2021), “el turismo ha sido de los sectores más frágiles del municipio de Piedecuesta, ha sido de desinterés por los diferentes entes públicos y privados al no ver la importancia y beneficios de implementar servicios turísticos en el municipio” (p. 1).

A pesar de todo, el actual alcalde ha querido hacer propuestas para empezar a cambiar el concepto que se tiene del turismo y verlo como una herramienta estratégica para mejorar la economía de los Piedecuesta nos.

En el plan de desarrollo municipal del municipio de Piedecuesta se pueden encontrar propuestas turísticas que benefician al municipio, tales como:

Formulación del plan de desarrollo turístico, creación de un portal web para brindar información y así potencializar la oferta turística del municipio.

- Apoyar proyectos para mejorar la calidad de los recursos turísticos.
- Diseñar campañas de divulgación y promoción de los atractivos turísticos del municipio.

- Rediseñar dos productos artesanales autóctonos del municipio, señalar las entradas y salidas del municipio, así como los atractivos, recursos, rutas y espacios turísticos.
- Promocionar la oferta turística del municipio, diseñar un plan estratégico de marketing para el municipio como destino turístico.
- Capacitar a los actores del sector turístico, promover la incorporación de las instituciones educativas al programa amigos del turismo.

Se espera que terminado el año 2023 se hayan podido cumplir y desarrollar cada uno de estos proyectos turísticos.

4.3. Marco Conceptual

4.3.1. Atractivo turístico

Una atracción turística o atractivo turístico es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión.

Dicho de otro modo, en Concepto.org. (2020), explican, “se trata de una forma de identificación colectiva, mediante la cual los miembros de un determinado grupo social (entendidos como una cultura) se diferencian de quienes no formen parte de este” (p. 1).

4.3.1.1.Espacio turístico. En Nulan, el Repositorio Digital de la FCEyS-UNMDP (2020), explican el:

El espacio turístico abarca las partes del territorio donde se verifica o podría verificarse la práctica de actividades turísticas; por lo tanto, puede ser real o potencial. El elemento clave para delimitar el espacio turístico son los atractivos, representados en diversas categorías, tamaño y discontinuidad espacial. Sin su presencia el turismo no podría existir.

4.3.1.2. Identidad cultural. La identidad cultural es el conjunto de manifestaciones socioculturales (creencias, tradiciones, símbolos, costumbres y valores) que les provee a los individuos pertenecientes a una comunidad un sentido de pertenencia y comunión con sus pares.

En correlación, en Definición. Dé (2020), Los atractivos son elementos cruciales en la motivación del turista a viajar y generalmente la afluencia de turistas a un lugar genera tanto actividad económica conexas (hotelería, gastronomía, agencias receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros) como desarrollo de infraestructura para el acceso y disfrute del atractivo turístico (aeropuertos, rutas, señalización, etc.) (p. 1).

4.3.1.3. Plan de ordenamiento territorial. Desde Fenalco (2013):

Una herramienta de planeación para el desarrollo físico del territorio, y en nuestro caso del Distrito. Un POT se define como el conjunto de objetivos, directrices, políticas, estrategias, metas, programas, actuaciones y normas adoptadas para orientar y administrar el desarrollo físico del territorio y la utilización del suelo. Señala pues los derroteros de las diferentes

acciones urbanísticas posibles que pueden emprenderse. Las ciudades deben crecer ordenadamente, de manera tal que los recursos con los que se cuentan para el desarrollo de la comunidad se empleen eficientemente y de manera sostenible en el tiempo. El POT, nos pone de presente que no todo está permitido y que lo que sí lo está, debe ser en función de la obtención del desarrollo más equitativo posible

4.3.1.4. Recursos turísticos. Para Pérez (2021), “los recursos son aquellos elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un activo turístico en stock” (p. 1)

4.3.1.5. Ruta turística. En Entorno turístico (2019), se manifiesta:

Las rutas turísticas son consideradas productos turísticos que están basadas en un recorrido que es presentado con anterioridad y brinda una orientación a los consumidores sobre las actividades que llevarán a cabo en un destino. Las mismas están constituidas por un conjunto de elementos integrados que son ofertados en el mercado turístico. (p. 1)

4.3.1.6. Ruta turística. En Turismo (2016), “se conoce como ruta turística al camino o recorrido que se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia” (p. 1).

4.3.1.7. Turismo sostenible. Para el banco Digital del Siglo XXI. 2019, “el turismo sostenible persigue desarrollar su actividad generando un impacto mínimo sobre el medio ambiente, es decir, se trata de fomentar un turismo respetuoso con el ecosistema y busca la generación de empleo e ingresos de la población autóctona” (p. 1).

4.3.1.8. Turismo. En el Glosario de términos de turismo. (2008), explican:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico

4.4. Marco legal

4.4.1. Ley 300 de 1996

Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones, (artículo 2) habla sobre la conformación del sector turístico y el fomento de la actividad turística, hace referencia sobre las entidades públicas encargadas de la protección y el manejo del sector turístico, en el capítulo 1 hace referencia al plan nacional de desarrollo y los planes sectoriales en turismo.

Menciona la importancia del registro nacional de turismo, el cual deben inscribir todos los prestadores de servicios turísticos, también, sobre las agencias de viajes son empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas que estén autorizadas y se dediquen a las actividades

turísticas, a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre viajeros y proveedores.

En la Ley general de turismo (1996), se “reconoce al guía de turismo a la persona natural que presta un servicio profesional en el área del guionaje, cuyas funciones con el turista es orientar, conducir, instruir y asistir durante la ejecución del contrato previamente establecido” (p. 3).

4.4.2. Ley 1558 de 2012

Desde la Ley 1558 (2012) se promulga:

Modifica la ley 300 de 1996, la ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones, tiene por objetivo el fomento, el desarrollo, la promoción, la competitividad del sector y la regulación de la actividad turística, a través de algunos mecanismos que son necesarios para la conservación, la protección y la creación del aprovechamiento de recursos y atractivos turísticos nacionales, para así resguardar el desarrollo sostenible y sustentable y así optimizar la calidad estableciendo mecanismos de participación y concertación de sectores públicos y privados de la actividad turística. (p. 11)

4.5. Política de turismo sostenible

En Colombia, el Ministerio de Industria, Comercio y turismo crea una política en busca de posicionar la sostenibilidad como un pilar fundamental para el desarrollo del turismo en el país,

como factor de competitividad en los negocios turísticos y el desarrollo social y cultural local de cualquier territorio.

Esta política adopta una visión a un largo plazo para el sector y esto con intenciones de proteger el capital natural del país tras el volumen de turistas que visitan los territorios colombianos.

El decreto establece que el Ministerio de Turismo deberá liderar la implementación de esta política, generando mecanismos de articulación pertinentes para las diferentes entidades públicas y privadas.

4.6. Política de turismo cultural

Según lo establecido en la Política de Turismo Cultural (2021),

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través del Viceministerio de turismo cumpliendo con lo establecido en el plan nacional de desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”, el plan sectorial de turismo “Turismo: un propósito que nos une 2018-2022” y el pacto por el crecimiento y la generación de empleo en el sector turístico, lideraron la actualización de la presente política de turismo cultural para Colombia, la cual busca fortalecer y diversificar la oferta turística del país a partir de su diversidad cultural y el objetivo principal es mejorar las condiciones de sostenibilidad y los factores de competitividad del turismo cultural y creativo, para contribuir a la preservación y gestión responsable del patrimonio material e inmaterial del país y así, generar un trabajo articulado con el Ministerio de cultura y turismo. (p. 21)

4.7. Política de competitividad turística: el desafío para alcanzar un turismo de clase mundial

La competitividad se define como una capacidad que posee determinado país para crear un valor agregado y así aumentar los ingresos nacionales, a partir de la integración de orden económico, social y cultural en los procesos de globalización, para poder alcanzar los objetivos de rentabilidad y sostenibilidad.

Fortalecer las ventajas competitivas a través de factores comparativos que Colombia tiene para el turismo, surge como una estrategia especializada y técnica para la gestión pública y privada del sector.

El objetivo principal de la política es que por medio de estrategias conjuntas de gestión que involucra a todos los actores del sector, para fortalecer la sostenibilidad de la cadena de valor y que permita posicionar a Colombia como un país de clase turística y talla mundial.

4.8. Política de calidad turística

En Colombia se vienen adelantando una serie de iniciativas para el mejoramiento de las condiciones de los prestadores de servicios y las actividades turísticas, también el manejo de sus destinos, lo cual permitirá la definición y los pertinentes requisitos que promueven la calidad y la sostenibilidad del país.

Considerando las actuales tendencias del turismo, es necesario generar políticas que permitan mejorar la calidad de las condiciones en la prestación de los servicios turísticos y la gestión de los destinos, y esto, es un elemento de suma importancia por el impacto que tiene y así generar un desarrollo económico en el país

4.5. Metodología

La investigación corresponde a un enfoque cualitativo y cuantitativo de carácter descriptivo. Mediante el desarrollo de tres fases que permite dar respuesta: Con los elementos tangibles e intangibles identificados en el municipio de Piedecuesta con su valor histórico y cultural, ¿será posible diseñar una ruta turística enfocada en la historia y los procesos del tabaco?

4.5.1. Primera fase

Corresponde a un diagnóstico general del municipio de Piedecuesta donde se obtuvo información necesaria para conocer las necesidades del municipio, los recursos con los que cuenta, las actividades económicas entre otros datos relevantes y para esto, se realizó investigaciones de fuentes primarias (encuestas) y secundarias (consultas en los sitios web y documentos relevantes), para obtener información más detallada sobre los prestadores de servicios turísticos y comunidad vinculada al sector tabacalero.

4.5.2. Segunda Fase

Hace referencia a las fichas de inventario según los formatos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia, para esto, se realizó observaciones y documentación de los datos más representativos y de forma detallada de los puntos potenciales para la realización de oferta turística.

4.5.3. Tercera Fase

Corresponde a la construcción de un diseño de producto turístico con los datos más relevantes al tabaco, teniendo en cuenta la historia y sitios de interés, que da resultado a la experiencia histórica- cultural a través de una ruta, como aporte de segundas fuentes económicas y la protección de la identidad cultural del municipio de Piedecuesta.

Tabla 1

Metodología

OBJETIVO ESPECÍFICO	ACTIVIDAD	INSTRUMENTO	POBLACIÓN
Diagnóstico general del sistema turístico y cultural del municipio de Piedecuesta e Identificación de los actores que harán parte de la ruta	Investigación en la web Encuestas a la comunidad en general del municipio de Piedecuesta	- Encuestas	Comunidad del municipio de Piedecuesta (87 personas encuestadas en total) Agencias de viajes
Inventario de los puntos por donde se trazará la ruta	Visitar los lugares y atractivos más representativos del municipio, para así contemplar el estado en el que se encuentra.	Formatos viceministerio de turismo (se anexan)	Atractivos turísticos del municipio de Piedecuesta
Diseño del producto turístico	Descripción de los puntos de interés Perfil del cliente objetivo Selección de prestadores de servicios Demarcación de la ruta Itinerario de la ruta Componente financiero Libreto del recorrido Validación de la ruta	- Encuesta (10 encuestas) -Observación directa -metodología según “diseño de rutas turísticas” SENA.	Comunidad del municipio de Piedecuesta y agencias de viajes.

Nota: la tabla específica y describe el accionar en el plan metodológico a aplicar.

5. Capítulo I

5.1. Diagnóstico del Municipio de Piedecuesta

5.1.1. *Generalidades del municipio*

Nombre del municipio: Piedecuesta, Santander

Fecha de fundación: 17 de octubre de 1774

Altura sobre el nivel del mar: 1005 msnm

Temperatura promedio: 23°C

Distancia a Bucaramanga: 17 km

5.1.1.1. Geografía. Al estar en la cordillera oriental, Piedecuesta ofrece un sinnúmero de valles, mesetas, montañas y colinas, accidentes territoriales que presentan una variada climatología. Es un municipio promotor de agua, en el páramo de Juan Rodríguez (Berlín), nacen los ríos Oro, Hato, Manco y Umpalá, así como doce quebradas.

5.1.1.2. Límites del municipio. Al norte con Tona, Floridablanca y Bucaramanga; al sur con Guaca, Cepitá, Aratoca y Los Santos; al oriente con Santa Bárbara; al occidente con Girón.

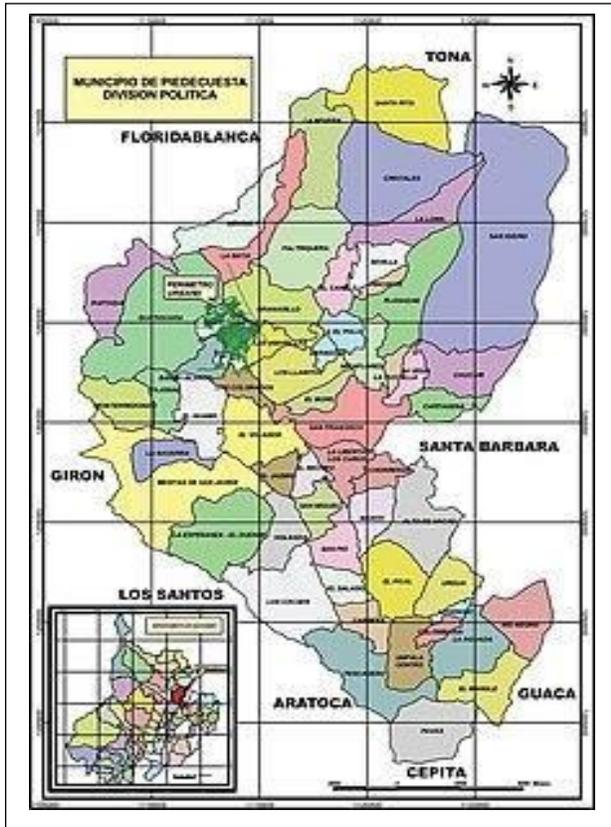
5.1.1.3. Barrios del municipio de Piedecuesta. San Rafael, San Cristóbal, Cabecera, Quinta Granada, Pinares de Granada, Paseo del Puente, La Rioja, San Telmo, La Argentina, San Francisco, San Carlos, La Castellana, San Luis, La Macarena, Hoyo Grande, Bariloche, Chacarita, Campo Verde, La Colina, La Candelaria, El Refugio, Paysandú, Puerto Madero, El Molino, Divino Niño, El Trapiche, La Tachuela, Hoyo Chiquito, La Feria, La Pesa.

5.1.1.4. Veredas de Piedecuesta. Para la Alcaldía del Municipio Piedecuesta (2020):

Cada Junta de Acción Comunal rural desde 1991 representa una "vereda" (sector o facción veredal) siendo validadas sus intenciones en el Plan Básico de Ordenamiento Territorial (PBOT). Sin embargo, el IGAC solo reconoce como veredas geográficas de Piedecuesta a: Aguadas, Alto de Vacas, Barroblanco, Borbón, Chinavegas, Chorreras, Cristales, Guango, El Centro, El contenido, El Fical, El Granadillo, El Guamo, El Salado, El Volador, Faltriqueras, Guatiguará, Guayanas, Ladradas, La Mata, La Urbua, La Vega, Las Amarillas, Las Vegas, Los Colorados, Los Curos, Los Llanitos, Mensulí, Mesa de Jéridas, Mesa de Ruitoque, Mesitas de San Javier, Pajonal, Pavas, Planadas, Quebradas, San Francisco, San Isidro, San Jair, San Pio, Sevilla, Trincheras. (p. 1)

Ilustración 1

Mapa del municipio de Piedecuesta



Fuente: (Wikipedia, 2022)

5.1.1.5. Actividades Económicas. Para la Alcaldía del Municipio Piedecuesta (2020):

La agricultura es el principal pilar de la economía Piedecuesta na. Debido a la variedad del relieve y por consiguiente a los pisos térmicos, existe diversidad de productos. Su situación topográfica cuenta con partes altas, en donde se cultiva el maíz, la arveja, el trigo, la

cebolla, las hortalizas, la arracacha, distintos pastos, verduras y algunos frutales. La parte baja es rica en caña de azúcar, maíz, tabaco y plátano. En la parte templada se cultiva yuca, tomate, caña y tabaco. Los productos básicos de la economía Piedecuestana son la caña de azúcar y el tabaco. (p. 16)

Una de las problemáticas que aquejan los cultivadores y procesadores de este producto, pero las que más los hieren son el abandono por parte del Estado, el alza de impuestos y la llegada de terceros que son las personas encargadas de comprar sus productos a precios bajos y venderlos más elevados, quedándose ellos con el valor real de las ganancias. De seguido, para Restrepo (2020):

Piedecuesta actualmente tiene un fondo del tabaco, que es administrado por la Secretaría de Desarrollo Rural y Económico. Este fondo fue creado en el año 2011 y opera desde el 2012. Fue instaurado con recursos propios del municipio, con base a la renta de Industria y Comercio del 10%, pero en las anteriores administraciones lo disminuyeron al 5%. (p. 16)

Tabla 2

Principales actividades económicas de Piedecuesta

PRINCIPALES RENGLONES DE LA ECONOMÍA EN PIEDECUESTA

Elaboración de tabacos o puros

Elaboración de panela

Industria del fique

Industria de alfarería

Industria Alimenticia

Industria del cuero

Producción de mora

Nota: La tabla es tomada de (Piedecuesta, 2022) y muestra...

5.1.1.6. Turismo Cultural en el Municipio de Piedecuesta. El municipio de Piedecuesta posee una gran cantidad de atractivos turísticos, pero que hasta el momento no se han aprovechado ni promovido por la comunidad, ni por las autoridades encargadas del turismo y su promoción.

El turismo cultural a lo largo de la historia ha generado un impacto positivo sobre los territorios, ya que a través de los ejes que comprende se ha podido mantener, proteger y divulgar los saberes, historias, mitos, leyendas, costumbres, saberes ancestrales, entre otros.

El turismo se constituye en uno de los sectores económicos que ofrece amplias oportunidades para la generación de ingresos de la población, tanto de una nación como de las regiones. El notable crecimiento que presenta esta industria ha hecho una importante contribución

a la generación de divisas, de empleo y, por tanto, de manifestaciones socioculturales de gran trascendencia.

En los últimos años en Colombia la actividad turística ha cobrado una importancia vital para el desarrollo de nuestro país y la recuperación de la economía y, de hecho, constituye una apreciable fuente de ingresos que posibilita la reanimación de otras ramas de la economía y hace aportes considerables a los sectores priorizados por el estado como son los servicios de hotelería, agencias de viajes y restaurantes.

En el municipio de Piedecuesta contamos con una amplia red de servicios turísticos indispensables para cualquier territorio y que facilitan el diseño de un producto turístico y de la calidad en la prestación de los servicios.

La información que se pondrá a continuación es tomada de una base de datos de la alcaldía municipal de Piedecuesta.

Tabla 3

Hoteles con su respectivo RNT

Nombre del establecimiento	Registro nacional de turismo
Hotel boutique casa grande	1098768635
Hotel la playa de pescadero	1098765965
Hotel Piedecuesta plaza	63393157
Hospedaje García Rovira	2065751
Hostal Hawái campestre spa	37552042
Hotel quinta real	1098737305
Hospedaje sol y luna ensueño	91237371
Hotel Piedecuesta	39297124
Hospedaje la molienda	91209865
Origen andino	901431668-7
Hotel mesa de los santos	901417057-9
Hotel quédate aquí Barichara	901169869-8
Granja hotel villa cristina	900883373-5

Nota: Tabla tomada de la base de datos Alcaldía del Municipio de Piedecuesta (Piedecuesta, 2022)

muestra...

Tabla 4

Agencias de viajes con su respectivo RNT

Nombre de la agencia	Registro nacional de turismo
Latín viajes	1098621182
Agencia de viajes turesan	91425147
Dumar Faride tours	36587259
Ruitoque tour agencia de viajes	5552013
Riquettour	1098698647
Destinos sol y luna	1098717777
Avitur viajes y turismo	91534912
D" Sanchez barberia/ guanes tours	63443000
Agencias de viajes y turismos ecosoltur	91340943
Travesía Colombia	37619934
Agencia de viajes y turismo sinlimites	1098630429
Ortiz montero tour	63312377
Agencia de viajes ecotours	63443317
Turismo por nuestra tierra agencia de viajes operadora	63532060
Agencia de viajes Alcides tours	91341354
Agencia de viajes león	91340282
Dimatours agencia de viajes y turismo	37792266
Agencia de viajes "Guillermo tours"	91489465

Fuente: Tabla tomada de la base de datos de la Alcaldía del Municipio de Piedecuesta (Piedecuesta, 2022).

Tabla 5

Restaurantes

Nombre del establecimiento	Dirección
Los caldos de mi nona	Cl 1 a n 0 w 93 brr el refugio
Beer house restaurante, cervecería y parrilla	Calle 4 n # 9 - 03 local 1 barrio Junín 4
Restaurante donde luz centro	Cl 12 6 31 brr centro
Simba parrilla	Calle 8 n # 4 - 118 local 1 barrio callejuelas
Al'capone restaurante	Cl 11 5 30 brr centro
Restaurante la finca campesina	Vereda guayabal Jéridas cont 2
Asadero Johnny parrilla campo verde	Cr 4 1 a 34 brr campo verde
Restaurante doña yoli muñoz	Cl 7 18 06 brr cabecera del llano
Restaurante y cafetería villa loli	Carrera 11 # 8 - 60 barrio san Rafael
Restaurante casa Grajales	Cr 4 19 43 brr paseo del puente
Restaurante la alemana	Vereda curos kilómetro 9 vía Piedecuesta san gil
Restaurante el nuevo garrotero	Calle 9 # 5 - 72 barrio centro
Restaurante el sazón de Anita	Carrera 4 b # 22 - 04 barrio paseo del puente 2
Restaurante sazón Piedecuesta no	Kilómetro 2 - 5 vía Piedecuesta Bogotá vereda tres esquinas
Piqueteadero la estación	Kilómetro 2 vía Piedecuesta - Bogotá eds el molino
Restaurante jetaybuche típica santandereana	Carrera 4 # 21 - 44 barrio paseo del puente 2
Sazón socorrano	Cr 15 1 c 31 brr san Carlos
Restaurante y comidas rápidas la hija de Nubia	Carrera 4 b # 3 - 23 barrio la tachuela
El buen sabor Piedecuesta no	Cl 14 6 20 brr antigua candelaria
Sazón y sabor al carbón	Carrera 6 # 7 - 35 barrio centro
Los fogoneros el barbado	Calle 10 # 5 - 44 local 1 barrio centro

Nota: Tabla tomada de la base de datos Alcaldía del Municipio de Piedecuesta (Piedecuesta, 2022).

5.1.1.7. Importancia del Tabaco. La hoja de tabaco se produce en seis de los 32 departamentos colombianos. Su cultivo se caracteriza por una débil adopción de tecnología y se realiza principalmente por pequeños propietarios que usan su propia mano de obra familiar. Las hectáreas sembradas de hoja de tabaco entre 2002 y 2016 reflejan una tendencia hacia la reducción, pero se mantiene estable en los dos últimos años. Por consiguiente, hay un importante desafío en el diseño de acciones que permitan la búsqueda de alternativas económicas viables para los agricultores que viven del tabaco.

Para la Alcaldía del Municipio Piedecuesta (2020), “según cifras de la secretaría de hacienda y tesoro público del municipio, existen 24 empresas legalmente constituidas dedicadas a la industria del tabaco, vinculadas al comercio nacional e internacional principalmente en los mercados de Venezuela y Ecuador” (p. 1).

Ilustración 2

Tabaco en Piedecuesta



Fuente: (redacción Vanguardia, 2021)

Se convierte en el sustento de 6.500 familias, aportando el 40% al Producto Interno Bruto de este municipio que crece de manera acelerada, pero que no deja a un lado esos vestigios de pueblo colonial en donde se pueden encontrar diferentes tipos de este cigarro, así como las personas que los hacen.

5.1.1.7. Servicios Complementarios. El Municipio de Piedecuesta cuenta con un punto de información turística, que es el lugar donde se tiene una información amplia y detallada de los diferentes atractivos turísticos, restaurantes, hoteles y demás servicios que se pueden ofrecer en el municipio.

También, cuenta con diferentes bancos y servicio de cajeros automáticos (BBVA, Banco de Bogotá, Servibanca, Banco de Occidente, Davivienda, Coomultrasan, Bancolombia).

Muy cercano, se pueden encontrar algunos puestos de salud donde las personas pueden ser atendidas en caso tal que lo requieran, como lo son: Hospital local de Piedecuesta (Cra 5 # 5-59), Centro médico La Rioja (Calle 3 AN #6-23), Clínica Piedecuesta SA (Cra 11), entre otros.

El municipio cuenta con empresas de transporte tales como: Transpiedecuesta, Villa de San Carlos, La culona, Omega, Transsander, Cootrasaravita, Copetran, entre otras.

Los servicios complementarios juegan un papel fundamental a la hora de ofrecer un producto turístico, ya que solventa todas las necesidades y así facilitamos la comodidad de las personas y evitamos que se deban desplazar hasta otras localidades por falta de servicios.

Tabla 6

Matriz DOFA

ANÁLISIS	DEBILIDADES	OPURTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
Sociocultural	<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida de la identidad cultural por parte de la comunidad Piedecuestana. - Falta de planificación turística. - Falta de los inventarios turísticos de los atractivos del municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer a Piedecuesta como un municipio pionero en la elaboración de tabacos - Turismo cultural y experiencial como un producto de promoción turística. - Ayuda al rescate de la identidad cultural - Convertir a Piedecuesta en un municipio potencialmente turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Piedecuesta como municipio rico en recursos culturales - Motivación de la comunidad por trabajar con el turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desinterés de la comunidad por trabajar vinculándose al turismo. - Desorganización en espacios públicos. - Inseguridad.
Económico	<ul style="list-style-type: none"> - Pocos incentivos económicos para el gremio tabacalero. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fuente de ingreso económico tras la creación de un producto turístico. 	<ul style="list-style-type: none"> - El tabaco como producto de desarrollo económico 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de nuevos impuestos. - Inestabilidad política
Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación en el municipio de Piedecuesta. 	<ul style="list-style-type: none"> Potencializar la economía del municipio de Piedecuesta 	<ul style="list-style-type: none"> -recursos naturales que tiene el municipio (cascadas) y varios ríos que nacen allí. 	<ul style="list-style-type: none"> -falta de interés de las personas por conocer el municipio por causa de la contaminación

Nota: La tabla muestra el análisis FODA, en tanto hace visible las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas en el contexto sociocultural, económico y ambiental.

Tabla 7

Estrategias

ANÁLISIS	ESTRATEGIAS DO	ESTRATEGIAS DA	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS FO
Sociocultural	- creación de inventarios turísticos de algunos de los atractivos más representativos del municipio.	- sensibilización a la comunidad sobre la importancia de la historia Piedecuesta na.	- creación de un producto turístico que genere recursos	-por medio de la oficina de turismo, crear reuniones participativas para el fomento de la identidad cultural
Económico	- creación de un producto turístico para mejorar la calidad de vida de la comunidad	- incentivar la creación de políticas públicas para que el gremio tabacalero no sufra cambios en los precios de sus productos.	- promocionar el tabaco del municipio de Piedecuesta	- creación de un producto basado en el tabaco y que genere una estabilidad económica
Ambiental	- Realizar una campaña ambiental para recuperar los espacios que tienen potencial turístico, pero que están invadidos por la contaminación.	- Creación de un folleto pedagógico para repartir a la comunidad Piedecuesta donde se pueda reflejar las consecuencias de la contaminación para el cambio climático	- Hacer una campaña de limpieza por los principales atractivos turísticos del municipio	- Aprovechar los recursos naturales que tiene el municipio para crear un

Nota: La tabla muestra el análisis FODA, en tanto hace visible las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas en el contexto sociocultural, económico y ambiental.

5.2. Resultado de encuestas según la percepción de la comunidad del municipio de Piedecuesta ante el diseño de una ruta turística

Las encuestas realizadas a una parte de la muestra de la población total del municipio de Piedecuesta, se realiza con la intención de poder conocer lo que piensan del turismo y de la implementación de una ruta enfocada en la historia y los procesos del tabaco.

A continuación, se presenta la fórmula utilizada para sacar la muestra a la cual se le aplicó la respectiva encuesta.

5.2.1. Población y muestra

Para la validación de la ruta turística por parte de la comunidad del municipio de Piedecuesta, se planteó el diseño de una encuesta para conocer su opinión con respecto a la ruta. La metodología que se utilizó fue de carácter mixto (cuantitativo y cualitativa), para el tamaño de la muestra se utilizó una fórmula de muestreo simple. Para la prueba se aplicó un margen de error del 3% con un nivel de confianza de un 95% dando un total de aplicación de encuestas de 87.

5.2.2. Aplicación y análisis de la encuesta

Se realiza una encuesta a la comunidad del municipio de Piedecuesta, con el fin de validar y así conocer la percepción que tienen acerca de la ruta turística partiendo de la historia, la cultura y la experiencia.

El sondeo contó con una muestra total de ochenta y nueve personas (89).

Ilustración 3

Promoción turística en el municipio de Piedecuesta

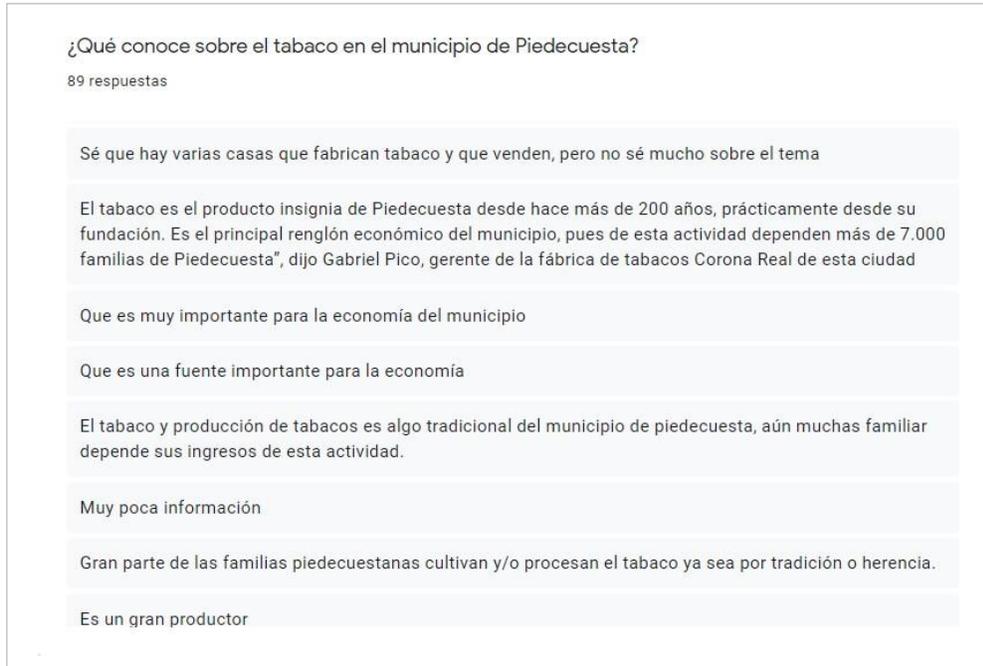


Fuente: Elaboración propia

Del total de los encuestados, un 89,9% estaría dispuesto a contribuir con la promoción turística del municipio de Piedecuesta, y un 10,1% no estaría dispuesto a contribuir en la promoción turística.

Ilustración 4

Conocimiento sobre el tabaco en el municipio de Piedecuesta

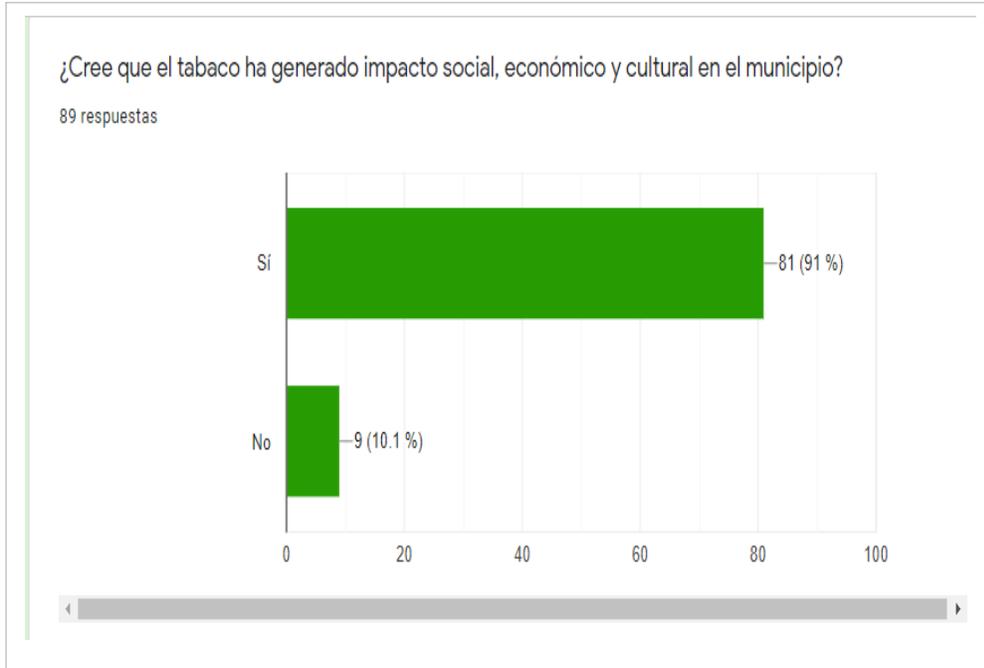


Fuente: Elaboración propia

De las ochenta y nueve (89) encuestas aplicadas más del 90% sabe de la importancia y la representatividad que tiene el tabaco en el municipio de Piedecuesta, el otro 10% no conoce acerca del tabaco.

Ilustración 5

El tabaco como un impacto social, económico y cultural



Fuente: Elaboración propia

El 91% de las personas encuestadas considera que el tabaco ha tenido un impacto social, económico y cultural en el municipio de Piedecuesta y el 10,1% considera que el tabaco no ha tenido ningún tipo de impacto.

Ilustración 6

Importancia del tabaco

¿Considera que el tabaco es importante?, ¿Por qué?

89 respuestas

Primeramente porque este arte genera empleos a familias de nuestro municipio y segundo porque es una labor histórica y cultural dentro de nuestra población

Realmente solo culturalmente, considero que agropecuariamente Piedecuesta puede ofrecer mucho más.

Es importante que se mantenga la economía del Municipio, por lo mismo y tanto se considera importante además del trabajo que genera para los habitantes

No considero que sea importante, pero si caracteriza al municipio dándole su marca de diferencia en el sector

SI ES IMPORTANTE YA QUE GENERA FUENTE DE TRABAJO Y COMERCIALIZACION EN DIFERENTES PAISES

A media que aumenta el consumo en otros países más nos genera empleo a los piedecuestanos .

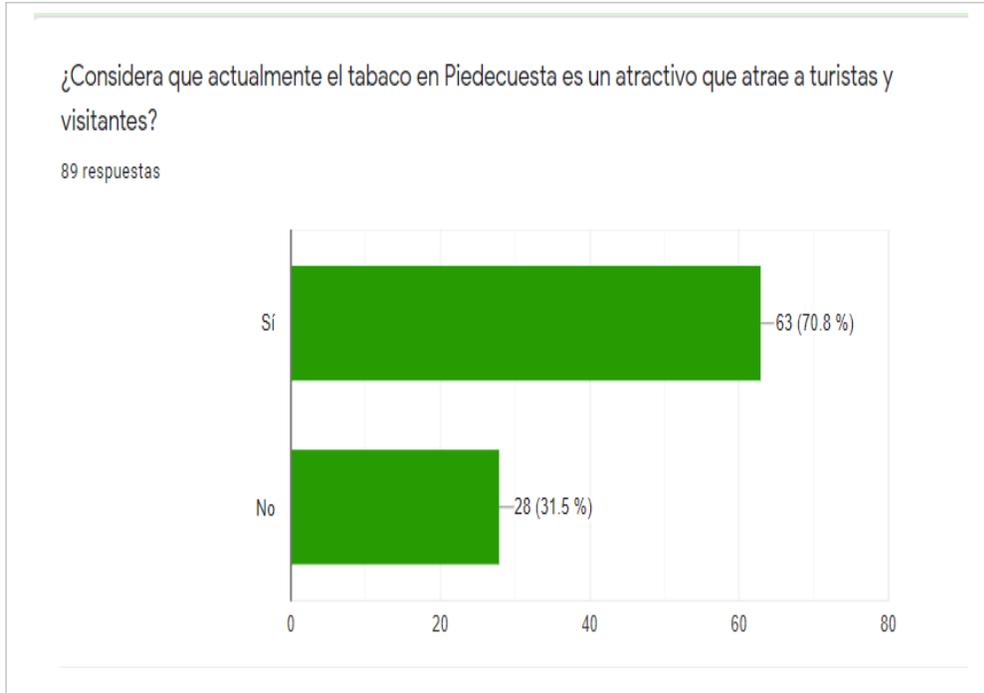
Si, porque es una fuente de ingresos para muchas familias que aún trabajan de este medio

Fuente: Elaboración propia

La gran mayoría de personas concuerdan en que el tabaco es de gran importancia para el municipio de Piedecuesta por su alto impacto sociocultural que ha tenido en el pasar de los años, una pequeña cantidad de personas piensan que no es importante y, por el contrario, es nocivo para la salud.

Ilustración 7

El tabaco producto con potencial turístico



Fuente: Elaboración propia

El 70,8% de los encuestados considera que el tabaco actualmente está siendo un elemento que atrae turistas y visitantes al municipio de Piedecuesta, y el 31,5% de las personas encuestadas considera que el tabaco no es un elemento que atrae a turistas al municipio.

Ilustración 8

Importancia de proteger y divulgar las prácticas tabacaleras

¿Cuál cree que es la importancia de proteger y divulgar las prácticas productivas tabacaleras en el municipio de Piedecuesta?

89 respuestas

Realmente lo veo como algo de la cultura Piedecuestana y puede ser un símbolo de la identidad del municipio.

La importancia es el comercio

Pues es el principal renglón económico del municipio, pues de esta actividad dependen muchas familias de Piedecuesta

CONOCER MAS ACERCA DEL TABACO, SU PRODUCCION Y COMERCIALIZACION

para que la gente conozca más sobre la planta y así mismo generar empleo.

Es importante porque forma parte de nuestra cultura, y hoy en día los jóvenes ya no mostramos interes en aprender de los procesos de producción y venta del tabaco

No es de ninguna importancia ya que no trae nada productivo ni provechoso para la vida humana.

Porque es la principal actividad económica del municipio

Fuente: Elaboración propia

La gran mayoría de personas encuestadas cree que es importante proteger y divulgar las prácticas tabacaleras, ya que el tabaco juega un papel fundamental en la economía del municipio y gracias a eso, miles de familias se sustentan de la fabricación y elaboración de estos cigarros.

Ilustración 9

El tabaco generador de ingresos económicos

Con respecto a la economía del municipio, ¿considera que la producción de tabaco genera a los trabajadores los ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades?

89 respuestas

- Realmente , es una entrada económica mínima ya que no lo han evolucionado , el pago de la mano de obra es mínimo entonces la tradición se a perdido
- Quizás no
- No son lo suficiente
- Por supuesto y debe de seguir creciendo para que se pueda generar más empleo
- No muy poco
- Si, muchas familia dependen de este oficio
- No tengo conocimientos certero acerca de esto
- No lo sabría con exactitud pero muchas familias si dependen de eso en piedecuesta
- Pues no en su totalidad pero si en gran parte falta es mas infraestructura y apoyo por parte del gobierno

Fuente: Elaboración propia

La gran cantidad de personas encuestadas creen que la producción de tabacos no es suficiente para que las personas que trabajan con el tabaco suplan sus necesidades.

El turismo una fuente económica para la comunidad del Municipio de Piedecuesta.

Ilustración 10

El tabaco generador de ingresos económicos

Si se llegara a implementar una ruta o recorrido donde se muestre los procesos de fabricación y los sitios de interés cultural con base al tabaco, ¿consideraría que este producto pueda llegar a generar nuevas fuentes económicas a la comunidad local?

89 respuestas

Claro el tabaco para muchas personas es un tabú pero no saben lo que genera el buen tratamiento del tabaco

Puede ser por la parte turística, ya que el tabaco se usaba en décadas pasadas, pero actualmente no son muchos los consumidores de este producto en el área. He visto que muchas de las fábricas los exportan

Realmente considero que si, que es una estrategia válida para generar impacto en diferentes sectores.

Si claro, esto atraería más turistas lo cual generaría más ingresos y más reconocimiento para el Municipio.

Quizá, aunque han perdido el amor por el campo debido al abandono por parte del gobierno, situación que ha llevado a que los jóvenes no quieran seguir los pasos de sus familias en el campo

SI PORQUE MUCHOS TURISTAS DESEARIAN CONOCER ESTE PROCESO Y DARIA MAS ECONOMIA A ESTE MUNICIPIO

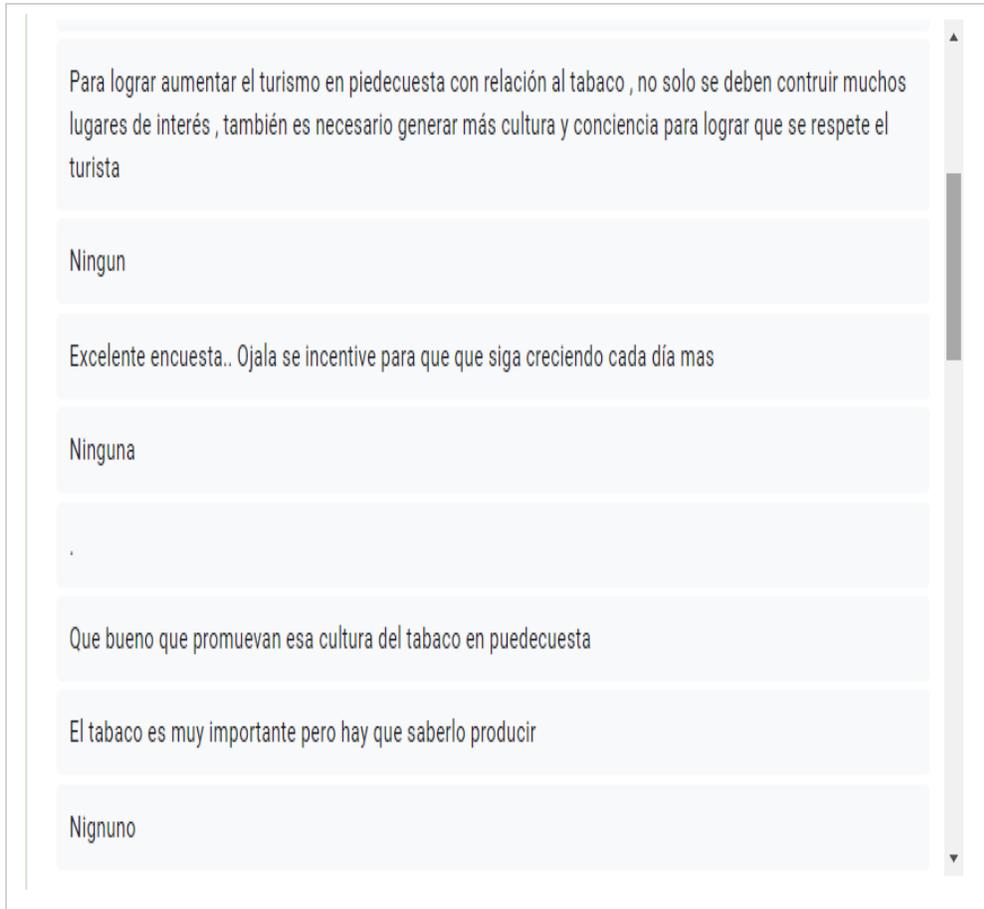
Puede ser ya que nos encontramos en una situación de trabajo muy baja seria bueno .

Fuente: Elaboración propia

Según los encuestados, la creación de una ruta turística si favorecería a una fuente de ingresos muy rentables, ya que algunos resaltan que no están pagando bien la mano de obra a las personas que realizan esta labor, además que se debe aprovechar la importancia que tiene el tabaco para el municipio y resaltarlo.

Ilustración 11

Comentarios y sugerencias



Para lograr aumentar el turismo en piedecuesta con relación al tabaco , no solo se deben contruir muchos lugares de interés , también es necesario generar más cultura y conciencia para lograr que se respete el turista

Ningun

Excelente encuesta.. Ojala se incentive para que que siga creciendo cada día mas

Ninguna

.

Que bueno que promuevan esa cultura del tabaco en piedecuesta

El tabaco es muy importante pero hay que saberlo producir

Nignuno

Fuente: Elaboración propia

Cuarenta y una personas (41) comentaron su opinión acerca de la ruta y todos fueron muy positivos, ya que todos creen que es bueno que se diseñen productos turísticos para resaltar la cultura Piedecuesta na y también que se promueva el turismo en el municipio.

5.2.3. Conclusión de las encuestas

De acuerdo con los resultados obtenidos en las encuestas, se pudo deducir que la ruta turística en el municipio de Piedecuesta es muy agradable para la comunidad, ya que aporta al rescate de la identidad cultural y también como una fuente de ingreso.

6. Capítulo II

6.1. Inventarios según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

Con el propósito de dar a conocer las herramientas y fortalecer las regiones en cuanto a su capacidad técnica en función del desarrollo turístico, el Viceministerio de Turismo ha elaborado una guía de inventarios turísticos, con el fin de realizar una evaluación objetiva (cualitativa y cuantitativa), de los recursos y atractivos de los cuales dispone cualquier territorio para poder seleccionar aquellos susceptibles de uso turístico inmediato o para establecer acciones para el mejoramiento de su calidad y así hacer viable su inclusión en el diseño de producto turístico.

La elaboración de los inventarios es una prioridad para Colombia en tanto que la ley 300 de 1996 y la ley 1101 de 2006 establecen una obligación para actualizar la información.

Las regiones deben evaluar cuidadosamente los recursos y atractivos viables para el uso turístico, los cuales se pueden clasificar en dos grandes grupos: patrimonio cultural y sitios naturales; el patrimonio cultural, se define como el conjunto de bienes y manifestaciones culturales materiales e inmateriales que se encuentran en permanente construcción sobre el territorio transformado por las comunidades, dichos bienes y manifestaciones se constituyen en valores que conforman sentidos y lazos de permanencia, identidad y memoria para un grupo o colectivo humano y los sitios naturales contemplan las áreas geográficas (atractivos por sus componentes), y recursos naturales (por sus características no pueden ser agrupados) de importancia e interés para el turismo (Viceministerio de Turismo, 2022).

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
Parque principal de Piedecuesta	Estado de conservación (puntaje 15) Constitución del bien (puntaje 20) Representatividad general (puntaje 28) Significado (puntaje 6) con un reconocimiento a nivel local Total, de puntaje: 59
Templo San Francisco Javier	Estado de conservación (puntaje 20) Constitución del bien (puntaje 21) Representatividad general (puntaje 28) Significado (puntaje 6) con un reconocimiento a nivel local Total, de puntaje: 75
Cerro de la Cantera	Estado de conservación (puntaje 15) Constitución del bien (puntaje 15) Representatividad general (puntaje 15) Significado (puntaje 6) con un reconocimiento a nivel local Total, de puntaje: 61
Los Ermitaños	Estado de conservación (puntaje 15) Constitución del bien (puntaje 14) Representatividad general (puntaje 28) Significado (puntaje 6) con un reconocimiento a nivel local Total, de puntaje: 63

Tabaco	Colectiva (puntaje 14)
	Tradicional (puntaje 14)
	Anónima (puntaje 14)
	Espontanea (puntaje 14)
	Popular (puntaje 14)
	Significado (puntaje 12) con un reconocimiento a nivel regional
	Total, de puntaje: 82
Casona el tabacal	Estado de conservación (puntaje 21)
	Constitución del bien (puntaje 21)
	Representatividad general (puntaje 28)
	Significado (puntaje 6) con un reconocimiento a nivel local
	Total, de puntaje: 76

Nota: La tabla muestra inventarios de los puntos por donde pasa la ruta turística.

7. Capítulo III

7.1. Propuesta Diseño De Una Ruta Histórica- Cultural En El Municipio De Piedecuesta

En el presente capítulo, hace referencia a la propuesta de diseño ruta histórica- cultural tabacalera, abordando en ellos el segundo capítulo de los cuales se resaltan los inventarios.

Con el fin de promover la salvaguarda del patrimonio tabacalero del municipio Piedecuesta - Santander como propuesta experiencial.

Con el propósito de diseñar esta ruta se implementó con base a la estructura “Diseño de rutas turísticas” del SENA.

Para este primer ciclo del diseño se tomará presente los inventarios realizados como punto de interés que están articulados a la ruta. Estos espacios fueron escogidos por sus características y su alta importancia que se han resaltados durante en el transcurso de sus años.

7.1.1. Atractivos Seleccionados para la Ruta Turística

Parque principal de Piedecuesta

Templo San Francisco Javier

Cerro de la Cantera

Los Ermitaños

Fábrica Colpuros

Casona el tabacal

7.1.2. Listado de la infraestructura turística de la zona

La infraestructura turística corresponde a todos los elementos que permiten al visitante o turista permanecer y disfrutar de los atractivos turísticos que un determinado espacio tiene para ofrecer, en este aspecto, hablamos de la infraestructura turística que se utilizará en el transcurso del recorrido turístico.

7.1.3. Establecimientos hoteleros

Partiendo de la información expuesta en la anterior tabla, se tuvo en cuenta la ubicación de los establecimientos, los cuales están situados en puntos claves y cercanos por donde pasará la ruta turística.

Tiene como propósito incentivar a los turistas y visitantes a que pernocten y sigan disfrutando de las actividades que el municipio de Piedecuesta tiene para ofrecerles.

También se tuvo en cuenta, los criterios básicos de calidad en el servicio como lo son: Registro Nacional de Turismo, Normas Técnicas Sectoriales mínimas requeridas para el funcionamiento del establecimiento, entre otras.

Tabla 8

Establecimientos hoteleros que se dispondrán para la ruta

Establecimiento	Dirección	Contacto
Hotel boutique casa grande	Calle 10 #11-99	3223801834
Hotel Piedecuesta plaza	Cra 9 #9-56	3132819842
Hospedaje Sol y Luna Ensueño	Cra 6 #12-90	3156672615

Nota. La tabla muestra la dirección y contacto del establecimiento y el hotel.

7.1.4. Establecimientos de servicio de restaurante

Los restaurantes mencionados en la tabla anterior se resaltan ya que tienen una representatividad gastronómica muy buena en cuanto a su calidad y la prestación del servicio que brindan, además porque cumplen con las normas básicas de salubridad y por la ubicación estratégica en la que se encuentran situados.

Tabla 9

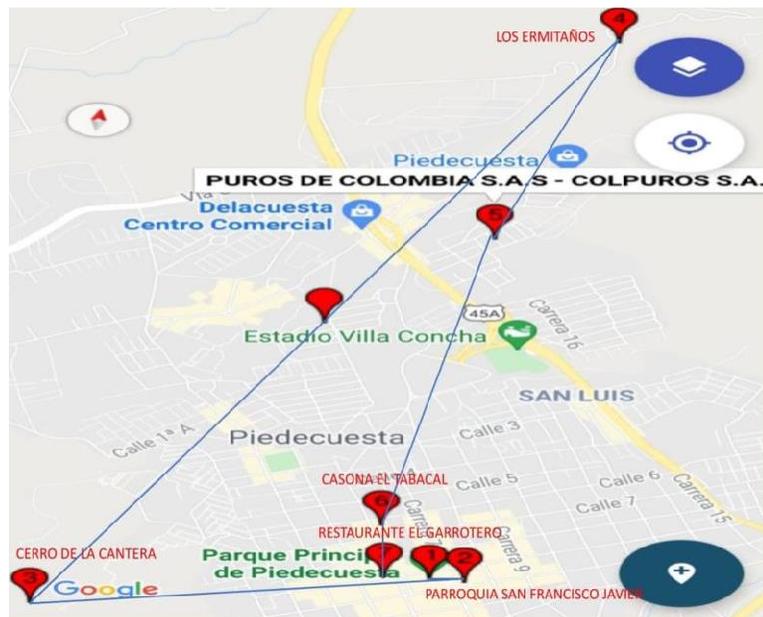
Establecimientos de servicio de restaurante que se dispondrán para la ruta

NOMBRE	DIRECCIÓN
Restaurante Garroteros Pub	Calle 4 #6a-03
La marina	Cra 6 #8-05
El nuevo garrotero	Calle 9 #5-72
Los fogoneros	Calle 10 #5-44

Nota: La tabla muestra el nombre y la dirección de los restaurantes.

Ilustración 12

Descripción de los puntos de interés



Nota. La ilustración muestra los puntos de interés turísticos.

Para el desarrollo de la ruta histórico-cultural con enfoque al tabaco en Piedecuesta, y asociado asimismo con sus procesos y sitios de interés cultural, atribuyéndole al rescate de la labor tabacalera.

7.1.5. Parque principal la libertad

Ubicado en la Calle 10 del centro de Piedecuesta , rodeado de locales comerciales y en su frente esta las Iglesias Perpetuo Socorro y San Francisco Javier, en su frente cuenta con una tarima de presentaciones las cual es muy utilizada en eventos culturales y cuando las ferias del municipio se están dando, el parque se llena de estantes comerciales que ofrecen artesanías y comidas típicas ha sido escenario de varias orquestas musicales y artistas nacionales, esta tarima no es tan antigua como el parque en el cual se encuentra pero su construcción le ha servido de mucho al municipio, el centro del parque cuenta con una fuente de agua y en los lados del parque hay otras dos más pequeñas (Minube, 2021).

Ilustración 13

Parque principal la libertad



Fuente: (Touriminbucaramanga, 2021)

7.1.6. Templo San Francisco Javier.

Tallada en piedra según la historia esta Iglesia data de finales de 1774, es lo más colonial que tiene Piedecuesta junto con su parque principal y la Iglesia perpetuo socorro que llevan por sus muros la historia de la antigua Piedecuesta , estas iglesias son muy visitadas en la Semana Mayor (Semana Santa) por los peregrinos del sector que llegan a pagar penitencias o que viene solo a escuchar su Santa Misa o a ver las procesiones que se hacen por las calles de Piedecuesta que son acompañadas por las Banda Marciales de los colegios del municipio¹

¹ Iglesia san francisco Javier Piedecuesta [consultado el 20 de octubre del 2021] disponible en: <https://www.minube.com.co/rincon/iglesia-san-francisco-javier-a3662292>

Ilustración 14

Templo San Francisco Javier



Fuente: <https://n9.cl/ru9is>

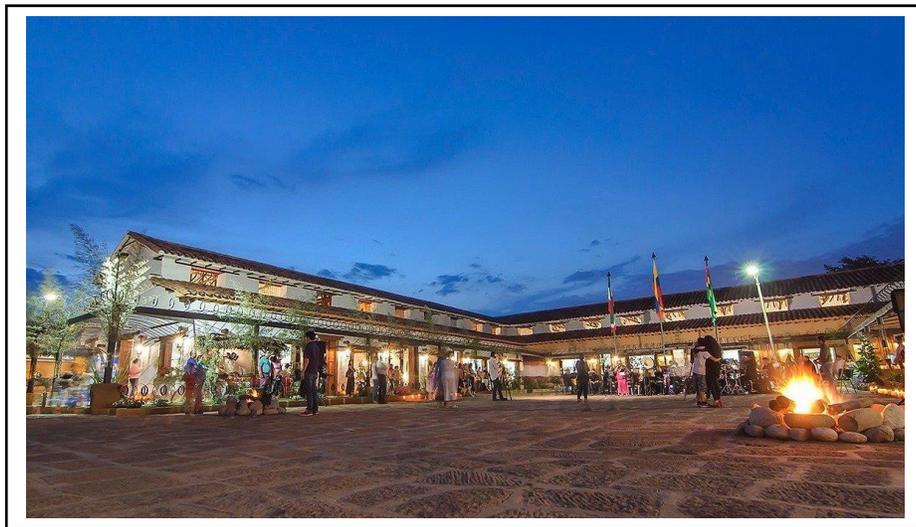
3.1.7. Casona el tabacal.

Un conjunto formado por una casona esquinera y un gran claustro en su interior; nos muestra la riqueza patrimonial arquitectónica de esta construcción colonial; una nave central de mayor tamaño y altura, la cual tiene adosadas dos naves laterales, con muros de tapia pisada y adobe, esbeltas columnas de ladrillo abusardado con mezcla de cal y canto, su cubierta una compleja estructura de madera, el cielo raso de caña brava con pañete cagajón rematada en

voladizos de repetidos canes de madera y teja de barro; localizada en pleno centro urbano, a dos cuadras del parque principal, sobre el eje de mayor actividad comercial de Piedecuesta.

Ilustración 15

Casona el tabacal



Fuente: <https://n9.cl/jes93>

7.1.8. *Compañía Colombiana de puros (Colpuros)*

Colpuros es una fábrica de cigarros Premium ubicada en Piedecuesta -Santander, creada el 5 de agosto del 2009. Es gerenciada por Yorgan Correa Rodríguez y data de tradición familiar que viene desde el año 1870

Ilustración 16

Logo Compañía Colombiana de puros



Fuente: <https://mobile.twitter.com/colpuros>

7.1.9. Cerro de la cantera

Ubicado al costado oeste del casco urbano a 6 cuabras del parque principal se encuentran las escaleras que llegan hasta el Cerro de la Cantera, allí empieza el viacrucis el peregrinaje hasta el cerro. Antes conocido como La Virgen de la Cantera, actualmente se le hizo una reforma la cual consistió en hacerle una plazoleta, un mirador, senderos para caminar y un pedestal de 8 metros con una virgen 100% hecha en bronce la cual se ve desde cualquier lugar del municipio.

Cuenta con 6 metros de altura y es muy visitada tanto por la gente que quiere conocer, como por los feligreses que van a Peregrinar hasta este lugar.

Ilustración 17

Cerro de la cantera



Fuente: <https://n9.cl/8fc74>

Ilustración 18

Cerro de la cantera



Fuente: <https://n9.cl/z9ab9q>

7.1.10. Los Ermitaños

Se encuentra ubicada a las afueras del municipio de Piedecuesta, se caracteriza por ser un lugar sagrado; son una comunidad contemplativa en la que el carisma está fijado en un reglamento: de lunes a viernes con una vida de soledad y total entrega, sábados y domingos le abren las puertas a la comunidad (UNAB).

Ilustración 19

Los Ermitaños



Fuente: <https://n9.cl/7v9de>

7.1.11. Restaurante el nuevo garrotero

Se encuentra ubicado en la calle 9 # 5-72 cerca al parque principal, es un reconocido restaurante donde venden platos como el mute, sancocho, tamales, entre otros platos típicos representativos del municipio y la región.

Ilustración 20

Restaurante El Garrotero



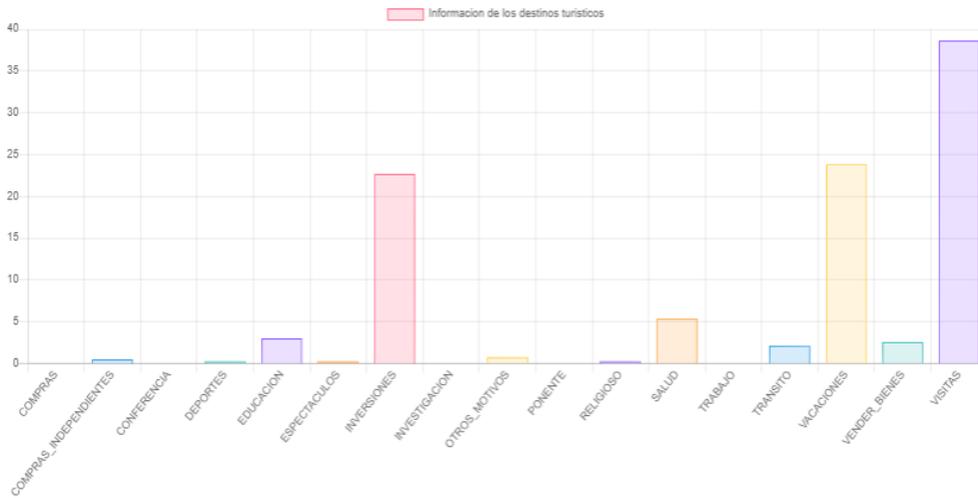
Fuente: <https://n9.cl/od4af>

7.2. Perfil del cliente objetivo

Tomando como referencia las últimas estadísticas tomadas en el año 2019 por SITUR-SANTANDER, podemos concluir que el motivo principal por la que las personas visitan los municipios del departamento de Santander es por visitas, inversiones y vacaciones.

Ilustración 21

Motivo principal de viaje



Fuente: <http://www.sitursantander.co/Estadisticas/Graficos>

Dicho lo anterior, el cliente potencial de la ruta turística tabacalera es una persona local, regional o nacional interesado en el proceso de la elaboración de los tabacos, y, además, en la historia, la cultura, el patrimonio y la gastronomía, que viaja solo o acompañado, con amigos o pareja; que busca una experiencia nueva, que es sociable y que está decidido en aprender y llevarse un aprendizaje nuevo.

7.3. Selección de Prestadores de Servicio según la Ruta

Para la selección de los prestadores de servicios turísticos se tuvo en cuenta algunos criterios indispensables para brindar a los turistas un servicio basado en la calidad.

En el caso de los restaurantes, que cumplieran con las normas sanitarias requeridas para el funcionamiento y la atención a clientes, también por la ubicación estratégica en la que se encuentran, entre los seleccionados tenemos:

Tabla 10

Selección de restaurantes

LA MARINA	<p>fuelle: https://n9.cl/od4af</p>  <p>fuelle: https://n9.cl/velw0c</p>
GARROTEROS PUB	 <p>fuelle: https://n9.cl/ismrd</p>

LOS FOGONEROS



Fuente: <https://n9.cl/jh7ky>

Para los hoteles, se tuvo en cuenta que contaran con registro nacional de turismo, cumpliera con la aplicación mínima de las normas técnicas sectoriales y normas de higiene, la ubicación, entre otras variables.

Los hoteles se resaltan ya que se pretende incentivar a los turistas que realicen la ruta turística tabacalera a que se queden en el municipio y realicen otro tipo de actividades turísticas.

Tabla 11

Selección de Hoteles

Nombre del establecimiento	Imagen
Hotel Boutique Casa Grande	 <p data-bbox="886 1692 1218 1724">fuente: https://n9.cl/pdyil</p>

Hospedaje Sol y Luna ensueño



fuelle: <https://n9.cl/edug7>

Hotel Piedecuesta Plaza



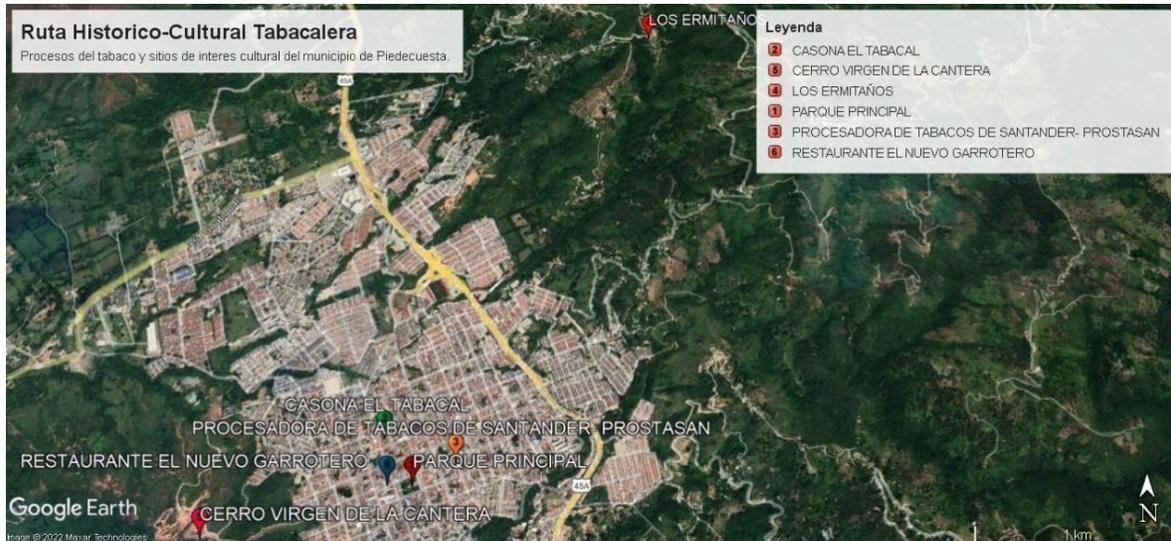
fuelle: <https://n9.cl/m9i2of>

7.4. Demarcación de la ruta

De acuerdo con la selección de los lugares para la ruta histórico-cultural, se toma referente a la aplicación Google Earth para su demarcación.

Ilustración 22

Marcación de la ruta



Fuente: (google Earth. , 2022)

7.5. Itinerario de la ruta

Hace referencia a la descripción del recorrido que se realizará durante la ruta turística:

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
7:00 - 7:15 a.m.	Parque principal Piedecuesta	de salud y presentación de la ruta que se realizará
7:15 - 7:40 a.m.	Parque principal Piedecuesta	de Resaltar la importancia de la historia que ha tenido el parque, lugar donde han acontecido varios hechos históricos.
7:40 - 8:00 a.m.	Templo San Francisco Javier	Conocer la historia y la importancia que tiene para el municipio de Piedecuesta .
8:00-8:15 a.m.	Desplazamiento	

RUTA HISTÓRICA-CULTURAL

8:15 - 9:00 a.m.	Cerro de la Cantera	Recorrer y disfrutar de la vista que nos ofrece uno de los lugares más representativos del municipio de Piedecuesta, desde allí podremos contemplar el pueblo garrotero, además de conocer la representatividad que tiene para la fundación e historia del municipio.
9:00 - 9:40 a.m.	Desplazamiento	
9:40 - 10:40 a.m.	Los Ermitaños	Allí tendremos el placer de conocer las instalaciones de los recintos y de ser posible (fines de semana) compartir con la comunidad Ermitaña que allí vive.
10:40 - 11:20 a.m.	Desplazamiento	
11:20: -12:00 m	Fábrica de tabacos Colpuros	Vivir la experiencia de realizar el proceso de elaboración de los tabacos (puros) y conocer la importancia que tiene para la economía y los Piedecuesta nos.
12:00 - 12:10 m	Desplazamiento	
12:10 -12:30 m	Casona el tabacal	Apreciar la infraestructura, reconocer los eventos más representativos que allí se realizan y el valor que tiene en el municipio y también en la región
12:30 - 12:40 m	Desplazamiento	
12:40- 1:30 p.m.	Restaurante nuevo garrotero	Disfrutar de un almuerzo típico Santandereano, en un lugar donde la infraestructura es tradicional y el servicio exclusivo.

Nota. La tabla muestra el recorrido que se realizará durante la ruta turística.

7.6. Libreto del recorrido

7.6.1. Presentación

Buenos días (se presenta la agencia encargada) mi nombre es (se presenta el guía), hoy seré la guía encargada de acompañarlos por esta ruta histórica cultural tabacalera.

7.6.2. Introducción al recorrido

Tendrán la oportunidad de hacer un recorrido el cual tiene como nombre “ruta turística tabacalera” este nombre se da por la importancia y representatividad que tiene el tabaco en el municipio, el objetivo es que el grupo se sienta identificado y conectado con la historia y nuestras raíces las cuales son un legado que nos han dejado nuestros antepasados y se ha transmitido de generación en generación.

7.6.3. Recomendaciones

Usar: bloqueador y gorra, Zapatos deportivos, Llevar hidratación, Cuidar el medio ambiente (no botar basura, ni dejar rastro en los lugares que se visite), Protección de bioseguridad, No alejarse del grupo por ningún motivo y Antes de empezar la ruta, se realiza un pequeño calentamiento de aproximadamente 5 minutos.

7.7. Recorrido interpretativo

Este capítulo nos pone más en contexto sobre el recorrido que se piensa realizar, menciona el nombre de nuestro recorrido, cuál es el mensaje principal que se espera se lleve el visitante, el mensaje específico, la ruta programada, duración y el total de lugares que visitaremos, cuál es la

audiencia o el público al que se le hará el recorrido, los objetivos, las acciones de los visitantes, y el resumen del guion.

TÍTULO	RUTA TURÍSTICA CULTURAL TABACALERA
Mensaje principal	Dar a conocer la historia de los lugares más representativos del municipio y el proceso de la elaboración de los tabacos, de una manera experiencial y dinámica.
Mensaje específico	Esta ruta tabacalera busca resaltar la importancia que tiene el tabaco para la comunidad garrotera y poder conectar a los turistas con la identidad cultural que nos caracteriza.
Ruta programada	Parada #1. Parque principal de Piedecuesta Parada #2. Iglesia San Francisco Javier Parada #3. Cerro de la cantera Parada #4. Los Ermitaños Parada #5. Fábrica de tabacos Colpuros Parada #6. Casona el tabacal Parada #7. Restaurante El nuevo Garrotero
Duración y número de paradas	El tiempo estipulado para la duración de la ruta es de 6 horas y 30 minutos, para un total de 7 estaciones.
Audiencia pública	El número de participantes del recorrido es de 10 personas.
Objetivos	Por medio de la ruta turística, se quiere recuperar la identidad cultural que tiene el municipio y generar una fuente de empleo extra para la comunidad que desee involucrarse, además de dar a conocer la importancia que tiene el tabaco y la historia que representa a los Piedecuesta nos.
Acción del visitante	Lo que se espera que se lleve el turista o visitante es un aprendizaje sobre el valor que se le deben dar a nuestros productos, a lo que nos representa como región y como municipio

Finalmente se define la ruta de la siguiente manera:

PARADA #1.

PARQUE PRINCIPAL DE PIEDECUESTA (LA LIBERTAD)

Tiempo: 25 minutos

Recomendaciones: mantener una distancia prudente con los demás acompañantes, cumplir con los protocolos de bioseguridad.

Idea principal: Resaltar la importancia de la historia que ha tenido el parque, lugar donde han acontecido varios hechos históricos.

Piedecuesta fue fundada el día 26 de julio de 1776 por iniciativa principal del padre José Ignacio Zabala. Por ser un valle de tierras fértiles, desde comienzos fue apetecido por nativos y personas que no residían allí.

Durante los años de 1940 y 1950 del siglo XX, en las luchas entre los liberales y conservadores (época que fue conocida por la violencia que había en Colombia), la mayoría de las familias Piedecuestanas guardaban en sus casas garrotes como armas de defensas, esta tradición dio origen al nombre que algunos han dado a sus pobladores “GARROTEROS”.

En el año de 1943, el padre Josué Acosta Romero inauguró uno de los símbolos representativos de la villa que es la imagen de la Virgen de la Cantera, en el cerro del mismo nombre, debido a la fuerte devoción católica que ha caracterizado a la población; así contribuyó significativamente al reconocimiento del municipio en el ámbito nacional, principalmente porque allí se presentan diferentes actos religiosos, como la celebración de la Semana Santa, que atrae a miles de turistas al municipio. Piedecuesta cuenta con 5 corregimientos y 38 veredas, lo que facilita la agricultura, pilar de la economía del municipio, con productos como mora, caña, hoja de tabaco, de la cual viven decenas de familias que elaboran los tabacos o chicotes, al igual que la fabricación de la panela en los diversos trapiches que aún sobreviven en el municipio (UNAB, 2022).

El parque La Libertad, tiene entre su riqueza arquitectónica un caso muy exótico, se trata de dos iglesias separadas la una de la otra por el palacio municipal.

A la primera se le conoce como la iglesia del Perpetuo Socorro, fue construida en el siglo XVIII en tapia pisada y suelo de ladrillos, su fachada es de color blanco impoluto, posee dos campanas medianas y en su frente dos relojes muy particulares, uno en números romanos y el otro con el nombre de los meses del año en vez de las horas, su entrada es más larga que ancha y la puerta ya se ha ido malgastando por el pasar de los años.

La segunda iglesia es conocida como el Templo de San Francisco Javier de la cual hablaré más adelante.

Existen varias versiones del porqué Piedecuesta tiene dos iglesias, prevalece la historia de un hombre que, en plena época de la violencia en Colombia, y teniendo en cuenta que Piedecuesta fue un pueblo muy violento desde sus inicios, fue herido de gravedad en el atril y, por buscarle consuelo a su alma perdida, entró a morirse dentro de la iglesia del Perpetuo Socorro. Ese acontecimiento tan macabro, fue un insulto para la iglesia católica, que consideró que, gracias a eso, ese lugar ya no era apto para oficializar los actos litúrgicos con el respeto que conllevan y por eso se decidió construir otra iglesia a solo 20 metros del lugar, fue así como nació la iglesia San Francisco Javier, la cual es mucho más grande que la del Perpetuo Socorro. La segunda versión indica que la primera iglesia ya no daba abasto para recibir en sus instalaciones a la gran población de feligreses del pueblo y como no se podía ampliar porque lo que seguía era el palacio municipal, entonces decidieron construir otra iglesia.

Ahora la iglesia del Perpetuo Socorro es conocida donde guardan los santos de la semana santa, ya que no se ofician actos litúrgicos, este lugar solo presta servicio como casa de reuniones de las diferentes organizaciones religiosas del pueblo, aunque después de esa censura se propuso convertirla en un museo de arte religioso, idea secundada por el Monseñor Gonzalo Martínez Ramírez, es la hora y no se ha establecido como tal, las imágenes religiosas están archivadas en distintas bodegas ubicadas en las partes laterales del templo, olvidadas por la población del pueblo.

Esta historia se conoce gracias al rescate que la academia de historia de Piedecuesta ha querido hacer con todas esas historias, refranes, coplas y agüeros oriundos del lugar y son las que finalmente construyen la sabiduría popular de un pueblo (Hector, 2022)

PARADA #2.

TEMPLO SAN FRANCISCO JAVIER

Tiempo: 20 minutos

Recomendaciones: mantener una distancia prudente con los demás acompañantes, cumplir con los protocolos de bioseguridad.

Idea principal: Que los integrantes puedan conocer la historia que tiene esta iglesia y los hechos allí ocurridos.

Más conocida como la iglesia principal de Piedecuesta, la iglesia San Francisco Javier, ubicada en el parque principal de Piedecuesta, es uno de los lugares arquitectónicos más visitados y vistos en el municipio.

Esta iglesia fue tallada en piedra y data de finales de 1774 según diferentes referentes históricos.

Es el lugar más colonial y clásico que tiene el municipio de Piedecuesta, es uno de los lugares más recomendados por los turistas no solo por ser un lugar de culto religioso, sino también, por la historia que lleva consigo misma y el esplendor de su construcción (Enpiedecuesta.com, 2022).

Recibe a sus visitantes y feligreses con el capítulo 28 versículo 19 de San Mateo “Id, y predicad el evangelio a todas las naciones” su estructura en el exterior es de piedra y su color es muy parecido al de los ladrillos, cuenta con dos cúpulas con sus respectivos cruces al final de cada una, y en vez de campanas posee dos altavoces que sirven para dar anuncios importantes a la comunidad, no tiene relojes, pero si posee diferentes detalles florales en cada rincón de la fachada, tiene tres naves y dos capillas auxiliares, su interior está perfectamente decorado acorde a la celebración del sagrado corazón, por ello, en cada columna se ve cómo se despliega la bandera tricolor como símbolo de respeto y elegancia (Héctor, 2022)

PARADA #3.

CERRO DE LA CANTERA.

Tiempo: 45 minutos

Recomendaciones: No alejarse del grupo, mantener el distanciamiento social, no dejar rastros (basura) en el lugar.

Idea principal: Que los participantes puedan conocer ese maravilloso cerro que tiene gran representatividad para las personas católicas del municipio y la comunidad Piedecuesta.

El cerro de la cantera es un lugar turístico por excelencia para todos los peregrinos en Piedecuesta, ubicado en lo alto de una de sus montañas al igual que los Ermitaños, lugar del que hablaré más adelante.

Según Luis Rubén Pérez Pinzón, historiador, el cerro de la cantera fue de gran relevancia para el nacimiento de Piedecuesta y de allí nace la leyenda de la cantera.

De allí salieron diferentes recursos y muchas de las piedras y del barro que se utilizó para construir las primeras casas y sitios del municipio de Piedecuesta.

Tanto así que, de allí, salieron las piedras que hoy en día son la fachada y atrio de la parroquia San Francisco Javier.

También se relata que de allí brotaban algunas fuentes de agua que ayudaron en el desarrollo de este hermoso lugar y sus alrededores.

Este es entonces, un lugar de peregrinación para católicos, pero así mismo, para creyentes de todas las religiones, dada su historia religiosa relacionada con penitencias y otras actividades similares compartidas por la mayoría de los religiosos.

Una de las primeras festividades religiosas que se llevaron a cabo en la cantera, fue la exaltación de la Santa Cruz, celebrada antiguamente cada 3 de mayo.

En semana santa, éste es un lugar de mucha concurrencia, ya que muchos se acostumbran a subir y pagar penitencias, rezar y hacer las diferentes estaciones propias de esta semana mayor.

Muchos acostumbran también, a subir a rezar a la famosa escultura de bronce la virgen ubicada en este lugar.

En sus inicios, este monumento o estatua religiosa había sido construida en piedra, pero posteriormente, fue cambiada por una estatua de bronce.

La nueva infraestructura del monumento y del cerro o montaña, cuenta con una plazoleta, un mirador y diferentes senderos peatonales, así como varios espacios ubicados bajo su monumento principal (Enpiedecuesta.com, 2022)

PARADA #4.

LOS ERMITAÑOS.

Tiempo: 1 hora

Recomendaciones: Que los integrantes puedan conocer la historia que tiene esta iglesia y los hechos allí ocurridos.

Idea principal: Que los integrantes puedan conocer la historia, los espacios, y de ser posible a los feligreses que allí viven.

Los hermanos Ermitaños en Piedecuesta son una comunidad ubicada en lo más alto de la montaña de este municipio de Santander y fue una de las primeras comunidades Ermitañas y de hermanas ermitañas o eremitas en Colombia y en Latinoamérica.

Los Ermitaños eucarísticos del padre celestial de Piedecuesta, también conocidos como “Los Ermitaños de Piedecuesta”, es uno de los lugares más visitados en Semana Santa por todos los ciudadanos, no solo por su referente cultural y religioso, sino también, por sus paisajes y travesía inolvidable.

Los horarios de las misas o eucaristías que se celebran en lo alto de la montaña son: sábados de 10:00 am a 2:30 pm y domingos de 9:00 am a 2:30 pm.

En el interior de su templo, hay un lugar para las confesiones de aquellos peregrinos que deseen hacerlo o también participar de los retiros espirituales que brinda la comunidad.

Los fines y objetivos de los ermitaños y eremitas en Piedecuesta son los siguientes:

Favorecer el diálogo íntimo con el padre celestial mediante una vida predominante eremítica y semicenobítica “en el silencio de la soledad y el apartamiento del mundo”.

Adoptar a las iglesias locales “la misteriosa fecundidad apostólica”

Participar en la actividad evangelizadora de la iglesia mediante la luz, la fuerza y el amor del espíritu santo (Enpiedecuesta.com, 2022).

Antonio Lootens, llegó a una montaña de Piedecuesta, a una hora de Bucaramanga, para fundar la comunidad de Ermitaños Misioneros del Padre Celestial.

La comunidad cuenta con 60 religiosos y más de 2.000 feligreses que cada domingo viven su propio vía crucis para llegar a la ermita y compartir una misa interactiva, donde los religiosos y la comunidad abordan distintos temas a la luz de las sagradas escrituras.

Cuando llegaron, era solo una casa vieja, sin luz y sin nada, la misa la hacían en toldos de plástico y llegaron 5 personas, luego fueron llegando las demás.

La comunidad creció, abrió una vía para llegar hasta el terreno y construyó la pequeña iglesia que ya no da abasto para recibir a los feligreses (El tiempo, 1999)

PARADA #5.

FÁBRICA DE TABACOS COLPUROS.

Tiempo: 40 minutos

Recomendaciones: mantener el distanciamiento social, no dejar basura en el lugar, utilizar los elementos necesarios para la manipulación de los tabacos.

Idea principal: Que el turista pueda conocer y vivir la experiencia del proceso que lleva la elaboración del tabaco.

Colpuros es una fábrica de cigarros Premium, ubicada en Piedecuesta Santander, creada el 5 de agosto de 2009. Es la última generación de la zaga “Correa” cuya historia comenzó hace 150 años con su fundador, el señor Agustín Correa en Zapatoca Santander, fabricando tabacos corrientes que al heredarlo su hijo José Correa, fueron mejorando su calidad y comercialización, involucrando a su familia en el arte manual de su producción hasta apasionar a sus herederos, al punto que actualmente su hijo Yorgan Correa está al frente de hacer los tabacos, con productos de alta calidad, seleccionando la mejor materia prima y empaques dignos de competir con los mejores en el mercado internacional.

La empresa creada por Yorgan Correa, está registrada con el nombre de “Compañía Colombiana de puros COLPUROS” y sus marcas “Don José Correa “en honor a su padre para su línea de puros finos y cigarros semifinos y “MOSQUERETOS” para la línea de tabacos corrientes y cigarros semifinos, logrando de esta manera rendirles tributo a esas personas laboriosas, trabajadoras, dedicadas. Utilizando el mejor tabaco de semilla cubana sembrado en Colombia e importado de países como Ecuador, Nicaragua, Honduras y República Dominicana.

Colpuros produce cigarros totalmente hechos a mano por expertos torcedores colombianos, los cuales han sido capacitados en todas las áreas existentes, este proceso fue realizado en Colombia por expertos cubanos y dominicanos quienes entrenaron a mujeres

emprendedoras, trabajadoras, dedicadas y provenientes de familias tabacaleras, que son las colaboradoras de la fábrica (Correa, 2021).

PARADA #6.

CASONA EL TABACAL.

Tiempo: 20 minutos

Recomendaciones: No separarse del grupo, no dejar basura en el lugar y mantener el distanciamiento social.

Idea principal: Que los integrantes puedan conocer la que se considera la casa más bonita de Santander y allí poderles contar un poco más sobre Piedecuesta

La casona el tabacal tiene más de 100 años de existencia y recoge parte de las vivencias de los Piedecuesta nos, lugar donde funcionó por muchos años la fábrica de cigarros la Antioqueña de la firma Gómez Rueda y Miranda, donde cientos de habitantes se desempeñaron en la industria tabacalera, actividad que brinda identidad a la región y ha sido transmitida por generaciones.

Un conjunto formado por una casona esquinera y un gran claustro en su interior, nos muestra la riqueza patrimonial arquitectónica de esta construcción colonial , una nave central de mayor tamaño y altura, la cual tiene adosadas dos naves laterales, con muros de tapia pisada y adobe, esbeltas columnas de ladrillo abusardado con mezcla de cal y canto, su cubierta una compleja estructura de madera, el cielo raso de caña brava con pañete cagajón rematada en voladizos de repetidos canes de madera y teja de barro; localizada en pleno centro urbano, a dos cuadras del parque principal, sobre el eje de mayor actividad comercial de Piedecuesta (Hernández, 2019).

PARADA #7.

RESTAURANTE EL NUEVO GARROTERO.

Tiempo: 50 minutos

Recomendaciones: No separarse del grupo

Idea principal: Disfrutar de un almuerzo típico Santandereano, en un lugar donde la infraestructura es tradicional y el servicio exclusivo.

En este punto finaliza la ruta turística tabacalera, la intención es que disfruten de un delicioso plato típico Santandereano, hecho por manos trabajadoras Piedecuestanas.

Componente financiero.

Para la fijación de los precios de la ruta turística tabacalera se tuvo en cuenta las necesidades del turista o del visitante, la demanda actual que se está presentando en el municipio, así mismo, se tiene presente tanto los costos fijos, como los variables: en los costos fijos tenemos la ruta y en los variables, la alimentación, el transporte. CONCEPTO ELEMENTOS RUTA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VENTA OPERADOR DE TURISMO
Guía de turismo	1	\$60.000	\$60.000	Agencia de viajes
Transporte	1	\$70.000	\$70.000	Agencia de viajes
Almuerzo	10	\$15.000	\$150.000	Agencia de viajes

TOTAL, ELEMENTOS		\$280.000	Agencia de viajes
Porcentaje de ganancias	25%	\$70.000	\$350.000
TOTAL, PRESUPUESTO	\$420.000		Agencia de viajes

7.8. Diseño de logo

La elaboración del diseño del logo fue inspirada principalmente por la historia del municipio de Piedecuesta y por esto se resalta la virgen de la Cantera y la hoja de tabaco como símbolo de la identidad cultural; los colores verdes, rojo y blanco hace referencia al escudo del municipio.

Ilustración 23

Logo ruta histórica cultural tabacalera



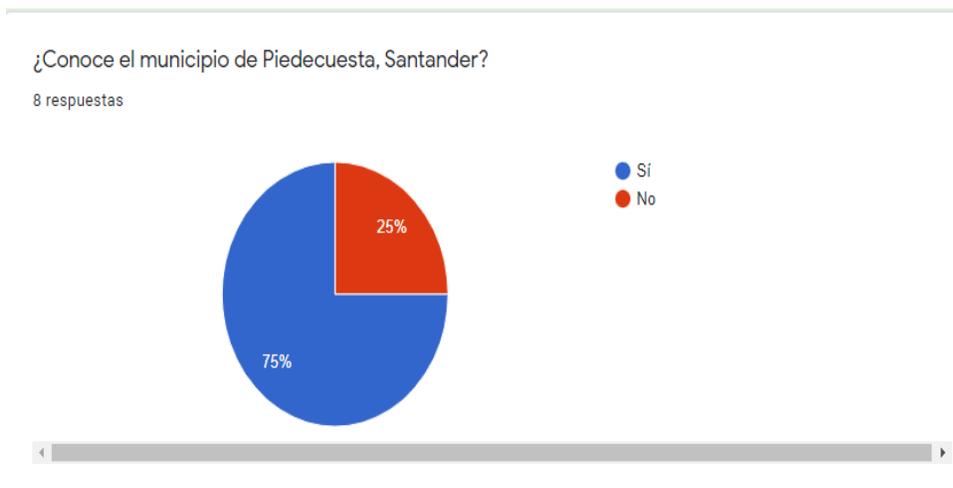
Nota. La ilustración muestra logo ruta histórica cultural tabacalera.

7.9. Análisis de Percepción de las Agencias de Viajes ante la Creación de una Ruta Turística en el Municipio de Piedecuesta

La siguiente encuesta se realizó con la intención de validar la ruta turística ante las agencias de viajes para conocer la percepción que les generó la ruta. La metodología que se utilizó fue de carácter mixto (cuantitativo y cualitativa), para el tamaño de la muestra se utilizó una fórmula de muestreo simple. Para la prueba se aplicó un margen de error del 25% con un nivel de confianza de un 95% dando un total de aplicación de encuestas de 10.

Ilustración 24

Conocimiento del municipio de Piedecuesta



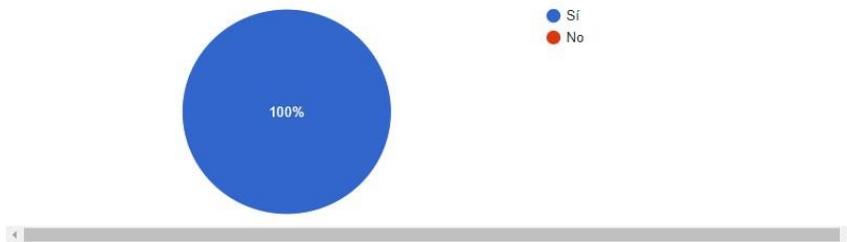
Nota. La ilustración muestra, del total de los encuestados, el 75% conoce el municipio de Piedecuesta y el 25% no lo conoce.

Ilustración 25

Interés en la ruta turística en el municipio de Piedecuesta

¿Estaría interesado en una ruta histórica-cultural basada en la historia y los procesos de elaboración del tabaco en el municipio de Piedecuesta, Santander?

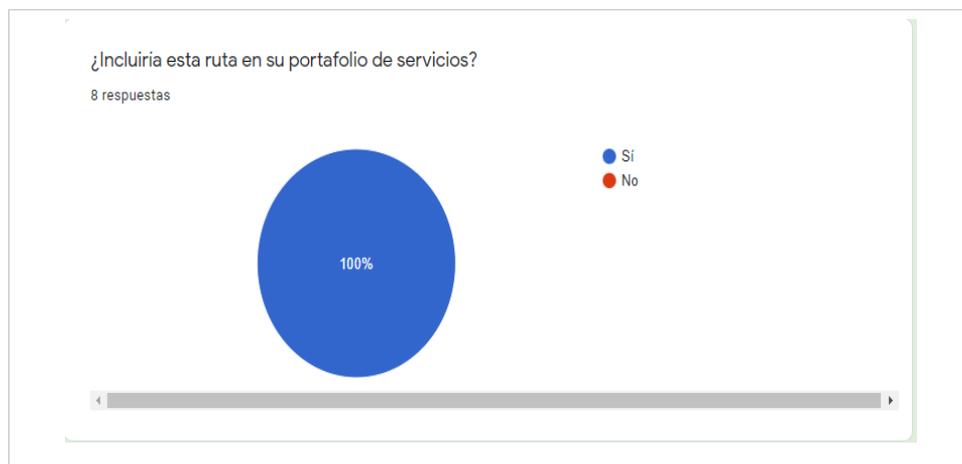
8 respuestas



Nota. La ilustración muestra el 100% de los encuestados están interesados en la ruta turística cultural basada en la historia y los procesos del tabaco.

Ilustración 26

Portafolio de servicios



Nota. La ilustración muestra el 100% de agencias encuestadas dicen que agregarían a su portafolio la ruta turística.

7.10. Conclusión de las Encuestas

Lo que se puede analizar a partir de las respuestas, es que a todas las agencias les gusta y estarían dispuestos a ofrecerla dentro del portafolio de sus servicios.

8. Conclusiones

El resultado del proyecto de investigación de la ruta histórica-cultural tabacalera en el municipio de Piedecuesta supera las expectativas tanto de la comunidad como de las agencias de viajes del territorio.

Por medio de la generación del diagnóstico, podemos concluir que Piedecuesta cuenta con muchos atractivos turístico los cuales pueden potencializar el destino y también generar una fuente de ingresos, también, hace falta más intervención de las autoridades encargadas de promover y regular el turismo en el municipio.

Muchos atractivos con los que cuenta el municipio se pueden aprovechar para la creación de rutas enfocadas a diferentes nichos de mercado. Existe también una gran deficiencia por parte de las autoridades locales encargadas de regular el turismo. Es importante recalcar que para el funcionamiento de la ruta se debe realizar un mantenimiento de algunos de los lugares, ya que por su abandono están llenos de desechos y basura; también la intervención y acompañamiento de la policía nacional para así brindar una mayor tranquilidad a los turistas y guardar su integridad.

Durante el proceso del diseño de la ruta, se tuvo la oportunidad de hablar con varias de las personas que indirectamente participarán, dejando como resultado una satisfacción en cada una de las personas que vio en detalle cada aspecto de la ruta.

Podemos concluir que la ruta turística- histórica tabacalera si es factible para poner en marcha en el municipio de Piedecuesta según las encuestas realizadas tanto a la comunidad, como a las agencias de viajes.

9. Recomendaciones

Se recomienda a los prestadores de servicios turísticos (restaurantes y agencias de viajes) ubicados y señalados en el municipio de Piedecuesta, tener en cuenta la documentación legal para su operación como el registro nacional de turismo y esto generará ofrecer un servicio de calidad para todas las personas que decidan tomar el servicio de guionaje.

Se recomienda a las autoridades y personas que se beneficiarán de la ruta, que mantengan los sitios turísticos limpios y sin rastro, para un mayor impacto positivo en los turistas.

Se sugiere a las entidades encargadas del turismo, realizar un modelo de señalización para cada uno de los puntos que comprenderá la ruta.

Bibliografía

Alcaldía del Municipio Piedecuesta. Economía. [Online]
<https://www.alcaldiadepiedecuesta.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>

Alcaldía del Municipio Piedecuesta. Mi Municipio: Economía.
<https://www.alcaldiadepiedecuesta.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>

Alcaldía del Municipio Piedecuesta. Perfil productivo Piedecuesta - Santander. [Online]
<https://vdocuments.mx/reader/full/perfil-productivo-piedecuesta-santander>

ARQA. 2019. Hernández, N. R. y Casona el Tabacal. <https://arqa.com/comunidad/obras/casona-el-tabacal/#:~:text=El%20hist%C3%B3rico%20inmueble%20E2%80%9CCasona%20El,desempe%C3%B1aron%20en%20la%20industria%20tabacalera%2C>

Banco Digital del Siglo XXI. 2019. ¿Qué es el turismo sostenible? [Online]
<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>

Banco Digital del Siglo XXI. 2019. *¿Qué es el turismo sostenible?* [Online]
<https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>

Concepto.org. 2020. *Identidad cultural*. [online] <https://concepto.de/identidad-cultural/>

Correa, J. 2021. *Nuestra historia Colpuros*. [Online] <https://www.colpuros.com/nosotros.php>

Definición.DE. Atractivo turístico. 2020. Disponible en: <https://definicion.de/attractivo-turistico/>

Dugarte, A, y Carvajal, G. (16 de junio 2020). *Cultivadores de tabaco en Piedecuesta luchan por mantenerse*. El tiempo. <https://www.eltiempo.com/colombia/santander/cultivadores-de-tabaco-en-piedecuesta-luchan-por-mantenerse-507362>

El tabaco, un arte que se niega a desaparecer en Piedecuesta [consultado el 28 de mayo de 2021]

Disponible en:

El tiempo. 1999. *Cultivadores de tabaco en Piedecuesta luchan por mantenerse*. [Online] <https://www.eltiempo.com/colombia/santander/cultivadores-de-tabaco-en-piedecuesta-luchan-por-mantenerse-507362>

El tiempo. 1999. *Los Ermitaños del Siglo XXI*. [Online] <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-923601>

Enpiedecuesta.com. 2022. *Conoce los ermitaños eucarísticos de Piedecuesta*. [Online] <https://enpiedecuesta.com/sitios-turisticos/los-ermitanos->

Google Earth. 2022. *El globo terráqueo más detallado del mundo* [Online]
<https://www.google.com/intl/es-419/earth/>

Hosagrahar, Y. (9 de abril de 2017) WWW.UNESCO.ORG. Correo de la UNESCO.
<https://es.unesco.org/courier/april-june-2017/cultura-elemento-central-ods>

La cultura elemento central de los ODS [consultado el 29 de enero del 2022]. Tomado de:
<https://es.unesco.org/courier/april-june-2017/cultura-elemento-central-ods>

La página de Héctor Gómez Kabariq (2022). ¿Por qué Piedecuesta tiene dos iglesias en el parque principal? [Online] <http://lapaginadehectorgomezkabariq.com/>

Ley 1558 de 2012. Objeto, importancia y principios de la actividad turística. 10 de julio de 2012.
Diario Oficial 48487.

Ley general de turismo N°300 de 1996. Disposiciones y Principios Generales. 26 de julio de 1996.

Mincultura.gov. *Política de diversidad cultural.* [Online]
<https://mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/de-diversidad-cultural/Paginas/default.aspx>

Minube. 2021. *Parque La Libertad*. [Online] <https://www.minube.com.co/rincon/Parque-la-libertad-a3662291>

Molano, L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, (7),69-84. [fecha de Consulta 18 de febrero de 2022]. ISSN: 1657-8651. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67500705>

Nulan. Repositorio Digital de la FCEyS-UNMDP. Editions Online. 2020. <http://nulan.mdp.edu.ar/>

Pérez, T. (23 noviembre de 2021). WWW.GOV.CO. Noticias de Turismo. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/nueva-politica-de-turismo-cultural-colombia>

Piedecuesta, A. d. 2022. *Mi Municipio*. [Online] <https://www.alcaldiadepiedecuesta.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>

Política de diversidad cultural (12 de julio de 2020). Ministerio de Cultura. <https://mincultura.gov.co/>. Correo de la UNESCO. <https://es.unesco.org/courier/april-june-2017/cultura-elemento-central-ods>.

Redacción Vanguardia (domingo 11 de abril de 2021). Fotogalería: *El arte de torcer tabaco en Piedecuesta*. [Online] <https://www.vanguardia.com/area->

metropolitana/bucaramanga/fotogaleria-el-arte-de-torcer-tabaco-en-piedecuesta-
NN3618681

Restrepo, F. (2020). “Cultivadores de tabaco en Piedecuesta luchan por mantenerse.”
ELTIEMPO.COM, 16 June 2020,
[https://www.eltiempo.com/colombia/santander/cultivadores-de-tabaco-en-piedecuesta-
luchan-por-mantenerse-507362](https://www.eltiempo.com/colombia/santander/cultivadores-de-tabaco-en-piedecuesta-luchan-por-mantenerse-507362). Accessed 25 January 2022.)

Touriminbucaramanga. 2021. *Área Metropolitana - Metropolitan area*. [Online]
<https://tourisminbucaramanga.blogspot.com/p/area-metropolitana.html>

Turismo. 2016. Ruta turística. [Online] Disponible en:
<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>

Unesco.org. 2020. *La cultura, elemento central de los ODS*. [online]
<https://es.unesco.org/courier/april-june-2017/cultura-elemento-central-ods>

Universidad Autónoma de Bucaramanga. 2022. [https://www.unab.edu.co/content/piedecuesta-
230-a%20los-de-historia](https://www.unab.edu.co/content/piedecuesta-230-a%20los-de-historia)

Universidad Autónoma de Bucaramanga. 2022. [https://www.unab.edu.co/content/los-
ermita%20los-de-piedecuesta-de-la-vida-civil-al-monte-de-dios](https://www.unab.edu.co/content/los-ermita%20los-de-piedecuesta-de-la-vida-civil-al-monte-de-dios)

Vanguardia. 2021. *El tabaco, un Arte que se niega a desaparecer en Piedecuesta*. [Online]

<https://www.vanguardia.com/area-metropolitana/piedecuesta/el-tabaco-un-arte-que-se-niega-a-desaparecer-en-santander->

JE1143290#:~:text=El%20tabaco%2C%20una%20planta%20propia,sensaci%C3%B3n%20de%20m%20placer%20al%20fumarlo

Wikipedia la enciclopedia libre. (2022). Piedecuesta. Pérez Pinzón y Ciencias Naturales de

Piedecuesta. <https://es.wikipedia.org/wiki/Piedecuesta>

Anexos

ENCUESTA REALIZADA A LA COMUNIDAD DE PIEDECUESTA SOBRE LA PERCEPCIÓN DE LA CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO.

Nombres y apellidos

¿Le gustaría contribuir con la promoción del turismo en el municipio de Piedecuesta?

¿Qué conoce del tabaco en el municipio de Piedecuesta?

¿Cree que el tabaco ha generado impacto social, económico y cultural en el municipio?

¿Considera que el tabaco es importante?, ¿Por qué?

¿Considera que actualmente el tabaco en Piedecuesta es un atractivo que atrae a turistas y visitantes?

¿Cuál cree que es la importancia de proteger y divulgar las prácticas productivas tabacaleras en el municipio de Piedecuesta?

Con respecto a la economía del municipio, ¿considera que la producción de tabacos genera a los trabajadores los ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades?

Si se llegara a implementar una ruta o recorrido donde se muestre los procesos de fabricación y los sitios de interés cultural con base al tabaco, ¿consideraría que este producto pueda llegar a generar nuevas fuentes económicas a la comunidad local?

Comentarios o sugerencias

ENCUESTA REALIZADA A LOS EMPRESARIOS INVOLUCRADOS AL SECTOR
TURÍSTICO Y TABACALERO DEL MUNICIPIO DE PIEDECUESTA

Nombres y apellidos

Cargo/ocupación

¿Cree importante la creación de un producto turístico para ofertar en Piedecuesta?

¿Considera que una ruta turística enfocada en los procesos del tabaco atraería turistas al municipio de Piedecuesta?

¿Cree usted que una ruta enfocada en los procesos del tabaco y la historia Piedecuesta na sería una alternativa para mejorar los ingresos de los empresarios involucrados en el sector turístico?

Si se llegara a implementar un producto turístico, ¿haría parte del proceso en gestión turística?

¿Qué servicios cree que se le debería ofrecer a los turistas y visitantes que decidan realizar la ruta turística?

Comentarios/sugerencias

Tabla 12

Modelo Para Inventarios

INVENTARIOS DE LOS ATRACTIVOS POR DONDE PASA LA RUTA TURÍSTICA

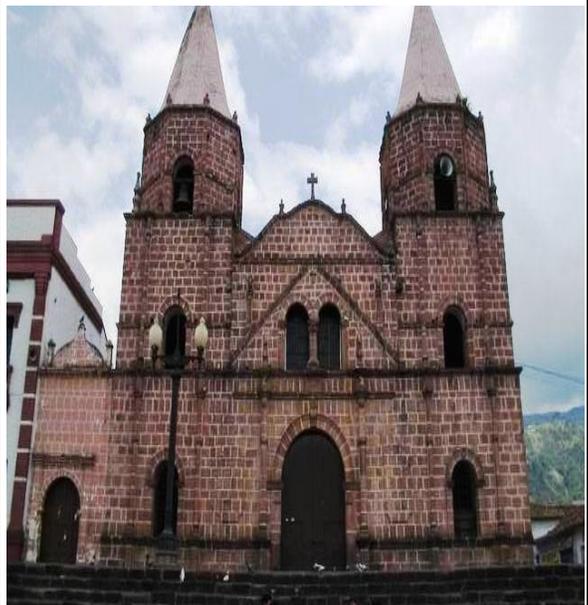
1. GENERALIDADES		PATRIMONIO CULTURAL INMUEBLE- MUEBLE					
1.1. Nombre							
1.2. Departamento	SANTANDER	1.3. Municipio		1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad			
1.5. Administrador o Propietario	ALCALDIA MUNICIPAL		1.6. Dirección/Ubicación Cl. 14 #9-17				
1.7. Teléfono/Fax		1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Ubicada en la zona urbana				
1.9. Indicaciones para el acceso:				1.9.1 Tipo de Acceso			
				Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
2. CARACTERÍSTICAS		2.1. Código Asignado					
2.2. Descripción:							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD			PUNTAJE				
Estado de conservación (21)							
Constitución del bien (21)							
Representatividad general (28)							
SIGNIFICADO		SUBTOTAL					
Local (6)	regional (12)	nacional (18)					
		internacional (30)					
TOTAL			Fuente:				
Diligenciado por:			Fecha:	27/01/2020			

RUTA HISTÓRICA-CULTURAL

1. GENERALIDADES		PATRIMONIO CULTURAL INMUEBLE– MUEBLE					
1.1. Nombre	PARQUE LA LIBERTAD						
1.2. Departamento	SANTANDER	1.3. Municipio	Piedecuesta	1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Piedecuesta		
1.5. Administrador o Propietario	Alcaldía municipal		1.6. Dirección/Ubicación		Entre calle 10 y calle 9		
1.7. Teléfono/Fax		1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Ubicada en la zona urbana				
1.9. Indicaciones para el acceso: desde la autopista principal se puede bajar por toda la calle 7 y se llega al parque principal.			1.9.1 Tipo de Acceso				
			Terrestre	X	Acuático	Férreo	Aéreo
2. CARACTERÍSTICAS		2.1. Código Asignado					
2.2. Descripción:							
<p>El parque es un lugar hermoso, la arquitectura es muy colonial, es el único parque en Santander que cuenta con dos iglesias y la historia que se tiene es increíble, ha sido escenario de miles de eventos de la época y modernos, allí se celebran la mayoría de los eventos que se realizan en Piedecuesta, es donde reúnen miles de familias los días domingo a comer raspado y a ver los diferentes espectáculos que se presentan, se puede percibir muchos comerciantes y mucha cultura.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD						PUNTAJE	
Estado de conservación (21)						15	
Constitución del bien (21)		20					
Representatividad general (28)		28					
SIGNIFICADO		SUBTOTAL					
Local (6) regional (12) nacional (18) internacional (30)		6					
TOTAL		59					
		Fuente: vanguardia					
Diligenciado por:		Daniela Argüello		Fecha:			
				27/01/2020			

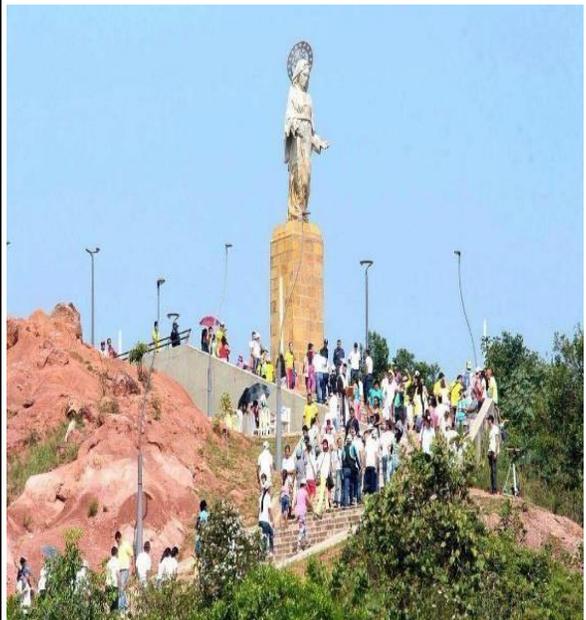
RUTA HISTÓRICA-CULTURAL

1. GENERALIDADES		PATRIMONIO CULTURAL INMUEBLE-- MUEBLE			
1.1. Nombre	TEMPLO SAN FRANCISCO JAVIER				
1.2. Departamento	SANTANDER	1.3. Municipio	PIEDRECUESTA	1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	
1.5. Administrador o Propietario	Párroco Oscar Henry			1.6. Dirección/Ubicación	Calle 10 #7-71
1.7. Teléfono/Fax	6551305	1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)		Ubicada en la zona urbana	
1.9. Indicaciones para el acceso: este templo se puede encontrar en todo el centro de Piedecuesta.				1.9.1 Tipo de Acceso	
				Terrestre	X
2. CARACTERÍSTICAS		2.1. Código Asignado			
2.2. Descripción:					
<p>La fundación de la parroquia san Francisco Javier del Pie de la cuesta para cumplir con los obstáculos cristianos de los Feligreses se ese sitio, segregándose de la parroquia San Juan Bautista de Girón, pero continuando bajo la autoridad política- administrativa del cabildo de Girón.</p> <p>La infraestructura del templo es hermosa, sus ladrillos coloridos y llenos de historia y marcados por la sangre del pueblo garrotero.</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD				PUNTAJE	
Estado de conservación (21)				20	
Constitución del bien (21)				21	
Representatividad general (28)				28	
SIGNIFICADO			69		
Local (6) regional (12) nacional (18) internacional (30)			6		
TOTAL				75	
Fuente:					
Diligenciado por:		Daniela Argüello		Fecha: 27/01/2020	



RUTA HISTÓRICA-CULTURAL

1. GENERALIDADES		PATRIMONIO CULTURAL INMUEBLE– MUEBLE			
1.1. Nombre	LA CANTERA				
1.2. Departamento	SANTANDER	1.3. Municipio	Piedecuesta	1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Rural
1.5. Administrador o Propietario	ALCALDIA MUNICIPAL			1.6. Dirección/Ubicación Cl. 14 #9-17	Piedecuesta
1.7. Teléfono/Fax		1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Ubicada en la zona urbana		
1.9. Indicaciones para el acceso: se puede acceder por la calle 10 con carrera 1, se empieza a subir aproximadamente 400 escaleras y se llega.				1.9.1 Tipo de Acceso	
				Terrestre	X
2. CARACTERÍSTICAS		2.1. Código Asignado			
2.2. Descripción:					
<p>El Cerro de la Virgen de la Cantera, es otro de los lugares turísticos por excelencia para todos los peregrinos en Piedecuesta</p> <p>Muchos acostumbran también, a subir a rezar a la famosa escultura de bronce la Virgen ubicada en este lugar.</p> <p>Desde allí se puede observar todo el municipio</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Estado de conservación (21)			15		
Constitución del bien (21)			15		
Representatividad general (28)			25		
SIGNIFICADO		55			
Local (6)	regional (12)	nacional (18)	internacional (30)	6	
TOTAL			61		
Fuente: Blu Santanderes					
Diligenciado por:		Daniela Argüello		Fecha:	
				27/01/2020	



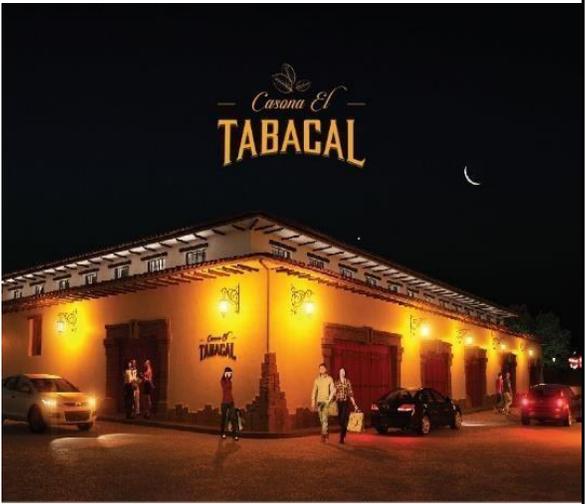
RUTA HISTÓRICA-CULTURAL

1. GENERALIDADES		PATRIMONIO CULTURAL INMUEBLE-- MUEBLE			
1.1. Nombre	CAPILLA LOS ERMITAÑOS				
1.2. Departamento	SANTANDER	1.3. Municipio	Piedecuesta	1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Rural
1.5. Administrador o Propietario	ALCALDIA MUNICIPAL			1.6. Dirección/Ubicación	Cl. 14 #9-17
1.7. Teléfono/Fax		1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Ubicada en la zona urbana		
1.9. Indicaciones para el acceso: se encuentra a 10 km de Piedecuesta, se puede subir en carro que son más o menos 30 minutos o caminando que es dos horas.				1.9.1 Tipo de Acceso	
				Terrestre	X
2. CARACTERÍSTICAS		2.1. Código Asignado			
2.2. Descripción:					
<p>Es un lugar único en Piedecuesta, allí está una comunidad de ermitaños que dentro de este templo lo que hacen es orar toda la semana y los fines de semana reciben a miles de Piedecuestanos a escuchar sus peticiones y plegarias, esta capilla transmite paz, alegría, incertidumbre, confianza, su infraestructura es colonial y se encuentra apartada del municipio.</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Estado de conservación (21)			15		
Constitución del bien (21)			14		
Representatividad general (28)			28		
SIGNIFICADO		57			
Local (6) regional (12) nacional (18) internacional (30)		6			
TOTAL			63		
Fuente: El espectador					
Diligenciado por:		Daniela Fernanda Arguello		Fecha: 27/01/2020	

RUTA HISTÓRICA-CULTURAL

1. GENERALIDADES		PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL					
1.1. Nombre	TABACO						
1.2. Departamento	SANTANDER	1.3. Municipio	Piedecuesta	1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Urbana y rural		
1.5. Administrador o Propietario	ALCALDIA MUNICIPAL			1.6. Dirección/Ubicación Cl. 14 #9-17	Piedecuesta		
1.7. Teléfono/Fax		1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Ubicada en la zona urbana				
1.9. Indicaciones para el acceso:				1.9.1 Tipo de Acceso			
				Terrestre	X	Acuático	Férreo
2. CARACTERÍSTICAS		2.1. Código Asignado					
2.2. Descripción:							
<p>El tabaco es el producto insignia de Piedecuesta desde hace más de 200 años, prácticamente desde su fundación. Es el principal renglón económico del municipio, pues de esta actividad dependen más de 7.000 familias de Piedecuesta</p> <p>El tabaco para Piedecuesta significa identidad, es nuestro orgullo.</p>							
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD						PUNTAJE	
Colectiva (14)						14	
Tradicional (14)						14	
Anónima (14)						14	
Espontanea (14)						14	
Popular (14)						14	
SIGNIFICADO						70	
Local (6) regional (12) nacional (18) internacional (30)		12					
TOTAL		82					
		Fuente: Vanguardia					
Diligenciado por:	Daniela Fernanda Arguello	Fecha:	27/01/2020				

RUTA HISTÓRICA-CULTURAL

1. GENERALIDADES		PATRIMONIO CULTURAL INMUEBLE-- MUEBLE			
1.1. Nombre	CASONA EL TABACAL				
1.2. Departamento	SANTANDER	1.3. Municipio		1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Urbano
1.5. Administrador o Propietario	ALCALDIA MUNICIPAL			1.6. Dirección/Ubicación Cl. 14 #9-17	Calle 6 con carrera 7
1.7. Teléfono/Fax		1.8. Distancia (desde el municipio más cercano)	Ubicada en la zona urbana		
1.9. Indicaciones para el acceso: por la autopista se puede entrar por la carretera antigua (carrera 6) y se llega directo ala casona el tabacal				1.9.1 Tipo de Acceso	
				Terrestre	X
2. CARACTERÍSTICAS		2.1. Código Asignado			
2.2. Descripción:					
<p>Es un homenaje a hombres y mujeres guerreros, que durante siglos han contribuido al desarrollo socioeconómico y cultural del municipio.</p> <p>Su símbolo es testigo de ello, forjado por el espíritu guerrero que enmarca la naturaleza de este. Robustas y elaboradas lanzas representando al guerrero Guane, ese mismo que enfrenta poderosas batallas. Es considerada la casa más bonita de Piedecuesta, su arquitectura es hermosa.</p>					
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN					
CALIDAD			PUNTAJE		
Estado de conservación (21)			21		
Constitución del bien (21)			21		
Representatividad general (28)			28		
SIGNIFICADO		70			
Local (6)	regional (12)	nacional (18)	internacional (30)	6	
TOTAL			76		
Fuente: crea arquitectura					
Diligenciado por:		Fecha:		27/01/2020	

