

ESTRUCTURA ECONOMICA Y SECTOR IMPORTADOR: UNA REVISION PARA  
EL CASO DE SANTANDER DURANTE 1996 – 2001

OSCAR JAVIER MONCADA ARIZA  
CAROLINA RIVERA BAYONA

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
ESCUELA DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION  
BUCARAMANGA  
2004

ESTRUCTURA ECONOMICA Y SECTOR IMPORTADOR: UNA REVISION PARA  
EL CASO DE SANTANDER DURANTE 1996 – 2001

OSCAR JAVIER MONCADA ARIZA  
CAROLINA RIVERA BAYONA

PROYECTO DE GRADO PRESENTADO PARA OPTAR AL TITULO DE  
ECONOMISTAS

DIRECTOR  
ISAAC GUERRERO RINCON  
ECONOMISTA

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
ESCUELA DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION  
BUCARAMANGA  
2004

## TITULO\* : ESTRUCTURA ECONOMICA Y SECTOR IMPORTADOR: UNA REVISION PARA EL CASO DE SANTANDER DURANTE 1996 – 2001

### AUTORES:

OSCAR JAVIER MONCADA ARIZA  
CAROLINA RIVERA BAYONA\*\*

### PALABRAS CLAVES

- Teorías de Comercio Internacional
- Política comercial en Colombia
- Estructura económica de Santander
- Importaciones de Santander 1996 – 2001
- Análisis de las importaciones de Santander según país de origen y sector económico
- Competitividad del Sector Externo Santandereano
- Principales indicadores de Competitividad Internacional

### CONTENIDO

El presente trabajo de grado tiene como principal objetivo realizar una descripción de la estructura económica de Santander y del su sector importador. Inicialmente, se hace un recorrido por los principales modelos de Comercio Internacional, conceptualizando el término de globalización. Seguido a ello, se realiza un análisis de la estructura económica del departamento de Santander sustentado en factores de tipo macro, meso y micro; y en variables como PIB, inflación, empleo, sistema financiero, ciencia y tecnología, infraestructura y composición del tejido empresarial local.

Posteriormente, es examinado el sector externo de Santander, haciendo principal énfasis en el sector importador, logrando mostrar resultados acerca de su composición y comportamiento, resaltando su tendencia al aumento, durante el período 1996 – 2001, revelando cuales son los sectores que presentan mayor dependencia de las compras al exterior, al tiempo que se estima la variación de las mismas, estableciendo lo principales países proveedores.

Finalmente, se realiza la estimación de indicadores de competitividad internacional, los cuales buscan determinar el grado de ventaja o desventaja de los sectores económicos del departamento en cuanto a la competencia con el exterior. Los resultados revelan que buena parte de las actividades económicas locales no compiten con las importaciones y son importadoras. De igual manera, la estructura económica de Santander, se basa en el sector terciario y presenta una débil capacidad industrial.

---

\* Trabajo de Grado

\*\*Facultad de Ciencias Humanas; Escuela de Economía; Director: Isaac Guerrero Rincón

TITTLE\*: "ECONOMICAL STRUCTURE AND IMPORTING FIELD: REVIEW TO THE CASE IN SANTANDER BETWEEN 1996 - 2001".

AUTHORS:

OSCAR JAVIER MONCADA ARIZA  
CAROLINA RIVERA BAYONA\*\*

KEY WORDS

- International Trade Theories
- Commercial Policy in Colombia
- Economical Structure in Santander
- Santander Importation's 1996-2001
- Analysis of the Santander Importation's according to the country of origin and the economical field.
- Competitiveness of the Santandereano external field.
- Principal indicators of the international competitiveness.

CONTENT

The current degree work has as a principal objective to fulfil a description about the economical structure of Santander and its importing field. Initially, it makes an overhauling through the principal models of the international trade, giving a concept to the term Globalization. Immediately after, it makes an analysis about the economical structure of the department of Santander founded on the factors macro, meso and micro; and in variables as RIP (Raw Internal Product), inflation, employment, financial system, science and technology, infrastructure and the composition of the local company net.

Subsequently, it IS examined the external field of Santander, making a principal emphasis on the importing field, attaining to show results about its composition and behavior, standing out its tendency to the rising, between 1996-2001, revealing which fields present a high dependence on foreign purchases, at the same time that it is estimated their own variations, establishing the principal provider countries.

Finally, it is made an estimation of international competitiveness indicators, which try to determine the level of advantage or disadvantages of the economical fields in the department with regard to the external competition. The results reveal that a great deal of local economical activities don not compete with the importation and they do import. In the same way, the economical structure of Santander, IS based on the third field and presents a weak industrial capacity.

---

\* Degree Work

\*\* Human Science Faculty; Economy School; Director: Isaac Guerrero Rincón

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
<b>INTRODUCCION.....</b>	<b>1</b>
<b>I. TEORIAS Y POLITICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL Y PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO ECONOMICO.....</b>	<b>5</b>
1.1 TEORIAS DE COMERCIO INTERNACIONAL.....	5
1.2 POLITICA DE APERTURA ECONOMICA.....	22
<b>II. ESTRUCTURA ECONOMICA DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER.....</b>	<b>31</b>
2.1 LA ECONOMIA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS AGREGADOS MACROECONOMICOS.....	32
2.1.1 Crecimiento sustentado en el Producto Interno Bruto.....	32
2.1.2 Empleo en Santander.....	39
2.1.3 Inflación en Santander.....	42
2.2 MESOECONOMIA.....	47
2.2.1 Institucionalidad de Santander.....	48
2.2.2 Sistema Financiero de Santander.....	49
2.2.3 Ciencia y Tecnología.....	52
2.2.4 Transporte e Infraestructura.....	54
2.3 ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y SECTORIAL DE SANTANDER.....	55
2.3.1 Empresas de Santander.....	55
2.3.2 Sectores.....	59
2.3.2.1 Minería.....	59

2.3.2.2	Sector Agropecuario.....	60
2.3.2.2.1	Agricultura.....	60
2.3.2.2.2	Actividad Pecuaria.....	62
2.3.2.2.3	Avicultura.....	62
2.3.2.3	Sector Industrial.....	63
2.3.2.4	Sector Comercio.....	65
2.4	COMPETITIVIDAD DE SANTANDER.....	67
2.5	VENTAJAS COMPARATIVA DE SANTANDER.....	71
2.6	DEBILIDADES DEL DESARROLLO DEPARTAMENTAL.....	73
<b>III.</b>	<b>SECTOR EXTERNO DE SANTANDER 1996 – 2001.....</b>	<b>74</b>
3.1	SECTOR EXTERNO DE SANTANDER 1990 – 1995.....	76
3.1.1	Importaciones de Santander 1990 – 1995.....	78
3.1.2	Exportaciones de Santander 1990 – 1995.....	79
3.1.3	Balanza Comercial de Santander 1990 – 1995.....	80
3.2	SECTOR EXTERNO DE SANTANDER 1996 – 2001.....	81
3.2.1	Importaciones de Santander 1996 – 2001.....	82
3.2.1.1	Importaciones de Santander por País de Origen.....	84
3.2.1.1.1	Análisis de Participación.....	84
3.2.1.1.2	Análisis de Tendencia.....	86
3.2.1.2	Importaciones de Santander por Sectores Económicos.....	93
3.2.1.2.1	Análisis de Participación.....	93
3.2.1.2.2	Análisis de Tendencia.....	97
3.2.1.3	Importaciones de Santander por Sectores Económicos: según Clasificación Internacional Industrial Uniforme CIIU a cuatro dígitos.....	99
3.2.1.4	Importaciones de Santander por País de Origen y Capítulo Arancelario.....	106
3.2.2	Exportaciones de Santander 1997 – 2002.....	117
3.2.2.1	Exportaciones de Santander por País de Destino.....	117

3.2.2.2	Exportaciones de Santander por Capítulo Arancelario.....	119
<b>IV</b>	<b>INDICADORES DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL PARA SANTANDER.....</b>	<b>123</b>
4.1	INDICADORES DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL PARA EL SECTOR AGROPECUARIO.....	124
4.1.1	Indicador de Transabilidad.....	125
4.1.2	Coefficiente de Apertura Exportadora (CAE).....	127
4.1.3	Coefficiente de Penetración de la Importaciones (CPI).....	128
4.1.4	Balanza Comercial Relativa (BCR).....	129
4.2	BALANZA COMERCIAL RELATIVA DE OTROS SECTORES REPRESENTATIVOS.....	131
4.3	GRADO DE APERTURA DE LA PRODUCCION DOMESTICA Y GRADO DE PENETRACION DE LAS IMPORTACIONES DE SANTANDER.....	134
4.3.1	Grado de Apertura de la Producción Doméstica.....	134
4.3.2	Grado de Penetración de las Importaciones.....	135
<b>V</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>136</b>
	<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>146</b>

## LISTA DE CUADROS

Pág.

Cuadro 1.	Producto Interno Bruto por departamentos 1995 – 2002.....	34
Cuadro 2.	PIB de Santander según actividad económica 1996 – 2001.....	36
Cuadro 3.	PIB de Santander según otros servicios 1996 – 2001.....	37
Cuadro 4.	Cifras de empleo para Santander 1997 – 2001.....	40
Cuadro 5.	Inflación de Santander 1996 – 2001.....	43
Cuadro 6.	Fuentes del Sistema Financiero Santandereano 1996 – 2001.....	50
Cuadro 7.	Usos del Sistema Financiero Santandereano 1996 – 2001.....	51
Cuadro 8.	Cartera del Sistema Financiero Santandereano 1996 – 2001.....	52
Cuadro 9.	Empresas registradas por actividad económica 1996 – 2001.....	56
Cuadro 10.	Competitividad de Santander según factores.....	70
Cuadro 11.	Países de origen de las importaciones de Santander y Participación porcentual 1996 – 2001.....	92
Cuadro 12.	Importaciones totales de Santander por CIU 1996 – 2001.....	96
Cuadro 13.	Importaciones de Santander por sectores económicos 1996 – 2001.....	104
Cuadro 14.	Importaciones de Santander provenientes de Bolivia.....	110
Cuadro 15.	Importaciones de Santander provenientes de Brasil.....	110
Cuadro 16.	Importaciones de Santander provenientes de China.....	111
Cuadro 17.	Importaciones de Santander provenientes de España.....	112

Cuadro 18.	Importaciones de Santander provenientes de México.....	113
Cuadro 19.	Importaciones de Santander provenientes de Suiza.....	114
Cuadro 20.	Importaciones de Santander provenientes de Estados Unidos.....	115
Cuadro 21.	Importaciones de Santander provenientes de Venezuela.....	116
Cuadro 22.	Exportaciones totales de Santander 1998 – 2002.....	119
Cuadro 23.	Exportaciones totales de Santander por capítulo 1998 – 2002.....	121

## LISTA DE GRAFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Participación del PIB por departamentos 2001.....	34
Gráfica 2. Evolución de la Inflación 1996 – 2001.....	43
Gráfica 3. Empresas de Santander por actividad económica 1996 – 2001.....	53
Gráfica 4. Participación promedio por tipo jurídico 1996 – 2001.....	58
Gráfica 5. Participación promedio por tamaño de empresa 1996 – 2001.....	58
Gráfica 6. Ranking de Competitividad.....	69
Gráfica 7. Importaciones de Santander 1991 – 1995.....	79
Gráfica 8. Exportaciones de Santander 1991 – 1995.....	80
Gráfica 9. Balanza comercial de Santander 1991 – 1995.....	81
Gráfica 10. Importaciones de Santander 1996 – 2001.....	83
Gráfica 11. Importaciones de Santander 1996 – 2001.....	84
Gráfica 12. Importaciones de Santander por CIU 1996 – 2001.....	99
Gráfica 13. Exportaciones de Santander 1998 – 2002.....	117

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Exportaciones, Importaciones y PIB de Santander para el Sector de Producción Agropecuaria 2000 – 2001 .....	125
Tabla 2. Indicador de Transabilidad para el Sector de Producción Agropecuaria en Santander 2000 – 2001 .....	126
Tabla 3. Coeficiente de Apertura Exportadora para el Sector de Producción Agropecuaria en Santander 2000 – 2001 .....	127
Tabla 4. Coeficiente de Penetración de las Importaciones para el Sector de Producción Agropecuaria en Santander 2000 – 2001 .....	128
Tabla 5. Balanza Comercial Relativa para el sector de Producción Agropecuaria en Santander 2000 – 2001 .....	130
Tabla 6. Sectores Económicos de Santander. Balanza Comercial Relativa 2000 – 2001 .....	133
Tabla 7. Grado de Apertura de la Producción Doméstica para Santander y Colombia 2000 – 2001 .....	134
Tabla 8. Grado de Penetración de las Importaciones para Santander y Colombia 2000 – 2001 .....	135

## INTRODUCCIÓN

Durante mucho tiempo la economía colombiana ha estado expuesta a una serie de reformas que buscan alcanzar un comportamiento sectorial generador de valor, así como un alto nivel de desarrollo y crecimiento económico.

En el afán de encontrar y de proponer diferentes políticas y modelos que contribuirían al crecimiento del país, se han dejado de medir las consecuencias de estas acciones. Consecuencias que los hechos y realidades se encargaron de demostrar, mediante serias perturbaciones, atrasos y dificultades en factores tan importantes para la economía nacional, como el avance tecnológico y el proceso productivo.

Pues bien, la apertura económica fue una de las políticas adoptada, para acelerar el proceso de crecimiento en Colombia. Dicha política, parte del supuesto que la competencia internacional llevaría a un aumento en la productividad. Sin embargo existen explicaciones que denotan lo contrario y resultados que se inclinan hacia factores como el valor agregado y el empleo, provocando en éstos una disminución.

De igual manera, el proceso globalizador trajo consigo un déficit en cuenta corriente, representado en un buen porcentaje del producto interno bruto. De esta forma se dio entrada a capitales extranjeros para poder financiar este déficit, lo que provocó una ampliación en el acceso al crédito, haciendo que la tasa de

ahorro cayera, dado el alto consumo. A su vez, se dieron una serie de cambios en pro de la modernización y desarrollo de la economía del país, mediante la reestructuración del aparato productivo con el objetivo de poner el mercado nacional en el internacional.

Así mismo, gracias a la globalización se eliminaron las restricciones cuantitativas a las importaciones, se disminuyeron los aranceles, se liberó el ingreso de capitales, se autorizó la libre convertibilidad de las divisas en pesos y se estableció un sistema de cambio flexible. De esta manera, bajaron los precios de ciertas materias primas, y con la entrada de estos productos se desplazó la producción nacional en todos los niveles siendo los más perjudicados el sector textil, el del hierro, el del cuero y el del papel.

Es así como en la actualidad, se reconoce que las políticas nacionales e internacionales en materia de Comercio Exterior tienen un impacto local determinado. Por lo tanto, este estudio está dirigido a reconocer la incidencia del sector importador en la estructura de la economía de Santander.

Para tal efecto, el trabajo se distribuye en cuatro capítulos. El primer capítulo hace un recorrido por los principales modelos de comercio internacional al tiempo que deja ver sus alcances y limitaciones. Inicialmente, se hace un recuento de los modelos más representativos de comercio internacional, partiendo del modelo de David Ricardo, que plantea el término de ventajas comparativas y desarrolla su teoría en base a un solo factor de producción, a saber, el trabajo. Seguidamente, se menciona el modelo de factores específicos, desarrollado por los economistas Paul Samuelson y Ronald Jones, que es una extensión del modelo ricardiano. El modelo de Heckscher – Ohlin o de la Teoría de las Proporciones, se presenta a continuación y éste es seguido por el modelo Estándar de Comercio, el cual muestra la relación de intercambio real de los países; asimismo, se hace

referencia a la Teoría del ciclo del producto de Vernon, finalizando con Economías de Escala, Competencia Imperfecta y Comercio Internacional.

Posteriormente, se argumentan algunas políticas de comercio internacional y la importancia de la inversión productiva desde la óptica de Keynes. También, se conceptualiza el término globalización, y se presenta una reseña de lo que ha sido este proceso y su implementación para Colombia a partir de la década de los noventa.

En el segundo capítulo, se describe la estructura económica del departamento de Santander, de acuerdo a los factores enmarcados en la composición macroeconómica, mesoeconómica y microeconómica. Inicialmente, se analizan variables macroeconómicas como el producto interno bruto, el desempleo y la inflación. El segundo componente, hace referencia a factores como la institucionalidad, el sistema financiero, la ciencia y tecnología y el transporte e infraestructura del departamento.

El capítulo finaliza con la descripción de la composición del tejido empresarial local y los rasgos más importantes de los diversos sectores económicos, al tiempo que revela el estado de competitividad de Santander, y concluye con la identificación de las debilidades y fortalezas de la economía regional.

El sector externo de Santander es examinado en el tercer capítulo, el cual se inicia con una descripción preliminar que aborda los años durante los cuales se dio inicio a la apertura, para después examinar el comportamiento de las importaciones efectuadas por el departamento en el período 1996-2001, buscando establecer cuáles fueron los principales países de origen así como los sectores económicos que absorbieron las compras realizadas al exterior. Asimismo, se describe el sector exportador.

El cuarto capítulo comprende la estimación de indicadores de competitividad comercial internacional para Santander. En éste, se calculan indicadores como el de *Transabilidad*, *Coeficiente de Apertura Exportadora*, *Coeficiente de penetración de importaciones* y *Balanza Comercial Relativa*, los cuales arrojan resultados que permiten determinar las ventajas o desventajas de la competencia con el exterior y establecer si un sector es exportador o importador.

Finalmente, se plantean las conclusiones y posibles recomendaciones de acuerdo con los resultados obtenidos.

## **I. TEORIAS Y POLITICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL Y PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO ECONOMICO**

Dentro de la historia económica, el comercio internacional, es uno de los temas que mayor trayectoria ha tenido en su curso.

Diversos son los enfoques y aproximaciones teóricas que se han desarrollado, y que a raíz del reciente proceso de internacionalización de la economía se han tomado como directriz en las diferentes etapas del mismo.

Son considerables los alcances de las teorías de comercio internacional, pero de igual forma, se encuentran limitaciones en las mismas cuando son llevadas a la realidad. Este capítulo busca conceptualizar y esquematizar las más importantes teorías y poner de manifiesto sus logros y deficiencias. También, expone los diferentes significados que suponen la globalización y su proceso de adopción en Colombia.

### **1.1 TEORIAS DE COMERCIO INTERNACIONAL**

Dadas las características de comercio internacional de la economía de Santander, algunos de los flujos de bienes y servicios pueden ser explicados a través de teorías como la de David Ricardo, en la cual la productividad del trabajo junto con el concepto de ventaja comparativa son la base del modelo; al igual, teorías como la de factores específicos desarrollada por Paul Samuelson y Ronald Jones que

reconoce otros factores además del trabajo como fuente de comercio internacional, el modelo de Elí Heckscher y Bertil Ohlin de teoría de las proporciones del factor en la cual las razones del intercambio se encuentran en la dotación de recursos, el modelo estándar de comercio propuesto por Paul Krugman, entre otros, sustentan el comercio de otros flujos.

Asimismo en la actualidad, se reconoce que el intercambio con el exterior tiene sentido gracias a dos razones básicamente: la primera, que está sustentada en que los países son diferentes entre sí, por lo tanto comercian. La segunda, que obedece al objeto de conseguir economías de escala en la producción, lo que conlleva a elevar la eficiencia.

Dado lo anterior, se considera necesario realizar una recopilación general de los diferentes enfoques teóricos del comercio internacional, desarrollando inicialmente el modelo de David Ricardo: Productividad del trabajo y ventaja comparativa<sup>1</sup>.

Este modelo, parte de la premisa que el comercio internacional se debe únicamente a las diferencias en la productividad del trabajo y se basa en las ventajas comparativas<sup>2</sup>, ampliando el modelo propuesto por Adam Smith que se cimentaba en la división internacional del trabajo y en las ventajas absolutas.

Su función de producción se compone de: ingreso real (Y), capital (K), tierra (T), fuerza de trabajo (L) y tecnología (S).  $Y = f(K, T, L, S)$ <sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> RICARDO, David. Principios de Economía Política y Tributación. Capítulo VII. Fondo de Cultura Económica. México 1959.

<sup>2</sup> Ventaja comparativa: Aporte desarrollado por David Ricardo. Supone que un país tiene ventaja absoluta en dos bienes y el otro la desventaja, entonces se dice, que las diferencias comparativas se dan cuando un país tiene costos de producción más bajos que otro u otros en todas las mercancías pero en diferente proporción cada uno.

<sup>3</sup> Ibid. P. 104.

El enfoque se desarrolla bajo varios tipos de supuestos. Supuestos simplificadores: dos países, dos mercancías, ausencia de costos de transporte, costos constantes de producción, trueque; supuestos fundamentales: un único factor de producción que es el trabajo, el cual goza de perfecta movilidad en cada país pero no se desplaza de un país a otro, pleno empleo en el corto plazo, la oferta es igual a la demanda ( ley de Say), economía en equilibrio estable; y supuestos de tendencia: inexistencia de diferencias económicas y políticas entre los países, y librecomercio (eliminación de trabas, restricciones, impuestos, etc.).

Dentro del modelo de Ricardo, el principal concepto desarrollado es el de las ventajas comparativas, que se concibe como el resultado de diferencias internacionales en la productividad del trabajo<sup>4</sup>.

Se afirma que en una economía los recursos son limitados, esto se representa en la frontera de posibilidades de producción de cada país, mediante la cual se puede saber que cantidad de un bien “Y” puede ser producida una vez tomada la decisión de producir determinada cantidad de un bien “X”, (y viceversa), mostrando así la necesidad de efectuar intercambios con otros países.

En ausencia de comercio internacional, el precio relativo de los bienes, es igual a sus necesidades relativas de unidades de trabajo. Por lo tanto, la economía se especializará en la producción del artículo “X” si el precio de “Y” excede su costo de oportunidad. Es necesario por ello, la presencia del comercio internacional, que puede ser visto como un método indirecto de producción y que a su vez amplía las posibilidades de consumo de un país, con lo cual se generan utilidades.

Bajo estas condiciones, Ricardo mostró el beneficio conjunto de los dos países al producir los bienes que cada uno fabrica de forma más eficiente, en los cuales

---

<sup>4</sup> RICARDO, Op. Cit. P. 104 - 109.

tiene una ventaja comparativa. Es decir, cada país debe dedicarse a exportar las mercancías que su trabajo produce de forma más eficiente e importar los bienes que su trabajo produce de forma relativamente más ineficiente.

Para Santander, esta premisa se ve reflejada en la industria de la confección textil y el calzado, que representan los sectores de mayor tradición y dinamismo en la economía regional; estas industrias se sustentan en mano de obra calificada y por lo tanto en la productividad del trabajo; de igual manera, el sector de artesanías santandereano esta basado en la destreza del trabajo manual que produce telares, fibras, figuras talladas, esculturas, lámparas de mimbre, guadua, bambú y lona, papel de fique, bordados a mano, arte pauche, muñecas en tela, figuras y productos en papel reciclado y artículos decorativos de arcilla y de madera, que componen la oferta exportable del departamento<sup>5</sup>.

El aporte realizado por Ricardo al introducir el concepto de ventajas comparativas, es fundamental en el desarrollo de las teorías posteriores. No obstante, los supuestos bajo los cuales se desarrolla el modelo, al ser estudiado a la luz de la realidad presentan ciertas limitaciones.

En primer lugar, en el mundo real existen costos de transacción y asimetrías de información que distorsionan el mercado, lo que hace que no se cumpla la *ley de Say* tal como lo aseguraban los clásicos<sup>6</sup>; segundo, la teoría de la ventaja comparativa parte del supuesto de rendimientos a escala constantes, lo cual se modifica al observar el comportamiento de las industrias, que se caracteriza por la existencia de economías de escala con rendimientos crecientes. Al tener en cuenta esta premisa, se podría convertir el concepto de ventaja comparativa al de ventaja competitiva, que introduce dinamismo en la producción, buscando no sólo

---

<sup>5</sup> Oferta exportable de Santander. P 11 y 19-20.

<sup>6</sup> El Debate sobre política industrial. RAMOS, Adrian. KOSACOFF Bernardo. Revista de la Cepal 68. P 36.

la especialización de un bien para hacerlo más barato, sino producirlo con más calidad y en mayor cantidad.

En tercer lugar, la tecnología y las condiciones económicas y políticas de los países no son homogéneas, por el contrario son heterogéneas dado el nivel de desarrollo alcanzado. Esto hace que el intercambio se lleve a cabo bajo condiciones de desigualdad. De igual manera, la teoría supone la plena utilización de los recursos, traducido ello en que existe pleno empleo, y además que estos recursos pueden reasignarse de una producción a otra sin incurrir en costos, lo que no es cierto.

Asimismo, el trabajo no es el único factor productivo, existen otros factores. Y es inverosímil pensar que un país se especializará solamente en la producción de un bien, además en el mundo real existen diferentes estructuras de mercado, sólo de competencia perfecta.

Por último, este modelo no tiene en cuenta los efectos del comercio internacional sobre la distribución de la renta, sólo asume que todos los individuos mejoran su bienestar con el intercambio.

El siguiente modelo es el de Factores Específicos<sup>7</sup>, desarrollado por Paul Samuelson y Ronald Jones<sup>8</sup>. Este es una extensión del modelo de Ricardo que muestra la existencia de otros factores además del trabajo. Se desarrolla bajo el supuesto de dos bienes que son ofertados en dos sectores y dos tipos de factores: uno móvil que es el trabajo y factores específicos que son los demás los cuales son usados para la producción (tales como capital y tierra). Cada factor específico

---

<sup>7</sup> Son aquellos factores de lenta velocidad de ajuste, es decir los que requieren de un mayor tiempo para desplazarse de una industria a otra.

<sup>8</sup> KRUGMAN R. Paul, OBSTFELD Maurice. Economía Internacional. Teoría y política. Mc Graw Hill. España. 1995. Capítulo Tres.

sólo puede ser utilizado en un sector, mientras que el trabajo, que es el factor móvil puede ser utilizado en ambos sectores.

El comercio internacional en el modelo de factores específicos tiene lugar si los precios relativos de los bienes difieren de un país a otro en ausencia del intercambio con el exterior.

La diferencia fundamental con el modelo ricardiano se encuentra en la introducción del concepto de rendimientos decrecientes y en el reconocimiento de los efectos que se producen debido al comercio internacional sobre la distribución de la renta dentro de cada país.

En primer lugar, se utiliza el término rendimientos decrecientes, para señalar que si los factores específicos permanecen iguales, aún cuando se incremente el factor móvil, no se obtendrá un aumento en la productividad, por el contrario, se conseguirá una reducción en el producto marginal de este último factor (trabajo).

En segundo lugar, el modelo de Ricardo afirma que todos los individuos mejoran a través del comercio, gracias a que la distribución de la renta no es afectada<sup>9</sup>. Contrario a esto, el modelo de factores específicos busca demostrar que en la vida real, el comercio si tiene efectos sobre dicha distribución.

Los efectos del comercio sobre la asignación de recursos, son determinados por los cambios en los precios relativos de los bienes. Generalmente el resultado se explica de acuerdo con la premisa que afirma que el comercio beneficia al factor que es específico para el sector exportador de cada nación, pero perjudica al factor específico de los sectores competidores con la importación, con efectos que fluctúan sobre el factor móvil.

Puesto que con el comercio se afecta la distribución de la renta, se reconoce que produce ganadores y perdedores, sin embargo, los que ganan podrán compensar a los que pierden, y se logrará un beneficio potencial general, al permitir que un país expanda sus opciones de elección de la economía.

Un alcance claro de este modelo, se obtiene de la introducción que hace del concepto de rendimientos decrecientes, el cual es más acorde con la realidad. Asimismo, reconoce que el comercio internacional tiene repercusiones sobre la distribución de la renta.

Sin embargo, las causas que propone no son las únicas que influyen en la distribución de recursos; en la realidad existen otros factores que la afectan tales como, los avances y la innovación tecnológica; las variaciones en la composición de la oferta nacional; debido a transformaciones en la frontera de posibilidades de producción del país; y cambios en la demanda, gracias a modificaciones en las preferencias de los consumidores.

Para Santander, esta teoría se ajusta en el sector agrícola, en el cual existe factor móvil y factores específicos, que fluctúan con miras a lograr equilibrios que le permitan alcanzar una mayor competitividad en sus productos, teniendo en cuenta la distribución de la renta.

Posteriormente, es desarrollado el modelo de Heckscher-Ohlin (H-O)<sup>10</sup>, el cual postula que en el mundo real el trabajo no es el único factor de producción, tal como es asumido en la teoría ricardiana, por lo tanto, los economistas Elí Heckscher y Bertil Ohlin ampliaron el modelo de Ricardo y mostraron como resultado de ello “la Teoría de las Proporciones del Factor o Teoría de Dotación de los Factores”.

---

<sup>9</sup> RICARDO. Op. Cit. P. 101 y 102.

<sup>10</sup> SALVATORE, Dominick. Economía internacional. Mc Graw Hill. Ed. 4. Colombia 1997. Capítulo 4.

El principal lineamiento del modelo H-O asegura que la única fuente del comercio se debe a las diferencias en los recursos. Asimismo, muestra que la ventaja comparativa está influenciada por un lado, debido a la interacción entre los recursos de los países, es decir, la abundancia relativa de los factores de producción; y por otro gracias a la tecnología de producción, que influye en la intensidad de su uso.

Es así como, se suponen dos bienes y dos factores de producción los cuales son intensivos en cada bien, una especialización incompleta y libre comercio entre países. Seguido a esto, el modelo se plantea como: “un país exportará el bien cuya producción exija el uso intensivo del factor relativamente abundante y de bajo costo con que cuenta el país. Es decir, el país relativamente rico en el factor de fuerza laboral, exportará el bien de fuerza laboral relativamente intensiva e importará el bien de capital relativamente intensivo”<sup>11</sup>.

Por lo tanto, las diversas funciones de producción de un mismo bien son las encargadas de determinar dónde éste debe ser producido, y si resulta más benéfico producirlo que importarlo.

De acuerdo con este modelo, los países deben considerar las ventajas comparativas que tienen frente a otros, ocasionadas por la interacción de recursos, desde el punto de vista tanto del trabajo, de los factores productivos tales como la tierra, el capital y los recursos minerales, y la tecnología de producción.

Es así como introduce, una perspectiva más realista del comercio al dar trascendencia a otros factores de producción, al tiempo que resalta la importancia de la relación entre, abundancia e intensidad, al mostrar la conexión entre las proporciones en las cuales los diferentes factores están disponibles en los

distintos países y la proporción en que son empleados para producir los diferentes bienes.

Igualmente, en cuanto a la distribución de la renta, concluye que los propietarios de los factores abundantes de un país ganan con el comercio, mientras que los dueños de los factores escasos pierden.

No obstante, existen supuestos que no son ciertos, que hacen que este modelo presente limitantes. En primer lugar, ambos países producen ambos bienes, lo que lleva a deducir que son similares y presentan igual curva de demanda al igualarse los precios relativos de los bienes, cuando en el mundo real los precios de los factores (capital y trabajo) no se igualan, debido a barreras naturales (costos de transporte) y barreras impuestas (aranceles y restricciones).

Por otro lado, el supuesto de tecnologías iguales para los países, no se cumple, siendo esto otra falencia.

Para el caso de estudio que analizamos, el sector santandereano que más se acerca a cumplir con los lineamientos de este modelo es el de explotación de oro. El departamento cuenta con riqueza en la provisión de este metal, que en los últimos años ha llegado a ser el renglón más importante de exportación de la región.

Otra teoría importante, la expone el modelo estándar de comercio<sup>12</sup>, que se fundamenta en torno a cuatro relaciones: en primer lugar, por la relación entre la frontera de posibilidades de producción y la curva de oferta relativa; en segundo lugar, por la relación entre los precios relativos y la demanda; en tercer lugar, por la relación existente entre la determinación del equilibrio mundial mediante la

---

<sup>11</sup> SALVATORE. Op. Cit. P 126.

<sup>12</sup> KRUGMAN y OBSTFELD. Op. Cit. Capítulo Cinco.

oferta relativa y la demanda relativa mundial; y por último, por el efecto de la relación real de intercambio (el precio de las exportaciones de un país dividido por el precio de sus importaciones) sobre el bienestar nacional <sup>13</sup>.

En cuanto a las posibilidades de producción y la oferta relativa, un aumento del precio relativo de un bien “X”, hace que la economía llegue a producir más del bien “X” y menos de otro con el que no cuenta con condiciones favorables. De lo cual se concluye, que la oferta relativa del primer bien aumentará cuando el precio relativo de ese bien también aumente.

La segunda relación que plantea, se establece entre precios relativos y demanda. Si el precio relativo del bien que exporta un país aumenta, esto le permite importar mayor cantidad del otro bien con un volumen determinado de importaciones, lo que indica que el aumento en el precio de los bienes exportados representa una ventaja. Por otro lado, un incremento en el precio relativo de los bienes importados, hace que en la economía se de el efecto de sustitución, lo que ocasiona que se consuma menos el bien más costoso y mayor cantidad del otro.

En cuanto a la tercera relación, que busca la determinación del equilibrio mundial mediante la oferta relativa y la demanda relativa mundiales, se tiene que la curva de oferta relativa mundial esta dada por las posibilidades de producción, mientras que la curva de demanda relativa mundial obedece a las preferencias. El precio relativo de las exportaciones respecto a las importaciones es determinado por la intersección de las curvas de oferta y demanda relativas mundiales.

La última relación, está sujeta sobre el efecto de la relación real de intercambio, la cual se establece de acuerdo con la naturaleza del crecimiento económico.

---

<sup>13</sup> KRUGMAN y OBSTFELD. Op. Cit. P 76.

Es importante para este estudio la apreciación que hace este modelo acerca de los efectos del crecimiento en un país, de acuerdo con su naturaleza, y según la relación real de intercambio, principalmente porque se argumenta que cuando el crecimiento está sesgado hacia la exportación, es decir que expande la capacidad de la economía para producir los bienes que inicialmente exportaba en mayor cantidad que la capacidad de producir bienes que compiten con sus importaciones, lo que se obtiene es empeorar la relación de intercambio. Contrariamente, el crecimiento sesgado a la importación, que incrementa altamente la capacidad para producir bienes que compiten con los importados, mejora la relación de intercambio.

Es decir, el crecimiento sesgado hacia la exportación tiende a empeorar la relación de intercambio de un país que crece y beneficia al resto del mundo; mientras que el crecimiento sesgado a la importación tiende a mejorar la relación de intercambio de un país que crece a expensas del resto del mundo.

Por lo tanto, es de resaltar que lo ideal sería que Santander adoptara una política de comercio exterior encaminada a lograr un crecimiento sesgado a la importación, es decir que su producción doméstica compita con sus artículos importados y de esta manera se mejoraría su relación de intercambio, al tiempo que se lograrían mayores niveles de crecimiento económico.

Finalmente, el modelo reconoce que los aranceles a la importación y los subsidios a la exportación, influyen sobre la oferta y la demanda relativas.

Es así, como los resultados sobre la relación de intercambio de un subsidio a la exportación perjudica al país que subsidia, aumentando la oferta relativa y disminuyendo la demanda relativa, otorgando beneficios al resto del mundo, al tiempo que los aranceles incrementan la oferta relativa del bien importado y desestimulan la demanda relativa, lo cual mejora la relación de intercambio del país gracias al resto del mundo.

La adopción de aranceles y de subsidios, corresponde a la práctica de las políticas de comercio internacional, las cuales son implantadas por los diferentes gobiernos que hacen uso de estos instrumentos con el fin de alcanzar ciertas metas.

El modelo estándar de comercio es una combinación de los modelos anteriores, el cual aborda problemas más reales. Explica los efectos en la oferta mundial como consecuencia del crecimiento económico, argumentando que puede ser benéfico al expandirse los mercados, pero que a su vez requiere de mayores niveles de competencia y eficiencia por parte de los países que exportan. Asimismo, explica los efectos que sufre la distribución de la renta a causa del comercio internacional.

Conjuntamente, es más dinámico, puesto que considera los cambios que puede sufrir la frontera de posibilidades de producción, debido a diversos factores, tales como especialización, tecnología, incremento de recursos, eficiencia en su uso, etc. Para su complemento es necesario que proclame la ausencia de competencia perfecta y en su lugar, se desarrolle bajo competencia imperfecta.

Lo anterior lo aborda el modelo de Economías de Escala, Competencia Imperfecta y Comercio Internacional<sup>14</sup>.

Las economías de escala conducen a una estructura de mercado diferente a la de competencia perfecta. Estas pueden ser catalogadas como externas e internas. Las economías de escala externas, son aquellas que se producen cuando el costo unitario depende del tamaño de cada una de sus empresas, y están conformadas por muchas factorías pequeñas, que se desenvuelven bajo competencia perfecta.

---

<sup>14</sup> KRUGMAN y OBSTFELD. Op. Cit. Capítulo Seis.

Seguidamente, las economías de escala internas, son aquellas que se producen cuando el coste unitario depende del tamaño de una empresa individual y no necesariamente de la industria. Estas economías proporcionan a las grandes empresas una ventaja de costos sobre las pequeñas y conducen a competencia imperfecta.

Competencia perfecta, competencia imperfecta, monopolio, competencia monopolística, oligopolio, entre otros, obedecen a tipos de estructuras de mercado, los cuales poseen determinadas características. Por su parte, en competencia imperfecta las empresas son conscientes de que pueden influir sobre los precios de sus productos y capturar mayor número de compradores al reducirlos.

El comercio internacional permite la creación de un mercado integrado, que es notablemente más grande que el mercado de cualquier país, y así se hace posible, ofrecer simultáneamente a los consumidores una gran variedad de productos y menores precios.

En el Modelo de Competencia Monopolística, el comercio puede ser dividido en dos tipos: Comercio Intraindustrial y Comercio Interindustrial. Este aporte, desarrollado principalmente por Steffan Burenstam Linder, es una explicación desde el punto de vista, que el comercio en las manufacturas entre dos países avanzados pone de manifiesto básicamente las diferentes fuerzas que componen la ventaja comparativa<sup>15</sup>.

El Comercio Intraindustrial por su parte, refleja las economías de escala y se manifiesta en ambas direcciones de productos que gozan de diferencias en una misma industria. Por otro lado, el Comercio Interindustrial refleja la ventaja

---

<sup>15</sup> LINDER Steffan Burenstam. An Essay on Trade and Transformation. New Cork: Jhon Wiley and Sons, 1961.

comparativa y es el que se da cuando se intercambian los productos de una industria por los de otra. (Es decir, el comercio en ambos sentidos de productos diferenciados en una misma industria es el intraindustrial y el comercio que intercambia productos de una industria por los de otra es el interindustrial).

Se dice que el Comercio Intraindustrial no genera los mismos efectos sobre la distribución de la renta que el Comercio Interindustrial, puesto que produce utilidades agregadas a las que se obtendrían de la ventaja comparativa.

Este último comercio, es el que se ha querido implementar específicamente en el caso de Santander, en búsqueda de lo que se conoce como la formación de redes de empresas y encadenamientos productivos.

La colaboración productiva de empresas, hace que un mayor valor agregado repercuta en la generación de rentas (de trabajo y de capital). Es así, como los sistemas productivos locales son el conjunto de agentes y relaciones económicas de transformación de bienes y servicios que interactúan en un entorno geográfico determinado<sup>16</sup>.

Por otro lado, el comercio intraindustrial, se puede ver como aglomeraciones industriales, que no son otra cosa que la acumulación de actividades productivas similares, surgidas de la presencia de determinadas condiciones externas favorables a la producción industrial, pero que no presuponen ningún nivel de cooperación entre las firmas<sup>17</sup>; como es el caso de los fabricantes de calzado de Santander, que suelen estar localizados dentro de un mismo perímetro, sin que ello necesariamente repercuta en beneficios directos para la industria.

---

<sup>16</sup> “Crecimiento económico y desarrollo a largo plazo: A la búsqueda de un nuevo consenso” en Pensamiento Iberoamericano. ABAD Balboa, Carlos .No. 29. Enero-Junio 1996. p 6

<sup>17</sup> Ibid P 3.

El modelo de competencia monopolística se aproxima a explicar el papel que juegan las economías de escala en el comercio internacional, a diferencia de los modelos anteriores. Sin embargo, el supuesto del que parte, no es del todo cierto. En el mundo real más que monopolios (sólo uno), el mercado presenta oligopolios (unos pocos), lo que hace que se presenten comportamientos que se alejan de la teoría.

Estos comportamientos son de dos tipos. Primero, pueden decidir no competir, es decir ponerse de acuerdo con las demás empresas y pactar precios que beneficien a todas, y que a su vez dejen ganancias más elevadas, esto se conoce como colusión.

Segundo, pueden optar por un comportamiento estratégico, con el cual aparentemente reducen sus beneficios, pero que en realidad afecta a sus competidores con resultados esperados.

Por otro lado, la competencia imperfecta trae consigo otras consecuencias, además de las explicadas por el modelo anterior. La de más trascendencia es la conocida como el Dumping, donde las empresas hacen diferenciación de precios para compradores externos y nacionales.

Por último, el modelo de ciclo de vida de un producto de Vernon<sup>18</sup>, afirma la importancia del desarrollo de la tecnología, como parte primordial en el avance de la competitividad de las industrias de una región. Este modelo, explica las tres etapas por las que pasa la vida de una manufactura. En la primera fase, el producto se descubre, se introduce en el mercado en pequeñas cantidades, en

---

<sup>18</sup> VERNON, Raymond. "International investment and international trade in the product cycle", Quarterly Journal of Economics. 1966

forma casi de monopolio/oligopolio (puesto que o no hay o son pocos los competidores), y la demanda es muy poco elástica respecto al precio.

En la segunda etapa aparecen ya muchos más productores, las técnicas para fabricar el producto se han simplificado y la elasticidad del precio frente a la demanda se ha visto incrementada. Finalmente, en la etapa madura del producto, el proceso de fabricación es muy sencillo, se ha estandarizado y se utiliza intensivamente mano de obra.

La primera fase de la producción requiere profesionales y técnicos muy cualificados y un alto grado de desarrollo tecnológico, por lo que generalmente se realiza en países avanzados. La segunda etapa se efectúa en naciones intermedias y, finalmente, la fase madura busca los bajos costos del trabajo existente en determinados países del Sur.

Es así como, el modelo del ciclo del producto puede explicar con claridad los continuos flujos de sectores entre países a escala internacional, así como las características de la política industrial más adecuada para cada región.

Asimismo, el modelo de Vernon permite entender las características de los patrones comerciales de los países, y revela como la tecnología y el capital humano, resultan ser factores clave para la competitividad internacional.

Tras haber conceptualizado las más importantes teorías del comercio internacional, se introduce desde la óptica de Keynes la importancia de éste en el crecimiento económico de una región, basado en el concepto de inversión productiva.

Keynes define la inversión como la compra, con los ingresos, de un bien de capital de cualquier clase<sup>19</sup>, incluyendo el aumento en el equipo productor, ya sea que consista en capital fijo, capital en giro o capital líquido. Y la inversión neta como la adición neta a toda clase de equipos de capital, después de tener en cuenta los cambios en el valor del equipo viejo que se consideran al computar el ingreso neto<sup>20</sup>.

Por lo tanto, se podría decir que las importaciones de bienes de capital, se comportan como inversión, variable que hace parte del ciclo económico, según la Teoría General de la Ocupación, el interés y el Dinero, donde “dado el volumen anterior de ocupación y producción, la expectativa de un aumento en el excedente de la inversión sobre el ahorro inducirá a los empresarios a aumentar la magnitud de aquellas”<sup>21</sup>. Con lo cual busca mostrar que el volumen de ocupación está determinado por las previsiones de la demanda efectiva hechas por los empresarios, siendo criterio para un aumento en dicha demanda la expectativa de un incremento relativo de la inversión sobre el ahorro.

Es así como, cuando un individuo compra una inversión, un bien de capital, adquiere derecho a una serie de rendimientos probables, que espera obtener de la venta de los productos, durante la vida del bien, después de reducir los gastos de operación respectivos<sup>22</sup>, lo que resultará en mayores niveles de crecimiento de la economía.

Igualmente, Keynes observó que la inversión no dependía sólo de la tasa de interés, que es la herramienta “reactivadota” utilizada por el Banco Central, sino

---

<sup>19</sup> KEYNES John Maynard. Teoría General de la Ocupación, el interés y el Dinero. Fondo de Cultura Económica. Bogotá 1996. P 75.

<sup>20</sup> Ibid. P 76.

<sup>21</sup> Ibid. P 78.

<sup>22</sup> Ibid. P 125.

también de otras variables entre las cuales destacó la sensibilidad de ella para responder a los movimientos de tasas, y otras variables, entre las cuales destaca que el aumento de producción pueda ser realizado, lo cual depende en gran medida de lo que ocurra con la demanda interna.

## **1.2 POLITICA COLOMBIANA DE COMERCIO INTERNACIONAL Y PROCESO DE APERTURA ECONOMICA**

La política económica, tiene por objeto esencialmente, mejorar el desarrollo, y el bienestar social de cada país. La política comercial por su parte, busca escoger los instrumentos básicos de intervención y regulación de la actividad económica y comercial.

La discusión acerca de la política comercial, se basa en si deben ser usados instrumentos de carácter “Proteccionista” o si por el contrario, promover el libre cambio. Existen argumentos a favor de ambos enfoques.

Aún cuando se proclama, que el libre comercio maximiza la producción mundial y los beneficios para todos los países, en ciertas ocasiones las acciones que adoptan los gobiernos, imponen algunas restricciones al libre flujo de la actividad económica exterior.

Existen cuatro clases de política comercial, que podrían ser aplicadas, a favor del bienestar de los consumidores, de los productores, del gobierno, y del país en su totalidad. Estos tipos de política y sus respectivos efectos se resumen en: 1. Arancel, 2. Subsidio a la exportación, 3. Cuota de importación, y 4. Restricción voluntaria a la exportación.

Dentro de este tipo de políticas el arancel es la más antigua, y es considerado como un impuesto aplicado sobre los bienes importados.

Los aranceles específicos, son una cantidad fija exigida por cada unidad de bien importado. Mientras que los aranceles *ad valorem*, son aquellos exigidos como fracción del valor de los bienes importados. Los efectos de estos dos tipos de aranceles son los mismos: incrementar el costo de trasladar los bienes de un país a otro.

Algunos países optan por las barreras arancelarias, desplazando así los impuestos antes mencionados. Dentro de dichas barreras se encuentran las Cuotas de Importación, que son las limitaciones a la cantidad de importación; y las Restricciones a las Exportaciones, las cuales se entienden como reguladoras sobre la cantidad exportada generalmente decretada por el país vendedor.

Los resultados de un arancel o de una política comercial pueden evidenciarse mediante los conceptos de excedente del consumidor y excedente del productor. El excedente del consumidor por su parte, mide la cantidad que este gana en una compra, por la diferencia entre el precio que paga y el precio que habría estado dispuesto a pagar. De manera aproximada, el excedente del productor, es la disparidad que existe entre el precio al que el productor podría vender y el precio que realmente estima.

Los aranceles aplicados dentro de una política de comercio, pueden tener efectos diferentes; por un lado, se estaría frente a una pérdida de eficiencia originada por una distorsión en los incentivos, y por otro lado, se hablaría de una ganancia en la relación de intercambio producida gracias a que el impuesto reduce los precios de la exportación extranjera.

La política comercial para un país desarrollado y un país en vía de desarrollo, generalmente es formulada de forma diferente. Las decisiones de dicha política en su mayoría tienden a propender por el equilibrio en la balanza de pagos.

En el caso colombiano, la política de comercio internacional ha sufrido grandes transformaciones a través de los tiempos. A finales de los años sesenta, Colombia transitaba por un proceso de sustitución de importaciones, pasando por la creación en 1959 del Plan Vallejo, acompañado de factores tales como la fuerte inestabilidad de la tasa de cambio, la escasez de divisas y medidas arancelarias con fuertes tendencias proteccionistas<sup>23</sup>; hacia 1966, gracias al ascenso al poder de Lleras Restrepo, se dio un cambio radical en las políticas de desarrollo económico, destacándose la unificación de la tasa de cambio y medidas para impulsar las exportaciones como la creación de mecanismos y organismos diseñados para tal fin -creación de Proexpo-<sup>24</sup>.

Posteriormente, la administración Pastrana continuó con la política de promoción de las exportaciones, al tiempo que impulso el sector manufacturero, que obtuvo el mayor crecimiento medido por el PIB (8% anual), durante el primer lustro de la década de los setenta. Seguidamente, el gobierno de López (1974 – 1978), mostró intenciones de continuar con la política de promoción, pero debido al “boom”cafetero de finales de 1975, optó por dar prioridad a la estabilización del déficit para controlar los medios de pago, lo cual auspicio medidas como el freno en el ritmo de devaluación de la tasa de cambio, lo cual fue en contravía del propósito inicial de fomento de las exportaciones<sup>25</sup>.

La administración Turbay (1978 – 1982), al igual que la administración Betancur (1982 – 1986) en materia de comercio internacional, no introdujo cambios

---

<sup>23</sup> GARAY, Luis Jorge, Colombia: Estructura Industrial e Internacionalización 1967 – 1996. Programa de estudio la Industria de America Latina ante la Globalizacion economica. julio de 1997. P. 21 - 26.

<sup>24</sup> Ibid. P 21.

<sup>25</sup> Ibid. P. 22.

importantes; durante este periodo 1978 – 1984, la economía colombiana mostró un pésimo desempeño, creciendo con índices negativos y alcanzando un fuerte nivel de deuda publica externa<sup>26</sup>, hacia 1983 Betancur decidió actuar sobre el sector externo para hallar salida a la crisis, es así como promovió una mayor devaluación, elevo el arancel y puso mayor control a las importaciones.

Hacia 1986 – 1990, la administración Barco, se encontró con una economía golpeada por un periodo de crisis, ante lo cual considero la necesidad de realizar importantes cambios en materia de reformas económicas, y es en este periodo, cuando se propone por primera vez la implantación del proceso de apertura económica para Colombia.

En este punto, es conveniente introducir ciertas aproximaciones teóricas en torno al proceso de apertura, que permiten conocer diversos planteamientos y argumentos de diferentes autores:

Para Alfred Marshall: “las causas del progreso de las naciones pertenecen al ámbito del comercio internacional”<sup>27</sup>.

Para Edwards (1994), el principal objetivo del proceso de liberalización es detener las consecuencias del proteccionismo y su consecuente sesgo antiexportador<sup>28</sup>.

Para Joseph Stiglitz, la globalización es una: “Integración más estrecha de países y pueblos del mundo, producida por la enorme reducción de costos de transporte y comunicación y el desmantelamiento de las barreras de flujos de bienes, servicios, capitales, conocimientos y (en menor grado), personas a través de las fronteras”.

---

<sup>26</sup> GARAY, Luis Jorge, Colombia: Estructura Industrial e Internacionalización 1967 – 1996. Op Cit. P. 22.

<sup>27</sup> GARAY, Luis Jorge. Apertura y protección, evaluación de la política de importaciones, Tercer Mundo Editores, Bogota, 1991. P 5.

Para Luis Jorge Garay, la globalización es un proceso que integra a las diversas sociedades, pero a la vez modifica las pautas de comportamiento prevalecientes; tiene una aspiración de mayor inclusión territorial, aunque desata simultáneamente la exclusión de sectores ciudadanos; pretende homogeneidad en los principios económicos y jurídicos básicos, y al mismo tiempo puede producir graves desequilibrios regionales y sociales<sup>29</sup>.

Por su parte, para Paul R. Krugman, “a través del comercio internacional de bienes y servicios y de los flujos internacionales de dinero, las economías de los diferentes países están ahora más estrechamente relacionadas que nunca con anterioridad”.

En fin, la globalización, es entendida como un proceso que integra a las diferentes sociedades a través del libre mercado y que a su vez modifica los estándares de comportamiento antes existentes, el cual se desarrolla en tres esferas: la económica, la política y la cultural.

En la esfera económica, este proceso desdibuja los límites geográficos y propicia que surga un nuevo ordenamiento, que desvanece el concepto de Estado nacional y en su lugar configura regiones y ciudades como los nuevos actores de la competencia internacional.

Como se mencionó anteriormente, en 1989 el gobierno Colombiano, consideró necesario implantar importantes reformas económicas, entre las cuales se cuentan la apertura comercial y la desregulación de mercados como el cambiario, sin embargo, dos factores influyeron de manera negativa. Por un lado, la guerra

---

<sup>28</sup> EDWARDS, Sebastian. Política e industrialización en América Latina. NBER Serie de Papeles de Trabajo. Junio de 1994. P. 6

<sup>29</sup> GARAY, Luis Jorge, “En torno a las relaciones internacionales y la globalización”, en Análisis político. Universidad Nacional de Colombia, mayo de 1997.

contra el narcotráfico y por el otro el colapso del Acuerdo Internacional del Café en julio de 1989<sup>30</sup>.

A principios de 1990, se replanteó la necesidad de realizar la reforma comercial, con el fin de permitir que fuese el sector externo, el motor de crecimiento de la economía y que se facilitara la inserción de Colombia en los mercados mundiales. Hacia el final del período de la administración Barco, aunque en forma poco decidida, se inició el proceso de apertura al reducir progresivamente las restricciones cuantitativas a las importaciones. Lo que se quería, era incrementar gradualmente el nivel de exposición de la economía colombiana a la competencia externa para de esta forma buscar alcanzar mayores niveles de competitividad y de desarrollo.

Así, en marzo de 1990 el 55.6% del universo arancelario quedó bajo el régimen de libre importación, mientras que el 43,3% se mantuvo bajo el régimen de licencia previa y el 1% en el de prohibida importación. Esto contrastaba con la estructura existente hasta ese momento que representaba el 38.1%, 60,1% y 1.1% respectivamente<sup>31</sup>.

En una segunda fase, que reforzaría el proceso, se reduciría de manera gradual y sostenida el arancel, hasta alcanzar en tres años un nivel promedio, incluida sobretasa de 25%. Sin embargo, el programa de apertura requería de una mayor profundización, pues no había alcanzado resultados suficientes.

Con este fin, se eliminaron las licencias previas de importación durante el último trimestre de 1990, salvo para productos agropecuarios considerados sensibles. Al

---

<sup>30</sup> Veáse en José Antonio Ocampo, “Una década de grandes transformaciones económicas (1986 – 1995)”.

<sup>31</sup> OCAMPO, José Antonio. Una década de grandes transformaciones económicas (1986 – 1995). Historia Económica de Colombia, Presidencia de la República, Bogotá 1997.

finalizar 1990 el 96.7% era de libre importación y sólo el 3.3% permanecía bajo el régimen de licencia previa<sup>32</sup>.

Por último, se buscó reducir de manera gradual el nivel promedio de los aranceles, esto se logró, pasando del 34,6% a un 16% al final de la administración Gaviria.

Para 1994 el arancel promedio quedó en 11.4%, alcanzando la protección efectiva un nivel promedio del 26.2%.

El fin último que perseguía esta política comercial, era facilitar el acceso a insumos y bienes de capital con el fin de reactivar la economía y elevar la capacidad productiva de la industria doméstica.

Sin embargo, los resultados no fueron los esperados. La apertura en los frentes comercial y cambiario surtió efecto rápido sobre la balanza comercial. Las importaciones aumentaron de manera desmedida al tiempo que las exportaciones, como proporción del PIB cayeron de forma inesperada. El proceso de reevaluación real se mantuvo hasta mediados de 1994, lo cual afectó negativamente el objetivo de dinamizar y diversificar las exportaciones nacionales.

Por otro lado, la misma reevaluación, coincidiendo con la disminución de las restricciones cuantitativas, favoreció las importaciones de bienes de consumo. Lo cual incrementó el déficit de la balanza comercial.

Este resultado, fue todo lo contrario al buscado por el proceso de apertura. Las exportaciones no lograron ser el motor de la economía y por el contrario, se redujo su contribución al crecimiento del PIB, lo cual se compensó con el aumento de la demanda doméstica, reflejada en el significativo aumento de las importaciones de bienes de consumo.

---

<sup>32</sup> OCAMPO. Op. Cit. P 32.

Luego de examinar lo ocurrido durante el proceso de implantación de la apertura en Colombia y cuales han sido las políticas comerciales utilizadas por los diferentes gobiernos, es importante analizar las perspectivas de crecimiento económico que genera la internacionalización de los mercados.

Hasta ahora, no existe un consenso absoluto en cuanto al grado y secuencia de muchas de las reformas, pero se coincide plenamente en que el objetivo básico de la liberalización comercial es darle un impulso a las exportaciones y que ello se logra compensando la disminución de la protección con un manejo adecuado de la tasa de cambio.

Asimismo, en una perspectiva a mediano y largo plazo, el comercio internacional ha sido considerado en repetidas ocasiones como “el motor del crecimiento”, esto tanto en estudios económicos históricos, como en la experiencia reciente de los denominados como “países de nueva industrialización”.

Además, con la apertura se desprenden un sin número de interrelaciones que surgen en las economías. Las políticas tanto comercial como cambiaria, ya no son formuladas únicamente por el gobierno local. De igual forma, ciertos conceptos deben cambiar de percepción. Uno de ellos, y tal vez el más nombrado, es la idea de competitividad.

En el nuevo orden globalizado, la competitividad depende cada vez más de la creación de ventajas competitivas dinámicas sustentadas en el conocimiento, el capital humano, la tecnología, la innovación, la diferenciación y el desarrollo de procesos y productos, y no solamente de la conservación de las ventajas competitivas estáticas basadas en la disponibilidad de recursos naturales y mano de obra no calificada<sup>33</sup>. Así, los nuevos factores determinantes de la competitividad dejan de ser exclusivamente los relacionados directamente con el

costo de producción y el precio de los bienes como son la tasa de cambio, las tasas reales de interés nacional y salarios reales, entre otros, para ir abarcando nuevos elementos con importancia progresiva en áreas diferentes a la macroeconomía y mas directamente relacionadas con las condiciones propias de los procesos de producción, distribución y comercialización.

Igualmente, la internacionalización de las actividades económicas tiene importantes repercusiones. Por una parte, los gobiernos locales ven como la efectividad de sus políticas económicas tradicionales se ve a menudo minimizada. Cualquier responsable de política económica que utilice para adoptar medidas un esquema que ignore las relaciones internacionales o proponga un modelo de economía cerrada sería desechado. Por otro lado, la internacionalización de la economía no se ha visto acompañada en general por la emergencia de nuevas instituciones supranacionales que provean la efectividad suficiente para corregir desequilibrios o inestabilidades<sup>34</sup>.

En un país como Colombia, el papel de la autoridad macroeconómica debe consistir no sólo en preservar una estabilidad que permita asegurar unas condiciones básicas favorables para el aprovechamiento de las ventajas comparativas naturales sobre las que todavía se sustenta en buena parte la guía exportadora del país, sino a la vez crear un ambiente propicio para la competencia, la generación de capacidades productivas y construcción de ventajas competitivas dinámicas y, por ende, el mejoramiento de su productividad y competitividad internacional, entendido todo lo anterior desde los nuevos lineamientos que representan el reto de la apertura económica.

---

<sup>33</sup> GARAY, Luis Jorge, Colombia: Estructura Industrial e Internacionalización 1967 – 1996. Op. Cit. P. 67.

<sup>34</sup> TUGORES, Ques Juan. Economía Internacional e Integración Económica. P. 2 y 3.

## II. ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER

En las últimas dos décadas, se ha dado un importante cambio en la conceptualización del desarrollo económico. Frente a la visión del desarrollo exógeno, de carácter redistributivo, que incentivaba la atracción de capitales y empresas externas para impulsar el crecimiento económico de las regiones de la periferia, se ha ido abriendo camino la aproximación del desarrollo endógeno que considera que las economías de las regiones y localidades pueden crecer utilizando el potencial de desarrollo existente en el territorio<sup>35</sup>.

Además, se ha reconocido que el sistema empresarial local juega un papel relevante en los procesos de crecimiento, dado que, igual que las grandes firmas, impulsan la formación de externalidades y, por lo tanto, rendimientos crecientes y desarrollo económico.

Se puede definir desarrollo económico local como un proceso de crecimiento y cambio estructural, que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno (Vázquez Barquero, 1988).

---

<sup>35</sup>Competitividad Y Desarrollo Económico Local. Nuevas Oportunidades Operativas. LISTERRI, Juan José. Departamento De Desarrollo Sostenible Banco Interamericano De Desarrollo. 2000. p. 4.

La hipótesis de la cual se parte es que las localidades y territorios tienen un conjunto de recursos económicos, humanos, institucionales y culturales, y de economías de escala no explotadas, que constituyen su potencial de desarrollo<sup>36</sup>. Cada localidad o territorio se caracteriza, por una determinada estructura productiva, un mercado de trabajo, un sistema productivo, una capacidad empresarial y conocimiento tecnológico, una dotación de recursos naturales e infraestructuras, un sistema social, financiero y político, y una cultura, sobre los que se articulan los procesos de crecimiento económico local.

Santander es una región que tiene potencial para crecer endógenamente, las características que refuerzan este supuesto son desarrolladas en este capítulo, que busca mostrar un análisis de la estructura económica sobre la cual se desempeña la región y que puede servir como base para lograr mejores niveles de desarrollo.

El análisis se fracciona en tres partes, la primera la composición macroeconómica, la siguiente la composición mesoeconómica y por último la composición micro.

## **2.1 LA ECONOMÍA DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS AGREGADOS MACROECONOMICOS**

### **2.1.1 Crecimiento sustentado en el Producto Interno Bruto**

Desde el punto de vista de la trayectoria histórica de Santander, se reconoce que el departamento creció con índices bajos, pero en forma continua. Ello se debió, esencialmente a las altas tasas de ahorro, acompañadas de bajas tasas de

---

<sup>36</sup> Listerri . Op. Cit. P. 5.

inversión, producto de la aversión al riesgo y de los esquemas mentales característicos de los habitantes de la región<sup>37</sup>.

Durante las últimas décadas, Santander ha figurado como el cuarto departamento según orden de participación en el total del PIB nacional. Ello se explica principalmente por dos hechos. Por un lado, la presencia del sector petrolero tanto en la actividad exploratoria como en el campo de la refinación, por parte de la Empresa Colombiana de Petróleos ECOPETROL S.A. seccional Barrancabermeja, y por otro, en la evidencia que revela que la economía santandereana está sesgada hacia el sector terciario o de servicios. Sin embargo, el papel que juega el departamento en la conformación del PIB del país, no es altamente significativo (Ver gráfica 1). No obstante, esta participación ha venido incrementándose con el paso del tiempo, a la par que la de departamentos como Santafé de Bogotá, Antioquia y Valle, han disminuido su aporte, sin dejar de ser los más representativos.

Según los resultados del comportamiento de este agregado, la economía de Santander ha crecido 28,65% entre 1995 y 2001. A su vez, la participación en la conformación del total nacional ha aumentado, pasando de 5,11% en 1995 a 6,19% en el 2001. (Ver cuadro 1)

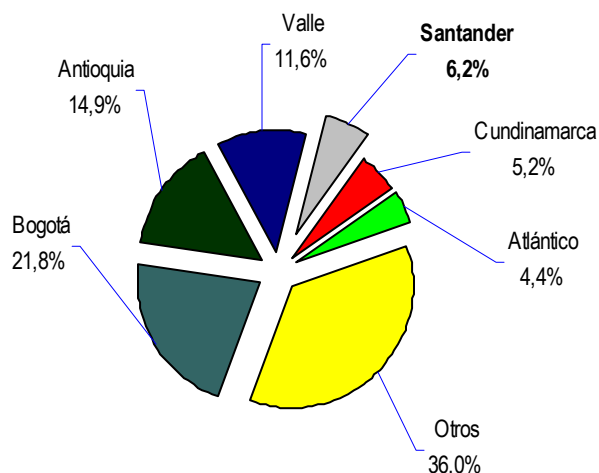
Es de resaltar, el crecimiento sostenido de la región, aún durante el final de la década de los noventa, etapa en la cual la economía colombiana registró crisis y se contrajo la producción nacional.

---

<sup>37</sup> Informe MONITOR , Bucaramanga. 1994.

Gráfica 1

**PARTICIPACION DEL PIB POR DEPARTAMENTOS - 2001**



Fuente: DANE. Cálculos de los autores

Cuadro 1

**PRODUCTO INTERNO BRUTO POR DEPARTAMENTOS 1995 – 2001**

Departamentos	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
<1> Bogotá D.C.	16.807	16.578	17.120	17.383	15.452	16.098	16.405
<2> Antioquia	10.731	10.794	11.291	10.938	10.667	11.282	11.223
<3> Valle	8.639	8.808	8.810	8.800	8.598	8.671	8.735
<4> <b>Santander</b>	<b>3.627</b>	<b>4.052</b>	<b>4.105</b>	<b>4.109</b>	<b>4.204</b>	<b>4.379</b>	<b>4.666</b>
<5> Cundinamarca	3.518	3.669	3.825	3.698	3.511	3.783	3.897
<6> Atlántico	3.215	3.234	3.405	3.381	3.187	3.316	3.350
<7> Bolívar	2.419	2.446	2.444	2.669	2.500	2.675	2.858
<8> Tolima	1.928	2.014	2.205	2.159	2.032	2.049	2.117
<9> Boyacá	1.929	1.865	1.915	1.833	1.838	1.904	1.901
<10> Resto de departamentos	18.233	19.047	19.874	20.442	20.170	20.207	20.243
<b>Total PIB nacional</b>	<b>71.046</b>	<b>72.507</b>	<b>74.994</b>	<b>75.412</b>	<b>72.159</b>	<b>74.364</b>	<b>75.394</b>

Fuente: DANE– Cifras en Miles de Millones de pesos constantes de 1994.  
Cálculos de los autores

De igual manera, dentro de las actividades con resultados más relevantes, en el desempeño de la economía regional medido por el PIB, se destaca el sector servicios. Resultado que afirma que Santander presenta un sector terciario bastante dinámico, muy por encima si se compara con los sectores agropecuario e industrial.

Mientras la industria representa un 17,3% del PIB y la agricultura un 14.1%, el comercio y los servicios ascienden al 33.6% aproximadamente, para el año 2001. (Ver cuadro 2).

El sector manufacturero, por su parte, creció durante el periodo de referencia, con un aumento anual promedio de 5,69% y una variación total de 36,13%.

Igualmente, el sector agrícola aumentó el valor de su producción, al tiempo que el transporte y la construcción se mantuvieron relativamente constantes, mientras que la minería decreció en 13,41%.

Por su parte, la rama de Servicios, conformada por actividades relacionadas principalmente por servicios: Inmobiliarios y alquiler de vivienda mostraron una participación de 29,7%, administración pública y otros servicios para la comunidad en general con 22,3%, enseñanza de no mercado con 8,2%, y de intermediación financiera y servicios conexos con 7,8%. (Ver cuadro 3).

La terciarización de la economía de Santander, pone en evidencia su débil aparato productivo, que se ve reflejado en el retraso de su sector industrial, que de acuerdo con la teoría económica, debe ser eje de crecimiento.

## Cuadro 2

<b>PIB DE SANTANDER SEGUN ACTIVIDAD ECONOMICA 1996 – 2001</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>Participación 2001 %</b>
Industria	629	614	639	650	800	809	17.33
Agropecuario, silvicultura y pesca	510	502	524	554	618	661	14.16
Comercio	335	343	327	267	314	467	10.01
Construcción	246	252	207	297	237	298	6.38
Transporte	224	216	202	208	208	208	4.45
Electricidad, gas, agua y alcantarillado	82	97	84	81	74	80	1.71
Minería	84	82	84	86	82	71	1.52
Servicios	1.436	1.530	1.579	1.606	1.581	1.570	33.65
Servicios de intermediación financiera indirectos	-166	-163	-147	-111	-98	-97	-2.07
Subtotal Valor Agregado	3.378	3.472	3.499	3.639	3.816	4.068	
Impuestos menos subvenciones en los productos	674	633	611	565	564	599	
<b>PIB TOTAL DEPARTAMENTAL</b>	<b>4.052</b>	<b>4.104</b>	<b>4.109</b>	<b>4.203</b>	<b>4.379</b>	<b>4.666</b>	<b>6.18</b>
<b>PIB COLOMBIA</b>	<b>72.507</b>	<b>74.994</b>	<b>75.412</b>	<b>72.159</b>	<b>74.364</b>	<b>75.394</b>	

Fuente: DANE - Valor agregado según actividad económica.  
 Cifras en miles de millones de pesos a precios constantes de 1994  
 Cálculos de los autores.

### Cuadro 3

<b>PIB DE SANTANDER SEGUN OTROS SERVICIOS 1996 - 2001</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>
Inmobiliarios y alquiler de vivienda.	412	469	465	466
De administración pública y otros serv. Para la comunidad en general.	361	385	353	351
De enseñanza de no mercado.	135	118	122	129
De intermediación financiera y servicios conexos.	166	142	134	122
Sociales y de salud de no mercado.	84	90	86	88
A las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios.	76	66	73	79
Sociales y de salud de mercado.	57	60	63	65
De hotelería y restaurante.	66	63	61	61
De enseñanza de mercado.	50	48	50	51
Servicios de reparación de automotores y motocicletas, de artículos personales y domésticos.	55	50	50	48
De correos y telecomunicaciones.	61	56	63	47
De asociaciones y esparcimiento y otros servicios de mercado.	31	32	33	34
Domésticos.	17	17	17	17
De asociaciones y esparcimiento y otros servicios de no mercado.	9	10	12	11
<b>TOTAL OTROS SERVICIOS</b>	<b>1.579</b>	<b>1.606</b>	<b>1.582</b>	<b>1.570</b>

Fuente: DANE - Valor agregado según actividad económica.  
 Cifras en miles de millones de pesos a precios constantes de 1994  
 Cálculos de los autores

En general, la economía colombiana durante 1996 – 2001 atravesó por un ciclo de recesión, que vivió su punto más agudo durante 1999, año en el cual el PIB decreció en 4.48 puntos porcentuales.

Fenómenos como la crisis generalizada del sector productivo, la huelga en la industria de bebidas, la reforma tributaria, la reducción de la producción petrolera como consecuencia de los atentados a su infraestructura, la crisis en el sector

construcción, y la reducción de la demanda interna que estuvo fuertemente influenciada por la incertidumbre sobre el proceso de paz y la zona de despeje del Sur de Bolívar, y por la persistencia de altas tasas de desempleo, marcaron el desempeño de la actividad económica del país.

Asimismo, hechos como la certificación que otorgó Estados Unidos a Colombia y sucesos concernientes al ámbito internacional, repercutieron en el comportamiento de los indicadores macroeconómicos.

Para el caso de Santander, el ciclo recesivo vivido durante el período de análisis, no repercutió tan fuerte, dado que la industria no es la vocación económica de la región, por lo que los sectores primario y terciario, sostuvieron a flote el que hacer económico, en medio de una gran incertidumbre y descalabros en la producción nacional<sup>38</sup>.

No obstante, es indudable que efectos negativos de la crisis nacional, se reflejaron en renglones como el empleo y algunos subsectores del comercio y servicios. Siendo la principal consecuencia el incremento de la economía informal.

En cuanto a los niveles de crecimiento, medidos por el PIB año tras año, éste aumentó en 1.03% para 1997; 0.12% para 1998; 2.29% para 1999; 4.18% para el 2000 y 6.55% para el 2001. Estos niveles, permanecieron por debajo de los resultados nacionales, exceptuando 1999, año durante el cual el crecimiento del país fue negativo (-4.48%) mientras que Santander logró una cifra positiva.

### 2.1.2 Empleo En Santander

El mercado de trabajo es uno de los principales receptores de las transformaciones económicas, con indicadores como la tasa de desempleo, ocupación, desocupación y subempleo, y la informalidad.

En Santander, la estructura laboral se ha transformado. Mientras que en el pasado se caracterizaba por ser predominantemente rural, masculino y con baja calificación, en la actualidad pasó a ser urbano, con alta participación femenina y niveles más altos de calificación<sup>39</sup>.

A la vez que, como resultado del fenómeno de la terciarización de la economía local, el sector servicios se destaca por ser el mayor generador de empleo en los últimos años, mientras que la industria manufacturera se mantiene estable.

El comportamiento de la tasa de desempleo, ha ido en aumento. Esto indica que cada vez son más las personas que siendo aptas para trabajar, no tienen acceso al mercado laboral, ante lo cual la reacción más notoria es el incremento en las tasas de subempleo, como alternativa para el sustento.

Igualmente, la tasa global de participación ha aumentado. Esta, muestra que cada vez se hace necesario que la población que antes no se encontraba trabajando se desplace hacia el mercado laboral, es decir, si antes en un hogar sólo trabajaba un miembro, ahora esa participación se debe incrementar. (Ver cuadro 4).

Con respecto a los resultados nacionales en materia de empleo, el comportamiento del departamento ha estado por debajo de éstos, sin embargo, al

---

<sup>38</sup> Informe Económico de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. 1996 - 2001

<sup>39</sup> ZARUR , Alberto. Estudio de Mercado de Trabajo Regional en Santander y AMB. República de Colombia. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. 1998.

revisar la tasa de subempleo, las cifras revelan que en este aspecto Santander ha venido creciendo y ocupa los primeros lugares en el país.

Cuadro 4

<b>CIFRAS DE EMPLEO PARA SANTANDER 1997 - 2001</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>
Población Total	1.892	1.919	1.944	1.971	1.990
Tasa de desempleo	7,3	10,6	14,4	15,0	14,3
Tasa de ocupación	56,9	55,9	53,6	54,3	57,2
Tasa de subempleo	28,2	28,6	29,0	30,3	32,5
Población económicamente activa	890	912	932	939,1	993,9
Población ocupada	825	816	798	798,6	852,1
Tasa global de participación	61,4	62,6	62,6	63,9	66,7
Población desocupada	65	97	134	141	142
Población subempleada	251	260	270	284	323

Población en Miles de personas

Fuente: DANE. Encuesta Nacional de Hogares – Encuesta Continua de Hogares. Cálculos de los autores.

El comportamiento macroeconómico en el país, se caracterizó durante 1996 – 2001 por las altas tasas de interés, que condujeron a una caída del consumo y de la inversión privada. Los sectores mas afectados resultaron ser los que demandan mayor cantidad de mano de obra como son el café, la construcción, la industria y el comercio<sup>40</sup>.

La desaceleración de la economía Colombiana durante este período, arrojó como resultado una mayor tasa de desempleo en las áreas tanto urbanas como rurales, al tiempo que disminuyó el número de personas ocupadas.

<sup>40</sup> DANE. Encuesta Nacional de Hogares. 2000.

Estos deficientes resultados, fueron la consecuencia, principalmente, de la mala situación que registraron las empresas por las escasas ventas, las cuales reflejaron el debilitamiento de la demanda agregada, haciendo disminuir la producción.

Otros factores que llevaron a la caída de la producción y por consiguiente del empleo, fueron las altas tasas de interés, la incertidumbre cambiaria, el aumento de las importaciones de bienes de consumo, la escasez de dinero, la crisis política y el mal clima de violencia.

Estos problemas del orden nacional, incidieron directamente sobre el empleo a nivel local, reflejando las consecuencias de la desaceleración económica en esta región.

Es así como, la población económicamente activa del departamento, creció año por año, al tiempo que la tasa de desempleo casi se duplicó y la población desocupada se incrementó en 118.5%.

Esto demostró, un déficit de puestos de trabajo en Santander, ocasionado por su incapacidad de absorber el crecimiento de la fuerza laboral, al tiempo con un entorno económico en dificultades para fomentar la creación de oportunidades de trabajo al mismo ritmo de crecimiento.

El incremento en la demanda de empleo, no fue satisfecho por el sector productivo local. Consecuentemente, el nivel de pedidos a la industria cayó y, según estimaciones de los industriales, se presentó una subutilización de la capacidad instalada, situación ante la cual, la reducción de costos se hizo indispensable y la primera alternativa fue el recorte de las plantas de personal.

Asimismo, no se pueden olvidar los efectos negativos cada vez mayores de la apertura sobre la industria y el comercio local, causados por el incremento de las importaciones de bienes de consumo y, por otro lado, el volumen del contrabando que desestimuló la producción local y por ende la generación de nuevos empleos.

De igual manera, sectores como la construcción y la industria, que tienen un alto componente de mano de obra, no lograron una recuperación significativa, por lo cual su participación en la absorción de la oferta de trabajo fue limitada; adicionalmente, las dificultades económicas de las empresas locales, la falta de incentivos tributarios, los elevados intereses bancarios y el fenómeno de los desplazados por la violencia, se convirtieron en las causas principales del deterioro del empleo en este departamento.

### **2.1.3 Inflación de Santander**

Otra variable macroeconómica fundamental es la inflación. Su importancia reside básicamente en el efecto de ésta sobre el crecimiento. En cuanto a ello, se esgrimen dos puntos de vista. El primero, argumenta que la inflación a través de la inversión, actúa como un impuesto sobre la misma, lo cual hace que se incremente el costo del capital. El segundo, objeta que la inflación distorsiona la información del sistema de precios, lo que hace que las decisiones se tomen con menor nivel de conocimiento y mayor incertidumbre, eligiendo ineficientes niveles de insumos y capital, afectando la productividad<sup>41</sup>.

---

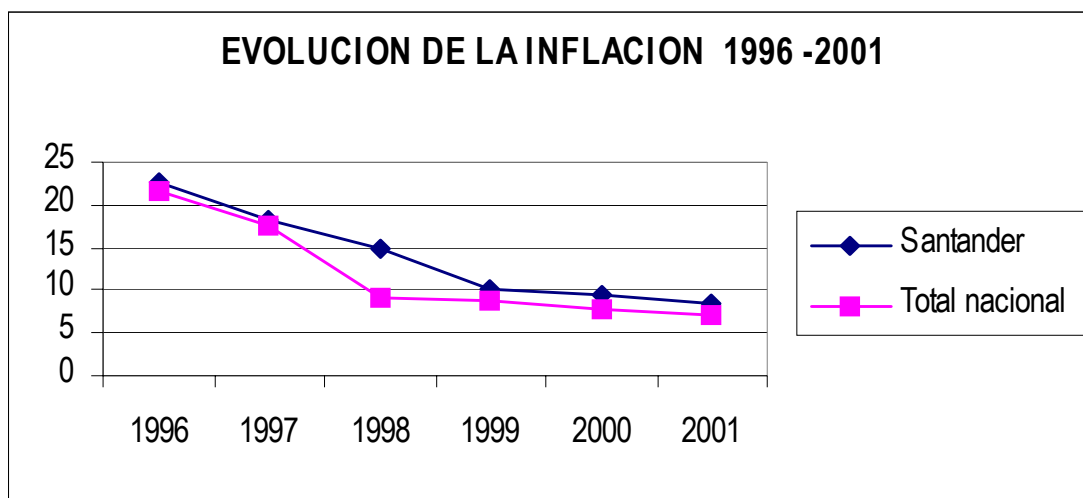
<sup>41</sup> DORNBUSH, Rudiger ; FISCHER, Stanley; STARZ, Richard. Macroeconomía. Séptima Edición. Quinta Parte. Mc Graw Hill. 1998.

Cuadro 5

<b>INFLACION DE SANTANDER 1996 – 2001</b>	<b>1996</b>	<b>1997</b>	<b>1998</b>	<b>1999</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>
Santander	22,58	18,40	15,00	10,10	9,60	8,37
Total nacional	21,63	17,70	9,20	8,70	7,65	6,99

Fuente DANE. Cálculos de los autores

Gráfica 2



Fuente DANE. Cálculos de los autores

La tendencia de la tasa de inflación colombiana ha sido decreciente desde 1990, cuando registró un incremento del 32.36%, hasta 1995 cuando se redujo a 19.46%; durante 1996 esta cifra subió a 21.63%, año a partir del cual se redujo significativamente hasta el 2001.

Las metas de inflación anual son fijadas por la junta directiva del Banco de la República, con base en el comportamiento de las variables monetarias, cambiarias

y crediticias y, por esta razón se mira a este organismo como el principal responsable de los resultados alcanzados en esta materia.

Puesto que el comportamiento de este agregado varía sustancialmente período tras período, es preciso mencionar año por año las fluctuaciones y los hechos mas relevantes.

Inicialmente, para 1996, se proyectó una inflación del 17%, la cual no se alcanzó aún cuando el comportamiento de la tasa de cambio, los medios de pago y el crédito, fluctuaron dentro de lo presupuestado y nunca sobrepasaron los límites (bandas ó corredores) acordados a principio del año<sup>42</sup>.

Los rubros que jalonaron de manera determinante el incremento del IPC a nivel nacional, fueron los servicios públicos, la educación, los arrendamientos, las bebidas (gaseosas y cervezas), el transporte y la salud.

Durante 1997, la cifra lograda hizo que por primera vez, desde que el Banco de la República controla la inflación, se cumpliera la meta trazada del 18%, estando ésta por el orden de 17.8% para el país y 18.4% para la región.

En Santander, el sector de la salud fue el de mayor crecimiento de precios durante este año, siendo el único grupo de bienes que aumentó su índice con respecto al año anterior, al pasar de 24.8% en 1.996 a 26.32% en 1997; de los seis sectores restantes que disminuyeron el IPC se destacan la Vivienda, el Transporte y los Alimentos.

Para 1998, el comportamiento de la inflación continuó con la tendencia decreciente que traía y se ubicó en 9.20% a nivel nacional y en 15.0% a nivel local.

Durante este año, Santander tuvo el más fuerte incremento en los costos del grupo de vestuario en el país y los más bajos crecimientos en el área de la salud, lo que significa que el departamento mostró un comportamiento contrario al del promedio nacional, donde la salud fue el grupo consumo que más presionó la inflación y el vestuario el que arrojó la menor variación del IPC<sup>43</sup>.

En términos generales, se puede decir que el alza de precios regional estuvo jalonada durante 1.998, por los grupos de transporte y otros gastos, que fueron los de mayor incremento, mientras la salud y la educación fueron los de mejor comportamiento.

1999, como se mencionó anteriormente, fue el año de mayor recesión vivido por la economía durante el período de análisis. Sin embargo, la inflación continuo decreciendo y se posicionó en 8.7% a nivel nacional y en 10.10% a nivel local.

Sin embargo, no todos los bienes y servicios se ajustaron a la baja y hubo algunos que se comportaron de manera contraria a la tendencia general; según las cifras del DANE, los combustibles tuvieron un incremento nacional del 34.93%, afectando los precios de los sectores afines, como el Transporte urbano y los Pasajes aéreos. Sin embargo, en la práctica, el incremento en los precios de la gasolina se observó que redujo su incidencia en la inflación, ya que a pesar de su elevado aumento, el costo de vida se mantuvo bajo<sup>44</sup>.

La reducción del IPC en Santander durante este año, fue de 4.84 puntos porcentuales al pasar de un acumulado de 14.95% en diciembre de 1.998 a 10.11% en el mismo mes del último año.

---

<sup>42</sup> Banco de la República. Informe sobre inflación 1996.

<sup>43</sup> DANE. Informe de IPC por Grupos, IV Trimestre de 1998.

<sup>44</sup> DANE. Informe de IPC por Grupos, IV trimestre de 1999.

Los grupos de bienes por debajo del promedio nacional en el departamento fueron: Alimentos, Vivienda, Vestuario y Esparcimiento. Mientras que los grupos de Transporte, Educación, Otros gastos, y Salud se ubicaron por encima del promedio nacional, obedeciendo principalmente a aspectos relacionados con las altas cotizaciones internacionales del petróleo, en el caso del transporte; por la devaluación en el caso de la salud (drogas) y por el cobro del IVA en el caso de los gastos varios (artículos de aseo personal).

Continuando con su tendencia decreciente, el Índice de Precios al Consumidor se ubicó en 7.65 y 9.6 para Colombia y Santander respectivamente, durante el año 2000.

Aunque los bienes y servicios que componen los grupos de Transporte, Educación y Salud en Bucaramanga fueron los de mayor variación de precios, los tres registraron un comportamiento positivo en todo el año con disminuciones significativas. Por el contrario, el grupo de alimentos fue el que más contribuyó al alza de precios al aumentar en más de cuatro puntos porcentuales al pasar de 6.1% acumulado en diciembre del 99 a 10.3% en el año 2.000.

Por último, la inflación para Santander durante el año 2001, fue de 8.37%, valor inferior en 1.2 puntos porcentuales al mostrado en el 2000 y apenas superior en 0.37 puntos a la meta establecida por el Banco de la República<sup>45</sup>. De igual forma, para el país, este agregado se situó en 6.99%.

En lo corrido del año 2001, el comportamiento para los grupos que componen la canasta familiar mantuvo en la mayoría de sus componentes variaciones por debajo de las mostradas en el 2000, con excepción de los Alimentos, la Salud y el Esparcimiento<sup>46</sup>.

---

<sup>45</sup> Banco de la República. Informe sobre Inflación 2001.

<sup>46</sup> DANE. Informe de IPC por Grupos, IV trimestre de 2001.

El grupo de alimentos se constituyó como el de mayor impacto en el comportamiento acumulado del IPC, presentando la mayor participación sobre el total de la variación. El segundo componente que más ejerció presión sobre el nivel de precios fue la vivienda, donde el subgrupo de combustibles y servicios públicos, aumentó fuertemente la variación en su índice acumulado al 2001, reacción explicada por el incremento en las tarifas de los servicios públicos, en especial, las del sector eléctrico.

## **2.2 MESOECONOMIA**

El sector externo de Santander ha sido comúnmente evaluado desde las exportaciones, el objetivo de este estudio apunta a examinar las importaciones, con la premisa que el departamento puede competir en este sector, con un crecimiento sesgado hacia las importaciones y que sea a su vez endógeno. Bajo estos parámetros se continua el análisis del entorno mesoeconómico de la región.

Con el avance del capitalismo en medio de la revolución tecnológica e informática y del proceso de globalización, se va transformando el entorno de la competencia y de las relaciones entre los diferentes agentes económicos involucrados tanto en la producción, comercialización y distribución de bienes, insumos y servicios, como en la provisión, capacitación e innovación de factores productivos, tecnologías y otros elementos de la competencia.

Con la creciente complejidad de las esferas de la producción se eleva la incertidumbre. Incertidumbre que conduce a pérdidas e ineficiencia y mayores costos de transacción, además de las conductas oportunistas y riesgo moral.

“El nivel mesoeconómico es donde el estado y los actores sociales crean ventajas locacionales a los niveles nacional, regional y local. De particular significancia son: la configuración de una infraestructura material competitiva y de políticas sectoriales, sobretodo de políticas de educación, entrenamiento, de investigación y desarrollo y tecnología; una política comercial específica y unos sistemas regulatorios que contribuyan a la generación de ventajas competitivas, las administraciones locales, las instituciones de investigación y desarrollo y los grupos empresariales locales pueden interactuar para el mejoramiento de la calidad de la localización industrial”<sup>47</sup>.

### **2. 2. 1. Institucionalidad en Santander**

“Las instituciones son las reglas del juego en una sociedad, o más formalmente, son las limitaciones ideadas por el hombre que dan forma a la interacción humana. Por consiguiente, estructuran incentivos en el intercambio humano sea político, social, o económico. El cambio institucional conforma el modo en que las sociedades evolucionan a lo largo del tiempo, por lo cual es la clave para entender el cambio histórico” (North, 1993).

Al inicio de la década del noventa, en Colombia se dio una serie de reformas de carácter estructural. Se asumió un nuevo modelo de desarrollo económico basado en la apertura de la economía, consecuente con la implantación de un conjunto de reformas de tipo estructural, a la par, que después de un siglo, se reestructuró el esquema sociopolítico con la reforma de la Constitución de 1991.

Es evidente que las reformas económicas no son suficientes para lograr un nivel de desarrollo superior, por lo que es necesario considerar el importante papel que

---

<sup>47</sup> ESSER, K. Hillebrand, MESSNER D y J MEYER, Competitividad sistémica. Nuevos modelos para el desarrollo. 1995

cumplen en la reorganización institucional las reglas del juego, ya que éstas afectan los costos de producción y de intercambio.

La institucionalidad de Santander en el campo de comercio exterior, se caracteriza por que apoya al sector exportador y a su vez permite que el mercado actúe libremente. Tal apoyo se da primordialmente a nivel micro, es decir a empresas que tienen potencial exportador.

No existe un marco legal en la región que impida el libre cambio con otras regiones y con el exterior, mientras que existen instituciones como la Cámara de Comercio con el Departamento de Desarrollo Empresarial, el CARCE de Santander, la oficina de PROEXPORT en Bucaramanga, el ZEIKY y el Ministerio de Comercio exterior que impulsan el espíritu exportador, y hacen que sea más accesible a todos los empresarios abrir mercados en el exterior.

Es así como, la guía exportadora desarrollada por el CARCE de Santander, ha permitido a muchos empresarios santandereanos vender sus productos fuera del país; al tiempo que PROEXPORT gracias a su plan estratégico exportador ha brindado herramientas de comercialización internacional, y la Cámara de Comercio junto con el ZEIKY han ofrecido capacitación en torno a temas de comercio exterior y han conseguido que empresarios de otras regiones pongan sus ojos en Santander para proveerse de sus productos.

### **2. 2. 2 Sistema Financiero De Santander**

El sistema financiero de una región es un actor relevante en el desempeño de su economía, al tiempo que es un indicador de cómo marcha la situación en materia

de créditos y de colocación de dinero, lo cual se traduce en liquidez y en endeudamiento.

De acuerdo con los resultados encontrados, el diagnóstico es el siguiente: en el comportamiento del sistema financiero Santandereano, influyó notoriamente el descenso de la tasa de interés para captación de recursos y como resultado de esta caída, las fuentes de recursos se deterioraron. (Ver cuadro 6).

Igualmente, los usos que se constituyen en parte como el flujo de la actividad económica de la región, mostraron una reducción, la cual es explicada por la disminución en las colocaciones de la banca comercial. (Ver cuadro 7).

Cuadro 6

**FUENTES DEL SISTEMA FINANCIERO  
SANTANDEREANO 1996 - 2001**

Entidades Financieras	Dic -1996	Dic -1997	Dic -1998	Dic -1999	Dic - 2000	Dic - 2001
<1> Bancos comerciales *	464.560	745.853	939.655	1.022.551	989.304	1.145.822
<2> Corporaciones financieras	104.844	107.592	145.356	112.919	114.700	119.397
<3> Cías. De financiamiento comercial	63.178	57.976	76.534	75.555	57.180	55.736
<4> Organismos cooperativos financieros **	65.925	103.560	95.093	86.899	65.959	67.741
<b>Total</b>	<b>698.507</b>	<b>1.014.981</b>	<b>1.479.753</b>	<b>1.476.522</b>	<b>1.499.024</b>	<b>1.669.935</b>

Fuente: Banco de la República – Saldos en millones de pesos corrientes - Cifras provisionales

(\*) Incluye Granahorrar, Colmena, Conavi y AV Villas

(\*\*) Comprende Coomulturasan y Coopcentral

Cálculos de los autores

## Cuadro 7

### USOS DEL SISTEMA FINANCIERO SANTANDEREANO 1996 - 2001

Entidades Financieras	Dic -1996	Dic - 1997	Dic - 1998	Dic - 1999	Dic - 2000	Dic - 2001
<1> Bancos comerciales *	646.689	1.000.357	1.224.199	1.210.230	991.455	876.972
<2> Corporaciones financieras	159.414	176.116	200.886	103.114	92.639	93.279
<3> Cías. De financiamiento comercial	93.223	79.201	77.273	59.252	26.230	29.044
<4> Organismos cooperativos financieros **	69.414	104641	95.132	60.236	46.060	43.906
Total	968.740	1.360.315	2.076.559	1.771.506	1.541.464	1.439.654

Fuente: Banco de la República - Saldos en millones de pesos corrientes - Cifras provisionales

(\*) Incluye Granahorrar, Colmena, Conavi y AV Villas

(\*\*) Comprende Coomulturasan y Coopcentral Cálculos de los autores

Por su parte, el comportamiento de la cartera tanto vigente como vencida muestra crecimiento hasta el año 1998 y un descenso a partir del mismo año. (Ver cuadro 8). Esto refleja la contracción en los niveles de endeudamiento, coincidiendo con la época de crisis, que vivió la economía hacia el final de la década de los noventa, que cambió la estructura de crédito de las empresas, pasando éstas a reducir al máximo sus obligaciones financieras.

Estos resultados pueden ser interpretados como desalentadores, puesto que podrían estar indicando un descenso en créditos para inversión, lo cual obstaculiza el ciclo de crecimiento económico. Además, si no hay inversión, es posible que se continúen los procesos de producción con bienes de capital y maquinarias que distan mucho de los catalogados como de tecnología de punta, lo cual presupone un atraso en competitividad y en productividad para Santander.

## Cuadro 8

### CARTERA DEL SISTEMA FINANCIERO EN SANTANDER 1996 - 2001

	Dic - 1996	Dic - 1997	Dic - 1998	Dic - 1999	Dic - 2000	Dic - 2001
CARTERA VIGENTE	1.363.760	1.524.331	1.504.559	1.314.498	1.108.995	1.124.103
Comercial	596.542	650.960	589.397	565.305	524.024	532.416
Consumo	208.618	261.077	240.098	171.570	157.755	183.637
Hipotecaria	558.600	612.294	675.064	577.623	427.216	408.050
CARTERA VENCIDA	102.653	133.152	268.522	334.747	287.662	243.721
Comercial	31.437	39.618	95.822	79.625	32.513	57.170
Consumo	28.101	29.355	49.625	47.395	25.688	17.327
Hipotecaria	43.115	64.179	123.075	207.727	229.461	169.224
CARTERA BRUTA TOTAL	1.466.413	1.657.483	1.773.081	1.649.245	1.396.657	1.367.824

Fuente: Banco de la República - Saldos en millones de pesos corrientes.  
Cálculos de los autores

### 2.2. 3 Ciencia Y Tecnología

Las exigencias que plantea la política de internacionalización de la economía y la modernización de las formas de producción, colocan a Santander en posición de avance frente al cambio tecnológico y a las formas de intercambio, pues se ha reconocido que a través de la ciencia y tecnología es posible aumentar la productividad de la región, mejorar el nivel de competitividad y proponer un modelo de desarrollo más acorde con las particularidades geográficas, económicas, políticas y sociales propias.

En términos de inversión en ciencia y tecnología, según la Corporación para la Innovación Tecnológica - CITI, el departamento de Santander invierte cerca del 3% del PIB departamental, cifra considerablemente superior al promedio nacional que es inferior al 1%.

Esta inversión se financia principalmente con fuentes nacionales como el Instituto Colombiano para el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología "Francisco José de Caldas" - Colciencias, Instituto Colombiano del Petróleo -ICP, y el Ministerio de Agricultura.

Es de resaltar, que la inversión por parte del departamento a partir de 1998 ha venido incrementándose sustancialmente, dando apoyo a los centros de desarrollo productivo, la incubadora de empresas, centros educativos y a los programas de socialización de la ciencia y la tecnología.

El mayor soporte de Santander en materia de ciencia y tecnología está ubicado en el municipio de Bucaramanga, que a su vez se sustenta en las entidades que realizan investigación y desarrollo tecnológico dentro de las cuales están: el Instituto Colombiano del Petróleo -ICP, la Universidad Industrial de Santander - UIS, la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria -CORPOICA, la Fundación Cardiovascular del Oriente Colombiano, la Fundación Oftalmológica de Santander - Clínica Carlos Ardila Lulle, el Centro de Innovación en Biotecnología Industrial - CINBIN, la Corporación para la Investigación de la Corrosión, la Corporación para la Investigación y Desarrollo en Asfaltos en el Sector Transporte e Industrial- CORASFALTOS, entre otras<sup>48</sup>.

Lo anterior indica, que hay un interés por la ciencia y la tecnología, al tiempo que una real conciencia y voluntad en dedicar esfuerzos en esta área, que permitan alternativas posibles al desarrollo regional, buscando tener cada vez menos dependencia tecnológica.

---

<sup>48</sup> Corporación para la Innovación Tecnológica - CITI , Primeros indicadores de la dinámica de Ciencia y Tecnología para Santander. 1999.

## 2. 2.4 Transporte E Infraestructura<sup>49</sup>

La Secretaria de Transporte e Infraestructura de la Gobernación de Santander está conformada por la Gerencia de Proyectos Especiales, Aguas y Saneamiento Básico y la Secretaría de Infraestructura Vial y Transporte.

Los indicadores de agua y saneamiento básico muestran que actualmente la cobertura del servicio de acueducto llega al 97.44% de la población urbana y el 39.28% de la población rural y la cobertura del servicio de alcantarillado llega la 92.08% de la población urbana y al 6.49% de la población rural<sup>50</sup>.

Asimismo, de los 87 municipios que conforman el departamento, 61 poseen agua potable, 19 necesitan optimización de su planta de tratamiento y 7 no cuentan con la misma<sup>51</sup>.

La malla vial del departamento de Santander tiene en total una longitud de 10.850 Km. de los cuales 1.262 Km. (11.6%) corresponden a la red primaria, que es competencia de la Nación; 2.802 Km. (25.8%) son vías secundarias, competencia del departamento; y los restantes 6.786 Km. (62.6%) son vías terciarias, competencia de los municipios. De los correspondientes al Departamento, 445 Km. se encuentran pavimentados.

---

<sup>49</sup> Secretaría de Transporte e Infraestructura de Santander. Santander en Serio. P. 3 – 7.

<sup>50</sup> Ibid. P. 5

<sup>51</sup> Secretaría de Transporte e infraestructura de Santander. Op. Cit. P. 5

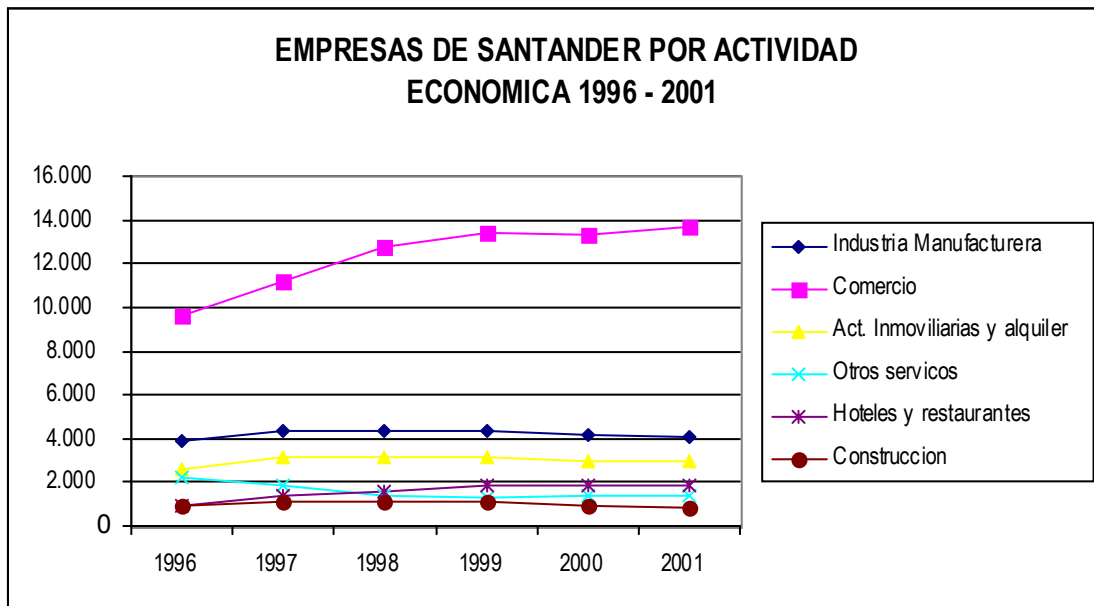
## 2.3 ACTIVIDAD EMPRESARIAL Y SECTORIAL DE SANTANDER

### 2.3.1 Empresas Existentes

El principal actor de desarrollo económico regional es el conjunto de empresas que forman parte del sistema productivo local, el cual está compuesto por unidades de negocios de todos los tamaños y tipos jurídicos.

La Cámara de Comercio de Bucaramanga, provee el número de empresas matriculadas y renovadas. (Ver cuadro 9). El mayor número de empresas inscritas, se encuentran en el sector comercio, el cual presenta una tendencia creciente; le sigue en número el sector de la industria y en tercer lugar las actividades inmobiliarias y de alquiler. (Ver gráfica 3).

Gráfica 3



Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga. Cálculos de los autores

## Cuadro 9

### EMPRESAS REGISTRADAS POR ACTIVIDAD ECONOMICA 1996 - 2001

CIU	1996	1997	1998	1999	2000	2001
A Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	342	370	368	362	379	391
B Pesca	12	18	13	19	21	15
C Explotación de minas y canteras	88	90	89	84	78	59
D Industria manufacturera	3.887	4.308	4.321	4.389	4.162	4.058
E Suministro de electricidad, gas y vapor	78	81	98	104	92	89
F Construcción	960	1.147	1.101	1.105	967	827
G Comercio	9.606	11.164	12.768	13.441	13.309	13.659
H Hoteles y restaurantes	947	1.358	1.546	1.806	1.816	1.805
I Transporte, almacenamiento y comunicaciones	698	812	765	732	781	934
J Intermediación financiera	946	988	976	968	933	896
K Act. Inmobiliarias, empresariales y de alquiler	2.626	3.186	3.099	3.113	3.004	2.989
L Administración pública y defensa	0	0	0	0	0	0
M Educación	194	237	256	275	274	304
N Servicios sociales y de salud	434	816	789	607	639	673
O Otros servicios comunitarios, sociales y personales	2.188	1.878	1.409	1.303	1.352	1.349
<b>TOTAL</b>	<b>23.006</b>	<b>26.453</b>	<b>27.598</b>	<b>28.308</b>	<b>27.807</b>	<b>28.048</b>

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga – Número de empresas. Cálculos de los autores

De acuerdo al tipo jurídico, las empresas santandereanas están constituidas predominantemente por personas naturales, seguido por sociedades y en último lugar empresas unipersonales. (Ver gráfica 4).

Es frecuente, asociar un mayor grado de informalidad en empresas constituidas por personas naturales, a diferencia de las sociedades que suponen mayor consistencia y solidez económica, lo cual en términos de competitividad no otorga ventajas a Santander. De igual forma, conforme al tamaño de las empresas, las grandes gozan de mayor estabilidad mientras que las micro son las que muchas veces están destinadas a ser cerradas. Para Santander, el tejido empresarial se compone en su gran mayoría por microempresas. Le siguen en orden de importancia la pequeña empresa, la mediana empresa y finalmente la gran empresa. (Ver grafica 5).

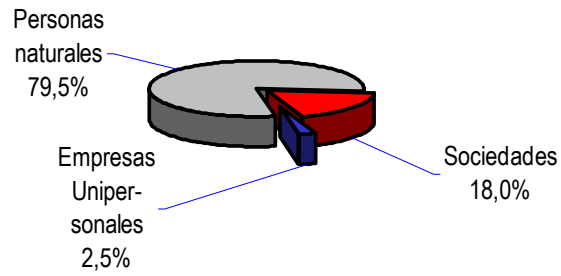
Sin embargo, respecto al tamaño, se afirma que mientras las micro, pequeñas y medianas empresas son las que invariablemente proporcionan una mayor parte del empleo, son las empresas mayores las que con más probabilidad alcanzan mercados nacionales e internacionales. La integración de la producción de bienes y servicios en cadenas de valor en las que las empresas de cada tamaño juega un papel diferente y especializado es lo que permite la consolidación de aglomerados o clusters de tipo sectorial, que son los que finalmente compiten en los mercados. Son por lo tanto las empresas de todos los tamaños, y en particular las redes y clusters de empresas, uno de los actores fundamentales del desarrollo económico local. En un buen número de experiencias internacionales son las empresas líderes de una zona determinada, comprometidas con la economía local, las que asumen funciones de liderazgo en la mejora de la competitividad del territorio<sup>52</sup>.

---

Ver en Competitividad y Desarrollo Economico Local. Nuevas oportunidades operativas. LISTERRI Juan José. 2000. Departamento de Desarrollo Sostenible. Banco Interamericano de Desarrollo.

Gráfica 4

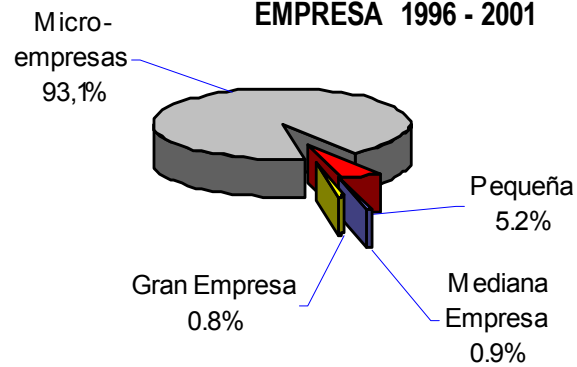
**PARTICIPACION PROMEDIO POR TIPO JURIDICO  
1996 - 2001**



Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga. Cálculos de los autores

Gráfica 5

**PARTICIPACION PROMEDIO POR TAMANO DE  
EMPRESA 1996 - 2001**



Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga. Cálculos de los autores

## **2. 3. 2 Sectores**

### **2.3.2.1 Minería**

Al hacer referencia a la actividad minera de Santander, indiscutiblemente el renglón mas sobresaliente es el de la producción petrolera, realizado por ECOPETROL en la ciudad de Barrancabermeja. La presencia de la refinería ha sido el principal motor de desarrollo y crecimiento económico de esta zona y así mismo del departamento.

Otra actividad importante dentro de este sector, la constituye la producción de oro y plata, que en la actualidad se ubica en California, Sábana de Torres, Suratá y Vetas, donde se extrae el mineral todavía de manera artesanal. No obstante el rezago en mejores y más modernas técnicas de explotación, el oro se ha constituido en los últimos años como el principal rubro de exportación.

Así mismo, el potencial minero de Santander indica que cuenta con posibilidades de explotar yacimientos de: carbón, roca fosfórica, calizas y arcilla; que se encuentran localizados en los municipios de Cerrito, el Carmen, Landazuri y San Vicente de Chucurí.

### **2.3.2.2 Sector Agropecuario**

#### **2.3.2.2.1. Agricultura <sup>53</sup>**

El comportamiento de este sector ha permanecido estable, gracias a factores tales como la topografía y variedad de climas, que permiten que la agricultura tenga diversidad de productos.

Esto se ha visto reflejado, en el cambio que ha sufrido su estructura productiva durante los últimos años. Dentro de los cultivos más importantes, se destaca el

---

<sup>53</sup> MENDEZ A. Hernando. Análisis de los sistemas agropecuarios del departamento de Santander. Bucaramanga: CORPOICA, 1998.

maíz, acompañado del cacao, café, caña y yuca, también sobresalen el arroz, el plátano y la palma africana.

Esta última, ha venido tomando una gran importancia en la región, gracias a sus ventajas en cuanto a comercialización y márgenes considerables de utilidades. Sus cultivos se extienden y desarrollan por todo el Nor-occidente del departamento especialmente en Puerto Wilches y Sábana de Torres.

Por otro lado, desde 1990 se tienen registros que indican que se han reducido las hectáreas sembradas con cultivos transitorios, especialmente el de arroz, esto explicado en gran medida por la baja competitividad del producto local frente al comprado en otras regiones.

De acuerdo con la clasificación que realiza el URPA, el 36% de la superficie agrícola departamental para cultivos permanentes, tiene vocación para la plantación de café, caña y cacao; el 68% del área dedicada para cultivos transitorios tiene vocación para la producción de maíz y frijol y de la superficie orientada a cultivos anuales el 74% se orienta a la producción de yuca y el 11,5% al cultivo de tabaco.

De igual forma, el 82,26% de predios no alcanzan el tamaño requerido para constituirse como Unidades Agrícolas Familiares –definidas como aquellas áreas cuya explotación permite ingresos equivalentes a tres salarios mínimos mensuales-, lo cual indica la informalidad que predomina en la actividad agrícola, y la baja rentabilidad que obtienen los pequeños productores.

Como fortaleza de este sector, es de resaltar que Santander es el primer productor nacional de panela, de cacao, de piña y de guayaba<sup>54</sup>.

Finalmente, los principales obstáculos para los productores agrícolas consisten en baja disponibilidad de créditos de fomento, inexistencia de canales aptos de comercialización, ausencia de tecnologías apropiadas, competencia internacional desleal y una marcada violencia e inseguridad en el campo.

#### **2.3.2.2.2 Actividad Pecuaria**

La actividad pecuaria se ubica principalmente en Cimitarra, Sábana de Torres, Rionegro, Barrancabermeja, San Vicente de Chucurí, el Carmen de Chucurí, y concentra el 50% del ganado bovino con predominio de las razas cebuinas.

Asimismo, los municipios con mayor número de cabezas para la producción lechera son: Rionegro, Sábana de Torres, Barrancabermeja, Piedecuesta, Cimitarra, El Carmen, Bolívar y la Belleza, que concentran más del 50% de las vacas en producción, la cual ha incrementado su promedio diario con respecto a promedios de años anteriores, lo cual corresponde a un crecimiento equivalente en el número de vacas en ordeño.

Es de destacar, que Santander cuenta con el hato ganadero más grande del Nor – oriente del país, con más de 1'200.000 cabezas de ganado vacuno<sup>55</sup>.

#### **2.3.2.2.3 Avicultura**

En avicultura el departamento se destaca en el ámbito nacional con el 23,55% de la producción de huevos, y el 11% de la carne de pollo con una población aproximada de catorce millones de aves en cerca de 460 establecimientos, predominantemente localizados en Lebrija, Los Santos, Piedecuesta, Girón<sup>56</sup>.

---

<sup>54</sup> Informe del II semestre de 1997 de la URPA.

<sup>55</sup> Santander Competitivo. Cámara de Comercio de Bucaramanga. 2001.

Este sector se encuentra posicionado en el departamento como uno de los mas fuertes, no obstante presenta problemas de competitividad frente a productores extranjeros, debido básicamente al incremento en la estructura de costos, puesto que los costos de producción de huevo y carne de pollo están compuestos en un 65%, en promedio, de alimento balanceado que debe importar; de esta forma, el aumento en el precio del dólar se transmite de manera proporcional a los costos de producción y, por consiguiente, a los precios de los bienes finales.

### **2.3. 2. 3 Sector Industrial <sup>57</sup>**

Bucaramanga no tiene vocación industrial y por tanto no cuenta con un aparato productivo representativo. Los subsectores más dinámicos siguen siendo las confecciones, calzado y marroquinería, alimentos y metalmecánica.

De estos subsectores, el de alimentos ha sido el de mejor comportamiento, puesto que mantuvo niveles de producción y demanda estables durante todo el período analizado, sosteniendo sus plantas, e incluso capitalizando algunas empresas representativas del ramo.

El otro subsector que tuvo buen comportamiento fue el de confección y calzado, donde se empezaron a recuperar niveles de mercado externo paralizados en años anteriores, al tiempo que el mercado interno -nacional- también mostró un mejor nivel de compras<sup>58</sup>.

La rama metalmecánica, localizada principalmente en el AMB, no presentó ningún avance, por el contrario, se sostiene en el mercado sin ningún aumento importante

---

<sup>56</sup> MENDEZ, Op Cit. P 40.

<sup>57</sup> Informe Económico de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. 1996 – 2001.

<sup>58</sup> Informe Económico de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. 2000.

en su composición y no goza de una cadena mercantil que le permita avanzar hacia nuevos productos.

Subsectores como químicos, muebles, artes gráficas, plásticos y cauchos tuvieron un limitado desenvolvimiento, expresado en los bajos niveles de demanda, reflejo de la situación global nacional que enmarcó la economía a finales de la década del noventa.

En la industria santandereana, es de vital importancia la refinería de ECOPETROL, establecida en Barrancabermeja. De hecho, la población ocupada y el valor agregados generados en este complejo equivalen a un 25% y 50% respectivamente de los totales del departamento<sup>59</sup>.

La industria manufacturera ha venido perdiendo importancia como actividad económica dentro de la estructura y dinámica productiva del departamento. La estructura industrial de la región está basada en su gran mayoría en empresas pequeñas con rezagos que no se encuentran en condiciones de resistir ante la competencia extranjera (Ver gráfica 5).

Por otro lado, según la Encuesta Anual Manufacturera, el consumo intermedio pasó de \$1.780.433 millones en 1998 a \$3.364.008 millones en el 2001; mientras la producción bruta en 1998 era de \$3.179.620 millones y en el 2001 aumentó a \$5.461.438 millones<sup>60</sup>.

---

<sup>59</sup> Como marcha nuestra economía. Cámara de Comercio de Bucaramanga. 2001

<sup>60</sup> Encuesta Anual Manufacturera. 2001

#### 2.3.2.4 Sector Comercio<sup>61</sup>

La actividad comercial del departamento tiene un marcado carácter regional; Barrancabermeja es el centro para el Magdalena Medio; mientras que Bucaramanga lo es para el norte del departamento y para el sur del Cesar. Hay además otros centros secundarios de alguna importancia como San Gil en el sur del departamento y Málaga<sup>62</sup>. Siendo Bucaramanga el epicentro comercial y de servicios más importante del Nor-orienté colombiano, destacándose el hecho que su actividad de intercambio es altamente dinámica, por lo que incluye todas las ramas comerciales.

En Santander aproximadamente el 45% de las organizaciones empresariales se dedican al comercio, aun cuando gran número de ellas lo hace con un capital muy pequeño (Ver cuadro 9).

Comercialmente, la región tiene buenas posibilidades, dado que existe la “vocación” comercial y además cuenta con ventajas como la infraestructura y una población con niveles de vida relativamente buenos. Las limitaciones se refieren más bien a la situación macroeconómica general del país, que expande su reflejo nocivo con los niveles de desempleo, de inseguridad y de depresión de la producción.

La dinámica del comercio es sin lugar a dudas uno de los indicadores económicos más acertados, toda vez que el comercio refleja lo que está pasando en el resto de renglones de la economía y no sólo en la industria, como a ligeras puede percibirse, sino en cada actividad productiva, porque el comercio “media” entre unas y otras actividades económicas que transan insumos desde su generación

---

<sup>61</sup> Cámara de Comercio de Bucaramanga. Op. Cit.

<sup>62</sup> ZARUR, Op. Cit. p 76.

hasta su estado final y entre los productores de bienes terminados y los consumidores.

La actividad comercial está clasificada en tres grandes grupos, dependiendo tanto del volumen de transacciones como de la modalidad, así: Comercio Mayorista, Comercio Minorista o al detal y Restaurantes y Hoteles.

Este comportamiento evidencia la estructura del comercio de la ciudad y a su vez evidencia que su fortaleza y dinamismo radica en el comercio mayorista, lo que ratifica que la ciudad es una despensa de toda la región, porque como es obvio, el comercio minorista atiende la demanda local, mientras la línea “mayorista” atiende los requerimientos de la región.

Dando una hojeda al comportamiento del sector por línea específica e iniciando por la fundamental, los resultados indican que el comercio de “alimentos” fue un renglón que sostuvo una demanda en crecimiento durante el periodo de estudio. A su vez se puso de manifiesto que no faltaron los problemas y que los principales estuvieron referidos al abastecimiento de productos nacionales, a los costos financieros y a las ventas directas del fabricante.

Por su parte, el comercio de confecciones y calzado, sostuvo un ritmo lleno de subidas y caídas en sus ventas. Siendo factores como la rotación de cartera, los costos financieros y las ventas ambulantes (que deslealmente compiten con el comercio organizado que tributa y se somete a la normatividad legal que regula la actividad comercial), los principales problemas.

En cuanto al comercio de materiales para la construcción y ferretería en general observaron el comportamiento del sector constructor, que como bien se conoce, finalizó un ciclo decadente, que estancó la generación del empleo de la mano de

obra no calificada y obviamente de la amplia gama de materiales que se mueven en el sector.

Las demás líneas comerciales, en general se vieron seriamente afectada por el contrabando, los costos financieros y la rotación de cartera, además, la región observó un comportamiento comercial caracterizado por ciclos en la demanda exceptuando la línea de alimentos.

Finalmente, es de resaltar que Bucaramanga tiene una vocación comercial histórica y está consolidada como “epicentro” de comercio y servicios que abastece la región nororiental del país, donde se incluyen el Sur del Cesar y de Bolívar, Arauca, Casanare, Norte de Santander y parte de Boyacá.

## **2.4 COMPETITIVIDAD DE SANTANDER**

La competitividad es entendida como la capacidad de una economía para crecer su producción a altas tasas, de manera sostenida y que promueva el más alto grado posible de mejoramiento sostenido del bienestar de la población. En este sentido el concepto de competitividad no es cubierto plenamente por el de PIB o el de la productividad de las empresas o de los factores<sup>63</sup>.

La competitividad no está dada, ni es algo estático que se establece y no puede ser modificada, por el contrario, ésta puede ser objeto de modificación por la acción pública, privada o mixta, y características económicas que promueven el crecimiento.

---

<sup>63</sup> LISTERRI. Op. Cit. p 5

La oficina de la CEPAL en Colombia, junto con las Cámaras de Comercio del País, realizó un estudio llamado: “Escalafón de Competitividad”, el cual tuvo como meta medir el estado de la competitividad de los departamentos.

Este estudio arrojó como resultado el ranking de competitividad, que dio el primer lugar a la ciudad de Bogotá, seguido por Valle, Antioquia y Santander en el cuarto puesto. (Ver gráfica 6).

Los resultados fueron sustentados en diferentes factores medibles, que a su vez se componen de diversos indicadores. La posición de Santander frente a los otros departamentos según dichos factores se describe a continuación:

Se destaca por su posición número uno en el subfactor de Valor Agregado, lo que significa que un alto porcentaje de las actividades productivas genera valor por encima de los demás departamentos. No obstante sus empresarios, ven como una debilidad la economía informal, para el desarrollo de los negocios.

Asimismo, se reconoce que su economía ha avanzado hacia la internacionalización, aún cuando la participación de sus exportaciones no es significativa dentro de los totales nacionales.

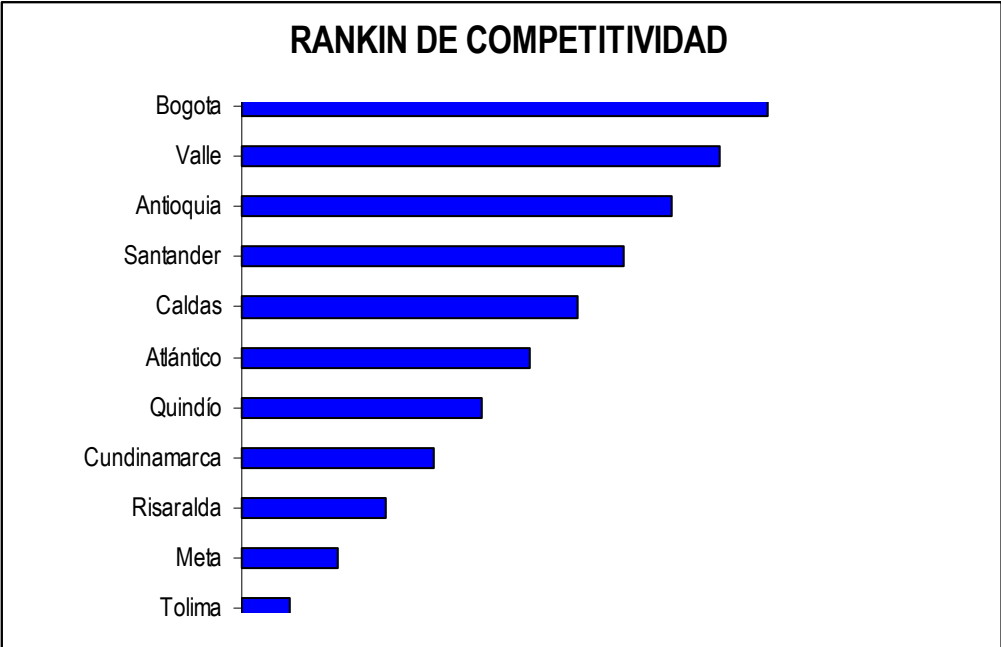
En cuanto al gasto público, es uno de los departamentos que dedica mayor proporción de los recursos para pagar deuda concentrada principalmente en salud, educación e infraestructura.

Por otro lado, en el área de infraestructura financiera, tiene un sobresaliente cubrimiento de establecimientos bancarios y cajeros electrónicos.

En términos de gestión empresarial, el departamento no posee muchas empresas de gran tamaño, como se menciona anteriormente, pero como rasgo favorable posee equilibrio entre remuneración y productividad laboral.

En ciencia y tecnología, Santander es líder después de Bogotá y Caldas. Por su parte, la cobertura educativa para la región, es de 85,5% en la primaria, 61,8% en la secundaria y 2,3% en la superior, valores superiores al promedio nacional. También se subraya, el crecimiento de los niveles educativos en la fuerza laboral a partir de los años setenta.

Gráfica 6



Fuente: Estudio de competitividad- CEPAL. Cálculos de los autores

Cuadro 10

**COMPETITIVIDAD DE SANTANDER SEGUN FACTORES**

<b>FACTOR</b>	<b>POSICIÓN</b>
<u>Fortaleza de la Economía</u>	4
Valor Agregado	1
Estructura económica	7
Formación de negocios y experiencia	14
<u>Internacionalización</u>	8
Comercio global de bienes	11
Exportaciones de bienes	7
Políticas e instituciones	6
Importaciones de bienes	17
Inversión extranjera	10
Cultura hacia la globalización	8
<u>Gobierno e Instituciones</u>	7
Deuda publica	21
Ingresos fiscales	7
Gasto publico	21
Eficiencia del estado	13
Justicia y seguridad	9
Capital social	16
<u>Finanzas</u>	6
Infraestructura financiera	4
Eficiencia de la banca	7
Acceso al financiamiento	4
Situación financiera	16
<u>Infraestructura y Tecnologías</u>	6
Infraestructura básica	4
Infraestructura de transporte	18
Infraestructura tecnológica	15
Infraestructura privada	7
<u>Gestión Empresarial</u>	8
Productividad	13
Costo laboral	10
Desarrollo corporativo	13
Eficiencia administrativa	8
<u>Ciencia y Tecnología</u>	3
Gasto e inversión en I + D	9
Ambiente científico y tecnológico	4
Gestión de tecnología	7
<u>Recurso Humano</u>	9
Población	18
Empleo	9
Educación	16
Capacitación y entrenamiento	2
Actitudes y valores	2

<b>FACTOR</b>	<b>POSICIÓN</b>
Medio Ambiente	12
Regulación ambiental	9
Consumo de recursos naturales	3

Fuente: Estudio de competitividad- CEPAL. Cálculos de los autores

Después de examinar las variables de competitividad medidas para Santander, se continúa con el desarrollo de las ventajas comparativas.

## **2.5 VENTAJAS COMPARATIVAS DE SANTANDER**

- ✓ Ubicación geo-estratégica localizada en la región de la frontera Nor-oriental. Centro de la integración vial del país entre el Pacífico y la frontera colombo-venezolana y el centro del país con la costa Atlántica.
- ✓ Fácil conexión con las ciudades más importantes del país, gracias a que cuenta con vías de acceso ágiles.
- ✓ Salarios competitivos.
- ✓ Importante capacidad hotelera y de recreación.
- ✓ Destacados centros de formación profesional y técnica de amplia trayectoria y reconocimiento académico en el ámbito regional y nacional.

- ✓ Infraestructura de servicios tecnológicos y de investigación, que incluye cerca de 27 grupos, 22 centros, 5 corporaciones y 3 institutos de investigación y desarrollo tecnológico<sup>64</sup>. La mayoría de estas entidades no sólo prestan servicios a nivel regional sino nacional y en diversos sectores de la economía como el agropecuario, el sector servicios, y el sector productivo en el cual se atiende una amplia gama de subsectores (petróleo, asfaltos, alimentos, papel, metalúrgico, fitoquímica, entre otros).
- ✓ Generador y poseedor de recursos energéticos dentro de la región nororiental y el resto del país (petróleo, gas, carbón, energía térmica e hidráulica).
- ✓ Cuenta con la infraestructura de servicios y comercio más importante del Nor-oriental.
- ✓ Adecuada plataforma de servicios públicos: sistema de acueducto y alcantarillado; de gas; de energía eléctrica y alumbrado público; y redes de telefonía, que hacen que sea posible un buen nivel de vida.
- ✓ Diversidad biofísica, biodiversidad y de pisos térmicos.
- ✓ La más grande, extensa y completa planta agroindustrial para la producción de aceites ubicada en el Magdalena Medio.
- ✓ Posee el hato ganadero más grande del Nor-oriental colombiano.

---

<sup>64</sup> Secretaría de Planeación Departamento de Santander (1998), *Plan de Desarrollo Santander Nuestro Futuro 1998-2015*.

Sin embargo, la región cuenta con debilidades que dificultan su crecimiento económico y desarrollo:

## **2.6 DEBILIDADES DEL DESARROLLO DEPARTAMENTAL<sup>65</sup>**

- ✓ Baja productividad de la economía regional, traducido en que el departamento participa en el 6,2% del producto interno bruto de la nación; las exportaciones representan menos del 2% del PIB departamental; el valor de la inversión neta en el último año decreció en 6,5%<sup>66</sup>.
- ✓ Leves avance en las dinámicas de las cadenas productivas de la región<sup>67</sup>.
- ✓ Disfuncionalidades existentes principalmente lo relacionado con la articulación de la educación, ciencia y la tecnología al sector productivo<sup>68</sup>.
- ✓ Deterioro de las condiciones de calidad de vida de la población y alta conflictividad social, con tendencia al incremento y gran incertidumbre sobre los efectos en lo económico y lo social por la cercanía del Departamento a la posible zona de encuentro con el E.L.N<sup>69</sup>.
- ✓ Deterioro generalizado a que han sido sometidos los ecosistemas estratégicos del Departamento y los recursos agua, suelo, bosque y biodiversidad, problemática que se busca mejorar con el esfuerzo conjunto de las Corporaciones Autónomas Regionales y los departamentos de Boyacá y Norte de Santander<sup>70</sup>.

---

<sup>65</sup> Secretaría de Planeación Departamento de Santander. Plan Prospectivo Santander Siglo XXI.

<sup>66</sup> Fuente : CORPLAN, subsistema económico 2000

<sup>67</sup> Secretaría de Planeación Departamento de Santander. Op. Cit. P 17.

<sup>68</sup> Ibid. P 17.

<sup>69</sup> Ibid. p 17.

<sup>70</sup> Secretaría de Planeación Departamento de Santander. Op. Cit. P 18

### **III. SECTOR EXTERNO DE SANTANDER 1996 - 2001**

Los elementos fundamentales en el desarrollo del comercio exterior de una región se hallan en el comportamiento de sus exportaciones e importaciones. Hasta ahora, la gran mayoría de los estudios regionales que abordan este tema, lo hacen desde el sector exportador, dejando de lado el sector importador. Puesto que el objeto de este trabajo está encaminado hacia el segundo sector en mención, este capítulo busca realizar un análisis detallado del sector externo de Santander, a partir de las variables involucradas en el mismo, haciendo especial énfasis en las importaciones realizadas por el departamento durante el período 1996 - 2001.

Es preciso aclarar, que aún cuando el período de estudio está comprendido entre los años 1996 y 2001, resulta relevante, conocer los antecedentes del sector externo de Santander que estuvieron enmarcados bajo los cambios que trajo consigo el proceso de apertura económica, es decir los eventos que transcurrieron durante 1990 - 1995 en el campo del comercio internacional para el departamento. De esta forma, es posible identificar tendencias y comportamientos propios tanto de las importaciones como de las exportaciones en el período 1996-2001, determinando su consecuencia con el período anterior, y bajo los nuevos elementos propios del proceso de apertura.

Dentro de este contexto, se puede decir que después de varios años de apertura en Colombia, la reforma comercial se acentuó en el período de referencia, adquiriendo una mayor dimensión en términos del impacto que generó no sólo en las expectativas para que el sector empresarial pudiese adaptarse de una mejor

manera a las nuevas exigencias del mercado internacional en materia de competitividad, sino también, en la reestructuración productiva que se presentó en el sector real de la economía nacional.

La crítica más frecuente, muestra que la reforma comercial produjo durante este período una importante discriminación contra las actividades de alto valor agregado que son las que más empleo generan: “La mayor reducción de los aranceles de materias determinó un aumento de la protección efectiva de los bienes de alto contenido importado, como es el caso que se observa en las actividades de ensamble”<sup>71</sup>.

De otra parte, la libertad cambiaria trajo consigo complicaciones en términos de la reevaluación del tipo de cambio, aspecto que afectó las economías regionales, como en el caso del sector externo de Santander. Como se sabe, los bienes no transables están sujetos a rigideces, y la reevaluación nominal trajo consigo una reevaluación real y un aumento de las importaciones sobre las exportaciones, acentuando los problemas del déficit comercial que venían de tiempo atrás, lo cual se manifestó también en un exceso de oferta de dinero sobre la demanda e impactando el gasto por encima del crecimiento del Producto Interno Bruto, al tiempo que se indujo a la economía a una especialización de productos no transables<sup>72</sup>.

Es así como, generalmente en Colombia, las determinantes del comportamiento del sector externo son tanto la política cambiaria como la comercial y para Santander se extiende esta premisa.

---

<sup>71</sup> Informe de la Cámara de Comercio. 1997

<sup>72</sup> SARMIENTO, Eduardo. Apertura y crecimiento económico: de la desilusión al nuevo estado. TM Editores, Santafé de Bogotá, 1996, P 2.

En Santander, todos los esfuerzos en política comercial, están encaminados hacia el sector exportador primordialmente, puesto que se quiere hacer de éste el motor de crecimiento de la región. Es por esto, que un número importante de instituciones realizan proyectos, capacitaciones y ruedas de negocios, direccionados a hacer que las exportaciones locales sean cada vez más competitivas en todos los escenarios.

De esta manera, el sector externo tras haber sido fuertemente golpeado desde comienzos de la apertura, mostró una recuperación progresiva, efectuando un esfuerzo positivo en el aumento de su competitividad, luego del creciente déficit de la balanza comercial del departamento, como producto de un acelerado crecimiento de las importaciones y de un marcado declive de las exportaciones a partir de 1993, que demostró que la industria santandereana necesitaba preparación para competir en los mercados mundiales.

Los años posteriores a 1997 registraron un mejoramiento en los valores de las exportaciones comparadas con los años anteriores.

En cuanto a balanza comercial, comparada con la nacional, la de Santander presenta un comportamiento deficitario durante 1996 – 2001, mientras la del país muestra déficit hasta 1998, y de ahí en adelante es positiva.

### **3.1 SECTOR EXTERNO DE SANTANDER 1990-1995**

Durante el período 1990-1995, las administraciones de turno del Gobierno Central Nacional, adoptaron una serie de medidas de política económica que aceleraron la puesta en marcha de un nuevo modelo de desarrollo cuyo eje central fue la

estabilización macroeconómica, la disminución del gasto público y el fortalecimiento de una serie de reformas en el sector externo, conducentes a una mejor inserción del mismo en el contexto internacional (nuevo régimen cambiario, de inversión extranjera directa, nuevo régimen aduanero, etc.). La justificación de este cambio tuvo como elemento sustancial los fracasos del antiguo modelo de sustitución de importaciones que se supone privó durante décadas a la economía nacional de generar un entorno externo altamente competitivo capaz de responder a las nuevas exigencias del marco global. Este proceso de apertura económica enfrentó los sucesos propios de una economía en subdesarrollo que, como la de Santander, no logró generar una adecuada plataforma de competitividad a escala regional, que permitiera desarrollar un sólido tejido institucional, trazando vínculos entre los logros alcanzados en materia educativa, los esfuerzos de investigación orientados a las prioridades del desarrollo regional y los esfuerzos del sector empresarial por adaptarse a las nuevas exigencias.

Desde el punto de vista estrictamente económico, la disminución de los gravámenes arancelarios implícitos en la nueva reforma comercial, formó parte de una estrategia que pretendió facilitar el ingreso de capital y materias primas y así estimular el desarrollo de nuevos patrones de industrialización. A pesar de lo anterior, la reevaluación del tipo de cambio, el contrabando y el débil desempeño del sector real de la economía, trazaron un camino difícil para lograr que el nuevo marco de política y el conjunto de expectativas generadas se correspondieran con las nuevas políticas de comercio internacional (desarrollo de comercio interindustrial e intraindustrial, políticas parancelarias y subsidios a las exportaciones en los países subdesarrollados, que han desmejorado algunos de los nuevos postulados de la liberación comercial y otros).

### 3.1.1 Importaciones de Santander 1990 – 1995

Las importaciones de Santander en el período 1990-1995 tuvieron ritmos de crecimiento más acelerados que las exportaciones, destacándose en particular la compra de *calderas, máquinas, vehículos automóviles y partes, cereales, instrumentos ópticos, residuos de la industria alimenticia y semillas, frutas y oleaginosas*. Sin embargo, la participación del departamento en el total de las importaciones nacionales no alcanzó a superar el 1%, registrándose por lo tanto, un margen estrecho de importaciones con referencia a su gestión aduanal.<sup>73</sup>

En general, en el contexto regional se observa “una pérdida de espacio y de capacidad de competencia a escala nacional e internacional, que evidenció un panorama de baja productividad y competitividad en todos los sectores de la economía regional, para participar y adaptarse efectivamente a los nuevos retos del mercado. Situación que se manifestó en el comportamiento de los principales indicadores económicos a saber: La participación del PIB regional con respecto al producto nacional que pasó del 5,7% en 1990 al 4% en 1994”<sup>74</sup>.

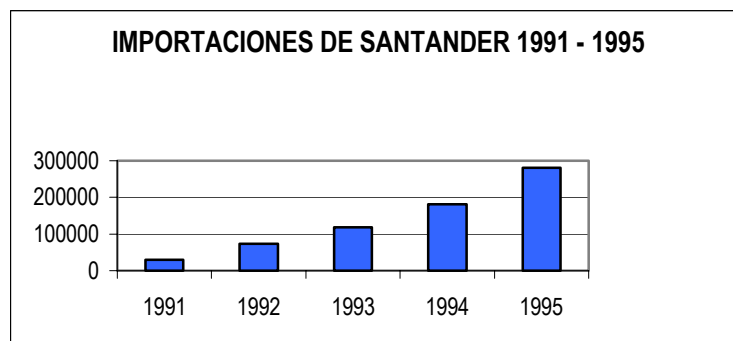
En cuanto al origen de las compras internacionales, sobresalieron Estados Unidos y Venezuela, además se registraron nuevos países de procedencia con los cuales se mantenían escasas relaciones comerciales hasta 1991, hecho que denotó una búsqueda de los empresarios de la región por nuevos ámbitos comerciales; así, entre los nuevos países se destacaron: Australia, Francia, México y España<sup>75</sup>.

---

<sup>73</sup> Según datos de la Cámara de Comercio Bucaramanga participó con un 0.82%, ocupando la novena posición de un total de 16 ciudades del país.

<sup>74</sup> Plan de Desarrollo Departamental, 1996-1998.

Gráfica 7



Fuente DANE Cifras en miles de dólares CIF. Cálculos de los autores

### 3.1.2 Exportaciones de Santander 1990 – 1995

Las exportaciones santandereanas durante 1990 - 1995 registraron altibajos, que se explicaron en parte, por el comportamiento de la tasa de cambio, las medidas de política y el desempeño económico del país vecino – Venezuela – primer destino de las exportaciones nacionales y segundo de las regionales.<sup>76</sup> (Ver gráfica 8).

Como principales rubros de exportación se destacaron: *las confecciones, el calzado, la marroquinería, los productos animales, partes vehículos y el cacao y sus derivados*. Lo anterior evidenció un alto grado de concentración asumido por las cinco principales industrias de la región, mostrándose con ello una menor diversidad y competitividad de los demás sectores productivos para asimilar las oportunidades que generó el proceso de apertura económica.

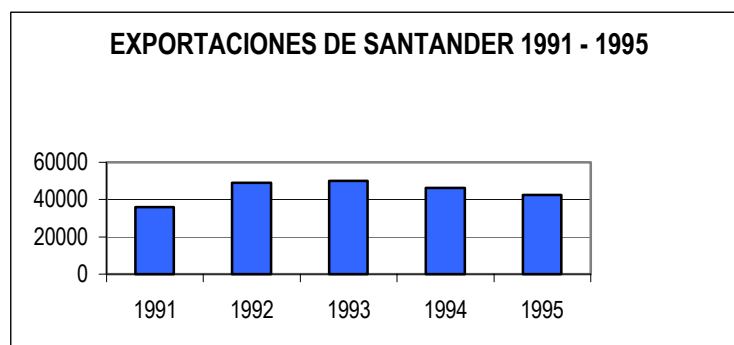
---

<sup>75</sup> Fuente: Dane.

<sup>76</sup> En el mes de noviembre de 1995 Venezuela anunció una resolución que obligó a los empresarios de esa nación, a solicitar permiso a las autoridades cambiarias para obtener las divisas necesarias para el pago de las importaciones provenientes de Colombia, medida que desmontó el convenio de pagos y créditos con la Asociación Latinoamericana de Integración, recibiendo un duro golpe para el sector exportador santandereano, en beneficio de las exportaciones de Venezuela hacia Colombia. Informe Económico 1995, Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Cabe mencionar la crisis que se registró en los sectores manufactureros del cuero y las confecciones, que ocasionaron la pérdida de su presencia en el mercado internacional.

Gráfica 8



Fuente DANE Cifras en miles de dólares FOB. Cálculos de los autores

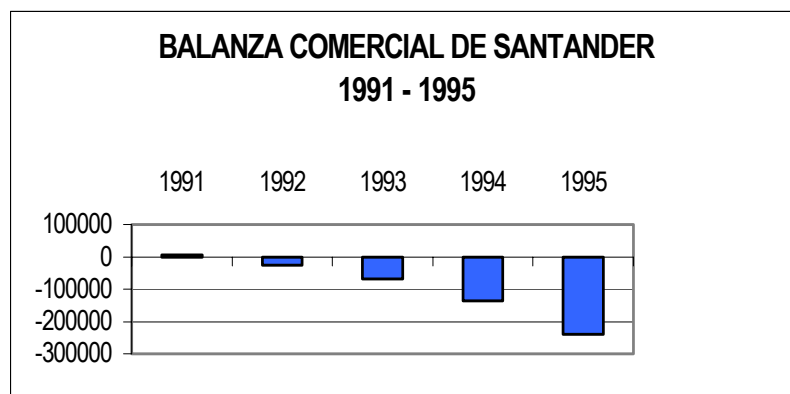
### 3.1.3 Balanza Comercial de Santander 1990 – 1995

El comportamiento de la balanza comercial para este período inicial, evidenció un cambio sustancial. Mientras en 1991 el saldo era positivo, para los años posteriores se empezó un déficit sostenido, que creció hasta llegar a ser de \$USD 238, 4 millones de dólares en 1995. (Ver gráfica 9).

Para el caso de Santander, es necesario recalcar que mientras las importaciones crecieron entre el 91 y 96 casi ocho veces, las exportaciones lo hicieron en el mismo periodo en 1,3%”<sup>77</sup>; afectándose no sólo las posibilidades de crecimiento sino también generando presión sobre el fenómeno del desempleo.

<sup>77</sup> Informe de la Cámara de Comercio 1997.

Gráfica 9



Fuente DANE. Cifras en miles de dólares FOB. Cálculos de los autores

### 3.2 SECTOR EXTERNO DE SANTANDER 1996 – 2001

Durante el periodo 1996-2001, como resultado de una reforma comercial propia del proceso de apertura, el impacto generado en el sector externo obedeció a una serie de exigencias competitivas que demandó el mercado internacional, y que obligó a los diferentes sectores económicos a tomar nuevas medidas en sus procesos productivos, para poder hacer frente a los nuevos requerimientos. Se trató de implementar y adecuar todos los elementos necesarios para mejorar la calidad en los productos y estar al tanto de los avances que se presentaron en materia productiva.

Lo anterior implicó prestar gran atención a los diferentes componentes productivos que a diario surgieron en el mercado, como opciones o alternativas, y que se encontraron en el orden de los avances tecnológicos, la mano de obra capacitada y la reestructuración o implementación de nuevas estrategias en cuanto a la productividad de cada sector.

### **3.2.1 Importaciones de Santander 1996 – 2001**

Durante los años 1996 - 2001, las importaciones alcanzaron su punto más alto en el año de 1997 con un total de \$USD 334,4 millones como resultado de la reevaluación del peso colombiano, lo que permitió el incremento de la capacidad de compra en el exterior, aspecto éste que reflejó una tendencia del orden nacional.

Para esta fase (Ver gráfica 10), las importaciones empezaron a sufrir una reducción sustancial en términos de crecimiento nominal como resultado de la crisis comercial y del fenómeno de la iliquidez monetaria que rodeó la economía durante 1998, pero también como respuesta a la recesión de la economía regional.

Sin embargo, si se analiza la fluctuación de las importaciones en términos de crecimiento real, podemos observar, que su comportamiento ha tenido una tendencia creciente a partir del año 1998. (Ver gráfica 11).

Dado lo anterior, se puede deducir que a partir del año 1998 el ingreso de mercancías al departamento, provenientes del exterior aumentó en forma significativa año tras año.

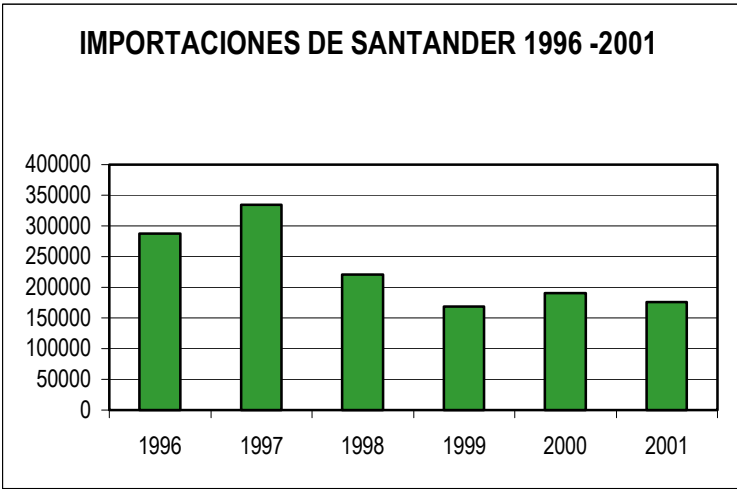
Para 1999, las importaciones superaron en 38,68% a las compras hechas en el año anterior; de igual forma, para el año 2000, éstas sufrieron un aumento de 18,81% con respecto a 1999; y asimismo, los resultados del año 2001 en materia de importaciones crecieron en 5,88% frente al año 2000.

De acuerdo con el análisis preliminar, es posible afirmar, que 1998 fue un año durante el cual la recesión económica trajo consigo consecuencias a varios sectores económicos de la región. No obstante, hubo cierta reactivación y

respuesta económica, ante dichas eventualidades por parte de algunos sectores, lo que causó en gran medida el incremento en el universo total de importaciones del departamento.

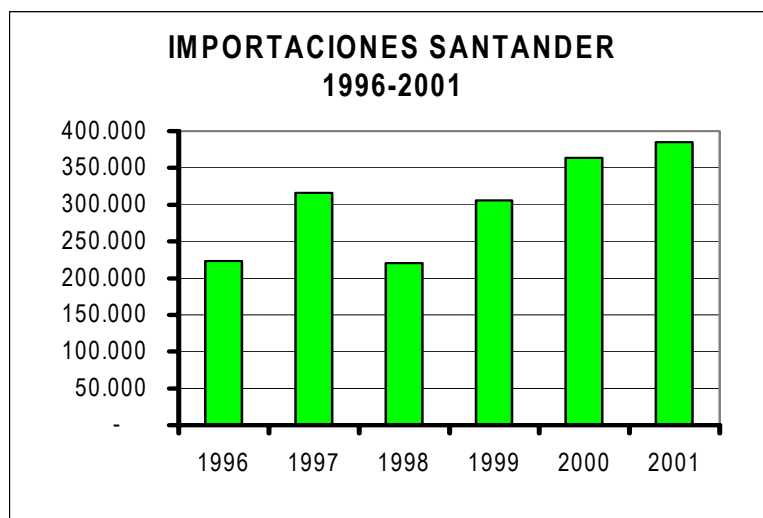
De esta forma, es preciso afirmar que el comportamiento de las importaciones de Santander en el período 1996-2001, se caracterizó por altibajos durante 1996 - 1998, y una marcada tendencia creciente a partir 1998. Entonces, a partir de tales cambios en las importaciones del departamento, se estimula la realización de un análisis al respecto, en el que intervengan los componentes vinculados en el total de montos importados en cada año. Siendo preciso mencionar o analizar qué países fueron los proveedores del departamento, y en qué porcentaje participaron dentro del total de las importaciones. A su vez, se mencionará qué productos fueron los más representativos y que sectores, según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU, fueron los que atrajeron la mayor parte de las compras hechas en el exterior.

Gráfica 10



Fuente DANE. Cifras en miles de dólares CIF, a precios corrientes. Cálculos de los autores.

Gráfica 11



Fuente DANE. Cifras en miles de dólares CIF constantes, año base 1998. Cálculos de los autores.

### 3.2.1.1 Importaciones de Santander por País de Origen

#### 3.2.1.1.1 Análisis según participación

Como ya se mencionó anteriormente, los principales proveedores de Santander han sido Estados Unidos y Venezuela.

La participación de Estados Unidos sobre el total importado ha sido la de mayor peso, sin embargo, durante los años 1996 -1999 sufrió un descenso significativo, pues de representar el 58,63% pasó al 46,84% del total importado. Sin embargo, tras esta disminución, se presentó un nuevo aumento de su participación en los siguientes años (1999 – 2001), pasando a 50,84 % durante el 2001. A pesar de estos aumentos y descensos, Estados Unidos continúa siendo el proveedor más importante para el departamento.

De igual forma, es preciso resaltar el papel de Venezuela dentro de la participación en el total de las importaciones del departamento, pues durante todo el periodo de referencia se mantuvo como el segundo principal origen de compras internacionales de Santander. También se debe decir, que su máxima contribución se dio durante el 2000 con 15,34% del total, y la más baja fue registrada en el 2001, con 9,87%, conservando sin embargo su segundo lugar dentro del monto global.

Por otro lado, un aspecto que llama la atención es el papel que desempeñó Bolivia como nuevo proveedor para el año 1999, ya que en 1996 no formaba parte de los países que le vendían al departamento, y para 1997 y 1998 llegó a representar el 0,20% y 0,23% respectivamente, del total importado por Santander.

En 1999, Bolivia ocupó la tercera plaza entre los países más importantes para las importaciones regionales, lo que comparado con su participación en 1996, constituyó un ascenso significativo, pasando de 0% a 9,03%, en tan sólo tres años. Sin embargo, y tras este aumento, cabe señalar que para los años posteriores, es decir para 2000 y 2001 presentó disminuciones, registrando 4,86% y 3,80% de participación en el monto total respectivamente. Es decir, presentó una disminución en casi 6 puntos porcentuales en su contribución frente al resultado global de las importaciones del departamento, durante dos años.

Por su parte, China con el paso del tiempo se ha convertido en un país de gran importancia para las compras de Santander, consolidándose en el año 2001, como el tercer país con mayor participación (4,26%) en el total importado. Esto resulta significativo, dado que para 1996 este país ocupaba el decimoquinto puesto como lugar de origen.

Lo anterior refleja la creciente importancia del papel de China como proveedor, que año tras año ha aumentado.

Contrario a lo anterior, Japón redujo su participación, mientras que en 1997 representó el 2,28% de las compras internacionales, para el 2001 tan solo registró el 1,11%. Tal disminución fue consecuente año tras año, con discretas reducciones, que no representaron descensos relevantes de su contribución durante el período de referencia.

De igual manera, Reino Unido disminuyó su participación en la cantidad final de las mercancías compradas al exterior, pasando de 2,29% a 0,56%. Sin embargo, tal reducción no se dio de manera progresiva, por el contrario se presentó en el transcurso del tiempo analizado con altibajos, pasando a contribuir el 0,35% en el año 2000, siendo esta su mínima representación.

México por su parte, en el lapso de 1996 a 1998, se comportó de manera progresiva en cuanto a su contribución, con aumentos porcentuales de 1,23% a 2,25% respectivamente. Seguidamente, en 1999 se presentó una baja que lo llevó a participar de nuevo con 1,23% del total importado en ese año, es decir con 3,8 millones de dólares. Pero de manera casi inmediata, se presentó otra vez la tendencia al alza durante los años 1999 a 2001, pasando de 1,23% a 3,23% del monto total, siendo esta la mejor participación en este periodo, ocupando la sexta plaza como país proveedor en este último año.

### **3.2.1.1.2 Análisis según tendencia**

Tras haber analizado la participación de los diferentes países de origen de las importaciones de Santander, se continúa el análisis con la intención de establecer cual fue el comportamiento que observó este sector.

Es preciso entonces, analizar las importaciones desde el punto de vista de su comportamiento monetario, para determinar su incremento o disminución, involucrando de esta manera la presencia de tendencias positivas o negativas en las relaciones comerciales con los países proveedores.

Inicialmente, es posible afirmar que Estados Unidos a la par con Venezuela, presentaron una disminución significativa en el valor total importado durante 1997 y 1998, esto dadas las condiciones económicas del país, que obligó a muchas empresas a disminuir costos. No obstante, esta caída sólo se dio para estos años, pues el monto total importado desde estos dos países, posteriormente ascendió año tras año consolidándose como un elemento de gran relevancia en el plano importador del departamento. Asimismo, aún cuando la participación de Estados Unidos y Venezuela, presentó leves fluctuaciones porcentuales, se mantuvo como la más significativa en cuanto al total de importaciones del departamento de Santander.

De manera más específica, se puede aclarar, que las importaciones provenientes de Estados Unidos, aunque presentaron altibajos durante 1996-2001, siguieron una tendencia creciente, sustentado lo anterior en los montos importados en el año inicial que correspondieron a \$USD 131,1 millones de dólares, y para el año final \$USD195,8 millones de dólares, arrojando un aumento de \$US 64,8 millones de dólares.

Sin embargo, al tiempo que se aumentó el monto importado, también se modificó su participación; presentando un comportamiento contrario, pasando de 58,63% en 1996, a 50,84 %, para el 2001. (Ver Cuadro 11).

Lo anterior se puede explicar, afirmando que se aumentaron los rubros de las importaciones provenientes de otros países proveedores, en mayor porcentaje en

cuanto al agregado<sup>78</sup>, y que de alguna forma se encontraron nuevas opciones de mercados en otros países<sup>79</sup>, que podían brindar mejores condiciones para la región, en cuanto a algunos productos.

Por otro lado, se destaca el surgimiento o emergencia de nuevos mercados latinoamericanos como el caso de Argentina, Brasil y México, los cuales no eran considerados opciones de mercado por tradición, y sin embargo se convirtieron en algunos de los principales orígenes de las compras de Santander.

En este aspecto, cabe resaltar que las compras hechas a Argentina tuvieron un aumento entre los años 1996 y 1998, siendo la cantidad de este último, la más alta en el periodo de estudio, con un valor equivalente a \$USD 10,2 millones. Sin embargo, durante 1999, las compras pasaron a \$USD 4,7 millones, mientras que para el 2001 el resultado fue de \$USD 6,7 millones, con una participación de 1,75 % del total importado.

De igual manera, surgió Italia como socio de Santander, con un comportamiento lleno de altibajos, presentando su mayor nivel durante 1998, año durante el cual fue el tercer proveedor más importante para el departamento con \$USD 10,7 millones. Brasil por su parte, disminuyó sustancialmente su nivel de ventas hacia la región, durante 1998 y 1999, sin embargo, recuperó su participación significativa partir del año 2000, pero lejana a la alcanzada a lo largo de 1997, cuando se constituyó como el tercer país de origen mas importante con un universo de importaciones de \$USD 19,8 millones.

Uno de los países que por tradición se ha convertido en un mercado proveedor para muchas regiones, y desde luego para Santander, es China. Aunque es

---

<sup>78</sup> Como en el caso de China, que en el año 1996 tenía una participación de 0,55 % del monto total, y pasó a 4,26 % en al año 2001. Asimismo se dieron ciertos cambios en la participación porcentual de países como Francia y México.

necesario destacar su comportamiento en la participación del total de las importaciones, hay que agregar que su peso sigue siendo inferior al de los dos socios tradicionales, Estados Unidos y Venezuela. Sin embargo, también se debe decir, que su participación en el monto total de la importaciones de Santander ha aumentado en pequeños porcentajes, hasta convertirse en el año 2001 con cerca de \$USD 16,4 millones, en el tercer país con mayor importancia para las compras del departamento.

A esto se debe sumar que el monto importado desde China se incrementó año tras año, llegando a presentar una marcada tendencia positiva con aumentos progresivos. Basta con mencionar, que para 1996 la cantidad importada desde tal país ascendió a \$USD 1,1 millones; en 1997 se encontró alrededor de \$USD 2,7 millones; en 1998 presentó \$USD 4,7 millones; tras este comportamiento progresivo resulta importante resaltar que para el año 2001, el monto total importado fue de \$USD 16,4 millones. Lo cual reflejó aumentos significativos y progresivos en las cantidades adquiridas desde China, siendo éstos del orden del 100% año tras año.

Otro caso relevante dentro de este análisis, es el caso de Bolivia, como proveedor de Santander durante 1998 - 2001. Para 1996, Bolivia no figuraba como abastecedor de artículos para el departamento, sin embargo, en 1997 y 1998, se importaron de ese país cantidades que no resultaban significativas: \$USD 635 mil y \$USD 504 mil respectivamente.

Aunque en 1997 y 1998 como se mencionó anteriormente, las importaciones provenientes de Bolivia no fueron representativas, se destaca que para 1999, su participación aumentó considerablemente. Tanto así, que durante este año, Bolivia se convirtió en el tercer origen mas importante, después de Estados Unidos

---

<sup>79</sup> Como es el caso de Bolivia, que en 1996, no figuraba como proveedor, y en 1999 ya formaba parte del 9,03% del total importado por el departamento. Para 2001 su participación era de 3,80 %.

y Venezuela, con un total de \$USD 27,6 millones, y con una contribución de 9,03 % del total importado por el departamento para este año (tan sólo 1,73% por debajo de Venezuela).

Bolivia se mantuvo en el tercer lugar hasta el año 2000, mientras en el 2001 ocupó el cuarto lugar con un monto total importado de cerca de \$USD 14,7 millones que representaron una participación de 3,80%, siendo desplazado por China, país del cual se introdujeron productos por cerca de \$USD 16,4 millones.

Por otra parte, países como Reino Unido y Japón, sufrieron variaciones tanto en el valor de los rubros importados, como en los porcentajes de participación. Reino Unido por su parte mostró cierta tendencia a la baja, pues de ocupar el tercer lugar en 1996 con \$USD 5,1 millones, pasó a ocupar el décimo octavo puesto en el año 2001 con cerca de \$USD 2,2 millones.

Por el lado de Japón el análisis es casi similar y aunque también presentó algunos sobresaltos en su comportamiento año tras año, éstos no fueron tan significativos como el caso de Reino Unido. Es decir, que de \$USD 5,1 millones que se importaron en 1996, se pasó a \$USD 4,3 millones para el 2001. A esto cabe agregar, que durante 1997, se registró el mayor valor de importados de origen japonés, dentro del período 1996 - 2001, con cerca de \$USD 7,3 millones.

Asimismo, otros países como Alemania y Taiwán han presentado similar comportamiento, puesto que registran pequeñas tendencias tanto al aumento como a la reducción; igualmente, México mostró una marcada tendencia al alza entre 1996 - 1998, años durante los cuales pasó de vender \$USD 2,7 millones a cerca de \$USD 4,9 millones, mientras hacia 1999 las importaciones cayeron a \$USD 3,7 millones, cambiando nuevamente la tendencia entre 1999 y 2001, registrando para el final de este período una cifra correspondientes a los \$USD 12,4 millones en bienes importados.

Finalmente, la conclusión más importante hasta este punto, la constituye el reconocer que los principales países de origen de las importaciones de Santander, son Estados Unidos y Venezuela, mientras los demás países no presentan continuidad en cuanto a su contribución. (Ver cuadro 11).

Cuadro 11

**PAÍSES DE ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE SANTANDER Y  
PARTICIPACIÓN PORCENTUAL 1996-2001**

	1996		1997		1998		1999		2000		2001	
<b>TOTAL IMPORTACIONES*</b>	223.450	%	315.949	%	220.746	%	306.122	%	363.716	%	385.112	%
ESTADOS UNIDOS.	131.017	58,63	189.062	59,84	112.121	50,79	143.389	46,84	182.272	50,11	195.783	50,84
VENEZUELA	28.283	12,66	32.041	10,14	24.575	11,13	32.929	10,76	55.780	15,34	38.023	9,87
BOLIVIA	0	0	635	0,20	504	0,23	27.645	9,03	17.690	4,86	14.651	3,80
REINO UNIDO	5.127	2,29	2.793	0,88	2.154	0,98	4.599	1,50	1.276	0,35	2.157	0,56
JAPON	5.101	2,28	7.294	2,31	5.065	2,29	5.960	1,95	5.217	1,43	4.284	1,11
BRASIL	5.075	2,27	19.801	6,27	8.424	3,82	6.606	2,16	10.976	3,02	13.831	3,59
ALEMANIA	4.735	2,12	3.499	1,11	2.004	0,91	5.297	1,73	2.831	0,78	3.898	1,01
ARGENTINA	4.441	1,99	8.320	2,63	10.266	4,65	4.715	1,54	4.989	1,37	6.726	1,75
TAIWAN (FORMOSA)	3.192	1,43	4.287	1,36	3.718	1,68	4.150	1,36	5.892	1,62	8.416	2,19
ITALIA	2.843	1,27	5.796	1,83	10.762	4,88	4.244	1,39	2.752	0,76	8.514	2,21
MEXICO	2.743	1,23	4.732	1,50	4.972	2,25	3.753	1,23	4.785	1,32	12.455	3,23
CANADA	2.107	0,94	3.207	1,01	2.605	1,18	4.246	1,39	2.183	0,60	4.032	1,05
INDIA	2.028	0,91	693	0,22	1.077	0,49	1.265	0,41	2.671	0,73	2.158	0,56
ECUADOR	2.009	0,90	2.295	0,73	1.999	0,91	4.832	1,58	3.533	0,97	3.728	0,97
FRANCIA	1.500	0,67	1.728	0,55	1.446	0,65	1.470	0,48	10.638	2,92	5.209	1,35
CHINA	1.240	0,55	2.761	0,87	4.771	2,16	8.816	2,88	12.088	3,32	16.403	4,26
ESPAÑA	1.122	0,50	2.448	0,77	7.032	3,19	5.096	1,66	6.974	1,92	6.759	1,76
COREA (SUR), REP	1.070	0,48	2.486	0,79	1.406	0,64	14.569	4,76	9.417	2,59	2.569	0,67
RESTO DE PAÍSES	19.818	8,87	22.071	6,99	15.846	7,18	22.542	7,36	21.752	5,98	35.515	9,22

\*Cifras en miles de dólares CIF constantes, año base 1998

Fuente: DIAN-SIEX. Cálculos de los autores.

### **3.2.1.2 Importaciones de Santander por Sectores Económicos**

De igual manera que se analizó el total de las importaciones de acuerdo a su procedencia, es decir según el país de origen de las mercancías y participación en el monto total, es preciso identificar cual fue el comportamiento de los sectores económicos como compradores frente al flujo de bienes procedentes del exterior, para lo cual es necesario hacer uso de de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU.

El comportamiento de las importaciones del departamento de Santander durante los años 1996 - 2001, según su actividad económica (o clasificación CIIU), se concentró en la variación y participación de 7 sectores dominantes, que durante el período de estudio se caracterizaron por adsorber la mayoría de los flujos de bienes externos.

Dentro de los sectores más representativos para las importaciones de Santander, según los mayores porcentajes de participación se encontraron: *Maquinaria excluida la eléctrica, Producción agropecuaria, Material de transporte, Fabricación de productos alimenticios, Maquinaria eléctrica, Refinería de petróleo y Equipo profesional y científico.*

#### **3.2.1.2.1 Análisis de participación**

El comportamiento de los diferentes sectores que importaron durante el período comprendido entre 1996 y 2001, se caracterizó por no manifestar tendencias de crecimiento o reducción, por el contrario, estuvo lleno de sobresaltos.

Inicialmente, al analizar el sector que comprende la *Maquinaria excluida la eléctrica*, se encontró que registró una serie de altibajos tanto en el porcentaje de su participación, como en el monto comprado año tras año. Este sector fue el más

representativo durante 1996 para las cuentas de importaciones del departamento, ocupando el primer lugar en ese año en cuanto a contribución y valor.

Consecuentemente con el comportamiento presentado durante 1996, el sector de *Maquinaria excluida la eléctrica*, para 1997 se mantuvo en la primera posición, con una participación de 29,25%, siendo ésta la más representativa frente a los demás rubros importados.

Para los años posteriores, 1998 - 2001, el sector manifestó una serie de altibajos en su desempeño, pasando de representar el 22,33% en compras externas durante 1996 a 15,26% para el 2001.

Por su parte, el sector de *Producción agropecuaria* reveló un comportamiento de tendencia creciente, reflejado en un ascenso significativo a partir de 1996 y hasta el 2001 (casi 6 puntos porcentuales). Durante 1997, el sector tuvo una participación de 16,20% siendo su más bajo registro, en adelante fue de 26,48% y 28,01%, para 1998 y 2001 respectivamente.

A partir de 1998, el sector de *Producción agropecuaria* pasó a ocupar el primer lugar como receptor de importaciones, estando éstas compuestas principalmente por artículos propios de la actividad agropecuaria, representados en insumos para el sector y cereales, provenientes en su mayoría de Estados Unidos.

Otra actividad que incrementó la compra de importados, fue la *Fabricación de Productos Alimenticios*. Este sector, no presentó un ascenso significativo, como sucediera con el de *Producción Agropecuaria*, sin embargo su aumento de casi dos puntos porcentuales lo llevó a situarse como el tercer sector que más importó en Santander finalizando el año 2001.

Por otro lado, sectores como el de *Maquinaria eléctrica* y *Material de transporte*, registraron comportamientos variables tanto en el monto importado como en la participación total. Igual sucedió con el sector de *Maquinaria Excluida la eléctrica*, que a pesar de los altibajos que presentaron, disminuyeron su participación en el período de análisis.

En cuanto a *Material de transporte*, su participación varió de 11,32% en 1996, a 10,05% en 2001, representando para 1999 tan sólo el 5,63% sobre el total. Asimismo, la *Maquinaria eléctrica*, pasó de 7,71% a 4,18% en el mismo periodo, siendo éste último su más bajo registro.

En lo referente a las importaciones concernientes a *Refinería de Petróleo*, contrario a los altibajos y tendencias al alza de otros sectores, se observó una marcada tendencia de reducción en el valor importado; es así, como este sector luego de estar en el sexto lugar como receptor de bienes extranjeros durante 1996, con una participación de 7,46%, pasó a comprar el 0,05% en el 2001, siendo esta reducción progresiva anualmente.

Por su parte, las importaciones de *Equipo Profesional y científico*, mostraron variación negativa en el valor de sus importaciones, pasando de 3,81% a 3,71% durante 1996 y 2001 respectivamente. El comportamiento de este sector reveló descensos en sus compras al exterior a partir de 1997 hasta el año 2000. (Ver cuadro 12).

Cuadro 12

## IMPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER POR CIUU\*

	1996	PART (%)	1997	PART (%)	1998	PART (%)	1999	PART (%)	2000	PART (%)	2001	PART (%)	
TOTAL SANTANDER	223.450	100	315.949	100	220.746	100	306.122	100	363.716	100	385.112	100	
CIUU	DESCRIPCION												
382	Maquinaria excluida la eléctrica	49.889	22,33	92.412	29,25	37.946	17,19	42.846	14,00	65.292	17,95	58.786	15,26
111	Producción agropecuaria	49.878	22,32	51.178	16,20	58.463	26,48	84.965	27,76	95.516	26,26	107.859	28,01
384	Material de transporte	25.298	11,32	33.306	10,54	23.714	10,74	17.232	5,63	26.728	7,35	38.693	10,05
311	Fabricación de produc. alimenticios	22.004	9,85	30.672	9,71	25.607	11,60	34.358	11,22	41.582	11,43	44.136	11,46
383	Maquinaria eléctrica	17.219	7,71	33.520	10,61	18.235	8,26	15.923	5,20	21.993	6,05	16.084	4,18
353	Refinería de petróleo	16.671	7,46	7.775	2,46	2.255	1,02	1.376	0,45	1.621	0,45	173	0,05
385	Equipo profesional y científico	8.516	3,81	6.325	2,00	5.880	2,66	6.038	1,97	4.996	1,37	14.292	3,71
OTROS		33.976	15,21	60.761	19,23	48.645	22,04	103.384	33,77	105.987	29,14	105.089	27,29

\*Cifras en miles de dólares CIF constantes, año base 1998

Fuente: DIAN-SIEX. Cálculos de los autores.

### 3.2.1.2.2 Análisis de tendencia

Inicialmente, el sector que más incrementó su abastecimiento de productos del exterior fue el de *Producción Agropecuaria*, que de forma continua y progresiva en el transcurso de seis años duplicó la cantidad importada, pasando del orden de \$USD 49,87 millones a \$USD 107,85 millones.

Es así como se puede afirmar, que una gran parte del aumento de las importaciones totales de Santander a partir de 1998, obedeció gracias al incremento que se llevó a cabo en este sector.

De igual forma, la *Fabricación de productos alimenticios*, presentó una tendencia al alza en la cantidad importada año tras año, llegando a ser el doble en el año 2001. En 1996 se importaron \$USD 22,00 millones de dólares y para 2001 este valor ascendió a \$USD 44,13 millones; lo anterior hace pensar que durante este período los demandantes de los productos de este sector, encontraron mejores alternativas y opciones de compra en los mercados del exterior.

Contrario a las tendencias presentadas en *Producción Agropecuaria* y *Fabricación de productos alimenticios*, se destacó el comportamiento de retroceso de *Refinería de Petróleo*, pues año tras año fue disminuyendo el monto importado, prueba que hace pensar que se mejoraron los procesos productivos domésticos, y se encontraron mejores ofertas con los proveedores locales.

De esta forma, se pasó de importar cerca de \$USD 17,21 millones durante 1996, a \$USD 173 mil dólares en el año 2001. Aspecto positivo para el comportamiento de la balanza comercial del departamento.

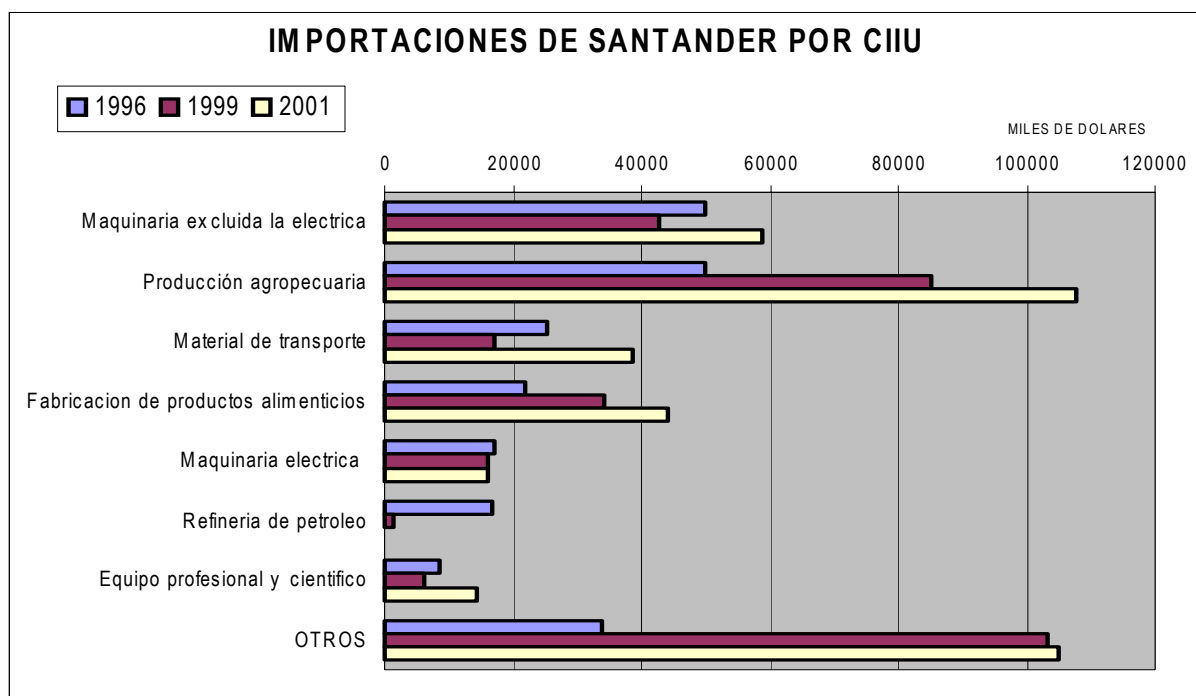
Por su parte, en lo referente a importaciones de *Maquinaria eléctrica*, se registró sólo un incremento significativo en 1997, con cerca de \$USD 33,52 millones

invertidos en este rubro proveniente de fuera del país, doblando la cantidad del año anterior. Sin embargo, durante los otros años se mantuvo como uno de los sectores con tendencia poco variable en la cantidad adquirida, pues sus compras estuvieron en un rango entre \$USD 15,92 y \$USD 21,99 millones, presentando ascensos y descensos a lo largo del período de referencia.

Las importaciones correspondientes a *Material de Transporte*, presentaron altibajos en los montos adquiridos, demostrando gran variabilidad de un año a otro mediante descensos y ascensos significativos. Es así, como para el año 1996 se compraron cerca de \$USD 25,29 millones, disminuyéndose esta cantidad a \$USD 10,74 millones en 1999, y repuntando en \$USD 38,69 millones en el 2001.

Dado lo anterior, se concluye que los sectores que disminuyeron sus compras, catalogadas en su mayoría como bienes de capital, suponen reducción en los niveles de inversión orientada a los procesos productivos desarrollados en el departamento, y rezago en tecnología, que desembocan en pérdida de productividad y de competitividad. (Ver gráfica 12)

Gráfica 12



Fuente: DIAN – SIEX. Cifras en miles de dólares CIF constantes, año base 1998. Cálculos de los autores.

### 3.2.1.3 Importaciones de Santander por Sectores Económicos: según Clasificación Internacional Industrial Uniforme –CIU a cuatro dígitos

Luego del análisis de la participación de los sectores más relevantes dentro del desarrollo de las importaciones del departamento, se continúa el estudio entrando en detalle con los principales productos que fueron importados en cada sector mencionado. Para esto, se hace uso de la clasificación CIU a 3 y 4 dígitos.

Inicialmente, se observó que dentro de los bienes importados por el sector de *Fabricación de productos alimenticios*, que duplicó la cantidad comprada en el período 1996 - 2001, el más representativo lo constituyó los insumos para la *elaboración de aceites y grasas de origen animal y vegetal*, que absorbió más del 50% de los rubros importados en el sector. Cabe anotar que su máxima

participación, dentro del sector, estuvo representada con un 75,34%, en el año 2001, abarcando, la tercera parte de las compras de Fabricación de productos alimenticios.

La importación para la actividad de *elaboración de aceites y grasas de origen animal y vegetal*, ocupó el mayor porcentaje de participación, pero de igual forma, mostró sobresaltos en sus compras, cediendo durante algunos años mayor participación a otros artículos, como los *Productos de Molinería*, que para 1997 atrajo el 43,30% de las importaciones del sector.

Como tercer elemento importante dentro de este primer sector analizado, se encontró el subsector *Fabricación de productos de panadería y repostería*, que durante 1996 - 2001 observó una tendencia creciente en cuanto a la cantidad importada. Sin embargo su participación mantuvo algunos altibajos, enmarcados en un rango de 3,39% y 7,29% durante el primer y último año.

Por otro lado, y dentro del mismo sector, la *Fabricación de Productos lácteos*, tuvo un descenso vertiginoso en sus rubros importados, ya que de \$USD 19.000 (0,09%) en 1996, pasó a \$USD 635 en 2001, manteniendo un porcentaje de participación muy pequeño.

Pasando a otros sectores, se observó el comportamiento de los elementos propios del sector que corresponde a *Maquinaria excluida la eléctrica*. En primera instancia, sobresale la *Construcción de motores y turbinas*, que registró para 1996 y 1997 el 52% y 68% de las compras; sin embargo, durante 1999 y 2001, mostró descensos significativos, siendo su participación de 8% y 1,73%, respectivamente.

Otras actividades que recibieron importaciones del sector de *Maquinaria excluida la eléctrica* fueron: *Construcción de maquinaria para trabajar metales y madera* y *Construcción de maquinaria y equipos para la industria*, las cuales contribuyeron

con pequeños porcentajes en la participación, pero con variaciones significativas durante algunos años.

Por otro lado, recordando que el sector de la *Maquinaria eléctrica*, observó altibajos y se mantuvo en un rango de \$USD 16 millones y \$USD 33 millones, es preciso analizar los elementos que incidieron en su comportamiento.

Durante algunos años, las importaciones de este sector, estuvieron altamente concentradas en *Construcción de maquinaria y aparatos eléctricos industriales*, puesto que durante 1996 y 1997, adsorbieron más del 70% de lo comprado. Sin embargo, para los dos años siguientes los flujos provenientes del exterior se redujeron a 24% y 18% entre 1998 y 1999, respectivamente.

Asimismo, y establecida la característica de variabilidad que se presentó en este sector, para el año 2000, el 80% de la cantidad importada en *Maquinaria eléctrica* era destinada para la *Construcción de maquinaria y aparatos eléctricos industriales*; lo cual puso de manifiesto, que la industria es uno de los sectores que más demanda maquinaria para incorporar a sus procesos productivos, con el fin de mejorar productividad y competitividad.

Asimismo, la *Fabricación de equipos y aparatos de radios, televisión y telecomunicación*, fue el segundo renglón más representativo dentro de las actividades que importaron, dentro del sector *Maquinaria eléctrica*, manejando porcentajes de participación significativos año tras año.

Para 1996 - 1997, el porcentaje de participación de *Fabricación de equipos y aparatos de radios, televisión y telecomunicación*, se mantuvo en un rango de 17% y 21%, dentro del sector correspondiente. Sin embargo, en 1998 y 1999 representó el 50% y 72% de las compras del sector, respectivamente. Esto obedeció al “boom” que propició la demanda masiva de telefonía celular, así

como la incorporación de nuevas tecnologías en productos de radio y televisión. Posteriormente, se mantuvo el mismo comportamiento variable en la participación en el sector, y para 2000 y 2001, presentó porcentajes de alrededor de 14% y 31 %, respectivamente.

Las importaciones correspondientes a *Material de transporte*, se concentraron en dos renglones fundamentalmente. La *Fabricación de automóviles*, representó más del 70% del monto importado en este sector, durante el periodo 1996-2001. Su más baja participación se observó en el 2000 demandando el 70% de la suma total importada por el sector; de igual manera se debe resaltar su máxima participación, la cual se dio durante 1996, cuando fue del 90%. Lo anterior contribuyó en gran medida, a aumentar el parque automotor con que cuenta el departamento.

Como segundo renglón representativo, encontramos la *Fabricación de motocicletas y bicicletas*, que tuvo como característica principal el aumento de la participación dentro del total de importaciones del sector de *Material de Transporte*.

Tal aumento, se registró durante el periodo 1996 – 2000, gracias a que los demandantes locales, incrementaron las compras correspondientes a los elementos pertenecientes a las motocicletas y a las bicicletas. El aumento fue altamente significativo, pues de estar en un 9% en el año 1996, pasó a representar el 29% de las importaciones del sector para el año 2000. Sin embargo, para el 2001, aunque se produjo un descenso representativo en su participación de 9 puntos porcentuales, el monto total importado disminuyó en \$USD 700 mil, manteniéndose sobre los \$USD 7 millones de compras al exterior.

Para completar la descripción de los renglones significativos en los diferentes sectores, finalmente se analiza el de *Equipo profesional y científico*. Dentro de

este sector, la actividad que demandó mayor valor de bienes importados fue la *Fabricación de material profesional, científico e instrumentos de medida*, que durante 1996 abarcó el 98%. En general, la mayor parte de las compras externas del sector, se vieron concentradas en *Fabricación de material profesional, científico e instrumentos de medida*. (Ver Cuadro 13.)

## Cuadro 13

### IMPORTACIONES DE SANTANDER POR SECTORES ECONÓMICOS 1996-2001

		1,996	%	1997	%	1998	%
<b>TOTAL SANTANDER</b>		<b>223,450</b>		<b>315,949</b>		<b>220,746</b>	
111	<b>Producción agropecuaria</b>	<b>49,878</b>	<b>22,32</b>	<b>51,178</b>	<b>16,20</b>	<b>58,463</b>	<b>26,48</b>
1110	Producción agropecuaria	49,878	100	51,178	100	58,463	100
311	<b>Fabricación de produc. alimenticios</b>	<b>22,004</b>	<b>9,85 (100)</b>	<b>30,672</b>	<b>9,71 (100)</b>	<b>25,607</b>	<b>11,60(100)</b>
3111	Matanza de ganado, preparación y conservación de carnes	121	0.55	73	0.24	46	0.18
3112	Fabricación de productos lácteos	19	0.09	0	0.00	-	-
3113	Envasado y conservación de frutas y legumbres	304	1.38	382	1.25	522	2.04
3114	Transformación y conservación de pescado y sus derivados	53	0.24	-	-	878	3.43
3115	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	13,121	59.63	15,825	51.59	16,279	63.57
3116	Productos de molinería	7,093	32.23	13,282	43.30	6,559	25.61
3117	Fabricación de productos de panadería y repostería	897	4.08	1,039	3.39	1,153	4.50
3118	Ingenios y refineries de azúcar	326	1.48	55	0.18	-	-
3119	Elab. del cacao y fabric. de chocolate y art. de confitería	70	0.32	15	0.05	170	0.66
353	<b>Refinería de petróleo</b>	<b>16,671</b>	<b>7,46 (100)</b>	<b>7,775</b>	<b>2,46 (100)</b>	<b>2,255</b>	<b>1,02 (100)</b>
3530	Refinerías de petróleo	16,671	100	7,775	100	2,255	100
382	<b>Maquinaria excluida la eléctrica</b>	<b>49,889</b>	<b>22,33 (100)</b>	<b>92,412</b>	<b>29,25 (100)</b>	<b>37,946</b>	<b>17,19 (100)</b>
3821	Construcción de motores y turbinas	25,923	51.96	62,621	67.76	11,094	29.24
3822	Construcción de maquinaria y equipo para la agricultura	597	1.20	730	0.79	998	2.63
3823	Construcción de maquinaria para trabajar metales y madera	1,696	3.40	2,633	2.85	1,459	3.84
3824	Construcción de maq. y equipos especiales para la industria	500	1.00	900	0.97	1,494	3.94
3825	Fabricación de maquinas de oficina, calculo y contabilidad	863	1.73	3,137	3.39	2,669	7.03
3829	Construc. de maquinas, aparatos, equipos no clasific. antes	4,568	9.16	5,108	5.53	7,155	18.86
Otros		15,742	31.55	17,283	18.70	13,078	34.46
383	<b>Maquinaria eléctrica</b>	<b>17,219</b>	<b>7,71 (100)</b>	<b>33,520</b>	<b>10,61 (100)</b>	<b>18,235</b>	<b>8,26 (100)</b>
3831	Construcción de maquinaria y aparatos eléctricos industriales	13,069	75.90	24190	72.17	4,461	24.46
3832	Fabric. de equip. Y aparatos de radio, de televisión y de telec.	2,957	17.17	7084	21.13	9,129	50.06
3833	Fabric. de aparatos y accesorios eléctricos de uso domestico	154	0.90	201	0.60	752	4.12
3839	Fabricación de aparatos y suministros eléctricos	1,039	6.03	2044	6.10	3,893	21.35
384	<b>Material de transporte</b>	<b>25,298</b>	<b>11,32 (100)</b>	<b>33,306</b>	<b>10,54 (100)</b>	<b>23,714</b>	<b>10,74 (100)</b>
3841	Construcciones navales y reparación de barcos	141	0.56	31	0.09	880	3.71
3843	Fabricación de vehículos automóviles	22,757	89.96	29492	88.55	18,968	79.99
3844	Fabricación de motocicletas y bicicletas	2,381	9.41	3646	10.95	3,796	16.01
3845	Fabricación de aeronaves	16	0.06	137	0.41	61	0.26
3849	Fabricación de material de transporte n.e.p.	2	0.01	1	0.00	8	0.04
385	<b>Equipo profesional y científico</b>	<b>8,516</b>	<b>3,81 (100)</b>	<b>6,325</b>	<b>2 (100)</b>	<b>5,880</b>	<b>2,66 (100)</b>
3851	Fabric. de material profesional, científico e instrum. de medida	8,355	98.11	6050	95.65	5,372	91.35
3852	Fabricación de aparatos fotográficos e instrumentos de óptica	134	1.57	168	2.65	369	6.27
3853	Fabricación de relojes	27	0.32	107	1.70	140	2.38
<b>OTROS SECTORES</b>		<b>33,976</b>	<b>15,21</b>	<b>60,761</b>	<b>19,23</b>	<b>48,645</b>	<b>22,04</b>

**IMPORTACIONES DE SANTANDER POR SECTORES ECONÓMICOS 1996-2001**

	1,999	%	2000	%	2001	%
<b>TOTAL SANTANDER</b>	<b>306,122</b>		<b>363,716</b>		<b>385,112</b>	
<b>111 Producción agropecuaria</b>	<b>84,965</b>	<b>27,76 (100)</b>	<b>95,516</b>	<b>26,26 (100)</b>	<b>107,859</b>	<b>28,01 (100)</b>
1110 Producción agropecuaria	84,965	100	95,516	100	107,859	100
<b>311 Fabricación de produc. alimenticios</b>	<b>34,358</b>	<b>11,22 (100)</b>	<b>41,582</b>	<b>11,43 (100)</b>	<b>44,136</b>	<b>11,46 (100)</b>
3111 Matanza de ganado, preparación y conservación de carnes	-	-	409	0.98	163	0.37
3112 Fabricación de productos lácteos	1	0.00	-	-	-	-
3113 Envasado y conservación de frutas y legumbres	1,839	5.35	711	1.71	1,103	2.5
3114 Transformación y conservación de pescado y sus derivados	0	0.00	221	0.53	-	-
3115 Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	23,249	67.67	24,088	57.93	33,254	75.34
3116 Productos de molinería	7,764	22.60	13,339	32.08	6,445	14.6
3117 Fabricación de productos de panadería y repostería	1,469	4.27	2,651	6.38	3,218	7.29
3118 Ingenios y refineries de azúcar	7	0.02	-	-	-	-
3119 Elab. del cacao y fabric. de chocolate y art. de confitería	30	0.09	163	0.39	31	0.07
<b>353 Refinería de petróleo</b>	<b>1,376</b>	<b>0,45 (100)</b>	<b>1,621</b>	<b>0,45 (100)</b>	<b>173</b>	<b>0,05 (100)</b>
3530 Refinerías de petróleo	1,376	100	1,621	100	173	100
<b>382 Maquinaria excluida la eléctrica</b>	<b>42,846</b>	<b>14 (100)</b>	<b>65,292</b>	<b>17,95 (100)</b>	<b>58,786</b>	<b>15,26 (100)</b>
3821 Construcción de motores y turbinas	3,427	8.00	20,940	32.07	1,015	1.73
3822 Construcción de maquinaria y equipo para la agricultura	737	1.72	625	0.96	2,850	4.85
3823 Construcción de maquinaria para trabajar metales y madera	979	2.28	297	0.46	1,173	2.00
3824 Construcción de maq. y equipos especiales para la industria	983	2.29	975	1.49	4,954	8.43
3825 Fabricación de maquinas de oficina, calculo y contabilidad	4,955	11.56	3,299	5.05	5,229	8.89
3829 Construc. de maquinas, aparatos, equipos no clasific. antes	8,835	20.62	8,193	12.55	8,583	14.6
Otros	22,931	53.52	30,962	47.42	34,982	59.51
<b>383 Maquinaria eléctrica</b>	<b>15,923</b>	<b>5,20 (100)</b>	<b>21,993</b>	<b>6,05 (100)</b>	<b>16,084</b>	<b>4,18 (100)</b>
3831 Construcción de maquinaria y aparatos eléctricos industriales	2,978	18.70	17670	80.34	8,561	53.23
3832 Fabric. de equip. Y aparatos de radio, de televisión y de telec.	11,530	72.41	3086	14.03	5,061	31.46
3833 Fabric. de aparatos y accesorios eléctricos de uso domestico	299	1.87	120	0.54	678	4.21
3839 Fabricación de aparatos y suministros eléctricos	1,117	7.01	1118	5.08	1,785	11.1
<b>384 Material de transporte</b>	<b>17,232</b>	<b>5,63 (100)</b>	<b>26,728</b>	<b>7,35 (100)</b>	<b>38,693</b>	<b>10,05 (100)</b>
3841 Construcciones navales y reparación de barcos	4	0.02	4	0.02	6	0.01
3843 Fabricación de vehículos automóviles	13,518	78.44	18752	70.16	31,408	81.17
3844 Fabricación de motocicletas y bicicletas	3,650	21.18	7946	29.73	7,235	18.70
3845 Fabricación de aeronaves	52	0.30	25	0.09	44	0.11
3849 Fabricación de material de transporte n.e.p.	9	0.05	1	0.01	-	-
<b>385 Equipo profesional y científico</b>	<b>6,038</b>	<b>1,97 (100)</b>	<b>4,996</b>	<b>1,37 (100)</b>	<b>14,292</b>	<b>3,71 (100)</b>
3851 Fabric. de material profesional, científico e instrum. de medida	5,622	93.10	4470	89.47	13,614	95.26
3852 Fabricación de aparatos fotográficos e instrumentos de óptica	211	3.49	368	7.37	428	3.00
3853 Fabricación de relojes	206	3.41	158	3.16	249	1.74
<b>OTROS SECTORES</b>	<b>103,384</b>	<b>33,77</b>	<b>105,987</b>	<b>29,14</b>	<b>105,089</b>	<b>27,29</b>

#### **3.2.1.4 Importaciones de Santander por País de Origen y Capítulo Arancelario**

Complementario a los análisis realizados acerca de las importaciones del departamento según país de origen, sector económico, y clasificación CIIU a cuatro dígitos, es preciso realizar de igual forma un balance del sector de acuerdo al país de origen y a la clasificación arancelaria de los productos.

El análisis comprende el comportamiento de las importaciones de Santander para los periodos 1996, 1999 y 2001, y para los siete países más representativos, de acuerdo con los diferentes productos adquiridos en cada uno de ellos, según la clasificación arancelaria por capítulos.

Lo anterior, con el fin de identificar de manera más específica, que productos son los más importantes en el continuo flujo de bienes procedentes del exterior que ingresan al departamento.

Dentro de este contexto, es preciso resaltar que durante 1996 existía un clima de incertidumbre política y pesimismo económico que ejerció fuertes presiones sobre el comportamiento del sector externo tanto a nivel nacional como a nivel departamental. Igualmente, el continuo y creciente gasto del gobierno que elevó el déficit externo, en conjunto con las medidas tomadas por el Banco de la Republica en cuanto al manejo monetario, contribuyeron colocando la cotización del dólar durante el primer semestre muy cerca del tope del margen cambiario, y a partir del segundo semestre demasiado cerca al mínimo permitido<sup>80</sup>.

En este periodo, las importaciones representaron 94.8% del total de los egresos corrientes, presentado un incremento en términos monetarios de 12.5 millones de dólares, equivalente la 12.1%. Este aumento en las importaciones se debió

---

<sup>80</sup> Informe Económico de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. 1996

especialmente al fenómeno de reevaluación del peso, lo cual permitió el incremento de la capacidad de compra en el exterior, esto comparado con años anteriores.

Un elemento importante que se puede apreciar es la emergencia de nuevos mercados Latinoamericanos, ya que hasta el año de 1996 países como Brasil, Argentina y México no eran por tradición el principal origen las importaciones de Santander. Cabe resaltar que con algunos de estos países y en particular con México, el peso colombiano venía ganando competitividad desde comienzos del año 1997, debido a las medidas que se tomaron para controlar la inflación, lo que inclinó positivamente la tasa de cambio real, situación que favoreció de cierta forma la compra de productos en este mercado con respecto a otros países. (Ver Cuadro 18)

De esta forma, es preciso determinar que los capítulos más representativos dentro de las compras del departamento en el mercado internacional son: capítulo 82: Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa; capítulo 84: Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; capítulo 87: Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres; y capítulo 90: Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía.

De estos, el capítulo 84, se consolidó como el de mayor dinamismo durante el periodo 1996-2001. Este consiguió registrar durante estos años montos altamente significativos, provenientes de la mayoría de países que figuran dentro de los proveedores del departamento, como Estados Unidos, México, Venezuela, España entre otros. En este sentido, se debe tener en cuenta que las importaciones propias de este capítulo, son elementos indispensables en el mantenimiento y fortalecimiento de la actividad industrial del departamento. (Ver Cuadros 15, 16, 17 y 20)

Asimismo, existen otros capítulos que han sido importados de otros países como Bolivia, Suiza, Brasil, los cuales son importantes en la medida en que son insumos o factores importantes para algunos de los sectores más significativos en el desarrollo de la región, como es el caso del sector avícola que personificado en su mayoría por las importaciones del capítulo 23: Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias (el cual incluye preparaciones del tipo de las utilizadas para la alimentación de los animales) ha logrado crecer, demostrando de esta forma la buena dinámica comercial de este sector. La mayor parte de los rubros importados en este capítulo provienen de Estados Unidos, Bolivia y Venezuela. (Ver cuadros 14, 20 y 21)

En cuanto a la importación de los vehículos automóviles terrestres, pertenecientes al capítulo 87, durante el periodo 1996-2001, es preciso afirmar que mantuvieron una tendencia creciente de tal rubro, provenientes de países como Brasil, China, España y Estados Unidos. De esta forma, se puede decir, que el sector automotor fue sin lugar a dudas uno de los mayores exponentes de las compras del departamento en el exterior, contrariando de esta manera la posible depresión que insinuara, producto de la crisis económica del año 1998. (Ver cuadros 15, 16 y 20)

Por otra parte es preciso recalcar, elementos importantes en el desempeño del sector externo durante el periodo 1996-2001, y que podrían explicar en cierta manera el comportamiento de las importaciones del departamento durante este periodo. De esta forma, se hace necesario recordar como en 1998, la banda cambiaria sufrió constantes ataques para acelerar el ritmo de devaluación, y los recursos que el gobierno inyectó a la economía para mantener el peso dentro del margen cambiario fueron destinados por las instituciones financieras a la compra de divisas, lo cual acrecentó el problema cambiario a mediados de ese mismo año, disminuyendo peligrosamente las reservas internacionales.

De esta forma, después de ocho años de apertura económica, las importaciones presentaron un descenso en su crecimiento, como producto de la crisis comercial y del fenómeno de iliquidez monetaria que rodeó la economía nacional durante 1998. El desplome en cerca de cien millones de dólares del monto total importado por Santander durante 1998, con respecto a 1997, fue un claro mensaje del estado de recesión de la economía regional en ese periodo.

Sin embargo, la desaceleración producto de la crisis comercial y el fenómeno de iliquidez que inquietó a todos los sectores económicos de la región, fue contrarrestada con un continuo aumento de las importaciones a partir del año 1999 y hasta el periodo 2001.

Dado lo anterior se puede resaltar, el aumento de importaciones de capítulos como el 40: Caucho, proveniente de China (Ver Cuadro 16); capítulo 48: Papel y cartón, proveniente de México (Ver Cuadro 18); capítulo 1: Animales vivos, provenientes de Estados Unidos. (Ver Cuadro 20)

También se produjo para el año 2001, un aumento de las importaciones del capítulo 10: cereales, provenientes de Estados Unidos; lo anterior como respuesta a la crisis del vecino país Venezuela, el cual figuraba como uno de los proveedores del departamento en tal capítulo. Tan grande fue el efecto de la crisis venezolana en las importaciones de los cereales, que para el 2001 se dejó de comprar radicalmente, tal producto en ese país, para buscar mejores alternativas en otros mercados, como el caso de Estados Unidos.

Cuadro 14

**IMPORTACIONES DE SANTANDER PROCEDENTES DE BOLIVIA**

	1996	1999	2001
TOTAL SANTANDER	223,45	306,122	385,112
TOTAL BOLIVIA	0	27,645	14,651

Cap.	Descripción			
12	Semillas y frutos oleaginosos y diversos (habas de soya)	-	14,993	2,062
15	Grasas y aceites animales o vegetales (Aceite de soja (soya) )	-	1,189	-
23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias	-	11,462	12,589
61	Prendas y complementos de vestir, de punto(chalecos y artículos similares)	-	1,000	-

Cifras en miles de dólares CIF constantes, año base 1998  
Fuente: DIAN-SIEX. Cálculos de los autores.

Cuadro 15

**IMPORTACIONES DE SANTANDER PROCEDENTES DE BRASIL**

	1996	1999	2001
TOTAL SANTANDER	223,450	306,122	385,112
TOTAL BRASIL	5,075	6,606	13,831

Cap.	Descripción			
37	Productos fotográficos o cinematográficos	-	-	297
38	Productos diversos de las industrias químicas	-	3.035	-
40	Caucho y manufacturas de caucho	62	307	939
56	Guata, fieltro y telas sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerda	-	-	39
70	Vidrio y manufacturas de vidrio	-	286	-
72	Fundición, hierro y acero	32	-	6
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	13	126	257
82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa	35	43	43
84	Reactores nucleares, calderas, maquinas, aparatos y artefactos mecánicos	184	1.675	1.736
85	Maquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	2.201	89	1.411
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres	2.469	840	8.501
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía	63	168	492
OTROS		-	0	0,1

Cifras en miles de dólares CIF constantes, año base 1998  
Fuente: DIAN-SIEX. Cálculos de los autores.

Cuadro 16

**IMPORTACIONES DE SANTANDER PROCEDENTES DE CHINA**

	1996	1999	2001
TOTAL SANTANDER	223,450	306,122	385,112
TOTAL CHINA	1,240	8,816	16,403

Cap.	Descripción			
7	Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	35	26	24
23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias	-	-	238
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	-	905	-
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	-	215	-
28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos	26	768	829
29	Productos químicos orgánicos		0	220
36	Pólvoras y explosivos; artículos de pirotecnia; fósforos; aleaciones	-	85	130
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	8	122	236
40	Caucho y manufacturas de caucho	707	1665	2788
42	Manufacturas de cuero; artículos de guamicionería y de talabartería	5	63	232
52	Algodón	-	110	168
54	Filamentos sintéticos o artificiales	1	38	410
55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	0	138	587
58	Tejidos especiales; superficies textiles con pelo insertado; encajes	0	182	455
62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	80	11	63
64	Calzado, polainas, botines, y artículos análogos; partes de estos artículos	64	74	342
65	Artículos de sombrerería y sus partes	0	0	131
67	Plumas y plumón preparados y artículos de pluma o plumón; flores artificiales	12	77	138
69	Productos cerámicas	5	100	118
71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas y semipreciosas o similar	3	12	60
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	12	61	546
82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa	10	22	179
83	Manufacturas diversas de metales comunes	11	23	139
84	Reactores nucleares, calderas, maquinas, aparatos y artefactos mecánicos	84	1396	2586
85	Maquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	67	520	1159
87	Vehículos automóbiles, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres,	6	1036	1794
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía.	0	56	676
91	Relojería	13	98	67
94	Muebles; mobiliario medico-quirúrgico; artículos de cama y similares	18	170	313
95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o para deporte; sus partes y	53	766	551
96	Manufacturas diversas de metales comunes	5	-	846
OTROS		0,02	0,08	0,4

Cifras en miles de dólares CIF constantes, año base 1998  
Fuente: DIAN-SIEX. Cálculos de los autores.

Cuadro 17

**IMPORTACIONES DE SANTANDER PROCEDENTES DE ESPAÑA**

	1996	1999	2001
TOTAL SANTANDER	223,45	306,122	385,112
TOTAL ESPAÑA	1,122	5,096	6,759

Cap.	Descripción			
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	102	1166	1185
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	-	8	54
38	Productos diversos de las industrias químicas	-	-	72
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	1	2311	1640
40	Caucho y manufacturas de caucho	37	135	412
41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	1	4	121
52	Algodón	9	88	97
54	Filamentos sintéticos o artificiales	6	54	4
55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	4	164	64
58	Tejidos especiales, superficies textiles con pelo insertado; encajes	28	9	65
59	Tejidos impregnados; recubiertos, revestidos o estratificados	10	23	-
64	Calzado, polainas, botines, y artículos análogos;	49	-	35
68	Manufacturas de piedra, yeso, cemento, materias análogas	71	-	2
69	Productos cerámicas	192	101	-
72	Fundición, hierro y acero	31	58	-
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	19	160	808
83	Manufacturas diversas de metales comunes	25	51	64
84	Reactores nucleares, máquinas, aparatos mecánicos	308	389	606
85	Maquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	37	150	65
87	Vehículos automóviles, tractores, y demás vehículos terrestres	134	160	1329
	OTROS	0,06	0,07	0,1

Cifras en miles de dólares CIF constantes, año base 1998  
Fuente: DIAN-SIEX. Cálculos de los autores.

Cuadro 18

**IMPORTACIONES DE SANTANDER PROCEDENTES DE MEXICO**

	1996	1999	2001
TOTAL SANTANDER	223.45	306.122	385.112
TOTAL MEXICO	2.743	3.753	12.455

Cap	Descripción			
21	Preparaciones alimenticias diversas		209	
29	Productos químicos orgánicos		320	299
38	Productos diversos de las industrias químicas	217	144	323
40	Caucho y manufacturas de caucho	10	47	36
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa de papel o de cartón	175	436	891
52	Algodón		160	769
56	Guata, fieltro y telas sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerda	24	21	107
63	Los demás artículos textiles confeccionados; conjuntos o surtidos;	99		
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	435	487	668
84	Reactores nucleares, calderas, maquinas, aparatos y artefactos mecánicos	41	677	3503
85	Maquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	338	348	2579
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres,	1327	596	1530
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía.		182	865
OTROS		0.1	0.1	0.9

Cifras en miles de dólares CIF constantes, año base 1998  
Fuente: DIAN-SIEX. Cálculos de los autores.

Cuadro 19

**IMPORTACIONES DE SANTANDER PROCEDENTES DE SUIZA**

	1996	1999	2001
TOTAL SANTANDER	223,450	306,122	385,112
TOTAL SUIZA	81	482	829

Cap.	Descripción			
34	Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar	-	-	19
54	Filamentos sintéticos o artificiales	-	-	114
56	Guata, fieltro y telas sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerda	-	16	26
58	Tejidos especiales; superficies textiles con pelo insertado; encajes	11	1	4
76	Aluminio y manufacturas de aluminio	-	23	15
82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa	-	38	56
83	Manufacturas diversas de metales comunes	7	6	7
84	Reactores nucleares, calderas, maquinas, aparatos y artefactos mecánicos	52	198	529
85	Maquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	4	15	3
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía.	1	159	23
91	Relojería	-	7	13
98	Disposiciones de Tratamiento Especial	-	-	12
OTROS		6	18	8

Cifras en miles de dólares CIF constantes, año base 1998  
Fuente: DIAN-SIEX. Cálculos de los autores.

Cuadro 20

**IMPORTACIONES DE SANTANDER PROCEDENTES DE ESTADOS UNIDOS**

	1996	1999	2001
TOTAL SANTANDER	223,450	306,122	385,112
TOTAL ESTADOS UNIDOS	131,017	143,389	195,783

Cap.	Descripción			
1	Animales Vivos	839	994	1596
2	Carnes y despojos comestibles	117	-	
4	Leche y productos lácteos, huevos de ave; miel natural	353	49	1947
10	Cereales	35107	61805	77347
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales	5510	2679	10348
16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos	-	-	105
19	Preparaciones a base de cereales, de harina, de almidón, de fécula	-	-	924
20	Preparaciones de legumbres u hortalizas, de frutos o de otras partes d	-	441	673
23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias	13097	9028	13020
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	10	40	207
28	Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos	194	129	239
29	Productos químicos orgánicos	290	1779	3403
32	Extractos curtientes o tintoreros; taninos y sus derivados; pigmentos	78	53	116
36	Pólvoras y explosivos; artículos de pirotecnia; fósforos; aleaciones	5	-	152
37	Productos fotográficos o cinematográficos	21	74	174
38	Productos diversos de las industrias químicas	1128	3740	7031
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	1950	1567	982
40	Caucho y manufacturas de caucho	119	156	561
49	Productos editoriales, de la prensa o de otras industrias graficas; te	20	44	90
52	Algodón	67	175	-
54	Filamentos sintéticos o artificiales	42	22	-
55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	87	156	21
56	Guata, fieltro y telas sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerda	-	119	55
62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	9	81	62
64	Calzado, polainas, botines, y artículos análogos; partes de estos artículos	176	116	-
68	Manufacturas de piedra, yeso, cemento, materias análogas	47	328	600
70	Vidrio y manufacturas de vidrio	208	39	223
71	Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas y semipreciosas o similar	8	52	172
72	Fundición, hierro y acero	411	332	22
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	3174	4443	5942
74	Cobre y manufacturas de cobre	214	211	584
76	Aluminio y manufacturas de aluminio	7	3767	260
82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos de mesa	387	107	147
83	Manufacturas diversas de metales comunes	174	299	79
84	Reactores nucleares, calderas, maquinas, aparatos y artefactos mecánicos	46502	37291	46772

85	Maquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	12772	6164	4208
87	Vehículos automóbiles, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres,	4244	2410	8302
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía.	3100	3496	8309
93	Armas y municiones, sus partes y accesorios	46	-	361
95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o para deporte; sus partes y	152	38	40
OTROS		0,3	1,1	0,7

Cifras en miles de dólares CIF constantes, año base 1998  
Fuente: DIAN-SIEX. Cálculos de los autores.

## Cuadro 21

### IMPORTACIONES DE SANTANDER PROCEDENTES DE VENEZUELA

	1996	1999	2001
TOTAL SANTANDER	223,45	306,122	385,112
TOTAL VENEZUELA	28,283	32,929	38,023

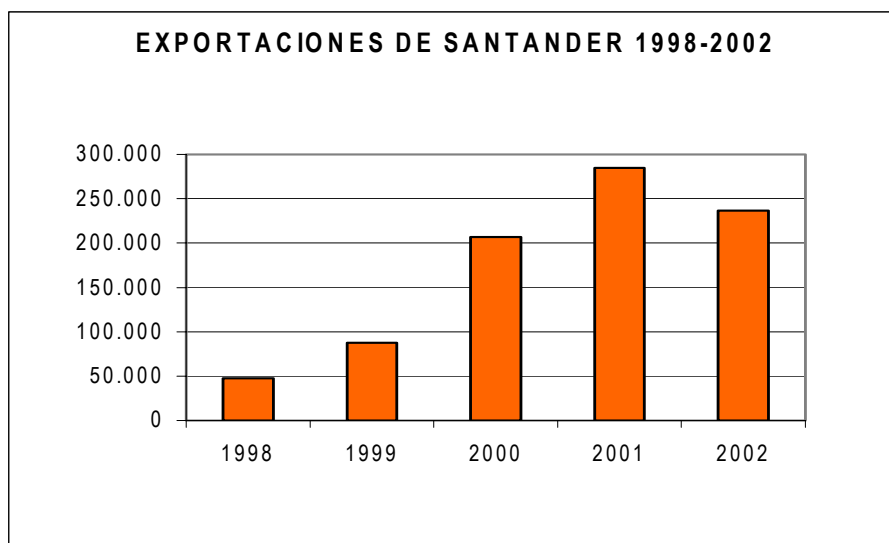
Cap.	Descripción	1996	1999	2001
1	Animales Vivos	165	-	575
10	Cereales	1103	53	-
11	Productos de la molinería; malta; almidón; y fécula; inulina	131	136	777
12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos; plantas industriales	7175	5472	5668
15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento	-	676	702
17	Azúcares y artículos de confitería	326	38	-
19	Preparaciones a base de cereales, de harina, de almidón, de fécula	897	1469	2297
21	Preparaciones alimenticias diversas	32	56	1951
23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias	772	11712	12310
25	Sal; Azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	37	-	502
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	4464	1162	68
31	Abonos	1743	-	-
39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	546	2162	2422
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa de papel o de cartón	682	-	1462
56	Guata, fieltro y telas sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerda	157	-	129
63	Los demás artículos textiles confeccionados; conjuntos o surtidos;	68	723	-
70	Vidrio y manufacturas de vidrio	836	2700	952
72	Fundición, hierro y acero	474	595	640
73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	341	319	393
84	Reactores nucleares, calderas, maquinas, aparatos y artefactos mecánicos	671	1307	805
85	Maquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	227	4	2
87	Vehículos automóbiles, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres	6248	3039	4962
OTROS		1187	1305	1408

Cifras en miles de dólares CIF constantes, año base 1998  
Fuente: DIAN-SIEX. Cálculos de los autores.

### 3.2.2 Exportaciones de Santander 1997 - 2002

En cuanto a los ingresos de los diferentes sectores del departamento como fruto del comercio internacional, es preciso señalar que a partir del período 1996-2002 se empezó a vislumbrar un lento camino de recuperación del sector exportador; en los años posteriores a 1997 se registró un mejoramiento en los valores de las exportaciones comparadas con los años anteriores. (Ver gráfica 13).

Gráfica 13



Fuente: DANE. Cifras en miles de dólares FOB constantes, año base 1998. Cálculos de los autores

#### 3.2.2.1 Exportaciones de Santander por País de Destino

El valor de las exportaciones de Santander a precios constantes, tuvo una variación de \$USD 47,3 millones en 1998 a \$USD 236,7 millones finalizado el 2002, creciendo aproximadamente cinco veces durante este período.

Tradicionalmente, el socio comercial internacional que más le compraba a la región, fue Venezuela, sin embargo, con el pasar del tiempo esto se ha ido modificando, ello explicado en gran medida gracias a las condiciones propias que ha debido afrontar la economía de este país. El cambio ha sido profundo, puesto que mientras para 1998 el 56,7% de los bienes exportados tenían como destino la nación vecina, para el 2002 esta cifra fue tan de sólo el 17,7%.

Como nuevo y principal destinatario, se ha consolidado Suiza, país que en años anteriores a 1999, tenía una participación nula y que actualmente compra el 50% de los bienes exportados.

Por su parte, Estados Unidos como receptor de exportaciones santandereanas ha presentado un comportamiento inestable, siendo a inicios del período en mención su participación baja, elevándose a su máximo en el 2000 con 60,3%, y reduciéndose para el 2001 a 29,3%. De igual manera durante el 2002 la participación de Estados Unidos se redujo a 10,8% del total, creciendo levemente durante el 2003. Pese a estos descensos en la participación, todavía se constituye como el tercer destino más importante para las ventas del departamento. (Ver cuadro 22).

Cuadro 22

**EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER  
PARTICIPACIÓN PORCENTUAL**

	1998	%	1999	%	2000	%	2001	%	2002	%
Total Santander	47.329	100	87.551	100	206.640	100	284.802	100	236.721	100
Suiza	1	0,00	-	-	449	0,22	65.060	22,84	123.685	52,25
Venezuela	26.849	56,73	28.651	32,72	51.462	24,90	97.933	34,39	41.927	17,71
Unidos	3.037	6,42	25.506	29,13	124.766	60,38	83.522	29,33	25.788	10,89
Ecuador	2.381	5,03	5.420	6,19	5.372	2,60	9.467	3,32	10.093	4,26
Puerto Rico	2.164	4,57	5.726	6,54	4.467	2,16	6.317	2,22	6.845	2,89
Panamá	2.095	4,43	4.026	4,60	3.602	1,74	3.824	1,34	3.637	1,54
México	536	1,13	414	0,47	1.233	0,60	1.995	0,70	3.011	1,27
Bélgica	426	0,90	105	0,12	256	0,12	156	0,05	5.224	2,21
Reino Unido	2.168	4,58	4.064	4,64	2.906	1,41	2.883	1,01	2.357	1,00
Costa Rica	374	0,79	678	0,77	880	0,43	1.141	0,40	1.726	0,73
Canadá	146	0,31	347	0,40	508	0,25	1.457	0,51	963	0,41
Aruba	450	0,95	650	0,74	886	0,43	1.468	0,52	1.378	0,58
Perú	554	1,17	1.774	2,03	807	0,39	530	0,19	520	0,22
Guatemala	252	0,53	336	0,38	705	0,34	382	0,13	768	0,32
El Salvador	117	0,25	152	0,17	111	0,05	300	0,11	612	0,26
Bolivia	167	0,35	647	0,74	224	0,11	320	0,11	431	0,18
Chile	213	0,45	269	0,31	271	0,13	297	0,10	134	0,06
Otros	5.399	11,41	8.786	10,04	7.735	3,74	7.751	2,72	7.623	3,22

Cifras en miles de USD FOB

Fuente: DIAN - SIEX.. Cálculos de los autores

### 3.2.2.2 Exportaciones de Santander por Capítulo Arancelario

Las exportaciones más significativas realizadas por el departamento, corresponden a *extractos curtientes o tintoreros, taninos y sus derivados* en primer lugar, que se compone en su mayoría de pigmentos dispersos.

Segundo, *las prendas y complementos de vestir excepto los de punto*; que son compuestos principalmente por trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones y shorts para hombres y niños, después para mujeres y niñas, le siguen las camisas para hombres y niños, luego las prendas y accesorios para bebés.

El tercer capítulo es el 71: *perlas finas o cultivadas, piedras preciosas y semipreciosas*; que tienen una participación del 3,4% sobre el total nacional, en su mayoría con destino a Suiza, y que se empezaron a exportar a partir de 1999, exportaciones en las cuales Santander posee una ventaja competitiva que ha venido desarrollando en los últimos años.

Cuarto, el *calzado, polainas, botines y artículos análogos*; que participan con el 18% de las exportaciones totales nacionales y se divide en calzado con suela, parte superior de caucho o plástico; calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior del cuero natural, los demás calzados y partes de calzado, plantillas, taloneras y artículos similares.

Finalmente, en el quinto lugar los *animales vivos*, compuestos especialmente de animales vivos de la especie bovina y de gallos, gallinas, patos, gansos, pavos, gallipavos, de las especies domesticas. Este rubro ha sufrido una variación negativa en el último año analizado y su mayor punto lo alcanzó durante el 2001. La participación de este sector dentro de las exportaciones nacionales para el año 2002 fue de 61,7%. (Ver cuadro 23).

Cuadro 23

## EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER POR CAPITULO 1998 - 2002

	1998	1999	2000	2001	2002
Total Santander	47,329.5	48,388.7	108,269.5	130,463.4	99,082.8
<b>Capítulo 32:</b> EXTRACTOS CURTIENTES O TINTOREROS, TANINOS Y SUS DERIVADOS	0.0	9,904.8	58,617.0	60,339.0	45,239.0
<b>Capítulo 62:</b> PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, EXCEPTO LOS DE PUNTO	7,329.8	8,018.0	10,657.0	12,911.3	13,176.8
<b>Capítulo 71:</b> PERLAS FINAS O CULTIVADAS, PIEDRAS PRECIOSAS Y SEMIPRECIOSAS O SIMILAR	0.0	155.7	54.2	177.9	8,226.7
<b>Capítulo 64:</b> CALZADO, POLAINAS, BOTINES Y ARTICULOS ANALOGOS, PARTES DE ESTOS ARTICULOS	4,404.4	4,446.8	4,161.0	5,607.7	4,855.4
<b>Capítulo 01:</b> ANIMALES VIVOS	7,336.0	4,864.0	5,652.5	10,387.1	4,300.2
<b>Capítulo 04:</b> LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS, HUEVOS DE AVE, MIEL NATURAL	3,719.8	2,529.0	6,540.7	9,737.5	3,686.4
<b>Capítulo 87:</b> VEHICULOS, AUTOMOVILES, TRACTORES, CICLOS Y DEMAS VEHICULOS TERRESTRES	8,014.1	2,119.0	3,094.6	6,547.9	3,217.1
<b>Capítulo 61:</b> PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO	1,314.5	1,515.6	1,838.4	3,002.0	2,681.9
<b>Capítulo 18:</b> CACAO Y SUS PREPARACIONES	1,304.4	426.8	501.6	683.0	2,470.9
<b>Capítulo 84:</b> MAQUINAS, APARATOS Y ARTEFACTOS MECANICOS	5,547.3	4,464.9	3,755.2	3,009.5	2,142.3
<b>Capítulo 27:</b> COMBUSTIBLES MINERALES, ACEITES MINERALES Y PRODUCTOS DE SU DESTILACION	284.2	610.8	691.2	1,523.8	1,379.8
<b>Capítulo 29:</b> PRODUCTOS QUIMICOS ORGANICOS	1,161.2	708.3	1,082.6	1,828.6	1,227.7
<b>Capítulo 24:</b> TABACO	716.4	2,359.0	1,768.1	984.3	999.7
<b>Capítulo 17:</b> AZUCARES Y ARTICULOS DE CONFITERIA	76.6	90.0	98.5	1,973.9	702.5
<b>Capítulo 15:</b> GRASAS Y ACEITES ANIMALES O VEGETALES	26.7	417.1	1,497.9	4,402.9	677.4
<b>Capítulo 42:</b> MANUFACTURAS DE CUERO	820.6	754.8	1,557.2	872.5	482.0
<b>Capítulo 02:</b> CARNES Y DESPOJOS COMESTIBLES	0.0	0.0	0.0	2,216.2	441.9
<b>Capítulo 56:</b> GUATA, FIELTRO Y TELAS SIN TEJER	200.7	165.0	384.0	578.5	430.2
Otros	5,072.9	4,838.9	6,317.8	3,679.8	2,745.0

Cifras en miles de USD FOB, constantes año base 1998

Fuente: DIAN – SIEEX. Cálculos de los autores

Finalmente, es necesario reconocer que en Santander, se vienen adelantando importantes esfuerzos encaminados al fortalecimiento del sector exportador como motor del crecimiento económico de la región. En esta dirección, debe señalarse la apertura reciente de la oficina regional de Proexport que conjuntamente con otras instituciones (Comité Asesor Regional de Comercio Exterior – CARCE), soportan el conjunto de proyectos, capacitaciones y ruedas de negocios, direccionados a hacer que las exportaciones locales sean cada vez más competitivas en todos los escenarios.

Asimismo, la oferta exportable de Santander parte de una visión en la que se manifiesta que: “En el año 2010 Santander consolidará su influencia en la región nororiental de Colombia y será líder a nivel Nacional tanto en la generación y transferencia de conocimiento hacia el sector productivo, como en la exportación de productos y servicios con valor agregado generados en los sectores de Aceite de Palma Vegetal y sus derivados, Artes Gráficas, Avícola, Confecciones, Cuero, Calzado y sus manufacturas, Dulces Procesados, Joyería, Metalmecánica, Petroquímica, Salud y Turismo, lo que conllevara al logro de un bienestar mas equitativo y sostenible”.

De esta forma, se ha analizado las importaciones y exportaciones del departamento en los últimos años, y se ha descrito la participación de cada uno de los países y productos que han intervenido en las transacciones comerciales entre la región y el resto del mundo.

Es así como se hace necesario, realizar un análisis comparativo entre las exportaciones e importaciones, de forma intrasectorial, para determinar si existen algunos sectores que puedan ser lo suficientemente competitivos como para controlar la entrada de importaciones y suplirla por medio de producción y oferta local.

#### IV. INDICADORES DE COMPETITIVIDAD COMERCIAL INTERNACIONAL PARA SANTANDER

La competitividad internacional se rige por la premisa que un sector o producto será más competitivo en el grado que la demanda doméstica se satisfaga básicamente con la producción interna y no con la oferta internacional, a la vez que buen porcentaje de su producción abastezca mercados externos.

La medición de la competitividad internacional de un sector o producto en un momento determinado puede ser abordada desde diferentes ópticas, que podrían ser mediciones indirectas o descriptivas y directas o causales de la competitividad internacional<sup>81</sup>.

Este capítulo, busca establecer el grado de competitividad del sector externo santandereano, haciendo uso del primer tipo de medición. Debido a las estadísticas disponibles, en primer lugar los indicadores de *Transabilidad de los sectores (T)*, *Grado de apertura de la Producción doméstica (B)* y *Grado de Penetración de las importaciones (C)*, serán calculados para el sector de Producción agropecuaria durante los años 2000 y 2001, mientras que el de *Balanza Comercial relativa (A)* será estimado para los sectores que mostraron mayor participación en el comercio internacional, en el mismo período. Posteriormente, será medido el *Grado de apertura de la Producción doméstica* y el *Grado de penetración de las importaciones* para Santander.

#### **4.1 INDICADORES DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL PARA EL SECTOR AGROPECUARIO**

Uno de los sectores más relevantes en el plano de las importaciones de Santander durante el período 1996 - 2001, fue el sector de la producción agropecuaria. Como se mencionó en el capítulo anterior, este sector fue el que más incidió en el aumento progresivo que presentaron las compras externas de Santander a partir de 1998.

Durante el año 2001, las importaciones totales de este sector registraron cerca de \$USD 107,9 millones; más del doble de lo registrado en el inicio del período de referencia: \$USD 49,9 millones en 1996.

Lo anterior resulta contradictorio desde el punto de vista, que países en vía de desarrollo como Colombia, basan su economía en el sector primario. Sin embargo, como se ha demostrado en el presente estudio, la base de la economía santandereana no se ajusta a esta premisa y se halla cimentada en el sector terciario.

El aumento presentado en las importaciones del sector agropecuario, obedeció en gran medida a la demanda de insumos por parte de productores regionales localizados en sectores productivos como el avícola. Este sector, es uno de los líderes en el desarrollo económico del departamento; sin embargo, insumos necesarios para su desempeño son comprados en el exterior, tal es el caso del maíz, que es traído de países como Estados Unidos y Argentina.

---

<sup>81</sup> Así lo establece un estudio desarrollado por el DNP – UDIT – MINCOMEX (1992) que establece la metodología de definición, selección y medición de los indicadores de competitividad comercial internacional y sectores competitivos.

A continuación, se desarrolla el análisis y la descripción cuantitativa de la competitividad del sector de Producción Agropecuaria, con respecto al mercado internacional. Para ello, se estiman una serie de indicadores de tipo indirecto, mencionados con anterioridad.

Los indicadores a medir, requieren para su cálculo, datos como: monto de las importaciones y exportaciones del sector agropecuario a nivel de Santander, así como el valor del PIB correspondiente. (Ver tabla 1).

Tabla 1.

**EXPORTACIONES, IMPORTACIONES Y PIB DE SANTANDER PARA EL  
SECTOR DE PRODUCCION AGRICOLA 2000 Y 2001**

	<b>2000</b>	<b>2001</b>
PIB Sector Producción agrícola	576.118.124	622.604.946
Exportaciones Sector Producción agrícola (FOB)	17.100.182	2.151.570
Importaciones Sector Producción agrícola (CIF)	50.045.760	49.409.242

Fuente: DIAN – SIEX. Cifras en dólares.  
Cálculos de los autores.

#### **4.1.1 Indicador de Transabilidad (T)<sup>82</sup>**

Este indicador está basado en una razón que involucra los montos importados, exportados y producidos por el sector a medir. Siendo el propósito de este indicador calcular la relación entre la balanza comercial neta y el consumo aparente<sup>83</sup>.

<sup>82</sup> Este indicador ha sido usado por ALEGRIA A. y COLOMA F. en su estudio de Clasificación de sectores exportadores y Sustituidores de importaciones y series de precios relativos. Documento de Trabajo No. 123. Pontificia Universidad Católica de Chile.1990

<sup>83</sup> Donde Consumo Aparente = Producción + Importaciones - Exportaciones.

Entonces:

$$T = (X-M) / (P+M-X)$$

Donde,

X: Exportaciones del sector

M: Importaciones del sector

P: PIB del sector

Al calcular el indicador con los valores correspondientes tanto para el año 2000 como para el 2001, se obtiene:

Tabla 2.

**INDICADOR DE TRANSABILIDAD PARA  
EL SECTOR DE PRODUCCION AGROPECUARIA EN SANTANDER**

	2000	2001
<b>INDICADOR DE TRANSABILIDAD PARA EL SECTOR DE PRODUCCION AGROPECUARIA EN SANTANDER</b>	-0,045000397	-0,062603645

Fuente: DIAN – SIEX. Cifras en dólares.  
Cálculos de los autores.

Los resultados conseguidos, señalan que la transabilidad del sector de Producción Agropecuaria durante 2000 y 2001 es negativa, y que disminuyó de un periodo a otro. El anterior cálculo, permite observar la relación entre el indicador de transabilidad y el flujo de comercio exterior, lo que lleva a concluir que al ser menor que cero, para los dos años, y de acuerdo con los parámetros establecidos por la metodología de interpretación del indicador, el sector medido es considerado NO COMPETIDOR CON LAS IMPORTACIONES.

#### 4.1.2 Coeficiente de Apertura Exportadora (CEA)

Este indicador, se define algebraicamente como:

$$CAE = \text{EXPORTACIONES} / \text{PRODUCCION}$$

El coeficiente de apertura exportadora refleja el porcentaje de la producción que se exporta, indicando las tendencias de la competitividad comercial.

Su aumento muestra que las exportaciones crecen a un mayor ritmo que la producción, lo que puede significar un crecimiento de las ventas externas gracias a la ubicación de nuevos destinos y una mayor competitividad de los flujos de bienes nacionales frente a productos de los mercados internacionales.

Este indicador, arrojó los siguientes resultados para el sector de Producción Agropecuaria para los años 2000 y 2001:

Tabla 3

#### **COEFICIENTE DE APERTURA EXPORTADORA PARA EL SECTOR DE PRODUCCION AGROPECUARIA EN SANTANDER**

	2000	2001
<b>COEFICIENTE DE APERTURA EXPORTADORA PARA EL SECTOR DE PRODUCCION AGROPECUARIA EN SANTANDER</b>	0,029681729	0,03455755

Fuente: DIAN – SIEX. Cifras en dólares.  
Cálculos de los autores.

Lo anterior refleja resultados poco alentadores para el sector agropecuario, por cuanto indica porcentajes bajos de exportación.

Mientras durante el año 2000, el 2,9% de la producción agropecuaria de Santander fue exportada, para el 2001 tal porcentaje disminuyó significativamente, pasando a ser tan sólo del 0,3%.

#### 4.1.3 Coeficiente de Penetración de Importaciones (CPI)

Este indicador, muestra la razón entre las importaciones y su consumo doméstico aparente. Es decir, el Coeficiente de Penetración de Importaciones mide la proporción del mercado interno que se abastece con importaciones.

Se calcula algebraicamente como:

$$\text{CPI} = \text{IMPORTACIONES} / \text{CONSUMO APARENTE}$$

Donde Consumo Aparente = Producción + Importaciones – Exportaciones

De esta forma, para el sector agropecuario se obtiene:

Tabla 4

#### COEFICIENTE DE PENETRACION DE LAS IMPORTACIONES PARA EL SECTOR DE PRODUCCION AGROPECUARIA EN SANTANDER

	2000	2001
<b>COEFICIENTE DE PENETRACION DE LAS IMPORTACIONES PARA EL SECTOR DE PRODUCCION AGROPECUARIA EN SANTANDER</b>	0,073346436	0,065843057

Fuente: DIAN – SIEX. Cifras en dólares.  
Cálculos de los autores.

Los resultados anteriores indican que durante el año 2000, el 7,33% del mercado doméstico del sector de Producción Agropecuaria se abasteció con productos importados. A su vez, en el año 2001 el Coeficiente presentó un descenso y fue de 6,58%, revelando que una parte del sector que se proveía por medio de las importaciones, fue sustituido por la oferta local.

#### **4.1.4 Balanza Comercial Relativa (BCR)**

Este indicador mide la relación entre la balanza comercial neta y el flujo total de importaciones y exportaciones. La BCR permite tener un orden de magnitud del tamaño del déficit o superávit de la balanza comercial respecto al valor de la oferta total.

Se calcula como:

$$BCR = (X - M) / (X + M)$$

Donde,

(X - M) = Balanza comercial neta

(X + M) = Flujo total de exportaciones e importaciones

El rango de la Balanza Comercial Relativa, se ubica entre -1 y 1, reflejando una ventaja competitiva cuando es positivo y una desventaja cuando es negativo. La ventaja será mayor entre más cercana esté de 1 y la desventaja entre más se acerque a -1.

Tabla 5

**BALANZA COMERCIAL RELATIVA PARA EL SECTOR DE PRODUCCION  
AGROPECUARIA EN SANTANDER**

	2000	2001
<b>BALANZA COMERCIAL RELATIVA PARA EL SECTOR DE PRODUCCION AGROPECUARIA EN SANTANDER</b>	-0,442514518	-0,906216093

Fuente: DIAN – SIEX. Cifras en dólares.  
Cálculos de los autores.

Es esperado que los resultados de la estimación del indicador presenten una situación desfavorable en cuanto a la competitividad del sector. Esto quiere decir, que el sector agropecuario de Santander posee una desventaja competitiva con respecto al mercado internacional.

Esto quiere decir, que el sector se debe clasificar como IMPORTADOR dado que los indicadores resultantes arrojaron cifras menores que 0. Es preciso aclarar que en el año 2001, la desventaja competitiva que se presentó fue mayor comparada con la del año anterior, puesto que el indicador observó un valor muy cercano a -1 (-0,91 aproximadamente).

Luego de analizar los diferentes indicadores de competitividad para el sector de Producción Agropecuaria, se concluye que es un sector importador, en el que difícilmente la producción local podría suplir la demanda interna en ausencia de políticas sectoriales, que brindaran incentivos de apoyo para el desarrollo de esta actividad. Esto conduce a determinar que en Santander, este sector es poco competitivo, partiendo de la premisa, de que ser competitivo requiere que la demanda interna sea satisfecha fundamentalmente con la producción doméstica y no con la oferta extranjera.

## 4.2 BALANZA COMERCIAL RELATIVA DE OTROS SECTORES REPRESENTATIVOS

Reconociendo, que el indicador de Balanza comercial Relativa puede determinar si un sector se clasifica como importador o exportador de acuerdo a su ventaja o desventaja competitiva, vale la pena calcularlo para otros sectores económicos del departamento, los cuales son considerados como los más representativos. (Ver tabla 6).

De acuerdo con los resultados arrojados por este indicador, se obtuvo que sectores como *Calzado* y *Prendas de vestir*, que han demostrado ser altamente competitivos y son reconocidos como sectores exportadores en el departamento de Santander corroboraron lo anterior, presentando los más altos valores de A, oscilando en un rango de 0,96 a 0,98 para *Prendas de vestir*, y de 0,83 a 0,91 para *Calzado*; clasificándose como sectores EXPORTADORES.

De igual manera, el sector de *Refinería de petróleo*, durante los años 2000 y 2001 se consolidó como EXPORTADOR y altamente competitivo, sobresaliendo en este último año al registrar una balanza relativa de 0,94.

Por su parte, el sector del *tabaco* tuvo un repunte importante como sector EXPORTADOR, ya que en el año 2001, registró el más alto indicador de balanza comercial relativa con una valoración de 1.

Lo anterior, obedeció a que en ese año no hubo ningún registro de importaciones para el sector del tabaco, identificándose este, como el sector más competitivo, al ser capaz de suplir la demanda interna y generar excedentes para destinarlos a los mercados internacionales.

En cuanto a los sectores que manifestaron balanza comercial relativa con mayor déficit, se encontraron: *Maquinaria excluida la eléctrica, maquinaria eléctrica, equipo profesional y científico, químicos industriales, caucho y papel*; los cuales registraron un rango de variación que entre -0,92 y -0,99 para el indicador.

Este resultado refleja que los sectores antes mencionados, presentan considerables desventajas de tipo competitivo, que les impiden satisfacer la oferta local con la producción interna, por tanto es necesario efectuar compras al exterior para adquirir los elementos necesarios para su desempeño, que en la mayoría de los casos obedecen a bienes que requieren altas dosis de adelantos científicos y tecnológicos, los cuales no han sido desarrollados o difícilmente podrían ser adaptados a los procesos productivos de la región. Los sectores mencionados, se catalogan como IMPORTADORES.

Otros sectores también identificados como importadores, son los que se relacionan a continuación, pero estos a diferencia de los anteriores han presentado variaciones en su conducta, recortando tímidamente la brecha entre desventajas competitivas y ventajas de la competencia en el exterior.

Lo anterior, se evidencia en sectores como el de los *Textiles*, el cual para el año 2000 reflejaba un índice de BCR de -0,13, lo cual lo caracterizaba como sector IMPORTADOR, pero con la probabilidad de mejorar su situación competitiva y pasar de tener desventajas a ventajas. Pues bien, esto fue lo que sucedió para el año 2001, cuando el sector registró un índice de BCR de 0,18, lo cual lo clasificó como EXPORTADOR, con ciertas ventajas competitivas.

De igual forma, el sector de la *Madera* durante el período 2000 - 2001 mostró indicadores de balanza comercial relativa negativos, lo cual lo catalogó como IMPORTADOR. Sin embargo, la tendencia del indicador, reflejó un aumento,

pasando de -0,50 a -0,32, lo cual indica que se dieron cambios que contribuyeron a que el sector mejore su situación competitiva frente el mercado internacional.

Asimismo, el sector correspondiente a *Material de transporte*, fue identificado como IMPORTADOR; y observó un comportamiento similar al del sector *Madera*, mejorando su situación competitiva, sustentado esto en el aumento del indicador de BCR.

Tabla 6

#### BALANZA COMERCIAL RELATIVA

CIU	DESCRIPCION	2000	2001
311	Fabricación de productos alimenticios	-0,8533	-0,3600
314	Tabaco	0,3237	1,0000
321	Textiles	-0,1344	0,1854
322	Prendas de vestir	0,9822	0,9671
324	Calzado	0,9136	0,8372
331	Madera y sus productos	-0,5094	-0,3241
341	Papel y sus productos	-0,9229	-0,9865
342	Imprentas y editoriales	0,6445	0,5804
351	Químicos industriales	-0,9621	-0,9496
352	Otros químicos	0,8861	0,8991
353	Refinería de petróleo	0,2332	0,9497
354	Derivados del petróleo	-0,3944	-0,3637
355	Caucho	-0,9889	-0,9968
356	Plásticos	-0,5165	-0,0311
371	Metálicas básicas de hierro y acero	-0,9494	-0,9952
381	Metalmecánica excluida maquinaria	-0,9248	-0,8859
382	Maquinaria excluida la eléctrica	-0,8189	-0,8340
383	Maquinaria eléctrica	-0,9915	-0,9628
384	Material de transporte	-0,5823	-0,4062
385	Equipo profesional y científico	-0,9861	-0,9962
390	Otras industrias manufactureras	-0,4901	-0,4934

Fuente: DIAN – SIEX. Cifras en dólares.  
Cálculos de los autores.

### **4.3 GRADO DE APERTURA DE LA PRODUCCION DOMESTICA Y GRADO DE PENETRACION DE LAS IMPORTACIONES DE SANTANDER**

Tras haber realizado la medición e interpretación de los indicadores propuestos, se continúa el análisis efectuando los siguientes cálculos:

#### **4.3.1 Grado de Apertura de la Producción Doméstica**

El Coeficiente de Apertura, mide como ya se expuso anteriormente, la razón entre las exportaciones y su consumo doméstico aparente. De acuerdo a los resultados arrojados, Santander durante el año 2000 exportó el 2,3% de su producción, frente al 45,0% exportado por Colombia durante el mismo año.

Para el 2001, Colombia registró ventas al exterior por el orden del 41,5% sobre su producto interno, mientras que ésta relación para Santander ascendió levemente llegando a representar el 2,5%.

Tabla 7

#### **GRADO DE APERTURA DE LA PRODUCCION DOMESTICA PARA SANTANDER Y COLOMBIA 2000 - 2001**

	<b>2000</b>	<b>2001</b>
<b>GRADO DE APERTURA DE LA PRODUCCION DOMESTICA PARA SANTANDER</b>	0,023	0,025
<b>GRADO DE APERTURA DE LA PRODUCCION DOMESTICA PARA COLOMBIA</b>	0,4503	0,4150

Fuente: DIAN – SIEX. Cifras en dólares.  
Cálculos de los autores.

### 4.3.2 Grado de Penetración de las Importaciones

Finalmente, en cuanto al grado de Penetración de las Importaciones, se obtuvo que mientras Santander abasteció su consumo interno con un 4,1% de bienes importados, durante el año 2000, Colombia lo hizo con el 40,3%. Para el 2001, estos resultados se modificaron, siendo el coeficiente de penetración de las importaciones del orden de 3,7 para Santander y de 40.8 para el País.

Tabla 8

#### **GRADO DE PENETRACION DE LAS IMPORTACIONES PARA SANTANDER Y COLOMBIA 2000 – 2001**

	<b>2000</b>	<b>2001</b>
<b>GRADO DE PENETRACION DE LAS IMPORTACIONES PARA SANTANDER</b>	0,0406	0,0373
<b>GRADO DE PENETRACION DE LAS IMPORTACIONES PARA COLOMBIA</b>	0,4030	0,4087

Fuente: DIAN – SIEX. Cifras en dólares.  
Cálculos de los autores.

## V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En términos generales, se puede afirmar que la globalización es una tendencia de la economía mundial donde existe la fusión de varios procesos transnacionales y de estructuras del orden nacional o regional, que permiten a la economía, a la política, a la cultura y a la ideología de una región penetrar en otra.

La economía mundial, presenta actualmente procesos duales: por un lado, se centraliza el capital, la tecnología, el conocimiento y el capital financiero, en grandes multinacionales, y por otro, se descentraliza la producción, la distribución y el consumo, en los espacios regionales.

Entonces, esa regionalización de la economía mundial, ofrece perspectivas a una región como Santander, caracterizada por un desarrollo regional diverso en el que el sector terciario resulta ser la base de la economía.

Sin embargo, las perspectivas de la regionalización de la economía mundial también abarcan el hecho de encontrar en otros países mejores opciones para la adquisición de productos y servicios, lo cual implica de igual manera perspectivas para otras regiones en el exterior.

Dentro de este contexto, se observó el comportamiento del comercio internacional de Santander durante los últimos años, dentro del cual el papel que jugaron las importaciones resultó relevante dentro del desarrollo y crecimiento de la región.

De esta manera, es preciso anotar algunos puntos importantes, producto de la descripción y el análisis realizado en capítulos anteriores, acerca del comportamiento de la economía y de las importaciones del departamento.

En los últimos años, Santander presentó una economía estable en términos generales, su actividad productiva se diversificó, aunque dirigida hacia la terciarización. En términos de desempeño de la economía, se observó un crecimiento anual promedio superior a 4,7%, lo cual reflejó una dinámica importante. La composición de la economía santandereana se caracterizó por su terciarización, y su no orientación a sectores generadores de desarrollo tecnológico, esto sustentado en resultados que indicaron que mientras la industria representó un 17,3% del PIB y la agricultura un 14,1%, el comercio y los servicios ascendieron a 33,6% aproximadamente para el año 2001.

El desempleo en Santander durante 1996-2001, siguió una tendencia creciente, alcanzando una tasa de desempleo de 14,3% para 2001; igualmente, la tasa global de participación creció, y a su vez, la tasa de subempleo del departamento llegó a ser una de las más altas a nivel nacional (32,5%).

La inflación de Santander por su parte, se distinguió por su estabilidad y tendencia decreciente. Para 1996 este índice se ubicó en el orden de 21,63%, mientras para el 2001, descendió a 6,99%.

En lo referente a la composición mesoeconómica de Santander, según los factores analizados, reveló que, las instituciones locales impulsan y apoyan al sector exportador; en cuanto al sistema financiero, las fuentes de los recursos se han reducido al igual que las colocaciones de la banca comercial, al tiempo que la cartera tanto vigente como vencida se contrajo durante el período de análisis, evidenciando reducción en la inversión; en lo referente a ciencia y tecnología el panorama es alentador, pues la inversión en éste renglón ha venido

incrementándose sustancialmente. Por último, la infraestructura vial y de servicios sostuvo indicadores que mostraron una adecuada cobertura de los servicios tanto a nivel urbano como rural.

En cuanto a la actividad empresarial y sectorial del departamento, el estudio arrojó los siguientes resultados:

El tejido empresarial en Santander se sustenta principalmente en unidades de negocio dedicadas en su mayoría al comercio. En cuanto al tamaño las microempresas representan el 93,1%, la pequeña empresa el 5,2%, la mediana empresa el 0,9% y la gran empresa el 0,8%; asimismo, de acuerdo a su tipo jurídico, el 79,5% está constituido por personas naturales, el 18% por sociedades y el 2,5% por empresas unipersonales.

El sector agropecuario, se caracterizó por poseer factores favorables tales como la topografía y la variedad de climas, lo cual permite que la agricultura posea diversidad de productos, que han cambiado la estructura productiva durante los últimos años, destacándose cultivos como el cacao, el café, la caña, la yuca, la panela, la piña y la palma africana; no obstante este subsector, debido a la competencia internacional, se vio afectado en cultivos tales como el arroz, maíz y trigo.

La actividad pecuaria en Santander se destaca, pues cuenta con el hato ganadero más grande del Nor-orienté del país. Asimismo, en avicultura, el departamento contribuye con el 23,55% de la producción de huevos nacional y el 11% de la carne de pollo. Este sector presenta gran dependencia frente a productos importados (el 65% de insumos correspondientes a alimentos son comprados al exterior).

El departamento no posee vocación industrial, por lo tanto, su aparato productivo es débil y poco representativo. Los subsectores más dinámicos son: las confecciones, calzado y marroquinería, alimentos y metalmecánica. La industria más importante está establecida en Barrancabermeja, y corresponde a la refinería de ECOPETROL, la cual genera un valor agregado del 50% y empleo del 25% de los totales del departamento.

En Santander aproximadamente el 45% de las organizaciones empresariales se dedican al comercio, reflejando así la vocación comercial del departamento. Este sector mostró ser el más dinámico y de mayor crecimiento durante el período de estudio.

Por otro lado, de acuerdo con el estudio "*Escalafón de Competitividad*" desarrollado por la CEPAL y las Cámaras de Comercio del país, el cual midió el nivel de competitividad de los diferentes departamentos del territorio nacional, Santander ocupó el cuarto lugar, destacándose en factores como el valor agregado, el gasto público, infraestructura financiera, gestión empresarial, ciencia y tecnología y cobertura en educación.

En el desarrollo del estudio, las principales ventajas comparativas identificadas para Santander, fueron: ubicación geoestratégica y fácil conexión con las ciudades más importantes del país; sólida infraestructura de servicios tecnológicos y de investigación; salarios competitivos; generador y poseedor de recursos energéticos como petróleo, gas, carbón, energía térmica e hidráulica; adecuada plataforma de servicios públicos; biodiversidad.

En cuanto a las debilidades de Santander, las principales fueron: la baja productividad de la economía, representada en la participación del 6,2% en el PIB nacional, menos del 2% exportado del PIB departamental y el valor de la inversión neta que decreció en 6,5%; leves avances en la articulación de las cadenas

productivas de la región; desarticulación de la educación, ciencia y tecnología del sector productivo; conflictividad social (presencia de grupos armados y desplazados por la violencia) y deterioro de los ecosistemas y recursos naturales.

En cuanto a los resultados hallados acerca del comportamiento del sector externo regional, se encontró:

El sector importador de Santander durante el período 1996-2001, se caracterizó por una tendencia creciente, que contribuyó al desmejoramiento de la balanza comercial del departamento, gracias al aumento progresivo observado en este sector. Durante 1996 se registró un total de \$USD 223 millones frente a \$USD 386 millones en el 2001, en compras realizadas al exterior.

Se pudo observar que el principal origen de las importaciones de Santander fue Estados Unidos. Este país, se mantuvo como el principal proveedor del departamento durante la última década, logrando una participación muy representativa, por encima del 50% del total.

De igual manera, países como Venezuela, Japón, Reino Unido, Italia y China hicieron parte de los principales proveedores de Santander, mostrando altibajos en su participación durante el período de tiempo analizado.

Asimismo, Bolivia como país vendedor presentó una evolución inesperada, puesto que en un lapso de cuatro años (1996-1999) elevó su participación de 0 a 9,03%, convirtiéndose en uno de los cinco principales proveedores de Santander.

Otros países origen de las importaciones de Santander fueron: Brasil, Alemania, Argentina, Taiwán, México, Canadá, India, Ecuador, Francia, España y Corea del Sur.

Por otro lado, el comportamiento de las importaciones de Santander según actividad económica se concentró en siete sectores, que durante el período de estudio se caracterizaron por absorber la mayoría de los flujos de bienes externos. En primer lugar, el sector de *Maquinaria excluida la eléctrica* durante 1996 y 1997 obtuvo la mayor participación (29,25%) sobre el total importado, la cual descendió en los años posteriores (15,26% durante el 2001); siendo el subsector de *Motores y Turbinas* el principal receptor de bienes importados.

Por su parte, uno de los sectores que más contribuyó en el aumento de las importaciones, fue el sector agropecuario, cuya tendencia creciente fue muy evidente al ser capaz de duplicar la cantidad adquirida en el exterior durante el período 1996-2001, pasando de importar \$USD 49,8 millones a \$USD 107,8 millones, representados en insumos propios de la actividad agrícola.

Otro sector con resultados importantes fue el de *Fabricación de productos alimenticios*, el cual siguió un comportamiento en ascenso, pasando de importar \$USD 22 millones durante 1996, frente a \$USD 44,1 millones en el 2001. Los subsectores más representativos fueron: *Elaboración de aceites de origen animal y vegetal*, *Productos de molinería* y *fabricación de productos lácteos*.

El sector de *Maquinaria Eléctrica* registró altibajos en su comportamiento; durante 1996 adquirió bienes del exterior por un monto de \$USD 17,2 millones, mientras para el 2001 la cifra fue de \$USD 16,1 millones. Durante algunos años las importaciones de este sector estuvieron altamente concentradas en *Construcción de maquinaria y aparatos eléctricos industriales* (1996 y 1997), seguido de la *Fabricación de equipos y aparatos de radio, televisión y telecomunicación*.

Los demás sectores representativos estuvieron compuestos por: *Refinería de Petróleo*, *Material de transporte* y *Equipo profesional y científico*. De los cuales,

sólo el primero redujo sus requerimientos de bienes importados pasando de \$USD 16,6 millones en 1996, a \$USD 173 mil en 2001.

Es preciso resaltar, que cuando las importaciones de bienes de capital debieron aumentar, para fomentar el desarrollo productivo de la región, éstas disminuyeron durante el período de referencia, lo cual podría significar disminución en los niveles de inversión y desmejoramiento en los procesos productivos de reconversión de la industria al carecer de tecnología de avanzada.

Por otro lado, para medir la competitividad del sector externo de Santander, se estimaron indicadores correspondientes a: Transabilidad (T), Coeficiente de Apertura Exportadora (CAE), Coeficiente de Penetración de las Importaciones (CPI) y Balanza Comercial Relativa (BCR). Los resultados obtenidos para el sector de producción agropecuaria arrojaron un Indicador de Transabilidad de -0,04 y -0,06 para 2000 y 2001 respectivamente, que corroboraron, que es un sector No competidor con las importaciones. Asimismo, el CAE evidenció que el 2,9% en el 2000 y 0,3% en el 2001, de la producción agropecuaria fue exportada, mientras el CPI indicó que el 7,33% y 6.58% del mercado doméstico de este sector fue abastecido por la oferta exterior. Por último, la Balanza Comercial relativa reveló que la producción agropecuaria se clasifica como sector Importador.

De lo anterior, se concluye que la Producción Agropecuaria es un sector importador, en el que difícilmente la producción local podría suplir la demanda interna en ausencia de políticas sectoriales que brinden incentivos de apoyo para esta actividad.

Según los resultados obtenidos mediante la estimación de la Balanza Comercial Relativa (BCR) se pudo establecer de las principales actividades económicas que intervienen en el sector externo del departamento, cuales tienen características de importador o de exportador.

Inicialmente, los sectores clasificados como importadores fueron: *Fabricación de productos alimenticios, Madera y sus productos, Papel y sus productos, Químicos industriales, Derivados del Petróleo, Caucho, Plásticos, Metálicas básicas de hierro y acero, Metalmecánica excluida maquinaria, Maquinaria excluida la eléctrica, Maquinaria eléctrica, Material de transporte, Equipo profesional y científico y Otras industrias manufactureras.*

Por otro lado, los sectores identificados como exportadores y poseedores de ventajas competitivas en el exterior fueron: *Tabaco, Textiles, Prendas de Vestir, Calzado, Imprentas y editoriales, Otros químicos y Refinería de Petróleo.*

Finalmente, durante el año 2000 el grado de apertura de la producción doméstica para Santander fue de 2,3% frente al 45% exportado a nivel nacional. Asimismo, el grado de penetración de las importaciones en el orden regional correspondió a 4,1% mientras que el de Colombia fue de 40,3%. De esta forma queda demostrada la baja participación del departamento dentro de las exportaciones nacionales.

## **RECOMENDACIONES**

Es necesario preparar a la economía regional para ser expuesta a mayores grados de apertura, para lo cual se requiere definir estrategias y ejecutar planes de modernización y adecuación tecnológica, mejorar la infraestructura de comercialización para las exportaciones, definir claramente los sectores estratégicos entre los distintos sectores económicos que requieren estímulos y subsidios para asegurar su presencia en los mercados internacionales, establecer aranceles que protejan los sectores de la producción regional, así como propiciar flujos de capital extranjero con objetivos productivos de largo plazo y hacia los sectores líderes en el desarrollo regional.

Según los resultados encontrados, se plantea la necesidad de establecer de manera planificada y concertada, políticas en sectores significativos para el desarrollo económico del departamento, de manera que se brinde más oportunidad en el mercado internacional y se logren convertir en sectores líderes a nivel competitivo, permitiendo mayor desempeño y crecimiento de la economía regional.

Específicamente, sectores como *Plásticos y Madera*, que registraron reducción en el indicador de Balanza Comercial Relativa (BCR) durante 2000 y 2001, son susceptibles de aplicar políticas de sustitución de importaciones, puesto que los índices demuestran que su desventaja comparativa no es muy grande, y que por el contrario disminuye de un año a otro (BCR de Madera: -0,50 pasó a -0,32; BCR de Plásticos: -0,51 pasó a -0,3). Por tanto, se debe aprovechar esta situación y prestar mayor atención a estos sectores, facilitando los recursos necesarios que le permitan lograr mayores niveles de competitividad.

De la misma forma, sectores como el de *Tabaco, Prendas de Vestir y Calzado*, que han desarrollado ventajas competitivas, deben ser fortalecidos. Al tiempo, que sectores como el Textil, de Artes Gráficas, Otros Químicos y Refinería de Petróleo, que hasta hace poco revelaron su condición exportadora, deben ser objeto de políticas comerciales de promoción de exportaciones.

En cuanto al sector de Producción Agropecuaria, el estudio arrojó resultados que lo clasificaron como sector altamente dependiente de insumos importados, al mismo tiempo, se revelaron ventajas comparativas del departamento en el mismo, que indicaron fortalezas en la producción pecuaria, biodiversidad y pisos térmicos, factores que hacen posible pensar, que con una política de protección efectiva, este sector podría abastecer una mayor proporción del mercado doméstico,

logrando así una mayor competitividad, jalonando otros procesos productivos encadenados, presentes en Santander.

De igual forma, la política de comercio exterior a adoptar por Santander, debe estar encaminada a lograr un crecimiento sesgado a la importación, es decir que su producción doméstica compita con sus artículos importados y de esta manera se mejoraría su relación de intercambio, al tiempo que se lograrían mayores niveles de crecimiento económico.

Finalmente, sustentado en el avance de ciencia y tecnología que ha desarrollado la región, es recomendable que la estructura económica de Santander, sea fortalecida en el ámbito de las actividades y los sectores productivos, abandonando un poco la terciarización de la economía y volviendo a la industrialización de la misma.

## BIBLIOGRAFIA

- ABAD, Balboa Carlos. “Crecimiento Económico y Desarrollo a largo plazo: a la búsqueda de un nuevo consenso.” Pensamiento Iberoamericano No 29. Enero – Junio 1996
- ALEGRIA A. y COLOMA F. “Estudio de clasificación de sectores exportadores y sustitución de importaciones y series de precios relativos. Documento de trabajo No 123 Pontificia Universidad Católica de Chile. 1990
- Cámara de Comercio de Bucaramanga. “Santander Competitivo” 2001  
----- “Informe Económico” 1996 – 2001  
----- “Como marcha nuestra economía” 2001
- CEPAL, “Estudio de Competitividad”
- Corporación para la Innovación Tecnológica – CITI, “Primeros Indicadores de la Dinámica de Ciencia y Tecnología para Santander” 1999
- DANE. Informe de IPC por grupos IV Trimestre de 2001  
----- Encuesta Anual manufacturera 2001  
----- Encuesta nacional de Hogares 1997 – 1999  
----- Encuesta continua de Hogares 2000 – 2001
- DNP – UDIT – MINCOMEX. “Metodología para el análisis y diseño de nominas de desgravación en un acuerdo comercial multilateral. El caso Colombia México” 1992
- DORNBUSH, Rudiger; FISHER, Stanley; STARZ, Richard. “Macroeconomía” Séptima Edición. Mc Graw Hill. 1998

- EDWARDS, Sebastián. “Política e industrialización en América Latina” NBER. Serie papeles de trabajo, Junio de 1994
- ESSER K, Hillenbrand; MESSNER D. y MEYER. “Competitividad sistémica. Nuevos modelos para el desarrollo” 1995
- GARAY, Luis Jorge. “Colombia: Estructura industrial e internacional 1967 – 1996” Programa de estudio de la industria de América Latina ante la Globalización. Tercer Mundo editores, Bogotá Julio de 1997.
- “Apertura y Protección, evaluación de la política de importaciones”  
Tercer Mundo editores, Bogotá 1991
- “En torno a las relaciones internacionales y la globalización” En  
Análisis Político, Universidad Nacional de Colombia. Mayo de 1997
- Informe Monitor, Bucaramanga 1994
- KEYNES, Jhon Maynard. “Teoría General del interés, la ocupación y el dinero.”
- KRUGMAN, Paul – OBSTFELD, Maurice. “Economía internacional. Teoría y Política”. Mc Graw Hill. España 1995.
- LISTERRI, Juan José. “Competitividad y Desarrollo Económico local. Nuevas oportunidades operativas” Departamento de Desarrollo Sostenible. Banco Interamericano de Desarrollo 2000
- MENDEZ A, Hernando. “Análisis de los sistemas agropecuarios del departamento de Santander” Bucaramanga, CORPOICA 1998
- OCAMPO, José Antonio. “Una década de grandes transformaciones económicas (1986 – 1995)”. Historia Económica de Colombia, Presidencia de la República. Bogotá 1997
- OFERTA EXPORTABLE DE SANTANDER
- RAMOS, Adrián – KOSACOFF, Bernardo. “El debate sobre política industrial”. Revista de la CEPAL No. 68
- RICARDO, David. “Principios de Economía Política y Tributación”. Cáp. VII. Fondo de Cultura Económica. México 1959.
- SALVATORE, Dominik. “Economía Internacional.” Mc Graw Hill. Ed 4 Colombia. 1997

- SARMIENTO P, Eduardo. “Apertura y Crecimiento económico: de la desilusión al nuevo estado” TM Editores. Santa Fe de Bogotá 1996
- Secretaria de Planeación Departamental de Santander. “Plan de Desarrollo: Santander nuestro futuro 1998 – 2015” 1998
- “Plan Prospectivo de Santander SIGLO XXI”
- Secretaria de Transporte e infraestructura de Santander. “Santander en Serio”
- TUGORES, Ques Juan. “Economía Internacional e Integración Económica”
- ZARUR, Alberto. “Estudio de mercado de trabajo regional en Santander y AMB” Republica de Colombia- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. 1998

#### PAGINAS DE INTERNET

[www.dian.gov.co](http://www.dian.gov.co)

[www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)

[www.dnp.gov.co](http://www.dnp.gov.co)

[www.camaradirecta.com](http://www.camaradirecta.com)

[www.gobernaciondesantander.gov.co](http://www.gobernaciondesantander.gov.co)