

Preguntas para la encuesta de investigación

0. ¿Qué tipo de empresa tienes?

- Micro
- Pequeña
- Mediana

1. ¿Cuánto tiempo lleva operando su empresa en el mercado?

- Menos de 1 año
- Entre 1 y 3 años
- Entre 4 y 6 años
- Entre 7 y 10 años
- Más de 10 años

2. ¿Cuál es la ubicación principal de su empresa (ciudad)?

- Bucaramanga
- Piedecuesta
- Floridablanca
- Girón
- Otro:

3. ¿Cuál es el sector de actividad principal de su empresa?

- Comercio minorista
- Servicios
- Manufactura
- Tecnología

- Alimentos y bebidas
- Otro:

4. ¿Cuáles son los principales canales de venta que utiliza su empresa? (*seleccione todos los que apliquen*)

- Tiendas físicas
- Ecommerce
- Redes sociales
- Distribuidores
- Televentas
- Otro:

5. De las siguientes acciones ¿Cuál desarrolla en su negocio?

- Envío permanente de emails comerciales
- Publicaciones en las redes sociales
- Actualización de la página web
- Uso de WhatsApp empresarial de forma permanente
- Publicidad en Google
- Otro:

6. ¿Qué tan familiarizado/a se siente con las diferentes herramientas de marketing digital? (Ej. redes sociales, SEO, email marketing).

- Muy familiarizado/a
- Moderadamente familiarizado/a
- Poco familiarizado/a

- No estoy familiarizado/a

7. En términos comerciales, ¿Cuáles son las preocupaciones principales de su empresa?

- Que más gente conozca su marca o negocio
- Conseguir nuevos clientes potenciales
- Mejorar la comunicación con clientes actuales
- Aumentar las ventas
- Fidelizar clientes
- Otro:

8. ¿Cuáles considera que serían para usted y su negocio los principales desafíos para implementar marketing digital?

- Falta de tiempo
- Falta de recursos
- Falta de conocimiento
- Competencia en el mercado
- Medir el retorno de inversión (ROI)
- Otro:

9. ¿Con qué frecuencia evalúa su empresa la efectividad de sus estrategias de marketing digital?

- Mensualmente
- Trimestralmente
- Anualmente

- No se realiza evaluación regularmente
- No se aplica estrategia de marketing digital

10. ¿Con cuáles de las siguientes plataformas cuenta su negocio?

- Página web
- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Google Ads
- Twitter
- TikTok
- Otro:

11. ¿Qué plataforma considera que es la más efectiva para su negocio en términos de visibilidad y resultados?

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- Google Ads
- Twitter
- TikTok
- Otro:

12. ¿Ha invertido su empresa en campañas pagadas en redes sociales?

- Sí, regularmente

- Sí, ocasionalmente
- No, pero lo planeo hacer
- No, no lo considero necesario

13. ¿Cuánto invirtió en publicidades pagas el último año en Internet en promedio mensualmente, Google o redes sociales?

- Cero (0), no invertimos en eso
- Menos de \$200,000 mes
- Entre 200 y 500 mes
- Entre 500 y 1 milon mes
- Mas de 1 millón al mes

14. ¿Había escuchado antes el término Growth Partner o socio de crecimiento aplicado a marketing digital?

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

15. ¿Qué tan interesado/a está en trabajar con una agencia de marketing digital que se convierta en un aliado estratégico de su empresa?

- Muy poco interesado
- Poco interesado
- Neutral
- Interesado

- Muy interesado

16. ¿Qué tan relevante considera contar con un socio estratégico que no solo le brinde marketing digital, sino que también le asesore en la toma de decisiones de negocio?

- Muy poco relevante
- Poco relevante
- Neutral
- Relevante
- Muy relevante

17. ¿Qué tan dispuesto/a estaría a invertir en una alianza con un Growth Partner que vaya más allá del marketing digital, comprometiéndose con objetivos de crecimiento?

- Muy poco dispuesto
- Poco dispuesto
- Neutral
- Dispuesto

18. ¿Cuáles serían las principales razones para elegir a una agencia que se desempeñe como Growth Partner en lugar de una agencia de marketing digital tradicional?

- Enfoque en el crecimiento a largo plazo
- Asesoría en decisiones de negocio
- Compromiso compartido en objetivos

- Flexibilidad en la estrategia
- Mayor alineación con mis necesidades
- Otro:

19. ¿Conoce la diferencia entre un modelo de pago basado en resultados alcanzados (performance-based) en lugar de un modelo de tarifa fija?

- Sí
- No
- No estoy seguro/a

20. ¿Qué ventaja principal tendría para usted un modelo de pago basado en resultados alcanzados (performance-based) en lugar de un modelo de tarifa fija?

- No tengo presupuesto fijo para asignar
- No tengo experiencia en operación de temas digitales
- Quiero ahorrar en costos pero estoy dispuesto a pagar mayores comisiones

21. ¿Ha trabajado anteriormente con alguna agencia de marketing digital? Si es así, ¿cómo fue su experiencia?

- Sí, muy positiva
- Sí, positiva
- Sí, neutral
- Sí, negativa
- No he trabajado con ninguna

22. ¿Ha considerado contratar a una agencia de marketing digital en el pasado?

- Sí, activamente
- Sí, pero no he tomado acción
- No, nunca lo he considerado

23. ¿Qué factores considera más importantes al elegir una agencia de marketing digital? (Ej. costo, experiencia, personalización, resultados medibles).

- Costo Experiencia en la industria
- Personalización de servicios
- Resultados medibles
- Recomendaciones y testimonios
- Otro:

24. ¿Qué tan interesado/a está en mejorar la presencia digital de su empresa? (Escala de 1 a 5, donde 1 es “Nada interesado” y 5 es “Muy interesado”).

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

25. ¿Qué tan dispuesto/a estaría a invertir en una estrategia de marketing digital en los próximos 6 meses?

- Muy poco dispuesto
- Poco dispuesto
- Neutral

- Dispuesto
- Muy dispuesto

26. ¿Considera que su empresa utiliza de manera óptima las herramientas de analítica digital? (Ej. Google Analytics, Facebook Insights).

- Sí, de forma óptima
- Sí, pero hay espacio para mejorar
- No, pero planeo optimizar su uso
- No utilizo herramientas de analítica digital

27. ¿Cuál sería su presupuesto mensual aproximado para servicios de marketing digital?

- Menos de 500,000 COP
- Entre 500,000 y 1,000,000 COP
- Entre 1,000,000 y 2,000,000 COP
- Entre 2,000,000 y 5,000,000 COP
- Más de 5,000,000 COP

28. ¿Qué porcentaje de su presupuesto mensual considera que podría destinar a una colaboración de crecimiento integral con un socio estratégico?

- Menos del 5%
- Entre el 5% y el 10%
- Entre el 11% y el 20%
- Entre el 21% y el 30%

- Más del 30%

29. ¿Qué tan preparado/a se siente para adaptarse a los cambios tecnológicos en marketing?

- Nada preparado/a
- Poco preparado/a
- Neutral Preparado/a
- Muy preparado/a

Link de la encuesta:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScVa67UMWyLS5wJM6dscaFS4sdMwx_pXfyD1JEcafWcdkxx4Q/viewform