

**FACTORES DE COMPETITIVIDAD EN EL ÁREA METROPOLITANA DE  
BUCARAMANGA**

**INGRID YULIANA CORREA RAMIREZ**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN  
BUCARAMANGA**

**2017**

**FACTORES DE COMPETITIVIDAD EN EL ÁREA METROPOLITANA DE  
BUCARAMANGA**

**INGRID YULIANA CORREA RAMÍREZ**

**Trabajo de grado para optar por el título de Economista**

**Director**

**FREDDY JESÚS RUIZ HERRERA  
Msc. Ciencias Económicas. Economista**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN  
BUCARAMANGA**

**2017**

## DEDICATORIA

A mi madre Rosa Nelly Ramírez, porque me dio la vida y ha soportado a mi lado cada una de las batallas.

## **AGRADECIMIENTOS**

Esta hoja tiene la lista mental más grande, durante todos los años de carrera debo agradecer a DIOS PADRE por su gran misericordia y por hacer un milagro en la culminación de este proyecto.

A toda mi familia, en especial a mi mamá ROSA NELLY RAMÍREZ por su amor y paciencia todos estos años, a mi hermana GABRIELA porque es la bendición de Dios en mi vida, al PAPI por tratarme como una niña consentida todavía.

A mi amiga ALEJANDRA MARIN porque estuvo impulsándome en este proceso, dispuesta a corregir, a dar aportes y aguantar las quejas del camino.

Quiero agradecer a mi director de tesis FREDDY JESÚS RUIZ que es la expresión de que se puede ser brillante intelectualmente y excelente calidad de persona, gracias por todos estos años acompañando el proceso, gracias por brindar una voz de aliento en los momentos más coyunturales y gracias por creer en mí.

A la UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER por las grandes oportunidades y el aprendizaje que me brindó estos años.

Infinitas gracias a todo personal docente de la ESCUELA DE ECONOMÍA, en especial a los profesores ISAAC GUERRERO, LUIS ALEJANDRO PALACIO y CLAUDIA COTE, porque sus clases marcaron no solo mi carrera sino mi vida.

Gracias a mis familiares y amigos por acompañarme, a mis hermanos en Cristo y a todas las personas que en una u otra forma estuvieron cerca.

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
INTRODUCCIÓN .....	14
1. MARCO TEÓRICO Y ANTECEDENTES .....	16
1.1 ACERCAMIENTO AL CONCEPTO .....	16
1.2 EL CONCEPTO EN RETROSPECTIVA .....	18
1.3 VENTAJA COMPETITIVA.....	20
1.4 COMPETITIVIDAD SISTÉMICA .....	21
1.5 ANTECEDENTES.....	23
2. EL PERFIL REGIONAL DESDE TRES PERSPECTIVAS .....	26
2.1 CIUDADES COMPETITIVAS.....	35
3. LA POLÍTICA PÚBLICA DE AMÉRICA LATINA COMO VECTOR .....	40
3.1 TRES CASOS DE INTERÉS ESTRATÉGICO.....	41
3.2 ENTRE CHILE Y EL AMB.....	42
3.2.1 Reducción de Costos y Tiempo .....	45
3.2.2 Las mipymes, el negocio de oportunidades claras .....	46
3.2.3 Innovación del conocimiento.....	50
3.3 COORDINACIÓN DE VECTORES ESTRATÉGICOS EN PANAMÁ .....	54
3.3.1 El contexto de las políticas públicas en el vecino país.....	56
3.3.2 Unidad, el ejemplo insignia de Competitividad.....	57
3.4 MÉXICO, UN MODELO DEMOCRATICO .....	59
3.4.1 Procesos democráticos.....	61
3.4.2 Turismo estructurado.....	64
3.5 MARCO HISTÓRICO DE COMPETITIVIDAD EN COLOMBIA.....	65

4. DIAGNÓSTICO PRELIMINAR DEL AMB .....	69
4.1 EI AMB Y CIUDADES DE CARÁCTER COMPETITIVO DE COLOMBIA. ....	77
5. CONCLUSIONES .....	80
BIBLIOGRAFÍA .....	83
ANEXOS .....	94

## LISTA DE ILUSTRACIONES

	<b>Pág.</b>
Ilustración 1. Índice departamental de competitividad por pilares para Santander 2016 .....	30
Ilustración 2. Factores del escalafón de competitividad de los departamentos 2015.....	34
Ilustración 4 Inversión Extranjera Directa de Chile .....	43
Ilustración 5. Organigrama del Sistema Nacional de Innovación de Chile .....	44
Ilustración 7. Variaciones Producto Interno Bruto (PIB) Panamá .....	55
Ilustración 8. Tasa de desempleo .....	55
Ilustración 9 Variaciones porcentuales del PIB en México.....	60
Ilustración 10 Estimaciones y Proyecciones de población por sexo y edad .....	71
Ilustración 11. Cobertura neta de educación por nivel educativo.....	73
Ilustración 12 Tasa de repitencia en el AMB.....	74
Ilustración 13. Matricula de pregrado presencial del AMB .....	75
Ilustración 14. Afiliados a EPS del AMB por tipo de aporte .....	76
Ilustración 15. Tasa bruta de natalidad del AMB desagregada.....	76

## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Ponderaciones de los factores del IDC 2016 por etapas de desarrollo. ..	27
Tabla 2. Índice Departamental de Competitividad por factores 2013-2016 .....	28
Tabla 3. IDC por pilares departamento de Santander 2016.....	29
Tabla 4. Carga, peso y desviación estándar de los factores de la competitividad en Colombia según el Escalafón de la Competitividad de los Departamentos 2015 .....	31
Tabla 5. Factores del Escalafón de Competitividad de los Departamentos 2015 para Santander .....	33
Tabla 6. Relación de altura sobre el nivel del mar y temperatura promedio AMB .....	69
Tabla 7. Usos del suelo del AMB .....	70
Tabla 8. Comparativo acceso a conocimiento básico, ciudades de Colombia.....	77
Tabla 9 Comparativo de nutrición y cuidados médicos, ciudades de Colombia. ...	78
Tabla 10 Acceso a información y telecomunicaciones.....	79

## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
Anexo A. Definiciones de Competitividad .....	94
Anexo B. Factores determinantes de la Competitividad Sistémica .....	96
Anexo C. Instituciones del Sistema Nacional de Innovación de Chile .....	97
Anexo D. Líneas prioritarias Plan estratégico de Panamá .....	106

## RESUMEN

**TÍTULO:** FACTORES DE COMPETITIVIDAD EN EL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA\*

**AUTOR:** INGRID YULIANA CORREA RAMÍREZ\*\*

**PALABRAS CLAVES:** COMPETITIVIDAD REGIONAL, POLÍTICA PÚBLICA, FACTORES, DESARROLLO.

Hablar de competitividad es similar a la descripción que hace Jhon Maynard Keynes sobre el economista<sup>1</sup> “*debe alcanzar un nivel elevado en diferentes direcciones y debe reunir talentos que no se encuentran juntos*”, decir que una ciudad o una región es competitiva se debe al proceso de “*estudiar el presente, a la luz del pasado, pensando en el futuro*” y en cuanto a realizar un análisis comparativo de competitividad casi “*Ningún aspecto de la naturaleza humana o de sus instituciones debe pasar inadvertido a su curiosidad observadora*” Por tanto, la competitividad abre paso a un universo de posibilidades de análisis y comparaciones tanto teóricas como metodológicas.

Esta identificación de factores de competitividad en el Área Metropolitana de Bucaramanga dedica la primera parte a revisar la discusión en materia teórica de la competitividad con el propósito de plantear un marco referencial acorde al desarrollo del presente proyecto de grado.

La segunda parte es una revisión de indicadores de competitividad regional que permite la identificación de los principales factores de competitividad en la región. La tercera parte, se realiza un estudio de caso en las tres regiones de mayor competitividad en América Latina desde las políticas públicas, el fin es identificar rasgos a nivel internacional que están teniendo aciertos que puedan aportar al desarrollo de la dinámica competitiva del Área Metropolitana de Bucaramanga. Por último, se profundiza en el factor más representativo y se comparan indicadores regionales afines.

---

\*Trabajo de grado

\*\*Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Economía y Administración. Director: Freddy Jesús Ruiz Herrera, Msc Ciencias Económicas, Economista.

<sup>1</sup> KEYNES, Jhon Maynard. Ensayos biográficos: políticos y economistas. Barcelona: Crítica, 1992. 384 p. ISBN 8474235529 9788474235524.

## ABSTRACT

**TITLE:** FACTORES DE COMPETITIVIDAD EN EL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA

**AUTHOR:** INGRID YULIANA CORREA RAMÍREZ\*

**KEYWORDS:** REGIONAL COMPETITIVENESS, PUBLIC POLICY, FACTORS, DEVELOPMENT

Speaking of competitiveness is similar to John Maynard Keynes's description of the economist<sup>2</sup> "must reach a high level in different directions and must bring together talents that are not together", to say that a city or a region is competitive is due to the process of "To study the present, in the light of the past, thinking about the future" and to carry out a comparative analysis of competitiveness almost "No aspect of human nature or its institutions should go unnoticed by its observant curiosity". Competitiveness opens the way to a universe of possibilities for analysis and comparisons, both theoretical and methodological.

This identification of factors of competitiveness in the Metropolitan Area of Bucaramanga dedicates the first part to review the discussion on theoretical aspects of competitiveness with the purpose of proposing a referential framework according to the development of this degree project.

The second part is a review of indicators of regional competitiveness that allows the identification of the main competitiveness factors in the region. The third part, a case study is carried out in the three regions of greater competitiveness in Latin America from public policies, the aim is to identify traits at an international level that are having successes that can contribute to the development of the competitive dynamics of the Metropolitan Area of Bucaramanga. Finally, the most representative factor is explored and related regional indicators are compared.

---

\*Bachelor Thesis

\*\*Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Economía y Administración. Director: Freddy Jesús Ruiz Herrera, Msc Ciencias Económicas, Economista.

<sup>2</sup> KEYNES, Jhon Maynard. Ensayos biográficos: políticos y economistas. Barcelona: Crítica, 1992. 384 p. ISBN 8474235529 9788474235524.

## INTRODUCCIÓN

El concepto de competitividad se amolda a los requerimientos de una sociedad global y dinámica. La competitividad se lee en redes sociales como requisito para ingresar en el mercado mundial; por ejemplo, el llamado multitask o multitarea, que se traduce también en la capacidad de una persona de cambiar de ocupación rápidamente y aumentar así la productividad, se convierte en un requisito para ser competitivo en el mercado laboral. Así, de esta manera plantea la competitividad desde una perspectiva dinámica.

Por un lado, la competitividad es definida como la capacidad de una región urbana de producir y comercializar un conjunto de productos ya sean bienes o servicios, que representen una buena relación con productos de otros territorios. Sin embargo, anuncia otro tipo de productos, por ejemplo, la cobertura en servicios públicos, que son parte de la ecuación de competitiva, aunque no sean productos transables, estos determinan la calidad de vida de las personas.<sup>3</sup> Por tanto, estudiar la competencia analizando el desarrollo en distintas regiones desde la política pública permite un aporte práctico para el área metropolitana de Bucaramanga y genera posibles soluciones para problemas que afecten el desarrollo urbano.

Así desde el desarrollo teórico y metodológico de la competitividad que presenta la primera parte del texto, es posible identificar el marco que sirve como referencia para comprender y analizar la competitividad regional

---

<sup>3</sup> MARTINEZ, Eva. Competitividad Urbana. Facultad del Hábitat, Universidad Autónoma de Potosí, México. [En línea] [Citado el: 02 de 09 de 2016.] Disponible en: <https://goo.gl/dSJPHF>

La segunda parte se revisan los indicadores utilizados por entidades multilaterales y nacionales que dan un perfil competitivo de la región.

Ahora bien, América Latina en los últimos cinco años ha presentado avances significativos, es por esto que, a partir de un estudio de política pública en países de la región se identifican algunos aciertos que puedan dar aportes a la dinámica del área metropolitana de Bucaramanga (en adelante AMB). Finalmente se expone el AMB y se compara su factor más representativo con otras regiones.

## **1. MARCO TEÓRICO Y ANTECEDENTES**

Este capítulo se divide en cuatro partes, la primera establece una revisión teórica de los conceptos de competitividad que se plantean, el objetivo es evidenciar la falta de convergencia en la definición; la segunda parte expone la evolución del concepto y responde al porqué la competitividad depende del contexto; la tercera parte profundiza en el concepto de ventaja competitiva enfocada a la dinámica espacial o territorio; la cuarta parte establece la importancia de la institución desde la teoría de competitividad sistémica; por último, se realiza una revisión de los antecedentes en competitividad regional.

### **1.1 ACERCAMIENTO AL CONCEPTO**

La competitividad es un concepto relacionado con un espacio territorial o área. En si misma se convierte en una expresión de transformación, pero no define el tipo ni el fin de esta.

Autores como Piñeiro, Jaffé y Muller<sup>4</sup> afirman que el concepto de competitividad se encuentra en relación de distintos conceptos, sin límites y con un carácter de dependencia según el análisis que se realice, por ejemplo, nación, firma o sector. Según lo anterior, exponer conceptos alrededor de la competitividad servirá como aproximación teórica, sin embargo, debido a su mimetización puede carecer de convergencia.

---

<sup>4</sup> PIÑEIRO, Martín; JAFFE, Walter; MÜLLER, Geraldo. Innovation, Competitiveness and agro-industrial development. Working Paper. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, San José de Costa Rica, 1993.[En línea][citado el: 8 de 05 de 2016.] Disponible en: < <https://goo.gl/p3XULk> >

El Foro Económico Mundial menciona que la competitividad es

*“La habilidad de un país para alcanzar, en forma sostenida, altas tasas de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) per cápita.”*<sup>5</sup>

En adición, Chesnais<sup>6</sup>, atribuye la competitividad a la capacidad que tiene un territorio de exportar y mantener solidez en el mercado interno respecto a las importaciones; desde otra perspectiva Fagerberg<sup>7</sup> relaciona el concepto de competitividad con el alcance de crecimiento del ingreso y el empleo.

Por otra parte, Buckley<sup>8</sup> et al. refiere la dimensión industrial donde la eficiencia y la efectividad son los protagonistas de la correcta elección de metas para la competitividad.

Según lo anterior, el concepto de competitividad no se aborda únicamente desde las capacidades o habilidades para estabilizar la balanza de pagos, sino que incluye el alcance de objetivos de política económica a nivel nacional e industrial. De otro lado, Cohen<sup>9</sup> propone que la competitividad se da al reconsiderar un gran conjunto de indicadores que en unidad proveen un foco de atención legítimo. Este es un punto de vista desde un enfoque de medición, el autor identifica que el conjunto de indicadores son los que revelan parte de la fotografía competitiva.

---

<sup>5</sup> FORO ECONÓMICO MUNDIAL. Global Competitiveness Report 1996. Executive Summary. citado por: MINISTERIO DE ECONOMÍA, Gobierno de economía de Buenos Aires, Competitividad: marco conceptual y análisis sectorial para la provincia de Buenos Aires. En: Cuadernos de Economía. La plata. Junio,2006, vol.74. [En línea] [citado el: 15 de 10 de 2016.] Disponible en: < <https://goo.gl/iA88cA> >

<sup>6</sup>CHESNAIS, Francois. The Notion of International Competitiveness. Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OCDE). Mimeo.1981. Citado en: Ibíd. p. 11.

<sup>7</sup> FAGERBERG, Jan. International Competitiveness. En: The Economic Journal. 1988. Citado en: Ibíd. p. 11.

<sup>8</sup> BUCKLEY, Peter.; PASS, Christopher y PRESCOTT, Kate. Measures of International Competitiveness: a Critical Survey. En: Journal of Marketing Management. 1988. Citado en: Ibíd. p. 11.

<sup>9</sup> COHEN, Stephen. "Speaking Freely". Foreign Affairs, Vol 73, No. 4. 1994. Citado en: Ibíd. p. 11.

## 1.2 EL CONCEPTO EN RETROSPECTIVA

En relación con la evolución del concepto de competitividad, Aguilar<sup>10</sup> destaca tres pensadores clásicos: Adam Smith, David Ricardo y John S. Mill. Para el primero, es en el mercado donde se da la competencia, en la interacción de la oferta y la demanda, pero existe una limitante de esta libre competencia: el monopolio, los productores lucharán por obtener mejores beneficios en el mercado. Adicionalmente, Smith relaciona el concepto con el análisis del sistema económico y le da un papel preponderante en el funcionamiento del sistema.

Para el segundo autor, Ricardo, no solo el mercado interno tiene que ver con las ventajas absolutas, sino la especialización como elemento importante para determinar el valor de una mercancía en un mercado externo, es decir toma en cuenta el concepto de ventajas comparativas de una región o una nación en cuanto a factores de producción para producir un bien a menor costo. En este sentido, Ricardo destaca la importancia que tiene el comercio exterior y la competencia no solo internamente si no externamente.<sup>11</sup>

Sin embargo, Heckscher y Ohlin<sup>12</sup> complementan este concepto de ventaja comparativa al aclarar un punto del modelo ricardiano, el cual suponía el trabajo como único factor de producción, por lo tanto, la ventaja comparativa que este expone podría surgir solo de las diferencias internacionales en la productividad del trabajo

Por su parte, John S. Mill considera que la competencia como norma surge en las costumbres de las personas, es decir una tradición y está de acuerdo con David

---

<sup>10</sup> Ibíd. p. 12-14.

<sup>11</sup> Ibíd. p. 15-17

<sup>12</sup> LEÓN, José Arturo. Modelo de competitividad global de la industria de piel de cocodrilo Moreletii, Perfil Competitivo de la empresa COCOMEX. Culiacán, México. [En línea] 2004. [Citado el 20 de 09 de 2016] Disponible en: <<http://www.e.umed.net/cursecon/libreria/2004/alv/1a.htm>> ISBN: 84-688-8197-X

Ricardo en cuanto a las ventajas comparativas. Sin embargo, introduce un nuevo análisis en donde se debe observar no solo las exportaciones, sino la ventaja que se puede obtener en importaciones a bajo costo de un bien que saldría más costoso producir.<sup>13</sup>

Dentro de los neoclásicos, Aguilar<sup>14</sup> agrupa tres exponentes: W.S. Jevons, Carl Menger y León Walras, quienes proponen el concepto de utilidad marginal, el mercado es quien le da un precio a un bien dependiendo de su utilidad, el capitalismo deja a un lado los principios de libre competencia y permite la aparición de grandes empresas, monopolios y oligopolios, cabe resaltar que en esta época el capital no proviene de una estructura feudal como en los anteriores exponentes clásicos, pues aparece el concepto de propiedad privada. Así, la competencia tiene una nueva estructura de monopolios y oligopolios, donde no existe la igualdad de oportunidades de libre competencia.

De esta revisión teórica es posible observar tres elementos importantes: En primer lugar, el concepto de competitividad va evolucionando respecto a las características de los sistemas económicos o sociales; en segundo lugar, depende de las perspectivas de cada autor, aunque algunas definiciones coincidan en tiempo no coinciden en enfoque, por lo tanto, se comprueba que es un concepto que depende de un contexto. Sumado a ello, la palabra habilidad o capacidad está presente en la definición de competitividad, esto refiere propiedad de poder, es decir un conjunto de cualidades, condiciones o aptitudes que pueden ser diferenciadoras o competitivas.

---

<sup>13</sup>AGUILAR. Op. cit., p. 17-19.

<sup>14</sup>Ibíd. p.20-21

### 1.3 VENTAJA COMPETITIVA

Michael Porter <sup>15</sup> muestra el concepto de ventaja competitiva y la menciona como capacidad para mantener y extender la suscripción en el comercio internacional que traiga aportes al nivel de vida de la población, para Porter el único camino es el aumento de la productividad.

Con esta definición hablar de desarrollo a nivel social y de las condiciones de vida de las personas constituye por definición uno de los “*pilares de la productividad*”. Según Porter<sup>16</sup>, si se entiende la competitividad solo como un concepto de “crecimiento sostenido de la inversión, se deja de un lado la población y su inserción a los procesos de desarrollo”.

Suñol <sup>17</sup> considera que el modelo más utilizado de ciudad y ventaja competitiva regional es la teoría de clústeres de Porter, el marco básico que este autor señala se utiliza para explicar la ventaja competitiva de las empresas, las industrias, las naciones, ciudades y regiones e incluso los vecindarios locales a través del llamado "diamante competitivo"<sup>18</sup>; dentro de este la cercanía espacial mantiene una posición importante.

Según Porter<sup>19</sup> la proximidad espacial (la cual toma como externalidad de localización), es la que mejora el efecto de los cuatro componentes del diamante y aún más si las empresas están en el mismo sector o en los estrechamente

---

<sup>15</sup> PORTER, Michael. La Ventaja Comparativa de las Naciones. Buenos Aires: Editorial Vergara, 1990. Cap. 6. p. 163-202. citado en: SUÑOL, Sandra. Aspectos Teóricos de competitividad. En: Ciencia y Sociedad. Instituto Tecnológico de Santo Domingo. República Dominicana. vol.XXXI, núm.2, abril-junio,2006. p.179-198. [En línea] [citado el 03 de 08 de 2016] Disponible en: <https://goo.gl/ON7rfw>

<sup>16</sup> Ibid. p. 181.

<sup>17</sup> Ibid. p. 179-198.

<sup>18</sup> El diamante competitivo destaca cuatro factores determinantes básicos de ventaja competitiva:1-intensa rivalidad y firme estrategia competitiva, 2-Favorables condiciones de la demanda, 3-La presencia de industrias y servicios de apoyo especializados, 4-Las condiciones de oferta favorables.

<sup>19</sup> Ibid. p. 179-198

relacionados. De otro lado, la segunda característica fundamental es que los clústeres son grupos geográficamente próximos de empresas vinculadas entre sí; lo cual favorece la formación y aumenta los beneficios de creación de valor que surgen de las redes de interacción entre las empresas. La tercera característica destacada por el autor es “las agrupaciones orientadas a la exportación”, las cuales son principales fuentes de ventaja competitiva y de alta productividad; así las ciudades deben tener uno o más grupos exitosos de actividad especializada orientada a la exportación en forma de clústeres industriales que le permitan el éxito económico local, innovación, una mayor productividad y por tanto aumentar la calidad de vida.

En otras palabras, Cabrero et al.<sup>20</sup> alude que generar un espacio ya sea físico, social, ambiental, institucional o tecnológico que sea idóneo puede atraer actividades que produzcan riqueza y empleo.

En conclusión, el concepto de ventaja competitiva se relaciona desde el marco urbano-regional que incluye características de los mercados territoriales como clústeres geográficamente identificables, de esta forma el concepto de competitividad llega a una nueva dimensión comparativa.

#### **1.4 COMPETITIVIDAD SISTÉMICA**

Este enfoque desarrollado por Esser<sup>21</sup> surge ante la insuficiencia o inexistencia de un ambiente empresarial eficaz para alcanzar competitividad estructural en países en desarrollo.

---

<sup>20</sup> CABRERO MENDOZA, Enrique; ORIHUELA JURADO, Isela y ZIC-CARDI CONTIGIANI, Alicia. Competitividad urbana en México: una propuesta de medición. En: Revista EURE. Santiago de Chile. [En línea] 2009, vol.35, n.106 [Citado el: 04 de 09 de 2016] pp. 79-99. Disponible en: < <https://goo.gl/zFTupw> >. ISSN 0250-7161. <http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612009000300005>.

<sup>21</sup> ESSER, Klaus; HILLEBRAND, Wolfgang; MESSNER, Dirk y MAYER-STAMER, Jörg. Systemic Competitiveness, New governance patterns for industrial development. editorial Frank Cass,

Luis Jorge Garay<sup>22</sup> expone que el papel fundamental lo tienen las instituciones dentro de la dinámica de cuatro niveles. El primero es el nivel micro, el objeto principal son los cambios empresariales que deben generar “*eficiencia, calidad, flexibilidad y rapidez de reacción*”; el nivel macro, como su nombre lo indica, se refiere a la estabilidad macroeconómica, se analizan las decisiones gubernamentales para mantener la estabilidad e indicadores como eficiencia de mercados. Así mismo, el nivel meta hace referencia a la organización en materia jurídica, política, social, económica, como también del sistema que integra la interacción estratégica y el nivel meso profundiza la integración e interrelación entre todos los agentes (públicos, privados, intermedios etc.), es decir el entorno empresarial, de esta forma el Estado y estos agentes deben velar por políticas de apoyo al ambiente empresarial. De esta forma la competitividad sistémica da resultado con estructuras institucionales en todos los niveles.

Según Alexandra Montoya R<sup>23</sup>. et al. dentro de los cuatro niveles se pueden identificar, además factores clasificados desde un punto de vista local, regional, nacional y supranacional. Ver anexo (2)

Desde el punto de vista de la CEPAL<sup>24</sup> el nivel meta: se refiere a la parte industrial desde el ámbito de gobierno y competencia industrial, organización política y económica; el macro: se centra en la estabilidad económica, liberalización y transformación de la industria local; meso: apoyo al esfuerzo empresarial a través

---

Inglaterra. [En línea] 1995 [Citado el: 08 de 08 de 2016] p.1-89. Disponible en: < <https://goo.gl/Xud7qf> >.

<sup>22</sup>GARAY, Luis. Colombia: estructura industrial e internalización 1967-1996 Banco de la República. Libro virtual de texto plano. [En línea] 1998. Disponible en: < <https://goo.gl/20NNzX> > Parte V. Cap. 14.

<sup>23</sup> MONTOYA R., Luz; MONTOYA R., Ivan., CASTELLANOS D., Oscar., De la noción de competitividad a las ventajas de la integración empresarial. Rev.fac.cienc econ. [En línea]. 2008, vol.16, n.1 [citado 2017-01-05], pp.59-70. Disponible en: < <https://goo.gl/aQOhcB> >. ISSN 0121-6805.

<sup>24</sup> CEPAL.Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Naciones Unidas. Elementos de competitividad sistémica de las pequeñas y medianas empresas (PYME) del Istmo Centroamericano. [En línea] LC/Mex/L.499.8 de noviembre de 2001. Páginas:56. ISBN: 9213219369. Disponible en: <https://goo.gl/FBCD8S>

de políticas que les permitan generar ventajas competitivas y el micro a lo que se necesita en tecnología e instituciones para consolidar procesos de mejora continua, asociación y redes.

## 1.5 ANTECEDENTES

En la modalidad de estudio publicado en revista se encuentran dos documentos. Uno titulado “Competitividad, mercados del trabajo y estructura socio-territorial en Bogotá, Lima y Santiago” de los autores Luis Fuentes y Felipe Link<sup>25</sup>, publicados en la revista Norte Grande, expresa la metodología comparativa entre ciudades. Otro que se titula “Análisis comparativo de los 12 pilares de competitividad entre Suecia y Colombia” donde se realiza un análisis comparativo de los resultados obtenidos en el informe “Global Competitiveness Index” del Foro Económico Mundial, allí se observan las similitudes y diferencias existentes desde la perspectiva de los 12 pilares de competitividad.<sup>26</sup>

Documentos relacionados con la Competitividad urbana son dos, el primero en México, con el libro de Eva Martínez<sup>27</sup> titulado “Competitividad Urbana”, el cual tiene recursos prácticos vía web o documentos de discusión sobre medición competitiva como el publicado por la revista EURE y que se titula Competitividad urbana en México: una propuesta de medición<sup>28</sup>, expresan la discusión teórica apropiada para el campo de competitividad.

---

<sup>25</sup> FUENTES, Luis; LINK, Felipe. Competitividad, mercados del trabajo y estructura socio territorial en Bogotá, Lima y Santiago, Revista de Geografía Norte Grande [en línea] 2014. Disponible en: <<https://goo.gl/N2rwtl>>

<sup>26</sup> ARIAS VARGAS, PATIÑO ARIAS: "Análisis comparativo de los 12 pilares de competitividad entre Suecia y Colombia" en Observatorio de la Economía Latinoamericana, [En línea] N° 140, 2010. Disponible en: <https://goo.gl/mwoZ4k>

<sup>27</sup> MARTINEZ, Eva. Competitividad Urbana. Facultad del Hábitat, Universidad Autónoma de Potosí, México. [En línea] 2014. Disponible en: <<https://goo.gl/oocu5Y>>

<sup>28</sup> CABRERO MENDOZA. Op.cit

El Segundo es el de Kresl y Singh (1999)<sup>29</sup> quienes realizan un estudio en competitividad urbana que incluye las grandes áreas metropolitanas de los Estados Unidos. Kresl define la competitividad urbana usando seis atributos, algunos cuantitativos y otros cualitativos, los primeros son "determinantes económicos", incluyendo los factores de producción y la infraestructura; los segundos son los "determinantes estratégicos" incluida la política y diseño institucional, donde una ciudad exitosa debe tener una buena estrategia como base para coordinar el desarrollo a largo plazo.

Ahora bien, en cuanto a revisión de políticas públicas nacionales en materia de competitividad se encuentra el documento titulado "20 años de políticas de competitividad en Colombia" a cargo de Fedesarrollo y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) este documento es publicado en 2013, año en que se cumplen 20 años desde la creación del estudio "creación de la ventaja competitiva para Colombia", el documento contiene la recopilación de las iniciativas en materia competitiva y productiva desde las políticas industriales y comerciales, así como las iniciativas de ciencia e investigación, también resalta los elementos de éxito de algunos de estos programas a lo largo de los 20 años, para Colombia. Este documento sirve como base para la revisión de políticas públicas que se realiza posteriormente<sup>30</sup>

La competitividad regional ha sido materia de estudio en los últimos 30 años, a continuación, se exponen dos documentos que abordan la competitividad del Área Metropolitana de Bucaramanga.

---

<sup>29</sup> Kresl y Sing (1999) citado en: CABRERO MENDOZA, E., ORIHUELA JURADO, I., & ZICCARDI, A. Competitividad urbana en México: una propuesta de medición. Revista EURE - Revista De Estudios Urbano Regionales. Disponible en: < <https://goo.gl/zFTupw> >.

<sup>30</sup>REINA, Mauricio; CASTRO, Felipe; TAMAYO, Laura. 20 años de políticas de competitividad en Colombia. FEDESARROLLO [online].2013. Disponible en: < <https://goo.gl/1ggSx1> >

La Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB)<sup>31</sup> a través del Centro de Estrategia y Competitividad de la Universidad de los Andes, realizó un estudio regional titulado “Santander: Entorno de Negocios Competitivo frente al mundo”<sup>32</sup> donde se presenta una construcción de los últimos años en materia competitiva, se exponen actores, alianzas estratégicas y políticas aplicadas al territorio; se realiza un diagnóstico de la región y se utiliza la metodología del profesor Michael Porter para el análisis del ambiente de negocios.

La Gobernación de Santander lidera el proceso “síntesis ejecutiva del diagnóstico para la formulación de la visión prospectiva de Santander 2019-2030” estudio desarrollado por el Grupo de Investigación sobre Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial (GIDROT)<sup>33</sup> y el Departamento Nacional de Planeación (En adelante DNP); a través de la participación de actores influyentes en el territorio se desarrollaron 8 ejes estratégicos, entre ellos Santander competitivo, que dan una mirada prospectiva a la implementación de política pública dentro del Área Metropolitana de Bucaramanga.

---

<sup>31</sup> La Cámara de Comercio de Bucaramanga como precursora del análisis de competitividad regional a través del Observatorio de Competitividad, consta de una plataforma digital donde es posible consultar los principales indicadores económicos del AMB y los respectivos indicadores de competitividad. <http://www.camaradirecta.com/temas/indicadoresantander/>

<sup>32</sup> SANTANDER: ENTORNO DE NEGOCIOS COMPETITIVO FRENTE AL MUNDO. Estudio elaborado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Universidad de los Andes. Facultad de Administración. Centro de Estrategia y Competitividad. Bogotá D.C. Noviembre de 2006

<sup>33</sup> SANTANDER 2019-2030: Síntesis ejecutiva del diagnóstico para la formulación de la visión prospectiva de Santander. Estudio realizado por la Secretaría de Planeación, Universidad Industrial de Santander, Grupo de Investigación sobre desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011.

## 2. EL PERFIL REGIONAL DESDE TRES PERSPECTIVAS

Este capítulo realiza un proceso de análisis de los mecanismos de medición disponibles en competitividad regional que han sido diseñados por entidades multilaterales y nacionales, el objetivo es identificar factores de competitividad regional que den perfiles claves del contexto del Área Metropolitana de Bucaramanga.

El Índice Departamental de Competitividad (IDC) lo elabora el Consejo Privado de Competitividad (CPC) y el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas de la Universidad del Rosario (CEPEC), este índice es aplicado a 26 regiones incluyendo Santafé de Bogotá D.C. Este indicador utiliza el mismo enfoque del Foro Económico Mundial para calcular el índice Global de Competitividad.<sup>34</sup>

Se identifican tres factores de competitividad divididos en diez pilares; el primer factor llamado condiciones básicas contiene seis pilares: Instituciones, infraestructura, tamaño del mercado, educación básica y media, salud y sostenibilidad ambiental; el segundo factor llamado eficiencia, comprende dos pilares: educación superior y capacitación, y eficiencia de los mercados; por último<sup>35</sup> el factor sofisticación e innovación consta de los pilares de sofisticación-diversificación y dinámica empresarial-innovación; de igual forma cada pilar contiene variables, en total para el año 2016 se evaluaron 94 variables.

Los departamentos están agrupados por etapas de desarrollo, los que presentan indicadores deficientes se ubican en etapa 1, los departamentos donde más del 40% del PIB dependa del sector minero-energético se ubican en etapa 2, los

---

<sup>34</sup>CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD. Índice departamental de Competitividad 2016. [En línea] 2016 Disponible en: < <https://goo.gl/ATwY12> >

<sup>35</sup> Ibíd. p.14.

departamentos con índice agregado mayor entre 0,25 y 0,5 son de etapa 3 y en la etapa 4 los de índice mayor a 0,5.<sup>36</sup> Según lo anterior, la clasificación de niveles para el 2016 quedó de la siguiente forma:

**Tabla 1. Ponderaciones de los factores del IDC 2016 por etapas de desarrollo.**

	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Etapa 4
Factor condiciones Básicas	60%	50%	40%	30%
Factor Eficiencia	35%	40%	45%	50%
Factor Sofisticación e Innovación	5%	10%	15%	20%

**Fuente:** índice departamental de competitividad 2016

Esta ponderación se obtiene con una normalización max-min de la forma<sup>37</sup>:

$$10 * \left( \frac{\text{Valor departamento} - \text{valormínimomuestra}}{\text{valormáximomuestra} - \text{valormínimomuestra}} \right)$$

De otro lado, el puntaje que se asigna a cada factor, pilar y subpilar varía entre 0 y 10, donde 0 es peor resultado y 10 es el mejor resultado.

El Consejo Privado de Competitividad en el mes de octubre de 2016 presentó el informe de resultados del Índice Departamental de Competitividad (IDC)<sup>38</sup> donde

<sup>36</sup> *Ibíd.* p.152.

<sup>37</sup> *Ibíd.* p.152.

<sup>38</sup> Este índice lo construye a partir de información del Departamento Nacional de Planeación (DANE), Departamento Nacional de Planeación (DNP), Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Procuraduría General de la Nación, Ministerio de Defensa Nacional, Unidad de Desarrollo y Análisis Estadístico del Consejo Superior de la Judicatura, Dirección de Métodos Alternativos y Solución de Conflictos, Ministerio de Justicia y del Derecho, Confecámaras, Banco Mundial, Superintendencia de Servicios Públicos, Sistema de Información Eléctrico Colombiano- Unidad de Planeación Minero Energética, XM S.A., Invías, Sistema de Información de Costos Eficientes para el transporte Automotor de Carga (SISSETAC), Aeronáutica Civil, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), Banco de la República, Ministerio de Educación Nacional, Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación, Ministerio de Hacienda y Crédito Público, Ministerio de Salud y Protección Social, Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales, Registro Nacional de Áreas

caracteriza el perfil del departamento de Santander en lo concerniente a los factores de competitividad.

Los resultados allí presentados indican que la región de Santander ocupa la posición número cuatro con un puntaje general de 5,73 sobre 10, distribuido en factores así: Condiciones Básicas con puntaje 6,23 y posición departamental 3, Eficiencia puntaje 5,7 y posición 4, Sofisticación e Innovación puntaje 5,05 y posición 7 (Tabla 1).

**Tabla 2. Índice Departamental de Competitividad por factores 2013-2016**

IDC SANTANDER			CONDICIONES BÁSICAS		EFICIENCIA		SOFISTICACIÓN E INNOVACIÓN	
	Puntaje (0-10)	Posición (entre26)	Puntaje (0-10)	Posición (entre26)	Puntaje (0-10)	Posición (entre26)	Puntaje (0-10)	Posición (entre26)
2013	5,73	4	6,5	3	5,79	4	4,41	9
2014	6,04	4	6,59	3	6,14	4	5,00	7
2015	5,89	4	6,39	2	5,99	4	4,88	7
2016	5,73	4	6,23	3	5,7	4	5,05	7

**Fuente:** Consejo Privado de Competitividad (CPC) y el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas de la Universidad del Rosario (CEPEC)

De la información anterior se puede evidenciar que el puntaje de calificación general del departamento de Santander ha venido en descenso, sin embargo, la posición se ha mantenido en el cuarto lugar, la implementación de la metodología 2016 permite estandarizar mejor los resultados.

Dentro del factor condiciones básicas están los mejores puntajes, pero ha venido en descenso en cuanto a puntaje, pasando de 6,5 en 2013 a 6,23 en 2016. (Tabla

---

protegidas de la Unidad Administrativa Especial de Parques Nacionales de Colombia, Instituto Agustín Codazzi, Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico, Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres, Fuente de Información Laboral de Colombia (FILCO), Ministerio del Trabajo, Banca de Oportunidades, Federación de Aseguradores Colombianos, Datlas de Complejidad Económica, Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación y el Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología.

1) Lo que representa que existen indicadores que no han mantenido el crecimiento y buen desempeño, aunque se destaquen en comparación con otras regiones. De igual forma, se destaca el factor eficiencia que representa el 50% del indicador a la hora de medir, así la región ocupa el cuarto lugar por debajo de Bogotá D.C., Antioquia y Caldas respectivamente.

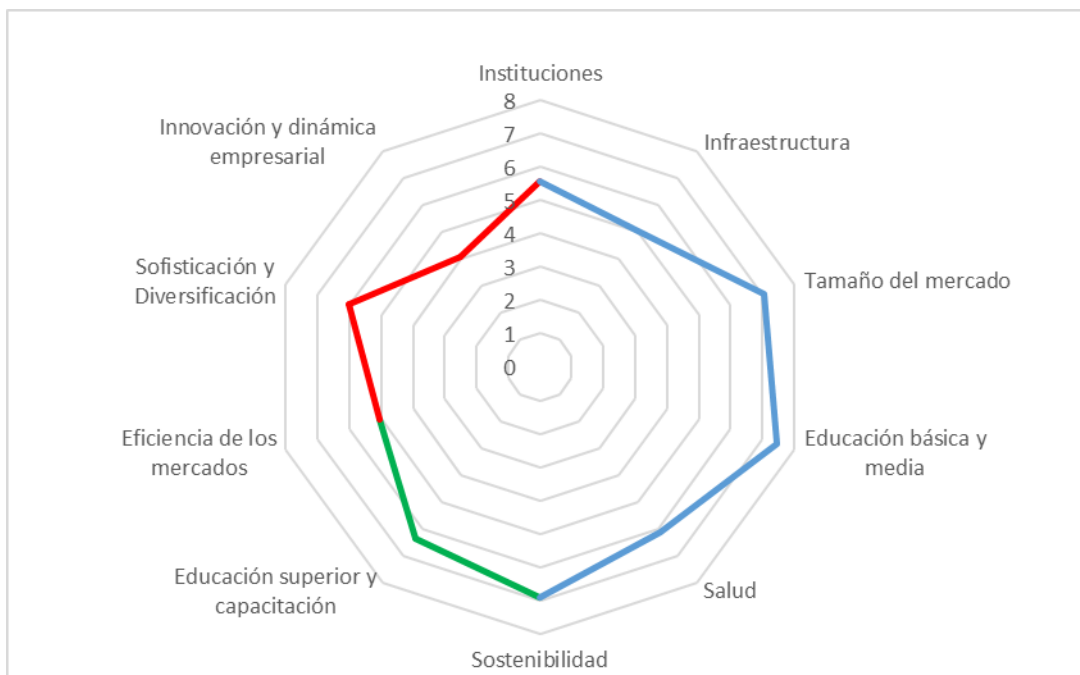
**Tabla 3. IDC por pilares departamento de Santander 2016**

<b>Índice por factor</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Posición</b>
Condiciones básicas (30%)	6,23	3
Instituciones	5,56	14
Infraestructura	5,03	9
Tamaño del mercado	7,07	7
Educación básica y media	7,46	3
Salud	6,12	4
Sostenibilidad Ambiental	6,92	2
Eficiencia (50%)	5,7	4
Educación superior y capacitación	6,35	5
Eficiencia de los mercados	5,04	4
Sofisticación e innovación (20%)	5,05	7
Sofisticación y Diversificación	6,03	10
Innovación y dinámica empresarial	4,06	3

**Fuente:** Consejo Privado de Competitividad (CPC) y el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas de la Universidad del Rosario (CEPEC)

De acuerdo con los resultados del índice departamental de competitividad desagregado en pilares se puede establecer que, para el caso de la región, el factor con mejor puntaje en sus pilares es el de condiciones básicas, adicional a esto, la educación básica y media, el tamaño del mercado y la sostenibilidad ambiental respectivamente son los tres pilares de mayor incidencia dentro de este factor (Tabla 3). Por lo tanto, como referente para futuros análisis comparativos y teniendo en cuenta la relación territorial, se profundiza en el análisis de este factor en el AMB, en específico educación básica y media.

### Ilustración 1. Índice departamental de competitividad por pilares para Santander 2016



**Fuente:** Datos para Santander del Índice Departamental de Competitividad 2016 Consejo Privado de Competitividad (CPC) y el Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas de la Universidad del Rosario (CEPEC, elaboración propia)

Por otro lado, se encuentra el Escalafón de Competitividad de los Departamentos, este escalafón se publica desde la oficina de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y para la versión 2015 fue preparado por Juan Carlos Ramírez director de la oficina en Bogotá y el consultor Johan Manuel de Aguas. La metodología se basa en el análisis de componentes principales (ACP), el cual usa transformaciones ortogonales con el fin de tener nuevas variables con combinaciones lineales de las variables sin transformar, además deben estar incorreladas,<sup>39</sup> En otras palabras es un modelo que identifica variables significativas por medio de correlación observada o por varianza explicada, una

<sup>39</sup> JOLLIFFE, 2002 citado en: COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. Escalafón de la Competitividad de los departamentos de Colombia. [En línea] 2015. Disponible en: < <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/39627>> p.12.

especie de normalización que resuelve el problema de variables con distinta unidad de medida o ponderación.<sup>40</sup>

Para el caso de este indicador se aplica sobre los componentes o indicadores internos de cada tema y luego sobre los puntajes de cada factor. En la tabla 4 se exponen los factores de competitividad que muestra el escalafón de la competitividad de los departamentos con los resultados de carga, peso en porcentaje y desviación estándar.

**Tabla 4. Carga, peso y desviación estándar de los factores de la competitividad en Colombia según el Escalafón de la Competitividad de los Departamentos 2015**

Factor	Carga	Peso %	Desviación estándar
Capital Humano	0,501	25,9	21,6
Ciencia, tecnología e innovación	0,493	24,3	23,5
Fortaleza de la economía	0,459	21,1	19,8
Infraestructura	0,455	20,7	20,4
Instituciones, gestión y finanzas públicas	0,283	8,0	14,5
Total		100,0	

**Fuente:** CEPAL. Escalafón de la Competitividad de los departamentos de Colombia 2015

Para tener en cuenta<sup>41</sup>, el factor fortaleza de la economía contiene componentes de tamaño de mercado, estructura económica, comercio exterior, servicios financieros, ambiente de negocios y estructura socio-económica, el factor de

<sup>40</sup>CASTRO, Marcos. Indicadores de Desarrollo Sostenible Urbano. Una Aplicación para Andalucía. Tesis Doctoral.[En línea] 2009. Disponible en:< <https://goo.gl/jLgndY> >cap4.p. 257

<sup>41</sup> COMISIÓN ECONÓMICA PARA AÉRICA LATINA Y EL CARIBE. Escalafón de la Competitividad de los departamentos de Colombia. [En línea] 2015. Disponible en: <<https://goo.gl/VNKT7r>> p.19-21.

capital humano alude a educación, salud, habilidades y competencias, población y género, en la misma línea, el factor de infraestructura se refiere a redes viales, puertos aeropuertos, servicios públicos domiciliarios, TIC e infraestructura social; de la misma forma el capital humano en ciencia y tecnología, producción científica e innovación se encuentra dentro del factor Ciencia Tecnología e innovación, por último el desempeño fiscal de los departamentos, gestión pública, transparencia, seguridad y gobierno abierto se agrupan dentro del factor de instituciones.

Por otra parte, se agrupan los departamentos en niveles de competitividad de forma general por medio de el algoritmo k medias<sup>42</sup> que, dependiendo del indicador o factor observado, se clasifican en “Extra líder”, “líder”, “Alto”, “Medio alto”, “Medio bajo”, “bajo”, “colero” y “colero rezagado”. Adicional a esto, cada puntaje asignado es de 0 a 100 donde 0 es el peor y 100 el mejor. Este escalafón incluye los 32 departamentos del territorio colombiano.<sup>43</sup>

Así las cosas, clasificado como “líder” en competitividad se encuentra el departamento de Santander y en el puntaje general de este escalafón ocupa el cuarto lugar, con un puntaje de 67,8, puntaje alejado del “extra líder” Cundinamarca/Bogotá que alcanza 98,2 de puntaje general.

El siguiente cuadro expone el escalafón de forma desagregada de los cinco factores del escalafón de competitividad que expresa el puntaje y la clasificación que ocupa cada factor a nivel nacional. Todos los factores del departamento de Santander clasifican en nivel de “líder” a excepción de ciencia, tecnología e innovación, que se clasifica en un nivel “alto”.

---

<sup>42</sup> K-means es un método de agrupamiento, que tiene como objetivo la partición de un conjunto de n observaciones en k grupos en el que cada observación pertenece al grupo cuyo valor medio es más cercano. *Ibíd.*p.13.

<sup>43</sup> *Ibíd.* p.14.

**Tabla 5. Factores del Escalafón de Competitividad de los Departamentos 2015 para Santander**

<b>Factor</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Nivel</b>
Fortaleza de la economía	58,2	Líder
Infraestructura	72,7	Líder
Capital humano	71,5	Líder
Ciencia, tecnología e innovación	46,8	Alto
Instituciones, gestión y finanzas públicas	78,6	Líder

**Fuente:** CEPAL. Escalafón de la Competitividad de los departamentos de Colombia 2015

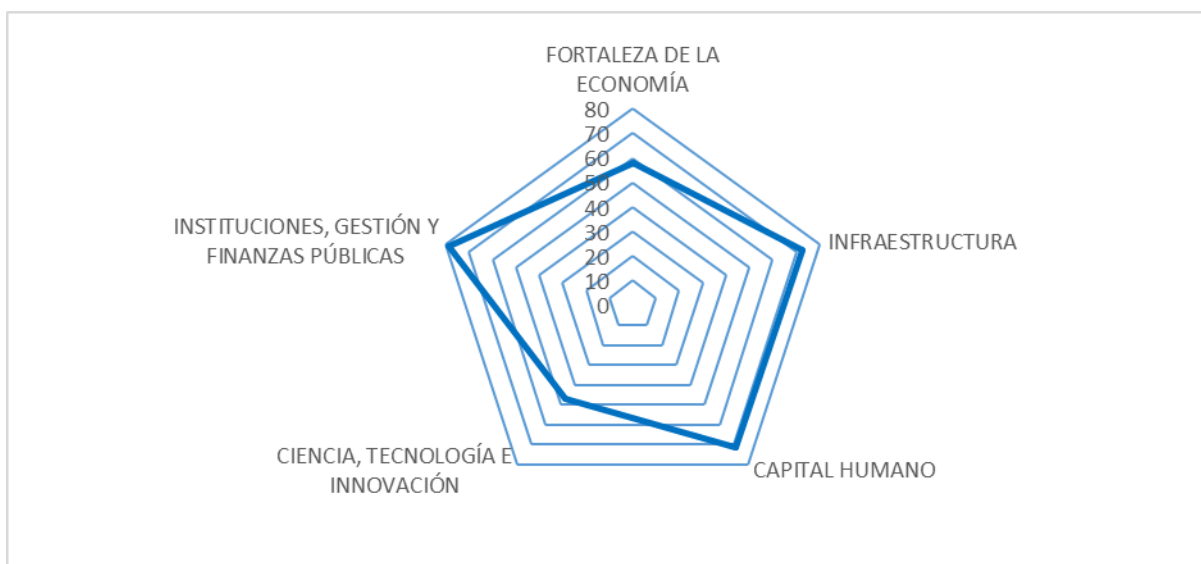
Ahora bien, según la siguiente ilustración existen dos factores que se les debe prestar suma atención, el primero ciencia, tecnología e innovación que corresponde a un puntaje de 46,8 y ocupa la posición 6, el segundo, fortaleza de la economía que ocupa posición 7 y un puntaje de 58,2. Ambos factores representan cerca del 45% del indicador total y presentan los valores más bajos, en comparación al resto de los factores del departamento.

Dentro del factor ciencia, tecnología e innovación los indicadores preocupantes de la región son, patentes y modelos de utilidad y diseños solicitados y concedidos que se encuentran en 1 por cada 100mil habitantes, dentro de este mismo, se encuentra la inversión en ciencia, tecnología e innovación por habitante que llega a \$51048, valor muy bajo comparado con \$373.732 por habitante que presenta Cundinamarca.<sup>44</sup> Esto se considera como un reto para la región de Santander, pues los vectores que actualmente apuntan a la competitividad se relacionan con innovación y desarrollo tecnológico.

---

<sup>44</sup> Ibíd. p.52.

## Ilustración 2. Factores del escalafón de Competitividad de los departamentos 2015



**Fuente:** Datos CEPAL. Factores del escalafón de Competitividad de los departamentos, elaboración propia

En esta línea, al comparar cada factor entre sí, se destaca el factor de finanzas públicas e infraestructura y capital humano. Sin embargo, hay que tener cuidado en su interpretación, se debe tener en cuenta el peso de cada factor dentro del indicador total, el mayor peso lo tiene capital humano con 25%, que comparado con el resto de los departamentos ocupa el segundo mejor puntaje. La dinámica allí evaluada corresponde a temas determinantes como educación y salud. En conclusión, este factor es uno de los determinantes de competitividad en la región, pues según datos del indicador, el departamento presenta 230 graduados en pregrado por cada 1000 estudiantes

Sin embargo, a diferencia del pilar instituciones presentado en el IDC en este escalafón de competitividad se destaca instituciones, gestión y finanzas públicas, con un puntaje y posición favorables, eso debido a la diferencia de indicadores que le componen, en este caso el factor es más complejo e incluye el desempeño

fiscal del departamento, los municipios y la capital; índice de evacuación total de la justicia, gobierno abierto y el tema de seguridad.

Según las proyecciones del informe<sup>45</sup>, la tendencia a largo plazo y corto plazo de la competitividad del departamento de Santander permanece estable, con base en variaciones acumuladas de 2000-2015.

## **2.1 CIUDADES COMPETITIVAS**

Este es un documento<sup>46</sup> presentado por un grupo interdisciplinario compuesto por: El Banco Mundial (Banco Internacional para la Reconstrucción y el Desarrollo); Corporación Financiera Internacional (IFC); y el Organismo Multilateral de Garantía de Inversiones (MIGA). Este informe plantea una dinámica distinta, se analizan ciudades por componentes de ingreso, sector, región o composición industrial y se utilizan distintas metodologías como inmersión econométrica o estudios de caso. Este informe tiene como objetivo construir conocimiento desde factores que aportan a la competitividad de las ciudades y comprender la forma en que se genera empleo<sup>47</sup>

En el último volumen divulgado en 2015 se presenta el estudio de caso de la ciudad de Bucaramanga, dentro de los aspectos metodológicos principales se encuentran: Una revisión del contexto nacional, una revisión del contexto local con análisis de actores y análisis por factores de competitividad.

---

<sup>45</sup> *Ibíd.* p. 16

<sup>46</sup> BANCO MUNDIAL. Ciudades Competitivas para empleo, y crecimiento, qué, quién y cómo. Documento de Trabajo.[En línea] 2016 Disponible en: < <https://goo.gl/ZEYrxM> > p.5

<sup>47</sup> *Ibíd.*p.5.

Según el informe, el AMB presenta buenos indicadores en capital humano, factor determinante a la hora de enfrentarse a cambios en las condiciones globales y en los procesos de transición, según el estudio.

Las principales causas de estas tasas<sup>48</sup> favorables de educación se le atribuyen a:

- 1) la financiación adecuada para la educación proveniente de las regalías de la explotación de recursos naturales por parte de empresas del sector tanto público como privado
- 2) Alta calidad en los programas de las instituciones locales en temas de ingeniería, medicina, negocios, finanzas, contabilidad y diseño, entre otras.
- 3) Capacidad empresarial de las empresas locales, conocimientos técnicos generales, conocimiento de los mercados y un compromiso con la constante innovación y adaptación.
- 4) conciencia de los “spillovers”, en campos relacionados con la industria petrolera se prepararon clústeres que luego se diversificaron en nuevas áreas.
- 5) Atracción del talento, de estudiantes y profesionales.
- 6) Herramientas exitosas como programas para la fuerza laboral desarrollados por entidades como el SENA.
- 7) Tradición local que priorizar la educación y el acceso a oportunidades educativas para los más necesitados (discapacitados, desplazados, etc.).

De otro lado, se destacaron los proyectos de iniciativa para el desarrollo económico en donde se involucra el sector privado local y nacional en el marco de la política nacional de competitividad, junto con el uso de herramientas de financiación y capacitación. De igual forma, se resalta el interés de los gobiernos a nivel departamental y local por mejorar en temas tan cruciales como el transporte y sobresale la capacidad de trabajo en equipo para fomentar desarrollo económico con entidades como la Comisión Regional de Competitividad (CCR) y la Cámara

---

<sup>48</sup> BANCO MUNDIAL. Ciudades Competitivas para empleo, y crecimiento, qué, quién y cómo. Documento de Trabajo. Apéndice 3. Seis casos de estudio. [En línea] 2015 Disponible en: <<https://goo.gl/5Ykqsa> > p. 18

de Comercio de Bucaramanga (CCB), además de distintos grupos gubernamentales, universidades, gremios y la sociedad civil en general.<sup>49</sup>

Así, la resolución de problemas particulares por medio de coaliciones de crecimiento, con carácter flexible a los cambios traen buenos resultados como relaciones que permiten apalancamiento externo con jurisdicciones de proximidad geográfica y estamentos gubernamentales, es decir involucra sectores para la solución de problemas que por sí sola la ciudad no logra.<sup>50</sup>

El estudio menciona que, la Comisión Regional de Competitividad (CRC) y su equipo, ha trabajado proactivamente por realizar un proceso de análisis para identificar las industrias en las que exista una ventaja competitiva, para así priorizar ciertos sectores como motores de desarrollo y comprender las tendencias del mercado. Adicional a esto, se ha profundizado en sentar las bases de la “*próxima economía*” desarrollando un plan estratégico de crecimiento de las industrias locales donde se esbozan pasos específicos, cronogramas y responsabilidades institucionales para su implementación.<sup>51</sup>

Del mismo modo, la Cámara de Comercio de Bucaramanga realiza el seguimiento a cada clúster para incluirlos en las políticas públicas que se van formulando y de esta forma se genera un encadenamiento con el gobierno local. En conclusión, se establece la Cámara de Comercio de Bucaramanga como actor fundamental dentro de la dinámica competitiva del AMB.

Por otra parte, se resalta el éxito de Colombia en librar a crisis de 2008-2009 que no afectó su PIB, y hasta el 2015 se mantuvo con un crecimiento por encima de 4%, de igual forma el desempleo y los niveles de pobreza que han disminuido. En

---

<sup>49</sup> Ibíd.p.19.

<sup>50</sup> Ibíd.p.21

<sup>51</sup> Ibíd. p. 9.

la misma línea, la riqueza mineral del país y la expansión de la clase media atrae la inversión extranjera.

Bajo este contexto, se resumen las condiciones<sup>52</sup> que dan lugar a un ambiente competitivo: 1) Un marco de política nacional favorable: con políticas pro-mercado y pro-crecimiento, con un compromiso de estabilidad monetaria, competitividad y globalización. 2) Mejoras en la seguridad nacional 3) Instrumentos de política específicos a disposición de las ciudades y regiones financiados por parte del gobierno nacional; Bucaramanga ha sido exitosa en aprovechar estas fuentes. 4) Inversión pública masiva en infraestructura, incluyendo el proyecto de construcción de la autopista ruta del sol que une el centro del país con la costa caribe, crea trabajos de construcción a nivel local y disminuye los costos de transporte del mercado. 5) Mercado interno en rápido crecimiento 6) Comercio e inversión libre con diversos países, apertura por medio de acuerdos bilaterales y multilaterales.

Por otra parte, el informe<sup>53</sup> señala que la región se destaca por el aprovechamiento de las regalías petroleras en inversiones de desarrollo económico que dan apoyo a la educación y a programas de la reducción de la pobreza, también se refiere a las formas en que esos recursos han aportado al departamento como, el empleo desde la refinería de petróleo de Barrancabermeja con salarios buenos que impulsan la dinámica de consumo e ingreso de la región; de igual forma genera la necesidad de instruir personal para el área de hidrocarburos, de allí se destacan los programas ofrecidos por instituciones como la Universidad Industrial de Santander (UIS); adicional a esto, se destaca el clúster de empresas enfocadas alrededor de las necesidades de la refinería (en total en el AMB<sup>54</sup> se consolidan 35 empresas de actividades de servicios de apoyo para la explotación de minas y canteras, sin contar las empresas enfocadas en catering

---

<sup>52</sup> Ibíd. p.20.

<sup>53</sup> Ibíd. p. 20.

<sup>54</sup> COMPITE 360. Información empresarial de Colombia. Base de datos. [en línea] Disponible en: <<https://goo.gl/ZrkGsp>>

alrededor de la industria) así como productos innovadores como asfalto, betún o polímeros.

De las tres formas de medición de la región dos son a nivel Santander y una es a nivel del área metropolitana de Bucaramanga, pero son convergentes en destacar la dinámica que se presenta.

Según lo anterior se encuentran ventajas competitivas en el factor de capital humano cuando se están comparando indicadores de cobertura en educación con otras regiones, en la misma línea, el factor de innovación está limitado por la falta de inversión, sin embargo, la capacidad de coalición que presenta el AMB con el sector privado ha venido resolviendo los problemas particulares de la región, que es lo que muestra el último método de medición de competitividad.

### 3. LA POLÍTICA PÚBLICA DE AMÉRICA LATINA COMO VECTOR

Según el anterior capítulo, la forma que da mejores resultados en identificación de factores específicos es el estudio de caso, por esto este capítulo dedica el análisis comparativo en política pública de tres países más competitivos de América Latina con respecto a los instrumentos utilizados en el AMB.

Los factores de competitividad deben estar vinculados con estrategias multipropósito como apoyo coordinado, deben ir más allá de políticas públicas e instituciones altamente especializadas.<sup>55</sup>

Ahora bien, la definición de vector hace referencia una magnitud dentro de un segmento, pero también significa algo que conduce de un lugar a otro<sup>56</sup>, por lo tanto, cada política pública, estrategia o programa se muestra como vector de la competitividad.

Este capítulo realiza estudios de caso en política pública de los países de mejor desempeño en competitividad, con el fin de identificar vectores que realicen un aporte a distintos factores de competitividad del AMB.

---

<sup>55</sup> SIGGEL. 2007. citado en: BANCO MUNDIAL. Ciudades Competitivas para empleo, y crecimiento, qué, quién y cómo. Documento de Trabajo. Apéndice 3. Seis casos de estudio. [En línea] 2015 Disponible en:< <https://goo.gl/EpK6Zh>> p.71.

<sup>56</sup>Diccionario de definiciones. [En línea] 2017. Disponible en: <http://definicion.de/vector/>

### 3.1 TRES CASOS DE INTERÉS ESTRATÉGICO

La metodología que se implementa en esta sección sigue las pautas para la elaboración de estudios de caso propuesta por la vicepresidencia de sectores y conocimiento del Banco Interamericano de Desarrollo.<sup>57</sup>

Según lo anterior, analizar la política pública en materia competitiva en estos países es un ejercicio enriquecedor que puede convertirse en un instrumento de aprendizaje para posterior diseño de política en el AMB.

La dinámica económica en América Latina ha venido en caída en los últimos dos años<sup>58</sup>, sin embargo, según del índice Global de Competitividad 2016-2017<sup>59</sup> existen tres regiones en América Latina que se destacan, Chile pasa de una posición 35 según el ranking 2015-2016 a un puesto 33 en el último informe, del mismo modo Panamá avanza de la posición 50 a la 42 y México de la posición 57 a la 51

A partir de la identificación y observación de políticas aplicadas en materia de competitividad, es posible determinar aciertos como un proceso de construcción de conocimiento que responde la pregunta ¿Qué instrumentos están siendo utilizados dentro de la política pública en competitividad que les mantiene con buenos indicadores?

---

<sup>57</sup>BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. Pautas para la elaboración de un estudio de caso. [En línea] 2011. Disponible en < <https://goo.gl/O0hRZd> >

<sup>58</sup>COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. Estudio económico de América Latina y el Caribe. La agenda 2030 para el desarrollo sostenible y los desafíos del financiamiento para el desarrollo. [en línea]2016. Disponible en: < <https://goo.gl/KnuJSp> > p.15.

<sup>59</sup> FORO ECONÓMICO MUNDIAL. Informe global de competitividad 2016-2017[en línea] 2016. Disponible en < <https://goo.gl/Qi35UF>> p. 15

### 3.2 ENTRE CHILE Y EL AMB

Las políticas actuales de competitividad en Chile se observan usando fuentes secundarias, así la información recolectada permite analizar vectores significativos que responden a la pregunta. No obstante, por ser un tema amplio se toma un ejemplo significativo que pueda contener aportes para el AMB.

Para el 2015 la expansión económica de Chile obedece a 2,1% que se atribuye al dinamismo de sectores como manufacturas, comercio y servicios, sin embargo, el contexto interno se caracterizó por la política de aumento en los gastos de capital que trajo un déficit que representó el 2,2% del producto interno bruto (PIB) en 2015.<sup>60</sup>

Ahora bien, gran parte de la economía de Chile depende de la explotación de recursos naturales, entre ellos el cobre, que a nivel externo presentó una caída en el precio, esto trajo consecuencias en la balanza de pagos del país.<sup>61</sup>

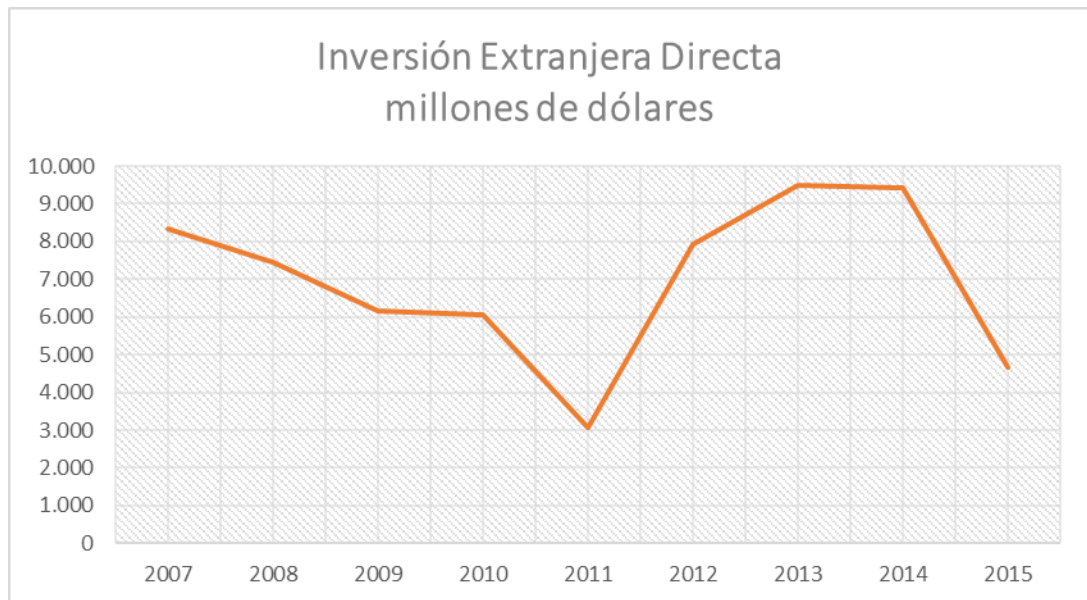
Chile impulsó una reforma tributaria para intentar suavizar el déficit fiscal, sin embargo, esta medida junto con la caída del precio del cobre trajo efectos negativos sobre los proyectos de inversión de la minería, es decir los flujos de inversión extranjera directa.

---

<sup>60</sup> COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. Op Cit. p. 34.

<sup>61</sup> *Ibíd.* p. 50

### Ilustración 3 Inversión Extranjera Directa de Chile



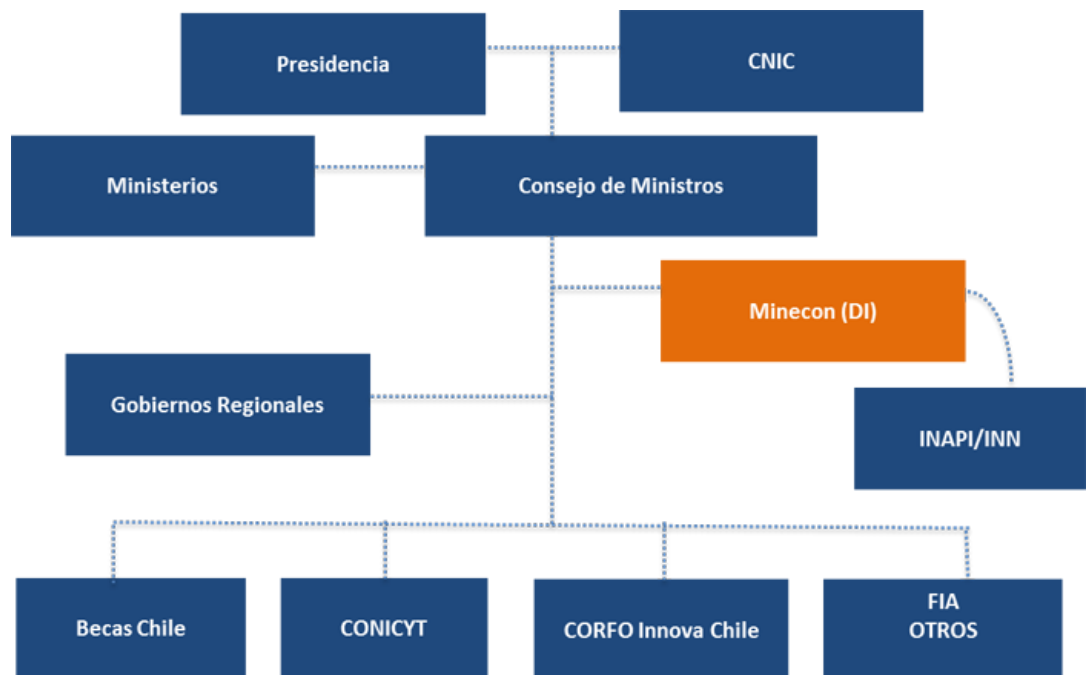
**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe(CEPAL)

De otro lado, Chile posee un Sistema Nacional de Innovación (SNI) desde donde se articula su política en competitividad. La institución más representativa es el Consejo Nacional de Innovación para el Desarrollo (CNID)<sup>62</sup> que es un organismo de carácter público-privado que tiene la misión de asesorar a la Presidencia de la República en la identificación, formulación y ejecución de políticas y acciones que fortalezcan la innovación, la competitividad y el desarrollo en Chile.<sup>63</sup>

<sup>62</sup> También se hace referencia a la misma institución como Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad (CNIC)

<sup>63</sup> CONSEJO NACIONAL DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO. Misión. [En línea] 2016. Disponible en :<<http://www.cnid.cl/el-consejo-2/>>

#### Ilustración 4. Organigrama del Sistema Nacional de Innovación de Chile



**Fuente:** Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

De igual forma el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo tiene dentro de su misión

*“la modernización y competitividad de la estructura productiva del país, así como la formulación de políticas, programas en instrumentos para el desarrollo”.*<sup>64</sup>

Dentro de los instrumentos principales que conforman el Sistema Nacional de Innovación (SNI) se encuentra la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica (CONICYT), Becas Chile que es un programa que pertenece al Ministerio de Educación, Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) que posee programas destacados como Innova Chile, también la Fundación para la Innovación Agraria (FIA) y el Instituto de Calidad y Medio Ambiente de Chile (ICM), desde estas instituciones se promueve los programas que aportan a la

<sup>64</sup> MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO DE CHILE. Misión e historia. [En línea] 2017. Disponible en:< <https://goo.gl/bfba3x>>

competitividad de Chile, que junto con los gobiernos locales articulan las estrategias. (Ver Anexo C. Instituciones del Sistema Nacional de Innovación de Chile)

Ahora bien, en la hoja de ruta presentada 2014-2018 “Productividad para el Crecimiento productivo” del Ministerio de Economía y Fomento del Turismo de Chile<sup>65</sup>, es posible observar la orientación de la política pública de promoción de la competitividad. La meta principal que plantea es sostener un alto crecimiento económico y generar una economía más inclusiva, por medio de cinco aspectos fundamentales enfocados en diversificar la estructura productiva, atraer inversiones, mejoramiento del mercado, democratización del emprendimiento e innovación y fortalecimiento de las instituciones.

**3.2.1 Reducción de Costos y Tiempo** En Chile, a través de regulación y simplificación de trámites, apoyo a la gestión y mejoras de financiación se incrementa la productividad de las pymes, tomando como factor clave de competencia la reducción de los costos y el tiempo de transacciones de las empresas nacientes y en marcha.

De esta forma el programa escritorio Empresa que se gestiona desde la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), busca incrementar la competitividad por medio de la tecnología y la simplificación de trámites, una plataforma que concentra en un solo sitio el acceso a trámites y servicios del Estado tales como: Iniciar y operar una empresa, postulación a programas y subsidios, acceso a documentos y certificaciones legales, interoperación de instituciones públicas.<sup>66</sup>

---

<sup>65</sup> MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO. Productividad para un crecimiento inclusivo. Hoja de ruta 2014-2018. [En línea] 2014. Disponible en: <<https://goo.gl/zQ6fev>>

<sup>66</sup> ESCRITORIO EMPRESA. Programa de fortalecimiento logístico empresarial. [En línea] 2017. Disponible en: <<https://goo.gl/rOnFDg>>

Como lección de aprendizaje para el AMB se destaca el esfuerzo por simplificación de trámites empresariales que realiza Chile. Bucaramanga, aunque ocupa el puesto 10 entre 23 ciudades de Colombia en cuanto a la apertura de un negocio con una duración de 11 días<sup>67</sup>, mantiene esfuerzos por desarrollar plataformas como sintramites.com diseñada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB), allí ofrecen facilidades a la hora de crear empresa, esta plataforma hace parte de los Centros de Atención Empresarial que permiten en un solo lugar realizar los trámites requeridos. Sin embargo, hace falta el fortalecimiento en áreas como apoyo a la contratación online y certificados extras, por ejemplo, los del sector de la construcción, como certificados de seguridad y aprobaciones de construcción, que hacen parte de la creación de este tipo de empresas.

**3.2.2 Las mipymes, el negocio de oportunidades claras** Ahora bien, respecto al apoyo a la gestión de empresas de menor tamaño se cuenta con los Centros de Desarrollo de Negocios (CDN),<sup>68</sup> este modelo es tomado del gobierno de Estados Unidos llamado Small Business Development Centers (SBDC) donde a través de un convenio entre ambos países se realizó una transferencia de conocimiento. Actualmente Chile cuenta con 35 Centros de Desarrollo de Negocios y para 2017 se proyecta con 50.<sup>69</sup>

Dentro del AMB se encuentra el Centro de Atención Empresarial (CAE), un mecanismo similar pero que se queda corto en cuanto al desarrollo empresarial, por ejemplo, ofertas en mentoría y asesoría técnica, capacitación especializada, acceso a ofertas financieras, investigación de mercados, la vinculación y articulación con el contexto económico, como lo tienen los CDN en Chile. Un

---

<sup>67</sup> BANCO MUNDIAL. Doing business 2016: midiendo la calidad y eficiencia regulatoria. Informe global. [En línea] 2017. Disponible en: < <https://goo.gl/UkhtVf>>

<sup>68</sup> CENTRO DE DESARROLLO DE NEGOCIOS. SERCOTEC. Programa del Ministerio de Economía, fomento y turismo de Chile. [En línea] Disponible en:< <https://goo.gl/bwo4C4>>

<sup>69</sup> MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO. Productividad para un crecimiento inclusivo. Hoja de ruta 2014-2018. [En línea] 2014. Disponible en:< <https://goo.gl/zQ6fev>>

aporte estaría en generar desde una misma plataforma o lugar específico identificado más opciones con asesoría completa, en el caso de Chile se ofrece un diagnóstico de la situación de la empresa y asesoría para desarrollar un plan de negocios de forma gratuita para empresas pequeñas y proyectos de emprendimiento que buscan iniciar un negocio.

Por otra parte, por medio de programas como Almacenes Chile<sup>70</sup> se busca el fortalecimiento de las microempresas, enfocado a negocios de barrio (en Colombia tiendas), este programa ofrece herramientas con el propósito de generar diferenciación, buen servicio al cliente y atracción de clientes, estas herramientas constan de cursos de capacitación en línea, financiamiento, asesoría personalizada e información.

En esta misma línea, se encuentra el Programa de Fortalecimiento de Barrios Comerciales<sup>71</sup> que busca apoyar, promover y coordinar la gestión comercial, productiva y de desarrollo urbano mediante financiación de proyectos asociativos para comunidades empresariales con el fin de fortalecer ejes competitivos como asociatividad, mejoras del pequeño negocio y mejoramiento del entorno urbano.

Otro aspecto relevante se centra en la expansión de financiamiento de pymes, para esto el gobierno de Chile realizó un aporte de US\$450 millones al BancoEstado, de igual forma fortaleció el Fondo de Garantías para Pequeñas Empresas (FOGAPE) con un aporte de \$US50 millones. De igual forma se gestionó un crédito con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que le permite a la Corporación del Fomento de la Producción (CORFO) poner una línea de crédito por US\$ 120 millones para el desarrollo de intermediarios financieros no

---

<sup>70</sup> ALMACENES CHILE. Programa del Ministerio de Economía, fomento y turismo de Chile. [En línea] 2017. Disponible en:< <https://goo.gl/eKlcvp>>

<sup>71</sup> BARRIOS COMERCIALES: Programa de fortalecimiento de Barrios comerciales del Gobierno de Chile. [En línea] 2017. Disponible en:< <https://goo.gl/W1rSG8>>

bancarios (IFBN)<sup>72</sup>. De igual forma se crea el programa de cobertura Pro inversión para el financiamiento de largo plazo orientado hacia el desarrollo de proyectos de inversión o adquisición de activo fijo de empresas en etapas de crecimiento.<sup>73</sup>

Ahora bien, el 44,1% de la estructura empresarial del AMB<sup>74</sup> se dedica al comercio al por mayor y menor y dentro del tejido microempresarial se encuentran las tiendas de barrio. Según el VI Censo de comercio <sup>75</sup> el 21% de los negocios en Colombia son tiendas de barrio y en el AMB<sup>76</sup> por cada 158 hogares hay 1 cafetería; según FENALCO, en el AMB la densidad promedio de tiendas es de 69 por km<sup>2</sup>, además el 48% de las tiendas son productos perecederos, el 47% productos tradicionales y un 5% son panaderías.

Dentro de los programas con los que se cuenta para el AMB se ofrece +ideas + empresas<sup>77</sup>, que aporta para creación de empresas y fortalecimiento empresarial con el fin de levantar empresas sostenibles y competitivas, en 2015 este programa alcanza 920 nuevas empresas creadas, 682 beneficiarios capacitados en creatividad y modelo de negocios y 339 capacitados en fortalecimiento empresarial, entre otros logros.

A finales de 2016 se inicia desde la Gobernación de Santander el programa “la tienda nos une”, a través del apoyo financiero del Instituto de Desarrollo de Santander (IDESAN) y con el acompañamiento de ASOTENDEREOS y la Corporación Fondo de Apoyo de Empresas asociativas (CORFAS) que ofrece líneas de microcréditos hasta por cinco millones de pesos para tiendas dentro del

---

<sup>72</sup> Cooperativas de ahorro y crédito, empresas de leasing, factoring y microfinancieras.

<sup>73</sup> MINISTERIO DE ECONOMÍA. Hoja de ruta 2014-2018. Op.cit p.35

<sup>74</sup> PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO METROPOLITANO 2016-2026. Área Metropolitana de Bucaramanga. Programa regional. [En línea] 2016. Disponible en: <<https://goo.gl/w0x7bi>>

<sup>75</sup> REVISTA DINERO ONLINE. Noticia económica junio de 2016. [En línea] Disponible en: <<https://goo.gl/MnuD8f>>

<sup>76</sup> El informe no incluye Piedecuesta.

<sup>77</sup> PROGRAMA + IDEAS + EMPRESAS. [En línea] Disponible en:< <https://goo.gl/qlxen4>>

AMB, de esta forma, se consolida un vector clave desde la política pública de la región que trae aporte significativo dentro de la dinámica local.

Según lo anterior, estos programas son vectores que consolidan el tejido empresarial dentro del AMB y consolida la región como potencial emprendedor, por lo tanto, se debe seguir apuntando al fortalecimiento de pymes por medio de programas adicionales y gratuitos como en el caso de Chile, unido a un sistema de información unificado que garantice igualdad de oportunidades.

De otro lado, se identificó el programa de entrenamiento en sistemas de innovación en apoyo de COLCIENCIAS y Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB) dentro del marco de la política pública pactos por la innovación, sin embargo, es dirigido a empresas que facturen ventas en el año iguales o superiores a mil millones de pesos, que si bien es cierto aportan a la innovación del AMB no apunta al perfil comercial de una tienda de barrio, pues en su mayoría no facturan esta cantidad.<sup>78</sup>

En esta línea, se encuentra el programa mujeres ECCO<sup>79</sup>: emprendedoras para la competitividad, busca generar habilidades de gestión y consolidación de las relaciones comerciales, en mujeres empresarias, aunque tiene algunos requisitos como un tener un factor diferenciador, estudios de educación superior, abre posibilidad a un campo más amplio para el fortalecimiento del tejido empresarial de AMB.

Es por esto que el AMB debe apuntar a multiplicar iniciativas sobre este sector, en la actualidad estos negocios enfrentan impactos severos como la llegada de almacenes de cadena como Justo y Bueno, es allí donde las instituciones

---

<sup>78</sup> PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO EN SISTEMAS DE INNOVACIÓN. Colciencias, Cámara de Comercio de Bucaramanga. Pautas. [En línea] 2017. Disponible en:< <https://goo.gl/SgyqrR>>

<sup>79</sup> CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA. Mujeres ECCO, programa de emprendimiento por la competitividad para mujeres. [en línea] 2017. Disponible en: <https://goo.gl/x0IWmv>

competitivas deben crear mecanismos para evaluar el impacto en este sector de gran dinamismo en el AMB para establecer diseños de política pública eficaces.

**3.2.3 Innovación del conocimiento** Ahora bien, como proyecto destacable, en Chile desde el 2014 se vienen trabajando los sistemas de incubadoras o HUB, que buscan generar polos de desarrollo e innovación, y co-work, Chile cuenta con 30 espacios de co-work y 18 incubadoras apoyando emprendedores, según el proyecto de ley de presupuesto 2017 se tendrá un crecimiento de las transferencias al emprendimiento de 55%.<sup>80</sup>

De igual forma, se crea el Laboratorio de Gobierno<sup>81</sup> para el desarrollo sistemático de la innovación pública, este contiene iniciativas como el programa de concursos Impacta que tiene como fin “*atracción de innovadores para el fortalecimiento del sector público con nuevas ideas, tecnologías, productos o servicios*”. Se han realizado dos de ellos, el primero enfocado a los desafíos por resolver del Ministerio de Salud y en el segundo los desafíos del Ministerio de Energía.

Así mismo, la plataforma AULAB<sup>82</sup> dirigida a estudiantes y profesores de la educación superior, busca la conectividad con la academia, el fin es incluir las ideas y el pensamiento que se genere en las aulas de clase con la agenda productiva. Los dos programas piloto apuntaron a temas de desafíos en desastres naturales y desafíos de turismo.

Chile mantiene indicadores de competitividad favorables, pero no ignora el latente descenso en su economía que ha sido influenciado por factores diversos.

---

<sup>80</sup> PRODUCTIVIDAD PARA UN CRECIMIENTO INCLUSIVO. Ministerio de Economía de Chile. Proyecto de ley, presupuesto 2017. [En línea] Disponible en: <<https://goo.gl/I0OppN>>

<sup>81</sup> LABORATORIO DE GOBIERNO(AULAB). Gobierno de Chile. [En línea] Disponible en:<<https://goo.gl/0G8X2x>>

<sup>82</sup> Ibíd.

En el último informe de productividad de julio de 2016 presentado por la cámara de comercio de Santiago, se evidencian líneas estratégicas que involucran la competitividad en cuanto al factor de ciencia, tecnología e innovación que apunta al surgimiento del sector servicios en Chile. Allí se diseña una orientación estratégica para elevar la productividad en forma sostenida con el fin de iniciar una transformación de la economía chilena que sea moderna y se base en servicios de proyección global.<sup>83</sup>

En esta línea, el análisis del contexto de la era digital entra en juego, conceptos como la e- economía o el ecosistema digital, que habla del mundo actual y de desarrollo que exige a gobiernos y empresas a tomar seriamente las tendencias para mejorar sus niveles de eficiencia.

*“El consenso experto coincide en definir el ecosistema de la economía digital como aquel conformado por la infraestructura de telecomunicaciones, la industria de tecnologías información y comunicación, y las actividades económicas y sociales desarrolladas a través de Internet, como por ejemplo, el comercio electrónico, contenidos digitales y medios de información.”*

En este hábitat tecnológico se eliminan los costos de transacción para muchos servicios y su medición se vuelve compleja<sup>84</sup>. Así, estos servicios sustitutos

---

<sup>83</sup> CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO. Chile: Una orientación estratégica de largo plazo para elevar la productividad. Documento de trabajo. [en línea] julio de 2016. Disponible en: < <https://goo.gl/j665XO> >

<sup>84</sup> El dinero no es otra cosa que la representación de un valor abstracto, admitido para la realización de intercambios y respaldado por una autoridad pública. En el supuesto del dinero electrónico esta representación, en lugar de papel, estaría contenida en bits y, concretamente en cupones criptográficos. Hoy el mayor desarrollo de este modelo de medio de pago se encuentra en los denominados bitcoins. Bitcoin es la primera moneda digital descentralizada, son monedas digitales que se puedan enviar por Internet. Comparado con otras alternativas, Bitcoin ofrece varias ventajas: • son transferidos directamente de persona a persona a través de la red, sin pasar por un banco u otro intermediario. Esto acarrea, que las comisiones sean menores, que puedan usarse en cualquier país, que las cuentas no sean bloqueadas y que no haya pre-requisitos ni limitaciones arbitrarias. • Eequieren de una billetera electrónica, es decir, un software que se instala en el

amenazan la competitividad de los servicios tradicionales. De esta manera se establece que la falta de absorción de las nuevas tecnologías sea una causa principal en el descenso de la productividad y en consecuencia de la competitividad.

Chile toma ventaja en cuanto a diagnósticos oportunos y diseño de políticas eficaces que prestan atención a distintos indicadores que afectan la dinámica competitiva, sin importar que los informes en competitividad mundial lo mantengan en una posición favorable.

De igual forma, el fortalecimiento a la competitividad se vuelve complejo, el tema de hábitat tecnológico toma mayor relevancia en las agendas de política pública, puesto que abarca lineamientos estratégicos dentro de todo el territorio, como ejemplo, en la cámara de comercio de Santiago de Chile existe el Centro de

---

computador o en el dispositivo móvil. Esta billetera genera una dirección única y específica para el usuario, misma que necesitará compartir si desea hacer transacciones. Cada billetera tiene una clave privada, que se usa para hacer firmas digitales y que verifican identidad y evitan que se hagan alteraciones a las transacciones. • Las transacciones con Bitcoins son verificadas usando un registro público compartido, llamado blockchain, que mantiene absolutamente todas las transacciones que se hacen, sin excepción. El blockchain asegura que un usuario efectivamente tiene la cantidad de Bitcoins que pretende gastar. Una transacción con esta moneda virtual es en realidad una transferencia de una cantidad entre dos billeteras o direcciones de Bitcoin. Las transacciones son transmitidas y confirmadas en la red mediante un proceso llamado Mining, un sistema distribuido que se usa para confirmar e incluir transacciones en el blockchain, manteniendo un orden cronológico y distribuye el proceso en diversos equipos de cómputo. Parte de lo que hace este sistema es implementar varios niveles de seguridad que evitan la manipulación o alteración de las transacciones que se llevan a cabo. La red de Bitcoins se mantiene segura gracias a los denominados “mineros”, éstos son individuos recompensados por medio de Bitcoins por su trabajo verificando transacciones. Una vez que estas transacciones son verificadas se almacenan permanentemente en la red. Bitcoin es un gran avance para las empresas ya que les permite reducir las comisiones por sus transacciones (desintermediación bancaria), no tiene costos y resulta fácil comenzar a aceptar Bitcoins, no hay reembolsos fraudulentos y se obtiene, además, un negocio adicional de la comunidad Bitcoin. Adicionalmente, Bitcoin está siendo de aceptación universal como medio de pago, es un pago garantizado que no depende de la existencia de fondos en una cuenta ni la concesión de crédito de un tercero, no hay costos para el usuario y es anónimo no queda ni rastro de las personas que lo utilizan. LA ECONOMÍA DIGITAL EN CHILE 2016 029 A simple vista es fácil reconocer las ventajas que el dinero electrónico, ofrece como modo de articulación del cumplimiento del pago. No obstante, también presenta dificultades que no deben ser obviadas: El registro de las transacciones, la confianza en el emisor, eventuales fraudes, y seriedad en las empresas emisoras, entre otros. Fuente: <[http://www.ccs.cl/html/economia\\_digital/docs/economia\\_digital\\_B.pdf](http://www.ccs.cl/html/economia_digital/docs/economia_digital_B.pdf)>

Estudios de la Economía Digital<sup>85</sup>, donde el desarrollo del e-commerce o m-commerce se viene estructurando desde el 2002 por el comité de comercio electrónico.

Si bien es cierto que Colombia

*“se ubicó en la segunda casilla después de Chile y en la posición número 14 en el ranking general del Índice de la Vida Digital de Telefónica (Telefonica Index on Digital Life –TIDL), que evalúa la situación de 34 economías del mundo. Con una calificación de 67,5 sobre 100, Colombia presentó un significativo avance en materia digital con respecto a años anteriores y por ello fue destacado por la firma española Telefónica como un caso de éxito a pesar de los desafíos”<sup>86</sup>*

El informe de economía digital “Hacia una economía digital en Colombia”<sup>87</sup> resalta las dimensiones y la carencia de indicadores adecuados en economía digital del país, este tipo de reto debe incluirse en la agenda de competitividad tanto en diagnóstico, medición, caracterización e implementación de políticas públicas dentro del AMB, pues afecta todo sector productivo. Adicionalmente, no hacerlo puede dar una imagen equivocada de la realidad económica del AMB.

No obstante, el AMB presenta esfuerzos en el área de innovación y desarrollo tecnológico por medio de iniciativas como el Startup date, evento que se viene realizando desde el 2014, organizado por la cámara de comercio de Bucaramanga y Suricata Labs, de igual forma el Startup Weekend Bucaramanga una propuesta privada. También se ha formalizado el programa Apps.co de crecimiento y

---

<sup>85</sup> ECONOMÍA DIGITAL. Centro de estudios de la Cámara de Comercio de Chile. [En línea] Disponible en: < <https://goo.gl/Mtq2Bp>>

<sup>86</sup> ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INGENIEROS. Colombia es segundo en ranking de economía digital en Latinoamérica. Noticia. [En línea] 2017. Disponible en: < <https://goo.gl/uZiBnA>>

<sup>87</sup> COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES. Hacia una medición de la Economía digital en Colombia. [En línea] agosto de 2016. Disponible en: < <https://goo.gl/cyRseV>>

consolidación a iniciativas tecnológicas, acompañados por la Cámara de Comercio de Bucaramanga y Suricata Labs.

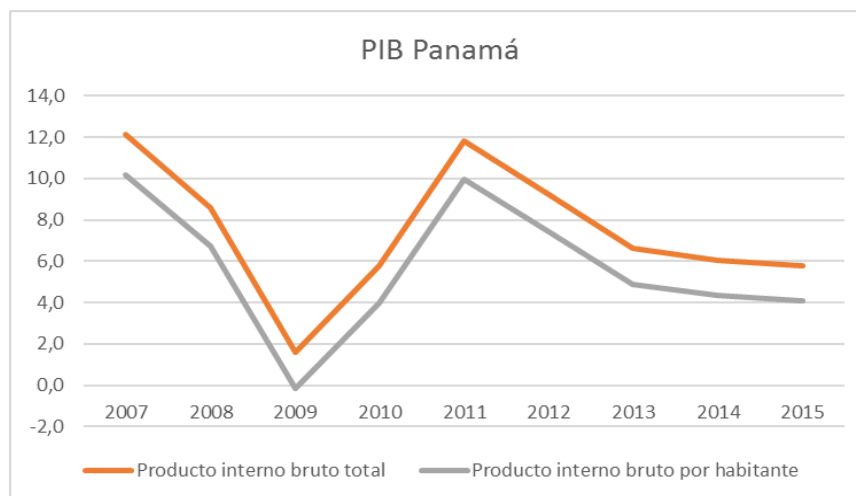
En conclusión, la experiencia de Chile en cuanto a Innovación puede servir para fortalecer las políticas de la región y aumentar los indicadores que componen un factor sensible de competitividad de la región de Santander y por ende del AMB.

### **3.3 COORDINACIÓN DE VECTORES ESTRATÉGICOS EN PANAMÁ**

Siguiendo la metodología del caso anterior, en esta parte del texto se utilizan fuentes secundarias, se realiza una revisión del contexto económico y en esta misma línea, se hace revisión de las políticas públicas intentando responder la pregunta ¿Qué instrumentos están siendo utilizados dentro de la política pública en competitividad que les mantiene con buenos indicadores? También cabe aclarar que debido a la extensión de la temática se profundizará solo en ciertos puntos.

Panamá viene en un sesgo negativo en las tasas de crecimiento del PIB, aunque este creció en 2015 un 5,8% continúa bajando si se compara con los años anteriores.

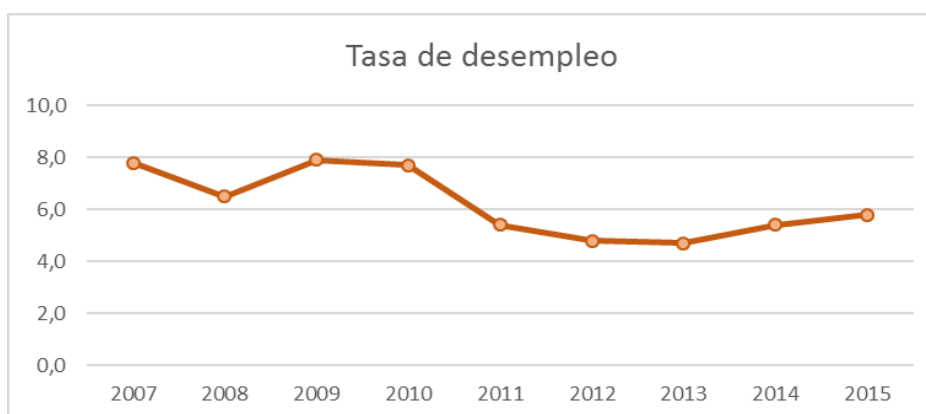
### Ilustración 5. Variaciones Producto Interno Bruto (PIB) Panamá



**Fuente:** Comisión Económica Para América Latina y el Caribe (CEPAL)

Por otra parte, la tasa de desempleo ha venido en aumento desde 2013, que llega a 5,1% en agosto de 2015. Esto se explica por la terminación de megaproyectos en infraestructura.<sup>88</sup> El déficit del sector público no financiero (SPNF) totalizó un 2,8% del PIB en 2015 y se espera baje debido a la reforma tributaria.

### Ilustración 6. Tasa de desempleo



**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), total urbano incluyendo el desempleo oculto.

<sup>88</sup> COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. Estudio económico de América Latina y el Caribe. La agenda 2030 para el desarrollo sostenible y los desafíos del financiamiento para el desarrollo. [En línea] 2016. <Disponible en: <https://goo.gl/qnLHJc>>

Según proyecciones de la CEPAL, se espera un crecimiento del 6,2% del PIB, donde se divisen las actividades como construcción, manufacturas, transporte y las comunicaciones.

Sin embargo, la economía de la República de Panamá depende en gran parte del sector servicios, con enfoque en el transporte y logística, lo que se traduce en una ventaja competitiva por ser proveedor de servicios, en particular a través del canal de Panamá.<sup>89</sup>

En cuanto a la parte institucional, el organismo encargado de estructurar la competitividad en la República de Panamá es la Secretaría de Competitividad y Logística de la Presidencia<sup>90</sup> esta coordina, monitorea y evalúa las metas económicas sobre diversos planes del gobierno y las acciones de productividad y competitividad.

Dentro de las instituciones de apoyo se encuentra el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), Ministerio de Educación (MEDUCA), Autoridad Nacional para la Innovación Gubernamental (AIG), Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación (SENACYT), Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano; por parte del sector privado el Centro Nacional de Competitividad (CNC).

**3.3.1 El contexto de las políticas públicas en el vecino país.** Panamá dentro del Informe Global de Competitividad 2016-2017 mantiene los mejores indicadores de la región en cuanto al pilar de Macroeconomía, medio ambiente, eficiencia del mercado de bienes, desarrollo del mercado financiero y sofisticación del negocio.

---

<sup>89</sup> *Ibíd.* p. 122.

<sup>90</sup> SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD Y LOGÍSTICA DE CHILE. [en línea] 2017. Disponible en: < <https://goo.gl/h466uc> >

En este contexto, según el Plan Estratégico de Gobierno (PEG) 2015-2019 “Un solo país”<sup>91</sup> presenta dentro de su estrategia económica y social seis líneas de acción prioritarias (ver anexo 4) 1-*Desarrollo económico*, 2-*Inclusión social y calidad de vida*, 3-*Refuerzo de las capacidades humanas*, 4-*Infraestructuras*, 5-*Ordenamiento, desarrollo territorial y sostenibilidad ambiental* y 6-*Fortalecimiento Institucional y Gobernanza*.

Dentro de este plan se destacan proyectos insignia como Techos de esperanza que da a familias más necesitadas vivienda propia; renovación urbana colón, sanidad básica, bono vivienda, beca universal, mi escuela primero, Panamá Bilingüe, METRO y Transporte masivo, 120 a los 65, Barros seguros y Pacto por el Agro.

De acuerdo con el plan de inversión quinquenal indicativo 2015-2019<sup>92</sup> las áreas de mayor inversión son las áreas sociales que contiene sectores como salud, vivienda, educación, entre otras, la cual se destina el 55% de la inversión total, seguida del área de infraestructura para la competitividad con un 32% que se invierte en carreteras y obra civil, transporte masivo, transporte marítimo, transporte aéreo y electricidad.

**3.3.2 Unidad, el ejemplo insignia de Competitividad** Existe un instrumento destacable que se estructura desde el Centro Nacional de Competitividad (CNC) y la Secretaría de Competitividad y logística, este es el *Foro Nacional de Competitividad*, un modelo de dialogo entre el sector público-privado que busca “*establecer los obstáculos que limitan la competitividad y plantear las acciones*

---

<sup>91</sup> GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ. Plan Estratégico de Gobierno 2015-2019. [En línea] 2014. Disponible en: <<https://goo.gl/E83k1T>>

<sup>92</sup> *Ibíd.* p.135.

*sobre las metas nacionales*<sup>93</sup>, se realiza anualmente y de este ejercicio surge la agenda de acción anual en competitividad.

Este foro reúne distintas instituciones y asociaciones, cámaras de comercio, autoridades, consejos, centros, sindicatos, ministerios, sociedades y academia. Por medio de plenarias durante dos días, en la 9° versión del Foro Nacional para la Competitividad la participación fue de 601 personas que se dividieron en 17 mesas de trabajo, de donde nacen las 208 recomendaciones que se concretan en la agenda de acción 2015-2016.

Dentro de cada agenda<sup>94</sup> que se establecen cuatro parámetros: acción, responsable(s), plazo y un indicador, de esta forma se unifican las diferentes instituciones y se aclara el rol de cada una dentro de la competitividad de Panamá.

Gracias a líneas medio ambientales, se acuerdan acciones como formulación de estrategias de desarrollo compatible al cambio climático para ir hacia una economía baja en carbono que incluya el Plan Energético Nacional 2015-2050, plan de movilidad urbana y el proyecto de adaptación al cambio climático en cuencas prioritarias; es decir, una estrategia integrada y consolidada.

Así mismo, desde allí se gestan proyectos como la creación de asambleas permanentes dentro de la Asamblea Nacional de Panamá, para atender temas de competitividad con la participación de dos miembros de cada bancada, esta comisión atiende actualmente lo asuntos inmediatos, como la Ley de Derecho

---

<sup>93</sup> FORO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD. Agenda de acción 2015-2016. Serie. [En línea] 2017. Disponible en: < <https://goo.gl/AeoVSg> >

<sup>94</sup> De la agenda de acción 2015-2016 surgen recomendaciones en sectores como: Capacitación y adiestramiento laboral, educación, tecnología, innovación e investigación, infraestructura y ordenamiento territorial, sector agropecuario y agroindustrial, sector pesquero, logística y transporte multimodal, turismo, energía, agua potable y saneamiento, administración de la justicia, industria manufacturera y minería, sector financiero, medio ambiente y cuencas hidrográficas, institucionalidad pública, inclusión social y seguridad ciudadana.

Internacional, las relativas a la salida de listas grises, reducción del riesgo financiero, entre otros.

Del mismo modo, se definen acciones dirigidas hacia la eficiencia de mercados de bienes como, por ejemplo, actualización de la ley 32 de zonas francas con el fin de generar desarrollo en el sector industrial.

En síntesis, por medio de esta metodología de trabajo Panamá enseña una de sus fortalezas, la capacidad de articulación y coordinación de trabajo en equipo. De una forma dinámica y eficiente logra reunir sectores públicos y privados más importantes a nivel nacional, así forma una gran coalición de crecimiento competitivo

Ahora bien, como mencionaba el informe de ciudades competitivas acerca del AMB, uno de los factores ganadores eran las coaliciones crecimiento que se están gestando desde la Comisión Regional de Competitividad (CCR) y la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB), sin embargo, según la lección aprendida de Panamá, haría falta mayor vinculación de entes públicos y privados con el fin de alcanzar mayores avances y resultados unificados en materia competitiva en la región.<sup>95</sup>

### **3.4 MÉXICO, UN MODELO DEMOCRATICO**

Para terminar esta sección se toma el caso de México y la metodología se mantiene igual a los casos anteriores.

---

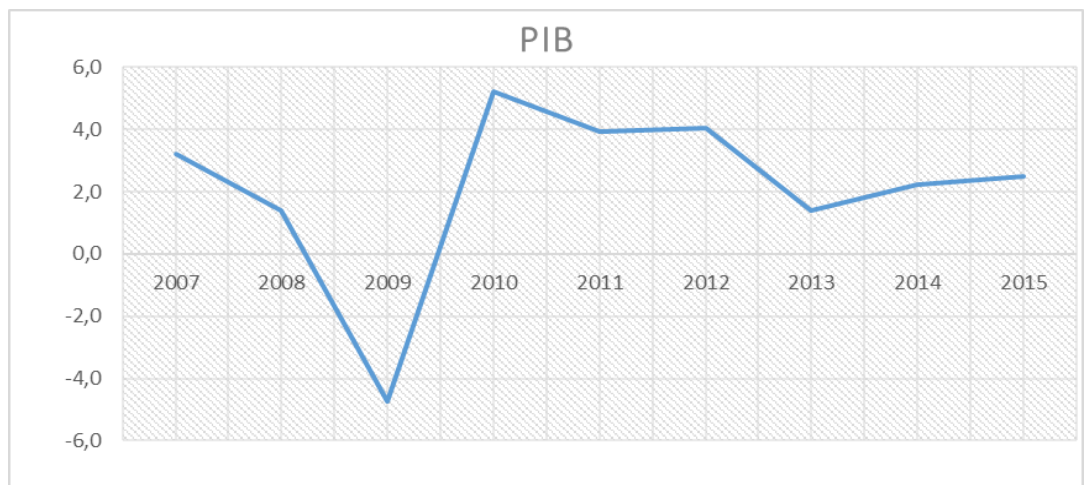
<sup>95</sup> BANCO MUNDIAL. Ciudades Competitivas para empleo, y crecimiento, qué, quién y cómo. Documento de Trabajo. Apéndice 3. Seis casos de estudio. [En línea] 2015 Disponible en:< <https://goo.gl/5Ykqsa> > p. 18

Acerca del contexto económico de México, según el Estudio Económico de América Latina y el Caribe “La agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible y los desafíos del financiamiento para el desarrollo”<sup>96</sup> la política económica en México estuvo caracterizada por la

*“preservación de la estabilidad macroeconómica en medio de la desaceleración de la economía en América Latina y el Caribe, a causa de los bajos precios del petróleo se generó un impacto negativo sobre las finanzas públicas del país.”*

Adicionalmente, México experimentó una política fiscal expansiva que generó aumento en el déficit fiscal, sin embargo, el mercado interno con buen desempeño permitió frenar el impacto económico. Hay que mencionar, que la recaudación tributaria y el beneficio sobre la cobertura petrolera compensó de igual forma la contracción.<sup>97</sup>

### Ilustración 7 Variaciones porcentuales del PIB en México



**Fuente:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

<sup>96</sup> COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. Estudio económico de América Latina y el Caribe. La agenda 2030 para el desarrollo sostenible y los desafíos del financiamiento para el desarrollo. [En línea] 2016. <Disponible en: <https://goo.gl/qnLHJc>>

<sup>97</sup> Ibíd. p. 119-120.

Por otra parte, el éxito de los indicadores macroeconómicos estables de México se atribuye al ingreso al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN)<sup>98</sup>, sin embargo, México desde el año 2013 se encuentra en una serie de reformas estructurales entre ellas la reforma financiera<sup>99</sup> que tiene como objetivo extender la competitividad del sector por medio del crédito desde la Banca de Desarrollo e instituciones financieras privadas.

**3.4.1 Procesos democráticos** Ahora bien, la política pública del país está integrada desde el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 que tiene como objetivo principal “llevar a México a su máximo potencial”, adicionalmente, traza cinco metas nacionales: México en paz, México Incluyente, México con educación de calidad, México Próspero y México con responsabilidad Global. En esta misma línea se establecen tres estrategias transversales: Democratizar la productividad, gobierno cercano y moderno, y perspectiva de género.<sup>100</sup>

Este plan de desarrollo es democrático e incluyente, pues se realizaron procesos de consultas, por ejemplo, la página de internet [pnd.gob.mx](http://pnd.gob.mx) que recibía propuestas digitales y realizaban encuestas interactivas, dentro de las actividades que se realizaron están 379 acciones de consulta,<sup>101</sup> 5 foros nacionales con 31 paneles de discusión, 7 foros especiales con 40 paneles de discusión, 32 foros estatales con 160 paneles de discusión y 122 mesas sectoriales.

En este caso a diferencia de Panamá no solo se incluyen actores influyentes dentro de la política pública y su diseño, sino también por medio instrumentos

---

<sup>98</sup> ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO (OCDE). México, políticas prioritarias para fomentar las habilidades y conocimientos de los mexicanos para la productividad y la innovación. En: Serie mejores políticas. [en línea] 2015. Disponible en: <<https://goo.gl/kQIBck>>

<sup>99</sup> GOBIERNO DE LA REÚBLICA DE MÉXICO. Reforma financiera. Resumen ejecutivo. [en línea] 2017. Disponible en: <<https://goo.gl/ci7qzh>>

<sup>100</sup> SECRETARÍA DE GOBIERNO DE MÉXICO. Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. [En línea] 2017. Disponible en: <<https://goo.gl/t5JOXa>>

<sup>101</sup> *Ibíd.*

públicos se incluyen las opiniones y propuestas de los ciudadanos. Esta puede ser una ruta que se puede emplear en el AMB, un ejemplo de sistematización de un proceso que ha sido, en su mayoría de veces, monopolizado.

Por otro lado, desde la subsecretaría de Competitividad y Normatividad, perteneciente a la Secretaría de Economía se implementan políticas que tienen como objeto el fortalecimiento de la competitividad en el territorio. Sin embargo, las políticas de competitividad se integran desde diferentes niveles.

Un ejemplo de ello, es el Programa para la Productividad y Competitividad Industrial (PPCI)<sup>102</sup> que está alineado a cuatro componentes

- Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 que tiene como una de sus estrategias reactivar una política de fomento económico enfocada en incrementar la productividad de los sectores dinámicos y tradicionales de la economía mexicana, de manera regional y sectorialmente equilibrada
- Plan de Desarrollo Innovador 2013-2018 que plantea como objetivo sectorial desarrollar una política de fomento industrial y de innovación que promueva un crecimiento económico equilibrado por sectores, regiones y empresas
- Programa para Democratizar la Productividad 2013-2018 que contiene tres estrategias: “Apoyar a las empresas en el diseño e implementación de programas que eleven la productividad de sus trabajadores. Apoyar la inserción exitosa de las MIPYMES en las cadenas de valor de los sectores estratégicos de mayor dinamismo. Impulsar la participación de las empresas mexicanas en las cadenas globales de valor. Diseñar e implementar políticas para el desarrollo productivo de industrias y sectores, desalentando el surgimiento de conductas rentistas”

---

<sup>102</sup> SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE MÉXICO. Programa para la productividad y Competitividad Industrial. [En línea] Disponible en: <<https://goo.gl/V3ULNY>> p.2.

- Ley para impulsar el incremento sostenido de la productividad y la competitividad de la economía nacional, que tiene como objetivo “implementar una política nacional de fomento económico dirigida a impulsar el incremento sostenido de la productividad y la competitividad; promover los cambios en la estructura productiva del país hacia sectores económicos de elevada productividad y competitividad; fortalecer las cadenas productivas”

Así, el propósito específico de este programa es la integración de un mayor número de empresas en las cadenas de valor, mejorar su productividad por medio de convocatorias públicas que se realizan por regiones los empresarios tienen acceso a beneficios del programa que varía según el proyecto, el cual debe presentarse por un conjunto de empresas y con la participación de Organismos Empresariales o Asociaciones Civiles que representen sus intereses.<sup>103</sup>

A modo de lección esta integración tiene un carácter logístico coordinado, que hace parte del diseño de política pública dentro de México a través de figuras como el Sistema Nacional de Plataformas Logísticas de México, que no solo incluye fortalecimiento en sectores productivos sino en la gestión de todas las actividades institucionales. Si bien es cierto, Colombia también posee una política nacional de plataformas logísticas, estos lineamientos poco se cumplen dentro del AMB, es así, que hace falta un estudio de caracterización de la parte logística a nivel regional que indique cuales son los posibles puntos a fortalecer.

Según lo anterior, a modo de ejemplo se podrían mencionar dificultades en el AMB como fallas de gestión de información, infraestructura deficiente y marco normativo e institucional sin claridad para bienes duros. Según la presentación de la Política

---

<sup>103</sup>Ibíd. p.7.

de Logística del Departamento Nacional de Planeación(DNP)<sup>104</sup> el AMB hace parte de un corredor funcional, sin embargo, no se encontraron avances en la región.

Por otra parte, según el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) durante del desarrollo de algunos proyectos de infraestructura en el contexto urbano, existen problemas *“como falta de criterios a la hora de determinar cuándo un proyecto puede ser financiado con recursos públicos y cuándo se debe incurrir en una asociación público privada (APP)”*<sup>105</sup> lo que trae retrasos a la implementación y desarrollo de las políticas públicas.

**3.4.2 Turismo estructurado.** Otro programa que aporta a la competitividad en México, es el Programa Nacional de Infraestructura 2014-2018<sup>106</sup>, que busca *“orientar la funcionalidad integral de la infraestructura del país”*, dentro de este se encuentra el fortalecimiento al turismo por medio de 83 proyectos que busca mejorar la infraestructura y equipamiento existente en los destinos de mayor influencia turística y promover nueva infraestructura para la diversificación de la oferta del sector.

En este punto, cabe mencionar los avances del AMB en cuanto a turismo en salud con la creación de zonas francas, sin embargo, hace falta una caracterización más completa y actualizada de la región para identificar las verdaderas ventajas competitivas sobre este sector, pues modelos como el de Crouch y Ritchie<sup>107</sup>, mostrarían la interdependencia que tiene el AMB con corredores turísticos como el

---

<sup>104</sup> DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Sistema nacional de logística. [en línea] 2014 Disponible en: <https://goo.gl/kOchwP>

<sup>105</sup> INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD. Una nueva oportunidad para la ciudad de México y avenida Chapultepec: lecciones para futuros proyectos de regeneración urbana. [En línea] 2016. Disponible en: < <https://goo.gl/C6BGh6>>

<sup>106</sup> PROGRAMA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA 2014-2018. Gobierno de México. [En línea] 2017. Disponible en: <<https://goo.gl/3QjtZl>>

<sup>107</sup> CATRILLON, Isabel; GUEIMONDE, Ana; SINDE, Ana; BLANCO, Lidia. Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. En: Revista Cultur, agosto de 2011, año 05, n° 2 [En línea] 2015. Disponible en: < <https://goo.gl/h9mjWe>>

Parque Nacional del Chicamocha, San Gil o incluso Barichara. Lo anterior con el fin de generar política pública coordinada de alcance eficiente y pertinente con las nuevas dinámicas del AMB.

### **3.5 MARCO HISTÓRICO DE COMPETITIVIDAD EN COLOMBIA**

Es pertinente recordar el contexto de política pública en Colombia y enlazarla con el contexto regional, resaltando las líneas en las cuales el AMB ha venido fortaleciendo con la finalidad de contribuir al proceso de identificación de factores competitivos en el AMB.

En Colombia las políticas del desarrollo local y regional se pueden clasificar en tres grandes periodos 1970-1985, 1985-1990 y 1990-1999, dentro de estas fases hay un común denominador, la marginalidad de las políticas de promoción del desarrollo local y regional, es decir, el débil apoyo económico para financiar los programas además de la nulidad de encadenar el tema al diseñar otras políticas sectoriales que aportaban al desarrollo regional.<sup>108</sup>

Ahora bien, desde 1991 Colombia ha experimentado una serie de cambios y transformaciones comerciales, la llamada apertura económica o liberalización de la economía generó un nuevo enfoque a nivel de política pública que se direccionó al aumento la productividad del aparato productivo del país.<sup>109</sup>

Según el documento de FEDESARROLLO<sup>110</sup> “20 años de políticas de competitividad en Colombia” en el periodo de apertura económica, durante la

---

<sup>108</sup> CUERVO Luis Mauricio. “El rompecabezas de la intervención económica territorial”, en Territorios n° 2, Bogotá, CIDER, Uniandes, 1999, p.87.

<sup>109</sup> REINA, Mauricio; CASTRO, Felipe; TAMAYO, Laura. 20 años de políticas de competitividad en Colombia. FEDESARROLLO [online].2013. Disponible en: < <http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/20-a%C3%B1os-de-pol%C3%ADticas-de-competitividad-en-Colombia-Informe-BID-Competitividad-Dic-19-13-FINAL.pdf>> p. 19

<sup>110</sup> *Ibíd.*20

administración de César Gaviria (1990-1994) se contrataron estudios de competitividad sectorial en petroquímica, flores, marroquinería, textiles, jugos de fruta, industria gráfica y metalmecánica; estos estudios en la práctica no lograron acciones significativas, sin embargo, se adoptó el enfoque de encadenamientos productivos. Importante por destacar la reestructuración del SENA, la Ley de Ciencia y Tecnología de 1990 y la eliminación de PROEXPO para dar paso a la creación de BANCOLDEX que luego se transforma en Proexport.

Lombana y Gutierrez<sup>111</sup> mencionan que

“A pesar de la presencia de la competitividad desde 1991 y la existencia de esfuerzos por mejorarla estos han estado aislados y poco cohesionados. En 1991, al crearse el Ministerio de Comercio Exterior, se definen funciones específicas, entre ellas el desarrollo de la Política Nacional de Productividad y Competitividad, como parte del Plan Estratégico Exportador. Este fue el punto de partida para que el Ministerio formara parte de la formulación de políticas de diversificación de la oferta exportable, mejorando su calidad y eficiencia en el proceso producción y con esto la competitividad de la misma.”

Según el informe de FEDESARROLLO “*20 años de políticas de competitividad en Colombia*<sup>112</sup>”, para los siguientes años, dentro del marco de los periodos presidenciales, las principales características en políticas de competitividad fueron:

- Ernesto Samper (1994-1998) se genera la primera estrategia de competitividad en el país, se direcciona la política de ciencia y tecnología, se realizan 9

---

<sup>111</sup> LOMBANA, Jahir; GUTIERREZ, Silva. Marco analítico de la competitividad: Fundamentos para el estudio de la competitividad regional, en Revista Científicas: Pensamiento y Gestión, N° 26, Bogotá, Universidad del Norte, [En línea]2008. Disponible en: < <https://goo.gl/S7wb1T> >

<sup>112</sup>REINA, et al. Op.cit.

acuerdos de competitividad con las cadenas productivas y se formula el sistema nacional de innovación.

- Andrés Pastrana (1998-2002) se plantea la primera política a mediano plazo, Política Nacional de Productividad y Competitividad, se crea la Red Colombia Compite: Políticas transversales, regionales y sectoriales, 32 acuerdos de competitividad y 41 cadenas productivas y se formula un plan estratégico exportador.
- Durante los gobiernos de Álvaro Uribe Vélez se genera el Sistema y la Comisión Nacional de Competitividad y el consejo privado de competitividad, se realiza la agenda interna y la ley de cadenas de agro, pero la gran hazaña de ese gobierno, en su segundo periodo presidencial (2006-2010) fue la formulación del Plan Nacional de Competitividad junto a los cinco pilares: desarrollo de clúster de clase mundial, salto en productividad, formalización empresarial, fomento e innovación y estrategias transversales de promoción de competencia en inversión.
- Siguiendo esta dinámica, durante el mandato del presidente Juan Manuel Santos los logros significativos se dieron en el planteamiento de nuevos objetivos para el Sistema Nacional de Competitividad, el diseño de estrategias sectoriales a través de las llamadas locomotoras, los incentivos en cuanto a beneficios arancelarios y la ley de regalías.

Contextualizando, en los últimos años la Comisión Regional de Competitividad está formulando proyectos como el propuesto por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Financiera de Desarrollo Territorial (FINDETER), los cuales escogieron a Bucaramanga como una de las cuatro ciudades que harán parte del primer programa de Ciudades Sostenibles y Competitivas en Colombia, a través de la aplicación de la metodología de Ciudades Sostenibles y Competitivas- CSC

que desarrolla un análisis de las principales problemáticas de las ciudades y propone acciones que afecten de forma positiva la región.<sup>113</sup>

Las líneas estratégicas que se plantean hacen alusión a temas fundamentales como orden territorial, transporte y movilidad, medio ambiente y cambio climático, competitividad, seguridad ciudadana y gestión fiscal.

Dentro de este panorama, en Santander se destaca la Comisión Regional para la Competitividad (CRC), esta comisión está dentro de la propuesta de la visión prospectiva de Santander 2019-2030<sup>114</sup>, un proceso que es liderado por la Gobernación del departamento, desarrollado por el Grupo de Investigación sobre Desarrollo Territorial (GIDROT) de la Universidad Industrial de Santander (UIS) y apoyado por el Departamento Nacional De Planeación (DNP), el cual busca proyectar al departamento como líder competitivo, de igual forma, ha fomentado el diagnóstico y análisis de distintos sectores según metodología de la CEPAL y estrategias previas planteadas por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo con del programa “Santander Competitivo” donde se encuentran los aportes a las rutas de fortalecimiento en sectores como turismo y salud, de igual forma se desarrollan actividades que contribuyen al desempeño de la productividad dentro del departamento.<sup>115</sup>

---

<sup>113</sup> SANTANDER COMPETITIVO. Comisión Regional de Competitividad; Findeter. Ciudades Emergentes y Sostenibles: Plan de Acción de Bucaramanga, [En línea] Consulta Agosto 2015. Disponible en <<http://santandercompetitivo.org/proyectos-11-m/179--ciudades-emergentes-y-sostenibles:-plan-de-accion-bucaramanga.htm>>

<sup>114</sup> MACROPROYECTOS DE LA VISIÓN PROSPECTIVA DE SANTANDER 2019-2030. Estudio realizado por la Secretaría de Planeación Departamental de Santander. Universidad Industrial de Santander. Grupo de Investigación sobre Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial(GIDROT). Bucaramanga. 2009-2010

<sup>115</sup> COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD. Santander Competitivo. Informe Final. Plan Regional de Competitividad de Santander. Diciembre 2008.

#### 4. DIAGNÓSTICO PRELIMINAR DEL AMB

El AMB se encuentra ubicada en el departamento de Santander en Colombia, cuenta con coordenadas de 7°08'00"N 73°08'00"O y una superficie de 1479 km<sup>2</sup>. El clima se considera de la siguiente manera:

**Tabla 6. Relación de altura sobre el nivel del mar y temperatura promedio AMB**

MUNICIPIO	ALTURA SOBRE EL NIVEL DEL MAR (m)	TEMPERATURA PROMEDIO (°C)
Bucaramanga	959	23
Floridablanca	925	23
Girón	777	24,5
Piedecuesta	1005	23

**Fuente:** Plan Integral de Desarrollo Metropolitano 2016-20126

La zona urbana del AMB hacen parte de la sub-cuenca del Río de Oro y conecta con la zona hidrográfica del Magdalena medio<sup>116</sup>, en esta línea los usos del suelo urbano equivalen a 5604 ha. Y en total de suelo urbano y rural equivalen a 116585.

---

<sup>116</sup> PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO METROPOLITANO 2016. Op. cit.

**Tabla 7. Usos del suelo del AMB**

Usos del suelo		B/ga [Ha]	Girón [Ha]	Florida [Ha]	P/cuesta [Ha]	Total
Urbano	Urbano	2920	922	1164	597	5604
	Protección	408	210	369	79	1066
Rural	Expansión urbana	168	1618	604	376	2767
	Rural protección	6492	23465	4161	30479	64597
	Rural producción	5065	15571	3334	12354	36324
	Suburbano	160	752	195	4713	5819
	Centro poblado		150	101	158	409
Total		15213	42688	9929	48755	116585

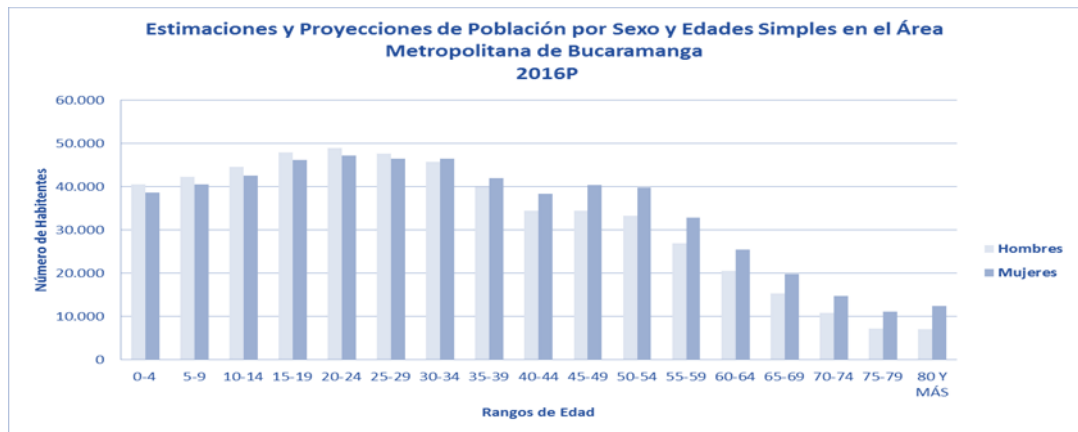
**Fuente:** Plan Integral de Desarrollo Metropolitano 2016-2026

El territorio metropolitano está conformado por: Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta, tiene una extensión de 116.586 Has, 94% de ellas es rural y 6% urbana en esta última el 1% corresponde a suelo en protección. Según el Observatorio Metropolitano de Bucaramanga el área aprobada para construcción de vivienda para el año 2015 es de 1.522.386 mts<sup>2</sup>.

Según proyecciones del Departamento Nacional de Estadísticas (DANE), el total de habitantes en el AMB en 2016 es de 1'332.339 de los cuales 1'069.709 están en el casco urbano y 62.632 habitan en zona rural.

Dentro de las estimaciones por sexo el mayor número de habitantes se encuentra en edades entre los 20-24 años.

## Ilustración 8 Estimaciones y Proyecciones de población por sexo y edad



**Fuente:** Observatorio Metropolitano de Bucaramanga, DANE

El AMB presenta una tasa bruta de natalidad de 18,64 en 2015<sup>117</sup> y una tasa de fecundidad general de 87,98 del mismo año, donde la mayor tasa la tiene Floridablanca con 106,34.

De otro lado, según el informe de ADN de la plataforma compite 360<sup>118</sup> a 25 de enero de 2016 el total de empresas inscritas en el departamento de Santander son 76.490 de las cuales 63.065 están en el AMB: el 66% en Bucaramanga, 18% en Floridablanca y 16% entre Girón y Piedecuesta.

Bajo este contexto, el Plan Integral de Desarrollo Metropolitano 2016-2026<sup>119</sup> expresa que el 44,1% de las empresas del AMB son comerciales, 13,9% son de Industria Manufacturera, seguida de Alojamiento y servicios de comida con 8,4%; actividades profesionales, científicas y técnicas con 5,7% y construcción con 5,3% con base en datos ADN.

<sup>117</sup> Datos calculados por el Observatorio Metropolitano, con base en datos publicados por el Departamento Nacional de Estadística DANE. Información disponible a 30 de junio de 2015.

<sup>118</sup> COMÍTE 360. Op. cit.

<sup>119</sup> PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO METROPOLITANO 2016-2026. Área Metropolitana de Bucaramanga. Programa regional. [En línea] 2016. Disponible en: <<https://goo.gl/w0x7bi>>

Sin embargo, a 2015 el AMB presenta una línea de pobreza de \$245.856 mensuales por persona y \$107.060 mensuales por persona con línea de pobreza extrema. Así, en el AMB el 9,1% de la población vive en pobreza esto equivale a 102.188 personas.<sup>120</sup>

El PIB del área metropolitana corresponde al 40% del PIB del departamento de Santander y el PIB Metropolitano antes de impuestos a precios corrientes en el periodo 2012-2014 equivale a 11.219, 3 mil millones de pesos.<sup>121</sup>

Para el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) el capital humano es uno de los principales motores del crecimiento económico, es un factor que las personas acumulan a lo largo de su vida e incluye áreas como educación, capacitación, apoyo social y salud.<sup>122</sup>

Una vez identificado el factor de capital humano como el de mejor desempeño en la región, se profundizan los indicadores asociados más importantes para el AMB.

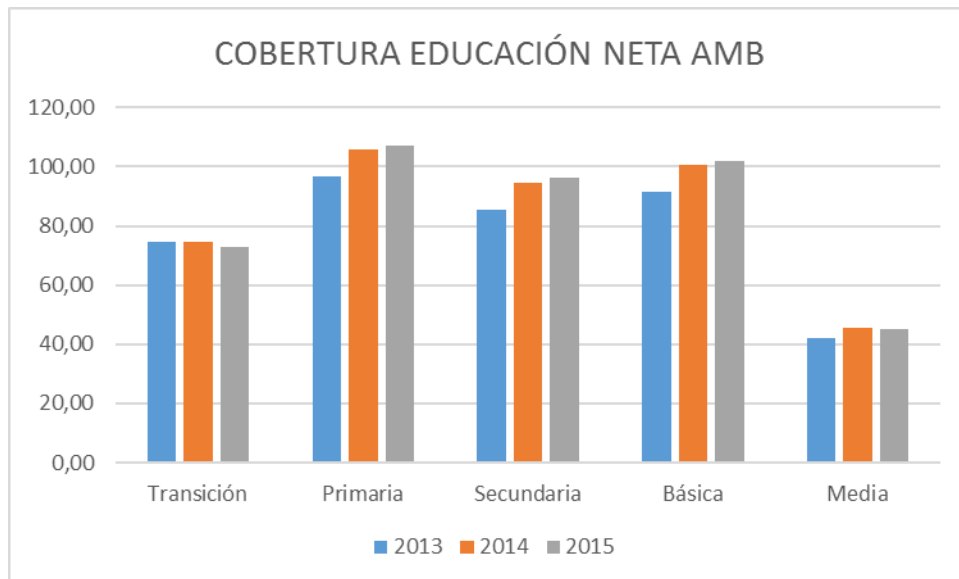
---

<sup>120</sup> Observatorio Metropolitano de Bucaramanga a partir de información publicada por el DANE- Encuesta continua de hogares (2002-2006) y Gran Encuesta Integrada de Hogares (2008-2013)

<sup>121</sup> *Ibíd.*

<sup>122</sup> BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. El desarrollo del capital humano. Noticia informativa. [en línea] 2016. Disponible en: < <https://goo.gl/KTLuU1> >

### Ilustración 9. Cobertura neta<sup>123</sup> de educación por nivel educativo



**Fuente:** Observatorio Metropolitano de Bucaramanga, cálculos elaborados a partir de información suministrada por las secretarías de educación de los municipios del AMB.

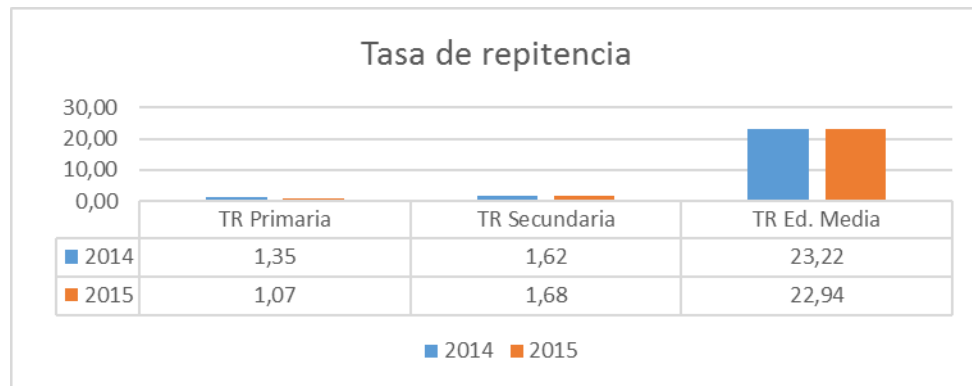
La tasa de alfabetización en el AMB es de 96.94,<sup>124</sup> a pesar de los avances en la cobertura en educación a la primera infancia, el AMB presenta en 2015 una tasa de cobertura neta en preescolar de 72,66% por debajo de la presentada en 2013 de 74,54%. Sin embargo, este indicador es afectado por los municipios de Florida, Piedecuesta y Girón, pues solo en Bucaramanga la cobertura que presenta en 2013 es de 77,05% y aumenta a 82,77% en 2015. El indicador de cobertura básica que incluye transición, educación básica primaria y básica secundaria se mantiene en crecimiento pasando de un 91,47% en 2013 a 101,3% en 2015. Sin embargo, la cobertura en educación media en el AMB presenta la cobertura más baja de 44,96% en 2015, esta tasa puede estar asociada a deserción escolar.

<sup>123</sup> Cantidad o porcentaje de estudiantes matriculados en el sistema educativo; sin contar los que están en extraedad (por encima de la edad correspondiente para cada grado).

<sup>124</sup> OBSERVATORIO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA. Reporte de calidad de vida. [en línea] Disponible en: <<https://goo.gl/ZcN7HM>>

Así mismo, la tasa de cobertura bruta<sup>125</sup> presenta un 67,90% en 2015 porcentaje menor al 2014 de 68,75%.

### Ilustración 10 Tasa de repitencia en el AMB



**Fuente:** Observatorio Metropolitano de Bucaramanga, cálculos elaborados a partir de información suministrada por las secretarías de educación de los municipios del AMB.

Según el informe Regionalización Presupuesto de Inversión, vigencia 2015, los datos anteriores se explican, en parte, desde la proyección de inversión en educación en 2015 para Santander, pues de los 75.286 millones destinados para educación en 2015, solo se destinaron 82 millones para cobertura en educación preescolar, básica y media.

En este informe se destaca la inversión en alimentación escolar con una inversión de 32.415 millones y las líneas especiales de créditos -ICETEX con una inversión de 23.798 millones.<sup>126</sup>

Ahora bien, según el informe de rendición de cuentas presentado por la secretaría de educación de Bucaramanga en diciembre de 2016<sup>127</sup>, a principios de 2017 se inicia la construcción de 43 aulas y un restaurante comedor en la Normal Superior

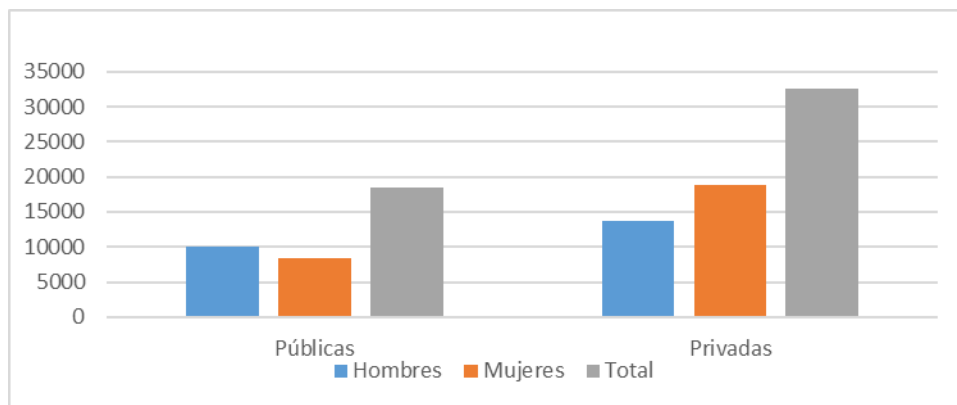
<sup>125</sup> Cantidad o porcentaje de la totalidad de estudiantes matriculados en el sistema educativo.

<sup>126</sup> DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN(DNP). Inversiones y finanzas públicas de Santander. [en línea] 2015. Disponible en: <<https://goo.gl/Sd821K>>

<sup>127</sup> ALCALDÍA DE BUCARAMANGA. Regionalización Presupuesto de Inversión, vigencia 2015. [En línea] Disponible en: < <https://goo.gl/vCZ4xs> >

de Bucaramanga abriendo cupo a 1500 nuevos estudiantes, de igual forma se construirá el colegio de primaria Santa María Goretti sede c, con capacidad para 500 estudiantes.

**Ilustración 11. Matricula de pregrado presencial del AMB**

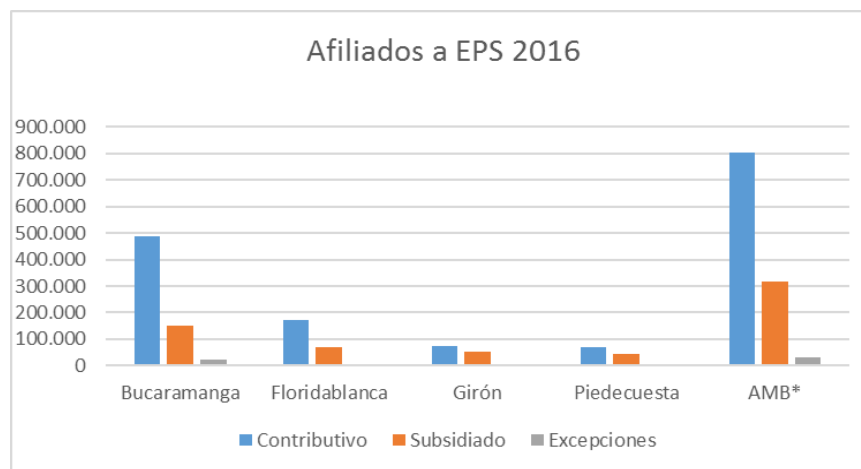


**Fuente:** Observatorio Metropolitano, a partir de información suministrada por las Universidades del Área Metropolitana de Bucaramanga que ofrecen carreras profesionales presenciales.

De otro lado el número de matriculados en carreras presenciales de pregrado durante el primer semestre del 2015 es de 51055, el 16,4% del total de los matriculados son mujeres en universidad pública, el 19,8% son hombres de universidad pública y finalmente el mayor porcentaje lo tienen las universidades privadas al tener el 26,8% de hombres y el 36,8% de mujeres del total de matriculados en el AMB.

Con respecto a indicadores asociados a salud, el AMB cuenta con 1'150.898 de afiliados dentro de los cuales 801.867 pertenecen al régimen contributivo y 315.469 al régimen subsidiado. Dentro del régimen contributivo el 60,8% pertenecen a Bucaramanga, 21,3% a Floridablanca, 9,2% a Girón y 8,5% a Piedecuesta. De igual forma, el 48,4% del total del AMB afiliados por el régimen subsidiado son de Bucaramanga, 21,4% de Floridablanca, 16,4% de Girón y 13,65 % de Piedecuesta.

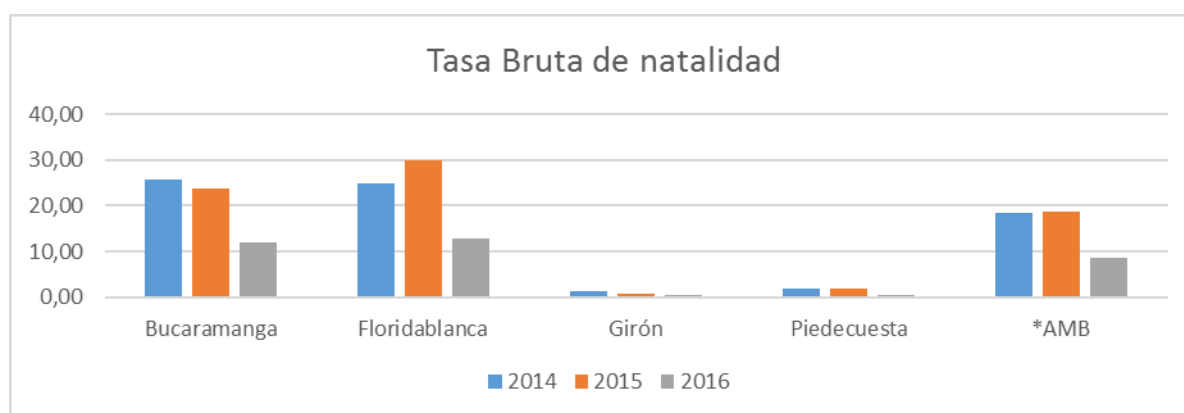
### Ilustración 12. Afiliados a EPS del AMB por tipo de aporte



**Fuente:** Observatorio Metropolitano de Bucaramanga, cálculo a partir de información publicada por el Ministerio de Salud y Protección Social

Conviene mencionar que a datos 2014<sup>128</sup>, en toda el AMB funcionan 28 entidades promotoras de Salud o EPS, en su mayoría prestan el servicio a nivel metropolitano, los cuatro municipios. De igual forma, el AMB tiene una esperanza de vida a nacer de 85,72 y una tasa de mortalidad en menores de 5 años de 65,03.

### Ilustración 13. Tasa bruta de natalidad del AMB desagregada



**Fuente:** Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE)

<sup>128</sup> Dato AMB calculado por el Observatorio Metropolitano de Bucaramanga con base en datos publicados por el Ministerio de Salud y Protección Social

#### 4.1 EI AMB Y CIUDADES DE CARÁCTER COMPETITIVO DE COLOMBIA.

Para exponer de mejor forma algunos factores competitivos del AMB y compararlos con ciudades de Colombia, se toma el criterio del índice de progreso social, el cual usa el mismo criterio de componentes principales y unifica el análisis comparativo entre ciudades de Colombia con indicadores afines en su mayor parte<sup>129</sup>.

Para criterio de este análisis comparativo solo se toma en cuenta los datos que presentan similitud con los factores de competitividad, un ejemplo de esto es el acceso a conocimiento básico que califica la tasa de alfabetización y cobertura en educación entre diez ciudades. De igual forma, nutrición y ciudades médicos básicos contiene las tasas de mortalidad; salud y bienestar contiene la esperanza de vida al nacer, tasa de suicidio entre otras.

Los esfuerzos de la ciudad por mantener la cobertura en educación, se ven reflejados en los resultados, comparando seis ciudades, Bucaramanga ocupa el segundo lugar, con mejor puntaje, por encima de Medellín, Cali y Cartagena.

**Tabla 8. Comparativo acceso a conocimiento básico, ciudades de Colombia**

Acceso a conocimiento básico	
89	Bogotá
86,7	Bucaramanga
81,9	Medellín
71,1	Cali
67,3	Cartagena
60,9	Manizales

**Fuente:** Índice de progreso social 2016

<sup>129</sup> PROGRESO SOCIAL IMPERATIVO. Índice de progreso social en 10 ciudades colombianas. Universidad del norte. Barranquilla. [en línea] 2016. Disponible en: <<https://goo.gl/sm9ENi>>

Este indicador contiene tasa de mortalidad infantil, tasa de mortalidad materna, mortalidad por enfermedades infecciosas y por desnutrición. De los datos es posible establecer una semejanza entre Medellín y Bucaramanga.

Por otra parte, reconociendo la fortaleza de la ciudad en cuanto a indicadores de capital humano que se relacionan con la sociedad, el componente nutrición que califica la mortalidad infantil, mortalidad materna, mortalidad por enfermedades infecciosas y por desnutrición ubica a Bucaramanga por debajo de tres ciudades comparando entre Bogotá, Medellín, Manizales, Cali y Cartagena. Esto indica que la ciudad debe asumir el reto de formular política pública inclusiva, ya que a pesar de poseer zona franca en salud y un sector consolidado de turismo en salud, los indicadores en salud no están ofreciendo óptimos resultados.

**Tabla 9 Comparativo de nutrición y cuidados médicos, ciudades de Colombia.**

Nutrición y cuidados médicos	
Bogotá	82,2
Medellín	77,5
Manizales	73,4
Bucaramanga	73
Cali	71,1
Cartagena	66

**Fuente:** Índice de progreso social 2016

Por otra parte, dentro del rango de tecnologías de la información, Bucaramanga es pionera en los indicadores de penetración de internet, usuarios de telefonía móvil, uso de pc en hogares. Mantener este indicador se constituye en un reto para la dinámica competitiva del AMB. Sin embargo, como se mencionaba en el caso de Chile, hace falta fortalecimiento a los nuevos retos de economía digital.

**Tabla 10 Acceso a información y telecomunicaciones**

Acceso a información y telecomunicaciones	
Bucaramanga	96,5
Bogotá	87,7
Cali	73,7
Medellín	85,8
Manizales	86,6
Cartagena	64,9

**Fuente:** Índice de progreso social 2016

## 5. CONCLUSIONES

- A partir de la revisión teórica del concepto de competitividad se planteó la falta de convergencia en la definición, esto debido a que es un concepto que se construye históricamente y se adapta según el contexto, sin embargo, se resalta la ventaja competitiva enlazada a las dinámicas territoriales que sirven como instrumento para generar plataformas de medición y análisis de proximidad geográfica.
- Por medio de la revisión de indicadores ofrecidos por distintas entidades multilaterales y nacionales, se pudo identificar la dinámica del AMB y su región con respecto a factores de competitividad, el Índice departamental de competitividad, expresa el buen desempeño del factor condiciones básicas en cuanto a educación, salud y tamaño del mercado. El escalafón de competitividad de los departamentos muestra el buen desempeño de instituciones, gestión y finanzas públicas, pero como escalafón, el factor de mejor desempeño fue capital humano, ocupando el segundo lugar a nivel nacional. Por último, el estudio de caso del Banco Mundial, rectifica para el AMB, la importancia del capital humano dentro de la competitividad del departamento y permite identificar vectores como las coaliciones de crecimiento eficaces, además de identificar actores institucionales determinantes para la región como la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB) y la Comisión Regional de Competitividad (CRC).
- Las revisiones de dinámicas internacionales permiten evidenciar el proceso de logros a nivel de política pública. Por medio del estudio de caso fue posible comparar las dinámicas de los territorios más competitivos en América Latina y realizar el análisis comparativo con el AMB.

- Se identificaron las políticas públicas y sus instrumentos como vectores, los cuales direccionan y conducen los territorios.
- El caso de Chile evidencia la importancia del esfuerzo por simplificación de trámites empresariales como factor competitivo que reduce costos y tiempo, estos se comparan con las iniciativas desde la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB), sin embargo, se recomienda el apoyo a la gestión y desarrollo para una amplitud de la oferta de servicios online, que realmente haga de este un factor competitivo en el AMB. En esta línea se destaca el sector de pymes y su gran fortalecimiento y aseguramiento desde la política pública, se analizan los Centros de Desarrollo de Negocios, los programas Almacenes Chile, el programa de fortalecimiento de barrios comerciales y las líneas de crédito, de allí se resalta la importancia del apoyo coordinado de plataformas digitales claras y el acceso gratuito de asesorías empresariales.
- De igual forma se destacan los temas de economía digital en Chile debido al cambio de los escenarios del mercado internacional, por lo tanto, se requiere una reestructuración de la política pública en economía digital que hasta ahora se viene implementando en el AMB.
- El caso Panamá rectifica la capacidad de un país al centrar sus esfuerzos de manera unificada. El logro trascendental de gestionar agendas coordinadas hace el mejor ejemplo a seguir para el AMB, que, aunque ya es destacada por generar alianzas y coaliciones para el crecimiento, debe dar el siguiente paso de integrar más sectores y estamentos gubernamentales.
- El caso México presenta el modelo alternativo de democratización de la política pública donde participan los ciudadanos, además se resalta la capacidad logística del país, punto fundamental de fortalecimiento que el AMB que se perfila como corredor logístico y turístico. Como último punto de este caso se

resalta la inversión en infraestructura para el turismo, pero que resulta impreciso comparar en el AMB que en la actualidad cuenta con actores turísticos como el Cerro del Santísimo, el parque metropolitano o Parque Nacional del Chicamocha (PANACHI), por lo tanto, se recomienda aplicar un modelo de competitividad en turismo que muestre las relaciones de interdependencia del AMB con los demás corredores turísticos.

- Dentro del perfil competitivo comparado con otras ciudades se destacan indicadores de acceso a información y telecomunicaciones, al igual que acceso a conocimiento básico, este es el reto del AMB, mantener indicadores sólidos con política pública acertada y direccionada.
- Adicional a esto se recomienda para el AMB, diseñar estrategias institucionales adecuadas que permitan la construcción de una economía comercial fuerte, desarrollando el tejido empresarial. De igual forma fortalecer las líneas en logística y líneas de economía digital. Por último, se recomienda promover de forma exhaustiva las tecnologías digitales en pymes.

## BIBLIOGRAFÍA

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA. Regionalización Presupuesto de Inversión, vigencia 2015. [En línea] Disponible en: < <https://goo.gl/vCZ4xs> >

ALMACENES CHILE. Programa del Ministerio de Economía, fomento y turismo de Chile. [En línea] 2017. Disponible en:< <https://goo.gl/eKlcvp>>

ARIAS VARGAS, PATIÑO ARIAS: "Análisis comparativo de los 12 pilares de competitividad entre Suecia y Colombia" en Observatorio de la Economía Latinoamericana, [En línea] N° 140, 2010. Disponible en: <https://goo.gl/mwoZ4k>

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INGENIEROS. Colombia es segundo en ranking de economía digital en Latinoamérica. Noticia. [En línea] 2017. Disponible en: < <https://goo.gl/uZiBnA>>

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. El desarrollo del capital humano. Noticia informativa. [en línea] 2016. Disponible en: < <https://goo.gl/KTLuU1>>

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. Pautas para la elaboración de un estudio de caso. [En línea] 2011. Disponible en < <https://goo.gl/O0hRZd> >

BANCO MUNDIAL. Ciudades Competitivas para empleo, y crecimiento, qué, quién y cómo. Documento de Trabajo.[En línea] 2016 Disponible en: < <https://goo.gl/ZEYrxM> > p.5

BANCO MUNDIAL. Doing business 2016: midiendo la calidad y eficiencia regulatoria. Informe global. [En línea] 2017. Disponible en: < <https://goo.gl/UkhtVf>>

BARRIOS COMERCIALES: Programa de fortalecimiento de Barrios comerciales del Gobierno de Chile. [En línea] 2017. Disponible en:< <https://goo.gl/W1rSG8>>

BUCKLEY, Peter.; PASS, Christopher y PRESCOTT, Kate. Measures of International Competitiveness: a Critical Survey. En: Journal of Marketing Management. 1988. Citado en: Ibíd. p. 11.

CABRERO MENDOZA, Enrique; ORIHUELA JURADO, Isela y ZIC-CARDI CONTIGIANI, Alicia. Competitividad urbana en México: una propuesta de medición. En: Revista EURE. Santiago de Chile. [En línea] 2009, vol.35, n.106 [Citado el: 04 de 09 de 2016] pp. 79-99. Disponible en: < <https://goo.gl/zFTupw> >. ISSN 0250-7161. <http://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612009000300005>.

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA. Mujeres ECCO, programa de emprendimiento por la competitividad para mujeres. [en línea] 2017. Disponible en: <https://goo.gl/x0IWmv>

CÁMARA DE COMERCIO DE SANTIAGO. Chile: Una orientación estratégica de largo plazo para elevar la productividad. Documento de trabajo. [en línea] julio de 2016. Disponible en: < <https://goo.gl/j665XO> >

CASTRO, Marcos. Indicadores de Desarrollo Sostenible Urbano. Una Aplicación para Andalucía. Tesis Doctoral.[En línea] 2009. Disponible en:< <https://goo.gl/jLgndY> >cap4.p. 257

CATRILLON, Isabel; GUEIMONDE, Ana; SINDE, Ana; BLANCO, Lidia. Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de lo destinos turísticos

en el marco de la sostenibilidad. En: Revista Cultur, agosto de 2011, año 05, n° 2 [En línea] 2015. Disponible en: < <https://goo.gl/h9mjWe>>

CENTRO DE DESARROLLO DE NEGOCIOS. SERCOTEC. Programa del Ministerio de Economía, fomento y turismo de Chile. [En línea] Disponible en:< <https://goo.gl/bwo4C4>>

CEPAL.Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Naciones Unidas. Elementos de competitividad sistémica de las pequeñas y medianas empresas (PYME) del Istmo Centroamericano. [En línea] LC/Mex/L.499.8 de noviembre de 2001. Páginas:56. ISBN: 9213219369. Disponible en: <https://goo.gl/FBCD8S>

CHESNAIS, Francois. The Notion of International Competitiveness. Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OCDE). Mimeo.1981. Citado en: Ibíd. p. 11.

COHEN, Stephen. "Speaking Freely". Foreign Affairs, Vol 73, No. 4. 1994. Citado en: Ibíd. p. 11.

COMISIÓN DE REGULACIÓN DE COMUNICACIONES. Hacia una medición de la Economía digital en Colombia. [En línea] agosto de 2016. Disponible en: < <https://goo.gl/cyRseV>>

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. Escalafón de la Competitividad de los departamentos de Colombia. [En línea] 2015. Disponible en: <<https://goo.gl/VNKT7r>> p.19-21.

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. Estudio económico de América Latina y el Caribe. La agenda 2030 para el desarrollo

sostenible y los desafíos del financiamiento para el desarrollo. [en línea]2016. Disponible en: < <https://goo.gl/KnuJSp> > p.15.

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. Estudio económico de América Latina y el Caribe. La agenda 2030 para el desarrollo sostenible y lo desafíos del financiamiento para el desarrollo. [En línea] 2016. <Disponible en: <https://goo.gl/qnLHJc>>

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. Op Cit. p. 34.  
COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD. Santander Competitivo. Informe Final. Plan Regional de Competitividad de Santander. Diciembre 2008.

COMPITE 360. Información empresarial de Colombia. Base de datos. [en línea] Disponible en: <<https://goo.gl/ZrkGsp>>

CONSEJO NACIONAL DE INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO. Misión. [En línea] 2016. Disponible en :<<http://www.cnid.cl/el-consejo-2/>>

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD. Índice departamental de Competitividad 2016. [En línea] 2016 Disponible en: < <https://goo.gl/ATwY12> >

CUERVO Luis Mauricio. “El rompecabezas de la intervención económica territorial”, en Territorios n° 2, Bogotá, CIDER, Uniandes, 1999, p.87.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN(DNP). Inversiones y finanzas públicas de Santander. [en línea] 2015. Disponible en: <<https://goo.gl/Sd821K>>

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Sistema nacional de logística. [en línea] 2014 Disponible en: <https://goo.gl/kOchwp>

DICCIONARIO DE DEFINICIONES. [En línea] 2017. Disponible en: <http://definicion.de/vector/>

ECONOMÍA DIGITAL. Centro de estudios de la Cámara de Comercio de Chile. [En línea] Disponible en: < <https://goo.gl/Mtq2Bp> >

ESCRITORIO EMPRESA. Programa de fortalecimiento logístico empresarial. [En línea] 2017. Disponible en: <<https://goo.gl/rOnFDg>>

ESSER, Klauus; HILLEBRAND, Wolfgang; MESSNER, Dirk y MAYER.STAMER, Jörg. Systemic Competitiveness, New governance patterns for industrial development. editorial Frank Cass, Inglaterra. [En línea] 1995 [Citado el: 08 de 08 de 2016] p.1-89. Disponible en: < <https://goo.gl/Xud7qf> >.

FAGERBERG, Jan. International Competitiveness. En: The Economic Journal. 1988. Citado en: Ibíd. p. 11.

FORO ECONÓMICO MUNDIAL. Global Competitiveness Report 1996. Executive Summary. citado por: MINISTERIO DE ECONOMÍA, Gobierno de economía de Buenos Aires, Competitividad: marco conceptual y análisis sectorial para la provincia de Buenos Aires. En: Cuadernos de Economía. La plata. Junio,2006, vol.74. [En línea] [citado el: 15 de 10 de 2016.] Disponible en: < <https://goo.gl/iA88cA> >

FORO ECONÓMICO MUNDIAL. Informe global de competitividad 2016-2017[en línea] 2016. Disponible en < <https://goo.gl/Qi35UF> > p. 15

FORO NACIONAL PARA LA COMPETITIVIDAD. Agenda de acción 2015-2016. Serie. [En línea] 2017.Disponible en: < <https://goo.gl/AeoVSg> >

FUENTES, Luis; LINK, Felipe. Competitividad, mercados del trabajo y estructura socio territorial en Bogotá, Lima y Santiago, Revista de Geografía Norte Grande [en línea] 2014. Disponible en: < <https://goo.gl/N2rwtl>>

GARAY, Luis. Colombia: estructura industrial e internalización 1967-1996 Banco de la República. Libro virtual de texto plano. [En línea] 1998. Disponible en: < <https://goo.gl/20NNzX> > Parte V. Cap. 14.

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE PANAMÁ. Plan Estratégico de Gobierno 2015-2019. [En línea] 2014. Disponible en: <<https://goo.gl/E83k1T>>

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE MÉXICO. Reforma financiera. Resumen ejecutivo. [en línea] 2017. Disponible en: <<https://goo.gl/ci7qzh>>

INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD. Una nueva oportunidad para la ciudad de México y avenida Chapultepec: lecciones para futuros proyectos de regeneración urbana. [En línea] 2016. Disponible en: < <https://goo.gl/C6BGh6>>

JOLLIFFE, 2002 citado en: COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. Escalafón de la Competitividad de los departamentos de Colombia. [En línea] 2015. Disponible en: < <http://repositorio.cepal.org/handle/11362/39627>> p.12.

KEYNES, Jhon Maynard. Ensayos biográficos: políticos y economistas. Barcelona: Crítica, 1992. 384 p. ISBN 8474235529 9788474235524.

LABORATORIO DE GOBIERNO(AULAB). Gobierno de Chile. [En línea] Disponible en:< <https://goo.gl/0G8X2x>>

LEÓN, José Arturo. Modelo de competitividad global de la industria de piel de cocodrilo Moreletii, Perfil Competitivo de la empresa COCOMEX. Culiacán, México. [En línea] 2004. [Citado el 20 de 09 de 2016] Disponible en: <<http://www.e.umed.net/coursecon/libreria/2004/alv/1a.htm>> ISBN: 84-688-8197-X

LOMBANA, Jahir; GUTIERREZ, Silva. Marco analítico de la competitividad: Fundamentos para el estudio de la competitividad regional, en Revista Científicas: Pensamiento y Gestión, N° 26, Bogotá, Universidad del Norte, [En línea]2008. Disponible en: < <https://goo.gl/S7wb1T> >

MACROPROYECTOS DE LA VISIÓN PROSPECTIVA DE SANTANDER 2019-2030. Estudio realizado por la Secretaría de Planeación Departamental de Santander. Universidad Industrial de Santander. Grupo de Investigación sobre Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial(GIDROT). Bucaramanga. 2009-2010

MARTINEZ, Eva. Competitividad Urbana. Facultad del Hábitat, Universidad Autónoma de Potosí, México. [En línea] [Citado el: 02 de 09 de 2016.] Disponible en: <https://goo.gl/Dsjphf>

MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO DE CHILE. Misión e historia. [En línea] 2017. Disponible en:< <https://goo.gl/bfba3x>>

MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO. Productividad para un crecimiento inclusivo. Hoja de ruta 2014-2018. [En línea] 2014. Disponible en:< <https://goo.gl/zQ6fev>>

MONTOYA R., Luz Alexandra; MONTOYA R., Ivan Alonso and CASTELLANOS D., Oscar Fernando. De la noción de competitividad a las ventajas de la integración empresarial. rev.fac.cienc.econ. [online]. 2008, vol.16, n.1 [cited 2017-

01-05], pp.59-70. Available from:  
<[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-68052008000100005&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-68052008000100005&lng=en&nrm=iso)>. ISSN 0121-6805.

MONTOYA R., Luz; MONTOYA R., Ivan., CASTELLANOS D., Oscar., De la noción de competitividad a las ventajas de la integración empresarial. Rev.fac.cienc econ. [En línea]. 2008, vol.16, n.1 [citado 2017-01-05], pp.59-70. Disponible en: < <https://goo.gl/aQOhcB> >. ISSN 0121-6805.

OBSERVATORIO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA. Reporte de calidad de vida. [en línea] Disponible en: <<https://goo.gl/ZcN7HM>>

ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO (OCDE). México, políticas prioritarias para fomentar las habilidades y conocimientos de los mexicanos para la productividad y la innovación. En: Serie mejores políticas. [en línea] 2015. Disponible en: < <https://goo.gl/kQIBck> >

PIÑEIRO, Martín; JAFFE, Walter; MÜLLER, Geraldo. Innovation, Competitiveness and agro- industrial development. Working Paper. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura, San José de Costa Rica, 1993.[En línea][citado el: 8 de 05 de 2016.] Disponible en: < <https://goo.gl/p3XULk> >

PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO METROPOLITANO 2016-2026. Área Metropolitana de Bucaramanga. Programa regional. [En línea] 2016. Disponible en: <<https://goo.gl/w0x7bi>>

PORTER, Michael. La Ventaja Comparativa de las Naciones. Buenos Aires: Editorial Vergara, 1990. Cap. 6. p. 163-202. citado en: SUÑOL, Sandra. Aspectos Teóricos de competitividad. En: Ciencia y Sociedad. Instituto Tecnológico de Santo

Domingo. República Dominicana. vol.XXXI, núm.2, abril-junio,2006. p.179-198. [En línea] [citado el 03 de 08 de 2016] Disponible en: <https://goo.gl/ON7rfw>

PRODUCTIVIDAD PARA UN CRECIMIENTO INCLUSIVO. Ministerio de Economía de Chile. Proyecto de ley, presupuesto 2017. [En línea] Disponible en: <<https://goo.gl/I0OppN>>

PROGRAMA + IDEAS + EMPRESAS. [En línea] Disponible en:<<https://goo.gl/QLxen4>>

PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO EN SISTEMAS DE INNOVACIÓN. Colciencias, Cámara de Comercio de Bucaramanga. Pautas. [En línea] 2017. Disponible en:< <https://goo.gl/SgyqrR>>

PROGRAMA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA 2014-2018. Gobierno de México. [En línea] 2017. Disponible en: <<https://goo.gl/3QjtZI>>

PROGRESO SOCIAL IMPERATIVO. Índice de progreso social en 10 ciudades colombianas. Universidad del norte. Barranquilla. [en línea] 2016. Disponible en: <<https://goo.gl/sm9ENi>>

REINA, Mauricio; CASTRO, Felipe; TAMAYO, Laura. 20 años de políticas de competitividad en Colombia. FEDESARROLLO [online].2013. Disponible en: <<https://goo.gl/1ggSx1>>

REINA, Mauricio; CASTRO, Felipe; TAMAYO, Laura. 20 años de políticas de competitividad en Colombia. FEDESARROLLO [online].2013. Disponible en: <<http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/20-a%C3%B1os-de-pol%C3%ADticas-de-competitividad-en-Colombia-Informe-BID-Competitividad-Dic-19-13-FINAL.pdf>> p. 19

REVISTA DINERO ONLINE. Noticia económica junio de 2016. [En línea] Disponible en: <<https://goo.gl/MnuD8f>>

SANTANDER 2019-2030: Síntesis ejecutiva del diagnóstico para la formulación de la visión prospectiva de Santander. Estudio realizado por la Secretaría de Planeación, Universidad Industrial de Santander, Grupo de Investigación sobre desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011.

SANTANDER COMPETITIVO. Comisión Regional de Competitividad; Findeter. Ciudades Emergentes y Sostenibles: Plan de Acción de Bucaramanga, [En línea] Consulta Agosto 2015. Disponible en <<http://santandercompetitivo.org/proyectos-11-m/179--ciudades-emergentes-y-sostenibles:-plan-de-accion-bucaramanga.htm>>

SANTANDER: ENTORNO DE NEGOCIOS COMPETITIVO FRENTE AL MUNDO. Estudio elaborado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Universidad de los Andes. Facultad de Administración. Centro de Estrategia y Competitividad. Bogotá D.C. Noviembre de 2006

SECRETARÍA DE COMPETITIVIDAD Y LOGÍSTICA DE CHILE. [en línea] 2017. Disponible en: < <https://goo.gl/h466uc>>

SECRETARÍA DE GOBIERNO DE MÉXICO. Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. [En línea] 2017. Disponible en: < <https://goo.gl/t5JOXa>>

SIGGEL. 2007. citado en: BANCO MUNDIAL. Ciudades Competitivas para empleo, y crecimiento, qué, quién y cómo. Documento de Trabajo. Apéndice 3. Seis casos de estudio. [En línea] 2015 Disponible en:< <https://goo.gl/EpK6Zh>> p.71.

SUBSECRETARÍA DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE MÉXICO. Programa para la productividad y Competitividad Industrial. [En línea] Disponible en: <<https://goo.gl/V3ULNY> > p.2.

## ANEXOS

### Anexo A. Definiciones de Competitividad

<b>La competitividad es:</b>	<b>Autor/es</b>
La aptitud para vender aquello que es producido	Mathis y otros (1988)
Una medida de la capacidad inmediata y futura de los industriales de diseñar, producir y vender bienes cuyos atributos en términos de precios y más allá delos precios se combinan para formar un paquete más atractivo que el de productos similares ofrecidos por los competidores: el juez final es entonces el mercado.	European Management Forum (1980) *
La capacidad de una industria (o empresa) de producir bienes con patrones de calidad específicos, requeridos por mercados determinados, utilizando recursos de niveles iguales o inferiores a los que prevalecen en industrias semejantes en el resto de mundo, durante un cierto periodo de tiempo.	Haguenauer (1989)
Tanto la eficiencia (alcanzar las metas al menor costo posible) como la efectividad (alcanzar los objetivos correctos). Es la elección de las metas a nivel industria la que es crucial. La competitividad incluye tanto los fines como los medios utilizados para alcanzar estos fines.	Buckley y otros (1988)
La capacidad de un país (o grupo de países) de enfrentar la competencia a nivel mundial. Incluye tanto la capacidad de un país de exportar y vender en los mercados externos como su capacidad de defender su propio mercado doméstico respecto a una excesiva penetración delas importaciones.	Chesnais (1981)
La habilidad de un país para alcanzar, en forma sostenida, altas tasas de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) per cápita.	World Económic Forum (WEF, 1996)

<b>La competitividad es:</b>	<b>Autor/es</b>
La capacidad de un país de lograr objetivos fundamentales de la política económica, tales como el crecimiento en el ingreso y el empleo, sin incurrir en dificultades en la balanza de pagos.	Fagerberg (1988)
Desde una perspectiva de mediano y largo plazo, la capacidad de un país para sostener y expandir su participación en los mercados internacionales y elevar simultáneamente el nivel de vida de su población. Esto exige el incremento de la productividad y, por ende, la incorporación de progreso técnico	Fajnzylber(1988)
La habilidad de las firmas, industrias, regiones, naciones o regiones supra-nacionales de generar altos niveles de empleo y de ingresos de los factores, mientras están expuestas a la competencia internacional.	OCDE (1996)
Una reconsideración de un gran conjunto de indicadores, ninguno de los cuales cuenta la historia total, sino que juntos proveen un foco de atención altamente legítimo.	Cohen (1994)
La habilidad de un país de crear, producir, distribuir y/o servir productos en el comercio internacional al mismo tiempo que gana retornos mayores sobre sus recursos.	Scott y Lodge (1985)
La capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población. El único camino sólido para lograr esto se basa en el aumento de la productividad.	Porter (1990)

Nota: (\*) citado en Chesnais (1981).

**Fuente:** Ministerio de Economía, provincia de Buenos Aires.<sup>130</sup>

<sup>130</sup> MONTOYA R., LUZ ALEXANDRA; MONTOYA R., IVAN ALONSO and CASTELLANOS D., OSCAR FERNANDO. DE LA NOCIÓN DE COMPETITIVIDAD A LAS VENTAJAS DE LA INTEGRACIÓN EMPRESARIAL. Rev.fac.cienc.econ. [online]. 2008, vol.16, n.1 [cited 2017-01-05], pp.59-70. Available from: <[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-68052008000100005&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-68052008000100005&lng=en&nrm=iso)>. ISSN 0121-6805.

## Anexo B. Factores determinantes de la competitividad sistémica

	<b>Supranacional</b>	<b>Nacional</b>	<b>Regional</b>	<b>Local</b>
Meta	Competencia de sistemas de diferentes modelos de economías de mercado	Modelo nacional de desarrollo Sistema Nacional de Innovación	Identidad Regional, capacidad de estrategias de agentes regionales	Capacidad de cooperación de agentes locales confianza convenios de creatividad
Macro	Flujos internacionales de capital	Marcos macroeconómicos	Política fiscal, capacidad de inversión pública	Política fiscal, Capacidad de inversión pública, calidad de vida
Meso	Política Industrial de la unión europea, Protocolo de Kioto	Fomento de nuevas tecnologías, fomento a las exportaciones instituciones de financiación, políticas de medio ambiente específicas.	Política fiscal sólida, Centros de tecnología y demostración, instituciones educativas, política de medio ambiente.	Fomento económico local y política de mercado de trabajo.
Micro	Encadenamientos mercantiles globales, empresas internacionales	Empresas grandes y medianas, redes dispersas	Micro, pequeña y mediana empresa, Clústeres regionales	clústeres y distritos industriales, proveedores.

### Anexo C. Instituciones del Sistema Nacional de Innovación de Chile

<b>CORFO</b>	<b>CONICYT</b>	<b>FIA</b>	<b>ICM</b>
<b>INNOVACHILE</b>	<b>FONDECYT</b>	Proyecto de Vinculación con Centros de Investigación y Tecnología con el Sector Privado	Institutos Científicos Milenio (Ciencias Sociales y Ciencias Naturales y Exactas)
Asociaciones Tecnológicas para la competitividad	Iniciación en Investigación 2015	Formación en Emprendimiento Innovador para Liceos y Escuelas Agrícolas	Núcleos Científicos Milenio (Ciencias Sociales y Ciencias Naturales y Exactas)
Bienes Públicos para la Competitividad	FONDECYT Postdoctorado 2015	Proyecto de Captura y Cosecha de Agua	Redes Formales de Colaboración
Centros de Extensionismo	FONDECYT Regular 2015	Programa Difusión y Vinculación a Redes	Proyección al Medio Externo y Redes
Consortios Micro y Macro Algas	<b>FONDEF</b>	Giras de Innovación	
Consortios Tecnológicos Empresariales	IDeA en 2 Etapas	Consultorías de Innovación	
Consortios Tecnológicos para la Innovación	IdeA III Concurso de Investigación Tecnológica (IDeA Newton)	Proyectos de Innovación	
Contratos Tecnológicos (Empresa –	IV Concurso del Programa Valorización de la	Programa de Innovación en Mano de Obra	

<b>CORFO</b>	<b>CONICYT</b>	<b>FIA</b>	<b>ICM</b>
Universidad)	Investigación en la Universidad		
Gestión de Innovación en Empresas	IDeA en 2 Etapas	Programa TIC	
Glosa 03 Para la evaluación y/o seguimiento de proyectos y programas	IV Concurso del Programa Valorización de la Investigación en la Universidad		
Incorporación de Capital Humano Avanzado en Materias de Innovación	<b>PIA</b>		
Innovación Alta Tecnología	Anillos de Investigación en Ciencia y Tecnología		
Innovación Social Empresarial	IV Concurso Anillos de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades		
LF1: Innovación de Productos o Procesos (Prototipos)	<b>PAI</b>		
LF2: Validación y Empaquetamiento de Innovaciones	Concurso Nacional Apoyo al Retorno de Investigadores/as		
PDT (Misiones, pasantías, consultoría especializada, etc)	MEC – Atracción de Investigadores en el Extranjero		
Prototipos para la	Inserción en la		

<b>CORFO</b>	<b>CONICYT</b>	<b>FIA</b>	<b>ICM</b>
Innovación Empresarial	Academia		
Valor compartido	<b>PFCHA</b>		
Valorización y Empaquetamiento de Proyectos de I+D	Cotutela de Doctorado en el Extranjero 2015		
<b>GERENCIA DE EMPRENDIMIENTO</b>	Doctorado Nacional para Extranjeros sin Permanencia Definitiva en Chile		
Aceleración de Sectores Estratégicos	Doctorado con Acuerdo Bilateral en el Extranjero, CONICYT-DAAD		
Capital semilla	Beca Doctorado Acuerdo Bilateral		
“Co-work y Hub Global”	Doctorado Becas Chile		
Desafíos de Innovación y Emprendimiento Tecnológico	Magíster Becas Chile		
Desarrollo de emprendimientos sociales e inclusión	Magíster Profesionales de la Educación – Nacional		
Fondos “early stage”	Magíster Profesionales de la Educación		
Incubadoras	Pasantía Doctoral		
PAE	Postdoctorado		
PAE Regional	Asistencia a Eventos y Cursos Cortos para Estudiantes de Doctorado		

<b>CORFO</b>	<b>CONICYT</b>	<b>FIA</b>	<b>ICM</b>
PRAE	Subespecialidades Médicas		
Proyectos Especiales para el Mejoramiento del Ecosistema Emprendedor	Estadías Cortas en el Extranjero para Estudiantes de Ingeniería		
Redes Ángeles			
Redes de Mentores	<b>ASTRONOMÍA</b>		
SSAF-D	Tiempo Telescopio APEX 2015 – A		
SSAF-I	Tiempo Telescopio GEMINI 2015 – A		
SSAF-S	QUIMAL		
Start-Up Chile	ALMA		
<b>GERENCIA DE DESARROLLO DE CAPACIDADES TECNOLÓGICAS</b>	GEMINI		
	<b>EXPLORA</b>		
Escuelas de Ingeniería de Excelencia	I Concurso de Campamentos de Ciencia, Tecnología e Innovación EXPLORA CHILE VA!		
Financiamiento basal de capacidades tecnológicas para I+D aplicada	XIX Concurso de Proyectos de Valoración y Divulgación en C+T+i		
Financiamiento basal para generación de	<b>PCI</b>		

<b>CORFO</b>	<b>CONICYT</b>	<b>FIA</b>	<b>ICM</b>
bienes públicos			
Fortalecimiento OTL y OTL 2.0 (CITES)	Apoyo al Desarrollo de Proyectos Internacionales de Investigación (NSF-RCUK)		
Go To Market	Proyectos de Investigación Conjunta CONICYT – BMBF Alemania		
Instalación Centros de Excelencia Internacional	ECOS		
Perfil I+D Aplicada – L1	PCCI		
Programa Integrado por especie Seriola y Corvina	Premio Abate Molina		
Programa Mejoramiento Genético de Fruticultura	Apoyo Redes Internacionales		
Proyecto I+D Aplicada – L2	MATH – AMSUD		
Subsidio para la ejecución del Programa Tecnológico Estratégico	STIC – AMSUD		
Valorización – L3	<b>FONIS</b>		
<b>GERENCIA DE COMPETITIVIDAD</b>	I Temático Nacional de Proyectos de Investigación y Desarrollo en		

<b>CORFO</b>	<b>CONICYT</b>	<b>FIA</b>	<b>ICM</b>
	Salud: Salud Mental		
Concurso de Apoyo a la Inversión en Zonas de Oportunidades	XI Concurso de Proyectos de Investigación y Desarrollo en Salud		
Concurso Planta de Concentración Solar de Potencia (CSP)	<b>REGIONAL</b>		
FAT – Grupos de Transferencia Tecnológica	IX Concursos de diplomados en Innovación para la Competitividad		
FAT – Pymes Competitivas	VI Concurso Nacional de Fortalecimiento de Centros Regionales de Desarrollo CyT		
FAT: Fondos de Asistencia Técnica	Fortalecimiento a la Continuidad de Centros Regionales de Desarrollo Científico y Tecnológico		
FOCAL: Sector Turismo	IV Concurso de Proyectos de Vinculación Ciencia Empresa Regiones de Tarapacá, Atacama, Metropolitana, O'Higgins, Del Bío Bío, La Araucanía,		

<b>CORFO</b>	<b>CONICYT</b>	<b>FIA</b>	<b>ICM</b>
	Aysén y Magallanes		
IPRO: Programa de Apoyo a la Inversión Productiva para la Reactivación	<b>INFORMACIÓN CIENTÍFICA</b>		
PAM: Proyectos Asociativos para la Microempresa	VI Concurso Estudios sobre Pluralismo en el Sistema Informativo Nacional		
PAR: Programa de Apoyo a la Reactivación	Concurso Fondo de Publicación de Revistas Científicas Chilenas		
Pasantías Escolares al Extranjero	<b>FONDEQUIP</b>		
PDP: Programa de Desarrollo de Proveedores	III Concurso de Equipamiento Científico Mediano		
PE-Diseño: Programas Estratégicos de Especialización Inteligente para la Competitividad – Diseño			
PEL: Programa de Emprendimientos Locales			
PI.AM: Programa de Preinversión en Áreas de Manejo de Pesca Artesanal			
PI.R: Programa de			

<b>CORFO</b>	<b>CONICYT</b>	<b>FIA</b>	<b>ICM</b>
Preinversión en Riego			
PROCIVE: Programa de Apoyo a la Inversión en Ciudades Innovadoras			
PROFO: Proyectos Asociativos de Fomento			
Programa de Apoyo a Centros Chile Emprende			
Programa de Apoyo a las Industrias Creativas – Cine			
Programa de Apoyo a las Industrias Creativas – Distribución Audiovisual			
Programa de Apoyo a las Industrias Creativas – TV			
Programa Nodos para la Competitividad			
Programa Nodos para la Competitividad: Tipología Nodos Plataformas de Fomento para la Exportación			
Programa Regional de Formación para la Competitividad			

<b>CORFO</b>	<b>CONICYT</b>	<b>FIA</b>	<b>ICM</b>
(PFC)			
Programa Transversal de Formación en Inglés			

### Anexo D. Líneas prioritarias Plan estratégico de Panamá

<b>ÁMBITO DE ACTUACIÓN</b>	<b>LÍNEA DE INTERVENCIÓN</b>
Desarrollo Económico Diversificación y productividad de base económica	Logística Agricultura Turismo Minería
Desarrollo Social Mejora de la calidad de vida	Agua y saneamiento Aseo urbano Vivienda Transporte urbano
Desarrollo de las personas Refuerzo de las capacidades humanas	Educación básica Formación técnica
Infraestructuras conectividad	Carreteras Puertos Aeropuertos Energía
Ambiente Territorio y sostenibilidad ambiental	Ordenamiento territorial Gestión ambiental
Gobernabilidad Fortalecimiento Institucional y Gobernanza	Sistema de planificación e inversión pública Presupuesto por programas Sistema de control interno Servicio civil Descentralización de la acción pública Justicia y seguridad