

“EXPECTATIVAS SALARIALES EN EL CENTRO DE BUCARAMANGA

Migración: diferencias a partir del lugar de origen”

MÓNICA JOHANNA SERRANO PRADA
CAMILO ANTONIO CASTRO RODRÍGUEZ

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
BUCARAMANGA

2008

“EXPECTATIVAS SALARIALES EN EL CENTRO DE BUCARAMANGA

Migración: diferencias a partir del lugar de origen”

Producto pasantía de investigación
Para optar por el título de economistas

MÓNICA JOHANNA SERRANO PRADA
CAMILO ANTONIO CASTRO RODRÍGUEZ

Director:
DIEGO SILVA ARDILA
Docente Escuela de Economía y Administración

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
BUCARAMANGA

2008

Agradecimientos:

A nuestros padres, a nuestros hermanos, al Grupo de Investigación sobre Desarrollo Regional y Ordenamiento Territorial (GIDROT) y al Colectivo Interdisciplinario en Temas Urbanos (CITU).

Los autores.

RESUMEN

TÍTULO: “Expectativas Salariales en el Centro de Bucaramanga
Migración: diferencias a partir del lugar de origen”¹

AUTORES: Camilo Antonio Castro Rodríguez
Mónica Johanna Serrano Prada²

PALABRAS CLAVE: Mercado laboral, Expectativa salarial, migración, centro de ciudad, Bucaramanga.

Sobre las ciudades, asumidas como actuales transformaciones del hábitat natural, los seres humanos construyen y entretejen entre ellos relaciones sociales con el propósito de mantener o elevar los niveles de bienestar colectivos o, al menos, individuales. Dentro de estas relaciones, las laborales –que se encuentran dentro de las económicas- indican en gran parte cómo estos propósitos se hacen factibles en la medida en que el mercado de trabajo se dinamiza atrayendo más oferentes y demandantes de otros lugares geográficos.

En el presente documento se analizan las diferencias de las expectativas salariales entre los agentes económicos tomando como referencia sus respectivos lugares de origen. Para ello, se ha tenido en cuenta la caracterización de un segmento del actual mercado laboral del centro de Bucaramanga; se ha centrado el análisis en los oferentes de mano de obra que se encuentran empleados en actividades económicas que no requieren altos niveles de escolaridad, y que a su vez pertenecen a actividades que no requieren altos niveles de especialización. A partir de las conclusiones obtenidas se propone la creación de una central de información construida de manera mancomunada entre gremios, organizaciones, empresas y unidades económicas, públicas y privadas, que potencie la interrelación de sinergias entre la oferta y la demanda de trabajo en esta, era global y de la información.

¹ Proyecto de Grado.

² Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Economía, Diego Silva Ardila.

SUMMARY

I TITLE: Salary Expectations in the Center of Bucaramanga
Migration: variances from the place of origin³.

AUTORES: Camilo Antonio Castro Rodríguez
Mónica Johanna Serrano Prada⁴

KEY WORDS: Labor market, wage expectation, migration, downtown Bucaramanga.

Cities, assumed as current transformations of the natural habitat, the human beings built and interweave between them social relationships with the purpose of maintaining or raising standards of collective welfare or at least, individual welfare. Within these relationships, the labor ones - which are within the economical ones - show how much of these goals are achievable, measured as how the labor market is dynamized, making more attractive to offerers and demanders from other geographic locations.

In this document it is analyzed the differences in salary between economic entities by reference to their respective places of origin. It has taken into account the characterization of a segment of the current job market in the center of Bucaramanga, the present analysis has focused on the suppliers of manpower are employed in economic activities that do not require high levels of schooling, and which in turn belong to activities that do not require high levels of expertise. Based on the conclusions obtained in this document, is proposed to create a central repository built jointly between sindicals unions, organizations, companies and economic units, public and private, which enhances the interrelationship of synergies between supply and demand for labor in the era global and information.

³ Project of Grade.

⁴ Human ability of Science, School or Economy, Diego Silva Ardila

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
I. MIGRACIÓN Y EXPECTATIVAS.	8
Agente económico en función de sus expectativas.....	8
Las expectativas en la ciudad.	12
Migración en las ciudades: una perspectiva socio-económica prestando atención a las expectativas salariales.....	15
Las expectativas salariales de los inmigrantes: matización teórica, el marco de referencia.	21
II. TRABAJADORES EN EL CENTRO DE BUCARAMANGA.	25
Un lugar y un momento: la relación espacio-tiempo.....	25
El centro de Bucaramanga: punto de partida y punto de llegada.	25
Aplicación de los argumentos: exposición e interpretación.	32
Análisis de las encuestas a empleados.....	36
CONSIDERACIONES FINALES.	54
BIBLIOGRAFÍA	55
ANEXOS.	57

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Porcentaje por sexo y edad de Trabajadores del Centro de Bucaramanga, según nivel educativo.....	41
Tabla 2. Remuneración actual de los inmigrantes.....	50
Tabla 3. Considera que tiene ventajas, al momento de buscar empleo, sobre las personas que no son de Bucaramanga.....	52
Tabla No. 4 Tipo de Calificación del personal que prefiere contratar en su empresa	60
Tabla No. 5. Promedio remuneración a Trabajadores.....	61
Tabla 6. Tipo de contrato ofrecido.....	62

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. TEORÍAS DE LAS MIGRACIONES.....	16
Gráfico 2. UNIVERSO DE LA INVESTIGACIÓN.....	31
Gráfico 3. SEXO.....	36
Gráfico 4. EDAD Y SEXO	37
Gráfico 5. NIVEL DE ESCOLARIDAD.....	38
Gráfico 6. BAJO NIVEL DE ESCOLARIDAD Y ALTO NIVEL DE ESCOLARIDAD.....	38
Gráfico 7. COMPOSICIÓN PORCENTUAL GENERAL DEL NIVEL DE ESCOLARIDAD.....	39
Gráfico 8. COMPOSICIÓN POR EDAD	40
Gráfico 9. LUGAR DE ORIGEN	41
Gráfico 10. ASPIRACIÓN Y REMUNERACIÓN SALARIAL (PROMEDIO GENERAL).....	42
Gráfico 11. ASPIRACIONES Y REMUNERACIONES SALARIALES (PROMEDIO EN ORDEN AL LUGAR DE ORIGEN)	43
Gráfico 12. ASPIRACIONES Y REMUNERACIONES SALARIALES (PROMEDIO EN ORDEN AL NIVEL EDUCATIVO).....	44
Gráfico 13. POSEE INGRESOS DIFERENTES A SU SALARIO (AMB- CIUDADES CENTRALES- CIUDADES PERIFÉRICAS).....	45
Gráfico 14. SUS INGRESOS CUBREN SUS GASTOS	46
Gráfico 15. ESTÁ SATISFECHO CON SU ACTUAL REMUNERACIÓN	47
Gráfico 16. QUIENES MOTIVARON LA DECISIÓN DE MIGRAR	48
Gráfico 17. FACTORES QUE MOTIVARON SU DESPLAZAMIENTO	49
Gráfico 18. DESEA VOLVER A SU LUGAR DE ORIGEN	50
Gráfico 19. HAN CAMBIADO SUS HÁBITOS DE CONSUMO.....	51

Gráfico 20. AGREGADO PORCENTUAL PONDERADO DE LA ASPIRACIÓN SALARIAL	52
Gráfico 21. TIPO DE CONTRATO POR NIVEL EDUCATIVO.....	53
Gráfico 22. AL CONTRATAR PERSONAL CRITERIOS TENIDOS EN CUENTA.	61
Gráfico 23. TIPO DE PERSONAL QUE PREFERE CONTRATAR	63
Gráfico 24. NOTA DIFERENCIAS EN EXPECTATIVAS.....	63

LISTA DE MAPAS

Mapa 1. Bucaramanga	29
Mapa 2. El centro de Bucaramanga	30

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Cuestionarios	57
Anexo 2. Caracterización de las Preguntas.	58
Anexo 3. Otros aspectos relevantes de las encuestas.....	59
Anexo 4. Encuestas a empresarios y personal encargado de contratar trabajadores.	60
Anexo 5. Información estadística complementaria	64
Anexo 6. Propuesta.....	72

INTRODUCCIÓN

El deseo de mejorar las condiciones de vida, incluyendo entre otras las socioeconómicas y las laborales, es una aspiración común y, es hoy, un derecho de cualquier individuo. La migración entendida como cambios de residencia, permanentes o transitorios, de las personas por diversos motivos (económicos, sociales, políticos, entre otros) es también un medio habitual para hacer factible tal deseo.

Después de la constitución de los Estados modernos, a mediados del siglo XVI, en el siglo XIX la migración ha sido considerada, sin descartar la posibilidad de que sea efectiva la influencia en la decisión de migrar la posición del núcleo familiar del individuo, como una decisión propia de un hombre racional y libre. Así lo han aceptado importantes instituciones socio-políticas como la Declaración Universal de los Derechos del Hombre, la Carta Social Europea, el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, la gran mayoría de las constituciones y de leyes nacionales. Estas instituciones dan reconocimiento público, a la migración, como *derecho en un sentido político*: ello legitima la libre circulación de las personas dentro y fuera de los países. Sin embargo, al hacer lectura de la migración desde el lugar de acogida, es decir desde la inmigración, tales derechos de los nacionales son limitados por las cada vez más numerosas normas restrictivas en materia de inmigración; que van desde leyes que controlan la densidad de población, pasando por especulaciones sobre la Seguridad Nacional, hasta la construcción de murallas temerosas únicamente de la astucia de Ulises. Estas son pues, dinámicas propias de la era de la globalización; una era que fermenta el racismo, la xenofobia, el dominio económico y la masificación del desplazamiento migratorio desde los países en vías de desarrollo hacia aquellos más avanzados; son resultado de *sentir-es sociales* que, junto a los gritos en nombre de la democracia, la humanidad y la libertad, hacen de éste, un *globo paradójico*.

Considerando lo anterior, el contexto histórico resulta fundamental para comprender la migración de las personas: ¿acaso hace miles de años a alguien se le ocurriría, ante tanta tierra desconocida, restringir el desplazamiento? Actualmente, tal libertad la limitan las leyes, un sacrificio al que se ha de atender en la contemporaneidad, mientras la ciencia y la tecnología facilitan el desplazamiento, ¡incluso hasta la luna!

Si se supone que la migración es una elección en función de una expectativa, la elección de migrar emergería de una especulación: la expectativa a causa de la ignorancia del futuro es una especulación. De esta suposición surge la siguiente pregunta: ¿qué es lo que se especula? Ante tal cuestionamiento puede responderse que el ser humano busca en todo momento mejorar su “bienestar”, motivación principal para desplazarse de un lugar a otro; sí, agregando a ello, se asume que la búsqueda de bienestar tiene como fin la felicidad. De allí que nadie considere salir de su casa a la tienda si prefiere conservar el gozoso ocio del que puede disponer en el fin de semana, pero llegará el momento en que preferirá hacerlo, pues le resultará más beneficioso consumir los productos que allí venden, los cuales sólo consigue con dinero adquirido a través de su trabajo, y entonces se desplazará a buscar empleo, y quizá a una Universidad ante las exigencias del mercado laboral, y así, sucesivamente, tendrá que desplazarse, de acuerdo a lo que él mismo especula sobre mejorar su nivel de vida.

Es decir, si alguien se traslada de un lugar a otro es porque su *expectativa* de mejorar su bienestar -representada en términos de calidad de vida, en salario, en pro de disfrutar de otras experiencias, en condiciones de seguridad pública y de protección social- al lugar al que se dirige es mayor a la que concibe el individuo respecto a su actual lugar de residencia (cabe recordar que se pueden presentar externalidades y situaciones ajenas al individuo que, a veces, solo de manera tangencial tienen que ver con la comparación del bienestar entre el lugar habitado y el lugar a habitar, como por ejemplo la persecución política, el desplazamiento forzoso, catástrofes humanitarias, climáticas y ecológicas). Y por estos mismos

motivos es que se desplaza el ser humano de una empresa a otra, de un país a otro, de una región a otra, de una ciudad a otra.

Se abre pues paso para hablar sobre las clases de migración desde una perspectiva geográfica. En este sentido, la institucionalidad de los Estados-Nación se utiliza para contextualizar geográficamente la migración y elaborar normas para controlar los movimientos migratorios. En lo que respecta a lo primero, advirtiendo que no se hablará de lo segundo, la *migración externa* es la que representa los traslados de país a país, y la *migración interna*, es la que se da dentro de ellos. Entre las migraciones internas se encuentran flujos migratorios de personas de distintas ciudades y sectores rurales de la misma nacionalidad; flujos que en los últimos años, al igual que los externos, se han incrementado⁵.

Entre otros, dos fenómenos han sido relevantes en este contexto para determinar la configuración -composición- del mercado laboral en las grandes ciudades, aquellas que se consideran dinamizadoras del mundo o de las regiones o países a los que pertenece: el primero es la ya mencionada *globalización* que activa económicamente estas ciudades proyectándolas como mercados atractivos para ofrecer y demandar trabajo y el segundo, como consecuencia en gran medida del primero, es la *urbanización*. En este sentido, la globalización se asume como un fenómeno mundial que estimula la integración en la esfera de lo económico, lo político, y lo cultural desde un nivel macro (dinámicas propias del mundo), pasando por un nivel *meso* (estancias continentales y nacionales), hasta llegar a un nivel *micro* (lo regional, lo local)⁶. En este sentido, la definición de cada una de

⁵ En Colombia, ante la disminución de la mortalidad y de la tasa de fecundidad, los fenómenos migratorios internos han cobrado cada vez más relevancia para entender la movilidad geográfica de la población, en particular si se tienen en cuenta sus fuertes vínculos y efectos en los planos político, social y económico. Los efectos de los movimientos migratorios son jalonados por aquellos lugares (regiones, departamentos, ciudades, municipios y zonas rurales y urbanas) que exhiben ventajas sociales, económicas y culturales propias de los grandes centros urbanos y que son los más importantes receptores de migrantes. De hecho, un estudio del DANE (2000) muestra que más del 50% de la migración del país tiene como destino las capitales y áreas metropolitanas.

⁶ La globalización como experiencia material se ha asumido desde varias posiciones, tanto de carácter normativo como positivo. Así, se presenta una “confrontación de ideas, unas tratando de justificar el status quo internacional, bajo el supuesto de que todos los países tienen las mismas oportunidades, al tiempo que otras rechazan cualquier posibilidad de inserción ventajosa en la

estas esferas, a nivel local y a nivel global, se recrean, se transforman, dando origen a una contradicción entre identidades socio-territoriales que permiten hablar de *glocalización*: la contradicción entre lo local y lo global. Una de las manifestaciones de esta contradicción, a partir de las dinámicas del sistema capitalista que no solo parte de una construcción económica sino también adopta una forma definida en las demás esferas⁷, es el fenómeno de la urbanización.

La expresión urbanización fue utilizada por primera vez por el ingeniero español Ildefonso Cerdá en su obra de 1867 titulada *Teoría General de la Urbanización y aplicación de sus principios y doctrinas a la reforma y ensanche de Barcelona*. Este texto se considera uno de los primeros tratados de urbanismo de la Europa moderna⁸. A través de un examen filológico, Cerdá adoptó esta palabra para “indicar cualquiera de los actos que tienda a agrupar la edificación” y “el conjunto de principios, doctrinas y reglas que deben aplicarse para la edificación y su agrupamiento”. Agregado a ello, hay que especificar que urbanización es un concepto estrictamente relacionado con el de *ciudad*⁹.

actual división internacional del trabajo. Una tercera posición trata de conciliar los puntos de vista extremos y de formular una especie de síntesis, en la cual las fortalezas y las debilidades dependen no solo de la correlación de fuerzas en el plano económico y político a escala mundial, sino también de las transformaciones estructurales que se lleven a cabo al interior de las naciones menos desarrolladas” (Romero; 2002, 6). Por otro lado, en lo que respecta a esta como concepto, “debe recordarse que el concepto de globalización es sorprendentemente joven. La gente piensa que como todo el mundo habla de ello, se trata de algo muy antiguo, pero no es cierto. Un rasgo de la globalización es la misma globalización del concepto” (Giddens; 2000).

⁷ Suponemos, por ejemplo: una cultura fundamentada en el respeto y la defensa de las libertades individuales, y que por ello se muestra la democracia como el sistema político más apropiado para que acorde con un sistema económico capitalista, se promulgue el liberalismo económico a través del comercio y la integración.

⁸ Algunos autores, como es el caso del francés J. P. Thiry en su obra *Théories sur le phénomène urbain* de 1973, sostienen que este concepto aparece a principios del siglo XX. Sin embargo, autores como F. Choay en *L'histoire et la méthode en urbanisme* (1970), han reconocido la mencionada procedencia española del término.

⁹ Urbanismo suele comprenderse como expresión de la ciudad, la expresión territorial de la ciudad, la ciudad concretada en el mundo físico. Por su parte, *ciudad*, tiene como origen etimológico en el latín *Civitas*, que hacía referencia al conjunto de ciudadanos, de hombres con derechos plenos, mientras que la *Urbs* era la ciudad en sí, físicamente constituida como emplazamiento de la *Civitas*. Con ello, la ciudad y lo ciudadano se han entendido como la forma política e institucional de una realidad urbana, del urbanismo.

Tomando un punto de vista demográfico el término alude al desplazamiento de la población desde localidades rurales hacia asentamientos urbanos y, ciertamente, esta es la concepción que más se tiene en cuenta, pues si bien se argumenta que la migración es una decisión que parte de una expectativa económica, la urbanización es en primera instancia un fenómeno demográfico al referirse a la distribución de la población. Y si la urbanización se refiere al crecimiento de las ciudades, ésta empezó en Oriente próximo en el siglo IV a.C. con la formación de las primeras urbes¹⁰. Así, la urbanización, se puede dimensionar en dos escalas paralelas: como el traslado de las personas del campo hacia las ciudades, y como el traslado de ciudades pequeñas o intermedias hacia ciudades centrales: la urbanización implica el crecimiento de las ciudades que produce la aglomeración de personas.

Ante los problemas que trae consigo la aglomeración, el estudio del urbanismo se centró en la regulación del uso de la tierra y en la disposición física de las estructuras urbanas en función de los criterios estipulados por la arquitectura, la ingeniería y el desarrollo territorial. A mediados del siglo XX el concepto se amplió para incluir el asesoramiento general del entorno físico, económico y social de una comunidad¹¹.

¹⁰ Suele diferenciarse, contextualmente, el concepto de ciudad entre "antigua", "medieval", "moderna", incluso, "postmoderna". Este tipo de contextualización no se toma a consideración en esta investigación. sin embargo, las ciudades mercantiles se desarrollaron en la edad media y las ciudades industriales en el siglo XIX. En 1800 solamente 50 millones de personas, el 5,5% de la población mundial, vivían en ciudades. A mediados del siglo XX, la mitad de la población de los países desarrollados vivía en ciudades y solo ascendía al 15% en los países 'en vías de desarrollo'; en 2004 -según informe de 2005 de Population Reference Bureau, PRB- el 47% de la población mundial era urbana (el 76% en el mundo desarrollado y el 41% en el menos desarrollado). Las áreas urbanas se extienden ya por el 3% de la superficie continental, y la urbanización es mayor en las zonas costeras, que suponen el 10% del territorio urbanizado y el 65% de la población urbana mundial. Tomado de Scripta Nova (Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales) Universidad de Barcelona. Sitio web [www.ub.es/geocrit/sn/sn-146\(010\).htm](http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-146(010).htm)

¹¹ Entre los elementos característicos del urbanismo moderno se encuentran: a) planes generales que resumen los objetivos (y limitaciones) del desarrollo urbano; b) controles de subdivisión y de división en zonas que especifican los requisitos, densidades y utilidades del suelo permitidos en lo que a calles, servicios públicos y otras mejoras se refiere; c) planes para la circulación y el transporte público; d) estrategias para la revitalización económica de áreas urbanas y rurales necesitadas; e) estrategias para ayudar a los grupos sociales más vulnerables y d) directrices para la protección medioambiental y la conservación de recursos escasos.

En lo que respecta al ámbito económico, el vínculo de estos fenómenos ha acelerado la oferta de trabajo en las grandes ciudades en la medida en que la globalización estimula la urbanización de la sociedad y la aglomeración de la misma a gran escala. Como ejemplo de lo primero, vale pensar en el traslado de los campesinos hacia las ciudades centrales y periféricas de cierta región o país, y como cuestión propia de lo segundo también aplicable a lo primero, vale tenerse en cuenta que las personas tienden a desplazarse de zonas urbanas secundarias hacia las centrales, entendiéndose por secundarias aquellas urbes cuyas relaciones socioeconómicas no son muy atractivas o relevantes. Esto ha provocado que, con un crecimiento económico local lento o moderado, algunas de estas ciudades acumulen fuerza laboral que ha de elevar sus tasas de desempleo, afectando otras variables del mercado laboral como los salarios y las expectativas salariales, y otras pertenecientes a los mercados financieros, de bienes y de servicios.

En este sentido, el incremento de la oferta laboral frente a su demanda ejerce una presión hacia la baja del valor que mide la fuerza de trabajo: los salarios. Sin tener en cuenta la capacidad productiva y su evolución, la influencia de las políticas públicas (garantías laborales como el salario mínimo, la prestación de servicios como el de educación o salud, etc.), entre otras variables¹², la inclinación hacia el lado de la oferta en el mercado laboral afecta negativamente los salarios en cuanto al poder de negociación de los oferentes frente al de los demandantes.

Es de considerar las anteriores reflexiones de donde surge el sustento argumentativo del planteamiento central de esta investigación: Los oferentes de fuerza de trabajo que vienen del campo o ciudades periféricas que, acostumbrados a expectativas salariales menores a los promedios de las grandes ciudades según diferencias en cuanto a los hábitos de consumo (cantidad, calidad, variedad, etc.), están, mientras transcurre un tiempo para adaptarse a los hábitos

¹² Para algunas aclaraciones de este tipo se utilizará en adelante la expresión latina "*ceteris paribus*" que significa "lo demás constante".

de consumo de la ciudad a la que llega, dispuestos a trabajar por menos ingresos perjudicando las expectativas de quienes sí residen en estas ciudades; por tanto, se ven estos últimos obligados a reducir su poder de negociación, representado en una demanda menor de la cantidad del salario, reflejado en su aceptación de ingresos por debajo de su expectativa, como alternativa para no perecer en el desempleo. Para la demostración de esta hipótesis se ha decidido tomar como caso de estudio *el actual mercado laboral del centro de la ciudad de Bucaramanga*, ya que se constituye esta organización socio-territorial como motor de desarrollo de la región y de la ciudad misma; además, porque cuenta con capacidades potenciales para insertarse de manera fluida en las dinámicas del proceso de globalización. La interpretación de los resultados se hace a partir de un marco teórico-conceptual que recoge los principales aportes sobre las expectativas de los agentes económicos, y sobre el fenómeno de la inmigración como perspectiva para entender la migración.

En este sentido, el estudio se ha estructurado de la siguiente manera: la presente introducción es seguida de un primer capítulo en el que se reseñan las teorías más importantes que giran entorno a la construcción y concreción de los conceptos de, entre otros, migración y expectativas tanto de manera separada como de manera conjunta, lo que permitió entender esquemáticamente la dependencia e independencia de los mismos; en el segundo capítulo se exponen los resultados hallados en la investigación de acuerdo con la exposición teórica preliminar; una tercera parte en la que se recogen las conclusiones que condensan todas las observaciones derivadas del documento; por último, se exponen algunas propuestas sugeridas a partir –y como consecuencia- de toda la investigación.

I. MIGRACIÓN Y EXPECTATIVAS.

En este capítulo, luego de sacar algunas conclusiones teóricas respecto a los conceptos de migración y expectativas de las personas de manera separada, teniendo en cuenta el contexto en el cual se presenta una relación de los mismos como punto de partida para ordenar y concadenar lógica, formal y teóricamente, las demás partes de la observación.

Agente económico en función de sus expectativas.

Las expectativas pueden ser una perspectiva o una *aspiración* referente a una situación, a un acontecimiento, a una variable, etc. Las expectativas -que pueden ser a su vez una inferencia, una esperanza, una posibilidad, una creencia, una suposición, una probabilidad, o un sueño- condicionan la conducta de las personas ya que, dada la conciencia de tiempo que nos hace ignorantes del futuro, el ser humano, de manera continua y perpetua, actúa predispuesto por lo que supone del tiempo venidero. Y por ello se elige esto o aquello considerando las posibles consecuencias de sus elecciones. La mayoría de tales elecciones tienen como fin una búsqueda que lleve a una mejora del bienestar. Y es por esto que se decide consumir este o aquel bien, que se trabaja, estudia o gozar del ocio, o trasladarse de un lugar a otro.

En el estudio de la economía, se pueden identificar dos clases bien definidas de expectativas. *Las expectativas adaptativas*, hipótesis de los años cincuenta y los sesenta que argumentan que estas se basan en el comportamiento pasado de algunas variables micro y macroeconómicas (por ejemplo la inflación); así, el valor esperado que se forme un individuo ha de ser igual o muy semejante al pasado de la variable misma¹³.

¹³La teoría de las expectativas adaptativas se puede expresar en la siguiente ecuación, donde p^e es la tasa de inflación del próximo año que se espera actualmente; p^e_{-1} es la tasa de inflación de

Por otra parte, sin alejarse mucho, los planteamientos heredados de la teoría planteada por Keynes, quien consideró que las expectativas eran un factor exógeno generado mediante mecanismos que no tenían nada que ver con el funcionamiento del sistema económico, agregaron a estas declaraciones que los agentes económicos utilizaban los datos de los últimos años para predecir la situación de los siguientes. Seguidamente, argumentaron que las variables económicas variaban en el “corto plazo” como consecuencia de una “demora en el ajuste” de otras variables. Por ejemplo:

[...] los salarios y los precios *son reacios a variar a corto plazo: a los salarios y a los precios les lleva su tiempo el poder cambiar en respuesta a las variaciones de la cantidad de trabajo y de bienes demandados* (Dornbusch & Fischer; 1991, 282. *Énfasis agregados*).

En respuesta a esto, en la década de los setenta, siguiendo los planteamientos expuestos por Muth, de quien se hablará en seguida, Robert Lucas, encabezando la *Nueva Economía Clásica*, argumentó que si variables como los precios y los salarios “son reacios a variar” no es una cuestión de ajuste de otras variables, sino consecuencia de *problemas de información* a la que acceden los entes económicos. Es decir:

este año que era esperada el año pasado; p es la tasa de inflación actual, y Z es el coeficiente de ajuste parcial (menor o igual a uno y mayor o igual a cero).

$$p^e = p^e_{-1} + \lambda(p - p^e_{-1}).$$

Con λ entre 1 y 0, esto significa que las expectativas actuales de una variable, por ejemplo la inflación, en el futuro reflejan las expectativas pasadas y un término de "ajuste de error", en el cual las expectativas actuales son incrementadas (o reducidas) de acuerdo a la brecha entre la inflación actual y las expectativas anteriores. Este término de error es también llamado "*ajuste parcial*" el cual, además de reflejar los cambios en las expectativas de inflación, refleja el lento cambio en la habilidad de las personas para reaccionar a cambios en sus expectativas. De forma alternativa, la teoría de las expectativas adaptativas implica que las expectativas actuales de inflación sean iguales a: $p^e = (1 - \lambda) \sum (\lambda^j p_{-j})$, donde la sumatoria (Σ) es sobre todo j desde 0 hasta el infinito y p_{-j} es igual a la inflación actual j años en el pasado. Así, la inflación esperada actual refleja un promedio ponderado de toda la inflación pasada, donde las ponderaciones se hacen más pequeñas cada vez que se mueve más hacia el pasado.

El punto de vista del *equilibrio de las expectativas racionales* [como se ha denominado este enfoque] sostiene que las variaciones de la cantidad de dinero influyen en la actividad económica en la medida en que, y sólo en cuanto que, sean *inesperadas*. En resumen, lo único que importa es la cantidad de dinero inesperada [...] [Suele suponerse] que algunas personas no conocen el nivel agregado de precios, aunque sí conocen el precio absoluto [...] un trabajador sabe que el salario corriente es 12\$ la hora, pero no conoce todos los precios de la economía ni, como consecuencia, el nivel agregado de precios, y por lo tanto, no sabe cuál es el salario real¹⁴[...]. Puesto que es el salario real y no el salario absoluto el que determina si desea trabajar más horas y cuántas más, el trabajador tiene que estimar *de alguna forma* el nivel agregado de precios [y esto es posible, “únicamente”, a partir de la información de la que dispone]. (*Dornbusch & Fischer; 1991, 283. Énfasis agregados*).

Es así como el concepto de *expectativas racionales* surge a finales de los años cincuenta y principios de los sesenta del siglo pasado, con base en las aportaciones de John Muth de la Universidad Carnegie-Mellon. Su artículo de 1961, “*Rational Expectations and the Theory of Price Movements*”, empieza por argumentar que el *modo* como han sido consideradas las expectativas en los modelos económicos no reflejan la realidad de la economía, pues han considerado que las expectativas cambian con *determinadas* circunstancias, pero no siempre ante cambios en el sistema. Así lo escribe este autor:

“Yo sugeriría que las expectativas, desde el momento en que constituyen predicciones informadas de acontecimientos futuros son esencialmente iguales a

¹⁴ La cantidad de trabajo ofrecida aumenta con el salario real (W/P) -que es, a su vez, el salario nominal (W), dividido en el nivel de precios (P); es decir, la cantidad de bienes y servicios que se pueden comprar con el salario-. Si este aumenta (se reduce), se reduce (aumenta) la demanda (la oferta) de trabajo. El equilibrio del mercado laboral se encuentra en la intersección de las curvas de oferta y demanda de trabajo. Además de la curva de oferta y demanda, la productividad marginal del trabajo ($PMgN$) también determina el nivel de ocupación (N), la cual es una función decreciente de esta última (bajo el supuesto de rendimientos decrecientes). Con un Nivel de ocupación menor (superior) al “Natural” (N^*), se tiene que $PMgN$ es mayor (menor) que W/P , por lo que la empresa gana (pierde), en términos económicos y no necesariamente contables, si contrata más trabajadores.

las predicciones de la teoría económica relevante. Aún a riesgo de confundir esta hipótesis puramente descriptiva con un juicio acerca de lo que las empresas deberían hacer, llamaremos a tales expectativas “racionales” (Muth; 1961, 316).

Esto quiere decir, según una interpretación de Sheffrin (1983), que los modelos económicos reales son consistentes con las creencias -que dan origen a las expectativas- de los agentes económicos que participan en ellos, ya que es posible que sus esquemas mentales se configuren conforme con el modelo mismo que realmente determina las variables a observar. Hay que reconocer que, para estos autores, las predicciones de las expectativas racionales no implican una *previsión perfecta* ya que se admite que puede haber incertidumbre impredecible, como puede ser el caso de una sequía en una cosecha. Pero no por ello se admite que hay un error sistemático, es decir, una falla en la expectativa respecto a las dinámicas esperadas del modelo económico existente.

Junto a lo anterior, el análisis clásico del comportamiento racional, las teorías de autores como Milton Friedman, solo se cumplen si las personas actúan siempre “maximizando su utilidad”. Muth flexibiliza tal suposición aceptando que basta con que las expectativas de los entes económicos, o que por lo menos una parte considerable de ellos, estén próximas al valor esperado verdadero de la variable sobre la cual se especula¹⁵.

Es así como a mediados de los años setenta se empezó a utilizar este enfoque de las expectativas racionales, propuesto por la corriente de pensamiento llamada Nueva Economía Clásica. El supuesto básico de este modelo es que la gente aprende de sus propios errores. Si los errores presentan un sesgo sistemático, los agentes son capaces de corregirlo para hacer predicciones más exactas; luego, estos ya no serán sistemáticos sino aleatorios. El supuesto de la racionalidad de las expectativas es interpretado a veces de forma equivocada como una

¹⁵ Según Sheffrin (1983), Twersky y Kahenman en 1974 demostraron que en el momento de elegir, las personas están sujetas a “ciertos sesgos”, dadas las circunstancias particulares en las que se encuentran.

pretensión de que las previsiones de los agentes son siempre acertadas; es una interpretación equivocada; si las expectativas de los agentes son racionales, seguirán cometiendo errores, pero diferentes en cada ocasión.

En última instancia, para aclarar un poco, cabe agregar que desde el enfoque de las expectativas racionales se acepta que las personas saben que pueden ocurrir acontecimientos, esperados o inesperados, que provocan el aumento de la inflación (incrementos en el precio del petróleo, aumento de la cantidad de dinero en circulación por parte del Banco Central) y que por ello pensarán que como consecuencia habrá una subida de los precios. Pero el modelo de las expectativas adaptativas no recoge esa realidad; ignorando ese tipo de acontecimientos, supone que cuando la inflación aumenta la gente se ve siempre sorprendida.

Las expectativas en la ciudad.

Para llevar estos conceptos al plano de lo urbano, hay que asumir la ciudad como una totalidad capaz de generar sus propias expectativas. Ese todo es manifestación, representación humana y material, de lo que es la creación del hombre que transforma, que adapta la naturaleza. La ciudad es un hábitat que ha sido reconstruido que, como la naturaleza, es cambiante y heterogénea; condición del hombre, su creador: él, fruto de la naturaleza, ha nacido para transformarla: la ciudad es entonces una expresión de esa transformación dada como respuesta a una relación armónica hombre-medio.

La ciudad, resultado de las expectativas humanas, vive su recrear a partir de éstas. Siendo cambiantes y heterogéneas, hay que decir que lo son constantemente, aunque no por ello en todos los momentos de la historia lo sean en igual medida: un siervo de la Edad Media quizá y no esperaba lo mismo que un empleado de la era global¹⁶. Pero si la ciudad es manifestación de una

¹⁶ Para Childe (1965) la urbanización, materializada con una profunda transformación política y social: el paso de un nomadismo recolector y autosuficiente hacia una población que procura la conservación y uso del fuego junto a la domesticación de la fauna y la flora, tiene más de 7.000 años.

expectativa, dando por hecho que la ciudad es también una aglomeración de hombres, tiene como propósito construirse para responder a las necesidades más inmediatas, en principio, de la mínima unidad poblacional. A partir de allí, se ordena, se gobierna y, por supuesto, se planea. En este sentido, la ciudad como producto de una planeación que ha tenido objetivos predeterminados -solventar necesidades- no siempre se ha caracterizado por conseguirlos uniformemente; las relaciones sociales entrelazadas en la ciudad que dan origen a relaciones de poder, logran solo responder a las necesidades de una parte de la población, no a su totalidad. Las ciudades deberían responder, pues ese es el sentido de su existencia, cada vez mejor a las necesidades de sus ciudadanos y a mayor cantidad de personas, sin embargo generalmente esto no sucede así; es de notar, como acepta Castells (1989), han aumentado en la ciudad -a pesar del crecimiento económico y el extraordinario progreso alcanzado por la tecnología- la discriminación social, la extensión de la delincuencia, la incomunicación y la insolidaridad sociales; realidades que limitan el bienestar de los individuos, que es, como se ha dicho, la base de sus expectativas. Análogamente, Santos (1994) se ha referido a los problemas de la ciudad, señalando que hay un gradual aumento del distanciamiento que están tomando las clases sociales ante el aceleramiento en la era global del crecimiento técnico-científico-informacional¹⁷. A pesar de los problemas socio-económicos con los que conviven las grandes ciudades, es posible que las expectativas de encontrar mejores niveles de vida en las ciudades hayan aumentado si se tiene en cuenta el nivel de urbanización por el que el mundo está atravesando¹⁸.

Estas expectativas, individuales en un sentido propio del ciudadano y colectivas en un sentido de la ciudad, funcionan, se asume, alrededor de un círculo concéntrico, no solo a nivel de ciudades sino también al interior de ellas, hacia su zona central. En este sentido, desde lo material se tiene que:

¹⁷ Giddens (1999) sostiene que la porción de la renta global de la quinta parte más pobre de la población mundial ha pasado del 2,3% al 1,4 % entre 1989 y 1998.

¹⁸ (Ver *supra*, NOTA A PIE 1).

La nueva urbe [refiriéndose a la ciudad de la era global] se caracteriza, en primer lugar, por su extraordinario crecimiento en población, inmigrantes llegados de las próximas y más distante[s] partes del mundo [...] pero siempre hasta gran distancia desde sus núcleos iniciales y por lo general centrales, en los que no faltan los recuerdos y reliquias, casi arqueológicos [...]. [Consecuencia] de las crecientes facilidades derivadas del transporte intraurbano e interurbano; primero, individual y singularizado, gracias al motor de explosión en sus diversas modalidades y en definitiva, del automóvil, pero también de la electricidad, que ha revolucionado el transporte colectivo (subway, metropolitano), y, finalmente mediante la aparición y consolidación de las comunicaciones a larga distancia (massmedia) telégrafo y el teléfono a la radio, la televisión y, por último, la informática (*Bosque; 2000, 37*).

Es así como el centro de las ciudades es el punto de partida de quienes esperan, tienen como expectativa, aumentar su nivel de ingresos, ya que concentra la mayor cantidad de sus actividades económicas. Hablar de centro, en este sentido, no implica necesariamente un centro geográfico: se está haciendo referencia al centro en el sentido de la centralidad propia de la concurrencia de las actividades económicas, las cuales a su vez se potencian cada vez que los medios de comunicación y transporte facilitan el acceso a los centros de ciudad.

Es la ciudad uno de los lugares donde la globalización más se manifiesta. Desde el punto de vista económico, si bien el sector primario es fundamental para el sostenimiento de cualquier sistema económico, no cabe duda que en la economía capitalista, o post-capitalista si se quiere, los mercados de servicios y de bienes manufacturados son los principales dinamizadores de las relaciones económicas: seguramente en zonas rurales existen producciones industriales, pero no por ello, encuentran su valor allí del mismo modo que se potencia en la ciudad. Esto sea dicho por el lado de las expectativas, se retomará este tema donde se considere necesario.

Migración en las ciudades: una perspectiva socio-económica prestando atención a las expectativas salariales.

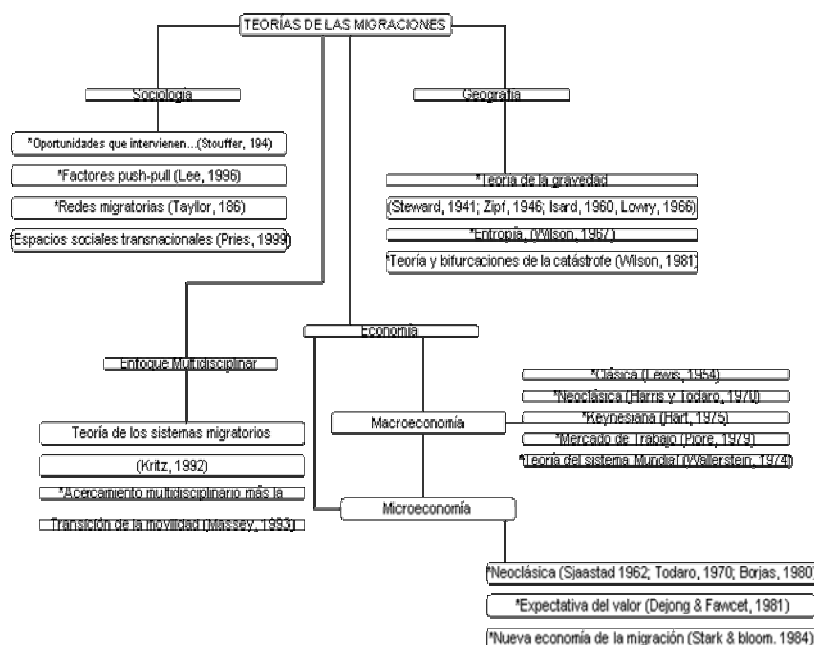
La migración es un fenómeno natural que se ha presentado, desde hace miles de años, por diversas razones. En la especie humana, la migración obedece a factores económicos, políticos, culturales, etc. De allí que resulte interesante preguntarse ¿cuántas personas migran?, ¿quiénes lo hacen?, ¿por qué migran?, ¿qué determina la elección de destino?, ¿por qué la gente abandona su tierra y se mueve hacia regiones que no conoce y donde casi todo le es ajeno?, ¿por qué traspasa fronteras y barreras para establecerse lejos de su familia?, y ¿qué efectos trae la migración, haciendo una lectura de quien migra como inmigrante, sobre el territorio de destino?

Para hablar de inmigración es pertinente señalar las diferencias entre inmigrar y emigrar, como perspectivas para comprender y exponer el fenómeno de la migración. Desde la óptica primera, se analiza el fenómeno como la entrada de personas de un país provenientes de alguno extranjero; desde la segunda, como el abandono del propio país con ánimo de establecerse en otro. Es decir, la inmigración tiene en cuenta los efectos del traslado en el lugar de llegada, de destino; la emigración en el lugar de salida.

En este sentido, “la migración va ligada al proceso de desarrollo y urbanización, que a su vez ha traído consigo numerosas instituciones que tratan de dar solución a aspectos de desarrollo humano; así mismo, ha permitido que dentro de los territorios se contribuya a la formación de sistemas de propiedad [...]” (Cardona; 1970, 25). Junto a ello, surgen problemas de superpoblación que provocan insuficiencia de la vivienda, problemas de inseguridad política o social, que llevan a las personas a considerar si cambian o no el lugar de residencia en búsqueda de mejores condiciones de vida.

Las investigaciones sobre el tema aparecen con los trabajos de Ernest George Ravenstein¹⁹ quien concede a las disparidades económicas entre regiones o países, las principales razones para que se haga efectiva la migración: las desigualdades económicas motivan a un sector de la población con edad para trabajar -proveniente de zonas rurales densamente pobladas en las que son pocas las posibilidades de progreso- a trasladarse hacia lugares que requieren de mano de obra²⁰. A partir de entonces la migración ha sido ampliamente discutida por varias disciplinas (Ver Cuadro 1.), discusión que aumentó a finales del siglo XX²¹.

Gráfico 1. TEORÍAS DE LAS MIGRACIONES.



Fuente: Martínez, 2007. De Working Paper 472006, Central European Forum For Migration Research, p5. (Modificado)

Desde la economía, se argumenta que “los inmigrantes no son homogéneos respecto a gustos y motivaciones y que no responden mecánicamente a los

¹⁹ Ver, “The Laws of Migration” I y II. 1885 y 1889 respectivamente.

²⁰ En 1931 Hicks arguye que las diferencias netas en las variables económicas, básicamente las diferencias en los salarios, son las principales causas de la migración. Admitiendo, consecuentemente, que la demanda de mano de obra es, como causa, un factor que puede llegar a originar grandes corrientes migratorias.

²¹ Por aquel entonces, la globalización estimulaba el desplazamiento de personas desde su lugar de origen. Según la Comisión de Población y Desarrollo de la ONU (Informe, 18/05/2006), cerca del 3% de la población mundial vive fuera de su país de origen.

diferenciales de salarios y empleo” (Martínez; 2007, 7); además, pueden existir motivaciones diferentes a estas (Piore; 1979). Sin embargo, los diferenciales salariales (no únicamente el diferencial del salario real -como aceptan los neoclásicos-, también el salario nominal -como aceptan los keynesianos-) hacen atractivos ciertos mercados laborales por su capacidad para ofrecer y/o demandar mano de obra, frente a otros, provocando que las personas se muevan hacia los espacios geográficos donde se hallen tales mercados. En este orden de ideas, Lewis (1954) acepta que la migración es importante para el Desarrollo y el Crecimiento Económico, el cual entre regiones es casi siempre heterogéneo; no sólo por diferencias en el mercado laboral, sino también en el de bienes, servicios y financiero.

Desde un enfoque microeconómico, la búsqueda de mejorar el bienestar individual, que lleve a “maximizar la utilidad”, a través de la comparación de las *expectativas salariales* entre el lugar de origen y el lugar potencial de destino pueden influir tanto, más o menos, como otras variables ya mencionadas²² en el proceso de migración. Sumado a ello, las investigaciones de la Nueva Economía de la Migración (*Constant & Massey; 2002, Stara & Bloom; 1985, Stara; 1991*), independientemente de si es relevante que una persona decida migrar de su lugar de origen por el resto de su vida o por un tiempo, aceptan que bajo la conducta de “agente económico racional” propia de la Escuela Neoclásica, la decisión de migrar no es puramente individual, y en ocasiones puede llegar a ser una decisión de su núcleo familiar²³.

Seguidamente, diversas teorías explicaron los movimientos migratorios del campo a la ciudad y de la ciudad al extranjero. En 1969, Hardoy consideró “que la movilidad era consecuencia del rápido crecimiento económico y de la población”

²² Téngase en cuenta la relación que puede haber entre las condiciones del mercado laboral, considerándolas relativamente con otros, y los problemas de orden público local, estaciones climáticas, controversias políticas, particularidades culturales, etc.

²³ En concordancia con lo anterior, hay que tener en cuenta que “se debe diferenciar los flujos de personas, que sopesan los instrumentos de decisión individual, familiar o colectivo [que tienen causas en función del comportamiento propiamente “racional”] de aquellos que migran por persecución política, catástrofes humanitarias, climáticas o ecológicas” (Martínez; 2007, 18).

(Balan; 1973, 7). Para 1984, Canedo evaluó un modelo econométrico de series de tiempo entre 1960-1970 donde pone en evidencia que un exceso de población en relación con la tierra cultivada, el número de oportunidades de empleo no agrícola y la falta de políticas para incentivar la producción agropecuaria de la tierra, parecen ser causas de la migración, lo que le permite admitir que la principal variable que estimula la movilidad son los salarios, considerados por los entes económicos de manera relativa.

Por otra parte, el modelo de atracción y expulsión tiene su origen en las leyes de Ravenstein; este maneja variables que se relacionan con las zonas de origen y destino, y las que operan en ambas realidades. Se conoce como "Push & Pull"²⁴, el cual se asocia con las teorías clásicas migratorias que buscan explicar lo que se conoce como el origen de la migración de manera consecutiva: cuando una serie de factores pueden actuar como expulsores, estos se equilibran con factores que operan de los países que generan una atracción.

El "Push & Pull", teoría de la modernización desarrollada en los años cuarenta del siglo pasado en Estados Unidos en la Escuela de Chicago, maneja una concepción del cambio social: la evolución de la sociedad se da pasando de lo rural a lo urbano, del subdesarrollo al desarrollo, de lo tradicional a lo moderno; luego, las migraciones son factor de modernización. Esta teoría ha sido criticada por considerarse idealizadora individualmente y psicologista, y porque no explica por qué considera la migración entre un proceso de lo peor y lo mejor; además, no busca el significado de por qué se migra de cualquier lugar a cualquier lugar, sino solo de ciertos países, regiones y localidades.

Contrapuesto a la teoría anterior, aparece la teoría de la dependencia con exponentes como Frank (1977) y Wallerstein (1974). Para estos, el subdesarrollo y el desarrollo ya no son etapas de una evolución lineal o predestinada, sino dos

²⁴ Son algunos de su principales exponentes: Rainis y Fei (1961), Todaro (1969-1979) y Saajastad (1962).

polos de una relación de desigualdad o subordinación: “estoy subdesarrollado porque te desarrollas a mi costa”; por tanto, la migración es vista como flujo de mercancía clave de mano de obra o fuerza de trabajo desde países y regiones dependientes o periféricos hacia países y regiones dominantes o centrales. En relación a la teoría de la dependencia aparecen aportes importantes como la correlación entre migración y desigualdad internacional, beneficios para el país receptor e identificación de efectos negativos para el emisor. Estos argumentos se han criticado por su posición negativa de nuestra contemporaneidad, por quedarse en el análisis de grandes estructuras económicas y políticas, y por concebir el inmigrante solo como un sujeto pasivo.

Retomando el Modelo de Lewis, en aquel se resaltan los estadios del desarrollo dual y el desarrollo económico, manejándose una tipología entre economías asociadas a economías postcoloniales donde cohabitan sectores modernos y tradicionales, permitiendo que el crecimiento del sector moderno posibilite el tradicional y sea este proceso un primer paso para la mejora de los estadios de desarrollo en todas las regiones. Allí, la migración es una forma de autorregulación de desequilibrios de zonas de diferente desarrollo económico, provocando efectos positivos -al redistribuir entre estas economías las condiciones de posibilidad para el desarrollo- como la disminución del desempleo, reducción de mano de obra sobrante, aumento de tecnología y conocimiento, inversión de capital, transmisión de la modernidad en formas de valores y habilidades, etc. Es como si, a través de los flujos migratorios, los problemas económicos se “redistribuyeran” entre las regiones.

En los años setenta del siglo pasado, entre otros, aparecen estudios neoclásicos de equilibrio y del enfoque histórico estructural. Este último influye en el análisis de la economía política marxista, dando paso a la teoría de la dependencia en el ámbito del desarrollo, que contextualiza la migración dentro de un sistema mundial capitalista, cuya base se encuentra en *la división internacional del trabajo*; que es a su vez, fruto del intercambio desigual entre economías centrales y periféricas.

En este análisis la migración no se entiende como un fenómeno de decisión de los individuos, sino que se expone en términos de diferencias entre un grupo y otro de sectores, redes sociales, etc., con respectivos accesos a los medios de producción. Una de las más relevantes conclusiones de los planteamientos marxistas, en lo que respecta al fenómeno tratado, es que las migraciones podrían llegar a perpetuar el subdesarrollo a través de la explotación de áreas periféricas o emisoras.

Otro enfoque es el transnacionalismo y el estudio de las redes que incluye el intento por integrar migración y desarrollo dieron lugar a la aproximación de ciudad global. Este toma el migrante como el actor que se inserta en una estructura de trabajo informal, mano de obra flexible y de bajo costo en las ciudades globales, permitiendo la conexión entre ejes de poder y la economía mundial capitalista.

Por último, desde la teoría de “la articulación” las migraciones se conciben como procesos complejos que configuran conexiones y redes internacionales entre origen y destino, asentado una vez el migrante mantiene vínculos con su tierra natal, articulando modos de producción, sistemas de producción, distribución e intercambio con superestructura jurídica, política, ideológica, siendo sus principales postulantes Lomnitz (1976 y 1977), Mines (1981), Meillassoux (1975). Se acerca a la teoría transnacionalismo ya que se centra en las realidades familiares, comerciales y políticas siendo tan fuerte que genera campos sociales transnacionales, realidades sociales de mayores dimensiones, como acepta Keohane y Nye (Ruíz; s.f.)²⁵.

Para cerrar, es conveniente tener en cuenta tres cosas más: a) existen tipologías de la migración que categorizan el fenómeno a partir de sus características diferenciables del migrante, como el género, estado civil, antecedentes étnicos y

²⁵En las teorías transnacionalistas (*ver supra*) y articulacionistas se sostiene que lo que induce a migrar es la disparidad que se percibe entre oportunidades del lugar en que se vive y las oportunidades de afuera, decisivas transformaciones, imágenes y estímulos procedentes del nuevo mundo, familias y amigos establecidos, existencia de campos migratorios y la conformación de redes de migraciones.

preferencias religiosas; b) la migración puede ser provocada por razones comerciales, técnicas, factores ambientales, desintegración económica, migración familiar de jóvenes, cuestiones políticas, movimiento de recursos, etc., resultando de la interacción de ellas, tipos compuestos de migración , y c) la migración se ha intensificado en la medida en que el avance científico y tecnológico han permitido el desarrollo de medios de transporte y comunicación que han potenciado la posibilidad de movilizarse de un lugar a otro.

Las expectativas salariales de los inmigrantes: matización teórica, el marco de referencia.

Se ha hecho un breve recorrido alrededor de las concepciones teóricas sobre la migración y las expectativas, acercándonos a la migración vista como inmigración, y a las expectativas en cuanto a expectativas salariales dentro de las teorías de la migración. La necesidad de hacer este ejercicio es con el único fin de estructurar *el planteamiento central* que se ha expuesto (*ver supra* INTRODUCCIÓN), y supuestos que giren alrededor de este, que es a su vez eje de la presente investigación²⁶.

Habrá que empezar entonces con una pregunta más: ¿Por qué considerar una relación entre inmigración y expectativas salariales? La respuesta es que si una persona se traslada de un lugar a otro es porque, se supone, *espera que su situación económica mejore*. Y si espera que mejore, es porque su expectativa de disfrutar una calidad de vida mejor durante el tiempo que le queda en este planeta, supera relativamente a la que considera tendrá si permanece en el lugar en el que se encuentra. La migración es resultado de una expectativa.

Pero las expectativas no son sólo económicas, y mucho menos, meramente salariales. Sin embargo, el salario, principal fuente de ingresos para un trabajador que esté *empleado*, aquí se asume como la variable económica que motiva la migración de las personas. Motivo que se representa en las *aspiraciones*

²⁶ La formalización de estos supuestos e hipótesis, se detallan en el CAPÍTULO II.

salariales, pues la aspiración como expectativa es una pretensión que depende no sólo de lo que se quiere (yo me quiero ganar...) sino también de las capacidades que como individuo, reconoce él mismo, le permiten al ser humano hacer parte de una sociedad (nivel de estudio, posición social, etc.) y del contexto (con la situación actual solo me ganaré...). Las demás expectativas, económicas y no económicas, como el recibir mejores servicios sociales como el de salud y de educación; disfrutar de lugares y establecimientos públicos y privados con mayores comodidades; el delirio a acceder a los tributos de la modernidad que se hallan en las grandes ciudades, etc., están fuera del alcance de esta investigación, lo que no permite reconocer la simplicidad del supuesto ante el amplio problema del bienestar.

Ahora bien, es momento de preguntar por la conducta humana que explica por qué las personas en búsqueda de mejorar su bienestar *deciden* hacer algo, para este caso, migrar. Adoptando el lenguaje propio de la economía moderna, se retoma el concepto de “agente económico racional”; pero no estrictamente en el sentido tradicional, así: a) no todas las personas hacen predicciones -tienen expectativas- iguales, así que no se puede esperar que todos *esperen* que las variables económicas, sean cuales sean, se comportarán en el tiempo venidero de la misma manera; b) lo anterior por dos razones: primero, porque los agentes económicos no acceden de manera efectiva a toda la información, además entre ellos, acceden a este de manera distinta. Y a pesar de que lo hiciesen, no tienen la capacidad cognitiva para no cometer errores²⁷ en sus predicciones al menos a

²⁷ La teoría clásica de la decisión racional parte de que la racionalidad del ser humano es “perfecta”, lo que les permite a los agentes maximizar sus utilidades esperadas. Así, en una situación de decisión, el medio, la información, las creencias y análisis personales, son óptimos; ello permite que el individuo elija sobre todas las alternativas posibles y disponga de un sistema completo y consistente de preferencias que le permita hacer un perfecto análisis de todas ellas sin límite alguno.

Por otro lado, la teoría de la racionalidad limitada, contempla el proceso de decisión desde un punto de vista muy diferente: no se pueden maximizar las utilidades ya que es imposible verificar todas las posibilidades. Por ejemplo, para Elster (1990), el individuo no es consciente de algunas oportunidades que en realidad le son viables o, puede creer que otras son óptimas cuando en realidad no lo son; luego, ello no garantiza que elegirá la mejor alternativa. Por su parte, Simon (1976 y 1992) asume que la racionalidad es limitada desde dos direcciones: desde el entorno del decisor, ya que no tiene acceso a la información perfecta, y desde el proceso mental del decisor ya

corto plazo; c) por ello, las preferencias -aspiraciones-, que predisponen las expectativas, no son homogéneas entre los entes económicos. Estos numerales, “a” y “b”, abren paso para abordar la segunda fase del *planteamiento*: las expectativas salariales de los inmigrantes son menores que las de las personas que residen en la ciudad a la que llegan.

Con el ánimo de hacer ilustrativa y sencilla la exposición, se toman tres ejemplos: 1º) un campesino realiza la comercialización de sus productos no siempre, y quizá tampoco regularmente, utilizando el dinero como medio de cambio y, además, no se identifica con el pago de servicios públicos, etc. 2º) los gastos, los artículos de consumo en una ciudad periférica, un municipio, frente a los que son propios de las ciudades centrales, para las regiones u o países, induce a considerar que quienes participan de estas relaciones económicas tienen esquemas mentales de consumo y de gasto muy diferentes a los que son propios de quienes residen en ciudades centrales. 3º) la yuxtaposición de las dinámicas de lo local en relación con las de lo global ha llevado a que en ciertas ubicaciones geográficas se constituya en necesario el acceso a determinados bienes y servicios que no lo eran desde lo local pero que el ritmo de lo global, en cierta media, lo impone; es este el caso de los avances de los medios de comunicación que en localidades donde no eran necesarios (por ejemplo, las rurales) se han convertido los teléfonos móviles en artículos de consumo masivo. Llamar la atención sobre los dos primeros ejemplos no es solo un capricho. Pues, en la investigación se hace referencia no a todos los inmigrantes sino solo a aquellos que son oriundos de ciudades periféricas en la región (pueblos pequeños, etc.) y de las zonas rurales (campo, fincas, etc.), y que además, tengan bajos niveles de escolaridad, es decir, pertenezcan a lo que se conoce como mano de obra no calificada o de baja calificación, o de bajo nivel de especialización.

que no tiene ni la estructura perfecta de preferencias, ni la capacidad completa de cálculo, y le afectan factores como la experiencia, la memoria, la percepción, las creencias y la sensibilidad personal. La Teoría de la racionalidad limitada, no asume al decisor como un ser no racional, sino un ser que trata de ser racional con lo que tiene.

¿Por qué esta “acotación” a la población objetivo? Bien, otro ejemplo para responder a esta pregunta: quien venga de una ciudad, por decir Bogotá, a Bucaramanga, conoce *más o menos* las dinámicas de consumo propias de las ciudades centrales, dinamizadores de la región a la que pertenecen²⁸. Por otra parte, quien tenga un nivel de educación elevado, además de mantener *a-priori* elevadas sus expectativas salariales por su condición cognitiva, *conoce* con mayor propiedad el cómo vivir en una ciudad central; por lo menos, en la medida en que esta educación sea dada en una ciudad de estas. Así, si se incluyen este tipo de inmigrantes el estadístico podría, *lógicamente*, verse afectado.

Luego, la diferencia de expectativas entre estos inmigrantes y las personas que residen en la ciudad, depende en gran medida de la identificación del ente económico con los ritmos económicos de vida de esta ciudad -señalados por sus hábitos de consumo-. Igualmente, se espera que después de pasado cierto tiempo, para nosotros desconocido, las diferencias de tales expectativas entre inmigrantes y vecinos del lugar se desvanezcan en la medida en que los primeros se “adaptan” al dinamismo, por ejemplo, del consumo que es propio de su nuevo lugar de residencia. De allí que la investigación se limite a un efecto inmediato, y solo a este, de las diferencias de las expectativas.

²⁸ Cabe recordar que la migración interna es un elemento fundamental en la localización espacial de la población de un país. El flujo migratorio puede contribuir a la reducción de disparidades económicas al interior de un país o influir en la profundización de éstas. De hecho la movilidad de la población y mano de obra se ve afectada por disparidades en el ingreso, de allí que la diferencia de niveles de ingreso permite flujos migratorios (Lucas; 1998).

II. TRABAJADORES EN EL CENTRO DE BUCARAMANGA.

Un lugar y un momento: la relación espacio-tiempo.

Si bien las observaciones estructurales, consecutivas con y en el tiempo, son un modo de observación muy relevante y organizado para explicar la relación de variables económicas, la dimensionalidad de este trabajo no estima más que un *acontecimiento*, un *momento*: el ahí y el ahora de lo que sucede con respecto a las variables y las relaciones entre las que anteriormente se han mencionado. Ahora sí, es *lugar y momento* para exponer lo que se ha llamado del objeto de estudio: el centro de Bucaramanga.

El centro de Bucaramanga: punto de partida y punto de llegada.

Es propósito general de esta investigación contrastar *el planteamiento central* a través de un ejercicio estadístico con el fin de concluir, entre otras apreciaciones, lo siguiente: a) inferir propiedades estáticas del mercado laboral de la población objetivo a partir de la relación en los términos que se establece entre las expectativas salariales y el lugar de origen de sus trabajadores; b) identificar las diferencias entre las expectativas salariales de las personas que componen el mercado laboral objetivo a partir de diferencias en su lugar de origen; c) identificar una relación entre la migración y las expectativas salariales y; d) Identificar cómo se ven afectadas las personas, en lo que respecta a sus ingresos salariales, que residen en la ciudad a través de las expectativas salariales de los inmigrantes. El objeto de estudio, que permitirá hablar del *objetivo general* y de los *cuatro objetivos específicos* indicados, es el centro de Bucaramanga; hablemos un poco de este.

El actual territorio colombiano, con excepción de la inmigración española y la introducción de comunidad africana durante los siglos XVI a XVIII, no ha sido receptor de grandes corrientes migratorias -en relación con otros países del nuevo mundo como Argentina, México, Estados Unidos y Brasil- procedentes de Europa o de otros continentes. Los flujos migratorios que han llegado después de la

Independencia política de principios del siglo XIX han sido muy pequeños, pero suficientes para la creación de colonias que han penetrado su “localidad” más no la sociedad nacional considerada de manera conjunta con su economía. Entre otras nacionalidades que han compuesto estos flujos migratorios hacia el interior del país, cabe considerar alemanes, italianos, judíos, árabes y españoles.

Estos inmigrantes han contribuido a dinamizar ciertos sectores económicos y financieros de diversas regiones de Colombia en distintos períodos de los dos últimos siglos. Entre estos, a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, los alemanes se vincularon a la economía cafetera en Santander²⁹.

Bucaramanga³⁰ nació como toda ciudad colonial, alrededor de una plaza. En este espacio se encontraba la alcaldía, la iglesia de San Laureano, la capilla de las nieves, las casas de los fundadores y más tarde la Gobernación y el Palacio de Justicia, así fueron creciendo sus calles y carreras, asistiendo a un incontenible proceso de urbanización; acrecentándose hasta convertirse para la región en un polo de desarrollo económico, político, social y cultural gracias al proceso de urbanización y al dominio por parte de España durante la época, acrecentándose hasta convertirse para la región en un polo de desarrollo económico, político, social y cultural.

La ciudad comenzó como asentamiento de inmigrantes en el Siglo XVII, de allí que la historia de la colonización pertenece a la época de las masacres indígenas y luego al período de la colonia, siendo en 1771 el actual departamento de Santander, con el municipio de Socorro, el epicentro de la rebelión comunera. Así

²⁹ Entre otras experiencias nacionales relevantes se encuentran la economía tabacalera, a la ganadería y el transporte fluvial en la Costa Atlántica, y el sistema bancario en Antioquia.

³⁰ El 22 de Diciembre de 1622 dos actas rubricadas en Pamplona por un sacerdote, don Miguel de Trujillo, y el juez poblador, don Andrés Paez de Sotomayor, esparciendo “aquel día preceptos jurídicos, bendiciones y mandamientos de pasajeros reyes que empezaron a gobernar desde el otro borde de los mares” (Harker; s.f., 17), constituyeron el comienzo de Bucaramanga como dominio de España en su nuevo Reino.

pues que cronológicamente Santander comenzó a poblarse a finales de la Colonia.³¹

Esta tierra, la escarpa de la meseta de Bucaramanga, en la década de los años sesenta del siglo pasado también recibió flujos migratorios compuesta por campesinos que la consideraron como refugio ante la violencia política que vivía el país. Agregado a ello, el fracaso de la reforma agraria³² y la implementación de políticas de modernización cifradas en la industria y en el sector financiero en la década de los setenta, estimuló aún más el desplazamiento desde finales de los años ochenta intensificándose en los noventa a causa de los conflictos generados en el campo entre grupos armados organizados al margen de la ley y la Fuerza militar tanto en zonas urbanas, en especial de reducidas dimensiones, como en zonas rurales. Esta migración provoca saturación de espacio, incrementado a altos niveles la densidad demográfica de la meseta bumanguesa traduciéndose en problemas socio-territoriales³³.

Se generalizó entonces la desconfianza, la envidia y el rechazo de los bumangueses establecidos contra los nuevos migrantes, recelo que a lo largo de los últimos años se ha manifestado en un proceso de marginalización y fragmentación social: la ciudad cuenta con extensas zonas territoriales, en sus anillos periféricos, consideradas geológicamente de alto riesgo en donde cohabitan desplazados, comunidades afrodescendientes e indígenas, y otras familias que viven en condiciones socioeconómicas precarias, muy diferentes de otros sectores más “centrales” de la ciudad.

³¹ La mayoría de las ciudades en Santander se fundaron entre finales del siglo XVII y comienzos del Siglo XIX, siendo aniquilada casi totalmente la población indígena. (Boletín Cultural y Bibliográfico, Número 29, Volumen XXIX, 1.992. Guarapo, champaña y vino blanco. Presencia Alemana en Santander en el Siglo XIX.

³² La situación vivida por los campesinos durante la década de los setenta, especialmente durante el período presidencial de Misael Pastrana Borrero, atravesaba por un momento difícil como consecuencia del notable estancamiento de la agricultura campesina entre 1.950 y 1.975; trayendo consigo un resurgimiento de violencia rural y aumento del proceso de proletarización manifestado en el empeoramiento de las condiciones y garantías laborales de estas personas.

³³ Según datos del Censo de 2.005 por parte del DANE la meseta de Bucaramanga cuenta con 516.512 habitantes y la proyección para el 2.008 es de 521.669 habitantes.

A pesar de que gran parte de estos grupos sociales no se han insertado satisfactoriamente al mercado laboral del centro de la ciudad –zona geográfica que cuenta con las más representativas oportunidades de trabajo dada su extensa variedad de actividades económicas, por lo menos en lo que respecta a las comerciales-, el sector de la economía formal, como se muestra adelante, está compuesto por un porcentaje considerable de inmigrantes.

En el centro de Bucaramanga, asumido como espacio geográfico dentro de una *ciudad* que a su vez hace parte de un conjunto de urbes más amplio: el Área Metropolitana de Bucaramanga (AMB)³⁴, se manifiesta el fenómeno de la inmigración³⁵. Este espacio geográfico concentra un gran porcentaje de actividades económicas -formales, informales, públicas y privadas-, y por tanto reproduce potenciales posibilidades de generar demanda de mano de obra, calificada y no calificada; actividades en constante cambio e indeterminación, como bien ocurre en muchas ciudades de la era global³⁶. Muchas veces, dentro de esas dinámicas, la necesidad de articulación a la nueva sociedad u sociedad receptora, empuja a los inmigrantes a rápidos procesos de recomposición de

³⁴ Si bien Bucaramanga es una *ciudad*, la noción de *ciudad* a la que estamos atentos a lo largo del documento la concebimos como el Área Metropolitana de Bucaramanga que incluye los municipios de Girón, Floridablanca y Piedecuesta; pues considerando los conceptos de glocalización (*ver infra*, CAPÍTULO III) y globalización que comprenden la importancia de la interacción de las relaciones socioeconómicas más allá de la delimitación político-administrativa de las ciudades, no podemos hacer abstracción de las evidentes relaciones de este tipo que se tejen entre estos cuatro municipios entre las que cabe mencionar (comercio, cooperación, búsqueda de trabajo) la creación reciente de la policía Metropolitana, el actual proyecto, en proceso, de transporte masivo (Metrolínea), entre otros. De allí que los análisis estadísticos en los que se tiene en cuenta comparaciones espaciales, no hacemos referencia propiamente Bucaramanga ni a su zona que hemos definido como central sino a toda su Área Metropolitana.

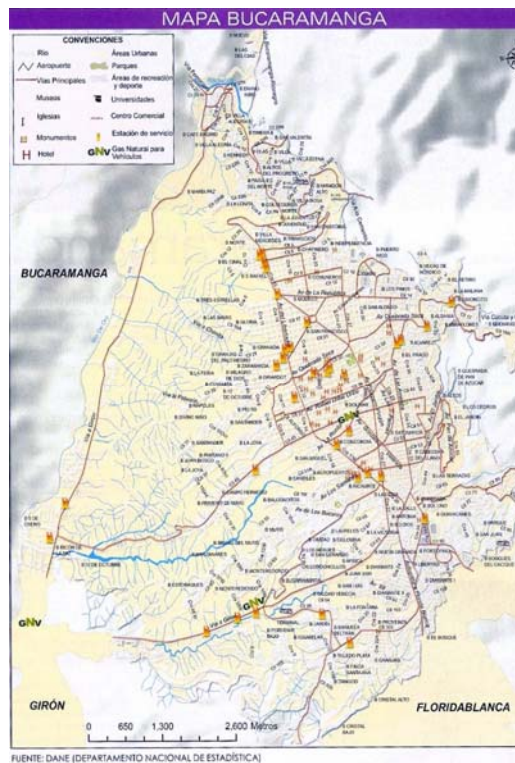
³⁵ Se hace referencia a la inmigración en lo que respecta al mercado laboral. Que las personas residan, vivan, duerman, etc., en el centro de la ciudad es un tema de importancia tangencial. El tema central aquí es que efectivamente los inmigrantes laboren en este espacio geográfico.

³⁶ La experiencia urbana en el contexto latinoamericano, por ejemplo, revela estados de indeterminación económica, consecuencia en gran medida de las crisis de desarrollo e identidad de las mismas: la transmutación que ha vivido el *modo* de hacer planeación en las zonas urbanas, y también rurales, en los países latinoamericanos resultado del rompimiento con el tradicional *modelo de desarrollo* que se había concebido desde los años treinta hasta los ochenta, lleva a que la propuesta neoliberal penetre gran parte de los aspectos socioeconómicos del interior de estos países; propuesta externa que surge como alternativa a una crisis de origen también externo envuelto en el mito de la integración, de la *globalización*. La ciudad es un espacio de contradicciones donde suelen converger y “convivir” patrones sociales antagónicos como miseria y opulencia; desempleo y tasas de ganancias elevadas; aumento de la economía informal en espacios públicos como alternativa emergente ante la saturación de la economía formal.

identidades individuales y colectivas, en las que crean habilidades, destrezas y estrategias, vinculándose integralmente al proceso de urbanización; haciéndose, por ende, partícipes de la construcción de ciudad³⁷.

La población actual del AMB es, según estadísticos del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) 2.005, 1.024.350 habitantes³⁸ mientras que Bucaramanga, como capital del Departamento, cuenta con 516.512 personas, según estadísticos del mismo Censo. Dentro de este conjunto se encuentra en el *universo* a investigar: el centro de Bucaramanga.

Mapa 1. Bucaramanga



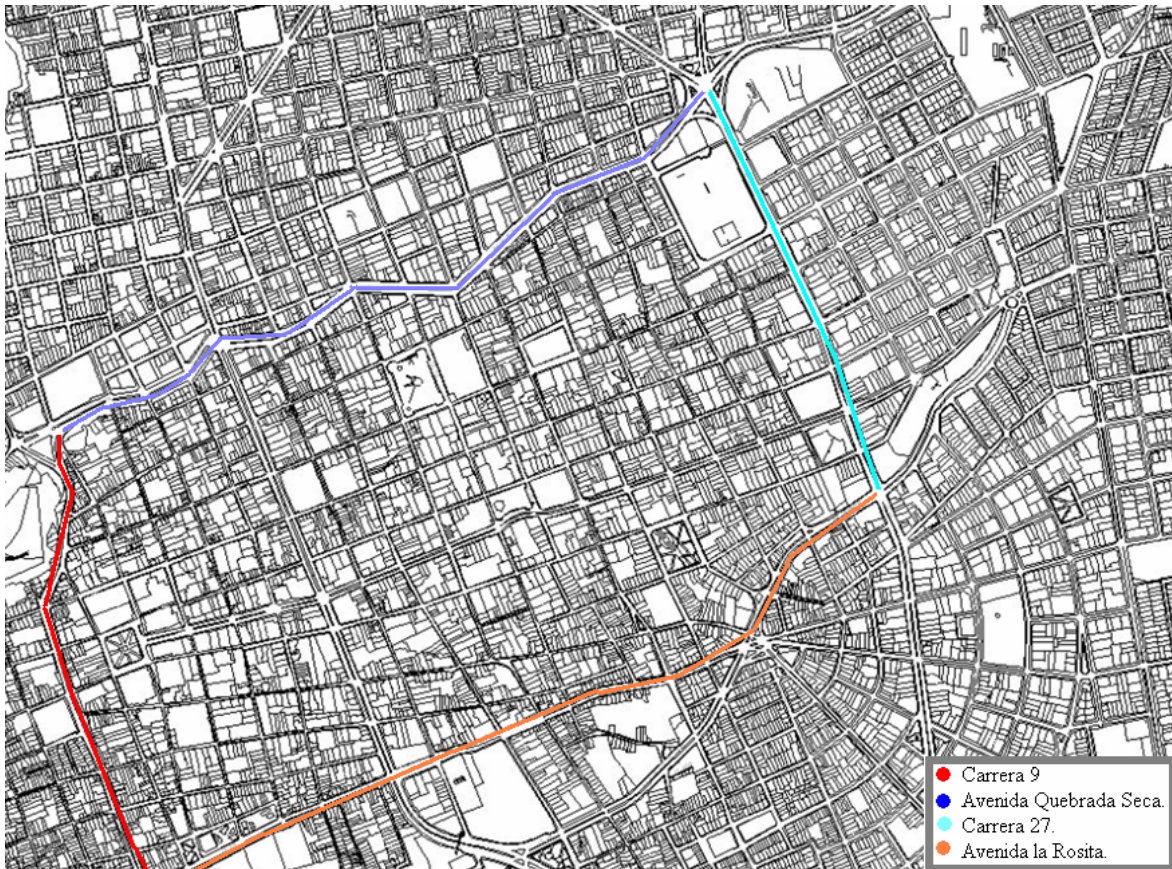
Tomado de <http://img73.imageshack.us/img73/2337/santander0003s5af.jpg>

³⁷ Hay que tener en cuenta que no todos los inmigrantes se quedan por el resto de sus vidas en el lugar de destino. Ellos mismos son conscientes de la imposibilidad de determinar la duración de su estancia. Además, las expectativas de ahorrar dinero y regresar con él al lugar de origen, es muchas veces un objetivo del inmigrante. Pero también puede darse que puede llegar con tal expectativa, pero estando en la ciudad, ésta puede redefinirse, por ejemplo, con el objeto de seguir viviendo ahí, y hasta invitar a amigos y familiares.

³⁸ Para el presente año el DANE ha realizado las siguientes proyecciones: Bucaramanga 521.669, Floridablanca: 258.882 Piedecuesta 126.439 y Girón: 148.319.

Este *universo* está delimitado geográficamente por las siguientes *coordenadas socio-territoriales*: al Norte con Quebrada Seca; al Oriente con la carrera 27; al Occidente la carrera Novena; al Sur con la Avenida “La Rosita”. Así, tenemos como objeto de estudio el espacio representado a continuación:

Mapa 2. El centro de Bucaramanga.

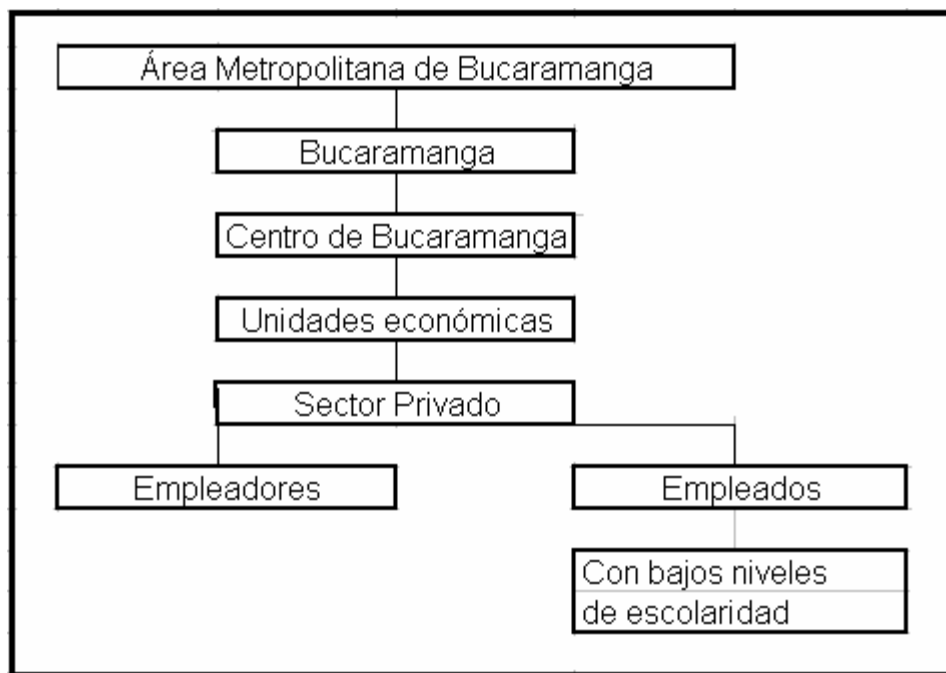


Tomado Colectivo Interdisciplinario en Temas Urbanos (CITU). (Modificado).

En el mapa anterior se señala, geográficamente, la ubicación del universo de la investigación: empleados del centro de Bucaramanga que cumplen las características que se han establecido para identificar la validez del *planteamiento*. Dentro de este *universo* que se ha identificado, la población objetivo se ha *segmentado, estratificado, y delimitado* de la siguiente manera: a) Segmentación: personas que trabajan en el centro de la ciudad; b) Estratificación: de acuerdo el

nivel de escolaridad y el sector privado; c) Delimitación: determinada por el espacio geográfico territorialmente mencionado. Esquemáticamente, se define la población objetivo de la siguiente manera:

Gráfico 2. UNIVERSO DE LA INVESTIGACIÓN.



Fuente: Los autores

Entiéndase por empleadores aquellas personas encargadas de contratar personal y empleados con bajos niveles de escolaridad aquellos trabajadores con estudios de primaria, secundaria y técnicas.

Antes de continuar con la siguiente sección, cabe aclarar el porqué una acotación que aparece en el cuadro anterior: las encuestas se realizaron solo en el sector privado. A partir de información suministrada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, referente al número de entidades privadas que se encuentran inscritas en el Centro de documentación, por lo que se procedió a revisar la información suministrada y establecer parámetros metodológicos para la identificación de la población objetivo.

Aplicación de los argumentos: exposición e interpretación.

Las encuestas realizadas directamente a quienes componen la población objetivo es *el método, el camino*, que se ha utilizado para revisar los objetivos derivados a partir del *planteamiento*³⁹. Se realizaron dos encuestas diferentes a trabajadores del centro de Bucaramanga (*ver infra*, ANEXOS 1 Y 2): la primera -a empleados- cuenta con mayor grado de incidencia en la explicación de lo que se ha planteado que la segunda -a empresarios, jefes de personal y/o a quienes contratan empleados- ya que el efecto en la fijación del salario que puede producir la oferta mas no la demanda de mano de obra, principalmente la oferta cuya procedencia es cualquier punto geográfico fuera de la ciudad, lo que en ultima instancia se tiene en cuenta. La segunda encuesta es considerada como información del marco de referencia y por eso parece como anexo.

Estas encuestas han sido diseñadas bajo los siguientes criterios y propósitos: a) generar un grado de confiabilidad lo mayor posible en la que se pueda considerar el compromiso del encuestado b) establecer un orden en las preguntas en las que, antes de considerar una estructuración de preguntas en un orden descendente o ascendente en lo que respecta a un orden de lo simple-subjetivo a lo complejo-objetivo o viceversa, se estimule el compromiso del trabajador encuestado y así corroborar la veracidad de las encuestas; c) establecer un número de preguntas considerable en las que, si bien gran parte de ellas se pueden reducir a una sola, se pueda determinar el por qué el entrelazamiento y consecuencia de las preguntas. Por lo anterior, ninguna de las encuestas mantiene un orden estrictamente secuencial, y tampoco su diseño es “clásico”, es decir una pregunta necesariamente debajo de otra de manera vertical u horizontal.

Para la metodología de la encuesta se sigue el presentar el por qué el tamaño de la muestra. Antes de la identificación del número de encuestas, se tomó en cuenta

³⁹ La palabra “método” proviene del griego *métodos* (meta) y *odos* (vía). Al igual, la palabra “metodología”, proviene del griego *métodos* y *logos* (tratado).

información relevante de la ciudad para revisar el número de habitantes de Bucaramanga y su área Metropolitana y establecer una idea con respecto a la composición de las personas que residen en la ciudad así que, a) el número de habitantes del AMB para el 2008 es de 1.024.350; b) el número de empresas en el AMB es alrededor de 39.862 y en Bucaramanga es de 29.449⁴⁰. Seguidamente, para definir el tamaño de la muestra, se estimó el número de trabajadores –que conforman la población objetivo- a partir de los actuales datos con los que cuenta el centro de documentación de la Cámara de Comercio de Bucaramanga⁴¹. Se encontró que en los límites establecidos en el trabajo como el centro de la ciudad - al Norte con Quebrada Seca; al Oriente con la carrera 27; al Occidente la carrera Novena; al Sur con la Avenida “La Rosita”- existen cerca de 226 entidades pertenecientes al sector privado en las cuales se hallan 3763 personas laborando; dato referencial que permitió estimar la muestra de la siguiente manera:

Por lo anterior, el estudio se basa en la información suministrada en diferentes organizaciones de carácter privado vinculadas a todos los sectores de la economía que poseen trabajadores con bajos niveles de especialización representados en bajos niveles de estudio.

Para el propósito se abordaron los siguientes pasos:

1. Clasificación de las empresas (determinación el tamaño de las mismas: a partir del número de empleados)
2. Obtención de información a partir de datos suministrados por el Centro de documentación de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

⁴⁰ Según confirmación telefónica con la Secretaría del Centro de documentación de la Cámara de Comercio de Bucaramanga el día 31 de Julio de 2008 (Información del Sistema de Registro Mercantil).

⁴¹ Bucaramanga cuenta con entidades públicas y privadas como la Cámara de Comercio de Bucaramanga, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), el Instituto Municipal de Empleo de Bucaramanga (IMEBU), la Agencia de Desarrollo Económico Local (ADEL), entre otras; encargadas de posibilitar mejoras en cuanto a crecimiento y desarrollo. Hasta el momento, ninguna de ellas ha realizado estudios sobre migración en referencia con las expectativas laborales.

3. Aplicación de los instrumentos de recolección de información (sexo, edad, nivel educativo, lugar de origen, aspiración salarial, actual remuneración, cambios en los hábitos de consumo, entre otros).
4. Procesamiento, análisis de datos y elaboración de conclusiones

Así mismo el informe de investigación del mercado laboral abarca: análisis cuantitativo y cualitativo de las diferentes encuestas.

Análisis Cuantitativo:

- Objetivo: revisar el nivel de educativo, aspiraciones y cambios de hábitos de consumo de las personas a partir de su lugar de origen.
- Población de interés: Empresas registradas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- Tipo de instrumento (encuestas), pertinencia en contexto globalizado, vinculación, proyectos realizados, rasgos que diferencian los trabajadores
- Tipo de muestreo (no probabilístico, por conveniencia)
- Análisis estadístico de los resultados: participación de los diversos trabajadores sectorizando aquellos provenientes de lugares periféricas, centrales y del AMB.

Como se mostró en el gráfico 2 se presenta el esquema de la estructura poblacional del estudio.

Esquemáticamente, se definió la población objetivo de la siguiente manera:

TAMAÑO MUESTRAL

Para la determinación del tamaño de la muestra del total de la población, se hará mediante la aplicación de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{[E^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q]}$$

Se utilizó esta fórmula debido a que no existen estudios previos que proporcionen información sobre la variabilidad de la población.

Donde:

n : Tamaño de la muestra.

N : Número total de empresas del AMB de cada subsector

Z : Proporción, se toma el valor de 0.5 porque ante la carencia de datos históricos se reduce el error tomando este valor.

E : Error de media máximo esperado para el estudio = 5%.

Z) : Punto porcentual para la distribución normal = 1.96.

P : Coeficientes de confiabilidad positiva = 90%. (Probabilidad de tener éxito)

Q : Coeficiente de confiabilidad negativa = 10% (Probabilidad de no tener éxito)

La determinación de la muestra se realizó a partir de diez encuestas pilotos donde la principal pregunta fue si estaría dispuesto a dar apoyo a empleados que estén interesados en capacitarse donde de las diez personas encuestadas nueve respondieron que sí y una que no, dando como resultado un 10% de error admisible.

Remplazando, se obtuvo:

$$n = \frac{3763 \times 1.96^2 \times 0.9 \times 0.1}{0.05^2 \times (3762) + 1.96^2 \times 0.9 \times 0.1}$$

$$n = 133,43$$

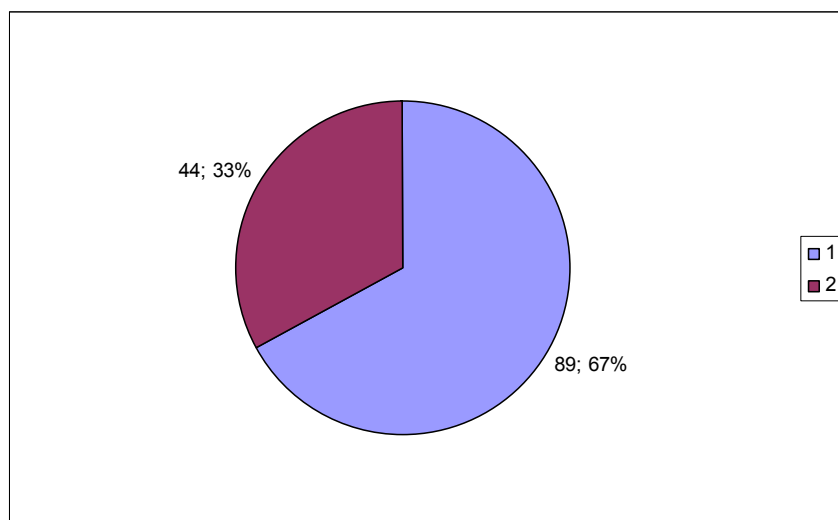
Identificado el número de personas a encuestar (133)⁴² se procedió a identificar las unidades económicas del centro de la ciudad. A partir del número de trabajadores se estableció realizar las encuestas en horario de trabajo solicitando el permiso formal para proceder con la investigación dando como resultado la aceptación por parte de las empresas.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede decir que este estudio es el punto de partida para estudios posteriores sobre el mercado laboral en el centro de Bucaramanga; es *descriptivo* ya que se expone en este, parte de la manifestación y composición del fenómeno de la inmigración; es también *explicativo* pues explica la relación entre inmigración y aspiraciones salariales. Se pasa a la exposición e interpretación de los datos obtenidos a partir de la *Metodología*⁴³ descrita.

Análisis de las encuestas a empleados.

Composición general de la muestra.

Gráfico 3. SEXO



Fuente: Los autores.

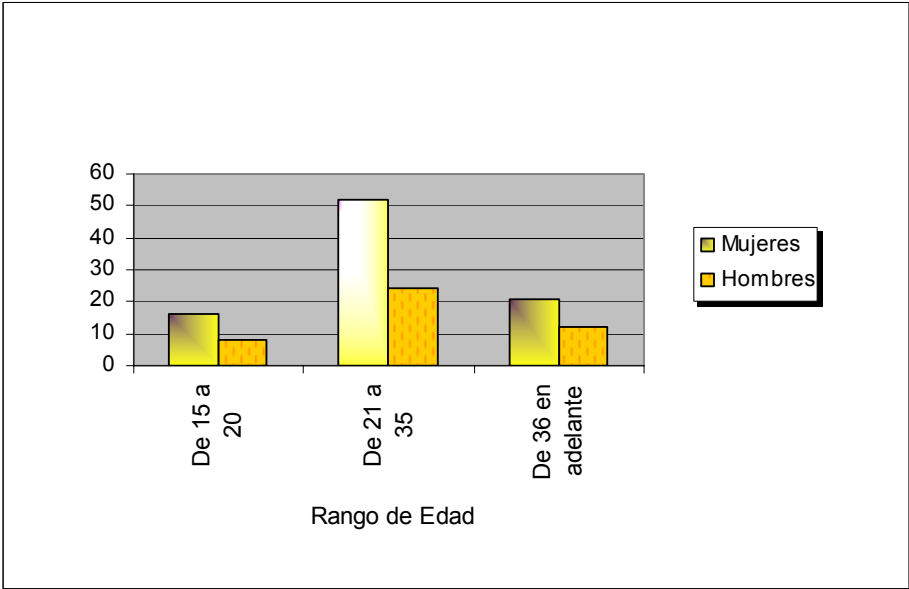
⁴² Esta muestra –manteniendo el mismo nivel de confianza- es válida para un rango real de población entre, aproximadamente, 3.138 y 3.820

⁴³ La palabra “método” proviene del griego *métodos* (meta) y *odos* (vía). Al igual, la palabra “metodología”, proviene del griego *métodos* y *logos* (tratado).

La muestra que representa el universo revela que, del número de personas que trabajan en el centro, el 33.08% corresponde a hombres mientras que el 66.92% son mujeres; esto dice que, aproximadamente, por cada dos mujeres hay un hombre en este segmento del mercado laboral del centro (Ver gráfico 3).

También se encontró que el mayor número de personas que trabajan⁴⁴ en el centro oscila entre 21 y 35 años, seguido de 36 años en adelante y finalmente de 15 a 20 años. Cabe agregar que el 39.1% de trabajadores, proporción muy significativa para el total estadístico, corresponde a mujeres entre 21 y 35 años. (Ver, a continuación, gráfico 4).

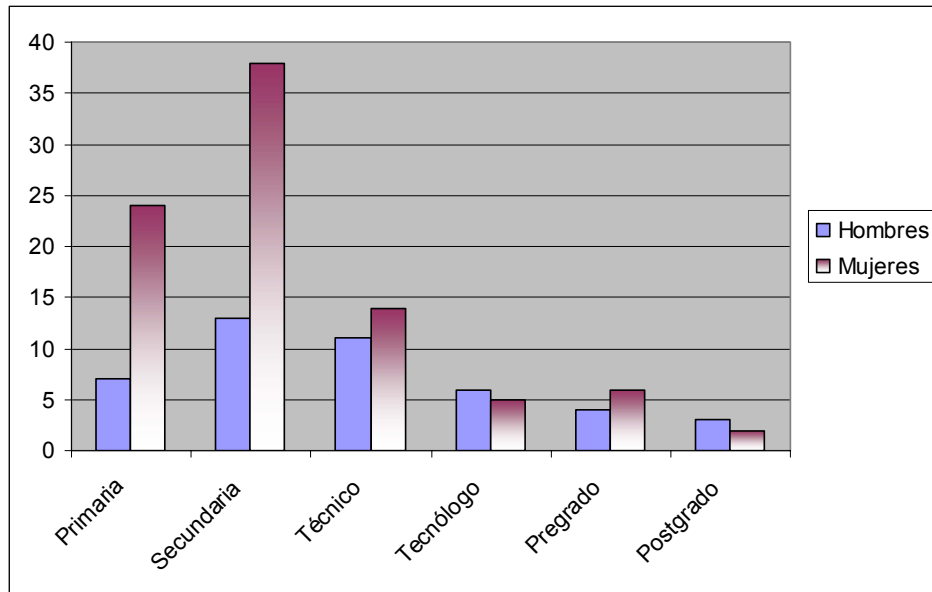
Gráfico 4. EDAD Y SEXO



Fuente: Los autores.

⁴⁴ Téngase en cuenta que se está haciendo referencia a todos los trabajadores encuestados sin discriminar el nivel educativo. Teniendo en cuenta nuestra población de estudio (personas con bajo nivel educativo) existe para las mujeres un 14.95% entre 15 y 20 años; 39.25% entre 21 y 35 y un 16.82% de 36 en adelante, mientras que para los hombres los resultados muestran que el 6.54% corresponde a edades entre 15 y 20; el 12.15% a edades entre 21 y 35 y finalmente un 10.28% a 36 años en adelante.

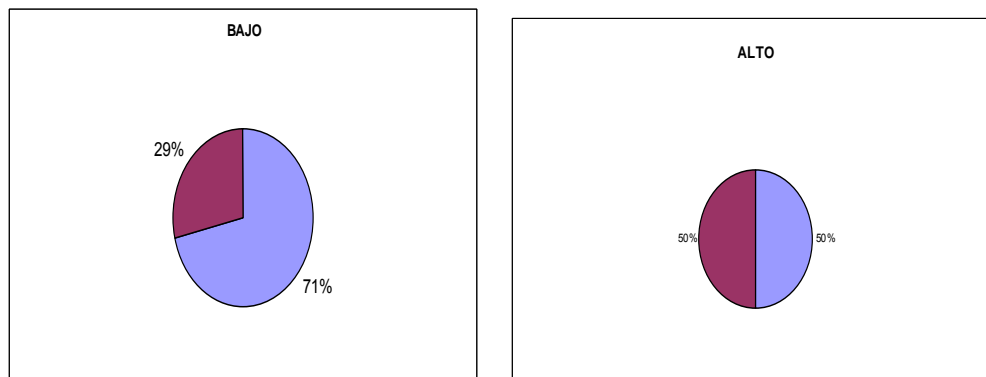
Gráfico 5. NIVEL DE ESCOLARIDAD



Fuente: Los autores.

Teniendo en cuenta las gráficas anteriores, y puesto que la fracción de mujeres que laboran en el centro de la ciudad es mayor -casi el doble- frente a la de los hombres, proporcionalmente, en lo que respecta al nivel educativo los hombres en referencia a las mujeres tienen mayor nivel de escolaridad según lo que se muestra en el gráfico 5.

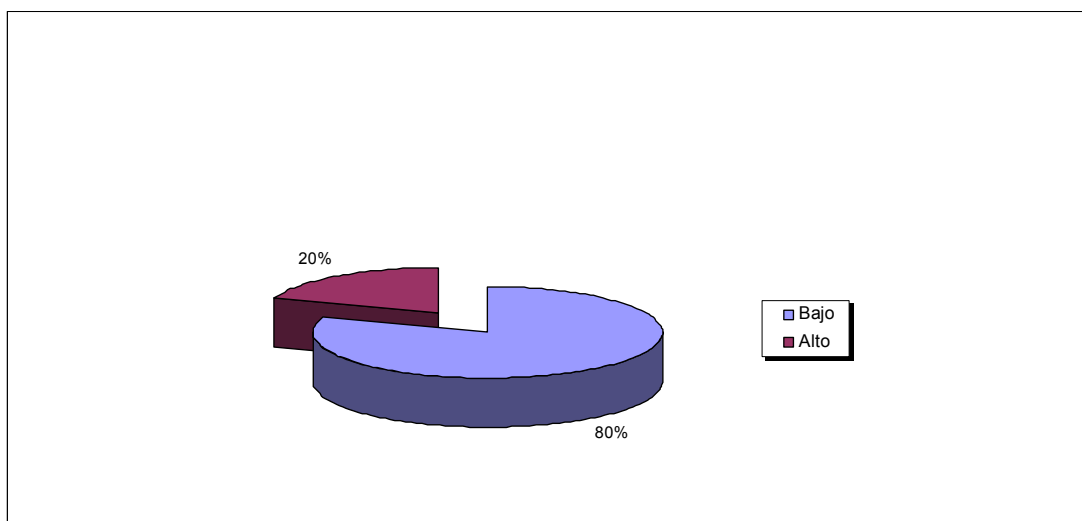
Gráfico 6. BAJO NIVEL DE ESCOLARIDAD Y ALTO NIVEL DE ESCOLARIDAD



Fuente: Los autores.

En el gráfico 6a, se observa que del total de los trabajadores encuestados para aquellos que poseen bajo nivel de escolaridad el 71% está conformado por mujeres y el 29% por hombres, mientras que en el gráfico 6b. Se puede ver como del total de personas con alto nivel de escolaridad el 50% corresponde a hombres y el 50% a mujeres; de allí que la población objetivo son las personas con bajo nivel de escolaridad y es a partir de ésta distinción que se verán los gráficos siguientes.

Gráfico 7. COMPOSICIÓN PORCENTUAL GENERAL DEL NIVEL DE ESCOLARIDAD

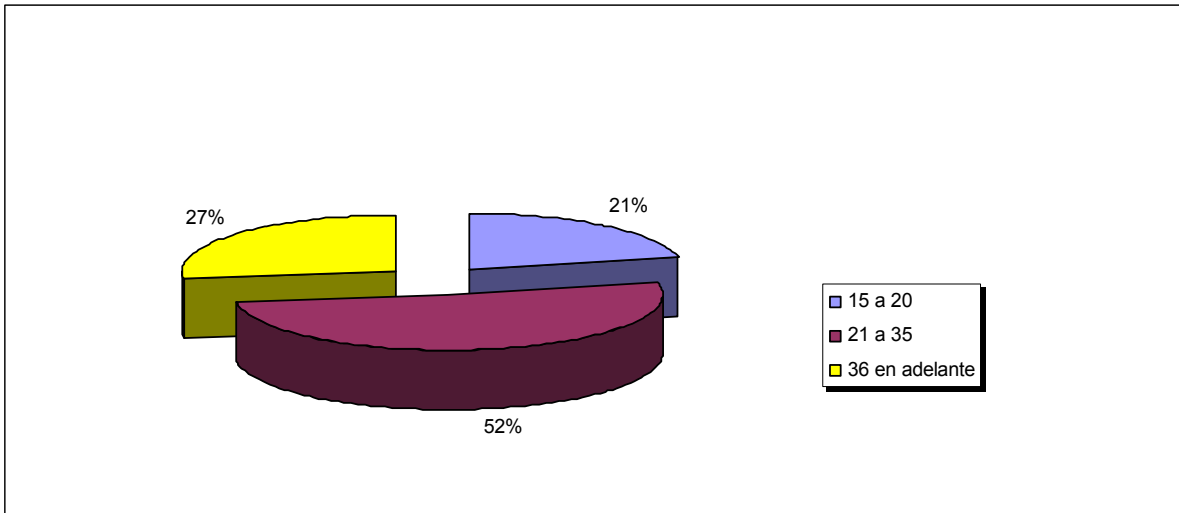


Fuente: Los autores.

Es necesario descartar el 19.55%⁴⁵ -así se ha hecho para el análisis estadístico que a partir de aquí contiene éste apartado- que corresponden a personas con alto nivel de escolaridad: personas que hayan culminado un nivel de tecnólogo, o pregrado, o postgrado. Por tanto, el 80.45% está compuesto por población con bajo nivel de escolaridad, distribuido: un 47.66% de trabajadores con estudio de secundaria, seguido por primaria con un 28.97% y un 23.36% correspondiente a técnicos.

⁴⁵ El porcentaje de encuestas descartadas corresponde a 26 trabajadores, 13 mujeres y 13 hombres respectivamente de los cuales 6 de ellos, 4 hombres y 2 mujeres son migrantes.

Gráfico 8. COMPOSICIÓN POR EDAD



Fuente: Los autores.

En lo que respecta al porcentaje según la edad en años, el 52% de trabajadores del Centro del sector privado con bajos niveles de escolaridad corresponde a personas que oscilan entre 21 y 35 años, seguido por un 27% de 36 en adelante y un 21% de trabajadores entre 15 a 20 años, así que la división por edades se dio de tal forma, puesto que en el primer rango de edades las personas están terminando sus estudios de secundaria pensando algunas de ellas en estudios de pregrado y/o trabajo para sostenimiento, seguido por personas de 21 a 35 años donde se piensa en buscar mayor estabilidad y finalmente personas de 36 en adelante las cuales ya poseen experiencia laboral.

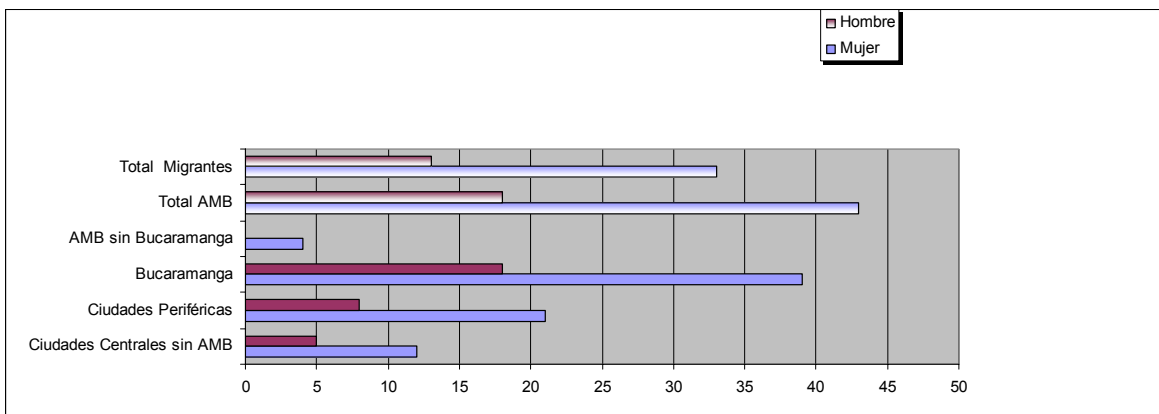
Tabla 1. Porcentaje por sexo y edad de Trabajadores del Centro de Bucaramanga, según nivel educativo.

	Porcentaje según la Edad (años)		
	15 a 20	21 a 35	36 en adelante
Mujeres	14,95%	39,25%	16,82%
Hombres	6,54%	12,15%	10,28%
Total	21,50%	51,40%	27,10%

Fuente: Los autores.

Continuando con el análisis por edad, a partir del total de la tabla 1, cabe resaltar la participación por género donde la edad más representativa de 21 a 35 corresponde para las mujeres un 39.25% y para los hombres un 12.15%, seguida la relación por un 16.82% de mujeres y un 10.28% de hombres que corresponden a la edad de 36 en adelante, finalmente para el rango de 15 a 20 años el porcentaje de mujeres es de 14.95% y el de hombres de 6.54%, por lo que se puede extraer que como existe mayor porcentaje de mujeres respecto de hombres éste se encuentra repartido proporcionalmente a los años, siguiendo un orden continuo respecto al total de cada edad.

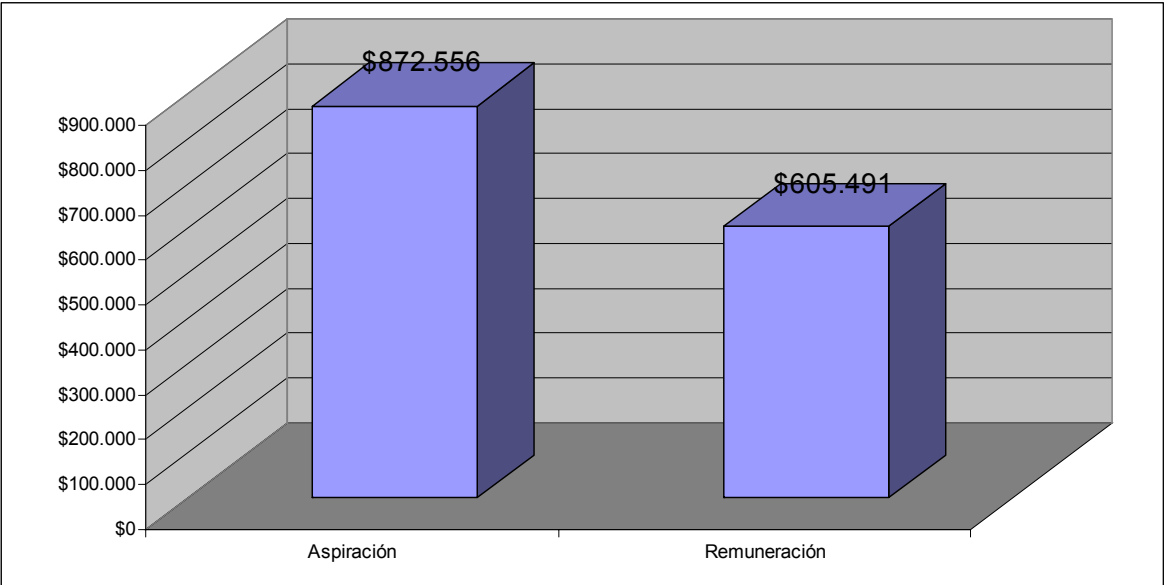
Gráfico 9. LUGAR DE ORIGEN



Fuente: Los autores.

No todas las personas que trabajan en el sector privado con bajos niveles de escolaridad en el centro de Bucaramanga son propiamente de la ciudad. Según el gráfico 9, el 42.99% corresponde a migrantes⁴⁶ y el 57.01% restante vive en el AMB. Del total de la muestra, 15,89% corresponde a inmigrantes de ciudades periféricas, y el 27,10% a inmigrantes de ciudades centrales.

Gráfico 10. ASPIRACIÓN Y REMUNERACIÓN SALARIAL (PROMEDIO GENERAL)

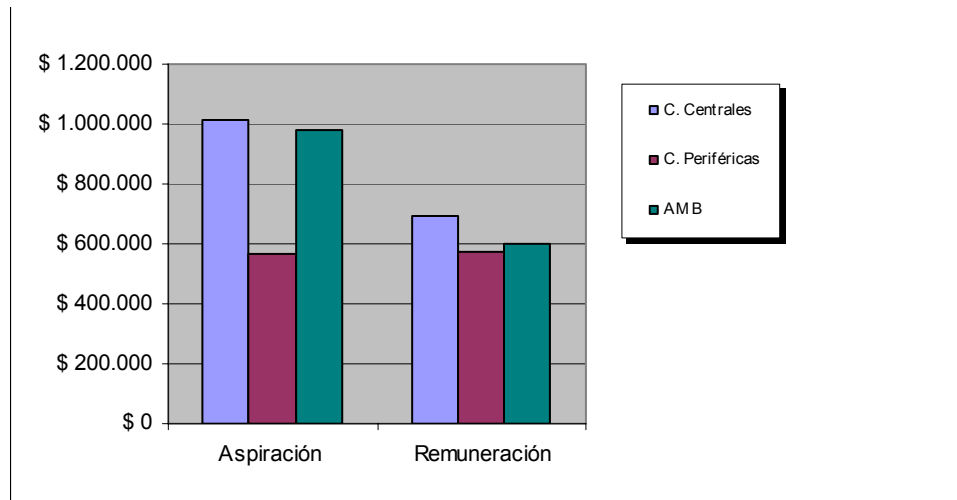


Fuente: Los autores.

Revisando el promedio general de la aspiración y la remuneración salarial de los trabajadores, se puede notar como la aspiración es mayor que la remuneración y existe una diferencia considerable de \$267.065 pesos, de allí que las personas tienen mayores aspiraciones que lo que reciben generalmente por su salario.

⁴⁶ Se toma como migrantes todas las personas que son originarias de lugares distintos al AMB.

Gráfico 11. ASPIRACIONES Y REMUNERACIONES SALARIALES (PROMEDIO EN ORDEN AL LUGAR DE ORIGEN)



Fuente: Los autores.

Al preguntar cuál era su aspiración salarial antes de entrar a trabajar, sin tener en cuenta el promedio de aspiración por cada nivel de estudios, se encontró que para aquellas mujeres provenientes de ciudades periféricas es su aspiración salarial superior a la de Ciudades Centrales y parecida a la del AMB, pero para el caso de los hombres es mayor la aspiración salarial de aquellos provenientes de Ciudades Centrales, seguido del AMB y de ciudades periféricas. Pero si se revisa el total de aspiraciones salariales sin tener en cuenta el género de la persona como se ve en el gráfico 11, se tiene lo siguiente: la aspiración promedio de quienes provienen de ciudades centrales es de \$1.014.471 valor superior al del AMB \$979.567 y al de ciudades periféricas \$874.621⁴⁷.

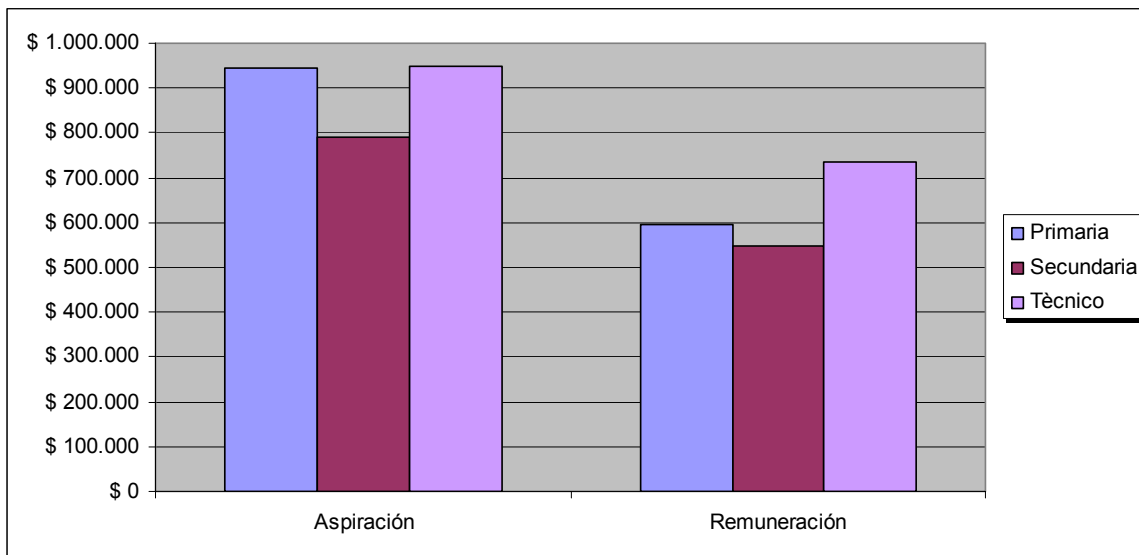
En lo que respecta a la remuneración salarial, *-ceteris paribus*⁴⁸- en los trabajadores no es muy diferente si se agrupan según su lugar de origen: se registra una leve escala en el promedio de la remuneración salarial, donde el promedio más bajo es el que se atribuye a los trabajadores de las ciudades

⁴⁷ El promedio de los resultados se obtuvo a partir del nivel de escolaridad y la procedencia de las personas.

⁴⁸ Especialmente, haciendo abstracción de la relación oferta-demanda y de la Productividad Marginal del Trabajo.

periféricas. Por otra parte, en lo que respecta a la aspiración salarial, las diferencias como se podrá observar adelante son mucho más significativas: Quienes aspiran a ganar más, son las personas originarias del AMB, seguidos por quienes bien de ciudades centrales; por último, quienes vienen de ciudades periféricas, esperan ganar en promedio mucho menos.

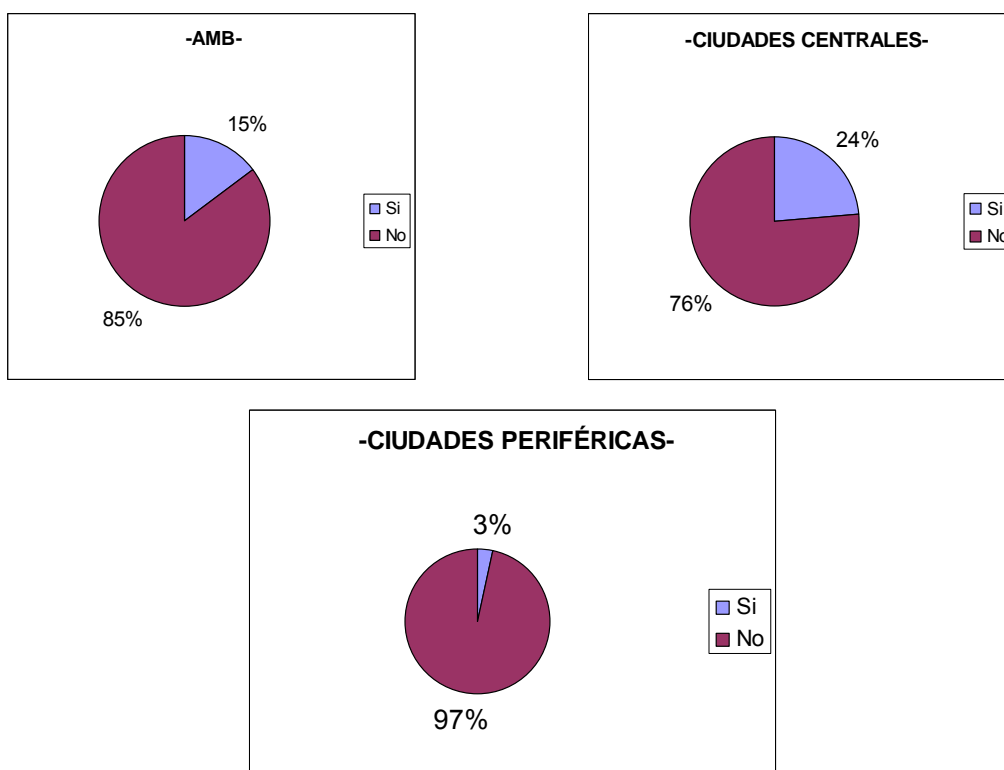
Gráfico 12. ASPIRACIONES Y REMUNERACIONES SALARIALES (PROMEDIO EN ORDEN AL NIVEL EDUCATIVO)



Fuente: Los autores.

Al relacionar la aspiración salarial y la remuneración actual, en orden al nivel educativo de los trabajadores del Centro de Bucaramanga, se puede observar una tendencia indefinida. Habría de esperarse que hubiese una relación directa (en la medida en que aumenta el nivel educativo, también la remuneración efectiva y la aspiración salarial); sin embargo, si bien quienes sólo han terminado la educación básica tienen aspiraciones y remuneraciones menores respecto a quienes han alcanzado un nivel técnico; tanto la remuneración como la aspiración de quienes han alcanzado la educación media, está por debajo de quienes sólo han cursado al menos la primaria (Ver Gráfico12).

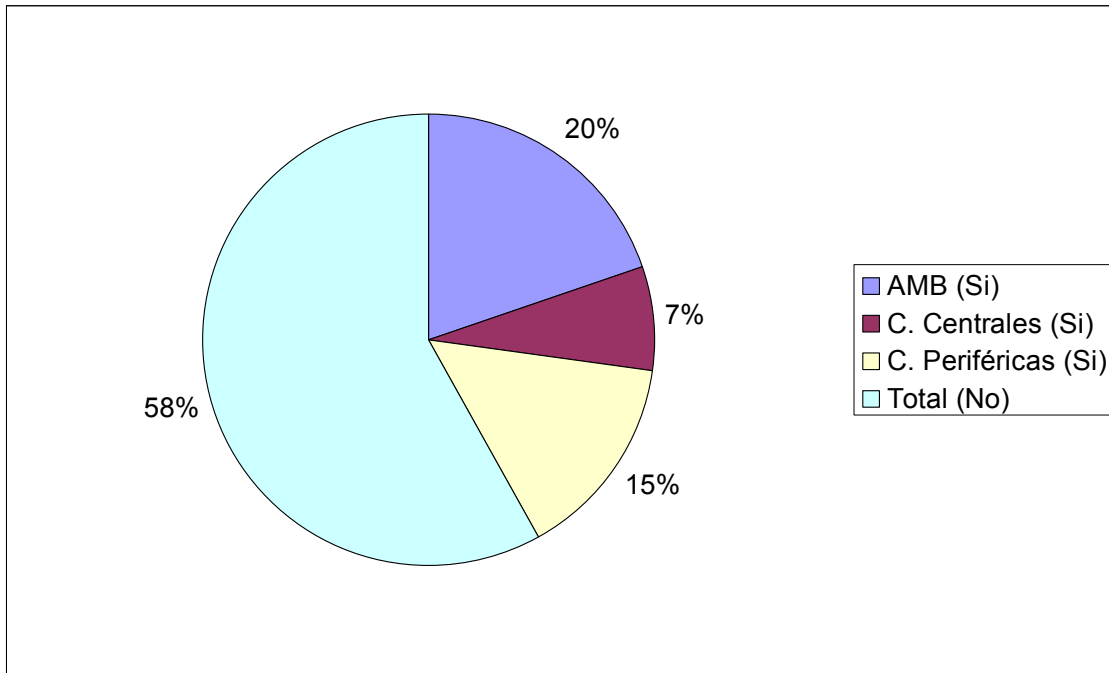
Gráfico 13. POSEE INGRESOS DIFERENTES A SU SALARIO (AMB- CIUDADES CENTRALES- CIUDADES PERIFÉRICAS)



Fuente: Los autores.

En los gráficos anteriores 13a, 13b, 13c se aprecia los porcentajes de ingresos diferentes a los salarios para cada grupo de la encuesta, es decir para el total de las personas que son del AMB, para aquellas provenientes de Ciudades Centrales y por último para aquellas que vienen de Ciudades Periféricas; en ellas se resalta que las personas que menos poseen ingresos diferentes a su salario son aquellas provenientes de Ciudades Periféricas representando -un 3% del total-, seguido de aquellas del AMB con un 15% de trabajadores con ingresos extras y finalmente un 24% para aquellas personas provenientes de Ciudades Centrales; estos ingresos diferentes a su salario en su mayoría provienen de asesorías, honorarios, mensajería, prestamos generadores de intereses, clases, “barbachas”, entre otros.

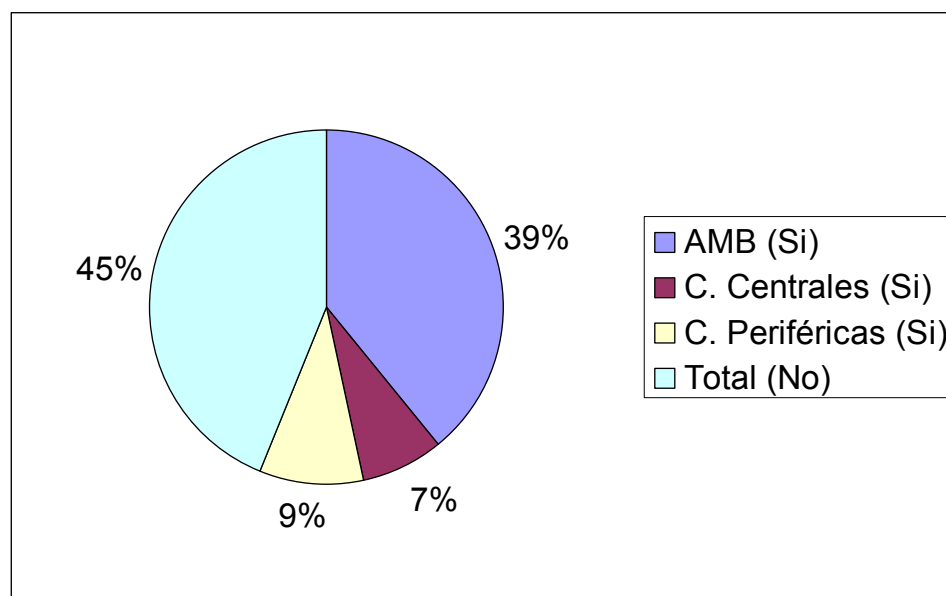
Gráfico 14. SUS INGRESOS CUBREN SUS GASTOS



Fuente: Los autores.

Continuando con el análisis de trabajadores con bajos niveles de escolaridad, en el Gráfico 14 se aprecia una notable diferencia entre trabajadores de Ciudades Centrales y Ciudades Periféricas en lo que respecta a la pregunta: “¿sus ingresos cubren sus gastos?” El 58% de las personas considera que sus ingresos no cubren sus gastos; del 42% restante el 20%, del total general, son respuestas afirmativas de personas que nacieron en el AMB. De acuerdo a las respuestas cualitativas, quienes respondieron negativamente, respondieron que: “no me alcanza”, “gasto mucho”, “tengo que hacer barbachas”, “ha aumentado el valor de la canasta familiar”, etc.

Gráfico 15. ESTÁ SATISFECHO CON SU ACTUAL REMUNERACIÓN



Fuente: Los autores.

Por su parte se evidencia un menor porcentaje (7%) por parte de personas inmigrantes de Ciudades Periféricas en lo que respecta a satisfacción con la remuneración, debido a que según manifestación de los trabajadores de dichas ciudades, el dinero recibido obliga a realizar cambios en hábitos de consumo y finalmente no alcanza; el mayor porcentaje (39%) según el gráfico 15. de las respuestas de satisfacción corresponde al AMB donde los trabajadores conocen mejor las dinámicas de consumo.

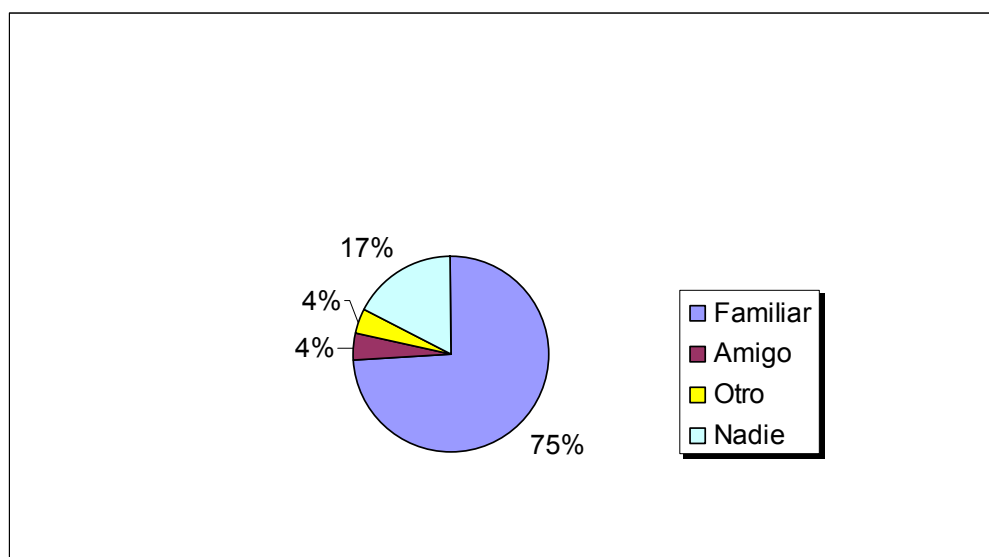
Los inmigrantes en la encuesta⁴⁹.

Inmigrantes y personas originas del AMB deciden trabajar por varias razones en el centro de la ciudad entre las cuales podemos resaltar, a partir de la respuesta a su respectiva pregunta cualitativa -“¿por qué escogió trabajar en el centro de la ciudad?” (Ver *infra*, ANEXO 1)-, porque creen que es el sitio donde se concentran las principales oportunidades laborales, por ende, la gran mayoría de personas realiza actividades como compras, pago de servicios, etc... allí facilitando el

⁴⁹ Recuérdese que (ver *supra*, GRÁFICO 4) que el 42.99% (el 30.84% son mujeres y el 12.15% hombres) de los encuestados son inmigrantes.

acceso a una gran proporción de todos los bienes y servicios de consumo primario y secundario. Cabe agregar que una de las respuestas más expuestas por los encuestados fue la de que aceptaron trabajar allí porque viven cerca, lo que les permite ahorrar lo que suele gastarse en transporte público. Concentrando el centro grandes expectativas de trabajo, los migrantes deciden buscar empleo en aquel lugar por, entre otras motivaciones:

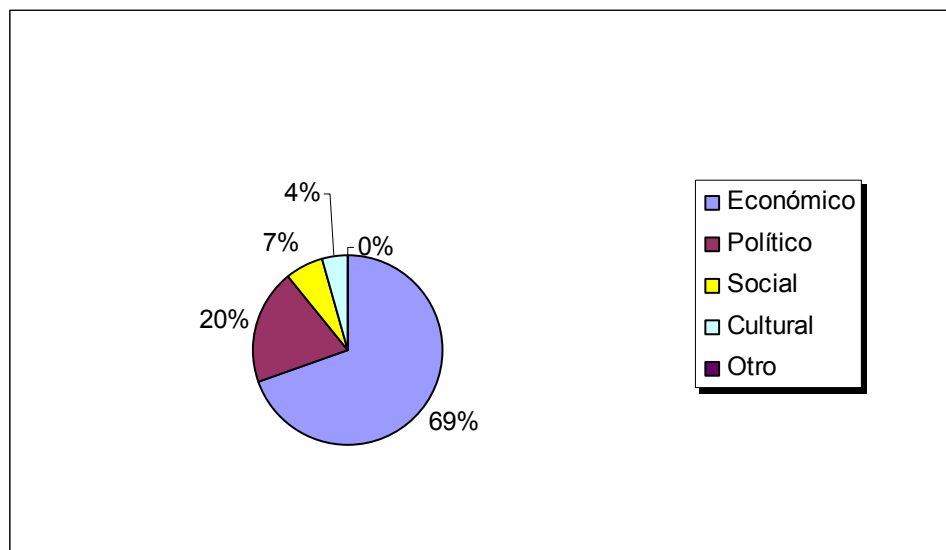
Gráfico 16. QUIENES MOTIVARON LA DECISIÓN DE MIGRAR



Fuente: Los autores.

En su decisión de migrar, muchas veces de las personas son influenciadas por familiares, amigos, etc. Para el presente caso, los familiares han jugado un papel importante en la motivación para que se haga efectivo el desplazamiento. Si bien los individuos atienden a su naturaleza de *agente económico racional* al migrar por voluntad propia, igualmente se han encontrado estudios donde se establece que esta decisión de traslado es consecuencia de una decisión concertada con su familia. En el caso del presente Aspiraciones Salariales en el centro de Bucaramanga el 74.91% de migrantes son motivados por familiares lo cual se puede correlacionar con el grado de personas que dependen de sus ingresos debido a que muchos inmigrantes dejan atrás su familia para ir en búsqueda de un mejor futuro.

Gráfico 17. FACTORES QUE MOTIVARON SU DESPLAZAMIENTO



Fuente: Los autores.

Claramente, uno de los factores más relevantes que motivan el desplazamiento es el económico, el cuál representa el 69.57% del total de migrantes, puesto que ellos deciden desplazarse en busca de un mejor futuro, futuro que se representa en términos de bienestar económico, si se piensa en éste en el sentido de mejor remuneración para poder subsistir y tener un mejor nivel de vida, por lo que el factor económico para los inmigrantes (trabajo con la familia, oportunidades laborales, búsqueda de empleo) permite hacer atractivo el mercado laboral del centro de la ciudad. El Gráfico 17 muestra que factores políticos, sociales y culturales, representados en 19.57%, 6.52% y 4.35% respectivamente, son los motivos por los cuales las personas migran⁵⁰.

⁵⁰ Tener en cuenta que algunas personas aceptaron que se habían desplazado por factores como desplazamiento forzoso y otras manifestaciones de violencia, de orden político, se incluyeron en el ítem "político".

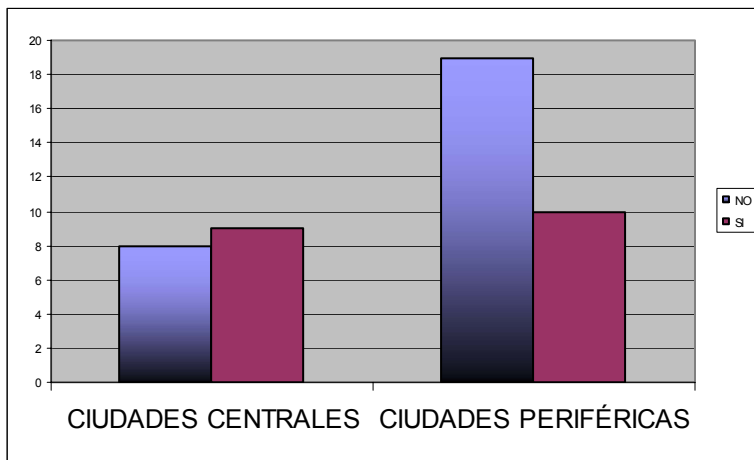
Tabla 2. Remuneración actual de los inmigrantes.

	De 15 a 20		De 21 a 35	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Ciudades Periféricas	469.888,89	461.500,00	479.388,89	718.250,00
Ciudades Centrales	900.000,00	670.000,00	517.416,67	397.166,67
	De 36 en adelante		Total	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Ciudades Periféricas	980.500,00	805.750,00	546.904,76	632.187,50
Ciudades Centrales	890.375,00	1.000.000,00	705.500,00	656.300,00

Fuente: Los autores.

Entre mayor sea la edad para el caso de hombres y mujeres provenientes de ciudades periféricas, mayor es el nivel de remuneración, pero para aquellos hombres y mujeres provenientes de lugares centrales de 15 a 20 años poseen mayor remuneración que de 21 a 35 pero de 36 en adelante aumenta ésta; es decir que pasan de una remuneración inferior a una más alta. En general, aquellos hombres provenientes de ciudades periféricas ganan menos que las mujeres, y aquellos provenientes de ciudades centrales ganan más.

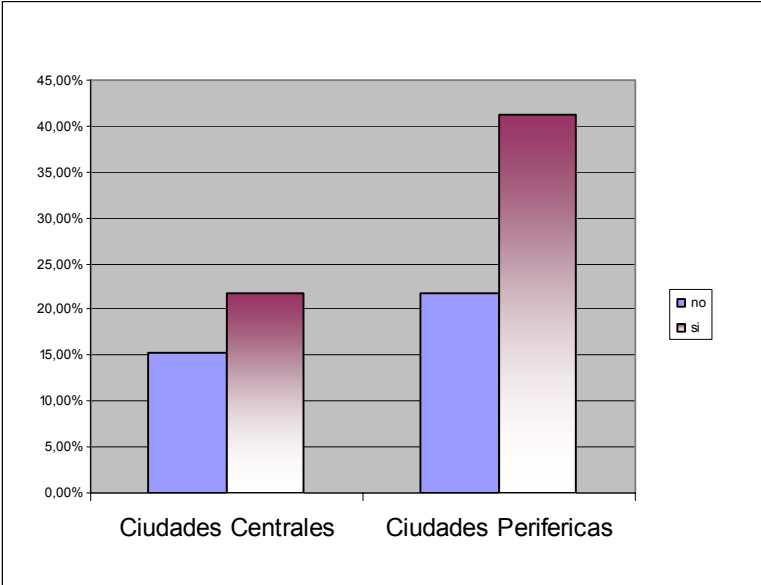
Gráfico 18. DESEA VOLVER A SU LUGAR DE ORIGEN



Fuente: Los autores.

Sin embargo, hay quienes desean volver a su lugar de origen. La mayoría de quienes así deciden hacerlo se debe a que extrañan su ciudad natal, o porque piensan en visitar su familia o sus amigos. Estas respuestas permiten deducir que si se quiere regresar, solo se desea hacerlo por un tiempo determinado, más no para de manera permanente. Por otro lado, las respuestas de quienes no quieren volver son definitivas, al menos económicamente hablando: “no hay trabajo”, “en Bucaramanga hay mejores ofertas (demandas) de empleo”, “ya estoy radicado”, “estoy mejor aquí”, etc. Por lo que el 58.7% de los migrantes prefiere quedarse en Bucaramanga.

Gráfico 19. HAN CAMBIADO SUS HÁBITOS DE CONSUMO



Fuente: Los autores.

Por último, cabe agregar con respecto a los inmigrantes, que una proporción considerable de ellos, el 63.04%, acepta que desde que han llegado a Bucaramanga, sus hábitos de consumo han cambiado: expuestos en las siguientes respuestas “Pago más de arriendo”, “todo es más caro”, “consumo más”, “hay que rebajarle a todo”, “consumo menos”, “tengo más gastos”, etc. Como ha de notarse, no se puede vislumbrar una referencia exacta de si la gente consume más o menos; más sin embargo sí acepta un cambio en sus hábitos de

consumo por un lado se encuentra una aceptación de 41.30% que corresponde a Ciudades Periféricas y por otro un 21.74% que corresponde a Ciudades Centrales.

Comparación de las expectativas salariales.

Antes de dar inicio a la comparación, vale tener en cuenta qué consideran los originarios del AMB a la hora de buscar empleo frente a los que no lo son.

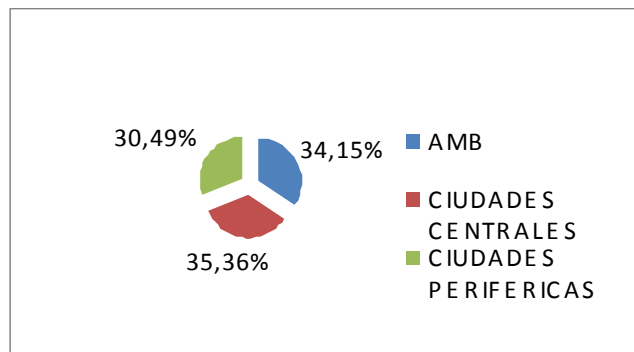
Tabla 3. Considera que tiene ventajas, al momento de buscar empleo, sobre las personas que no son de Bucaramanga

Si	30	49.18%
No	31	50.82%
Total	61	100,00%

Fuente: Los autores.

El 49,18% acepta que tiene alguna ventaja sobre estas personas: “referencias personales”, “facilidad de transporte al conocer mejor la ciudad”, “tengo mejores niveles de estudios”, etc. Por otra parte, las personas que consideran que no tiene ninguna ventaja, admiten que “todos somos iguales”, “el origen no tiene nada que ver”, etc.

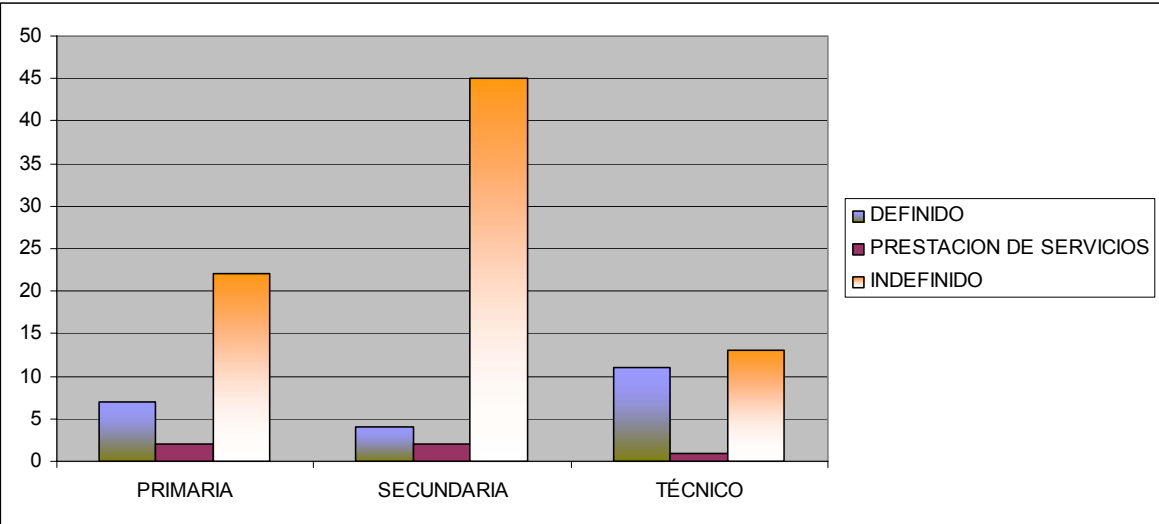
Gráfico 20. AGREGADO PORCENTUAL PONDERADO DE LA ASPIRACIÓN SALARIAL



Fuente: Los autores.

Para continuar con el análisis comparativo el gráfico 20 representa, en términos de ponderación según la cantidad de encuestados de cada especificación de origen geográfica, qué proporción del total de la aspiración salarial, corresponde a cada uno de los grupos: 34.15% para el AMB, 35.36% para las ciudades centrales y 30.49% para las ciudades periféricas. Esto muestra que los dos primeros grupos aspiran ganar más que el último.

Gráfico 21. TIPO DE CONTRATO POR NIVEL EDUCATIVO



Fuente: Los autores.

Por su parte el tipo de contrato por nivel educativo revela que en su gran mayoría aquellas personas con primaria y secundaria poseen un tipo de contrato definido lo que podría inferir que a medida que aumenta el nivel educativo los trabajadores pueden tener certeza del tipo de contrato ofrecido por las empresas⁵¹.

⁵¹ Para concluir cabe resaltar que en la encuesta realizada a trabajadores del sector privado con bajos niveles de escolaridad se realizaron preguntas no sólo de tipo cuantitativo sino también cualitativo por lo que resulta importante señalar que algunas de las preguntas fueron argumentadas por los trabajadores, argumentación que se incluyó en la interpretación de varias preguntas.

CONSIDERACIONES FINALES.

Después de analizar, de manera general, el análisis estadístico en relación con el marco teórico y de referencia señalado se puede concluir que:

- Los inmigrantes, tanto de ciudades centrales como periféricas, admiten que han cambiado sus hábitos de consumo, en cuanto a cantidad y variedad de bienes y servicios, en el AMB respecto al que tenían en su lugar de origen.
- Las personas que provienen de ciudades centrales –en las que por supuesto en este análisis se incluye a los que son del AMB- tienen aspiraciones salariales más altas que las personas provenientes de ciudades periféricas.
- Si bien existen diferencias relevantes en cuanto a las aspiraciones salariales, no son tan significativas las diferencias en cuanto a la remuneración de los salarios; ello no permite asumir con certeza que las diferencias de las aspiraciones salariales afecten de igual manera la fijación efectiva de los salarios.
- Uno de los factores más importantes a la hora de tomar la decisión de migrar, es la opinión de la familia; de igual manera, la búsqueda de bienestar, representada en una “maximización de la utilidad” es decir obtener un mejor nivel de vida, es una motivación importante para trasladarse de un lugar a otro si se asume que es el factor económico un motivo que determina tal búsqueda.
- Muchas de las personas que actualmente trabajan en el centro de Bucaramanga están inconformes con su actual remuneración: sostienen que gastan mucho y que sus ingresos no alcanzan a cubrirlos. En cierta medida, esta situación refleja una especie de “conformismo” entre los que allí trabajan: las personas no aspiran conseguir mejores oportunidades en otro lugar.
- Las zonas centrales de la ciudad que concentran las principales actividades económicas del sector comercial y de servicios -y de algunas productivas- atraen, con respecto al resto de la urbe, la mayor parte de personas que hacen parte de la oferta de mano de obra que busca empleo.

BIBLIOGRAFÍA

- BALAN, Jorge, JELIN, Elizabeth & BROENING, Harley (1973). *Migración, estructura ocupacional y movilidad social. (El caso de monterrey)*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- BOSQUE, Joaquín (2000). *Ciudad y globalización*. Publicado en *Anales de Geografía de la Universidad Complutense* N° 20: 33-48.
- CANEDO, Juan (1987). *La migración indocumentada de México a los Estados Unidos: Un nuevo Enfoque*. Fondo de Cultura Económica. Ciudad de México, México.
- CARDONA G, Ramiro (1970). *Migración y Desarrollo Urbano en Colombia*. ASCOFAME. Colombia.
- CASTELLS, Manuel (1989): *The Informational City. Information, Technology, Economic Restructuring and the Urban-Regional Process*. Basil Blackweell. New York, United States.
- _____ (1999). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Alianza Editorial. Madrid, España.
- DORNBUSCH, Rudiger & FISCHER, Stanley (1993). *Macroeconomía*. McGraw-Hill (5ed.). Bogotá, Colombia. (Obra original publicada en inglés en 1991).
- DIARIO ABC. *Entrevista a Anthony Giddens*. Publicada el 2 de Mayo de 2000.
- GONZÁLEZ, M (1997). *Metodología de la investigación social*. Aguacalera España 1997 1º edición.
- GORDON, Childe (Trad. María Madariaga) (1965) *La evolución de la sociedad*. Editorial Ciencia Nueva. Madrid, España.
- MUTH, John (1961) *Rational Expectations and the Theory of Price Movements*. *Econometrita*, 29. Págs. 315-335
- ROBERTSON, (1999). *Tiempo, espacio y homogeneidad heterogeneidad*
- ROMERO, Alberto (2002). *Globalización y Pobreza*. Ediciones Universidad de Nariño. Pasto, Colombia
- RUÍZ C. Raúl. (S.f.) Tesis Doctorales: Universidad de Alicante. 1.2. Las Migraciones Actuales. Interpretación, Dinámica y Contextualización.

SANTOS, Milton (1994): *Técnica Espaço Tempo. Globalização e meio técnico-científico informacional*. Hucitec. São Paulo, Brasil.

SHEFFRIN, Steven (1985). *Expectativas racionales*. Alianza Editorial. Madrid, España. (Obra original publicada en inglés en 1983).

SERGEANT, R.B. (1982). *La ciudad islámica*. Serbal/UNESCO. Barcelona, España.

SIMON, Herbert (1976). *Administrative Behavior*. 3th edición. The Free Press, New York.

_____ (1992). *Economics, bounded rationality and the cognitive revolution*. With: M. Egidi, R. Marris y R. Viale. Editado por: M. Egidi y R. Marris.

TERÁN de, Fernando (1989): *La Ciudad Hispanoamericana. El Sueño de un Orden*. Cehopu. Madrid, España.

ANEXOS.

Anexo 1. Cuestionarios

MOVILIDAD Y CAPTACIÓN DE LA MANO DE OBRA: Efectos sobre el salario en el centro de Bucaramanga															
ENCUESTA DE EXPECTATIVAS SALARIALES (TRABAJADORES)															
<i>Grupo de investigación de Renovación Urbana de la Universidad Industrial de Santander: Construímos futuro. Muchas gracias por su colaboración</i>															
1. Sexo:		2. Edad (años):		3. Lugar de residencia (Barrio):				4. Estado Civil :							
1.1. F		1.2. M						4.1.Soltero (a)		4.2.Casado (a)		4.3.Viudo (a)			
								4.4.Divorciado (a)		4.5.Unión Libre					
5. N° personas que dependen de sus ingresos				6. Empresa donde labora:				7. Cargo que desempeña				8. Cargo que desempeñaba			
<i>Si usted es de Bucaramanga pase a la pregunta trece.</i>															
9. Lugar de procedencia (Ciudad de y Departamento)						10. Tiempo viviendo en Bmanga			11. Desea volver a su lugar de Origen						
									11.1.Si			11.2.No ¿Por qué?			
12. Señale los factores que motivaron su desplazamiento hacia Bucaramanga															
12.1.Económico		12.2.Político		12.3.Social		12.4.Cultural		12.5.Otros				<i>Opción que señale "otros" y "por qué", favor especificar.</i>			
Especifique el motivo.															
13. Nivel de estudios				14-A. Aspiración salarial antes de empezar a trabajar.											
13.1Primaria		13.2 Secundaria		13.3Técnico		13.4Tecnólogo									
13.5Pregrado		13.6 Postgrado		13.7 Ninguno											
14-B. Actual remuneración.				15. Está satisfecho con su actual remuneración											
				15.1.Si				15.2.No ¿Por qué?							
16.¿Por qué escogió trabajar en el centro de Bucaramanga?						17. Sus ingresos salariales cubren sus gastos.									
						17.1.Si		17.2.No		¿Por qué?					
18.Posee ingresos diferentes a su salario						19. Han cambiado sus hábitos de consumo en Bucaramanga.*									
18.1Si		18.2No		Cuales				19.1Si		19.2No		¿Cómo			
20.Cree que su nivel educativo le serviría para conseguir mejor trabajo.						21. Tiempo que espera estar vinculado a la empresa en la cual labora									
20.1Si		20.2No		¿Por qué?											
22. Quienes motivaron su decisión de venir a Bucaramanga.						23. Tipo de contrato que tiene									
22.1Nadie		22.2Familiar		22.3Amigo		22.4Otro		23.1 Prestación de servicio		23.2Términ Indef		23.3 Términ def		23.4 Otro	
24.Jornadas laborales que realiza						25. No de compañeros de trabajo que no son de Bucaramanga									
24.1 Dos jornadas		24.2 Una jornada (1/2 Tiempo)		24.3Otro						25.1 Total		25.2 Mujeres		25.3 Hombres	
26. Al buscar trabajo:															
26.A Tiempo, en meses, que tardó en hacerlo.				26.B Motivo por el cual tardó en hacerlo (Ningún interés en trabajar, no cumplía requisitos, no habían oportunidades, etc.)											
<i>Responder esta pregunta ÚNICAMENTE quien sea originario de Bucaramanga</i>															
27. Considera que tiene ventajas sobre las personas que vienen de lugares alejados y lejanos de Bucaramanga (Aspiración salarial, nivel de estudios, etc.)															
27.1 Si		27.2 No		¿Cuáles ventajas?											
				¿Por qué así lo considera?											

MOVILIDAD Y CAPTACIÓN DE LA MANO DE OBRA: Efectos sobre el salario en el centro de Bucaramanga													
ENCUESTA DE EXPECTATIVAS SALARIALES (EMPRESARIOS)													
<i>Grupo de investigación de Renovación Urbana de la Universidad Industrial de Santander: Construímos futuro. Muchas gracias por su colaboración</i>													
1. Sexo:		2. Edad (años):		3. Lugar de residencia:				4. Estado Civil :					
1.1. F		1.2. M						4.1.Soltero (a)		4.2.Casado (a)		4.3.Viudo (a)	
								4.4.Divorciado (a)		4.5.Unión Libre			
5. N° personas que dependen de sus ingresos				6. Empresa donde labora:				7. Cargo que desempeña				8. Cargo que desempeñaba	
9. Otros datos de la Empresa						10. Número de personas que aquí laboran.							
9.1 Dirección			9.2 Teléfono.		9.3 Cód. Cámara Comercio		10.1 Total			10.2 Hombres		10.3 Mujeres	
11. Tipo de calificación del personal que prefiere contratarse en su empresa.													
11.1Bachiller		11.2 Técnico		11.3Tecnólogo		11.3Universitario		11.5Otro (¿Cuál?)					
¿Por qué?													
12. Criterios que tiene en cuenta a la hora de escoger el personal a vincular en la empresa													
12.1Conocimiento		12.2Aptitudes		12.3Remuneración		12.4 Lugar de Origen		12.5 Otra (¿Cuál?)					
¿Por qué?													
13. Su empresa prefiere contratar personal de.													
<i>Entiendase por Ciudad Central ciudades capitales y ciudades intermedias, y por Ciudades Periféricas, zonas Urbanas pequeñas (ciudades pequeñas, caceries, veredas, corregimientos, etc.)</i>													
13.1Bucaramanga				13.2 Ciudad Periferica				13.3 Ciudad Central					
¿Por qué?													
14. Señale la remuneración que considera para c/u de los siguientes niveles de educación													
14.1 Primaria		14.3Técnico		14.5Tecnólogo		14.6Posgrado							
14.2 Secundaria		14.4Profesional											
15. Tipo de contrato que se ofrece en su empresa													
15.1 Prestación de Servicio.				15.2Término indefinido.				15.3Otro-s (¿Cuál-es?)					
¿Por qué?													
16. ¿Cuántas jornadas laborales realizan las personas que trabajan para su empresa?													
16.1 Tiempo completo				16.2Medio Tiempo				16.3Otro-s (¿Cuál-es?)					
17. Nota alguna diferencia en cuanto a la expectativa salarial de las personas de Bucaramanga frente a las que no lo son.													
17.1 Si		17.2 No		¿Cómo y Por qué.									

Anexo 2. Caracterización de las Preguntas.

PREGUNTAS A:							
EMPLEADOS				EMPRESARIOS			
N°	I	II	III	N°	I	II	III
1	B	A;B	B	1	B	A	B
2	A	A;B	A	2	A	A	B
3	A	A;B	B	3	A	A	B
4	B	A;B	A	4	B	A	B
5	A	A;B	A	5	A	A	B
6	A	A	B	6	A	A	B
7	A	A;B	A	7	A	A	B
8	A	A;B	B	8	A	A	B
9	A	A;B	A	9	A	A	B
10	A	A;B	A	10	A	A;B	Mr
11	B	A;B	C	11	C	A;B	A
12	C	A;B	A	12	C	A;B	A
13	C	A;B	A	13	C	A;B	A
14.a	A	A;B	A	14	C;D	A;B	A
14.b	A	A;B	A	15	C	A;B	A
15	B	A;B	A	16	C	A;B	A
16	A	A	C	17	A	A;B	A
17	B	A;B	A				
18	B	A;B	B				
19	B	A;B	A				
20	B	A;B	A				
21	A	A	C				
22	B	A;B	A				
23	B	A;B	A				
24	C	A;B	C				

25	A	A	Mr	
26.a	A	A;B	Mr	
26.b	A	A	B	
27	B	A;B	A	
Convenciones				
I. Forma de Preguntas			II. Tipo de Pregunta	
*Abiertas.	A		*Cualificable.	A
*Cerradas.	B		*Cuantificable.	B
*Categorizadas con respuesta en abanico.	C		III. Grado de Incidencia.	
*Categorizadas con respuesta en estimación.	D		*Mayor.	A
			*Indiferente.	B
			*Normal.	C

Anexo 3. Otros aspectos relevantes de las encuestas.

Proceso de ejecución de las encuestas.

a. Se contó con la colaboración de varias unidades económicas, mostrando su compromiso con el ejercicio académico.

b. Dentro de la fase exploratoria Fuentes Consultadas, se tiene que para la ciudad de Bucaramanga no existen estudios que hablen de aspiraciones salariales y migración, así pues las fuentes históricas son nulas, por otro lado se cuenta con fuentes estadísticas del DANE relacionadas con el tamaño de la población y algunos apartes de noticias que citan la migración pero no la concadenan con las expectativas salariales.

c. Para la recolección de datos se llevo a cabo: Observación (se determinaron los principales lugares que dentro del centro acogían a gran parte de trabajadores, ello se llevo a cabo mediante recorridos y toma de fotos), entrevista (se realizaron

varias llamadas a empresarios para solicitar permisos que permitieran la realización de las encuestas en la empresa), cuestionario (Se realizaron dos tipos de encuestas, unas para empresarios y otras para trabajadores). Así se llevo a cabo durante un mes la recolección de datos primarios, para su posterior clasificación y sistematización con el objetivo de proceder al recuento de los mismos conforme al sistema que para nosotros fue el más factible, procediendo a un tratamiento estadístico y matemáticos de los datos, teniendo en cuenta que la agrupación de datos, se refiere a cada variable y tabulación (resumen de las operaciones recogiendo valores parciales mediante lectora de posición y acopio de cantidades) al determinar la unidad estadística se procedió a establecer caracteres que clasifican los datos en cuantitativos y cualitativos, al igual que se separaron por frecuencias, para luego codificar tratando de dar respuesta al cuestionario traduciendo y representando indicaciones numéricas según el caso.

Anexo 4. Encuestas a empresarios y personal encargado de contratar trabajadores.

Para complementar nuestra investigación se decidió encuestar a algunos empresarios y/o personal encargado de contratar trabajadores y los resultados hallados fueron los siguientes:

Tabla No. 4 Tipo de Calificación del personal que prefiere contratar en su empresa

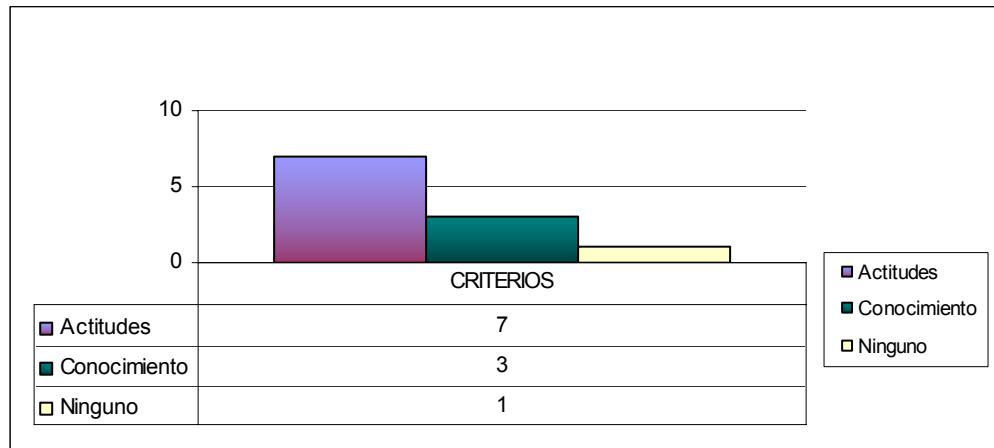
Bachiller	3
Técnico	3
Universitario	1
Otro (primaria)	4

Fuente: Los autores.

La personas encargadas de contratar el personal en su gran mayoría prefieren a técnicos y bachilleres por encima de profesionales lo cual se puede deber a que ellos representan menores gastos para la empresa, puesto que si contrataran a

profesionales deberían ofrecer mayor remuneración, mientras que aquellos con pocos estudios no pueden aspirar grandes salarios.

Gráfico 22. AL CONTRATAR PERSONAL CRITERIOS TENIDOS EN CUENTA



Fuente: Los autores.

Ahora bien los criterios que se tienen en cuenta a la hora de contratar personal son en su gran mayoría las aptitudes de las personas, es decir, según manifiestan si los trabajadores tienen buena actitud lo demás llega con el tiempo el conocimiento y demás, así mismo piensan que el conocimiento se adquiere con una buena aptitud, lo que permite personas enérgicas, responsables, con buen desempeño y relaciones interpersonales.

Cada empresa tiene ciertos rangos de remuneración para cada trabajador, los siguientes son los promedios de remuneración dependiendo de los conocimientos de cada empleado.

Tabla No. 5. Promedio remuneración a Trabajadores

PRIMARIA	SECUNDARIA	TÉCNICO	TECNÓLOGO	PROFESIONAL	POSTGRADO
461.900	471.900	870.000	1.244.444	1.800.000	3.083.333

Fuente: Los autores.

Como se puede observar el diferencial entre aquel que estudia primaria y aquel que estudia secundaria es mínimo pero a medida que se posee mayor nivel educativo la remuneración es mayor.

Por lo general el tipo de contrato ofrecido a los trabajadores es a término indefinido y prestación de servicios, lo que puede ocasionar cierta incertidumbre para aquel que es contratado puesto que no sabe cuando va a ser el día de su despido.

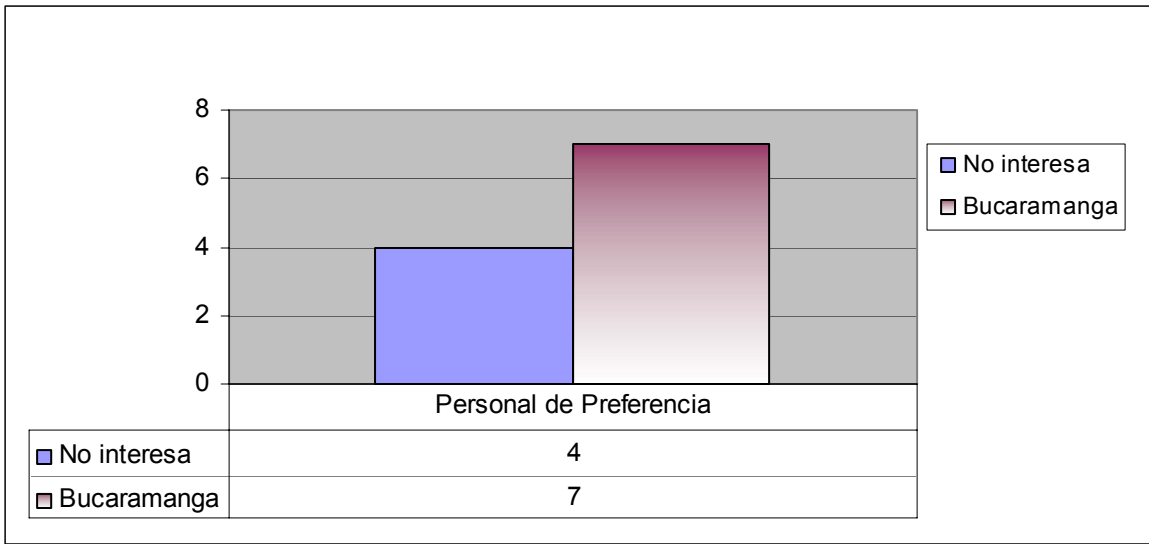
Tabla 6. Tipo de contrato ofrecido

PRESTACION SERVICIOS	3
DEFINIDO	2
INDEFINIDO	6

Fuente: Los autores.

En el Centro, en su totalidad los empresarios piden a los trabajadores jornadas laborales de tiempo completo, dado lo anterior tipo de contrato y jornadas laborales que ofrecidos en las empresas, se puede correlacionar con la pregunta No. 21 (Tiempo que espera estar vinculado con la empresa para la que labora) a trabajadores, puesto que la mayoría de las personas al sentirse inseguras por la forma en la que son contratadas y por las largas jornadas realizadas solo esperan vincularse como según ellas mismas lo manifiestan hasta que Dios lo permita, hasta que se pensionan o hasta que sea necesario, es decir que existe una clara incertidumbre de lo que podría suceder con su trabajo.

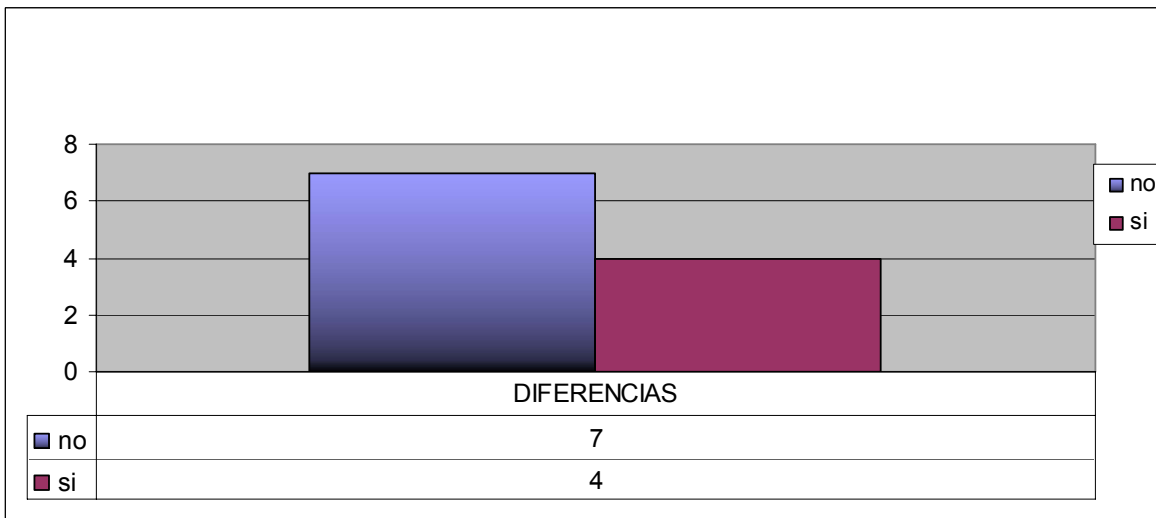
Gráfico 23. TIPO DE PERSONAL QUE PREFIERE CONTRATAR



Fuente: Los autores.

Otra característica que se encontró a partir de la encuesta realizada a empresarios es que en las empresas se prefiere contratar en su gran mayoría personal de Bucaramanga, debido a que quienes son de la ciudad la conocen mejor, lo que posibilita reducir el tiempo de llegada al trabajo, por el horario que manejan y porque tienen sus familiares en la misma ciudad.

Gráfico 24. NOTA DIFERENCIAS EN EXPECTATIVAS



Fuente: Los autores.

Cabe resaltar que el 63.64% de las personas que respondieron la encuesta a empresarios y personal encargado de contratar trabajadores consideran que no existe diferencias en las expectativas de los trabajadores. Aludiendo el 36.36% restante que existen diferencias porque aquellos que vienen de otros lugares no conocen los precios por lo que puede que lo que ganen no les alcance para cubrir sus gastos.

Anexo 5. Información estadística complementaria

Anexo 6A. Clasificación de trabajadores por sexo del Centro de Bucaramanga pertenecientes al sector Privado.

Clasificación de trabajadores por sexo del Centro de Bucaramanga pertenecientes al sector Privado (2008)		
Género	Número de empleados	Participación %
Mujeres	89	66,92
Hombres	44	33,08
Total	133	100

Anexo 6B. Distribución de trabajadores por sexo y edad del Centro de Bucaramanga pertenecientes al sector Privado.

Distribución de trabajadores por sexo y edad del Centro de Bucaramanga pertenecientes al sector Privado (2008)				
Género	De 15 a 20	De 21 a 35	De 36 en adelante	Total
Mujeres	16	52	21	89
Hombres	8	24	12	44
Total	24	76	33	133

Anexo 6C. Clasificación de trabajadores por sexo del Centro de Bucaramanga pertenecientes al sector Privado con Bajos Niveles de Escolaridad.

Clasificación de trabajadores por sexo del Centro de Bucaramanga pertenecientes al sector Privado con Bajos Niveles de Escolaridad (2008)		
Género	Número de empleados	Participación %
Mujeres	89	66,92
Hombres	44	33,08
Total	133	100

Anexo 6D. Distribución de trabajadores por sexo y edad del Centro de Bucaramanga pertenecientes al sector Privado con Bajos Niveles de Escolaridad.

Distribución de trabajadores por sexo y edad del Centro de Bucaramanga pertenecientes al sector Privado con Bajos Niveles de Escolaridad (2008)				
	De 15 a 20	De 21 a 35	De 36 en adelante	Total
Mujeres	16	42	18	76
Hombres	7	13	11	31

Anexo 6E. Clasificación de trabajadores por nivel de escolaridad del Centro de Bucaramanga pertenecientes al sector Privado.

Clasificación de trabajadores por nivel de escolaridad del Centro de Bucaramanga pertenecientes al sector Privado (2008)

Género	Ciudades Centrales	Ciudades Periféricas	Bucaramanga	AMB sin Bucaramanga	Total AMB	Total Migrantes	Total
Mujer	13	22	49	5	54	35	89
Hombre	6	11	27	0	27	17	44
Total	19	33	76	5	81	52	133

Anexo 6F. Clasificación de trabajadores por nivel de escolaridad del Centro de Bucaramanga pertenecientes al sector Privado con Bajos Niveles de Escolaridad.

Clasificación de trabajadores por nivel de escolaridad del Centro de Bucaramanga pertenecientes al sector Privado con Bajos Niveles de Escolaridad (2008)

Género	Ciudades Centrales sin AMB	Ciudades Periféricas	Bucaramanga	AMB sin Bucaramanga	Total AMB	Total Migrantes
Mujer	12	21	39	4	43	33
Hombre	5	8	18	0	18	13
Total	17	29	57	4	61	46

Anexo 6G. Clasificación por bajo nivel de escolaridad referente a Aspiraciones y remuneraciones salariales a partir del lugar de origen de trabajadores del Centro de Bucaramanga.

Clasificación por bajo nivel de escolaridad referente a Aspiraciones y remuneraciones salariales a partir del lugar de origen de trabajadores del Centro de Bucaramanga (2008)

	AMB	C. Centrales	C. Periféricas
Aspiración	\$ 979.566	\$ 1.014.471	\$ 564.276
Remuneración	\$ 598.320	\$ 691.029	\$ 570.431

Anexo 6H. Clasificación por bajo nivel de escolaridad referente a número de personas que dependen de sus ingresos por sexo de trabajadores del Centro de Bucaramanga.

Clasificación por bajo nivel de escolaridad referente a número de personas que dependen de sus ingresos por sexo de trabajadores del Centro de Bucaramanga (2008)			
Personas que dependen de los ingresos	Mujeres	Hombres	Total
1	15	6	21
2	21	6	27
3	24	4	28
4	11	11	22
5	0	3	3
6	5	1	6
Total	76	31	107

Anexo 6I. Trabajadores Migrantes del Centro de Bucaramanga, Factores que motivaron su desplazamiento.

Trabajadores Migrantes del Centro de Bucaramanga, Factores que motivaron su desplazamiento (2008)

Factores que Motivaron su Desplazamiento	Mujeres	Hombres	Total
Económico	23	9	32
Político	7	2	9
Social	2	1	3
Cultural	1	1	2
Otro	0	0	0
TOTAL	33	13	46

Anexo 6J. Trabajadores Migrantes del Centro de Bucaramanga, en orden a Quienes motivaron la decisión a venir a trabajar a la Ciudad.

Trabajadores Migrantes del Centro de Bucaramanga, en orden a Quienes motivaron la decisión a venir a trabajar a la Ciudad (2008)			
	Mujeres	Hombres	Total
Familiar	25	9	34
Amigo	1	1	2
Otro	1	1	2
Nadie	6	2	8
TOTAL	33	13	46

Anexo 6K. Trabajadores del Centro de Bucaramanga, Posee ingresos diferentes a su salario.

Trabajadores Migrantes del Centro de Bucaramanga, Posee ingresos diferentes a su salario (2008)								
	Si				no			
género	total	AMB	ciudades centrales	ciudades periféricas	total	AMB	ciudades centrales	ciudades periféricas
Mujeres	7	4	3	0	69	39	9	21
Hombres	7	5	1	1	24	13	4	7
Total	14	9	4	1	93	52	13	28

Anexo 6L. Trabajadores migrantes del Centro de Bucaramanga, Desea volver a su lugar de origen.

Trabajadores migrantes del Centro de Bucaramanga, Desea volver a su lugar de origen (2008)		
	CIUDADES CENTRALES	CIUDADES PERIFÉRICAS
SI	9	10
NO	8	19

Anexo 6M. Trabajadores migrantes del Centro de Bucaramanga, Han cambiado sus hábitos de consumo.

Trabajadores migrantes del Centro de Bucaramanga,
Han cambiado sus hábitos de consumo (2008)

	Ciudades Centrales	Ciudades Periféricas
si	10	19
no	7	10

Anexo 6N. Trabajadores del Centro de Bucaramanga, Sus ingresos cubren sus gastos

Trabajadores del Centro de Bucaramanga, Sus ingresos cubren sus gastos (2008)

	AMB	CIUDADES CENTRALES	CIUDADES PERIFÉRICAS
Si	21	8	16
No	40	9	13

Anexo 6O. Trabajadores del Centro de Bucaramanga, Está satisfecho con su actual remuneración

Trabajadores del Centro de Bucaramanga, Está satisfecho con su actual remuneración (2008)			
	AMB	CIUDADES CENTRALES	CIUDADES PERIFERICAS
SI	42	8	10
NO	19	9	19

Anexo 6P. Trabajadores del Centro de Bucaramanga, Tipo de contrato por nivel educativo.

Trabajadores del Centro de Bucaramanga, Tipo de contrato por nivel educativo (2008).				
TIPO DE CONTRATO	TOTAL	PRIMARIA	SECUNDARIA	TÉCNICO
INDEFINIDO	80	22	45	13
DEFINIDO	22	7	4	11
PRESTACION DE SERVICIOS	5	2	2	1

Anexo 6. Propuesta

CENTRO DE INFORMACIÓN DE MERCADO DE TRABAJO –BUCARAMANGA CENMERT-BU

Central de información liderada por empresarios y las principales entidades públicas encargadas de analizar y recoger información económica de la ciudad para mantener a los “civitas” informados sobre la composición del mercado laboral de la ciudad de Bucaramanga.

Introducción.

El mercado laboral como compromiso de la ciudad.

En Colombia las administraciones nacionales, departamentales y municipales han procurado incluir dentro de sus planes de gobierno políticas de generación de empleo, crecimiento y desarrollo económico; ocasionalmente éstas poseen falencias de dirección y ejecución que impiden aumentos en el nivel de empleo y la remuneración al trabajo. Pero la administración de los recursos económicos, a las distintas escalas territoriales político-administrativas, no depende únicamente de los cuerpos gubernamentales: en conjunto con la sociedad en general, más precisamente con el sector privado, las necesidades y los problemas de la comunidad son una totalidad que de igual manera así ella debe asumirla.

Partiendo de ello, esta propuesta trata de partir de interrogantes como: ¿Qué papel debe cumplir el gobierno y el sector privado en materia de apoyo y estímulo al proceso de desarrollo económico y social en cuanto a niveles de empleo en la ciudad?, ¿Cuáles son los obstáculos que enfrentan? y por último ¿cómo pueden superarse? Respecto a esto, de manera específica, el mercado laboral como mercado en el que se materializan la solución del conflicto de intereses que se plantea en el sistema capitalista en la relación trabajador-capitalista, para que ambas partes aumenten sus ganancias, es necesario que también lo hagan los niveles de productividad y competitividad de los sectores económicos. Si ello no se

da es posible que aumente el desempleo, que caigan los niveles de producción y por ende las utilidades de los empresarios afectando el bienestar general de la sociedad. Para ello, la circulación de la información se convierte en una herramienta vital.

Planteamiento del problema.

Actualmente, el entorno socioeconómico local y global exige a las diferentes entidades territoriales niveles de competencia muy elevados para su sostenimiento y su potenciación como unidad económica. Las ciudades, hoy centros económicos muy importantes para la mayoría de los sistemas productivos y las relaciones comerciales, tienen como alternativa optar por un manejo eficaz y oportuno de su información del mercado laboral. Agregado a ello, a partir de la investigación, se ha corroborado que las expectativas salariales de una porción significativa de los inmigrantes y los residentes originarios de la ciudad de Bucaramanga, están lejos de los salarios efectivos que reciben; esto provoca, refleja, que los oferentes de trabajo tengan en común altos grados de inconformidad respecto a su remuneración. Ello indica a su vez, a modo de especulación, que los trabajadores no laboran de acuerdo al pago que reciben por su actividad sino conforme a la situación económica que no resuelve, por problemas de información, obstáculos propios del empleo friccional. Con bajos salarios como resultado de no conocer con exactitud o con aproximación las verdaderas demandas de empleo, aumenta la insuficiencia de demanda agregada final de bienes y servicios, afectando desde el consumo, la producción de la industria de la ciudad.

Justificación. La universalización de la información como necesidad.

Dado el actual contexto histórico -determinado por fenómenos como la globalización, la urbanización, etc.-, Bucaramanga tiene la necesidad de consolidar una central de información en la cual se pueda tener acceso a datos sobre las personas en edad de trabajar, datos que recojan información importante

como la que se obtiene en el DANE como es sexo, lugar de procedencia, edad, aspiración salarial, entre otros de los oferentes y los demandantes de mano de obra. A pesar de que existen entidades encargadas de revisar estos aspectos, hace falta consolidar una base de datos que reduzca los actuales problemas de desempleo y baja remuneración de la ciudad.

A partir de tres ítems se pretende justificar esta propuesta: a) lo que actualmente tiene la ciudad para informar a los participantes del mercado laboral sobre el mismo; b) los resultados de la investigación y c) una reflexión entorno al problema de la información en la actualidad.

Lo que actualmente ofrece la ciudad al mercado laboral.

En la ciudad existen entidades tanto públicas como privadas encargadas de revisar el comportamiento del mercado laboral de la ciudad y actualizar la situación socioeconómica de la misma. Gran parte de la labor que realizan se lleva a cabo separadamente, incluso aspectos que podrían tratarse de manera conjunta ya que la mayoría de ellas tiene el mismo objetivo: “mejorar la calidad de vida de las personas a partir de la revisión de sus intereses y preocupaciones”.

En un informe para la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) de Alberto Maldonado (2008) reconoce que en la ciudad se han establecido convenios con Universidades para elaborar módulos de capacitación y para realizar investigaciones de apoyo a las acciones públicas. Para agremiar estas organizaciones, se creó la Corporación para la Planeación del Área (CORPLAN). Esta corporación tuvo dentro de sus temas principales el desarrollo económico. Más tarde, pasó a convertirse en la Agencia de Desarrollo Económico Local para el AMB (ADEL): corporación de carácter asociativo, de derecho privado y de participación mixta, con patrimonio propio y autonomía administrativa, conformada por personas naturales y jurídicas, públicas, privadas o mixtas, creada con el apoyo del Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo –PNUD, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y 27 actores locales del Sector

Público, Social y Productivo. Promueve, en el Área Metropolitana de Bucaramanga (AMB), el desarrollo económico, busca reducir los niveles de pobreza y desigualdad a través de la generación de empleo e ingresos dignos a través de la realización de procesos de planificación, coordinación, integración, gestión y ejecución de planes, programas y proyectos de productivos. Asimismo, sirve de enlace entre los sectores gubernamental, productivo y demás organizaciones sociales locales, regionales, nacionales e internacionales. Para cumplir su objetivo, ADEL revisa la competitividad de cadenas de Joyería, Calzado, Confecciones y Dulces Procesados y Cooperación Internacional; para ello utiliza el Marketing Territorial para estimular la actividad con programas de capacitación, como EMPLENET -busca fomentar la construcción y consolidación de la región a partir de acciones orientadas a gestionar y optimizar recursos humanos, físicos y financieros para lograr un desarrollo sostenido económicamente, equitativo socialmente y equilibrado regionalmente-, bajo un Servicio de Orientación laboral (SOL), de Servicio de Alfabetización Digital (SAD) y Servicio de Orientación al Emprendimiento (SOE).

Por su parte, la Cámara de Comercio de Bucaramanga institución privada y autónoma, con Personería Jurídica y sin ánimo de lucro, creada mediante el Decreto No. 1807 de 1915, según la Ley 111 de 1980 y vigilada por la Superintendencia de Industria y Comercio. Conformada por una Asamblea General, la Junta Directiva (constituida por 12 miembros principales y sus respectivos suplentes), promueve el Desarrollo Empresarial Regional; también controla el Registro, Administrativo y Financiero, Mercadeo y Tecnología Informática y de Comunicaciones de gran parte de las empresas del AMB. Agregado a ello, ofrece un portafolio de productos y servicios diseñados para mejorar la competitividad empresarial y el desarrollo de la región.

El Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga (IMEBU) fue creado mediante el Acuerdo No. 030 del 19 de diciembre de 2003. ES un establecimiento Público de orden municipal, dotado de personería jurídica,

autonomía administrativa y financiera, adscrito a la Secretaria de Desarrollo Social del Municipio de Bucaramanga. Su principal objetivo es liderar, orientar, coordinar y socializar las acciones de los sectores públicos y privados dirigidas a mejorar la calidad de vida de las familias mediante nuevas oportunidades de empleo; igualmente desde el impulso a programas de fomento empresarial capacita en determinadas actividades económicas, ofrece líneas de crédito de fácil acceso y canales de comercialización a nivel nacional e internacional.

Finalmente, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) fue creado en 1957 con el propósito de aliviar la función que corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos: ofrece y ejecuta la formación profesional integral para la incorporación y el desarrollo de las personas en actividades productivas que contribuyan al desarrollo social, económico y tecnológico del país.

Según Maldonado (2008) la actual situación de fomento productivo de Santander se caracteriza por lo siguiente: a) una búsqueda continua de iniciativas de desarrollo económico que no se consolidan y muestran resultados efectivos; b) la carencia de metas concretas en los diferentes planes y por tanto la práctica imposibilidad de evaluar los resultados obtenidos; c) una enorme descoordinación de las diferentes iniciativas; d) falta de claridad sobre el papel que deben cumplir las administraciones públicas territoriales. El mismo autor registra que una parte considerable de la población no tiene garantizados sus derechos de propiedad sobre medios de producción (tierras, capital financiero, etc.): la fuerza de trabajo termina siendo el único recurso económico que tiene a su disposición, dados los bajos niveles de demanda de trabajo, por lo que hay una considerable proporción de esta población desempleada y/o los empleos son remunerados con salarios bajos. Caso contrario es de la población campesina la cual posee tierra, instalaciones y medios agrícolas y pecuarios en la pequeña producción campesina y herramientas.

Reflexión a partir de la investigación “Expectativas salariales en el centro de Bucaramanga. Migración: diferencias a partir del lugar de origen”

Según González (1997), toda investigación tiene como propósito, desde el momento mismo en que es planteada, preguntarse lo siguiente: a) ¿Es este un problema realmente importante?; b) ¿Supondrá esta investigación algo importante?; c) ¿Será interesante y tendrá alguna utilidad inmediata el resultado de la investigación? Estas preguntas no están, en ninguna medida, desvinculadas del resultado de tal investigación, incluso, cuando se abre la posibilidad a una propuesta nacida del propósito o el objetivo de ella, una alternativa de solución materializada se hace relevante. De allí que se siga que la finalidad de la observación *“Expectativas salariales en el centro de Bucaramanga. Migración: diferencias a partir del lugar de origen”* busque de manera alguna dar solvencia a estas preguntas a través de la presente propuesta.

El problema de la información: globalización y urbanización.

El avance de la tecnología permite que llegue con mayor veracidad y puntualidad. Sin embargo la información no llega a todas las personas en igual simetría, ya que todo el mundo no posee las herramientas o medios para el acceso a la misma: la tecnología y la información no son simétricas. Hoy en día, con la globalización, se espera una universalización de la información; sin embargo, si bien el mundo está interconectado sin murallas para la comunicación, paralelamente no está equitativamente unificado en lo económico y cultural, puesto que es distinto el desarrollo de los pueblos -y dentro de ellos- motivo por el cual se limita el acceso, a las poblaciones menos favorecidas, a la información.

Así las dinámicas del mundo, entendidas como lo global, y las propias del AMB, asumidas como lo local que pueden ser también la región o el país pero que aquí es la ciudad, hacen parte, a través de una sinergia de dependencia e independencia, de la glocalización entendida como la combinación de lo

homogéneo con lo heterogéneo, de lo universal con lo particular (Robertson; 2000).

Paralelamente, la migración -transitoria y permanente- se ha incrementado. En muchos casos -refugiados, asilados, desplazados, etc.- la migración se da hacia las ciudades lo que provoca que estas crezcan y con ellas aumente se desarrolle el proceso de urbanización.

Respondiendo a esta sinergia, podemos decir que Bucaramanga se está consolidando como una ciudad de eventos, convenciones, desarrollo empresarial y turístico para posicionarse como el eje Central del Oriente Colombiano, es decir, posicionarse dentro de una localidad más extensa también incluida en aquella esfera de lo global. Lo anterior es indispensable en los nuevos retos de las políticas nacionales e internacionales frente al fortalecimiento de las regiones que quieran aumentar sus niveles de productividad y por tanto se espera que también aumenten los niveles de bienestar de sus habitantes. Es por esto que, adjuntado a estas apreciaciones la experiencia vivida en esta investigación, se hace pertinente la necesidad de crear la ya mencionada central de datos.

OBJETIVOS.

*** GENERAL.**

Consolidar una central de información (CENMERT-BU) que permita acceder a datos sobre la composición económica, política, social y cultural de la población en edad de trabajar del AMB y lugares aledaños; que sea capaz de brindar un soporte que sirva tanto a residentes como no residentes del AMB, posibilitando

caminos y vías para la dignificación de las personas y potenciando al eficiencia del mercado de trabajo.

***ESPECÍFICOS:**

- Elaborar indicadores en base al comportamiento económico, social, cultural de las personas.
- Fortalecer los programas y proyectos en pro de mejora económica de la población desempleada y de aquella con bajos salarios.
- Establecer alianzas estratégicas que permitan brindar estabilidad a la población. (Remuneración, trabajo especializado, etc.)
- Crear una estructura de soporte para inmigrantes.

DESCRIPCIÓN.

El fundamento del llevar a cabo la idea de la central tiene como fin incentivar a los beneficiarios, organizadores, reguladores y los promotores de esta propuesta –que espera materializarse en un Proyecto- se asuman como necesario para la ciudad que la información, sobre el mercado laboral, sea completa, veraz y oportuna. En este sentido, los actores quedan definidos de la siguiente manera:

- Beneficiarios: oferentes y demandantes, potenciales y activos, de fuerza de trabajo.
- Organizadores: gestores del Proyecto y equipo de trabajo que se considere necesario.
- Reguladores: entidades articuladoras de información, que además de manejarla, la controlen.
- Promotores: entidades interesadas en brindar asistencia y financiación económica (dinero, recurso humano, instalaciones físicas, etc.) que requiera el Proyecto.

Mecanismos de incentivos.

Que incentiven y estimulen la circulación de información; mecanismos que deben ser diferenciados según las capacidades de organización posible dentro de las

mismas empresas. Mecanismos como invitaciones a charlas (foros, seminarios, etc.) que contribuyan a pensar en la importancia de alianzas de información, creando conciencia de los adelantos que se obtienen si se cuenta con una base de datos organizada posibilitando el mejoramiento continuo de la ciudad. Igualmente los estudiantes de las Universidades pueden colaborar en el proceso incorporando dichos estudios a sus trabajos, guiados por la transparencia que merece la rigurosidad académica.

Tales mecanismos de incentivos deben ser a su vez diferenciados y reguladores, en la medida en que su primera característica minimice oportunismos ante niveles de competencia diferentes y, fortalezca la segunda que se muestra como mecanismo de incentivo regulador que es también mecanismo de control.

Desde esta perspectiva, hay que tener en cuenta que las unidades económicas podrían clasificarse, para generar este tipo de base de datos, según su capacidad productiva remitida en la capacidad de generar ganancias. Así, por ejemplo, la facilidad que tienen grandes centros comerciales o establecimientos bancarios para sistematizar la información de sus empleados no es la misma en la que se hallan restaurantes, cafeterías y demás actividades semejantes.

Ahora bien, tal clasificación podría hacerse con el propósito de relacionar las actividades que se dediquen a ofrecer bienes y servicios similares, lo cual facilita al empleador y al empleado en el momento de demandar y ofrecer trabajo, la contratación más eficiente, competitiva, productiva y efectiva. Pensemos en el caso de muchas o alguna manipuladora de alimentos con experiencia suficiente para ofrecer su trabajo a un buen restaurante del centro de la ciudad, pero que dado que no cuenta con información veraz y oportuna sobre la demanda de su mano de obra quizá encuentre un empleo en el que su capacidad productiva sea subutilizada o, por medio de un salario bajo, sea explotada.

Si bien existen bases de datos para quienes están buscando empleo coordinados por organizaciones como Emplenet o el SENA, es casi nula la información que se tiene sobre las personas efectivamente empleadas, personas que si bien al trabajar poseen ingresos estables, puede que con una base de datos como esta se potencie la posibilidad de encontrar un empleo que permita la remuneración merecida al uso, maximizado, de sus facultades como empleado. Así, no sería sólo una ventaja para quienes buscan, sino para quienes efectivamente están trabajando.

Podemos aclarar que esta base de datos generará dos tipos de incentivos: a) Incentivos explícitos: claramente definidos, capaces de favorecer las dos partes (oferentes y demandantes de mano de obra) entre los que se podrían incluir la reducción de impuestos a las empresas que colaboran con la información, etc. y; b) Incentivos implícitos: aquellos que no están claramente definidos pero que favorecen, al igual que los explícitos, las dos partes. Entre estos se encuentran la mayor veracidad de los datos como experiencia y desempeño en la actividad que labora el empleado; cooperación, vigilancia y regulación local de la información por parte de los mismos beneficiarios; desarrollo de redes que faciliten el acceso a la información en cuanto al mercado laboral a todos lo que a este pertenecen, etc.

Articulación de la información.

Existen entidades públicas y privadas que podrían compartir información. Entidades como la Cámara de Comercio, la Alcaldía Municipal, Emplenet, el IMEBU, el SENA, la Universidad Santo Tomás, la Universidad Industrial de Santander, la Universidad de Santander, entre otros, que desde sus respectivos grupos de trabajo dedicados a la investigación económica de la ciudad pueden trabajar unidas, permitiendo una constante actualización de datos. A partir de los ya descritos mecanismos de incentivos En tal sentido el presente trabajo quiere conducir a que se logre conocer las características de las personas en torno a los salarios a partir de sus expectativas que, como se ha visto, depende en gran parte del lugar de origen de las mismas. Sin duda, es esta una ventaja fundamental en

una era como la actual; ventaja que requiere de arduo trabajo de todos sus beneficiarios y del reconocimiento de incentivos para que se comprometan con ello.

Si las ciudades en la era actual deben atender a un llamado de atención, es al que estimula la sociedad a la que pertenece. En la sociedad de conocimiento el control de la información individual depende del control de la información grupal, donde para el caso de la esfera de lo económico son las unidades económicas en conjunto en un mercado laboral definido. Pues la sociedad del conocimiento no estimula que se oculte, estimula que la información circule libremente.

Dentro de la conformación del sitio Web, se puede establecer vínculos indirectos entre el oferente y el demandante de trabajo que generen empleo y efectividad de la contratación laboral. En el caso de ADEL, por ejemplo, la asistencia para entrevistar mano de obra disponible, interrogando sus capacidades y sus aptitudes, sus visiones, es información que bien puede servir a quién lo esté necesitado, de igual manera, los trabajadores podrían disponer de información referente a las garantías laborales que ofrecen la empresas, sobre el ambiente de trabajo a través de donde el propósito sea el de hacer visibles los problemas de internos de las empresa, sino que al mismo tiempo estos ejemplos sirvan para cimentar una ética empresarial basada en la honestidad.

A partir del fortalecimiento informacional en la ciudad los beneficios conseguidos por aquellos colaboradores y beneficiarios de la central transándose políticas donde las empresas vinculadas podrían obtener beneficios tributarios (reducción de impuestos), lo que permite generar incentivos tanto para el gobierno (tener conocimiento del mercado laboral “oferta y demanda”) como para aquellos receptores de los servicios. Dicha reducción de impuestos sería estipulada dentro de las políticas del gobierno, lo que posibilitaría mayor confianza por parte de aquellas empresas que se vieran beneficiadas. De hecho lo que se quiere con la central a parte de tener la información es: construir indicadores socio económicos

y permitirle conocer tanto a empleados como empresarios las deficiencias que se tienen para así permitir mejorarlas.

Ahora bien, dentro de las políticas que debe llevar a cabo el gobierno para el fortalecimiento del mercado laboral se encuentra el mejoramiento de las MIPYMEs (pequeñas y medianas empresas) que ocupan un lugar importante en el crecimiento y desarrollo de la ciudad, y por ende, su fortalecimiento debe ser reforzado en las políticas gubernamentales, dado que su buen desempeño y expansión permitiría la creación de nuevos puestos de trabajo. Dentro del plan de gobierno de Fernando Vargas se tiene estipulada la suma de 5.000 millones de pesos para el fortalecimiento de MIPYMEs lo cuál sería importante para Bucaramanga si se crean estrategias que permitan tanto a las actuales empresas como a las nuevas mantenerse y no desaparecer.

El conocimiento como motor del crecimiento económico, estimula la competitividad del mercado. Nuestra propuesta busca direccionar una hoja de ruta para las administraciones en pro de la creación de políticas con miras al fortalecimiento de la calidad de vida socioeconómica de quienes habitan Bucaramanga y su área Metropolitana; la necesidad de una bases de datos actualizada que contenga la situación del mercado laboral de la ciudad, es un reto para el trabajo coordinado de gremios como el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga (IMEBU), Cámara de Comercio de Bucaramanga, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Emplenet, entre otras. Lo que a continuación se plantea busca concadenar, entre otras cosas, el trabajo de estas organizaciones. A la luz de lo planteado en párrafos anteriores, veamos que podemos, brevemente, decir de ellas.

Se podría pensar en la introducción de sistemas de remuneración basados en la productividad, es decir estandarizando la remuneración de cada profesional, a partir del conocimiento que se tenga de los individuos dependiendo del título y labores realizados, al mismo tiempo que se posibilitaría cierta flexibilidad y/o

movilidad laboral que facilitara el buscar trabajo cerca del lugar de residencia con lo que se estarían reduciendo costos de transporte al igual que tiempo empleado en el traslado.

mejorar las condiciones existentes en la economía sería el lograr un trabajo mancomunado entre ADEL (Agencia de Desarrollo Económico Local), SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje), Cámara de Comercio de Bucaramanga, IMEBU (Instituto Municipal de Empleo de Bucaramanga), ONG's, entre otras, para permitir vínculos que posibiliten el crecimiento y desarrollo de la economía, para así pensar en disminuir las tasas de desempleo de la ciudad, siendo un mecanismo el permitir localizar a las personas dependiendo los requerimientos y necesidades de las empresas.

Con base a la anterior síntesis del trabajo que se tiene sobre el centro de Bucaramanga, estamos interesados en estudiar el pro de la factibilidad de una política pública a nivel municipal, departamental y nacional que recoja documentación referente a edad, sexo, lugar de procedencia, aspiración salarial, remuneración, comportamiento en cuanto a hábitos de consumo, entre otros, de las personas que laboran en entidades públicas y privadas como de aquellas desempleadas a través de una oficina o secretaría de comunicación que sea centro de acopio de la información para la consolidación de una base de datos que contenga pesquisa de personal que posibilite una revisión de personas, localización, disponibilidad entre otros, lo que posibilitaría el brindar asistencia a demandantes de trabajo respondiendo a los perfiles que necesitan las empresas realizando filtros de selección de personal capacitado a la par que se les comentan las falencias a las personas que no quedan seleccionadas en determinados cargos para su posible mejoramiento, lo que consentiría la organización de una central de acopio que enlace entidades (empresas públicas, privadas, psicólogos, médicos, ONG's, etc...) que realicen el proceso de selección de aquellos que están inscritos en el programa. En este orden de ideas se estaría hablando de un macro proyecto que permite revisar que está pasando efectivamente con las pequeñas, medianas y grandes empresas en cuanto a

vacantes, la oferta laboral y la cantidad de demanda por parte de dichas empresas para revisar cómo reducir el desempleo que se observa en la ciudad. Lo que llevaría a pensar en creación y fortalecimiento de microempresas para ser competitivos a nivel nacional e internacional.

Por consiguiente el acceso a sistemas de información dinámicos permitiría un análisis y revisión de las políticas empleadas en torno al empleo y su desarrollo, no obstante la base de datos posibilitaría mirar la situación de oferta y demanda laboral, a partir del reconocimiento de decisiones y estrategias para reducir la tasa de desempleo, facilitando una interacción entre usuarios y medios de acceso, dentro de un sistema económico local (interacción y aporte).

IMPACTO ESPERADO. Entre otros resultados positivos, CENMERT-BU visualiza que:

- La recolección de datos facilitaría las herramientas necesarias para la obtención de empleo, y eliminaría ineficiencias propias de la fricción de trabajo.
- Aumentarían los niveles de ocupación.
- La ciudad contaría con una herramienta que reduce los niveles de incertidumbre económica ante la vulnerabilidad a la que constantemente se expone, dados los fenómenos de la globalización y la urbanización.
- El Proyecto es potencial par extenderse a nivel regional y nacional.
- Encaminando las sinergias del mercado laboral, se dinamiza el sector productivo de la ciudad.
- La información actualizada, permite hacer valoraciones, próximas a la realidad, permanentes de la actividad económica de la ciudad.
- La fijación de los salarios y l asignación de recursos encontrarían información pertinente para que se distribuyan correctamente.

DURACIÓN.

Con los aportes gubernamentales y empresariales se adquirirán instrumentos que garanticen el sostenimiento y ejecución de la propuesta, la cual para ser llevada cabo necesita de un equipo de ingenieros de sistemas para la creación de un software para tabular los datos y sea posible su análisis por lo que también se requeriría de psicólogos, economistas, entre otros; siguiendo unas fases que permitan crear oficinas e instalaciones para una consolidación total con resultados en un tiempo no mayor a cuatro años.

Lo anterior se lograría mediante 4 fases.

Primera Fase: (Duración cuatro meses) Diseño e investigación. En esta fase se establecerán las preguntas que se van a realizar a todas las personas que deseen incluir sus datos dentro de una central de información que les permitirá mostrar habilidades y competencias para su posible ubicación en el mercado laboral de la ciudad.

Segunda Fase: (Duración un año) Creación del software, página de captura de información e implementación de prueba piloto. A partir del software se consigue fácil tabulación de la información lo que permite revisar indicadores.

Tercera Fase: Evaluación de resultados a partir de la prueba piloto para revisar la viabilidad de continuidad de la propuesta.

Cuarta Fase: Funcionamiento y seguimiento de la central de información.

PRESUPUESTO.

Para la elaboración del proyecto se requiere revisión del inventario.

MATERIAL FÍSICO

Material de Oficina (escritorio, silla, teléfonos, papelería), software, equipos de computo. Para la ubicación del lugar sería preferible un lugar central, dado el posicionamiento de IMEBU podría buscarse un lugar para el montaje de la base de datos y del equipo.

MATERIAL HUMANO

Personal encargado de tabular y revisar la información (análisis psicológico, económico, revisión de software)

Se piensa que para posibilitar la ejecución de la central en un principio se estimaría una suma de 100.000.000 para la creación de software inicial y alistamiento de material a la par que para pagos a personas vinculadas con el diseño, alistamiento y montaje de la Central de Información y una vez finalizado el sistema principal, alimentarlo con información adicional sería mucho más fácil. Es más, a futuro podría comunicarse con bases de datos judiciales, laborales, financieras, educativas y otras más, de esta manera se puede conocer el estado real de las personas que quieran laborar, así mismo se debe reconocer que hay una gran variedad de ámbitos en los que se puede implementar el proyecto, por lo que no solamente funcionaría para Bucaramanga sino para cualquier ciudad de Colombia; como se deriva de un proyecto universitario, si este tiene viabilidad pues se involucraría personal con experiencia en el campo que podría dar apoyo y soporte a la idea principal.

¿Qué es y para qué serviría la central de información?

La Central brindaría un servicio de información detallado de las personas que se inscriban en la misma (referente a estudios, lugar de procedencia, edad, aspiración laboral), a empresas tanto públicas como privadas conformada por una gran base de datos, con información relevante de la población, a través de la cuál se podría ver el comportamiento económico, social y cultural de aquellos inscritos en la central. Dado que en la actualidad hace falta una estructura de soporte económica y social que posibilite la dignificación de las personas respondiendo al

posibilitar la búsqueda y encuentro de empleo bien remunerado reconociendo habilidades y conocimientos de las personas.

¿En qué se benefician las personas vinculadas a la central de información?

Figurar en una base de datos, lejos de perjudicar beneficia, pues así las empresas van a tener conocimiento de las capacidades y aptitudes de las personas inscritas para posteriormente mirar cuál de ellas se acomoda a sus necesidades.

¿Quiénes deben reportar información a la central de información y quiénes están facultados para consultarla?

La Central de Información será en primer lugar habilitada para toda clase de persona que esté interesada en ofrecer sus servicios laborales, por lo que se establecerán contratos de afiliación con diferentes entidades para la revisión del perfil que tenga establecido cada empresa posibilitando realizar una selección con el personal mejor calificado para un cargo determinado.

Así, es claro que no se puede revisar información personal sin previa autorización para impedir otros usos ni consultar la información de la base de datos mientras la persona sobre la cual van a reportar o a consultar no las autorice para el efecto.

Para concluir a partir de la creación de la central de información se estarían posibilitando caminos de crecimiento y desarrollo para la ciudad lo que se podría ver reflejado en la disminución de índices de desempleo, mejoramiento de calidad de vida de las personas y análisis concreto y detallado de las falencias en lo económico y social para el planteamiento de soluciones de frente a los objetivos del milenio y a las propuestas planteadas por cada administración.

Contextualizando nuestro universo (Bucaramanga)⁵² una proporción de la población de Santander se ha mantenido en el artesanado o la pequeña producción campesina, la cual se caracteriza por una muy baja productividad, haciendo esfuerzos por mejorar su capacidad productiva, por encontrar mercados

⁵² Según estudios de la CEPAL para el período comprendido entre 1990-2005.

y mejorar sus ingresos y evitar de esta forma pasar al desempleo. Ante la carencia de empleo buscan opciones en la pequeña producción, en la microempresa, especialmente en el comercio y los servicios. Parte de la población que ha perdido aún la pequeña propiedad (tierra o medios de producción⁵³) y que continua soñando con la posibilidad de ganarse la lotería mediante la puesta en marcha de algún negocio que le genere ingresos superiores a los que podría ofrecerle el mercado laboral, o por lo menos le garantice una entrada ante la perspectiva del desempleo. Esto se expresa en la continua creación de microempresas, la mayoría de ellas en el sector comercial o de servicios. Sin embargo, dado que se trata de actividades con una elevada competencia y facilidades de entrada, se produce también un fenómeno de continua desaparición de empresas.

⁵³ Una característica del “modelo de desarrollo” del departamento es la gran concentración de la actividad y la población económica en unos pocos centros urbanos. Aunque no hay indicadores de PIB municipal, algunas variables como el recaudo de industria y comercio o las captaciones y colocaciones del sector financiero, evidencian como Bucaramanga, su área metropolitana y dos o tres municipios más concentran la actividad económica. La gran mayoría de municipios del departamento se especializan en productos agrícolas y en una reducida producción industrial y de servicios. Esta elevada concentración territorial de la producción se traduce en desigualdades en las condiciones de vida de la población.