

Globalización y capitalismo en la construcción de identidad en Simacota

Deyson Fernando Duarte Quintero y Raúl Andrés Jaimes Hernández

Trabajo de grado para optar por el título de Trabajador Social

Director

Laurentino Rodríguez Rueda

Mag. En Derechos Humanos

Universidad Industrial de Santander

Facultad de Ciencias Humanas

Escuela de Trabajo Social

Bucaramanga

2021

Dedicatoria

¡A mi familia!

Deyson Fernando Duarte Quintero

A mis padres que han hecho un esfuerzo más grande que el mío para permitirme realizar y culminar con esta etapa universitaria.

A mi hermana, abuela y demás familiares que compartieron estos años conmigo.

A maestros, compañeros y amigos que se cruzaron en esta etapa universitaria y me ayudaron a construir una perspectiva tanto académica como personal.

Raúl Andrés Jaimes Hernández

Agradecimientos

A cada una de las personas involucradas en el proceso formativo: padres, amigos, compañeros y docentes que han contribuido desde su actuar en todo el proceso académico el cual estamos concluyendo.

Claramente, a todas las personas que con su voluntaria y desinteresada participación accedieron a contarnos sus perspectivas sobre Simacota, insumo vital para la presente investigación.

A usted querido lector, quien reconoce la importancia del presente trabajo y que con su lectura juiciosa podrá reflexionar sobre la identidad cultural y el valor de esta en los espacios comunitarios como forma de detener el avance de la globalización y lo que ella trae.

Contenido

Introducción	13
1. Planteamiento del Problema.....	15
1.1. Objetivos.....	23
1.1.1. Objetivo General	23
1.1.2. Objetivos Específicos:.....	23
1.2. Justificación	24
2. Marco referencial	26
2.1. Georreferenciación del estudio	26
2.2. Referente teórico conceptual.....	30
2.2.1. Cultura e identidad	30
2.2.2. Identidades nacionales, colectivas e individuales	39
2.2.3. La identidad, una cuestión conflictiva ¿en extinción o en proliferación?.....	42
2.2.4. T.I.C. e identidad en el espacio local	49
2.2.5. Una aproximación al sujeto local, el caso de Simacota, Santander	52
2.2.5.1. Territorio como marcador de diferencia	52
2.2.5.2. El papel de la iglesia en el espacio local	55
2.2.5.3. Las fiestas y celebraciones, un elemento de reproducción cultural	58
2.2.5.4. Comunidad y comunicación.....	60
2.2.5.5. La política en el espacio local	62

2.2.5.6. Características locales, una aproximación al sujeto local	63
2.2.5.7. La migración un fenómeno constante	64
2.3. Algunos estudios sobre la identidad cultural	64
3. Metodología	75
3.1. Proceso metodológico	76
3.2. Desarrollo del proceso metodológico	77
3.2.1. Fase preparatoria	77
3.2.2. Fase de trabajo de campo	79
3.2.3. Fase analítica.....	80
3.2.4. Fase informativa.....	80
4. Análisis y discusión de resultados	80
4.1. Percepciones de los jóvenes de Simacota a cerca del uso de las TIC	83
4.1.1. Fines de uso.....	86
4.1.2. Percepción de las Tecnologías de la Información y Comunicación	88
4.1.3. Relacionamiento con el mundo global.....	90
4.1.4. Transformación de las prácticas.....	91
4.1.5. Transformación de la comunicación	91
4.1.6. Uso postpandemia	92
4.2. Percepciones de los jóvenes sobre los cambios y continuidades en la identidad cultural	93
4.2.1. Variación en las prácticas	96

4.2.2. Dinámica familiar	97
4.2.3. Distanciamiento de la Iglesia	99
4.2.4. Deseo por la explotación turística.....	101
4.2.5. Migración.....	103
4.2.6. Proyecto de vida.....	105
4.2.7. Gustos personales.....	107
4.3. Tradiciones, costumbres y prácticas tradicionales de los jóvenes	109
4.3.1. Arquitectura... ..	111
4.3.2. Riqueza natural	112
4.3.3. Arraigo.....	114
4.3.4. Comunidad.....	115
4.3.5. Rol de la iglesia.....	116
4.3.6. Chisme o rumor.....	119
4.3.7. Características del simacotero.....	120
4.3.8. Prácticas culturales.....	121
4.3.9. Fiestas y celebraciones.....	125
4.3.10. Percepción de la política	128
4.3.11. Falta de oportunidades	129
4.3.12. Memoria del conflicto.....	130
5. Conclusiones	136

6. Recomendaciones.....	138
Referencias	140

Lista de Figuras

Figura 1: Ubicación de Simacota en Santander	27
Figura 2: División Política del Municipio de Simacota.....	28
Figura 3: Casco Urbano, Municipio de Simacota Santander	29
Figura 4: Construcción de la identidad	42
Figura 5: Proceso Metodológico.....	77
Figura 6: Red Semántica del Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación	85
Figura 7: Red Semántica Adopción de Valores del Mundo Global.....	95
Figura 8: Red Semántica Apropiación de las Tradiciones y Costumbres.....	110
Figura 9: Red Categorical General	135

Lista de Tablas

Tabla 1: Categorías Núcleo.....	77
Tabla 2: Libro de Códigos	82

Lista de Apéndices

Apéndice A Preguntas orientadoras de las entrevistas semiestructuradas a jóvenes entre 15 y 25 años.	153
Apéndice B: Guía metodológica orientadora del grupo focal	155
Apéndice C: Formato de diario de campo	158
Apéndice D: 1 (uno) de 17 (diecisiete) consentimientos informados y 1 (uno) de 2 (dos) consentimientos de autorización de uso de imagen en menores de edad.	159
Apéndice E: fotografías y lista de asistencia del grupo focal realizado con jóvenes del casco urbano del municipio de Simacota:.....	162
Apéndice F: Presentación de la contextualización compartida con los asistentes al Grupo Focal	164
Apéndice G: Síntesis de la actividad rompe hielo, socialización de los temores y expectativas de los jóvenes simacoteros a cerca de su identidad cultural.	165
Apéndice H: Preguntas orientadoras de entrevistas semiestructuradas a adultos mayores	168
Apéndice I: Registro fotográfico	169
Apéndice J: Informe de análisis en <i>Atlas. Ti</i> : Los apéndices están adjuntos y puede visualizarlos en la base de datos de la Biblioteca UIS	

Resumen

Título: Globalización y capitalismo en la construcción de identidad en Simacota *

Autores: Deyson Fernando Duarte Quintero y Raúl Andrés Jaimes Hernández **

Palabras clave: Identidad, Globalización, Liberalismo, Capitalismo, Consumo, Tradición, Simacota, T.I.C., Repertorio cultural.

Descripción:

La presente es una investigación cualitativa, con enfoque fenomenológico que pretende analizar los factores que transforman la identidad cultural de los jóvenes en los espacios locales. El estudio fue desarrollado en el municipio de Simacota Santander, ubicado en la provincia comunera de este departamento. En la fase de campo se usó la entrevista semiestructurada como principal herramienta para comprender el fenómeno desde la percepción de los sujetos de estudio y a su vez, se usaron los diarios de campo, la observación y los grupos focales. De acuerdo con los hallazgos, se evidencia el arraigo existente por parte de los jóvenes hacia prácticas tradicionales, esto debido a la fuerza con las que se busca reproducir culturalmente estos repertorios por parte de instituciones como la alcaldía, el colegio y la iglesia católica. Sin embargo, las nuevas corrientes de pensamiento, de clara tendencia posmoderna han irrumpido con fuerza el espacio en donde se ubica el municipio, las T.I.C su vehículo, transforman y mutan las prácticas y costumbres ancestrales, generando conflictividad en los imaginarios colectivos de identidad. De esta manera, el joven se enfrenta constantemente a una lucha entre lo tradicional y lo moderno y bajo la influencia de estas dos fuerzas construye su identidad, la cual, aún parece valorar lo tradicional, pero con la tendencia de transitar el deslumbrante mundo liberal del capitalismo tecnológico.

* Trabajo de grado

** Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Trabajo Social. Director: Laurentino Rodríguez Rueda. sociólogo

Abstract

Title: Globalization and capitalism in the construction of identity in Simacota *

Authors: Deyson Fernando Duarte Quintero y Raúl Andrés Jaimes Hernández**

Key words: Identity, Globalization, Liberalism, Capitalism, Consumption, Tradition, Simacota, I.C.T., Cultural repertoire.

Description:

This is qualitative research, with a phenomenological approach that aims to analyze the factors that transform the cultural identity of young people in local spaces. The study was developed in the municipality of Simacota Santander, located in the province Comunera of this department. In the field phase, the semi-structured interview was used as the main tool to understand the phenomenon from the perception of the study subjects and in turn, field diaries, observation and focus groups were used. According to the findings, the existing roots of young people towards traditional practices are evidenced, this due to the force with which they seek to culturally reproduce these repertoires by institutions such as the mayor's office, the school and the Catholic Church. However, the new currents of thought, with a clear postmodern tendency, have forcefully entered the space where the municipality is located, the I.C.T. its vehicle, transform and mutate ancestral practices and customs, generating conflict in the collective imaginary of identity. In this way, the young man constantly faces a struggle between the traditional and the modern and under the influence of these two forces builds his identity, which, still seems to value the traditional, but with the tendency to travel the dazzling liberal world of the technological capitalism.

* Degree work

** Faculty of Human of Sciences. School of Social Work. Laurentino Rodríguez Rueda. Sociologist.

Introducción

La hiperindividualización que ha caracterizado al sujeto posmoderno a causa del modelo liberal-capitalista ha dado un salto en el espacio y tiempo, el mundo interconectado ha permitido el auge y expansionismo de esta nueva forma de vida. Desde la esfera material es fácil reconocer la dependencia de la periferia a un centro económico que administra y decide, abarcando la economía y la política de las naciones y sus localidades. Un elemento imperceptible en muchos casos es el cultural. Las relaciones, el simbolismo y el significado a pautas de conducta, objetos y prácticas también han venido siendo transformados; atrás queda la tradición y en la nueva era se debe estar dispuesto a la innovación y a la movilidad.

Con la llegada de los nuevos medios masivos de comunicación, las formas de relacionamiento han sido transformadas drásticamente, además, los espacios y el tiempo han sido reducidos, es posible estar en la esquina del mundo y enterarse de las primicias que suceden en cualquier lugar recóndito del planeta. Por supuesto, esto ha permitido que mediante los medios de comunicación el liberalismo socave aún más en la vida humana, y el capitalismo acumule más riqueza y desigualdad, a través del consumo.

En ese juego de poderes, los espacios locales se han visto enfrentados a luchar con una fuerza homogénea que busca arrancar de su memoria una cultura e identidad colectiva auténtica, formada a través del relacionamiento cara a cara, del compartir de experiencias y el dote de significados colectivos a vivencias y elementos nacidos como el más puro fruto de su identidad.

La presente investigación pretende analizar el estado de la identidad colectiva en el municipio de Simacota, Santander, entendiendo las fuerzas que se enfrentan: globalización vs localidad, posmodernidad vs tradicionalismo y tradición vs innovación.

En ese sentido, la episteme del trabajo social que aborda los estudios de identidad como frente político, la entiende como un marcador de diferencia que debe preservar su diversidad para permitir el equilibrio de la misma en un mundo plural. En el caso específico del presente quehacer académico, se espera que la identidad permita reconocer la autenticidad de las culturas locales, marcando sus diferencias ante un centro que absorbe y se nutre de la diferencia para generar uniformidades culturales que en nada apelan con los principios de diversidad.

Para ello, en el presente estudio se opta por una metodología cualitativa con enfoque fenomenológico que permita generar un análisis de las transformaciones identitarias producto de las nuevas formas de comunicación, a causa de la globalización y el capitalismo en las nuevas generaciones del casco urbano del municipio de Simacota.

Seguido a ello, se realiza la presentación de los hallazgos desde tres categorías deductivas: Apropiación de tradiciones y costumbres, Adopción de valores del mundo global y el Uso de las T.IC., las cuales permiten realizar un análisis de la compleja de dimensión de identidad que afrontan los jóvenes en los espacios locales.

1. Planteamiento del Problema

En la actualidad, el mundo vive una serie de transformaciones políticas, económicas y culturales, que se desarrollan en periodos de tiempo tan cortos que pensar en este tipo de cambios estructurales en el siglo pasado, era casi imposible.

Las herramientas que han permitido a la sociedad actual “evolucionar” aceleradamente, son las tecnologías de la información y la comunicación, más conocidas como T.I.C. Esta revolución tecnológica, ha reconfigurado la estructura de la sociedad a un ritmo frenético. En ese sentido Castells, define y realiza un análisis de lo que él denomina “sociedad red”, en donde afirma que, a través de las redes de comunicación se desarrolla una nueva y compleja forma de interrelacionar los espacios locales con la globalidad desde todas las estructuras y estamentos sociales. En palabras este autor las redes “constituyen la nueva morfología social de nuestras sociedades y la difusión de su lógica de enlace modifica de forma sustancial la operación y los resultados de los procesos de producción, la experiencia, el poder y la cultura” (Castells, 2000, pág. 548) .

De acuerdo con lo anterior, las incursiones de las nuevas tecnologías de la información han modificado las formas de producción y, por ende, de acumulación de capital. Además, Han reconfigurado la estructura política, interconectando cada espacio del planeta, bajo el nuevo modelo económico y las nuevas políticas vinculantes que a través de mecanismos supranacionales se transforman, funcionando como ente administrativo de los flujos de capital y del mercado. Así mismo, estas reconfiguraciones que, a través de organismos internacionales y a favor de la nueva forma del capitalismo red se han implementado, han transformado las relaciones sociales, las

prácticas culturales, las tradiciones y costumbres han mutado, centralizando también la esfera cultural, hasta llegar a la consecución de un ser generalizado en la sociedad actual: individualizado, el sujeto posmoderno.

En ese sentido, Bauman (1996) señala que la identidad se ha constituido como una construcción constante y cambiante, convirtiendo la vida en una hoja en blanco que debe ser escrita y redefinida, sin mirar atrás, siguiendo impulsos y estímulos sensoriales, lo cual está directamente relacionado con la forma en que opera el mercado y como éste se ha sobrepuesto y determinado las pautas de relacionamiento. De esta manera, Bauman (1996) sin mencionar explícitamente la sociedad red, hace un magnífico análisis de cómo funciona

¿De qué serviría en nuestro mundo una estrategia del «progreso» al estilo del peregrino? No sólo ha desaparecido el empleo de por vida, sino que oficios y profesiones tomaron la confusa costumbre de aparecer de la nada y desvanecerse sin aviso, y difícilmente puedan vivirse como vocaciones weberianas. Para frotar sal sobre la herida, la demanda de las destrezas necesarias para ejercer esas profesiones rara vez dura tanto como el tiempo requerido para adquirirlas. Los empleos ya no están protegidos, y sin duda alguna no lo está más la estabilidad de los lugares donde se desempeñan; cada vez que se pronuncia la palabra «racionalización», uno sabe a ciencia cierta que se avecina la desaparición de más puestos de trabajo. No es mucho mejor la suerte de la estabilidad y confiabilidad de la red de relaciones humanas. La nuestra es la era de la «relación pura» de Anthony Giddens, que «se entabla por lo que vale, por lo que cada persona puede obtener» y, por lo tanto, «puede terminar, más a o menos a voluntad, por decisión de cualquiera de las partes en cualquier momento dado (p.51-52).

El autor señala la relación directa que existe entre la economía y los roles, pautas, conductas sociales e identidad, así como la subordinación que se ejerce desde ella hacia los demás estamentos, siendo quien moldea y transforma la estructura social, incluso a la esfera política.

La economía de mercado que junto con los flujos de capital se han servido de la tecnología de la información y de los medios de comunicación para alcanzar el nivel de poder y de estabilidad actual, han socavado la influencia de los Estado-nación, pues ellos a través de sus funciones básicas de protección, soberanía y bienestar propio, le ponen restricciones a la economía capitalista.

En ese sentido, los estados-nación, en busca de restablecer o mantener su posición privilegiada, se han organizado a través de organismos supranacionales, generando un resultado inverso al esperado tal cual lo señala Castells (1998).

El intento del estado de reafirmar su poder en el ámbito global desarrollando instituciones supranacionales socava aún más su soberanía, y su esfuerzo por restaurar la legitimidad con la descentralización del poder administrativo regional y local, refuerza las tendencias centrífugas, al acercar al ciudadano al gobierno, pero aumenta su desconfianza hacia el Estado-nación (p. 174).

Entonces, como se puede ver, la soberanía de las naciones se ha venido transformando con el paso del tiempo en el que paralelamente la economía capitalista ha suplantado algunos organismos de poder y control existentes para sí. Si bien los Estado-nación le fueron útiles en el siglo XX al capital, ahora que se han superpuesto a su poder no les es imprescindible sino más bien innecesarios. Las nuevas políticas neoliberales de reducción del poder de las naciones es una clara muestra de esta tendencia.

Sin embargo, como menciona Castells, los Estado-nación, a través de los organismos supranacionales de control global, ven la única posibilidad de ejercer un control político sobre su

territorio. De esta manera, han tenido que renunciar a la soberanía, independencia de sus territorios, que pasa desde lo económico hasta lo cultural, abarcando obviamente lo administrativo.

Es por esto que, el mundo vive una serie de transformaciones de poder político, a cargo de organismos supranacionales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y sus diferentes entidades, proclamadas para mantener la paz y el “orden internacional”, la Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN) para solucionar, o mejor dicho presionar con la mano armada las negociaciones entre dos partes de un litigio, la Unión Europea o la Unión de Naciones Suramericanas (para el contexto Latinoamericano), que buscan la integralidad de todas las esferas de la vida social bajo nuevas políticas de inclusión, pero sobre todo la unificación de un bloque económico. Bajo el poder de estas instituciones se promociona una idea de desarrollo, basada en la igualdad y las libertades individuales, las cuales se justifican en un crecimiento económico que no conoce límites. Este crecimiento se materializa en los centros urbanos más importantes que se convierten en un foco de producción industrial, debido a la iniciativa privada y a la destinación de recursos estatales.

Las ciudades se convierten en templos del consumo y de libertades individuales. Ellas constituyen el sueño del hombre moderno. Allí, se asientan los centros industriales, los centros comerciales y la mayor parte de los recursos estatales que intentan paliar la cuestión social. Según una estimación del Banco Mundial (2019), el 55% de la población mundial vive en áreas urbanas. Además, se estima que para el 2050, el 68% de la humanidad habite en las urbes, esto quiere decir que la tendencia de crecimiento urbano se mantendrá constantemente por las siguientes décadas (Xinhua Español, 2018). Así mismo, en el 2019 el 45% de la población total, habitaba en zonas rurales, mientras que, en 1965, era del 65%, presentándose una caída de 20 puntos porcentuales en 54 años (Banco Mundial, 2019) y, que se seguirá presentando con una constante caída debido a

diversas motivaciones, objetivas y subjetivas, que obligan al habitante rural a trasladarse a los centros urbanos.

Las ciudades son la animadversión del campo y su vida. El hombre urbano, es producto del liberalismo y sus principios. Ha dejado atrás una vida llena de compromisos sociales, de parámetros ya definidos, de estabilidad y sedentarismo si se quiere decir de otra manera. Ha optado por una vida errante, sale a enfrentar algo que desconoce bajo la promesa de forjarse un mejor destino, confronta sus antiguos principios y valores de sociedad conservadora, con una en donde todo se vale, en la cual todos emprenden una carrera por hacerse un lugar en los agitados centros del consumismo.

La mencionada lucha interior a la cual se enfrenta el hombre no es otra que la lucha identitaria. Desde lo cultural, las transformaciones de las estructuras de la sociedad han generado un caos que atraviesan las bases sobre las cuales se construye la identidad. Si bien, existen factores objetivos en la identidad, como señala Juliana Marcus (2011), deben ser entendidas como procesos históricos, en lugares e instituciones específicas a través de prácticas y discursos particulares. Así mismo, como señala Castells (1998) “la construcción de las identidades utiliza materiales de la historia, la geografía, la biología, las instituciones productivas y reproductivas, la memoria colectiva y las fantasías personales, los aparatos de poder y las revelaciones religiosas” (p. 17). Los autores señalan que la identidad es una construcción histórica que consta de varios elementos, y en ese sentido la economía capitalista y el Estado (u organismos supranacionales en esta nueva era) tienen principal protagonismo por su relación de poder, en el que moldean la sociedad contemporánea. Además, la construcción de esta, de por sí es un proceso conflictivo, en donde se enfrenta un nosotros y un ellos. Necesariamente al construir una identidad, también se crea la diferencia y es sobre la cual se sustenta la diversidad.

En el mundo contemporáneo la identidad está caracterizada por un principio, el de la fluidez, que permite que el humano no se asienta sobre algo sólido. De esta manera, Bauman (como se citó en Marcus, 2011), señala que “la preocupación por la identidad en los tiempos modernos se vincula a la perdurabilidad mientras que, en la posmodernidad, por el contrario, es cómo evitar su fijación. La estrategia está motorizada por el horror a los límites y la inmovilidad” (pág. 1), lo cual pone en peligro las sociedades estáticas o conservadoras, que han estado al margen de los centros económicos y políticos del mundo global y, que aún guardan vestigios de sus antepasados, representándolo en su identidad colectiva.

Lo anterior, genera una sociedad individualizada, no individualista, sino que en rasgos generales tienen una identidad colectiva que tiende a ser individual (Castells, 1998). Es decir, en la generalidad, todos los hombres buscan ser libres y sobresalir con respecto a sus pares, pero sus símbolos y prácticas son totalmente iguales, lo cual genera un montón de seres que buscan destacarse dentro de un juego igualmente parametrizado.

Las reglas de este juego de la identidad y estas nuevas formas y representaciones de esta, se rige, por los factores principales de la sociedad red: la nueva economía globalizada, la política centralizada y las redes de interconexión de la información a través de las TIC. Este tridente, promueve de manera acelerada y salvaje un nuevo modelo cultural que permea las sociedades locales y rurales.

En ese sentido, los pobladores del territorio campesino se ven obligados a adaptarse a un modelo ajeno al suyo, o resistir bajo su mirada del mundo. En Colombia, según el Banco Mundial, la disminución de la población rural ha sido más significativa si se compara con las cifras mundiales, mientras en 55 años, en el mundo se presenta una caída porcentual del 20% aproximadamente, en el país, se presenta una caída del 35%, unas cifras verdaderamente

alarmantes (2020). Según datos del Banco Mundial la población rural de Colombia, para 1960 era de 53,732% y en 2020 es de 18,75%, presentándose una reducción de la población rural en un 34,9%, (2020). Lo que indica una constante y acelerada migración campo-ciudad².

En ese sentido, la sociedad rural se encuentra amenazada por el neoliberalismo y su propuesta de desarrollo en el marco del auge tecnológico en las TIC, permeando la esencia cultural y convirtiéndose en un factor más para que los campesinos migren abandonando su territorio. Los campos van siendo abandonados y no solo se pierden los trabajos agrícolas y la producción de alimentos, sino también los repertorios culturales y las identidades tradicionales de dichos sujetos, transformándose en esa amalgama que se crea en las grandes ciudades, situando ciertos imaginarios identitarios en peligro de extinción.

En el reconocimiento particular de la influencia de la globalización y capitalismo en la construcción de identidad con el auge de las TIC, el estudio se realizó en el municipio de Simacota Santander, exactamente en su casco urbano, en donde se encontró que no ha sido ajeno a esta problemática de migración y de incursión de modelos de desarrollo que transforman la identidad cultural de los sujetos. El municipio cuenta con dos características importantes para el estudio que permite un mejor análisis del problema: estar alejado de las grandes metrópolis y ser una sociedad cohesionada. De esta manera se dirige la investigación hacia factores relacionados con las T.I.C como vehículo de las nuevas formas de liberalismo, que transforma la comunicación y la relación de los sujetos con ellos mismos y con el espacio que habitan en un contexto de relacionamiento con el mundo global, esos cambios se empiezan a observar principalmente en los jóvenes, niños,

² Claro está que a esto también se le atribuye décadas de conflicto interno armado en el país y como consecuencia de ello: el desplazamiento forzado de millones de campesinos.

niñas y adolescentes. Las dinámicas de consumo, de la mano de las nuevas tendencias que se imponen a través de los medios de comunicación, genera una transformación de la identidad en el espacio, lo que conlleva a una pérdida de tradiciones y prácticas locales que se mantuvieron a través de generaciones y se transmitían mediante la socialización de padres a hijos.

Según lo anterior, la construcción de identidad del habitante del municipio de Simacota está fuertemente ligada al imaginario del campesino santandereano de la región andina, quienes se han caracterizado por su lucha al acceso al derecho a la propiedad de sus tierras, lo cual, como lo muestra la historia, influyó en el germen liberal partidista para que sus habitantes participaran activamente desde los albores de la República en las contiendas políticas. Así mismo, la población del casco urbano aún mantiene prácticas conservadoras en sus estilos de vida, en donde la iglesia es el centro de la actividad social y regulador de la opinión pública; además, las tradiciones productivas y agrícolas, aún se conservan, a pesar de la inminente inserción de nuevas prácticas propias de la globalización y las T.I.C representadas en los más jóvenes.

En ese sentido, las relaciones locales, y el modelo de desarrollo impositivo, conjugan una pugna de fuerzas entre permanecer en su territorio con sus actividades productivas tradicionales o involucrarse en las lógicas y modelos del sistema-mundo capitalista, en el imaginario de los individuos quienes se ven en la obligación muchas veces de dejar atrás sus formas de vida.

En atención a lo anterior surge la pregunta: ¿Cómo se desarrolla la identidad cultural de los jóvenes del casco urbano del municipio de Simacota frente a la globalización económica y las T.I.C.?

1.1. Objetivos

1.1.1. Objetivo General

Analizar la relación de la globalización económica y de las T.I.C. con la identidad cultural de los jóvenes del casco urbano de Simacota Santander

1.1.2. Objetivos Específicos:

- Identificar las percepciones de los jóvenes del casco urbano del municipio de Simacota frente al uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- Identificar los cambios y continuidades que se presentan en el contexto local como resultado de la inmersión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el casco urbano de Simacota
- Reconocer los repertorios culturales de la identidad en los jóvenes del casco urbano del municipio de Simacota

1.2. Justificación

Como se ha venido mencionando, la globalización ha permeado intensamente la cultura y la identidad de los ciudadanos en el mundo, pero en la actualidad no se conoce cómo está relacionado el mundo global en contextos específicos donde la cultura y la identidad son elementos movilizados de la sociedad; además con el auge de las Tecnologías de la Información y Comunicación y al encontrarse en la era del informacionalismo o sociedad red como dice Castells, en ese sentido es importante contar con los análisis y reflexiones que desde el trabajo social convengan a este fenómeno.

La identidad cultural en un municipio como Simacota que se encuentra ubicado en la región Andina de Colombia, es una muestra del recorrido cultural e identitario de esta región del país, por lo cual se estudiará con el propósito de analizar el desarrollo de la identidad cultural de los jóvenes del casco urbano del municipio de Simacota frente a la globalización económica y las T.I.C., a partir de referentes teóricos conceptuales con aportes relevantes al tema mencionado, revisión documental y claramente un estudio de campo a partir del enfoque fenomenológico hermenéutico, el cual soportará el análisis sobre la realidad específica de los jóvenes en Simacota.

La investigación se hace debido a los cambios que existen en la localidad producto de la inmersión de las T.I.C y la creciente migración de jóvenes del municipio hacia la ciudad, como posible consecuencia de la pérdida de identidad cultural tradicional; de igual forma, para identificar el estado de la problemática en el territorio, la cual ha repercutido en la identidad cultural y en la permanencia de los sujetos en el espacio, el estudio permitirá reconocer los factores específicos que afectan a la población del municipio. También sirve para conocer las tradiciones y costumbres de esta población y su relevancia, así mismo conocer cómo ha evolucionado el tejido social y

transformado su identidad en el contexto de las relaciones que se establecen como el mundo actual globalizado.

Los beneficios de esta investigación impactarían tanto la esfera académica, como la sociedad objeto de estudio desde la perspectiva del Trabajo Social, como profesión disciplina que busca la transformación social a través de los estudios interdisciplinarios. El presente estudio se fundamenta bajo la preocupación de los autores por conocer como la globalización permea las culturas locales de todo el mundo; entendiendo que la identidad es un proceso de construcción que está en continuo cambio como producto de la interrelación y absorción de diferentes cosmovisiones.

En la era de la globalización estos cambios se están dando al rededor del mundo, suprimiendo las tradiciones y las formas de relacionarse entre los sujetos del contexto local, fragmentando el tejido social y convirtiéndolos en seres individualistas, lo que conlleva a una apatía hacia la acción social. En otras palabras, la globalización como proyecto homogeneizador capitalista está arrastrando a todas las culturas a adoptar una misma identidad, lo que se conoce como una ciudadanía global, aludiendo a la invitación que se hace sistemáticamente desde los medios de comunicación bajo el lema de: “sé un ciudadano del mundo”, donde las personas tienden a migrar entre países dadas las circunstancias económicas, lo que configura una crisis de la identidad, convirtiendo al hombre en un nómada.

Las consecuencias del fenómeno de la globalización son diversas y sobre todo en el tema económico, aquí no abordaremos su amplia gama, pero sí resaltamos que en términos demográficos la migración campo ciudad se ha venido intensificando, hecho que es fácil de

evidenciar y lo reconoce el Plan de Desarrollo del Municipio³ ya que la migración es una de las consecuencias más grandes que tiene la pérdida de identidad tradicional.

En el ámbito local, la presente investigación beneficiaría a la comunidad en general, ya que la reafirmación y relevancia de la identidad cultural de los simacoteros profundiza en las redes de relacionamiento de los sujetos, generando así unos fuertes y fraternos lazos sociales que ayuden a asociar a la población, sobre todo joven y a partir de allí que estos construyan proyectos para el beneficio de esta comunidad en los ámbitos económico, político y social beneficiando no solo a ellos mismos, sino que a la sociedad simacotera en general.

2. Marco referencial

2.1. Georreferenciación del estudio

El municipio de Simacota se encuentra en el sur del departamento de Santander, cuenta con 7593 habitantes de los cuales, 5093 son del sector rural, es decir el 67,1% de la población total; tiene características muy complejas, debido a su vasto territorio (1413 km), que se encuentra dividido en dos zonas geográficas muy diferentes, comprendidas desde la ribera del río Suárez hasta cercanías de la ribera del río Magdalena. Esa vasta extensión ubica al municipio en dos amplias zonas divididas entre el Magdalena medio y la región Andina santandereana. División que se hace por la presencia de la Serranía de los Yariguíes, la cual ha sido declarada Parque Nacional

³ Plan de Desarrollo Municipal 2020-2023 “Simacota Renace”.

Natural, que impide la comunicación terrestre entre las dos latitudes. Ver en la figura 1, la ubicación.

Figura 1

Ubicación de Simacota en Santander

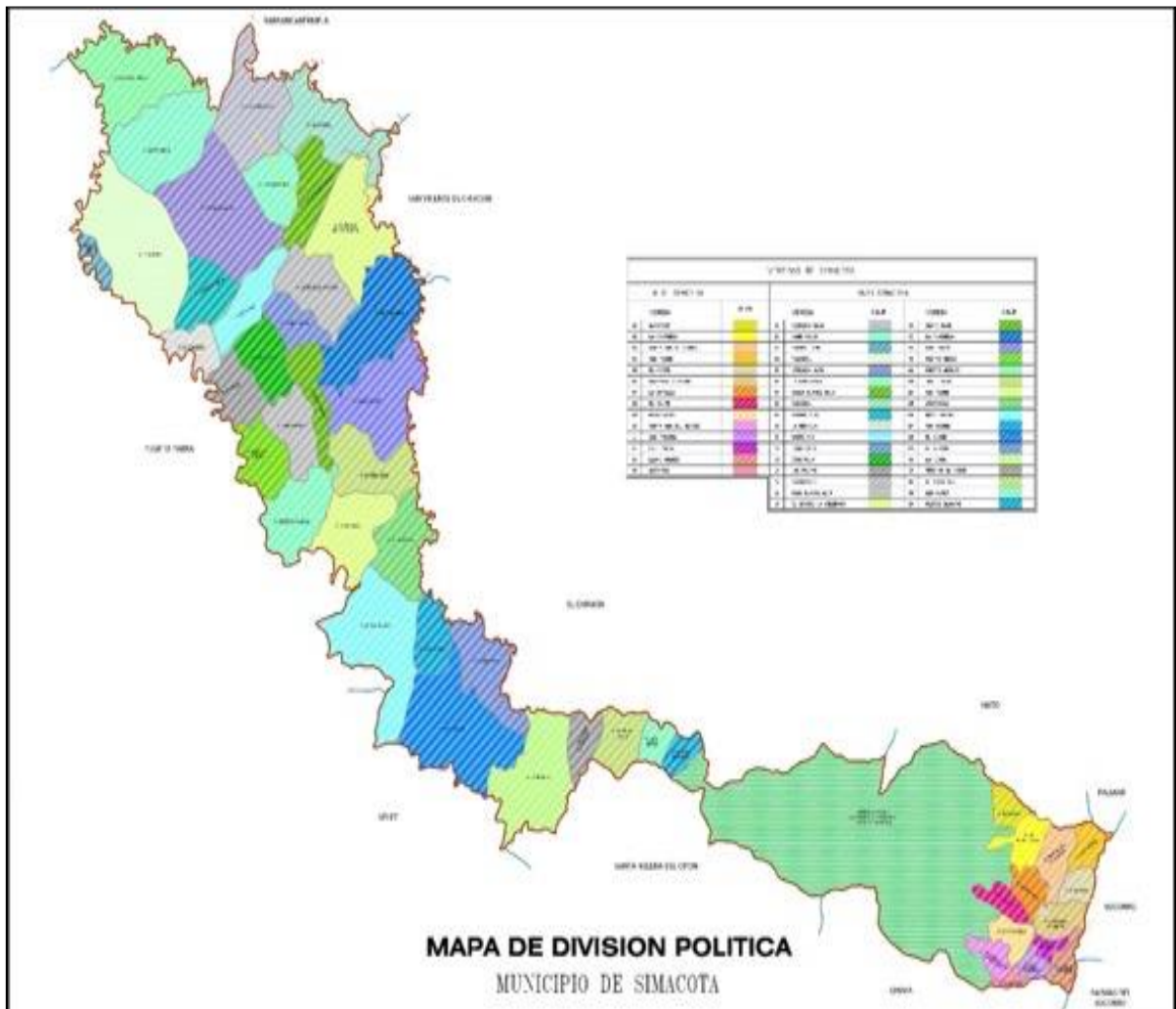


Nota: Blogspot.com

En la figura 2 se puede observar que, en la latitud occidental se encuentra el sector Bajo Simacota, mientras que en la latitud Oriental está ubicado el sector Alto Simacota, donde se encuentra su cabecera Municipal. El centro, donde predomina el color verde representa la Serranía de los Yarigués.

Figura 2

División Política del Municipio de Simacota



Nota: (SIMSACOP A.P.C., 2020)

La cabecera municipal figura 3, se encuentra en la zona denominada Alto Simacota, es allí donde han tenido lugar eventos históricos de repercusión nacional como son: el primer poblado que se rebeló contra el gobierno español en la Nueva Granada a finales de 1780, hecho conocido como “Revolución de los Magnates de la Plazoleta” o “Insurrección Simacotera”, sus habitantes se oponían al cobro de impuestos del tabaco y del añil; también en la década de 1960, se presentó allí la primer toma guerrillera, protagonizada por el Ejército de Liberación Nacional ELN como

estrategia para su reivindicación. En el sector denominado Simacota Bajo, han transcurrido situaciones propias del conflicto armado que se desarrolló en el Magdalena Medio, como el caso de la masacre de La Rochela. Mientras tanto, la región de Simacota Alto tiene las particularidades propias de la región Andina, siendo de vocación agrícola, en donde predomina el minifundio y la diversidad de cultivos, debido a esto, se reconoce al territorio en una relación muy estrecha con los sujetos, haciéndolo importante en la construcción de identidad de los simacoteros.

Figura 3

Casco Urbano, Municipio de Simacota Santander



Nota: SIMSACOOP A.P.C., 2020

2.2. Referente teórico conceptual

La identidad es un concepto que se construye a través del relacionamiento y a veces hasta en la conflictividad causada del lógico desarrollo del sujeto y la sociedad en la que está sumergido y por ende, dentro de las ciencias sociales y en las naturales ha suscitado diferentes interpretaciones, explicaciones y afirmaciones que se remontan a la génesis de los estudios de la identidad, como lo fueron las primeras concepciones esencialistas, o más adelante con la adopción de las teorías constructivistas, que abrieron las puertas de la interpretación histórica y relacional necesaria hasta llegar al mundo moderno y posmoderno donde la identidad ha ingresado en una conflictividad total consecuencia del auge del liberalismo económico y político en las nuevas generaciones.

Para el desarrollo del estudio se hace necesario tomar y desarrollar una postura con respecto a algunos conceptos claves como lo son: la identidad, la cultura y la globalización. Esto permitirá entender el estado y las transformaciones que la identidad ha sufrido en el contexto local, por ende, este capítulo se dividirá en tres apartados temáticos: 1. Cultura e identidad, 2. La globalización y las tecnologías de la información y comunicación (T.I.C.) en la cuestión identitaria y 3. Una aproximación al sujeto local, el caso de Simacota, Santander.

2.2.1. Cultura e identidad

Para abordar la identidad, es necesario abarcar el termino de cultura, pues son dos conceptos que, aunque similares, los divide una dimensión de acción, la interna para la cultura y la externa para la identidad. Para iniciar, cabe decir que la cultura es una dimensión natural de la vida humana en sociedad, aquí se construyen significados, representaciones, actitudes y costumbres, que luego los sujetos que hacen parte del círculo poblacional interiorizarán.

Edward Said en (Zapata, 2008) destaca que:

...la historia de la cultura no es otra que la historia de préstamos culturales. Las culturas no son impermeables; así como la ciencia occidental tomó cosas de los árabes, ellos las tomaron de los indios y los griegos. La cultura no es nunca cuestión de propiedad, de tomar y prestar con garantías y avales, sino más bien de apropiaciones, experiencias comunes, e interdependencias de toda clase entre diferentes culturas (p.56)

La conceptualización de la cultura ha sido objeto de debate desde diferentes áreas de las ciencias sociales, siendo la antropología una de las pioneras a la hora de dar claridad sobre ella. En ese sentido, Tylor, fue pionero en conceptualizar un término que fue universalmente aceptado y que aún hoy se encuentra en uso y con mucha vigencia. Para Tylor (1975)

la cultura o civilización en sentido etnográfico amplio, es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridas por el hombre en cuanto a miembro de la sociedad (p.29).

En esta definición, escrita en el siglo XIX, pudo abarcar elementos característicos de la cultura, los cuales aún hoy son objeto de estudio. Sin embargo, la posición evolucionista del antropólogo ha sido fruto de críticas posteriores. Para Tylor la cultura no es más que una parte de la naturaleza, mientras que Kroeber, separa lo orgánico (natural, instintivo) de los factores sociales, que vienen siendo las formas de satisfacer las necesidades humanas(cultura). De esta manera, Kroeber señala que la cultura es una abstracción y debía estudiarse el significado de ella desde esta interpretación, mientras que la conducta, que es lo observable objetivamente, debe ser objeto de estudio de la psicología (White, 1975).

Para dar claridad y resolver este asunto epistemológico, White (1975) realiza una fuerte crítica contra los postulados de Kroeber, nutriendo el debate en la conceptualización de cultura, aseverando que:

Cuando cosas y acontecimientos que dependen del simbolizar se consideran e interpretan en términos de su relación con los organismos humanos, es decir, en un contexto somático, entonces propiamente pueden denominarse *conducta humana* y la ciencia correspondiente: *Psicología*. Cuando estas mismas cosas y acontecimientos que dependen del simbolizar son considerados e interpretados en términos de mutua relación, más bien que de su relación con organismos humanos, podemos entonces llamarlos *Cultura* y la ciencia correspondiente: *Culturología* (p.130).

La afirmación de White da entender que la cultura tiene un carácter intrínseco de compartimiento, lo cual necesariamente conlleva un relacionamiento exógeno entre seres humanos que, de acuerdo con diversos acontecimientos y vivencias en relación del mismo conjunto poblacional con su entorno, genera simbolismos y significados constituyendo una *Cultura*.

De acuerdo con las concepciones expuestas, algunos autores han tratado de desarrollar el concepto como Gilberto Giménez (2003), el cual afirma que la cultura es “la organización social del sentido interiorizado de modo relativamente estable por los sujetos en forma de esquemas o de representaciones compartidas y objetivado en formas simbólicas, todo ello en contextos históricamente específicos y socialmente estructurados” (p.5). Así mismo, menciona que la cultura se construye de manera histórica en contextos específicos en los cuales tales “formas simbólicas” han construido el significado y el sentir de la sociedad en los que se desarrollan. Igualmente lo señaló Kroeber (1975) al decir que la especie compuesta por individuos deben tener un origen común de sangre, para que, de esta manera a través de la herencia, puedan recibir la cultura de sus

antepasados como adscripción, en casi una función natural de heredamiento. Por ende, de acuerdo con los autores, la cultura es heredada, ya que está determinada por el contexto en el que nace el sujeto y al mismo tiempo por obvias razones, adquiere un carácter histórico.

Por otro lado se encuentra Geertz (citado en Friedman, 2001), el cual afirma el carácter social y de relación que tiene la cultura al decir que: “la cultura genérica remite a la cualidad del *homo sapiens* específica de la conducta humana, es decir, su organización en esquemas significativos o más bien en esquemas de significados atribuido, en oposición a la mera reacción instintiva” (p.118), por lo cual se puede modificar la manera de vivir, haciendo de esta una organización con determinadas características y repertorios culturales. Además, de acuerdo con Bourdieu (citado en Giménez, 2003) la cultura es construida por los significados culturales los cuales “se objetivan en forma de artefactos o comportamientos observables, llamados “formas culturales” como, por ejemplo: obras de arte, música, danzas(...) y se interiorizan en forma de *habitus*, de esquemas cognitivos o de representaciones sociales” (p.2). La cultura se construye de dos maneras: interna y externa, deben existir sujetos que hayan interiorizado tales formas o representaciones sociales, por lo cual, debe haber un simbolismo objetivado y una cultura pública, que permita a los demás sujetos reconocerlos y hacer una diferenciación.

Entonces, es válido afirmar que la cultura es una condición natural del humano, que hace que se diferencie de las demás especies, y de acuerdo con ciertas características se organice en una sociedad entorno a un conjunto cultural que generará distinción y diferencia, lo cual se aclarará más adelante. En resumen, la cultura es constituida por una red de símbolos y significados socialmente contruidos por sujetos en constante relacionamiento, que a través de diversas generaciones construyen lo que llamarán “repertorios culturales.

Estos repertorios culturales, como se pudo ver, están compuestos por “el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y otro tipo de hábitos y capacidades adquiridas por el hombre en cuanto a miembro de la sociedad” (Tylor, 1975, p. 29). Además, elementos como las instituciones dentro de una cultura, su incidencia y organización hacen parte del estudio cultural de una población, pues estas determinan los repertorios culturales. Así lo señala Malinowsky, al afirmar que hasta el aspecto material de una vivienda es una característica cultural determinante, en donde la institución familiar se desarrolla (1975). También, señala que la religión es fundamental para todas las culturas, ya que a través de ella se ejerce control social y a través de sus dogmas se generan enormes fuerzas cohesivas lo cual produce relaciones estrechas entre los sujetos de una comunidad. Igualmente, destaca la importancia del arte, diciendo que es “la más exclusiva y a su vez la más internacional e interracial de las costumbres (repertorios culturales). Indiscutiblemente la música es la más pura de todas las artes, menos mezclada con materias técnicas o intelectuales extrínsecas” (Malinowsky, 1975, p.121-12).

Actualmente, aun se generan tensiones sobre la concepción de la cultura y sobre toda de la forma en la que se desarrolla. Por consiguiente, se hará una breve exposición de esta conflictividad teórico-práctica en la sociedad contemporánea.

Este conflicto se da a tres bandas, sobre una concepción hegemónica que es la moderna, una posmoderna, y una fuente de tradicionalismo que actualmente busca reivindicar un pasado en la cultura e identidad. En ese sentido, desde el tradicionalismo cultural, se habla de una cultura auténtica, que, desde lo concreto, como menciona Levi-Strauss (citado en Friedman, 2001) afirma que la cultura se define sobre “las categorías sociales, elaboraciones acerca de la sangre, el sexo, la edad, categorías de la naturaleza y el pensamiento concreto” (Friedman, 2001). Esta afirmación debe ser entendida en contextos locales actuales, en donde se privilegia las relaciones cara a cara

y en donde el intercambio y dependencia cultural, política y económica es más débil que en los principales centros urbanos, manteniendo aún vigente una “cultura auténtica”. Así mismo, esta visión de la cultura permitió el auge de la modernidad, a través del fortalecimiento de identidades nacionales, a través de la raza, la etnia, el territorio y la lengua. Como se puede evidenciar, anteriormente se apelaban a elementos objetivos, generales y colectivos para definir lo que es una cultura determinada, no es que esto haya dejado de ser verídico, al contrario, debe conocerse para entender la evolución y hacer un análisis general de lo que compone una cultura.

Por otro lado, el cambio que trajo la modernidad hace una alusión al sujeto individual, como modelo de éxito y forjador de su propio destino. Claramente, es influenciado por las corrientes liberales, el capitalismo y la globalización que han interconectado al mundo bajo estas lógicas de mercado. De esta manera surgen nuevos parámetros que definen y que determinan la cultura. Según Friedman (2001), en la modernidad, la racionalidad y el desarrollo son los principios dominantes, la cultura es vista como una cultura burguesa bajo la libertad individual y la meta de autorrealización a través del desarrollo económico. Para el autor (Friedman, 2001), “el sentido reside en el movimiento (como en el progreso) mismo, el futuro de la autorrealización liberada (...) la modernidad como cultivo de lo nuevo, de lo refinado y de la capacidad de cambiar” (p.136).

De acuerdo con esto, los sentidos colectivos que un día forjaron las diferentes culturas se han diluido. En la modernidad, la cultura es construida a través de repertorios culturales plenamente individualizados y en movimiento, recordando la tesis del sociólogo polaco Zygmunt Bauman (1996), en la modernidad líquida, la cual ha engendrado la posmodernidad que como antes, está generando conflictos de identidad y por ende de cómo se entiende la cultura. Sin embargo, ahora hay una lucha a tres bandos, tradicionalismo (busca establecer una solidez en la

identidad) vs modernidad (individualización) vs posmodernidad (hiperindividualización), la cual será sujeto de debate más adelante.

Sin entrar en más detalles, de acuerdo con lo expuesto se puede afirmar que la cultura es el producto de una relación histórica entre sujetos que comparten y construyen significados simbólicos o repertorios culturales, que de una u otra forma tienen una carga emocional común (el partido, la religión, la música). Por ende, la cultura debe entenderse como una negociación y no como un mero resultado objetivo. Así mismo, se hace importante reconocer elementos objetivos, como lo son la raza, la etnia, la lengua y el territorio, los cuales, en sociedades estáticas y locales, fue el carácter primigenio de la construcción de la cultura y por supuesto de la identidad.

Se ha explicado el termino de cultura haciendo mención sobre la estrecha relación que tiene con la identidad y en ese sentido Gilberto Giménez asevera que la identidad es la expresión de la cultura cuando se activa, en un proceso totalmente inconsciente (Giménez, 2003). Por ende, la identidad existe gracias a la apropiación de repertorios culturales, que se encuentran en el entorno del individuo, ya sea un grupo o sociedad. Así mismo, Giménez (2002) en “sociología de la identidad” dice que según el consenso de las ciencias sociales es posible afirmar que la identidad es:

un conjunto de repertorios culturales interiorizados (representaciones, valores, símbolos), a través de los cuales los actores sociales (individuales o colectivos) demarcan sus fronteras y se distinguen de los demás actores en una situación determinada, todo ello dentro de un espacio históricamente específico y socialmente estructurado (p.38).

La cultura y la identidad son dos conceptos indisociables, el primero genera el segundo. Para que existan debe interiorizarse (la cultura), constituyendo una identidad en uno o varios

individuos y, a su vez, debe ser reconocida por la sociedad en general. La identidad, es ambivalente, debe existir un nosotros y un ellos o “los otros”. Así lo señala Giménez, afirmando que “la identidad tiene que ser reconocida por los demás en un contexto de interacción y de comunicación, ósea una intersubjetividad lingüística... la identidad como es un elemento de distinción debe ser reconocida por la sociedad”. En ese mismo texto sostiene que la “identidad no es una esencia, un atributo o una propiedad intrínseca del sujeto, sino que tiene un carácter intersubjetivo relacional. Es la autopercepción de un sujeto relacionado con los otros” (Gimenez, 1997). En ese sentido, Immanuel Wallerstein (citado en Giménez, 2003), mencionaba “que una de las funciones casi universalmente atribuida a la cultura es la de diferenciar a un grupo de otros grupos” (p.5).

De este modo, es posible afirmar que tanto la identidad como la cultura marcan fronteras, primero es importante definirse para así identificarse, al ser reconocido se hace parte de un conjunto, pero a su vez también se excluye de una multiplicidad de otros, he allí la función de diferenciación, gracias a la cual existe la diversidad. Al ser dos conceptos indisociables, la identidad también es un proceso de negociación y de construcción histórica, así como señala Friedman (2001)

La autodefinición no se produce en un vacío, sino en un mundo ya definido. Como tal, fragmenta invariablemente el espacio identitario más grande del que sus sujetos antes formaban parte. Ello es tan válido para los sujetos individuales como para las sociedades o cualquier actor colectivo. La construcción de un pasado en esos términos es un proyecto que organiza de modo selectivo los acontecimientos en una relación de continuidad con un sujeto contemporáneo, con lo que crea una representación apropiada de una vida que conduce hasta el presente, esto es, una historia de vida modelada en el

acto de autodefinición. En este caso la identidad tiene que ver con el hecho de adquirir poder. De esta forma se considera que los pueblos sin historia son pueblos que se vieron impedidos de lograr una identidad ante los otros (p.184).

El sujeto al nacer se inserta en un contexto particular lo cual viene siendo una cultura, un pasado que desde un inicio sentara unos repertorios culturales a los cuales se acceden por adherencia. Después, el individuo negociará y a su vez se confrontará con sus bases culturales para ir construyendo su identidad individualidad, tal como menciona Juliana Marcus quien considera que la identidad es “construida socialmente a través del relacionamiento y está fragmentada y cambiante por el sujeto posmoderno” (Marcús, 2011)

Así mismo, otros teóricos consultados llegan al consenso de que esta es producto de la construcción social y de la interacción; en esta idea sobresalen los aportes de tres autores: Charles Taylor (citado por José Zárate), Gilberto Giménez, y Juliana Marcús; el primero argumenta que la identidad desde la perspectiva teórica de Taylor, - aunque tenga algunos elementos que se consideran posmodernos – da cabida al poder de elegir de los sujetos, pero que debe responder a su contexto, “nuestra sociedad como narración social está en función de la comunidad donde nacemos, vivimos, somos y nos orienta al bien” (Zárate Ortiz, 2015, p. 121).

Se puede entender qué, la identidad es un punto de convergencia, en donde tanto lo nacional, colectivo e individual se encuentran (muchas veces de manera conflictiva) y construyen en ultimas la identidad de cada sujeto, la cual esta transversalmente atravesada por ellas, en algunos en mayor, en otros en menor medida, por lo cual existe la diferencia y la diversidad. Sobre estas discusiones teóricas se hablará en el siguiente apartado, por ahora se definirá brevemente lo que son las identidades nacionales, colectivas e individuales y que elementos la construyen.

2.2.2. *Identidades nacionales, colectivas e individuales*

Como se mencionó anteriormente, estas tres formas de la identidad interactúan entre sí, por ende, es importante reconocerlas y tener en cuenta como se diferencian y que elementos la componen en aras de dar una rigurosidad científica a un estudio identitario en una población inmersa en un conflicto de identidad promovido por la globalización, el desarrollo económico y el liberalismo. Para ello, se harán breves explicaciones sobre las tres formas de entender la identidad, comenzando desde lo macroestructural hasta llegar a lo microestructural.

En ese orden de ideas, la identidad nacional es un tipo de identidad colectiva que tiene que ver con el origen, con las fronteras y el lugar en el que se habita, teniendo en cuenta que “la nación” es un concepto moderno, tal como lo menciona Aquiles Chihu Amparán (2002) aseverando que “la identidad nacional es un tipo de identidad colectiva específicamente moderna, que tiene la tendencia a la movilización política. Esta tendencia a la movilización significa que puede crear una comunidad entre agentes sociales dispersos” (p.15). Más adelante afirma que la identidad nacional es un “proceso histórico de construcción de las imágenes colectivas del yo nacional en el cual una serie de factores políticos y culturales convergen en un momento histórico particular” (p.243). Además, Manuel Castells (1998) agrega, basado en lo expuesto por el idealismo alemán, al definir una nación como “comunidades culturales construidas en las mentes de los pueblos y la memoria colectiva, por el hecho de compartir la historia y proyectos políticos” (p. 46)”

En ese sentido, según Anthony Smith (citado en Chihu Amparán, 2002) la identidad nacional debe contar con cuatro elementos fundamentales: un territorio físico compartido históricamente; un marco legal unificado o centralizado; igualdad entre los miembros de la nación y por último una “presuposición de que existen valores y tradiciones comunes entre la población” (p.16), es decir una cultura y una ideología cívica o moral.

Mientras tanto, la identidad colectiva es la concentración de repertorios culturales en una cantidad de individuos, que hace que se genere una colectividad, que para que exista debe ser reconocida interior y exteriormente. Aquiles Chiu Amparán (2002), refuerza esta idea al decir que la identidad colectiva se “crea en una pluralidad de individuos que se ven a sí mismos como iguales” (p.105). Los grupos son creados a través de las fronteras, en este caso sociales, pues no hablamos de nacionalismo, y dichas fronteras construyen un contexto global de diferencia marcando culturalmente los espacios.

Aun a pesar de esta definición, para Gilberto Giménez (2003) las identidades colectivas tienen ciertas debilidades frente a la identidad individual: “carecen de autoconciencia y psicología propias, no son identidades discretas, homogéneas ni bien delimitadas. No constituyen un “dato” sino un “acontecimiento” contingente que tiene que ser explicado”. Estas dificultades se dan por la génesis de la misma, pues antecede a una identidad previamente construida socialmente a través del tiempo y de acuerdo con ciertas vivencias compartidas, a las cuales se les atribuye un simbolismo, o bien este simbolismo puede ser atribuido externamente, como sucede en la sociedad consumista, la cual ahora dota de identidad tanto individual como colectivamente.

Sumado a lo anterior, y en aras de hacer una conceptualización clara de lo qué son las identidades colectivas, Melucci (citado en Giménez, 2003), aporta cuatro características esenciales para poder definir las:

“1. Debe haber un involucramiento de varios sujetos en un nivel más complejo; 2. Debe poseer unas características morfológicas similares en contigüidad temporal y espacial, 3. Implican un campo de relaciones y 4. Implica capacidad de los involucrados a darle sentido a las acciones que hacen y harán” (p.15-16).

Ahora, hay que ir a la primera instancia de la identidad, la individual. Como todo tipo de identidad y cultura debe ser reconocida por propios y por externos, en este caso particular la identidad es autoconstruida por la conciencia de cada individuo en relación con su contexto y espacio temporal. Gilberto Giménez (2003), afirma que la identidad es “un proceso subjetivo y frecuentemente autorreflexivo por el que los sujetos individuales definen sus diferencias con respecto a otros sujetos mediante la auto asignación de un repertorio de atributos culturales generalmente valorizados y relativamente estables en el tiempo” (p.9). El autor, añade que, para la construcción de esta identidad, o mejor dicho autoconstrucción, existen dos atributos: uno, de pertenencia social que implica la identificación de un individuo con grupos o colectividades y el otro de particularización, el cual “determina la unicidad idiosincrática del sujeto” (p.10).

Dichas categorías, sobre las cuales el sujeto construye su identidad individual son: “etnicidad, clase social, las colectividades territorializadas (localidad, región, nación), los grupos de edad y el género” (Giménez, 2003). Así mismo, para Giménez, existen unos atributos que llama “caracterológicos” y que Lipiansky (citado en Giménez, 2003) describe como “disposiciones, hábitos, tendencias, actitudes y capacidades, a los que se añade lo relativo a la imagen del propio cuerpo” (p.12). Estos atributos son: el estilo de vida, que se refleja en los hábitos de consumo, red personal, los objetos significativos o entrañables que posee y uno fundamental es su biografía personal.

La identidad individual al estar inscrita en contextos particulares y generales está supeditada a ellos, tal como lo muestra la figura 3, forjándose en la interacción entre los diversos repertorios culturales e identidades que operan en el mundo. Por ende, es tan importante la biografía, pues cada sujeto de acuerdo con sus vivencias incanjeables construye su identidad de

acuerdo con las experiencias a las cuales se ve enfrentado, interactuando con todas las dimensiones y tipos de identidad del mundo humano.

Figura 4

Construcción de la identidad



Nota: Elaboración propia, 2021

La figura muestra cómo se construye la identidad de cada individuo, la cual se desarrolla bajo todas las formas de identidad que se encuentran en el entorno social. Ningún individuo tendrá una identidad igual a la de su semejante, pues su biografía siempre diferirá de la de otro ser humano.

Ahora, en el capítulo siguiente se hará un análisis sobre la formación de estas tendencias, cómo conjuga esta identidad individual subjetiva con los elementos objetivos del espacio, el tiempo y el relacionamiento tradicional (que ha forjado identidades colectivas ya sean locales o nacionales) al entrar en la sociedad red.

2.2.3. *La identidad, una cuestión conflictiva ¿en extinción o en proliferación?*

La identidad y la cultura son resultado de una característica social del hombre, por lo cual operan de manera transversal sobre los demás ejes estructurales de una sociedad, como lo son la

política y la economía. Además, otros elementos como las formas de comunicación, las pautas y conductas de relacionamiento, son determinantes para constituir una cultura y por ende una identidad. No por nada la identidad es conflictiva, pues se desarrolla dentro de un entorno múltiple, con infinidad de variables e intereses macroestructurales y microestructurales. En el presente apartado, se discutirán sobre tres ejes fundamentales: La economía capitalista, el liberalismo y la globalización, en relación con la identidad del ser humano en el siglo XXI.

Actualmente, el conflicto de la identidad se ha acrecentado debido al auge y exacerbación de las libertades individuales que se han expandido sobre el globo terráqueo gracias a la interconexión generada por las tecnologías de la información y comunicación. Un ejemplo de ello es el eco que puede llegar a generar un hecho social en otra nación de un continente distinto, como usualmente sucede con los movimientos reivindicativos. Por otro lado, se encuentra el mercado típico de una economía capitalista, el cual genera esclavitud económica subordinando naciones enteras a proyectos políticos que priman por un fin económico para grupos reducidos de personas. Además, el consumo se convierte en una variable bastante influyente para dotar de identidad al sujeto, pues los objetos materiales se convierten en una parte intrínseca del ser.

La preocupación que surge en este panorama es que las identidades locales se ponen en jaque, ya que fuerzas superiores, movilizadas por la economía capitalista y las corrientes liberales de pensamiento socavan los confines del mundo. Es así como García Canclini (1996) señala que “el libre comercio afecta los diversos circuitos culturales, el histórico-territorial, el de las artes de élites, el de la comunicación masiva y el de los sistemas restringidos de información y comunicación” (p.10). Así mismo, Alan Touraine (2000) en la introducción de su libro plantea una homogenización general de la vida humana a causa del capitalismo, generando unos mismos gustos o tendencias y una misma opinión pública, lo cual destruye la diversidad y la diferencia.

Con el libre mercado han aparecido tratados que buscan dinamizar las economías de las naciones que participen, lo cual difícilmente sucede y los países menos desarrollados entran en esta dinámica con todas las posibilidades de perder, quedando supeditados a naciones económicamente más poderosas. Sin embargo, no solo es la riqueza material la que es impactada, pues a través de estos tratados de libre comercio, se espera que los marcos políticos nacionales se debiliten en función del bloque económico y la globalización, al igual que la esfera cultural (Canclini, 1996). Así mismo Canclini (1996), subraya que la integración económica genera una explosión de intercambio simbólicos de todo tipo y en todas las formas, lo cual genera cambios en la manera de ver la diferencia entendida en términos identitarios, como en el caso norteamericano, en donde los productos culturales desarrollados por Estados Unidos permearon la identidad nacional mexicana. Los TLC como herramienta económica globalizante sí o sí transforman las sociedades menos desarrolladas.

Además de socavar la soberanía de las naciones y por ende de las colectividades, el capitalismo ha ido aún más lejos filtrándose a cada una de las esferas de la vida privadas a través del consumo. Actualmente existe una negociación de la individualidad y el consumo de deseos, pues a través de esta estructura de deseos de consumo se definen los contornos de un espacio identitario específico, en donde la suma de estos productos que se consumen expresa lo que es el sujeto (Friedman, 2001). De esta manera, la identidad del individuo está condicionada por sus posesiones materiales, que están supeditadas a las dinámicas cambiantes del consumo, la moda y la obsolescencia programada.

Se puede considerar que el consumo permite reproducir y generar una diversidad de identidades individuales, a su vez que destruye los imaginarios colectivos locales, convirtiéndose él mismo en la mayor fuente de identidad en la era posmoderna. Friedman (2001) advierte la

dependencia que esto puede generar de los espacios locales y que por sus mismas características de subordinación al mercado puede generar homogenización cultural e identitaria y afirma:

El acto de identificación, el compromiso de la persona en un proyecto superior es en cierto sentido un acto de pura autenticidad existencial, pero, en la medida en que implica el consumo de símbolos que nos definen pero que no producimos, sino que obtenemos del mercado, la autenticidad se ve socavada por la objetivación y descontextualización” (p.166) ... “Aquí el consumo es motorizado por una pulsión alimentado por la fantasía de establecer un espacio identitario, un estilo de vida, el cumplimiento de la ilusión de la buena vida, que siempre termina en un desengaño y en la búsqueda de otros estilos y bienes. Ese proceso tiene sus raíces en la disolución de identidades sociales fijas y la formación de un complejo de fenómenos conocidos como modernidad y en relación con el consumo depende del surgimiento individualizado (p.232).

Para Friedman, el consumo es fundamental en la construcción de la identidad del hombre moderno, entendiéndose de carácter inestable (o líquida para Bauman), que desplaza la cultura tradicional como la fuente suprema de identidad. Por ende, el capitalismo ha mercantilizado la cultura en aras de generar más acumulación de capital para las mismas multinacionales que fabrican las nuevas tendencias de la moda y de la identidad. Esto pone en peligro de extinción las identidades locales tradicionales, que actualmente también han resurgido, como expresa Daniel Bell (citado en Friedman, 2001), “hay la necesidad de recuperar un pasado cultural y una identidad tradicional que, en la posmodernidad emergente del capitalismo actual, están perdidos sino son imposibles” (p.129). La necesidad surge por la falta de una base sólida, una fuente de identidad que se construya a través del relacionamiento entre seres humanos y que no esté directamente permeada por los intereses y motivaciones económicas de las elites capitalistas.

Sin embargo, existe un regreso, pero no al pasado de unas raíces culturales, sino al primitivismo arcaico e impulsivo del ser humano no racional, que termina por exacerbar las individualidades, reduciendo el accionar al deseo y al impulso. Friedman asevera que “el posmodernista podría definirse como orientado hacia el futuro: su primitividad reside en una - psique- aún por liberar, así como en el tiempo y espacio distantes” lo cual es instrumental al consumo.

Sin embargo, hay autores como Michel Maffesoli (2002), que no consideran que este retorno a lo arcaico sea el fin de las identidades, al contrario, él afirma que el tribalismo como fenómeno es cultural antes que político y económico, que hace énfasis en los sentimientos y en la vida primitiva, alejándose de los valores universalistas, por lo cual produce más diversidad y diferencia y no un fin de las identidades. Pero, como se pudo evidenciar anteriormente, es el consumo capitalista el que con mayor interés genera estas nuevas identidades centradas en las múltiples individualidades que ofrece el mundo material del mercado. Además, la soberanía nacional se ve reducida con los tratados de libre comercio, los marcos normativos se ven incapaces de operar y si lo hacen es en favor de las mismas relaciones económicas que a su vez impactan la esfera cultural, con los productos culturales producidos por sus industrias audiovisuales.

Entonces, la sociedad actual es una totalmente individualizada, si bien el liberalismo ha permitido el florecimiento de nuevas diversidades, todas ellas son fundamentadas en el deseo personal, destruyendo las identidades colectivas, o la cultura autentica que llama Friedman, suplantándola por tribus, como menciona Maffesoli, que no tienen objetivos por alcanzar, ni les importa el proyecto económico o social por realizar, en cambio prefieren acceder al placer de sentirse juntos a la intensidad del momento y al goce del mundo (Maffesoli, 2002). Una sociedad en la que las identidades colectivas, se desarrollan sobre el goce del individuo, no genera

diversidad identitaria, subvierte el arquetipo sobre el que se construye el concepto, destruye la cultura auténtica y crea una sociedad homogénea, en donde predomina del ser, y no la colectividad, el interés en todas estas nuevas opciones de identificación son transversalmente atravesadas por el consumo y se hace posible por la satisfacción del deseo personal.

Ahora, es necesario abordar la globalización, la cual es el vehículo sobre el cual se transportan estas nuevas formas de identificación de cultura homogenizada, de centralización económica, política y de perversión del arte, “el cual es alienado por el mercado pareciendo más un objeto industrializado” (Canclini, 1996, p.22). Al hablar de capitalismo, economía de mercado y liberalismo, es necesario abordar la globalización el cual es un proceso de centralización y homogenización de diversas áreas de la vida humana cómo lo son la cultura, la economía, la política, la tecnología, entre otras, a través de las diferentes tecnologías de la información y comunicación (TICS). Alan Touraine (2000), expresa que la globalización es la antítesis de la cultura tradicional, la primera tiene como objetivo promover la innovación, mientras que la segunda promueve la tradición. Al innovar se rompe o desaparece lo anteriormente existente o termina siendo controlado por el mundo globalizado. Así mismo, en un mundo globalizado la cultura y la economía se distancian, el mundo instrumental y el mundo simbólico se dividen y se alejan.

Esta separación de las redes y colectividades, esta indiferencia de los signos de la modernidad al lento trabajo de socialización que cumplen las familias y las escuelas, en una palabra, esta desocialización de la cultura de masas hace que solo vivamos juntos en la medida que hacemos los mismos gestos y utilizamos los mismos objetos, pero sin ser capaz de comunicar más allá del intercambio de signos de la modernidad... nuestra

cultura ya no gobierna nuestra organización social ni actividad económica (Touraine, 2000, p.9).

La tradición se encuentra en peligro tras la arremetida de la ideología liberal de la mano de la economía de mercado y de los medios de comunicación masivos. La economía es la fuerza dominante, el hiperconsumo, la hiperindividualización, las alianzas económicas, las nuevas legislaciones nacionales e internacionales son afines a lo que la economía desea, mayor acumulación de riquezas. En ese sentido Touraine (2000) señala

la ideología liberal mundializada busca el apoyo de los medios económicos dirigentes y sobre todo de los medios masivos de comunicación... las campañas de opinión no impiden que estas creen un espacio público mundial fuertemente iluminado por los medios y que limita considerablemente la acción política, sobre todo en los países muy comprometidos en la economía globalizada con un papel secundario en la política mundial (p.36).

Las nuevas corrientes de pensamiento penetran los rincones del mundo humano irrumpiendo en sociedades cerradas en donde prima el relacionamiento directo y los diversos elementos de la identidad que se transmiten por herencia y experiencia. Si bien, a través de la historia humana han existidos diferentes formas de comunicación, con el paso del tiempo los medios de comunicación y de información han escalado niveles tecnológicos masivos inimaginables. Es así que el mismo Touraine (2000) afirmaba que “hoy no hay espacio y tiempo definidos, la televisión acorta el espacio” cuando aún ni se imaginaban los alcances que se iba a producir con el medio masivo contemporáneo por excelencia: la internet y las redes sociales.

2.2.4. T.I.C. e identidad en el espacio local

Como se ha dicho anteriormente, a partir de lo que menciona Castells de la sociedad red, la sociedad y las economías del mundo están transitando hacia la era del conocimiento. Ante esto, Manuel Castells en entrevista con (Fernández, 2014) explica que los ciudadanos que estén articulados con las nuevas tecnologías y que mantengan su identidad, son aquellos que serán capaces de generar conocimiento, es decir, generar información y en última instancia valor en una economía que es de la información y del conocimiento.

Las mentes en formación nacieron en este contexto, como se dice popularmente son “nativos digitales”, que inmersos en los medios electrónicos desarrollan destrezas para su uso y son más susceptibles al cambio, o la innovación, pero con el tiempo pueden tener problemas para la socialización, como lo destaca Geta (2013):

Los niños utilizan profusamente los canales de la información son usuarios de las distintas pantallas, cuya información les sirve para apropiarse del mundo. Niños que están en contacto con la publicidad comparten argumentos, a la vez que ven aumentadas sus necesidades y motivaciones ante situaciones deseables. Los niños, hoy en día, son clientes de la moda, compradores que actúan desde muy pronto como consumidores. y con dinero propio para ciertos gastos. Niños que saben pronto lo que quieren, y como insistir para conseguirlo. Disponen de un gran abanico de posibilidades e información a su alrededor, que provocan en ellos el deseo de poseer determinados artículos de moda, pero tienen escasa posibilidad de juego socializado entre iguales. De hecho, los cambios en los contextos en los que los niños se sociabilizan y educan, fruto de las transformaciones económicas y sociales asociadas a esta sociedad del conocimiento, están motivando cambios en sus valores y estilos de vida de forma, que cabe que podamos hablar de

reducción de la infancia. Los niños de hoy se apropian tan rápidamente de los modelos adultos que el rango separado "de la niñez" está disminuyendo, cuando, paradójicamente, desde un punto de vista biológico, la esperanza de vida se resuelve en un periodo de inmadurez (p.106).

Es decir, los medios de comunicación como las TIC sirven para fomentar el consumo, y como nuevo cliente se han sumado los Niños, Niñas y Adolescentes, que sin poder adquisitivo influyen en las decisiones de sus padres en el momento de compra, conllevando o reproduciendo un estilo de vida cosmopolita producto de la globalización⁴, lo que a la larga genera una reducción de la infancia ya que los niños se forman a partir de la imitación generando un uso desmedido de los medios electrónicos pues a partir de allí, consumen bienes y servicios, transformando así su comunicación y su relacionamiento con el mundo exterior como los juegos y otras formas de divertirse, convirtiendo a las TIC en algo indispensable para su desarrollo cotidiano, (Espín & Freire, 2019) lo señalan así:

El internet constituye un medio importante en el proceso de socialización, con significativa incidencia en el comportamiento y la actitud de las personas, pero principalmente en adolescentes y jóvenes. En efecto, el grupo más vulnerable para este consumo tecnológico son los adolescentes, quienes fascinados por las nuevas formas de comunicación han adoptado a estas tecnologías como medios cotidianos para relacionamiento, aprendizaje, satisfacción de la curiosidad, ocio y diversión, lo que conlleva a que las tecnologías de la

⁴ se dice producto porque el consumo es uno de los valores de la globalización

información y comunicación, así como el internet, se conviertan en un componente imprescindible en sus vidas y desenvolvimientos (p.3).

En esta misma dirección Capilla y Cubo (2017) resaltan su crítica de cómo las TIC se han configurado como un elemento indispensable para la cotidianidad, pues ya no es solo una herramienta para la comunicación, sino para el trabajo: “actualmente, hemos alcanzado una situación de conectividad permanente, que configura un nuevo marco de relación entre internet y las personas; permanecer en línea a través de dispositivos móviles y otras plataformas ha llegado a convertirse en una necesidad social y laboral” (Capilla & Cubo, 2017, p. 146).

Esta necesidad social y laboral ha tomado impulso últimamente en relación con la pandemia a causa del Covid-19, ya que las medidas sanitarias decretadas por los gobiernos nacionales, departamentales y municipales impulsaron la creación de micronegocios que se sirven del uso de las TIC como medio para su publicidad y venta “La pandemia constituyó una situación de crisis que animó a los emprendedores a tener iniciativas comerciales para subsanar las dificultades económicas del momento; y que la red social Instagram se convirtió en una oportunidad digital para los emprendedores...”. (Galvis et al., 2020 p.5).

Estas prácticas a través de las TIC sin duda trastornan las reproducciones culturales e identitarias de diferentes sociedades ya que ha tenido un impulso importante durante la pandemia provocada por el Covid-19.

El siguiente apartado, se realizará a través de una aproximación teórica al sujeto local, que se hará a través de textos y estudios investigativos realizados en el territorio municipal, departamental y regional andino. En aras de acercarse lo más posible a la realidad. de Simacota, Santander.

2.2.5. *Una aproximación al sujeto local, el caso de Simacota, Santander*

En aras de entender el entramado cultural que se puede desarrollar en un contexto local como el de la población de estudio, es importante realizar un acercamiento teórico de unos conceptos desarrollados en la antropología y en la sociología. que permitan entender las estructuras de la identidad de los jóvenes del municipio de Simacota. Por ende, el territorio, el papel de la religión, las dinámicas políticas y económicas, las formas de sociabilidad, la comunidad y el lenguaje son algunos de los elementos que permitirán entender el imaginario teórico del sujeto de estudio para hacer posible su análisis.

2.2.5.1. Territorio como marcador de diferencia. Al hablar de identidad local, se hace una alusión a un espacio determinado en donde debido a la interacción humana con el lugar y el desarrollo mismo de las relaciones en él, se ha construido un imaginario colectivo, en el cual indistintamente se ve involucrado el espacio físico, como medio y elemento simbólico. Para comenzar es importante diferenciar lo que es un espacio y un territorio, siendo este segundo sobre el cual se va a conceptualizar. Según Gilberto Giménez (2005) el territorio es “un espacio apropiado por un grupo social para asegurar su reproducción y la satisfacción de sus necesidades vitales, que pueden ser materiales o simbólicos” (p.9). En ese sentido para que exista territorio debe haber primero un espacio habitado por el ser humano, animándolo de un sinfín de significados y entramados culturales. Así mismo señalan Lecoquierre y Steck, (como se citó en Giménez, 2005) que en el territorio las sociedades humanas “expresan en el curso del tiempo su identidad profunda mediante la señalización de los lugares.

A través del territorio se crea un sentimiento subjetivo, debido a la carga emotiva que quien lo habitó le atribuya. En ese sentido Giménez (2005), señala que el territorio es un espacio simbólico y cultural y por ende

En cambio, cuando se lo considera como lugar de inscripción de una historia o de una tradición, como la tierra de los antepasados, como recinto sagrado, como repertorio de geosímbolos, como reserva ecológica, como bien ambiental, como patrimonio valorizado, como solar nativo, como paisaje natural, como símbolo metonímico de la comunidad o como referente de la identidad de un grupo, se está enfatizando el polo simbólico-cultural de la apropiación del espacio (p.11).

De esta manera, se constituye al territorio como un elemento fundamental en la identidad de cualquier individuo. Los elementos que lo componen constituyen una carga emocional (Historia, tradición, lugar de antepasados) que se puede equiparar a cualquier otro elemento de la identidad que termina siendo muy personal y sensible para el sujeto que lo interioriza. En ese sentido se genera un sentimiento de “arraigo” al territorio, como señala Di Meo (como se cito en Giménez, 2005), en estas regiones de arraigo se necesita que se constituya “un campo simbólico donde el individuo en circulación encuentre algunos de sus valores esenciales y experimente un sentimiento de identificación con respecto a las personas con quienes se encuentre” (p.12).

Además, es en el territorio donde todas las formas culturales toman vida, pues es en el espacio habitado por el humano que la cultura se crea y se dota de significado. Por otro lado, desde el espacio físico y material del territorio se puede afirmar que lo constituye el paisaje, ya sea natural o antropizado, este último haciendo referencia especialmente a la arquitectura (Giménez, 2005). Este paisaje, existe ya en la naturaleza, pero es solo el humano quien le puede atribuir un significado y generar una conexión emocional con él mismos desencadenando sentimientos de pertenencia y arraigo. De manera que el paisaje está constituido por “la idea de un conjunto unificado, es decir, de una multiplicidad de elementos (peculiaridades del relieve topográfico y del hábitat, boscosidades, lugares de memoria, objetos patrimoniales, jardines, etc.) a los que se

confiere unidad y significación” (Giménez, 2005). Por otro lado, según Giménez (2005), el paisaje tiene como función principal generar diferencia, entendiendo que cada espacio en la geografía del planeta, según los geógrafos está dotado de una particularidad que lo hace único.

Por último, está el paisaje antropizado del territorio, o la arquitectura construida por las gentes que lo habitan. Para Arturo Mota (2017) la arquitectura es el “intento de dar orden, sentido, de vincular un aspecto reflexivo que exprese los significados de la cultura y de la identidad, y que busque relacionarlos con un hecho, con las cosas, para darle estabilidad y cierta atemporalidad” (p.11). Por ende, la construcción material que se manifiesta en las obras humanas constituye una intencionalidad subjetiva de representar elementos de la cultura o sociedad para que así puedan trascender al paso del tiempo.

A veces esta relación entre las obras de infraestructura y la identidad se omite, constituyendo esto un error, ya que no se pueden considerar como elementos paralelos sino transversalmente interrelacionados, así como señala Mota (2017):

El mundo de la cultura no puede dejar de lado el mundo material, el conjunto de las cosas materiales construidas por el hombre: la ciudad. Conviene hacer, entonces, una aclaración. La ciudad es parte de la cultura, es su reflejo material, es la expresión material de la conciencia de identidad que el hombre tiene de sí. En la cultura, según hemos visto, el hombre se hace simbólico, y el mundo toma ese mismo carácter. Gracias a la simbolicidad, el cuerpo del hombre se hace símbolo de sí mismo, en el cuerpo se significa lo que cada uno entiende de sí mismo, su mismidad, que ya se realiza. Yo me identifico cuando me simbolizo en el cuerpo que veo y percibo como mío (p.16).

La estrecha relación que hay entre el espacio exterior se refleja en la concepción del ser, por ende, lo que se entiende como territorio y territorialidad, posee un gran valor en el presente estudio, en aras de poder entender las subjetividades hacia el lugar en términos de arraigo, los geosímbolos que puedan existir y el valor atribuido a elementos del paisaje cotidiano por los jóvenes de Simacota.

2.2.5.2. El papel de la iglesia en el espacio local. El rol que jugó la iglesia en la generación de un imaginario colectivo en los territorios americanos fue fundamental. Es bien sabido que gracias a la iglesia católica se pudo organizar política, económica y hasta culturalmente a la gran mezcla racial y de etnicidades que hubo en el territorio colonizada y, que hasta el día de hoy siguen gozando de cierto protagonismo en los espacios locales y sus pobladores (Gutierrez de Pineda, 1963).

En América se vivió un proceso de aculturación, en donde España como conquistador impuso su cultura a las demás razas y herencias culturales que se hicieron presente en el continente. En ese sentido el proceso de forjar una identidad tuvo a la iglesia como protagonista en la regulación de la organización social. La iglesia impartió las normas jurídicas y religiosas, y los valores morales y cristianos que debían ser absorbidos por los esclavos africanos y los pobladores indígenas (Gutierrez de Pineda, 1963). En ese sentido, la institución católica gozaba de un poder extendido sobre todos los territorios conquistados, ejerciendo el control social dentro de las poblaciones locales en las cuales se empezaban asentar los primigenios centros urbanos.

En ese sentido, Malinowsky (1975) señala que, “la religión es fundamental para todas las culturas, siendo la fuerza de control social un conjunto de dogmas proporciona enormes fuerzas cohesivas, genera lazos estrechos dentro de una sociedad” (p.121). Por ende, es correcto afirmar que la Iglesia católica ejerció un rol protagónico en la construcción de identidades en el nuevo

continente, generando cohesión, cercanía en relaciones personales y homogenizando la población bajo unos valores cristianos, lo cual sería fundamental de acuerdo con las diferentes herencias culturales existentes.

Así mismo, en la actualidad, la iglesia busca garantizar su posición de privilegio, de orientador de la sociedad, para ello trabaja en dos sentidos:

a) En el tejido social, la Iglesia pugna por su reconocimiento como una autoridad moral orientada a promover valores que conducen a un orden más adecuado para el ser humano, así como por extender sus bases de apoyo. b) En el sistema político procura una incidencia indirecta en la esfera pública, en la que los laicos desempeñan un papel fundamental (Molina Fuentes, 2012, p. 53).

Así, se evidencia la influencia que genera la institución católica en las relaciones sociales de una sociedad al buscar controlar y promover pautas de conducta basadas en unos valores morales fundamentados bajo su doctrina religiosa. Así como también, cuentan con influencia sobre el aparato político, incluso en la actualidad en donde la mayoría de los países se declaran laicos.

Además, es menester resaltar, como afirma Aguirre (2010) que la Iglesia católica tiene “influencia sobre la sociedad local desde la catedral, la beneficencia pública, las instituciones de enseñanza y el crédito eclesiástico”. El templo y la ceremonia religiosa también son elementos importantes para establecer dinámicas de control social, así como las obras benéficas, la educación religiosa y el prestigio eclesiástico, ya que a través de ellos se construye una imagen de poder en la comunidad.

Ahora, si bien es cierto que la Iglesia católica aún mantiene cierto privilegio y control social sobre las comunidades locales, también es verdad que con el auge del liberalismo y las nuevas

corrientes de pensamiento su posición protagónica viene quedando rezagada, representándose en un distanciamiento frente a los actores más jóvenes del espacio local. Rodolfo Ramón de Roux (1975), señala que

Es palpable la pérdida de incidencia social sufrida por la institución eclesiástica: el proceso de industrialización y de secularización avanza, y es de esperarse que la reacción sea particularmente fuerte en un país de tanta tradición clerical. En lo político y económico se recurre cada vez menos a las bendiciones clericales; y aun los llamamientos relacionados con la moralidad pública y privada (asesinatos, robos, secuestros, tráfico de drogas, inmoralidad administrativa) no parecen tener mucha eficacia (p.278).

La pérdida de influencia de la religión católica se ve relegada cada vez más en las nuevas generaciones, las cuales tienen mayor tendencia a absorber las nuevas corrientes de pensamiento. En ese mismo sentido, Esquivel (2000) afirma que estas nuevas tendencias de modernidad han fragmentado los relatos y la multiplicidad de identidades generando un agotamiento de los modelos de representación y de pertenencia integral, la Iglesia Católica se encuentra sumergida en un proceso de reformulación, tanto en lo que se refiere al posicionamiento frente al poder político como a las formas de actuar en la sociedad civil (p.1).

Por ende, para las nuevas generaciones la iglesia ya no es más el centro de la vida colectiva y no es significativamente protagonista en la construcción de su identidad. Sin embargo, esto no quiere decir que haga parte de la construcción de la misma, por ende, es importante tener en cuenta la función e influencia que ejerce actualmente la iglesia sobre los jóvenes y además, tener en cuenta sobre el contexto local en el que se desarrolla el estudio.

2.2.5.3. Las fiestas y celebraciones, un elemento de reproducción cultural.

En el Folklore se encuentran agrupados diferentes elementos como las costumbres, tradiciones, artesanías y creencias, y significativamente, las fiestas tradicionales de las sociedades humanas abarcan varios de estos elementos (Aguirre Sorondo, 1990). Por ende, es posible afirmar que las fiestas y las celebraciones son formas de participar, socializar y reproducir las tradiciones y las creencias de una generación a otra, para de esta manera mantener viva una identidad, más que una práctica en sí. Así mismo, Homobono Martínez (1990) describe magistralmente el significado de una fiesta y su función social:

Una de las funciones de todo ritual festivo más significativa y unánimemente reconocida es la de expresar simbólicamente el desiderátum de integración e identidad colectiva de la comunidad que lo celebra. Toda celebración periódica de una fiesta denota la existencia de un determinado nivel de identificación y vivencia colectiva, constituye un indicador que permite evaluar la conciencia de adscripción a esa colectividad. Las fiestas, y en particular las tradicionales, ritualizan de forma recurrente el particularismo, actualizando y reafirmando el sentimiento de formar parte de una comunidad -local, regional, nacional- y reproduciendo simbólicamente la identidad colectiva de ésta (p.45-46).

Como se puede evidenciar, el ritual o la fiesta, constituye un elemento importante de análisis en los estudios identitarios, es una forma de diferenciación y de significación colectiva más allá del acto disipador que genera en lo práctico, esta, tiene una función simbólica que necesita reproducirse para poder existir, y en medida que trasciende en el tiempo, también lo hace la identidad de sus ancestros. Más adelante, Homobono Martínez (1990) reafirma su tesis al decir:

El sentimiento de pertenencia a la comunidad, su identidad colectiva, se actualiza y o explicita mediante los rituales, entre éstos los festivos. Tienen un sentido social

integrador en tanto que rituales mismos, además de los significados de cada uno. La actualización efectuada mediante el ritual reafirma los vínculos sociales, recordando a los actores que forman parte de un grupo determinado. La fiesta, en concreto, y presupone una unidad social diferenciada, a la vez que contribuye a crearla reproducirla, puesto que a través de la fiesta aquélla se reafirma como grupo o comunidad. Los actos festivos, y en particular los religiosos y/o cívicos, proporcionan la ocasión ritual para la reproducción de identidades colectivas. En cualquier caso, la participación en manifestaciones festivas expresa más bien la adhesión a una identidad colectiva que al propio significado específico del acto: religioso, cívico o lúdico (p.46).

Ante esto, surgen críticas de cómo las actuales formas de reproducción musical han venido afectando la esencia de estos espacios, que han pasado de ser culturales a formas de consumo como lo señala Hormigo (2010):

Ahora bien, en la sociedad actual es muy difícil determinar el verdadero puesto que ocupa la música en el mundo de la cultura. Sobre todo, por el auge de la cultura de masas que ha tendido a producir una masificación de la música en torno a diversos géneros, muchos de ellos con mensajes repetitivos, carentes de valor estético o artístico. Además, se ha producido una visión equivocada sobre la función que cumple la música dentro de nuestro universo cultural. Se la tiende a unir demasiado al mundo del consumo olvidando que está mucho más cercana al mundo de la cultura (...) Ahora bien, nuestra sociedad ha tendido a una divulgación masiva de un discurso musical fácil que está provocando la desaparición de las culturas musicales tradicionales, que vivían la dimensión comunitaria de la música basada en la interpretación colectiva. Esta música está siendo sustituida por un modelo musical estándar donde la función comunicativa aparece cada vez más alterada y

manipulada por todo un entramado institucional corporativo con ramificaciones en el campo tecnológico, económico y político (p. 98)

Como lo señala Hormigos, estos eventos o rituales hoy en día están en función del consumo, o del capitalismo, música vacía donde su principal fin ha sido manipulado y desvalorizado. La fiesta o la celebración significan adhesión, cohesión vinculación social a un grupo, diferencian y construyen a su vez identidad, indistintamente de la institución que la promueva ya sea religiosa o cívica. Esto se puede evidenciar en las fiestas patronales que organiza la iglesia católica, las cuales también han sido promovidas con la intención de generar cohesión en el grupo poblacional y a su vez han creado identidad y diferencia. En algunos municipios, los pobladores pueden ser más devotos a su patrono que a la virgen María y a Jesús (dos de las figuras más adorados por los feligreses católicos) (Domene Verdú, 2017).

En resumen, la fiesta evoca una celebración antigua, que tiene un significado compartido para quienes participan y “estos rituales generan identidad en cuanto una comunidad se identifica con su herencia colectiva, con su tradición, reconociéndose en hechos y acontecimientos de su propia historia” (Homobono Martínez, 1990, p. 47).

2.2.5.4. Comunidad y comunicación. Las formas de organización en los centros urbanos pequeños, como pueblos y también en las zonas rurales, connotan un carácter más estrecho, más cercano, allí todos se conocen con todos como se dice, y constantemente se hace referencia al sentido de “comunidad”. De esa manera, Nisbet (1969) define a la comunidad como una fusión de sentimiento pensamiento, de tradición y compromiso, de pertenencia y volición. Puede encontrársela en la localidad, la religión, la nación, la raza, la ocupación, o en cualquier fervorosa causa colectiva, o bien tener expresión simbólica en ellas. Su arquetipo, tanto desde el punto de vista histórico como simbólico, es la familia; y en casi

todos los tipos de comunidad genuina la nomenclatura de la familia ocupa un lugar prominente (p.72)

Por otro lado, Tönnies (como se citó en Álvaro, 2010) para hablar de comunidad lo hace desarrollando la idea de sociedad como dos conceptos opuestos, afirmando que comunidad es todo lo que trasciende y se mantiene auténtica, es según él la forma natural de organización, mientras que la sociedad es una mera invención mecánica.

La comunidad, según Eito y Gómez (2013) tiene como características que es “espacio de seguridad, de cohesión... es algo más que la población o el territorio que la contiene y cobija. Hoy las claves están en lo relacional y en las interacciones que se producen, además, entre una pluralidad de agentes y actores sociales que interactúan en una comunidad” (p.11).

Se puede afirmar que, la comunidad es una forma organizativa que trasciende el espacio físico, y congrega factores subjetivos que propician un espacio más cercano entre los miembros de la misma, generando ciertos beneficios y todo basado principalmente en las relaciones sociales.

Sin embargo, existen factores que se propician gracias a las relaciones comunales que en muchos casos no son bien vistos, uno de ellos es el control social de la opinión pública, que muchas veces se ve reflejado en el llamado “chisme o rumor”, algo al parecer muy común en los pequeños municipios. Al hablar de control social se hace referencia a un mecanismo o acciones que se usan por parte de unos miembros de un grupo para mantener estable ciertos valores, prácticas, costumbres o status quo establecido, y se realiza a través de la presión sobre el grupo minoritario evitando que traspase los límites establecidos por el grupo (Molina y Vedia, 2018).

Generalmente, una de las formas de ejercer presión o control social es a través del chisme o el rumor ya que a través de este se puede “sancionar a los disidentes dentro del grupo; de manera

que el rumor opere como un cohesionador, como una forma de control y de protección frente a intrusos” (Ortegón, 2002, p.59). Además, como sugiere Ortegón, desde la perspectiva sociológica el rumor o chismes, también es una forma de resolver conflictos o problemas y “Una forma de promulgar nuevos esquemas de coordinación cuando se presentan desórdenes en las formas de vida establecidas. Enfatiza en que el rumor es una transacción de carácter colectivo que supone una actividad cognitiva y comunicativa” (p.71).

Es importante reconocer la función social que tiene el chisme o rumor, ya que el elemento principal de la interacción es el lenguaje. A través de la comunicación e interacción es que se le asigna significado y por ende, es fundamental en la construcción de identidad colectiva.

2.2.5.5. La política en el espacio local. Lastimosamente, el ejercicio político del ciudadano se ha corrompido profundamente hasta en las instancias locales. La confianza en la institucionalidad se ha perdido y la herencia del bipartidismo ahora se ve reflejada en las rivalidades políticas del personalismo que se presenta hoy en día. A través de los años, diversos autores se han referido al “clientelismo” como un fenómeno causante de los problemas anteriormente mencionados. En ese sentido, Fernán González (1997) señala:

el contenido profundo del clientelismo es su poder de instrumentalización de las personas que carecen de poder y de servicios en favor de las que tienen acceso al poder y a la distribución de servicios. La teoría clientelista puede ser un aporte fundamental para detectar los mecanismos concretos de dominación e instrumentalización políticas porque recuperan la categoría de “negociación” (dar un poco del poder que se tiene a cambio del poder que haga falta), base de la legitimación electoral de la clase política tradicional: se otorgan servicios a cambio de votos (p.170).

Además, añade González (1997), que este fenómeno se da por la prestación de algún bien o servicio por parte del cliente a la persona con poder y viceversa, así como una prestación del cliente a un partido político, un gamonal, o como en este caso un personaje político, al cual le declaran fidelidad y defienden ciegamente, ya que de ello depende la consecución de sus intereses personales.

2.2.5.6. Características locales, una aproximación al sujeto local. Para comenzar, es necesario hablar de la región santandereana y sobre algunas de sus características, que indistintamente cobijan al sujeto simacotero dentro el conjunto de la región. El departamento se encuentra en una de las regiones más quebradas del país, de las más difíciles de habitar y también de las más difíciles de trabajar (haciendo referencia a la labor agrícola) a excepción de las tierras circundantes a los ríos Fonce y Suarez (el cual delimita con el municipio de Simacota) (Gutierrez de Pineda, 1968).

Aun así, las principales actividades económicas desarrolladas en el territorio departamental estaban encaminadas al uso directo del suelo. Para la década del 70, el 80% de la población santandereana estaba dedicada a la agricultura, siendo el tabaco, el fique, el café y la caña de azúcar los principales productos de la región (Gutierrez de Pineda, 1968). Así mismo, Virginia Gutiérrez (1968) señala que en municipios como Socorro, Charalá, Simacota y Bucaramanga “vieron poderoso impulso a la industria pecuaria de tipo primitivo doméstica, transformándola con el cruce y selección de razas foráneas”(p.115) constituyendo un lugar importante en la economía regional.

De acuerdo con la identidad, las labores productivas también son significativas, ya que el trabajo define lo que es el individuo para sí mismo y como lo ven los demás. De esa manera el trabajo vincula a las personas con las organizaciones y con actividades laborales, lo que implica que cada trabajador se defina a sí mismo como perteneciente a una organización,

o a una categoría social asociada a su profesión o actividad de trabajo (Moreno Hurtado, Torres Arévalo, Martínez Patiño, Martínez Beltran, & Vesga Rodríguez, 2018, pág. 62)

2.2.5.7. La migración un fenómeno constante. Lamentablemente, la migración es un fenómeno que aqueja a los espacios rurales y a los pequeños centros urbanos con bastante fuerza. Los jóvenes se ven obligados a renunciar a la estancia en sus territorios por las pocas oportunidades académicas y laborales que ofrecen. Esto constituye una dimensión problemática en cuanto a identidad se refiere, pues el joven tiene que abandonar lo conocido y enfrentarse a algo que desconoce, colocándose así en una situación conflictiva y contradictoria. Las identidades de los jóvenes se ven envueltas en un escenario de pugna de fuerzas. En el contexto en cuestión, el joven discute entre lo rural, lo urbano y tendencias propias de las actuales generaciones, desarrollando su identidad en medio de contradicciones (Jurado & Tobasura, 2012).

2.3. Algunos estudios sobre la identidad cultural

Este apartado, presenta un balance del conocimiento que se ha generado y plasmado en artículos científicos y tesis de pregrado referente al concepto, cambios y transformaciones en la identidad cultural, profundizando en las diversas formas de estudiarla y entenderla, dado que el tema ha sido abordado desde diferentes enfoques o perspectivas, además, encontrando que en distintas disciplinas del saber tales como sociología, antropología, historia, artes plásticas, psicología social, comunicación social y trabajo social se ha abordado. Del mismo modo, se encontraron diversidad de artículos publicados entre 1976 hasta 2020, presentando una tendencia creciente hacia el estudio desde 1998, (Inteligo, 2021)

Dentro de la amplia revisión bibliográfica para llevar a cabo la presente investigación, se tomaron como referencia 20 artículos científicos de revistas indexadas que reposan en repositorios como Scopus, Redalyc, Scielo y demás bases de datos de diferentes universidades nacionales e

internacionales, que sirven para nutrir el presente apartado. De los 20 estudios explorados, se tuvo en cuenta 15 como antecedentes abordando la metodología cuantitativa, cualitativa y la mixta lo que permite que el concepto y transformaciones sobre la identidad sea explicado principalmente desde diversos enfoques; en ese sentido, también se ha indagado sobre estudios relevantes que atañen al tema realizados en la población objeto de estudio de la presente investigación. De este modo se genera la conversación trayendo a colación diversos autores en torno al concepto, construcción y cambios de la identidad.

Es el caso de Gilberto Giménez, quien es uno de los teóricos que ha desarrollado más ampliamente el concepto de identidad, Giménez (2017) la entiende como algo relacional y situado, enfocando ese conjunto de pertenencias sociales ya sea a una nación, familia, religión, partido político, etc. y que, al mismo tiempo, actúa como marcador de diferencia, formando lo distintivo de cada individuo como el carácter, el estilo de vida, las creencias y las preferencias. Es decir, el proceso de creación de las identidades se hace pluralmente y forma la parte ontológica de los individuos y comunidades, al igual que las representaciones sociales.

A ese último aspecto se refiere Vladimir Montaña en *Etnogénesis, desindigenización y campesinismos* infiriendo que: “identidad y representación son las dos caras de una misma moneda y no hay razón para suponer que mientras la primera cambia, la segunda permanecerá inalterable”. (Montaña, 2016, p.86). Lo que supone que la identidad está en constante cambio y transformación y que esa identidad se representa en los símbolos y conductas de las sociedades.

Durante la revisión documental, se encontraron dos artículos cuya metodología se basó en el análisis estadístico, un hecho relevante, ya que la primera impresión de los estudios identitarios se supone que son de tipo cualitativo, en este caso se encontraron estos estudios desarrollados ambos en Perú, encontrando que en relación a la identidad nacional se identifica que mientras el

individuo esté más relacionado con su nacionalidad, esta le brindará elementos protectores y de bienestar social.

Lo anterior, lo argumenta Espinosa y Tapia en: “la identidad nacional como fuente de bienestar subjetivo y social” quien, a través de un muestreo por conveniencia, (estudio descriptivo) consultó a 101 mujeres y 104 hombres. Allí supone “una apreciación subjetiva de un escenario psicológico arraigado en lo colectivo, mientras que el bienestar subjetivo corresponde a una apreciación arraigada en un plano más personal. La identidad nacional actuará como un proceso que promueve el bienestar en el nivel personal y el nivel colectivo”. (Espinosa & Tapia, 2011, p.85).

Esto supone que la identidad nacional aún está arraigada en la población más joven y parcialmente se comprueba la teoría de Giménez quien afirma que la globalización, contrario a lo que se piensa, provoca una resignificación de las identidades particulares como forma de protegerse. “la globalización económica y la internalización de la cultura, lejos de conducir a la liquidación de los particularismos locales y culturales, contribuirá a su reafirmación y revitalización o como diría Maffesoli, la tendencia a la retribalización”. (Gimenez, 1993, p.11).

En ese sentido, se encuentra a Dorian Villafuerte, quien en su tesis para obtener el título de Maestro en Artes, titulada: Globalización y Otredad en la Identidad Cultural de la Pintura Cusqueña Contemporánea, investigación realizada a través de una encuesta, encuentra que:

El cusqueño al ver al turista (el otro), se reconoce como diferente, es decir se ve, se refleja a través del otro (turista) lo que genera una inevitable comparación y a su vez también un sentimiento de identidad cultural. Los artistas cusqueños protegen y conservan la identidad cultural ante la presencia del otro (el turista) (Villafuerte, 2018, p.35).

Y más adelante concluye que: “la globalización a través de la Otredad en los últimos años influye considerablemente en la producción artística de muchos pintores cusqueños generando una resistencia y revaloración de la identidad cultural andina como una forma de protección ante la homogeneización cultural”. (Villafuerte, 2018, p.100). Lo anterior según el autor se desarrolla en un contexto económico donde el protagonista es el turismo y este se desempeña como un agente que vende la cultura del cusqueño como algo exótico que causa interés en el visitante.

Ahora bien, en relación a los estudios realizados sobre la identidad, a partir de la metodología mixta, tanto cualitativa, como cuantitativa, se observa que en dos artículos se tiene como objetivo el diseño de un instrumento para medir la identidad cultural, uno en un contexto universitario chileno, y el otro en una comunidad amazónica colombiana. Metodológicamente en ambos casos, en primera medida se realizó una entrevista (no estructurada y semiestructurada) y partiendo del resultado de estas, se diseñan las preguntas para la aplicación de una encuesta tipo Likert.

En relación al primer artículo titulado: Diseño y Validación de una Escala de Identidad Regional, realizado por Zúñiga Claudia y Asún Rodrigo, se identifica que “hay evidencia a favor de una posible distinción entre los aspectos cognitivos y afectivos de la identificación social” (Zúñiga & Asún, 2004, p.47) de los estudiantes de una universidad chilena; en cuanto al segundo artículo denominado: Diseño de un Instrumento Para Medir Identidad Cultural Indígena, se encuentra que: “en la actualidad las comunidades nacionales indígenas de la Amazonía corren el riesgo de desaparición, fagocitadas por las culturas dominantes; aunque hay unas instituciones públicas y privadas que pretenden conservarlas y protegerlas, pero que no está exenta de contaminación cultural”. (Pertegal et al., 2019, p.64).

Si bien, ambos artículos tienen objetivos y metodología prácticamente iguales, las discrepancias son notorias, ya que la aplicación del instrumento se dio en poblaciones muy distintas, tanto territorial como culturalmente, lo que conlleva a replantear el uso de estos instrumentos, porque no se pueden utilizar de forma universal.

Siguiendo con la revisión en cuanto a las metodologías con componentes cuantitativos y cualitativos, se encuentra una investigación hecha por Karina Archila para obtener su título de comunicadora social titulada: *Identidad Cultural de la Provincia de Soto y la Provincia de Vélez* en el Departamento de Santander, haciendo uso de exploraciones documentales, observación no participante, entrevistas y encuestas en los municipios del Área Metropolitana de Bucaramanga y Vélez, identifica que: “en las dos provincias se encuentra conocimiento por las costumbres, creencias, valores y elementos culturales, que son transmitidas por sus padres, profesores o gestores culturales, habiendo mayor impacto en la provincia de Vélez”, (Archila, 2018, p.88) además se identifica que las prácticas culturales son aquellas que mas promueven el sentido de pertenencia.

En cuanto al componente cualitativo se hallan alrededor de 10 documentos entre tesis de investigación de pregrado y artículos científicos, en ese sentido se encuentra a Francisco Bernete en: *Usos de las T.I.C., Relaciones Sociales y Cambios en la Socialización de las y los Jóvenes* y por otro lado a Cielo Guzmán y colaboradores en su trabajo titulado: *Construcción de Identidad de los y las Jóvenes en las Redes Virtuales* quienes en sus análisis de las repercusiones del uso de las TIC en los jóvenes identifican que “las TIC palian la sociedad y ayudan a relacionarse con el grupo de amigos, durante las horas de ocio” (Bernete, 2010, p. 110).

Para la época en que Bernete desarrolla su investigación, las redes sociales empezaban a ser populares entre los más jóvenes y su uso simplemente se tomaba en las horas de ocio, caso

diferente a la actualidad, ya que el uso de las TIC y su componente de red social está siendo utilizado frecuentemente no solo por los jóvenes, sino por toda la población, sobre todo en el ámbito laboral y relacional, así lo cree Guzmán y colaboradores - que en su artículo que es más reciente a comparación de Bernete - profundizan en la configuración de una “ciberidentidad” diciendo: “mediada por la inmersión de los jóvenes en una cultura digital que modifica la forma social de relacionarse, creando avatares para interactuar con otros usuarios construyendo lenguajes y comunicándose desde cualquier lugar” (Guzmán et al., 2015 p.14)

Siguiendo con la revisión y análisis de los cambios en la identidad cultural, se encuentran 3 artículos que en síntesis presentan el mismo objetivo desde donde los autores suponen que hay cambios en la identidad, en relación a su metodología se puede decir que son de tipo cualitativo, realizando entrevistas y en una de las investigaciones, resaltando el valor de la línea del tiempo y el taller cartográfico, así mismo, la inclusión del diario de campo, participación en talleres, reuniones comunitarias, observación no participante y constantes diálogos con las familias que fueron objeto de investigación.

En relación a ello, Edna Moreno en su investigación: Nociones de Identidad Nacional en la Comunidad del Casco Urbano del Municipio de Tibú, Norte de Santander, Mally Cotte en su trabajo de grado para obtener el título de trabajadora social titulado: Cambio Cultural en la Comunidad Indígena Uitoto del Corregimiento de Puerto Alegría, Amazonas y Eric Garza y colaboradores en su artículo titulado: Modelo Pedagógico Para Desarrollar la Identidad Cultural, destacan que la ausencia de arraigo cultural es el principal motor del cambio cultural, pues argumentan que: “la proyección de los jóvenes está orientada a salir del territorio en búsqueda de una mejor calidad de vida, alegando que quedarse es sinónimo de atraso” (Cotte, 2020, p. 121) y

puntualiza diciendo que las TIC han influido de forma determinante en esta concepción de los jóvenes.

Sin embargo, al mismo tiempo existe un sistema híbrido identitario que se presenta en las acciones cotidianas de las comunidades estudiadas; tanto la comunidad indígena Uitoto como la del Municipio de Tibú presenta fluctuaciones en la identidad, la primera, por las TIC y la monetización de muchas de sus prácticas y rituales, mientras que la otra por las dinámicas propias del conflicto armado, como lo argumenta Edna Moreno: “la identidad campesina del territorio se vio erradicada casi por completo debido a la presencia de grupos armados insurgentes que fomentaron el cultivo de coca, la presencia del narcotráfico y la ola de violencia que generaron”. (Moreno, 2018, p. 66).

Y finalmente, Garza y colaboradores arremeten contra los cambios de la identidad pues según su investigación:

existe identidad cultural entre los estudiantes, pero es un reto real la conservación de dicho fenómeno. Esto se expresa en la influencia de los medios dominados por empresas transnacionales que pregonan una cultura globalizante en busca de un imperio cultural, además de la influencia mediática de las TIC, las que ejercen influjos ajenos a las culturas nacionales especialmente las redes sociales (Garza & Llanes, 2015, p. 572)

Es decir, en todos los casos, los cambios identitarios fueron fomentados por el sistema capitalista en sus diferentes ámbitos, tanto en el tema del conflicto armado como en la monetización de prácticas culturales y la inmersión de la sociedad en las TIC y medios masa, herramientas del proceso de globalización.

Es por esto por lo que se puede decir que la globalización ha permeado definitivamente la identidad. Todos los teóricos consultados confluyen en que la identidad ha sido o está siendo cambiada por la globalización, pero en donde se encuentran discrepancias es cuando dicen que contrario a lo que se piensa, este proceso no conlleva a una homogeneidad, sino por lo contrario, a una diversidad de identidades en un contexto local, regional o nacional. De esta forma aparece Huber Ludwig que en su libro: *Consumo, cultura e identidad en el mundo globalizado. Estudios de caso en los Andes*, el autor muestra que una de las consecuencias de la globalización es la pluralización de los “mundo vida” y argumenta que: “deducir que la globalización lleva a la homogeneidad cultural es una conclusión errónea; más bien todo indica que la globalización produce una nueva diversidad” (Ludwing, 2002, p. 20).

Lo anterior, a consideración de los investigadores se somete a una reflexión, partiendo del hecho de que la globalización como fenómeno político, económico y cultural que busca la homogeneidad a partir de como diría Quintana “del principio individual en un mundo liberal-hiperconsumista” (Quintana, 2016), está diseñada para diversificar las identidades de las sociedades, partiendo de que la sociedad deba estar sometida en la dinámica del consumo a gran escala, pero se aprecia que esta diversificación se da de la misma manera y tiempo hasta en las diferentes regiones del globo a través de los servicios que ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

En otras palabras, se puede decir que la diversidad es producto de la globalización, como bien dice Ludwing (2002) “la globalización significa, sobre todo, la diversificación de nuestros mundos de vida” (p. 20), o como diría Garro en Arias: “lo que hace que el entorno cultural se transforme aceleradamente es el flujo de información, ideas, conocimientos y valores. Esto promueve estereotipos errados como el individualismo y el consumo” (Arias, 2009, p. 8).

Entonces, el proceso de globalización conlleva a la diversidad y esta se expresa en el consumo, lo que genera grandes ganancias para la industria y desde allí es donde se evidencia que se promueve el proceso de globalización a través de los tratados de libre comercio y otras políticas macroeconómicas, pues como diría Arias:

los cambios observados en el transcurso de los últimos años, con los avances tecnológicos, el incremento de las relaciones comerciales, los movimientos migratorios y las transformaciones político-económicas, han provocado no solo una mayor integración global, sino una relativa interdependencia entre las naciones (Arias, 2009, p. 8)

Lo que hace inferir que los cambios y transformaciones en la identidad en gran parte es producto del intercambio comercial que impulsa la industria y los medios de comunicación masiva, - últimamente las Tecnologías de la Información y Comunicación - pues desde diferentes lugares del mundo se puede adquirir un bien o un servicio a miles de kilómetros de distancia de donde se solicita.

Por otro lado, respecto a conservación de la identidad cultural, se encuentra a Marta Rodríguez en Familia Migrante, Escuela y Comunidad en los Andes Equinocciales e Idalberto Rodríguez y colaboradores en: Propuesta de Guía de Entrevista Para Constatar Identidad Pinareña en Jóvenes Universitarios, quienes utilizan metodológicamente distintos instrumentos, pero sí cuestionan cómo la escuela es parte fundamental de los procesos identitarios ya que: “la comunidad tiene un importante rol como catalizador de la identidad cultural” y añade que: “la escuela no está enfocada en la transmisión y reproducción de la identidad cultural indígena”. (Rodríguez, 2020, p. 191).

Por otra parte, como se mencionó anteriormente está Rodríguez y colaboradores quienes contribuyen a esta reflexión diciendo que: “Los resultados de la entrevista permitirán a los investigadores reforzar el sentimiento de identidad cultural pinareña” (Rodríguez et al., 2020, p. 627).

Ahora bien, en el ámbito local, se encuentra que se han hecho dos publicaciones académicas en relación con la población objeto de investigación de la presente tesis realizadas por Laura Rodríguez en su trabajo para obtener el título de historiadora titulado: *Peleas, Ofensas y Piques en Simacota (Santander) 1930-1975* y por otro lado está Paulina Vergara en: *Los Saberes Campesinos Como Estrategia de Desarrollo Rural en la Serranía de los Yarigués (Santander Colombia)*.

En estas investigaciones se encuentra que la población más joven es la que está más dispuesta a migrar y al mismo tiempo, está desinteresada por los valores de sus padres, como lo afirma Vergara: “en la actualidad la población joven no está interesada en permanecer en el área rural cultivando, debido a la falta de mejores oportunidades de vida” (Vergara, 2018, p. 467).

Otro estudio relevante a cerca de la identidad cultural en Simacota, se encuentra en la tesis doctoral de María Cristina González de Cadena titulada: *Simacota... terruño de sueños* quien hace un análisis extenso de la historia y geografía de la región deteniéndose en Simacota, estudiando su religiosidad, la economía, fauna, flora, hidrografía, la organización social, la administración, el turismo, la cultura y lo que ella trae como sus costumbres, rituales y leyendas que permite hacer un acercamiento a la historia Simacotera y cómo algunas de sus prácticas se han transformado. En su apartado “los recuerdos del ayer” se encuentra rituales y celebraciones que practicaban sus habitantes en el Siglo XX, resaltando el valor que tenía la música tradicional como los pasillos,

bambucos, torbellinos, etc., lo que se consideraba como un elemento que integraba a la comunidad (González de Cadena, 2003).

Por otra parte, siguiendo con la revisión documental, Laura Rodríguez quien hizo un análisis de casos judiciales ocurridos en Simacota, entre 1930 a 1975 concluyó que en ese contexto:

Los simacoteros construyeron diversas estructuras psíquicas para vaciar en ellas los “sentires”, las emociones, de tal forma que daban vida en momentos de perturbación fuerte del estado de ánimo, a sujetos psíquicos de la conciencia y ejecutaban una dramatización estereotípica de gran simbolismo sociocultural (Rodríguez, 2011, p. 48).

Y enfatiza que en cuanto al honor, hombres y mujeres en Simacota teatralizaron cotidianamente esquemas pensamiento-acción estereotipados haciendo que “el desfogue psíquico si era correcta y exitosamente representado le otorgaría reconocimiento comunitario, le permitiría al actor, acumular honor, aumentar la reputación, ganar honra”. (Rodríguez, 2011, p. 59).

Entonces, se puede decir de lo anterior que las figuras identitarias no son fijas, sino que fluctúan debido a la integración de distintos elementos coyunturales y específicos ya sean, o no promovidos por la industria capitalista y posmoderna. La identidad no se puede estudiar de forma monolítica y como se pudo observar se puede medir, observar y analizar, siempre haciéndolo en contextos geográficos muy específicos, debido a las relaciones simbólicas que demanda el territorio

La tendencia hacia el estudio de la identidad está ampliamente desarrollada en torno a lo meramente cualitativo, sin desconocer la importancia del componente cuantitativo y mixto; respecto a la “tradicición” de que la identidad se debe estudiar desde la etnografía, se aprecia que últimamente sus estudios se realizan a través de entrevistas, encuestas, líneas de tiempo y otros

métodos que no demandan un largo tiempo en el campo, además se encuentra que la mayoría de veces, la poblaciones objeto de estudio casi siempre eran jóvenes⁵.

3. Metodología

La investigación se pretende realizar desde la metodología cualitativa de las ciencias sociales, ya que esta permite un estudio de campo y la cercanía con el contexto específico de la identidad Simacotera, pues los investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto natural, produciendo datos descriptivos, centrando la indagación en los hechos. (Rodríguez Gómez, Gil Flores, & García Jiménez, 1999) Según Stake (1995) en Rodríguez y colaboradores, 1999 “el investigador (cualitativo) no descubre, sino que construye el conocimiento”, de esta forma se produce el análisis a través del conocimiento y significados que brindan los sujetos de investigación.

El enfoque cualitativo que más se ajusta a los intereses de los investigadores es el fenomenológico hermenéutico del paradigma interpretativo, este es definido como el que entiende los fenómenos en sus propios términos, a partir de la subjetividad en la vida cotidiana de las personas. Para hacer fenomenología de manera efectiva, se debe interpretar y entender los significados, los hábitos y las prácticas del ser humano. También es importante la observación y el uso de datos para comprender la experiencia de los sujetos a investigar. (Castillo, 2000)

⁵ De las 15 publicaciones estudiadas para los antecedentes, 7 (46,6%) tenían como población objeto de estudio a los jóvenes, 5 (33,3%) a la población general y 3 (20%) a adultos mayores.

La fenomenología hermenéutica fue sugerida por Martín Heidegger en 1927 como metodología filosófica para descubrir el significado del ser o existencia de los seres humanos. “El principal objetivo de Heidegger fue entender lo que significa ser una persona y cómo el mundo es inteligible para los seres humanos. Un fenómeno para Heidegger es lo que se muestra por sí mismo, lo que se hace manifiesto y visible por sí mismo” (Castillo, 2000).

Arnal del Rincón y La Torre, en Rodríguez y colaboradores 1999, resaltan el valor de los aportes de los estudios fenomenológicos así:

a) la primacía que otorga a la experiencia subjetiva inmediata como base para el conocimiento; b) el estudio de los fenómenos desde la perspectiva de los sujetos, teniendo en cuenta su marco referencial; y c) su interés por conocer cómo las personas experimentan e interpretan el mundo social que construyen en interacción. (Rodríguez et al., 1999, p. 150).

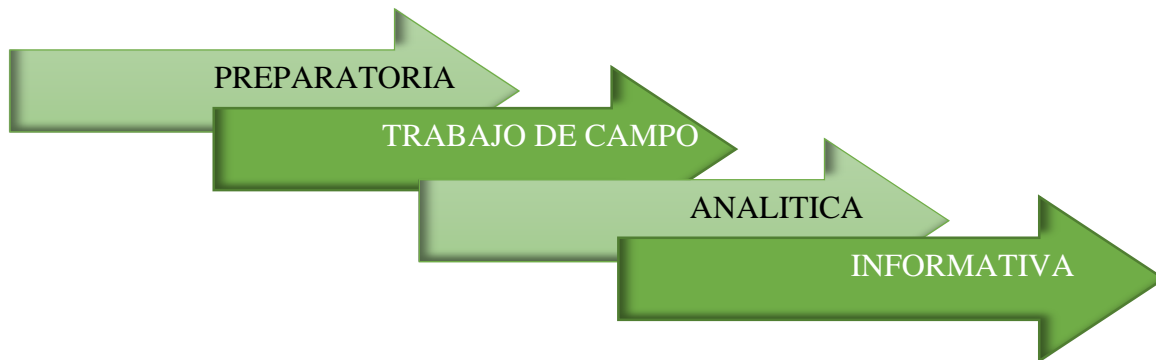
Dicho lo anterior, al usar el enfoque fenomenológico, se busca comprender desde el interior de la población Simacotera su relación con el mundo global de la sociedad red que conceptualiza Castells a través de su identidad, entendiendo a la población como sujetos y participantes activos de la investigación.

3.1. Proceso metodológico

La realización del proceso metodológico estará orientada por las fases que propone Rodríguez y colaboradores en: Metodología de la Investigación Cualitativa, 1999, llevándose a cabo a través de las siguientes fases: preparatoria, trabajo de campo, analítica – informática e informativa que, aunque no es un esquema de acción definido, permite desarrollar este proceso de manera más ordenada y dinámica.

Figura 5

Proceso Metodológico



Nota: (Rodríguez et al., 1999).

3.2. Desarrollo del proceso metodológico

3.2.1. Fase preparatoria

A partir del análisis realizado en el capítulo del marco teórico, las tendencias metodologías empleadas en los antecedentes y sus hallazgos, a continuación, se presentan las categorías deductivas claves:

Tabla 1

Categorías Núcleo

Categoría Núcleo	Definición
Apropiación de las tradiciones o costumbres	“expresión de la permanencia en el tiempo de una comunidad, como una de las formas que asume la memoria colectiva y genera identidad” (Madrazo Miranda, 2005).
Adopción de valores del mundo global	Haciendo un breve recorrido sobre lo que significa la “permanencia y a promoción” del valor, se puede hacer una comparación con un mundo que produce “valores efímeros” a través de una sobrevaloración del consumismo y del individualismo como ideales del hombre. Estos y otros elementos atentan contra los sistemas

axiológicos que cohesionan la sociedad y las culturas. (Londoño Orozco, 2008)

Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación Como las TIC se basa en las redes de comunicación y entendiendo por red ese conjunto de nodos interconectados, Castells afirma que las redes “constituyen la nueva morfología social de nuestras sociedades y la difusión de su lógica de enlace modifica de forma sustancial la operación y los resultados de los procesos de producción, la experiencia, el poder y la cultura” (Castells, 2000, p. 548)

Nota: Elaboración propia, 2021

Instrumentos y técnicas: En esta investigación será necesario aplicar instrumentos y técnicas que tengan en cuenta el contexto en el que se desenvuelve la población que será parte de la investigación.

En concordancia con la población simacotera y su contexto de relaciones sociales, se adecuan los instrumentos participativos de forma individual y colectiva para iniciar los contactos y seleccionar buenos informantes que dispongan del conocimiento y la experiencia que se requiere, alguien que tenga habilidad de reflexión, que se exprese con claridad y esté de acuerdo en participar en el estudio.

El instrumento por excelencia para la investigación cualitativa es la entrevista, en este caso se realizarán 13 entrevistas semiestructuradas, debido a que la población joven en el casco urbano es poca y a que la metodología cualitativa no requiere de un muestreo probabilístico o estadístico, ya que en la presente investigación no se quiere objetivar o plantear teorías englobantes, sino conocer percepciones donde se responda a las categorías de análisis anteriormente planteadas. A su vez se realizará diario de campo como herramienta de la observación no participativa.

Igualmente, se recurre a la técnica del grupo focal como forma de analizar las percepciones e identificar los cambios y continuidades que se presentan en el contexto local como resultado de

la globalización, para ello se harán dos grupos focales, el primero contará con la participación de los jóvenes del casco urbano, mientras que el segundo estará enfocado en los adultos mayores de 60 años.

Criterios de selección poblacional: Para la aplicación del instrumento, se tomará la población acentuada en el casco urbano del Municipio de Simacota, más exactamente a personas jóvenes entre 15 a 25 años que hayan vivido allí desde la infancia.

Mientras que, para la ejecución del grupo focal, se contará con la participación de los adultos mayores de 60 años quienes hayan vivido su infancia en el casco urbano y que cuente con habilidades de expresión y estén interesados en aportar con sus experiencias.

Criterios éticos: Este trabajo, al igual que cualquier proceso investigativo donde se involucren seres humanos tendrá en cuenta las consideraciones éticas del método científico que protegen al individuo. Estas consideraciones están basadas en el respeto, la justicia y la beneficencia, ya que se adaptan a la temática investigativa, teniendo siempre en cuenta que lo que se busca es generar análisis cualitativo y cuantitativo que respete la autonomía, la dignidad y la honra de la población general.

3.2.2. Fase de trabajo de campo

Los investigadores realizarán esta fase en el casco urbano del Municipio de Simacota, desarrollando un rol de observador participante y no participante, haciendo aproximaciones a la población para su reconocimiento y selección de sujetos a entrevistar e invitar al grupo focal.

Para este propósito se diseñaron las preguntas orientadoras de la entrevista semi estructurada y del grupo focal que se encuentran en el Apéndice A y B respectivamente;

igualmente se adjunta el formato de registro de observación no participante “diario de campo” en el Apéndice C.

Luego del análisis de los datos e información se hará un ejercicio de retroalimentación a la población en general, dando las conclusiones generales de los resultados de la investigación.

3.2.3. Fase analítica

Recogidos los datos y toda la información, se realiza una discusión e interpretación de estos con la ayuda de herramientas informáticas como *Atlas. Ti* y con los referentes teórico-conceptuales.

3.2.4. Fase informativa

Una vez surjan los resultados del estudio, se procederá a publicar los mismos con todos los actores que participaron en la investigación, así mismo con docentes de la Universidad Industrial de Santander y personas que hagan parte de la población Simacotera, dando cumplimiento así al método científico.

4. Análisis y discusión de resultados

Para la obtención de los resultados de la investigación, se aplicaron 17 (diecisiete) entrevistas semiestructuradas, 13 (trece) a jóvenes simacoteros entre 15 a 25 años, quienes son estudiantes de bachillerato, estudiantes y profesionales universitarios de distintas áreas del

conocimiento. Por otro lado, se realizaron 4 (cuatro) entrevistas semi estructuradas a adultos entre los 60 y 70 años, quienes han nacido, y permanecido en el Municipio.

Para la recolección de la información se hizo visita domiciliaria a cada uno de los entrevistados en el casco urbano del Municipio, atendiendo a los lineamientos sanitarios y criterios éticos de la investigación como el uso del consentimiento informado ([Ver Apéndice D](#)) simultáneamente se realizó diario de campo de las actividades diarias y finalmente se convocó al grupo focal con jóvenes en instalaciones de la Casa de la Cultura Camacota del casco urbano de Simacota. ([Ver Apéndice E](#)) Estos cinco jóvenes eran estudiantes de pregrado y profesionales de la salud y las ciencias humanas.

El grupo focal estuvo dividido en tres momentos, la primera parte dirigida por los investigadores quienes hicieron a modo de contextualización una breve presentación de lo que representa la globalización y su impacto en la identidad cultural ([Ver Apéndice F](#)); en segundo lugar se dio paso para la actividad “rompe hielo” que buscaba generar una breve discusión sobre los temores y expectativas que tienen de su comunidad para lo cual se les solicitó que socializaran sus percepciones en el grupo focal y sintetizaran brevemente en un tablero ([Ver Apéndice G](#)) para finalmente dar paso a una serie de preguntas cuyo objetivo era determinar los cambios y continuidades de la identidad cultural en Simacota al contrastar sus respuestas con las entrevistas semiestructuradas a los adultos mayores.

Es importante resaltar que se tenía previsto dos grupos focales, uno con jóvenes y el segundo con adultos mayores, pero debido a las limitaciones y el riesgo sanitario al que los adultos manifestaban exponerse eventualmente, se decidió reorientar esta actividad a través de cuatro entrevistas semiestructuradas a este grupo etario, teniendo en cuenta las preguntas diseñadas previamente para la discusión del grupo focal referenciadas en el [Apéndice H](#)

Las personas adultas mayores entrevistadas en su mayoría eran docentes pensionados del magisterio que han vivido toda su vida en la comunidad y, por otro lado, personas que laboran como independientes.

Para la comprensión de las entrevistas referenciadas en el presente capítulo, se presenta el “libro de códigos”, herramienta que los investigadores usaron para la comprensión y análisis de la información recolectada.

Tabla 2

Libro de Códigos

Material	Descripción
Material	Entrevista semiestructurada
	Diario de campo
	Grupo focal
Entrevistadores: E	Consecutivo → E1: hace referencia al entrevistador seguido del consecutivo.
Población	Consecutivo → AC1: hace referencia al actor clave seguido del consecutivo.
	Sexo → H o M: El sexo de los participantes, H si es hombre y M si es mujer
	Territorio: URB o RUR: se refiere al espacio del municipio donde habita, URB si es en el casco urbano o RUR si es en el espacio rural.
	Edad → Es expresada de manera numérica según corresponda.
Transcripciones	ERROR DE ORIGEN → Se refiere a un error en el audio que impide la transcripción. Seguido de esto se añade el segundo en donde se encuentra el error.
Categorías	AP: Apropiación de tradiciones y costumbres.
	AD: Adopción de valores del mundo global.
	RE: Uso de T.I.C.

Nota: Elaboración propia, 2021

Los instrumentos se aplicaron de acuerdo con las tres categorías anteriormente planteadas: uso de las T.I.C., adopción de valores del mundo global y apropiación de las tradiciones o costumbres

4.1. Percepciones de los jóvenes de Simacota a cerca del uso de las TIC

Uno de los motivos por los cuales es necesario el análisis de la injerencia de la tecnología en las formas de relacionarse con lo local y el mundo global lo explica Castells diciendo que estas herramientas han revolucionado la tecnología y por ende reconfigurado la estructura de la sociedad. (Castells, 2000) Como las TIC se basa en las redes de comunicación y entendiendo por red ese conjunto de nodos interconectados, Castells afirma que las redes “constituyen la nueva morfología social de nuestras sociedades y la difusión de su lógica de enlace modifica de forma sustancial la operación y los resultados de los procesos de producción, la experiencia, el poder y la cultura” (Castells, 2000, p. 548) lo que significa que las TIC representan esa nueva forma de comunicarnos que se hace popular progresivamente y que permea hasta el punto de cambiar las formas de producción, comercialización y venta de bienes y servicios, es decir, las relaciones humanas.

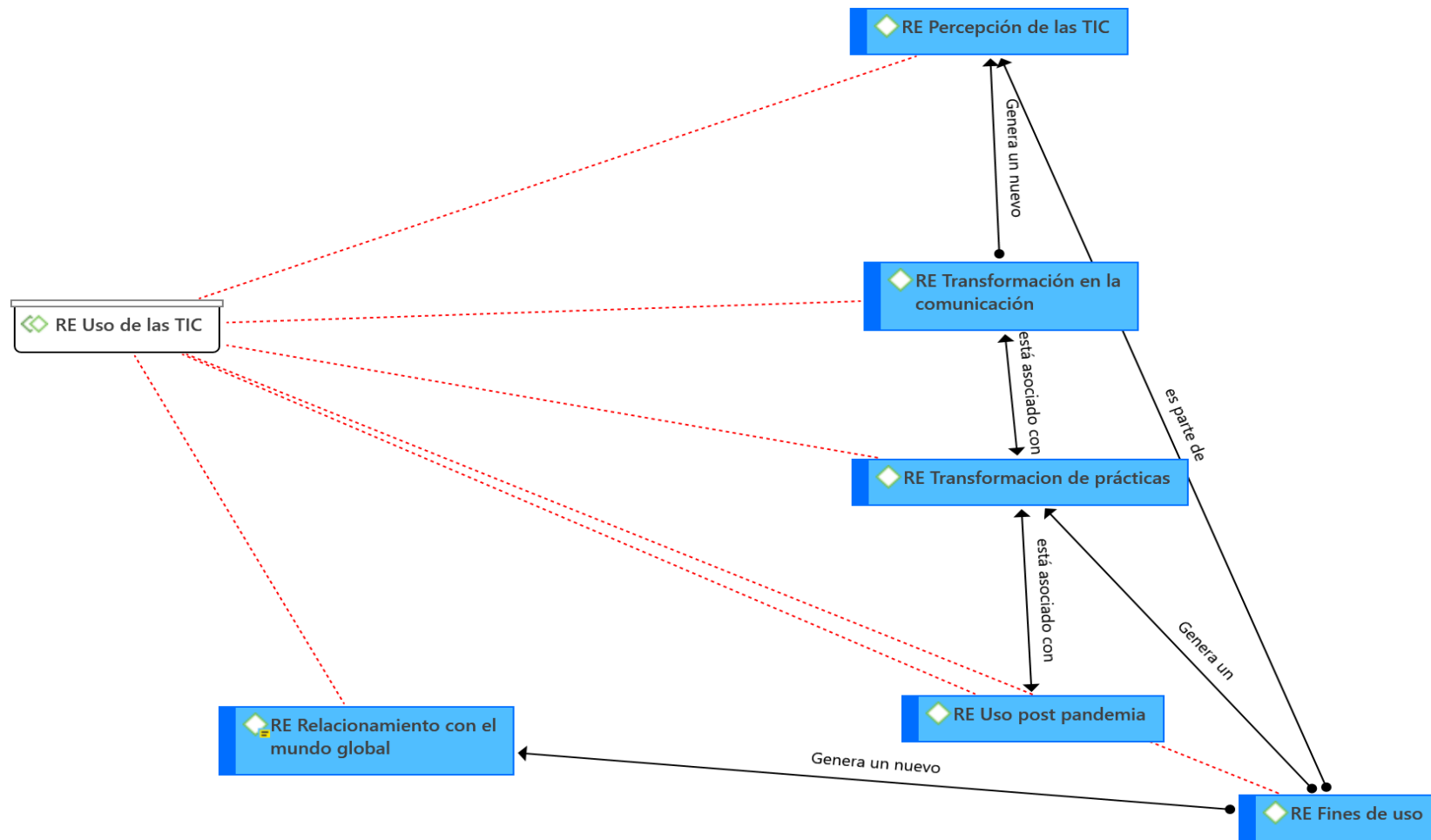
Las TIC son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas (Cabrero Almenara, 1998).

A partir de esto se encontraron las siguientes categorías emergentes según la percepción de los participantes: fines de uso que genera el relacionamiento con el mundo global, transformando las prácticas que a su vez está asociada con la transformación en la comunicación y que genera

una percepción de las T.I.C., que es vista positivamente de acuerdo al uso post pandemia. A continuación, se presenta la red categorial en la figura 8 en la cual se relacionan las categorías emergentes mencionadas.

Figura 6

Red Semántica del Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación



Nota: Elaboración propia, 2021

4.1.1. Fines de uso

Con respecto a los fines de uso de las T.I.C., se encuentra que las principales actividades para las cuales los jóvenes usan estas herramientas son el ocio, el aprendizaje, la visibilización del pueblo, la comunicación y la venta de servicios. Y lo representan así:

ESE9_M_URB_22

bueno aprendí a tejer con mi abuela cuando estaba muy chiquita y desde ese entonces siempre tejo, cuando tengo tiempo libre y lo invierto en el celular me dedico a ver videos o sea como digamos, los videos que aparecen en Facebook normalmente yo tengo agregada una página, o sea tengo páginas y pertenezco a páginas referentes a lo que yo estudié, entonces me pongo a ver videos de como se hace una cirugía en un caballo, ese tipo de cosas, todo referente a lo que yo estudié... en Instagram también, por encontrar cosas como de tips para tejer y páginas de cómo se teje y esas cosas, entonces cuando entro a Instagram veo esas cosas y YouTube casi nunca veo, solo cuando digamos me mandan a hacer algo que no sé cómo se hace y lo tengo que buscar en internet para ver no sé, pero en realidad yo siento que no pierdo tanto tiempo viendo cosas que no debería ver

Como se puede ver, el joven está trasladando los espacios físicos como el acceder a una biblioteca hacia la navegación en la red, para hacer una consulta bibliográfica o para acceder al conocimiento como el caso que se expone “aprender a tejer”. Castells, (2000) habla de ello en “la sociedad red” mencionando los rasgos característicos de una sociedad basada en el informacionalismo pues las nuevas tecnologías (T.I.C.) han penetrado tanto la vida cotidiana convirtiéndose en parte integral de toda actividad humana.

Otro uso que los jóvenes de Simacota le han dado a las T.I.C. es para visibilizar el pueblo en el escenario regional, nacional e internacional, sobre todo resaltando su historia, su cultura... su identidad:

ESE4_H_URB_24

AC4. pues ahorita, eh..., yo diría que hemos algunas personas como utilizado estas nuevas tecnologías como herramientas de visualización, he visto en Facebook bastantes páginas que se encargan como de, Simacota tiene esto, mostrémoslo al mundo, Simacota tiene esto también, mostrémoselo a las demás personas, hagamos documentales de esto o de lo otro, que era muy difícil, antes era mucho más complicado llegarle a varias personas por este tipo de medios y ahorita es más sencillo, entonces se utiliza como herramienta para dar a conocer esos detalles que son diferentes de acá para que las demás personas lo conozcan, personas de afuera, del Socorro, personas de otros países incluso

Se puede observar tímidamente que los jóvenes están interesados en conservar y expandir los rasgos identitarios de su comunidad en un contexto globalizado con el apoyo de las T.I.C; así como lo manifiesta Villafuerte (2018), pues los valores traídos por la globalización como el turismo y el internet producen un cambio subjetivo en las personas, que revaloran y protegen la cultura local frente al otro, en ese caso frente al turista.

Otro de los fines de uso más populares, exceptuando la comunicación, es su uso para la comercialización y venta de productos y servicios, es decir, la generación de ingresos, como se manifiesta a continuación:

ESE10_H_URB_23

bastante, bastante si tiene gran influencia sí, es muy difícil de pronto desarrollar mi trabajo sería muy difícil sin una red, en este caso sin mi WhatsApp sin redes sociales sería muy difícil

Los jóvenes están dispuestos a adoptar por imitación formas de relacionarse, en este caso el comercio a través del uso de las T.I.C., viéndolo como una ventaja para mejorar sus ingresos, apelando a ciertos modelos de consumo. Ante esto, Manuel Castells en Fernández (2014) explica que los ciudadanos que estén articulados con las nuevas tecnologías y que mantengan su identidad, son aquellos que serán capaces de generar conocimiento, es decir, generar información y en últimas valor en una economía que es de la información y del conocimiento.

Estos fines de uso se dan en medio de ese proceso de globalización donde la información se transforma en conocimiento y este conocimiento está al servicio del capital para fomentar el consumo en la población incidiendo claramente en la identidad.

4.1.2. Percepción de las Tecnologías de la Información y Comunicación

Para darle una mirada más amplia a los factores que inciden en la identidad y permanencia de los jóvenes simacoteros en su territorio en el contexto de la globalización, se encuentra la categoría Percepción de las T.I.C., que sin duda es una herramienta globalizante y absorbente de muchas conductas y modos de ser.

En ese sentido los jóvenes del casco urbano de Simacota tienen vínculos muy estrechos con el uso de las T.I.C. y resaltan que su uso es tanto positivo como negativo y que a través de los años ha venido ganando terreno en su modo de vida hasta el punto de percibir su uso como algo primordial o dependiente y lo manifiestan así:

yo no estoy bien en desacuerdo en usarlas porque yo las uso, yo las tengo, pero si hay que como medir el tiempo en el que uno permanece en las redes sociales, porque en realidad hay personas que son súper adictas a los celulares, se dan muchas cosas y hay pues digamos hay actividades que uno puede hacer diferentes, o sea uno se pierde de muchas cosas por estar en el celular que no se en un cumpleaños, una partida de torta una salida a jugar futbol con los amigos, cualquier cosa por estar en un celular, entonces creo que sí, las redes sociales cuando no se usan como se deben afectan muchísimo el desarrollo de una persona, mucho

ESE6_H_URB_17

AC6. Si, yo creo que sí, porque creo que alcance a vivir en un mundo, en el que el internet no era algo común, y ahora vivo en un lugar en el que el internet es algo indispensable y creo si ha transformado bastante a la comunidad.

Como se observa, el joven simacotero está inmerso en la tecnología y la ve como algo positivo y negativo según su uso, aún resaltan el valor de la socialización, al mismo tiempo que analizan críticamente cómo el internet absorbe sus vidas. Espín & Freire, (2019) refieren que el uso del internet juega un papel importante en el proceso de socialización, sobre todo en los jóvenes, adoptándolo como un medio cotidiano para su relacionamiento, lo que conlleva a que las T.I.C. sea un componente indispensable en sus vidas.

Esto se refleja en sus conductas y formas de comunicación que gracias a las TIC abren la posibilidad de una nueva forma de relacionamiento con el mundo global pues los jóvenes consideran positiva la inmersión de las T.I.C. como herramienta para conectarse con el mundo local y global.

4.1.3. Relacionamiento con el mundo global

El relacionamiento con el mundo global se da a través de las T.I.C. y se representa en la imitación y adopción de prácticas lingüísticas y artísticas, ya que el acceso a internet repercute en sus gustos; de igual forma se observa que a través de internet se promueve la migración hacia contextos que los participantes llaman “sociedades desarrolladas”. En el caso de la imitación dicen que:

ESE9_M_URB_22

me gusta el ballet y ese sí me gusta porque lo veo mucho en la televisión y en videos y yo estuve en una academia, también, hace como dos años, porque yo la vi, yo siempre porque a mí me parecía que se veían super lindos ahí en los videos todas con su tutú y toda la cuestión y todo

Se evidencia que el principal elemento que causa esa transformación por imitación son los medios de comunicación, ante esto Said como se citó en Zapata, (2008) menciona que las culturas de las diferentes civilizaciones a lo largo de la historia se han caracterizado por los préstamos culturales entre ellas y que la característica de estas es que siempre son permeadas e interdependientes.

Esto se ve reflejado en una mutación de algunas prácticas, oxigenando el escenario, pero que necesita cobrar legitimidad entre los pobladores para poder ser expresado y apreciado por la comunidad lo que sin duda abre la posibilidad a que las prácticas se transformen, causado por ese relacionamiento con el mundo global.

4.1.4. Transformación de las prácticas

A través de la exposición al internet y todo lo que allí se oferta, los jóvenes asimilan muchas prácticas que se asemejan a sus gustos, que con el tiempo se podrían empezar a expresar en las representaciones artísticas de la comunidad, lo que generaría una transformación en las prácticas, pues a partir del relacionamiento con el mundo global las formas tradicionales empiezan a ser revaloradas y reinterpretadas; de este modo incorporando nuevas expresiones artísticas y trasladando espacios a través de a la interconexión en redes.

ESE12_H_URB_23

pues aun así yo considero incluso a través del WhatsApp y de las redes y eso como que se alcanza a percibir ese sentido de comunidad del que hablábamos al inicio no, digamos aquí la gente que si alguien tuvo un accidente y se enfermó y tan y alguien puso un estado en el WhatsApp pum o sea todo el pueblo lo replico, porque si se necesita ayuda con algo tan, como que también se trasladó al espacio de las tecnologías.

Más que una transformación en las prácticas, los entrevistados refieren los traslados de sus espacios tradicionales en el pueblo a los medios electrónicos, reemplazando o desplazando algunas formas de comunicación hacia la red, convirtiéndola en su ágora, conservando el interés por el otro y sus vínculos estrechos. Castells 2000 al respecto menciona que las funciones y procesos dominantes se organizan en torno a redes, modificando los procesos de producción, experiencia, poder y cultura.

4.1.5. Transformación de la comunicación

Y así como se transforma la cultura, lo hace la comunicación, encontrando que los jóvenes son críticos con estas formas, pero al mismo tiempo las reproducen casi sin darse cuenta:

ESE2_H_RUR_18

claro por qué ahora la gente va a una fiesta y ya es miran el celular, un minuto una parte y un minuto el celular, se pierde mucho la comunicación de la gente de manera más verbal.

Esto es una tendencia generada por la hiperconectividad a la cual están sujetos los jóvenes, lo que en el futuro podría causar una limitación en las relaciones de la sociedad fragmentando el tejido social y formándose una nueva necesidad, la de estar conectados en la red. Al respecto Capilla y Cubo (2017) refieren que la conectividad permanente hace que las personas tengan otra manera de relacionarse con internet, generando una necesidad social y laboral.

4.1.6. *Uso postpandemia*

Por otro lado, el uso de las TIC durante el aislamiento obligatorio por el COVID-19 también significó una mayor atención a los medios electrónicos, mostrando que se intensificó su uso no solo para comunicarse o aprender, sino que, para generar ingresos, mostrando modelos de negocio que poco a poco se fueron “viralizando” en la comunidad:

ESE3_M_URB_21

a raíz de la pandemia, pues en cuanto mis redes sociales y viendo otras redes sociales pude darme cuenta que es una herramienta muy importante en cuanto al querer emprender y el querer generar ingresos, es importante...

Galvis, y colaboradores 2020 explican esto argumentando que la crisis económica generada por la cuarentena impulsó las iniciativas comerciales que se producen desde el hogar, utilizando las redes sociales como herramienta publicitaria y comercial. Lo anterior ha hecho mella en el subconsciente de los jóvenes simacoteros y el panorama muestra a que después de superada la emergencia sanitaria provocada por COVID-19 este modelo de negocio va a continuar vigente.

Ahora bien, con respecto al primer objetivo específico se puede concluir que la percepción de los jóvenes de Simacota es tanto positiva y negativa, pero más allá de las percepciones se han ido materializando y transformando prácticas basadas en el uso de las T.I.C., las cuales transforman la comunicación intensificándose durante la pandemia que fomenta la transformación de algunas prácticas, sobre todo en la adopción de modelos de negocio basados en el uso de las redes sociales, generando así un relacionamiento con el mundo global, exactamente con el consumo de bienes y servicios gracias a la imitación, así se trasladan los espacios que tradicionalmente han estado para la adquisición de productos y servicios al plano digital, pero no solo ese espacio se ha trasladado, sino que el de las relaciones sociales donde se resalta que la empatía que históricamente ha caracterizado a la comunidad también tiene su espacio en la red, configurándose poco a poco como un lugar de relacionamiento comunitario que influye en sus conductas y que ha apoyado la incorporación de nuevas prácticas que al mismo tiempo sirve para resaltar los valores históricos e identitarios de la comunidad.

4.2. Percepciones de los jóvenes sobre los cambios y continuidades en la identidad cultural

La percepción de los jóvenes simacoteros sobre los cambios y continuidades en su identidad cultural se da en un contexto donde las T.I.C. y las teorías de desarrollo hegemónicas catalizadoras de la globalización son impulsadas por los gobiernos.

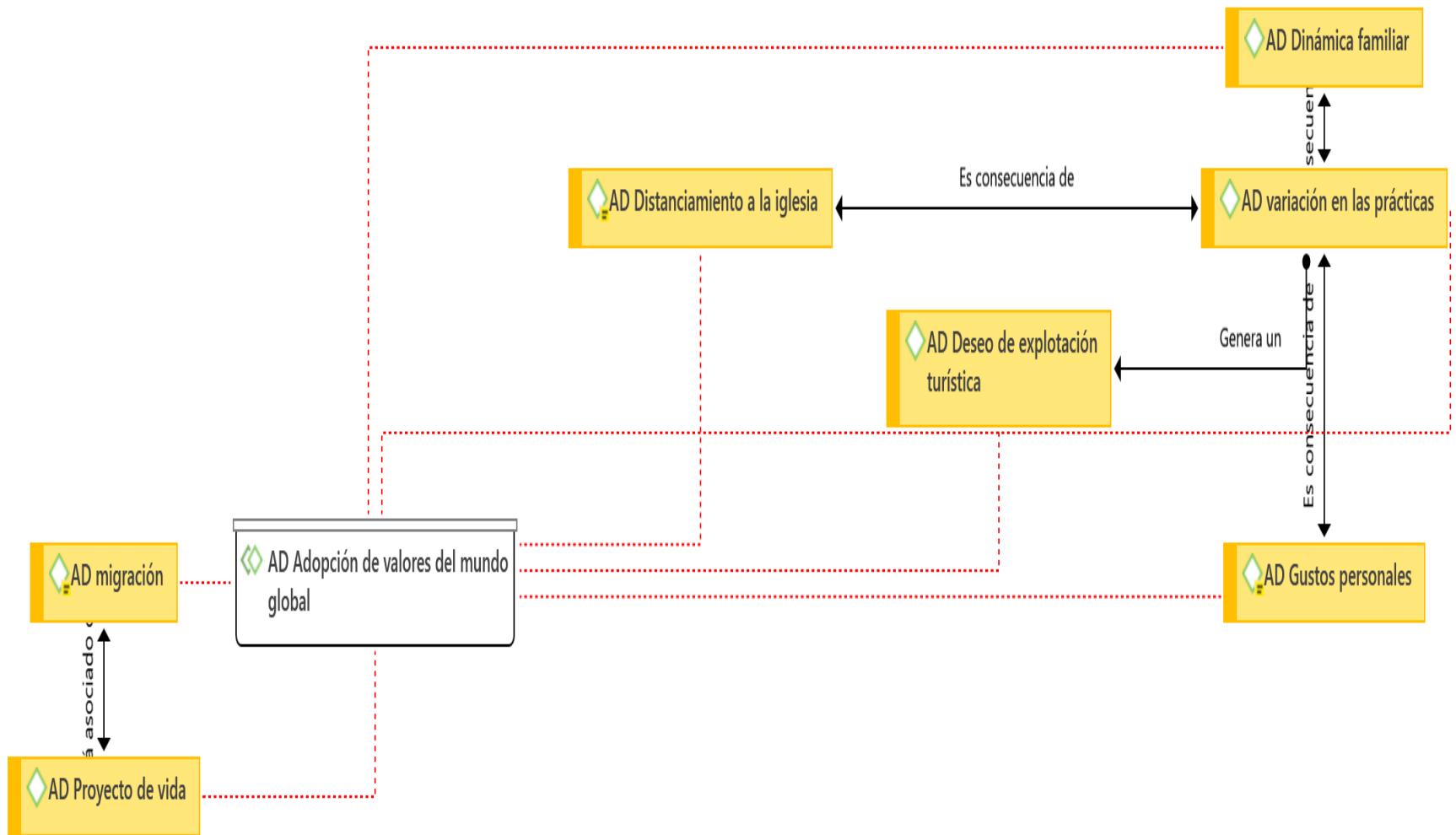
ni la tecnología ni la economía privada podían haber desarrollado por sí solas la globalización. Los agentes decisivos para establecer una nueva economía global fueron los gobiernos y, en particular, los gobiernos de los países más ricos, el G-7 y sus instituciones internacionales auxiliares, el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y la Organización Mundial del Comercio. (Castells, 2000, p. 176).

Teniendo en cuenta lo expuesto por Castells y las relaciones de poder que estos países ejercen, en el contexto colombiano y en el caso preciso de los jóvenes de Simacota, empiezan a cambiar su perspectiva frente a su comunidad y el mundo, adoptando algunos valores que promueve dicho proceso de globalización. Por adopción se entiende los cambios que los jóvenes están haciendo en cuanto a las prácticas culturales, la dinámica familiar, el distanciamiento a la Iglesia, los gustos personales, la migración y el proyecto de vida. Estos valores o patrones suelen estar asociados con el individualismo, el hedonismo y el consumismo, los cuales se enfrentan a los valores tradicionales que cohesionaban las culturas establecidas (Londoño, 2008,).

Dado lo anterior, las categorías que emergen durante el análisis y que se relacionan entre sí son: variación en las prácticas que crea cambios en la dinámica familiar, un distanciamiento a la Iglesia y promueve un deseo de explotación turística, añadiendo los cambios en los gustos personales. La variación en las prácticas se refleja en la migración que está asociada con el proyecto de vida integrándose en un todo denominado adopción de valores del mundo global como se expone a continuación en la figura 7.

Figura 7

Red Semántica Adopción de Valores del Mundo Global



Nota: Elaboración propia, 2021

4.2.1. Variación en las prácticas

La variación en las prácticas describe esas nuevas formas o expresiones artísticas y de consumo que tradicionalmente se identifican como ajenas al contexto simacotero, de igual manera los entrevistados al compartir su percepción lo hacen analizando críticamente en lo que se ha convertido algunas de sus prácticas.

ESE4_H_URB_24

Colombia es un lugar, digamos que no muy grande, pero en el territorio que tiene, tiene variedad de culturas, usted viene acá y acá hablan diferente a como hablan en Boyacá, comen diferente a como comen en Boyacá, comen y hablan diferente en Medellín si o sea entonces usted se mueve en un transcurrir de 3 o 4 horas va a notar la diferencia en cada lugar, que es muy poco en los demás países, en los demás países se comparten como muy simétricos y eso es lo que están consiguiendo, nosotros nos dejamos permear por eso y ya lo que les decía ahorita, las muestras culturales son bailar reggaetón frente al público o bailar una canción de pop frente a todos, entonces se pierde como esa identidad.

En comparación con lo anterior, se expresa en estudios anteriores del contexto simacotero, las formas de expresiones culturales que tenían lugar en la comunidad como lo manifiesta González de Cadena, (2003) quien expone que la música de cuerda tradicional de la región Andina era la única expresión artística que utilizaban los simacoteros para amenizar las fiestas y celebraciones.

El cambio es evidente, y según Hormigos empieza a darse desde que la musicalización comienza a grabarse y reproducirse a través de elementos compactos como casets, discos, CD'S,

etc. convirtiendo a la música en un simple objeto de consumo dentro de la lógica globalizante, Hormigos, (2010).

Es decir, la música y su forma de producción se ha transformado, lo que ha repercutido en la reproducción de los repertorios artísticos de las comunidades que tradicionalmente se describen cercanas como el caso de Simacota, impactando de esta forma sus actitudes y perspectivas frente al uso, adopción y consumo de medios masa.

4.2.2. *Dinámica familiar*

Estos cambios se dan en varias dimensiones, pero donde más se reflejan es en la dinámica familiar, esta ha tenido sus repercusiones, producto de la interacción con la globalización tanto en las formas de crianza, como en los procesos de socialización, diversión y juego de los niños, niñas y adolescentes:

ESE10_H_URB_23

si claro influyen mucho, de hecho algo pues que ha sido lamentable es ver como los niños han perdido esa como no sé, no sé si la palabra sea correcta pero como su inocencia porque si bien recuerdo yo en nuestros tiempos de niñez era muy común ver a 5-6-7-10-15 niños en las calles jugando felices, con un balón jugando a la lleva sí, todos estos juegos que han sido autóctonos y uno pues darse cuenta ahorita ya los niños esto ya se está perdiendo ya los niños están es en casa pegados a un computador a un celular entonces básicamente es triste darse uno cuenta que pues ya estas costumbres estos juegos ya no se ven ya se están perdiendo por que los niños están dedicando su tiempo libre, lo dedican es a las redes sociales y lastimosamente hay padres también que, que cuando el niño esta triste, que esta aburrido "tome papito un celular" y póngase a ver videos o cosas así y no pues de pronto

lo motivan no, "vamos a la plazoleta, vamos a jugar, vamos a, salga con sus amiguitos, haga algo diferente" entonces si influye mucho de pronto en las nuevas generaciones y eso se va a ver pues en un futuro

Ante este aspecto, los jóvenes siempre hablaban con cierto sentido de nostalgia por los cambios que ellos consideran abruptos en las formas de socialización y diversión de los niños, niñas y adolescentes, por lo anterior Petra Alonso señala que “los niños de la sociedad de la información, como todos los niños, aprenden y modulan sus experiencias en el entorno que les toca vivir. En el momento actual, los medios de comunicación tienen un importante papel socializador”. A su vez la autora señala cómo la ideología del consumo está adueñándose de las mentes de los menores: Alonso Geta, (2013), al respecto refiere que los niños hoy en día son consumidores de bienes y servicios que tienen el deseo de poseer determinados artículos de moda y a su vez precarias relaciones de juego y de socialización, esto como fruto de las transformaciones económicas y sociales que genera la sociedad del conocimiento

Por otro lado, los adultos entrevistados hacen su análisis del comportamiento de los menores, pero desde las formas o modos de crianza:

ESE14_M_URB_70

eso era de tradición y las familias se criaron en ese ambiente, había un respeto y unos valores, qué lástima que los gobiernos los hayan hecho cambiar, que con el fin de mejorar esta cuestión, pero eso no es lo lógico, porque hoy en día ustedes miran lo que ha pasado con la pandemia precisamente que todo cambia y los jóvenes hoy en día no... es difícil manejarlos por tanta libertad, por tanto permiso político o politiquero, entonces eso lleva a que no se siga adelantando el progreso de los pueblos y de Colombia.

ESE15_M_URB_60

Si, es culpa del gobierno, porque ahorita que un niño no se puede mirar, uno no le gusta que le vayan a pegar físicamente a nadie, menos a los niños que ellos son... pero si el papá debía regañar y castigar, no físicamente si no es: hoy no me sale a la calle, porque la profesora me llamo y me dijo tal cosa, entonces regañarle.

Estos cambios en la concepción de crianza y las formas de entretenimiento se dan en una relación donde los gobiernos a través de las instituciones estatales generan una serie de políticas orientadas a la crianza de la familia, provocando ciertos cambios en las tradiciones y costumbres. Ante esto Castells (2000) afirma que los cambios de las sociedades son producto de la globalización y esta es impulsada por los gobiernos que a su vez son presionados por políticas externas o globales a través de organismos como el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y la Organización Mundial del Comercio.

Castells y los entrevistados manifiestan esa injerencia de los gobiernos nacionales de turno en construir nuevos patrones de crianza que según los entrevistados no suelen ser los más adecuados, patrones de crianza y formas de socialización que se desenvuelven en la sociedad del conocimiento, pero que ese conocimiento al parecer está estrechamente vinculado con el mundo capitalista, ya que este sirve para fomentar el consumo en la población.

4.2.3. *Distanciamiento de la Iglesia*

Otra forma de la variación en las prácticas se puede evidenciar en el distanciamiento de la Iglesia, este distanciamiento hace que esta institución pierda influencia en los últimos años y empieza a ceder cierto grado de protagonismo en el control social como históricamente lo ha hecho, causando que los jóvenes y adultos mayores tengan reparos sobre su forma de actuar.

GF1

AC12. Y todo el interés es económico. AC4. Que la rifa de no sé qué. AC19. Sí, exacto. Todos sabemos que la iglesia es un negocio porque ya se dieron a conocer así muy descaradamente y todos sabemos que es un negocio, pero pues tampoco se pongan en ese plan. AC20. Demuestran tanto el interés ahí...

GF1

AC19. Yo creo que sí, más que todo tradicional porque Simacota es un pueblo muy católico entonces tiene ciertas costumbres de la iglesia... AC12. ¡Que se están perdiendo! AC19. Que se están perdiendo. Pero yo lo digo que se están perdiendo por culpa de ellos mismos, ellos mismos están llevando a que la gente deje de ir y deje de creer.

En esa misma dirección los adultos mayores entrevistados también tienen sus reparos para con la Iglesia, pero resaltan que estos se han dado en los últimos años y que en su juventud participaban activamente en las actividades que convocaba la Iglesia en el pueblo.

ESE17_M_URB_61 AC17

En esa época la iglesia pues... lo de la misa, lo de ayuda bueno había más ayuda comunitaria, más ayuda para hacia la gente más pobre E1: ¿Y eso ha cambiado? AC17. Eh..., yo creo que un poco, porque ya hoy se basan ellos más como hacer estructura E1: ¿Obra de infraestructura? AC17. Eso, infraestructura, perfecto; y entonces ya la platica que cogen no es tanto para dar si no para ellos crear entradas hacia la iglesia, antes no se hacía eso, casi todo era más para ayudar a las personas más necesitadas..., la parte comunitaria.

ESE14_M_URB_70

bueno, nosotros desde jóvenes participamos en grupos de catequesis como docente porque cuando eso se enseñaban 3 horas semanales de religión, 3 horas de educación física, 3 horas de manualidades, ahora es media o una y eso ahí, eso... lastima...

Más que el proceso de secularización de la sociedad, este “desapego” de la religión y en este caso de la Iglesia Católica se debe a que la misma Iglesia lo ha promovido involuntariamente como consecuencia de la adopción de valores de rendimiento, productividad y rentabilidad que promueve la cultura capitalista. Por otro lado, el desapego de los jóvenes frente a la Iglesia se debe a la inmersión del proceso tecnológico de los jóvenes y los hábitos de consumo que desde allí se gestan, pues Sosa, 2013, refiere que el joven contemporáneo se enfrenta a una dicotomía, debe elegir entre lo antiguo que se le enseñó y lo nuevo que aprende en una sociedad plural, consumista que influye en sus decisiones y actitudes ante la vida.

Aunque los jóvenes simacoteros resaltan el valor o el papel que ejerce la Iglesia en la cohesión social, al mismo tiempo manifiestan la pérdida de legitimidad que tiene esta institución entre ellos mismos.

4.2.4. Deseo por la explotación turística

Otra transformación que se evidencia, pero en un plano subjetivo es el deseo por la explotación turística en el municipio, sobre todo por los jóvenes, pues el turismo aparece en el mundo global como expresión de la riqueza natural. Este es un modelo de negocio que cada vez tiene un mayor protagonismo en las economías de los diferentes países del mundo. En el caso santandereano también ha venido impulsando el crecimiento económico de la región, explotando la riqueza natural que ofrece el departamento; los jóvenes simacoteros son conscientes del potencial que tiene el municipio para desempeñar proyectos turísticos y lo destacan así:

ESE4_H_URB_24

ok, yo digo que todo lo que nosotros hemos creado como especie va en pro de nuestra salvedad, es decir nosotros mismos, siento que le hemos dado un uso que no deberíamos darle a esos aparaticos, eso nos facilita la posibilidad de visualizarnos, podemos eh, ahorita como les comentaba el proyecto que estoy haciendo estoy manejando mucho redes para poder posicionar la historia de mi pueblo, quiero que la gente lo conozca, que la gente se dé cuenta que Simacota existe, que Simacota tiene cosas por ofertar, entonces yo diría que ese sería como el fin de esos aparatos...

ESE5_H_URB_22

yo creo que si se llega hacer un trabajo de aquí a 10-15 años, el turismo puede ser uno de los ejes de la economía de aquí de Simacota, porque es que tiene muchísimos lugares que se pueden trabajar, bien bien yo creo que hasta diez empresas pueden trabajar aquí porque hay muchísimos empresas de pa allá, entonces yo creo que si en un punto el turismo ¿puede ser un eje de la economía y más porque eso estimula mucho los otros gremios...

Por otro lado, los adultos mayores no tienen muy presente la necesidad de la explotación turística, sin embargo, no lo ven como algo negativo o ajeno.

ESE14_M_URB_70

turismo más bien poco, ahorita se ha incentivado el turismo y eso es lo que queremos, a nivel de Santander y de la provincia de Guanentá y Comunera y se está trabajando, pero aquí no..

Como se puede ver, tanto jóvenes como adultos mayores tienen un gran deseo porque en el Municipio se desarrollen proyectos turísticos. (Villafuerte, 2018) al respecto destaca la importancia que da el internet y la globalización sobre la concepción positiva del turismo en la sociedad, haciendo posible que las sociedades a las cuales se consideran exóticas revaloricen sus patrones culturales e identitarios con el propósito de generar dinero a partir de la oferta turística.

Ante esto los jóvenes simacoteros desean la explotación turística en el Municipio, para ello utilizan recursos como las T.I.C., las cuales visibilizan la riqueza natural del municipio en un sector económico que ha venido en auge en los últimos años, lo cual es de valor interés, ya que allí se ve una oportunidad para que los pobladores tengan otra alternativa laboral.

4.2.5. Migración

Otra de las consecuencias de ese cambio en los procesos subjetivos de los jóvenes simacoteros producto de la globalización se refleja en el deseo de salir del Municipio, apoyándose en que su contexto no les brinda las garantías o las oportunidades para mantenerse en él.

La categoría migración representa el nomadismo del que habla Maffesoli, pero que es impulsado por las condiciones estructurales de su sociedad pues las ofertas económicas de los centros urbanos más grandes y economías más fuertes atrae a los más jóvenes. Encontrando que en el contexto nacional ciudades como Barranquilla y Bogotá son los destinos más frecuentes del desplazamiento. Frente al escenario internacional no referenciaron un país en específico.

ESE1_M_RUR_21

para Barranquilla o para Bogotá, pero más para Barranquilla, allá tienen una colonia en Simacota, claro, de aquí, yo creo que toda la gente de o sea los hijos están por allá, en negocio. no sé, ya llevan hace tiempo, viendo la gente yéndose para allá, pues algunos les

ha ido bien, bueno a varios o muchos, sí, ya están bien experimentados y eso, sí, pero les quedó gustando...

ESE7_M_RUR_17

puede ser que un poquito más despoblada, porque a veces nosotros los jóvenes buscamos como salir, buscar como la ciudad, poco joven decide como quedarse en el campo, cosas así, la mayoría como que piensan salir del campo, irse para la ciudad...

GF1

AC20. Bueno, mi propósito, yo si nací aquí en el pueblo, pero crecí toda la vida en el campo, entonces mi propósito si era salir y estudiar.

La gran mayoría de jóvenes tienen interiorizada a la educación como eje de movilidad social, lo que fomenta la migración a las grandes urbes; en respuesta a esto Cotte (2020) añade que factores como la pobreza también influye en estas decisiones ya que los jóvenes están en la constante búsqueda de mejorar su calidad de vida y perciben que el hecho de quedarse es sinónimo de atraso.

Los jóvenes también son conscientes del impacto que generaría o está generando la creciente migración campo-ciudad, aunque es curioso que definen su entorno como sano y seguro, pero ante la falta de oportunidades prefieren migrar a las grandes ciudades donde la inseguridad y la desconfianza son más frecuentes.

En contraste con esta perspectiva, los adultos mayores comentan que en su juventud sí preferían quedarse en el espacio simacotero, argumentando que, en sus años de actividad laboral,

el municipio carecía de maestros, lo que incentivó a que muchos se titularan para ser docentes en el municipio.

ESE15_M_URB_60

si, lo que ahorita existe actualmente, pero entonces ustedes ven que muy poco, muy poco, porque acá no hay sino un solo colegio, hay una sola, por ejemplo la administración municipal, no hay más, ah, y el Banco Agrario, pero de todas maneras son muy pequeño, muy poquitos los empleados: 2, 3, máximo por ahí 4, donde hay más en el municipio que dicen que hay... , que ahorita hay bastantes, pero no sé cuántos hay, pero de resto son muy reducidos. Si, por ejemplo aquí en la escuela antes, antes, cuando yo empecé a trabajar, acá era aparte la primaria y aparte la secundaria, yo fui directora acá de primaria y eran por cada 18 docentes, porque era mañana y tarde, y las familias se fueron como disminuyendo el número de hijos entonces ya hay menos, entonces ya se pasó a una sola jornada...

Esto se ha dado debido a los cambios en las políticas estructurales de la educación primaria a nivel nacional y como se menciona, debido al cambio en la composición familiar, lo que ha generado que la escala demográfica de los niños, niñas y adolescentes se haya reducido significativamente, por lo menos en el municipio.

4.2.6. Proyecto de vida

Esta migración repercute directamente en el proyecto de vida de los jóvenes, pues su gran mayoría piensa desarrollarlo fuera del Municipio, lo que a largo plazo generaría una contracción en la pirámide demográfica, quedándose el municipio rezagado y sin vida productiva.

La formación de un proyecto de vida depende de la influencia de los adultos, las normas y patrones sociales definidos, a esto hay que agregarle otro elemento clave y son los valores del

mundo global que son adoptados por los jóvenes a través del uso de las T.I.C., lo que significa que ese proyecto de vida está influenciado por la globalización; al respecto se señala:

ESE11_M_URB_15

me gusta mucho el estilo de vida que tienen allá, a mí me gustaría estudiar en bueno en Japón, en China o en Corea porque me gusta que digamos el nivel de exigencia que tienen, siento que allá sí, usted tiene que ir a estudiar y queda muy bien aprendido, no se trata solo como pues muchas veces de dinero o que usted pase todo regularmente e me gusta como la cultura que tienen allá, allá la gente es como muy bien formada en sus valores...

ESE6_H_URB_17

Yo creo que pensionado, es a pesar de que me parece que sería muy bonito recorrer el mundo, sé que mi lugar es aquí, mi lugar en la vejez es aquí. Eso espero.

En contraste, los adultos mayores sí pretendían quedarse a laborar en el municipio, debido a la apertura de diferentes instituciones estatales en el casco urbano.

ESE14_M_URB_70

sí, mi ideal era ser profesora, a mí me ofrecieron para ser secretaria del Banco Agrario, me ofrecieron para ser secretaria del CIGPAO y me ofrecieron ir a trabajar a Chima, a Mogotes como docente, pero no yo siempre en mi pueblo, porque yo quería ser maestra y lo soy toda la vida, salí gracias a Dios pensionada, estudié, me tocó estudiar en Bogotá, pero terminé...

Como se puede evidenciar, para los jóvenes no existen condiciones materiales que permitan su permanencia en el municipio. Vergara en su estudio realizado en veredas de Simacota y El Hato, también concluye que: “en la actualidad la población joven no está interesada en permanecer

en el área rural cultivando, debido a la falta de mejores oportunidades de vida” (Vergara, 2018, p. 467) O como menciona Maffesoli, que no tienen objetivos por alcanzar, ni les importa el proyecto económico o social por realizar, en cambio prefieren acceder al placer de sentirse juntos a la intensidad del momento y al goce del mundo.

4.2.7. *Gustos personales*

Finalmente, otro de los frentes de la identidad “atacado” por la globalización son los gustos personales, pues estos están estrechamente vinculados con los de una cultura cosmopolita. En este caso, se identifica la adopción de nuevas formas de expresarse artísticamente, tanto en bailes, como en lo que se consume, desde la música, hasta los alimentos.

ESE11_M_URB_15

yo no sé cómo se llama, una se llama el k-pop o pop latino también, porque en realidad la música como tradicional acá como tal en Simacota o Colombia no me llama mucho la atención, lo que es la salsa y todas esas cosas no me llama mucho la atención.

ESE7_M_RUR_17

E1: ¿Qué consumes en Facebook?, ¿qué tipo de contenido consumes?

AC7 Comedia o historia o música también y gastronomía también, de ciertos pueblos, sociedades... a veces por ejemplo en gastronomía mirando videos o algo así tratar como de hacer lo mismo.

Según lo anterior, estos gustos se dan por la adopción de valores del mundo global a través del consumo de medios masa que generan un cambio en la identidad, según Garza y Llanes (2015) esto es producto de la influencia de los medios de comunicación, pues esto se expresa en su

consumo que a través de su influencia mediática muestran culturas ajenas a la identidad cultural del espectador, haciendo que este subvalore lo propio. Es decir se da un proceso de imitación o asimilación que seducen a la población, sobre todo a los jóvenes a que reproduzcan estos modelos de comportamiento, basados en el individualismo, la diversidad y el consumo.

Ahora bien, con lo anterior se puede decir que los cambios y continuidades en las tradiciones y costumbres de los jóvenes de Simacota, se presenta que sobre todo en el ámbito religioso hay una práctica concurrente en torno a las actividades de la Iglesia, reconociendo su labor protagónica en la cohesión social, pero al mismo tiempo se enfrentan a una tendencia secular debido a las decisiones y formas que tiene la Iglesia para relacionarse con la comunidad, pues los jóvenes y adultos son críticos de esto.

Otro aspecto para resaltar en los cambios y continuidades es la migración y proyecto de vida, pues se evidencian profundos cambios de una generación a otra. Para los jóvenes el modelo de desarrollo y la concepción de éxito como producto globalizante ha permeado su perspectiva frente al proyecto de vida, en el cual se presenta con frecuencia la necesidad de generar un proceso de migración a las grandes urbes y el resto del globo, para formarse académica y laboralmente. Para las generaciones adultas la permanencia en el Municipio no representaba el atraso o una concepción negativa, dadas las oportunidades laborales que existían.

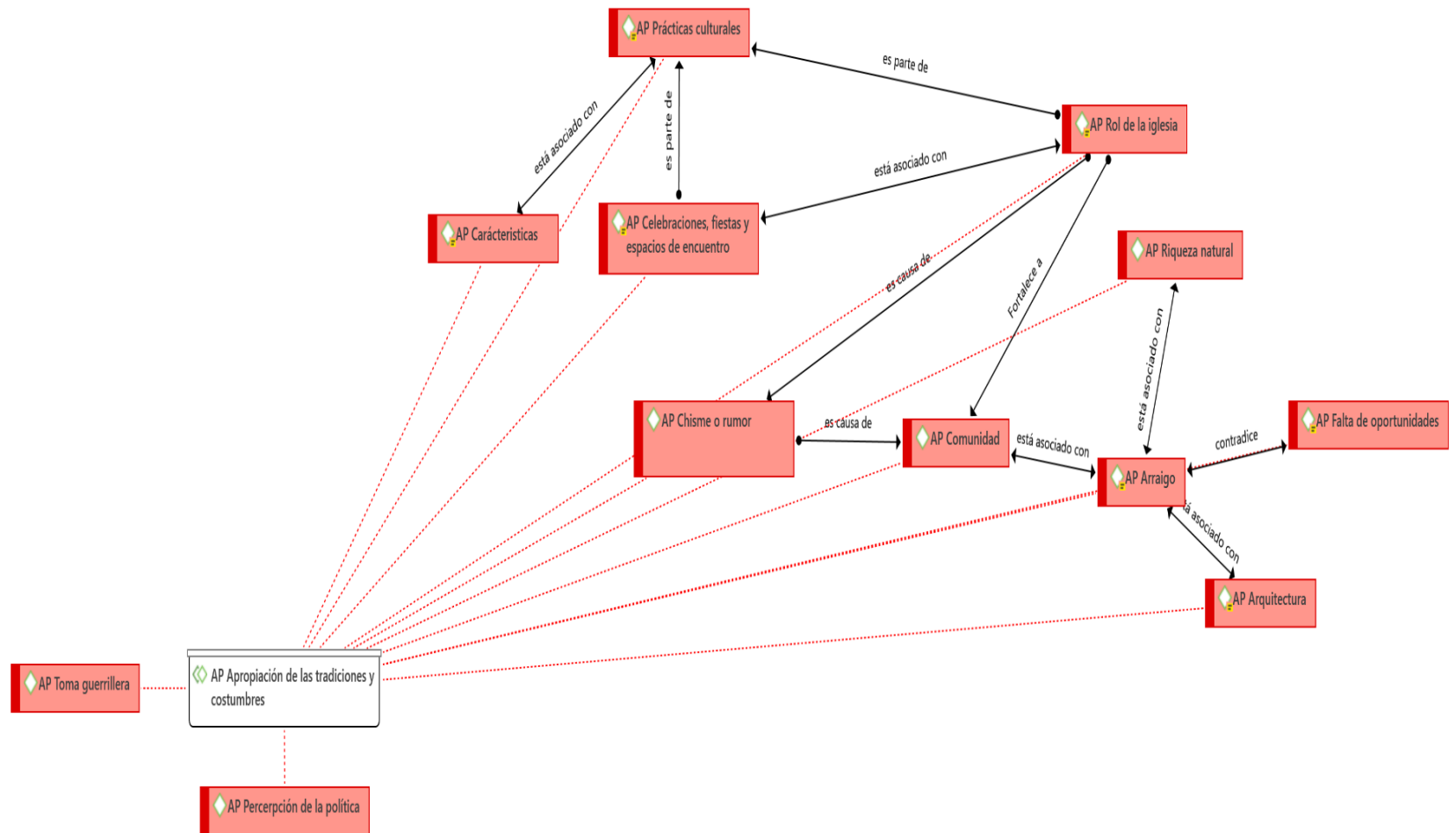
La principal razón por la cual se da esa adopción de valores del mundo global está basada en un espíritu consumista, nómada que transforma los modos de crianza y entretenimiento de los menores y adopta nuevas expresiones artísticas producto de la interacción con el mundo global a través de las T.I.C. Como hecho aislado, los mismos jóvenes reconocen el valor natural que existe en el municipio y resaltan la necesidad de que este explote la riqueza natural a partir del turismo, lo que podría convertirse en un eje de la economía local.

4.3. Tradiciones, costumbres y prácticas tradicionales de los jóvenes

En esta categoría núcleo se pretende explicar las tradiciones, costumbres y prácticas culturales apropiadas por la población sujeto de estudio, entendiendo la tradición “como una expresión de la permanencia en el tiempo de una comunidad, como una de las formas que asume la memoria colectiva y genera identidad” (Madrazo, 2005). Para ello, se pudieron evidenciar 12 categorías emergentes que permitirán crear una visión holística del fenómeno, desde todas las áreas en las que la identidad participa. Estas categorías son: arquitectura, riqueza natural, arraigo, comunidad, rol de la iglesia, chisme o rumor, características del simacotero, prácticas culturales, celebraciones y fiestas, percepción de la política, falta de oportunidades y memoria del conflicto armado. En ese sentido se presenta a continuación la red semántica “apropiación de tradiciones y costumbres” en la figura 8.

Figura 8

Red Semántica Apropiación de las Tradiciones y Costumbres



Nota: Elaboración propia, 2021

4.3.1. Arquitectura

Inicialmente, se abordará desde el eje de territorio, comenzando de esta manera por el espacio antropizado o la arquitectura. De esa manera, a través de las entrevistas y el grupo focal, se pudo evidenciar la importancia que tiene para los jóvenes la arquitectura del municipio, tal y como lo mencionan en las siguientes citas:

ESE4_H_URB_24

yo diría que primordial la fuerza cultural, la ciudad son lugares muy dispersos, no tienen como una identidad cultural como lo tiene acá Simacota, Simacota tiene sus raíces muy marcadas por lo que todavía es un municipio, nos damos cuenta de su infraestructura, la mayoría del pueblo es en piedra, casas de barro todavía, entonces esa identidad que se ha generado no se ha perdido, a diferencia de las grandes ciudades que ya es más multicultural

GF1

AC12: me gustaría aportar también lo que tiene que ver con los cambios radicales que podamos hacer en el patrimonio arquitectónico que tenemos, porque la arquitectura de Simacota también es una parte que, o sea la gente que viene de afuera dice “marica, que bonito es Simacota, las casas coloniales, las calles en piedra”. Entonces ese es un factor muy importante que refuerza nuestra identidad y siento que, lastimosamente ya se está viniendo poco a poco que están dando licencia abierta para que construyan, hagan como quieran, no se preocupan como por conservar esa parte.

GF1

AC19. No al papel como tal sino a la parte arquitectónica, lo que impone, que usted vea Simacota y diga lo linda que es la iglesia, esa piedra. Precisamente por lo mismo, porque tratan de mantener su esencia.

Según lo anterior, se evidencia el valor simbólico que para los jóvenes tiene las estructuras arquitectónicas más representativas como la iglesia, e incluso el valor atribuido a la arquitectura general de su municipio y estas asignaciones son esenciales en la incorporación de la identidad, lo cual constituye una apropiación de sentidos subjetivos. En ese sentido Mota Rodríguez (2017), señala que:

las cosas materiales toman un significado, son revestidas de significación, y en ese sentido, son revestidas de subjetividad, de identidad. Expresan, por tanto, la misma identidad de la que se han revestido. Podemos decir que la ciudad es como el cuerpo de la cultura, es la expresión física y simbólica de la conciencia de la comunidad. Ciudad y cultura tienen una relación profunda y auténtica... la ciudad, es entonces símbolo y expresión de la identidad, refugio de la conciencia que el hombre tiene de sí y de su entorno, pero estabilizada por la permanencia que las cosas tienen en el tiempo (p.16).

La arquitectura del municipio es una fuente de identidad que algunos de los jóvenes pueden reconocer con orgullo, como parte de las raíces ancestrales y que, el espacio físico es en sí una extensión, o ellos son la prolongación de esa construcción material.

4.3.2. *Riqueza natural*

Por otro lado, el paisaje y en general la riqueza natural también constituye la dimensión de territorio. En ese sentido, entendiendo que Simacota es un municipio con gran biodiversidad en su territorio, ya que dentro de su área se encuentra parte del Parque Nacional Natural Serranía de los

Yariguíes. Por ende, una de las características mayormente reconocidas y valoradas es la riqueza hídrica y natural que pueden encontrar fácilmente en su municipio:

ESE12_H_URB_23

por qué digamos, yo soy muy de me gusta mucho la naturaleza, me gusta mucho el río y todo eso entonces son cosas que valoro bastante de acá y siempre que tengo que destacar algo es eso, las condiciones geográficas son muy agradables para mí.

ESE17_M_URB_61

Bueno, todos los paisajes hermosos que tenemos, el agua que es cantidad en serio esto es un paraíso, hermoso, a mí me dicen Simacota y yo cuando vivía lejos me moría porque eso cuando uno entra y ya uno ve inmensidad de cosas hermosas.

GF1

con la parte de la Sivalbín manejamos la parte de la flora y de la parte turística, el armadillo puede manejar la parte de la fauna y, no se me ocurre nada más. Bueno, un cultivo puede ser el de maíz, aquí también se da mucho cacao, se da mucho café, plátano.

Si bien la arquitectura es explícitamente un marcador de identidad como espacio antropizado, el paisaje natural y los elementos que en él habitan también pueden poseer el mismo valor, y este puede ser unidad de significado para el colectivo poblacional (Giménez, 2005). Los elementos naturales, más representativos del espacio natural del municipio de Simacota son: la Peña Sivalbín, las numerosas fuentes hídricas y la fauna que habita en el parque natural y demás territorio son reconocidas como componentes importantes para los jóvenes.

4.3.3. *Arraigo*

Asociado a las dos categorías anteriores se encuentra el arraigo. De esta manera el territorio como espacio de identidad y de significados, permite establecer relaciones afectivas con el lugar de origen gracias a la experiencia vivida y compartida en el espacio físico determinado. Según lo evidenciado en las entrevistas, el arraigo de los jóvenes es profundo, los sujetos se expresan con evidente apego al municipio y sus principales elementos

ESE4_H_URB_24

para mi Simacota significa hogar, siempre que escuche Simacota va ser mi hogar mi casa

ESE6_H_URB_17

Yo creo que significa paz, porque no me ha tocado vivirlo, pero sé que cuando tenga que salir de aquí, tenga que ir a estudiar o trabajar a otros lados, en ciudades que es lo espero, volver aquí será y significara mucha paz para mí, porque es un lugar muy tranquilo, es un lugar donde he crecido, así que siempre voy a querer estar aquí.

ESE9_M_URB_22

uno puede aportarle al municipio con lo que uno sabe, si uno crece aquí entonces es como la muestra de agradecimiento con el municipio, pero yo fuera de aquí la verdad no no me la he planteado y no me la quiero plantear todavía

Se evidencia el nivel de apego que existe por parte de los jóvenes hacia el territorio y lugar de origen, aún a pesar de las crecientes tendencias de salir de las pequeñas localidades a las grandes urbes, los jóvenes simacoteros se resisten a eso y esperan, si tiene que hacerlo, poder regresar a su “hogar”.

Como menciona Di Meo (como se cito en Giménez, 2005), esto se hace posible porque los territorios “prolongan la casa: es decir, el pueblo, el barrio, el municipio, la ciudad. Se trata del nivel local, que frecuentemente es objeto de afección y apego”, y cuya función central sería la “de una vida social de base: la seguridad, la educación, el mantenimiento de caminos y rutas, la solidaridad vecinal, las celebraciones y los entretenimientos” (p.12).

4.3.4. Comunidad

También, asociado al arraigo se encuentra la categoría comunidad, en la cual se evidencia que, al ser una población pequeña, de aproximadamente 2500 personas en el casco urbano, las relaciones sociales y los vínculos se desarrollan con una mayor cercanía, lo cual es propicio para establecer una organización de comunidad. De esta manera, se puede observar en los relatos

ESE6_H_URB_17

en cambio, uno aquí sale y se encuentra ya con alguien y camina otro poquito más y se encuentra con alguien más y pues sin ser planeado, incluso con personas que uno casi no distingue pero que lo distingue a uno cuando estaba pequeño, sobre todo por los papas porque los papas son amigos de él entonces pues me conoce, y creo que eso es algo que no se ve mucho en la ciudad, al menos en lo social.

ESE9_M_URB_22

hay algo muy curioso, de que aquí todavía se maneja que uno va a la casa y es como eh... digamos uno a donde la vecina a nosotros nos pasa mucho y creo que aquí también, me hace el favor me presta y tomate o me hace el favor me presta azúcar o son cosas que no se ven mucho en otros sitios, uno va a otros sitios y le ventan la madre, pero digamos, acá en el pueblo funciona mucho eso, que todavía la gente es como confía mucho y en

realidad devuelve, o sea si uno presta un tomate por ahí a los dos días le devuelven 2 tomates, o sea le dan a uno los intereses del tomate.

Con esto, es posible afirmar la existencia de lazos comunales, los cuales son muy comunes en poblaciones de estas características que responden a relaciones de cercanía, tal y como señala Nisbet (1969).

La comunidad es una fusión de sentimiento pensamiento, de tradición y compromiso, de pertenencia y volición. Puede encontrársela en la localidad, la religión, la nación, la raza, la ocupación, o en cualquier fervorosa causa colectiva, o bien tener expresión simbólica en ellas (p.72).

En este caso, el germen de la comunidad es la localidad, o mejor dicho el territorio. Así mismo, “comunidad es la vida en común duradera y auténtica” (Álvaro, 2010, p. 16) en donde se funde el individuo con la colectividad.

4.3.5. Rol de la iglesia

Aquí se evidencia el reconocimiento de la iglesia católica como una institución elemental en la vida cotidiana del municipio. Sus funciones van desde la socialización de las prácticas de conducta, el control social, la asistencia y la reproducción cultural. De esa manera se observa cómo esta categoría fortalece la comunidad. En general, es la institución más importante que se desenvuelve en todas las esferas de la vida social de Simacota:

ESE2_H_RUR_18

cómo mantener las tradiciones de la gente o sea que la gente no, que siga así, y que no se vaya por el mal camino, mantenerlos en regla

ESE12_H_URB_23

sí, es un papel muy cohesivo por que como le digo la población en su mayoría es católica entonces como que muchos viven su realidad a través de eso sí, entonces no es importantísimo, la verdad si es muy, es un renglón muy importante en la sociedad simacotera por lo mismo, establece como los pilares morales, para muchos es así y viven en lo que le digo, su vida a través de eso, entonces la proyectan también a través de eso

En este caso, se evidencia la función que cumple la iglesia sobre la regulación de la conducta y la reproducción de las tradiciones, incidiendo directamente en el tejido social. Es así, que Molina Fuentes señala (2012). “En el tejido social, la Iglesia pugna por su reconocimiento como una autoridad moral orientada a promover valores que conducen a un orden más adecuado para el ser humano, así como por extender sus bases de apoyo” (p.53). Los valores promovidos surgen de la doctrina religiosa que se promulgue y en este caso no es del objeto de estudio juzgar la intencionalidad y la coherencia, sino la incidencia de estos sobre el grueso poblacional. En ese sentido, es posible evidenciar la influencia que ejerce la iglesia católica como ente cohesionador y regulador aún, incluso en las generaciones más jóvenes. De esta manera, añade Molina (Molina Fuentes, 2012)

la Iglesia es una institución con objetivos claros y con un poder difícilmente equiparable al de sus interlocutores, en la medida en que ésta difunde una doctrina religiosa y moral de la cual se desprenden las creencias y las actitudes de sus miembros (p.53).

Además, la iglesia promueve fiestas religiosas que con el paso de los años se han establecido en las tradiciones y costumbres de la sociedad simacotera, siendo estas fuentes de

reconocimiento para los pobladores en donde la iglesia asume un rol de reproducción cultural en la localidad. Domene Verdú (2017) afirma que “las fiestas patronales religiosas cumplen desde el punto de vista etic, una función la identitaria, ya que son vividas inconscientemente por los habitantes de cada localidad como un signo de identidad de la misma” (p.177).

ESE3_M_URB_21

en cuanto a religión... pues... Simacota ha sido muy dada ah... incentivar a las personas no solamente personas ya adultas, sino también ya jóvenes a ser partícipes de las actividades de la iglesia, lo hablo en general, entonces de cierto modo me siento identificada en las labores que se hacen en la iglesia en cuanto una Misa a un evento grande celebración de un santo y cositas así

ESE4_H_URB_24

acá pues más que todo, yo creo que, en Colombia, que es entre comillas un país laico si uno se da cuenta usted va a cualquier pueblito o ciudad tiene su iglesia católica, acá se puede dar cuenta que como en cualquier otro lugar se hacen celebraciones a los santos a las vírgenes y son momentos de celebración si, cuando son los pioneros la misma iglesia, en ese caso si diría que son un ente de control pues son quienes direccionan como ejecutar ese tipo de actividades

Las fiestas religiosas han sido interiorizadas en el imaginario colectivo, al igual que ciertas funciones sociales que realiza la iglesia, ya que esta goza de una reputación construida por largo tiempo. Sin embargo, en cuanto a fiestas y celebraciones no son las únicas que se realizan en el territorio y, más adelante se hará un análisis profundo de estas en su función identitaria. Por ahora

se hará referencia a la influencia que ejerce la Iglesia sobre el chisme y el rumor como herramienta de control social.

4.3.6. Chisme o rumor

Los entrevistados coinciden en que de las pocas cosas que no les gustan de vivir en el pueblo es el “chisme”, el cual es causado por la vida comunitaria y por el rol de la iglesia como forma de control social. Para Eito y Gomez (2013), el pertenecer a una comunidad representa en cierto modo entregar su libertad a la del grupo, y es en ese sentido en el que se dirige el chisme y el rumor, como una manera de ejercer un control social sobre el grupo.

ESE10_H_URB_23

se dice que, pueblo pequeño infierno grande, entonces al ser el pueblo pequeño se presenta mucho el chisme si?, el rumor que viene rumor que va, entonces van agrandando cada vez más esto y pues eso lleva a que se presenten malos entendidos problemas entre vecinos, entre la misma gente del pueblo, entonces es eso sí, el chisme que se presenta y que la gente pues a veces no sabe manejar ese tema sino que cada vez pues van agrandando las cosas y pues eso es como básicamente lo que sí, uno le, yo le veo el problema más o menos así, y no solo este pueblo.

ESE4_H_URB_24

sí, pues como cualquier pueblo tiene sus problemas también de exceso de comunicación, que son los chismes, pero de uno mismo depende, darse la buena o la mala vida, uno no le pone cuidado na esas cosas y vive tranquilo

Así, hay múltiples afirmaciones en las que se dice que el chisme o rumor es uno de los problemas más grandes. Sin embargo, como se mencionó anteriormente, esta es solo una forma de

ejercer control sobre el grupo y mantener un orden previamente establecido. En ese sentido, Malena Ortigón (2002) manifiesta que

La Antropología ha otorgado especial importancia al rumor y al chisme como una forma de mantener la unidad de los grupos, y de expresar y afirmar normas sociales. Mediante el rumor se puede sancionar a los disidentes dentro del grupo; de manera que el rumor opere como un cohesionador y como una forma de control social (p.69).

De acuerdo con lo anterior, el rumor es una consecuencia de la comunidad, en donde hay vínculos muy cercanos, el control es aún mayor, de esa manera se busca mantener el colectivo inalterable, evitando la intrusión de cualquier elemento. Además, señala Ortigón (2002) que el rumor es un mecanismo para resolver problemas y también “Una forma de promulgar nuevos esquemas de coordinación cuando se presentan desórdenes en las formas de vida establecidas. Enfatiza en que el rumor es una transacción de carácter colectivo que supone una actividad cognitiva y comunicativa”. Así mismo, bajo esta perspectiva, la comunidad genera una crítica, un pensamiento consensuado y la existencia de liderazgos, lo cual deja en evidencia la funcionalidad que tiene el chisme para la vida comunal.

4.3.7. Características del simacotero

A continuación, se analizarán los hallazgos con respecto a características que los entrevistados reconocen sobre su identidad y lo que para ellos significa el ser simacotero. Esto permitirá hacer un análisis de la identidad colectiva, que como menciona Chiu Amparán (2002) es la concentración de repertorios culturales en una cantidad de individuos, que hace que se genere una colectividad, que para que exista debe ser reconocida interior y exteriormente. En ese sentido los jóvenes señalan que:

ESE5_H_URB_22

creo que, en el tema de las relaciones, toda la gente tiene muy buenas relaciones, o sea uno va a una fiesta y uno encuentra 5, 6, 10 familias, que comparten y siempre lo hacen especial por amistad y por qué son buena gente, y también he visto gente que llega de afuera y es bien acogida por la gente, gente que llega de afuera foranes y la gente los acoge y ya la gente que llega de afuera, se siente como de Simacota, porque son muy bien acogidos.

ESE9_M_URB_22

uy! como una persona muy trabajadora, muy amable, muy cálida, muy respetuosa y como muy gentil, muy solidaria, las personas acá son cuando llega alguien nuevo tienden a acogerlo muy rápido y son muy amables, lo ayudan mucho a adaptarse rápido a pues al lugar, sí y son muy, muy trabajadoras, aquí la gente trabaja mucho.

La percepción que tienen los jóvenes, al expresarse del sujeto simacotero, es una percepción propia de sí mismo, ya que también se consideran parte del colectivo y esto deja ver el buen estado de su imaginario grupal, lo cual señala Meluuci (como se citó en Giménez, 2003) al afirmar que el involucramiento y las similitudes espacio temporales son una de las características para determinar la existencia de identidad colectiva.

4.3.8. *Prácticas culturales*

En asociación con la anterior categoría, se abre esta para determinar que es propio, o que es tradicional del lugar, en cuanto a prácticas o costumbres, según la información brindada por los participantes. Para ello, se tendrá en cuenta la definición de Tylor (1975), sobre los repertorios culturales, “los cuales abarcan, las creencias, el conocimiento, la moral, el arte el derecho, las

costumbres y todo tipo de hábitos y capacidades adquiridas por el hombre como miembro de la sociedad” (p.29).

ESE4_H_URB_24

acá hay mucho contacto físico, pese al momento tecnológico en el que nos encontramos, Simacota todavía maneja ese contacto físico de tu decir "vamos y nos sentamos en el parque a hablar nos comemos un helado, a diferencia que tú en una ciudad duras hablando con la persona 3- 4 semanas y ahí si hacen el encuentro físico, acá todavía se maneja esa presencialidad, usted todavía ve que los amigos jugando en el parque baloncesto, que sacan un día para jugar futbol o que se reúnen a tomar entonces todavía hay como, no se ha desperdiciado esa humanidad que deberíamos conservar.

ESE9_M_URB_22

aquí en este pueblo yo creo que puede ser que se usa mucho el voz a voz, digamos aquí en esta cuadra, necesita algo y Deyson vaya dígame a su tía que si tiene tal cosa, digamos acá en este municipio creo que todavía hay un voz a voz, la gente usa mucho también los avisos en la emisora, muchísimo diría yo, o sea, la emisora es un medio de comunicación fuerte todavía aquí

Aún existe la tendencia a comunicarse principalmente frente a frente, la interacción es bastante marcada y eso evidencia el buen cohesionamiento que se presenta en el casco urbano de Simacota en todas las etapas del desarrollo humano. A continuación, algunos hallazgos que corresponden aspectos particulares del contexto y la identidad local.

ESE11_M_URB_15

hay una que me gusta mucho, que es que la Peña Sivalbín, no me acuerdo si es el jueves o el viernes santo, pero se supone que se abre y que allá se encuentra como un tesoro, no me acuerdo si es el jueves o viernes santo y varias veces lo han hecho y también se han hecho como cuando se hace el concurso del cuento cuando se habló de tradiciones simacoterías, creo que el cuento que ganó fue sobre, sobre eso o sea hicieron un cuento sobre eso eh... también algo de que cuando a habitaban como los indígenas que ellos cambiaban el oro de ellos por tabaco

ESE13_M_URB_25

el guarapo, es tradicional, lo digo por experiencia propia (risas) una bebida típica

ESE12_H_URB_23

digamos, o sea,, pues de pronto su identidad es como muy, por que digamos la identidad del simacotero podríamos decir, bueno tampoco, la identidad del santandereano también es muy general, pero digamos si compartimos muchas cosas, digamos aquí uno habla de Simacota y que el plato típico, el mute, el mute es el plato típico como en 70 de los municipios de Santander, que la chicha el guarapo, entonces digamos como que, más que potenciarlo desde su identidad es como desde su, es cómo lo mismo, individualidad, yo sé que tiene muchas cosas en común con otros municipios pero digamos aquí congregamos como 3 cosas que tiene cada municipio por aparte, digamos en lo colonial en lo turístico, pues si se trabaja en eso, entonces es como que si hay una identidad general del santandereano pero si hay cosas que se pueden rescatar como simacotero y yo creo que es a través de la historia sobre todo lo que tiene que ver con Fray Ciliaco, o sea, eso es ya como un punto que si nos diferencia realmente, digamos

como del resto de la de la región santandereana, podría ser como un punto de partida ese, como esa identidad a través de un prócer de la independencia digámoslo así si, aunque eso también está en el socorro, que haya también forjan su identidad a través de de eso, de la historia y sus próceres de independencia, Pero digamos el caso de Simacota sería curioso porque aquí como que se ignora toda la historia si, entonces sería como rescatarla, entonces de pronto eso le dé un nuevo rumbo.

A pesar de que se reconocen ciertas prácticas tradicionales del lugar, como algunas bebidas y comidas típicas, estas responden más a un imaginario regional del “santandereano” lo cual hace difícil reconocer que es propio del lugar, a parte de la clara reproducción de las tradiciones santandereanas y prácticas, que bien podrían ser regionales. Aun así, existe principio de individualidad, que es posible reconocer a través de un trabajo más exhaustivo de observación.

DC2

A través de la observación participante, escuche un término nuevo “el puntal”, que significa una comida o mejor dicho una ración que se sirve a las 9 de la mañana y consta de una porción de carne, yuca y papá. Así mismo, otro termino que he escuchado frecuentemente es el de “patojo(a)”, que hace referencia a hombre o mujer joven o pequeño.

GF1

AC12. O sea, para mí, yo me despierto todos los días, veo hacia arriba y lo primero que veo es la serranía hacia gigantes. Sí, la serranía.

De esta manera, la especificidad de la identidad local recae en el territorio y sus elementos y distribución irreplicable en cualquier otro espacio del globo terráqueo, como mencionaba

Giménez (2005) y en el lenguaje, la manera de comunicarse, el acento etc. En cuanto a las prácticas, es posible que existan más y sean propias o no, cómo el puntal, pero es difícil determinar si es única del municipio o si por el contrario se repite en la región, para ello habría que realizar un estudio antropológico de mayor magnitud.

4.3.9. Fiestas y celebraciones

Las fiestas y celebraciones se encuentran como parte de las prácticas culturales asociadas con las características del habitante de Simacota. Esta actividad, además de ser un espacio disipador, también tiene una carga identitaria cuando se realizan de manera colectiva y se constituyen como tradiciones de alguna población. Molina (2012) señala

Un aspecto fundamental de las fiestas es el papel que juegan como rituales para la reproducción de identidades. Si esto es evidente en la mayoría de las fiestas que se llevan a cabo a nivel comunal, todavía queda más palpable en las fiestas patronales, o ligadas al componente religioso (p.177).

Con esto se reafirma que para la religión son importantes las celebraciones y fiestas, ya que a través de ellas pueden reproducir ciertos imaginarios que permiten generar una identidad colectiva y por ende cohesionar a la población. Sin embargo, las fiestas cívicas como las ferias, la semana cultural y las fiestas del retorno también se han constituido como tradiciones para los simacoteros.

ESE4_H_URB_24

bueno yo diría que una de las tradiciones más marcadas son las ferias, acá se hacen las ferias no solo por cuestiones de recreación sino de cierta salvedad, acá hay la olla del río Suarez donde se hacen las ferias bovinas y equinas concursan varios ganaderos

de acá de Simacota, eso le da como un poco de realce al municipio, la semana cultural es una semana también bastante conocida, gente de varias partes que viene solamente a ver la semana cultural acá, los sitios turísticos más sonados que son la piscina santa rosa, y la quebrada la guamaca, que son también lugares que han posicionado al municipio.

ESE9_M_URB_22

¡Uy! no se... el recibimiento de colonias es aquí muy de todos los años en las ferias, en gastronomía pues es muy tradicional que la gente tome mucho guarapo, la arepa de maíz pelao también la consumen mucho aquí, (E1: ¿Celebraciones?) la semana folclórica, las celebraciones culturales del colegio,

Estas fiestas constituyen elementos tradicionales y de socialización del simacotero que implícitamente, como toda celebración o ritual tiene funciones, una de ellas, tal vez la más importante es “la de expresar simbólicamente el desiderátum de integración e identidad colectiva de la comunidad que lo celebra” (Homobono Martínez, 1990, p. 45). Además, agrega Homobono Martínez (1990) que “Toda celebración periódica de una fiesta denota la existencia de un determinado nivel de identificación y vivencia colectiva, constituye un indicador que permite evaluar la conciencia de adscripción a esa colectividad” (p.45), y esto es lo que ocurre con estas tres principales celebraciones halladas en el municipio de Simacota, las cuales han sido acogidas por las nuevas generaciones, asegurando la supervivencia de las mismas y a su vez de esa fuente de identidad.

Se pudo evidenciar algunos cambios en las celebraciones, según relatan, antes las ferias y fiestas eran mucho más largas y es algo que en cierta manera lamentan haber perdido las “costumbres”

ESE17_M_URB_61

la fiesta no era que hoy pa' mañana, eso duraban días, lo mismo las bodas de pronto uno iba a una boda tres días de fiesta, eh... y eso era lo que más se hacía porque en ese entonces no podemos decir que teníamos

ESE17_M_URB_61

en las bodas lo mismo las bodas era que el papá de la novia que los otros y eso era 3 días 4 días tomando, comiendo, si eso era... las reuniones de hoy son de horitas ya, antiguamente no, por ejemplo, en esas reuniones se tomaba mucha chicha, mucho guarapo y cervezas

Incluso, que estas numerosas e intensas fiestas son fruto de características intrínsecas del poblador del municipio, según los entrevistados

ESE12_H_URB_23

o sea, como tal la feria no, sino es como el sentimiento de celebración de fiesta que digamos aquí la gente es como muy o sea en el ambiente de fiesta es como muy parchada no sé, entonces digamos como que eso, yo por lo menos cuando hablaba con mi abuela era algo que me decía también, que aquí la gente ha sido muy de ambiente sí?

Son varias las fiestas que se realizan en el municipio, y son tres instituciones principalmente las que las promueven según se pudo evidenciar: la iglesia, la alcaldía y el

CIGPAO⁶. De esta manera, constituyen un tridente fundamental en la reproducción cultural del municipio, el cual aún es muy receptivo a estas fiestas tradicionales.

4.3.10. Percepción de la política

Además, según las entrevistas, se puede ver que existe una percepción negativa por parte de los jóvenes, ellos señalan que existe corrupción y clientelismo

ESE3_M_URB_21

las cosas negativas del municipio (de la comunidad) ah no, por ejemplo acá se generó mucha rivalidad, en cuanto a diferentes ámbitos, por ejemplo ahorita pues, acabamos de pasar un acontecimiento como fue unas elecciones, entonces acá la gente es muy tradicional en entrar no tanto en el partido político ya como antes, sino ya a esa persona como tal a quien identifica el partido político o... bueno... o... identifica a ese candidato, entonces sí se genera mucha rivalidad entre la gente y pues eso sí lo que saco negativo del municipio.

ESE5_H_URB_22

lo otro que no me gusta en este momento han sido las administraciones, las administraciones que han tenido el pueblo se han basado es como en robar y no le han aportado mucho al pueblo, han sido así...

Lo que más se destaca es la corrupción, son numerosas las afirmaciones en las que se asegura que en la administración local no se hace un uso eficiente de los recursos y, que la carrera por

⁶ Colegio Integrado General Pablo Antonio Obando

alcanzar el poder gubernamental tiene más intereses individuales que colectivos. Sumado a esto, también la adscripción a personalidades políticas lo cual responde a lo que coloquialmente se llama “clientelismo”, el cual, Fernán González (1997) señala como el poder de instrumentalizar el poder y los servicios políticos a las personas del común, generando relaciones de dependencia y quebrantando la democracia.

El clientelismo también sirve para entender las relaciones de subordinación y de adscripción política, ya no a los partidos sino al personaje, ya que, si el candidato al cual se apoya gana, se le cumplirán las promesas que son claramente de interés individual. Esto supone una afectación al ejercicio y la percepción de la política coactando la democracia local y destruyendo el tejido social por las mismas rivalidades que genera.

4.3.11. Falta de oportunidades

Por otro lado, la falta de oportunidades es un fenómeno problemático para la construcción de identidad local y generación de vínculos fuertes con las personas y con el territorio que habitan. Según los jóvenes, el municipio no brinda muchas oportunidades académicas y laborales para que ellos puedan crecer en estos dos ámbitos y lo dicen de la siguiente manera:

ESE3_M_URB_21

lo otro que no me gusta en este momento han sido las administraciones, las administraciones que han tenido el pueblo se han basado es como en robar y no le han aportado mucho al pueblo, han sido así...

ESE7_M_RUR_17

A veces por las oportunidades, porque pues no salen tantos proyectos como para los jóvenes y entonces eso es un poquito lo feo, también como las vías.

Esta falta de oportunidades constituye un problema, ya que los jóvenes se ven enfrentados a “las pocas posibilidades y dificultades para desplegar sus potencialidades físicas, materiales y naturales dentro del medio” (Jurado & Tobasura, 2012, p. 68). Además, esta falta de oportunidades se materializa en la migración y esto repercute en la identidad de estos. En ese sentido señala Jurado y Tobasura (2012).

La migración de las personas jóvenes habitantes de territorios rurales se manifiesta como un proceso de identidad contradictorio de apropiaciones, expropiaciones y resignificaciones de proyectos de vida juveniles en dichos escenarios de vida, que contiene, hoy más que nunca, oposiciones y rupturas, antes que una linealidad y un producto estático e inmutable” (p.74).

Lo anterior pone en evidencia las consecuencias de la falta de oportunidades, ya que si su territorio y en sí, su fuente de identidad no le brinda lo necesario para crecer y desarrollarse, el joven por obligación va a ver visto afectado negativamente el imaginario que tiene de esta, adquiriendo elementos nuevos contradictorios a los que estuvo inmerso en su socialización.

4.3.12. Memoria del conflicto

Por último, como categoría emergente, desligada del entramado anterior se encuentra el impacto negativo que deja la memoria de la violencia. Simacota vivió el conflicto armado en su territorio, allí se realizó la primera acción guerrillera por parte del grupo insurgente “ELN” y se asentaron diversos actores armados que produjeron impactos en la memoria de los habitantes del municipio que aún no se borran y han repercutido en el imaginario local.

en el mismo tema de comunidad, yo creo que para fortalecer las relaciones que se tienen entre las personas, para conocer más el pueblo, dar a conocer el pueblo, porque eso atrae, sobre todo las ferias atraen muchísima gente, muchísimo turista y se puede dar, así como para conocer el pueblo, por que digamos lo que le dije, que hace como 20 años el pueblo estaba marcado por ser como un punto de violencia, entonces la gente como que no venía, pero últimamente es como para mostrar el pueblo

ESE6_H_URB_17

Sí, claro que sí, eh siento que realmente es una fortuna vivir aquí, porque pues a pesar de que no tiene una historia muy limpia desde hace unas décadas, actualmente y desde que yo llevo viviendo aquí, que ha sido pues toda la vida, ha sido muy tranquilo y nunca ha sucedido algo que me haya marcado

DC5

En la tarde noche tuve una conversación con la familia anfitriona, relatos sobre el territorio, el contexto vivido por la llegada de la guerrilla, lo cual denota la presencia y el daño ocasionado por la violencia acá en Simacota. La época de violencia que se presentó en la década de los 90 e inicios de los 2000, ha dejado una huella imborrable en las personas. Al escucharlas se evidencia el dolor vivido, los temores, el odio y la tristeza que ha dejado huella en las generaciones que vivieron su presencia, e incluso en las que no estuvieron tan sumergidas en ella han heredado parte de esta historia, que es muy importante para los simacoteros.

La guerra ha generado un impacto negativo en el imaginario colectivo sobre si mismos y sobre todo aún se recuerda con mucho dolor los años en que el conflicto armado azotó la población.

Sin embargo, está fuera del alcance de los objetivos de investigación caracterizar los impactos psicológicos, morales y socioculturales aún existentes.

En conclusión, según la información recolectada, se puede ver como la identidad colectiva de los jóvenes de Simacota se ha insertado en un imaginario municipal, fundamentalmente con la socialización ejercida por la administración local, la iglesia y el colegio urbano, los cuales han promovido los espacios y la preservación de las tradiciones a través del control social ejercido por las estrechas relaciones y los diversos escenarios culturales. Siendo la iglesia la institución más relevante de acuerdo con el control social ejercido a causa de su dogma religioso, el cual aún influye sobre los individuos más jóvenes de la comunidad. Así mismo, la institución religiosa genera cohesión social fortaleciendo las características comunales existentes en el territorio.

Por otro lado, con respecto a las prácticas culturales, las fiestas y celebraciones locales como las ferias anuales, la semana cultural y las tradiciones religiosas, representan un conjunto importante en la reproducción cultural que ha sido firmemente afianzado por los jóvenes del casco urbano, reconociéndolas como eje fundamental de su identidad y articulador de los lazos comunales.

También, es evidente el papel fundamental que juega el territorio, ya que los elementos que en él se encuentran se destacan como los componentes más significativos de este arraigo existente en los jóvenes del casco urbano de Simacota, en donde se señala como principales características el paisaje natural y la riqueza hídrica. Sin embargo, el paisaje antropizado a través de la arquitectura también constituye un marcador de diferencia según los jóvenes participantes.

En resumen, se presenta la red categorial general, absorbiendo las categorías que emergen durante el análisis realizado en *Atlas. Ti*, en la cual se evidencia la relación conflictiva de la

dimensión de identidad cultural en los jóvenes del casco urbano del municipio de Simacota, que se desarrolla bajo dos fuerzas, la primera es relación global de poder, es decir, la identidad de los jóvenes simacoteros se desarrolla bajo la perspectiva e influencia de los valores del mundo global, estos valores son creados por el modelo liberal-económico externamente al control político nacional, pero que influyen directamente en los espacios locales urbanos de los pequeños municipios del país, lo que provoca que sus habitantes y sobre todo los jóvenes adopten ciertos modos de comunicación, de expresión etc. ajenos a su identidad cultural tradicional expuesta por los adultos mayores.

En ese sentido, respecto a los cambios, se pueden evidenciar en el uso y consumo de tecnología y productos mass media. El joven del casco urbano, al igual que el de cualquier ciudad, crece rodeado de elementos tecnológicos que se convierten rápidamente en una extensión de su cuerpo usándose en los más jóvenes para actividades recreativas, como videojuegos, consumo de elementos audiovisuales y pasando a actividades académicas y laborales al alcanzar la edad adulta. Así mismo, existe un cambio latente en la concepción de los jóvenes hacia el control social ejercido por la iglesia católica, el cual se enfrenta con los aires de libertad de los cuales estos jóvenes se han impregnado, alejándose de la institución religiosa y su dogma cristiano que empieza a ceder ante los inminentes cambios globales.

Sin embargo, se puede evidenciar el mantenimiento de ciertas tradiciones y elementos, por ejemplo, la socialización y reproducción cultural a través de las fiestas y celebraciones, que a su vez se han visto favorecidas y se han potencializado gracias a los elementos tecnológicos, y que según sus habitantes aún mantienen intacto el sentimiento de tradición local. Además, las relaciones con el territorio y su paisaje son fundamentales antes y ahora para los ancianos y jóvenes, es tal vez el elemento más representativo de la identidad local, y aún se mantiene en gran

medida gracias a la labor realizada por el colegio urbano, la iglesia y por supuesto la institución familiar. Por otra parte, cabe mencionar, que a pesar de que se ve el distanciamiento de los jóvenes hacia la iglesia, ellos reconocen la importancia que tiene dentro de la comunidad local, generando cohesión y fortalecimiento de vínculos y normalizando las fiestas religiosas como parte de la identidad local tradicional, por ende, aún el catolicismo es fuente poderosa de identidad, a pesar de las transformaciones visibles y que afectan el espacio global y local.

La segunda en contraste a la anterior se encuentra en la tradición, la cual se ha socializado a través de la interacción humana de generación en generación y en la que la iglesia, la alcaldía y los colegios municipales han jugado un papel fundamental en la reproducción y apropiación de estas.

Por último, es necesario aclarar que en la realización del trabajo de campo se encontraron inconvenientes para contactar, entrevistar y reunir a jóvenes y adultos mayores debido a la incertidumbre causada por la pandemia mundial de COVID-19, sobre todo con este último grupo etario. Lo cual influyó en la obtención de información y en el análisis de resultados, reduciendo drásticamente los alcances trazados por la investigación. A su vez, el escaso tiempo también causó repercusiones en la magnitud de los hallazgos, obligando a reducir la investigación a una mera exploración del fenómeno entendiendo lo dispendiosa de esta y lo que significaba realizar la movilización al territorio y el contacto en una crisis mundial por pandemia. Aún así, se puede dar respuesta a los objetivos y se dan acercamientos importantes en la identificación y reconocimiento del fenómeno estudiado, como se puede evidenciar en la figura 9 “Red categorial general”.

5. Conclusiones

De acuerdo con la indagación realizada, y respondiendo la pregunta-problema que guio este trabajo académico, se evidencia la complejidad de la dimensión identitaria de los jóvenes del casco urbano del municipio de Simacota Santander, al verse enfrentados a su herencia cultural y a las corrientes modernas de la mano de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

De esa manera, se identifica que la identidad cultural de los jóvenes se desarrolla bajo tres dimensiones fundamentales, tres elementos significativos de representación y de reproducción. Uno de ellos es el territorio, el cual emerge como la principal fuente de identidad, al reconocer en su paisaje y diversidad natural elementos simbólicos para el nativo del municipio. El segundo elemento es la iglesia católica, la cual a pesar del evidente distanciamiento que está teniendo con los jóvenes del territorio a causa de las nuevas tendencias liberales, sigue siendo garante de las tradiciones y costumbres en el municipio, ejerciendo un control social a través del dogma religioso. Por último, se encuentran las diversas celebraciones que se realizan en el municipio, las cuales cumplen como función principal reproducir las prácticas culturales y mantener vigente el sentido de identidad cultural tradicional, a través de la música, las danzas y diferentes muestras artísticas que se exponen. Estos tres elementos se convierten en un tridente fundamental en el desarrollo y mantenimiento de identidad tradicional local.

Sin embargo, a pesar de estas tres fuentes de identidad tradicional, los jóvenes se ven embestidos por la deslumbrante oferta del mundo moderno. El consumo cultural se ha globalizado, y el acceso a la música y a material audiovisual ha “internacionalizado” los gustos de los jóvenes simacoteros, dejando atrás la música de sus antecesores, las cuales ya habían sido tocadas por la globalización al adoptar la norteña como uno de sus géneros favoritos.

Además, a diferencia de sus padres o abuelos, el joven de Simacota se ve forzado a abandonar su territorio en busca de mejores ofertas laborales y académicas, buscando posicionarse en un mejor lugar económicamente hablando, en un mundo capitalista hiper-competitivo. El atraso del municipio bajo esta concepción económica genera un imaginario desfavorable del territorio y de sí mismo, aunque a pesar de ello, los vínculos identitarios se mantienen fuertes por el nivel de cohesión y socialización que se genera a través de los tres elementos anteriormente mencionados.

Por otro lado, el impacto que han tenido el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en el territorio, según los jóvenes, ha generado repercusiones negativas y a su vez positivas. Por ende, mencionan que han sido útiles para el acceso a la educación a la información y para generar ingresos gracias a su poder de difusión. Sin embargo, los cambios en las formas de comunicación han sido evidentes, transformando significativamente las formas de comunicación, dejando a un lado la presencialidad y optando por el facilismo que otorgan las redes sociales. Por ende, las nuevas tecnologías han creado una zanja enorme entre una generación analfabeta digitalmente y la otra. Las formas de socialización de los niños y jóvenes se han transformado, creciendo con la normalidad del globalismo cultural y dejando a un lado la interacción social física con sus pares, que principalmente se acrecienta con las nuevas generaciones, lo cual pone en amenaza las tres principales fuentes de identidad del municipio. En cortas palabras se puede decir que las T.I.C. y los medios masa crean identidad.

Además, se ha evidenciado que ante el escenario pandemia COVID-19 los fenómenos relacionados con el uso de las T.I.C. se han agudizado, ya que se presenta que los espacios físicos están en tránsito hacia la virtualidad, encontrando a las redes sociales como el nuevo ágora de los jóvenes. En consecuencia, se identifican los cambios y continuidades que ha habido en expresiones artísticas y culturales, la concepción de las instituciones y la incorporación formas de consumo en

el casco urbano de Simacota producto de la inmersión de las T.I.C. generan esa transformación identitaria.

En resumen, existe una simbiosis, la identidad de los jóvenes del casco urbano de Simacota se desarrolla bajo una dimensión de tradición y otra de innovación, en donde se presume que esta segunda corriente, transforme la identidad de las nuevas generaciones de simacoteros, viéndose fuertemente embestida por el globalismo, ya que con el fácil acceso que se tiene en la sociedad red, y la creciente subvaloración que se genera en los espacios locales de acuerdo con su desfavorable posición económica, empezarán a proliferar con mayor fuerza las identificaciones externas al territorio, desligándose de las fuentes tradicionales de identidad. En ese sentido, es fundamental continuar con estudios que permitan caracterizar y apropiarse de dicha problemática, partiendo de los hallazgos aquí evidenciados, en donde de acuerdo con la exploración realizada se evidencia la importancia del territorio como fuente y marcador de diferencia, las fiestas y celebraciones como sociabilización y reproducción cultural y las instituciones públicas (Iglesia, Alcaldía, Colegios municipales) como bastión de identidad cultural tradicional.

6. Recomendaciones

Se recomienda seguir realizando trabajos investigativos que permitan conocer e identificar el estado de las culturas tradicionales en aras de preservarlas y garantizar de esta manera las diferentes identidades y diversidades colectivas que se pueden hallar en el contexto regional y nacional. De esta manera, preservar y potencializar las tradiciones y costumbres locales que poco a poco vienen perdiendo espacio en el ámbito global. En ese sentido, se aconseja realizar investigaciones cuantitativas que permitan reconocer de manera holística el fenómeno para brindar

herramientas y estrategias que permitan preservar las culturas tradicionales ante la fuerza homogénea de la globalización.

Por otro lado, el énfasis en los estudios de identidad colectivo es necesario ante el abundante estudio de identidades individuales que a veces se realizan desde una mirada que las desliga del complejo espacio sobre el cual se conjuga la identidad (sociedad-individuo). Así mismo, el fortalecimiento de estas concepciones culturales brindará al individuo significación en su identidad cultural lo que permitirá el fortalecimiento de este ante las diversas crisis identitarias que afronta y que pueden afectar su salud mental.

A su vez, se sugiere a la Escuela de Trabajo Social UIS la necesidad de tener en cuenta esta temática tanto en la producción investigativa como en la oferta académica, abordando el tema de la identidad desde una visión regional en aras de visibilizar los diferentes repertorios culturales del territorio y potencializarlos como objetos de significado para la sociedad santandereana en general.

Por otro lado, a los entes gubernamentales se les recomienda realizar proyectos turísticos basados en la identidad cultural del territorio, pero, sin convertirlos en el eje central de la economía, ya que convertirse en la principal fuente de ingresos de los espacios locales, la estructura social se verá fuertemente afectada y transformada, perdiendo todas las fuentes de identidad local.

A su vez se recomienda a la administración municipal incorporar en su Esquema de Ordenamiento Territorial políticas de conservación y seguimiento a la arquitectura urbana, ya que es un elemento distintivo del municipio y así es reconocido por sus habitantes, lo que genera un mayor sentido de pertenencia. Al mismo tiempo generar políticas transversales que apoyen la conservación de la identidad cultural en el Municipio siguiendo con las celebraciones y fiestas que se han venido realizando.

Referencias

- Aguirre Sorondo, A. (1990). Identidad y fiestas. 9-14. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/144799.pdf>
- Aguirre, R. (2010). Historia social de la Iglesia y la religiosidad novohispanas. Tendencias historiográficas. *Fronteras de la Historia*, 135-156. Obtenido de <https://revistas.icanh.gov.co/index.php/fh/article/view/414>
- Alonso Geta, P. (2013). La socialización de la infancia en la sociedad de la información. *Revista Galega do Ensino*(47). Obtenido de <http://revistas.iea.es/index.php/JC/article/view/2560/2550>
- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. *Papeles del CEIC*, 1-24. Obtenido de <https://identidadcolectiva.es/pdf/52.pdf>
- Amparán, A. C. (2002). Identidades liminales. En A. C. Amparán, *Sociología de la identidad*. Mexico.
- Archila Hernández, K. T. (2018). *Identidad Cultura de la Provincia de Soto y la Provincia de Vélez en el Departamento de Santander*. Bucaramanga, Santander, Colombia: Universidad Pontificia Bolivariana. Obtenido de <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/6287>
- Arias Sandoval, L. (2009). La identidad nacional en tiempos de globalización. *Revista Electrónica Educare*.

- Banco Mundial. (2019). *Banco Mundial*. Obtenido de datos.bancomundial:
<https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.URB.TOTL.IN.ZS>
- Banco Mundial. (2020). *Población rural (% de la población total) - Colombia*. Obtenido de
<https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.RUR.TOTL.ZS?locations=CO>
- Bauman, Z. (1996). De peregrino a turista, o una breve historia de la identidad. En S. Hall, & P. du Gay, *Cuestiones de identidad cultural* (págs. 40-68). Buenos Aires: Amorrortu. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2786272>
- Bernete, F. (2010). Usos de las TIC, Relaciones Sociales y Cambios en la Socialización de las y los Jóvenes. *Revista de Estudios de Juventud*, X(88). Obtenido de <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ88-08.pdf>
- Cabrero Almenara, J. (1998). Impacto de las nuevas tecnologías de la información y a comunicación en las organizaciones educativas. Obtenido de <http://ardilladigital.com/DOCUMENTOS/TECNOLOGIA%20EDUCATIVA/TICs/T2%20NNTT%20Y%20N%20ED/CABERO%20organizacion%20ed..pdf>
- Canclini, N. G. (1996). *Culturas en globalización. América latina, Europa- Estados Unidos: Libre comercio e integración*. Venezuela: NUEVA SOCIEDAD.
- Capilla Garrido, E., & Cubo Delgado, S. (enero de 2017). Phubbing. Conectados a la red y desconectados de la realidad. Un análisis en relación al bienestar psicológico. *Pixel Bit. Revista de Medios y Comunicación*(50), 173-185. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/368/36849882012.pdf>

Castells, M. (1998). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. EL PODER DE LA IDENTIDAD* (Vol. II). Madrid: Alianza Editorial.

Castells, M. (2000). *LA SOCIEDAD RED. La era de la información: economía, sociedad y cultura* (Vol. I). Madrid: Alianza Editorial, S.A.

Castells, M. (2014). Sociedad en Red Manuell Castells. (E. Fernández Serrano, Entrevistador) Elio Fernández Serrano. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=qpkENiSUcJM&ab_channel=ElioFernandezSerrano

Castillo, E. (Marzo de 2000). La fenomenología interpretativa como alternativa apropiada para estudiar los fenómenos humanos. *Investigación y Educación en Enfermería, XVIII(1)*, 27-35. Recuperado el 25 de Mayo de 2021, de http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/file.php/564/Documentos_sugeridos_1/fenomenologia.pdf

Chihu Amparán, A. (2002). *Sociología de la identidad*. México.

Cotte Monane, M. (2020). *J+A+MAK+RAFUE UITOTO COM+N+ Cambio Cultural en la Comunidad Indígena Uitoto del Corregimiento de Puerto Alegría, Amazonas*. Bogotá D.C., Cudinamarca, Colombia: Universidad Externado de Colombia. Obtenido de https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/001/3428/1/DAA-spa-2020-Jamak_Rafue_Uitoto_Comn_cambio_cultural_en_la_comunidad_indigena_Uitoto_del_corregimiento_de_Puerto_Alegria

De Roux, R. R. (1975). IGLESIA Y SOCIEDAD: Los problemas de un cambio. *Javeriana*, 273-280. Obtenido de

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/teoxaveriana/article/view/27584/22970>

Domene Verdú, J. (2017). La función social e ideológica de las fiestas religiosas, identidad local, control social e instrumento de dominación. *Revista de dialectología y tradiciones populares*, 171-197. Obtenido de

<https://dra.revistas.csic.es/index.php/dra/article/view/539>

Domene Verdú, J. (2017). La función social e ideológica de las fiestas religiosas identidad local, control social e instrumento de dominación. *Revista de dialectología y tradiciones populares*, 171-197.

Eito, A., & Gómez Quintero, J. D. (2013). El concepto de comunidad y el Trabajo Social. *Espacios Transnacionales*, 10-16. Obtenido de <http://espaciostransnacionales.org/wp-content/uploads/2014/10/1-Conceptotrabajosocial1.pdf>

Elio Fernández Serrano. (17 de enero de 2014). Sociedad en red Manuel Castells {video}. YouTube. Obtenido de

https://www.youtube.com/watch?v=qpkENiSUcJM&ab_channel=ElioFernandezSerrano

Espín Álvarez, E., & Freire Muñoz, I. (2019). Relación entre el uso de internet para el entretenimiento y el aprendizaje escolar en estudiantes adolescentes del Ecuador.

CienciaAmérica, 8(1). Obtenido de

<http://cienciamerica.uti.edu.ec/openjournal/index.php/uti/article/view/209/299>

Espinosa, A., & Tapia, G. (2011). Identidad nacional como fuente de bienestar subjetivo y social.

Boletín de Psicología. Obtenido de <https://investigacion.pucp.edu.pe/grupos/gpp/wp-content/uploads/sites/102/2014/09/Espinosa-y-Tapia-2011.pdf>

Esquivel, J. C. (2000). *Iglesia Católica, política y sociedad: un estudio de las relaciones entre la*

elite eclesiástica argentina, el Estado y la sociedad en perspectiva histórica. Buenos Aires:

CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Obtenido de

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/becas/20110112035544/esquivel.pdf>

Fernández Serrano, E. (2014). Sociedad en Red Manuel Castells. Recuperado el 7 de octubre de

2021, de

https://www.youtube.com/watch?v=qpkENiSUcJM&ab_channel=ElioFernandezSerrano

Friedman, J. (2001). *Identidad cultural y proceso global*. Buenos Aires: Amorrortu.

Galvis Gómez, M. L., Moreno Ibáñez, A. M., Rueda Peña, M. P., & Ruiz Rico, D. (2020).

Pandemia y emprendimiento: Relatos de experiencias en Bucaramanga. Universidad

Autónoma de Bucaramanga, Facultad de Ciencias Sociales, Humanas y Artes.

Bucaramanga: Universidad Autónoma de Bucaramanga. Obtenido de

https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/12467/2020_Tesis_Maria_Lucia_Galvis_Gomez.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Garza Leal, E., & Llanes Alberdi, H. A. (2015). Modelo Pedagógico Para Desarrollar la Identidad

Cultural. *Revista Humanidades Médicas*, XV(3). Obtenido de

<http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1727->

[81202015000300011&script=sci_arttext&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1727-81202015000300011&script=sci_arttext&tlng=en)

Gimenez, G. (1993). Apuntes Para Una Teoría de la Identidad Nacional. *Revista del Departamento de Sociología, Universidad Autónoma Metropolitana, VIII(21)*. Obtenido de <http://sociologicamexico.azc.uam.mx/index.php/Sociologica/article/view/772/745>

Gimenez, G. (1997). Materiales para una teoría de las identidades sociales. *Frontera al Norte*, 9(18), 9-28. Obtenido de <https://fronteranorte.colef.mx/index.php/fronteranorte/article/viewFile/1441/891>

Giménez, G. (2002). Paradigmas de identidad. En A. C. Amparán, *Sociología de la identidad* (pág. 38). Mexico.

Giménez, G. (2003). La cultura como identidad y la identidad como cultura. *Instituto de Investigaciones Sociales*, (págs. 1-27). México. Obtenido de <https://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/articulos/gimenez.pdf>

Giménez, G. (2005). Territorio e identidad. Breve introducción a la geografía cultural. *Trayectorias*, 8-24. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/607/60722197004.pdf>

Gimenez, G. (7 de Octubre de 2017). Identidad, Gilberto Gimenez. (c. p. Sociales, Editor) Universidad Nacional Autónoma de México. Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=rrrh73HJI8I&ab_channel=ConceptosPol%C3%ADtiicosySociales

González de Cadena, M. C. (2003). *Simacota... Terruño de sueños*. Bucaramanga, Colombia: Publicidad Cóndor.

González González, F. (1997). *Para leer la política. Ensayos de la historia colombiana*. Bogotá: cinep.

Gutierrez de Pineda, V. (1963). *La familia en Colombia* (Vol. I). Bogotá.

Gutierrez de Pineda, V. (1968). *Familia y cultura en Colombia. Tipologías, funciones y dinámicas de la familia. Manifestaciones múltiples a través del mosaico cultural y sus estructuras sociales.* (Vol. II). Bogotá.

Guzmán Ortiz, C. M., León López, C. V., & Vélez Díaz, D. (2015). Construcción de Identidad de los y las Jóvenes en las Redes Virtuales. *Revista Contextos*, 14-27. Obtenido de http://www.contextos-revista.com.co/Revista%2012/A2_lconstruccion%20de%20identidad%20de%20los%20y%20las%20jovenes%20en%20las%20redes%20virtuales.pdf

Homobono Martínez, J. I. (1990). Fiesta, tradición e identidad local. *Cuadernos de etnología y etnografía de Navarra*, 43-58. Obtenido de <http://www.vianayborgia.es/CUET-0055-0000-0043-0058.html>

Hormigos, J. (2010). Distribución musical en la sociedad de consumo. La creación de identidades culturales a través del sonido. *Revista Científica de Educomunicación*, XVII(34), 91-98. Obtenido de <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=34&articulo=34-2010-11>

Inteligo. (8 de Abril de 2021). *Inteligo Repositorios*. Obtenido de Inteligo Repositorios: <http://repos.explora-inteligo.info/>

Jurado, C., & Tobasura, I. (2012). Dilema de la juventud en territorios rurales de Colombia: ¿campo o ciudad? *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 63-77.

Kroeber, A. L. (1975). Lo superorgánico. En J. S. Kahn, *Conceptos de cultura* (págs. 47-84).

Barcelona: ANAGRAMA.

Londoño Orozco, E. (2008). Los valores frente a los efectos de la globalización: ¿crisis de valores o crisis de transmisión? *El Ágora USB Revista de Ciencias Sociales*, 8(1), 199-223.

doi:10.21500/16578031.1528

Ludwing, H. (2002). Consumo, cultura e identidad en el mundo globalizado. Estudios de caso en los Andes. En H. Ludwing, & H. Urteaga (Ed.), *Consumo, cultura e identidad en el mundo globalizado. Estudios de caso en los Andes* (págs. 9-13). Lima, Perú: Instituto de Estudios

Peruanos, IEP. Recuperado el marzo de 2020, de

https://repositorio.iep.org.pe/bitstream/handle/IEP/554/huber_consumoculturaeidentidad.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Madrazo Miranda, M. (2005). Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición.

Contribuciones desde Coatepec, 115-132.

Maffesoli, M. (2002). Tribalismo Posmoderno. De la identidad a las identificaciones. En A. C.

Amparán, *Sociología de la identidad* (págs. 223-242). México.

Malinowsky, B. (1975). La cultura. En J. S. Kahn, *El concepto de cultura* (págs. 85-127).

Barcelona: ANAGRAMA.

Marcus, J. (2011). Apuntes sobre el concepto de identidad. *Revsta sociológica del pensamiento crítico*, 107-114. Obtenido de <https://www.intersticios.es/article/view/6330>

Marcús, J. (2011). Apuntes sobre el concepto de identidad. *Intersticios: Revista sociológica de pensamiento crítico*, 5(1). Obtenido de <https://www.intersticios.es/article/view/6330>

- Massari, J., & Wechsler, M. (2000). Un regreso a la empatía: el proceso de comprender a las personas. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/empatia-el-proceso-de-comprender-a-las-personas/>
- Molina Fuentes, M. G. (2012). La Iglesia católica en el espacio público: un proceso de continua adecuación. *Política y Cultura*, 49-65. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/polcul/n38/n38a4.pdf>
- Molina y Vedia, S. (2018). Control y opinión pública. *Revista Mexicana de Opinión Pública*(24), 189-197. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-49112018000100189
- Montaña Mestizo, V. (enero - junio de 2016). Etnogénesis, Desindigenización y Campesinismos. *Revista Colombiana de Antropología*, 52(1), 63 - 90.
- Moreno Gaitán, E. (2018). *Nociones de Identidad Nacional y Territorial en la Comunidad del Casco Urbano del Municipio de Tibú, NNorte de Santander: perspectivas de paz, violencia y cultura 1980 y 2013*. Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Universidad Santo Tomás - Bogotá. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/15145/2018ednamoreno.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Moreno Hurtado, M. A., Torres Arévalo, N., Martínez Patiño, K. V., Martínez Beltran, K. G., & Vesga Rodríguez, J. J. (2018). Identidad Laboral: Análisis del Concepto en el contexto actual del mundo de trabajo. 59-67. Obtenido de http://www.unsis.edu.mx/revista/doc/vol5num14/5_Identidad_Laboral.pdf

Mota Rodríguez, A. (2017). Hermenéutica de la identidad cultural y la arquitectura. *Gremium*.

Obtenido de

<https://editorialrestauro.com.mx/gremium/index.php/gremium/article/view/226>

Nisbet, R. (1969). *La formación del pensamiento sociológico, La formación del pensamiento*.

Buenos Aires: Amortou.

Ortegón, T. M. (2002). Enredos chismes y camarillas. *Maguaré*, 67-79. Obtenido de

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/maguare/article/view/10514>

Pertegal Felices, M. L., Espín León, A., & Jimeno Morenilla, A. (2019). Diseño de un Instrumento

Para Medir Identidad Cultural Indígena: caso de estudio sobre la nacionalidad amazónica

Waorani. *Revista de Estudios Sociales*(71), 51-73. Obtenido de

<https://revistas.uniandes.edu.co/doi/10.7440/res71.2020.05>

Quintana Monge, L. (junio de 2016). Enfoques y críticas del concepto de identidad. *Revista*

PODIUM(29), 43-60. Obtenido de

<https://revistas.uees.edu.ec/index.php/Podium/article/view/15/15>

Rodríguez Cruz, M. (2020). Familia Migrante, Escuela y Comunidad en los Andes Equinocciales:

continuidades y cambios en la identidad cultural. *Íconos, Revista de Ciencias Sociales*.

Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., & García Jiménez, E. (1999). *Metodología de la*

Investigación Cualitativa (Segunda ed.). Granada, España: Ediciones Aljibe, S.L., 1996.

Rodríguez Poo, I., Cantillo Vento, H., Espinosa Martínez, O., Serrat Morales, E., & García Sosa,

I. (Diciembre de 2020). Propuesta de Guía de Entrevista Para Constatar Identidad Pinareña

en Jóvenes Universitarios. En Educación y Pedagogía 2020. Parte II. *REDIPE, I*. Obtenido

de <https://redipe.org/wp-content/uploads/2021/03/cidep-2020-2-parte-iii-elam.pdf#page=613>

Rodríguez Quintanilla, L. J. (2011). *Peleas, Ofensas y Piques en Simacota (Santander) 1930-1975: asuntos de honor y de ejercicio de la fuerza como factor de reconocimiento social*. Bucaramanga, Santander, Colombia: Universidad Industrial de Santander.

SIMSACOP A.P.C. (2020). Mapa de División Política, Municipio de Simacota. *Mapa de División Política, Municipio de Simacota*. Simacota, Santander, Colombia.

Sosa Vaca, A. (2013). La indiferencia religiosa de los jóvenes en la liturgia, un análisis en la parroquia San Calixto Caravario, Pontifica Universidad Javeriana, Bogotá D.C. Obtenido de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/12039/SosaVacaAlexander2013.pdf?sequence=1>

Touraine, A. (2000). *¿Podremos vivir juntos? Iguales y diferentes* (Segunda ed.). México.

Tylor, E. B. (1975). La ciencia de la cultura. En J. S. Kahn, *El concepto de cultura: textos fundamentales* (págs. 29-46). Barcelona: ANAGRAMA.

Vergara Buitrago, P. A. (2018). Los Saberes Campesinos Como Estrategia de Desarrollo Rural en la Serranía de los Yariguíes (Santander, Colombia). *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/329225982_Los_saberes_campesinos_como_es_trategia_de_desarrollo_rural_en_la_Serrania_de_los_Yariguies_Santander_Colombia

- Villafuerte Maruri, D. (2018). *Globalización y Otredad en la Identidad Cultural de la Pintura Cusqueña Contemporánea*. Arequipa, Perú: Universidad Nacional San Agustín de Arequipa. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/8017/ARMvimad.pdf?sequence=1>
- White, L. (1975). El concepto de cultura. En J. S. Kahn, *El concepto de cultura*. Barcelona: ANAGRAMA.
- Xinhua Español. (07 de 05 de 2018). ONU: 68% de población mundial vivirá en zonas urbanas para 2050. Obtenido de http://spanish.xinhuanet.com/2018-05/17/c_137184574.htm
- Zapata Silva, C. (2008). Edward Said y la otredad cultural. *Atenea*(2), 55-73. Obtenido de https://www.scielo.cl/pdf/atenea/n498/art_05.pdf
- Zárate Ortíz, J. F. (2015). La identidad como construcción social desde la propuesta de Charles Taylor. *Revista Eidos*, 117-134. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-88572015000200007
- Zúñiga , C., & Asún, R. (2004). Diseño y Validación de una Escala de Identidad Regional. *Revista de Psicología Social*, XIX(1), 35-49. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/48287568/Diseno_y_validacion_de_una_escala_de_ide20160824-31591-59m9vu.pdf?1472062195=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DDiseno_y_validacion_de_una_escala_de_ide.pdf&Expires=1618847987&Signature=amx4Q6

Apéndices

Apéndice A Preguntas orientadoras de las entrevistas semiestructuradas a jóvenes entre 15 y 25 años.

Entrevista Semiestructurada

Hora:

Fecha:

Nombre:

Uso de Redes Sociales	Apropiación de las tradiciones o costumbres	Adopción de valores del mundo global
¿Qué piensa del uso de los medios electrónicos y de las redes sociales?	¿Cómo es vivir en Simacota?	¿Imagina su vida fuera de Simacota, en dónde? Si ya tuvo la experiencia, cuéntenos cómo fue
¿Cuál es la influencia de las TIC en su vida privada y su comunidad?	¿Qué significa Simacota para usted?	¿Cuáles son las diferencias entre el pueblo y la ciudad?, ¿qué considera sobre ello?
¿Cómo son las formas de comunicación dentro del pueblo?	¿Qué es lo que más le gusta de vivir en el lugar y qué no?	¿Considera que la vida citadina ha repercutido en la vida local?
¿Cómo le ha aportado las TIC a su identidad?	¿Qué es tradicional de Simacota y qué piensa de ello?	¿Cómo percibe a Simacota, con respecto al entorno global?
¿Cree que las TIC han transformado la vida en el espacio local?	¿Cómo describe al sujeto simacotero?	
	¿Cuál es el papel de la religión en la comunidad?	

Elaboración propia, 2021

Guion temático:

- Preguntas iniciales
- Uso de redes sociales
- Apropiación de las tradiciones y costumbres
- Adopción de valores del mundo global

Preguntas iniciales

En la etapa inicial de la entrevista hay que introducir preguntas generales y comunes en donde se pueda introducir de a poco el guion temático diseñado. Por ende, es necesario realizar una indagación sobre la información personal, orígenes familiares, ocupación económica y demás elementos

Apéndice B: Guía metodológica orientadora del grupo focal**Grupo focal**

Esta técnica de grupos focales es empleada para la recolección de información cualitativa de manera colectiva, la cual permite generar interacción y reflexión con los distintos participantes de la actividad. Para ello es necesario, que el facilitador adecue el contexto necesario para que permita a los sujetos expresar libremente sus experiencias y opiniones.

Hora	Momento	Descripción	Responsable	Requerimientos
5min	Saludo	Se da la bienvenida al espacio y breve introducción.	Facilitadores	No Aplica
10min	Contextualización temática	Realizar una breve explicación sobre los ejes temáticos que se tratan en la actividad y en el trabajo de investigación	Deyson Duarte	Presentación digital del tema
15min	Actividad interactiva, participativa o simbólica.	Se busca generar un espacio para estrechar los lazos de comunicación entre los participantes y los facilitadores.	Raúl Jaimes	Hojas de papel bond y lapiceros
60min	Grupo Focal	Realizar las preguntas según los ejes temáticos especificados en el diagrama que se encuentra a continuación.	Facilitadores	- Formatos impresos - Lápices y lapiceros - Papeles en blanco - Mural o tablero

15 min	Socialización	Después de realizar las preguntas se deben recoger y socializar los hallazgos de manera de llegar a unos consensos y también revalidar la información.	Facilitadores	Papel craft o bond Marcadores
15 min	Conclusiones	Sintetizar las respuestas y reflexiones compartidas por los participantes	Raúl Jaimes	Carteleras

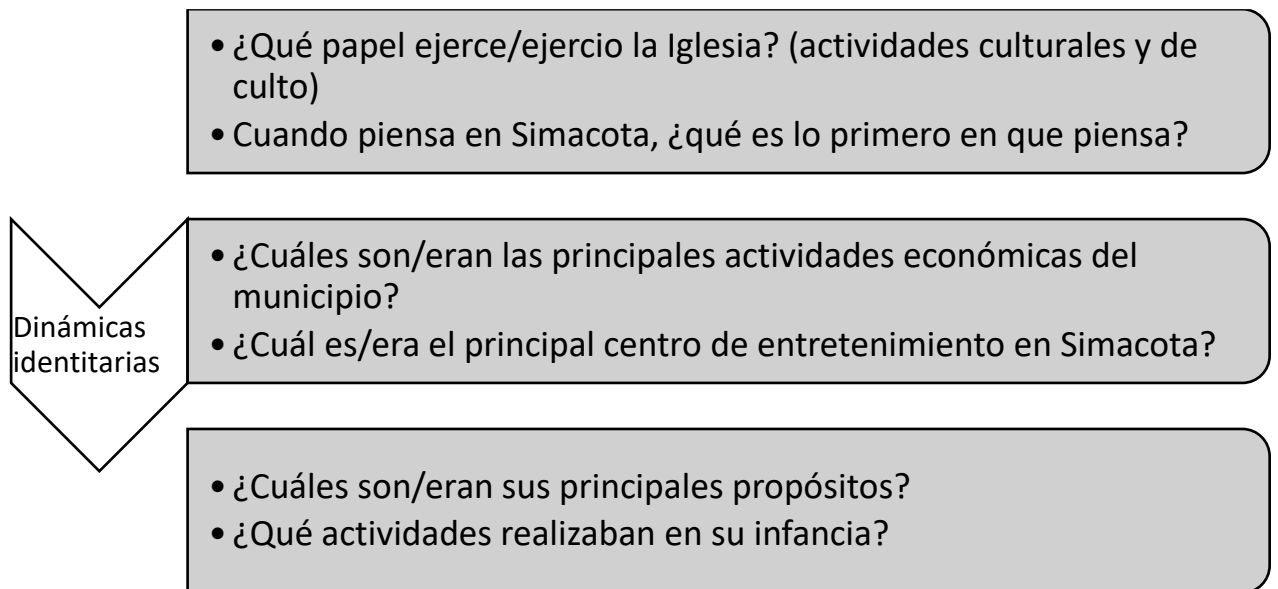
Elaboración propia, 2021

Muestra: 6-10 personas, entre hombres y mujeres de 15 años en adelante que cuenten con 20 o más años de habitar en el municipio y como principal requisito que tengan habilidades de expresión que les facilite hablar en presencia de otras personas y compartir experiencias personales. Además, se contará con un grupo heterogéneo que permita hacer un análisis holístico de la situación o de la información que se quiere investigar.

Guía metodológica

- **Objetivo:** Recolectar información intersubjetiva sobre las categorías de análisis a través de un espacio de reflexión colectiva.
- **Participantes:** El primer grupo con jóvenes entre 15 a 25 años del casco urbano del Municipio de Simacota.

Preguntas orientadoras de los grupos focales (aplica para jóvenes y adultos)



Elaboración propia, 2021.

Apéndice C: Formato de diario de campo

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL
DIARIO DE CAMPO**

Fecha		Hora		Lugar	
-------	--	------	--	-------	--

Actividad/es:

Participantes:

Objetivo(s):

Descripción de la (s) Actividad (es):

Acuerdos (En caso de los participantes establezcan un determinado acuerdo): Opcional.

Interpretación:

Logros:

Reflexiones:

En este apartado se pueden incluir las preguntas (¿?) que le surgen al leer un texto o cuando realiza una entrevista. Los estudiantes también pueden agregar sus comentarios sobre algo que les llamó la atención, las inconsistencias o coincidencias que observa, las emociones que experimentó, percepciones sobre el lugar o el actor, entre otras cosas.

Apéndice D: 1 (uno) de 17 (diecisiete) consentimientos informados y 1 (uno) de 2 (dos) consentimientos de autorización de uso de imagen en menores de edad.



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Simacota, Colombia

El siguiente proyecto de carácter investigativo, es realizado por estudiantes de décimo semestre de Trabajo Social, quienes realizan su tesis para optar por el título de Trabajadores Sociales de la Universidad Industrial de Santander, con sede en la ciudad de Bucaramanga. El objetivo de esta investigación es analizar la relación del mundo liberal-capitalista con la identidad local en los Jóvenes del municipio de Simacota, Santander.

Por ello su participación en esta investigación es muy importante, ya que con sus aportes se podrá dar respuesta a nuestro objetivo; adicional a esto, su colaboración es totalmente consecuente, voluntaria y libre, en pro de contribuir en este proyecto de forma activa y positiva; si desea retirarse o no continuar con el proceso, por cualquier motivo su autonomía y decisión serán respetadas.

En este proyecto se respetará su confiabilidad e intimidad frente a las respuestas suministradas y se garantiza su integridad física, mental, moral y psicológica.

Los resultados de esta investigación serán publicados, para que de esa manera se vea beneficiada la comunidad.

He leído, y acepto realizar la entrevista

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and strokes, positioned above a horizontal line.

FIRMA



Simacota, 24 de julio de 2021

CONSENTIMIENTO INFORMADO Y AUTORIZACIÓN DE USO DE IMAGEN

A QUIEN CORRESPONDA:

Quien(es) suscribe (suscribimos) el presente documento, obrando como representante(s) del niño, niña o adolescente, Juan David Quintero Novoa, identificado(a) con el documento de identidad número 1102498056 de Simacota, quien participará en la investigación para tesis de pregrado en Trabajo Social de la Universidad Industrial de Santander que tiene como objetivo principal analizar la relación del mundo liberal-capitalista con la identidad local en los Jóvenes del municipio de Simacota, Santander. Autorizo (autorizamos) con la suscripción de este documento a los estudiantes Deyson Fernando Duarte Quintero y Raúl Andres Jaimés Hernández de la Universidad Industrial de Santander para lo siguiente:

1. Captar imágenes personales (total o parcialmente), tomar fotografías, realizar videos, audios o a través de cualquier otro medio conocido o por conocerse y similares del niño, niña, adolescente mencionado anteriormente; a través de cualquier medio físico, electrónico o de otra naturaleza (en adelante referidas como "Las Imágenes" que para efectos de este documento, se entiende por el nombre, seudónimo, voz, firma, iniciales, figura, fisonomía total o parcial del cuerpo y/o cualquier símbolo que se relacione con la identidad del niño, niña o adolescente).
2. Grabar su voz, cualquier interpretación artística, su nombre e información recolectada en entrevistas sobre y/o de él o ella (en adelante referidas, también, como "Las Imágenes").
3. Divulgar y publicar Las Imágenes a través de cualquier medio físico, electrónico, virtual o de cualquier otra naturaleza, pública o privada.
4. Hacer uso ilimitado de Las Imágenes.
5. Utilizar Las Imágenes en cualquier lugar de Colombia o el mundo, sin límite de tiempo.
6. Modificar, adaptar, arreglar, manipular y alterar Las Imágenes para uso publicitario y otros fines lícitos de cualquier forma, entendiéndose que lo anterior, en ningún momento, constituya una violación a los derechos morales del menor y de quienes suscriben este documento.

Las sesiones donde se captaron las imágenes fueron realizadas bajo total consentimiento y en ningún momento se trasgredió dignidad o se violó derecho alguno en especial el de honor, intimidad, buena imagen y buen nombre del niño, niña o adolescente.

La captación de mi Imagen e interpretaciones se hace con el fin de hacer promoción y prevención de los derechos de los niños, niñas y adolescentes para el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y sus actuales y futuros productos, servicios y marcas.

Se garantizan que las actividades que se realizan durante el desarrollo del proyecto, se encuentran enmarcadas en el interés superior de los niños, niñas y adolescentes y en el respeto de sus derechos fundamentales. En todo caso, siempre garantizando niveles adecuados de protección de datos.

Esta autorización se extiende para la comunicación pública de todos los materiales realizados, su puesta a disposición en general, su exposición nacional e internacional y cualquier otro uso que no implique ánimo de lucro a favor de la entidad por el término establecido en la Ley 23 de 1982.



Reconozco (reconocemos) que esta autorización que estamos impartiendo a favor de los estudiantes Deyson Fernando Duarte Quintero y Raul Andres Jaimes Hernandez de la Universidad Industrial de Santander, se realiza en forma gratuita y por tanto manifiesto (manifestamos) que no se nos adeuda suma alguna por concepto de este documento. En consecuencia, me (nos) comprometo (comprometemos) a no reclamar valor alguno, por concepto de la utilización que hiciere los estudiantes o cualquier otra persona, natural o jurídica, o que haya sido autorizada por la entidad para la utilización de Las Imágenes.

Suscriben:

Firma

[Handwritten signature]

Representante
Cédula de Ciudadanía
Teléfono o Celular

Firma

[Handwritten signature]

Representante del niño, niña o adolescente
Cédula de Ciudadanía
Teléfono o Celular:

Apéndice E: fotografías y lista de asistencia del grupo focal realizado con jóvenes del casco urbano del municipio de Simacota:



Foto tomada el 27 de julio de 2021.



Foto tomada el 27 de julio de 2021.

Apéndice F: Presentación de la contextualización compartida con los asistentes al Grupo

Focal

IDENTIDAD EN SIMACOTA
 Universidad Industrial de Santander
 Facultad de Ciencias Humanas
 Escuela de Trabajo Social

GLOBALIZACIÓN
 Proceso mediante el cual se **INTEGRA** o **UNEIFICA** a todo el mundo - **HOMOGENEIZACIÓN**
 Idea global: TIC, Medios de comunicación y economía libre de mercado

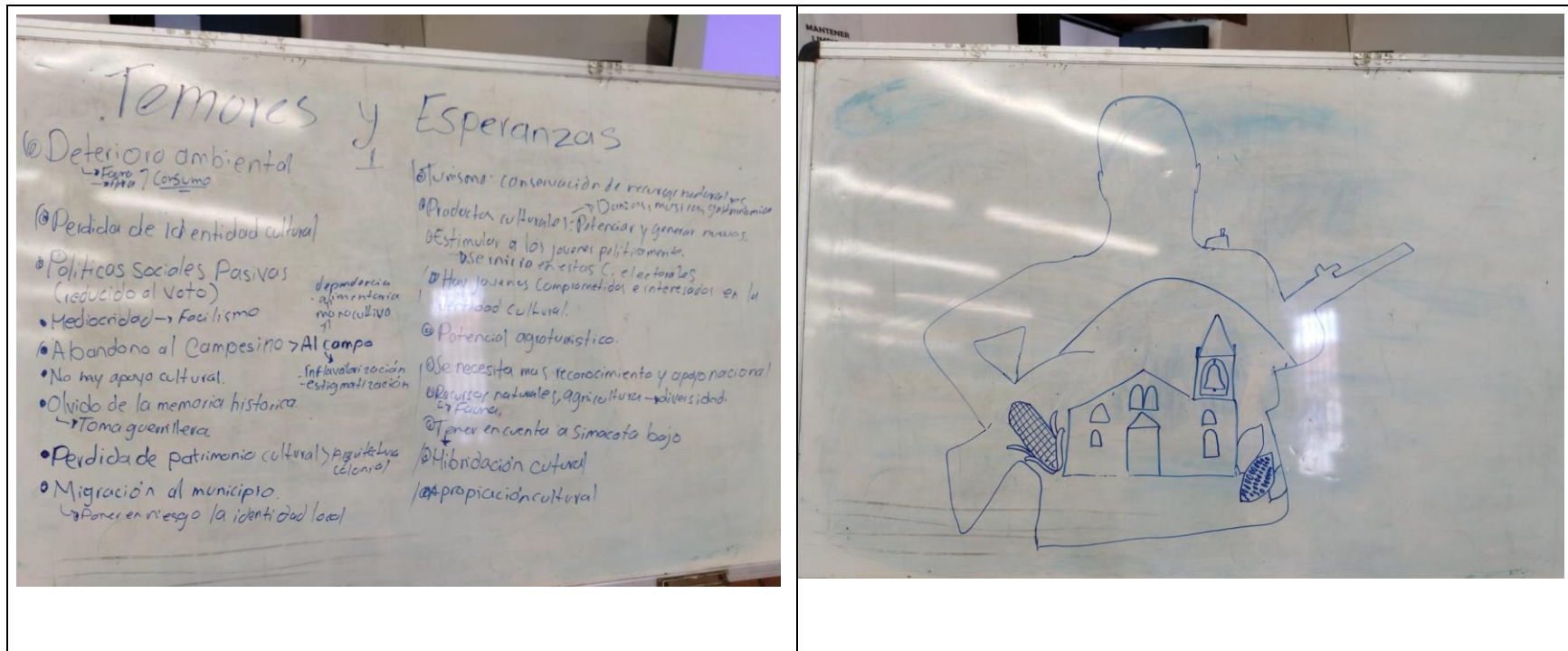
TIPOS DE IDENTIDAD

Nacional	Colectiva	Individual
-Estatus. -Constante reconstrucción; imaginada, cuestionada. -Como me relaciono con mi lugar de origen o procedencia -El lugar de origen como espacio de delimitación de los límites del otro	-Se produce cuando el individuo sale de la familia -Interacción entre uno o más grupos -El espacio que ocupamos	-Datos básicos -Gustos, disgustos -Se construye a través de la diferencia -Individuo = alguien que ya está sujeto = "siempre ya sujeto"

IDENTIDAD
 Constructo de atributos que se da desde la auto asignación y es necesario el reconocimiento externo o colectivo, si no es reconocido no existe
 Hábitos de consumo, tendencias, actitudes, capacidades
BIOGRAFÍA

Elaboración propia, 2021

Apéndice G: Síntesis de la actividad rompe hielo, socialización de los temores y expectativas de los jóvenes simacoteros a cerca de su identidad cultural.





Temores

- Pérdida de la esencia cultural del municipio "colonial" "Turístico"
- ~~no~~ apoyo al ~~desarrollo~~ establecimiento del campesino
- ~~no~~ apoyo a la juventud para fortalecer la historia de Simacota

Aspiraciones

- Simacota tenga más participación juvenil desde ~~la~~ parte cultural, ~~de~~
- Apoyo al crecimiento económico del pueblo (Simacoteros) (Emprendimientos)

Temores

* mi temor puede variar en el vecino País. Por su crisis migratoria, los departamentos más cercanos pueden estar ocupados por ~~los~~ parcer por las migraciones masivas que se puedan dar solo es ~~existir~~ ver que si antes el vagabundo de ciudad o de pueblo, producto de las malas oportunidades y otros motivos, eran cosas reconocidas, pues ahora pasaba lo mismo con mujeres, niños, ancianos y adultos pidiendo una moneda o pan como en la ocasión que ~~se~~ hace poco en el parque, solo es ~~existir~~ no por ayudar la impotencia de no poder ayudar a todos.

Expectativas

• pienso que el turismo en Colombia puede crecer muy rápido. Como que pueda dar empleo para muchas ~~de~~ personas, nada se pierde con soñar

Temores:

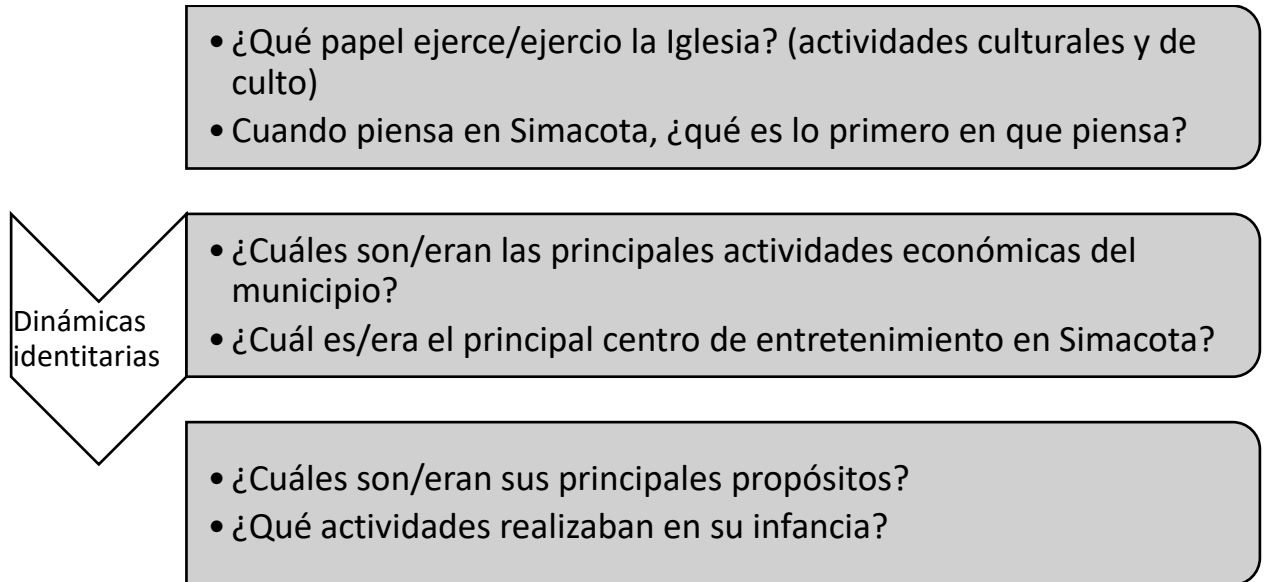
- * Deterioro Medio-ambiental
- * Pérdida de la identidad cultural.
- * Políticas sociales pasivas.
- * Juventudes mediocres.

Aspiraciones:

- * Conservación de los recursos naturales.
- * Proyectos de preservación de identidad cultural.
- * Estimular la sociedad a la participación política
- * Promover actividades lúdico-recreativas entre las juventudes

<p><u>Tiempos</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Gentrificación sin control. 3 • Falta de apropiación identitaria. 1. • Pérdida de la identidad simacotera. 2. • Cambios en la arquitectura radicales en el patrimonio arquitectónico. • Por Desaceleración del agro, (variedad de productos) pérdida de la identidad simacota campesina y por ende la identidad simacotera. <p><u>Expectativas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Potencia de agro-turística. • Sociedad más educada en lo cultural e histórico. • Referente histórico y posicionamiento en la historia nacional por su condición geográfica, histórica y cultural. 	<p><u>TEMORES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ que se olviden los hechos históricos (Toma por parte del EUN, por ejemplo) ✓ que se abandone el campo ✓ se crezca tanto que los jóvenes olviden las costumbres típicas del pueblo ✓ Abandono del pueblo - falta de pertenencia por el pueblo ✓ Eliminación Deterioro de los recursos Naturales. ✓ Abandono total por parte del gobierno <p>✓</p> <p><u>-ESPERANZA - EXPECTATIVAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Simacota como un pionero en economía: Agricultura - Ganadería - Comercio ✓ Mayores oportunidades ✓ Creación de grupos jóvenes líderes que ayuden en la realización y desarrollo del pueblo ✓ Simacota era convertido en un pueblo representativo de Santander y Colombia. Que sea reconocido por lo que fue, es y será ✓ Mayor reconocimiento cultural. (Música - danzas - grupos musicales - gastronomía).
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fotografías tomadas el 27 de julio de 2021.

Apéndice H: Preguntas orientadoras de entrevistas semiestructuradas a adultos mayores

Elaboración propia, 2021

Apéndice I: Registro fotográfico

