

Percepciones sobre responsabilidad social empresarial en el marco de la sostenibilidad del
desarrollo: Empresas agroindustriales de Santander

Jeferson Andrés Pedraza Villarreal y Daniela Ramírez Calderón

Trabajo de Grado para Optar el título de Trabajador(a) Social

Director

Eduardo Mantilla Pinilla

Economista

Universidad Industrial de Santander

Facultad de Ciencias Humanas

Escuela de Trabajo Social

Bucaramanga

2020

Agradecimientos y dedicatoria

Este logro lo dedico a la persona que desde pequeña ha estado a mi lado y ha representado el motor más grande, ya que es gracias a sus esfuerzo y su dedicación que hoy logró ser profesional, este esfuerzo es para ti MAMÁ Te Amo. También, quiero dedicar este proyecto a mis ángeles en el cielo (PAPÁ, TÍA TITA, ELIZABETH) quienes sé que estarán compartiendo desde allá esta alegría y este proceso. A mis familiares (Abuelos, Tía margarita, Tía Isabel) quienes siempre me han amado y han creído en mí. Este trabajo también es para mi Papá Alberto quién me a acogido como su hija y me ha apoyado en mis sueños, hermanos, espero que se sientan tan orgullosos de mi como yo de ustedes por eso también dedico este trabajo a ustedes.

Para ti Amor dedico este nuevo logro, gracias por toda la paciencia, por todos los días tratar de mostrarme que soy capaz de alcanzar las cosas y que no debo quedarme quieta, hoy espero que me admires tanto como yo a ti, has sido un gran apoyo en este camino te amo.

A mis amigos Jhon, Dariela, Julieth, Johana, Silvia, Alejandra quienes han llegado de la manera más inesperada pero cada uno ha aportado en mi vida para alcanzar no solo esta meta sino muchas otras, gracias por el apoyo, por las risas y por siempre acompañarme.

Finalmente le agradezco al Universo por permitirme estar al lado de mi compañero Andrés ya que no imagino poder haber alcanzado este logro sin ti... Gracias. A mi director Eduardo Mantilla quién con su paciencia y sabiduría nos ayudo a alcanzar este sueño. También a mi Profesora de Prácticas Laura Moreno ya que el ejemplo, consejos y apoyo que me brindo fue fundamental para avanzar en mi proceso profesional y como ser humano. Y a Néstor Sánchez porque espero amar tanto lo que hago que las risas y el amor por mi profesión me lleven a superar las dificultades, tal como tú lo haces.

Daniela Ramírez Calderón

Agradecimientos y dedicatoria

Es difícil tener presente en este pequeño escrito todas las personas que aportaron al profesional que hoy se hace y recibe el título de Trabajador Social. Pero, sin duda alguna debo mi formación de Trabajador Social al sacrificio de mí mamá Esperanza, a quien agradezco mucho el haberme posibilitado estudiar en la UIS y con su fuerte trabajo haciendo aseo en una casa con condiciones labores indignas me brindó ésta oportunidad; sin ti madre esto no hubiera sido posible, gracias por tu dedicación y esfuerzo; éste título que hoy recibo es para ti. A mí Padre que siempre me ha brindado su amor y cariño, y especialmente ha comprendido todo el proceso por el que pasé en la universidad. Dedico también este título a mí hermano a quien admiro por ser un profesional ejemplar, que aunque no tuvo la misma oportunidad de estudiar en una Universidad pública, pudo sacar adelante sus proyectos personales y ser un buen profesional.

Así mismo, dedico éste título a los mejores amigos que pude haber tenido en mí pregrado y en el resto de mi vida, a Diego Fandiño, Juan Camilo Domínguez, Tatiana Amaya, Nathalia Herrera, Carlos Mejía y todos aquellos a quienes agradezco profundamente por haberme permitido crecer como persona y formar éste profesional desde un sentir humanitario con justicia social. Tatti, sin tu luz en mí camino y tus sabios consejos no sería la persona que soy hoy; Juan y Diego, por permitirme conocerme a mí mismo y estar siempre conmigo, sin ustedes la universidad hubiera sido una tragedia para mí; A Natha por haberme inculcado una disciplina académica y brindarme valiosas enseñanzas.

También agradezco a todos los profesores y profesoras que permitieron formarme con una educación sólida, especialmente a mí profesora Andrea Prado que me acompañó en una de mis etapas de formación más duras y que supo guiarme y enseñarme. A todos los administrativos de la escuela, a su secretaria Dora Cristina que siempre estuvo atenta a mis necesidades y supo brindarme su más sincero apoyo; muchas gracias, Cris por todo lo que me brindaste y por ser más que una colaboradora, una amiga.

Igualmente, a mí compañera de batallas, y amiga de la vida Daniela Ramírez, sin tu esfuerzo esto no hubiera sido posible. Gracias por estar conmigo, por no abandonar ésta ardua

lucha que nos tocó, y que al final pudimos sacar adelante; ojalá y la vida me siga brindando tu gran luz en mí camino.

Finalmente, agradezco a Dios por haberme dado la oportunidad de estar en la Universidad Industrial de Santander que me permitió vivir una de las mejores etapas de mí vida formándome como persona social y políticamente; por permitirme haber estado en organizaciones estudiantiles que formaron el ser político que soy. Y, especialmente por haberme permitido hacer activismo marica y conocer a grandes personas.

J. Andrés Pedraza V.

Tabla de contenido

| | Pag |
|---|-----|
| Introducción | 12 |
| 1. Planteamiento del problema..... | 15 |
| 2.Objetivos | 20 |
| 2.1 Objetivo General..... | 20 |
| 2.2 Objetivos Específicos..... | 20 |
| 3. Aspectos referenciales | 21 |
| 3.1 Desarrollo Sostenible y Sostenibilidad del Desarrollo | 21 |
| 3.2 Responsabilidad Social empresarial -RSE..... | 28 |
| 3.2.1 Antecedentes de la RSE..... | 28 |
| 3.2.2. Organizaciones que rigen la RSE | 36 |
| 3.2.3 RSE en Santander: Agroindustria y otros sectores empresariales. | 48 |
| 3.2.4 Tendencias de la RSE desde el Trabajo Social..... | 53 |
| 4. Análisis situacional de la rse en la agroindustria | 56 |
| 4.1 Metodología | 56 |
| 4.1.1Diseño de Instrumentos..... | 57 |
| 4.1.2 Aplicación de Instrumentos y muestra..... | 58 |
| 4.1.3 Análisis de resultados | 59 |
| 4.2 Percepciones sobre RSE de empresarios del sector agroindustrial..... | 60 |
| 4.3 Normas y Prácticas de RSE de empresas Agroindustriales de Santander | 64 |
| 4.4 Análisis crítico-reflexivo a partir del concepto de desarrollo de la sostenibilidad y la RSE desde una perspectiva del Trabajo Social | 73 |

5. Conclusiones 77

Referencias bibliográficas..... 79

Lista de Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Estándares de la RSE y otros documentos..... | 38 |
| Tabla 2 Categorías, aspectos e indicadores GRI e ISO 26000 | 41 |
| Tabla 3 Indicadores ETHOS..... | 43 |
| Tabla 4 Objetivos y principios RSPO..... | 46 |

Lista de Figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1 Red Semántica Percepciones de RSE..... | 61 |
| Figura 2 Concepción o idea con relación a la RSE..... | 65 |
| Figura 3 Estado de aplicabilidad de RSE..... | 66 |
| Figura 4 Tendencia normativa de RSE y auditabilidad y/o certificación | 67 |
| Figura 5 Relacionamiento de las prácticas colectivas dentro de la empresa | 68 |
| Figura 6 Prácticas para la protección del medio ambiente | 69 |
| Figura 7 Procedencia y manejo sostenible del recurso natural para su proveeduría | 70 |
| Figura 8 Relación proveedores/clientes en la búsqueda de la sostenibilidad ambiental... | 71 |
| Figura 9 Prácticas o accionar con las comunidades..... | 72 |

Lista de Apéndices

| | |
|------------------|----|
| Apéndice A | 85 |
| Apéndice B..... | 86 |
| Apéndice C..... | 89 |

Resumen

Título: Percepciones sobre responsabilidad social empresarial en el marco de la sostenibilidad del desarrollo: Empresas agroindustriales de Santander*

Autores: Jeferson Andrés Pedraza Villarreal, Daniela Ramírez Calderón**

Palabras Clave: Percepciones de Responsabilidad Social Empresarial, Responsabilidad Social, sector agroindustrial, sostenibilidad del desarrollo, trabajo social.

La responsabilidad social es una acepción que generalmente se ha asociado con el sector empresarial, sin embargo, en las prácticas empresariales realizadas a partir de estrategias de sostenibilidad en orden al desarrollo nacional y regional, en función del ser humano y su contexto social, natural y económico, conlleva a la reflexión frente a la manera cómo se está interpretando y actuando en compromiso de la Responsabilidad Social Empresarial RSE. Es por ello, que la pasantía de investigación se encaminó a determinar las percepciones sobre RSE en las organizaciones agroindustriales que operan en Santander en el marco de la sostenibilidad del desarrollo; lo que permitió un análisis crítico a los modelos y estrategias de RS de este sector, a partir de los datos suministrados por empresas que lo integran, bajo las perspectivas de la normatividad o estándares internacionales de RSE. Dado el perfil de los investigadores, el análisis y reflexiones expuestas en este documento, contemplan una visión de Trabajo Social, teniendo en cuenta que esta disciplina busca el bienestar de los individuos, grupos y comunidades, cuyo ejercicio teórico-práctico dio la posibilidad de realizar un análisis holístico y multidimensional, lo que permite comprender los impactos que generan los programas llevados a cabo por las empresas y las posibles soluciones, y así contribuir a mejorar las prácticas de RSE en el departamento.

* Trabajo de Grado

** Facultad de Ciencias Humanas Escuela de Trabajo Social. Director: Eduardo Mantilla Pinilla, Economista.

Abstract

Title: Perceptions on corporate social responsibility within the framework of sustainability of development: Santander agro-industrial companies*

Author: Jeferson Andrés Pedraza Villarreal, Daniela Ramírez Calderón**

Key Words: Perceptions of Social Responsibility, Social Responsibility, agro-industrial sector, sustainability of development, social work.

Social responsibility is a concept that has generally been associated with the corporative sector, however, in business practices carried out from sustainability strategies in order to national and regional development, in function of the human being and their social, natural and economic context, it leads to reflection on how it is being interpreted and worked in commitment to Corporate Social Responsibility, CSR. Therefore, the research internship was aimed at determining the perceptions of CSR in the agro-industrial organizations that operate in Santander within the framework of development sustainability. This allowed a critical analysis of the SR models and strategies in this sector, based on the data provided by companies that comprise it, under the perspectives of international CSR regulations or standards. Given the profile of the researchers, the analysis and reflections presented in this document contemplate a vision of Social Work, bearing in mind that this discipline seeks the well-being of individuals, groups and communities, whose theoretical-practical exercise gave the possibility of carrying out a holistic and multidimensional analysis, which allows us to understand the impacts generated by the programs carried out by the companies and the possible solutions, and thus contribute to improving CSR practices in the department.

* Bachelor's Thesis

** Faculty of Human Sciences Social Work School. Director: Eduardo Mantilla Pinilla, Economist.

Introducción

Avanzar en la sostenibilidad del desarrollo de las naciones hace necesario una actitud de compromiso en los individuos desde sus diferentes roles, que conduzca a procesos de aseguramiento de una vida de calidad de manera generacional; actitud que se encausa en la responsabilidad social frente al desarrollo.

Desarrollo que ha significado para el ser humano la constante búsqueda de acciones en el avanzar en la satisfacción de necesidades; sin embargo, la búsqueda del desarrollo ha estado íntimamente ligado con el pensamiento clásico y hoy neoliberal, con impactos en la supervivencia del ser humano al centrar la racionalidad económica en la satisfacción de necesidades, gustos y preferencias, y no en las personas; primando la explotación de la naturaleza para producir, sin la inclusión de la misma en la racionalidad económica, lo cual ha conllevado a la explotación intensiva y extensiva de los elementos naturales haciendo del contexto humano un medio hostil.

Ahora bien, dicho desarrollo se entiende como el proceso de transformación del individuo desde su gestación (transformación en vientre) y al nacer por la transformación que sufre por su contacto con la naturaleza y la sociedad, y continua a medida que este va interactuando en otros espacios y lugares. En ese sentido, el desarrollo ha sido sostenible de una u otra manera ya que han pasado miles de años y el ser humano sigue existiendo, pero, lo que repercute son las acciones de sostenibilidad para que la vida continúe en escenarios que garanticen condiciones especiales a la supervivencia humana.

Del mismo modo, dichas acciones de sostenibilidad implican responsabilidades en las dimensiones sociales, económicas y ambientales para garantizar la vida presente y futura del ser

humano tal como se ha expuesto en las últimas cumbres mundiales para la construcción de una mejor sociedad.

Por ende, las empresas han representado un puente articulador en la relación del ser humano y la naturaleza para satisfacer sus necesidades, fortalecer y avanzar en las acciones que de una u otra manera repercuten en la vida del ser humano como parte de la empresa, en el contexto social de su influencia y en relación con el ambiente, ya que de esta dimensión depende la vida con calidad y los sistemas de producción empresarial son responsables en buena medida del deterioro de la naturaleza y el ambiente.

Ante esas concepciones, ha surgido la Responsabilidad Social Empresarial -RSE- como un compromiso que debe ser consiente por parte de los empresarios para generar acciones que realmente contribuya a la sostenibilidad del desarrollo generando así cambios en el entorno ambiental, laboral y social de sus empleados y de las comunidades que impacta su actividad productiva. Es por esto que en esta pasantía de investigación se busca determinar las percepciones sobre responsabilidad social empresarial de los empresarios agroindustriales en Santander en el marco de la sostenibilidad del desarrollo.

En consecuencia, este documento resultado de una investigación inicia con la presentación de los objetivos y la justificación de la misma fundamental para la articulación de los diferentes referentes construidos en una línea conductora, que parte de los aspectos y definiciones del desarrollo sostenible y la sostenibilidad del desarrollo para tener claridad en el propósito de la RSE, la cual se analiza en las concepciones institucionales, normativas y el verdadero fin del actuar con responsabilidad social, contemplando aspectos contextuales internacionales, regionales y con observancia en particular en las tendencias de la RSE desde el Trabajo social.

Esa información, es complementada con el análisis situacional de la RSE en la agroindustria de Santander, en lo cual se tuvo en cuenta las percepciones de los responsables de la RSE en algunas empresas con un enfoque mixto a través de unas entrevistas para obtener las categorías de sus gestiones con responsabilidad social, así como encuestas que si bien no abarcaron todo el sector, sí resultan significativas en la obtención de datos que permiten una aproximación a la realidad sobre la RSE en el sector agroindustrial como fundamento para una reorientación del desempeño socialmente responsable en la gestión empresarial desde la perspectiva del Trabajo Social.

Es de resaltar que este proyecto se realizó bajo la modalidad de pasantía de investigación con la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga -USTA- en el marco de proyecto “Estrategias y Modelos de Responsabilidad Social Empresarial y aportes en Desarrollo Humano Sostenible”.

1. Planteamiento del problema

El tema de Responsabilidad Social Empresarial -RSE-, ha surgido con especial importancia para atender las necesidades de la sostenibilidad del desarrollo que según Barroso (2008) es: “(...) el compromiso consciente y congruente de cumplir tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas de todos los involucrados en el cuidado del medio ambiente, para la construcción del bien común y de una mejor sociedad” (Pág. 87)

La RSE se ha promovido en el marco de una serie de problemáticas de orden social y ambiental en el ámbito mundial, que han propiciado un nuevo pacto de desarrollo (desarrollo sostenible) de las naciones convocando a organizaciones de orden mundial, estatales o privadas a gestionar políticas particulares que permitan un mundo mejor y se avance en una conciencia social hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental como dimensiones que sustenten el desarrollo, por lo que se han planteado objetivos de RSE, economía verde, Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS-, entre otros movimientos mundiales y regionales (Ávila, 2018).

De hecho, es a partir de dichas dinámicas de orden social y ambiental, en su mayoría impuestas por el pensamiento económico y el desarrollismo que instituyen al sector productivo como el responsable de las problemáticas que aquejan las naciones en sus procesos de desarrollo, lo cual convoca a asumir posturas gerenciales bajo un nuevo marco ético de sostenibilidad y sostenibilidad empresarial.

Tomando a las empresas como entes que suponen espacios donde los individuos desarrollan parte de su vida se convierten en referentes éticos y morales para los grupos que se benefician de

sus actividades y del contexto humano en las diferentes latitudes; es por ello, que en las últimas décadas se han estado generando acciones tendientes a una RSE. En este sentido, el surgir de la misma ha producido movimientos de empresarios y organizaciones estatales que han logrado establecer directrices para la elaboración de informes de Responsabilidad Social -RS- como Global Reporting Initiative -GRI, Grupo Empresarial de Ética de Brasil -ETHOS, Round Table of Sustainable Palm Oil -RSPO), así como el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD con los Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS

No obstante, los esfuerzos de las diferentes organizaciones para asegurar el cumplimiento de la RSE sigue siendo aún ambiguo, ya que si bien los ODS son importantes pautas para su medición estos no han sido viables al no contar con directrices claras sobre el verdadero fin, ni una definición precisa de la sostenibilidad del desarrollo y menos cuando este sigue siendo impreciso al depender del pensamiento económico liberal y hoy del modelo de economía especulativa, como tampoco se dispone de las herramientas apropiadas de revelación y medición, lo cual quedó expuesto por el Grupo de trabajo intergubernamental de expertos en normas internacionales de contabilidad y presentación de informes en la Junta de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo en el 2016.

Por lo anterior, la RSE debe propender por el reconocimiento del ser humano en esencia natural de origen y dependencia, social en su reproducción y relaciones para su bienestar y en su dependencia económica debido a la complejidad para satisfacer sus necesidades, gustos y preferencias; por lo que asegurar la supervivencia humana con vida de calidad, dignidad, identidad cultural y bienestar social, se debe asumir con la industrialización que trajo consigo impactos en el ámbito social, económico y ambiental, provocando que los ciudadanos exigieran un ejercicio

responsable de las actividades empresariales, interpretándose como un primer avance en la RSE mediante algunas acciones como:

La creación de los primeros gremios en el país, las Cajas de Compensación Familiar y primeras fundaciones, los cuales se identificaron como los factores que originan el concepto hasta la apertura económica, la cual trajo consigo un nuevo compromiso social hacia los trabajadores y la sociedad (Olano, 2014, p.8).

Sin embargo, ante las diferentes concepciones, acciones de gestión social o filantropía de RSE y las problemáticas que enfrenta la humanidad para avanzar en la sostenibilidad de su desarrollo sustentado en condiciones ambientales, sociales y económicas de equilibrio dinámico y sistemático, es importante reconocer cuáles son las percepciones sobre RSE que tienen los empresarios del sector agroindustrial, para dimensionar las posibilidades de avanzar en políticas empresariales y de Estado que conduzcan a la verdadera sostenibilidad del desarrollo, a partir del análisis relacional de dichas percepciones y los impactos que han tenido en el desarrollo humano.

Dado lo anterior, la pregunta problematizadora que guió el trabajo como componente de una investigación ampliada por docentes USTA es: ¿Cuáles son las percepciones de RSE de los empresarios del sector agroindustrial en Santander, sus estrategias y aportes a la sostenibilidad del desarrollo humano local?

La importancia del trabajo radica del interés de los investigadores del proyecto “Estrategias y Modelos de Responsabilidad Social Empresarial y aportes en Desarrollo Humano Sostenible”, de la convocatoria interna en la USTA Bucaramanga, en el cual el reconocimiento de los conceptos

que los empresarios tengan de la RSE y las acciones que emplean dentro de su gestión, permitió aportar en gran medida a los análisis de los investigadores para establecer las estrategias y modelos que los empresarios están asumiendo con el fin de avanzar en su RSE.

Además, desde Trabajo Social como disciplina que busca el bienestar de los individuos, grupos y comunidades y cuyo ejercicio teórico-práctico da la posibilidad de realizar análisis holísticos y multidimensionales, permitió un acercamiento frente a los impactos que generan los programas llevados a cabo en las empresas a nivel social, ambiental y cultural. Ahora bien, la comprensión de dichos impactos generados por las empresas en el bienestar y desarrollo del ser humano junto con las exigencias que los cambios sociales y económicos demandan generó la oportunidad de abrir la mirada y campo de intervención en el sector empresarial.

Es por eso, que este trabajo aportó significativamente al proyecto de investigación Estrategias y modelos de RSE y aportes en Desarrollo Humano Sostenible de la Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga en la Fase 1: Caracterización del fenómeno en el objetivo específico: comprender el fenómeno de RS y sus antecedentes internacionales, nacionales y regionales; y en la Fase 2: sistematización y valoración del fenómeno, cuyo objetivo específico fue: analizar de forma crítica los modelos y estrategias de RS que intervienen en el contexto regional y local. Por tanto, para lograr lo mencionado se sustentó en la búsqueda de estándares y normatividad vigente de antecedentes de RSE en el contexto colombiano y santandereano y posteriormente se planteó una metodología que permitió la recolección de datos mixtos (cualitativos y cuantativos), logrando la comprensión de los impactos en la sostenibilidad del desarrollo humano mediante las percepciones de la RSE que tienen los empresarios del sector

agroindustrial en Santander. Por lo que se contribuye al mejoramiento de las estrategias y modelos que implementan los empresarios, acorde a las necesidades de la población Santandereana.

Finalmente, en la pasantía de investigación se logró determinar las percepciones de RSE de los empresarios del sector agroindustrial de Santander, así como un acercamiento preliminar a la normas, modelos y estrategias que aplican en sus prácticas de RSE.

2.Objetivos

2.1 Objetivo General

Determinar las percepciones sobre responsabilidad social empresarial de los empresarios agroindustriales en Santander en el marco de la sostenibilidad del desarrollo

2.2 Objetivos Específicos

Analizar los referentes normativos, enfoques, estudios y tendencias de la Responsabilidad Social Empresarial en diferentes latitudes.

Reconocer las percepciones que tienen los empresarios del sector agroindustrial en Santander en torno al tema de la Responsabilidad Social Empresarial.

Realizar un análisis de las percepciones de los empresarios con los distintos enfoques de Responsabilidad Social Empresarial a partir de una mirada crítica desde Trabajo Social.

3. Aspectos referenciales

3.1 Desarrollo Sostenible y Sostenibilidad del Desarrollo

La noción de desarrollo tiene sus inicios en la Grecia clásica, cuyo significado estaba relacionado con la idea occidental de progreso que Nisbet (1980) en su libro “Historia de la idea de Progreso: “sostiene que la humanidad ha avanzado en el pasado –a partir de una situación inicial de primitivismo, barbarie o incluso nulidad- y que sigue y seguirá avanzando en el futuro” (p.19). Sin embargo, el progreso no ha sido el único sinónimo de desarrollo, este también se ha entendido como civilización, evolución, riqueza y crecimiento. En este sentido, para los economistas Adam Smith en 1776 y John Stuart en Mill en 1848, “la riqueza era el indicador de la prosperidad o decadencia de una nación” (Valcárcel, 2006, p.4) lo que creó una visión de desarrollo con perspectiva básicamente monetaria, apareciendo una serie de modelos cuyo fin era explicar el desarrollo de un país según la cantidad de riqueza que tenían.

Por lo anterior, el desarrollo se ha enfocado en la definición surgida a partir del modelo de economía de mercado (capitalista) y el crecimiento económico, lo que la conferencia de Bretton Woods en 1944 ratificó al plantear que estos conceptos deberían ser asociados al valor monetario y la alta producción, lo que impulsó el surgimiento de organismos como el Banco Mundial (BM), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Organización de las Naciones Unidas (ONU) como los organismos mundiales encargados de mantener el pensamiento político y filosófico del sistema de economía liberal o economía de mercados (capitalista) cimentada en el pensamiento clásico y neoclásico, hoy fortalecido en el enfoque neoliberal (Huerta, 2005).

De hecho, es a partir de la revolución industrial y la llegada de la tecnología que el pensamiento liberal se convirtió en el marco de una ciencia que se orientaba a la solución de las necesidades humanas y la búsqueda del problema frente a la supervivencia, sustentando las acciones en la racionalidad del liberalismo en función de la economía de mercado como la estrategia de solución de dichos problemas, lo que de una u otra forma desconocía la naturaleza como esencial para la vida del ser humano y para la economía. Esta afirmación, trajo consigo problemas con marcados desequilibrios de tipo social, ambiental (deterioro de la naturaleza y destrucción de ecosistemas), y que se han hecho cada vez más visibles; es entonces que aparecen en el mundo las primeras manifestaciones populares y hallazgos científicos para analizar la relación y la necesidad de mantener una protección ambiental surgiendo en el año 1972 La Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Humano de Estocolmo que reunió a los países miembros de la ONU para debatir e instaurar las primeras políticas ambientales.

Desde dicha cumbre, se sientan pautas para la propuesta de un desarrollo sostenible que se consumó en la comisión Brundtland creada en 1987. En 1992 se realiza la cumbre de la tierra (Rio de Janeiro, Brasil) que dio como resultado el concepto de desarrollo sostenible entendido como la satisfacción de las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras (ONU,1992).

En ese sentido, se podría decir que el desarrollo sostenible “surgió de la necesidad de introducir cambios en el sistema económico existente basado en la máxima producción, el consumo, la explotación ilimitada de recursos y el beneficio como único criterio de la buena marcha económica” (Larrouyet, 2015, p.10) y cuyo fin es asegurar una calidad de vida en

las futuras generaciones, es por ello, que entender el desarrollo sostenible implica mantener una correlación entre ser humano-naturaleza-economía.

Aun así, es innegable que el modelo de desarrollo económico durante años cimentado en la racionalidad del pensamiento liberal clásico basado en mercados libres, ha conllevado al aumento de brechas sociales y deterioro de la naturaleza (Palmas, 2008) ante una inequitativa distribución de la riqueza al concentrarse gran parte del capital financiero e industrial en un pequeño grupo de personas, lo que representa una marcada desigualdad tanto en los sujetos como entre las naciones tipificadas como pobreza y riqueza. Estas desigualdades han significado el deterioro del capital natural de unas naciones a expensas de los países industrializados, lo que algunos autores denominan la deuda ecológica concepto que señala ese deterioro histórico que los países llamados desarrollados a partir de la revolución industrial han causado no solo en sus territorios sino en el ámbito planetario.

Ahora bien, si se ha extendido la acepción de deuda ecológica defendida por algunos gobiernos e investigadores ecologistas, no ha sido reconocida aún con conocimiento de causa que significan costos sociales, económicos y ambientales para la sociedad, con mayor incidencia en aquellos países que exponen sus activos naturales a los apetitos de las transnacionales y multinacionales. Los países designados como en vía de desarrollo no sólo deben soportar sus índices alarmantes de pobreza, sino cargar con el infortunio de las consecuencias del deterioro ambiental por su alta dependencia económica de países con poder económico especulativo que no obstante poseen significativas riquezas naturales.

Esos efectos ambientales por la exportación de sus activos o bienes naturales y aquellos impactos globales generados por empresas de alta contaminación y el consumismo de la sociedad civil, son generadores de elevados costos ambientales que aun cuando no son reconocidos constituyen una elevada deuda ecológica de los países industrializados con los países pobres, sin que se asuma la responsabilidad por parte de las empresas y naciones con mayor contaminación y explotación de la naturaleza para contribuir así con la reducción de la incertidumbre sobre el futuro de la vida. A su vez, es importante entender que las alteraciones naturales de orden local o regional afectan no solo el ambiente adyacente, sino a diferentes ámbitos del planeta, según el tipo de ecosistema afectado, un ejemplo es el calentamiento global, la pérdida de agua potable en territorios continentales lo que ha conllevado a dudar de la permanencia de la vida humana (PNUD, 2011).

En consecuencia, la contaminación que genera el sector primario con prácticas agropecuarias y mineras irresponsables, así como la obsolescencia programada y el incontrolable consumismo, debe corregirse bajo nuevos paradigmas económicos y de una teoría de desarrollo sustentada en la ciencia como fin de todas las ciencias, de lo contrario se coloca en riesgo la anhelada sostenibilidad del desarrollo, puesto que la racionalidad liberal de la economía hace que los individuos, grupos e instituciones piensen en el bienestar individual, interponiéndose al bien común, al primar el interés particular y considerar a la naturaleza como bienes libres.

Por su parte, a partir del entendimiento de la correlación (humano-naturaleza-economía) se empezó a pensar en un desarrollo que trascendiera el bienestar de las personas entendido desde la comprensión de las necesidades propias del ser humano y unas necesidades

que el contexto exige; para ello Manfred Max Neff plantea una tabla de necesidades y satisfactores en busca del desarrollo a escala humana orientado en gran medida hacia la satisfacción de las necesidades “(...) exigiendo un nuevo modo de interpretar la realidad. (...) obligando a ver y a evaluar el mundo, las personas y sus procesos, de manera distinta de lo convencional” (Max-Neff, 2010, p.15). En relación con lo dicho por Max Neff y de acuerdo con el profesor Mantilla, E el desarrollo surge con la misma vida, pues los seres vivos nacen, crecen, se reproducen y mueren, proceso en el cual el ser humano se relaciona con la naturaleza, la sociedad y la economía, lo cual define la condición de su desarrollo.

En efecto, el mencionado profesor argumenta que los seres humanos desde la fecundación inicia la vida y se desarrollan en el vientre materno como consecuencia entre una relación social (relación sexual) y al momento de nacer para conservar su vida deben ser autónomos en la respiración y dependen del suministro de alimentos por parte de un adulto, lo que demuestra que en esencia el humano es un ser social, que a su vez tiene un origen natural y para conservar la vida depende de elementos materiales e inmateriales que suministra la naturaleza lo que también tipifica que es un ser natural y con el transcurrir del tiempo para conservar su vida requiere de bienes y servicios naturales procesados por el mismo ser humano surgiendo la economía, por lo que el ser humano se convierte en un ser económico.

Dicha esencia natural, social y posteriormente económica del ser humano son las que exigen que las condiciones de las dimensiones del desarrollo (social, económica y ambiental) sean sostenibles para asegurar la vida en el tiempo, lo que fundamenta el desarrollo de los seres humanos. De lo anterior se puede afirmar que el desarrollo es el aseguramiento de la vida y si esta

se mantiene es porque es sostenible; por lo que el mencionado Profesor afirma que lo que se debe buscar para una vida humana de calidad es la sostenibilidad del desarrollo, pues por el solo hecho de existir la vida ya es sostenible, pero no, si se altera la esencia de la vida humana.

Ahora bien, pensar y actuar en la visión de desarrollo entendido desde la satisfacción necesidades reales de los seres humanos y el hecho que mientras haya vida existe desarrollo, es intrínseco a su proceso de vida, por lo tanto se debe propender por acciones que viabilicen la vida de calidad y bienestar en los seres humanos, que evidencia un verdadero desarrollo humano más allá de nacer, crecer, reproducirse y morir, en la lógica del equilibrio entre naturaleza- ser humano-economía que exige la preservación del ambiente como la relación naturaleza ser humano y que permite que las necesidades reales sean satisfechas.

En este sentido, Gómez (2014) citando a Latouche sostiene que el desarrollo sostenible “ha llevado la explotación de los recursos naturales a niveles “prudentes” que aseguren la continuidad del modelo económico dominante, esto es, del desarrollo económico” (p. 129) y además dice que:

Acompañar el término desarrollo del adjetivo sostenible, agregándole preocupaciones ecológicas, (...) en la medida en que no atenta contra los intereses de los agentes económicos, y en tanto que la disponibilidad de recursos naturales en el largo plazo provee las condiciones necesarias para que se siga produciendo la acumulación económica y el desarrollo de las regiones más poderosas (Gómez, 2014, p. 129).

No obstante, es importante entender que el desarrollo es sostenible en la medida que haya vida, de hecho las plantas se desarrollan (nacen, crecen se reproducen y mueren, pero se mantiene la especie) al igual que lo es en los animales y el ser humano (hay supervivencia), de ahí que sea importante entender que: sostenible viene de sostener, mantener, por lo que hace referencia a la continuación de condiciones específicas de manera permanente, que en particular se refiere a la satisfacción de necesidades en el aseguramiento de la supervivencia humana (necesidades de manera generacional), por tanto y en ese sentido, siempre que hay vida humana hay desarrollo pues hay supervivencia; si el hombre existe desde el origen de la humanidad, ha habido desarrollo, se nace, crece, reproduce y muere, en esa condición natural subsiste una relación con el contexto que asegura nuestra vida (sociedad, naturaleza y economía) por lo que el proceso (desarrollo) es intrínsecamente sostenible pues permanece la vida en el tiempo. (Mantilla, Carbal & Ariza, 2019).

Por lo anterior, el tema del desarrollo se debe centrar en qué se debe hacer para mejorar las condiciones de supervivencia, no se trata de mantener la vida de manera generacional con la satisfacción de necesidades en un mundo consumista, sino de asegurar vida de calidad con el consumo de verdaderos satisfactores de necesidades para la supervivencia sin comprometer el contexto que lo garantiza, es decir con la Sostenibilidad de las dimensiones social, económica y ambiental, en equilibrio dinámico y sistémico, para sustentar el verdadero desarrollo humanos y social. (Mantilla, et al., 2019)

Por lo anterior, es indispensable el replanteamiento del concepto de desarrollo de las naciones, así como hacer ajustes al modelo económico existente; puesto que es ahí en donde la RS se hace fundamental “todos los seres humanos deben tener en todos los ámbitos

en el que se encuentran actitudes que promuevan la supervivencia humana, con una vida de calidad, dignidad, bienestar social e identidad cultural” (Mantilla & Mantilla, 2010, p. 250). Si bien, este concepto se ha llevado principalmente al campo empresarial con consecuencias no muy positivas debido a la interpretación errónea que se ha mantenido sobre la economía, el desarrollo, empresa y la RS, urge el compromiso de todos los actores sociales, debiendo las instituciones educativas en uso de la ciencia ser la base de transformaciones para un verdadero desarrollo y una sociedad responsable.

3.2 Responsabilidad Social empresarial -RSE

3.2.1 Antecedentes de la RSE.

Brown (1953) citado por Duque, Cardona y Rendon (2014) considera que los empresarios más que trabajar en su objetivo de maximizar sus ganancias deben actuar para servir a la sociedad, ello en respuesta a los retos del desarrollo pactado en la cumbre de Río de Janeiro, Brasil 1992, en donde surgen movimientos y organizaciones que orientan y promueven la RSE. Ahora bien, es la desigualdad social con relación a la carencia de oportunidades que tienen las personas para subsistir y construir sus propios proyectos de vida y la necesidad de hacer sostenible el ambiente con la conservación en volumen y calidad de los ecosistemas estratégicos del planeta la que ha obligado a los Estados y las empresas a la implementación de prácticas de RS, por lo que el término ha tomado relevancia en las últimas décadas y aún no existe un consenso sobre su definición y aplicación, ya que depende del contexto sociocultural y económico en donde está inmersa la empresa y también la estrategia que la misma aplique.

El cambio de paradigma de desarrollo a la sostenibilidad conlleva cambios de los compromisos de los actores sociales a la economía, es decir, ese cambio a la sostenibilidad del

planeta no convoca solo a los gobiernos sino a todos los actores sociales o agentes económicos (Gobierno, empresas, sociedad civil y sistema educativo) para un actuar que permita enfrentar dichos compromisos. De ahí que, los grupos de empresarios se hayan organizado dando origen a organizaciones que promueven un actuar empresarial ético, reconociéndose que es allí que comienza a surgir la RSE.

La RSE o RSC, es un concepto que se ha venido acuñando con firmeza desde el siglo XX comenzando por los estudios de Brown en 1953 con su libro *Social Responsibilities of the Businessman*, quien se considera es el padre de la RS por ser pionero en esta área. Entre tanto, la profesora Crespo (2010) ha detallado cómo se ha venido presentando el concepto en las últimas décadas, comenzando por los años 1920's en donde la idea de RSE surge para solventar el desequilibrio en la distribución de la riqueza propia del modelo liberal, planteándose actividades de tipo filantrópico por parte de la élite burguesa (empresarial) que se puede interpretar como una acción de responsabilidad social. Posterior, en los años de 1950's se comienza a discutir la responsabilidad que tienen las empresas con la sociedad, ya que se considera que las empresas "son centros de poder donde se toman decisiones que inciden en la vida de los ciudadanos" (Crespo, 2010, p.122). En los años venideros de 1960's y 1970's toma mayor relevancia la RSE en sentido tal de la corresponsabilidad que tienen los negocios, pues de acuerdo con Friedman citada por Crespo (2010) se debe "conducir los negocios de acuerdo con el deseo de ellos" (p.123) refiriéndose el autor a los negocios que se encuentra bajo las reglas básicas de la sociedad establecidas en la ley y las costumbres éticas.

Por lo anterior, la RSE se relaciona con los grupos poblacionales que la constituyen y el tiempo de vida que dedican en dichas instituciones, pues allí interaccionan con los negocios

que se dan en las mismas y además constituyen imaginarios sobre el ser ético y moral en sociedad. Es por esto que los sujetos encuentran oportunidades de ser y estar en la sociedad a partir de su relación con la empresa, es allí donde recae la RSE.

Continuando con el recorrido histórico, en los años de 1980's se refleja que la RSE no se puede desprender de las prácticas empresariales, por lo que según señala Drucker citada por Crespo (2010):

Las acciones de RSE son una oportunidad para la empresa, ya que es la posibilidad de convertir un problema social en una oportunidad económica, en aspectos como la generación de ganancias, la capacidad productiva, y la (generación) de competencias humanas, etc (p.123).

Pero, es sin duda en los años de 1990's donde se desarrollaron importantes conceptos que sirven de base a estrategias de RSE en la actualidad como lo son la ética de los negocios, ciudadanía corporativa y grupos de interés, éste último de especial relevancia ya que va determinar con quién ser socialmente responsable ponderando la importancia de los grupos de interés; por tanto, en los 2000's la autora Cortana citada por Crespo (2010) menciona que lo fundamental de la "Responsabilidad Social Empresarial está dada por el espíritu ético de la modernidad, sin dejar de lado el principio de libertad" (p.124), es decir surge el planteamiento de libertad responsable.

Siendo así, los planteamientos conceptuales que se han gestado en décadas han simplificado la RSE desde varias dimensiones. En este sentido, un estudio de Rincón, Montoya

y Vélez(2018) citando a Carroll (1991) las dimensiones por las cuales las empresas fundamentan sus estrategias son: “La dimensión de responsabilidad económica; dimensión de responsabilidad legal; la dimensión de la responsabilidad ética; la dimensión de responsabilidad filantrópica” (p.84-85).

Cada una de las dimensiones corresponden a distintos fines que pueden tener las empresas, ya que mientras el primero obedece a fines lucrativos y de subsistencia de la empresa, el segundo se refiere a las obligaciones legales que impone los estados a las mismas; el tercero se refiere a la ética de los negocios con las generaciones actuales y los nuevos retos que impone la modernidad y el último se refiere a un modelo fundamentado básicamente desde la caridad y con preceptos en ocasiones religiosos.

Con todo lo anterior, es posible acercarse a comprender el concepto de la RSE dependiendo de la dimensión sobre la cual está postulada la estrategia. En tanto, una definición que es pertinente para el estudio que se lleva a cabo en este trabajo es la que nos ofrece la Trabajadora Social Rodríguez (2008) citando a Valenzuela:

La RSE se refiere al compromiso de la empresa con la satisfacción de las necesidades del Medio Ambiente, de la sociedad y de los trabajadores, con una intensidad similar a la generación de valor para los propietarios, que se refleja tanto en las estrategias, como en las acciones de la empresa, en cuya construcción participa activamente en diálogo, todos los grupos de interés, en un escenario de justicia y responsabilidad (p.173).

Por otro lado, los referentes documentales que existen acerca de la RSE en el ámbito latinoamericano y específicamente en Colombia ha venido creciendo en las últimas décadas por la imperiosa necesidad de comprender el actuar ético de los negocios y su aporte a la transformación de la sociedad.

En ese sentido, se encuentra el estudio de RSE de la empresa Corona S.A realizado por Rodríguez (2008) en donde se evidencia que la estrategia de dicha empresa denominada “su casa nueva paso a paso” consistía en ofrecer insumos de construcción a menor costo a familias que tuvieran casa propia y estuviesen interesados en adquirir los productos de la empresa. Dicha estrategia se fundamenta en un modelo de negocio más incluyente basándose en darle mayores oportunidades a la población que tiene dificultades en participar del comercio, ya que la distribución de la riqueza en la sociedad se visualiza de forma piramidal haciendo referencia a la cantidad de riqueza de cada nivel de la pirámide pues quienes están en la cima, a pesar de ser un grupo pequeño, tienen mayor capacidad de compra; mientras quienes están abajo, siendo mayoría tienen menor capacidad de compra.

En efecto, para las empresas se hace necesario cautivar los recursos de las personas que se encuentran en la base, por ello comienzan a integrar en sus estrategias de negocios medidas “incluyentes” como se evidencia en el programa de la empresa Corona S.A. que establece un canal comunitario con lideresas de los barrios que puedan incidir en el programa (al menos en principio) y en sus vecinos para la adquisición de productos de la empresa, entre tanto estas mujeres promotoras obtienen un porcentaje de ganancia sobre la venta de cada producto, por lo que el vínculo laboral que contraen con la empresa es de tipo informal al no existir seguridad social, ni contrato escrito alguno. Para ayudar a gestionar el programa de la RSE que la empresa desarrolla se contratan unos profesionales de las ciencias sociales que

sirvan de puente entre la empresa y la comunidad, llevando las propuestas de las promotoras para la ejecución del programa y sus modificaciones.

En ese estudio, la autora analiza cómo el programa aporta a la transformación de las condiciones de vida de los grupos que se han beneficiado directa e indirectamente, para ello toma la categoría “Calidad de Vida” que aporta a analizar cómo los programas de RSE transforman las condiciones económicas, sociales y culturales de los sujetos a través del fomento de oportunidades. Por lo anterior, la autora reflexiona sobre la autonomía que tienen las personas, ya que ésta debe propender “no sólo (en) ofrecer oportunidades que tal vez no existían antes, sino lograr que las opciones ofrecidas no perpetúen circuitos de dependencia” (Rodríguez, 2008, p.183) refiriéndose a estas dependencias, como la necesidad de consumo permanente de las personas. En conclusión, la autora finaliza diciendo que “las empresas deben reportar beneficios para todos, para ellas mismas; pero en función de la ganancia social” (p. 183).

Otro caso de RSE, que se encuentra en Colombia es el documentado por Rincón, et al, (2018) quienes analizan las estrategias de RSE en 13 empresas del sector de la construcción en la ciudad de Medellín mediante un cuestionario tipo encuesta de 15 ítems en donde se les consultó a los empresarios acerca de sus estrategias de RSE.

Los resultados arrojaron que los grupos de interés (Stakeholder) a los cuales están dirigidas las estrategias corresponden a los trabajadores y a la comunidad que tienen intereses en la operatividad de las empresas. Así mismo, las estrategias de estas empresas se orientan a

la responsabilidad ética en su mayoría con un 46,2%, la otra dimensión corresponde a la ética con un 30,8% y el restante desde la dimensión filantrópica y económica en menor medida.

Un hecho que puede dificultar la sostenibilidad de los programas de RSE de las empresas es que la mayoría de estas no establecen la evaluación de impactos, ni disponen de mecanismos de control o estrategia de monitoreos, por tanto, no existe una verificación acertada del funcionamiento de los programas, según el estudio. Por ello, el trabajo investigativo concluye que, aunque la mayoría de los programas de RSE son muy jóvenes con menos de 10 años de ejecución, se establezcan medidas para evaluar los programas.

A su vez, en Barranquilla el autor Lechuga-Cardozo (2019) ha realizado un estudio que permitió consultar sobre la estrategia de RSE de una terminal portuaria de la ciudad y encuentra que ésta se enmarca en la sostenibilidad del desarrollo consistiendo en trabajar en línea con valores que permiten crear relaciones con los grupos de interés y los acercan a lo que el autor denomina inteligencia colectiva, que según Levy (2004) se refiere a la “capacidad que tiene un grupo de personas de colaborar para decidir sobre su propio futuro, así como para alcanzar colectivamente sus metas en un contexto de alta complejidad”.

Dicha inteligencia colectiva permite co-crear en conjunto con la empresa las estrategias de RSE, por lo que podría decirse que la estrategia del puerto se fundamenta en la dimensión ética y prioriza a la comunidad como grupo de interés. El autor concluye en su estudio que la estrategia de responsabilidad de la empresa está centrada en líneas o componentes importantes como: negocios inclusivos, voluntariado corporativo, proveedores y agricultura sostenible, entre

otras. Entre tanto, la RSE de la empresa se fundamenta en la consolidación y creación de vínculos con la comunidad.

En el contexto internacional, se consultó el trabajo investigativo de Méndez, Rodríguez y Cortez (2019) que analiza los factores de RSE en México y Brasil bajo las hipótesis según la cual: 1. las empresas que tienen mayor desempeño financiero pueden incluir programas de RSE; 2. las empresas que tienen mayor tamaño y por tanto su visibilidad hace que implementen dichas prácticas; y 3. si el nivel de endeudamiento influye negativamente en las prácticas de RSE de la empresa.

El estudio tomó una muestra de 98 empresas de diferentes sectores de México y Brasil consignadas en la bolsa de valores de cada país, el periodo de estudio fue del 2012 a 2016 y tomó variables como el tamaño medio, el desempeño financiero y la capacidad de pago de la empresa. Encontrando que en México las empresas tienen mayores prácticas de RSE y a su vez mayor tamaño y mejor desempeño financiero, mientras que en Brasil las empresas muestran mayor endeudamiento, por lo tanto, se comprueba (al menos en México) la hipótesis 1 referida a que el mejor desempeño financiero contribuye a mayores prácticas de RSE, y la hipótesis 2 respecto al tamaño de la empresa que genera mayor visibilidad.

En relación con Brasil, el estudio encontró la particularidad de que las empresas que tienen mayor tamaño no significan necesariamente la implementación de prácticas de RSE, ello puede deberse al mayor endeudamiento que tienen las empresas en ese país. Lo anterior refleja que la imagen corporativa influencia positivamente (o negativamente) a la empresa respecto a su desempeño financiero, ya que compromete a los consumidores con la creación de vínculos y

atrae a nuevos clientes. Además, que permite un mejor posicionamiento con respecto a las otras empresas. Finalmente, el estudio menciona que una buena imagen corporativa de las empresas puede ser garantía de algún tipo de préstamo, o mejorar las condiciones de la deuda (Méndez, et al, 2019. p. 213)

3.2.2. Organizaciones que rigen la RSE

Si bien la RSE se ha venido implementando en las empresas a nivel mundial desde hace varios años, la necesidad de la existencia de normas, técnicas y certificaciones de cumplimiento de parámetros específicos en los programas desarrollados por las corporaciones resultaban indispensables para controlar y regular las acciones negativas o positivas de las empresas en Colombia y en el mundo.

En ese sentido, los grupos de interés afectados directa o indirectamente por las acciones de las grandes empresas a nivel social, económico y natural han exigido a estas información que no sea únicamente en niveles financieros, sino, informes que revelen aspectos sociales y ambientales de los impactos de las corporaciones en sus territorios. En respuesta a esto, han surgido “varias normas y guías, entre las que se destacan el Pacto Mundial, el Global Reporting Initiative (GRI), SA 8000, AA 1000, la ISO 26000, AECA, los indicadores Ethos de RSE” (Duque, Cardona & Rendón, 2013, p.199); cuyo propósito “es servir de guía para todas aquellas empresas que están comenzando a incursionar en el mundo de la RSE a la vez que proporcionan la información más importante y relevante sobre los avances de cada empresa en cuanto a sus proyectos de RSE” (Duque, et al, 2013, p.199).

Por lo anterior, conocer sobre la institucionalización de la RSE es importante ya que la existencia de indicadores cualitativos y cuantitativos, permiten medir los impactos de las actividades empresariales y de este modo saber qué medidas se pueden tomar frente a los mismos. Sin embargo, la interpretación y lectura de estos indicadores contienen un grado alto de subjetividad, ya que involucran los grupos de interés y los mismos agentes de las empresas.

Con relación a eso, Strandberg (2010) citando a dos autores más influyentes en el tema de memorias e indicadores, Ligteringen & Zadek, sostienen que el uso de indicadores de RSE tienen dos motivos fundamentales:

El primero es ayudar a gestionar e implementar prácticas de negocio más responsables y transparentes. El otro, es proveer una visión clara acerca de cuáles son los principales conceptos del desarrollo sostenible y la RSE. En otras palabras, a través de la aplicación de indicadores se quiere lograr que la empresa y los empleados realicen actividades correspondientes a los indicadores, es decir, se quiere incidir en el comportamiento de las personas involucradas (p.10).

Asimismo, el uso de indicadores de RSE y lo que motiva a una empresa para decidir sobre su implementación dependerá del concepto, objetivo y función de la norma, así como de la guía que seleccionen del grupo de instituciones que promueven la RSE en el ámbito internacional. Teniendo en cuenta las normas y guías internacionales Duque, et al, (2013) elaboraron un cuadro que sirve de guía a los empresarios, estructurado con la norma, el concepto de RSE que contemplan los objetivos perseguidos y la función.

En la tabla 1, se incorpora el trabajo de los mencionados autores, que resume las normas o estándares sobre la RSE y documentos afines, lo cual permite identificar las opciones con que cuentan los empresarios.

Tabla 1

Estándares de la RSE y otros documentos (concepto de RSE y objetivo)

| TÍTULO | CONCEPTO DE RSE | OBJETO Y FUNCIÓN |
|--|---|---|
| ISO 26000 (Norma Guía) | “Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente” (ISO 26000:2010, p.4) | Objetivo: “Proporcionar orientación a las organizaciones sobre responsabilidad social y puede utilizarse como parte de las actividades de la política pública”. Función: "Ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible" (ISO 26000:2010, p.1) |
| Norma de aseguramiento AA 1000 | “La serie AA 1000 define la “responsabilidad” como constituida por: -transparencia para rendir cuentas a las partes interesadas, - capacidad de respuesta para atender las preocupaciones de las partes interesadas y-cumplimiento para lograr los estándares con los cuales se compromete voluntariamente, y las normas y regulaciones que debe cumplir por razones legales” (Accountability: 2003, p. 29) | Objetivo: “evaluar, atestiguar y fortalecer la credibilidad y calidad del informe de sostenibilidad de una organización y de sus principales procesos, sistemas y competencias. Asimismo, provee de orientación sobre los elementos clave del proceso de aseguramiento” (AA 1000:2003, p.5) Función: Estándar para asegurar la calidad de los informes de sostenibilidad para el cumplimiento de la ley, los compromisos con la política establecida, la reputación y el manejo de riesgos, y la percepción que tenga la compañía sobre su deber ético y moral. |
| Cuadro central, indicadores sociales AECA (la Asociación | “La responsabilidad social corporativa es el compromiso voluntario de las empresas con el desarrollo de la sociedad y la | Los objetivos generales de la comisión RSC de AECA, acordes con su misión y visión, son: a) Desarrollo científico de la |

| | | |
|--|---|---|
| Española de Contabilidad y Administración de Empresas) | de preservación del medio ambiente, y desde su compromiso social y un comportamiento responsable hacia las personas y grupos sociales con quienes se interactúa". (AECA, 2003, p. 9) | responsabilidad social corporativa. b) Implantación generalizada de la RSC en las organizaciones. c) Difusión de las técnicas de la dirección y gestión centradas en RSC. d) Promoción de la colaboración entre personas, organizaciones e instituciones nacionales e internacionales dedicadas a la RSC. (AECA, 2003, p.1) |
| Global Reporting Initiative (GRI) | No define un concepto de RSE. Su posición es desde la Sostenibilidad: "la forma en la que contribuye la organización, o pretende contribuir en el futuro, a la mejora o al deterioro de las tendencias, avances y condiciones económicas, ambientales y sociales a nivel local, regional o global" (GRI, s.f) | Las directrices establecen indicadores específicos categorizados en económicos, ambientales y sociales que ponen énfasis en la materialidad lo que implica reflejar los impactos significativos de la organización o aquellos que podrían ejercer una influencia sustancial en la toma de decisiones de los grupos de interés. (GRI, s.f) |
| SGE 21: 2008, Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable | "La Responsabilidad Social es la integración voluntaria de las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos (superando el cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes) en el gobierno, gestión, estrategias, políticas y procedimientos de las organizaciones" (INGECAL, 2011, p. 3) | Se centra en el cumplimiento de la legislación y normativa, Política de Gestión Ética y Responsabilidad Social, Código de Conducta, Comité de Gestión Ética y Responsabilidad Social, Diálogo con los grupos de evaluación, Revisión por la Dirección y mejora continua, Informe de Responsabilidad Social y comunicación (INGECAL, 2011) |
| Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial | La RSE es definida por la relación que la empresa establece con todos sus públicos (stakeholders), a corto y a largo plazo. Los públicos correspondientes, en contacto y afinidad con la empresa, comprenden innumerables organizaciones de | Los indicadores ETHOS permiten a las empresas evaluar el grado de desarrollo de las estrategias, políticas y prácticas en los ámbitos que involucran la responsabilidad social de una organización. Estos indicadores abarcan la RDE desde |

| | | |
|------------------------|---|--|
| | interés civil, social, ambiental, además de aquéllos usualmente reconocidos por los gestores –público interno, accionistas y consumidores/ clientes (Ethos: 2005, p.9) | una perspectiva integral, que incluye las políticas y acciones en la empresa en siete dimensiones (Ethos: 2005) |
| Norma SA 8000 | “No es abarcativa de la totalidad de los aspectos del concepto de Responsabilidad Social, pero posee indudables ventajas para cualquier organización que desee comprometerse con los principios éticos y sociales que redundará en ventajas de diversa índole inclusive y fundamentalmente económicas” (Aguero, 2011) | Involucra activamente a la alta dirección e incluye los aspectos de la RS dentro de la política de empresa. Es imprescindible contar previamente con un sistema de gestión, normalmente la ISO 9001, no contempla de forma sistemática la implicación y el trabajo conjunto con stakeholders externos (Aguero, 2011) |
| Guía del Pacto Mundial | "No definen el concepto de RSE; sin embargo, consideran que: Las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente que fomentan sociedades más prósperas” (Pacto Mundial, 2013). | Integrar los cambios necesarios en las operaciones, de tal manera que el Pacto Mundial y sus principios sean parte de la gestión, la estrategia, la cultura y el día a día de la actividad empresarial, alrededor de 4 ejes temáticos: derechos humanos, condiciones laborales, medio ambiente y anticorrupción. |

Nota: Adaptado de Duque, et al. 2013, p. 201.

Con lo anterior, es notable evidenciar que existen diferentes conceptos, objetivos y funciones en las normativas de RSE, sin embargo, es posible inferir que existe un punto de partida de las diferentes normatividades expuestas en la tabla, teniendo en cuenta la declaración universal de Derechos Humanos y los objetivos de desarrollo sostenible emitidos por los Estados miembros en 2015. En este sentido, para el presente caso de investigación se tendrá en cuenta la perspectiva de RSE de los empresarios que pertenecen al sector agroindustrial de Santander, a partir de las siguientes normas: ISO 26000, Global Reporting Initiative (GRI), Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial y SA 8000. Además, se tendrá en cuenta algunos aspectos, indicadores y tipologías de las normas mencionadas que pueden ser

relevantes a nivel local (Bucaramanga) y regional (Santander) por las características del territorio.

Con relación a lo anterior, Global Reporting Initiative (2011) en su guía de cómo usar las directrices GRI en conjunto con la norma ISO 26000, establecen categorías, aspectos e indicadores que muestran los índices medibles, y cómo se pueden medir. En este sentido, los aspectos que señala esta guía se prestan en la tabla 2:

Tabla 2

Categorías, aspectos e indicadores GRI e ISO 26000

| CATEGORÍAS | ASPECTOS | GRI | ISO 26000 |
|---|---|--|---|
| Categoría Social (incluye Derechos Humanos, Trabajo, Responsabilidad sobre el Producto y Sociedad) | <ul style="list-style-type: none"> • Inversión y Prácticas de adquisición • No-discriminación • Libertad de asociación y Negociación colectiva • Trabajo Infantil • Trabajo forzado y no consentido • Práctica de seguridad • Derechos indígenas • Remediación • Evaluación • Comunidades Locales • Corrupción • Políticas públicas • Comportamiento anti-competitivo • Cumplimiento • Empleo • Relaciones Trabajadores/Administración • Salud y seguridad | <p>La norma GRI realiza la medición de las categorías bajo los siguientes parámetros:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monitoreo y Seguimiento • Responsabilidad Organizacional. • Formación y Toma de Conciencia • Información Contextual Adicional | <p>Para este aspecto, la norma ISO 26000 busca establecer y medir esta categoría y aspectos, basados en los siguientes principios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gobernanza Organizacional • Derechos Humanos • Debida Diligencia • Situaciones de Riesgo de los Derechos Humanos • Resolución de controversias |

| | | |
|-----------------------------------|---|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Entrenamiento y Educación • Diversidad e igualdad de Oportunidades • Igualdad de remuneración para mujeres y hombres • Seguridad y salud del consumidor • Rotulación de productos y servicios • Comunicaciones de Marketing • Privacidad del consumidor • Cumplimiento | <ul style="list-style-type: none"> • Promoción de la responsabilidad social en la cadena de valor • Prácticas Justas de Operación • Participación y Desarrollo de la Comunidad • Prácticas Laborales • Principios y Derechos fundamentales en el Trabajo • Prácticas Justas de Operación • Asuntos de los Consumidores • Participación y Desarrollo de la comunidad |
| <p>Categoría Económica</p> | <p>Desempeño económico Presencia en el mercado Impacto económico directo</p> | <p>Para este aspecto, la norma ISO 26000 busca establecer y medir esta categoría y aspectos, basados en los siguientes principios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gobernanza de la organización |

| | | |
|------------------------------------|--|---|
| | | Participación y desarrollo de la comunidad |
| Categoría de medio ambiente | Materiales Energía Agua biodiversidad Emisiones, aguas residuales y desechos Productos y servicios Transporte En total | Para este aspecto, la norma ISO 26000 busca establecer y medir esta categoría y aspectos, basados en los siguientes principios: <ul style="list-style-type: none"> • Gobernanza organizacional El medio ambiente |

Nota: Adaptado de Global Reporting Initiative (2011)

Los indicadores Ethos es otra normatividad que “constituyen herramientas que, además de posibilitar la unificación de los conceptos de responsabilidad social empresarial, también ofrecen una lista de aspectos susceptibles de ser evaluados por las empresas, en el caso de que las mismas estuvieran interesadas en hacer un autodiagnóstico de sus prácticas” (Social, 2007, p.13). En la tabla 3 que a continuación se presenta, se detalla cómo se constituyen dichos indicadores:

Tabla 3

Indicadores Ethos

| TEMAS | SUBTEMAS | CONCEPTO |
|---------------------------------------|---|---|
| Valor, transparencia y gobernabilidad | Compromisos éticos Arraigo en la cultura organizativa Gobernabilidad Corporativa Diálogo con las partes interesadas Relación con la competencia | La toma de decisiones en las empresas debe tener en cuenta todos aquellos principios que pongan de manifiesto la cultura de la organización y orienten el cumplimiento de su misión. La conducción del desempeño sustentada en valores ayuda también a la empresa a relacionarse de forma ética con sus públicos. |

| | | |
|-----------------|--|--|
| | Balance social | Informar acerca de sus acciones y rendir cuentas a la sociedad de sus actividades refuerza los compromisos éticos de la empresa; en este sentido, la transparencia es uno de los pilares de organizaciones que quieren establecer patrones éticos de relacionamiento. |
| Público Interno | Relaciones con los sindicatos Gestión participativa Compromiso con el futuro de los niños Valoración de la diversidad Atención a la salud, la seguridad y las condiciones de trabajo Compromiso con el desarrollo profesional y el empleo Comportamiento frente a las desincorporaciones Preparación para la jubilación | Es preciso evaluar cómo la empresa dialoga con los sindicatos, partiendo de interrogantes tales como: ¿Existe libertad para la representación sindical en el ambiente de trabajo? ¿Los directivos de la empresa dialogan con los representantes sindicales? Además, la empresa debe prever la participación de sus empleados en los asuntos relacionados con la misma velando por la seguridad pertinente de los mismo procurando llevar un ciclo equitativo para generar espacios y ayuda a los niños |
| Medio ambiente | Compromiso de la empresa con la causa ambiental Educación y creación de conciencia ambiental Gerencia del impacto sobre el medio ambiente y del ciclo de vida de productos y servicios Control de entradas y salidas de materiales en la empresa | Las empresas deben actuar con conciencia y responsablemente para evitar daños irremediables al medio ambiente, es por lo que deben tener un plan de impactos y ciclos de vida de los productos y servicios además del control de sus materias y productos finales. |
| Provedores | Criterios de selección y evaluación de proveedores Trabajo infantil en la cadena productiva | La empresa debe procurar actuar de tal forma que tanto sus trabajadores como los proveedores ganen, cumpliendo las normas correspondientes al derechos laboral y laboral |

| | | |
|-------------------------|---|--|
| | <p>Trabajo forzado o análogo al esclavo en la cadena productiva</p> <p>Relaciones con trabajadores (servicios de terceros)</p> <p>Apoyo al desarrollo de los proveedores</p> | |
| Consumidores y clientes | <p>Política de comunicación comercial</p> <p>Excelencia en la atención</p> <p>Conocimiento y administración de los daños potenciales de los productos y servicios</p> | <p>Mediante las propuestas de mercadeo y comunicación de los productos, la empresa debe procurar la sinceridad frente a lo que venden, así mismo debe tener un registro detallado de los productos y acciones en caso de que exista daños.</p> |
| Comunidad | <p>Administración del impacto de la empresa en la comunidad de entorno inmediato</p> <p>Relaciones con organizaciones locales</p> <p>Financiamiento de la acción social</p> <p>Compenetración de la empresa con la acción social</p> <p>Estrategias de actuación en el área social</p> <p>Reconocimiento y apoyo al trabajo voluntario de los empleados</p> | <p>La empresa debe tener respeto por el entorno en el que se encuentra y por las comunidades que pueden llegar ser afectadas por su actividad productiva.</p> |
| Gobierno y sociedad | <p>Contribuciones para campañas políticas</p> <p>Prácticas anticorrupción y soborno</p> <p>Liderazgo e influencia social</p> | <p>El principal foco de este tema es mantener planes anticorrupción y con legalidad cumpliendo con los objetivos, misión y visión a partir de la influencia social que puede llegar a tener.</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | Participación en proyectos sociales gubernamentales | |
|--|---|--|

Nota: adaptado de Social, I., 2007

Por otro lado, hay sectores económicos que han creado y propiciado sus propios estándares y criterios de Responsabilidad Social Empresarial como es el caso de la industria de aceite de Palma, en donde en 2004 se creó la asociación Roundtable For Sustainable Palm Oil –RSPO que en español se traduce como Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible. Dicha asociación sin ánimo de lucro “reúne a diversos actores de la cadena de valor del aceite de palma y grupos interesados con el fin de desarrollar e implementar estándares globales para la producción de aceite de palma con criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental” (FEDEPALMA, 2018).

En el año 2018 la asociación aprobó una serie de principios y criterios para la producción sostenible de aceite de palma que a continuación se presentan:

Tabla 4

Objetivos y principios RSPO.

| OBJETIVOS DE IMPACTO | PRINCIPIOS |
|---|---|
| Prosperidad: Sector competitivo, resiliente y sostenible | <p>Principio 1. Comportamiento ético y transparente</p> <p>Principio 2. Operaciones legales y respeto a los derechos.</p> <p>Principio 3. Optimización de la productividad, la eficiencia, los impactos positivos y la resiliencia.</p> |

| | |
|--|---|
| Personas: Medios de vida sostenibles y reducción de la pobreza. | Principio 4. Respeto a la comunidad y los derechos humanos y prestación de beneficios. Principios 5. Apoyo a la inclusión de los pequeños productores. Principio 6. Respeto a los derechos y las condiciones laborales. |
| Planeta: Ecosistemas conservados, protegidos y mejorados para la próxima generación | Principio 7. Protección, conservación y mejora de los ecosistemas y el medio ambiente. |

Nota: Adaptado de RSPO, Principios y criterios para la producción de aceite de palma sostenible. 2018. p 12.

Por último, se encuentra la norma SA 8000 que se divide en 9 temas o categorías: Trabajo Infantil, Trabajo Forzoso, Salud y seguridad en el trabajo, Libertad de asociación y derecho de negociación colectiva, Discriminación, Medidas disciplinarias, Horario de trabajo, remuneración y sistemas de gestión. Esta norma es importante ya que es la única norma auditable certificable por SAI (Social Accountability International).

Es de resaltar que el hecho de solo publicar informes o memorias según la norma o guía escogido no es el único acto de RSE que tienen las corporaciones. Estas deben realizar un ejercicio cuyo compromiso frente a los impactos que generan en un territorio sea evidenciado mediante el diálogo constante, abierto y honesto con los grupos de interés (stakeholders) de la empresa, ya que la empresa al trabajar en equipo con todas las personas involucradas, alcanza un nuevo nivel de comprensión y responsabilidad social frente a los programas y acciones que realiza, generando así el desarrollo humano y la sostenibilidad de la vida con respeto y protección hacia la naturaleza.

3.2.3 RSE en Santander: Agroindustria y otros sectores empresariales.

Al igual que en el resto del país, en el departamento de Santander las prácticas de RSE han comenzado a tomar auge en distintos gremios empresariales de varios sectores. En el caso de la agroindustria (que se refiere al sector económico que se encarga de producir, transformar y comercializar productos a partir de la materia prima) ésta ha tomado auge en sectores como: el cacao, café, la avicultura, pecuaria y palmicultor, y productos derivados del cuero como el calzado. Uno de los de mayor crecimiento es el sector palmicultor que representa un porcentaje alto de la agroindustria en el departamento ya que según cifras de Fedepalma durante el año 2019 en el departamento se produjo más de 192.095 toneladas de palmas que corresponden al 12,06% de la producción nacional y logró consolidar más de 29.000 empleos en 13 municipios de influencia.

Es por ello que en los últimos años la Fundación Fruto Social de la Palma, creada y financiada desde 1993 por empresas palmicultoras en el Magdalena Medio santandereano, ha logrado consolidar una política de RSE en las zonas donde ejercen influencia las empresas que financian dicha fundación. Esta organización ha fomentado programas de educación ambiental y cultural, proyectos económicos para el desarrollo local y proyectos de palmicultura sostenible siguiendo los lineamientos de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO).

En el año 2008 según informa el periódico local Desarrollo Regional, la Fundación Fruto Social de la Palma promovió y desarrolló en conjunto con otras entidades un proyecto de vivienda en el municipio de San Vicente de Chucuri “(...) dirigido especialmente a familias trabajadoras palmeras quienes han dedicado su vida al cultivo de la tierra en Yarima y quienes

hoy son las protagonistas de una historia feliz que comprende un total de 840 viviendas(...)" (Desarrollo Regional, 2008, p.1). El proyecto fue posible debido al diálogo permanente con los grupos de interés relacionados directa e indirectamente con las empresas palmicultoras.

Entre tanto, en Santander ya se han realizado estudios que evalúan el nivel de RSE y la estrategia que aplican empresas del sector hotelero, de salud, del calzado, y palmicultor en el departamento; a continuación, se hace un breve recuento de lo que han encontrado en estos estudios.

En lo que respecta al sector hotelero, Sepúlveda, Ordoñez y Prada (2014) realizaron una investigación de tipo analítica a 32 hoteles inscritos en la Asociación Hotelera y Turística de Colombia - COTELCO sección Santander. Allí el estudio pudo establecer que no hay lineamientos ni una política establecida sobre prácticas de RSE, ya que en los grupos de interés estudiados existen algunas acciones consideradas de RSE, mientras en otras no hay mucho avance al respecto.

Esto se evidencia en que algunos grupos de interés como los empleados y los clientes existen estrategias de bonificación económica con los primeros, y con los segundos se prioriza una atención de alta calidad y se considera sus necesidades; mientras que en otros grupos como la comunidad no existe una estrategia de relacionamiento claro y con respecto a los proveedores no se evidencia una estrategia clara, sino que su relacionamiento se limita a la índole económica.

Las acciones de RSE por parte del sector hotelero son consideradas como un gasto adicional, por lo que dichas estrategias sólo se visualizan a partir de su costo principalmente, y no por los beneficios que pueda acarrear la aplicación de estas.

En lo que respecta a las empresas del sector salud, éstas como aporte al mejoramiento de calidad de vida de los sujetos en vida sana, tienen un compromiso esencial con la sostenibilidad en la dimensión social, económica y ambiental. Al respecto Morales, Galeano y Muñoz (2014) indagaron que las empresas promotoras de salud (EPS) del régimen contributivo de la ciudad de Bucaramanga visualizan la RSE como una “estrategia empresarial que les ayudaría a generar un reconocimiento amplio en el medio en el que se desempeñan y en la sociedad, a pesar de ello no existe un compromiso tangible en el diseño, desarrollo e implementación de políticas de RSE” (p,36). Puesto que las EPS presentan deficientes estrategias en grupos de interés como la comunidad y los propios usuarios, actores fundamentales en los servicios de salud, ya que los programas que se implementan se limitan al cumplimiento de la norma (marco legal que las rige) y no existe un interés primario en identificar las necesidades y expectativas que estos tienen. En relación con los proveedores, el mecanismo de selección se realiza de forma directa por lo que no hay garantía de transparencia que evalúe criterios idóneos de calidad y competencia.

Por consiguiente, es posible evidenciar según el estudio que las estrategias de RSE de las EPS se enmarcan en la dimensión legal, puesto que las acciones que se llevan a cabo se limitan a lo que dictamina la norma. Aunque, en un grupo de interés en particular como los empleados se implementan acciones de incentivos económicos y educativos que puede ser destacada como una estrategia de RSE.

Ahora, en lo que se refiere al sector del calzado en Bucaramanga estas empresas aún son clasificadas pequeñas (y algunas medianas) en cuanto tamaño por el número de empleados y operatividad. Aun así, Sepúlveda, Lizcano, Quintero y Díaz (2012) analizan cuál es perfil de RSE de 56 empresas de calzado con las estrategias y acciones que presentan.

En el estudio se encontró que no existe un enfoque de trabajo explícito que relacione las acciones de RSE, al contrario de otros sectores cuyas acciones de RSE son aisladas según el grupo de interés al que refieran. Es el caso de los empleados en donde la selección del personal se realiza intentando no discriminar a algún sexo en específico, pero la vinculación puede ser precaria debido a que se encargan de algunas tareas específicas a parte del personal para que sean realizadas en sus casas, por lo que no hay garantía de seguridad social para dichas personas al no contraer un contrato. Entre tanto, las empresas intentan realizar actividades de bajo costo que involucran a la familia de los empleados en programas de corto alcance.

“Con relación al ambiente, tampoco existe una política clara con la disposición de residuos, aunque se intente ahorrar materiales en el proceso de fabricación, y no se ha incursionado en materiales de tipo ecológico” (Sepúlveda, et al, 2012, p.224).

En síntesis, la RSE en el sector del calzado no son comprendidas como un grado estratégico de inversión, por lo que los recursos destinados a estos son muy limitados. Y aunque existe una agremiación del sector a nivel local, desde allí no se plantea una orientación en temas de RSE, por lo que las acciones y estrategias están a merced de lo que cada empresa pueda implementar de forma aislada.

Así pues, los anteriores estudios señalan que las estrategias de cada sector empresarial en la región se fundamentan en un modelo denominado “*tirón de la demanda*” (*Market Pull*) “que busca implementar procesos de innovación en su dinámica empresarial contemplando las necesidades de sus clientes” (Velasco & Gurutze, 2007, p.4). En relación con la RSE, cada empresa en sus acciones de RSE debería considerar las necesidades de los grupos de interés, pero ello se ve limitado principalmente por considerar que la implementación de políticas de RSE supone un gasto considerable; y aunque las empresas reconocen que la RSE es una herramienta fundamental en el posicionamiento de sus empresas, consolidación de clientes y relaciones amigables con los demás grupos de interés, ello no se visualiza como una inversión a largo plazo.

Finalmente, se están tomando iniciativas para la consolidación de un perfil de RSE en el departamento y se ha propuesto la creación de una organización que contribuya a un diálogo entre los diversos sectores empresariales para la implementación de estrategias de RSE. Es por esto, que desde el año 2013 se han venido realizando encuentros de empresarios “por una región más sostenible y sustentable” (Vanguardia, 1 julio 2016) que dio vida en 2015 a la Red Santander Responsable y Sostenible creada en julio de 2015 y que ha venido trabajando en tres pilares: formación, comunicación y establecimiento de alianzas interinstitucionales. De la Red ya hacen parte 20 entidades “su junta directiva la conforman representantes de empresas como ESSA EPM, Cajasán, Cenfer y Fundación estructurar” (Vanguardia, 1 julio 2016).

Entre tanto, una de las empresas que conforman la Red Santander Sostenible y Sustentable es la Electrificadora de Santander (ESSA EPM) que cuenta con unos lineamientos claros en

RSE, entre los que se destacan los lineamientos de relación referidos a los grupos de interés externos como la sociedad en los que se refiere a mantener vínculos positivos, transparentes y relevantes manteniendo siempre una información completa, oportuna y confiable. En lo que respecta a los grupos de interés internos relaciona su fuerza laboral en la promoción de una vida digna. Así mismo, visualiza la estrategia empresarial de innovación constante en la generación de valor económica, social y ambiental (ESSA, 2018, p.1).

3.2.4 Tendencias de la RSE desde el Trabajo Social.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un modelo en construcción en el que apenas ha comenzado a incursionar la profesión/disciplina de Trabajo Social, pues la participación de los profesionales en empresas de Colombia que dispongan de políticas y estrategias RSE aún es limitada. Ello se evidencia en el estudio realizado por Urra, Babativa, Reyes y Velásquez (2012) en donde encontraron que de 66 empresas en Colombia que disponen de áreas de RSE, sólo un 30% ha contratado profesionales de Trabajo Social.

Además, las funciones que cumplen los profesionales se han venido realizando en la operacionalización de la política de RSE de la empresa, y en limitadas ocasiones en la construcción de estrategias de RSE. Por lo que las funciones se ven dispersas por otras tareas como “(...) crear alianzas público-privadas, organizar cursos de formación entre trabajadores y stakeholders, fomentar inversiones que contribuyan a los planes vigentes, entre otra” (Urra, et al, 2012, p.82).

No obstante, el contexto colombiano en donde se encuentran inmersas las empresas por lo general existe conflictos de orden social, político, de accesibilidad, altos niveles de pobreza y desempleo, entre otros. Según Giraldo y Londoño, (2015) lo que hace necesario la incursión de profesionales de Trabajo social con el fin de garantizar que las acciones de las empresas busquen un desarrollo sostenible e íntegro de las personas que se encuentran en las zonas de influencia de las empresas y que directa o indirectamente se ven afectadas por su accionar.

Por lo tanto, se hace necesario cuestionar el modelo desarrollo que aplican los empresarios pues como lo menciona Giraldo y Londoño (2015) “el desarrollo está enfocado desde una perspectiva del fracaso de los modelos centrados únicamente en el crecimiento económico y en la necesidad de pensar el desarrollo a nivel multidimensional e integral” (p.6). Así entonces, el desarrollo debe promover a los empresarios y los Trabajadores Sociales desde la escala humana que plantee a las personas no como un objeto sino como un sujeto y en esta medida lograr legitimarse como sujeto democrático y participativo, es decir una persona que cuenta con oportunidades de ser y hacer (Max-Neef, 2010, p. 13).

En síntesis, el Trabajo Social debe contribuir a cambiar las prácticas filantrópicas de RSE que se fundamentan en el asistencialismo y que no logran en esencia fomentar oportunidades para el desarrollo humano de los sujetos. Pues, son las empresas las que pueden y deben contribuir al fomento de oportunidades aplicando el desarrollo humano paralelamente al desarrollo sostenible, ya que el desarrollo no sólo debe tener al individuo como centro del mundo, sino por el contrario debe también equipararse a la sustentabilidad de los ecosistemas.

Para concluir, se destacan las consideraciones de la Trabajadora Social Andrea del Pilar Rodríguez (2008) en donde reflexiona acerca de la relevancia que le dan las empresas a la ganancia económica, pues dichas empresas están inmersas en un modelo económico capitalista que prioriza la competencia de mercado. Aun así, la autora considera que las empresas deben buscar beneficios para ellas mismas, pero también en función de la ganancia social a través de acciones de RSE que busquen romper con las relaciones unilaterales de dependencia y fomente una mayor calidad de vida de las personas referidas en oportunidades. Entre tanto, la profesión debe “analizar todas aquellas iniciativas alojadas bajo el paraguas de la responsabilidad social, pues no basta el nombre para garantizar que sean socialmente responsable” (Rodríguez, 2008, p. 182).

4. Análisis Situacional de la RSE en la Agroindustria

En este apartado, se describe el proceso metodológico llevado a cabo para recolectar la información necesaria que evidencia las percepciones y prácticas de la RSE en empresas agroindustriales de Santander. Así como los resultados o hallazgos encontrados y el análisis crítico-reflexivo a partir de del concepto de sostenibilidad del desarrollo desde la mirada de Trabajo Social.

4.1 Metodología

En el presente trabajo se propone una metodología con enfoque mixto ya que se hace necesario que para estudiar las percepciones de los empresarios del sector agroindustrial en Santander se implemente este enfoque, que de un lado (cuali) permitan la descripción sobre el concepto de RSE que entienden la población participante y de otro lado (cuanti) delimitar en qué dimensiones de RSE se fundamenta las estrategias que llevan a cabo los empresarios.

En este sentido, el diseño pertinente para este estudio es el mencionado por Sampieri (2014), el diseño exploratorio secuencial (DEXPLOS) en la modalidad derivativa que contempla estas tres etapas:

a. Recabar datos cualitativos y analizarlos (obtener categorías y temas, así como segmentos específicos de contenido que los respalden e ilustren).

b. Utilizar los resultados para construir un instrumento cuantitativo (los temas o categorías emergentes pueden concebirse como las variables y los segmentos de contenido que ejemplifican las categorías pueden adaptarse como ítems y escalas, o generarse reactivos

para cada categoría). De forma alternativa, se buscan instrumentos que puedan ser modificados para que concuerden con los temas y frases encontradas durante la etapa cualitativa.

c. Administrar el instrumento a una muestra aleatoria de una población para validarlo.

(p.551)

4.1.1Diseño de Instrumentos

De acuerdo con la metodología escogida, se diseñaron dos instrumentos de carácter mixto. En primera medida, se diseña un instrumento de carácter cualitativo como lo es la entrevista semiestructurada (ver apéndice A); para dicha entrevista se realiza previamente el envío de un consentimiento informado (ver apéndice C) que permite asegurar a los participantes el total anonimato de los datos y el uso de los hallazgos con fines académicos, además, para el investigador dicho consentimiento también devela el ética profesional frente la investigación que se está realizando; asimismo se realiza la una guía de preguntas que orienten al entrevistado sobre el eje temático a responder, con el fin de realizar un acercamiento frente a las percepciones de RSE que tienen los empresarios agroindustriales de Santander.

En segunda medida, a partir de los resultados de la entrevista se diseña una encuesta (ver apéndice B) de carácter cuantitativo cuyo fin es complementar las percepciones que mencionaron los empresarios y realizar una medición comparativa entre las diferentes normatividades de RSE que aplican en las estrategias de las políticas de que llevan a cabo en sus respectivas empresas.

4.1.2 Aplicación de Instrumentos y muestra

La población objetivo para el presente estudio son empresarios y empresarias del sector agroindustrial del departamento de Santander (Colombia), además de personal de las empresas que conocen de las políticas de RSE que aplican en sus empresas. Es por ello que para realizar el aporte dentro de la investigación macro, se tuvo en cuenta los siguientes momentos:

Momento 1: Aplicación de la entrevista semiestructurada (instrumento cualitativo) a partir de un muestreo tipo bola de nieve. Inicialmente se envió solicitudes a las empresas más representativas del sector agroindustrial, sin embargo, al no tener respuesta oportuna, se decidió contar con la participación de personas cercanas que trabajaban en el sector agroindustrial y que pertenecieran de una u otra manera a algunas de las empresas representativas del mismo. Para ello, una vez contactados los primeros participantes, estos refirieron a otras personas posibilitando la continuidad de la investigación.

Para llevar a cabo dichas entrevistas fue necesario la innovación del método tradicional de aplicación, ya que por la emergencia de salud COVID-19 estas fueron llevadas a cabo mediante el aprovechamiento de los recursos virtuales como video llamadas (zoom) y mensajes de voz.

Momento 2: Una vez realizadas y analizadas las entrevistas del momento 1, se aplica la encuesta virtual mediante un muestreo por conveniencia a 15 empresarios pertenecientes a las empresas más representativas del sector agroindustrial en Santander. En esta se tiene en

cuenta las percepciones encontradas con las entrevistas y se articulan con las normas vigentes en Colombia de RSE.

Es de aclarar que, si bien la meta era contar con 10 entrevistas y 15 encuestas de los empresarios más representativos del sector agroindustrial de Santander, por condiciones ajenas durante la investigación, solo se logró la obtención de 5 entrevistas y 10 encuestas respectivamente después de la declaración de emergencia de salud por Covid-19 y la constante insistencia para la colaboración de los empresarios. Entre tanto, la participación se generó a través medios virtuales como aplicaciones de mensajería, correos electrónicos y videollamadas que pudieron facilitar la aplicación de los instrumentos y el envío de los consentimientos informados, ya que debido a la emergencia no fue posible un contacto físico ni cercano.

4.1.3 Análisis de resultados

Para realizar el análisis de los datos fue necesario tener en cuenta los siguientes momentos:

Momento 1: Una vez realizadas la entrevistas semiestructuradas, se procedió a codificar la información mediante el Software ALTAS. TI, esta es una herramienta que permite al investigador (especialmente relacionado con las Ciencias Sociales) realizar “asociación de códigos o etiquetas con fragmentos de texto y otros formatos digitales que no pueden ser analizados significativamente con enfoques formales y estadísticos, además permite buscar códigos de patrones y clasificarlos” (Lewis, 2004; Hwang, 2008).

Para ello, se tomó como categorías de análisis las dimensiones de RSE propuestas por Carroll (1991): dimensión de responsabilidad económica, legal, ética y filantrópica, evidenciadas en los referentes teóricos. Así mismo, de la codificación de las entrevistas surgen unas categorías emergentes (estrategia inversión social, estrategia DDH, estrategia externa familiar, estrategia medio ambiental y estrategia laboral interna) que son de insumo para la creación de la red semántica que se fundamenta en las categoría del estudio y categorías emergentes, y que permiten comprender el relacionamiento existente.

Momento 2: Se realiza la encuesta virtual y se analiza teniendo en cuenta los resultados de la entrevista en articulación con las estrategias y marcos normativos que los participantes mencionan aplicar dentro de sus empresas.

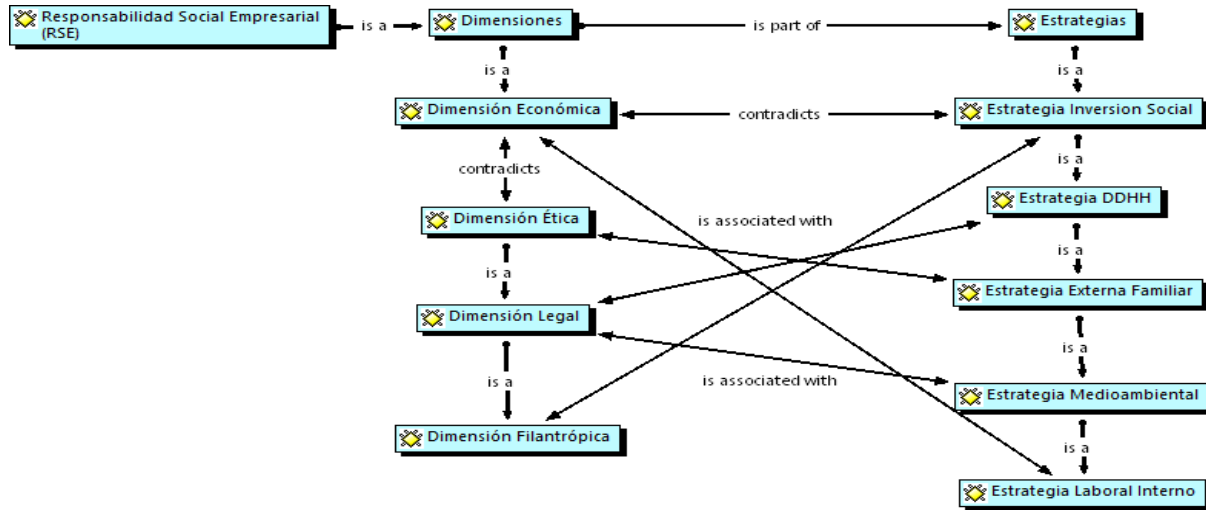
Momento 3: Posteriormente, se procede a realizar un análisis reflexivo sobre las políticas y estrategias que aplican los empresarios y empresarios del sector agroindustrial de Santander a la luz de la mirada crítica y reflexiva de la RSE a partir del Trabajo Social y teniendo en cuenta la sostenibilidad del desarrollo y los antecedentes previamente escritos.

4.2 Percepciones sobre RSE de empresarios del sector agroindustrial

Las percepciones representan un primer acercamiento o conocimiento frente a un determinado tema, es por esto que para realizar un primer abordaje sobre la RSE de los empresarios del sector agroindustrial fue necesario la realización de las entrevistas semiestructuras. En este sentido, para entender los hallazgos se usó el software ATLAS. TI para la realización de una red semántica a partir de las categorías de análisis y categorías emergentes que permitieron reflexionar acerca de las relaciones existentes entre las dimensiones y las estrategias que aplican los empresarios.

Figura 1.

Red Semántica Percepciones de RSE



Nota: Los Autores

La RSE, si bien es un tema cuyo abordaje ha estado evolucionando debido a las exigencias propias de los diferentes contextos que rodean al ser humano y a las empresas cuyas actividades productivas siempre tienen una relación directa con el bienestar de las personas (tanto el público interno, las comunidades aledañas) y el medio ambiente, se hace indispensable entender esas prácticas a la luz de las dimensiones que soportan las buenas prácticas de RSE.

En ese sentido, la existencia de la dimensión económica, legal, ética y filantrópica deberían estar articuladas para lograr acciones que generen beneficios para los grupos interesados, sin embargo con las entrevistas se encontró que existe una prevalencia de la dimensión económica, por lo que ésta es contradictoria con la dimensión ética que comparada con las categorías emergentes se evidencia que muchas estrategias de inversión social usadas por los participantes no son prioritarias debido a que lo que se busca es generar mayor crecimiento económico y

captación de nuevos clientes a partir de acciones asistencialistas que permite a las mismas cumplir con determinadas acciones legales para la continuidad de sus actividades que en algunos casos también representa excepción en pagos tributarios.

Partiendo de lo anterior, la dimensión legal referida al cumplimiento de la normatividad vigente y lo que exige la ley, se evidencia que la estrategia ambiental es vista no como un deber ser sino como una obligación normativa a partir del cumplimiento de protocolos y lineamientos legales que permitan la realización de actividades de las empresas por encima de la transformación y reconocimiento del espacio natural. Además, se encuentra que los participantes realizan acciones que contribuyen a los DDHH, pero estas a su vez son realizadas como un fin obligatorio, por lo que es contradictorio al concepto de RSE escogido para este proyecto de investigación que refiere a acciones que trasciendan lo normativo impuesto por el sistema neoliberal que rige, y que tenga en cuenta la sostenibilidad de los ecosistemas.

En cuanto al análisis frente a la dimensión ética se encuentra que el cumplimiento de esta se limita a las estrategias enfocadas al bienestar externo familiar de los trabajadores, lo que genera una brecha en la constitución de una RSE consciente dentro de las empresas agroindustriales, puesto que unas buenas prácticas en relación a lo ético deben incluir no solamente los grupos de interés de los trabajadores, sino también el bienestar ecosistémico y comunitario regulado por un código de ética de la empresa.

Por otro lado, las estrategias de inversión social son las que fundamentan la dimensión filantrópica a partir de las acciones asistencialistas que contribuyen a la dimensión económica

referido a la concepción de ganancia monetaria. Estas acciones, las cuales se mencionan en la entrevista pueden incluir financiación a ong's, alimentación a población vulnerable, apoyo a la educación, entre otras.

A manera de resumen se puede decir que, a partir de los hallazgos encontrados en las percepciones de RSE de los participantes y las coincidencias entre los mismos éstas están encaminadas hacia la dimensión legal y la dimensión económica que se tiene en las empresas. Así mismo, prevalece acciones sociales como una estrategia que genera mayor crecimiento económico; además, creen que deben retribuir en su accionar prácticas de RSE como un compromiso ético con la sociedad pero dichas prácticas en su mayoría corresponden a estrategias de inversión social (población local, población vulnerable) con un limitado accionar en relación en propender por oportunidades para que los sujetos para que estos puedan transformar su posible realidad desigual; ya que una buena estrategia de RSE en inversión social implicaría un monto monetario alto.

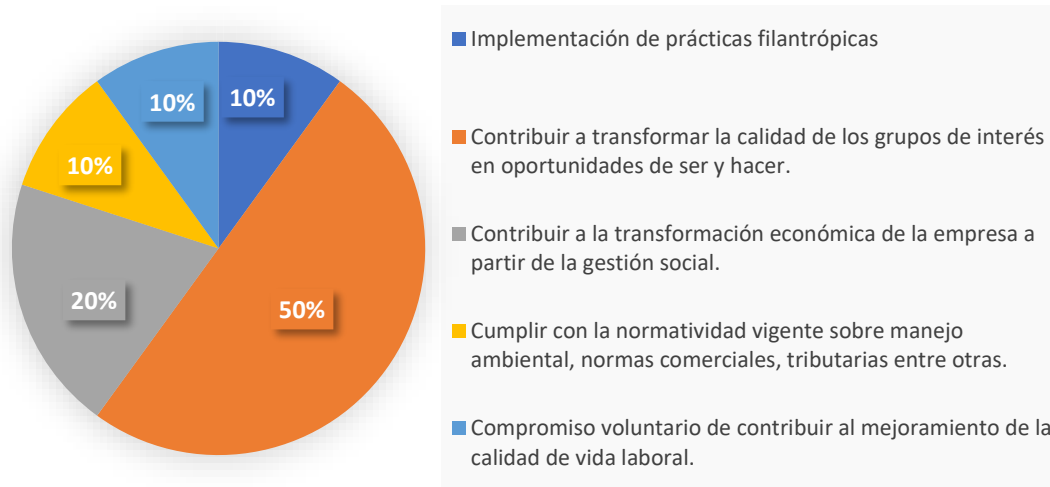
Finalmente, debido a la prevalencia de la dimensión económica la prácticas de RSE pueden ser usadas como una estrategia de marketing para obtener mayores ganancias, más no para aportar a la transformación real de las desigualdades de los grupos de interés. Lo anterior se evidencia en los beneficios que los empresarios creen que pueden obtener aplicando prácticas de RSE en lo que destacan obtener mayor confianza y credibilidad de consumidores de los productos de la empresa, además de aumentar su clientela generando así mayores ganancias.

En conclusión, este primer acercamiento a las percepciones de los empresarios del sector agroindustrial refleja una preferencia para llevar a cabo sus estrategias de RSE a partir del concepto planteado en los 80's que Crespo (2010) resalta de la siguiente manera:

Las acciones de RSE son una oportunidad para la empresa, ya que es la posibilidad de convertir un problema social en una oportunidad económica, en aspectos como la generación de ganancias, la capacidad productiva, y la (generación) de competencias humanas, etc (p.123)

4.3 Normas y Prácticas de RSE de empresas Agroindustriales de Santander

Basados en las entrevistas sobre la percepción de RSE de los empresarios del sector agroindustrial, se les pregunto a los participantes ¿cuál concepción o idea asocian la RSE?, en relación con la pregunta, según la figura 2. Concepción o idea con relación a la RSE, el 50% de los participantes en su mayoría pertenecientes al sector palmicultor, relacionan la RSE con la transformación de la calidad de vida de los grupos de interés en oportunidades de ser y hacer; el otro 50 % se distribuye en un 20% Contribuir a la transformación económica de la empresa a partir de la gestión social, el 10% Cumplir con la normatividad vigente sobre manejo ambiental, normas comerciales, tributarias entre otras, el 10% Compromiso voluntario de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida laboral y el otro 10% fue una respuesta alternativa sugerida por el participante donde asocian el concepto de RSE con un modelo de negocio soportado en tres pilares interrelacionados: viabilidad económica, técnica y financiera, profundo respeto por los derechos humanos individuales y colectivos hacia todas sus partes interesadas, incluido su talento humano y las comunidades de su entorno y el uso responsable y cuidado de los recursos naturales.

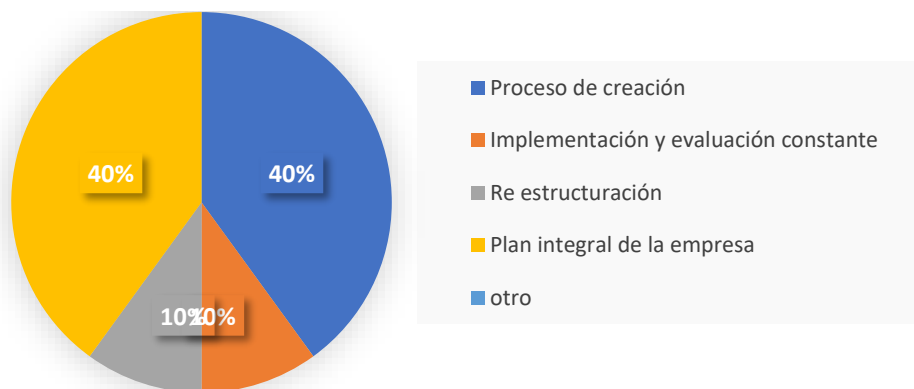
Figura 2*Concepción o idea con relación a la RSE**Nota: Los Autores*

A partir de este gráfico, es notable que la percepción en las prácticas de RSE se asocian al concepto de la Trabajadora Social Rodríguez (2008) citando a Valenzuela “la RSE se refiere al compromiso de la empresa con la satisfacción de las necesidades del Medio Ambiente, de la sociedad y de los trabajadores, con una intensidad similar a la generación de valor para los propietarios (...)” (p.173). Debido a que la mayoría de los participantes, mencionan contribuir a transformar la calidad de los grupos de interés en oportunidades de ser y hacer resaltando el compromiso de estas frente a la transformación de realidades.

De otro lado, con el fin de conocer la aplicabilidad de RSE en las empresas participantes se les pregunto en qué estado se encontraban esas políticas. Lo que se evidencia es que el 40% de los participantes aplican la RSE como plan integral de la empresa, 10% se encuentra en la reestructuración de la política, 10% realiza seguimiento y constante evaluación a la política de RSE y el 40% restante están en proceso de creación de una política para su empresa tal como se muestra en la figura 3. Estado de aplicabilidad de RSE.

Figura 3

Estado de aplicabilidad de RSE



Nota: Los autores

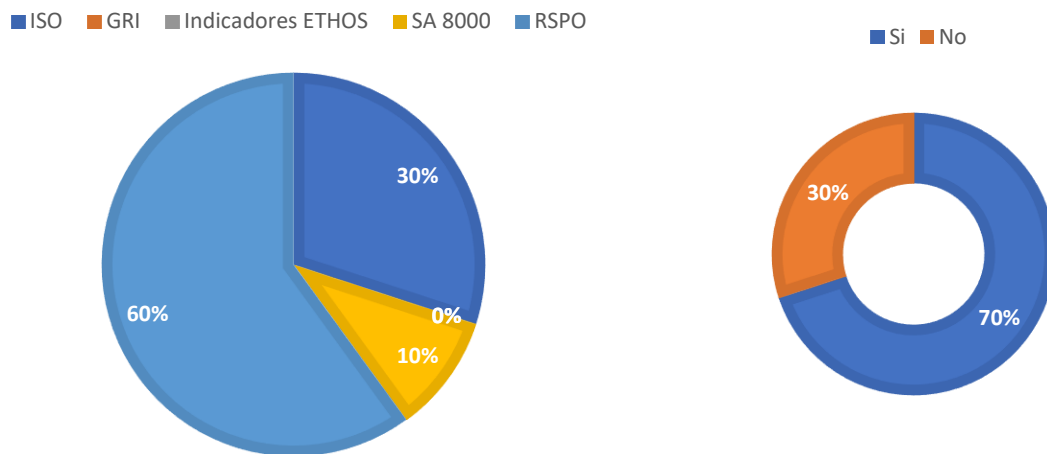
Partiendo de la descripción de la gráfica, es de resaltar que el hecho de que la mayoría de las empresas agroindustriales de Santander encuestadas, actualmente apliquen la RSE como plan integral de la empresa teniendo en cuenta procesos de evaluación constante y de re-estructuración, significa un estado de avance frente a la reflexión y control de las acciones que las mismas ejercen el contexto económico, social y ambiental, para avanzar en estrategias socialmente responsables.

Frente a la existencia de una tendencia frente a la implementación de alguna normativa específica que rige la RSE en las empresas agroindustriales de Santander, se realizó la pregunta

¿Qué normatividad fundamenta sus prácticas de RSE? que se relacionó con una preguntaba para conocer la auditabilidad o certificación de estas. Con esto se evidencia que el 60% se rigen con la política o normatividad de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO), una normatividad propia del sector palmicultor teniendo en cuenta que esta fue la población que más participo durante el proceso de recolección de información. Así mismo se encontró que el 30% rige sus políticas a partir de la norma International Organization for Standardization (ISO 26000) y el otro 20% se rigen con la norma Social Accountability 8000 (SA 8000). Lo anterior, relacionado con la auditabilidad y certificación de las normativas seleccionadas el 70% son auditables o certificadas y el 30 % no lo son lo que demuestra la relación y veracidad de las respuestas obtenidas.

Figura 4

Tendencia normativa de RSE y auditabilidad y/o certificación



Nota: Los autores

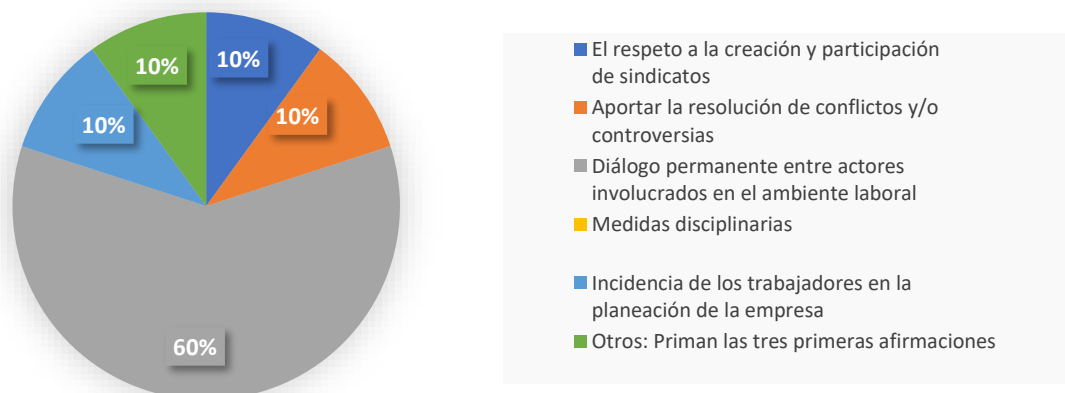
Teniendo en cuenta que las normas permiten medir los impactos de las actividades empresariales y de este modo saber qué medidas se pueden tomar frente a los mismos, con la gráfica 4 se evidencia que todos los encuestados se rigen bajo una normatividad de RSE que mejor se ajusta a su actividad productiva; lo que demuestra que la aplicabilidad de estas implica una

preocupación por parte de las empresas frente a la implementación de prácticas de negocio más responsables, transparentes y con una visión clara acerca de cuáles son los principales conceptos del desarrollo sostenible y la RSE (Strandberg, 2010).

Para conocer el componente de trabajo interno realizado por los empresarios participantes se realizó la pregunta ¿Cómo se relacionan las prácticas colectivas en su empresa? Según gráfico 5. Relacionamiento de las prácticas colectivas dentro de la empresa, el 60 % de empresarios contestaron que sus prácticas colectivas están relacionadas con el diálogo permanente entre actores involucrados en el ambiente laboral, el 10% afirman tener incidencia de los trabajadores en la planeación de la empresa, otro 10% respondieron que existe respeto a la creación y participación de sindicatos, 10% aportan a la resolución de conflictos y/o controversias y finalmente un 10% respondió que su relación con los grupos internos de la empresa está mediada por los medidas disciplinarias.

Figura 5

Relacionamiento de las prácticas colectivas dentro de la empresa



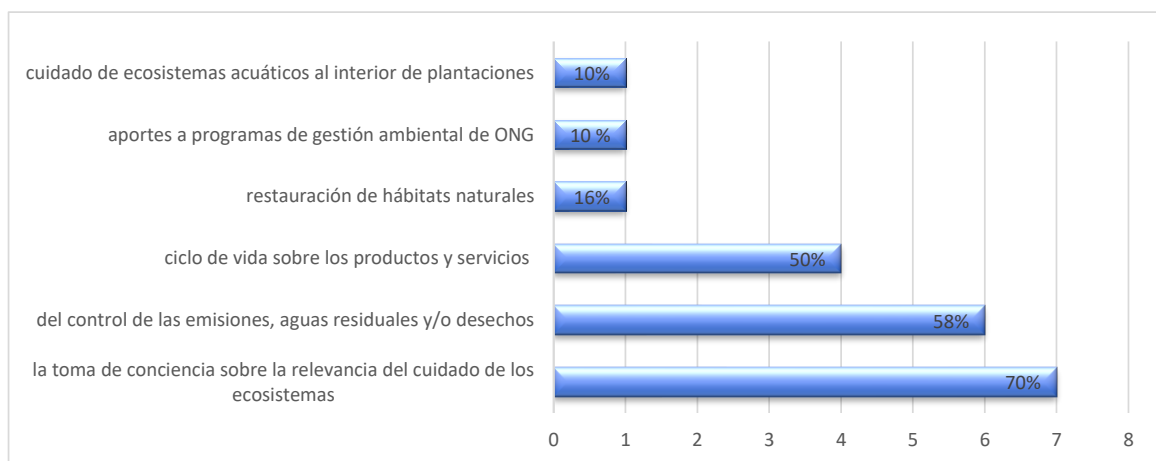
Nota: Los autores

En el gráfico se refleja un diálogo permanente entre actores involucrados en el ambiente laboral, lo que es coherente con la dimensión ética analizada en la entrevista, ya que permite interpretar que existe mayor participación de los sujetos en la transformación del contexto laboral y social en el que se desarrolla el público interno de la empresa.

Frente al componente sobre Medio Ambiente, se les pregunto a los participantes marcar más de una opción para conocer ¿Qué prácticas para la protección del medio ambiente realiza a partir del accionar con RSE? A partir de la figura 6. prácticas para la protección del medio ambiente, se evidencia que la práctica más usada por los empresarios es la toma de conciencia sobre la relevancia del cuidado de los ecosistemas, seguida del control de las emisiones, aguas residuales y/o desechos, ciclo de vida sobre los productos y servicios, restauración de hábitats naturales, aportes a programas de gestión ambiental de ONG y cuidado de ecosistemas acuáticos al interior de plantaciones.

Figura 6

Prácticas para la protección del medio ambiente

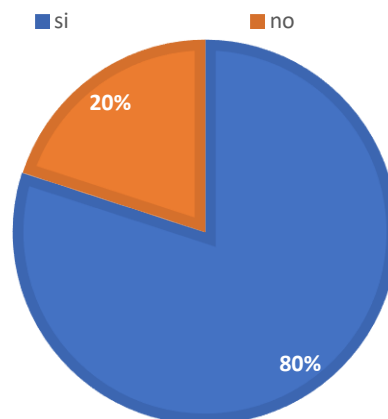


Nota: Los Autores

También, se les pregunto a los participantes si en llegado caso de utilizar materiales de origen natural, ¿tiene en cuenta la procedencia y manejo sostenible para su proveeduría?, el 80% contestaron que Sí tienen en cuenta la procedencia y el manejo para su proveeduría, el 20% contesto que no tiene en cuenta dicha procedencia figura 7. Procedencia y manejo sostenible del recurso natural para su proveeduría. Así mismo, se les pregunto y para la construcción de las prácticas sobre medio ambiente los empresarios se relacionan con proveedores y clientes en la búsqueda de la sostenibilidad ambiental, a partir de la figura 8. Relación con proveedores y clientes en la búsqueda de la sostenibilidad ambiental, se muestra que el 70% sí realizan ese tipo de relaciones y el 30% no.

Figura 7

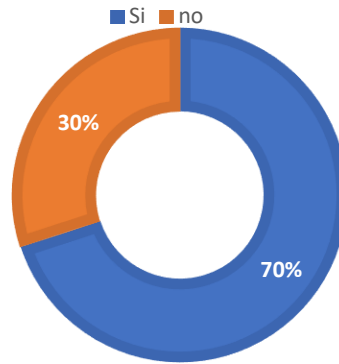
Procedencia y manejo sostenible del recurso natural para su proveeduría



Nota: Los Autores

Figura 8

Relación proveedores/clientes en la búsqueda de la sostenibilidad ambiental



Nota: Los Autores

El término desarrollo a lo largo de esta investigación ha estado relacionado con la necesidad de mantener el ambiente natural para que la vida del ser humano continúe, es por esto que para realizar un análisis frente a este componente de RSE se tuvo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sostenible que guían las normas actuales frente al cumplimiento de estrategias que aporten al mejoramiento ambiental. En este sentido, la figura 6 muestra que los encuestados intentan tener un compromiso consiente frente a las practicas ambientales, además en concordancia con las mismas, estos mantienen un control frente a las emisiones, aguas residuales y desechos generadas a partir de sus actividades productivas. Es de resaltar que dentro de estas prácticas los encuestados también resaltan que conocer de dónde provienen los recursos naturales es relevante (figura 7) ya que es coherente con las prácticas encontradas en la figura 6 y además permite que estos busquen que los clientes también realicen o mantengan acciones de retribución al ambiente (figura 8), lo que al final demuestra que la RSE encaminada hacia las prácticas ambientales son

un eje importante en las políticas que se diseñan e implementan en el territorio Santandereano donde las empresas agroindustriales ejercen influencia.

Finalmente, para realizar un acercamiento en las prácticas de RSE con comunidades se les pregunto ¿cuáles eran esas prácticas o accionar con las comunidades?, con esta pregunta se evidencio que las acciones con mayor relevancia con las comunidades es la empleabilidad del del capital humano local con un 60%, seguida de minimización y reparación del impacto ambiental negativo de la empresa en el entorno comunitario inmediato con el 50%, Participación activa en los proyectos comunitarios con el 40%, Aportes a organizaciones locales con un 40%, realizar alianza con proveedores y clientes para llevar a cabo programas sociales independiente de su zona de actuación con un 20%, negociación y resolución de controversias con las comunidades con el 10% la socialización de los proyectos empresariales a la comunidad 10% y Aportes a ONG de función social, independiente de su zona de influencia con el 10%.

Figura 9

Prácticas o accionar con las comunidades



Nota: Los Autores

Sí bien en la figura 9 es destacable la empleabilidad del capital humano local ya que garantiza un ingreso económico a las comunidades cercanas, este tipo de estrategia no significa en gran magnitud una transformación frente a las realidades posiblemente desiguales en los contextos locales. Ya que desde el Trabajo Social una transformación de realidades implica oportunidades de ser y hacer de los sujetos que no se limite al valor monetario.

En este punto, es notable la existencia de una contradicción entre la respuesta de la figura 2 referidas a contribuir a transformar la calidad de vida de los grupos de interés en oportunidades de ser y hacer; y la estrategia de RSE prevalente en la figura 9 que se limita a la empleabilidad del capital humano local y a la minimización y reparación del impacto ambiental negativo de las empresas en el entorno comunitario; puesto que la primera no garantiza cambios entre las desigualdades posiblemente existentes (como ya se ha mencionado) y la segunda corresponde a una obligación mínima exigida por la ley en cuanto a los impactos ambientales.

Finalmente es de resaltar que las percepciones encontradas tanto en las entrevistas como en las encuestas difieren entre sectores agroindustriales, ya que si bien algunas percepciones y estrategias se enmarcan en concepto de una RSE meramente económica y legal, otros, como el sector palmicultor entienden la RSE a partir de la generación de cambios, compromisos y constatación de evaluación de sus prácticas para tratar de triangular la dimensión económica, social, ambiental, legal y filantrópica que permiten la unión permanente entre todas las partes interesadas y las buenas prácticas empresariales.

4.4 Análisis crítico-reflexivo a partir del concepto de desarrollo de la sostenibilidad y la RSE desde una perspectiva del Trabajo Social

El desarrollo entendido como el proceso intrínseco del ser humano natural, social y posteriormente económico por las exigencias propias del contexto global por el que se rige la

permanencia de la vida humana, permite comprender que el concepto de desarrollo ha sido sostenible históricamente y que realmente lo indispensable es lograr acciones para el desarrollo a partir de estrategias sociales, culturales, políticas y ambientales que contribuyan a la sostenibilidad para que el mismo trascienda humanamente articulando los intereses económicos y ambientales con el fin de garantizar la vida y existencia humana.

Es a partir de esas acciones que nace la responsabilidad social, ya que las mismas implican que “todos los seres humanos deben tener en todos los ámbitos en el que se encuentran actitudes que promuevan la supervivencia humana, con una vida de calidad, dignidad, bienestar social e identidad cultural” (Mantilla & Mantilla, 2010, p. 250). Ahora, esa responsabilidad social que fundamentalmente ha sido llevada al ámbito empresarial debe generar acciones transformadoras a partir del compromiso de todos los actores sociales generando un verdadero desarrollo y una sociedad responsable.

Teniendo en cuenta los hallazgos encontrados a partir de las entrevistas y las encuestas aplicadas, se evidencia que frente a la concepción de RSE que tienen los empresarios estas están divididas en dos tendencias principales, una es la RSE vista desde la dimensión legal y la dimensión económica cuyas prácticas están enfocadas al cumplimiento de parámetros específicos que mediante la gestión social realizan acciones que no llevan a los procesos transformadores necesarios; la otra tendencia es una mirada de RSE que busca la unión entre todas las partes interesadas para lograr en conjunto cambiar o transformar las realidades internas de la empresa, con la comunidad y con el medio ambiente.

La encuesta también evidencia una percepción de RSE desde un sentido descentralizado de las empresas, es decir, aunque prevalece una tendencia alta hacia ver las prácticas de RSE como una ganancia económica reflejada en reducción tributaria, fidelidad de clientes y aumento potencial de nuevos consumidores, también éste instrumento nos muestra que en las empresas centralizadas en grandes ciudades como Bucaramanga existe una percepción mayormente alejada de la transformación de la calidad de vida de los grupos de interés.

A su vez, la encuesta revela que empresas de carácter rural como las del sector palmicultor tienden a tener una mayor cercanía con los grupos de interés, ya que plantean una transformación de los grupos de estos en mayores oportunidades de ser y hacer. Así mismo, la encuesta demuestra que aunque existe unas amplias guías de normatividad que pueden ayudar a construir políticas de RSE en su mayoría auditable y/o certificable como lo son la ISO 26000, GRI, ETHOS Y SA 8000, en este instrumento se pudo encontrar un hallazgo importante con respecto al sector palmicultor y es que dicho gremio tiene su propia normatividad que guía y certifica sus prácticas de RSE que es la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO) que ya anteriormente en el documento se ha explicado. Ello quiere decir que las agremiaciones de sectores económicos pueden construir en conjunto su propio marco normativo que guie sus políticas de RSE y más con empresas medianas y pequeñas esto puede ser una gran oportunidad.

Otro hallazgo importante gira en torno al campo medio ambiental (entendido como uno de los pilares claves de los Objetivos de Desarrollo Sostenible), ya que en los últimos años los sectores empresariales han priorizado sus estrategias de RSE en el impacto a los ecosistemas que pueden tener sus actividades económicas. Por lo que a partir de las empresas del departamento de Santander participantes de este estudio, demuestran avances frente a sus estrategias ambientales

evidenciado una conciencia frente a la procedencia de los recursos con los que realizan sus actividades productivas; y también, en sus prácticas colectivas ya que tienen en cuenta el diálogo permanente con actores comunitarios y laborales para la toma concienzuda en el cuidado de los ecosistemas como un factor determinante en la sostenibilidad empresarial y la vida humana, lo que aporta a la sostenibilidad del desarrollo. Así mismo, otro factor determinante que ayuda a consolidar las empresas en los territorios ha sido la de emplear capital humano local, propiamente dicho donde esta empresa realiza sus actividades productivas y sus zonas de influencia.

Ahora bien, la profesión de Trabajo Social juega un papel importante a la hora de crear, evaluar y re-estructurar las políticas de RSE ya que teniendo en cuenta que la misma debe propender por generar acciones transformadoras a luz de análisis multidimensionales que permitan aportar en las estrategias de inversión social, ambiental y comunitarias. En este sentido, el rol del Trabajador Social se debe fundamentar en primera instancia a partir del concepto de las sostenibilidad del desarrollo que implica buenas prácticas para que la vida no sea afectada por las actividades productivas, y en segunda instancia la postura frente a la RSE entendida como el compromiso consciente de los empresarios para satisfacer las necesidades multidimensionales que deben propender por el mejoramiento de las realidades sociales en las que está inmersa el ser humano y la sociedad. Lo que convierte al profesional en Trabajo Social en un dinamizador crítico y propositivo frente a las prácticas de RSE en cualquier espacio empresarial.

5. Conclusiones

A partir de la revisión de referentes teórico-conceptuales, se destaca que la RSE ha significado una propuesta innovadora para tratar de mitigar los daños ambientales, sociales y económicos que las empresas de diferentes sectores productivos han causado históricamente. Sin embargo, hablar de un verdadera RSE es un tema que necesita una reformulación en cuanto a las concepciones y aspectos normativos, ya que si bien estas enmarcadas principalmente bajo los lineamientos de los ODS, estas a su vez se quedan cortas ya que aún conservan los postulados de un sistema económico neoliberal donde prima aumento de la ganancias monetaria por encima de la calidad de vida de los sujetos y de la sociedad.

La exploración bibliográfica también demuestra que es posible que un gremio económico puede crear sus propios estrategias y estándares normativos de RSE que se ajusten a la realidad de sus impactos ambientales, económicos y sociales; teniendo como fundamento las normativas internacionales que existen y rigen en otros contextos, y las experiencias de otros sectores para avanzar en la transformación del pensamiento clásico de la RSE referido a las prácticas que se limitan a la filantropía y al marco legal, para lograr acciones de sostenibilidad para el desarrollo.

A partir del segundo objetivo específico, es posible concluir que flos resultados de los instrumentos aplicados demuestran que la percepción prevalente acerca de RSE gira en torno a las contribuciones económicas que tienen dichas prácticas para las empresas, es decir que en su mayoría es vista como un factor de mayor ganancia monetaria. Y aunque ello sea una consecuencia directa de las prácticas de RSE, se debe buscar que en las mismas los grupos de interés puedan

tener una participación equitativa en el aumento de las ganancias, que, aunque no sean económicas si se reflejen en su calidad de vida.

Finalmente, el desempeño profesional del Trabajo Social en las empresas y el rol que ejercen en la construcción de políticas de RSE debe propender por la transformación de los grupos de interés que en su mayoría tienden a tener menor participación como lo son las comunidades donde las empresas ejercen influencia. Por tanto, los profesionales de Trabajo Social deben mediar en la comunicación y establecimiento de diálogos con los grupos empresariales para que estos no sólo busquen mayores ingresos para su empresa, sino que contribuya a la participación activa de los grupos de interés más vulnerables y a la transformación de sus condiciones y calidad de vida, lo que permite llegar a unas buenas prácticas para la sostenibilidad del desarrollo.

Referencias Bibliográficas

Ávila, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. Tabula Rasa, (28), 409-423. Obtenido de: <https://revistas.unicolmayor.edu.co/index.php/tabularasa/article/view/1127>

Barroso, F. (2008). La responsabilidad social empresarial: Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. Revista: Contaduría y administración, (226), 73-91. Obtenido de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000300005

Corporativo. Business School, Universidad de Navarra. (9) Recuperado de <https://media.iese.edu/research/pdfs/ST-0322.pdf>

Crespo, F. (2010). Entre el concepto y la práctica: Responsabilidad Social. Estudios Gerenciales, volumen (26), 119-130. Obtenido de [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(10\)70137-6](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(10)70137-6)

Duque, Y, Cardona, M, Rendón, J. (2014). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. Reviste Cuadernos de Administración, vol. 29, pp. 196-206 Universidad del Valle Cali, Colombia. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=225029797009>

ESSA - Grupo EPM. (2018). Informe sostenibilidad 2018. Bucaramanga. Obtenido de: <https://www.essa.com.co/site/transparencia-ita/transparencia-essa/informes-de-sostenibilidad>

EL FRENTE. (18 de mayo de 2019). Primera reunión de empresarios de la "Red Santander Responsable y Sostenible". Periódico EL FRENTE, págs. 1 3. Obtenido de: <https://www.elfrente.com.co/web/index.php?ecsmodule=frmstasection&ida=61&idb=130&idc=37849>

Giraldo, P & Londoño, P. (2015). Responsabilidad social empresarial y trabajo social: una puerta hacia el desarrollo humano. Corporación Universitaria Minuto de Dios. Obtenido de: <http://hdl.handle.net/10656/5435>

Gómez, J. (2014). Del desarrollo sostenible a la sustentabilidad ambiental. Revista de la Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, 22(1), 115-136. Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/909/90931814009.pdf>

Global Reporting Initiative. (2011). GRI e ISO 26000: Cómo usar las Directrices del GRI, en conjunto con la Norma ISO 26000. Obtenido de: <http://plataforma.responsable.net/sites/default/files/gri-iso-26000.pdf>

Larrouyet, C. (2015). Desarrollo sustentable. Origen, evolución y su implementación para el cuidado del planeta. (Trabajo final integrador). Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Argentina. Obtenido de: https://ridaa.unq.edu.ar/bitstream/handle/20.500.11807/154/TFI_2015_larrouyet_003.pdf?sequence=1

Levy, P. (2004). Inteligencia colectiva: por una antropología del ciberespacio. Washington: La Découverte. Obtenido de: <http://inteligenciacolectiva.bvsalud.org/public/documents/pdf/es/inteligenciaColectiva.pdf>

Lechuga-Cardozo, I. (2019). Estrategia de responsabilidad social empresarial de una terminal portuaria en Barranquilla, Colombia. Corporate social responsibility strategy of a harbour terminal in Barranquilla, Colombia. Signos Investigación en Sistemas de Gestión, 11(1), 131- 144. Obtenido de: <http://eprints.uanl.mx/15587/1/4941-14548-2-PB.pdf>

Lewis, R. B. (2004). NVivo 2.0 and ATLAS.ti 5.0: A comparative review of two popular qualitative data-analysis programs. Field Methods, 16(4), 439–464. Obtenido de <https://atlasti.com/2014/06/12/utilizacion-del-programa-de-analisis-cualitativo-atlas-ti-para-gestionar-y-analizar-datos/>

Hernández, R. Fernández, C & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. Ciudad México D.F. México: Mac Graw Hill.

Huerta. (2005). El neoliberalismo y la conformación del estado subsidiario. n.24, pp.121-150. ISSN 0188-7742. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-77422005000200006&script=sci_abstract

Hwang, S. (2007). Utilizing qualitative data analysis software: A review of ATLAS.ti. Social Science Computer Review, 26(4), 519–527. Obtenido de: <https://atlasti.com/2014/06/12/utilizacion-del-programa-de-analisis-cualitativo-atlas-ti-para-gestionar-y-analizar-datos/>

Mantilla, E. Carbal, A. & Ariza, M. (2019) La Sostenibilidad y la Valoración Ambiental en el Marco del Desarrollo; Revista Saber Ciencia y Libertad Vol. 14, No 2; págs. 124-143. Obtenido de: <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/saber/article/view/5886/5460>

Mantilla, E & Mantilla, K. (2010). Desarrollo con Responsabilidad Social y los problemas ambientales: nuevo orden legislativo y normativo. Revista DIXI N° 12, C.I.S, Centro de Investigaciones socio jurídicas, UCC Bucaramanga.

Max-Neef, M. Elizalde, A. & Hopenhayn, M., (2010). Desarrollo a escala humana: una opción para el futuro. Madrid, España: Biblioteca CF+S. Obtenido de: <http://habitat.aq.upm.es/deh/>

Méndez, A. Rodríguez, M & Cortez, K (2019). Factores Determinantes de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Caso aplicado a México y Brasil. Análisis Económico, 34(86). Obtenido de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-66552019000200197&lng=es&nrm=iso&tlng=es

MuyPeriodista.Com. (19 de junio de 2016). La Red Santander Responsable y Sostenible 3ER Encuentro de Empresarios "por una región más responsable y sostenible" Bucaramanga Colombia. Periódico MuyPeriodista.Com, págs. 1-3. Obtenido de: <http://mayuperiodista.com/la-red-santander-responsable-y-sostenible-3er-encuentro-de-empresarios-por-una-region-mas-responsable-y-sostenible-bucaramanga-colombia/>

Morales, J. Galeano, C & Muñoz, J. (2014). Perfil de responsabilidad social empresarial para las entidades promotoras de salud-régimen contributivo de Bucaramanga y su área metropolitana. Revista Cuidarte, 5(1), 633-643. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5068121>

Nisbert, R. Historia de la idea del progreso. Gedisa. Barcelona, 1980

Olano, A (2014). Estudio de la responsabilidad social empresarial en Colombia, un compromiso de todos. Ensayo de Grado), Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, 1-99 pág. Obtenido de: <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12615/Estudio%20-%20Respo%20nsabilidad%20Social%20Empresarial%20en%20Colombia.pdf?sequence=2>

ONU. (1992). Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Obtenido de <https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/documents/declaracionrio.htm>

- Palma, O. (2008). Teorías y enfoques del desarrollo. Pública Escuela Superior de Educación Pública. Bogotá. Obtenido de: <http://www.esap.edu.co/portal/wp-content/uploads/2017/10/5-Teorias-y-Enfoques-del-Desarrollo.pdf>
- Prada, D. Camacho, O. & Marín, E. (2016). Políticas de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras de la región soto norte Santander bajo los lineamos GRI. Bucaramanga: Universidad Santo Tomas. Obtenido de: <http://hdl.handle.net/11634/4556>
- PNUD (2011). Colombia rural. Razones para la esperanza. Informe Nacional de Desarrollo Humano. Bogotá. Obtenido de: https://planipolis.iiep.unesco.org/sites/planipolis/files/ressources/colombia_nhdr_2011.pdf
- Revista el Cristal. (18 de agosto de 2017). Red Santander Responsable Y Sostenible. Revista el Cristal, págs. 1-3. Obtenido de: <https://revistaelcrisol.com/red-santander-responsable-y-sostenible/>
- Rincón, Y. Montoya, D & Vélez, P. (2018). Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial en organizaciones del sector construcción en Medellín. RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 8(16), 79-94. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6572506>
- Rodríguez, A. (2008). Responsabilidad social empresarial, calidad de vida y trabajo social. Trabajo Social, 0(10), 165-185. Obtenido de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/tsocial/article/%20view/14099/14855>
- Social. (2001). 8000. Norma SA8000. Social Accountability International, New York.
- Social. (2007). Conceptos Básicos e Indicadores de RSE-Manual de apoyo para periodistas.
- Strandberg. (2010). La medición y la comunicación de la RSE: indicadores y normas. Revista Cuadernos de la Cátedra “La Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno. Obtenido de: <https://media.iese.edu/research/pdfs/ST-0322.pdf>
- Sepúlveda, J. Lizcano, T. Quintero, I & Díaz, E (2012). Perfil de responsabilidad social empresarial del sector de calzado de la ciudad de Bucaramanga. Revista Virtual

- Universidad Católica del Norte. 2013, pp. 212-226. Obtenido de: <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/437>
- Sepúlveda, J. Ordoñez, F & Prada, C. (2014). Perfil de responsabilidad social empresarial del sector hotelero de la ciudad de Bucaramanga - Colombia. Estudios y perspectivas del Turismo, 23-29. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5118222>
- Urra, M. Babativa, J. Reyes, D. & Velásquez, S. (2012). Especificidad del trabajo social en la RSE de empresas colombianas. Revista Tendencias & Retos, 79-88. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4929256>
- Valcárcel, M. (2006). Génesis y evolución del concepto y enfoques sobre el desarrollo documento de investigación. Departamento de Ciencias Sociales. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: <https://www.uv.mx/mie/files/2012/10/SESION-6-Marcel-Valcarcel-Desarrollo-Sesion6.pdf>
- Velasco, E, Zamanillo, I & G, Intxaurburu . (2007). Evolución de los modelos sobre el proceso de innovación: desde el modelo líneal hasta los sistemas de innovación. DECISIONES ORGANIZATIVAS, 28. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2499438>
- Vanguardia. (01 de Julio de 2016). Encuentro de empresarios, por una región más responsable y sostenible. P. 1-2. Obtenido de: <https://www.vanguardia.com/economia/local/encuentro-de-empresarios-por-una-region-mas-responsable-y-sostenible-MGVL364190>

Apéndices

Apéndice A



**ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA
UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL**

La presente entrevista se realiza con el propósito de conocer las percepciones de RSE que tienen los empresarios vinculados en la Red Santander Responsable y Sostenible en el marco del proyecto: "Estrategias y Modelos de Responsabilidad Social Empresarial y aportes en Desarrollo Humano Sostenible" de la Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga.

El uso de este instrumento, se realiza como parte del proyecto de grado en modalidad de pasantía de investigación titulado: "Percepciones sobre responsabilidad social empresarial en el marco de la sostenibilidad del desarrollo: Empresas agroindustriales de Santander" a cargo de Daniela Ramírez Calderón y Jeferson Andrés Pedraza Villarreal, estudiantes de la Escuela de Trabajo Social UIS.

A continuación, se presentan las preguntas que guiarán la entrevista.

- 1) ¿Qué concepto tiene usted de la Responsabilidad Social empresarial?
- 2) ¿Qué debe contener la RS en una empresa?
- 3) ¿Qué es para usted la RS?
- 4) ¿Qué beneficios considera puede obtener una empresa socialmente responsable?

Apéndice B



**ENCUESTA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL**

La presente encuesta se realiza con el propósito de determinar las concepciones y el nivel de aplicación de las normas de RSE que manejan los empresarios del sector agroindustrial en Santander en el marco del proyecto: "Estrategias y Modelos de Responsabilidad Social Empresarial y aportes en Desarrollo Humano Sostenible" de la Universidad Santo Tomás seccional Bucaramanga.

El uso de este instrumento, se realiza como parte del proyecto de grado en modalidad de pasantía de investigación titulado: "Percepciones sobre responsabilidad social empresarial en el marco de la sostenibilidad del desarrollo: Empresas agroindustrial de Santander" a cargo de Daniela Ramírez Calderón y Jeferson Andrés Pedraza Villarreal, estudiantes de la Escuela de Trabajo Social UIS.

A continuación, marque con una X la respuesta que corresponda:

1. ¿Con cuál de las siguientes concepciones o ideas asocia usted la Responsabilidad Social Empresarial?

- Implementación de prácticas filantrópicas
- Contribuir a transformar la calidad de los grupos de interés en oportunidades de ser y hacer
- Contribuir a la transformación económica de la empresa a partir de la gestión social
- Cumplir con la normatividad vigente sobre manejo ambiental, normas comerciales, tributarias entre otras.
- Compromiso voluntario de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida laboral
- Otro ¿cuál?

2. ¿En qué estado se encuentran la RSE en su empresa?

- Proceso de creación
- Implementación y evaluación constante.
- Reestructuración
- Plan integral de la empresa
- Otra ¿Cuál? _____

3. ¿Qué normatividad fundamenta sus prácticas de RSE?

- International Organization for Standardization (ISO 26000)
- Global Reporting Initiative (GRI)
- Indicadores ETHOS
- Social Accountability 8000 (SA 8000)



4. ¿La normatividad que se aplica en sus prácticas de RSE es auditable certificable?
- Sí
 - No
5. ¿Cómo se relacionan las prácticas colectivas en su empresa?
- El respeto a la creación y participación de sindicatos
 - Aportar la resolución de conflictos y/o controversias
 - Diálogo permanente entre actores involucrados en el ambiente laboral.
 - Medidas disciplinarias
 - Incidencia de los trabajadores en la planeación de la empresa
6. Con respecto a la protección ambiental ¿Qué prácticas realiza a partir del accionar con RSE?
- Control de las emisiones, aguas residuales y/o desechos
 - La restauración de hábitats naturales
 - El ciclo de vida sobre los productos y servicios.
 - Toma de conciencia sobre la relevancia del cuidado de los ecosistemas.
 - Aportes a programas de gestión ambiental de ONG
 - Otras. ¿cuál? _____
7. Si utiliza materiales de origen natural, ¿tiene en cuenta la procedencia y manejo sostenible para su proveeduría?
- SI
 - NO
8. ¿Se relaciona con proveedores y clientes en la búsqueda de la sostenibilidad ambiental?
- SI
 - NO
9. ¿Cuál de las siguientes prácticas se relacionan respecto a su accionar con las comunidades?
- Aportes a organizaciones locales
 - Minimización y reparación del impacto ambiental negativo de la empresa en el entorno comunitario inmediato.



- Negociación y resolución de controversias con las comunidades.
- Participación activa en los proyectos comunitarios
- Empleo del capital humano local
- Socialización de los proyectos empresariales a la comunidad
- Realiza alianza con proveedores y clientes para llevar a cabo programas sociales independiente de su zona de actuación.
- Aportes a ONG de función social, independiente de su zona de influencia

Observaciones _____

Apéndice C

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL



CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente entrevista se realiza en el marco del trabajo de grado en modalidad de pasantía de investigación "Percepciones sobre responsabilidad social empresarial en el marco de la sostenibilidad del desarrollo: Empresas agroindustriales en Santander" cuyo objetivo general es Determinar las percepciones sobre responsabilidad social empresarial de los empresarios Santandereanos en el marco de la sostenibilidad del desarrollo a cargo de los estudiantes de la Universidad Industrial de Santander -UIS, Daniela Ramírez Calderón y Jeferson Andrés Pedraza Villarreal, para el proyecto de investigación Estrategias y Modelos de Responsabilidad Social Empresarial y aportes en Desarrollo Humano Sostenible de la Universidad Santo Tomas -USTA, Bucaramanga.

Esta entrevista no aporta ningún beneficio económico ya que la finalidad es generar conocimiento a partir de lo que usted nos narre. Si desea conocer el resultado de nuestra investigación, con gusto podemos tomar algunos datos para enviar la investigación una vez terminada.

Los datos recolectados a través de este instrumento serán para uso único y exclusivo del análisis en el marco del estudio ya mencionado, el entrevistador y los investigadores nos comprometemos a guardar total confidencialidad sobre los datos autorizados.

Al leer este consentimiento, usted autoriza a participar en el estudio en mención vía virtual debido a la emergencia sanitaria COVID-19.

Agradecemos su colaboración.]