

**FOTOGRAFÍAS EN LOS PERIÓDICOS DE
BUCARAMANGA (1889 - 1919)**

PAOLA ALEXANDRA CAMARGO GONZÁLEZ

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE HISTORIA
MAYO 2006**

**FOTOGRAFÍAS EN LOS PERIÓDICOS DE
BUCARAMANGA (1889 - 1919)**

PAOLA ALEXANDRA CAMARGO GONZÁLEZ

**Trabajo de Grado como requisito para optar el título de:
HISTORIADORA**

Director

**ROBERTO SANCHO LARRAÑAGA
Magister en Historia**

Asesoría

**ZENAIDA OSORIO PORRAS
Magister en Periodismo**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE HISTORIA
MAYO 2006**

DEDICADA A:

Lucy Mery, mi madre, por toda una vida de amor (con todo lo que eso implica).

Eduardo, mi hermano, cómplice desbordado de este sueño llamado Historia.

Luis Javier, por su inmenso cariño y apoyo.

Lolita Díaz, amiga y maestra de la vida.

Julex, por su compañía alentadora durante las horas oscuras de esta investigación.

A *Don Luis Forero*, fotoreportero de mitad de siglo XX y el mejor fotógrafo vivo en Bucaramanga.

Al profesor Armando Gómez Ortíz, por creer en la pedagogía, por valorar la espontaneidad, por recordarnos que de nada vale el saber triste, por mostrarme sus álbumes de fotografías de principios de siglo XX, y por aprobar la propuesta de investigación que hoy es este trabajo de grado... profe, que pena demorarme tanto.

AGRADECIMIENTOS

A la directora de la Biblioteca Nacional de Colombia, Sra. Mary Rengifo y a su equipo de trabajo, por llenar de calidez humana las salas de investigadores: Sra. Leonilde Chirvé, Sra. Claudia Patricia Solano, Sr. Humberto Ovalle, Sr. Carlos Perea, Sr. Alejandro.

A César González, Director del Archivo Histórico de Vanguardia Liberal, por facilitar el acceso a los periódicos.

A la Señora Stella Gamba, funcionaria de la Oficina de Relaciones Exteriores de la Universidad Nacional de Colombia, por su gestión.

Al profesor Horacio Rosales, por su lectura atenta, sus juiciosos comentarios y su apoyo a mi trabajo.

A Celina Díaz, por sus valiosas sugerencias desde el inicio de la investigación.

Al profesor Roberto Sancho Larrañaga, por asumir la dirección del proyecto, por su acompañamiento académico y humano.

A la maestra Zenaida Osorio Porras, por compartir generosamente su saber.

A mis amigas y amigos de Historia, quiénes también han sido mis maestras y maestros: Yolanda Delgado Tinjacá, Laura Teresa Spinel Luna, Alejandra Constanza Barón Vera, John Janer Vega Rincón y Nilson Matiz Uribe.

A mis amigas y amigos de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Colombia: Martha Isabel Gómez Guacaneme, María Isbelia Hernández Niño, Ángela Baquero y Antonio Sánchez Gómez, por acoger con cariño a esta provinciana y por hacer parte del presente proyecto como lectores críticos y en ocasiones también, por su auxilio en labores de archivo. Agradezco de manera especial a Julex Andrea Vanegas, por hacer paciente e impecablemente el registro fotográfico que se entrega en esta monografía y por su apoyo en archivo durante todo el proceso.

A todas las personas que compartieron sus recuerdos conmigo y me ayudaron a comprender los periódicos y las fotografías dentro de su mundo. En Vélez (Santander): Sra. Isabel Zafra de Arce (1909), Sr. Arturo Rodríguez (1910), Sr. Segundo Becerra (1912), Sra. María del Tránsito Fontecha (1921), Sr. Juvenal Hernández Olarte (1926), Sr. Andrés Franco (1930), Sra. Emma Abril de Amado (1935), Sr. Luis Evelio Suárez (1936). Agradecimiento especial a las señoras Ana Rosa Rincón, Gloria Vanegas y Nieves Fontecha por recibirme en cada una de sus casas por un par de días. También al Sr. Sr. Rodrigo Jerez Fontecha por ponerme en contacto con las personas de la vereda Lomalta. El cálido recuerdo de la hospitalidad de las personas de Vélez permanece en mí. En Bucaramanga: Sra. Rosalbina García (1918), Sra. María Trinidad León Cáceres (1920), Sra. María del Carmen Castillo (1923), Sr. Luis Forero (1923), Sr. Campo Elías Toloza (1925), Sr. José Espedito Santos (1926), Sr. Julio Roberto Cañón (1929), y Sra. Petra Salazar Fonseca (1930).

A la Escuela de Historia de la Universidad Industrial de Santander.

A la Escuela de Historia de la Universidad Nacional de Colombia.

TABLA DE CONTENIDO

Pág.

INTRODUCCIÓN	1
- Antecedentes del problema de investigación	2
- El enfoque conceptual	5
- El soporte documental - La metodología	10
- Esquema temático	12
FOTOGRAFÍA EN LOS PERIÓDICOS DE BUCARAMANGA 1889-1919	13
1. Primeros fotógrafos en Santander (1855-1860)	13
-Luis García Hevia, El primer daguerrotipista del país	13
-Demetrio Paredes, <i>Aprendizaje en Washington, enseñanza en Piedecuesta</i>	15
-Primeros grabadores: Leopoldo Núñez y Alfredo Greñas	15
2. Sobre la necesidad de un criterio histórico para definir la fotografía de prensa	17
3. 158 fotografías en 26 periódicos.....	20
- Los periódicos, en breve contexto	20
3.1 PRIMERA DÉCADA, 1889- 1899: <i>La mediación de la fotografía</i>	23
Formas básicas.....	25
- Marcos, Continuidad en las convenciones de autorepresentación	25
- La secuencia fotógrafo-grabador-impresor	27
- Ubicación de la imagen en la superficie textual.....	27
Temática de la imagen: Retratos.....	29
- Imágenes cíclicas y su circulación	31

3.2 SEGUNDA DÉCADA, 1900- 1909: <i>Hechos, no palabras, una guerra de anuncios publicitarios</i>	36
- Formas básicas de las imágenes fotográficas.....	40
- Rectángulos y óvalos.	40
- Ubicación de la imagen en la superficie textual.....	42
Una guerra de anuncios.....	42
La segunda es la primera, la primera es la cuarta	44
La tercera, un caso excepcional	47
¿Quiénes las hicieron?	48
Se obsequia fotografía del Dr. Hermógenes Wilson	51
Temática de la imagen.....	53
Velocidad de reproducción y tradición visual	53
Imágenes cíclicas: <i>El homenaje</i>	59
TERCERA DÉCADA, 1910-1919: <i>Una fiesta visual</i>	64
Formas básicas.....	65
Rectángulos y otras siluetas.	65
Ubicación de la imagen en la superficie textual..	68
De nuevo a primera página.	68
El virus se expande: Primera, Segunda, Tercera y Cuarta.....	70
Tercera página: un espacio para los anuncios	70
¿Quiénes las hicieron?	71
Temática de la imagen.....	72
La vigencia del retrato.....	72

Imágenes cíclicas	75
General Rafael Uribe Uribe	75
Máquina descerezadora de café	76
Conciertos en el Peralta: <i>El viernes de la agitación, de las risas y de los besos.</i> ..	77
4 CONCLUSIONES	78
5 BIBLIOGRAFÍA.....	80

FOTOGRAFÍAS EN LOS PERIÓDICOS DE BUCARAMANGA 1889-1919

PAOLA ALEXANDRA CAMARGO GONZÁLEZ

Palabras Claves: Fotografía de prensa, periódicos bumanguenses del siglo XIX, usos periodísticos de la imagen fotográfica, convenciones de representación.

Descripción o contenido:

Fotografías en los periódicos de Bucaramanga 1889-1919, es una investigación sobre las fotografías que hace más de un siglo circularon impresas en los papeles periódicos. El esfuerzo es localizar las fotografías en los periódicos que forman parte de las colecciones públicas de bibliotecas y proponer una reflexión sobre la presencia de la imagen fotográfica en nuestra tradición visual. La propuesta de esta investigación es hacer un recorrido histórico que inicia en 1889, con la publicación del primer fotograbado en las páginas de un periódico de venta al público en Bucaramanga, hasta 1919 fecha en la que se publica el primer diario de la ciudad.

Si bien en Bucaramanga la fotografía de archivo familiar ha sido usada en investigaciones de Historia, Arquitectura, Artes plásticas, Comunicación Social, entre otras, las fotografías impresas en los periódicos no han sido estudiadas de manera sistemática. El carácter específico de la fotografía impresa en el periódico radica en que está destinada a una esfera más amplia que la del interior doméstico. El interés fundamental de esta investigación no es la circulación de las imágenes o la recepción de las imágenes fotográficas en los periódicos, sino la selección de la cual éstas fueron objeto

La investigación presenta, con base en una tipología, las características generales de las fotografías impresas en los periódicos de Bucaramanga entre 1889 y 1919. Propone una reflexión sobre las relaciones existentes entre las imágenes impresas en los periódicos de esta época y las imágenes visuales producidas desde la colonia. Este trabajo deja sugerida la relación entre imágenes destinadas al público a finales de siglo XIX y comienzos del XX: fotografías de prensa, imágenes en los billetes y bustos y estatuas. Finalmente, contribuye a la comprensión de lo que era un periódico bumangués entre 1889 y 1919.

* Trabajo de Grado

** Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Historia, Directora Ivonne Suárez.

*PHOTOGRAPHS IN BUCARAMANGA'S NEWSPAPERS 1889-1919**

PAOLA ALEXANDRA CAMARGO GONZÁLEZ**

Key words: Newspaper photography, Bucaramanga's newspapers in Nineteenth Century, newspaper usage of the photographic image, representation's conventions.

Description:

Photographs in Bucaramanga newspapers 1889-1919 is a research on those photographs which, more than one century ago circulated printed in newspapers. The effort is to locate photographs in newspapers that are part of public collections in libraries and to propose a thought on the presence of the photographic image in our visual tradition. The purpose of this research is to make a historical travelling which starts in 1889, with publishing of the first photogravure in one newspaper's pages to be sold to the Bucaramanga's public, until 1919 when it is published the first journal in town.

Bucaramanga's families' archives' photography has been used in several History, Architecture, Art and Social Communication, among others, research, photography printed in newspapers have not been studied in a systematic way. The specific character of the printed photography in a newspaper lies in being addressed to a larger sphere than that of the domestic interior. The fundamental interest of this research is not the circulation of images of the receipt of the photographic images in the newspapers, but the selection they were submitted to.

The research presents, on the basis of a typology, the general characteristics of the printed photographs in the Bucaramanga's newspapers between 1889 and 1919. It proposes a reflection on the existent relationships between the printed images in the newspapers at that time and the visual images produced since the time of Spanish colonial rule. This study suggests the relationship between images addressed to a public at the end of the nineteenth century and the beginning of the twentieth century: press photographs, images in currency bills, statues and smaller statuettes. Finally, it contributes to the understanding of what a Bucaramanga's newspaper was between 1889 and 1919.

* BA 's degree thesis.

** Human Sciences College, History School, Ivonne Suárez , Director.

INTRODUCCIÓN

El historiador inglés Peter Burke, quien ha trabajado con imágenes como evidencia histórica¹ desde hace más de treinta años, argumentó: “La «crítica de fuentes» de la documentación escrita constituye desde hace bastante tiempo una parte fundamental de la formación de los historiadores. En comparación con ella, la crítica de testimonios visuales sigue estando muy poco desarrollada, aunque el testimonio de las imágenes como el de los textos, plantea problemas de contexto, de función, de retórica, de calidad del recuerdo (si data de mucho o poco después del acontecimiento), si se trata de un testimonio secundario, etc.”¹

Fotografías en los periódicos de Bucaramanga 1889-1919 es una investigación que procura avanzar en la crítica de testimonios visuales, a partir de las fotografías que hace más de un siglo circularon a través de los papeles periódicos. La propuesta es hacer un recorrido histórico que inicia en 1889, con la publicación del primer fotograbado en las páginas de un periódico de venta al público en Bucaramanga, hasta 1919, el año en que se publicó el primer diario en la ciudad de Bucaramanga y marcó el fin de una década en la que recién terminaba la primera Guerra Mundial. El interés fundamental de esta investigación no es la circulación o la recepción de las imágenes fotográficas en los periódicos, sino la selección de la cual éstas fueron objeto.

La decisión de llevar una primera parte de esta investigación hasta el final de la segunda década, tiene que ver con el conocimiento de las imágenes fotográficas en los periódicos bumanguenses durante la década de los 20 ´s. A partir de la publicación de *La Vanguardia Liberal* (LVL, diario fundado el 1 de Septiembre de 1919), y durante toda la década, el número de imágenes -entre ellas las fotográficas- empezaron a aumentar significativamente. La imagen visual de la mujer, que durante las tres décadas anteriores había sido escasa en las publicaciones periódicas, o nula en la mayoría de los casos, fue hábilmente integrada a los anuncios publicitarios de compañías multinacionales y puesta a circular en los principales periódicos del globo. Fotografías de prensa como la de la primera reina de los estudiantes, los asesinos de Azuero, el General Rafael Uribe Uribe, publicadas en LVL en la década de los 20 ´s, hacen parte de una tradición visual obviada y/o

¹ **La traducción de su más reciente libro al castellano, hecha por editorial Crítica se titula “Visto y no visto, el uso de la imagen como documento histórico.” El título original del libro es: “Eyewitnessing. The Uses of images as Historical Evidence”, cuya traducción estricta es: “Testimonio visual. Los Usos de las imágenes como evidencia histórica”. En la traducción del título al castellano desaparecen dos elementos importantes: el énfasis del autor en el testimonio visual y la pluralidad de usos de las imágenes; además traducen evidencia como sinónimo de documento. Tanto la primera edición (en lengua inglesa) como la traducción al castellano datan del año 2001.**

desconocida hasta ahora y que tiene sus orígenes en las publicaciones periódicas de finales del siglo XIX y comienzos del XX.

El objetivo, localizar las fotografías en los periódicos bumangueses, organizarlas y reproducirlas, ha sido también, proponer un acercamiento metodológico que nos ayude a comprender cuáles y cómo fueron las primeras imágenes fotográficas destinadas al público, en una sociedad con altos índices de analfabetismo.

El periódico, entendido como un dispositivo de administración de sentido, es al mismo tiempo una noción histórica. La generación de madres y padres que vivieron entre 1889 y 1919 valoraron el periódico de un modo distinto al que lo hicieron sus hijas e hijos, y a como lo hacemos hoy día. Por eso, mientras una generación los guardaba celosamente (la misma a quienes iban destinados los primeros fotograbados), la siguiente nos recuerda que el periódico ante todo ha sido un papel.

Fotografías en los periódicos de Bucaramanga 1889-1919 parte del supuesto de una estrecha relación entre técnica y cultura en el proceso de reproducción de imágenes. El elemento fundamental para descifrar esa relación no es tanto la técnica, como la elección de las formas, los tamaños y los temas de las imágenes, elección que es en todo caso, histórica.

Antecedentes del problema de investigación

Los estudios sobre fotografía en Colombia se agrupan de manera consistente en la década de los 80's. El primer gran esfuerzo titulado ***Historia de la fotografía en Colombia***, a cargo de Eduardo Serrano, fue un proyecto del Museo de Arte Moderno de Bogotá, publicado en **1983**. En la introducción, se hizo explícita la existencia de un vacío de información debido a que no se contaba con un archivo fotográfico, «vacío que obligó a partir de cero». En este sentido, la investigación de Serrano tiene el mérito de ser uno de los primeros trabajos sistemáticos sobre el tema.

Un complemento a la información que ofrece este trabajo, lo constituye la ***Crónica de la***

fotografía en Colombia 1841-1948, de Carlos Valencia editores, publicado en **1983** porque permite tener un acercamiento a fotógrafos cuyas producciones no circularon en los periódicos de referencia y dedicaron buena parte de sus esfuerzos a registrar momentos de la vida cotidiana, como es el caso de Melitón Rodríguez. En general, es un libro que introduce a las lectoras y lectores no especialistas en el ámbito de la fotografía. Ofrece una breve presentación del contexto histórico nacional, dando espacio luego a la muestra de la selección fotográfica que ocupa el grueso del trabajo.

Estos estudios sobre fotografía mostraban una fuerte tendencia a la difusión de imágenes fotográficas y a la narración cronológica centrada en técnicas y fotógrafos/as, con el gran mérito de ser investigaciones sistemáticas y rigurosas. Sin embargo, en la década de los 90's, el investigador Armando Silva da un giro a esta tendencia con su estudio sobre las fotografías del álbum de familia en Colombia, en el que combina elementos de semiología, literatura crítica y psicoanálisis. La versión en inglés de *ÁLBUM DE FAMILIA, La imagen de nosotros mismos* recibió el premio a mejor tesis doctoral del Estado de California en 1995. El libro es el resultado del trabajo de un equipo de investigación por casi diez años, durante los que se realizó una observación, revisión y análisis estadístico de las fotografías. Consta de cuatro capítulos (Condiciones del álbum de fotos de familia, El archivo del álbum de fotografías, La imagen de la fotografía, La familia y sus relatos en fotografía.) y tres anexos, uno para Metodología, otro para Histogramas (contiene 20 en total) y finalmente, otro para Fotografías de la investigación (constituido por una muestra de 172 en total).

El capítulo tres, La imagen de la fotografía, no se restringe a las fotos del álbum, y por tanto, es el que más interesa para este balance. Silva presenta un estudio de la imagen fotográfica desde la Semiótica, realizando una revisión de las posturas estructuralistas (como la de Saussure) y otras como las de Peirce, en la que finalmente toma partido por esta última. Apoyado en los trabajos de Peirce Y Lacan, Armando Silva reactualiza el debate acerca de la semiótica de la imagen fotográfica y frente a la trilogía de la fotografía (la estructural, la lógica y la psicoanalítica), propone una triada de los correlatos visuales. Las fotografías entonces son estudiadas en su dinámica interna, desde la perspectiva de la semiótica, como se ha especificado.

El estudio de Armando Silva es tal vez el único antecedente en el país que logra realizar un

aporte conceptual y metodológico acerca del estudio de las fotografías del *Álbum de familia*. El mayor aporte de su investigación a la actual propuesta está en la formulación de una metodología que a partir del análisis cuantitativo puede establecer afirmaciones de carácter cualitativo.

A inicios de esta década, a nivel regional, hay un primer proceso de recuperación y clasificación del patrimonio visual, financiado por el Banco de la República: ***Fotografía en el Gran Santander desde sus orígenes hasta 1990***. Esta investigación proporciona información valiosa acerca de las técnicas, los fotógrafos y el contexto histórico, al mismo tiempo que presenta una argumentación visual, ya que las fotografías y los textos conforman una unidad. El libro evidencia una intensa y variada consulta de fuentes y dedica un apartado a la "Fotografía en Bucaramanga", donde se hace una descripción cronológica, señalando los principales fotógrafos de la ciudad: Amalia Ramírez de Ordóñez, Marcos Arenas, Quintilio Gavassa, y Carlos Eduardo Valenzuela.

En cuanto a los usos de la imagen fotográfica en investigación histórica, en 1990 se produce la monografía ***Estructura urbana de Bucaramanga 1901-1930***, de Jaime Álvarez Fuentes y Néstor José Rueda Gómez (UIS). En esta monografía, la visualización de la estructura urbana se complementa con las fotografías de la Bucaramanga de la época.

Los 90's también son la década de un hecho significativo para los posteriores estudios sobre fotografía en la ciudad. En este momento, la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB) gana la licitación para clasificar y conservar una donación de fotografías, provenientes en su mayoría del archivo fotográfico de Quintilio Gavassa. Celina Díaz, estudiante de la Escuela de Historia de la UIS participó en la clasificación de lo que hoy es el único Archivo Fotográfico de la ciudad. El contacto con estas fotografías le sirvió de base para realizar su monografía de pregrado, titulada ***Vestido y Sociedad en Santander 1850- 1930***, presentada en Junio de 1998. La autora sugiere que el estudio del vestido permite establecer la condición, no solo económica, sino también social e incluso la ideología de las personas en una época, e introduce el análisis del surgimiento de la *moda*, como un elemento fundamental para comprender la sociedad del período específico que estudia.

Finalmente, dentro del ámbito de los estudios de la ciudad, encontramos el trabajo de Liliana Rueda Cáceres, ***En cuerpo y alma: casas bumanguesas, 1778-1966*** (UNAB, 2005). Aquí, la fotografía constituye un elemento fundamental para la investigación en Arquitectura. *En cuerpo y alma* logra crear una narración visual, a partir de una interesante mezcla entre la investigación de documentos históricos escritos y una variada consulta de imágenes visuales: Mapas, Planos, Perspectivas, y en mayor cantidad, Fotografías.

En general, a partir de la década de los 80's, surgen en el país una serie de estudios rigurosos, en los que la fotografía es clasificada, organizada y en algunos casos convertida en objeto de investigación. Para la década siguiente, la fotografía empieza a ser usada como vestigio para indagar sobre aspectos específicos de la historia regional, siendo significativo en dos casos: el estudio de Celina Díaz sobre *Vestido y Sociedad*, y el de Jaime Álvarez Fuentes y Néstor José Rueda Gómez, sobre *Estructura Urbana de Bucaramanga*. Aunque vale aclarar que en el primero, la fotografía es objeto de investigación y en el segundo una fuente complementaria para la historia urbana. El más reciente trabajo en el que la fotografía vuelve a ser objeto de investigación es el de la Arquitecta Liliana Ruiz. Todas estas investigaciones han abierto camino a temas como *las Fotografías en los periódicos de Bucaramanga 1889-1919*.

El enfoque conceptual

En su tesina de maestría, presentada a la Universidad de Barcelona, Zenaida Osorio avanza en la pregunta ¿qué es lo que entendemos por un periódico? Y ¿qué lo diferencia de otros productos escritos?, también periódicos, o no periódicos. Su investigación explora qué significaron los periódicos, específicamente a comienzos y durante toda la primera mitad del siglo XX. En su primer capítulo titulado "Maneras de nombrar: De lo periódico a lo periodístico", afirma que "preguntarse qué es un periódico supone abandonar las respuestas cronológicas en las que los papeles llamados periódicos suelen inscribirse"³. La autora hace una arqueología del concepto "periódico", desde antes de que llegara a designar un tipo específico de publicación hasta cuando el periódico se asocia con la cultura del diario: "El *diario*, entendido como sinónimo de todos los anteriores (*prensa, papeles periódicos, periódicos y diarios*) se había convertido en el nombre genérico para la

³ Documento inédito suministrado por la autora, Diciembre de 2003.

publicación periódica preferida a comienzos de siglo (XIX)”⁴.

El periódico como dispositivo espacial y temporal posee unas características específicas que pueden variar con el tiempo. En la investigación sobre fotografías de periódicos de Bucaramanga se adopta la noción de “periódico” que propone Zenaida Osorio, en la que se relativiza el uso de este concepto, teniendo en cuenta un momento de tiempo específico: “En los registros notamos que durante el siglo XVIII y primera mitad del siglo XIX los periódicos fueron ante todo **papeles periódicos**. Esta manera de nombrarlos hace énfasis tanto en la temporalidad periódica como en el soporte papel y, haciéndolo, da cuenta de dos cualidades que entonces resultaron útiles para diferenciar entre unas formas de vehiculización de palabras e imágenes en papel, y todas las demás simultáneamente en auge”⁵.

Las publicaciones nombradas como: prensa, papeles periódicos, periódicos y diarios confluyen en el genérico “diario”. Siguiendo a la autora, “es a comienzos de siglo [XX] cuando la palabra diario se populariza (...) en ese momento **el diario** dejó definitivamente de ser un anhelo como lo fue tantas veces durante el siglo XIX y se incluyó en el lenguaje cotidiano para designar la experiencia de producir, transportar, distribuir y consumir una publicación periódica en el lapso de un mismo día”⁶.

Esta concepción sobre el diario se incluye dentro de una noción más general que es la que Osorio denomina **Cultura del diario**: “El *diario* como una cultura sólo fue viable en la mayoría de los países a finales del siglo XIX y comienzos del XX, cuando se hizo posible que coincidieran diversas temporalidades: además de la que demandaba la producción del objeto y la que posibilitó que el objeto producido diariamente se pudiera transportar y luego repartir en el transcurso del mismo día, hay que considerar esa vivencia de la temporalidad del tiempo y sus usos que permitió que tantos hombres y algunas mujeres pudieran apropiarse día a día, mediante la lectura, de ese objeto producido, transportado y distribuido diariamente.”⁷

La cultura del diario no solo se da cuando se ha generado una economía política del diario (producción, distribución, transporte y consumo), sino como señala la autora, cuando “los papeles periódicos convertidos en diarios, se integran a esa idea de lo cotidiano... La res,

³ Documento inédito suministrado por la autora, Diciembre de 2003.

⁴ Ibid

⁵ Ibid

⁶ Ibid

⁷ Ibid

cultura del *diario* tiene lugar cuando las lectoras y lectores, con sus gustos, estéticas y necesidades, lo demandan, lo buscan y lo integran a su cotidianidad en el tren, el parque, la casa, el café, la oficina, el consultorio y la calle. Cuando lectoras y lectores convierten el tiempo de espera en el tiempo para hojear los diarios, casi siempre disponibles y convertidos en una forma de pasar el tiempo de viaje, de espera, de convalecencia, de descanso. Ese *diario* de comienzos del siglo XX que forma parte de un estilo de consumo y de mercancías de compra diaria de la época, es el que se ha integrado a la iconografía, que más que mostrar *diarios*, muestra las imágenes culturales y mentales que sobre el *diario* creamos a comienzos de ese siglo. En cuanto a estilo de consumo, el *diario* supone el poder y el querer pagar el papel diariamente y asumir su desechabilidad informativa.”⁸

El soporte documental

Las publicaciones periódicas que han servido como material básico de consulta a esta investigación, son aquellas que desde el momento de su impresión fueron destinadas a formar parte de bibliotecas públicas, o archivos de los periódicos. Su permanencia en nuestra actualidad carece del rastro de la circulación callejera, o doméstica. Por el contrario, presentan, en el mejor de los casos, las huellas de los procesos de conservación durante más de un siglo (catalogación, refilada para encuadernación y empaste, y en algunos casos restauración física y/o biológica), a la vez que advierten el paso de una manipulación transgresora por parte de quienes los han consultado (investigadores en su mayoría): rayones con lápiz, bolígrafo, rasgaduras, y en el peor de los casos mutilaciones. Estos actos de apropiación lamentable, acaban en segundos con años de cuidado del patrimonio histórico. Gracias al voto de confianza que recibí por parte de las y los funcionarios de la Biblioteca Nacional de Colombia, y del Archivo Histórico del Periódico Vanguardia Liberal, tuve la fortuna de acceder a más del 95% del material en su soporte original, el papel. A algunos, debido al enorme grado de deterioro que han sufrido, tuve que acceder a través de una copia en microfilm. Considero que soy una de las últimas usuarias privilegiadas por haber tocado y visto una a una, cada página de nuestras publicaciones periódicas de Bucaramanga siglo XIX.

La Biblioteca Nacional de Colombia (BNC) conserva 35 publicaciones periódicas⁹ impresas en Bucaramanga durante el siglo XIX, de las cuáles 33 están registradas en el *Catálogo de publicaciones seriadas del siglo XIX*. Los dos títulos restantes fueron encontrados por azar

⁸ **Ibid**

⁹ **El concepto de publicaciones periódicas agrupa a diversos papeles impresos: revistas, boletines, periódicos de circulación restringida (entre ellos los periódicos oficiales) y periódicos de venta al público (o aunque gratuitos,**

en las misceláneas de prensa, y están incluidos en el catálogo que entrega esta monografía como un subproducto de la investigación. Del total de publicaciones periódicas de Bucaramanaga en el siglo XIX, 29 (el 83%) datan de la última década. En esta investigación, de la diversidad de publicaciones periódicas, se privilegió el estudio de los periódicos de venta al público, 19 entre 1889 y 1899, y 25 entre 1900 y 1919, para un total de 64.

NOMBRE DEL PERIÓDICO	AÑO(S)
1. El Anuncio	1891
2. La Bandera Nacional	1897
3. El Bibliófilo	1898-1899
4. Chispazos	1897
5. El Ciclista	1899
6. La Convicción	1896
7. La Crítica	1894-1895
8. El Eco de Santander	1891-1894
9. El Pensamiento	1899
10. Periódico Liberal	1899
11. La Pluma	1892
12. La Unión Constitucional	1896
13. La Verdad	1899
14. La Voz Católica	1877-1899
15. La Voz de Santander	1891
16. La Voz de Soto	1890-1891
17. El Posta	1893-1895
18. La República	1888-1890
19. La Juventud	1899
20. La Defensa	1903-1904
21. La Patria	1904
22. La Paz	1904-1909
23. El Comercio	1905,1944
24. Boletín Comercial	1906-1907
25. El Zapador	1907-1908
26. La Tarde	1907-1909
27. El Heraldó	1907-1911
28. El Centinela	1908
29. Semanario Popular	1909
30. El Eco Liberal	1909
31. El Escudo	1909-1910
32. La República	1909-1910
33. Boletín del Centario	1910
34. El Vervo Rojo	1910
35. La Mutualidad	1910
36. Trabajo y Libertad	1910
37. La Zarzuela	1910
38. Vida Nueva	1910
39. El Ferrocarril	1911
40. El Obrero	1911
41. El Santandereano	1911
42. Fulgores Rojos	1911
43. Lucha y Defensa	1911
44. La Unión Obrera	1911-1912
45. El Iris	1911-1914
46. El Esfuerzo	1911-1917
47. La Patria	1912-1913
48. La Voz Liberal	1912
49. Libertad y Trabajo	1912-1913
50. El Liberal	1912-1917
51. Adelante	1913
52. Correo de Santander	1913-1914
53. El Obrero Moderno	1913-1914
54. El Noticioso	1913-1914
55. El Runtano	1913

Para el siglo XX no hay un catálogo impreso de publicaciones seriadas. A través del Catálogo Unicorn (*on-line*), de la Biblioteca Nacional, se identificaron los títulos de los periódicos impresos en Bucaramanga entre 1900 y 1919. Un subproducto de esta monografía es el disco compacto que recopila todas las fotografías en los periódicos de Bucaramanga entre 1889-1919, debidamente marcadas y con buena resolución.

La metodología

El trabajo metodológico en *Fotografías en los periódicos de Bucaramanga 1889-1919*¹⁰ tiene que ver con la concepción del periódico como unidad de sentido. En consecuencia, la fotografía no fue aislada del periódico, sino más exactamente, puesta en relación con la información de la cual formó parte. Al mismo tiempo, se hizo necesario situar la fotografía dentro de un contexto más amplio de imágenes: el de una tradición visual que le precedía, y el de imágenes que circularon durante el periodo 1889-1919.

Para la maestra Zenaida Osorio, la metodología en el trabajo con imágenes visuales debe pasar necesariamente por lo manual: recortar, pegar, cambiar las fotografías de lugar, volverlas a pegar, con el objetivo de tener diferentes vistas simultáneas, y de acercar imágenes que de otra manera permanecerían lejanas física y simbólicamente.

El procedimiento, una vez localizadas las fotografías en los periódicos, fue digitalizarlas e imprimirlas. Las fotografías digitales, obtenidas de las páginas de los periódicos, conforman un corpus de 158 imágenes. Se realizó una impresión del corpus (plano general de las páginas) y otra exclusiva para el detalle (*zoom*) de cada fotografía. A partir de esta segunda impresión se hicieron dos paquetes de fotocopias para trabajar con las imágenes y tener una vista general de todas en un mismo espacio.

Se organizaron los dos paquetes de fotocopias según dos criterios generales:

1. Cronológico, 2. Contenido y Forma:

1. En pliegos de papel *craft* se pegaron las imágenes impresas de las fotografías de los periódicos, alineadas en fila vertical por cada década, desde la más antigua a la más

¹⁰ **La metodología aquí descrita es producto de la asesoría de la maestra Zenaida Osorio Porras, y puesta en práctica desde su asignatura *Usos Periodísticos de la imagen fotográfica, siglos XIX y XX*, Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Artes, Escuela de Diseño Gráfico, segundo semestre de 2003 y primer semestre de 2004.**

contemporánea.

2. Con el segundo paquete de fotocopias, se hizo una doble clasificación: Contenido (personas, objetos, espacios) y Forma (marco, óvalo, silueta, rectángulo y círculo).
3. Teniendo todas las imágenes impresas y pegadas en pliegos se empezaron a hacer asociaciones, que iban siendo apuntadas y dispuestas cerca de las fotografías.
4. Se agruparon las observaciones con temáticas similares.
5. A partir de los pliegos de imágenes se inició un trabajo cuantitativo, estructurado en tres décadas: 1889-1899, 1900-1909 y 1910-1919. La información se clasificó y se procesó de acuerdo con tres temáticas: formas básicas, publicación de fotografías por página, y profesiones.

Como complemento al trabajo de archivo y a la puesta en práctica de la propuesta metodológica descrita anteriormente, se hizo necesario un acercamiento a la tradición visual precedente: retratos, miniaturas, xilografías, grabados, daguerrotipos, entre otros. Para ello se recurrió a la consulta de libros especializados en archivos y bibliotecas, a la visita de museos (Museo Nacional, Museo de arte religioso, Museo Colonial, Museo del siglo XIX).

Finalmente, con el objetivo de rastrear al máximo la presencia y los usos de las imágenes visuales durante el periodo 1889-1919, se hizo lectura de 5 novelas santandereanas del siglo XIX y se entrevistaron 20 personas (10 hombres, 10 mujeres) nacidos(as) en los años más cercanos a 1919. El resultado de este último ejercicio no fue incluido en esta entrega. Sin embargo, merece ser señalado porque hace parte de la apuesta metodológica global de esta investigación.

Finalmente se inició el proceso de escritura y reescritura.

ESQUEMA TEMÁTICO

Fotografías en periódicos de Bucaramanga 1889-1919 inicia con la argumentación *Sobre la necesidad de un criterio histórico para definir la fotografía de prensa*. A continuación presenta un breve recuento sobre los primeros fotógrafos del país y de la región, así como de los primeros grabadores de Santander. Luego el texto está dividido en tres secciones - cada una comprende una década- que comparten una estructura:

1. *Características generales sobre las formas básicas en las imágenes fotográficas*. Tiene en cuenta un estudio de las formas a partir de las variables: Marco, Óvalo, Silueta, Rectángulo y Círculo.

2. *Ubicación de la imagen en la superficie textual*. Presenta una visión panorámica de las páginas en las que fueron publicadas las fotografías a través de los treinta años del estudio.

3. *Temática de la imagen*. Comprende el análisis de contenido de la imagen fotográfica.

4. *Imágenes cíclicas*. Señala aquellas fotografías que recircularon en las páginas de uno o varios periódicos.

Resta solo decir, antes de ir a la siguiente página, que al devolver hoy las primeras fotografías de los periódicos bumanguenses al público, se cumple en cierto sentido el anhelo de los editores y dueños de periódicos de finales del siglo XIX: hacerlas circular.

FOTOGRAFÍA EN LOS PERIÓDICOS DE BUCARAMANGA 1889-1919

-Antecedentes: Primeros fotógrafos en Santander (1855-1860), Luis García Hevia y Demetrio Paredes

Luis García Hevia, El primer daguerrotipista del país.

La historia del primer fotógrafo que llega a Santander, está relacionada con un contemporáneo y conocido del Barón de Gros, el neogranadino Luis García Hevia. En Octubre de 1843, cuando el Barón regresó a París, García Hevia tenía 25 años y desde hacía dos "se había iniciado en la profesión de la daguerrotipia, la cual como Gros conjugaría con la pictórica hasta el final de su existencia"¹¹. El historiador Eduardo Serrano señala que, al igual que Gros "había ya realizado sus primeras obras cuando supo del descubrimiento de Daguerre. Tal vez por ello también como a Gros- se le recuerda más en el país como pintor, especialmente de próceres y autoridades militares y eclesiásticas, que como fotógrafo afamado, concienzudo, y cuidadoso que fue durante varias décadas. No obstante, su influencia en el desarrollo del medio fotográfico en Colombia es indiscutible."¹².

A partir de un recuerdo de infancia, o de sus indagaciones personales de años posteriores, el cronista santandereano José Joaquín García, a sus cuarenta y cinco años publicó¹³ el relato que estableció el año de 1855 como fecha de la llegada del primer daguerrotipista a Bucaramanga:

"...El primer retratista por el sistema de daguerrotipo, que visitó esta ciudad fue don Luis García Hevia, quien vino a principios de 1855 y estableció su oficina en la casa de habitación del francés Pedro Alcé Chambon (...) Las gentes del pueblo miraban la operación de los retratos como una cosa misteriosa, y se confirmaban en su creencia cuando veían que el retratista cubría la máquina con un paño negro, y que luego cuidaba siempre de ocultarse en un cuarto oscuro, de donde salía, á poco rato, con el retrato ya formado."¹⁴

En este testimonio se apoyaron, Eduardo Serrano (1986), y Pilar Moreno de Ángel (2000).

¹¹ SERRANO, Op. Cit., pág 22.

¹² Ibidem

¹³ Ver: GARCÍA, José Joaquín (1849-1919). *Crónicas de Bucaramanga (1894)*. En: **Biblioteca Nacional de Colombia, Fondo Antiguo, Miscelánea 875, pieza 6.**

¹⁴ GARCÍA, José Joaquín. Op. Cit., Capítulo XXI, pág 101.

Ambos coincidieron en afirmar que García Hevia llegó a Bucaramanga, después de quince años de experiencia en su oficio, a los 38 años de edad. Pilar Moreno justifica la fecha dada por José Joaquín García, basada en una causa política que lo llevó a abandonar la ciudad: su destierro a causa de la revolución de Melo¹⁵, y en otra personal, la presencia de la abuela de García Hevia y su esposa en Santander. Sin embargo, la investigadora Marina González de Cala (1990), apoyada en el hallazgo de un retrato en miniatura de la esposa de un comerciante de la ciudad doña Amalia Mantilla de Mutis- "quién murió en 1848, cambia la fecha aceptada hasta ahora. Por lo tanto, se puede asegurar que García Hevia viaja a Bucaramanga entre 1842 y 1848"¹⁶.

El viaje de García Hevia no implicó una permanencia suya en la ciudad. Es posible que haya vivido durante algún tiempo entre Bucaramanga y Bogotá, en compañía de su esposa y/o de su abuela. Aunque resulta probable también que el retrato de doña Amalia Mantilla obedeciera a un encargo - tal y como se acostumbraba en la época- de un hombre adinerado (como su esposo) ante una circunstancia que ameritara un artista de reconocimiento: la enfermedad de su esposa y el deseo de perpetuar su presencia a través del retrato. García Hevia, durante el período 1842-1848 permaneció la mayor parte del tiempo en la capital, en primer lugar porque como es sabido, fundó la Academia de Pintura y Dibujo en Bogotá en el año de 1843. Por otra parte, Eduardo Serrano comenta que la prensa de la época registra su presentación en exposiciones que tuvieron lugar, precisamente entre 1842 y 1848: "*Gaceta de la Nueva Granada*, Bogotá enero 21 de 1844; *EL DÍA*, Bogotá, mayo 4 de 1845; *EL CONSTITUCIONAL*, Bogotá, agosto 8 de 1846; *EL DUENDE*, Bogotá, julio 25 de 1847; *EL DÍA*, Bogotá, agosto 2 de 1848.

Del testimonio de José Joaquín García, si bien no podemos inferir la fecha exacta de la llegada del primer daguerrotipista a Bucaramanga, sí es posible tener idea de la fuerte impresión que causó el trabajo de García Hevia, no solo en los naturales de la región, sino también en sus anfitriones franceses. Al respecto Eduardo Serrano y Marina González de Cala comparten la siguiente afirmación: "Es indudable que García Hevia despertó el interés de esta familia en la fotografía, ya que Chambón e hijos estuvieron activos en

¹⁵ "porque en Bucaramanga había establecido su cuartel general el ex presidente Tomas Cipriano de Mosquera, jefe del ejército del norte, quien era su copartidario, amigo y hermano masón. En la región actual de Santander habitaban los parientes de su esposa y de su abuela (...) para García Hevia el año de 1855 tuvo un signo trágico: había tenido que abandonar su ciudad nativa donde ejercía lucrativamente el oficio de pintor y fotógrafo. En febrero de ese mismo año murió en Bogota su abuela Juana Petronila [natural de San Juan de Girón], a la edad de 90 años. Ella, como se recordará, lo había criado y educado, y por eso el afecto que los unía era muy especial. Falleció de repente y sola, porque Luis, su único nieto, se encontraba ausente por fuerza mayor. Además, ese mismo año murió su bella y joven esposa, Teotiste Mantilla Mutis, de quien había pintado un retrato en miniatura (...). En: MORENO DE ÁNGEL, Op. Cit., pág 112-114

Bucaramanga y Cúcuta como fotógrafos, a finales del siglo."¹⁷

Demetrio Paredes, Aprendizaje en Washington, enseñanza en Piedecuesta

Victoriano de Diego Paredes, político liberal, se desempeñó como encargado de Negocios de la Nueva Granada en Washington durante 1851-1855. Durante ese periodo su hijo Demetrio aprendió fotografía. A su regreso, Victoriano fundó el Colegio Universitario en Piedecuesta y allí Demetrio enseñó el nuevo arte aprendido en Washington¹⁸. En este establecimiento se enseñaba además de los cursos básicos, latín, alemán, francés y al final de año se imprimía una publicación en la que los estudiantes más destacados publicaban sus escritos hechos en idiomas diferentes al castellano. Pese a la educación de avanzada que ofrecía, el Colegio tuvo corta existencia: "Este establecimiento educativo, centro de enseñanza modelo, fue destruido en Octubre de 1860, incluyendo el laboratorio de fotografía, por turbas fanáticas incitadas por el obispo de Pamplona, José Luis Niño, quien calificaba a su fundador como «el Lutero de Santander»¹⁹.

El aporte de Demetrio Paredes a las Artes Gráficas trasciende el ámbito de la fotografía "Paredes contribuyó a modernizar la litografía en Colombia, cuando trajo máquinas y operarios de Alemania, gracias a lo cual de su taller salieron los billetes mejor impresos del siglo XIX colombiano."²⁰ Su labor en el ámbito de los impresos, estuvo ligada también al desarrollo de una importante publicación periódica de Bogotá. El 6 de Agosto de 1881 Alberto Urdaneta publicó el primer número del *Papel Periódico Ilustrado*, el cual agrupó a varios de los mejores artistas del país, entre ellos a Demetrio Paredes (Fotógrafo) y a Alfredo Greñas (Grabador).

Primeros grabadores: Leopoldo Núñez y Alfredo Greñas

Leopoldo Núñez nació en Barichara en 1857. En su adolescencia trabajó como ayudante tipográfico de Solón Wilches (presidente del Estado de Santander) en el Socorro, donde su trabajo consistía en corregir las pruebas de la Gaceta del Gobierno. Acerca de su formación puede decirse que fue un "autodidacta e investigador incansable, llegó a ser fotógrafo, fotograbador, tipógrafo, vulcanizador, músico, pirotécnico, grabador en cobre,

¹⁷ Citado por MORENO DE ÁNGEL, Pilar. En: Op. Cit., pág 114.

¹⁸ MORENO DE ÁNGEL, Pilar. El «Papel Periódico Ilustrado» y sus creadores, URDANETA, PAREDES, RACINES Y LA FOTOGRAFÍA. En: Revista Credencial Historia, Marzo de 1996, pág 9.

¹⁹ CHALARCA Y CANAL, pág 10.

²⁰ Ibidem

astrónomo, divulgador de nuevas doctrinas sociales y propulsor de toda técnica nueva, incluso la del sonido que difundió con la primera importación para su comarca de vitrolas y gramófonos, igual que mecenas de toda iniciativa cultural, padre de diez hijos que aprendieron los conocimientos de su progenitor en la escuela que el mismo montó en el hogar-taller²¹.

Alfredo Greñas fue un artista santandereano que en el año de 1881 trabajó como grabador en una reconocida publicación del siglo XIX: el *Papel Periódico Ilustrado*. Según Germán Arciniegas, a través de su participación en esta publicación, «vendría a colocarse como el primero entre los grabadores colombianos»²². Greñas fue fundador de varios periódicos clandestinos, es decir, de oposición al gobierno de Núñez, entre ellos *El Posta*, *El Progreso*, *El Demócrata* y *El Zancudo*²³.

EL GRABADO

El grabado no debe confundirse con la reproducción xilográfica (madera), ni litográfica (piedra). Grabar supone siempre una plancha metálica de acero, cobre o zinc, y una acción manual o química que la penetra para transportar a ella un original de un dibujo, pintura, escultura o fotografía o simplemente texto literal.

De este grabado se conocen, como procedimientos clásicos de la época de su florecimiento artístico, la "punta seca", para la obra del artista que "graba", sobre el metal a mano con solo buriles o punzones, sin ayuda química, la imagen o texto del original. De esta acción exclusiva de incisión manual, el nombre de "punta seca" por oposición a un "agua fuerte", que es el mismo procedimiento cuando la punta del instrumento (buril o punzón) que penetra la plancha ablanda el metal, defendido de su acción corrosiva o mordiente por una capa de cera inalterable al ácido en las superficies que no han de grabarse.

La segunda acepción de "grabado" es el logrado por acción meramente mecánica y química, sin intervención de la mano del artista (con excepción de algunos retoques), cuyo producto es el fotograbado, el hueco offset y el rotograbado.²⁴

²¹ CANAL RAMÍREZ, Gonzalo y CHALARCA, José. *Enciclopedia del Desarrollo Colombiano, Vol. II, Artes Gráficas*. Bogotá: Canal Ramírez-Antares, 1973, pág.45.

²² ARCINIEGAS, Germán. *El Zancudo*. Bogotá: Editora Arco, 1975, pág 10.

²³ *Ibid*, pág 12.

²⁴ CANAL RAMÍREZ, Gonzalo y CHALARCA José. *Op Cit.*, pág 38.

2. Sobre la necesidad de un criterio histórico para definir la fotografía de prensa.

La fotografía es una manera de recordar propia de una época, así como lo fueron las pinturas rupestres, las monedas en tiempos de Augusto, los retratos al óleo. El periódico, entendido como un dispositivo de administración de sentido²⁵, ha sido literalmente- un vehículo de comunicación, que durante el siglo XIX permitió la circulación simultánea de letras, viñetas, corondeles, filetes, grabados, fotograbados y fotografías, al alcance de la vista y/o de la mano.

La Historia de la fotografía está inserta en un proceso de larga duración, pero a menudo reducida al año de 1839, fecha en la que el Estado francés otorgó la patente del invento a Jacques Louis Mandé Daguerre. Si bien el desarrollo de la fotografía se venía dando al menos desde el siglo XIV, lo que sí ocurrió sólo hasta la primera mitad del siglo XIX fue el descubrimiento químico de las propiedades de los aluros de plata. Éstos, en combinación con el vapor de mercurio, permitieron algo que no se había logrado hasta entonces, controlar la reacción de una superficie -para el caso, una lámina de cobre previamente preparada con los aluros- a la luz solar²⁶.

El daguerrotipo es uno de los principales antecedentes de la imagen fotográfica²⁷. En Colombia, el inicio de la daguerrotipia tiene que ver con un hecho fortuito: la presencia de un diplomático francés que había llegado a Cartagena en Junio de 1839, luego de culminar su misión en Brasil y en Venezuela, quien para el mes de Septiembre se encontraba ya en la Nueva Granada. El investigador de la Historia de la fotografía en Colombia, Eduardo Serrano, establece que el periódico *El Observador* de Bogotá -dirigido por José Eusebio Caro- fue el primero en dar a conocer la noticia de la *invención de la fotografía*, el 22 de Septiembre de 1839. Serrano supone que la noticia pudo haber sido transmitida por el Barón de Gros a José Eusebio Caro o a alguno de sus ayudantes del periódico. A partir del estudio de Serrano sabemos que el Barón de Gros además de diplomático era un excelente

²⁵ Esta concepción sobre el periódico es una de las reflexiones propuestas desde la asignatura “Usos Periodísticos de la imagen fotográfica, Siglos XIX y XX”, orientada por la maestra Zenaida Osorio (Docente Escuela de Diseño Gráfico, Facultad de Artes, Universidad Nacional de Colombia).

²⁶ Al resultado de este proceso se le dio el nombre de Daguerrotipo. Al respecto hay estudios que detallan una evolución en las técnicas, entre ellos: “Historia de la fotografía” de Beaumont Newhall

²⁷ Como nos recuerda Marina González de Cala, hay un segundo proceso (después del daguerrotipo) que contribuyó a la consecución de la fotografía impresa sobre papel. Fue desarrollado por el inglés Henry Fox Talbot y se llamó calotipo o talbotipo. Este proceso consistió en producir una imagen negativa sobre papel y ponerla en contacto sobre una superficie tratada químicamente, de tal modo que el resultado fuera una imagen positiva. El dibujo fotogénico o calotipo no tuvo mucho éxito y en Colombia no se tienen evidencias de que haya sido comercializado. Tomado de: *Fotografía en el Gran Santander*. Bogotá: Banco de la

pintor, y al igual que otros pintores de su época, se había interesado por la posibilidad de producir imágenes a través de la cámara oscura, sin éxito. Difundida la noticia de la patente hecha por el Estado francés, el Barón adquirió los conocimientos y materiales necesarios para la fotografía sobre placa de metal, y elaboró los primeros daguerrotipos hechos en la Nueva Granada.

Tanto Pilar Moreno de Ángel- investigadora de la Historia del Daguerrotipo en Colombia- como Eduardo Serrano, coinciden en afirmar que la historia de la fotografía en el país se inicia de manera temprana en relación con otros países del hemisferio. Sin embargo, difieren en un aspecto. Según Serrano «la cámara no se trae, sino que se construye en Bogotá y a pesar de que no se conocen las fechas exactas de los primeros experimentos, sabemos por *La Lumière* que una vez el Barón se entera del descubrimiento, comienza “enseguida” a trabajar en su desarrollo²⁸». Siguiendo a Serrano, el Barón de Gros pudo haber accedido a las instrucciones para elaborar una máquina de daguerrotipia a través de publicaciones francesas, y construir el equipo con el que éstos fueron realizados²⁹. Para Pilar Moreno de Ángel, en cambio, el Barón importó de Francia un equipo de daguerrotipia³⁰. Bien sea que el equipo haya sido importado o construido en la Nueva Granada, los daguerrotipos que datan del año 1841, confirman la rapidez con la que el invento fue puesto en práctica en el país.

Esta rapidez en el desarrollo de la daguerrotipia en el país, coincide con un temprano uso de la imagen fotográfica en los periódicos. La investigación sobre los *Usos periodísticos de*

²⁸ SERRANO, Eduardo. *Historia de la fotografía en Colombia*. Bogotá: Museo de Arte Moderno, 1983, pág 19.

²⁹ Lo anterior, suponiendo las facilidades que debido a su nacionalidad y vinculación directa con el gobierno francés pudo haber tenido el Barón de Gros para acceder a las publicaciones de Daguerre y otros especialistas en la materia. Serrano afirma que “No le quedaba tan difícil como representante del país que había “regalado al mundo la fotografía”, conseguir, por ejemplo, la publicación realizada como complemento de las explicaciones de François Arago, quien, en nombre del gobierno y de la Academia de Ciencias de Francia, había sido la persona encargada de revelar el secreto. Es apenas lógico que el Barón hubiera recibido el folleto que pocos días más tarde publica el mismo Daguerre y del cual se imprimen más de 30 ediciones, en ocho idiomas, en el transcurso de un año...con la ayuda de estas publicaciones y tal vez de otras posteriores, así como con las indicaciones y la información que al poco tiempo aparece en la prensa de todo el mundo, incluido *El Observador* de Bogota, el Barón de Gros logra su propósito de construir rápidamente una cámara y de registrar con la particular fidelidad de la fotografía, algunas escenas de la Nueva Granada, «de tal suerte que el Nuevo Mundo tenía ya su daguerrotipo antes de que el Viejo Mundo, donde había sido descubierto, ...(*La Lumière*, Paris. Vol II N° 40, febrero 28 de 1852, pag. 37.)”. Ibid, pág 20.

³⁰ “(...) el barón Gros introdujo la fotografía en la Nueva Granada y fue el pionero y maestro de esta técnica en nuestro país. Importó de Francia un equipo de daguerrotipia que le permitió realizar las primeras imágenes captadas en Colombia por la cámara oscura. En: MORENO DE ÁNGEL, Pilar. *El Daguerrotipo*

*la imagen fotográfica en Colombia, en el siglo XIX*³¹ -adelantada desde hace más de una década por la investigadora Zenaida Osorio- estableció la pertinencia de un criterio histórico para redefinir la noción de fotografía de prensa, y en consecuencia, los usos periodísticos de la imagen fotográfica. La autora nos recuerda que las conceptualizaciones producidas en el siglo XX definen a la fotografía de prensa como «aquella cuyo soporte físico es la página del periódico»³² y señala seguidamente que «es precisamente a partir de la imagen publicada que se realizan estudios sobre ésta». Osorio advierte que aplicar dicho criterio a las imágenes del XIX, «nos podría llevar a concluir que, exceptuando la última década de este siglo, no existió un uso periodístico de la imagen fotográfica, pues esta no aparecía en las páginas impresas.»³³ Al estudiar las publicaciones periódicas impresas en el país entre 1830 y 1920, Zenaida Osorio descubrió un hecho de (suma juicio cualitativo sin soporte) importancia:

“(...) si bien es cierto que por las técnicas de impresión disponibles las fotografías como tales no aparecían en las páginas de las publicaciones periódicas, no lo es el que no se hiciera uso de ellas con propósitos periodísticos: se les utilizaba como borradores para producir otras imágenes (1860 en adelante), se utilizaban como documento para corroborar una información lingüística que se publicaba para lo cual se dejaba saber a los lectores que lo que el texto afirmaba podía comprobarse con la fotografía que permanecía en determinada imprenta- (1880-1890), o se entregaba como premio a los abonados en una edición especial, lo cual constituía un incentivo realmente importante para suscribirse al periódico.”³⁴

La tarea de inventariar esos diversos usos periodísticos de la imagen fotográfica durante el siglo XIX y primeras décadas del XX, realizado por Zenaida Osorio, le permitió proponer la siguiente definición de fotografía de prensa: « (...) entenderíamos por fotografía de prensa cualquier imagen fotográfica que apareciera directa o indirectamente formando parte de la información de una publicación periódica»³⁵. En la búsqueda de ese tipo de imágenes se ha centrado la investigación *Fotografías en los periódicos de Bucaramanga 1889-1919*.

³¹ OSORIO, Zenaida. *Usos periodísticos de la imagen fotográfica en Colombia, en el siglo XIX* (Cuarto informe). Instituto Colombiano de Cultura COLCULTURA-, Programa de Becas Francisco de Paula Santander, Santafe de Bogotá, Enero 31 de 1994.

³² *Ibid*, pág 1.

³³ *Ibidem*.

³⁴ *Ibidem*.

³⁵ *Ibidem*.

3. 158 fotografías en 26 periódicos

Los periódicos, en breve contexto.

De los 66 periódicos (de venta al público y/o gratuitos) impresos en Bucaramanga entre 1889-1919, 26 hicieron usos periodísticos de la fotografía: se usó como imagen de referencia para los grabadores, para regalarla al público suscriptor (inserta entre la segunda y tercera página), para premiar el desarrollo de acertijos y otros juegos visuales, y finalmente, para su puesta en página a partir de la primera década del siglo XX.

Varios factores hacían de la labor de imprimir un periódico un proceso más complejo de lo que solemos imaginar. El papel debía importarse, lo que significaba una limitación no sólo de disponibilidad del sustrato para impresión, sino también de carácter económico, pues el proceso de adquisición del papel era bastante demorado y oneroso. El procedimiento mismo de impresión era manual: componer, armar, corregir, entintar, imprimir, secar, imponer y encuadernar. Al respecto, vale la pena transcribir el texto citado por Canal Ramírez y Chalarca en su libro *Artes Gráficas*, un:

“...testimonio de don Gabriel Cano director de *El Espectador*, sobre la imprenta de su padre, don Fidel Cano, en 1887 cuando nació *El Espectador*. Dice así don Gabriel: “Pero si el proceso de la impresión era tarea como para Hércules el esforzado, el de la composición era oficio como para Job el paciente. El tipógrafo debía levantar a mano todo el periódico. Cajista se le llamaba, porque su tarea consistía en tomar cada uno de los minúsculos caracteres de plomo de los cajetines de madera que contenían las diferentes letras del abecedario; colocarlos uno por uno en un componedor de acero, graduado a la medida del ancho de cada una de las columnas del periódico: alinear renglón por renglón hasta completar los veinte o treinta que, según el tamaño o cuerpo del mismo, podía contener el componedor; sacar luego con sumo cuidado, usando el pulgar y el índice de ambas manos, la deleznable composición, que al menor descuido podía derrumbarse como castillos en el aire; colocarla después en una cajeta de lámina de cobre llamada galera; volver a tomar el componedor para llenarlo otra vez y otra, hasta colmarla; amarrar luego la composición con una pita o cáñamo, entintarla y sacar la prueba para corrección, y cuando se hubieran levantado todas las galeras necesarias para llenar el periódico, armar las páginas en otra cajeta de lámina de cobre, más ancha que la galera, llamada volandera. Armadas las páginas, iban a la prensa para la impresión, como antes se ha descrito, y una vez terminado el tiraje se bajaban los moldes, le lavaban con agua revuelta con lejía y jabón y se procedía a la distribución, que consistía en devolver a cada uno de los minúsculos cajetines celdillas de la miel de las ideas los pequeños caracteres de plomo que habían servido para poner ante los ojos del público el pensamiento inédito del escritor. Labor de Penélope esta del cajista de otros tiempos que día a día, hora tras hora, tejía y destejía pacientemente los hilos prodigiosos que iban a juntar en físico contacto la mente del periodista con la mente de su lector”.¹

¹ Magazine Dominical de *El Espectador*, Domingo 19 de Marzo de 1967. Citado en: Canal Ramírez, Gonzalo y Chalarca, José. Op. Cit., pág 58.

A las dificultades técnicas y económicas había que sumarle, en muchos casos, las restricciones impuestas por los dirigentes políticos en el poder, medidas que iban desde una multa hasta la puesta en prisión del dueño del periódico, como le ocurrió al ilustre grabador Alfredo Greñas. Al respecto, Germán Arciniegas dice lo siguiente:

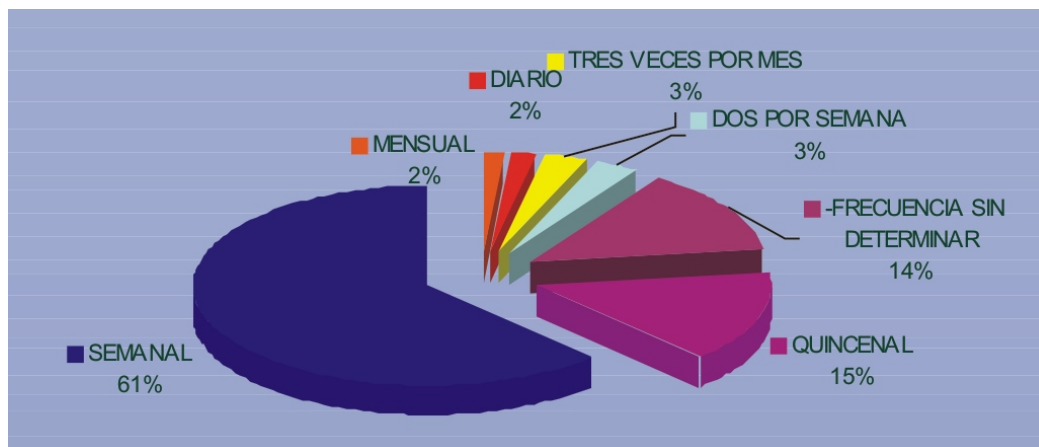
“ En ocho años de hacer esta clase de periódicos [ilustrados y de oposición], Alfredo Greñas, dejó escrita en carne viva la historia de la prensa de la época. La resumió una vez en estas palabras: «Si se multaba el periódico, se pagaba la multa y se seguía; si se le suspendía por tiempo indefinido, se continuaba al pasar la suspensión; si se suspendía definitivamente, se fundaba otro; suspendido ese, otros le seguían»”².

Así se comprende, al menos en parte, porqué en Bucaramanga durante la última década del siglo hubo por lo menos 35 publicaciones periódicas, sin que todas circularan simultáneamente. La falta de cumplimiento en el pago por parte de los suscriptores, anunciantes y agentes, también se cuentan entre las causas más reiteradas en el sellamiento de un periódico. Y hay una tercera causa que generalmente pasa inadvertida, y es que no todos los periódicos estaban hechos para prolongarse en el tiempo. Muchos nacían para apoyar a un candidato en periodos preelectorales (dos o tres meses antes de las elecciones presidenciales) y acababan a lo sumo dos meses después de la jornada electoral. Se requiere un estudio específico sobre la historia de los periódicos que permita establecer en diferentes periodos de tiempo cuáles fueron las causas determinantes en el cierre de las publicaciones, y que nos ayude a comprender el universo de los impresos, su producción, su circulación, características generales sobre sus contenidos, entre otras.

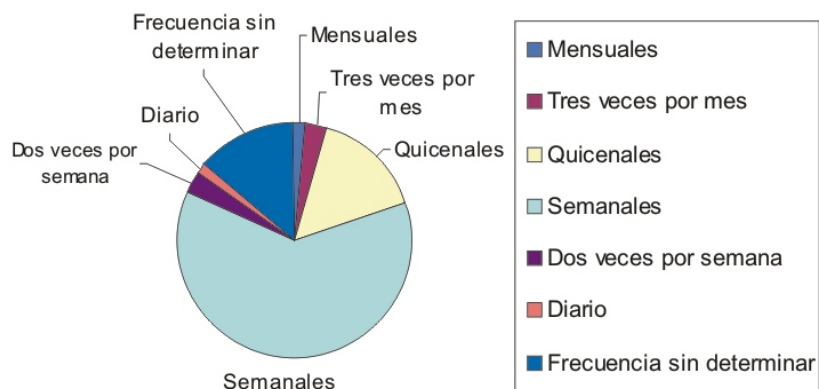
Volviendo a los periódicos que hicieron uso de las fotografías, hay que destacar que más del 60% tuvieron una frecuencia de publicación semanal, porcentaje similar al de la frecuencia del total de publicaciones de la época:

² ARCINIEGAS, Germán. Op. Cit., pág 12.

FRECUENCIAS DE PUBLICACIÓN DE LOS PERIÓDICOS



Frecuencia de Publicación de los Periódicos (1889 - 1919)



Las frecuencias de publicación de los periódicos nos hablan sobre todo de una velocidad de impresión. El teórico Paul Virilio centra sus reflexiones en torno a la velocidad como medida del poder:

“El poder es inseparable de la riqueza y la riqueza es inseparable de la velocidad... Sea en las sociedades antiguas a través del papel de la caballería (los primeros banqueros romanos eran caballeros), sea en la potencia marítima a través de la conquista de los mares, el poder es siempre el poder de controlar un territorio mediante mensajeros, medios de transporte y de transmisión. Independientemente de la economía de la riqueza, un estudio de lo político no puede hacerse sin un estudio de la economía de la velocidad. El papel de la velocidad varía según la sociedad considerada.”³

La máxima velocidad en la frecuencia de impresión y de mayor recurrencia en los periódicos bumanguenses entre 1889 y 1919 fue la semanal.

³ VIRILIO, Paul. El Ciber mundo, la política de lo peor. Entrevista con Phillippe Petit. Madrid: Cátedra.1997.

En Colombia, durante las dos últimas décadas del siglo XIX, recogió literalmente- lo sembrado desde principios de siglo. A partir de 1880 se inició un nuevo ciclo en la producción de café, y entre 1870 y 1880, el Estado Soberano de Santander aportó al país el 55% de la producción nacional del grano. Bucaramanga, al igual que Cúcuta, se consolidó como un centro urbano en la región, presentándose en ambas una «multiplicación de casas comerciales dirigidas por negociantes extranjeros y criollos... [quienes] sustentaron un fuerte desarrollo socioeconómico a finales de siglo XIX... »⁴. No es casual entonces que la última década haya sido la que presentó el mayor número de publicaciones periódicas de todo el siglo. Aunque si bien lo económico fue un factor determinante, no fue el único. Como hemos visto, para la época además de café se recogió también la experiencia de un círculo de artistas, entre ellos Leopoldo Núñez, Alfredo Greñas y Quintilio Gavassa. Juntos aportaron a los periódicos un saber que demandaba, además del conocimiento técnico, altísimos grados de precisión y delicadeza. En un momento en que los periódicos eran la principal fuente de información, los semanarios corresponden con unas condiciones económicas, que por una parte los hicieron posibles, y posteriormente impusieron unas limitaciones que hasta 1919 posibilitaron la apertura del primer diario en la ciudad.

PRIMERA DÉCADA, 1889- 1899: La mediación de la fotografía.

Aunque el estudio realizado por Marina González de Cala⁵ concluyera en 1990 que: “La fotografía de prensa se inicia tardíamente en la región, inicialmente a través de fotograbados realizados por Juan Manuel Roca en Ocaña ... los trabajos de Leopoldo Núñez y Benito Ariza para ilustrar el periódico La Situación⁶ en Bucaramanga en 1901(...).”⁷, la revisión sistemática de los periódicos que se conservan de Bucaramanga para el siglo XIX, demuestra que la fotografía de prensa en Bucaramanga tuvo sus orígenes en el siglo XIX. El uso de la imagen fotográfica en los periódicos bumanguenses de esta década, coincide con el de las publicaciones periódicas colombianas durante el mismo periodo:

“en esta década se inaugura y consolida el uso más importante que de la imagen fotográfica, con propósitos periodísticos, se hizo en el siglo XIX. Un uso bastante extendido, aunque poco conocido aún. Se trata de utilizar esta imagen como un original o punto de referencia en un gran número de casos el único- para los dibujantes, litógrafos y grabadores”⁸

En 1889 el periódico La República incluyó un fotograbado en sus páginas. A partir de la fecha y hasta 1899, hubo un total de 10 fotograbados impresos en páginas de periódicos

⁴ DÍAZ, Celina. *Vestido y Sociedad en Santander 1850-1930. Monografía de pregrado en Historia, Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Junio de 1998, pág 10.*

⁵ GONZÁLEZ DE CALA, Marina (1990), *Op Cit.*

⁶ No se localizó este periódico.

⁷ GONZÁLEZ DE CALA, Marina, *Op Cit.*, pág 123.

⁸ OSORIO, Zenaida. *Op. Cit.*, pág 21

fecha y hasta 1899, hubo un total de 10 fotograbados impresos en páginas de periódicos bumangueses, ubicados así:

NOMBRE DEL PERIÓDICO	FOTOGABADOS	AÑOS DE PUBLICACIÓN DEL PERIÓDICO	FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN DEL PERIÓDICO	SUBTITULO DEL PERIÓDICO
1. LA REPÚBLICA	2	1888 - 1890	3 al mes	Periódico Político, Literario, Industrial y de Variedades-CONSERVADOR
2. EL ECO DE SANTANDER	7	1891 - 1894	Semanal	Apoya a los candidatos del Partido Nacional: para Presidente y Vicepresidente de la República, en el período Constitucional de 1892 a 1898 - CONSERVADOR
3. LA VOZ CATÓLICA	1	1896 - 1899	Semanal	Semanario Religioso y de Variedades - RELIGIOSO

De los tres periódicos, el único que había sido reconocido por el uso de imágenes visuales era *El Eco de Santander*:

“Otros periódicos del país [además del Papel Periódicos Ilustrado] que acudieron a la **xilografía** para reproducir retratos fotográficos fueron el *Semanario Ilustrado* y *El Porvenir* de Cartagena (...); *El Eco de Santander*, de Bucaramanga (en el cual Alfredo Greñas grababa las imágenes suplidas por Quintilio Gavassa); *El Espectador* de Medellín, y *El Reporter Ilustrado*, *La Guasca*, *El Orden*, *El Herald*, *El Fígaro*, *La Reintegración* y *El Siglo* de Bogotá (...)⁹

La **xilografía** (del griego *xylón*, madera; y *grafé*, inscripción) es un sistema de impresión basado en una plancha de madera cortada a fibra, en la que se talla a mano con un cincel o buril el texto (junto con las ilustraciones en el caso de estampas y libros), utilizándose una sola matriz -o taco- para cada página. A continuación se impregna con tinta y presionandolo contra un soporte (como el papel) se obtiene la impresión del relieve.

Tomado de es.wikipedia.org/wiki/Xilografia

Serrano menciona justamente el periódico que mayor número de fotograbados incluyó en sus páginas, 7 de los 10 impresos en periódicos bumangueses durante el siglo XIX. Específicamente en lo que se refiere a Bucaramanga, el autor identifica claramente a los dos artistas que participaron en el proceso de los fotograbados, Gavassa y Greñas,

⁹ SERRANO, Op. Cit, pág 152.

señalando así una división social del trabajo, lo que significa un alto grado de mediación humana durante el proceso. El mayor efecto de realidad posible a través de las páginas de los periódicos del XIX, lo daba el fotograbado, y no la fotografía, porque aún no era posible imprimirlas directamente¹⁰, información que se confirma a través del periódico.



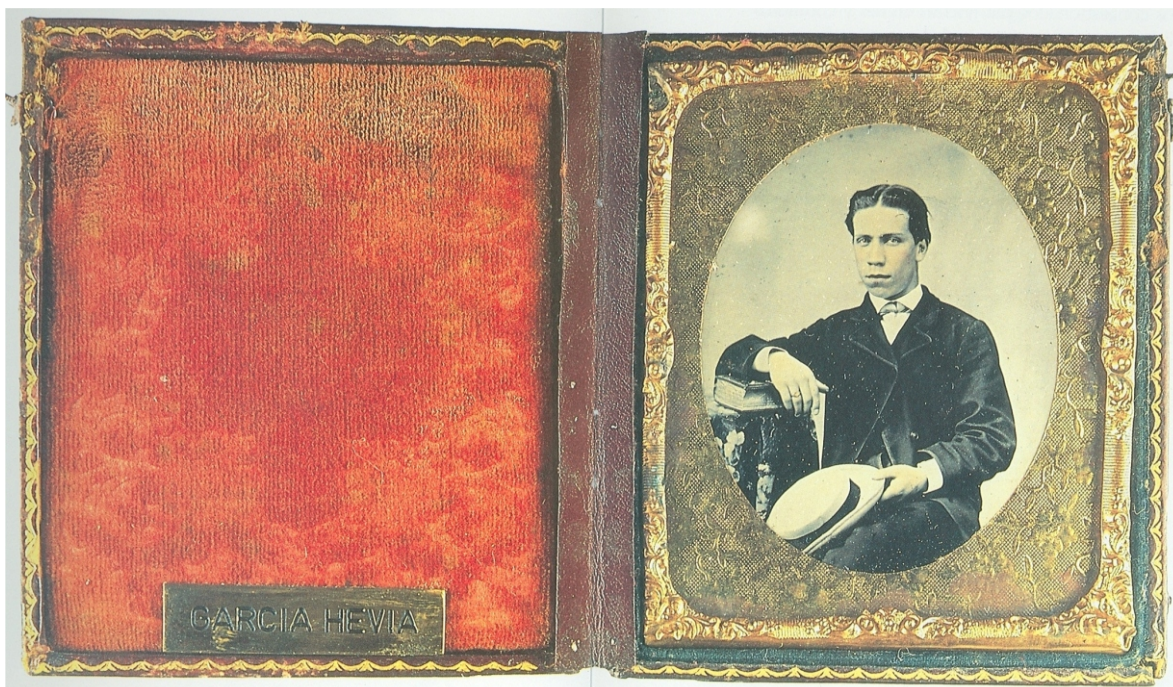
Xilografía

- Formas básicas

- **Marcos, Continuidad en las convenciones de autorepresentación**

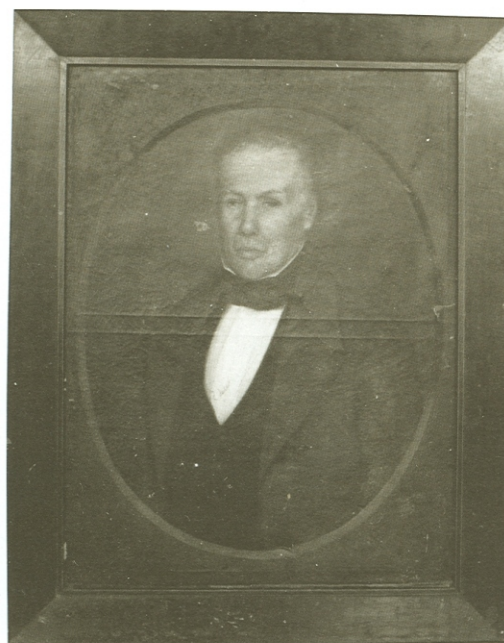
Los 10 fotograbados presentan unas características formales que les son comunes. Los dos elementos principales en la connotación de las imágenes visuales han sido el tamaño y la forma. Para empezar, 9 de los 10 fotograbados tienen un tamaño promedio de 12 X 12 centímetros, tamaño grande, teniendo en cuenta los tamaños de los periódicos y del total de fotografías en los periódicos durante los 30 años de este estudio. En cuanto a la forma, hay que señalar la cercanía entre los daguerrotipos de propiedad familiar, entre el género de las miniaturas, y los fotograbados destinados al público. Para esta época los periódicos ofrecen visualmente una continuidad en las convenciones de autorepresentación vigentes.

¹⁰ El 5 de Diciembre de 1892, El Eco de Santander (Num 65) publicó un fotograbado de Ismael Enrique Arciniegas quién se desempeñaba como Congresista en ese momento. En el pie de imagen se lee lo siguiente: "ISMAEL ENRIQUE ARCINIEGAS, (De fotografía Gavassa 1891), Homenaje de su amigo G. R. CALDERON".



Luis García Hevia. 1872. Hombre con Sombrero. Ambrotipo.
Colección Pilar Moreno de Àngel

Luis García Hevia. Sinforoso García y Salazar. Óleo en tela. Tomado de un daguerrotipo.
Colección Casa De la Convención. Rionegro - Antioquia. Atención Gustavo Vives.



- Retrato de Hombre. Miniatura sobre marfil. 1840.
- Felipe Mauricio Martín. Óleo sobre latón. 1825

Catalogo de Miniaturas. Serie Colecciones del Museo Nacional de Colombia / 1. Bogotá: Colcultura, 1993, Pags. 105 y 44.

- **Ubicación de la imagen en la superficie textual**

- ***Centrada, y en primera página***

Así como el tamaño y la forma, la ubicación de la imagen en la página tampoco es arbitraria. La mayoría de los periódicos disponían la información en cuatro columnas. Darle mayor jerarquía visual a un fotograbado significaba ubicarlo entre la segunda y tercera columna de la primera página, justo en el centro de la página, o del centro hacia arriba.

9 de los 10 fotograbados fueron publicados en primera página, y ubicados en el centro.



- En tercera.....



El único fotograbado impreso en tercera página, comparte con los otros 9 las características de tamaño y forma, pero ha sido desplazado a las páginas interiores. Hasta aquí nos hemos basado en criterios visuales que permitan descubrir los códigos de connotación.

- La secuencia fotógrafo-grabador-impresor

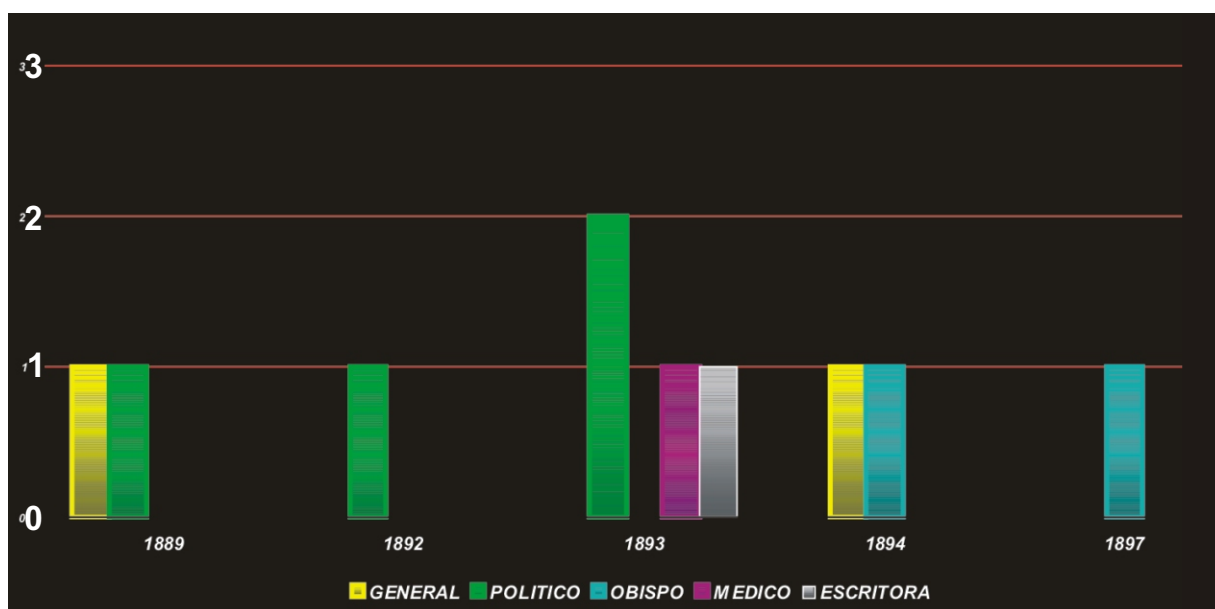
Esta continuidad es posible, al menos en un sentido, debido a la manera en que los periódicos hacían uso de las imágenes fotográficas. Como veíamos en la cita de Serrano, y corroboran los créditos de las imágenes en los periódicos, Quintilio Gavassa suplía de fotografías a Leopoldo Núñez, quién posteriormente elaboraba el fotograbado para el periódico y lo ponía en manos del impresor. El impresor podía tomar decisiones como insertar el fotograbado dentro de un marco, y usar esa plantilla más adelante para una fotografía diferente. Al respecto de este proceso Zenaida Osorio afirma que:

“Esta mediación de la fotografía, entre el referente inicial y el grabado, tiene varias consecuencias: permite aumentar la cantidad de imágenes producidas ya que aminora el tiempo requerido para obtener el boceto inicial en este caso la fotografía y ya no el dibujo- que requiere el grabador para iniciar su trabajo y, una de las más notorias, aumenta el grado de confianza de los lectores hacia la imagen, pues éstos le atribuyen la veracidad que consideran propia de la fotografía”¹¹

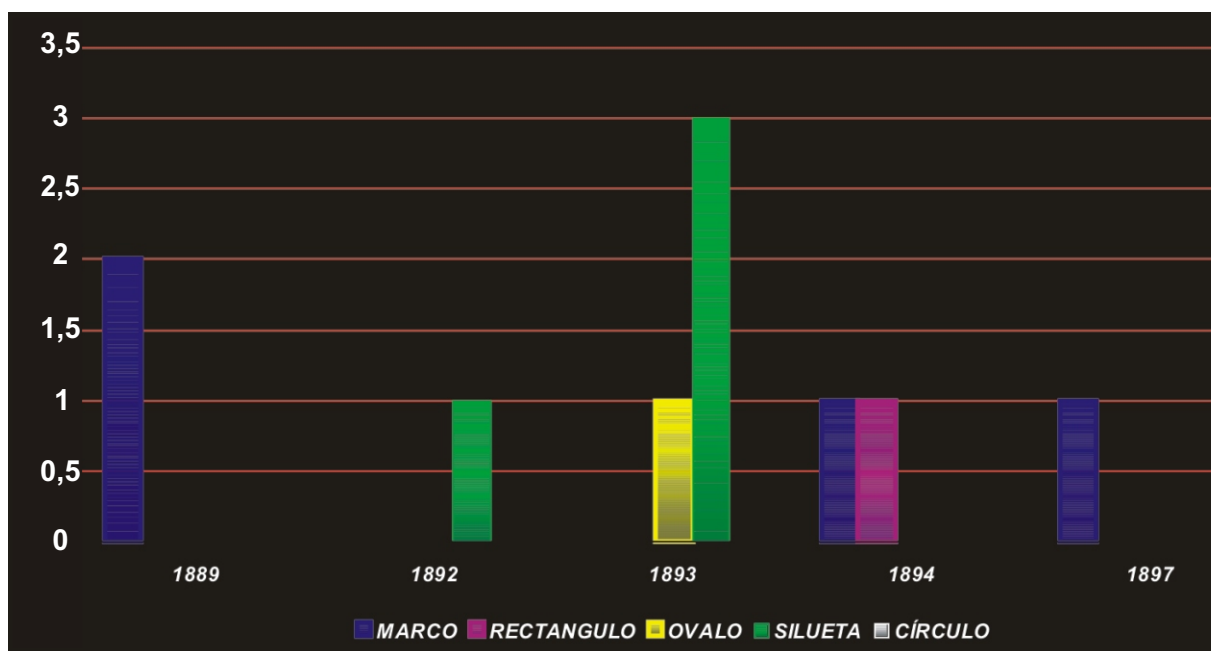
¹¹ OSORIO, Zenaida. Op. Cit., pág 22.

Temática de la imagen: Retratos

El panorama de la temática es uno, imágenes de varones. Pero ese panorama solo adquiere su totalidad al combinar la temática con los criterios visuales de tamaño, forma y ubicación en página. Los 9 fotograbados, grandes, con marcos y siluetas (como los de los daguerrotipos y miniaturas), ubicados en primera página, en las columnas centrales, son de varones. El fotograbado impreso en tercera página, es de una escritora española. Este primer fotograbado de una mujer, prefigura la tendencia general de la puesta en página de imágenes de mujeres en los periódicos bumanguenses hasta 1919: mujeres relacionadas con el mundo del arte, extranjeras y situadas en tercera o cuarta página. Esta jerarquía en la representación visual, marcada a partir del sexo y al interior de cada sexo, trasciende los papeles periódicos. Éstos al mismo tiempo la difunden y la reproducen.

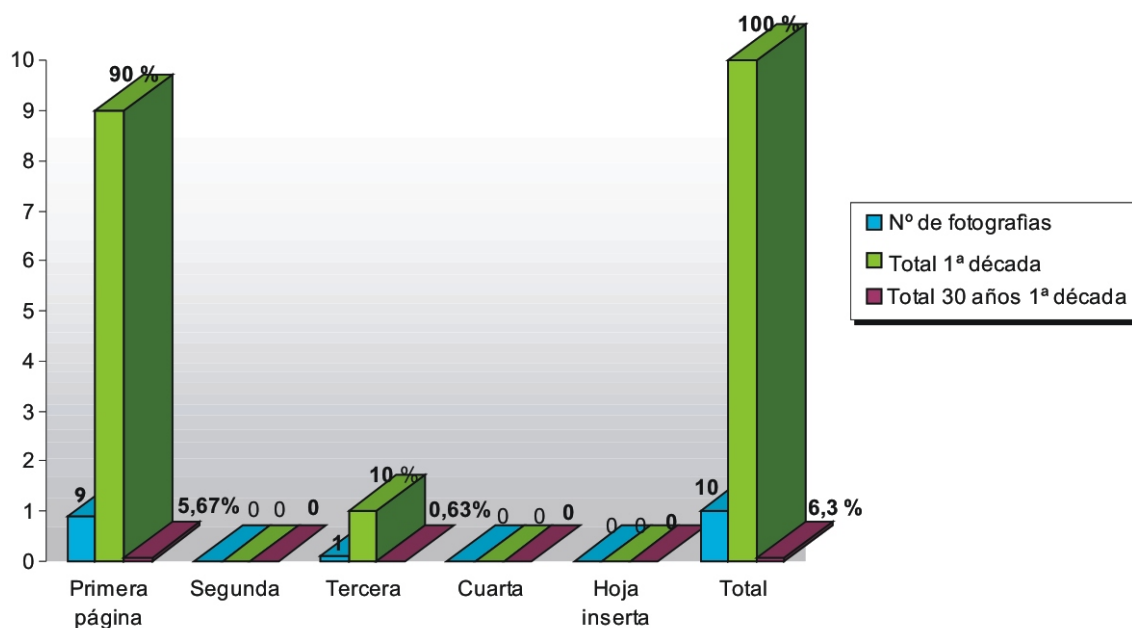


El Eco de Santander y La República contaban con cuatro páginas, La Voz Católica con doce. 9 de los 10 fotograbados fueron publicados en primera página y 1 en tercera (en un periódico de 4 páginas). Es decir, el 90% de las imágenes fotográficas recibían a los lectores-observadores en la primera página. El tema de cada imagen ayuda a comprender la decisión del director o administrador del periódico con respecto a criterios visuales específicos: puesta en página, tamaño y forma.



Hemos visto como la fotografía de final de siglo XIX impresa en los periódicos bumanguenses tuvo unos criterios de puesta en página específicos. Antes de continuar, hay que matizar un hecho: los criterios de jerarquía visual podían estar afectados por circunstancias externas a las lógicas de elaboración del periódico, como por ejemplo, por un periodo de guerra, como ocurrirá en la década siguiente. Si bien las imágenes fotográficas en primera página constituyen el 90% de las imágenes totales de la década, representan apenas un 5,67% de los 30 años de este estudio (1889-1919):

1889-1899



Un estudio posterior que centre su análisis en el vestido y la pose de los personajes, debe tener en cuenta las características específicas que comportan los retratos de esta época, tal y como lo sugiere Peter Burke:

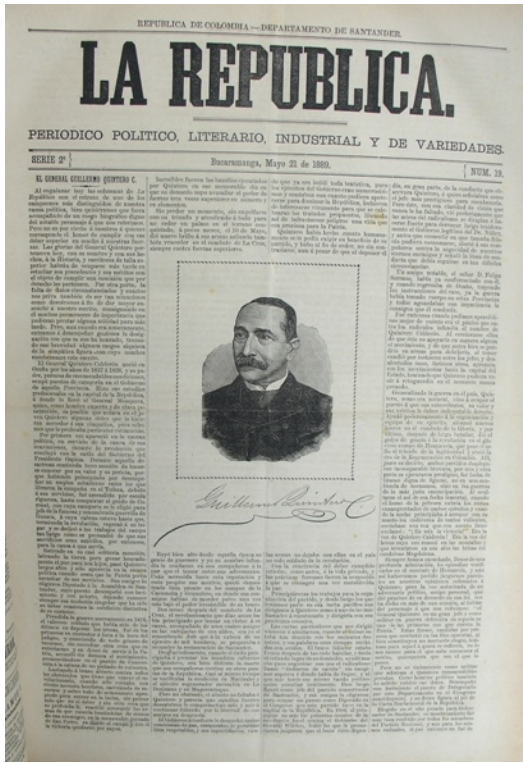
“Los modelos suelen ponerse sus mejores galas para posar, de modo que los historiadores se equivocan si tratan el retrato como un testimonio de la vestimenta cotidiana. Es de suponer también, sobre todo en los retratos realizados antes de 1900, que los modelos aparecieran mostrando la mejor actitud imaginable, en el sentido de que adoptaban unas posturas más elegantes de lo habitual o de que querían ser representados de esa forma. Así pues, el retrato no es el equivalente pictórico de la «candidez de la cámara» cuanto una muestra de lo que el sociólogo Erving Goffman denomina «la representación del yo», proceso en el que artista y modelo solían chocar.”¹²

- **Imágenes cíclicas y su circulación**

El fenómeno de la repetición tiene que ver con dos variables: quién o qué, y cada cuánto. La frecuencia en la repetición de las imágenes fotográficas en los periódicos es histórica, es decir, aunque aleatoria, está definida cada vez más por las razones que hacían a una fotografía publicable o no en un momento específico, y cada vez menos por los condicionamientos técnicos.

En el caso de los fotograbados impresos en los periódicos bumanguenses del siglo XIX, hay repetición de dos de ellos, pero circulando en un periódico distinto de aquel donde fueron publicados originalmente. El primero con un lapso de cinco años, el segundo con un paso de cuatro años:

¹²Visto y no visto, el uso de la imagen como documento histórico. Barcelona: Crítica, 2001, pág. 31.



● La República 05/21/1889, Num 19 Guillermo Quintero

El Eco de Santander 08/06/1894, Num 107 Guillermo Quintero ●



● La República 06/01/1889, Num 20 Aurelio Mutis

El Eco de Santander 06/21/1893, Num 77 Aurelio Mutis ●

El préstamo de imágenes entre los dos periódicos estuvo favorecido por su filiación política, ambos de declarada tendencia conservadora. El primer fotograbado en circular por más de un periódico fue el del General Guillermo Quintero, Jefe del Partido Conservador de Santander. La forma de la imagen es una silueta; el impresor la puso dentro de un marco y tuvo que reservar debajo de éste un espacio equivalente a la mitad del tamaño del fotograbado para la firma del General. La imagen está firmada por Greñas. Cinco años después *El Eco de Santander* usó el mismo fotograbado de Alfredo Greñas. En esa ocasión el impresor le hizo unos cambios: debajo del marco original incluyó los créditos del fotógrafo, quedando el pie de imagen así "Gavassa, Fotógrafo/Greñas, Grabador", cada una a un extremo del marco. Encerró el marco original dentro de otro más grande y de forma similar, que se convirtió en un aislante entre los créditos de fotógrafo y grabador, y la firma del General (que quedó por fuera de los dos marcos). Las decisiones del impresor generaron un cambio visual al aumentar la cantidad de espacio en blanco rodeando el fotograbado, como consecuencia del uso del nuevo marco. El fotograbado permaneció intacto, pero entonces usó una mayor superficie textual, dando la apariencia de tener un mayor tamaño.



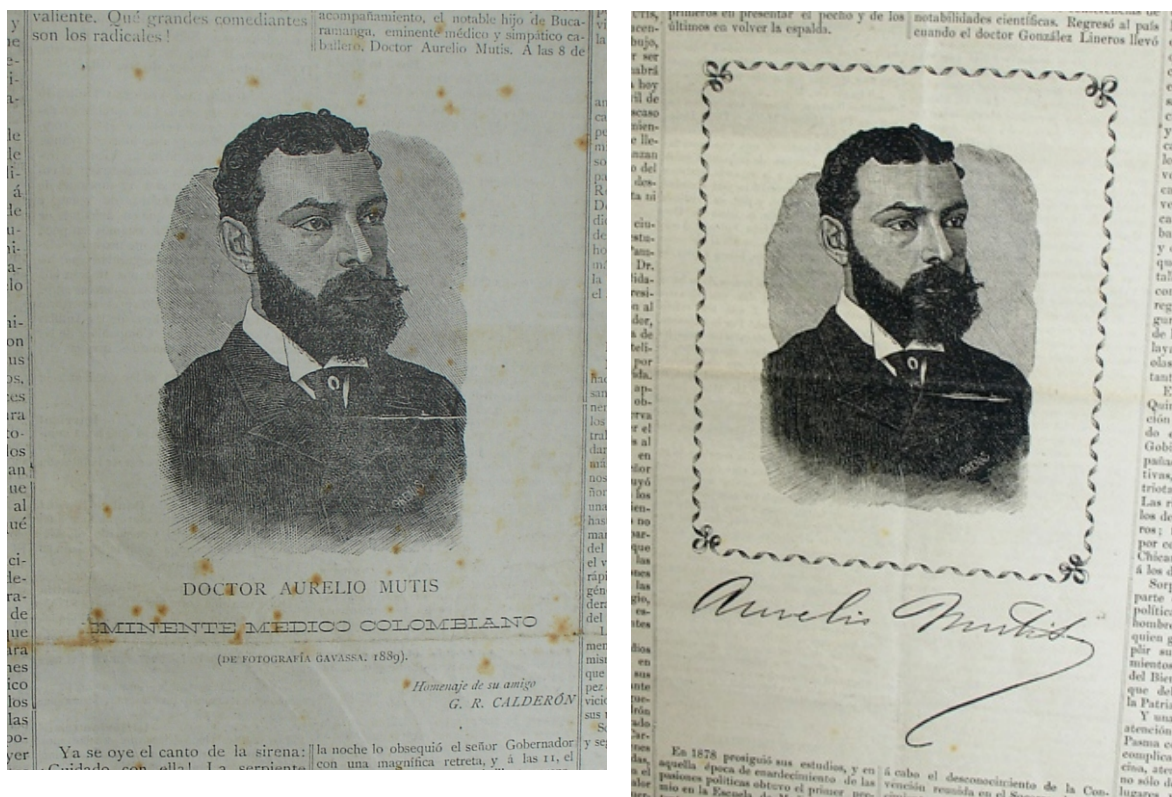
Fotograbado de Guillermo Quintero
General y Jefe del Partido Conservador de
Santander

La República. Bucaramanga, Mayo 21 de 1889, Num 19, pág 1.

El Eco de Santander, Bucaramanga, Agosto 06 de 1894, pág 1.



En el segundo caso, el fotograbado de Aurelio Mutis, un reconocido médico, escritor y político, se dio el caso inverso al anterior. En el primero, el de La República 1889, hay un marco que ya no es una línea, sino un trabajo artístico de mayor cuidado, si bien mantiene un tamaño discreto, comparado con los que se verán en las décadas siguientes.



Fotograbado de Aurelio Mutis - Médico, Político y Escritor

Debajo del marco se dejó el espacio para la firma, con una "z" final prolongada hacia abajo que aumentó el espacio en blanco de la imagen y en consecuencia el tamaño total del fotograbado en página. Cuatro años después el impresor de *El Eco de Santander* suprimió el uso del marco sobre el fotograbado y nuevamente dio los créditos al fotógrafo:

Eminente Medico Colombiano

(De fotografía Gavassa 1889)

Homenaje de su amigo

G. R. CALDERON

Se suprimió la firma del Dr. Mutis, con ello hubo una reducción de la puesta en página del fotograbado y una menor cantidad de espacio en blanco.

La cuestión de los créditos adquiere mayor relevancia cuando hay circulación de una misma imagen, como en los dos casos anteriores. 7 de los 10 fotograbados del siglo XIX, dieron crédito al grabador:

1. La República: 1889/05/21 n.19 p.1
GUILLERMO QUINTERO
2. La República: 1889/06/01 n.20 p.1
AURELIO MUTIS Greñas
3. El Eco de Santander: 1892/12/05 n.61 p.1
ISMAEL ENRIQUE ARCINIEGAS Gavassa (1891)
4. El Eco de Santander: 1893/01/19 n.65 p.1
ROSO CALA Greñas y Gavassa (1889)
5. El Eco de Santander: 1893/04/28 n.73 p.1
CARLOS CALDERÓN No tiene créditos
6. El Eco de Santander: 1893/06/21 n.77 p.1 AURELIO
MARTINEZ MUTIS Greñas y Gavassa(1889)
7. El Eco de Santander: 1893/08/31 n.82 p.3
EMILIA PARDO BAZÁN No tiene créditos
8. El Eco de Santander: 1894/05/24 n.102 p.1
ALEJANDRO PERALTA No tiene créditos
9. El Eco de Santander: 1894/08/06 n.107 p.1
GUILLERMO QUINTERO Greñas y Gavassa
10. La Voz Católica: 1889/05/21 n.19 p.1
EVARISTO BLANCO Grabador: Prieto.

De esos 7, 3 incluyeron además el crédito al fotógrafo. Los 3 fueron de *El Eco de Santander*. Aunque siendo minoría, 2 de los 3 fotograbados que dieron créditos más completos a los artistas que intervinieron en el proceso de elaboración de cada fotograbado, fueron precisamente los que circularon en *La República* y *El Eco de Santander* durante el siglo XIX. ¿Porqué en unos casos el impresor daba créditos más completos y en otros solo uno o ninguno?. Varias son las posibles respuestas, pero por lo menos una se puede descartar: los créditos no estaban relacionados con las profesiones, porque las tres imágenes sin crédito corresponden a personas con profesiones muy distintas: Ministro del Tesoro de Santander, Obispo, Escritora española. Dado que estas imágenes no circularon en otros periódicos, se pierde la posibilidad de encontrar esos créditos en otra publicación, como ocurrió con los de *La República-El Eco de Santander*.

SEGUNDA DÉCADA, 1900- 1909: *Hechos, no palabras*¹, una guerra de anuncios publicitarios

La primera guerra en el mundo a la que se enviaron fotógrafos fue la guerra de Crimea [1853-56]². Las fotografías fueron puestas en manos de grabadores y luego impresas en prestigiosas revistas ilustradas del globo. Desde entonces, la guerra, así como los desastres naturales y los crímenes, fueron los sucesos de reportería gráfica por excelencia. Casi medio siglo después, una de las guerras más sangrientas de nuestra historia fue cubierta por artistas nacionales, entre ellos Melitón Rodríguez, Marco A. Lamus, Benjamín de la Calle, Amalia Ramírez de Ordoñez y por el inmigrante italiano Quintilio Gavassa.

Acerca de los fotógrafos durante esta guerra, la maestra Beatriz González señala que pocas veces se pueden distinguir sus inclinaciones partidistas, y que «estos fotógrafos prefirieron ser retratistas de líderes, de guerrilleros y de soldados, que de acciones en el campo de batalla»³. Quintilio Gavassa, quién se había convertido en el más prestigioso retratista de Santander y autor de varias fotografías que fueron usadas con fines periodísticos durante el siglo XIX, siguió la tendencia de sus colegas en otras regiones del país al hacer imágenes de grupos estáticos⁴ durante la guerra. Una de las fotografías que le ha sido atribuida es la del *Ejército conservador en vísperas de la batalla de Palonegro*⁵. Al respecto, Beatriz González hizo un cuestionamiento que sigue abierto:

¿Qué se preguntarían los fotógrafos extranjeros, el italiano Quintilio Gavassa Mibelli (1861-1922) y los jamaiquinos -de origen francés e inglés- Ernesto (1871-1934) y Enrique Duperly (c1865-1908) cuando eran solicitados por uno y otro bando que quería ser registrado para la historia?⁶

En ese medio artístico predominantemente masculino, hubo sin embargo, participación de una mujer santandereana, la fotógrafa Amalia Ramírez de Ordoñez, quién ha recibido

¹Slogan usado en los anuncios de *Fotografía Gavassa* desde finales de siglo XIX, presente en éste y otros anuncios publicitarios durante las dos primeras décadas del siglo XX.

²Es el caso de 'The Illustrated London News': «La guerra de Crimea (vols. 23-28) fue un golpe a la fe en el libre comercio, pero el ILN ganó del interés público. Mandó 6 artistas de guerra al frente y también se publicaron grabados de las fotografías de Roger Fenton». Traducido de: www.iln.org.uk

³GONZÁLEZ, Beatriz. *Artistas en tiempos de guerra: los fotógrafos*. En: *Boletín Cultural y Bibliográfico*, Volúmen XXXVII, Número 54, 2000, editado en 2002, pág 13.

⁴Esta noción de *grupos estáticos* debe entenderse no en relación con la idea de movimiento, sino fundamentalmente con el acto de posar. Los grupos estáticos han estado conformados por personas dispuestas para una fotografía, bien sea que miren hacia la cámara, o no.

⁵ En: Archivo Fotográfico (ARFOS) de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB). Ubicación: 865 / / 2 [1900], 866 / / 2 [1900]

⁶GONZÁLEZ, Beatriz. Op.Cit., pág 14.

reconocimiento a nivel nacional por una fotografía que se aleja de la tendencia de imágenes de grupos e individuos, al mostrar otro aspecto de la guerra, una *Pirámide de calaveras*⁷.

Pese a la importante presencia de fotógrafos nativos e inmigrantes durante la guerra, y al significativo número de fotografías producidas durante y después de los enfrentamientos, ninguna fotografía del suceso pudo circular en los periódicos bumanguenses. En 1899, de las 29 publicaciones periódicas impresas en la década, había apenas cinco en circulación. La publicación de periódicos en Bucaramanga durante el siglo XIX indica que hubo una serie de intereses intelectuales que aseguraron el consumo de la información disponible en este tipo de impresos: intereses generales (noticias, narraciones y crónicas), políticos, religiosos, culturales y literarios. Sin embargo, esos intereses se vieron afectados por la aleatoriedad que caracterizó la duración global de las publicaciones: todas permanecieron por lapsos en ningún caso superiores a dos años.

La justificación partidista, según la cual la hegemonía o prevalencia de uno de los partidos significaba la desaparición de los periódicos del partido opuesto, puede ser válida para el cierre de los periódicos Liberales de la última década del siglo XIX⁸. No obstante, los conservadores (y sus facciones), así como los literarios, religiosos y/o de variedades también se suspendían, desaparecían, y surgían otros de características similares. Probablemente, la vocación 'intelectual' de un sector importante de la población, justificó las inversiones y los esfuerzos que suponía la publicación de un periódico, sin que el conocimiento de su corta duración fuese suficiente para descorazonar a los editores. Pese a ello, el incumplimiento en el pago por parte de los suscriptores y/o de los agentes (distribuidores) terminaba adelgazando cualquier bolsillo. Lo cierto es que, si bien tenemos 19 títulos de periódicos de venta al público en Bucaramanga entre 1889 y 1899, éstos no circularon simultáneamente.

Lejos de divisar ese mes de Octubre en el que estalló el conflicto, fueron fundados en 1899 los periódicos: *La idea*, *El Pensamiento*, *La Verdad*, *La Juventud* y el *Periódico Liberal*. Todos ellos, así como todos sus antecesores de venta al público, murieron sin llegar al siglo XX. Una vez iniciada la guerra, se detuvo casi por completo el proceso de producción en el

⁷ Ubicación: ARFOS-UNAB, 396//7 1901.

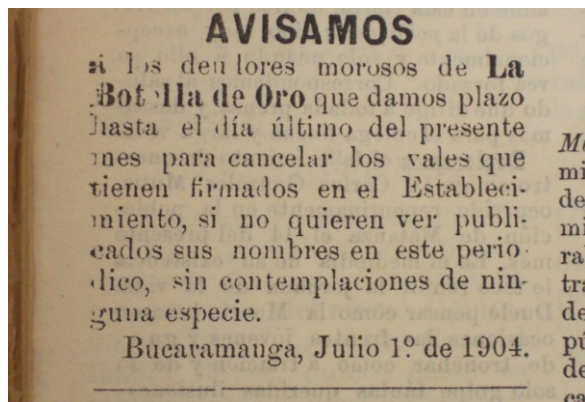
⁸ Ver al respecto: PARRA, Esther y GUEVARA, Eduardo. *Periódicos Santandereanos de la Oposición a la Regeneración 1889-1899, Bucaramanga: Editorial UNAB, 2000.*

NOMBRE DEL PERIÓDICO	SUBTÍTULO	FECHAS DE PUBLICACIÓN
La Defensa	Semanario de Información Política, Comercio, Literatura y Variedades.-- Cambia subtítulo: Bisemanario de información política, comercio, literatura y variedades: v. 5, no. 57 (Nov. 12 1904	1903-1904
La Patria	Política, Literatura, Comercio, Industrias y Variedades	1904
La Paz	-	1904-1909
El Comercio	: Intereses generales, información y avisos	1905
Boletín Comercial	-	1906-1907
El Zapador	: Semanario de información general	1907-1908
La Tarde	Política, Literatura, Noticias y Variedades	1907-1909
El Heraldo	Intereses generales, Información, Literatura, Variedades, Anuncios	1907-1911
El Centinela	Periódico de variedades	1908
Semanario Popular	Religión, Intereses generales, Noticias y Variedades	1909
El Eco Liberal	-	1909
El Escudo	Política, Historia, Literatura, Información, Variedades y Anuncios	1909-1910
La República	Órgano de la Junta Republicana del Departamento.	1909-1910

ámbito de los impresos⁹, proceso que había alcanzado su máximo auge en la última década del siglo XIX, con un total de 29 publicaciones, entre revistas, boletines, periódicos de circulación restringida y periódicos de venta al público. Entre 1899 y 1903 solo tenemos una noticia de un periódico impreso en Bucaramanga, *La Situación (1901)*¹⁰. La referencia de Marina González de Cala nos permite saber que este periódico bumangués «incluía retratos de gobernantes»¹¹, con lo cual se infiere que ni aún el único periódico sobreviviente, se inclinó a mostrar imágenes del suceso; prefirió, en cambio, mantener una continuidad visual con los periódicos del siglo XIX al seleccionar retratos de gobernantes. Al hacer esa selección, el periódico se alejó de la tendencia de la reportería gráfica que venía dándose en el mundo desde mediados del siglo XIX, y prefirió ignorar *la situación*. En todo caso, si bien hubo un amplio registro fotográfico sobre la Guerra de los Mil Días, no hubo periódicos donde publicarlas.

Pasaron dos años después de finalizada la contienda para que un nuevo periódico fuera fundado en la ciudad. Los nombres de los primeros periódicos fundados en el siglo XX cuentan la *historia de los deseos* en los años de posguerra: *La Defensa* [de las ideas y principios del partido conservador], *La Paz* y *El Comercio*.

En 1903, con *La Defensa* se inició un nuevo ciclo en la producción de los impresos bumanguéses. A partir de un anuncio de sus páginas, sabemos que el periódico además de un dispositivo de información, empezó a ser un medio de sanción social:



LA DEFENSA, Agosto 27 de 1904, Num 43, pág. 4.

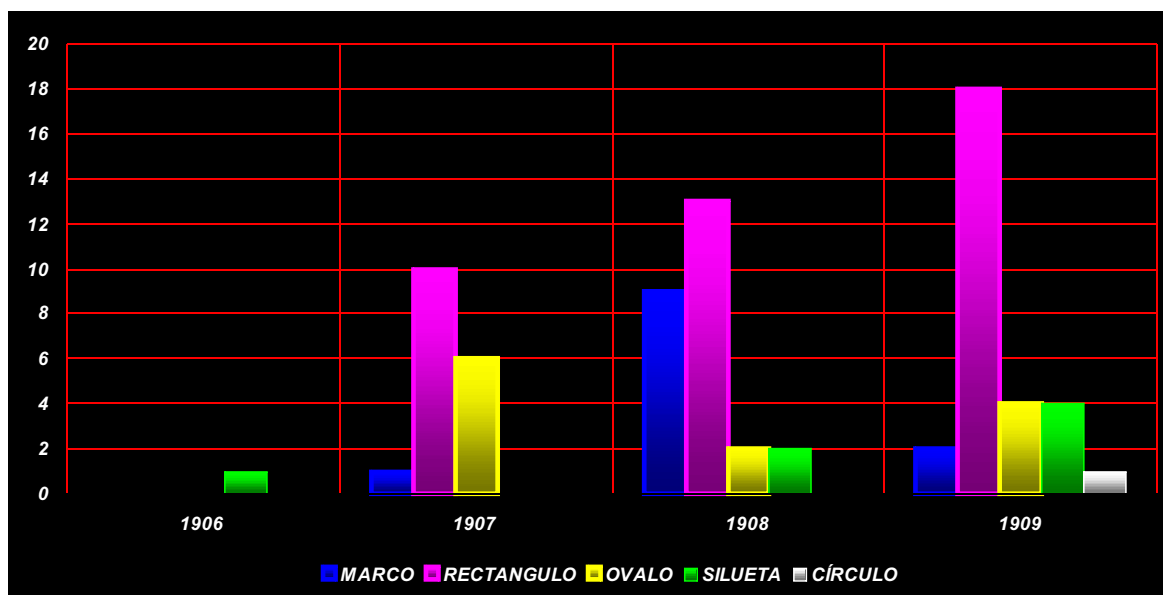
⁹ Evidentemente, los impresos fueron solo uno de los sectores paralizados. Como señalan las historiadoras Nancy Villamizar y Luisa Castañeda: “La Guerra de Los Mil Días”, una de las más sangrientas, desencadenó serias repercusiones económicas, pues “el comercio exterior del país se sumió al cerrar el siglo en una crisis profunda” [MELO, Jorge. 1988]... “propició la paralización de la agricultura, se generó un rompimiento del comercio y de las comunicaciones y finalmente se presentó “un desvertebramiento total de la circulación monetaria y de la esfera financiera” [BEJARANO, Jesús. 1984]...”. En: VILLAMIZAR, Nancy y CASTAÑEDA, Luisa. *Producción de café en Bucaramanga, Lebrija, Matanza, 1880-1912. Tesis de pregrado (Historia)*. Universidad Industrial de Santander, Facultad de Ciencias Humanas, 1997, pág 14.

¹⁰ GONZÁLEZ DE CALA, Marina, Op Cit., pág 123.

¹¹ Ibidem.

Si publicar los nombres de los deudores de un establecimiento en el periódico «sin contemplaciones de ninguna especie» fue realmente una amenaza, el periódico bumangués de principios de siglo XX estaba entonces estrechamente vinculado, tanto a los sonados sucesos de orden nacional, como a las murmuraciones locales cotidianas. En la medida en que el periódico se fue posicionando como el dispositivo de información de mayor repercusión, se volvió útil y necesario al interior de una sociedad. Esto es lo que empezó a ocurrir en Bucaramanga a partir de la primera década del siglo XX.

- Formas básicas de las imágenes fotográficas



✍ Rectángulos y Óvalos

Marco

El marco, la forma más usada en el XIX, disminuyó significativamente en esta década, con un porcentaje total del 18%, concentrándose mayoritariamente en el año 1908. Las imágenes restringidas en el marco siguieron la tendencia de los de la última década del siglo anterior, retratos de individuos, con las siguientes profesiones: Político, General, Obispo; lo particular de esta década, es que el marco se usó también en tres ocasiones

que incluyeron nuevas profesiones: Comerciante, Poeta, y un Sacerdote extranjero, rector de un Colegio de la ciudad. Con lo cual, el marco se consolidó como la forma básica y exclusiva para los individuos de las profesiones más destacadas, entre las cuáles se abrieron pequeños espacios para nuevos grupos.

Rectángulo

A partir de 1907 el rectángulo se impuso como la forma más usada y continuó siéndolo en décadas posteriores. Inicialmente se usó de manera similar a la del marco: para Generales, un Ministro, y para los hermanos del General Rafael Reyes. El 50 % de fotografías con forma rectangular se concentró entre 1908 y 1909. Precisamente, desde 1908 los motivos de las imágenes fotográficas se diversificaron fuertemente y el rectángulo empezó a usarse para temáticas muy diversas: Obispo, Gobernador, políticos, exterior de casa, Publicidad del interior de una fábrica, Partituras del Himno Nacional, Gramófono y Poetas. Hay que decir que la cifra del número de fotografías de poetas debe mirarse teniendo en cuenta que todas se publicaron en un solo periódico, *El Herald*, en una sección titulada "Galería de Poetas Colombianos".

Óvalo

En el siglo XIX los tamaños de las imágenes fotográficas impresas en los periódicos fueron homogéneos, entonces el criterio de la forma definía una mayor o menor jerarquía visual. El marco y el óvalo fueron las formas designadas para personajes de altos mandos militares, religiosos y políticos. En la siguiente década, la primera década del siglo XX, los tamaños empezaron a variar considerablemente y nuevas profesiones fueron incluidas dentro del repertorio de los retratados. Cada vez que una forma fue usada para una fotografía que incluía un nuevo tema y/o profesión, el criterio de tamaño (ya no el de forma) fue el que entró a definir una mayor o menor jerarquía visual. Es el caso de los tamaños de los óvalos. En las fotografías del XIX eran homogéneos (6cms de ancho x 9 cms de alto, aproximadamente). Sin embargo, en la primera década del XX empezaron a presentar tamaños distintos. Si bien la forma podía ser la misma para tres fotografías, de un General, u Político y un Poeta, las dos primeras se insertaban en óvalos grandes y la última en un óvalo pequeño. Esta forma fue usada en 1907 para 3 Generales. Entre 1907-1908 para 3 Políticos; y desde finales de 1908 y hasta 1909 para 4 Poetas. El óvalo durante esta década constituyó el 16 % de las formas totales.

Silueta

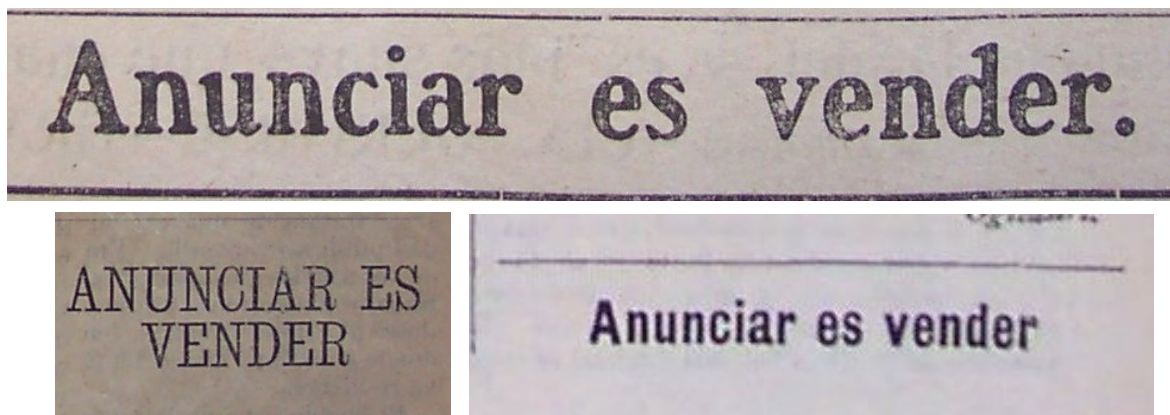
La forma se mantiene para rostros de individuos, como ocurrió en el siglo XIX; se reduce a una sola profesión (poeta) y el tamaño disminuye en comparación con el de la década anterior. La silueta fue usada en un 4,5 % dentro del total de las formas básicas de esta década.

Círculo

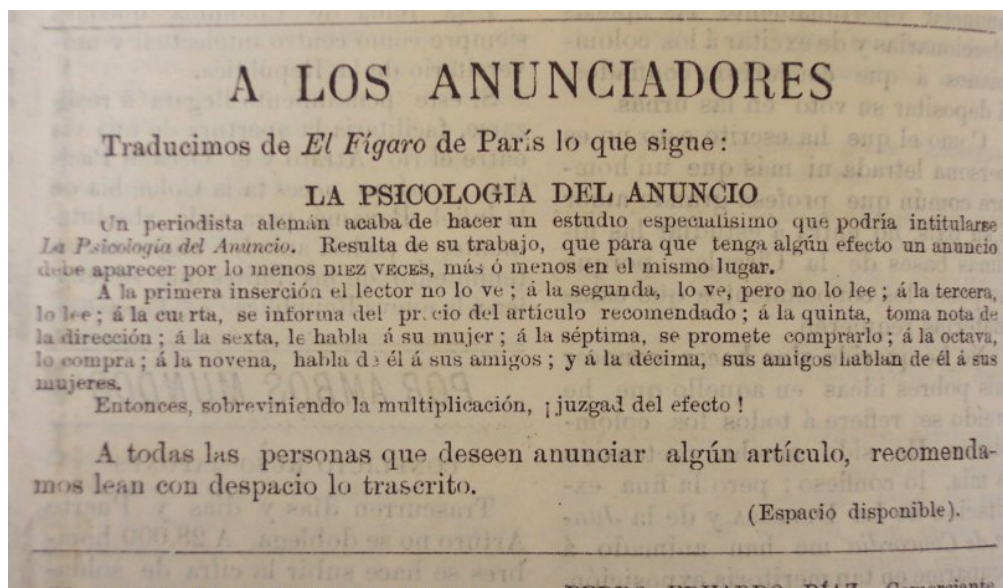
El círculo se usó por primera vez en esta década, y fue para una fotografía de un poeta. Su tamaño no superó los 5 cms de diámetro. Este único uso del círculo se traduce en un porcentaje de 1,5.

- Ubicación de la imagen en la superficie textual

✍ Una guerra de anuncios.....



Por las características de puesta en página de los periódicos de esta década, es posible suponer que la publicación de un nuevo periódico después de la Guerra de Los Mil Días pasó a depender más del capital de los anunciantes, y menos del de los administradores/dueños de periódicos y de los suscriptores. En ese sentido empezó a darse una competencia voraz por incrementar el número de anuncios publicitarios. La idea era promoverlos, y sobre todo, aumentar el número de veces que cada anuncio era publicado. Con tal fin se llegó a hablar de la psicología del anuncio, según el cual para que un anuncio tuviera algún efecto debía publicarse al menos diez veces:



1904_septiembre 17_la defensa_num48_pag4

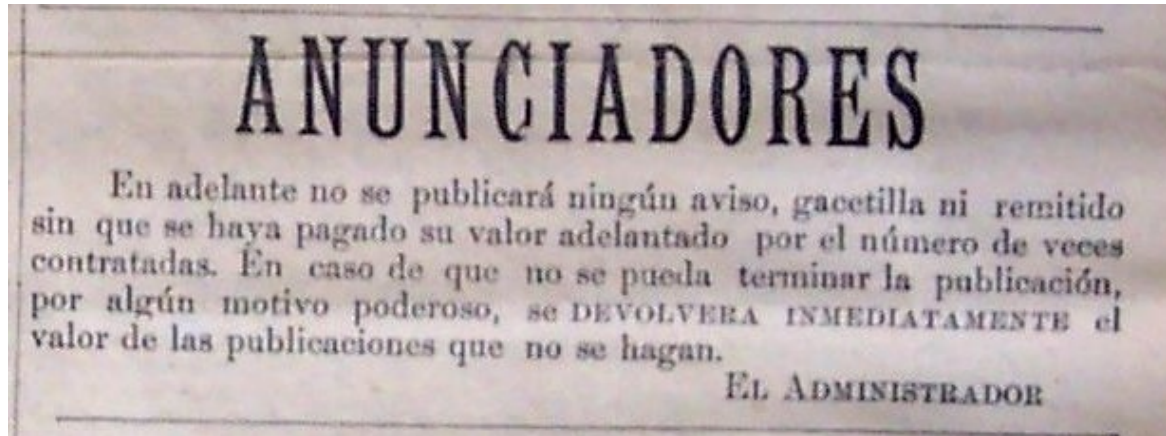
Mientras algunos anunciantes hicieron caso omiso a la psicología del anuncio, otros, como el Sr. Jesús Prieto contrataron los diez anuncios sugeridos meses atrás en el mismo periódico:



Indica que de diez anuncios contratados se habían publicado dos.

1904_diciembre _ la paz_num22_pag4

Durante toda la década se tuvo con los anunciantes el mismo problema que durante la última década del XIX con los suscriptores y agentes (distribuidores de periódicos), demora o incumplimiento en el pago. Al finalizar la década el administrador de *El Heraldo* publicó un anuncio en el que les advertía a los anunciadores que ningún aviso, gacetilla o remitido sería publicado sin haber recibido el pago por adelantado. *El Heraldo* cerró su publicación en 1911.



1909_marzo 6_ Bucaramanga _el heraldo_num103_pag1

Con las fotografías de prensa ocurría algo distinto. Su número era limitado y su publicación dependía de un editor o director de periódico. Establecemos una primera relación entre anuncios publicitarios y fotografías, orientada por lo económico, porque los periódicos que dispusieron los anuncios publicitarios en primera página, son los mismos que hicieron uso de las imágenes fotográficas. Sin embargo, un estudio específico sobre los anuncios publicitarios en esta época, ayudaría a hacer visible un tipo de temáticas que no están en las fotografías de prensa, pero que complementan la visión de una misma sociedad, de la cual anuncios y fotografías formaron parte.

✍ **La segunda es la primera, la primera es la cuarta**

Durante esta década se dio, paralelamente, un cambio sustancial en las primeras páginas de los periódicos. Lo que se había visto durante el XIX, eran primeras páginas con bloques de texto agrupados generalmente en 3 y 4 columnas, destinados a presentar lo que hoy llamamos Editorial, artículos sobre economía, y/o comentarios literarios. La última página estaba dedicada en la mayoría de los casos a los anuncios publicitarios. Esta tradición se mantuvo en la mayoría de periódicos de comienzos de siglo XX, entre ellos, *La*

Defensa, El Centinela, La República, La Patria. Todos tuvieron un tiempo de circulación corto: El Centinela y La Patria, menos de un año, y La Defensa y La República, menos de dos. Ninguno de de ellos hizo uso de las imágenes fotográficas.



1903_noviembre14_bucaramanga_la defensa _Num1_pag1



1909_octubre 23_bucaramanga_el semanario Popular_num1



1909_mayo 12_bucaramanga_la república A_num1_pag1



1908_julio 4_bucaramanga _el centinela _Num2_pag1

Los periódicos que entre 1904 y 1909 alcanzaron una mayor duración, fueron *La Paz* y *El Heraldo*, con cuatro y cinco años de circulación, respectivamente. Estos periódicos decidieron trasladar los anuncios publicitarios de la cuarta a la primera página, probablemente como estrategia para motivar a los anunciantes, disminuidos en número a consecuencia de los años de guerra y posguerra. Sin embargo, el traslado de los anuncios de cuarta a primera página en ningún caso fue definitivo, pues lo que se dio fue una alternancia -con frecuencias irregulares- entre los anuncios en la primera y en la última página de los periódicos.



1909_marzo 6_Bucaramanga_El Heraldo_Num103_pag1



1908_noviembre 14_Bucaramanga_la paz_Num247_pag1



1909_octubre 16_Bucaramanga_El Eco Liberal_num2_Pag1



1907_octubre 12_Bucaramanga_El Zapador_num1_pag1

No obstante, la estrategia de trasladar los anuncios publicitarios a la primera página fue efectiva, teniendo en cuenta tres aspectos: permitió una reactivación en el mundo de los impresos, suspendida desde 1899 y por lo menos hasta 1903; aseguró un mayor tiempo de publicación a los periódicos (en comparación con los que mantuvieron los criterios de paginación del XIX); creó una estrategia de administración de la información que fue seguida por los periódicos de la década siguiente. Por otra parte, al tomar la decisión de pasar al General, Obispo, Político, Comerciante, a segunda página, para ceder ese espacio a los anunciantes, situó en primera página los asuntos de un espectro más amplio de la población:

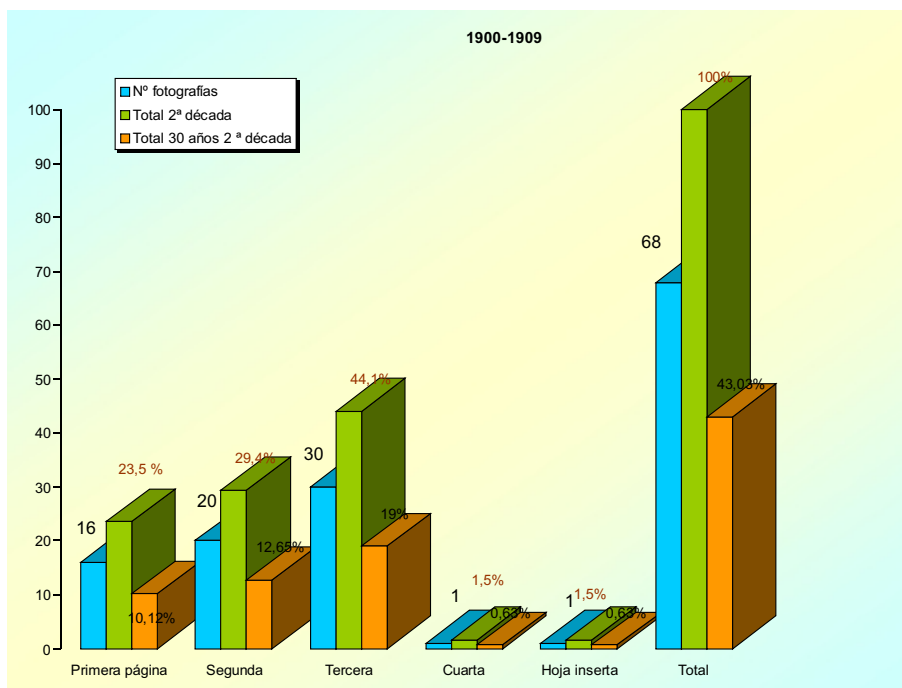
(Anuncios de la columna lateral izquierda, EL HERALDO, Marzo 07 de 1908, Num 54):

- Retratos artísticos en todos los procedimientos modernos (...)
- HOTEL GALÁN, SAN GIL.
- *Polvo Coza* [contra la borrachera, con cupón incluido para reclamar muestra gratis] "... obra tan silenciosamente y con tanta seguridad, que la mujer, hermana o hija del bebedor, le pueden administrar sin saberlo él...".
- Estampillas de timbre Nacional y usadas (...)
- Librería internacional (...)
- "Matrimonios: desean legalmente casarse una señorita andaluza con 8.000 duros en efectivo y 2.000 en alhajas, otra con 30.000 duros, y una señora viuda con 14.000 duros y un buen comercio. Dirigirse con sello para la contestación a D. Felipe Jiménez, Calle de Calvo Asencio, Número 8, Madrid. Se contestan todas las cartas. 3-1."
- Aceite puro de Hígado de bacalao

✍ **La tercera, un caso excepcional**

La gráfica de fotografías puestas en página para esta década debe mirarse teniendo en cuenta que si bien la mayoría de las imágenes (30), se publicaron en tercera página, la mayoría (24) hicieron parte de una misma sección del periódico *El Herald*. La sección *Galería de poetas colombianos*, alteró la curva de las formas básicas, poniendo en primer lugar al rectángulo; lo mismo hizo con la gráfica de las profesiones, dejando en primer lugar a los poetas; y finalmente, en la de fotografías puestas en página, puso en primer lugar a la tercera. Como se sugiere en el apartado dedicado a las temáticas, *La Galería de*

Poetas Colombianos espera y merece un estudio específico.



¿Quiénes las hicieron?

En la década anterior, 3 de los 19 periódicos de venta al público hicieron usos periodísticos de las imágenes fotográficas. En esta, la relación fue 5 de 13, es decir, un 36 %. En cuatro años de la segunda década (entre 1906 y 1909) se duplicaron en número los usos periodísticos de las imágenes fotográficas en los periódicos de Bucaramanga:

NOMBRE DEL PERIÓDICO	FOTOGRAFADOS, Y/O FOTOGRAFÍAS	AÑOS DE PUBLICACIÓN DEL PERIÓDICO	FRECUENCIA DE PUBLICACIÓN DEL PERIÓDICO	SUBTÍTULO DEL PERIÓDICO Y FILIACIÓN POLÍTICA
1. LA PAZ	17	1904-1909	Semanal	- CONSERVADOR
2. EL ZAPADOR	10	1907-1908	Semanal	: Semanario de información general Independiente, apoya a los Generales Sergio Camargo y Rafael Uribe Uribe
3. LA TARDE	3	1907-1909	Semanal	Política, Literatura, Noticias y Variedades Neutro con tendencia liberal
4. EL HERALDO	37	1907-1911	Semanal	Intereses generales, Información, Literatura, Variedades, Anuncios. Literario y de Variedades
3. EL SEMANARIO POPULAR	1	1909	Semanal	Religión, Intereses generales, Noticias y Variedades. Religioso

De las 68 fotografías y/fotograbados de la década solo 3 tienen crédito, dos con una firma ininteligible, y una (mansión de Cúcuta) con el nombre de fotografía Chambón e hijos. En la década anterior había un taller de fotografía en la ciudad, el de Fotografía Gavassa y la fotografía no podía imprimirse directamente sobre la página del periódico, razón por la cual se requería el saber un grabador. Para esta década casi la totalidad de fotografías de prensa se imprimieron mecánicamente en la página del periódico. A finales de 1909, el número de talleres fotográficos pasó de 1 a 3: Fotografía Gavassa, Taller gráfico de Leopoldo Núñez, y Fotografía Chambón e hijos. Ocasionalmente se instalaba en la ciudad la Fotografía de La Hoz, y Pedro Novoa y Rodolfo Azuero vendían postales nacionales y de Bucaramanga. Hay entonces una mayor producción y circulación de imágenes fotográficas disponibles para los periódicos, así como las condiciones técnicas que fueron reduciendo la necesidad un grabador, y en consecuencia, reduciendo el tiempo para imprimir una imagen fotográfica en un periódico.

Anuncios fotográficos

1

IMPORTANTE

Una Linterna Mágica con vistas universales. Sirve también para ampliaciones fotográficas.

Una Cámara 8 x 10 con lente Dallmeyer de 1ª clase, para profesionales.

Una Cámara de Gabinete con pié y lente, completa, 8 x 10.

Estos efectos los vende la fotografía de Chambón é Hijos,

P-1 Bucaramanga.

4

VERDADERAMENTE ARTISTICA
es la abundante colección de
Tarjetas Postales
con santos, con flores y frutas y con variedad de vistas finamente estampadas en colores, propias para obsequios de cumpleaños, de Pascuas y Año nuevo, que vende

Pedro E. Novoa. -2

6

Retratos artísticos en todos los estilos y procedimientos modernos

La más lujosa galería, grandísima variedad de decoraciones, especialidades de alta novedad fantástica para retratos de niños.

Puede usted pedir desde un cuarto de docenas de copias.

Ampliaciones insuperables de cualquier fotografía
al crayón, pastel, óleo, acuarela. Los bromuros Sepia no tienen rival por su belleza y son una especialidad de nuestra casa.

Remita usted cualquier fotografía y \$ 6 pesos oro americano ó su equivalente en otra moneda y se le enviará por correo, franco de porte, un bellísimo retrato de 30 centímetros de alto por 40 de ancho montado en lienzo, como muestra de nuestros trabajos. Presupuestos y listas de precios gratis á quienes los soliciten, mencionando este periódico.

Se solicitan agentes activos en todas partes del mundo. Agentes activos pueden ganar de \$ 5 á \$ 20 oro americano diarios. Muestras gratis á los agentes—256, calle 13, Bogotá—Apartado 233—Teléfono 602.

ARISTIDES A. ARIZA P-1

7

POSTALES DE BUCARAMANGA

Ya están á la venta en la *Secursal de la Botica Colona* las anunciadas por el suscrito. Nada deja que desear tanto por lo esmero de su ejecución, como por lo bien seleccionado de los asuntos que representan; dan una idea completa de nuestra ciudad capital, y son, indudablemente, el mejor obsequio que puede hacerse á los amigos y allegados que se hallen ausentes.

PRECIOS:

1.000.....	\$ 35 . . . oro americano.
500.....	18 . . . "
100.....	3 80 . . . "
50.....	2 10 . . . "
12.....	0 50 . . . "

Al detal \$ 5 papel moneda cada una. Para compras de 50 tarjetas en adelante, contarse directamente con:

RODOLFO AZUERO.

2

FOTOGRAFIA DE LA HOZ

El mejor Establecimiento de fotografía que hay en Colombia. Su Director propietario avisa al público de Bucaramanga que dentro de poco tiempo volverá á esta capital donde abrirá sus trabajos por una larga temporada, y que su tarifa corresponde con la calidad y mérito de las obras que ejecuta.

2-1

3

Novedad! Novedad!

Acaba de recibir
LA FOTOGRAFIA GAVASSA,
nuevos y escogidos materiales.
Hay despacho todos los días de 1 p. m. á 4 p m.

P-7

5

de 1907. Número 8.

FOTOGRAFIA EN FERROTIPO

Tengo un equipo completo sin estrenar y con mucho material, que vendo á precio de costo, y ENSEÑO GRATIS el procedimiento en 3 días. El que lo quiera comprar AL CONTADO, hará buen trato porque son retratos que están al alcance de los pobres, y en cualquier población se hace dinero.

L. NUÑEZ.

Bucaramanga, Noviembre de 1907.

POMADA VIRGINAL JAMONES INGLESSES

8

FOTOGRAFADOS

Los que hace L. Núñez en Bucaramanga, ya no dejan qué desear.

Está acabando de montar el taller para este género de trabajo, donde atenderá pronto y con esmero todo lo que se le pida relacionado con esta bella arte.

Todo mundo puede ilustrar sus anuncios con retratos, vistas de edificios, de máquinas etc., lo cual, como es sabido, da una idea más completa de lo que se desea hacer conocer.

BUCARAMANGA.—Dirección telegráfica, POLITECNICO.

9

Co Carreño Ph.

LA FOTOGRAFIA CHAMBON E HIJOS.

Llena todas las necesidades del arte. Ni mejores ni más baratos son los retratos que allí se confeccionan. Van á domicilio; sacan vistas de interiores, quintas, haciendas y de todo trabajo al cual sean llamados. Tienen materiales frescos. El Gabinete está situado al lado de la fábrica de cigarrillos de los señores Puyana.

Esperamos á todas las personas de gusto. Hay la facilidad de sacar un solo retrato sino se desea más.

Hacemos Sellos de Caucho. Solicitamos Agentes.

1 1909_octubre 30_ bucaramanga _
l semanario popular_num4

2 **3** 1907_mayo 3_ bucaramanga
_La paz_num166_pag1

4 1906_diciembre 8_ bucaramanga
_boletin comercial_num2

5 1907_noviembre 23_ bucaramanga
_el zapador_num8_pag1

6 1908_marzo 27_ bucaramanga
_el heraldo_num54_pag1

8 1907_diciembre 21_ bucaramanga
_el zapador_num11_pag4

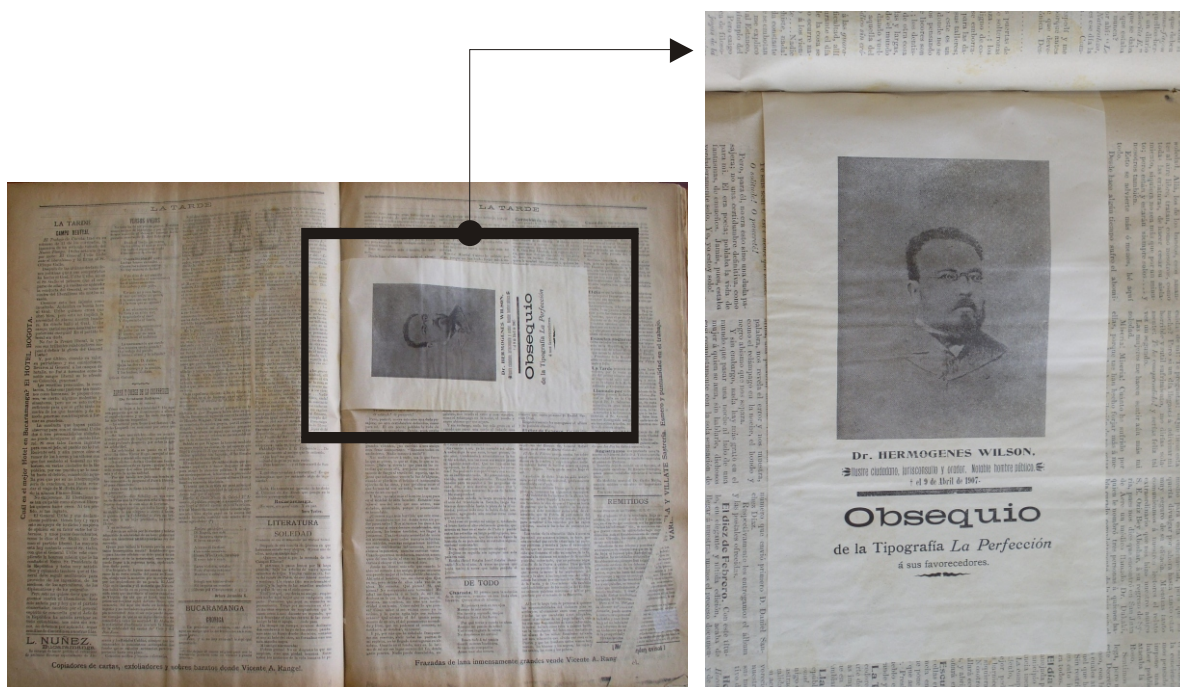
7 1908_agosto 8_ bucaramanga
_el zapador_num9_pag4

9 1908_abril 4_ bucaramanga
_el zapador_num13_pag1

Es muy probable que las fotografías de personajes locales fueran realizadas en alguno de los tres talleres fotográficos de la ciudad. Las de los poetas colombianos provenientes de otros departamentos del país, pudieron comprarse a alguna publicación periódica o taller fotográfico de la ciudad de origen del escritor, o, incluso ser producto de un canje. Sin embargo, la evidencia documental encontrada hasta el momento no permite establecer cómo llegaron esas fotografías a los editores de *El Herald*o.

✍ **Se obsequia fotografía del Dr. Hermógenes Wilson.**

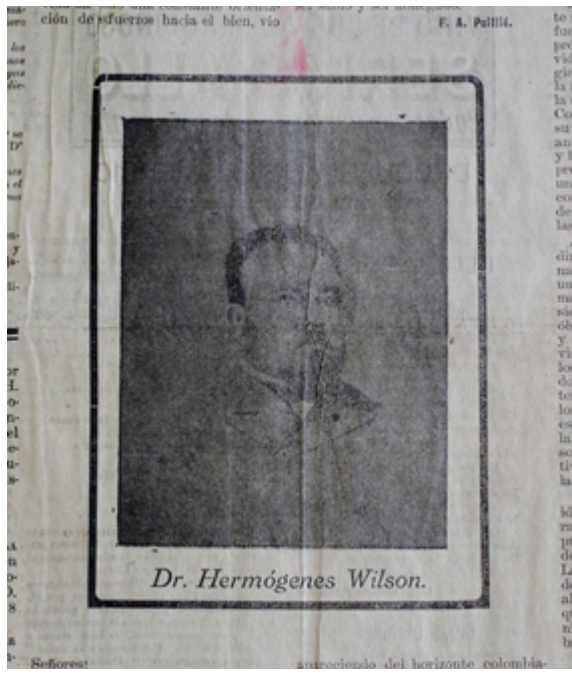
El regalo de imágenes fotográficas fue una práctica usada por periódicos internacionales y nacionales durante el siglo XIX. En Bucaramanga, entre 1906 y 1909, se regaló una fotografía reproducida por la *Tipografía La Perfección*.



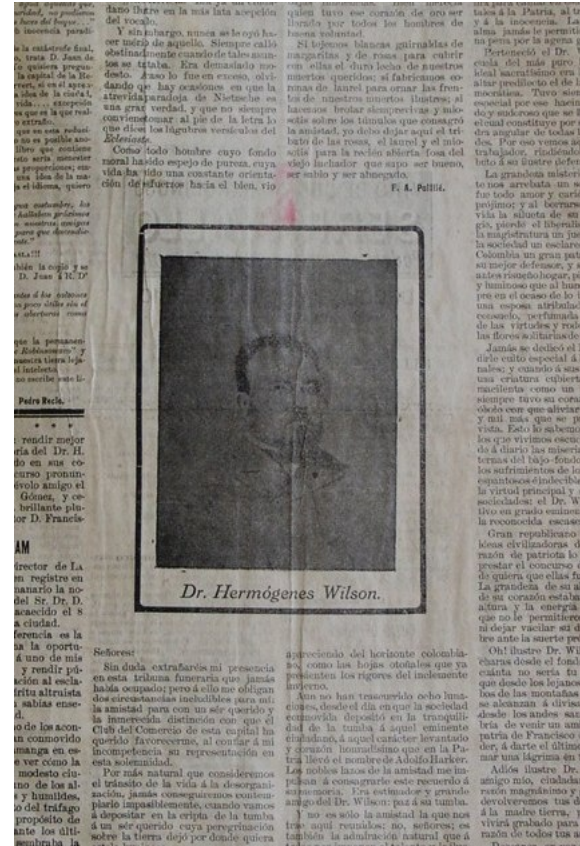
La Tarde Abril 27 de 1907, Num 2

La fotografía fue publicada con motivo de la muerte del Dr. Hermógenes Wilson¹² e inserta entre la segunda y tercera página del periódico. La imagen-regalo concentró dos elementos de alta valoración social: uno, la imagen fotográfica en su materialidad (papel), aunque reproducida; dos, la representación de un personaje público vinculado con la política. De hecho, una semana antes, cuando *La Tarde* publicó su primer número, la misma fotografía había sido publicada en la primera página del periódico:

¹² **Hermógenes Wilson se había desempeñado como Ministro de Hacienda, Magistrado de la Corte Suprema, Representante y Senador de la República.**



La Tarde Abril 20 1907, Num 1



Sin embargo, en este caso, no es esa doble valoración social lo que quiere destacarse. La fotografía del Dr. Hermógenes Wilson, reproducida por *La Perfección* fue al mismo tiempo un regalo y un anuncio publicitario acerca de los trabajos que realizaba la tipografía.

Un año atrás, en 1906, sólo *La Paz* incluyó un fotograbado en una de sus páginas. La razón que justificó la elaboración del fotograbado fue la muerte de Adolfo Harker, a quién *La Paz* dedicó todo el número¹³. Un año después, para conmemorar el aniversario de su muerte, *El Heraldo* incluyó nuevamente una imagen de Harker, pero esta vez no fue el fotograbado del año anterior¹⁴, sino una fotografía. Desde 1907, cinco periódicos empezaron a publicar fotografías en sus páginas. El primero fue *La Tarde* (en el mes de Abril), le siguieron *El Heraldo* y *La Paz* (ambos en Agosto) y *El Zapador* (en Octubre).

La cadena fotógrafo-grabador-impresor empezaba a debilitarse. El regalo de la fotografía de Hermógenes Wilson constituyó una demostración pública del nuevo proceso técnico para reproducir imágenes en menos tiempo. La tipografía encontró en uno de los motivos

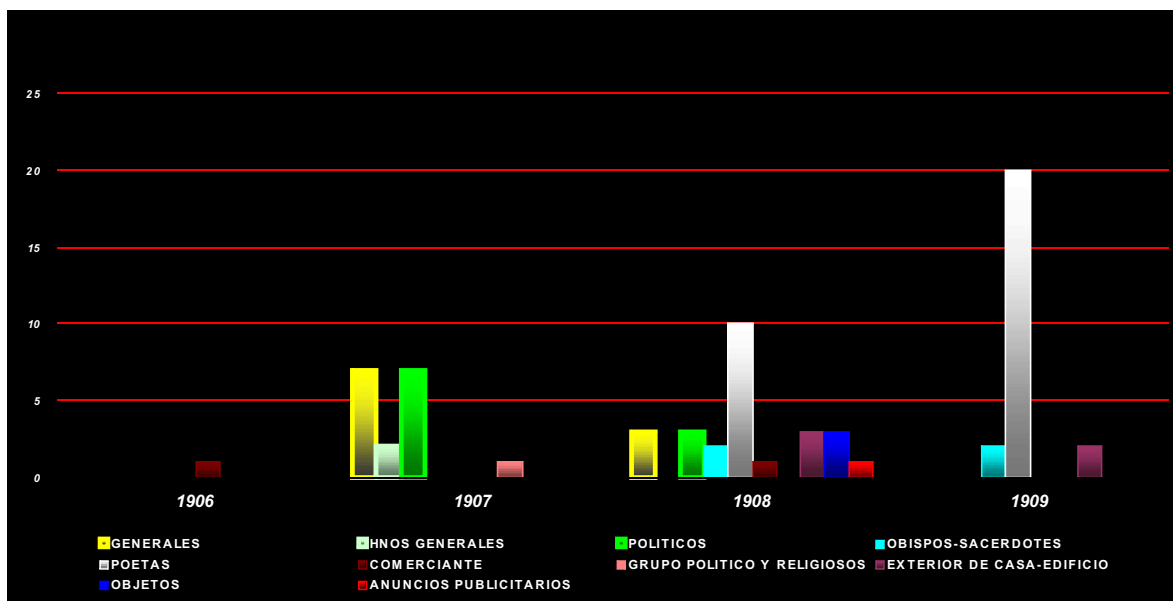
¹³ Ver: *La Paz*, Agosto 18 de 1906, Num 112.
¹⁴ La posibilidad de la circulación de un mismo fotograbado en dos periódicos distintos se había dado ya en el XIX.

típicos para la impresión de imágenes en los periódicos -la muerte- una oportunidad para difundir la promesa de *La Perfección* en la reproducción de imágenes fotográficas.

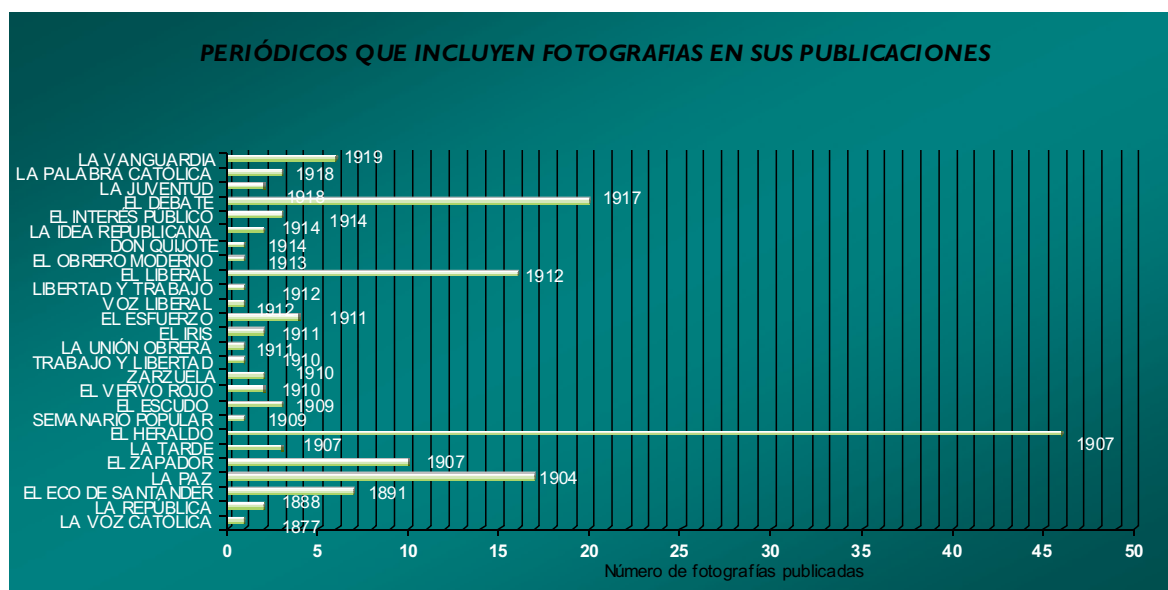
- Temática de la imagen

✍ Velocidad de reproducción y tradición visual

Si bien hubo un incremento sustancial en el número de imágenes (favorecido por los avances técnicos en la reproducción de fotografías y la disminución de costos en la producción de las mismas), desde el punto de vista del contenido no se observa un aumento proporcional en la diversidad de los temas. Independientemente de la filiación de cada periódico (predominantemente política, literaria o religiosa), todos tuvieron en común la selección de fotografías de varones, todos ellos destacados dentro de un número limitado de profesiones: Políticos, Generales, Obispos, Comerciantes, Poetas, Escritores. Como es de esperarse, de acuerdo con los intereses de cada periódico, se privilegiaba la representación visual y puesta en página de individuos pertenecientes a determinada profesión. Profesiones que como se ha mencionado, eran reducidas y restringidas a un número minoritario de la población.



Al respecto, un periódico de esta década, orientado más hacia lo literario que hacia lo político, fue el que durante las tres décadas de este estudio puso a circular el mayor número de fotografías: *El Herald*.



En 1889, *La República* creó una sección titulada «El grabado de hoy», de la cual conservamos dos fotograbados. En los años siguientes, *EL Eco de Santander*, *La Paz*, *El Zapador*, *La Tarde* incluyeron esporádicamente imágenes fotográficas, sin establecer una sección específica para ellas. *El Herald* creó una sección llamada *Galería de Poetas colombianos* en la que se incluía una fotografía o un fotograbado de cada poeta. La sección inició en Octubre de 1908, y se mantuvo hasta Enero de 1910. Entre 1907 y 1910 El Herald publicó 46 fotografías, de las cuáles 36 (78%) estaban en la sección Galería de Poetas Colombianos. Los poetas, los temas de sus poesías, así como sus maneras de narrar, merecen un estudio particular¹⁵, y por supuesto, una labor de difusión que esperamos se realice prontamente.

Aunque, como se ha visto, el salto cuantitativo en las fotografías de esta década no significó un aumento proporcional en la variedad de los temas, sí empezó a darse. Por primera vez tenemos en los periódicos dos fotografías de exteriores de casas y dos de Partituras del Himno Nacional. Además, por primera vez se hizo uso de fotografías en anuncios publicitarios: Gramófono, Retratos Artísticos y una Tipografía. La presencia de la imagen fotográfica en anuncios publicitarios alcanzó su máximo uso desde 1908, con

¹⁵ Una copia en disco compacto de todas las fotografías de la *Galería de Poetas Colombianos* [de página completa y detalle] fue entregada en Febrero de 2006 al profesor Mario Palencia Silva, investigador que trabaja desde hace varios años en un proyecto orientado al rescate del patrimonio literario de Santander.

un anuncio de Aristides Ariza, del cual se hablará en la sección de imágenes cíclicas.



Imágenes de Gramófono

Las 9 imágenes de Generales publicadas en esta década, se concentraron en tres periódicos: La Paz (5), El Heraldó(3) y El Zapador(1). La mitad de ellas fueron ubicadas en primera página y las otras, en segunda. El traslado de las fotografías de Generales a segunda página se debió, como puede deducirse, a la decisión de alternar los anuncios publicitarios entre la cuarta y la primera página. Vale recordar que los Generales, principales líderes políticos en tiempos de paz, así como los altos jefes de la iglesia católica, estuvieron desde la última década del siglo XIX en la primera página de los periódicos. Aunque desde la constitución del 86 se estableció a la religión católica como la religión oficial de la República, y pese a la cercanía existente entre individuos del poder eclesiástico y del poder civil, en los fotograbados éstos fueron mostrados visualmente por separado durante el siglo XIX¹⁶.

¹⁶ Esto se debió probablemente al alto costo que tenía un fotograbado. Si el grabador era contratado para trabajar a partir no de un retrato fotográfico individual sino grupal, como era lógico, debía cobrar la elaboración de tantos fotograbados como número de personas. Sin embargo, en fotografía el número de elementos (personas, objetos, espacios) que podían integrar una composición representaban la misma inversión de materiales y de tiempo para el (la) fotógrafo (a).

LA PAZ

Año IV - Serie III Boacrananga (Colombia) Febrero 10 de 1907 Número 148

COMBIBUCHEN:

Director: ...

Redacción: ...

Administración: ...



LA PAZ

PAGINA SOBRIA

La vida del hombre en el mundo es una eterna lucha... (text continues)

No queremos creer que la vida es una eterna lucha... (text continues)

LA PAZ

PAGINA SOBRIA

La vida del hombre en el mundo es una eterna lucha... (text continues)

LA PAZ

COMBIBUCHEN:

Director: ...

Redacción: ...

Administración: ...

Sr. General Reyes. Febrero 10 de 1907, Num 148

LA PAZ

Año IV - Serie IV Boacrananga (Colombia) Febrero 26 de 1907 Número 153

COMBIBUCHEN:

Director: ...

Redacción: ...

Administración: ...



LA PAZ

FECHA MEMORABLE

Si, en honor de patria el Sr. General Reyes... (text continues)

... (text continues)

LA PAZ

FECHA MEMORABLE

Si, en honor de patria el Sr. General Reyes... (text continues)

LA PAZ

COMBIBUCHEN:

Director: ...

Redacción: ...

Administración: ...

General Alejandro Peña Solano, Gobernador de Santander. Aniversario de su natalicio. Febrero 26 de 1907, Num 153

LA PAZ

Año IV - Serie IV Boacrananga (Colombia) Junio 3 de 1907 Número 170

HOMENAJE DE "LA PAZ" A LOS HERMANOS REYES

Por una alternancia de nuestra vida... (text continues)



LA PAZ

HOMENAJE DE "LA PAZ" A LOS HERMANOS REYES

... (text continues)

... (text continues)

LA PAZ

HOMENAJE DE "LA PAZ" A LOS HERMANOS REYES

... (text continues)

LA PAZ

COMBIBUCHEN:

Director: ...

Redacción: ...

Administración: ...

Homenaje de La Paz a los hermanos Reyes Junio 3 de 1907, Num 170

LA PAZ

Año IV - Serie IV Boacrananga (Colombia) Septiembre 14 de 1907 Número 186

COMBIBUCHEN:

Director: ...

Redacción: ...

Administración: ...



LA PAZ

HOMENAJE DE "LA PAZ" A LOS HERMANOS REYES

... (text continues)

... (text continues)

LA PAZ

HOMENAJE DE "LA PAZ" A LOS HERMANOS REYES

... (text continues)

LA PAZ

COMBIBUCHEN:

Director: ...

Redacción: ...

Administración: ...

General Alejandro Peña Solano Septiembre 14 de 1907, Num 186



Ilmo General Rafael Reyes
Octubre 24 de 1907, Num 192



General Sergio Camargo
Octubre 19 de 1907, Num 2



Sr. General Alejandro Peña
Septiembre 11 de 1908, Num 78



General D. Alejandro Peña Solano
Julio 18 de 1908, Num 27



Grupo en la visita del Sr. Delegado Gral. Peña Solano
Diciembre 21 de 1907, Num 11

1907, como se mencionó anteriormente, fue el año en el que los cambios en las técnicas permitieron imprimir la imagen fotográfica directamente sobre la página del periódico. No es casual que justamente en este año se tenga la primera fotografía de un grupo en un periódico bumangués. En este grupo se reunió precisamente a 3 Generales, 3 políticos y 2 religiosos.



El Zapador. Diciembre 21 de 1907

La relación Iglesia-Estado es reveladora a través de esta imagen: tres individuos están sentados en primera fila, Monseñor Ragonesi en el centro y a su diestra, el General y Gobernador del Departamento de Santander, Alejandro Peña Solano. Detrás de Monseñor, el Reverendo Basignana (también italiano). Los dos religiosos están en el centro de la imagen, uno en primera fila, otro en segunda. Los demás personajes fueron dispuestos en igual número al lado de cada uno: uno y uno en primera fila, dos y dos en segunda. La imagen logró así una composición equilibrada visualmente, pero con una fuerte carga simbólica. Dentro del mito católico el hijo de Dios es quién está a su diestra. Lo siniestro tiene al menos dos significados según el diccionario de la Real Academia de la Lengua: lo que está a la mano izquierda, y también lo avieso y malintencionado. Hasta hace muy poco le estaba prohibido a un sacerdote católico zurdo dar la bendición con la mano izquierda. Y en la época en que fue hecha la fotografía, a muchas madres les incomodaba el hecho de tener hijos o hijas zurdos(as), así que les obligaban a ser diestros(as). Alejandro Peña Solano está en la fotografía, literalmente a la diestra de Monseñor, pero también en sentido figurado.

✍ **Imágenes cíclicas: el homenaje**

En esta década el intervalo de repetición se hizo más corto, comparado con el de la última década del siglo XIX. Los motivos por los que se publicaron estas imágenes fueron: muerte (1), aniversario de muerte (1), homenaje (6) y anuncio publicitario (28).

En el caso de Adolfo Harker y los Generales Reyes y Peña Solano, observamos una coincidencia: solo se tenía un fotograbado de ellos (como era común en la época debido a los altos costos que suponía la elaboración de este tipo de imágenes), o una fotografía, de tal manera que el cambio en la puesta en página solo podía darse a través de las formas básicas que acompañaban el fotograbado o la fotografía: unas veces a través del marco, otras del óvalo, otras del rectángulo.

11	08/18/1906, Num 112	Adolfo Harker (4)	1
20	08/16/1907, Num 22	Adolfo Harker (7)	2

12	02/10/1907, Num 148	Sr. General Reyes. (4)	1
16,17,18	06/03/1907, Num 170	Homenaje de La Paz a los hermanos Reyes. (4)	1
22	10/24/1907, Num 192	Ilmo General Rafael Reyes(4)	1

13	02/26/1907, Num 153	General Alejandro Peña Solano, Gobernador de Santander. (4)	1
21	09/14/1907, Num 186	General Alejandro Peña Solano(4)	1
38	07/18/1908, Num 27	General D. Alejandro Peña Solano	2
41	09/11/1908, Num 78	Sr. General Alejandro Peña (7)	2

55	10/23/1909, Num 1	Ilmo. y Reverendísimo Sr. Dr. D. Evaristo Blanco. Dignísimo obispo de nueva Pamplona (8)	1
72	08/21/1909, Num 125	El Ilmo Sr. Blanco (7)	2

Tanto en el caso de las fotografías de Adolfo Harker, el motivo de publicación fue la muerte del personaje¹⁷. En la siguiente década se continúa esta tendencia, especialmente a partir del asesinato del General Rafael Uribe Uribe. La relación fotografía-muerte, como señaló el eminente semiólogo francés Roland Barthes, merece interrogarse:

"Porque la fotografía debe tener, históricamente, alguna relación con la «crisis de la muerte» que comienza en la segunda mitad del siglo XIX; y yo preferiría por mi parte que en vez de volver a situar una vez más el advenimiento de la fotografía en su contexto social y económico, nos interrogásemos también sobre el vínculo antropológico de la Muerte con la nueva imagen. Pues es necesario desde luego que, en una sociedad, la Muerte esté en alguna parte; si ya no está (o está menos) en lo religioso, deberá estar en otra parte: quizás en la imagen que produce la muerte al querer conservar la vida"¹⁸

En el caso de las fotografías del General Alejandro Peña Solano y el Obispo Evaristo Blanco, el motivo de publicación fue el deseo de *rendir homenaje*. El homenaje visual y en algunos casos su reiteración (tanto en vida, como después de la muerte del personaje) puede decirse que fue el motivo central en las fotografías en los periódicos de Bucaramanga entre 1889 y 1919. Conviene dejar planteada, entonces, la estrecha relación que existió entre las fotografías en las publicaciones periódicas de la época¹⁹, la erección de monumentos (bustos y estatuas) y las imágenes de las monedas y los billetes. Todas ellas, además de estar destinadas al homenaje, fueron a la vez y sobre todo, productos visuales destinados al público.

¹⁷ En ocasiones se conmemoraba la fecha de nacimiento de algún personaje destacado dentro del ámbito político, militar, económico, cultural o religioso, pero generalmente ese homenaje visual se daba posterior a su muerte (como en el caso del General Rafael Reyes).

¹⁸ BARTHES, Roland. *La Cámara Lúcida*. Barcelona: Paidós, 1990 [1a edición en castellano]. pág 160.

¹⁹ Ya no exclusivamente los periódicos.

Año II Serie V Bucaramanga, 27 d

**Retratos artísticos en todos los estilos
y procedimientos modernos**



La más lujosa galería, grandísima variedad de decoraciones, especialidades de alta novedad fantástica para retratos de niños.

No se cobra el negativo

Puede usted pedir desde un cuarto de docenas de copias.

Ampliaciones insuperables de cualquier fotografía

al crayón, pastel, óleo, acuarela. Los bromuros Sepia no tienen rival por su belleza y son una especialidad de nuestra casa.

Remita usted cualquier fotografía y \$ 6 pesos oro americano ó su equivalente en otra moneda y se le enviará por correo, franco de porte, un bellissimo retrato de 30 centímetros de alto por 40 de ancho montado en lienzo, como muestra de nuestros trabajos. Presupuestos y listas de precios gratis a quienes los soliciten, mencionando este periódico.

Se solicitan agentes activos en todas partes del mundo. Agentes activos pueden ganar de \$ 5 a \$ 20 oro americano diarios. Muestras gratis a los agentes—256, calle 13, Bogotá—Apartado 235—Teléfono 602.

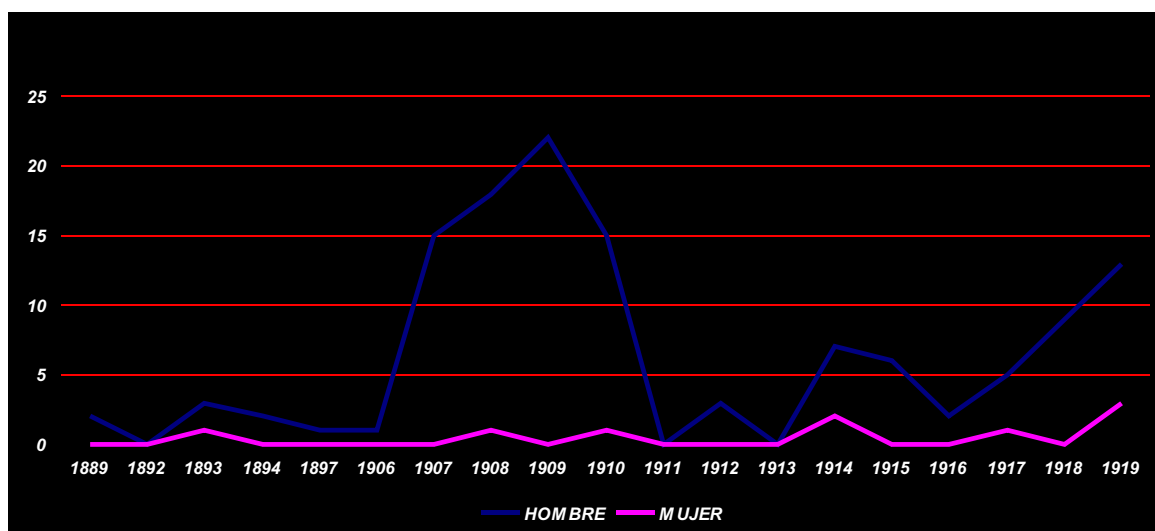
ARISTIDES A. ARIZA P-1

HOTEL GALAN

Mujer con sombrero, postales artísticas (anuncio serie 1908)

La escasa presencia visual de las mujeres en los periódicos bumanguenses fue un hecho constante hasta 1919. En la década anterior, de los 10 fotograbados publicados, 9 fueron de varones y 1 de una mujer. Los fotograbados de esta época, así como la mayoría de fotograbados y fotografías de las dos primeras décadas del siglo XX, estaban acompañados de textos que alcanzaban una extensión de una y en ocasiones hasta dos páginas, cada página de tres o cuatro columnas. Ese mensaje escrito estaba destinado a comentar hechos de la vida personal y profesional del individuo, a exaltar sus virtudes, sus méritos, y en general, a presentarlo como modelo de persona, cuando no, en ciudadano digno de un homenaje. En los treinta años de este estudio, sólo la escritora española Emilia Pardo Bazán fue *homenajada* con un fotograbado y un escrito de las características mencionadas, en un periódico bumagués de venta al público.

En esta década hubo un cambio cualitativo en las imágenes visuales de mujeres: se dio el inicio de su verdadero ingreso a los periódicos bumanguenses, no a través de las fotografías de gran tamaño, acompañadas de artículos extensos y generosos en adjetivos calificativos favorables, sino a través de los anuncios publicitarios.



A diferencia de la representación visual de los varones, cuyos nombres y firmas (en algunos casos) se destacaban en las páginas de los periódicos, la de las mujeres sólo aumentó cuantitativamente a través del anonimato.



EL HERALDO, Marzo 27 de 1908, pág 1

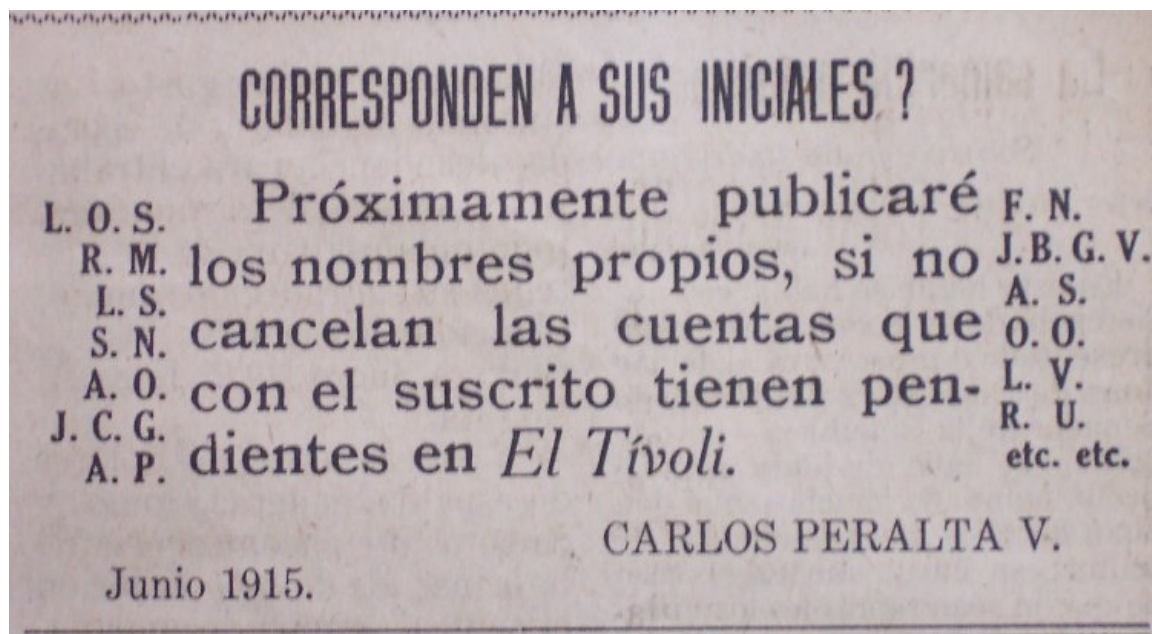
Los anunciadores empezaron a privilegiar fotografías de mujeres para publicitar sus productos y/o servicios. Esta tendencia se fue incrementando lentamente hasta 1919. Hasta entonces los anuncios publicitarios fueron en su inmensa mayoría elaborados en la región y/o en el país.

A partir de los años 20, Bucaramanga tuvo en funcionamiento el primer periódico de publicación diaria. Los anuncios publicitarios que circularon a través de *La Vanguardia Liberal* provenían de diferentes países del mundo, especialmente de Estados Unidos. Después de la primera guerra mundial el número de imágenes de mujeres en la publicidad aumentó significativamente, tanto que un estudio sobre la publicidad en esta década debería ser necesariamente un estudio centrado en la representación de la mujer y su relación con los estereotipos de género, edad, clase y raza. Lo que destacamos aquí es que en la publicidad de la primera década del siglo XX encontramos los antecedentes de esas imágenes.

1.2.3. TERCERA DÉCADA, 1910-1919: *Una fiesta visual*

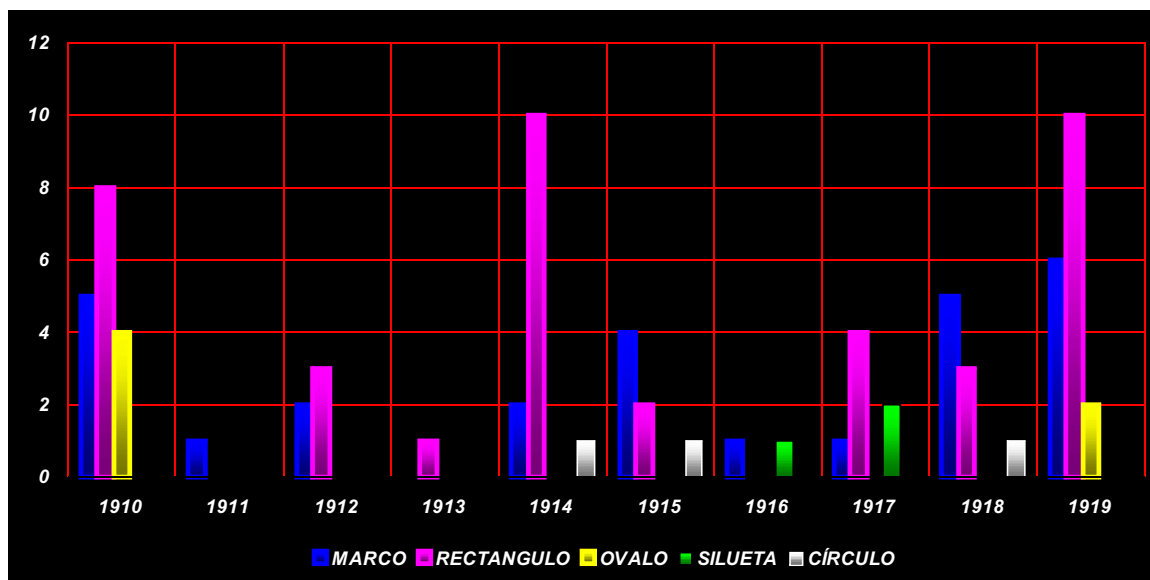
La década empezó con una verdadera fiesta visual. La Revista *Lecturas*, dedicó uno de sus números a *La celebración del primer centenario de la independencia*. Allí publicó más de 60 fotografías, con vistas de pueblos como Charalá, Zapatoca, Girón, de obras como la vía del ferrocarril de Puerto Wilches, y de los eventos realizados el 20 de Julio de 1910: desfiles, llegada de las tropas a la Plaza García Rovira, entre otros. Este tipo de fotografías no fue el que circuló a través de los periódicos, sin embargo, vale la pena destacarlas, porque el taller gráfico de Leopoldo Núñez logró hacer algo que ninguna publicación periódica de la ciudad había hecho antes, imprimir tal número de fotografías en un solo número, con variedad de temáticas, de paisajes, en un papel de excelente calidad, que hoy, casi un siglo después se conserva en muy buen estado. Este número de la Revista *Lecturas* ofrece una historia visual que espera un estudio específico.

En cuanto a los periódicos, se volvió a utilizar el recurso de la *advertencia* para deudores de un establecimiento, hecho que remite una vez más a la valoración social del periódico y a su repercusión en la ciudad:



- Formas básicas

✍ Rectángulos y otras siluetas



Marco

A partir de 1910 los marcos además de ser la forma básica para las fotografías de personajes con profesiones destacadas, empezaron a ser usados en la fotografía de un anuncio publicitario que circuló inicialmente en *El Vervo* (sic) *Rojo* (1910) y posteriormente en *El interés público* (1916). El anuncio del *Jarabe Pastrana* iba acompañado por una foto de su inventor, el Sr. Antonio de Pastrana.



1916_Marzo 4_ bucaramanga _El Interes Público

El marco le prestó a la fotografía de este anuncio la seriedad y credibilidad encarnada por los personajes que desde tiempo atrás eran representados dentro de esta forma: Generales, Políticos y Religiosos, y excepcionalmente en cuatro ocasiones incluyó nuevas profesiones: un escritor, un director de periódico, una actriz y una cupletista. El marco siguió siendo la forma básica para las profesiones más destacadas. Hacia el final de la década empezó a aumentar de manera sostenida, a través de dos periódicos: *El Debate* y *La Vanguardia Liberal*.

Durante esta década el uso del marco fue de un 34% en relación con las demás formas básicas, es decir, aumentó en un 16% con respecto a la década anterior.

Rectángulo

El rectángulo se consolidó en esta década como la forma más usada a través de diferentes periódicos. Continuó con la tendencia iniciada en 1908, servir a fotografías de personas de las profesiones típicas desde finales de siglo XIX: Generales, Políticos, Religiosos; y a otras de profesiones nuevas en fotografías de prensa: Actrices (de ópera), Artistas del espectáculo (Zarzuela, Hipnotismo), así como Directores de periódico y periodistas y un violinista.

Aunque el rectángulo había obtenido un 60% del porcentaje durante la década anterior, disminuyó a un 51% durante esta. El motivo, el aumento en el uso de los marcos en periódicos al final de la década (*El Debate* y *La Vanguardia Liberal*)

Óvalo

En 1910 se usó exclusivamente para 4 poetas. Dejó de usarse en todos los periódicos hasta 1919, cuando *La Vanguardia Liberal* la retomó para 2 personajes, un escritor y un destacado miembro de la sociedad bumanguesa. Disminuyó de un 16% en la década anterior a un 7,5%.

Silueta

La silueta de esta década se alejó radicalmente de los temas fotográficos de décadas anteriores. Se acabó su uso para individuos reconocidos y se convirtió en la forma para fotografías de anuncios publicitarios. En el caso del anuncio de ropa interior *Pioneer*, la fotografía de un individuo posando de cuerpo entero, sirvió para poder apreciar la prenda

que iba de pies a hombros. La silueta permitía centrar la atención en el cuerpo del individuo y no en otros posibles detalles que ofrecían las fotografías con forma rectangular, dentro de un marco o un óvalo. Aunque disminuyó un punto en el porcentaje respecto de la década anterior (de 4,5% a 3,5 %), y fue la figura con menor uso en esta década, sobreviviría en años posteriores dentro de los anuncios publicitarios.

Círculo

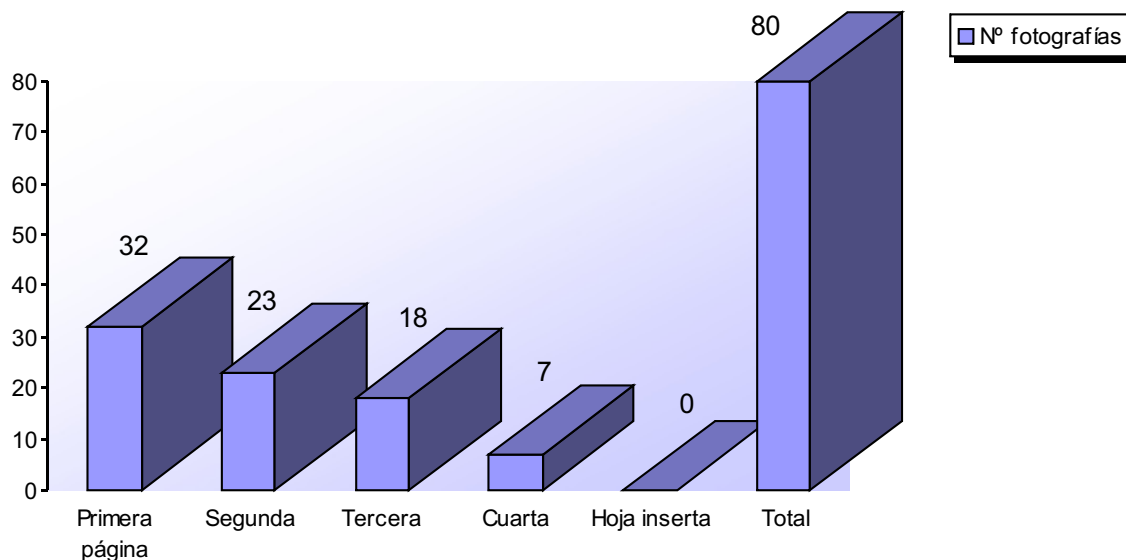
En la década anterior fue usada en una sola ocasión para un poeta. En esta, se usó en tres casos: para un hipnotizador (1914), un transformista ventrílocuo e ilusionista (1915), y un escritor (1918). Los dos artistas del espectáculo, eran varones y extranjeros. Sus fotografías fueron publicadas en primera y tercera página, respectivamente. Ambas fueron ubicadas entre la primera y segunda columna, en la parte superior de la página, y publicadas en el periódico *El Liberal*. El escritor era un colombiano residente en Santo Domingo, su fotografía fue publicada en la segunda página de *El Debate*. Aunque su uso fue restringido, el círculo fue la forma elegida para anunciar espectáculos novedosos (relacionados ambos con la visión). Los otros espectáculos disponibles al público en la época fueron algunas funciones de teatro y zarzuela, y desde 1910, el cinematógrafo. El periódico en cierto sentido, hacía parte de esa suerte de espectáculos destinados a atraer la mirada del público, y a proponerle en algunos casos, nuevos modos de ver.

- Ubicación de la imagen en la superficie textual

✍ El virus se expande: Primera, Segunda, Tercera o Cuarta

Grafica

1910-1919



Puede resultar útil relacionar la entrada de las imágenes fotográficas a los periódicos, con el comportamiento de un virus. Podría decirse que entró por la primera página, avanzó por la segunda y la tercera, y finalmente logró tomarse las cuatro páginas del organismo. Sin embargo, el triunfo del virus le llevó cerca de treinta años.

En esta década hubo por primera vez, imágenes fotográficas impresas en todas las páginas de los periódicos bumagueses y también el mayor número de periódicos publicándolas, diecisiete en total: *El Escudo*, *El Vervo Rojo*, *La Zarzuela*, *Iris*, *El Esfuerzo*, *El Obrero Moderno*, *El Liberal*, *La Idea Republicana*, *El Debate*, *Trabajo y Libertad*, *El Heraldo*, *La Unión Obrera*, *Don Quijote Ilustrado*, *La Juventud*, *La Palabra Católica*, *El Interés Público* y *La Vanguardia Liberal*.

✍ De nuevo a primera página.

La primera página había tenido un papel protagónico en la última década del siglo XIX, con el 90% de fotgrabados. Entre 1906 y 1909, debido a la estrategia de alternar los anuncios publicitarios entre la primera y la cuarta página, y a que *La Galería de Poetas Colombianos*

se publicó mayoritariamente en tercera (y concentró un 33% de las fotografías en esta página durante la década), la primera página descendió al 23,5 %. Sin embargo, en esta tercera década, la primera página volvió a reunir el mayor número de imágenes fotográficas, el 40%.

De 1910 a 1915 hubo siete periódicos publicando un total de 17 (53%) fotografías en primera página (*El Escudo, La Zarzuela, Iris, El Esfuerzo, El Obrero Moderno, El Liberal, La Idea Republicana*). En 1916 ninguno usó esta página, y entre 1917 y 1919, las 15 fotografías restantes (47%), se concentraron en dos periódicos: *El Debate, semanario liberal* y *La Vanguardia Liberal, diario de la mañana*. Ambos fueron creados por Alejandro Galvis Galvis, el primero circuló entre 1917 y 1919. Galvis Galvis cerró *El Debate* a finales de Agosto y el 1 de Septiembre fundó *La Vanguardia Liberal*. Por lo cual es posible afirmar que *LVL* fue la versión diario de *El Debate* y que las 15 fotografías impresas en primera página entre 1917 y 1919 se concentraron en una misma casa editorial.

La segunda página funcionó como una extensión de la primera. Como se mencionó en la década anterior, la estrategia de alternar los anuncios publicitarios entre primera y cuarta página se usó permanentemente desde principios de siglo y sería usada en la década siguiente, por lo menos hasta 1915. De las 22 fotografías impresas en esta página entre 1910 y 1919, hubo dos que pueden considerarse los antecedentes visuales más cercanos de las imágenes de la década de los 20 's, ambas publicadas en *El Liberal*.



1917_Enero 6_ Bucaramanga _El Liberal



1917_Abril 28_ Bucaramanga _El Liberal

☞ Tercera página: un espacio para los anuncios

De las 80 fotografías en periódicos durante esta década, la tercera página sirvió de soporte a 18 (22,5%). De estas 18, 8 fueron publicadas en 1910 en *La Galería de Poetas Colombianos*, sección que acabó ese año. Las 10 restantes se publicaron entre 1914 y 1919 y pertenecían a tres periódicos: *El Liberal* (4), *El interés público* (2) y *El Debate* (4). 7 de las 10 fotografías fueron de anuncios publicitarios. Las temáticas de los 7 anuncios fueron: espectáculos (4), productos (2), y máquina (1).

A diferencia de la fotografía de la mujer con sombrero, en el anuncio de retratos artísticos durante la década anterior, las fotografías de mujeres de esta década tenían sus nombres, debido a que ellas eran las protagonistas de aquello que se anunciaba: la Compañía lírico-dramática y de variedades; la Compañía Milagros Crespo; y la Compañía de Opera, Opereta y Zarzuela. Y el varón, para su espectáculo de transformismo (magia) e ilusionismo. El cuarto espectáculo, fue el de un tranformista, ilusionista y ventríloquo. Los 4 espectáculos fueron presentados en el Teatro Peralta, un jueves o viernes, como era usual.



1914_Diciembre 5_ Bucaramanga
_El Liberal _Num 4



1919_Abril 19_ Bucaramanga
_El Debate _Num 81 _Pág 1

Los dos anuncios de productos que recurrieron al uso de la imagen fotográfica fueron: el *jarabe Pastrana* y *ropa interior Pioneer* para hombre. De ambos se habló en el apartado de formas básicas, en el jarabe acerca del marco y en el de ropa interior sobre

El uso de la silueta. En el primero, el mensaje del marco se reforzó a través del traje del fotografiado. Se trataba de dar credibilidad. En el segundo, el de la ropa interior, el objetivo era dar a conocer el producto, por lo cual la forma silueta permitió delinear el cuerpo del modelo y apreciar el estilo de la ropa interior (que iba desde el cuello hasta los pies).

Única y exclusivamente Comisionistas.
Pasaje Cadena, números 426, 428 y 430. Frente al Mercado Cubierto.

Ropa interior Pioneer
para hombre, calada, de superior clase, encuentra usted en el *Salón Rojo*, a \$1.20 oro el juego.
Camisetas marca *Pioneer*, de manga corta o larga y pantalones *Pioneer* cortos o largos, es lo que usa hoy todo caballero de buen gusto. Esta ropa es especial para tierra caliente.

ORDOÑEZ HERMANOS.
Depositarios para Santander.

Anunciar es vender.

1916_Abril 15_ Bucaramanga _El Liberal _Num 189 _Pág 3

Cuarta página: extensión de la tercera

Siguió siendo, como desde finales de siglo XIX, una página dedicada a anuncios publicitarios. 5 fueron imágenes impresas en la cuarta página durante esta década. Una del Jarabe Pastrana, otra de un Violinista próximo a presentarse en el Teatro Peralta y 3 de una máquina descerezadora de café. De las dos últimas se hablará en el apartado de imágenes cíclicas. De la primera se ha hecho mención en apartados anteriores.

✍ **¿Quiénes las hicieron?**

La fotografía, en comparación con el fotograbado, ofrecía tres ventajas insuperables: menor exigencia de conocimientos, reproducción de imágenes en menor tiempo, y como consecuencia de estas dos, una relativa disminución de costos. Estas ventajas

favorecieron el surgimiento de fotógrafos aficionados. A medida que el número de fotografías fue aumentando, empezó a hacerse cada vez más difícil la atribución de tal o cual imagen a un autor o a una autora.

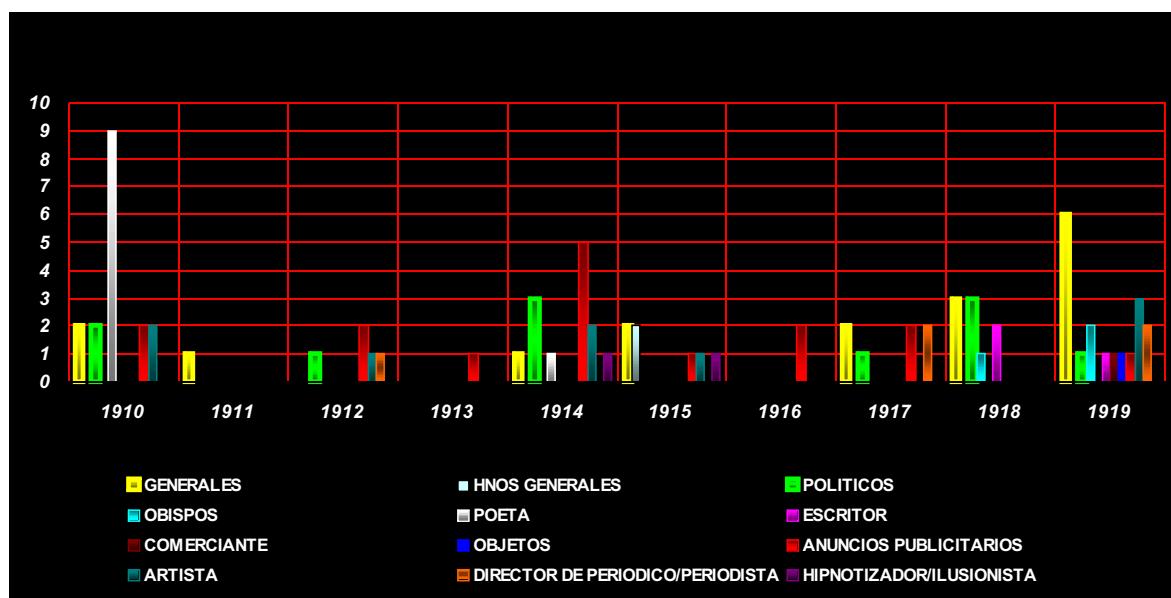
Entre 1889 y 1899 se publicaron 10 fotograbados en los periódicos bumanguses. Entre 1906 y 1909, 67 fotografías y 1 fotograbado. Entre 1910 y 1919, 80 fotografías y ningún fotograbado.

Durante esta década, de las 80 fotografías, sólo 7 tienen crédito: 4 del Taller Gráfico, 2 de *Pelegrín*¹ y 1 de Núñez. Esta última fue publicada en 6 ocasiones, convirtiéndose así en la fotografía que circuló por un mayor número de periódicos: la primera vez en *El Liberal* (1), luego en *El Debate* (3), en *La Juventud* (1), y por último en *La Vanguardia Liberal* (1). El personaje de la fotografía fue el General Rafael Uribe Uribe.

Aunque resultaba más barato tener una fotografía que un fotograbado, el caso de la reutilización una misma fotografía del General Rafael Uribe Uribe, indica que las fotografías de personajes públicos debían mantener un alto costo.

o **Temática de la imagen**

✍ La vigencia del retrato



La abundancia de profesiones y formas que permiten ser apreciadas a través de las

¹ Seudónimo, no fue posible establecer su identidad.

fotografías de esta década, contrasta con el motivo reiterativo de las mismas. Tanto en las fotografías de periódicos, como en los anuncios publicitarios de los principales talleres fotográficos de la ciudad, la oferta predominante fueron los retratos.

—DON QUIJOTE ILUSTRADO—



Justísimo Homenaje
Si, justísimo lo rinde hoy DON QUIJOTE ILUSTRADO a la memoria del varón dignísimo, señor General D. GABRIEL VARGAS SANTOS,

fallado en Tama (Cinco años), el 21 del mes pasado.

Disculpado por el peso de los años, cayó el Señor Jefe, en cumplimiento de la dura Ley del Destino, y al volar en cenizas incandescentes, cenizas de paz, dejó una bella memoria que así como la historia se frías para por el mundo. Cerró para siempre sus ojos, que con una virilidad patética, han inspirado más de una vez el pabellón de un noble oficial, que, despreciado por los proyectos de las luchas entre humanos...

Y como noble ejemplo por el hecho insustituible, se inclina el Señor Quintero ante la noble memoria, sus lágrimas caídas en riego como flores patriotas como el baluarte y sinuoso, durante el duro mal!

Poco antes el General VARGAS SANTOS hizo marcho un homenaje. Poco conocido como aquel desafortunado con noble mente una victoria, y otro más: Poco como el luchador por su Patria, siempre agreste del duro, siempre exento de cualquier ruidos y siempre en cumplimiento del deber.

Por eso, y por así decirlo de propósito y de regalo para el señor Quintero, DON QUIJOTE ILUSTRADO se desahoga humilde ante su memoria.

Demos en paz el Señor Jefe, y que la insignificancia nombre de los siglos no cubra su fama que han merecido este epíteto:

Aquí yace Gabriel Vargas Santos,
"Corazón bueno."

1

2

HAID ZOBBE DE VIDA



Roberto Serpa
Médico y Cirujano de la Universidad Nacional.

Villamizar Hnos.
Especialidades: Mercaderías.

Espinosa & Silva
Boticas exclusivamente al Ramo de Comisiones.

TALLER DE MODAS

PEDRO DEE MEDINA

LA FERIA GIGIA

BRANUDAMOS



EL EVANGILIO

3

EL DEBATE

Editorial
Los festejos centenarios



General Castaño García Rovira,
homenajeado en los países aliados.

La Campaña de Boyacá
EL GENERAL SANTANDER

4

EL DEBATE

Nata Lali Gueho



PROTECCIÓN

SULTO Y NOTAS

5

- ❶ 1914_Julio 4_Bucaramanga_Don Quijote Ilustrador_Num 2_Pág 2
- ❷ 1918_Mayo 18_Bucaramanga_El Debate_Num 34_Pág 2
- ❸ 1916_Mayo 16_Bucaramanga_La Palabra Católica_Num 49_Pág 2
- ❹ 1919_Agosto 9_Bucaramanga_El Debate_Num 113_Pág 2
- ❺ 1919_Febrero 22_Bucaramanga_El Debate_Num 73_Pág 3

La valoración social del retrato y de las convenciones de representación presentes en las fotografías, estaban a finales de la segunda década del siglo XX ampliamente difundidos, tanto así que fueron tema para *chistes flojos*¹.

Los periódicos bumanguenses de finales de siglo XIX, como los de las dos primeras décadas del XX, mantuvieron vigente una tradición visual colonial, en la que determinados individuos tenían *el derecho de imagen*. Lo que permite ver el seguimiento sistemático de los primeros fotograbados y fotografías en los periódicos bumanguenses es precisamente la larga tradición de cercanía visual entre éstas y los retratos al óleo, el género de las miniaturas, y los daguerrotipos. ¿Por qué esa permanencia en las convenciones de representación? Aunque el cuestionamiento quede abierto, lo que sí es posible afirmar es que la técnica ha avanzado a una velocidad diferente a la de la cultura. Por eso, aunque se dieron importantes cambios en las técnicas de reproducción e impresión de las imágenes, fundamentalmente a partir del siglo XIX, los *modos de ver*³ y de mostrar seguían siendo los mismos.

En los periódicos de esta tercera década, el retrato empezó a ceder protagonismo visual a personajes de oficios hasta entonces invisibilizados, pero manteniendo el espacio de las viejas profesiones. Es así como los retratos fotográficos de los Generales Rafael Uribe Uribe, Benjamín Herrera, o Urbano Castellanos, salían por esta época en primera página y también en primera una fotografía del profesor Stark Hermann, *prestidigitador, ilusionista, hipnotizador, ventrílocuo, adivinador y sabe Dios que otras cositas*⁴,

² Casa del fotógrafo

- ¿Desea usted su retrato de busto o de cuerpo entero?

- ¿Cual es el que da más distinción a la figura?

- El de busto...

- Entonces, de busto... Pero sobre todo, que se vean mis botines nuevos.

La Vanguardia Liberal, Diciembre 9 de 1919, Num 86, Sección Chistes flojos.

³ Acudiendo a la noción propuesta por John Berger.

⁴ *El Liberal*, Enero 10 de 1914, Num 79.

✍ **Imágenes cíclicas**

- General Rafael Uribe Uribe

Desde 1907, fumar cigarrillos de fábrica equivalía a entrar en el mundo de los premios: «cigarrillos, jabones de olor, perfumes finos, navajas y lapiceros... billete para el sorteo [de la lotería]... con veinte hojitas de tabaco litografiadas en las marquillas... [y] Tarjetas postales »⁵ :

Esos premios estaban relacionados con la utilidad, en algunos casos, y en otros con objetos de alto valor social. En 1918, la fábrica de cigarrillos *La Imperial*, publicó el siguiente anuncio:

« "La Imperial"

El mejor cigarrillo conocido

Premiado en varias exposiciones con medalla de oro y diploma de honor obsequia a sus consumidores infinidad de premios: una gruesa o su valor, tres docenas, un paquete, bustos del eminente hombre público Rafael Uribe Uribe, etc... »⁶

En once años, las fábricas de cigarrillos habían pasado de regalar tarjetas postales a regalar bustos del General Rafael Uribe Uribe.

El General nació el 12 de Abril de 1859 y murió el 16 de Octubre de 1914. Mucho se ha escrito sobre su vida y obra, como lo confirma el serio trabajo realizado para la exposición permanente del Museo Histórico, Palacio de la Cultura "Rafael Uribe Uribe"⁷.

La primera fotografía del General Rafael Uribe Uribe fue publicada 6 meses después de su muerte, el 10 de Abril de 1915, día de la conmemoración de su nacimiento. Después, ésta fotografía fue publicada en 5 ocasiones más, una el 16 de Octubre de 1915, tres de ellas en fechas cercanas al 16 de Octubre de 1917(1) y de 1918 (2). Por supuesto, todas circularon a través de periódicos liberales: *El Liberal*, *El Debate*, *La Juventud* y *La Vanguardia Liberal*.

⁵ **Anuncio de La Fábrica de Cigarrillos "Excelentes". En: Boletín Comercial, Agosto 22 de 1907, Num 15.**

⁶ **El Debate, Febrero 16 de 1918, Num 22.**

⁷ **Rafael Uribe Uribe, Personalidad, Vigencia y Proyección Cultural. Medellín: Edinalco, 1990, 408 págs.**

117,118, 119	04/10/1915, Num 137	General y Dr. Rafael Uribe U., Julián Uribe Gaviria y Carlos Uribe G. (18)	1
120	10/16/1915, Num 164	Rafael Uribe Uribe (18)	1
128	10/13/1917, Num 4	General Rafael Uribe Uribe (23)	1
134	06/08/1918, Num 36	General Rafael Uribe Uribe (23)	1
138	10/19/1918, Num 55	General Rafael Uribe Uribe (23)	1
139	10/19/1918, Num 2	General Rafael Uribe Uribe (24)	2

La construcción del Jefe del liberalismo a través de los periódicos liberales de la segunda década del siglo XX, debe estudiarse en detalle, teniendo en cuenta al mismo tiempo las fotografías, las imágenes ofrecidas como regalo, las poesías dedicadas al General por los poetas más reconocidos de la época, así como los abundantes y extensos artículos que se produjeron prolíficamente después de su asesinato.

? Máquina descerezadora de café



1913_Enero 18_Bucaramanga_El Obrero Moderno
_Num 1_Pág 1

Aunque el café "resultó ser, entre todos los cultivos de exportación, el principal propulsor del desarrollo regional y significó un cambio en la importancia política de las provincias de Santander, pues con su producción emergieron a un primer plano regiones como las provincias de Soto, Cúcuta y Ocaña"⁸, el beneficio del café en Bucaramanga, Lebrija y Matanza hasta 1912 se hacía en 32 despulpadoras, 9 de ellas ubicadas en Bucaramanga⁹.

Justamente entre Julio de 1912 y Enero de 1913 un anuncio de la máquina descerezadora

⁸ VILLAMIZAR, Nancy y CASTAÑEDA, Luisa. Op. Cit, pág 127.

⁹ Ibid, págs 117 y 119

de café circuló en 52 ocasiones en tres periódicos diferentes: *Voz Liberal* (16); *Libertad y Trabajo* (17), y *El Obrero Moderno* (19). Ningún otro anuncio durante las tres décadas de este estudio tuvo tan alto número de repeticiones. El dato del número de despulpadoras existentes del mismo año en que empezó circular el anuncio permite comprender la estrategia de alta repetición que tuvo en los tres periódicos.

? Conciertos en el Peralta: *el viernes de la agitación,*
*De las risas y de los besos*¹⁰.

Las nuevas profesiones, orientadas hacia el llamado mundo del espectáculo llegaron en su mayoría a través de Compañías extranjeras. Durante esta década, las temporadas de espectáculos en el Teatro Peralta le dieron a los bumangueses y bumanguesas algunas de las diversiones de las grandes ciudades: Ópera, Opereta, Zarzuela, Hipnosis, Transformismo, y la presentación de un violinista (cuyo programa prometía piezas de renombre pero de mediana o poca dificultad)¹¹.

La puesta en página de fotografías de mujeres en esta década, muestra dos claras tendencias: la mujer anónima en el anuncio publicitario de un producto, o la mujer artista en el anuncio publicitario de un espectáculo. Las artistas eran en su totalidad mujeres foráneas, y si se recuerda la única imagen de una mujer en el siglo XIX, fue un fotograbado de la escritora española Emilia Pardo Bazán.

Puede decirse que en la Bucaramanga de la segunda década del siglo XX, al mismo tiempo que se compraban cigarrillos *La Imperial*, se podía ganar un busto del General Rafael Uribe Uribe, se tenía la opción de ir a Zarzuela, Cine, a Teatro, a la Ópera algún viernes en el Peralta, o asistir a la función de algún hipnotizador o transformista. ¿Quiénes podían hacer alguna o varias de las opciones anteriores, eran los mismos suscriptores de periódico?.

¹⁰ Expresión utilizada por un escritor del periódico la Juventud, al hacer una crónica teatral de la Compañía Milagros Crespo. Ver, fotografía número 141 del catálogo

¹¹ Verla en el catálogo de imágenes, fotografía número 116.

CONCLUSIONES

El balance de la historia de la fotografía en Santander durante el siglo XIX, permite hacer visible la existencia de una tradición de daguerrotipistas, fotógrafos y grabadores de reconocido talento, presentes a partir de mediados de siglo en la región. Dos de ellos, Leopoldo Núñez y Alfredo Greñas fueron los autores de los primeros fotograbados que circularon en los periódicos bumangueses.

La investigación sobre las primeras fotografías usadas con fines periodísticos en la ciudad de Bucaramanga tuvieron un primer periodo (1889-1899) caracterizado por la presencia de fotograbados; un segundo (1906-1909) en el que los avances técnicos permitieron imprimir fotografías directamente sobre la página del periódico y desplazar al fotograbado; y un tercero (1910-1919) en el que el regalo de fotografías y la puesta en página de las mismas en los periódicos fue el mayor de los tres periodos.

Hacer un seguimiento sistemático a las formas básicas de las fotografías (marco, óvalo, rectángulo, círculo, silueta) en los periódicos durante el periodo 1889-1919, permitió ir en el camino de lo que el historiador Peter Burke denomina *crítica a la mirada inocente*, al poner en evidencia que las formas actúan como elementos de connotación de la imagen fotográfica.

La estrecha relación entre las formas, los tamaños, la ubicación de la imagen en la superficie textual, el sexo y las profesiones no es fortuita. Como en la década de los 60's del siglo XX lo afirmó Roland Barthes, el código de connotación es histórico. La selección de las formas, así como la de las temáticas, fue producto de una serie de convenciones estéticas vigentes, pero sobre todo, de una valoración social ejercida y promovida por los editores y dueños de periódicos.

El estudio sobre la temática de las imágenes es fundamental para comprender la relación entre técnica y cultura. La fuerte permanencia del retrato individual en los fotograbados y fotografías de los periódicos bumangueses entre 1889 y 1919, reactualizó una tradición colonial presente en los retratos al óleo, los grabados y el género de las miniaturas.

Dicha tradición se impuso en los motivos de los daguerrotipos del siglo XIX y en los

periódicos bumangueses durante el periodo estudiado.

Esto conduce a concluir que si bien durante la primera mitad del siglo XIX los avances técnicos permitieron el desarrollo de la imagen fotográfica, tales avances no significaron necesariamente un cambio en la temática de las imágenes. La nueva técnica para la reproducción de imágenes se ajustó a las convenciones estéticas vigentes desde la colonia, ofreciendo una continuidad visual evidente a través de las fotografías en los periódicos bumangueses impresos entre 1889 y 1919. Así la velocidad de la técnica fue una y la de la cultura otra.

Abordar la temática de las imágenes en estricto orden cronológico, incluyendo todas las fotografías de los periódicos bumanguese de la época, permitió identificar el fenómeno de la repetición de imágenes, presente en un mismo periódico, como en varios. Las imágenes que en esta investigación se denominan cíclicas, son justamente aquellas en las que la estrategia de reiteración estuvo presente.

El motivo que justificó en la mayoría de los casos la publicación de los fotograbados y fotografías en los periódicos bumangueses (1889-1919), fue el deseo manifiesto de rendir homenaje a determinadas personalidades. El homenaje a través de las fotografías de prensa, merece pensarse como parte de un repertorio de homenajes visuales presentes en la misma época, como el de los bustos y las estatuas, y el de las monedas y billetes. Todos ellos, estuvieron destinados al público en una sociedad donde saber leer y escribir era un privilegio comparado con el de mandarse a hacer un retrato.

BIBLIOGRAFÍA

Referentes teóricos, conceptuales y metodológicos

BERGER, John. *Modos de Ver*. Barcelona: Gustavo Gili, 2000 (1º edición 1974).

BARTHES, Roland. *La Cámara Lucida*. Barcelona: Paidós, 1991 (1ª edición al castellano).

BURKE, Peter. *Visto y no Visto, el uso de la imagen como documento histórico*. Barcelona: Crítica, 2001.

FONTCUBERTA, Joan. *Fotografía: conceptos y procedimientos, una propuesta metodológica*. Barcelona: Gustavo Gili, 1990.

OSORIO, Zenaida. *Personas ilustradas, la imagen de las personas en la iconografía escolar colombiana*. Bogotá: Colciencias, 2001.

_____. *Las imágenes del periódico*. Tesis (Doctorado en Periodismo y Ciencias de la Comunicación, dir. Amparo Moreno. Universitat Autònoma de Barcelona, 2002.

SILVA, Armando. *Álbum de Familia, la imagen de nosotros mismos*. Bogotá: Norma, 1998.

Publicaciones especializadas

Historia de la fotografía en Colombia. Eduardo Serrano. Bogotá: Museo de Arte Moderno, 1983.

Fotografía en el Gran Santander. Bucaramanga: Banco de la República, 1990.

La Prensa Ilustrada en España. Coloquio internacional de Rennes. Montpellier: Université, Paul Valéry, 1996.

El Daguerrotipo en Colombia. Pilar Moreno de Ángel. Santa fe de Bogotá: BANCAFÉ-FONDO CULTURAL CAFETERO, 2000.

En cuerpo y alma: casas bumanguesas 1778-1996. Liliana Rueda Cáceres. Bucaramanga: UNAB, 2005.

Monografías

La llegada de las láminas alemanas del siglo XIX. Martha Patricia Calderón Olaya. Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Artes, Maestría del Arte y la Arquitectura, Bogotá, 2004.

Producción de café en Bucaramanga, Lebrija, Matanza 1880-1912. Nancy Liliana Villamizar Meza y Luisa Castañeda Rueda, 1997.

Vestido y Sociedad en Santander. Celina Díaz. Universidad Industrial de Santander, Escuela de Historia, 1998.

Amor y sexualidad en Santander Siglo XIX. Universidad Industrial de Santander, Escuela de Historia, 1997.

Sitio Web: www.iln.org.uk