

**DIVULGACIÓN DEL SITIO WEB EMPRENDEDORES Y DINAMIZACIÓN DEL
MÓDULO IDEAS EMPRENDEDORAS**

**BETY SOFÍA CÁCERES MANRIQUE
NANCY SARMIENTO OCHOA**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
GESTION EMPRESARIAL
BUCARAMANGA
2013**

**DIVULGACIÓN DEL SITIO WEB EMPRENDEDORES Y DINAMIZACIÓN DEL
MÓDULO IDEAS EMPRENDEDORAS**

**BETY SOFÍA CÁCERES MANRIQUE
NANCY SARMIENTO OCHOA**

**Trabajo de Grado presentado como requisito para obtener el título de
Profesional en Gestión Empresarial**

**Directora:
MARTHA ISABEL HERNÁNDEZ SUAREZ
Ingeniera Industrial
Especialista en Docencia Universitaria
Especialista en Entornos Virtuales**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
GESTIÓN EMPRESARIAL
BUCARAMANGA
2013**

DEDICATORIA

Dedico esta meta cumplida a Dios por darme la oportunidad de ser profesional por guiar mi camino y llenarme de valor, a mi familia, especialmente a mis padres que con su tesón me han enseñado que para alcanzar un sueño se requiere constancia y amor, a mis compañeros por compartir sueños, alegrías y conocimiento, a Nancy y su familia por adoptarme tantos fines de semana en su casa y a todas las personas que de alguna manera me han apoyado en mis sueños e ilusiones

BETY SOFÍA CACERES MANRIQUE.

DEDICATORIA

Con gran amor dedico este logro a mi Dios que me llenó de posibilidades para alcanzar el sueño de ser profesional, a mi esposo Saúl, pues fue quien me impulsó para comenzar este reto y siempre estuvo dispuesto a brindarme su apoyo para llegar hasta el fin, a mis hijos Daniel y Andrés que sin comprenderlo me motivaron cada día, a mi compañera Bety por su esfuerzo para sacar adelante este proyecto y a todos los que de una u otra forma hicieron parte de este logro.

NANCY SARMIENTO OCHOA

AGRADECIMIENTOS

Las autoras del proyecto agradecen:

En primer lugar a Dios que con luz iluminó el camino recorrido durante este proceso y a la Santísima Virgen que estuvo siempre a nuestro lado fortaleciéndonos como una buena madre.

A nuestras familias por su apoyo incondicional y su comprensión en los momentos de ausencia.

A la Universidad Industrial de Santander por abrirnos las puertas al crecimiento personal y profesional a través del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia – IPRED.

A la Ing. Margarita Rodríguez Villabona por confiar en nosotros y permitirnos emprender este proyecto; a la Ing. Martha Isabel Hernández y los auxiliares de virtualización por su acompañamiento y orientación en el desarrollo del mismo; a nuestros tutores y compañeros de estudio por su acogida y la oportunidad de compartir experiencias y conocimiento.

Y finalmente, a todas aquellas personas que directamente o indirectamente contribuyeron al buen logro de este proyecto.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	16
1. GENERALIDADES	18
1.1 IDENTIFICACIÓN DE ANTECEDENTES CON RELACIÓN AL EMPRENDIMIENTO	18
1.1.1 Emprendimiento en la historia	18
1.1.2 Quiénes son emprendedores	19
1.1.3 Emprendimiento e innovación a nivel mundial	20
1.1.4 Emprendimiento en Colombia	22
1.1.5 Emprendimiento a nivel local y Regional	23
1.1.6 Emprendimiento en la Universidad Industrial de Santander	24
1.1.7 Evento Académico Científico Emprendedores	25
1.2 ANÁLISIS DEL ENTORNO CON RELACIÓN A SITIOS WEB DE EMPRENDIMIENTO	27
1.2.1 Sitios web de emprendimiento a nivel internacional	27
1.2.2 Contexto Nacional	40
1.2.3 Contexto Regional	50
2. PROPUESTA DE DINAMIZACIÓN DEL MÓDULO IDEAS DE NEGOCIO DEL SITIO WEB EMPRENDEDORES VIRTUAL	53
2.1 DISEÑO TÉCNICO DEL MÓDULO IDEAS DE NEGOCIO	53
2.1.1 Análisis de Requerimientos de Diseño	53
2.1.2 Definición preliminar del contenido por idea	58
2.2 DISEÑO METODOLÓGICO	59
2.2.1 Manual técnico para elaborar el video	59
2.2.2 Estructura de contenido del video de presentación del plan emprendedor	60
2.2.3 Manual para obtener la herramienta de edición de videos	62
2.2.4 Manual para subir el video a Youtube	62
2.2.5 Disposiciones técnicas para elaborar las diapositivas	62
2.2.6 Estructura de la presentación de las diapositivas del plan emprendedor	63
2.3 DEFINICIÓN DE LAS FUNCIONALIDADES DEL SITIO WEB.	64
2.3.1 Requerimientos funcionales para el Registro del grupo y de la idea de negocio	64
2.3.2 Definición de acceso al sitio para subir el material	66
3. DIVULGACIÓN DEL SITIO WEB EMPRENDEDORES VIRTUAL	67
3.1 TUTORES Y ADMINISTRATIVOS.	68
3.2 ESTUDIANTES DEL PROGRAMA TECNOLOGÍA EMPRESARIAL	69

3.3 PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD	69
3.3.1 Grupo de radio	69
3.3.2 Grupo de televisión	70
3.3.3 Pantallas institucionales de televisión	70
3.4 DIVULGACIÓN A TRAVÉS DE PUBLICIDAD FREE PRESS	70
3.5 LANZAMIENTO DE EMPRENDEDORES VIRTUAL	71
3.5.1 Presentación formal del sitio	71
3.5.2 Interacción de los visitantes con el sitio	71
3.5.3 Publicidad durante el evento	71
3.5.4 Cierre de lanzamiento	72
3.6 DIVULGACIÓN A TRAVÉS DE BELOW THE LINE - BTL	72
3.7 PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES	73
3.7.1 Facebook	73
3.7.2 Twitter	76
3.7.3 Youtube	78
3.8 PUBLICIDAD A TRAVÉS DE E-MAILS	78
3.9 CONFIGURACIÓN DE META-TAGS PARA LAS PUBLICACIONES EN EL SITIO WEB EMPRENDEDORES VIRTUAL	79
3.10 PUBLICIDAD A TRAVÉS DE PÁGINAS INSTITUCIONALES	80
3.10.1 Red Social – Círculo de Empresarios UNE	80
3.11 DIVULGACIÓN EN COLEGIOS	80
3.12 Divulgación en actividades de inscripción y matriculas de estudiantes	81
4. CONCLUSIONES	82
5. RECOMENDACIONES	83
WEBGRAFIA	85
BIBLIOGRAFIA	90
ANEXOS	91

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Empleos generados por pymes en América latina	19
Figura 2. Emprendedor social	21
Figura 3. Sitio web Emprendedores Virtual	26
Figura 4. Sitio web Escuela de Emprendimiento Harvard	28
Figura 5. Sitio web Emprende Rioja - España	30
Figura 6. Herramientas del sitio web Emprende Rioja	31
Figura 7. Sitio web Instituto Tecnológico de Monterrey	33
Figura 8. Sitio web Fundes de Costa Rica	35
Figura 9. Sitio web Emprender de España.	36
Figura 10. Sitio Web Facultad de Economía y Negocios – FEN de Chile	37
Figura 11. Sitio web del Centro de Emprendimiento de Chile	38
Figura 12. Sitio web Ángeles de Chile	39
Figura 13. Sitio web Cultura E de Medellín	40
Figura 14. Sitio web Bogotá Emprende	42
Figura 15. Sitio web Innpulsa Colombia	44
Figura 16. Sitio web Ventures.	45
Figura 17. Sitio web Red de Emprendedores Bavaria	46
Figura 18. Fases del Programa Destapa Futuro	47
Figura 19. Sitio web Colciencias	48
Figura 20. Sitio web Fondo Emprender	49
Figura 21. Sitio web Rueda Virtual de Ideas de Empresa UPB	50
Figura 22. Sitio web Fundesan	52
Figura 23. Propuesta de diseño del Módulo Ideas Emprendedoras del sitio web Emprendedores Virtual	53
Figura 24. Sitio web Emprendedores Virtual	58
Figura 25. Diseño de propuesta de presentación de cada idea emprendedora	58
Figura 26. Visualización de cada idea emprendedora dentro del sitio web Emprendedores Virtual.	59
Figura 27. Diagrama del Proceso de Inscripción a Emprendedores Virtual	64
Figura 28. Propuesta de formulario para el registro de idea	65
Figura 29. Visualización del Formulario para registro de idea.	66
Figura 30. Visualización de la página de Facebook del IPRED.	75
Figura 31. Visualización de página de Twitter de la UIS.	77

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Nivel de emprendimiento local con relación ámbito nacional e internacional	24

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO A. Guía para la elaboración de las diapositivas	91
ANEXO B. Desarrollo de diapositivas de prueba piloto	93
ANEXO C. Guión paso a paso – manual del estudiante	95
ANEXO D. Guión cuña radial y pauta publicitaria	106

RESUMEN

TÍTULO: DIVULGACIÓN DEL STIO WEB EMPRENDEDORES Y DINAMIZACIÓN DEL MÓDULO IDEAS EMPRENDEDORAS*

AUTORES: CACERES MANRIQUE, Bety Sofía – SARMIENTO OCHOA, Nancy¹

PALABRAS CLAVE: Emprendedores Virtual, Dinamización, Divulgación, Planes de Negocio.

DESCRIPCIÓN

El Programa de Tecnología Empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia (IPRED) de la Universidad Industrial de Santander (UIS), solicitó a las autoras de este Trabajo de Grado rediseñar el sitio Emprendedores Virtual para presentar las ideas de negocio del evento académico científico Emprendedores de los estudiantes de Nivel VI. Para ello, se indagó en diversas páginas relacionadas con emprendimiento internacional, nacional y regional.

Esta dinamización se hizo con el apoyo de los auxiliares de virtualización del IPRED, quienes basados en la propuesta presentada rediseñaron el sitio y lo hicieron funcional, permitiendo que en él, los estudiantes que se presentan en el evento académico científico Emprendedores y que pertenecen al Programa de Tecnología Empresarial, muestren a través de un video construido por ellos mismos y mediante diapositivas realizadas bajo la plantilla de la UIS, su idea de negocio, dejando abierta la posibilidad de recibir opiniones al respecto.

De otra parte y con el fin de aprovechar al máximo esta iniciativa y en un futuro sea punto de referencia y consulta para otras instituciones, se crearon estrategias de divulgación tales como publicidad en redes sociales, e-mails, medios de comunicación de la UIS y espacios en páginas institucionales de algunas empresas que promueven el emprendimiento.

Se diseñaron manuales para los estudiantes que facilitarán la realización de los vídeos y presentaciones en power point con la correspondiente plantilla, así mismo se realizaron dos vídeos como ejemplos para los estudiantes y se describió el proceso a seguir por parte no solo de los estudiantes sino de los tutores y del equipo de auxiliares que apoyarán la administración del sitio.

El visitante podrá acceder a la página a través del <http://ead.uis.edu.co/empresarial>, dando clic en el módulo Emprendedores y luego en Ideas Emprendedoras, o directamente por la dirección <http://ead.uis.edu.co/emprendedores/virtual>.

* Proyecto de Grado

** Universidad Industrial de Santander. Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Gestión Empresarial. Directora: Ing. Martha Isabel Hernández Suarez.

SUMMARY

TITLE: WEB SITE DISCLOSURE AND ENHANCEMENT MODULE ENTREPRENEURS ENTREPRENEURIAL IDEAS^{*}

AUTHORS: CACERES MANRIQUE, Bety Sofía – SARMIENTO OCHOA, Nancy ^{**}

KEYWORDS: Virtual Entrepreneurs, Revitalization, Outreach, Business Plans.

DESCRIPTION

The Business Technology Program of the Institute for Regional Projection and Distance Education (IPRED) of the Industrial University of Santander (UIS), requested the authors of this degree work to redesign the website Virtual Entrepreneurs to present the business ideas of the academical and scientific event Entrepreneurs of the VIth level students. To do so, diverse international, national and regional websites related to entrepreneurship were consulted.

This dynamization was made with the support of the IPRED's virtualization auxiliaries, whom based on the presented proposal, redesigned the web site and made it functional, allowing students present in the academic and scientific event Entrepreneurs and whom belong to the Business Technology Program, to show through a video built by themselves and through slide shows made under the UIS template, their own business idea, opening them to the possibilities of external opinion.

On the other hand, and to seize the opportunity at maximum and hoping it to be a reference to other institutions, strategies of divulgation were created, such as social network publicity, e-mails, UIS's communication system and sponsorship spaces in institutional web sites that promote entrepreneurship.

To ease the realization of the videos and slides with the UIS template, manuals for students were designed, also two videos were prepared as examples to the students. Also the process necessary by the students, tutors and auxiliaries that will support the administration of the site was described in detail.

The visitors can access the web site through this link <http://ead.uis.edu.co/empresarial>, clicking on the Entrepreneurs module and then clicking on Entrepreneurial Ideas, or directly through this link <http://ead.uis.edu.co/emprendedores/virtual>.

^{*} Graduation Project

^{**} Industrial University of Santander. Institute for Regional Projection and Distance Education. Business Management. Director: Martha Isabel Hernandez Suarez Ing.

INTRODUCCIÓN

El Programa de Tecnología Empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia (IPRED) de la Universidad Industrial de Santander (UIS) en la modalidad virtual para dar a conocer las ideas y proyectos de emprendimiento de los estudiantes de Nivel VI, ha venido desarrollando desde el año 2004 y una vez cada semestre el Evento Académico y Científico de Emprendedores, en el cual cada estudiante que cursa la asignatura de Plan Emprendedor, muestra y sustenta de manera presencial su proyecto de idea emprendedora, haciendo énfasis en la factibilidad de convertirlo en realidad en una empresa.

Sin embargo, dadas las características del evento, la posibilidad de que las ideas de emprendimiento sean dadas a conocer se limita al nivel local, con la consecuente pérdida de la oportunidad de ser conocidos en un ámbito más amplio, tanto del mercado potencial, como de la divulgación, el apoyo, la cooperación, el enriquecimiento y la realimentación de un público más amplio. Con el desarrollo de este proyecto se busca aprovechar las ventajas que ofrecen las TIC y presentar el evento de Emprendedores en el sitio web del Programa a través del link <http://ead.uis.edu.co/empresarial> en el módulo Emprendedores, Ideas Emprendedoras.

Allí se espera que cada estudiante haciendo uso de herramientas como videos y presentaciones, ponga a disposición de los visitantes del sitio su idea de emprendimiento. A su vez se tiene previsto dotar al sitio de oportunidades para que los visitantes hagan sus comentarios sobre los planes emprendedores y de ésta manera permitir que los estudiantes reciban realimentación, comentarios y aportes que les permitan mejorar sus propuestas y llegar a consolidarse y convertirse en empresas reales. Adicionalmente se plantea la divulgación y dinamización del sitio web.

El presente Trabajo de Grado titulado “Divulgación del Sitio Web Emprendedores y Dinamización del Módulo Ideas Emprendedoras” consta de tres partes, a saber: Generalidades, Propuesta de dinamización del módulo ideas de negocio del sitio web emprendedores virtual y Divulgación del Sitio Web Emprendedores Virtual.

La primera parte denominada Generalidades contiene una serie de antecedentes con relación al emprendimiento y un análisis del entorno con relación a los sitios web de emprendimiento, que se convierten en el insumo principal para la propuesta de dinamización presentada en el siguiente capítulo.

En el capítulo dos se presenta la propuesta de dinamización del módulo, consistente en el diseño técnico del módulo Ideas de Negocio, el Diseño Metodológico y la definición de las funcionalidades del sitio web.

En el capítulo tres se presenta la propuesta de divulgación del sitio web emprendedores mediante publicidad en redes sociales, a través de e-mails, de medios de comunicación de la universidad, entre otros.

1. GENERALIDADES

1.1 IDENTIFICACIÓN DE ANTECEDENTES CON RELACIÓN AL EMPRENDIMIENTO

1.1.1 Emprendimiento en la historia. El emprendimiento siempre ha estado en la esencia del ser humano, en su deseo de superar obstáculos, descubrir nuevos retos y mejorar sus condiciones de vida. A inicios del siglo XX Joseph Schumpeter abordó un hecho esencial del Capitalismo en su teoría sobre el Proceso de Destrucción Creadora o también de creación destructiva. El Proceso de Destrucción Creadora describe los caminos mediante los cuales los viejos modos de hacer las cosas son destruidos y reemplazados por nuevos caminos, siendo protagonista central el emprendedor innovador. Se trata de un individuo fuera de lo común por su vitalidad y por su energía sin límites, que se arriesga y no se deja vencer por fracasos temporales.

El emprendedor innovador no es necesariamente un inventor que puede ser un genio, un técnico o científico amateur o de profesión. Para Schumpeter el emprendedor crea mercados para los inventos de los genios; se destaca por su perseverancia y por su ambición, por su empuje en creación de empresas y proyectos emprendedores, aunque puede darse el caso de un inventor sea al mismo tiempo emprendedor².

En el mundo la mayor parte del emprendimiento se le adjudica a las Pymes. Desde 1920, las acciones de las Pymes inscritas en la bolsa de New York han producido rendimientos superiores a un 300% en comparación a las grandes empresas. Las pymes producen 24 veces más innovaciones que las grandes compañías, por cada dólar invertido, en términos de patentes y de nuevos productos en el mercado.

Timmons y Spinell referenciados por Rodrigo Varela en su libro Innovación Empresarial, indican que las pymes tienen la responsabilidad del 95% de las innovaciones radicales que se han hecho en los Estados Unidos desde la segunda guerra mundial³.

¹ BLOG INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD TENDENCIAS [en línea] disponible en: http://www.tendencias21.net/innovacion/Creatividad-herramienta-para-la-innovacion-y-el-emprendimiento_a36.html. Consultado octubre 2012

²VARELA V., Rodrigo. INNOVACIÓN EMPRESARIAL. Arte y Ciencia en la Creación de Empresas. Tercera Edición. Editorial Pearson. Pág. 36 -37.

Por su parte según El Diario de Negocios (2011) las Mipymes generan el 90% de empleos en América Latina. Además hay una tendencia creciente en toda la región que considera la pobreza no como un problema sino como una oportunidad, esta nueva tendencia se llama Negocio Inclusivo, una iniciativa empresarial que integra las 14 comunidades de bajos ingresos como protagonistas en la cadena valor, como consumidores, proveedores o distribuidores⁴.

Lo anterior, demuestra la necesidad de tener como actores de la economía a personas innovadoras, capaces de enfrentar retos que lleven a los países hacia la prosperidad, sin importar las amenazas que muestra el entorno.

En la siguiente figura, se presenta la información en porcentajes sobre los empleos que generan las pymes en América Latina.

Figura 1. Empleos generados por pymes en América latina



Fuente: Trabajo las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) y su participación en el desarrollo social y crecimiento económico en América Latina: <http://www.cesla.com>

1.1.2 Quiénes son emprendedores. Los emprendedores son personas que motivadas por la búsqueda de la independencia o de hacer realidad un sueño, son

⁴ CENTRO DE ESTUDIOS LATINOAMERICANOS. CESLA.COM. Premio Ensayo Jóvenes Investigadores 2011. [en línea]. Disponible en: <http://www.cesla.com/pdfs/LAS%20MIPYMES%20Y%20SU%20PARTICIPACION%20EN%20EL%20DESARROLLO%20SOCIAL%20Y%20CRECIMIENTO%20ECONOMICO%20DE%20AMERICA%20LATINA.pdf>. Consultado. Octubre de 2011.

capaces de detectar oportunidades de negocios que se pueden materializar. Muchos de esos emprendimientos generan y encarnan innovaciones tecnológicas; novedosos diseños de productos, de comercialización, de servicios asociados a estos; nuevos conceptos de negocio, o incluso innovaciones de carácter social.

Los rasgos que caracterizan a un emprendedor están relacionados con una actitud decidida y unos esfuerzos continuos de innovación, que los lleva a concebir, crear, desarrollar y consolidar emprendimientos innovadores o, en otros términos, empresas innovadoras⁵.

1.1.3 Emprendimiento e innovación a nivel mundial. El emprendimiento a nivel mundial es un recurso determinante de la capacidad de crear riqueza y bienestar tanto en las economías desarrolladas como en las que están en este proceso. El Emprendimiento, es sinónimo de innovación y creatividad, ya sea desde una empresa nueva o desde una establecida, emerge cuando se identifican oportunidades de negocio en necesidades insatisfechas o deseos aún latentes de los consumidores; cuando se presentan debilidades de los bienes y servicios ofrecidos en los mercados y estas son detectadas y solucionadas, en el análisis de tendencias tecnológicas; en la obtención de licencias y franquicias e incluso en cambios sociales.

El incremento de los emprendimientos innovadores requiere de condiciones propicias y de apoyos específicos para su desarrollo. En economías desarrolladas como la de Estados Unidos tienen una acentuada orientación al mercado, un entorno favorable para la aparición espontánea de este tipo de emprendimientos, y capital de riesgo para financiarlos⁶. Los gobiernos de países desarrollados le apuestan a los emprendedores que ofrecen productos y servicios que tienen algún grado de innovación y que pueden llegar a revolucionar el mercado o a despertar nuevas tendencias en el consumidor.

Según el Informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor) La actividad emprendedora temprana (TEA) se incrementó significativamente desde 2010-2011 en muchas economías y en todos los niveles de desarrollo económico -

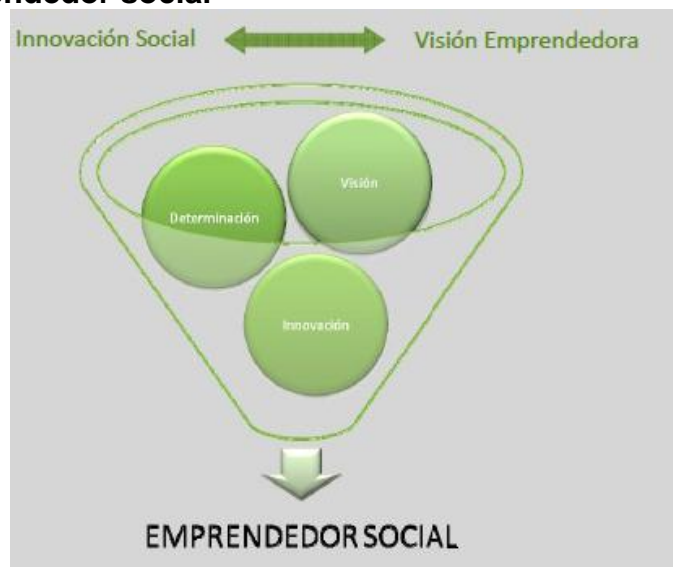
⁵ EMPRENDIMIENTO E INNOVACION - Mirada Global Revista on line Latinoamérica - Disponible En http://www.miradaglobal.com/home/index.php?option=com_content&task=view&id=908&Itemid=9&lang=pt. Consultado Octubre de 2012

⁶ MIRADA GLOBAL REVISTA ON LINE LATINOAMERICA- [en línea] Disponible en: http://www.miradaglobal.com/home/index.php?option=com_content&task=view&id=908&Itemid=9&lang=pt. Consultado Octubre de 2012.

emergentes, en desarrollo y maduras. La TEA aumentó un 25% entre las 16 economías en desarrollo, con China, Argentina y Chile, colocándose por encima de la tasa promedio en el 2010 y tasas aún más elevadas en el 2011, ahora se tiene cerca de 400 millones de emprendedores iniciando y poniendo en marcha sus negocios en las 54 economías encuestadas, y más de 140 millones de estos empresarios esperan aumentar al menos cinco nuevos puestos de trabajo durante los próximos cinco años. Estas cifras y las proyecciones de crecimiento afirman que la actividad emprendedora está prosperando en todo el mundo y ese emprendimiento, como motor económico, es la mejor esperanza para la reactivación de la economía mundial⁷.

Entre los tipos de emprendimiento existentes, cabe mencionar el emprendimiento social, el cual persigue la creación de nuevos modelos de actividad para desarrollar productos y servicios capaces de resolver una problemática social desatendida por las instituciones públicas, privadas y sociedad civil⁸.

Figura 2. Emprendedor social



Fuente: <http://www.slideshare.net/alizartza/emprendizaje-social-experiencia-mondragon>.

Este tipo de emprendimiento ha ganado terreno, un ejemplo de ello es Muhammad Yunus quien es conocido mundialmente por su invención del sistema de microcréditos a través del Grameen Bank o banco de los pobres, cuyo objetivo es

⁷ ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL. [en línea] Disponible en: <http://www.espae.espol.edu.ec/images/FTP/notaprensagem2011.pdf>

⁸ EMPRENDER EN LA EXPERIENCIA COOPERATIVA DE MONDRAGON.[En línea] Disponible en: <http://www.slideshare.net/alizartza/emprendizaje-social-experiencia-mondragon>. Consultado Octubre de 2012.

prestar pequeñas cantidades de dinero a personas de escasos recursos con un interés bajo y basado en la confianza. Esto ha permitido a muchas comunidades sacar adelante sus iniciativas sin tener que acudir a prestamistas que cobran intereses muy altos. Casi todos los préstamos se hacen a mujeres. Dice Yunus que "cuando una mujer consigue rendimientos por su actividad, los que se benefician en primer lugar son sus propios hijos". El banco tiene más de mil sucursales en todo el mundo y está siendo imitado por más de 7.000 organizaciones que han convertido esta propuesta en una alternativa para apoyar el emprendimiento en personas que no cuentan con un capital para el desarrollo de sus proyectos⁹.

Así mismo se encuentra el caso de la Corporación Cooperativa Mondragón, la cual es una realidad socioeconómica de carácter empresarial, con hondas raíces culturales en el país Vasco, creada por y para las personas, con el fin de generar riqueza en la sociedad mediante el desarrollo empresarial y la creación de empleo preferiblemente a través de cooperativas.

Como factor diferenciador, las cooperativas mondragonesas se entienden como una experiencia. Este concepto denota de alguna manera el sentido de ensayo y el sentido de trayectoria. Mondragón es el ensayo y la trayectoria de una geografía humana concreta, y una aportación al devenir de los sistemas socioeconómicos¹⁰.

1.1.4 Emprendimiento en Colombia. Colombia ha venido avanzando decididamente en el fortalecimiento a los emprendedores con el fin de crear mejores empresas innovadoras, competitivas y con un alto potencial de crecimiento y sostenibilidad que puedan generar desarrollo y crecimiento al país.

El gobierno nacional ha enfocado sus esfuerzos mediante la creación de la Ley 1014 de Fomento al Emprendimiento (2006), la Política Nacional de Emprendimiento (2009), el posicionamiento central de estos temas en el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 "Prosperidad para Todos", la consolidación de los sectores basados en la innovación como una locomotora para la prosperidad, una nueva Ley de Regalías que contempla grandes recursos para ciencia, tecnología e Innovación, nuevos vehículos de financiación en etapa temprana y

⁹ ADAPTADO DE BIOGRAFÍAS Y VIDAS. [en línea] Disponible en: <http://www.biografiasyvidas.com/biografia/y/yunus.htm>. Consultado octubre 2012.

¹⁰ MONDRAGON CORPORACION COOPERATIVA – Historia de una Experiencia.[en línea] Disponible en: <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/riev/44/44323357.pdf> Consultado Octubre de 2012.

más de 300 instituciones articulándose en los 32 departamentos del país, que lo posicionan como uno de los líderes en el fortalecimiento de ecosistemas para el Emprendimiento y la Innovación¹¹.

El primer esfuerzo es estimular el espíritu emprendedor y generar condiciones que propicien los nuevos emprendimientos, teniendo en cuenta que el mayor problema es la incapacidad del sistema económico y social para generar empleo en la cantidad y calidad requeridas para superar la exclusión, marginalidad y atraso de amplios sectores de la población. De allí la necesidad de apoyar la iniciativa individual que genere nuevas empresas, empleo y prosperidad y que, de este modo, contribuya a superar los altos niveles de desempleo abierto y disfrazado como subempleo, y a disminuir el empleo informal, que supera el 55% en el país¹² y el cual está conformado por un 9,7% de personas con educación superior¹³

1.1.5 Emprendimiento a nivel local y Regional. Según el informe GEM 2010 – 2011, Bucaramanga presenta una buena acogida para el emprendimiento el cual es superior al que se registra en otras regiones con niveles y estructuras económicas similares, el 41.4% de personas entre 18 y 64 años de edad espera poner en marcha un nuevo negocio o crear empresa. En Bucaramanga y el departamento de Santander existe una clara tendencia hacia el desarrollo de sectores como el calzado y las confecciones, así como a la actividad comercial.

El porcentaje de emprendedores y empresarios que innova tanto en sus productos como en el uso de tecnología de punta, es levemente inferior en comparación con los niveles nacional, latinoamericano y de los países impulsados por la eficiencia¹⁴. Esto indica que se requiere de más apoyo y acompañamiento en desarrollo de ideas con componente innovador en el sector empresarial.

¹¹ MYPIMES PORTAL EMPRESARIAL COLOMBIANO.[en línea] Disponible en: <http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=2606>

¹² MIRADA GLOBAL REVISTA ON LINE LATINOAMERICA. [en línea] Disponible en http://www.miradaglobal.com/home/index.php?option=com_content&task=view&id=908&Itemid=9&lang=pt

¹³ BANCO DE LA REPÚBLICA. Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República. [en línea] Marzo de 2012. Disponible en: http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe_congreso/2012/ijd_mar_2012.pdf . Consultado Octubre de 2012.

¹⁴ REPORTE GEM COLOMBIA REGIONES / BUCARAMANGA 2010-2011. [en línea] Disponible en: <http://www.gemcolombia.org/images/GEM%20Bucaramanga%202010.pdf> . consultado octubre 2012

Cuadro 1. Nivel de emprendimiento local con relación ámbito nacional e internacional

Tasa	Nacional	Bucaramanga	Latinoamérica	Países impulsados por la eficiencia
TEA con innovación en sus productos (nuevas combinaciones)	26.15	22.7	24.71	22.05
TEA que usa la última tecnología	16.15	5.6	9.28	13.65
EB con innovación en sus productos (nuevas combinaciones)	13.6	11	16.72	13.66
EB que usa la última tecnología	4.36	3.7	5.13	6.03

Fuente: informe GEM 2010 -2011 Bucaramanga

En los últimos periodos de gobierno, los alcaldes con sus lemas “Empresa de todos” y “Capital sostenible” evidencian el enfoque de apoyo al emprendimiento que han querido plasmar en sus planes de gobierno.

1.1.6 Emprendimiento en la Universidad Industrial de Santander. La Universidad Industrial de Santander cuenta con una unidad académica y administrativa llamada Vicerrectoría de Investigación y Extensión (VIE) a través de la cual apoya proyectos de investigación, así como, en la formulación, registro, evaluación, formalización, gestión, seguimiento y organización de los proyectos, tanto de investigación como de extensión. Asesora grupos y unidades académico - administrativas para el desarrollo de sus iniciativas en procesos relacionados con consultoría¹⁵.

En esta misma línea y siguiendo las ordenanzas de la Ley 1014 de 2006 en la que se estipula que los establecimientos educativos, deben trabajar en el fomento del espíritu emprendedor y creativo con miras al desarrollo de nuevas empresas que contribuyan en el crecimiento local, regional y territorial; la universidad realiza una convocatoria que busca brindar a los estudiantes y egresados de pregrado, especialización, maestría y/o doctorado, una estructura de soporte, de modo que se canalicen y concreten sus ideas de negocio.

¹⁵ UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. Disponible en: <http://www.uis.edu.co/webUIS/es/administracion/vicerrectoriaAcademica/funciones.htm>. Consultado Octubre de 2012

Su fin es estimular el espíritu emprendedor, la creación de empresas y el fortalecimiento de las mismas, a través de apoyo, búsqueda de financiación y puesta en marcha de los proyectos de emprendimiento presentados¹⁶.

Así mismo, el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia – IPRED con el desarrollo de los programas de Tecnología y Gestión Empresarial ha motivado y apoyado a personas que tienen una idea de negocio y que son emprendedores, dándoles las herramientas para que éstos puedan hacer realidad la creación de empresas con potencial.

Una de ellas y la cual quizá pueda concebirse como la base de todas, es la oportunidad de construir paso a paso su plan de negocio, para que al final de su ciclo formativo se sintetice en una ficha técnica toda la información de la idea emprendedora. Esta ficha será el principal insumo requerido por el experto que evaluará su idea desde un punto de vista netamente académico. No obstante, el fruto de este esfuerzo mancomunado, no puede concluir ahí, sino que ha de trascender al mundo real, donde se encuentra la competencia, los clientes potenciales y objetivo, los críticos, los inversionistas, en fin, todos aquellos que con sus valiosos aportes pueden llevar ese Plan de Negocios a convertirse en una nueva empresa con gran potencial de éxito.

1.1.7 Evento Académico Científico Emprendedores. El evento Académico Científico Emprendedores es una actividad académica que se viene realizando desde el año 1996, inicialmente denominado como muestra empresarial y fue hasta el año 2000, fecha en la cual el evento tomó el nombre de EXPOINSED – UIS. En este año se realizaron cambios, entre ellos el lugar de presentación que fue La Casona La Perla, y se contó con la participación de todos los programas ofrecidos en la modalidad a distancia, como fueron Tecnología Agropecuaria, Tecnología en Regencia de Farmacia, Tecnología Jurídica, Tecnología y Gestión Empresarial y Bellas Artes.

Entre el año 2001 y el 2003 no se realizó el evento debido a situaciones de organización interna del Instituto.

Desde el año 2004 la Muestra Empresarial evolucionó hacia Emprendedores, evento de carácter académico y científico, con la participación exclusiva de los estudiantes de VI nivel del Programa Tecnología Empresarial, que cursan la asignatura Plan Emprendedor en cualquiera de las sedes o Centros de Atención a

¹⁶ GUALDRON, Oscar. IDEARIO – Universidad Industrial de Santander. Pág. 1 – 3.

Estudiantes (CAE) en los cuales se ofrece el programa. Cada semestre se incrementa el número y calidad de los proyectos que se presentan en el evento.

En el año 2009 dos estudiantes del programa Gestión Empresarial, realizaron el proyecto de grado denominado: “Practica empresarial en los programas de Tecnología y Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander para gestionar la sección “Ideas Emprendedoras” del sitio Web de Emprendedores”. Con este proyecto se logró hacer ajustes a la ficha utilizada como instrumento de calificación de cada plan de negocio, se definieron los porcentajes de calificación de la ficha y la presentación del stand, asignando un peso de 70% y 30% respectivamente.

Así mismo, se clasificaron las ideas presentadas en el evento en tres sectores económicos, que fueron industria, servicios y comercialización, y se realizaron notas periodísticas a los ganadores del evento del segundo semestre de 2010, las cuales fueron ubicadas en el módulo “Ideas Emprendedoras” del sitio web Emprendedores Virtual. Todo ello con el fin de cumplir con las necesidades del programa y lograr que estos eventos, sean espacios adecuados para que los estudiantes demuestren el emprendimiento que han desarrollado en su proceso de formación como tecnólogos empresariales¹⁷.

Figura 3. Sitio web Emprendedores Virtual



Fuente: <http://ead.uis.edu.co/emprendedores/>

¹⁷ BIBLIOTECA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. Práctica empresarial en los programas de Tecnología y Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander para gestionar la sección “Ideas Emprendedoras” del sitio Web de Emprendedores” Disponible en: http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/pags/cat/popup/pa_detalle_matbib.jsp?parametros=158618|2|5. Consultado. Noviembre de 2012.

En el segundo semestre del 2011 la coordinación del Programa les solicitó a dos estudiantes de Gestión Empresarial, la elaboración de un proyecto para dinamizar y divulgar del módulo “Ideas de Negocios” del sitio web Emprendedores Virtual.

Este proyecto busca vincular al total de los estudiantes de sexto semestre del programa Tecnología Empresarial que cursan la asignatura Plan Emprendedor y dar mayor trascendencia al plan emprendedor elaborado por los estudiantes frente a la comunidad, así mismo, se propone dinamizar el módulo “Ideas Emprendedoras” del sitio web Emprendedores, mediante la publicación de todas las ideas o planes de negocio participantes de cada evento académico científico Emprendedores y el de generar estrategias que permitan la divulgación de este sitio no solo a nivel institucional, sino local, regional y nacional.

1.2 ANÁLISIS DEL ENTORNO CON RELACIÓN A SITIOS WEB DE EMPRENDIMIENTO

Con el fin de ampliar la visión actual respecto a las plataformas virtuales que apoyan el emprendimiento y que permiten a los emprendedores dar a conocer sus ideas de negocio y generar una expectativa de crecimiento y participación en el mercado local, regional, nacional e internacional, y buscando enriquecer la dinamización del módulo “Ideas Emprendedoras” del sitio web Emprendedores Virtual, a continuación se presentarán algunas páginas similares a la alternativa de proyecto que se encuentra en construcción.

1.2.1 Sitios web de emprendimiento a nivel internacional

1.2.1.1 Escuela de Negocios de Harvard – Estados Unidos. La Universidad de Harvard cuenta con una escuela de negocios, la cual se puede conocer mediante el sitio web <http://www.hbs.edu/entrepreneurship/> y contiene información exclusiva sobre el trabajo de emprendimiento realizado por esta universidad.

Figura 4. Sitio web Escuela de Emprendimiento Harvard



Fuente: <http://www.hbs.edu/entrepreneurship/>

Es un sitio bastante amigable, se encuentra todo bien estructurado, su color de base es el blanco, no está sobre cargada de información y su diseño es bastante similar al de las páginas latinas.

La información se encuentra clasificada en secciones.

- En la primera sección denominada “The MBA Experiencie” presentan el programa, indican que su duración es de dos años, y su finalidad es atraer a aquellos emprendedores que estén interesados en refinar una idea ya existente, buscar una idea y socios que permitan llevarla a cabo y por supuesto lograr el apoyo de inversionistas con nuevas tecnologías que deseen ser parte de sus iniciativas empresariales.

Así mismo, presenta información para formar a los emprendedores a través de videos y conferencias, y detalla las tareas que se deben cumplir durante los dos años de duración del programa. La última de ellas, implica participar en: “the Business Plan Contest” un concurso de emprendimiento, donde cada estudiante debe presentarse con su propia idea o unirse con otro que ya la tenga, con el ánimo de lograr el contacto con el Fondo de Producto Mínimo Viable – MVP por sus siglas en inglés (The Minimum Viable Product Fund (MVP Fund), quien se

encargará de asesorarlos y apoyarlos a través de su centro de información, el cual cuenta con una gran cantidad de recursos de alto nivel, tales como la colección de los planes de negocio, libros relacionados con emprendimiento y la oportunidad de participar en el concurso Roca acelerador de Empresas.

Este concurso es muy similar al Evento Académico y Científico Emprendedores, puesto que los estudiantes de Harvard tienen la oportunidad de presentar sus ideas emprendedoras a un comité evaluador o jueces como son llamados, quienes se encargan de calificar el nivel de innovación que poseen y el esmero demostrado por sacar adelante los planes de negocio.

Este concurso podría compararse también con Fondo Empezar, no obstante, los ganadores no están obligados a poner en marcha sus ideas de negocio, aunque dado el nivel de exigencia y la calidad de los planes presentados, al final del concurso muchos de los participantes han puesto en marcha su idea, obteniendo resultados gratificantes.

Entre las empresas nacientes de este concurso se encuentran Redes Bang, Chemdex, EyeViewDigital.com, MyHappyPlanet, Suppliermarket.com, Potentia Pharmaceuticals, y ZEFER entre otras.

El concurso está diseñado bajo los objetivos de educar a los estudiantes en los procesos de creación y evaluación de nuevos proyectos empresariales, prepararlos para las oportunidades de emprendimiento en algún momento de sus carreras y aprovechar los recursos que ofrece Harvard y sus aliados.

También cuenta con espacios para que las empresas interesadas en vincularse lo hagan, ya sea a través de información para los estudiantes a través del ofrecimiento de cargos para que los estudiantes realicen pasantías (requeridas en el primer año) o apliquen sus conocimientos en los trabajos de tiempo completo (requeridos en el segundo año).

1.2.1.2 Emprende Rioja – España. Emprende Rioja es un proyecto liderado por el gobierno de esta comunidad, cuenta con el apoyo de la Cámara de Comercio e Industria, la Asociación de Jóvenes Emprendedores y la Federación de empresarios de la Rioja – España y cuenta con el sitio web: www.emprenderioja.es

Figura 5. Sitio web Emprende Rioja - España



Fuente: www.emprenderioja.es

Su fin principal es convertir a la Rioja en una comunidad emprendedora, que le suministre todas las herramientas que requiere un emprendedor para triunfar, logrando así un mayor número de iniciativas exitosas y a su vez la creación de la marca “Emprende Rioja”, consolidando con ella una cultura de colaboración entre los grupos que apoyan este proyecto.

Para resaltar de su página se encuentra la imagen ubicada en el inicio, ellos utilizan el rostro de una mujer, cuyos ojos son muy expresivos y agregan en su frente un triángulo girado 90° a la derecha, simbolizando con él la señal de “play”.

Esta imagen resulta muy comunicativa y la interpretación que le han dado las autoras del proyecto es que dado que esta página es del gobierno de España y que según la revista EAA (Estudios de Economía Aplicada) para el año 2010 las mujeres dirigentes de empresas públicas y/o privadas en este país contaban con tan solo una participación de 32.9%¹⁸, el gobierno español desea favorecer la incorporación de la mujer a esta modalidad de empleo, confiando en que, al igual que se ha experimentado un crecimiento progresivo de su presencia en el

¹⁸ REVISTA ESTUDIOS DE ECONOMÍA APLICADA, 2010: 1-28 • Vol. 28-. Introducción. [en línea] Disponible en: <http://www.revista-eea.net/documentos/28306.pdf>. Consultado Octubre de 2012

mercado laboral (40.5% a 2006)¹⁹, el diferencial de género en el ámbito emprendedor se reduzca paulatinamente en el futuro.

Por tanto, a través de proyectos como Emprende Rioja, se resalta más la mujer, queriendo con ello, impulsarla a que oprima el “play” de su imaginación y tome la decisión de crear y formar empresa.

En cuanto al color predominante de este sitio web se encuentra el naranja. Este color se considera vibrante, es una combinación de rojo y amarillo por lo que contiene la energía e intensidad del rojo y la alegría del amarillo²⁰. Dado que el color naranja estimula las emociones, se considera que es precisamente esto lo que pretende hacer la Rioja, estimular a los emprendedores para que tomen la iniciativa de crear empresa.

Para el caso particular de este proyecto, si bien es cierta la intención es válida, las autoras del proyecto no comparten la idea de colocar como predominante este color, pues genera cansancio visual y no está dentro de la gama de los colores institucionales.

Para resaltar se encuentran las siguientes herramientas:

Figura 6. Herramientas del sitio web Emprende Rioja



Fuente: www.emprenderioja.es

¹⁹ EL PERFIL EMPRENDEDOR EN ESPAÑA - Ciberoteca. [en línea] Disponible en: video.ciberoteca.com/download.php?file=pdf/Cuad93.pdf. Consultado Octubre de 2012

²⁰ SIGNIFICADO DEL COLOR NARANJA. [en línea] Disponible en: <http://www.significado-colores.com/2009/03/significado-color-narana.html>. Consultado Octubre de 2012.

- **Crea NET 2.0:** Es una comunidad virtual para la generación de ideas de negocio y consolidación empresarial a través de la creatividad. En el marco de las actuaciones del proyecto se ha ido consolidando esta comunidad virtual a través de nuevas herramientas, entre las que figuran esta plataforma e-learning.
- **El Tablón de Anuncios:** Como su nombre lo indica es un espacio destinado a presentar anuncios de interés para la comunidad emprendedora. Con el ánimo de organizar la información, esta herramienta permite clasificar dichos anuncios en cuatro categorías: socios, personal, inversión y varios.
- **Crea-T:** Es una plataforma creada a medida para todo aquel que quiera comprobar si la idea de negocio que tiene puede ser viable y cuáles serían los pasos a seguir para conseguirlo²¹. Para acceder a esta herramienta se requiere crear un usuario, una vez se inicia sesión, se ingresa a un juego, en el que a través de imágenes y preguntas, se participa en un test que mide la motivación, la iniciativa personal, la creatividad, entre otros.

También se destacan secciones como:

- **Vivero de Empresas:** En este espacio se presenta la iniciativa del Vivero de Empresas, la cual es una convocatoria (ya va en su quinta edición), en la que participan nuevas iniciativas empresariales que a nivel local, regional, nacional o comunitario, presentan un claro carácter tecnológico y manifiestan su interés de acceder a los servicios e instalaciones que desde la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, se ponen a disposición. También se encuentran las fechas de inscripción de la convocatoria que se encuentre en curso.
- **Olimpiadas estudiantes:** Es un concurso que involucra a estudiantes y profesores, en el que ganarán las ideas con mayor factor innovador y los tutores que mejor asesoría hayan brindado.
- **Diagnóstico de Emprendedor:** al dar clic conecta con el programa Crea T, que ya se detalló anteriormente.

1.2.1.3 Instituto Tecnológico de Monterrey – México. El objetivo del Instituto Tecnológico de Monterrey es fortalecer el espíritu emprendedor para que los alumnos desarrollen y hagan crecer sus propias empresas, brindándoles espacios diseñados para crear nuevas empresas e incentivar la generación de empleos. Su sitio web es: <http://www.itesm.edu/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Empleo+de+Monterrey/Empleo+de+Monterrey>

²¹ CREA T. Disponible en: <http://creanet20.creabusinessidea.com/es/>. [en línea] Consultado Septiembre de 2012

Figura 7. Sitio web Instituto Tecnológico de Monterrey



Fuente:

<http://www.itesm.edu/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Emprendimiento/>

Su banner principal es un poco más grande que los demás sitios visitados. La fotografía que lo compone es un grupo de estudiantes frente a equipos de cómputo, lo que lleva a pensar que se encuentran en desarrollo de proyectos emprendedores.

Para resaltar de este sitio, es que a pesar de ser una página de México y ser este país Latinoamericano, el formato general de la página se acerca más al utilizado en EEUU. Esto se evidencia en los colores que utilizan, el tamaño de su banner, la ubicación de su menú, el tipo y tamaño de letra.

En las páginas Latinoamericanas visitadas en el home solo se visualiza el menú y éste se encuentra ubicado en la parte superior, para ver sus opciones debe ubicarse el cursor en cada uno de ellos; en tanto que ésta página a similitud de las norteamericanas, tiene su menú de opciones con fondo negro en la parte inferior de la página y quedan visibles todas sus opciones.

El contenido de este sitio, se encuentra organizado de la siguiente forma:

- **Formación emprendedora:** describe una breve historia del proceso desde el inicio de la formación en programas de emprendimiento y los programas que imparte.
- **Red de familias emprendedoras:** su objetivo es apoyar el nacimiento, desarrollo, crecimiento, consolidación y sucesión de las empresas familiares en México, mejorar la competitividad y permanencia a largo plazo de la empresa

familiar en el país y apoyar el desarrollo regional a través de las familias emprendedoras.

- **Red de incubadoras de empresas:** Con esta Red de Incubadoras de Empresas, el Tecnológico de Monterrey fortalece su compromiso de apoyar al desarrollo del país como lo menciona en su Visión 2015, al crear, implantar y transferir modelos y redes de incubadoras para contribuir a la generación de empresas.
- **Red de aceleradoras de empresas:** Apoya a las empresas denominadas "gacelas" con el fin de estimular su crecimiento a través de consultorías especializadas de muy alto nivel, en donde se evalúa e implementan procesos de mejora e innovación en cada una de las áreas sustantivas de la empresa.

Este es otro aspecto a rescatar, la claridad en los frentes que el Instituto Tecnológico quiere abordar. Pareciera que en esta página sólo hay lo necesario.

1.2.1.4 Fundes – Costa Rica. FUNDES promueve e impulsa el desarrollo competitivo de la micro, pequeña y mediana empresa en América Latina (MIPYME), por medio de sus tres tipos de productos que son:

- Los proyectos de cadena de valor: FUNDES mejora el abastecimiento o la distribución de una Gran Empresa (GE), organizando un importante número de MiPymes.
- Crea asociaciones de pequeños productores del mismo sector para que se organicen de forma más eficiente.
- Abarca aquellos proyectos que ofrecen prestaciones de capacitación y consultoría para grupos de pequeños empresarios de sectores diferentes.
- Cuenta con el sitio web www.fundes.org, del que se resalta la particularidad del banner que utiliza, éste no ocupa todo el espacio horizontal del sitio, sino aproximadamente un 60% de él. Al compararlo con otras que sí lo llevan hasta el final del extremo derecho de la página, se evidenció que con el diseño de Fundes genera un menor cansancio visual, por lo que se sugiere que para el módulo ideas emprendedoras, también se utilice este formato para los banner.

Figura 8. Sitio web Fundes de Costa Rica



Fuente: <http://www.fundes.org/>

Otro punto diferenciador encontrado en este sitio web es la ubicación y diseño de su menú de opciones, puesto que se encuentra en el extremo inferior del banner; cada pestaña está en un color diferente y se encuentra separada de la otra por un mínimo espacio. Además, el nombre de cada una está enmarcado por un rectángulo, pero sus puntas son redondeadas, dándole este detalle un toque delicado a la página.

En este sitio web FUNDES consolida todo su radio de acción, puesto que desde aquí se puede acceder a Fundes de cualquiera de los países donde actúa, tales como México, Guatemala, El Salvador, Colombia, Venezuela, Chile, Bolivia, Argentina y Costa Rica, siendo esta última su sede principal. Al ingresar al link del país, la página presenta la información particular que es de interés nacional, los programas que desarrolla, las noticias de interés y material de emprendimiento adaptado a cada país con la opción de descarga, lo que le permite al emprendedor que visita su portal, recibir formación que contribuirá al éxito de su negocio.

1.2.1.5 Emprende – España. El objetivo que quiere alcanzar Emprende es iniciar y desarrollar emprendedores de habla hispana, sin importar la fase en la que se encuentre la idea de negocio, cuenta con el sitio web www.emprende.com.

Figura 9. Sitio web Emprender de España.



Fuente: www.emprende.com

Del diseño de esta página es resaltable la sencillez que presenta y la armonía que guardan los colores. La imagen de su banner es fija y aunque no tiene grandes elementos, comunica mucho sobre el objetivo de Emprende, puesto que es un camino, además los colores utilizados encajan muy bien con la gama manejada en toda la página.

En cuanto al tamaño del banner, aunque va desde el extremo izquierdo hasta el extremo derecho, sobre él se encuentra una ventana emergente que anuncia los eventos próximos, la cual no está alineada con el resto de información. Se considera que no es la mejor opción, pues da una sensación de desubicación.

Por medio de este sitio web Emprende busca reunir a todos aquellos emprendedores interesados en desarrollar sus propios negocios, recibir coaching de otros expertos o intercambiar experiencias con otros emprendedores a nivel global, para así crecer exponencialmente los resultados compartiendo la experiencia paso a paso por cada una de las áreas críticas del mismo.

Quienes conforman el equipo de Emprende son emprendedores exitosos, que han recorrido el camino de emprendedurismo y hablan desde su experiencia.

Su página cuenta con opciones para que nuevos emprendedores se unan a su red y además este sitio permite compartir información e ideas de negocios con otros emprendedores, así como anunciar los productos y servicios para que estos sean conocidos a nivel local e internacional, así como un acompañamiento permanente del equipo de expertos de Emprende.

1.2.1.6 Centro de Emprendimiento – Chile.

Figura 10. Sitio Web Facultad de Economía y Negocios – FEN de Chile



Fuente: http://www.fen.uchile.cl/uchile.portal?_nfpb=true&_pageLabel=conUrl&url=49012

La Universidad de Chile a través de la facultad de economía y negocios cuenta con el Centro de Emprendimiento FEN, su sitio web es http://www.fen.uchile.cl/uchile.portal?_nfpb=true&_pageLabel=conUrl&url=49012.

Este sitio busca fomentar la cultura y capacidad emprendedora en el país, mediante cuatro líneas de acción:

- **Aceleradora de Negocios Innovadores:** Apoya la creación y desarrollo de empresas innovadoras de alto potencial mediante un servicio de gestión de nuevos negocios que se adapta al tipo y estado de desarrollo de cada iniciativa.
- **Red de Inversionistas Ángeles:** Conecta a inversionistas privados con empresas innovadoras que requieren capital para crecer.

- **Bolsa de Emprendedores:** Servicio que genera equipos de emprendedores para liderar la empresarización de investigación académica de gran impacto.
- **Educación y capacitación:** A través de cursos y talleres, entrega el conocimiento y herramientas necesarias para desenvolverse exitosamente en el ecosistema del emprendimiento innovador.

El centro de emprendimiento tiene el sitio web <http://www.centrodeemprendimiento.cl/>

Figura 11. Sitio web del Centro de Emprendimiento de Chile



Fuente: <http://www.centrodeemprendimiento.cl/>

El banner utilizado por este sitio presenta a un hombre, asemejado a un emprendedor de espaldas al sitio, visualizando todo un universo de opciones para crecer con su proyecto, el color de fondo utilizado es el gris, quizá queriendo decir, que cuando se inicia el proceso de emprendimiento, no hay nada claro y es con el trabajo, el esfuerzo y la constancia, que todo va adquiriendo forma y color.

1.2.1.7 Ángeles de Chile – Chile

Figura 12. Sitio web Ángeles de Chile



Fuente: www.angelesdechile.cl

Ángeles de Chile es un Centro de Emprendimiento de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile, su objetivo es invertir en empresas innovadoras en etapas de desarrollo tempranas y con alto potencial de crecimiento que requieren capital.

Cuenta con empresarios, inversionistas, empresarios y hombres de negocios quienes, además de su interés en la obtención de ganancias, buscan un beneficio de logro (“GIVE BACK”) a través de financiamiento, traspaso de experiencia, know-how y redes de contacto (smart money).

Actualmente la página se encuentra fuera de servicio. Sin embargo, de su diseño cabe rescatar la sencillez y tranquilidad que inspira. Su banner principal tiene una pluma elevada con estrellas en su extremo superior, dando la sensación de querer comunicar que los emprendedores están llamados a crecer y el color azul que predomina da una sensación de tranquilidad.

Su diseño en general, básicamente sigue la misma línea de las demás páginas de emprendimiento latinoamericano, que es su menú en la parte superior, una columna informativa a cada lado de la página y su información principal en el centro. El tipo de letra es redondeado, lo que evita verla tan magistral.

El sitio contiene poca información respecto a los mecanismos de apoyo al emprendedor, solo menciona las alternativas que tienen los emprendedores para financiar su idea emprendedora.

El menú de opciones está focalizado a informar a los emprendedores sobre quiénes son los ángeles inversionistas, cómo se logra su apoyo, qué requisitos requieren para postularse y por otra parte, busca entregar material formativo que ayude a enriquecer el conocimiento de los emprendedores.

1.2.2 Contexto Nacional

1.2.2.1 Cultura E – Medellín. Cultura E es una página dedicada a apoyar el emprendimiento en Medellín, cuenta con cuatro pestañas principales, Inicio, Quiero emprender, Emprendedor y Empresario. Su sitio web se encuentra en <http://www.culturaemedellin.gov.co>

Figura 13. Sitio web Cultura E de Medellín



Fuente: <http://www.culturaemedellin.gov.co>

En la pestaña inicio tiene un flas en el que se publican noticias de interés y se promocionan libros relacionados con emprendimiento. Más adelante tres pestañas: actividad, herramientas y oportunidades.

La página ofrece herramientas que le permiten al emprendedor visualizar paso a paso cómo dar vida a una empresa, mediante la evaluación de cada plan que contiene, así mismo, presenta oportunidades que hay para los emprendedores, noticias de convocatorias etc.

La segunda pestaña denominada “Quiero Emprender” contiene cinco opciones: actualidad, capacitación, como empezar, experiencias y herramientas.

Para resaltar se encuentran las herramientas de emprendimiento, las cuales se encuentran en un link que contiene varias pestañas que le dan al emprendedor la opción de hacer el test de la idea emprendedora, los planes financieros, entre otras actividades interactivas que se pueden rescatar.

También es posible encontrar historias y casos de éxito, así como foros, los cuales motivan al emprendedor a hacer realidad el sueño de montar su propia empresa y le permite comentar con otros su experiencia en el entorno empresarial.

Este sitio es de la ciudad de Medellín y aunque es una página con infinidad de servicios, particularmente las autoras del proyecto consideran que está demasiado saturada, lo cual no es tan favorable.

1.2.2.2 Bogotá Emprende – Bogotá. Se encuentra en el sitio web <http://www.bogotaemprende.com/portal/default.aspx> constituido como centro especializado para promover la competitividad de las empresas, contribuir con el fomento de una cultura emprendedora y brindar soluciones a quienes deseen poner en marcha su plan de negocio o consolidar su empresa, todo esto enmarcado bajo el lema de “aprender haciendo”.

Figura 14. Sitio web Bogotá Emprende



Fuente: <http://www.bogotaemprende.com/portal/default.aspx>

Es un sitio bastante completo, contiene una gran variedad de información, aunque a simple vista genera cansancio visual pues su letra es pequeña y tiene muchos links. La página cuenta con dos barras de menú y en medio de ellas dos banner fijos que conducen al ingreso de emprendedores que estén creando empresa y empresarios que ya se encuentren constituidos.

Para destacar se encuentra una sección denominada “Herramientas para tu Empresa”, en esta sección hay dos opciones para realizar un autodiagnóstico, uno para emprendedores que tienen una idea de negocio y otro para empresarios.

El autodiagnóstico se debe descargar en formato Excel, tiene una duración aproximada de 15 minutos y al final de cada sección de preguntas, tiene una interpretación de las mismas de acuerdo a las respuestas dadas por el emprendedor. Es un recurso cuya concepción es interesante, sin embargo, no resulta muy atractivo, por cuanto no es interactivo.

Cuenta con un link denominado “Jóvenes Emprendedores”, donde al ingresar despliega una ventana de dos categorías: infantil (9ª a 12 años) y juvenil (13 a 18 años), dentro de cada uno hay juegos y adivinanzas que llevan a desarrollar la creatividad y el espíritu emprendedor de los participantes.

En cuanto al contenido del menú, lo resaltable son los servicios que ofrece, entre los que se encuentran:

- **Cápsulas de conocimiento:** son sesiones de aprendizaje experiencial, en el que se tratan temas empresariales de interés, a través de la experiencia, conocimiento e inquietudes de los participantes, de tal forma que al finalizar la sesión, se haya resuelto dudas sobre la gestión del negocio, a través de la orientación de un experto²². Estas cápsulas se programan con un mínimo de 2 personas y un máximo de 20 y están clasificadas en dos categorías. Para creadores y para empresarios
- **Talleres:** En esta pestaña se encuentra la herramienta del taller, con la cual es posible adquirir conocimiento de manera práctica y al igual que la anterior, se clasifica en dos categorías. Talleres para crear empresa y talleres para hacer crecer la empresa.
- **Actividades Virtuales:** Presenta una serie de servicios virtuales que ofrece la página, tales como herramientas financieras, cursos, conferencias y talleres virtuales, campus virtual. Para acceder a todas ellas, se requiere el registro dentro de la página.
- **Juegos de Habilidades:** En este espacio se presentan una serie de juegos empresariales que permiten afianzar conocimientos. La duración de cada juego es de 3 horas y se participa de forma virtual.
- **Encuentros Empresariales:** En este espacio se publican los encuentros que programa la Cámara de Comercio de Bogotá y a los cuales solo puede asistir un integrante por empresa.

A nivel general, se puede mencionar que esta página está dirigida a toda la población empresarial en potencia y en acto de la ciudad de Bogotá, por cuanto todo su contenido se encuentra categorizado para emprendedores y para quienes ya han tomado la decisión de crear empresa, pero desean ser más exitosos.

La asesoría y todos los demás servicios ofrecidos a través de esta página son totalmente gratuitos y se considera una herramienta muy importante para impulsar el emprendimiento en esa ciudad.

²² BOGOTÁ EMPRENDE. Disponible en: <http://www.bogotaemprende.com/contenido/contenido.aspx?catID=754&conID=3081> <http://www.bogotaemprende.com/contenido/contenido.aspx?catID=754&conID=3081>. [en línea] Consultado Octubre de 2012.

1.2.2.3 Innpulsa Colombia. Es el sitio web www.innpulsacolombia.com/ donde como su nombre lo indica se impulsa a los colombianos a hacer empresa, valiéndose del gran potencial emprendedor que se tiene y que en muchas ocasiones no se ha explorado.

Figura 15. Sitio web Innpulsa Colombia



Fuente: www.innpulsacolombia.com/

Esta iniciativa nace como parte del propósito del Gobierno Nacional de acelerar los motores que impulsan la locomotora de la innovación, se le ha comisionado a Bancóldex como banco de desarrollo integral, poner en marcha la unidad de desarrollo e innovación empresarial.

El objetivo es estimular los sectores productivos del país y lograr que más innovadores y empresarios incursionen en procesos de alto impacto con énfasis en innovación. Esta nueva unidad estimulará la alianza sector público- sector privado-academia como eje fundamental para desarrollar la innovación en el marco de una estrategia nacional de innovación.

El sitio está bastante organizado por categorías y cada una de ellas tiene la opción de convocatorias en las cuales se puede participar. También presenta noticias de actualidad relacionadas con el emprendimiento, artículos que llevan a la reflexión sobre cómo iniciar el proceso de emprender y documentos destacados que pueden resultar útiles para los futuros empresarios.

En cuanto al formato utilizado, se considera muy amigable, está realizada en fondo blanco, con un tamaño de letra cómodo para leer y los recuadros de los laterales están en colores fuertes, haciéndolos llamativos.

1.2.2.4 Ventures. Como objetivo, Ventures propone promover la creación y crecimiento de proyectos empresariales sostenibles. Para tal efecto, atrae capital, promueve la cultura del emprendimiento y articula los sectores público, social y privado con miras a fortalecer el ecosistema empresarial. Su sitio web es www.ventures.com.co

Figura 16. Sitio web Ventures.



Fuente: www.ventures.com.co

A pesar de la gran cantidad de información que contiene esa página, al abrirla, no se ve tan recargada, quizá sea porque su banner, a pesar de ocupar un gran espacio, la primera de las cuatro figuras que van rotando tiene el fondo gris y como imagen presenta cinco personas, queriendo con cada una representar una cultura, una comunidad, un estilo de vida. Esto transmite la sensación de acogida e inclusión y su lema “Ventures IMPULSA, tú transformas” sintetiza realmente lo que es Ventures.

Ventures cuenta con tres competencias paralelas que están compuestas por un grupo de categorías que promueven temas específicos, de acuerdo a la estructura de su proyecto, el emprendedor debe seleccionar la que mejor se ajuste.

Esta plataforma se relaciona con la idea, ya que busca convocar emprendedores en potencia y en acto, pero a una escala mucho mayor, además su fin último no es solo presentar ideas, sino brindar asesoría de acuerdo a la necesidad específica de cada empresario.

1.2.2.5 Red de Emprendedores de Bavaria

Figura 17. Sitio web Red de Emprendedores Bavaria



Fuente: <http://www.redemprendedoresbavaria.net/>

La Red de Emprendedores Bavaria busca hacer contactos que potencien la oportunidad de colaboración y trabajo entre los emprendedores y empresarios de todo el país, Bavaria a través de su sitio web <http://www.redemprendedoresbavaria.net/> ha querido prestar un servicio que integre los negocios y la tecnología para todo el que quiera ver crecer sus sueños de empresa. Así mismo, busca consolidar una plataforma en la que todas las fuentes de capacitación, guías, entrenamiento y asesoría sobre emprendimiento que existen en el país, converjan y desde esta Red se pueda acceder a toda la información necesaria y útil para hacer y fortalecer la actividad empresarial en Colombia.

Para resaltar de esta página está la distribución que han hecho del espacio, el sitio se ve muy organizado y su contenido resulta interesante para un emprendedor.

Su programa Destapa Futuro es la iniciativa privada de apoyo al emprendimiento más grande de Colombia, busca apoyar con capital semilla, capacitación y acompañamiento a las personas con los mejores perfiles emprendedores y los modelos de negocio más innovadores y de alto potencial.

Las fases de este concurso son siete, tal como se aprecian en la siguiente figura:

Figura 18. Fases del Programa Destapa Futuro



Fuente: <http://www.redemprendedoresbavaria.net/>

En conclusión, es una página dedicada al emprendimiento y busca aglomerar ideas de negocio novedosas y con deseo de crecer.

Se considera que esta página web le aporta al proyecto que se está desarrollando, dado que dentro de su contenido hay un video con tips para quienes deseen presentarse a su convocatoria, una iniciativa que podría adoptarse para presentar a los estudiantes, las pautas a tener en cuenta al momento de elaborar las diapositivas y el video con el que presentarán su idea emprendedora.

Otro aspecto diferenciador es que dentro de la página tienen un espacio denominado indicadores donde llevan el record de los emprendedores que se han registrado, cuántos grupos han hecho y el número de personas en línea, se considera interesante para incluirlo dentro del sitio.

1.2.2.6 Colciencias. Entre otros objetivos de Colciencias se encuentra el de Integrar esfuerzos de los diversos sectores y actores para impulsar áreas de conocimiento estratégicas para el desarrollo del país, en las ciencias básicas, sociales y humanas, de acuerdo con las prioridades definidas en el Plan Nacional de Desarrollo. Su sitio web es: <http://www.colciencias.gov.co>

Figura 19. Sitio web Colciencias



Fuente: <http://www.colciencias.gov.co>

Este sitio por la magnitud de la institución contiene mucha información, el color predominante es el blanco, su formato tiene una mezcla entre lo tradicional de las páginas latinas y las preferencias de los estadounidenses; es posible evidenciarlo por la forma como presenta su menú de opciones. Está ubicado en la parte superior tradicionalmente, pero a su vez está en el extremo inferior sobre fondo negro y con las opciones visibles.

Debido a que Colciencias es una de las instituciones que apoya la ciencia y la tecnología en Colombia, se encuentra similitud con el módulo que se espera dinamizar porque Colciencias creó un espacio dentro de su portal llamado centro de recursos, donde se encuentra una serie de videos que hacen referencia a Ideas emprendedoras de niños y jóvenes que participan en un programa llamado ONDAS.

1.2.2.7 Fondo Emprender. El objetivo de Fondo Emprender es apoyar proyectos productivos que integren los conocimientos adquiridos por los emprendedores en sus procesos de formación con el desarrollo de nuevas empresas. Su sitio web es: <http://www.fondoemprender.com/>

Figura 20. Sitio web Fondo Emprender



Fuente: <http://www.fondoemprender.com/>

Fondo Emprender es un Fondo creado por el Gobierno Nacional para financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por:

- Alumnos del SENA que hayan finalizado la etapa lectiva de un programa de formación.
- Alumnos o egresados de cursos del SENA en el programa jóvenes rurales y línea de formación de líderes del desarrollo.
- Estudiantes que se encuentren cursando los dos (2) últimos semestres en un programa de educación superior reconocido por el Estado de conformidad con las Leyes 30 de 1992 y 115 de 1994.
- Personas que hayan concluido materias dentro de los últimos doce (12) meses.
- Profesionales universitarios cuyo primer título haya sido obtenido durante los últimos 24 meses, estudiantes o egresados que se encuentren cursando especialización y/o maestría que hayan culminado y obtenido la certificación dentro de los últimos 12 meses.

Las condiciones de beneficiarios de Fondo Emprender se establecen ampliamente en el Acuerdo 004 del 26 de marzo del 2009.

Por ser una página de entidad estatal en su pantalla principal al extremo izquierdo se encuentra toda la normatividad que rige los programas presentados por Fondo Emprender y en su parte derecha, muestra las convocatorias abiertas del momento, es una plataforma bastante amigable, pues se encuentra toda la información necesaria para hacer parte del programa.

Esta es una página que presenta la oportunidad a los emprendedores, futuros empresarios de mostrar su idea de negocio. Se asemeja un poco a lo que se pretende realizar con los estudiantes del IPRED, pues los estudiantes SENA tienen el compromiso de participar activamente en las convocatorias abiertas, solo que en esta página, no queda evidenciado el proyecto como tal, sino la calificación y la observación hecha por el evaluador.

Así mismo, y dado que se cuenta con un material de alta calidad como es la ficha de evaluación de la idea emprendedora, se propone que dentro de una segunda fase del proyecto entre las publicaciones que se realicen se incluya la ficha como dato adicional, para aquellos visitantes que deseen profundizar en una idea de negocio.

1.2.3 Contexto Regional

1.2.3.1 Ideas de Negocio – Universidad Pontificia Bolivariana.

Figura 21. Sitio web Rueda Virtual de Ideas de Empresa UPB



Fuente: <http://www.ideasdenegocio.com.co/>

El objetivo de Rueda Virtual de Ideas de Empresa de la UPB a través de su sitio web <http://www.ideasdenegocio.com.co/> es recopilar ideas emprendedoras de estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana y de estudiantes de 11º grado

que quieran vincularse, con el ánimo de dar a conocer sus planes de negocio, con el objeto de obtener una realimentación de los visitantes, generar redes de contacto y así crear sinergias, relaciones comerciales y profesionales que se puedan consolidar en un futuro.

Esta es una plataforma interactiva dirigida a estudiantes, docentes, investigadores, entidades promotoras de negocios, empresas públicas y privadas, inversionistas, emprendedores, empresarios y a un público en general interesado en nuevos negocios y en la creación de empresas de clase mundial.

En esta plataforma se presentan las ideas de empresa clasificadas por semestre; sin embargo, hay opciones de búsqueda parametrizadas que permiten hacerla de forma más específica. Cada idea emprendedora es presentada mediante un video y va acompañada de una corta presentación en power point que complementa la información básica del proyecto.

En cuanto a la presentación del sitio, han utilizado los colores institucionales, que son el rojo y el naranja, pero son demasiado fuertes y generan cansancio visual. El sitio es único y exclusivo para la publicación de ideas, no tiene ningún otro recurso disponible, que pueda servir de motivación para aumentar el tráfico.

La página tiene como principal estrategia que los estudiantes encuentren un sitio para publicar sus ideas y a su vez se pueda atraer ese mercado objetivo constituido por los estudiantes de grado once.

Esta plataforma fue la que en un comienzo inspiró el deseo de dinamizar el módulo ideas emprendedoras del sitio web del IPRED y fue el punto de referencia inicial. No obstante, con la contextualización realizada a través de la exploración de sitios no solo a nivel local y nacional sino internacional, se ha ampliado la visión de lo que se puede construir, generando valores agregados que lo haga mucho más atractivo, dinámico, interactivo y enriquecedor para las partes interesadas.

1.2.3.2 Fundesan.

Figura 22. Sitio web Fundesan



Fuente: <http://www.fundesan.org>

FUNDESAN trabaja para la comunidad en diferentes áreas de acción como: micro crédito empresarial, capacitación, formación comunitaria, liderazgo y en general todas aquellas actividades que promuevan el desarrollo y el bienestar de la comunidad santandereana.

En su sitio web <http://www.fundesan.org> brinda información a la comunidad sobre sus servicios. Al ingresar a la página muestra videos con experiencias de empresarios que han utilizado los servicios, los convenios a través de los cuales brinda apoyo a empresarios y emprendedores. También cuenta con galería de fotos de eventos realizados con su apoyo.

FUNDESAN cuenta con una página virtual cuyo objetivo principal es apoyar a emprendedores y fortalecer a las empresas existentes, al igual que el proyecto busca la interacción y nacimiento de nuevas empresas y el fortalecimiento del emprendimiento en Santander.

2. PROPUESTA DE DINAMIZACIÓN DEL MÓDULO IDEAS DE NEGOCIO DEL SITIO WEB EMPRENDEDORES VIRTUAL

2.1 DISEÑO TÉCNICO DEL MÓDULO IDEAS DE NEGOCIO

2.1.1 Análisis de Requerimientos de Diseño. Para la realización de la interfaz el equipo técnico conformado por los auxiliares de virtualización adscritos a los Programas de Tecnología y Gestión Empresarial, solicitaron a las autoras del proyecto, un borrador de la propuesta de dinamización del módulo “ideas de negocio” que contenga las pestañas que deben conformar el menú de opciones de este módulo, su presentación en general y el diseño particular de cada idea.

Después de haber consultado varias de las opciones existentes sobre páginas relacionadas con el emprendimiento (ver numeral 1.2 ANÁLISIS DEL ENTORNO CON RELACIÓN A SITIOS WEB DE EMPRENDIMIENTO) se procedió a elaborar, presentar y analizar en reunión presencial con el equipo técnico y la directora del proyecto, el siguiente bosquejo:

Figura 23. Propuesta de diseño del Módulo Ideas Emprendedoras del sitio web Emprendedores Virtual

XIX EVENTO ACADÉMICO Y CIENTÍFICO
Gestando iniciativas empresariales

Junio 16 de 2013

Inicio Ideas Emprendedoras Búsqueda Registro idea Ingresar Contáctenos

BUSCAR IDEA:

Sector:

Sede:

Semestre:

Ganadores por evento:

Nombre o código estudiante:

Palabra Clave:

BUSCAR

Espacio para publicar fotografías de ganadores del ultimo evento emprendedores

Banner disponible para la publicación
De fotografías alusivas al ultimo evento
de emprendedores

Fuente: Las autoras del proyecto

La propuesta contempla el siguiente menú de opciones:

2.1.1.1 Inicio. Al abrir el módulo ideas emprendedoras se encontrará una pestaña de inicio, donde se podrá ver en el extremo izquierdo una ventana con todas las posibles opciones de búsqueda; las cuales se pueden dar por semestre, sede, sector, nombre o código de estudiante, ganadores de evento y palabras clave y que más adelante serán mencionadas con mayor detalle. Seguido a ello, se encontrará un banner que ocupará el espacio disponible en la pantalla y en el cual se publicarán fotografías alusivas al último evento emprendedor.

Así mismo, dado que en cada evento académico científico Emprendedores se cuenta con ganadores, se propone que las fotografías que correspondan a dichos estudiantes en su stand, sean publicadas debajo de la barra de búsqueda (extremo inferior izquierdo de la página) para que al dar clic en ellos, se pueda conocer su idea directamente. En la parte inferior de cada fotografía se colocará el nombre de los integrantes del equipo, nombre de la idea, sector al que pertenece y se hará alusión que fue una de las ideas premiadas en el anterior evento. Dado que la primera publicación en la página la realizarán los estudiantes que se presenten en Emprendedores en el segundo semestre de 2013, este acceso directo no arrojará ninguna información, hasta tanto se conozcan las ideas ganadoras, es decir después del evento Emprendedores de esta temporada.

2.1.1.2 Ideas Emprendedoras. En el extremo superior izquierdo estará ubicada una barra de búsqueda, con todas las opciones posibles (semestre, sede, sector, nombre o código de estudiantes, ganador de evento y palabra clave).

En el extremo inferior izquierdo se encontrarán los videos de las ideas ganadoras del último Evento Académico Científico Emprendedores. En el espacio que queda disponible, se encontrarán cada una de las ideas con su descripción y fotografía, iniciando por las presentadas en el último evento y clasificadas de acuerdo a su sector (industria, servicios, y comercialización).

2.1.1.3 Búsqueda. Esta pestaña presentará las opciones de búsqueda definidas por semestre, sede, sector, nombre o código de estudiante, ganador de evento y palabra clave. Cabe mencionar que estas mismas opciones de búsqueda se encontrarán fijas en el extremo superior izquierdo de las pestañas “Inicio”, “Ideas Emprendedoras”, “Ingresar” y “Contáctenos”; lo anterior, con el fin de enrutar de una manera más fácil y rápida al visitante para que explore las ideas que considere de interés.

Así mismo, se aclara que las opciones de búsqueda son independientes entre sí; es decir, se puede buscar por un parámetro a la vez. Para evitar confusiones al usuario, una vez definido el parámetro, el sistema arrojará los resultados de la búsqueda de forma automática, sin necesidad de teclear “enter”. A continuación se detalla con mayor claridad cada una de las opciones de búsqueda:

- **Búsqueda por Sede:** Por esta opción es posible filtrar las ideas presentadas en las diferentes sedes o Centros de Atención a Estudiantes (CAE) donde el programa ofrece formación. Esta opción es de selección, el sistema tendrá las posibles opciones de búsqueda previamente establecidas.
- **Búsqueda por Semestre:** Al seleccionar esta opción de búsqueda, el visitante podrá conocer las ideas presentadas en cada semestre. El sistema tendrá preestablecidas las categorías. Ejemplo: I semestre 2013, II semestre 2013. Para la primera temporada este parámetro de búsqueda no aplica, dado que no se cuenta con un histórico en el sistema.
- **Búsqueda por Sector:** Gracias a la segmentación que el programa tiene preestablecido, con esta opción se podrán filtrar los proyectos por los sectores industria, servicios y comercialización, organizándolos de la más reciente a la más antigua. Los tres sectores aparecerán como únicas posibles opciones de búsqueda.
- **Búsqueda por Nombre o código del Emprendedor:** Esta opción le permite al visitante del sitio consultar una idea de negocio, si conoce el nombre del emprendedor que desarrolló la idea. Para lograrlo, es necesario que el visitante digite la información en el espacio disponible.
- **Búsqueda por ganador de cada Evento:** Con esta opción se pretende consultar si se quiere, los ganadores del Evento Académico Científico Emprendedores, segmentados por semestre. Las opciones ya se encuentran preestablecidas. Esta opción de búsqueda empezará a aplicar a partir del primer semestre de 2014, cuando el sistema ya tenga un histórico almacenado. Además este parámetro de búsqueda no estará en la barra replicada en todos los campos, puesto que en “Inicio”, las ideas ganadoras ocupan un lugar independiente debajo de la barra de búsqueda.
- **Búsqueda por palabra clave:** Si el visitante del sitio tiene el nombre de la idea de negocio o parte de ella, podrá realizar su búsqueda bajo ese parámetro, pues el sistema tendrá segmentada esta categoría para arrojar los resultados, tomando como punto de referencia para filtrar la búsqueda el título del proyecto y la descripción de la idea suministrada por el estudiante en el formulario de registro de idea. El visitante tiene libertad de escribir el parámetro de búsqueda.

2.1.1.4 Registrar Idea. Se abre un formulario en el que el emprendedor debe relacionar el título de la idea, una descripción breve de la misma que no puede

superar los 500 caracteres, el sector al que pertenece teniendo como opción los datos por el instituto (industria, servicios o comercialización), la confirmación de si esta idea ya está funcionando, los datos de nombre completo, código y correo electrónico de los integrantes de cada idea, la creación de una contraseña por equipo, suministrar la URL de su video que previamente ha publicado en Youtube, las diapositivas guardadas en formato PDF y la fotografía que identificará su idea. De este video el equipo de virtualización realizará una copia, con el ánimo de garantizar que el video siempre esté disponible, aun cuando el propietario decida retirarlo de Youtube.

Para realizar esta copia, una vez todos los estudiantes hayan registrado sus ideas, el administrador del sitio deberá ingresar al video de cada una de ellas a través de Youtube utilizando el navegador Mozilla Firefox, y teniendo el módulo "Download Helper" y descargar cada video en calidad 480 ó 720 según esté disponible. Posteriormente, deberá dirigirse a la cuenta del IPRED en Youtube, subir cada uno, probar que se visualicen y finalmente copiar y pega la nueva dirección de Youtube, en la base de datos, para el idproyecto que corresponda.

Una vez el estudiante diligencie el formulario y dé clic en la opción "Registrar Idea Emprendedora", el sistema arrojará un mensaje indicando si el registro fue exitoso y en caso de serlo, le llegará un correo electrónico de confirmación a los integrantes de la idea. Cuando todos los integrantes de la idea hayan copiado y pegado la URL que reciben en su correo y hayan presionado enter, la idea quedará cargada en una plataforma intermedia, a la que solo tendrán acceso los tutores de la asignatura plan emprendedor, quienes mediante un usuario y contraseña de administrador suministrado inicialmente por la coordinación vía correo electrónico, podrán ingresar y allí visualizar las ideas de los cursos que tienen asignados.

Al filtrar las ideas por curso, los tutores podrán visualizarlas organizadas en una lista que contendrá la fotografía, el título y la descripción de la idea y dos botones cuya función es aprobar o rechazar la idea. Al dar clic sobre una de ellas tendrán acceso a la información completa de la idea, esto es el título, la descripción, las diapositivas y el video. Así mismo, contará con los botones de aprobar y rechazar, por si desea hacerlo desde ese lugar sin devolverse al listado inicial.

Si la idea es aprobada, automáticamente ésta será publicada en el módulo Ideas Emprendedoras. Si la idea es rechazada, los integrantes de la misma recibirán de forma automática un correo electrónico en el que se les notifica que su idea no ha sido aprobada y que debe contactarse con su tutor de la asignatura Plan Emprendedor.

Dado que en esta primera fase del proyecto el sistema solo permite diligenciar el formato de Registro de Idea una única vez. Por tanto, las ideas que no resulten aprobadas por el tutor, deben ser corregidas y enviadas a través de correo electrónico. Cuando el tutor considere que pueden ser aprobadas y publicadas, éste debe remitirlas a la coordinación del programa por este mismo medio, para que sean publicadas manualmente.

2.1.1.5 Ingresar. Esta opción se ha creado para que el estudiante que lo requiera, pueda editar la información que ha suministrado en la ficha de registro después de que su idea haya sido publicada. Cabe anotar que los únicos campos editables por esta opción son el de datos personales (teléfono y correo electrónico) y la respuesta a la pregunta si la idea se hizo efectiva.

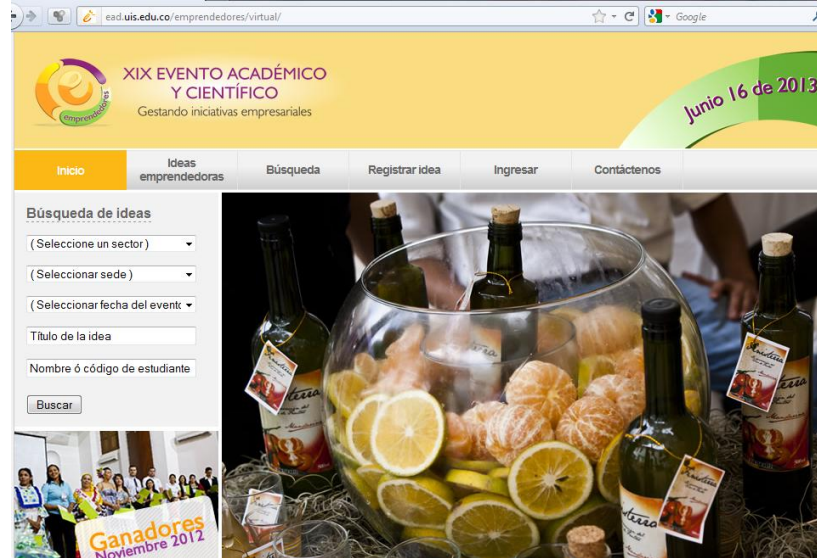
Para ello, el estudiante debe ingresar con el usuario y contraseña creado al momento de registrar su idea y el sistema le conducirá al formulario de inscripción para realizar la respectiva edición y envío de la actualización.

Por esta misma opción deben ingresar los tutores para autenticarse en el sistema y acceder a su plataforma.

2.1.1.6 Contáctenos. Habilita una ventana emergente donde el visitante dejando sus datos de nombre y correo electrónico, puede opinar, preguntar o dejar sugerencias respecto a la página. Estos mensajes los recibirá la coordinación académica del programa.

Basados en lo anterior, los auxiliares de virtualización desarrollaron la dinamización del módulo “Ideas Emprendedoras” del sitio web Emprendedores Virtual, el cual se puede explorar a través de la siguiente dirección electrónica: <http://ead.uis.edu.co/emprendedores/virtual/>

Figura 24. Sitio web Emprendedores Virtual



Fuente: <http://ead.uis.edu.co/emprendedores/virtual/>

2.1.2 Definición preliminar del contenido por idea. En el desarrollo del plan de trabajo, las estudiantes hicieron entrega de un boceto detallado sobre la interfaz gráfica de las ideas de negocio que verán los usuarios que naveguen por el sitio. A continuación se muestra la imagen que encontrará el visitante, cuando dé clic en la idea de su interés.

Figura 25. Diseño de propuesta de presentación de cada idea emprendedora



Fuente: Las autoras del proyecto

Basados en el anterior diseño, los auxiliares de virtualización crearon la plantilla de cada idea. Para acceder a cualquiera de ellas, es necesario ubicarse en el link "Ideas Emprendedoras" <http://ead.uis.edu.co/emprendedores/virtual/listaideas.php> y desde ahí acceder a la idea de su interés.

A continuación se presenta la plantilla creada por los auxiliares de virtualización:

Figura 26. Visualización de cada idea emprendedora dentro del sitio web Emprendedores Virtual.



Disponible en: <http://ead.uis.edu.co/emprendedores/virtual/idea.php>

2.2 DISEÑO METODOLÓGICO

2.2.1 Manual técnico para elaborar el video. Si bien es cierto el contenido del video es muy importante, también lo es la forma como se da a conocer este contenido. Por ello, a continuación se presentan pautas o recomendaciones que han de tenerse en cuenta al momento de elaborar el video.

- Dar la luz adecuada al video.
- Utilizar una cámara de video preferiblemente. De no ser posible, utilizar una cámara fotográfica que permita grabar en HD, de 16 mega pixeles en adelante. Nunca utilizar cámara de celular para realizar la grabación del video, ya que se requiere una alta definición de la imagen.
- Utilizar un trípode para que la cámara y la imagen no se mueva.
- Fondo apropiado.

- El emprendedor que vaya a presentarse en el video debe buscar que su apariencia personal esté en armonía con el contenido de su video. Tener presente que no es recomendable utilizar ropa con cuadros o rayas, pues esto genera lo que se conoce como ruido audiovisual.
- Si está dentro de las posibilidades del emprendedor, se recomienda utilizar un micrófono para que el audio sea de mayor calidad.
- Al momento de hablar, debe hacerse de forma fuerte, clara y normal.
- Evitar ruidos innecesarios, se debe buscar un lugar tranquilo para grabar el video, pero no encerrado, para evitar eco.
- Utilizar como fondo del video imágenes o pendones relacionados con la empresa y no usar fondo blanco.
- Verificar antes de grabar, los objetos que quedarán en el fondo del video, si no son necesarios, deben retirarse del lugar, para evitar distracciones al momento de ver el video.
- Evitar la música de fondo, ya que ésta puede ser una fuente de distracción para quien vaya a ver el video.
- Al momento de grabar el video, debe hacerse todo bajo un mismo tamaño y mantenerlo al momento de la edición, así se garantiza la calidad de la imagen y el video en sí. Para esto es necesario usar el mismo equipo.
- Si la grabación se realiza al aire libre, es recomendable que el sol esté detrás de la cámara y se realice todo el video bajo una misma iluminación (a la sombra o al sol). No es recomendable grabar con excesos de sombra ni de sol, pues se pueden generar sombras indeseadas en los rostros de los entrevistados²³.
- La iluminación es fundamental en la realización de un producto audiovisual, máxime cuanto se está proyectando la reputación de la imagen institucional UIS.
- Si el video tiene música de fondo, ésta debe quedar referenciada dentro del video para cumplir con la norma referente a los derechos de autor.

La duración del video oscila entre los 3.0 y 5.0 minutos. Su formato debe estar bajo los parámetros aproximados de 4cm de largo y 3cm de alto, esto con el fin de guardar uniformidad en el sitio web, ya que ésta es la misma medida del formato de las diapositivas.

2.2.2 Estructura de contenido del video de presentación del plan emprendedor. El contenido del video tendrá como base la ficha técnica presentada para la evaluación del plan emprendedor. A continuación se detalla paso a paso el contenido, así como la duración aproximada para cada tema.

²³ Adaptado de Consejos para la grabación de videos digitales. Disponible en: http://leer.es/participa/files/2009/05/guia_videos.pdf. Consultado Noviembre de 2012.

2.2.2.1 Presentación de los emprendedores. De forma clara y resumida se deben presentar los emprendedores. Esta presentación debe contener nombre completo, sede en la cual está matriculado y nombre de su idea emprendedora. (Se cuenta con un mínimo de 20” de y un máximo de 40”)

2.2.2.2 Concepto de negocio. En términos muy claros y resumidos debe exponer en qué consiste el negocio, cuáles son los productos o servicios a ofrecer, cuál es el problema o necesidad que resuelve. En este espacio se puede valer de imágenes como apoyo visual para complementar el concepto de su negocio. (Se cuenta con un mínimo de 40” y un máximo de 60”)

2.2.2.3 Factor de innovación y propuesta de valor. Se debe hacer énfasis en la innovación propuesta (tecnología, organización, materias primas, servicios, etc.). Así mismo, mencionar la utilidad en términos cualitativos que tiene el producto o servicio desarrollado. Este es el momento para presentar las imágenes del producto y/o servicio en mención. (Se cuenta con un mínimo de 40” y un máximo de 70”)

2.2.2.4 Ventajas competitivas. Presentar las ventajas que tiene sobre su competencia directa e indirecta, mencionar sus habilidades como emprendedor que le permitan llegar y mantenerse en el mercado. Así mismo exponer las estrategias desde el punto de vista de marketing mix (producto, precio, plaza, distribución, etc.) que implementaría para que no imiten su producto y/o servicio. (Se cuenta con un mínimo de 40” y un máximo de 70”)

2.2.2.5 Impactos del proyecto. Describir los empleos permanentes directos e indirectos que el proyecto generará durante su operación y población beneficiada en caso que el proyecto tenga un fin social. Así mismo mencionar el impacto ambiental que tendrá. (Se cuenta con un mínimo de 20” y un máximo de 30”)

2.2.2.6 Conclusión del video. Para concluir el video, el(los) emprendedor(es) pueden dar sus agradecimientos por el interés en conocer la idea e invitar a los visitantes para que dejen sus aportes de forma escrita en el espacio disponible dentro de la página. Se cuenta con un mínimo de 20” y un máximo de 30”.

En los siguientes link se encuentran dos opciones de video: <http://youtu.be/HWq0aM6zVUc>, <http://youtu.be/xZ0tjgyjAJQ>. Para los estudiantes

solo se les dará como opción la número uno, es decir que sea él quien se exprese y no a través de sonovisos.

2.2.3 Manual para obtener la herramienta de edición de videos. Para editar el video que debe presentarse se requiere de una herramienta de edición, que le permita al estudiante realizar este proceso de forma sencilla y por sus propios medios; es por ello que se propone utilizar el programa Camtasia para realizar la edición. No obstante, el estudiante tiene la libertad de elegir el editor de video de su preferencia.

Para la utilización de este programa se presenta un manual, el cual fue elaborado por la señora Ruth López Zazo en el año 2010, para la Biblioteca Universidad Complutense de Madrid – España, publicado en el sitio web: <https://cv2.sim.ucm.es/moodle/file.php/4049/GuiadeusoCamtasiaUCM.pdf>

2.2.4 Manual para subir el video a Youtube. Con el fin de facilitarles a los estudiantes el proceso de subir el video a Youtube, se ha consultado un manual para realizar dicha gestión. Este manual fue descargado de <http://www.slideshare.net/PoliticalInfancia/manual-para-subir-videos-a-youtube> y elaborado por Política Infancia y Adolescencia de Bogotá – Colombia en Noviembre de 2011.

2.2.5 Disposiciones técnicas para elaborar las diapositivas. Como complemento a la presentación del video, se considera necesario elaborar una presentación en PowerPoint en la que se muestre de forma escrita algunos aspectos relevantes del plan emprendedor. Es importante tener en cuenta las siguientes pautas:

- Las diapositivas deben elaborarse en PowerPoint y guardarse en formato PDF, con el fin de evitar una edición posterior y disminuir el peso del archivo.
- La cantidad de diapositivas será de 10.
- Se puede distribuir máximo nueve imágenes, cuya fuente debe estar claramente referenciada según la norma Icontec 1486 actualizada.
- Las imágenes deben ser propias del producto o servicio a ofrecer, esto con el fin de evitar inconveniente respecto a los derechos de autor.
- De las nueve imágenes autorizadas, es posible ubicar tres grandes con medidas máximas de 800 x 600 pixeles y las demás pequeñas de 400 x 300 pixeles.

- El formato a utilizar para la elaboración de las diapositivas debe ser el suministrado por la universidad, con el fin de guardar la uniformidad e imagen institucional del IPRED. La plantilla que se utilizará será la institucional de la UIS que se encuentre vigente.

2.2.6 Estructura de la presentación de las diapositivas del plan emprendedor.

Es necesario que el emprendedor consigne en sus diapositivas la información que de acuerdo a las pautas se le solicita, guardando especial relación con el video preparado, pues los dos materiales, son complementarios entre sí.

2.2.6.1 Portada. Nombres completos, sede, código y correo electrónico de los emprendedores.

2.2.6.2 Descripción de la idea. Hacer una breve y clara descripción de la idea emprendedora, indicando cómo nació, qué es, en qué consiste, etc.

2.2.6.3 Clientes y mercado. Mencionar cuál es su mercado objetivo y su demanda actual y presentar la cuantificación de las dos variables. Así mismo, indicar la estrategia a seguir para que su producto sea conocido.

2.2.6.4 Descripción del proceso de producto o prestación del servicio. Indicar ya sea por escrito o mediante un diagrama el proceso de producción concebido desde la adquisición de materias primas, hasta la entrega del producto final al cliente. Si la empresa es de servicios, definir el proceso desde la solicitud del servicio hasta la transmisión del mismo al cliente.

2.2.6.5 Fuentes de financiación e ingreso. Definir el valor del proyecto mencionando el valor de la inversión fija, inversión diferida y capital de trabajo. Así mismo, mencionar las fuentes de financiación del proyecto. (Puede utilizar dos diapositivas si lo requiere).

2.2.6.6 Evaluación del plan emprendedor. Definir el punto de equilibrio en unidades y en pesos para el primer año. Presentar el flujo de caja de evaluación, la tasa de oportunidad considerada, el VPN y TIR para el horizonte de evaluación propuesto. (Puede utilizar dos diapositivas si lo requiere)

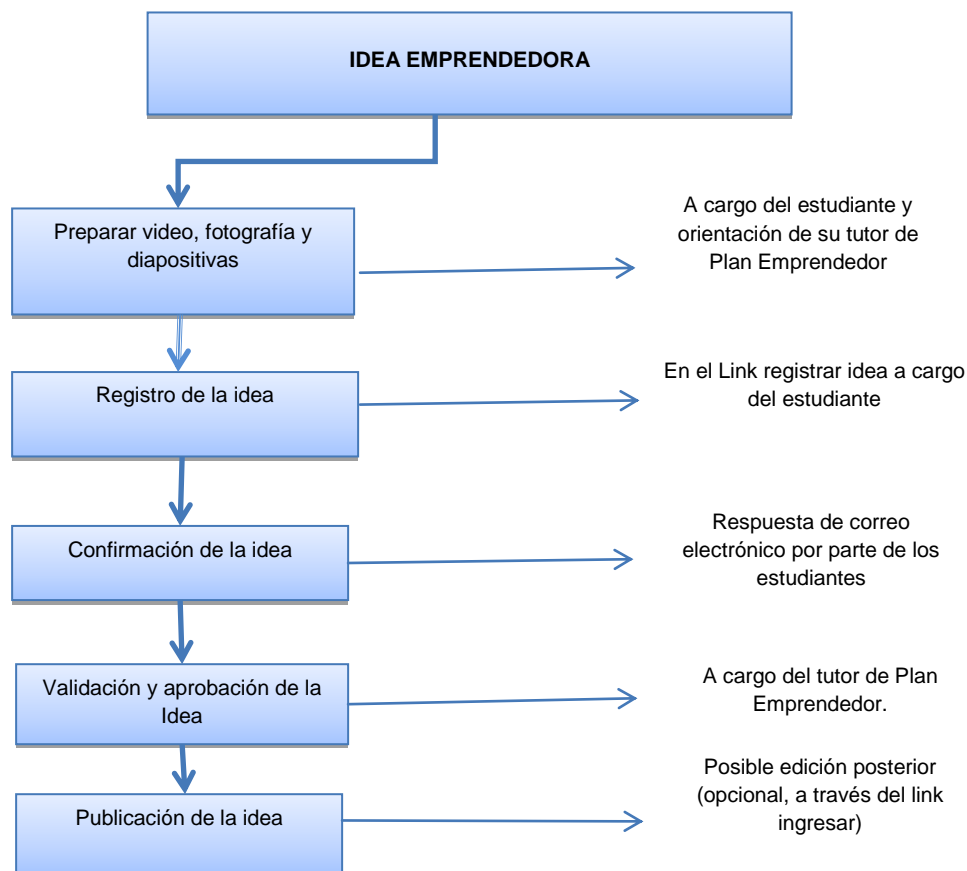
2.2.6.7 Equipo de trabajo. Definir el organigrama de la empresa, relacionar los cargos y perfiles del equipo de trabajo con el cual contará la empresa y según el organigrama presentado.

Dado que el formato a utilizar para todos es el mismo, en el anexo A se presenta la guía para elaborar las diapositivas y en el anexo B se encuentra el desarrollo de las diapositivas de una idea emprendedora utilizada como prueba piloto.

2.3 DEFINICIÓN DE LAS FUNCIONALIDADES DEL SITIO WEB.

2.3.1 Requerimientos funcionales para el Registro del grupo y de la idea de negocio. El proceso que debe cumplir el estudiante a la hora de presentar su video y las diapositivas se describe en el siguiente diagrama:

Figura 27. Diagrama del Proceso de Inscripción a Emprendedores Virtual



Fuente: Las autoras del proyecto

2.3.1.1 Registro de idea: Para que los estudiantes de la asignatura Plan Emprendedor puedan hacer entrega formal de sus videos y diapositivas, es necesario condensar la información de cada idea de negocios y sus integrantes, mediante el formulario de Registro de Idea Emprendedora que contiene:

- Título de la idea (Nombre de su factibilidad).
- Descripción breve de la idea (máximo 500 caracteres).
- Sector al cual pertenece (Industria, Servicios o Comercialización).
- La idea se hizo efectiva (Si ya está en funcionamiento).
- Datos de los estudiantes integrantes de la idea (espacio para máximo dos estudiantes, solicitud de nombre completo, código y correo electrónico).
- Contraseña (una para todo el grupo).
- URL completa del video.
- Diapositivas en archivo PDF.
- Fotografía de su stand o alusiva a su idea emprendedora.

En la siguiente figura se evidencia una muestra de dicho formulario.

Figura 28. Propuesta de formulario para el registro de idea

The image shows a web form for registering an idea. At the top, it features the logo for 'XIX EVENTO ACADÉMICO Y CIENTÍFICO' with the tagline 'Gestando iniciativas empresariales' and the date 'Junio 16 de 2013'. A navigation menu includes 'Inicio', 'Ideas Emprendedoras', 'Búsqueda', 'Registro idea', 'Ingresar', and 'Contáctenos'. The main heading is 'REGISTRO DE LA IDEA EMPRENDEDORA'. The form contains the following fields and sections:

- Título de la idea:** A text input field.
- Descripción:** A larger text input field.
- Sector al que Pertenece:** A dropdown menu.
- Esta idea se hizo efectiva:** Radio buttons for 'Si' and 'No'.
- DATOS PERSONALES (Student 1):** Fields for 'Nombre', 'Código', and 'Correo'.
- DATOS PERSONALES (Student 2):** Fields for 'Nombre', 'Código', and 'Correo'.
- Contraseña:** A text input field.
- Enlace YouTube:** A text input field.
- Archivo PDF:** A text input field with an 'Examinar' button.
- Fotografías:** A text input field with an 'Examinar' button.
- REGISTRAR IDEA:** A large button at the bottom right.

Fuente: Las autoras del proyecto

Basados en la anterior información, los auxiliares de virtualización desarrollaron el siguiente formulario.

Figura 29. Visualización del Formulario para registro de idea.

Emprendedores Virtual - Mozilla Firefox
Emprendedores Virtual
ead.uis.edu.co/emprendedores/virtual/form_registro.php

XIX EVENTO ACADÉMICO Y CIENTÍFICO
Gestando iniciativas empresariales
Junio 16 de 2013

Inicio Ideas emprendedoras Búsqueda Registrar idea Ingresar Contáctenos

Formulario de Registro de Idea Emprendedora

Estimado usuario, por favor ingrese los datos que se piden a continuación, con el fin de registrar su idea emprendedora.
Nota: los campos que tienen un asterisco rojo *, son obligatorios. ¡Agradecemos su colaboración!

Título de la idea *

Descripción breve de la idea *
(Por razones de seguridad, se ha limitado el largo de la descripción a un máximo de 500 caracteres)
Tiene 500 caracteres restantes.

Sector al que pertenece la idea *
(Seleccione un sector)

¿Esta idea se hizo efectiva?

Fuente: http://ead.uis.edu.co/emprendedores/virtual/admin/form_registro.php

2.3.2 Definición de acceso al sitio para subir el material. Si bien es cierto, lo que se pretende es disminuir el trabajo administrativo y buscar que sea el estudiante quien cargue el material de su idea al sitio web, es importante garantizar que el material publicado, cumpla con las especificaciones de calidad requeridos y su formato esté en armonía con el sitio web.

Es por eso que los estudiantes deberán diligenciar y enviar a través del sitio web el formulario de registro de idea y confirmarlo a través de su correo electrónico. Una vez finalizado este proceso, las ideas serán recibidas por los diferentes tutores de la asignatura Plan Emprendedor, quienes harán la validación definitiva de la idea en cuanto a su contenido y tendrán la potestad de aprobar o rechazar la idea.

Dado que esta aprobación o rechazo se realiza desde la plataforma, en caso de ser aceptada se publicará de forma automática en el sitio. En caso contrario, los integrantes recibirán un correo electrónico en el que se les informará que deben comunicarse con su tutor de la asignatura Plan Emprendedor.

Con el fin de que el estudiante tenga claridad sobre el paso a paso que debe seguir para publicar su idea de negocio en la nueva plataforma, se ha creado un guión, el cual se encuentra en el anexo C.

3. DIVULGACIÓN DEL SITIO WEB EMPRENDEDORES VIRTUAL

“La tecnología, el internet, la aparición de nuevos canales de ventas y el desarrollo de modalidades que se fortalecieron en la última década, presentan desafíos a las empresas comerciales que, de no ser enfocadas adecuadamente, podrían estar perdiendo tiempo y seguramente mucho terreno frente a los que sí tomen las mejores decisiones, sus acertadas maniobras comerciales para la venta, marcarán la diferencia entre éxito y fracaso”.²⁴

“En los últimos años el internet ha alcanzado una implementación enorme, llegando a sitios inesperados y más aún, cuando el gobierno colombiano ha implementado políticas de apoyo a las tecnologías de la información y la comunicación en sectores como el educativo, llegando a los estratos menos favorecidos económicamente.

Internet se ha convertido progresivamente en el mejor medio para que los usuarios puedan acceder a los grandes volúmenes de información, y poder desarrollar comunicaciones entre ellos”²⁵. Una gran ventaja de estos procesos se da en la medida en que más usuarios tienen acceso, y pueden interactuar con la información presentada, pero también el crecimiento del sector, hace que existan muchos sitios web con características similares y la competencia del sector aumenta a pasos agigantados, de tal forma que el solo hecho de crear un sitio web no garantiza ningún resultado.

Es necesario acceder a mecanismos de publicidad que permitan dar a conocer, crear interés y buscar alternativas de permanencia en el mercado virtual, así como generar reconocimiento para las organizaciones de manera positiva.

En el caso de una institución educativa, particularmente el IPRED, cuyo centro de aprendizaje apunta a estar soportado completamente sobre una plataforma virtual, con estudiantes que interactúan asincrónicamente, urge plantear otras maneras de presentar al público externo, el resultado del trabajo realizado en el programa de Tecnología Empresarial; de lo contrario, la competencia tomará ventaja y dará a

²⁴CANALES DE COMERCIALIZACIÓN.
<http://francofernandezsanchez.blogspot.com/2010/08/canales-de-comercializacion.html>.
Consultado. Mayo de 2012

²⁵ INVESTIGACIONES EUROPEAS DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. Análisis de eficacia en internet. Disponible en <http://www.aedem-virtual.com/articulos/iedee/v14/141159.pdf>.
Consultado noviembre 2012.

sus estudiantes valores agregados que conquisten sus sentidos y los lleven al deseo de integrarse a sus programas ofertados.

Lo que se busca publicitar como anteriormente se manifestó, más que el Evento Académico Científico Emprendedores, es lo que se presenta allí, es decir, las ideas de negocio, los planes empresariales que aunque gracias al Evento ha podido presentarse a la comunidad y en otros casos materializarse en empresas reales, es necesario innovar en su medio de presentación y llegar a un mayor número de público.

Así mismo, lograr que el emprendedor conozca diversas opiniones y pueda potencializarlas, teniéndolas como insumo para realizar mejoras a su proyecto y en el mejor de los casos recibir apoyos económicos e intelectuales que impulsen la factibilidad hasta concretarla.

Para ello, la dinamización del módulo Ideas de Negocios del sitio web Emprendedores, así como su divulgación es una necesidad inminente que hará del Instituto una entidad más competitiva frente a sus homólogos, dará status a sus estudiantes, quienes sentirán que sus ideas han trascendido y generará un impacto positivo en los cibernautas emprendedores que se interesen por visitar este sitio web.

Para dar a conocer el sitio web emprendedores virtual, más específicamente su módulo “Ideas de Negocio”, se consideran las siguientes estrategias. No obstante, para llevarlas a cabo exitosamente, es fundamental contar con el apoyo de una persona por lo menos medio tiempo, dedicada exclusivamente a este propósito y la cual podría ser coordinada por el líder del equipo de comunicaciones del IPRED o quien designe la coordinación del programa.

3.1 TUTORES Y ADMINISTRATIVOS.

Para que el módulo Ideas Emprendedoras sea conocido a nivel interno y que todos los tutores del programa Tecnología Empresarial se familiaricen con él, y empiecen a utilizarlo como plataforma de referencia para la actividad académica, es necesario que se les capacite en el manejo del mismo. Por esto se sugiere a la coordinación del programa diseñar y ofrecer una capacitación a través de los auxiliares de virtualización, inicialmente dirigida a los tutores y luego al personal administrativo que presta los servicios al programa de Tecnología Empresarial, para que estos a su vez repliquen el conocimiento a los estudiantes.

3.2 ESTUDIANTES DEL PROGRAMA TECNOLOGÍA EMPRESARIAL

Para que el estudiante conozca el funcionamiento del sitio, sus ventajas y oportunidades se sugiere a la coordinación del programa Tecnología Empresarial, hacer una modificación a las guías de aprendizaje en la que se incluya:

- Capacitaciones a los estudiantes que cursan la asignatura Plan Emprendedor, sobre la existencia y manejo del nuevo sitio en las que indique en qué consiste, cómo funciona y se explique claramente cómo debe presentar su idea de negocio, que ahora incluirá además de la ficha técnica y la presentación presencial en el evento académico científico Emprendedores, un video y una presentación en diapositivas en las que resuma su factibilidad, para ser publicada en: <http://ead.uis.edu.co/emprendedores/index.php/ideas-emprendedoras>.

Estas capacitaciones deben ser realizadas con base en el manual diseñado para el estudiante y ser prácticas para que los estudiantes tengan la oportunidad de interactuar, verificar los contenidos, dejar sus comentarios y resolver las inquietudes que puedan llegar a tener.

- Para los estudiantes de I a V, nivel programar actividades académicas de consulta e interacción en el sitio web que puedan ser verificadas por los tutores que tengan a cargo la asignatura que se relaciona con el desarrollo de su idea emprendedora. Para garantizar el éxito de esta actividad, es necesario que se asigne un porcentaje de la nota de dicha asignatura, y que ésta sea un complemento a la visita al evento académico científico Emprendedores.

3.3 PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

La Universidad Industrial de Santander cuenta con los siguientes medios de comunicación:

3.3.1 Grupo de radio. A través de sus emisoras “La UIS estéreo 96.6” y “UIS AM 670 Khz”., se plantea presentar cuñas radiales en las que se informe de la existencia del sitio, sus ventajas y la dirección del mismo.

En el anexo D se encuentra la cuña radial propuesta.

3.3.2 Grupo de televisión. Este grupo apoya técnica e intelectualmente todos los procesos relacionados con la producción audiovisual generada desde la Universidad. Por consiguiente, sus labores cobijan el registro informativo de los hechos UIS y la realización de programas de televisión de carácter educativo, recreativo e informativo, hasta la asesoría en producción video gráfica.

A través de este medio de comunicación, será posible gestionar una entrevista a un colaborador del instituto para que promocióne el sitio y explique cuál es el objetivo de dinamizar el módulo ideas emprendedoras y su proyección a futuro. Esta entrevista se propone sea gestionada por el equipo de comunicaciones del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia.

3.3.3 Pantallas institucionales de televisión. La UIS cuenta con pantallas planas en los sitios de acceso masivo de estudiantes. Dado este servicio, es posible realizar gestiones a través del equipo de comunicaciones del Instituto, para que por medio de este servicio, se dé a conocer este nuevo producto del IPRED a la comunidad UIS.

3.4 DIVULGACIÓN A TRAVÉS DE PUBLICIDAD FREE PRESS

Se propone utilizar publicidad Freee Press para llamar la atención de los medios de comunicación y lograr que éstos publiquen una noticia, en la que dé a conocer la dinamización del sitio. Para ello, es necesario contar con el apoyo del equipo de prensa de la universidad, con el fin de aprovechar un evento que tenga programado la UIS y desde él publicitar Emprendedores Virtual.

A nivel del programa, es posible valerse del evento académico científico Emprendedores para publicitar el nuevo sitio, pues semestralmente los medios de comunicación locales y regionales, hacen una nota informativa de la realización del evento y entrevistan a la coordinación, se propone que en este espacio además de hablar del evento presencial, se mencione la nueva iniciativa: Emprendedores Virtual.

3.5 LANZAMIENTO DE EMPRENDEDORES VIRTUAL

Dado que la dinamización del módulo Ideas Emprendedoras del sitio web Emprendedores Virtual es apenas el primer paso del objetivo que se espera alcanzar, se considera muy importante, realizar un lanzamiento que despierte la curiosidad y el interés de la comunidad en general por visitar el sitio.

Un momento que se considera muy oportuno para tener el público objetivo reunido es el evento académico científico Emprendedores. Por esto, se propone realizar una serie de actividades que llamen la atención de los visitantes, generando una recordación del sitio en ellos y a su vez permitiendo que los estudiantes del programa se motiven a ser multiplicadores de este nuevo sitio. El lanzamiento debe realizarse en el evento Emprendedores correspondiente al segundo semestre de 2013, ya que serán ellos, los pioneros en publicar sus ideas a través de este sitio web.

Las actividades propuestas para dicho lanzamiento son las siguientes:

3.5.1 Presentación formal del sitio. En la apertura del evento, presentar formalmente a los asistentes la dinamización realizada al módulo Ideas Emprendedoras del sitio web Emprendedores Virtual, el cual los expositores de este evento ya conocen, pues han publicado previamente sus planes de negocio en este sitio. Esta presentación debe hacerse de forma gráfica, es decir, proyectando el sitio y haciendo una demostración de cómo navegar en él e interactuar con los emprendedores participantes. Así mismo, darles a conocer el concurso que se tiene programado.

3.5.2 Interacción de los visitantes con el sitio. Se propone organizar un concurso dentro del sitio y publicitarlo al momento de la apertura del evento. Este concurso consistirá en premiar en la clausura del evento la idea emprendedora más comentada. Este premio, al igual que los recibidos por los estudiantes que obtienen la mayor calificación de su idea por parte de los evaluadores, se sugiere sea conseguido a través de los egresados y las instituciones que semestralmente apoyan Emprendedores.

3.5.3 Publicidad durante el evento. Se sugiere Instalar cuatro computadores portátiles con acceso a internet para que los visitantes que deseen participar del concurso y no tengan acceso a la red en ese momento, puedan hacerlo. Cada

equipo debe contar con un estudiante de la asignatura Gestión de la Comunicación Empresarial para que asesore al visitante que lo requiera.

Así mismo y dado que no todos los asistentes a Emprendedores están al momento de la apertura del mismo, se sugiere instalar una pantalla gigante en el lugar donde se está llevando a cabo el evento y designar a un estudiante que curse la asignatura Gestión de la Comunicación Empresarial, para que periódicamente publique en la pantalla los resultados de las ideas más comentadas e invite a los visitantes a participar del concurso. Esta persona debe tener cualidades comunicativas para que motive el ingreso al sitio. Se propone así mismo, que además se alterne esta invitación con actividades divertidas que amenicen el momento, tales como parodias, chistes, mimos, mini obras, etc. Para ello, se requiere el apoyo del equipo logístico.

Por último, teniendo en cuenta que durante el evento se ofrecen conferencias para los visitantes y emprendedores, se propone destinar cinco minutos de la misma, para que la coordinación del programa dé a conocer a groso modo el sitio e invite a participar del mismo.

3.5.4 Cierre de lanzamiento. Durante la clausura del evento presencial, se sugiere realizar la premiación de la idea más comentada, haciendo énfasis en la oportunidad que ofrece el sitio de conocer el emprendimiento que se está desarrollando a través del programa Tecnología Empresarial. Así mismo, invitar a los asistentes para que se conviertan en multiplicadores de esta información y así se logre seguir generando tráfico dentro del sitio. Quienes participen de la clausura del evento, recibirán un separador de libros con la dirección electrónica para acceder a Emprendedores Virtual. Se sugiere que este material publicitario sea tenido en cuenta, al momento de elaborar la publicidad del evento presencial.

3.6 DIVULGACIÓN A TRAVÉS DE BELOW THE LINE - BTL

El BTL (debajo de la línea), consistente en el empleo de formas de comunicación no masivas dirigidas a segmentos específicos, desarrollada para el impulso o promoción de bienes o servicios, mediante acciones específicas. Se caracteriza por el empleo de altas dosis de creatividad y sentido de oportunidad, estableciendo de ésta manera novedosos conductos para comunicar mensajes.²⁶

²⁶ MONOGRAFIA. MARKETIN EN BTL.[en línea]
<http://www.monografias.com/trabajos51/marketing-btl/marketing-btl.shtml>. Consultado Abril de 2013.

Dado que los participantes de cada evento académico científico Emprendedores son distintos, se sugiere que durante cada evento a partir del segundo semestre de 2013, se repliquen las actividades propuestas para el lanzamiento del módulo Ideas Emprendedoras del sitio web Emprendedores Virtual.

3.7 PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES

Las redes sociales se han convertido en un medio por excelencia para promover productos y servicios, debido a que estos sitios permiten a las personas conectarse y compartir con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares. Entre las más conocidas están Facebook, Twitter, Youtube, entre otras²⁷.

Colombia es uno de los países con mayor adopción de redes sociales en Latinoamérica.²⁸ Según la estadística presentada por el Dr. Juan Carlos Mejía, Director de negocios y consultor senior de ARKIX, MBA, en octubre de 2012 el 87.95% de los colombianos tenían cuenta en Facebook; el 54.42% en Twitter y el 46.36% en Youtube, por mencionar las redes sociales más importantes²⁹.

3.7.1 Facebook. Es una red social, creada en 2004 por Mark Zuckerberg, pensada inicialmente solo hacia los estudiantes de la Universidad de Harvard, pero que se fue expandiendo a otras universidades, como MIT, Boston University, Boston College, entre otras, y que hoy está abierta a toda la población, que tenga una cuenta de correo electrónico³⁰.

²⁷ MARKETING EN REDES SOCIALES PARA EMPRESAS. [en línea] Disponible en: <http://www.informaticamilenium.com.mx/paginas/mn/articulo160.htm>. Consultado Febrero de 2013.

²⁸ BLOG REDES SOCIALES ALTERNATIVAS EN COLOMBIA. [en línea] Disponible en: <http://www.seocolombia.com/blog/listado-redes-sociales-colombianas/>. Consultado en Febrero de 2013.

²⁹ HÁBITOS DIGITALES EN COLOMBIA 2012. [en línea] Disponible en: <http://www.juanmejia.com/y-bloggers-invitados/habitos-digitales-en-colombia-2012-estadisticas-de-internet-en-una-infografia-en-espanol/>. [en línea] Consultado en Febrero de 2013.

³⁰ IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES SOBRE LAS VARIABLES DE DECISIONES DE LOS AGENTES. Paola Alejandra Alvarado Castillo. [en línea] Disponible en: http://www.fce.unal.edu.co/wiki/images/0/04/Impacto_de_las_redes_sociales_en_las_decisiones_de_los_agentes.pdf . Consultado Marzo de 2013.

Lo anterior indica que las personas por naturaleza tienden a asociarse con el fin de compartir ideas, pensamientos e intereses con otros y las instituciones educativas juegan un papel muy importante dentro de este proceso, ya que es justo dentro de ellas, donde se gestan las comunidades virtuales que como se mencionó anteriormente, han trascendido las barreras del tiempo y del espacio.

Facebook es considerada una de las redes sociales más populares en todo el mundo, por medio de ella es posible publicar y hacer visibles datos de todo tipo. Las funcionalidades más importantes son las que permiten encontrar amigos para conectarse con ellos e interactuar, subir fotografías y enlaces a páginas web para compartirlas con grupos sociales y amigos y es por tanto una plataforma ideal para que circule información interesante³¹.

Actualmente las universidades en Colombia están viendo en Facebook una oportunidad para presentar información de interés común que lleve a adquirir cada vez más seguidores. Entre los usos más comunes se encuentran:

- Promocionar su oferta de estudios.
- Dar a conocer el campus mediante un viaje virtual.
- Informar sobre eventos académicos o culturales que se llevarán a cabo en la universidad.
- Publicar noticias internas de la universidad y de interés general.
- Publicar anuncios para los futuros estudiantes de la universidad.

El Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia - IPRED, acogiendo a esta nueva herramienta cuenta con el perfil <http://www.facebook.com/uis.ipred>, en la que presenta a sus seguidores noticias de las actividades propias del instituto y promociona eventos; a la fecha cuenta con 384 seguidores que opinan sobre lo publicado.

³¹ QUÉ ES FACEBOOK, CÓMO FUNCIONA Y QUÉ TE PUEDE APORTAR ESTA RED SOCIAL. [en línea] Disponible en: <http://www.ciudadano2cero.com/facebook-que-es-como-funciona/>

Figura 30. Visualización de la página de Facebook del IPRED.



Fuente: <https://www.facebook.com/uis.ipred>

Se considera que esta página puede ser un buen canal para comunicar a sus seguidores de la dinamización realizada al módulo “Ideas Emprendedoras”, mediante tips que capten la atención y curiosidad de los cibernautas. Se propone que estos tips sean creados y publicados por la persona que se encuentre encargada de la administración de la página en Facebook, lo anterior con el fin de guardar la institucionalidad.

Con ello se espera fomentar las visitas y la participación en el sitio. Cuando los usuarios interactúan con el contenido, es probable que sus amigos vean la actividad y quieran participar ya sea ingresando al sitio o permitiendo que su red de amigos ingrese y lo conozca. Cuando los usuarios llevan a cabo acciones, como hacer clic en “Me gusta”, hacer un comentario o registrar su visita a la página, hacen que se cree interés de conocerlo, no solo en ellos, sino el grupo que evidencie esta acción.

En esta página se recomienda colocar el link que conduzca directamente al módulo “Ideas Emprendedoras” y ubicar el video de presentación de Emprendedores Virtual ubicado en <http://youtu.be/bwe9g2sOYqI> para que se convierta en un soporte cercano para el visitante.

Adicionalmente se propone crear una Fan Page exclusiva para todo lo concerniente a emprendedores virtual. Las Fan Pages de Facebook han sido muy bien recibidas ya que ofrecen una ampliación de utilidades que permite transformar una página en Facebook en una eficiente herramienta de marketing online³², entre las ventajas que tiene esta modalidad de publicidad se encuentra la

³² CREACION DE FAN PAGE EN FACEBOOK. Disponible en: <http://www.whatsnew.com/2011/03/25/creacion-de-una-fan-page-eficiente-en-facebook/>. [en línea]

posibilidad de que todo el que se interese pueda ver el contenido del sitio sin necesidad de pertenecer a la red de amigos, solo necesita dar clic en me gusta para hacerse seguidor del sitio. Así mismo, ofrece opciones muy interesantes respecto a estadísticas que aportarían a la Coordinación del Instituto información valiosa respecto al tráfico que se está generando a través de este medio. Además permite crear anuncios publicitarios, promocionar actividades, organizar foros e invitar a amigos para que participen.

3.7.2 Twitter. Es una aplicación en la web que permite a sus usuarios escribir pequeños textos (de hasta 140 caracteres) que pueden ser leídos por cualquiera que tenga acceso a su página, en los que pueden incluirse enlaces de páginas web, dirigiendo a los lectores a videos, fotos o cualquier otro contenido que se desee compartir, convirtiéndolo hoy por hoy en una herramienta de conversación y opinión incluso de temas de gran importancia a nivel social, político, publicitario, etc. Cada usuario puede decidir leer en su página principal los textos de otra persona o grupo de personas, teniendo siempre disponible lo que otros han escrito recientemente³³.

Twitter es una red social que ha logrado establecerse exitosamente en Colombia y cuyo impacto es bastante notable; de hecho, algunas estadísticas ubican a Colombia entre el grupo de los países que más usuarios registrados tiene. La empresa Semicast realizó un estudio en donde se establece cuáles son los países con mayor cantidad de usuarios y ubica a Colombia en el puesto 14 a nivel mundial en cuanto usuarios registrados, con aproximadamente 5.2 millones de usuarios³⁴.

Dado el auge de esta herramienta tecnológica, la facilidad de acceso y el impacto social que alcanza día a día en la sociedad, las universidades colombianas están adoptando este medio de comunicación para interactuar con su comunidad universitaria y el público en general.

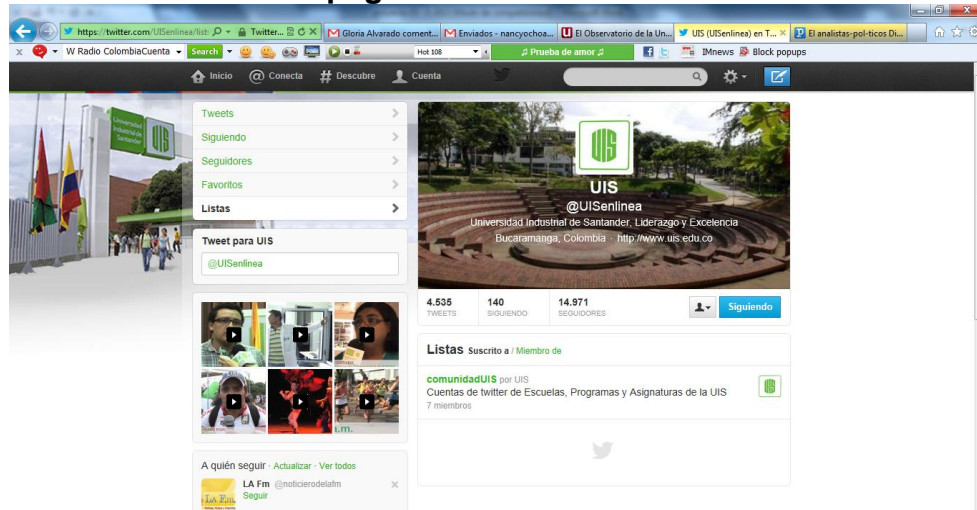
La Universidad Industrial de Santander se encuentra en twitter como @UISenlinea, en la que a marzo de 2013 tenía 14.971 seguidores y había tuiteado 4.535 veces sobre temas relacionados con la universidad, los programas que ofrece, las actividades académicas, deportivas y culturales que se presentan.

³³ POLO, Juan Diego. Guía para Twitter. Twitter...para quien no usa Twitter. Año 2009. [en línea] Disponible en: <http://blog.utp.edu.co/librotekdigital/twitter-para-quien-no-usa-twitter-juan-diego-polo/>. Consultado marzo 2013

³⁴ ESTADÍSTICAS DE TWITTER EN COLOMBIA. [en línea] Disponible en <http://www.seocolombia.com/blog/estadisticas-twitter-colombia>. Consultado marzo 2013

Así mismo, ha aprovechado esta herramienta para publicar videos alojados en Youtube de los eventos organizados por la universidad y cada una de sus escuelas.

Figura 31. Visualización de página de Twitter de la UIS.



Fuente: https://twitter.com/uis_ipred

El Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia también tiene cuenta de Twitter Ipred Uis @uis_ipred, esta herramienta está siendo utilizada por el instituto desde el mes de octubre de 2012, por medio de ella publica las fechas de inscripciones a los programas, el evento Emprendedores y la bienvenida que da a los nuevos estudiantes del programa. A marzo de 2013 contaba con 15 seguidores y durante su existencia ha publicado 7 tweets.

Se sugiere que el administrador de la cuenta de Twitter del Instituto, cree una nueva para emprendedores virtual, con el fin de darle su propia identidad y tenga la capacidad de generar contenidos de valor que despierten el interés de los twitteros. Para ello, se hace necesario comunicar a los estudiantes la existencia de esta nueva cuenta, para que se hagan seguidores y puedan así recibir los tweets que se publiquen referentes a la dinamización del sitio web Emprendedores Virtual.

Una vez creada esta cuenta de Twitter, por medio de ella se propone publicar la noticia del renacimiento de emprendedores virtual, a través de constantes tweets que inciten al cibernauta a visitar el módulo "Ideas Emprendedoras", así como del link del video de apertura del sitio ubicado en <http://youtu.be/bwe9g2sOYql>.

3.7.3 Youtube. Es un sitio web que permite a los usuarios subir, bajar, ver y compartir videos, usa un reproductor en línea basado en Adobe Flash para servir su contenido. Es muy popular gracias a la posibilidad de alojar videos personales de manera sencilla. Aloja una variedad de clips de películas, programas de televisión, videos musicales, así como contenidos amateur como videoblogs. Es la empresa líder en video online y el primer destino para ver y compartir videos originales en todo el mundo a través de Internet, mediante sitios web, dispositivos móviles, blogs y correo electrónico.

Por medio de Youtube Se pueden ver historias de primera mano de eventos actuales, buscar videos relacionados con aficiones e intereses, y descubrir cosas excéntricas e insólitas. A medida que crece el número de usuarios que capturan sus momentos especiales en video, YouTube les da la oportunidad de convertirse en los comunicadores del futuro³⁵.

Aprovechando el gran número de visitas diarias que tiene Youtube y su plataforma gratuita, se propone crear un video con la información del sitio, con imágenes de emprendedores y una breve descripción del objetivo del sitio con el fin de subirlo a YouTube y éste a su vez tenga configuraciones de metatag que permita la fácil ubicación a través de los buscadores más comunes. Una muestra de este video es: <http://youtu.be/bwe9g2sOYqI>

3.8 PUBLICIDAD A TRAVÉS DE E-MAILS

El correo electrónico se ha convertido en un método muy popular de comunicación, permite enviar directamente a un destinatario información de interés, garantizando la recepción de la misma³⁶. Sin embargo, los correos electrónicos enviados en masa a un gran número de destinatarios genera desconfianza y hace perder el interés en el contenido de quien lo recibe.

Por esto, se plantea que el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia aproveche esta herramienta para comunicar la existencia del nuevo sitio, pero haciendo una segmentación de sus contactos, teniendo como base las características que identifican cada grupo de personas. Con ello se busca que el

³⁵ HISTORIA DE LA EMPRESA YOUTUBE. [en línea] Disponible en: <http://www.bajaryoutube.com/historia-de-youtube.html>.

Consultado marzo 2013

³⁶ MARKETING POR E-MAIL. [en línea] Disponible en: <http://www.sendblaster.es/marketing-por-email-introduccion/>. Consultado Marzo de 2013.

destinatario perciba que esa información ha sido diseñada para él y se capte el interés en su lectura.

La segmentación se puede realizar así:

- Estudiantes: Segmentar entre los que reciben formación a distancia y los que están en la modalidad virtual.
- Tutores: Segmentar en grupos de acuerdo a las asignaturas afines. Ej: un segmento podría estar conformado por tutores del área de mercadeo, otro por tutores del área financiera, otro por tutores del área de emprendimiento, etc.
- Egresados: Segmentar de acuerdo a si son egresados del programa de Tecnología Gestión Empresarial.
- Empresarios: Segmentar de acuerdo a la actividad económica de la organización.
- Instituciones: Segmentar de acuerdo al tipo de institución. (Educativa, comercial, fundación, etc.)

Adicionalmente, se propone incluir en el link de Emprendedores Virtual, una frase alusiva a emprendedores, dentro de la plantilla de firma de todas las direcciones de correo electrónico del Instituto, esto con el fin de generar recordación en los usuarios que constantemente reciben información del IPRED a través de este medio.

3.9 CONFIGURACIÓN DE META-TAGS PARA LAS PUBLICACIONES EN EL SITIO WEB EMPRENDEDORES VIRTUAL

“Los Meta-Tags son unas líneas de código HTML que se incorporan en la página principal de la web. Estas líneas le indican a los buscadores que le indexan por qué términos debe ser encontrada la página”.³⁷

Se propone a los auxiliares de virtualización establecer meta-tag que resulten efectivos para lograr posicionar el sitio en los principales puestos de los buscadores más usados como google y yahoo. Para ello, es importante, tener en cuenta que la palabra “emprendedor” es muy común y con ella sería difícil obtener un buen ranking.

³⁷ PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO WEB EN LOS PRINCIPALES BUSCADORES ALTAS – BUSCADORES. [en línea] Disponible en: <http://www.altas-buscadores.com/metast.htm>. Consultado Abril de 2013.

3.10 PUBLICIDAD A TRAVÉS DE PÁGINAS INSTITUCIONALES

3.10.1 Red Social – Círculo de Empresarios UNE. La empresa UNE tiene dentro de su programa de desarrollo social un programa denominado “Círculo de Empresarios”, el cual es una comunidad creada para empresarios que quieran dar a conocer su negocio, por medio de ella comparten y aprenden de otras empresas similares y tienen la oportunidad de crecer y fortalecerse. Para pertenecer a esta comunidad se requiere realizar una previa inscripción, la cual es gratuita y cumplir con los requisitos de admisión exigidos por UNE.

Entre los beneficios adquiridos están el acompañamiento y asistencia de UNE, financiación para compra de tecnología, reconocimiento, ir delante de la competencia y capacitación en el sector de su empresa, a través de eventos ofrecidos por UNE³⁸.

Se propone utilizar esta página como puente de comunicación con el gremio de empresarios que se encuentran inscritos en el sitio. A marzo de 2013 este sitio contaba con 6.170 empresas registradas, lo cual permite inferir que si se realiza la inscripción en este sitio y se publicita el módulo “Ideas Emprendedoras” del sitio web Emprendedores Virtual, se estaría llegando al mercado empresarial, logrando con ello, dar a conocer el sitio a la comunidad externa que finalmente es uno de los objetivos primordiales perseguidos por este proyecto.

En el anexo D encontrará la información que contendrá dicha pauta.

3.11 DIVULGACIÓN EN COLEGIOS

Dado que el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia realiza jornadas de divulgación del programa Tecnología Empresarial en los colegios de Bucaramanga y su área metropolitana, se propone que simultáneamente se promocióne el sitio dentro de la comunidad estudiantil.

Para ello es posible aprovechar las visitas que hace el equipo de comunicaciones del instituto a los establecimientos educativos, donde en espacios de veinte minutos da a conocer a los estudiantes de grado once los programas que ofrece el IPRED. Así mismo incluir en los plegables y separadores que entregan en las

³⁸ CÍRCULO DE EMPRESARIOS UNE. [en línea] Disponible en: <http://www.circuloempresariosune.com/.se> Consultado Marzo de 2013.

charlas, información del sitio y presentarlo como una oportunidad para dar a conocer masivamente el resultado de su proceso formativo.

Como en las actividades de promoción, el instituto tiene estipulado la recolección de base de datos de los aspirantes interesados en los programas que ofrece el IPRED, se propone que en esta misma base de datos se incluya una casilla que permita identificar aquellos que estén interesados en explorar el sitio, con el fin de contactarlos a través de correo electrónico y compartirles información al respecto.

3.12 Divulgación en actividades de inscripción y matriculas de estudiantes.

El instituto realiza un proceso de inscripción de estudiantes nuevos cada semestre quienes ingresan a los programas ofrecidos en cada una de las sedes y Centros de Atención a Estudiantes – CAE. Así mismo, estos nuevos estudiantes y los que ya hacen parte de los Programas Tecnología y Gestión Empresarial realizan semestralmente el proceso de pre-matrícula de forma virtual. Se propone que al momento en que el sistema indique que el proceso de pre matrícula se ha realizado exitosamente, agregue un mensaje en el que invite a los estudiantes a conocer el módulo Ideas Emprendedoras del sitio web Emprendedores Virtual y de manera muy resumida muestre un texto en el que se explique el contenido del sitio.

De igual forma se propone que se diseñe un material publicitario tipo volante donde se promocióne el sitio y éste sea entregado al momento de legalizar la matrícula.

4. CONCLUSIONES

El Programa Tecnología Empresarial del IPRED-UIS a través del presente Trabajo de Grado logró diseñar y crear una nueva página web denominada Emprendedores Virtual, en donde se incluirán los planes emprendedores de los estudiantes de VI Nivel aprovechando las tecnologías de la información y la comunicación, con el objetivo de promover el emprendimiento y de establecer un punto de encuentro entre los emprendedores, la comunidad en general, inversionistas, estudiantes, entre otros.

El presente Trabajo de Grado se realizó con el apoyo del equipo de virtualización y de la Coordinación de los programas de Tecnología y Gestión Empresarial, para que los estudiantes de sexto nivel puedan presentar sus ideas emprendedoras a través de un video y diapositivas, utilizando su creatividad e ingenio y a la vez reciban la realimentación de los visitantes del sitio, que le ayuden a poner en marcha su idea.

Con la dinamización se logra dar vida a este sitio y convertirlo en una página de referencia para apoyo al emprendimiento naciente y la innovación, teniendo en cuenta que los emprendedores se preocuparán por presentar su idea de la mejor manera.

Se elaboraron manuales para uso y publicación del material en el sitio web, se referenciaron manuales como Camtasia y manual de youtube para publicar videos, esto con el fin de facilitar el trabajo de los emprendedores a la hora de hacer la presentación de la idea.

Se propusieron estrategias de promoción y divulgación de sitio con el fin de darlo a conocer a la comunidad interna y externa, aprovechando la tendencia del uso de los canales que ofrece la tecnología de comunicación e información como redes sociales páginas institucionales y correos electrónicos.

5. RECOMENDACIONES

Después de la realización de este Trabajo de Grado se considera necesario hacer las siguientes recomendaciones:

Se recomienda al Programa de Tecnología Empresarial del IPRED-UIS asignar una persona que de medio tiempo, administre las páginas web del Programa y muy especialmente esta nueva, para estar al tanto de todas las actualizaciones que se requieran.

Así mismo se sugiere realizar la sensibilización inicialmente a los tutores al comienzo de cada semestre, para que ellos promuevan la visita e interacción en el sitio por parte de los estudiantes de cada uno de los niveles de Tecnología y Gestión Empresarial.

Se plantea que el instituto realice cambios a las guías de aprendizaje de las asignaturas que se relacionan directamente con el Plan Emprendedor, con el fin de incluir actividades que lleven al estudiante a visitar el sitio Ideas Emprendedoras y que estas actividades tengan una calificación porcentual en la nota de la asignatura de acuerdo a la interacción y participación en el sitio, con el fin de que el sitio sea conocido y tenga un mayor tráfico.

Se considera importante que el tutor de la asignatura Plan Emprendedor asesore y solicite a los estudiantes que los videos y diapositivas entregadas tengan una buena calidad e información, con el fin de que el sitio no pierda interés por parte los visitantes. Para ello, se sugiere generar un espacio con ellos semestralmente para darles a conocer esta nueva iniciativa.

Se recomienda que los auxiliares de virtualización realicen semestralmente los banners con fotografías del último evento académico científico Emprendedores, para que el sitio se vea actualizado, así como el espacio destinado en el inicio para los ganadores.

Se sugiere que este Trabajo de Grado cuente con una segunda fase en la que se diseñe un espacio dentro del sitio en el que se puedan ver videos o escuchar la experiencia y comentarios de estudiantes que son egresados y de aquellos que aún están estudiando, pero su idea emprendedora ya es una empresa real, con el

fin de que los nuevos emprendedores se motiven a través de la experiencia de otros.

Así mismo, adecuar el módulo de contáctenos para que a su vez haga las veces de buzón en el que se recojan preguntas y cuestionamientos relacionados con el contenido del sitio, para recibir realimentación y con ella enriquecerlo cada vez más.

Se sugiere crear una interfaz para ideas ganadoras de cada evento académico científico Emprendedores, para que pueda entrar en funcionamiento el filtro de búsqueda por ideas ganadoras.

Se recomienda crear una interfaz que le permita a los estudiantes cuyas ideas fueron rechazadas por el tutor, subirlas de nuevo a la plataforma para su segunda revisión.

Se sugiere crear una interfaz en la que los tutores puedan modificar la contraseña recibida por parte de la coordinación, con el fin de generar mayor seguridad del sitio.

WEBGRAFÍA

ADAPTADO DE BIOGRAFÍAS Y VIDAS.
<http://www.biografiasyvidas.com/biografia/y/yunus.htm>.

ANGELES DE CHILE. www.angelesdechile.cl

BANCO DE LA REPÚBLICA. Informe de la Junta Directiva al Congreso de la República.
http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/informe_congreso/2012/ijd_mar_2012.pdf .

BIBLIOTECA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. Práctica empresarial en los programas de Tecnología y Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander para gestionar la sección “Ideas Emprendedoras” del sitio Web de Emprendedores”
http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/pags/cat/popup/pa_detalle_matbib.jsp?parametros=158618 | 2|5.

BLOG INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD TENDENCIAS
http://www.tendencias21.net/innovacion/Creatividad-herramienta-para-la-innovacion-y-el-emprendimiento_a36.html.

BLOG REDES SOCIALES ALTERNATIVAS EN COLOMBIA.
<http://www.seocolombia.com/blog/listado-redes-sociales-colombianas/>.

BOGOTÁ EMPRENDE. <http://www.bogotaemprende.com/portal/default.aspx>

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN.
<http://francofernandezsanchez.blogspot.com/2010/08/canales-de-comercializacion.html>.

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO DE CHILE.
<http://www.centrodeemprendimiento.cl/>

CENTRO DE ESTUDIOS LATINOAMERICANOS. CESLA.COM. Premio Ensayo Jóvenes Investigadores 2011.
<http://www.cesla.com/pdfs/LAS%20MIPYMES%20Y%20SU%20PARTICIPACION%20EN%20EL%20DESARROLLO%20SOCIAL%20Y%20CREMIENTO%20ECONOMICO%20DE%20AMERICA%20LATINA.pdf>.

CÍRCULO DE EMPRESARIOS UNE. <http://www.circuloempresariosune.com/>.

COLCIENCIAS. <http://www.colciencias.gov.co>

CREA T. <http://creanet20.creabusinessidea.com/es/>.

CULTURA E – MEDELLÍN. <http://www.culturaemedellin.gov.co>

EL PERFIL EMPRENDEDOR EN ESPAÑA - Ciberoteca.
video.ciberoteca.com/download.php?file=pdf/Cuad93.pdf.

EMPRENDE – ESPAÑA. www.emprende.com

EMPRENDE RIOJA. www.emprenderioja.es

EMPRENDER EN LA EXPERIENCIA COOPERATIVA DE MONDRAGON.
<http://www.slideshare.net/alizartza/emprendizaje-social-experiencia-mondragon>.

EMPRENDIMIENTO E INNOVACION - Mirada Global Revista on line Latinoamerica
http://www.miradaglobal.com/home/index.php?option=com_content&task=view&id=908&Itemid=9&lang=pt

ESCUELA DE NEGOCIOS DE HARVARD – ESTADOS UNIDOS.
<http://www.hbs.edu/entrepreneurship/>

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL.
<http://www.espae.espol.edu.ec/images/FTP/notaprensagem2011.pdf>

ESTADÍSTICAS DE TWITTER EN COLOMBIA.
<http://www.seocolombia.com/blog/estadisticas-twitter-colombia/>

FACEBOOK DEL IPRED. <http://www.facebook.com/uis.ipred>

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS – FEN DE CHILE.
http://www.fen.uchile.cl/uchile.portal?_nfpb=true&_pageLabel=conUrl&url=49012.

FONDO EMPRENDER. <http://www.fondoemprender.com/>

FUNDES – COSTA RICA. www.fundes.org

FUNDESAN. <http://www.fundesan.org>

HÁBITOS DIGITALES EN COLOMBIA 2012. <http://www.juancmejia.com/y-bloggers-invitados/habitos-digitales-en-colombia-2012-estadisticas-de-internet-en-una-infografia-en-espanol/>.

IDEAS DE NEGOCIO. UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA.
<http://www.ideasdenegocio.com.co/>

IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES SOBRE LAS VARIABLES DE DECISIONES DE

INNPULSA COLOMBIA. www.innpulsacolombia.com/

INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA (IPRED). <http://ead.uis.edu.co/empresarial>

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MONTERREY – MÉXICO.
<http://www.itesm.edu/wps/wcm/connect/ITESM/Tecnologico+de+Monterrey/Emprendimiento/>

INVESTIGACIONES EUROPEAS DE DIRECCIÓN Y ECONOMÍA DE LA EMPRESA. Análisis de eficacia en internet. <http://www.aedem-virtual.com/articulos/iedee/v14/141159.pdf>

LOS AGENTES. Paola Alejandra Alvarado Castillo. http://www.fce.unal.edu.co/wiki/images/0/04/Impacto_de_las_redes_sociales_en_las_decisiones_de_los_agentes.pdf .

MANUAL CAMTASIA. EDICIÓN DE VIDEOS. <https://cv2.sim.ucm.es/moodle/file.php/4049/GuiadeusoCamtasiaUCM.pdf>

MANUAL PARA SUBIR VIDEOS A YOUTUBE. <http://www.slideshare.net/PoliticalInfancia/manual-para-subir-vdeos-a-youtube>

MARKETING EN REDES SOCIALES PARA EMPRESAS. <http://www.informaticamilenium.com.mx/paginas/mn/articulo160.htm>.

MARKETING POR E-MAIL. <http://www.sendblaster.es/marketing-por-email-introduccion/>.

MIRADA GLOBAL REVISTA ON LINE LATINOAMERICA. http://www.miradaglobal.com/home/index.php?option=com_content&task=view&id=908&Itemid=9&lang=pt

MONDRAGON CORPORACION COOPERATIVA – Historia de una Experiencia. <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/riev/44/44323357.pdf>

MYPIMES PORTAL EMPRESARIAL COLOMBIANO. <http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=2606>

POLO, Juan Diego. Guía para Twitter. Twitter...para quien no usa Twitter. Año 2009. <http://blog.utp.edu.co/librotekdigital/twitter-para-quien-no-usa-twitter-juan-diego-polo/>

QUÉ ES FACEBOOK, CÓMO FUNCIONA Y QUÉ TE PUEDE APORTAR ESTA RED SOCIAL. <http://www.ciudadano2cero.com/facebook-que-es-como-funciona/>

RED EMPRENDEDORES BAVARIA. <http://www.redemprendedoresbavaria.net/>

REPORTE GEM COLOMBIA REGIONES / BUCARAMANGA 2010-2011.
<http://www.gemcolombia.org/images/GEM%20Bucaramanga%202010.pdf> .

REVISTA ESTUDIOS DE ECONOMÍA APLICADA, 2010: 1-28 • Vol. 28-.
Introducción. <http://www.revista-eea.net/documentos/28306.pdf>.

SIGNIFICADO DEL COLOR NARANJA. <http://www.significado-colores.com/2009/03/significado-color-narana.html>.

TWITTER DE LA UIS. https://twitter.com/uis_ipred

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER.
<http://www.uis.edu.co/webUIS/es/administracion/vicerrectoriaAcademica/funciones.htm>.

VENTURES. www.ventures.com.co

BIBLIOGRAFIA

GUALDRON, G. Oscar. IDEARIO – Universidad Industrial de Santander. Pág. 1 – 3.

VARELA V., Rodrigo. INNOVACIÓN EMPRESARIAL. Arte y Ciencia en la Creación de Empresas. Tercera Edición. Editorial Pearson. Pág. 36 -37.

ANEXOS

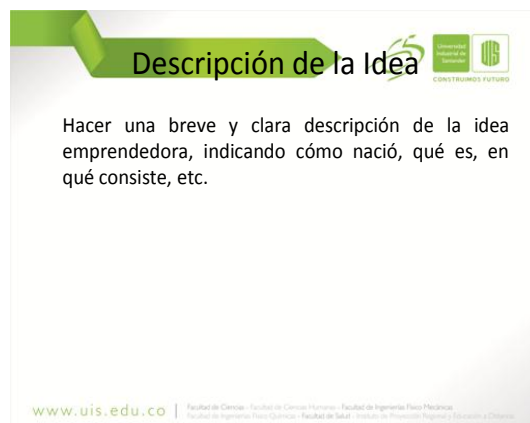
ANEXO A. Guía para la elaboración de las diapositivas



Título de la idea

Integrantes y datos personales de nombre, sede, teléfono y correo electrónico

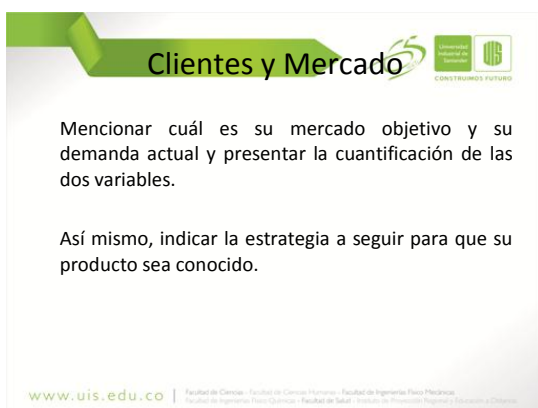
www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fases Mecánicas - Facultad de Ingeniería Fases Químicas - Facultad de Salud - Instituto de Promoción Regional y Educación a Distancia



Descripción de la Idea

Hacer una breve y clara descripción de la idea emprendedora, indicando cómo nació, qué es, en qué consiste, etc.

www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fases Mecánicas - Facultad de Ingeniería Fases Químicas - Facultad de Salud - Instituto de Promoción Regional y Educación a Distancia

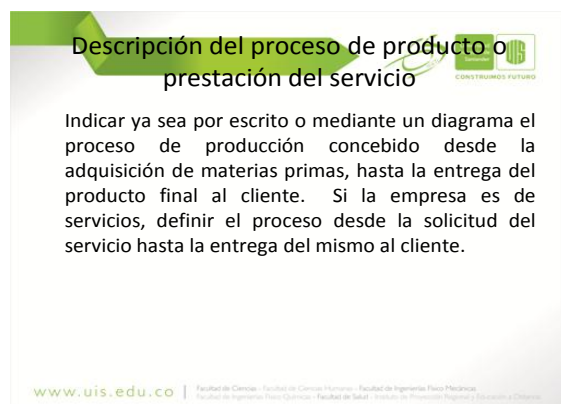


Clientes y Mercado

Mencionar cuál es su mercado objetivo y su demanda actual y presentar la cuantificación de las dos variables.

Así mismo, indicar la estrategia a seguir para que su producto sea conocido.

www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fases Mecánicas - Facultad de Ingeniería Fases Químicas - Facultad de Salud - Instituto de Promoción Regional y Educación a Distancia



Descripción del proceso de producto o prestación del servicio

Indicar ya sea por escrito o mediante un diagrama el proceso de producción concebido desde la adquisición de materias primas, hasta la entrega del producto final al cliente. Si la empresa es de servicios, definir el proceso desde la solicitud del servicio hasta la entrega del mismo al cliente.

www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fases Mecánicas - Facultad de Ingeniería Fases Químicas - Facultad de Salud - Instituto de Promoción Regional y Educación a Distancia



Aspectos innovadores de su producto

Indique cuáles son los aspectos innovadores que tendrá su producto o servicio, ya sea basado en tecnología, organización, materia prima, prestación del servicio, etc.

www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fases Mecánicas - Facultad de Ingeniería Fases Químicas - Facultad de Salud - Instituto de Promoción Regional y Educación a Distancia



Fuentes de financiación e ingreso

Definir el valor del proyecto mencionando el valor de la inversión fija, inversión diferida y capital de trabajo. Así mismo, mencionar las fuentes de financiación del proyecto. **(Puede utilizar dos diapositivas si lo requiere).**

www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fases Mecánicas - Facultad de Ingeniería Fases Químicas - Facultad de Salud - Instituto de Promoción Regional y Educación a Distancia

Evaluación del Plan Emprendedor



Definir el punto de equilibrio en unidades y en pesos para el primer año. Presentar el flujo de caja de evaluación, la tasa de oportunidad considerada, el VPN y TIR para el horizonte de evaluación propuesto.
(Puede utilizar dos diapositivas si lo requiere)


Equipo de trabajo



Definir el organigrama de la empresa, relacionar los cargos y perfiles del equipo de trabajo con el cual contará la empresa y según el organigrama presentado.

ANEXO B. Desarrollo de diapositivas de prueba piloto

Factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la comercialización online de argollas para matrimonio en oro de 18 K en la ciudad de Bucaramanga

 Bety Sofía Cáceres Manrique
betcaceres@gmail.com ** 3118732860
 Nancy Sarmiento Ochoa
nancyochoas@gmail.com ** 3153687881
 Sede Bucaramanga

www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fisco Médica - Facultad de Ingeniería Fisco Química - Facultad de Salud - Instituto de Promoción Regional y Educación a Distancia

Descripción de la Idea

Gracias al conocimiento del sector orfebre de una de las autoras, se evidenció la necesidad de ofrecer además de la joya, su comercialización online y el diseño de la prenda a directamente por el cliente, así satisfacer la nueva tendencia de compras a través de internet.

www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fisco Médica - Facultad de Ingeniería Fisco Química - Facultad de Salud - Instituto de Promoción Regional y Educación a Distancia

Cuantificación de variables

MERCADO OBJETIVO → Hombres y mujeres de 20 a 39 años de los estratos 4, 5 y 6 de la ciudad de Bucaramanga

DEMANDA POTENCIAL → 80.515 habitantes estimados para el año 2011 de 20 a 39 años.

ESTRATEGIAS DE PROMOCION → Posibilidad de que el cliente diseñe su propio estilo, con servicio las 24 horas del día y asesorías online y/o a domicilio si el cliente así lo requiere.

www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fisco Médica - Facultad de Ingeniería Fisco Química - Facultad de Salud - Instituto de Promoción Regional y Educación a Distancia

Diagrama de Prestación de Servicio



www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fisco Médica - Facultad de Ingeniería Fisco Química - Facultad de Salud - Instituto de Promoción Regional y Educación a Distancia

Aspectos Innovadores

Venta de argollas para matrimonio, con amplia variedad de modelos, con posibilidad de que el cliente diseñe su propio estilo de argolla para matrimonio.

Argoll@s en Línea ofrecerá este servicio las 24 horas del día, los 7 días a la semana, brindando asesorías online y a domicilio si el cliente así lo requiere.

www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fisco Médica - Facultad de Ingeniería Fisco Química - Facultad de Salud - Instituto de Promoción Regional y Educación a Distancia

Valor del Proyecto

Inversión Fija	\$7,420,000
Inversión Diferida	\$10,520,000
Capital de Trabajo	\$58,400,000
TOTAL INVERSIÓN	\$76,340,000

www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fisco Médica - Facultad de Ingeniería Fisco Química - Facultad de Salud - Instituto de Promoción Regional y Educación a Distancia

Fuentes de Financiación

Préstamo

\$45.000.000 con un plazo de pago a 5 años,
a través de Financiera Coomulturasan,
ie = 1,76%

Recursos Propios

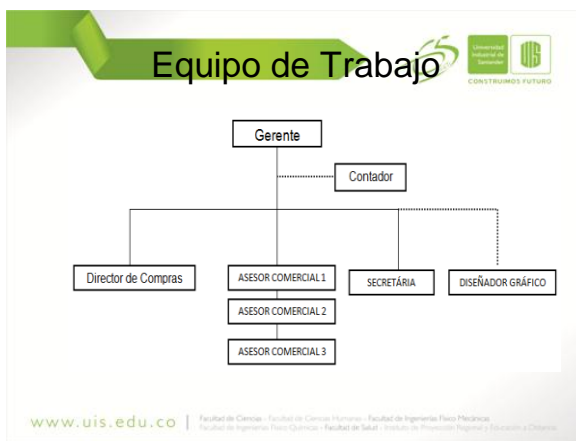
\$31.340.000 ahorros de las autoras del proyecto

www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fases Médicas
Facultad de Ingeniería Fases Químicas - Facultad de Salud - Instituto de Promoción Regional y Educación a Distancia

Datos financieros

- Tasa de Oportunidad ⇨ 20%
- VPN ⇨ \$54.427.179
- TIR ⇨ 48,23%
- PAYBACK ⇨ 1,068 Años.
- Punto de Equilibrio ⇨ 163 pares de argollas

www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fases Médicas
Facultad de Ingeniería Fases Químicas - Facultad de Salud - Instituto de Promoción Regional y Educación a Distancia



muchas gracias

@

Argollas en Línea

www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fases Médicas
Facultad de Ingeniería Fases Químicas - Facultad de Salud - Instituto de Promoción Regional y Educación a Distancia

ANEXO C. Guión paso a paso – manual del estudiante

MANUAL PARA ELABORAR Y SUBIR VIDEO Y PRESENTACIÓN POWER POINT EN EL MODULO IDEAS EMPRENDEDORAS DEL SITIO WEB DE EMPRENDEDORES VIRTUAL.

OBJETIVO

Brindar a los estudiantes del Programa Tecnología Empresarial que cursan la asignatura Plan Emprendedor, una herramienta que les permita conocer el proceso que deben llevar a cabo, para elaborar el video y las diapositivas en power point necesarias para dar a conocer su idea, así como la publicación de este material en el sitio web destinado para tal fin.

Apreciados Estudiantes:

Con el ánimo de utilizar las herramientas tecnológicas que hoy día se tienen disponibles, incorporándolas dentro del proceso de formación de nuestros estudiantes y con el propósito de lograr que las ideas de negocio que semestralmente se presentan a la comunidad, mediante el evento académico científico Emprendedores, sean conocidas por un mayor número de personas, la coordinación del programa pone a su disposición una nueva plataforma, en la que usted tendrá la oportunidad de publicar su idea emprendedora y recibir comentarios de los visitantes que se interesen en verla.

Para ello, le invitamos a que vea el video de presentación del sitio, dando clic en el link <http://youtu.be/bwe9g2sOYql>.

Es importante mencionar, que la participación en esta nueva iniciativa, hace parte del proceso académico de la asignatura Plan Emprendedor, por tanto, tiene participación porcentual en la nota final de dicha asignatura y es complemento al evento académico científico Emprendedores.

Para participar como expositores dentro del módulo Ideas Emprendedoras del sitio web Emprendedores Virtual, los integrantes de cada plan emprendedor deberán preparar un material, conformado por un video y diez diapositivas, por medio de los cuales ha de sustentarse la factibilidad de su negocio.

A continuación se presentan las pautas que deben seguirse para preparar el material.

1. VÍDEO.

Es necesario que se prepare un video de presentación por cada idea de negocio. La duración de éste debe oscilar entre los 3.0 y 5.0 minutos. Su formato debe estar bajo los parámetros aproximados de 4cm de largo y 3cm de alto (Esta configuración es la que se le da a la cámara al momento de grabar el video), esto con el fin de guardar uniformidad en el sitio web, ya que ésta es la misma medida del formato de las diapositivas.

1.1. ESTRUCTURA DE CONTENIDO DEL VIDEO DE PRESENTACIÓN DEL PLAN EMPRENDEDOR.

El contenido del video tendrá como base la ficha técnica presentada para la evaluación del plan emprendedor. A continuación se detalla paso a paso el contenido, así como la duración aproximada para cada tema.

1.1.1. Presentación de los emprendedores. De forma clara y resumida se deben presentar los emprendedores. Esta presentación debe contener nombre completo, sede en la cual está matriculado y nombre de su idea emprendedora. (Se cuenta con un mínimo de 20” de y un máximo de 40”)

1.1.2. Concepto de negocio: En términos muy claros y resumidos debe exponer en qué consiste el negocio, cuáles son los productos o servicios a ofrecer, cuál es el problema o necesidad que resuelve. En este espacio se puede valer de imágenes como apoyo visual para complementar el concepto de su negocio. (Se cuenta con un mínimo de 40” y un máximo de 60”)

1.1.3. Factor de innovación y propuesta de valor: Se debe hacer énfasis en la innovación propuesta (tecnología, organización, materias primas, servicios, etc.). Así mismo, mencionar la utilidad en términos cualitativos que tiene el producto o servicio desarrollado. Este es el momento para presentar las imágenes del producto y/o servicio en mención. (Se cuenta con un mínimo de 40” y un máximo de 70”)

1.1.4. Ventajas competitivas: Presentar las ventajas que tiene sobre su competencia directa e indirecta, mencionar sus habilidades como emprendedor que le permitan llegar y mantenerse en el mercado. Así mismo exponer las estrategias desde el punto de vista de marketing mix (producto, precio, plaza, distribución, etc.) que implementaría para que no imiten su producto y/o servicio. (Se cuenta con un mínimo de 40” y un máximo de 70”)

1.1.5. Impactos del proyecto: Describir los empleos permanentes directos e indirectos que el proyecto generará durante su operación y población beneficiada en caso que el proyecto tenga un fin social. Así mismo mencionar el impacto ambiental que tendrá. Se cuenta con un mínimo de 20” y un máximo de 30”)

1.1.6. Conclusión del video: Para concluir el video, el(los) emprendedor(es) pueden dar sus agradecimientos por el interés en conocer la idea e invitar a los visitantes para que dejen sus aportes de forma escrita en el espacio disponible dentro de la página. Se cuenta con un mínimo de 20” y un máximo de 30”).

En el siguiente link se encuentra una opción de video, el cual le servirá como apoyo para realizar el suyo:

<http://www.youtube.com/watch?v=HWq0aM6zVUc>

1.2. INFORMACIÓN TÉCNICA PARA ELABORACIÓN Y PUBLICACIÓN DEL VIDEO.

El video que se solicita puede ser elaborado directamente por los estudiantes, hay que seguir las recomendaciones presentadas a continuación para los siguientes momentos: antes, durante y después de la grabación.

1.2.1. Recomendaciones a tener en cuenta antes de grabar el video.

- Prepare el contenido del video, esto es la información que se solicita en el numeral 1.1. del presente manual, así como las fotografías, imágenes, gráficas, productos, etc., que incluirá dentro de su video. Recuerde que solo puede utilizar imágenes propias para proteger los derechos de autor y si decide utilizar música de fondo para algunos momentos de su video, ésta debe quedar referenciada dentro del mismo.
- Prepare las herramientas necesarias para la grabación tales como cámara de video o cámara fotográfica que permita grabar en HD, de 16 mega pixeles en adelante. Tenga en cuenta que las cámaras de celular no poseen la alta definición de imagen que se requiere para este video. Por tanto, evite usarlas.
- Ubique la cámara sobre un trípode para que la cámara y la imagen no se mueva.
- Si está dentro de sus posibilidades como emprendedores, se recomienda utilizar un micrófono para que el audio sea de mayor calidad.
- Verifique que su apariencia personal esté en armonía con el contenido de su video. Tenga presente que la ropa con cuadros o rayas, no es apropiada para el momento de grabar el video, pues esto genera lo que se conoce como ruido audiovisual.

- Designe el sitio de grabación. Validen que este sitio cuente con la luz y el fondo apropiado; verifiquen antes de grabar, los objetos que quedarán en el fondo del video, si no son necesarios, retírenlos del lugar, para evitar distracciones al momento de ver el video. Si es posible utilicen como fondo imágenes o pendones relacionados con la empresa, nunca deje el fondo en color blanco.
- Si el sitio de grabación seleccionado es al aire libre, verifique que en dicho lugar no hayan ruidos innecesarios, se debe buscar un lugar tranquilo. Se recomienda que el sol esté detrás de la cámara y se realice todo el video bajo una misma iluminación (a la sombra o al sol). No es recomendable grabar con excesos de sombra ni de sol, pues se pueden generar sombras indeseadas en los rostros. No se recomienda grabar el video en sitios encerrados, pues puede producirse eco e interferir al momento de realizar la grabación.

1.2.2. Recomendaciones a tener en cuenta durante la grabación del video.

- Al momento de hablar, debe hacerlo de forma fuerte, clara y normal.
- Utilice sus manos y los recursos que haya preparado para mostrar durante el video.
- Realice toda la grabación bajo un mismo tamaño.
- Verifique que el video esté quedando con la iluminación adecuada, recuerde que en este video no solo está proyectando su idea de negocio sino la imagen institucional UIS.
- Realice la grabación por segmentos, esto facilitará el trabajo ya que solo pensará en un factor a la vez.
- Realice la grabación el número de veces que considere necesario, hasta lograr un producto que satisfaga las necesidades de calidad.

1.2.3. Recomendaciones a tener en cuenta después de la grabación del video. Una vez grabado el video, es necesario realizar la edición del mismo. Para ello, se puede utilizar cualquier programa, por la facilidad de manejo y herramientas que ofrece, se sugiere utilizar **Camtasia**. Para la utilización de este programa se presenta un manual, el cual fue elaborado por la señora Ruth López Zazo en el año 2010, para la Biblioteca Universidad Complutense de Madrid – España. Para consultarlo dé clic en el siguiente link:

<https://cv2.sim.ucm.es/moodle/file.php/4049/GuiadeusoCamtasiaUCM.pdf>

Así mismo se presenta como fuente de consulta, el tutorial denominado cómo editar un video en Camtasia. Éste fue elaborado el Sr. Ronald Vasquez, publicado en Youtube el 16 de enero de 2012. Para consultarlo dé clic en el siguiente link:

http://www.youtube.com/watch?v=zqWRIRn_md4

- Realicen la edición del video bajo el mismo tamaño en que realizaron la grabación, así se garantiza la calidad de la imagen y el video en sí. Para esto es necesario usar el mismo equipo.
- Si van a colocar música de fondo, úsenla únicamente mientras presentan imágenes y no al momento de hacer su intervención, ya que ésta puede ser una fuente de distracción para quien vaya a ver el video.
- Referencien dentro del video la melodía utilizada para cumplir con la ley de los derechos de autor.
- Publique su video en la plataforma de Youtube. Si desconoce el proceso, puede consultar el siguiente manual que le indica cómo hacerlo, el cual fue elaborado por Política Infancia y Adolescencia de Bogotá – Colombia en Noviembre de 2011.

<http://www.slideshare.net/PoliticalInfancia/manual-para-subir-vdeos-a-youtube>

2. DIAPOSITIVAS

2.1. ESTRUCTURA DE CONTENIDO DE LAS DIAPOSITIVAS DE PRESENTACIÓN DEL PLAN EMPRENDEDOR.

En sus diapositivas incluyan la información que de acuerdo a las pautas se les solicita a continuación, guardando especial relación con el video preparado, pues los dos materiales, son complementarios entre sí.

A continuación se presenta detalladamente el contenido de dichas diapositivas

2.1.1. Portada: Nombres completos, sede, código y correo electrónico de los emprendedores.

2.1.2. Descripción de la idea: Hacer una breve y clara descripción de la idea emprendedora, indicando cómo nació, qué es, en qué consiste, etc.

2.1.3. Clientes y mercado: Mencionar cuál es su mercado objetivo y su demanda actual y presentar la cuantificación de las dos variables. Así mismo, indicar la estrategia a seguir para que su producto sea conocido.

2.1.4. Descripción del proceso de producto o prestación del servicio: Indicar ya sea por escrito o mediante un diagrama el proceso de producción concebido desde la adquisición de materias primas, hasta la entrega del producto final al cliente. Si la empresa es de servicios, definir el proceso desde la solicitud del servicio hasta la trasmisión del mismo al cliente.

2.1.5. Fuentes de financiación e ingreso: Definir el valor del proyecto mencionando el valor de la inversión fija, inversión diferida y capital de trabajo. Así mismo, mencionar las fuentes de financiación del proyecto. (Puede utilizar dos diapositivas si lo requiere).

2.1.6. Evaluación del plan emprendedor: Definir el punto de equilibrio en unidades y en pesos para el primer año. Presentar el flujo de caja de evaluación, la tasa de oportunidad considerada, el VPN y TIR para el horizonte de evaluación propuesto. (Puede utilizar dos diapositivas si lo requiere)

2.1.7. Equipo de trabajo: Definir el organigrama de la empresa, relacionar los cargos y perfiles del equipo de trabajo con el cual contará la empresa y según el organigrama presentado.

2.2. INDICACIONES TÉCNICAS PARA LA ELABORACIÓN DE DIAPOSITIVAS

Para garantizar la calidad de este material, se recomienda seguir atentamente las siguientes indicaciones:

- Las diapositivas deben elaborarse en PowerPoint y guardarse en formato PDF, con el fin de evitar una edición posterior y disminuir el peso del archivo.
- La cantidad de diapositivas debe ser de diez (10).
- Se pueden distribuir máximo nueve imágenes, cuya fuente debe estar claramente referenciada según la norma Icontec 1486 actualizada.
- Las imágenes deben ser propias del producto o servicio a ofrecer, esto con el fin de evitar inconveniente respecto a los derechos de autor.
- De las nueve imágenes autorizadas, es posible ubicar tres grandes con medidas máximas de 800 x 600 pixeles y las demás pequeñas de 400 x 300 pixeles.

- El formato a utilizar para la elaboración de las diapositivas debe ser el suministrado por la universidad, con el fin de guardar la uniformidad e imagen institucional del IPRED. La plantilla que se utilizará será la aprobada para la Universidad Industrial de Santander del año en curso.

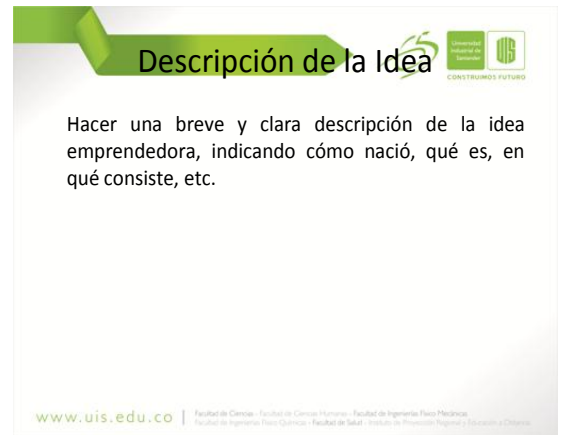
A continuación se presenta la plantilla a utilizar en el 2013. Esta plantilla estará disponible en el sitio web en Guías de Aprendizaje en VI Nivel en Plan Emprendedor, debajo de la Ficha Técnica.



Título de la idea

Integrantes y datos personales de nombre, sede, teléfono y correo electrónico

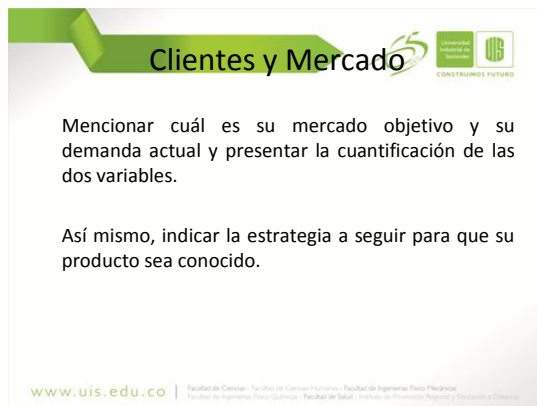
www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fases Médicas - Facultad de Ingeniería Fases Químicas - Facultad de Salud - Instituto de Promoción Regional y Socioeconómica y Océanos



Descripción de la Idea

Hacer una breve y clara descripción de la idea emprendedora, indicando cómo nació, qué es, en qué consiste, etc.

www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fases Médicas - Facultad de Ingeniería Fases Químicas - Facultad de Salud - Instituto de Promoción Regional y Socioeconómica y Océanos

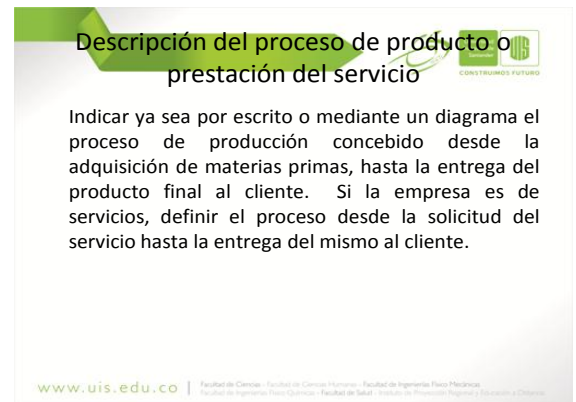


Clientes y Mercado

Mencionar cuál es su mercado objetivo y su demanda actual y presentar la cuantificación de las dos variables.

Así mismo, indicar la estrategia a seguir para que su producto sea conocido.

www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fases Médicas - Facultad de Ingeniería Fases Químicas - Facultad de Salud - Instituto de Promoción Regional y Socioeconómica y Océanos



Descripción del proceso de producto o prestación del servicio

Indicar ya sea por escrito o mediante un diagrama el proceso de producción concebido desde la adquisición de materias primas, hasta la entrega del producto final al cliente. Si la empresa es de servicios, definir el proceso desde la solicitud del servicio hasta la entrega del mismo al cliente.

www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fases Médicas - Facultad de Ingeniería Fases Químicas - Facultad de Salud - Instituto de Promoción Regional y Socioeconómica y Océanos

Aspectos innovadores de su producto

Indique cuáles son los aspectos innovadores que tendrá su producto o servicio, ya sea basado en tecnología, organización, materia prima, prestación del servicio, etc.

www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fases Preclínicas
Facultad de Ingeniería Fases Clínicas - Facultad de Salud - Instituto de Posgrado, Regreso y Educación a Distancia

Fuentes de financiación e ingreso

Definir el valor del proyecto mencionando el valor de la inversión fija, inversión diferida y capital de trabajo. Así mismo, mencionar las fuentes de financiación del proyecto. (Puede utilizar dos diapositivas si lo requiere).

www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fases Preclínicas
Facultad de Ingeniería Fases Clínicas - Facultad de Salud - Instituto de Posgrado, Regreso y Educación a Distancia

Evaluación del Plan Emprendedor

Definir el punto de equilibrio en unidades y en pesos para el primer año. Presentar el flujo de caja de evaluación, la tasa de oportunidad considerada, el VPN y TIR para el horizonte de evaluación propuesto. (Puede utilizar dos diapositivas si lo requiere)

www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fases Preclínicas
Facultad de Ingeniería Fases Clínicas - Facultad de Salud - Instituto de Posgrado, Regreso y Educación a Distancia

Equipo de trabajo

Definir el organigrama de la empresa, relacionar los cargos y perfiles del equipo de trabajo con el cual contará la empresa y según el organigrama presentado.

www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fases Preclínicas
Facultad de Ingeniería Fases Clínicas - Facultad de Salud - Instituto de Posgrado, Regreso y Educación a Distancia

A continuación encontrarán un modelo de diapositivas ya realizadas.

Factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la comercialización online de argollas para matrimonio en oro de 18 K en la ciudad de Bucaramanga



Bety Sofía Cáceres Manrique
betcaceres@gmail.com ** 3118732860
Nancy Sarmiento Ochoa
nancyochoas@gmail.com ** 3153687881
Sede Bucaramanga

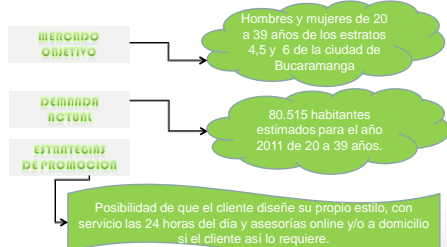
www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fases Preclínicas
Facultad de Ingeniería Fases Clínicas - Facultad de Salud - Instituto de Posgrado, Regreso y Educación a Distancia

Descripción de la Idea

Gracias al conocimiento del sector orfebre de una de las autoras, se evidenció la necesidad de ofrecer además de la joya, su comercialización online y el diseño de la prenda a directamente por el cliente, así satisfacer la nueva tendencia de compras a través de internet.

www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fases Preclínicas
Facultad de Ingeniería Fases Clínicas - Facultad de Salud - Instituto de Posgrado, Regreso y Educación a Distancia

Cuantificación de variables



www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fisco Médica
Facultad de Ingeniería Fisco Química - Facultad de Salud - Instituto de Promoción Regional y Educación a Distancia

Diagrama de Prestación de Servicio



www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fisco Médica
Facultad de Ingeniería Fisco Química - Facultad de Salud - Instituto de Promoción Regional y Educación a Distancia

Aspectos Innovadores

Venta de argollas para matrimonio, con amplia variedad de modelos, con posibilidad de que el cliente diseñe su propio estilo de argolla para matrimonio.

Argoll@s en Línea ofrecerá este servicio las 24 horas del día, los 7 días a la semana, brindando asesorías online y a domicilio si el cliente así lo requiere.

www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fisco Médica
Facultad de Ingeniería Fisco Química - Facultad de Salud - Instituto de Promoción Regional y Educación a Distancia

Valor del Proyecto

Inversión Fija	\$7,420,000
Inversión Diferida	\$10,520,000
Capital de Trabajo	\$58,400,000
TOTAL INVERSIÓN	\$76,340,000

www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fisco Médica
Facultad de Ingeniería Fisco Química - Facultad de Salud - Instituto de Promoción Regional y Educación a Distancia

Fuentes de Financiación

Préstamo → \$45 000.000 con un plazo de pago a 5 años, a través de Financiera Coomulturasan $i = 1,76\%$

Recursos Propios → \$31 340 000 ahorros de las autoras del proyecto

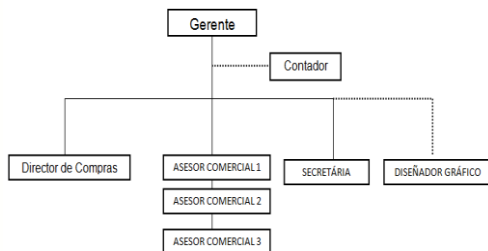
www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fisco Médica
Facultad de Ingeniería Fisco Química - Facultad de Salud - Instituto de Promoción Regional y Educación a Distancia

Datos financieros

- Tasa de Oportunidad → 20%
- VPN → \$54.427.179
- TIR → 48,23%
- PAYBACK → 1,068 Años.
- Punto de Equilibrio → 163 pares de argollas

www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fisco Médica
Facultad de Ingeniería Fisco Química - Facultad de Salud - Instituto de Promoción Regional y Educación a Distancia

Equipo de Trabajo



www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fisco Médica
Facultad de Ingeniería Fisco Química - Facultad de Salud - Instituto de Promoción Regional y Educación a Distancia



muchas gracias

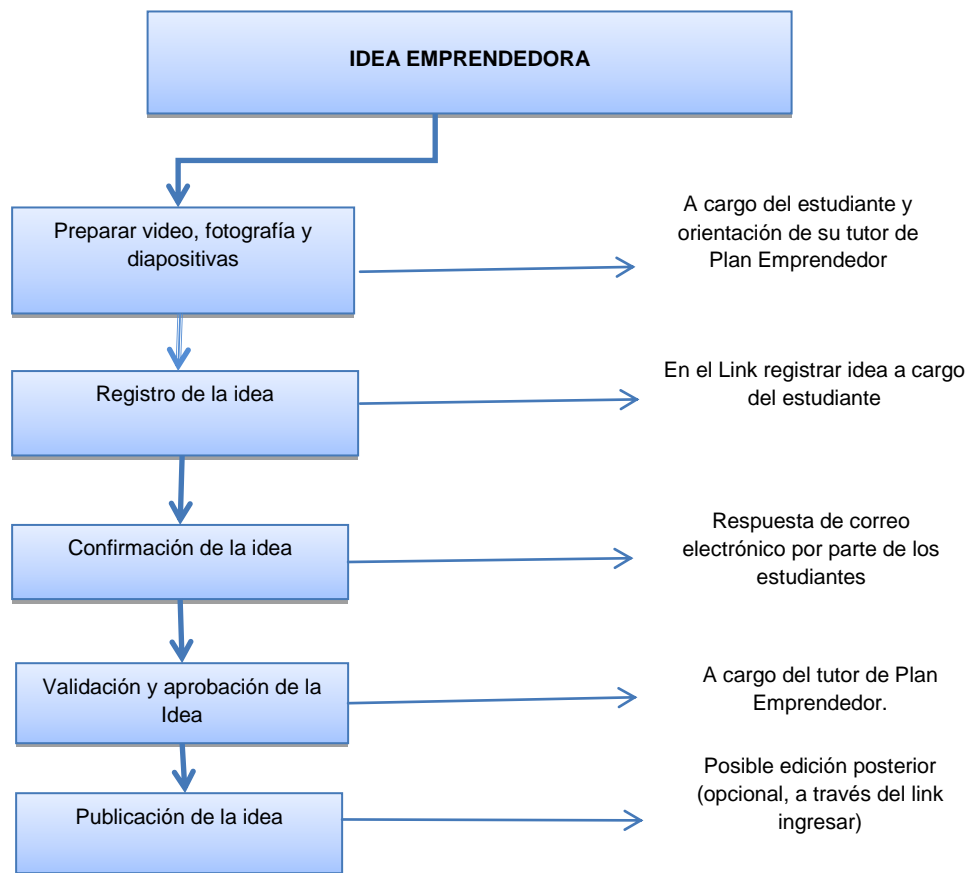
@
Argoll@s en Línea

www.uis.edu.co | Facultad de Ciencias - Facultad de Ciencias Humanas - Facultad de Ingeniería Fisco Médica
Facultad de Ingeniería Fisco Química - Facultad de Salud - Instituto de Promoción Regional y Educación a Distancia

3. ENTREGA DE MATERIAL

Dado que esta información se publicará en el módulo Ideas Emprendedoras del sitio web Emprendedores Virtual, es necesario que ustedes tengan claro el proceso que debe llevar a cabo. Para ello, les presentamos el siguiente diagrama en el que se condensan los pasos a seguir.

Figura 28. Diagrama del Proceso de Inscripción a Emprendedores Virtual



Fuente: Autoras del proyecto

3.1. PROCESO PARA REGISTRAR LA IDEA.

Para realizar el proceso de registro de idea, es necesario que ingrese al sitio <http://ead.uis.edu.co/emprendedores/virtual/> se ubique en la pestaña denominada "Registrar Idea" y diligencie el formulario que allí se encuentra, el cual le solicita la siguiente información:

- Título de la idea (Nombre de la factibilidad).

- Descripción breve de la idea (máximo 500 caracteres).
- Sector al cual pertenece (Industria, Servicios o Comercialización).
- La idea se hizo efectiva (Si ya está en funcionamiento).
- Datos de los estudiantes integrantes de la idea (espacio para máximo dos estudiantes, solicitud de nombre completo, código y correo electrónico. Además para quienes desarrollen su idea de negocio de forma individual podrán marcar un checkbox y quedarán diferenciados).
- Contraseña (una para cada Cipas ó grupo).
- URL completa del video. Es la dada por Youtube al momento de subir el video a su plataforma.
- Diapositivas en archivo PDF.
- Fotografía de su stand o alusiva a su idea emprendedora.

Una vez diligencien el formulario encontrarán una opción que dice “Registrar Idea Emprendedora”, debe darle clic. Posteriormente cada integrante de la idea emprendedora debe ingresar a su correo electrónico y seguir las instrucciones allí dadas, esto con el fin de concluir la primera etapa del proceso. Si todos los integrantes de la misma idea no responden el correo, ésta no llegará al tutor para ser evaluada y aprobada para su publicación en el sitio.

3.2. PROCESO PARA PUBLICACIÓN DE IDEA EMPRENDEDORA EN SITIO WEB

Cuando todos los integrantes de la idea hayan seguido las instrucciones dadas en el correo de confirmación de registro de la idea, la información llegará al tutor de la asignatura Plan Emprendedor, quien decidirá si la aprueba o no, de acuerdo a si contiene la información solicitada.

Si su idea es aprobada, automáticamente ésta será publicada en el módulo Ideas Emprendedoras. Si la idea es no aprobada, cada integrante de la misma idea recibirá de forma automática un correo electrónico en el que se les notifica y se le informa que debe contactarse con su tutor de la asignatura Plan Emprendedor para realizar los ajustes solicitados.

Una vez publicada su idea en el sitio, los visitantes podrán acceder a ella, explorarla, dejar sus comentarios y realimentar su trabajo, todo con el fin de contribuir a su formación como Emprendedor.

ANEXO D. Guión cuña radial y pauta publicitaria

A continuación se presenta un escrito como modelo de la noticia que se plantea como opción para dar a conocer el nuevo sitio web.

Este texto se podría publicar en el home de la página del IPRED y además grabarlo para que quede como cuña radial, en caso de obtener el permiso para la emisora de la UIS.

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER - Evento Académico Científico Emprendedores, de cara a la virtualización.

El programa de Tecnología Empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia – IPRED se complace en presentarles un nuevo producto.

LA DINAMIZACIÓN DEL MÓDULO IDEAS EMPRENDEDORAS DEL SITIO WEB EMPRENDEDORES VIRTUAL

A partir del próximo evento Emprendedores que se llevará a cabo en noviembre de 2013, usted tendrá acceso a cada una de las ideas presentadas en dicho evento; y no solo eso, también podrá dejar sus comentarios y contribuir con ellos a la consolidación de estos nuevos proyectos de factibilidad.

Así mismo, si tiene capital y desea invertirlo en ideas nacientes, esta es su oportunidad

Ingrese a nuestro sitio web de Tecnología y Gestión Empresarial (ead.uis.edu.co/empresarial) dé clic en el link Emprendedores y luego en Ideas Emprendedoras, o si lo desea ingrese directamente a: ead.uis.edu.co/emprendedores/virtual y conozca este nuevo sitio.

¡Los esperamos!

Invita: Coordinación de los programas Tecnología y Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander.