

**UNA APROXIMACIÓN FILOSOFICA A LA PÉRDIDA DE IDENTIDAD: JEAN
BAUDRILLARD**

JOHINER FABIÁN PICOTT VANEGAS

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE FILOSOFÍA
BUCARAMANGA
2013**

**UNA APROXIMACIÓN FILOSOFICA A LA PÈRDIDA DE IDENTIDAD:JEAN
BAUDRILLARD**

JOHINER FABIÁN PICOTT VANEGAS

**Trabajo de grado para obtener
El Título de Filósofo**

**Director:
Dr. JORGE FRANCISCO MALDONADO**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE FILOSOFÌA
BUCARAMANGA**

2013

DEDICATORIA

DEDICO ESTE TRABAJO A MI MAMÁ LUCILA VANEGAS, CADA SUEÑO QUE
PUEDO LLEVAR A LA REALIDAD ES UN RESULTADO DIRECTO DE SU
APOYO, ENTREGA Y AMOR.

AGRADECIMIENTOS:

PRIMERO QUIERO AGRADECER A DIOS POR SU GRAN AMOR, Y BENDICIÓN.

AGRADEZCO A MI MAMÁ LUCILA VANEGAS POR SU GRAN ESFUERZO PARA BRINDARNOS UNA BUENA CALIDAD DE VIDA, EN DEMOSTRAR QUE PARA SALIR ADELANTE, SÓLO SE NECESITA EL DESEO DE HACERLO, GRACIAS POR FORMAR EN MI UN HOMBRE CON VALORES, CON UNA SED DE APRENDER Y CON UNA CAPACIDAD ENORME DE SOÑAR.

A MIS HERMANOS: NORMA, STEPHANY, YESID; QUIENES SON MIS HERMANOS DE SANGRE Y DE VIDA, HEMOS EMPRENDIDO EL CAMINO JUNTOS, Y SIN DUDA LLEGAREMOS HASTA DONDE DIOS LO PERMITA JUNTOS.

A MIS SOBRINOS SCHARICK, JAHIR. QUIENES ME HACEN RECORDAR SIEMPRE UNA COSA; SI TUVIERAMOS EL ENTUSIASMO, CONSTANCIA E IMAGINACIÓN DE UN NIÑO, SEGURAMENTE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA SOCIEDAD SERIA DIFERENTE, LOS QUIERO MUCHO.

AGRADEZCO AL PROFESOR JORGE FRANCISCO MALDONADO POR AYUDARME CON EL PROYECTO Y ASESORARME DURANTE EL PROCESO DEL MISMO, TAMBIÉN A LOS PROFESORES QUE A LO LARGO DE MI INSTANCIA EN EL PREGRADO ME HICIERON COGERLE GRAN CARIÑO A LA CARRERA, A LA LECTURA Y A LA ESCRITURA; UN CAMINO LARGO QUE APENAS COMIENZO.

QUIERO AGRADECER A MAYERLY PINTO GARCÍA, POR SER UNA PERSONA INCONDICIONAL Y ACOMPAÑARME DURANTE TODOS ESTOS AÑOS, POR BRINDARME TANTO CARIÑO Y APOYO.

POR ÚLTIMO QUIERO AGRADECER A MIS AMIGOS QUIENES SABEN QUE SON TAMBIÉN UNA PARTE IMPORTANTE EN MI VIDA.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	10
1. CREACIÓN, IMPOSICIÓN, NECESIDAD, DESECHO	13
1.1. CREACIÓN, IMPOSICIÓN.....	15
1.2. PUBLICIDAD: UNA NECESIDAD DE INNOVACIÓN.	17
1.3. DESECHO (LA ERA DEL DESECHO)	23
2. IDENTIDADES PERDIDAS, IDENTIDADES SIMULADAS, INCERTIDUMBRE	27
2.1. PROTOTIPO IDEAL	29
2.2. PERDIDA DE SENTIDO DE LAS COSAS.	34
2.3. IDENTIDADES SIMULADAS ACOJO COLECTIVO	38
3. LA ERA FRACTAL.....	40
3.1. INTRUCTIVOS QUE DEBEN SER DECODIFICADOS.	42
4. CONCLUSIÓN	47
BIBLIOGRAFIA.....	49

RESUMEN

TITULO: una aproximación filosófica a la pérdida de identidad: jean Baudrillard*

AUTOR: Johiner Fabián Picott Vanegas**

PALABRAS CLAVE: fractal, proliferación, identidad, homogenización, vacío.

CONTENIDO:

El presente escrito tiene como objetivo analizar la pérdida de identidad a partir de la llegada de la nueva era, la cotidianidad será el lugar de estudio y punto de partida, donde se puede evidenciar un cambio en la sociedad. De igual manera se establecerá una relación máquina-humano la cual cambia con la concepción de individuo que se conocía, el estudio se examina principalmente de las obras la transparencia del mal y el sistema de los objetos, de Jean Baudrillard, también se tiene en cuenta revistas, y artículos contemporáneos que reflejan la connotación de tratados en virtud de los cambios empleados en la consciencia colectiva.

La obra estará dividida en tres partes, en el primer capítulo se hará una introducción sobre la tecnología, y la relación que se tiene con el individuo, en la segunda parte se hará una reflexión directamente desde el individuo y en la tercera se tendrá en cuenta los conceptos más importantes de los capítulos previos y se manifestará en forma de conclusión una vinculación entre las ideas más importantes.

La obra está diseñada para cualquier persona, por ello se pensó en mantener una terminología cotidiana y aguda. Para quien lo lea se sienta identificado con aquello que observa a su alrededor. Y sienta disposición por leer toda la obra.

* Trabajo de Grado

**Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Filosofía. Director. Jorge Francisco Maldonado

SUMMARY

TITLE: a philosophical approach to the loss of identity: Jean Baudrillard*

AUTHOR: Johiner Fabián Picott Vanegas**

KEYWORDS: fractal, proliferation, identity, homogenizing, Emptiness

CONTENTS:

The present document has as objective to analyze the loss of identity from the arrival of the new era, everyday life will be the place of study and starting point, where is can demonstrate a change in society, in the same way a relationship machine-human, which changes with the conception of individual who was known, the study examined mainly works in the transparency of evil and the system of objects, Jean Baudrillard, is also into account journals, and contemporary items that reflect the connotation of treaties under changes in the collective consciousness.

The work will be divided into three parts, the first chapter will be an introduction to the technology, and the relationship that you have with the individual, in the second part will be a reflection directly from the individual and the third will take into account the most important concepts of the previous chapters and is manifested in the form of the conclusion a link between the most important ideas. The work is intended for any person, therefore was thought to keep daily and acute terminology. For those who read it will feel identified with what notes to her around. And feel available for reading the entire work.

* Work Degree

** Faculty of Human Sciences, School of Philosophy. Manager. Francisco Jorge Maldonado

INTRODUCCIÓN

La idea de pérdida de identidad se representa a partir de un cuestionamiento en virtud de la homogenización de las sociedades, su problemática se establece como necesidad de un reconocimiento individual, dentro de una sociedad donde todo se mueve tan rápido, que incluso el designio “ser humano” queda sumergido a mínimos instantes dentro de un intervalo periódico.

Con el propósito de un análisis de la obra Jean Baudrillard, se pretende encontrar evidencia que respalde la pérdida de identidad, la cual ocurre con la llegada de la modernidad, la intención primaria consiste en analizar de qué forma la homogenización en las sociedades se adopta sin percato alguno.

El presente escrito está diseñado para señalar de forma indirecta cuales son las conductas modernas que señalan una impropiedad individual, las cuales se respaldan en la cotidianidad. Con la compañía de las obras la transparencia del mal y el sistema de los objetos, se busca un enfoque reflexivo que permita al lector sentir un reconocimiento de aquello que lee en paralelo con lo que se observa continuamente.

La nueva era, con todo su avance tecnológico debe representar renovación permanente, consolidación de vínculos personales, el constante planteamiento de juicios, y la formación humana integral, todo ello parece afianzarse, no obstante queda en evidencia que con cada carencia y abundancia que se tenga, la desproporción hacia su opuesto suministra una distorsión en relación con lo que se pretende proyectar, por lo tanto a pesar de los grandes avances y la facilidad de encontrar una comunicación habilitada, las personas se desenvuelven dentro de una corriente incierta, todo parece tener un sentido, sin tenerlo, parece transmitir

un mensaje sin poseerlo; Todos argumentan ser únicos y en realidad lideran una proliferación.

En una época donde la innovación se disfraza con la cotidianidad periódica se establece una pérdida constante de identidad. La repetición y necesidad de imágenes, el deseo por exponer indirectamente cada sensación. Y la disposición de normalizar cada evento por la interpretación ajena que se postula propia. Es tan solo una pequeña muestra de la creciente impropiedad con la que se participa en el diario vivir.

En consecuencia, La pérdida de identidad en el individuo puede reducirse a un absurdo, en medida de la creciente imposición de modas y acojo colectivos en grupos, el ser humano contemporáneo en su necesidad de pertenecer a una comunidad que le represente una ausencia a la soledad, olvida su carácter propio e individual, despojándose de sus deseos o pensamientos por aquellos que le generan una aceptación.

Sin duda, el tema de los efectos en la sociedad tras la llegada de la nueva era, ha sido un estudio de interés emprendido por grandes filósofos y sociólogos, autores como Zigmunt Bauman, Marshall Berman, Gilles Lipovetsky entre otros, han diseñado en sus obras un mecanismo práctico para expresar de forma crítica sobre las actitudes contemporáneas que indica una alteración en la conducta humana.

Muchas de las obras diseñadas en la época contemporánea me han servido de instructivo para comenzar a liderar reflexiones con cada suceso cotidiano, el filósofo en su labor permanente, debe analizar, indagar, preguntar e intentar generar una respuesta, sobre cada asunto que le genere interés, en este caso se tratará el tema de la pérdida de identidad a partir de un estudio de 2 obras de Jean Baudrillard, quien durante su labor como sociólogo y filósofo, estudió y escribió

numerosos libros sobre la hiperrealidad, estatización y la objetivación del ser, expresándose en cada obra de forma clara, asequible y coherente con cada propuesta.

Ahora bien, la transparencia del mal y el sistema de los objetos, serán las obras principales, en ellas se analizará los principales conceptos y se propondrá como Tesis líder la pérdida de identidad en el hombre contemporáneo. Jean Baudrillard señala en qué situación se encuentra el individuo moderno, y que actitudes se pueden asimilar con una pérdida de identidad y de individualidad del ser humano.

1. CREACIÓN, IMPOSICIÓN, NECESIDAD, DESECHO

Con el advenimiento de la época tecnológica se vislumbra la correlación deseorealidad, en donde todo aquello que se pensó imposible, se perfila como un proyecto ambicioso en el que resulta cada vez más difícil encontrar un detalle que permita diferenciar un nuevo proyecto con algún discurso u elemento dentro de la monotonía de la costumbre. Análogamente cuando el prospecto sale a la luz se sitúa en posición imponente, trascendiendo ante el ceñido destino; en el cual es evidente ser alabado y remplazado en un periodo corto. Por su parte, “las masas” esperan con ansias la novedad aún sin entender por completo la que tienen presente y se sumergen por completo en la corriente de la actualidad de aquellas frases futuristas que indican que el futuro no está cerca, es hoy.

Antes del descubrimiento de los medios tecnológicos, el ser humano se desenvolvía a diario con los recursos que el mercado o el comercio de una época determinada le ofrecía, al parecer en sus vidas no precedían muchos acontecimientos pero, en general limitaban sus pensamientos hasta donde lo fáctico permitía, de tal manera que consideraban que cada acto debía mantenerse bajo el ejercicio descodificador de una simbología poco variable, por esta razón asumían con timidez muchos temas, interpretados como indebidos.

Al parecer la información era codificada de tal manera, que se usaba en el momento preciso ante un público específico. Por consiguiente, lejos de poder traspasar las fronteras en un instante por medio de una pantalla que situara a miles de kilómetros de distancia en una percepción instantánea sus vidas colmadas de sustancia, valor, en la que cada acción tenía como fin adquirir un conocimiento previo, sin permitir que nada ocurriera por cuestión de azar.

Por otra parte, supongamos una explosión solar la cual destruya sobre la tierra todo tipo de electricidad y por ende, la optimización de los medios tecnológicos ¿Qué actitud tendrían las personas? Sin duda, sembraría el pánico que terminaría por consumir la calma de cualquier persona en cuestión de segundos, la idea de contemplarse sólo a sí mismo resulta casi traumático. Así, como ocurrió con el apagón de New York en 1965, donde los trenes, semáforos, elevadores se quedaron inmóviles; el resultado, algunas personas saquearon almacenes, dañaron autos perdieron la calma, y se vio expuesta las fallas de los diferentes dispositivos tecnológicos. En consecuencia, la necesidad que surge se emana en una proliferación¹ periódica en donde a pesar de no tener un trasfondo adquiere un valor de verdad imponente.

En un primer momento los libros eran vistos como una fuente de búsqueda del conocimiento, también de poder despertar la imaginación, de liberar y crear una utopía donde la fatiga que genera el diario vivir fuera más fácil de sobrellevar. Ahora bien, desde muy temprana edad las cámaras, los sonidos, las luces e imágenes, centran la atención de cada persona, el uso y el impacto de dichos artefactos tecnológicos en la cotidianidad se asemejan a la compañía que puede brindar una persona, el uso repetido al igual que las comodidades presentadas proveen un factor de necesidad-acondicionamiento en el individuo de modo tal que no se sabe quién usa a quién,

“¿soy un hombre o soy una máquina?”², el individuo ha perdido su noción de humanidad de tal manera que navegando en un mundo virtual se condiciona a responder mediante impulsos. Los estados de ánimos, se vuelven una exposición persistente, una exhibición que demarca los pensamientos, sentimientos y acciones dentro de una corriente habitual, ya nadie tiene nada que esconder pues, todo lo que muestra a pesar de ser repetido es aquello que le asegura un estado

¹ Proliferación es uno de los términos que más aparece en la obra la transparencia del mal, significa una multiplicación desenfundada de algo, un aspecto característica de la nueva era.

² Baudrillard, Jean. la transparencia del mal. Barcelona: Editorial Anagrama, 1991. P. 12

de resguardo, dentro del plano de lo “normal”. Por ende lo único seguro es que nada se prolonga, solo la tecnología, quien se convierte en el mediador entre humano-humano; la comunicación directa se releva, y el reconocimiento del otro se deja cada vez más al olvido.

Se puede afirmar la era moderna, como aquella en donde la comunicación se facilita debido a sus grandes avances, las distancias parecen mínimas mediante la pantalla, los sonidos fraternos pueden escucharse como si la lejanía no superara unos cuantos kilómetros, es casi como si en las fotografías existiera un vínculo mágico en donde se puede capturar un lapso de tiempo exacto e hiciera parecer que el tiempo se extendiera indefinidamente. Sin duda, esos avances han facilitado la comunicación con familiares o amigos que coexisten en otros países, pero ¿qué pasa cuando las cosas pierden su intención y simplemente siguen conservándose? ¿Qué sucede cuando el límite en la comunicación es impuesto por la tecnología y no por nosotros?

Muchas de las personas que se introducen dentro de una realidad virtual crean una doble vida, en estos casos la dependencia es mayor debido a que en la utopía en la que comparecen a diario les provee todas las necesidades que conlleva a mantener como vital, un sentido para vivir, por ejemplo los celulares sirven como puerta de acceso a una constante vida alterna, de igual forma se han derivado elementos tecnológicos que permite una permanente sintonía; portátiles, iPhone, Tablet, entre otros mantienen siempre una cercanía con la virtualidad, sustituyendo o dejando sin entender cuál es la vida real.

1.1. CREACIÓN, IMPOSICIÓN

Como bien se expuso, antes de la era moderna el ser humano mantenía un estilo de vida más sencillo, las comodidades que se tenían eran resultado de su

esfuerzo, las mujeres para realizar las labores domésticas tales como la cocina dedicaban horas a la contención del fuego en sus leñas para preparar por completo los alimentos. En el hogar cada objeto desempeñaba una ocupación específica; el descanso, las reuniones familiares, los espacios específicos para estos encuentros. Todo mantenía un orden y equivalía a un objeto –función. Cada individuo podía decorar su hogar según sus alcances monetarios, en ese sentido la adquisición de objetos siempre ha significado una presentación de la situación económica de cada familia, una simbología que se ha venido observando desde épocas muy antiguas, quienes tenían los más amplios muebles, las camas más confortables, los espacios más grandes demostraban su status de comodidad; el “más” era una forma de designar que sus posesiones estaba por encima de los vecinos y clases bajas. Aun así y con esta connotación cada objeto era visto sólo por su función, en un espacio imperceptible donde no recobraban ningún sentido fuera de su empleo.

Análogamente los objetos en la actualidad han adquirido un valor determinante en la vida cotidiana del hombre moderno, el uso de los objetos se ha emancipado, de manera que al estar siempre al alcance con el individuo se vuelven permanentes, los objetos del hogar se trasforman en un estilo de vida acorde a la modernidad de “ahorrar espacios”, y los artefactos tecnológicos se disponen como una necesidad para el uso regular; el celular, el portátil y el televisor se convierten entonces en artículos de primera necesidad que asegura a sus usuarios la comunicación e ingreso al mundo utópico, en donde se suele dividir las personas de la nueva era.

Ahora bien, en la modernidad no sólo se establece la relación objeto-individuo de una forma constante. La obtención de nuevos objetos materiales sobrepasan los valores de necesidades básicos, siempre se mantiene viva una búsqueda por encontrar ésa pieza que ponga fin al rompecabezas de nuestras vidas, sin embargo en ello no la pasamos invariablemente y aun así siempre sentiremos que nos falta algo. ¿Qué factor persuade al individuo en un consumo periódico? En lo

que respecta; la publicidad influye como el valor dominante en la necesidad-consumo; vivimos en una época donde cada espacio predispuesto en la ciudad tiene un mensaje, cada espacio en blanco es saturado de mensajes remitentes a otras imágenes, y cada producto es proyectado con nuevas características persuadiendo al público con nuevas necesidades.

Al afirmar que la publicidad constituirá el objeto ideal y revelador del consumo en la era moderna, se demarca necesaria una descripción metódica sobre la publicidad, en qué el sentido de la publicidad sirve como vínculo hacia el consumo, pues siempre se presenta de forma persuasiva, sólida e innovadora en un juego constante con el espectador.

1.2. PUBLICIDAD: UNA NECESIDAD DE INNOVACIÓN.

En consecuencia, se ha explicado el proceso que han tenido los objetos en general, desde el uso diario hasta las necesidades implementadas por la modernidad, la publicidad es nombrada entonces como el vínculo de conexión entre el espectador y el producto, aquella que va a estar en contacto directo con las masas y mediante la cual el juego de seducir equivale como primer momento para conseguir un acercamiento con el otro, por ello la conexión debe ser instantánea, que repercuta en el público y se asegure la intención previa de cualquier aviso; dirigir a través de una imagen otras imágenes.

La publicidad no solo trata del consumo sino ¿qué es el consumo? Una imagen por ejemplo de un refresco o unos zapatos no exhibe solo un mensaje sobre los beneficios de usar los zapatos de una marca específica, implícitamente el modelo que viste el calzado infiere mensajes contenidos estratégicamente no sólo en el texto, sino a través de la misma imagen, como el cuerpo saludable que deben tener, la ropa adecuada, peinados que estén a la moda, entre otros. El espectador

recibe directamente todos los mensajes y piensa que para poseer los zapatos debe cumplir también otros requisitos que le brinde una apariencia similar a quienes lucen el producto en los medios publicitarios, en éste caso el punto no será en adquirir los zapatos, está en que comienza a ver sus defectos y sus “necesidades” para tener una apariencia pública.

El concepto de “público” se expone entonces, como un requisito para ser acogido dentro del mundo virtual³, cada individuo se mantiene en órbita constantemente mediante una simulación tecnológica la cual le permite estar en contacto con las últimas noticias que acontecen en el mundo; los celulares más innovadores, el carro más rápido, la ropa y accesorios más modernos, incluso no sólo con objetos también con lugares; los lugares más exóticos, bares, restaurantes, playas, en fin, “el más” en la era moderna representa una connotación de cara a lo que viene después, incluso la exageración repercute como insuficiente, la mentalidad moderna siempre está aspirando a mucho más de lo que tiene, por ejemplo alguien que tenga un celular con antigüedad de dos años y observe un compañero con un teléfono móvil con características superiores al propio, enfrenta al consumidor a un estado de inconformismo, en la medida que todos quieren llamar de alguna forma la atención para no perderse en lo común; tener dispositivos que aseguren de alguna forma captar la atención de la otredad aunque sólo sea algo temporal. Cuando no se tiene lo suficiente para mostrar simplemente lo mejor es callar, permitiendo que sólo aquellos objetos que poseemos hablen por nosotros. En consecuencia, los mensajes se disponen colectivamente, el papel de la publicidad requiere una creación e imposición mediante una necesidad ficticia que asegure una rápida acogida de cada producto enunciado, donde se mantiene al individuo en un enfrentamiento involuntario, donde se busca una adquisición superior en referencia de los demás que asegure una distinción o reconocimiento

³ En la obra la transparencia del mal se introduce el termino de mundo virtual en medida que ya no existe la alienación del hombre por el hombre, sino una homeostasis del hombre por la máquina, es decir el ser humano se ha convertido en un inmunodeficiente virtual y crea en este mundo una nueva significación para cada cosa.

instantáneo que repercute en cada ego en ese sentido ” la publicidad es muy hábil: cada deseo, aunque sea el más íntimo, apunta todavía a lo universal. Desear una mujer es sobreentender que todos los hombres son susceptibles de desearla. Ningún deseo, ni siquiera sexual, subsiste sin la mediación de un imaginario colectivo”⁴ “ woww!!!! Que buen celular “yo quisiera un auto así.....” “ ¿Dónde compras la ropa? ¡Te ves muy bien! “. Cada expresión de estas despierta en la persona una felicidad circunstancial que lo incita a mantenerse dentro de ese ambiente moderno. Los objetos, deseos y adquisiciones son imaginados desde una perspectiva colectiva, que cobra valor con cada expresión de enajenamiento frente a él, dicho en palabras de Baudrillard; ¿se puede imaginar amar a una mujer de la que se estuviese seguro que ningún otro hombre del mundo habría de desearla?⁵ Sin duda nos mantenemos dentro de una paradoja, todo aquello que nos molesta es necesario para no sentirnos ajenos, diferentes al sentir de los demás. Sí alguien hace referencia sobre la pareja de otro u otra; en el momento sentirá ira, incluso se puede reaccionar de forma impulsiva ante dichas palabras, si al contrario los comentarios fueran negativos, o no se comentara al respecto, seguro la ira sería peor, inclusive el género femenino o masculino se ha convertido en un galardón que esperamos sea deslumbrado por las otras personas, a ello refiere la necesidad de un aspecto acorde a las expectativas colectivas. Los niveles estéticos son creados sin duda por la publicidad. Todo aquello que queremos adquirir es pensando en lo que todos quisieran tener.

Otro aspecto de los medios publicitarios es el ejercicio persuasivo al que se enfrenta el espectador como posible consumidor, no sólo lo predispone ante una competencia involuntaria, en la que se encuentra frente a la personificación de un artículo que pretende dar fin a la necesidad de cada individuo. Y cada necesidad trae consigo otras necesidades, en un mundo donde las personas anhelan ser escuchadas y reconocidas, la publicidad les permite disfrutar de cierto

⁴ Baudrillard, Jean. el sistema de los objetos. México: Siglo XXI,1969.P.203

⁵ Ibid.pág.191

protagonismo, en la medida que cada producto manifiesta que fue creado exclusivamente para él, para su necesidad; de esta forma el ambiente colectivo parece tomar un aire de singularidad para atraer a cada individuo: “reconocerá un asiento Airborne en esto: cuando se sienta en él, lo hará siempre en su sillón, en su silla, en su canapé, con la impresión confortable de tener un asiento cortado a su medida”⁶, a partir de allí las masas observan y entienden que son importantes, tal y como señala Jean Baudrillard en su obra *El sistema de los objetos*, donde los adultos actúan como niños en navidad quienes a pesar de no creer mucho en la existencia de Santa Claus tampoco piensan mucho al respecto, pues su único interés consiste en recibir los regalos. En este sentido las personas a pesar de comprender que sus objetos son parte de una proliferación indefinida, comprenden cada objeto como propio, como destino final en sí, una inclusión que ha tenido la modernidad para abarcar sus más profundas necesidades; un celular, un automóvil, un computador, que han sido modificados en virtud de las necesidades y gustos de cada persona.

En consecuencia, la publicidad por medio de la seducción y la persuasión expone cada dispositivo de forma general con una “personificación peculiar”, no se fija necesidades individuales, lo que hace es crear una referencia colectiva y una cristalización colectiva de la conciencia. En ese sentido, es la publicidad quien crea las necesidades en un orden general. Mantiene en vigor los estereotipos, estructura las diferencias dentro de nuevos prototipos y con ello se genera un hábito de limpieza no sólo del cuerpo, sino de la personalidad; cada carro, loción prenda de vestir, etc. Es impuesta en el mercado con la intención de generar una acogida singular en cada individuo, el consumidor entiende cada producto con una doble pretensión, por una parte, siente que el producto fue realizado a su medida, mientras que por otra, encuentra referencias acordes a su personalidad que le permite adquirir un producto sobre otro, por poseer características acordes a su rudeza o nobleza. “en algunos casos se pueden usar las cosas para crear y

⁶ Ibídem.

disolver las apariencias en conveniencia del momento”. De esta manera, el producto no cumple una función para cada consumidor, si no que el ser humano actúa en función de cada producto.

Por tanto, el ser humano podría pensarse a partir de la siguiente analogía: un satélite el cual gira en órbita, allí el cuerpo se convierte en un objeto de tránsito, desplazándose en un círculo donde todo se repite, donde a cada frase se le atribuyen valores de verdad. Por lo anterior, se podría decir que cada quien comprende el lenguaje como un ejercicio en sucesión permanente, nadie profundiza, predomina una especie de comprensión de término medio, por tal razón se entiende de todo un poco.

En esta órbita se presenta una tendencia de asociación de cada objeto con un prototipo, un vestuario armonizado con una chaqueta de cuero, acompañado por unas gafas oscuras y finalmente perfeccionado con un medio de transporte como la motocicleta por ejemplo, representa una persona con una tendencia rebelde, o con una afición por las motocicletas, alguien que atraerá miradas y hará sentir aprehensión en su entorno, igual ocurre si alguien lleva puesta una camiseta oscura, cabello largo y mirada enfadada, la presión que sentirán los demás será inmediata, como último ejemplo un individuo de sexo masculino el cual viste con una camisa de colores, pantalón color celeste y una actitud neutra frente a los demás, la percepción frente a él será totalmente distinta. Muchas personas no notarán su presencia mientras que otros pocos hablarán sobre su extraña forma de vestir.

Por lo tanto, cada persona dentro de su órbita colectiva emite juicios acorde a la primera impresión que se tiene con las personas, el primer factor a evaluar requiere una apreciación a partir de su forma de vestir, con esta carta de presentación las ideas se contemplan a partir de una generalización: un vestir x equivale a una conducta y. No obstante, el problema radica en cada persona en la

medida que es precisamente esa reacción la que quiere causar ante los demás, incluso se evita el tener que seguir conversaciones “simplemente para que opinar algo, cuando las personas saben cómo se comportan las personas que son como yo”.....

¿Y quién soy yo? Sin duda, es la pregunta fundamental que debe romper cualquier patrón de comportamiento, igual que cualquier panorama previamente establecido. La forma de ser de cada sujeto debe ser lo suficientemente sólida para sobrepasar cualquier esquema, en el que por ejemplo, la forma de vestir no influya en la personalidad de cada individuo, el hecho de que un hombre pueda usar una camiseta de cualquier color sin sentir amenazada su hombría o conducta, que cada mujer vista a su gusto sin temor a causar ninguna expresión que ofenda la manera en que asume su feminidad. El día en que las personas sean superiores a los objetos que los acompañan, entonces se reconocerá a las personas en su esencia. Por ende, cada quién entenderá que los objetos son simplemente artefactos que adquiere un valor simbólico, que finalmente es agregado por la persona que lo porta.

La idea de tener una relación dominante con los objetos pierde valor al observar la verdadera relación objeto-sujeto, pues es evidente que, el primero pasa hacer indispensable a tal punto que algunas personas encuentran poderosas razones que les permiten minimizar sus respectivos vacíos existenciales. Muchas personas suelen manifestar que cuando salen de sus hogares y olvidan sus celulares, sienten como si hubieran dejado su cabeza o alguna parte vital de su cuerpo, durante el día pueden sentirse pérdidas, desubicadas. De esta manera, es como nos relacionamos a diario con nuestros objetos tecnológicos, por ello “se puede decir que nuestro propio cerebro ya no está en nosotros, sino que flota alrededor de nosotros en las innumerables ramificaciones de las ondas y los circuitos”⁷,

⁷ Baudrillard, Jean. el sistema de los objetos. México: Siglo XXI,1969.P.36

Como bien se ha mencionado con anterioridad, la era orbital se ha instaurado siguiendo al mismo tiempo el paso de los inminentes cambios de la era moderna, todo gira alrededor del hombre actual, otorgándole una recepción inmediata sobre los aspectos novedosos que hacen olvidar nueva información. Cuando sale al mercado un nuevo artefacto tecnológico, inmediatamente comenzamos a ver todo un despliegue mediático (revistas, medios de comunicación, vallas publicitarias, etc.) el propósito de los anteriores medios enunciados, es el de postular un código que promueva la invitación a ser parte de la misma orbita secuencial.

1.3. DESECHO (LA ERA DEL DESECHO)

Un aspecto característico de la era moderna, es la agilidad con la que despliega todo un proceso para aceptar las nuevas propuestas, sin embargo, un remplazo eminente que impone y expone la fragilidad con la que nos asociamos diariamente, implica que todo proyecto, artefacto tecnológico, moda, incluso estructuras de pensamiento colectivos, están destinados a ser desechados y remplazados con el tiempo, se podría decir, que desde el momento de su aparición comienzan a perder credibilidad en la medida que al ser contemplados y repetidos colectivamente son abandonados en busca de una originalidad inexistente.

Se estima que a partir del año 2000 la tecnología comenzó a avanzar con una aceleración fuera de lo habitual en comparación con épocas anteriores, un ejemplo claro se muestra en la evolución que ha tenido el celular desde su aparición en el año 1983, el modelo tenía un gran tamaño, su batería duraba sólo una hora y era pesado, el público que podía acceder a este artefacto era muy reducido, sin embargo, en su momento representó la máxima exposición de tecnología e innovación. Como parte, de una observación de las facilidades de comunicación que se obtenían, se derivó la evolución permanente del celular.

En la actualidad los celulares cuentan con características que en 1983 no se vislumbraban posibles en un futuro inmediato. Dentro de sus funciones más considerables encontramos la facilidad para capturar una imagen en una fotografía, filmar videos, grabar conversaciones, el acceso ilimitado a internet, incluso se puede suministrar información. No obstante, con ello vemos el remplazo de las cámaras, los computadores, el reloj, las memorias USB, los radios, el Nintendo Wii, los despertadores, entre otros; el celular ha sido expuesto como aquel artefacto que ha venido aumentando su producción y que se ha posesionado como un componente importante para asumir los avatares del día a día, remplazando así otros artefactos tecnológicos.

Ahora bien, ¿cómo se puede interpretar la necesidad, o fascinación que despierta la variedad de dispositivos tecnológicos, los avances en el campo de la moda, creados por el hombre moderno? Consideremos, *la moda* como un valor determinante a la hora de emitir juicios en cuanto a la innovación, que significa *modo* en francés y *medida* en latín, por lo cual, se evidencia la medida que se debe tener para seleccionar algo en virtud del gusto colectivo, en la actualidad las personas viven o tratan de brindar identidad a su personalidad dentro de ciertos estereotipos estéticos, la moda es el resultado de la fascinación que despiertan los últimos avances de innovación en este campo, la moda es un sinónimo de originalidad que brinda al individuo un concepto propio, un estado de comodidad en el que también el colectivo imaginario encuentra la diferencia ante los demás.

De esta manera, la moda expone las últimas tendencias o rasgos que caracterizaron a alguna generación, de manera que, en la actualidad la moda no sólo equivale a una manera de presentarse ante los otros, sino a una forma de ser, por esta razón se ha mantenido a lo largo de la historia como un factor importante en la memoria colectiva. Como olvidar la moda que precedió los años sesenta y ochenta, por lo general se menciona los afros, las vestimentas coloridas, los movimientos hippies, Michael Jackson, la música representativa de

la época, el advenimiento de los métodos de planificación para la mujer, como es el caso de la pastilla y por ende, la liberación sexual. La moda se presenta entonces como él sido, es decir como aquello que ocurrió en un tiempo que ya no existe, pero que al pensarlo, nombrarlo, representarlo, se actualiza.

No hay verdad duradera, nadie se pregunta por aquello que no se le muestra intencionalmente, el rechazo es reemplazado por el olvido y aquello que repercute intensamente como novedoso va perdiendo interés, incluso las modas se extinguen como epidemias, cuando han arrasado la imaginación y el virus se fatiga⁸, luego que algo se promulga de forma repetida e indefinida se pierde en la cotidianidad, pero, queda en la memoria colectiva como algo que ya pasó de moda.

En conclusión, la idea de realizar una comparación entre la modernidad y las condiciones de vida, antes de la revolución tecnológica no mantiene como objetivo anteponer una época sobre la otra, la intención primaria es exponer de forma argumentativa sobre la pregunta que ha resultado inquietante desde hace algún tiempo ¿por qué son en nuestro tiempo indispensables los artefactos tecnológicos? Para despejar un poco el problema se expuso en primera instancia los artefactos tecnológicos como aspecto característico de nuestra era moderna, es importante resaltar la viabilidad que ha significado para la comunicación actual, los teléfonos celulares, o el uso de internet, como un componente primario dentro de la comunicación actual.

No obstante, la crítica es por qué se ha creado la necesidad entorno a los artefactos tecnológicos, “ya no existe la alienación del hombre por el hombre, sino una homeostasis del hombre por la máquina”⁹ el ser humano pareciera ser usado por la máquina, es consumido y absorbido a disposición de ella. Cada movimiento,

⁸ Ibid.pág.77

⁹Ibid.pág.66

pensamiento o incluso acto parece ser mediado por la tecnología. Un ejemplo que representa lo expuesto hasta ahora, representa la relación evidente entre algunas personas y sus celulares. Con la aparición del internet, el acceso a través del teléfono móvil, el ser humano se puede desconectar de cualquier situación, tal y como aparece en la película de Matrix, cada individuo accede a un mundo virtual que lo despeja de la realidad, su cuerpo se queda inmóvil conectado a una máquina, y su atención se centra en todo aquello que recibe por medio de la realidad virtual que la máquina le representa, es decir Neo recibe una serie de estímulos en el cerebro, luego la máquina se encarga de representarlos por medio de un sofisticado software. En ese sentido el cuerpo se manifiesta como un vínculo mediante el cual permite al celular mantener en vigencia sus funciones y una doble relación, sin olvidar que el que posibilita esa interacción es el individuo.

Una reflexión a partir de la observación hace pensar con preocupación, la necesidad que se instaura en los individuos desde muy temprana edad, ajenos a esta realidad pero, moviéndose a gran velocidad dentro de su realidad virtual. Por lo tanto, todos los individuos mantienen su visión desde una órbita involuntaria, donde a diario reciben mensajes contenidos en imágenes a través del mismo entorno que precisa mantener parámetros de verdad, nos hace pensar sobre la posibilidad de imaginar "la imagen del hombre sentado y contemplando, un día de huelga, su pantalla de televisión vacía, será algún día una de las más hermosas imágenes de la antropología del siglo"¹⁰

¹⁰ Ibid.pág.77

2. IDENTIDADES PERDIDAS, IDENTIDADES SIMULADAS, INCERTIDUMBRE

“Ya no somos capaces de creer, sino que creer en el que cree, ya no somos capaces de amar, si no únicamente del amor al que ama, ya no somos capaces de saber lo que queremos si no de querer lo que otros quieren”¹¹

Para comenzar este capítulo, es importante establecer el concepto de identidad como punto de partida hacia un reconocimiento en sentido propio, así mismo representa un rasgo característico que diferencia a un individuo, grupo o sociedad de los demás, por otra parte es desde su ausencia donde señala Baudrillard se contemplan las personas en la modernidad.

Estamos en una era donde no se reconoce al otro, cada individuo debe tratar de producir al otro, y en ese sentido es otro quien lo producirá a él, la idea de un espejo como reflejo indeterminado pero constante, no se aleja de la realidad actual, todas las personas son creadas a partir de los pensamientos de otros que terminan siendo propios sin una capacidad de mediación selectiva. Con el ritmo acelerado de la vida, los avances tecnológicos, y la superproducción en todos los campos, el ser humano ha olvidado la idea fundamental de reconocerse como ser propio, de tener una identidad que lo distinga de los demás.

La identidad ha quedado inmersa en la era tecnológica en medio de la proliferación indefinida, donde los términos son reproducidos continuamente perdiendo su noción principal pero de igual forma “comprendiéndose” de forma no implícita, todo aquello que es librado de su esencia y aun así se reproduce aceleradamente, sólo conlleva a una cosa: al caos, al desconcierto de la inopia.

¹¹ Baudrillard, Jean. la transparencia del mal. Barcelona: Editorial Anagrama, 1991. P. 177

Si se le preguntara a cualquier persona en la actualidad sobre el concepto de identidad, no dudaría en manifestar sus razones, en esbozar un concepto convincente en torno de lo que pueda significar, por otra parte, no se trata de la concepción de un término, de poder decir palabras agradables o que ejemplifiquen con un sutil gusto la idea sobre lo que pueda significar el término identidad; la cuestión radica en que la falta de identidad surge como un problema de la era moderna debido a la necesidad para lograr un acoplamiento con los estereotipos estéticos y con el posicionamiento de los medios tecnológicos del mundo moderno, la pregunta fundamental ¿quién soy? se replantea hoy por ¿qué *look* o accesorio me va bien? Ahora, la existencia es determinada por el aprecio que otros establecen, la apariencia se convierte en la compensación más cercana que tiene la identidad en la actualidad.

Como bien se mencionó en el capítulo anterior, estamos sumergidos en una era orbital, donde el ser humano recibe sus verdades, creencias, incluso sus mayores anhelos, en virtud del círculo donde se mueve, de tal manera que cada idea ya sea interpretada mediante un discurso, una imagen etc., la recibe sin cuestionar. Por esta razón el individuo experimenta, posibilita situaciones, en las que crea una sensación de “soledad” que demanda un espejo simbólico en poder reencontrar a los otros desde nuestro interior. Buscamos en el espejo la unidad de una imagen a lo que sólo llevamos nuestra fragmentación”¹². Cada individuo se reconoce a partir del reconocimiento del otro, asumiendo una alteridad extrema y desvaneciendo su “yo” ante un yo colectivo.

En consecuencia, al mantenernos vigentes dentro de un satélite colectivo, los gustos varían a medida que su uso se propague o disminuya sobre las cosas que se aprecian reiteradamente. Propagando en el pensamiento individual un desprecio “secreto” por lo común y redundante, pero también una necesidad y

¹² Baudrillard, alteridad, seducción y simulacro. [citado 14 de junio de 2013] Disponible en: <http://www.observacionesfilosoficas.net/alteridad.html>.

una aceptación “pública”¹³, que mantendrá a cada individuo vigente dentro del gusto colectivo

2.1. PROTOTIPO IDEAL

Tras la conquista del mercado actual, se ha descubierto la forma de definir una perspectiva productiva mediante los estereotipos de belleza y el modelo establecido de lo “bello”, éste modelo posibilita el consumo desenfrenado el cual, consiste en la creación, mantenimiento y prolongación indefinida de la belleza; una imagen saludable, un aspecto atractivo, una actitud siempre sonriente y juvenil, son algunas de las características que deben tener las personas de la nueva era.

¿Cómo se logra un concepto de belleza hoy en día a partir de la prolongación? Las revistas, anuncios publicitarios, novelas, entre otros, mantienen vigente los estereotipos estéticos que se deben alcanzar para que las personas sean reconocidas y encasilladas dentro el concepto de belleza. Por lo tanto, el concepto de belleza de la era moderna, no brinda una definición concreta en la cual se pueda aclarar qué es bello y qué no, pero sí plantea los estereotipos a seguir, lo que caracteriza a cada uno según la demanda y oferta de los medios productivos que posibilitan que los estereotipos sobrevivan o mejor se reinterpreten para atraer nuevos adeptos.

Como ya se planteó, la identidad ha transformado las acciones, las palabras, las expresiones contenidas en los discursos, en cierta medida, remplazadas por la apariencia, que representa el eje temático de los juicios de valor sobre quienes perciben el aspecto físico como carta de presentación ante las exigencias del

¹³ La analogía de lo secreto y lo público refiere a una doble posición que tiene el hombre moderno, donde sus gustos son reprimidos por la colectividad, nadie piensa lo que le gusta sin pensar primero, si esto gustará a todos aquellos con los que se encuentre, en esa medida siempre se llevara un gusto público y otro secreto.

medio en que coexiste con los demás. Muchas personas cuando inician la búsqueda en el ámbito laboral, suelen descubrir que para aplicar a un cargo es necesario algo más que un buen currículum, también influye tener “una necesaria apariencia saludable”.

Por ejemplo, si Mariza de 30 años desea aplicar a la vacante de recepcionista en un banco, y al tener la entrevista de trabajo, el jefe le manifiesta que no está apta para laborar debido a que está gorda, puede pensarse como una escena de telenovela, de aquellas que estamos acostumbrados a ver, sin embargo, es una experiencia que vivió una persona quien aspiraba a ocupar una vacante en un banco, a pesar que el encargado de la entrevista mostraba una actitud diplomática le manifestó los motivos por los cuales no era aceptada, el mensaje fue recibido sin ningún problema y la conclusión fácil de extraer: “No pasé la entrevista por estar gorda”.

Sería apropiado reflexionar, si alguna vez hemos realizado una conclusión a partir de la apariencia; muchas veces el apresurarse al emitir un juicio, es resultado de un ejercicio interpretativo que termina por fundamentarse en las opiniones y prejuicios y no en un ejercicio propio. El hombre moderno se caracteriza por alcanzar un nivel de velocidad paralelo con la época, acostumbrándose a recibir representaciones desde un primer plano y especular sobre su contenido, nadie necesita saber más de lo que ve, ni entender más de lo que necesita.

En consecuencia, Como resultado, se evidencia una creciente homogenización en el concepto de belleza que se ha postulado como un estereotipo desproporcionado, el *más* incluso se percibe en la apreciación que se tiene en la actualidad sobre lo que es bello, ante las diferentes características de cada región que parecen disolverse cada vez más, para moldear un prototipo de aquello que en el colectivo moderno debe interpretarse como bello.

Somos sangre, tierra, y tradición, en un país como Colombia, donde somos descendientes de los indios, africanos, y europeos. Tenemos una variedad de etnias que nos enriquece y nos permite apreciar con júbilo cada una de las diferencias físicas, que en conjunto hace de un país lo que realmente es.

Hoy, en general se ha postulado las características de la mujer “perfecta”: senos grandes, piernas largas, glúteos levantados, rubia cabellera, ojos claros y actitud sumisa son por lo general rasgos de un prototipo colectivo de la mujer bella. Para países de Suramérica, donde los rasgos prominentes se alejan de dichas pretensiones, existe el Botox, los tintes para el cabello, los implantes, y en genera una variedad de opciones para mejorar la apariencia y así atraer más atención.

La cirugía plástica, surge a partir de una búsqueda por liberarse de los cambios normales que sobrevienen con el paso del tiempo, para ello la cirugía plástica es un procedimiento alternativo con le propósito de mejorar algunas partes del cuerpo y así mejorar la autoestima. El autoestima por su parte tiene mayor relevancia en la actualidad, debido a que su ascenso o carencia se toma a partir de la apreciación del espectador, tanto hombres como mujeres idealizan una búsqueda hacia la felicidad, a medida que se torna relevante la obtención de bienes materiales y la búsqueda por la apariencia “perfecta”. En los últimos años las cirugías estéticas se han convertido en la práctica favorita, el cambio de un patito feo a un cisne, de una muchacha ordinaria a una princesa, un hombre corriente trasferido a un galán de telenovela. Son los comentarios que suelen plasmarse a la hora de ir de compras en busca de mejorar no sólo la apariencia sino a la vez la autoestima.

Por consiguiente, la mirada propia al contemplarse frente al espejo se pierde, y se recupera a partir de las miradas de los otros, que manifiestan una idea de lo que somos y en lo que nos deberíamos convertir, ¿Somos acaso objetos, que

necesitan tener una apariencia comercial para ser vendidos? Para llegar a responder esta pregunta, es necesario aclarar el punto de partida; la actualidad.

Para determinar un problema, es necesario localizar las posibles causas, ¿Qué determina que el hombre contemporáneo se visualice a partir de una mirada ajena? ¿A qué se debe una búsqueda interminable por encontrar la felicidad a partir de lo material? Baudrillard es uno de los autores contemporáneos que observa desde su experiencia, la pérdida de sentido en los conceptos como belleza, identidad, sexualidad, entre otros. Como resultado, surge una proliferación indeterminada, perdiendo su intención primaria pero por alguna extraña razón funcionando mucho mejor.

El ser humano, al buscar una perfección predeterminada por la modernidad, manifiesta un interés por una clonación secuencial, si cada característica que establece una diferencia, quiere ser abolida, en el caso específico de la belleza, la clonación es un resultado en el que el ser humano pretende instaurarse, un ejemplo de ello se encuentran en los medios de comunicación, no son personas diferentes las que vemos aparecer en cada comercial, novela, o revista, cada uno de ellos simplemente es un clon. “el individuo contemporáneo jamás sale sin sus clones, reencarnación de la antigua fatalidad incestuosa del ciclo infernal de la identidad que, por lo menos en la leyenda, seguía manteniendo el aspecto de un destino trágico pero que, para nosotros solo es el código de desaparición automática del individuo”¹⁴

La pérdida de identidad, como resultado de una homogeneidad contemporánea sitúa al hombre moderno a que admita un prototipo de belleza, inconscientemente recibe instrucciones sobre los estereotipos en que se establece la belleza de un hombre o una mujer. El ser humano incluso se mercantiliza, a medida que su

¹⁴ Cuerpo, identidad y singularidad en Jean Baudrillard. [citado 20 de julio de 2013] Disponible en: <http://www.jornadashumba.com.ar.net/>.

preocupación por alcanzar un determinado status de “belleza” implica el aprecio que los otros tienen sobre él, con ello se cae de nuevo en el juego de la seducción. Una de las cosas que realmente parece inusitado, es la manera en que el hombre moderno se preocupa por su apariencia, en ese vínculo directo que siempre quiere tener con los demás, es como si con ello se pretendiera dar un reflejo espectral de sí, de poder evitar cualquier comentario, incluso de omitir las palabras o pensamientos propios, que el espectador solamente con ver, pudiera entender ese código que refleja una preeminencia.

¿Y dónde queda la esencia?, no basta con que se aprecie una belleza, bajo las características de un estereotipo, si bien es cierto que los objetos necesitan mantenerse bajo un slogan, un ejercicio publicitario que asegure su venta, no se puede pensar en el ser humano bajo los mismos preceptos, porque se determinaría al individuo como un objeto.

La apariencia física es transitiva, a pesar de los grandes esfuerzos por la medicina estética actual, por prolongar un prototipo de “belleza”. Es correcto afirmar los cambios físicos que el individuo tiene a lo largo de su vida, como un hecho imprescindible. La “esencia”¹⁵ por el contrario se mantiene en cada individuo, no es trasmutable, ni homogénea a la de ningún otro.

En última instancia encontramos la clonación, “la cual equivale a la última fase de la historia de la modelización del cuerpo”¹⁶, en la última década, se ha incursionado en este campo, un ejemplo de las alteraciones genéticas para la concepción de niños, ha ocurrido en los últimos 3 años en el instituto de Medicina Reproductiva y Ciencia de San Bernabé en nueva Jersey en EEUU, donde un bebe puede tener la información genética hasta de tres hombres y dos mujeres,

¹⁵ El término de esencia lo propongo como alternativa para contemplar una identidad en cada individuo, una contraposición entre lo inconsistente que es la apariencia física, y la esencia quien se nutre con cada experiencia, que al no ser trasmutable por otros, en esa medida es propia.

¹⁶ Baudrillard, Jean. la transparencia del mal. Barcelona: Editorial Anagrama, 1991. P. 153

este paso a pesar de ser visto como un gran avance para algunos científicos, también se releva como una forma de manipular las estructuras de nuestra especie, incluso en un futuro se podría crear a partir de la investigaciones científicas en seres humanos, un paulatino desarrollo en la inteligencia del cerebro.

2.2. PERDIDA DE SENTIDO DE LAS COSAS.

¿Qué pasa cuando todo pierde sentido y se está dentro de un estado de simulación?

Teniendo en cuenta lo dicho hasta aquí, y estableciendo el punto de partida para determinar cada concepto señalado por Baudrillard, la modernidad se plasma como la retención de todas las ideas a partir de sus preceptos, cada suceso, acto o idea se produce relativamente a partir de la distorsión de un concepto primario, básicamente cada idea se ha despojado de su contenido y ha trasmutado su significado.

En un primer momento, se señaló la belleza como la exageración, su comprensión a partir de las determinaciones características; prototipos, o gustos inducidos colectivamente, que definen el concepto de “belleza” contemporánea. La tergiversación de conceptos se induce a diario hacia múltiples direcciones, como resultado se constituye un concepto a partir de las costumbres, las modas, y las especulaciones, en este caso se tomará a modo de ejemplo el amor, y el arte.

Uno de los problemas en que tiende a caer el hombre contemporáneo, refiere a la asociación de cada concepto a partir de las acciones, el factor de la experiencia sin duda, equivale a determinar cada concepto y acto que realizamos, sin embargo cuando cada acción es realizada únicamente por costumbre, cada idea trasmuta

innumerablemente su sentido, desprendiéndose por completo de su intención original

Cuando se piensa en el amor, por ejemplo; las ideas primarias que suelen asociarse, se refieren a las operaciones que determinan las acciones; los corazones, el tener una compañía aparente para presentar a los demás, tendencia hacia lo sexual, incluso para el comercio; la celebración del día de amor y amistad, San Valentín, y todos los nombres que han optado para demarcar el día de los “enamorados” representan una razón para activar el mercado.

Queda claro que, ha desaparecido cualquier idea de funcionamiento normal. Todos los seres conspiran, como se habría planteado en el siglo XVIII, en el mismo desbordamiento, en la misma superex-citacion dramática, que desborda la necesidad de vivir y se parece más a la obsesión irreal de sobrevivir, a la pasión fría de sobrevivir que se apodera de todos y se nutre de su propio furor¹⁷, cada acto, cada acción, representa una forma apremiante por realizar una búsqueda de sentido que nos mantenga activos.

En la actualidad, las personas se encuentran con la necesidad por sobrevivir, de encontrar un sentido que los libere de la pasión frígida en que suele desenvolverse el entorno, de liderar sentimientos duraderos o al menos perdurables que les permita tener una actitud positiva frente a la vida. El amor ha sido un tema tratado por varios filósofos, sociólogos, y en general por todas las disciplinas, planteándose como un sentimiento que puede ayudar a encontrar la felicidad; desde los presocráticos hasta la actualidad el amor, ha sido tema de interés por representar el imaginario colectivo.

En consecuencia el amor en medio de los alcances de la postmodernidad se ha cosificado como un instrumento más en la era tecnológica. La mediación entre las

¹⁷ Ibíd. Pág.112

personas como se trató previamente, se refiere al empleo de artefactos tecnológicos, pues su uso posibilita un trato cálido, sencillo y perdurable, tal y como lo observamos en la utopía inducida¹⁸, en donde los sentimientos suelen tomarse como estados pasajeros para liderar una atención colectiva. Incluso tal y como lo menciona Zigmunt Bauman en el prólogo de *Amor líquido*, el amor también ha sido sumergido en la utopía inducida donde “las relaciones virtuales” son de fácil acceso y salida. Parecen sensatas e higiénicas, fáciles de usar y amistosas con el usuario. Cuando se las compara con la “cosa real” pesada, lenta, inerte y complicada”¹⁹

En cuestión de años, las personas han encontrado pareja en sitios de internet, tácitamente la relación supera una instancia de pareja, y todas aquellas personas con las que comparten información en la utopía, pueden ser testigos de cada paso de las relaciones amorosas-virtuales; las discusiones, viajes, cenas “incluso los platos que comen”, regalos, y en general cada suceso es compartido mediante, estados, fotos y videos, que genera una emoción colectiva en virtud de la exposición de aquello que se supone que es el amor.

Toda pérdida de sentido respecto al amor se evidencia cuando a pesar de manifestarse cariño por parte de los individuos en la virtualidad, en presencia no se revela, cuando las relaciones que duran poco y aquellas que se prolongan, no expresan sus participantes emotividad alguna, y cuando cada salida presencial a un espacio libre se reduce en encuentros utópicos. En general, la actitud del individuo moderno que se observa, es la encontrar una persona con la cual pueda experimentar un estado de lo que es el “amor”, sin alterar las exigencias efímeras que proporciona el entorno; conocer de todo un poco, experimentarlo en lo posible al máximo

¹⁸ El termino utopía inducida será tomado como aquel mundo virtual al que el ser humano puede ingresar y salir mediante los artefactos tecnológicos; en especial las redes sociales; Facebook.

¹⁹ Bauman, Zigmunt. *Amor líquido*: prologo. Argentina: Fondo cultura económica,2005.P.8

En cuanto el arte, también representa aquellas manifestaciones de saberes predeterminados que se establecen en la modernidad, su intención en profundizar cada objeto de forma superficial, posibilita el acceso de las personas y de cada objeto que a partir de una estilización colectiva se convierte en arte, todo aspecto cotidiano, repetido o sobre exaltado cumple con las condiciones necesarias para ser visto como arte.

En una función de irrealidad, se exponen líneas, gráficos y colores que anteponen una realidad la cual sobresale de la actual y mantiene en sus espectadores un corto impacto, en una pretensión por hallar una novedad en el arte, todos aquellos que la ejercen recrean acopio de las ideas antiguas con los ideales de arte moderno y posmoderno: como resultado se obtiene una concepción de “arte” en un sentido vanguardista, sin embargo ya no se tiene la complicidad secreta que constituye la fuerza de una cultura.

Quizá una consecuencia que ha permitido que el arte se halla tornado en una era de oclusión, refiere a la pérdida de espectadores, en la actualidad muchos hombres creen tener un conocimiento absoluto, el cual les permite hablar con propiedad en cada área, a pesar de ello su desconocimiento abarca más una especulación en algunas disciplinas, en ese sentido todos se encuentran capacitados para ser espectadores, y también para crear.

Frecuentemente se puede observar, la acogida por parte de los jóvenes sobre la concepción del arte; las cámaras, los videos, y las pinturas son escogidas para su producción; cualquier artefacto, paisaje, animal o incluso persona, es denominado como arte, con la imposibilidad de desarrollar un juicio estético en virtud de un acoplamiento colectivo por lo innovador, suele pasar que al ver una obra denominada artística venga a nuestras mentes una pregunta como ¿esto es arte?, luego que se observa una acogida colectiva, y que el gusto colectivo por esta obra termina señalando ¡claro que es arte!

La pretensión del arte en la actualidad no está en el hecho de emitir algún valor de belleza por el contrario, se busca un espacio concreto que le permita al espectador experimentar un estado de suspensión en el que pueda apreciar la obra de arte en su plena totalidad.

En conclusión “cuando las cosas, los signos y las acciones están liberadas de su idea, de su concepto, de su esencia, de su valor, de su referencia, de su origen y de su final, entran en una auto reproducción al infinito. Las cosas siguen funcionando con una indiferencia total hacia su propio contenido. Y la paradoja consiste en que funciona mucho mejor.”²⁰ Con el ejemplo concreto del amor y el arte se trató de señalar la postura del hombre actual de conservar una simulación frente aquellos signos, y símbolos que vienen manteniéndose desde la antigüedad.

2.3. IDENTIDADES SIMULADAS ACOJO COLECTIVO

La pérdida de sentido, corresponde a un generador de reacciones frente a la conducta del hombre contemporáneo ¿Quién soy? ¿Hacia dónde me dirijo?, son algunas de las cuestiones que a pesar de no interpretarse directamente representan una inquietante búsqueda desconocida para cada individuo. El desconocimiento personal, el descontento, y la angustia²¹. Impulsa al hombre moderno a buscar una inclusión que le remita a una sensación de plenitud.

Se vive ahora en un modo fractal de dispersión, de estados pasajeros y grupos de apoyo que equivalen para el individuo actual una forma de conllevar su búsqueda interna, donde le es fácil desenvolverse, pues estando en una instancia de propensión, el modelo se vincula con un respaldo colectivo .

²⁰ Baudrillard, Jean. la transparencia del mal. Barcelona: Editorial Anagrama, 1991. P. 12

²¹ Angustia entendido desde Heidegger en su obra ser y tiempo. En donde el *ante que de la angustia* es la nada, a pesar de desconocerse el motivo se siente angustia.

Sin duda, requiere menos esfuerzo acoplarse a las costumbres colectivas que implementar actitudes aisladas, el implementar un modelo permite que aquellas personas que nos observan puedan confeccionar un estereotipo sobre cada individuo, como se señaló previamente, es en cierta medida lo que cada individuo busca, manifestar mediante su aspecto una lectura que le evite tener que pensar en cualquier actitud aislada de contenido.

En otros términos, a pesar de una búsqueda por la singularidad, y una creencia personal de originalidad ningún individuo quiere dar la impresión de ser extraño, las palabras, gestos, incluso modos de vestir o actuar se refieren a una conciencia colectiva. Para ejemplificar lo dicho hasta aquí haremos una introspección de la juventud actual; al entrar a un colegio por ejemplo, al observar a los estudiantes se puede establecer un parecido e general respecto a las características más sobresalientes, el cabello (es decir los peinados, colores y accesorios) la forma de portar el uniforme, y los accesorios en general. Por otra parte, si entabláramos una conversación con varios de ellos seguramente los gestos, las palabras, incluso los pensamientos serian observados periódicamente.

3. LA ERA FRACTAL.

En consecuencia con los capítulos 1 y 2, se ha expuesto de forma gradual, las características señaladas a partir de la reflexión de la era moderna, con el respaldo bibliográfico de Jean Baudrillard, se ha realizado un esquema a partir del tratado de algunas de sus obras y en especial de la experiencia que otorga la modernidad.

En un primer momento, los objetos, representa aquella evolución progresiva que se ha instaurado con el paso de las décadas. De cómo los objetos eran vistos como artefactos que dependían únicamente del uso externo de algún ser humano, y específicamente resaltar aquella transición en que se vierte el cambio, fijando un juego de seducción-persuasión; donde su uso se convierte en una necesidad inducida. Y en donde no se puede determinar quien usa a quien.

La segunda coyuntura en la que se realizó realce, alude al individuo en virtud de su pérdida de identidad, en el desconocimiento individual que refiere a un pensamiento colectivo, a una incapacidad por fragmentar cada implantación que se rige a partir de la seducción. Y por último a reconocer el carácter único e individual que permita reescribir la forma de ver el mundo.

Ahora bien, La idea central no es moralizar o emitir algún juicio en relación con la modernidad, es una llamado para la reflexión, a un encuentro donde no se entiendan verdades absolutas, que se lideren debates que permitan ilustrar un modo de entender las cosas. Uno más allá de una vista primaria y superficial.

Luego de una implementación superflua y la connotación de la perdida individual dentro de una estancia homogénea, suscita una nueva pregunta ¿Qué pasa luego

de la desmesura? O en palabras de Jean Baudrillard, ¿Que pasa después de la orgia?

Después de la “Tormenta” viene la calma, es por lo general las analogías que se conocen en referencia con la actitud positiva que se debe mantener frente la vida, sin embargo cuando el caos y la placidez se presentan de forma reiterada e inesperada, no se puede diferenciar una de la otra. La forma de ver el mundo en referencia con el hombre contemporáneo, señala una actitud de reposo y estímulo, una unión de opuestos resulta manifiesto, es un resultado de una generalización y proliferación contemporáneo; lo justo de lo injusto, la verdad de la falsedad, lo inocente de lo culpable, ya nada puede separarse de su opuesto, pues la concepción del uno depende del otro.

En consecuencia con lo dicho, Cuando se observa cualquier tragedia, escandalo o suceso violento a través de medios de comunicación o presencialmente, el sentimiento primario no se hace esperar no obstante su consideración dura poco; Hoy en día nada sorprende, Tantas mentes perversas se han encargado de realizar actos que repercuten en los sentimientos de las masas, que al ser reiteradas, y contiguas termina por generar una inconsciencia dentro de la conciencia. Cuando el escandalo llega al punto máximo, suscita la calma tras la entretención en otra noticia o información de interés. Todo aquello que no afecta directamente, se recibe, sorprende, se entiende y por último se desecha.

Por consiguiente, los pasos implementados en la nueva era, explicados previamente suelen adoptarse con naturalidad, el estímulo juega un papel importante para las emociones, en la mayoría de casos todas las situaciones que terminan por reprocharse después de la ejecución, tienden a elaborarse por impulso, es decir en una excitación de los instintos primitivos; las riñas físicas entre personas, la toma de decisiones trascendentales, el empleo de palabras en

situación determinantes, y la ejecución de actitudes en referencia de los gustos colectivos . Demarca una ilustración de la situación actual,

¿Es la racionalidad el factor determinante sobre la especie humana?, sin duda debería de ser así; “Tiempo atrás, el cuerpo fue la metáfora del alma, después fue la metáfora del sexo, hoy ya no es la metáfora de nada, es el lugar de la metástasis, del encadenamiento maquinal de todos sus procesos, de una programación al infinito sin organización simbólica, sin objetivo trascendente, en la pura promiscuidad por si misma que también es la de las redes y los circuitos integrados,” ²²

El ser humano no puede limitarse a la disposición de sus deseos y necesidades, ni a las relaciones que se impone en referencia con el ambiente en que se encuentra, su identidad debe rescatarse, debe al menos reconocerse. Cada individuo debe tener una consciencia sobre su valor singular evitando con ello extraviarse en instancias colectivas.

Es válido afirmar que la simbología y el sentido sobre los actos han perdido importancia. A pesar de ello el ser humano nunca debe perder su valor de identidad, debe desojarse de la comodidad que ofrece los paradigmas contemporáneos; creer en lo que desee, amar lo que realmente le genere gusto, y actuar en relación y coherencia con lo que se piensa.

3.1. INSTRUCTIVOS QUE DEBEN SER DECODIFICADOS.

Vale la pena decir, que el pensamiento contemporáneo es fomentado desde los primeros años, desde muy temprana edad cada individuo se encuentra con cada artefacto tecnológico en su entorno como un requerimiento del diario vivir, las

²² Baudrillard, Jean. la transparencia del mal. Barcelona: Editorial Anagrama, 1991. P. 13

primeras interacciones y percepciones que logran despertar su emoción provienen de paisajes, imágenes y sonidos a través de pantallas, con ello se comienza su proceso de exploración y descubrimiento personal sobre el mundo.

Asimismo En medida que la pantalla ofrece información, entretenimiento y comunicación. Simultáneamente los espacios físicos para explorar son reducidos, siguiendo el orden cronológico en el individuo, los niños y jóvenes desean pasar un conveniente tiempo frente sus computadores, televisores, y cada derivado tecnológico que se crea continuamente. Por su parte la mayoría de padres manifiestan tranquilidad, pues la seguridad que les otorga una entretención desde el hogar parece infalible. Por el contrario se está fomentando una percepción hermética, se limita el espacio para una reflexión interna.

Con el aspecto de relación humano-tecnología, se suma el valor de “utilidad” del ser humano en la sociedad., generación tras generación se está encargando de enfatizar el termino de útil, los niños por ejemplo, cuando comienzan a proyectar sus actitudes e ideas sobre el futuro, son limitados tras el término de útil,

A fin de lo anterior ¿No es acaso la utilidad solo un indicador de aquellos objetos tecnológicos que tanto se ha tratado en este escrito? No. La utilidad si bien representa la importancia de cada objeto y De su valor en medida del beneficio que genere. En la sociedad actual se presenta como una particularidad para el desarrollo en pro del “éxito”, desde la carrera que se decide estudiar hasta los espacios que necesita abarcar, se está induciendo al ser humano a pensar sobre su utilidad ante el mundo. ¿Para qué estudiar materias de relleno, solo estudie lo que necesita para producir!!!!. ¿Para que una casa tan grande, ubícate de forma inteligente para que tengas un espacio útil para ti!!!!..

Por lo tanto, Porque que leer cuando la información se encuentra de forma más concreta en internet.... no se debe salir a jugar a ensuciare, y adquirir

enfermedades, el juego en la casa resulta más limpio y sano... salir a hablar y gastar dinero cuando se pueden hacer muchas amistades a través de la pantalla... Cada una de estas frases es reproducida incesantemente hasta el punto de comprenderse en un marco de verdad.

El término de utilidad toma valor, cuando cada individuo, sociedad, gobierno, y en general. Es fomentado a pensar para un beneficio constante, como si se tratase de alguna máquina quien vive solamente para generar algún tipo de utilidad, la manera en que se está concibiendo cada cosa a nuestro alrededor nos impulsa y limita a permanecer dentro de una era orbital, depende de cada individuo comenzar a direccionar preguntas simples como ¿Quién soy? ¿Hacia dónde voy?. En no pensar en hacer algo imaginando si ello sería de gusto para quienes lo rodean.

Como si alguien alguna vez se dirigiese a un bosque, o algún otro rincón donde aparentemente el avance no haya logrado penetrar su marca, donde todo lo que se pudiera observar fuera resultado directo de la naturaleza sin ningún tipo de manipulación humana, cuando se estuviera allí se llegara a una parte donde se pudiera observar toda la panorámica, cerrar los ojos y visualizar el vacío, no pensar aparentemente en nada pero hacerlo en todo, escuchar cada uno de los sonidos, entonces comenzar a clasificar aquellos conocidos, encontrarles una posible explicación y en ese orden ir descartando. Hasta que se tenga uno, uno realmente desconocido, que por más que se pensará en una asociación no cumpliera los parámetros para llamarlo algo referente. En ese instante se sentirá una emoción extraña, cuestionamientos, angustia la cual no proviene aparentemente de nada, y una ansiedad que trae consigo bastantes preguntas, cómo, dónde, quien.. Finalmente cuando se decidiera abrir los ojos, sencillamente al mirar notará un cambio, aquella naturaleza que se observaba implícitamente despierta una nueva mirada, una de misterio, una nueva tonalidad de colores que le hace comprender que el mundo es mucho más amplio de lo que el creyó, que

siempre por más que todo se crea inventado habrá un nuevo color, una nueva sensación, un nuevo despertar que espera por ser encontrado.

El ser humano es realmente un ser con bastantes capacidades, su idea de cuestionar no debe ser limitada por la predisposición del medio, la imaginación e interés por preguntar no se debe permitir apagar, con la analogía del sonido se hace una referencia sobre la pérdida del sentimiento de emoción y angustia por querer indagar algo. De modo que toda la información y espacios para el cuestionarse son acaparados por la movilidad de la modernidad: Cada sonido, cada espacio, incluso sensación parece repetirse contiguamente y no generar ningún tipo de conmoción. Estando apartados en muchos casos de las verdaderas percepciones, el ser humano debe inquirir sobre aquello que no está de manera explícita, muchas veces se pierde el amarillo atardecer de una playa por un frívolo dialogo detrás de una pantalla.

En cambio, resulta curioso encontrar que aquellas personas que marcaron o marcan la diferencia en algún momento se consideran “anormales”, porque pueden sobrepasar los valores de verdad establecidos. De romper los paradigmas que mantienen una visión compacta, Existen personas como en los “campeonatos de cálculo mental, los calculadores son unos autistas, unas mentes para las cuales ya no existe el otro y por esa misma razón está dotados de extraños poderes”²³. Estas personas quienes conceden una forma distinta de ver las cosas a pesar de ser tildados como “anormales”, son en verdad personas especiales, en algunos casos son una clara muestra de las capacidades del ser humano cuando es liberado de toda idea preconcebida, de una mente llena de prejuicios, miedos, y traumas.es sorprendente ver la forma en que perciben las cosas, conservando la inocencia de un niño pero a su vez concentrando la experiencia de un adulto.

²³ Ibid.pág.136

Una mujer quien se siente hermosa, se arregla durante un tiempo considerable. Una vez sale a encontrarse con sus amigas recibe comentarios sobre su supuesto mal aspecto, y falta de estética, en muchos casos, a pesar de iniciar su día con una actitud positiva, generara en sí sentimientos de tristeza, de inferioridad, también me atrevería a asegurar durante el restante de ese día, que tendrá momentos en donde recuerde las frases sobre sí y le impida realizar con precisión cada tarea requerida. Es en ese momento cuando el otro no debe importar, debe tenerse una identidad que permanezca solida frente cada irrupción, muchas veces la razón por la que no se pueda avanzar o estar plenamente feliz refiere a que cada suceso exterior se interioriza. E impida mantener ideas precisas por la admisión de las ajenas.

Todos necesitamos sencillamente encontrarnos, aquel sentimiento incesante de vacío, de cuestionarse sobre la existencia y el sentido refiere a una búsqueda personal. Se puede pensar que la satisfacción individual está en adquirir cosas materiales, o tener otra persona a quien amar, todo ello supone de alguna forma un menester para tener una felicidad, sin embargo proviene de afuera, se necesita tener primero un encuentro de forma singular, reconocerse, tener una identidad permanente que exprese con coherencia cada uno de los pensamientos, que mantenga en vigencia el carácter, la crítica, la reflexión interna, en realidad lo que el ser humano siempre está buscando es aquella identidad que ha perdido y que trata siempre de encontrar de forma desacertada.

4. CONCLUSIÓN

Como se ha visto durante el escrito, se vio un intento por encontrar una respuesta frente a las obras de Jean Baudrillard, la Tesis que se expone (la pérdida de identidad), obedece a una manera de resaltar las problemáticas estudiadas. Y es una propuesta como alternativa para encontrar una respuesta ante las posturas previamente estudiadas.

Hemos abordado el término de pérdida de identidad, como una constante necesidad por localizar algo que a pesar de no saber que es, siempre estamos en su búsqueda, los artefactos tecnológicos, la acogida colectiva y el aparente acompañamiento, sirve de omisión para pensar en un sentido individual, sin embargo el sentimiento de vacío siempre está presente.

En cada capítulo se expuso de forma indirecta, sobre las formas en que ser humano trata de acaparar su tiempo, de encontrar apoyo de sentir acojo colectivos, de evitar cualquier estado de soledad que lo deje solo consigo, siempre que se menciona la búsqueda de algo refiere a una pérdida. Solo que en este caso no se reconoce de manera evidente. Los prototipos, modas, y en general toda manifestación de satisfacción colectiva obedece a un reconocimiento general, con ello el valor individual es reducido a un espectro.

Las conductas y pensamientos representativos de la época contemporánea permitieron adaptar el trabajo, cada uno de los temas, expresiones redactadas y en general toda síntesis obedece a un trabajo hermético desde Jean Baudrillard y a una interacción con la cotidianidad por lo que es accesible para cualquiera.

Este tema debido a su extensión, quedo incierto en ciertos temas, no obstante la intención consistía en enunciar y permitirle al lector poder interpretar, reflexionar, y discernir sobre cada propuesto.

Este tema seguirá siendo eje principal en mis futuras investigaciones, es solo un intento por hacer lo difícil. De tratar, y Comenzar a pensar, a escribir a redactar como un Filósofo debe hace

BIBLIOGRAFIA

- BAUDRILLARD, Jean. La transparencia del mal; ensayo sobre los fenómenos extremos. Trad. Joaquín Jorda. Editorial Anagrama, Barcelona, 1991.
- BAUDRILLARD, Jean. El sistema de los objetos. Trad. Francisco Gonzales, Editorial Siglo XXI, México, 1969.
- BAUMAN, zigmunt. Amor liquido; Acerca de la fragilidad de los vínculos humanos. Trad. Mirta Rosenberg y Jaime Arrambide, Fondo de cultura económica, Buenos aires, 2005.
- CENCI, Walter. Cuerpo Identidad y singularidad en Jean Baudrillard. [citado 20 de julio de 2013] Disponible en: <http://www.jornadashumha.com.ar/PDF/2009/>.
- VASQUEZ, Adolfo. Baudrillard; alteridad, seducción y simulacro. [citado 14 de junio de 2013] Disponible en: <http://www.observacionesfilosoficas.net/alteridad.html>.