

# PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE EMPAQUES BIODEGRADABLES

ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD Y DATOS PERSONALES: Basándonos en la Ley Estatutaria 1581 de 2012 del Congreso de la República de Colombia, por la cual se dictan disposiciones para la protección de datos personales y en la Resolución de Rectoría de la Universidad Industrial de Santander, 1227 del 22 de agosto de 2013, sobre tratamientos de datos personales, se determina lo siguiente:

La información aquí suministrada es de carácter confidencial, pues esta forma parte de la elaboración de un plan de negocios para el curso de Trabajo de Grado II del pregrado de Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander. Esta encuesta está dirigida a los habitantes de la ciudad de Bucaramanga y su área Metropolitana, y tiene como finalidad conocer y recolectar información de las tendencias de consumo en Gastrobares o restaurante bar en la población dirigida. Los datos obtenidos se utilizarán sólo para fines académicos.

Es fundamental tener en cuenta que en este formulario no hay respuestas correctas ni incorrectas, su participación es totalmente voluntaria y puede darla por finalizada cuando así lo requiera. Además, este cuestionario no se necesitará de sus datos personales (como nombres, ciudad de residencia, teléfono, correo electrónico, etc.) ya que respetamos su privacidad y nos acogemos a la normativa de recolección de datos.

Cualquier duda o sugerencia que tenga acerca de la encuesta o del proyecto de creación de empresa, por favor puede contactarse al correo

## **SECCIÓN 1. Datos personales**

1. Seleccione su rango de edad\*

- De 18 a 25 años
- De 26 a 36 años
- De 37 a 47 años
- De 48 a 58 años
- Más de 58 años

2. ¿Podría señalar el estrato socioeconómico al que pertenece? \*

- Estrato 1
- Estrato 2
- Estrato 3
- Estrato 4
- Estrato 5 o más

3. En qué sector de la ciudad de Bucaramanga se encuentra ubicado?

Norte  
Sur  
Zona central  
Oriente  
Occidente

4. ¿Por cuál medio de comunicación acostumbra a recibir publicidad?\*

Redes sociales  
Televisión  
Internet  
Radio  
Medios impresos

## **SECCIÓN 2. Entrando en contexto...**

5. Considera el cuidado del medio ambiente un tema importante?\*

Si  
No

6. Según su percepción, considera que en su entorno las personas están teniendo una mayor conciencia respecto al uso de plásticos y su impacto ambiental?\*

Si  
No

7. Conoce la diferencia entre un empaque plástico tradicional y un empaque biodegradable?\*

Si  
No

## **SECCIÓN 3. Hábitos de consumo**

**Entendiéndose como empaque biodegradable aquel que se descompone de manera natural durante un tiempo corto al entrar en contacto con el medio ambiente.**

8. En una escala del 1 al 5, ¿Qué importancia le da a los siguientes factores al momento de comprar empaques de un solo uso?\*

1      2      3      4      5  
Marca

Materia prima  
Diseño  
Disponibilidad en tiendas  
Precio  
Responsabilidad ambiental

9. Cuando realiza compras de empaques de un solo uso ¿De qué material están elaborados en la mayoría de los casos? \*

Icopor  
Plástico  
Papel  
Cartón  
Caña de azúcar  
Fécula de maíz  
Otro:

10. Con qué frecuencia compra productos alimenticios que requieren ser empacados? \*

Diario  
Semanal  
Quincenal  
Mensual  
Algunas veces en el año

11. ¿Qué ocasiones lo motivan a la compra de empaques de un solo uso? \*

Picnic  
Celebraciones  
BBQ  
Paseo familiar  
Reuniones de trabajo  
Otro:

12. ¿Qué lo motiva a elegir la marca de empaques que compra actualmente?

Precio  
Diseño  
Ubicación  
Calidad  
Credibilidad de la marca  
Material  
Otro:

13. ¿Qué canales de compra emplea al momento de adquirir empaques de un solo uso? \*

Tiendas retail (D1, Exito, Jumbo, etc...)

Tiendas dedicadas a la comercialización de desechables y/o empaques

Redes sociales

Página web

14. ¿En el establecimiento seleccionado anteriormente ofrecen la opción de empaques biodegradables? \*

Si

No

#### SECCIÓN 4. Intención de compra

15. Estarías interesado en reemplazar los empaques plásticos y de icopor por empaques biodegradables? \*

Si

No

16. Teniendo en cuenta que el precio promedio de un paquete de 20 unidades de platos plásticos de un solo uso, de 23 cm de diámetro, está entre \$7.000 y \$9.000 pesos ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por el paquete con las mismas características, pero biodegradable? \*

De \$10.000 a \$11.000

De \$11.000 a \$12.000

De \$12.000 a \$13.000

De \$13.000 a \$14.000

17. Teniendo en cuenta que el precio promedio del empaque mostrado en la imagen se encuentra por encima de los \$1.100 por unidad, ¿Cuál sería el valor máximo que estaría dispuesto a pagar por unidad?



Menos de \$1.000 o no lo compro

De \$1.000 a \$1.300

De \$1.300 a \$1.500

De \$1.500 a \$1.800  
Hasta \$2.000

18. ¿Qué tipos de alimentos le gustaría encontrar con empaques biodegradables a base de fibra natural? \*

Verduras y frutas

Comidas rápidas

Carnes rojas y blancas

Dulces

Otro:

**GRACIAS**