

Informe de Evidencia y Seguimiento del Impacto de los Egresados  
de la Universidad Industrial de Santander

Juan Diego Campo Silva

Trabajo de grado en modalidad de práctica social presentado para  
optar al título de Economista

Director:

David León Esteban

Economista, Especialista en Alta Gerencia

Codirector:

Isaac Guerrero Rincón

Economista, Especialista en Gerencia Pública y Magister en  
Economía

Universidad Industrial de Santander

Facultad de Ciencias Humanas

Escuela de Economía y Administración

Bucaramanga

2026

**Tabla de contenido**

<b>Tabla de contenido.....</b>	<b>2</b>
<b>Lista de Figuras.....</b>	<b>5</b>
<b>Lista de Tablas .....</b>	<b>9</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>10</b>
<b>Summary .....</b>	<b>11</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>12</b>
<b>1. OBJETIVOS.....</b>	<b>17</b>
<b>1.1 Objetivo general.....</b>	<b>17</b>
<b>1.2 Objetivos específicos .....</b>	<b>17</b>
<b>2. MARCO TEÓRICO-NORMATIVO .....</b>	<b>17</b>
<b>2.1 Lineamientos de acreditación .....</b>	<b>18</b>
<b>Seguimiento y autoevaluación.....</b>	<b>18</b>
<b>Evidencias .....</b>	<b>19</b>
<b>Evolución .....</b>	<b>20</b>
<b>Informe.....</b>	<b>21</b>
<b>Estudios anteriores.....</b>	<b>22</b>
<b>3. METODOLOGÍA.....</b>	<b>25</b>
<b>3.1 Tipo de investigación .....</b>	<b>25</b>
<b>3.2 Fuentes de información .....</b>	<b>27</b>
<b>Primera fase: seguimiento a la oferta de servicios de egresados .....</b>	<b>27</b>
<b>Segunda fase: seguimiento a egresados y su impacto en el entorno .....</b>	<b>28</b>
<b>3.3 Recolección de datos .....</b>	<b>34</b>
<b>Indicadores base.....</b>	<b>34</b>
<b>Diseño estadístico .....</b>	<b>36</b>
<b>Tamaño de la muestra .....</b>	<b>37</b>
<b>3.4 Cronograma de actividades .....</b>	<b>40</b>
<b>4. SEGUIMIENTO A LA OFERTA DE SERVICIOS PARA EGRESADOS .....</b>	<b>42</b>
<b>4.1 Canales de comunicación para el programa .....</b>	<b>42</b>
<b>Página web.....</b>	<b>43</b>
<b>LinkedIn.....</b>	<b>44</b>

Facebook .....	45
X (antes Twitter) .....	45
YouTube.....	46
WhatsApp .....	47
Mensajería Mail Up .....	48
Programa radial .....	49
Boletines electrónicos.....	49
Geolocalización.....	50
<b>4.2 Servicios ofertados para egresados.....</b>	<b>51</b>
Unidos por la UIS.....	51
Orientación para estudios en el exterior .....	54
Identificación de mecanismos de financiación y orientación para estudios en el exterior .....	55
Portal de empleos y prácticas.....	58
Aprendizaje de una segunda lengua – plataforma Altissia.....	63
Ciclos de conferencias.....	65
Ferias de empleo presencial y virtual.....	66
Biblioteca .....	68
Eventos.....	70
<b>4.3 Participación de los egresados .....</b>	<b>70</b>
Egresado destacado.....	70
Representante de los egresados.....	71
Directorio profesional del egresado.....	72
Programa de emprendimiento .....	73
<b>5. SEGUIMIENTO E IMPACTO EN EL ENTORNO DEL EGRESADO.....</b>	<b>77</b>
<b>5.1 Entorno académico .....</b>	<b>78</b>
<b>5.2 Entorno laboral .....</b>	<b>79</b>
Inserción laboral .....	80
Empleabilidad .....	96
Sectores .....	102
Salarios.....	104
<b>5.3 Análisis de la Empleabilidad: Enfoque desde el Ingreso Base de Cotización (IBC). 105</b>	
Tasa de egresados cotizantes 2018 – 2022.....	106

<b>Ingreso base de cotización (IBC) .....</b>	<b>112</b>
<b>Localización laboral de los egresados .....</b>	<b>114</b>
<b>Análisis sectorial.....</b>	<b>118</b>
<b>Análisis de la estructura salarial por sector económico, nivel de formación y género</b>	<b>120</b>
<b>Permeabilidad en los sectores productivos .....</b>	<b>124</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>127</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍAS.....</b>	<b>132</b>

**Lista de Figuras**

Figura 1. Gráfica de graduados entre el 2012 – 2022 por UAA.	26
Figura 2. Diagrama de la metodología de seguimiento a los egresados.	29
Figura 3. Muestra de la encuesta enviada a los egresados.	40
Figura 4. Muestra de la página web de los egresados UIS.	44
Figura 5. Seguidores registrados en la plataforma de LinkedIn.	44
Figura 6. Seguidores registrados en Facebook.	45
Figura 7. Seguidores registrados en X (antes Twitter).	46
Figura 8. Muestra de la página de YouTube de los egresados UIS.	47
Figura 9. Contactos efectivos en la mensajería Masterbase y Mail Up.	48
Figura 10. Boletines electrónicos publicados.	50
Figura 11. Mapa temático de la geolocalización mundial de los egresados UIS.	50
Figura 12. Infografía de los servicios ofrecidos por el Programa de egresados.	51
Figura 13. Emprendimientos de egresados difundidos por UAA.	53
Figura 14. Categorías de los emprendimientos de los egresados.	53
Figura 15. Difusión de oportunidades para estudiar en el exterior.	54
Figura 16. Histórico de utilización del Portal de Empleo UIS.	59
Figura 17. Personas inscritas por género en la plataforma elempleo.com	61
Figura 18. Empresas registradas en la plataforma elempleo.com	61
Figura 19. Ofertas publicadas en la plataforma elempleo.com	62
Figura 20. Aplicantes a las ofertas publicadas en la plataforma elempleo.com	62
Figura 21. Muestra del formulario para la convocatoria de la plataforma Altissia.	64
Figura 22. Inscritos en el programa Altissia.	65

Figura 23. Asistentes a los ciclos de conferencias.	66
Figura 24. Participación de las ferias de empleo presencial.	67
Figura 25. Participación de la feria de empleo virtual.	68
Figura 26. Uso del servicio de la biblioteca UIS por los Egresados.	69
Figura 27. Participación de los egresados destacados en los últimos años.	71
Figura 28. Infografía de la estructura del directorio de egresados.	73
Figura 29. Participación a los programas de UIS Emprende.	75
Figura 30. Ejes fundamentales UIS Emprende.	76
Figura 31. Proyección de formación profesional de los graduados.	79
Figura 32. Aparte de estudiar, ¿usted se dedica a trabajar o está en proceso de creación de una empresa o negocio particular?	81
Figura 33. Aparte de estudiar, ¿usted a qué se dedica?	82
Figura 34. ¿Recibe algún tipo de remuneración por su trabajo?	83
Figura 35. ¿Cuál es su ingreso mensual (en cantidad de salarios mínimos legales vigentes - SMLV) asociado a la actividad o trabajo que realiza?	84
Figura 36. ¿Su programa académico le ha servido para realizar su trabajo actual?	85
Figura 37. En el desempeño de su trabajo actual, ¿en qué medida utilizaba los conocimientos y habilidades que obtuvo en su programa de estudio? Donde, 1 corresponde a 'en ninguna medida' y 4 'en una gran medida'.	86
Figura 38. ¿Cuál es el tamaño de la empresa o negocio donde usted trabaja?	87
Figura 39. Sector donde se encuentra la empresa o negocio donde usted trabaja.	89
Figura 40. ¿En este trabajo usted es?	90
Figura 41. ¿Cuáles de las siguientes formas de trabajo realiza?	91

## INFORME SEGUIMIENTO A EGRESADOS UIS 2022

Figura 42. ¿Cuáles de las siguientes formas de trabajo realiza?	92
Figura 43. ¿Qué hará después de que se gradué?	93
Figura 44. ¿Dónde planea realizar sus estudios?	94
Figura 45. Indique por favor que nivel va a estudiar.	94
Figura 46. ¿Tiene proyectado mantenerse en su trabajo actual?	95
Figura 47. Por favor indique por qué razón planea cambiar de trabajo.	96
Figura 48. ¿Ha realizado alguna actividad remunerada después de su grado?	97
Figura 49. En la actualidad, ¿en qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo?	98
Figura 50. Durante los primeros doce meses que desempeñó esa actividad o trabajo ¿requirió realizar algún curso o seminario?	99
Figura 51. ¿Bajo qué tipo de contrato laboral se encuentra empleado?	101
Figura 52. Aproximadamente, ¿Cuántos meses ha estado buscando trabajo?	102
Figura 53. ¿En qué sector estaba empleado?	103
Figura 54. ¿Dentro de cuál gran sector se encuentra clasificada la institución/entidad para la que realiza o realizó consultoría?	104
Figura 55. ¿Cuál es su ingreso mensual, en pesos colombianos, asociado a la actividad o trabajo que realiza?	105
Figura 56. Califique su nivel de satisfacción con la siguiente característica de su actividad o trabajo: Estabilidad Laboral	108
Figura 57. Durante el último mes, ¿hizo alguna diligencia para conseguir un trabajo o realizar una actividad remunerada?	109
Figura 58. ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir trabajo?	110

Figura 59. En qué medida su programa de estudio ha sido una buena base para: [Empezar a trabajar].	111
Figura 60. Percepción del egresado con respecto a la institución.	112
Figura 61. Departamento de residencia egresados 2021.	115
Figura 62. Departamento de residencia egresados 2022.	116
Figura 63. Cotizantes por sectores económicos.	119
Figura 64. Cotizantes por sectores y sexo.	120
Figura 65. IBC estimado por sector económico.	121
Figura 66. IBC estimado por sectores y sexo.	122
Figura 67. IBC estimado por sectores económicos y nivel de estudios.	123
Figura 68. Valor agregado por actividad económica 2023.	124

**Lista de Tablas**

Tabla 1. Estructura base para la encuesta de seguimiento al impacto a egresados.	36
Tabla 2. Población representativa de los egresados UIS por UAA.	38
Tabla 3. Cronograma de actividades para el desarrollo de la práctica social.	41
Tabla 4. Mecanismos y/o entidades de financiación.	56
Tabla 5. Histórico de utilización del Portal de Empleo UIS.	59
Tabla 6. Tasa de cotizantes por rangos salariales 2018 – 2022.	107
Tabla 7. Tasa de cotizantes 2018 – 2022.	107
Tabla 8. IBC estimado por nivel educativo y sexo.	113
Tabla 9. Localización de los egresados cotizantes.	117
Tabla 10. IBC estimado por localización geográfica.	118

## Resumen

**Título:** Informe de Evidencia y Seguimiento del Impacto de los Egresados de la Universidad Industrial de Santander (UIS) 2022<sup>1</sup>

**Autor:** Juan Diego Campo Silva.<sup>2</sup>

**Palabras clave:** egresados, empleabilidad e impacto.

El siguiente trabajo analizó el impacto de los egresados en diferentes entornos, la percepción que tienen de su programa académico y los contenidos del currículo (o pensum). Surge como una necesidad continua de conocer la visión del graduado respecto a la universidad en general e implementar mecanismos que permitan un mejoramiento constante del programa de egresados, tanto del cuerpo docente como del personal administrativo. Asimismo, se analizan la inserción laboral, la empleabilidad, el mercado laboral y los ingresos de los egresados, entre otros aspectos utilizados para medir la calidad de los programas académicos. Dado que la obtención de la acreditación institucional requiere que los graduados sean tomados en cuenta, este informe representa un insumo fundamental para el seguimiento a egresados de la Universidad Industrial de Santander.

---

<sup>1</sup> Trabajo de Grado en la modalidad de practica social para la obtención del título como Economista.

<sup>2</sup> Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Economía y Administración. Director Isaac Guerrero Rincón. Codirector David León Esteban

## Summary

**Title:** Evidence Report and Follow-up on the Impact of Graduates from the Universidad Industrial de Santander (UIS) 2022<sup>3</sup>

**Author:** Juan Diego Campo Silva.<sup>4</sup>

**Keywords:** Graduates, employability, and impact.

The following paper analyzes the impact of alumni in various environments, their perception of their academic program, and the contents of the curriculum. It arises from an ongoing need to understand the graduates' perspective on the university in general and to implement mechanisms for the continuous improvement of the alumni program, involving both faculty and administrative staff. Furthermore, it analyzes labor insertion, employability, the job market, and graduates' income, among other metrics used to measure the quality of academic programs. Since obtaining institutional accreditation requires that graduates be taken into account, this report represents a fundamental input for the monitoring and follow-up of alumni from the Universidad Industrial de Santander.

---

<sup>3</sup> Thesis Project in the Social Practice Modality for the Obtaining of the Degree as an Economist.

<sup>4</sup> Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Economía y Administración. Director Isaac Guerrero Rincón. Co-director David León Esteban

## INTRODUCCIÓN

La Universidad Industrial de Santander, en sus 77 años de vida, ha construido en comunidad los cimientos académicos y científicos con una alta responsabilidad social frente al contexto global. En esta construcción colectiva, nuestra alma mater, consciente de sus capacidades distintivas, ha definido su perfil institucional a partir del análisis de los contextos regionales, nacionales e internacionales; además, ha buscado la convergencia entre los diversos actores para identificar los retos, oportunidades, capacidades y limitaciones a los que se enfrenta. Por lo anterior, mediante el Acuerdo 026 de 2018, el Consejo Superior de la universidad definió el proyecto institucional con una visión al 2030 en la búsqueda de la excelencia académica. Este acuerdo sirvió de referencia para estructurar el Plan de Desarrollo Institucional 2019-2030, enfocado hacia la formación de profesionales integrales, éticos, con sentido político e innovadores, que gestionan el conocimiento por medio de la investigación y la innovación científica, tecnológica y sociocultural para contribuir a un mejor futuro de la comunidad. De esta manera, enmarcados en un conjunto de valores y principios orientados a materializar los enfoques estratégicos definidos en el Proyecto Institucional, se pretende desde el Programa de Egresados impulsar el desarrollo y afianzar su relación con nuestra alma mater-egresado. Por medio de la Oficina de Relaciones Exteriores y el Programa Institucional de Egresados, se gestionan importantes programas y actividades que buscan mantener una conexión y comunicación efectiva con los graduados. En este sentido, ha sido fundamental el acompañamiento a las unidades académicas y administrativas durante las visitas de pares académicos y en los procesos de acreditación institucional. Resulta necesario seguir visibilizando la importancia de fortalecer los vínculos entre el programa de egresados, la

Asociación de Egresados de la UIS (ASEDUIS), las escuelas, departamentos y facultades, tienen como objetivos estratégicos consolidar redes de trabajo colaborativo para apoyar los ejes misionales de la universidad, que permitan atender los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a nivel local, nacional y global; visibilizar y posicionar internacionalmente a la institución, y fortalecer el vínculo de los egresados como aliados estratégicos. Esto último busca tanto promover el desarrollo continuo del graduado como fortalecer los diversos programas académicos.

La universidad ha venido fortaleciendo su vínculo con el egresado mediante la creación de una política enmarcada en el Acuerdo Superior 091 de 2008 y la propuesta del nuevo Plan de Desarrollo Institucional, definiendo así la visión de futuro de la institución, especialmente en su relación con sus profesionales egresados.

Es así como la universidad ha reconocido a sus egresados como miembros activos de la comunidad universitaria. Los egresados y estudiantes de últimos semestres disponen de una variada oferta de servicios, tales como la bolsa de empleo, ferias laborales (presenciales y virtuales), cursos de lengua extranjera y la plataforma Altissia. Además, cuentan con el reconocimiento institucional a través del programa de egresados destacados, ciclos de conferencias para el fortalecimiento de competencias blandas, difusión y orientación para estudios en el exterior, e invitaciones especiales a eventos culturales, académicos, deportivos y empresariales, entre otros.

Adicionalmente, pueden disfrutar de beneficios como la adquisición del carné institucional, descuentos en eventos culturales, acceso a la biblioteca y uso de bases de datos dentro del campus central, así como la participación sin costo en charlas y cátedras organizadas por la universidad. Por parte de la unidad de emprendimiento de la

## INFORME SEGUIMIENTO A EGRESADOS UIS 2022

Vicerrectoría de Investigación y Extensión, los egresados reciben asesoría y acompañamiento especializado.

Este marco fue el punto de partida para consolidar el seguimiento a los egresados hasta el 2022, proceso construido conjuntamente entre la universidad y ASEDUIS. Cabe destacar que la relación con dicha asociación fue reconocida mediante la Resolución 2019 de 2005 del Ministerio de Educación Nacional, la cual otorgó la acreditación institucional a la universidad al expresar: “el desarrollo de la Asociación de Egresados de la Universidad, ASEDUIS, presta un importante apoyo de coordinación y articula con la universidad actividades de extensión y presencia pública de la misma” (2005, p. 1). La universidad reconoce que los egresados constituyen un vínculo vital con las dinámicas sociales, políticas, productivas y académicas; en consecuencia, es fundamental mantener información actualizada de sus actividades para el desarrollo de las funciones misionales (Acuerdo Superior 091, 2008). La ejecución de los programas desarrollados bajo la política de egresados estará a cargo de la Oficina de Relaciones Exteriores, con el apoyo de la División de Servicios de Información y la Dirección de Comunicaciones.

Por esto, la institución emprendió una autoevaluación de diversos procesos y programas académicos, articulada con los pares y el Consejo Nacional de Acreditación (CNA).

En esta dinámica, la comunidad de egresados es uno de los factores evaluables para la obtención de la acreditación; junto con el desarrollo de los programas, la gestión administrativa y la sostenibilidad institucional, permite dimensionar el impacto de la educación superior en la región. Es allí donde cobra relevancia el funcionamiento de los

servicios del programa de egresados, así como el presente estudio de impacto y seguimiento.

El ejercicio constante de autoevaluación permite potenciar las competencias de los egresados, lo cual es fundamental para que alcancen sus objetivos y, a su vez, generen desarrollo, conocimiento y empleo.

Los egresados se reconocen como interlocutores entre la universidad y la sociedad para aportar al conocimiento científico, artístico y humanístico del entorno regional y nacional. Existe un extenso campo de desempeño para los graduados, así como una variación constante de sus necesidades. Por lo tanto, se debe evitar concebir al egresado bajo un único perfil estandarizado; es imperativo diferenciar en qué sectores productivos y entornos se desempeña, con el propósito de conocer sus necesidades reales y ajustar la oferta del programa.

ASEDUIS, en las dinámicas de acreditación de la universidad, ha buscado dar continuidad a su labor histórica de seguimiento a la situación de los egresados con el apoyo del programa institucional, a partir de distintos acuerdos, resoluciones y prospectivas institucionales, entre las cuales destacan las más recientes:

- Acuerdo del Consejo Superior No 32 de 2019.
- Plan de Desarrollo Institucional 2019 – 2030.
- Plan de Gestión Rectoral 2025 – 2028.

En consideración a lo anterior, el presente proyecto de Práctica Social tiene como objetivo evidenciar el seguimiento y la evolución del Programa de Egresados, así como estudiar a fondo el impacto de los graduados en los entornos social, laboral y académico durante el periodo 2012-2022, etapa en la cual se empezaron a ejecutar actividades y

programas desde la Oficina de Egresados. El estudio obedece a la necesidad de documentación para la acreditación institucional, sirviendo como insumo para futuras investigaciones que tomen al egresado como un factor clave de evaluación.

El documento está compuesto por los siguientes apartados: los numerales 1 y 2, en el que se plantea la etapa introductoria, los objetivos y el contexto en el cual se enmarca el estudio, así como los lineamientos necesarios para cumplir con el seguimiento y la autoevaluación del proceso de acreditación, las evidencias, informes, antecedentes y sus hallazgos más significativos; el numeral 3, en el que se presenta la metodología propuesta, definiendo las secciones desarrolladas para cumplir con los objetivos del trabajo y la descripción del proceso de recopilación de datos y sus principales fuentes de información.

Asimismo, el numeral 4 presenta las evidencias del seguimiento a través de los servicios ofrecidos por el programa institucional, los cuales sirven como una autoevaluación inicial de la participación de los graduados. El numeral 5 describe el impacto de los egresados en el entorno y sus condiciones socioeconómicas, haciendo énfasis en la empleabilidad —tomando como referencia los indicadores del Observatorio Laboral para la Educación (OLE)—, la investigación y el emprendimiento. Finalmente, se presentan las conclusiones y recomendaciones con el fin de retroalimentar el planteamiento de las actividades y servicios, de acuerdo con las tendencias y necesidades identificadas en este informe.

## **1. OBJETIVOS**

### **1.1 Objetivo general**

Analizar el impacto y seguimiento de los egresados UIS en entornos sociales, laboral y académicos en los años 2012 a 2022.

### **1.2 Objetivos específicos**

- Evaluar la inserción laboral de los egresados en un periodo máximo de un año después de su graduación, así como la incidencia de los programas académicos en su desempeño profesional.
- Caracterizar la empleabilidad, la tasa de cotización, los niveles salariales y la participación sectorial de los graduados.
- Analizar la participación de los egresados en los diferentes sectores económicos.
- Conocer el estado académico de los egresados respecto a la realización de estudios de posgrado, tanto a nivel nacional como internacional.
- Identificar los factores que han facilitado la creación y consolidación de empresas por parte de los graduados, así como sus aportes profesionales a la gestión empresarial.

## **2. MARCO TEÓRICO-NORMATIVO**

El Ministerio de Educación Nacional, por medio de la Resolución n.º 2019 del 3 de junio de 2005, otorgó la acreditación institucional de alta calidad a la universidad por un periodo de ocho años. Cumplido este plazo, a través de la Resolución n.º 5775 del 24 de abril de 2014, se renovó dicha acreditación institucional de alta calidad.

En este capítulo se plasmaron los lineamientos propuestos en el Acuerdo 02 de 2020 y en la Resolución n.º 015224 de 2020 para la comunidad de egresados; asimismo, se

revisaron los estudios en años anteriores sobre el seguimiento a graduados, con el fin de sentar un precedente para este tipo de informes.

### **2.1 Lineamientos de acreditación**

La Resolución 015224 del Ministerio de Educación Nacional y el Acuerdo 02 del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU) fundamentan el marco legal vigente que estableció los lineamientos que debe cumplir cada institución de educación superior respecto a las políticas de egresados. En este contexto, se buscó alcanzar la acreditación a través de cuatro etapas principales: seguimiento y autoevaluación, presentación de evidencias, evaluación y elaboración del informe final.

#### ***Seguimiento y autoevaluación***

En este ítem se buscó resaltar la importancia de la percepción de los egresados respecto a la formación recibida en la institución. Esta información se ha recopilado a través de diversos canales y mecanismos de comunicación y seguimiento, tal como se establece en la Resolución 015224 del Ministerio de Educación Nacional (MEN), específicamente en su artículo 33. En dicho apartado se solicitó a la institución promover la interacción mutua entre los egresados y la universidad, a saber:

- Políticas que promuevan el seguimiento de la actividad profesional de los egresados.
- Mecanismos que faciliten la formulación, divulgación y actualización de las políticas indicadas en el literal anterior.
- Modelo de gestión que incluya un sistema de información para administrar los datos que permitan soportar la interacción con los graduados y realizar el seguimiento a su

actividad profesional, desempeño laboral y emprendimientos; todo aquello que dé cuenta de la misión e identidad institucional.

- Mecanismos para la actualización permanente de la información de los egresados.
- Planes o programas para el seguimiento de la actividad profesional que especifiquen las actividades y los recursos (financieros, humanos y físicos) previstos para su desarrollo.
- Planes o programas orientados a fomentar la red colaborativa de egresados y el vínculo de estos con la sociedad.

Lo anterior complementa el artículo 34, el cual estipula que la institución debe ofrecer diversos programas de formación complementaria en distintas dimensiones del desarrollo personal y profesional para sus egresados, atendiendo a las necesidades del entorno y a la experiencia recolectada de estos. Asimismo, el artículo 35 de la misma resolución estableció que los graduados deben participar en la dinámica institucional exponiendo sus percepciones y vivencias. Esto tubo como fin fortalecer el mejoramiento de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión, permitiendo que los egresados se vinculen activamente en los procesos de autoevaluación y mejoramiento institucional.

### ***Evidencias***

Para demostrar el cumplimiento de los lineamientos institucionales, el artículo 36 especificó que la institución debe presentar, como mínimo, los siguientes componentes:

- Políticas que promuevan el seguimiento de la actividad profesional de los egresados.
- Evidencia de la divulgación y actualización de las políticas mencionadas anteriormente.

- Descripción del modelo de gestión de la información de los egresados, incluyendo los mecanismos dispuestos para su actualización permanente.
- Descripción de los planes y programas diseñados para el seguimiento de la actividad profesional de los graduados.
- Descripción de la oferta de programas de formación complementaria en las diferentes dimensiones del desarrollo personal y profesional.
- Resultados de los planes o programas de seguimiento a la actividad profesional, en caso de que la institución ya cuente con la ejecución de estos.

### ***Evolución***

El artículo 53 de la Resolución 015224 del MEN especificó la evolución institucional mediante políticas e indicadores que promuevan el seguimiento de la actividad profesional de los egresados. Esta información se presentó en uno o varios informes de autoevaluación que incluyan:

- Resultados de la integración de las percepciones y experiencias de los egresados en su ejercicio profesional, las cuales deben servir de base para la reflexión sobre el desarrollo institucional.
- Resultados de la participación activa de los graduados en los procesos de autoevaluación y planes de mejoramiento.
- Descripción cuantitativa de la ejecución y resultados de los planes o programas orientados a fomentar la red colaborativa de egresados y su vínculo con la sociedad durante los últimos siete años, estableciendo una comparación con las metas proyectadas para el mismo periodo.

### *Informe*

En complemento a los ítems mencionados, se consolidó la necesidad de generar un informe de seguimiento y evidencia del impacto de los egresados. En los artículos 18, 19 y 20 del Acuerdo 02 del CESU, resalta la importancia de definir políticas de seguimiento que permitan fortalecer los programas académicos a partir de los resultados obtenidos.

Para efectos de la evaluación con fines de acreditación en alta calidad, se incluyó la evidencia de la comunidad de egresados dentro de los 12 factores institucionales. Esto exige que el alma mater demuestre que cuenta con programas y mecanismos de acompañamiento efectivos, cuyo propósito sea favorecer el ejercicio profesional, la inserción laboral y el aprendizaje continuo. Asimismo, se buscó potenciar el retorno curricular desde la experiencia del graduado hacia los programas académicos, bajo tres características fundamentales:

**Seguimiento a egresados.** La institución cuenta con una política y un programa institucional de egresados, soportados en sistemas de información que faciliten evaluaciones permanentes. Estos sistemas deben permitir la puesta en marcha de acciones de mejora que favorezcan la inserción laboral, el desempeño profesional, el emprendimiento y el impacto de los graduados en el desarrollo de los territorios. Asimismo, el seguimiento al desempeño de los egresados facilita una valoración sistemática de los resultados de aprendizaje planteados en los programas académicos.

**Egresados y programas académicos.** La institución tiene una interacción con sus egresados y los resultados de las evaluaciones sobre su desempeño profesional contribuyen efectivamente a las transformaciones e innovaciones curriculares. Estos procesos favorecen el logro de los resultados de aprendizaje de los estudiantes actuales y fortalecen la pertinencia de los programas académicos, asegurando su alineación con las demandas sociales y laborales del entorno.

**Relación de los egresados con la institución.** La institución mediante los mecanismos de interacción con sus egresados, existe una tendencia de crecimiento en las contribuciones académicas que benefician las labores formativas, docentes, científicas, culturales y de extensión.

La revisión de estas tres (3) características confirma que los lineamientos legales están alineados con los objetivos trazados para el presente informe. En consecuencia, se buscó presentar las evidencias respectivas de este proyecto una vez se hayan ejecutado las etapas del proceso metodológico planteado.

### ***Estudios anteriores***

A modo de estado del arte o revisión de los antecedentes investigativos relacionados con el presente estudio de impacto de los egresados, se tuvieron en cuenta investigaciones cuyo eje central es el seguimiento de graduados en distintos programas, con especial énfasis en aquellos trabajos de grado que emplean minería de datos. Se priorizaron las investigaciones de carácter institucional general y, en segunda instancia, estudios específicos de programas académicos puntuales.

En cuanto a los estudios de nivel general, destaca la investigación realizada por la Vicerrectoría, motivada por el anterior proceso de acreditación institucional. Este estudio

representó el primer acercamiento de la universidad al impacto de sus egresados en la sociedad; su finalidad principal fue el acopio de información para generar una base de datos concluyente sobre el seguimiento en diversas áreas.

Recientemente, el Centro de Estudios Regionales del Magdalena Medio realizó la investigación titulada “*Análisis de la inserción del talento humano formado en Barrancabermeja de cara a los escenarios de proyección regional*” (2017), en la cual se examina la empleabilidad primaria de los egresados de distintas instituciones educativas, entre ellas la UIS. Es pertinente recordar que la sede UIS-Barrancabermeja recibió la aprobación para realizar labores de docencia, investigación y extensión a partir del Acuerdo Superior 57 del 4 de septiembre de 1994.

Al igual que estas investigaciones de mirada macro, existen estudios a cargo de escuelas y carreras específicas. El *Estudio de seguimiento a egresados de los programas de Enfermería, Nutrición y Dietética, Fisioterapia y Microbiología de la Facultad de Salud de la UIS, por medio de técnicas estadísticas univariadas y multivariadas*” (2017) buscó el mejoramiento de los programas de acuerdo con las necesidades del mercado laboral, centrando su indagación tanto en graduados como en empleadores. Este trabajo propuso el uso de técnicas estadísticas multivariadas para construir un perfil del egresado en correspondencia con su vida laboral.

Por su parte, el “*Estudio de seguimiento a egresados del programa de pregrado de la Escuela de Economía y Administración de la Universidad Industrial de Santander*” (2017) indaga en la empleabilidad y el perfil sociodemográfico, basándose en la variabilidad de los esquemas de organización laboral que exigen un vínculo más sólido entre las habilidades formativas y profesionales. Asimismo, el seguimiento pretendió

conocer el nivel de satisfacción de los empleadores y la percepción del egresado respecto a su salario y entorno de trabajo.

Ante la creciente necesidad de estudiar el impacto laboral, el “*Estudio de seguimiento a egresados de Ingeniería Metalúrgica y Ciencia de los Materiales de la Universidad Industrial de Santander*” (2017) propuso un análisis de satisfacción con miras a futuras mejoras curriculares. Esta investigación destaca por el uso de técnicas avanzadas de extracción de datos, tales como el análisis multivariado, la minería de datos y el machine learning, actualizando la base de datos de la escuela desde el año 2005 hasta el 2017.

Del mismo modo, el “*Estudio de seguimiento a egresados de la Escuela de Ingeniería Mecánica de la Universidad Industrial de Santander*” (2015) examinó el impacto socioeconómico y el desempeño de los graduados, identificando perfiles demográficos, condiciones de ingreso a la vida laboral y la apreciación de los empleadores hacia los profesionales UIS.

En cuanto a la carrera de Ingeniería Industrial, se señalan dos investigaciones clave: “*Framework para el proceso de seguimiento a graduados del programa Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander*” (2014) y el “*Estudio de seguimiento de egresados del programa de Ingeniería Industrial de la Universidad Industrial de Santander*” (2010). El primero plantea un análisis de la situación laboral y el mejoramiento académico, propuso como una guía metodológica para futuros proyectos, mientras que el segundo se enfocó en propósitos educativos dentro de los límites de la investigación actual.

Lozano (2024), analiza el impacto de los egresados utilizando el Índice de Impacto de Egresados (IIE), en su trabajo titulado *Enfoque Metodológico para la Evaluación de*

*Impacto de los y las Egresadas en el Entorno: un Estudio de Caso. Revista Iberoamericana De Evaluación Educativa.* Se midió la contribución de la universidad en cuatro componentes claves: formación integral, desarrollo de competencias interpersonales, movilidad social y mejoramiento de la calidad de vida. Se aplicó un muestreo aleatorio simple a 956 graduados entre 2015 y 2022. Los resultados muestran que el IEE alcanzó el 72% del valor esperado donde las puntuaciones más altas fueron las competencias interpersonales y la percepción sobre la formación recibida. Describe el impacto como una medición desde lo cuantitativo, como las tasas de ocupación, hasta indicadores cualitativos, como el desarrollo de habilidades psicosociales y disciplinares, siendo capaz de integrar múltiples dimensiones.

En conclusión, la necesidad de un nuevo estudio que aborde el impacto de los egresados desde un enfoque integral teniendo como objetivo evidenciar el seguimiento y la evolución de los egresados desde un enfoque de la inserción laboral, el emprendimiento el alcance investigativo, académico y docente. El periodo de tiempo a estudiar se justifica por la necesidad de abordar las actividades que se realizaron desde el Programa de Egresados en sus inicios, e impactaron a una cantidad de egresados a tener en consideración en el presente estudio. El apoyo a futuras investigaciones de esta índole, así como la necesidad de tener una documentación para futuras acreditaciones instituciones.

### **3. METODOLOGÍA**

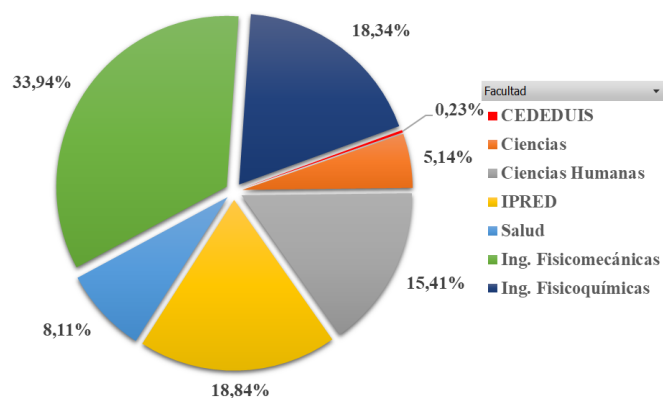
#### **3.1 Tipo de investigación**

La medición del impacto de los egresados UIS se basa en un estudio observacional de tipo analítico y transversal, enfocado en los graduados entre los años 2012 y 2022.

La población de referencia está compuesta por los 44.759 títulos otorgados por la universidad en los niveles de pregrado y posgrado (doctorados, maestrías, especializaciones, tecnologías y programas técnico-profesionales) de las diferentes facultades. Asimismo, se incluyen los egresados del CEDEDUIS (Centro para el Desarrollo de la Docencia en la UIS) y se presenta un análisis porcentual por UAA, actualizado al cierre de 2022.

**Figura 1.**

*Gráfica de graduados entre el 2012 – 2022 por UAA.*



La investigación se fundamentó en un enfoque mixto de tipo descriptivo, una elección metodológica justificada por la dispersión y la complejidad en la obtención de la información técnica disponible. Bajo este modelo, resultó imperativo describir, interpretar, inferir y evaluar las variables, conceptos y criterios necesarios para un análisis integral de la problemática. Al tratarse de un estudio de corte transversal, se analizó la población de estudio en un punto determinado del tiempo, se buscó identificar diferencias y patrones en las características de los egresados, independientemente de las variaciones

ocurridas a lo largo del periodo seleccionado para el análisis. Consulte los datos en UIS en Cifras<sup>5</sup>.

### **3.2 Fuentes de información**

Para garantizar una organización óptima y facilitar la comprensión de las fuentes de información, estas se exponen conforme a las fases de la investigación, siguiendo su caracterización y relevancia para el estudio, tal como se detalla a continuación:

#### ***Primera fase: seguimiento a la oferta de servicios de egresados***

En esta fase se realizó el seguimiento y la autoevaluación de los servicios ofrecidos a través del Programa Institucional de Egresados durante el periodo 2012-2022. El análisis hizo especial énfasis en los canales de comunicación, los beneficios otorgados y la participación de los graduados en los diversos eventos, iniciativas y programas del marco institucional. Este diagnóstico permitió comprender y contextualizar los resultados de la fase posterior —referentes al entorno del egresado—, así como valorar el impacto que el programa ha generado efectivamente sobre la comunidad de graduados.

---

5

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiMDI5MjlkYzUtZjA5Ny00Mzk1LWlzOTQtNDBmYWwNGEwODg0IiwidCI6ImE1ODRhZDMyLWRjZjYtNDE1MC1hNGI1LTdmYWZmOTI0OGFhNiIsImMiOiR9&pageName=ReportSectionc2b9b559ff6c14a8d044&pageName=ReportSectionf21d413474a670ccec0f>

**Fuentes Primarias.** Para recopilar la información de la sección de seguimiento a la oferta de servicios, se consideró un documento interno de noticias institucionales y los boletines electrónicos oficiales<sup>6</sup>. Esta base se complementó con los datos disponibles en las redes sociales del Programa Institucional de Egresados y en el portal web de la universidad. Adicionalmente, se referenciaron documentos institucionales para la obtención de datos puntuales, tales como los informes de gestión anual. Estos últimos no solo incluyen los reportes de la Oficina de Relaciones Exteriores, sino también los de todas las áreas de la universidad que apoyan de forma transversal la gestión con los egresados, garantizando una visión integral del impacto institucional.

### ***Segunda fase: seguimiento a egresados y su impacto en el entorno***

En esta segunda fase se realizó el seguimiento a los egresados a partir de la caracterización de sus condiciones laborales, académicas y sociales, desarrolladas en el entorno de los graduados entre 1961 y 2022. Para ello, se toma como base el “*Informe de seguimiento a graduados Julio 2021 - Mayo 2022*” (2022) y se evaluaron tres ejes fundamentales de desarrollo: vinculación laboral, formación académica y emprendimiento.

- **Ámbito Laboral:** Incluye el análisis de la inserción inicial en el mercado de trabajo y la empleabilidad, así como el desempeño profesional y las condiciones de contratación. Esto abarca una caracterización por sectores, niveles salariales y estados de cotización.
- **Ámbito Académico:** Cubre la realización de estudios de posgrado y el enfoque orientado hacia la industria, la investigación o la docencia.

---

<sup>6</sup> Consulte en <https://uis.edu.co/uis-egresado-boletines-es/>

- **Ámbito Emprendedor:** Evaluó la capacidad de creación de empresas o la contribución al fortalecimiento del sector productivo mediante consultorías especializadas.

Estos ejes se detallan de manera esquemática en la siguiente figura:

**Figura 2.**

*Diagrama de la metodología de seguimiento a los egresados.*



**Fuentes primarias.** Para el desarrollo del estudio, la información se recolectó mediante un instrumento aplicado a los graduados de la institución durante el año 2022. Este permite la medición del seguimiento laboral y de las competencias profesionales y académicas, con el propósito de caracterizar el impacto de los egresados en su entorno socioeconómico. Se utilizó la muestra obtenida durante el periodo 2021-2022, partiendo de una segmentación por condiciones laborales, emprendimiento y estudios posteriores. El análisis toma como base la información recolectada en las encuestas Momento 0 y Momento 1 del OLE. De esta forma, se recopilaron datos sobre las condiciones sociodemográficas y las capacidades de talento humano, factores que permiten evaluar la calidad educativa y la satisfacción con la empleabilidad. Asimismo, se cuenta con el insumo de la Encuesta de Impacto de Egresados UIS, realizada entre julio de 2021 y mayo de 2022 por el Programa Institucional de Egresados. Dicha medición contó con la participación de 776 graduados de diversos programas de pregrado y posgrado (titulados entre 1961 y 2022) y se estructura en las siguientes secciones:

***La empleabilidad.*** En esta sección se analiza inicialmente lo referente a la primera actividad remunerada tras la obtención del título. Entre los aspectos evaluados se encuentran: el tiempo de transición para la vinculación laboral, la permanencia en el cargo, el nivel de formación requerido por el empleador y el grado de satisfacción obtenido en dicha experiencia. Asimismo, se identificó si el egresado se desempeñó como empleado dependiente, contratista por prestación de servicios o trabajador por cuenta propia, lo cual permite realizar un seguimiento detallado de la etapa de inserción laboral.

***El trabajo actual que desempeñan los egresados.*** Se analizaron aspectos fundamentales como la antigüedad laboral, el nivel de formación exigido por el cargo y

los factores determinantes para la vinculación. Asimismo, se examinó la intensidad horaria y el nivel de satisfacción laboral, variables que contribuyen al seguimiento de la empleabilidad y permiten identificar si los egresados se desempeñan en áreas de docencia o investigación.

*Cuando el egresado no tiene empleo.* Se analizó si el egresado se encuentra en búsqueda activa de empleo, el tiempo de duración de esta etapa, las dificultades presentadas y los canales de intermediación laboral utilizados; asimismo, se identificó si el graduado realizó estudios de posgrado o actividades no remuneradas.

También se indaga sobre la creación de empresas y emprendimientos, evaluando la incidencia de la formación universitaria en las capacidades emprendedoras, así como las oportunidades y barreras manifestadas por los graduados. Por último, se investigó la satisfacción con la formación recibida, incluyendo la percepción de la imagen institucional y aspectos específicos del programa académico.

La encuesta se distribuyó de manera continua a través de correo electrónico. Las direcciones se captaron mediante el sistema de información de la universidad y redes estratégicas como Facebook, X, LinkedIn, la base de datos de ASEDUIS, y listados de decanaturas. Para fortalecer la tasa de respuesta, se realizó un acompañamiento mediante llamadas telefónicas lideradas por profesionales de la institución. Posteriormente, la información se exportó y procesó para su análisis.

Para controlar el sesgo de selección, se mantuvo el envío constante a toda la base de datos disponible, con la meta de alcanzar una representatividad mínima del 10% por facultad, priorizando a quienes no respondieron la encuesta del OLE en los Momentos 0 y 1. Por su parte, el sesgo de información se controló mediante el diseño de preguntas

cerradas, claras y concisas, evitando ambigüedades que pudieran inducir la respuesta del encuestado.

**Fuentes secundarias.** Como fuente complementaria para el análisis de la inserción laboral, se incorporó el documento elaborado por el Programa Institucional de Egresados a partir de los datos del OLE. Este reporte, titulado “*Informe de seguimiento a egresados Momento 0 2021*” (2022), cuenta con una muestra de 1.474 graduados de la UIS. Asimismo, se utilizó el sistema de indicadores de dicha entidad, el cual se estructura mediante encuestas subdivididas en módulos temáticos, entre los que se destacan:

***Satisfacción del graduado con su institución, la infraestructura, los servicios ofrecidos y su programa.*** En este módulo se recopiló información sobre el nivel de satisfacción del egresado respecto a la institución. Se evaluó las dimensiones críticas como la formación integral recibida, las oportunidades de crecimiento y desarrollo personal, el fomento de actividades de investigación y el acompañamiento institucional en la transición hacia el mercado de trabajo.

***Valoración de acuerdo con los conocimientos, habilidades y competencias adquiridas.*** Se realizó un análisis comparativo de competencias fundamentales, tales como la exposición y creación de ideas, el pensamiento crítico y analítico, la capacidad argumentativa, la resolución de problemas y el liderazgo. Este estudio evaluó el nivel de los egresados al momento de ingresar a la institución frente al nivel alcanzado tras recibir la formación académica; factores que, en conjunto, determinan la calidad de su inserción laboral.

***Datos de financiación, la situación actual y proyección de los recién graduados.*** En este módulo se recopiló información sobre si el egresado desempeñó una actividad

remunerada para financiar su matrícula, si durante sus estudios se encontraba vinculado al mercado laboral o liderando algún emprendimiento, y si el programa académico le ha proporcionado las herramientas necesarias para un desempeño profesional adecuado. Asimismo, se identificó el sector económico, el tipo de contratación y las proyecciones de actividad post-graduación; datos que permiten analizar el enfoque profesional y las trayectorias que asumen los graduados al finalizar sus estudios.

*Datos socioeconómicos y demográficos.* A partir de estos resultados, fue posible caracterizar sociodemográficamente a los graduados, identificando variables como edad, lugar de nacimiento, motivos de movilidad geográfica, fuentes de financiación y condiciones socioeconómicas.

Por otra parte, para la sección de impacto y seguimiento, se consideró como dimensiones principales la vinculación laboral, la formación continua y el emprendimiento. Estos pilares fundamentan la evaluación del impacto de los egresados, siguiendo la estructura propuesta en la Figura 2; no obstante, se reconoce que estas categorías no son excluyentes, ya que un mismo egresado puede desempeñar múltiples roles de forma simultánea.

El análisis del entorno laboral no se centró en la empleabilidad general, sino en la inserción laboral, con el objetivo de comprender la facilidad de vinculación al egresado, al primer año y a los cinco años de titulación. En cuanto al eje de emprendimiento e innovación, se identificó los graduados que han creado empresa o se desempeñan como consultores, utilizando los resultados de la Encuesta de Impacto y complementándolos con el Directorio Profesional de Egresados.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> Recuperado de <https://uis.edu.co/uis-egresado-dir-es/>

Respecto al entorno académico, se indagó sobre los estudios de posgrado realizados, categorizando el porcentaje de egresados dedicados a la investigación, la docencia o la industria, además de evaluar su visibilidad nacional e internacional. Para ello, se diseñó un instrumento específico que recolecte la trayectoria académica de los graduados.

Finalmente, dado que el IPRED posee alcances y dinámicas distintas a las demás facultades, se amplió su análisis mediante el estudio de la información recolectada en la tesis *“Propuesta para la creación del observatorio laboral de egresados de la Universidad Industrial de Santander”* (2018), la cual aporta datos contextualizados para esta UAA.

### **3.3 Recolección de datos**

#### *Indicadores base*

Para la recolección de datos de fuente primaria sobre empleabilidad, emprendimiento y trayectoria académica, se utilizó como instrumento base la metodología del OLE, estructurada bajo las siguientes dimensiones de análisis:

- **Caracterización sociodemográfica y económica:** Analiza los planes a futuro, la situación laboral actual y el uso de fuentes de financiación para el acceso a la educación superior. Asimismo, evalúa las barreras para la vinculación laboral, los canales de búsqueda y el impacto del desarrollo profesional en el mercado de trabajo.
- **Relación del graduado con la institución:** Incluye la validación de la calidad de la formación recibida, identificando las fortalezas y debilidades en las competencias profesionales proporcionadas por la universidad.

- **Satisfacción laboral:** Examina las características de geolocalización y la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos, comparando el desempeño antes y después de la obtención del título.
- **Información personal y familiar:** Recopila datos sobre género, estado civil, nivel educativo de los padres y ocupación actual del graduado.
- **Competencias en lenguas extranjeras:** Se examina la formación bilingüe previa y el grado de influencia de la universidad en el dominio de otros idiomas.
- **Plan de vida:** Comprende las proyecciones a largo plazo, desde la creación de empresa hasta la intención de realizar estudios de posgrado en el exterior.
- **Situación laboral actual:** Indaga sobre las actividades desarrolladas por el recién graduado en la última semana, los canales de intermediación utilizados y la pertinencia del empleo respecto al programa académico cursado.
- **Graduados independientes:** Recoge información sobre la actividad económica por cuenta propia, el interés emprendedor y las barreras para la consolidación empresarial.
- **Impacto y crecimiento personal:** Proporciona datos sobre la contribución del empleo actual al desarrollo humano del egresado y su nivel de satisfacción con el ejercicio profesional.
- **Búsqueda de empleo:** Identifica los canales de búsqueda implementados y la dificultad percibida para relacionar las vacantes disponibles con el perfil académico.
- **Identidad institucional:** Evalúa el interés del egresado en continuar su formación en la universidad y las razones que fundamentan su sentido de pertenencia.
- **Satisfacción con recursos universitarios:** Registra la percepción sobre la calidad docente, el apoyo estudiantil, la gestión administrativa y la infraestructura física.

Se realizaron ajustes específicos al instrumento para captar con mayor precisión el impacto de los egresados en su entorno, integrando estos datos dentro de los tres ejes principales de seguimiento expuestos en la Tabla 1.

***Diseño estadístico***

Las encuestas se distribuyeron de manera digital a los correos electrónicos de los graduados registrados en la base de datos institucional de la universidad. El instrumento de recolección se diseñó bajo la siguiente estructura técnica, observe la tabla 1:

**Tabla 1.**

*Estructura base para la encuesta de seguimiento al impacto a egresados.*

<b>Descripción</b>
<i>Caracterización socioeconómica</i>
<b>Entorno académico</b>
<i>Posgrado</i>
<i>Investigación</i>
<i>Docencia</i>
<i>Industria</i>
<b>Mercado laboral</b>
<i>Ocupados</i>
<i>Búsqueda de empleo</i>
<b>Generación de empresas</b>
<i>Emprender</i>
<i>Consultoría</i>
<b>Satisfacción institucional</b>
<i>Percepción del programa</i>
<i>Percepción de la institución</i>

Para la distribución de la encuesta, se determinó la cantidad de egresados necesaria para garantizar que el acercamiento metodológico posea la mayor precisión posible. Dado que la muestra debe ser lo suficientemente representativa para sustentar juicios y conclusiones válidas, el tamaño de esta se definió mediante un cálculo de muestreo poblacional. Para los fines del presente estudio, se implementó una tipología de muestreo

probabilístico aleatorio simple<sup>8</sup>, en el cual cada egresado de la población objetivo posee la misma probabilidad de ser seleccionado.

***Tamaño de la muestra***

El diseño se fundamentó en un muestreo aleatorio simple para garantizar una población estadísticamente representativa. Los datos de los egresados se segmentaron en siete UAA, integrando al IPRED y CEDEDUIS como una sola unidad, conforme a la clasificación oficial de UIS en Cifras. Posteriormente, se realizó una estratificación proporcional basada en el peso relativo de cada unidad sobre el total de graduados del periodo de estudio. Para el cálculo del tamaño de la muestra, se aplicó la ecuación de muestreo probabilístico aleatorio simple para poblaciones finitas, dado que el tamaño del universo es conocido.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

N: total de la población.

$Z_{\alpha}^2$ : nivel de confianza, tomado de la tabla de distribución normal z, para un nivel de significancia  $\alpha$ . Para este caso, a un nivel de confianza del 95% significancia de 5% corresponde a un valor  $z= 1,96$

$p$ : proporción esperada o proporción de éxito.

$q$ : proporción de fracaso. (1-p).

---

<sup>8</sup> Este tipo de muestra garantiza que los individuos que componen la población objetivo tienen la misma oportunidad de ser incluidos en la muestra. La probabilidad de escoger un sujeto “x” depende de la probabilidad del resto de individuos que componen la población. (Otzen, 2017)

*e*: precisión o error de la estimación. (Generalmente se toma 5%, valor que tomamos para este caso).

Para el parámetro de probabilidad de ocurrencia (*p*) se determinó un valor del 50%. Esta decisión responde a un criterio conservador que asegura la varianza máxima en los resultados esperados; una práctica recomendada en estudios de esta naturaleza cuando no se dispone de una estimación previa del fenómeno. De acuerdo con la teoría estadística, este valor optimiza el tamaño de la muestra en función del nivel de confianza establecido por el investigador.

A continuación, se presenta en la tabla 2 la clasificación de los egresados titulados entre 2012 y 2022, segmentada por UAA, junto con la participación proporcional requerida para garantizar la representatividad del estudio:

**Tabla 2.**

*Población representativa de los egresados UIS por UAA.*

Población Representativa de los Egresados UIS por UAA 2010-2022			
UAA	Egresados	Participación Porcentual de la Facultad	Participación Representativa
<b>Ciencias</b>	2300	5,14%	19,57257755
<b>Ciencias Humanas</b>	6897	15,41%	58,6922032
<b>Ing. Fisicomecánicas</b>	15189	33,94%	129,2556002
<b>Ing. Físicoquímicas</b>	8209	18,34%	69,85708222
<b>Salud</b>	3629	8,11%	30,88212345
<b>IPRED</b>	8432	18,84%	71,75477127
<b>CEDEDUIS</b>	103	0,23%	0,876511082
Total UAA	44759	100,00%	380,890869

*Nota:* Datos tomados de UIS en cifras.

Tal como se observa en la Tabla 2, la población total asciende a 44.759 egresados titulados entre 2012 y 2022. La mayor concentración se encuentra en la Facultad de Ingenierías Fisicomecánicas, que representa el 33,9% del total en dicho periodo, mientras que el porcentaje restante se distribuye entre las otras cinco UAA.

Para determinar el tamaño de la muestra representativa, se aplica la fórmula de cálculo para poblaciones finitas. Esta ecuación se desarrolla considerando los parámetros definidos para la población objetivo:

$$n = (44.759) (1,96)^2 (0,5) (0,5) / ((0.0025) (44.758)) + (1,96)^2(0,5) (0,5)$$

$$n = 42.986,5436 / (111,895 + 0,9604)$$

$$n = 380,9$$

El análisis estadístico revela que, para obtener una muestra representativa de los 44.759 egresados del periodo de estudio, fue necesario aplicar un mínimo de 381 encuestas. Estas se repartieron proporcionalmente según la representatividad de cada facultad sobre el total de graduados, realizando una estratificación por UAA para consolidar el tamaño global de la muestra, tal como se expone a continuación.

Al emplear esta estratificación, la cuota de graduados incluida en la muestra varía para cada unidad académica en función de su peso poblacional (ver Tabla 2). Una vez definida la población objetivo, se procedió con la aplicación del instrumento a través de medios digitales, utilizando la base de datos del Programa Institucional de Egresados para el contacto directo.

A continuación, se presenta la estructura de la encuesta enviada a los egresados para su diligenciamiento<sup>9</sup>.

---

<sup>9</sup> Diligencie la encuesta en el enlace [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSddYwHIDvk-iHibJlcQ6jLNWHO90AAquQwx\\_cKla88I4ez5eg/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSddYwHIDvk-iHibJlcQ6jLNWHO90AAquQwx_cKla88I4ez5eg/viewform)

**Figura 3.**

*Muestra de la encuesta enviada a los egresados.*



Tras finalizar la recolección de información mediante el instrumento digital, se procede con la tabulación y el procesamiento de los datos a través de herramientas estadísticas para su posterior interpretación analítica. Los hallazgos se estructuran de forma descendente: iniciando con un análisis general institucional, seguido de una desagregación por facultades y, finalmente, un estudio detallado por unidades académicas (escuelas). Esta organización garantiza una visión integral que se ve reflejada en el desarrollo del presente estudio.

### **3.4 Cronograma de actividades**

En atención a los objetivos propuestos, el desarrollo de esta investigación se estructuró mediante un cronograma de actividades ejecutado en un plazo de 16 semanas, durante el segundo periodo académico de 2023. La labor contempló una dedicación de lunes a viernes con una intensidad de ocho (8) horas diarias, excluyendo días festivos. Cabe precisar que las actividades ejecutadas no percibieron remuneración económica,

dado el carácter de práctica social del proyecto. El lugar de desarrollo de la pasantía fue la oficina del Programa Institucional de Egresados, ubicada en la Casona La Perla del campus principal de la Universidad Industrial de Santander. Observe a tabla 3 referente al cronograma de actividades.

**Tabla 3.**

*Cronograma de actividades para el desarrollo de la práctica social.*

Objetivo	Numero de semanas a aplicar
Realizar un informe actualizado sobre la oferta de servicios para los egresados, los canales de comunicación y la participación de los graduados en la universidad.	1
Recolectar, procesar y analizar la base de datos de los egresados utilizada para el estudio.	4
Evaluar la inserción laboral de los egresados recién se gradúan, uno y cinco años después de su graduación y la incidencia que tienen los programas académicos en su desempeño.	2
Caracterizar la empleabilidad del egresado a partir de los indicadores OLE, la tasa de cotización, salarios y participación sectorial de los egresados UIS.	3
Realizar un estudio sectorial para determinar la participación de egresados en los diferentes sectores económicos definidos por el DANE.	2
Conocer el estado del entorno académico de los egresados UIS respecto a sus estudios de posgrado tanto a nivel nacional como internacional.	2
Identificar los factores que han facilitado la creación y consolidación de empresa por parte de los graduados y los aportes profesionales para la gestión empresarial.	2

#### **4. SEGUIMIENTO A LA OFERTA DE SERVICIOS PARA EGRESADOS**

El Programa Institucional de Egresados ofrece diversos servicios que abarcan desde la formación en habilidades para los entornos laboral y empresarial, hasta la organización de eventos de esparcimiento. A través de estas actividades, se consolida un seguimiento integral que permite fortalecer el vínculo con los graduados, tal como se describe a continuación:

##### **4.1 Canales de comunicación para el programa**

La era digital ha consolidado redes de comunicación instantáneas y diversificadas. En este contexto, el Programa Institucional de Egresados ha expandido su oferta desde agosto de 2015, aprovechando plataformas que han revolucionado la interacción social. Para ello, se han diseñado perfiles de acceso público en diversas redes digitales que agrupan comunidades con intereses y actividades afines, utilizando herramientas que fortalecen la cohesión colectiva.

Se destacan canales como Facebook, Instagram, X (anteriormente Twitter), WhatsApp y YouTube, a través de los cuales se priorizan programas radiales, webinars, conferencias, convocatorias de becas, actos culturales y procesos de acreditación. Estas iniciativas buscan el fortalecimiento de las habilidades profesionales y facilitan la inserción laboral de la comunidad académica.

El programa fortalece diariamente sus estrategias para mantener una comunicación efectiva con los graduados. A continuación, se detalla la trayectoria de los canales utilizados y su eficacia en la promoción de servicios:

- **Gestión de Información y Noticias:** Difusión de los acontecimientos más relevantes de diarios locales, nacionales e internacionales, complementada con el envío de newsletters y boletines externos.
- **Contenidos Audiovisuales e Institucionales:** Seguimiento de las primicias de TeleUIS relacionadas con los egresados y actualización constante del portal web de la universidad.
- **Alianzas Estratégicas:** Integración de información proveniente de organismos de cooperación públicos y privados, embajadas, redes de apoyo y asociaciones de egresados.
- **Sistemas de Mensajería Masiva:** Envío periódico de información técnica al correo institucional. Se destaca el uso de la plataforma Masterbase y la transición progresiva hacia el sistema de mensajería MailUp, además de la actualización diaria de novedades en redes sociales.

### *Página web*

En el marco del fortalecimiento institucional y la adopción de nuevas tecnologías, la UIS renovó en 2022 su plataforma digital, optimizando específicamente la sección del Programa Institucional de Egresados. Esta interfaz, ahora más interactiva y de fácil navegación, integra servicios clave como el registro de usuarios, el acceso a la Bolsa de Empleo UIS, y los programas Unidos por la UIS, Emprendimiento, Plan Padrino, entre otros. Asimismo, ofrece información sobre becas vigentes, perfiles de egresados destacados y una sección dedicada a la actualización de datos personales, junto con las noticias más relevantes para la comunidad objetivo. En la figura 4 encuentra una muestra de la página web, igualmente puede acceder al portal a través del siguiente enlace: <https://uis.edu.co/uis-egresado-es/>

**Figura 4**

*Muestra de la página web de los egresados UIS.*

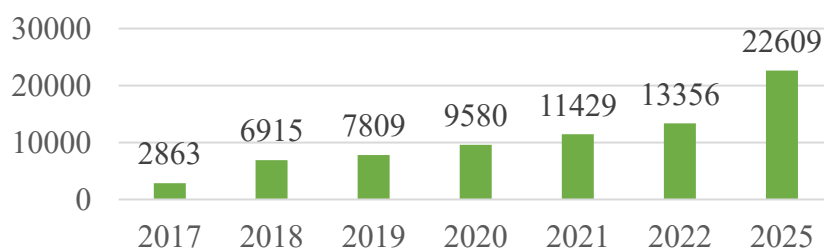


### **LinkedIn**

A partir de 2020, el Programa Institucional de Egresados de la universidad lanzó su perfil oficial en LinkedIn, la red social profesional por excelencia. Este canal está orientado a divulgar entre la comunidad universitaria información estratégica sobre servicios institucionales, tales como conferencias, convocatorias de becas, procesos de acreditación y cursos de lenguas extranjeras, entre otros. Al cierre de 2022, este sistema de información ha logrado consolidar una comunidad activa de 22.609 seguidores, detalle la información en la figura 5. Puede acceder al perfil profesional a través del siguiente enlace: <https://www.linkedin.com/in/programa-institucional-de-egresados-uis/>

**Figura 5**

*Seguidores registrados en la plataforma de LinkedIn.*

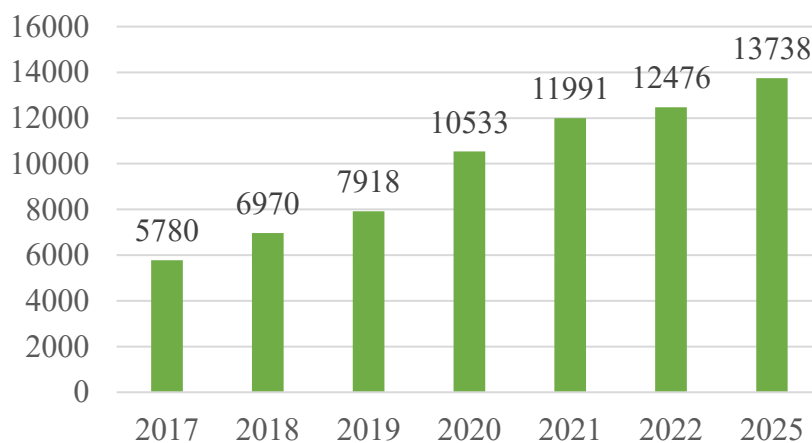


### ***Facebook***

Considerada la red social con el mayor número de usuarios activos a nivel mundial a enero de 2022, Facebook destaca por su efectividad en la difusión de eventos, noticias, ofertas y actividades de alto impacto para los graduados. Asimismo, esta plataforma se ha consolidado como un canal de atención directa, permitiendo resolver las inquietudes de los interesados sobre los programas ofertados a través de su herramienta de mensajería instantánea. En la figura 6 encuentra la línea de tiempo de los seguidores registrados en Facebook. Puede acceder al perfil oficial a través del siguiente enlace: <https://www.facebook.com/soyegresadouis>

**Figura 6**

*Seguidores registrados en Facebook.*



### ***X (antes Twitter)***

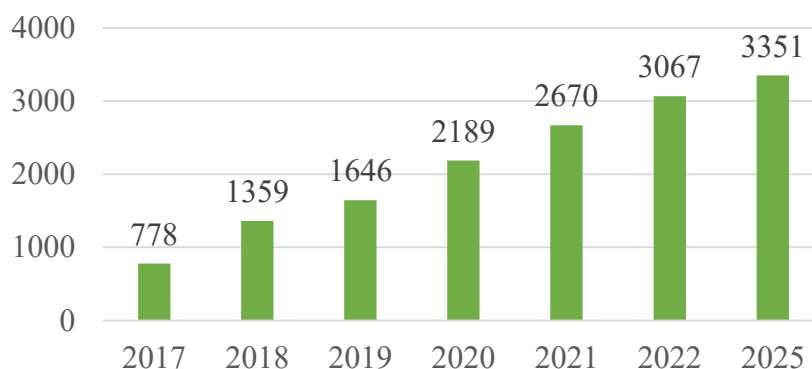
Esta plataforma se ha implementado como un medio complementario para la divulgación sintética de información institucional, permitiendo a los interesados profundizar en los contenidos a través de hipervínculos estratégicos. A pesar de registrar un crecimiento moderado en su base de seguidores desde su lanzamiento, el canal mantiene una alta tasa de interacción y acogida entre la comunidad. Al corte de mayo de

2025, la cuenta consolidó una comunidad de 3.353 seguidores, detalle el crecimiento de seguidores en la figura 7. Puede acceder al perfil oficial a través del siguiente enlace:

<https://x.com/soyegresadouis>

**Figura 7.**

*Seguidores registrados en X (antes Twitter).*



### ***YouTube***

Desde el año 2020, se estableció el canal oficial de YouTube del Programa Institucional de Egresados, con el objetivo de difundir contenido audiovisual basado en los diversos servicios ofrecidos. Al corte de mayo de 2025, la plataforma cuenta con 354 videos publicados, los cuales han permitido socializar eventos y proyectos estratégicos. Asimismo, este canal complementa programas bandera como Egresado Destacado, Plan Padrino, ferias universitarias de empleo y talleres de formación profesional. En la figura 8 encuentra una muestra de la página oficial. Puede acceder al contenido a través del siguiente enlace: <https://www.youtube.com/@EgresadosUIS>

## Figura 8.

*Muestra de la página de YouTube de los egresados UIS.*



## WhatsApp

Dado que los medios de interacción y comunicación evolucionan constantemente, el Programa Institucional de Egresados implementó en 2018 la creación de grupos de WhatsApp. Esta estrategia busca consolidar una relación más cercana con los graduados, favoreciendo la conexión en ámbitos de empleabilidad, emprendimiento y mentoría, además de facilitar la difusión de información institucional en tiempo real.

Inicialmente, el proyecto comenzó con cuatro grupos debido a las limitaciones técnicas de la plataforma, que restringía el acceso a un máximo de 30 participantes por unidad. No obstante, gracias al desarrollo tecnológico de la herramienta, se ha incrementado significativamente la capacidad de vinculación. Actualmente, el programa gestiona 10 grupos activos con un promedio de 218 participantes en cada uno, optimizando así el alcance de la comunicación directa.

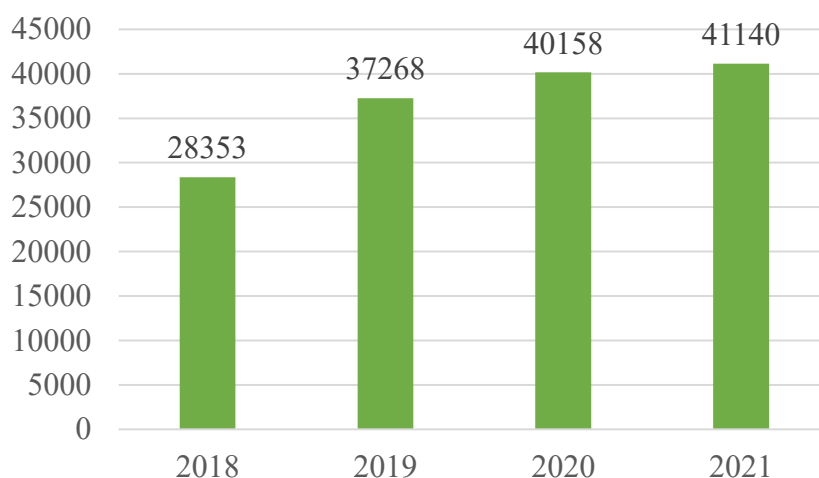
### ***Mensajería Mail Up***

El proceso de actualización de la base de datos de egresados se realiza de manera técnica mediante el cruce de la base institucional con las nuevas versiones generadas, sincronizando la información en las plataformas Masterbase y MailUp. Paralelamente, se ejecutan gestiones diarias para consolidar una base de referencia actualizada y confiable, alimentada por campañas permanentes de registro y actualización de datos.

Este mantenimiento incluye la depuración de registros mediante el análisis de los correos rebotados en Masterbase, seguida de una fase de rectificación y contacto telefónico directo con los graduados para validar su información. Asimismo, como se observa en la figura 9, se han establecido mecanismos de captura para los nuevos titulados, lo que ha permitido obtener datos más precisos en los últimos años, facilitando un contacto efectivo y permanente con la comunidad de egresados.

**Figura 9.**

*Contactos efectivos en la mensajería Masterbase y Mail Up.*



### ***Programa radial***

Como alternativa para fortalecer el vínculo con la comunidad de egresados, el 2 de octubre de 2018 se inició el proyecto radial de la Oficina de Relaciones Exteriores con el apoyo de TeleUIS. Esta iniciativa surgió como complemento a las redes sociales, con el objetivo de sensibilizar a la audiencia sobre las estrategias institucionales en materia de movilidad académica, internacionalización y seguimiento a graduados.

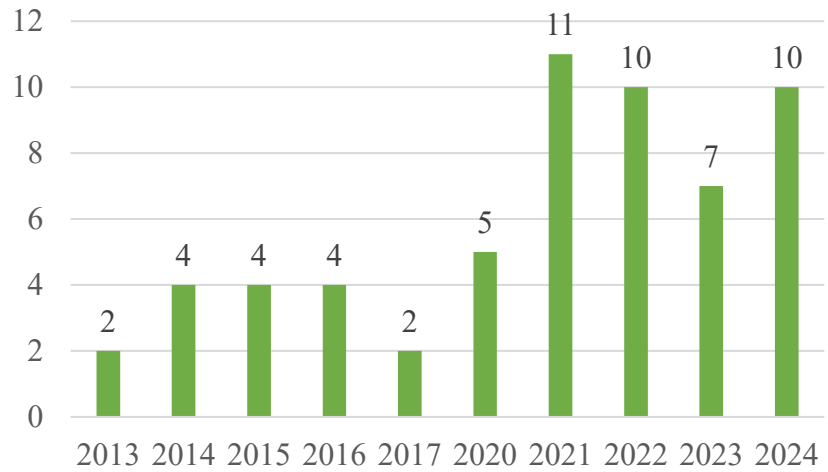
Este servicio permite a los egresados mantenerse informados sobre la actualidad institucional a través de las frecuencias 670 kHz AM (UIS AM) en la jornada de la mañana y 96.9 MHz FM (UIS Estéreo). Respecto a la continuidad del proyecto, durante los años 2018, 2019 y 2020 se produjeron 10, 45 y 6 programas radiales, respectivamente, consolidando así un espacio de difusión masiva para la comunidad.

### ***Boletines electrónicos***

Los boletines electrónicos se vienen implementando mensualmente desde el año 2013 con el objetivo primordial de mantener un canal de comunicación constante con el egresado. Este instrumento está enfocado en difundir las noticias, actividades y oportunidades más relevantes del mes, además de otorgar reconocimiento a egresados destacados y promocionar los próximos eventos organizados por la oficina. Asimismo, los boletines resaltan los accesos directos a la Política de Egresados, los enlaces a redes sociales y la matriz de becas vigente, facilitando el acceso a beneficios institucionales. En la figura 10 encuentra la línea de tiempo de los boletines electrónicos publicados.

**Figura 10.**

*Boletines electrónicos publicados.*



***Geolocalización***

A partir del análisis de las bases de datos institucionales y las métricas de plataformas digitales, se realizó un seguimiento de geolocalización con el propósito de identificar la distribución geográfica global de los egresados. Los resultados, detallados en la siguiente figura 11, evidencian los países con mayor densidad poblacional de graduados, permitiendo reconocer los nodos internacionales donde la comunidad de la universidad tiene una presencia más significativa.

**Figura 11.**

*Mapa temático de la geolocalización mundial de los egresados UIS.*



- > número de egresados
- < número de egresados

## 4.2 Servicios ofertados para egresados

A través de su trayectoria, el programa ha expandido su portafolio de servicios y proyectos orientados al fortalecimiento integral de los graduados, impulsando tanto su aprendizaje continuo como su desarrollo personal y profesional. Esta oferta institucional se articula principalmente en ejes estratégicos, como se observa en la figura 12, se presenta cada uno de los servicios ofrecidos por el programa.

**Figura 12.**

*Infografía de los servicios ofrecidos por el Programa de egresados.*



### *Unidos por la UIS*

Uno de los compromisos centrales del programa es el apoyo al tejido empresarial de sus egresados, abarcando desde microemprendimientos hasta grandes empresas. Bajo un modelo de trabajo colaborativo y adaptación al cambio, en 2020 se creó el programa #UnidosPorLaUIS como respuesta estratégica a los desafíos derivados de la pandemia del

COVID-19. Ante el cierre de espacios físicos, las redes sociales (Facebook, Instagram, X y LinkedIn) se consolidaron como el principal canal de soporte y comunicación.

Durante el primer año (2020), se recibieron 296 solicitudes, cifra que se ajustó a 107 en 2021 y 44 en 2022. En términos de visibilidad, las publicaciones en plataformas digitales ascendieron a 864 impactos durante el año del lanzamiento. Para la captación de proyectos, se utilizó un formulario técnico que recopila datos del graduado (nombre, programa académico) y del emprendimiento (razón social, ubicación geográfica y material visual).

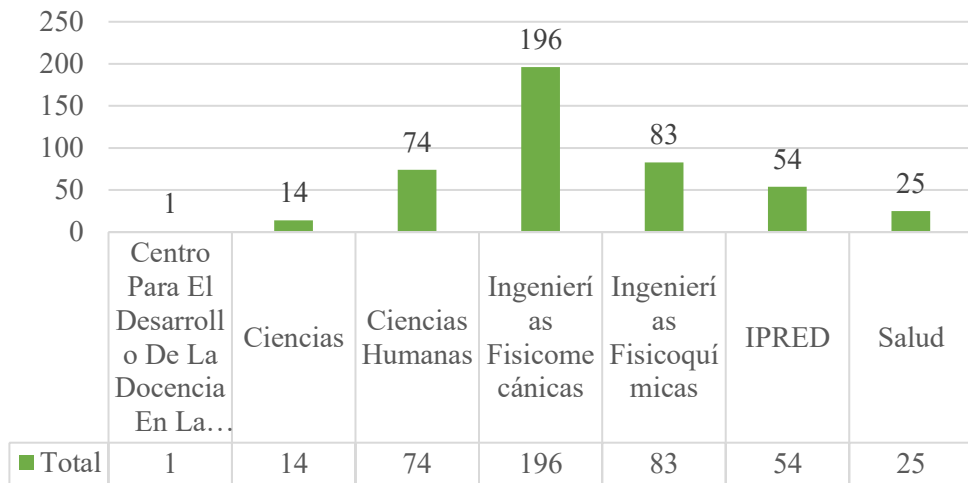
A la fecha, se han promocionado un total de 447 emprendimientos, con una fuerte concentración regional: el 78.08% se ubicó en el departamento de Santander, mientras que el 21.92% restante se distribuye en otras zonas del país, principalmente en Cundinamarca. Las unidades de negocio se categorizan de la siguiente manera:

- Alimentos y bebidas.
- Asesorías, consultoría y atención especializada.
- Bienes de primera necesidad y de origen agropecuario.
- Industria metalmecánica, maquinaria y obras civiles.
- Productos de uso personal, belleza y para el hogar.
- Tecnología, servicios eléctricos y relacionados.
- Otros productos y servicios.

Observe en la figura 13, la distribución por UAA de los emprendimientos de egresados difundidos:

**Figura 13.**

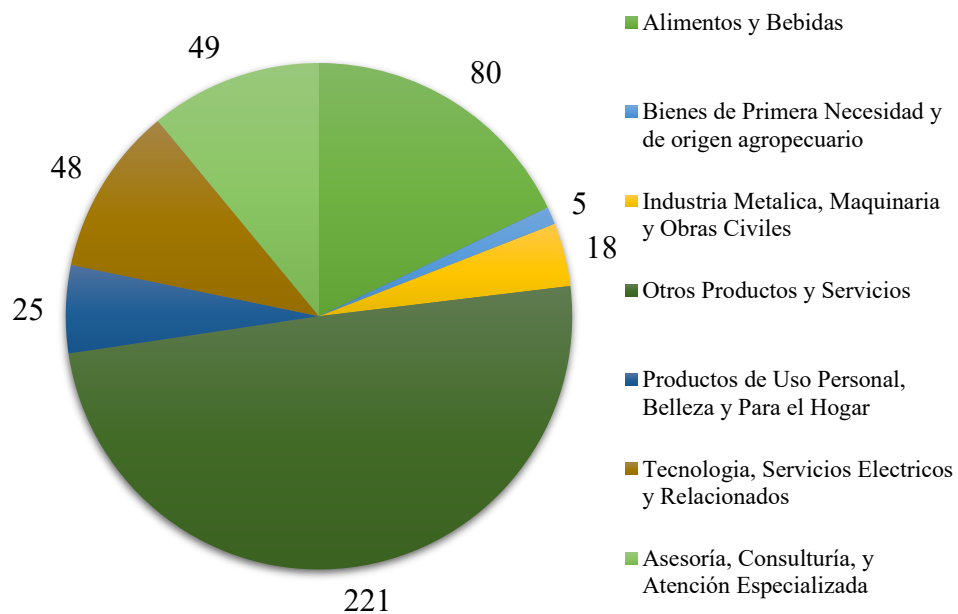
*Emprendimientos de egresados difundidos por UAA.*



La clasificación de los emprendimientos, agrupados por sectores económicos y categorías de servicios, se detalla en la siguiente figura 14:

**Figura 14.**

*Categorías de los emprendimientos de los egresados.*



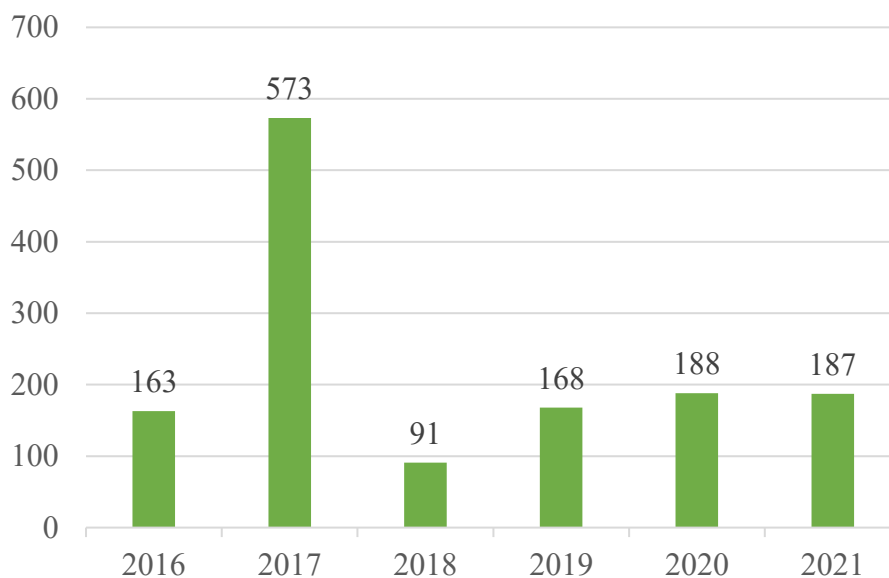
***Orientación para estudios en el exterior***

Desde el año 2016, el programa ha liderado la identificación y clasificación de mecanismos de financiación, un servicio de alto impacto tanto para la comunidad de egresados como para el conjunto de la comunidad universitaria. Esta gestión consolida información estratégica sobre programas de becas y convenios de interés con entidades de prestigio como Icetex, Colfuturo, AMEXCID, Erasmus+, Fundación Carolina, la Comisión Europea y Campus France, entre otras organizaciones de cooperación internacional. En la siguiente figura 15 encuentre la cantidad de oportunidades para estudiar en el exterior desde el 2016 detallado por año.

Puede consultar el directorio de becas vigentes y las convocatorias activas a través del siguiente enlace: Directorio de Becas UIS <https://documentos.uis.edu.co/wp-content/uploads/2025/09/directorio-de-becas-dirigidas-a-egresados-uis.pdf>

**Figura 15.**

*Difusión de oportunidades para estudiar en el exterior.*



*Identificación de mecanismos de financiación y orientación para estudios en el exterior*

Comprometida con el fortalecimiento de la calidad académica de sus graduados y estudiantes, el programa ha liderado desde 2016 la identificación y clasificación de mecanismos de financiación. Esta labor integra la gestión con fundaciones, entes gubernamentales y organismos no gubernamentales para promover estancias de investigación y movilidad académica. La estrategia se basó en la recopilación de información proveniente de plataformas digitales y canales oficiales, facilitando el acceso a créditos y becas para estudios de posgrado en el exterior.

El servicio incluyó la atención personalizada (presencial, telefónica y vía correo electrónico) dirigida a egresados y estudiantes de últimos semestres interesados en ampliar su formación académica, tanto a nivel nacional como internacional. Cabe resaltar la adaptación del programa ante la emergencia sanitaria del COVID-19, donde se identificó la necesidad de promover cursos cortos mediante plataformas virtuales; un ejemplo de ello fue la convocatoria eMovie, la cual ofreció 12 oportunidades de formación difundidas en 2020.

Asimismo, la oficina organizó conferencias especializadas para profundizar en estos temas de interés. Entre las modalidades de estudio con mayor demanda por parte de los aspirantes se encuentran, en orden de participación: maestrías, doctorados, cursos de extensión, especializaciones y programas de idiomas. Respecto a los destinos predilectos, destacan países de la Unión Europea como España, Francia, Alemania y Reino Unido, junto con una participación representativa en naciones como India, Estados Unidos, Japón y Colombia. La evolución de las oportunidades de estudio publicadas entre 2016 y 2022

se detalla en la siguiente tabla 4. Finalmente, se ha formalizado una Matriz de Redes de Cooperación que consolida las entidades oferentes de mecanismos de financiación.

**Tabla 4.**

*Mecanismos y/o entidades de financiación.*

Nº	ENTIDAD	PAÍS	URL
1	Icetex	Colombia	<a href="https://web.icetex.gov.co/portal">https://web.icetex.gov.co/portal</a>
2	Minciencias	Colombia	<a href="https://minciencias.gov.co/">https://minciencias.gov.co/</a>
3	Colfuturo	Colombia	<a href="https://www.colfuturo.org/">https://www.colfuturo.org/</a>
4	Universia	Colombia	<a href="https://www.universia.net/co/home">https://www.universia.net/co/home</a>
5	Fulbright	Colombia	<a href="https://fulbright.edu.co/">https://fulbright.edu.co/</a>
6	Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia	Colombia	<a href="https://www.apccolombia.gov.co/">https://www.apccolombia.gov.co/</a>
7	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología	México	<a href="https://secihti.mx/">https://secihti.mx/</a>
8	Agencia Méxicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo	México	<a href="https://www.gob.mx/amexcid">https://www.gob.mx/amexcid</a>
9	Banco Mundial	Estados Unidos	<a href="https://www.bancomundial.org/ext/es/home">https://www.bancomundial.org/ext/es/home</a>
10	Education USA	Estados Unidos	<a href="https://educationusa.state.gov/">https://educationusa.state.gov/</a>

## INFORME SEGUIMIENTO A EGRESADOS UIS 2022

11	Comisión Interamericana de Derechos Humanos	Estados Unidos	<a href="https://www.oas.org/es/cidh/">https://www.oas.org/es/cidh/</a>
12	Organización de los Estados Americanos	Estados Unidos	<a href="https://www.oas.org/es/">https://www.oas.org/es/</a>
13	Vanier Canadá	Canadá	<a href="https://vanier.gc.ca/en/home-accueil.html">https://vanier.gc.ca/en/home-accueil.html</a>
14	Edu Canadá	Canadá	<a href="https://www.educanada.ca/index.aspx?lang=eng">https://www.educanada.ca/index.aspx?lang=eng</a>
15	Ontario Graduate Scholarship	Canadá	<a href="https://osap.gov.on.ca/OSAPPortal/en/A-ZListofAid/PRDR019245.html">https://osap.gov.on.ca/OSAPPortal/en/A-ZListofAid/PRDR019245.html</a>
16	Éducation et Enseignement supérieur Québec	Canadá	<a href="https://www.quebec.ca/education">https://www.quebec.ca/education</a>
17	Embajada del Brasil en Bogotá	Brasil	<a href="https://www.gov.br/mre/pt-br/embaixada-bogota">https://www.gov.br/mre/pt-br/embaixada-bogota</a>
18	Gobierno de Argentina – Argentina	Argentina	<a href="https://www.argentina.gob.ar/">https://www.argentina.gob.ar/</a>
19	Agencia Chilena de Cooperación Internacional	Chile	<a href="https://www.agcid.gob.cl/">https://www.agcid.gob.cl/</a>
20	Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo	Perú	<a href="https://www.gob.pe/pronabec">https://www.gob.pe/pronabec</a>

---

Asimismo, el portal web institucional dispone de una sección de acceso público dedicada exclusivamente a las convocatorias de becas vigentes. Con el fin de garantizar

la pertinencia de la información, el sistema organiza los registros cronológicamente según su fecha de cierre, ofreciendo así una base de datos dinámica y permanentemente actualizada para la consulta de los interesados.

### *Portal de empleos y prácticas*

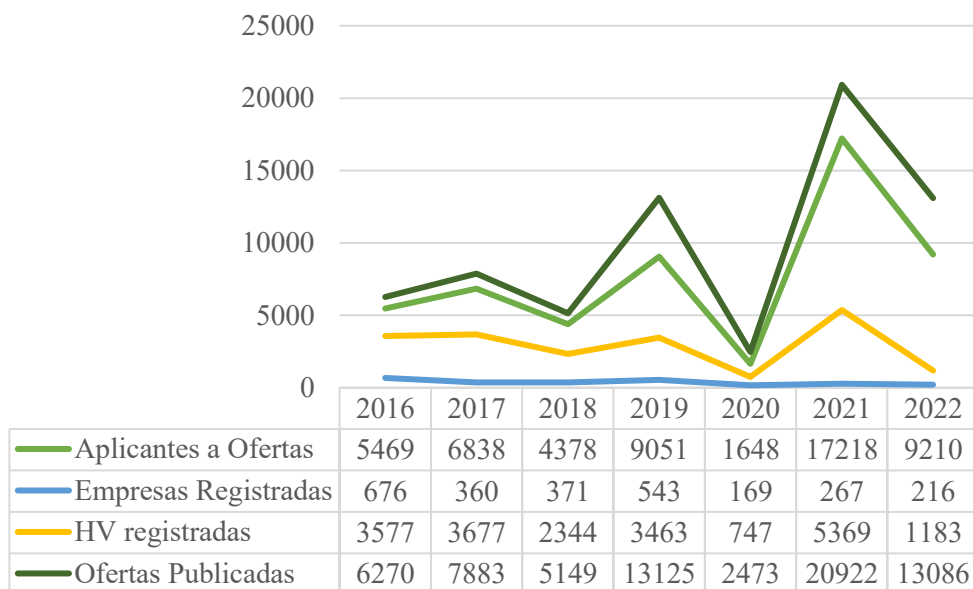
En el marco de los procesos de acreditación institucional, se lanzó en 2016 la Bolsa de Empleo UIS. Inicialmente desarrollada en alianza con Trabajando.com, se consolidó como la primera plataforma oficial para que egresados y estudiantes de últimos semestres registraran sus perfiles profesionales. En 2020, ante la evolución de los requerimientos tecnológicos, el servicio migró hacia la plataforma Elempleo.com, lo que permitió modernizar la interfaz de usuario, optimizar la accesibilidad y robustecer la protección de datos personales mediante una rigurosa revisión jurídica, legal y contractual.

Actualmente, este servicio opera bajo las autorizaciones del Ministerio del Trabajo, según las Resoluciones No. 000451 de 2018 y No. 0024 de 2021. El proceso de postulación requiere que los interesados se registren con su correo institucional, autoricen el tratamiento de datos personales y completen los formularios de inscripción, lo cual les habilita para aplicar a vacantes de su interés. Por su parte, el sector empresarial —con más de 2.000 organizaciones vinculadas— dispone de este portal para la difusión de sus ofertas laborales y prácticas profesionales.

Dentro de las funciones estratégicas de la oficina, destacan la asesoría personalizada en temas laborales, la gestión de campañas de empleabilidad y la emisión de boletines masivos a través de canales institucionales. Observe la figura 16 donde, se presenta el consolidado histórico del número de aplicantes y ofertas publicadas entre 2016 y 2022, por otro lado, en la siguiente tabla 5 una visual completa del impacto del portal de empleo.

**Figura 16.**

*Histórico de utilización del Portal de Empleo UIS.*



**Tabla 5.**

*Histórico de utilización del Portal de Empleo UIS.*

Año	Aplicantes a Ofertas	Empresas Registradas	HV registradas en la BU	Ofertas Publicadas	Total
<b>2016</b>	5469	676	3577	6270	15992
<b>2017</b>	6838	360	3677	7883	18758
<b>2018</b>	4378	371	2344	5149	12242
<b>2019</b>	9051	543	3463	13125	26182
<b>2020</b>	1648	169	747	2473	5037
<b>2021</b>	17218	267	5369	20922	43776
<b>2022</b>	9210	216	1183	13086	23695
<b>Total</b>	<b>53812</b>	<b>2602</b>	<b>20360</b>	<b>68908</b>	<b>145682</b>

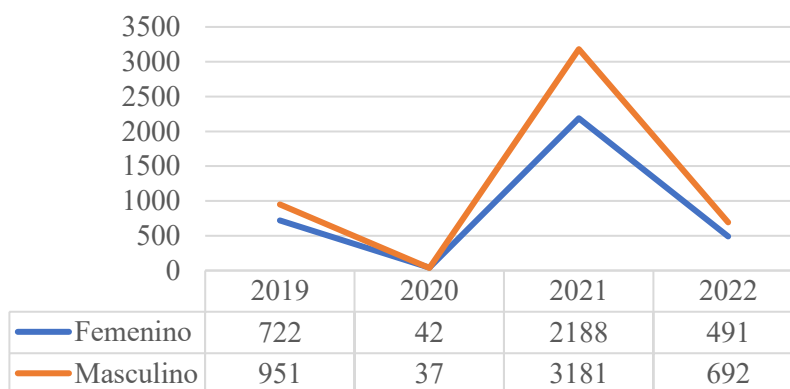
Se observa que en el año 2020 el número de aplicantes, la vinculación de empresas y otros indicadores de gestión experimentaron una contracción respecto al periodo

anterior. Este fenómeno se explica por las medidas de restricción sanitaria derivadas de la pandemia del COVID-19, las cuales generaron una desaceleración de la economía mundial y afectaron directamente la dinámica del mercado laboral. A continuación, se presenta la información consolidada del nuevo portal Eempleo.com, integrando los

registros desde la migración hasta la fecha más reciente. En la figura 17 se puede observar una perspectiva por género de la plataforma *empleo.com*:

**Figura 17.**

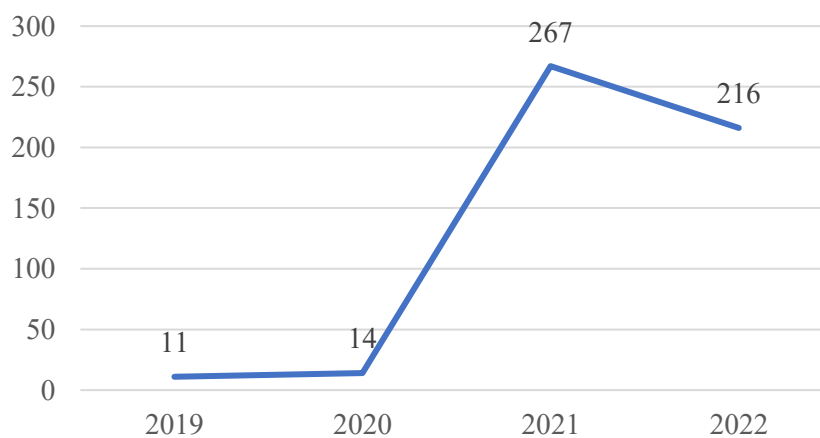
*Personas inscritas por género en la plataforma empleo.com*



Por otro lado, en la figura 18 encontramos la cantidad de empresas registradas en la misma plataforma.

**Figura 18.**

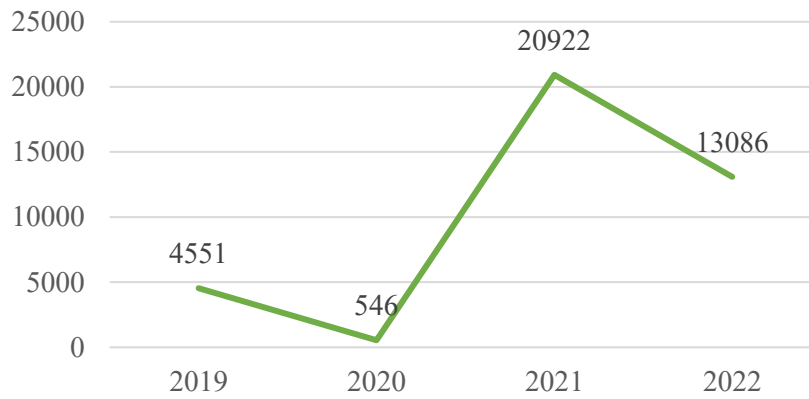
*Empresas registradas en la plataforma empleo.com*



Así mismo, en la figura 19 encuentra el histórico de la cantidad de ofertas publicadas siendo el 2021 el año donde se encuentra el mayor número de estas.

**Figura 19.**

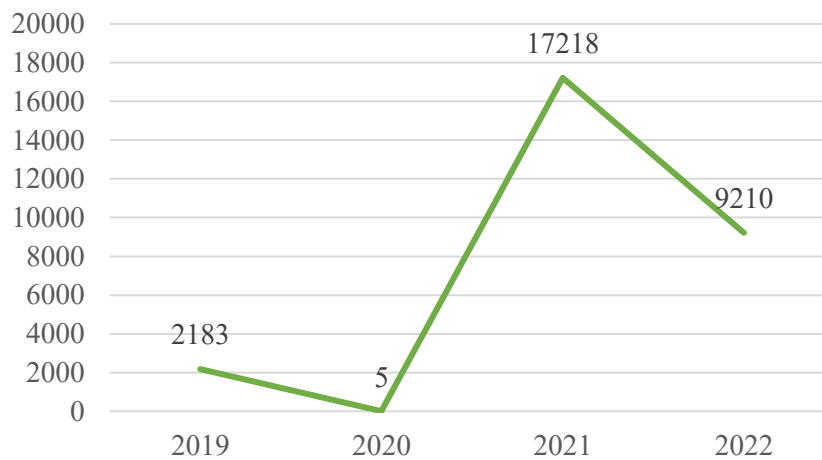
*Ofertas publicadas en la plataforma eempleo.com*



Finalmente, en la figura 20 encuentra el histórico de aplicantes a las ofertas publicadas.

**Figura 20.**

*Aplicantes a las ofertas publicadas en la plataforma eempleo.com*



Como resultado de la transición al nuevo portal, y con el propósito de garantizar la continuidad del servicio, se implementó una estrategia de difusión a través de las diversas plataformas de comunicación oficiales del programa. Esta gestión permitió mantener el

flujo informativo y asegurar que los procesos de intermediación laboral no se vieran interrumpidos durante la fase de implementación técnica.

***Aprendizaje de una segunda lengua – plataforma Altissia***

Frente a los desafíos de la globalización, el desarrollo de competencias en lenguas extranjeras se ha consolidado como un requisito esencial para los profesionales actuales. En respuesta a esta necesidad, el programa —en colaboración con la Escuela de Idiomas— facilitó el acceso gratuito a la plataforma Altissia para todos sus egresados y estudiantes. Esta herramienta permite el aprendizaje de hasta 22 idiomas (incluyendo inglés, alemán, francés, ruso y portugués, entre otros), fortaleciendo así el perfil competitivo de la comunidad universitaria.

Para acceder al beneficio, es indispensable que el interesado realice su registro utilizando el correo institucional, lo que a su vez incentiva el uso de este canal de comunicación oficial. El proceso requiere el diligenciamiento de un formulario de solicitud, tras lo cual se asignarán las credenciales de acceso en un plazo máximo de ocho (8) días hábiles.

Como se observa en la figura 21 se encuentra una muestra del formulario para la convocatoria.

**Figura 21.**

*Muestra del formulario para la convocatoria de la plataforma Altissia.*



The image shows a digital form for the Altissia platform. At the top, there is a logo for the 'Programa de Egresados' (Graduate Program) of the 'Universidad Industrial de Santander' (UIS), specifically for 'Relaciones Exteriores' (International Relations). The main heading of the form is 'Convocatoria de ALTISSIA para egresados UIS V4. 2020'. Below the heading, the text states: 'La información solicitada a continuación hace parte del registro y activación de la cuenta ALTISSIA.' It then instructs users: 'Tenga en cuenta que, para realizar el registro a la plataforma Altissia deberás seguir los siguientes pasos en su debido orden:'. A bulleted list follows: '• Activar el correo institucional. Para activarlo debe escribir a: [admincorreo@correo.uis.edu.co](mailto:admincorreo@correo.uis.edu.co)' and '• Actualizar los datos mediante el presente formulario.' A final note reads: 'Es importante recordar que el correo que debe registrar en este formulario debe ser el correo institucional si ya lo tiene o el que le asigne la DSI.'

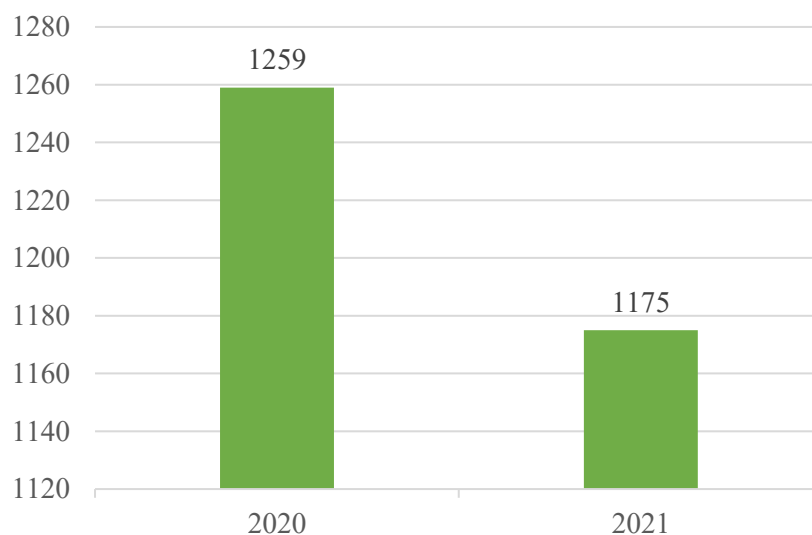
La oferta académica de los cursos es variada y dinámica, adaptándose tanto a niveles principiantes como avanzados. La plataforma permite la conexión mediante una aplicación móvil gratuita, compatible con dispositivos tablet, ordenadores y sistemas operativos Android o iOS, lo que facilita el aprendizaje ubicuo.

En cuanto a la gestión de acceso, el programa realizó una convocatoria inicial en 2019, seguida de tres ciclos estratégicos en 2020 durante los meses de abril, mayo y octubre. Estos periodos de inscripción respondieron a la creciente demanda de formación

virtual en el marco de la contingencia sanitaria. En la figura 22, se detalla el comportamiento del volumen de usuarios vinculados a estas convocatorias:

**Figura 22.**

*Inscritos en el programa Altissia.*

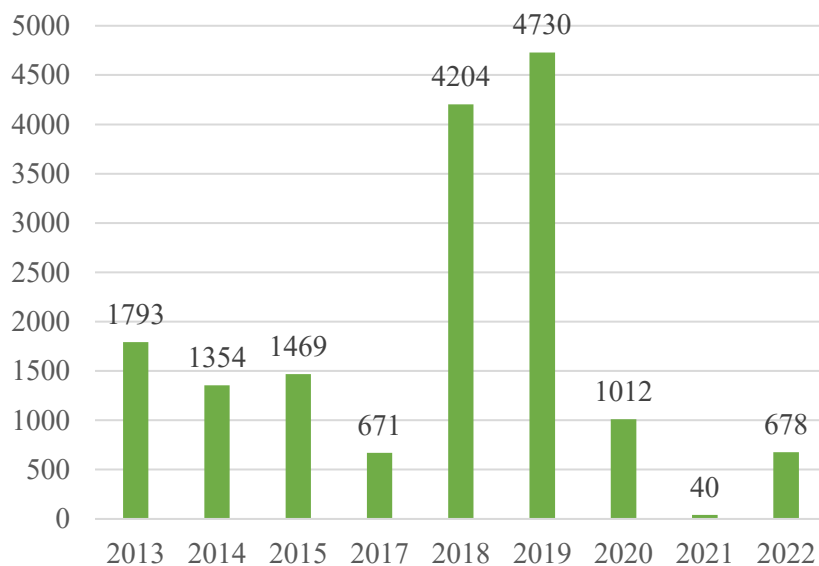


### ***Ciclos de conferencias***

Desde el año 2013, el programa ha liderado un ciclo de capacitaciones enfocado en el fortalecimiento de las competencias blandas, fundamentales para la inserción en el mercado laboral y el desarrollo del emprendimiento empresarial. Las temáticas de estas charlas están diseñadas para proveer una diversidad de habilidades, técnicas y herramientas estratégicas, orientadas a optimizar el desempeño profesional tanto de los egresados como de los estudiantes de los últimos semestres de la universidad. En la figura 23 se observa los asistentes a los ciclos de conferencias desde el 2013. Es de resaltar que el periodo de estudio se justifica principalmente porque en su mayoría las actividades se dieron inicio en el 2012 y una de las primeras actividades a realizar son los ciclos de conferencias en el cual se tienen registros desde dicho año.

**Figura 23.**

*Asistentes a los ciclos de conferencias.*



Desde el inicio del programa hasta el año 2022, se consolidaron 18 ciclos de conferencias, destacándose el año 2019 con una participación histórica de 4.730 personas. Se evidencia el alcance y la acogida de estos espacios académicos. Asimismo, estas jornadas se aprovecharon estratégicamente para difundir la oferta de estudios de posgrado entre todos los asistentes, incentivando la continuidad en la formación avanzada de la comunidad UIS.

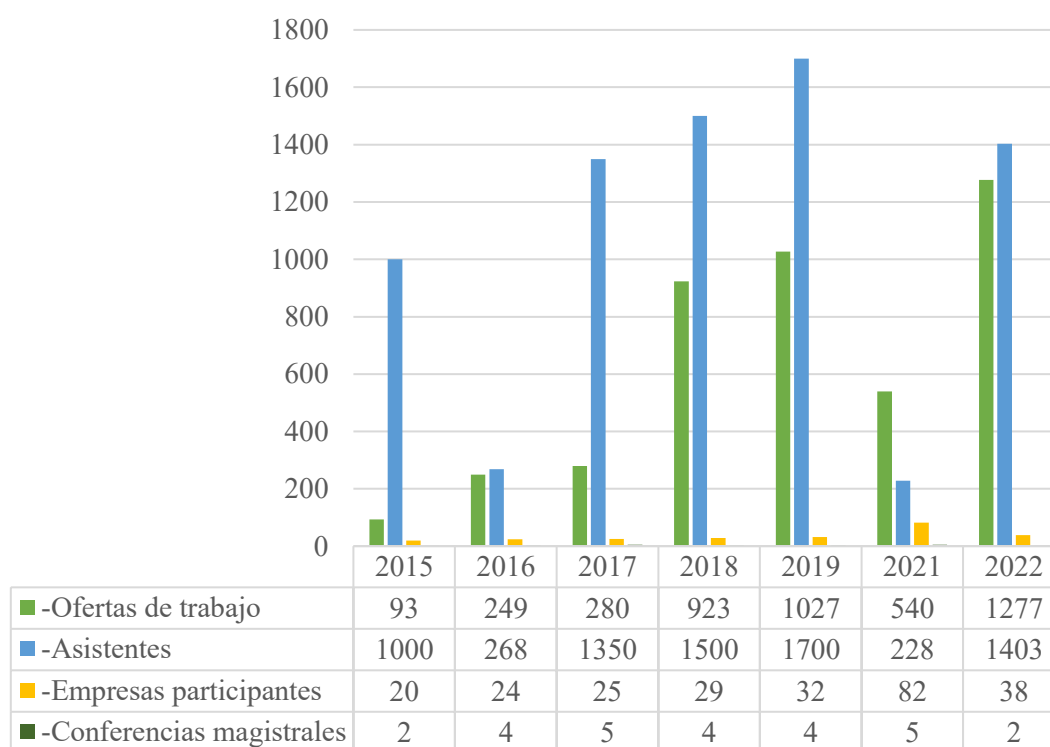
***Ferias de empleo presencial y virtual***

Con el propósito de dinamizar la inserción laboral de la comunidad universitaria, se organizaron ferias de empleo en modalidades presencial y virtual. Estos encuentros consolidaron espacios de networking que permiten a los recién graduados y estudiantes de últimos semestres explorar diversas oportunidades de empleo, pasantías y programas en organizaciones de alcance regional, nacional e internacional.

Durante estas jornadas, los participantes interactúan directamente con los procesos de selección de las empresas, mientras que el programa brinda asesoría integral para resolver las inquietudes de los asistentes. Cabe destacar que, en el campus principal, se ha dispuesto la logística necesaria en La Casona La Perla, un espacio estratégico gestionado con el apoyo de la Oficina de Relaciones Exteriores y diseñado específicamente para el fortalecimiento de las conexiones laborales. En la figura 24 encuentre el histórico de la participación de las ferias de empleo presencial.

**Figura 24.**

*Participación de las ferias de empleo presencial.*

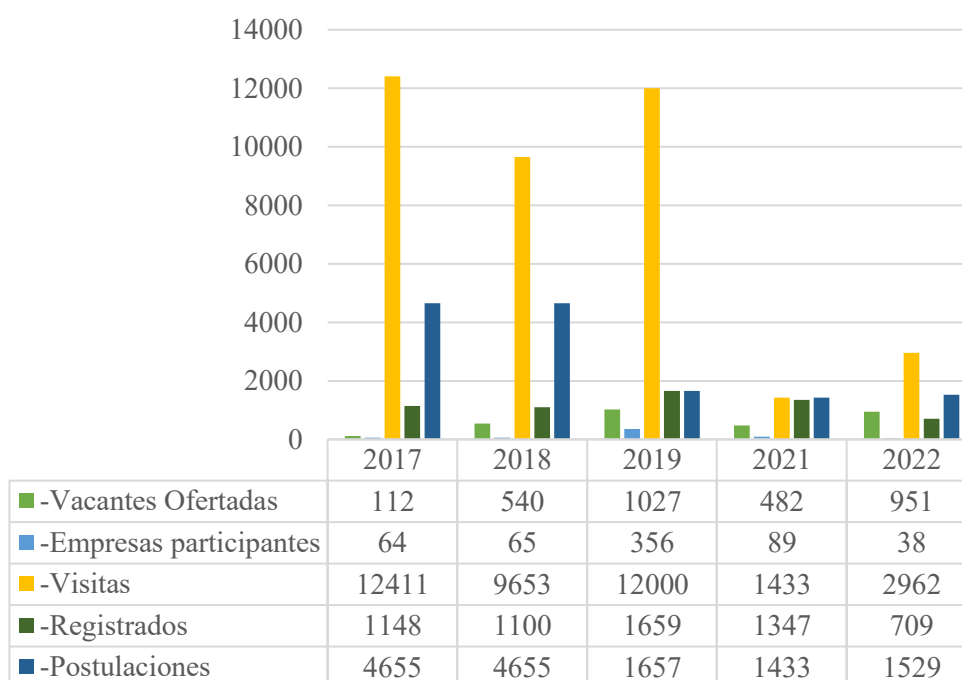


Con la finalidad de proporcionar una herramienta innovadora a la comunidad universitaria, la feria virtual de empleo genera sinergias entre los buscadores de empleo y el entorno laboral. Esta iniciativa promovió la interacción de perfiles y competencias, permitiendo visualizar tendencias y requerimientos del mercado de trabajo. Asimismo,

facilitó un acceso de cobertura nacional, acoplándose a las nuevas tecnologías y aprovechando el gran potencial de impacto que estas tienen en la comunidad. En la figura 25 encontrará el histórico de la participación a la feria de empleo virtual encontrando las vacantes ofertadas, empresas participantes, visitas, registrados y postulaciones.

**Figura 25.**

*Participación de la feria de empleo virtual.*



***Biblioteca***

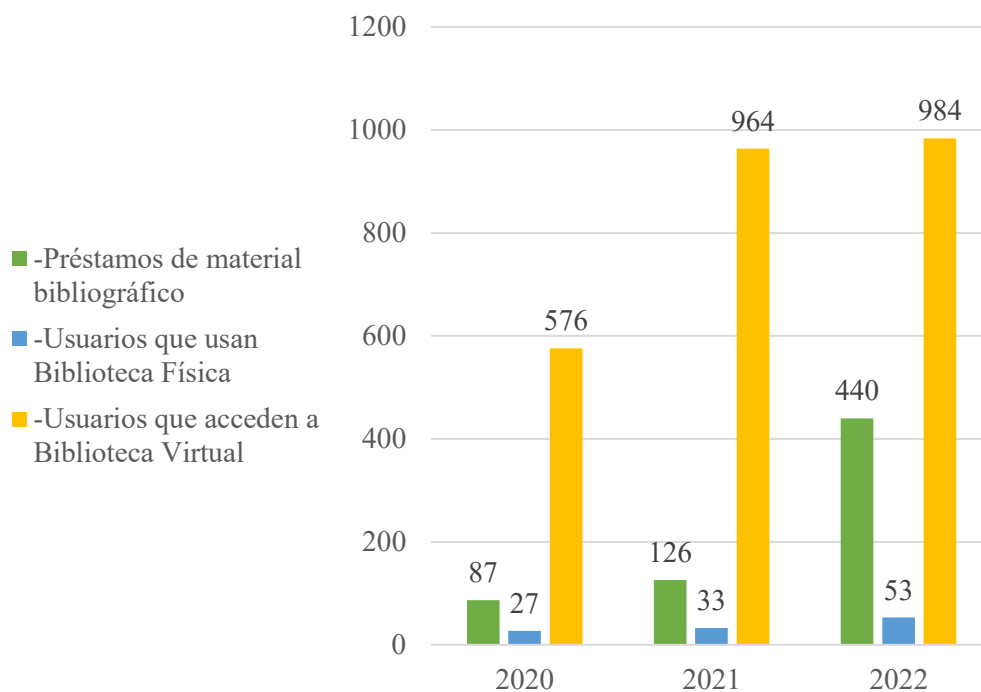
El programa buscó mantener un vínculo constante entre los graduados y su alma mater, al mismo tiempo que promueve la educación continua. Para ello, pone a disposición diversos servicios de la biblioteca, tales como salas de consulta y estudio, el préstamo de material bibliográfico (incluyendo hasta tres ejemplares por 15 días calendario) y el acceso a un nutrido número de bases de datos actualizadas en formato

virtual, disponibles desde cualquier parte del mundo. Se destaca el uso frecuente de estos servicios por parte de los egresados de las facultades de ingenierías fisicomecánicas, fisicoquímicas y de salud.

Los interesados solo deben registrarse a través del formulario de inscripción para la posterior habilitación de su contraseña, la cual les permitirá disfrutar de los beneficios disponibles. La gran acogida por parte de los egresados se evidencia en la cifra de 5.655 registrados, de los cuales 2.405 han creado su contraseña para el préstamo de libros. En la siguiente figura 26 se observa el comportamiento de estos recursos a lo largo del tiempo.

**Figura 26.**

*Uso del servicio de la biblioteca UIS por los Egresados.*



La amplia variedad de bases de datos se debe a la gestión de la universidad para ofrecer a sus egresados acceso a información actualizada para su crecimiento profesional

e investigativo. Las bases de datos más usadas durante el 2022 son EBSCOhost, ScienceDirect y UpToDate.

### *Eventos*

El factor humanista es un eje principal en la formación integral. El programa tiene el objetivo de mantener una relación participativa con el alma mater y puso a disposición de los interesados diferentes eventos, no solo de índole académica, sino también cultural, deportiva y empresarial. Para mantener una conexión estrecha con los egresados, de la mano con la Dirección Cultural UIS, se han ofertado eventos complementarios como veladas culturales, celebraciones navideñas y encuentros deportivos, además de espacios para compartir en familia como la Carrera Atlética UIS y el programa Vecinos y Amigos.

La participación es significativa: en las veladas navideñas de 2017 y 2019 se contó con 287 y 302 asistentes, respectivamente. Por su parte, la Carrera Atlética UIS contó en 2017, 2018, 2019 y 2020 con 3.842, 4.100, 4.000 y 3.000 participantes. Durante los años 2020 y 2021, debido a la pandemia del COVID-19, no se realizaron actividades presenciales con el fin de prevenir el contagio y siguiendo las directrices del Gobierno Nacional.

### **4.3 Participación de los egresados**

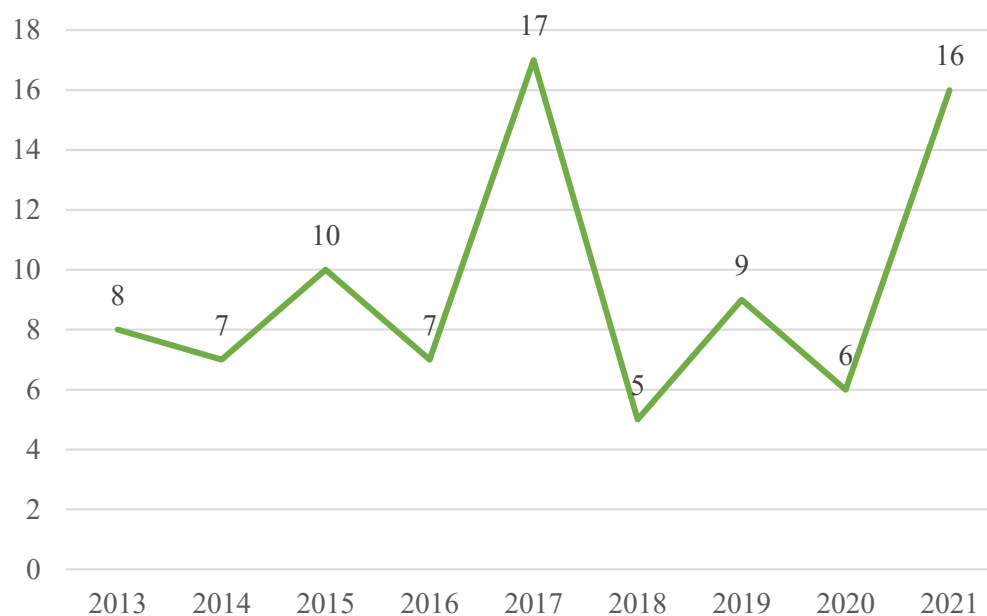
#### *Egresado destacado*

El programa, con el propósito de reconocer a los graduados que han sobresalido en los diversos campos donde ejercen su profesión, creó la iniciativa Egresado Destacado. Este reconocimiento posiciona a nuestros graduados como genuinos embajadores de la excelencia ante los sectores productivo, científico, cultural, gubernamental y no gubernamental, así como en su rol de emprendedores independientes. A través de este

programa, egresados destacados procedentes de diversas regiones del país y del mundo han visitado la universidad desde el año 2013 para compartir sus experiencias y conocimientos con estudiantes, profesores y la comunidad universitaria en general. El histórico de egresados destacados los encuentra en la siguiente figura 27.

**Figura 27.**

*Participación de los egresados destacados en los últimos años.*



Debido a la contingencia sanitaria por el COVID-19, las actividades de Egresado Destacado tuvieron que ser adaptadas a un formato virtual mediante conferencias y webinars en vivo, transmitidos a través de diferentes redes sociales.

En el año 2021 se contó con la participación de dieciséis egresados destacados, mientras que en el 2020 se contó con la presencia (virtual) de seis egresados destacados.

### ***Representante de los egresados***

Para la universidad y el programa, es fundamental impulsar la participación de los graduados en los procesos interinstitucionales y en la toma de decisiones. Por ello, la

institución establece el gobierno institucional buscando que exista un representante de los egresados ante el Consejo Superior, elegido mediante procesos de naturaleza democrática. En el año 2020 se registró la mayor concurrencia histórica, con la participación de 3.215 egresados y la postulación de 15 aspirantes. Actualmente, el ingeniero civil Mario Andrés Betancourt es el representante de los egresados ante dicho consejo.

Es de resaltar que el programa lleva a cabo constantemente procesos de actualización de datos para consolidar una base de datos más robusta y mantener una comunicación efectiva con todos sus graduados. Las fases de elección democrática han incentivado a los egresados a integrarse en los censos electorales, lo que ha elevado el número de registros en la base de datos, la cual contó con 89.980 egresados.

### ***Directorio profesional del egresado***

Con el fin de lograr una mejor caracterización de la comunidad, se crearon los Directorios Profesionales de Egresados, al permitir mantener un contacto directo con aquellos que se han destacado por sus logros profesionales y académicos, reuniendo sus datos por categorías previa autorización del titular. La información se organizó en cuatro directorios, los cuales pueden ser consultados en el portal web de la universidad: <https://uis.edu.co/uis-egresado-dir-es/> Para mejor interpretación en la figura 28 se presenta una infografía de la estructura del directorio de egresados.

**Figura 28.**

*Infografía de la estructura del directorio de egresados.*



### ***Programa de emprendimiento***

La Universidad Industrial de Santander, en cumplimiento de la Ley 1014 de 2006, fomenta el espíritu emprendedor y creativo para el desarrollo de nuevas empresas que contribuyan al crecimiento local y nacional. Con este propósito, integra en la formación estudiantil capacidades técnicas, de planeación y administración. Este compromiso se formalizó mediante el Acuerdo del Consejo Superior No. 016 de 2009, el cual dio vida al Programa Institucional de Emprendimiento, actualmente adscrito a la Vicerrectoría de Investigación y Extensión (VIE) y liderado por la Dirección de Transferencia de Conocimiento.

Bajo el liderazgo de la directora Vanessa Quiroga Arciniegas, el programa UIS Emprende busca dotar a la comunidad universitaria de herramientas para generar ideas de

negocio en cualquier ámbito profesional. Tras más de una década de funcionamiento, el programa realiza más de 20 eventos anuales e impacta a cientos de personas a través de iniciativas como Eureka. Su estrategia se divide en dos ejes fundamentales:

1. **Fomento y Formación.** Se ofrecen espacios de conferencias e interacción con formadores y empresarios para incentivar actitudes mentales positivas y perseverancia.

Dentro de este eje destacan:

**Eureka:** Un espacio donde líderes destacados comparten relatos y conferencias sobre temas clave para los nacientes empresarios que buscan proyectos sostenibles.

**Cuenta tu historia:** Un acercamiento a las experiencias de emprendedores universitarios, donde los asistentes conocen los retos, la naturaleza de diversos modelos de negocio y cómo superar situaciones de prueba.

**El Sillón:** Un espacio informal de conexión donde jóvenes entusiastas dialogan con líderes exitosos de distintos mercados e industrias de la región, con el fin de inspirar y conectar trayectorias consolidadas con nuevos proyectos.

2. **Fortalecimiento y Acompañamiento.** En esta etapa, el programa brindó soporte técnico en la formulación de planes de negocio de innovación y base tecnológica, mentorías y apoyo en la búsqueda de financiación para la puesta en marcha. Este acompañamiento está dirigido especialmente a:

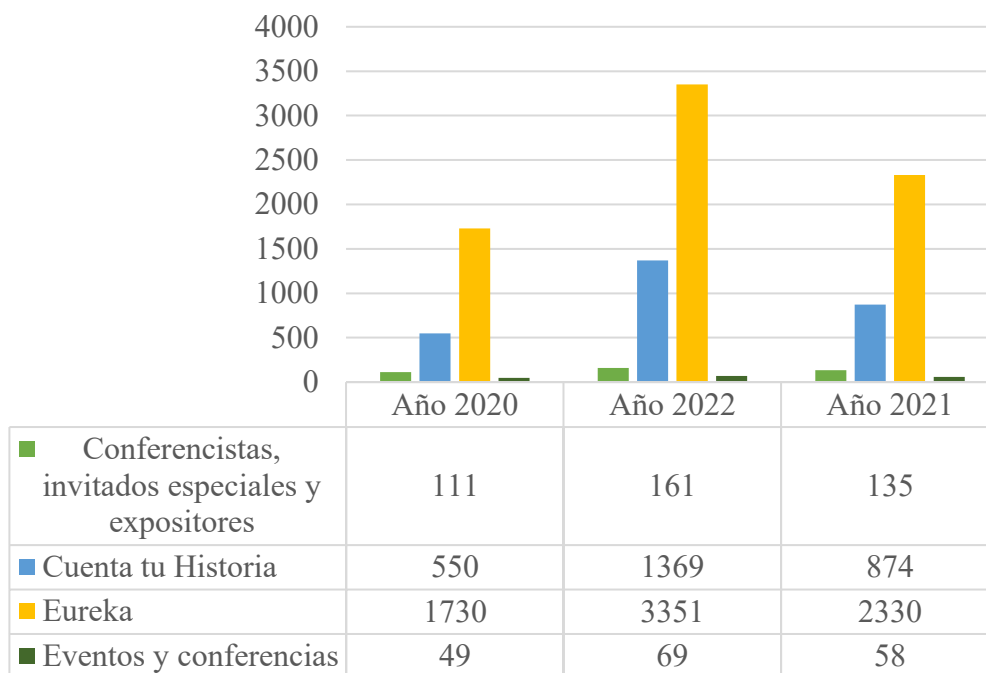
**Estudiantes:** Aquellos matriculados en los dos últimos semestres de pregrado o que cursen programas de posgrado.

**Egresados:** Quienes hayan obtenido su título UIS (pregrado o posgrado) en los últimos 48 meses.

En relación con el entorno empresarial, la institución identificó activamente a estos actores mediante el directorio de egresados, facilitando la interacción con consultores a nivel nacional e internacional. Para profundizar en estas iniciativas, se puede consultar la Revista UIS Emprende en el siguiente enlace: <https://uisemprende.uis.edu.co/revista/> Encuentre en la figura 29 la participación a los diferentes espacios de *UIS Emprende* en el año 2020, 2021 y 2022.

**Figura 29.**

*Participación a los programas de UIS Emprende.*



UIS Emprende se consolidó como el programa institucional orientado a reconocer y potenciar las capacidades que incentiven el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria. Su estructura operativa se articuló de manera integral a través de tres ejes estratégicos: fomento, formación y fortalecimiento, los cuales permiten acompañar al emprendedor desde la sensibilización inicial hasta la puesta en marcha de sus proyectos.

Observe los ejes fundamentales el programa en mención en la siguiente figura 30.

**Figura 30.**

*Ejes fundamentales UIS Emprende.*



En términos estadísticos, el programa ha realizado un total de 78 eventos, logrando un impacto significativo en la comunidad: 4.037 personas en Eureka, 2.214 en El Sillón y 1.593 en Cuenta tu Historia. Asimismo, el taller «Emprende con Competencias Blandas» ha contado con 186 participantes, y se ha dispuesto de la experticia de 184 conferencistas e invitados especiales. Estas actividades están abiertas a la comunidad en general; el único requisito de participación es la inscripción previa a través de los formularios publicados en el portal oficial: <https://uisemprende.uis.edu.co/>

Por otro lado, la Plataforma Emprendedora funciona como una convocatoria diseñada para fortalecer los proyectos de estudiantes activos y egresados de todos los

niveles académicos. Este apoyo se brinda mediante asesorías técnicas especializadas bajo dos modalidades principales:

1. **Prepárate para concursar:** Orientada a la postulación en convocatorias de financiación externa.

2. **Crecimiento y consolidación:** Enfocada en el mejoramiento de aspectos empresariales para emprendimientos ya formalizados ante la Cámara de Comercio.

Finalmente, el programa dispone de un directorio especializado que agrupa las empresas de estudiantes y egresados de pregrado y posgrado, clasificándolas en nueve categorías estratégicas para facilitar su visibilidad y seguimiento:

- Agronegocios
- Alimentos y bebidas
- Comercio
- Desarrollo tecnológico
- Educación
- Ingeniería
- Joyería
- Productos de uso personal, belleza y para el hogar
- Salud y bienestar

## 5. SEGUIMIENTO E IMPACTO EN EL ENTORNO DEL EGRESADO

Previamente, se definió que los egresados cuentan con tres oportunidades principales para desarrollarse en el mercado actual: realizar estudios de posgrado, vincularse laboralmente o emprender. A continuación, se resumen las evidencias y el

seguimiento realizado en cada uno de estos entornos, utilizando las herramientas descritas en el capítulo anterior.

### **5.1 Entorno académico**

El número de egresados de la institución ha mantenido una tendencia al alza desde el año 2010. En este crecimiento predominan los programas técnicos y tecnológicos, los cuales permiten adquirir habilidades demandadas por el mercado laboral en un menor tiempo.

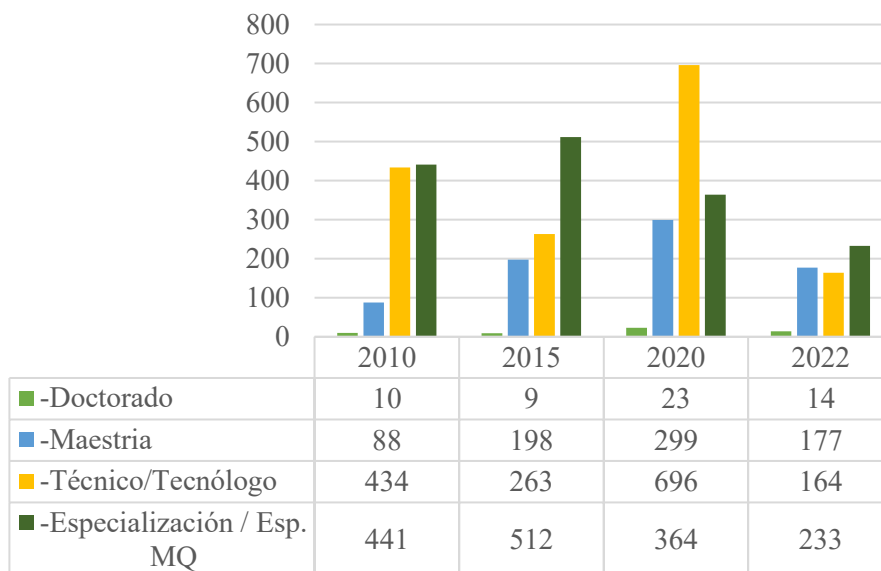
Para el 2022, las especializaciones aumentaron su participación dentro de las preferencias de estudio de los graduados. Las dinámicas del mercado laboral están modificando la forma en que el egresado se relaciona con su entorno académico; por ejemplo, existe una clara inclinación por las especializaciones sobre las maestrías. Esto se atribuye a factores como los altos costos de los posgrados de larga duración, la escasa oferta laboral que valore dichos niveles de formación y una retribución económica que no satisface las expectativas del profesional. En consecuencia, para el recién egresado, resulta más productivo cursar una especialización que una maestría o un doctorado. En la siguiente figura 31 se encuentra la proyección de formación profesional de los graduados un año después de su grado. En su mayoría existe una preferencia de estudiar programas de nivel técnico y tecnólogo, un año después de graduarse (Informe Momento 1, 2023, p. 49); por este motivo, no han realizado gestiones para buscar empleo, pues priorizan el fortalecimiento de sus habilidades y buscan mantenerse a la vanguardia de las demandas del mercado.

Al analizar el nivel de formación que los graduados consideran apropiado para la actividad que desempeñan, se observa que el nivel técnico y las especializaciones son los

que perciben con mayor afinidad (Informe Momento 1, 2023, p. 31). Por ende, la institución debe enfocar sus esfuerzos en la promoción de este tipo de programas para dinamizar el mercado laboral a nivel regional y nacional.

**Figura 31.**

*Proyección de formación profesional de los graduados.*



En contraste, existe una preferencia de los egresados al momento de grado de continuar sus estudios enfocados en maestrías y especializaciones (Informe Momento 0, 2022, p. 82).

## 5.2 Entorno laboral

El programa ofrece a sus egresados servicios que fomentan la formación para el mercado laboral a través de ciclos de conferencias y cátedras de desarrollo, enfocado en el aprendizaje de habilidades blandas y la preparación para procesos de selección, entre otros. De manera transversal, esta formación se complementa con el aprendizaje de una segunda lengua mediante la plataforma Altissia, además de herramientas como el portal de empleo y las ferias laborales virtuales y presenciales.

Este entorno se evaluó desde dos aristas diferentes y complementarias: la inserción laboral y la empleabilidad. La primera hizo referencia a la facilidad para conseguir un empleo o práctica por parte de los recién egresados o estudiantes próximos a graduarse. La información fue tomada de la Encuesta Momento 0 (2022), la cual comprende una población con un periodo no mayor a seis meses de graduación. Este instrumento, proporcionado por el OLE, incluye módulos sobre la satisfacción con la institución, la infraestructura y los servicios, así como la valoración de competencias adquiridas, datos socioeconómicos y la situación actual de los graduados, siendo este último el módulo más relevante para el presente estudio.

La segunda arista abarcó una población más amplia que incluye tanto a recién egresados como a aquellos con una vasta experiencia laboral. Los datos presentados se recolectaron a partir de la Encuesta de Seguimiento a Egresados (julio 2021 – mayo 2022), donde se abordaron variables como el tipo de contratación, el nivel de formación requerido, salarios y sectores. Complementariamente, se utilizaron indicadores del OLE, tales como la tasa de cotización a seguridad social y el Ingreso Base de Cotización (IBC) estimado. Esto permitió obtener una base detallada sobre salarios por nivel de estudio y localización laboral. Finalmente, se incluyó un análisis por actividades económicas para medir el impacto de los egresados en los distintos sectores, ampliando la información de la encuesta, que originalmente solo distingue el carácter público o privado de las organizaciones.

### ***Inserción laboral***

Se dispuso de información referente a la actividad que desarrollan los egresados con menos de seis meses de vinculación en el mercado laboral y que están próximos a

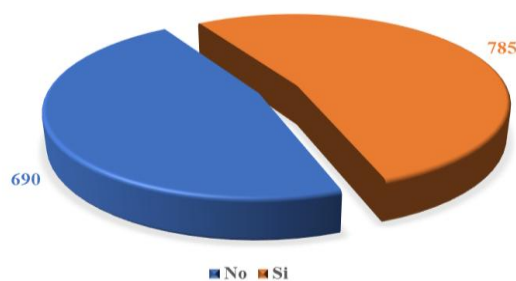
graduarse. Aproximadamente la mitad de los estudiantes realizaba una actividad adicional a sus estudios; esto implica que, al momento de graduarse, ya contaban con experiencia previa o habían desarrollado capacidades emprendedoras.

Esta situación genera dos beneficios principales: primero, otorga una ventaja competitiva al buscar empleo debido al conocimiento previo en tareas específicas; y segundo, estas actividades actúan frecuentemente como fuente de recursos para financiar la culminación de sus estudios.

En términos generales, se afirma que en el Momento 0, tras su egreso, gran parte de los graduados de la institución poseen un conocimiento previo del entorno laboral o empresarial. De los 1.474 egresados que participaron en la encuesta durante el 2021, se destaca el 53,2% (alrededor de 785 graduados), quienes se dedicaban a trabajar o se encontraban en proceso de creación de una empresa o negocio. En la siguiente figura 32 se detalla la población que realiza una actividad complementaria a estudiar.

**Figura 32.**

*Aparte de estudiar, ¿usted se dedica a trabajar o está en proceso de creación de una empresa o negocio particular?*



Nota: Tomado del “Informe de seguimiento a egresados momento 0 2021” (2022, p. 68).

Por otro lado, 668 egresados afirmaron dedicarse exclusivamente a trabajar para una empresa o institución, mientras que 181 se encontraban en proceso de creación de un negocio propio. Es de notar que, aunque este último grupo no representa la mayoría, ofrece un panorama positivo frente al desarrollo de actividades empresariales. El hecho de que los egresados, incluso antes o al poco tiempo de graduarse, tengan la expectativa de generar su propio negocio, conlleva un impacto favorable en el desarrollo comercial y económico de la región. En la siguiente figura 33 se detallan las actividades adicionales al estudio realizadas por la población analizada.

**Figura 33.**

*Aparte de estudiar, ¿usted a qué se dedica?*



Nota: Tomado del “Informe de seguimiento a egresados momento 0 2021” (2022, p. 69).

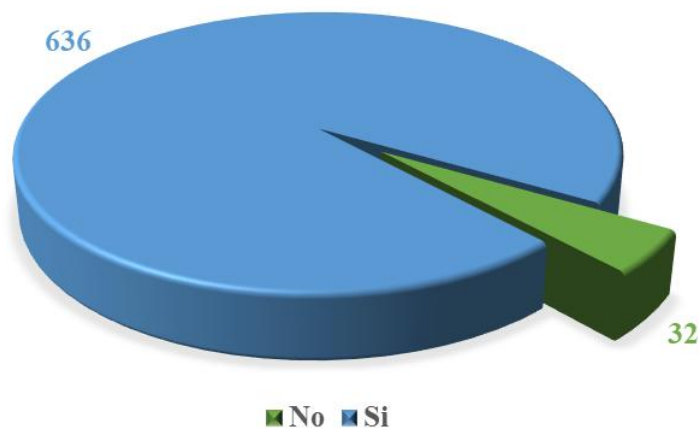
Ahora bien, dentro de la población que realizaba una actividad laboral, la gran mayoría recibía algún tipo de remuneración; esto evidencia que, incluso antes de graduarse, los egresados ya se encuentran generando ingresos. Sin embargo, es de notar

que los salarios medios de estos recién egresados oscilan entre montos inferiores al Salario Mínimo Legal Vigente (SMLV) y hasta 1,5 SMLV.

Estos bajos ingresos pueden estar relacionados con el hecho de que muchos aún no han culminado sus estudios ni poseen un título que certifique sus habilidades; además, al tratarse generalmente de su primer empleo, no cuentan con la experiencia previa que suele exigir el mercado laboral. Por otra parte, se encontró que el 4,8% de los ocupados desempeña sus labores sin recibir remuneración, lo que indica la prevalencia de prácticas, pasantías profesionales o voluntariados realizados con el fin de completar el requisito de experiencia profesional. Detalle en la figura 34 los egresados que reciben o no una remuneración por su trabajo.

**Figura 34.**

*¿Recibe algún tipo de remuneración por su trabajo?*



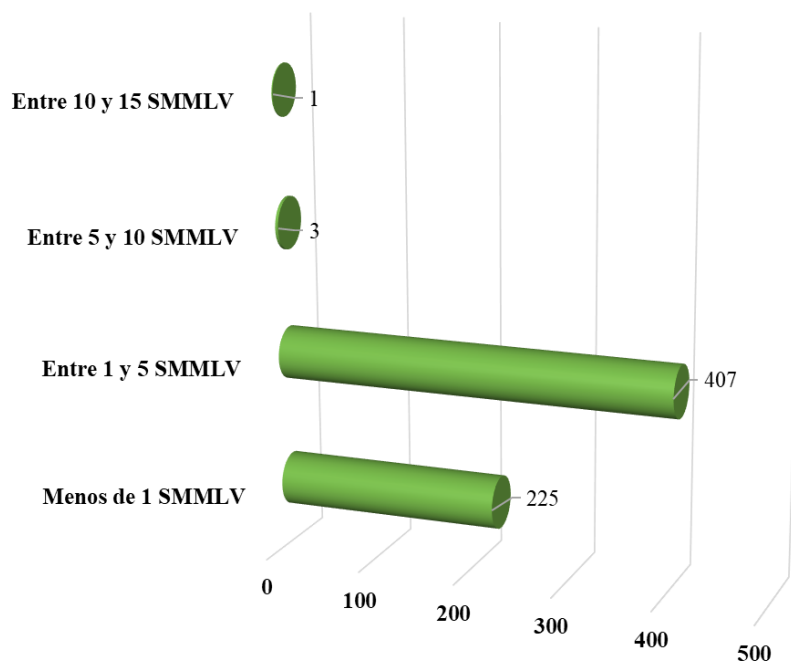
Nota: Tomado del “Informe de seguimiento a egresados momento 0 2021” (2022, p. 70).

A continuación, la distribución salarial de los egresados, destacando la diferencia entre aquellos que perciben menos de un SMLV y quienes reciben ingresos en el rango

de 1 a 5 SMLV. En la siguiente figura 35 se detalla el ingreso mensual y la cantidad de graduados que perciben dicha remuneración según la actividad o labor que desempeñan.

**Figura 35.**

*¿Cuál es su ingreso mensual (en cantidad de salarios mínimos legales vigentes - SMLV) asociado a la actividad o trabajo que realiza?*



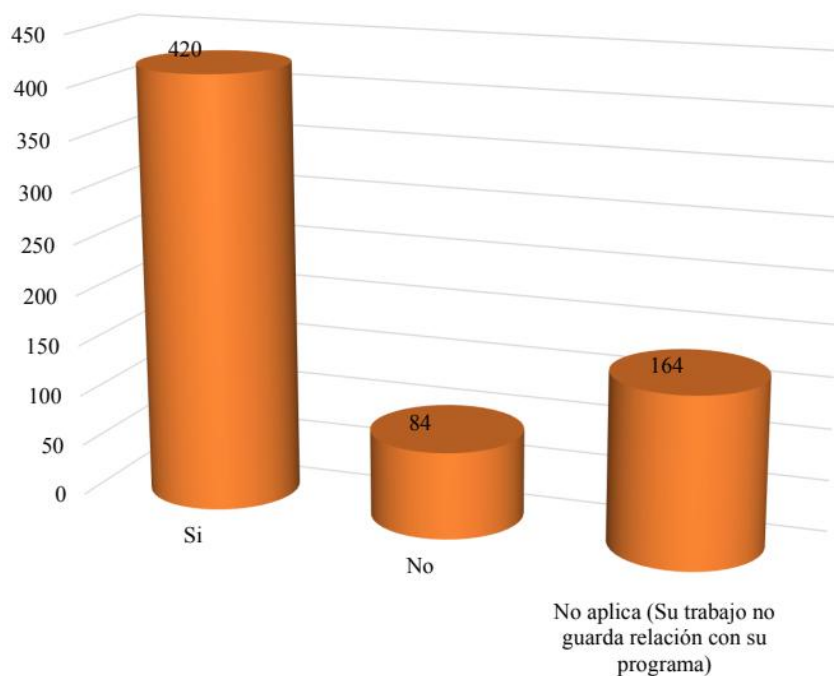
Nota: Tomado del “Informe de seguimiento a egresados momento 0 2021” (2022, p. 71).

Los bajos niveles salariales persisten tanto en lo graduados en el 2021 y 2022. Pueden explicarse por el hecho de que el 37,2% de la población encuestada manifestó que su programa académico no ha sido determinante para el desempeño de su trabajo actual. Una de las causas de esta brecha en los ingresos es que los egresados optan por aceptar vinculaciones laborales ajenas a su área de estudio, aceptando remuneraciones bajas con el fin primordial de obtener su primera experiencia laboral.

En la siguiente figura se visualizan los 248 egresados que indicaron que su formación académica no ha sido de utilidad en su empleo actual; cabe resaltar que, de este grupo, 164 personas señalaron que su trabajo no guarda ninguna relación con su programa académico. La pertinencia del programa académico para realizar su trabajo actual lo detalla en la siguiente figura 36.

**Figura 36.**

*¿Su programa académico le ha servido para realizar su trabajo actual?*



Nota: Tomado del “Informe de seguimiento a egresados momento 0 2021” (2022, p. 72).

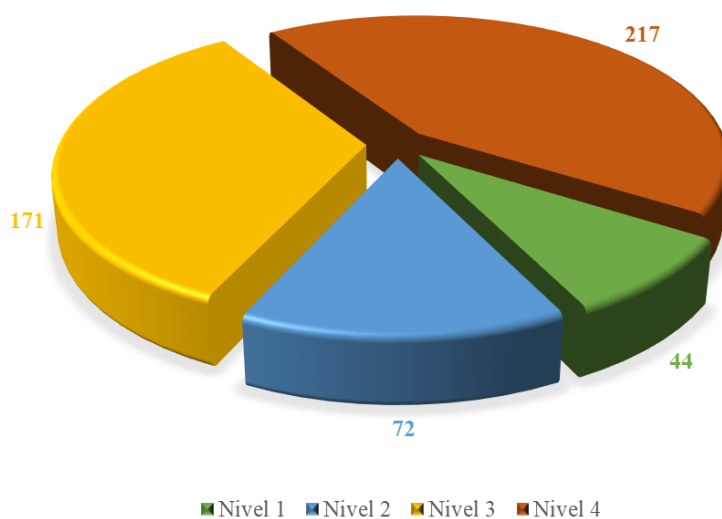
Asimismo, la percepción de que la formación académica ha sido poco o nada útil para el desempeño laboral se debe, en gran medida, a que muchos estudiantes priorizan empleos que generen ingresos inmediatos para solventar deudas o costos educativos, aunque estos no coincidan con su perfil profesional. Bajo este escenario, el 23% de los

encuestados afirma que sus estudios no han sido de utilidad ni han aplicado los conocimientos adquiridos en su trabajo actual.

No obstante, al observar la siguiente figura 37 en los niveles 3 y 4, se evidencia un alto nivel de concordancia entre la formación y el desempeño laboral. El 77% de los participantes percibe que existe una alineación entre los contenidos académicos y las demandas del mercado. Es importante notar que, dado que muchos aún no cuentan con título profesional ni experiencia previa, deben optar por empleos que ofrezcan flexibilidad horaria y remuneración rápida, adaptándose a sus necesidades inmediatas sin que esto reste valor a la pertinencia de sus programas de estudio a largo plazo.

**Figura 37.**

*En el desempeño de su trabajo actual, ¿en qué medida utilizaba los conocimientos y habilidades que obtuvo en su programa de estudio? Donde, 1 corresponde a 'en ninguna medida' y 4 'en una gran medida'.*



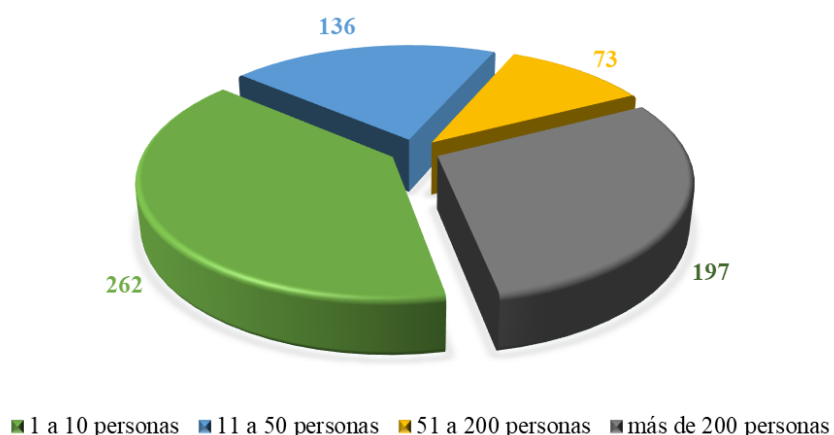
Nota: Tomado del “Informe de seguimiento a egresados momento 0 2021” (2022, p. 73).

Lo anterior sugiere que, si bien en facultades como Ingenierías Fisicomecánicas y el IPRED existe una estrecha relación académico-laboral que permite a los estudiantes vincularse a su campo de estudio antes de graduarse, una parte considerable de la población en este Momento 0 posee experiencia en actividades específicas, pero carece aún de experiencia profesional acumulada en el sector económico para el cual se formó.

Por otra parte, en la siguiente figura 38 se clasifica el tamaño de las organizaciones donde laboran estos egresados, determinado por su número de trabajadores. Al respecto, se observa que el 39,3% se desempeña en microempresas, lo cual se relaciona con una mayor facilidad de inserción en cargos que no exigen una trayectoria extensa. No obstante, destaca también un número importante de egresados vinculados a grandes empresas, como se observa en la figura 38, este fenómeno se atribuye a la realización de prácticas o pasantías profesionales, así como a las políticas de captación de nuevos talentos por parte de estas organizaciones.

**Figura 38.**

*¿Cuál es el tamaño de la empresa o negocio donde usted trabaja?*



Nota: Tomado del “Informe de seguimiento a egresados momento 0 2021” (2022, p. 74).

En cuanto a los sectores económicos donde se desempeñan los recién egresados y estudiantes próximos a graduarse, se encontró que el sector de Educación (10,9%) es uno de los principales receptores de talento UIS, demandando profesionales de las facultades de Ciencias Humanas, Fisicomecánicas, Fisicoquímicas e IPRED. Dada la versatilidad de la formación institucional, existe una gran variedad de perfiles en diversos sectores; por ello, la categoría de Otras actividades de servicios (19,3%) agrupa el mayor número de profesionales. Le siguen las actividades de Salud humana y asistencia social (7,9%), así como las Actividades profesionales, científicas y técnicas (10%), las cuales integran egresados de casi todos los programas académicos. Por otro lado, los sectores con menor participación relativa incluyen la Intermediación financiera y explotación de minas y canteras (7,8%), seguidos por Información y comunicaciones (7,3%), Construcción (6,2%) e Industrias manufactureras (5,4%). Esta distribución refleja el impacto multisectorial de los graduados en la economía regional y nacional. Encuentre la distribución por sectores en la siguiente figura 39.

En cuanto a las condiciones de contratación laboral bajo las cuales se desempeñan al egresar o al estar próximos a hacerlo, como se evidencia en la figura 40, reportan que 421 egresados (63,1%) se encuentran vinculados como empleados dependientes de alguna empresa o institución. Este comportamiento es predominante en las facultades de Ingenierías Fisicomecánicas (39,4%), el IPRED (21,6%) y Ciencias Humanas (17,3%). No obstante, como se mencionó anteriormente, existe un grupo de trabajadores independientes (13,7%) conformado por aquellos que están en proceso de creación de su propio negocio; en esta modalidad destacan los egresados de las facultades de Fisicomecánicas (34,7%) y Ciencias Humanas (29,3%). Finalmente, los pasantes o

practicantes representan el 13,1% de la muestra; este grupo, en su mayoría, no recibe remuneración económica, ya que su prioridad es la adquisición de experiencia profesional.

**Figura 39.**

*Sector donde se encuentra la empresa o negocio donde usted trabaja.*

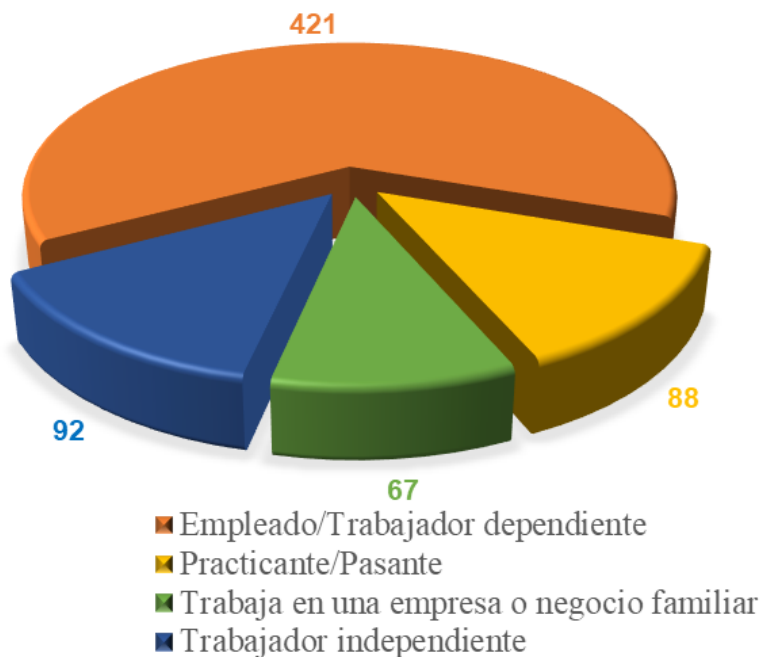


Nota: Tomado del “Informe de seguimiento a egresados momento 0 2021” (2022, p. 75).

Predomina en la mayoría de los egresados graduados en el 2021 y 2022 ser empleados o trabajadores independientes. Existe una gran afinidad del egresado por emplearse o emprender.

**Figura 40.**

*¿En este trabajo usted es?*



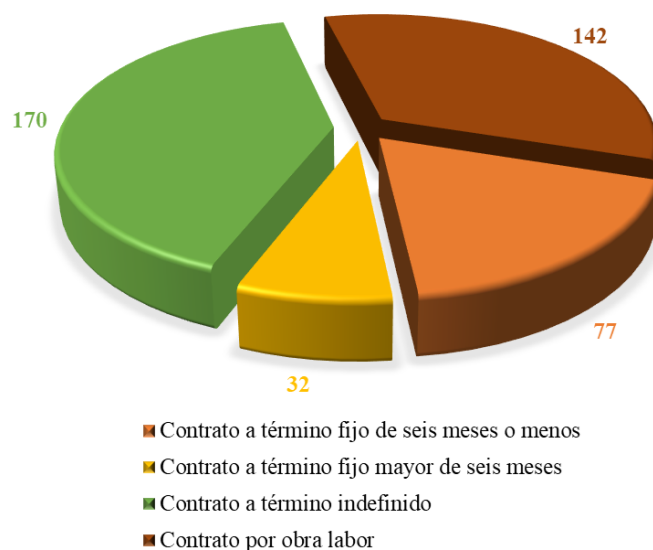
Nota: Tomado del “Informe de seguimiento a egresados momento 0 2021” (2022, p. 76).

En cuanto a la estabilidad laboral, la figura 41 se detalla que el 40,4% de la población se encuentra vinculada mediante un contrato a término indefinido. Por otro lado, el 33,7% cuenta con un contrato por obra o labor; si bien este tipo de vinculación permite adquirir experiencia y obtener una remuneración profesional, también implica una búsqueda constante de empleo, lo que genera transiciones intermitentes hacia la desocupación y dificulta la estabilidad a largo plazo. Respecto a los contratos a término

fijo, el 18,2% corresponde a periodos iguales o menores a seis meses, mientras que el 7,7% supera dicho término.

**Figura 41.**

*¿Cuáles de las siguientes formas de trabajo realiza?*



Nota: Tomado del “Informe de seguimiento a egresados momento 0 2021” (2022, p. 77).

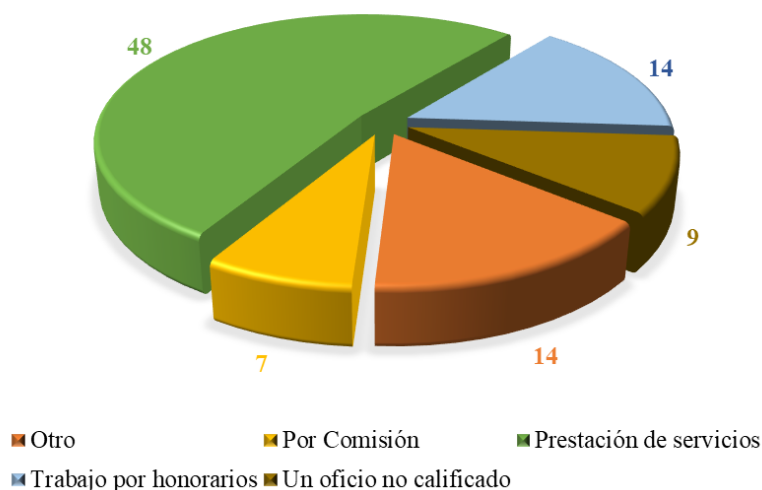
Asimismo, el 52,1% de la población trabaja bajo la modalidad de contrato de prestación de servicios. Esto implica que estos egresados perciben ingresos que no incluyen el pago directo de prestaciones sociales, por lo cual deben realizar sus aportes a seguridad social de manera independiente sobre su base salarial.

Por otro lado, un 15,3% se encuentra vinculado mediante contratos por obra o labor u otras condiciones de trabajo informal, lo que puede generar variaciones en sus ingresos dependiendo de las horas laboradas. A esto se suman quienes trabajan por comisión u honorarios, quienes representan en conjunto el 22,9% de las 92 respuestas analizadas. Las condiciones laborales al momento del egreso no solo se caracterizan por niveles salariales

bajos, sino que también tienden a ser inestables y carentes de beneficios prestacionales directos. La siguiente figura 42 detalla las formas de trabajo realizadas por los egresados.

**Figura 42.**

*¿Cuáles de las siguientes formas de trabajo realiza?*



Nota: Tomado del “*Informe de seguimiento a egresados momento 0 2021*” (2022, p. 78).

Posiblemente, el temprano acceso al mercado laboral, la limitada oferta de empleo y la situación macroeconómica del país han repercutido en las expectativas de los egresados; por ello, una mayor proporción (62,6%) desea seguir trabajando. En contraste, al observar la siguiente figura 43, el 25,5% tiene planeado continuar con estudios de posgrado, mientras que solo un 11,9% contempla la posibilidad de iniciar una empresa o negocio propio.

**Figura 43.**

*¿Qué hará después de que se gradué?*

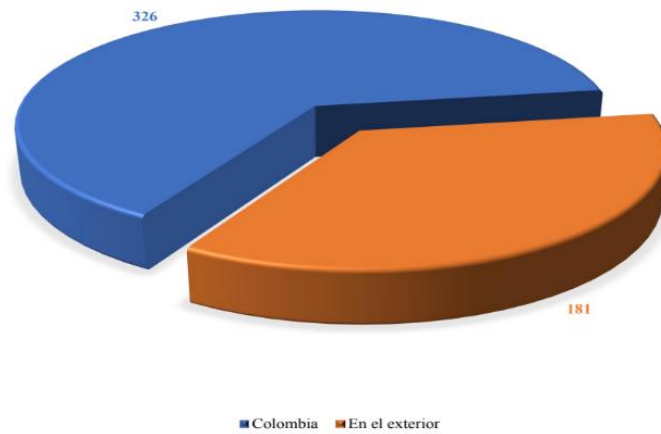


Nota: Tomado del “Informe de seguimiento a egresados momento 0 2021” (2022, p. 80).

En cuanto a la ubicación preferida para continuar su formación, en la figura 44 se evidencia que el 64,2% de los egresados manifestaron interés por realizarla en Colombia, mientras que el 35,8% optó por el exterior. De igual forma, el 65,3% de egresados graduados en 2022 manifestaron que planean realizar sus estudios en Colombia, en contraste con el 34,7% que prefieren cursarlos en el exterior. Un año después de su grado, el 1,4% de egresados prefieren Estados Unidos como destino y estuvieron entre 1 a 10 meses mayormente. Es notable que el 89,5% de egresados ha pensado en retomar sus estudios durante los próximos cinco años, donde más de la mitad de la población 56,9% manifestó que ha pensado realizar sus estudios en Colombia, más exactamente 486 graduados un año después de obtenido el título.

**Figura 44.**

*¿Dónde planea realizar sus estudios?*

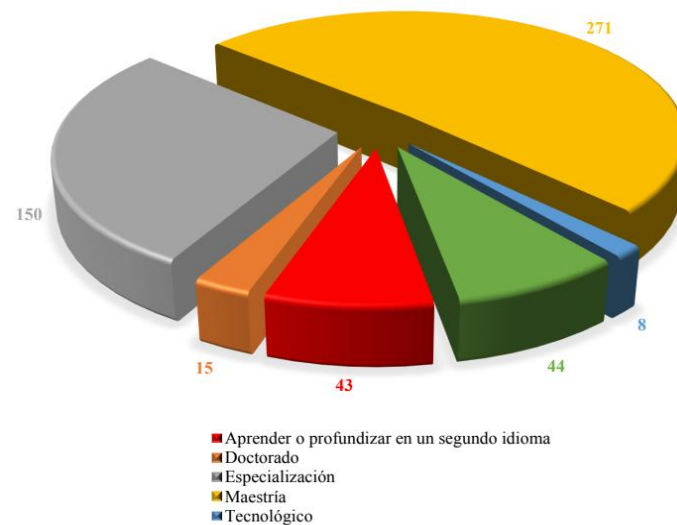


Nota: Tomado del “Informe de seguimiento a egresados momento 0 2021” (2022, p. 81).

Asimismo, respecto al nivel de formación, la siguiente figura 45, el 50,8% desea cursar estudios de maestría y un 28,2% se inclina por una especialización.

**Figura 45.**

*Indique por favor que nivel va a estudiar.*



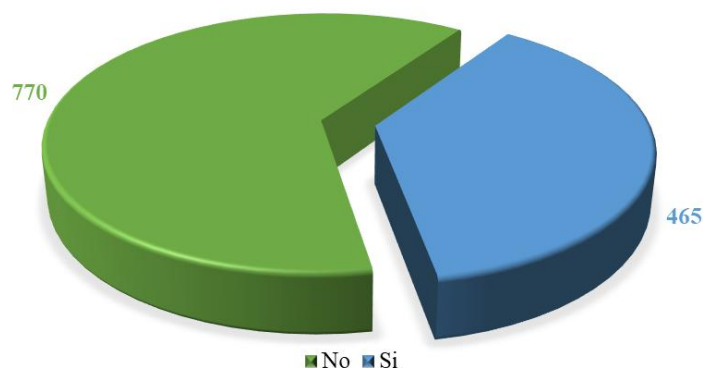
Nota: Tomado del “Informe de seguimiento a egresados momento 0 2021” (2022, p. 82).

En cuanto a las proyecciones futuras de los estudiantes próximos a graduarse y recién egresados vinculados laboralmente, como se observa la siguiente figura 46, la gran mayoría (62,3%) espera cambiar su empleo actual. Esta tendencia responde a aspiraciones profesionales distintas o a la inconformidad con las condiciones previamente descritas, tales como los bajos niveles salariales o la inestabilidad contractual.

Por otra parte, dado que para muchos esta actividad funciona principalmente como una fuente de experiencia previa o de recursos para financiar la culminación de sus estudios, es frecuente que las labores desempeñadas no estén relacionadas con su perfil académico. En consecuencia, es previsible que este segmento decida iniciar la búsqueda de vacantes con mayor afinidad profesional y mejores garantías laborales, evidenciado en la figura 47.

**Figura 46.**

*¿Tiene proyectado mantenerse en su trabajo actual?*



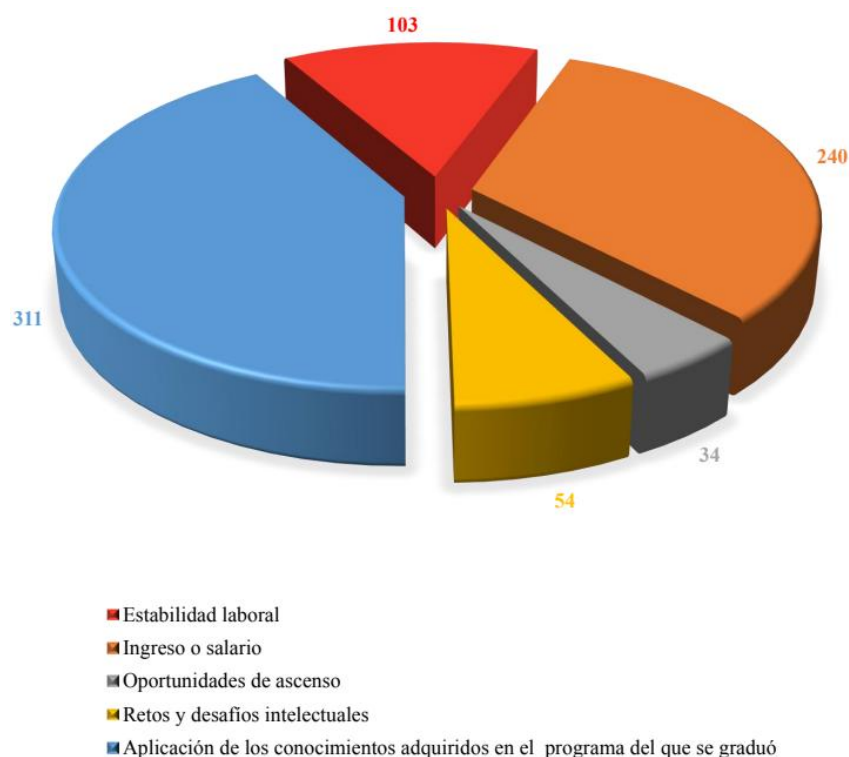
Nota: Tomado del “Informe de seguimiento a egresados momento 0 2021” (2022, p. 83).

Las razones principales por las cuales esta población planea cambiar de empleo se centran en la baja aplicación de los conocimientos adquiridos (41,9%), debido a que no

se encuentran en cargos relacionados con su perfil académico. A esto se suma el interés por mejorar sus ingresos (32,4%) y la búsqueda de una mayor estabilidad laboral (13,9%), motivada por la precariedad de los tipos de contrato bajo los cuales se encuentran vinculados actualmente.

**Figura 47.**

*Por favor indique por qué razón planea cambiar de trabajo.*



Nota: Tomado del “Informe de seguimiento a egresados momento 0 2021” (2022, p. 85).

### ***Empleabilidad***

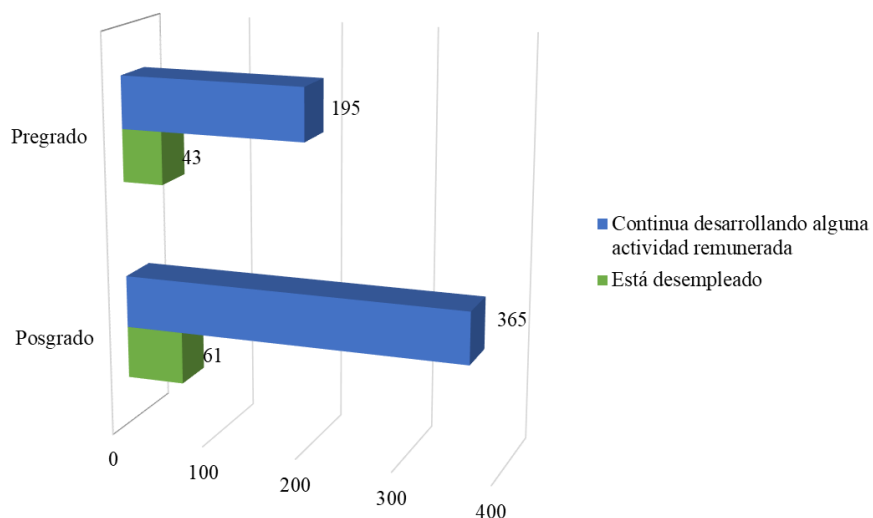
Este apartado analizó la empleabilidad de los egresados, entendida como la capacidad de insertarse y permanecer en el mercado laboral. Dicha interacción se estudió bajo las características del perfil profesional y las dinámicas de oferta y demanda vigentes, considerando tanto el ejercicio en organizaciones constituidas como en emprendimientos

propios. El análisis abordó la evolución laboral en un horizonte temporal de uno a diez años post-titulación, empleando variables que caracterizan el entorno profesional y las condiciones socioeconómicas actuales.

A la fecha, el 86% de los egresados graduados entre 1961 y 2022 se encuentra vinculado a una actividad laboral. Esta cifra, significativamente superior a la registrada en la inserción inicial (Momento 0), se explica por la madurez profesional de la cohorte analizada. En este contexto, se evidenció que un 9% de los encuestados desempeña actividades remuneradas de tiempo parcial, lo que sugiere la coexistencia con otras ocupaciones. Por otro lado, del grupo que no se encuentra vinculado, como se observa en la gráfica 48, un 42% está en búsqueda activa de empleo, mientras que el 26% restante continúa su formación académica, reafirmando el valor que el egresado otorga a la educación continua para optimizar su competitividad.

**Figura 48.**

*¿Ha realizado alguna actividad remunerada después de su grado?*

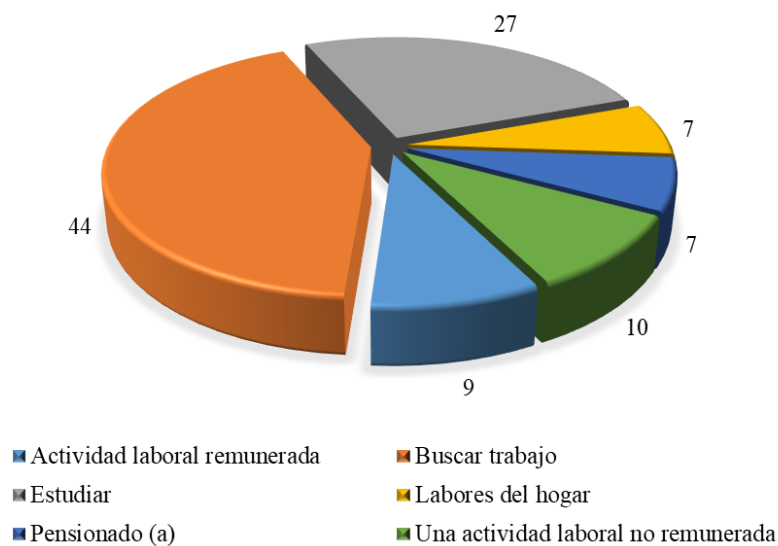


Nota: Tomado del “Informe de seguimiento a graduados Julio 2021 – Mayo 2022” (2022, p. 10).

Asimismo, el 64% de los graduados consideró que los estudios de posgrado potencian significativamente su capacidad para ejecutar tareas de alta complejidad profesional; esta percepción guarda una estrecha relación con la calidad de los servicios educativos de la institución. No obstante, el hecho de que un 25% de la población identifique la falta de experiencia como una barrera de acceso al mercado laboral, se constituye en un motor que impulsa el interés por alcanzar niveles de formación superior, tales como especializaciones, maestrías o doctorados. Por su parte, sigue siendo una necesidad del egresado en estar en búsqueda de trabajo o estar estudiando tal como se observa en la siguiente figura 49, donde detalla la actividad en la que ocupan la mayor parte de su tiempo los egresados.

**Figura 49.**

*En la actualidad, ¿en qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo?*

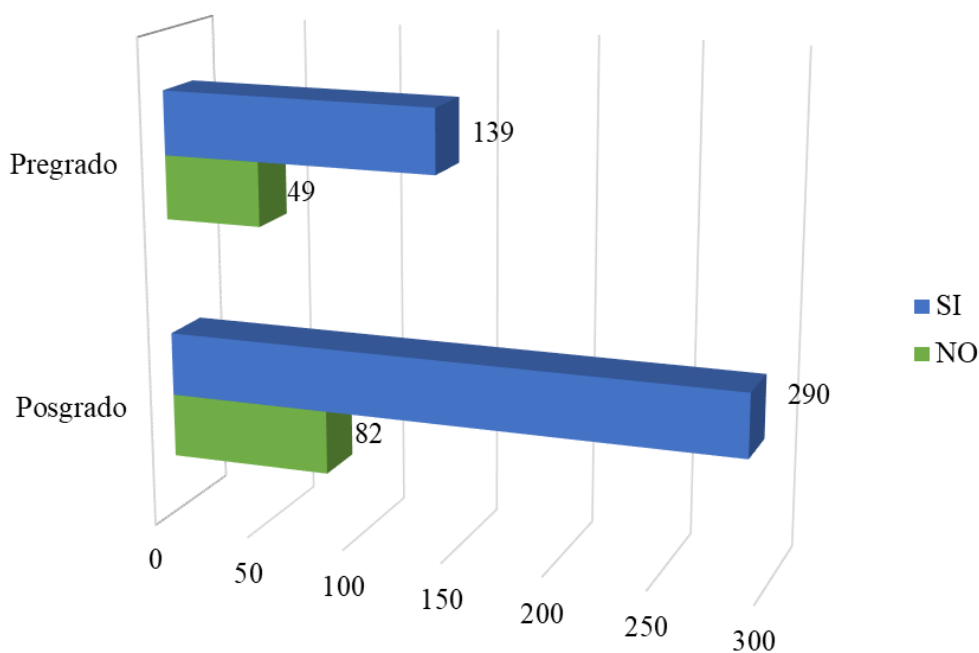


Nota: Tomado del “Informe de seguimiento a graduados Julio 2021 – Mayo 2022” (2022, p. 57).

Respecto a los egresados vinculados a actividades remuneradas, se observó en la figura 50 que mayormente los egresados realizaron algún curso o seminario; una creciente demanda en el mercado laboral por profesionales con formación posgradual y actualización continua (diplomados, cursos y seminarios). En este contexto, el compromiso con la educación permanente se vuelve un factor determinante para fortalecer el perfil competitivo y facilitar el acceso a posiciones de mayor jerarquía, responsabilidad y estabilidad económica.

**Figura 50.**

*Durante los primeros doce meses que desempeñó esa actividad o trabajo ¿requirió realizar algún curso o seminario?*



Nota: Tomado del “Informe de seguimiento a graduados Julio 2021 – Mayo 2022” (2022, p.11).

Por otra parte, en consonancia con los hallazgos sobre la inserción laboral inicial, el 86% de los egresados con más de cinco años de trayectoria profesional se desempeñó

como empleado dependiente en empresas o instituciones; una tendencia que se acentuó entre los graduados de posgrado. Este dato revela que no se ha registrado un crecimiento significativo en el emprendimiento, pues solo el 22% ha generado una empresa o negocio propio, comportamiento que también se concentra en los niveles de formación superior.

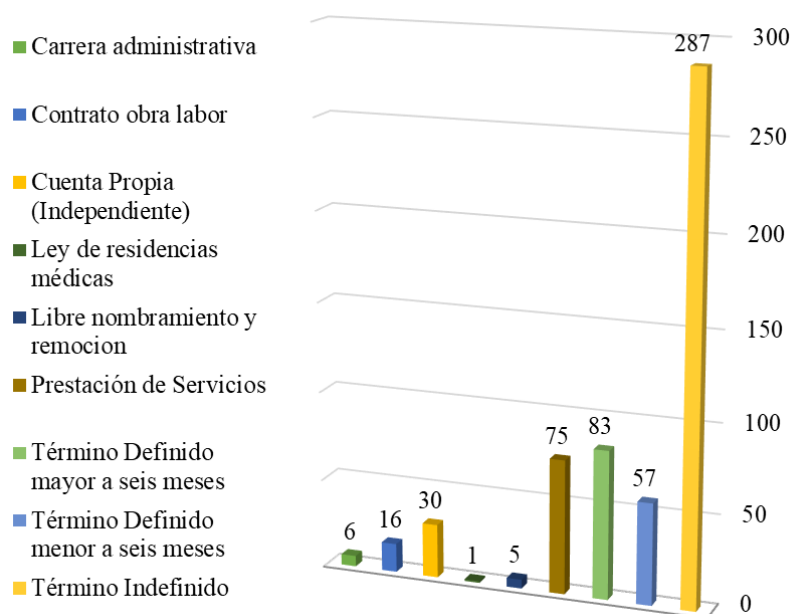
Asimismo, se observa que el 26% se desempeña bajo la modalidad de contratista. Este incremento en la tercerización o intermediación laboral, en comparación con el momento de la vinculación inicial, es particularmente notable entre especialistas, magísteres y doctores.

Finalmente, la permanencia en el empleo estuvo determinada por la pertinencia de las competencias adquiridas y por la calidad de la vinculación, destacando el contrato a término indefinido como el principal indicador de estabilidad. En promedio, los egresados de la institución logran establecerse en puestos que ofrecen seguridad laboral tras el primer año de haber obtenido su titulación. Como se observa en la siguiente figura 51, los

diferentes tipos de contrato laboral en los cuales se encuentra el egresado de pregrado y posgrado.

**Figura 51.**

*¿Bajo qué tipo de contrato laboral se encuentra empleado?*



Nota: Tomado del “*Informe de seguimiento a graduados Julio 2021 – Mayo 2022*” (2022, p. 35).

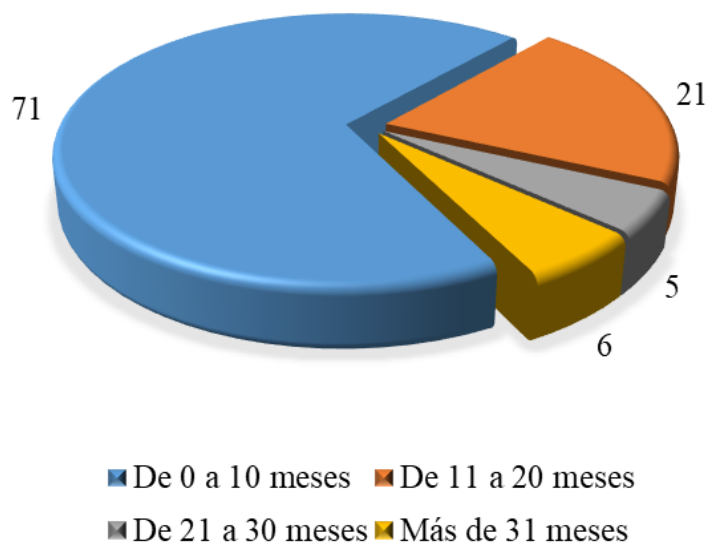
En este orden de ideas, la distribución de los egresados en búsqueda activa de empleo se presenta en la siguiente figura 52, clasificado según el tiempo de espera en meses. En términos generales, el 70% de la población que no realizó una actividad remunerada manifestó un interés explícito por insertarse laboralmente.

El periodo de búsqueda promedio se sitúa aproximadamente en los 10 meses. Este hallazgo sugiere que, a nivel institucional y de manera transversal a todas las facultades, los egresados logran ubicarse laboralmente en un periodo inferior a un año tras iniciar su

gestión de búsqueda, lo que ratifica la aceptabilidad del perfil UIS en el mercado de trabajo.

**Figura 52.**

*Aproximadamente, ¿Cuántos meses ha estado buscando trabajo?*



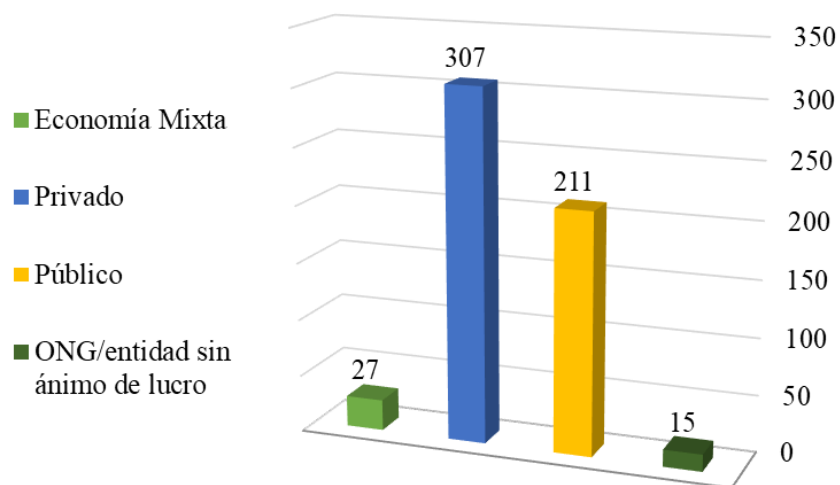
Nota: Tomado del “*Informe de seguimiento a graduados Julio 2021 – Mayo 2022*” (2022, p. 59).

### **Sectores**

Al categorizar los sectores productivos en los que se insertarán los egresados, se observó una predominancia del sector privado (55%), seguido por el sector público (38%). Por su parte, como se evidenció en la siguiente figura 53, la participación en organizaciones no gubernamentales (ONG) o entidades sin ánimo de lucro se situó en el 2%, mientras que el 5% restante se desempeñó en organizaciones de economía mixta.

**Figura 53.**

*¿En qué sector estaba empleado?*



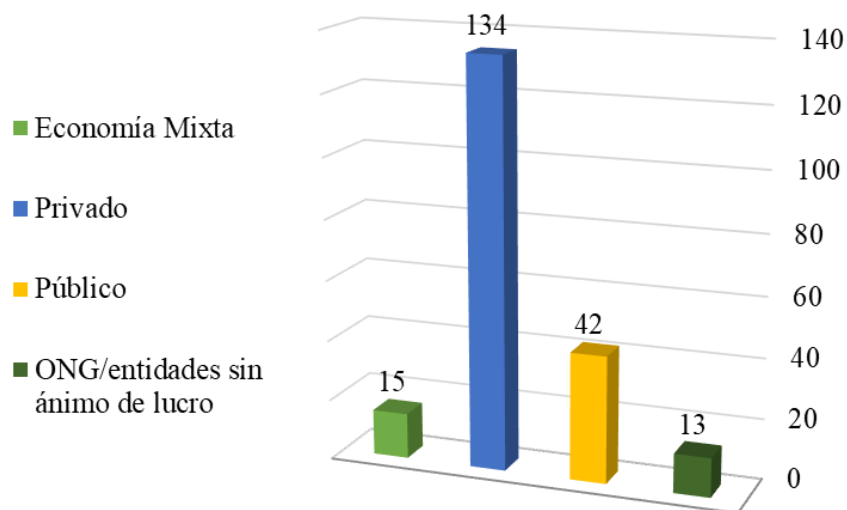
Nota: Tomado del “Informe de seguimiento a graduados Julio 2021 – Mayo 2022” (2022, p. 36).

Respecto a los egresados que se desempeñan en el área de consultoría, el sector de servicios lideró la demanda con un 33%, seguido por la industria (24%), la educación (13%) y la construcción (10%). Una proporción menor se orienta hacia el sector salud (8%), mientras que el 12% restante se distribuye en otros sectores económicos.

En cuanto a la naturaleza de las entidades contratantes para estos consultores, como analizó en la siguiente figura 54, predominó el sector privado (66%), seguido por el sector público (21%), la economía mixta (7%) y las ONG (6%).

**Figura 54.**

*¿Dentro de cuál gran sector se encuentra clasificada la institución/entidad para la que realiza o realizó consultoría?*



Nota: Tomado del “*Informe de seguimiento a graduados Julio 2021 – Mayo 2022*” (2022, p. 52).

### ***Salarios***

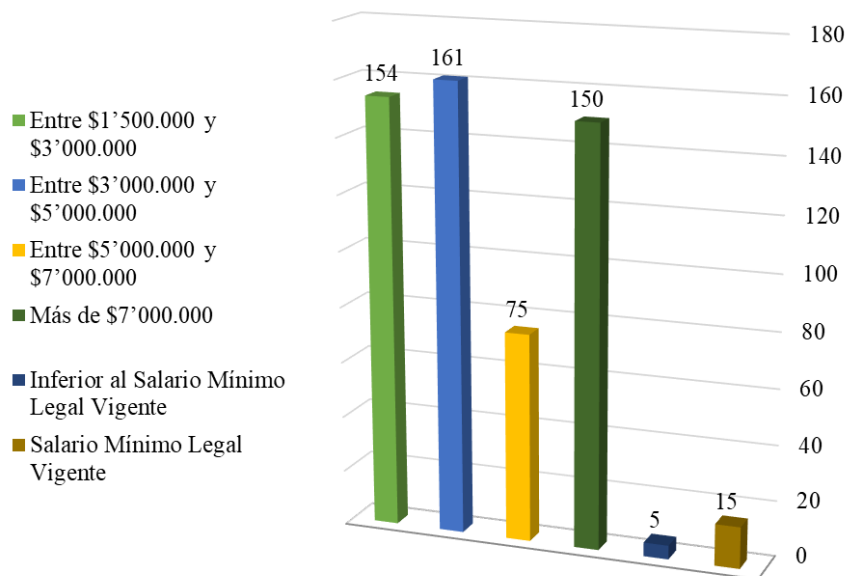
En relación con la percepción económica, el 68% de los egresados manifiesto satisfacción con su nivel de ingresos actual, el cual osciló mayormente entre los \$3'000.000 y más de \$7'000.000 COP. Los graduados de la Facultad de Ingenierías Fisicomecánicas presentaron una mayor prevalencia en el segmento superior a los siete millones de pesos, mientras que los egresados de la Facultad de Salud perciben salarios situados preferencialmente en el rango de los cinco a siete millones.

Al contrastar estos datos con los resultados de la encuesta 'Momento 0', se evidenció un incremento significativo en el ingreso real, el cual llega a triplicarse en ciertas facultades en un horizonte inferior a diez años. Este crecimiento salarial, como se observó

en la siguiente figura 55, testificó la valorización del perfil profesional UIS a medida que el egresado adquiere experiencia y formación posgradual.

**Figura 55.**

*¿Cuál es su ingreso mensual, en pesos colombianos, asociado a la actividad o trabajo que realiza?*



Nota: Tomado del “Informe de seguimiento a graduados Julio 2021 – Mayo 2022” (2022, p. 12).

### **5.3 Análisis de la Empleabilidad: Enfoque desde el Ingreso Base de Cotización (IBC)**

El análisis de la empleabilidad desde la perspectiva del IBC permitió una aproximación objetiva a la calidad de la inserción laboral y al grado de formalidad de los egresados. Este indicador actuó no solo como un referente del poder adquisitivo, sino como un reflejo de la solidez contractual y del reconocimiento que el mercado otorga a las competencias adquiridas en la institución. Se observó que la trayectoria del IBC presentó una tendencia ascendente conforme aumenta la experiencia post-titulación, lo

que valida el retorno de la inversión en capital humano; este comportamiento fue particularmente robusto en sectores de alta especialización técnica, donde el IBC reportado supera consistentemente los promedios nacionales.

Metodológicamente, este indicador se definió mediante los rangos de Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (SMMLV) de los graduados que cotizan como dependientes al Sistema General de Seguridad Social Integral (SGSSI). Para este análisis, se tomaron como base los datos del OLE hasta 2022 y las encuestas institucionales, consolidando los registros de graduados reportados en el SNIES desde 2001. Esta información fue cruzada con la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes (PILA) y el Registro Único de Aportantes (RUA) de la UGPP, conformando así un universo de profesionales con información laboral verificable.

### ***Tasa de egresados cotizantes 2018 – 2022***

El volumen de egresados cotizantes registró un crecimiento exponencial, pasando de 2.487 en 2018 a 28.262 en 2022, lo que representa el 76% de la población total según las cifras del OLE. Durante el periodo de estudio, se observó que los rangos salariales situados entre 1 y 4 SMMLV son los más representativos en términos de participación, en contraste con los niveles superiores, que presentaron una menor frecuencia relativa.

La información del IBC estimado por institución consolidó los datos de los graduados vinculados como dependientes al Sistema de Seguridad Social Integral. En la siguiente tabla 6, se detalló la tasa de cotizantes por rangos salariales para el periodo 2018-2020, donde se destacaron, mediante una escala de saturación, los valores máximos en gris intenso y los mínimos en gris de baja intensidad

**Tabla 6.**

*Tasa de cotizantes por rangos salariales 2018 – 2022.*

Rangos salariales / Año de corte	2018	2019	2020	2021	2022
1 SMMLV	11,9	10,0	11,1	9,8	4,7
Entre 1 y 1,5 SMMLV	20,9	19,7	27,7	23,9	14,8
Entre 1,5 y 2,5 SMMLV	23,6	24,6	23,0	26,1	16,2
Entre 2,5 y 4 SMMLV	23,4	25,4	18,0	21,3	22,7
Entre 4 y 6 SMMLV	11,5	12,0	10,3	9,4	17,1
Entre 6 y 9 SMMLV	4,3	4,4	4,6	4,5	11,8
Más de 9 SMMLV	4,4	3,9	5,3	5,2	12,7

Los datos revelan una tendencia decreciente en la participación dentro del mercado laboral formal hasta el año 2021, periodo a partir del cual se registró una recuperación sostenida con una tasa de formalidad superior al 70%, tal como se expresó a continuación en la tabla 7. Este comportamiento puede atribuirse, en gran medida, al impacto contractivo de la pandemia del COVID-19 en la economía global; no obstante, se evidenció una trayectoria de resiliencia en la tasa de cotizantes de la institución. Este indicador es clave, ya que permitió medir con precisión el impacto y la pertinencia de la universidad en su entorno socioeconómico, demostrando la capacidad de sus graduados para reintegrarse eficazmente a la dinámica productiva.

**Tabla 7.**

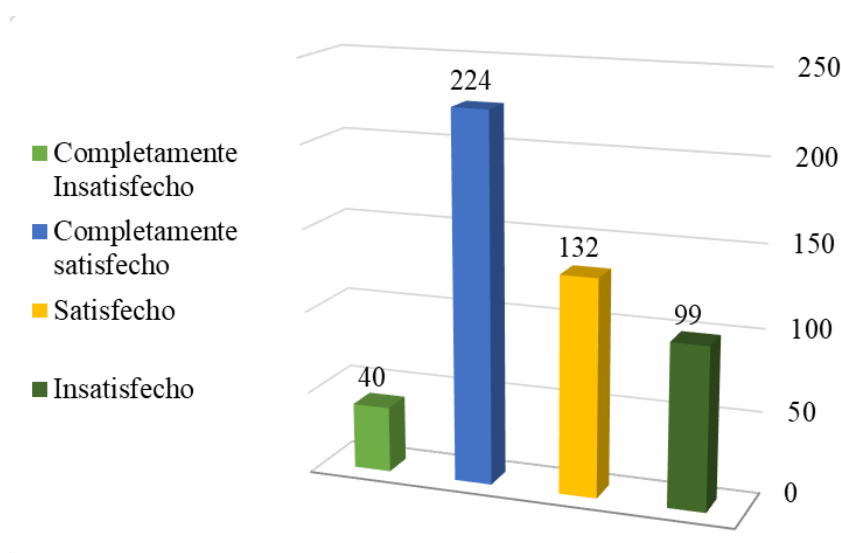
*Tasa de cotizantes 2018 – 2022.*

Año	Tasa de cotizantes
2018	79,8%
2019	78,6%
2020	68,2%
2021	73,8%
2022	77,5%

Según el informe de seguimiento a egresados 2022, como se evidencia en la siguiente figura 56, la percepción de calidad sobre la actividad remunerada formal es notablemente positiva: el 41% de los graduados manifiesta estar 'completamente satisfecho', mientras que un 36% se declara 'satisfecho'.

**Figura 56.**

*Califique su nivel de satisfacción con la siguiente característica de su actividad o trabajo: Estabilidad Laboral.*

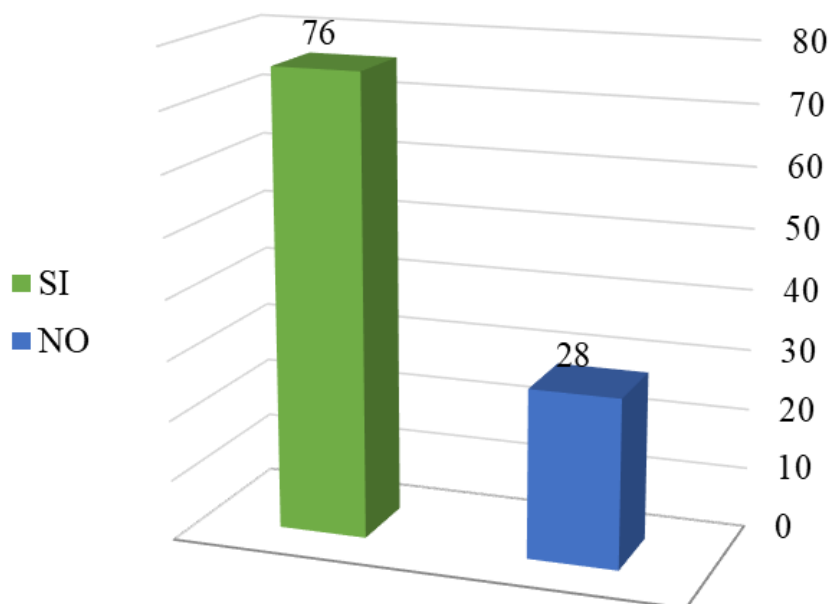


Nota: Tomado del “Informe de seguimiento a graduados Julio 2021 – Mayo 2022” (2022, p. 46).

Por otro lado, respecto a la población que no se encuentra vinculada laboralmente, como se pudo ver en la siguiente figura 57, el 42% dedicó la mayor parte de su tiempo a la búsqueda activa de empleo. Este dinamismo, sumado a la pertinencia del perfil profesional, permite que la mayoría de los egresados logre una inserción efectiva en el mercado laboral en un horizonte de uno a dos años posteriores a su titulación.

**Figura 57.**

*Durante el último mes, ¿hizo alguna diligencia para conseguir un trabajo o realizar una actividad remunerada?*

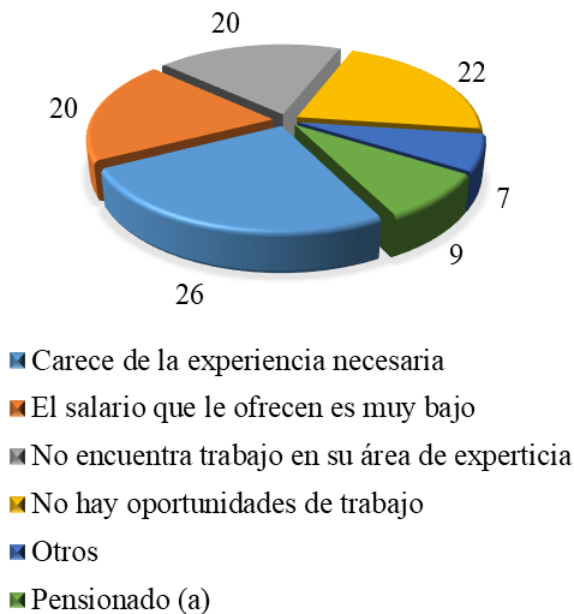


Nota: Tomado del “*Informe de seguimiento a graduados Julio 2021 – Mayo 2022*” (2022, p. 59).

Las dinámicas cambiantes del mercado laboral y las barreras de acceso a la oferta formal se agudizaron ante obstáculos estructurales específicos. La principal dificultad identificada por los egresados, como se evidencia en la siguiente figura 58, es la exigencia de experiencia profesional previa (25%), seguida por la escasez de vacantes en áreas específicas de formación (19%) y una oferta salarial que no se ajusta a las expectativas o necesidades de los graduados. Estas variables condicionaron el proceso de inserción y evidencian la brecha estructural existente entre los requerimientos del sector empresarial y los perfiles de los nuevos profesionales.

**Figura 58.**

*¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir trabajo?*

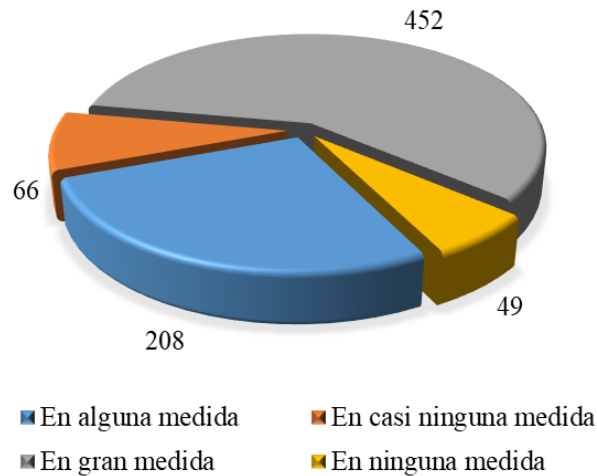


Nota: Tomado del “*Informe de seguimiento a graduados Julio 2021 – Mayo 2022*” (2022, p. 60).

En relación con la valoración del programa académico y su incidencia en la trayectoria profesional, la figura 59 presenta un 58% de egresados manifestaron que la formación recibida ha sido fundamental para su desempeño laboral. Este alto nivel de percepción positiva destacó que el diseño curricular no solo facilitó el acceso al mercado de trabajo, sino que permitió una inserción efectiva en cargos acordes al perfil profesional y a las expectativas de los graduados, reafirmando la pertinencia institucional frente a las demandas del entorno.

**Figura 59.**

*En qué medida su programa de estudio ha sido una buena base para: [Empezar a trabajar].*

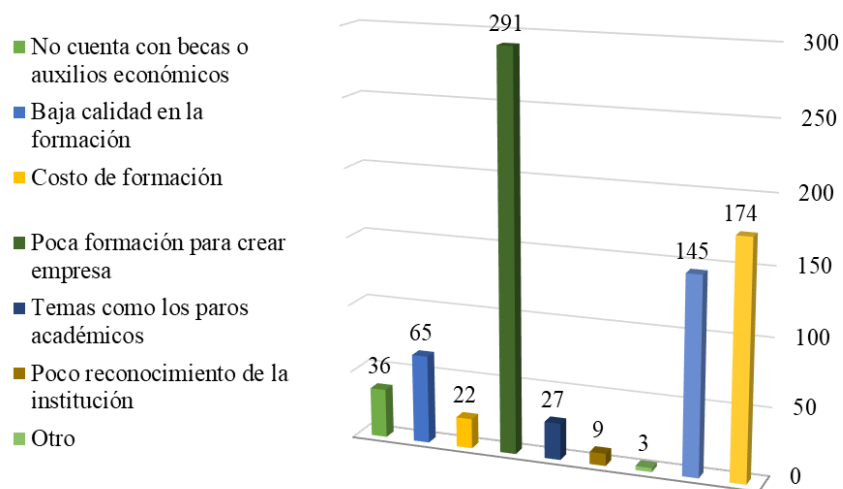


Nota: Tomado del “*Informe de seguimiento a graduados Julio 2021 – Mayo 2022*” (2022, p. 66).

Al analizar la percepción institucional, la calidad de la formación sobresalió como el factor más valorado por los graduados. Este reconocimiento es consistente tanto en el nivel de pregrado (24%) como en el de posgrado, donde la valoración asciende significativamente al 41%. Estas cifras subrayan la sólida reputación académica de la universidad y sugirieron que el nivel de especialización de los programas de posgrado fortalece de manera notable el sentido de pertenencia y la satisfacción del egresado hacia su alma mater, consolidando la imagen de la institución como un referente de excelencia en formación avanzada. La percepción del egresado tanto de pregrado como postgrado se detalla en la siguiente figura 60.

**Figura 60.**

*Percepción del egresado con respecto a la institución.*



Nota: Tomado del “*Informe de seguimiento a graduados Julio 2021 – Mayo 2022*” (2022, p. 70).

Resultó imperativo una articulación estratégica entre la universidad y el sector productivo para fortalecer el acceso a prácticas profesionales y pasantías de estudiantes en sus últimos semestres. Esta sinergia es clave para consolidar la empleabilidad futura del egresado, garantizando que su primera vinculación ocurra en áreas directamente relacionadas con su programa de formación; esto permite reducir la brecha de experiencia y optimizar la pertinencia de la inserción laboral desde el inicio de la vida profesional.

### ***Ingreso base de cotización (IBC)***

La base de datos analizada comprende información de graduados entre 2001 y 2021, con cortes que abarcan desde 2007 hasta 2022. Para este último periodo, se registró un universo de 486.051 graduados, de los cuales el 78,6% posee la calidad de cotizante. Es importante precisar que, hasta 2016, los registros del IBC se reportaron como una variable

continúa con valores monetarios exactos; no obstante, a partir de 2017, la metodología migró a un esquema de rangos expresados en SMMLV. Bajo este nuevo modelo, el IBC considera el número de días cotizados ajustados a una base de 30 días, con la salvedad de que el indicador no se mensualiza.

El IBC, eje para el cálculo de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, revela disparidades significativas: el sexo masculino presentó un IBC más elevado que el femenino, reflejando la brecha de género persistente en el mercado laboral colombiano. Por otro lado, la correlación entre el nivel educativo y la remuneración es directa: una mayor especialización profesional permite acceder a mejores condiciones salariales, lo que situó a los egresados de posgrado con un IBC que supera consistentemente los \$4'000.000 COP.

**Tabla 8.**

*IBC estimado por nivel educativo y sexo.*

Nivel educativo	IBC estimado
Pregrado	\$ 2.479.435
Posgrado	\$ 4.557.998

Sexo	IBC estimado
Masculino	\$ 3.593.476
Femenino	\$ 2.398.698

Al analizar los ingresos en SMMLV a partir de las encuestas Momento 0 (M0) y Momento 1 ((M1 - Un año después): Se aplica a quienes se graduaron hace aproximadamente un año (o dos semestres académicos posteriores), se evidenció una evolución significativa en la capacidad de generación de ingresos entre el periodo de titulación y el primer lustro de trayectoria profesional. Según el Informe de la Encuesta

Momento 1 (2022), los egresados perciben mayoritariamente ingresos situados entre uno y tres SMMLV tras 1 año de graduación.

Este incremento se explicó por la acumulación de experiencia laboral, lo cual permitió al graduado acceder a funciones especializadas que demandan conocimientos técnicos avanzados. Asimismo, la demanda de mano de obra calificada por parte de los diversos sectores económicos generó una sinergia con las competencias desarrolladas, lo que se traduce en un aumento progresivo del IBC. En definitiva, la brecha salarial favorable y la diferenciación entre los niveles de pregrado y posgrado derivan de la madurez profesional adquirida; por tanto, resultó imperativo fortalecer los mecanismos de acceso a la experiencia laboral temprana para robustecer el perfil del egresado frente a las exigencias del mercado.

### ***Localización laboral de los egresados***

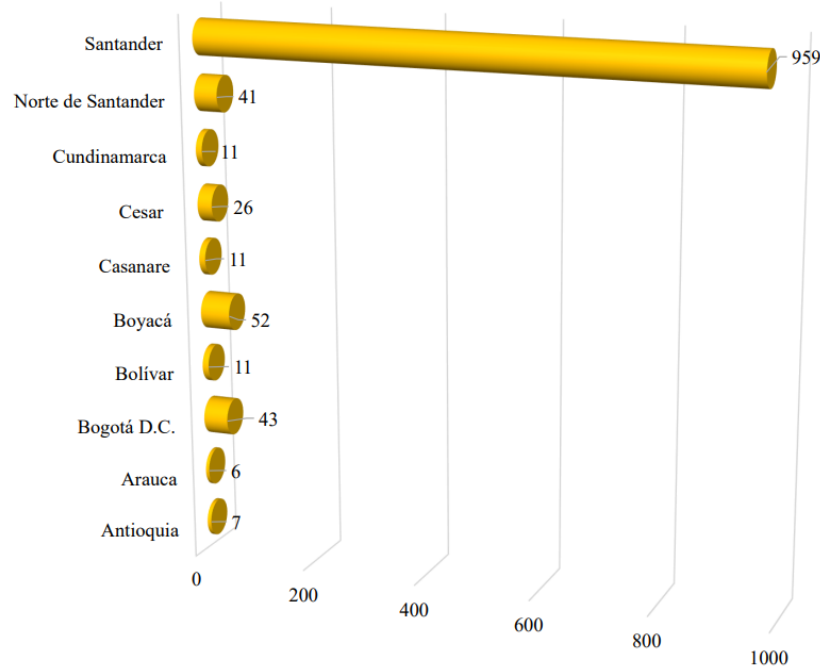
De acuerdo con los resultados de la encuesta Momento 0 (M0) de 2022 y 2023, el departamento de Santander se consolida como el principal enclave de residencia y ejercicio laboral de los graduados. En el informe de 2023, un total de 1.182 egresados reportaron esta región como su lugar de residencia actual, lo que indica una inserción efectiva en la zona de influencia directa de la universidad.

Esta permanencia en el territorio muestra una tendencia incremental: al contrastar el primer año de egreso, la cifra de residentes en Santander pasó de 823 en 2020 a 959 en 2022, alcanzando su punto máximo en el registro de 2023. Estos datos evidenciaron la alta capacidad de absorción del mercado laboral local y la estrecha pertinencia de los programas académicos frente a las demandas productivas del departamento. Como se

puede analizar en la siguiente figura 61, el departamento de residencia de los recién egresados.

**Figura 61.**

*Departamento de residencia egresados 2021.*



Nota: Tomado del “Informe de seguimiento a egresados momento 0 2021” (2022, p.108).

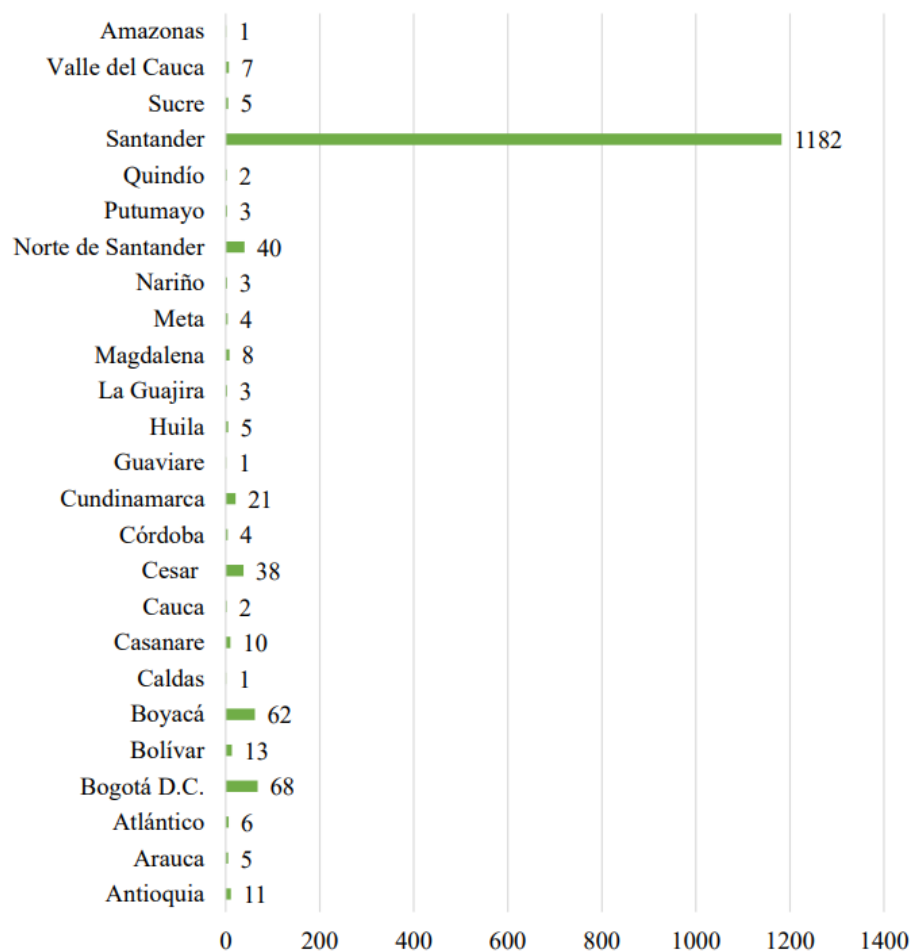
Fuera del núcleo principal en Santander, la distribución geográfica de los egresados revela una presencia significativa en los departamentos de Boyacá, Norte de Santander y Cesar, así como en el Distrito Capital de Bogotá. Esta dispersión territorial no solo demostró el alcance regional de la institución en el oriente colombiano, sino que también evidenció la competitividad de sus profesionales para insertarse en los mercados laborales más exigentes del país.

En particular, la presencia en Bogotá subraya la capacidad del egresado UIS para integrarse al centro nacional de servicios, la administración pública centralizada y los

clústeres corporativos, reafirmando la validez nacional de su formación académica. Por otro lado, los recién egresados del 2022 manifestaron que Santander era su departamento de residencia, como se observa en la siguiente figura 62.

**Figura 62.**

*Departamento de residencia egresados 2022.*



Nota: Tomado del “Informe de seguimiento a egresados momento 0 2022” (2023, p. 107).

Estas cifras son significativas y demostraron el compromiso de la institución con la formación de profesionales que aportan al crecimiento nacional. Lo anterior cobra

especial relevancia al considerar la importancia de Bogotá como capital y principal centro empresarial del país, donde se concentra una oferta laboral de alto impacto.

Por otra parte, para profundizar en las condiciones laborales según la ubicación, se analizó la información del OLE, la cual registró un universo de 381.759 cotizantes distribuidos en siete zonas del territorio nacional. En este panorama, la zona Centro-Oriente destacó por albergar el mayor número absoluto de graduados; no obstante, paradójicamente presentó el menor porcentaje de cotizantes en relación con su volumen total. Este hallazgo, como se evidencia en la siguiente tabla 9, sugirió retos específicos en términos de formalización laboral en dicha región, señalando la necesidad de fortalecer los vínculos con el sector productivo local para reducir la informalidad.

**Tabla 9.**

*Localización de los egresados cotizantes.*

Localización	Graduados que cotizan	Graduados	% cotizan	% localización cotizantes
Bogotá	9.831	10.796	91,1%	2,6%
Centro occidente	321	353	90,9%	0,1%
Centro oriente	367.759	470.380	78,2%	96,3%
Norte	3.208	3.620	88,6%	0,8%
Occidente	214	229	93,4%	0,06%
Sur oriente	450	534	84,3%	0,12%
Sin información	139	139	100,0%	0,04%
Total	381.922	486.051	78,6%	100%

Las zonas de Bogotá, Centro-Occidente y Norte registran los IBC más elevados, situándose en un rango de entre cuatro y cinco millones de pesos. Por su parte, la zona Centro-Oriente, que concentra la mayor densidad de egresados, presentó un ingreso base de \$2.974.376 COP; esta cifra actuó como un factor de retención de talento, permitiendo

la permanencia de los profesionales en el departamento tras su graduación al ofrecer condiciones competitivas en el contexto local.

Al contrastar estos resultados con el IBC nacional del sector oficial (\$1.955.257), se evidenció que la institución se sitúa significativamente por encima del promedio. Este diferencial ratifica el impacto positivo de la universidad en la empleabilidad, al facilitar el acceso a fuentes de empleo con remuneraciones que superan consistentemente los 2 SMMLV. El IBD estimado por localización geográfica en la siguiente tabla 10 siendo relevante que Bogotá tubo el IBC más alto.

**Tabla 10.**

*IBC estimado por localización geográfica.*

Localización	IBC estimado
Bogotá	\$ 5.424.191
Centro occidente	\$ 4.792.141
Centro oriente	\$ 2.974.376
Norte	\$ 4.221.019
Occidente	\$ 3.662.043
Sur oriente	\$ 3.632.338
Sin información	\$ 2.241.168

***Análisis sectorial***

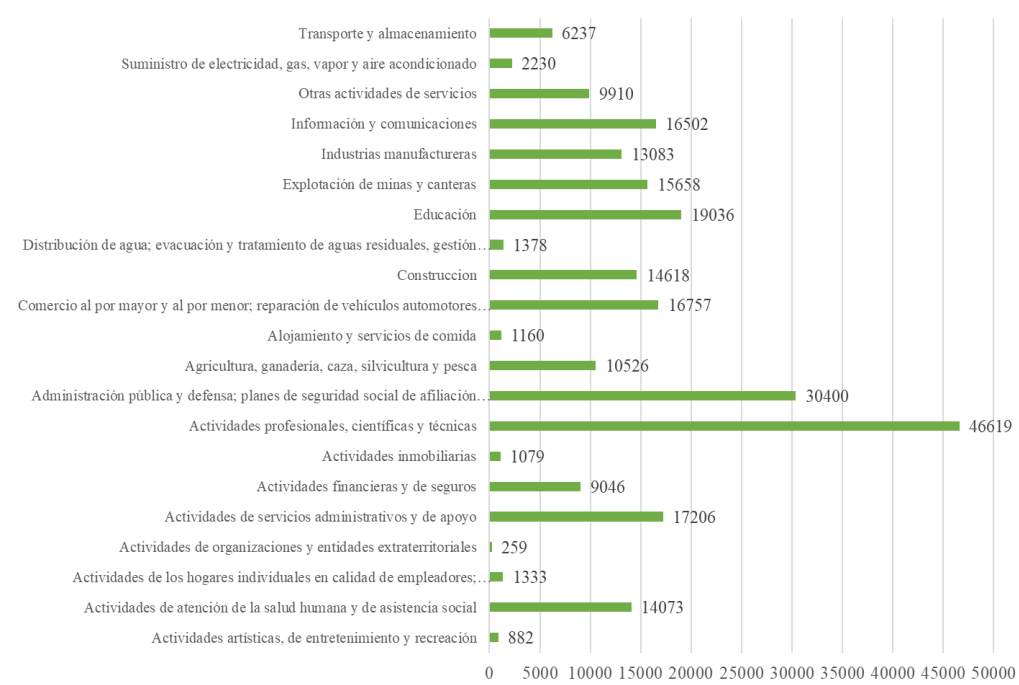
La información reportada por el OLE clasificó 21 sectores económicos, definidos por grandes actividades que se desagregan en áreas específicas según la variable de sexo. Los egresados con los mayores índices de cotización al Sistema de Seguridad Social Integral (SSSI) se localizan principalmente en las actividades profesionales, científicas y técnicas, así como en la administración pública y defensa.

Por otra parte, en los sectores primario y secundario, destacó la inserción laboral en las industrias manufactureras, la explotación de minas y la construcción. Estos sectores,

en conjunto con el de servicios, impulsaron la economía nacional mediante una inversión robusta en investigación técnica, generando un impacto positivo en la creación de empleo formal. En contraste, las áreas con menores índices de participación incluyen servicios de alojamiento y comida, actividades inmobiliarias y sectores artísticos. Lo anterior ratificó que, en el contexto de una economía en desarrollo, la inversión en educación, infraestructura e investigación sigue siendo la prioridad con mayor acogida tanto en entidades de orden público como privado. Encuentre los cotizantes por sectores económicos en la siguiente figura 63.

**Figura 63.**

*Cotizantes por sectores económicos.*



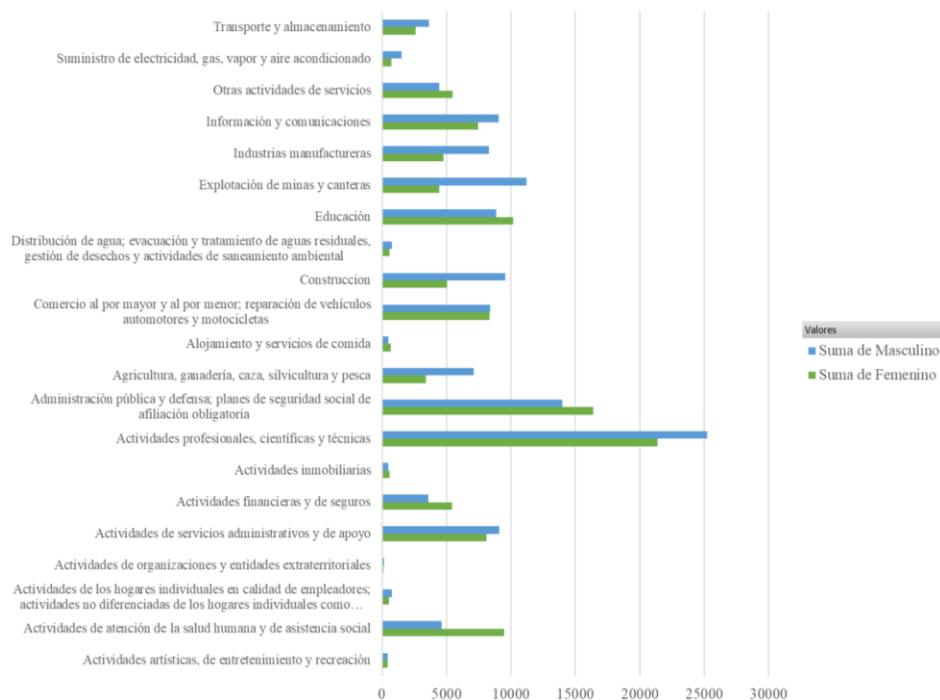
La participación por género continuó manifestando brechas estructurales en sectores estratégicos como la salud, la administración pública, las actividades científicas y la agricultura. Esta disparidad es especialmente pronunciada en la construcción y en la

totalidad del sector secundario, dedicado a la transformación de recursos en productos manufacturados.

Dichas brechas persistieron debido a condicionantes sociales y culturales profundamente arraigados que aún permean el mercado laboral colombiano. A pesar de los significativos esfuerzos institucionales por promover la igualdad salarial y las demandas sociales por remuneraciones equitativas basadas en el mérito, la segregación ocupacional continuó siendo un reto pendiente para alcanzar una verdadera equidad en el sistema productivo nacional. Los cotizantes por sectores y sexo en la siguiente figura 64.

**Figura 64.**

*Cotizantes por sectores y sexo.*



***Análisis de la estructura salarial por sector económico, nivel de formación y género***

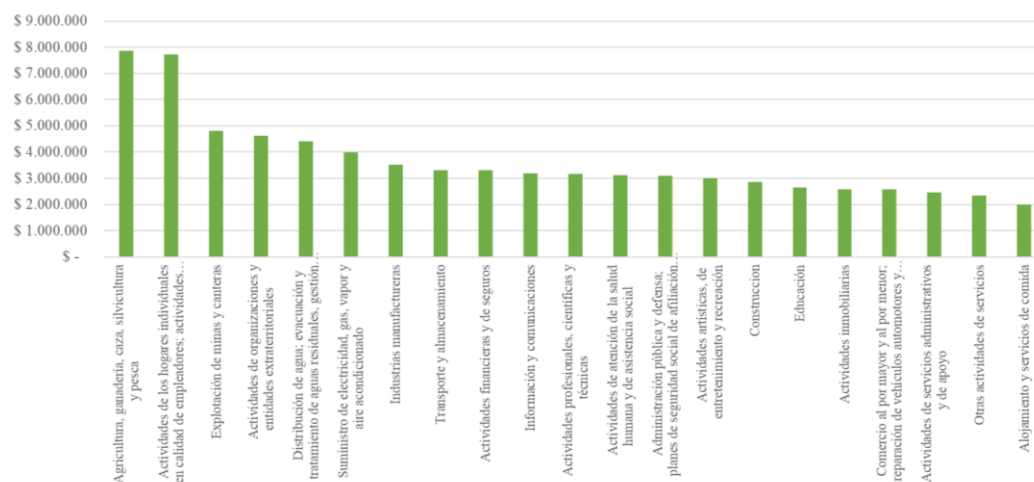
Al analizar los salarios —determinados por el IBC estimado y clasificados por sector económico— se observó que actividades como la ganadería, la exploración y

explotación de recursos, la distribución de agua y el sector servicios especializados presentaron ingresos superiores a los seis millones de pesos. Se evidenció que los sectores con mayor concentración de egresados coinciden con aquellos donde los índices remunerativos tuvieron una representación significativa.

En la relación entre niveles salariales y sectores de desempeño, destacó que los graduados de la institución perciben ingresos consistentemente superiores a los \$1'900.000 COP. Este posicionamiento es el resultado directo de las competencias y habilidades técnicas adquiridas durante su formación, las cuales facilitan su vinculación con organizaciones de alto nivel que demandan perfiles altamente calificados y especializados. El IBC estimado por sector económico en la siguiente figura 65.

**Figura 65.**

*IBC estimado por sector económico.*



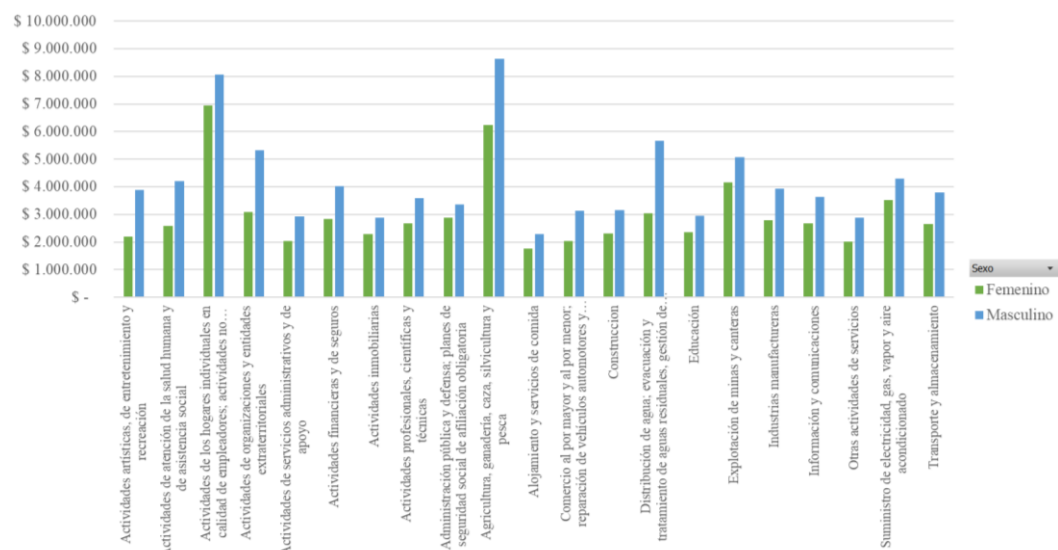
Las actividades relacionadas con la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca registran los ingresos más altos del estudio; asimismo, las actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores presentan remuneraciones superiores a los \$7.000.000 COP. Ante este panorama, resultó imperativo que la institución fortalezca el

desarrollo de competencias de vanguardia, alineándose con las exigencias globales y las tendencias en investigación aplicada para mantener la competitividad de sus egresados.

Al contrastar los salarios por género dentro de cada sector en la siguiente figura 66, se observa que, si bien persisten disparidades estructurales, rubros como el de alojamiento y servicios de comida, actividades inmobiliarias, administración pública, educación y actividades científicas presentan una mayor paridad. En estos sectores, los salarios percibidos por hombres y mujeres tienden a la convergencia, evidenciando una brecha salarial mínima en comparación con otras áreas de la economía nacional.

**Figura 66.**

*IBC estimado por sectores y sexo.*

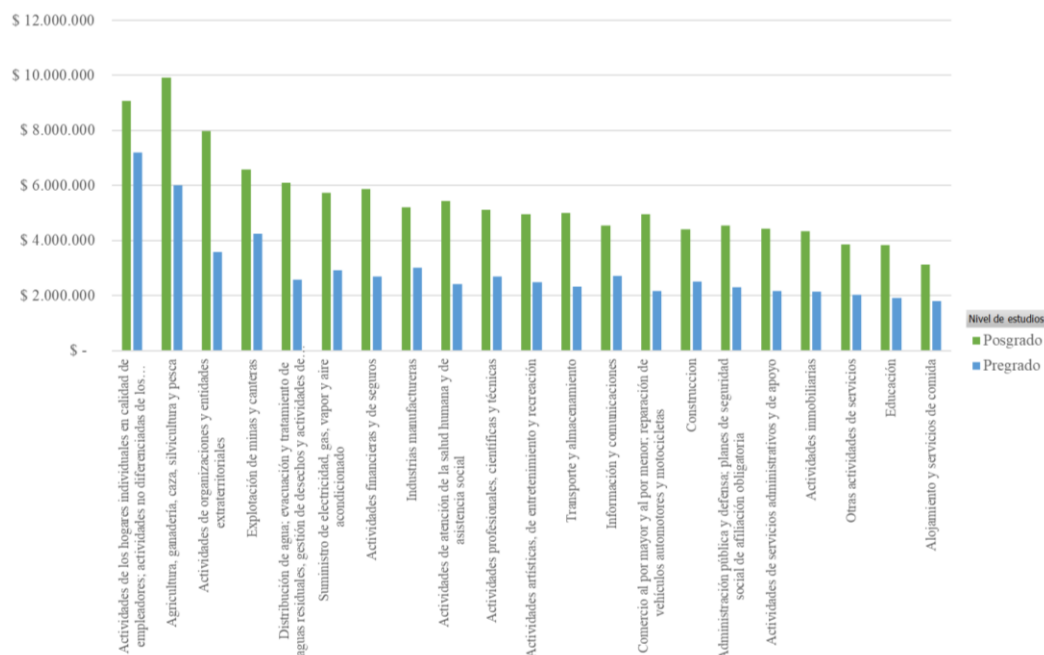


En términos de equidad salarial, se registran avances significativos en diversos sectores, destacando una mayor incursión de las mujeres en áreas donde históricamente su presencia era limitada, como en las actividades de hogares individuales en calidad de empleadores. Asimismo, la evidencia empírica ratificó la correlación positiva entre los niveles de remuneración y la experiencia acumulada por el egresado desde su titulación.

En este contexto, la formación de posgrado representó un incremento sustancial en los retornos educativos, consolidándose como un factor determinante en la fijación de ingresos según el sector de desempeño. La demanda creciente de capital humano altamente calificado influye directamente en las primas salariales asociadas a los niveles superiores de estudio; por consiguiente, los ingresos de los egresados de posgrado superan significativamente a los de pregrado, como se observa en la siguiente figura 67, fortaleciendo no solo el perfil de empleabilidad, sino también la capacidad de generación de valor en su respectiva actividad económica.

**Figura 67.**

*IBC estimado por sectores económicos y nivel de estudios.*



De acuerdo con la Teoría del Capital Humano de Becker (1983), se postula que, a mayor inversión en educación, mayor es la productividad marginal del individuo en su entorno laboral. En este sentido, la acumulación de años de escolaridad, potenciada por la experiencia acumulada, se traduce en retornos económicos superiores para el egresado.

El mercado laboral colombiano demanda capital humano alineado con los requerimientos técnicos de cada sector; así, para el desempeño efectivo de funciones complejas, cada área requiere niveles educativos altamente diferenciados. Actualmente, la formación posgradual es demandada prioritariamente en sectores estratégicos como la agricultura, ganadería y explotación de minas y canteras, seguidos por los servicios públicos —específicamente en la distribución de energía y tratamiento de aguas— y las actividades financieras. Esta dinámica confirmó que la especialización académica es el motor principal de la competitividad en los sectores base de la economía nacional.

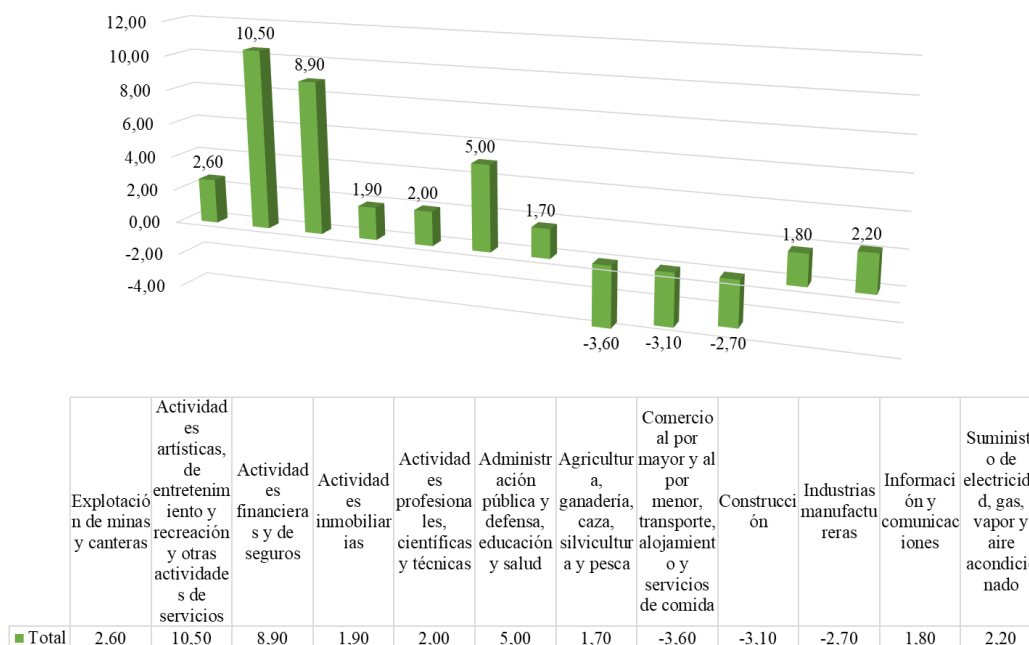
### ***Permeabilidad en los sectores productivos***

Se realizó un seguimiento basado en las estadísticas del DANE, con el objetivo de identificar los sectores económicos de mayor dinamismo y su correlación con el volumen de egresados que cotizan al Sistema de Seguridad Social en dichos rubros. Al integrar estos datos con los indicadores del OLE, se establece una hoja de ruta estratégica para orientar a la institución en el fortalecimiento de competencias clave.

Este análisis integral buscó garantizar que la oferta académica responda de manera pertinente a las demandas actuales del mercado, fomentando el desarrollo de habilidades alineadas con las dinámicas de productividad nacional y asegurando que los futuros graduados posean las herramientas necesarias para liderar los sectores con mayor potencial de crecimiento. Encuentre los valores agregados por actividad económica en el 2021 en la siguiente figura 68.

**Figura 68.**

*Valor agregado por actividad económica 2023.*



Nota: Información extraída del Boletín Técnico Cuentas Nacionales Anuales 2023.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE.

Durante 2023, las actividades artísticas y de entretenimiento, junto con las financieras y de seguros, fueron los sectores con mayor participación en el crecimiento del PIB; el primer rubro registró una contribución del 10,5%, seguido por el sector financiero con un 8,9%. Este dinamismo generó una demanda creciente de programas en administración pública, educación y salud, así como en el componente técnico de las finanzas. Por su parte, la extracción de minas y canteras aportó un 2,6%, cifra que enfatiza la necesidad de que la institución mantenga su robusta oferta en ingeniería y ciencias básicas, pilares fundamentales para el desarrollo regional.

Según cifras del Banco Mundial, Colombia registró un incremento sostenido en su Producto Interno Bruto (PIB a precios actuales), pasando de US\$ 270,35 mil millones en

2020 a US\$ 363,49 mil millones en 2023. Esta tendencia está intrínsecamente ligada a la dinámica comercial y económica que el país ha adoptado, impulsando la expansión de los sectores productivos en respuesta a los mercados globales.

En concordancia con estas estimaciones, se evidenció una correlación directa entre los sectores de mayor dinamismo económico y la vinculación laboral de los egresados. Este fenómeno consolidó a la universidad como un actor estratégico en el fortalecimiento de la cadena productiva nacional, especialmente en los sectores primario y secundario, donde la transferencia de conocimiento y el capital humano calificado son motores críticos de competitividad.

## CONCLUSIONES

La Universidad Industrial de Santander (UIS) se consolidó como un referente en educación superior en el nororiente colombiano, formando profesionales de alta calidad con las capacidades necesarias para enfrentar los retos de la sociedad. Las facultades y programas académicos, en conjunto con los profesores de planta y cátedra, así como el personal administrativo, constituyen la columna vertebral del desarrollo de cada graduado. Bajo la rectoría de Hernán Porras Díaz, se ha implementado un Plan de Desarrollo Institucional que permitió ampliar la oferta académica y elevar la calidad de los programas, brindando mejores espacios para el desarrollo de las actividades estudiantiles.

Los egresados son parte fundamental del prestigio institucional; por ende, su seguimiento es vital para implementar mecanismos de acción tras analizar las dificultades y amenazas que enfrentan los programas académicos. El Programa de Egresados es el área donde el graduado mantiene contacto directo con la institución; desde allí se ejecutan mecanismos de análisis para evaluar el impacto del egresado en el entorno económico local, nacional e internacional mediante encuestas diseñadas bajo los lineamientos del OLE.

Al analizar el impacto del egresado se tuvieron en cuenta tres grupos poblacionales, egresados que están a seis meses antes de la fecha de grado y hasta tres meses después de graduarse, egresados quienes se graduaron hace aproximadamente un año (o dos semestres académicos posteriores), y egresados entre 1961 y 2022, se tomaron como base los encuestas momento 0, 1 y encuesta del programa de egresados UIS, cabe resaltar que aquellos egresados que no contestaron encuesta momento 0 y 1, se procedió a realizar la

encuesta de egresados, garantizando una cobertura de la información y la no alteración de la información; por el contrario el informe presentó una observación a la muestra de gran importancia para la ejecución de mecanismos de retroalimentación y planificación de futuras estrategias adicionalmente para tener una perspectiva más amplia del impacto en los diferentes entornos, por ejemplo:

**Entorno académico:** Dado que la proyección del recién o próximo graduado es la potencialización de programas técnicos y tecnológicos, por una lado se explicó con los resultados encontrados en la figura 47 (p.96) donde la principal razón de cambiar de trabajo de un egresado que está por graduarse o por su parte no lleva más de 3 meses de graduado, manifestó que su mayor interés en la aplicación de los conocimientos adquiridos en el programa del que se graduó por ende desea realizar un programa en demanda, corto y con el menor costo posible, en ese caso los programas técnico y tecnológicos son la mejor opción como se encontraron en los resultados.

Por otro lado, como se observa en la figura 43 (p. 93), estudiar ocupa el segundo lugar en lo que harán los próximos a graduarse o recién graduados siendo Colombia el lugar donde planearon realizar sus estudios. Así mismo, como se observa en la figura 50 (p. 99), la realización de cursos o seminarios tanto en egresados de pregrado y mayormente en egresados de posgrado ha sido un requisito durante los primeros doce meses que haber realizar alguna actividad o trabajo remunerado, por consiguiente, es imperativo impulsar los programas de educación continua como cursos, diplomados, especializaciones y maestrías entre otros, para fortalecer la proyección profesional.

**Entorno laboral:** Comprende la inserción laboral del egresado, su permanencia en el empleo a lo largo del tiempo encontrando que los egresados aparte de estudiar trabajan

recibiendo remuneraciones por su trabajo, como se observó en la figura 33 y 34 (p. 82, 83). Por otro lado, los egresados manifestaron no tener proyectado mantenerse en su trabajo actual como se encuentra en la figura 46 (p. 95), debido a los ingresos, aplicación de conocimientos adquiridos en su programa, estabilidad laboral esta última la encontramos descrita por los resultados descritos en la figura 42, 41 y 51 (p. 92, 91 y 101) donde las formas de trabajo mayormente son prestación de servicios y contratos por obra laboral o a termino fijo de seis meses o menos en el cual no garantizan estabilidad laboral ninguna.

Los egresados se dedicación mayormente a buscar trabajo como se observa en la figura 49 (p. 98) y mínimo están entre 0 y 10 meses, otros entre mayormente también de 11 a 20 meses si se observa la figura 52 (p. 102), adicionalmente los egresados indicarán que una de las principales dificultades a la hora de conseguir trabajo es carecer de la experiencia necesaria como se evidenció en la figura 58 (p. 110), así mismo como la poca formación para crear empresa es una percepción del egresado respecto a la institución como se pudo ver en la figura 60 (p.112), por lo anterior, según lo manifestado por el egresado es imperativo fomentar, con mayores esfuerzos, los programas de emprendimiento por un lado para garantizar que aquellos egresados que se les dificulta el acceso a un empleo puedan ejecutar acciones como la creación de empresa impactando directamente a los egresados positivamente, el fortalecimiento de habilidades empresariales, marketing, IA, entre otros, son fundamentales para que dentro de la formación integral del egresado fomentar el espíritu emprendedor y así, como facilitar las herramientas para llevar a cabo un proyecto de emprendimiento y tenga las habilidades necesarias, los canales de apoyo necesarios para encaminar al éxito, fortaleciendo la

economía santandereana y todo su entorno. Por otro lado, incrementar los ingresos en los rangos de 5 a 15 SMMLV, que son los que presentan menor proporción como se detalla en la figura 55, es una tarea que se debe seguir fortaleciendo con el fomento de ofertas de empleos por medio de ferias interinstitucionales, convenios directos con empresas que garanticen la inserción laboral del egresado

Las actividades profesionales, científicas y técnicas, donde se registró el mayor número de egresados cotizantes (46,619). Dado que los ingresos bajo el enfoque del IBC muestran que los niveles de posgrado reciben mayores remuneraciones, es necesaria la promoción y el apoyo financiero mediante programas de apoyo más fortalecidos con actores como Icetex, Colfuturo, ministerios y secretarías, fortaleciendo vínculos existentes como el de Minciencias, entre otros, ver tabla 4 (p. 56).

Adicionalmente, el desconocimiento y la falta de motivación son factores clave en el declive de los emprendimientos. A esto se suma la brecha de género en los ingresos como se observó en la tabla 8 (p. 113); para contrarrestar este efecto, se debe potenciar el espíritu emprendedor del egresado, permitiéndole diversificar sus fuentes de ingresos a egresados especialmente del sexo femenino donde existen ingresos inferiores.

Finalmente, la falta de experiencia es un factor crítico de exclusión. Por consiguiente, el fomento de implementar nuevos mecanismos donde los egresados puedan vincularse laboralmente con la universidad estando, estudiando un programa de pregrado o postgrado así como el fortalecimiento de habilidades específicas por medio de cursos, los vínculos con entidades gubernamentales, privadas y desde los programas de pregrado con la promoción de cursos de alta demanda que potencialicen las capacidades del egresado UIS.

## INFORME SEGUIMIENTO A EGRESADOS UIS 2022

Este informe cumplió con sus objetivos general dentro de un marco normativo y legal, garantizando un precedente para futuras acreditaciones institucionales, así como la realización de nuevos estudios que amplíen la información y permitan conocer una perspectiva más amplia del egresado o puntualmente desde cada facultad o programa en específico. Analizamos la información desde la perspectiva de un recién egresado como aquel que lleva 1 año o hasta muchos más de su egreso. Obtener información puntual de egresados graduados antes el 2012 presenta aún dificultades, principalmente por el cambio de medios de contacto por parte del egresado, por diferentes motivos que no garantizan un análisis de todos los egresados y su impacto en el entorno. Este estudio analiza y se justifica principalmente por los datos que mayormente se abstuvieron fueron entre 2012 y 2022, así como se compararon resultados de recién egresados como quienes llevan más 1 año o más de egreso.

La continuidad de este tipo de estudio y presentación de un informe garantiza el cumplimiento de los requisitos necesarios para la acreditación institucional, de la misma como se presenta un presente a este tipo de análisis que permiten una mejor calidad del egresado y la universidad por medio de sus programas académicos, entre otros servicios ofrecidos para egresados de la universidad.

**REFERENCIAS BIBLIOGRAFÍAS**

- Amaya, A. y Hernández, E. (2017). *Estudio de seguimiento a egresados del programa de pregrado de la escuela de economía y administración de la Universidad Industrial de Santander*. (Tesis de pregrado).  
[https://drive.google.com/file/d/1vFj71AUSNx58BRh\\_NQMDj-827SQmHflg/view](https://drive.google.com/file/d/1vFj71AUSNx58BRh_NQMDj-827SQmHflg/view)
- Arrieta, T. y De la Rosa, C. (2010). *Estudio de seguimiento a egresados del programa de ingeniería industrial de la Universidad Industrial de Santander*. (Tesis de pregrado). <https://drive.google.com/file/d/1-kU0Y-7frLjLpI08l8eXvIYG-R-zQG2x/view>
- Becker, G. S. (1993). *Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education* (3.ª ed.). University of Chicago Press. (Obra original publicada en 1964).  
<https://press.uchicago.edu/ucp/books/book/chicago/H/bo3684031.html>
- Carrillo, G. y Ballesteros, S. (2015). *Estudio de seguimiento a egresados de la escuela de ingeniería mecánica de la Universidad Industrial de Santander*. (Tesis de pregrado).  
[https://drive.google.com/file/d/1PHTMeut6K8GE9LnFNaZP7LZ6\\_ZZCHbs7/view](https://drive.google.com/file/d/1PHTMeut6K8GE9LnFNaZP7LZ6_ZZCHbs7/view)
- Consejo Nacional de Educación Superior - CESU. (2020). *Acuerdo 02 de 2020*.  
[https://www.mineducacion.gov.co/1780/articles-399567\\_recurso\\_1.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1780/articles-399567_recurso_1.pdf)

- Consejo Superior de la Universidad Industrial de Santander. (1994). *Acuerdo No 057 de 1994*. <https://uis.edu.co/wp-content/uploads/2022/04/Acuerdo-Consejo-Superior-057-de-1994.pdf>
- Consejo Superior de la Universidad Industrial de Santander. (2008). *Acuerdo N.º 091 de 2008*. <https://uis.edu.co/wp-content/uploads/2023/08/2008-Ac-CS-091-Politica-de-Egresados.pdf>
- Consejo Superior de la Universidad Industrial de Santander. (2018). *Proyecto institucional acuerdo N.º 026 de 2018*. <https://convocatorias.uis.edu.co/wp-content/uploads/2023/01/Proyecto-Institucional-UIS-1.pdf>
- Consejo Superior de la Universidad Industrial de Santander. (2019). *Acuerdo No 032 de 2019*. [https://uis.edu.co/wp-content/uploads/2022/06/2019\\_32PoliticaEducacionInclusiva.pdf](https://uis.edu.co/wp-content/uploads/2022/06/2019_32PoliticaEducacionInclusiva.pdf)
- Consejo Superior de la Universidad Industrial de Santander. (2019). *Acuerdo N.º 047 de 2019*. [https://uis.edu.co/wp-content/uploads/2023/01/PLAN-DE-DESARROLLO-INSTITUCIONAL-2019\\_2030.pdf](https://uis.edu.co/wp-content/uploads/2023/01/PLAN-DE-DESARROLLO-INSTITUCIONAL-2019_2030.pdf)
- Díaz, M. y Ortega, D. (2018). *Propuesta para la creación del observatorio laboral de egresados de la Universidad Industrial de Santander*. (Tesis te pregrado). <https://drive.google.com/file/d/1Vnmi-zLmpPy1TUvr3LscHc-x9Fh3oisg/view>
- Gómez, C. y Sandoval, V. (2017). *Estudio de seguimiento a egresados de la escuela de ingeniería metalúrgica y ciencia de los materiales de la Universidad Industrial de Santander*. (Tesis te pregrado). [https://drive.google.com/file/d/1qIIKmo4\\_jVtjMbhTTbA7e\\_fPDXHzgrxA/view](https://drive.google.com/file/d/1qIIKmo4_jVtjMbhTTbA7e_fPDXHzgrxA/view)

- Insignares, B. y Delgado, M. (2017). *Estudio de seguimiento a egresados de los programas de enfermería, nutrición y dietética, fisioterapia y microbiología de la facultad de salud de la UIS, por medio de técnicas estadísticas univariadas y multivariadas*. (Tesis te pregrado). [https://drive.google.com/file/d/1h-iiRZTVDhgoD2osxZpV\\_cy8X4NQKfzO/view](https://drive.google.com/file/d/1h-iiRZTVDhgoD2osxZpV_cy8X4NQKfzO/view)
- Lozano Rodríguez, M. A., Gabalán Coello, J., Botero Grisales, M., & Hernández Martínez, M. R. (2024). Enfoque Metodológico para la Evaluación de Impacto de los y las Egresadas en el Entorno: un Estudio de Caso. *Revista Iberoamericana De Evaluación Educativa*, 18(1).  
<https://doi.org/10.15366/riee2025.18.1.003>
- Ministerio de Educación de Colombia. (2005). *Resolución N° 2019 de 2005*.  
[https://uis.edu.co/wp-content/uploads/2022/09/AcreditacionInstitucional\\_Resolucion\\_2019\\_2005.pdf](https://uis.edu.co/wp-content/uploads/2022/09/AcreditacionInstitucional_Resolucion_2019_2005.pdf)
- Ministerio de Educación de Colombia. (2014). *Resolución N° 5775 de 2014*.  
[https://uis.edu.co/wp-content/uploads/2022/07/Resolucion\\_5775\\_2014\\_RenovacionAcreditacionInstitucional-1.pdf](https://uis.edu.co/wp-content/uploads/2022/07/Resolucion_5775_2014_RenovacionAcreditacionInstitucional-1.pdf)
- Ministerio de Educación de Colombia. (2020). *Resolución N° 015224 del 2020*.  
[https://www.mineduacion.gov.co/1780/articles-400475\\_pdf.pdf](https://www.mineduacion.gov.co/1780/articles-400475_pdf.pdf)
- Muñoz, O. y Pinto, M. (2013). *Estudio de seguimiento a egresados por medio de técnicas de minería de datos para la Universidad Industrial de Santander*. (Tesis te pregrado).

## INFORME SEGUIMIENTO A EGRESADOS UIS 2022

<https://drive.google.com/file/d/1voGIJT9kOrOlc7pXPswWe98uuM9WqPifD/view>

Otzen, T. y Manterola, C. (2017). *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio*.

<https://drive.google.com/file/d/1hmjefjY8HalegFWbyjZOzg1JbVC5XLHy/view>

Porras, D. (2025). *Plan de Gestión Rectoral Universidad Industrial de Santander 2025*

– 2028. <https://documentos.uis.edu.co/wp-content/uploads/2025/04/plan-de-gestion-rectoral-2025-2028-hernan-porras-diaz.pdf>

Programa de Egresados Universidad Industrial de Santander. (2022). *Informe de seguimiento a graduados Julio 2021 - Mayo 2022*.

[https://drive.google.com/file/d/1-oi9HL4W-hsmqpPJvqpw5IytLI\\_YeeGV/view](https://drive.google.com/file/d/1-oi9HL4W-hsmqpPJvqpw5IytLI_YeeGV/view)

Programa de Egresados Universidad Industrial de Santander. (2022). *Informe de seguimiento a egresados momento 0 2021*.

[https://drive.google.com/file/d/1nhO2lDjTeWHgbSWh\\_XJSKN3-UOi0xAMh/view](https://drive.google.com/file/d/1nhO2lDjTeWHgbSWh_XJSKN3-UOi0xAMh/view)

Programa de Egresados Universidad Industrial de Santander. (2023). *Informe de seguimiento a egresados momento 0 2022*.

[https://drive.google.com/file/d/1o5EHqdI5hQw2bNBJxLF9YLHFuIm\\_3pDw/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1o5EHqdI5hQw2bNBJxLF9YLHFuIm_3pDw/view?usp=sharing)

Programa de Egresados Universidad Industrial de Santander. (2023). *Informe de seguimiento a egresados momento 1 2022*.

<https://drive.google.com/file/d/1TIeNXh03W0ITVeXTzZnPBRzw3aG1f4ut/view?usp=sharing>

Ramírez, S. (2014). *Framework para el proceso de seguimiento a graduados del programa de ingeniería industrial de la Universidad Industrial de Santander.*

(Tesis de pregrado).

[https://drive.google.com/file/d/1xpyWMo\\_nAlTFe81KJeldWPP\\_3mMGjZae/view](https://drive.google.com/file/d/1xpyWMo_nAlTFe81KJeldWPP_3mMGjZae/view)

Universidad Industrial de Santander. (2015). *Proceso relaciones exteriores / subproceso programa de egresados.*

<https://drive.google.com/file/d/1mvSlxek3cNLNsDGQ0SbRqCg2slqkT9OR/view>

Universidad Industrial de Santander. (2022). *Plan de Desarrollo Institucional*

*Universidad Industrial de Santander 2019 – 2030.* [https://uis.edu.co/wp-content/uploads/2023/01/PLAN-DE-DESARROLLO-INSTITUCIONAL-2019\\_2030.pdf](https://uis.edu.co/wp-content/uploads/2023/01/PLAN-DE-DESARROLLO-INSTITUCIONAL-2019_2030.pdf)

Universidad Industrial de Santander. (2022). *Planificación Institucional 2022.*

[https://drive.google.com/file/d/1yUdm3CkuyCqak5kdi4R9UUDeu7ebcds\\_/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1yUdm3CkuyCqak5kdi4R9UUDeu7ebcds_/view?usp=sharing)