

STEAM+H

Grupo de Investigación EDUMAT



# Cartilla Componente Económico





¡Hola! mi nombre es **Jefersson Mendoza Serrano**, y te acompañaré a lo largo del desarrollo de los retos como tutor. *Te acompañaré en tu proceso de aprendizaje. Así que, si tienes cualquier duda o necesitas ayuda, no dudes en contar conmigo. ¡Estoy aquí para apoyarte!*

Esta cartilla será tu compañera en el camino del aprendizaje sobre el componente económico de emprendimiento en turismo sostenible.

Aquí encontrarás actividades, retos y conocimientos clave para desarrollar el proyecto.

✦ Este espacio es para ti. Personaliza tu cartilla escribiendo tus datos a continuación:

- Nombre del Semillero de Investigación: \_\_\_\_\_
- Mi nombre es: \_\_\_\_\_
- Soy del grado: \_\_\_\_\_, tengo \_\_\_\_\_ años.
- Fecha de inicio: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_
- Dibújate en el siguiente rectángulo y muéstrate como eres:



 **¡Disfruta de esta aventura de aprendizaje!**

# Contenido

<b>Orientaciones generales.....</b>	<b>4</b>
<b>Reto 1: Turismo y Economía Local: Potencial de la comunidad.....</b>	<b>5</b>
<b>Acompañamiento 01: Entrevistando a nuestra comunidad.....</b>	<b>10</b>
<b>Acompañamiento 02: Mapa de oportunidades económicas de mi comunidad.....</b>	<b>10</b>
<b>Evaluación del reto.....</b>	<b>11</b>
<b>Reto 2: Emprendimientos Sostenibles: Creando valor en la comunidad.....</b>	<b>12</b>
<b>Acompañamiento 01: Elección del emprendimiento a realizar.....</b>	<b>17</b>
<b>Acompañamiento 02: Creación de un modelo DOFA.....</b>	<b>17</b>
<b>Evaluación del reto.....</b>	<b>18</b>
<b>Reto 3: Economía Circular en el Turismo: Aprovechando los recursos locales.....</b>	<b>19</b>
<b>Acompañamiento 01: Búsqueda y recolección de materiales reciclables.....</b>	<b>24</b>
<b>Acompañamiento 02: Creación de prototipo de producto artesanal.....</b>	<b>24</b>
<b>Evaluación del reto.....</b>	<b>25</b>
<b>Reto 4: Turismo Experiencial: Diseñando una oferta económica.....</b>	<b>26</b>
<b>Acompañamiento 01: Identificando las experiencias turísticas actuales.....</b>	<b>31</b>
<b>Acompañamiento 02: Creación de un itinerario de experiencia turística.....</b>	<b>31</b>
<b>Evaluación del reto.....</b>	<b>32</b>
<b>Referencias bibliográficas.....</b>	<b>33</b>
<b>Material de aprendizaje.....</b>	<b>34</b>

# Orientaciones generales

**iHola!**



## *¿Qué encontrarás en esta cartilla?*

- Descubrirás qué es el turismo sostenible y por qué es importante.
- Conocerás ejemplos de emprendimientos locales que han ayudado a su comunidad.
- Aprenderás a crear tus propias ideas de negocio relacionadas con el turismo.
- Realizarás divertidos retos para desarrollar tu creatividad y espíritu emprendedor.

## *¿Cómo usar esta cartilla?*

La población objetivo de este material son estudiantes como tú de básica primaria y media secundaria de las comunidades rurales, para ello el plan de trabajo consta de cuatro retos, cada uno con una duración de cada 3 semanas y acompañamientos. Cada reto se desarrollará siguiendo la metodología 5E (Enganchar, Explorar, Explicar, Elaborar, Evaluar).

Cada sección te llevará paso a paso por diferentes actividades y reflexiones. Al final, tendrás la oportunidad de compartir tus ideas y aprender con tus compañeros.

***¡Prepárate para convertirte en un emprendedor del turismo sostenible y transformar tu comunidad!  
Recuerda que no se trata de quién termine primero las actividades, sino del conocimiento y las habilidades que adquieras en el camino. ¡Tú puedes lograr todo lo que te propongas!***



# RETO 1

## Turismo y Economía Local: Potencial de la comunidad

### Al terminar este reto podrás:



- Identificar las oportunidades económicas que el turismo sostenible puede generar en la comunidad.
- Reconocer los atractivos turísticos, negocios actuales de la comunidad y posibles emprendimientos que se pueden crear.
- Mejorar tu expresión oral y escrita.

### Materiales que utilizarás:



- Pliego de papel bond.
- Hojas blancas.
- Lápices de colores, marcadores, tijeras y colbón.
- Bitácora, diario campo.
- Dispositivo móvil.



# RETO 1



## Engage

### Actividad 01: Hablemos sobre el turismo local de nuestra comunidad

Organízate con tus compañeros en una *mesa redonda* donde se intercambiarán ideas alrededor de la siguiente pregunta:

¿Cómo el turismo puede mejorar la economía local?

---

---

---

---

---

---

---

### Actividad 02: Ejemplos de éxito de emprendimientos en nuestra región

El tutor y/o docente realizará una *charla* sobre ejemplos de éxito del emprendimiento *Tolima Travel*. **Anexo 01**

Escribe las ideas que llamaron tu atención:

---

---

---

---

---

---

---

### Actividad 03: Lluvia de ideas

En compañía de tus compañeros y con ayuda del tutor y/o docente realiza una *lluvia de ideas* sobre los recursos turísticos y económicos que crees que posee la comunidad.

**Paso 1:** En el tablero o pared se pega con cinta adhesiva un pliego de papel bond, en la parte superior se escribe el título *Recursos Turísticos de mi comunidad*.

**Paso 2:** Piensa en un emprendimiento, recurso turístico, recurso natural o negocio que funcione en la comunidad.

**Paso 3:** Cada alumno pasará a el tablero o pared para escribir o dibujar su idea en el papel bond.

**Paso 4:** Al finalizar se socializará las ideas plasmadas.



## Para recordar:



Cada actividad que realices en el *semillero* debes registrarla en la *bitácora* en hojas blancas, o las que tengas a la mano de la siguiente manera:

1. Fecha (día, mes y año).
2. Lugar.
3. Título y número de la actividad.
4. Descripción de la actividad realices, escribe con muchos detalles como las has hecho.
5. ¿Qué aprendiste con la actividad que realizaste?

Puedes agregar además dibujos que ilustren las situaciones que describes.





## Actividad 04: Entrevistando a nuestra comunidad

*Vamos a hablar con nuestros vecinos, amigos y familiares sobre los negocios o emprendimientos que funcionan día a día en la comunidad.*

**Paso 1:** Crea un **questionario** con 5 preguntas que le harías a un amigo, vecino o familiar de la comunidad, que sea comerciante o guía turístico sobre su emprendimiento o negocio local donde te cuente como creo su empresa.

**Cuestionario de entrevista**

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

5. \_\_\_\_\_

**Paso 3:** Cuando tengas las 5 preguntas de tu **questionario** con la ayuda del tutor y/o docente revisa que estén correctas y sirvan para una entrevista.

**Paso 3:** Con el cuestionario revisado de las 5 preguntas realiza la **entrevista** a un amigo, vecino o familiar de la comunidad, que sea comerciante o guía turístico y toma un registro de ella.

- ✓ La entrevista puedes grabarla con tu dispositivo móvil mediante un audio de Whatsapp o video.

**Parte 4:** Al terminar de grabar la **entrevista** realizada con tus compañeros socializa los detalles de las respuestas que obtuviste y resalta las ideas que te parecen más importantes.

- **En tu bitácora registra la actividad realizada**



### ¿Cómo se crea un cuestionario para una entrevista?

1. Debes identificar de forma clara el tema del que vas a hablar.
2. Escoge las palabras correctas a utilizar, mientras más fácil sean de entender para la persona entrevistada es mejor.
3. No hagas dos preguntas a la vez para evitar malentendidos.
4. Usa preguntas abiertas para que la persona entrevistada pueda dar su respuesta de manera libre.

### Tips para entrevistar

- Al iniciar la entrevista saluda a la persona invitada de forma amable.
- Preséntate primero y después a la persona que entrevistas.
- Durante la **entrevista** con el **questionario** que realizaste de habla de forma calmada y pausada.
- Al terminar la entrevista despídete de forma amable y cordial con el invitado.





### Actividad 06: Recorriendo la comunidad

Vamos a realizar un *recorrido* a través de la comunidad, para identificar los negocios y emprendimientos que funcionan actualmente en la comunidad.

Para ello debes crear una lista que contenga la siguiente información:

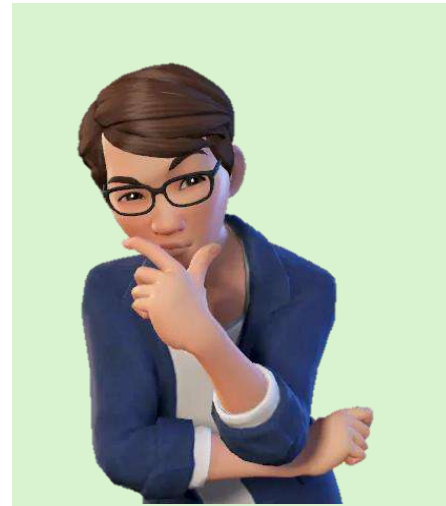
- Nombre del negocio o emprendimiento.
- Lugar dentro de la comunidad donde está localizado.
- Producto o servicio que ofrecen actualmente.


### Actividad final: Producto Reto 1

#### Mapa de Oportunidades Económicas en el Turismo Sostenible

Con la lista creada anteriormente, realizar un *Mapa de Oportunidades Económicas* como el **Anexo 02** y dibuja el croquis de tu municipio o comunidad y señala la localización de:

- Los atractivos turísticos de la comunidad.
- Los atractivos naturales de la comunidad.
- Los negocios actuales.
- Los posibles emprendimientos que se puedan crear.



### ¿Cómo crear un mapa de oportunidades económicas en el turismo sostenible?

1. Traza o dibuja el croquis del mapa de la comunidad o municipio a utilizar. Puedes colorearlo o decorarlo a tu gusto.
2. Para señalar las localizaciones de los lugares a denotar puedes poner un punto de color o hacer un pequeño dibujo de lo que quieres mostrar.
3. Señala los negocios o emprendimientos sin olvidar poner sus nombres.

**En tu bitácora registra la actividad realizada, adicionalmente no olvides guardar el mapa realizado.**





## RETO 1



### Evaluate

#### ✓ Evaluación del producto del Reto 1

Cada estudiante realizará la presentación y socialización de su **Mapa de Oportunidades Económicas en el Turismo Sostenible**, señalando los lugares que cree relevantes resaltar de su comunidad y los posibles ideas de negocio que se pueden crear ante sus compañeros.

El tutor y/o docente realizará la retroalimentación y discusión de los mapas, también sobre las ideas potenciales de emprendimiento más viables.

#### ✓ Evaluación general del Reto 1

La evaluación se realiza de manera continua mediante el seguimiento de las actividades a lo largo del reto. Así mismo, se verificará el registro continuo de la **Bitácora** por parte de los estudiantes.



### Para recordar:



Fotografía del 31 de agosto de 2024 que muestra el Cerro Machín (d) y el Nevado del Tolima (i) en Toche (Colombia). EFE/ Juan Diego López

El Machín está a 2.750 metros, ubicado en el departamento del Tolima, en el centro del país. Según los estudios, su última erupción fue hace 800 años, pero la vulcanóloga del Observatorio Vulcanológico y Sismológico de Manizales, del Servicio Geológico Colombiano (SGC), recuerda en que es un volcán activo.

## Acompañamiento 1:

### ✓ Entrevistando a nuestra comunidad

- Se realiza seguimiento a los estudiantes en la realización, validación y aprobación de los **cuestionarios** para su aplicación en las entrevistas a realizar.
- Se realiza seguimiento a los estudiantes en la estructura, medios de creación de la **entrevista** por audio o video desde del dispositivo móvil.
- Se realiza seguimiento a los estudiantes en la creación y registro de la **bitácora** y actividades del **Reto 1**.

## Acompañamiento 2:

### ✓ Mapa de oportunidades económicas de mi comunidad

- Se realiza seguimiento a los estudiantes en la realización de la planeación, creación y socialización del **mapa de oportunidades económicas del turismo sostenible**.
- Se realiza seguimiento a los estudiantes en el registro de la **bitácora** y actividades del **Reto 1**.



## RETO 1



# Evaluación del Reto

Ahora vamos a reflexionar sobre las habilidades que adquiriste en este primer reto, llena la siguiente tabla y evalúa tu progreso a través de las actividades.

<b>Nombre del estudiante:</b> _____				
En la siguiente tabla, colorea la casilla en la columna derecha que corresponda con tus avances a lo largo del reto de la siguiente forma:				
<span style="color: green;">●</span> = Sí, lo logré <span style="color: yellow;">●</span> = Lo hice, pero puedo mejorar <span style="color: red;">●</span> = No lo logré				
<b>Verifica tu proceso en el Reto 1</b>			<span style="color: green;">●</span> <span style="color: yellow;">●</span> <span style="color: red;">●</span>	
<b>Saber Ser</b>	Me siento comprometido/a a realizar las actividades propuestas en el primer reto del semillero			
	Valoro la importancia del turismo sostenible y los emprendimientos para mejorar la calidad de vida en mi comunidad.			
	Estoy motivado/a a aprender y a contribuir con mis ideas sobre turismo y emprendimiento en mi comunidad.			
<b>Saber</b>	Comprendí cómo el turismo sostenible puede ayudar a la economía de mi comunidad.			
	Conozco los negocios que ya existen y son de turismo en mi comunidad.			
	Identifico los atractivos turísticos y naturales que hacen única a mi comunidad.			
<b>Saber hacer</b>	Puedo mencionar al menos una oportunidad de negocio y/o emprendimiento basado en el turismo sostenible.			
	Puedo identificar los atractivos turísticos de mi comunidad mediante observación y análisis.			
	Se me ocurren nuevas ideas para crear emprendimientos nuevos en mi comunidad.			
<b>Saber convivir</b>	Me siento seguro/a explicando mis ideas en voz alta.			
	Uso palabras adecuadas cuando hablo sobre turismo sostenible.			
	Escribo textos claros y con buena ortografía para comunicar mis ideas sobre turismo a mis compañeros.			

**Recuerda... Si obtuviste el semáforo cuadros en mayoría en color rojo, debes tratar de profundizar más el material antes del Reto 2.**



# RETO 2

## Emprendimientos Sostenibles: Creando Valor en la Comunidad

Al terminar este reto podrás:



- Identificar los recursos locales con potencial turístico de la comunidad.
- Diseñar un modelo de negocio basado en los recursos turísticos locales de la comunidad.
- Crear estrategias de conocer el estado de mi emprendimiento.

Materiales que utilizarás:



- Hojas blancas.
- Lápices de colores, marcadores, tijeras y colbón.
- Bitácora, diario campo.
- Dispositivo móvil.



### Actividad 01: Debate económico

*Vamos a debatir sobre la economía de nuestra comunidad para ello, tendremos el siguiente orden:*

**Paso 1:** El tutor y/o docente es el moderador y presenta el tema del **debate** el cual es:

**¿Qué hace que un negocio sea exitoso?**

#### Reglas básicas del debate:

- Respetar el turno y palabra de quien habla.
- No interrumpir ni descalificar al oponente.
- Argumentar con razones y ejemplos.

**Paso 2:** El tutor y/o docente divide a los estudiantes en dos grupos:

**-Equipo A:** Defiende que el éxito de un negocio depende de factores internos como la creatividad, la disciplina y el esfuerzo del emprendedor.

**-Equipo B:** Argumenta que el éxito de un negocio depende de factores externos como la economía del lugar, el país.

Escribe los argumentos que utilizarás en el debate:

---

---

---

---

---

**Paso 3:** Al finalizar, el moderador resume los puntos clave del debate dichos por cada equipo.

Escribe las conclusiones que te deja el debate:

---

---

---

---

---



**Los recursos turísticos son:**

**-Recursos Naturales:** montañas, ríos, parques.

**-Recursos Culturales:** fiestas, gastronomía, historia.

**-Recursos Humanos:** artesanos, guías, emprendedores.

**-Infraestructura:** caminos, alojamientos, transporte.



**En tu bitácora registra la actividad realizada**



## Actividad 02: Identificación de recursos locales con potencial turístico

Vamos a **identificar** cuáles son los recursos que existen en nuestra comunidad que pueden tener un potencial turístico que ofrecer al mundo.

**Paso 1:** El tutor y/o docente realiza una **charla** sobre los recursos turísticos (natural, cultural, humano, infraestructura) que existen en nuestra comunidad.

Escribe las ideas principales de la charla:


**Paso 2:** Piensa en tu comunidad e **identifica** los recursos turísticos que conoces, junto a cada uno realizar un dibujo o ilustración que lo represente.

En este cuadro dibuja los recursos turísticos y nómbralos:

--

**Paso 3:** Socializa los recursos locales identificados con tus compañeros.

➤ **En tu bitácora registra la actividad realizada**



*Recuerda ya eres el #1 al participar y realizar las actividades propuestas, no necesitas llegar de primero, no es una carrera es el cómo desarrollas las cosas a tu ritmo y creatividad, eso lo convierte en algo genial!*

*Al dibujar utiliza tu creatividad y propio estilo, no te avergüences del resultado, enorgullécete de tu obra y el mensaje que quieres dar al mundo.*

*¡Lo estás haciendo muy bien!*

**¡VAMOS!**





## RETO 2



### Actividad 03: Elección del emprendimiento a realizar

*¡Es hora de crear tu emprendimiento!*

Conociendo los diferentes recursos turísticos locales de tu comunidad escoge el producto o servicio del cual se tratará tu emprendimiento.

Para el primer acercamiento a tu idea potencial de negocio crea:

Nombre del emprendimiento:

Logo que identifique a tu emprendimiento:

Lema que identifique a tu emprendimiento:

¿Qué productos o servicios ofrecerá?


### ¿Qué es un logo?

El logo es una imagen, dibujo o símbolo visual que va a representar a tu emprendimiento.

Es la “cara” de tu idea potencial de negocio al mundo, es la imagen que recordaran tus clientes.

Los colores correctos para tu logo es un paso fundamental para que los clientes recuerden tu emprendimiento y deben ir de acuerdo con el producto o servicio que ofrezcas.

Ejemplo de un logo:

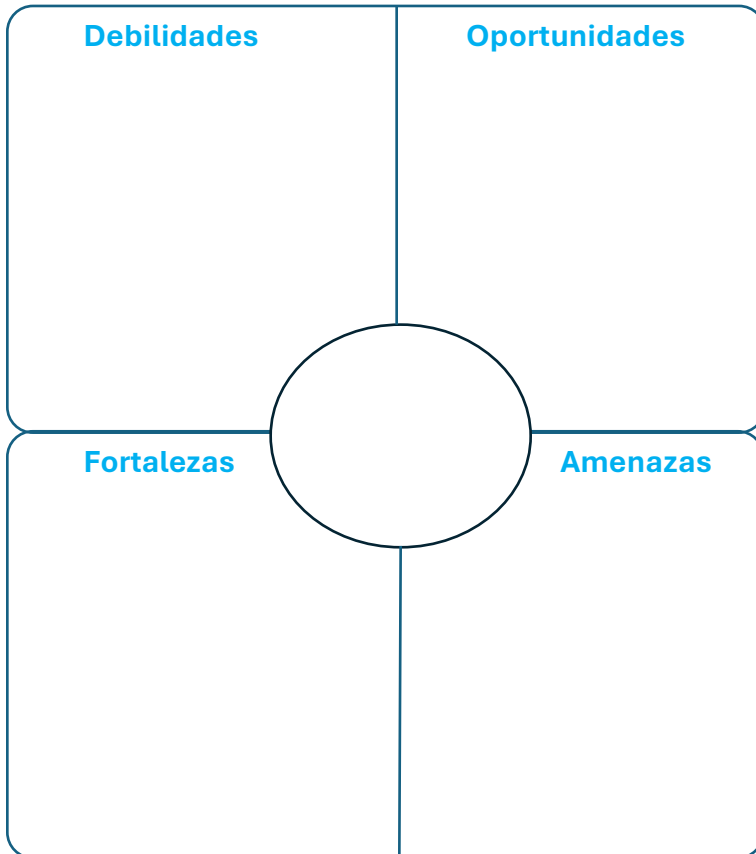




**Actividad 04: Creación de modelo DOFA**

**Actividad final: Producto Reto 2**

Para complementar las actividades anteriores y conocer más a fondo tu emprendimiento y su viabilidad en la comunidad, crea un modelo **DOFA**, de la siguiente manera:

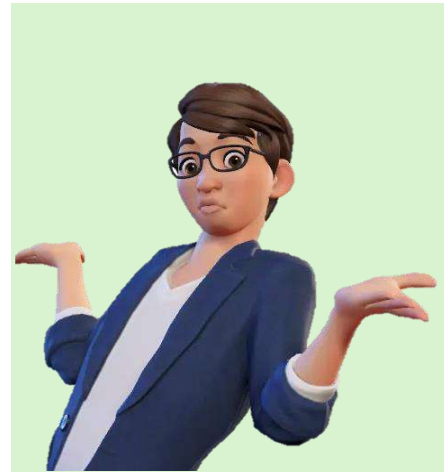


**Paso 01:** Escribe el nombre de tu emprendimiento en el ovalo de la mitad del cuadro.

**Paso 02:** Escribe en cada parte del cuadro las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que consideras puede tener tu emprendimiento.

**Paso 03:** Socializa con tu compañeros el cuadro **DOFA**.

➤ **En tu bitácora registra la actividad realizada**



**¿Qué es un modelo DOFA?**

Un modelo **DOFA** es una técnica de análisis que se usa para identificar los factores internos y externos que pueden afectar a tu emprendimiento.

Las letras de la sigla **DOFA** significan:

**-Debilidades:** Se refieren a los aspectos internos que pueden volver débil a tu emprendimiento.

**-Oportunidades:** Son factores externos que pueden generar beneficios para tu emprendimiento.

**-Fortalezas:** Son aspectos internos que pueden contribuir positivamente a tu emprendimiento.

**-Amenazas:** Son factores externos que pueden afectar negativamente a tu emprendimiento.



## RETO 2



### Evalúate

#### ✓ Evaluación del producto del Reto 2

Cada estudiante realizará la presentación del **Modelo DOFA** de su emprendimiento, señalando los alcances de su idea potencial de negocio.

El tutor y/o docente realizará la retroalimentación y discusión de los modelos **DOFA**.

#### ✓ Evaluación general del Reto 2

La evaluación se realiza de manera continua mediante las actividades a lo largo del reto. Así mismo, se verificará el registro continuo de la **Bitácora**.



### Para recordar:



Fotografía del 31 de agosto de 2024 de personas observando el cráter del volcán Cerro Machín en Toche (Colombia). EFE/ Juan Diego López

En el cráter sigue viviendo gente e incluso hay una escuela donde estudian niños. Y más allá, en su área de influencia, hay poblaciones que han construido una vida alrededor del volcán como Cajamarca, Anaime, Coello, Toche y Tapias.

## Acompañamiento 01:

- **Elección del emprendimiento a realizar**
  - ✓ Se realiza seguimiento y guía a los estudiantes en la realización, validación y aprobación de los **aspectos básicos** de la **idea potencial de negocio** como lo es: nombre, logo a diseñar y el producto o servicio a ofrecer.
  - ✓ Se realiza seguimiento a los estudiantes en el registro de la **bitácora y actividades**.

## Acompañamiento 02:

- **Creación de un modelo DOFA**
  - ✓ Se realiza seguimiento y guía a los estudiantes en la realización, validación y aprobación del modelo **DOFA**.
  - ✓ Se realiza seguimiento a los estudiantes en el registro de la **bitácora y actividades**.

# Evaluación del Reto

Ahora vamos a reflexionar sobre las habilidades que adquiriste en este segundo reto, llena la siguiente tabla y evalúa tu progreso a través de las actividades.

<b>Nombre del estudiante:</b>				
En la siguiente tabla, colorea la casilla en la columna derecha que corresponda con tus avances a lo largo del reto de la siguiente forma:				
<span style="color: green;">●</span> = Sí, lo logré <span style="color: yellow;">●</span> = Lo hice, pero puedo mejorar <span style="color: red;">●</span> = No lo logré				
<b>Verifica tu proceso en el Reto 2</b>			<span style="color: green;">●</span> <span style="color: yellow;">●</span> <span style="color: red;">●</span>	
<b>Saber Ser</b>	Me comprometí a valorar los recursos locales y el desarrollo sostenible de mi comunidad.			
	Valoro mi creatividad al proponer ideas para mi emprendimiento.			
	Estoy motivado/a a aprender y a asumir desafíos para mejorar el potencial turístico de mi comunidad.			
<b>Saber</b>	Conozco los recursos locales que pueden tener potencial turístico en mi comunidad.			
	Sé qué implica diseñar un modelo de negocio basado en los recursos turísticos locales.			
	Estoy informado/a sobre las estrategias para evaluar el estado y progreso de un emprendimiento.			
<b>Saber hacer</b>	Puedo identificar y listar los recursos locales con potencial turístico de mi comunidad.			
	Puedo diseñar un modelo de negocio innovador basado en los recursos naturales de mi comunidad.			
	Puedo crear estrategias prácticas para conocer y mejorar el estado de mi emprendimiento.			
<b>Saber convivir</b>	Colaboro con mis compañeros para identificar y valorar los recursos turísticos de la comunidad.			
	Comunico de forma clara mi modelo de negocio y recibo retroalimentación para mejorarlo.			
	Participo activamente en debates y actividades grupales para evaluar con mis compañeros el progreso del emprendimiento.			

**Recuerda... Si obtuviste el semáforo cuadros en mayoría en color rojo, debes tratar de profundizar más el material antes del Reto 3**



# RETO 3

## Economía Circular en el Turismo: Aprovechando los Recursos

### Al terminar este reto podrás:



- Crear un producto artesanal con materiales reciclados.
- Recolectar y usar materiales reciclados de la comunidad en mi emprendimiento.
- Mejorar la expresión escrita y oral.

### Materiales que utilizarás:



- Hojas blancas.
- Lápices de colores, marcadores, tijeras y colbón.
- Material reciclado de la comunidad.
- Bitácora, diario campo.
- Dispositivo móvil.



### Actividad 01: Reflexión

Vamos a **reflexionar** sobre el reciclaje en nuestra comunidad para ello, tendremos el siguiente orden:

El tutor y/o docente realiza una **reflexión inicial** en compañía de los estudiantes en torno a la pregunta :  
**¿Cuántos residuos genera el turismo en nuestra comunidad?**

Escribe aquí las respuestas del tutor y/o docente, así como las de tus compañeros que te llamen la atención:


Al terminar la reflexión escribe tu propia **reflexión final** del tema acompañándola de un dibujo o fotografía que ilustre tu idea:


Ilustra o dibuja tu **idea**:

--

➤ **En tu bitácora registra la actividad realizada**



El plástico y los residuos sanitarios son los principales residuos que se generan en las zonas turísticas, pero también hay otros como envolturas de alimentos, latas, papel, colillas de cigarrillos, juguetes, bolsas de plástico, vidrios, jeringas, linternas, globos, zapatos, pedazos de redes, guantes, llantas, cepillos de dientes, pañales, envases de aceite de motor, corchos, algún que otro equipo electrónico y madera.







**Actividad 03: Discusión sobre el reciclaje en la comunidad y su impacto**

**Paso 01:** El tutor y/o docente iniciará la **discusión** sobre la importancia del **reciclaje** para el medio ambiente y como se puede mitigar en la comunidad.

**Paso 02:** Escribe como puedes aplicar los conocimientos del **reciclaje** en tu idea potencial de negocio de emprendimiento respondiendo:

- ¿Qué impacto tiene el reciclaje en la comunidad?

---

---

---

---

---

---

---

---

- ¿Qué materiales reciclados se generan en la comunidad y como pueden ser utilizados?

---

---

---

---

---

---

---

---

- ¿Se puede utilizar elementos reciclados en tu emprendimiento?

---

---

---

---

---

---

---

---

➤ **En tu bitácora registra la actividad realizada**



**Los principios de la ecología social**

**-Reduce, reutiliza y recicla:** Disminuye tu cantidad de residuos, recíclalos y trata de darles una segunda oportunidad.

**-Consume con responsabilidad:** Adquiere los alimentos imprescindibles y apuesta por la producción sostenible.

**-Pásate al comercio justo:** Al hacerlo proteges el medio ambiente e impulsas el desarrollo de los pequeños productores.





### Actividad 04: Diseño y fabricación de un prototipo de producto artesanal con materiales reciclados

#### Actividad final: Producto Reto 03

**Paso 01:** Con los *materiales reciclados* recolectados en la actividad anterior modela un *prototipo de producto* servicio o representación artesanal como un souvenir que refleje tu idea potencial de negocio de emprendimiento.  
**Ejemplo Anexo 03.**

Escribe la idea que crearas con el material reciclado:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Paso 02:** Al terminar la modelación del prototipo artesanal con material reciclado, crea un precio estimado y un empaque que sea atractivo para su venta o una forma ingeniosa de souvenir que encaje con tu emprendimiento.

Escribe los detalles que tienen tu prototipo:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

➤ **En tu bitácora registra la actividad realizada**



#### Las 3R del reciclaje: Reducir, reutilizar y reciclar

**-Reducir:** Debemos minimizar nuestro impacto en el medio ambiente produciendo menos desechos (plásticos, residuos nucleares, emisiones de CO<sub>2</sub>, etc.).

**Reutilizar:** Tenemos que acostumbrarnos a prolongar la vida útil de los objetos y los materiales dándoles una segunda oportunidad.

**-Reciclar:** Cuando no puedas ni reducir tu cantidad de residuos ni reutilizarlos para darles un nuevo uso, opta por el reciclaje.





### Evalúate



### Para recordar:

#### ✓ Evaluación del producto del Reto 3

Cada estudiante realizará la presentación de su **prototipo artesanal reciclado** o **souvenir** señalando las mejoras que se pueden aplicarle.

El tutor y/o docente realizará la retroalimentación y discusión de los **prototipos artesanales reciclados** creados.

#### ✓ Evaluación general del Reto 3

La evaluación se realiza de manera continua mediante las actividades a lo largo del reto. Así mismo, se verificará el registro continuo de la **Bitácora**.

Las aguas termales son aquellas que emanan a la superficie terrestre con una temperatura al menos 4°C más alta que la temperatura media anual de la localización donde se encuentran, pues han sido calentadas por formaciones geológicas subterráneas que se encuentran a mayor temperatura que la ambiental.

## Acompañamiento 01:

- **Búsqueda y recopilación de materiales reciclables**
- ✓ Se realiza seguimiento y guía a los estudiantes en la realización y aprobación de la actividad de **recolección de materiales reciclados** en la comunidad.
- ✓ Se realiza seguimiento a los estudiantes en el registro de la **bitácora** y actividades.

## Acompañamiento 02:

- **Creación de prototipo de producto artesanal**
- ✓ Se realiza seguimiento y guía a los estudiantes en la realización y aprobación del modelado del **prototipo de producto artesanal** y/o **souvenir de material** reciclado.
- ✓ Se realiza seguimiento a los estudiantes en el registro de la **bitácora** y actividades.

# Evaluación del Reto

Ahora vamos a reflexionar sobre las habilidades que adquiriste en este tercer reto, llena la siguiente tabla y evalúa tu progreso a través de las actividades.

<b>Nombre del estudiante:</b> _____				
En la siguiente tabla, colorea la casilla en la columna derecha que corresponda con tus avances a lo largo del reto de la siguiente forma:				
<span style="color: green;">●</span> = Sí, lo logré <span style="color: yellow;">●</span> = Lo hice, pero puedo mejorar <span style="color: red;">●</span> = No lo logré				
<b>Verifica tu proceso en el Reto 3</b>			<span style="color: green;">●</span> <span style="color: yellow;">●</span> <span style="color: red;">●</span>	
<b>Saber Ser</b>	Me comprometo con el uso responsable de materiales reciclados.			
	Valoro la creatividad y la innovación al desarrollar productos artesanales con recursos locales de la comunidad.			
	Estoy motivado/a a mejorar mi comunicación y compartir mis ideas de manera clara.			
<b>Saber</b>	Conozco las propiedades y beneficios de los materiales reciclados para elaborar productos artesanales.			
	Sé identificar las técnicas y procesos básicos para crear un producto artesanal a partir de estos materiales reciclados.			
	Conozco estrategias para mejorar mi expresión escrita y oral en el contexto de mi emprendimiento.			
<b>Saber hacer</b>	Puedo crear un producto artesanal innovador utilizando materiales reciclados de mi comunidad.			
	Puedo recolectar y seleccionar eficazmente materiales locales para incorporar en mi emprendimiento.			
	Pongo en práctica ejercicios y actividades para mejorar mi comunicación oral y escrita al presentar mis proyectos.			
<b>Saber convivir</b>	Colaboro con mis compañeros para intercambiar ideas y técnicas sobre la elaboración de productos artesanales.			
	Participo activamente en debates y actividades grupales donde se comparten experiencias sobre el uso de recursos locales.			
	Comunico de manera efectiva mis ideas y logros, tanto en forma oral como escrita, para enriquecer el trabajo colectivo.			

**Recuerda... Si obtuviste el semáforo cuadros en mayoría en color rojo, debes tratar de profundizar más el material antes del Reto 4.**



# RETO 4

## Turismo Experiencial: Diseñando una Oferta Económica

### Al terminar este reto podrás:



- Diseñar una experiencia turística sostenible que genera ingresos en la comunidad.
- Identificación de experiencias turísticas atractivas de la comunidad.
- Creación de un itinerario de experiencia turística.

### Materiales que utilizarás:



- Hojas blancas.
- Lápices de colores, marcadores, tijeras y colbón.
- Bitácora, diario campo.
- Dispositivo móvil.



### Actividad 01: Mesa redonda

Vamos a **debatir** sobre el turismo en nuestra comunidad para ello, tendremos el siguiente orden:

**Paso 01:** El tutor y/o docente organiza a los estudiantes en una **mesa redonda** para un conversatorio en torno a la pregunta:

*¿Cómo podemos atraer turistas sin afectar nuestra comunidad?*

Escribe las ideas que resaltes de la mesa redonda:


**Paso 02:** Después de escuchar las diferentes opiniones de tus compañeros escribe todas las ideas que consideres debes aplicar a tu idea potencial de negocio de emprendimiento.


**Paso 03:** Muéstrale a tu tutor y/o docente las ideas que tienes para aplicar a tu idea potencial de negocios y escucha activamente las correcciones que te indique.

➤ **En tu bitácora registra la actividad realizada**



### Diferencias entre un turista y un viajero

-El turista define bien su destino, mientras que el viajero determina una posible ruta, que va cambiando de acuerdo con sus intereses y motivaciones en el transcurso de su viaje.

- Los turistas tienen un tiempo definido de estadía, mientras que los viajeros son más flexibles en este sentido.

- El turista tiene un sitio concreto de hospedaje, en tanto que el del viajero varía por su constante movimiento.

- El turista sabe bien el motivo de su viaje (cultural, recreativo, gastronómico, etc.), pero el viajero habitualmente no lo tiene tan definido, a pesar de tener una noción clara.



### Actividad 02: Identificación de experiencias turísticas atractivas en la comunidad

Para identificar las experiencias turísticas de la comunidad que puedas aprovechar en tu idea potencial de negocio de emprendimiento realiza una listado con los siguientes elementos:

- ¿Qué lugares o actividades atraen turistas en la comunidad?

---

---

---

---

---

---

- ¿Qué hace especial estos lugares o actividades?

---

---

---

---

---

---

- ¿Quiénes pueden disfrutar estos lugares o experiencias? (familias, jóvenes, extranjeros, adultos)

---

---

---

---

---

---

- ¿Cómo pueden utilizarse estos lugares o actividades para mi emprendimiento?

---

---

---

---

---

---

➤ **En tu bitácora registra la actividad realizada**



### Turismo de aguas termales

Si bien la actividad termal ha estado presente desde tiempos inmemoriales, dada la consideración de las aguas termales como beneficiosas para el bienestar, en los últimos años se ha desarrollado un mercado turístico y terapéutico en torno a ellas. Las termas y balnearios como lugares lúdicos y/o vacacionales han experimentado un enorme crecimiento en consonancia con la revitalización e identificación de lo natural como saludable.





**Actividad 03: Análisis de elementos clave en una experiencia turística exitosa**

**Paso 01:** El tutor y/o docente explica qué hace a una **experiencia turística exitosa:** la satisfacción del visitante, la conexión con el destino, la calidad del servicio y el impacto positivo en la comunidad.

**Mira el Anexo 04.**

**Paso 02:** Desde tu **idea potencial de negocio** de emprendimiento responde las siguientes preguntas:

- ¿Qué hace que la experiencia de tu emprendimiento sea especial? (naturaleza, historia, interacción con la comunidad, etc.)

---

---

---

---

---

---

---

---

- ¿Qué elementos contribuyen a su emprendimiento al disfrute del visitante? (actividades, transporte, gastronomía).

---

---

---

---


---

---

---

---

➤ **En tu bitácora registra la actividad realizada**



Existen diferentes tipos de aguas termales según su temperatura y origen:

**Según su temperatura:**

- Frías: menos de 20°C.
- Hipotermales: entre 21 y 35°C.
- Mesotermales: entre 35 y 45°C.
- Hipertermales: más de 45°C.

**Según su origen:**

- Telúricas: el caudal varía según la época del año, pues depende de la infiltración. Por lo general, poseen menor cantidad de mineralización.
- Magmáticas: el caudal es constante en composición y temperatura, con superiores a 50°C.



**Actividad 04: Creación de un itinerario de experiencia turística**

**Paso 01:** En un 1/8 de cartulina del color a tu elección crea un *itinerario de experiencia turística* de tu idea potencial de negocio de emprendimiento que contenga los siguientes elementos:

Responde antes de hacer el *itinerario* estas preguntas:

- Actividades para realizar en tu emprendimiento.

---

---

---

---

---

---

---

---

- Los costos estimados de utilizar tu emprendimiento.

---

---

---

---

---

---

---

---

- El impacto económico esperado por parte de emprendimiento en la comunidad.

---

---

---

---

---

---

---

---

**Paso 02:** Prepara la exposición de tu *itinerario* a los demás estudiantes teniendo en cuenta que será una presentación tipo pitch del ascensor.

➤ **En tu bitácora registra la actividad realizada**

**¡VAMOS!**



**¿Qué es la presentación tipo pitch del ascensor?**

El pitch del ascensor es aquel en el que tienes, en promedio, 90 segundos para presentar tu emprendimiento.

Este es el tiempo que tarda un ascensor en llegar al piso.

Para tener éxito con esta técnica, es importante que te presentes y digas brevemente lo que haces.

Luego explica lo que quieres de tu interlocutor y concluye con una llamada a la acción.

El objetivo es que seas cautivador desde la primera palabra.



## RETO 4



### Evaluate

#### ✓ Evaluación del producto del Reto 04

Cada estudiante realizará la *presentación de su itinerario* tipo *pitch de ascensor* ante compañeros y docentes.

El tutor y/o docente realizará la retroalimentación y discusión de la presentación oral y escrita en la socialización del itinerario.

#### ✓ Evaluación general del Reto 04

La evaluación se realiza de manera continua mediante las actividades a lo largo del reto. Así mismo, se verificará el registro continuo de la *Bitácora*.



### Para recordar:

Una presentación tipo pitch es una exposición breve y persuasiva de un proyecto o propuesta.

El objetivo es convencer a una audiencia específica.

Características:

- Es una presentación breve.
- Es persuasiva.
- Puede ser un discurso corto de entre 30 segundos y dos minutos.

## Acompañamiento 01:

- **Identificando las experiencias turísticas actuales**
  - ✓ Se realiza seguimiento y guía a los estudiantes en la realización y aprobación de la actividad de identificación de las experiencias turísticas actuales en la comunidad.
  - ✓ Se realiza seguimiento a los estudiantes en la creación y registro de la bitácora y actividades.

## Acompañamiento 02:

- **Creación de un itinerario de experiencia turística**
  - ✓ Se realiza seguimiento y guía a los estudiantes en la realización y aprobación del itinerario de experiencia turística.
  - ✓ Se realiza guía a los estudiantes en la realización de la socialización tipo pitch del itinerario de experiencia turística.
  - ✓ Se realiza seguimiento a los estudiantes en la creación y registro de la bitácora y actividades.

# Evaluación del Reto

Ahora vamos a reflexionar sobre las habilidades que adquiriste en este tercer reto, llena la siguiente tabla y evalúa tu progreso a través de las actividades.

<b>Nombre del estudiante:</b> _____						
En la siguiente tabla, colorea la casilla en la columna derecha que corresponda con tus avances a lo largo del reto de la siguiente forma:						
<span style="color: green;">●</span> = Sí, lo logré <span style="color: yellow;">●</span> = Lo hice, pero puedo mejorar <span style="color: red;">●</span> = No lo logré						
<b>Verifica tu proceso en el Reto 4</b>				<span style="color: green;">●</span>	<span style="color: yellow;">●</span>	<span style="color: red;">●</span>
<b>Saber Ser</b>	Estoy comprometido/a con desarrollar experiencias turísticas sostenibles que beneficien a mi comunidad.					
	Valoro la importancia de generar ingresos y promover el bienestar a través del turismo sostenible.					
	Mantengo una actitud innovadora para identificar y diseñar propuestas turísticas atractivas.					
<b>Saber</b>	Conozco los conceptos fundamentales del turismo sostenible y su impacto en la economía local.					
	Identifico las experiencias turísticas atractivas que existen en mi comunidad.					
	Comprendo los elementos clave para diseñar un itinerario de experiencia turística.					
<b>Saber hacer</b>	Puedo diseñar una experiencia turística sostenible que genere ingresos en mi comunidad.					
	Puedo identificar de forma práctica las experiencias turísticas atractivas de mi entorno.					
	Puedo crear un itinerario de experiencia turística innovador y viable.					
<b>Saber convivir</b>	Comparto mis ideas sobre turismo sostenible y experiencias turísticas con mis compañeros y la comunidad.					
	Trabajo en equipo para identificar y diseñar propuestas turísticas que enriquezcan nuestra oferta local.					
	Comunico de forma clara y respetuosa mis propuestas de itinerarios turísticos en actividades grupales.					

**Recuerda... Si obtuviste el semáforo cuadros en mayoría en color rojo, debes tratar de profundizar más el material.**

# Socialización de aprendizajes del componente económico

## Ten en cuenta:

### SOCIALIZACIÓN FINAL: "Festival de Emprendimiento Turístico Sostenible"

**Objetivo:** Exponer los productos finales y validar su viabilidad con la comunidad.

✓ **Actividades principales potenciales:**

- Exhibición de mapas de oportunidades económicas.
- Presentaciones de modelos de negocio DOFA.
- Simulación de una experiencia turística con narración y ambientación.

✓ **Invitados clave:**

- Docentes, líderes comunitarios y emprendedores locales.
- Posibles aliados estratégicos para la implementación real de las ideas.

✓ **Evaluación y cierre:**

- Reflexión sobre aprendizajes y desafíos.
- Reconocimientos simbólicos a los proyectos destacados.

## Referencias Bibliográficas

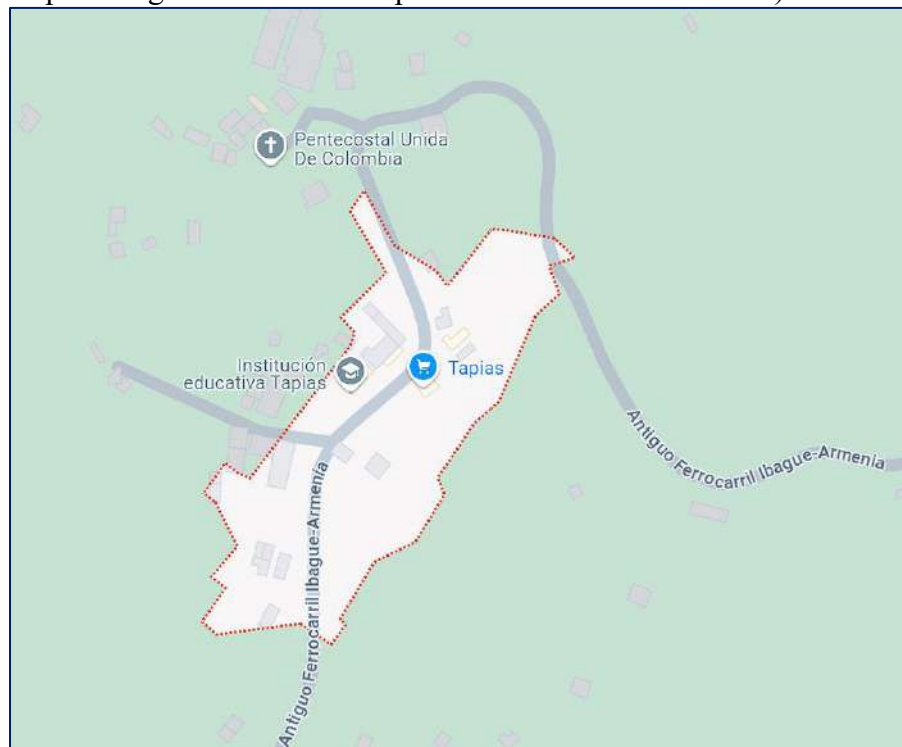
- F. A. C. (2022). TURISMO SOSTENIBLE Guía para emprender en turismo.
- Activate, F. (2022, enero 3). 4 pasos para preparar un debate. Fundación Activate.
- Equipo, E. N. D. (2022, enero 19). [Cómo hacer una entrevista] Megaguía para entrevistar de forma profesional. Escuela Nómada Digital.
- Hernandez, A. (2024, septiembre 8). El Cerro Machín, el volcán «pequeño pero picoso» que duerme en Colombia. Agencia EFE.
- Islas, D. S. (2025, enero 14). Cómo crear un logo: guía para diseñar un logo. Blog de Wix.
- Matriz DOFA: ¿Qué es y como potencia tus fortalezas? Universidad de los Andes. Recuperado el 4 de marzo de 2025.
- Muguirra, A. (2018, mayo 29). 7 pasos para hacer un cuestionario para una encuesta. QuestionPro.
- Pitch de ventas: 5 tipos para persuadir a más clientes. (2020, diciembre 1). Zendesk.
- ¿Qué es un Turista? Concepto, características y tipos. (s/f). Ceupe. Recuperado el 7 de marzo de 2025
- ¿Qué son las aguas termales? (2021, octubre 18). ¡Agua.
- ¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican? (2022, abril 12). Ostelea.com.
- Romero, D. (2020, noviembre 26). ¿Qué es la lluvia de ideas y para qué sirve? La Magia de la Mejora.
- S0p0rt. (2018, julio 27). Los residuos del turismo. Leonardo GR; Leonardo Gestores de Residuos.
- The. (2023, mayo 3). NUEVOS COLORES DEL RECICLAJE. APRENDE A DISTINGUIRLOS. Canecas de Reciclaje.
- Travel, T. (s/f). Tolima Travel. TolimaTravel. Recuperado el 3 de marzo de 2025
- Iberdrola.com. Recuperado el 7 de marzo de 2025
- ¿Cómo crear una experiencia turística? (2021, noviembre 18). Ostelea.com.

# Material de aprendizaje

**Anexo 01:** Es una empresa turística del departamento del Tolima, creadora de experiencias inolvidables. Agencia de Viajes RNT 73745 | Agencia Operadora RNT 136132. (Se muestra a los estudiantes como se genera dinero con negocios locales que están en su misma región).



**Anexo 02:** Mapa de Oportunidades Económicas (Ejemplo como dibujar el croquis de la comunidad para luego ir marcando los puntos de interés encontrados)



**Anexo 03:** Ejemplos e ideas de modelaciones, creaciones con material reciclable.



**Anexo 04: Experiencia turística exitosa**

Una experiencia turística exitosa es aquella en la que los visitantes disfrutan y aprenden mientras exploran un lugar. Esto ocurre cuando se cumplen cuatro aspectos importantes:

**1. Satisfacción del visitante** 🏞️ 😊

El turista se siente feliz y satisfecho con la experiencia. Disfruta del lugar, se divierte y aprende cosas nuevas.

**2. Conexión con el destino** 🌍 ❤️

El visitante siente que el lugar es especial, comprende su historia, su cultura y su naturaleza, creando un recuerdo valioso.

**3. Calidad del servicio** 🏠 👍

Los guías, hoteles y actividades ofrecen un buen trato, información clara y un servicio amable, haciendo que todo funcione bien.

**4. Impacto positivo en la comunidad** 👨‍👩‍👧‍👦 🌱

El turismo ayuda a la gente que vive en el lugar, genera empleo y cuida el medioambiente, asegurando que todos se beneficien.

Cuando estos cuatro elementos están presentes, tanto los turistas como la comunidad disfrutan y aprovechan la visita. ¡Así se logra un turismo sostenible y exitoso! ❤️

# Orientaciones para profesores líderes de semillero

<b>Componente:</b>	Económico	<b>Tutor:</b>	Jefersson Mendoza Serrano	<b>Reto No.:</b>	01
<b>Título:</b>	Turismo y Economía Local: Potencial de la comunidad				
<b>Objetivo general:</b>	Identificar oportunidades económicas que el turismo sostenible puede generar en la comunidad.			<b>Tiempo:</b>	120 minutos
<b>ENGAGE</b>					
<b>Objetivo específico:</b>	Introducir a los estudiantes en la relación entre turismo y economía local			<b>Tiempo:</b>	<b>20 minutos</b>
<b>Materiales</b>	<b>Descripción de la Actividad</b>	<b>Acciones esperadas del semillero</b>		<b>Producto esperado</b>	
Papel bond, hojas blancas, lápices de colores, marcadores, tijeras, colbón, bitácora y dispositivo móvil.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Actividad 01:</b> Debate en mesa redonda para responder “¿Cómo el turismo puede mejorar la economía local?”</li> <li>• <b>Actividad 02:</b> Charla del docente sobre ejemplos de éxito (ej. Tolima Travel) y registro de ideas.</li> <li>• <b>Actividad 03:</b> Lluvia de ideas para identificar recursos turísticos y económicos de la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conceptuales:</b> Reconocer el rol del turismo en el desarrollo económico local.</li> <li>• <b>Procedimentales:</b> Participar activamente en el debate, registrar ideas y anotar los aportes de la lluvia de ideas.</li> <li>• <b>Actitudinales:</b> Mostrar interés, respeto y colaboración durante las actividades grupales.</li> </ul>		Registro escrito de las ideas discutidas, con anotaciones de la mesa redonda y la lluvia de ideas.	
<b>EXPLORE</b>					
<b>Objetivo específico:</b>	Explorar los emprendimientos y negocios locales mediante la realización de entrevistas			<b>Tiempo:</b>	<b>20 minutos</b>
<b>Materiales</b>	<b>Descripción de la Actividad</b>	<b>Acciones esperadas del semillero</b>		<b>Producto esperado</b>	



<p>Papel, lápices, dispositivo móvil (para grabar entrevistas) y cuestionario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de un cuestionario con 5 preguntas para entrevistar a vecinos, amigos o familiares acerca de negocios o emprendimientos locales.</li> <li>• Realización y grabación de la entrevista, validando el cuestionario con el docente/tutor.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conceptuales:</b> Identificar qué preguntas son esenciales para conocer el funcionamiento de los negocios locales.</li> <li>• <b>Procedimentales:</b> Elaborar y aplicar el cuestionario; grabar y transcribir la entrevista.</li> <li>• <b>Actitudinales:</b> Actitud de escucha activa, respeto y curiosidad por aprender de la experiencia de los entrevistados.</li> </ul>	<p>Cuestionario validado y registro (audio o video) de la entrevista, junto con la bitácora del proceso.</p>
<b>EXPLAIN</b>			
<p><b>Objetivo específico:</b></p>	<p>Analizar y reflexionar sobre la información obtenida en las entrevistas para identificar las fortalezas y debilidades del turismo en los emprendimientos locales</p>		<p><b>Tiempo:</b> 20 minutos</p>
<p><b>Materiales</b></p>	<p><b>Descripción de la Actividad</b></p>	<p><b>Acciones esperadas del semillerista</b></p>	<p><b>Producto esperado</b></p>

<p>Papel bond, marcadores y bitácora.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis grupal de las entrevistas, donde cada estudiante reproduce el audio o video y registra las ideas importantes.</li> <li>• Elaboración, en conjunto, de un cuadro en papel bond con las fortalezas y debilidades de los emprendimientos locales, y discusión sobre los turistas potenciales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conceptuales:</b> Comprender las fortalezas y debilidades del turismo local y la identificación de segmentos de turistas.</li> <li>• <b>Procedimentales:</b> Clasificar y anotar la información obtenida, organizándola de manera visual en un cuadro.</li> <li>• <b>Actitudinales:</b> Colaboración, participación y capacidad de análisis crítico en grupo.</li> </ul>	<p>Un cuadro analítico en papel bond que muestre las fortalezas, debilidades y posibles tipos de turistas identificados.</p>
-------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**ELABORATE**

<p><b>Objetivo específico:</b></p>	<p>Aplicar el conocimiento adquirido a través de la exploración y el análisis previo para identificar oportunidades económicas en la comunidad y plasmarlas en un mapa de oportunidades económicas en el turismo sostenible.</p>	<p><b>Tiempo:</b></p>	<p><b>40 minutos</b></p>
<p><b>Materiales</b></p>	<p><b>Descripción de la Actividad</b></p>	<p><b>Acciones esperadas del semillerista</b></p>	<p><b>Producto esperado</b></p>

<p>Papel bond, lápices, marcadores y bitácora.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un recorrido por la comunidad para identificar negocios y emprendimientos.</li> <li>Elaborar una lista con nombre, ubicación y producto/servicio de cada negocio y, a partir de ello, diseñar un Mapa de Oportunidades Económicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Conceptuales:</b> Relacionar el análisis del entorno con la identificación de oportunidades económicas.</li> <li><b>Procedimentales:</b> Recoger datos en campo, plasmar la información en un mapa y organizar la información gráficamente.</li> <li><b>Actitudinales:</b> Proactividad, observación y responsabilidad en la recolección y registro de datos.</li> </ul>	<p>Un Mapa de Oportunidades Económicas en el Turismo Sostenible, que incluya atractivos turísticos, negocios existentes y potenciales emprendimientos.</p>
<p><b>EVALUATE</b></p>			
<p><b>Objetivo específico:</b></p>	<p>Evaluar el proceso de aprendizaje de los estudiantes a lo largo del reto mediante la presentación y socialización de su Mapa de Oportunidades Económicas en el Turismo Sostenible.</p>		<p><b>Tiempo:</b> 20 minutos</p>
<p><b>Materiales</b></p>	<p><b>Descripción de la Actividad</b></p>	<p><b>Acciones esperadas del semillerista</b></p>	<p><b>Producto esperado</b></p>



<p>Bitácora, mapas y registros de actividades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación y socialización del Mapa de Oportunidades, donde cada estudiante expone su producto.</li> <li>• Retroalimentación por parte del tutor y discusión en grupo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conceptuales:</b> Reflexionar sobre el aprendizaje y la viabilidad de las ideas propuestas.</li> <li>• <b>Procedimentales:</b> Exponer el producto final, recibir y registrar la retroalimentación.</li> <li>• <b>Actitudinales:</b> Autoevaluación, receptividad ante críticas y compromiso con la mejora continua.</li> </ul>	<p>Presentación oral y escrita del Mapa de Oportunidades, complementada con la bitácora evaluada y anotaciones de retroalimentación.</p>
<p><b>Tareas pendientes para asesoría:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento a la realización, validación y aprobación del cuestionario para la entrevista.</li> <li>• Seguimiento a la planeación, creación y socialización del mapa de oportunidades económicas</li> <li>• Supervisión de la creación y registro en la bitácora de la actividad.</li> </ul>		

<b>Componente:</b>	Económico	<b>Tutor:</b>	Jefersson Mendoza Serrano	<b>Reto No.:</b>	02
<b>Título:</b>	Emprendimientos Sostenibles: Creando Valor en la Comunidad.				
<b>Objetivo general:</b>	Diseñar un modelo de negocio basado en los recursos turísticos locales.			<b>Tiempo:</b>	120 minutos
<b>ENGAGE</b>					
<b>Objetivo específico:</b>	Introducir a los estudiantes en el concepto de emprendimientos sostenibles y su impacto en la comunidad			<b>Tiempo:</b>	<b>20 minutos</b>
<b>Materiales</b>	<b>Descripción de la Actividad</b>	<b>Acciones esperadas del semillerista</b>		<b>Producto esperado</b>	



Hojas blancas, lápices de colores, marcadores, tijeras, colbón y bitácora.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Debate económico sobre “¿Qué hace que un negocio sea exitoso?”, con división en dos equipos (factores internos vs. externos) y registro de argumentos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conceptuales:</b> Comprender la influencia de factores internos (creatividad, disciplina) y externos (economía, entorno) en el éxito de un negocio.</li> <li>• <b>Procedimentales:</b> Participar en el debate, organizar y registrar argumentos y conclusiones.</li> <li>• <b>Actitudinales:</b> Respeto por el turno de palabra, escucha activa y trabajo en equipo.</li> </ul>	Registro escrito del debate con conclusiones y argumentos de cada grupo.	
<b>EXPLORE</b>				
<b>Objetivo específico:</b>	Identificar los recursos locales con potencial turístico y elegir un emprendimiento basado en estos recursos.		<b>Tiempo:</b>	<b>20 minutos</b>
<b>Materiales</b>	<b>Descripción de la Actividad</b>	<b>Acciones esperadas del semillerista</b>	<b>Producto esperado</b>	
Hojas, papel bond, lápices y bitácora.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de los recursos turísticos locales a partir de una charla impartida por el docente, seguida de actividades de dibujo e ilustración.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conceptuales:</b> Reconocer y clasificar los recursos turísticos (naturales, culturales, humanos e infraestructura).</li> <li>• <b>Procedimentales:</b> Observar, dibujar y anotar los recursos, y luego socializarlos en grupo.</li> <li>• <b>Actitudinales:</b> Creatividad, participación activa y disposición para compartir ideas.</li> </ul>	Cuadro o dibujo ilustrativo que refleje los recursos turísticos identificados.	
<b>EXPLAIN</b>				
<b>Objetivo específico:</b>	Reflexionar sobre la viabilidad económica del emprendimiento y crear un análisis de mercado.		<b>Tiempo:</b>	<b>20 minutos</b>
<b>Materiales</b>	<b>Descripción de la Actividad</b>	<b>Acciones esperadas del semillerista</b>	<b>Producto esperado</b>	



Hojas, lápices, dispositivos (para registro) y bitácora.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elección del emprendimiento: definición del nombre, diseño de logo, creación del lema y descripción de productos o servicios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conceptuales:</b> Entender la importancia de la identidad (nombre, logo, lema) para el emprendimiento.</li> <li>• <b>Procedimentales:</b> Diseñar y redactar la propuesta de identidad del negocio, integrando elementos visuales y escritos.</li> <li>• <b>Actitudinales:</b> Creatividad, innovación y confianza en la propia idea.</li> </ul>	Ficha descriptiva del emprendimiento que incluya nombre, logo, lema y descripción de la oferta (producto o servicio).
<b>ELABORATE</b>			
<b>Objetivo específico:</b>	Comprender a fondo la idea de negocio a través del Modelo DOFA		<b>Tiempo:</b> 40 minutos
<b>Materiales</b>	<b>Descripción de la Actividad</b>	<b>Acciones esperadas del semillerista</b>	<b>Producto esperado</b>
Hojas, papel bond, marcadores y bitácora.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración del modelo DOFA: los estudiantes registran en un cuadro las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de su idea.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conceptuales:</b> Analizar los factores internos y externos que pueden influir en el emprendimiento.</li> <li>• <b>Procedimentales:</b> Completar y socializar el cuadro DOFA, revisando y validando cada sección con el docente.</li> <li>• <b>Actitudinales:</b> Pensamiento crítico, autocrítica y apertura a la retroalimentación.</li> </ul>	Modelo DOFA completo y validado, socializado en grupo.
<b>EVALUATE</b>			
<b>Objetivo específico:</b>	Evaluar el proceso de desarrollo del emprendimiento mediante la presentación del Modelo DOFA y la revisión de la bitácora.		<b>Tiempo:</b> 20 minutos



Materiales	Descripción de la Actividad	Acciones esperadas del semillerista	Producto esperado
Bitácora, presentaciones y registros de actividades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación del Modelo DOFA y discusión grupal, donde se evalúa la viabilidad del emprendimiento y se registra el proceso en la bitácora.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conceptuales:</b> Reflexionar sobre la fortaleza de la idea de negocio y su análisis DOFA.</li> <li>• <b>Procedimentales:</b> Exponer el modelo, argumentar y anotar la retroalimentación recibida.</li> <li>• <b>Actitudinales:</b> Receptividad a las críticas y compromiso para mejorar la propuesta.</li> </ul>	Presentación oral y escrita del Modelo DOFA, acompañada de la bitácora con retroalimentación del tutor.
<b>Tareas pendientes para asesoría:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervisión en la definición del nombre, logo y productos/servicios.</li> <li>• Supervisión en la elaboración y validación del Modelo DOFA.</li> <li>• Verificación del registro en la bitácora del análisis realizado.</li> </ul>		

<b>Componente:</b>	Económico	<b>Tutor:</b> Jefersson Mendoza Serrano	<b>Reto No.:</b> 03
<b>Título:</b>	Economía Circular en el Turismo: Aprovechando los Recursos Locales		
<b>Objetivo general:</b>	Crear un producto artesanal con materiales reciclados de la comunidad que pueda venderse a los turistas.		<b>Tiempo:</b> 120 minutos
<b>ENGAGE</b>			
<b>Objetivo específico:</b>	Concientizar a los estudiantes sobre la importancia de la economía circular en el turismo y el impacto de los residuos en la comunidad.		<b>Tiempo:</b> 20 minutos
<b>Materiales</b>	<b>Descripción de la Actividad</b>	<b>Acciones esperadas del semillerista</b>	<b>Producto esperado</b>



<p>Hojas blancas, lápices, marcadores, tijeras, colbón y bitácora.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reflexión inicial sobre la generación de residuos en el turismo, con discusión guiada y registro de ideas y dibujos o fotografías que ilustren el tema.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Conceptuales:</b> Comprender la relación entre el turismo y la generación de residuos y la importancia del reciclaje.</li> <li><b>Procedimentales:</b> Registrar reflexiones, dibujar o fotografiar ideas y plasmar observaciones en la bitácora.</li> <li><b>Actitudinales:</b> Sensibilización y responsabilidad ambiental, además de creatividad en la representación visual.</li> </ul>	<p>Registro escrito y visual (dibujo/fotografía) que refleje la reflexión sobre residuos y reciclaje en la comunidad.</p>
<p><b>EXPLORE</b></p>			
<p><b>Objetivo específico:</b></p>	<p>Recolectar materiales reciclables y/o autóctonos de la comunidad para su posible uso en emprendimientos sostenibles.</p>		<p><b>Tiempo:</b> 20 minutos</p>
<p><b>Materiales</b></p>	<p><b>Descripción de la Actividad</b></p>	<p><b>Acciones esperadas del semillerista</b></p>	<p><b>Producto esperado</b></p>
<p>Hojas, dispositivos móviles y bitácora.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recolección de materiales reciclados dentro y fuera de la institución y comunidad, con la elaboración de una lista de los materiales obtenidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Conceptuales:</b> Identificar los tipos de materiales reciclables y su relevancia para la economía circular.</li> <li><b>Procedimentales:</b> Salir a recolectar, anotar y clasificar los materiales, y consultar sobre emprendimientos relacionados con reciclaje.</li> <li><b>Actitudinales:</b> Proactividad, compromiso con el medio ambiente y trabajo en equipo.</li> </ul>	<p>Lista detallada de materiales reciclados recolectados y registro de hallazgos sobre iniciativas de reciclaje en la comunidad.</p>



<b>EXPLAIN</b>			
<b>Objetivo específico:</b>	Analizar la importancia del reciclaje en la comunidad y su impacto en los emprendimientos sostenibles.		<b>Tiempo:</b> 20 minutos
<b>Materiales</b>	<b>Descripción de la Actividad</b>	<b>Acciones esperadas del semillerista</b>	<b>Producto esperado</b>
Hojas, lápices y bitácora.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discusión grupal sobre el impacto del reciclaje en la comunidad y análisis de cómo estos conocimientos pueden aplicarse en el emprendimiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conceptuales:</b> Comprender el impacto ambiental y social del reciclaje.</li> <li>• <b>Procedimentales:</b> Participar en la discusión y registrar respuestas a preguntas clave (por ejemplo, ¿qué impacto tiene el reciclaje? ¿qué materiales se pueden reutilizar?).</li> <li>• <b>Actitudinales:</b> Reflexión, compromiso con prácticas sostenibles y participación activa.</li> </ul>	Registro escrito del análisis y discusión, con respuestas y conclusiones sobre la aplicación del reciclaje en el emprendimiento.
<b>ELABORATE</b>			
<b>Objetivo específico:</b>	Crear un prototipo de producto artesanal utilizando materiales reciclados y/o autóctonos de la comunidad.		<b>Tiempo:</b> 40 minutos
<b>Materiales</b>	<b>Descripción de la Actividad</b>	<b>Acciones esperadas del semillerista</b>	<b>Producto esperado</b>



Materiales reciclados recolectados, hojas, herramientas de modelado (según disponibilidad) y bitácora.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño y fabricación de un prototipo de producto artesanal (o souvenir) utilizando los materiales reciclados. Se debe definir además un precio estimado y un empaque atractivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conceptuales:</b> Aplicar los principios de reducir, reutilizar y reciclar en un producto tangible.</li> <li>• <b>Procedimentales:</b> Seleccionar y manipular los materiales, modelar el producto y definir aspectos comerciales (precio y empaque).</li> <li>• <b>Actitudinales:</b> Innovación, creatividad y responsabilidad ambiental.</li> </ul>	Prototipo de producto artesanal reciclado que refleje la idea de negocio, con detalles de precio y propuesta de empaque.
<b>EVALUATE</b>			
<b>Objetivo específico:</b>	Evaluar el proceso de diseño y fabricación del prototipo artesanal, destacando su viabilidad y mejoras posibles.		<b>Tiempo:</b> 20 minutos
<b>Materiales</b>	<b>Descripción de la Actividad</b>	<b>Acciones esperadas del semillerista</b>	<b>Producto esperado</b>
Bitácora, prototipos y registros de actividades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación y socialización del prototipo, donde se discuten las mejoras y se recibe retroalimentación tanto del tutor como de los compañeros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conceptuales:</b> Reflexionar sobre la viabilidad y originalidad del producto desarrollado.</li> <li>• <b>Procedimentales:</b> Exponer el prototipo, explicar el proceso y registrar la retroalimentación recibida.</li> <li>• <b>Actitudinales:</b> Autoevaluación, apertura a la crítica y disposición para mejorar.</li> </ul>	Presentación oral y escrita del prototipo artesanal reciclado, acompañada de la bitácora con la retroalimentación del proceso.

<b>Tareas pendientes para asesoría:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Supervisión en la recolección y selección de materiales reciclables en la comunidad.</li> <li>-Supervisión en la elaboración y validación del prototipo artesanal y/o souvenir.</li> <li>-Seguimiento en la creación y registro en la bitácora.</li> </ul>
-----------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<b>Componente:</b>	Económico	<b>Tutor:</b>	Jefersson Mendoza Serrano	<b>Reto No.:</b>	04
<b>Título:</b>	Turismo Experiencial: Diseñando una Oferta Económica Local				
<b>Objetivo general:</b>	Diseñar una experiencia turística sostenible que genere ingresos en la comunidad.			<b>Tiempo:</b>	120 minutos
<b>ENGAGE</b>					
<b>Objetivo específico:</b>	Introducir a los estudiantes en el concepto de turismo experiencial y su relación con la economía local			<b>Tiempo:</b>	<b>20 minutos</b>
<b>Materiales</b>	<b>Descripción de la Actividad</b>	<b>Acciones esperadas del semillerista</b>		<b>Producto esperado</b>	
Hojas blancas, marcadores y bitácora.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mesa redonda para debatir “¿Cómo podemos atraer turistas sin afectar nuestra comunidad?”, donde se registran ideas y se analizan puntos clave.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conceptuales:</b> Comprender la importancia de generar una oferta turística que combine ingresos y sostenibilidad.</li> <li>• <b>Procedimentales:</b> Participar activamente en la mesa redonda y registrar las ideas y conclusiones surgidas.</li> <li>• <b>Actitudinales:</b> Respeto, colaboración y pensamiento creativo.</li> </ul>		Registro escrito de las ideas y conclusiones del debate.	
<b>EXPLORE</b>					
<b>Objetivo específico:</b>	Identificar experiencias turísticas actuales en la comunidad y analizar cómo pueden incorporarse en un emprendimiento turístico.			<b>Tiempo:</b>	<b>20 minutos</b>
<b>Materiales</b>	<b>Descripción de la Actividad</b>	<b>Acciones esperadas del semillerista</b>		<b>Producto esperado</b>	



Hojas, lápices, dispositivo móvil y bitácora.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de experiencias turísticas atractivas en la comunidad mediante la recopilación de información sobre lugares, actividades y públicos potenciales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Conceptuales:</b> Identificar los elementos que hacen atractiva una experiencia turística (ubicación, actividades, público, etc.).</li> <li><b>Procedimentales:</b> Recopilar y organizar la información en un listado detallado.</li> <li><b>Actitudinales:</b> Observación, análisis y participación activa en la búsqueda de información.</li> </ul>	Listado detallado de experiencias turísticas, con la descripción de los elementos clave identificados.	
<b>EXPLAIN</b>				
<b>Objetivo específico:</b>	Reflexionar sobre los elementos clave que hacen exitosa una experiencia turística y aplicarlos a su propia propuesta.		<b>Tiempo:</b>	<b>20 minutos</b>
<b>Materiales</b>	<b>Descripción de la Actividad</b>	<b>Acciones esperadas del semillerista</b>	<b>Producto esperado</b>	
Hojas y bitácora.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análisis en grupo de los elementos que hacen exitosa una experiencia turística (satisfacción del visitante, conexión con el destino, calidad del servicio e impacto en la comunidad), respondiendo preguntas clave sobre la propuesta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Conceptuales:</b> Comprender los factores críticos que garantizan el éxito de una experiencia turística.</li> <li><b>Procedimentales:</b> Responder a preguntas orientadoras y registrar el análisis en la bitácora.</li> <li><b>Actitudinales:</b> Reflexión crítica y capacidad de síntesis.</li> </ul>	Registro escrito del análisis de los elementos clave, con respuestas a las preguntas planteadas.	
<b>ELABORATE</b>				
<b>Objetivo específico:</b>	Diseñar un itinerario de experiencia turística para su emprendimiento, detallando actividades, costos y beneficios económicos.		<b>Tiempo:</b>	<b>40 minutos</b>
<b>Materiales</b>	<b>Descripción de la Actividad</b>	<b>Acciones esperadas del semillerista</b>	<b>Producto esperado</b>	



<p>Cartulina (1/8 del tamaño, del color a elegir), hojas, marcadores y bitácora.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creación de un itinerario de experiencia turística tipo “pitch del ascensor”. Antes de elaborarlo se deben responder preguntas sobre:           <ul style="list-style-type: none"> <li>-Actividades para realizar en el emprendimiento.</li> <li>-Costos estimados.</li> <li>-Impacto económico esperado.</li> </ul> </li> </ul> <p>Plasmar toda esta información de forma visual y atractiva en la cartulina.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conceptuales:</b> Integrar conocimientos sobre turismo experiencial y viabilidad económica.</li> <li>• <b>Procedimentales:</b> Diseñar y estructurar el itinerario, respondiendo a las preguntas guía y organizando la información de forma coherente.</li> <li>• <b>Actitudinales:</b> Creatividad, organización y capacidad de síntesis.</li> </ul>	<p>Itinerario de experiencia turística (pitch del ascensor) en una cartulina, con información sobre actividades, costos e impacto económico, presentado de manera atractiva.</p>
<b>EVALUATE</b>			
<p><b>Objetivo específico:</b></p>	<p>Evaluar el itinerario de experiencia turística y la presentación tipo pitch, reflexionando sobre su viabilidad y mejoras.</p>		<p><b>Tiempo:</b> 20 minutos</p>
<p><b>Materiales</b></p>	<p><b>Descripción de la Actividad</b></p>	<p><b>Acciones esperadas del semillerista</b></p>	<p><b>Producto esperado</b></p>
<p>Bitácora, itinerario (cartulina) y registros de actividades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación del itinerario tipo pitch ante compañeros y docentes, con discusión y retroalimentación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conceptuales:</b> Reflexionar sobre la efectividad y viabilidad de la oferta turística presentada.</li> <li>• <b>Procedimentales:</b> Exponer el itinerario, argumentar las decisiones tomadas y registrar la retroalimentación.</li> <li>• <b>Actitudinales:</b> Autoevaluación, receptividad a la crítica y compromiso con la mejora.</li> </ul>	<p>Presentación oral y escrita del itinerario de experiencia turística, acompañado de la bitácora con retroalimentación y evaluaciones.</p>



**Tareas pendientes  
para asesoría:**

- Supervisión en la recolección de información sobre experiencias turísticas en la comunidad.
- Supervisión en la elaboración y validación del itinerario turístico.
- Guía en la preparación de la presentación tipo pitch.
- Seguimiento en la creación y registro en la bitácora.