

**CARACTERIZACION DE AUDIENCIAS DEL PROGRAMA RADIAL
PAIDOPOLIS**

IVAN DARIO MONTOYA OSORIO

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
ESCUELA DE EDUCACION
MAESTRIA EN PEDAGOGIA
BUCARAMANGA
2008**

**CARACTERIZACIÓN DE AUDIENCIAS DEL PROGRAMA RADIAL
PAIDOPOLIS**

IVAN DARIO MONTOYA OSORIO

**Investigación presentada como Requisito para optar al título de
Magíster en Pedagogía**

**Directora
LUZ ESTELA GIRALDO
Doctora en Educación**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
ESCUELA DE EDUCACION
MAESTRIA EN PEDAGOGIA
BUCARAMANGA
2008**

Dedico este esfuerzo de formación a mi esposa Martha Lucía y a mis hijos Juan Diego y Jorge Iván, a Paulina Schneider de Godoy un ser generoso y bueno. Todos ellos fueron compañeros incondicionales de la difícil travesía, testigos fieles de todos los momentos complejos que han dado lugar a mi proyecto de vida. Entrego a ellos otro testimonio de superación y disciplina y doy gracias a Dios.

Iván Darío

AGRADECIMIENTOS

El autor expresa sus agradecimientos:

A las doctoras Luz Estela Giraldo, Clara Inés Forero, Lucila Gualdrón de Aceros. Docentes de la Universidad Industrial de Santander, de ellas recibí una acertada y exigente orientación y mi excelente formación como pedagogo.

A las profesoras Margarita Martínez, del Colegio El Pilar sede C; Fanny Archila, Rectora del Instituto Santa Bárbara y Blanca Nilsa Cuevas, Coordinadora de la Escuela Normal Superior de Bucaramanga sede D, por su extraordinaria voluntad de servicio y disposición para acompañar mi prolongado trabajo de campo.

A todas y cada una de las docentes de los tres colegios que durante los años 2006 y 2007 atendieron con paciencia y amabilidad mis solicitudes para el desarrollo de esta investigación de grado y a los niños y niñas, alumnos de los mismos establecimientos educativos que me acogieron. Sin ellos y ellas no hubiera sido posible cumplir con éxito esta hermosa aventura.

A la Escuela de Educación de la UIS por acogerme y guiarme en este proceso de formación.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	11
1. CARACTERIZACIÓN DE AUDIENCIAS DEL PROGRAMA RADIAL PAIDOPOLIS	14
1.1 CONTEXTUALIZACION DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.2 LAS INSTITUCIONES ESCOLARES	18
1.2.1 Colegio El Pilar Sede C	18
1.2.2 Colegio Santa Bárbara	19
1.2.3 Escuela Normal Superior	20
1.3 ANÁLISIS Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	21
1.4 JUSTIFICACIÓN	25
1.5 OBJETIVOS	27
1.5.1 Objetivo General	27
1.5.2 Objetivos Específicos	27
2. MARCO TEÓRICO	28
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	28
2.2 MARCO CONCEPTUAL	47
2.2.1 La radio educación y su historia	47
3. METODOLOGÍA DEL PROYECTO	58
3.1 CLASE DE ESTUDIO	58
3.2 ESCENARIOS PARTICIPANTES	59
4. SISTEMATIZACION DE POBLACION INVESTIGADA	61
4.1 PROCESO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	61
4.2 LOS RESULTADOS	63
4.2.1 Observación no participante	63
4.2.1.1 Sistematización – observación no participante	70

	Pág.
4.2.2 Análisis de encuestas a niños	71
4.2.2.1 Sistematización –análisis de encuesta a niños	85
4.2.3 Análisis de grupos focales niños	87
4.2.4 Análisis entrevista estructurada a profesores	94
4.2.4.1 Sistematización – análisis entrevista estructurada	122
5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	127
6. RECOMENDACIONES	141
BIBLIOGRAFÍA	143
ANEXOS	146

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Encuesta piloto a niños	146
Anexo B. Encuesta a niños	147

RESUMEN

TITULO: CARACTERIZACION DE AUDIENCIAS DEL PROGRAMA RADIAL PAIDOPOLIS*

AUTOR: IVAN DARIO MONTOYA OSORIO**

PALABRAS CLAVES: Medios, Radio, Emisión, Audiencias, Mensajes, Recepción, Educación, Profesor, Niños, Formación, Valores, Método, Enseñanza, Aprendizaje.

DESCRIPCIÓN

La presente propuesta utilizó la investigación cualitativa, desde la etnografía y se desarrolló en las instituciones educativas Normal Superior de Bucaramanga, Colegio El Pilar, e Instituto Santa Bárbara, de la ciudad de Bucaramanga. Partió de la necesidad de realizar un estudio de audiencias del programa radial PAIDOPOLIS, propuesta metodológica formativa por radio, producida por la Escuela de Educación de la UIS y transmitida por la Emisora institucional UIS a.m. cada semana, a estudiantes de ambos sexos de los tres establecimientos, de los grados primero a quinto de primaria, de estratos uno al tres y en edades entre los cinco y los diez años. La investigación averiguó esencialmente sobre el reconocimiento de la radio como medio de aprendizaje de contenidos educativos, el interés de las audiencias en los contenidos educativos emitidos, la vigencia y aceptación del formato radial, la validez de la metodología de enseñanza-aprendizaje y la redefinición de la radio educativa a partir de la experiencia radial.

Se organizaron grupos de trabajo de los diferentes niveles de formación, entre los cinco y los nueve años de edad, que abordaron los pormenores más importantes sobre contenidos, metodología, impacto y otros aspectos que aportaron de manera fundamental a la investigación sobre Caracterización de Audiencias. Se aplicaron cuatro instrumentos, consistentes en Observación no participante, entrevista a niños, entrevista estructurada y grupo focal a niños.

Producto de la investigación se puede afirmar que es necesario propiciar una relación más cercana entre medio y alumno, profundizar en acciones dialogicas entre los actores, buscar el compromiso docente y directivo en los colegios, revisar periodicidad del espacio radial, replantear duración y variedad temática, generar mayor participación de niños y maestros en el diseño y producción radial, diversificar y proponer nuevos ingredientes de motivación y propiciar en los niños una mirada crítica y con autonomía de pensamiento.

* Proyecto de grado.

** Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Educación. Maestría en Pedagogía. Luz Stella Giraldo, doctora en Educación.

SUMMARY

TITLE: CHARACTERIZATION OF HEARINGS OF THE RADIAL PROGRAM PAIDOPOLIS*

AUTHOR: IVAN DARIO MONTTOYA OSORIO**

KEY WORDS: Means, Radio, Emission, Hearings, Messages, Receipt, Education, Teacher, Children, Formation, Values, Method, Education, Learning.

DESCRIPTION

The present offer used the qualitative investigation, from the ethnography and Normal Superior of Bucaramanga developed in the educational institutions, I become a member of association The Prop, and Institute Holy Barbara, of Bucaramanga's city. It departed from the need to realize a study of hearings of the radial program PAIDOPOLIS, methodological formative offer for radio produced by the School of Education of the UIS and transmitted by the Issuer institutional UIS a.m. every week, students of both sexes of three establishments, of the degrees first to are conscripted by me of primary, of strata one to three and in ages between the five and ten years. The investigation verified essentially on the recognition of the radio as way of learning of educational contents, the interest of the hearings in the educational expressed contents, the force and acceptance of the radial format, the validity of the methodology of education - learning and the redefinition of the educational radio from the radial experience.

There were organized groups of work, of the different training levels, between the five and nine years of age, which the most important details approached on contents, methodology, impact and other aspects that reached in a fundamental way to the investigation on characterization of hearings. Four instruments were applied, consisting of observation not participant, he interviews children, interviews constructed and focal group to children.

Product of the investigation can steady that it is necessary to propitiate a more nearby relation between way and pupil, to penetrate into actions dialogizas between the actors, to look for the educational and managerial commitment in the colleges, to check periodicity of the radial space, to restate duration and thematic variety, to generate major participation of children and teachers in the design and radial production, to diversify and to propose new ingredients of motivation and to propitiate in the children a critical look and with autonomy of thought.

* Project degree.

** Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Educación. Maestría en Pedagogía. Luz Stella Giraldo, doctora en Educación.

INTRODUCCION

"Un hombre que tiene algo que decir y no encuentra oyentes está en una mala situación. Pero todavía están peor los oyentes que no encuentran quien tenga algo que decirles"

(Brecht, 1932)

La radio, un medio masivo de gran cobertura, de fácil acceso y especial credibilidad, recobra su vigencia como instrumento de difusión de contenidos educativos para grupos sociales específicos y comunidades organizadas, que en países como Colombia, acceden a procesos de formación esenciales para generar una mejor calidad de vida.

La propuesta radial del programa PAIDOPOLIS, producida por la Facultad de Educación de la UIS y emitida una vez por semana desde hace tres años, a través de la emisora institucional de la Universidad Industrial de Santander UIS a.m. está dirigida de manera fundamental a poblaciones infantiles de centros educativos de Bucaramanga y su área metropolitana, con impacto sobre niños y niñas de cinco a diez años de estratos uno al tres y plantea una metodología de trabajo basada en la formación integral a partir del decir y el hacer. Desde esta perspectiva, la presente investigación denominada "Caracterización de Audiencias Del Programa Radial PAIDOPOLIS, desarrolla un conocimiento esencial sobre la aceptación de los contenidos, y el comportamiento de los oyentes con respecto a una experiencia de radio educativa tradicional, que busca reafirmar la vigencia de este medio en procesos calificados de formación.

La investigación plantea inicialmente las escasas experiencias que como antecedente al uso, recepción y eficiencia de la radio en función de la educación se han realizado en países como España, Venezuela, México, Bolivia y Colombia.

Desde lo conceptual, hace un repaso sobre varios intentos efectuados en América Latina destinados a formalizar propuestas curriculares alternativas a través de las llamadas Radio Escuelas , las cuales no tuvieron el éxito esperado, considerando que se trataba con audiencias controladas y no abiertas, particularmente en países como Colombia, Brasil, Ecuador, Venezuela y Bolivia. Precisa como la evolución de las tecnologías de la información, ha propiciado la virtualización de la radio educación y con ella la transición de la tecnología analógica a la digital, que conlleva a nuevas experiencias textuales y narrativas, nuevas relaciones de uso y recepción del medio y también nuevas relaciones entre sujeto y comunidad.

La contextualización alude a una descripción detallada de la propuesta radial Paidopolis, con énfasis especial en sus audiencias, su proceso creativo, la participación, la dinámica de trabajo y su retroalimentación.

En cuanto al trabajo de campo justifica la aplicación de técnicas e instrumentos de recolección de información, como son la observación no participante, que permitió durante un lapso de cuatro meses la obtención de información de importancia para consolidar tendencias y percibir diferencias de las audiencias. Otros instrumentos aplicados en los tres colegios evaluados, Normal Superior – sede D; El Pilar sede C, e Instituto Santa Bárbara, fueron la encuesta, los grupos focales a niños y la entrevista estructurada a docentes.

La investigación hace el análisis y ordenamiento de la información obtenida a partir de cada instrumento, que a su vez conduce a la discusión y conclusiones basadas éstas en el reconocimiento que las audiencias tienen de la radio como medio de aprendizaje de contenidos educativos, el interés de los contenidos emitidos por el programa radial PAIDOPOLIS, la vigencia y aceptación de los formatos del programa, el cumplimiento del proceso de enseñanza – aprendizaje y la redefinición de la radio a partir de la caracterización de las audiencias de PAIDOPOLIS.

Finalmente hace una serie de consideraciones y / o recomendaciones a partir del mismo análisis de la información, que proponen la revisión de las secciones y los contenidos, el replanteamiento de los procesos de retroalimentación entre emisores y receptores, la mayor participación de los niños y los profesores en el diseño, la preparación, producción y emisión del programa radial, la revisión de la periodicidad, y duración del programa, la selección de temas de interés para las comunidades escolares y la consolidación de una relación dialógica, esencial en el proceso, entre otros.

1. CARACTERIZACIÓN DE AUDIENCIAS DEL PROGRAMA RADIAL PAIDOPOLIS

La radio de interés público es aquella que concibe en sus mensajes la satisfacción de la necesidad común, la formación de sociedades más igualitarias, la generación de una comunidad plural y la investigación e interpretación de realidades que faciliten su mejoramiento, renovación y adecuada construcción.

Son precisamente las emisiones de interés público las que se aproximan a la difusión de la radio – educación, en la cual está contextualizada la propuesta metodológica del proyecto “PAIDOPOLIS”, cuyas audiencias, en el presente trabajo investigativo se pretenden medir y caracterizar.

PAIDOPOLIS nació de una iniciativa de comunicación socio - educativa, que integra la participación de profesionales en educación y comunicación de la Universidad Industrial de Santander, basado en la construcción de una propuesta didáctica, que utiliza la radio y la integra a la habitualidad escolar.

PAIDOS, significa niños y POLIS, ciudad; la **ciudad de los niños** se convierte en una alternativa de información y formación para un número aproximado de mil seiscientos niños de educación básica de los colegios Santa Bárbara, Nuestra Señora del Pilar y Normal Superior de Bucaramanga, que desde hace dos años escuchan el programa a través de la Emisora institucional UIS A.M. con una periodicidad de media hora semanal.

El proyecto desarrolla competencias ciudadanas fundamentales para que los niños y las niñas logren niveles de convivencia y respeto a las libertades, los derechos y deberes individuales y comunitarios. Para ello se realizan actividades

programadas, de común acuerdo entre la Escuela de Educación de la UIS y los colegios participantes de la experiencia, a través de sus directivos y profesores.

La metodología se aplica a partir de la labor de un(a) docente, estudiantes de educación y comunicadores sociales de la UIS y se basa en la elaboración pedagógica de contenidos como, radio dramas y diálogos con intenciones de formación, en los cuales los protagonistas son los niños.

Los niños escuchan por la radio los contenidos precedidos de una ambientación musical que identifica el espacio y posteriormente los docentes de cada escuela y/o Colegio, de manera presencial en el aula de clase, los socializan y ponen en común, dando respuesta a inquietudes e interrogantes de manera compartida.

En forma complementaria la propuesta es compartida por los padres de familia, que también periódicamente participan de las actividades, bien sea en el hogar, o realizando el acompañamiento de sus hijos en los colegios.

El espacio radial ha generado en los niños, profesores y padres de familia, interés, seguimiento y habitualidad y la audiencia es relativamente cautiva en número de oyentes, ubicación geográfica de los mismos, comprensión y aceptación de los mensajes y sus contenidos formativos.

Precisamente por ser recibido el programa en un horario y día específico, los alumnos han incorporado la propuesta metodológica como un componente de su jornada escolar y así lo manifiestan a sus maestros. Algo similar sucede con los profesores, quienes también reciben la información como una alternativa de aprendizaje enriquecedor, actualización y posibilidad de compartir y reflexionar con sus alumnos sobre información que no es habitual en el plan de estudios.

1.1 CONTEXTUALIZACION DE LA INVESTIGACION

Las audiencias que están escuchando el programa radial PAIDOPOLIS, la integran niños de preescolar y primaria pertenecientes a tres colegios del área metropolitana de Bucaramanga, quienes conjuntamente con sus profesores y en múltiples ocasiones con padres de familia y guiados por un docente y estudiantes de educación de último semestre, de la Escuela de Educación, de la Universidad Industrial de Santander, escuchan de manera conjunta en el aula de clase y cada semana, un programa radial de media hora.

Los contenidos son preliminarmente preparados de acuerdo a temáticas variadas que tienen directa relación con lo abordado en los planes de estudio de los niños y niñas y otros que se constituyen en parte de la habitualidad de los oyentes. Interviene en el proceso un equipo interdisciplinario compuesto por profesionales de la comunicación y estudiantes de último semestre de la Facultad de Educación, liderados por un docente.

El proyecto realiza una propuesta que canaliza el potencial educativo del lenguaje radial para generar procesos y ambientes pedagógicos, culturales y artísticos en las instituciones escolares de investigación, organización y formación en competencias ciudadanas; se identifican las necesidades, y se busca generar procesos de participación, compromiso y ambientes pedagógicos que promuevan su desarrollo.

Las instituciones son protagonistas y sus estudiantes también, porque en cada colegio hay un grupo de niños y niñas que con sus informaciones apoyan las temáticas de cada uno de los libretos de PAIDOPOLIS. Ellos son los reporteritos, quienes en sus colegios tienen la función de indagar y recopilar todas las informaciones sobre la institución; además son los gestores de la promoción y

divulgación del programa. Los reporteritos consideran que PAIDOPOLIS les permite desarrollarse intelectualmente e incentivar sus habilidades comunicativas. La emisión radial se hace todos los jueves de 7.30 a.m. a 8 a.m. y se repite de 2 p.m. a 2.30 p.m. e incluye un oyente cautivo y programado para escuchar el mensaje. La estructura se compone de Radio Dramas y Diálogos con intenciones de formación y tiene como protagonistas habituales a los niños, que dan a conocer a otros niños y a los adultos, lo que piensan del universo, todo lo que ven, viven y comparten.

Con base en una selección de temas de interés, se elaboran los libretos que desarrollan el programa, a través de secciones diferentes cuya dinámica busca generar un proceso de enseñanza – aprendizaje.

Los oyentes escuchan por la radio los contenidos, precedidos de un trabajo previo de indagación de pre saberes, seguido de una guía didáctica que orienta la actividad del profesor. La dinámica comienza con la disposición formal de las audiencias para recibir el mensaje radial, cuyo atractivo es la novedad de la temática que es expuesta de manera cálida, ordenada, con un lenguaje sencillo. Mediante la técnica del radio drama y con diálogos fluidos, en los que niños y adultos son protagonistas, se va desarrollando el espacio que además incluye secciones que dinamizan y comprometen la participación de los oyentes, con preguntas que deben ser resueltas posteriormente en el aula de clase.

A través de la guía de trabajo que se responde como ejercicio de comprobación y/o evaluación al final de cada sección radial, el profesor, los niños y aún los padres de familia, efectúan una retroalimentación grupal que integra y enriquece los conocimientos.

Ese proceso creativo en PAIDOPOLIS, es participativo, conduce a una comprensión recíproca, un acuerdo solidario y una acción transformadora

emprendida en común, donde el componente deja de ser el mensaje y pasa a ser la información.

A pesar de tener diferentes roles, en la cabina de emisión los protagonistas de la experiencia radial, niños y adultos, interactúan formal e informalmente con base en los libretos, realizando procesos de comunicación y retroalimentación constante y sobre todo de comprensión de las realidades que serán transmitidas a sus oyentes.

En la cabina de audio, que es el espacio inmediato, antes de la transmisión de los mensajes, los personajes realizan una dinámica de comprensión mutua, alrededor de los múltiples mensajes que se preparan para ser enviados.

Esos contenidos pregrabados se constituyen en el termómetro más calificado para establecer desde la metodología misma, niveles de comprensión, impacto, y por supuesto la retroalimentación desde los niños escolares, que son el objetivo.

Ya en el proceso de acompañamiento a los niños en las escuelas y colegios, docentes y padres de familia son parte esencial como facilitadores, pero también como audiencias por cuanto con base en el afecto y la filialidad con sus hijos e hijas, adquieren un compromiso con todo el proceso de innovación y formación educativa que brinda la propuesta.

1.2 LAS INSTITUCIONES ESCOLARES

1.2.1 Colegio El Pilar Sede C. Fue fundado en 1994 por decisión de la Secretaría de Educación de Santander de común acuerdo con la junta de Acción Comunal del sector de Monte Redondo como escuela en los grados de preescolar y primero de básica primaria.

Entre 1994 y al año 2008 se pasó de tener 54 estudiantes y dos docentes a 600 estudiantes y un equipo de 19 docentes y la coordinadora. Atiende niños y niñas de estratos uno y dos esencialmente y funciona con dos jornadas escolares, una en la mañana y otra en la tarde.

El Colegio el Pilar posee una infraestructura suficiente para atender los alumnos de los grados primero de primaria a quinto y tiene una biblioteca y un centro de informática con la capacidad necesaria para que los niños y niñas reciban la formación debida.

Como colegio Oficial, adscrito a la Secretaría de Educación, El pilar sede C Monte Redondo depende de un(a) rector general y las directrices son impartidas por éste desde la sede principal en la ciudad de Bucaramanga.

El Colegio Nuestra Señora del Pilar en general fue concebido con carácter mixto en los niveles de pre-escolar, básica primaria, básica secundaria, media académica y técnica comercial y tiene como tarea prestar un servicio educativo de alta calidad a sus estudiantes.

El Colegio Nuestra Señora del Pilar es una institución reconocida en Bucaramanga por la proyección de sus estudiantes en el desempeño de las habilidades propias de su ser y de la utilidad que le brinda a una sociedad justa y competitiva en el conocimiento, en los campos artístico, estético, cultural, tecnológico, científico y deportivo.

1.2.2 Colegio Santa Bárbara. Fue fundado como Colegio Oficial del municipio en 1954 por el señor Alonso Carvajal en la localidad de “La Porfía” con 35 alumnos de estratos uno y dos de los grados primero a quinto de primaria. El 24 de abril de 1995 Fernando Vargas Mendoza donó el terreno donde actualmente funciona en el sector de Lagos.

Ya en el año 2006 funcionaban primaria y secundaria y preescolar, distribuidos en dos jornadas, bachillerato en las mañanas con 67 alumnos y preescolar y primaria en las tardes con 123 estudiantes.

Además con 11 profesores para las dos jornadas, 6 para primaria y 5 para secundaria, su misión es la brindar una educación de calidad, fundamentada en el desarrollo formal de la persona humana, los valores de autonomía, convivencia, tolerancia, solidaridad, autoestima, responsabilidad, respeto y competitividad.

En la actualidad la Secretaría de Educación municipal de Bucaramanga definió suspender el ciclo de bachillerato clásico que deja sin estudio a más de 120 estudiantes.

1.2.3 Escuela Normal Superior. La Escuela Normal Superior de Bucaramanga inició labores el 15 de abril de 1875 y ha tenido desde sus inicios el propósito fundamental de formar personas integrales, capaces de conocer, actuar y convivir en un mundo cambiante, en el cual, el Normalista Superior puede y está en capacidad de construir espacios educativos y de convivencia, justos y solidarios.

Se llevó a cabo la instalación de la Escuela Normal de Señoritas en la casa llamada del Tívoli, situada en la actual esquina sureste de la calle 35 con la carrera 16. Funcionó bajo la dirección de la señorita María de Jesús Páramo quien tuvo como compañera, en calidad de subdirectora a la señorita Silveria Otero.

Al concluir el año 1877, presentó sus certámenes reglamentarios y confirió diploma de **Institutoras** a las primeras maestras que se graduaron en la ciudad, las señoritas Betsabé Cornejo y Mercedes Figueroa, según crónicas de don José García.

Para cumplir con requerimiento de espacio y comodidad, la Escuela funcionó algunos años en la esquina de la carrera 11 con calle 42 y a partir de 1936 se estabilizó en la misma carrera 11 entre calles 34 y 35 en una casa acondicionada para aulas, oficinas administrativas y servicio de internado.

En 1946 se inician labores en el edificio de la carrera 27 con calle 30 en el que actualmente se labora. La Escuela Normal Superior de Bucaramanga se define a sí misma como una institución abierta a los cambios del País, comprometida con la educación como propósito nacional; de ahí su interés por formar maestras y maestros intelectuales, líderes en el diseño y desarrollo de propuestas educativas participativas, con fuerte tendencia social.

La institución cuenta con un excelente cuerpo directivo, docente, administrativo y operativo, y con una amplia estructura física distribuida en 4 sedes que dan cobertura a los niveles de preescolar, básica primaria y secundaria, media y el ciclo complementario, dotadas de equipos de informática, tecnología, laboratorio y sala de Internet.

1.3 ANÁLISIS Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En 1973 al constituirse ALER, Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, todas las emisoras e instituciones educativas que la integraban, un total de cuarenta y dos en América Latina, ofrecían programas de alfabetización e instrucción básica. Diez años después sólo una tercera parte continuaba funcionando con proyectos de radio escuela. Pero ¿Qué sucedió?

Una investigación realizada en Quito, denominada “Análisis de los sistemas de Educación Radiofónica” en 1982, conocida en desarrollo de la Asamblea General de ALER, enfrentó la evidencia de un trabajo radial educativo con bajas audiencias controladas que representaba a lo sumo, el diez por ciento de su audiencia

potencial total, en tanto que el resto de la misma quedaba desatendida y excluida. Se desperdician así – expresaban las conclusiones de la Asamblea – las oportunidades educativas que ofrece la audiencia abierta.

El problema trascendió aún más pues se consideraba que por una audiencia minoritaria, las emisoras estaban excluyendo a una mayoritaria, con las consiguientes consecuencias de escasa competitividad y dudoso futuro para esos medios radiales.

Kaplun, señaló que ese dilema fue el que llevó a los integrantes de ALER a escoger la opción que la mayoría de ellos hizo suya, que fue la de tomar conciencia de que una emisora de radio no es una escuela, sino un medio masivo de comunicación y de que las poblaciones a las que quieren y necesitan llegar, asignan a la radio otras funciones que no son la de recibir instrucción. La posibilidad de un medio masivo de cumplir un papel social y educativo pasa necesariamente por tener en cuenta el modo de consumo y el modo de uso de la radio por parte de sus millones de oyentes.¹

Gómez Mejía y Quintero sostienen que la radio puede, y debe asumir la función educativa, y también enfatizan en la necesidad de explorar nuevos modelos y estrategias escolares que permitan a ésta, desde lo educativo, dejar de ser un instrumento. La relación de la educación y la radio van más allá de la elaboración de programas que copien el modelo existente en el aula de clase tradicional. Este tipo de programas sólo constituye una forma de entender la labor educativa de la radio, forma que limita seriamente las potencialidades de los medios y de los procesos educativos, al reducir a los primeros a simples instrumentos de difusión y a los segundos a la transmisión de un cuerpo predeterminado de saberes.²

¹KAPLUN, M. A la educación por la comunicación. Quito: CIESPA, 2001. Segunda edición. P. 71.

²GÓMEZ MEJÍA, Gabriel y QUINTERO VELÁSQUEZ, Juan Carlos. Investigación, "Diagnóstico del Servicio de Radiodifusión de Interés Público". Ministerio De Comunicaciones – Acción Cultural Popular, ACPO. Bogotá, 2003. p. 45.

Merayo Pérez, plantea la necesidad de explorar de forma continuada las posibilidades educativas de la radio. Además de los estudios abundantes acerca de audiencias, formatos y contenidos, es preciso seguir investigando en el lenguaje y la expresividad propios del medio.³

En esa perspectiva se cumple la experiencia del programa radial PAIDOPOLIS que explora la construcción de una propuesta metodológica novedosa y participativa, en la cual es tenido en cuenta el lenguaje de la radio, su dinámica, su impacto, pero por sobre todo que evalúa la aceptación y comportamiento de sus audiencias.

Los contenidos del programa Radial en mención son elaborados desde una propuesta didáctica diferente que se caracteriza por la creatividad, sencillez en su presentación, la vinculación y participación de los protagonistas y la retroalimentación de los saberes.

En esta experiencia, la radio es un medio de soporte metodológico de enseñanza –aprendizaje, con cubrimiento urbano y también rural. El programa radial PAIDOPOLIS emitido a través de la emisora UIS AM con la orientación de la Escuela de Educación, ha venido tejiendo paulatinamente y de manera ordenada unas audiencias infantiles organizadas en la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana.

Sin embargo, es fundamental precisar quiénes son los oyentes, en que edades oscilan, qué contenidos y formatos prefieren, los horarios en que escuchan y qué impacto tiene el programa radial con su metodología de enseñanza – aprendizaje. Es importante que esta propuesta metodológica continúe su evolución, en procura

³MERAYO PEREZ ARTURO. Identidad, sentido y uso de la radio educativa. Artículo publicado en III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca (2000). <http://www.bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.html>. p. 387-404

de lograr satisfacción y reconocimiento de sus audiencias, cobertura y calidad en sus contenidos y maduración de su formato.

El aporte del programa radial PAIDOPOLIS a un nuevo concepto de radio educativa será fundamental en la medida en que la investigación realizada en el presente trabajo aporte una respuesta a la siguiente pregunta, que es precisamente la formulación del problema:

¿Cuáles son las características de las audiencias del programa radial PAIDOPOLIS?

La respuesta al interrogante facilitará la convalidación de la propuesta metodológica, su actualización y maduración, y aportará valiosos elementos para la redefinición del concepto de radio educativa y la búsqueda de un modelo actualizado, que permita el uso de ese medio en escenarios masivos y sobre comunidades marginales y distantes de las grandes ciudades y cabeceras rurales. También permitirá resolver las siguientes preguntas que orientan la presente investigación:

- ¿Las audiencias de PAIDOPOLIS reconocen la radio como medio de aprendizaje de contenidos educativos?.
- ¿Hasta qué punto son de interés para las audiencias los contenidos emitidos por el programa radial PAIDOPOLIS?
- ¿Tiene vigencia y aceptación de las audiencias el formato del programa?
- ¿La metodología de enseñanza - aprendizaje propuesta por el espacio radial se cumple de acuerdo con sus objetivos?
- ¿A partir de la caracterización de audiencias de PAIDOPOLIS se está redefiniendo la radio educativa?

1.4 JUSTIFICACIÓN

Dos aspectos fundamentales pueden justificar que proyectos educativos radiales basen su éxito en la investigación permanente de las audiencias, las cuales en definitiva hacen que las propuestas permanezcan y evolucionen y que sean competitivas frente a la radio comercial, uno es la producción creativa y el otro la reciprocidad de la comunicación que se logra con las respuestas de grupo.

El programa educativo radial PAIDOPOLIS, ha partido de una experiencia de radio educativa tradicional, basada en públicos cautivos, programados para recepcionar los mensajes a una hora específica en aulas de clase, guiados en esos lugares, por su profesor y por estudiantes – tutores de la Escuela de Educación de la Universidad Industrial de Santander, quienes realizan el proceso de control de emisión, seguimiento, orientación y revisión de conocimientos con base en guías aplicadas.

Esta forma de enseñanza – aprendizaje, tiene su más específica novedad en dos propuestas que son, la producción de los mensajes en el medio radial, a través de libretos planeados y escritos de acuerdo con temáticas previstas, leídos y dramatizados por niños y adultos y la complementación a la emisión que se hace durante media hora, después de emitido el programa y dedicada a responder las guías de aprendizaje.

El Programa Radial PAIDOPOLIS trabaja cada espacio con base en esas dos condiciones que son, un formato creativo y la retroalimentación individual y grupal, que hace posible verificar el efecto comunicativo. La creatividad en el espacio es evolutiva en la presentación, el seguimiento y la evaluación. Cada programa establece uno o varios elementos vinculantes con la realidad del niño. Depende de la dimensión y complejidad de la temática abordada. Por ejemplo, la familia; es preciso que el niño identifique ese concepto, lo defina, lo dimensione, lo valore y lo

proyecte como un ingrediente fundamental en la construcción de su imaginario acerca de la sociedad y también de sus valores; qué es, quiénes la integran, cuáles son los roles, qué significa para el conjunto social, entre otros.

Es conveniente averiguar mediante la investigación si la propuesta metodológica educativa aplicada a través del programa PAIDOPOLIS, emitido en la radio institucional de la UIS, que involucra la participación de dos audiencias diferentes que son, niños, profesores, tiene clara validez en los actuales momentos y si requiere o no modificaciones en su estructura.

La caracterización de las audiencias permitirá la maduración de la propuesta metodológica, su contenido, su formato, su dinámica, su vigencia y su prospectiva y además reconocerá su actualidad desde la radio.

La propuesta investigativa realizará un aporte conceptual que propondrá, a partir de la caracterización de sus audiencias, convalidar el uso histórico del medio radial en procesos de educación y formación grupal e individual, tal como lo viene efectuando la Escuela de Educación de la Universidad Industrial de Santander a través del programa PAIDOPOLIS.

Es menester señalar que en el mismo sentido trabaja el gobierno nacional, en coordinación con los Ministerios de Comunicaciones y Educación. Todos los esfuerzos para ampliar cobertura y calidad a zonas rurales y urbanas, se enfocan a la creación de un canal y una programación de televisión educativa y cultural dirigida a las audiencias infantil y juvenil, que estimule el desarrollo de las competencias básicas y ciudadanas. Así mismo se promoverán proyectos que utilicen la radio, la televisión y el internet como medios para desarrollar programas

de educación formal y no formal. En forma complementaria se impulsarán programas de alfabetización a través de la radio educativa.⁴

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General. Caracterizar las audiencias del programa radial educativo PAIDOPOLIS, y aportar información que otorgue vigencia, permanencia y evolución de la propuesta metodológica como una alternativa didáctica novedosa de experimentación educativa a través del medio masivo.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Verificar si las audiencias del programa radial PAIDOPOLIS, reconocen la radio como medio efectivo de aprendizaje de contenidos educativos.
- Revisar si los contenidos emitidos por el programa educativo radial PAIDOPOLIS son de interés para sus audiencias.
- Comprobar la vigencia y aceptación del formato radial para audiencias que participan del programa PAIDOPOLIS.
- Establecer si la metodología de enseñanza – aprendizaje propuesta por el espacio radial se cumple de acuerdo con sus objetivos.
- Aportar elementos conceptuales que permitan la redefinición de la radio educativa, a partir de la caracterización de audiencias del programa radial PAIDOPOLIS.

⁴Ministerio de Educación Nacional, MEN, 2003

2. MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Es evidente que estudios continuos, y planificados de audiencia sobre el uso, recepción y eficiencia de la radio en función de la educación no han sido históricamente habituales en ningún contexto geográfico y así lo demuestra una búsqueda documentada sobre el estado del arte investigativo.

Sin embargo en el presente trabajo de investigación se hará referencia a algunos aportes puntuales que significan valiosa información y documentación como antecedente histórico.

Entre 1995 y 1998 Barea Monge, Lorente Bilbao, Mingolarra Ibarzabal y otros profesores del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad País Vasco, lideraron la investigación para establecer los hábitos de recepción de la radio en esa región. El énfasis del trabajo se hizo con respecto a las características del uso de la radio en dos direcciones:

a) *Primero*, para la elaboración de un modelo de recepción entre todos los públicos.

Las mediciones empíricas preexistentes (de la empresa CIES, y del Instituto Vasco de Estadística EUSTAT) suministraron un bagaje previo de datos cuantitativos de exposición de la audiencia a la radio en el espacio geográfico de difusión, de los que dan cuenta sistemáticamente. Una encuesta propia encargada por el equipo investigador a la empresa CPS a partir de un diseño adaptado por el equipo suministró datos basados en una muestra reducida.

Sobre la tipología lograda (análisis multivariantes) el equipo investigador hizo 31 entrevistas en profundidad -entre 2 y 4 horas- con diseño propio. De esas 31 entrevistas se extrajo un cuadro de "sentencias significantes", y se hizo luego una tabulación a partir de ítems prefijados.

El trabajo mostró una tipología cualitativa de la audiencia radiofónica que podía ser aplicada posteriormente de modo especializado en segmentos muestrales específicos (jóvenes, ámbitos geográficos más reducidos etc.).

b) *Segunda*, para analizar hábitos de uso de la radio entre universitarios vascos con especial atención a las destrezas y rutinas de recepción, preexistentes o adquiridas entre alumnos de Ciencias de la Comunicación.

Esta segunda fase de la investigación debía esclarecer comportamientos de recepción de radio entre los alumnos de la UPV y Navarra. Y constatar si los universitarios activaban destrezas diferenciadas como usuarios del medio, sentido crítico, o rutinas de análisis, o no. En tres campos: a) de los universitarios con respecto al gran público; b) el de los alumnos de Periodismo y Comunicación con respecto a otras carreras; y c) de los alumnos de primeros y últimos cursos de Periodismo y Comunicación entre sí.

Se hicieron encuestas en grupos aleatorios de 1º de carrera en la UPV en facultades técnicas o humanísticas, y de 1º en Ciencias de la Información Licenciatura en Comunicación Audiovisual. Luego en 3º, segundo ciclo del nuevo plan de estudios de la misma Licenciatura. En total 500 encuestas en ambas fases.

Los campos temáticos organizan los *ítems* sobre los que se desarrollaron las preguntas de la entrevista. Seis campos subdivididos, hasta configurar doce áreas de indagación o subcampos. La "pauta semiestructurada" era:

a. Descripción del ámbito de análisis. b. Actitud general de los sujetos explorados
c. Actitudes personales respecto al medio radiofónico c. Actitudes personales
respecto al medio .d. Hábitos en cuanto al medio. e. El acto del consumo. f.
Expectativas.

La duda era saber si era posible objetivar si los programas predilectos por los
estudiantes tenían algún nexo común. Es decir, explorar la otra cara del
fenómeno: la de la radio misma. Se organizaron experimentalmente tres grupos de
discusión con cinco participantes por grupo (el tercero, de diez, organizado en dos
subgrupos). Era una acción de complemento, rudimentaria y poco elaborada, pero
sugere.

Un primer grupo para detectar la memorización de lo oído en un diario hablado de
gran audiencia. Se entendía que si era un producto preferido, debía tener virtudes
diferenciadoras. Los resultados más evidentes fueron a) el grupo en su conjunto
sólo fue capaz de acumular a posteriori un 80% de todos los contenidos del
informativo con variantes que iban desde sujetos que recordaban un 20% a
quienes recordaban como máximo solamente 14 de los 22 asuntos tratados en el
informativo: conclusión, hay temas que se desechan inconscientemente o hay
exceso de contenidos; b) la información se recordaba en función de una actitud
previa del oyente, de su interés personal, o de su conocimiento anterior; c) la
información se reordenaba de mayor a menor claridad en el recuerdo en función
de los intereses de cada uno de los sujetos.

Un segundo grupo para observar en qué medida se apropian los contenidos de
ese mismo producto, un informativo principal. En ese experimento a) el sujeto
reciclaba con frecuencia lo dicho incorporando datos u opiniones no expresadas
por los redactores; b) la apropiación se hacía mezclando la información nueva con
juicios previos y valores preestablecidos previamente por los sujetos; c) en algún
caso la interpretación resultaba discutiblemente relacionada con lo oído.

El tercer grupo de diez sujetos fueron invitados a hablar sin ninguna información cercana sobre un tema: el de las especulaciones sobre qué o quién pudo causar la muerte de Lady Di. Las observaciones finales, permitieron establecer lo siguiente:

- La gran fragmentación de la oferta radiofónica hace inevitable la selección. Esta necesidad de elegir se afina conforme se avanza en los cursos.
- Los programas se identifican mejor, no es una audiencia pasiva, sino selectiva conforme se pasa del primero al segundo ciclo.
- Entre los programas y sus conductores aparecen contenidos muy seleccionados conforme avanza la carrera, en programas que implican un acto de localización previo. En esa medida se diversifica el mapa de nombres y programas a veces hasta la atomización. Sólo a partir del segundo ciclo empiezan a aplicarse criterios profesionales de análisis entre los alumnos de Ciencias de la Comunicación y Publicidad, número de informaciones, extensión, diferencia entre información y opinión, equilibrio y exactitud, calidad sonora, redacción, seguimiento/continuidad de la información, profundización de los temas, documentación.
- Hay más criterios de valor en los programas de puro entretenimiento, con la entrada de juicios de valor del tipo: calidad literaria, dificultad técnica en la elaboración, valor del guión, ingenio, novedad, perfeccionamiento del formato o superación de un modelo, materiales de apoyo y documentación, escollos resueltos por la profesionalidad de los periodistas.⁵

⁵BABEA MONGE, Pedro. "Hábitos de Recepción de la Radio en el País Vasco". Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad País Vasco. Revista de Estudios de Comunicación, Komunikazio Al Diskaria. Número 6, 1999. Disponible en internet: www.ehu.es/zer/zer6/8barea.htm

Dulce García⁶, se refiere a un Estudio de Audiencias, liderado por El Instituto Radiofónico, Fe y Alegría y la Universidad del Zulia, en Venezuela para conocer las características de la oferta radiofónica existente en la zona de cobertura de la estación radial Fe y Alegría 850 AM.

Los objetivos específicos que guiaron la realización de este estudio se basaron en conocer sobre los siguientes aspectos:

- los hábitos radiofónicos de la audiencia con respecto a las radios más escuchadas de la zona y Radio Fe y Alegría 850 AM en particular.
- las características del consumo de otros medios de comunicación masiva (prensa y televisión) y del uso del tiempo libre en los sectores populares de la zona.
- las necesidades, demandas, expectativas, gustos e intereses de los oyentes en relación con sus radios en materia de educación, entretenimiento e información.
- las relaciones de uso que entablan los oyentes con las emisoras más escuchadas y con Radio Fe y Alegría en particular.
- las características de la participación de la audiencia en las emisoras más escuchadas y en Radio Fe y Alegría en particular.
- los perfiles de oyentes de las emisoras más escuchadas de la zona y de Radio Fe y Alegría en particular.

Este estudio efectuó dos actividades, una para conocer la oferta radiofónica de la zona y otra para conocer la oferta cultural, en sentido amplio. En el primer caso la técnica empleada fue la Audiografía y se aplicó en aquellas emisoras que fueron consideradas competencia de Radio Fe y Alegría 850 A.M.

⁶GARCIA, DULCE "Hacia un Modelo de Radio Educativa y Popular para el Occidente del País". Sondeo de Audiencias, Departamento de Investigaciones, Radio 850 A.M. Fé y Alegría. Maracaibo, Diciembre de 1998.

Con este criterio, se escogieron seis emisoras: En AM, *Mara Ritmo 900*, *Calendario*, *Mundial Zulia* y *Radio Fe y Alegría*; en FM, *Metrópolis* y *Zuliana 102*. En la lista de emisoras escogidas para ser audiografiadas se incluye también a *Radio Fe y Alegría 850 AM*, porque se requería caracterizar y evaluar también lo que esta emisora estaba ofertando como programación y para realizar un análisis comparativo entre esta emisora y las otras emisoras seleccionadas.

La audiografía consistió en escuchar y registrar toda la programación de las emisoras seleccionadas, durante una semana completa, desde el día lunes. La programación se registró minuto a minuto. Se comenzó el estudio a las 5:00 a.m. y se cerró a las 12 p.m. de cada día. Los aspectos recopilados a través de las fichas de registro fueron los siguientes:

1. Los programas: nombres, horarios de transmisión, tipos de programas (musicales, informativos, noticieros, deportivos, hipismo y loterías, etc.).
2. Los temas tratados en programas informativos y de opinión.
3. Los estilos de conducción-locución: animado, gritón y neutral.
4. Los géneros musicales: vallenato, salsa, merengue, juvenil, del ayer, venezolana, etc.
5. Las características de la participación de los oyentes: sexo, modo y fin de la participación.
6. Los *tips*, identificativos de programas y de la emisora, así como también sus respectivos contenidos.

Algunas conclusiones del estudio de audiencias que se destacan son las siguientes:

- En relación a *tipos de programas*, se observa que en la oferta global de programas de las AM estudiadas, la primacía la tienen los programas musicales, representando alrededor de un 50% del conjunto de la programación ofertada.

- La oferta de programas musicales en las AM estudiadas oscila entre un 46% y un 56% del conjunto de sus respectivas programaciones.
- Para *Fe y Alegría 850*, la segunda prioridad en la oferta de programas la constituyen sus programas informativos y de opinión (26.58%). En cambio, para *Radio Calendario*, *Mundial Zulia* y *Mara Ritmo*, la segunda prioridad la conforman los programas de hipismo y loterías, oscilando entre el 19 y 30% el tiempo ocupado en este tipo de programas, dentro de la programación ofertada. Y la tercera opción sí la constituyen, en estas AM, los programas informativos, siendo *Mara Ritmo 900* la emisora que más se acerca al porcentaje de oferta
- informativa de *Fe y Alegría 850*, con un 19.65% del tiempo de su programación destinado a noticieros y opinión.
- Los programas educativos y culturales tienen poca o casi nula presencia en la programación.
- El horario privilegiado en todas las AM para la ubicación de los programas de *noticieros* y de *opinión* es el de la mañana temprano.
- *Fe y Alegría* ocupa un mayor espacio *para noticieros y opinión* desde la
- mañana temprano hasta a media mañana, siguiéndole *Mara Ritmo 900* y, finalmente las otras dos AM.
- Radio *Fe y Alegría* mantiene la información durante el fin de semana y ésta se hace mucho más manifiesta en relación a las otras AM, durante los días sábados, ocupando un gran bloque informativo y noticioso de cinco horas de duración, desde las 5.00 hasta las 10.00 a.m. y luego de 12.00 m. a 1.00 p.m. Por su parte, *Mara Ritmo* y *Calendario*, los días sábados, mantienen su horario de programación informativa y noticiosa y *Mundial Zulia* retrasa un poco más su horario informativo en la mañana, transmitiendo a partir de las 7.00 a.m. hasta las 8.00 a.m.
- En relación a los programas musicales, éstos aparecen después de los espacios informativos y de opinión.
- Todas las AM estudiadas dedican espacios de su programación a las noticias, información y opinión, con algunas variantes entre ellas. Las cuatro AM ofertan

revistas informativas y de opinión en las primeras horas de la mañana, noticieros al mediodía y avances con una frecuencia aproximada de media hora.⁷

Olivia Carrillo Gamboa⁸, señala que en la Ciudad de Monterrey, México, mes tras mes la UNEEST (Unidad de Estudios Estadísticos), organismo perteneciente al Instituto de Estudios Superiores, ITESM publica los resultados de la medición de los niveles de audiencia de la radio en la ciudad y su área metropolitana, de manera habitual, a través de un reporte que contiene la compilación de aproximadamente 6,000 entrevistas personales realizadas en hogares y lugares de afluencia de la zona conurbada. Así mismo, en forma bimestral se publica un reporte que contiene los niveles de audiencia de la radio entre automovilistas del área metropolitana.

El objetivo de cada uno de los dos estudios es determinar, de una manera precisa y estadísticamente confiable, los niveles de audiencia o rating de cada una de las estaciones radiofónicas que se escuchan en Monterrey y su área metropolitana.

La población, además, está dividida en segmentos con respecto al nivel socioeconómico, grupo de edad y género. La composición de la población de acuerdo con estos criterios de clasificación está determinada con base en fuentes de información (mapas cartográficos, nivel económico).

El levantamiento de la información en hogares se lleva a cabo a través de una muestra aleatoria seleccionada mediante el método de conglomerados geográficos. La muestra se clasifica en tres grandes estratos de acuerdo con el nivel socioeconómico: alto y medio-alto, medio, medio-bajo y bajo.

⁷Ibid.

⁸CARRILLO GAMBOA, Olivia. Niveles de Audiencia de la Radio en Monterrey Revista TRANSFERENCIA."Medición de Audiencias", año 12 número 48, octubre de 1999. Instituto tecnológico de Monterrey, México. Disponible en internet: www.mty.itesm.mx

Las menciones de audiencia se asignan diariamente por períodos de 15 minutos, considerando el horario de las 6:00 a las 24:00 horas. Las menciones son de acuerdo con el estrato al que pertenece el radioescucha correspondiente. Esta ponderación permite el empleo de muestras que no necesariamente son proporcionales a la composición de la población de interés; por ejemplo, el porcentaje de personas del nivel medio-bajo y bajo entrevistadas no tiene que ser igual al porcentaje de personas que integran dicho estrato en la población total de interés.

En el reporte correspondiente a hogares y lugares de afluencia se presentan los niveles de audiencia globales de cada una de las radiodifusoras que se escuchan en la ciudad de Monterrey y su área metropolitana, así como las estimaciones correspondientes a los diferentes segmentos de la población ya mencionados: nivel socioeconómico; grupo de edad y género; así como por hora: desde las 6:00 a las 24:00 horas; y por día de la semana: entre semana (lunes a viernes) y fin de semana (sábado o domingo). También se presentan resultados para audiencias dentro y fuera del hogar

El estudio entre automovilistas sigue una metodología diferente, en cuanto a las entrevistas realizadas en estaciones de servicio de combustible. En este caso la población de interés está formada por todos los automovilistas que circulan en el área metropolitana, con la excepción de conductores de unidades del transporte urbano así, como de tráfico pesado. Las proyecciones de niveles de audiencia al número de automovilistas se basan en dos estudios previos realizados especialmente con el fin de obtener información confiable y actualizada sobre el volumen del flujo vehicular en las diferentes horas del día, así como la conformación de la población de automovilistas de acuerdo con los criterios de segmentación deseados: género, nivel socioeconómico y grupo de edad.

En este caso, la publicación se realiza bimestralmente y contiene los niveles de audiencia por día de la semana (lunes a viernes; en sábado y en domingo), por nivel socioeconómico, por género y para la población global de automovilistas.

Las dos publicaciones contienen resultados muy importantes como apoyo para la optimización de estrategias de publicidad, sin embargo, estos estudios además dejan ver muy claramente gustos y preferencias musicales de segmentos particulares de la población de Monterrey y su área conurbada.

La radio es un medio escuchado por aproximadamente el 90% de la población y cada día la mitad de los habitantes de la zona metropolitana escuchan la radio. Las horas del día en que la radio presenta mayor sintonía por parte de los radioescuchas son entre las nueve de la mañana y la una de la tarde. La sintonía baja entre la una y las tres de la tarde y repunta ligeramente entre las tres y las seis de la tarde. Este comportamiento general se observa mes a mes, variando únicamente los niveles de audiencia alcanzados.⁹

La FAO, registra sondeos de audiencia frecuentes, realizados por Radio Santa Cruz, Bolivia, desde 1989 sobre todo en zonas urbanas; estos sondeos, salvo un estudio rural realizado en 1991 no tienen mucho soporte técnico, ni en términos cualitativos, ni cuantitativos. De todas maneras el estudio y los sondeos comprueban en general que la audiencia de la estación corresponde a los sectores rurales y urbanos.

El estudio afirma que entre 60% y 90% de campesinos del sector escuchan corrientemente la emisora. El público identificado es campesino e indígena, marginado de los servicios, con alta dispersión geográfica y que viven en los "límites de la pobreza extrema".

⁹Ibid.

Este destinatario -rural marginal- ha sido priorizado por todos los medios: apreciaciones subjetivas, criterios del personal, estudios, sondeos, participación en la emisora, opiniones de grupos populares e instituciones gubernamentales y ONGS.

Todos estos sectores argumentan que la radio continúa siendo el único medio de comunicación en estas zonas aisladas. Existe, afirman, una profunda "cultura radiofónica" en los campesinos y comunidades rurales y en ella Radio Santa Cruz se ha ganado total credibilidad.

En la zona urbana, existe otro panorama, pues los estudios mencionan que los programas llegan apenas a un 10% de la población, según un sondeo, y al 13% según otro. No hay acuerdo total respecto de la población oyente de las ciudades y según unos se trataría de clase media principalmente, y según otros de sectores urbanos marginales también de condiciones muy precarias de vida.

En todo caso, lo que nos interesa resaltar es la existencia de mayores niveles de competencia en la ciudad. Las audiencias masivas de las urbes están sometidas a múltiples mensajes, en donde el sensacionalismo, la música moderna, la recreación y el deporte juegan papeles estelares. Radio Santa Cruz refuerza su papel en estos sectores con la Frecuencia Modulada. FAO (1995).

Fraser y Restrepo, relatan que en Colombia, el sacerdote jesuita, José Joaquín Salcedo Guarín sabía que la radio era el vehículo más efectivo para llevar la educación a los adultos de las zonas rurales más apartadas de Colombia. Su sueño se vio realizado cuando *Radio Sutatenza* inició sus emisiones educativas con un transmisor de 90 vatios. Probó el transmisor durante un mes hasta que en octubre obtuvo del Ministerio de Comunicación de Colombia una licencia provisional y el prefijo "HK7HM". El primer programa cultural fue difundido el 16 de octubre de 1947: música interpretada por campesinos de Sutatenza. De esa

manera nació *Radio Sutatenza* e inmediatamente capturó la atención de todos los sectores de la sociedad. El propio Presidente de Colombia inauguró formalmente la emisora a principios de 1948, y el Papa Pablo VI bendijo sus nuevas instalaciones en Bogotá en agosto de 1968.

El objetivo de Radio Sutatenza era llegar a la población con un programa de capacitación basado en cinco ejes: salud, alfabeto, números, trabajo y espiritualidad. Los programas incluían temas de higiene y primeros cuidados de salud, lectura y escritura, aritmética elemental, mejora de la productividad agrícola y reconocimiento de la dignidad humana.

Radio Sutatenza elaboraba dos formatos diferentes de programación. El programa "A" era un formato amplio que alternaba deportes y entretenimiento con segmentos educativos, mientras el programa "B" se concentraba en capacitación sistemática, con frecuente repetición de las lecciones según la conveniencia de los grupos de estudiantes.

La emisora pasó a formar parte de Acción Cultural Popular (ACPO), creada para expandir las actividades de educación a distancia y proporcionar a ocho millones de adultos de las áreas rurales de Colombia los medios para asumir la responsabilidad de su propio desarrollo. El objetivo de Radio Sutatenza era llegar a la población con un programa de capacitación basado en cinco ejes: salud, alfabeto, números, trabajo y espiritualidad.

Aunque *Radio Sutatenza* fue la primera radio comunitaria que abrió el camino para muchas otras experiencias de comunicación participativa, acabó siendo la víctima de su propio éxito. Los componentes de participación comunitaria que caracterizaron al principio a Radio Sutatenza fueron sacrificados en beneficio de una mayor influencia en la educación formal y no formal a escala nacional. El enfoque participativo no pudo mantenerse mientras el proyecto se transformó en

un modelo cada vez más centralizado, con sede en Bogotá. La propuesta ganó desde el punto de vista de cobertura institucional, pero en cuanto a la participación popular, perdió su inicial ingrediente innovador.

En 1960 Camilo Torres –el sacerdote y sociólogo que luego se hizo famoso al unirse a la guerrilla– condujo una evaluación de las Escuelas Radiofónicas (ACPO–*Radio Sutatenza*) y estableció que el programa era demagógico y dañino para los campesinos. En 1990 *Radio Sutatenza* enfrentó problemas financieros y administrativos; fue clausurada y sus instalaciones fueron vendidas a la Cadena Caracol, una red de emisoras comerciales de Colombia.¹⁰

Aún hoy la legislación del país no habla expresamente de radios educativas, sino de radios culturales, de Interés Público y comunitarias, quizá como lo más cercano al concepto de emisoras educativas, lo que ratifica la dificultad para evaluar las audiencias desde el concepto de la programación educativa.

Montoya Osorio¹¹, recuerda que en Colombia desde 1995, con la expedición del decreto 1446, el gobierno de turno propició una división esquemática de los tipos de radio y tipificó lo que podríamos llamar la radio (pop - comercial); la radio comunal (comunitaria) y la radio universitaria, para algunos además educativa, para otros cultural, para algunos más institucional.

De manera tacita la norma concretó una serie de hechos de gran complejidad, por cuanto determinó coberturas, calidad del receptor, financiación, competitividad, restricciones, y otras reglas, que influyen en diversas formas en el tipo y la calidad del oyente.

¹⁰Fraser y Restrepo 1998.

¹¹MONTTOYA OSORIO, Iván Darío. "Audiencias en Radios de Interés Público". Ponencia, Seminario Internacional, El Periodismo Radiofónico Frente a las Nuevas Tecnologías y la Globalización. Universidad Nacional de Colombia – Radio Francia Internacional. Bogotá, Colombia, 2003.

Con la radio de interés público, están comprometidas varias entidades, no todas públicas por lo demás, como lo son las Universidades, y con otra connotación, gobernaciones, alcaldías, el Ejército, la Policía y la Armada. En lo que respecta a las universidades, su función social es el impulso a nuevas dinámicas educativas y culturales.

Los esquemas reales, pero precarios de financiación de estas radio estaciones, según lo reglamentario previsto por el Estado, son los aportes, los auspicios, patrocinios y colaboraciones, descartando la publicidad y / o propaganda comercial.

Las diferencias son los intereses motivantes, es decir, que radio de interés pública es aquella que esboza y representa el interés del común, o igual, de todos los miembros de la comunidad organizada, la aceptación de los grupos y sus pensamientos, la discusión y expresión de su multi culturalidad, la escenificación del derecho a la libre personalidad, las diferencias de sexo y / o género e inclusive las étnicas.

El origen filosófico de estas radios rotuladas desde el principio de su existencia, como culturales, fue la difusión de músicas especializadas, también llamadas “cultas”, para audiencias escogidas entre los estratos sociales cinco y seis fundamentalmente.

Se trataba en un principio de propuestas muy exclusivistas, con un tímido inicio en el dial de AM y que se consolidó en forma posterior en FM, con unas audiencias ciertamente definidas y con programación casi totalmente musical. Alternativamente esas radios fueron evolucionando hacia otras preferencias por el arte, la literatura y la educación de extensión, pero siempre con lenguajes muy elaborados para esos públicos escogidos.

La pretensión de búsqueda de la audiencia por supuesto, era hecho importante, pero no sustancial en la expectativa de emisión. Importaban más las audiencias especializadas, también denominadas minorías. Sin embargo nuevas situaciones como la mayor cobertura y popularización de la radio, la consolidación de los monopolios empresariales, sustancialmente activos en el esquema de Frecuencia Modulada, el auge de la televisión y la carencia de una propuesta a las mayorías, entre otras razones, obligaron a la radio de interés público a generar un escenario diferente basado en la diversidad, la competitividad y en la posibilidad de tener una mayor franja de oyentes.

Se planteó una radio más común, que reconoció y emitió productos menos exóticos y que le habló al radio escucha de todo lo que le interesaba; una especie de radio “en caliente”, directa, sin aburridos formatos, con esquemas de producción y de expresión sencillos, pero claro está sin olvidar su origen, propósito y distinción de la otras.

Los programas en directo favorecieron el crecimiento de oyentes porque se abrieron los micrófonos para escuchar su pensamiento y su sentimiento. Eso constituyó un beneficio inmediato en la formulación y modificación de las programaciones. Se hizo mayor presencia en los actos públicos y se transmitieron en directo acontecimientos de la cultura, especialmente del hecho musical.

Ese proceso dialógico fortaleció la presencia de las radios públicas en las comunidades, e hizo que se las comenzara a ver como peligrosas “competencias” para la comercial, porque en contraste, ya aparecían en los estudios de audiencia y compitiendo en los estudios de sintonía.

Se abrieron paso los programas especializados de concurso, informativos nacionales, e internacionales vía satélite y otros de opinión y actualidad, que indudablemente han favorecido el crecimiento de audiencias, ahora más

participativas, más identificadas con estos proyectos y predispuestas a la variedad.

Esa interlocución es la que ha permitido otorgar a las radios especializadas, el impulso a una propuesta integral de comunicación, basada en la emisión de mensajes bien elaborados, que difunden con calidez y calidad acontecimientos educativos de extensión y culturales, en los cuales el oyente no es sólo un asistente ocasional, sino su protagonista.

En ello se basa justamente la interlocución, en hacer un tipo de radio de doble vía, rápida, alegre, ágil y participativa que identifique y evite al oyente cambiar el dial. Desaparecieron la rigidez en los discursos, la escolástica, la suficiencia y la verdad revelada. Ahora la radio pública deberá ser una opción de mayorías, pero con una propuesta plural, de buen contenido.¹²

Giraldo y García¹³ citando a la OEI (Organización de Estados Iberoamericanos), da cuenta de otras propuestas de radio educativa en Colombia, a partir del Proyecto de Comunicación Para la Infancia, del Ministerio de Comunicaciones y menciona las siguientes:

Zona Común: espacio radial creado en 1995, dirigido a adultos que están en contacto con niños en el hogar, colegio, barrio o comunidad en general. Buscaba difundir información acerca de la infancia, con el fin de contribuir al desarrollo social, educativo y cultural de los niños y niñas, generando cuestionamientos sobre los comportamientos, actitudes y prácticas de la sociedad frente a la niñez. Una evaluación realizada en 1997 permitió identificar que el programa impulsaba especialmente lo comunitario en los adolescentes, quienes veían posibilidades de

¹²Ibid.

¹³GIRALDO, LUZ ESTELA, GARCÍA PERDOMO Angela. Recopilación Investigación, "PAIDOPOLIS, Propuesta Para Generar Ambientes y Dinamizar Procesos de Desarrollo de Competencias en las Instituciones Escolares". UIS - Colciencias 2007 (sin publicar).

colaborar con sus respectivas comunidades; se estableció, además, que la audiencia más baja era la infantil debido al sentido y lenguaje aplicado en cada una de sus emisiones, los cuales impedían que se captara el interés deseado.¹⁴

Alharaca: Espacio infantil creado en 1998, para el encuentro de los sueños, la música y la fantasía del mundo de los niños y niñas, se convirtió en un punto de encuentro de lo que piensan, sienten y quieren. “Semanalmente Tita, Narda Flor y Romeo Ruiseñor, personajes de Alharaca, visitaban diferentes lugares de Colombia, el mundo o el universo y contaban historias divertidas, historias que los hacían reír, conocer, imaginar, pensar y explorar su mundo y el de quienes los rodeaban. A través de diversas secciones abordaban temáticas de interés para ellos”.¹⁵ Se encontraron dificultades como: nunca fue emitido en directo, siempre fue grabado, lo que no permitió corroborar el rating.

Viviendo historias, cuentos para gozar y pensar: Serie radial dramatizada de la Radiodifusora Nacional de Colombia (1997), acerca de los derechos de los niños y niñas y lo que viven en su cotidianidad; se retransmitía por Emisoras Comunitarias. La evaluación del programa permite destacar sugerencias de la comunidad: “abordar temas referentes a los derechos de los niños y difundir casos, por dolorosos que sean, ya que ayuda mucho a generar conciencia sobre la problemática que se desprende por el maltrato infantil”¹⁶.

Colorín Color radio, emisora infantil (Caracol), cuyo objetivo, es captar audiencia infantil, diseñando una programación respetuosa y estimulante, con el ritmo propio de los niños, en un día normal. Está al aire en Bogotá desde 1992. Como debilidades de la propuesta se señalan: la carencia de un estudio de rating, que

¹⁴ORGANIZACIÓN de Estados Iberoamericanos (OEI) (2004). Educación inicial. Modalidades no escolarizadas. <http://www.oei.es/linea3/inicial/colombiane.htm>

¹⁵Ibid.

¹⁶Ibid.

permita identificar el público infantil oyente; Otro aspecto se refiere a la participación de las instituciones educativas de la ciudad, las cuales “no incitan el uso de la radio en los estudiantes; primero, porque no impulsan los medios de comunicación como herramientas de aprendizaje o recreación y segundo, porque en muchas ocasiones no conocen ni han escuchado la emisora, perdiendo los niños y niñas la posibilidad de apropiarse de este medio.”¹⁷

En la actualidad, en su programación se destaca Rakamandaka, programa hecho en vivo por niñas y niños de Bogotá. Se transmite de lunes a viernes de 3 a 4 p.m. Desde los presentadores hasta los invitados son niñas y niños, los cuales preparan sus programas y producciones para cada día. En total son cerca de 55 presentadores de diferentes partes de la ciudad. El programa es realizado con el apoyo de la Alcaldía Mayor de Bogotá, la OEI, Unicef y Caracol Social, de caracol Radio.

También Giraldo y García¹⁸, se refieren a otros casos en América Latina y citando a la OEI¹⁹, señalan que en Latinoamérica se han realizado estudios y propuestas de radio educativa como las de SERPAL (Servicio Radiofónico para América Latina). Fundada en 1962, en Munich, por el prelado Wissing, producía programas radiofónicos con formación cristiana y social y se enviaban en cintas magnetofónicas, a diferentes emisoras latinoamericanas.

En 1964, la Dra. Franziska Moser toma la dirección del programa con Elena Otero. Los programas se grababan en acetato en la emisora Sutatenza de Colombia, que lideraba la radio educativa de habla hispana. Sin descuidar sus audiencias masivas, SERPAL inició un proceso de divulgación de sus programas a grupos de reflexión, comunidades, escuelas radiofónicas, barrios, sindicatos, entre otros y

¹⁷Ibid.

¹⁸GIRALDO, Op. Cit.

¹⁹OEI, Op. Cit..

comienza a trabajar con una metodología grupal, en la cual se acompaña cada programa con guías que incluyen una síntesis de la temática del programa, unas preguntas para ayudar a la discusión y textos complementarios para profundizar los temas. De esta manera se facilita en los radioescuchas la reflexión y la participación activa en la vida social, centrada en valores de justicia y solidaridad. Entre los programas producidos por SERPAL se destacan Jurado N° 13 y los hijos de Laura Torres.

Jurado N° 13 es una realización de Mario Kaplún, con la colaboración de SERPAL, quien en 1972 ideó y realizó en Uruguay una serie radial de 60 programas que, en forma de proceso judicial, planteaba situaciones conflictivas propias de los países latinoamericanos. Estos casos se desarrollaban ante “el tribunal del pueblo”, en donde el oyente es el jurado. Cada proceso planteaba un problema concreto con todas sus implicaciones sociales, políticas y humanas. Se ponen de manifiesto ideas, actitudes y prejuicios. Cada capítulo dejaba abierto un interrogante para que el público reflexione, discuta y tome posición.²⁰

La Agencia Interamericana de Desarrollo (AID) y Secretaría de Educación de la República Dominicana, citada por Giraldo y García²¹ planteó como estrategia contra el problema del analfabetismo, el proyecto Radio Educativo Comunitario (RADECO) que servía como medio para llevar educación básica a niños de 7 a 14 años, que no tenían acceso a la escuela formal. Diseñaron un programa de radio con metodología interactiva que enseñaba habilidades básicas (matemática, lenguaje, ciencias naturales y sociales) y se desarrollaba en las mismas zonas donde residían y laboraban (agricultura) sus estudiantes. Se transmitió desde 1982 hasta 1986, tiempo durante el cual logró que los niños en edad escolar se integraran a las labores educativas, puesto que de otra forma no les era posible acceder a ellas. AID (1981)

²⁰OEI, Op. Cit..

²¹GIRALDO, Op. Cit.

Otras experiencias mencionadas por Giraldo y García²² citando a Luciardi, se ubican en México donde se efectuó una investigación sobre "Medios de comunicación en el plan Zacapoaxtla", en Sierra Norte, Estado de Puebla, dirigida por Ana Lucia Luciardi,²³ como una propuesta dirigida a generar un mayor desarrollo económico en el sector rural, mediante la difusión de radionovelas, que trataban sobre temas agrícolas, en las emisoras comerciales. Durante esta labor se indagaba acerca de la eficiencia del formato como apoyo a la labor de los técnicos agrícolas.²⁴

En el caso de España, Giraldo y García²⁵ mencionan a (Cebrian Herreros, quien destaca el proyecto "Onda Mini (FM 91.0 Madrid) fue una cadena independiente dirigida a los más pequeños y adolescentes. Alcanzó más de 60.000 oyentes en Madrid [...] Fue una experiencia innovadora, un equipo de profesionales visitaba cada mañana un colegio. Entraban en un aula y dejaban el micrófono a los alumnos para que entrevistaran personajes famosos. Se ofrecía un noticiario para explicar a los jóvenes las noticias generales sobresalientes del día. También creó un club de amigos de la cadena, el Club Supermini, que llegó a contar con más de 52.000 socios con una edad media de 13 años."²⁶

2.2 MARCO CONCEPTUAL

2.2.1 La radio educación y su historia. El tema de los medios en la educación se inició en América Latina en los últimos cuarenta años. Muchos fueron los intentos por construir propuestas curriculares alternativas a través de las llamadas radio escuelas en países como Colombia, México, Brasil, Ecuador, Venezuela y Bolivia.

²²GIRALDO, Op. Cit.

²³LUCIARDI ANA LUCIA B., A. M. Medios de comunicación en el plan Zacapoaxtla. Rev Tecnología Educativa, Vol 3, Nº 2, 1977.

²⁴Ibid.

²⁵GIRALDO, Op. Cit.

²⁶CEBRIAN HERREROS, M. La radio en la convergencia multimedia. Barcelona: Gedisa, 2001.

Arturo Merayo Pérez²⁷ se refiere a los inicios de la radio-educación en el mundo, señalando que la misma comienza aproximadamente en el año 1923 cuando ya unas treinta universidades norteamericanas y otras europeas contaban con sus propios servicios de radiodifusión. Por ese entonces la radio le apuesta a un esquema de información, pero muy pronto logra grados de aceptación y penetración sorprendentes. Hacia los años treinta la radio se ha convertido no sólo en un medio de masas, sino también en un medio prestigioso desde el punto de vista informativo y con desarrollo técnico más notable.

La Segunda Guerra Mundial mostró las posibilidades que la radio ofrecía no sólo como arma de guerra, sino como instrumento para el adoctrinamiento ideológico al servicio de los poderes políticos beligerantes. Posterior al conflicto ese medio de comunicación de gran cobertura adquiere un reconocimiento y evolución que bien vale la pena recordar aquí, aunque sea sucintamente, cómo a lo largo de las últimas cinco décadas el concepto de radio educativa se ha ido modificando sustancialmente. Merayo²⁸ se refiere a ese proceso y lo sintetiza desde la década del cincuenta hasta los años noventa en la siguiente forma:

En la década de los cincuenta la radio educativa es concebida como un instrumento complementario de la enseñanza reglada que se imparte en los centros académicos, y como sustitutiva de las clases presenciales. Las escuelas radiofónicas que ponen en marcha estas actividades demuestran en primer lugar, que es posible hacer educación popular en el campo de la educación formal y, en segundo lugar, que es posible hacerlo por radio en combinación con otros medios.

Por otra parte, el trabajo de numerosas radios populares se orienta directamente a la llamada "educación no formal con adultos" mediante el desarrollo de la participación ciudadana. Se trata de que la radio se convierta en un medio de

²⁷MERAYO PEREZ, Op. Cit.

²⁸Ibid.

comunicación efectivo en el seno de las localidades en las que opera. Es decir, el objetivo es favorecer el intercambio de los pequeños grupos locales para que estas comunidades puedan expresar sus demandas, sus experiencias y propuestas mediante un diálogo en el que la radio asume el papel de difusor pluralista. Este intercambio revierte en el fortalecimiento de esas mismas comunidades, en la medida en que pueden escoger libremente sus propios procesos de desarrollo y definir -también por sí mismas- sus propios procesos culturales.

Ya en la década de los sesenta el éxito generado atrae la atención de organismos internacionales como la UNESCO y de instituciones nacionales que apoyan programas para los países en vías de desarrollo. Los nuevos medios educativos - tal era el nombre que solía darse a la radio y la televisión en la década de los sesenta- hicieron su aparición en muchos países, a menudo con la ayuda de un organismo exterior. Se considera que la función de la radio educativa debe ser denunciar, protestar e interpelar y de esta manera se hace presente en los movimientos sociales.

Pero no se limita a dar la palabra para que las mayorías populares se expresen sobre su mundo y su realidad, aspira a que las palabras tengan un contenido político. Es decir, se pretende que la radio contribuya a la transformación del sistema político y económico dominante, desde el convencimiento de que la propuesta educativa no se logra si no se analizan las causas y efectos de las condiciones de vida que ponen a la masa social en una situación de desventaja.

En las décadas de los setenta y ochenta las radios se convierten en espacios donde el pueblo va pronunciando un discurso propio. Esa participación con la palabra les permite avanzar en la formación de un saber y un hacer, orientados a acumular las fuerzas y los conocimientos necesarios para confrontarse con el poder. La función de la radio educativa en estos años es marcadamente política y

reivindicativa y su objetivo, apoyar a las organizaciones populares en sus movilizaciones y reclamaciones. De este modo, las radios educativas se erigen en canales de una expresión popular que, por otra parte, aparece absolutamente marginada de la radio comercial.

A la par de esta perspectiva, se presentan los trabajos financiados por organismos como el Banco Mundial que, en un informe denominado, “La Radio al servicio de la Educación y el Desarrollo”, insiste en la utilización de este medio para dos enfoques importantes que son, la educación a distancia y la extensión de la escuela. En este sentido, la radio ofrece indudables posibilidades a la hora de reducir los costes de la enseñanza tradicional. Además, con la educación a distancia se logra que un mayor número de individuos pueda tener acceso al sistema educativo resolviendo así, al menos parcialmente, los problemas de distancia y tiempo que presentan los sistemas educativos tradicionales.

Pero, por otra parte, se van extendiendo los contenidos educativos a otras estaciones que no lo son propiamente; se trata de una educación no formal que incide en aspectos relacionados con la motivación, la información de servicio público, la modificación de conductas, la divulgación de cuestiones de interés social, entre otros.

En la década de los noventa, especialmente en Latinoamérica, la radio educativa se redefine y comienza a intentar competir con las emisoras comerciales, si no en la consecución de beneficios económicos vía ingresos publicitarios, sí en la búsqueda de audiencias masivas. Consiguientemente, la relación de la radio con sus públicos se modifica; la idea es también lograr que el discurso popular sea escuchado por las masas y así alcance mayor legitimación.

A finales del siglo XX surgieron y se desarrollaron las escuelas radiofónicas, con su oferta de radio clases; por otro lado, los planificadores pugnaron por conquistar

e insertar en la radio y en la TV espacios educativos; o, para especificarlo con más precisión, espacios instructivos. En ambos casos con una misma meta, enseñar por radio, o enseñar por televisión.²⁹

Pero indagemos un poco más que ha sucedido con algunas de estas experiencias que a la postre fueron un fracaso, por cuanto se comprobó que las audiencias eran mínimas, en consideración a los altos porcentajes de analfabetismo y la amplia cobertura ofrecida por ese medio.

Kaplun³⁰ citando a Diaz Bordenave, expresa que por ejemplo, la totalidad de los múltiples servicios de alfabetización y educación básica a distancia que operaban en Brasil a comienzos de los años ochenta, lograban atender a noventa mil alumnos. Si se considera que la población analfabeta del país llegaba por ese entonces a los veintitrés millones de adultos, resulta que esa enseñanza a distancia alcanzaba a cubrir apenas el 0.39 por ciento de su población neta.

En Venezuela ocurrió otro tanto, con el programa IRFA de educación elemental por la radio. Kaplun³¹ citando a José Martínez Terrero, Director de IRFA, dice que en 1983 el proyecto reunía un total de cinco mil alumnos matriculados en todo el país, cifra que no parece corresponder al elevado déficit educacional venezolano, a las expectativas de cobertura que se depositan en un sistema masivo de enseñanza a distancia y al hecho de que la institución emitía sus cursos por cinco emisoras (incluidas Caracas y Maracaibo, las dos urbes más pobladas del país).

Pero mas allá de la relación radio - público, la pregunta es, ¿qué tanto se escuchan los mensajes y cuál es el nivel de participación de los receptores que garantice la audiencia?

²⁹KAPLUN, M. Op. Cit.

³⁰Ibid.

³¹Ibid.

Hoy la respuesta ha inquietado a los investigadores de audiencias que han visto en éstas el motivo que da vigencia a las radios y sus programas, bien sea desde lo eminentemente comercial, o del interés público, que es donde se agrupan las radios educativas.

Kaplun, se refiere a las audiencias en la radio educativa y expresa que existen unas que son controladas y otras abiertas. Sobre las primeras, las controladas dice que no han generado éxito en el proceso de educación radial y que por el contrario han alejado a los oyentes del medio masivo. Recuerda una investigación realizada en el año de 1982 por la Asociación Latinoamericana de Educación radiofónica ALER, que agrupa 42 emisoras en 17 países de América Latina, en la que la organización debió enfrentar la evidencia de que en su modalidad inicial de escuelas radiofónicas, habían trabajado para y con reducidas audiencias controladas que representaban a lo sumo el 10 por ciento de su audiencia potencial total, en tanto que el resto de la misma quedaba desatendida y excluida.

Defiende el uso metodológico de la radio con audiencias “abiertas” y señala que hoy además de la educación formal y la no formal existe la informal. “Aquí ya no hay un educando a quien se le anuncia y explicita la intención de ofrecerle educación y que, a su vez, se pone expresamente en actitud de recibirla. No supone ni exige del perceptor la intencionalidad, la voluntad consciente de “aprender”.³²

Por su parte García Dávila y Meza Tovar³³ Insisten en que la investigación permanente facilita a la radio educativa y popular descubrir vacíos. Estos vacíos y debilidades estarían claramente evidenciados gracias a otros estudios que

³²Ibid. p. 69-75.

³³GARCÍA DÁVILA y MEZA, José. “De Radio en Radio: El escenario radiofónico”. Revista Latina de Comunicación Social. Número 20, agosto de 1999, La laguna Tenerife. Disponible en internet <http://www.Publicaciones/Latina1999/cag.htm>.

recogen las demandas y expectativas de la audiencia con respecto a las radios (sondeos de audiencia, debates de audiencia, entrevistas).³⁴

Pero el debate trasciende hoy la evaluación que la radio tradicional ha venido realizando de las audiencias y las ubica en el momento presente, en el que la novedosa radio digital se instala muy cómoda a través del Internet, generando nuevas dinámicas para su emisión, uso y recepción.

Martínez Costa, precisa que una de las características de lo digital es que la radio pasa de ser un "unimedia" en el que sólo contaba con el sonido para ser de ahora en más "multimedia", un universo de síntesis. La radio digital deja de ser sólo sonido radiofónico para integrarse en otro lenguaje con el que se complementa. También los procesos de producción se modifican: es la radio de siempre con las ventajas e inconvenientes de un universo multimedia. Con el apellido "digital", los medios tradicionales - prensa, radio, televisión-, claramente diferenciados en cuanto a ámbitos de trabajo, lenguajes y públicos, se encuentran ahora mismo utilizando las mismas tecnologías y soportes de comunicación. La radio convive con otros servicios de audio, texto e imágenes y forma parte de una cadena integrada de servicios de información, entretenimiento y educación.

La radio abandona su carácter de medio perecedero y los soportes digitales, sobre todo la red, detienen la fugacidad de la radio. El orden y el tiempo sincrónico de la secuencia narrativa de la radio caracterizado por el aquí y ahora, se rompe con el consumo diacrónico realizado en diferido y de forma selectiva. La posibilidad de acceder en tiempos distintos al aquí y ahora, está modificando la dinámica de los modelos de producción en la radio, favorece la aparición de los proveedores de contenidos y estimula la sindicación de programación.

³⁴Ibid. p. 69-75.

La multiplicidad de canales y la posibilidad de interacción que permiten los soportes digitales favorecen la especialización temática y la personalización de la oferta de programas. Estos nuevos formatos facilitan la sinergia de contenidos entre soportes y el desarrollo de servicios complementarios o de valor añadido al mensaje principal de radio. Al mismo tiempo se modifica la estructura de trabajo de los actuales radiodifusores que comienzan a adoptar un perfil más cercano al de proveedor de contenidos que al de radiodifusor tradicional. Un concepto que ha tardado en conquistar Europa.

La radio es el medio de comunicación más extendido, con mayor presencia y credibilidad social. El 97% de las familias europeas cuenta con receptor de radio, y aquellas que afirman tener receptor suman una media de 5 aparatos por hogar. La recepción móvil también es elevada: el 90% de los vehículos que circulan en Europa tienen receptor de radio.

Pero a partir de ahora se inicia un recambio del parque de receptores que no sólo es cambio tecnológico, sino que conlleva un cambio de estrategia de la oferta de servicios y de consumo: junto a la señal de audio, las empresas suministran servicios de valor añadido. La tecnología digital está produciendo la convergencia de las terminales de recepción: los aparatos son portátiles y multipropósito con una tecnología flexible y transparente, capaz de absorber nuevos cambios y de fácil utilización.

Al cambiar la forma de hacer y presentar la oferta de los mensajes, se establece otra forma de acceso y consumo y se modifica el modelo de comunicación tradicional de la radio. Se establece un modelo personalizado progresivamente alejado de las audiencias masivas, con diferentes niveles de interactividad, a demanda, en el que es posible la lectura diacrónica y sucesiva.

Los radiodifusores buscarán captar oyentes diversificando la oferta de canales y servicios. De esta forma, obtendrán una suma de audiencias de sus diferentes

soportes y programas que resulte atractiva para los anunciantes. La fidelidad se construirá en base a la marca. En la búsqueda de oyentes y anunciantes, los radiodifusores adoptarán la estrategia del grupo de comunicación al que pertenecen. La gestión de contenidos, de estudios de audiencias y de publicidad responderá a las políticas globales de las empresas de comunicación convergentes. La radio ha dejado de ser un buen negocio para solitarios.

La radio vive un momento apasionante. Su función comunicativa está consolidada. Su presencia social es indiscutible. La radio está lejos de ser un medio en extinción. Mientras haya oyentes, una vez más hay que afirmar, que la radio se vuelve a hacer cada vez que se abre un micrófono. Hay que fomentar esa cultura tan saludable de que en la mejor radio está todavía por hacer, como las mejores historias que están esperando que alguien las vuelva a contar y no por ello pierden el arte inicial.³⁵

Lister Martin, citado por Olivia Rodríguez³⁶ manifiesta que el proceso de transición de la tecnología analógica a la digital, ha marcado el surgimiento de los nuevos medios digitales, que han redefinido y expandido las posibilidades de los medios analógicos tradicionales, con lo cual se ha dado lugar al surgimiento de nuevas experiencias textuales y narrativas, nuevos géneros; nuevos caminos de representación del mundo, que van de la interactividad a la realidad virtual; nuevas relaciones de uso y recepción de los medios; nuevas relaciones entre el sujeto y su comunidad; nuevas formas de organización y producción.³⁷

³⁵MARTINEZ COSTA María del Pilar "un Nuevo Paradigma Para la Radio". Sala de Prensa Web para profesionales Iberoamericanos, Artículos. Número 28, Año III Vol 2. 2001.

³⁶RODRIGUEZ RESENDIZ, OLIVIA. México, "Nuevas Opciones en la Radio". Periódico AL TABLERO, N° 33, Ministerio de Educación Nacional, Colombia. Febrero y marzo de 2005. Internet: w.w.w.mineducación.gov.co/1621/article/87606

³⁷LISTER, Martin, et. al. New media: a critical introduction. Inglaterra: Routledge, 2003. p.12.

Olivia Rodríguez³⁸, señala que la radio participa de la redefinición como nuevo medio. Confronta un cambio tecnológico fundamental, incluso más importante aún que el que vivió con la incorporación de los transistores, la FM y la estereofonía. La transformación que vive la radio es el resultado de la convergencia tecnológica que permite la digitalización, el almacenamiento digital, la hipertextualidad, la compresión de la señal y la automatización de los procesos de producción y transmisión. Asimismo, y a diferencia de los medios tradicionales, se abre un abanico de posibilidades de interacción, de diálogo y participación de la audiencia. Como nuevo medio tiene la capacidad de producir grandes cantidades de información sonora, ágil manipulación del sonido y almacenamiento de gran cantidad de documentos sonoros en pequeños espacios. Esto no significa que la radio actual desaparezca, sino que deberá tener la capacidad de adaptación a nuevas y diversas circunstancias; como nuevo medio, deberá formular ante el reto de la innovación de contenidos y servicios y esto supone mayores desafíos de imaginación y creatividad. Si no es así, se trabajará con tecnología nueva, pero con contenidos viejos incapaces de motivar al público.³⁹

Camacho Lidia, anota que la radio tiene un lenguaje propio determinado por la organización, yuxtaposición y combinación de la palabra, la música, el silencio y los ruidos. Si bien es cierto, la consolidación del lenguaje radiofónico no sólo se logró gracias al desarrollo de su tecnología, sino también a que la radio ha conformado su propia gramática.⁴⁰

Cebrian Herreros, puntualiza que hasta hace poco tiempo cada medio y cada soporte se centraban en unos contenidos específicos con sus correspondientes

³⁸RODRIGUEZ RESENDIZ, Op. Cit.

³⁹Ibid. p. 33.

⁴⁰CAMACHO LIDIA. La imagen radiofónica. México: Mc Graw Hill, 1999. p. 13.

lenguajes. Ahora se tiende a las sinergias, intercambios y combinaciones de los contenidos de unos medios con otros.⁴¹

Olivia Rodríguez expresa que la presencia del lenguaje hipermedios a través de la radio por Internet, significa para la radio la posibilidad de generar propuestas narrativas, expresivas, estéticas. La radio por internet, a través del lenguaje hipermedios ofrece una amplia gama de posibilidades y aplicaciones educativas y culturales, que van desde la generación de materiales de apoyo didáctico hasta la creación de rutas de aprendizaje multimedios.

En este sentido conviene recordar que el sonido es el inicio del proceso de enseñanza-aprendizaje la radio seguirá acogiéndonos en lo más recóndito de nuestro ser; sin embargo de manera progresiva la radio participará en un proceso de construcción de redes sociales, culturales y de conocimiento que determinará el rostro de las sociedades contemporáneas en los próximos años.

En un futuro cercano en Radio Educación los programas radiofónicos deberán ser pensados para que, además de ser transmitidos en amplitud modulada, puedan tener material complementario en internet y al propio tiempo puedan ser incorporados en la propuesta de canales temáticos, dirigidos a los diversos públicos que atiende la emisora. Es indudable que ésta constituye una vasta posibilidad que en el ámbito educativo puede tener múltiples caminos creativos.⁴²

⁴¹CEBRIAN HERREROS, M. La radio en la convergencia multimedia. Barcelona: Gedisa, 2001. p. 25.

⁴²RODRIGUEZ RESENDIZ, Op. Cit. P. 33.

3. METODOLOGÍA DEL PROYECTO

3.1 CLASE DE ESTUDIO

La presente propuesta de investigación utilizó la investigación cualitativa, desde la etnografía, la cual permitió caracterizar las audiencias del programa Radial PAIDOPOLIS, que como lo expresa Sandoval 2005, se basa en descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables, e incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones tal como son expresadas por ellos mismos.

En el caso de PAIDOPOLIS, se organizaron grupos de trabajo, integrados en cada uno de los tres colegios, por sesenta niños, veinte niños por institución, seleccionados de los diferentes niveles, entre los cinco y los nueve años de edad, que con base en una guía inicial de discusión temática, abordaron los pormenores más importantes sobre contenidos, metodología, impacto y otros aspectos que aportaron de manera fundamental a la investigación sobre Caracterización de Audiencias. Se trabajó un mínimo de tres sesiones por Colegio, con el fin de establecer comparativos para enriquecer el análisis y el resultado de la información.

La dinámica fue dirigida, pero se facilitó autonomía y libre expresión de los concurrentes. Se propuso una conversación espontánea que se nutrió de una situación discursiva, en la que las voces individuales trataron de acoplarse entre sí al sentido social.

3.2 ESCENARIO Y PARTICIPANTES

El proyecto se realizó con tres instituciones educativas de carácter público, que congregan diversos sectores de la ciudad de Bucaramanga en los estratos uno al tres que son, la Escuela Normal de Bucaramanga sede D, El Colegio el Pilar sede C y el Instituto Santa Bárbara.

Intervinieron dos grupos de población diferentes: niños escolares entre los 5 y los nueve años, profesores - directores de grupo. Se trata de grupos mixtos de estudiantes de primero a quinto en el nivel escolar, que concurren a establecimientos escolares ubicados en zonas barriales y asisten de manera permanente con el acompañamiento docente, con planes de estudio establecidos y acordes a las exigencias de formación para esos niveles de estudio.

Las locaciones están bien construidas y distribuidas de acuerdo con los requerimientos de la población atendida. Es decir, los espacios son cómodos y útiles para las necesidades de los niños. Las aulas de clase tienen pupitres para unos treinta estudiantes, sus paredes son limpias y decoradas con carteleras e imágenes alusivas al civismo, la urbanidad y la religiosidad, entre otros. Su mobiliario y dotación de equipos son bien cuidados incluso por los mismos niños, quienes además disfrutan de espacios lúdicos y de otros más como aulas de informática, bibliotecas, zonas verdes, cafeterías y patios de recreo, donde se posibilita la mayor socialización de estos.

Los tres establecimientos educativos poseen dos jornadas escolares, una en las mañanas y otra más en las tardes las cuales funcionan con base en una organización adecuada en lo académico y lo administrativo y en horarios que son cumplidos de manera estricta.

Los profesores son en su mayoría mujeres entre los 25 y los 50 años con notoria experiencia en la orientación de los grupos de escolares, es decir maestras normalistas y licenciadas en Educación, quienes observan y piden a los niños de manera permanente disciplina, atención y buen comportamiento.

Se puede hablar de una población infantil homogénea en edades y con un desarrollo físico y mental normal. La convivencia entre los niños es adecuada y su relación se basa en diálogos constantes, juegos compartidos y el cumplimiento de normas institucionales que favorecen y facilitan una relación habitual de convivencia.

4. SISTEMATIZACION DE POBLACION INVESTIGADA

INSTITUCIONES	POBLACIÓN ESCOLAR INVESTIGADA		PROFESORES CONSULTADOS		INSTRUMENTOS APLICADOS			
	ALUMNOS	GRADO	Nº	GRADO	ENTREVISTA NIÑOS	FOCAL NIÑOS	OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE	ENTREVISTA PROFESORES
Colegio Nuestra Señora del Pilar (CNSP) Sede C	68	2º 4º	5	2º 4º 5º	49	14	68	5
Escuela Normal Superior de Bucaramanga (ENSB) Sede D	109	3º	5	3º	59	10	109	5
Instituto Santa Bárbara (ISB)	123	1º-5º	6	Preesc A 5º	62	10	46	6
Total Participantes	300		16		170	34	223	16

4.1 PROCESO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se realizó como resultado de la aplicación de las siguientes técnicas:

Observación no Participante

Encuesta a niños

Grupos Focales a niños

Entrevista Estructurada a Profesores

Resumen General

La observación no participante se cumplió de manera secuencial, mediante el Diario de Campo y durante cuatro meses en los tres colegios seleccionados para

la investigación de campo. En el Colegio El pilar, sede C se hizo seguimiento a los grupos de segundo y cuarto de primaria, cada uno con treinta estudiantes de ambos sexos, entre los seis y los doce años de edad. En la Normal Superior, sede D se observó los cursos de tercero de primaria, con niños y niñas entre los seis y los nueve años y en horarios de la mañana y la tarde en tres grupos, cada uno de ellos con treinta niños. En el Colegio Santa Bárbara la observación se efectuó sobre los grupos tercero y cuarto de primaria cada uno de estos con treinta niños, en edades entre los seis años y los catorce años. La experiencia se cumplió durante la emisión en directo el programa a las 7:30 a.m. y se siguió esencialmente el desarrollo de la metodología educativa radial en sus distintas fases; es decir, desde la presentación del espacio radial, su emisión completa, la reflexión conjunta de los niños y niñas con su profesora y la verificación del proceso mediante la aplicación de la guía de aprendizaje.

La Encuesta a niños, se hizo inicialmente una aplicación piloto, (Ver anexoA), para lo cual se tomó al azar un grupo de diez alumnos del Colegio Santa Bárbara, de segundo a quinto de primaria. A partir de la evaluación de las respuestas dadas, algunas preguntas fueron modificadas o cambiadas.

De manera posterior se realizaron ciento ochenta encuestas en los tres colegios y con alumnos de primero a quinto de primaria. De manera individual los alumnos respondieron las preguntas en un tiempo de una hora y con la supervisión de los directores de grupo.

Los grupos focales fueron seleccionados en cada colegio de común acuerdo con las profesoras directoras de curso, para lo cual tuvieron en cuenta el interés, participación y contribución de los niños con el espacio radial. En cada colegio se trabajó con diez niños, mediante un esquema de discusión y reflexión, a partir de preguntas generales sobre el contenido del programa radial.

La Entrevista Estructurada fue aplicada a quince docentes de las tres instituciones educativas, es decir cinco por cada una, utilizando un cuestionario previo que con base en las respuestas de los profesores se fue ampliando paulatinamente para realizar una profundización en la temática y en el análisis de la información suministrada.

4.2 LOS RESULTADOS

A continuación se realiza una descripción en detalle de los resultados aportados por cada uno de los instrumentos de registro aplicados:

4.2.1 Observación no participante. El Diario de Campo describe la observación no participante en las tres instituciones educativas y en siete audiciones del programa radial, ejercicio que se cumplió en un lapso de cuatro meses, que incluyeron en algunas ocasiones, emisiones en las mismas fechas y con los mismos contenidos, para dos colegios distintos y para cursos del mismo, pero de dos jornadas diferentes, lo cual implicó la presencia del observador durante la transmisión en directo en la mañana y en la emisión de la tarde.

Aunque la presencia del observador fue aceptada por los Directores de curso, los cuales informaron oportunamente a los niños, se percibió algunas veces incomodidad del docente, que pudo haber incidido en el desarrollo de la actividad, particularmente en el momento de desarrollar la guía, socializar los temas, o realizar trabajos prácticos. Tanto para el profesor como para los alumnos la exposición a la actividad con un extraño en el aula genera inquietud, bien sea por el deseo de saber qué piensa éste, cómo se involucra, qué observa y también cómo reacciona durante todo el proceso.

Cada grupo tiene su propia dinámica de trabajo que es orientada de manera personal por el profesor, quien la desarrolla para propiciar la atención y participación de los niños y niñas en las actividades de enseñanza – aprendizaje.

Las etapas pueden resumirse así: disposición para la escucha, recepción atenta de los mensajes, reflexión y socialización en grupo de los contenidos y aplicación de la guía de aprendizaje, que incluye ejercicios prácticos tales como elaboración de dibujos y construcción de objetos.

A continuación se describen y definen las categorías y aspectos que son resultado del proceso de Observación no participante:

LA INFORMACION. Esta constituida por los mensajes que el profesor envía a sus estudiantes con el fin de facilitar su participación en el proceso de recepción del programa radial y lograr el cumplimiento de los objetivos de enseñanza – aprendizaje.

Esos mensajes que son continuos durante la hora de emisión y reflexión se pueden incluir en los siguientes conceptos:

Aclaración. La profesora precisa algo sobre un hecho que incidirá en el proceso de escucha y que considera que debe ser tenido en cuenta por parte de los estudiantes.

“Ellos son unos amiguitos de ustedes que vienen para acompañarlos a escuchar el programa Paidopolis”.

“El programa Paidopolis a emitirse hoy “Competencias Ciudadanas”, no corresponde al previsto en la fecha, que era el especial del halloween, por lo tanto no se trabajará con la guía”.

- “Como no se laborará con guía, entonces se pondrá atención al programa y a cada una de sus secciones y se tomará nota”.

Preparación. La profesora previene a los alumnos sobre lo que sigue de la emisión con el fin que estén atentos y no se dispersen.

- “Los niños y niñas son informados por su profesora que va a comenzar la emisión del programa radial y les pide silencio y disponerse a la actividad”.

LA ACTITUD. Se refiere a la disposición corporal para atender la actividad de audición y el estado de ánimo para participar de la experiencia en el aula de clase. Como resultado de la actitud observada, se encontraron los siguientes conceptos:

Informalidad. Se observa cuando los estudiantes rompen los esquemas formales previstos para disponerse a escuchar en el aula de clase.

- “Hoy es un día previo a las vacaciones de fin de año y los alumnos y alumnas no muestran su acostumbrada predisposición a escuchar. No están con sus uniformes y entran y salen constantemente del aula de clase”.

Aceptación. Los alumnos y alumnas atienden las indicaciones entregadas por el profesor y se disponen en sus pupitres a recibir los mensajes con atención e interés.

- “En absoluto silencio los alumnos y alumnas escuchan las diferentes secciones, las cuales se desarrollan en orden y de manera paulatina”.
- “Hay interés en lo tratado en clase y en participar con intervenciones para apoyar las actividades que propone el profesor”.

ACTIVIDADES Se refiere al conjunto de tareas y ejercicios que cumplen los estudiantes como resultado de escuchar el programa radial. Se describe con los siguientes conceptos:

Análisis. Es el resultado de poner en común los conceptos, de definirlos, discutirlos y aplicarlos según la situación que se plantea. Distinción de las partes de un hecho para poder interpretar o fijar una posición, o tomar partido o igualmente descartar, aceptar, o negar.

- “Se inicia una discusión compartida que es orientada por la profesora en una mesa redonda”. Algunos conceptos son: “hay que compartir con las demás personas”; “no hagamos a otros cosas malas”; “no hagamos a los demás lo que no queramos que nos hagan a nosotros”.
- “¿Qué sucede cuando les tratan bien... y cuándo les tratan mal?”, pregunta el profesor y los niños responden: “cuando nos tratan mal se hieren los sentimientos...y cuando nos tratan bien, se gana la confianza de los otros”.

Práctica. Son las actividades que resultan de la aplicación de conceptos y se materializan en dibujos, construcción de objetos y otros.

- “Para organizar el tiempo vamos a utilizar el Paidoplaneador”, dice la profesora. Seguidamente da las instrucciones para realizar el trabajo creativo y agrega: “uno es portada de la libreta y las otras siete secciones son las guías de la semana, fechas, actividades, orden...”.

Evaluación. Consiste en una verificación del proceso que permite verificar si el estudiante comprendió y asimiló los nuevos conocimientos.

- --“La profesora pide a los estudiantes que en el cuaderno de ética escriban lo siguiente: “Actividad” y luego desarrollar tres puntos: el primero: recuerdo y escribo algunos consejos para realizar un horario sobre mis habilidades diarias de lunes a

domingo; segundo: elaboro un paidoplaneador y tengo en cuenta las instrucciones del triqui – traque; tercero: debo tener en cuenta la buena letra y la ortografía en la elaboración del Paidoplaneador”.

Comparación. Equivale a examinar las semejanzas y las diferencias que hay entre las personas y las cosas. Comparar equivale a establecer un paralelo entre lo imaginario y lo real, o lo metafórico.

- “La profesora busca que los estudiantes realicen comparativos; la esclavitud en el trabajo, la casita de la paz”
- “Debemos construir el barrio de la armonía. Nuestra vida está representada en una casita que debe ser iluminada con la paz del corazón”

Disposición: se refiere a las condiciones necesarias para garantizar que el estudiante va a escuchar con atención e interés el espacio radial.

“Los niños y niñas son informados por su profesora que va a comenzar la emisión del programa radial Paidopolis y les pide silencio, sentarse bien en sus sillas y disponerse a la actividad”.

Atención. Es la predisposición de los alumnos para escuchar los mensajes con interés y dedicación.

- “En absoluto silencio los alumnos y alumnas escuchan las diferentes secciones que se desarrollan”

Socialización. Los estudiantes en desarrollo del programa radial intercambian opiniones entre si y comienzan a sacar sus propias conclusiones.

“Los niños conversan mucho entre si y comparten la información recibida. Hay interés en lo tratado en la clase y en participar con intervenciones para apoyar las actividades cumplidas”.

RESPUESTAS DE APRENDIZAJE. Se da cuando los alumnos tienen la oportunidad de realizar actividades de aplicación de conocimientos, bien sea en su relación con los demás, o en la elaboración de elementos diversos. Lo podemos describir con los siguientes conceptos:

Participación. Se define como la intervención del estudiante en el proceso de escucha y reflexión del programa radial.

- “Y el ruiseñor quién era”, replica la profesora. Una niña responde: “se lamentaba, no hacia nada productivo”. Nuevamente la profesora pregunta, “y el pavo real cómo era?” . “Paseaba muy orgulloso, pero no contribuía en nada” dice otro alumno. Ahora, continúa la docente, “con que animal se identifican ustedes?”; casi todos los niños responden en coro. “con el burro, por su nobleza y predisposición a servir a los demás.”

Respuesta a estímulos. Es la expresión del individuo que se da a través de sentimientos, emociones lo cual es común en los alumnos cuando escuchan el programa radial Paidopolis.

- “Les gusta la música y su ritmo, al igual que las narraciones y los efectos de audio. Eso se percibe por el silencio y la atención que se presta”.

- “Los niños interpretan en coro el jingle musical que identifica el programa con alegría y una expresión especial de emoción”.

.

Dos hechos son importantes de resaltar en las audiciones del programa en las aulas escolares, la disciplina y el manejo del tiempo. En algunos colegios los niños y niñas no tienen la misma disciplina lo cual hace complejo el proceso de entendimiento de los mensajes; la socialización y reflexión de estos por parte del profesor con el grupo y naturalmente el aprendizaje. En cuanto al manejo del tiempo en cada emisión es difícil desarrollar los objetivos previstos en la

planeación de la emisión radial: esto hace pensar que en ocasiones el profesor carece de planeación, e incluso de la guía, o simplemente le toma más tiempo una u otra actividad y en tales condiciones no se concluye.

Otro aspecto que se observa es que a pesar de estar prevista la emisión, en algunas oportunidades no se realiza, bien por problemas de audio en la recepción, o por la realización de actividades propias de cada plantel educativo, o porque el profesor no recibe la guía con anticipación, o ese día no es de su interés escuchar con el grupo la sesión.

Es indiscutible el papel del docente en el éxito de la metodología de enseñanza – aprendizaje, pues éste predispone, acompaña, orienta, socializa y evalúa a los alumnos durante todo el proceso.

Es evidente que en la misión del maestro el espacio radial aporta una dinámica diferente a la clase convencional. La exigencia de permanecer escuchando en un tiempo delimitado y específico, la exposición de diversos temas con voces, músicas y efectos que son cambiantes y la disposición atenta a escuchar, son ingredientes que fortalecen el trabajo de enseñar.

4.2.1.1 Sistematización – observación no participante

CATEGORÍA	ASPECTOS	DESCRIPTORES
LA INFORMACIÓN: Mensajes que el profesor envía a sus estudiantes para facilitar la participación en el proceso de recepción	Aclaración. Precisión sobre un hecho que incidirá en el proceso de escucha Preparación. La profesora previene a los alumnos sobre lo que sigue de la emisión.	“Ellos son unos amiguitos de ustedes que vienen para acompañarlos a escuchar el programa PAIDOPOLIS”. Los niños y niñas son informados por su profesora que va a comenzar la emisión, con el fin de que estén atentos y no se dispersen.
LA ACTITUD: Disposición corporal para atender la actividad de audición y estado de ánimo para participar de la experiencia en el aula.	Informalidad. Los estudiantes rompen los esquemas formales previstos para disponerse a escuchar en clase. Aceptación. Los alumnos y alumnas atienden las indicaciones entregadas por el profesor y se disponen en sus pupitres a recibir los mensajes con atención e interés.	“Hoy es un día previo a las vacaciones de fin de año y los alumnos y alumnas no muestran su acostumbrada disposición a escuchar. No están con sus uniformes y entran y salen constantemente del aula de clase”. “En absoluto silencio los alumnos y alumnas escuchan las diferentes secciones, las cuales se desarrollan en orden y de manera paulatina”.
ACTIVIDADES: Conjunto de tareas y ejercicios que cumplen los estudiantes como resultado de escuchar el programa radial.	Análisis. Resultado de poner en común los conceptos, de definirlos, discutirlos y aplicarlos	“Se inicia una discusión compartida por la profesora en una mesa redonda”. Algunos conceptos son “hay que compartir con las demás personas”; “no hagamos a los demás lo que no queramos que nos hagan a nosotros”.
	Práctica. Actividades que resultan de la aplicación de conceptos y se materializan en dibujos, construcción de objetos y otros. Evaluación. Valoración del proceso que permite verificar si el estudiante comprendió y asimiló los nuevos conocimientos.	“Para organizar el tiempo vamos a utilizar el Paido planeador”, dice la profesora. Luego da las instrucciones para realizar el trabajo creativo: “uno es portada de la libreta y las otras siete secciones son las guías de la semana, feás, actividades, orden...” “La profesora pide a los estudiantes que en el cuaderno de ética escriban lo siguiente: “actividad” y luego desarrollar tres puntos:- horario sobre mis habilidades diarias, Paido planeador y tener en cuenta la buena letra y la ortografía.

CATEGORÍA	ASPECTOS	DESCRIPTORES
	Comparación. Examinar las semejanzas y diferencias que hay entre las personas y las cosas	"La profesora busca que los estudiantes realicen comparativos; la esclavitud en el trabajo, la casita de la paz".
	Disposición. Condiciones necesarias para garantizar que el estudiante va a escuchar con atención e interés el espacio radial	"Los niños y niñas son informados por su profesora que va a comenzar la emisión del programa radial Paidopolis y les pide silencio, sentarse bien en sus sillas y disponerse a la actividad".
	Atención. Predisposición de los alumnos para escuchar los mensajes con interés y dedicación.	"En absoluto silencio los alumnos y alumnas escuchan las diferentes secciones que se desarrollan".
	Socialización. Los estudiantes, en desarrollo del programa radial intercambian opiniones entre si y comienzan a sacar sus propias conclusiones	"Los niños conversan mucho entre si y comparten la información recibida. Hay interés en lo tratado en la clase y en participar con intervenciones para apoyar las actividades cumplidas".
RESPUESTAS DE APRENDIZAJE: Se da cuando los alumnos tienen la oportunidad de realizar actividades de aplicación de conocimientos	Participación. Se define como la intervención del estudiante en el proceso de escucha y reflexión del programa radial Análisis. Distinción de las partes de un hecho para poder interpretar o fijar una posición, o tomar partido, o igualmente descartar, aceptar, o negar. Respuesta a estímulos Expresión del individuo, que se da a través de sentimientos y emociones, lo cual es común en los alumnos cuando escuchan el programa	"Y el ruiseñor quién era", replica la profesora. "se lamentaba, no hacia nada productivo". "qué sucede cuando les tratan bien...y cuando les tratan mal?, pregunta el profesor y los niños responden: "cuando nos tratan mal se hieren los sentimientos.. y cuando nos tratan bien, se gana la confianza de los otros". "Les gusta la música y su ritmo, al igual que las narraciones y los efectos de audio. Eso se percibe por el silencio y atención que se presta".

4.2.2 Análisis encuesta a niños. Es conveniente manifestar una generosa predisposición de los alumnos a participar y aportar en la actividad de consulta sobre el programa Paidopolis. Para el caso de la Encuesta a Niños las preguntas fueron respondidas en el aula de clase y con el apoyo del profesor. (Ver anexo B).

Aunque los niños y niñas siempre fueron directos para aclarar sus dudas sobre los interrogantes, al analizar los textos de respuesta se encontraron preguntas sin resolver. A continuación se presentan los resultados obtenidos.

1- ¿Frecuencia y lugar de escucha de Paidópolis? Las respuestas dadas por los alumnos identifican el día jueves como el habitual para la recepción en directo del programa radial Paidópolis, de 7:30 a.m. a las 8 a.m. con repetición en diferido de 2:00 p.m. a 230 p.m. La audición se cumple en el salón de clases y en compañía de su director de curso y demás compañeros.

“Cada ocho días los jueves, lo escucho en mi salón con mis compañeros y profesores”

Algunos grupos de alumnos realizan la audición en un **día diferente** al previsto, pero en la misma semana. En este caso también el aula de clase, es el lugar donde se cumple la actividad y algunas ocasiones en **la casa**, cuando los niños y niñas lo escuchan en repetición, es decir después de haberlo oído en el colegio, o antes de hacerlo, bien sea en la mañana o en la tarde.

2- ¿Agrado por escuchar el programa PAIDOPOLIS por radio? Las respuestas afirmativas de los niños se pueden agrupar en los siguientes aspectos que incluyen el porqué:

Enseñanza – Aprendizaje, es el objetivo fundamental que persigue el programa y los alumnos manifiestan que sí se logra, pues aprenden haciendo. El espacio sirve para fortalecer el proceso de formación.

“Nos enseña a ser buenas personas y buenos estudiantes”

“Nos enseña cosas buenas e interesantes”

“Porque uno puede escuchar y aprender mucho”

La **Diversión** es un ingrediente esencial del programa radial, pues los alumnos disfrutan todas las actividades y se entretienen sobre todo con aquellas que son lúdicas y recreativas.

“Me divierte y aprendo”

“Se nos quita el miedo de hablar por radio y expresarnos”

Los **valores** son percibidos como los conceptos de respeto, solidaridad, tolerancia, responsabilidad.

“Enseña a respetar a los padres”

“Nos enseña a ser buenas personas y estudiantes”

Es **Interesante** en la medida que les dice cosas nuevas que les llama la atención y que no habían escuchado.

“Enseña cosas del cuerpo y de la humanidad”

“Nos dicen las cosas claras”

Mejora la **expresión** porque desarrolla habilidades de dicción y escritura, pues los ejercicios después del programa, incluidos en la guía, les exigen la exposición de sus ideas, la elaboración de dibujos y la realización de reflexiones escritas.

“Enseña manualidades”

“Podemos escuchar y hacer resumen”

“Nos hacen actividades”

Desarrolla la **escucha**, porque cuando se oye se aprende a partir de la atención

“Lo podemos ir escuchando y haciendo resumen”

Los niños y niñas consideran que escuchar por radio el programa Paidópolis es agradable porque les enseña cosas nuevas que aprenden y además les divierte, porque participan de los juegos y las actividades lúdicas. Se identifican en que el espacio radial esencialmente les forma. Esto significa que los mensajes emitidos, les dejan claras enseñanzas que no sólo tienen que ver con el aprendizaje de conceptos, sino que también les construye como personas.

Destacan que el programa es interesante y les refuerza los temas vistos en todas las materias. Además les ayuda en el mejoramiento de la escucha y les exige

permanente atención, como condición para concretar el aprendizaje y realizar la socialización de éste con su profesor y compañeros.

Se incentivan en ellos los valores como el respeto hacia sus padres, profesores y compañeros, la solidaridad con las demás personas y la tolerancia mediante el diálogo, la solución de los conflictos y el compartir.

Así mismo, la dinámica y habitualidad del programa, les permite mejorar la expresión verbal y la escritura, las cuales ponen en práctica después de cada emisión.

3. ¿Su sentimiento cuando escucha Paidópolis es? Estos son los conceptos que expresan los niños:

Alegría es un sentimiento constante en los niños para señalar su agrado y complacencia por lo que escuchan. Este sentimiento se observa de manera muy particular cuando las narraciones de cuentos y las dramatizaciones tienen desenlaces felices.

“Me siento feliz porque es un programa muy bonito”

“Siento que estoy en el paraíso”

“Alegría porque escuchamos a nuestros compañeros”

Emoción se expresa en diferentes formas, por ejemplo cuando ellos se identifican con personajes, o cuando las historias se identifican con momentos o pasajes de sus vidas.

“Una emoción muy grande porque es muy lindo”

“Escucho en mi corazón”

“Algo bueno en mi paz”

“Emoción de que los niños podemos hacer lo que nos proponemos”

Tranquilidad se refiere a la posibilidad de escuchar con atención, de aprender y compartir en un espacio común que es el aula de clase y al lado de su profesora y compañeros.

“Me deja enseñanzas que comparto”

“Siento mucha tranquilidad”

Satisfacción hace alusión a la complacencia que les causa la audición y los contenidos del programa, así como también el logro, por la adquisición y posterior aplicación de conocimientos adquiridos en éste.

“Me divierte y aprendo”

“Ganas de que nunca se acabe”

“Quedan grabadas cosas importantes para enseñar a otros”

Los alumnos señalan su especial sensibilidad por cada sección del programa y en particular aquellas que son dramatizadas. Se transportan a sus vivencias familiares y recuerdan momentos alegres, tales como los cumpleaños, un paseo en familia, o una actividad con uno de sus padres.

Términos como “alegría”, “emoción” y felicidad”, son recurrentes para expresar su gusto y disposición a oír con atención los mensajes. A partir de su sensibilidad, los niños elaboran manualidades, realizan reflexiones y asumen nuevos comportamientos en su relación escolar. Entre ellos se corrigen, disfrutan, se emocionan y comparten lo que aprenden.

Son expresiones que se perciben como la apropiación del mensaje. Es una forma de generar experiencia, una emoción grupal, al escuchar lo que les afecta y les influye para convivir.

4. Secciones del programa le que gustan más Las secciones que más les gusta se pueden ordenar de la siguiente manera:

El Paidocuento, el Paidodrama, el Triqui - Traque y la Paidopíldora.

El Paidocuento les narra hechos que les divierte, es decir les causa alegría y expectativa. Es visto como una narración de historias con moraleja, es decir les deja enseñanzas nuevas y constructivas para la vida.

“Cuando dicen cuentos muy lindos aprendemos cosas nuevas”

“Paidocuento porque es muy vacano”

“Paidocuento, cuando cuentan el cuento es muy bonito”

“Paidocuento, porque es donde cuentan cuentos divertidos”

.

El Paidodrama Con diversos personajes que interactúan, les remite a situaciones vividas por ellos en la vida real y les trae recuerdos y genera emociones diversas.

“Los personajes me traen muchos recuerdos”

EL Triqui – Traque les favorece en la aplicación de conocimientos y en la construcción de objetos que les exige creación y esfuerzo.

“Triqui traque es lo que más mecanizo”

“Triqui Traque, porque vamos a saber más”

La Paidopíldora, porque de una manera agradable les enseña y recuerda cosas que deben practicar. Es vista como un mensaje de reflexión que convoca al aprendizaje y a la formación de valores.

“Paidopíldora porque nos enseña muchas cosas”

Prefieren el Paidocuento por el ingrediente de realismo que da la narración radial y porque encuentran que muchos de los temas abordados, se parecen a realidades que ellos viven cada día. El Paidodrama les remite con sus personajes a situaciones vividas El triqui Traque es la oportunidad de elaborar manualidades y objetos que les son novedosos, en tanto la Paidopíldora les hace reflexionar sobre valores que deben aplicar en su vida diaria.

Las cuatro secciones los apasionan porque experimentan a cada momento lo que escuchan y viven lo desconocido.

5. ¿Cosas que aprende cuando escucha Paidópolis. Las respuestas se pueden agrupar en los siguientes aspectos:

Valores: se refieren a las cualidades que posee cada individuo y le ayudan a convivir con los demás. Los niños y niñas afirman que en el programa radial les hablan sobre estos y como practicarlos.

“A respetar a los demás”

“Ser amable, ser respetuoso, ser agradable”

“Ser tolerante, ser ciudadano y convivir en paz y alegría, a cuidarnos a nosotros mismos”

Convivencia: significa aceptar al otro como es con sus defectos y cualidades. Los Niños y niñas la ven como la forma en que se integran y comparten con los demás.

“A ser responsable, compartir con las demás personas y ser creativos”

“Convivencia en comunidad”

“No hacerles a las personas lo que no quieres que te hagan”

Manualidades: son aplicaciones de conocimientos adquiridos después de la audición y se dan mediante la elaboración de elementos, tales como escritos, objetos, dibujos y otros.

“Redactar cuentos”

“a hacer manualidades”

Manejo del Tiempo: habla del orden que deben asumir para realizar todas las actividades que se requieren durante el día y como parte del éxito y los logros.

“Aprendo a distribuir el tiempo”

“Aprender a administrar el tiempo, ser solidario y ser tolerante”

La escucha: la desarrollan cuando se predisponen en sus sillas, en silencio, para atender los mensajes y sonidos emitidos por la radio y cuando comprenden y aprenden los contenidos.

“Porque aprendemos a escuchar y nos divertimos mucho”

“Aprendemos a escuchar mejor”

Autoestima: la acrecientan cuando se sienten parte del programa bien sea con su participación como actores, o como protagonistas en las discusiones de clase.

“Aprendo a ser mejor persona”

“A cuidarnos a nosotros mismos”

“A conocer mis derechos”

Los alumnos retoman lo escuchado en el programa y lo aplican de manera habitual en su relación con los demás y en forma especial con sus compañeros de clase. Es así como se ha logrado disminuir los niveles de agresividad e incentivar la sana convivencia.

Los niños son influidos tanto por sus compañeros, como por sus padres y hermanos y les ayuda a convivir en paz y armonía. Asocian el respeto a un valor fundamental cuando se refiere a su actitud y al comportamiento frente a los adultos y a los otros niños. Llama la atención la forma como asumen los mensajes que hacen alusión a la limpieza y al aseo personal como expresión de autoestima y aluden a ellos de manera constante, definiéndolos y recordándolos a sus compañeros.

El tiempo es significativamente importante e influye en los niños y niñas en todos los momentos de la formación y relación con los demás; la solidaridad y la tolerancia aseguran la convivencia personal y del grupo.

6. ¿Sugerencias de cambios al Programa? Las respuestas se agrupan en dos tipos de opiniones. Algunos niños y niñas dicen que no se deben realizar cambios al programa mientras otros expresan que sí.

Quienes señalan que no se deben efectuar cambios opinan lo siguiente:

Me gusta así; es decir hay aceptación del formato y los contenidos como se conciben y desarrollan en la emisión.

“No porque cada vez mejora más”

·”No porque es didáctico”

“Aprendemos muchas cosas”

Deben **dejarlo igual** pues llena las expectativas de enseñanza

“Me gusta como está”

“No debe cambiar nada”

Es Excelente no hay observación, o insatisfacción. Es muy bueno

“Es estupendo, muy bonito y nos enseña cosas”

“Es excelente”

Es **Didáctico** pues genera formatos y procesos ordenados que facilitan la enseñanza y el aprendizaje de los niños y niñas.

“Nos enseña muchas cosas”

Otros alumnos hacen sugerencias para que se cambien algunas cosas y así lo mencionan en las siguientes respuestas:

Es conveniente **Mejorar la recepción** porque a veces se presentan interrupciones e interferencias que impiden la recepción correcta de los mensajes, pero que

nada tienen que ver con la calidad de la emisión hecha desde los estudios de la emisora.

“El sonido a veces no se escucha bien”

“Que arreglen la voz y los sonidos”

Incluir **más actividades** que les permitan realizar juegos, ser creativos y aprender otras cosas.

“Si para aprender otras cosas”

“Si debe ser más dinámico y creativo”

La **Repetición de programas** se debe evitar porque hace que pierdan interés, expectativa e iniciativa.

“Si, no repitan más programas”

La **mayor participación**, debe permitir que los niños puedan intervenir más para que puedan ir otros al programa.

“Si para que puedan ir más compañeros al programa”

Los niños y niñas Manifiestan su satisfacción frente al programa radial y señalan que no se debe cambiar nada. Lo que más atrae a los niños es lo novedoso, lo didáctico. Ellos prefieren diversas músicas, muchos juegos, actividades creativas e historias fantásticas y entretenidas, indicando que la propuesta radial “es muy interesante y muy bonita”.

Sin embargo, sugieren incluir más actividades. Un aspecto importante que afecta su concepto positivo tiene que ver con el sonido, pues coinciden en la necesidad de mejorarlo ya que les dificulta oír y aprender en particular cuando escuchan de manera conjunta el programa en el aula de clase.

También plantean que no se deben repetir los programas, porque cada que se realiza una emisión ellos esperan escuchar cosas nuevas. Precisan la necesidad de tener mayor participación, es decir, ser protagonistas del programa como locutores y actores, aunque anotan que el programa se ha convertido en una forma sencilla de aprendizaje de cosas desconocidas, pues los niños, personajes que intervienen en las secciones, actúan bien.

7. Formación en valores ciudadanos. El concepto “valores” se utiliza frecuentemente en los alumnos de todos los niveles de educación primaria. Los mensajes de Paidópolis comienzan a construir espacios nuevos de convivencia, sustentados en conceptos como el respeto, la amabilidad, la tolerancia, la responsabilidad, la honradez y el cuidado por sí mismos.

El **Respeto** lo señalan algunos como una manifestación fundamental hacia lo que es, hace y piensa el otro. Se observó que el concepto es recordado y mencionado por los niños y niñas de manera frecuente en los diferentes momentos de socialización en el escenario escolar.

“No pegarle a los compañeros”

“Hacerle caso a la profesora”

“No decir groserías”

El **civismo** entendido como la posibilidad de cada uno de contribuir con el mejoramiento de los espacios escolares en aspectos como el aseo, la conservación del medio ambiente, el cuidado de los bienes públicos y en general de contribuir al mejoramiento de todo lo comunitario.

“No botar los papeles al suelo”

“Cuidar la ciudad”

“Cuidar la naturaleza”

La **solidaridad** que implica realizar un acompañamiento a sus familias, amigos y compañeros en todos los momentos buenos y malos y en la expresión de los sentimientos.

“Hacer el bien común”

“Ayudar a las personas”

“Ser buenos compañeros”

La **tolerancia** para aceptar al otro y entender sus actitudes y comportamientos sin confrontar o entrar en conflicto. Se observa que los niños y niñas han mejorado su tolerancia con sus compañeros y los índices de agresividad han disminuido, según lo expresaron las profesoras.

“Ser amable”

“Solucionar nuestros conflictos con los demás”

“Comportarnos y valorarnos”

“Aprendo a administrar el tiempo, a ser solidario y a ser tolerante”

La **honestidad** cuando se refiere a no decir mentiras a su profesor y actuar correctamente en los distintos momentos que se viven en el colegio, en la casa y con los amigos.

“No ser perezosos”

“Ser buen ciudadano”

“Aprendo los valores de la calle y los valores de la casa”

8. ¿La hora en que escucha el programa es la adecuada? Las respuestas están divididas entre los alumnos. Aquellos que consideran que la hora de emisión es la más indicada precisan lo siguiente:

Está bien, pues consideran que es la adecuada, porque se reúnen en el mismo espacio, todos y tienen tiempo para escucharlo y realizar actividades prácticas sin interrupciones.

“Es temprano y me parece que está bien”

“Todos estamos en el salón”

“No interrumpe las actividades”

Es temprano y eso es positivo porque son las primeras horas de actividad escolar y están predispuestos a escuchar con mayor atención los mensajes de la radio. Además a esa hora no realizan muchas labores.

“Nos trae entendimiento”

“Es la hora perfecta”

“Después podemos hacer la clase”

Ponemos en Común y eso facilita al grupo compartir no sólo el mismo espacio, los mensajes y los contenidos, sino también permite poner en común lo aprendido.

“Todos lo escuchamos en el salón”

“Terminamos más rápido las actividades”

No interrumpe, se puede interpretar como un hecho no común a las labores diarias que se realizan en la escuela. Los niños piensan además que es un momento de tranquilidad, que no tiene interferencias ni afecta otras actividades.

“Hay más tranquilidad”

“Estamos despiertos y entusiasmados”

“Estamos bien organizados”

Otro grupo de alumnos que no comparten el horario de la emisión señalan las siguientes razones:

El **Poco tiempo** de duración del programa, es decir treinta minutos no es favorable pues no alcanzan a desarrollar los ejercicios previstos en la guía y quedan algunos contenidos sin entender.

“Poquita la media hora”

“no alcanzamos a copiar las preguntas”

Pasarlo a **Otro horario** para que no se transmita a la primera hora, cuando están empezando su jornada escolar.

“Después del descanso”

“No me gusta la hora”

Los niños y niñas consideran que es buena la hora 7:30 a.m para escuchar el Programa porque es temprano y les permite reunirse en el salón de clase, planear las actividades y concentrarse.

Sin embargo otros consideran que es conveniente cambiar la hora y afirman que el tiempo de emisión del programa es corto, pues en ocasiones les quedan dudas y los temas no terminan de exponerse, o no alcanzan a realizar las actividades manuales. No descartan ni les afecta que el programa se pueda emitir en otro horario.

9. ¿Tiempo de duración del Programa? Las razones expuestas por los niños y niñas se pueden clasificar de acuerdo con las siguientes aspectos:

Lo consideran **adecuado** porque se desarrolla con un orden, los temas enseñan y se despejan dudas.

“Nos deja tiempo para pensar y responder”

“Se puede repartir el tiempo”

“Bueno, porque dura bastante”

Es **corto** y eso impide un mayor aprendizaje y no deja posibilidad de realizar un número mayor de actividades de socialización.

“Debe durar más porque me encanta”

“Debería durar dos horas y media”

“Es muy poquito”

Mientras algunos niños y niñas coinciden en que el tiempo de duración es el adecuado, otros señalan que es muy corto. Existe una división entre quienes piensan una cosa o la otra, pero quienes reclaman más tiempo lo justifican en que el Programa les permite aprender.

4.2.2.1 Sistematización –análisis de encuesta a niños

CATEGORÍA	ASPECTOS	DESCRIPTORES
Pregunta 2: LA ESCUCHA:	Aprendizaje. Los alumnos manifiestan que se aprende haciendo La diversión. Los alumnos disfrutan todas las actividades y se entretienen sobre todo con las lúdicas y recreativas Es interesante. Dice cosas nuevas que les llama la atención y que no habían escuchado La expresión. Desarrolla habilidades de dicción y escritura	“Nos enseña a ser buenas personas y buenos estudiantes”. “Nos enseña cosas buenas e interesantes” “Me divierte y aprendo”. “Se nos quita el miedo de hablar por radio y expresarnos”. “Enseña cosas del cuerpo y de la humanidad”. “Podemos escuchar y hacer resumen”. “Enseña manualidades”. “Nos hacen actividades”
Pregunta 3: SENTIMIENTOS	Alegría. Los niños señalan su agrado y complacencia por lo que escuchan Emoción. Se expresa de diferentes formas. Cuando se identifican con personajes, o cuando las historias. Tranquilidad. Posibilidad de escuchar con atención, de aprender y compartir en un espacio común Satisfacción. Complacencia que les causa la audición y los contenidos del programa	“Me siento feliz porque es un programa muy bonito” “Una emoción muy grande porque es muy lindo. “Escucho en mi corazón” “Me deja enseñanzas que comparto”. “Siento mucha tranquilidad”. “Me divierte y aprendo”. “Ganas de que nunca se acabe”. “Quedan grabadas cosas importantes para enseñar a otros”.
Pregunta 4: GUSTOS	Paidocuento. Narra hechos que les divierte, les causa alegría y expectativa Paidodrama. Les remite a situaciones vividas en la vida real, les trae recuerdos y genera emociones El Triqui – Traque. Les favorece en la aplicación de conocimientos y construcción de objetos	“Cuando dicen cuentos muy lindas aprendemos cosas nuevas” “Los personajes me traen muchos recuerdos” “Triqui – Traque es lo que más mecanizo”.
	La Paidopildora. Les enseña de una manera agradable y recuerda cosas	“La Paidopildora nos enseña muchas cosas”

CATEGORÍA	ASPECTOS	DESCRIPTORES
	que deben practicar	
Pregunta 5: ENSEÑANZA	Valores. Cualidades que posee cada individuo y le ayudan a convivir con los demás Convivencia. Aceptar al otro con sus defectos y cualidades Manualidades. Aplicaciones de conocimientos adquiridos después de la audición. Estos son, escritos, objetos, dibujos y otros. Manejo del tiempo. Habla del orden que deben asumir para realizar todas las actividades durante el día Autoestima. La acrecientan Cuando se sienten parte del programa bien como actores, o como protagonistas en las clases	“Ser tolerante, ser ciudadano y convivir en paz y alegría, a cuidarnos a nosotros mismos” “A ser responsable, compartir con las demás personas y ser creativos”. “Redactar cuentos” “Hacer manualidades” “Aprendo a distribuir el tiempo”. “Aprendo a administrar el tiempo, ser solidario, ser tolerante” “Aprendo a ser mejor persona”. “A conocer mis derechos”. “A cuidarnos a nosotros mismos”.
Pregunta 6: CAMBIOS	Me gusta así. Hay aceptación del formato y los contenidos como se conciben y desarrollan en la emisión Dejarlo igual. Llena las expectativas de enseñanza Es excelente. No hay observación, o insatisfacción Es didáctico. Genera formatos y procesos ordenados que facilitan la enseñanza y el aprendizaje de los niños y niñas Mejorar la recepción. Se presentan interrupciones, o interferencias que impiden la recepción correcta de los mensajes Más actividades. Que les permitan realizar juegos, ser creativos y aprender otras cosas. Repetición de programas. Se debe evitar repetición de emisiones, porque esto hace que se pierda el interés. Mayor participación. Que los niños puedan intervenir más para que puedan ir a otros programas	“No, porque cada vez mejora más”. “No porque es didáctico”. “Aprendemos muchas cosas”. “Me gusta como está”. “No debe cambiar nada” “Es estupendo, muy bonito y nos enseña cosas” “Nos enseña muchas cosas” “El sonido a veces no se escucha bien”, “que arreglen la voz y los sonidos”. “Si para aprender otras cosas”. “Si debe ser más dinámico y creativo” “Si, no repitan más programas” “Si para que puedan ir más compañeros al programa
Pregunta 7 VALORES	Respeto. Manifestación fundamental hacia lo que es, hace y piensa el otro Civismo. Posibilidad De cada uno de contribuir al mejoramiento de los espacios escolares en aspectos como aseo, la conservación del medio ambiente, el cuidado de los bienes públicos	“No pegarle a los compañeros”. “Hacerle caso a la profesora. “NO decir groserías”. “No botar los papeles al suelo”. “Cuidar la ciudad”. “Cuidar la naturaleza”.

CATEGORÍA	ASPECTOS	DESCRIPTORES
	Solidaridad. Implica realizar un acompañamiento a sus familias, amigos y compañeros en todos los momentos buenos y malos. Tolerancia. Aceptar al otro y entender sus actitudes y comportamientos sin confrontar o entrar en conflicto. Honestidad. Cuando se refiere a no decir mentiras, a su profesor y actuar correctamente en los distintos momentos que se viven en el Colegio.	“Hacer el bien común”. “Ayudar a las personas”. “ser buenos compañeros” “Solucionar nuestros conflictos con los demás”. “Comportarnos y valorarnos” “Aprendo los valores de la calle y los valores de la casa”. “Ser buen ciudadano”
Pregunta 8: HORARIO	Esta bien. Es la hora adecuada para escuchar Es temprano. Se considera positivo, porque hay predisposición a la escucha Poner en común. Facilita al grupo compartir el mismo espacio, los mensajes y los contenidos y también permite socializarlos. No interrumpe. Los niños piensan que es un momento de tranquilidad, que no tiene interferencias ni afecta otras actividades. Poco tiempo. Treinta minutos no son favorables para desarrollar la totalidad de los ejercicios Otro horario. Para que no se transmita a primera hora , cuando están empezando la jornada escolar	“Todos estamos en el salón”. “No interrumpe las actividades”. “Después podemos hacer clase.” “Nos trae entendimiento”. “Es la hora perfecta” “Todos lo escuchamos en el salón”. “Terminamos más rápido las actividades” “Hay más tranquilidad”. “Estamos despiertos”. “Estamos bien organizados” “Poquita la media hora. “No alcanzamos a copiar las preguntas” “Después del descanso”. “No me gusta la hora”
Pregunta 9: DURACION	Adecuado. Se desarrolla con un orden, los temas enseñan y despejan dudas Corto. Impide el aprendizaje y no deja posibilidad de realizar un número mayor de actividades	“Nos dejan tiempo para pensar y responder”. “Se puede repartir el tiempo”. “Bueno porque dura bastante”. “Debe durar más porque me encanta”. “Debería durar dos horas y media”. “Es muy poquito”.

4.2.3 Análisis de grupos focales niños. La dinámica de trabajo con los alumnos y alumnas de los tres planteles se realizó de manera independiente y mediante una discusión cordial y amena sobre el desarrollo del espacio radial y con relación a aspectos como el aprendizaje, el método, los sentimientos generados, la apreciación sobre el papel del docente, las cosas buenas y malas y la cultura del oyente y tuvo una participación espontánea.

En el momento de escoger y reunir los diez niños y niñas, en un espacio diferente al aula de clase, hubo una preselección de ellos, de acuerdo con criterios de interés, atención y colaboración expresados por los docentes directores de grupo. Los mismos niños y niñas enfatizaron los temas que más les llaman la atención del programa. Al respecto se les realizaron las siguientes preguntas:

1. ¿La radio es un medio que nos permite recibir enseñanza y obtener aprendizaje? Los alumnos se refieren al aprendizaje como resultado de escuchar el programa y señalan que la radio la ven como un medio de alta credibilidad, que influye en su proceso de formación; así mismo consideran que los contenidos abordados refuerzan sus conocimientos ya adquiridos en las clases.

“Nos enseña temáticas y nos ayuda a reforzar los niveles de estudio”

“Ese método nos permite conocer las personas, sus valores y lo que necesitan”

“Lo que dicen ahí es verdad”

Ellos también afirman que “Aprender por radio es una nueva manera, porque cuando una persona nos va dictando uno se olvida y no lo practica, mientras si uno va escuchando se va interesando y lo va poniendo en práctica”.

Aparece la palabra escuchar como un acto de atención y disciplina, que conlleva al silencio, a la reflexión, al aprendizaje y a la práctica. Es posible pensar que el mensaje educativo de Paidópolis y su emisión por la radio, brindan credibilidad y cierto acatamiento, pues es evidente que se enseña lo que fácilmente se practica.

“Nos ayuda a desarrollar la escucha”

“Se aprende a escuchar lo que dicen las personas”

Indican no obstante, que una comunicación directa o interpersonal, para ellos sigue siendo fundamental en la generación de respuestas de aprendizaje y que en

ocasiones les es difícil captar los mensajes y entenderlos. Precisan además la conveniencia de sostener un diálogo periódico y personal con los actores del programa en sus colegios, con el fin de plantearles inquietudes que no pueden hacer cuando escuchan el programa radial.

“Cuando la profesora habla uno va opinando, en la radio el tiempo es limitado”

“Quisiéramos que vinieran los de Paidópolis aquí y hablaran con nosotros”

“Estando al frente de alguien se puede aprender muchas cosas más”

“En paidopíldora explican muy rápido y uno no puede entender”

“No se puede opinar porque está lejos”

Hay un particular consenso al señalar que los mensajes educativos emitidos por la radio contribuyen a la formación en valores. Afirman que el programa construye en sus aulas valores para compartir y aplicar entre sí.

“Nos enseñan a respetar a los demás y a aprender sobre el aseo personal y sobre los valores”

“La radio nos enseña a no pegarle a los compañeros a respetarlos y querer a los adultos”

Otros valores que admiten haber conocido y fortalecido son la honradez y el cumplimiento de la palabra. “Lo vamos aprendiendo y lo vamos poniendo en práctica”, agregan al reiterar que tienen la oportunidad de aplicar lo que escuchan con el fin de ser mejores personas.

“Yo he recibido mucho del programa. Por ejemplo el cumplimiento de la palabra, la honradez”

“Nos enseña a separar las cosas con el bien y el mal”

2- ¿La propuesta del programa Paidópolis les ofrece un buen método para el aprendizaje? Aunque admiten que el método es bueno en particular cuando

confluyen la profesora y Paidópolis, agregan que el programa debería dividirse en dos partes:

Para los de preescolar, primero y segundo y para los de tercero a quinto primaria. De lo anterior se deduce que no todos los mensajes son entendidos por los niños de los diferentes niveles escolares y que quedan vacíos a partir de la metodología radial.

“Los más pequeños a veces no entienden, porque nos preguntan a nosotros”

Para los que no encuentran objeción a la emisión de un mensaje unificado para todos los escolares, el proceso de aprendizaje es más rápido, creen que el método les favorece porque, “las temáticas que abordan se identifican con nosotros, nos enseñan cosas que nos sirven todos los días”.

Sin embargo, manifiestan que esa rapidez en algunas secciones del programa les genera dudas. “En la Paidopíldora explican muy rápido y uno no puede entender” afirman los alumnos.

“Quedamos con muchas dudas”

“Deberían primero explicar y sacar una sección para cada salón”

3. ¿Qué cosas ha aprendido con Paidópolis? Los estudiantes de las tres instituciones enfatizan que a través de Paidópolis han aprendido los valores esenciales como el respeto, la tolerancia y la solidaridad. Señalan que el programa llama a la unidad familiar y que orienta a los hogares al encuentro, al afecto y al valor de los hijos.

“La importancia de que son los hijos para la mamá y el papá”. “Aprendemos cosas que tienen que ver con la familia y con lo que nos sucede todos los días”.

Insisten en que su aprendizaje se ha enfocado a los valores y acciones dirigidos a convivir en mejor forma.

“A hacer favores sin esperar que le den algo a uno”.

“Respetar los valores de los mayores”

“Es una terapia para que no digan groserías”

“El respeto, el diálogo en pocas palabras hemos aprendido valores y acciones”, puntualizan.

4. ¿Qué sentimientos le produce escuchar por radio Paidópolis? Las apreciaciones tienen que ver con los recuerdos de momentos vividos en particular al lado de sus familiares como papá, mamá o un tío. “Recuerdo momentos que he vivido con mi papá, los cuentos que él me relataba”, dicen en alusión a instantes memorables y que les significan sentimientos de alegría, tristeza, emoción, frustración.

“Me acuerdo de las personas que hace tiempo no veo” o también, “me da tristeza cuando hablan del maltrato infantil que una familia dejó a un niño”, son frases comunes en los alumnos. Otros estudiantes precisan que el espacio radial ofrece músicas de identificación que los atrae y les genera un ánimo positivo.

“Alegría, a veces emoción, sorpresa”

“La música de Paidópolis nos alegra, nos anima”

“Siento como si estuviera en otro planeta”

“Me acuerdo de las personas que hace tiempo no veo”

5. ¿Qué es para usted lo bueno y lo malo de Paidópolis? Los niños y niñas afirman que el programa Paidópolis es escuchado y atendido por sus cosas buenas tales como las músicas, los mensajes positivos, los nuevos aprendizajes y la posibilidad de reflexión.

Cada programa es una expectativa desde el momento mismo en que se disponen a escucharlo en el aula. “Nos deja entender que vienen cosas buenas” dicen al tiempo que elogian sus variados contenidos que les ofrecen la posibilidad de nueva información y experiencias gratas.

“Ese programa es didáctico.”

“Tiene que ver con la vida de nosotros”,

“El programa se ha proyectado por cosas buenas.”

Hacen particular referencia al concepto de la escucha, que es parte del aprendizaje, pues “oír bien es disponer la atención, entender y escribir”. El programa radial les proporciona información sobre cosas que nunca han escuchado y agregan: “uno practica y cambia mucho la vida”. Por lo demás para ellos es buena la repetición de ideas y conceptos porque les refuerza y aprenden más. Sobre esto indican: “La repetición es buena porque aprendemos más” y “nos refuerzan algunas cosas que sabemos”.

“Uno debe primero saber escuchar y después escribe”

Los educandos conceptúan que les llama la atención la relación que existe entre lo que dice el programa y sus experiencias diarias e insisten en que muchas veces corrigen sus comportamientos con base en las apreciaciones que se transmiten a ellos.

Como lo malo algunos se refieren a la rapidez de la emisión que les causa confusiones y a la necesidad de que la profesora oriente de mejor manera los temas expuestos durante el programa.

Coinciden en que los mensajes no son entendidos a veces, debido a la prontitud de la emisión, por lo que sugieren que debe existir un trabajo más integral entre Paidópolis y la profesora. “La profesora no orienta los temas siempre”, afirman y ello les dificulta responder a preguntas que como ejercicio se les formula después de cada programa.

Además critican las condiciones técnicas y el horario. “Se baja el volumen y se sube y se corta el programa”. Este factor dificulta el escuchar y entender bien, pues los mensajes se oyen entrecortados y con bajo volumen.

“Es muy rápido”

“No se entiende a veces”

“La página w.w.w que citan no se entiende”

“La profesora no orienta los temas siempre”

“Hacen preguntas que uno no las conoce”

6. ¿Cree que el programa desarrolla la cultura del oyente? Los alumnos plantean que el saber escuchar es un ingrediente del ejercicio académico que implica reunirse en el aula, sentarse en los pupitres y disponer su atención al ejercicio de la clase.

Hay alusión especial al saber oír y/o aprender a escuchar. Los estudiantes de las tres Instituciones coinciden en que han aprendido a escuchar como condición para entender nuevos conceptos. La escucha, indican, tiene relación directa con la atención y la reflexión; es decir que escuchar y oír para ellos no significa lo mismo.

“Se aprende a escuchar lo que dicen las personas”.

“Estar en silencio, poner atención y escuchar lo que dicen”

“Si uno escucha con atención tiene que saber oír”;

7. ¿Qué papel cumple el profesor(a) en el programa Paidópolis? En orden de ideas los alumnos priorizan el papel del profesor en la audición y lo consideran como la persona que de manera directa les ayuda a sacar conclusiones, aquellas que para ellos son la esencia en su aprendizaje.

Sin embargo algunos reclaman su mayor atención y participación en el proceso metodológico de enseñanza-aprendizaje y en particular durante la audición y

posterior a ella. Reclaman un real compromiso docente con la propuesta metodológica. Ellos señalan que no todos los docentes tienen el mismo nivel de compromiso.

“Ella dice: escuchen el programa y se va”,

“Nos distanciamos cuando no recibimos explicación”.

“La profesora deja en el tablero unas preguntas y cuando llega nos pide las respuestas”;

“A veces, cuando tiene tiempo nos explica de que se trata”.

Los estudiantes confían en que su profesora entienda y capte aquellos conocimientos que para ellos pasaron desapercibidos, o simplemente no alcanzaron a escuchar.

“Ella es como decimos la grabadora”

“después nos va a escribir en el tablero”.

4.2.4 Análisis entrevista estructurada a profesores. Las cuatro primeras preguntas citadas a continuación y realizadas en la entrevista estructurada a los profesores de los tres colegios, tienen especial relación con el proceso de enseñanza – aprendizaje y es por ello que para el presente análisis se agrupan, pues analizadas de manera independiente las respuestas serían reiterativas.

- 1. ¿Qué es para usted Paidópolis desde lo educativo?**
- 2. ¿Cree usted que Paidópolis cumple un proceso de enseñanza – aprendizaje?**
- 3. ¿Para su trabajo como profesor, Qué le ha aportado el programa Paidópolis?**
- 4. ¿Cuáles han sido los aportes del programa al proceso de aprendizaje de sus alumnos, ha visto reflejado en ellos lo que les entrega el programa?**

A Continuación se presentan los aspectos resultantes de las cuatro preguntas enunciadas:

- **Reflexiona sobre valores** El programa Paidópolis es un espacio radial que propone y promueve la difusión y vivencia de valores, con el fin de que los niños no sólo los aprendan, sino que los practiquen y compartan en su vida diaria con las personas más cercanas y en los espacios que les son comunes como el hogar, el barrio y la escuela, afirman los profesores de las tres instituciones.

“Es un programa radial donde se integra los valores y el niño los aplica en la vida diaria, los lleva a la práctica con los padres y con todos los estamentos educativos donde el niño se encuentra”.

Valores como la tolerancia, el sentido de pertenencia, el respeto y la afectividad, son promovidos en los pequeños y hacia los demás, pero también hacia ellos mismos, pues aprenden a quererse, apreciarse y dimensionarse como seres humanos.

Los niños aprenden a practicar los valores mediante pequeños actos que los involucran en su permanencia en la escuela y particularmente con sus compañeros de clase.

“Desde este programa el niño aprende muchos valores, por ejemplo el valor de respetar al compañero que tiene al lado, de respetar a los demás, de que no tiene que coger las cosas ajenas, porque eso se presenta mucho en los niños, entonces con este programa en el que les hablan mucho de valores, los niños aprenden mucho”.

Aprenden también a no tomar las cosas ajenas, no invadir el pupitre del otro, respetar los turnos en la cafetería de su escuela, evitar los sobrenombres. En el permanente abordaje de esos temas, dicen los maestros, se genera y comparte la vida escolar y es a partir de ellos que el niño comienza a consolidar su relación

interpersonal y también a ser apreciado o rechazado por sus compañeritos de clase.

“Los valores, aunque no se ven reflejados inmediatamente en los niños, poco a poco van interiorizándolos y es así como pueden mejorar y continuar el proceso de formación que llevan acabo durante su vida escolar”, indican.

“Todo está basado en valores. El niño puede que no escriba mucho, pero con un dibujo está demostrando que aprendió. El me hace por ejemplo un dibujo, me coloca un bocadillito y me dice que debe colaborar, por ejemplo con la disciplina de su salón, o por ejemplo un valor, el de la solidaridad, o el compartir con el que no tiene, con el que por ejemplo no trajo su ponchera”, precisan.

- **Comportamiento.** El niño toma conciencia acerca de lo que él debe realizar en todo momento en su escuela y en la calle y desde el lugar donde se encuentre.

Es necesario destacar que los niños han mejorado su participación en las decisiones plurales y comienzan a establecer niveles de compromiso en la gestión escolar. Comienzan a entender y también aplican el concepto de democracia. Así lo sostienen los profesores quienes manifiestan que hay un cambio de actitud en tal sentido.

“Si, porque disminuye mucho la agresividad en los estudiantes, disminuye notablemente porque el niño ya empieza a cambiar, empieza a pensar, empieza a sentir y eso es lo que debemos despertar en él. Que él se de cuenta de sus actos por si solo, que no tenga uno que estarlo regañando, que él piense, que él acepte las cosas y trate de cambiar”.

Los profesores señalan que se han evidenciado cambios en la relación interpersonal de los niños. Se han disminuido los niveles de agresividad, de individualidad y de conflicto, pero destacan que no ha sido producto de una imposición de los contenidos, sino que los mismos niños han asumido la reflexión y la autocrítica.

A partir de sus autocuestionamientos se han dado respuestas a los procesos de enseñanza aprendizaje. Las reacciones y acciones individuales muestran mayor autonomía y por consiguiente un aprendizaje inducido que produce mejor formación y criterio en las decisiones.

Los niños, dicen sus profesores, “ya manejan el diálogo, entran a concertar, saben que hay que respetar la palabra, que hay que saber escuchar para luego emitir un juicio, una opinión. Es decir, se refleja en el cambio que se nota en ellos, en sus comportamientos habituales”. Lo precisan cuando en su actividad y relación diaria recuerdan a sus compañeritos los conceptos vistos y también los aplican en su comportamiento. Los profesores señalan que ellos refuerzan los conceptos que creen que les van sirviendo para la práctica.

- **Mejora la escucha.** Los niños y niñas tienen una mejor disposición a escuchar el programa porque les interesa y les habla de cosas que tienen relación con su habitualidad y vivencias.

“Si bien definitivamente la escucha es fundamental, el niño aprende en la medida en que más sentidos estén interviniendo en ese proceso”.

Reaparece aquí la insistencia de los profesores sobre el desarrollo de la escucha en los niños, aunque sostienen que mientras más sentidos se dispongan a la audición el proceso de enseñanza – aprendizaje será más completo.

Consideran que antes del programa radial ese sentido de escuchar bien se había perdido, pero a partir de éste lo hacen con mayor atención. No obstante, es curioso observar que los niños cumplen varias actividades de manera simultánea como escribir y hasta leer, pero no dejan de escuchar.

“En el comportamiento de los niños he observado específicamente la solidaridad, procesos que siguen en la elección de gobierno escolar, el respeto, la responsabilidad, como utilizar bien el tiempo”.

“Esta íntimamente relacionado e integrado con las áreas de conocimiento del niño, es un programa que lleva al niño a reflexionar acerca de su comportamiento, acerca de su vida y le deja una enseñanza grande para ponerla en práctica para toda su vida.”, concluyen.

- **Refuerzo y profundización.** Consideran los profesores que es una estrategia de enseñanza – aprendizaje que trabaja sobre temas incluidos en el plan de estudios y se percibe como un refuerzo y profundización con un estilo ameno.

“Ha sido una ayuda muy valiosa para nosotros desde la parte pedagógica, no solamente se ha quedado en los niños, sino que ha trascendido a los padres de familia, que ya hablan de Paidópolis y acompañan a sus hijos a escuchar en las mañanas el programa”.

Los maestros piensan que como método, el programa radial puede ser tanto complemento como fundamento, es decir que les permite apoyarse en sus explicaciones para reforzar temas ya vistos, pero de igual forma los contenidos pueden ser novedosos para profesores y alumnos. “Es una estrategia de enseñanza- aprendizaje, es una recreación para los niños y para mi es una forma de aprender de lo que hacen los niños, para los mismos niños”.

Hablan de un fácil aprendizaje de los niños a través de lo que dice el programa radial. Eso se prueba, según agregan, en que algunos alumnos que no tienen facilidad de escritura, expresan lo aprendido en un simple dibujo, en el cual se refieren a valores como la solidaridad, o el respeto. Esto quiere decir que los niños hacen una conexión mental muy rápida con las temáticas y los lenguajes que orientan los actores del programa radial. Además que lo que se les comunica es de fácil comprensión, interpretación y aplicación a su habitualidad.

- **Aprenden a escuchar.** A partir de las audiciones del espacio educativo, han comenzado a desarrollar una disciplina que va más allá del simple oír para pasar al aprender a escuchar.

“Saber oír es poner todos sus sentidos a lo que uno está escuchando. Sin embargo, uno los ve conversando y cuando termina el programa han captado todo. Los muchachos de hoy tienen esa capacidad para atender a dos cosas a la vez, lo que no nos pasaba a nosotros que siempre necesitamos del silencio para poder aprender y que nuestra mente se dedicara a esa situación que se tenía al frente. Hay menos disciplina, pero más atención. Hay más capacidad de atención”.

Para los niños escolares de hoy disponer su atención no significa adoptar un estricto silencio y disciplina. Los profesores opinan que los niños han desarrollado la capacidad de atender a dos cosas a la vez y eso se puede observar en la audición de dos niños que conversan mientras están escuchando el programa. Sin embargo, cuando aportan a la reflexión lo hacen como si hubieran prestado entera atención a lo oído y realizan aportes fundamentales.

“Es un programa que ha desarrollado la actitud de escucha en los niños, lo cual es muy difícil hoy en día, y ha centrado la atención en ellos”, agregan los mismos profesores.

Se refieren a la escucha como una habilidad de la cual han carecido tradicionalmente los niños, con tendencia natural a la desconcentración, a la dispersión y a la informalidad.

“Apenas inicia el programa ellos saben que deben estar preparados para escuchar, a sacar su hojita y a tomar apuntes acerca de lo que dice el programa. La coherencia en sus escritos, obviamente tiene que estar relacionada con lo que ellos escuchan, entonces ahí se les está formando la

escucha que en este momento es un proceso básico para ellos, porque difícilmente logran escuchar. Paidopolis logra desarrollar esta competencia”.

De lo anterior se infiere que si el alumno no realiza una buena audición del programa, será imposible trasladar de manera clara sus ideas al papel, o realizar un análisis interpretativo y reflexivo de los contenidos. El programa ha propuesto una dinámica propia de enseñanza – aprendizaje basada en la escucha atenta de los mensajes, los cuales son entregados de manera ordenada a través de las diferentes secciones que desarrolla. En eso se basa la propuesta de un método educativo organizado.

- **Fortalece la Convivencia Ciudadana.** Los niños identifican los problemas que aquejan el normal desarrollo de los individuos, con fenómenos de violencia, la intolerancia y el egoísmo y ven en el programa una alternativa para mejorar su convivencia.

Enseñar a convivir es esencial en la formación del niño y esa convivencia se traduce en el respeto al otro, a su individualidad, a su expresión y a su personalidad y según los profesores, a partir del programa radial los niños han disminuido sus comportamientos de agresividad y han adoptado patrones de buena relación social antes no observados.

Los profesores se refieren al programa Paidopolis como una alternativa de socialización y convivencia ciudadana, de manera compartida con sus compañeros. “Son problemas que ellos viven cotidianamente, entonces el programa les llega a los niños”, anotan

A partir del hecho de la convivencia han entendido que cada persona cumple un papel en su comunidad y que a partir de ello es posible que ese individuo pueda participar activamente en la toma de decisiones que impliquen un beneficio a todos.

“Es un programa en el cual los niños aprenden normas de convivencia. En si es un programa de convivencia social, en el que hay que enseñar al niño a convivir”.

- **Desarrolla Competencias Comunicativas.** Los maestros conceden un claro beneficio a la radio, porque incentiva habilidades educativas esenciales para el habla, la escucha, la lectura y la escritura.

“Lo caracterizo como una alternativa de solución de problemas educativos, también como algo esencial que se necesita validar en el estudiante, para incentivar las habilidades educativas, escuchar, hablar, leer y escribir”.

Sostienen los maestros que es imperativo recuperar los medios masivos en función de la educación, en particular la radio y la televisión que son los que tienen mayor cobertura. Expresan que la radio como medio aún es muy desconocida por los niños y más aún en la mediación de procesos de enseñanza – aprendizaje. No obstante, la metodología que utiliza la radio como medio para difundir la información educativa, la valoran los profesores como una alternativa esencial para que los niños escuchen a otros niños. Al respecto anotan que los niños tienen la oportunidad de participar en la radio y a la vez educan a otros de una forma divertida y diferente.

“Pienso que tenemos que recuperar los medios de comunicación, la radio es un buen comienzo y es la base para trabajar la televisión”.

También puntualizan que partir de los mensajes educativos en la radio, los niños deben acudir a otros medios como videos, grupos de reflexión e Internet, pues los temas abordados en la radio les exigen investigación, profundización y aporte temático.

Destacan que el programa Paidopolis, aunque incluye actividades amenas como juegos y canciones y en general mucha lúdica, es exigente cuando los mensajes formalizan la verificación del proceso de enseñanza – aprendizaje.

“Todo estudiante debe estar actualizado, debe prestar más atención a los medios de comunicación. Generalmente sólo se trabaja en aula la escritura y de ahí no se pasa. Con Paidopolis se permite que el estudiante utilice los videos, los documentos de televisión, la Internet y los grupos de discusión”.

Sin embargo, algunos consideran que el proceso metodológico que propone Paidopolis debió comenzar por establecer una mayor familiarización del alumno con el medio, pues el niño reconoce la radio como un instrumento para escuchar de manera esporádica.

- **Reflexión y Acción.** Es claro que el niño llega al aprendizaje a partir de la reflexión y la prueba y esa es la esencia del espacio radial, aprender haciendo. La reflexión la ayudan a realizar el programa con sus contenidos y la profesora con la verificación de conocimientos y la prueba, que se cumple en la habitualidad del niño, esto es en la informalidad del aula de clase, en los descansos, en los juegos y en las actitudes y comportamientos, que de manera posterior y en su relación social y convivencia, ellos asumen con sus compañeros y familias.

“Hay muchas cosas que los niños escuchan que ellos han vivido y que son experiencias y obviamente las retoman para la vida de ellos. De no cometer errores; cuando se presenta por ejemplo un Paidodrama, que hay de pronto situaciones, ellos van a mirar para no caer en los mismos errores”, precisan los maestros.

“El programa con sus secciones le va dando las pautas al niño, con los cuentos y las dramatizaciones. Ellos reflexionan y sacan sus conclusiones y luego lo aplican en el juego.” “Cuando ellos ven a un compañerito haciendo algo malo y ellos escucharon por la emisora, entonces ellos le dicen: hermano eso no se puede hacer, mire que escuchamos tal cosa”.

Hay evidentemente un cambio de actitud en los niños, que se percibe en una mayor intervención en las respuestas y en un compromiso en las acciones individuales en función del grupo como comunidad social. Al respecto los maestros puntualizan: “el cambio de actitud, de comportamientos, uno lo nota, es un proceso que se percibe”.

La posibilidad vivencial que ofrecen las narraciones del programa a través de sus diferentes secciones facilitan al niño un referente sencillo de cosas que suceden en su entorno y que afectan su actitud, su comportamiento y su relación con los demás y que lo ayudan a reconocer y también a aplicar correcciones en sus acciones de vida.

- **Docente orientador.** El profesor asume el papel de orientador y guía para los niños y el programa le facilita el ordenamiento y el referente conceptual con el cuál él amplía, ratifica o promueve nuevo conocimiento.

“Es importante nuestra presencia porque los niños necesitan una orientación sea como sea”. “Uno es un oyente más, un acompañante, un guía; está uno también escuchando, está uno pendiente”.

El profesor durante la audición es un acompañante más de los niños y ese es el papel que asume. También realiza procesos de revisión del aprendizaje de los contenidos del programa y complementa las reflexiones a sus clases habituales. Para ellos los días de emisión son especiales, pues con anticipación preparan la sesión de trabajo y garantizan que los estudiantes estén provistos de los elementos necesarios que les permita recibir una buena clase.

“El maestro sería como un líder, porque uno debe crear el ambiente propicio, uno recibe la guía con anticipación y hay que motivar al estudiante para que él se

concentre en el tema, para que no lo cojan como desprevenido”, anotan. La emisión de mensajes radiales en Paidopolis no cumple con la totalidad del proceso de enseñanza – aprendizaje y por ello la presencia del maestro es vital en todo el proceso, pues es la persona que orienta, ordena e indica cada paso y que además afianza y da credibilidad a los contenidos a través de reflexiones, diálogos y ejercicios prácticos.

Los docentes se identifican como mediadores de saberes y manifiestan que los niños han desarrollado a partir del programa radial el ordenamiento y uso de un conjunto de elementos sustanciales requeridos por ellos para obtener un buen resultado de las audiciones.

- **Desarrolla la Imaginación.** Es la forma mental que los niños adoptan para hacer la representación de los acontecimientos y de quienes intervienen en ellos. Es claro que el programa radial desarrolla de manera esencial la imaginación, por cuanto al escuchar debe construir y recrear los imaginarios.

“En la radio el niño no esta viendo nada, él esta escuchando, no es como en la televisión que él ve, observa y al mismo tiempo oye; aquí no está viendo nada, está escuchando, pero al mismo tiempo él se está imaginando lo que está escuchando en el Paidodrama, lo que le pasó a Paidosita, lo que le pasó al uno y al otro; él está en su mente encuadrando toda esa cuestión”.

Los profesores señalan que hay mas dificultad para el niño aprender desde la radio, porque estos no están mirando nada, sino que lo están imaginando, lo están contextualizando.

“El niño desarrolla la imaginación y lo demuestra escribiendo. Después de la práctica ellos en el cuaderno escriben personalmente que me gustó, qué me enseña y porqué tengo que ser así”, anotan. Es decir, debe ordenar mentalmente

los contenidos y convertirlos en situaciones, personajes, lugares expresiones y movimientos que encuadran cada historia o narración.

Según los profesores los niños se sienten identificados con los lenguajes del programa y contextualizan todo lo que escuchan, haciendo uso de su imaginación. Después de cada programa y producida la reflexión, ellos en sus cuadernos escriben que les gusto más personalmente.

“Mis alumnos han despertado muchísimo, al punto que ellos hablan de la paido puerta, “profesora abra la Paido puerta, vamos al paido recreo”,

- **Guía ordenada.** La guía de trabajo es un derrotero que los estudiantes deben seguir en el programa y que les permite reflexionar, entender y aprender los contenidos.

Tras realizar la audición, el profesor entrega a los niños y niñas la guía de verificación y luego de manera conjunta con los alumnos llevan a cabo una reflexión y el análisis de los contenidos, cuyas enseñanzas se pueden comprobar cada día. Existe en algunos la duda sobre la eficiencia de la guía de aprendizaje, que proporciona el programa, en particular por las dificultades que representa el manejo del tiempo, que resulta corto para el cumplimiento de una retroalimentación efectiva de lo aprendido.

“Estamos muy pendientes de que el estudiante tenga su agendita, su guía o derrotero”. “Los niños están escuchando y al mismo tiempo están escribiendo; en mi salón cada uno tiene un cuadernito, ellos escriben, van dibujando, van cantando como lo que más les gustó y al final hacemos un comentario, una retroalimentación de lo que sucedió durante el programa”.

Han entendido que el espacio se basa en el ordenamiento de las actividades, que se les entrega a los niños en las mismas secciones, a través de las cuales es

posible llegar a concluir el aprendizaje. También han experimentado que si al final de la emisión radial no cuentan con los elementos de trabajo para realizar su taller quedarán atrasados frente a sus demás compañeritos.

“El programa incluye unas actividades que se realizan al final y me veía en dificultades de tiempo para realizarla”.

Con la ayuda de sus profesores los niños elaboran la agenda de trabajo que les permite manejar el tiempo y secuenciar sus labores y la guía de clase que se constituye en derrotero a seguir para dar cumplimiento a la metodología radial.

No obstante, es criterio de algunos profesores la necesidad de dar a conocer a los alumnos la guía al menos ocho días antes de la clase, con el fin de que éste realice una averiguación más detallada y pueda participar y aportar en desarrollo de la audición. Sin embargo, los mismos docentes precisan la carencia de bibliotecas en sus escuelas que impiden dicha profundización.

- Refuerza Conocimientos. La propuesta radial contribuye de manera significativa a la aplicación ordenada de un plan de estudios presencial y por consiguiente favorece y complementa los procesos de formación académica de la institución escolar.

“Me ha servido para ayudar a los alumnos a ampliar sus conocimientos y reforzar muchos de los temas vistos”.

Los docentes encuentran en el espacio radial y la metodología que emplea, un apoyo para dinamizar los procesos de enseñanza – aprendizaje. Los contenidos encuadran en el desarrollo de los planes de estudio, de tal forma que con ejemplos y una combinación de elementos como voces, efectos y músicas atrae la atención, convence y afianza los temas expuestos en clase.

- **Actitud.** Son verificables los procesos de cambio generados a partir de la audición del programa, pero también su disposición de ánimo frente a situaciones que les afectan.

“Dirigirles el programa y emitirlo por este medio de comunicación, desarrollar una guía estructurada, la presencia del docente como orientador, realizar las dinámicas de finalización y las actividades artísticas, conlleva un cambio de actitud en el niño”.

Según los profesores aunque estos cambios son lentos en los niños, hay un primer paso que es la actitud y la perciben cuando tienen experiencias similares o parecidas a las que vivencian durante las audiciones y sobre valores tan importantes como la tolerancia y la responsabilidad.

Señalan los maestros que al comienzo de las emisiones del programa radial su actitud era dispersa y no prestaban interés a lo dicho. Pero de manera paulatina y en la medida que los contenidos y sus lenguajes les identificaban y les recordaban sus vivencias, fueron expresando su aceptación y se sensibilizaron sobre los mensajes.

Los niños expresan su agrado por las secciones del programa y las acogen según su interés. Prueba de ello es que después de la reflexión, siguen haciendo comentarios con sus compañeritos sobre las temáticas y según los mismos profesores ellos escriben en sus cuadernos personalmente “qué me gustó más”, “qué me enseña eso”, “porqué yo tengo que ser así”. .

Participación. Se da esencialmente cuando los niños asumen un papel protagónico y fundamental dentro del contexto del programa radial. Es el caso de los reporteritos que son niños que asumen liderazgo en el proceso y se dedican a averiguar informaciones que posteriormente multiplican entre sus compañeritos.

“El reporterito es muy importante, es el que se encarga de llevarles o hacerles compartir este proyecto de Paidópolis al resto de compañeritos del

salón y también a través de los amiguitos, los vecinos, los padres de familia. Los reporteritos son los encargados de llevar ese mensaje”.

A los niños el programa les despierta capacidades como la lectura, la escritura y la descripción y también la participación, pues la dinámica hace que sean más activos y que intervengan en los procesos. Mediante la figura de los reporteritos, niños destacados en los diferentes cursos, se complementan las temáticas y se vincula a los otros niños a la vida y habitualidad de sus barriadas y de sus mismos colegios.

Se trata de alumnos que libreta y lápiz en mano averiguan sobre hechos que les pueda interesar a los niños, o que puedan complementar su aprendizaje y que también se encargan de llevar los nuevos mensajes a sus papas, vecinos y amigos.

Los profesores expresan que es una figura muy importante dentro del programa Paidopolis, pues trae nuevos conocimientos y les comparte a todos sobre el espacio radial.

- **Manejo de situaciones.** Se trata de las reacciones que el niño asume en su habitualidad en la escuela y en la casa.

“El estudiante aprende a ser solidario, el estudiante aprende a que hay que ayudar, a que hay que ponerse en los zapatos del otro, a que yo no me tengo que burlar del otro porque alguien se puede burlar también de mí, a que no le tengo que poner apodos a los demás”.

A través de los contenidos del programa radial, los alumnos desarrollan procesos de socialización e integración con su comunidad. Reconocen la autoridad, las normas, el civismo y la solidaridad. Los profesores indican, además, que las narraciones les llevan al manejo de sus propias situaciones como los conflictos,

que son habituales con sus compañeros, de tal forma que aprenden a solucionarlos de manera pacífica, aceptan las razones y conviven de manera adecuada.

Es posible afirmar que el programa radial les estimula a realizar el manejo de situaciones de ellos mismos:

”Limar asperezas, conflictos, saber que hay otra manera de manejar las situaciones que a ellos se les presentan que no es solo con la violencia”.

Al comienzo del proceso metodológico propuesto en el programa los niños se mostraron escépticos y desinteresados, pero a partir de la emisión ordenada los alumnos se acostumbraron a escuchar y recibir la información de manera secuencial. Los niños se habituaron a entender y a comentar los contenidos y después a poner en práctica lo dicho.

5. ¿Usted cree que la metodología del programa radial tiene credibilidad en su audiencia? Los siguientes aspectos interpretan cómo el niño asume una credibilidad en el programa de radio:

- **Motivación.** Se trata de los incentivos que atraen a los alumnos y conducen a que éstos se interesen y aprecien el espacio radial.

“Pienso que lo de involucrar a los niños para que ellos mismos sean los actores del programa fue un avance bien significativo para desarrollar y motivar más a los estudiantes”.

El ingrediente de motivación y credibilidad lo aportan esencialmente los mismos niños. Así lo indican los maestros quienes anotan que para ellos es muy importante que sean sus propios compañeritos quienes hablen por la radio y les digan las cosas. A ello se suma la diversidad de secciones que les hacen permanecer activos.

Opinan que el programa no genera ninguna resistencia o dificultad para que el alumno lo entienda, porque la emisión se construye desde el mundo de los niños y son ellos quienes participan como personajes centrales en las narraciones. Eso es lo que les facilita una mejor comprensión de cada uno de los mensajes que les son entregados.

Es especialmente importante para los niños su protagonismo como locutores y actores del programa, el ser escuchados y tenidos en cuenta y recibir respuestas. Los maestros creen que ahí radica parte del éxito de la metodología, pues el proceso de enseñanza es participativo no es unilateral, es decir desde el profesor únicamente. Eso también ha incentivado la creatividad en muchos sentidos; uno de ellos es que los niños están escribiendo y narrando sus propios cuentos.

Los niños expresan con su atención e interés constante el agradecimiento y admiración al programa, por ser escuchados en la radio por sus profesores, sus compañeritos, sus padres, familiares y amigos. Para ellos son experiencias nuevas que además rompen los esquemas tradicionales de la escuela. Los alumnos saben que cada emisión traerá sorpresas y esto atrae de manera constante su participación.

Hay acuerdo en los maestros en que los niños han asumido el programa como su responsabilidad. Es decir que ellos lo consideran parte de su habitualidad y del cumplimiento de su formación escolar. Los niños se apropian del espacio y con bastante antelación se preparan para escucharlo. Durante la emisión toman notas y finalmente desarrollan sus guías de manera independiente y luego las comparten con su maestro y compañeros. Esa dinámica se presenta cada ocho días, los jueves.

El espacio radial es calificado por los profesores como integral, debido a que da a la oportunidad al niño de valorar las cosas más allá de los textos, de los libros y

porque se les da la oportunidad de realizar una serie de actividades, e integración de áreas que les permite validar y entregar un buen resultado.

Los niños al escuchar el programa afianzan su atención en cada uno de los mensajes que se les transmiten. En resumen, la metodología crea expectativas a través de la narración de los cuentos, los dramas y las reflexiones que evidentemente les agradan. Son temas reales que les identifican, les transporta y les permite hacer comparaciones. Los niños manifiestan que les sucede lo que les dicen en el programa.

6. ¿Qué sentimientos genera en usted y sus alumnos el programa? Los sentimientos que experimentan los niños y niñas son evidentes a través de los siguientes aspectos:

- **Alegría.** Es un sentimiento de placer que es evidente cuando los niños escuchan y socializan el espacio de radio.

“Cuando vamos a empezar a oír ellos ya saben que viene la canción y les genera mucha alegría. Sacan sus cuadernos en silencio para empezar a tomar notas”.

Los profesores manifiestan que el efecto emocional que generan los temas que presenta el programa Paidopolis son diversos y se expresan incluso desde antes de iniciar cada emisión. Afirman que desde la presentación musical, los alumnos se predisponen con un sentimiento único de alegría y expectativa. “Son sentimientos de respeto, de gratitud, de felicidad cuando escuchan el programa, cuando cantan la canción”, afirman.

Es claro que algunas narraciones que se presentan en las secciones del programa se refieren a las vivencias de los niños, quienes asumen a partir de las reflexiones, actitudes encontradas. Para algunos de alegría, para otros recuerdos de

situaciones vividas, remordimientos, amor por la familia, la naturaleza y los animales.

Se percibe finalmente que los mensajes emitidos son esperados con gran expectativa, que tienen credibilidad, e influyen en el comportamiento y en el trato con las demás personas. El espacio es calificado por los docentes de motivarte incluso para ellos mismos, porque se les da la oportunidad de participar en los procesos y eso genera mucho entusiasmo.”A ellos les gusta mucho, les llama la atención, primero que todo porque los temas están relacionados con las vivencias”, señalan los maestros.

- **Amor.** Es un sentimiento que inclina el ánimo de los niños y niñas e incluso de los mismos docentes hacia los contenidos del programa.

“El programa ha calado superbien, pero también yo digo que eso depende del docente; si le pone amor, la dedicación y lo hace sentir a los estudiantes. Sin docente no hay programa, porque por ejemplo al niño de pronto le gusta la música, la canción, pero sino tiene una buena orientación, no es lo mismo”.

7. ¿Qué opina de los contenidos? La opinión sobre los contenidos la precisan los profesores de acuerdo con los siguientes aspectos:

- **Contenidos flexibles.** Hace alusión a un método sencillo, de fácil entendimiento que es cercano a los alumnos y a los procesos de enseñanza - aprendizaje.

“Los contenidos son muy adaptados al quehacer educativo, generalmente fortalecen los ambientes de aprendizaje, porque se trabaja por ejemplo, el gobierno escolar, el uso de la palabra, el trabajo en equipo, una serie de temas que uno como maestro necesita fortalecer en el aula”.

Los profesores indican que aunque los contenidos previstos para las diferentes emisiones radiales están planeados y adaptados de acuerdo a una periodicidad y a unas actividades que se cumplen mes por mes, el manejo de esos mismos contenidos se puede modificar y cambiar de acuerdo a las fechas.

Señalan algunos maestros que en un principio los contenidos emitidos pasaban muy rápido, incluso para ellos mismos, pero se ha corregido en la medida en que la dinámica del programa radial les lleva a solucionar las guías de aprendizaje, que les son entregadas de manera oportuna.

El orden en la presentación del programa y de los contenidos involucrados es fundamental, tanto para los profesores como para los alumnos, pues es a partir de ella que se produce una revisión de conocimientos y se afianza una relación programa -docente - alumno.

- **Comprensión.** Para el caso que nos ocupa, tanto el maestro como los alumnos retroalimentan procesos de comprensión que conducen a la enseñanza – aprendizaje

No obstante, otros maestros precisan que cuando los niños no comprenden los términos, son sus profesores los llamados a orientar la forma de conocerlos y aprenderlos.

”Hoy en día los niños están en capacidad para comprender, aunque algunas veces se deberían referir más en los términos que ellos utilizan”.

Los maestros son los que aclaran dudas, orientan los ejercicios complementarios y realizan un seguimiento y revisión metódica de los procesos de aprendizaje en los alumnos. El maestro cuando establece paralelos y comparativos respecto a lo que él enseña y el alumno cuando a través de su profesor afianza y verifica esos procesos.

- **Teoría-práctica.** Lo enseñado se basa no sólo en el decir, sino también en el hacer. Es decir, que lo que se aprende por ellos, se aplica con facilidad en su contexto social.

“Son unos niños que se tienen que ir formando y esos programas les ayudan mucho, en su vida normal y también cuando están fuera del colegio y tienen que exponerse a la sociedad. Ellos hacen una retroalimentación de lo que escuchan y no se olvidan de lo más importante”.

El programa ha comenzado a constituirse en un modelo a seguir por parte de los niños, quienes a partir de las secciones, cuya finalidad es asociar contenidos académicos a realidades, construyen y mejoran su relación social y aprenden a ser mejores personas.

Los profesores insisten en que los temas abordados por el programa educativo radial son precisos en la relación vivencial que los niños tienen cada día en la escuela y en su casa. Es evidente que se da una efectiva retroalimentación, a partir de lo que escuchan y al parecer no se les olvida y lo aplican casi de manera inmediata para ser mejores personas.

Esto se confirma por ejemplo cuando les hablan sobre el cuidado del medio ambiente, de los animales, las plantas y de otros temas. Ellos asumen comportamientos de cuidado, respeto y mejoramiento de esos aspectos.

- **Capacidad Investigativa.** Es positivo saber que el espacio radial induce a los alumnos a ser más autónomos y recursivos, porque profundizan e investigan por su cuenta a partir de cada programa.

“Los contenidos están adecuados para la edad de los niños o dirigidos a los niños. Por ahí existen algunas palabritas que no entienden, pero entonces uno les aclara y también eso da para que ellos consulten. Por ejemplo una

palabra que ellos no saben, inmediatamente la buscan en el diccionario para saber que significa”.

Aunque algunos los profesores manifiestan que el programa radial algunas veces utiliza palabras que no son habituales a la expresión de los niños y que en tal sentido es conveniente revisar el vocabulario, otros señalan que eso se convierte en una oportunidad de aprendizaje, por cuanto los alumnos se ven obligados a consultar los significados.

“Los niños son los que actúan y ellos saben lo que van a hacer y en que momento lo van a hacer”, puntualizan los docentes.

8. ¿Cómo le parece el tratamiento de los Temas? Los maestros se refieren al tratamiento a través de los siguientes aspectos:

- **Organizado.** Es decir los alumnos ya conocen la ruta del programa y los posibles temas a tratar.

“Los temas son acordes con la edad de los niños, acorde también con las fechas establecidas, porque ellos manejan muy bien lo que es el programa de vacaciones, lo que es la fiesta de los niños y entonces todo va acorde con el calendario académico que coincide con los eventos que suceden”.

Los docentes expresan que los alumnos se han adaptado a la dinámica del programa, de tal forma que cada semana, según el calendario académico, ya saben el tema que se abordará. Esto quiere decir que los profesores reconocen una buena organización en la metodología del programa radial, que se ciñe a los requerimientos del currículo. En el año 2007 existe una agenda de trabajo que según los profesores comprende los meses del año y eso les permite saber cuáles son los programas que se van a escuchar.

“Cada contenido es dado en forma muy clara, a partir de un cuento o una dramatización y hay casos de la vida real. Entonces eso lleva al niño a ver

que no está tan alejado, sino que está dentro de las actividades que se desarrollan diariamente en la casa, en la escuela, en la calle”.

- **Atractivo.** La modalidad radial, aunada a la participación y protagonismo de los alumnos hace que el programa sea siempre una novedad y una expectativa.

“Es muy adecuado el tratamiento de los temas y significativo el que los niños puedan escuchar a otros en ese cuento de un programa radial, que generalmente se ve a nivel de emisora con gente adulta y con profesionalismo”.

El solo hecho de que sean los niños quienes lideran las emisiones con sus propias voces, tiene, según lo docentes, un inmenso atractivo para los alumnos que los están escuchando, pues tradicionalmente para los estudiantes, la voz que escuchan en la radio es la del adulto.

Es esencial la presentación de vivencias que comportan aprendizaje, a partir de dramatizaciones y narraciones que de forma sencilla les presentan a los niños escolares los hechos de la vida diaria, de los cuales ellos también son protagonistas.

Así lo manifiestan los profesores quienes agregan que son esos casos de la vida real lo que más les llama la atención del programa radial y a partir de ellos asimilan procesos de aprendizaje que aplican casi de inmediato en su mismo ambiente escolar.

9. ¿Qué opina de las secciones en que está dividido el programa? Los siguientes son los aspectos que destacan los profesores:

- **Son integrales.** Los profesores consideran que las secciones son divertidas y ordenadas y reiteran que éstas invitan a los niños a investigar.

“Hay una motivación, luego se presenta el desarrollo del tema que se pretende, después viene la reflexión de los estudiantes y luego la aplicación”.

El orden en la presentación de las secciones corresponde a una lógica de aprendizaje y éstas cumplen el objetivo para el cual fueron diseñadas. “Están bien conformadas y están bien integradas. Hay una secuencia lógica de un inicio hasta un final y son claras”, agregan algunos maestros.

“Ellos tienen todo muy clarito, entonces ellos saben como abrir cada pedazo en su mentecita y lo demás con la radio que le enseña a ellos lo que escuchan”, anotan.

Como estrategia de enseñanza-aprendizaje, los maestros opinan que las secciones van a la par con los procesos que el estudiante vive a diario, es decir, “son integrales desde lo artístico, lo investigativo, lo matemático e integran unas áreas fundamentales del saber para ellos”.

- **Mejor ambientación.** Los estudiantes piden cosas nuevas que les impacten y mantengan su interés en el programa.

Sugieren una mayor ambientación de las narraciones tales como Paidocuento y Paidodrama, mediante el uso de músicas que relacionen de manera más atractiva cada tema. Al respecto precisan: “sugirían los niños que se incluyera música y ambientación que se relacionará con cada tema a tratar, más específicamente canciones, porque al hablar por ejemplo de dos cuentos, les gustaría que quitaran de pronto un cuento y que pusieran una canción, o una fábula en forma de verso”.

10. ¿Cómo le parece la calidad de la emisión? La calidad de la emisión es catalogada de la siguiente manera:

- **Excelente.** No hay objeción sobre la emisión radial, aunque si sobre la recepción de manera particular en uno de los establecimientos educativos.

“La señal se recibe perfectamente, nunca ha fallado con un programa; además tenemos equipos adecuados y en los salones que no tenemos sonido, tenemos grabadoras y ahí escuchamos perfectamente”.

En cuanto a la calidad de emisión no queda duda que es excelente, afirman los profesores. En cambio, no es así la recepción en las aulas del Colegio El Pilar sede Monte Redondo, en donde existe un sistema de parlantes de recepción en regular estado, lo que dificulta una audición limpia, sin ruido y de buena calidad.

Se observa que en las demás instituciones escolares, existe en cada salón de clase una grabadora con funciones completas para escuchar, e incluso para grabar las emisiones, que en algunas ocasiones se entregan en diferido a varios grupos, que por diversas razones no pueden escuchar el programa en directo.

Por lo demás destacan la claridad y la buena pronunciación de quienes son emisores de los mensajes en la radio.

- **Interrupciones.** Aunque son esporádicas causan incomodidad, bien sea por daños o carencia de equipos adecuados de recepción. El conjunto de los docentes señala que muy pocas veces han debido prescindir de escuchar la emisión por razones como la falta de energía, o por daños en los sistemas de transmisión de la emisora de la UIS.

“Muy pocas veces se han presentado circunstancias de que por motivos de sonido, falta de señal, o carencia de energía no lo escuchemos. Hay una regularidad en la emisión”.

11. ¿Qué opina del tiempo de duración del programa? Con respecto al tiempo de emisión del espacio radial, los profesores señalan los siguientes aspectos:

Suficiente. Es decir la duración del programa es la requerida por los alumnos. En ese lapso el espacio radial cumple con sus objetivos. Sin embargo, señalan que a pesar de que el tiempo de duración actualmente es el adecuado, en la evolución de la emisión a futuro, podría pensarse en ampliar el tiempo, porque hay contenidos que ameritan un tratamiento más detallado.

“Treinta minutos es un tiempo adecuado, generalmente vemos que los estudiantes se cansan con facilidad en las diferentes actividades, pero Paidopolis ha permitido que el estudiante se preocupe, que esté pendiente de lo que allí pasa, de todos los acontecimientos, de que reflexione, de que concluya sobre las diferentes actividades que se manejan”.

- **Extenderlo.** Según los maestros, para ellos los treinta minutos son suficientes y se evita que los alumnos se dispersen y empiecen a conversar o a realizar otras actividades, pero opinan que no es así para los niños quienes piden que se extienda.

“El tiempo si es como muy corto para los niños que quieren que el programa sea más extenso, por ahí de una media hora...es que son veinte minutos que se pasan volando, tiene uno que estar listo para no desperdiciar nada”.

12. ¿Qué sugerencias plantea? Como sugerencias, los docentes señalan las siguientes:

- **Modificarlo.** Se refiere a los posibles cambios que se deben introducir a la dinámica del programa radial.

Aumentar la participación de los niños como actores y emisores de la radio, incluir más música colombiana, cambiar el orden de algunas temáticas y llevar el espacio radial a otras instituciones educativas, sugieren algunos profesores.

Paidopolis ya es parte de la habitualidad de su trabajo y es por ello que también algunos proponen que existan horarios específicos de recepción para sus cursos, aunque sea mediante la grabación de contenidos y la emisión diferida de los mismos.

- **Participación docente.** Los profesores sugieren que se les involucre más como parte del programa en la elaboración de los guiones, en los libretos y en la orientación del proceso

“Generalmente todos los docentes no estamos conectados con Paidopolis por la cultura, la educación tradicional que nos impartieron y generalmente cambiar estos procesos es difícil. Pienso que se necesita más sensibilización, más talleres, pero especialmente trabajar con la parte directiva de los colegios”.

Hay algunos que no se sienten partícipes y no le ponen el interés debido al programa radial. Sugieren los maestros la elaboración de unas memorias escritas del programa radial, que como forma de evaluación permitan cada año hacer un balance de lo realizado en cada colegio o institución escolar, con el fin de mejorar los aspectos que sean negativos en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

Desde la estrategia de enseñanza – aprendizaje, algunos profesores enfatizan que debe hacerse una revisión del programa en el ordenamiento de sus secciones. Ellos piensan que Paidonet, por ejemplo, maneja un lenguaje muy elevado para el adecuado entendimiento de los alumnos, porque los locutores lo leen muy rápido y los niños no son capaces de captarlo.

Insisten en que no todos los profesores están conectados con el espacio radial por diversas razones que no necesariamente tienen que ver con su desinterés. Por ejemplo, mencionan la cultura y la educación tradicional con que ellos fueron

formados y que hacen difícil cambiar y aceptar estas nuevas formas de educar a través de los medios.

Reclaman una mayor sensibilización y capacitación para ellos para que la propuesta metodológica que plantea el programa Paidopolis tenga un mayor eco en las directivas de sus respectivas instituciones.

“Hace falta vincular más al docente al proceso, porque éste es cabeza del programa. Hay docentes a quienes no les interesa; a veces escuchan, pero no actúan”, anotan.

- **Protagonismo de niños.** Hace referencia a la mayor participación de los niños como actores esenciales del proceso metodológico.

“Mi sugerencia es que se siga permitiendo que el niño sea actor. Que sea él quien se escuche en la radio, porque eso les da mucha seguridad. Ya como están en la actuación entonces para ellos es muy importante y de pronto repercute en su entorno”.

Hablan los maestros de otorgar una mayor apropiación del programa a los niños, en cuanto a generar una participación más integral de ellos tanto en la producción y emisión como en la recepción. Esto equivale a que los textos de los libretos deben estar elaborados con el lenguaje de los niños, sus voces y sus motivaciones para con los otros niños que los escuchan.

- **Mantenerlo así.** Para algunos profesores, el programa debe continuar como se realiza, porque llena las expectativas de enseñanza – aprendizaje.

Insisten de igual forma en la necesidad de mantener el programa como una alternativa educativa la cual, afirman, cumple con los estándares de la educación colombiana. “Si uno se da cuenta el programa tiene unos procesos muy importantes que se deben desarrollar en un estudiante”, precisan.

4.2.4.1 Sistematización – análisis entrevista estructurada

CATEGORÍA	ASPECTOS	DESCRIPTORES
Preguntas 1-4 ENSEÑANZA - APRENDIZAJE	Reflexiona Sobre Valores. El programa propone y promueve la difusión y vivencia de valores Comportamiento. El niño toma conciencia de lo que debe realizar en todo momento en la escuela Mejora la Escucha. Niños y niñas tienen una mejor disposición a escuchar el programa porque les interesa y les habla de cosas que tienen relación con su habitualidad y vivencias. Refuerzo, profundización. Trabaja sobre temas incluidos en el plan de estudios y se percibe como refuerzo y profundización con un estilo ameno	“Es un programa radial donde se integra los valores y el niño los aplica en la vida diaria, los lleva a la práctica con los padres y con todos los estamentos educativos donde el niño se encuentra”. “Disminuye mucho la agresividad en los niños...empieza a pensar, a sentir y eso es lo que debemos buscar en él. “Si bien definitivamente la escucha es fundamental, el niño aprende en la medida en que más sentidos estén interviniendo en el proceso.” “Ha sido una ayuda pedagógica muy valiosa desde la parte pedagógica; no solamente se ha quedado en los niños, sino que ha trascendido a los padres de familia, que ya hablan de Paidopolis y acompañan a sus hijos a escuchar el programa en las mañanas”.
	Aprenden a escuchar. Han comenzado a desarrollar una disciplina que va más allá del simple oír para pasar a escuchar. Fortalece la Convivencia. Con fenómenos de violencia, intolerancia y egoísmo, ven el programa una alternativa para mejorar su convivencia. Reflexión y Acción. La reflexión la ayudan a realizar el programa con sus contenidos y la profesora con la verificación de conocimientos y la prueba que se cumple en la habitualidad.	“Saber oír es poner todos los sentidos a lo que uno está escuchando. Uno los ve conversando y cuando termina el programa han captado todo”. “Es un programa en el cual los niños aprenden normas de convivencia. En si es un programa de convivencia social, en el que hay que enseñar al niño a convivir”. “Cuando ellos ven a un compañero haciendo algo malo y ellos escucharon por la emisora, entonces ellos le dicen: hermano eso no se puede hacer, mire que escuchamos tal cosa”.
	Docente orientador. El profesor asume el papel del orientador y guía para los niños y el programa facilita el ordenamiento y referente conceptual. Desarrolla la imaginación. Es la forma mental que los niños adoptan para hacer la representación de los acontecimientos y de quienes	“Uno es un oyente más, un acompañante, un guía; está uno también escuchando, está uno pendiente”. “En la radio el niño no está viendo nada, está escuchando, pero al mismo tiempo él se está imaginando lo que está escuchando en el

CATEGORÍA	ASPECTOS	DESCRIPTORES
	intervienen en ellos Guía ordenada. Es un derrotero que los estudiantes deben seguir en el programa y que les permite reflexionar, entender y aprender los contenidos. Refuerza Conocimientos. La propuesta contribuye a la aplicación ordenada de un plan de estudios presencial y favorece procesos de formación.	Paidrodrama; el está en su mente encuadrando esa cuestión". "Estamos muy pendientes de que el estudiante tenga su agendita, su guía, o derrotero". "Me ha servido para ayudar a los alumnos a ampliar sus conocimientos y reforzar muchos de los temas vistos".
	Actitud. Son verificables los cambios generados a partir de la audición del programa. Participación. Se da cuando los niños asumen un papel protagónico y fundamental dentro del contexto del programa radial. Manejo de situaciones. Se trata de las reacciones que el niño asume en su habitualidad en la escuela y en la casa.	"Dirigirles el programa y emitirlo por este medio, desarrollar una guía estructurada, la presencia del docente como orientador, las dinámicas de finalización y las actividades artísticas conlleva un cambio de actitud en el niño". "El reporterito es muy importante, es el que se encarga de llevarles o hacerles compartir el proyecto Paidopolis al resto de los compañeritos y también a través de los amiguitos, los vecinos, los padres de familia". "Limar asperezas, conflictos, saber que hay otra manera de manejar las situaciones que a ellos se les presentan que no es solo con la violencia".
Pregunta 5: CREDIBILIDAD	Motivación. Se trata de los incentivos que atraen a los alumnos y hacen que éstos se interesen y aprecien el espacio de radio.	"Pienso que lo de involucrar a los niños para que ellos mismos se4an los actores fue un avance significativo para desarrollar y motivar a los demás estudiantes".
Pregunta 6: SENTIMIENTOS	Alegría. Sentimiento de placer que es evidente cuando los niños escuchan y socializan el espacio de radio. Amor. Sentimiento que inclina el ánimo de los niños y niñas e incluso de los mismos docentes hacia los contenidos del programa	"Cuando vamos a empezar a oír, ellos ya saben que viene la canción y les genera mucha alegría. Sacan sus cuadernos en silencio para empezar a tomar notas". "El programa ha calado super bien, pero también yo digo que eso depende del docente; si le pone amor, la dedicación y lo hace sentir a los estudiantes..."
Pregunta 7: CONTENIDOS	Flexibles. Hace alusión a un método sencillo, de fácil entendimiento que es cercano a los alumnos y a los procesos de enseñanza- aprendizaje.	"Los contenidos son muy adaptados al quehacer educativo, generalmente fortalecen los ambientes de aprendizaje, porque se trabaja por ejemplo, el gobierno escolar, el uso de la palabra, el trabajo en equipo..."

CATEGORÍA	ASPECTOS	DESCRIPTORES
	Comprensión. Tanto el maestro como los alumnos retro alimentan procesos de comprensión que conducen a la enseñanza – aprendizaje Teoría – Práctica. Lo enseñado se basa no sólo en el decir, sino en el hacer. Es decir, que se aprende por ellos, se aplica con facilidad en su contexto social. Capacidad investigativa. El espacio radial induce a los alumnos a ser más autónomos y recursivos, porque profundizan e investigan por su cuenta a partir de cada programa.	“Hoy en día los niños están en capacidad para comprender, aunque algunas veces se deberían referir más en los términos que ellos utilizan”. “Son unos niños que se tienen que ir formando y esos programas les ayudan mucho en su vida normal y también cuando están fuera del colegio y tienen que exponerse a la sociedad. Ellos hacen una retroalimentación de lo que escuchan y no se olvidan de lo más importante”. “Los contenidos están adecuados para la edad de los niños, o dirigidos a los niños. Por ahí existen algunas palabritas que no entienden, pero entonces uno les aclara y también eso se da para que ellos consulten ...”
Pregunta 8 : TRATAMIENTO	Organizado. Los alumnos ya conocen la ruta del programa y los posibles temas a tratar. Atractivo. La modalidad radial, aunada a la participación y protagonismo de los alumnos hace que el programa sea siempre una novedad y una expectativa.	“Los temas son acordes con la edad de los niños, acorde también con las fechas establecidas, porque ellos manejan muy bien lo que es el programa de vacaciones, lo que es la fiesta de los niños y entonces todo va acorde con el calendario académico.” “Es muy adecuado el tratamiento de los temas y significativo el que los niños puedan escuchar a otros en ese cuento de un programa radial, que generalmente se ve a nivel de emisora, con gente adulta y con profesionalismo”.
Pregunta 9: LAS SECCIONES	Son integrales. Los profesores consideran que las secciones son divertidas y ordenadas y reiteran que éstas invitan a los niños a investigar. Mejor ambientación. Los estudiantes sugieren una mayor ambientación de las narraciones, mediante el uso de músicas que relacionen de manera más atractiva cada tema.	“Hay una motivación, luego se presenta el desarrollo del tema que se pretende, después viene la reflexión de los estudiantes y luego la aplicación”.
Pregunta 10: CALIDAD DE EMISIÓN	Excelente. No hay objeción sobre la emisión, aunque si sobre la recepción, de manera particular en el Colegio El Pilar sede C Interrupciones. Aunque son esporádicas, causan incomodidad, bien sea por daños, o carencia de	“La señal se recibe perfectamente, nunca ha fallado con un programa además tenemos equipos adecuados y en los salones que no tenemos sonido, tenemos grabadora y ahí escuchamos perfectamente” “Muy pocas veces se han presentado circunstancias de que por motivos de sonido, falta de señal, o carencia de

CATEGORÍA	ASPECTOS	DESCRIPTORES
	equipos adecuados de recepción.	energía no lo escuchamos. Hay una regularidad en la emisión”.
Pregunta 11: TIEMPO DE DURACION	Suficiente. La duración es la requerida por los alumnos. En ese lapso el espacio radial cumple con sus objetivos. Extenderlo. Los niños reclaman un tiempo mayor de emisión, pues hay temas que les quedan incompletos.	“Treinta minutos es un tiempo adecuado, generalmente vemos que los estudiantes se cansan con facilidad en las diferentes actividades, pero Paidopolis ha permitido que el estudiante se preocupe, que esté pendiente de lo que allí pasa...” “El tiempo si es como muy corto; los niños quieren que el programa sea más extenso, por ahí de una media hora...es que son veinte minutos que se pasan volando, tiene uno que estar listo para no desperdiciar nada”.
Pregunta 12: LAS SUGERENCIAS	Modificarlo. Se refieren a los posibles cambios que se deben introducir a la dinámica del programa radial. Participación docente. Los profesores sugieren que se les involucre más como parte del programa en la elaboración de los guiones, en los libretos y en la orientación del proceso”. Protagonismo de niños. Hace referencia a la mayor participación de los niños como actores esenciales del proceso metodológico. Mantenerlo así. El programa debe continuar como se hace porque llena las expectativas de enseñanza - aprendizaje	Generalmente todos los docentes no estamos conectados con Paidopolis por la cultura, al educación tradicional que nos impartieron y generalmente cambiar estos procesos es difícil...” “Mi sugerencia es que se siga permitiendo que el niño sea actor. Que sea él quien se escuche en la radio, porque eso les da mucha seguridad. Ya como están en la actuación entonces para ellos es muy importante y de pronto repercute en su entorno”. “Si uno se da cuenta, el programa tiene unos procesos muy importantes que se deben desarrollar en un estudiante”.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

"La radio no es celosa de su público, como la televisión y la prensa, no lo quiere para ella sola. La radio sabe que la gente tiene mil cosas que hacer y otras mil en qué pensar. Ella está ahí, al lado de quien la llame, siempre disponible, nunca absorbente. Ningún medio de comunicación es más generoso que la radio" (LÓPEZ VIGIL, 1997: 466).

La propuesta metodológica educativa de enseñanza – aprendizaje que promueve el programa PAIDOPOLIS se dirige esencialmente a convalidar el uso sistemático de la radio, en la difusión de mensajes formativos a niños y niñas escolares del área metropolitana de la ciudad de Bucaramanga y a generar audiencias permanentes.

La dinámica que desarrolla el espacio a través de narraciones, diálogos, dramatizaciones y ejercicios de verificación de aprendizaje, plantea un modelo dinámico y atractivo, basado en la elaboración de contenidos cuyos lenguajes y protagonistas son los mismos niños.

Desde la experiencia investigativa de audiencias del programa PAIDOPOLIS, es posible intuir que la radio no se percibe como una alternativa habitual para los escolares, aunque la propuesta ha venido adquiriendo paulatinamente el seguimiento y la constancia de sus audiencias que son profesores, estudiantes e incluso padres de familia.

A partir del programa radial, el escenario desde el cual este medio es observado por parte de sus audiencias, contextualiza altos niveles de credibilidad, de atractivo y de reconocimiento, lo que hace posible pensar que la radio como medio educativo, está plenamente vigente en el logro de procesos de enseñanza – aprendizaje con gran cobertura.

La investigación desarrollada a partir de cinco aspectos, permite conocer la manera en que alumnos y profesores en su rol de protagonistas y audiencias, abordan, perciben, reconocen y evalúan el programa radial PAIDOPOLIS. Estos son los siguientes:

- Reconocimiento de la radio como medio de aprendizaje de contenidos educativos

Las audiencias de este espacio radial, Profesores y estudiantes, reconocen que la dinámica del programa PAIDOPOLIS hace posible una fácil recepción de los contenidos, los cuales se encuadran en los planes de estudio, de tal forma que con ejemplos y una combinación de elementos como voces, efectos y músicas, atraen la atención, convencen y afianzan los temas expuestos en clase.

Esto quiere decir que los niños hacen una conexión mental muy rápida con las temáticas y los lenguajes que orientan los actores del programa radial. Además que lo comunicado es de fácil comprensión, interpretación y aplicación a su habitualidad. Es una forma eficaz de hacer comparativos a través de personajes, situaciones y hechos que siendo imaginarios, pueden asemejarse a sus realidades y que les lleva a aprender y ejemplificar en sus vidas para poder vivir mejor y ser personas integradas a una comunidad organizada.

El programa es interesante y refuerza los temas vistos en todas las materias y también les ayuda en el mejoramiento de la escucha y les exige permanente atención, como condición para concretar el aprendizaje y realizar la socialización de éste con su profesor y compañeros.

Ellos se sienten protagonistas y se identifican con los personajes que son bondadosos y reprochan a los malos. Además construyen sus valores y emociones y los aplican en su cotidianidad. Motivan su imaginación y ayudan a aumentar la atención sobre lo que escuchan.

Por lo demás, los efectos, los ruidos y las voces entre otros elementos son gratificantes al oído, a la percepción y al entendimiento del niño. El mensaje radial amplía su capacidad mental en la elaboración de imágenes, colores y tamaños que le configuran una especie de mapa, a partir de sonidos y mediante la creación de objetos y espacios que están sólo en su mente.

A diferencia de la televisión que integra audio y video y los entrega en un solo componente, la radio sólo ofrece sonidos que son coloreados a la manera de cada quien, es decir de cada oyente, de acuerdo con sus experiencias, realidades, vivencias y relación social. Esto quiere decir que cada hecho narrado en audio e imaginado por un niño, no es igual al de otro y de allí la riqueza creativa, imaginativa e interpretativa que permite el mensaje.

Gascón Baquero expresa al respecto: “La radio dentro de la educación tiene el poder anticipatorio de convertir la creatividad en un derecho: un derecho individual para que cada ser descubra sus posibilidades, y dotado de iniciativa, recursos y confianza, desbloquee las inhibiciones que reducen sus perspectivas. La radio puede ayudar a las personas a decidir por sí mismas, a aprender por cuenta propia, a comportarse libre, feliz y responsablemente”.⁴³

El espacio radial y la metodología que emplea, son un apoyo para dinamizar los procesos de enseñanza – aprendizaje, pero por sobre todo para desarrollar habilidades y capacidades, generar aptitudes, actitudes y comportamientos desconocidos aún por los niños. Eso se prueba, en la forma como algunos alumnos, que no tienen facilidad de escritura, expresan lo aprendido en un simple dibujo, en el cual se refieren a valores como la solidaridad, o el respeto.

No obstante, el proceso metodológico que propone PAIDOPOLIS debió comenzar por establecer una mayor familiarización del alumno con el medio, pues el niño

⁴³GASCÓN BAQUERO, M^a Carmen: La radio en la educación no formal. Barcelona: Ceac, 1991. p. 8.

reconoce la radio como un instrumento para escuchar de manera esporádica. La radio aún es muy desconocida por los niños y más aún en la mediación de procesos de enseñanza – aprendizaje.

Así lo refieren Cantril y Allport al expresar que “la radio queda relegada en el tiempo hasta la adolescencia. La ventaja se encuentra en que aunque más tardío que el de la televisión, en la mayoría de los casos el acercamiento es más sincero, más comprometido, por cuanto supone una elección autónoma y personal del joven. Pero se aproximan a ciegas al medio que en edades más avanzadas se considera como más creíble”.⁴⁴

Es posible que los niños no prefieran esencialmente la radio, por lo que ella exige para su recepción, o sea atención constante, un equipo receptor y disposición a escuchar, pero se puede deducir por sus respuestas como “nos dan bonitas cosas, escuchamos cuentos y nos dan cosas divertidas” que a través de sus mensajes logra persuasión y credibilidad y les socializa con escenarios desconocidos para su vida.

La metodología que utiliza para difundir la información educativa PAIDOPOLIS, la valoran los profesores como una alternativa esencial para que los niños escuchen a otros niños. Es decir, los niños tienen la oportunidad de participar en la radio y a la vez educan a otros de una forma divertida y diferente.

Es especialmente importante para los niños su protagonismo como locutores y actores del programa, el ser escuchados y tenidos en cuenta y recibir respuestas. Los maestros creen que ahí radica parte del éxito de la metodología, pues el proceso de enseñanza es participativo no es unilateral, es decir desde el profesor únicamente. Eso también ha incentivado la creatividad en muchos sentidos; uno de ellos es que los niños están escribiendo y narrando sus propios cuentos.

⁴⁴CANTRIL, Hadley y ALLPORT, Gordon W.: The Psychology of Radio. Ayer Company, New Hampshire, 1935, p. 27.

La exigencia de permanecer escuchando en un tiempo delimitado y específico, la exposición de diversos temas con voces, músicas y efectos que son cambiantes y la disposición atenta a oír, son ingredientes que fortalecen el trabajo de enseñar.

La efectividad del mensaje educativo, basado en contenidos preparados e intencionados desde la radio, se basa en una relación dialógica, es decir de comunicación de doble vía, efectiva, de espacios y modelos distintos a los habituales del aula de clase. Así lo señalan Gómez y Quintero, “la relación educación y radio va más allá de la elaboración de programas que copien el modelo existente en el aula de clase tradicional. Este tipo de programas, sólo constituye una forma de entender la labor educativa de la radio”.⁴⁵

Los niños expresan con su atención e interés constante su admiración por el programa, esencialmente por ser escuchados en la radio por sus profesores, sus compañeritos, sus padres, familiares y amigos. Para ellos son experiencias nuevas que además rompen los esquemas tradicionales de la escuela. Los alumnos saben que cada emisión traerá sorpresas y esto atrae de manera constante su participación.

El programa radial los reúne en el aula de clases y se convierte en una cita que se espera y comparte de manera conjunta, así como también se hace la socialización y reflexión con respuestas compartidas a las preguntas de verificación.

Lo qué representan para las audiencias los contenidos emitidos por el programa radial PAIDOPOLIS

Es evidente que lo más atractivo para los niños es lo novedoso, lo didáctico. Ellos prefieren diversas músicas, muchos juegos, actividades creativas e historias fantásticas y entretenidas. La propuesta radial según ellos “es muy interesante y muy bonita”.

⁴⁵GÓMEZ MEJÍA, Gabriel y QUINTERO VELÁSQUEZ, Juan Carlos. Investigación, “Diagnóstico del Servicio de Radiodifusión de Interés Público”. Bogotá: Ministerio De Comunicaciones – Acción Cultural Popular, ACPO, 2003. p. 45.

De antemano las audiencias del programa radial reconocen que no se trata de un simple o agradable programa de radio, sino que es un espacio previsto para inducir la enseñanza-aprendizaje. Es fácil apreciar que los cuentos y las dramatizaciones, transportan a los niños a situaciones de aventura y emoción y les desarrolla su capacidad de soñar y proyectarse en su relación con el entorno. Se observa que los alumnos y alumnas construyen un colectivo que integra las experiencias de cada individuo a partir de las temáticas que desarrolla PAIDOPOLIS cuya duración es de treinta minutos.

Prieto señala al respecto: “La programación radial va dejando huellas en sus oyentes en la medida en que abundan los ejemplos, la interlocución, las relaciones de cercanía. La radio debe situarse entre nosotros para comunicarse, debe hablar desde nuestros lugares, desde nuestras experiencias cotidianas, desde lo más inmediato. Por ello, para comprender la mediación pedagógica de las radios, echamos mano del concepto de la comunicabilidad.”⁴⁶

Los alumnos afirman que los mensajes del programa radial les inducen a asumir y poner en práctica valores esenciales de convivencia social y entre otros destacan el respeto a los mayores, la convivencia ciudadana, la honradez y el buen trato a sus compañeros.

Los mismos niños y niñas recuerdan a sus compañeros, sobre lo dicho en el programa, cuando cometen una falta, como un ideal de comportamiento; por ejemplo, no decir sobrenombres, no pelear, no ofender, entre otras cosas.

Es claro que el mensaje radial afecta la habitualidad de los niños y niñas, propiciando en ellos no sólo una constante reflexión sobre sus actos y

⁴⁶PRIETO, Daniel. La Vida Cotidiana. Fuente de producción radiofónica. Quito: Asociación Católica para la Radio y la Televisión, 1994. p. 189.

comportamientos, sino que también los induce a adoptar y a aprender una escala de valores que tienen relación constante con sus sentimientos.

De otra parte, el programa les despierta capacidades como la lectura, la escritura y la descripción y también la participación, pues la dinámica hace que sean más activos y que intervengan en los procesos. Mediante la figura de los reporteritos, niños destacados en los diferentes cursos, se complementan las temáticas abordadas y se vincula a los otros niños a la vida y habitualidad de sus barriadas y de sus mismos colegios.

Así mismo, encuentran en la propuesta radial una alternativa eficiente, que les permite reforzar la generación de conocimientos, con una metodología que resulta novedosa y atractiva. No obstante, se deduce que esa elasticidad en el manejo de las temáticas y los contenidos, no tiene que ver con la profundidad en el tratamiento, que resulta a veces insuficiente para las necesidades del conocimiento de los niños.

El espacio radial se ha convertido en un modelo a seguir en valores y es evidente el mejoramiento de los niños en su actitud frente al diario vivir, su comportamiento social y el deseo de ser buenas personas y ciudadanos. Es un gran apoyo para consolidar los procesos de enseñanza, en particular de las humanidades y el español, pero también en valores, solución de conflictos y religión. Estos son temas de gran importancia para la formación de los niños.

Por lo demás es necesario señalar que aunque el modelo que plantea el programa en el medio, genera en los niños conocimientos específicos, es conveniente en su prospectiva que esos contenidos les induzcan a realizar una mirada crítica a sus realidades y una interpretación de las mismas, como condición esencial para generar autonomía de pensamiento. Al respecto, FONTCUBERTA complementa: “Tanto en el proceso de adquisición y transmisión de información como de

conocimientos, los medios juegan un papel fundamental, hasta el punto que se consideran referentes imprescindibles en el ámbito educativo a la hora de obtener una determinada conceptualización del mundo.”⁴⁷

Eso también lo complementa Hepburn cuando expresa: “Si los jóvenes consumen los medios sin aprender a hacer una crítica o pensamiento analítico acerca de la calidad y adecuación de las fuentes, el formato, la imagen, el estilo, el contenido, la intención o las desviaciones, les habremos fallado como educadores democráticos”.⁴⁸

Vigencia y aceptación del formato por parte de las audiencias

Es claro que los niños como audiencias fundamentales de la propuesta radial han entendido que el espacio se basa en el ordenamiento de las actividades, que se les entrega en las mismas secciones, las cuales manejan mensajes intencionados, elaborados con lenguajes sencillos y entendibles, a través de los cuales es posible llegar a concluir el aprendizaje.

El programa ha comenzado a constituirse en un modelo a seguir por parte de los niños, quienes a partir de las secciones, cuya finalidad es asociar contenidos académicos a realidades, construyen y mejoran su relación social y aprenden a ser mejores personas.

El orden en la presentación del programa y de los contenidos involucrados es fundamental, tanto para los profesores como para los alumnos, pues es a partir de éste que se produce una revisión de conocimientos y se afianza una relación programa -docente - alumno. Los maestros consideran que las secciones

⁴⁷ FONCUBERTA, MAR, “El rol de los medios de comunicación. Ante un nuevo tipo de conocimiento”, en Retos de la Sociedad de la Información. Universidad Pontificia de Salamanca, Salamanca, 1997. ., p. 276

⁴⁸ HEPBURN, Mary: “Los Jóvenes y los Medios: ¿Qué y cómo aprenden?”, en *Actas del Décimo Congreso Nacional El diario en la escuela*, San Salvador de Jujuy, noviembre de 1996, p. 11.

corresponden a una lógica de aprendizaje y éstas cumplen el objetivo para el cual fueron diseñadas. Es posible señalar que están bien conformadas e integradas en una secuencia lógica desde un inicio hasta un final.

Los profesores indican que aunque los contenidos previstos para las diferentes emisiones radiales están planeados y adaptados de acuerdo a una periodicidad y a unas actividades que se cumplen mes por mes, el manejo de esos mismos contenidos se puede modificar y cambiar de acuerdo a las fechas. La dinámica del programa no sólo tiene aceptación de los alumnos, sino que forma parte integral de su habitualidad escolar, pues cada jornada radial es esperada con expectativa y agrado, con el fin de escuchar cosas novedosas que les ayuda a compartir y convivir con sus mismos compañeros y en los ambientes de sus familias. Ellos, los niños aprenden y practican.

Por lo demás, el formato que presenta en cada emisión el espacio radial, tiene su dinámica propia, que reclama a los estudiantes puntualidad, atención, comprensión, reflexión y evaluación del aprendizaje. Los niños saben que al final de cada emisión deben contar con los elementos de trabajo para realizar su taller, de lo contrario, quedarán atrasados frente a sus demás compañeritos.

El programa se ha convertido en una forma sencilla de aprendizaje de hechos y situaciones desconocidas, pues los niños, personajes que intervienen en las secciones, actúan bien y les proporcionan información sobre cosas que nunca habían escuchado. La emisión radial en su formato es atractiva a la atención de los niños y niñas, en particular cuando se emiten mensajes elaborados y planeados que incentivan la escucha. Por lo demás para ellos la repetición de ideas y conceptos durante la recepción de cada programa es fundamental, porque les refuerza sus conocimientos y aprenden más.

La vinculación de los niños en la actividad como actores del programa, también tiene gran acogida, e influye en la atención y credibilidad de los alumnos, pues cuando ellos hablan, sus voces y los mensajes se conjugan como un atractivo que asegura el éxito del método de enseñanza – aprendizaje. Ellos, los niños desean tener mayor participación como protagonistas y emisores.

Cumplimiento del proceso de enseñanza –aprendizaje propuesto por el programa radial de acuerdo con sus objetivos

La intención del programa es la formación integral de los niños y evidentemente se cumple de acuerdo con sus objetivos, a partir de una propuesta metodológica de enseñanza – aprendizaje, sencilla, basada en la narración de sucesivas experiencias de vida, dramas y situaciones habituales que también les suceden a ellos. Mediante una continua reflexión de los actos percibidos, construyen reflexión y conocimiento que aplican en ejercicios prácticos de relación social, cambios de actitud y comportamiento. Los temas abordados en el espacio radial educativo son precisos en la relación de convivencia que los niños tienen cada día en la escuela y en su casa. Es evidente que se da una efectiva retroalimentación, a partir de lo que escuchan y al parecer no se les olvida y lo aplican casi de manera inmediata para ser mejores personas.

La metodología crea expectativas a su audiencia, a través de la narración de los cuentos, los dramas y las reflexiones que evidentemente les agrada. Son temas reales que a los niños les identifica, les transporta y les permite hacer comparaciones. Los escolares manifiestan que les sucede lo que les dicen en el programa. Los maestros piensan que como método, el programa radial puede ser tanto complemento como fundamento, es decir, que les permite apoyarse en sus explicaciones para reforzar temas ya vistos, pero de igual forma los contenidos pueden ser novedosos para profesores y alumnos.

La influencia del profesor sobre el niño en la escuela es clara, pero sobre todo en el aula. El medio de comunicación inicia el proceso, pero el maestro lo garantiza y así está concebida la metodología de trabajo radial y según ellos mismos, no todos le ponen el mismo interés y constancia. Se puede deducir que el docente es fundamental en el proceso metodológico, pues aclara dudas, complementa y orienta las tareas y ejercicios que propone cada programa y finalmente verifica la enseñanza-aprendizaje y retroalimenta la propuesta educativa radial para replantearla y/o consolidarla. Es importante que el profesor tenga credibilidad en esta propuesta metodológica que emplea la radio, porque a través de ella se realiza la orientación del alumno, para afianzarlo en la comprensión de los mensajes.

Hay temas que aunque se transmiten con palabras sencillas y están matizados por ejemplos y vivencias, son de difícil comprensión por parte de los niños. Es en ese momento cuando la presencia del maestro en el aula como facilitador, propicia que se concluya el objetivo de enseñanza –aprendizaje. Señalan algunos maestros que en un principio los contenidos emitidos pasaban muy rápido, incluso para ellos mismos, pero se ha corregido en la medida en que la dinámica del programa radial les lleva a solucionar las guías de aprendizaje, que les son entregadas de manera oportuna.

Es posible afirmar que si el docente no orienta y conduce a los alumnos a la realización de los ejercicios prácticos que plantea el programa, tales como manualidades y reflexiones en grupo, no será posible concretar el nuevo conocimiento.

No es arriesgado manifestar que a partir del espacio radial y sus mensajes, los niños y niñas están construyendo nuevos escenarios de convivencia, en los que ellos mismos establecen sus reglas de juego y el control, lo cual es verificable en

la medida en que cuando uno de los compañeros de aula rompe el esquema de relaciones, los otros se lo expresan y lo inducen a corregir su comportamiento.

Algunas de sus expresiones son: “nos enseñan a cuidar la naturaleza y los animales”, “nos enseñan a respetar, a no decir mentiras”, “nos deja moralejas” y “nos enseña a tratar bien a las personas”

En tal sentido se observa que los niños y las niñas, recuerdan entre sí estas palabras cuando alguno de ellos no las practica. Es posible afirmar que esos términos (respeto, solidaridad, tolerancia) ya son parte del vocabulario en su relación habitual, en especial en lugares como el aula de clases, en los recreos y en espacios lúdicos. Han aprendido la importancia de servir a los demás sin esperar retribuciones, lo que lleva a precisar que los niños y niñas están convencidos de la necesidad de compartir, socializar y construir comunidad a partir del desinterés y la espontaneidad.

Redefinición de la Radio Educativa a partir de la caracterización de las audiencias del programa Radial PAIDOPOLIS

Ciertamente la experiencia de caracterizar las audiencias de PAIDOPOLIS, puede ser un punto de partida para una redefinición del concepto de radio educativa, pero es claro que la oferta mediática se ha ampliado de manera significativa, mediante la aparición y promoción de estaciones de radio virtual, que inundan los espacios de recepción, con propuestas ventajosas para las audiencias.

La ubicuidad del oyente que reclama la radio tradicional que transmite PAIDOPOLIS, ha sido replanteada por la radio virtual. Decenas de estas emisoras que ya se pueden sintonizar a través del computador, colocan en el ciber espacio paquetes de programas de toda índole, incluyendo los educativos, que se

escuchan cualquier día y a cualquier hora, facilitando incluso una respuesta inmediata.

La comodidad para el oyente no es sólo la de acceder a cualquier hora al programa radial, sino también retroalimentar sus contenidos. La cobertura e impacto traducen en mayores audiencias.

No obstante, es preciso resaltar que las audiencias cautivas y delimitadas a través de la radio tradicional que transmite el programa PAIDOPOLIS, facilitan un seguimiento personalizado que lo convierten en una propuesta original en la difusión y propagación del hecho educativo a oyentes específicos, en este caso a niños escolares.

Las razones para su reconocimiento como una opción fundamental para el replanteamiento de la radio educativa desde sus audiencias, son varias. La primera tiene que ver con su método original de enseñanza – aprendizaje, basado en una comunicación dialógica, es decir de doble vía, que compromete a su vez la labor mancomunada de profesor – alumno, que los atrae, los informa y también los involucra, convirtiéndolos en oyentes, pero también en protagonistas.

En segundo lugar, la metodología del programa radial precisa para su audiencia, un ordenamiento en el desarrollo, mediante la propuesta de secciones, que a la manera de hilos conductores, van generando información y reflexión y ambientes calidos y oportunos de aprendizaje, contando cosas que son novedosas, emocionantes y gratas para los niños.

En tercer lugar, el tratamiento temático de PAIDOPOLIS, que usa la radio como medio, rompe con el esquema tradicional y recurrente de la educación desde radio centros. Su dinámica parte de lenguajes sencillos, que narran y describen con gran propiedad situaciones que son habituales y les suceden a los niños, como

punto de partida para transmitir el conocimiento. Aprender reflexionando, comprobando y haciendo, fundamentan la nueva propuesta educativa.

En cuarto lugar, la metodología hace especial referencia al concepto de la escucha, que es parte esencial del aprendizaje y que se da a partir de disponer la atención, entender y escribir. Otro aspecto novedoso de la propuesta es que a cada momento invita a los niños a ser creativos, a experimentar, a construir cosas y a divertirse.

El trabajo constante que cumple el colectivo humano, ha generado no sólo el interés de los niños escolares a escuchar habitualmente las emisiones en grupo y también a darles credibilidad, sentido y aplicación en sus escenarios de vida.

6. RECOMENDACIONES

Es posible afirmar que la experiencia de caracterizar las audiencias del programa radial PAIDOPOLIS sea un paso para redefinir el papel de la radio educativa, pero también es preciso señalar que la oferta mediática se ha ampliado en gran forma con la aparición de emisoras virtuales que ya inundan el espacio de recepción con novedosas propuestas que integran redes y recursos de hipermedia y que obligan a replantear la propuesta metodológica.

El proceso metodológico que propone PAIDOPOLIS debe propiciar una relación más cercana del alumno con el medio, pues el alumno no reconoce la radio como un hecho habitual, sino esporádico, más aún cuando se trata de procesos de enseñanza – aprendizaje. Lo anterior lleva a pensar en la necesidad de contar, conocer y usar la radio antes del mensaje.

La propuesta de enseñanza – aprendizaje exige acciones dialógicas que desde la radio es conveniente generar y madurar. Es preciso verificar si la intención de los mensajes emitidos cumple su cometido y establecer mecanismos más constantes y eficientes de comprobación del aprendizaje que garanticen la consolidación de la propuesta.

El papel del docente es fundamental en todo el proceso que conlleva el programa radial PAIDOPOLIS y por ello es necesario obtener su convencimiento y apoyar su formación como condición para garantizar el éxito de la propuesta metodológica. El medio de comunicación inicia el proceso, pero el maestro lo garantiza y así está concebida la metodología de trabajo radial y algunos de ellos opinan que no todos le ponen el mismo interés y constancia. De igual manera, es necesario formalizar compromisos de vinculación, recepción y participación de las directivas de los

diferentes centros de educación comprometidos para otorgar validez y constancia a la propuesta.

El orden en la presentación del programa y sus contenidos es esencial para profesores y alumnos y la investigación sugiere la necesidad de revisar hechos como la periodicidad del espacio radial, su duración, la variedad temática que no tiene ninguna relación con la profundidad en el tratamiento y la participación de las niñas y niños y profesores en el diseño, producción y emisión del programa radial. Así mismo, revisar las secciones con el fin de cambiar, o modificar algunas y proponer otras nuevas.

La combinación de efectos, voces y músicas, son atractivos para captar la atención de los alumnos, pero es necesario diversificar y proponer nuevos ingredientes de motivación, pues el mensaje radial amplía su capacidad mental en la elaboración de imágenes, colores y tamaños que le configuran una especie de nuevo mapa o imaginario.

Es conveniente que el tratamiento temático de la radio induzca a los niños no sólo a la adquisición y aplicación de conocimientos, sino a que también éste los asuma con una mirada crítica, como condición para generar en el niño, o la niña, autonomía de pensamiento.

BIBLIOGRAFÍA

BABEA MONGE, Pedro. "Hábitos de Recepción de la Radio en el País Vasco". Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Universidad País Vasco. Revista de Estudios de Comunicación, Komunikazio Al Diskaria. Número 6, 1999. Disponible en internet: www.ehu.es/zer/zer6/8barea.htm

CAMACHO LIDIA. La imagen radiofónica. Mc Graw Hill, México, 1999. página 13.

CANTRIL, Hadley y ALLPORT, Gordon W.: The Psychology of Radio. Ayer Company, New Hampshire, 1935.

CARRILLO GAMBOA, Olivia. Niveles de Audiencia de la Radio en Monterrey Revista TRANSFERENCIA."Medición de Audiencias", año 12 número 48, octubre de 1999. Instituto tecnológico de Monterrey, México. Disponible en internet: www.mty.itesm.mx

CEBRIAN HERREROS, M. La radio en la convergencia multimedia. Barcelona: Gedisa. 2001.

COLORIN COLORRADIO. Bogotá, Colombia. Disponible en Internet: <http://www.colorincolorradio.com/>

FONCUBERTA, MAR, "El rol de los medios de comunicación. Ante un nuevo tipo de conocimiento", en Retos de la Sociedad de la Información. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca, 1997.

GASCÓN BAQUERO, M^a Carmen: *La radio en la educación no formal*. Ceac, Barcelona, 1991.

GALEANO MARÍN, Eumelia y Velez R. Olga, Estado del arte sobre Fuentes Documentales en Investigación Cualitativa. U. de Antioquia Denzin. NK, The Research Act,. New York: McGraw Hill, 1978.

GARCIA, DULCE "Hacia un Modelo de Radio Educativa y Popular para el Occidente del País". Sondeo de Audiencias, Departamento de Investigaciones, Radio 850 A.M. Fé y Alegría. Maracaibo, Diciembre de 1998.

GARCÍA DÁVILA y MEZA, José. "De Radio en Radio: El escenario radiofónico". Revista Latina de Comunicación Social. Número 20, agosto de 1999, La laguna Tenerife. Disponible en internet <http://www.Publicaciones/Latina1999cag.htm>

GIRALDO, LUZ ESTELA, García Perdomo Angela. Recopilación Investigación, "PAIDOPOLIS, Propuesta Para Generar Ambientes y Dinamizar Procesos de Desarrollo de Competencias en las Instituciones Escolares". UIS - Colciencias 2007 (sin publicar).

GÓMEZ MEJÍA, Gabriel y QUINTERO VELÁSQUEZ, Juan Carlos. Investigación, "Diagnóstico del Servicio de Radiodifusión de Interés Público". Bogotá: Ministerio de Comunicaciones – Acción Cultural Popular, ACPO, 2003

Guía para la Acción de ALER. Documento de trabajo del seminario de Portoalegre, 1982. Serie Documentos Nro 3, Quito. ALER. Taylor S.J.Bogdan, R. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona: Paidós, 1998.

HEPBURN, Mary: "Los Jóvenes y los Medios: ¿Qué y cómo aprenden?", en *Actas del Décimo Congreso Nacional El diario en la escuela*, San Salvador de Jujuy, noviembre de 1996.

III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación; ediciones Universidad Pontificia de Salamanca, año 2000. Disponible en internet <http://www.bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.html>

III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación; ediciones Universidad Pontificia de Salamanca, año 2000. Disponible en Internet: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.html>

Informe del sondeo de Audiencia. Radio 850 A.M. Fé y Alegría. Departamento de Formación e Investigación, Maracaibo. Diciembre de 1998. Disponible en internet: www.feyalegria.org

KAPLUN, M. A la educación por la comunicación. Segunda edición Quito: CIESPAL, 2001 revisada.

LA RADIO Y LOS PROCESOS PARTICIPATIVOS de Desarrollo Sostenible en la Región Amazónica. Radio Santa Cruz. Documentos FAO.1995. Disponible en internet <http://www.fao.org>.

LA REVOLUCIÓN EDUCATIVA, Plan Sectorial 2002 – 2006 MEN, República de Colombia, marzo 2003.

LISTER, Martin, et al. New media: a critical introduction. Inglaterra: Routledge, 2003.

LUCIARDI ANA LUCIA B., A. M. Medios de comunicación en el plan Zacapoaxtla. Rev Tecnología Educativa, Vol 3, Nº 2, 1977.

LUCIARDI B., A. M. Medios de comunicación en el plan Zacapoaxtla. Rev Tecnología Educativa, Vol 3, Nº 2, 1977

MARTINEZ COSTA María del Pilar “un Nuevo Paradigma Para la Radio”. Sala de Prensa Web para profesionales Iberoamericanos, Artículos. Número 28, Año III Vol 2. 2001.

MERAYO PEREZ ARTURO. Identidad, sentido y uso de la radio educativa. Artículo publicado en III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación. Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca, 2000. <http://www.bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.html>

MONTOYA OSORIO, Iván Darío. “Audiencias en Radios de Interés Público”. Ponencia, Seminario Internacional, El Periodismo Radiofónico Frente a las Nuevas Tecnologías y la Globalización. Universidad Nacional de Colombia – Radio Francia Internacional. Bogotá, Colombia, 2003.

ORGANIZACIÓN de Estados Iberoamericanos (OEI) (2004). Educación inicial. Modalidades no escolarizadas. <http://www.oei.es/linea3/inicial/colombiane.htm#5>

PRIETO, DANIEL (1994). La Vida Cotidiana. Fuente de producción radiofónica. Asociación Católica para la Radio y la Televisión. Quito, Ecuador.

RODRIGUEZ RESENDIZ, OLIVIA. México, “Nuevas Opciones en la Radio”. Periódico AL TABLERO, Nro 33, Ministerio de Educación Nacional, Colombia. Febrero y marzo de 2005. Internet: [w.w.w.mineducación.gov.co/1621/article 87606](http://www.mineducación.gov.co/1621/article/87606)

RUIZ OLABUENAGA, José Ignacio, (Sistema de Triangulación). Metodología de Investigación Cualitativa, segunda edición. Bilbao: U. de Deusto, 1999.

SANDOVAL, Carlos. Proceso de Investigación Cualitativa, Módulo Instruccional, Maestría en Pedagogía. U. Industrial de Santander, 2005

"The One that Died – *Radio Sutatenza* and ACPO", por Colin Fraser y Sonia Restrepo-Estrada, en *Communicating for Development: Human Change for Survival*. NB. New York: Tauris, 1998.

SERVICIO RADIOFONICO para América Latina - SERPAL. Disponible en Internet: <http://www.serpal.org/jurado.php>

XXXIII Congreso internacional de Fe y Alegría, “La pedagogía de la educación Popular en Fe y Alegría”. Aportes del Instituto Radiofónico Fé y Alegría para la elaboración del documento base del Congreso “La Pedagogía de la Educación en la Comunicación Radiofónica Popular”. IRFA, Venezuela. Año 2002. SC.

Anexo A. ENCUESTA PILOTO A NIÑOS

Nombre del Alumno _____

Grados: 1 a 5 de primaria

Institución Educativa: COLEGIO SANTA BARBARA

Edad _____

Aplicación de Instrumento de Investigación

Prueba Piloto

Investigación: Caracterización del Programa radial PAIDOPOLIS

1. ¿Cada cuánto escuchas el programa y en dónde?

2. ¿Te agrada escuchar el programa PAIDAPOLIS por radio?

Si _____ No _____ ¿Por qué?

3. ¿Qué sientes cuando escuchas PAIDOPOLIS?

4. ¿Qué contenidos te gustan del programa?

5. ¿Qué aprendes cuando escuchas el espacio radial?

6. ¿Qué le cambiarías al programa para que mejore?

- ¿Crees que el programa PAIDOPOLIS te forma en ciudadanía?

7. ¿En qué lugar prefieres escuchar el programa?

8. ¿Te parece que el horario de emisión del programa es el adecuado?

9. ¿Cómo te parece el tiempo de duración del programa PAIDOPOLIS?

10. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar o cambiar el programa PAIDOPOLIS?
¿Cuál?

Anexo B. ENCUESTA A NIÑOS

Nombre del Alumno: _____
Grado: _____
Institución Educativa: _____
Edad: _____
Fecha: _____
Aplicación de Instrumento de Investigación
Investigación: Caracterización de Audiencias PAIDOPOLIS
Código: _____

1. ¿Cada cuánto escuchas el programa PAIDOPOLIS?

2. ¿Te agrada escuchar el programa PAIDOPOLIS por radio?

SI _____ NO _____ ¿Por qué?

3. ¿Qué sientes cuando escuchas PAIDOPOLIS?

4. ¿Qué sección, o secciones del programa PAIDOPOLIS te gustan más?

5. ¿Qué cosas aprendes cuando escuchas PAIDOPOLIS?

6. ¿Crees que se le debe cambiar algo al programa para que mejore?

7. ¿El programa PAIDOPOLIS te forma en valores ciudadanos?

SI_____ NO_____ ¿Cuáles?

8. ¿Te parece que la hora en que tu escuchas el programa es la adecuada?

SI_____ NO_____ ¿Por qué?

9. ¿Qué opinas del tiempo de duración del programa PAIDOPOLIS?

10. ¿Tienes alguna sugerencia para mejorar, o cambiar el programa PAIDOPOLIS?
