

ZONA AZUL

LINA MARÍA QUINTERO FORERO

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
BELLAS ARTES
BUCARAMANGA
2012**

ZONA AZUL

LINA MARÍA QUINTERO FORERO

**Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de Maestro
en Bellas Artes**

Directora

Andrea Rey

Maestra en Bellas artes

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
BELLAS ARTES
BUCARAMANGA
2012**

A mi esposo Harold Jiménez con todo mi amor y admiración.

A mis amados hijos.

AGRADECIMIENTOS

A mi esposo Harold Jiménez Mendiola por su apoyo incondicional y sus acertadas palabras y acciones en cada momento de este proceso, por corregir mis escritos, por pagar las cuentas y por ayudar a hacer realidad este sueño.

A mis hijos Sara Margarita y Manuel Alejandro por su ayuda, comprensión y por trabajar en este proyecto con tanto entusiasmo y dedicación.

A la maestra Andrea Rey por acompañarme, por su ayuda incondicional y por sus recomendaciones precisas, vitales para la realización de este proyecto.

A mis maestros, a quienes debo mi más sincero respeto.

A mis compañeros y amigos, Yesid Sanabria, Omar Álvarez, John Uribe y Mónica Rocha quienes recorrieron conmigo estos dos últimos años de significativa actividad académica y social.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	13
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
2. JUSTIFICACIÓN	16
3. OBJETIVOS	18
3.1. OBJETIVO GENERAL	18
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
4. PROCESO	19
4.1. DESCRIPCIÓN CONCEPTUAL	19
4.1.1 Los actos cotidianos.	19
4.1.2 Condiciones tecnológicas y económicas del plástico y las bolsas plásticas.	21
4.1.3 Reflexiones y aplicaciones en la obra	23
4.1.4 Referentes Artísticos	25
4.1.5. El azul	29
4.2 DESCRIPCIÓN FORMAL	30
4.2.1. Exploraciones durante la práctica académica	30
4.2.2. Exploración de las posibilidades sensoriales para el proyecto	32
4.2.3. Desarrollo de la propuesta	40
5. CONCLUSIONES	43

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Fotografía del proceso. Imagen digital 2012	25
Figura 2. Piece Green. Instalación. Dimensiones variables. 2000	25
Figura 3. Trowel I. Acero pintado con esmalte de poliuretano. Dimensiones 12,7 x 3,4 x 4,4 m. 1976.	26
Figura 4. Sin título. Instalación. Dimensiones 1.83m de alto x 0.51m de ancho x 5.84m de profundidad	27
Figura 5. Zona azul. Tapete hecho con bolsas plásticas tipo camiseta y malla plástica negra. Medidas 180 x260 cm; 2010.	30
Figura 6. Bolsa aire, bolsa tierra. Fotografía 40 x 30 cm. 2011.	31
Figura 7. Bolsa aire 2, bolsa agua. Fotografía 30 x 40 cm. 2011.	31
Figura 8. Jardín azul. Intervención en un jardín de la Universidad Industrial de Santander. Dimensiones variables. 2011.	32
Figura 9. Collage de bitácora. Dimensiones 24,5 x 34 cm	33
Figura 10. Fotografía digital. 2012	33
Figura 11. Dibujo hecho en la bitácora. Dimensiones 24,5 x 34 cm. 2012	34
Figura 12. Fotografías tomadas en la quebrada La Cutica, Lebrija-Santander. Imagen digital. 2012	34
Figura 13. Fotografía tomada en la quebrada La Cutica, Lebrija-Santander. Imagen digital. 2012.	35
Figura 14. Afectación pompón. Dibujo hecho en bitácora. Dimensiones 24,5 x 34 cm. 2012, y fotografía tomada en la finca Santa Lucía, Lebrija-Santander. Imagen digital. 2012.	36
Figura 15. La tierra prometida. Dibujo de bitácora. Dimensiones 24,5 x 34 cm. Fotografía digital tomada en El Centenario- Lebrija.	37
Figura 16. La serpiente. Dibujo de bitácora. Dimensiones 24,5 x 34 cm. 2012.	38

Figura 17. Experimentación con texturas y formas. Imagen digital. 2012.	39
Figura 18. Sin título. Dibujo de bitácora. Dimensiones 24,5 x 34 cm. 2012.	40
Figura 19. Proceso de elaboración. Fotografía digital tomada en el taller.	41

RESUMEN

TÍTULO: ZONA AZUL *

AUTOR: LINA MARIA QUINTERO FORERO**

PALABRAS CLAVE: ARTE, ESCULTURA, COTIDIANIDAD DOMESTICA, BOLSA, PLASTICO, DESECHO.

Zona azul es una propuesta artística que tiene como objetivo principal realizar una propuesta artística escultórica utilizando la bolsa plástica azul tipo camiseta, vista desde el contexto de su uso cotidiano y explorando el potencial expresivo de sus cualidades plásticas como color, textura, brillo y volumen. Para desarrollar la propuesta se realiza una exploración con un objeto cotidiano doméstico y funcional como es la bolsa plástica, se hace un breve recorrido por su historia, y por las percepciones, reflexiones y sensaciones que se tienen de ella, que junto a las vivencias cotidianas se conjugan para materializar esta propuesta.

Como referentes artísticos se retoma a Portia Munson, Tara Donovan, Claes Oldenburg y Andy Warhol; al encontrar en ellos, afinidad en el uso del color, el trabajo con materiales de uso cotidiano y consumo masivo en sus obras, y ejemplos de cómo desarrollar una propuesta artística con dichos elementos. Se realiza una breve indagación sobre la bolsa plástica, su historia y el contexto en el cual se usa; para comprender mejor y reforzar se consultó el libro de Jean Baudrillard, *El sistema de los objetos* y para indagar sobre la lógica económica se consultó, *El imperio de lo efímero "La seducción de las cosas"* de Gilles Lipovetsky

La solución formal de la propuesta se lleva a cabo luego de una exploración y reflexión sobre el uso de la bolsa plástica, el complejo manejo del material, utilizando dicha complejidad para desarrollar creativamente la experimentación plástica. Manejando en el proceso el dibujo, collage y la fotografía para bocetar y encontrar posibles soluciones de la pieza final. Los resultados fueron satisfactorios, se realizó una pieza escultórica de 15 metros con forma cilíndrica cuyo grosor varía entre 35 y 40cm que se instala siguiendo una forma serpenteante, que no se sabe dónde empieza ni dónde termina.

* Trabajo de grado

** Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia IPRED-UIS. Programa de Bellas Artes. REY, Andrea.

ABSTRACT

TITLE: BLUE AREA *

AUTHOR: LINA MARIA QUINTERO FORERO **

KEYWORDS: ART, SCULPTURE, everyday domestic BAG, PLASTIC WASTE.

Blue Zone is an artistic proposal that aims to make an artistic master sculpture using the blue plastic bag type shirt, seen from the context of daily use and exploring the expressive potential of their plastic qualities such as color, texture, shine and volume. To develop the proposal is scanned with domestic and functional everyday object such as the plastic bag is a brief tour of its history, and perceptions, thoughts and feelings that have it, which along with the daily experiences combine to realize this proposal.

As artistic references are taken: Portia Munson, Tara Donovan, Claes Oldenburg and Andy Warhol; because I find with them, affinity in the use of color, working with everyday materials and consumer goods in their works, and examples of how to develop an artistic proposal with those elements. Is a brief inquiry about the plastic bag, its history and the context in which it is used, to better understand and strengthen the book was consulted Jean Baudrillard, The System of Objects and to find out the economic logic was consulted, The empire of the ephemeral "Seduction of things" by Gilles Lipovestky

The formal solution of the proposal is conducted after an exploration and reflection on the use of the plastic bag, the complex material handling, using such complexity to develop creatively artistic experimentation. Driving in the process drawing, collage and photography to sketch and find possible solutions to the final piece. The results were satisfactory, we made a 15-meter sculptural piece with cylindrical shape whose thickness are between 35 and 40 cm was installed following a meandering way, that you do not know where it begins and where it ends and it is concluded that it met its main objective

* Degree work

** Institute of Regional Outreach and Distance Education. Fine Arts Program. REY, Andrea.

INTRODUCCIÓN

Este documento contiene las experiencias plásticas y conceptuales vividas durante el proceso de realización de la propuesta *Zona Azul*, cuyo objeto de estudio es la bolsa plástica. El proceso parte de las vivencias cotidianas de la autora y sus indagaciones y reflexiones acerca del material y el uso cotidiano que se le da; continúa con la exploración y experimentación de las posibilidades de forma, color, textura y brillo que ofrecen las bolsas plásticas en diferentes espacios naturales y urbanos; y desemboca en la creación de una propuesta artística escultórica. Cabe mencionar que el proceso de exploración permitió reconocer las cualidades expresivas y plásticas del material, fundamentales para decidir acerca del desarrollo formal de la escultura y la propuesta de montaje para su exposición en sala.

El presente documento está organizado de la siguiente manera: en el planteamiento del problema se expone la forma como fue concebido el proyecto y los fundamentos que lo sustentan; en la justificación se aborda lo relacionado con la pertinencia del tema, los componentes artísticos que permitieron el desarrollo de la obra, y los objetivos propuestos; en el desarrollo conceptual se exponen ampliamente los conceptos, las investigaciones y los referentes artísticos en que se apoyó el proceso creativo; la descripción formal da cuenta de la evolución de cada exploración plástica, la cual, unida a las reflexiones y las indagaciones previas, determina la obra final; seguidamente, en las conclusiones, se deja ver el resultado del proyecto y se reflexiona brevemente sobre este. Por último, en la bibliografía se recogen los textos consultados que respaldan los conceptos teóricos y artísticos que se utilizaron para materializar esta propuesta artística.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Zona azul, es una propuesta escultórica cuyo origen se sitúa en el interés de la autora por plasmar sus reflexiones acerca de las vivencias cotidianas domésticas, en una obra de índole artística. A este interés personal se suma la experiencia adquirida durante las prácticas académicas, en las que se realizaron propuestas utilizando diversos objetos cotidianos, entre ellos la bolsa plástica, elemento de uso habitual y casi obligado en la sociedad actual. Desde los primeros ejercicios creativos, se encontró que este elemento ofrece un potencial plástico que puede ser empleado para desarrollar una propuesta artística, de manera que, partiendo de esta base y tomando como referente las propuestas del pop-art, se dio inicio a este camino.

Es innegable que, actualmente, las bolsas plásticas ocupan un lugar muy importante en la cotidianidad de nuestras vidas, circunstancia que se refleja claramente en la cantidad de bolsas de plástico de diversa índole que entran y salen semanalmente de los hogares, en la familiaridad que se tiene con ellas, y en la forma tan natural, espontánea e irreflexiva, propia de la manera como se aborda todo lo cotidiano, con la que las personas piden una bolsita para cada producto o alimento que llevan a sus casas, ya sea desde el mercado o desde la tienda del barrio.

Es a partir de esta relación cotidiana con el plástico y particularmente con las bolsas, y la reflexión y los cuestionamientos en torno a las prácticas diarias que se dan a su alrededor, que se escoge la bolsa plástica como elemento central para la creación de esta propuesta artística, que propone la experiencia cotidiana doméstica como tema.

La bolsa seleccionada como material escultórico es la tipo “camiseta”, elección que se sustenta en las múltiples formas de como esta bolsa ha invadido la cotidianidad doméstica, se ha convertido en un objeto que parece haber existido desde siempre, y con el que hemos construido una relación tan cercana e íntima, que muy a pesar de tantos cuestionamientos sobre su uso desmedido, se nos hace imposible transformar dicha relación.

Estas reflexiones son el punto de partida del proyecto, que se alimenta, además, de las cualidades plásticas que tiene esta bolsa. En consecuencia, se plantea la siguiente pregunta: ¿cómo realizar una propuesta artística escultórica utilizando la bolsa plástica azul tipo camiseta vista desde el contexto de su uso cotidiano doméstico y explorando el potencial expresivo de sus cualidades plásticas como color, textura, brillo y volumen? .

2. JUSTIFICACIÓN

Una de las principales justificaciones de este proyecto radica en la experiencia de las prácticas académicas, en las que se trabajó el tema de lo cotidiano como fuente de ideas para los procesos de creación. Esto, en parte ha sido producto de la importancia que, en el transcurso de la vida, la autora le ha dado a esa cadena de sucesos y actos sencillos que constituyen el día a día, que han pasado a ser una fuente de inquietudes y preguntas sobre su sentido y valor; y que se han visto reflejadas en dichas prácticas académicas.

En las relaciones cotidianas que establecemos con los objetos podemos encontrar múltiples elementos y experiencias susceptibles de ser recreados en la obra plástica, de tal manera que estas relaciones, que en el día a día poseen el carácter de funcionales, naturales e irreflexivas, tengan, a través de la obra de arte, la posibilidad de ser recreadas desde una dimensión estética, que posibilite una relación cuestionadora y reflexiva con dichos objetos.

En el transcurso de este proyecto se ha tenido la oportunidad de construir esa doble experiencia con la bolsa plástica; desde la relación cotidiana y doméstica, en la cual, llevar una bolsa para cada producto se vuelve tan necesario como el agua, y luego arrojarla a la basura se hace tan natural como ir al baño, hasta llegar a la experiencia conflictiva y por lo tanto generadora de inquietudes y búsquedas. Y es a partir de esta última experiencia cuando se abren las posibilidades de la creación artística, y que en el caso particular de “la bolsa”, se ha podido vivenciar a partir de las prácticas académicas.

Este encuentro con la bolsa plástica, y la posibilidad de usarla como elemento para la expresión artística empieza a darse a partir de una de las materias del

Programa de Bellas Artes, cuando, después de una búsqueda, se decide trabajar con este elemento, debido a que es un producto industrial, producido en serie y en grandes cantidades, es un producto de consumo masivo que invade la cotidianidad de millones de personas en las diferentes sociedades y culturas, y, al igual que muchos objetos de alto consumo, pasan por nuestra cotidianidad sin que percibamos en sus usos las graves consecuencias que suponen para la salud individual y colectiva, así como para la sostenibilidad de la vida en el planeta.

Esta propuesta, por lo tanto, busca explorar las posibilidades expresivas de un objeto de consumo cotidiano y masivo como es la bolsa plástica, con el fin de generar reflexiones y sensaciones en el espectador, procurando posibilitarle un acercamiento desde nuevas relaciones y significados de este elemento, que lo puedan llevar a recrear y repensar la experiencia vivida desde su uso.

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Realizar una propuesta artística escultórica utilizando la bolsa plástica azul tipo camiseta, vista desde el contexto de su uso cotidiano y explorando el potencial expresivo de sus cualidades plásticas como color, textura, brillo y volumen.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar una exploración plástica tendiente a identificar las posibilidades estéticas de la bolsa tipo camiseta.
- Buscar referentes artísticos que apoyen la propuesta y el uso del material.
- Investigar sobre la historia de la bolsa plástica tipo camiseta.
- Indagar acerca de las percepciones sobre el material, recreando la experiencia vivida desde su uso.
- Registrar, mediante fotografías, el proceso creativo.
- Hacer pruebas de las ideas plasmadas en dibujos de bitácora.
- Construir y ensamblar la pieza final.

4. PROCESO

4.1. DESCRIPCIÓN CONCEPTUAL

A continuación se muestran los conceptos, referencias artísticas y teóricas que sustentan este proyecto; en primer lugar se hace un breve análisis de los actos cotidianos, enseguida un recuento de las condiciones tecnológicas y económicas que generan la lógica desde la cual nos relacionamos con el plástico y los objetos que con él elabora la industria, como es el caso de las bolsas; y por último se abordarán los referentes artísticos.

Al final de cada sección se condensa la reflexión o aplicación posible para la elaboración de la obra.

4.1.1 Los actos cotidianos.

Lo cotidiano adquiere su sentido en lo novedoso, y ambos actos, que parecen negarse entre sí, se reafirman el uno al otro en la multiplicidad de sucesos que constituyen la vida, la cual, se alimenta de los dos. Lo cotidiano y lo novedoso se confunden en el tiempo y también se nutren. En el tiempo histórico, social e individual, la novedad –lo no cotidiano– se va llenando lentamente de repetición hasta que se convierte en cotidianidad. En este sentido, lo cotidiano, aunque parezca paradójico, se alimenta de lo novedoso.

Así como lo cotidiano cambia con el tiempo también cambia con el espacio; una cosa es lo cotidiano en la casa y otra en el trabajo; una cosa es en la escuela y otra en el parque, o una lo es en el centro comercial y otra en la calle, como

también una cosa es la cotidianidad en la casa de una familia de estrato 6 y otra lo es en una familia de estrato 1 o 2.

Pero así como podemos encontrar diferencias en los actos cotidianos, también encontramos similitudes. Puede que la forma como se usa el agua, como se saludan cuando llegan del trabajo las personas, como se distribuye el espacio de la sala o como se disponen para comer —ya sea en la mesa o frente al televisor— tengan muchas similitudes en una casa de un sector popular o una de un sector de élites, porque estas formas son la manifestación de sentires y saberes que se movilizan en toda una sociedad a través de las relaciones de poder que la reproducen y que encuentran su máxima vitalidad en estos actos que conforman la cotidianidad¹, una cotidianidad llena de eventos que a peso de repetición adquieren el carácter de verdad, una verdad, que como tal, no posibilita las preguntas ni la indagación sobre el origen histórico y social de las prácticas cotidianas ni sobre las implicaciones de las mismas.

Esta mirada a los actos cotidianos permitió realizar una asociación entre los objetos hechos en serie como la bolsa y la repetición de una acción cotidiana como ir a la tienda a comprar algo, para llevarlo empacado en una de esas bolsas: objeto y acción que se sincronizan para generar cada vez más contaminación. Esta reflexión fue muy importante porque permitió comenzar a probar con formas biomórficas y delimitar la construcción de algunas piezas a la utilización de mil bolsas, que es la cantidad que compra la tienda más pequeña del barrio para tres días de trabajo. En ese momento se desconocía la cantidad de bolsas que se usan en el mercado, y surge la necesidad de indagar sobre este asunto, así como sobre las condiciones tecnológicas y económicas de producción del objeto de investigación.

¹ Baudrillard, Jean, El sistema de los objetos, Siglo XXI editores, decimoquinta edición, México, 1997, pp. 13-15.

4.1.2 Condiciones tecnológicas y económicas del plástico y las bolsas plásticas.

Hoy día, tal vez como nunca antes en la humanidad, nos desenvolvemos en una cotidianidad invadida por multiplicidad de objetos de toda índole, sin los cuales la vida puede llegar a parecer insoportable, objetos tecnológicos, algunos de los cuales nos acompañan hace muy poco, y otros hace ya 10, 20, 40 o 60 años. Nos movemos en un mar de objetos, muchas veces insólitos, que han sido posibles gracias a los desarrollos tecnológicos de la industria y la expansión del mercado, que facilita que se vendan por doquier, porque con ellos podemos satisfacer nuestros deseos, cada vez más insaciables, o porque nos han convencido de que realmente los necesitamos.

Estos objetos, en los que abundaban materiales como la madera o los metales, pasaron a ser fabricados, a partir de la segunda mitad del siglo XX, casi exclusivamente con plástico, como nos lo recuerda Jean Baudrillard “en nuestros días, todas las maneras orgánicas o naturales han encontrado prácticamente su equivalente funcional en sustancias plásticas y polimorfos”².

Fue el gran desarrollo de la industria petroquímica el que posibilitó la creación de nuevos productos y materiales que, como el plástico, pasaron a usarse en la elaboración de partes para automóviles, electrodomésticos, equipos de comunicación, etc. La producción de diversos tipos de plásticos, los altos niveles de su producción, el abaratamiento de los productos fabricados a partir de este polímero, su maleabilidad y versatilidad, fueron factores que permitieron que con el tiempo este material fuera de uso casi exclusivo para la fabricación de envases, juguetes, bolsas, indumentaria y herramientas para el deporte, la industria y el hogar, marcando así el auge de productos desechables para el hogar, la medicina, el sector de los alimentos y la satisfacción de otras necesidades humanas.

² Baudrillard, Jean, Óp. cit. p. 40

Además de lo tecnológico, existe otro factor irremisiblemente ligado al uso del plástico y de la bolsa plástica en particular, que es la lógica de lo desechable que empezó a dominar a partir del modelo consumista impuesto por el capitalismo de posguerra. Un modelo a partir del cual, como lo afirma Lipovestky³, se construyó “Una sociedad centrada en la expansión de las necesidades, que reordena la producción y el consumo de masas bajo la ley de la obsolescencia, de la seducción y de la diversificación, y hace oscilar lo económico en la órbita de la forma moda.”

Dicha sociedad no solo masificó el uso de muchos objetos sino que construyó alrededor de esa masificación una cultura consumista en la que los productos pasan a ser rápidamente obsoletos, reemplazables o desechables. Se trata de una lógica que, a pesar de lo altamente cuestionada, sigue dominando la forma como opera la estructura socioeconómica del sistema, desde la producción y la comercialización hasta el consumo, pero que ha desconocido que el ciclo no se cierra ahí, sino que continúa con la producción de ingentes cantidades de basura no biodegradable y las consiguientes secuelas ambientales que afectan a todas las formas de vida existentes en el planeta.

Es en esta órbita ideológica y económica en la que se mueven las lógicas desde las cuales nos relacionamos con los objetos cotidianos y en la cual también cae el uso irracional que hacemos de los millones de bolsas que desechamos diariamente en el planeta.

³ Lipovestky, Gilles, El imperio de lo efímero “La seducción de las cosas”, anagrama editores quinta edición, Barcelona, España, 1990, pag. 179-208

Información recolectada en el mercado campesino de Real de Minas, Bucaramanga

La plaza de mercado campesino, ubicada en el sector de Real de Minas, es un lugar donde los residentes de esta zona van a hacer mercado; tiene 700 puestos y funciona solo los fines de semana. Allí, se recolectó información sobre la cantidad de bolsas plásticas, tipo camiseta de un kilo de resistencia, que compran los vendedores para atender a sus clientes durante un fin de semana. Varios vendedores entrevistados dicen comprar entre 1.000 y 1.500 bolsas. Esto significa, que en promedio, en dicho mercado campesino, en un fin de semana se usan 875.000 bolsas plásticas. Lo que nos puede dar una idea de lo astronómico que pueden resultar los datos cuando lo pensemos en términos del barrio o la ciudad; ¿hasta dónde pueden llegar las implicaciones y las consecuencias de un acto tan cotidiano?

A partir de estos datos se comenzó a experimentar con tres mil bolsas de color azul, obteniendo resultados plásticos satisfactorios en cuanto a color, forma y textura; el tamaño final de la obra, en esta etapa, no estaba definido aún. Posteriormente se decidió trabajar con 14.000 bolsas, una cantidad que puede parecer enorme, pero que representa tan solo el 1,6% de la usada en el mercado campesino de Real de Minas en un fin de semana.

4.1.3 Reflexiones y aplicaciones en la obra

Durante el desarrollo de esta investigación se realizaron varias reflexiones sobre el uso de la bolsa, reflexiones que afectaban la exploración plástica. Por ejemplo, cuando se llevaron las bolsas a un espacio verde, para generar contraste entre lo natural y lo artificial, se presentó un considerable conflicto con el material, ya que su connotación de “dañino” o “malo”, contrastaba duramente con las posibilidades

plásticas que ofrecía; no obstante, este conflicto sirvió para desarrollar los dibujos realizados en la bitácora, las fotografías y gran parte del proceso.

Sin embargo hubo momentos durante los cuales encontraba esta exploración demasiado contaminada por las percepciones que se tenían del material, en este punto la reflexión de Jean Baudrillard: “hoy en día ya no hay diferencia “de naturaleza” entre el tabique de termovidrio y la madera, el cemento bruto y el cuero: valores “cálidos” o valores “fríos”, son todos por igual razón. Materiales elementos.”⁴ Poder reconocer la bolsa como un material-elemento, permitió que el ejercicio de pasar largas horas mirando el registro fotográfico, observando el movimiento seductor, el azul de la bolsa, los grises de las piedras y el azul del cielo fuera más libre, y sentí miedo al imaginar entre 0,5 y 1 billón de bolsas circulando cada año en todo el mundo⁵, pero a su vez esto fue un detonante creativo. La mirada crítica y la contemplación de esas exploraciones conceptuales y plásticas permiten visualizar un lenguaje metafórico que, a su vez, se ve reflejado en la obra ya que esta remite a temores y miedos personales, como la aversión hacia gusanos y serpientes, a los que aluden las formas alargadas y cilíndricas.

Hay que anotar que esta intervención del inconsciente en el trabajo solo se logró reconocer finalizando el proceso; este descubrimiento permitió explicar las formas resultantes de esta obra plástica.

⁴ Baudrillard, Jean, El sistema de los objetos, siglo XXI editores, décima quinta edición, México, 1997, Pag. 41

⁵ Información encontrada en http://es.wikipedia.org/wiki/Bolsa_de_pl%C3%A1stico

Figura 1. Fotografía del proceso. Imagen digital 2012



Fuente: archivo personal

4.1.4 Referentes Artísticos

Estos referentes fueron de valiosa ayuda al permitir visualizar e identificar en el trabajo de otros, inquietudes y similitudes en el uso de los materiales, el color, las texturas y las formas para plantear una obra artística.

PORTIA MUNSON

Figura 2. *Piece Green*. Instalación. Dimensiones variables. 2000



Fuente: <http://portiamunson.com>

En la obra de Portia Munson se encontraron similitudes en cuanto al uso de objetos cotidianos y las forma como se producen y desechan; esta artista realiza

instalaciones con objetos fabricados a partir de ciertas percepciones sobre la naturaleza y reconoce una cultura definida por los objetos que se producen en masa, que se consumen y se tiran, en suma, utiliza la basura del consumo para realizar su propuesta artística.

CLAES OLDERBURG

Figura 3. *Trowel I*. Acero pintado con esmalte de poliuretano. Dimensiones 12,7 x 3,4 x 4,4 m. 1976.



Fuente: <http://oldenburgvanbruggen.com>

Este artista incluyó objetos comunes de la cultura cotidiana como fuentes para desarrollar una propuesta artística. Oldenburg es un creador que, conforme es característico del arte pop, busca lo cotidiano de forma divertida y desenfadada pero al mismo tiempo, procura hacernos reflexionar sobre aquello que de manera habitual nos rodea.

TARA DONOVAN

Figura 4. Sin título. Instalación. Dimensiones 1.83m de alto x 0.51m de ancho x 5.84m de profundidad



Fuente: <http://www.acegallery.net/>

En la artista norteamericana Tara Donovan se ha encontrado una afinidad en cuanto a los materiales y al montaje de sus obras, ya que ella trabaja con objetos cotidianos como lápices, cinta adhesiva, clips, botones y vasos desechables, pero manufacturados a gran escala. Con ellos realiza esculturas agrupando miles de estos objetos, emulando formas naturales o simplemente trazando objetos amorfos.

Estos tres artistas son referentes que muestran diversas maneras de encontrar en los objetos cotidianos posibilidades escultóricas y de realizar una propuesta artística con ellos. El análisis de su obra le brindó seguridad al trabajo, ya que en ellos confluyen las características deseadas para el proyecto, además de seguir, cada uno, la línea escultórica, interés que se vio confirmado con las experimentaciones hechas con las bolsas

ANDY WARHOL

Andy Warhol es uno de los representantes del arte pop norteamericano; su postura busca validar la ideología capitalista, lo cual se refleja en este texto:

Lo que es genial de este país es que Estados Unidos ha iniciado una tradición en la que los consumidores más ricos compran esencialmente las mismas cosas que los más pobres. Puedes estar viendo la tele, ver un anuncio de Coca-Cola y sabes que el Presidente bebe Coca-Cola, Liz Taylor bebe Coca-Cola y piensas que tú también puedes beber Coca-Cola. Una cola es una cola, y ningún dinero del mundo puede hacer que encuentres una cola mejor que la que está bebiéndose el mendigo de la esquina. Todas las colas son la misma y todas las colas son buenas. Liz Taylor lo sabe, el Presidente lo sabe, el mendigo lo sabe, y tú lo sabes⁶.

En Andy Warhol, cuya propuesta valida el sistema político y económico consumista, se sitúa el origen de esta investigación. En este sentido la recopilación de información sobre este artista fue útil para el proyecto en la medida en que se pudo conectar con la reflexión sobre los objetos de consumo masivo, con los usos domésticos y la idea de que podemos tener todo lo que queramos, siempre y cuanto podamos pagarlo; idea, que se sustenta en una lógica economicista que destruye la fuente de toda economía, y que, como se ha expuesto en la descripción conceptual, ya no soportan muchas formas de vida en el planeta. Esta referencia fue vital porque fue una invitación a reflexionar sobre los niveles de producción necesarios para satisfacer las “necesidades” de consumo de una población mundial creciente, que ya alcanza las 7000 millones de personas⁷.

⁶WARHOL, Andy, Mi filosofía de A a la B y de B a la A, Tusquets Editores, Barcelona 1998, pp. 124 - 125

⁷ Información encontrada en: Centro de noticias ONU.

<http://www.un.org/spanish/News/fullstorynews.asp?newsID=22135> Agosto 26 del 2012.

4.1.5. El azul

La elección del color azul no se hizo al azar, sino que obedeció a una serie de reflexiones emparentadas con algunas cuestiones que entrañan el desmedido uso de las bolsas plásticas en la actualidad, y que sustentan al color azul como elemento significativo de la obra.

A partir del inicio de la fotografía satelital, la Tierra recibe el nombre de “Planeta azul”, un color que se forma debido a las grandes masas de aguas marinas y a la atmósfera terrestre, las mismas que están siendo altamente contaminadas a tasas alarmantes con los actos irracionales del sistema económico que nos rige.

Eva Héller, en su libro *Psicología del color* menciona que: “nuestra experiencia nos enseña que si se acumulan grandes masas de algo transparente, surge el azul. Por eso es el azul el color de las dimensiones ilimitadas. El azul es grande.”⁸ Este concepto ayudó a decidir que fuera el azul el color de la obra y del título, porque la forma y la manera en que se instala la obra coinciden con la posibilidad de seguir creciendo y penetrando el entorno.

Por otro lado, durante la exploración académica y la búsqueda de información por internet sobre las bolsas y el plástico, aparecía de forma recurrente una noticia sobre la existencia de una isla de basura industrial ubicada en el Océano pacífico y conformada principalmente por plástico.

Los aspectos anteriores, sumados a una preferencia personal por el color azul, hicieron disipar cualquier duda sobre la escogencia del mismo como un elemento central de la obra.

⁸ Héller, Eva, *Psicología del color, cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*, Editorial Gustavo Gili, 2004, p. 24.

4.2 DESCRIPCIÓN FORMAL

Para el desarrollo de este proyecto se vio la posibilidad de explorar conceptos que fueron abordados en el pasado con buenos resultados plásticos y estéticos; en ellos se indaga por un lenguaje que exprese un punto de vista, utilizando elementos simples, cotidianos y sutiles; y por otra parte, recurriendo al dibujo y la fotografía para bocetar y proponer plásticamente soluciones para la obra final.

4.2.1. Exploraciones durante la práctica académica

El comienzo de este proyecto se sitúa en una mirada hacia atrás sobre los trabajos realizados durante el transcurso de la carrera. Entre aquellos que aportaron algún elemento clave se encuentran los siguientes:

Zona azul. En este trabajo la bolsa plástica es un hallazgo que se hizo buscando un material para realizar una propuesta académica sobre el pop art con una frase como punto de partida: “Yo no hago nada, todo lo compro hecho”; este ejercicio condujo a una reflexión sobre el consumo y la contaminación que genera, cuyo resultado fue un tapete hecho con quinientas bolsas plásticas de color azul que fueron tejidas, atrapadas o enredadas en una malla de 1,80 m x 2,60 m.

Figura 5. Zona azul. Tapete hecho con bolsas plásticas tipo camiseta y malla plástica negra. Medidas 180 x260 cm; 2010.



Fuente: archivo personal

En el siguiente proyecto, titulado *Bolsa aire, bolsa tierra, bolsa agua*, se utilizó la bolsa como material de trabajo y como tema de indagación plástica, y se realizó una secuencia fotográfica de la bolsa en el entorno donde a veces se encuentra luego de ser desechada.

Figura 6. Bolsa aire, bolsa tierra. Fotografía 40 x 30 cm. 2011.



Fuente: archivo personal

Figura 7. Bolsa aire 2, bolsa agua. Fotografía 30 x 40 cm. 2011.



Fuente: archivo personal

Otro proyecto previo fue una intervención llamada *Jardín azul*, realizada en el campus de la Universidad, que pretendía contrastar lo natural y lo artificial.

Figura 8. Jardín azul. Intervención en un jardín de la Universidad Industrial de Santander. Dimensiones variables. 2011.



Fuente: archivo personal

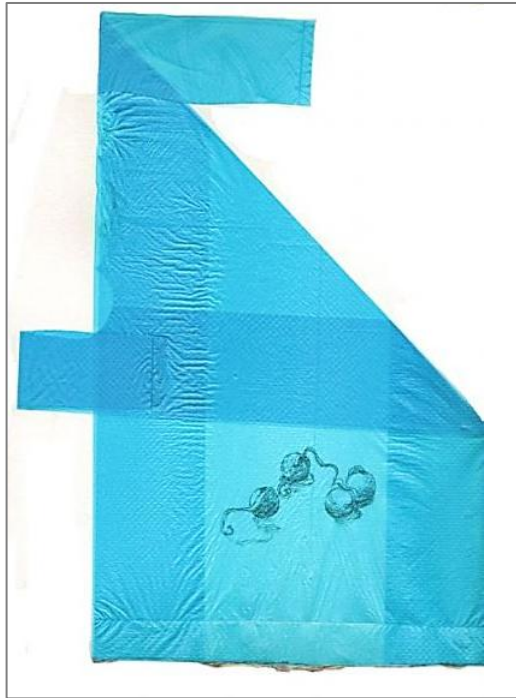
4.2.2. Exploración de las posibilidades sensoriales para el proyecto

En esta etapa de exploración plástica se emprende una búsqueda de mayores posibilidades del material, y a partir de los resultados de experiencias pasadas se comienza una indagación guiada por la bolsa y las reflexiones en torno a ella. Producto de esta exploración se realizan dibujos en la bitácora para luego desarrollarlos como objetos escultóricos, intervenciones en espacios naturales y series fotográficas.

A continuación se muestran los resultados:

Bodegones. Ésta fue una experiencia sensorial íntima y cotidiana doméstica, que constituye un reflejo de aquellas cosas que se hacen todos los días de manera tan natural como comer: salimos y compramos algo que llevamos al hogar empacado en una bolsa.

Figura 9. Collage de bitácora. Dimensiones 24,5 x 34 cm



Fuente: archivo personal-bitácora

Serie fotográfica realizada a partir del collage hecho en la bitácora.

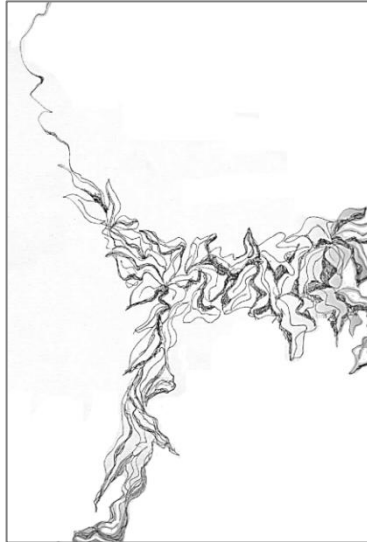
Figura 10. Fotografía digital. 2012



Fuente: archivo personal

Afectación positiva

Figura 11. Dibujo hecho en la bitácora. Dimensiones 24,5 x 34 cm. 2012



Fuente: bitácora personal.

Este dibujo fue el inicio de un proceso que condujo a producir una serie fotográfica con la bolsa plástica en espacios naturales, como lo muestran las siguientes imágenes:

Figura 12. Fotografías tomadas en la quebrada La Cutica, Lebrija-Santander. Imagen digital. 2012



Fuente: archivo personal

Con estas fotografías y la experiencia de ir al campo y disponer las bolsas en un espacio, se aprecian las diferencias entre las formas, colores y texturas de la naturaleza, que contrastan con las cualidades de forma, color y textura de las bolsas. Estas se vuelven como agua fresca, creando una atmósfera fría con los grises de las piedras. En este ambiente alejado de la ciudad y en condiciones controladas, la percepción de la bolsa es seductora y dinámica, cuestión que cambia cuando se encuentran las bolsas dejadas por las personas que van de paseo al río.

Figura 13. Fotografía tomada en la quebrada La Cutica, Lebrija-Santander. Imagen digital. 2012.



Fuente: archivo personal.

Afectación pompón

Durante esta etapa de afectaciones se reconoce una mayor variedad de formas expresivas de la bolsa; el color azul escogido para realizar toda la experimentación plástica da excelentes resultados a la hora de generar contrastes entre lo natural y artificial, sin embargo el pompón no ofreció aportes significativos al desarrollo del trabajo, por tratarse de una forma que hace una referencia muy específica al pompón de porrista, así que se desecha; no obstante, un aporte de este ejercicio fue reconocer la posibilidad de generar formas con volumen.

Figura 14. Afectación pompón. Dibujo hecho en bitácora. Dimensiones 24,5 x 34 cm. 2012, y fotografía tomada en la finca Santa Lucía, Lebrija-Santander. Imagen digital. 2012.

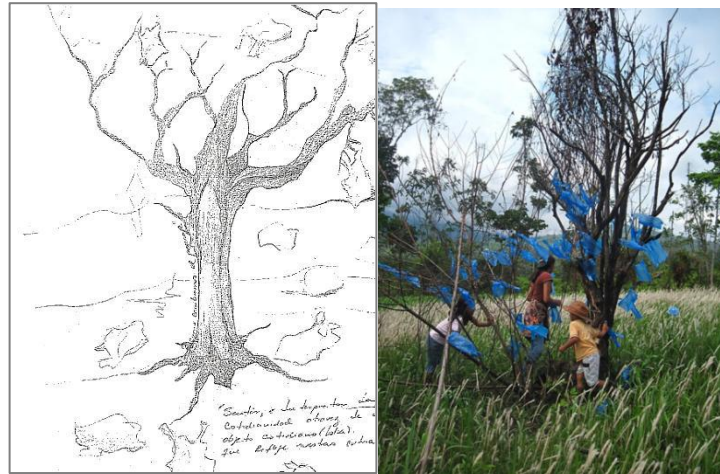


Fuente: archivo personal –bitácora

La tierra prometida

Con *La tierra prometida* se dio inicio a otra etapa, una etapa de interpretación donde se empiezan a dejar los elementos reales y se tiene mayor conciencia de los elementos simbólicos y metafóricos. Las sensaciones vividas durante los ejercicios anteriores empezaron a tomar sentido en este momento.

Figura 15. La tierra prometida. Dibujo de bitácora. Dimensiones 24,5 x 34 cm. Fotografía digital tomada en El Centenario- Lebrija.



Fuente: archivo personal

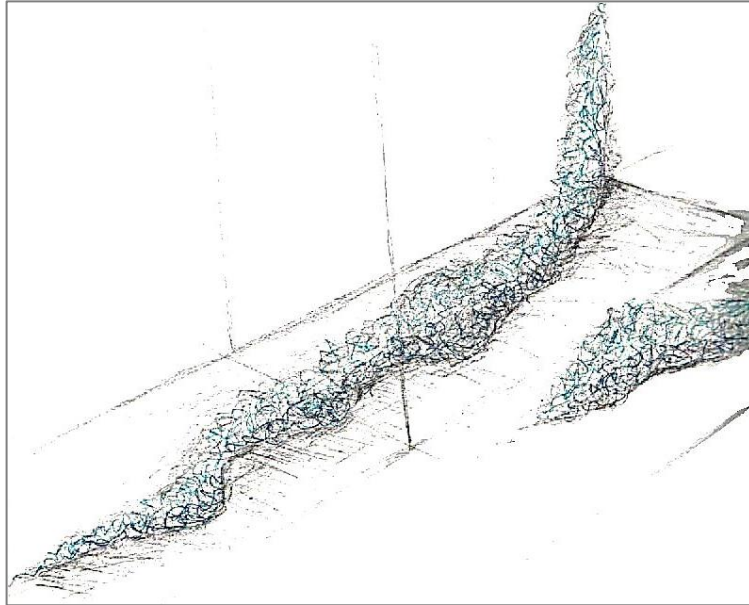
Mientras se realizaba esta pequeña expedición y se recorrían diversos lugares con la bolsa, fueron apareciendo elementos como las piedras, el agua, el río, el cielo azul, las hojas, los árboles, los insectos, las serpientes, las vacas, los peces, lo cual hizo que se empezaran a valorar las interacciones de la bolsa plástica con las formas naturales.

Esta exploración condujo a pensar en las parejas de opuestos, y a realizar asociaciones entre lo natural y lo artificial, lo mítico y lo científico, lo cotidiano y lo no cotidiano.

Al utilizar las bolsas como material, se producen sensaciones encontradas entre lo bello, cuando están dispuestas para el uso que se les tiene definido y lo feo, cuando se convierten en desecho contaminador.

La serpiente en el paraíso

Figura 16. La serpiente. Dibujo de bitácora. Dimensiones 24,5 x 34 cm. 2012.



Fuente: Archivo personal

Esta metáfora de la serpiente surgió tras la indagación sobre las diversas posibilidades plásticas de la bolsa. Primero, de observar las fotografías tomadas en la exploración que se hizo de la “*tierra prometida*” y reflexionar sobre lo que se sintió en aquel lugar, que desde lejos aparecía como el ideal para hacer una intervención efímera y seguir la caminata; pero que a su vez, comenzó a despertar sensaciones de tristeza, al recordar que muchos lugares hermosos, que por lo hermosos terminan habitados por seres humanos, acaban, poco a poco, contaminados y llenos de basuras.

En un segundo momento, se comenzó a recrear las posibilidades plásticas que esta exploración ofrecía. Se realizó el ejercicio de imaginar el paraíso, el cielo azul, la brisa fuerte y refrescante; los niños jugando, decorando el árbol seco con bolsas azules. Algo muy evocador lo constituyó la experiencia de ver como las bolsas parecían armonizar entre la quebrada y el cielo de “La Cutica”, y parecían

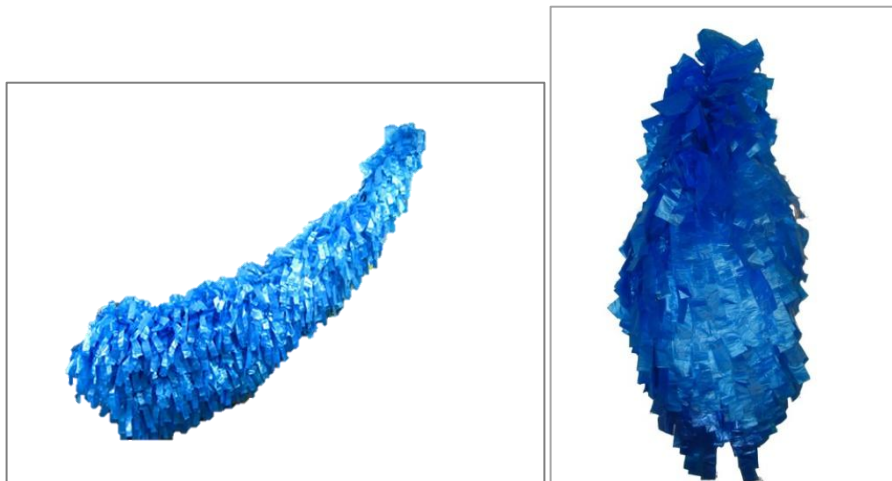
construir un camino, el camino que durante millones de años fue construido por el agua deslizándose y moviéndose por la superficie de la Tierra.

Surge entonces, el deseo y la necesidad de poder condensar ese movimiento que los pompones y las bolsas sueltas parecían expresar. Esta necesidad se fue encontrando con el juego permanente y cotidiano de las formas, proceso en el cual va llegando la serpiente, cautivadora, con escamas azules como el cielo. Que termina conformándose en lo que se pretende expresar a través del dibujo de la serpiente.

Este lenguaje metafórico permitió retomar la exploración, pensando en una forma escultórica que expresara las posibilidades plásticas de la bolsa conjuntamente con la experiencia cotidiana de quien va a la plaza de mercado o a la tienda. Plásticamente se elaboran las pruebas de formas alargadas y cilíndricas que se muestran en la figura #17, formas que sugieren movimiento y ofrecen una riqueza en textura y color.

Exploración con formas y texturas

Figura 17. Experimentación con texturas y formas. Imagen digital. 2012.



Fuente: archivo personal

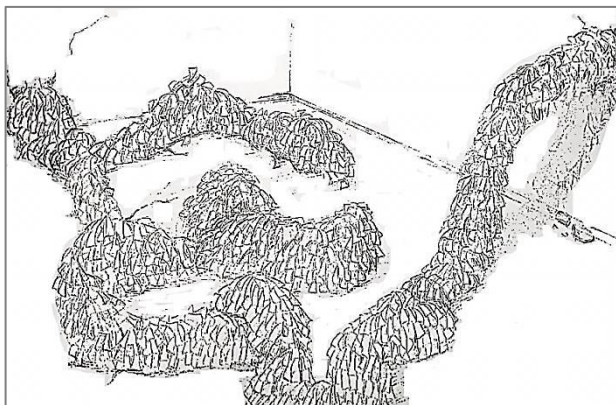
Estas experimentaciones plásticas dan resultados satisfactorios; los elementos contruidos son impactantes y dan lugar a una nueva etapa del proceso. Esta fase del trabajo se va constituyendo paralelamente con las indagaciones en el mercado campesino de Real de Minas de Bucaramanga, cuya exploración arroja luces sobre el tamaño del proyecto.

4.2.3. Desarrollo de la propuesta

Una vez documentadas las características del objeto “bolsa” y adelantada una exploración plástica y conceptual que ofreció resultados satisfactorios, se toma la decisión de realizar una escultura de 15 metros de largo, de forma cilíndrica, cuyo grosor varía entre 35 y 40 centímetros de diámetro, donde se utilizarán 9 metros de malla plástica y 14 000 bolsas plásticas de color azul, que equivalen aproximadamente al consumo de doce vendedores de la plaza campesina de Real de Minas en un fin de semana.

Dicha escultura se instalará en un espacio aproximado de 5 x 6 m, siguiendo una forma serpenteante, que no se sabe donde empieza ni donde termina, según muestra el dibujo realizado en la bitácora.

Figura 18. Sin título. Dibujo de bitácora. Dimensiones 24,5 x 34 cm. 2012.



Fuente: Archivo personal.

Dado este paso y hechas algunas pruebas se da inicio a la elaboración de la obra, y se decide trabajar por módulos para hacer más fácil su transporte, embalaje y el almacenamiento.

Figura 19. Proceso de elaboración. Fotografía digital tomada en el taller.



Fuente: Archivo personal

Montaje en sala



Fuente: Archivo personal

5. CONCLUSIONES

Este proyecto pone en evidencia las múltiples posibilidades plásticas que ofrecen los materiales y objetos que están circulando en el mercado, ya que al comienzo habían muchas dudas al respecto; en este sentido, fue todo un reto desarrollar una propuesta dejando que el material objeto de estudio invadiera todos los aspectos de la creación. Por ello fue importante encontrar en Tara Donovan una referencia que dio seguridad al proceso.

Fue muy interesante seguir paso a paso un proceso de creación en el que aparecen diferentes factores, como son los conceptuales y formales, las emociones y sentimientos de quien está desarrollando el proyecto y las percepciones de los seguidores del proceso; esto configura una experiencia llena de elementos que enriquece la vida de muchas personas, y en especial de la autora de la obra.

La experiencia vivida en la práctica académica fue muy significativa a la hora de emprender este reto y lograr sintetizar los conocimientos tanto prácticos como teóricos para llevar a buen término este proyecto, dando cuenta del crecimiento tanto artístico como personal.

La relación con los materiales tradicionales del arte también dio un giro y se aprendió que las propuestas plásticas se pueden plantear con múltiples materiales. Este descubrimiento abre una puerta importante en este sentido, que permite seguir desarrollando esta propuesta artística.

Ha sido una sorpresa, que en el contexto familiar y social, ajeno al mundo del arte, se encontraran lecturas tan significativas del trabajo, así como también que la

escultura realizada sea considerada poco convencional, y que genere discusión y preguntas, cuestión que se ha aprovechado para ilustrar un poco al espectador común.

Durante este proceso se involucraron varios temas y se cuestionó la cultura del consumo y aunque se encuentran en ella aspectos desagradables, como la basura y la contaminación, que en este proyecto solo se enfoca en la bolsa plástica, también se descubrió una resistencia personal a reciclar las bolsas con las cuales se construyó esta propuesta escultórica. Esta resistencia tiene que ver con un rechazo a lo sucio y al hecho de que la bolsa cuando es usada rápidamente pierde cualidades propias de lo nuevo: pierde su olor, modifica su color, se arruga y se estira, es decir sus “valores de uso” se deterioran rápidamente. Sin embargo el compromiso que se ha adquirido frente a lo que se considera una problemática mundial, es reciclar, así que hay material para trabajar durante muchos años.

BIBLIOGRAFÍA

- Baudrillard. Jean. El sistema de los objetos. decimoquinta edición. Siglo XXI editores. México. 1997.
- Donovan.Tara .disponible en: <http://www.acegallery.net/>
- Héller. Eva. Psicología del color. cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. Editorial Gustavo Gili. 2004.
- Lipovestky. Gilles. El imperio de lo efímero “La seducción de las cosas”. Quinta edición. Anagramas editores. Barcelona. España. 1990.
- <http://www.un.org/spanish/News/fullstorynews.asp?newsID=2213>
- Oldenburg. claes. Disponible en: <http://oldenburgvanbruggen.com>
- Portia. Munson .disponible en: <http://portiamunson.com>
- Sergio, García. Referencias históricas y evolución del plástico. Revista latinoamericana de polímeros. vol.10. enero. 2012.
- WARHOL. Andy. Mi filosofía de A a la B y de B a la A. Tusquets Editores. Barcelona 1998.

WEBGRAFIA

<http://www.arqhys.com/arquitectura/plastico-historia.html>.