

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Diseño de un producto turístico en el municipio de Contratación articulando las tipologías de turismo natural y cultural

Karoll Dayana Zárate Díaz

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia

Programa Académico Profesional en Turismo

Bucaramanga

2025

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Diseño de un producto turístico en el municipio de Contratación articulando las tipologías de turismo natural y cultural

Karoll Dayana Zárate Díaz

Trabajo de grado para optar al título de Profesional en Turismo

Director

Pedro Javier Ramírez Bohórquez
Especialista Gerencia Empresarial

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia

Programa Académico Profesional en Turismo

Bucaramanga

2025

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Dedicatoria

Dedico este proyecto principalmente a Dios quien ha sido mi fortaleza y guía en cada paso en este camino, a mis padres quiénes fueron estuvieron apoyándome a lo largo de la carrera, brindándome su apoyo incondicional para no desistir, por los valores inculcados y por la oportunidad de tener mi educación profesional.

A mi padre, por ser pilar fundamental en todo lo que soy, quién es mi más grande orgullo e inspiración para luchar día a día por lo que se quiere lograr, y porque con su amor y trabajo siempre luchó y estuvo ahí para sacarme adelante.

Y, por último, a mis queridas amigas de la universidad Mariana y Juliana, especialmente a Mari, que con su amistad fueron de gran apoyo incluso cuando yo dudaba de mí misma, ninguna palabra es suficiente para agradecer a aquellas personas que me acompañaron a lo largo de este proyecto.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Agradecimientos

Con infinita gratitud a Dios por ser mi guía en cada paso de este camino. A la Universidad Industrial de Santander, por darme la oportunidad de convertirme en profesional, donde adquirí conocimientos y valores importantes no solo en el marco profesional sino también en lo personal. A los docentes, en particular a mi director de tesis, quién me guio en este trayecto, sus enseñanzas fueron fundamentales en este crecimiento profesional.

A mis padres, por ser mi soporte día a día, por brindarme amor, por sus consejos, dándome fuerza y ánimo para continuar, ustedes han sido parte esencial para lograrlo. Gracias por enseñarme que no hay imposibles, que los obstáculos solo te hacen más fuerte y te permiten valorar cada pequeño paso que des.

Además, a mis amigas quienes compartieron conmigo este proceso y estuvieron ahí dándome su ayuda, apoyo y cariño.

Por último, pero no menos importante, quiero agradecerme. Quiero agradecerme por creer en mí, por trabajar con esfuerzo y dedicación, por no darme por vencida y por siempre seguir superándome como persona.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Tabla de Contenido

Resumen de la Propuesta	12
Introducción	14
1. Planteamiento del Problema	17
2. Justificación	21
3. Objetivos.....	23
3.1. Objetivo general.....	23
3.2. Objetivos Específicos.....	23
4. Marco Referencial	24
4.1. Marco Teórico	24
4.2. Marco Conceptual.....	28
4.3. Marco Legal	32
5. Metodología.....	36
5.1. Técnicas de recolección de información.....	37
5.1.1. Fuentes primarias	37
5.1.2. Fuentes secundarias.....	39
5.2. Población y muestra.....	40
5.3. Método de análisis de datos	41
5.4. Fases de investigación.....	41
6. Contextualización del Municipio de Contratación	43
6.1. Delimitación del Destino	43
6.2. Población.....	44
6.3. División Política Administrativa.....	46
6.4. Accesibilidad al Destino de Contratación	48
6.5. Situación Sociocultural del Municipio.....	49
6.6. Situación Ambiental y Recursos Naturales.....	55
6.7. Situación Económica del Municipio.....	56
6.8. Turismo en el Municipio de Contratación	56
7. Sistema Turístico	57
7.1. Atractivos	57

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

7.2. Planta Turística.....	63
7.3. Infraestructura	67
7.4. Superestructura	69
8. Análisis de la Demanda.....	69
8.1. Segmentación de Mercado.....	69
8.2. Perfil del Turista.....	84
9. Inventario de Atractivos Turísticos.....	85
10. Diseño de Producto Turístico.....	92
10.1. Descripción Detallada del Producto Turístico	93
10.2. Logo del Producto.....	94
10.3. Mapa de Producto	95
11. Portafolio de Productos y Paquetes.....	96
11.1. Paquete 1	97
11.1.1. Descripción del guion	103
11.2. Paquete 2	119
11.2.1. Descripción del guion	123
11.3. Paquete 3	135
11.3.1. Descripción del guion	139
12. Presupuesto	150
12.1. Costeos de paquetes	150
12.1.1. Costos Paquete 1 Todo Incluido (3 días – 3 noches)	150
12.1.2. Costos Paquete 2 Todo Incluido (2 días – 2 noches)	152
12.1.3. Costos Paquete 3 Todo Incluido (2 días – 2 noches)	153
13. Diseño de Portafolio Turístico	155
14. Validación del Producto A partir de la Opinión de los Actores del Turismo	157
15. Conclusiones.....	165
Referencias Bibliográficas	166
Apéndices.....	171

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Lista de figuras

Figura 1. Factores positivos y negativos del turismo cultural.....	25
Figura 2. Localización geográfica del Municipio de Contratación dentro de Santander.....	44
Figura 3. Población desagregada por sexo 2018-2024	45
Figura 4. División política del municipio de Contratación.....	46
Figura 5. Festival de matachines.....	51
Figura 6. Celebración día del campesino	51
Figura 7. Feria gastronómica.....	52
Figura 8. Faroles de diciembre	53
Figura 9. Celebración creación del municipio.....	53
Figura 10. Santuario María Auxiliadora.....	54
Figura 11. Indicadores del turismo en Contratación, Santander para el año 2022.....	64
Figura 12. Resultados en relación al rango de edades	71
Figura 13. Resultados lugar de origen	72
Figura 14. Resultados representación del género.....	74
Figura 15. Resultados de principal motivación de viaje	74
Figura 16. Resultados de con quien viaja generalmente	76
Figura 17. Resultados de permanencia en el municipio.....	77
Figura 18. Resultados de medio de transporte usado	78
Figura 19. Resultados conocer o visitar los atractivos naturales	79
Figura 20. Resultados conocer o visitar los atractivos culturales	79
Figura 21. Resultados de preferencias de actividades	80
Figura 22. Resultados de productos y servicios le gustaría que incluyera el Paquete Turístico	81
Figura 23. Resultados de gasto promedio durante la permanencia en el municipio	82
Figura 24. Resultados de que medio le gustaría obtener información de los lugares turísticos.....	83
Figura 25. Perfil del turista	84
Figura 26. Logo del producto turístico “Contratación Esencial”.....	94
Figura 27. Ubicación de los atractivos naturales y culturales	95
Figura 28. Flyer Paquete Turístico 1.....	155
Figura 29. Flyer Paquete Turístico 2.....	156
Figura 30. Flyer Paquete Turístico 3.....	157

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Figura 31. Tipo de actor turístico	158
Figura 32. Resultados de si conoce o no el municipio.....	159
Figura 33. Resultados de si conoce o no el contexto histórico del municipio	160
Figura 34. Resultados de que tan atractivo considera un producto combinando naturaleza y cultura	160
Figura 35. Resultados de opinión sobre la diversidad de actividades ofrecidas	161
Figura 36. Resultados de una posible inclusión en un portafolio comercial	162
Figura 37. Resultados de rango de precios para vender los paquetes 3 días /3 noches	163
Figura 38. Resultados de rango de precios para vender los paquetes 2 días / 2 noches	163

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Lista de Tablas

Tabla 1. Marco Legal	33
Tabla 2. Metodología de técnicas e instrumentos de análisis.....	42
Tabla 3. Índices de masculinidad y feminidad 2018-2024	45
Tabla 4. Vías Municipales de articulación subregional	47
Tabla 5. Carreteras veredales.....	47
Tabla 6. Valoración Atractivos Turísticos – Patrimonio Cultural Inmaterial	58
Tabla 7. Valoración Atractivos Turísticos – Patrimonio Cultural Material	59
Tabla 8. Valoración Atractivos Naturales	62
Tabla 9. Caracterización de los hoteles del municipio.....	64
Tabla 10. Caracterización de los restaurantes del municipio	65
Tabla 11. Caracterización de las empresas de transporte del municipio	67
Tabla 12. Resultados de la pregunta de qué lugar provienen los turistas.	73
Tabla 13. Identificación de atractivos naturales y culturales	86
Tabla 14. Ficha de Paquete 1	97
Tabla 15. Construcción de paquete turístico 1.....	98
Tabla 16. Itinerario Paquete 1	101
Tabla 17. Directorio de Prestadores y Servicios Turísticos Paquete 1.....	102
Tabla 18. Guion del paquete turístico 1.....	103
Tabla 19. Ficha de Paquete 2.....	119
Tabla 20. Construcción de paquete turístico 2.....	119
Tabla 21. Itinerario Paquete 2.....	122
Tabla 22. Directorio de Prestadores y Servicios Turísticos Paquete 2.....	123
Tabla 23. Guion del paquete turístico 2.....	124
Tabla 24. Ficha de Paquete 3.....	135
Tabla 25. Construcción de paquete turístico 3.....	135
Tabla 26. Itinerario Paquete 3.....	138
Tabla 27. Directorio de Prestadores y Servicios Turísticos Paquete 3.....	139
Tabla 28. Guion del paquete turístico 3.....	140
Tabla 29. Costos Paquete 1 Todo Incluido (3 días – 3 noches) Opción 1	150
Tabla 30. Costos Paquete 1 Todo Incluido (3 días – 3 noches) Opción 2	151

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Tabla 31. Costos Paquete 2 Todo Incluido (2 días – 2 noches) Opción 1	152
Tabla 32. Costos Paquete 2 Todo Incluido (2 días – 2 noches) Opción 2	152
Tabla 33. Costos Paquete 3 Todo Incluido (2 días – 2 noches) Opción 1	153
Tabla 34. Costos Paquete 3 Todo Incluido (2 días – 2 noches) Opción 2	154

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN**Lista de Apéndices**

Apéndice A. Análisis de la demanda turística para el municipio de Contratación	171
Apéndice B. Validación del Producto Turístico a partir de la opinión de los Actores del Turismo.....	173
Apéndice C. Enlace del Portafolio Turístico.....	174
Apéndice D. Inventario de Planta Turística de Contratación.....	174
Apéndice E. Inventario Turístico Atractivos Culturales	174
Apéndice F. Inventario Turístico Atractivos Naturales	174

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Resumen de la Propuesta

Título: Diseño de un producto turístico en el municipio de contratación articulando las tipologías de turismo natural y cultural.

Autor: Karoll Dayana Zárate Díaz

Palabras claves: Turismo Cultural, Ruta Turística, Turismo Natural, Territorio

Descripción: Este proyecto de investigación se desarrolla en el municipio de Contratación en el departamento de Santander, centrándose en una problemática presente que surge en dicho municipio a raíz de que carece de una oferta turística estructurada que permita aprovechar los recursos naturales y culturales de manera sostenible y generar beneficios para la comunidad local. Siguiendo con este razonamiento, se quiere dar respuesta al siguiente interrogante, ¿Cómo se puede mejorar la visibilidad y promoción del turismo cultural y de naturaleza en el municipio de Contratación para atraer más visitantes y generar beneficios económicos para la comunidad local?

Para abordar esta problemática se dará paso al desarrollo de unos objetivos, primero identificar la caracterización del sistema turístico del municipio, a través de la realización de fichas de inventario, segundo organizar un producto turístico con los escenarios escogidos con el fin de dinamizar la oferta turística, y, por último, construir una estrategia de promoción turística a través de un portafolio turístico. Lo anteriormente expuesto, se logrará a través de una metodología cualitativa, proceso que además se realizará desde un alcance descriptivo, por medio de información de fuentes primarias y secundarias.

* Trabajo de Grado.

** Instituto de proyección regional y educación a distancia. Profesional en Turismo. Director: Pedro Javier Ramírez Bohórquez, Especialista en Gerencia Empresarial

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Abstract

Title: Design of a tourism product in the municipality of Contratación, articulating the typologies of natural and cultural tourism.

Author: Karoll Dayana Zarate Díaz

Keywords: Cultural Tourism, Tourist Route, Natural Tourism, Territory.

Description: This research project is developed in the municipality of Contratación in the department of Santander, focusing on a present problem that arises in this municipality because it lacks a structured tourist offer that allows taking advantage of the natural and cultural resources in a sustainable way and generating benefits for the local community. Following this reasoning, we want to answer the following question: How can we improve the visibility and promotion of cultural and nature tourism in the municipality of Contratación to attract more visitors and generate economic benefits for the local community?

To address this problem, we will develop some objectives: first, to identify the characterization of the tourism system of the municipality, through the development of inventory sheets; second, to organize a tourism product with the chosen scenarios to dynamize the tourism offers, and finally, to build a tourism promotion strategy through a tourism portfolio. The above will be achieved through a qualitative methodology, a process that will also be carried out from a descriptive scope, by means of information from primary and secondary sources.

* Trabajo de Grado.

** Instituto de proyección regional y educación a distancia. Profesional en Turismo. Director: Pedro Javier Ramírez Bohórquez, Especialista en Gerencia Empresarial

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Introducción

Los viajes que tienen como propósito realizar actividades recreativas y deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, son considerados turismo de aventura: en éste se asocia la emoción extrema, la naturaleza, el riesgo y el deporte. El turismo de aventura en los últimos 10 años ha demostrado un significativo crecimiento dentro de la industria turística mundial y Colombia viene dando respuesta a estas tendencias, desarrollando algunas actividades de esta práctica, aprovechando su potencial derivado de su diversidad natural (Beltrán & Galindo, 2008, p. 103).

Santander goza de una gran variedad de atractivos naturales, arquitectónicos y culturales, diferente de los demás departamentos que permite al visitante disfrutar de múltiples destinos y recorridos que le pueden llevar a erosionadas montañas, densos bosques tropicales, extensas llanuras, profundos cañones naturales, ardientes zonas ribereñas o bucólicas y pintorescas despensas campesinas. Observado en detalle, puede afirmarse que de los 87 municipios que conforman el departamento, más de la tercera parte presenta algún potencial turístico susceptible de ser objeto de promoción. Algunos pueblos son los libros vivientes de la historia del país; otros están circunscritos en impresionantes bellezas naturales que permiten la práctica de variados deportes de riesgo o el gozo apacible de la riqueza de su entorno. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f. p. 255).

La provincia de Guantán, enclavada en la zona central del departamento de Santander, se ha venido erigiendo como el primer destino del turismo de aventura y ecoturismo en Colombia, gracias a su privilegiada naturaleza, su tierra bravía con montañas agrestes, un clima agradable, ríos y quebradas de aguas rápidas y limpias, y bosques tropicales con variada vegetación que permiten a los visitantes realizar desde una tranquila caminata por senderos naturales y caminos

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

reales de la época de la colonia hasta navegar en la cresta de un rápido dentro de una balsa o un kayak (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, s.f. p. 269).

En el contexto actual, Santander es un territorio con gran potencial en turismo de naturaleza y cultura con varios escenarios privilegiados en el desarrollo de experiencias turísticas memorables. Se destaca por ser un territorio con gran riqueza ambiental, patrimonial e histórica, lo que le otorga la capacidad para el desarrollo de las tipologías de turismo cultural y natural. Sin embargo, estas tipologías suelen centrarse en territorios que ya se encuentran desarrollados turísticamente, con infraestructura consolidada, planes de promoción y una articulación entre actores públicos y privados. En contraposición, municipios como Contratación, que a pesar de contar con valiosos recursos naturales y culturales no han logrado posicionarse como un destino de interés turístico, impidiendo que el municipio aproveche su capacidad para atraer turistas y dinamizar su economía desde una perspectiva sostenible.

Ante esta situación, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo diseñar un producto turístico en el municipio de Contratación articulando las tipologías de turismo natural y cultural, a través de la identificación de sus recursos, el diseño de actividades enfocadas en la experiencia del visitante y la elaboración de una estrategia de promoción. La propuesta busca ofrecer un producto distintivo que fortalezca la identidad local, además de resaltar los valores del municipio ya que posee todas las cualidades para ser reconocido como un destino emergente del turismo de Santander.

Para lograr este propósito, se empleó una metodología de enfoque cualitativo tipo descriptivo, que abarcó revisión documental, trabajo de campo, encuestas con preguntas abiertas a visitantes y/o turistas y actores locales. La estructura se presenta en primero, abordar la contextualización que describe las características del municipio y el diagnóstico de su sistema

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

turístico. Segundo, se expone el diseño del producto turístico, incluyendo los itinerarios, guiones y experiencias. Finalmente, se presenta una estrategia de promoción turística a través de un portafolio visual que facilite la difusión de la oferta desarrollada. Con ello, se espera proporcionar una herramienta útil para el fortalecimiento del turismo en Contratación desde una perspectiva sostenible, participativa y territorial.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

1. Planteamiento del Problema

El turismo se ha consolidado como una industria de gran relevancia económica y social a nivel mundial, contribuyendo al desarrollo sostenible de los territorios y sus comunidades (Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020). En Colombia, el sector turístico representa una oportunidad significativa para diversificar la economía y aprovechar el valioso patrimonio natural y cultural del país (Ministerio Comercio, Industria y Turismo, 2018).

El turismo cultural, se convierte en un dinamizador de la economía al integrar la cadena de valor que hace parte de esta actividad, que a su vez necesita de inversión pública y privada para enaltecer su desarrollo. Según la Política de Turismo Cultural de Colombia (MinCIT, 2006), el turismo cultural es una oportunidad para valorar y dinamizar el patrimonio cultural de las regiones, contribuyendo a su conservación y al desarrollo económico y social. Por otro lado, la Política de Turismo de Naturaleza (MinCIT, 2012) establece que el turismo de naturaleza es una estrategia para la conservación de áreas naturales y el desarrollo sostenible de las comunidades locales.

En opinión del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se es pertinente la articulación de la Política de Turismo Sostenible “Unidos por la Naturaleza” (2021), con la Política de Turismo de Naturaleza (2012), donde se considera la necesidad de proteger el patrimonio natural con el objetivo de manejar integralmente los impactos ambientales para la realización de actividades turísticas.

En tal sentido, la UNESCO establece que el patrimonio cultural no se limita solo a monumentos o colecciones de objetos, sino que este concepto abarca también expresiones vivas heredadas de antepasados y transmitidas a descendientes, tales como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativas a la

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

naturaleza y la cosmovisión, así como saberes y técnicas vinculadas a las artesanías tradicionales (MinCIT, 2021, p. 43).

Existen varios ejemplos que se pueden resaltar para la diversificación de los productos turísticos o experiencias con base en el patrimonio inmaterial colombiano: la música, la gastronomía, las artesanías, las expresiones artísticas, entre otros que se detallan en el documento general de la Política, los cuales fortalecen la diferenciación de los productos asociados al turismo cultural, comprendiendo la progresiva demanda del consumo de experiencias turísticas, toda vez que los turistas demandan cada vez más, ciudades que tengan movimiento y una semblanza típica reflejada en su música, gastronomía, tendencias y en general su patrimonio cultural con miradas innovadoras (MinCIT, 2021, p. 43).

En Colombia, a través de su Política de Turismo Cultural (2021) hace un análisis de la problemática en el sector, haciendo referencia a la debilidad en los factores de competitividad del turismo cultural en Colombia, entre ellos se encuentran las siguientes causas: Escasa diferenciación de los productos de turismo cultural del país frente a la competencia, limitada eficiencia de las herramientas de financiación e inversión público-privada en el turismo cultural y la insuficiente especialización de las acciones de mercadeo, comunicación y promoción para el turismo cultural (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2021).

Colombia cuenta con una política de turismo de naturaleza (2012) que reconoce la diversidad de escenarios naturales para el desarrollo de turismo de aventura, conscientes también desde las entidades que regulan el sector la existencia de limitantes para el desarrollo y la competitividad de este clúster, en el que se identifican como las principales causas: a). Mejorar la promoción y mercadeo para los destinos de turismo de aventura; b). Falta de articulación con prestadores de servicios de otras actividades de turismo de naturaleza; c). Falta adecuación de

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Infraestructura; d) Falta de capacitación de personal; y d). Falta mejorar las condiciones técnicas para la prestación de servicios, entre otras (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012).

También se observa que el Esquema de Ordenamiento Territorial del municipio de Contratación (2021- 2033), en el Capítulo 1 que hace referencia a la estructuración de programas, el componente del programa de dimensión cultural plantea como uno de sus principales programas el fortalecimiento de la infraestructura vial y la prestación del servicio para el desarrollo turístico que logra como objetivo principal, promover el turismo del municipio y a la vez la protección y recuperación del patrimonio ecológico (Alcaldía municipal de Contratación, 2021).

Otro de los programas que se plantea en esta dimensión es el apoyo y mejoramiento de las expresiones artísticas del municipio y recuperación de sus culturas, con el objetivo de desarrollar actividades para el rescate y fomento de las artes y tradiciones culturales del Municipio (Alcaldía municipal de Contratación, 2021).

En este contexto, el municipio de Contratación, ubicado en el departamento de Santander, posee un rico patrimonio natural y cultural que le confiere un gran potencial para el desarrollo del turismo. A pesar, de contar con atractivos como paisajes naturales, sitios de interés histórico y manifestaciones culturales únicas, carece de una oferta turística estructurada que permita aprovechar estos recursos de manera sostenible y generar beneficios para la comunidad local. Sin embargo, a pesar de las directrices establecidas en estas políticas, en el municipio de Contratación no se ha logrado integrar efectivamente las tipologías de turismo cultural y natural en un producto turístico estructurado y competitivo. Esto ha limitado el aprovechamiento de su potencial turístico y ha dificultado la generación de beneficios económicos, sociales y ambientales para la comunidad local.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

En este sentido, es necesario diseñar un producto turístico que articule de manera coherente y sostenible las tipologías de turismo cultural y natural presentes en dicho municipio. Esto permitirá impulsar el turismo en el territorio, diversificar la economía local, valorar y conservar el patrimonio cultural y natural, y generar oportunidades de desarrollo para la comunidad.

No obstante, en el municipio de Contratación se evidencia una falta de visibilidad y promoción efectiva de sus atractivos turísticos culturales y naturales. Esto ha limitado la afluencia de visitantes y, por ende, el aprovechamiento de los beneficios económicos, sociales y ambientales que puede generar el turismo para la comunidad local.

Al abordar esta problemática, se podrá potenciar el turismo en el municipio, atrayendo a más visitantes y generando beneficios económicos para la comunidad local a través de la creación de empleo, el fortalecimiento de las actividades productivas relacionadas y la dinamización de la economía regional. Además, se contribuirá a la conservación y valorización del patrimonio natural y cultural, fomentando el desarrollo sostenible del territorio.

Lo que nos lleva a plantearnos la siguiente pregunta de investigación.

Pregunta problema

¿Cómo se puede mejorar la visibilidad y promoción del turismo cultural y de naturaleza en el municipio de Contratación para atraer más visitantes y generar beneficios económicos para la comunidad local?

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

2. Justificación

La industria del turismo en sus diferentes modalidades se consolida como un vector estratégico para promover el desarrollo sostenible, fortalecer economías locales y salvaguardar el patrimonio natural como cultural de las diferentes demarcaciones territoriales (Política de Turismo Sostenible “Unidos por la Naturaleza” (2021). En dicho contexto, Contratación, ubicado al sur en el departamento de Santander, ostenta recursos históricos, ambientales y culturales, pero su uso es limitado en términos turísticos. A pesar de disponer con tan gran variedad de activos naturales y culturales no se ha tenido en cuenta para ser incluido en los principales circuitos turísticos del departamento. De tal forma que, se ve la necesidad de formular estrategias que integren sus atributos por medio de propuestas turísticas, sostenibles y con un enfoque comunitario.

En este sentido, este proyecto de investigación tiene como propósito afianzar y aplicar los conocimientos adquiridos durante la formación de la carrera Profesional en Turismo, mediante el diseño de un producto turístico que articule de manera coherente las tipologías de turismo cultural y natural, contribuyendo a la puesta en valor del territorio, dinamización de su economía y fortalecimiento de la identidad local. Además, el proyecto está alineado con la Política de Turismo Cultura, que promueven el aprovechamiento del patrimonio en territorios emergentes.

Al abordar esta problemática, se podrá potenciar el turismo en el municipio, atrayendo a más visitantes y generando beneficios económicos para la comunidad local a través de la creación de empleo, el fortalecimiento de las actividades productivas relacionadas y la dinamización de la economía regional. Además, se contribuirá a la conservación y valorización del patrimonio natural y cultural, fomentando el desarrollo sostenible del territorio.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Finalmente, este trabajo de grado representa un aporte sustantivo y eminente aplicado al campo del turismo rural y sostenible, al proponer una solución concreta y real a una problemática en particular, superando el enfoque de diagnósticos generales al centrarse en un diseño estructurado de un producto turístico completo, incluyendo itinerarios, actividades, estrategias de promoción y recursos visuales. En consecuencia, se rige como una herramienta de valor práctico para gestores turísticos, autoridades locales y comunidades organizadas que deseen fortalecer el turismo como alternativa viable para el desarrollo integral y socioeconómico.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Diseñar un producto turístico en el municipio de Contratación, articulando las tipologías de turismo cultural y natural para impulsar el turismo en dicho territorio.

3.2. Objetivos Específicos

- Identificar la caracterización del sistema turístico del municipio de Contratación, a través de la realización de fichas de inventario mediante la indagación de fuentes primarias y secundarias.
- Organizar un producto turístico con los escenarios del municipio de Contratación con el fin de dinamizar la oferta turística, aportando a la economía y cultura del territorio.
- Construir una estrategia de promoción turística a través de un portafolio turístico y su validación para la difusión de las actividades naturales y culturales en el municipio de Contratación.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

4. Marco Referencial

4.1. Marco Teórico

Para orientar adecuadamente el desarrollo de esta propuesta, se realizó una revisión bibliográfica que permitió una mejor comprensión de las potencialidades que surgen al desarrollar productos turísticos. Esta revisión resalta la importancia de reconocer las particularidades que tienen los territorios, así como fortalecer la participación de actores locales ya que son parte clave de su desarrollo.

Para abordar esta idea, primeramente, es crucial entender la conceptualización de un producto turístico, y de este identificar dos clústeres para este sector, los productos turísticos relacionados con las actividades de naturaleza y los productos turísticos dirigidos hacia actividades culturales.

Según la definición que recoge el autor Miguel Ángel Acerenza, citado por de la Colina (2012), sobre el producto turístico es la siguiente: “Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso (p.3.)

De acuerdo a la OMT (1998), citado por Cañas y Arandis (2014), define el producto turístico como un “compendio indisoluble de bienes y servicios” que se utilizan para el consumo turístico por parte de unos grupos determinados de consumidores, y en el que interactúan elementos materiales y personas. En el producto turístico, factores como la localización, la imagen, las infraestructuras... juegan un papel, en muchos casos, determinante en la elección de un destino u otro. Así, y en contra de lo que muchos gestores piensan, el producto turístico no está únicamente

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

formado por el establecimiento donde se lleva a cabo la prestación, sino que gira en torno a uno o varios recursos turísticos (p.5).



El turismo cultural puede ser un positivo instrumento de desarrollo local y regional, entendido esto último desde una visión socioeconómica que permita una equitativa distribución de los beneficios, ya sean de carácter económico, social y cultural en las comunidades anfitrionas, reflejado en una mejora de la educación, la formación, la creación de empleo, y la generación de ingresos, colaborando en la erradicación de la pobreza, por ejemplo, en el caso de los países en desarrollo (Toselli, 2006, p. 3).

De tal forma, el turismo, en sus diferentes modalidades y acepciones, entre ellas el turismo cultural, es una actividad que genera impactos tanto positivos como negativos, ya sea ambientales, socioculturales y económicos. De acuerdo con Monreal (2002) “el turismo no debe ser percibido en sí mismo ni como una panacea respecto a la solución de los problemas del subdesarrollo, ni como una fuerza destructiva que indefectiblemente arrasa con la diversidad y la identidad de los pueblos”. Si partimos desde la visión del turismo cultural como una actividad enmarcada dentro de los principios del desarrollo sustentable, encontraremos que se le adjudican más aspectos positivos que negativos. No obstante, el no cumplimiento de esos principios ya sea por exceso o por defecto, genera consecuencias negativas. (Toselli, 2006, p. 4).

La figura 1 presenta aspectos positivos y negativos, o si se quiere, puntos fuertes y débiles del turismo cultural.

Figura 1. *Factores positivos y negativos del turismo cultural*

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

<p>POSITIVOS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Revitaliza el interés de los habitantes por su cultura, expresada a través de sus costumbres, artesanías, folklore, fiestas, gastronomía, tradiciones, así como en la protección del patrimonio arquitectónico y artístico. • Otorga un valor añadido o de diferenciación en los destinos turísticos ya desarrollados o maduros. • Contribuye a atenuar o romper la estacionalidad en destinos cuya oferta principal se basa en productos de marcada estacionalidad (ej. destinos de sol y playa). • Ofrece posibilidades para el desarrollo de pequeñas localidades o comunidades rurales que, ante el emerger de las nuevas demandas turísticas, encuentran en el turismo cultural una oportunidad de desarrollo y diversificación de sus economías. • Fortalece el desarrollo de políticas y programas conjuntos entre el sector turístico y cultural. • Genera recursos para el mantenimiento, protección y mejora de los sitios de patrimonio. • Promueve la comprensión y entendimiento entre los pueblos, a partir de un conocimiento más profundo de la comunidad anfitriona por parte de los visitantes, y viceversa. • Brinda el marco ideal para la promoción de productos y artesanías locales. • Recupera “viejos recursos para nuevos turismos” – en la expresión de Millán Escriche (2001) – puesto que a través de la puesta en valor de recursos del patrimonio tangible e intangible se recupera la herencia de los antepasados, y se lo integra a proyectos de desarrollo local a través del turismo.
<p>NEGATIVOS</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Provoca un proceso de “desculturalización” del destino, inclusive de banalización, o de acuerdo a Monreal (2002) de “autenticidad escenificada” (Ej. artesanías reproducidas en serie sin empleo de técnicas y materiales originales; fiestas o celebraciones locales que constituyen sólo una “puesta en escena” para los turistas). • Genera un sentimiento de rechazo por parte de las comunidades visitadas cuando no se respetan los sitios sagrados o las costumbres del lugar, o bien, genera inhibición cuando la comunidad siente invadido su espacio vital y observada, según la expresión de Marchant (1999), como “pez en un acuario”. • Impulsa la mercantilización extrema de las tradiciones locales, despojándolas de su verdadero significado, convirtiendo la cultura local en un mero objeto de consumo. • Propicia, en ciertos destinos, un mercado de negro de antigüedades o bienes del patrimonio artístico. • Origina un sentimiento de decepción o frustración por parte de los turistas cuando no se responde a sus expectativas “estereotipadas”, es decir cuando lo que esperan no se corresponde con la realidad (provocado esto por una falta de comunicación y difusión responsable por parte de los planificadores o tour operadores). O de acuerdo a Monreal (2002) provocado por la promoción de “imágenes culturales idealizadas”, consecuencia de la manipulación en pos de objetivos meramente comerciales. • Provoca “aculturación” en la población receptora, al adoptar ésta normas y patrones culturales a través del contacto con los turistas.

Nota. Factores positivos y negativos del turismo cultural. Adaptado de “Algunas reflexiones sobre el turismo cultural” (p. 179), por C. Toselli, 2006, Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 4 (2).

El turismo de naturaleza está relacionado directamente con el desarrollo y el turismo sostenible, y prácticamente está referido a los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

rural, el agroturismo y el involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implantación turística (Martínez, 2017, p. 2).

La importancia de este turismo se empieza a notar en los riesgos que la industria del turismo ha conllevado, y deja de ser considerado como una industria blanca, debido a los impactos sociales, culturales y ecológicos. Las críticas se decantaron en la década de los setenta del siglo XX, y hasta la década siguiente no se empieza a transformar la conceptualización del turismo como portador de graves riesgos para la sociedad (Martínez, 2017, p. 3).

Con el turismo de naturaleza surge el ecoturismo, que contribuye a la conservación del entorno y su población y, si bien no se da una definición compartida, al menos se está de acuerdo en cuatro ideas básicas: 1) viajar a entornos naturales vírgenes, 2) interiorizar la experiencia obtenida en entornos naturales puros y en contacto con gentes locales, 3) impulsar la conservación de los recursos naturales y 4) educar en valores medioambientales y culturales de los lugares visitados (Epler Wood, 2002, citado por Martínez, 2017, p. 3). El ecoturista es un viajero que disfruta su tiempo de ocio con un sentido de la ética que le motiva para participar en trabajos de rehabilitación en lugares degradados, y ayuda en tareas para el desarrollo de las poblaciones locales (Martínez. 2017, p. 3).

Entre los principales aportes de los autores en el marco teórico del proyecto de investigación se puede inferir que:

Para Acerenza, citado por de la Colina (2012) y la OMT señalan que el producto turístico va más allá de un simple servicio o bien, integrando múltiples componentes y experiencias para el turista. La perspectiva de Toselli (2006) y Monreal (2002) aporta una visión equilibrada sobre el turismo cultural, destacando su potencial para el desarrollo si se aborda desde la sostenibilidad. De

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

acuerdo a las posturas sobre el turismo de naturaleza, Martínez (2017) y Epler Wood (2002) subrayan la evolución en la comprensión del turismo hacia un enfoque más consciente de sus impactos y la importancia de la sostenibilidad, especialmente en el turismo de naturaleza y ecoturismo, que buscan la conservación y el beneficio local.

4.2. Marco Conceptual

La OMT define el turismo sostenible como aquel “que tiene en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (Organización Mundial del Turismo. Sustainable Development of Tourism. Definición). Todas las modalidades de turismo, especialmente el turismo de naturaleza, deben albergar los principios de sostenibilidad para el desarrollo y gestión de las zonas de destino turístico, la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y la participación de todos los agentes (Martínez, 2017, p. 3).

Ecoturismo: El término ecoturismo y todas sus implicaciones conciernen básicamente a la conservación de la naturaleza y de los recursos naturales, y es un vocablo que se utiliza a nivel internacional para dar cuenta del turismo de naturaleza. El término se emplea en el ámbito americano principalmente, y es menos frecuente en el resto de los mercados. Engloba entre las vacaciones catalogadas como ecoturísticas las vacaciones de caminatas, las vacaciones de observación de aves, trekking en las montañas, trekking en el bosque pluvial y los safaris. Comprende estancias de hasta un día y abarca también el período temporal vacacional para disfrutar de áreas de notable belleza natural (Martínez, 2017, p. 3).

El turismo rural es una definición que ha sido muy debatida y cuestionada, y se le incluye en una actividad turística que se desarrolla en el medio rural, cuya motivación principal es la

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

búsqueda de atractivos turísticos asociados al descanso, paisaje, cultura tradicional y huida de la masificación (Valdés Peláez, 1996, p. 376, citado por Martínez, 2017, p. 3). En este sentido, la oferta turística es el conjunto de alojamientos, instalaciones, estructuras de ocio y recursos naturales y arquitectónicos existentes en zonas de economía predominantemente agrícola (Martínez, 2017, p. 3).

Teniendo en cuenta los conceptos anteriormente descritos por los diferentes autores que hablan de turismo de naturaleza y cultural se hace referencia a los siguientes conceptos en relación con estas tipologías, tales como:

Turismo rural: Bardón (1990) indicó que: “El turismo rural es una noción muy amplia que abarca tanto el agroturismo o turismo en casa del agricultor, como cualquier otra actividad turística que se desarrolle en el medio rural” (p. 3).

Responde al creciente interés de los ciudadanos por el patrimonio y la cultura rural; satisface la demanda de espacios abiertos para la práctica de un gran número de actividades; constituye un factor muy positivo en la creación de empleo o para el incremento de la renta con carácter de complementariedad económica (Loscertales, 1999, p.3).

El turismo rural debe llevarse a cabo en zonas rurales en las que pueda darse un desarrollo turístico sostenible que repercuta en beneficios para las sociedades locales, suponga una participación de la población local, y se dirija a turistas que, previamente informados, motivados y formados busquen principalmente, un conocimiento del medio visitado, para un mayor disfrute del mismo en armonía con el entorno y con los habitantes locales (Mediano, 2004, p. 3).

La actividad bajo la que se suministran experiencias turísticas que integran los elementos y servicios precisos para aportar una oferta integral de ocio al turista, y que a su vez, incluye

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

elementos diferenciales con respecto a las experiencias turísticas suministradas por otras especialidades turísticas y que responden a motivaciones específicas de los turistas vinculadas con el contacto con el medio rural y natural; el desarrollo de experiencias personalizadas y singulares; y el desarrollo de una actividad que se considera adecuada para favorecer el desarrollo sostenible de las áreas rurales (Polo, 2010, p. 4).

Atendiendo a lo anteriormente expuesto, y teniendo en cuenta el conjunto de definiciones recogidas, se podría definir al turismo rural como una actividad que aporta al turista una oferta de ocio integral respondiendo a la motivación e interés por realizarla en contacto con el medio natural y rural como medio para vivir una experiencia única y singular, vinculada con las costumbres y tradiciones de la zona favoreciendo el desarrollo sostenible del medio rural. Esta modalidad turística se contrapone pues al turismo de masas, de ahí su caracterización como un “turismo alternativo” o “nuevo turismo”, teniendo como principal seña de identidad el respeto por el entorno y los recursos de la zona, además, de estar constituido por actividades asociadas a un concepto de ocio o de vacaciones activas (Pulido, 2008, p. 4).

Patrimonio Cultural: El Patrimonio Cultural, tal como lo señaló la UNESCO en 1972, tiene dos grandes rubros: el cultural y el natural. El Patrimonio Natural lo forman los paisajes, las especies animales y vegetales, los ecosistemas, la tierra y sus riquezas geográficas y geológicas. El Patrimonio Cultural se compone de aquello que a lo largo de la historia han creado los hombres de una sociedad, nación, entorno geográfico o grupo y que continúa vigente toda vez que, en el momento presente, sigue un proceso creativo constante y permanente, lo que significa que no es una obra estática, sino que evoluciona y va incorporando los avances, los cambios y las necesidades de los hombres. Este patrimonio se divide, a su vez, en patrimonio material y patrimonio inmaterial (Bákula, 2017, p. 1).

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

El patrimonio cultural material o tangible se divide en dos categorías, el mueble es aquel que podría ser trasladado de un lugar a otro y comprende colecciones u objetos de carácter arqueológico, etnográfico, artístico, utilitario, documental, científico, utilitario y monumentos en espacio público entre otros. El patrimonio inmueble comprende sectores urbanos, conjuntos de inmuebles en espacio público y construcciones de arquitectura habitacional, institucional, comercial, industrial, militar, religiosa, para el transporte y obras de ingeniería que dan cuenta de una fisonomía, características y valores distintivos y representativos para una comunidad (Instituto del Patrimonio Cultural de España, 2004, p. 2).

Producto Turístico: Según la definición que recoge el autor Boullón, citado por Morillo et al., (2011), El producto turístico es algo más complejo y está conformado por toda la oferta turística, integrada, a su vez, por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos. En otras palabras, la oferta turística son todos los bienes y servicios disponibles para el turista por un precio y en un período dado, condiciones estas que determinan su característica de transitoriedad, es decir su imposibilidad de almacenamiento (Boullón, 2003, p.17)

Respecto a los bienes que conforman la oferta o producto turístico, a partir de lo expuesto por Boullón (2003), ningún bien puede ser considerado propiamente turístico (los bienes perecederos, de duración limitada y permanentes, la planta turística como bienes de capital) por cuanto ninguno de ellos es de consumo exclusivo del turista, sino también de consumo y distribución entre la población local; además, en el caso de la planta física, en ningún momento el turista adquiere la propiedad de dicho bien, sólo lo alquila. En todo caso la artesanía podría ser el único artículo que se aproximaría a ser un bien turístico. Por lo anterior, los bienes que conforman

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

el producto turístico sólo son comercializados a través del turismo, sin que exista ningún bien que se considere exclusivamente turístico u originado por el aparato productivo turístico.

Sistema Turístico: Para intentar conceptualizar al SIT, a nivel micro Morillo (2011), cita a (Trauer, 2006) que destaca la perspectiva del consumidor y de allí deduce que el SIT es un sistema interdisciplinario, compuesto por un sistema global, uno de demanda y otra de oferta turística, los cuales interactúan en la actividad turística.

El sistema global comprende los aspectos políticos, económicos, tecnológicos, socioeconómicos y socioculturales que rodean al turismo. El sistema de oferta incluye los lugares o destinos, agencias de viaje, servicios de alojamiento, restauración, transporte y demás instalaciones y servicios útiles que determinan los intereses, motivación y decisión del viajero (SIT). El sistema de demanda turística corresponde a las características propias del individuo que practica el turismo, tales como su situación financiera, posesión o acceso al equipamiento, factores cognitivos (percepción, conocimientos y aprendizaje), determinantes del comportamiento (emociones, necesidades, motivaciones, actitudes e imágenes) y otras características personales como compromiso, riesgo percibido o valores. Trauer, le confiere a las percepciones y experiencias del turista un papel relevante y por ello considera que el concepto del SIT comprende dos indicadores, el primero que trata sobre el interés especial del turista, desde la perspectiva de éste en un perfil psico-sociológico, en el contexto del ocio; y el segundo, apunta a la comercialización del ocio, al ámbito económico o pragmático.

4.3. Marco Legal

El turismo en Colombia se convierte en una actividad que toma un papel fundamental en el desarrollo económico de los territorios, sobre todo en aquellas zonas que sobresalen en riqueza

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

natural y cultural. En este sentido, existe una normatividad creada por el gobierno nacional que deben adaptarse los diferentes prestadores de servicios como agencias de viajes, operadoras, alojamiento, restaurantes, transporte y los servicios complementarios para crear un producto con los mejores servicios de calidad. La siguiente tabla presenta las normas y leyes relacionadas con el producto ofrecido.

Tabla 1. *Marco Legal*

NORMA - LEY	A QUE HACE REFERENCIA
Ley 300 de 1996. Actualizada hasta la Ley 2068 de 2020	Ley general de turismo
Ley 2068 de 2020	Por el cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones. Además de fomentar la sostenibilidad e implementar mecanismos para la conservación, protección y aprovechamiento de los destinos y atractivos turísticos.
Ley 679 de 2001	Prevención contra la explotación, la pornografía, el turismo sexual y demás formas de abuso con menores de edad.
Ley 1336 de 2009	Por medio de la cual se adiciona y robustece la Ley 679 de 2001, de lucha contra la explotación, la pornografía y el turismo sexual con niños, niñas y adolescentes.
Política de Turismo de Naturaleza	El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha diseñado una política que pretende orientar el trabajo de los actores de la cadena de valor del sector en seis segmentos: ecoturismo, avistamiento de aves, avistamiento de ballenas, turismo de aventura, buceo y turismo rural.
Política de Turismo Cultural	El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha diseñado una política con el objetivo de es promover el desarrollo competitivo de los destinos, fortalecer la identidad de las comunidades y exaltar los beneficios que brinda el turismo cultural y creativo.
Política de Turismo Sostenible	La política de turismo sostenible “Unidos por la Naturaleza” tiene como objetivo posicionar la sostenibilidad como pilar fundamental para el desarrollo

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

	del turismo en el país, como factor de competitividad de los negocios turísticos y de desarrollo social y cultural local.
Política para el Desarrollo de Ecoturismo	El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo presenta esta política como una propuesta interinstitucional que busca fortalecer y diversificar la actividad ecoturística, de tal manera que las regiones del país puedan ofrecer productos competitivos, sostenibles ambiental, social, económica y culturalmente, que deriven beneficios para la comunidad receptora y la integren de manera productiva en su prestación de servicios turísticos.
Decreto 1379 de 2021 – Reglamentación del guionaje turístico	Regula el ejercicio de guionaje turístico, estableciendo los requisitos y condiciones para los guías de turismo para garantizar la calidad y seguridad en la prestación de servicios turísticos, especialmente en actividades relacionadas con el turismo natural y cultural.
Circular 003 de 2016	Contratación de guías de turismo y prestadores de servicio turísticos inscritos en el Registro Nacional de Turismo.
Decreto 229 de 2017	Por el cual se establecen las condiciones y requisitos para la inscripción Registro Nacional de Turismo.
Decreto 502 de 1997	Por el cual se definen la naturaleza y funciones de cada uno de los tipos de agencias de viajes de que trata el artículo 85 de la Ley 300 de 1996.
Resolución 135 de 2016	Por la cual se dicta e Código de Ética de la Profesión del Guionaje o Guianza Turística y se deroga la Resolución No. 221 del 8 de abril de 1999.
Resolución 2804 de 2014	“Por la cual se reglamenta el cumplimiento de las normas técnicas de calidad expedidas por las Unidades Sectoriales de Normalización sobre Sostenibilidad Turística”.
Resolución 148 de 2015	Actualización de la Resolución 2804 de 2014 “Por la cual se reglamenta el cumplimiento de las normas técnicas de calidad expedidas por las Unidades Sectoriales de Normalización sobre Sostenibilidad Turística”.
NTS-TS 001-1 Destinos turísticos de Colombia. Requisitos de Sostenibilidad, 2006	Especifica los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica para destinos turísticos.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

NTS-TS 002 Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje. Requisitos de Sostenibilidad	Especifica los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica para los EAH.
NTS-TS 004 Establecimientos Gastronómicos y Bares. Requisitos de Sostenibilidad.	Especifica los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica para los Establecimientos Gastronómicos y Bares.
NTS-TS 005 Empresas de Transporte Automotor Especializado, Empresas Operadoras de Chivas y otros Vehículos Automotores que presten Servicio de Transporte Turístico. Requisitos de Sostenibilidad.	Especifica los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica para las Empresas de Transporte Automotor Especializado, Empresas Operadoras de Chivas y otros Vehículos Automotores que presten Servicio de Transporte Turístico.
NTS-AV 012 Requisitos para la operación de actividades de espeleología recreativa en turismo de aventura, 2008.	Esta Norma Técnica Sectorial determina los requisitos que deben cumplir los prestadores de servicios de turismo en cavidades de origen natural.
NTS-AV 015 Requisitos para la operación de actividades de canyoning en turismo de aventura.	Esta norma técnica sectorial establece los requisitos que deben cumplir las agencias de viajes para la operación de actividades de canyoning en turismo de aventura.
NTS-GT 005 Norma de competencia laboral. Conducción de grupos en recorridos ecoturísticos	Esta norma proporciona los parámetros que deben seguirse para prestar el servicio de guianza en recorridos ecoturísticos, de forma que brinden al usuario los medios para interactuar con el entorno.
NTS-GT 009 Norma de competencia laboral. Conducción de grupos en recorridos de alta montaña	Esta norma proporciona los parámetros que deben seguirse para prestar el servicio de guianza en recorridos de alta montaña, brindando seguridad al turista, viajero o pasajero.
NTS-GT 012 Norma de competencia laboral. Prestación del servicio de guianza turística.	Esta norma proporciona los parámetros que deben seguirse para planificar, ejecutar y controlar la prestación del servicio de guianza turística de acuerdo con las funciones del guía de turismo.
NTS-GT 013 Norma de competencia laboral. Conducción de la Actividad de Canyoning	Esta norma proporciona los parámetros que debe seguir el guía de turismo para conducir grupos en la actividad de canyoning en turismo de aventura.
NTC 6524 de 2021	Turismo de aventura. Buenas prácticas de sostenibilidad
NTC 6507 de 2011	Requisitos para la sostenibilidad del servicio de guianza turística.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Nota. Elaboración propia

5. Metodología

Con el fin de consolidar el proyecto de diseño de producto turístico para el municipio de Contratación se ha tenido en cuenta a Maldonado (2008) quién enfoca que la metodología de la investigación hace referencia “a los pasos y procedimientos que se han seguido en una indagación determinada, para designar modelos concretos de trabajo que se aplican en una disciplina y/o situación problema”. (p. 42). Según Hurtado (2007), se entiende por metodología “al estudio de los modos o maneras de llevar a cabo algo, es decir, el estudio de los métodos. En el campo de la investigación, es el área del conocimiento que estudia los métodos generales de las disciplinas científicas” (citado por Ramos, et., 2018, p. 30).

El proyecto de investigación está basado en un enfoque metodológico mixto, es decir, a través de un proceso que recolecta, analiza y vierte datos cuantitativos y cualitativos, en un mismo estudio. En términos generales este enfoque es conceptualizado como el uso o la combinación de metodologías de investigación provenientes de las tradiciones cuantitativas y cualitativas (Pole, 2009, p. 57).

Los métodos de investigación de este proyecto serán cuantitativo y cualitativo. Hernández et al, (2006), señala que el cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico a fin de establecer patrones en un fenómeno determinado. De acuerdo con Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio (2014) definen una variable cualitativa como: “Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (p. 44).

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Este proyecto es un tipo de investigación descriptiva, ya que describen los principales recursos culturales y naturales del área rural y urbana del municipio para el diseño del producto turístico.

A continuación, se describe como se llevará a cabo la investigación objeto de este estudio. Se realizará desde un alcance descriptivo, que pretende analizar información sobre el municipio que será recogida de diferentes fuentes de interés, en este caso fuentes primarias y secundarias.

- Descriptivo: “Busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, p. 92).

5.1. Técnicas de recolección de información

En el desarrollo de este proyecto, la información se recolectará mediante la utilización de las siguientes fuentes, las cuales serán: Primarias y secundarias.

Según, Arias (2006), “las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información”. Son ejemplos de técnicas, la observación directa, la encuesta y la entrevista, el análisis documental, de contenido, entre otros.

Según Gómez “por fuente de los datos estadísticos se entiende el origen de la información utilizada en el estudio o análisis, es decir, de dónde vienen o se tomaron los datos. La fuente puede ser primaria o secundaria” (2018, p. 37).

5.1.1. Fuentes primarias

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Estas hacen referencia a la institución (pública o privada), o persona que recogió primero los datos y produjo la estadística. Esto aplica para datos que se encuentran de manera impresa, sitio web, entre otros (Gómez, 2018).

- **Conversaciones informales y visitas presenciales:**

En primer momento se llevó a cabo con un funcionario público de la alcaldía municipal, representado por el secretario general y de gobierno en el mes de septiembre del año 2024, donde se entabló una conversación con el fin de tener una percepción por parte de las autoridades que directamente gestionan las actividades turísticas del municipio, de esto se pudo obtener que el municipio de Contratación se caracteriza por atractivos naturales en diferentes veredas, allí se pueden desarrollar a la práctica actividades de deporte de aventura y de naturaleza. Las conversaciones sostenidas con funcionarios de la alcaldía municipal permitieron obtener la información de los atractivos naturales para posteriormente ser complementadas en las fichas de inventario del ministerio de industria y turismo de los atractivos turísticos.

Con la parte de operadores turísticos del municipio se realizó una charla con Ezequiel Garcés Porras quién es un guía turístico en el municipio y Leidy Viviana Arroyave quién es informadora turística del municipio, se tuvo también la oportunidad de hablar con la población local y con aquellos gestores y emprendedores en el campo de las actividades culturales turísticas para conocer más sobre la vocación de Contratación, estas charlas se realizaron en el mes de septiembre del año 2024.

- **Observación directa y registro fotográfico:**

Los autores Hernández, Fernández y Baptista (2006: 316), expresan que: “la observación directa consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

o conducta manifiesta”. A través de esta técnica el investigador puede observar y recoger datos mediante su propia observación.

En un segundo momento el trabajo de campo realizado se lleva a cabo durante las dos primeras semanas de septiembre, se realizó varios recorridos en el casco urbano para verificar los atractivos culturales que tiene el destino, y con el fin de enfrentar la veracidad de la información que se encuentra en las fuentes secundarias con ayuda de la actividad de campo que consistía a través de una lista de chequeo verificar la existencia de los atractivos culturales en el casco urbano del municipio.

- **Encuesta:** según Tamayo y Tamayo (2008: 24), la encuesta “es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida”. Es importante señalar, que esta técnica estuvo dirigida hacia turistas repartidas de acuerdo a la muestra y directivos-gerentes de agencias de viajes a nivel regional.

5.1.2. Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias se refieren a cuando una institución, empresa o persona, utiliza para su estudio datos estadísticos no recogidos por ella, sino provenientes de una fuente primaria y luego las publica o difunde, esa nueva publicación será una fuente secundaria.

- **Revisión Documental:**

En cuanto a los instrumentos utilizados para la revisión documental, se utilizan diversos tipos de fichas: las fichas bibliográficas en donde se recopilan los datos de los diferentes textos, fuentes, autores y otros elementos; las fichas resumen para sintetizar los textos y documentos con

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

algunas opiniones personales, la ficha textual para vaciar información sin distorsión y literalmente de las fuentes consultadas; las fichas de análisis cuyas actividad radicó en describir los juicios u opiniones personales de estos investigadores para confrontarlo con las opiniones de los autores consultados, y las fichas de campo en donde se recopiló la información que se obtuvo del medio directamente.

Para el desarrollo del trabajo de investigación entre las fuentes secundarias se encuentran, el Esquema de Ordenamiento Territorial de Contratación (2021 – 2033), Plan de Desarrollo Municipal (2020 – 2023), Plan de Desarrollo Municipal (2024 – 2027), los inventarios turísticos realizados por la Cámara de Comercio de Bucaramanga Seccional Socorro en el año 2021, página web de la administración municipal de Contratación, guías turísticas, un libro alusivo a la historia del municipio como Croniquilla de Contratación y una serie documental llamada Los hijos del Lazareto.

5.2. Población y muestra

Los participantes de la presente investigación hacen referencia a personas locales del municipio o comunidad receptora, prestadores de servicios, personas pertenecientes a entidades gubernamentales y la demanda de turistas potenciales del municipio de Contratación.

Para lograr la recolección de datos de la demanda para el municipio de Contratación, se optó por utilizar muestreo no probabilístico por conveniencia, esta técnica es útil porque permite seleccionar a los participantes en función de su disponibilidad y proximidad del investigador ya que resulta más sencillo de examinar a los sujetos ya sea por proximidad geográfica (Parra, 2017).

La elección de este tipo de muestreo se justifica por la necesidad de obtener información de manera ágil y oportuna, considerando que el flujo turístico es variable y no siempre predecible,

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

especialmente debido a las características específicas de la población objetivo y a las condiciones de acceso a los visitantes y/o turistas en el municipio durante la temporada de Semana Santa. De manera que, esta técnica permitió aplicar encuestas directamente a las personas disponibles en el momento de la recolección de datos, facilitando el acceso a información relevante para el estudio de la demanda turística.

5.3. Método de análisis de datos

El análisis de la información recolectada se realizará mediante análisis cuantitativo de contenido, lo que permitirá:

- Los resultados obtenidos de las encuestas para el análisis de la demanda.

Los resultados obtenidos de las encuestas para la validación del producto turístico.

5.4. Fases de investigación

Las fases de la investigación están articuladas con los objetivos planeados:

1. Fase exploratoria:

- Revisión bibliográfica y documental
- Identificación preliminar de actores y atractivos turísticos.

2. Fase de trabajo de campo:

- Aplicación de encuestas, conversaciones y observaciones directas.
- Recopilación de material gráfico, fotográfico y documental.

3. Fase analítica:

- Clasificación y análisis de la información recolectada.

4. Fase de ejecución:

- Diseño de los productos turísticos

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

- Costeo de los paquetes turísticos.
- Diseño del portafolio turístico

5. Fase de evaluación:

- Validación de los paquetes turísticos y el portafolio turístico.

Para este trabajo y teniendo en cuenta la metodología presentada para la realización del proyecto de investigación se presenta las técnicas e instrumentos a realizar según cada uno de los objetivos específicos:

Tabla 2. Metodología de técnicas e instrumentos de análisis

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE ANÁLISIS						
OBJETIVOS	ACTIVIDAD	ENFOQUE	TIPOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	
Identificar la caracterización del sistema turístico del municipio de Contratación, a través de la realización de fichas de inventario mediante indagación de fuentes primarias y secundarias.	Análisis documental	Cualitativo	Investigación Exploratoria y Descriptiva	Recolección de información de fuentes secundarias.	Fichas de análisis documental	
	Inventario de atractivos turísticos	Cualitativo	Investigación descriptiva	Recolección de información de fuentes secundarias.	Formatos de fichas de inventarios Registros fotográficos.	
	Prestadores de servicios turísticos	Cualitativo	Investigación descriptiva	Recolección de información de fuentes primarias y secundarias	Registro de información.	
	Encuestas dirigidas a los turistas	Mixto	Investigación descriptiva	Encuestas no probabilísticas intencionada.	Cuestionario cerrado y/o mixto.	
Organizar un producto turístico con los escenarios escogidos en el municipio de Contratación con el fin de dinamizar la oferta turística, aportando a la economía y cultura del territorio.	Análisis de los escenarios seleccionados	Cualitativo	Investigación descriptiva	Observación directa	Ficha de caracterización del escenario	
	Diseño de propuesta del producto turístico	Cualitativo - Propositivo	Investigación aplicada	Diseño metodológico de producto turístico	Formato de propuesta de producto turístico	
	Validación de la propuesta	Mixto	Investigación aplicada	Encuesta semiestructurada	Cuestionario de la valoración de la propuesta	

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Construir una estrategia de promoción turística a través de un portafolio turístico para la difusión de las actividades naturales y culturales en el municipio de Contratación.	Diseño del portafolio turístico	del	Cualitativo - Propositivo	Investigación aplicada	Diseño de contenidos y materiales de promoción	Formato del portafolio turístico en versión digital
--	---------------------------------	-----	---------------------------	------------------------	--	---

Nota. Elaboración propia

6. Contextualización del Municipio de Contratación

Con el objeto de crear un diagnóstico completo y objetivo del estado actual de la actividad turística del municipio de Contratación, se entiende que es un municipio en constante desarrollo, caracterizado por un conjunto de elementos naturales y culturales que cuenta para recorridos históricos, eventos programados reconocidos a nivel regional y nacional, además de recursos hídricos y paisajes ideales para actividades ecoturísticas y deportes de aventura. Su acceso a través de vías secundarias permite al turista desplazarse en transporte público o privado con facilidad.

Se valora por su potencial cultural y natural, así como por su historia de reconocimiento a nivel nacional, marcada por la estigmatización debido a la enfermedad de Hansen. Sin embargo, la comunidad ha convertido esta historia en un símbolo de superación y resiliencia, impulsando el desarrollo turístico mediante emprendimientos en alojamiento, establecimientos gastronómicos, artesanías, espacios de esparcimiento y operadores turísticos.

6.1. Delimitación del Destino

El municipio de Contratación se encuentra ubicado al sur del departamento de Santander en el extremo occidental de la montaña santandereana sobre la cordillera oriental, o serranía de los

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Yariguíes, el casco urbano se encuentra a 1.690 metros de altura sobre el nivel del mar, con temperatura promedio de 19° C; límites geográficos son: (Plan de Desarrollo Municipal de ahora en adelante PDM, 2024, p. 24).

- Norte: Municipio de Chima y Santa Helena del Opón.
- Oriente: Municipio de Guadalupe.
- Sur: Municipio de El Guacamayo.
- Occidente: Municipio de Santa Helena del Opón.

Figura 2. Localización geográfica del Municipio de Contratación dentro de Santander



Nota. Muestra la delimitación del municipio. Obtenida del EOT 2021, tomada del PDM, 2024.

6.2. Población

Según proyección de población con base en el censo DANE (2018) cuenta con 3.858 habitantes para el año 2024, de las cuales el 48,3% (1.864) corresponde al género masculino y el 51,7% (1.994) al género femenino, así mismo, con referencia a la Tabla 3 el índice de masculinidad

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

para 2024 es por cada 100 mujeres hay 98 hombres y el índice de feminidad es por cada 100 hombres hay 101 mujeres, situación que a lo largo de los últimos 7 años (2018-2024) ha mantenido la proporcionalidad como se observa en la figura 3, predominando el género masculino en la población. (PDM, 2024, p. 25).

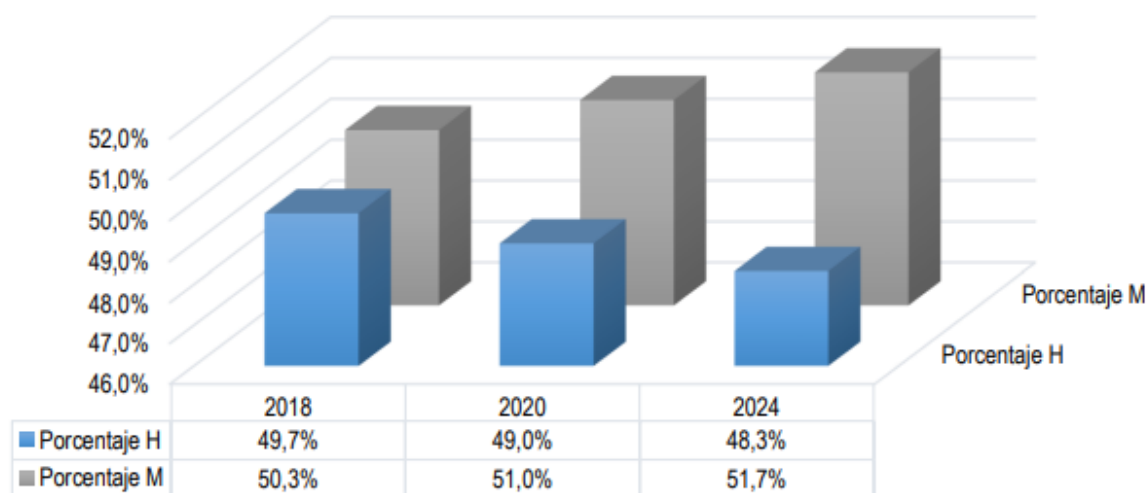
Tabla 3. *Índices de masculinidad y feminidad 2018-2024*

AÑO	2018	2020	2024
Índice de masculinidad	98,9	96,0437272	93,4804413
Índice de feminidad	101,1	104,119241	106,974249

Nota. Elaboración propia, la siguiente información se obtuvo de DANE – Dirección de Censos y Demografía. (2018) tomada del PDM, 2024.

La ubicación de esta población se encuentra distribuida en el casco urbano y zona rural, también se puede observar los índices de masculinidad y feminidad durante los últimos siete años.

Figura 3. *Población desagregada por sexo 2018-2024*



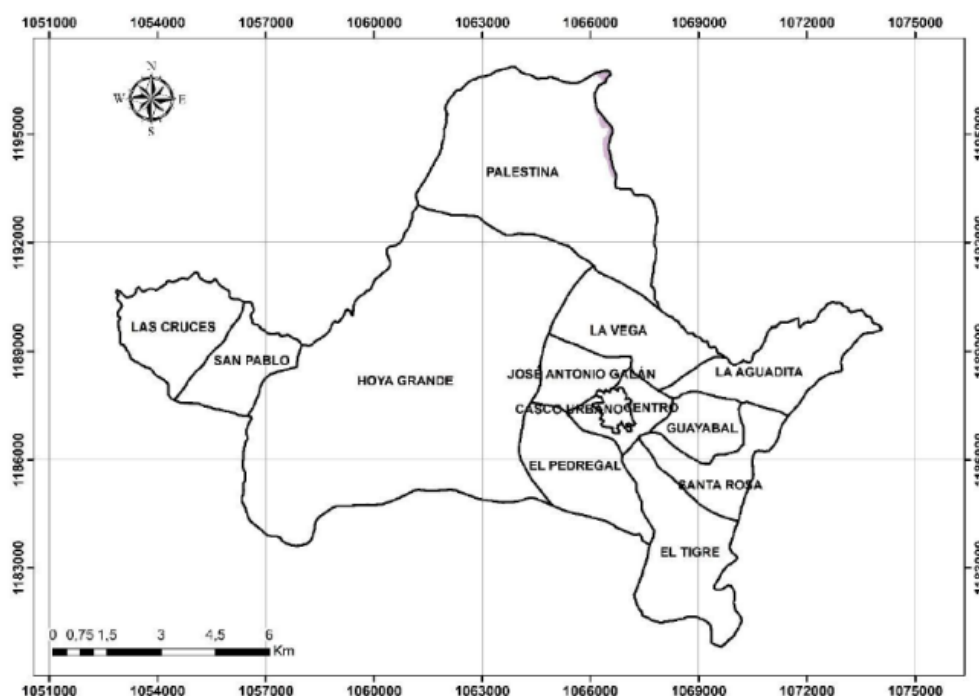
Nota. Muestra según el DANE las proyecciones de población a nivel municipal para el periodo 2020 – 203. Tomada del Dirección de Censos y Demografía (2018), 2024.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

6.3. División Política Administrativa

Su territorio está dividido en doce (12) veredas, un (1) corregimiento (Corregimiento San Pablo) y el perímetro urbano. Sus límites se encuentran definidos en el mapa de división política. Las veredas del municipio, de conformidad con la información del EOT 2021, son: Las Cruces, Hoya Grande, El Centro, José Antonio Galán, El Pedregal, La Palestina, El Tigre, La Aguadita, Santa Rosa, Guayabal, La Vega y San Pablo. (PDM, 2024, p. 25).

Figura 4. División política del municipio de Contratación



Nota. Muestra la división de las doce veredas del municipio, obtenida del EOT 2011. Tomado del PDM, 2024.

El municipio de Contratación está demarcado por barreras naturales, algunas de las cuales sirven como límites municipales, por el Oriente con el Municipio de Guadalupe, por medio del río Suárez; al occidente con Santa Helena del Opón por medio del Río Oibita; al norte con Chima, por medio de las quebradas Macaligua y La Cureña y parte de la Cuchilla de los Yarigués y al sur con el Municipio de El Guacamayo, por medio de la quebrada La Colorada. (PDM, 2024, p. 26).

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

El Estudio de Ordenamiento Territorial clasifica el territorio del Municipio de Contratación en suelo urbano, suelo rural, suelo de expansión urbana y suelo de protección y señala como vías municipales de articulación subregional, carreteras veredales y caminos empedrados, los siguientes, detallando su funcionalidad, el tipo de acción para su uso y el perfil, en la siguiente tabla: (PDM, 2024, p. 26).

Tabla 4. *Vías Municipales de articulación subregional*

VÍA	FUNCIONALIDAD	TIPO DE ACCIÓN	PERFIL
Vía a Chima	Eje vial de comunicación con El Socorro y la troncal central.	Mantenimiento permanente	Una calzada de dos carriles
Vía a Guadalupe	Eje vial de comunicación con Oiba y la troncal central.	Pavimentación y mantenimiento	Una calzada de dos carriles
Vía a El Guacamayo	Eje vial de comunicación del municipio con El Guacamayo y corregimiento de San Pablo.	Mejoramiento y mantenimiento permanente	Una calzada de dos carriles

Nota. Elaboración propia. La información se obtuvo del PDM (EOT 2021), 2024.

Tabla 5. *Carreteras veredales*

VÍA	FUNCIONALIDAD	TIPO DE ACCIÓN	PERFIL
Red de carreteras	Eje vial de comunicación inter veredal	Mantenimiento permanente	Una calzada de dos carriles
Vía a Vereda la Aguadita	Accesibilidad vial de comunicación	Construcción y mantenimiento	Una calzada de dos carriles

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Vía a la Vereda El Tigre	Accesibilidad vial	Terminación y mantenimiento permanente	Una calzada de dos carriles
Vía San Pablo – Santa Rita	Accesibilidad vial	Terminación y mantenimiento	Una calzada de dos carriles

Nota. Elaboración propia. La información se obtuvo del PDM (EOT 2021), 2024.

Las tablas 4 y 5 presentan una información de la accesibilidad hacia el municipio al igual las carreteras veredales del destino respectivamente. A nivel municipal la articulación de las vías que tienen acceso al municipio de Contratación se realiza mediante el eje vial que comunica a Chima con el municipio de El Socorro. Otro de los ejes viales con comunicación con el municipio de Contratación es la vía que conduce desde la localidad de Oiba siguiendo el trayecto por Guadalupe hasta llegar al municipio.

El mapa vial de las carreteras veredales cuenta con una red terciaria que conduce hacia las veredas de la Aguadita, El Tigre y, San Pablo y Santa Rita. Estas vías requieren de un mantenimiento permanente que permita el flujo vehicular que realiza a través de una calzada de dos carriles en cada una de ellas.

6.4. Accesibilidad al Destino de Contratación

El municipio de Contratación se encuentra a 225 km de la Capital Departamental, Bucaramanga. Cuenta con dos vías de acceso principales, la primera conduce al Municipio de El Socorro, con una extensión de 60 km., y cubre la ruta Contratación - Chima – Simacota – Socorro, este último trayecto pavimentado. La otra vía comunica al municipio con las poblaciones de Guadalupe y Oiba con una extensión aproximada de 39 km de los cuales el trayecto Guadalupe - Oiba se encuentra completamente pavimentado, con algunos sitios que requieren intervención y

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

mantenimiento y 4.2 km de pavimento en el trayecto Contratación – Guadalupe. Debido a lo quebrado de su geografía, el municipio no cuenta con vías aéreas de acceso, un espacio deportivo denominado “El Recreo” es utilizado como Helipuerto para cuando se requiere. En cuanto a las vías fluviales, no existen por la navegabilidad del Río Suarez y el Río Oibita, únicas masas fluviales de potencia y caudal. (PDM, 2024, p. 27).

6.5. Situación Sociocultural del Municipio

Es de gran importancia resaltar para el conocimiento histórico y para las futuras generaciones, sobre el proceso vivido en el municipio de Contratación, según como lo relata el profesor Carlos Sánchez, quién es oriundo del municipio que, Contratación fue un pueblo que desde sus orígenes estuvo marcado por el dolor, el estigma, la exclusión y el olvido. Desde 1833 y hasta 1961, fue uno de los tres lazaretos que existieron en Colombia para aislar y recluir a los enfermos de lepra (Hansen), como medida para evitar el contagio de la enfermedad. Tener retenes para controlar la movilidad, circulación de moneda propia, cédula especial, prohibición para casarse con sanos, desmembramiento y asilamiento de los hijos de enfermos en asilos, fueron algunas de las restricciones y condiciones especiales a las que miles de enfermos tuvieron que adaptarse para sobrevivir.

Hoy en día se encuentran relatos y publicaciones por historiadores, narradores y comunicadores sociales como es el caso del señor Pedro Elías Martínez en su libro titulado “La Piedra de los Aburridos” (s.f), donde expresa lo que vivieron las personas en Contratación, un pueblo que se formó con el aislamiento de la sociedad por temor a la enfermedad de la lepra o Hansen, y también del señor Wilson Raúl Carreño en su libro titulado “La Villa Apacible” (s.f) , historias que entrelazan en el Lazareto de Contratación a aquellos personajes que recorrieron sus

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

calles, vivieron el exilio y le dan vida a un universo literario desde el amor, el sufrimiento, la fiesta y la pujanza de un pueblo.

Las comunidades campesinas se caracterizan por ser personas amables y trabajadoras, están activamente involucradas en actividades relacionadas con su sector, como es la vinculación a la celebración del Día del Campesino y el festival gastronómico y artesanal. En estos eventos, se destacan expresiones artísticas de música campesina y danza folclórica, así como la preparación de platos típicos y autóctonos de la región. Los habitantes de la vereda Santa Rosa también se dedican a la elaboración de productos a base de cacao, entre los que se encuentran el chocolate en pastilla con azúcar, chocolate pulverizado instantáneo con un 30% de panela, chocolate en bola, y trufas de chocolate blanco y negro rellenas de uva pasa y choco crema. Además, la producción de vino de naranja y mandarina es otro ejemplo que refleja las características distintivas de estas comunidades. (Ramírez, 2021, p. 15)

Existe un factor preocupante en la comunidad especialmente al sector rural y es la migración de los jóvenes hacia las grandes ciudades, debido a la inexistencia de centros de educación superior o convenios de formación que les permita permanecer en su territorio ejecutando proyectos agropecuarios productivos. (Alcaldía municipal de Contratación, 2024).

Las principales manifestaciones culturales del municipio de Contratación son los acontecimientos religiosos, artísticos y fechas conmemorativas, celebraciones que se llevan a cabo durante diferentes épocas del año, las cuales se mencionan a continuación:

Los matachines de Contratación: Es un festival folclórico que se realiza durante las fiestas decembrinas, acompañado de danzas, músicos y comparsas. Los matachines son personas disfrazadas con máscaras de animales o rostros deformes, con traje de carnaval y otros trapos. Un

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

festival que disfraza con colores el mal de Hansen o lepra, tradición que comenzó en el 1958, en uno de los barrios tradicionales llamado la Pesa. El principal atractivo son las máscaras, elaboradas por los mismos participantes y en la mayoría de los casos representan al diablo, el payaso, rostros alegres y personifican en la mayoría de las actividades animales domésticos y aves. Las arengas con las que la gente participa en este festival son “matachín, matachín”, ¿dónde está su botín?; o “matachín, chin-chin, debajo de la cama tengo el botín”, y el matachín acompañado de una vejiga de res inflada sale a corretear a quienes le gritan estas frases. (Ramírez, 2021, p. 15)

Figura 5. Festival de matachines



Fuente: Ramírez, 2021

Día del campesino: Realización de actividades folclóricas alusivas al día del campesino en el que se conjuga la danza, los bailes, presentaciones de grupos musicales, dramatizaciones, comparsas y carrozas con la participación de las comunidades veredales del municipio de Contratación. Se lleva a cabo también la integración del sector rural con un almuerzo típico de la región donde cada uno de los asistentes toman parte de esta celebración con sus familiares y amigos. Entrega de premios, herramientas, materiales e implementos del sector agrícola para cada una de las veredas. (Ramírez, 2021, p. 16)

Figura 6. Celebración día del campesino

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN



Fuente: Ramírez, 2021

Feria Gastronómica: Manifestación gastronómica de alimentos y bebidas típicas de la región entre los que sobresalen los platos tradicionales a partir de los productos agrícolas cultivados en el territorio que son elaborados en la cocina tradicional de leña y carbón. Sobresalen el piquete y el puntal santandereano, acompañados de la chicha, el guarapo de frutas y masato. Bebidas elaboradas en el municipio como el vino de naranja. Chocolate casero en pastilla y pulverizado, chocolate en bola y dulces de chocolate blanco. Elaboración del millo y dulces de algodón. (Ramírez, 2021, p. 16)

Figura 7. *Feria gastronómica*



Fuente: Ramírez, 2021.

Los Faroles de Diciembre: En esta celebración navideña, los artesanos del municipio de Contratación son los artistas de estas fiestas resplandecientes a través de la elaboración de faroles

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

con estructura de alambre y forrados en papel de colores que representan la riqueza de la flora y fauna de esta región además de personajes imaginarios o de la cultura popular con el objetivo de alumbrar las noches decembrinas en la novena del Niño Dios. Los materiales que se emplean para la elaboración de los faroles son: caña brava, alambre, papel vejiga y una vela. Los niños, jóvenes, adultos y abuelos de la localidad, se reúnen del 16 al 24 de diciembre en el marco del parque principal para realizar el rezo de la novena de aguinaldos y compartir como familias entorno a esta tradición. (Ramírez, 2021, p. 16)

Figura 8. *Faroles de diciembre*



Fuente: Ramírez, 2021.

Celebración Creación del Municipio de Contratación: 16 de marzo de 1962, fecha en la que se conmemora la creación del municipio de Contratación. Se lleva a cabo la izada de la bandera de la localidad por parte de los habitantes del pueblo; desfile con las autoridades civiles, eclesiásticas, municipales e instituciones educativas del municipio. Actos protocolarios por parte de la primera autoridad en el parque principal donde se exalta la historia, las tradiciones y la gente del municipio de Contratación. Presentación de actividades culturales y artísticas. (Ramírez, 2021, p. 16)

Figura 9. *Celebración creación del municipio*

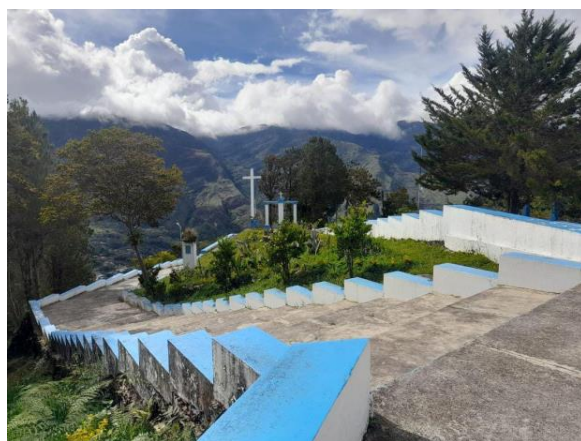
DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN



Fuente: Imagen propia

Peregrinación Santuario María Auxiliadora: En la celebración de las fiestas religiosas del municipio de Contratación se conmemora para el mes de mayo la Peregrinación al Cerro de la Virgen María Auxiliadora, patrona de los contrataños. El 31 de mayo de mayo de 1955 se inauguró el monumento y aunque no estaba terminado, este sitio se convirtió en centro de peregrinación. Acuden devotos de diferentes partes del país y del exterior a recibir salud y consuelo, a ofrecer evidencia de los milagros obtenidos por la Virgen de don Bosco. (Ramírez, 2021, p. 17)

Figura 10. Santuario María Auxiliadora



Fuente: Imagen propia

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

6.6. Situación Ambiental y Recursos Naturales

La Provincia Comunera, ubicada en el sur del departamento de Santander, se destaca por ser una región de gran potencial natural de recursos y atractivos con sus impresionantes cañones, fuentes hidrográficas y ecosistemas únicos, que albergan especies endémicas y garantizan a su vez la conservación del patrimonio natural. (Delgado, et al., 2001).

El municipio de Contratación, ubicado en la Cordillera Oriental, tiene sus suelos sobre la imponente Serranía de los Yariguíes, ahora Parque Nacional Natural que alberga una diversidad de ecosistemas y gran variedad de especies de flora y fauna.

Este terruño cuenta con variados climas, desde seco templado hasta frío húmedo tropical y una vasta red de quebradas y ríos, como el Oibita y Río Araya, que uniéndose al Río Opón, bañan la parte sur del departamento. Hacia la parte norte se encuentran varias quebradas que son afluentes del Río Suarez, como son: La Macaligua, Agua Fría, La Sarna, La Renta, La Cureña, Agua Blanca, La cueva, Margaritas, La Rayada, La Arenera, San Juanera y otras más con pequeños caños o fuentes. (PDM, 2024, p. 139).

Sin embargo, la deforestación para incrementar la ganadería y cultivos es un problema ambiental significativo, afectando hábitats de especies amenazadas como lo es el oso de anteojos.

Por otro lado, estar Contratación es encontrar un lugar envidiable para conocer, disfrutar y visitar sus escenarios naturales, “el clima del paraíso” en cada una de sus actividades por senderos, caminos ancestrales, cuevas y cavernas con las que se cuenta para la práctica de espeleología, intrépidas montañas y el recorrido musical de las quebradas, toda una aventura recorriendo sus toboganes, pozos naturales y cascadas para la práctica de canyoning, rapel y torrentismo, siempre siendo responsables con el medio ambiente y preservando los recursos y atractivos naturales.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

6.7. Situación Económica del Municipio

Según el censo poblacional realizado en el país para el año, el sector rural del municipio de Contratación los habitantes del sector rural para el año 2024 son 853 habitantes. Ahora bien, teniendo en cuenta la base de datos del CNA 2014, sólo 241 personas son productores agropecuarios. (PDM, 2024, p. 127).

Respecto al sector agrícola, los cultivos que mueven la economía del municipio son la caña panelera, plátano, naranja, yuca, mandarina, lima Tahití, café entre otros. Adicionalmente, la ganadería es una actividad económica que tiene gran importancia en el territorio. (PDM, 2024, p. 127).

6.8. Turismo en el Municipio de Contratación

La economía local se basa principalmente en actividades agropecuarias como el cultivo de café, maíz, cacao y la ganadería. Sin embargo, estas actividades se ven afectadas por la falta de asistencia técnica y de industrialización en la producción agrícola y pecuaria e infraestructura de comercialización.

Estas limitantes impactan negativamente la productividad, competitividad y rentabilidad de las actividades agropecuarias en el municipio. De tal manera que, el turismo podría convertirse en una actividad económica complementaria muy valiosa para el municipio, generando empleo e ingresos adicionales. Pero para ello se requieren estrategias integrales que potencien los atractivos existentes y desarrollen la planta turística necesaria.

El municipio de Contratación posee un potencial turístico significativo debido a su riqueza natural y cultural. Destacan atractivos culturales materiales e inmateriales como Santuario María Auxiliadora, Parroquia María Auxiliadora, Parque Lleras, Monumento de la moneda, Festival del Matachín, y naturales como la Cascada San Juanera, Cueva del Tigre, toboganes naturales,

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Serranía de los Yariguíes, entre otros. Estos sitios ofrecen oportunidades para el ecoturismo, turismo de aventura y turismo cultural, atrayendo tanto a visitantes locales como posiblemente nacionales.

Si bien Contratación cuenta con atractivos naturales y culturales con potencial turístico, este sector aún se encuentra poco desarrollado debido a factores como: promoción y mercadeo turístico insuficientes, limitada capacitación del talento humano en servicios turísticos y escasa inversión pública y privada en el sector.

El comercio y el turismo son sectores con potencial de crecimiento, pero requieren inversiones en infraestructura y promoción, por lo que, es fundamental desarrollar estrategias de promoción y conservación para potenciar este sector. (Zárate, comunicación personal, 2024).

7. Sistema Turístico

El sistema turístico se constituye de un conjunto de elementos interconectados que interactúan para dar lugar a una experiencia turística. Este sistema incluye desde los recursos naturales y culturales, hasta la planta turística, la infraestructura, la oferta turística, la demanda y la gestión. Comprender la estructura y funcionamiento de este sistema resulta fundamental para el diseño de productos turísticos innovadores.

7.1. Atractivos

La importancia de la realización de inventarios de atractivos turísticos permite al destino caracterizar sus escenarios para la identificación en primer lugar de recursos que necesitan ser potencializados en el desarrollo de una actividad cultural o de naturaleza, y en segundo lugar definir aquellos atractivos que se puedan complementar en el diseño de una oferta turística para la promoción e integración de paquetes en el ámbito regional y nacional.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Con los inventarios de los atractivos turísticos para el Patrimonio Cultural Inmaterial ya anteriormente mencionados en la situación sociocultural del municipio, permite valorar aquellas actividades que se vienen desarrollando a partir de su significado y calidad con el propósito de identificar el estado actual en el que se encuentra cada uno de ellos, potencializarlos a través de una caracterización y llegar a definir el o los acontecimientos representativos para la oferta y empaquetamiento turístico en el destino.

Tabla 6. *Valoración Atractivos Turísticos – Patrimonio Cultural Inmaterial*

Atractivos	Colectiva	Tradicional	Anónima	Espontánea	Popula r	Significado	Total
Los Matachines de Contratación	14	14	12	12	12	12	76
Día del campesino	10	10	10	12	14	6	63
Feria Gastronómica	10	8	8	10	6	6	48
Los Faroles de Diciembre	12	12	10	12	12	6	64
Celebración Creación del Municipio	7	7	7	7	7	6	41
Peregrinación Virgen María Auxiliadora	14	14	12	14	14	12	80

Nota. Elaboración propia, la siguiente información se obtuvo de (Caracterización de atractivos turísticos del municipio de Contratación, Santander para ser integrados en la oferta turística de la región y promoción del destino a nivel nacional, 2021, p. 18).

El análisis de la tabla 6 valoración atractivos turísticos inmateriales revela que la Peregrinación a la Virgen María Auxiliadora destaca como evento religioso de mayor relevancia en el municipio de Contratación. Este acontecimiento, arraigado a la fe y devoción de los habitantes, presenta un alto potencial para ser posicionado a nivel regional y nacional, siendo este

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

uno de los eventos para el empaquetamiento del producto turístico. El Festival de los Matachines también obtiene una puntuación considerable por ser una tradición de la población contrataña, evidenciando su importancia en el contexto de las festividades locales, junto a la feria gastronómica, artesanal y artística y celebración del día del campesino, donde se puede apreciar la afluencia de turistas provenientes de las colonias que tiene el municipio, ubicados en las ciudades de Bogotá, Bucaramanga y localidades vecinas de la provincia y región del sur de Santander.

En cuanto al patrimonio cultural material, en la tabla 7 la caracterización del inventario en el municipio permitió identificar la siguiente infraestructura: seis (6) escenarios de declaratoria BIC de acuerdo a la Ley 1435 de 2011; tres (3) atractivos dentro del componente de arquitectura habitacional; cuatro (4) atractivos para el componente de arquitectura religiosa; un (1) atractivo como elemento de edificación gubernamental; una (1) edificación para la cultura; dos (2) escenarios para la recreación y el deporte; tres (3) atractivos como elementos de centro hospitalario y asistencial; un (1) elemento de funeraria; un (1) atractivo como componente de obra de infraestructura; tres (3) atractivos en el grupo urbano como componentes del espacio público y otros; cuatro (4) atractivos dentro del componente estatua y uno (1) como monumento, los cuales se describen a continuación: (Ramírez, 2021, p. 18). Ver Apéndice E.

Tabla 7. *Valoración Atractivos Turísticos – Patrimonio Cultural Material*

Atractivos		Estado de Conservación	Constitución del bien	Representatividad General	Representatividad turística	Significado	Total
Templo	Parroquia	15	15	17	15	12	74
María Auxiliadora							
Santuario	María	18	18	17	17	18	88
Auxiliadora							
Casa Salesiana		15	15	17	12	12	71

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Casa	María	10	15	12	10	6	53
Auxiliadora							
Palacio Municipal		12	12	5	5	6	40
Biblioteca	Álvaro	12	12	10	6	6	46
Ruiz Arenas							
Polideportivo		15	15	5	6	6	47
Municipal							
Hospital Don Bosco		15	15	17	6	12	65
Edificio Carrasquilla		15	15	17	6	12	65
Albergue	María	15	15	17	6	12	65
Mazarella							
Puente Los Suspiros		12	10	15	12	6	55
Parque Central		15	12	12	12	6	57
Parque	Eduardo	14	12	10	6	6	48
Santos o Lleras							
Piedra El Matacho de la Felicidad		15	15	12	10	6	58
Monumento a la Moneda Lazareto		12	10	12	10	6	50
Casa Médica		10	15	12	10	6	53
Casa de la Administración		5	10	12	6	6	39
Cementerio de Contratación		15	12	10	6	6	49
Retén La Gloria		5	5	15	6	6	37
Estatua	Eliécer	10	12	12	6	6	46
Téllez Garzón							
Estatua Miguel A. Serrano Uribe		10	12	12	6	6	46
Estatua P. Guillermo Beguerisse Rizo		10	12	15	12	12	61

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Estatua Sor Rosa	10	12	12	6	6	46
Anna Malavasi Bovi						

Nota. Elaboración propia, la siguiente información se obtuvo de (Caracterización de atractivos turísticos del municipio de Contratación, Santander para ser integrados en la oferta turística de la región y promoción del destino a nivel nacional, 2021, p. 29).

La historia de Contratación, marcada por la presencia de la enfermedad mal de Hansen, ha dejado huella imborrable en su patrimonio cultural material. Atractivos como el Santuario María Auxiliadora, se posiciona como el principal atractivo turístico del municipio. Paralelamente, los edificios históricos como el Templo Parroquial María Auxiliadora, la Casa Salesiana, el Hospital Don Bosco y el albergue María Mazarello, son testigos de la historia que se vivió en este municipio por la conocida enfermedad Hansen y que entorno a esto se puede ofrecer un producto turístico que combine elementos religiosos, históricos y culturales que resalte valores como la superación, la esperanza y fe.

Se tiene también identificado el patrimonio cultural inmaterial a partir de las técnicas de elaboración de objetos artesanales e instrumentos, elaboración de vestuario y ornamentación corporal, manualidades, expresiones orales y musicales, y artistas plásticos como se identifica para este grupo del inventario, y que ha sido de tradición en el municipio de Contratación sin perder su importancia y costumbres para cada una de las actividades y celebraciones que allí se realizan, las cuales se han venido transmitiendo de generación en generación. Ver Apéndice E.

También en el municipio se cuenta con escuela de danzas como manifestaciones artísticas y culturales, que realza la importancia de estas expresiones para la conservación de la cultura y la vinculación e invitación a los jóvenes, para no desaparecer todas estas calidades artísticas, así como estrategia para el aprovechamiento del tiempo libre. Existe un Consejo Municipal de Cultura

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

conformado, pero se requiere más operatividad del mismo para fortalecer los procesos que conllevan al desarrollo de las actividades proyectadas.

El Consejo de Cultura fue creado mediante Acuerdo 029 de diciembre 5 de 1997; Reglamentado por Acuerdo 037 de 2011 y modificado mediante el Acuerdo 05 de 2017. (PDM, 2024, p. 81).

Además de su riqueza cultural, Contratación cuenta con un potencial turístico en sus recursos naturales. Estos pueden aprovecharse de tal manera para diversificar la oferta turística y fomentar el desarrollo local. A continuación, se presenta en la tabla 8 la valoración de la calidad y significado para los atractivos culturales, mediante el cual se puede determinar los escenarios con un grado de importancia para la consolidación de un producto turístico en la oferta turística del municipio. Ver Apéndice F.

Tabla 8. *Valoración Atractivos Naturales*

<i>Atractivo</i>	<i>Sin Contaminación del aire</i>	<i>Sin Contaminación del Agua</i>	<i>Sin Contaminación Visual</i>	<i>Sin Contaminación Sonora</i>	<i>Estado de Conservación</i>	<i>Diversidad</i>	<i>Singularidad</i>	<i>Significado</i>	<i>Total</i>
Cerro Niño Jesús	6	NA	8	6	8	8	8	6	50
Cerro La Arenera	9	9	8	8	9	8	8	6	65
Quebrada La Cureña	10	10	10	10	10	8	8	6	72
Pozo Tres Chorreras	10	10	10	10	9	8	8	6	71
Pozo Coscoja	10	10	10	10	10	10	8	6	74
Pozo Canoas	10	10	10	10	10	10	8	6	74
Pozo Salto del Tío Fiyi	10	10	10	10	10	10	8	6	74
Caverna El Tigre	5	5	7	8	7	6	6	6	50
Cascada La Cinta	8	8	10	10	10	7	7	6	66
Toboganes de San Juan	10	10	10	10	10	8	8	6	72
Cascada los Caminantes	10	10	10	10	10	8	8	6	72

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Cerro de Monserrate	10	10	10	10	7	10	10	6	70
---------------------	----	----	----	----	---	----	----	---	----

Nota. Elaboración propia, la siguiente información se obtuvo de (Caracterización de atractivos turísticos del municipio de Contratación, Santander para ser integrados en la oferta turística de la región y promoción del destino a nivel nacional, 2021, p. 40).

Con ayuda de las fichas técnicas del ministerio se hizo una elección participativa de los sitios naturales que estarán dentro de los paquetes turísticos analizando sus puntajes de conservación y que impacto tiene con el medio ambiente, teniendo en cuenta su representatividad turística esto con la ayuda recibida por parte de algunas personas quienes prestan el servicio de guianza y brindaron información sobre que sitios naturales destacan dentro del municipio y así dándoles un puntaje más exacto a los lugares escogidos para la ruta.

7.2. Planta Turística

En el municipio de Contratación, actualmente se cuenta con una variada oferta hotelera, donde la planta turística de alojamiento ofrece cómodos hoteles de estilo tradicional, ejecutivo y moderno con un toque colonial, y en los que se pueden encontrar servicios complementarios como alimentación y guianza turística. La ubicación de los mismos se encuentra en el centro del municipio muy cerca del parque principal, de fácil ubicación para los turistas y visitantes y próximo a los lugares de interés histórico a visitar en el casco urbano de esta localidad.

La información proporcionada a continuación fue obtenida a través de charlas y búsquedas en línea, como parte de un proceso investigativo. Esta metodología se aplicó con el propósito de analizar la disponibilidad hotelera del municipio en función del diseño de producto turístico establecido. Ver Apéndice D.

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Tabla 9. Caracterización de los hoteles del municipio

<i>Nombre</i>	<i>Capacidad (pax)</i>	<i>Tipo alojamiento</i>	<i>Servicios</i>	<i>Tarifas (aprox.)</i>
<i>Hotel María Fabiola</i>	40	Individual, doble y familiar	Parqueadero, TV, Wifi	\$50.000
<i>Hotel Paraíso Contrateño</i>	50	Individual, doble y familiar	Parqueadero, TV, Wifi	\$25.000 - \$30.000 pax \$50.000 pareja
<i>Sueño Real Terraza Hotel</i>	34	Familiar, doble y sencilla	Parqueadero, TV, Wifi, Salón de eventos	\$40.000 pax \$75.000 pareja
<i>Casa RAYMA Hotel Boutique</i>	33	Familiar, individual y doble	Parqueadero, TV, Wifi, Restaurante, Bar, Piscina y Terraza	\$40.000 pax \$75.000 pareja

Nota. Elaboración propia, información sobre los establecimientos hoteleros del municipio por medio de entrevistas a estos hoteles.

Se observa que el municipio tiene cuatro hoteles, con una capacidad total de 157 personas, cada uno de ellos tiene su registro de RNT actualizado. Los precios de estos establecimientos varían entre \$25,000 y \$50,000 pesos colombianos por persona, lo cual lo hace accesible para distintos tipos de turistas. Los servicios más comunes son wifi, parqueadero y TV, pero pocos hoteles mencionan restaurantes dentro de sus instalaciones.

De acuerdo a las estadísticas que se encuentran del municipio de Contratación en la plataforma *Portal de Turismo por tu Colombia*, para el año 2022 (figura 11) el total de camas era de 79 y el total de habitaciones era de 40 en los 4 establecimientos que se encuentran. Actualmente para el año 2025 se ha visto un incremento en la capacidad hotelera del municipio donde el registro de la información hotelera al año 2025 es de 157 personas.

Figura 11. Indicadores del turismo en Contratación, Santander para el año 2022

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN



Nota. Búsqueda de las estadísticas relacionadas con el sector turismo, del municipio de Contratación Santander para el año 2022. Adaptado de Portal de Estadísticas de Turismo Por tu Colombia

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

La investigación realizada sobre la industria gastronómica es fundamental para entender cómo se desarrolla la actividad turística en una comunidad. En este contexto, se presenta en la tabla 10 información sobre los restaurantes ubicados en el municipio, que son establecimientos gastronómicos tradicionales y con una carta generalmente de comida típica y platos ejecutivos, se pueden ubicar en los alrededores del parque central, brindando el servicio de desayunos, almuerzos y cenas en espacios cómodos y tradicionales para quienes los visitan. Ver Apéndice D.

Tabla 10. Caracterización de los restaurantes del municipio

<i>Nombre</i>	<i>Contacto</i>	<i>Tipo</i>	<i>Capacidad</i>	<i>Servicios</i>	<i>Tarifas</i>
<i>La Patrona</i>	3222138328	Gastro Bar	120 pax	Platos a la carta y bebidas	\$25.000 en adelante
<i>La Patrona Express</i>	3103075249	Restaurante	15 pax	Almuerzos y cenas a la carta	Almuerzos: \$12.000 - \$14.000 Cenas: \$8.000 - \$10.000

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

<i>Restaurante Antojos</i>	3228034863	Restaurante	60 pax	Desayuno típico santandereano y ejecutivo. Almuerzos ejecutivos y típico santandereano. Cerna por encargo y a la carta	
<i>Donde María</i>	3123530326 3222714107	Restaurante	50 pax	Desayuno típico santandereano y ejecutivo. Almuerzos ejecutivos y típico santandereano. Cerna por encargo y a la carta	Desayunos: \$9.000 - \$12.000 Almuerzos: \$12.000 - \$14.000 Cenas: \$10.000
<i>American Búrguer</i>	3206821139	Comidas Rápidas	100 pax	Comidas rápidas, picadas, patacones, desgranados, carnes y pechuga a la plancha, sándwich	
<i>Comidas Rápidas JC</i>	3294853472	Comidas Rápidas	15 pax	Comidas rápidas, carnes y pechuga a la plancha	\$14.000 en adelante

Nota. Elaboración propia, información sobre los establecimientos gastronómicos del municipio por medio de entrevistas a estos restaurantes.

La oferta gastronómica que se encuentra es variada, desde restaurantes con capacidad para 15 pax hasta restaurantes con máxima de 50 pax en adelante. Los precios son accesibles y se destaca la oferta de comida típica santandereana, lo cual es un atractivo para turistas nacionales.

GUÍAS TURÍSTICOS

En el municipio se encuentran dos guías turísticas, quiénes son el señor Ezequiel Garcés Porras, cuenta con RNT, atiende grupos de 10 a 15 personas, tiene presencia en redes sociales (Facebook e Instagram), donde promociona sus servicios bajo el nombre “Contratación Cultura y Aventura”. Además, ofrece experiencias de turismo de aventura y recorridos históricos.

Por otra parte, se encuentra Leidy Viviana Arroyave, quién es informadora turística y se encuentra en proceso de certificación con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA para guianza turística, también atiende grupos más reducidos de 5 a 10 personas. Su enfoque principal es la guianza histórica y cultural, con especial interés en la artesanía local.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

TRANSPORTE

Tabla 11. Caracterización de las empresas de transporte del municipio

EMPRESA	INFORMACIÓN			
	ORIGEN - DESTINO	TIPO TRANSPORTE	CAPACIDAD	TARIFAS
OMEGA	Bogotá – Contratación	Bus	24 pax	\$80.000
	Bucaramanga - Contratación	Bus	24 pax	\$55.000
COOTRASARAVITA	Bucaramanga Contratación	Bus	24 pax	\$55.000
	El Socorro Contratación	Bus	24 pax	\$25.000
SERVICIOS QUE PRESTA	Venta de pasajes y envío de remesas			

Nota. Elaboración propia, información sobre empresas de transporte del municipio por medio de entrevistas a estos operadores.

Hay dos empresas principales de transporte, Omega y Cootrasaravita. Se observa que los buses tienen poca capacidad (24 pax), lo que podría representar una limitación en temporadas altas. Sin embargo, estas empresas de transporte cuentan con varios horarios de servicio, lo que facilita la movilidad de las personas hacia el destino.

7.3. Infraestructura

En cuanto a la infraestructura como se mencionó anteriormente, en el diagnóstico de la división político administrativa, se encuentra dos vías de acceso, una de las vías terrestres con las que cuenta el municipio de Contratación es la que conduce al municipio de Guadalupe y con salida a la localidad de Oiba, llevando directamente a la vía central (vía nacional) en un tiempo aproximado de 2 horas. El tramo Contratación Guadalupe es destapada y de Guadalupe a Oiba, posee pavimento. La otra es la que conduce al municipio de Chima y con salida hacia Simacota,

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

llevando directamente hacia El Socorro en un tiempo aproximado de 2 horas y media. (Alcaldía municipal de Contratación, 2024).

Otro servicio estudiado fue el de agua potable, se encontró que el municipio cuenta con 4 fuentes abastecedoras, de las cuales tres microcuencas pertenecen a la cuenca del río Suarez y la unidad de servicios públicos tiene una cobertura de acueducto del 100% sobre el perímetro urbano (Alcaldía municipal de Contratación, 2024).

Respecto al servicio de energía eléctrica como bien se menciona en el Plan de Desarrollo Municipal, la cobertura del servicio en el municipio es amplia, pero aún presenta desafíos en sectores rurales, donde algunos usuarios carecen del servicio. La principal necesidad identificada es la ampliación de la red de distribución local y la optimización de las infraestructuras existentes. Además, se plantea la posibilidad de implementar sistemas solares en zonas de difícil acceso como una alternativa sostenible para garantizar el acceso a la energía en toda la comunidad (Alcaldía municipal de Contratación, 2024).

El servicio de gas domiciliario es el que presenta menor cobertura en el municipio, es decir, la cobertura en zona rural es prácticamente nula y como consecuencia, las familias deben comprar pipetas de gas propano que tienen un costo elevado o utilizar combustibles vegetales que generan una gran demanda de especies forestales y, por ende, un aumento de la deforestación, además de impactos en la salud por la constante inhalación de humo en quienes cocinan con leña (Alcaldía municipal de Contratación, 2024).

Entre otros elementos de la infraestructura se encuentran empresas de comunicaciones e información, gestión del manejo de los residuos sólidos, alcantarillado y acueducto, servicios

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

relacionados al sector financiero, sistema de mensajería y paquetería, sistema de salud y seguridad (Alcaldía municipal de Contratación, 2024).

7.4. Superestructura

En el municipio de Contratación, no existe una Secretaría de Turismo establecida, por lo que algunas funciones relacionadas con el desarrollo turístico son asumidas por la Secretaría de Gobierno. Entre sus responsabilidades se encuentran el fomento, promoción y desarrollo del turismo a nivel regional, departamental y nacional, la conservación de los atractivos turísticos del municipio, así como el impulso y desarrollo de actividades culturales, artísticas y turísticas.

8. Análisis de la Demanda

8.1. Segmentación de Mercado

La demanda en el mercado turístico corresponde a aquello que los viajeros solicitan o manifiestan cuando realizan un viaje. Tal como lo señala (Madrazo, 2009), define la demanda turística como:

“Es el conjunto de productos, facilidades, atractivos, servicios y actividades que satisfacen las necesidades, anhelos, deseos y sueños del turista; quienes pagan por disfrutar de su tiempo libre (transporte, actividades y visitas) y para sobrevivir (comer, dormir) en ambientes diferentes y extraños, pero que ante todo buscan experiencias y utilidades. (Fernández, 2006)”.

Para seleccionar la muestra del municipio, inicialmente se decidió obtener la información a través del portal diseñado por el gobierno nacional para las estadísticas en relación con el turismo,

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Portal de Turismo por tu Colombia. No obstante, al buscar los datos del municipio, la información encontrada resultó insuficiente para apoyar la toma de decisiones.

Ante la falta de información estadística en la plataforma *Portal de Turismo por tu Colombia* sobre el municipio, se decidió realizar un muestreo basado en la capacidad instalada de los establecimientos de los servicios hoteleros del área urbana de Contratación. Utilizando los datos proporcionados por los propios prestadores de servicios de alojamiento, se determinó que la capacidad de atención correspondía a 157 personas en el casco urbano.

El municipio de Contratación como epicentro de la investigación debía ser el destino en el que se efectuaría el total de las encuestas requeridas para conocer el estado de la demanda turística, sin embargo, se encontró con un flujo de visitantes no muy alto durante el periodo de estudio que fue en la temporada de Semana Santa, dando un total de 200 encuestas contestadas. Frente a esto, se procedió a realizar la encuesta en otro municipio aledaño, como es el caso de El Guacamayo, con el fin de aprovechar los visitantes que llegaron al municipio.

Se empleó como instrumento de recolección un formulario digital a través de la plataforma Google forms, (Apéndice A) lo que permitió una mayor cobertura y facilidad en el proceso de aplicación de las encuestas.

Aunque se aplicaron 200 encuestas a personas, incluyendo visitantes provenientes de municipios aledaños, esta decisión se basó en que el interés de la investigación no solo se centrara en los visitantes reales que hacen uso de los servicios turísticos, sino también en aquellos visitantes potenciales, es decir, personas que, podrían convertirse en futuros demandantes de los productos turísticos del municipio.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

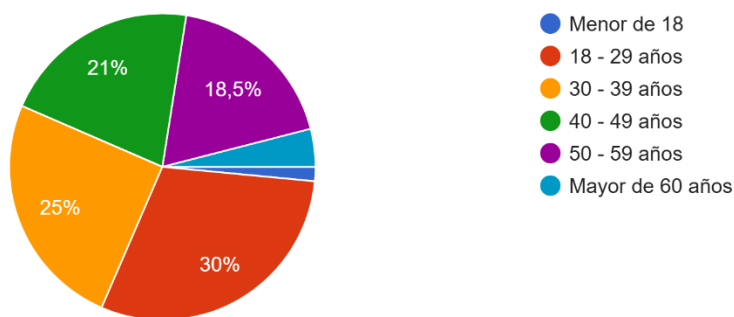
Estos fueron los resultados arrojados a la recolección de información realizado a 200 personas, quienes participaron de forma voluntaria.

Resultados de encuesta:

Pregunta 1: Rango de edad

Figura 12. Resultados en relación al rango de edades

En qué rango de edad se encuentra
200 respuestas



Nota. Elaboración propia a partir de la herramienta Google forms.

Para esta pregunta se tuvieron en cuenta diversos rangos de edad. De las personas entrevistadas, se logra analizar que la mayor concentración se encuentra en un rango entre 18 – 29 años que representan el rango superior con 30% (60) asociándolos a un grupo de tendencia de viajeros jóvenes, seguidos por otro grupo entre los 30 – 39 años con 25% (50) y 40 – 49 años con 21% (42) quienes representan otra toma de decisiones y viajeros; sin embargo, suelen tener una tendencia de viaje notoria. Por último, están entre 50 – 59 años con 18,5% (37) y mayor de 60 años con 4% (8).

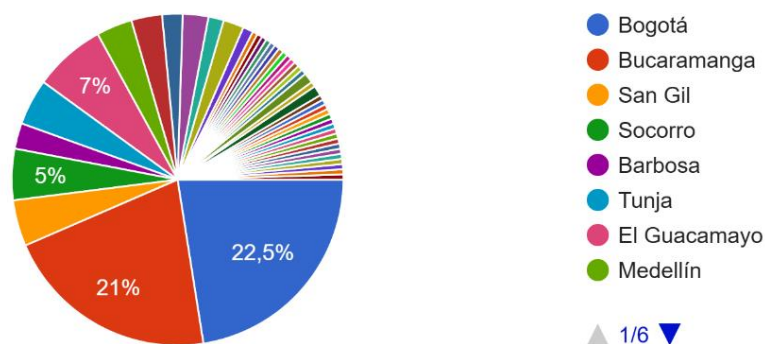
Pregunta 2: Lugar de origen

Esta pregunta recopila datos sobre el lugar de procedencia de los encuestados, con el propósito de identificar los lugares con mayor emisión de turistas o visitantes nacionales.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Figura 13. Resultados lugar de origen

¿Cuál es su lugar de origen?
200 respuestas



Nota. Elaboración propia a partir de la herramienta Google forms.

De acuerdo con los datos obtenidos, las cantidades representativas para determinar ¿Quiénes llegan al territorio? u/o ¿Están interesados en visitarlo? Son ciudades con importancia de carácter regional y nacional que tuvieron mayor masa de participación entre esas Bogotá con un 22,5% y Bucaramanga con un 21%. Se evidenció la participación de otros municipios como San Gil (4,5%), Socorro (5%), Barbosa (2,5%), también aportan un número considerable de visitantes. Esta concentración de turistas propios del departamento de Santander refleja la idea de un turismo de proximidad, donde la accesibilidad y el conocimiento previo del destino influyen en la decisión del viaje.

La presencia de visitantes de municipios aledaños como El Guacamayo (13%), Guadalupe (2%) y Aguada (1,5%) evidencia un interés regional, posiblemente impulsado por relaciones familiares, eventos religiosos o actividades culturales locales, especialmente teniendo en cuenta que la recolección de datos se realizó en temporada de Semana Santa.

Por otro lado, aunque en menor proporción, se registraron visitantes de ciudades más alejadas como Medellín (3,5%), Tunja (4,5%), y Neiva (0,5%). Esto indica que, si bien el flujo

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

principal es regional, Contratación también comienza a posicionarse como destino de interés para turistas de otras regiones del país.

Finalmente, la amplia dispersión de lugares de origen, aunque en porcentajes pequeños (muchos con 0,5% cada uno), sugiere que Contratación tiene un potencial de atracción diverso, aunque aún incipiente. Para más claridad de la gráfica anterior, ver tabla 12 para mayor entendimiento de la información.

Tabla 12. Resultados de la pregunta de qué lugar provienen los turistas.

<i>LUGAR DE ORIGEN</i>	<i>CANTIDAD</i>	<i>PORCENTAJE</i>
Bogotá	45	22,5%
Bucaramanga	42	21%
San Gil	9	4,5%
Socorro	10	5%
Barbosa	5	2,5%
Tunja	9	4,5%
Medellín	7	3,5%
Contratación	9	4,5%
El Guacamayo	26	13%
Guadalupe	4	2%
Chima	1	0,5%
Oiba	1	0,5%
Aguada	3	1,5%
Vélez	2	1%
Santa Helena del Opón	1	0,5%
Sucre	1	0,5%
Puente Nacional	1	0,5%
Simacota	2	1%
Charalá	1	0,5%
Villanueva	1	0,5%
San Vicente de Chucurí	2	1%
El Carmen de Chucurí	1	0,5%
Capitanejo	1	0,5%
Mogotes	1	0,5%

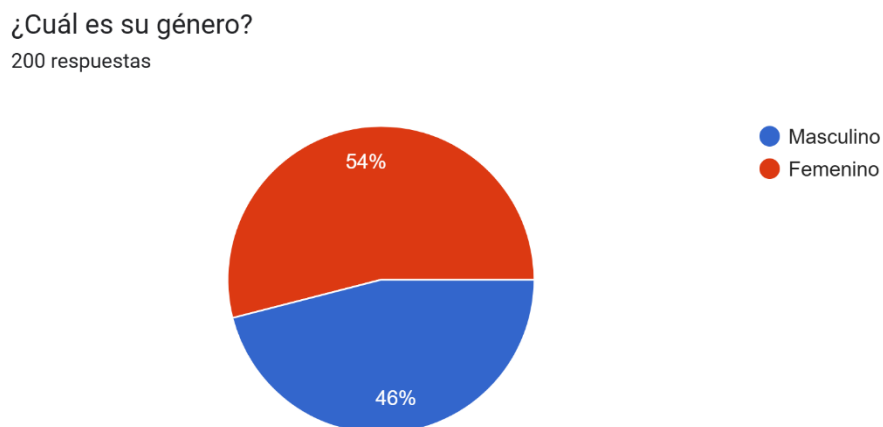
DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Enciso	1	0,5%
Norte de Santander	1	0,5%
Cúcuta	2	0,5%
Sogamoso	4	2%
Caldas	1	0,5%
Tumaco	1	0,5%
Pereira	1	0,5%
Arauca	1	0,5%
Sincelejo	1	0,5%
Neiva	1	0,5%
Villavicencio	1	0,5%
TOTAL	200	100%

Nota. Elaboración propia a partir de la herramienta Google forms.

Pregunta 3: Género

Figura 14. Resultados representación del género



Nota. Elaboración propia a partir de la herramienta Google forms.

De las personas encuestadas se pudo determinar que el mayor porcentaje corresponde a mujeres, representando el 54% (108 personas) mientras que los hombres representan el 46% (92 personas).

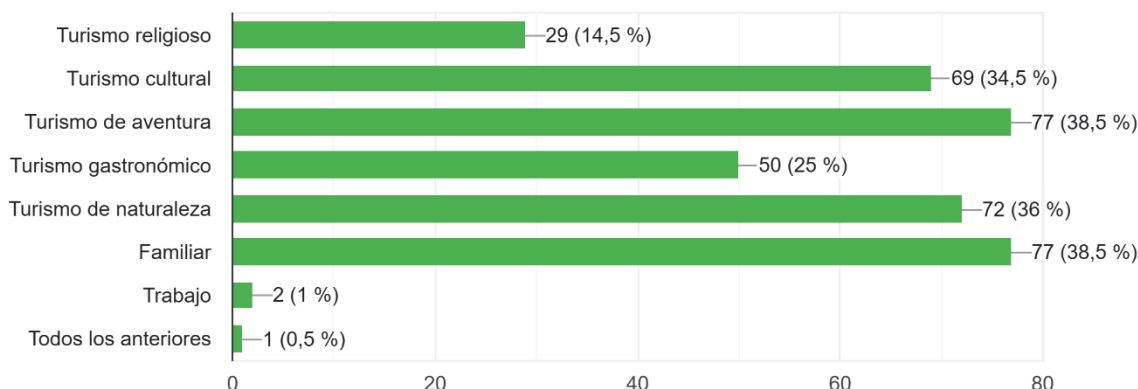
Pregunta 4: Motivación de viaje

Figura 15. Resultados de principal motivación de viaje

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

¿Cuál es su principal motivación de viaje?

200 respuestas



Nota. Elaboración propia a partir de la herramienta Google forms.

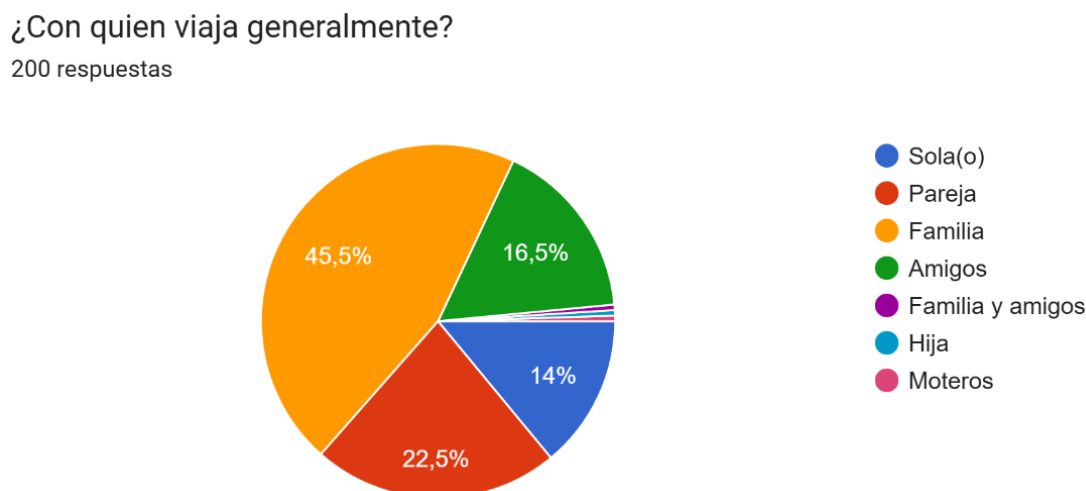
La mayor proporción de encuestados 38,5% indicó que su motivación principal fue el turismo de aventura, seguido muy de cerca por el turismo de tipo familiar (38,5% igualmente) y el turismo de naturaleza (36%). Estos resultados destacan el interés de los visitantes por actividades que implican contacto directo con el entorno natural, experiencias activas y viajes en grupo familiar. Así, Contratación se posiciona como un destino que satisface tanto necesidades de recreación en ambientes naturales como la búsqueda de espacios de esparcimiento para familias.

Seguido de ello, el 34,5% señalaron que su principal motivo fue el turismo cultural. Este dato resulta relevante, dado que respalda la propuesta de diseño de producto turístico de tipología cultural y natural, puesto que existe una demanda interesada en estos aspectos. Ahora bien, el turismo gastronómico representó el 25% de las motivaciones, lo que evidencia un interés complementario por la oferta culinaria local. Por otro lado, el turismo religioso alcanzó un 14,5% aunque este último influenciado por la temporada de Semana Santa no tiene gran relevancia respecto a otras motivaciones de los visitantes.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Pregunta 5: Forma de viaje

Figura 16. Resultados de con quien viaja generalmente



Nota. Elaboración propia a partir de la herramienta Google forms.

Con quien viajar se convierte en una variable que puede ser analizada de diferentes tipos o situaciones, en este caso, la mayoría de encuestados viajan en compañía de su familia (45,5%). Este resultado evidencia que Contratación es percibido como un destino apto para turismo de tipo familiar, reforzando la importancia de ofrecer servicios y productos para grupos diversos de edades.

La segunda mayor categoría corresponde a quienes viajan en pareja (22,5%), lo que sugiere que el municipio es atractivo para viajes de corta duración. Un 16,5% de los visitantes manifestaron viajar con amigos, reflejando que el destino tiene un perfil de turismo social, donde actividades de naturaleza y aventura, identificadas como motivaciones principales, pueden ser disfrutadas en grupo. Por último, viajar solo representa 14% de las encuestas, aunque en menor proporción, destaca la existencia de un segmento de turistas independientes que buscan

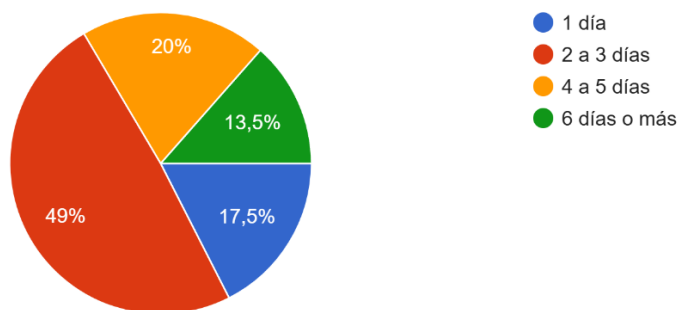
DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

experiencias personales, posiblemente más orientadas al contacto con la naturaleza, la cultura o introspección.

Pregunta 6: Duración de la estancia

Figura 17. Resultados de permanencia en el municipio

¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en Contratación?
200 respuestas



Nota. Elaboración propia a partir de la herramienta Google forms.

El gráfico refleja las intenciones de permanencia en el municipio, en mayor proporción 49% manifestaron su disposición de permanecer de 2 a 3 días. Este dato clave evidencia al municipio para estadías cortas, típicas de fines de semana o de escapadas cortas.

El 20% estaría dispuesto a permanecer de 4 a 5 días, aunque este porcentaje es menor, revela un segmento de visitantes interesados en paquetes turísticos más complejos, integrando actividades culturales, naturales y gastronómicas, sin dejar a un lado el aporte histórico con el que cuenta el municipio, lo cual ampliaría su tiempo de estadía y gasto turístico.

Un 17,5% de los visitantes indicaron que solo se quedarían 1 día, lo que demuestra que existe un número importante de turistas de paso, posiblemente atraídos por visitas específicas o excursiones de un solo día. Finalmente, un 13,5% estarían dispuestos a permanecer 6 días o más, este grupo es importante porque sugiere un perfil de visitante que podría demandar una oferta

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

turística más amplia y diversa, con servicios de alojamiento de mayor calidad y actividades programadas para estancias prolongadas.

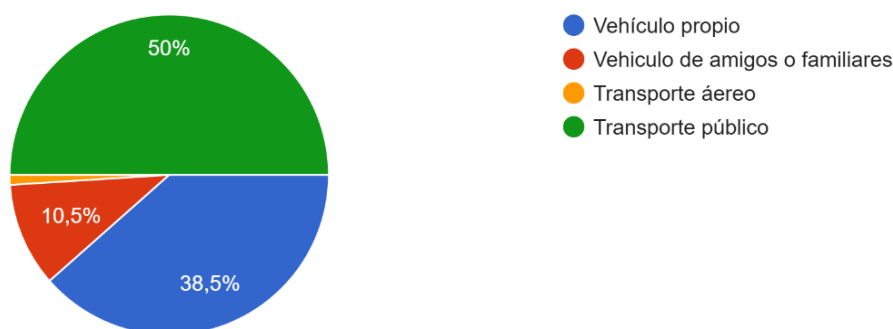
Pregunta 7: Transporte utilizado

Un componente de análisis fundamental es conocer la forma en que suelen desplazarse de un destino a otro. Por esa razón, se hizo una validación de los medios de transporte usados de los encuestados en el momento de realizar sus viajes.

Figura 18. *Resultados de medio de transporte usado*

¿Cuáles han sido los medios de transporte utilizado durante su visita?

200 respuestas



Nota. Elaboración propia a partir de la herramienta Google forms.

El 50% de los encuestados utilizó el transporte público para llegar al municipio. Es importante la relevancia del transporte colectivo en el acceso al municipio y subraya la necesidad de fortalecer y mejorar calidad de este servicio para facilitar el flujo de turistas y garantizar una experiencia de viaje cómoda y segura. El 38,5% empleó el uso de su vehículo propio, lo que muestra un perfil de turista con autonomía de movilidad, mayor libertad en la planificación de su itinerario y, posiblemente, una mayor inclinación al gasto. Y por otra parte, el 10,5% utilizó

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

vehículos de amigos o familiares, lo que sugiere que se realizan visitas motivadas por vínculos personales.

Pregunta 8: ¿Conoce los atractivos naturales del municipio?

Figura 19. Resultados conocer o visitar los atractivos naturales



Nota. Elaboración propia a partir de la herramienta Google forms.

El 44,5% de los visitantes afirman conocer o haber visitado los atractivos naturales, indicando un nivel de reconocimiento positivo, pero también señala un margen importante de crecimiento en promoción turística de los recursos naturales locales. Sin embargo, el 39,5% indica no haber conocido ni visitado estos atractivos, lo que, sugiere la existencia de una brecha en la información turística como, señalización, promoción o accesibilidad a los sitios naturales.

Por último, un pequeño grupo del 16% manifestó no estar seguro “talvez”, lo cual refuerza la idea de que falta una mayor visibilidad y diferenciación de los atractivos naturales. Es probable que hayan tenido un contacto indirecto sin asociarlos plenamente al destino.

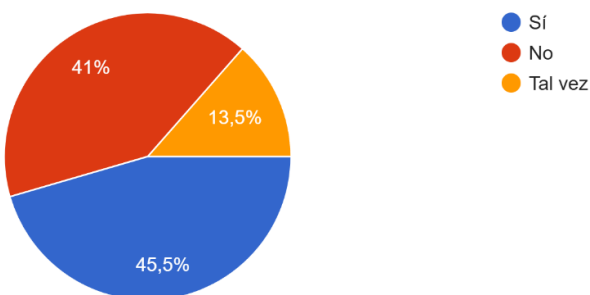
Pregunta 9: ¿Conoce los atractivos culturales del municipio?

Figura 20. Resultados conocer o visitar los atractivos culturales

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

¿Conoce o ha visitado los atractivos culturales del municipio?

200 respuestas



Nota. Elaboración propia a partir de la herramienta Google forms.

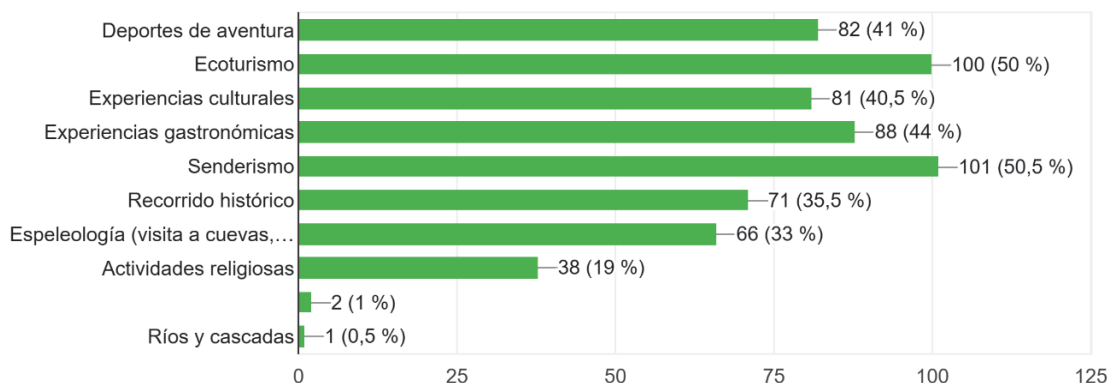
Elaboración

Del total de encuestados, el 45,5% manifiesta conocer o haber visitado los atractivos culturales, indicando que casi la mitad reconoce la riqueza cultural del municipio lo que es un punto favorable para el desarrollo de productos turísticos enfocados en este tipo de oferta. Sin embargo, el 41% manifiesta no haber conocido o visitado estos atractivos, revelando que existe una necesidad importante de fortalecer la difusión de los sitios y/o eventos culturales. Además, el 13,5% responde “tal vez”, muestra una falta de identificación directa de los atractivos naturales, esto puede deberse a que no logran percibir o reconocer espacios o actividades culturales como parte destacada de su experiencia turística.

Pregunta 10: ¿Qué actividades le gustaría encontrar dentro del producto turístico?

Figura ¿Qué actividades le gustaría encontrar dentro del producto turístico?

200 respuestas



DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Nota. Elaboración propia a partir de la herramienta Google forms.

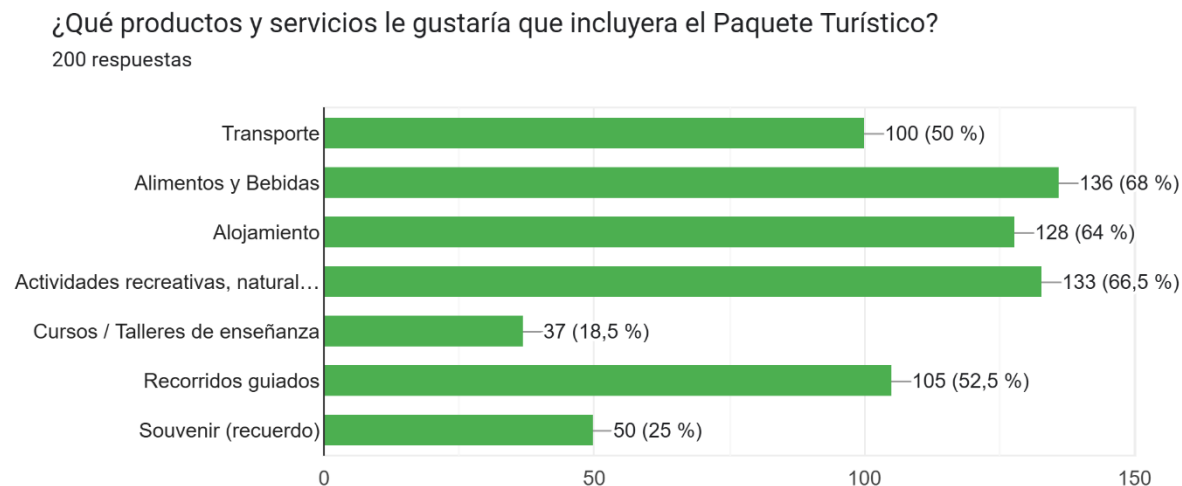
Según la encuesta aplicada, las actividades más demandadas para incluir en el producto turístico son el senderismo (50,5%) y el ecoturismo (50%). Esto declara una fuerte preferencia por aquellas actividades relacionadas con la naturaleza y contacto directo con el medio ambiente.

Le siguen las experiencias gastronómicas (44%) y los deportes de aventura (41%), un interés importante en vivencias que combinan emoción y cultura culinaria local. Asimismo, experiencias culturales (40,5%) también destacan, lo que sugiere que los visitantes valoran el acercamiento a las tradiciones y costumbres del destino. En menor medida, el recorrido histórico (35,5%) y la espeleología (33%) son también actividades de interés, mostrando que existe un segmento de turistas que busca explorar el patrimonio y aspectos poco convencionales como las cuevas y cavernas.

Pregunta 11: ¿Qué productos y servicios le gustaría que incluyera el Paquete Turístico?

Esta pregunta se formuló mediante modalidad de opción múltiple, con la finalidad de darle al visitante la facilidad de elegir las categorías de su preferencia. El propósito consiste en conocer a detalle qué servicios buscan los visitantes dentro de un producto turístico.

Figura 22. Resultados de productos y servicios le gustaría que incluyera el Paquete Turístico



DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Nota. Elaboración propia a partir de la herramienta Google forms.

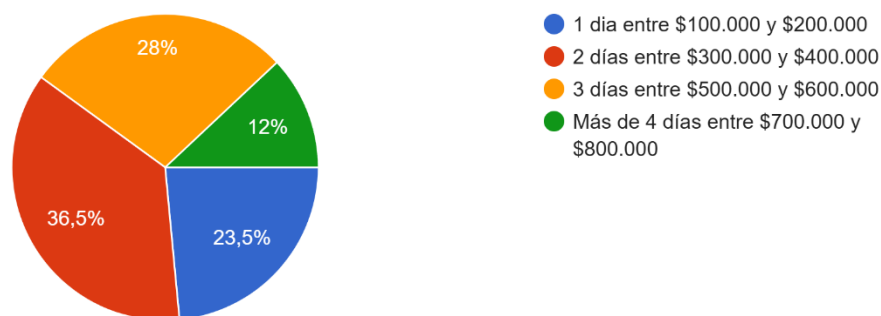
La gráfica muestra que el alojamiento (64%), los servicios de alimentación (68%) junto con las experiencias (66,5%) (actividades recreativas) son preferencias principales dentro de un plan o producto turístico. Existe un interés moderado por los recorridos guiados (52,5%) y los servicios de apoyo como transporte, exactamente la mitad de los encuestados (50%) consideran importante incluir servicios de transporte en el paquete, la otra mitad tiende a utilizar vehículo propio tal como se reflejó en la pregunta 7. Por otro lado, aspectos educativos como cursos/talleres (18,5) y recuerdos físicos (25%) tienen menor relevancia para la mayoría de encuestados.

Pregunta 12: Gasto promedio en Contratación

Esta pregunta busca estimar el presupuesto necesario para llevar a cabo los planes o paquetes sugeridas. Los presupuestos se organizan en cuatro secciones, cada una corresponde a un día de permanencia, abarcando desde un día hasta más de cuatro días de estancia en el municipio.

Figura 23. Resultados de gasto promedio durante la permanencia en el municipio

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar durante su permanencia en el municipio de Contratación?
200 respuestas



Nota. Elaboración propia a partir de la herramienta Google forms.

Los resultados de esta pregunta arrojaron que la mayor disposición de pago se concentra en 2 días de estancia, con un presupuesto entre \$300.000 y \$400.000, representando el (36%) de

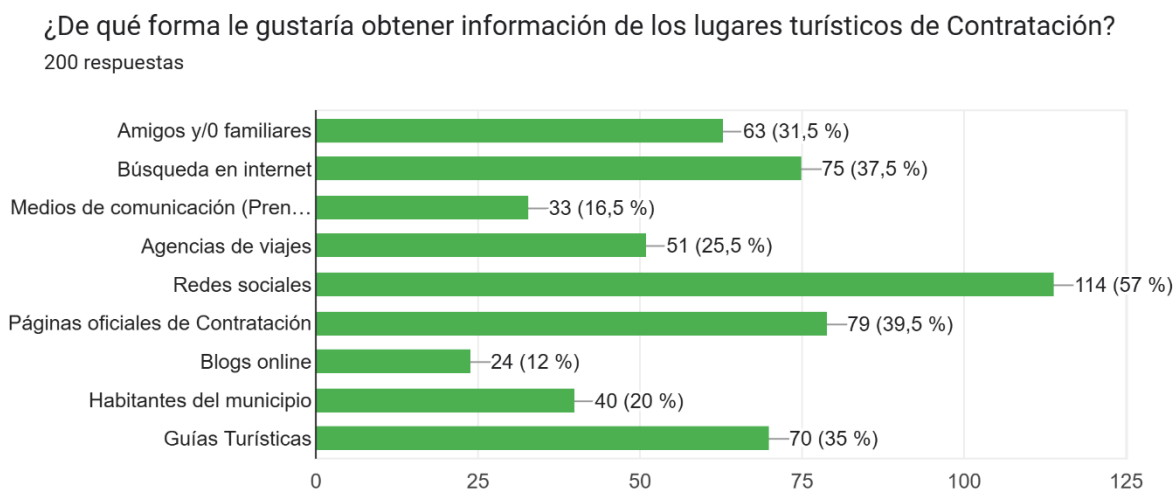
DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

los encuestados. Esto probablemente surge con la tendencia de que la mayoría de visitantes prefiere una experiencia de fin de semana con un presupuesto moderado. El segundo segmento más significativo corresponde a quienes optan por estadias de 3 días con un presupuesto de \$500.000 y \$600.000, representando el (28%), indicando que existe un grupo de turistas dispuesto a realizar una inversión mayor para extender su experiencia en el municipio. Luego, el (23,5%) prefiere visitas cortas de 1 día con un presupuesto más económico entre \$100.000 y \$200.000, reflejando un interés posiblemente como excursionistas o visitantes de paso. Finalmente, solo el (12%) está dispuesto a permanecer más de 4 días y gastar entre \$700.000 y \$800.000, constituyendo el segmento de mayor valor, pero menor volumen.

Pregunta 13: Medio para obtener información de los lugares turísticos

Esta pregunta se formuló mediante modalidad de opción múltiple, con la finalidad de darle al visitante la facilidad de elegir las categorías de su preferencia. El propósito consiste en conocer a detalle qué medios prefieren u optan por tener información de los lugares turísticos del municipio.

Figura 24. Resultados de que medio le gustaría obtener información de los lugares turísticos



Nota. Elaboración propia a partir de la herramienta Google forms.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Sobre los medios preferidos para obtener información turística del municipio, los resultados revelan tendencias claras en los hábitos de búsqueda de la información de los potenciales visitantes que, las redes sociales se posicionan como el canal preferido por una mayoría significativa de (57%) eligiendo esta opción. Este dato refleja la importancia creciente de las plataformas digitales sociales en la toma de decisiones turísticas y su capacidad para compartir experiencias visuales y recomendaciones. En segundo lugar, se encuentran las páginas oficiales de Contratación con (39,5), lo que indica una búsqueda de información oficial y confiable directamente de fuentes institucionales del municipio. La búsqueda en internet general ocupa el tercer puesto con (37%), seguida muy de cerca por las guías turísticas tradicionales con (35%), demostrando que tanto los medios digitales como formatos convencionales mantienen relevancia.

El boca a boca sigue siendo importante, con (31,5%) que prefieren obtener información a través de amigos y/o familiares, evidenciando el valor de las recomendaciones en la toma de decisiones. Las agencias de viajes con (25,5%) reflejan un segmento que aún valora el asesoramiento profesional para la planificación de sus viajes.

Por último, en menor medida, se encuentran los habitantes del municipio (20%), los medios de comunicación tradicionales (16,5%) y los blogs online (12%), siendo esta última la opción menos preferida.

8.2. Perfil del Turista

Con base en el análisis de la demanda obtenido a partir de las respuestas de los encuestados, se optó por definir un perfil del turista. Este perfil se concluyó considerando aspectos como sus motivaciones de viaje, modalidad de viaje en cuanto al número de acompañantes, tiempo habitual de permanencia, gastos promedio y el tipo de transporte utilizado. A partir de esa información, se

Figura 25. *Perfil del turista*

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

decidió representar al turista con el nombre de Kiara, en referencia al entorno y las actividades que disfruta.



Nota. Elaboración propia. La información incluida es la representación gráfica del tipo de turista que está interesada en el municipio de Contratación.

9. Inventario de Atractivos Turísticos



A continuación, se presenta un inventario de caracterización de los atractivos turísticos principales que el municipio de Contratación tiene para ofrecer. La tabla 13 constituye una fuente de información esencial sobre los lugares de interés más sobresalientes, abarcando desde sitios históricos hasta los recursos naturales que se destacan como potencial turístico.

La información que se proporciona seguidamente se obtuvo a partir del documento Caracterización de atractivos turísticos del municipio de Contratación, Santander para ser integrados en la oferta turística de la región y promoción del destino a nivel nacional, (Cámara de

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Comercio de Bucaramanga 2021), se relacionan a continuación, los atractivos turísticos naturales y culturales escogidos para el diseño de los paquetes turísticos en el destino. Ver Apéndice E y F.

Tabla 13. *Identificación de atractivos naturales y culturales*

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES		
<i>NOMBRE</i>	<i>FOTOGRAFÍA</i>	<i>DESCRIPCIÓN</i>
Quebrada La Cureña	Fuente hídrica ubicada a 4.5 km aproximadamente del casco urbano vía hacia al municipio de Chima. Allí se puede practicar en un recorrido de 2 horas la práctica de canyoning hasta llegar a uno de los pozos que hacen parte de la aventura llamado Tío FIYI. Su trayecto presenta un nivel apto para jóvenes y adultos, donde se podrán encontrar cascadas, toboganes, saltos y grutas entre las rocas que hacen de toda la travesía una experiencia agradable por el contacto con la naturaleza, aguas cristalinas y una vegetación propia del lugar.	 <p>Fuente: Ramírez, 2021.</p>
Pozo tres chorreras	Este lugar se ha posicionado como un espacio ideal para el descanso y el encuentro con la naturaleza. Sus aguas cristalinas permiten disfrutar del baño y la recreación en familia. Se trata de una impresionante quebrada donde se podrán encontrar cascadas, toboganes, saltos y grutas entre las rocas que hacen de toda la travesía una experiencia agradable por el contacto con la naturaleza, aguas cristalinas y una vegetación propia del lugar.	 <p>Fuente: Ramírez, 2021.</p>

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Pozo Coscoja Balneario natural de aguas cristalinas rodeado de una vegetación espesa propia del sector. De poca profundidad lo cual es seguro y apto para el disfrute del baño.



Fuente: Ramírez, 2021.

Pozo Canoas Balneario natural de aguas cristalinas rodeado de una vegetación espesa propia del sector. De poca profundidad lo cual es seguro y apto para el disfrute del baño. Cuenta con una cascada a pocos metros a la cual se puede acceder para ubicarse debajo de ella y sentir la terapia de la caída de sus aguas sobre el cuerpo como ejercicio de relajación. Como escenario de recreación tiene un tobogán natural que permite deslizarse sobre el para caer sobre las corrientes hídricas del mismo pozo.



Fuente: Ramírez, 2021.

Pozo salto del Tío Fiyi Este es un espacio para disfrutar del turismo de aventura, en el cual se puede realizar la práctica del canyoning para llegar hasta él sobre la quebrada La Cureña. Allí también se puede ejecutar los conocidos clavados, saltos y columpios por medio de una cuerda ubicada en el mismo escenario para la recreación y diversión del lugar. Sus aguas son cristalinas, apto para el baño y disfrute con amigos y familiares. El paisaje del lugar es propicio para sentir la tranquilidad, un ambiente muy completo para explorar y captar espacios naturalmente conservados.



Fuente: Ramírez, 2021.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Caverna El Tigre Tiempo de recorrido aproximadamente de 30 min. En su interior se puede observar formaciones rocosas de estalactitas y estalagmita, es totalmente oscura con una entrada y una salida, se pueden encontrar insectos y murciélagos.



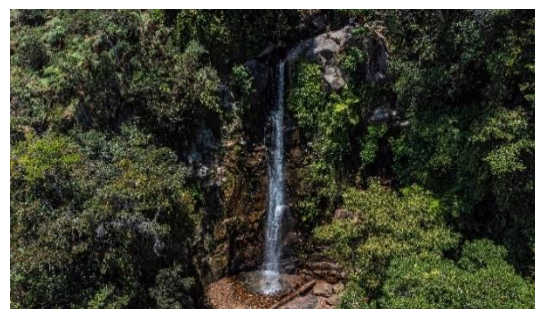
Fuente: Ramírez, 2021.

Toboganes naturales de San Juan Escenario natural rodeado por una exuberante vegetación, fauna nativa y una fuente hídrica que recorre sobre la formación de un canal de piedra lisa con longitud de 30 metros aproximadamente sus aguas cristalinas, para formar un tobogán natural donde los visitantes podrán deslizarse sobre él y encontrar algunos jacuzzis durante su trayecto.



Fuente: Ramírez, 2021.

Cascada los Caminantes Se encuentra ubicada en la vereda José Antonio Galán, sector San Juan, y tiene una altura aproximadamente de 32 m donde se puede practicar el torrentismo o rapel en caída libre durante la época de verano. Esta cascada se encuentra junto a los toboganes naturales de San Juan y rodeada de una vegetación nativa de la región.



Fuente: Ramírez, 2021.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Cerro Monserrate

Un emblemático mirador natural y sitio sagrado ubicado en la Cordillera de los Cobardes. Con una altura de 2.635 m.s.n.m., este cerro ofrece una vista panorámica impresionante de la región hacia las majestuosas montañas circundantes que lo rodean. Durante el recorrido se encuentran senderos empedrados que llevarán a través de bosques de niebla y páramos andinos. En la cima del cerro, se encuentra la Capilla de Monserrate, un lugar de oración y reflexión que atrae a feligreses y peregrinos durante la Semana Santa. Además, es un punto estratégico en la ruta ancestral que conecta Contratación con Santa Helena del Opón, un camino que ha sido recorrido por generaciones.



Fuente: Ramírez, 2021.

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES

Templo Parroquial María Auxiliadora

Centro de oración de la comunidad de Contratación en advocación a la Virgen María Auxiliadora y Patrona del municipio. Su construcción se da en el año de 1918 con la presencia de la comunidad Salesiana, y donde se concluye con la edificación de la torre en el año de 1934. Su interior cuenta con una nave principal y sobre las columnas laterales se encuentra representada las 14 estaciones del viacrucis a Jesucristo. En el costado izquierdo de la nave central están ubicados los altares a la Madre María Auxiliadora, Virgen Santa Lucía, Virgen Nuestra Señora de Guadalupe, El Sagrado Corazón de Jesús y Virgen de Nuestra Señora de Chiquinquirá.



Fuente: Imagen propia

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

**Santuario
María
Auxiliadora**

Lugar de peregrinación al que acuden los feligreses del municipio, visitantes y devotos de La Virgen María Auxiliadora con el propósito de recibir bendiciones de salud y consuelo por medio de la oración y ofrecer evidencia de los milagros obtenidos por la Santísima de Juan Bosco. En este cerro denominado la Cruz se encuentra ubicado el monumento a María Auxiliadora, obra dirigida a partir del año 1954 por el Padre Guillermo Beguerisse y culminada en 1955. La imagen venerada tiene una altura de cinco metros sobre una base de piedra y desde allí se divisan los municipios de Guacamayo, Guadalupe, Guapota, Barbosa, El Socorro, PNN Los Yariguíes y el imponente cañón del río Suárez. El recorrido para llegar a este Santuario se caracteriza por su sendero en piedra en buen estado y cercas de piedra durante el ascenso. Al llegar al lugar se observa una cruz blanca acompañada de un campanario a su costado izquierdo, donde los visitantes tocan de ellas para indicar que han coronado la llegada a este escenario de devoción, espiritualidad y religiosidad.



Fuente: Imagen propia

**Hospital Don
Bosco**

Bien de Interés Cultural (BIC) según Ley 1435 de 2011. Empresa Social del Estado, quien presta los servicios públicos de salud relacionado con los enfermos de Hansen en el municipio de Contratación. Mediante Decreto 2051 de 1965, en su artículo sexto, la Nación decreta el Sanatorio de Contratación como hospital para el correcto desarrollo de la campaña anti leprosa en este municipio. Con el Decreto 1289 de junio 22 de 1994, se transforma el Sanatorio de Contratación en una Empresa Social del Estado.



Fuente: Ramírez, 2021.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Edificio Carrasquilla del Sanatorio de Contratación E.S.E: Bien de Interés Cultural (BIC) según Ley 1435 de 2011. Lugar de atención médica donde funciona el programa de cuidado para los enfermos de Hansen. Cuenta con las áreas de fisioterapia física y respiratoria, consultorio médico y de telemedicina. Control de subsidios para pago a enfermos de Hansen, oficinas de esterilización y salón de ortopédica.



Fuente: Ramírez, 2021.

Puente Los Suspiros: Paso peatonal y vehicular sobre la quebrada Cementera vía Monterredondo. Se levanta sobre este sitio un "puente" con muros en ladrillo a una altura de 50 cm. aproximadamente. Haciendo referencia del libro «La piedra de los aburridos», apuntes del leprocomio de Contratación, en el departamento de Santander, se rememora que cuando un enfermo de lepra tenía un hijo, que se presumía sano, era arrancado de los brazos de sus familiares para ser llevado hasta el puente de los suspiros, siendo entregado a los salesianos o monjas de María Auxiliadora para estar internado en una sala cuna o asilo según su sexo, donde posteriormente era entregado en adopción, preferiblemente a europeos.



Fuente: Ramírez, 2021.

Parque Central: Lugar en el que se celebran las actividades cívico religiosas y festividades del pueblo. En el mes de diciembre durante la celebración de la novena de aguinaldos, niños, jóvenes y adultos comparten la tradición de los faroles alrededor de este lugar. En el centro del parque se encuentra el monumento a la Pila y la Piedra El Muñeco de La Felicidad. Cuenta con jardineras a los costados sobre las calles 4ª y 5ª donde se tienen plantas ornamentales y arboles como la palmera común.



Fuente: Ramírez, 2021.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Piedra El Matacho de la Felicidad

Con la llegada del Capitán Segreda al municipio de Contratación, un habitante del pueblo le hablo al oído confesándole que el pueblo contrataño no es de atracción para quien lo visita; todo el que llega se va aburrido del pueblo y que la gente no se amaña en "Cielo Roto". Ante esta situación el mago le manifiesta al habitante que le hará el remedio al pueblo para que la gente se quede. El señor Segreda, para quien muchos lo consideraban un mago, aplicó el remedio abajito de la pila de la plaza. Mandó abrir un pequeño hueco y allí se conjuró un mágico ceremonial entierro del matacho encantando, cincelando posteriormente una piedra con una equis para cubrir el agujero, y quien pisa la piedra se amarra a la visita del municipio de Contratación.



Fuente: Ramírez, 2021.

Monumento a La Moneda Lazareto

El monumento a la Moneda Lazareto, fue diseñado y construido por el artista Víctor Quiroga Sánchez, oriundo del municipio de Contratación para rendir homenaje a los enfermos de Hansen. Esta es la representación de una moneda acuñada en bronce del año de 1931 en diferentes denominaciones por aquella época de dos, cinco, diez y cincuenta centavos, la moneda más grande, conocida como cincuentana y sostenida sobre una mano fabricada en cemento, como símbolo especial monetario de circulación en el municipio de Contratación. En la cara figura el valor en números arábigos y por el reverso la leyenda "República de Colombia", el año de emisión y dentro de una cruz de Malta la palabra Lazareto.



Fuente: Ramírez, 2021.

Nota. Elaboración propia. la siguiente información se obtuvo de (Caracterización de atractivos turísticos del municipio de Contratación, Santander para ser integrados en la oferta turística de la región y promoción del destino a nivel nacional, 2021, p. 19).

10. Diseño de Producto Turístico

En este momento del proceso, se detallará y realizara la sistematización de la información recolectada en el ejercicio de visita a campo, la cual incluyó interacción con actores locales y que

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

fue reflejada previamente en el diagnóstico de la oferta turística y ha sido contrastada con las expectativas de la demanda. A partir de este análisis, se definieron acciones específicas orientadas a la estructuración de un producto turístico de naturaleza y cultura en el municipio de Contratación, dando especial énfasis a la participación del sector privado, al considerarlo un actor clave dentro de las actividades económicas relacionadas al sector (Mincetur & Promperú, 2014).

10.1. Descripción Detallada del Producto Turístico

La propuesta turística para este producto turístico de Contratación nace como una experiencial integral que combina los valores naturales, culturales e históricos del municipio, ofreciendo al visitante una conexión auténtica con el territorio, su historia y su gente. Este producto se fundamenta en la dualidad de la naturaleza y la cultura como ejes principales, integrando elementos tangibles e intangibles que permitan una vivencia significativa para el turista.

Es así, como teniendo presente la valoración realizada de los diferentes atractivos y recursos con los que cuenta el municipio, se plantea un Producto turístico de tipología natural y cultural llamado: “*Contratación esencial: Naturaleza que inspira, cultura que perdura*”. Esta primera parte del nombre refleja la intención de ofertar la esencia misma del municipio, centrándose en lo más representativo y auténtico del municipio, en sus valores naturales y culturales. La palabra *esencial* también sugiere una conexión con lo profundo, lo identitario y lo inolvidable del lugar.

La frase “*naturaleza que inspira*” destaca los paisajes y actividades al aire libre que motivan la conexión con el entorno. Por su parte, “*cultura que perdura*” hace referencia a las tradiciones vivas del municipio, elementos que aún conservan valor y sentido para la comunidad.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Para la adecuación del producto turístico se realizó una serie de selecciones de los establecimientos de comercio como restaurantes, hoteles, medios de transporte y sitios para orientar la experiencia del turista a momentos agradables y satisfactorios al momento de su visita. Este producto se enfocará a través de diferentes planes para una segmentación de mercado específico.

10.2. Logo del Producto

El logo consta de símbolos que representan la esencia del producto turístico “Contratación esencial: Naturaleza que inspira, cultura que perdura”, integrando elementos visuales que comunican claramente su identidad natural y cultural. La silueta de la iglesia es un ícono distintivo del municipio de Contratación, símbolo de espiritualidad, historia y herencia arquitectónica. La máscara roja de matachín representa la tradición festiva y artesanal, conectando al visitante con experiencias culturales vivas como elaboración de máscaras tradicionales. La mano azul con manchas simboliza un elemento histórico, el pasado del municipio como lugar de reclusión de personas con lepra. Este elemento simboliza sobre la memoria colectiva y promueve el respeto por el valor humano y superación. Por último, las montañas verdes evocan el paisaje natural que rodea el municipio, haciendo referencia directa a las caminatas ecológicas, la observación de fauna y flora, y conexión con la naturaleza que ofrece el destino.

Figura 26. *Logo del producto turístico “Contratación Esencial”*

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN



Nota. Elaboración propia

10.3. Mapa de Producto

Figura 27. Ubicación de los atractivos naturales y culturales



Nota: Elaboración propia. Información del mapa tomado

de Google maps

En el mapa se logra visualizar los atractivos naturales y culturales a implementar en el producto turístico en cada uno de los paquetes.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

11. Portafolio de Productos y Paquetes

Como resultado del trabajo de campo para la realización del diseño de producto turístico, con información del inventario de los atractivos culturales y naturales, junto al levantamiento de la información de prestadores y operadores turísticos del municipio de Contratación realizado con actores locales, participación de la Administración Municipal y agentes operadores de turismo de la región, el producto turístico de Contratación es de turismo cultural y de naturaleza, con un mercado énfasis en lo histórico, religioso y de acontecimientos programados por una parte, y otro público con vocación en la práctica del ecoturismo y los deportes de aventura.

En la elaboración del producto turístico se integraron los siguientes contenidos:

- Descripción general
- Mercado objetivo
- Atractivos
- Actividades
- Recomendaciones
- Conectividad y acceso al destino
- Bibliografía

En cuanto a la construcción de los paquetes turísticos se procedió a diseñar una metodología para su formulación donde se tuvieron en cuenta los principales lineamientos contemplados en la Norma Técnica Sectorial NTS AV04. Los componentes que se desarrollan para cada paquete turístico son:

- Nombre del paquete turístico
- Población objetivo – Segmento(s) del mercado

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

PRODUCTOS TURÍSTICOS		PAQUETE TURÍSTICO
CULTURA	Recorrido	Fe y Devoción María Auxiliadora
	Taller	Máscaras
NATURALEZA	Ecoturismo	Naturaleza en Pozos La Coscoja, Canoas y Rincón
	Aventura	Canyoning y Espeleología

- Breve descripción del paquete
- Duración
- Tarifa agencia de viajes operadora
- Tarifa sugerida en agencia de viajes minorista
- Vigencia del precio del paquete
- Servicios turísticos incluidos – Servicios turísticos no incluidos
- Proveedores de servicios turísticos
- Servicios complementarios
- Operación turística
- Responsabilidades de los clientes, proveedores y agencias de viajes
- Normas técnicas sectoriales nacionales que aplican
- Directorio de empresas prestadoras de servicios, proveedores y similares
- Itinerario

11.1. Paquete 1

Tabla 14. *Ficha de Paquete 1*

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Nota: Elaboración propia.

Tabla 15. *Construcción de paquete turístico 1*

NOMBRE DEL PAQUETE TURÍSTICO: Caminos de Historias y Montañas
<p>Población Objetivo – Segmento(s) del mercado: Turistas de origen nacional, dirigido a grupos familiares, adultos y jóvenes de ambos sexos entre los 18 – 39 años, con preferencias de estancias de 2 a 3 días, y con gustos en sitios de naturaleza, aventura y cultura local. También interesados en conocer la historia, el patrimonio cultural y natural que ofrece el municipio de Contratación. Un lugar especialmente atractivo para aquellas personas con vocación del ecoturismo y los deportes de aventura, quienes están dispuestos a interactuar con los recursos naturales, siempre con un enfoque de respeto en el medio ambiente en cada una de las actividades programadas por el operador de turismo y guía turístico especializado.</p>
<p>Breve descripción del paquete: Vivencia diseñada para interactuar con el patrimonio cultural y natural del municipio de Contratación, Santander. Permitiendo explorar los rincones más emblemáticos de este destino, combinando aventura, espiritualidad y conexión con la naturaleza.</p> <p>Día 1: Inicia la aventura con un emocionante descenso por la Cureña, una impresionante quebrada donde se podrán encontrar cascadas, toboganes, saltos y grutas entre las rocas que hacen de toda la travesía una experiencia agradable por el contacto con la naturaleza, aguas cristalinas y una vegetación propia del lugar. Sigue el camino de fe y devoción hacia el Santuario María Auxiliadora, un lugar emblemático donde la naturaleza y la espiritualidad se unen. Caminar por senderos y cercas empedradas que hacen recordar el esfuerzo y sacrificio con las que fueron puestas una a una cada loza de roca para llevar hasta este sitio religioso el monumento de lo que es hoy el Santuario en homenaje a la Virgen María Auxiliadora, el clima es agradable y la vista majestuosa hacia las montañas circundantes, y al llegar al encuentro con el Santuario se aprecia la majestuosidad del atractivo, en muy buen estado y conservado por los feligreses. Allí se tendrá el tiempo dispuesto para que las personas tengan un encuentro Espiritual y de oración con la Virgen.</p> <p>Día 2: Los turistas tendrán la experiencia de sumergirse en la riqueza natural de Contratación explorando un balneario natural de agua cristalinas rodeado de una vegetación espesa propia del sector, donde se encuentran un conjunto de tres pozos naturales (pozo coscoja, canoas y rincón), que te dejarán sin aliento, permitiendo disfrutar del contacto con la naturaleza y la oportunidad de observar la flora y fauna local. Descubre la historia que hay detrás del festival de matachines de Contratación que disfraza con colores el mal de Hansen, con un taller de máscaras para matachines, una tradición cultural que</p>

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

permitirá conectar con la identidad del municipio, aprendiendo técnicas artesanales y creando tu propia máscara para llevar un recuerdo único de Contratación.

Día 3:

Por último, descubrir los secretos subterráneos de Contratación explorando la Caverna El Tigre, un mundo oculto de formaciones naturales y belleza impresionante.

Duración: 3 Noches – 3 Días

Tarifa agencia de viaje operadora por pax del paquete básico que incluye transporte, alojamiento en el Hotel Paraíso Contrateño, alimentación, seguro asistencia médica, actividades y guianza.

Mínimo 5 pax

Valor unitario \$724.286

Valor 5 pax \$3'621.429

Tarifa sugerida en AV minorista por pax del paquete básico con alojamiento en el Hotel Paraíso Contrateño.

Mínimo 5 pax

Valor unitario \$965.714

Valor 5 pax \$4'828.570

Tarifa agencia de viaje operadora por pax del paquete básico que incluye transporte, alojamiento en el Hotel Sueño Real, alimentación, seguro asistencia médica, actividades y guianza.

Mínimo 5 pax

Valor unitario \$767.143

Valor 5 pax \$3'835.714

Tarifa sugerida en AV minorista por pax del paquete básico con alojamiento en el Hotel Sueño Real.

Mínimo 5 pax

Valor unitario \$1'022.857

Valor 5 pax \$5'114.285

Vigencia del precio del paquete: diciembre 31 de 2025

Servicios turísticos incluidos:

Transporte Socorro – Contratación – Socorro.

Opción 1 alojamiento tres (3) noches en el municipio de Contratación (Hotel Paraíso Contrateño).

Opción 2 alojamiento tres (3) noches en el municipio de Contratación (Hotel Sueño Real).

Tres (3) desayunos, tres (3) almuerzos, tres (3) cenas y dos (2) refrigerios.

Recorrido guianza turística, tarjeta médica al viajero y demás actividades descritas en el programa.

Proveedores de servicios turísticos:

Acceso al destino: A Contratación se dirige por vía terrestre llegando al Socorro y tomando la carretera que conduce a los municipios de Simacota y Chima y otra ruta alterna que conduce a los municipios de Guadalupe y Oiba. Desde la capital de la provincia Comunera la duración del viaje es de aproximadamente tres (3) horas. Se cuenta con la empresa de transportes intermunicipal Cootrasaravita que brinda sus servicios de lunes a domingo en los horarios de 6:00 am - 12:00 del mediodía – 3:00 pm y 4:30 pm (ida); y 3:45 am - 5:00 am - 10:00 am y 1:00 pm (regreso).

Alojamiento: El municipio de Contratación cuenta en el casco urbano con la prestación de los siguientes establecimientos de alojamiento: Hotel Boutique Casa RAYMA (acomodación individual, doble o triple, con capacidad máxima para 20 personas); Hotel Sueño Real (acomodación individual, doble o triple, con capacidad máxima para 34 personas); Hotel Paraíso

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Contrateño (acomodación individual, doble y múltiple, con capacidad para 50 personas); y Hotel María Fabiola (acomodación individual, doble y múltiple, con capacidad para 40 personas).

Alimentación: Servicio brindado solamente por el establecimiento de alojamiento Casa RAYMA. Para los hoteles que no brindan alimentación, se pueden encontrar los siguientes restaurantes típicos y tradicionales donde se puede tomar las siguientes comidas:

Servicio de desayunos: Restaurantes Antojos y Donde María.

Servicio de almuerzos: Restaurantes Antojos, Donde María y La Patrona Express.

Servicios de cenas: Comidas Rápidas JC y American Búrguer.

Guianza: A cargo de los guías locales del destino.

Servicios complementarios: Entidades financieras, empresas prestadoras de servicios de salud, sitios de esparcimiento y recreación (Ver Apéndice D)

Servicios turísticos no incluidos: Servicios o actividades no descritas en el programa.

Operación turística: Ezequiel Garcés Porras – Guía Profesional en Turismo

Responsabilidades:

Clientes: Leer detalladamente los servicios incluidos, no incluidos y demás especificaciones técnicas del paquete antes de firmar el contrato de prestación de servicios, orden de compra o acuerdo comercial.

Pagar cumplidamente los valores pactados en el acuerdo comercial de prestación de servicios turísticos.

Acatar las instrucciones impartidas por el coordinador, los guías de turismo y los acompañantes de la zona.

Informar detalles acerca del estado de salud y llevar en su equipaje los medicamentos requeridos.

Adoptar comportamientos que ayuden a conservar el medio ambiente y a respetar los valores culturales del destino.

Proveedores: Son responsables solidariamente con el operador de turismo por la prestación de los servicios turísticos pactados y descritos en el itinerario.

Cumplir con los horarios y servicios contratados.

Velar porque los clientes reciban atención y calidad de los productos y servicios suministrados.

Operadores de turismo: Son las responsables por que se cumplan a cabalidad los servicios turísticos básicos y complementarios ofrecidos en el paquete.

Velar porque las actividades que se realicen estén dirigidas al conocimiento y disfrute, a la conservación del medio ambiente y al respeto por la comunidad receptora, especialmente por los valores culturales del destino.

Informar detalladamente al cliente acerca de los servicios incluidos, no incluidos y las condiciones específicas del paquete.

Responder a cualquier inquietud que se pueda presentar y verificar que todos los servicios incluidos en el paquete estén debidamente reservados y coordinados con los diferentes proveedores.

Cumplir al cliente con la totalidad de servicios, actividades y condiciones pactadas.

Normas Técnicas Sectoriales Nacionales que aplican:

- NTS AV 004 – 2003 Diseño de paquetes turísticos en agencias de viajes.
 - NTS-GT 012. Norma de competencia laboral. Prestación del Servicio de Guianza Turística
 - NTS – GT 005. Norma de competencia laboral. Conducción de grupos en recorridos ecoturísticos, 2003.
-

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

- NTS - GT 013. Guías de Turismo. Norma de Competencia laboral. Conducción de la Actividad de Canyoning.
- Norma Técnica Sectorial NTS-AV 015. Requisitos para la operación de actividades de canyoning en turismo de aventura
- NTS – AV 012. Requisitos para la operación de actividades de espeleología recreativa en turismo de aventura, 2008.

Nota: Elaboración propia.

Tabla 16. *Itinerario Paquete 1*

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
1 NOCHE		
3:00 pm	El Socorro	Salida hacia el municipio de Contratación
6:00 pm	Contratación	Llegada al municipio de Contratación
6:15 pm	Establecimiento de alojamiento	Instalación Hotel / Check-in
7:00 pm	Establecimiento de alimentación	Cena
8:30 pm	Establecimiento de alojamiento	Descanso
DÍA 1		
6:30 am	Establecimiento de alimentación	Desayuno típico santandereano
7:00 am	Contratación	Charla técnica y entrega equipos personales de seguridad.
7:30 am		Salida quebrada La Cureña
8:00 am		Inicio actividad de canyoning
11:00am	Quebrada La Cureña	Finalización actividad canyoning y regreso al hotel
12:30 m	Establecimiento de alimentación	Almuerzo típico santandereano
3:00 pm		Inicio de caminata Santuario María Auxiliadora
4:00 pm	Cerro María Auxiliadora	Llegada al Santuario y espacio para la oración
5:00 pm		Regreso hacia el municipio
6:00 pm	Contratación	Llegada al municipio
7:00 pm	Establecimiento de alimentación	Cena
8:30 pm	Establecimiento de alojamiento	Descanso
DÍA 2		
6:30 am	Establecimiento de alimentación	Desayuno
7:00 am	Contratación	Charla técnica sobre la actividad de ecoturismo
7:30 am		Inicio actividad de ecoturismo
9:30 am	Vereda José Antonio Galán	Llegada a los pozos
10:30 am		Finalización actividad ecoturística y regreso al municipio

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

12:00 m	Contratación	Llegada
12:30 pm	Establecimiento de alimentación	Almuerzo típico santandereano
2:00 pm		Inicio de taller de máscaras
5:00 pm	Contratación	Finalización de actividad
5:00 pm – 6:30 pm		Recorrido por el municipio
7:00 pm	Establecimiento de alimentación	Cena
8:30 pm	Establecimiento de alojamiento	Descanso
DÍA 3		
6:30 am	Establecimiento de alimentación	Desayuno
7:00 am	Contratación	Charla técnica sobre la actividad de espeleología
7:30 am		Salida caverna El Tigre
8:00 am		Inicio de recorrido en la caverna El Tigre
9:30 am	Vereda El Tigre	Finalización actividad y regreso al municipio
10:30 am	Contratación	Llegada al hotel
11:30 am	Establecimiento de alojamiento	Check-Out hotel
12:00 pm	Establecimiento de alimentación	Almuerzo
1:00 pm	Contratación	Regreso hacia el municipio de El Socorro
4:00 pm	El Socorro	Llegada municipio de El Socorro
5:00 pm		Regreso ciudad de origen

Nota: Elaboración propia.

Tabla 17. Directorio de Prestadores y Servicios Turísticos Paquete 1

DIRECTORIO PRESTADORES Y OPERADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS			
EMPRESA	MUNICIPIO	CONTACTO	TEL/MÓVIL
SERVICIO DE TRANSPORTE			
Cootrasaravita	Contratación	Carlos Julio Pérez	3209299993
	El Socorro		318 3058391
SERVICIO DE ALOJAMIENTO			
Hotel Sueño Real	Contratación	Yamile Plata	3134237174
Hotel Paraíso	Contratación	Martha Moreno	3118647083
Contrateño			
SERVICIO DE ALIMENTACIÓN			
Restaurante Antojos	Contratación	María Nieves Barbosa	3123530326
Restaurante Donde María	Contratación	Ana Tulia Ariza	3228034863
SERVICIO DE GUIANZA TURÍSTICA			
Guía Turismo	Contratación	Ezequiel Garcés Porras	3133407511

Nota: Elaboración propia.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

11.1.1. Descripción del guion

Nombre del paquete: Caminos de Historias y Montañas

Recomendaciones iniciales:

- Ropa adecuada: ligera y cómoda
- Calzado adecuado: zapatos cerrados y cómodos para caminar
- Hidratación, bloqueador y repelente
- Puntualidad durante los recorridos y cumplir con los horarios establecidos
- Respeto con los guías durante las actividades
- Gorra o sombrero para cubrir del sol

Tabla 18. *Guion del paquete turístico 1*

Etapas de la experiencia	Ubicación y manejo del espacio	Descripción de la experiencia	Aprendizaje	Recomendaciones
1 NOCHE				
Salida hacia el municipio de Contratación Tiempo: 3 horas 3:00 pm – 6:00 pm	El punto de encuentro es en El Socorro más específicamente en el parque principal, donde los viajeros se reunirán para abordar el transporte.	Muy buenas tardes, les doy la bienvenida a esta experiencia que tendrán en el municipio de Contratación, donde tendrán la oportunidad de salir de su rutina, conectar con el entorno y conocer de una historia inigualable que enmarca la identidad del destino. En breve, partiremos hacia nuestro destino, donde nos esperan paisajes espectaculares, historias fascinantes y actividades llenas de conexión con la naturaleza y cultural local.	El turista inicia el viaje con actitud de expectativa y preparación para una inmersión cultural y natural.	Llevar los elementos personales necesarios para el viaje. Llegar puntual al punto de encuentro para no retrasar el itinerario.
Llegada e instalación en el hotel Tiempo: 30 minutos	Municipio de Contratación, establecimiento de alimentación y alojamiento	Hemos llegado a Contratación, un pueblo de película. Les pido que descendan con precaución y me sigan para indicarles en el hotel donde se hospedarán durante su estancia en el municipio.		Respetar las normas del establecimiento de alojamiento.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

<p>6:00 pm – 6:30 pm Cena y descanso 7:00 pm – 8:30 pm</p>	<p>Procederemos con el registro e instalación en sus habitaciones para su comodidad.</p> <p>Luego nos vamos a dirigir al restaurante para disfrutar de una deliciosa cena y regresamos nuevamente al hotel para descansar e iniciar el día de mañana con energía.</p>	<p>Tener precaución con los alimentos a ingerir para evitar molestias.</p>
---	---	--

DÍA 1

<p>Saludo y presentación de la actividad Tiempo 10 minutos 6:20 am – 6:30 am Desayuno Tiempo 30 minutos 6:30 am – 7:00 am</p>	<p>El recorrido inicia en el parque principal de Contratación, el grupo se ubicará en un semicírculo que permita una visualización de todos los participantes. El guía responsable se ubica de tal manera que todos puedan ver y escuchar las indicaciones pertinentes.</p> <p>Terminadas las indicaciones los turistas se dirigen hacia el restaurante para disfrutar del desayuno.</p>	<p>Se inicia con un saludo de bienvenida y presentación de cada uno de los participantes.</p> <p>-Muy buenos días, mi nombre es Karoll Zárate, hoy llevaremos a cabo una actividad de canyoning por la quebrada la Cureña y después un recorrido hacia el Santuario María Auxiliadora.</p> <p>El recorrido del día de hoy se dará inicio a las 7:am y su finalización será a las 6:00 pm.</p> <p>Nuestro itinerario es el siguiente: Comenzamos con un delicioso desayuno típico santandereano en el restaurante “Donde María”. Volvemos nuevamente al parque principal para unas indicaciones sobre la actividad de canyoning. De ahí, partimos en una camioneta que nos llevará 5 km para luego caminar hasta llegar a la quebrada y empezar la actividad.</p> <p>Finalizada la actividad, regresamos nuevamente al hotel donde tendrán un espacio para bañarse antes de ir almorzar y de ahí nos encontraremos nuevamente en el parque principal para iniciar el recorrido hacia el Santuario.</p>	<p>El turista tendrá contacto con la cultura gastronómica regional y ambiente acogedor para iniciar el recorrido.</p>	<p>Se les informan a los turistas que lleguen 10 minutos antes de la hora asignada, esto para explicar el itinerario del día.</p> <p>Mantenerse en disposición de escucha y atención.</p> <p>Las preguntas o inquietudes serán respondidas cuando el encargado del recorrido lo indique.</p> <p>Informar si presenta problemas de salud.</p> <p>Llegar puntual para mantener el itinerario sin retrasos.</p>
<p>Charla técnica y entrega de equipos personales de seguridad</p>	<p>El grupo se formará nuevamente en semicírculo donde escucharán las</p>	<p>Antes de comenzar, es fundamental una charla técnica para garantizar la seguridad de los presentes durante el recorrido. Por favor, ubiquémonos en semicírculo para que todos puedan ver y escuchar con claridad.</p>	<p>Esta experiencia está diseñada para que los turistas se conecten con la naturaleza,</p>	<p>Usar ropa cómoda que se pueda mojar, calzado con buen agarre y llevar hidratación.</p>

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

<p>7:00 am – 7:30 am</p> <p>Salida hacia la cureña e inicio de la actividad de canyoning</p> <p>Tiempo: 4 horas</p> <p>7:30 am – 11:00 am</p>	<p>indicaciones de la actividad a realizar.</p> <p>Posteriormente, se hará el desplazamiento en transporte hacia la Cureña, de allí caminar por unos 10 minutos hasta llegar al lugar y empezar la actividad.</p>	<p>Para esta actividad vamos a utilizar los siguientes equipos personales de seguridad:</p> <p>Casco: Protege la cabeza antes posibles golpes, asegurarse que quede bien ajustado.</p> <p>Arnés: Es el punto principal de sujeción, este se coloca alrededor de la cintura y los muslos. No debe quedar ni suelto ni apretado.</p> <p>Chaleco: Equipo de seguridad esencial, diseñado para mantener a flote a la persona en el agua.</p> <p>Mosquetón: Estos dispositivos permiten asegurar la cuerda y controlar el descenso por las cascadas.</p> <p>Cuerda estática: Es la cuerda de descenso, diseñada para soportar peso sin estirarse.</p> <p>Ahora procederemos con la entrega del equipo y verificar que todo esté correctamente ajustado.</p> <p>Nos dirigimos hacia donde está el transporte que nos llevará hasta una parte del recorrido. Llegado al primer punto de referencia, se hará una caminata de aproximación de 10 min por senderos de vegetación densa hasta llegar al punto de inicio del descenso.</p> <p>Se descenderán pequeñas cascadas haciendo rappels cortos, luego saltos, entre estos, tenemos uno muy conocido que es el Salto del Tío Fiyi, se realiza con una guaya para luego caer a un pozo, también se encontrarán toboganes naturales, este recorrido es de ida y regreso por el mismo cañón.</p>	<p>vivan una aventura emocionante y segura, fortaleciendo la conexión con el paisaje, el trabajo en equipo y el respeto por la naturaleza.</p>	<p>Escuchar y seguir las instrucciones del guía.</p> <p>No adelantarse ni separarse del grupo.</p> <p>Aplicar protector solar y repelente de insectos.</p> <p>Respetar la flora y fauna, evitando perturbar el ecosistema.</p> <p>Evitar saltos desde piedras o cascadas si no está autorizado por el guía.</p> <p>Nunca soltar el equipo o usarlo de manera incorrecta.</p> <p>En caso de sentir fatiga, frío o alguna molestia, informar de inmediato.</p> <p>No portar objetos de valor ni celulares en los bolsillos sin protección, ya que pueden mojarse o perderse.</p>
<p>Finalizada la actividad, se da espacio para aseo personal y</p>	<p>El grupo prestará atención al guía para brindar</p>	<p>Terminada la actividad, el grupo será trasladado de vuelta al hotel para tomar una ducha, cambiarse de ropa y prepararse para el</p>	<p>Recuperación física y emocional después de una</p>	<p>Respetar los tiempos establecidos para</p>

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

<p>preparación para el almuerzo Tiempo: 1 hora y 30 minutos 11:00 am – 12:30 pm</p>	<p>información acerca de la hora del almuerzo y la indicación de la realización de la actividad faltante en horas de la tarde.</p>	<p>almuerzo. Este será tomado en el restaurante “Donde María”.</p>	<p>actividad intensa, favoreciendo el bienestar del turista.</p>	<p>no retrasar el itinerario.</p>
<p>Almuerzo típico santandereano y tiempo de descanso Tiempo: 2 horas 12:30 pm – 2:30 pm</p>	<p>Restaurante local “Donde María”</p>	<p>Nos dirigimos hacia el restaurante, un lugar ideal para disfrutar de la gastronomía santandereana. Se servirá un menú regional que puede incluir sopa, carne oreada, yuca, ají, todo acompañado de un refrescante vaso de limonada. El ambiente es tradicional y acogedor. Terminado el almuerzo los turistas tendrán un espacio para descansar, para luego reunirnos nuevamente en el parque principal para dar paso a la caminata hacia el Santuario.</p>	<p>Apreciación de la identidad gastronómica del municipio y fortalecimiento de la integración del grupo.</p>	<p>Probar con moderación si se tiene sensibilidad a ciertos alimentos.</p>
<p>Caminata ecológica al Santuario María Auxiliadora. Tiempo: 3 horas y 30 minutos 2:30 pm – 6:00 pm</p>	<p>Salida desde el parque principal de Contratación, recorrido hasta el cerro de Santuario.</p>	<p>La caminata inicia en el parque principal, donde el grupo se reúne para recibir una breve introducción sobre el recorrido. Antes de empezar se les recomienda a los turistas llevar hidratación y si desean también mecato (algo para picar) durante el camino. Este recorrido tiene una duración aproximada de 1 hora y 15 minutos (solo ida), con una dificultad técnica moderada. Se emprende el ascenso siguiendo un sendero empedrado que serpentea entre la vegetación nativa. No sin antes, realizar un ejercicio o actividad de estiramiento para no sufrir lesiones. Durante el ascenso, se realiza una interpretación ambiental que permite a los participantes comprender la biodiversidad del área A lo largo del trayecto, se realizan paradas estratégicas en miradores naturales que ofrecen vistas panorámicas del municipio y sus alrededores. Estos puntos son ideales para la fotografía paisajística y apreciar la belleza del entorno.</p>	<p>Esta actividad promueve la conciencia ecológica y el respeto por el entorno natural. Así como también los participantes experimentan una conexión profunda con el entorno, comprendiendo la importancia cultural y espiritual del santuario. La caminata fomenta la reflexión personal y el aprecio por el patrimonio natural y</p>	<p>Usar ropa cómoda y calzado adecuado para caminatas Llevar agua para mantenerse hidratado. Aplicar protector solar y repelente de insectos. Respetar la flora y fauna, evitando perturbar el ecosistema. Mantener una actitud respetuosa en el santuario, considerando su significado religioso.</p>

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Al culminar la caminata, se encuentra el Santuario de María Auxiliadora. *Según los hechos, hace más de 60 años con la iniciativa del padre Guillermo Beguerisse y con el apoyo de la comunidad local, incluyendo a personas afectadas por la lepra, le prometieron a la Virgen María que si los mantenía con vida edificarían un monumento en su honor y así lo hicieron, y desde 1955 la vida diaria de la población, que muy devota asiste y paga promesas por curaciones y múltiples favores recibidos.*

Estando allí, se dará espacio a los turistas para que contemplen el paisaje y la arquitectura del santuario, oren o mediten en un lugar de tranquilidad.

Mientras se repartirá un delicioso refrigerio, para que los turistas comen y disfrutar del lugar.

Siempre con la recomendación de no dejar residuos en el sitio.

Terminado este espacio, nos dirigimos hacia el municipio para disfrutar de una cena y descansar para continuar con las actividades del siguiente día.

Cena Tiempo: 1 hora 7:00 pm	Establecimiento de alimentación “Donde María”	Nos dirigimos al restaurante donde los turistas tendrán la oportunidad de elegir comida a su gusto.	Conectar con la identidad cultural y gastronómica de	Respetar los horarios de descanso.	los de
Descanso 8:00 pm	Establecimiento de alojamiento	Finalmente, la actividad concluye en las instalaciones del hotel para descansar y recuperar energías. Se informa a los turistas estar a la hora establecida para el desayuno para no retrasar el horario de las actividades a realizar.	Contratación, compartiendo en un espacio de integración grupal		
DÍA 2					
Desayuno Tiempo 30 minutos 6:30 am – 7:00 am	Establecimiento de alimentación “Donde María”	Muy buenos días para todos espero que hayan tenido un maravilloso descanso, los invito a tomar asiento y disfrutar de un desayuno típico de nuestra tierra santandereana. Hoy les serviremos una arepa de maíz, acompañada de huevos pericos, queso fresco de la región y una taza de chocolate campesino o café suave según su preferencia.	Degustación de alimentos tradicionales, reconocimiento del patrimonio culinario regional y contacto con la	Comer con moderación para evitar malestares. Hidratarse adecuadamente.	

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

			calidez de la cultura local.	Informar al guía sobre restricciones alimenticias.
Charla técnica sobre ecoturismo Tiempo: 30 min 7:00 am – 7:30 am	Zona del parque principal de Contratación	<p>Hacer una reunión grupal donde se explica la actividad a realizar, su importancia para el municipio y las buenas prácticas que se deben adoptar durante el recorrido.</p> <p>Antes de partir hacia nuestra actividad, quiero compartirles una breve charla para tener en cuenta.</p> <p>Durante la jornada de hoy, les pido que no dejemos residuos, no arranquemos plantas, ni perturbemos a los animales que encontremos. Recuerden siempre caminar por los senderos establecidos, estamos aquí para disfrutar y aprender del entorno, no para alterarlo.</p>	Promover el turismo responsable, la educación ambiental y el respeto por los ecosistemas	<p>Escuchar atentamente al guía.</p> <p>Llevar hidratación, preferiblemente en termos o botellas reutilizables para evitar plásticos.</p> <p>Hacer preguntas si existen dudas.</p>
Inicio de actividad de ecoturismo Tiempo: 3 horas 7:30 am – 10:30 am	Salida desde el parque principal de Contratación hacia la vereda José Antonio Galán	<p>Muy bien, ahora tendremos una caminata de 2 km entre unos 30 a 40 minutos hasta llegar a los pozos, vamos a encontrar 3 de ellos principales, pozo canoas, pozo rincón y pozo coscoja.</p> <p>Les pido que vaya a su ritmo, y que disfruten del paisaje, miren a su alrededor y respiren profundo.</p> <p>Durante el recorrido, haremos paradas para identificar algunas especies de flora, y es posible que observemos aves o mariposas de vivos colores. Tendremos momentos para tomar fotografías y descansar.</p> <p>Una vez lleguemos a los pozos, podrán disfrutar del entorno natural, bañarse y relajarse en agua cristalina que viene de la montaña, también encontraremos pequeñas cascadas y aprovechen este momento para conectarse con el entorno.</p> <p>Terminada la actividad, tendremos nuestra caminata de vuelta que será un aproximado de 1 hora.</p> <p>Iremos directamente al hotel para que puedan tomar una ducha, cambiarse de ropa y prepararse para el almuerzo. Este será tomado en el restaurante “Donde María”.</p>	Esta actividad da una interacción directa con el medio natural, contemplación del paisaje rural, observación de biodiversidad y conexión emocional con el entorno.	<p>Usar ropa cómoda que se pueda mojar, calzado con buen agarre y llevar hidratación.</p> <p>Escuchar y seguir las instrucciones del guía.</p> <p>Aplicar protector solar y repelente de insectos.</p> <p>Respetar la flora y fauna, evitando perturbar el ecosistema.</p> <p>No adelantarse ni separarse del grupo.</p> <p>Evitar saltas desde piedras o cascadas si no está autorizado por el guía.</p>

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

				No portar objetos de valor ni celulares en los bolsillos sin protección, ya que pueden mojarse o perderse.
Almuerzo típico santandereano y tiempo de descanso Tiempo: 2 horas 12:30 pm – 2:00 pm	Restaurante local “Donde María”	Nos dirigimos hacia el restaurante, un lugar ideal para disfrutar de la gastronomía santandereana, sin embargo, está la posibilidad de ajustar el menú a preferencias de los turistas. Terminado el almuerzo los turistas tendrán un espacio para descansar, para luego reunirnos nuevamente en el parque principal para dar paso al taller de elaboración de máscaras.	Apreciación de la identidad gastronómica del municipio y fortalecimiento de la integración del grupo.	Probar con moderación si se tiene sensibilidad a ciertos alimentos.
Taller de elaboración de máscaras para matachines Tiempo: 3 horas 2:00 pm – 5:00 pm	Casa de la cultura o taller de la señora Viviana Arroyave	El punto de referencia para dirigimos hacia el lugar para el taller será el parque principal. En esta sesión, vamos a participar sobre esta tradición artística local. Una artesana del municipio, en este caso la señora Viviana Arroyave nos guiará paso a paso en este proceso creativo, conocerán el significado cultural que representan y como se utilizan en celebraciones populares. Usaremos materiales ecológicos y tradicionales. Además de aprender una técnica artesanal, es una oportunidad para valorar la riqueza cultural de Contratación. No sin antes, presentarles a Viviana que nos hablará un poco de la historia de esta tradición <i>El tema de las máscaras de los matachines, la técnica la traen los sacerdotes italianos que es cartapesta que es la misma técnica que se utiliza en las mascaradas de Venecia. Originalmente quienes se encargaban de todo el tema de hacer máscaras eran el gremio de peceros, los que vivían en la zona de la pesa, era una forma de los enfermos para tapar sus deformidades en el rostro. Dentro del aislamiento que tenían los enfermos de Lepra en Contratación, había también discriminación entre el Lazareto. Se dice que los niños de las familias que vivían</i>	El turista descubrirá la historia que hay detrás del festival de matachines de Contratación, con un taller de máscara, una tradición cultural que permitirá conectar con la identidad del municipio, aprendiendo técnicas artesanales y creando tu propia máscara para llevar un recuerdo único de Contratación.	Seguir las instrucciones de la persona encargada del taller y preguntar con confianza. Cargar algo de dinero si se desea adquirir recuerdos.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

alrededor del marco de la plaza no se les permitía juntarse con los niños de la zona de la pesa, porque se consideraban de otra clase social más baja.

“Bueno en este ustedes conocerán proceso real que se lleva a cabo para realizar estas máscaras. Sin embargo, como es un trabajo que requiere de varios días, les explicaré con modelos que ya tenemos elaborados en sus diferentes procesos.

Primero empezamos realizando una base en arcilla imitando la forma del animal que queremos realizar. En este proceso se necesita de un día completo para que se seque.

Segundo, se inicia aplicando capas de papel con engrudo o pegamento diluido con agua. Las capas de papel deben ser entre 5 a 8 capas dependiendo de la forma elegida. Entre capa y capa, se deja secar entre 20 a 30 minutos.

Al tener las 5 capas listas se deja dos días de secado al sol. Tercero, se procede a desmoldar de la figura la arcilla y se aplica una capa interna de papel, dejamos secar nuevamente y empezamos a pintar.

Por último, se toma la medida para poner los cauchos que sostienen la máscara a la cabeza y se ubica el hueco para los ojos y nariz según la morfología humana.

Entonces, como bien se explicó al principio, este proceso de elaboración de máscaras requiere días de trabajo, por lo que, ustedes tendrán la opción de adelantar alguno de estos procesos en máscaras que se están trabajando o simplemente en otras que están en blanco para que puedan pintarlas a su gusto.

Pasada una hora y media del taller se repartirá un delicioso refrigerio, para que los turistas tengan un espacio de descanso, para más tarde realizar un pequeño recorrido por el municipio y conocer algunos relatos de la historia local.

Cierra del día y recorrido por el municipio	Nos encontramos nuevamente en	Finalizando nuestro taller, los turistas tendrán un breve momento para aquellos que deseen llevar una máscara de recordatorio que	Apreciación cultural y fortalecimiento	Seguir y indicaciones	las del
--	-------------------------------	---	--	-----------------------	---------

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Tiempo: 1 hora y 30 minutos 5:00 pm – 6:30 pm	el punto de inicio (parque principal o frente a la Parroquia María Auxiliadora”) donde empezaremos nuestro recorrido dando una breve reseña sobre la historia que enmarca la identidad de Contratación.	<p>incluso, podrán utilizar si vienen al festival de matachines que se realiza en el mes de diciembre.</p> <p>Nos dirigimos hacia la Parroquia María Auxiliadora, allí empezamos nuestro viaje en el tiempo para conocer los orígenes que enmarca a este municipio, uno de los pocos lazaretos en el país que fueron utilizados a disposición para atender enfermos de lepra o también llamada enfermedad de Hansen.</p> <p><i>“La lepra llega Colombia por Cartagena en esos barcos que venían cargados con esclavos migrantes buscando una nueva vida en este continente.</i></p> <p><i>Inicialmente hay un reclusorio para los enfermos de Lepra ahí dentro de la ciudad amurallada. La enfermedad va recorriendo el país, es así como se crea después el Lazareto de Agua de Dios en Cundinamarca.</i></p> <p><i>Años después del grito de independencia en El Socorro se encontraba un sitio donde reclusían enfermos de lepra, el general Santander viene a visitar la sociedad socorrana y ellos le dicen al general que como van a ser la capital del nuevo reino de granada deben sacar a los enfermos, el general les hace el favor y lo envían a un sitio a orillas del Río Suarez conocido como El Curo.</i></p> <p><i>Estos enfermos quedan al abandono, el único que visitaba a estos enfermos era un sacerdote que les celebraba la eucaristía desde el otro lado del río. Los enfermos más jóvenes deciden irse del lugar, subir esas montañas de la Serranía de los Yariguíes para encontrar un mejor lugar para vivir y así es como encuentran ese valle donde hoy en día se llama Contratación.</i></p> <p><i>Años después en 1897 llega un sacerdote italiano, Evasio Rabagliatti que con información de que en algún lugar de Santander estaban esos enfermos abandonados, y con la llegada de Rabagliatti inicia el florecer de Contratación, inicialmente como “El Lazareto” un lugar</i></p>	de la identidad local del municipio.	guía en todo momento.	Mantenerse en disposición de escucha.	Las preguntas o inquietudes serán respondidas cuando el encargado del recorrido lo indique.
--	---	--	--------------------------------------	-----------------------	---------------------------------------	---

para recluir enfermos de Lepra. Así hasta 1961, cuando con la ciencia se demuestra que las ideas que tenían sobre esta enfermedad eran erróneas y no existía justificación para recluir a estas personas del resto de la sociedad y es cuando Contratación deja de ser un Lazareto para convertirse en un municipio.

Primer sitio emblemático: Parroquia de Contratación

El templo parroquial y la casa cural ya tenían ubicación actual, estas edificaciones eran muy pequeñas y con techos de paja. En 1910, con la ayuda del gobierno inician la construcción de la nueva casa cural, arrancando desde el hospital San Juan Bosco. Ocho años más tarde, se empieza a construir el actual templo parroquial con las características de los templos de Alemania y se concluyó en 1934. En 1967 ocurre un fuerte terremoto que generó daños en el templo, pero con ayuda de varios Padres durante sus mandatos lograron realizar estas reparaciones. Y es así, como a lo largo de los años la gran labor que se lleva en la parroquia continua diariamente con la ayuda de quienes la integran y de quienes están cerca de ella.

Segundo sitio emblemático: La piedra de los aburridos

Acá afuera de la Iglesia donde nos encontramos al costado izquierdo cuando construyeron la torre quedó una saliente de piedra que pertenecía a una piedra muy grande que no pudieron sacar y la dejaron. Entonces esta piedra quedó como un asiento, como un sitio recatado y reservado.

Hombres de esa época se juntaban a conversar de todo lo que sucedía en el municipio, como periódico en el aire, se comentaban las cosas buenas y malas, se criticaba a la gente y se comentaban los chismes también. Es así como el escritor Pedro Elías Martínez oriundo de Contratación, saca un libro alusivo que recopila todas las anécdotas que vivieron las

personas de Contratación el rescate de tradiciones, las formas de pensar de las personas que nos antecedieron en este transcurso terrenal. Se dice que la piedra de los aburridos es un lugar con energía cósmica, en el que cuando una persona se sienta hablar la tertulia fluye de una manera muy generosa, provocando que las personas puedan pasar un largo tiempo hablando y hablando.

Tercer sitio emblemático: Puente de los suspiros

Continuando con la vida de los enfermos de lepra en esa época, el gobierno tomó como medida sanitaria separar a aquellos niños y niñas que nacían de personas enfermas casi después desde el momento del parto.

Había dos lugares destinados para la manutención y sostenimiento de aquellos niños sanos. Según la Ley 20 de 1927, los varones iban para El Guacamayo, asilo San Bernardo y las niñas para Guadalupe, asilo María Auxiliadora donde estaban los respectivos asilos ubicados. Los niños que nacían enfermos se quedaban en Contratación en el asilo San Evasio, donde actualmente funcionan las instalaciones del Colegio Técnico Industrial.

El nombre de este lugar nace desde aquella época donde las madres hasta ahí llegaban a despedir a los niños cuando se los llevaban a Guacamayo e igualmente ocurría cuando venía un obispo a Contratación y había una acumulación de muchachos por confirmar, traían los muchachos hasta el puente para recibir el sacramento y recordar el momento de cuando los separaron de sus familias.

Cuarto sitio emblemático: Edificio Carrasquilla

Continuando con nuestro recorrido nos dirigimos hacia el Edificio Carrasquilla. Esta infraestructura fue el primer edificio construido con materiales por el gobierno para el Lazareto de Contratación.

Actualmente es un Bien de Interés Cultural (BIC) según la Ley 1435 de 2011 se convirtió en lugar de atención médica donde funciona el programa de cuidado para los enfermos de Hansen. Cuenta con las áreas de fisioterapia física y respiratoria, consultorio médico y de telemedicina. Control de subsidios para pago a enfermos de Hansen, oficinas de esterilización y salón de ortopédica.

Al frente de este edificio se encuentra el parque Lleras, aunque en realidad se llama Parque Eduardo Santos y cuando se transita por aquí en ocasiones se encuentran los esposos Mercedes Velasco y Álvaro Velásquez haciendo magia con sus manos. Esta pareja se dedica al trabajo de transformar el bejuco en objetos como canastos, catabras y manualidades con botellas de vidrio.

Quinto sitio emblemático: Moneda del Lazareto

Seguimos nuestro recorrido hasta llegar al monumento la moneda del Lazareto.

Se dice que, al ingresar al Lazareto aquellos enfermos perdían todos sus derechos civiles y políticos. No podían votar, no podían casarse, no podían heredar, no podían tener hijos, les quitaban su cédula colombiana para darles una propia del Lazareto y clasificarlos como enfermos.

Es por eso que la moneda fue una de esas medidas que se tomaron buscando aislar por completo a los enfermos. Ante ello, el gobierno nacional en el año 1901, ordenó una emisión de \$20.000 mil pesos en monedas de 5, 10, 20 y 50 centavos, para uso exclusivo al interior de los lazaretos. Es decir, no tendrían validez por fuera de aquellos lugares a no ser que contara con un permiso especial.

Un dato curioso es que hubo una acuñación de la que se hicieron muy pocas monedas y fue la moneda de 2¹/₂ dos centavos y medio, hoy en día esta moneda es un objeto de colección y se ha cotizado en un gran valor.

Terminando con nuestro recorrido volvemos a la plaza principal, donde se encuentra la piedra del matacho.

Sexto sitio emblemático: La piedra del matacho

Todo inicia a inicios del siglo pasado había llegado un circo al pueblo, lo cual no era normal debido a que Contratación era un Lazareto al que podían solo entrar enfermos de Lepra y ellos no podían salir después.

Por lo que, no se sabe cómo ese circo llegó, sin embargo, los enfermos empezaron a recordar lo que era la alegría. Las funciones se repetían por días, por semanas hasta que un día el circo empezó a desmontar su carpa.

Los enfermos a darse cuenta la rodearon diciéndole que no podían irse del pueblo, habían traído una felicidad que allá no se conocía. El capitán Segreda quién era el mago y el director del circo les explicó que el circo tenía que ir de pueblo en pueblo llevando alegría.

Pero se comprometió hacer un hechizo para que la felicidad nunca se fuera de Contratación y para todo aquel que llegara al pueblo y pisara una piedra que iba a marcar con una x luego de irse, sintiera la necesidad de volver al pueblo así fuera para el día de su muerte.

El mago hizo excavar un hoyo y de su equipaje embrujado extrajo un matacho, lo enterró y dijo unas palabras cabalísticas e hizo tapar el hueco con una piedra grande que fue marcada con una x como una señal de que ahí estaba el matacho.

En el año 2011, debido a una renovación del parque principal, las expectativas de los habitantes eran alta, querían ver si el entierro era cierto, pero había una maldición que decía que aquel que desenterrara el matacho moriría de forma catastrófica. Por eso se convocó al biznieto del capitán Segreda quien era el único que podía desenterrarlo.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Lo más trágico es que el muñeco desapareció, lo que preocupaba al pueblo porque el conjuro se había roto al desenterrar el muñeco.

Días después, decidieron hacer una convocatoria para elegir a través de voto popular un personaje que representara la alegría del pueblo.

Eligieron a Chemita, un matacho que hicieron en honor a Che María, un habitante alegre que vivió desde los 7 años, cuando sus familiares lo dejaron en el asilo para niños con lepra.

Cena Tiempo: 1 hora 7:00 pm	Establecimiento de alimentación “Donde María”	Nos dirigimos al restaurante donde los turistas tendrán la oportunidad de elegir comida a su gusto.	Conectar con la identidad cultural y gastronómica de	Respetar los horarios de descanso.	los de
Descanso 8:00 pm	Establecimiento de alojamiento	Finalmente, la actividad concluye en las instalaciones del hotel para descansar y recuperar energías. Se informa a los turistas estar a la hora establecida para el desayuno para no retrasar el horario de las actividades a realizar.	Contratación, compartiendo en un espacio de integración grupal		

DÍA 3

Desayuno Tiempo 30 minutos 6:30 am – 7:00 am	Establecimiento de alimentación “Donde María”	Muy buenos días para todos espero que hayan tenido un maravilloso descanso, los invito a tomar asiento y disfrutar de un desayuno nutritivo para cargar energías. Hoy nos espera una actividad de exploración. Disfrutemos con un delicioso café o chocolate caliente, huevos al gusto, pan o arepa santandereana y fruta fresca.	Degustación de alimentos tradicionales, preparación física y emocional para la jornada.	Despertar con tiempo, llevar todo lo necesario para la actividad. Comer con moderación para evitar malestares. Hidratarse adecuadamente. Informar al guía sobre restricciones alimenticias.	
Charla técnica sobre espeleología Tiempo: 30 minutos	Punto de encuentro, parque principal	Antes de salir, realizaremos una breve charla sobre espeleología. Antes de ingresar a la caverna El Tigre, es fundamental que conozcamos y respetemos algunas normas de seguridad.	Esta experiencia está diseñada para que los turistas tengan una exploración subterránea	Usar ropa cómoda, calzado con buen agarre y llevar hidratación.	

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

7:00 am – 7:30 am	Salida hacia la vereda El Tigre e inicio de la actividad de espeleología 7:30 am	<p>Cada uno de ustedes llevará un casco de seguridad con linterna frontal. Asegúrense de que quede bien ajustado, no quitárselo en ningún momento del recorrido.</p> <p>La linterna debe permanecer encendida dentro de la caverna, pero si en algún punto pedimos que la apaguen, es para que vivan una experiencia sensorial especial.</p> <p>A continuación, vamos a subirnos al transporte que nos llevará a la vereda El Tigre, este recorrido será de 20 minutos y luego tendremos una caminata de 10 minutos hasta llegar a la entrada de la caverna.</p> <p>En el camino, podrán observar la belleza del paisaje rural y los cultivos que rodean el municipio.</p>	<p>justo con la conservación de la caverna, vivan una aventura emocionante y segura.</p>	<p>Escuchar y seguir las instrucciones del guía.</p> <p>No adelantarse ni separarse del grupo.</p> <p>Aplicar protector solar y repelente de insectos.</p> <p>Respetar y no perturbar el ecosistema.</p> <p>Nunca quitarse el equipo o usarlo de manera incorrecta.</p> <p>Llevar chaqueta liviana ya que puede hacer algo de frío.</p>
Ingreso a la caverna El Tigre Tiempo: 1 hora y 30 minutos 8:00 am – 9:30 am	<p>El grupo se formará en semicírculo donde escucharán las indicaciones de la actividad a realizar.</p>	<p>Aquí estamos, frente a la entrada de la caverna, antes de ingresar voy a darles unas normas básicas de seguridad para tener en cuenta durante la actividad.</p> <p>Ingresamos en fila india, uno detrás del otro manteniendo siempre contacto visual y entramos en silencio.</p> <p>No separarse del grupo bajo ninguna circunstancia.</p> <p>El ruido excesivo puede alterar a los animales que habitan en la caverna, como murciélagos o insectos. Si ven alguno, por favor no los molesten.</p> <p>No tocar las formaciones rocosas: las estalactitas y estalagmitas tardan miles de años en formarse. El simple contacto con la piel puede dañarlas</p> <p>Si en algún momento sienten miedo, ansiedad o fatiga, háganmelo saber de inmediato. Esta</p>	<p>Aventura sensorial y conexión con ambientes únicos</p>	<p>Escuchar y seguir las instrucciones del guía.</p> <p>No adelantarse ni separarse del grupo.</p> <p>Generar apoyo mutuo entre compañeros.</p> <p>Tener cuidado en los espacios donde se transita y mirar bien por donde va a pasar.</p> <p>No tener contacto con las</p>

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

actividad no es una competencia, es una experiencia para disfrutar con respeto y calma. Así que empezamos el recorrido en esta maravillosa formación natural en la que nos encontramos. Ya saben, siempre siguiendo mis indicaciones y a mí.

En unos momentos les pediré que se queden en total silencio y con las linternas apagadas, para experimentar la oscuridad total. Pueden permanecer en el sitio donde se encuentran o dar unos pequeños pasos a su alrededor y permitirse explorar con sus otros sentidos.

Al salir de la caverna nuevamente por donde ingresamos, nos dirigimos por el mismo sendero que llegamos hasta llegar al vehículo que nos regresará de nuevo al hotel.

Aprovechemos este trayecto para comentar lo que más impactó de esta experiencia subterránea.

formaciones rocosas.

No dejar basura si se lleva algún tipo de snack.

<p>Llegada y Check-out del hotel Tiempo: 1 hora Almuerzo: Tiempo 1 hora 12:00 m – 1:00 pm</p>	<p>Establecimiento de alojamiento y alimentación “Donde María”</p>	<p>Llegamos al hotel para realizar el check-out. Tendrán un espacio para ducharse si lo desean. Luego compartiremos nuestro último almuerzo con una preparación especial de: sopa, sobrebarriga, arroz, yuca, ensalada y jugo.</p>	<p>Momento de cierre grupal y despedida de la experiencia.</p>	<p>Revisar que no se dejen pertenencias en el lugar.</p>
<p>Regreso y llegada al municipio de El Socorro Tiempo: 3 horas 1:00 pm – 4:00 pm Regreso a ciudad de origen 5:00 pm</p>	<p>Los turistas tomarán el servicio de transporte que los llevará hasta el municipio de El Socorro y de ahí poder retornar a sus ciudades de origen.</p>	<p>Finalmente, emprendemos nuestro viaje de regreso, ha sido un gusto acompañarlos durante estos días y cultura y aventura, espero tengan un maravilloso regreso y que vuelvan en otras ocasiones al municipio.</p>		<p>Tener en cuenta los tiempos y horarios estipulados para regresar al lugar de origen.</p>

Nota: Elaboración propia. Apoyo para la construcción del guion interpretativo a partir de la serie documental “Los hijos del Lazareto”.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

11.2. Paquete 2

Tabla 19. *Ficha de Paquete 2*

PRODUCTOS TURÍSTICOS		PAQUETE TURÍSTICO
CULTURA	Recorrido	Historia de Contratación
		Fe y Devoción María Auxiliadora
NATURALEZA	Aventura	Canyoning

Nota: Elaboración propia.

Tabla 20. *Construcción de paquete turístico 2*

NOMBRE DEL PAQUETE TURÍSTICO: De Leyendas y Cascadas
<p>Población Objetivo – Segmento(s) del mercado:</p> <p>Turistas de origen nacional, dirigido a grupos familiares, adultos y jóvenes de ambos sexos entre los 18 – 39 años, con preferencias de estancias de 2 a 3 días, y con gustos en sitios de naturaleza, aventura y cultura local. También interesados en aprender la historia, el patrimonio cultural y natural que ofrece el municipio de Contratación. Un lugar especialmente atractivo para aquellas personas con vocación del ecoturismo y quienes están dispuestos a interactuar con la riqueza histórica que encierra este destino, marcado por la historia de su lazareto, siempre con un enfoque de respeto en el medio ambiente en cada una de las actividades programadas por el operador de turismo y guía turístico especializado.</p>
<p>Breve descripción del paquete:</p> <p>Vivencia diseñada para interactuar con el patrimonio cultural y natural del municipio de Contratación, Santander. Permitiendo explorar los rincones más emblemáticos de este destino, combinando aventura, espiritualidad y conocer la historia que hay detrás de este municipio.</p> <p>Día 1:</p> <p>Inicia la aventura con un emocionante descenso por la Cureña, una impresionante quebrada donde se podrán encontrar cascadas, toboganes, saltos y grutas entre las rocas que hacen de toda la travesía una experiencia agradable por el contacto con la naturaleza, aguas cristalinas y una vegetación propia del lugar.</p> <p>Sigue el camino de fe y devoción hacia el Santuario María Auxiliadora, un lugar emblemático donde la naturaleza y la espiritualidad se unen. Caminar por senderos y cercas empedradas que hacen recordar el esfuerzo y sacrificio con las que fueron puestas una a una cada loza de roca para llevar hasta este sitio religioso el monumento de lo que es hoy el Santuario en homenaje a la Virgen María Auxiliadora, el clima es agradable y la vista majestuosa hacia las montañas circundantes, y al llegar al encuentro con el Santuario se aprecia la majestuosidad del atractivo, en muy buen estado y conservado por los feligreses. Allí se tendrá el tiempo dispuesto para que las personas tengan un encuentro Espiritual y de oración con la Virgen.</p> <p>Día 2:</p>

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Finaliza la experiencia con un fascinante recorrido por el casco urbano de Contratación, un municipio con una historia única en Colombia, descubriendo cómo esta localidad jugó un papel crucial en el tratamiento y cuidado de los enfermos de Hansen (lepra) durante el siglo XX.

Visita lugares llenos de historia como el monumento a la moneda Lazareto, la piedra de los aburridos, piedra el matacho de la felicidad, el puente de los suspiros, albergue María Mazello y en el parque principal conocer las estatuas de personajes que marcaron la historia de este municipio en la lucha contra la enfermedad de Hansen y la vida en el antiguo lazareto. A lo largo del recorrido, se aprenderá sobre la resiliencia y el espíritu de superación de la comunidad contrataña, que ha transformado su historia de aislamiento en un ejemplo de inclusión.

Duración: 2 Noches – 2 Días

Tarifa agencia de viaje operadora por pax del paquete básico que incluye transporte, alojamiento en el Hotel Paraíso Contrateño, alimentación, seguro asistencia médica, actividades y guía.

Mínimo 5 pax

Valor unitario \$465.714

Valor 5 pax \$2'328.571

Tarifa sugerida en AV minorista por pax del paquete básico con alojamiento en el Hotel Paraíso Contrateño.

Mínimo 5 pax

Valor unitario \$620.952

Valor 5 pax \$3'104.760

Tarifa agencia de viajes operadora por pax del paquete básico que incluye transporte, alojamiento en el Hotel Sueño Real, alimentación, seguro asistencia médica, actividades y guía.

Mínimo 5 pax

Valor unitario \$494.286

Valor 5 pax \$2'471.429

Tarifa sugerida en AV minorista por pax del paquete básico con alojamiento en el Hotel Sueño Real.

Mínimo 5 pax

Valor unitario \$659.048

Valor pax 5 \$3'295.240

Vigencia del precio del paquete: diciembre 31 de 2025

Servicios turísticos incluidos:

Transporte Socorro – Contratación – Socorro.

Opción 1 alojamiento dos (2) noches en el municipio de Contratación (Hotel Paraíso Contrateño).

Opción 2 alojamiento dos (2) noches en el municipio de Contratación (Hotel Sueño Real).

Dos (2) desayunos, Dos (2) almuerzos, Dos (2) cenas.

Recorrido guía turística, tarjeta médica al viajero y demás actividades descritas en el programa.

Proveedores de servicios turísticos:

Acceso al destino: A Contratación se dirige por vía terrestre llegando al Socorro y tomando la carretera que conduce a los municipios de Simacota y Chima y otra ruta alterna que conduce a los municipios de Guadalupe y Oiba. Desde la capital de la provincia Comunera la duración del viaje es de aproximadamente tres (3) horas. Se cuenta con la empresa de transportes intermunicipal Cootrasaravita que brinda sus servicios de lunes a domingo en los horarios de 6:00 am - 12:00 del mediodía – 3:00 pm y 4:30 pm (ida); y 3:45 am - 5:00 am - 10:00 am y 1:00 pm (regreso).

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Alojamiento: El municipio de Contratación cuenta en el casco urbano con la prestación de los siguientes establecimientos de alojamiento: Hotel Boutique Casa RAYMA (acomodación individual, doble o triple, con capacidad máxima para 20 personas); Hotel Sueño Real (acomodación individual, doble o triple, con capacidad máxima para 34 personas); Hotel Paraíso Contrateño (acomodación individual, doble y múltiple, con capacidad para 50 personas); y Hotel María Fabiola (acomodación individual, doble y múltiple, con capacidad para 40 personas).

Alimentación: Servicio brindado solamente por el establecimiento de alojamiento Casa RAYMA. Para los hoteles que no brindan alimentación, se pueden encontrar los siguientes restaurantes típicos y tradicionales donde se puede tomar las siguientes comidas:

Servicio de desayunos: Restaurantes Antojos y Donde María.

Servicio de almuerzos: Restaurantes Antojos, Donde María y La Patrona Express.

Servicios de cenas: Comidas Rápidas JC y American Búrguer.

Guianza: A cargo de los guías locales del destino.

Servicios complementarios: Entidades financieras, empresas prestadoras de servicios de salud, sitios de esparcimiento y recreación (Ver Apéndice D)

Servicios turísticos no incluidos: Servicios o actividades no descritas en el programa.

Operación turística: Ezequiel Garcés Porras – Guía Profesional en Turismo

Responsabilidades:

Clientes: Leer detalladamente los servicios incluidos, no incluidos y demás especificaciones técnicas del paquete antes de firmar el contrato de prestación de servicios, orden de compra o acuerdo comercial.

Pagar cumplidamente los valores pactados en el acuerdo comercial de prestación de servicios turísticos.

Acatar las instrucciones impartidas por el coordinador, los guías de turismo y los acompañantes de la zona.

Informar detalles acerca del estado de salud y llevar en su equipaje los medicamentos requeridos.

Adoptar comportamientos que ayuden a conservar el medio ambiente y a respetar los valores culturales del destino.

Proveedores: Son responsables solidariamente con el operador de turismo por la prestación de los servicios turísticos pactados y descritos en el itinerario.

Cumplir con los horarios y servicios contratados.

Velar porque los clientes reciban atención y calidad de los productos y servicios suministrados.

Operadores de turismo: Son las responsables por que se cumplan a cabalidad los servicios turísticos básicos y complementarios ofrecidos en el paquete.

Velar porque las actividades que se realicen estén dirigidas al conocimiento y disfrute, a la conservación del medio ambiente y al respeto por la comunidad receptora, especialmente por los valores culturales del destino.

Informar detalladamente al cliente acerca de los servicios incluidos, no incluidos y las condiciones específicas del paquete.

Responder a cualquier inquietud que se pueda presentar y verificar que todos los servicios incluidos en el paquete estén debidamente reservados y coordinados con los diferentes proveedores.

Cumplir al cliente con la totalidad de servicios, actividades y condiciones pactadas.

Normas Técnicas Sectoriales Nacionales que aplican:

- NTS AV 004 – 2003 Diseño de paquetes turísticos en agencias de viajes.
-

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

- NTS-GT 012. Norma de competencia laboral. Prestación del Servicio de Guianza Turística
- NTS – GT 005. Norma de competencia laboral. Conducción de grupos en recorridos ecoturísticos, 2003.
- NTS - GT 013. Guías de Turismo. Norma de Competencia laboral. Conducción de la Actividad de Canyoning.
- Norma Técnica Sectorial NTS-AV 015. Requisitos para la operación de actividades de canyoning en turismo de aventura

Nota: Elaboración propia.

Tabla 21. *Itinerario Paquete 2*

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
1 NOCHE		
3:00 pm	El Socorro	Salida hacia el municipio de Contratación
6:00 pm	Contratación	Llegada al municipio de Contratación
6:15 pm	Establecimiento de alojamiento	Instalación Hotel / Check-in
7:00 pm	Establecimiento de alimentación	Cena
8:30 pm	Establecimiento de alojamiento	Descanso
DÍA 1		
6:30 am	Establecimiento de alimentación	Desayuno típico santandereano
7:00 am	Contratación	Salida quebrada La Cureña
7:30 am		Charla técnica y entrega equipos personales de seguridad.
8:00 am	Quebrada La Cureña	Inicio actividad de canyoning
11:00am		Finalización actividad canyoning y regreso al hotel
12:30 m	Establecimiento de alimentación	Almuerzo típico santandereano
3:00 pm		Inicio de caminata Santuario María Auxiliadora
4:00 pm	Cerro María Auxiliadora	Llegada al Santuario y espacio para la oración
5:00 pm		Regreso hacia el municipio
6:00 pm	Contratación	Llegada al municipio
7:00 pm	Establecimiento de alimentación	Cena
8:30 pm	Establecimiento de alojamiento	Descanso
DÍA 2		
7:00 am	Establecimiento de alimentación	Desayuno
8:00 am	Contratación	Recorrido guiado por el municipio
10:00 am		Finalización del recorrido
11:00 am	Establecimiento de alojamiento	Check-Out hotel
12:00 m	Establecimiento de alimentación	Almuerzo
1:00 pm	Contratación	Regreso hacia el municipio de El Socorro

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

4:00 pm	El Socorro	Llegada municipio de El Socorro
5:00 pm		Regreso ciudad de origen

Nota: Elaboración propia.

Tabla 22. *Directorio de Prestadores y Servicios Turísticos Paquete 2*

DIRECTORIO PRESTADORES Y OPERADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS			
EMPRESA	MUNICIPIO	CONTACTO	TEL/MÓVIL
SERVICIO DE TRANSPORTE			
Cootrasaravita	Contratación	Carlos Julio Pérez	3209299993
	El Socorro		318 3058391
SERVICIO DE ALOJAMIENTO			
Hotel Sueño Real	Contratación	Yamile Plata	3134237174
Hotel Paraíso	Contratación	Martha Moreno	3118647083
Contrateño			
SERVICIO DE ALIMENTACIÓN			
Restaurante La Patrona Express	Contratación	José Liberto Mendoza	3103075249
Restaurante Donde María	Contratación	Ana Tulia Ariza	3228034863
SERVICIO DE GUIANZA TURÍSTICA			
Guía Turismo	Contratación	Ezequiel Garcés Porras	3133407511

Nota: Elaboración propia.

11.2.1. Descripción del guion

Nombre del paquete: De Leyendas y Cascadas

Recomendaciones iniciales:

- Ropa adecuada: ligera y cómoda
- Calzado adecuado: zapatos cerrados y cómodos para caminar
- Hidratación, bloqueador y repelente
- Puntualidad durante los recorridos y cumplir con los horarios establecidos
- Respeto con los guías durante las actividades

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

- Gorra o sombrero para cubrir del sol

Tabla 23. *Guion del paquete turístico 2*

Etapas de la experiencia	Ubicación y manejo del espacio	Descripción de la experiencia	Aprendizaje	Recomendaciones
1 NOCHE				
Salida hacia el municipio de Contratación Tiempo: 3 horas 3:00 pm – 6:00 pm	El punto de encuentro es en El Socorro más específicamente en el parque principal, donde los viajeros se reunirán para abordar el transporte.	Muy buenas tardes, les doy la bienvenida a esta experiencia que tendrán en el municipio de Contratación, donde tendrán la oportunidad de salir de su rutina, conectar con el entorno y conocer de una historia inigualable que enmarca la identidad del destino. En breve, partiremos hacia nuestro destino, donde nos esperan paisajes espectaculares, historias fascinantes y actividades llenas de conexión con la naturaleza y cultural local.	El turista inicia el viaje con actitud de expectativa y preparación para una inmersión cultural y natural.	Llevar los elementos personales necesarios para el viaje. Llegar puntual al punto de encuentro para no retrasar el itinerario.
Llegada e instalación en el hotel Tiempo: 30 minutos 6:00 pm – 6:30 pm	Municipio de Contratación, establecimiento de alimentación y alojamiento	Hemos llegado a Contratación, un pueblo de película. Les pido que desciendan con precaución y me sigan para indicarles en el hotel donde se hospedarán durante su estancia en el municipio. Procederemos con el registro e instalación en sus habitaciones para su comodidad.		Respetar las normas del establecimiento de alojamiento. Tener precaución con los alimentos a ingerir para evitar molestias.
Cena y descanso 7:00 pm – 8:30 pm		Luego nos vamos a dirigir al restaurante para disfrutar de una deliciosa cena y regresamos nuevamente al hotel para descansar e iniciar el día de mañana con energía.		
DÍA 1				
Saludo y presentación de la actividad Tiempo 10 minutos 6:20 am – 6:30 am	El recorrido inicia en el parque principal de Contratación, el grupo se ubicará en un semicírculo que permita una visualización de todos los participantes. El guía responsable	Muy buenos días, mi nombre es Karoll Zárate, hoy llevaremos a cabo una actividad de canyoning por la quebrada la Cureña y después un recorrido hacia el Santuario María Auxiliadora. El recorrido del día de hoy se dará inicio a las 7:am y su finalización será a las 6:00 pm. Nuestro itinerario es el siguiente: Comenzamos con un delicioso desayuno típico santandereano en el restaurante “Donde María”. Volvemos nuevamente al parque principal para unas indicaciones	El turista tendrá contacto con la cultura gastronómica regional y ambiente acogedor para iniciar el recorrido.	Se les informan a los turistas que lleguen 10 minutos antes de la hora asignada, esto para explicar el itinerario del día. Mantenerse en disposición de escucha y atención.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

6:30 am – 7:00 am	<p>se ubica de tal manera que todos puedan ver y escuchar las indicaciones pertinentes.</p> <p>Terminadas las indicaciones los turistas se dirigen hacia el restaurante para disfrutar del desayuno.</p>	<p>sobre la actividad de canyoning. De ahí, partimos en una camioneta que nos llevará 5 km para luego caminar hasta llegar a la quebrada y empezar la actividad.</p> <p>Finalizada la actividad, regresamos nuevamente al hotel donde tendrán un espacio para bañarse antes de ir almorzar y de ahí nos encontraremos nuevamente en el parque principal para iniciar el recorrido hacia el Santuario.</p>	<p>Las preguntas o inquietudes serán respondidas cuando el encargado del recorrido lo indique.</p>
Charla técnica y entrega de equipos personales de seguridad	<p>El grupo se formará nuevamente en semicírculo donde</p>	<p>Antes de comenzar, es fundamental una charla técnica para garantizar la seguridad de los presentes durante el recorrido. Por favor, ubiquémonos en semicírculo para que todos puedan ver y escuchar con claridad.</p>	<p>Usar ropa cómoda que se pueda mojar, calzado con buen agarre y llevar hidratación.</p>
7:00 am – 7:30 am	<p>escucharán las indicaciones de la actividad a realizar.</p>	<p>Para esta actividad vamos a utilizar los siguientes equipos personales de seguridad:</p> <p>Casco: Protege la cabeza antes posibles golpes, asegurarse que quede bien ajustado.</p>	<p>Escuchar y seguir las instrucciones del guía.</p>
Salida hacia la cureña e inicio de la actividad de canyoning	<p>Posteriormente, se hará el desplazamiento en transporte</p>	<p>Arnés: Es el punto principal de sujeción, este se coloca alrededor de la cintura y los muslos. No debe quedar ni suelto ni apretado.</p>	<p>No adelantarse ni separarse del grupo.</p>
Tiempo: 4 horas	<p>hacia la Cureña,</p>	<p>Chaleco: Equipo de seguridad esencial, diseñado para mantener a flote a la persona en el agua.</p>	<p>Aplicar protector solar y repelente de insectos.</p>
7:30 am – 11:00 am	<p>de allí caminar por unos 10 minutos hasta llegar al lugar y empezar la actividad.</p>	<p>Mosquetón: Estos dispositivos permiten asegurar la cuerda y controlar el descenso por las cascadas.</p> <p>Cuerda estática: Es la cuerda de descenso, diseñada para soportar peso sin estirarse.</p>	<p>Respetar la flora y fauna, evitando perturbar el ecosistema.</p>
		<p>Ahora procederemos con la entrega del equipo y verificar que todo esté correctamente ajustado.</p>	<p>Evitar saltos desde piedras o cascadas si no está autorizado por el guía.</p>
		<p>Nos dirigimos hacia donde está el transporte que nos llevará hasta una parte del recorrido.</p>	
		<p>Llegado al primer punto de referencia, se hará una caminata de aproximación de 10 min por senderos de vegetación densa hasta llegar al punto de inicio del descenso.</p>	<p>Nunca soltar el equipo o usarlo de manera incorrecta.</p>

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Se descenderán pequeñas cascadas haciendo rappels cortos, luego saltos, entre estos, tenemos uno muy conocido que es el Salto del Tío Fiyi, se realiza con una guaya para luego caer a un pozo, también se encontrarán toboganes naturales, este recorrido es de ida y regreso por el mismo cañón.

En caso de sentir fatiga, frío o alguna molestia, informar de inmediato.

No portar objetos de valor ni celulares en los bolsillos sin protección, ya que pueden mojarse o perderse.

<p>Finalizada la actividad, se da espacio para aseo personal y preparación para el almuerzo Tiempo: 1 hora y 30 minutos 11:00 am – 12:30 pm</p>	<p>El grupo prestará atención al guía para brindar información acerca de la hora del almuerzo y la indicación de la realización de la actividad faltante en horas de la tarde.</p>	<p>Terminada la actividad, el grupo será trasladado de vuelta al hotel para tomar una ducha, cambiarse de ropa y prepararse para el almuerzo. Este será tomado en el restaurante “Donde María”.</p>	<p>Recuperación física y emocional después de una actividad intensa, favoreciendo el bienestar del turista.</p>	<p>Respetar los tiempos establecidos para no retrasar el itinerario.</p>
<p>Almuerzo típico santandereano y tiempo de descanso Tiempo: 2 horas 12:30 pm – 2:30 pm</p>	<p>Restaurante local “Donde María”</p>	<p>Nos dirigimos hacia el restaurante, un lugar ideal para disfrutar de la gastronomía santandereana. Se servirá un menú regional que puede incluir sopa, carne oreada, yuca, ají, todo acompañado de un refrescante vaso de limonada. El ambiente es tradicional y acogedor. Terminado el almuerzo los turistas tendrán un espacio para descansar, para luego reunirnos nuevamente en el parque principal para dar paso a la caminata hacia el Santuario.</p>	<p>Apreciación de la identidad gastronómica y fortalecimiento de la integración del grupo.</p>	<p>Probar con moderación si se tiene sensibilidad a ciertos alimentos.</p>
<p>Caminata ecológica al Santuario María Auxiliadora. Tiempo: 3 horas y 30 minutos</p>	<p>Salida desde el parque principal de Contratación, recorrido hasta el cerro de Santuario.</p>	<p>La caminata inicia en el parque principal, donde el grupo se reúne para recibir una breve introducción sobre el recorrido. Antes de empezar se les recomienda a los turistas llevar hidratación y si desean también mecató (algo para picar) durante el camino. Este recorrido tiene una duración</p>	<p>Esta actividad promueve la conciencia ecológica y el respeto por el entorno natural. Así como también los</p>	<p>Usar ropa cómoda y calzado adecuado para caminatas Llevar agua para mantenerse hidratado.</p>

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

2:30 pm – 6:00 pm

aproximada de 1 hora y 15 minutos (solo ida), con una dificultad técnica moderada. Se emprende el ascenso siguiendo un sendero empedrado que serpentea entre la vegetación nativa. No sin antes, realizar un ejercicio o actividad de estiramiento para no sufrir lesiones. Durante el ascenso, se realiza una interpretación ambiental que permite a los participantes comprender la biodiversidad del área

A lo largo del trayecto, se realizan paradas estratégicas en miradores naturales que ofrecen vistas panorámicas del municipio y sus alrededores. Estos puntos son ideales para la fotografía paisajística y apreciar la belleza del entorno.

Al culminar la caminata, se encuentra el Santuario de María Auxiliadora. *Según los hechos, hace más de 60 años con la iniciativa del padre Guillermo Beguerisse y con el apoyo de la comunidad local, incluyendo a personas afectadas por la lepra, le prometieron a la Virgen María que si los mantenía con vida edificarían un monumento en su honor y así lo hicieron, y desde 1955 la vida diaria de la población, que muy devota asiste y paga promesas por curaciones y múltiples favores recibidos.*

Estando allí, se dará espacio a los turistas para que contemplen el paisaje y la arquitectura del santuario, oren o mediten en un lugar de tranquilidad.

Mientras se repartirá un delicioso refrigerio, para que los turistas coman y disfruten del lugar.

Siempre con la recomendación de no dejar residuos en el sitio.

Terminado este espacio, nos dirigimos hacia el municipio para disfrutar de una cena y descansar para continuar con las actividades del siguiente día

participantes experimentan una conexión profunda con el entorno, comprendiendo la importancia cultural y espiritual del santuario. La caminata fomenta la reflexión personal y el aprecio por el patrimonio natural y religioso de Contratación.

Aplicar protector solar y repelente de insectos.

Respetar la flora y fauna, evitando perturbar el ecosistema.

Mantener una actitud respetuosa en el santuario, considerando su significado religioso.

Seguir las indicaciones del guía en todo momento.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Cena Tiempo: 1 hora 7:00 pm	Establecimiento de alimentación “Donde María”	Nos dirigimos al restaurante donde los turistas tendrán la oportunidad de elegir comida a su gusto.	Conectar con la identidad cultural y gastronómica de	Respetar los horarios de descanso.	los de
Descanso 8:00 pm	Establecimiento de alojamiento	Finalmente, la actividad concluye en las instalaciones del hotel para descansar y recuperar energías. Se informa a los turistas estar a la hora establecida para el desayuno para no retrasar el horario de las actividades a realizar.	Contratación, compartiendo en un espacio de integración grupal		

DÍA 2

Desayuno Tiempo 30 minutos 6:30 am – 7:00 am	Establecimiento de alimentación “Donde María”	Muy buenos días para todos espero que hayan tenido un maravilloso descanso, los invito a tomar asiento y disfrutar de un desayuno típico de nuestra tierra santandereana. Hoy les serviremos una arepa de maíz, acompañada de huevos pericos, queso fresco de la región y una taza de chocolate campesino o café suave según su preferencia.	Degustación de alimentos tradicionales, reconocimiento del patrimonio culinario regional y contacto con la calidez de la cultura local.	Comer con moderación para evitar malestares. Hidratarse adecuadamente. Informar al guía sobre restricciones alimenticias.	
Recorrido turístico por el municipio Tiempo: 2 horas 8:00 am - 10:00 am	El punto de encuentro será en el parque principal de Contratación.	Iniciamos el último día con un recorrido cultural por el municipio. Visitaremos sitios que marcaron y hacen parte de la historia de Contratación como un leprocomio o también conocido como lazareto. Nuestro primer sitio empieza acá en la Parroquia María Auxiliadora, acá empezamos nuestro viaje en el tiempo para conocer los orígenes que enmarca a este municipio, uno de los pocos lazaretos en el país que fueron utilizados a disposición para atender enfermos de lepra o también llamada enfermedad de Hansen. <i>“La lepra llega Colombia por Cartagena en esos barcos que venían cargados con esclavos migrantes buscando una nueva vida en este continente. Inicialmente hay un reclusorio para los enfermos de Lepra ahí dentro de la ciudad amurallada. La enfermedad va recorriendo</i>	El turista tendrá un acercamiento hacia la historia y cultura de este municipio escondido entre montañas.	Seguir las indicaciones del guía. Hacer preguntas cuando el guía lo indique. No separarse del grupo.	

el país, es así como se crea después el Lazareto de Agua de Dios en Cundinamarca. Años después del grito de independencia en El Socorro se encontraba un sitio donde reclusión enfermos de lepra, el general Santander viene a visitar la sociedad socorrana y ellos le dicen al general que como van a ser la capital del nuevo reino de granada deben sacar a los enfermos, el general les hace el favor y lo envían a un sitio a orillas del Río Suarez conocido como El Curo.

Estos enfermos quedan al abandono, el único que visitaba a estos enfermos era un sacerdote que les celebraba la eucaristía desde el otro lado del río. Los enfermos más jóvenes deciden irse del lugar, subir esas montañas de la Serranía de los Yariguíes para encontrar un mejor lugar para vivir y así es como encuentran ese valle donde hoy en día se llama Contratación.

Años después en 1897 llega un sacerdote italiano, Evasio Rabagliatti que con información de que en algún lugar de Santander estaban esos enfermos abandonados, y con la llegada de Rabagliatti inicia el florecer de Contratación, inicialmente como “El Lazareto” un lugar para recluir enfermos de Lepra. Así hasta 1961, cuando con la ciencia se demuestra que las ideas que tenían sobre esta enfermedad eran erróneas y no existía justificación para recluir a estas personas del resto de la sociedad y es cuando Contratación deja de ser un Lazareto para convertirse en un municipio.

Primer sitio emblemático: Parroquia de Contratación

El templo parroquial y la casa cural ya tenían ubicación actual, estas edificaciones eran muy pequeñas y con techos de paja. En 1910, con la ayuda del gobierno inician la construcción de la nueva casa cural, arrancando desde el hospital San Juan

Bosco. Ocho años más tarde, se empieza a construir el actual templo parroquial con las características de los templos de Alemania y se concluyó en 1934. En 1967 ocurre un fuerte terremoto que generó daños en el templo, pero con ayuda de varios Padres durante sus mandatos lograron realizar estas reparaciones. Y es así, como a lo largo de los años la gran labor que se lleva en la parroquia continua diariamente con la ayuda de quienes la integran y de quienes están cerca de ella.

Segundo sitio emblemático: La piedra de los aburridos

Acá afuera de la Iglesia donde nos encontramos al costado izquierdo cuando construyeron la torre quedó una saliente de piedra que pertenecía a una piedra muy grande que no pudieron sacar y la dejaron. Entonces esta piedra quedó como un asiento, como un sitio recatado y reservado. Hombres de esa época se juntaban a conversar de todo lo que sucedía en el municipio, como periódico en el aire, se comentaban las cosas buenas y malas, se criticaba a la gente y se comentaban los chismes también. Es así como el escritor Pedro Elías Martínez oriundo de Contratación, saca un libro alusivo que recopila todas las anécdotas que vivieron las personas de Contratación el rescate de tradiciones, las formas de pensar de las personas que nos antecedieron en este transcurso terrenal. Se dice que la piedra de los aburridos es un lugar con energía cósmica, en el que cuando una persona se sienta hablar la tertulia fluye de una manera muy generosa, provocando que las personas puedan pasar un largo tiempo hablando y hablando.

Tercer sitio emblemático: Puente de los suspiros

Continuando con la vida de los enfermos de lepra en esa época, el gobierno tomó como

medida sanitaria separar a aquellos niños y niñas que nacían de personas enfermas casi después desde el momento del parto.

Había dos lugares destinados para la manutención y sostenimiento de aquellos niños sanos. Según la Ley 20 de 1927, los varones iban para El Guacamayo, asilo San Bernardo y las niñas para Guadalupe, asilo María Auxiliadora donde estaban los respectivos asilos ubicados. Los niños que nacían enfermos se quedaban en Contratación en el asilo San Evasio, donde actualmente funcionan las instalaciones del Colegio Técnico Industrial.

El nombre de este lugar nace desde aquella época donde las madres hasta ahí llegaban a despedir a los niños cuando se los llevaban a Guacamayo e igualmente ocurría cuando venía un obispo a Contratación y había una acumulación de muchachos por confirmar, traían los muchachos hasta el puente para recibir el sacramento y recordar el momento de cuando los separaron de sus familias.

Cuarto sitio emblemático: Edificio Carrasquilla

Continuando con nuestro recorrido nos dirigimos hacia el Edificio Carrasquilla. Esta infraestructura fue el primer edificio construido con materiales por el gobierno para el Lazareto de Contratación. Actualmente es un Bien de Interés Cultural (BIC) según la Ley 1435 de 2011 se convirtió en lugar de atención médica donde funciona el programa de cuidado para los enfermos de Hansen. Cuenta con las áreas de fisioterapia física y respiratoria, consultorio médico y de telemedicina. Control de subsidios para pago a enfermos de Hansen, oficinas de esterilización y salón de ortopédica.

Al frente de este edificio se encuentra el parque Lleras, aunque en realidad se llama Parque Eduardo Santos y cuando se transita

por aquí en ocasiones se encuentran los esposos Mercedes Velasco y Álvaro Velásquez haciendo magia con sus manos. Esta pareja se dedica al trabajo de transformar el bejuco en objetos como canastos, catabras y manualidades con botellas de vidrio.

Quinto sitio emblemático: Moneda del Lazareto

Seguimos nuestro recorrido hasta llegar al monumento la moneda del Lazareto.

Se dice que, al ingresar al Lazareto aquellos enfermos perdían todos sus derechos civiles y políticos. No podían votar, no podían casarse, no podían heredar, no podían tener hijos, les quitaban su cédula colombiana para darles una propia del Lazareto y clasificarlos como enfermos.

Es por eso que la moneda fue una de esas medidas que se tomaron buscando aislar por completo a los enfermos. Ante ello, el gobierno nacional en el año 1901, ordenó una emisión de \$20.000 mil pesos en monedas de 5, 10, 20 y 50 centavos, para uso exclusivo al interior de los lazaretos. Es decir, no tendrían validez por fuera de aquellos lugares a no ser que contara con un permiso especial.

Un dato curioso es que hubo una acuñación de la que se hicieron muy pocas monedas y fue la moneda de 2¹/₂ dos centavos y medio, hoy en día esta moneda es un objeto de colección y se ha cotizado en un gran valor. Terminando con nuestro recorrido volvemos a la plaza principal, donde se encuentra la piedra del matacho.

Sexto sitio emblemático: La piedra del matacho

Todo inicia a inicios del siglo pasado había llegado un circo al pueblo, lo cual no era normal debido a que Contratación era un Lazareto al que podían solo entrar enfermos de Lepra y ellos no podían salir después.

Por lo que, no se sabe cómo ese circo llegó, sin embargo, los enfermos empezaron a recordar lo que era la alegría. Las funciones se repetían por días, por semanas hasta que un día el circo empezó a desmontar su carpa.

Los enfermos a darse cuenta la rodearon diciéndole que no podían irse del pueblo, habían traído una felicidad que allá no se conocía. El capitán Segreda quién era el mago y el director del circo les explicó que el circo tenía que ir de pueblo en pueblo llevando alegría.

Pero se comprometió hacer un hechizo para que la felicidad nunca se fuera de Contratación y para todo aquel que llegara al pueblo y pisara una piedra que iba a marcar con una x luego de irse, sintiera la necesidad de volver al pueblo así fuera para el día de su muerte.

El mago hizo excavar un hoyo y de su equipaje embrujado extrajo un matacho, lo enterró y dijo unas palabras cabalísticas e hizo tapar el hueco con una piedra grande que fue marcada con una x como una señal de que ahí estaba el matacho.

En el año 2011, debido a una renovación del parque principal, las expectativas de los habitantes eran alta, querían ver si el entierro era cierto, pero había una maldición que decía que aquel que desenterrara el matacho moriría de forma catastrófica. Por eso se convocó al biznieto del capitán Segreda quien era el único que podía desenterrarlo.

Lo más trágico es que el muñeco desapareció, lo que preocupaba al pueblo porque el conjuro se había roto al desenterrar el muñeco.

Días después, decidieron hacer una convocatoria para elegir a través de voto popular un personaje que representara la alegría del pueblo.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Eligieron a Chemita, un matacho que hicieron en honor a Che María, un habitante alegre que vivió desde los 7 años, cuando sus familiares lo dejaron en el asilo para niños con lepra.

Hemos finalizado nuestro recorrido, espero les hubiera gustado y no solo eso, que terminando acá en este sitio donde nos encontramos, la piedra del matacho, les genere esa sensación de querer volver a este hermoso pueblo y seguir conociendo de su gente, su cultura y naturaleza.

Antes de que vuelvan al hotel para realizar el respectivo check-out, se repartirá un delicioso refrigerio, para que coman y disfruten del lugar.

Siempre con la recomendación de no dejar residuos en el sitio.

Después a la hora asignada pueden dirigirse al restaurante para almorzar antes de partir al viaje de regreso.

Llegada y Check-out del hotel Tiempo: 1 hora	Establecimiento de alojamiento y alimentación “Donde María”	Llegamos al hotel para realizar el check-out. Tendrán un espacio para ducharse si lo desean. Luego compartiremos nuestro último almuerzo de su preferencia, ya sea a la carta o lo típico de la región.	Momento de cierre grupal y despedida de la experiencia.	Revisar que no se dejen pertenencias en el lugar. Llegar a tiempo para la hora de almuerzo.
Almuerzo: Tiempo 1 hora 12:00 m – 1:00 pm				
Regreso y llegada al municipio de El Socorro Tiempo: 3 horas 1:00 pm – 4:00 pm Regreso ciudad de origen 5:00 pm	Los turistas tomarán el servicio de transporte que los llevará hasta el municipio de El Socorro y de ahí poder retornar a sus ciudades de origen.	Finalmente, emprendemos nuestro viaje de regreso, ha sido un gusto acompañarlos durante estos días de cultura y aventura, espero tengan un maravilloso regreso y que vuelvan en otras ocasiones al municipio.		Tener en cuenta los tiempos y horarios estipulados para regresar al lugar de origen.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Nota: Elaboración propia. Apoyo para la construcción del guion interpretativo a partir de la serie documental “Los hijos del Lazareto”.

11.3. Paquete 3

Tabla 24. *Ficha de Paquete 3*

PRODUCTOS TURÍSTICOS		PAQUETE TURÍSTICO
NATURALEZA	Ecoturismo	Cerro Monserrate
	Aventura	Canyoning
CULTURA	Recorrido	Historia de Contratación

Nota:

Elaboración propia.

Tabla 25. *Construcción de paquete turístico 3*

NOMBRE DEL PAQUETE TURÍSTICO: Paisajes con memoria
<p>Población Objetivo – Segmento(s) del mercado: Turistas de origen nacional, dirigido a grupos familiares, adultos, jóvenes y adolescentes de ambos sexos con preferencias de estancias de 2 a 3 días, y con gustos en sitios de naturaleza, aventura y cultura local. También interesados en conocer los escenarios de naturaleza con los que cuenta el municipio de Contratación, especialmente atractivos para aquellas personas con vocación del ecoturismo y los deportes de aventura, quienes están dispuestos a interactuar con los recursos naturales, siempre con un enfoque de respeto en el medio ambiente en cada una de las actividades programadas por el operador de turismo y guía turístico especializado.</p>
<p>Breve descripción del paquete: Vivencia diseñada para interactuar con la riqueza natural del municipio de Contratación, Santander. Permitiendo explorar los rincones más emblemáticos de este destino, combinando aventura y conexión con la naturaleza. Día 1: Inicia esta travesía hacia el Cerro de Monserrate, un emblemático mirador natural y sitio sagrado ubicado en la Cordillera de los Cobardes. Con una altura de 2.635 m.s.n.m., este cerro ofrece una vista panorámica impresionante de la región hacia las majestuosas montañas circundantes que lo rodean. Durante el recorrido caminando por senderos empedrados que llevarán a través de bosques de niebla y páramos andinos. Disfruta del clima fresco y la biodiversidad, con especies de flora y fauna de la región. En la cima del cerro, se encuentra la Capilla de Monserrate, un lugar de oración y reflexión que atrae a feligreses y peregrinos durante la Semana Santa. Además, es un punto estratégico en la ruta ancestral que conecta Contratación con Santa Helena del Opón, un camino que ha sido recorrido por generaciones.</p>

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Día 2:

Los turistas tendrán la experiencia de sumergirse en la riqueza natural de Contratación explorando un balneario natural de agua cristalinas rodeado de una vegetación espesa propia del sector, donde se encuentran un conjunto de tres pozos naturales (pozo coscoja, canoas y rincón), que te dejarán sin aliento, permitiendo disfrutar del contacto con la naturaleza y la oportunidad de observar la flora y fauna local.

Duración: 2 Noches – 2 Días

Tarifa agencia de viaje operadora por pax del paquete básico que incluye transporte, alojamiento en el Hotel Paraíso Contrateño, alimentación, seguro asistencia médica, actividades y guianza.

Mínimo 5 pax

Valor unitario \$458.571

Valor 5 pax \$2'292.857

Tarifa sugerida en AV minorista por pax del paquete básico con alojamiento en el Hotel Paraíso Contrateño.

Mínimo 5 pax

Valor unitario \$611.429

Valor 5 pax \$ 3'057.145

Tarifa agencia de viajes operadora por pax del paquete básico que incluye transporte, alojamiento en el Hotel Sueño Real, alimentación, seguro asistencia médica, actividades y guianza.

Mínimo 5 pax

Valor unitario \$487.143

Valor 5 pax \$2'435.714

Tarifa sugerida en AV minorista por pax del paquete básico con alojamiento en el Hotel Sueño Real.

Mínimo 5 pax

Valor unitario \$649.524

Valor 5 pax \$3'247.620

Vigencia del precio del paquete: diciembre 31 de 2025

Servicios turísticos incluidos:

Transporte Socorro – Contratación – Socorro.

Opción 1 alojamiento dos (2) noches en el municipio de Contratación (Hotel Paraíso Contrateño).

Opción 2 alojamiento dos (2) noches en el municipio de Contratación (Hotel Sueño Real).

Dos (2) desayunos, Dos (2) almuerzos, Dos (2) cenas.

Recorrido guianza turística, tarjeta médica al viajero y demás actividades descritas en el programa.

Proveedores de servicios turísticos:

Acceso al destino: A Contratación se dirige por vía terrestre llegando al Socorro y tomando la carretera que conduce a los municipios de Simacota y Chima y otra ruta alterna que conduce a los municipios de Guadalupe y Oiba. Desde la capital de la provincia Comunera la duración del viaje es de aproximadamente tres (3) horas. Se cuenta con la empresa de transportes intermunicipal Cootrasaravita que brinda sus servicios de lunes a domingo en los horarios de 6:00 am - 12:00 del mediodía – 3:00 pm y 4:30 pm (ida); y 3:45 am - 5:00 am - 10:00 am y 1:00 pm (regreso).

Alojamiento: El municipio de Contratación cuenta en el casco urbano con la prestación de los siguientes establecimientos de alojamiento: Hotel Boutique Casa RAYMA (acomodación individual, doble o triple, con capacidad máxima para 20 personas); Hotel Sueño Real

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

(acomodación individual, doble o triple, con capacidad máxima para 34 personas): Hotel Paraíso Contrateño (acomodación individual, doble y múltiple, con capacidad para 50 personas); y Hotel María Fabiola (acomodación individual, doble y múltiple, con capacidad para 40 personas).

Alimentación: Servicio brindado solamente por el establecimiento de alojamiento Casa RAYMA. Para los hoteles que no brindan alimentación, se pueden encontrar los siguientes restaurantes típicos y tradicionales donde se puede tomar las siguientes comidas:

Servicio de desayunos: Restaurantes Antojos y Donde María.

Servicio de almuerzos: Restaurantes Antojos, Donde María y La Patrona Express.

Servicios de cenas: Comidas Rápidas JC y American Búrguer.

Guianza: A cargo de los guías locales del destino.

Servicios complementarios: Entidades financieras, empresas prestadoras de servicios de salud, sitios de esparcimiento y recreación (Ver Apéndice D)

Servicios turísticos no incluidos: Servicios o actividades no descritas en el programa.

Operación turística: Ezequiel Garcés Porras – Guía Profesional en Turismo

Responsabilidades:

Clientes: Leer detalladamente los servicios incluidos, no incluidos y demás especificaciones técnicas del paquete antes de firmar el contrato de prestación de servicios, orden de compra o acuerdo comercial.

Pagar cumplidamente los valores pactados en el acuerdo comercial de prestación de servicios turísticos.

Acatar las instrucciones impartidas por el coordinador, los guías de turismo y los acompañantes de la zona.

Informar detalles acerca del estado de salud y llevar en su equipaje los medicamentos requeridos.

Adoptar comportamientos que ayuden a conservar el medio ambiente y a respetar los valores culturales del destino.

Proveedores: Son responsables solidariamente con el operador de turismo por la prestación de los servicios turísticos pactados y descritos en el itinerario.

Cumplir con los horarios y servicios contratados.

Velar porque los clientes reciban atención y calidad de los productos y servicios suministrados.

Operadores de turismo: Son las responsables por que se cumplan a cabalidad los servicios turísticos básicos y complementarios ofrecidos en el paquete.

Velar porque las actividades que se realicen estén dirigidas al conocimiento y disfrute, a la conservación del medio ambiente y al respeto por la comunidad receptora, especialmente por los valores culturales del destino.

Informar detalladamente al cliente acerca de los servicios incluidos, no incluidos y las condiciones específicas del paquete.

Responder a cualquier inquietud que se pueda presentar y verificar que todos los servicios incluidos en el paquete estén debidamente reservados y coordinados con los diferentes proveedores.

Cumplir al cliente con la totalidad de servicios, actividades y condiciones pactadas.

Normas Técnicas Sectoriales Nacionales que aplican:

- NTS AV 004 – 2003 Diseño de paquetes turísticos en agencias de viajes.
- NTS-GT 012. Norma de competencia laboral. Prestación del Servicio de Guianza Turística
- NTS – GT 005. Norma de competencia laboral. Conducción de grupos en recorridos ecoturísticos, 2003.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

- NTS - GT 013. Guías de Turismo. Norma de Competencia laboral. Conducción de la Actividad de Canyoning.
- Norma Técnica Sectorial NTS-AV 015. Requisitos para la operación de actividades de canyoning en turismo de aventura.

Nota: Elaboración propia.

Tabla 26. Itinerario Paquete 3

HORA	LUGAR	ACTIVIDAD
1 NOCHE		
3:00 pm	El Socorro	Salida hacia el municipio de Contratación
6:00 pm	Contratación	Llegada al municipio de Contratación
6:15 pm	Establecimiento de alojamiento	Instalación Hotel / Check-in
7:00 pm	Establecimiento de alimentación	Cena
8:30 pm	Establecimiento de alojamiento	Descanso
DÍA 1		
6:30 am	Establecimiento de alimentación	Desayuno típico santandereano
7:00 am	Contratación	Charla técnica sobre la actividad de senderismo
7:15 am	Vereda Hoya Grande	Inicio actividad de senderismo
11:15 am		Llegada al Cerro de Monserrate
-----		Actividad de integración y observación de especies
12:00 m	Cerro de Monserrate	Almuerzo
1:00 pm		Regreso hacia el municipio
4:00 pm		Llegada al municipio
5:00 pm - 6:30 pm	Contratación	Recorrido por el municipio
7:00 pm	Establecimiento de alimentación	Cena
8:30 pm	Establecimiento de alojamiento	Descanso
DÍA 2		
6:00 am	Establecimiento de alimentación	Desayuno
6:30 am	Contratación	Charla técnica sobre la actividad de ecoturismo
7:00 am		Inicio de actividad de ecoturismo
9:00 am	Vereda José Antonio Galán	Llegada a los pozos
10:00 am		Finalización actividad ecoturística y regreso al municipio
11:30 am	Contratación	Llegada
12:00 m	Establecimiento de alimentación	Almuerzo típico santandereano
1:00 pm	Contratación	Regreso hacia el municipio El Socorro
4:00 pm	El Socorro	Llegada municipio de El Socorro
5:00 pm		Regreso ciudad de origen

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Nota: Elaboración propia.

Tabla 27. Directorio de Prestadores y Servicios Turísticos Paquete 3

DIRECTORIO PRESTADORES Y OPERADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS			
EMPRESA	MUNICIPIO	CONTACTO	TEL/MÓVIL
SERVICIO DE TRANSPORTE			
Cootrasaravita	Contratación	Carlos Julio Pérez	3209299993
	El Socorro		318 3058391
SERVICIO DE ALOJAMIENTO			
Hotel Sueño Real	Contratación	Yamile Plata	3134237174
Hotel Paraíso Contrateño	Contratación	Martha Moreno	3118647083
SERVICIO DE ALIMENTACIÓN			
Restaurante La Patrona Express	Contratación	José Liberto Mendoza	3103075249
Restaurante Donde María	Contratación	Ana Tulia Ariza	3228034863
SERVICIO DE GUIANZA TURÍSTICA			
Guía Turismo	Contratación	Ezequiel Garcés Porras	3133407511

Nota: Elaboración propia.

11.3.1. Descripción del guion

Nombre del paquete: Paisajes con Memoria

Recomendaciones iniciales:

- Ropa adecuada: ligera y cómoda
- Calzado adecuado: zapatos cerrados y cómodos para caminar
- Hidratación, bloqueador y repelente
- Puntualidad durante los recorridos y cumplir con los horarios establecidos
- Respeto con los guías durante las actividades
- Gorra o sombrero para cubrir del sol

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Tabla 28. Guion del paquete turístico 3

Etapas de la experiencia	Ubicación y manejo del espacio	Descripción de la experiencia	Aprendizaje	Recomendaciones
1 NOCHE				
Salida hacia el municipio de Contratación Tiempo: 3 horas 3:00 pm – 6:00 pm	El punto de encuentro es en El Socorro más específicamente en el parque principal, donde los viajeros se reunirán para abordar el transporte.	Muy buenas tardes, les doy la bienvenida a esta experiencia que tendrán en el municipio de Contratación, donde tendrán la oportunidad de salir de su rutina, conectar con el entorno y conocer de una historia inigualable que enmarca la identidad del destino. En breve, partiremos hacia nuestro destino, donde nos esperan paisajes espectaculares, historias fascinantes y actividades llenas de conexión con la naturaleza y cultural local.	El turista inicia el viaje con actitud expectativa y preparación para una inmersión cultural y natural.	Llevar los elementos personales necesarios para el viaje. Llegar puntual al punto de encuentro para no retrasar el itinerario.
Llegada e instalación en el hotel Tiempo: 30 minutos 6:00 pm – 6:30 pm Cena y descanso 7:00 pm – 8:30 pm	Municipio de Contratación, establecimiento de alimentación y alojamiento	Hemos llegado a Contratación, un pueblo de película. Les pido que desciendan con precaución y me sigan para indicarles en el hotel donde se hospedarán durante su estancia en el municipio. Procederemos con el registro e instalación en sus habitaciones para su comodidad. Luego nos vamos a dirigir al restaurante para disfrutar de una deliciosa cena y regresamos nuevamente al hotel para descansar e iniciar el día de mañana con energía.		Respetar las normas del establecimiento de alojamiento. Tener precaución con los alimentos a ingerir para evitar molestias.
DÍA 1				
Saludo y presentación de la actividad Tiempo 10 minutos 6:20 am – 6:30 am	El recorrido inicia en el parque principal de Contratación, el grupo se ubicará en un semicírculo que permita una visualización de todos los participantes. El guía responsable se ubica de tal manera que todos puedan ver y escuchar las	Muy buenos días, mi nombre es Karoll Zárate, hoy llevaremos a cabo una actividad de senderismo hacia el Cerro de Monserrate, un emblemático mirador natural y sitio sagrado ubicado en la Cordillera de los Cobardes. El recorrido del día de hoy se dará inicio a las 7:am y su finalización será a las 6:30 pm. Nuestro itinerario es el siguiente: Comenzamos con un delicioso desayuno típico santandereano en el restaurante “Donde María”. Volvemos nuevamente al parque principal para unas indicaciones sobre la actividad de senderismo. De ahí, partimos por la calle que conduce hacia la vereda Hoya Grande y de ahí caminábamos hasta llegar a un sendero y empezar montaña arriba.	El turista tendrá contacto con la cultura gastronómica regional y ambiente acogedor para iniciar el recorrido.	Se les informan a los turistas que lleguen 10 minutos antes de la hora asignada, esto para explicar el itinerario del día.
Desayuno Tiempo 30 minutos 6:30 am – 7:00 am				Mantenerse en disposición de escucha y atención.
Charla técnica sobre				Las preguntas o inquietudes serán respondidas

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

<p>actividad de senderismo Tiempo: 15 minutos 7:00 am – 7:15 am</p>	<p>indicaciones pertinentes.</p> <p>Terminadas las indicaciones los turistas se dirigen hacia el restaurante para disfrutar del desayuno.</p>	<p>Les entregaremos a cada uno su respectivo fiambre, ya que el almuerzo lo tendremos arriba en el Cerro.</p> <p>Antes de comenzar, es fundamental una charla técnica para garantizar la seguridad de los presentes durante el recorrido. Por favor, ubiquémonos en semicírculo para que todos puedan ver y escuchar con claridad.</p> <p>En primer lugar, el ritmo de la caminata será moderado, adecuado para todos los participantes, iremos en grupo, sin adelantar al guía y haciendo pausas para hidratarnos, observar el entorno y tomar fotografías.</p> <p>Recuerden no extraer plantas y por supuesto no dejar basura. Todo lo que sube, debe bajar.</p> <p>Este sendero tiene una dificultad media a alta, con tramos de sombra y otros al descubierto, así que utilicen protector solar, sombrero o gorra.</p> <p>Por último, los invito a abrir los sentidos, escuchen los sonidos del bosque, respiren profundo y permitan que esta experiencia conecte con la esencia natural de Contratación.</p>	<p>cuando el encargado del recorrido lo indique.</p> <p>Informar si presenta problemas de salud.</p> <p>Llegar puntual para mantener el itinerario sin retrasos.</p>
<p>Inicio de actividad de senderismo Tiempo: 3 horas 7:15 am – 11:15 am</p>	<p>Vereda Grande</p> <p>Hoya Grande</p>	<p>Antes de iniciar nuestra caminata vamos hacer un pequeño calentamiento y estiramiento para evitar posibles lesiones.</p> <p>Iniciamos nuestra caminata desde la vereda Hoya Grande. Año largo del trayecto observaremos variedad de flora nativa. Con suerte, también avistaremos aves.</p> <p>Nuestra meta es el Cerro de Monserrate un mirador con vistas impresionantes del valle y unas majestuosas montañas circundantes que lo rodean.</p> <p>Estaremos a una altura de 2.635 m.s.n.m., durante el recorrido se encuentran senderos empedrados que llevarán a través de bosques de niebla y páramos andinos.</p> <p>En la cima del cerro, se encuentra la Capilla de Monserrate, un lugar de oración y reflexión que atrae a feligreses y peregrinos durante la Semana Santa. Además, es un punto estratégico en la ruta ancestral que conecta Contratación con Santa Helena del Opón, un camino que ha sido recorrido por generaciones.</p>	<p>Durante la caminata hacia el Cerro tendrá contacto con la biodiversidad, fortalecerá la actividad física junto con la conexión en el entorno.</p> <p>Usar ropa cómoda y calzado adecuado para la caminata.</p> <p>Seguir las indicaciones del guía.</p> <p>Hacer preguntas cuando el guía lo indique.</p> <p>No separarse del grupo. Hidratarse adecuadamente.</p> <p>No dejar ningún tipo de residuo en el sendero.</p>

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

		<p>Llegando a la cima tendremos espacio para contemplar y hacer una conexión con el entorno.</p> <p>Mientras se repartirá un delicioso refrigerio, para que los turistas coman y disfruten del lugar. Siempre con la recomendación de no dejar residuos en el sitio.</p> <p>Seguido con una actividad de integración, invitando a los turistas a participar en una dinámica de compartir que expectativas tenía antes de subir y que siente ahora que llegó a la cima.</p>		<p>Participar con disposición, mantener el respeto por el entorno y los compañeros.</p>
<p>Almuerzo Tiempo: 1 hora 12:00 m – 1:00 pm</p>	<p>Cerro Monserrate</p>	<p>Luego tendremos un descanso para disfrutar del almuerzo al aire libre.</p> <p>Terminado nuestro descanso después de almorzar, vamos a descender con calma y seguridad hacia el municipio.</p> <p>Aprovechar para observar lo que quizás se les pasó por alto durante el ascenso.</p> <p>Finalizada la actividad, regresamos nuevamente al hotel donde tendrán un espacio para bañarse antes de encontrarnos nuevamente en el parque principal para iniciar el recorrido por el municipio.</p>	<p>El turista tendrá la experiencia de disfrutar un plato tradicional (fiambre) fuera de su zona de confort.</p>	
<p>Cierra del día y recorrido por el municipio Tiempo: 1 hora y 30 minutos 5:00 pm – 6:30 pm</p>	<p>Nos encontramos nuevamente en el punto de inicio (parque principal o frente a la Parroquia María Auxiliadora”) donde empezaremos nuestro recorrido dando una breve reseña sobre la historia que enmarca la identidad de Contratación.</p>	<p>Nos dirigimos hacia la Parroquia María Auxiliadora, allí empezamos nuestro viaje en el tiempo para conocer los orígenes que enmarca a este municipio, uno de los pocos lazaretos en el país que fueron utilizados a disposición para atender enfermos de lepra o también llamada enfermedad de Hansen.</p> <p><i>“La lepra llega Colombia por Cartagena en esos barcos que venían cargados con esclavos migrantes buscando una nueva vida en este continente.</i></p> <p><i>Inicialmente hay un reclusorio para los enfermos de Lepra ahí dentro de la ciudad amurallada. La enfermedad va recorriendo el país, es así como se crea después el Lazareto de Agua de Dios en Cundinamarca.</i></p> <p><i>Años después del grito de independencia en El Socorro se encontraba un sitio donde reclusión enfermos de lepra, el general Santander viene a visitar la sociedad socorrana y ellos le dicen al</i></p>	<p>Apreciación cultural y fortalecimiento de la identidad local del municipio.</p>	<p>Seguir las indicaciones del guía en todo momento.</p> <p>Mantenerse en disposición de escucha.</p> <p>Las preguntas o inquietudes serán respondidas cuando el encargado del recorrido lo indique.</p>

general que como van a ser la capital del nuevo reino de granada deben sacar a los enfermos, el general les hace el favor y lo envían a un sitio a orillas del Río Suarez conocido como El Curo. Estos enfermos quedan al abandono, el único que visitaba a estos enfermos era un sacerdote que les celebraba la eucaristía desde el otro lado del río. Los enfermos más jóvenes deciden irse del lugar, subir esas montañas de la Serranía de los Yariguíes para encontrar un mejor lugar para vivir y así es como encuentran ese valle donde hoy en día se llama Contratación.

Años después en 1897 llega un sacerdote italiano, Evasio Rabagliatti que con información de que en algún lugar de Santander estaban esos enfermos abandonados, y con la llegada de Rabagliatti inicia el florecer de Contratación, inicialmente como “El Lazareto” un lugar para recluir enfermos de Lepra. Así hasta 1961, cuando con la ciencia se demuestra que las ideas que tenían sobre esta enfermedad eran erróneas y no existía justificación para recluir a estas personas del resto de la sociedad y es cuando Contratación deja de ser un Lazareto para convertirse en un municipio.

Primer sitio emblemático: Parroquia de Contratación

El templo parroquial y la casa cural ya tenían ubicación actual, estas edificaciones eran muy pequeñas y con techos de paja. En 1910, con la ayuda del gobierno inician la construcción de la nueva casa cural, arrancando desde el hospital San Juan Bosco. Ocho años más tarde, se empieza a construir el actual templo parroquial con las características de los templos de Alemania y se concluyó en 1934. En 1967 ocurre un fuerte terremoto que generó daños en el templo, pero con ayuda de varios Padres durante sus mandatos lograron realizar estas reparaciones. Y es así, como a lo largo de los años la gran labor que se lleva en la parroquia continua diariamente con la ayuda

de quienes la integran y de quienes están cerca de ella.

Segundo sitio emblemático: La piedra de los aburridos

Acá afuera de la Iglesia donde nos encontramos al costado izquierdo cuando construyeron la torre quedó una saliente de piedra que pertenecía a una piedra muy grande que no pudieron sacar y la dejaron. Entonces esta piedra quedó como un asiento, como un sitio recatado y reservado.

Hombres de esa época se juntaban a conversar de todo lo que sucedía en el municipio, como periódico en el aire, se comentaban las cosas buenas y malas, se criticaba a la gente y se comentaban los chismes también. Es así como el escritor Pedro Elías Martínez oriundo de Contratación, saca un libro alusivo que recopila todas las anécdotas que vivieron las personas de Contratación el rescate de tradiciones, las formas de pensar de las personas que nos antecedieron en este transcurso terrenal. Se dice que la piedra de los aburridos es un lugar con energía cósmica, en el que cuando una persona se sienta hablar la tertulia fluye de una manera muy generosa, provocando que las personas puedan pasar un largo tiempo hablando y hablando.

Tercer sitio emblemático: Puente de los suspiros

Continuando con la vida de los enfermos de lepra en esa época, el gobierno tomó como medida sanitaria separar a aquellos niños y niñas que nacían de personas enfermas casi después desde el momento del parto.

Había dos lugares destinados para la manutención y sostenimiento de aquellos niños sanos. Según la Ley 20 de 1927, los varones iban para El Guacamayo, asilo San Bernardo y las niñas para Guadalupe, asilo María Auxiliadora donde estaban los respectivos asilos ubicados. Los niños que nacían enfermos se quedaban en Contratación en el asilo San

Evasio, donde actualmente funcionan las instalaciones del Colegio Técnico Industrial.

El nombre de este lugar nace desde aquella época donde las madres hasta ahí llegaban a despedir a los niños cuando se los llevaban a Guacamayo e igualmente ocurría cuando venía un obispo a Contratación y había una acumulación de muchachos por confirmar, traían los muchachos hasta el puente para recibir el sacramento y recordar el momento de cuando los separaron de sus familias.

Cuarto sitio emblemático: Edificio Carrasquilla

Continuando con nuestro recorrido nos dirigimos hacia el Edificio Carrasquilla. Esta infraestructura fue el primer edificio construido con materiales por el gobierno para el Lazareto de Contratación. Actualmente es un Bien de Interés Cultural (BIC) según la Ley 1435 de 2011 se convirtió en lugar de atención médica donde funciona el programa de cuidado para los enfermos de Hansen. Cuenta con las áreas de fisioterapia física y respiratoria, consultorio médico y de telemedicina. Control de subsidios para pago a enfermos de Hansen, oficinas de esterilización y salón de ortopédica.

Al frente de este edificio se encuentra el parque Lleras, aunque en realidad se llama Parque Eduardo Santos y cuando se transita por aquí en ocasiones se encuentran los esposos Mercedes Velasco y Álvaro Velásquez haciendo magia con sus manos. Esta pareja se dedica al trabajo de transformar el bejuco en objetos como canastos, catabras y manualidades con botellas de vidrio.

Quinto sitio emblemático: Moneda del Lazareto

Seguimos nuestro recorrido hasta llegar al monumento la moneda del Lazareto.

Se dice que, al ingresar al Lazareto aquellos enfermos perdían todos sus derechos civiles y políticos. No podían votar, no podían casarse, no podían heredar, no podían tener hijos, les

quitaban su cédula colombiana para darles una propia del Lazareto y clasificarlos como enfermos.

Es por eso que la moneda fue una de esas medidas que se tomaron buscando aislar por completo a los enfermos. Ante ello, el gobierno nacional en el año 1901, ordenó una emisión de \$20.000 mil pesos en monedas de 5, 10, 20 y 50 centavos, para uso exclusivo al interior de los lazaretos. Es decir, no tendrían validez por fuera de aquellos lugares a no ser que contara con un permiso especial.

Un dato curioso es que hubo una acuñación de la que se hicieron muy pocas monedas y fue la moneda de 2¹/₂ dos centavos y medio, hoy en día esta moneda es un objeto de colección y se ha cotizado en un gran valor.

Terminando con nuestro recorrido volvemos a la plaza principal, donde se encuentra la piedra del matacho.

Sexto sitio emblemático: La piedra del matacho

Todo inicia a inicios del siglo pasado había llegado un circo al pueblo, lo cual no era normal debido a que Contratación era un Lazareto al que podían solo entrar enfermos de Lepra y ellos no podían salir después.

Por lo que, no se sabe cómo ese circo llegó, sin embargo, los enfermos empezaron a recordar lo que era la alegría. Las funciones se repetían por días, por semanas hasta que un día el circo empezó a desmontar su carpa.

Los enfermos a darse cuenta la rodearon diciéndole que no podían irse del pueblo, habían traído una felicidad que allá no se conocía. El capitán Segreda quién era el mago y el director del circo les explicó que el circo tenía que ir de pueblo en pueblo llevando alegría.

Pero se comprometió hacer un hechizo para que la felicidad nunca se fuera de Contratación y para todo aquel que llegara al pueblo y pisara una piedra que iba a marcar con una x luego de

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

irse, sintiera la necesidad de volver al pueblo así fuera para el día de su muerte.

El mago hizo excavar un hoyo y de su equipaje embrujado extrajo un matacho, lo enterró y dijo unas palabras cabalísticas e hizo tapar el hueco con una piedra grande que fue marcada con una x como una señal de que ahí estaba el matacho.

En el año 2011, debido a una renovación del parque principal, las expectativas de los habitantes eran alta, querían ver si el entierro era cierto, pero había una maldición que decía que aquel que desenterrara el matacho moriría de forma catastrófica. Por eso se convocó al biznieto del capitán Segreda quien era el único que podía desenterrarlo.

Lo más trágico es que el muñeco desapareció, lo que preocupaba al pueblo porque el conjuro se había roto al desenterrar el muñeco.

Días después, decidieron hacer una convocatoria para elegir a través de voto popular un personaje que representara la alegría del pueblo.

Eligieron a Chemita, un matacho que hicieron en honor a Che María, un habitante alegre que vivió desde los 7 años, cuando sus familiares lo dejaron en el asilo para niños con lepra.

Cena Tiempo: 1 hora 7:00 pm	Establecimiento de alimentación “Donde María”	Nos dirigimos al restaurante donde los turistas tendrán la oportunidad de elegir comida a su gusto.	Conectar con la identidad cultural y gastronómica de	Respetar los horarios de descanso.	los de
Descanso 8:00 pm	Establecimiento de alojamiento	Finalmente, la actividad concluye en las instalaciones del hotel para descansar y recuperar energías. Se informa a los turistas estar a la hora establecida para el desayuno para no retrasar el horario de las actividades a realizar.	Contratación, compartiendo en un espacio de integración grupal		

DÍA 2

Desayuno Tiempo 30 minutos 6:00 am – 6:30 am	Establecimiento de alimentación “Donde María”	Muy buenos días para todos espero que hayan tenido un maravilloso descanso, los invito a tomar asiento y disfrutar de un desayuno típico de nuestra tierra santandereana. Hoy les serviremos una arepa de maíz, acompañada de huevos pericos o al gusto, queso	Degustación de alimentos tradicionales, reconocimiento del patrimonio culinario regional	Despertar con tiempo, llevar todo lo necesario para la actividad.	con
			y		

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

		fresco de la región y una taza de chocolate campesino o café suave según su preferencia.	contacto con la calidez de la cultura local.	Comer con moderación para evitar malestares. Hidratarse adecuadamente. Informar al guía sobre restricciones alimenticias.
Charla técnica sobre ecoturismo Tiempo: 30 min 6:30 am – 7:00 am	Zona del parque principal de Contratación	Hacer una reunión grupal donde se explica la actividad a realizar, su importancia para el municipio y las buenas prácticas que se deben adoptar durante el recorrido. Antes de partir hacia nuestra actividad, quiero compartirles una breve charla. Durante la jornada de hoy, les pido que no dejemos residuos, no arranquemos plantas, ni perturbemos a los animales que encontremos. Recuerden siempre caminar por los senderos establecidos, estamos aquí para disfrutar y aprender del entorno, no para alterarlo.	Promover el turismo responsable, la educación ambiental y respeto por los ecosistemas	Escuchar atentamente al guía. Llevar hidratación, preferiblemente en termos o botellas reutilizables para evitar plásticos. Hacer preguntas si existen dudas.
Inicio de actividad de ecoturismo Tiempo: 3 horas 7:00 am – 10:00 am	Salida desde el parque principal de Contratación hacia la vereda José Antonio Galán	Muy bien, ahora tendremos una caminata de 2 km entre unos 30 a 40 minutos hasta llegar a los pozos, vamos a encontrar 3 de ellos principales, pozo canoas, pozo rincón y pozo coscoja. Les pido que vaya a su ritmo, y que disfruten del paisaje, miren a su alrededor y respiren profundo. Durante el recorrido, haremos paradas para identificar algunas especies de flora, y es posible que observemos aves o mariposas de vivos colores. Tendremos momentos para tomar fotografías y descansar. Una vez lleguemos a los pozos, podrán disfrutar del entorno natural, bañarse y relajarse en agua cristalina que viene de la montaña, también encontraremos pequeñas cascadas y aprovechen este momento para conectarse con el entorno. Terminada la actividad, tendremos nuestra caminata de vuelta que será un aproximado de 1 hora. Iremos directamente al hotel para que puedan tomar una ducha, cambiarse de ropa y	Esta actividad da una interacción directa con el medio natural, contemplación del paisaje rural, observación de biodiversidad y conexión emocional con el entorno.	Usar ropa cómoda que se pueda mojar, calzado con buen agarre y llevar hidratación. Escuchar y seguir las instrucciones del guía. Aplicar protector solar y repelente de insectos. Respetar la flora y fauna, evitando perturbar el ecosistema. No adelantarse ni separarse del grupo.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

prepararse para el almuerzo. Este será tomado en el restaurante “Donde María”.

Evitar saltas desde piedras o cascadas si no está autorizado por el guía.

No portar objetos de valor ni celulares en los bolsillos sin protección, ya que pueden mojarse o perderse.

<p>Llegada y Check-out del hotel Tiempo: 1 hora Almuerzo típico santandereano Tiempo: 1 horas 12:00 pm – 1:00 pm</p>	<p>Establecimiento de alojamiento y restaurante local “Donde María”</p>	<p>Llegamos al hotel para realizar el check-out. Tendrán un espacio para ducharse si lo desean. Nos dirigimos hacia el restaurante, un lugar ideal para disfrutar de la gastronomía santandereana, sin embargo, está la posibilidad de ajustar el menú a preferencias de los turistas. Terminado el almuerzo los turistas se dirigen nuevamente en el parque principal para esperar el transporte que los llevará al lugar de origen.</p>	<p>Apreciación de la identidad gastronómica del municipio y fortalecimiento de la integración del grupo. Momento de cierre grupal y despedida de la experiencia.</p>	<p>Revisar que no se dejen pertenencias en el lugar. Llegar a tiempo para la hora de almuerzo. Probar con moderación si se tiene sensibilidad a ciertos alimentos.</p>
<p>Regreso y llegada al municipio de El Socorro Tiempo: 3 horas 1:00 pm – 4:00 pm Regreso ciudad de origen 5:00 pm</p>	<p>Los turistas tomarán el servicio de transporte que los llevará hasta el municipio de El Socorro y de ahí poder retornar a sus ciudades de origen.</p>	<p>Finalmente, emprendemos nuestro viaje de regreso, ha sido un gusto acompañarlos durante estos días de cultura y aventura, espero tengan un maravilloso regreso y que vuelvan en otras ocasiones al municipio.</p>		<p>Tener en cuenta los tiempos y horarios estipulados para regresar al lugar de origen.</p>

Nota: Elaboración propia. Apoyo para la construcción del guion interpretativo a partir de la serie documental “Los hijos del Lazareto”.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

12. Presupuesto

12.1. Costeos de paquetes

Una de las actividades fundamentales en el diseño de un producto turístico para un territorio es la elaboración de los costos y precios. Esta actividad resalta la importancia para garantizar que los operadores locales reciban una remuneración justa por su participación en los procesos turísticos. El costeo realizado está previsto por precios variables en los diferentes aspectos, en donde los valores de los paquetes se realizan por un costo individual y uno grupal con la estimación de 5 personas, aplicando su ganancia del 30% sobre los costos operativos.

12.1.1. Costos Paquete 1 Todo Incluido (3 días – 3 noches)

Tabla 29. *Costos Paquete 1 Todo Incluido (3 días – 3 noches) Opción 1*

PAQUETE 1: Camino de Historias y Montañas				
Comisión Agencia de Viajes %	25	75	0,75	\$ 241.429
Tarifa Neta Agencia de Viajes PVP				\$ 965.714
No. Pax		5		
Incluye: Alojamiento, alimentación, seguros, guianza, refrigerios, transporte, actividades				
No incluye: Gastos no especificados				
COSTOS	Cantidad	Vr. Un	Costo Pax	Costo 5 pax
Transporte: El Socorro - Contratación - El Socorro	2	\$ 27.000	\$ 54.000	\$ 270.000
Alojamiento: Opción 1 Hotel Paraíso Contrateño	3	\$ 30.000	\$ 90.000	\$ 450.000
A&B:				
Desayuno	3	\$ 12.000	\$ 36.000	\$ 180.000
Almuerzo	3	\$ 14.000	\$ 42.000	\$ 210.000
Cena	3	\$ 10.000	\$ 30.000	\$ 150.000
Refrigerios	2	\$ 5.000	\$ 10.000	\$ 50.000
Entradas y visitas especiales:				
Seguros	4	\$ 5.000	\$ 20.000	\$ 100.000
Actividades:				
Canyoning	1	\$ 75.000	\$ 75.000	\$ 375.000
Recorrido Santuario María Auxiliadora	1	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 100.000

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Ecoturismo	1	\$ 45.000	\$ 45.000	\$ 225.000
Taller de máscaras	1	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 200.000
Espeleología	1	\$ 45.000	\$ 45.000	\$ 225.000
Otros				
Costos Totales			\$ 507.000	\$ 2'535.000
Comisión AV Operadora %	30	70	0,7	\$217.286
TOTAL			\$724.286	\$ 3'612.429

Nota: Elaboración propia.

Tabla 30. Costos Paquete 1 Todo Incluido (3 días – 3 noches) Opción 2

PAQUETE 1: Camino de Historias y Montañas				
Comisión Agencia de Viajes %	25	75	0,75	\$ 255.714
Tarifa Neta Agencia de Viajes PVP				\$ 1'022.857
No. Pax			5	
Incluye: Alojamiento, alimentación, seguros, guianza, refrigerios, transporte, actividades				
No incluye: Gastos no especificados				
COSTOS	Cantidad	Vr. Un	Costo Pax	Costo 5 pax
Transporte: El Socorro - Contratación - El Socorro	2	\$ 27.000	\$ 54.000	\$ 270.000
Alojamiento: Opción 2 Hotel Sueño Real	3	\$ 40.000	\$ 120.000	\$ 600.000
A&B:				
Desayuno	3	\$ 12.000	\$ 36.000	\$ 180.000
Almuerzo	3	\$ 14.000	\$ 42.000	\$ 210.000
Cena	3	\$ 10.000	\$ 30.000	\$ 150.000
Refrigerios	2	\$ 5.000	\$ 10.000	\$ 50.000
Entradas y visitas especiales:				
Seguros	4	\$ 5.000	\$ 20.000	\$ 100.000
Actividades:				
Canyoning	1	\$ 75.000	\$ 75.000	\$ 375.000
Recorrido Santuario María Auxiliadora	1	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 100.000
Ecoturismo	1	\$ 45.000	\$ 45.000	\$ 225.000
Taller de máscaras	1	\$ 40.000	\$ 40.000	\$ 200.000
Espeleología	1	\$ 45.000	\$ 45.000	\$ 225.000
Otros				
Costos Totales			\$ 537.000	\$ 2'685.000
Comisión AV Operadora %	30	70	0,7	\$230.143
TOTAL			\$767.143	\$ 3'385.714

Nota: Elaboración propia.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

12.1.2. Costos Paquete 2 Todo Incluido (2 días – 2 noches)

Tabla 31. Costos Paquete 2 Todo Incluido (2 días – 2 noches) Opción 1

PAQUETE 2: De Leyendas y Cascadas				
Comisión Agencia de Viajes %	25	75	0,75	\$ 155.238
Tarifa Neta Agencia de Viajes PVP				\$ 620.952
No. Pax			5	
Incluye: Alojamiento, alimentación, seguros, guianza, refrigerios, transporte, actividades				
No incluye: Gastos no especificados				
COSTOS	Cantidad	Vr. Un	Costo Pax	Costo 5 Pax
Transporte: El Socorro - Contratación - El Socorro	2	\$ 27.000	\$ 54.000	\$ 270.000
Alojamiento: Opción 1 Hotel Paraíso Contrateño	2	\$ 30.000	\$ 60.000	\$ 300.000
A&B:				
Desayuno	2	\$ 12.000	\$ 24.000	\$ 120.000
Almuerzo	2	\$ 14.000	\$ 28.000	\$ 140.000
Cena	2	\$ 10.000	\$ 20.000	\$ 100.000
Refrigerios	2	\$ 5.000	\$ 10.000	\$ 50.000
Entradas y visitas especiales:				
Seguros	3	\$ 5.000	\$ 15.000	\$ 75.000
Actividades:				
Canyoning	1	\$ 75.000	\$ 75.000	\$ 375.000
Recorrido Santuario María Auxiliadora	1	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 100.000
Recorrido Histórico	1	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 100.000
Otros				
Costos Totales			\$ 326.000	\$ 1'630.000
Comisión AV Operadora %	30	70	0,7	\$ 139.714
				\$ 698.571
TOTAL			\$ 465.714	\$ 2'328.571

Nota: Elaboración propia.

Tabla 32. Costos Paquete 2 Todo Incluido (2 días – 2 noches) Opción 2

PAQUETE 2: De Leyendas y Cascadas				
Comisión Agencia de Viajes %	25	75	0,75	\$ 164.762
Tarifa Neta Agencia de Viajes PVP				\$ 659.048
No. Pax			5	
Incluye: Alojamiento, alimentación, seguros, guianza, refrigerios, transporte, actividades				

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

No incluye: Gastos no especificados				
COSTOS	Cantidad	Vr. Un	Costo Pax	Costo 5 Pax
Transporte: El Socorro - Contratación - El Socorro	2	\$ 27.000	\$ 54.000	\$ 270.000
Alojamiento: Opción 2 Hotel Sueño Real	2	\$ 40.000	\$ 80.000	\$ 400.000
A&B:				
Desayuno	2	\$ 12.000	\$ 24.000	\$ 120.000
Almuerzo	2	\$ 14.000	\$ 28.000	\$ 140.000
Cena	2	\$ 10.000	\$ 20.000	\$ 100.000
Refrigerios	2	\$ 5.000	\$ 10.000	\$ 50.000
Entradas y visitas especiales:				
Seguros	3	\$ 5.000	\$ 15.000	\$ 75.000
Actividades:				
Canyoning	1	\$ 75.000	\$ 75.000	\$ 375.000
Recorrido Santuario María Auxiliadora	1	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 100.000
Recorrido Histórico	1	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 100.000
Otros				
Costos Totales			\$ 346.000	\$ 1.730.000
Comisión AV Operadora %	30	70	0,7	\$ 148.286
				\$ 741.429
TOTAL			\$ 494.286	\$ 2.471.429

Nota: Elaboración propia.

12.1.3. Costos Paquete 3 Todo Incluido (2 días – 2 noches)

Tabla 33. Costos Paquete 3 Todo Incluido (2 días – 2 noches) Opción 1

PAQUETE 3: Paisajes con Memoria				
Comisión Agencia de Viajes %	25	75	0,75	\$ 152.857
Tarifa Neta Agencia de Viajes PVP				\$ 611.429
No. Pax			5	
Incluye: Alojamiento, alimentación, seguros, guianza, refrigerios, transporte, actividades				
No incluye: Gastos no especificados				
COSTOS	Cantidad	Vr. Un	Costo Pax	Costo 5 Pax
Transporte: El Socorro - Contratación - El Socorro	2	\$ 27.000	\$ 54.000	\$ 270.000
Alojamiento: Opción 1 Hotel Paraíso Contrateño	2	\$ 30.000	\$ 60.000	\$ 300.000
A&B:				
Desayuno	2	\$ 12.000	\$ 24.000	\$ 120.000

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Almuerzo	2	\$ 14.000	\$ 28.000	\$ 140.000
Cena	2	\$ 10.000	\$ 20.000	\$ 100.000
Refrigerios	1	\$ 5.000	\$ 5.000	\$ 25.000
Entradas y visitas especiales:				
Seguros	3	\$ 5.000	\$ 15.000	\$ 75.000
Actividades:				
Senderismo	1	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 250.000
Recorrido Histórico	1	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 100.000
Ecoturismo	1	\$ 45.000	\$ 45.000	\$ 225.000
Otros				
Costos Totales			\$ 321.000	\$ 1.605.000
Comisión AV Operadora %	30	70	0,7	\$ 137.571
TOTAL			\$ 458.571	\$ 2.292.857

Nota: Elaboración propia.

Tabla 34. Costos Paquete 3 Todo Incluido (2 días – 2 noches) Opción 2

PAQUETE 3: Paisajes con Memoria				
Comisión Agencia de Viajes %	25	75	0,75	\$ 162.381
Tarifa Neta Agencia de Viajes PVP				\$ 649.524
No. Pax			5	
Incluye: Alojamiento, alimentación, seguros, guianza, refrigerios, transporte, actividades				
No incluye: Gastos no especificados				
COSTOS	Can	Vr. Un	Costo Pax	Costo 5 Pax
Transporte: El Socorro - Contratación - El Socorro	2	\$ 27.000	\$ 54.000	\$ 270.000
Alojamiento: Opción 2 Hotel Sueño Real	2	\$ 40.000	\$ 80.000	\$ 400.000
A&B:				
Desayuno	2	\$ 12.000	\$ 24.000	\$ 120.000
Almuerzo	2	\$ 14.000	\$ 28.000	\$ 140.000
Cena	2	\$ 10.000	\$ 20.000	\$ 100.000
Refrigerios	1	\$ 5.000	\$ 10.000	\$ 25.000
Entradas y visitas especiales:				
Seguros	3	\$ 5.000	\$ 15.000	\$ 75.000
Actividades:				
Senderismo	1	\$ 50.000	\$ 50.000	\$ 250.000
Recorrido Histórico	1	\$ 20.000	\$ 100.000	\$ 100.000
Ecoturismo	1	\$ 45.000	\$ 45.000	\$ 225.000

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Otros					
Costos Totales					\$ 341.000 \$ 1.705.000
Comisión AV Operadora %	30	70	0,7	\$ 146.143	\$ 730.714
TOTAL				\$ 487.143	\$ 2.435.714

Nota: Elaboración propia.

13. Diseño de Portafolio Turístico

El diseño de los paquetes de naturaleza y cultura para el municipio de Contratación es una recopilación de 17 atractivos turísticos naturales y culturales situados en el circuito histórico del municipio y en las veredas aledañas, proyectando al destino como un eje de desarrollo turístico para la provincia comunera. Con este portafolio se busca posicionar la imagen del territorio, resaltando su identidad y volviendo un destino atrayente para visitantes y/o turistas a nivel nacional. A continuación, se incluyen de manera visual los paquetes turísticos diseñados con el fin de facilitar su comprensión.

Misión: Diseñar, promover y ofrecer experiencias turísticas auténticas en el municipio de Contratación, integrando su riqueza natural y su valioso patrimonio cultural, con el propósito de fortalecer la identidad local, generar bienestar para las comunidades y contribuir al desarrollo sostenible del territorio.

Visión: Posicionar a Contratación como un destino turístico referente en Santander por su propuesta integral de turismo natural y cultural, reconocida por su enfoque comunitario, su respeto por el medio ambiente y la conservación de la memoria histórica.

Figura 28. *Flyer Paquete Turístico 1*

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

PAQUETE 1
CAMINOS DE HISTORIAS Y MONTAÑAS

EL PLAN INCLUYE:

- Transporte
- Alojamiento
- Alimentación
- Seguro médico
- Actividades
- Guianza
- Refrigerio

3 DÍAS / 3 NOCHES

OPC. 1 \$725.000
OPC. 2 \$767.000

¡CONTÁCTANOS!
 + 57 3103988791

POR PERSONA

Nota. Elaboración propia

Figura 29. Flyer Paquete Turístico 2

PAQUETE 2
DE LEYENDAS Y CASCADAS

EL PLAN INCLUYE:

- Transporte
- Alojamiento
- Alimentación
- Seguro médico
- Actividades
- Guianza
- Refrigerio

2 DÍAS / 2 NOCHES

OPC. 1 \$465.000
OPC. 2 \$495.000

¡CONTÁCTANOS!
 + 57 3103988791

POR PERSONA

Nota. Elaboración propia

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Figura 30. Flyer Paquete Turístico 3

PAQUETE 3

PAISAJES CON MEMORIA

EL PLAN INCLUYE:

- Transporte
- Alojamiento
- Alimentación
- Seguro médico
- Actividades
- Guianza
- Refrigerio

2 DÍAS / 2 NOCHES

OPC. 1 \$459.000

OPC. 2 \$488.000

ICONTÁCTANOS!

+ 57 3103988791

POR PERSONA

Nota. Elaboración propia

Para mayor visualización del portafolio turístico ver Apéndice C donde se adjunta el enlace de acceso al documento completo, el cual contiene la estructura general y contenido detallado del producto turístico desarrollado para el municipio de Contratación.

14. Validación del Producto A partir de la Opinión de los Actores del Turismo

La validación se basa en la aceptación de agencias de viajes, guías de turismo y operadores de viajes, interesadas en incorporar el nuevo producto. Para ello, se utilizó un formulario en Google Forms (Apéndice B) que contenía la información esencial para la validación de producto turístico propuesto como parte de un posible portafolio de servicios. Los actores del turismo que hicieron parte de este ejercicio son de los municipios San Gil, El Socorro y ciudades principales como Bogotá y Bucaramanga. La encuesta para la validación del producto turístico se realizó en la primera semana del mes de mayo del presente año.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Estos fueron los resultados arrojados a la recolección de información realizado a 10 actores del turismo, quienes participaron de forma voluntaria.

ACTORES DEL TURISMO

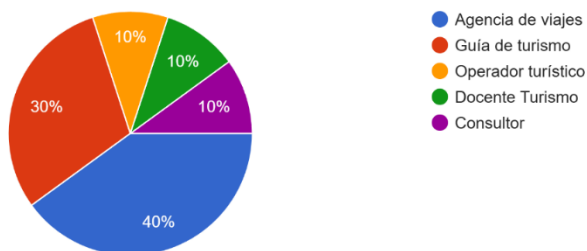
- Frontera Travel
- Uniturismo
- Experiencias Operador Turístico
- Santander al Extremo
- Paleotrekking
- Moncogua
- Pedro Javier Ramírez Bohórquez - Guía Profesional de Turismo
- GTC SAS Consultor
- Mundo Santandereano
- Raquel Lucía Duarte Bayona

Resultados de encuesta:

Pregunta 1: Tipo de actor turístico que representa

Figura 31. *Tipo de actor turístico*

Tipo de actor turístico que representa:
10 respuestas



Nota. Elaboración propia a partir de la herramienta Google forms.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

El gráfico representa la distribución de los actores turísticos que participaron para la validación del producto turístico. En total se encuestaron 10 actores del sector. El 40% son agencias de viajes, lo que indica un interés del sector comercial en la comercialización del producto. El 30% corresponde a guías de turismo, actores clave en la interpretación y acompañamiento de las experiencias propuestas. Las otras distribuciones iguales son operadores turísticos, consultores y docentes de turismo, esta diversidad garantiza una validación más integral del producto, ya que se consideran perspectivas operativas, pedagógicas y comerciales.

Pregunta 2: ¿Conoce el municipio de Contratación?

Figura 32. Resultados de si conoce o no el municipio



Nota. Elaboración propia a partir de la herramienta Google forms.

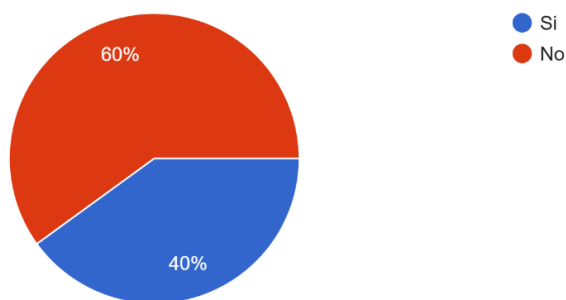
El 50% de los encuestados manifestó conocer el municipio, lo que indica una base de familiaridad importante con el destino. Este grupo puede ofrecer opiniones informadas sobre potencial turístico y sobre la coherencia del producto planteado con las características del territorio. El otro 50% no conoce el municipio, lo que también es relevante, permite evaluar el atractivo del producto desde una perspectiva externa, es decir, como se puede percibir para quienes no tienen referencias del lugar.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Pregunta 3: ¿Conoce o ha escuchado la importancia del contexto histórico del municipio de Contratación?

Figura 33. Resultados de si conoce o no el contexto histórico del municipio

¿Conoce o ha escuchado la importancia del contexto histórico del municipio de Contratación?
10 respuestas



Nota. Elaboración propia a partir de la herramienta Google forms.

El análisis revela que, el 60% no conoce o ha escuchado la importancia del contexto histórico, lo que indica una falta de visibilidad o difusión del valor patrimonial a nivel regional o nacional. Esto presenta una oportunidad para reforzar estrategias de promoción del componente histórico – cultural del destino. El 40% restante si tiene conocimiento del contexto histórico, lo que sugiera que hay un grupo de actores que podría estar en capacidad de valorarlo y transmitirlo en una oferta turística.

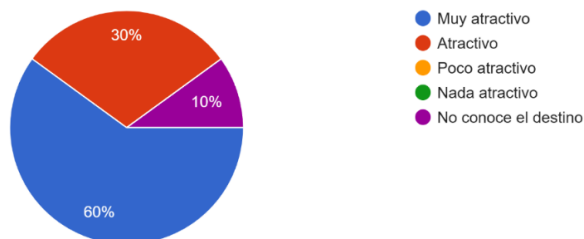
Pregunta 4: ¿Qué tan atractivo considera un producto turístico en cuanto a su combinación de naturaleza y cultura?

Figura 34. Resultados de que tan atractivo considera un producto combinando naturaleza y cultura

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

¿Qué tan atractivo considera un producto turístico en cuanto a su combinación de naturaleza y cultura?

10 respuestas



Nota.
propia a

Google forms.

Elaboración
partir de la
herramienta

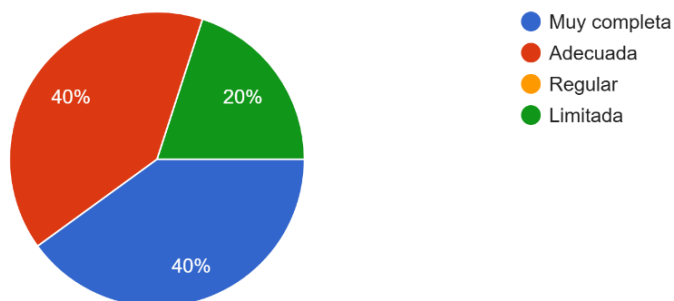
Los resultados indican que, el 60% considera el producto “muy atractivo” evidenciando un alto potencial de aceptación, esto sugiere una estrategia acertada para captar el interés en el sector. El 30% lo considera simplemente “atractivo” reforzando la idea de que existe un interés positivo generalizado hacia esta combinación, aunque con un margen para mejorar la propuesta. Y el 10% restante señala que “no conoce el destino”, lo que refleja una persistencia de un desconocimiento sobre Contratación, lo que permite limitar su inclusión en portafolios comerciales.

Pregunta 5: ¿Cuál es su opinión sobre la diversidad de actividades ofrecidas (canyoning, senderismo, espeleología, interpretación ambiental, talleres culturales)?

Figura 35. Resultados de opinión sobre la diversidad de actividades ofrecidas

¿Cuál es su opinión sobre la diversidad de actividades ofrecidas (canyoning, senderismo, espeleología, interpretación ambiental, talleres culturales)?

10 respuestas



Nota. Elaboración propia a partir de la herramienta Google forms.

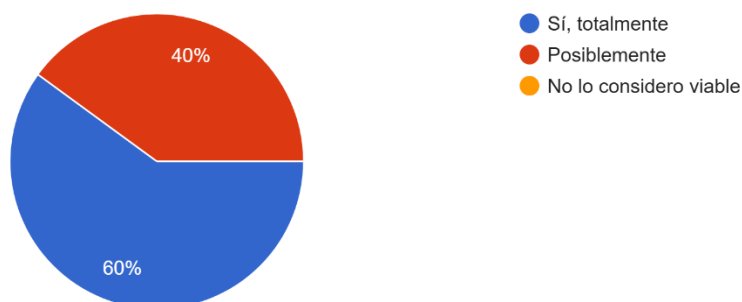
DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

La percepción que reflejan estos actores turísticos muestra qué, el 40% calificó la oferta “muy completa” indicando una valoración alta y sugiere que el portafolio responde a las expectativas del mercado turístico. Otro 40% la considera “adecuada”, lo cual también es positivo, por lo que, aún podría ampliarse o fortalecerse para que la oferta sea más segmentada. Y el 20% restante opinó que es “limitada”, señalando una percepción de insuficiencia en la diversidad.

Pregunta 6: ¿Considera que este producto podría incluirse en un portafolio comercial de su empresa?

Figura 36. Resultados de una posible inclusión en un portafolio comercial

¿Considera que este producto podría incluirse en un portafolio comercial de su empresa?
10 respuestas



Nota. Elaboración propia a partir de la herramienta Google forms.

La percepción de viabilidad comercial de los resultados indica qué, el 60% considera que sí podría incluirse en su portafolio comercial, representando una validación directa y positiva. El 40% respondió “posiblemente”, lo cual indica que, aunque no descartan su inclusión, hay factores para fortalecerse o clarificarse.

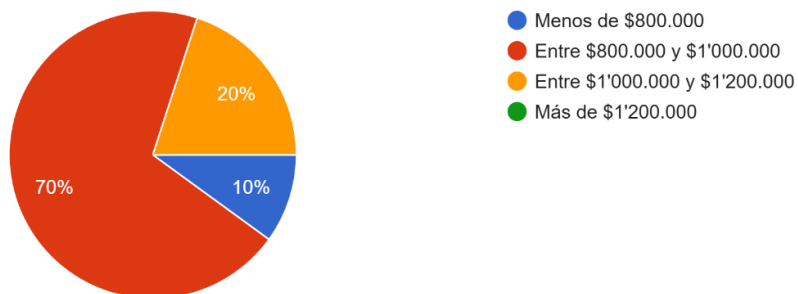
Pregunta 7: ¿En qué rango de precios considera que podría vender cada una de las siguientes versiones del producto turístico dentro de su portafolio, teniendo en cuenta que incluyen alojamiento, alimentación, transporte, actividades guiadas y seguros?

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Paquete de 3 días / 3 noches

Figura 37. Resultados de rango de precios para vender los paquetes 3 días /3 noches

¿En qué rango de precios considera que podría vender cada una de las siguientes versiones del producto turístico dentro de su portafolio, teniendo... guías y seguros? Paquete de 3 días / 3 noches
10 respuestas



Nota. Elaboración propia a partir de la herramienta Google forms.

El 70% de los encuestados considera viable un precio entre \$800.000 y \$1'000.000, esto indica una tendencia clara hacia un rango medio de precios, percibido como competitivo y comercialmente atractivo para el mercado en términos de mantener un equilibrio entre calidad, experiencia y costos. El 20% sugiere un precio entre \$1'000.000 y \$1'200.000, una parte del sector considera que, si el producto ofrece un valor agregado diferenciador puede justificar un valor superior. Y el 10% estima un precio por debajo de \$800.00, percibe este producto como de bajo costo, posiblemente a la inclusión de múltiples actividades.

Pregunta 8: ¿En qué rango de precios considera que podría vender cada una de las siguientes versiones del producto turístico dentro de su portafolio, teniendo en cuenta que incluyen alojamiento, alimentación, transporte, actividades guiadas y seguros?

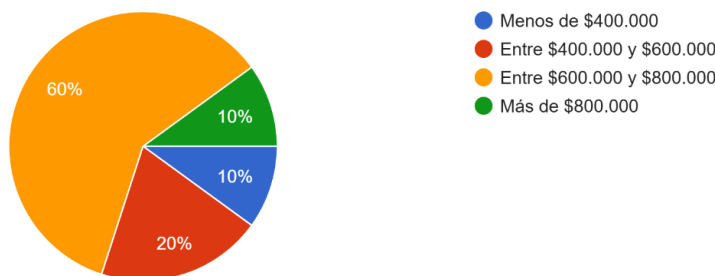
Paquete de 2 días / 2 noches

Figura 38. Resultados de rango de precios para vender los paquetes 2 días / 2 noches

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

¿En qué rango de precios considera que podría vender cada una de las siguientes versiones del producto turístico dentro de su portafolio, teniendo... guías y seguros? Paquete de 2 días / 2 noches

10 respuestas



Nota. Elaboración propia a partir de la herramienta Google forms.

El 60% considera adecuado un precio entre \$600.00 y \$800.000, proponiendo una tendencia marcada hacia este rango como el más viable para la comercialización. Esta tarifa sugiere que el valor del producto se ajusta a una tarifa media – alta en términos de actividades y servicios sin exceder los límites de competitividad del mercado. El 20% ubica el precio entre \$400.000 y \$600.000, esto representa una minoría que percibe el producto como más accesible o enfocado a un público con menor capacidad adquisitiva. Solo el 10% lo valora por debajo de \$400.000, implica que el producto difícilmente puede comercializarse como una opción económica sin afectar su calidad o sostenibilidad operativa. Y el 10% restante considera viable un precio superior a \$800.000, por lo que, existe un pequeño segmento del mercado que podría aceptar una tarifa más alta si el producto turístico ofrece un valor diferenciador significativo.

Para concluir con el análisis de los resultados de la validación del producto turístico se puede indicar que la aceptación es positiva, ya que el mayor porcentaje de los encuestados estarían dispuestos a ofertar el nuevo producto diseñado y que además es digno de estar en un portafolio de servicios.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

15. Conclusiones

El desarrollo de esta investigación permitió identificar que el municipio de Contratación cuenta con riquezas naturales y culturales que le permitan posicionarse como un destino de interés turístico, para que el municipio aproveche su capacidad para atraer turistas y dinamizar su economía desde una perspectiva sostenible.

Sin embargo, existen falencias en el municipio en relación con sus procesos de planificación, gestión y promoción turística. A pesar de su potencial, no se ha evidenciado un compromiso sostenido por parte de los dirigentes locales para impulsar el desarrollo turístico de manera estructurada. Es por esto, que la formulación del producto turístico propuesto permitió visualizar cómo, a partir del reconocimiento de los atractivos del municipio, es posible construir experiencias que conecten al visitante con la esencia del territorio.

Siguiendo metodologías participativas, se diseñaron tres paquetes turísticos que integran componentes vivenciales, patrimoniales y naturales con énfasis en respeto por la identidad local. Este proceso se desarrolló con la ayuda de fichas técnicas de inventarios establecidos por la Cámara de Comercio Seccional El Socorro, lo que garantizó un proceso riguroso para identificación, valoración y priorización de los recursos turísticos.

Uno de los aportes más relevantes es la creación del portafolio turístico “Contratación Esencial” como herramienta estratégica de promoción, convirtiéndose en un instrumento de gestión útil para el posicionamiento del destino.

Finalmente, esta investigación aporta de manera significativa tanto al campo académico como al desarrollo turístico, proponiendo un modelo replicable en otros territorios similares para fortalecer la economía, conservar el patrimonio y generar procesos sociales sostenibles.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN**Referencias Bibliográficas**

Alcaldía Municipal de Contratación en Santander (2018). Contratación, el clima del paraíso.

<https://www.contratacion-santander.gov.co/turismo/contratacion-el-clima-del-paraíso>

Alcaldía Municipal de Contratación. (2020). Plan de Desarrollo “Soluciones y oportunidades,

nuestro compromiso 2020 – 2023”. [https://www.contratacion-](https://www.contratacion-santander.gov.co/tema/planes/plan-de-desarrollo)

[santander.gov.co/tema/planes/plan-de-desarrollo](https://www.contratacion-santander.gov.co/tema/planes/plan-de-desarrollo)

Alcaldía Municipal de Contratación. (2021). Por medio del cual se hace la revisión general y se

adopta el Esquema de Ordenamiento Territorial del municipio Contratación - Santander,

2021 – 2033.

Alcaldía Municipal de Contratación. (2024). Plan de Desarrollo “Experiencias y Gestión para

Grandes Resultados 2024 – 2027”. [https://www.contratacion-](https://www.contratacion-santander.gov.co/noticias/plan-de-desarrollo-2024--2027)

[santander.gov.co/noticias/plan-de-desarrollo-2024--2027](https://www.contratacion-santander.gov.co/noticias/plan-de-desarrollo-2024--2027)

Bákula, C. (2017). Tres definiciones en torno al patrimonio. Turismo Y Patrimonio, (1), pp. 167 -

174. <https://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/102/86>

Beltrán Galindo, L y Bravo, A. (2008). Turismo de aventura: reflexiones sobre su desarrollo y

potencialidad en Colombia. (Año 2008). Facultad de Administración de Empresas

Turísticas y Hoteleras

Borda, J. & Niño, O. (2021). Plan Estratégico De Marketing Para La Reactivación De Las Ventas

Del Hotel Portal De Los Andes (2022). Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga,

Colombia. Recuperado de

https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/9944/425_1.pdf?sequence=3

&isAllowed=y

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Carreño, W. (Productor). (2023). Los hijos del Lazareto.

https://youtube.com/playlist?list=PLkgPZ12ahp13T_WCb1mQmV-EVxr6EZ2mG

Chaparro, Camila. (2018). “Patrimonio cultural tangible – Retos y estrategias de gestión”.

<https://www.ub.edu/cultural/wp-content/uploads/2018/03/Chaparro-Camila.-Patrimonio-cultural-tangible.pdf>

Wikipedia, la Enciclopedia Libre. (2024). *Contratación*.

<https://es.wikipedia.org/wiki/Contrataci%C3%B3n>

Colombia.com (2021). Cerro de María Auxiliadora, paz, consuelo y turismo en la bella geografía

de Contratación, Santander. <https://www.colombia.com/turismo/noticias/cerro-de-maria-auxiliadora-paz-consuelo-y-turismo-en-la-bella-geografia-de-contratacion-santander-326591>

De la Colina, J. M. (2012). El concepto del producto turístico. Universidad Para La Cooperación

Internacional UCI: https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2,2.

Delgado, C. M. Dueñas, D. Naranjo, R. I. Ramirez, P. J. (2001). PLAN DE APOYO PARA LA

PRÁCTICA Y PROMOCION DEL ECOTURISMO Y TURISMO DE AVENTURA EN LOS MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA COMUNERA. Universidad Libre de Colombia Seccional Socorro. Facultad Administración de Empresas

Ellazareto (2010). Lazareto de Contratación. <https://ellazareto.wordpress.com/8-cedulas/>

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Eumed.net. Enciclopedia virtual. Metodología de la investigación capítulo III. Instrumentos de recolección de datos. <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/metodologia-investigacion.html>

Guerrero, A., Campón, A., & Hernández, J. (2012). Aproximación al concepto de agroturismo a través del análisis de la legislación española en materia de agroturismo. En Turismo y sostenibilidad: V jornadas de investigación en turismo, pp. 33 – 54
<https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/52903/guerrero-campon.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández, O. I. R., Jiménez, G. C., & Martínez, E. E. V. (2018). Un acercamiento al capital social y al turismo desde el enfoque mixto y mapeo de actores. *Antropología Experimental*, (18).
<https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/rae/article/view/3806/3120>

Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*, 193 (785), pp. 1 – 14
<https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3026>

Martí, L. C., & i Agramunt, R. A. (2014). Recurso cultural, recurso turístico, producto turístico ¿qué creó realmente el plan piloto de dinamización del producto turístico de Xàtiva (Valencia)?. *Papers de turisme*, (55), 65-83.

Moral, M., Fernández, M., & Sánchez, M. (2019, enero) Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Espacios*.
<https://rodin.uca.es/bitstream/handle/10498/29835/turismo%20rural.pdf?sequence=1>

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2021). Política de Turismo Cultural: Colombia Destino Turístico Cultural, Creativo y Sostenible

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (s.f.). Colombia Guía de Turismo de Naturaleza. Viceministerio de Turismo.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2021). Política de Turismo Sostenible “Unidos por la naturaleza”. <https://www.mincit.gov.co/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/politicas-del-sector-turismo/politica-de-turismo-sostenible/politica-de-turismo-sostenible-9.aspx>

Miacento. (2024, 3 diciembre). *Aquí está el [matacho] de la felicidad*. miacentosantandereano.com. <https://miacentosantandereano.com/2024/12/02/aqui-esta-el-matacho-de-la-felicidad/>

Moral, M., Fernández, M., & Sánchez, M. (2019, enero) Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. Espacios. <https://rodin.uca.es/bitstream/handle/10498/29835/turismo%20rural.pdf?sequence=1>

Moreno, M. C. M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*, (1), 135-158. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

Programa de Comunicación Arte y Cultura. (2020). Mi pueblo creador de cultura. <https://mipueblocreadordecultura.blogspot.com/2020/08/el-monumento-maria-auxiliadora.html>

Ramos, R., Cabrera, G., Urgiles, C., & Jara, F. (2018). Aspectos metodológicos de la investigación. Reciamuc. <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/111/112>

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Rigol Madrazo, LM, (2009). Conceptualización de la demanda turística. Ciencias Holguín, XV (1), 1-8. <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181517987002.pdf>

Salas, D. (2020). Investigalia. <https://investigaliacr.com/investigacion/fuentes-de-informacion-primarias-y-secundarias-en-la-investigacion-cuantitativa/>

Portal de información turística de Colombia. (s. f). <https://portucolombia.mincit.gov.co/tematicas/estadisticas-territoriales/estadisticas-territoriales-de-turismo-1>

Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. <https://www.pasosonline.org/Publicados/4206/PS040206.pdf>

Velasco, M. L. Y. P., & Martínez, M. (2017). Muestreo probabilístico y no probabilístico. *Licenciatura en, 3*.

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Apéndices

Apéndice A. Análisis de la demanda turística para el municipio de Contratación

Análisis de la Demanda Turística para el municipio de Contratación, Santander

Agradecemos responder el siguiente formulario el cual tiene como objeto: Realizar un diagnóstico de la Demanda Turística del municipio de Contratación, con el fin de generar el diseño de un **Producto Turístico** del municipio.

La encuesta es de carácter académico para el programa Profesional en Turismo de la Universidad Industrial de Santander, la información recolectada es de uso confidencial para el proyecto final de investigación de la tesis titulada: Diseño de un producto turístico en el municipio de Contratación articulando las tipologías de turismo natural y cultural.

karithodiaz1213@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

Municipio de Contratación, Santander



En qué rango de edad se encuentra? *

- Menor de 18
- 18 - 29 años
- 30 - 39 años
- 40 - 49 años
- 50 - 59 años
- Mayor de 60 años

¿Cuál es su lugar de origen? *

- Bogotá
- Bucaramanga
- San Gil
- Socorro
- Barbosa
- Tunja
- Otro: _____

¿Cuál es su género? *

- Masculino
- Femenino

¿Cuál es su principal motivación de viaje? *

- Turismo religioso
- Turismo cultural
- Turismo de aventura
- Turismo gastronómico
- Turismo de naturaleza
- Familiar
- Otro: _____

¿Con quien viaja generalmente? *

- Sola(o)
- Pareja
- Familia
- Amigos
- Otro: _____

¿Cuánto tiempo estaría dispuesto a permanecer en Contratación? *

- 1 día
- 2 a 3 días
- 4 a 5 días
- 6 días o más

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

<p>¿Cuáles han sido los medios de transporte utilizado durante su visita? *</p> <p><input type="radio"/> Vehículo propio</p> <p><input type="radio"/> Vehículo de amigos o familiares</p> <p><input type="radio"/> Transporte aéreo</p> <p><input type="radio"/> Transporte público</p>	<p>¿Cuánto estaría dispuesto a pagar durante su permanencia en el municipio de Contratación? *</p> <p><input type="radio"/> 1 día entre \$100.000 y \$200.000</p> <p><input type="radio"/> 2 días entre \$300.000 y \$400.000</p> <p><input type="radio"/> 3 días entre \$500.000 y \$600.000</p> <p><input type="radio"/> Más de 4 días entre \$700.000 y \$800.000</p>
<p>¿Conoce o ha visitado los atractivos naturales del municipio? *</p> <p><input type="radio"/> Sí</p> <p><input type="radio"/> No</p> <p><input type="radio"/> Tal vez</p>	<p>¿De qué forma le gustaría obtener información de los lugares turísticos de Contratación? *</p> <p><input type="checkbox"/> Amigos y/o familiares</p> <p><input type="checkbox"/> Búsqueda en internet</p> <p><input type="checkbox"/> Medios de comunicación (Prensa, radio, TV)</p> <p><input type="checkbox"/> Agencias de viajes</p> <p><input type="checkbox"/> Redes sociales</p> <p><input type="checkbox"/> Páginas oficiales de Contratación</p> <p><input type="checkbox"/> Blogs online</p> <p><input type="checkbox"/> Habitantes del municipio</p> <p><input type="checkbox"/> Guías Turísticas</p>
<p>¿Conoce o ha visitado los atractivos culturales del municipio? *</p> <p><input type="radio"/> Sí</p> <p><input type="radio"/> No</p> <p><input type="radio"/> Tal vez</p>	<p><input type="button" value="Enviar"/> <input type="button" value="Borrar formulario"/></p>
<p>¿Qué actividades le gustaría encontrar dentro del producto turístico? *</p> <p><input type="checkbox"/> Deportes de aventura</p> <p><input type="checkbox"/> Ecoturismo</p> <p><input type="checkbox"/> Experiencias culturales</p> <p><input type="checkbox"/> Experiencias gastronómicas</p> <p><input type="checkbox"/> Senderismo</p> <p><input type="checkbox"/> Recorrido histórico</p> <p><input type="checkbox"/> Espeleología (visita a cuevas, cavernas)</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades religiosas</p> <p><input type="checkbox"/> Otro: _____</p>	
<p>¿Qué productos y servicios le gustaría que incluyera el Paquete Turístico? *</p> <p><input type="checkbox"/> Transporte</p> <p><input type="checkbox"/> Alimentos y Bebidas</p> <p><input type="checkbox"/> Alojamiento</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades recreativas, naturales y culturales</p> <p><input type="checkbox"/> Cursos / Talleres de enseñanza</p> <p><input type="checkbox"/> Recorridos guiados</p> <p><input type="checkbox"/> Souvenir (recuerdo)</p>	

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Apéndice B. Validación del Producto Turístico a partir de la opinión de los Actores del Turismo

Validación del Producto Turístico a partir de la opinión de los Actores del Turismo

Objetivo: La presente ficha de preguntas es de carácter académico con el fin de indagar en las agencias de viajes, guías de turismo y operadores de viajes el interés de ofertar paquetes turísticos de turismo cultural y natural en el municipio de Contratación, Santander.

Dirigido a agencias de viajes de los municipios de El Socorro, San Gil y las ciudades de Bucaramanga y Bogotá.

karthodiaz1213@gmail.com [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

Municipio de Contratación, Santander



Nombre de su empresa: *

Tu respuesta

Tipo de actor turístico que representa: *

- Agencia de viajes
- Guía de turismo
- Operador turístico
- Otro: _____

¿Conoce usted el municipio de Contratación? *

- Sí
- No

¿Conoce o ha escuchado la importancia del contexto histórico del municipio de Contratación? *

- Sí
- No

¿Qué tan atractivo considera un producto turístico en cuanto a su combinación de naturaleza y cultura? *

- Muy atractivo
- Atractivo
- Poco atractivo
- Nada atractivo
- No conoce el destino

¿Cuál es su opinión sobre la diversidad de actividades ofrecidas (canyoning, senderismo, espeleología, interpretación ambiental, talleres culturales)? *

- Muy completa
- Adecuada
- Regular
- Limitada

¿Considera que este producto podría incluirse en un portafolio comercial de su empresa? *

- Sí, totalmente
- Posiblemente
- No lo considero viable

¿En qué rango de precios considera que podría vender cada una de las siguientes versiones del producto turístico dentro de su portafolio, teniendo en cuenta que incluyen alojamiento, alimentación, transporte, actividades guiadas y seguros? *

Paquete de 3 días / 3 noches

- Menos de \$800.000
- Entre \$800.000 y \$1'000.000
- Entre \$1'000.000 y \$1'200.000
- Más de \$1'200.000

¿En qué rango de precios considera que podría vender cada una de las siguientes versiones del producto turístico dentro de su portafolio, teniendo en cuenta que incluyen alojamiento, alimentación, transporte, actividades guiadas y seguros? *

Paquete de 2 días / 2 noches

- Menos de \$400.000
- Entre \$400.000 y \$600.000
- Entre \$600.000 y \$800.000
- Más de \$800.000

Enviar

Borrar formulario

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO EN EL MUNICIPIO DE CONTRATACIÓN

Apéndice C. *Enlace del Portafolio Turístico*

https://www.canva.com/design/DAGnd8tBims/4CMsZtHGm3M073vN1VomJw/view?utm_content=DAGnd8tBims&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=uniquelinks&utm_id=h04b255bda9

Apéndice D. *Inventario de Planta Turística de Contratación*



INVENTARIO
PLANTA TURISTICA.c

Apéndice E. *Inventario Turístico Atractivos Culturales*



Patrimonio Cultural
Material C.xlsx



Patrimonio Cultural
Inmaterial.xlsx

Apéndice F. *Inventario Turístico Atractivos Naturales*



Sitios Naturales.xlsx