

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

**PRESENTADO POR:
ISABEL CRISTINA DÍAZ VALENCIA**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
BUCARAMANGA
2010**

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

**PRESENTADO POR:
ISABEL CRISTINA DÍAZ VALENCIA**

Trabajo de Grado presentado como requisito para obtener el título de Economista

**Director:
CLAUDIA PATRICIA COTE PEÑA
Dir. Esc. Economía y Administración, Esp. Alta Gerencia y Dirección de Empresas**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
BUCARAMANGA
2010**

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	9
MARCO TEÓRICO	11
HIPOTESIS	27
OBJETIVOS.....	30
CAPÍTULO I: DESARROLLO.....	31
1. CONSULTAR	31
2. DEFINIR TEMAS RELEVANTES.....	35
3. ESTABLECER ENFOQUES DE GESTIÓN.	36
4. RECOPILAR.....	37
5. REPORTAR.....	37
CAPÍTULO II: EVALUACIÓN DEL PROCESO	39
EN DÓNDE ESTAMOS	39
PARA DÓNDE VAMOS	39
CONCLUSIONES	42
BIBLIOGRAFÍA	44

TABLA DE ILUSTACIONES

Tabla 1: Huella ecológica	21
Figura 1: Economía circular	23
FLUJO DEL PROCESOS DEL INFORME 2009	31
Figura 2: Indicadores de Sostenibilidad	33
Figura 3: Ámbitos definidos en el proceso	35

Nota: Los anexos se encuentran en la carpeta ANEXOS

RESÚMEN

TÍTULO: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL *

AUTOR: ISABEL CRISTINA DÍAZ VALENCIA**

PALABRAS CLAVE: Desarrollo Sostenible, Sostenibilidad en la empresa, Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Stakeholders.

DESCRIPCIÓN: El actual modelo de producción ha dado importantes resultados económicos en cuanto a crecimiento se refiere, pero también ha dejado un balance negativo en otros aspectos sociales y ambientales lo cual ha puesto en la mira el tema del Desarrollo Sostenible. Es el estado el encargado de trabajar en programas de desarrollo que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos, y fomento de buenas prácticas, pero con el paso del tiempo la Empresa privada ha entendido que su impacto en este campo puede ser en ocasiones mayor que la del Estado por eso, los líderes empresariales alrededor del mundo han empezado a incluir dentro de sus sistemas de gestión y planeación estratégica los temas de responsabilidad y sostenibilidad empresarial entendiendo que estos van más allá de los requisitos legales y acciones filantrópicas.

Es importante que dentro de la gestión se haga una evaluación de impactos generados en la actividad en donde lo óptimo es potencializar los impactos positivos y mitigar los negativos. El resultado se verá reflejado en aumentos de eficacia y competitividad, entrega de un buen producto ó servicio, satisfacción del cliente, mejoramiento permanente de los procesos de la empresa entre otros. En conjunto se obtendrán no solo productos diferenciados, sino una marca que encuentre posicionamiento y reconocimiento en el mercado lo que permite que la empresa sea sostenible en el tiempo. Dados los impactos negativos que se han generado por malas prácticas empresariales hoy se ha generado una necesidad de construir la licencia o legitimidad social para operar, y una herramienta que ayuda a obtenerla son los Informes de Sostenibilidad en donde se comprometen a publicar un balance transparente de su gestión responsable, que va dirigido a todos sus Stakeholders, quienes actúan como juez y parte dentro del proceso.

* Proyecto de grado

** Facultad de Ciencia Humanas. Escuela de Economía. Directora: Claudia Patricia Cote Peña.

ABSTRACT

TITLE: CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY *

AUTHOR: ISABEL CRISTINA DÍAZ VALENCIA**

KEY WORDS: Sustainable Development, Business Sustainability, Stakeholders, Corporate Social Responsibility.

CONTENTS: The actual model of production had had important results in economic growth, but also leave negative balance in social and environmental aspects that brings special attentions to Sustainable Development. The state has an important roll in this area, but today the private corporations understand that they can do even more about improving the quality of life of citizens, and society, improving good practices inside them. That's why this organizations are working to include systems based on pillars of sustainability and social responsibility, that goes forward legal requests and philanthropic actions.

Its important to do an evaluation of resulting impacts form business activity and put special attention to those negative so they can work in plans to mitigate them, and improve the positive ones. As a result the business will have more efficiency and competitively indicators traduced in differentiated products, good will and, mark position in the market that allows a business to be sustainable in time.

Nowadays is important for the business a license or social legitimacy to operate, derivate from good and responsible practices, and the best tool to do it is a Sustainability Report based in principles like transparency and comparability, where stakeholders are part and judges of the process.

* Degree Work

** Faculty of Human Sciences. School of Economics. Director: Claudia Patricia Cote Peña.

INTRODUCCIÓN

Las organizaciones vienen enfrentando retos ligados a la necesidad de construir la licencia o legitimidad social para operar. Hoy en día los líderes empresariales alrededor del mundo entienden que la responsabilidad y sostenibilidad empresarial van más allá de los requisitos legales y acciones filantrópicas.

Actualmente en el Banco Davivienda se está trabajando en convertir la Responsabilidad Social Empresarial en una competencia consciente, estructurada e institucionalizada con el fin de maximizar los impactos positivos para con todos los implicados de la cadena de valor de sus negocios y para la sociedad en general.

Como parte del Grupo Bolívar, el Banco, comparte su filosofía y lineamientos dentro de los cuales se destacan generar valor para accionistas, clientes, colaboradores y terceros relacionados, lo cual está planteado en su Misión, reconociendo así la importancia que cada uno de los grupos de interés tienen para la empresa, dado que ésta entiende que por medio del mejoramiento de las relaciones con los grupos e individuos que de alguna u otra manera interactúan en el negocio se está promoviendo la productividad y buen desempeño de actividades.

“En nuestro convencimiento de generar reputación y confianza a través del manejo prudente y responsable de las acciones y proyectos del Banco, estamos en constante revisión y afianzamiento de nuestros códigos de buen gobierno y ética corporativa, además consideramos que debemos seguir enfocando nuestro negocio a la promoción y desarrollo de proyectos que contribuyan a generar valor en la gestión económica, social y ambiental”³

Esta filosofía está inmersa en cada una de las actividades que realizan al interior de la empresa, como aquellas que están dirigidas a terceros, lo cual ha hecho que el Banco Davivienda, se posicione entre los primeros lugares y sea una de las marcas más reconocidas en el mercado. Siendo consecuentes con esta ideología se ha empezado a trabajar más a fondo en todos los frentes del modelo de gestión de responsabilidad social empresarial, en donde el primer paso es reconocer lo que hasta hoy se ha venido realizado y darlo a conocer al público en general.

³ Filosofía Grupo Bolívar

Como estrategia de divulgación se pretende publicar un Informe de Sostenibilidad 2009-2010 del Banco y sus Filiales, comparativo anual en el cual se darán a conocer los programas que se han venido trabajando al interior que generan valor agregado para sociedad, el cual está basado en los lineamientos de la Global Reporting Initiative, que da parámetros para que el informe sea transparente y comparable.

MARCO TEÓRICO

En el modelo económico en el que nos encontramos inmersos tenemos como punto de referencia y comparación entre países el crecimiento económico entendido como aumentos en el PIB per cápita. En los últimos años se han observado tasas de crecimiento que hasta antes de la revolución industrial eran inimaginables, tasas que se han logrado con la implementación del modelo capitalista, basado en la acumulación de capital generada a través del ciclo de producción, lo cual nos indica que a mayor producción mayores ganancias.

En el modelo exógeno de crecimiento ó modelo de crecimiento neoclásico de Robert Solow se plantea que hay tres variables que determinan el crecimiento económico en el largo plazo; capital (K), fuerza laboral (L), y tecnología (A), partiendo de ello se tiene que 1. En el modelo no se tiene en cuenta la condición humana del individuo, este solo está en función de las horas hombre que aporta en el proceso de producción, 2. Tampoco se incluyen los insumos necesarios para producir bienes y servicios tales como Recursos naturales. Estas omisiones han traído consecuencias tales como sobreexplotación de los factores de producción, que finalmente se han visto reflejadas en problemas sociales y ambientales, los cuales a largo plazo van a impactar la esfera económica.

Es a finales del siglo XVIII y principios del XIX que se empiezan a dar los primeros índices de crecimiento económico que se dieron como consecuencia de la Revolución Industrial, indudablemente los impactos que ésta generó en la vida socioeconómica no tienen precedentes, pero no todo fue positivo. A pesar de que se había abolido el modo de producción esclavista las condiciones en las que se trabajaba en la grandes fábricas, símbolos por excelencia de la industrialización, no eran adecuadas para ningún individuo⁴, se trabajaba en condiciones de hacinamiento, problemas de salubridad, bajos salarios etc. Con el paso de los años esta situación ha ido cambiando, pero es gracias a la declaración de los derechos del hombre y del ciudadano, que surgió como una de las consecuencias

⁴ **Factory System:** con el desarrollo de máquinas cada vez más complejas, grandes, costosas y necesitadas de fuentes de energía masivas como corrientes de agua o, posteriormente, la máquina de vapor comenzó el principio del fin del Sistema Doméstico. Para rentabilizar esas máquinas resultaba más barato concentrar bajo un mismo techo (la fábrica) a muchos obreros. Comienza la época de las grandes factorías que, con sus chimeneas humeantes y sus masas de obreros trabajando simbolizan la industrialización. Crece la importancia del empresario, el dueño del capital que aumenta su control sobre la producción, sobre las jornadas y ritmos de trabajo, las técnicas utilizadas, las inversiones. Los cambios sociales. Tomado de: <http://www.ite.educacion.es>.

de mayor alcance histórico de la Revolución Francesa, que se sienta un precedente para reconocer la humanidad del ser.

Los derechos humanos son considerados una responsabilidad básica de los gobiernos, ya que estos son quienes deben garantizar el cumplimiento de normas y acuerdos derivados de los mismos, pero el alcance que este les da no es suficiente, de allí viene dada la importancia del rol que tienen los empresarios generando impactos en la sociedad. Es por eso que se ha dado alcance a iniciativas globales que permiten enfrentar los problemas que hoy siguen presentándose en materia de violación de derechos.

Dentro de las iniciativas encontramos la Organización Internacional del Trabajo (OIT) es la agencia tripartita de la ONU y convoca a gobiernos, empleadores y trabajadores de sus estados miembros con el fin de emprender acciones conjuntas destinadas a promover el trabajo decente en el mundo⁵, la formulación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), que van encaminados a mejorar la calidad de vida de la sociedad haciendo valer los derechos humanos, o el Pacto Global que plantea diez principios de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción⁶. Los ODM se plantean a nivel macro, es decir quienes se comprometen a cumplir con estas metas son las naciones, mientras que iniciativas como el Pacto Global han sido formuladas para que las organizaciones las acojan de manera voluntaria, "Su fin es promover la creación de una ciudadanía corporativa global, que permita la conciliación de los intereses y procesos de la actividad empresarial con los valores y demandas de la sociedad civil, así como con los proyectos de la ONU, Organizaciones Internacionales sectoriales, sindicatos y ONGs" , lo cual permitirá que se dé un mayor alcance a las actividades que promueven el bienestar de la sociedad en general.

Acorde con el proceso de reconocimiento del ser humano, la teoría económica complementa el modelo de Solow incluyendo variables endógenas tales como el conocimiento que da a lugar a hablar de Capital Humano como factor de producción el cual se refiere a el "conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y talentos que posee una persona y la hacen apta para desarrollar actividades específicas"⁷, este es un

⁵Tomado de <http://www.ilo.int/global/lang-es/index.htm> el 7 de Julio de 2010

⁶ Tomado de www.nacionesunidas.org el 23 de Junio de 2010

⁷ Tomado de www.eumed.net el 15 de Junio de 2010

avance importante ya que reconoce que el individuo no solo aporta horas de trabajo sino que genera valor agregado que permite aumentar la productividad.

"La capacidad productiva del trabajo depende de una serie de factores, entre los cuales se cuentan el grado medio de destreza del obrero, el nivel de progreso de la ciencia y de sus aplicaciones, la organización social del proceso de producción, el volumen y la eficacia de los medios de producción y las condiciones naturales" (C. Marx)⁸.

Este concepto ha ido evolucionando de tal manera que se ha llegado al concepto de Recurso Humano, este término surge a raíz de que se empieza a entender que propender por mejorar las condiciones de los trabajadores se verá reflejado en mejores rendimientos del negocio, "Los trabajadores tratados con dignidad y que son retribuidos de manera justa y equitativa son más productivos y están más inclinados a guardar fidelidad a la empresa"⁹ por lo tanto se busca un empresario que trabaje de cara a las aspiraciones de sus empleados, la construcción de un ambiente empresarial socialmente sostenible, la generación de nuevas oportunidades de negocios y la experiencia de vida de diferentes actores sociales.

Entender esto empieza a generar necesidades dentro de las empresas que buscan generar estrategias que ayuden a mejorar la calidad del recurso humano, por lo tanto se hace pertinente hacer un trabajo planeado que permita optimizar la administración del factor humano, de esto dependerá el éxito de una organización. Una de las estrategias de mayor impacto que tiene una organización es la motivación del personal, esta le permite al trabajador sentirse parte del grupo y como tal va a actuar acorde a los intereses generales con mayor eficacia y responsabilidad. Otros campos importantes para tener en cuenta son capacitación, salud, apoyo educativo, quizá uno de los más importantes es brindar estabilidad laboral y buenas condiciones de pago, "las empresas tienen que desarrollar un proceso que garantice climas socio-laborales efectivos, instaurando mecanismos de integración, reconocimiento de méritos, de oportunidad de crecimiento profesional y realización personales, que les permitan disponer de una fuerza laboral

⁸ Tomado de <http://eumed.net/cursecon/dic/bzm/p/productividad.htm> el 16 de Junio de 2010

⁹ Tomado de www.nacionesunidas.org el 23 de Junio de 2010

suficientemente eficiente y eficaz, que conduzcan al logro de los objetivos y metas de la empresa”¹⁰.

El principal objetivo es mejorar las contribuciones productivas del personal a la organización, de forma que sean responsables desde el punto de vista estratégico, ético y social “los negocios son parte de la actividad humana y, por lo tanto, son intrínsecamente morales”¹¹, es por eso que para el buen desempeño de una organización es importante tener políticas de buen gobierno y códigos de ética, que permitan aumentar la confianza generada por factores como la mayor percepción de transparencia, la existencia de códigos para solucionar los conflictos de interés, la mejor calificación y mayor diversidad interna de los órganos de gobierno.

Hoy el éxito de las compañías depende de la diferenciación de producto que estas puedan obtener, mediante la generación de valor agregado en productos y servicios. Es por esto que el tema ético se ha convertido en un factor importante en la búsqueda de lealtad y confianza en el consumidor, se convierte en un ingrediente que genera un sentido de identidad, aprendizaje continuo y además sirve como mecanismos de control interno, todo en conjunto permite mostrar resultados reflejados en incrementos en las ventas, protección frente a nuevos competidores y variaciones en el precio.

Anteriormente se mencionó que el modelo de crecimiento exógeno tenía dos grandes problemas debido a la omisión de variables que a largo plazo han generado impactos negativos, 1. No se tiene en cuenta la condición humana del individuo, 2. La inclusión de los recursos naturales como factor importante en el proceso de producción. El primero generó impactos a corto plazo como los que se analizaban en el caso de la revolución industrial, y con el paso del tiempo ha venido cobrando importancia el reconocimiento de los derechos que tienen los trabajadores y no solo tratarlos como máquinas generadoras de ingreso. En el caso de los recursos humanos el tema se torna mucho más complejo en la medida que los efectos de esta omisión se han visto a largo plazo, incluso hoy que tenemos una visión más amplia de los problemas no hemos llegado a niveles críticos que despierten un verdadero sentido de conciencia global frente al tema.

¹⁰Tomado de: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/rrhh1/admonrrhh1ari.htm> el 16 de junio de 2010

¹¹ Fundación Chile Unido (2003, agosto). Ética empresarial: cuando los negocios no son sólo negocios. Revista Corriente de Opinión, número 83.

Como factor de producción, los recursos naturales tienen el agravante y es que son limitados, aún cuando en algún momento parecía que no fuese así, además de ello la sobreexplotación que estos han venido sufriendo a causa de los hábitos consumistas que se han implementado en la sociedad han generado que el proceso de agotamiento se haya acelerado, la principal causa de este problema es que se dejó de lado la importancia de invertir en la regeneración de los recursos naturales, por otro lado los desechos causados en el proceso de producción, y por el fin de la vida productiva de dichos bienes se han traducido en la generación de externalidades como polución y contaminación de fuentes de recursos como el agua “la racionalidad condena incluso la vida de las cosas que producimos”¹², por lo tanto no solo se están agotando los recursos sino que a su vez se está disminuyendo su capacidad por problemas derivados de la contaminación “el agua contaminada causa en promedio la muerte de 2 millones de niños y 900 millones personas enfermas al año”¹³.

Haciendo una mirada retrospectiva de los modelos de producción llegamos al modelo maltusiano el cual promulga que el crecimiento de la población terminaría acabando con los recursos, a tal punto que las tasas de mortalidad alcanzarían a un punto tan alto y las de embarazos tan bajo que apenas se podría auto sostener la raza humana.

Lo anterior recibe el nombre de trampa Maltusiana, la cual nunca se dio debido a los progresos tecnológicos que permitieron aumentar la productividad de los factores y finalmente permitió mantener una cantidad mayor de población con una cantidad constante de recursos naturales, otra de las explicaciones viene dada por la utilización de productos sustitutos que de alguna manera han venido ayudado para mitigar el problema de escasez de recursos, finalmente, el aumento del ingreso, ya que este contribuyó a que se empezaran a aumentar otros estándares de vida como educación y salud, conductas que se vieron reflejadas en una disminución de la población como opción.

“Sin duda alguna, el patrón histórico de desarrollo de las economías industrializadas y los estilos de vida de estos países han dado como resultado que en los últimos 50 años, la población del mundo haya pasado de 2.500 millones a 6.100 millones de habitantes; los ingresos totales en las economías desarrolladas

¹² CASTIBLANCO, Carmenza. La economía ecológica; Una disciplina en busca de autor. 15 de Octubre de 2007 Pág. 12

¹³ DEBRAJ, Ray. Development Economics. Pág. 196

se hayan incrementado siete veces; el ingreso per cápita se multiplique por 3; la producción de granos se triplique; y el consumo de energía se multiplique por 5. En 1950, se consumían 530 millones de toneladas de combustibles fósiles al año; en 1998, se consumían 8.470 millones de toneladas; el consumo de agua se multiplicó por 6, y la productividad agrícola y el área cultivada se duplicaron (Mesa, 2007)¹⁴.

Se puede decir que la teoría neoclásica no tiene en cuenta el gran limitante para el crecimiento económico que tiene la escasez de recursos naturales, dado que en esta no se consideran costos monetarios que permitan su cálculo, por lo tanto se han pasado por alto los impactos que estos pueden generar, lo que hoy se refleja en problemas de tiempo medioambiental. Además, “restringe las motivaciones de los agentes a un principio pueril de racionalidad según el cual “más es preferido a menos”, lo cual determina una economía que tiene que crecer ilimitadamente para satisfacerlos”¹⁵.

En la medida en que los modelos que se han venido manejado se basan en la racionalidad económica y dado que en ella no se tienen en cuenta los costos generados por impactos ambientales, se generó un proceso de destrucción ecológica y degradación ambiental, “al tener ojo exclusivo para el proceso de reproducción en términos de valor, el capital se torna ciego para lo que sucede con la vida de las mayorías y de la naturaleza”¹⁶ el cual se puede revertir únicamente cambiando de paradigma y entrar a una era de sustentabilidad que requiere que los problemas sean analizados desde diferentes perspectivas, que reconozcan la importancia del papel de la naturaleza como soporte, condición y potencial del proceso de producción, además de ser la base para garantizar la vida humana.

Para dar una visión más puntual de lo que implican los recursos naturales en el proceso de producción se puede hacer un análisis desde el punto de vista de la oferta y demanda donde se tiene que la oferta de recursos naturales es limitada y con el paso del tiempo

¹⁴ CASTIBLANCO, Carmenza. La economía ecológica; Una disciplina en busca de autor. 15 de Octubre de 2007 Pág. 8

¹⁵ *Ibíd.* Pág. 12

¹⁶ ALMAGRO, Francisco. Medición del desarrollo Sustentable, reto de las cuentas nacionales. La experiencia de México en el cálculo del producto interno bruto ecológico. 27 de Agosto de 2004. Pág. 10

tiende a la escasez, por lo tanto estos aumentarán su valor en el mercado lo cual generará que las tasas de crecimiento descieran y sea necesario invertir más en generación de nuevas tecnologías, búsqueda de sustitutos y métodos de aumento de productividad.

Hay que tener conciencia de que los recursos explotados para obtener crecimiento económico no son inagotables, por el contrario, tienden a ser escasos debido al mal uso que por años se le han venido dando. Por lo tanto esto no solo pone en riesgo la economía sino la existencia misma.

“El desarrollo económico que agota el capital natural no tiene un futuro exitoso a largo plazo. La generalidad del postulado desarrollo sustentable cohesiona consensos alrededor de: 1. los efectos de las actividades presentes sobre resultados futuros, 2. la importancia de mantener la integridad de los procesos ecológicos, 3. los beneficios de la mejoría actual en la calidad de vida sin negar a las generaciones futuras una oportunidad equivalente”¹⁷

La no inclusión de impactos ambientales en el modelo hacen que este no sea sostenible, lo cual ocasionará que los grandes costos que se están generando debido a la persecución desmesurada de acumulación de capital, sean asumidos por las generaciones futuras, disminuyendo los estándares de calidad de vida a los que puedan aspirar, indicando que hay un grave problema de planificación.

“El socialismo desapareció porque no permitía que los precios contaran la verdad económica. El capitalismo puede desaparecer porque no permite que los precios cuenten la verdad ecológica”¹⁸

Dadas las condiciones en las que vivimos es importante tener en claro que el crecimiento económico es condición necesaria pero no suficiente para alcanzar una sociedad desarrollada, dado que esta requiere adicionalmente otros componentes; como distribución equitativa del ingreso, nivel y calidad de vida decoroso, acceso a servicios

¹⁷ ALMAGRO, Francisco. Medición del desarrollo Sustentable, reto de las cuentas nacionales. La experiencia de México en el cálculo del producto interno bruto ecológico. 27 de Agosto de 2004. Pág. 6

¹⁸ CASTIBLANCO, Carmenza. La economía ecológica; Una disciplina en busca de autor. 15 de Octubre de 2007 Pág. 12

básicos, tecnología avanzada para la producción de bienes y servicios, independencia y diversidad del comercio exterior.

Esta relación de problemas ambientales y crecimiento económico se puede ver desde tres perspectivas, la primera muestra que algunos problemas ambientales se pueden disminuir cuando el ingreso per cápita aumenta, por ejemplo mejorar productos basados en tecnologías amigables con el medio ambiente, estos productos se pueden desarrollar y adquirir en la medida en que exista mayor ingreso, segunda; los problemas que tienden a aumentar en la medida que se percibe mayor crecimiento económico, básicamente este punto hace referencia a problemas desencadenados de la producción por lo que a mayor producción mayor contaminación pero al mismo tiempo mayor crecimiento, tercero; en la medida que el ingreso es muy bajo los problemas tienden a empeorar, no se tienen la capacidad de realizar proyectos que ayuden a mejorar las condiciones ambientales dado que son economías de supervivencia.

Los gobiernos y organizaciones han empezado a tener en cuenta dentro de sus modelos de planificación este tipo de problemas, pero surge una discusión en cuanto a las regulaciones que se puedan tomar respecto de los recursos naturales ya que estas pueden afectar el desempeño económico de una nación, o que se genere una migración de actividades económicas a países que no tengan tantas regulaciones causando que estas se conviertan en los botaderos de los países desarrollados, lo cual terminaría empeorando la situación de los individuos.

En algunos casos en los que este tipo de problemas se presentan, podría indicar que son industrias y negocios que más generan externalidades negativas en la sociedad, pero no hay que desconocer que un cambio o leyes tan exigentes pueden generar mayores repercusiones, por lo que se hace necesario cambiar de manera paulatina y dar plazos para cumplir con los requisitos requeridos. Por otro lado habrá industrias que se beneficien de estas medidas ya que aumentaran su productividad dentro de este grupo de actividades se encuentran la agricultura, piscicultura etc.

Según la hipótesis de Portters se plantea que en la medida que los gobiernos y las mismas corporaciones adopten y eleven sus estándares de calidad y cuidado del medio ambiente terminará por inducir aumentos en la innovación tecnológica y reducción de

costos de producción, lo cual terminará generando beneficios para todos incluso aquellos que en algún momento se vieron afectados por este tipo de normatividad¹⁹.

Aún tenemos una cantidad de recursos que permiten que la economía siga funcionando, por lo que muchos individuos y organizaciones aún no han tomado la conciencia que se requiere para solucionar los problemas, pero cuando las cosas sean críticas se hará necesario un cambio de paradigma, que permita generar conciencia acerca de los recursos naturales y la contaminación, y crear un modelo que actúe en conjunto con el medioambiente proporcionando estabilidad de los ecosistemas, lo cual garantizará la supervivencia de la especie y estándares de calidad de vida.

“Si el universo es una maquina térmica sujeta a la Ley de la entropía, hay entonces un comienzo, una historia y un fin ”, con esta frase el economista Georgescu Rogen explica de la manera más breve y precisa el problema de la escasez que viene determinado por la ley de la entropía y el verdadero valor en los procesos económicos, es dar a entender que los recursos si tienen fin de manera que hay problemas de irreversibilidad y aún más grave de la irrevocabilidad.

Es urgente entender que nuestra relación con la naturaleza tiene otras dimensiones, aparte del uso utilitarista que le venimos dando; que necesitamos vivir en contacto armónico con la naturaleza por supervivencia, por calidad y sentido de la vida. La clave está en entender que los recursos naturales y ambientales cumplen unas funciones básicas como son; La provisión de insumos materiales y energéticos que entran al sistema productivo y otros de carácter extractivo que son utilizados para el consumo directo; La provisión de funciones ecosistémicas básicas de soporte a la vida y por ende de los sistemas productivos, como la regulación climática, la regulación hídrica, la provisión de hábitats, la protección contra inundaciones, los ciclos biogeoquímicos, etc.; El servicio de vertedero, al constituirse el suelo, el aire y el agua en depósitos de los residuos y desechos contaminantes, donde los más problemáticos y peligrosos provienen de la actividad económica; El aporte al bienestar humano que hacen los recursos

¹⁹ DEBRAJ, Ray. Development Economics. Pág. 196

naturales y ambientales en términos de paisaje, recreación, educación y demás atributos de carácter estético²⁰.

Para que estos estándares se puedan seguir teniendo hay que empezar a trabajar en la reversión de las causantes de dichos problemas por lo tanto se hacen advertencias tales como que no existe un camino medio es decir ó “Nos unimos para construir una economía sostenible o nos quedamos con esta economía no sostenible desde el punto de vista ecológico, hasta que entre en declive”²¹. La elección, según Lester Brown, experto en “ecoconomía”, la hacen las generaciones actuales y su decisión afectará la vida en la tierra durante todas las generaciones venideras.

El cambio de paradigma que se plantea debe estar encaminado a la lucha contra una de las causas más importantes de la insostenibilidad del modelo de producción que son los hábitos consumistas en los que hemos caído gracias a la búsqueda desenfrenada e inconsciente de acumulación de capital. Mirando la historia encontramos que para superar la crisis del 29, el economista Jhon Maynard Keynes propuso que la salida a la crisis estaba dada por la reactivación de la demanda, de allí se derivó un modelo de producción en el que se propuso acortar el ciclo de vida de los bienes y servicios de tal manera que se acelerara el proceso de producción por lo tanto se reactivara la demanda, a estas prácticas posteriormente se sumaron la publicidad y la moda que cumplen con el mismo objetivo.

Con las prácticas consumistas de los individuos que hoy habitamos el planeta estamos cometiendo un genocidio, ya que estamos agotando los recursos que nos proporcionan la vida, las fuentes hídricas se están agotando, los efectos del calentamiento global están afectando los cultivos de los que nos alimentamos, y sin importar esto estamos llevando el alimento a la generación de combustible, ya que hemos estado agotando las fuentes que hasta hoy lo proporcionaron. Todo esto se ha venido dando porque no le hemos retribuido a la naturaleza nada de lo que ella nos ha proporcionado, además de haberla estado explotando de forma deliberada.

²⁰ ALMAGRO, Francisco. Medición del desarrollo Sustentable, reto de las cuentas nacionales. La experiencia de México en el cálculo del producto interno bruto ecológico. 27 de Agosto de 2004. Pág. 6

²¹ CASTIBLANCO, Carmenza. La economía ecológica; Una disciplina en busca de autor. 15 de Octubre de 2007 Pág. 12

“La reproducción del capital tiende a ir más deprisa que la reproducción natural”, esto indica que va a llegar un punto en que los recursos naturales se van a empezar a agotar lo cual no podrá suplir las necesidades básicas ni las que han sido creadas por el hombre. En la medida que se llega a un estado crítico se hará necesario tomar medidas drásticas que tal vez no sean suficientes, ó ya se haya pagado un precio demasiado alto por el crecimiento anteriormente obtenido.

Una forma de medir la magnitud del problema está dada por la “huella ecológica”; método de medición que indica que es lo que consume cada individuo, lo cual se puede comparar con la capacidad real que nos brinda la naturaleza, esto nos da una visión más amplia del problema, ya que nos da puntos de referencia donde se puede deducir quienes están por debajo de la capacidad y quienes la exceden²², en este orden de ideas se tiene que debido a las prácticas consumistas hay países que exceden hasta en 3.5 la capacidad existente, los estándares de vida impuestos principalmente por países como estados unidos son muy llamativos para muchos países por lo que hay una tendencia a imitarlos, pero para ello se necesitarían seis mundos en orden de satisfacerlos, “La huella ecológica de la clase consumista por sí sola amenaza la vida del planeta”.

Tabla 1: Huella ecológica

HUELLA ECOLÓGICA	Hectáreas por habitante
Biocapacidad existente	1,8
En promedio se requieren	2,8
Países con Ingreso Alto	6,4
Países con Ingreso Medio	1,9
Estados Unidos	9,5
Cuba	1,4
China	2,1

²² DIERCKXSENS, Wim. Crisis ecológica; Necesidad de un cambio de paradigma. Tomado de: http://www.observatoriodelacrisis.org/readarticle.php?article_id=26

De acuerdo con lo anterior se han originado prácticas de migración de empresas y extracción de recursos de países de ingreso medio ricos en recursos naturales, lo cual ha desencadenado otra serie de problemas que incluyen los antes mencionados en materia de derechos humanos, y por supuesto de tipo ambiental. Convirtiendo a países ricos en importadores de bio-capacidad y países en desarrollo en exportadores “La gran mayoría de los países del Sur entregan el 80% de su capacidad a los países del norte”²³.

Como alternativas al problema se ha venido trabajando alrededor del tema economía-medio ambiente dando como resultado movimiento como: los Ambientalistas Neoclásicos; buscan interiorizar los costos ambientales mediante precios artificiales ya que todo tiene un costo, como el de recuperación del recursos y teniendo en cuenta esta dinámica en el caso de que los recursos se agoten su precio tendería a infinito, Economía ambiental; introduce el concepto de capital natural y artificial bajo el supuesto de que son reemplazables entre sí, y Economía ecológica; tiene en cuenta a la naturaleza desde el ámbito económico pero también desde su importancia para la vida como dadora de recursos y procesadora de desechos teniendo en cuenta que para las dos cosas existe un límite²⁴.

El pensamiento que mejor se adhiere a la tesis que se plantea es el de economía ecológica que emerge como una disciplina científica que integra elementos de la economía, ecología, termodinámica, ética y otras ciencias naturales y sociales para proveer una perspectiva integrada y biofísica de las interacciones que se entretajan entre economía y medio ambiente, desde una concepción pluralista y una metodología transdisciplinar²⁵, de esta manera se incluye y realza dentro del modelo la importancia que los recursos naturales tienen como dadores de vida no solo como insumos en la producción, lo cual permite que a largo plazo se vean resultados como mejoramiento de calidad de vida, y una conciencia de igualdad con la naturaleza que en un momento nuestros antepasados tuvieron con la naturaleza.

²³ DIERCKXSENS, Wim. Crisis ecológica; Necesidad de un cambio de paradigma. Tomado de: http://www.observatoriodelacrisis.org/readarticle.php?article_id=26

²⁴ CASTIBLANCO, Carmenza. La economía ecológica; Una disciplina en busca de autor. 15 de Octubre de 2007 Pág. 16

²⁵ *Ibíd.* Pág. 16

En la medida que la capacidad del ecosistema ya está dada, se deduce que los aumentos en el crecimiento económico no pueden ser sostenibles a largo plazo, con esto no se excluye que un país se pueda desarrollar y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Pero debido a que las decisiones que se tomen hoy repercutirán en el bienestar de las generaciones futuras así como ahora se ven los resultados de las del pasado²⁸, se hace necesario empezar a revertir y mitigar los efectos negativos que hoy sufrimos.

Para ello Daly, propone una serie de principios que se deben tener en cuenta a la hora de tomar decisiones, 1. El uso de recursos no renovables se debe hacer a la par de inversiones en sustitutos renovables, esto dará como resultado mayor crecimiento de recursos sustitutos renovables, y expectativa de vida mayor de recursos no renovables, con esto se garantizarán mayores niveles de crecimiento del ingreso, 2. Lo mismo aplica para el tema de capacidad de absorción de residuos, de manera que se invierta en mejorar y aumentar los mecanismos existentes para tales fines, es decir si mediante algún proceso se genera mucho dióxido de carbono se tendría que invertir en la siembra de árboles para asegurar la capacidad de absorción de dichos residuos.

En efecto la falta de planeación ha contribuido a que se generaran estas complicaciones, por eso es importante que dentro de sus proyectos las naciones y las empresas incluyan métodos y estrategias dirigidas esencialmente a la protección de medio ambiente, con esto se tendrían metas claras dirigidas hacia todos los ámbitos social, económico y ambiental, que permitan contribuir con el bienestar de todos los individuos, así como de implementar una cultura de respeto hacia la naturaleza.

La educación es el punto clave para generar los cambios que se pretenden ya que por medio de esta se podrá contar con individuos que entienden el fondo de los problemas además de adquirir estilos de vida menos consumistas y materialistas acordes con lo que se plantea, por eso es necesario que se dé la participación democrática de todos los individuos, ya que todos estamos siendo afectados por los impactos que antes no fueron contemplados. Pero no hay que ignorar que los pasos más importantes en términos de resultados se dan con los convenios y pactos a nivel mundial entre las organizaciones y

²⁸ Path Dependence Theory

gobiernos que hacen parte de la vida económica y que por ende generan impactos positivos y negativos en la sociedad y el medio ambiente.

Es así como el fenómeno de la globalización está jugando un papel importante de dos grandes formas, por un lado las empresas multinacionales que crean efectos colaterales dañinos en el medio ambiente o infringen los derechos humanos están traspasando las fronteras, perjudicando aquellos países subdesarrollados que ven en ellos posibilidades de crecimiento cuando lo que han obtenido es mayores niveles de pobreza y atraso, por otro los mecanismos defensores de estas causas como ONG's y Fundaciones han encontrado en la internacionalización y herramientas tecnológicas un apoyo para combatir estos efectos, por medio de la exposición de empresas que tienen este tipo de prácticas y la divulgación de mecanismos que ayudan a mejorar dichos impactos.

En la medida que se han venido haciendo denuncias de dichas empresas, se ha afectado el good will, y la credibilidad de las mismas, lo cual ha generado que estos problemas empiecen a tener relevancia dentro de todo tipo de organizaciones de los diferentes sectores económicos, obviando que en algunos de ellos es mucho más complicado hacer frente a dichos problemas, por su razón social.

Por lo tanto los estándares y requisitos de las empresas se han elevado, lo cuál ha generado que quienes buscan atraer inversión ó invertir ofrezcan mejores condiciones laborales, legales y de seguridad, lo que en conjunto brinda estabilidad para los inversionistas y para la sociedad en general. En esta materia se han logrado avances significativos a nivel global con la creación e implementación de reglas, normas, leyes ó pactos de las naciones y entre naciones que propenden por asegurar que todos trabajen y compitan bajo las mismas condiciones, y de esta forma velar por la igualdad de oportunidades, que se resumirían en un comercio equitativo, justo y limpio.

Ser responsable en el negocio le permite a las organizaciones poder manejar mejor ciertos riesgos de operación que podrían ser muy nocivos para la organización, por ejemplo el riesgo reputacional ó licencia social para operar que aunque no es un asunto legal se convierte en una de las principales cuestiones a tener en cuenta. Esto iría de la mano con las expectativas de los consumidores que cada vez se han hecho más exigentes en cuanto al manejo socialmente responsable de la operación de su negocio.

Los líderes empresariales han entendido el rol que tienen frente a la mitigación de impactos sociales y ambientales por medio de su labor responsable, por lo cual se están comprometiendo a ir más allá de los requerimientos legales, por eso están implementando teoría como el Triple Bottom Line (TBL), propuesta por Jhon Elkington en la que se busca incorporar los ámbitos sociales y ambientales en el negocio sin dejar de lado los aspectos financieros. Este concepto demanda la responsabilidad de la empresa y stakeholders en la generación y mitigación de impactos que afecten el bienestar social.

La visión de TBL viene dada por la unión de los ámbitos Social, Ambiental y Económico en cual se complementa con una visión micro de Persona, Planeta y Beneficio. La idea es que se trabaje en estos tres campos de manera conjunta para obtener mejores resultados en el ejercicio del negocio. Persona; hace referencia a los temas relacionados al capital humano (recursos humanos) que anteriormente se mencionaron, Planeta; tiene que ver con el capital natural que interviene en el proceso de producción, y finalmente el Beneficio; que es la razón de ser del negocio, el cual no se debe descuidar por atender los otros dos, en este orden de ideas el éxito se obtiene en la medida que se logre un equilibrio entre estas tres fuerzas.

De esto se derivan que las empresas exitosas siempre se preocupen por retener el mejor capital humano ya que son concientes que es más sostenible y productivo para ambas partes, el empleador como para el empleado, además ser pro activo respecto de los derechos humanos da una buena imagen corporativa además, de saber que se está haciendo lo correcto.

Es importante que dentro de la gestión se haga una evaluación de impactos generados en la actividad en donde lo óptimo es potencializar los impactos positivos y mitigar los negativos, así como prevenir posibles consecuencias de prácticas no adecuadas que al momento de la evaluación no se consideren como críticas. El resultado se verá reflejado en aumentos de eficacia y competitividad, entrega de un buen producto ó servicio, satisfacción del cliente, mejoramiento permanente de los procesos de la empresa entre otros. En conjunto se obtendrán no solo productos diferenciados, sino una marca que encuentre posicionamiento y reconocimiento en el mercado lo que permite que la empresa sea sostenible en el tiempo.

HIPOTESIS

En los últimos años se ha vuelto muy común ver famosos contribuyendo a causas medioambientales, ó canales como Mtv (Music Television) promoviendo hábitos ambientalmente amigables para salvar al planeta, estas tendencias no se están dando por moda, este fenómeno se deriva de los grandes problemas que venimos enfrentando en materia económica, social y ambiental. La escasez de recursos como agua, petróleo, además de polución, y calentamiento global son algunos de los efectos que se han generado derivados de los excesos cometidos bajo el modelo de producción capitalista, que terminan generando mayores grados de inequidad, pobreza y desigualdad.

Una de las fallas más grandes de este modelo es su naturaleza lineal, esto hace referencia al proceso de producción que toma unos inputs y los convierte en outputs, esta sería la forma más simplificada de ver dicho proceso, lo cuál no nos llevaría al verdadero problema. Por eso es necesario verlo a mayor escala; de esta manera encontraríamos que es un proceso de extracción de recursos naturales que mediante la intervención de uno o varios individuos se convierten en productos que se llevan al mercado, donde los consumidores pueden elegir de acuerdo a sus preferencias; dichos productos poseen diferentes grados de vida útil, una vez esta culmina se convertirán en desechos.

Esta es una descripción aún muy básica de lo que ocurre en el proceso de producción, pero a partir de esta se pueden llegar a conclusiones generales, por ejemplo; dependiendo de la velocidad a la que se lleva a cabo, se reducen los recursos naturales y a su vez se aumentan los desechos, lo cual es la principal causa de los problemas ambientales que hoy percibimos.

“si los recursos son explotados a escalas más rápidas a las que se pueden reemplazar por el capital “artificial”, el desarrollo será insostenible”²⁹

Otro de los grandes problemas que se han generado son alrededor de los trabajadores, ya que dentro de las prácticas para aumentar ganancias está la reducción de costos, y

²⁹ DEBRAJ, Ray. Development Economics. Pág. 197

uno de los mayores costos que se tienen en el negocio son los pagos al trabajador, reflejados en salarios y beneficios.

Por lo tanto se tiene un modelo que no es consistente con el bienestar social y ambiental es decir, no es sostenible a lo largo del tiempo. No se debe desconocer que el modelo ha sufrido cambios positivos que de alguna manera han mitigado las externalidades, pero dado que estos problemas vienen en ascenso es necesario preguntarse ¿es suficiente lo que hasta hoy se ha hecho, para que se pueda garantizar a generaciones futuras una mejor calidad de vida?

La respuesta es no, realmente se necesita un cambio de paradigma, cambio que se tiene que dar de manera individual como colectiva, es pensar en un modelo de desarrollo sostenible el cual nos exige pensar a futuro, teniendo en cuenta todos los aspectos de la economía, es decir el económico, el social, y el ambiental. Para ello es necesario eliminar la linealidad del modelo de producción, con este cambio se busca una producción más amigable con el medio ambiente y con la sociedad, que se reflejaría en aumentos de la calidad de vida y mejoras en la capacidad ecológica.

El papel que tienen las naciones y el estado es muy importante ya que son quienes deben velar por el desarrollo de un país y tienen la potestad de crear normas en pro de este cambio y hacerlas cumplir. Hoy se ha reconocido que no solo el estado es capaz de generar dichos impactos en las sociedades también las empresas y las asociaciones tienen gran influencia, ya sea dada por el poder económico que estas poseen o por el poder que les otorga la sociedad misma. La cuestión no es solo de mero altruismo, es entender que los problemas que hemos causado van a terminar agotando la capacidad de producción y por lo tanto de supervivencia, lo cual claramente es un problema que toca las tres dimensiones antes mencionadas.

El Banco Davivienda es consciente de estos problemas y de la capacidad que tiene para mitigarlos, por ello ha trabajado en pro del bienestar de las personas y ha entendido que su negocio no está aislado del medio ambiente por lo cual se ha planteado la importancia de encaminar la gestión del negocio al cubrimiento de necesidades de la sociedad en general, logrando que este sea económicamente viable, socialmente justo, y

ambientalmente correcto, con lo cual se logrará mitigar los impactos negativos y potenciar los positivos, dando como resultado una gestión sostenible.

OBJETIVOS

- Llevar a cabo el levantamiento de los programas que se han venido realizando al interior de la organización que generan bienestar para los grupos de interés, así como de la información relevante e indicadores de gestión que permitan evaluar y comparar el desempeño de la organización.
- Desarrollar un plan de acción que permita facilitar el trabajo de solicitud y recolección de información para años posteriores, de manera que quede relacionado quienes son los responsables y a que dependencia pertenecen. Con esto se pretende a futuro poder generar un balance auditable, garantizado, que sea confiable y transparente.
- Se busca concientizar a las personas de ser responsables socialmente y ambientalmente amigables, de manera que se reproduzcan estas conductas en la sociedad. Para ello se involucrarán a todos los niveles de la organización, mediante la implementación y divulgación de programas y procesos que lleva a cabo el banco y sus filiales en materia de Responsabilidad Social Empresarial.
- El resultado final busca dejar las bases necesarias para emprender la labor de realización del plan de gestión en materia de responsabilidad social, bajo los lineamientos dictados por la alta gerencia en orden de tomar en cuenta las expectativas del mercado, los requerimientos de los stakeholders y las necesidades de la opinión pública. Finalmente, incorporarlos en cada una de las actividades del Banco y sus Filiales lo cual garantizará que este sea sostenible en el tiempo.

CAPÍTULO I: DESARROLLO

De acuerdo a lo que se presentó en la propuesta de la practica empresarial se tiene el siguiente flujo como direccionamiento del trabajo que se ha venido realizando.

FLUJO DEL PROCESOS DEL INFORME 2009



1. CONSULTAR

De acuerdo con el esquema planteado en la propuesta; la primera tarea que se llevó a cabo fue la revisión del material que proporciona la Global Reporting Initiative (GRI-G3), lo que se busca con estos lineamientos es lograr una publicación homogénea, transparente y comparable sobre los avances de las empresas en materia de sostenibilidad, en diferentes sectores.

- **Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad**

Esta como su nombre lo indica es una guía que permite dar claridad en los aspectos que se deberían reportar, ya que contribuyen a la sostenibilidad³⁰, por lo tanto y como primera medida se hace una aclaración del Desarrollo sostenible y el imperativo de la transparencia, donde se indica y resalta la importancia de que las empresas sean sostenibles a través del tiempo y cuan pertinente es hacer un reporte confiable de la gestión. “La elaboración de una memoria de sostenibilidad comprende la medición, divulgación y rendición de cuentas frente a grupos de interés internos y externos en

³⁰ “Desarrollo que satisface las necesidades de la presente generación sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para que satisfagan sus propias necesidades” Definición empleada por primera vez en 1987, en la Comisión Mundial del Medio Ambiente de la ONU (Comisión Brundtland)

relación con el desempeño de la organización con respecto al objetivo del desarrollo sostenible”³¹

Propósitos:

- Estudio comparativo y valoración del desempeño en materia de sostenibilidad con respecto a leyes, normas, códigos, pautas de desempeño e iniciativas voluntarias
- Demostración de cómo una organización influye en –y es influida por– las expectativas creadas en materia de desarrollo sostenible
- Comparación del desempeño de una organización y entre distintas organizaciones a lo largo del tiempo

Contenidos básicos

- **Perfil:** Información que define el contexto general y permite comprender el desempeño de la organización, entre otros a través de su estrategia, su perfil y sus prácticas de gobierno corporativo.
- **Enfoque de la dirección:** información sobre el estilo de gestión a través del cual una organización aborda aspectos específicos y describe el contexto que permite comprender su comportamiento en un área concreta.
- **Indicadores de desempeño:** indicadores que permiten disponer de información comparable respecto al desempeño económico, ambiental y social de la organización.

Los criterios de los distintos niveles ponen de manifiesto una aplicación o cobertura cada vez mayor del marco de elaboración de memorias del GRI. Así mismo, una organización podrá añadir a estas calificaciones un “plus” (+) en cada nivel (p. Ej. C+, B+, A+), en el caso de que se haya utilizado verificación externas.³²

- **Protocolo de indicadores económicos**

³¹ Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad. P5

³² Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad. P5

Son ocho los documentos que componen el protocolo de indicadores en donde se especifican uno a uno la totalidad de estos y su relevancia para el reporte. En este protocolo se encuentra la guía de indicadores que se pueden utilizar para llevara cabo la evaluación del desempeño de la gestión, estos se encuentran clasificados en los siguientes aspectos: Económicos, Ambientales y sociales.

Figura 2: Indicadores de Sostenibilidad



(Ver Anexo 1)

Este protocolo es el que finalmente permite homogeneizar, y comparar la información entre las diferentes empresas, lo que no indica que tengan que ceñirse estrictamente a lo que allí se plantea. Cada empresa esta en la libertad de decidir, de acuerdo a su programa, que quiere reportar, y cuales indicadores son los que se deberían utilizar para dar una mayor claridad de la gestión que se ha realizado.

- **Desafíos de la Familia Bolívar a su proceso de Reporting.**

Este es un documento guía que realizó la firma Price Water House Coopers para el reporte de 2008 del Grupo Bolívar, se basa en los lineamientos de la guía GRI y se hace un análisis detallado por razón social de la empresa, ámbitos y grupos de interés los desafíos y oportunidades en aspectos de Sostenibilidad del Grupo Bolívar.

- **Curso RSE y reportes de sostenibilidad. Basado en lineamientos de GRI-G3.**

En la revisión del material se tiene una forma más concreta y concisa para entender lo que se quiere con el reporte y la utilidad que tiene seguir el esquema que presenta la GRI.

- **Informe de responsabilidad social 2007-2008 del banco Davivienda y sus Filiales**

Este informe sigue el esquema del cuarto estado financiero, donde se reporta el desempeño económico del Banco y sus filiales, cómo y en qué proporciones se distribuye el valor generado dentro del periodo.

Primero se presenta cómo se generó el valor económico, para luego mostrar cómo su distribución en Accionistas; Reinversión, Estado, Proveedores de recursos financieros, Trabajadores, pensionados y familia, Proveedores de bienes y servicios y Aportes sociales y d beneficencia.

- **Citizenchip (Reporte de 2008 del Citigroup)**

Este es uno de los reportes de 2008 que hacen parte del grupo de empresas vinculadas al GRI. La revisión de este informe permite dar una visión un poco más clara de lo que se busca reportar, y la manera en la que se deben mostrar los indicadores y las metas en materia de sostenibilidad de las empresas. Se hizo la selección de este informe debido a que pertenece al mismo sector que el Banco Davivienda, lo cual puede esclarecer y dar mejores herramientas a la hora de reportar.

- **Estado del arte con respecto al movimiento de difusión, normalización y certificación de la responsabilidad social a nivel mundial (ICONTEC-COMFAMA).**

Este documento es una reseña de diferentes guías para la elaboración de informes ó proyectos ligados a temas de responsabilidad empresarial ó sostenibilidad en el mundo,

que han nacido de experiencias particulares. Este se presenta como la base de los esfuerzos que se han venido realizando por parte de ICONTEC y COMFAMA para la elaboración de la ISO 26000 con la cual se busca estandarizar en la medida de lo posible este tipo de iniciativas.

2. DEFINIR TEMAS RELEVANTES

De acuerdo con la revisión que se hizo se definió que la mejor manera para presentar los temas y proyectos de la organización era por medio de ámbitos, que en conjunto abarcaban los tres frentes principales del desarrollo sostenible antes mencionados.

Figura 3: Ámbitos definidos en el proceso



Una vez se definió este esquema se hizo el levantamiento de información de los programas realizados en el Banco Davivienda y Filiales, que posteriormente se clasificaron en cada uno de los ámbitos lo cual dio como resultado la estructura que debía tener el informe (Ver Anexo 2).

3. ESTABLECER ENFOQUES DE GESTIÓN.

Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.

El problema que enfrenta la Economía hoy en día es que a pesar de los grandes avances en materia de tecnología, y crecimiento económico (entendido como aumentos en el PIB), se ha llegado a un punto en que los recursos no son suficientes para la cantidad de población que hoy se tiene; por esto se ha convertido en prioridad el tema de la **Sostenibilidad**, este, se puede analizar desde distintos puntos de vista que finalmente convergerán en uno solo, buscar la manera de satisfacer las necesidades de la presente generación sin comprometer la capacidad de las futuras, lo cual nos lleva al Desarrollo Sostenible.

Hoy no es suficiente generar valor, es además necesario pensar cómo mediante la generación de este se pueden lograr cambios sustanciales para el mejoramiento de la calidad de vida teniendo en cuenta el gran limitante que son los recursos, por lo tanto se requiere de gente con iniciativas, innovadora, y capaz de ver más allá, esto será lo que finalmente permita que una empresa prevalezca a lo largo del tiempo.

El modelo de Desarrollo Sostenible busca responder a las actuales demandas de la sociedad, donde se requiere cambiar la concepción que por años se ha tenido de la empresa, dándole una perspectiva más social, sin descuidar los aspectos financieros ya que por medio del crecimiento económico sostenido es que se puede llegar a mejorar la calidad de vida, por lo tanto el bienestar de la humanidad.

Desde su creación el Banco Davivienda y sus Filiales, se han preocupado por ayudar al desarrollo de la sociedad, su principal herramienta ha sido brindar incentivos al ahorro y los mejores programas de financiación de vivienda, hoy los productos que ofrece Davivienda se han ampliado y adaptado a las necesidades de los individuos y sus familias logrando que cada vez más Colombianos mejoren su calidad de vida, por lo tanto ayudando a reducir la desigualdad social en Colombia.

Actualmente estamos inmersos en una cultura globalizada lo cual nos exige pensar de manera tridimensional, es decir, económica, social, y ambiental, ya que los procesos que

hoy tienen lugar en cualquier parte del mundo y de una u otra manera están afectado a la sociedad en su conjunto.

Como resultado de la crisis financiera internacional, originada en la laxa política monetaria de los Estados Unidos y la expansión de crédito a deudores sub-*prime*, el mundo registró su primera caída en el producto desde finales de la Segunda Guerra Mundial donde se vieron afectados múltiples sectores y comunidades. El impacto de esta crisis fortaleció nuestro convencimiento de generar reputación y confianza a través del manejo prudente y responsable de las acciones y proyectos del Banco, para lograrlo estamos en constante revisión y afianzamiento de nuestros Códigos de buen gobierno y ética corporativa, además consideramos que debemos seguir enfocando nuestro negocio a la promoción y desarrollo de proyectos que contribuyan a generar valor en la gestión económica, social y ambiental.

Un paso importante de la gestión de Banco es la creación de la gerencia de responsabilidad social, a cargo de la Vicepresidencia de Gestión Humana y Administrativa, por medio de la cual estaremos en constante revisión de los proyectos y metas planteadas en cuanto a sostenibilidad.

4. RECOPIRAR

El proceso de recopilación de datos se hizo vía mail, con cada uno de los responsables de la información requerida una vez se definieron los temas e indicadores que se iban a presentar por ámbito.

Para un mejor manejo de la información, se generó una base de datos en donde se relacionan los indicadores con su respectivo responsable, lo cual facilitará el trabajo de recopilación para los siguientes años. (Ver Anexo 3)

5. REPORTAR

EL 31 de marzo se hizo la publicación del Informe en cumplimiento del decreto 3341 del Banco Davivienda y sus Filiales

Artículo 1. Entidades Obligadas: De conformidad con lo dispuesto en el artículo 96 de la Ley 1328 de 2009, las entidades que pertenecen al sistema financiero, asegurador y al mercado de valores, deberán informar al público en general los distintos programas que, de acuerdo con sus políticas de gobierno corporativo, tengan implementados para atender a los sectores menos favorecidos del país. Para divulgar la información las entidades mencionadas podrán asociarse entre ellas o realizar esta labor por medio de sus asociaciones y agremiaciones, bajo la exclusiva responsabilidad de cada entidad³³.

De acuerdo con la ley se definió que el reporte debía hacerse en conjunto con las filiales de Davivienda, pero dando prioridad a algunos programas específicos del Banco Davivienda. Para esta publicación se seleccionaron los programas que mejor reflejaban la gestión del Banco y sus filiales para atender a los sectores menos favorecidos del país.

Para ello se hizo una selección de la información que se había recopilado que mejor satisfacía las necesidades de dicho decreto, como resultado se obtuvo una estructura muy similar a la que ya se había planteado en la cual se quisieron mostrar los puntos más claves de impacto para la sociedad. (Ver Anexo 2.1)

www.davivienda.com

³³ Decreto 3341 de septiembre de 2009

CAPÍTULO II: EVALUACIÓN DEL PROCESO

EN DÓNDE ESTAMOS

Como se mencionó anteriormente en la guía GRI-G3 dan las pautas para una auto evaluación del informe de la gestión, por lo tanto se puede decir que con la información recopilada al día de hoy contamos con la clasificación C, lo cual da una mayor perspectiva del avance que se ha tenido. (Ver Anexo 4)

PARA DÓNDE VAMOS

Posterior a la publicación del informe en cumplimiento del decreto, se realizó una reunión con el presidente de Davivienda el Dr. Efraín Forero Fonseca donde se hicieron las siguientes anotaciones:

Dando continuidad al proceso del informe de Responsabilidad Social, se debe hacer un alto en el camino para ver en donde estamos y para dónde vamos, y así, definir las directrices y los alcances del proceso al que ya se le dio inicio de Responsabilidad Social Empresarial en nuestro Banco. Teniendo en cuenta las observaciones del Dr. Efraín Forero Fonseca, se debe hacer un análisis de retrospección, que se dirija a contestar las siguientes inquietudes:

¿Qué queremos hacer?, ¿Hasta donde queremos llegar? ¿Cómo se quiere hacer? y ¿Cómo queremos revelarlo?.

Observaciones:

- Definir cuál es el plan de acción, teniendo como eje principal Objeto Social del Banco Davivienda y su impacto, sin perder de vista los atributos especiales de la organización.
- Se debe apuntar a que los procesos de gestión y de recolección de información necesarios para la realización de este proyecto deben ser formales dentro del Banco. ¿Qué se debe hacer para que así sea?

Definiciones:

A raíz de las reflexiones realizadas, se definió que se debía iniciar un proceso de concientización de los temas relacionados a Responsabilidad Social Empresarial en todos los niveles del Banco y sus Filiales, para lo cual se determinó que se debía realizar un resumen ejecutivo del Informe de cumplimiento del decreto 3341, con el cual se pretendía reflejar los programas de mayor relevancia para los funcionarios, ya que este era el principal grupo de interés y que por allí se debe iniciar la gestión de divulgación, de tal manera que se generen expectativas acerca del tema lo cual forjará mayor sentido de pertenencia frente al tema de esta manera se logrará potencializar la labor que se ha realizado hasta hoy.

También se llegó a la conclusión de que se debía involucrar más a cada una de las áreas del banco ya que la visión de la gestión en responsabilidad social que se ha venido realizando es mucho más amplia si se ve desde el interior que la que se puede percibir en el exterior, de esta manera se lograría el objetivo de hacer un reporte que refleje lo que se busca con cada uno de los programas y el verdadero impacto que estos tienen en la sociedad.

En orden de poder hacer una labor más estructurada se definió que de ahora en adelante se haría un **Informe de Sostenibilidad** comparativo anual, que refleje la gestión sostenible realizada durante el periodo a evaluar en donde se plantearán objetivos que permitan determinar los avances y metas para años posteriores. Para ello se va a trabajar a partir de lo que se ha hecho pero siempre teniendo en cuenta que se debe mejorar en el proceso, en el cual se debe contar con la participación activa de todas las áreas del Banco y sus Filiales.

Para cumplir con las metas propuestas se empezó a trabajar de la mano del área de responsabilidad social del Grupo Bolívar mediante la participación de las empresas que lo componen en el **Comité de Sostenibilidad**, en el cual se determinan las directrices en cuanto a RSE y Sostenibilidad, así como tareas comunes para dar continuidad al trabajo de recopilación de información para el informe, finalmente se definirá la estrategia

en RSE³⁴, y la posterior publicación del Informe de sostenibilidad 2009-2010 de cada una de las empresas que pertenecen al grupo.

³⁴ Responsabilidad social empresarial

CONCLUSIONES

- Para que una empresa sea sostenible a través del tiempo es importante que sea consciente que no solo es significativo generar valor económico sino tener presente cómo se distribuye el mismo en la sociedad y que impacto causa en el medio ambiente, ya que esto es lo que permite generar desarrollo.
- En concordancia con las preocupaciones a nivel mundial respecto al tema de sostenibilidad, se han venido dando pautas de común aceptación entre diferentes sectores económicos en cuanto a la importancia y la forma de reportar la gestión de cada una de las empresas a nivel mundial. Lo cual permitirá en un futuro comparar indicadores de gestión para mejorar continuamente los programas de gestión y desarrollo que generan impactos económica, social, y ambientalmente sostenibles.
- Para el Banco Davivienda y sus Filiales es importante tener dentro de sus metas ser una empresa sostenible a través del tiempo, incorporando dentro de su gestión a corto, mediano y largo plazo temas ligados a la responsabilidad social empresarial, que finalmente repercutirán en impactos positivos en la sociedad.
- Dando respuesta a la Ley 1328 de 2009 se publicó en la página del Banco Davivienda el Informe como cumplimiento del decreto 3341 en el cual se presentaron algunos de los programas en los que trabaja el banco Davivienda que generan valor social.
- Dado que la tarea no termina ahí, se ha seguido trabajando en conjunto con el comité de responsabilidad social del Grupo Bolívar, acerca de la gestión que se debe llevar a cabo respecto de estos temas y la forma y contenido del reporte para 2009-2010.
- En las últimas sesiones del Comité de Sostenibilidad se planteó que se realizará un informe colectivo de Sociedades Bolívar 2009-2010, y cada compañía deberá realizar uno individual.

- Como ejercicio de divulgación y resultado de este trabajo se publicará en la Página Web del Banco un Informe de 2009 del Banco Davivienda y sus Filiales dirigido a los grupos de interés y se publicará un resumen ejecutivo del mismo dirigido a todos los funcionarios del Banco y Filiales.

BIBLIOGRAFÍA

ALMAGRO, Francisco. Medición del desarrollo Sustentable, reto de las cuentas nacionales. La experiencia de México en el cálculo del producto interno bruto ecológico. 27 de Agosto de 2004

BANCO DAVIVIENDA S.A. Contrato de Bonos entre el Banco Davivienda S.A. y La Corporación Financiera Internacional (IFC) Enero 19 de 2007

BANCO DAVIVIENDA S.A. Informe de responsabilidad social 2007-2008 del banco Davivienda y sus Filiales. 2008

CASTIBLANCO, Carmenza. La economía ecológica; Una disciplina en busca de autor. 15 de Octubre de 2007

CITIGROUP. Citizenchip 2008

DEBRAJ, Ray. Development Economics.

DIERCKXSENS, Wim. Crisis ecológica; Necesidad de un cambio de paradigma. Tomado de: http://www.observatoriodelacrisis.org/readarticle.php?article_id=26

Fundación Chile Unido (2003, agosto). Ética empresarial: cuando los negocios no son sólo negocios. Revista Corriente de Opinión, numero 83.

FUNDACIÓN, Ideas para la PAZ, Global Business Initiative on Human Rights, Institute for Human Rights and Business, Centro regional de Apoyo para América Latina y el Caribe. Foro: Empresas y los derechos Humanos en Colombia, Macro Tendencias, realidades Micro y posibilidades Futuras. 24 de Mayo de 2010, Bogotá Colombia.

Global Reporting Initiative. Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad. Versión 3.0 2000-2006

Global Reporting Initiative. Protocolo de indicadores económicos. Version 3.0 2000-2006

ICONTEC-COMFAMA. Estado del arte con respecto al movimiento de difusión, normalización y certificación de la responsabilidad social a nivel mundial

Price Water House Coopers. Desafíos de la Familia Bolívar a su proceso de Reporting. Octubre de 2009

PAPIC, Claudia. Curso RSE y reportes de sostenibilidad. Basado en lineamientos de GRI-G3. Enero de 2009

<http://www.ilo.int/global/lang--es/index.htm>

www.nacionesunidas.org

www.eumed.net

<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos>

www.scierlo.org