

**LA CULTURA EMPRESARIAL COMO BASE PARA EL
FORTALECIMIENTO DEL CAMBIO QUE FACILITE EL DESARROLLO EN
EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA**

FABIO VELÁSQUEZ

DIANA CORONADO

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DEL SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA PÚBLICA
CONVENIO UIS COMFAMILIAR DE LA GUAJIRA
BUCARAMANGA
2004**

**LA CULTURA EMPRESARIAL COMO BASE PARA EL
FORTALECIMIENTO DEL CAMBIO QUE FACILITE EL DESARROLLO EN
EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA**

FABIO VELÁSQUEZ

DIANA CORONADO

**Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar al título
de Especialista en Gerencia Pública**

**Director
HOLGUER VELANDIA JAGUA**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DEL SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA PÚBLICA
CONVENIO UIS COMFAMILIAR DE LA GUAJIRA
BUCARAMANGA
2004**

**TÍTULO: LA CULTURA EMPRESARIAL COMO BASE PARA EL FORTALECIMIENTO
DEL CAMBIO QUE FACILITE EL DESARROLLO EN EL DEPARTAMENTO DE LA
GUAJIRA***

AUTORES: FABIO VELÁSQUEZ, DIANA CORONADO**

PALABRAS CLAVES. Evolución histórica, economía, sociales y tecnológicas, empleo productivo

DESCRIPCIÓN

La evolución histórica de las empresas guarda mucha relación con la evolución histórica de los pueblos, los diversos tipos de empresas presentados a través de los siglos son resultado de las necesidades económicas y sociales de la humanidad en las diversas etapas que constituyen su ruta hacia formas mas adecuadas de progreso.

Las rápidas transformaciones económicas, sociales y tecnológicas producidas como consecuencia de revoluciones o guerras han tenido siempre influencia directa o inmediata sobre las empresas ya sean estas industriales, comerciales o de servicio provocando importantes cambios en los conceptos de propiedad publica y privada, de trabajo y acción estatal, que se han reflejado de manera invariable en la forma de organización y constitución jurídica y económica de las empresas.

La crisis del empleo productivo a finales del siglo XX puso de relieve el papel de los pequeños negocios para hacer frente a la dificultad macroeconomica y a los procesos de ajuste, así como su capacidad para apoyar la incorporación de las economías de Latinoamérica a un proceso de mundializacion creciente, en un esquema de flexibilidad productiva. Las pequeñas y medianas empresas han mostrado su fortaleza para crear empleos, por su menor requerimiento de capital y tecnología, así como demanda menor de divisas para enfrentar de manera innovadora el reto de la flexibilidad productiva. sin embargo, para que este potencial se pueda aprovechar de manera integra es necesario una reorganización económica, de manera que se pueda integrar a la micro, pequeña y mediana empresa en una perspectiva de mayor valor agregado en un mundo dominado por el gigantismo empresarial.

El departamento de La Guajira puede proyectar como punto importante en su desarrollo un cambio en la cultura empresarial, a partir de la formación de una conciencia empresarial, una mente abierta a las oportunidades y unas ideas inclinadas hacia la independencia laboral.

* Thesis for degree.

** Specialization in Public Administration. Escuela de Economía y Administración. Facultad de Ciencias Humanas. Director Isaac Guerrero Rincón.

SUMMARY

TITLE: THE MANAGERIAL CULTURE AS BASE FOR THE INVIGORATION OF THE CHANGE THAT FACILITATES THE DEVELOPMENT IN THE PEASANT'S DEPARTMENT*

AUTHOR: DIANA CORONADO, FABIO VELÁSQUEZ**

KEY WORDS: productive employment, business, economic, social and technological, revolution

DESCRIPTION

The historical evolution of the companies guard a lot of relationship with the historical evolution of the towns, the diverse types of companies presented through the centuries are been of the humanity's economic and social necessities in the diverse stages that constitute their route toward forms but appropriate of progress.

The quick economic, social and technological transformations taken place as consequence of revolutions or wars have always had direct or immediate influence on the companies they are already these industrial, commercial or of service causing important changes in the concepts of property publishes and private, working and state action that you/they have been reflected in an invariable way in the organization form and artificial and economic constitution of the companies.

The crisis of the productive employment at the end of the XX century put of relief the paper of the small business to make in front of the macroeconomic difficulty and to the adjustment processes, as well as its capacity to support the incorporation from the economies of Latin America to a process of growing mundialization, in an outline of productive flexibility.

The Guajira's department can project as important point in its development a change in the managerial culture, starting from the formation of a managerial conscience, a mind open to the opportunities and some inclined ideas toward the labor independence.

It becomes necessary to prioritize with an eye toward giving solution to what would seem a problem in first instance of never to end up, it forms in that the same peasants classify the different situations of favorite easily to create or to make business.

* Thesis for degree.

** Specialization in Public Administration. Escuela de Economía y Administración. Facultad de Ciencias Humanas. Director Isaac Guerrero Rincón.

CONTENIDO

Resumen

Introducción

1. Practicas empresariales usuales en el departamento de la Guajira

1.1 Comercialización de bienes

1.2 Pesca artesanal

1.3 Explotación artesanal de la sal

1.4 Cultivo de tierras y cría de ganado

1.5 Guías turísticas

2. Sector Gobierno vs Sector Privado frente al cambio en la cultura empresarial

2.1 Sector Gobierno

2.2 Sector Privado

3. Cultura Empresarial

3.1 Perspectiva empresarial

4. Cultura Organizacional

5. Políticas de fortalecimiento para el desarrollo empresarial

5.1 Orientación Empresarial a campos específicos

5.2 Cooperación Interinstitucional

5.3 Sensibilización – Motivación e Identidad

6. Conclusiones

7. Recomendaciones

Bibliografía

INTRODUCCIÓN

En el estudio se presenta la Cultura Empresarial como punto importante de desarrollo socioeconómico para el departamento de La Guajira, la ventaja que reviste el contar con una cultura encaminada y enfocada a la creación de nuevas empresas.

Se establecerá aquí cuales son las prácticas más usuales en el desarrollo de las actividades empresariales, los aspectos negativos encontrados y se formulan las alternativas de solución que podrían adoptarse para superar la precaria situación empresarial practicada en la actualidad.

Se manifiesta además en este estudio, la importancia que tiene en este arduo proceso el compromiso que deben asumir tanto entes del sector estatal como del sector privado, la interacción que debe prevalecer entre estos dos sectores para poder constituirse en los verdaderos gestores y ejecutores de este proceso de cambio.

El estudio describe la difícil realidad de la actualidad empresarial en el departamento de la guajira, la forma ilegal y rudimentaria como se desenvuelven las pequeñas y medianas empresas existentes y la carencia

en la búsqueda de oportunidades para generar fuentes de ingresos (empresas).

JUSTIFICACIÓN

Al analizar la situación de estancamiento socioeconómico que muestra el departamento de La Guajira, podría afirmarse que es una de las principales causas de esto, la no existencia de industrias y empresas comerciales o de servicio con impacto importante para el departamento (Excepción de Intercor, Corelca, Salinas de Manaure, Electricaribe y Gases de La Guajira, las cuales en su mayoría cumplen primordialmente con propósitos de carácter social y las cuales existen hace muchos años).

A través de este estudio, se pretende sentar unas bases en cuanto a la importancia que reviste para el departamento una política de cultura empresarial totalmente diferente, una política donde el principal factor de cambio sean la personas, que se pueda generar en ellos una conciencia crítica, activa, dinámica y reflexiva frente al desarrollo empresarial.

Este estudio podrá mostrar cuales son la practicas empresariales más comunes, sus fallas y sus posibles alternativas de solución, la forma pasiva como interviene el sector gobierno, además de su indiferencia frente al sector

privado que es primordial para que se puedan obtener resultados empresariales con un alto grado de efectividad y servir como base para el crecimiento y el desarrollo de una región, sin embargo la mayor justificación a este estudio se centra en las alternativas de solución o en las recomendaciones que se hacen teniendo en cuenta la conclusión final de este trabajo.

Es muy fácil escuchar en el departamento de la guajira “este es un departamento que no tiene dolientes” esto refiriéndose a los gobernantes de turno o en general a los dirigentes políticos con los que se cuentan, o frases como esta “aquí todos los que llegan a los espacios de poder se preocupan únicamente por llenarse los bolsillos” o esta que es una de las frases mas usuales “que hurten pero que al menos hagan algo por el departamento”. Son todas estas frases sinónimo de la desconfianza que bien justificadamente se han ganado la mayoría de los dirigentes de la región, existe la necesidad por esta y por muchas razones mas de recuperar la credibilidad y la confianza del pueblo y una de las formas mas apropiadas seria fortaleciendo los niveles de ocupación a través de la generación, concientización, y un cambio en la cultura empresarial es decir una política de integralidad para la productividad y la competitividad en el largo plazo tomando la educación como punto primordial de partida y de llegada

manteniendo siempre el acompañamiento entre empresas y formación humana empresarial.

Desde este contexto se podría convertir el departamento de la guajira en un departamento promisorio en cuanto a la generación, y creación de nuevas empresas y la inversión en empresas existentes incrementando el número de oportunidades de empleos y por ende contribuyendo al mejoramiento en la calidad de vida de las personas.

OBJETIVOS

GENERAL. Presentar la cultura empresarial como base para el fortalecimiento del cambio que facilite el desarrollo del departamento de La Guajira.

ESPECÍFICOS

- Establecer cuales son las prácticas empresariales más usuales.
- Determinar cuales son las fallas más relevantes en la ejecución de dichas prácticas.
- Definir el papel que debe jugar el sector estatal en el cambio de cultura empresarial.

- Señalar el papel que debe jugar el sector privado en este proceso.
- Especificar cuales deberían ser la estrategias de solución a las fallas encontradas.
- Plantear las recomendaciones del caso.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La problemática de crecimiento y desarrollo económico para los países latinoamericanos ha sido a través del tiempo una constante. Colombia debe considerarse como uno de los países en los cuales estas variables ha permanecido prácticamente estancada en los últimos años, se hace necesario por estas razones estudiar alguno de los casos en las cuales países como Hong Kong, Singapur, China, etc., están incrementando sus indicadores de desarrollo, los cuales crecen a pasos agigantados como resultados de su Cultura Empresarial.

En muchos departamentos del país, la cultura empresarial es mirada sin importancia, en otros muestran algún tipo de interés, pero no hacen nada por mejorarla, uno de los entes territoriales que da muestras de la importancia que tiene el tema estudiado para el desarrollo de las regiones, es el departamento de Antioquia, el cual tiene un reconocimiento a nivel nacional por su dedicación y entereza para generar y sacar sus empresas adelante.

El departamento de La Guajira, muestra una cultura empresarial totalmente alejada y ajena a propiciar cambios en su práctica. La manera artesanal como actúan los empresarios, su falta de iniciativa para tecnificarse, su comportamiento pasivo frente a las diversas oportunidades que presente el

entorno y su deseo de continuidad por el comercio de contrabando e informal y otras practicas ilícitas (compra y venta de vehículos), no ha permitido que se logre iniciar un proceso encaminado hacia un departamento con miras a un desarrollo y un crecimiento económico proyectado y sostenible en el tiempo.

Existe en La Guajira gran dificultad para que personas de la región con capacidad financiera para crear empresas y/o invertir en la pocas que acá se encuentran lo hagan, debido a que asumen una posición de facilismo frente a las actividades que generen ingresos y de no arriesgar su dinero solo invierten en negocios con alto grado de seguridad de éxito, mientras que cuando se observa algún tipo de riesgo (crear o invertir en empresas), prefieren no involucrarse.

Al charlar con personas conocedoras de este tema y que de una u otra manera se han visto involucradas en estudios o programas referidos a la parte empresarial, queda claro que uno de los principales problemas que influyen para que se halla mantenido durante tanto tiempo y que aun prevalezca la escasez en la creación de nuevas empresas se debe a la cultura empresarial que predomina en esta región, la cual actúa negativamente no solo por ser contraria a las leyes colombianas (contrabando de mercancías y otros negocios ilícitos), por el hecho de que

en su mayoría son prácticas ilegales o por fuera de la ley, sino que además reducen el campo de inversión social o de reinversión hacia el sector empresarial al no pagar ni reconocer ante las entidades del estado ninguna clase de impuestos.

Por otro lado no es menos cierto lo que plantean pequeños empresarios industriales, de servicio y comerciantes del departamento, que debido a la difícil situación de inseguridad que se atraviesa y además por el desplazamiento forzado de personas de la zona rural y de otras partes del país especialmente hacia la ciudad capital los márgenes de pobreza y de miseria se han incrementado notablemente, comentan personas entrevistadas entre otros apartes; cada día es más fácil y más seguido encontrar personas ya sean estas hombres, mujeres o lo que es peor niños durmiendo en los andenes, pidiendo alimento por las calles o simplemente pidiendo una moneda, lo cual era algo difícil ver en la capital tan solo cinco años atrás. Toda esta situación conlleva por sí sola a que se aumenten las pandillas callejeras, el vandalismo, la delincuencia común etc., y esto en gran parte porque no existe la posibilidad de que estas personas puedan llegar a la ciudad y tener una ocupación que le genere al menos una mínima fuente de ingresos para poder satisfacer sus necesidades básicas. Y esto se hace aún más difícil si se tiene en cuenta que esta difícil situación también la están padeciendo muchos de los nativos del departamento de la Guajira.

Teniendo en cuenta la problemática planteada, bien vale la pena formularse el siguiente interrogante: ¿Será posible que a partir del fortalecimiento en la cultura empresarial se facilitara el desarrollo en el departamento de La Guajira?

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1 MARCO HISTÓRICO

La evolución histórica de las empresas guarda mucha relación con la evolución histórica de los pueblos, los diversos tipos de empresas presentados a través de los siglos son resultado de las necesidades económicas y sociales de la humanidad en las diversas etapas que constituyen su ruta hacia formas mas adecuadas de progreso.

Las rápidas transformaciones económicas, sociales y tecnológicas producidas como consecuencia de revoluciones o guerras han tenido siempre influencia directa o inmediata sobre las empresas ya sean estas industriales, comerciales o de servicio provocando importantes cambios en los conceptos de propiedad publica y privada, de trabajo y acción estatal, que se han reflejado de manera invariable en la forma de organización y constitución jurídica y económica de las empresas.

Al iniciar el siglo XXI existe un nuevo interés del gobierno, la sociedad civil y las instituciones de educación superior por el potencial de la pequeña y mediana empresa. Hasta la década de los 70, este tipo de empresas se consideraban como marginales en el proceso de desarrollo, dos decenios

después (1980 y 1990) se ha dado una revaloración de la micro y pequeña empresa por sus bondades para contribuir a la reorganización de la producción y sobre todo, por su impacto en el empleo, en el producto interno bruto y en las posibilidades de labrar un camino hacia la equidad.

El desprecio por estas empresas surgió de la poca o nula atención al papel que juegan en la ruta del desarrollo. En la actualidad queda claro que los estudiosos del desarrollo económico se vieron impactados en gran medida por el surgimiento de las economías de escala y la producción masiva de principios de siglo anterior, esto les hizo obviar, el análisis, cualquier tipo de organización que no estuviere asociada con la expansión de las grandes empresas que en una visión casi fatal, dominaría todos los espacios de acumulación y los pequeños negocios desaparecerían o jugarían un papel marginal. Los economistas latinoamericanos, dominados por una idea romántica sobre el desarrollo del norte (Canadá y Estados Unidos) olvidaron la circunstancia misma del subdesarrollo, la existencia de una gran masa de pequeñas empresas con una producción de bajo valor agregado, que son la base del empleo formal e informal dentro de estas economías y que al no haber podido dar un salto tecnológico reproducen de manera cotidiana el círculo de la pobreza.

La crisis del empleo productivo a finales del siglo XX puso de relieve el papel de los pequeños negocios para hacer frente a la dificultad macroeconómica y a los procesos de ajuste, así como su capacidad para apoyar la incorporación de las economías de Latinoamérica a un proceso de mundialización creciente, en un esquema de flexibilidad productiva. Las pequeñas y medianas empresas han mostrado su fortaleza para crear empleos, por su menor requerimiento de capital y tecnología, así como demanda menor de divisas para enfrentar de manera innovadora el reto de la flexibilidad productiva, sin embargo, para que este potencial se pueda aprovechar de manera integral es necesario una reorganización económica, de manera que se pueda integrar a la micro, pequeña y mediana empresa en una perspectiva de mayor valor agregado en un mundo dominado por el gigantismo empresarial.

Se hace necesario entonces repensar la integración productiva ahora con una visión horizontal, debido a que el gigantismo vertical debe reestructurarse para enfrentar el reto de la eficiencia, la eficacia la productividad, la innovación y la competitividad.¹

¹RODRÍGUEZ VALENCIA, Joaquín. Administración de pequeñas y medianas empresas. 5ª.ed. Colombia: Internacional Thomson, 2002.

La historia muestra como El departamento de La Guajira por años ha dedicado la mayor parte de su fuerza humana empresarial a las actividades ilícitas las cuales por su ilegalidad no tienen un crecimiento continuo y por ende frenan en cierta forma el desarrollo socio económico, se ha generado además por esta misma situación una cultura del facilismo frente a la búsqueda de oportunidades o la generación de fuentes de ingresos.

Es un problema más de fondo que de forma, puesto que si bien las autoridades o los organismos competentes no han tomado los correctivos necesarios que redunden en impactos positivos, tampoco es menos cierto que existe un problema de aptitud, de no dejar estas practicas ilícitas de no involucrarse en inversiones legales para la creación de empresas.

Existe en el departamento de La Guajira un sin numero de oportunidades de negocios por explotar los cuales se ven reflejados en diferentes sectores de la economía (Turismo, Pesca, Minería, Agricultura, Comercio Exterior, etc.) pero se ha hecho muy poco para lograrlo, es una tarea difícil partiendo de que existe un problema de aptitud, de conciencia, sin embargo no es algo que no se pueda superar, se hace necesario implementar correctivos en el corto plazo que generen expectativas positivas en este mismo corto plazo pero que en el largo plazo se conviertan en parte de la solución para alcanzar los resultados que la población necesita y de esta manera avanzar

en el impulso hacia el fortalecimiento del desarrollo en el departamento de la Guajira.

Son muchos los países que han basado su desarrollo en el empuje empresarial (Hong-Kong, Japón, Singapur, China, etc.) acompañada de un importante esfuerzo en la formación de las personas, atacando por así decirlo sus puntos más débiles y fortaleciendo los más fuertes.

El departamento de La Guajira puede proyectar como punto importante en su desarrollo un cambio en la cultura empresarial, a partir de la formación de una conciencia empresarial, una mente abierta a las oportunidades y unas ideas inclinadas hacia la independencia laboral.

Se hace necesario priorizar con miras a dar solución a lo que en primera instancia parecería un problema de nunca acabar, forma en que los mismos guajiros catalogan las diferentes situaciones de facilísimo preferidas para crear o hacer negocios.

2.2 MARCO TEÓRICO

La formación en materia de espíritu de empresa, representa un factor básico para promover el desarrollo económico. Es importante que cada país

reconozca que su población constituye el recurso más valioso. Cada nación esta integrada por personas claves capaces de crear, mantener y fomentar el crecimiento económico. Estas personas son denominadas empresarios. Maslow A; psicólogo conocido por sus teorías sobre las necesidades del hombre (Readings in the economies of education, UNESCO, 1968, p 623), indicó que: las cien personas mas valiosas que habría que introducir para administrar a un país en declive, no deberían ser ni economistas ni ingenieros, ni políticos, sino cien empresarios.

La importancia que se le atribuye a cualquier trabajo depende del contexto social y de la actitud de la persona que debe ejecutarlo. Además de la creación y la promoción de una filosofía del emprendedor. Por esto deben comprenderse los lineamientos, las reglas, o las maneras básicas de pensar que hacen que aquello que se quiere y se pueda, se emprenda el camino para convertirse en hombres de empresas.

Se es empresario porque se tiene el deseo de crear riqueza, de ahí puede el objeto principal de crear riqueza para un grupo de empleados, obreros, de la comunidad donde se habita o en términos generales de un país, pero esencialmente es un afán individualista lo que impulsa a la gente a ser promotores de nuevas empresas.

Un empresario pone en juego de manera obsesiva y constante, durante un período, todos los recursos con que cuenta y se ingenia para obtener otros. Un empresario es por naturaleza una persona que asume riesgos en forma constante. Sabe que emprender algo requiere arriesgarse, fracasar y volver a empezar, tiene una idea fija en la cabeza y la va a lograr, aunque esto le cueste salud, problemas familiares, económicos, entre otros. Lo importante es que el sabe que ahí que arriesgarse.

En el pasado el espíritu de empresa, la propiedad y la administración de empresas no constituían una parte importante en los programas de enseñanza a nivel medio y superior. La mayor parte de estos programas universitarios enseñan como convertirse en gerentes o empleados administrativos de grandes empresas. A partir de la década de los 80, ciertas educaciones de educación superior a nivel mundial se han preocupado por aumentar el número de cursos y programas relacionados con el espíritu de empresas (simulación empresarial, programas de emprendedores), administración de pequeñas y medianas empresas o microempresas.

En Estados Unidos, la Universidad de Colorado del Norte, en Greeley, desde 1957 creó un curso sobre administración de pequeñas empresas. Al final de este curso se obtiene el título de licenciado en administración de empresas con una especialización en administración de pequeñas empresas. Después

de haber cursado las materias obligatorias relacionadas con la planeación, organización, dirección y control de empresas, los estudiantes se especializan en todas las disciplinas que se han desarrollado a favor del pequeño empresario. El programa de estudios incluye tres cursos relacionados solo con los problemas que se plantean en la pequeña empresa. Estos cursos se refieren a la creación, explotación y administración de pequeñas empresas. Entre las demás universidades que imparten cursos de este tipo, se presenta a la universidad de California del sur, la Universidad metodista del sur, la universidad de Texas, la escuela Wharton de la universidad de Pennsylvania.²

En los albores de la humanidad, la vida era mucho mas sencilla que en la actualidad; cada familia vivía en su propio mundo y tenia que obtener sus alimentos, hacer su ropa y calzado, elaborar sus instrumentos de trabajo y construir su casa, en una palabra, ser autosuficiente en la satisfacción de sus necesidades. Para ello tenia que trabajar una larga jornada.

Ante esta difícil situación, cada individuo se fue dedicando a una actividad diferente según sus habilidades y así había quienes se dedicaban a la cacería, otros a la pesca, y algunos a recolectar frutos o al cultivo de la tierra,

²TAPSCOTT, Don y CASTON, Art. Cambio de paradigmas empresariales . Colombia: Mc Graw -Hill, 1995.

había quienes fabricaban diversos objetos, etc.; ofreciendo de esta forma lo que les sobraba para adquirir aquellas carencias de otros satisfactores.

Es aquí donde se inicia la división del trabajo, el comercio, el dinero y poco después la aparición de las primeras empresas en su forma más rudimentaria.

Cuando surge la revolución industrial, el mundo cambió por completo, aparecieron inventos de todo tipo, hasta llegar a la producción y consumo en masa y a las grandes empresas industriales, comerciales y de servicios que caracterizan al mundo moderno.

En cada momento los administradores, los economistas y en general todas las personas que buscan obtener mejores resultados en las operaciones de las empresas, se preocupan por idear nuevas técnicas que conduzcan a la obtención de mayores rendimientos, eficacia, calidad, y por su puesto, mayores utilidades, por lo general estas técnicas son dirigidas hacia empresas medianas y grandes, lo cual origina que no se preste la debida atención a las pequeñas empresas.

Todo esto ocurre porque no se considera el hecho de que toda empresa alguna vez fue pequeña y también por subestimar o desconocer la ayuda

que la pequeña empresa proporciona a la sociedad, señalada de muchas formas en múltiples oportunidades por expertos economistas.

Cada día inician en todos los países cientos de pequeños negocios que luchan en la difícil prueba de su iniciación y subsistencia; desafortunadamente la mayoría de ellos al poco tiempo sucumben debido a la multitud de problemas con que se encuentran así como a la falta de capacitación para resolverlos y salir adelante.

La pequeña y mediana empresa se constituye en la actualidad pieza importante para el sistema económico de cualquier país con dificultades de desempleo ahorro e inversión.

Desde el punto de vista individual, un pequeño negocio puede parecer insignificante, pero en su tamaño de conjunto es realmente grande, no solo en cifras sino por su contribución a la economía y al mejoramiento en la calidad de vida de las personas.³

A todas estas, se muestra la relevancia de la tradición y la cultura empresarial, teniendo de presente que no solo son importante las grandes empresas, sino que también se convierten en motor de desarrollo y

³ibid

oportunidad para solventar la difícil situación económica, la creación de micros y pequeñas empresas, lo cual choca en cierta forma con la cultura empresarial del departamento de la Guajira, si se toma en cuenta que de acuerdo a entrevistas y por la obtención de otras fuentes de información (revistas, y periódicos) se observa que la preferencia de los nativos de esta región es la de emplearse en una de las pocas grandes empresas con que cuenta el departamento.(Intercor, Corelca, Gases de la Guajira, gobernación del departamento etc.). De esta manera se puede entender, la importancia que reviste para la Guajira un estudio encaminado hacia la cultura y el tradicionalismo empresarial, mirando el contexto mundial como punto base para concretar las situaciones críticas de orden interior.

¿En cuantas culturas podría dividirse el mundo? ¿Cuál es la región mas parecida a la cultura latinoamericana?

Un reciente número del Journal of World Business (2002. 37, 1-2) presenta los resultados del estudio Globe en el que participaron 150 investigadores de 61 países que estudiaron los valores hacia el trabajo prevalentes en las organizaciones productivas. Estos valores, las preferencias y desacuerdos de sus empleados con las prácticas en su trabajo son parte de la cultura de un país.

Desde mediados del siglo pasado se han realizado diversos estudios internacionales que han concluido en una agrupación de países según estadísticas culturales. Curiosamente la división del mundo en dos bloques, Este y Oeste, idénticos a los que ha distinguido durante siglos, fue confirmada por cifras. En Globe hallaron diez grupos: Anglosajón, África Sub Sahara (Sudáfrica, Árabe, Asia Confuciana (China y Japón), Asia del Sur (India), Europa del Este, Germánico, Latinoamericano y Latinoeuropeo, Nordicoeuropeo.

La cultura que más predomina en el mundo del trabajo es la anglosajona, cuyos países son herederos del Imperio Británico y están entre los más ricos del mundo.

Se encontró que sus valores más fuertes eran el individualismo y conseguir resultados a toda costa.

Los países latinoamericanos se caracterizan por jerarquías o elitismo institucional, lo que lleva aparejado el despreocuparse por obtener resultados excelentes, ya que el éxito en la vida laboral no depende entonces de un desempeño sobresaliente.² Tenemos mucha tolerancia de la incertidumbre, nos concentramos más en el presente que el futuro, y asumimos poca responsabilidad personal por el bienestar colectivo. Así en las sociedades latinoamericanas se acepta la vida como va llegando y los resultados de los

trabajos se atribuyen a factores extensos imprescindibles. En la comparación internacional resultamos con altos valores familiares, grupalistas, amiguistas y cierta orientación a la preservación de estatus personal.

A pesar de muchas tendencias a la convergencia y a la globalización, nuestros valores son diferentes a los del resto del mundo y por ello debemos conocernos mejor para desarrollar las prácticas e instituciones más adecuadas a nuestra realidad concreta.

Si deseamos modificar la realidad actual y aspirar a desterrar a los grandes destructores de la humanidad, la miseria, la ignorancia, la guerra, el abandono y el narcotráfico, la explotación irracional de la naturaleza y del ser humano, tenemos que ir al fondo del problema. Existen potencialidades infinitas en el ser humano, que solamente pueden seguir cuando son iluminadas por los valores.⁴

2.3 MARCO CONCEPTUAL

CULTURA: Conjunto de valores, creencias y principios materiales y espirituales, así como de los procedimientos para crearlos, aplicarlos y

⁴OLIASTRIE, Enrique. Enlace empresarial, las culturas del Mundo. Colombia Mayo 2003. No 9.

trasmitirlos obtenidos por el hombre en el proceso de la practica histórica social.

EMPRESAS: Organización y administración de recursos tendientes a la satisfacción de necesidades a través de unos medios y con unas metas predefinidas.

TRADICIONES: Son los eventos que se trasmiten periódicamente en las comunidades y organizaciones.

CULTURA EMPRESARIAL: Forma como se ejecuta un conjunto de actividades, es la manera tradicional y habitual de pensar, sentir y reaccionar ante oportunidades y problemas que se presentan en el entorno o al interior de las organizaciones.

CAMBIO: Proceso de transformación que implica adaptación y aprovechamiento.

CREENCIA: Idea generalizada que se tiene con respecto a la practica de ciertas actividades.

VALOR: Cualidad que hace diferente a un individuo o a una empresa de otras.

NEGOCIACIÓN: Proceso de intercambio de elementos que tienen algún valor por lo menos para quien lo recibe.

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

Es el tipo de investigación que aporta para este caso en especial, las fuentes que revisten mayor importancia, si se tiene en cuenta que este trabajo se caracteriza por el hecho de describir las situaciones o hechos encontrados en el transcurso del estudio, además, de describir posteriormente los comentarios expuestos por los investigadores del tema para poder llegar a concluir objetivamente y haciendo las recomendaciones que para el estudio en mención se consideran necesarias.

Se establecen un estudio los aspectos más relevantes referentes al desarrollo de la actividad empresarial a través del tiempo en el departamento de la Guajira.

Se describen a continuación las fuentes utilizadas durante todo el proceso de estudio.

3.2 FUENTES DE INFORMACIÓN

▪ PRIMARIA

- Entrevistas con personas que desarrollan actividades empresariales.
- Entrevistas con autoridades competentes en cuanto a su papel en la actividad empresarial (Gobernación, Alcaldía, Cámara de Comercio, Fundicar, Entidades Bancarias)
- Entrevistas con expertos en el tema.

▪ SECUNDARIA

- Análisis de revistas alusivas al tema.
- Análisis de periódicos alusivo al tema.
- Análisis de libros alusivo al tema.

4. PRÁCTICAS EMPRESARIALES USUALES EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA

A través del tiempo el departamento de La guajira ha venido desarrollando una serie de practicas empresariales que no le han permitido tener avances importantes, esto en gran parte debido a como se inicio la forma de hacer negocios en la región.

Se describen a continuación las principales formas utilizadas como medio de subsistencia por los nativos Guajiros mas no como medios para salir del estancamiento empresarial que se padece.

4.1 COMERCIALIZACIÓN DE BIENES COMESTIBLES LICORES VESTIDOS Y VEHÍCULOS (TOMANDO COMO BASE EL CONTRABANDO)

Desde sus inicios se presento como una practica mediante la cual se hacían los intercambios de bienes (Trueque) que eran producto de la entrada de manera ilegal es decir de contrabando. El departamento de La Guajira por encontrarse en una zona de frontera “Desarrollo” rápidamente esta practica dado que con los excesos y sobrantes de mercancías se esparcieron rápidamente los negocios comerciales en esta zona y mas específicamente en la ciudad de Maicao la cual se encuentra a escasos 30 minutos de la

República de Venezuela fue así como después de mucho tiempo de la comercialización ilegal de estos bienes se impulsaron a través del gobierno nacional una serie de medidas encaminadas a generar algún tipo de normatividad frente a esta actividad que se paseaba de forma ilegal por todo el departamento y muchas veces por todo el país, se crearon entonces los regímenes aduaneros especiales que permitieran el libre tránsito de estas mercancías en los municipios de Maicao, Uribia y Manaure y los demás municipios con unos impuestos muy bajos del (2 al 6%) dependiendo del tipo y la cantidad de mercancía.

Y es de esta forma como se arraiga aun más esta actividad de tipo ilegal en el departamento generando en los habitantes de la región una cultura de facilismo y de ilegalidad frente al que hacer empresarial. Esto teniendo en cuenta que las mercancías provenientes del contrabando representan unos costos sumamente bajos en comparación con los que entran legalmente o son producidos en el país por los empresarios nacionales.

Los gobiernos del presidente Pastrana 1998 – 2002 y del actual gobierno del presidente Uribe han combatido fuertemente esta actividad ilegal al punto de implementar puestos de control aduanero en la vías de acceso donde se desarrolla dicha práctica.

En la actualidad el comercio se muestra deprimido dado que si bien se esta controlando de forma mas efectiva el ingreso de mercancía ilegal al país no se han generado por parte de las autoridades competentes llamase del orden departamental o nacional medidas que sustituyan esta manera de ganarse la vida. Además por otro lado, se podría decir que a existido y seguirá existiendo la falta de visión de los empresarios del departamento de la Guajira puesto que si bien a través del tiempo se ha venido utilizando la frontera para cometer ilícitos comerciales bien podría impulsarse como una zona especial de comercio legal; esto se ha visto truncado por la preferencia que tienen las personas de la región por ganar un poco mas en forma ilegal y muchas veces arriesgando todo, a cambio de crear negocios legales donde hay un menor % de utilidad sobre los capitales invertidos pero un menor riesgo frente a las medidas de control adoptadas por el gobierno central.

Una de las practicas mas usuales en el departamento de la guajira y sobre la cual muchas familias sustentan su fuente de ingreso, es a través del contrabando de vehículos los cuales son ingresados ilegalmente al país por la frontera con Venezuela a precios sumamente bajos y posteriormente son revendidos al interior del departamento en precios que exceden el 50% de lo que seria el precio legal de un vehículo. Por otro lado las autoridades locales no hacen el mayor esfuerzo por erradicar esta practica ilegal, de una manera seria y responsable, que si bien es una de las fuentes de trabajo mas

relevantes en el departamento por todos los tipos de negocios que de esta practica se desprenden; por mencionar algunos se tienen los siguientes: compra venta de vehículos, chiveras, servicio publico, vehículos para contratar con empresas etc.

4.2 PESCA ARTESANAL

Se considera como la segunda práctica empresarial que se desarrolla en el departamento después del comercio de mercancías (comestibles, vestidos, licores) y de la compra y venta de vehículos que como ya se mostró es una de las practicas de contrabando que mayores fuentes ingresos representa para los habitantes del departamento de la guajira.

El departamento de La Guajira cuenta con 384 Km. de costa sobre el mar caribe lo cual impulso a los indígenas (Los Wayuu) inicialmente a decidirse a la pesca, posteriormente los arijunas (personas no Wayuu de la región) también se involucraron en este negocio al observar que era muy atractivo se convirtió en una de las principales fuentes de ingresos para los habitantes de la región, con el transcurrir del tiempo como todo lo que no se somete o genera un cambio se va quedando rezagada.

Es de esta manera como la forma artesanal de practicar la pesca no ha permitido que esta se desarrolle y juegue un papel importante en la economía del departamento de la Guajira.

Aun se pesca de igual forma que hace 30 o 20 años en canoas o pequeñas embarcaciones que limitan la posibilidad de permanecer varios días de faenas de pesca, no se cuenta con equipos sofisticados de media o alta tecnología como ecosondas, identificadores de masas y volúmenes de peces etc. Que conllevan a una práctica pesquera tecnificada donde se cree la posibilidad de sacar en grandes cantidades la producción pesquera y de mariscos no solo al interior del país sino también al exterior, es decir poder tener un producto de exportación para competir en los mercados internacionales, la pesca artesanal si bien es una practica por medio de la cual subsisten muchas familias en el departamento y muy especialmente los asentamientos y comunidades indígenas que estas regados por toda la costa del mar caribe, tampoco es menos cierto que existen piasas que basan gran parte de su economía como china, y ecuador en la pesca, esto por que hacen las inversiones en infraestructura y tecnología que se requiere para poder desarrollar la pesca de una forma tecnificada, agregándole valor a estos productos y de esta manera generando empleos y contribuyendo a tener sectores de la economía con suficiente estabilidad para ser productivos y poder competir en mercados internacionales. Si se toman en cuenta estos

escenarios internacionales como ejemplo para darle una aplicación local a través de las autoridades competentes se podría dejar de hablar de una practica meramente artesanal, para hablar de un impulso hacia un sector en desarrollo que seria para este caso especifico la pesca.

Y al hablar con las personas que tienen injerencia de alguna u otra forma en la toma de decisiones que se desprenden de los espacios de poder, se puede observar que estos siempre muestran la voluntad, siempre plantean respuestas positivas a estos interrogantes, pero también de igual forma todo se queda en deseos y buena voluntad o como algunos expertos en el tema dicen “todo se queda en el papel” y es apenas obvio que de buena voluntad no se vive ni se desarrollan los pueblos, por tanto debe pasarse del papel a la realidad que los innumerables proyectos encontrados en el banco de proyecto de la gobernación y las alcaldías no se queden como letra muerta haciendo parte de un “inmenso archivo”, palabras estas recogidas por funcionarios de estos entes territoriales.

4.3 EXPLOTACIÓN ARTESANAL DE LA SAL

Existen en el departamento de la guajira zonas especiales para la explotación de la sal sin embargo en muchas partes todavía se desarrolla como una practica artesanal. Salinas donde se trabaja teniendo en cuenta

las estaciones climáticas del año, donde se debe esperar que las charcas sean secadas por el arduo verano para ser recogida con palas y poncheras de una forma totalmente rudimentaria (salinas de laguna grande salinas de perico, salinas de ocho palmas). En algunos puntos del departamento la practica se da en forma un poco mas industrializada (Salinas de Manaure) sin embargo el aprovechamiento que se hace de estas es mínimo si se tiene en cuenta que esta sal no tiene ningún valor agregado, se embarcan en las volquetas, son depositadas en grandes cantidades y de ahí es distribuida a diferentes partes del país y al exterior, puntos estos que posteriormente regresan vendiendo la misma sal, al departamento pero refinada, empacada, con valor agregado y por su puesto mucho mas cara.

Por otro lado existen en el departamento minas de piedras que están identificadas pero que no se ha hecho nada por darle la explotación que se requiere, es decir las inversiones que se necesitan no las ha asumido el sector estatal y mucho menos el sector privado que es bastante pasivo frente a la posibilidad de invertir. Son estas, piedras de mármol, de granito, y otras que lo único que esperan es que se efectúe una inversión de capital para ser explotadas y generar nuevas fuentes de ingresos.

Es de notar la diferencia con la explotación a nivel industrial y tecnificado que se hace del carbón y el gas los cuales ocupan un renglón aparentemente

importante en la economía del departamento, y es aparente porque los ingresos de capital percibidos por estas empresas no son redistribuidos en este, pues si bien la ley las obliga a que aporten unas regalías por el uso y la explotación del suelo no se asemeja con el daño forestal y ambiental que especialmente las minas de carbón están causando en los municipios y pueblos aledaños, los cuales muchos de ellos han tenido que ser evacuados en su totalidad y ser reubicados y otros que en la actualidad como el municipio de Albania donde se sienten las explosiones y los temblores que estas generan durante los procesos diarios de explotación del mineral.

4.3 EL CULTIVO DE TIERRA LA CRÍA DE GANADO OVINO, CAPRINO Y PORCINO

CULTIVO DE TIERRA: Es una de las practicas mas antiguas y mas desprotegidas por el gobierno tanto departamental como nacional, se practican los mismo cultivos de siempre (Maíz, yuca, zorgo, patilla etc.) y en las mismas condiciones de siempre (la forma artesanal) no se cuenta con maquinarias de alta tecnología para el cuidado y adecuación de las tierras, los campesinos se muestran totalmente apáticos a las políticas del gobierno, manifiestan que la compra de maquinaria de punta implica una alta inversión de capital, razón por la cual estos continúan haciendo uso de las practicas artesanales para los cultivos, a esta situación se ha sumado, que los pocos

terratenientes con que cuenta el departamento hallan comprado maquinarias, no de la mas tecnificada pero que supera la forma artesanal, las cuales son alquiladas a los campesinos que tienen la capacidad económica, los que a su vez , se quejan a razón de que muchas veces deben agilizar los procesos de adecuación de la tierra, siembra, o de recolección y estas maquinas le son alquiladas solo cuando los grandes terratenientes las han desocupado, y a unos precios muy elevados, lo cual eleva los costos de producción de los cultivos.

En términos generales no se ha tecnificado la forma de cultivar, y tampoco se agrega valor a estos productos simplemente se vende como materia prima lo que da como resultado que se vendan barato para comprar caro Ej: se venden sacos de maíz y se compran pacas de harinas. Es de anotar que el bajo nivel de escolaridad de los campesinos dificulta aun mas las posibilidades de mejoramiento, esto, porque no tienen muy en cuenta los avances tecnológicos, son renuentes a los pocos cambios que en algunas ocasiones les ofrece el gobierno y además de esto muchas veces han sido engañados en procesos crediticios con las entidades financieras, quienes argumentan que a los campesinos hay que pedirles toda clase de garantía, para que se hagan responsables por los créditos y ellos por otro lado argumentan que ellos no tienen las garantías requeridas por las entidades

bancarias ni tampoco los codeudores que les exigen con una serie de requisitos para poder acceder a los créditos.

CRÍA DE GANADO: la cría de ganado que reviste mayor relevancia para el departamento de la guajira es la de ovino y caprino practicas estas que se dan en forma totalmente artesanal, los animales permanecen todo el día sueltos en potreros de grandes extensiones de tierra por las tardes son recogidos y llevados a un potrero donde pasan la noche y al día siguiente en el caso de los ovinos, las hembras que estén en condiciones de ordeñar se ordeñan en forma manual y luego son sacadas del potrero donde duermen para que nuevamente salgan en busca de alimento en esas grandes extensiones de tierra lo que no le permite a estos animales mantener consistencia en su peso y por el contrario muchas veces según comentan los administradores de las fincas y los mismos dueños, esta se deshidratan al punto de que en épocas de verano muchos animales mueren a causa de deshidratación.

Al lado del pescado son el bovino y el caprino las principales fuentes de las dietas alimenticias en el departamento de la Guajira, razón por la cual se debería prestar especial importancia a estas practicas que se desarrollan tan artesanalmente en la actualidad, para ser explotadas después de una fuerte inversión no solo en maquinaria sino, haciendo énfasis en la formación,

capacitación, y cambio de aptitud frente a las diferentes oportunidades de creación de empresas que se pueden presentar, si no hay un cambio de aptitud de las personas inclinado hacia la independencia laboral, hacia la importancia de la micro, pequeña y mediana empresa, hacia la importancia de la persona como empresario, difícilmente las pocas empresas que se creen saldrán adelante.

4.4 GUÍAS TURÍSTICAS

Es la práctica turística prácticamente virgen y no se hace el mayor esfuerzo para sacarla adelante.

Muy a pesar que el departamento cuento con cantidades de sitios exóticos inexplorados, sitios turísticos naturales etc. Y además que posee las cualidades de un sitio turístico por excelencia (384Km. Costa sobre el mar caribe, zona cálida, poca lluvia, lugares exóticos, indígenas en su habita natural etc.) su explotación es inexistente a excepción de algunos nativos que prestan servicio de guías turísticos a los visitantes, que es otra de las practicas que usualmente se observan en el departamento, sin embargo esta practica como las demás expuestas tampoco se obtiene mayor provecho, ni siquiera se realiza esta practica en forma permanente, tampoco poseen los equipos necesarios para prestar un servicio de calidad.

Es preocupante que en el departamento de la Guajira no se de una explotación importante en la practica turística, si se tiene en cuenta la cantidad de sitios turísticos que se poseen además teniendo en cuenta la diversidad de formas que existen en la actualidad para hacer turismo.

5. SECTOR GOBIERNO vs SECTOR PRIVADO FRENTE AL CAMBIO EN LA CULTURA EMPRESARIAL

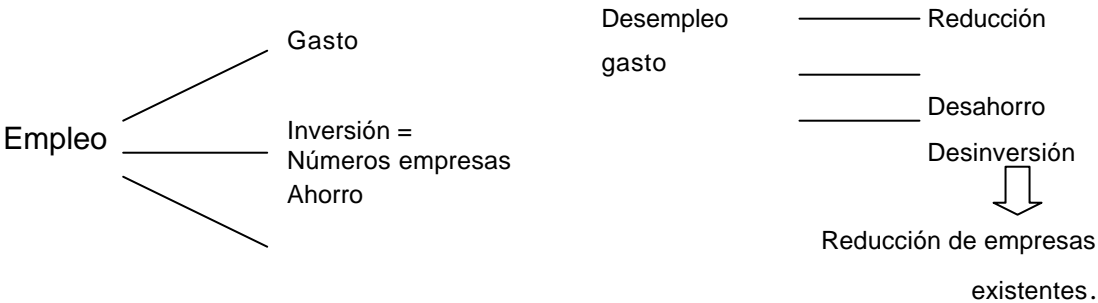
5.1 SECTOR GOBIERNO

Pto. de gastos del departamento de La Guajira	
2000	117.930.100.804
2001	158.134.718.793
2002	198.339.336.782

La política del gobierno central y departamental encaminada a las reestructuraciones administrativas, austeridad en el gasto y reducción en el déficit fiscal son las políticas que han venido implementándose a lo largo de todo el país en el departamento de La Guajira en el año 1999 habían 690 empleados de planta y en la actualidad cuenta con 125, mas sin embargo los gastos de funcionamiento aumentan año a año.

Esto indica que las reestructuraciones se vienen dando de acuerdo a la política central, es decir, el achicamiento del estado mientras que la austeridad en el gasto se queda en palabras.

Si la mayor fuente de empleo que existe en el departamento (Sector estatal) se reduce se traduce en mayor No. de personas desempleadas y por ende con menor posibilidad y capacidad de compra, es decir que las empresas existentes venden menos y también tienen que reestructurarse dado que se reduce la capacidad de ahorro y de inversión y si el sector gobierno no interviene de alguna forma brindando los mecanismos o los medios necesarios para solucionar esta problemática cada día que pasa será mas difícil y mas costoso resolverlo, lo que convierte esta situación en un ciclo vicioso donde el mayor afectado es el bolsillo de las personas las empresas y por ende la economía del departamento.



En el departamento de la Guajira no se cuenta con planes efectivo en el largo plazo encaminados a impulsar los sectores productivos de la economía a través de asistencia técnica y profesional, financiamiento para la adquisición de maquinas y equipos, financiamiento para la creación de nuevas empresas. Sin una política clara de intervención del estado es prácticamente imposible reactivar la economía, que la gente tenga capacidad

para gastar para invertir en nuevos negocios para ahorrar etc. Es necesario que se de una inyección de capital de tal manera que la crisis que se tiene como resultado de las equivocaciones de las política de gobierno, de la inseguridad a raíz de las fuerzas insurgentes y la falta de visión empresarial para la generación de nuevos negocios pueda ser superada.

A todo esto se suma la ineficiencia en infraestructura, falta de vías de comunicación, vías en mal estado, servicios públicos ineficientes e insuficientes, lo cual se traduce en falta de garantía para inversionistas nacionales o extranjeros, es decir, que las inadecuadas instalaciones e infraestructura no hacen al departamento de la Guajira una zona atractiva para los inversionistas.

Se hace necesaria entonces la participación activa del gobierno para minimizar los problemas y maximizar las posibilidades de inversión. Debe además explotarse el sector de la economía que para el departamento del Magdalena y Bolívar juegan un papel estrictamente relevante en su economía, y que para la Guajira podría traducirse de la misma manera, este sector es el turismo, para lo que se hace impredecible concertar y capacitar los Caciques y palabreros indígenas a fin de hacer un turismo ecológico en aquellos territorios declarados como resguardos indígenas en los cuales no es posible la construcción de hoteles u otros cambios si no que debe

preservar en su habita en estado natural, es así como el departamento podría convertirse en una de los principales centros de destino al turismo ecológico, si se tiene en cuenta que los resguardos indígenas se encuentran dispersados por toda la región.

Hay un factor que debe considerarse de vital importancia para que pueda generarse e impulsarse un cambio en la cultura empresarial que es la conciencia empresarial, es prioritario trabajar un plan de concientización hacia la independencia económica esto no se hace de la noche a la mañana y tampoco sale de la nada debe existir un compromiso real del gobierno para educar a las personas, que implementen programas de liderazgo con empresarios exitosos de la región, que la gente entienda y se concientice de que si se crean nuevas empresas se crean nuevos empleos, lo que se traduce en una mayor capacidad de compra y a la vez de venta por tanto se tendría un circulo vicioso positivo que estaría encaminado al mejoramiento de la calidad de vida.

En la medida que se creen los espacios y se presenten proyectos de formación de empresarios, no solo a nivel de la población económicamente activa sino que también se aplique este tipo de proyectos a nivel de la básica primaria y de la secundaria y que no se trabaje únicamente una formación académica. Que con la propuesta y puesta en marcha de una ordenanza se

institucionalice un área empresarial en las instituciones educativas, se estaría haciendo una proyección de largo plazo en la vida empresarial del departamento, es decir que después de un lapso de tiempo de la adopción de este tipo de programa aproximadamente de 20 años se contaría con una población económicamente activa, con una forma de ver las cosas diferentes perfilado y enfocado a la vida laboral independiente, con una conciencia para la generación de empleo y no para la búsqueda de empleo, es por todas estas razones que el gobierno juega un papel sumamente importante en el fortalecimiento para el cambio en la cultura empresarial.

Para la implementación de todas estas ideas se podría contar con las siguientes instituciones:

- El SENA
- Las Alcaldías del departamento de La Guajira
- La Gobernación de La Guajira
- La Universidad de la Guajira
- La DIAN
- Los colegios o escuelas del sector estatal etc.

A demás se podrían realizar acuerdos con otros municipios diferentes al del departamento de La Guajira, con otros departamentos y por que no con otros países.

Al mirar el presupuesto de gasto del departamento en los tres años planteados en el cuadro anterior se observa que crece para cada año esto es lo normal, pues cada día existen mas necesidades que satisfacer y mas problemas por solucionar, lo que llama la atención es que muy a pesar de que cada año se gasta mas los problemas para el departamento se incrementen, o como se explica que cada día el índice de desempleo es mayor, las necesidades de vivienda son mayores, los servicios públicos son mas deficientes, etc. esto se debe a que los recursos son dilapidados en obras inconclusas, pavimentos mal construidos, obras doblemente realizadas (hacer pavimentos luego romperlos para introducir cualquier línea de conducción interna ejemplo: alcantarillado para nuevamente hacer el pavimento), otras obras civiles innecesarias.

Y mientras los recursos son dilapidados y mal utilizados la problemática crece a pasos agigantados se observa un desorden social y nadie que se preocupe por resolverlo, urbanizaciones sin espacios públicos, sin parques, y sin ninguna posibilidad de generar espacios propicios para emprender algún tipo de actividad empresarial. Es prioridad que el sector estatal deje de mostrarse ajeno a toda esta problemática que hoy aqueja el departamento de la guajira, diseñar programas que no sean catalogados como “pañitos de agua tibia” se hacen necesarias soluciones urgentes con incidencia o repercusiones en el corto y mediano plazo para un mayor afianzamiento de

estabilidad socioeconómica, y para que esto suceda debe atacarse el problema mas preocupante (el desempleo) y del cual se desprenden a su vez una cantidad apreciable de dificultades (vandalismo, delincuencia común, insatisfacción de necesidades básicas etc.). pero además este problema debe atacarse de fondo y no de forma, es decir no es únicamente que lleguen a brindarse todas las facilidades para poder acceder a un crédito, puesto que si la gente no esta formado para crear empresas o convertirse en personas laboralmente independiente, esos recursos serán malgastados o invertidos en cualquier tipo de negocios que al final no darán resultados y el problema persistirá, es por lo tanto un problema de personalidad, de aptitud de ganas de salir adelante, pero antes que nada es un problema de formación y concientización hacia la cultura empresarial.

5.2 EL SECTOR PRIVADO

Es este sector el complemento indispensable para que todas esas políticas programas y proyectos del sector publico puedan convertirse en realidad.

Es el sector privado la base para que halla un verdadero cambio en al cultura empresarial, juega un papel protagónico en este proceso de cambio dado a que constituye la base y el ejemplo a seguir de todas aquellas personas que se encuentran empleados y también de aquellos que salieron de sus

empleos que cuentan con un capital y que no saben donde, como ni cuando invertirlo.

No hay duda alguna que el sector privado tiene un gran valor en cualquier economía del mundo son fuente del libre juego de la oferta y la demanda en el mercado. Existen en el país grupos empresariales que poseen una representatividad importante en todo el territorio nacional, son grupos que han creado con el transcurso de los años muchas empresas que han generado muchos empleos y que por ende le han hecho un gran aporte a la economía del país, entre ellos se podrían mencionar:

Los Santodomingo

Los Ardila Lulle

Los Sarmiento

Los Grajales

Los Chart, etc.

Son estos grupos los responsables de muchas empresas alrededor de todo el país, es por esto que entre mas grupos de estos existan mas empresas habrán y por tal razón una mejoría en la calidad de vida de las personas.

Es el departamento de La Guajira uno de los menos favorecido en cuanto a la creación de empresas es por eso que se hace necesario fortalecer las

empresas existentes e impulsar a través de los programas de semilleros emprendedores con capital semilla que no es mas que otorgar créditos con interés blandos y años muertos acompañado de un sistema de formación continua en cuanto al que hacer empresarial para que la inversión de este capital pueda arrojar resultados positivos.

En la medida en que el sector privado y el público establezcan una debida compenetración en el que hacer de la vida económica las políticas y programas preestablecidos podrán convertirse en una realidad.

Las acciones que se requieren para crear un entorno favorable en el desarrollo de la cultura empresarial, deben ser asumidas tanto desde el sector público como del privado.

En la medida en que se creen programas de corto, mediano y largo plazo donde se establezcan responsables de tareas, limites para efectos de las acciones, controles flexibles predeterminados para cada uno de los procedimientos y todo esto en concordancia con unos planes previamente definidos entre el sector estatal y el sector privado los resultados positivos no se aran esperar, siempre y cuando sean planes objetivos, que dejen de lado el bienestar particular y que primen los intereses comunes.

6. CULTURA EMPRESARIAL

La cultura empresarial es lo que identifica la forma de ser de un país, región, departamento, etc. Y se manifiesta en la forma de actuación o enfrentamiento ante los problemas y las oportunidades de gestión y adaptación a los cambios y requerimientos que son interiorizados en forma de creencias, costumbres, y talentos colectivos que se transmiten y que enseñan a los nuevos miembros de la población económica como una manera de pensar, vivir y actuar.

La pequeña industria que surge antes de que se originara el capitalismo, tenía como fuente creadora las necesidades primarias del hombre, como el tallado de la piedra, el trabajo de los metales, la manufactura de prendas de vestir y ornamentales, etc. En ese sentido se formó no solo como fuente de abastecimiento de bienes para el consumo, también fue activador del desarrollo de las fuerzas productivas, siendo básicamente la industria de modestos recursos de donde se apoyó la revolución industrial y con ello la tecnología que hoy desarrollan y fomentan las grandes empresas.

La importancia de la pequeña y mediana empresa no solo radica en el número de establecimientos, en el capital invertido que representa, el valor de la producción, sino también en el valor agregado a esa producción, las

materias primas que se consumen, los empleos que generan, la capacidad de compra que dan a la población trabajadora mediante los sueldos y salarios y además por la formación que se hace o que adquiere el capital humano. La importancia de la pequeña y la mediana empresa de un país no solo es de carácter económico sino también social si se tiene en cuenta que con empresarios capaces, formados para crear empresas su sostenibilidad en el tiempo es muy probable y con ello los empleos, el ahorro, la inversión, etc.⁵

En una nación o en un departamento, como es el caso, que este en la búsqueda del cambio, que busque mejorar sus estructuras físicas y financieras, pero que todavía no logra desarrollar su capacidad administrativa y de maniobras, el impulso a los empresarios actuales y potenciales, se traduce en una verdadera opción para la creación de pequeñas y medianas empresas, y es en estas donde se realiza la formación empírica, necesaria para que un país, pueda mejorar su sistema administrativo y productivo con miras a obtener una sólida y pujante economía. Estas contribuyen a elevar el nivel de los ingresos de la población, al crear mecanismos redistributivo de la propiedad entre parientes y amigos, que son quienes forjan una serie de ideas e inician una actividad de pequeña escala. De esta manera estas

⁵ Ibid

empresas son un mecanismo de captación de pequeños ahorros para hacerlos productivos.

Un gran reto para los empresarios y la empresa moderna es utilizar los recursos disponibles para conseguir mayor efectividad y economía en los bienes y servicios que la gente necesita y desea. Para hacer frente a las demandas del mercado de consumo, se requieren diferentes tipos de actividad empresarial, entre ellas:

- Actividades que producen bienes.
- Actividades que distribuyen bienes.
- Actividades que producen servicios, etc.

Dentro de las que producen bienes, se tiene que las primeras a desarrollar son las empresas agrícolas, forestales, ganaderas, de pesca, minería, las cuales producirían mercancías como combustible, alimentos, fibras naturales, maderas, minerales básicos sin elaborar y que son utilizados para satisfacer la mayor parte de las necesidades materiales.

Y en las segundas están las empresas que convivan, transforman, refinan o alteran a las materias primas, que son las empresas manufactureras. Reciben los productos de las industrias básicas y los transforman en bienes terminados.

Y una vez que los artículos son producidos, deben ponerse a disposición de los consumidores (las que distribuyen los bienes). Y seguidamente las que simplemente prestan un servicio a la sociedad.

Es vital para el futuro inmediato y mediano profundizar en crear conciencia y responsabilidad a uno de los factores de cambio: el empresario de la pequeña y la mediana empresa. En este sentido se les cataloga de propensos al aislamiento, de carecer de un auténtico espíritu nacionalista empresarial, elemento básico para adentrarse en un acelerado desarrollo.

Sin embargo, hay excepciones de empresarios identificados y conscientes del desafío nacional, de estos personajes deben los demás tomar ejemplo para fortalecer el aporte de la pequeña y mediana empresa al modelo de país que se desea alcanzar.

La función que debe asumir este importante sector de la economía comprende aceptar un solo reto y varias responsabilidades: producir, ser eficientes, generar empleos, participar en el desarrollo regional, promover mayores y mejores niveles de calificación de la fuerza laboral, así como contribuir a la independencia tanto económica como social del país, sustituyendo importaciones a la vez que se produzcan bienes competitivos para los mercados internacionales.

Es por esta razón que puede afirmarse que la generación de empresas a través del cambio en la cultura empresarial tiene tres aspectos que cumplen una función definitiva dentro del desarrollo general de un país:

- **Llenar huecos en la producción:** existe un gran número de productos que deben elaborarse en pequeña escala, y es en ese momento cuando las pequeñas y medianas empresas juegan un papel importante.

- **Crear y fortalecer una clase empresarial:** la pequeña empresa constituye una escuela práctica (de gran valor nacional) para formar empresarios, administradores y técnicos. La pequeña escala de operaciones les permite adquirir las disciplinas necesarias sin tantos quebrantos económicos. Porque por su reducido tamaño estas pequeñas empresas tienen todas las funciones a la vista, por tanto el sentido común y la práctica muchas veces bastan para resolver los problemas que sobre la marcha se presentan.

- **Proporcionar mayor número de empleos:** la generación de empleos para una población creciente es uno de los más grandes problemas del estado, y es por medio del impulso a las micro, pequeñas, y medianas

empresas como se puede dar una solución más rápida y con un profundo énfasis de formación y capacitación por que no duradera.⁶

6.1 PERSPECTIVA EMPRESARIAL

Es casi imposible predecir con exactitud los detalles de la tendencia futura empresarial, sin embargo, existen indicios al respecto, como dicen los autores M. Robinson y C. Hall⁷ (Organización y Administración de Negocios, Ed. McGraw-Hill, 1978).

- **Nuevos productos y servicios.** La competencia entre las empresas y el incremento del mercado de consumo son un grande estímulo para introducir nuevos productos y servicios.

- **Avance tecnológico.** El aumento del nivel de vida se debe en gran medida a la mejoría en los procedimientos de trabajo. Los avances tecnológicos mejoran constantemente la capacidad para utilizar maquinaria así como elaborar nuevos y mejores productos, a un ritmo cada vez más acelerado.

⁶Ibid

⁷ROBINSON, M. y MAY, C. Organización y Administración de Negocios. México: McGraw -Hill, 1978.

- **Aumento de la especialización.** Paralelo al avance tecnológico, ha aparecido la división del trabajo en casi todas las actividades productivas. La producción industrial depende en la actualidad de la realización por muchas personas especializadas e incluso de operaciones separadas, en ese sentido se han especializado las empresas. Muchas de ellas fabrican productos que solo son útiles cuando se combinan con otros.

- **Tendencia hacia la fusión.** La mayor parte de las empresas se califican como pequeñas y medianas. La mayoría de estas comienzan a una escala relativamente modesta y experimentan solo un crecimiento moderado, sin embargo en el medio se ha visto, aunque en forma moderada, la fusión de empresas.⁸

Al describir la perspectiva empresarial planteada se observa que hay una creciente incidencia de cambios a nivel de empresas, además se prevé, una fuerte avanzada en cuanto a la generación de nuevas empresas si se tiene en cuenta que cada día el estado se hace mas pequeño y las necesidades crecen, y su capacidad de manejo burocrático se hace mucho mas restringido y controlado. Esto nos lleva a enfatizar que una de las salidas a la crisis, no solo a nivel departamental sino también a nivel nacional, es el reforzamiento en la capacidad económica atreves de la generación de

⁸Ibid

empleos productivos, es decir a través del impulso al sector empresarial, lo cual en todo momento debe estar acompañado de un programa especial de formación humana y empresarial del capital humano.

Los cambios en la forma de hacer las cosas, los cambios en los procesos, los cambios en las estructuras empresariales, se hacen evidentes con el transcurrir del tiempo, pues el ser humano es dinámico y siempre esta en la búsqueda de mejorar y facilitar las actividades del diario vivir de las empresas, es de esta forma como la tecnología se introduce mas profundamente en el desarrollo del contexto empresarial. Los pueblos, países, o departamentos, que no asuman este reto, irán quedando rezagados y por ende, el nivel de vida de sus habitantes se mostrara deteriorado, es necesario entonces, no quedarse en las mismas practicas de tantos años, aferrados a una cultura y una tradición empresarial que en lugar de propiciar desarrollo lo que hace es truncarlo, deben ser estudiados y observados los modelos de desarrollo que mas se asemejen a la forma de actuar y de ser de nuestros pueblos para ser minuciosamente analizados y adoptar aquellos puntos que según la estructura socioeconómica que se posea, sea la mas conveniente para darle su respectiva aplicación.

Japón es un país pequeño, pero tiene 124 millones de habitantes, tiene los bancos más grandes del mundo, tiene el índice educativo mas grande del

mundo, tiene el índice de criminalidad mas bajo del mundo y su producto nacional es igual a lo que produce Francia, Inglaterra y Alemania, juntos.

Todo esto se debe a la diferencia entre la cultura Japonesa y la cultura de países como Colombia mientras Japón se enfoca en la solución de fondo y la mayor parte de sus recursos son destinados a la educación la actitud de las personas hacia la vida misma y la investigación en la fuerza publica.

La educación en Colombia mas específicamente en el departamento de la Guajira es instructiva, de conocimientos, la preocupación es el 5^o el 6^o el 7^o etc. Mientras que los valores (respeto, honestidad, cordialidad, seriedad, el compromiso con la sociedad) son relegados a un segundo plano, la importancia no es su comportamiento en la escuela y en la sociedad, si no cuales son sus calificaciones. Se forman personas mecanizadas sin principios teóricos ni prácticos.

En este sentido debe formarse con propósitos predefinidos con sentido de pertenencia por lo que se tiene.

En el departamento de La Guajira existe una cultura muy arraigada que es la cultura Wayuu la cual esta rodeada de mitos, creencias, leyendas que no reciben el valor y la importancia que merecen se muestra una cierta

discriminación frente a la razón de la raza Wayuu de allí se desprende la falta de compromiso, la indiferencia ante los problemas y la inconciencia por el querer de un pueblo Guajiro.

Se observa como incrementa día a día en esta región la cultura del facilismo, la cultura del negocio fácil, la cultura del contrabando de mercancías, la cultura del contrabando de vehículos.

Se hace necesario generar un vuelco a todas estas formas de ver y hacer las cosas formar un ciudadano rico en valores los cuales constituyen el núcleo para cultura empresarial, ya que aportan un sentido de dirección común a todos y unas líneas directrices, los valores redundan en un sentido de identidad.

Es primordial fijar unos horizontes hacia donde debe direccionarse o enfocarse la economía de la región que hoy en día se encuentran sustentado en el comercio, deben explotarse y aprovecharse todas aquellas oportunidades que presenta el territorio Guajiro.

- Explotar la pesca a gran escala
- Explotar el turismo comercial y ecológico
- Explotar los campos vírgenes del departamento
- Adecuar infraestructura para atraer inversionistas.

De todas formas el único momento seguro que tenemos en la vida es el instante que estamos viviendo ahora. Sin embargo, la clase de vida que tendremos, y que tendrán nuestros hijos, depende de nosotros, y no podrá ser mejor que nuestros planes y sueños.

La empresa moderna hará un papel cada vez más dominante en la sociedad. Su papel principal es crear riqueza para la zona en que se encuentra, crear fuentes de trabajo, capacitar y educar a su personal, hacer algo para que sus empleados tengan una vida mas satisfactoria y para su propia sobrevivencia, aplicar los principios y los sistemas que crearan una empresa de clase mundial.⁹

⁹PIGUERON HECK, George. Empresas de clase mundial. México: Iberoamericana, 1994.

7. CULTURA ORGANIZACIONAL

Cuando se comparan empresas de una región con empresas de otras regiones se pueden observar algunas diferencias fundamentales entre ellas:

- La forma como desarrollan sus actividades
- La forma de pensar
- La toma de decisiones

Las empresas del departamento de La Guajira carecen de liderazgo competitivo, no asumen riesgos, no están dispuestos a cambiar es así como se muestran algunas de las pocas empresas existentes que han permanecido igual durante muchos años:

- Venden lo mismo de siempre.
- No innovan en cuanto a sus ventas
- No se lanzan a nuevos mercados
- No practican arreglos lucrativos
- Y mucho menos capacitan a sus empleados en valores, compromiso institucional, social, conciencia empresarial.

La cultural organizacional abarca todo aquello que sea expresión del sentir de la colectividad de los individuos que conforman las organizaciones por ejemplo:

Los estilos de trabajo, las estructuras organizacionales, las relaciones sociales internas, las decisiones administrativas fundamentales su manera de reaccionar ante eventos imprevistos o problemas, los supuestos sobre lo que opera en lo relacionado con las formas correctas o incorrectas de hacer las cosas, los criterios con los que se evalúa un comportamiento correcto o incorrecto en diferencia a los estilos de dirigir, de relacionarse, de organizarse etc. Todos estos aspectos conforman la cultura interna de una organización. Es así como aparecen diversas estrategias¹⁰.

Las organizaciones por encima de todo deben desenvolverse como un ente social. Su objetivo por lo tanto tiene que ser que los puntos fuertes de las personas sean eficaces y sus debilidades irrelevantes. La organización no es una simple herramienta es una manifestación de valores que refleja la personalidad de una empresa de un organismo activo que define y a la vez esta definido por los resultados de una actividad específica. Es un mundo cambiante donde según nuevas actividades y desaparecen otras se reafirman las estructuras organizativas hacia nuevas formas de tipo virtual, se demandan nuevos perfiles profesionales, que rápidamente deben ser reciclados para adaptarse al continuo avance tecnológico, se exige a aprender a desaprender, cada vez se necesita menos mano de obra y mas cerebro en acción.

8. POLÍTICAS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

8.1 ORIENTACIÓN EMPRESARIAL

Esta política supone un punto de vista objetivo, poner como punto de referencia aquellos sectores de la economía en los cuales el departamento debe tener o desarrollar algunas ventajas de tipo comparativo. En la actualidad se esta de espalda a todas aquellas oportunidades de negocio que ofrece dicha región.

Es prioritario fomentar el espíritu de identidad por lo que se tiene (el mar, los campos, lugares exóticos, etc.) que se aplique estrategias de concientización del querer, del sentir del amor por lo que se tiene y lo que se hace.

Para cumplir con este punto se hacen necesarios los acuerdos, convenios y apoyos interinstitucionales de tal manera que sea un trabajo en equipo un trabajo conjunto por ejemplo la Universidad de La Guajira debería de implementar programas de pregrado y postgrado acordes con su realidad entre ellos:

El programa de hotelería y turismo

El programa de comercio exterior

El programa de Ingeniería pesquera

El programa de Ingeniería de minas

El programa de Agronomía.

El programa de biología marina etc.

Una política de orientación hacia la parte empresarial implica un estudio de la cultura y las tradiciones empresariales que se reflejan en la sociedad, indica que debe hacerse uso de aquellos empresarios exitosos y arriesgados para ser colocados como ejemplo ante aquellos que no asumen la posibilidad de enfrentarse al mundo de los negocios.

Los negocios enfrentan una paradoja, tienen oportunidades nunca vista para aprovechar los nuevos mercados, y entre tantos, los mercados tradicionales cambian de manera sustancial reduciéndose o haciéndose intensamente competitivos. Además los reducidos márgenes de beneficios paralelos a las crecientes exigencias del cliente por productos y servicios de calidad, determinan presiones inexorables en muchas empresas.

Una realidad apremiante del nuevo ambiente global es la emergencia de una nueva era de competencia, la cual está en ascenso no solo por parte de los adversarios tradicionales en los mercados tradicionales, o de aquellos que entran a un sector económico específico, si no también debido a la

desintegración de las barreras de los mercados antes aislados y protegidos. Las empresas ya no limitan su crecimiento a las bases tradicionales de los clientes. Los banqueros ofrecen servicios de corretaje y seguro. Las compañías de tarjetas de créditos entraron al mercado antes reservados para los bancos. Las compañías de Seguro mercadeos servicios financieros. Las compañías de alta tecnologías venden bienes de consumo. Incluso los servicios de correo nacional están ampliamente comprometidos en el correo directo y la venta minorista.

Las barreras que separaron los sectores de mercadeo vertical y económico de las compañías que operaban en ellos están cayendo rápidamente. La competencia puede surgir de manera inesperada en cualquier lugar, los costos son cada día mas elevados, y por ende a las grandes empresas se les hace mas difícil reconvertir o modificar sus operaciones, esto a sus vez conlleva a que las pequeñas y medianas empresas se hagan mas competitivas por su capacidad de flexibilidad para afrontar los cambios muchas veces turbulentos que presenta el entorno.

8.2 COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL

Es fundamental para la puesta en marcha de este proceso de cambio. Los empresarios exitosos deben intercambiar sus experiencias con los menos

experimentados desarrollando programas pedagógicos en lo que se enfatice no solo en la forma de hacer negocio como tal, sino que debe hacerse un gran esfuerzo en lo que compete a los valores para el cambio de actitud frente a las oportunidades que ofrece el mercado.

La cooperación empresarial implica que empresas como el SENA, la Cámara de Comercio, la DIAN, las corporaciones publicas etc. Aporten capacitación teórica practica asistencia técnico – profesional o especializada cuando el caso lo requiera. Además deben adoptarse las medidas que propendan por el fortalecimiento de las relaciones intraempresariales, propiciar convenios de seguimiento, control y llevar además las nuevas empresas a sistemas de administración eficientes.

Son muchos los convenios interinstitucionales que se han firmado en el departamento de la guajira pero en la mayoría de los casos estos no pasan de la planeación a la acción, es urgente que se retomem estos programas de interacción, con el objetivo de que puedan aunarse esfuerzos entre el sector estatal y el sector privado y propiciar espacios y acciones que redunden en el bienestar socioeconómico de la comunidad en general.

8.3 SENSIBILIZACIÓN, MOTIVACIÓN E IDENTIDAD

Implica un esfuerzo mayor que cualquier otro.

Facilitar un crédito, hacer un proyecto, cambiar un equipo etc., son situaciones que normalmente se derivan de estudios no necesariamente exhaustivos, pero cambiarle la parte interior a las personas es sumamente complejo, cambiar la forma de pensar, cambiar la actitud ante las dificultades y las oportunidades, tener amor y querer lo que se hace, sentirlo propio y dar lo mejor de si en cada operación, ejercicio o situación son sinónimos de progreso e indudablemente que se tenga que trabajar duro y arduo en la formación personal, no hacia lo individual, si no hacia lo colectivo, no hacia la dependencia laboral si no hacia la independencia. Es en realidad esta la política a cumplir mas difícil debe hacerse un sobre esfuerzo en el mediano y en le largo plazo para que los resultados puedan ser positivos.

La disposición positiva (empuje) es la motivación para realizar cierta tarea. En esta se hallan comprendidas las responsabilidades, el vigor, la iniciativa, la perseverancia y la ambición. Un empresario debe realizar un gran esfuerzo para hacer funcionar y manejar su empresa. Es evidente que quien trabaja de forma ardua para planear, organizar, coordinar y controlar a la

organización, tiene mayores posibilidades de triunfo que uno que todo lo deja al azar.

Es de gran trascendencia para este punto lo que plantean algunos expertos en el tema y algunos de las autoridades competentes, quienes dicen que la población es renuente a los cambios que tratan de implementarse, argumentan que estos se encuentran aferrados a practicas ambiguas y artesanales y que no hacen el menor esfuerzo por superar esa posición; mientras que los empresarios plantean que no tienen el apoyo necesario de parte de los entes gubernamentales de tal forma que se les faciliten los procesos de capacitación, tecnificaron, etc. de tal forma que sus empresas puedan ser mas productivas, mas competitivas y por consiguiente hacer un mayor aporte al desarrollo socioeconómico de la región.

9. CONCLUSIÓN

La crisis socioeconómica que afronta el país a tocado en forma directa cada uno de sus departamentos, y La Guajira no ha sido ajena a esta problemática.

Cada día la situación crítica agudiza, el problema de orden social que generan los grupos al margen de la ley, la implementación de políticas económicas equivocadas, la inestabilidad política, entre otros puntos. Se hace necesario un cambio en el orden de prioridades de las medidas correctivas adoptadas por el gobierno departamental para solventar de alguna forma esta difícil situación, Las cuales han enfatizado en otorgar créditos a microempresarios existentes y a nuevos micro y pequeños empresarios sin brindar la capacitación y aun menos la formación como tal de lo que es la conciencia empresarial.

Es el momento en que deben quedarse a un lado las diferencias del sector privado y sector estatal para convertirse en un equipo que propicie e impulse una política económica de renovación empresarial.

10. RECOMENDACIONES

Una vez planeadas todas esas ideas propias de los autores muchas de ellas y otras recogidas en el desarrollo del estudio es preciso dejar constancia del interés por lo que se cree serian alternativas para impulsar el desarrollo a través del cambio en la cultura empresarial:

1. Proponer por intermedio de ordenanza de la Asamblea departamental que se incluya en los pensumes académicos de primaria y secundaria un área empresarial.
2. Desarrollar programas encaminadas a valorar, reconocer y resaltar los empresarios exitosos.
3. Motivar tanto a la parte académica como a la laboral a través de talleres y conferencias con empresarios tanto de nivel nacional como internacional.
4. Trabajar arduamente como un proyecto de largo plazo la actitud y la aptitud empresarial.
5. Capacitar y formar el capital humano con base a las oportunidades empresariales que ofrece el departamento.
6. Dinamizar el turismo y la pesca como fuentes de ingreso a nivel industrial dejando la forma artesanal y arcaica como se hacen las cosas.
7. Explotar la ubicación de frontera que se tiene a través de la intensificación en la formación de empresarios con visión exportadora.

8. Aprovechar los resguardos indígenas ubicados a lo largo del departamento para promulgar y explotar el turismo ecológico.
9. Trabajo mancomunado entre el sector privado y el estatal y no de forma separada o aislada como se muestra en la actualidad donde cada sector anda por su lado.
10. Impulsar los semilleros de empresas desde escuelas, universidades, barrios, veredas etc., de tal manera que se genere un impacto de conciencia hacia crear empleo y no la de buscar empleo.

BIBLIOGRAFÍA

Derecho reservado. Desarrollo de emprendedores. Colombia: McGraw-Hill, 1991.

DRUCKER, Peter F. Gestión dinámica; España: Hispanoamericana, 1981.

HOWARD MINKIN, Bany. México: Simon & Schuster Company, 1995.

KAHN, Herman y PEPPER, Thomas. El desafío japonés. Colombia: Norma, 1981.

LARSEN, J. K. Iniciación y administración de pequeños y medianos negocios. Colombia: Mc-Graw-Hill, 1992.

LEVEL, Pierre. El arte de la negociación. España: CEAC, 1990.

PIGUERON HECK, George, Empresa de clase mundial. México: Iberoamericana, 1994.

RODRÍGUEZ VALENCIA, Joaquín. Administración de pequeñas y medianas empresas. Colombia: International Thomson, 2002. quinta edición.

SAUNDERS, Grahon. El compromiso empresarial; Colombia: Legis, 1991.

TORREN, Ronal W. Yo empresario, Colombia: Legis, 1990.

ENTREGA DE TRABAJO DE GRADO, TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O TESIS Y AUTORIZACIÓN DE USO A FAVOR DE LA UIS

Nosotros, Fabio Velásquez y Diana Coronado mayores de edad, vecinos de la ciudad de Bucaramanga, identificados con la cédula de ciudadanía 84.079.281 y 40.922.691 respectivamente de Riohacha, actuando en nombre propio, en sus calidades de autores del trabajo de grado, del trabajo de investigación, o de la tesis denominada (o): LA CULTURA EMPRESARIAL COMO BASE PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CAMBIO QUE FACILITE EL DESARROLLO EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA .

Hago entrega del ejemplar respectivo y de sus anexos el caso, en formato digital o electrónico (CD o DVD) y autorizo a la UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER, para que en los términos establecidos en la ley 23 de 1982, ley 44 de 1993, decisión Andina 351 de 1993, Decreto 460 de 1995 y demás normas generales sobre la materia, utilice y use en todas sus formas, los derechos patrimoniales de reproducción, comunicación pública, transformación y distribución (alquiler, préstamo público e importación) que me corresponder como creador de la obra objeto del presente documento. PARÁGRAFO: la presente autorización se hace extensiva no solo a las facultades y derechos de uso sobre la obra en formato o soporte material, sino también para formato virtual, electrónico digital, óptico, uso de red, Internet, extranet, Intranet, etc., y en general para cualquier formato conocido o por conocer.

EL AUTOR – ESTUDIANTE, manifiesta que la obra objeto de la presente autorización es original y la realizo sin violar o usurpar derechos de autor de terceros, por lo tanto la obra de su exclusiva autoría y detenta la titularidad sobre la misma. PARÁGRAFO: En caso de reclamarse cualquier reclamación o acción por parte de tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en cuestión, EL AUTOR / ESTUDIANTE, asumirá toda la responsabilidad y saldrá en defensa de los derechos aquí autorizados; para todos los efectos la Universidad actúa como un tercero de buena fe.

Para constancia se firma el presente documento en dos ejemplares del mismo valor y tenor, en Bucaramanga a los 26 días del mes de julio del Dos Mil 2004.

EL AUTOR / ESTUDIANTE:

FABIO VELÁSQUEZ RIVADENERIA
CC. 84.079.281 R/cha

DIANA CORONADO FELOZOLA
CC. 40.922.691R/cha