

**LAS EMISORAS COMUNITARIAS COMO HERRAMIENTAS DE
PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES**

MAGALY BUSTAMANTE CARVAJAL

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL
BUCARAMANGA**

2013

**LAS EMISORAS COMUNITARIAS COMO HERRAMIENTAS DE
PARTICIPACIÓN DE LAS COMUNIDADES**

MAGALY BUSTAMANTE CARVAJAL

Proyecto de grado para optar al título de Trabajadora Social

SUPERVISORA:

ANDREA HERNÁNDEZ QUIRAMA TS, DRA.

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL
BUCARAMANGA**

2013

AGRADECIMIENTOS

A todas aquellas personas que durante este proceso académico estuvieron de manera incondicional a quienes siguen en ella y a quienes hicieron parte pero por razones de la vida ya no están.

Cada uno de ustedes deja en mí, grandes enseñanzas y espero de corazón seguir aportando a cada uno de ustedes, mi energía y ánimos de seguir adelante y siempre entregar lo mejor de mí.

De manera especial agradezco a mis padres, quienes a pesar de las dificultades siempre me apoyaron de todas las formas posibles, gracias a ellos estoy alcanzando esta meta. Los amo con toda mí ser.

Y a ese ser superior que día a día y a pesar de las dificultades siempre estuvo a mi lado, es algo inexplicable, pero es parte fundamental en mi vida.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	13
1. MARCO REFERENCIAL	15
1.1 MARCO TEÓRICO	15
1.1.1 Teoría de redes.	15
1.2 MARCO CONCEPTUAL	22
1.2.1 La comunicación	22
1.2.2 La radio.	25
1.2.3 Radio comunitaria	26
1.2.4 Participación.	32
1.3 MARCO LEGAL	35
2. CONTEXTO GENERAL Y ESPECÍFICO EN EL CUAL ESTA INSERTA LA EXPERIENCIA.	40
2.1 PROGRAMA, PROYECTO O ÁREA DONDE SE ENMARCA LA PRÁCTICA	40
2.3.1 Misión (*).	40
2.3.2 Objetivos	41
2.3.3 Audiencia de la Emisora.	41
2.3.4 Sujeto de intervención	42
2.3.5 Caracterización de la zona.	42
3. CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN	45
3.1 ¿QUIÉNES SON?	45
3.1.1 COMPROMISO, Corporación para el desarrollo del Oriente.	45

3.1.2 Misión.	47
3.1.3 Visión.	47
3.1.4 Objetivo general.	48
3.1.5 Estructura orgánica de la corporación.	48
3.2 PROGRAMAS INSTITUCIONALES	49
3.2.1 Paz y derechos humanos.	49
3.2.2 Desarrollo económico y social.	50
3.2.3 Comunicación, arte y cultura.	50
3.3 EXPECTATIVAS DE INTERVENCIÓN DE TRABAJO SOCIAL	50
3.3.1 Equipo de trabajo	51
3.3.2 Trabajo social en la Corporación Compromiso.	51
4. CARACTERIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA.	53
4.1 DIAGNÓSTICO INICIAL O DE ENTRADA O PROBLEMA ESPECÍFICO DE INTERVENCIÓN EN LA PRÁCTICA	53
4.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROCESO DE INTERVENCIÓN	58
4.3 OBJETIVOS	59
4.3.1 Objetivo General.	59
4.3.2 Objetivos Específicos	59
4.4 PROCESO METODOLÓGICO DE INTERVENCIÓN	60
4.4.1 Plan operativo anual 2012 – 2013 situación final.	60
4.5 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE INTERVENCIÓN	65
4.5.1 Caracterización de las organizaciones e instituciones de El Norte interesadas en conformar la junta de programación.	65
4.5.1.1 Entrevista semiestructurada aplicada a los representantes de las Instituciones y Organizaciones de El Norte.	65
4.5.1.2 Presentación de la Corporación Compromiso, su programa comunicación, arte y cultura y el proyecto emisora comunitaria la Brújula tú Norte con Sentido 93.4FM.	67
4.5.1.3 Conformación de la junta de programación.	69

4.5.1.4 Preparación en manual de estilo, código de ética y reglamento interno de las emisoras comunitarias, a los miembros de la junta de programación.	71
4.5.1.5 Elaboración del manual de estilo y código de ética de la emisora comunitaria la Brújula	73
4.5.1.6 Programación de inicio de los talleres de formación en radio.	75
4.5.1.7 Curso básico de radio. Radio católica metropolitana - la Brújula – 2013	76
4.6 ANÁLISIS DEL PROCESO DE INTERVENCIÓN. (ANEXO 10)	78
4.6.1 ¿Por qué las emisoras comunitarias deben contar con un trabajador social?.	82
5. EVALUACIÓN	88
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	90
7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	92
7.1 JUSTIFICACIÓN	93
7.1.1 Objetivos	93
7.1.1.1 Objetivo general.	93
7.1.1.2 Objetivos específicos:	94
7.1.1.3 Recomendaciones para dar viabilidad a los objetivos.	94
BIBLIOGRAFÍA	96
ANEXOS	98

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Esquema de comunicación	22
Figura 2. Comunidad Norte comuna 1 y 2 de la ciudad de Bucaramanga.	42
Figura 3. Estructura Organizacional	49

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Entrevista Semiestructurada.	98
Anexo B. Grupos poblacionales	100
Anexo C. Actividades realizadas por las instituciones y organizaciones sociales.	101
Anexo D. Estrategias de comunicación de las instituciones y organizaciones sociales.	102
Anexo E. Conocimiento sobre la emisora comunitaria La Brújula.	103
Anexo F. Cuadro instituciones y organizaciones sociales convocadas para hacer parte de la junta de programación de la emisora comunitaria la Brújula.	104
Anexo G. Organizaciones e instituciones que conforman la junta de programación.	107
Anexo H. Acta N° 001 de constitución de la junta de programación	108
Anexo I. Análisis y evaluación de resultados	111
Anexo J. Cronograma de actividades.	117
Anexo K. Fotos	120

RESUMEN

TITULO: Las emisoras comunitarias como herramientas de participación de las comunidades.*

AUTORA: Magaly Bustamante Carvajal. **

PALABRAS CLAVES: comunicación, radio, radio comunitaria, participación, junta de programación, parrilla de programación.

DESCRIPCIÓN:

Las emisoras comunitarias son espacios de participación de las comunidades, que tienen como objetivos servir de puente entre estas y el medio, la Brújula es una emisora ubicada en el Norte de la ciudad de Bucaramanga, cubriendo en cobertura a las comunas 1 y 2, con proyección a cubrir la 3 y la 4. El documento presentado da cuenta del proceso llevado a cabo para conformar la Junta de Programación, figura de gran importancia en las emisoras comunitarias, pues representan a la comunidad y son quienes se encargan de hacer de la parrilla de programación un reflejo del sentir de esta.

Durante este proceso se hizo el primer acercamiento con la comunidad y se logró contar con una base de datos de organizaciones e instituciones sociales que realizan labores en El Norte, además de hacer partícipe a los representantes de las Juntas de acción comunal - JAC y de esta manera continuar con ellos el proceso de conformación de la red que haga de la emisora el medio preferido de la comunidad del norte, convirtiéndose así en un herramienta de participación comunitaria que mejore las condiciones de vida de sus oyentes y comunidad en general. Para llevar a cabo este proceso se tuvo como base la teoría de redes, apropiado para dar viabilidad a la conformación de la junta de programación y la red.

*Proyecto de grado

**Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Trabajo Social. Directora: Andrea Hernández Quirama Dra. TS

ABSTRACT

TITLE: Community Broadcasters as tools for community participation^{*}.

AUTHOR: Magaly Bustamante Carvajal^{**}.

KEYWORDS: communication, radio, community radio, participation, joint programming, programming schedule.

DESCRIPTION:

Community broadcasters are opportunities for participation of communities whose objectives serve as a bridge between them and the environment, the Brújula broadcast is a station located in the north of the city of Bucaramanga, covering in coverage communes 1 and 2, with projection to cover the 3 and 4. The document realizes the process carried out to form the Programming Board, a figure of great importance in community radio stations, they are a representatives the community and are in charge of making the program schedule reflects the feel of this.

During this process, it became the first community outreach and managed to have a database of organizations and social institutions that perform work in North City, as well as to involve representatives of the JAC and so carry with them the forming process of the network that makes the station the preferred northern community, thus becoming a tool for community participation to improve the living conditions of their listeners and the general community. To carry out this process was based on network theory, appropriate to give viability to the formation of the board and network programming To carry out this process was based on network theory, appropriate to give viability to the formation of the board and network programming

^{*} Project of grade

^{**} Faculty Humaties, School Work Social, Directora: Andrea Hernández Quirama Dra. TS

INTRODUCCIÓN

El siguiente documento servirá de guía para conocer el proceso de intervención de la practicante Magaly Bustamante Carvajal estudiante de Trabajo Social de la Universidad Industrial de Santander en Compromiso, Corporación para el desarrollo del Oriente.

Por medio de la caracterización de la Corporación y el conocimiento del Programa Comunicación, Arte y Cultura; se tendrá una idea de los posibles roles a desempeñar, cabe destacar que este conocimiento se clarificará con el paso del tiempo y el acompañamiento prestado al proyecto por medio de una propuesta que permita alcanzar el objetivo y la misión de la corporación, de la Emisora Comunitaria y sobre todo creando un verdadero espacio de difusión y participación de la comunidad de El Norte en el espacio de la emisora, incentivando a la participación de la población en los ámbitos políticos, sociales, económicos y ambientales, siendo sujetos activos del proceso con capacidad de pensarse y proponerse estrategias que les permita mejorar sus condiciones de vida.

El documento consta de un marco de referencia con el que se busca clarificar conceptos y conocer un poco más sobre el tema de las emisoras comunitarias y el objetivo de estas en las áreas de cobertura.

Permite conocer cómo se da el proceso de conformación de la junta de programación, figura de gran importancia para darle viabilidad a la misión y visión de la Emisora Comunitaria La Brújula, motivo por el cual se centra en la teoría de redes, durante el proceso como se dijo anteriormente se irán conociendo el rol o roles a desempeñar, cabe destacar que “la noción de “rol” desde la perspectiva de las redes sociales no existe como construcción a priori a la intervención, es en

dicho proceso que se irán construyendo posicionamientos que no son ni rígidos, ni puros, sino son flexibles y con matices diferentes de acuerdo a la demanda en el momento y lugar determinado por la problemática en juego”¹. Los trabajadores sociales deben estar atentos a las exigencias del proceso tener las habilidades de trabajar y ser flexibles a los cambios, sin perder de vista los objetivos que se quieren lograr, Rubens Méndez² dice “se nos critica siempre la indefinición de nuestro rol. Al diablo con eso... nuestro rol no se prescribe o adscribe, se autogestiona” es eso lo que quiero dar a conocer durante este proceso. Cabe resaltar que poco se conoce sobre intervenciones de profesionales de Trabajo Social en emisoras comunitarias, este es el momento de conocer un poco, como puede ser nuestro accionar en estos espacios, de gran valor, para fomentar la participación comunitaria y darle a la comunicación un papel protagónico en los espacios comunitarios.

¹ NÚÑEZ, Rodolfo Alberto. Redes comunitarias, afluencias metodológicas y crónicas de intervención profesional. Espacio Editorial Buenos Aires, 2008. 19 p.

² MÉNDEZ, Rubens. “Ciencia y autogestión. Reflexiones sobre el trabajo social” EN: Revista Servicio social. Tribuna libre. Sept. 1988

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 MARCO TEÓRICO

1.1.1 Teoría de redes. Las Emisoras Comunitarias son espacios de integración social que fomentan en las poblaciones donde se localizan, la “oportunidad para que las personas y las organizaciones de las comunidades locales generen sus propios espacios de interacción y a través de ellos expresen sus visiones de la realidad y las propuestas de acción para el logro de una convivencia armoniosa e impulsora del desarrollo colectivo.”³

Es por este motivo que las emisoras deben cumplir un papel de comunicación asertiva generando procesos de participación y vinculando de manera especial a aquellos representantes de las organizaciones e instituciones que hacen trabajo social en la zona, para que tengan habilidades que les permitan desarrollar procesos educativos en las organizaciones, promoción de espacios de diálogo y reflexión para la comunidad, motivación a la acción comunitaria, intercambio de información y conocimientos, promoción a la construcción de identidad colectiva territorial e impulso al desarrollo humano, seguimiento al plan de desarrollo local, proposición de significados alternativos para generar nuevos estilos de vivir en sociedad, promoción de los derechos humanos sociales, económicos, políticos y culturales, protección ambiental y gestión de riesgos, fortalecimiento de la democracia y la participación ciudadana, todo esto a través de mecanismos de comunicación en este caso **La EMISORA COMUNITARIA LA BRÚJULA TÚ NORTE CON SENTIDO 93.4FM.**

³FAJARDO, Rojas Miguel, *et al.* La radio comunitaria como empresa social sustentable, EN: Producción colectiva. Impresión Offset Gráfico Editores, ISBN: 978-958-9177-53-2. Impreso en Colombia, Diciembre de 2010. 15 p.

Para lograr estos propósitos se hace necesaria la creación de una red de instituciones y organizaciones sociales que trabajen de la mano con la emisora y los diferentes actores sociales. Las redes según Elina Dabas son “un sistema abierto, que a través de un intercambio dinámico entre sus participantes y con integrantes de otros grupos sociales, posibilita la potenciación de los recursos que poseen. Cada miembro de una familia, de un grupo o de una institución se enriquece a través de las múltiples formas de relaciones que cada uno de los otros desarrolla”⁴ creando cohesión social, sentido de pertenencia con la zona donde residen y por el espacio de la emisora, motivando a la creación de planes y alternativas que inviten a la comunidad a hacer uso de esta herramienta, las redes tienen como propósito crear identidad colectiva, vínculos entre sus integrantes, ser un espacio abierto donde cada uno aporte desde su experiencia fortaleciendo relaciones de tipo horizontal y de esta forma alcanzar objetivos en común, las redes permiten el fortalecimiento del tejido social, ofreciendo alternativas que lleven a mejorar la calidad de vida de los actores sociales. Esta red tendrá como objetivo primordial dar viabilidad y trascendencia al espacio de la emisora, por medio de programas radiales, pautas educativas, convocatoria de espacios para trabajar temas que permitan a la comunidad mejorar sus condiciones de vida, formando liderazgos, implementando trabajos comunitarios dentro de la zona, creando espacios donde la comunidad sea la que se exprese y den a conocer su mirada con respecto a los temas de actualidad, participando y aportando a la solución de las diferentes problemáticas.

Los seres humanos desde su nacimiento están inmersos en diferentes redes sociales “Mediante una indagación apropiada es posible discriminar entre la microrred social personal (entre mi *red* social significativa, o la tuya, o la del sujeto o subgrupo al que definamos como quien describe) la red “macro” que incluye la

⁴Redes Comunitarias “La perspectivas de abordaje desde el Trabajo Social”. EN: <http://es.scribd.com/doc/43290427/Redes-Comunitarias-%E2%80%99La-perspectiva-de-abordaje-desde-el-Trabajo-Social>. GRILLO, Emiliano. CARLANA, Guido. CICOLELLA, Luciano. Tomado el 22 de Noviembre de 2012, a las 16:30.

comunidad de la que formamos parte, nuestra sociedad, nuestra especie y nuestra ecología. Para subrayar la naturaleza arbitraria de esa frontera basta traer a colación que los paradigmas de red son también utilizados para implementar acciones educativas y comunitarias movilizandore redes sociales, lo que constituye el sello distintivo de trabajos pioneros en los que Elina Dabas y su equipo llama, apropiadamente, “red de redes”.⁵ Este tipo de vínculos facilitan el reconocimiento entre los diferentes lazos que durante el transcurso de la vida el ser humano puede generar entre él y el contexto en que está inmerso.

Desarrollando de esta manera una red social personal en donde se visualizan la familia, las amistades, las relaciones laborales o escolares, las relaciones comunitarias, todas estas se desenvuelven en tres áreas “un círculo interior de relaciones íntimas (tales como familiares directos con contacto cotidiano, y amigos cercanos); un círculo intermedio de relaciones personales con menor grado de compromiso (tales como relaciones sociales o profesionales con contacto personal pero sin intimidad. “Amistades sociales” y familiares intermedios) y un círculo externo de conocidos y relaciones ocasionales (tales como conocidos de escuela o trabajo, buenos vecinos, familiares lejanos o cofeligreses).”⁶

En este caso la red que se quiere formar entre la emisora y las diferentes instituciones y organizaciones sociales de El Norte estaría ubicada en la red social personal graficada con un círculo externo o micro sistémico correspondiente a la sociedad que incluye los valores culturales, el poder político y económico. La red es un espacio donde todos pueden participar en este caso y para la conformación de la red que dará viabilidad al proyecto de emisora comunitaria se contará con las instituciones y organizaciones sociales de el Norte, de esta manera se conformará el equipo gestor o junta de programación que contará con la participación de los

⁵ SLUTSKY, Carlos. La Red social: Frontera de la Práctica Sistemática. Editorial Gedisa, S.A. Segunda impresión: marzo de 2002, Barcelona. 38 p.

⁶Ibíd. p. 42.

representantes de cada una estas, quienes tendrán como objetivo principal mantener vivo el espacio, participando activamente en este.

“Para mantener a la red con vida es necesario, sobre todo, mantener el espíritu la pasión por la participación; el interés en comunicarse con los otros seres humanos y ver esto como un proceso colectivo de producción de conocimiento útil para todos los miembros de la red”.⁷ Lo que facilitará un trabajo en conjunto entre emisora e instituciones y organizaciones favoreciendo los procesos comunicativos y los trabajos con la comunidad y así dar cumplimiento a la misión de la Emisora Comunitaria la Brújula.

Las redes sociales tienen diferentes características las cuales definen su grado de cohesión su permanencia en el tiempo y su efectividad en los procesos, estas características son: tamaño: número de personas que conforman la red, densidad: conexión entre los miembros independientemente del informante; composición o distribución: localización de los miembros; dispersión: distancia geográfica, homogeneidad o heterogeneidad demográfica y sociocultural; según edad, sexo, cultural y nivel socioeconómico; atributos de vínculos específicos: intensidad o tropismos, compromiso, durabilidad y por último tipo de funciones: compañía social, apoyo emocional, guía cognitiva y consejos, regulación social, ayuda material y de servicios, acceso a nuevos contactos.

La idea de basarse en la teoría de redes surge al conocer primero el contexto en donde está inmersa la emisora, misión, visión, objetivos lo que se conoce como proyecto radial, ubicación geográfica, audiencia de la emisora, organizaciones e instituciones sociales, empresas, grupos poblacionales organizados, entre otros.

⁷CARDOZO, Cabás Gina Geltrudis. Historia del concepto de red social. Unidad de Investigación. Universidad Santo Tomás. 22. p.

Es en este momento donde se habla de un diagnóstico, Georgia Sachs Adams define el diagnóstico como “un proceso de medición e Interpretación que ayuda a identificar situaciones, problemas y sus factores causales en individuos y grupos”⁸ en un primer momento esta identificación se basó en el reconocimiento de la emisora por medio de documentos, diálogos con las personas que están o hacen parte de la emisora y conocen su proceso, es decir un “diagnóstico general: Es el conjunto de información teórico empírica de la unidad de trabajo, que permite: caracterizarla internamente de acuerdo a ciertas variables relevantes, relacionar la unidad de trabajo con el contexto global, precisar los problemas fundamentales y secundarios que allí surjan, jerarquizar los problemas de acuerdo a determinados criterios identificar los recursos existentes en relación a los problemas”⁹.

De este análisis surgió la idea de conformar una red la cual debería darle viabilidad al proyecto comunicativo comunitario de la emisora, es así como se busca que aquellas instituciones y organizaciones sociales presentes en El Norte conozcan del proyecto de la emisora, qué ventajas tiene la conformación de una red: “es el trabajo sistemático de colaboración y complementación entre los recursos locales de un ámbito territorial. Es más que la coordinación (intercambio de información), es una articulación comunitaria: colaborar de forma estable y sistemática, por evitar duplicidades, competencia entre recursos, descoordinación y potenciar el trabajo en conjunto”¹⁰.

Los resultados de este diagnóstico arrojó la necesidad de articular trabajo con las diferentes instituciones y organizaciones sociales las cuales tienen como objetivo brindar bienestar a la comunidad de El Norte, esto lo hacen por medio de los diferente proyectos, programas y demás actividades, algo curioso es que muchas

⁸BARRETO, ACOSTA Claudia Marcela, *et al.* Metodologías y métodos de trabajo social en 68 libros ubicados en bibliotecas de unidades académicas de trabajo social en Bogotá. Universidad de la Salle Facultad de trabajo social Bogotá, D.C.2003. 169. p.

⁹ *Ibíd.*, p. 169.

¹⁰BALLESTER, Lluís, *et al.* Metodología para el trabajo socioeducativo en red. Departamento de Ciencias de la Educación. Universidad de las Islas Baleares. 2. p.

de estas organizaciones no conocen o tienen claro el trabajo de las otras instituciones y muchas veces por esta razón no se llevan procesos duraderos y de impacto en la comunidad, el objetivo de esta red es lograr que dichas instituciones, a través de este medio de comunicación que es la emisora se reconozcan y establezcan metas en conjunto y adquieran mayor reconocimiento dentro de la comunidad y entre ellas mismas y que además utilicen la emisora como puente entre ellos y la comunidad y se puedan transmitir programas de alta calidad educativa, informativa y demás.

Otra ventaja de trabajar en red es porque:

El sistema reticular de las redes es apto para una gran variedad de actividades puesto que presentan una estructura democrática horizontal y suficientemente flexible para adaptarse a un entorno comunitario caracterizado por el aumento de los actores y de las posibilidades de interacción.

Las redes nacen generalmente de pequeños grupos de individuos y grupos con una filosofía común o bien desde organizaciones y entidades con objetivos compartidos, y evolucionan hacia estructuras más complejas y maduras con estabilidad, acuerdos explícitos de colaboración, organización, sistemas de coordinación y "productos" como publicaciones, encuentros, conferencias y proyectos compartidos. En cualquier caso, hay un proceso de maduración, un ciclo vital que se debe entender¹¹.

Esto facilita las relaciones y permite una mayor participación de los actores pertenecientes a la red en este caso a quienes conformaran la junta de programación. Toda emisora comunitaria como se mencionó anteriormente debe

¹¹ *Ibíd.*, p. 2.

contar con este grupo, pero la red dará a la comunidad la oportunidad de participar en el espacio sin necesidad de hacer parte de la junta.

Al trabajar en red se busca lograr y mejorar las relaciones entre sus integrantes, que se aprenda a compartir información, que se logre trabajar juntos, obtener una comunicación asertiva, aprender de la experiencia del otro, que las acciones y los trabajos realizados tengan mayor trascendencia y sobre todo crear espacios de participación comunitario legítimos que aporten en la construcción de políticas que incidan en el contexto local mejorando de esta manera las condiciones de vida de una comunidad.

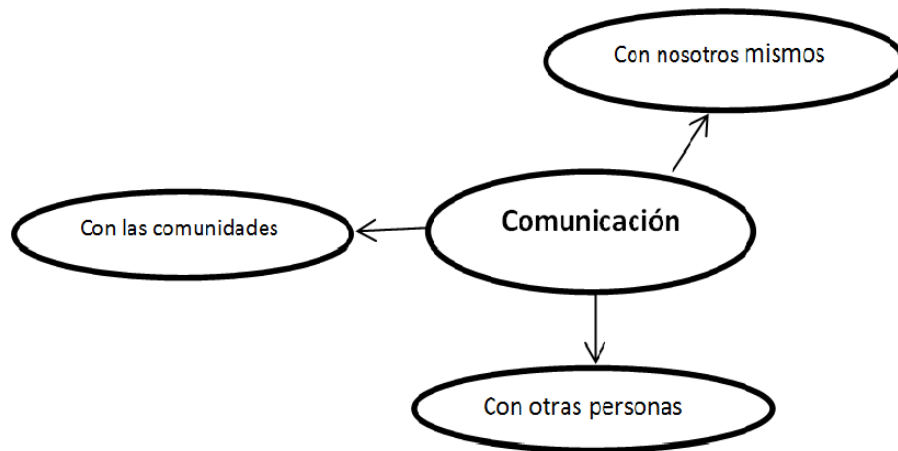
Un punto clave para todo trabajador social al hacer parte de un espacio comunicativo como lo es una emisora comunitaria, es lograr que la comunidad se organice en pro a un ideal común que en este caso, es el uso adecuado de un medio de comunicación que les permitirá sentar posición frente a los diferentes temas (políticos, económicos, sociales, ambientales, entre otros), dar a conocer su comunidad, ser escuchados y sobre todo ser capaces de exigir el cumplimiento de sus derechos.

Se debe tener en cuenta que lograr esto es todo un proceso y como todo proceso social lleva tiempo, por tal motivo para que este se dé, se debe empezar desde el comienzo, el cual sería dar a conocer la emisora en la comunidad y conformar la junta de programación, sin olvidar el trabajo que se debe realizar con los grupos poblacionales organizados.

1.2 MARCO CONCEPTUAL

1.2.1 La comunicación

Figura 1. Esquema de comunicación



Fuente: La Autora

La comunicación durante muchos años ha sido tema de debate a nivel mundial, los diferentes países en muchas conferencias han dado a conocer sus opiniones al respecto, es así como en 1969 Jean D’Arcy^(*), habla por primera vez sobre el derecho a la comunicación como un nuevo derecho del hombre por encima o más allá del derecho a la información “Llegará el momento en que los DDHH tendrán que incluir un derecho más amplio que el derecho humano a la información, planteado por primera vez hace 21 años en el Artículo 19. Se trata del derecho humano a comunicar. Este es el punto de vista desde el que tendrá que verse el desarrollo futuro de las comunicaciones si se desea entenderlo completamente”¹²

^(*) Nació en Versalles. Considerado como el padre de la televisión francesa, inspirador de los principios de programación y del servicio público audiovisual.

¹² Derechos de la comunicación, EN: <http://vecam.org/article671.html>. Tomado el 14 de Junio de 2013, a las 16:37 pm.

^(**) Comisión Internacional para el Estudio de los Problemas de la Comunicación.

La comunicación es una herramienta importante del ser humano y aunque no es considerada un derecho, con la aparición de la Comisión MacBride^(**), se pudo en 1976 evitar enfrentamientos entre el NOAL o MPNA (Movimiento de países no alineados) quienes estaban a favor de que la comunicación se considerara un derecho y los países Occidentales (EE.UU., Reino Unido y otros) quienes no estaban de acuerdo, durante varios años esta comisión realizó reuniones donde se empezó a hablar sobre los derechos de la comunicación se “refieren inmediatamente a un conjunto de derechos humanos existentes, negados a muchas personas, y cuyo significado completo puede ser observado solo cuando son tenidos en cuenta juntos como un grupo correlacionado”¹³.

Al referirse a derechos humanos existentes se tiene como referentes el Artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos “Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión”, según la constitución Nacional Colombiana Título II. - De los derechos, las garantías y los deberes, Capítulo I - De los derechos fundamentales Artículo 20. “Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura”.

Los derechos a la comunicación se basan en la comunicación, la realización de una interacción entre las personas; Estos derechos que la libertad de interactuar con otras personas radica, en última instancia, en la generación de un ciclo de comunicación, del cual puede sobrevenir el aprendizaje, la comprensión y la cooperación. Una aproximación inicial

¹³ Ibíd.

al objetivo de los derechos a la comunicación es la siguiente: asegurar la generación de un ciclo considerado, creativo y respetuoso de interacción entre las personas y los grupos en la sociedad, que respalde en la práctica el derecho de todos por igual a hacer que sus ideas sean expresadas, oídas, escuchadas, tenidas en cuenta y respondidas¹⁴.

Todos estos debates han llevado a pensarse la importancia de la comunicación y en la actualidad sigue siendo tema de discusión, la comunicación no es considerada un derecho debido a los intereses particulares de grupos, gremios económicos y políticos mundiales, que ven en esta herramienta un arma de doble filo que si no es utilizada para comunicar sus intereses, puede ser utilizada para deslegitimar un sistema político basado en el consumismo y en acciones que han demostrado que el capitalismo es un sistema depredador y opresor.^(*)

Nos comunicamos de diferentes formas, por medio de señas, de imágenes, de palabras, nuestro cuerpo es un mundo de sentidos que permite al otro entender lo que sentimos aunque no lo digamos con palabras. Otra forma de comunicarnos es por medio del arte y la cultura, la comunicación ha sido fuente importante en la construcción de la historia lo que ha llevado al ser humano a crear lazos con los diferentes actores sociales, ya sean afectivos, familiares, laborales entre otros, lazos que han traspasado las fronteras del espacio y del tiempo, fortaleciendo las relaciones económicas, políticas, sociales y culturales.

En la actualidad se habla sobre las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) lo que ha dado un vuelco trascendental a las maneras de relacionarse del ser humano, la información sufre una transformación “De pasar de ser una mercancía susceptible de intercambio, la información es hoy en día uno de los bienes públicos –si no el bien público- de mayor importancia para garantizar el

¹⁴ *Ibíd.*

^(*) Opinión de la autora

acceso a un gran número de bienes y servicios, para hacer posible la comunicación entre personas de manera rápida y fluida, para acceder al conocimiento, para participar en la toma de decisiones y, en últimas, para tener poder en las sociedades contemporáneas.”¹⁵ Lo que facilita a las comunidades acceder al conocimiento de temáticas que les permitirán formar sus propias visiones del mundo y crear estrategias de información y comunicación fortaleciendo los lazos entre la comunidad e instaurando nuevos espacios de información y comunicación que faciliten y den viabilidad a procesos participativos de interés común que mejoren las condiciones de vida de la población.

Al hablar de comunicación se debe mencionar los distintos instrumentos o formas de contenido por medio de los cuales se realizan los procesos de comunicación, estos instrumentos son en la actualidad: el periódico, los libros, el teléfono, la radio, la televisión, el internet.

1.2.2 La radio. En este trabajo la atención se centrará en la radio “medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planeación para que se logre una radiodifusión; esta se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos. (Romo Gil, 1987)”¹⁶ .

¹⁵ EL DERECHO A LA COMUNICACIÓN: UN DERECHO EMERGENTE, EN: <http://www.c3fes.net/docs/derechocomunicacion.pdf>. Tomado el 26 de Enero de 2013, a las 09:00. 2. p.

¹⁶ Análisis Cuantitativo de la Programación de XHCOM 105.9 SICOM RADIO Puebla durante Mayo, Junio y Julio de 2006. EN: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo2.pdf, Tomado el 26 de Enero de 2013, a las 10:30.

La radio facilita la interacción de tú a tú, permite trabajar con los sentidos de la oyente crea ambientes donde se facilita la comunicación entre emisor y receptor característica que no poseen los otros medios.

La radio según la Subdirectora de Radiodifusión sonora del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Martha Eugenia García, la radio es uno de los medios de comunicación más utilizados en Colombia a diferencia de otros países. Colombia según la Resolución 415 de 2010, publicado por Diario Oficial No. 47.685 de 19 de abril de 2010, presta servicios de Radiodifusión sonora Comercial, Título III; Servicio de radiodifusión sonora de Interés Público, Título IV; Radiodifusión Sonora Comunitaria, Título V. La Radio cumple con varias funciones en las que se encuentran: emitir y recibir de manera libre la información; educar por medio del arte y la cultura; fomentar el desarrollo; construir espacios de diálogo y reflexión político, social, ambiental; brindar entretenimiento y recreación, realizar labores de publicidad y anuncios.

1.2.3 Radio comunitaria

La radio comunitaria es denominada de muchas maneras. Se la conoce como radio popular o educativa en América Latina, radio rural o local en África, radio pública en Australia y radio libre o asociativa en Europa. Todos estos nombres describen el mismo fenómeno, o sea el conseguir hacerse oír y democratizar la comunicación a escala comunitaria¹⁷.

Según el CONPES Consejo Nacional de Política Económica y Social en su documento 3506 LINEAMIENTOS DE POLÍTICA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL SERVICIO COMUNITARIO DE RADIODIFUSIÓN SONORA Versión

¹⁷ RADIOAPASIONAD@S Experiencias de radio comunitaria en el mundo. Editor: Bruce Girard. www.comunica.org/apasionados/. Edición digital publicada en el 2002 por Bruce Girard. EN: http://www.comunica.org/apasionados/pdf/radioapasionados_2up.pdf, Tomado el 21 de junio de 2013 a las 11:31.

aprobada en Bogotá, D.C., 04 de febrero de 2008. “El Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora –SCRS- es un servicio público de telecomunicaciones, de carácter participativo, pluralista y sin ánimo de lucro. El servicio está a cargo y bajo la titularidad del Estado, quien lo presta indirectamente a través de comunidades organizadas.” Con las que se busca convocar la participación los distintos sectores, grupos e individuos que conforman la comunidad, los cuales se escogen por medio de procesos públicos liderados por el Gobierno Nacional quien además es el encargado de velar por el buen funcionamiento en lo referente a: Participación ciudadana, calidad de la producción y la programación, gestión integral de las emisoras, capacidad institucional; y de esta manera cumplan su rol de comunitaria dentro del área de objeto de cubrimiento en este caso las comunas 1 y 2 de la ciudad de Bucaramanga.

Las emisoras comunitarias se consideran “patrimonio de la sociedad y debe comportarse como una organización autónoma”¹⁸, en Colombia la mayoría de emisoras comunitarias son dirigidas por asociaciones, fundaciones, organizaciones, étnicas, religiosas, ambientales y demás, y son reguladas por el Gobierno Nacional.

Las emisoras comunitarias basan sus prácticas en principios que les permiten cumplir dentro de la comunidad un rol de unificación y participación de los actores en sus espacios radiales, quienes ven la emisora como una herramienta eficaz de comunicación, creando espíritu de pertenencia y dando buen uso de esta.

Las emisoras comunitarias son empresas sociales de propiedad colectiva y gestión democrática es decir al ser empresa debe ser auto sostenible en el tiempo al proyecto comunicativo y al ser asociación debe avalar y facilitar la participación de los diferentes actores sociales en la gestión de la emisora; son empresas sin

¹⁸FAJARDO, Rojas Miguel. TOLOZA, *et al.* La radio comunitaria como empresa social sustentable, EN: Producción colectiva. Impresión Offset Gráfico Editores, ISBN: 978-958-9177-53-2. Impreso en Colombia, Diciembre de 2010. 15. p.

ánimo de lucro, todos aquellos recursos que generan deben ser reinvertidos en el funcionamiento de la emisora (laboral, capacitación a su equipo de trabajo, formación a las comunidades, adquisición de tecnologías, equipos de comunicación); deben apostar por un discurso y una práctica pluralista, donde todos tengan la posibilidad de expresar sus ideas sin temor a ser juzgados o discriminados, deben estar abiertos y respetar las diferentes líneas políticas, posiciones religiosas y culturales que se hallan en la comunidad, puesto que la emisora debe basar su quehacer en una práctica participativa donde se abran espacios de diálogo y reflexión.

En el texto, la radio comunitaria como empresa social sustentable, entiende las emisoras comunitarias como un proyecto comunicativo que se identifica por su misión, para esto debe desarrollar estrategias de educación, de información, de generación de opinión en lo político – económico – social – cultural - ambiental, apoyar los procesos de movilización, todo esto por medio de discursos radiofónicos generadores de sentidos, por eso es importante la participación de las diferentes organizaciones e instituciones sociales que trabajan en la zona puesto que pueden compartir sus experiencias y conocimientos en temas de actualidad y de interés de la comunidad; que la comunidad fortalezcan sus procesos de liderazgos, adquieran capacidades al momento de negociar, ejecutar planes y procesos comunitarios, que sean quienes ejerzan presión social y exijan al gobierno el cumplimiento en los planes y proyectos que lleven a un mayor desarrollo comunitario; entregar información veraz en sus programas, motivar a la acción comunitaria teniendo en cuenta experiencias locales, regionales, nacionales e internacionales que sirvan de ejemplo a la comunidad y de esta modo creen estrategias que les permitan la resolución de sus problemas de forma participativa y por medio de consensos y favoreciendo la organización popular.¹⁹

¹⁹ FAJARDO, Rojas Miguel. TOLOZA, *et al.* La radio comunitaria como empresa social sustentable, EN: Producción colectiva. Impresión Offset Gráfico Editores, ISBN: 978-958-9177-53-2. Impreso en Colombia, Diciembre de 2010. P. 16-18. Acciones Estratégicas de las emisoras comunitarias

La emisora debe ser esa herramienta que tenga a la comunidad en contacto con el resto de la población, debe velar porque la información no quede solo en la zona de audiencia sino que llegue a ser visible en todos los sectores, así como debe facilitar el intercambio de conocimiento y fortalecer lazos dentro de la comunidad y de esta con otras comunidades; impulsar la construcción de identidad colectiva aquella que se convierte en el motor de desarrollo de la comunidad cuando hay ese espíritu de trabajar en pro de todo un colectivo teniendo presente que si la comunidad marcha bien la vida personal también se va a fortalecer y se presentará un mejoramiento en la calidad de vida impulsando el desarrollo individual y colectivo.

La radio comunitaria es un fenómeno que se está presentando en todos los continentes, al ser de fácil acceso y al estar en los lugares más recónditos hace de esta una instrumento de comunicación bidireccional, la radio es uno de los medios de comunicación más escuchados en el mundo, ejemplo de esto lo tenemos en “África donde la mayoría de habitantes viven en zonas rurales donde la televisión no llega y la radio es la manera como pueden conocer y saber que está pasando en el resto del país, así como este hay otros casos a nivel mundial donde la radio sigue siendo, sino, el más escuchado de los medios de comunicación si uno de los más fuertes”²⁰.

En un principio la comunicación era solo para aquellas personas letradas que tenían acceso a periódicos y libros, para los años 20 aparecieron las primeras radios un medio que dio la posibilidad de hacer de la comunicación un medio accesible a todos por igual, la radio se desarrollo de manera diversa en todos los países del mundo, en EEUU por ejemplo se baso más en la competencia y el espíritu de lucro, en Europa la radio fue sujeta al control estatal y en América latina

²⁰ RADIOAPASIONAD@S Experiencias de radio comunitaria en el mundo. Editor: Bruce Girard. www.comunica.org/apasionados/. Edición digital publicada en el 2002 por Bruce Girard. EN: http://www.comunica.org/apasionados/pdf/radioapasionados_2up.pdf, Tomado el 21 de junio de 2013 a las 12:30

se trabajo desde las empresas privadas, eclesiásticas, de interese especializados, universitarias y pueblos indígenas.

Se debe tener en cuenta que la radio con el pasar del tiempo se fue volviendo una radio comercial o favor a intereses particulares que favorecían el status quo, del territorio donde tenía influencia,

Eclipsada por otros medios, la radio es descuidada en los debates sobre política social y con frecuencia es tratada con negligencia por los planes y presupuestos de las redes de difusión estatales y las corporaciones propietarias de los medios de comunicación. Y en vez de comprometer su audiencia como esperaba Brecht acabaron obsesionados con ampliar su público. En gran parte del mundo, la mayoría de las estaciones de radio optan por realizar la programación más insípida posible en espera de atraer a los oyentes sin ofender a nadie, o por el contrario, adoptan un enfoque sensacionalista, con intención seductora, pero provocando a todo el mundo²¹.

Estas formas de radio despierta el interés de hacer algo diferente, alternativo que impacte, que esté al alcance de todos y no de unos poquitos que solo buscan bienestar particular, esta nueva forma de comunicación es a lo que se llama

La “radio comunitaria”, su rasgo más característico consiste en comprometerse con la participación comunitaria a todos los niveles. Mientras los oyentes de la radio comercial pueden participar en la programación de modo limitado-a través de tribunas libres por línea telefónica o pidiendo su canción favorita- los oyentes de la radio

²¹ RADIOAPASIONAD@S Experiencias de radio comunitaria en el mundo. Editor: Bruce Girard. www.comunica.org/apasionados/. Edición digital publicada en el 2002 por Bruce Girard. EN: http://www.comunica.org/apasionados/pdf/radioapasionados_2up.pdf, Tomado el 21 de junio de 2013 a las 11:31.

*comunitaria son a la vez los productores, gerentes, directores, evaluadores y aún los dueños de las estaciones*²².

La radio comunitaria es una radio dirigida a la comunidad hecha para servir al pueblo donde se debe favorecer la participación, las expresiones culturales, donde se debe dar un valor inigualable a la cultura del lugar donde está instalada, es la forma de dar a conocer los valores, las habilidades, las opiniones de aquellos que en algún momento no han sido escuchados, la radio comunitaria es la voz de la gente del común, quienes por medio de sus experiencias de vida pueden compartir, enseñar y aportar a las soluciones de diferente problemáticas. La radio comunitaria es una herramienta de empoderamiento, de participación y podría convertirse en el medio alternativo que haga contrapeso a los medios de comunicaciones comerciales y estatales, teniendo en cuenta que muchos de estos no están cumpliendo

*a cabalidad los objetivos primordiales de la comunicación: informar, educar y entretener. Una información adecuada, cierta, imparcial garantiza la seguridad a estar informado y consciente de sus derechos y obligaciones. Si los medios, especialmente los de mayor circulación y audiencia, se involucran decididamente en apoyar los procesos educativos la situación de una buena mayoría de nuestras sociedades variaría sustancialmente. Si bien se hacen esporádicos esfuerzos por crear una cultura comunicacional propia, con identidad, ésta se diluye y pierde peso ante factores que van desde productos externos hasta influencia económica y política. La falta de educación de los pueblos, no por propia voluntad, facilita las cosas.*²³

²²Ibíd.

²³CARRERA, José Camino. La comunicación como un derecho humano. ALAI, América Latina en Movimiento. 2007-10-14. EN: <http://alainet.org/active/20180&lang=es>. Tomado el 25 de agosto de 2013 a las 19:00.

Debe ser una radio que interese a la comunidad que la una, por objetivos comunes, que transmita programas creados por ellos y para ellos, pero que a la vez de a conocer lo que está pasando por fuera de la comunidad, tener una radio comunitaria es un abanico de alternativas que tenga como objetivo central, la participación comunitaria como pilar de funcionamiento.

1.2.4 Participación. Es un término que en la actualidad se utiliza mucho, campañas comerciales, políticas ambientales, económicas todas hablan y motivan a participar, pero la pregunta sería ¿Participar en qué, cómo, para qué? Es un discurso utilizado que hace creer a la gente que participa, en muchos países la participación se, limita a la escogencia de un representante por medio del voto y de esta manera la persona cumple su cuota y participó en la construcción de un país “democrático”.

Al leer sobre participación se pueden encontrar gran variedad de significados estos dependen de la visión del autor y del contexto donde se desarrolló la idea, pero muchos de estos autores comparten una visión particular, para este caso participar es influir en la toma de decisiones que afectaran la vida de la comunidad, participar exige tener claro que se quiere obtener, llevar de manera ordenada acciones individuales o colectivas que faciliten el desarrollo de actividades y se alcancen acciones concretas de bienestar, por tal motivo, la participación puede presentarse en cualquier ámbito, laboral, educativo, político, cultural, ambiental teniendo en cuenta que toda participación debe responder de manera congruente entre las decisiones y las necesidades.

La participación es un ejercicio que permite a las personas de manera individual y colectiva desarrollar capacidades de liderazgo, comunicativas, propositivas, críticas entre otras, diferentes autores hablan sobre la participación política, ciudadana y comunitaria diferenciando entre ellas factores como: el criterio de involucramiento ciudadano en los asuntos públicos Cunill.

*en la **participación ciudadana** el involucramiento de los individuos conduce a la creación de otras formas de relación con el estado, en la **participación política** ciertamente hay injerencia en las cuestiones públicas, pero ésta ocurre a través de órganos de intermediación como los partidos políticos cuyo comportamiento no favorece tales formas alternativas de relación, ni representan muchas veces los intereses de la sociedad civil que se expresan en la participación ciudadana, en la **participación comunitaria** la relación con el estado es sólo de carácter asistencial, es decir, se refiere a las gestiones de la comunidad para obtener recursos que solucionen problemas de su vida diaria”²⁴*

Cabe resaltar que este tipo de participación se puso en práctica en los años 60 y 70 para impulsar los programas de desarrollo de la comunidad²⁵.

La participación es un proceso y debe basarse en un acto voluntario, por parte de los actores sociales quienes al estar inmersos en una sociedad van construyendo sus puntos de vista basados en sus vivencias individuales y colectivas, de esta manera crean lazos con los demás miembros de la comunidad y durante este proceso de comunicación empiezan a salir a flote temas en común que los involucran de manera directa o indirecta, pero que al ser visibilizados se les puede dar respuesta y crear propuestas de solución, estas actividades crean en sus participantes sentimientos de pertenencia hacia su comunidad, cohesión social y desarrollo comunitario, tomando dentro de la sociedad un rol de actores activos en los diferentes espacios de toma de decisión en los programas, planes y proyectos implementados por el gobierno desde sus escritorios sin tener en cuenta muchas veces las verdaderas necesidades de la población, la

²⁴SÁNCHEZ, Euclides. II-La definición de participación. Todos con la “Esperanza”. Continuidad de la participación comunitaria. Universidad Central de Venezuela. Facultad de Humanidades. Comisión de Postgrado. Caracas. 2000. 4 p.

²⁵ Ibíd. 6.

participación comunitaria crea en las comunidades procesos de organización que facilitan las relaciones comunidad en general y gobierno (local, regional, nacional) convirtiendo a la comunidad en el primer órgano de control.

La participación se construye en función de la interacción que se establece entre las características del grupo que participa (su experiencia en participación, su nivel y forma de organización, su liderazgo, los recursos con que cuenta para enfrentarla solución del problema que lo moviliza), la naturaleza del proyecto en que se involucra (modificación de un sistema de representación en organismos deliberantes del estado, injerencia en la formulación de una política de seguridad social, autoconstrucción de viviendas, remodelación de un barrio, gestión deservicios de salud o de educación, etc.), el acceso a y control de los recursos necesarios y las condiciones políticas del ambiente hacia la participación.²⁶

La participación en cualquiera de sus formas facilita la relación del ser humano con su entorno y crea relaciones que permiten su inmersión en cada uno de los ámbitos de la vida en comunidad. Un espacio donde se promueve la participación en una emisora comunitaria es en el contenido de la *parrilla de programación* es el orden o listado de programas que se transmitirán en la emisora, la cual “Deberá mostrar cómo la emisora es incluyente, es un actor social de desarrollo, tiene contenidos para todas las audiencias, convoca la participación entorno a los temas que interesan a la localidad a la región, es formativa y movilizadora, y es un potencial para el cambio”²⁷.

²⁶ SÁNCHEZ, Euclides. Todos con la “Esperanza” Continuidad de la participación comunitaria. II - La definición de participación. Universidad Central de Venezuela. Facultad de Humanidades. Comisión de Postgrado. Caracas. 2000 EN: [abc.gov.ar/la institución/sistema educativo/.../participacion.pdf](http://abc.gov.ar/la_institucion/sistema_educativo/.../participacion.pdf). Tomado el 20 de Diciembre de 2012 a las 9:45. 7 p.

²⁷ FAJARDO, Rojas Miguel, et al. La radio comunitaria como empresa social sustentable, EN: Producción colectiva. Impresión Offset Gráfico Editores, ISBN: 978-958-9177-53-2. Impreso en Colombia, Diciembre de 2010. 35 p.

La parrilla de programación debe reflejar el sentir de la comunidad, es la herramienta de participación de los actores sociales, debe representar sus sentir, costumbres, visiones y ser de interés para la audiencia, dar a conocer sus grupos poblacionales, ser muestra de un trabajo en red, y de una programación que promueva cultura, desarrollo, participación e interés a la comunidad por los diferentes ámbitos sociales.

1.3 MARCO LEGAL

Para hablar sobre la normativa que rige al servicio de radiodifusión en el país, en este caso las radios comunitarias es necesario referirse a dos artículos de la Constitución Política de Colombia.

ARTÍCULO 20. Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.

ARTÍCULO 75. El espectro electromagnético es un bien público inajenable e imprescriptible sujeto a la gestión y control del Estado. Se garantiza la igualdad de oportunidades en el acceso a su uso en los términos que fije la ley. Para garantizar el pluralismo informativo y la competencia, el Estado intervendrá por mandato de la ley para evitar las prácticas monopolísticas en el uso del espectro electromagnético.

Las emisoras comunitarias nacen con el objetivo de promover el desarrollo humano de sus comunidades y pueblos por medio del espectro eléctrico, en los últimos años en diferentes países han surgido nuevos espacios comunitarios que

han promovido la participación de la comunidad en los ámbitos económicos, sociales, políticos, culturales, ambientales de la sociedad, esto ha llevado a la implementación de normativas que regulan la radiodifusión y la explotación de frecuencias radiales, lo que lleva a preguntarse si la normativa facilita la implementación de dichas alternativas comunicativas o por el contrario limitan su derecho a la libre expresión.

Para conocer más sobre este tema el Programa Centroamérica en Sintonía (CAESI), coordinado por la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC-Centroamérica) y la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER), promovió la elaboración del INFORME REGIONAL SOBRE LOS MARCOS REGULATORIOS DE LA RADIODIFUSIÓN EN CENTRO AMÉRICA que tiene como objetivo: “describir los marcos jurídicos que regulan la radiodifusión y las políticas públicas en materia de comunicación en Centroamérica; y describir las oportunidades o barreras que existen para el acceso de la Sociedad Civil a las frecuencias del Espectro Radioeléctrico”²⁸. El informe realiza una explicación rigurosa sobre la libertad de expresión, el espectro eléctrico, las normativas y tratados que hay sobre los medios de comunicación alternativos en este caso la radio y como estos no tienen en sí la libertad de informar y comunicar, debido a las políticas económicas implementadas en Centroamérica que quieren dar la idea de ser democráticas pero no facilitan verdaderos espacios de discusión, reflexión y participación.

El Servicio de Radiodifusión Comunitaria (SCRS) en nuestro país es considerado un servicio público de telecomunicaciones, de carácter participativo, pluralista y sin

²⁸ Informe Regional Sobre Los Marcos Regulatorios De La Radiodifusión En Centro América Resumen Ejecutivo. EN: https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&ved=0CCwQFjAA&url=http%3A%2F%2Flegislaciones.amarc.org%2FResumen%2520Ejecutivo%2520del%2520Informe%2520Regional%2520de%2520Legislaciones.Sep05.doc&ei=4dNIUYSDC6-84APR_IGQCQ&usg=AFQjCNGn6aEg2Aa4hDYYHzQQKZUNF6ZwZw, Tomado el 1 de febrero de 2013, a las 09:45.

ánimo de lucro. El servicio estuvo a cargo y bajo la titularidad del Estado, quien lo prestó indirectamente a través de comunidades organizadas que podían representar y convocar la participación de distintos sectores ciudadanos.

Un documento importante que tiene en cuenta la participación de las comunidades en las emisoras comunitarias es: Radio y pluralismo: Política de Radiodifusión Sonora comunitaria, presentado en el 2007 por el Ministerio de comunicaciones,

*elaborado conjuntamente entre los miembros de las redes de radio comunitaria, instituciones cercanas a estos procesos y el Ministerio de Comunicaciones. En él se recogieron las discusiones adelantadas en los encuentros, congresos y mesas de trabajo, en diferentes regiones del país, conteniendo líneas estratégicas, metas y herramientas para su implementación en el mediano y largo plazo*²⁹.

En el año 2008 se estableció el CONPES 3506, que tiene como objetivo “fortalecer la gestión integral, la capacidad institucional del Estado en el área de radiodifusión sonora comunitaria, y promover la democratización de estos medios en el país, en un trabajo conjunto que involucró a los actores sociales, sus audiencias y el Estado”³⁰

En Colombia las normativas que rigen el servicio de radiodifusión son:

- Resolución 415 de 2010, publicado por Diario Oficial No. 47.685 de 19 de abril de 2010: Artículo 1° Objeto. La presente resolución tiene por objeto expedir el Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora que desarrolla los alcances, objetivos, fines y principios de dicho servicio público; las condiciones para su

²⁹ Características, alcances sociales e impacto del servicio de radiodifusión comunitaria (SCRS) en Colombia. Ministerio de comunicaciones, Noviembre de 2007. En: https://sinergia.dnp.gov.co/Sinergia/Archivos/0ad2e2b0-0826-4f90-a5ce-19d36e9f5c2/Ficha_radiodifusion.pdf. tomado el 15 de mayo de 2013, a las 12:39 pm.

³⁰Ibíd.

prestación; los derechos y obligaciones de los proveedores; los criterios para la organización, encadenamiento y concesión del servicio, así como su clasificación y las condiciones de cubrimiento del mismo.

Según esta resolución toda Emisora Comunitaria debe contar con una Junta de Programación Artículo 82 Capítulo II. La cual debe estar conformada por “las organizaciones sociales e instituciones del municipio por medio de un representante de cada una, de suerte que refleje la diversidad y pluralidad de los habitantes. La Junta de Programación será presidida por el director de la emisora.” Artículo 83 Capítulo II. La junta de programación tiene como funciones: “1. Velar porque la programación interprete el sentido democrático y pluralista de la emisora. 2. Plantear políticas tendientes a promover la participación social en la programación de la emisora. 3. Formular sugerencias sobre programas que respondan a las necesidades sociales del municipio. 4. Fijar criterios, en unión de las directivas de la emisora, para mejorar la calidad de la programación. 5. Aportar al diseño, elaboración e implementación del manual de estilo. 6. Presentar a los habitantes del municipio un informe anual acerca de la evaluación de los fines del Servicio Comunitario de Radiodifusión Sonora y la aplicación del manual de estilo, por parte de la emisora. Una copia de este informe, con soporte sonoro, debe ser enviada al Ministerio de Comunicaciones cuando la Junta de Programación considere pertinente. 7. Definir su propio reglamento y las demás funciones, en armonía con el fin general que debe cumplir.” Artículo 84 Capítulo II. Artículo de gran importancia para dar viabilidad al objetivo general de la intervención.

- Ley 1341 del 30 de Julio de 2009. Artículo 1. La presente ley determina el marco general para la formulación de las políticas públicas que regirán el sector de las Tecnologías y las Comunicaciones, su ordenamiento general, el régimen de competencia, la protección al usuario, así como lo concerniente a la cobertura, la calidad del servicio, la promoción de la inversión en el sector y

el desarrollo de estas tecnologías, el uso eficiente de las redes y del espectro radioeléctrica, así como las potestades del Estado en relación con la planeación, la gestión, la administración adecuada y eficiente de los recursos, regulación, control y vigilancia del mismo y facilitando el libre acceso y sin discriminación de los habitantes del territorio nacional a la sociedad de la información.

Con respecto a políticas departamentales o nacionales que le den apoyo a las emisoras comunitaria no hay nada estipulado, el Mintic realiza concursos y entrega la concesión a la institución que cumpla con los requerimientos, pero no brinda a estos espacios ayudas directas para su sostenimiento lo que dificulta muchas veces las labores de las emisoras, puesto que al ser comunitarias por ley no tienen permitido la venta de servicios.

2. CONTEXTO GENERAL Y ESPECÍFICO EN EL CUAL ESTA INSERTA LA EXPERIENCIA.

2.1 PROGRAMA, PROYECTO O ÁREA DONDE SE ENMARCA LA PRÁCTICA

La práctica se llevó a cabo en el Programa Institucional de Comunicación, Arte y Cultura, en el proyecto que está implementando la Corporación Compromiso: Radio IDEA, Construcción de Ambientes de Paz y Participación Ciudadana en El Norte a partir de la Producción Radial Comunitaria por medio de La Emisora Comunitaria La Brújula Tu Radio con Sentido 93.4 FM, que tiene como objetivo “crear un canal que posibilite una participación activa de la comunidad en los procesos de construcción de tejido social, basado en valores democráticos del bien común, participación y cultura ciudadana, en donde la comunidad tenga voz y juegue un papel determinante en la programación radial”.

2.3.1 Misión (*)³¹. La Emisora Comunitaria LA BRÚJULA, es un proyecto de radio difusión pública que desarrolla un nuevo escenario radial, busca fortalecer en la comunidad de El Norte las capacidades comunicativas, de producción de información de interés público. Creando un canal que posibilite la inclusión y participación activa de la comunidad en los procesos de construcción de tejido social, formación, participación ciudadana y desarrollo social.

(*) La misión de la emisora comunitaria la Brújula fue reconstruida en una de las reuniones realizadas con los integrantes de la junta de programación durante el proceso de la práctica.

³¹Ibíd.

2.3.2 Objetivos³²

1. Incentivar una armonía con el entorno, buscando el cumplimiento de los objetivos culturales, sociales y humanos.
2. Fortalecer en la comunidad de El Norte las capacidades comunicativas de producción de información de interés público, visibilización e interacción entre organizaciones populares, movimientos sociales y medios de comunicación.
3. Desarrollar un nuevo escenario radial basado en el tratamiento serio, comprometido y esperanzador de las temáticas sensibles y significativas de la comunidad.
4. Ayudar a la expresión del quehacer cultural de la región, suministrando espacios para la difusión masiva, estimulando la creación de nuevos productos culturales, para un medio masivo, a partir de lo local; lo cual fomentará el reconocimiento de la diversidad cultural presente en las regiones y generará reconocimiento, respeto y tolerancia.
5. Buscar la participación de los distintos sectores de la comunidad, como audiencia en la emisora, a través de diversas formas, con miras a la creación de lo público, involucrándolos mediante debates, mesas redondas, y en general formatos que busquen su opinión y participación.

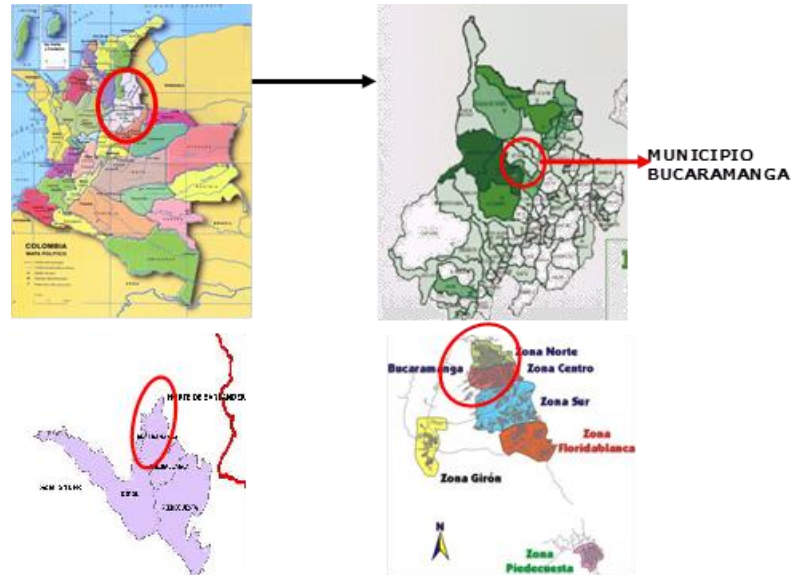
2.3.3 Audiencia de la Emisora. Cerca de 150 mil habitantes constituyen la audiencia potencial de la naciente emisora comunitaria del norte de Bucaramanga, asentados en 4 comunas de las 17 en que está dividida geográficamente la ciudad:

- Comuna No. 1 Norte
- Comuna No. 2 Nororiental
- Comuna No. 3 San Francisco
- Comuna No. 4 Occidental

³²Ibíd.

2.3.4 Sujeto de intervención

Figura 2. Comunidad Norte comuna 1 y 2 de la ciudad de Bucaramanga.



Fuente Proyecto Compromiso, Corporación para el desarrollo del Oriente.

2.3.5 Caracterización de la zona³³. Con cerca de 130.000 habitantes, El Norte representa el 22.5% de la población de Bucaramanga, estimada en 577.000 habitantes a junio 30 de 2005, según proyecciones del DANE. En El Norte, comunas 1 y 2, el 89.7% no supera los 45 años de edad y el grupo de 15 a 44 años es el más representativo (51%). Ello significa que 67.210 personas se encuentran en su etapa más productiva. Sin embargo también presenta el mayor índice de desempleo de la ciudad.

Algunas características y dificultades que enfrenta esta población son: bajo nivel de escolaridad; pocos activos físicos y materiales; familias con gran cantidad de integrantes, la mayoría de éstos menores de edad; hogares con alta prevalencia de jefatura femenina y feminización de la pobreza; restringido acceso a mercados

³³ Corporación Compromiso, Radio IDEA, Construcción de Ambientes de Paz y Participación Ciudadana en El Norte a partir de la Producción Radial Comunitaria. Anónimo, 4.p.

laborales y dificultades en la generación de ingresos; conflictos familiares que se expresan a través de la violencia, el maltrato, el abandono; altos índices de natalidad y de embarazos no deseados; escasa cobertura de los servicios básicos; problemas de orden público, convivencia e inseguridad; índices altos de desnutrición en niños (as) y de explotación infantil laboral; venta y consumo de sustancias alucinógenas y mal uso del tiempo libre.

La mayor parte de la población pertenece a los estratos socioeconómicos 1 y 2. Una buena parte de sus pobladores no son pobres históricos, sino víctimas de la violencia que la agudización del conflicto armado (principalmente entre los años 1995 -2005) terminó por reubicar en la periferia de las grandes ciudades, entre ellas Bucaramanga. Muchos otros han llegado hasta El Norte de pueblos o veredas aledaños a Bucaramanga y su área metropolitana, Floridablanca, Girón y Piedecuesta, quienes ante la ausencia de políticas sociales, en aquellos municipios, que faciliten la satisfacción de sus necesidades individuales y familiares se vieron en la obligación de auto expulsarse e invadir esta periferia.

No es menos importante reconocer que en este sector confluyen diferentes organizaciones sociales, líderes y otros protagonistas que buscan que esta población encuentre solución a sus problemáticas. Jóvenes, mujeres, niños, víctimas, instituciones educativas, instituciones del Estado, ONG y otras formas de liderazgo enfrentan con creatividad y trabajo duro las dificultades identificadas.

Sin embargo, no existen en El Norte los espacios suficientes para que estas iniciativas se valoren y se divulguen, la comunidad no encuentra voz en los medios tradicionales ni para la expresión real de su sentir y pensar frente a las problemáticas, ni frente a sus desafíos, y mucho menos, frente a sus logros y superaciones.

Por eso es importante recuperar la voz y los oídos de la comunidad, dar a conocer otras expresiones y protagonistas que puedan transmitir a toda la comunidad la actitud analítica y reflexiva de ellos ante la realidad en la que están inmersos.

La caracterización es tomada del proyecto Radio IDEA, más adelante se conocerá de manera directa una caracterización realizada, basada en la entrevista Semiestructurada realizada a las Instituciones y Organizaciones Sociales que realizan trabajos con las comunidades de El Norte.

3. CARACTERIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Corporación para el Desarrollo del Oriente COMPROMISO

Correo electrónico: compromi@telebucaramanga.net.co

Página web: www.corporacioncompromiso.org

Dirección de correspondencia: Avenida González Valencia No. 58 – 20
Bucaramanga, Santander, Colombia

Teléfono: (57-7) 6433173 – 6433901

NIT No. 804.001.309-1

Reconocimiento Legal: Personería Jurídica 044 de enero 26 de 1996 expedida por la Gobernación de Santander

Registro Cámara de Comercio: 05-500573-42 del 5 de marzo de 1997

Representante Legal: Eduardo Ramírez Gómez **Cargo:** Director Ejecutivo

3.1 ¿QUIÉNES SON?

3.1.1 COMPROMISO, Corporación para el desarrollo del Oriente. Compromiso nace en el año de 1995, con el deseo ineludible de trabajar con los sectores populares, por medio de relaciones de cooperación, concertación y participación activa de las organizaciones sociales, la sociedad civil, los gobiernos y la comunidad internacional. Compromiso basa sus esfuerzos en la creación de nuevos liderazgos, personas comprometidas con la reivindicación de los derechos humanos, todo esto a través de una propuesta de educación popular que forme sujetos sociales y políticos conocedores de la realidad, que tengan la capacidad de proponer e intervenir en los espacios donde se desenvuelven e impulsen los espacios populares, movimientos sociales incidiendo en la creación y control de las políticas públicas.

Para lograr estos objetivos, Compromiso ha implementado los siguientes programas institucionales: Paz y Derechos Humanos, Desarrollo Económico y Social, Instituto de Educación Popular, Programa de Desarrollo Institucional, Programa de Investigación y Comunicación Arte y Cultura; “con los que busca dar respuesta y soluciones al contexto adverso de los excluidos, los empobrecidos, los menos afortunados, las víctimas.”³⁴

Para darle viabilidad a estos programas la Corporación Compromiso “realiza actividades de diversa índole y complejidad, mediante estrategias educativas; de investigación; de interlocución, relacionamiento e incidencia política; de acompañamiento a organizaciones sociales y comunidades; de asesoría jurídica y psicosocial; de comunicación para el desarrollo; y de movilización social.”³⁵ El campo de acción de la Corporación Compromiso es la población en situación de vulnerabilidad del Oriente Colombiano con quienes busca construir alianzas, relaciones interinstitucionales con los movimientos sociales y redes, iglesias, comunidades, gremios y obviamente con los poderes democráticos locales y entes gubernamentales, perfilando un acuerdo programático de defensa de la región y de sus pobladores y sus derechos. Priorizan el trabajo en el Área Metropolitana con proyección hacia la Región Nororiental.

Todas estas acciones han permitido a la Corporación Compromiso tener avances organizativos en su práctica integral sobre los derechos y lograr una participación cualificada en redes nacionales y regionales, por ejes temáticos y relaciones de interés práctico, ganando conocimientos, experiencias y mayor capacidad de incidencia.

³⁴Corporación para el Desarrollo del Oriente EN: <http://corporacioncompromiso.org/index.shtml?s=a>, tomado el 11 de Noviembre del 2012, a las 15:45.

³⁵Ibíd.

3.1.2 Misión³⁶. La Corporación Compromiso es una organización social de educación e investigación popular que promueve y desarrolla innovaciones de prácticas sociales, políticas, económicas, culturales y ecológicas a través del fortalecimiento de nuevos liderazgos y movimientos sociales democráticos que asumen la promoción y defensa de los derechos humanos, el ejercicio de la ciudadanía, la cultura de paz, la equidad de género y respeto por la naturaleza hacia una existencia digna para todos y todas en la región nororiental colombiana. La Corporación Compromiso es una organización autónoma orientada por principios democráticos, estructurarte de procesos y de nuevos actores sociales y políticos de transformación social y promotora de redes en la construcción de agendas de Desarrollo Social Alternativo.

3.1.3 Visión³⁷. Reconocida por la calidad de los programas educativos, la producción de conocimiento para la región y las alianzas para la incidencia y construcción de lo público democrático. Su amplia interacción social está orientada a la promoción y defensa de los derechos humanos y la cultura de paz, la superación de la pobreza y exclusión, a la construcción de Identidad cultural, al desarrollo regional, y la sostenibilidad ecológica.

Valores que orientan la acción

Respeto y defensa de la vida y los derechos humanos: Valoramos la vida como principal derecho, trabajamos en la defensa, preservación y mejoramiento de su calidad como aporte al bienestar y desarrollo humano. Resolución pacífica de los conflictos: Nos asumimos como constructores de paz y justicia social, creemos en la resolución pacífica de los conflictos como un camino hacia la construcción de la paz y de una sociedad más democrática.

³⁶Ibíd.

³⁷ibíd.

- Diálogo de saberes: Valoramos el saber que proviene de la vivencia de cada ser humano y cada comunidad, el saber popular y el saber científico. Reconocemos en el encuentro y diálogo de saberes la potencialidad de construir nuevos saberes que generen procesos de cambio y alternativas de solución de los problemas de las comunidades.

3.1.4 Objetivo general³⁸. Promover el desarrollo regional y local, fortalecer la democracia y la participación de la sociedad civil, empoderar a organizaciones comunitarias, grupos asociativos e iniciativas económicas populares, asociaciones de mujeres y jóvenes y grupos promotores de paz y derechos humanos para mejorar la capacidad de gestión e implementar experiencias alternativas y proyectos que generen empleo e ingresos, mejoren las condiciones de vida, convivencia, bienestar e integración social.

3.1.5 Estructura orgánica de la corporación³⁹. La estructura orgánica de la Corporación **Compromiso** desarrolla los criterios de democracia interna. Está conformada por la Asamblea General de corporados que define las políticas generales, planes, programas y proyección institucional, nombra al Comité Directivo, al Director Ejecutivo y al Revisor Fiscal.

El Comité Directivo está integrado por socios que tienen como función principal la conducción de la Corporación, orientar la ejecución de programas y proyectos, acordar convenios y contratos, definir presupuestos y garantizar el manejo y control de bienes y recursos de la Corporación. El Comité Directivo está conformado así:

***Director Ejecutivo**

***Coordinadora Desarrollo Institucional**

³⁸ *Ibíd.*

³⁹ “CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL ORIENTE COMPROMISO” Información facilitada por Director Ejecutivo de La Corporación Compromiso, el día 22 de Noviembre de 2012, a las 09:30.

***Presidente**

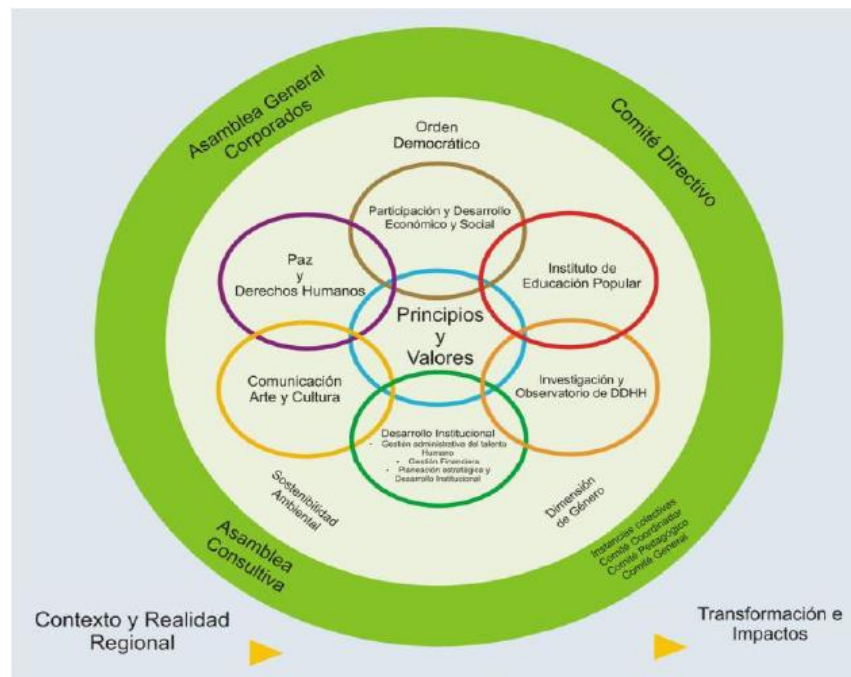
***Vicepresidente**

***Secretaria**

***Vocal**

***Vocal**

Figura 3. Estructura Organizacional



Fuente: Corporación Compromiso. Manual de Funciones 2012.

3.2 PROGRAMAS INSTITUCIONALES⁴⁰

3.2.1 Paz y derechos humanos. La Misión del programa de Derechos Humanos es promover la legitimidad, la defensa, el respeto y vigencia de los DDHH; liderar la construcción de cultura de derechos Humanos, brindar atención profesional interdisciplinaria y solidaria a las personas y organizaciones sociales víctimas de violaciones a DDHH, vigilar el cumplimiento de las responsabilidades de las

⁴⁰Corporación para el Desarrollo del Oriente EN: <http://corporacioncompromiso.org/index.shtml?s=a>, tomado el 11 de Noviembre del 2012, a las 15:45

instituciones públicas y sus políticas para la protección y el ejercicio de las libertades y los derechos civiles, políticos, económicos, sociales y culturales, apoyar el fortalecimiento de las organizaciones sociales como sujetos de derechos por conquistar el disfrute de condiciones de vida digna para hombres y mujeres en el Nororiente colombiano, mediante acciones de educación, comunicación, investigación, interlocución, incidencia política y asesoría socio jurídica.

3.2.2 Desarrollo económico y social. Hacer efectiva la apuesta por fortalecer la democracia participativa, a través de experiencias como la implementación y acompañamiento de experiencias de formulación participativa de Planes de Desarrollo, desde un enfoque de Desarrollo Social Alternativo, incluyente y democrático; que avancen en la atención hacia la redistribución de la riqueza y del ingreso, el uso y la conservación de los recursos naturales para el bienestar social y comunitario, y la formulación de políticas públicas de desarrollo social.

3.2.3 Comunicación, arte y cultura. “La Brújula, Emisora Comunitaria Tú Norte con Sentido”

Enmarcada en una comunicación para la Paz y los Derechos Humanos. Que tiene como objetivo visibilizar las problemáticas y las acciones realizadas.

Instituto de educación popular Paulo Freire, programa de desarrollo institucional están en construcción.

3.3 EXPECTATIVAS DE INTERVENCIÓN DE TRABAJO SOCIAL

Durante su tiempo de funcionamiento la emisora no ha realizado un trabajo directo con la comunidad Norte razón por la cual ha dejado de ser un espacio de la comunidad, las expectativas que la Corporación tiene al vincular a su equipo de

trabajo una Trabajadora Social en este caso en proceso de práctica, en el programa de Comunicación, Arte y Cultura de manera concreta en el Proyecto de Emisora comunitaria la Brújula Tu norte con Sentido 93.4fm, es darle viabilidad y proyección a la emisora como un verdadero espacio de difusión comunitaria donde los actores activos del proceso sea la comunidad de El Norte.

Para esto la expectativa que se tiene dentro del proyecto es acompañar y participar, en el proceso de planeación y ejecución de estrategias que permita la creación de una red de instituciones y organizaciones sociales que vean en la emisora un medio de difusión, comunicación, educación, reflexión y participación de la comunidad de El Norte.

3.3.1 Equipo de trabajo

Coordinador Programa Arte y Cultura. Comunicador Social.

Gerente Administrativa y financiera. Contadora.

Coordinador de la Parte radial y comercial.

Estudiante de Trabajo Social. UIS

3.3.2 Trabajo social en la Corporación Compromiso. Compromiso cuenta con una Trabajadora Social Mercedes Castillo que lleva vinculada a la Corporación de 6 a 7 años y en estos momentos está coordinando el programa de Vida y Dignidad de Mujeres víctimas del Conflicto Armado.

En la actualidad está vinculada una profesional de Trabajo Social quien estará acompañando el proceso de evaluación psicosocial y jurídica a las víctimas del conflicto armado que hicieron parte del programa de Paz y Derechos Humanos.

Compromiso no maneja departamento de Trabajo Social, durante su funcionamiento ha contado con profesionales en Trabajo Social vinculadas por

medio de contratos temporales dependiendo el proyecto y la necesidad de la corporación.

Tiene convenio con la Escuela de Trabajo Social de la Universidad Industrial de Santander.

4. CARACTERIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA.

La Emisora Comunitaria La Brújula Tu Norte con Sentido 93.4FM lleva funcionando dos (2) años en El Norte, durante este tiempo han tenido contacto con la comunidad por medio de diferentes espacios radiales, cuentan con una programación variada, programas educativos y de música, pero durante el transcurso de estos años la Corporación Compromiso ha visto que la emisora ha perdido su rotulo de comunitaria lo que no les ha permitido la relación con otras organizaciones, instituciones sociales y líderes que hacen presencia en la comunidad desaprovechando un espacio de difusión y comunicación que les permitiría articular esfuerzos, llevar a cabo procesos de organización social, formar a los diferentes grupos poblacionales en producción radial, programación radial y técnicas de realización en radio y de esta manera adquieran habilidades comunicativas que les facilite la realización de programas radiales los cuales serán emitidos por la emisora comunitaria, construyendo así espacios de acción comunitaria, de identidad colectiva territorial e impulso al desarrollo humano, que sean veedores de su comunidad y hagan seguimiento al plan de desarrollo local, promoción de los derechos humanos sociales, económicos, políticos y culturales, protección ambiental y gestión de riesgos, fortalecimiento de la democracia y la participación ciudadana.

4.1 DIAGNÓSTICO INICIAL O DE ENTRADA O PROBLEMA ESPECÍFICO DE INTERVENCIÓN EN LA PRÁCTICA

Es un diagnostico participativo se tiene como base las opiniones y recomendaciones realizadas por las personas entrevistadas en este caso los representantes de las organizaciones e instituciones sociales que trabajan en pro

de la comunidad. Análisis que permite caracterizar las instituciones y organizaciones y conocer la población que hace parte de sus procesos.

Se realizaron 12 entrevistas. (Anexo A)

✓ **Trabajo realizado por las Organizaciones e Instituciones Sociales de El Norte y población que hace parte de estos programas y proyectos. (Anexo B y Anexo C)**

Se identificaron 5 instituciones educativas, 4 de ellas trabajan con jóvenes y niños, 1 trabaja con niños de cero a cinco años, 2 son colegios ubicados, y 2 más tienen trabajos de formación técnica y tecnológica con jóvenes y niños del sector, 2 de ellas basan sus trabajos en actividades culturales, danza teatro, baile, tambores entre otros, la población con la que trabajan son jóvenes y niños, 2 organizaciones trabajan con adultos mayores, en temas de prevención y promoción de ambientes sanos. 3 de las instituciones tienen trabajos comunitarios, donde involucran a todos los miembros de la familia, trabajando de manera integral el grupo familiar y el grupo de pares.

La población que recibe mayor atención son niños y niñas con quienes se trabajan programas de protección y prevención ya sea por medio de la educación formal, grupos culturales, entre otros; muchas de las instituciones involucran a la familia del menor en las diferentes actividades de formación para que de esta manera los niños y las niñas reciban una atención integral.

Los jóvenes están recibiendo capacitaciones técnicas que les permiten adquirir habilidades para el trabajo y mejorar sus condiciones de vida. En los colegios se realizan actividades extracurriculares que involucran a los jóvenes en nuevos espacios que los ayudan a desarrollar nuevas habilidades. En la comunidad hay organizaciones e instituciones que tienen diferentes grupos artísticos tamboras,

teatro, danza todas estas actividades buscan crear en los jóvenes nuevos hábitos de aprovechamiento del tiempo libre.

El trabajo realizado con los adultos mayores es de acompañamiento y prevención brindándoles espacios de esparcimiento donde pueden realizar diferentes actividades y recibir información útil para tener unas mejores condiciones en su diario vivir.

El trabajo con las mujeres madres cabeza de familia y gestantes la encabeza una de las instituciones, se realiza por medio de proyectos productivos que les permite aumentar sus ingresos, además de que la institución les brinda atención a los hijos de estas mujeres para que ellas puedan trabajar.

Se debe tener en cuenta que al Norte ha llegado gran cantidad de población víctima del conflicto armado y sus condiciones son de vulnerabilidad teniendo en cuenta las condiciones económicas de la comunidad y los problemas sociales que en ella se presentan, se debe reconocer que estas instituciones y organizaciones sociales trabajan con cada uno de estos grupos etarios brindándoles espacios y herramientas que les permite muchas veces tomar conciencia de su situación y problemas y de esta manera buscar desde ellos soluciones que les facilite alcanzar un grado de bienestar y seguridad ante ciertas situaciones problemas.

Las instituciones más antiguas tienen entre cuarenta, veintisiete y quince años de realizar labores en el Norte las más recientes están desde inicios del dos mil y la más nueva tiene dos años de estar constituida legalmente.

Muy pocas instituciones y organizaciones tienen trabajo en red o están haciendo parte de alguna, las instituciones educativas cuentan con el apoyo del SENA. Otras pertenecen a programas de la alcaldía como son: INDERBU, Red de políticas públicas, Red de jóvenes con desarrollo de oportunidades. Los Padres

Somascos pertenecen a la red del menor trabajador, Red de infancia y adolescencia, Red de Jesús de Nazaret; la Asociación Fe y Alegría pertenece al ICBF, Centro pastoral Santa Ana y trabajan con las Juntas de Acción Comunal; la Corporación Cívica Construir se caracteriza por ser una red que trabaja con los representantes de las Juntas de Acción Comunal y algunas organizaciones e instituciones sociales.

✓ **Medios de comunicación utilizados por las instituciones para convocar y dar a conocer sus trabajos en la comunidad.**

(Anexo D)

Las estrategias de convocatoria más utilizados son: carteleras, perifoneo, volantes, avisos parroquiales, llamadas telefónicas a grupos focales, comunicados, voz a voz.

Una sola institución utiliza los medios televisivos apoyados por el instituto de cultura. Pocas instituciones utilizan la emisora como herramienta.

Ninguna tiene un medio propio que utilice periódicamente para informar sobre sus actividades.

✓ **Percepción sobre el concepto de Emisoras Comunitarias.**

Las Emisoras Comunitarias son espacios al servicio de la comunidad, para dar a conocer sus problemáticas y crear alternativas de reflexión que les permita a las comunidades dar soluciones a sus problemáticas.

En el Norte hace muchos años hubo emisora comunitaria la cual era dirigida por los Padres Somascos, pero por problemas técnicos fue cerrada.

Conocimiento sobre la Emisora Comunitaria la Brújula. (Anexo E)

- ✓ Varias de las Organizaciones e Instituciones no tenía conocimiento sobre la Emisora esto se debe a la poca publicidad de la misma.
- ✓ Otras conocieron sobre el espacio cuando la Emisora llegó a El Norte pero como no se realizó un trabajo de divulgación y no se les hizo partícipes del espacio, no le dieron el uso correspondiente y la sienten como algo ajeno a la comunidad.
- ✓ El espacio ha sido utilizado más que todo por los padres Somascos, la Parroquia Santa Inés, y CD Norte cada una de estas instituciones tienen un espacio en la parrilla de programación de la emisora.
- ✓ Las instituciones y organizaciones no hablan de aspectos positivos o negativos de la emisora sino de cosas por mejorar y opinan:
- ✓ Se debe hacer una mayor difusión del espacio de la emisora como herramienta de comunicación de la comunidad de El Norte.
- ✓ Desarrollar trabajos comunitarios, que le dé a la emisora legitimidad ante la comunidad.
- ✓ Desarrollar franjas y programas comunitarios.
- ✓ La ubicación de la Emisora no permite cubrir de manera eficaz toda la comunidad.
- ✓ La emisora debe buscar estrategias para posicionarse en la comunidad
- ✓ Utilizar los medios electrónicos lo que le da mayor visibilidad.
- ✓ La emisora cuenta con un gran locutor el cual ha realizado una excelente labor, lo que ha permitido que durante los últimos meses la emisora sea reconocida por más personas de la comunidad).

Estos datos permiten conocer la situación actual de la emisora con respecto a las instituciones y organizaciones sociales que trabajan en El Norte y así clarificar y construir un plan de trabajo teniendo como base el acercamiento con los representantes de dichas organizaciones.

4.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROCESO DE INTERVENCIÓN

La Corporación Compromiso en su programa de Comunicación Arte y Cultura en el proyecto que está implementando: Radio IDEA, Construcción de Ambientes de Paz y Participación Ciudadana en El Norte a partir de la Producción Radial Comunitaria por medio de La Emisora Comunitaria La Brújula Tu Radio con Sentido 93.4 FM, la cual estaba dirigida en un primer momento al trabajo con la población joven y líderes de El Norte con quienes se buscaba lograr el fortalecimiento de la democracia y la formulación colectiva de alternativas de solución a problemáticas sociales vivenciadas en esta zona de Bucaramanga, dicho objetivo no se alcanzó por diversas situaciones presentadas en la implementación de la propuesta, es por tal motivo que la emisora siguió funcionando pero sin fortalecer su rol comunitario, finalizando el 2012 la Corporación Compromiso quiso dar continuidad al proyecto de la Emisora y uno de los primeros cambios que se presentaron fue entender el verdadero sentido y objetivo de una emisora comunitaria y como se puede lograr que la comunidad se apropie del espacio, la conozcan y le den el uso adecuado, para lograr este objetivo se propuso la creación de una Red de Instituciones y Organizaciones Sociales.

Entendiéndose por Instituciones todas aquellas fundaciones que hacen presencia en El Norte y Organizaciones a todos aquellos grupos de jóvenes, adultos, adultos mayores, Juntas de Acción Comunal y líderes sociales que realizan labores en pro de la comunidad, de dicha red surgirá el equipo gestor o junta de programación de la Emisora, el cual debe estar conformado por los representantes de cada uno de los grupos anteriormente mencionados.

La emisora comienza una nueva etapa y para alcanzar su objetivo requiere de la conformación de un equipo de trabajo comprometido con el espacio de la emisora que vean ella una herramienta eficaz para comunicarse y relacionarse con la

comunidad, un espacio de difusión en donde puedan dar a conocer los procesos llevados en cada una de ellas y sobre todo una herramienta educativa que fomente espacios de reflexión y análisis de los temas presentados.

4.3 OBJETIVOS

4.3.1 Objetivo General. Promover la participación de las organizaciones e instituciones sociales presentes en El Norte, en la conformación de una red que viabilice el proyecto de radio difusión de la Emisora Comunitaria La Brújula, fortaleciendo de esta manera las relaciones con la comunidad y propiciando espacios de organización social.

4.3.2 Objetivos Específicos

- Caracterizar las Organizaciones e Instituciones de El Norte interesadas en conformar la junta de programación.
- Fomentar espacios reflexivos en torno al sentido de las emisoras comunitarias y su incidencia en la organización comunitaria.
- Implementar espacios de capacitación en producción, programación y técnicas de realización radial, fortaleciendo habilidades comunicativas que les permitan hacer parte de la parrilla de programación.
- Diseñar con la junta de programación el plan de acción de la emisora comunitaria para el periodo del 2013.

4.4 PROCESO METODOLÓGICO DE INTERVENCIÓN

El plan fue realizado teniendo como base el plan de acción de la corporación y los objetivos planteados en la práctica los cuales buscan hacer de la emisora la brújula un espacio organización social.

4.4.1 Plan operativo anual 2012 – 2013 situación final. La emisora comunitaria la Brújula desarrolla un trabajo en red con las organizaciones e instituciones sociales presentes en El Norte. Este equipo desarrollará actividades de formación en temas sobre emisoras comunitarias, participaran en cursos de producción, programación y técnicas de realización radial y harán parte de la junta de programación lo que les permitirá una mayor difusión de las labores realizadas por sus instituciones en pro de la comunidad promoviendo espacios de diálogo y reflexión para la comunidad, desarrollando procesos de organización comunitaria.

Tabla 1. Plan Operativo anual 2012 – 2013

RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	ACTIVIDADES	REQUERIMIENTOS	RESPONSABLES
Caracterización de organizaciones e instituciones y líderes de las organizaciones de El Norte interesadas en conformar la red.	Número de organizaciones visitadas, que asisten a las reuniones programadas por la Emisora La Brújula para la conformación de la Junta de Programación.	Entrevistas realizadas, formatos de asistencia a las reuniones. Entrevistas realizadas. Instituciones y Organizaciones Sociales que firmaron acuerdo para pertenecer a la Junta De Programación.	*Reconocimiento de instituciones y organizaciones sociales presentes en El Norte	Computador e Internet.	Coordinador del programa de Comunicación, Arte y Cultura y Estudiante de Trabajo Social UIS.
			* Realizar llamadas, enviar material digital y programar visitas a las instituciones y organizaciones sociales de El Norte.	Teléfono, computador, papelería.	Coordinador del programa de Comunicación, Arte y Cultura y Estudiante de Trabajo Social UIS
			* Visitar a las instituciones y organizaciones sociales de El Norte invitándolas a la reunión de presentación de la emisora comunitaria la	Papelería, transporte.	Estudiante de Trabajo Social y miembro del equipo de trabajo dependiendo la institución u organización que se vaya a visitar.

RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	ACTIVIDADES	REQUERIMIENTOS	RESPONSABLES
			Brújula.		
			*Reunión: Presentación de la Corporación Compromiso y su proyecto de Emisora Comunitaria La Brújula.	Pendón, Grabadora de Voz, video beam, folletos, computador, refrigerio.	Director de la Corporación, Equipo de trabajo (Coordinador del Programa de Comunicación Arte y Cultura; Coordinador técnico de la emisora: Gerente Administrativa; Estudiante de Trabajo Social).
			*Reunión: Conformación de la Junta de programación de La Emisora Comunitaria La Brújula.	Pendón, video beam, computador, papelería (formato de asistencia y formato de instituciones y organizaciones que pertenecerán a la Junta de Programación.),	Coordinador del Programa de Comunicación Arte y Cultura; Coordinador técnico de la emisora: Gerente Administrativa; Estudiante de Trabajo Social.

RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	ACTIVIDADES	REQUERIMIENTOS	RESPONSABLES
				Salón.	
Realización de talleres en torno al porqué y para qué de las emisoras comunitarias y su incidencia en la organización comunitaria.	Número de talleres realizados.	Formato de asistencia.	Reunión capacitación en Manual De Estilo, Código de Ética y Reglamento Interno de las Emisoras Comunitarias	Papelería, video beam, computador, transporte.	Equipo de trabajo
			Realización de Manual de Estilo y Código de Ética.	Computador, video beam, papelería.	Integrantes Junta de Programación y equipo de trabajo.
			Taller Sentido de las emisoras comunitarias como herramientas de organización comunitaria.	Salón de reunión, video beam.	Coordinador del programa de Comunicación, Arte y Cultura y Estudiante de Trabajo Social UIS. Universidad de San Gil.
Implementar espacios de capacitación en producción,	Numero de talleres realizados.	Formato de asistencia.	Se realizaran 4 clases de 2 horas cada una. Las cuales se	Estudios de radio católica metropolitana.	Comunicadora social, locutor de Radio católica metropolitana.

RESULTADO ESPERADO	INDICADORES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	ACTIVIDADES	REQUERIMIENTOS	RESPONSABLES
programación y técnicas de realización radial, fortaleciendo habilidades comunicativas que les permitan hacer parte de la parrilla de programación.			dividirán en una hora de teoría y una hora de práctica. La temática y programa de trabajo será trabajada por radio católica.		Estudiante de trabajo social.
Realización por parte de la junta de programación el plan de acción de la emisora comunitaria para el periodo del 2013.	Número de reuniones realizadas.	Actas de cada reunión.	Por cuestión de tiempo esta actividad no se realizó.	Salón de reunión, papelería, reuniones virtuales, dependiendo el tiempo de los miembros de la junta, internet.	Junta de programación, Equipo de trabajo.

Fuente: Autora

4.5 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE INTERVENCIÓN

Actividades realizadas para dar viabilidad a los Objetivos Específicos.

Las actividades se realizaron con la participación de los actores sociales de la comunidad en este caso los representantes de organizaciones e instituciones sociales.

4.5.1 Caracterización de las organizaciones e instituciones de El Norte interesadas en conformar la junta de programación.

4.5.1.1 Entrevista semiestructurada aplicada a los representantes de las Instituciones y Organizaciones de El Norte. Para llegar a las entrevistas primero se identificaron instituciones y organizaciones sociales que realizan trabajo en las comunas 1 y 2 de Bucaramanga, como primera fuente se contó con una base de datos que Compromiso facilitó, nos reunimos con el equipo de trabajo y se acordó trabajar con las instituciones y organizaciones sociales con mayor presencia en la zona quienes trabajan con diferentes grupos poblacionales: niños y niñas, jóvenes, adultos, adultos mayor, madres gestantes y cabezas de hogar, población víctima del conflicto armado; todo esto por medio de proyectos y programas: culturales, artísticos, emprendedores, educativos entre otros cubriendo de esta manera gran parte de la población de El Norte.

Se invitaron 17 instituciones, (Fundación Estructurar, Escuela Cultural Y Artística, Visión Mundial, Fundación Albeiro Vargas, Centro Juvenil Amanecer Padres Somascos, Corporación CIDEMOS, Asociación de Mujeres Artesanas de Bucaramanga Luz Y Vida, Colegio Café Madrid, Fundación Construyendo Sueños, Fundación SURGIR, Colegio Promoción Social, Corporación Social la Alegría, Casa De Cultura San Jerónimo Emiliani, Comité para el Desarrollo de El Norte -

Cd Norte, Asociación Fe Y Alegría, Corporación Cívica Construir, Universidad Investigación Y Desarrollo –UDI-).(Anexo F).

El primer contacto fue vía telefónica se realizó para solicitar los correos electrónicos y enviar invitación por este medio, conocer el nombre del representante legal, programar una posible reunión para llevar la carta de manera personal y entregar un folleto y afiche de la emisora.

El siguiente paso fue realizar la respectiva visita a las instalaciones de la institución lo que permitió ubicar geográficamente la institución y conocer de manera directa las instalaciones donde realizan sus trabajos con la población, se aplicó una entrevista semiestructurada: la cual “es guiada por un conjunto de preguntas y cuestiones básicas a explorar, pero ni la redacción exacta, ni el orden de las preguntas está predeterminado (...) Este proceso abierto e informal de entrevista es similar y sin embargo diferente de una conversación informal. El investigador y el entrevistado dialogan de una forma que es una mezcla de conversación y preguntas insertadas.”⁴¹

Se realizó la visita a 12 de las 17 instituciones y organizaciones, en la mayoría de las organizaciones la persona que atendió la visita fue el representante legal, a tres de las visitas asistió: El Coordinador del Programa de Comunicación, Arte y Cultura (primera visita al Colegio Café Madrid), la Gerente Financiera (Visión Mundial, sitio donde está ubicada la emisora en El Norte) y el Director de la Corporación (Casa de Cultura San Jerónimo Emiliani, institución que tiene un proyecto aprobado con el PNUD), el resto de visitas fueron realizadas por el profesional en formación en trabajos social, se realizaron en promedio entre dos y tres visitas diarias, estas dependieron del tiempo de las instituciones.

⁴¹ VALLES. S Miguel. Entrevistas Cualitativas. Cuadernos metodológicos 32. CIS Centro de Investigaciones Sociológicas. Primera edición, diciembre de 2002. 39 Pg.

Las instituciones y organizaciones que no fueron visitadas fue por la dificultad que se tuvo para reunirse (Fundación Albeiro Vargas, Fundación Estructurar, Fundación Construyendo Sueños, Cd Norte, UDI).

El tercer paso fue confirmar asistencia de las 17 instituciones y organizaciones confirmaron asistencia 14 de las cuales asistieron 12.

La entrevista consta de un cuadro y 15 preguntas (Anexo G), que tienen como objetivo conocer cuatro aspectos importantes de las instituciones y organizaciones, en primer lugar los datos socioeconómicos, en segundo lugar trabajo realizado en la zona y grupo poblacional con quien trabajan, en tercer lugar conocer los medios de comunicación utilizados por ellos, el conocimiento que tienen sobre las emisoras comunitarias de manera especial la Emisora Comunitaria la Brújula y por último aportes que desde sus instituciones y organizaciones pueden realizar a la Emisora Comunitaria La brújula.

Las entrevistas brindaron al proceso un diagnóstico sobre la percepción y conocimiento que las instituciones y organizaciones sociales ubicadas en El Norte tienen sobre las emisoras comunitarias en este caso de la Brújula, dio a conocer información que permitió darle un orden a la reunión que se realizó el día viernes 22 de febrero de 2013 en la sede de la Corporación Compromiso. Y permitió realizar un análisis sobre la historia de la emisora durante estos dos años en El Norte y por qué muchas de las instituciones y organizaciones no hacían uso adecuado del espacio de la emisora.

4.5.1.2 Presentación de la Corporación Compromiso, su programa comunicación, arte y cultura y el proyecto emisora comunitaria la Brújula tú Norte con Sentido 93.4FM. Esta primera reunión se realizó con el fin de dar conocer a las instituciones y organizaciones de El Norte, el espacio de radiodifusión comunitaria con que cuentan, espacio que no se está utilizando

debido a la poca difusión que se hizo de este desde sus inicios, muchas de las instituciones no tienen conocimiento sobre la Corporación Compromiso por tal motivo el presidente de la Corporación hizo su presentación sobre este tema y de esta manera los participantes conocieran sobre este proyecto de organización.

Día: Viernes 22 de febrero de 2013

Hora: 4:00pm

Lugar: Corporación, Compromiso.

Tema: Presentación de Compromiso, Programa Comunicación, Arte y Cultura y Proyecto Emisora Comunitaria La Brújula Tu Norte con Sentido 93.4FM. (Información tomada de la relatoría del día).

A La reunión asistieron la mayoría de los representantes invitados quienes mostraron una actitud asertiva con respecto a los temas tratados, el objetivo de la reunión fue dar a conocer el proyecto de la emisora comunitaria La Brújula, pero antes de esto el director de la Corporación Compromiso que es quien tiene la concesión de la Emisora, se dirigió a los asistentes y realizó una pequeña reseña sobre la Corporación.

El orden del día se cumplió de manera eficaz se inició la reunión con la presentación de cada uno de los asistentes, la reunión fue citada a las 4:00pm, la gran mayoría llegó antes de la hora programada y se inició a las 4:10pm. Finalizo a las 6:10pm y se programó la siguiente reunión viernes 1 de marzo de 2013.

La asistencia de los representantes es un buen indicador de que el trabajo de convocatoria fue positivo es decir llamar, enviar correos, realizar las visitas y confirmar la asistencia facilitó el desarrollo de la reunión, las personas ya reconocían a la Trabajadora Social y en cierto modo se sintieron en confianza.

Se debe tener en cuenta que la emisora en sí, es un espacio que genera interés a cualquier institución u organización y además Compromiso le está brindando herramientas que les serán de gran utilidad y les permitirá generar mayor reconocimiento ante la comunidad y mejorará sus rutas de comunicación.

Aunque en días anteriores se realizó una reunión con el equipo de trabajo para hablar sobre el orden del día, las temáticas a tratar, se presentaron pequeños inconvenientes entre los miembros del equipo, debido a que se sabía el orden del día, pero no se conocía las presentaciones de cada uno generando al momento de la reunión ciertas contradicciones al expresar lo que los objetivos de la emisora y el trabajo en red que se quiere llevar a cabo. Se debe tener en cuenta que fue un asunto interno del equipo de trabajo. Pero a nivel profesional deja como enseñanza la importancia que tiene la comunicación en la vida diaria.

El objetivo se logró y las instituciones y organizaciones quedaron interesadas en la propuesta. Es importante resaltar la participación por parte de las instituciones y el deseo y compromiso de seguir adelante con la conformación de esta red, muchas mostraron el interés de pertenecer a la red y no directamente a la junta de programación, es una inquietud que se debe manejar en reunión con el equipo de trabajo.

4.5.1.3 Conformación de la junta de programación. El objetivo de la reunión fue el de conformar La Junta de programación de la emisora, asistieron 13 representantes de instituciones y organizaciones sociales que trabajan en pro al desarrollo de El Norte. (Anexo H). Todos estuvieron atentos y aceptaron la propuesta y están en la disposición de trabajar de la mano con la emisora. Se realizó el acta de conformación de la Junta la cual se firmará en la próxima reunión cuando todos los asistentes la hayan leído y hayan realizado sus respectivos aportes. (Anexo I)

La reunión se desarrolló de manera desorganizada los representantes llegaron quince minutos después y la reunión comenzó a las 2:45pm, se empezó con la intervención del comunicador social, el cual habló sobre la importancia de conformar la junta de programación, en un espacio se realizó la presentación de las personas que no habían asistido a la primera reunión y se explicó la ausencia de otras que si habían estado. Se realiza intervención por parte de la Gerente administrativa y el Coordinador Técnico de la emisora, sobre el tema económico y de sostenimiento de la emisora.

Durante estas intervenciones se dieron espacios de conversatorios, donde la mayoría de preguntas tenían que ver con el tema de auto sostenimiento de la emisora, como iba a ser la participación por parte de los integrantes de la junta en la producción de los programas y en la capacitación en los temas relacionados con la radiodifusión sonora, deberes y derechos al hacer parte de la junta de programación. Las dudas con respecto a lo económico y financiero fueron contestadas por el coordinador técnico y la gerente comercial y aquellas que surgieron sobre la junta de programación fueron contestadas por la Trabajadora Social y el Comunicador Social.

La reunión finalizó a las 6:15pm, los acuerdos a los que se llegaron fueron:

Los acuerdos y compromisos fueron los siguientes: Se les enviará por correo electrónico el Manual de Estilo y Código de Ética con el que cuenta la emisora para que cada institución y organización lo lea y de esta manera la próxima reunión sea para realizar estos dos documentos de gran importancia para las emisoras comunitarias y así las organizaciones e instituciones conozcan los lineamientos establecidos por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones para dar viabilidad a los espacios de radiodifusión comunitarios y se enviará el acta de la reunión.

4.5.1.4 Preparación en manual de estilo, código de ética y reglamento interno de las emisoras comunitarias, a los miembros de la junta de programación.

La reunión se realizó en la emisora, para que los integrantes de la junta conocieran el estudio y se familiarizaran con el espacio, facilitando de esta manera la asistencia a la reunión, un inconveniente que se presentó es que la reunión se había programado para el viernes 15 de marzo de 2013, pero ese día estaba programada la marcha de cien mil voces por el agua y la movilización estaba siendo impulsada por varias de estas organizaciones e instituciones, por tal motivo se pasó para el sábado 16 de marzo pero por cuestiones de estudio cuatro de los miembros no pudieron asistir.

Día: Sábado, 16 de marzo de 2013

Hora: 9:00am

Lugar: Emisora Comunitaria la Brújula, Barrio San Cristóbal.

Tema: Capacitación en Manual De Estilo, Código de Ética y Reglamento Interno de las Emisoras Comunitarias.

Asistencia: Representantes de 8 instituciones (Escuela de Formación Artística y Promoción Cultural, Comité de Desarrollo por El Norte, Corporación CIDEMOS, Corporación Construir, Hogar Infantil Fe y Alegría, Corporación Compromiso, Comunidad Iglesia Santa Inés, ANDESCOL-ASODEPSAN).

Saludo de bienvenida. (Parte de la relatoría del día)

La estudiante en práctica de Trabajo Social, comunicó el objetivo de la reunión a los asistentes. “Capacitación en manual de estilo, código de ética y reglamento interno de las Emisoras Comunitarias. Y realización de los documentos propios de la emisora la Brújula”.

El Coordinador del programa de Comunicación, Arte y Cultura, habló sobre la importancia de realizar de manera participativa la lectura y conocimiento del

manual de estilo y código de ética con el que cuenta la emisora, el cual se basa en los parámetros establecidos por el MINTIC, en el transcurso de la semana que paso, se envió vía correo la información que se trabajaría el día de hoy, por diversas razones los asistentes no lo leyeron, por tal motivo, se cambió la metodología a utilizar, se trabajó el documento con video beam, se leyó y se realizaron las respectivas observaciones, los temas que generaron mayor debate fueron: la visión y misión de la emisora, el concepto de vinculo político, los contenidos de las franjas musicales, acercamiento con la comunidad, se debe crear el comité editorial, el defensor del oyente, y se realizó la corrección en la redacción de alguno artículos.

Los acuerdos a los que se llegaron tuvieron que ver con la necesidad de leer y aportar desde cada institución ideas que faciliten y den viabilidad a un manual de estilo y código de ética que responda con la misión y visión de las emisoras comunitarias, como espacios de participación de la comunidad. El debate se extendió y aunque se leyó todo el documento, se propuso realizar una nueva reunión que contara con la participación de aquellos que pudieran asistir y que los demás miembros de la junta de programación enviaban al correo de la emisora el texto con sus observaciones.

El día sábado 16 de marzo de 2013, se vinculó una nueva institución a la Junta de Programación, ANDESCOL- ASODEPSAN, sector social DDHH. Institución que trabaja con población víctima del conflicto armado, en la reivindicación de derechos, amparados por la nueva ley de víctimas y restitución de tierras 1448 de 2011, el representante de la organización asistió a la primera reunión y habló sobre su interés de pertenecer a la junta de programación, pero el día de la reunión de conformación de la junta no pudo asistir por compromisos con su organización.

Se les comentó a los integrantes asistentes, que durante el transcurso del proceso de fortalecimiento de la emisora, se seguirán invitando a más instituciones a hacer parte de la Junta de Programación. También se les solicitó que para la próxima reunión tengan los nombres de las 2 o 3 personas que de sus instituciones y organizaciones sociales van a recibir la capacitación que brindará Compromiso en producción, programación y técnicas de realización radial, temas que fortalecerán las habilidades comunicativas que les permitirán hacer parte de la parrilla de programación.

La reunión se realizó de manera asertiva, los asistentes realizaron aportes y hablaron sobre lo que les parecía y lo que no, sobre el documento presentado, partiendo del hecho que la emisora debe posicionarse en la comunidad y de esta forma, se pueda realizar un trabajo en red desde las organizaciones e instituciones con la comunidad teniendo como herramienta principal la radiodifusión radial. Un inconveniente que se presentó es que como no habían leído el documento, muchos de los aportes realizados no quedaron anotados en la relatoría, los representantes se comprometieron a enviar sus opiniones al correo de la emisora, para que en la próxima reunión se dejara terminado el Manual y el Código.

La reunión era de gran importancia y aunque no se cumplió con parte del objetivo fue importante conocer los diferentes puntos de vistas de los asistentes, en los temas internos y la esencia del espacio, cabe resaltar que estos documentos son de vital valor puesto que son los parámetros que guiaran el funcionamiento de la emisora en lo social, cultural, económico, ambiental, por tal motivo es de vital clave que la junta de programación los conozca y se apropien del tema y la actividad.

4.5.1.5 Elaboración del manual de estilo y código de ética de la emisora comunitaria la Brújula. Se debe tener en cuenta que la participación para esta

reunión era opcional, por tal motivo era de esperarse que se presentara una baja asistencia por parte de los miembros de la junta de programación.

Día: Viernes, 22 de marzo de 2013

Hora: 2:30pm

Lugar: Corporación, Compromiso.

Tema: Realización Manual de Estilo y Código de Ética de la Emisora Comunitaria la Brújula.

Asistencia: Representante de 1 institución (Corporación CIDEMOS).

Los asistentes de la reunión pasada quedaron de enviar sus aportes al correo de la emisora, y la comunicadora de la corporación CIDEMOS, se comprometió en asistir para trabajar desde lo que se había hablado en grupo y los aportes que se hicieran durante la semana para la realización de los respectivos documentos.

Para el día jueves 21 de marzo no había llegado al correo de la emisora ningún documento por parte de los integrantes de la junta, por tal motivo el viernes el trabajo se llevó a cabo con el apoyo de la comunicadora social de CIDEMOS, se mostró muy atenta y con el apoyo del coordinador del programa de Comunicación, Arte y Cultura se le realizó a los documentos los respectivos aportes y correcciones de redacción y se trabajó en la misión y visión de la emisora como herramienta de comunicación y desarrollo de El Norte.

Un resultado importante de esta reunión es que la emisora cuenta ya con su manual de estilo y código de ética además de tener una misión y una visión construida de forma participativa, el compromiso que se adquiere es enviar a las instituciones y organizaciones el manual de estilo, el código de ética, las relatorías y el acta de las reuniones realizadas durante este proceso de conformación de la junta de programación.

4.5.1.6 Programación de inicio de los talleres de formación en radio.

Día: Martes, 23 de mayo de 2013

Hora: 3:00pm

Lugar: Emisora Comunitaria la Brújula, Barrio San Cristóbal.

Tema: Información y programación del proceso de formación en Radio comunitaria con Radio católica metropolitana. Realización de tomas para realización de video para la visibilización de la Corporación, Compromiso.

Asistencia: Representantes de 12 instituciones (Asociación Juvenil Galileo, Escuela de Formación Artística y Promoción Cultural, Comité de Desarrollo por El Norte, Corporación Social La Alegría, Corporación CIDEMOS, Corporación Cívica Construir, Instituto Promoción Social del Norte, Parroquia Santa Inés, Hogar Infantil Fe y Alegría, Corporación - Compromiso, ANDESCOL-ASODEPSAN, Fundación Construyendo Sueños). Se adjunta lista de asistencia.

Inicio: 3:15pm

Orden del día.

Presentación de todos los convocados

Se da información sobre el inicio de las actividades de formación en radio comunitaria, lugar, horarios y fechas, para esto las instituciones escogen el día que iniciaran y dan a conocer los miembros de sus organizaciones que harán parte del proceso, por cada institución u organización social se presentan tres candidatos, se conformaron dos grupo cada uno entre 15 y 18 personas.

La formación se llevara a cabo los martes y viernes de 4:00 pm a 6:00 pm en las instalaciones de radio católica metropolitana, son cuatro secciones de 2 horas cada una, se realizaran cada ocho días por un mes, los días son: martes, 28 de mayo - 4-11-18 de junio de 2013 y viernes 31 de mayo -7-14-21 de junio de 2013.

Realización de tomas para la elaboración de un video que permitirá a la Corporación Compromiso una mayor visibilidad de sus labores, para esto se entrevistó a los asistentes (miembros de la junta de programación de la Emisora comunitaria la Brújula), quienes dieron a conocer el trabajo realizado por sus organizaciones e instituciones sociales en las comunas 1 y 2 de El Norte en Bucaramanga.

Finalizo: 6:00 pm

4.5.1.7 Curso básico de radio. Radio católica metropolitana - la Brújula – 2013

Duración total: 4 sesiones

Tipo de formación: presencial

Intensidad semanal: 2 horas

Duración: 1 mes

Horas practicas: 4

Horas teóricas: 4

Temáticas:

- | | |
|--|---|
| I. Introducción a la radio | Taller: Manejo de la voz |
| II. Géneros y formatos radiofónicos | Taller: Aprendizaje y aplicación de las herramientas. |
| III. El programa radial | Taller: Boceto de un programa Radial. |
| IV. Guión radiofónico | Taller: Elaboración del guión y aplicación práctica. |

Para la realización de estos talleres se tuvo el acompañamiento de Radio católica metropolitana, es una gestión que se había realizado desde el mes de marzo cuando se recibió la visita de los representantes de esta emisora, quienes nos comentaron que uno de sus objetivos de este año era brindar capacitaciones a las

emisoras comunitarias, esta visita llego en el momento preciso pues con equipo de trabajo y como propuesta a los integrantes de la junta de programación, estaba la realización de una capacitación en radio. Por razones de tiempo se volvió a contactar con ellos en mayo y se cuadro inicio de la capacitación el 28 de mayo.

(Por el número de participantes se dividieron en dos grupos). Esta decisión si fue tomada por el quipo de trabajo y luego comunicada a la junta de programación, quienes el día de la reunión aceptaron y presentaron los nombres de quienes iban a participar en la capacitación.

La participación fue un tema importante para evaluar, se debe tener en cuenta, que los talleres se iniciaron tiempo después de finalizar la práctica y durante ese tiempo el proceso se detuvo, debido a que se salió a vacaciones y la corporación debía esperar a que llegaran los nuevos practicantes, al terminar las vacaciones la corporación solicito a la profesional que estuvo en el semestre anterior continuar con el proceso y darle continuidad a los objetivos específicos propuestos.

Se realizaron nuevamente llamadas y se organizó una nueva reunión, donde se les habló sobre lo que se había presentado en el tiempo que la universidad estuvo de vacaciones y la propuesta para continuarlo.

El objetivo de estas capacitaciones fue el de incentivar y fortalecer habilidades comunicativas de los participantes, que cada una de las organizaciones e instituciones que hacen parte de la junta de programación tuviese su equipo de comunicación y desarrollaran capacidades para realizar programas radiales de calidad e interés de la comunidad y de esta manera participen en la parrilla de programación de la emisora transformándola en un parrilla incluyente que refleje el sentir de la comunidad. Se debe tener en cuenta que estas instituciones trabajan temas de gran importancia para el mejoramiento de las condiciones de vida de la

población de El Norte y estos resultados, proyectos y temáticas serán la base para sus programas radiales.

4.6 ANÁLISIS DEL PROCESO DE INTERVENCIÓN. (ANEXO J)

En el programa de comunicación arte y cultura, ya se había llevado a cabo un proceso de práctica en el espacio de la emisora, el cual se encuentra plasmado en un trabajo de grado. Los resultados de dicho trabajo fueron más que todo reconocimiento y caracterización de las comunas 1 y 2 de Bucaramanga, la propuesta de trabajo se enmarcaba en la creación de una red de instituciones, organizaciones y empresas ubicadas en El Norte, el documento fue de gran ayuda al momento de conocer las instituciones y organizaciones sociales ubicadas en El Norte, pero sobre la conformación de la red si no se obtuvieron resultados. Por tal motivo para este proceso de práctica se promovió la participación de las instituciones y organizaciones sociales en el espacio de la emisora, por medio de la junta de programación, que es el primer paso para devolverle el rol de comunitaria a la Brújula.

Para darle viabilidad al espacio de la emisora Compromiso formó un equipo de trabajo que cuenta con una participación interdisciplinaria, que permite tener varias miradas con respecto al tema de las emisoras comunitarias.

Las emisoras comunitarias deben contar con la participación de las diferentes instituciones y organizaciones sociales que realizan labores en el área de cobertura de la emisora de esta manera servirá como herramienta de comunicación entre la comunidad y las organizaciones y a la vez será un espacio que proporciona a las personas la posibilidad de participar y opinar sobre los temas de interés que se presentan en su cotidianidad.

La emisora según la ley 415 de abril de 2010 en su artículo 82, se refiere a la importancia de conformar una junta de programación la cual debe dar viabilidad a la misión y visión de las emisoras comunitarias, estas deben contar con un comité editorial y un defensor del oyente, figuras que servirán como puente entre la emisora y los oyentes.

El proceso de intervención empezó desde el primer día, al llegar a la corporación no se tenía conocimiento sobre el tema de emisoras comunitarias, el primer acercamiento que se tuvo con ellas, fue lo que dio a conocer el coordinador del programa de comunicación, arte y cultura (comunicador social) quien con su sensibilidad y su conocimiento habló sobre la importancia y el quehacer de estos espacios de radiodifusión comunitarias como herramientas de comunicación y participación de las comunidades, además como un espacio que puede aportar al desarrollo de la comunidad.

Para lograr estos objetivos es necesario dar a conocer a la comunidad la existencia del espacio y para comenzar el proceso surgió la idea de conformar una red que contará con la participación de los representantes de las diferentes instituciones y organizaciones sociales, el proceso se dividió en varios pasos, el primero fue realizar un conocimiento sobre la importancia, por qué y para que de las emisoras comunitarias, normativa, un trabajo de consulta bibliográfica, que permite un acercamiento al tema, este trabajo se ha llevado a cabo durante todo el proceso de intervención.

El acompañamiento de un equipo de trabajo, ha permitido saber cuál es el objetivo de Compromiso con respecto a la emisora, se debe tener en cuenta que la Corporación, se caracteriza por trabajar con organizaciones más no con personas individuales, por tal motivo desde un principio se planteó que para comenzar se necesitaba hacer todo nuevamente es decir aunque la emisora ya llevara 2 años en El Norte, no era conocida por muchas de las organizaciones e instituciones

sociales y no se había realizado un proceso de convocatoria y acercamiento con la comunidad por tal motivo el primer paso era conformar la junta de programación, las actividades fueron varias, y por el calendario académico no se pudo empezar al inicio de la práctica debido a que al terminar revisión bibliográfica ya era diciembre y las instituciones salieron a vacaciones y reanudaron actividades a mitad de febrero. Lo que no dio la facilidad de hacer un acercamiento con la zona, se trabajó con una base de datos que contaba Compromiso y al visitar las instituciones iban surgiendo otras más, uno de los criterios de selección fue el de invitar a instituciones que sus trabajos fuesen reconocidos tanto por la comunidad como por la Corporación Compromiso, en esta pequeña selección se pudo realizar acercamiento con instituciones y organizaciones sociales que trabajan con los diversos sectores sociales de la comunidad (niños y niñas, adolescentes, adultos, adultos mayores, población víctima de violencia, mujeres cabezas de familia, entre otros).

El acercamiento con las instituciones empezó por medio de llamadas, programando visitas, enviando correos, volviendo a llamar y reconfirmando visitas, el proceso de convocatoria fue largo debido a los tiempos manejados por las respectivas instituciones y organizaciones sociales, el correo fue una gran herramienta de acercamiento y por medio de él se envió la información sobre la emisora comunitaria La Brújula, las visitas realizadas permitieron un mayor conocimiento de las instituciones y sus trabajos en la comunidad, la mayoría se mostraron interesadas en participar, para esto se realizaron entrevistas semiestructurada, en ninguno de los casos se grabó debido a que era la primera visita y pues el corto lapso de tiempo no permitió nuevas visitas, uno de los objetivos de la visita fue hacer la invitación a que conocieran el espacio de la emisora y su concesionario en este caso la Corporación Compromiso.

La participación a la primera reunión fue muy buena las instituciones que faltaron fueron aquellas que por diferentes motivos no se le realizó la visita, los asistentes

se mostraron interesados, a la segunda reunión asistieron 3 instituciones menos, debido a la información que sus representantes llevaron de la primera reunión.

Las siguientes dos reuniones la asistencia fue baja por cuestiones de estudio y porque la cuarta reunión se trabajaría con aquellas personas que de manera voluntaria quisieran asistir. Se debe tener en cuenta que estas dos últimas reuniones eran de trabajo concreto y de lectura y que aunque no todos asistieron se comprometieron a participar en el proceso de realización de los documentos requeridos por la emisora para llevar a cabo su papel como herramienta de comunicación y participación, compromiso que no fue cumplido, por tal motivo esta labor se realizó entre la comunicadora social de CIDEMOS, la estudiante de Trabajo Social y el Comunicador Social de Compromiso.

La importancia de este proceso de intervención se centra en el primer paso que se tuvo con la comunidad en este caso con sus instituciones y organizaciones, Compromiso tiene como objetivo que la emisora sea utilizada de manera asertiva por la comunidad y que vean en ella esa herramienta que les permitirá dar a conocer sus historias y sus situaciones cotidianas, muchas de ellas enmarcadas en situaciones de conflictos y problemas sociales, lograr este acercamiento facilita un trabajo mancomunado con cada una de estas instituciones y organizaciones, que tienen un objetivo en común que es el de brindar condiciones que mejoren los niveles de vida de la comunidad ubicada al norte de la ciudad de Bucaramanga, todas ellas realizan gran cantidad de actividades (culturales, educativas formal y no formal, capacitaciones para el trabajo, formación espiritual) y tienen proyectos de emprendimiento que mejoran las condiciones económicas de sus grupos poblacionales.

Un inconveniente que se presenta es que muchas veces sus estrategias de comunicación no son efectivas, lo que no permite que la comunidad en general se entere y haga parte de estos procesos, es por este motivo que se debe dar a

conocer la emisora la importancia y sus ventajas como espacio de difusión, el trabajo es largo y arduo, implementar la participación de la comunidad es una tarea de todos no solo de la junta de programación, por tal motivo se sigue el acercamiento con aquellas instituciones que por diferentes razones no hacen parte de la junta, se debe realizar trabajo con las juntas de acción comunal, con los diferentes grupos juveniles, en el Norte, en el barrio la Esperanza hay ubicada una comunidad indígena que llegó desplazada a causa del conflicto armado, hay organizaciones que trabajan con personas en situación de discapacidad, hay que acercarnos a todos estos grupos poblacionales, hay que brindarles espacios de formación donde conozcan lo valioso que es tener una emisora al servicio de la comunidad, un espacio donde pueden expresarse, donde pueden dar a conocer sus opiniones y que en un futuro cercano cumplan un papel de veedores, que la participación de la comunidad no se limite al simple hecho de votar, sino de proponer y exigir mejores condiciones de vida.

Por el momento estos procesos de formación en el tema de emisoras comunitarias, se brindará a los miembros de la Junta de Programación quienes tienen como tarea, crear dentro de sus instituciones y organizaciones equipos de comunicación que adquieran y fortalezcan sus habilidades comunicativas y al finalizar el proceso de formación sean capaces de crear sus propios programas radiales, que tengan como eje central temáticas que sean de interés de la comunidad.

4.6.1 ¿Por qué las emisoras comunitarias deben contar con un trabajador social? Darle respuesta a esta pregunta lleva a pensar desde el primer momento en la Corporación la cual cuenta con una emisora comunitaria ubicada en el Norte de la ciudad donde se quería que en el equipo de trabajo hubiese un trabajador social, en este caso una trabajadora social en proceso de formación, no se tenía conocimiento sobre el tema y desde ese momento fue un reto para afrontar.

En un primer momento la concentración se centro en conocer sobre el tema, tanto desde lo que se había hecho en la emisora la brújula, cómo se conformó, quiénes fueron sus fundadores, cuáles eran los objetivos de tener la concesión, que se quería lograr, qué se había hecho hasta el momento para alcanzarlo (información que poco a poco se fue conociendo de manera más a fondo tanto por los documentos encontrados (archivos de la emisora, licencia, cartas, etc.) como al hablarlo con los profesionales de compromiso).

Las primeras semanas fueron de investigación “proceso metodológico de descubrir, describir, interpretar, explicar y valorar una realidad, a través de un trabajo sistematizado de recogida de datos, establecimiento de hipótesis y verificación de las mismas, empleando para ello técnicas profesionales y científicas a fin de contextualizar una adecuada intervención y/o acción social planificada”⁴², este es uno de los roles que se debe desempeñar al estar en un campo de trabajo, se conoce como diagnóstico.

Esta información facilitó en cierto modo saber en que se iba a enfocar la intervención en la emisora, conformar la junta de programación de la emisora y en caso particular conformar una red de instituciones y organizaciones sociales que realizaran trabajo en el Norte, para esto se realizó junto con el comunicador social una plan de trabajo que contaba con un objetivo general y cuatro específicos, de esta manera se planearon las posibles actividades a realizar para alcanzar dichos objetivos,

“En la actualidad vemos que este es un rol que le compete y debe ejecutar el asistente social moderno, en donde demuestra su capacidad y entrega de conocimientos teóricos para la formulación de planes, proyectos, y programas

⁴²Alid, Lagos Guiselda. Rol del Asistente Social en el ámbito local. Sistematización del Trabajo Comunitario. Instituto Profesional Diego Portales, Concepción. Congreso Internacional. EN: <http://www.ubiobio.cl/cps/ponencia/doc/p14.1.htm>. Tomado el 29 de junio de 2013, a las 21:00 pm.

dirigidos a solucionar una carencia detectada en la elaboración del diagnóstico comunitario, siempre hay que tener presente que los problemas detectados deben ayudarnos a elaborar un programa que irá destinado a solucionar ya sea en parte o en forma definitiva el problema detectado. Lo importante es que el trabajador social debe elaborar el plan estratégico con las personas que presentan el problema, no se trata de realizar un programa para "lucirse" sino que el objetivo es que debe satisfacer básicamente a las personas vulnerables con la problemática detectada, es así que surge entonces la ejecución de un proyecto específico"⁴³.

El plan de trabajo se basó en actividades que dieran viabilidad al objetivo general, entre estas actividades estaban visitas, entrevistas, reuniones, talleres, entre otros. Se debe tener en cuenta que el plan de trabajo se realizó sólo entre el comunicador social y la trabajadora social debido a que no se contaba en esos momentos con la participación de la comunidad. En un primer momento se trabajó en la estrategia de acercamiento a la comunidad, en este caso a los representantes de dichas organizaciones e instituciones, ¿cómo llegar a ellas?, puesto que no se conocían, como se dijo anteriormente una base de datos y los resultados de las visitas facilitaron la labor, el acercamiento se realizó por medio de llamadas, envío de información por correo electrónico, visitas, invitaciones a las actividades (primera reunión), confirmar asistencia, una labor que requiere de persistencia y constancia, estar ahí pendiente, contactando, a las personas, labor que puede verse como monótona y en algún momento puede crear inconformismo y cansar al profesional, pero este tipo de estrategias al momento de acercarse a las comunidades o personas que no se conocen facilita las relaciones debido a que esta persistencia da al otro la sensación de importancia que tiene para el

⁴³Ibíd.

proceso que se quiere llevar a cabo, esto se constato al momento de realizar la primera reunión, segundo acercamiento con los representantes, la reunión fue bastante confluida y ellos se sentían en confianza debido a que ya se habían visitado, entrevistado y se les había informado tanto personalmente como vía web el interés en que conocieran y participaran en la red de la emisora comunitaria.

Es importante que al hacer este tipo de acercamientos se tenga conocimiento claro sobre el tema y los objetivos del proceso que se quiere iniciar, estar seguros al momento de expresarnos, escuchar al otro es decir propiciar un espacio de comunicación asertiva, esta inducción es fundamental para crear en el otro el interés de conocer más sobre el tema, asistir a las reuniones y porque no participar en el proceso.

En esta experiencia se tuvo la oportunidad de escuchar al personal de Compromiso decir que el proceso de convocatoria había sido un éxito, puesto que como se dice anteriormente la participación a la primera reunión fue grande y todos estaban interesados en conocer que era la Emisora comunitaria la Brújula y su concesionario.

Otros roles a desempeñar en una emisora comunitaria serian: asesor, orientador, consultor, informador, gestor, animador, facilitador, educador, evaluador, ente otros. Roles que van surgiendo en el transcurso de la experiencia, trabajar con comunidades es una labor ardua y de gran constancia, de no desanimarse con facilidad, el trabajo se realizo con 13 instituciones, es un trabajo que dio la oportunidad a las instituciones del Norte conocer este espacio y participar, y a la emisora conocer que pensaban, que querían y alternativas para hacerlo.

A estas instituciones se les ofreció la oportunidad de hacer programas que desarrollaran las temáticas de sus proyectos y sus misiones, teniendo como referencia el trabajo que realizan con la comunidad, pero para esto se les invitó a

que participaran de forma activa y propositiva dentro del proceso de conformación de la junta de programación, primer paso para darle viabilidad al fortalecimiento de la emisora comunitaria desde su parrilla de programación y la promoción de los proyectos realizados desde la emisora y sus integrantes de la junta de programación, a quienes se les invitó a que se capacitaran en promoción radial y en radio comunitaria, talleres que fueron dictados por la emisora Radio católica metropolitana, fueron cuatro secciones de 2 horas, se realizaron en las instalaciones de radio católica y contó con la participación de 17 personas quienes conformaran los equipos de comunicación de las instituciones y organizaciones sociales que conforman la junta de programación.

Es en estos espacios donde los trabajadores sociales son gestores, puesto que la labor es estar pendientes de lo que se necesita, requiere, como se va hacer para que las actividades planeadas se realicen, se es animadores, facilitadores y demás roles. Está, se puede decir, en nuestras manos que las labores de base funcionen, para que las actividades se realicen, es muy importante estar en constante comunicación con todos los actores participantes, comunicarles, llamarlos, enviarles correos, para que sepan cómo va todo y sigan interesados en participar, esta labor tiene como resultados que ellos al no saber cómo van las cosas, sean quienes llamen, pregunten y propongan nuevas fechas de actividades, cabe resaltar que aunque el plan de trabajo se realizo sin ellos, este fue socializado en las reuniones y aprobado por sus participantes y eran ellos según sus tiempos quienes proponían las fechas y horarios de reunión.

El trabajo en la emisora me enseñó la importancia de saber acercarse a las personas, una palabra amable, una comunicación asertiva, crea lazos de compromiso e interés.

El trabajo es largo y lo realizado en esta práctica en esta experiencia es el comienzo de un excelente proceso que puede vincular a muchos más actores en el espacio de la emisora comunitaria.

No solo de organizaciones e instituciones sociales, sino de empresas que por medio de sus aportes puedan hacer sostenible el espacio radial, por medio de patrocinios y utilización de los servicios que ofrecen las emisoras comunitarias, este proceso se tiene pensado realizar en el momento en que la emisora haya replanteado su parrilla de programación y sea participativa y represente el sentir de la comunidad del Norte.

5. EVALUACIÓN

El proceso llevado en la Corporación Compromiso ha sido de gran aprendizaje, no solo en lo académico o teórico sino en lo enriquecedor que ha sido la experiencia, con todos sus altibajos más que todo por el tiempo, algo que se debe aprender es que al trabajar con otras personas, se debe estar preparado para que las actividades no salgan como se planearon, que las personas no respondan como uno quisiera, y que debes tener claro las intenciones y los objetivos que quieres alcanzar con lo que estas realizando, cuando empecé la práctica tenía claro que la emisora no estaba funcionando de la manera asertiva y que para lograr esto tenía primero que realizar una revisión bibliográfica sobre temas relacionados con estos espacios de radiodifusión, era importante saber también la historia de la emisora, y como se estaba llevando a cabo todo el trabajo desde Compromiso, información que complementada con el apoyo del equipo de trabajo me permitió desde un primer momento proponer un objetivo que fuese el primer paso para lograr la participación de la comunidad en el espacio de la emisora como herramienta de comunicación y difusión comunitaria.

Los objetivos que se lograron por medio de diferentes actividades, que permitieron un acercamiento con las organizaciones e instituciones y saber sus opiniones y propuestas con respecto a la emisora comunitaria.

Algo por mejorar con respecto a todos estos procesos que se quieren realizar con las comunidades son los tiempos de trabajo, la universidad desde semestres pasados está atrasada con respecto no solo a otras universidades sino con las instituciones que cuentan para realizar sus prácticas académicas, situación que lleva a que la práctica no se desarrolle de manera pertinente puesto que al entrar a prácticas, la mayoría de instituciones estaban en procesos de evaluaciones de

fin de año y no contaban con el nuevo plan de trabajo, por tal motivo se puede decir que en este tiempo el trabajo se centró en la revisión bibliográfica, muchas veces sin orientación leyendo muchos temas, para cuando ya se pudiese poner en marcha la propuesta tener conocimientos básicos (cabe resaltar que durante todo el proceso se realizó revisión bibliográfica).

Comenzando el nuevo año se contaba con nueve semanas para darle cumplimiento a los objetivos específicos y sus respectivas actividades, las primeras cuatro semanas se trabajó en la caracterización de las instituciones y organizaciones y se citó a la primera reunión, la cual serviría de puente para conocer el interés por parte de estas organizaciones de participar en la junta de programación, en la quinta, séptima y octava semana se realizaron nuevas reuniones que permitieron, cumplir con el primer objetivo específico y adelantar parte del segundo, se tuvo la oportunidad después de un mes volver a la corporación y continuar con las actividades para dar cumplimiento al tercer objetivo específico, se realizaron las capacitaciones en radio y se tienen programadas nuevas actividades con la junta de programación.

Es importante tener en cuenta que el Trabajador Social cumple diferentes roles los cuales fueron descritos anteriormente y estos responden al contexto en el que se está inmerso.

Se quiere dar continuidad al proceso y hacer de la emisora la brújula una verdadera herramienta de comunicación comunitaria.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El trabajo realizado en la Corporación fue muy bueno, contar con el apoyo de un equipo interdisciplinario y participar activamente en el equipo de trabajo, permite al practicante apropiarse del proceso y querer realizar actividades que favorezcan no solo a la corporación o a las diferentes instituciones participantes, sino que permite pensar en un proceso largo con el que se pueda lograr la participación activa de toda la comunidad de El Norte en el espacio de la emisora.

Queda mucho por hacer, el Norte cuenta con gran cantidad de instituciones y variedad de grupos poblacionales, que pueden aportar desde sus realidades, a fortalecer esta herramienta de comunicación comunitaria y lograr en algún momento que el Norte sea no solo mirado por sus problemáticas sociales sino por los procesos participativos y organizativos que pueden lograr al conocer la herramienta y el espacio tan importante con el que cuentan, al tener una emisora comunitaria.

Es importante que la Escuela de Trabajo Social envíe a este espacio un nuevo practicante, pero que este no llegue a trabajar a ciegas sino que conozca el proceso realizado en esta práctica y conozca la apuesta que la Corporación Compromiso tiene con la emisora.

La teoría de redes cuenta con elementos muy importantes, que permiten un trabajo asertivo con las comunidades, facilitando la comunicación y relación entre sus miembros propiciando.

Es importante al momento de trabajar un tema, tener claro que conceptos son necesarios para dar viabilidad a los procesos, estos deben dar claridad sobre la temática tratada y no confundir al lector.

Trabajar con comunidad es una experiencia muy satisfactoria, la conformación de la junta de programación es un gran paso para seguir dando viabilidad a este proyecto radial comunitario y de esta manera hacer de la parrilla de programación un espacio de participación de la comunidad. Eso si se debe ser persistente y siempre mantener la mejor energía, pues en todo lugar se van a presentar situaciones difíciles, pero somos nosotros quienes con nuestra actitud lograremos junto con la comunidad a resolverlas.

El proceso de practica me enseñó a valorar el trabajo realizado, muchas veces somos nosotros mismos los que no le damos el valor a nuestra labor, pero querer nuestra profesión y querer lograr un cambio en el lugar donde estamos prestando nuestros servicios nos motiva cada día a hacer las cosas cada vez mejor, contar con un equipo de trabajo me permitió mejorar las formas de relacionarme, me enseñó a comunicarme mejor a ser perseverante y a guardar la calma.

Ser trabajador social significa ser creativo, debido a lo cambiante que es el ser humano, ser proactivo tener siempre un segundo y hasta tercer plan.

7. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

La siguiente propuesta tiene como objetivo el fortalecimiento de la red de instituciones y organizaciones sociales que trabajan de la mano con la emisora comunitaria la Brújula ubicada en el barrio San Cristóbal al Norte de la ciudad de Bucaramanga, espacio de radiodifusión al servicio de esta comunidad (comunidades 1 y 2).

Se debe tener en cuenta que la Corporación Compromiso, ente que tiene la concesión de la emisora, realiza sus trabajos con organizaciones e instituciones legalmente constituidas más no con individuos.

La emisora actualmente cuenta con una junta de programación conformada por 13 representantes de organizaciones e instituciones sociales, cubriendo de esta manera los diferentes grupos poblacionales que viven en la comunidad. A demás tres de sus integrantes están participando en el proceso de formación en radio comunitaria que tiene como objetivo fortalecer las habilidades comunicativas y radiales de cada uno y así logren realizar sus propios programas radiales teniendo en cuenta las temáticas y trabajos desempeñados por cada organización.

Con esta propuesta lo que se busca es tener un acercamiento con aquellos grupos poblacionales que no hacen parte de ningún programa o proyecto implementado por las organizaciones o instituciones sociales que hacen presencia en El Norte, sino trabajar con aquellas personas organizadas en grupos deportivos, artísticos, juveniles entre otros, que realizan trabajos de gran importancia en la comunidad los cuales son poco conocidos. Lo que quiere la emisora como espacio comunitario es brindar sus servicios de difusión y comunicación y de esta manera abrir espacios de participación a la mayor cantidad de personas de la comunidad

aportando al bienestar de la misma, pues una comunidad informada y que participe favorece al mejoramiento de las condiciones de vida de cada uno.

7.1 JUSTIFICACIÓN

Es importante que la comunidad legalmente organizada como aquella que no cuenta con personería jurídica pero que esta agrupada conozca y haga uso de la emisora comunitaria la Brújula, teniendo en cuenta el objetivo y el fin de estos espacios de radiodifusión comunitaria, que es el de ser herramienta de difusión de información y puente de comunicación entre la comunidad.

Esta herramienta busca que el Norte no solo sea conocido como una zona peligrosa sino que den a conocer a sus habitantes a sus grupos artísticos, culturales, deportivos entre otros y de esta manera dar a conocer las historias de vida de personas que por diversas razones sociales, económicas, políticas, ambientales y demás han llegado a vivir a esta zona.

La emisora por medio de esta red quiere prestar sus servicios a toda la comunidad, desde los más básico como son, avisos, cuñas radiales, información general, anuncios barriales, mensajes, noticias hasta iniciativas por parte de estos grupos en la elaboración de programas, series, spot radiales en donde los protagonistas sean ellos y los temas sean de utilidad para su diario vivir.

7.1.1 Objetivos

7.1.1.1 Objetivo general. Promover la participación de los grupos poblacionales organizados de El Norte en el espacio radial de la emisora comunitaria la Brújula por medio de la red de instituciones y organizaciones sociales que trabajan de la

mano con la emisora, fortaleciendo de esta manera las relaciones con la comunidad y propiciando espacios de organización social.

7.1.1.2 Objetivos específicos:

1. Caracterizar los diferentes grupos poblacionales organizados presentes en El Norte interesados en hacer parte de la red.
2. Fomentar procesos de sensibilización y formación en radio comunitaria y su importancia en la comunidad.
3. Implementar estrategias de acercamiento y reconocimiento que den visibilidad a estos grupos por medio de esta herramienta de comunicación.

7.1.1.3 Recomendaciones para dar viabilidad a los objetivos. Es importante que la persona conozca del proceso llevado a cabo en la emisora, maneje buenas relaciones con el equipo de trabajo interdisciplinario, mantenga una comunicación constante con los miembros de la junta de programación, sea persistente en el momento de convocar a los grupos poblacionales, realice un plan de trabajo donde se cuente con la opinión del equipo de trabajo y al trabajar con los grupos poblacionales tener en cuenta el tiempo de estos, sin que esto signifique que el proceso no sea eficiente. Por tal motivo no propongo unos pasos a seguir o plan de trabajo sino reitero la importancia de tener en cuenta estas recomendaciones que permitirán realizar dicha planeación.

Tabla 2. Plan de trabajo propuesto

Objetivos	Actividades	Recomendaciones
1. Caracterizar los diferentes grupos poblacionales organizados presentes en el Norte interesados en hacer parte de la red.	<p>Reconocimiento de instituciones y de los grupos poblacionales del Norte.</p> <p>Realizar llamadas, enviar material digital y programar visitas a las instituciones y organizaciones sociales del Norte.</p> <p>Visitar a las instituciones y organizaciones sociales de El Norte invitándolas a la reunión de presentación de la emisora comunitaria la Brújula.</p>	Contar con el apoyo de la junta de programación, la base de datos que tiene Compromiso, las JAC y la emisora comunitaria
2. Fomentar procesos de sensibilización y formación en radio comunitaria y su importancia en la comunidad.	Realizar actividades que impacten a la comunidad, foros, talleres, donde se dé a conocer la importancia de la emisora en la comunidad, cabildos entre otras actividades.	Utilizar los diferentes medios de comunicación con que cuenta la emisora (página web, block, chat, facebook) y realizar la convocatoria radial.
3. Implementar estrategias de acercamiento y reconocimiento que den visibilidad a estos grupos por medio de esta herramienta de comunicación.	Realización de foros y eventos culturales patrocinados por la emisora fomentando el trabajo de estos grupos poblacionales.	Contar con el apoyo del equipo de trabajo de manera especial el comunicador social. Y la emisora comunitaria.

Fuente: Autora

BIBLIOGRAFÍA

CARDOZO, Cabás Gina Geltrudis. Historia del concepto de red social. Unidad de Investigación. Universidad Santo Tomás.

Facultad de Humanidades. Comisión de Postgrado. Caracas. 2000. Disponible en: <http://abc.gov.ar/lainstitucion/sistemaeducativo/.../participacion.pdf>.

FAJARDO, Rojas Miguel. TOLOZA, Suárez Beatriz. TIBADUIZA, Araque Fernando. MARÍN, Arango Olga. La radio comunitaria como empresa social sustentable, Impresión Offset Gráfico Editores, ISBN: 978-958-9177-53-2. Impreso en Colombia, Diciembre de 2010.

GRILLO, Emiliano. CARLANA, Guido. CICCOLELLA, Luciano. Redes Comunitarias “La perspectivas de abordaje desde el Trabajo Social”.

Programa Centroamérica En Sintonía CAESI, Informe Regional Sobre Los Marcos Regulatorios De La Radiodifusión En Centro América Resumen Ejecutivo.

Proyecto de Compromiso, Corporación para el desarrollo del Oriente. Radio IDEA, Construcción de Ambientes de Paz y Participación Ciudadana en El Norte a partir de la Producción Radial Comunitaria.

Resolución 415 de 2010, publicado por Diario Oficial No. 47.685 de 19 de abril de 2010.

SAFFON, María Paula. Título: EL DERECHO A LA COMUNICACIÓN: UN DERECHO EMERGENTE. Ciudad: Bogotá, 2007. Producción: Centro de

Competencia en Comunicación para América Latina. www.c3fes.net, Nota: Este texto puede ser reproducido con previa autorización con un objetivo educativo y sin ánimo de lucro.

SÁNCHEZ, Euclides. Todos con la “Esperanza” Continuidad de la participación comunitaria. II - La definición de participación Universidad Central de Venezuela.

ANEXOS

Anexo A. Entrevista Semiestructurada.

ENTREVISTA A INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES SOCIALES DE EL NORTE.

EMISORA COMUNITARIA LA BRÚJULA TÚ NORTE CON SENTIDO 93.4FM

N°:

Fecha: ____-____-____.

DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Nombre de la institución:	
Economía que maneja: Pública___ Privada___ Mixta___ Otra___ Cual___	
Nombre de la persona que contesta la encuesta:	Cargo que desempeña:
Representante legal:	Cargo que desempeña:
Web:	E-mail:

1. ¿Cuánto tiempo tiene la institución?
2. ¿Cuál es la misión de la institución?
3. ¿A qué población está dirigida la labor de la institución?
 - *Niños___
 - *Jóvenes___
 - *Adulto mayor___
 - *Madres cabeza de familia___
 - *Población víctima de violencia___

4. ¿Qué sectores cubre la intervención de la institución?
5. ¿Qué programas o proyectos maneja la institución
6. ¿Cuál es el objetivo y tiempo de duración del programa o proyecto?
7. ¿Quién es el encargado (profesión) del programa o proyecto?

CONOCIMIENTO SOBRE EMISORAS COMUNITARIA

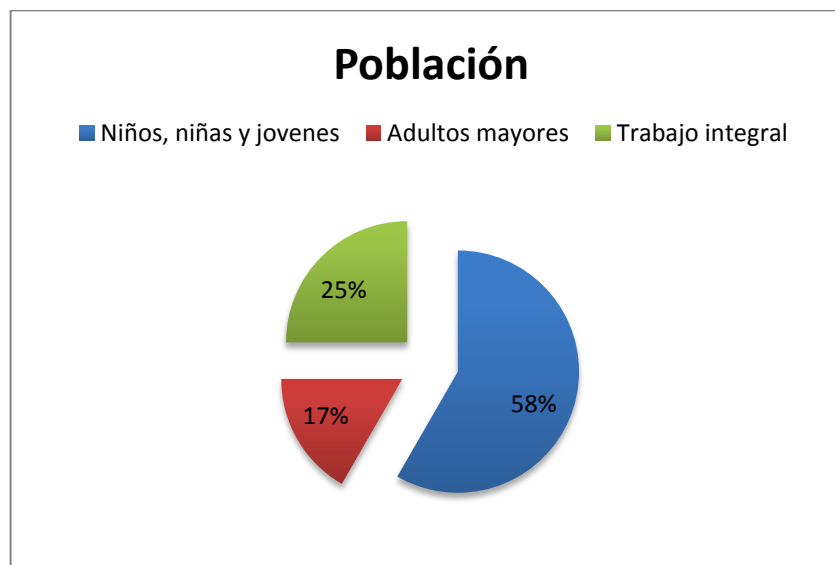
8. ¿Tiene alguna articulación interinstitucional, pertenece a alguna red o comité para la implementación del programa o proyecto?
9. ¿Cuáles son las estrategias de convocatoria utilizados por la institución para que sus programas o proyectos lleguen a la comunidad?
10. ¿Qué medio de comunicación utiliza la institución?
11. ¿Qué medios de comunicación tiene la institución?
12. ¿Qué conocimiento tienen sobre las Emisoras Comunitarias?
13. ¿Conoce sobre el proyecto de Emisora Comunitaria que tiene Compromiso?
14. ¿Si lo conoce que aspectos positivos o negativos puede resaltar de la misma?

PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO

15. Aportes que desde su organización puede brindar a la Emisora Comunitaria ***La brújula su Norte con Sentido 93.4 FM.***

Anexo B. Grupos poblacionales

Población		Niños, niñas y jóvenes	Adultos mayores	Trabajo integral
	Cantidad		7	2

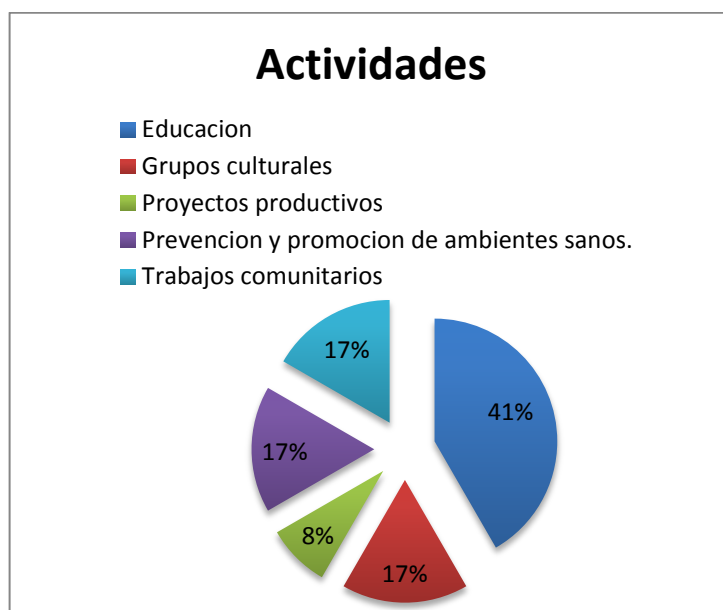


Fuente: Entrevista aplicada para la investigación

Hay una gran cantidad de niños, niñas y adolescentes, quienes hacen parte de diferentes programas, educativos, culturales, entre otros. La comunidad del norte cuenta con el apoyo de un gran número de organizaciones e instituciones y cada grupo poblacional puede hacer parte de estos programas.

Anexo C. Actividades realizadas por las instituciones y organizaciones sociales.

Actividades		Educación	Grupos culturales	Proyectos productivos	Prevención y promoción de ambientes sanos.	Trabajos comunitarios
	Cantidad	5	2	1	2	2



Fuente: Entrevista aplicada para la investigación

La mayor atención está centrada en los niños y jóvenes, ya sea educación formal, informal y técnica.

Una forma también de trabajar con ellos es en lo cultural, grupos de música de teatro de danza, que les ayuda a aprovechar el tiempo libre y adquirir habilidades al relacionarse con los demás.

Anexo D. Estrategias de comunicación de las instituciones y organizaciones sociales.

Estrategias de convocatoria	Carteleras	Perifoneo	Volantes	Avisos Parroquiales	Llamadas telefonicas a grupos focales	Comunicados	Voz a Voz	Publicaciones periodicas	Internet	Emisora La Brujula	Television	J.A.C
Cantidad	4	8	2	4	2	3	3	0	2	3	2	3

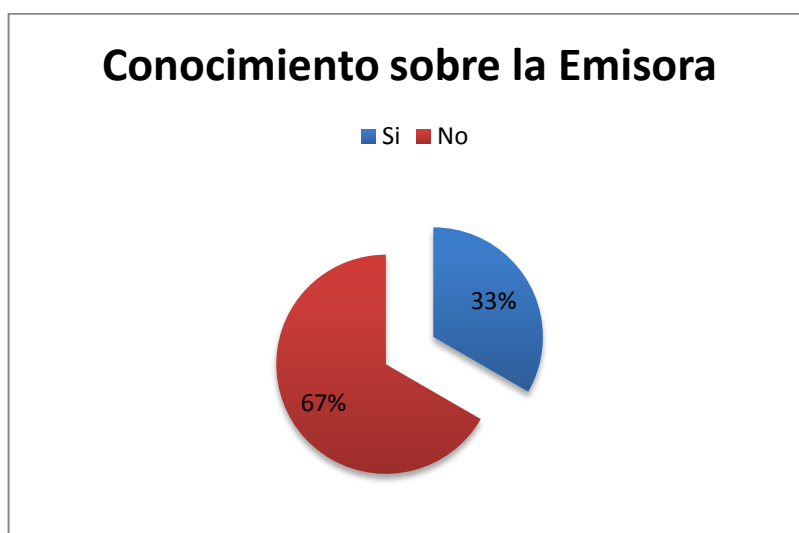


Fuente: Entrevista aplicada para la investigación

Los medios de difusión utilizados por las instituciones muchas veces no son asertivos y no llegan a toda la comunidad, es por este motivo que se hace de gran importancia que conozcan la emisora y sientan que es un medio que les permitirá llegar a mayor cantidad de personas, brindando de esta manera un mejor servicio.

Anexo E. Conocimiento sobre la emisora comunitaria La Brújula.

Conoce la emisora Comunitaria La Brújula		Si	No
	Cantidad	4	8



Fuente: Entrevista aplicada para la investigación

Falta una mayor difusión del espacio, se hace necesario buscar nuevas estrategias de acercamiento con la comunidad, al terminar la práctica se busca que las instituciones que conformen la junta de programación, hagan uso del espacio y den a conocer a sus comunidades la importancia de este medio de comunicación.

Anexo F. Cuadro instituciones y organizaciones sociales convocadas para hacer parte de la junta de programación de la emisora comunitaria la Brújula.

INSTITUCIONES LLAMADAS Y VISITADAS				
	Institución u Organización Social	Sector social	Primer acercamiento llamada. Del 4 al 21 de febrero de 2013	Día de visita, quien la atendió
1	Fundación Estructurar	Educación Jóvenes e infancia	Secretaria	No se realizo
2	Escuela De Formación Artística y Promoción cultural	Jóvenes e infancia	Director	Martes 19-02-2013. Director
3	Visión Mundial	Comunitario	Secretaria	Viernes 8-02-2013 Director seccional Santander
4	Fundación Albeiro Vargas y Ángeles Custodios	Adulto mayor	Secretaria y Trabajadora Social	No se realizo
5	Centro Juvenil Amanecer Orden de los Clérigos	Jóvenes e infancia, adulto mayor	Secretaria y director	Martes 12-02-2013 Director y Coordinador del grupo de jóvenes
6	Corporación CIDEMOS	Educativa Jóvenes	Secretaria y Comunicadora Social	Martes 12-02-2013 Comunicadora Social
7		Mujeres	Directora	Jueves 7-02-

INSTITUCIONES LLAMADAS Y VISITADAS				
	Institución u Organización Social	Sector social	Primer acercamiento llamada. Del 4 al 21 de febrero de 2013	Día de visita, quien la atendió
	Asociación de Mujeres Artesanas de Bucaramanga Luz y Vida	gestantes y Madres cabeza de hogar.		2013 Directora
8	Colegio Café Madrid	Educativa jóvenes e infancia	Trabajadora Social	Lunes 4-02-2013 Trabajadora Social
9	Fundación Construyendo Sueños	Jóvenes e infancia	Director	No se realizo
10	Corporación SURGIR	Comunitario	Directora	Jueves 14-02-2013 Equipo de trabajo
11	Colegio Promoción Social del Norte	Educativa Jóvenes e infancia	Secretaria	Lunes 18-02-2013 Rectora
12	Corporación Social La Alegría	Adulto Mayor	Director	Miércoles 13-02-2013 Director
13	Casa de Cultura San Jerónimo Emiliani (Asociación Galileos)	Jóvenes	Director	Martes 12-02-2013 Director y Representan de Legal
14	Comité para el Desarrollo de El Norte	Comunitario	Miembros	No se realizo
15	Hogar infantil Fe y Alegría	Educativa Primera infancia	Directora	Jueves 14-02-2013 Directora
16	UDI	Educación	Secretaria	No se realizo

INSTITUCIONES LLAMADAS Y VISITADAS				
	Institución u Organización Social	Sector social	Primer acercamiento llamada. Del 4 al 21 de febrero de 2013	Día de visita, quien la atendió
	Universidad Investigación y Desarrollo	Superior		
17	Corporación Cívica Construir	Comunitaria	Director	Jueves 14-02-2013 Director
18	ANDESCOL Tierra Vida	Víctimas del Conflicto armado	Director	No se realizo

Formato elaborado por la autora

Anexo G. Organizaciones e instituciones que conforman la junta de programación.

Nº	Organización Social a la que Representa	SECTOR SOCIAL
1	Corporación Compromiso	DDHH
2	Asociación Galileos	Arte y Cultura
3	Parroquia de Santa Inés. Padres Somascos	Jóvenes e infancia
4	Fundación Construyendo Sueños	Jóvenes e infancia
5	Corporación Cívica Construir	Comunitario
6	Centro de Pastoral Santa Ana	Desarrollo Social
7	Corporación Social la Alegría	Adultos Mayores
8	Instituto de Promoción Social	Educativo
9	Escuela De Formación Artística y Promoción cultural	Jóvenes e infancia
10	Comité de Desarrollo Por CN	Comunitario
11	Corporación CIDEMOS	Jóvenes
12	Hogar infantil Fe y Alegría	Educativa
13	ANDESCOL	DDHH

Anexo H. Acta N° 001 de constitución de la junta de programación

En la ciudad de Bucaramanga – Santander , a los un días del mes de Marzo de 2013, siendo las 2:45pm, se reunieron en la sede de Compromiso, Corporación para el desarrollo del Oriente, Carrera 32 No. 58-20 Avenida González Valencia., mediante citación previa enviada el día 28 de febrero de 2013 por correo electrónico. Por la Corporación Compromiso Emisora Comunitaria La Brújula a los representantes de las organizaciones e instituciones sociales que realizan procesos de desarrollo social en beneficio de la comunidad de El Norte de Bucaramanga interesados en conformar la Junta de Programación de la Emisora Comunitaria La Brújula (se anexa listado), todos mayores de edad y domiciliados en esta ciudad.

Orden del día:

- Bienvenida y socialización del orden del día.
- Presentación de la importancia del Manual De Estilo y el Código de Ética de Las Emisoras Comunitarias.
- Ronda de intervenciones.
- Firma del acta de conformación de la Junta de Programación de La emisora Comunitaria La Brújula.
- Acuerdo de cronograma para realizar las próximas reuniones que tienen como objetivo la creación del Manual de Estilo y Código De Ética de La Emisora.

Hora de Inicio: 2:45pm

- Se inicia con la intervención del Coordinador del Programa de Comunicación Arte y Cultura, quien da a conocer el objetivo de la reunión.

- Se realiza presentación por parte de los representantes de instituciones y organizaciones sociales que no pudieron estar la primera reunión.
- Se Realiza intervención por parte de la Gerente administrativa y el Coordinador Técnico de la emisora, sobre el tema económico y de sostenimiento de la emisora.
- Espacio de conversatorio por parte de las instituciones y organizaciones asistentes.
 - Asociación Galileos: ¿Cuales son en términos reales los costos que debe asumir la institución al querer hacer parte de la emisora comunitaria?
 - Corporación Social la Alegría: ¿Cómo miembro de la junta de programación a que se tiene derecho, que poder de decisión se tiene con respecto a la emisora?
 - Centro de Pastoral Santa Ana: ¿Cuáles son los deberes de la Junta de Programación?

Las respuestas con respecto a los aspectos económicos fueron resueltas por la Gerente administrativa y el Coordinador Técnico.

Y con respecto a las funciones y deberes de la Junta de programación, el Coordinador del Programa de comunicación Arte y Cultura y la estudiante en práctica de Trabajo Social hablaron sobre la resolución 415 de 2010, donde se encuentra todo lo relacionado con las juntas de Programación de las Emisoras Comunitarias.

- Intervención por parte del Coordinador del Programa de comunicación Arte y Cultura, sobre la importancia de construir de manera participativa el Manual de Estilo, el Código de Ética y el reglamento interno de la emisora.
- Firma por parte de los representantes de las Instituciones y Organizaciones Sociales de El Norte del Formato de INTEGRANTES DE LA JUNTA DE PROGRAMACIÓN DE LA EMISORA COMUNITARIA LA BRÚJULA, el cual

será presentado ante el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Acuerdos

- Enviar a los participantes de la reunión la información sobre Manual de estilo, código de ética y una propuesta por parte de la emisora de cuál podría ser.
- Se realizara la invitación a participará en la Junta de Programación a aquellas instituciones que mostraron su interés en participar y que por diferentes circunstancias no estuvieron en la reunión de conformación de la Junta de Programación.

Se da por finalizada la sección.

- Una vez agotado el orden del día y no presentándose ninguna otra intervención, se da por terminada la reunión siendo las 6:15pm horas.

Coordinadora de Finanzas.

Coordinador comunicación y cultura.

Estudiante de Trabajo Social UIS

Anexo I. Análisis y evaluación de resultados

Objetivos	Actividades	Resultados	Análisis y evaluación
<p>Caracterizar las Organizaciones e Instituciones de El Norte interesadas en conformar la junta de programación.</p>	<p>Reconocimiento de instituciones y organizaciones sociales presentes en El Norte</p>	<p>Se elaboró un listado de 15 organizaciones. Se trabajó con 18 instituciones.</p>	<p>Al no contar con el tiempo y no conocer la zona se trabajó con una base de datos que tenía compromiso, y a medida que avanzaba el proceso se iban anexando nuevas, recomendadas los representantes visitados. Fue difícil debido al poco conocimiento que se tenía de la zona, pero tener claro que se quería hacer facilitó el acercamiento.</p>
	<p>Realizar llamadas, enviar material digital y programar visitas a las instituciones y organizaciones sociales de El Norte.</p>	<p>El material se envió vi correo a las instituciones y se programo visita con 12.</p>	<p>Las herramientas tecnológicas fueron de gran ayuda al momento de romper el hielo, se realizaron cartas de invitación y se dieron conocer la página web, el blog y el facebook de la emisora. Las llamadas se realizaron antes y después de enviar el material.</p>

Objetivos	Actividades	Resultados	Análisis y evaluación
	<p>Visitar a las instituciones y organizaciones sociales de El Norte invitándolas a la reunión de presentación de la emisora comunitaria la Brújula.</p>	<p>Se visitaron 12 y se realizó la entrevista Semiestructurada, que permitió conocer la percepción y conocimientos que tenían sobre las radios comunitarias y la emisora la Brújula y su concesionario. Se invitó a la primera reunión de la emisora comunitaria la Brújula.</p>	<p>La mayoría de instituciones visitadas respondieron favorablemente al llamado, solo una no quiso participar debido a que ya había sido visitado por miembros de la emisora y tiempo después no volvieron.</p> <p>Las entrevistas sirvieron de diagnóstico para conocer el conocimiento que tenían estas instituciones sobre la emisora y permitió dio pie para trabajar la temática de la primera reunión.</p>
	<p>Reunión: Presentación de la Corporación Compromiso y su proyecto de Emisora Comunitaria La Brújula.</p>	<p>Participaron 13 instituciones. Se interesaron en la propuesta y se cuadro reunión de conformación de la Junta de programación.</p>	<p>Esta reunión confirmó que cuando la convocatoria se hace bien los resultados son favorables. Demuestra que la persistencia y un acercamiento previo con los actores rompe el hielo y mejora las relaciones.</p>
	<p>Reunión: Conformación de la Junta de</p>	<p>Participaron 13 instituciones. Se conformó la Junta de programación.</p>	<p>Fue una reunión clave, la asistencia disminuyó debido a la manera como los</p>

Objetivos	Actividades	Resultados	Análisis y evaluación
	programación de La Emisora Comunitaria La Brújula.		representantes informaron es sus instituciones. Se realizaron nuevas llamadas para invitar nuevamente, pero muchas nos dieron a conocer que no estaban interesadas en hacer parte de la junta de programación. Es un trabajo que queda pendiente pues aunque no hagan parte de la junta si se quiere que pertenezcan a la red.
Fomentar espacios reflexivos en torno al sentido de las emisoras comunitarias y su incidencia en la organización comunitaria.	Reunión capacitación en Manual De Estilo, Código de Ética y Reglamento Interno de las Emisoras Comunitarias	Participaron las 13 instituciones, se realizó en los estudios de la emisora, se dio a conocer el manual de estilo y código de ética de la emisora, primer acercamiento al tema. El objetivo de la reunión fue que los participantes además de conocer los documentos aportaran en la realización de estos basados en sus opiniones y propuestas.	La participación fue alta, se abrió el debate, se realizaron propuestas por parte de los asistentes, se tomaron apuntes y se llegaron a acuerdos, los cuales no fueron cumplidos lo que repercutió en la asistencia a la siguiente reunión.
	Realización del Manual de Estilo y	La participación fue baja, y los participantes no enviaron sus	Esta actividad me enseñó que muchas veces las

Objetivos	Actividades	Resultados	Análisis y evaluación
Fomentar espacios reflexivos en torno al sentido de las emisoras comunitarias y su incidencia en la organización comunitaria.	Código de Ética.	aportes al correo, por lo tanto se trabajo desde las anotaciones de la reunión anterior.	comunidades, esperan que nosotros como profesionales hagamos ciertas labores que pueden considerarse tediosas por la complejidad de los temas, aunque todos hicieron aportes, no realizaron la tarea de enviarlos escritos, por tal motivo al realizar el manual y código, se tuvo en cuenta las anotaciones de la reunión anterior.
	Taller Sentido de las emisoras comunitarias como herramientas de organización comunitaria.	No se realizó, debido a los tiempos de la emisora la cometa que eran quienes los iban a dictar.	Este taller está pendiente, es de gran importancia, por tal motivo se sigue en la gestión. Es importante tener en cuenta que durante todas estas actividades se convoco a la comunidad y se les llamaba y confirmaba asistencia, y que un papel importante fue que la trabajadora social no solo observó sino que participó en los espacios de reunión.
Implementar espacios de capacitación en	Programación de inicio de los talleres	Participaron 12 instituciones, se programó la fecha de inicio de	La reunión tenía como tema central contar que se estaba


Objetivos	Actividades	Resultados	Análisis y evaluación
producción, programación y técnicas de realización radial, fortaleciendo habilidades comunicativas que les permitan hacer parte de la parrilla de programación.	de formación en radio.	capacitaciones.	haciendo durante el tiempo que no se convocó a nuevas reuniones y comentar las fechas de inicio de la capacitación.
Implementar espacios de capacitación en producción, programación y técnicas de realización radial, fortaleciendo habilidades comunicativas que les permitan hacer parte de la parrilla de programación.	Introducción a la radio	Se capacitaron 17 personas, las cuales representan 8 de las 12 instituciones que conforman la junta de programación.	Se esperaba que la participación fuera mayor, puesto que el taller se iba a dictar a 3 miembros por institución, pero por el manejo de horarios y la disponibilidad de tiempo no todos participaron. Se debe tener en cuenta que para esta actividad no se hizo seguimiento, es decir no se realizaron las llamadas previas a cada taller, esto se debe a que como trabajador social quise ver el grado de compromiso de los asistentes y puesto que ellos tenían los datos para comunicarse
	Genero y formatos radiofónicos		
	El programa radial		
	Guion radiofónico		

Objetivos	Actividades	Resultados	Análisis y evaluación
			<p>espere a que fueran ellos quienes comunicaran el porqué de su no asistencia. Las personas que se capacitaron mostraron interés y responsabilidad para con la actividad, ahora empiezan con ellos el trabajo de realizar programas, claro está basados en el manual de estilo y código de ética de la emisora.</p>
<p>Diseñar con la junta de programación el plan de acción de la emisora comunitaria para el periodo del 2013.</p>	<p>No se realizó ninguna actividad</p>		<p>Finalizó la capacitación y no se ha citado a nueva reunión, puesto que se están realizando otras actividades de vital importancia.</p>


Fuente: La autora


Domingos:  Sábados: 

1. Caracterizar Organizaciones, Instituciones y Líderes de las organizaciones de El Norte interesadas en conformar el equipo gestor.

a) Realización de material que se presentara a las instituciones y organizaciones sociales del Norte (en físico y digital) 


b) Realizar llamadas y visitas a las instituciones y organizaciones sociales de El Norte 


c) Primera reunión con las organizaciones e instituciones sociales de El Norte, Dar a conocer la Labor de Compromiso, el programa de Comunicación arte y cultura y el proyecto de Emisora comunitaria La Brújula. 

d) Segunda reunión con las organizaciones e instituciones ubicadas en El Norte, Conformación de la Junta de Programación 

Materiales: folletos y afiches de la Emisora La Brújula, cartas de invitación a las Instituciones y Organizaciones Sociales de El Norte, video bean, pendón, computador, transportes.

2. Fomentar espacios reflexivos en torno a él porqué y para qué de las emisoras comunitarias y su incidencia en la organización comunitaria.

a) Tercera reunión con las organizaciones e instituciones ubicadas en El Norte, Realización Manual de Estilo y Código de ética 

b) Cuarta Reunión de Realización Manual de Estilo y Código de Ética de la Emisora Comunitaria la Brújula. 

3. Implementar espacios de capacitación en producción radial, programación radial y técnicas de realización en radio, fortaleciendo habilidades comunicativas que les permitan hacer parte de la parrilla de programación.
4. Diseñar con la junta de programación el plan de acción de la emisora comunitaria para el periodo del 2013.

Anexo K. Fotos

