

VALORACION ECONOMICA DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL MUNICIPIO
DE SAN GIL: UNA APROXIMACIÓN A UN EJERCICIO DE SOSTENIBILIDAD.

NYDIA KARINA OCHOA MENESES
CATALINA SUAREZ MARIN

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION
BUCARAMANGA

2011

VALORACION ECONOMICA DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL MUNICIPIO
DE SAN GIL: UNA APROXIMACIÓN A UN EJERCICIO DE SOSTENIBILIDAD.

NYDIA KARINA OCHOA MENESES
CATALINA SUAREZ MARIN

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TITULO DE ECONOMISTA

DIRECTOR:
JORGE ALBERTO PINTO
ECONOMISTA

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMIA Y ADMINISTRACION
BUCARAMANGA

2011

Agradecimientos

Agradezco a todas aquellas personas que me han acompañado durante este camino, a mis padres, hermanos, familiares y amigos, por su apoyo y sus enseñanzas.

Nydia Karina Ochoa Meneses

Agradezco a mi Mama por su incansable compañía y disposición para enseñarme y educarme, a mi hermana por su voluntariosa compañía y a todas las persona que de una forma u otra colaboraron con la realización de esta tesis.

Catalina Suarez Marin

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION	14
1. OBJETIVOS.....	19
1.1 OBJETIVO GENERAL.....	19
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	19
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	20
3. CARACTERIZACIÓN DE SAN GIL	22
3.1 PERFIL ECONÓMICO DEL SECTOR TURÍSTICO EN SAN GIL.	25
4. ORIGEN, TEORIA Y ELEMENTOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE.....	28
4.1 DESARROLLO SOSTENIBLE SEGÚN BRUNDTLAND.	32
4.2 CONFERENCIA DE RIO Y ELEMENTOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE.....	37
4.2.1 Elementos del Desarrollo Sostenible.	39
5. SOSTENIBILIDAD ECOLÓGICA, AMBIENTAL Y SOCIAL.....	43
5.1 ESTUDIO DE LAS ESFERAS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE SAN GIL.....	47
5.1.1 Esfera Económica en San gil: Viable.	50
5.1.2 Esfera social de San gil: Equitativa.....	55
6. DESARROLLO ECONOMICO LOCAL.....	58
6.1 APLICACIÓN DEL DIAMANTE DE PORTER AL SECTOR TURÍSTICO.....	67
6.1.1 Condiciones de los factores	68
6.1.2 Condiciones de la demanda.	69
6.1.3 Sectores relacionados y de apoyo.	70
6.1.4 Estrategia, estructura y competencia de las empresas.	70
7. METODO DE VALORACION CONTINGENTE	72
BIBLIOGRAFIA.....	84
ANEXOS.	86

LISTA DE TABLAS

TABLA 1: Caracterización del municipio de San gil	23
TABLA 2: Producción agrícola en San gil.	24
TABLA 3: Acceso a los servicios públicos.	25

LISTA DE FIGURAS

FIGURA1: Objetivos sociales, ecológicos y económicos.....	44
FIGURA 2: Esferas del desarrollo sostenible.....	45
FIGURA 3: Atractivos Turísticos de San gil	47
FIGURA 4: Aspectos de la esfera económica.....	50
FIGURA 6: Elementos de la esfera social.....	55
FIGURA 7: Los determinantes de la ventaja nacional	67

LISTA DE ANEXOS

ANEXO # 1: Principios del Desarrollo Sostenible	86
ANEXO # 2: Los 18 principios del turismo sostenible de la Organización Mundial del Turismo. lo principios pactados en la reunión de las Islas Canarias, extraídos de la “Carta de Lanzarote 19995”	90
ANEXO 3 : Atractivos naturales y físicos del municipio de San Gil, elaboración propia, basado en información suministrada por UNISANGIL.	92
ANEXO 4: Empresas Promotoras de servicios turísticos.....	93
ANEXO 5: Ocupación hotelera en San gil, Dato suministrados por la mesa de turismo de UNISANGIL. Tabla de elaboración propia.....	94
ANEXO 6: Cuestionario de la encuesta	97
ANEXO 7: TABULACION DE LA ENCUESTA.....	102
ANEXO 8: FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA	105
ANEXO 9: ESTADO ACTUAL DEL TRÁMITE CONCESIONES DE AGUA PARA USO RECREATIVO. SAN GIL JUNIO DEL 2011. CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE SANTANDER – CAS.	107
ANEXO 10: TABLAS DE RESULTADO ECONOMETRICOS, APLICANDO EL MODELO LOGIT PARA LA DISPOSICION A PAGAR EN LOS ATRACTIVOS TURISTICOS.	113

RESUMEN

TITULO:

VALORACION ECONOMICA DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL MUNICIPIO DE SAN GIL:
UNA APROXIMACIÓN A UN EJERCICIO DE SOSTENIBILIDAD.*

AUTORES:

OCHOA MENESES Nydia Karina
SUAREZ MARIN Catalina**

PALABRAS CLAVES:

SOSTENIBILIDAD, VALORACION ECONOMICA, SAN GIL, TURISMO, DIAGNOSTICO,
DISPONIBILIDAD A PAGAR, ESFERAS DE SOSTENIBILIDAD.

DESCRIPCION

Este trabajo nació del interés por abordar la problemática ambiental que se vive en la era moderna, desde el punto de vista de los economistas. El desarrollo sostenible permitió tener en cuenta tanto el crecimiento o desarrollo económico de un sector y el deseo de evitar o mitigar los daños que dichas actividades económicas pudieran causar sobre el medio ambiente. Igualmente procurar que el entorno y los bienes naturales fueran conservados para que a futuras generaciones también se beneficiara de ellos.

Este trabajo realiza un diagnostico del sector turismo en el municipio de San Gil, y ver si las condiciones, en las cuales opera el sector son compatible con un modelo de desarrollo sostenible. Para ello se tuvo en cuenta los elementos fundamentales que definen la sostenibilidad de una actividad económica y los principios de turismo sostenible.

Luego de conocer las condiciones y características del sector turismo en el municipio, se realizo una clasificación dentro de las esferas de desarrollo sostenible, que mostraron varias fallas del sector. En lo que a la esfera ambiental se refiere, se encontraron varios vacios.

En el documento se aplico el Método de Valoración Contingente para determinar si existe o no disponibilidad a pagar por una conservación de cuatro atractivos turísticos del municipio de San Gil, El parque Gallineral, La Cueva La Antigua, El Balneario Pozo Azul y el servicio de canotaje o rafting prestado en el rio Fonce. Además de esto se dan una serie de recomendaciones para que pueda existir un turismo de tipo sostenible en San Gil.

* PROYECTO DE GRADO

Universidad industrial de Santander, facultad de ciencias humanas, escuela de economía. Director. PINTO Mantilla Alberto. Economista.

ABSTRACT

TITLE:

ECONOMIC VALUATION OF TOURISM IN THE MUNICIPALITY OF SAN GIL: AN APPROACH TO AN EXERCISE OF SUSTAINABILITY.*

AUTHORS:

OCHOA MENESES, Nydia Karina
SUAREZ MARIN, Catalina **

KEYWORDS:

SUSTAINABILITY, ECONOMIC VALUATION, SAN GIL, TOURISM, DIAGNOSIS,
AVAILABILITY TO PAY, AREAS OF SUSTAINABILITY.

DESCRIPTION

This work grew out of interest in addressing environmental problems being experienced in the modern era, from the point of view of economists. Sustainable development allowed considering both economic growth and development of a sector and the desire to avoid or mitigate the damage that could cause such economic activities on the environment. Also ensure that the environment and natural resources be preserved for future generations also benefit from them.

This work makes a diagnosis of the tourism sector in the municipality of San Gil, and sees if the conditions in which the sector operates are consistent with a model of sustainable development. This took into account the fundamental elements that define the sustainability of economic activities and the principles of sustainable tourism.

After meeting the conditions and characteristics of the tourism sector in the municipality, a classification was made within the areas of sustainable development, which showed several failures in the sector. As far as the environmental concerns, we found several empty.

In the document applied the Contingent Valuation Method to determine whether there is a willingness to pay for conservation of four tourist attractions in the municipality of San Gil, Gallineral Park, La Cueva La Antigua, Balneario Pozo Azul and boating service or rafting on the river Fonce provided. Besides this there are a number of recommendations for the existence of such a sustainable tourism in San Gil.

* DRAFT GRADE

Santander Industrial University, Faculty of Human Sciences, School of Economics. Director. Alberto Pinto Mantilla.
Economist

INTRODUCCIÓN

Actualmente, se percibe en la sociedad una preocupación por el deterioro de medio ambiente, donde los procesos productivos y las actividades económicas son los grandes culpables. Dichas preocupaciones se pueden percibir en los medios de comunicación, personalidades influyentes y la gente del común. Durante las últimas décadas personas de diferentes profesiones u oficios han abordado el tema y hacer algunos aportes enfocados en la disminución o prevención de daños al entorno. Dentro de los muchos interesados y preocupados por el tema del deterioro ambiental, es inevitable encontrar economistas, los cuales orientan sus conocimientos y habilidades hacia una labor ambientalista.

Por tanto se ha desarrollado una tendencia dentro de los economistas por la búsqueda de una mayor eficiencia en los sistemas productivos, con el fin de reducir los impactos negativos que estos generan sobre el medio ambiente, esto acompañado de una preocupación por la sostenibilidad y el uso óptimo de los recursos.

Mediante modelos económicos que incluyan dentro de sus procesos productivos, sistemas de gestión ambiental y conservación del entorno, los economistas pueden realizar aportes a la causa ambiental. Además existen, varios tipos de herramientas que se utilizan en las teorías económicas, para asignar valores económicos a los recursos naturales, con la finalidad de que la sociedad manifieste su disponibilidad a pagar por el uso de los recursos naturales y evidencie que tanto aprecian las personas el medio ambiente y esto podría derivar en que la sociedad gocé de un buen nivel de vida. A raíz de que se logre que las personas aprecien los recursos naturales, estos podrán ser conservados para que

las generaciones futuras puedan disponer de ellos, en sus actividades socioeconómicas.

Es oportuno fijar un objetivo que conduzca a la economía por el camino de la sostenibilidad, donde primen intereses como el reducir al máximo la producción de desechos que afecten las fuentes hídricas y el ecosistema en general; también lo es, el realizar cambios en el sistema económico donde se incluyan nuevas reglamentaciones que favorezcan la protección del medio ambiente.

Es momento de tomar conciencia de la problemática ambiental que se vive actualmente y profundizar en temas relacionados con ella, como por ejemplo buscar medidas urgentes que mitiguen de alguna manera los efectos nocivos que generan industrias u otras actividades económicas en el entorno. Este trabajo se une a esta búsqueda, enfocándose principalmente en analizar el comportamiento de una actividad o sector económico en un municipio en particular. El trabajo se enfoca en el sector turismo que se desarrolla en el municipio de San Gil en el departamento de Santander y observar si su desempeño va acompañado de medidas que hagan de esta actividad económica actividad sostenible.

El sector turismo se ha convertido en uno de los sectores emergentes a los que le apuesta el país. Esto se puede ver en los numerosos proyectos impulsados alrededor del país por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT)¹. Los documentos de la Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad o los documentos del Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES)², que abordan el tema de las políticas sectoriales del turismo. Estos son el reflejo de

¹ La misión, visión y objetivos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo consisten en apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones, ser un eje fundamental del desarrollo económico y dentro del marco de su competencia formular, adoptar, dirigir y coordinar las políticas generales en materia de desarrollo económico y social del país. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Acerca de la entidad. Sitio web: <http://www.mincomercio.gov.co/econtent/NewsDetail.asp?ID=7742&IDCompany=1>)

² El Consejo Nacional de Política Económica y Social — Conpes — fue creado por la Ley 19 de 1958. Ésta es la máxima autoridad nacional de planeación y se desempeña como organismo asesor del Gobierno en todos los aspectos relacionados con el desarrollo económico y social del país. (Consejo Nacional de Política Económica y Social, Departamento Nacional de Planeación DNP, <http://www.dnp.gov.co/portalweb/>).

los deseos del gobierno Nacional de hacer del sector turismo uno de los sectores más sólidos y competitivos del país, esta investigación nos mostrara los efectos negativos y positivos que trae el crecimiento económico que se deriva del turismo.

Está claro que el turismo al igual que muchas otras actividades económicas, genera efectos negativos sobre el entorno en el que se desarrolla la actividad³, por tal razón se quieren tomar medidas que mitiguen o reduzcan dichos efectos y que creen una conciencia de protección a los recursos, para que se el turismo sea una actividad rentable que use los atractivos naturales y al mismo tiempo los conserve.

Esta investigación implica un análisis de las condiciones en las que opera el turismo actualmente, en el municipio de San Gil. Es crucial que se inicie con la observación del papel desempeñado por el turismo en dicha región, como por ejemplo conocer el número de habitantes, la cantidad de personas que se benefician de actividades del sector turismo, si tienen o no algún tipo de organización (Gremios, etc.) que velen por la protección del entorno natural en el que se llevan a cabo las diversas actividades relacionadas al sector turismo.

A través de la aplicación del Método de Valoración Contingente (MVC) se asignaran valores a los bienes o servicios ambientales, por los cuales es posible el turismo en San Gil. Lo que se busca por medio del método es averiguar mediante preguntas, la valoración que las personas dan a los beneficios que reciben de los bienes o servicios ambientales.

El método consiste en la aplicación de una encuesta a los usuarios potenciales de un bien o servicio ambiental, en el cual se les plantea un mercado hipotético de bienes ambientales, donde se les indaga acerca de su Disposición a Pagar (DAP)

³ "El turismo se construye y prospera gracias a la existencia de unos atractivos naturales, culturales y de otro tipo,... En principio el turismo puede utilizarlos pero no agotarlos, reducirlos o modificarlos sustancialmente, como si sucede con las actividades extractivas, la agricultura intensiva o la industria manufacturera." Yunis, Eugenio. (2002) *Turismo y desarrollo sostenible*. Pág. 17.

por dichos bienes o servicios ambientales. El uso de un mercado hipotético en la elaboración del método, permite a los usuarios que sean ellos mismos quienes determinen el valor hipotético que estarían dispuestos a pagar por la obtención de un bien o servicio ambiental. La DAP ayuda a que se conozca mejor la estructura de la demanda y la cantidad de dinero a pagar por el bien o servicio ambiental. Basados en el Método de Valoración Contingente, se asignan valores a los recursos naturales que son utilizados por individuos racionales, que tienen como premisa maximizar su utilidad.

Dentro de esta investigación se consideraron los 18 principios recomendados por la Organización Mundial del Turismo que buscan lograr un desarrollo turístico sostenible. Esto añadiría un valor agregado a la actividad económica y los servicios que esta ofrezca a los demandantes. El ingrediente “Sostenibilidad” diferenciaría el paquete turístico de San Gil con el de otras zonas del país. Y es sin duda unos de los principales objetivos de esta investigación dar las pautas para que el turismo en San Gil sea competitivo de la mano con la sostenibilidad. Para el presente análisis y cumplir con los objetivos planteados se tomaron los principios de desarrollo y turismo sostenible y se aplicaron a las condiciones propias del lugar de estudio. Estas condiciones se dividieron en tres esferas la social, económica y ambiental, de esta manera se podía verificar si se cumplían o no los principios de desarrollo o turismo sostenible del sector en cada una de las esferas.

La importancia de esta investigación radica en que el territorio de San Gil es un espacio apto para el turismo, en donde se encuentran tanto los recursos naturales como culturales que atraen a los turistas, “Por lo tanto, el desarrollo de un turismo sostenible en esas áreas puede crear empleo e ingresos para la población local, y de modo paralelo proteger y preservar los recursos naturales y culturales”⁴.

⁴ Meyer, D, *Turismo y desarrollo sostenible*, universidad externado de Colombia 2002.

El Modelo de Valoración Contingente (MVC) acompañado de los dieciocho principios recomendados por la OMT para el turismo sostenible y los elementos básicos para el desarrollo sostenible, van a permitir que al finalizar la investigación se puedan elaborar recomendaciones que mejoren la gestión del turismo en San Gil y la sostenibilidad de este.

Si bien es cierto que se han realizado estudios referentes al turismo e incluso el turismo de San Gil pero hasta el momento no se sabe de una investigación que trate de dar valoración económica al medio ambiente de San Gil y que además por medio de esta valoración el turismo se aproxime hacia una conversión en un verdadero turismo sostenible.

1. OBJETIVOS

1.1 OBJETIVO GENERAL

- Realizar un ejercicio de valoración económica de los recursos implicados en la actividad turística del municipio de San Gil, Santander.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Presentar una revisión del Método de Valoración Contingente de los recursos.
- Realizar un diagnóstico del sector turístico en San Gil.
- Determinar las incidencias del ejercicio de Valoración contingente local.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El municipio de San Gil desde el año 2004 ha cobrado reconocimiento en la región y a nivel nacional por convertirse en un destino turístico de grandes proporciones, a partir de ese momento se le dio el nombre de “capital turística de Santander”.

El uso que le dan los turistas a los bienes y servicios ambientales, puede no ser el más adecuado. Por tal razón es importante que cada uno de los componentes naturales que inciden en el desarrollo del turismo (ríos, parques, paisaje, lagunas, cuevas, entre otros bienes naturales) tomen un valor económico; es decir que estos bienes ambientales ostenten un precio para que el manejo de dichos recursos se realice con mayor control y evitando que su deterioro a raíz de la idea errónea que prevalece en la sociedad, de que los bienes y recursos naturales siempre van a estar a disposición de la sociedad, sin agotarse.

Es por esto que establecer un precio para los bienes naturales es un paso para que aquellos que hacen uso de tales bienes, lo hagan de forma más sensata al momento de usarlos, ya que al parecer la concientización y medidas que se toman para que se conserven estos bienes naturales no son suficientes. Lo que se quiere, además es que al mismo tiempo se lleve a cabo una actividad económica rentable y una protección al medio ambiente es decir que se alcance un estándar de sostenibilidad y competitividad.

La tesis está encaminada hacia un análisis de cómo se afectan los principales recursos naturales del municipio de San Gil que intervienen en las actividades económicas relacionadas con el sector turismo. Si la actividad turística continúa sin ningún tipo de control o de regulación; en el peor de los casos sufrirían daños irreparables y terminarían por frenar el desarrollo del turismo en la región. Es de

vital importancia hacer esfuerzos para que se tomen medidas que promuevan las actividades económicas sostenibles, para convertir a San Gil en un destino turístico importante, que sobresalga por el turismo sostenible. Permitiendo que el municipio no solo se distinga por su belleza natural o su gastronomía, sino que además se destaque al ofrecer servicios diferenciados por su innovación, y por la característica de la sostenibilidad; esto probablemente desembocaría en un mayor desarrollo de la región y un incremento en su crecimiento económico de manera sostenible.

3. CARACTERIZACIÓN DE SAN GIL

San Gil es un municipio del departamento de Santander que hace parte de la Provincia de Guanenta. Ubicada en la zona central del departamento “Tiene una extensión total aproximada de 3.800 km² y está conformada por 18 municipios entre los cuales están: San Gil (Capital de Provincia), Aratoca, Barichara, Cabrera, Cepita, Coromoro, Curití, Charalá, Encino, Jordán Sube, Mogotes, Ocamonte, Onzaga, Páramo, Pinchote, San Joaquín, Valle de San José, Villanueva.”⁵. Recibió el nombre de provincia de Guanenta, debido a los indígenas Guanes que habitaron la región.

La provincia sobresale en el departamento por poseer gran variedad de atractivos turísticos, entre los que sobresalen cuevas, parques, senderos, caminos reales, cascadas y balnearios, etc. La capital de la provincia es el municipio de San Gil, esta posee mayor reconocimiento como destino turístico en el departamento.

Según el Plan Prospectivo 2025, la provincia de Guanenta busca desarrollar una dimensión ambiental, que permitan garantizar el uso adecuado de los recursos naturales. En lo socio-cultural se busca mejorar la calidad de vida individual y además busca una mayor satisfacción colectiva a los menores costos y riesgos sociales. Se busca el rescate de la cultura para que esta se constituya en el principal baluarte de su desarrollo económico.

San Gil, más conocido como La Perla del Fonce se caracteriza por su abundante tradición cultural e histórica desde lo prehispánico, con los indígenas Guanes hasta la época de la independencia nacional, donde fue cuna de grandes hombres

^{5 5} República de Colombia, Gobernación de Santander y Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL. Plan Prospectivo Provincia de Guanentá – 2025.

y mujeres que hicieron parte de la lucha comunera, gracias a todo esto hoy en día San Gil es visitada por el rico material histórico que ofrece a foráneos.

Cuenta con múltiples actividades turísticas, que van desde el turismo de aventura, hasta el ecoturismo, cabalgatas y la espeleología además más de 17 atractivos turísticos naturales⁶, como por ejemplo, el emblemático Parque Gallineral, que es considerado por propios y visitantes como un lugar que lleno de armonía, tranquilidad y permite estar en contacto con la naturaleza, gracias a su peculiar paisaje repleto de grandes árboles centenarios adornados con extensas barbas de musgos. Esto y más hace del municipio de San Gil desempeñe un papel importante en la economía de la región, como foco del sector turismo en el departamento.

TABLA 1: Caracterización del municipio de San gil

Municipio	San Gil
Región	Andina
Provincia	Guanenta
Superficie	Área en Km ² 147,63
Población	42.988 ⁷
Actividad Económica	El 11,1% se dedica a la industria; el 54,6% a comercio; el 28,1% a servicios y el 6,2% a otra actividad ⁸ .

Fuente: Elaboración propia y adaptación del Plan prospectivo 2025

⁶ Algunos atractivos son: Parque Natural el Gallineral, Parque Ecológico Ragonessi, Cerro La Gruta, Cerro de la Cruz, Pozo La Azufrada, Cascada "La milagrosa", Monumento Cacique Guanentá, Parque Central La Libertad, Casa Cultura Luís Roncancio Becerra, Iglesia Catedral de la Santa Cruz, Iglesia María Auxiliadora, Iglesia Colonial de San Francisco, Piscina natural el Gallineral, Balneario natural Pozo Azul, Balneario dos quebradas, Cajasán Guarigua, Canotaje por el río Fonce, entre otros (Ver ANEXO 3).

⁷ Según censo del DANE 2005, http://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL_PDF_CG2005/68679T7T000.PDF, Fecha de consulta (08-06-2001)

⁸ Según censo del DANE 2005, http://www.dane.gov.co/files/censo2005/PERFIL_PDF_CG2005/68679T7T000.PDF, Fecha de consulta (08-06-2001)

El municipio San Gil no es solo una ciudad turística, al igual que la mayoría de los municipios de la provincia es una ciudad con actividad agrícola, en donde se destacan productos como:

TABLA 2: Producción agrícola en San Gil.

Producto	Área cultivada M²
Caña de Azúcar	100,000001 - 230,000000
Maíz	320,000001 - 500,000000
Tabaco	50,000001 - 530,000000
Frijol	265,000001 - 800,000000
Tomate	75,000001 - 160,000000

Fuente: Elaboración propia y adaptación del Plan prospectivo 2025

Además de esto el municipio de San Gil cuenta con empresas del sector industrial como productoras de: cemento, empaque de fique, molinos y trilladoras, fábricas de dulces artesanales y tradicionales, grandes panaderías distribuidoras, entre otras. El comercio en San Gil es sobresaliente debido a su posición estratégica dentro de la provincia Guantán.

En cuanto a la calidad de vida de sus habitantes San Gil es un privilegiado por que genera sus propios recursos, es el municipio que presenta los mejores ingresos tributarios en la provincia de Guantán, con un índice calificativo satisfactorio que oscila entre un 40% y 79%.⁹

⁹ Plan Prospectivo Guantán 2025 Gobernación de Santander, Pág.41

TABLA 3: Acceso a los servicios públicos.

Servicios	Porcentaje de cobertura
Acueducto Rural	70-80 %
Acueducto Urbano	95-100%
Cobertura Energética	95-100%
Alcantarillado	0%
Gas Domiciliario	0%
Necesidades Básicas Insatisfechas	11,14%

Fuente: Elaboración propia y adaptación del Plan prospectivo 2025

3.1 PERFIL ECONÓMICO DEL SECTOR TURÍSTICO EN SAN GIL.

Los 18 municipios de la provincia Guantánamo cuenta con atractivos turísticos, pero sin duda San Gil es el mayor importancia en la región no solo por sus múltiples atractivos naturales , si no que cumple con la función de conectar la provincia con la capital del departamento y con la ciudad de Bogotá.

Al interior del municipio San Gil cuenta con varias empresas que prestan servicios de transporte urbano y transporte intermunicipal; entre las que se encuentran Cootrafonce, Cootrasangil, Cootraguanenta, encargadas del transporte urbano y también empresas como Coopetran, Berlina del Fonce, Concorde, Omega, Reina, Cootrasaravita, entre otras, que se encargan del transporte intermunicipal. En cuanto al comercio, San Gil, dispone de una infraestructura bastante amplia, que abarca desde restaurantes, hoteles, bares, tiendas, negocios de artesanías, empresas prestadoras de servicios turísticos, pequeños negocios, entre otros.

CUADRO1: Aspectos positivos y negativos del turismo en San Gil.

Aspectos Positivos
<ul style="list-style-type: none">• Cuenta con una amplia infraestructura de servicios turísticos, que incluyen bares, restaurantes, discotecas, hoteles, negocios comerciales.• San Gil, dispone de la troncal oriental o troncal central que la comunica con Bucaramanga y Bogotá.• En cuanto a la generación de empleo, el turismo ha generado puestos de trabajo en el sector hotelero, en las empresas promotoras de servicios turísticos, gran demanda en productos de alimentos, aseo, vestido, servicios bancarios, construcción, etc.• El gran numero de atractivos naturales, que posee el municipio de San gil, es sin ninguna duda una de sus mayores ventajas competitivas.
Aspectos Negativos
<ul style="list-style-type: none">• Posee infraestructura turística, pero no la suficiente, o lo suficientemente organizada, debido a que en temporadas altas, se presentan problemas de movilidad y déficit de espacio público en el casco urbano.• Cerca del 80% de las vías interveredales se encuentran sin pavimentar.• En lo que compete a las empresas prestadoras de servicios turísticos, existe desorden en la oferta, especulación y competencia desleal, uso de equipos deficientes, incumplimientos de norma (actualmente ninguna empresa promotora de servicios turísticos, cuenta con el permiso de la CAS vigente); sobrecarga; contaminación ambiental.• La afluencia de tantos turistas ha generado la proliferación del turismo sexual, consumo de drogas y alcohol y degradación del medio ambiente.• A causa de el crecimiento del turismo en San gil se ha incrementado el valor de la vivienda y locales y el costo del arriendo• Carencia de reglamentación del sector turismo en lo relativo al medio ambiente y regulación de la práctica de los deportes de aventura.• El sector carece de un sistema de información, que cuantifique el aporte del sector al PIB regional, tampoco existen estadísticas que permitan realizar análisis detallado del sector.• Congestión y problemas de movilidad urbana peatonal y vehicular; contaminación visual, auditiva y por basuras.• Falta de guías especializados en una segunda lengua (ingles)

Fuente: Elaboración propia. Adaptado de Plan Prospectivo 2025 Gobernación de Santander.

Este trabajo se enfoca en el análisis de cuatro atractivos turísticos:

- Parque Gallineral: Este es tal vez el atractivo más reconocido en el municipio de San Gil, está ubicado en el malecón turístico de la ciudad, allí se puede apreciar la belleza del Rio Fonce, tiene una extensión de 4 hectáreas, su principal atractivo es el disfrute del paisaje, el cual cuenta con una flora privilegiada, además tiene características coloniales, sobre sale por: Su entorno ecoturístico, su piscina natural y sus bonitos paisajes.
- Balnearios Pozo Azul: Es una piscina natural situada a 2 km de la vía que de San Gil conduce a Bucaramanga, este balneario brinda entretenimiento a sus visitantes con su área de asados, zona social y lo principal es el disfrute de la piscina formada por las aguas del rio Curiti.
- Cueva La Antigua: Esta cueva es parte fundamental de la historia precolombina. Se sospecha que sirvió como escondite de los Guanes, cuando huían de los colonizadores. En esta se pueden realizar actividades de espeleología, está ubicada a 5 km de la vía que de San gil conduce a Barichara.
- Rio Fonce: Antiguamente llamado por los Guanes “Monchuelo” que en su lengua significada “lugar donde se bañan los mozuelos”. El principal uso que se le da a este, en el turismo es el canotaje.

A lo largo de este trabajo se realiza una valoración económica ambiental de los bienes y servicios ambientales que proporcionan los 4 atractivos turísticos y además se ejecuta un diagnostico de las condiciones de turismo sostenible en cada uno de ellos.

4. ORIGEN, TEORIA Y ELEMENTOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Origen del desarrollo sostenible.

El concepto de desarrollo sostenible, fue mencionado por primera vez en el informe de Brundtland. El informe de Brundtland, también conocido por el nombre de “Nuestro futuro común”, fue un documento creado en el año de 1987, por la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo (CMMAD)¹⁰. Tenía como objetivo plantear una alternativa a las políticas económicas capitalistas que predominaban a nivel mundial, las cuales no mostraban interés alguno hacia el medio ambiente y su deterioro. Alternativa que fue denominada Desarrollo Sostenible. Este concepto que expuso la Comisión Mundial del Medio Ambiente¹¹ de la ONU, significaba un desarrollo que cubriera las necesidades de las generaciones actuales sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades.

La CMMAD tenía como principio la búsqueda de alternativas que hicieran del planeta un lugar más seguro, saludable y con mayores estándares de calidad de vida para la población, principalmente la más vulnerable. Dentro del informe de

¹⁰ La Comisión Mundial del Medio Ambiente fue creada en 1983 por la Organización de las Naciones Unidas). “Entre las principales funciones de la CMMAD se encontraban, reexaminar las cuestiones críticas relacionadas con el medio ambiente y el desarrollo y formular unas propuestas de acción innovadoras, concretas y realistas para afrontarlas; reforzar la cooperación internacional sobre el medio ambiente y el desarrollo, y evaluar y proponer nuevas formas de cooperación que puedan romper con las modalidades existentes e influir así en las políticas y acontecimientos en la dirección del cambio necesario; incrementar el nivel de comprensión y compromiso respecto de la acción por parte de los individuos, las organizaciones voluntarias, el mundo de los negocios, las instituciones y los gobiernos.”. “COMISIÓN MUNDIAL SOBRE EL MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO”, sitio web: Observatorio Medioambiental, consultado el 28 de abril de 2011. URL: <http://www.observatorio-camaravalladolid.com/educacion-ambiental/acuerdos-internacionales/convenios-base/comision-mundial-sobre-medio-ambiente-y-desarrollo>

¹¹En su resolución 38/161, de 19 de diciembre de 1983, la Asamblea General acogió con beneplácito el establecimiento de una comisión especial que informara sobre "el medio ambiente y la problemática mundial hasta el año 2000 y más adelante". En 1987, la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CMMAD) presentó su informe (también conocido como el "Informe Brundtland") a la Asamblea General. El informe, basado en un estudio de cuatro años, expuso el tema del desarrollo sostenible, el tipo de desarrollo que "satisface las necesidades de la generación actual sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades". "EL MEDIO AMBIENTE ", [en línea]. Biblioteca Dag Hammarskjöld de las Naciones Unidas - Guía de Investigación: enlaces rápidos. Dirección URL: <<http://www.un.org/depts/dhl/spanish/resguids/specenvsp.htm>>. [Consulta: 28 abril 1998].

Brundtland¹² se planteo la necesidad de hallar una metodología que promoviera el desarrollo económico y al mismo tiempo se buscaba la conservación de los recursos naturales.

El objetivo en primer lugar, era analizar el modelo de crecimiento económico de los países desarrollados, sus procesos productivos y los efectos negativos de los sistemas económicos sobre los recursos naturales. Igualmente se recalca la sobreexplotación al que es sometido el ecosistema por parte de la industria y las dificultades por las que este atraviesa al momento de soportar la carga de residuos y desechos que recibe constantemente. El término de Desarrollo Sostenible fue quizás el aporte más importante de la comisión dentro del informe de Brundtland.

El informe era promovía una transición de las políticas económicas capitalistas (que no se preocupan por el medio ambiente); hacia políticas que funcionaran bajo los parámetros que exige la implementación de un sistema económico que promueva el desarrollo sostenible.

Se requería generar varios cambios, tanto en el sistema económico, como en la mentalidad y las preferencias de los consumidores. También se buscaba que aumentara la inversión en tecnología eficiente y que esta fuera de fácil acceso para la población de los países en vías de desarrollo. Lograr reducir la brecha entre ricos y pobres para lograr una mejor calidad de vida en los países tercermundistas.

El informe, puso sobre la mesa los conflictos sociales y ambientales que se habían generado por el aumento de la sobre explotación de recursos naturales y el incremento en la población mundial. Según Brundtland aquellos que debían poner

¹² Informe de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (WCED), *Nuestro futuro común, durante su reunión de 1987.*

más de su parte eran principalmente las grandes potencias mundiales, los cuales son responsables de haber aumentado abismalmente la brecha de pobreza y haber desequilibrado el medio ambiente. Era crucial generar propuestas realistas para la solución de los conflictos ambientales y al mismo tiempo que contribuyeran en la reducción de la pobreza a través de la cooperación internacional, esta cooperación incluía, no solo a los gobiernos, sino también empresarios, instituciones y la sociedad civil.

Los temas que se abordaron en este informe contemplaron siete bloques: El control de la natalidad , la seguridad alimentarias, las especies y ecosistemas en riesgo, la preocupación energética , la búsqueda de opciones en favor del medio ambiente y el desarrollo, la eficiencia de la industria (producir más con menos) y por último el reto urbano.

"Hay dos tendencias importantes en la población mundial hoy en día", dijo Bill Butz, presidente del PRB. "Por un lado, las tasas de natalidad crónicamente bajas en los países desarrollados están comenzando a poner en peligro la seguridad financiera y de atención médica de los ancianos. Por otro lado, los países en desarrollo están sumando más de 80 millones de personas a la población todos los años y los más pobres de esos países agregan 20 millones, lo cual exacerba la pobreza y amenaza el medio ambiente."¹³

Para evitar que la población siguiera creciendo a un ritmo acelerado e incontenible, se plantearon medidas que iban desde mejoras en los sistemas educativos hasta facilitar el acceso a la educación, esto con el fin de lograr una reducción de la pobreza.

¹³ "Menos y menos trabajadores para sustentar el envejecimiento de la población", [en línea]. Cuadro de datos de la población mundial 2010. Dirección URL: <http://www.prb.org/SpanishContent/Articles/2010/2010wpds-sp.aspx> [Consulta: 9 de mayo de 2011].

EL crecimiento de los centros urbanos era una problemática que debía tratarse lo más rápido posible, para evitar la desaparición de especies, ecosistemas y para evitar la falta de cubrimiento de las necesidades básicas insatisfechas de la población más vulnerable Otra de las complicaciones a su vez es que la demanda de energía iba en aumento alrededor de todo el mundo, según el informe se debía fomentar la investigación de fuentes de energía renovables.

Los miembros de la Comisión Mundial de medio ambiente, llegaron a la conclusión, de que el crecimiento económico tradicional, debía ser modificado. A partir de ese momento se quiso evitar exceder los límites naturales, transformando el antiguo sistema económico en un sistema de desarrollo sostenible. El cambio en el manejo de los sistemas económicos de cada país no era suficiente, era necesario realizar cambios en las actitudes de las personas, desde los gobernantes hasta los ciudadanos. A la par, se debían generar reformas o proyectos de ley que tubieran como objetivo promover el desarrollo sostenible.

El consumismo es uno de los principales enemigos de los recursos naturales. Esa obsesión compulsiva por comprar y adquirir nuevos bienes y servicios, que en algunos casos son innecesarios ha llevado a que haya una sobreexplotación de los recursos naturales y se excedan los límites de generación de desechos.

Para la CMMAD era fundamental la creación de equipos de trabajo y entes que controlaran el sistema económico con el fin de hacer cumplir los principios de Desarrollo Sostenible.

DESARROLLO SOSTENIBLE SEGÚN BRUNDTLAND.

“Se hizo así evidente que la naturaleza, en un futuro no muy lejano, debe instituir procedimientos de bancarrota contra la civilización industrial y quizá contra la creciente cosecha de carne humana, simplemente como la naturaleza ya ha hecho muchas otras veces a otras especies consumidoras de detritus, con posterioridad a su exuberante expansión y en respuesta a los depósitos de ahorro que sus ecosistemas habían acumulado antes de que tuviesen la oportunidad de comenzar a agotarlos... Habiéndose convertido en una especie superdetritívora, la humanidad quedó destinada no solamente a su sucesión, sino a la quiebra.”

William R. Catton Jr.
Overshoot ("Sobrecarga"), 1980

Dentro del nuevo concepto de desarrollo sostenible se plantea la creación de alternativas en los sistemas de producción que reduzcan el consumo de energía y la generación de desechos, para preservar el medio ambiente y los recursos naturales y de esta manera permitir que las generaciones futuras tengan la posibilidad de hacer uso de los recursos naturales como el agua, el oxígeno, la luz solar, etc.; También conceder el privilegio a otras generaciones de acceder a ciertos servicios que la naturaleza como un buen paisaje o un sitio de recreación y de oxigenación del cuerpo.

En el transcurso de la reunión de la CMMA y la creación del Informe de Brundtland, fueron apareciendo hipótesis que ponían en tela de juicio la eficiencia del concepto de desarrollo sostenible. Para algunos el concepto de desarrollo sostenible no se diferenciaba del concepto de crecimiento económico. Opiniones como que el desarrollo sostenible era volver a un crecimiento como de costumbre, aunque a una tasa más lenta, reflejaban la inconformidad de algunos con la definición de desarrollo sostenible. Otra reacción era la de definir el desarrollo

sostenible como “Desarrollo sin un aumento del consumo de recursos que supere la capacidad de carga del medio ambiente” los líderes de la WCED (Brundtland, 1989; McNeill, 1990).

Así como había quienes desconfiaban del concepto de desarrollo sostenible y de su eficacia existían otros como Robert Goodland (1994, p.42) quienes pensaban que “una economía en desarrollo está mejorando: aumenta el bienestar de la población (estable). Una economía que crece gracias al crecimiento de consumo de recursos se agranda, excede los límites, daña la capacidad de auto reparación del planeta” esto quiere decir que el desarrollo sostenible, no era una nueva forma disfrazada de mostrar el crecimiento económico, sino que una alternativa opuesta que promovía una reducción en los niveles de consumo y los niveles de contaminación.

El desarrollo sostenible planteado en el informe de Brundtland abordaba cuatro elementos que debían ser la prioridad de los gobiernos y que debían funcionar de manera conjunta, estos eran; la pobreza, la población, el medio ambiente y la calidad de vida.

La población es otro elemento importante del desarrollo sostenible, por que las tasas de crecimiento poblacional, están afectando el equilibrio del planeta, existen más personas de las que se pueden mantener con los recursos del planeta.

“La población del mundo crece a razón de 200.000 personas por día. Entre 1980 y el año 2030 se duplicará con creces la población de los países de ingreso bajo y mediano --a 7.000 millones--, y la población de los países de ingreso alto será de 1.000 millones. En los próximos 35 años, se agregarán

2.500 millones de personas a la población actual de 6.000 millones”. (Tasa de Crecimiento de la Población)¹⁴

El desarrollo sostenible paso de convertirse en una idea futurista a una solución a tantos problemas ambientales que la industria y los sistemas productivos habían creado. La implantación del desarrollo sostenible en un sistema económico, especialmente en los sistemas de los países más desarrollados, permitiría que no se hicieran reformas constitucionales que fueran en contra de las emisión de agentes contaminantes, de la destrucción de ecosistemas y de especies y que se llevaran a cabo cambios en el sistema impositivo; los cuales fueran más severos con los sectores económicos e industrias contaminantes. Otro de los aspectos que se generarían a través del desarrollo sostenible, es que si bien como se menciono anteriormente, se mejorara el sistema tributario y aumentaran las cargas impositivas para los agentes de la economía que contaminaran, se podrían reducir las cargas impositivas que existan sobre los ingresos de la clase trabajadora, las cuales serian cedidas a las grandes industrias que arrojen desechos al medio ambiente. Esta reducción impositiva, aumentaría el poder adquisitivo de la clase trabajadora, la cual tendría mayor posibilidad de acceder a bienes y servicios que traigan consigo el sello verde y el sello ecológico, de esta manera se beneficiarían, tanto a las empresas que cumplen con estándares de calidad ecológicos, como al medio ambiente que a la larga termina proporcionándole bienestar a toda la sociedad.

El desarrollo sostenible, permite incentivar a través de subsidios la formación de reservas forestales, parques, bosques, reservas acuíferas, igualmente esto serviría de aliciente, para que otras personas tomen la decisión de proteger los entornos naturales, sus bosques sus árboles y que no los conviertan en

¹⁴ Grupo del Banco Mundial (2002). “Tasa de Crecimiento de la Población”. [Tomado el 25 de abril de 2011]. Dirección URL: <http://www.worldbank.org/depweb/spanish/modules/social/pgr/index.html>

cementerios de arboles y en posibles nichos extintos que reduzcan la biodiversidad del planeta.

Lo más importante no es enfrascarse en discusiones conceptuales acerca de la definición más acertada para desarrollo sostenible, sino iniciar un proceso de conversión hacia la sostenibilidad. Empezando por crear una conciencia en los individuos hacia la conservación de los recursos y la búsqueda de innovación que reduzca las elevadas cifras de contaminación.

Para alcanzar un desarrollo que se pueda catalogar como desarrollo sostenible, es necesario que haya un empalme entre tres aspectos fundamentales: el aspecto social, el aspecto económico y el aspecto ambiental o ecológico. Si los objetivos de cada uno de estos aspectos trabajan y están concebidos para que se complementen entre sí, seguramente se alcanzara un estado exitoso de desarrollo sostenible, una posición rentable para la economía y que beneficie el ecosistema.

Para poder hablar de desarrollo sostenible o de crecimiento económico es primordial que se tenga claro cuál es el significado de desarrollo, de crecimiento y del papel que entra a jugar la sostenibilidad. En primer lugar, el crecimiento económico se mide según el comportamiento del Producto Interno bruto (PIB) de un país. Cuando se presenta un incremento en el PIB de un país, se puede decir que hubo un aumento en la producción del país, por tanto este aumento se va a ver reflejado en un aumento en los ingresos de la población y quizás en un aumento en el nivel de empleo, por tanto se puede decir que mejora el bienestar de la sociedad. Aunque vale la pena mencionar que existen otras variables que se encuentran involucradas en este proceso y que también inciden en el crecimiento del PIB y de la economía, como el comportamiento de la tasa poblacional y de las personas en edad de trabajar (PEA). El crecimiento económico positivo contempla un aumento en la producción de bienes y servicios de una economía, que puede

tener repercusiones en mejoras en el nivel de ingresos de la población y un aumento en la tasa de ocupados.

Existen otro tipo de indicadores y variables que el crecimiento económico no contempla, como por ejemplo el comportamiento del consumo de recursos naturales en los procesos productivos o indicadores ambientales. El hecho de que no estén incluidos los recursos naturales, su explotación, y los daños causados en el ecosistema, hacen del crecimiento económico un concepto incompleto al momento de explicar el comportamiento de la productividad en una economía.

Entre tanto el desarrollo económico es aquel que analiza la economía desde una perspectiva más amplia que el crecimiento económico. El análisis del desarrollo económico incluye aspectos como el nivel de educación, la esperanza de vida, la preservación de los recursos naturales y el control de desechos producidos por las industrias. Dentro del Desarrollo económico también se tienen en cuenta las mejoras tecnológicas que ayuden a hacer más eficiente la producción de bienes y servicios en un país, reduciendo el impacto negativo ambiental.

El concepto de desarrollo sostenible como ya se ha explicado con anterioridad hace parte de una nueva línea de pensamiento que desea generar un desarrollo que pueda satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades. El desarrollo sostenible es una medida que permite que una economía proporcione beneficios a una población sin atentar contra el entorno ambiental, ni incrementar el deterioro de los recursos naturales, lo cual conlleve a que en un futuro estos recursos no estén disponibles. Se trata de que existan límites para el crecimiento económico y se busque la equidad.

El desarrollo sostenible, a diferencia del crecimiento económico, tiene en cuenta el uso de los recursos naturales en la producción y la protección del entorno paisajístico y de los ecosistemas para que puedan estar a disposición de las generaciones futuras y que su conservación le permita a estas, poder satisfacer sus necesidades básicas primarias, tal como lo hacen las generaciones actuales.

Algunos ambientalistas del movimiento verde consideraron que la mejor opción para frenar el agotamiento de recursos y la generación desmedida de desechos, puede ser contrarrestada con el `Crecimiento cero`, una medida donde el crecimiento debía ser nulo, dado que para el movimiento verde era el crecimiento económico el culpable de la degradación del medio ambiente. El concepto de Crecimiento cero, fue inspirado en el documento "los límites del crecimiento"¹⁵ elaborado por el club de roma¹⁶. Dentro del documento se abordaron temas como el crecimiento de la industria y de la población mundial y a su vez hizo un análisis prospectivo de lo que dicho incremento exponencial de la industria traería, como por ejemplo la contaminación, la hambruna, la escasez. Esta teoría, emblema del movimiento verde, no tuvo muy buena acogida ni tampoco repercusiones en el ámbito político y económico.

CONFERENCIA DE RIO Y ELEMENTOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE.

La conferencia de rio que se llevó a cabo en el año de 1992 tuvo como firme propósito hablar acerca de la situación ambiental del planeta. Los 172 gobiernos y 108 jefes de estado que asistieron a esta cumbre de la tierra coincidieron en la urgente necesidad de combatir el deterioro ambiental y acordaron llevar a cabo un plan de acción que ayudara a promover el desarrollo sostenible, herramienta que resarciría algunos de los daños ambientales y mitigaría efectos nocivos que la

¹⁵ D.H. Meadows et al., The limits to growth, Londres, Pan, 1972.

¹⁶ "El Club de Roma es una no-organización no-gubernamental y no lucrativa (ONG), la cual reconcilia a científicos, economistas, hombres de negocio, funcionarios internacionales y jefes de estado de los cinco continentes quienes están convencidos que el futuro de género humano está aún por determinar y que cada ser humano puede contribuir a la mejora de nuestras sociedades." El Capítulo Español del Club de Roma es la Asociación Española de la Organización Internacional "The Club of Rome", grupo global de expertos y centro de innovación e iniciativa mundial. [Consultado el 26/05/2011]. Dirección URL: <<http://www.clubderoma.net/>>

industrialización ha generado en el planeta. Este plan de acción se denominó AGENDA 21¹⁷. Allí se estipulaban una serie de principios que precisaban la responsabilidad tanto de los entes gubernamentales como de la sociedad en el camino hacia el desarrollo sostenible. En la cumbre también se instituyó una reglamentación relativa a los bosques su explotación y protección. Otros temas que fueron abordados durante la conferencia de Río y que son de vital importancia para la sostenibilidad ecológica o ambiental del planeta fueron, la creación de la convención sobre el cambio climático, el convenio sobre la diversidad biológica y se trazó el inicio de la discusión acerca de la desertificación.

A pesar de haberse llevado a cabo la conferencia de Río y de haberse firmado acuerdos y compromisos, no hubo muestras significativas de que se hubiese puesto en marcha alguno de los acuerdos a los que se llegó. En el año de 1995 cuando se reunió la Comisión de Desarrollo Sostenible en Nueva York, asistieron representantes con poca influencia en los campos políticos del país y eso condujo a que los esfuerzos por poner en práctica proyectos o reglamentaciones que cumplieran con los principios de la agenda 21 y de los otros acuerdos de la Conferencia de Río fueran muy vanos.

Si bien es cierto que la conferencia de Río sirvió como plataforma de lanzamiento del desarrollo sostenible hacia el mundo. La presencia de dirigentes políticos de más de 150 países que se comprometieron frente a la sociedad en hacer frente a la problemática ambiental que arremete a la sociedad y al planeta hizo creer que se había iniciado una época de grandes cambios; tristemente tiempo después este mensaje tubo poco efecto en la sociedad mundial y al parecer aquel compromiso firmado durante el año de 1992 fue solo una fachada, tal como lo manifiestan Si Duk Lee y Victor S. Lee, en su artículo El nuevo reto tras la conferencia de Río,

¹⁷ La AGENDA XXI, fue el plan de acción o estratégico que se elaboró durante la Conferencia Mundial sobre Medio Ambiente y desarrollo Sostenible efectuada en la ciudad de Río de Janeiro en Brasil, en el año de 1992. Dentro de esta agenda se abordaron temas medioambientales y se reafirmó la necesidad de la participación y colaboración de entes gubernamentales, industria privada y sociedad civil hacia el mejoramiento del medio ambiente y la calidad de vida de la humanidad.

“Todo este circo publicitario conto con una amplia difusión por parte de los medios de comunicación a la vez que caían toneladas de basura sobre el país anfitrión Brasil, pues este no se encontraba preparado. Este fue el triste signo de ineficiencia de la ineficiencia burocrática que fue capaz de contaminar el medio ambiente en el mismo momento en el que se reunía para mejorarlo.”¹⁸

Pese a tantos tropiezos el desarrollo sostenible se ha ido abriendo paso en la sociedad a través de individuos que cree firmemente que a partir de pequeños cambios se pueden lograr grandes cosas. Desde cosas como fomentar la creación de negocios ecológicos que contribuyan a reducir los efectos nocivos que genera el sistema económico capitalista sobre el medio ambiente.

4.2.1 Elementos del Desarrollo Sostenible.

Para que realmente exista una condición de desarrollo sostenible, se deben cumplir una serie de elementos que se dan a conocer a continuación:

Los elementos que componen el desarrollo sostenible son¹⁹:

- Estabilización de la población: ejercer un control demográfico acompañado de campañas de educación sexual y planificación familiar, con el fin de evitar que la población exceda la capacidad de carga del ecosistema.
- Nuevas tecnologías y transferencias de las mismas: dentro del contexto del Desarrollo Sostenible, la innovación y las nuevas tecnologías son protagonistas a la hora de hacer buen uso de los recursos naturales, de explorar el uso de energías alternativas, permitiendo que el mundo y su medio ambiente reciban menos impactos negativos y que sea un lugar más habitable

¹⁸ Lee, D y Lee, V S. Lee, “*El nuevo reto tras la conferencia de Rio*” (1998) AENOR

¹⁹ Adaptado de: Lee Campbell, C y Heck Walter (1998) Pág.62 Principios de desarrollo sostenible, AENOR

- Uso eficiente de los recursos naturales: Promover el uso eficiente de los recursos naturales como el agua, los recursos forestales, evitar el deterioro de la tierra.
- Reducción de los residuos y prevención de la contaminación: en primer lugar debe haber una reducción en la producción de bienes, luego se debe proceder a la reutilización de algunos de ellos (reciclaje). El manejo de los desechos se debe basar en el principio de responsabilidad compartida, el cual dicta que los agentes económicos deben hacerse responsables de su parte en el manejo de los desechos y residuos, desde la fabricación del producto hasta la eliminación del residuo.
- Gestión integral de los sistemas medio ambientales: los sistemas de gestión medioambiental facilitan el control de los impactos al medio ambiente y velan por el cumplimiento legal de actividades productivas y de servicios con bajo impacto negativo en el ecosistema.
- Definición de los límites medioambientales y la capacidad de carga: la capacidad de carga de un ecosistema o hábitat de soportar una población, sin dañar el espacio o agotar los recursos disponibles. Se deben conocer y respetar los límites de regeneración y absorción de los ecosistemas naturales.
- Cambios culturales y sociales y cambios en las percepciones y actitudes: el papel de la sociedad civil en la formación del desarrollo sostenible, es fundamental porque es la sociedad la encargada de actuar a favor de la conservación del medio ambiente, son quienes deben cambiar sus hábitos de consumo y sus estilos de vida que han deteriorado el ecosistema.
- Situaciones en las que todas las partes sacan provechos
- Depuración del concepto de la economía de mercado

Además de estos existen los principios de desarrollo sostenible, estos fueron pactados en la conferencia de Rio, estos principios son 27 para el análisis específico de este trabajo albergaremos los más importantes en el tema del turismo y de la misma manera se habla de los 18 principios de la organización

mundial del turismo (OMT), estos buscan proponer una serie de pasos que de cumplirse determinan si existe o no un grado de desarrollo sostenible en el sector turismo.

Los principios de Desarrollo sostenible (ver anexo 1)²⁰ nos muestran el papel que debe jugar el gobierno la sociedad y el sector privado dentro de una economía que quiera evitar el deterioro de sus recursos naturales y generar beneficios para la población. Mientras que los principios de la OMT se basan en lo expuesto en la conferencia de Rio sobre la sostenibilidad, pero enfocados en el turismo, estos abordan temas como la integración entre el entorno natural cultural y humano y la búsqueda de un equilibrio entre el desarrollo del turismo y la preservación del destino turístico. (Ver anexo 2)²¹

Luego de haber conocido el origen, su significancia y el proceso evolutivo del desarrollo sostenible en la sociedad, se procede a realizar un ejercicio aplicativo; donde se desea ver en qué condiciones se encuentra el sector turismo en San Gil en lo que al tema de desarrollo sostenible se refiere. Para ello se realizo, en primer lugar una caracterización económica del municipio y principalmente del sector turismo. Allí se indago acerca de la infraestructura hotelera y del sector servicios entre otros componentes importantes de la operatividad del sector. Seguidamente se procede ver la posición en la que se encuentra el turismo en San Gil en un entorno de turismo sostenible. De tal manera que se realiza una clasificación de cada una de las particularidades, del sector en las tres esferas de la sostenibilidad, la sociable, que busque la equidad; la ambiental que busca la sostenibilidad o ser vivible y por último la esfera económica que busca la viabilidad o rentabilidad. Es en este punto en el que se podrá observar que tan sostenible es o no el turismo en San Gil.

²⁰ Principios de Desarrollo sostenible.

²¹ Principios del turismo sostenible de la OMT

Acompañado de esto se utiliza el ya mencionado MVC que tiene como objetivo asignar valores económicos a ciertos bienes ambientales. Para hallar tales valores, se recurre a la realización de un elemento estadístico que es la encuesta; la cual pregunta acerca de la disponibilidad a pagar de las personas por hacer uso de los recursos naturales de cada uno de los atractivos seleccionados (4). El cuestionario está elaborado de tal manera que las personas manifiesten su disponibilidad a pagar por los bienes naturales, si estos estuvieran sometidos a mantenimientos o técnicas que los conservaran, este ejercicio permitirá conocer el interés de las personas por conservar el entorno ambiental.

Tanto el análisis de las esferas de desarrollo sostenible como el MVC, están en busca de la sostenibilidad. El primero permite visualizar la situación actual del sector dentro de los principios y elementos que garantizan el turismo sostenible, y el segundo ayuda a conocer si sería posible que las personas realizaran mayores aportes hacia el cuidado y mejoramiento del uso de los bienes y servicios ambientales.

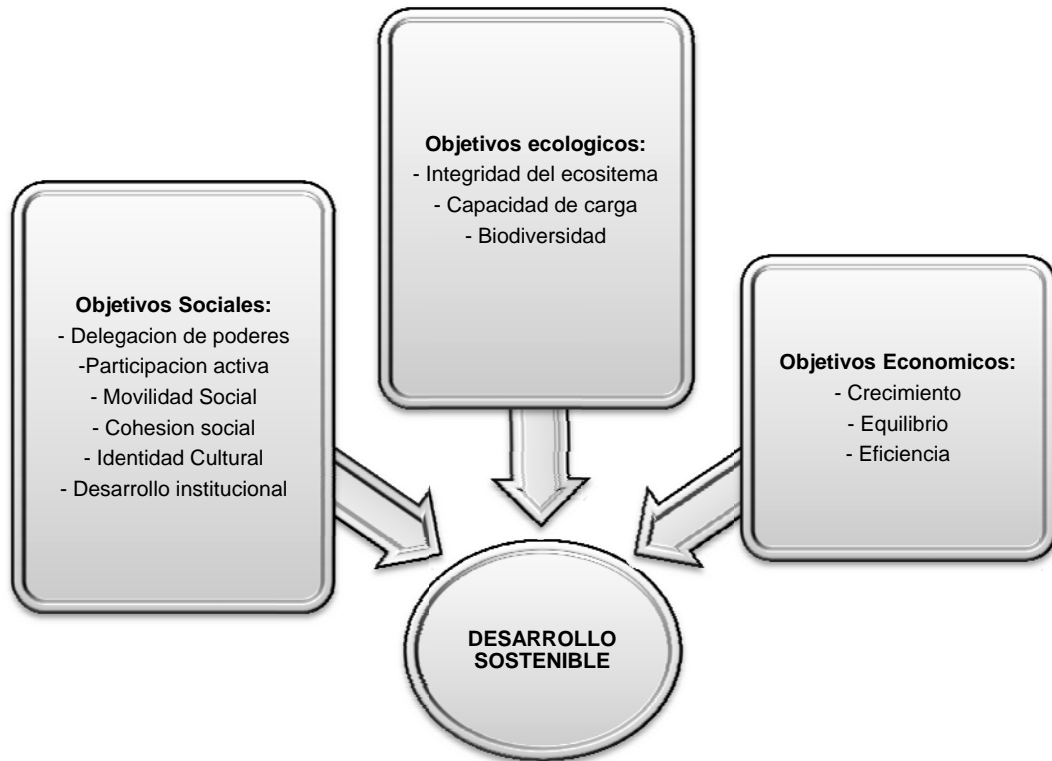
5. SOSTENIBILIDAD ECOLÓGICA, AMBIENTAL Y SOCIAL.

Alcanzar el desarrollo sostenible depende de alcanzar una posición de sostenibilidad ecológica la cual debe ir sustentada a través de una medición cuantitativa y que por medio de un método científico y probatorio muestre el estado del ecosistema. Si se lograra tener una medición cuantitativa seria, se podrían crear indicadores de la situación real por la que atraviesan los ecosistemas y de esta manera el análisis del papel de los bienes o servicios naturales en la economía y en el mercado tendría mayor ponderación. Si el ecosistema fija su posición en el mercado de valores, se obtendría un equilibrio en las tres piezas que conjuntamente deberían trabajar en pro del desarrollo sostenible.

En la FIGURA # 1 aparecen: los objetivos del aspecto social, ecológicos y económicos, las cuales se unen para buscar un equilibrio que los conduzca hacia el desarrollo sostenible. Los ecologistas y ambientalistas centran su atención en la conservación de la integridad de los sistemas ecológicos y la biodiversidad acudiendo a unidades de medida, físicas, químicas y biológicas. En otra instancia, son los sociólogos quienes consideran que la clave para alcanzar un estado privilegiado de desarrollo sostenible, es poner en manos de individuos educados y capacitados los recursos dado que son sus decisiones las que mueven el sistema económico y dispones de el ecosistema y es la sociedad la que debe poner en marcha cualquiera de los principios pactados que permiten el desarrollo sostenible. Existen quienes consideran que la mejor opción para generar cambios reales en el entorno, radica en hacer cambios en la conducta de las personas; la mentalidad consumista y explotadora que ronda la mente de la población del siglo XXI es equivocada y peligrosa para la salud del planeta. Entre los valores de medida que se utilizan para analizar a la sociedad, son el bienestar, la cohesión social entre otros. Por otra parte, está el aspecto económico, que se caracteriza por su

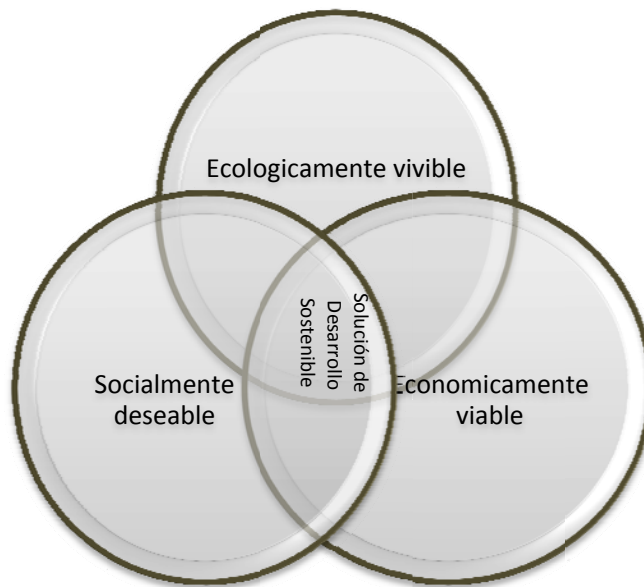
fácil medición, teniendo en cuenta las transacciones que se realicen en el mercado, los recursos capitales, la tecnología y sus valores económicos como por ejemplo, el dinero, el valor real, etc.

FIGURA1: Objetivos sociales, ecológicos y económicos



Fuente: Los objetivos sociales, ecológicos y económicos deben orientarse hacia un fin el desarrollo sostenible. (Adaptado de la obra de Lee Campbell, “Principios del desarrollo sostenible” pág. 76)

FIGURA 2: Esferas del desarrollo sostenible



Fuente: El desarrollo sostenible va a depender del trabajo conjunto de los aspectos social, económico y ecológico y la rentabilidad, viabilidad de estos. (Adaptado de la obra de Lee Campbell, principios del desarrollo sostenible pág. 65)²²

En cuanto a la sostenibilidad medio ambiental esta “suele aplicarse a la hora de plantear cuestiones relativas a la economía y a la contabilidad de los recursos (por ejemplo desarrollo sostenible)...”²³

El sostenimiento ambiental o ecológico se puede definir como el equilibrio entre la generación de residuos, la explotación de recursos y la capacidad de carga del ecosistema. En este caso la definición de sostenibilidad ecológica más adecuada sería la de una condición en la que el ecosistema no esté al límite de su capacidad

²² “Y es que el desarrollo sostenible solo se consigue cuando los objetivos de gestión y las acciones emprendidas son, de forma simultánea, económica y ecológicamente viables y deseables desde el punto de vista social.” (Lee Campbell, C y Heck, Walter W, 1998, p75)

²³ Lee Campbell, C y Heck, Walter W (1998), PAG 78. Principios del desarrollo sostenible, AENOR.

de carga y la biodiversidad no se vea amenazada, ni a portas de la extinción por causa de la explotación de los recursos o el deterioro de los ecosistemas.

De igual manera para que exista sostenibilidad ecológica o ambiental se deben instituir nuevas normas que regulen actividades económicas como la agricultura o la deforestación, que van afectando la calidad de la tierra y su productividad. Normas que eviten poner al ecosistema y al sistema económico, en desigualdad de condiciones, sino que por el contrario los situé a la par, de tal manera que se pueda desarrollar un análisis donde el ecosistema y el sistema económico se encuentren estrechamente relacionados, e incluso donde el ecosistema se ubique por encima del sistema económico, pues es este el que termina proporcionando todos y cada uno de los recursos naturales que necesita el sistema económico para operar.

Asignar valores económicos a los bienes y servicios naturales sería una muy buena opción, si se tiene en cuenta que el sistema económico depende del capital natural, para existir. El hecho de que dichos bienes y servicios fueran cuantificables permitiría realizar un análisis más preciso de la situación actual. Si estos bienes o recursos naturales se vincularan al sistema de cuentas nacionales y la contabilización del PIB se podría acercar el actual sistema económico al Desarrollo Sostenible. Tal vez se lograría una mayor eficiencia en los procesos productivos y un cambio en la mentalidad de las personas que velarían por la conservación de los bienes o recursos ambientales y se conseguiría que perduraran en las mejores condiciones por mayor tiempo.

5.1 ESTUDIO DE LAS ESFERAS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL MUNICIPIO DE SAN GIL

ESFERA AMBIENTAL: vivible y soportable

FIGURA 3: Atractivos Turísticos de San gil



Fuente: Elaboración propia²⁴.

Situación de los 4 atractivos turísticos seleccionados.

Dentro de la esfera ambiental del desarrollo sostenible, se encuentran las acciones y medidas que se tomen en favor de la protección del medio ambiente, de su capacidad de carga y de la promoción de la cultura, el patrimonio histórico y la conservación de entornos naturales. De acuerdo con la investigación que se

²⁴ Imágenes tomadas de la galería de imágenes de la agencia de servicios turísticos "Aventura Total", en internet <http://www.aventuratotal.com.co/index2.html>

realizó, el Parque Gallineral del municipio de San Gil no satisface las expectativas de la esfera ambiental, puesto que no cumple con un sistema de gestión ambiental o campaña de promoción de los recursos naturales, si bien es cierto que cuenta con el ecoturismo en su portafolio de servicios, no abarca otros aspectos, como la protección de los recursos hídricos proporcionados por el río Fonce.

Por su parte el Balneario “Pozo Azul”, otro de los atractivos turísticos que se abordaron dentro de esta investigación, es fuertemente criticado por habitantes y visitantes del lugar. La crítica más frecuente está relacionada con el desaseo del lugar y la falta de información o concientización respecto al cuidado de los recursos hídricos que son el principal atractivo de la zona. El mal manejo que se le da a los residuos y desechos no solo afecta el aspecto visual del lugar, sino que también la salud de las personas que acuden al sitio a recrearse y además podrían destruir parte de la flora del lugar. Basados en esto se recomienda (debido a la gran afluencia de personas que visitan el lugar) la participación de algún organismo municipal, como la Corporación Autónoma Regional de Santander (CAS)²⁵ por ejemplo que se encargue de gestionar un permiso de ocupación de cauces y concesión de aguas para fines turísticos y recreativos.

La cueva “La Antigua” que hace parte no solo del patrimonio natural del municipio, sino también del patrimonio histórico²⁶, no recibe seguimiento particular de ninguna corporación ambiental, pese a encontrarse ubicada dentro de la lista de atractivos turísticos que ofrece la mesa municipal del turismo; aunque algunas empresas promotoras de turismo la incluyen en su portafolio de productos a la hora de solicitar permisos a la CAS, allí son clasificadas como cavernas, estas no reciben un trato según las características particulares de la zona.

²⁵ Ver Tabla 1 “Estado actual del trámite concesiones de agua para uso recreativo”

²⁶ La cueva servía como refugio de los indígenas Guanes, en la época de la conquista para huir de los españoles.

Para finalizar con el panorama de la esfera ambiental de esta tesis se encuentra el canotaje o rafting que se realiza en el cauce del río Fonce. Son las empresas privadas promotoras de turismo quienes realizan actividades de canotaje u otras actividades turísticas, donde hacen uso del río Fonce, ya sean cascadas, aguas subterráneas o el cauce del río. El permiso para poder realizar dichas actividades es emitido por la CAS y puede ser un permiso de ocupación de cauces y quebradas, ocupación de las franjas forestales protegidas o de concesión de aguas con fines turísticos, deportivos y recreativos²⁷. Pese a que existe esta normatividad, en la actualidad no hay ninguna empresa con los permisos vigentes, por el contrario existen 22 solicitudes en trámite²⁸.

Según lo anterior, se puede concluir que en lo referente a la esfera ambiental, los cuatro atractivos turísticos del municipio de San Gil, objetos de estudio, se encuentran en malas condiciones. Si bien es cierto que organismos como la CAS, pueden ejercer algo de control, no es suficiente para evitar la contaminación del río Fonce, como es el caso del balneario “pozo azul”, que funciona sin ningún tipo de normatividad sanitaria o de protección ambiental. La falta de protección de la biodiversidad de la zona es una bomba de tiempo para los recursos naturales y las actividades económicas que de ellos dependen. Se debe asumir una actitud de responsabilidad por parte de los entes gubernamentales, sector privado y sociedad civil, para así evitar el deterioro de los ecosistemas que son fuente de sustento para la sociedad actual y para posibles generaciones futuras.

²⁷ Base legal: Decreto 1541 de 1978, ley 2811 de 1974 Código nacional de recursos naturales.

²⁸ Corporación Autónoma Regional de Santander. CAS. Regional Guanentina. Estado actual del trámite concesiones de agua para uso recreativo. San Gil junio de 2011

5.1.1 Esfera Económica en San Gil: Viable.

FIGURA 4: Aspectos de la esfera económica.



Fuente: Elaboración propia²⁹.

La esfera económica debe cumplir con los objetivos económicos del desarrollo sostenible, que plantean una condición de crecimiento económico, de equilibrio y una producción eficiente, mayor generación de empleos e ingresos. Hablamos particularmente del sector turismo en San Gil, y lo que se desea es que las actividades económicas del sector operen de manera eficiente y sostenible. que el turismo en San Gil sea un sector donde se promueva la creación de pequeñas empresas, que traigan beneficios para la población local y se mejore la calidad de vida de los habitantes de la región que se van a lucrar de los atractivos naturales, al mismo tiempo que se conserven las áreas donde están ubicados estos atractivos naturales y esto ayude a aumentar la demanda de turistas

²⁹ Imágenes tomadas de la galería de imágenes del site : <http://www.sangil.com.co/>

(principalmente extranjeros) que se inclinan por destinos que brinden emoción, mezclada con un espacio alejado del ajetreo y la contaminación de la ciudad.

Para que exista una condición económicamente viable, se debe tener en cuenta el desarrollo del sector, lo cual se traduce en inversión destinada a la infraestructura turística planificada, que abarque desde inversión en infraestructura vial, en mejoras en los sistemas de alcantarillado hasta infraestructura hotelera, hospitalaria y en el buen mantenimiento y funcionamiento de sitios recreativos y culturales, acompañados de la conservación del patrimonio histórico y natural. Además es necesario prestar mayor atención a las empresas que se relacionan indirectamente con el sector turismo, ya que pueden ser útiles para fomentar el crecimiento del sector y brindan servicios indispensables para los visitantes; como es el caso de los prestadores de servicios financieros o bancarios, gasolineras, etc.

Para que se hable de una esfera económicamente sostenible, debe haber creación de empleo, generación de producto, captación de divisas, generación de inversiones y protección de la fuente principal de ingresos que son los recursos naturales. En el caso puntual de San Gil, donde lo que se promueve es el turismo de aventura, el ecoturismo, y actividades que permiten la interacción con la naturaleza y los recursos naturales, lo más importante es que si se desea generar beneficios para la economía de la región y elevar el nivel de vida de los habitantes se debe promover y trabajar en la conservación de los atractivos naturales, la generación de pequeñas y medianas empresas donde los propietarios sean los habitantes de la región y esto sirva como motor del desarrollo económico local, negocios como venta de artesanías, restaurantes, tiendas de suvenires, hostales, negocios familiares, etc.

La infraestructura es parte importante del desarrollo del sector, en San Gil existen deficiencias principalmente en las vías que conectan, las veredas con la cabecera

municipal, puesto que cerca del 80%³⁰ de ellas se encuentran sin pavimentar y solo posee una vía de orden nacional que es la vía Duitama - San Gil. El hecho de que cerca del 80% de las vías inter-veredales se encuentren sin pavimentar, se traduce a un obstáculo para el desarrollo de la región, puesto que son las veredas quienes proveen de productos agrícolas a la cabecera municipal (San Gil), y si estas vías se encontraran en óptimas condiciones esto facilitaría el comercio. Por otro lado, la infraestructura hotelera es otro propulsor del sector turismo si se cuenta con buenos hoteles, con capacidad suficiente para albergar a los visitantes y se proporcionan servicios de calidad. Actualmente San Gil cuenta con un total de 73 hoteles, posadas y hospedajes registrados en la cámara de comercio (ver ANEXO 5). Desde el año 2000 para acá, han aparecido en la oferta hotelera cerca de 21 nuevos hoteles, algunos de ellos han sido adecuaciones de antiguos hoteles y otras nuevas construcciones, como los hoteles campestres que encuentran a las afueras de San Gil.

En la década de los noventa se fundaron aproximadamente 11 hoteles, esto muestra incrementos en la infraestructura de San Gil de casi un 100% durante la última década. Por tanto se puede decir que San Gil cuenta con una infraestructura hotelera adecuada, donde se ofrecen desde hoteles campestres, posadas familiares, hasta fincas que conservan el espíritu colonial y las costumbres de la región. Los hoteles, generan cerca de 215 empleos que se clasifican de la siguiente manera, 128 empleos directos que se generan durante todo el año y 87 empleos indirectos durante los periodos del mes de Enero, semana santa, y las vacaciones de mitad de año, la cual es considerada temporada alta.³¹

Por otro lado, en cuanto los servicios que debe prestar la infraestructura hotelera o de empresas promotoras de servicios turísticos, San Gil cuenta con cuatro

³⁰ Plan prospectivo Guanenta 2025, Gobernación De Santander

³¹ Cifras obtenidas por la investigación realizada en el municipio de San Gil.

agencias de viajes registradas en la cámara de comercio, las cuales generan 10 empleos directos, igualmente hay registrados 69 restaurantes en la cámara de comercio, los cuales van desde comida típica santandereana, pescados y mariscos, especialidad en pastas, hasta comida vegetariana y asaderos. Existen también 15 empresas promotoras de servicios turísticos, como parapente, rappel, cueva (espeleología), caminata, cabalgata, bike rental, rafting o canotaje en San Gil y otros deportes de aventura o deportes extremos, estas empresas generan cerca de 56 empleos directos y una aproximación de 86 empleos indirectos en temporada alta³².

Se puede decir que las empresas vinculadas al sector turismo son una fuente de empleo, aunque a raíz de la ola invernal por la que atraviesa nuestro país las cifras han ido en descenso y esto ha afectado notoriamente a los empresarios del turismo en San Gil, en su gran mayoría, los empresarios manifiestan las temporadas altas, pasaron a la historia y desde hace dos años, tanto hoteles, como restaurantes y promotores de servicios turísticos, han presentado pérdidas. Esto no es todo, sino que las dificultades de acceso y los derrumbes en la carretera que comunica a Bucaramanga con San Gil han originado una disminución en las visitas, principalmente en los turistas nacionales.

En lo que a la infraestructura de servicios hídricos, se refiere, la población del municipio de San Gil y en general de la provincia de Guanenta consume el agua que es abastecida al acueducto a través de quebradas y ríos próximos al casco urbano³³. Según el plan prospectivo 2025, elaborado por la gobernación de Santander, la falta de protección de los recursos hídricos en la región y el aumento de la demanda del servicio, por la afluencia de turistas, ha ocasionado que el

³² Cifras obtenidas de la investigación realizada en el municipio de San Gil.

³³ "El proceso de potabilización en el municipio de San Gil se desarrolla con personal experto que realiza análisis físico – químicos y bacteriológicos. En el casco rural algunas fincas o viviendas cuentan con el servicio de agua proveniente de la planta de acueducto municipal y otras con agua proveniente de quebradas, aljibes o ríos sin un previo proceso de potabilización." Plan prospectivo 2025.

caudal del río se reduzca notablemente. Esto afecta las condiciones del sistema de acueducto e impide que se brinde un servicio óptimo y de calidad. Aparte de esto, la reducción del caudal en algunas ocasiones, hace que sea necesario el uso de motobombas, elevando, así los costos de energía.

Para que se logre una situación económicamente sostenible, no basta con la infraestructura física del sector, sino que debe ir acompañado de un cambio en la actitud del consumidor. Es importante que el consumidor demande bienes de calidad, preferiblemente bienes cuyos procesos productivos sean eficientes y reduzcan la producción de desechos. Al mismo tiempo se debe evitar el consumo exagerado de bienes y servicios de las sociedades de altos ingresos. En atractivos, como el Parque Gallineral o las actividades de canotaje o Rafting que se realizan en la cuenca del Río Fonce, no existen campañas de concientización respecto al cuidado o al uso eficiente de los recursos naturales.

Si bien es cierto que San Gil cuenta con la infraestructura para sostener la actividad del turismo, es necesario que se hagan mejoras, no solo en la cuestión de concientización respecto al uso eficiente de los recursos naturales, sino también mejorar el sistema del acueducto, para evitar que reduzca su caudal y se contamine el río. La contaminación del río puede derivarse de la falta de control de las aguas turbias, de esto continuar los recursos hídricos de San Gil se podrían deteriorar y al mismo tiempo los bienes y servicios ambientales que se ofrecen en el sector turismo.

De tal manera que San Gil, pese a tener una infraestructura que puede hacer frente al sector turismo, necesita varias mejoras que le permitan ser sostenible y generar desarrollo económico local, mejorando la calidad de vida de las personas y preservando los bienes y servicios naturales, para que futuras generaciones puedan depender del turismo para satisfacer sus necesidades y logre preservar estos atractivos naturales que son los potencializadores del sector.

5.1.2 Esfera social de San gil: Equitativa

FIGURA 6: Elementos de la esfera social



Fuente: Elaboración propia (imágenes de fuentes online)³⁴

La esfera social del desarrollo sostenible, encierra todo lo referente a la equidad social, la reducción de los índices de pobreza y los niveles de educación. Una mejoría en los niveles de educación permitiría ampliar las oportunidades de competitividad. En el caso de San Gil, una pequeña región, que se beneficia de sus atractivos naturales, para desarrollar actividades del sector turismo; el capital humano es fundamental, no solo por la buena imagen que proyecten y su hospitalidad, sino también porque si su capital humano es altamente calificado, podrán poner en marcha pequeñas y medianas empresas complementarias del

³⁴ Imágenes tomadas del site: portal del SENA

http://www.google.com.co/imgres?q=logo+del+sena&hl=es&sa=X&biw=1366&bih=631&tbm=isch&prmd=ivns&tbnid=h1AyGqc9xpPV5M:&imgrefurl=http://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Logo_sena.png&docid=VPnKLLrT92vSbM&w=350&h=350&ei=mYRBTtvWKS240AHjy8m0CQ&zoom=1. Site: imagen logo UNISANGIL
http://www.google.com.co/imgres?q=logo+unisangil&hl=es&biw=1366&bih=667&tbm=isch&tbnid=TgDRWjV_N-CcxM:&imgrefurl=http://twitter.com/unisangil&docid=Pyy-FaTza9VPHM&w=73&h=73&ei=qoRBTpLiloPYOQGSgbH5CQ&zoom=1

sector y esto incidirá en un mejoramiento en la calidad de vida de la población autóctona y en motor del desarrollo económico local.

La educación es una pieza importante en el engranaje de la esfera social, una sociedad formada y educada, va a traducirse en una sociedad con un futuro más prometedor y exitoso. Por ello si lo que se desea es que en San Gil se genere desarrollo a costa del turismo, se debe garantizar el acceso de los anfitriones a la educación y lo mismo para las generaciones futuras. San Gil cuenta con entidades educativas, que se encargan de capacitar a las personas en el tema del turismo, entre esas esta el SENA, con programas de agroturismo Sostenible y UNISANGIL, que capacita a los estudiantes en carreras tecnológicas de administración turística y hotelera y secretariado bilingüe

Dentro del aspecto social es muy importante que se eduque a las personas para que reconozcan que la naturaleza es vital para la vida de los seres humanos, la conservación de esta garantizará beneficios para la humanidad (generaciones actuales y generaciones futuras).

La búsqueda de la equidad en el sector turismo se logra permitiendo que progresen desde pequeños negocios familiares del sector hasta grandes proyectos industriales, siempre y cuando vinculen a la población autóctona y que no se conviertan en pequeños islotes de falsa felicidad, que en lugar de ser equitativos, son centros turísticos excluyentes que aíslen por completo la población local. Estos islotes o resorts, son un obstáculo para el desarrollo económico local y por ende a una reducción de la pobreza y evitará la autosuficiencia regional. Pese a que la cultura ciudadana de San Gil es evidente y se siente la hospitalidad de los habitantes del municipio por doquier, aun hace falta crear conciencia de la necesidad de preservar al máximo posible los atractivos turísticos naturales e históricos de la región. En el caso del balneario "Pozo Azul" la mayoría de la comunidad manifestó la desorganización y el desaseo del lugar, pese a ser uno de

los sitios más concurrido por propios y extranjeros, genera muchas molestias para quienes los visitan, quienes manifestaron que era urgente que algún organismo de control se hiciera cargo de este bello lugar, con el fin de evitar su deterioro.

6. DESARROLLO ECONOMICO LOCAL

El concepto de desarrollo económico ha evolucionando a través de los años, es por esto que tratando de abreviar abordaremos el tema desde finales de la Segunda Guerra Mundial. En un primer momento el concepto de desarrollo se inserto al mundo gracias a que bajo la hegemonía estadounidense del presidente Truman, se comienza a hablar de un desarrollo impulsado por la tecnología. Estados Unidos fue pionero en el concepto de desarrollo económico y a partir de allí, fue cobrando mayor importancia en otras economías mundiales.

En la década de finales de los años cincuenta y mediados de los sesenta el concepto de desarrollo comenzó a integrar lo que había dejado de lado, se empezó a unir los aspectos económicos y sociales, tal como lo definió las naciones unidas en la década de los sesenta y principios de los setenta, “el desarrollo debe ser crecimiento más cambio”³⁵, lo cual da un acercamiento al concepto de desarrollo contemporáneo.

El surgimiento de esta idea de un nuevo desarrollo se da formalmente en los años 70 cuando las naciones unidas crean una estrategia en la cual se debían tener en cuenta cuatro enfoques o componentes. Estos permitía establecer si se estaba dando un desarrollo integral o no, estos eran:

- No dejar a ningún sector de la población por fuera del alcance del cambio y el desarrollo.
- Efectuar un cambio estructural que favorezca el desarrollo nacional para participar en el proceso de desarrollo.

³⁵ Guerrero A, Fuentes A. (2008) *Desarrollo Regional, globalización y Competitividad*. Bucaramanga: división de publicaciones UIS

- Proponerse la equidad social, incluyendo el logro de una distribución equitativa del ingreso y la riqueza de la nación.
- Dar alta prioridad al desarrollo de las potencialidades humanas.³⁶

Teniendo en cuenta estos componentes, se empieza a hablar de un desarrollo más global que abarca a grandes rasgos a toda la población.

Durante los años ochenta se habla de la década perdida para el desarrollo, ya que se presentaron grandes retrocesos en los países “desarrollados”, las crisis hicieron llegar a un concepto, que en un principio fue tomado a la ligera, pero que más adelante se convertiría en unos de los aspectos más importantes de las relaciones internacionales, de los mercados, concepto conocido como la globalización. Luego de que llegara este concepto se empezó a dar mayor libertad a los mercados, las empresas podían actuar libremente, la soberanía de las regiones y de las empresas era algo fundamental, para que se lograra un desarrollo económico local duradero y estable.

En los años noventa aparece un tema de gran importancia en este trabajo el desarrollo sostenible, La ONU lo definió en esos momentos como: un proceso de ampliación de las gamas de opción de las personas, brindándoles mayores oportunidades de educación, atención medica, ingresos y empleo y además abarcando el espectro total de opciones humanas, desde un entorno, físico de buenas condiciones hasta libertades económicas y políticas, hasta llegar al concepto actual del mismo.

³⁶ Guerrero A, Fuentes A. (2008) *Desarrollo Regional, globalización y Competitividad*. Bucaramanga: división de publicaciones UIS pág. 21

La meta de la ONU en ese entonces se veía ambiciosa, trataba de crear un índice de desarrollo humano con escala numérica mediante la combinación de la esperanza de vida, el alfabetismo de adultos, y el PIB real percapita.

La forma como se maneja el tema de progreso o desarrollo económico en la actualidad, es más amplia. Ahora se mezclan a grandes rasgos temas como la educación, la aplicación del conocimiento, la cultura y el conocimiento; este último, debe ser aplicado en pro de mejoras continuas en los procesos productivos que llevaran a las economías a crear nuevas mejoras llamadas innovaciones, solo así se podrá lograr un verdadero progreso económico local.

Las innovaciones son las que pueden lograr un mejor y duradero desarrollo en los países y regiones, estas se logran en las ciudades o regiones, entonces empieza a verse a la ciudad como la base del desarrollo. Esto facilita los procesos del desarrollo económico, porque se da una idea menos complicada de la economía, con mayor organización.

El territorio, en el desarrollo ya no es algo ajeno o apartado de las realidades de las ciudades, ya que en definitiva son las ciudades las que deben promover el desarrollo. Se habla propiamente DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL (DEL).

El desarrollo local debe ser un proceso de concertación entre los agentes públicos y privados de una economía, se deben tener diferentes ámbitos entre los cuales todos los agentes participantes deben tener igualdad de importancia:

- Creación y fortalecimiento de la institucionalidad local de gestión del DEL.
- Fortalecimiento de competencias en la población.
- Creación de un ambiente favorable de negocios para la atracción de inversiones y la creación de nuevas empresas
- Promoción de la competitividad de las empresas.

- Generación de ventaja competitiva regional.³⁷

El (DEL) nace de la idea de descentralizar la economía, de delegar funciones y esto se hace evidente en su idea básica: abrir las puertas a los principales actores dentro de una región para que se les facilite el hecho de emprender autónomamente el progreso de la región a la cual pertenecen, la iniciativa no puede ser solo empresarial, para que se dé un desarrollo local exitosamente, se deben asumir iniciativas conjuntas de los empresarios, gobiernos y universidades o centros donde se desarrolle la investigación de los temas específicos a los cuales la región se debe dedicar o al cual se dedican pero deben mejorar.

Si damos una mirada al mundo actual concretamente en el tema del desarrollo económico local, tendríamos que referimos a un desarrollo que nace dentro de ciudades, no importa el tamaño de la ciudad ni las condiciones específicas de la ciudad, es decir si en la ciudad no se ve claramente una ventaja comparativa, la ciudad debe adquirirla o buscar la forma de ser competitiva en algo que le genere crecimiento económico, para esto la ciudad debe estar organizada y enfocada en el tema específico que les traerá este desarrollo.

Podemos considerar cinco pasos como los más relevantes y críticos en el desarrollo económico local, estos son los que todas las ciudades deben tratar de implementar para conseguir procesos de desarrollo local tal como los menciona Julia Isabel Eslava³⁸:

En primer lugar debe existir una lógica de proceso, la cual consiste en tener una visión perspectiva de lo que se quiere lograr para el mediano y largo plazo. Los procesos deben ser procesos dinámicos que vayan avanzando con el contexto

³⁷ Experiencias, Metodologías e Instrumentos para el Desarrollo Económico Local en Centroamérica, pagina caja de herramientas, www.infomipymes.com. visitado (2011-05-25)

Esta página hace parte de un programa que se desarrolla en centro América, que tiene como objetivo la creación y consolidación de pymes en toda la región.

³⁸ Integrante de la red de monitoreo y evaluación de América Latina y el Caribe, esta entidad tiene como fin la vigilancia y Mejoramiento del diseño y implementación de políticas y programas públicos

del territorio. El segundo ítem se trata de la creación de políticas y programas en pro de favorecer el modelo de desarrollo económico local. El tercer factor es la generación de redes de ocupación y de emprendimiento, es decir tener una visión realista de lo que se posee en la ciudad. Por último se deben tener en cuenta los recursos y las actividades económicas con mayor importancia en el territorio, es decir identificar los aspectos en los que el territorio es realmente bueno. Las alianzas y sinergias públicas y privadas, las conexiones entre actores de los sectores públicos y privados son de gran importancia, ya que la cooperación entre estos crea responsabilidades en las dos partes al momento de tomar decisiones de forma conjunta.

Todas estas cuestiones nos acercan de alguna manera a lo que es el desarrollo local. Este se debe convertir en una cultura dinamizadora que absorba todo lo posible en la sociedad en la que se desea aplicar sus conceptos.

Curiosamente en un mundo cada vez más globalizado, la ciudad va tomando una gran importancia como motor de su propio desarrollo y porque no del desarrollo en la región a la cual pertenece, de la mano del tema de los mercados globales, las innovaciones y la competitividad se hacen cada vez más importantes, ya que son estas las que crean las bases para un sólido desarrollo. Los gobiernos deben prestar interés, a este tema, porque aunque sean las empresas las que hacen la innovación, es el estado el que debe crear un ambiente propicio para que estas se puedan dar.

Para dar un breve ejemplo, en Chile, se presentó un caso en el cual se le brindaba un especial enfoque a las pequeñas y medianas empresas, el gobierno ofreció apoyos para las mejoras en la producción e hizo que las empresas no compitieran por el precio si no por la calidad del producto o bien que producían esto se reflejó en:

- Una mayor unificación del sistema productivo, social y dinámico a nivel local, lo cual permitió lograr economías de escala y alcance gracias a esto pudieron acceder a intercambiar y competir con grandes empresas en el mercado mundial.
- Se mejora la calidad del producto, de los procesos de producción y de los recursos humanos.
- Se le dio valor agregado a los productos, haciendo producto de gran calidad e innovadores³⁹.

Viéndolo desde esta perspectiva, el desarrollo económico local es un tema que aunque empieza en las ciudades es decir algo micro o local, su objetivo fundamental es convertir a las empresas o ciudades en ciudades y empresas de clase mundial. Lo positivo de este tema es que la ciudad nunca debe abandonar su cultura o idiosincrasia,

Si hablamos de una región turística que por años se ha dedicado a vivir de un turismo nativo, casi que sin ningún tipo de inversión e innovación, el desarrollo económico local debe fortalecerlo mas no erradicarlo con modernas infraestructuras, lo que debe lograr el (DEL) es que en unión con las diferentes instituciones se creen estrategias que ayuden a conseguir ventajas comparativas sin abandonar su naturaleza.

En Colombia se dio también un ejemplo: el Carnaval de Barranquilla, este evento se convirtió en un conglomerado de empresas en donde el sector publico juega un gran papel en todo lo que tiene que ver con la organización del evento, pero es tal la organización y productividad del evento que el municipio de Barranquilla ya no tiene que poner ningún tipo de ayuda económica, la fundación Mario Santo

³⁹ Silva Lira I. "Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina" 2005: Santiago de Chile Revista de la CEPAL 85. (ejemplo dado por el autor en el texto para referirse al caso específico de Chile y de cómo se ha mejorado la situación de la Pymes en este país.

Domingo⁴⁰ es la coordinadora de todo el evento, lo hace por medio de microempresas, el problema de quienes trabajaban en el carnaval , era que anteriormente vivían todo el año de lo que se hacía en mes y medio que es el tiempo que dura el carnaval entre pre-carnaval, carnaval y pos-carnaval, lo que hizo la fundación fue una capacitación y asesorías en el manejo de un negocio, como técnicas, en el que van a ejercer sus diferentes actividades, esta fundación es una muestra de los que el desarrollo económico local puede lograr en una ciudad, ya que bajo el nombre de una sola fundación actúa el sector público que es el que vigila permanentemente los resultados del carnaval y cómo interactúan los distintos agentes, el sector privado con las grandes y pequeñas empresas, se logro una mayor promoción y apropiación del carnaval en todo el país, ya nos es un producto solo Barranquillero, sus presentaciones folclóricas hacen giras por todo el país y las presentaciones en el exterior son cada vez más comunes, el show completo se llama: “El esplendor del carnaval” que se presento en el congreso mundial de turismo⁴¹. Es decir se convirtió en un producto de tipo exportación.

Para hablar de desarrollo económico en la actualidad es casi que indispensable pensar en la innovaciones, ya que como lo afirma (Albuquerque2004) “El desarrollo económico depende esencialmente de la capacidad para introducir innovaciones al interior de la base productiva y tejido empresarial de un territorio”⁴². Las innovaciones van de la mano con, organización, disciplina, lenguaje común dentro del territorio que desea ser competitivo, si se aplica “gestión del conocimiento”, una teoría o disciplina que nos ayuda a entender los procesos por el cual se pueden dar las innovaciones, ya que está basada en el conocimiento y la sociedad en la cual se aplica es la sociedad del conocimiento, la CEPAL define el conocimiento como: La capacidad para relacionar de forma

⁴⁰ Sierra Arango L. “Desarrollo económico local, Una apuesta por el futuro” 2008 Santafé de Bogotá: Fundación social., La fundación Mario Santo Domingo es una entidad privada sin ánimo de lucro dedicada a la ejecución de programas de desarrollo social.

⁴¹ Sierra Arango, Luz Estella compiladora, seminario internacional “Desarrollo económico local una apuesta por el futuro” ponencia de Obregón, Pablo. Pág. 165

⁴²Albuquerque Francisco, El Enfoque del Desarrollo Económico Local, Buenos Aires Argentina 2004

altamente estructurada, datos, información y conocimiento de un determinado objetivo que permiten actuar efectivamente sobre éste en base a un determinado valor y contexto⁴³.

Para que se den las innovaciones se deben organizar los diferentes agentes pertenecientes a una misma sociedad, esta debe tener la capacidad de poseer conocimiento y saber aplicarlo y difundirlo, No podemos hablar de competitividad sin hablar de unos de sus más grandes iniciadores Michael Porter nos da ejemplo en cuanto al caso específico del turismo. Habla de los Clústeres, estos son justamente a lo que la gestión de conocimiento desea llegar, ya que un clúster es la unión de varias empresas que pertenecen a un mismo sector, si se habla de un clúster en el sector turístico tendríamos que decir que es la unión de múltiples servicios, como de alojamiento, restaurantes, transporte entre otros, y que por supuesto lo que desea es la satisfacción del cliente y crear un ambiente propicio para que el turista desee volver.

Porter habla de los parámetros o componentes que se debe tener en cuenta, deben existir diferentes recursos, atractivos, infraestructura, servicios, equipos y nutridas empresas de apoyo. A su vez, tener pequeños clústeres que se van a ocupar de ofrecer al público actividades turísticas específicas, dependiendo de la ubicación del destino turístico, por ejemplo en San gel sería el turismo de aventura, debe además tener determinado con anterioridad la población a la cual va dirigida el servicio. Y por último la teoría del diamante de Porter dice que se deben tener en cuenta cuatro atributos genéricos que son los que conforman el entorno en que han de competir las empresas locales y que fomentan o entorpecen la creación de ventaja competitiva⁴⁴.

⁴³ Peluffo Marata Beatriz, Catalán Contreras Edith, Introducción a la gestión del conocimiento y su aplicación al sector público. CEPAL Santiago de Chile 2002.

⁴⁴ Porter, Michael La ventaja competitiva de las naciones

La interacción entre los cuatro atributos explica para que innovar y como se mantienen competitivas las compañías ubicadas en regiones determinadas, para tener un diamante competitivo en el sector turístico se debe poner en función tal y como dice la teoría portesiana todas las conexiones del diamante y cada una de las aristas debe estar enfocada en su labor, la competitividad del sector turísticos debe ser una iniciativa puramente local.

En tal sentido, Porter considera que las condiciones que determinan la competitividad de un servicio turístico se encuentran en un ámbito geográfico determinado o destino turístico, y lo que ayuda a mantener la ventaja comparativa es el grupo de empresas y servicios turísticos y las relaciones que mantienen los diferentes agentes que participan en el conglomerado de empresas.

Según la (OMT 2007) los clústeres turísticos están dentro de un espacio geográfico en el que tiene lugar la totalidad de la experiencia turística pudiéndose poner como ejemplos: Machupichu y Cusco en Perú, o la Costa del Sol en España⁴⁵. De forma que el clúster o destino turístico dispone de una estrategia propia muy diferenciada, con características de oferta y demanda distintas a las del resto del territorio.

Para que un clúster sea eficiente y pueda conseguir los que se propone por medio de su propia estrategia debe existir un ambiente innovador en el cual se logran ventajas estratégicas que lo pondrán en un lugar privilegiado dentro del mercado turístico, es aquí donde se relacionan la disciplina de la gestión del conocimiento con lo planteado por Michael Porter en cuanto a los clústeres, si se relaciona correctamente información y si la información y si esta se convierte en personalizada, toda la población podrá estar involucrada dentro de un mismo

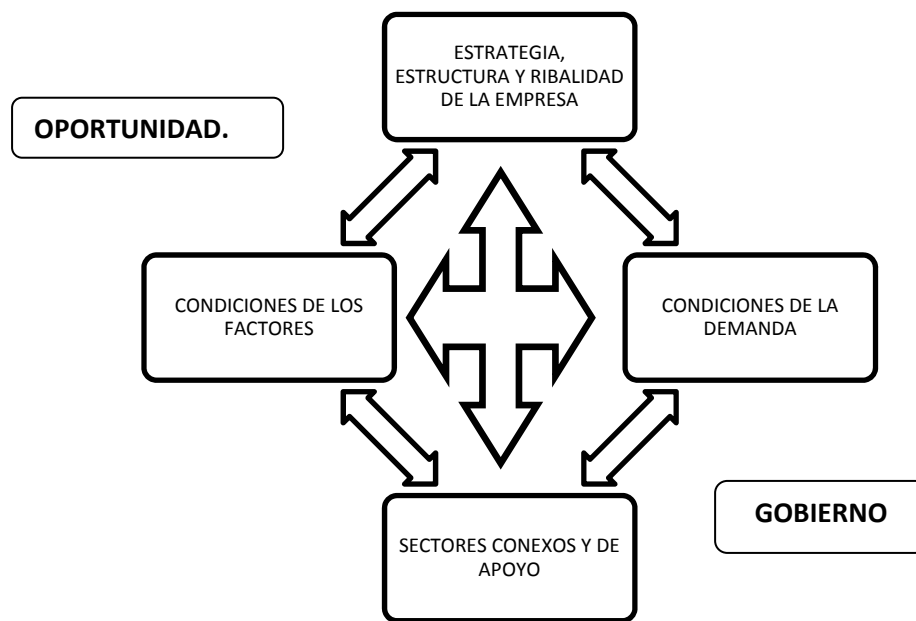
⁴⁵ Flores Ruiz, D tesis doctoral "competitividad sostenible de los espacios naturales protegidos como destinos turísticos. un análisis comparativo de los parques naturales sierra de aracena y picos de aroche y sierras de cazorla, segura y las villas" <http://www.eumed.net/tesis/2008/dfr/EI%20modelo%20de%20Porter%20aplicado%20a%20la%20competitividad%20de%20os%20destinos%20turisticos.htm>

objetivo. Entonces estaríamos hablando de una relación altamente estructurada en la cual hay estrategias de pensamiento que permiten interrelacionar de forma sináptica: datos, información, conocimiento almacenado, experiencia, valores etc. La sináptica permite que el conocimiento se difunda y sea de fácil acceso, para entender mejor las teorías mencionadas explicaremos por medio del diamante de Porter y como este puede ser aplicado al turismo en San gil o en cualquier otra región turística,

Competitividad del sector turismo en San gil, desde el enfoque del desarrollo económico local.

6.1 APLICACIÓN DEL DIAMANTE DE PORTER AL SECTOR TURÍSTICO.

FIGURA 7: Los determinantes de la ventaja nacional



Fuente: La ventaja competitiva de las Naciones, Michael Porter. Pág. 111

6.1.1 Condiciones de los factores

Lo que Porter nos dice en este aspecto es que las naciones pueden o no tener los factores que lo ayudaran a conseguir las ventajas competitivas, es decir puede que existan las ventajas por las cuales se puede lograr el anhelado progreso económico, en el caso del turismo, los factores básicos que permiten el desarrollo de un país son su legado patrimonial de riquezas naturales, arqueológicas y culturales.

Sin embargo, la competitividad de un país o región reside, más bien, en la calidad de los factores especializados que permiten valorar su herencia patrimonial por encima de países con un legado similar, recursos humanos con capacitación turística, infraestructura diseñada para hacer accesibles los atractivos naturales, mercados de capitales adecuados para financiar proyectos turísticos de largo plazo, niveles de seguridad personal adecuados y alta cobertura de servicios públicos de apoyo son ejemplos de ese tipo de factores especializados⁴⁶.

Los factores especializados se consiguen gracias a la interrelación de los diferentes actores que buscan el desarrollo dentro de la región, es ahí donde la gestión de conocimiento se debe aplicar a los procesos organizativos todos los agentes económicos deben hablar un lenguaje común que permita la creación de los factores o iniciativas propias y especializadas de la región.

San Gil cuenta con grandes ventajas competitivas en cuanto a lo que se considera necesario al momento de desarrollar una actividad turística en una región ya que cuenta con diferentes atractivos turísticos, dentro de estos se destacan, el Parque Gallineral, las diferentes cuevas como: la del indio, la de la vaca, la de la monja, y como principal ventaja esta el Rio Fonce, el cual es acto para realizar deportes de

⁴⁶ MARCO TEORICO: EL CLUSTER DEL TURISMO, Sección tomada de: Segura, Gustavo e Inman, Crist. "Turismo en Honduras: el Reto de la Competitividad". CLACDS/INCAE, agosto de 1998, pág. 2

aventuras, siendo este unos principales razones por la que muchos de los turista tanto nacionales como extranjeros se acercan a disfrutar de San Gil, en cuanto a los recursos humanos, San Gil cuenta cada vez más con mayores y mejores personas que se dedican a esta actividad, el SENA del municipio de san gil entrega certificación a jóvenes que se van a dedicar a promover las actividades turísticas en las diferentes empresas que se dedican a esto, además existe una mesa de trabajo en la cual se habla específicamente de temas relacionado con el turismo esta mesa conformada por (UNISANGIL; SENA; el gobierno local y algunos representantes de las empresas turísticas)

En cuanto a la infraestructura del municipio existe cierta deficiencia, el municipio no cuenta con alcantarillado, las vías de acceso al municipio son bastante defectuosas el 80% de las vías se encuentra sin pavimentar.⁴⁷

6.1.2 Condiciones de la demanda.

Este aspecto es fundamental para lograr un clúster eficiente, la demanda debe ser casi que lo primordial ya que el producto debe ser innovador para que se venda sin ningún problema, si hablamos de la industria turística, la demanda está constituida por los turistas nacionales y extranjeros que visitan el país.

Ya que en el turismo los bienes no se exportan si no que por el contrario es el turista quien va hasta donde están los servicios que desea, es por esto que se debe tener productos innovadores, de gran calidad, la baraja de opciones es amplia y se debe crear la diferenciación del producto, el valor agregado que haga que el cliente siempre se muestre entusiasmado por volver, el valor agregado del turismo en san gil es que es una ciudad que básicamente se ha enfocado en promover los deportes extremos, y esto ha convertido a san gil en unos de los principales destinos turísticos a nivel nacional en este tema.

⁴⁷ PLAN PROSPECTIVO 2025, SECRETARIA DE DESARROLLO, GOBERNACION DE SANTANDER

6.1.3 Sectores relacionados y de apoyo.

Este aspecto es realmente importante al igual que los anteriores, la conectividad de las instituciones, permite la creación de las ventajas competitivas en las regiones, el clúster recibe de las industrias y de las entidades públicas toda la información, servicios elaborados especialmente para la actividad económica a la cual se dedica.

En el sector turístico se deben dar relaciones organizadas entre el sector hotelero, restaurantes, y lo más importante se deben tener escuelas de formación que conecten la industria con la academia en San Gil. Se perciben algunas deficiencias en este aspecto, ya que si bien existen diferentes agentes dentro del turismo no hay una comunicación clara dentro de estos, por ejemplo, en el caso puntual de las empresas promotoras de servicios turísticos, no se maneja la misma tarifa en todas las empresas de turismo, lo que permite la especulación de algunas empresas al momento de ofrecer los planes a los turistas. A su vez el centro agroturístico del SENA maneja solo cierto tipo de información que no le permite crear una mayor red de apoyo en el sector turístico en San Gil.

6.1.4 Estrategia, estructura y competencia de las empresas.

Porter considera la importancia de mantener la competencia dentro del sector, es decir debe existir clúster, pero además se debe dar un ambiente propicio para la sana competencia entre las pequeñas y medianas empresas. En turismo, el nivel de competencia debe analizarse desde dos puntos de vista: la competencia local y la internacional.

“Cuanto mayor sea el grado de rivalidad en un sector (por ejemplo, hotelería, alquiler de autos o “tour” operadores), mayor será la presión e incentivos por mejorar estándares e introducir nuevos productos.

En el ámbito internacional, debe analizarse la rivalidad entre países que compiten entre sí como destinos con posicionamientos diversos y campañas de promoción que intentan atraer al turista. Sin embargo, debe recalcar que el origen de la ventaja competitiva se da a nivel de empresa y clúster, ya que un país no puede mercader sosteniblemente un producto que su industria no ha logrado producir⁴⁸. Esta es la gran importancia del nuevo concepto de desarrollo local, es la ciudad y las empresas las que logran el progreso dentro de la región o comarca a la que pertenecen. Como ya se mencionó anteriormente en el análisis de las esferas sostenibles; San Gil cuenta con 15 empresas promotoras de turismo, las cuales están destinadas prácticamente al mismo mercado, cada una es muy similar a la otra, es decir no hay casi que ningún grado de innovación al momento de vender los paquetes.

⁴⁸ Sección tomada de: Segura, Gustavo e Inman, Crist. "Turismo en Honduras: el Reto de la Competitividad". CLACDS/INCAE, agosto de 1998 pág. 4

7. METODO DE VALORACION CONTINGENTE

La valoración del medio ambiente se hace necesaria cuando es evidente que el hombre depende por completo de la naturaleza y todas sus acciones tienen efectos sobre ellas, algunos más negativos que otros. De tal forma que si se desea mitigar o evitar el daño que las decisiones y acciones del hombre puedan causar, hay que conocer el coste ambiental de dichos comportamientos del hombre. También hay que conocer hasta donde están dispuestas a llegar las personas, por recibir beneficios ambientales y mejorar su calidad de vida, este proceso se denomina valoración económica de la calidad ambiental.

Asignar un valor económico que se traducirá en un precio en el mercado, en dinero a un bien o servicio ambiental, genera cierto grado de descontento y aversión entre algunas personas. Hay quienes pueden considerar que el medio ambiente y todo lo que lo conforma es invaluable, por lo mismo el tratar de asignar un valor económico a tales bienes es una idea descabellada, puesto que los bienes naturales no se pueden equiparar con otros bienes del mercado.

Aunque puedan existir posturas en contra de la valoración económica ambiental no se puede desconocer que estos métodos son una buena (o tal la única) alternativa para afrontar una discusión que apenas empieza, pero que es necesaria. Es evidente la escases que se ha venido presentando en algunos recursos naturales como el agua⁴⁹, el oxígeno, alimentos etc. Muchas personas no valoran lo suficiente dichos recursos y es por eso que se presenta agotamiento, uso indebido, exceso de contaminación en fuentes hídricas, producción de desechos, en fin, un gran número de actos que atentan contra el ecosistema.

⁴⁹ "La escasez de agua afecta ya a todos los continentes. Cerca de 1.200 millones de personas, casi una quinta parte de la población mundial, vive en áreas de escasez física de agua, mientras que 500 millones se aproximan a esta situación. Otros 1.600 millones, alrededor de un cuarto de la población mundial, se enfrentan a situaciones de escasez económica de agua, donde los países carecen de la infraestructura necesaria para transportar el agua desde ríos y acuíferos." Escases del agua, Decenio internacional para la acción, EL AGUA FUENTE DE VIDA 2005-2015. URL: <http://www.un.org/spanish/waterforlifedecade/issues_scarcity.html> Recuperado el 25 de mayo de 2011.

Entonces, si existiera el modo de hacer que la sociedad comprendiera realmente el valor que tiene un bien o recurso natural, por el sinnúmero de beneficios que estos proporcionan, no los desaprovecharía y los usarían con mayor grado de concientización, lo cual evitaría que algunos ecosistemas estuvieran a portas de la extinción.

Como ya se menciona, para unos cuantos, estos bienes no tienen precio, pero tal vez si tuvieran un valor traducido a una unidad monetaria, el manejo del uso de estos bienes estaría mejor organizado y sería más eficiente y se evitaría su continuo deterioro. Si se lograra preservar estos recursos naturales, sea cual fuere el medio (en estos casos asignando valores económico), estos podrían estar a disposición de futuras generaciones, para satisfacer sus necesidades básicas o más específicamente en el caso del turismo, hagan rentable una actividad económica que depende de los recursos naturales y culturales que puedan ofrecer a los turistas y necesitan ser preservados. En este momento se puede hablar de desarrollo sostenible. Este sin duda alguna es el objetivo que se persigue en este trabajo, donde se va a analizar el comportamiento del sector económico del turismo en el municipio de San Gil en el departamento de Santander, enfocados en cuatro entornos a los que se le asignaran valores económicos a los bienes y servicios que proporcionen a los turistas. La asignación de valores se realizara a través del Método de Valoración Contingente (MVC). Aunque esta no es la única forma de hacer valoración económica ambiental.

Existen varios métodos que tienen como objetivo asignar un valor al medio ambiente. Entre ellos se encuentran los métodos indirectos y los métodos directos. Los métodos indirectos u observables son aquellos en los que se analiza el comportamiento de la persona y a partir de este análisis, se infiere la valoración que las personas le dan al medio ambiente. Dentro de este grupo se encuentra el método de costes evitados o inducidos, el método de costo de viaje y el método de precios hedónicos.

Por otra parte, los métodos directos o hipotéticos consisten en implementar encuestas, votaciones, cuestionarios, etc., para acceder a la información, preguntándole directamente al entrevistado la valoración que este considere la más apropiada para un bien o servicio ambiental. El más representativo de los métodos directos, el método de valoración Contingente sale a la luz pública por primera vez en la década de los sesenta en manos de Robert Davis⁵⁰. Fue en Estados Unidos donde se realizaron varios ejercicios⁵¹ que usaban el MVC, uno de ellos fue el realizado en Filadelfia por Ronald Ricker, en 1967, que buscaba analizar la polución del aire. Luego vinieron otros análisis como el de la polución del aire en Estados Unidos realizado por Randall, Ives e Eastman.

El MVC, como ya se mencionó con anterioridad va a ser el método a usar en el análisis de los cuatro atractivos turísticos de San Gil. Esta herramienta de Valoración Económica Ambiental va a permitir hallar el valor económico que la sociedad le da a estos lugares que se utilizan para desarrollar la actividad económica del turismo todo con el objetivo de alcanzar el desarrollo sostenible.

Para poder conocer el valor que cada persona le da a los cambios en cantidad o calidad de algún bien o servicio ambiental, basta con preguntárselo, esto es lo que dictamina el MVC. Los cuestionarios, entrevistas o encuestas son vehículos para acceder a la información. La elaboración de las preguntas se puede dividir en tres bloques (Para ver el cuestionario de la encuesta ver Anexo # .

⁵⁰ Robert K. Davis, fue quien usando cuestionarios quiso estimar los beneficios de la recreación al aire libre en la década de los sesenta.

METODO DE VALORACION CONTINGENTE <http://www.revecap.com/revista/numeros/09/pdf/leon.pdf>

⁵¹ "la contribución de dos obras como son la de Cummings, Brookshire y Schulze (1986) y la Mitchell y Carson (1989) e incluso en la década de los noventa la discusión sobre la validez del método se ha trasladado a los tribunales de justicia para calcular las indemnizaciones a pagar por quienes produzcan daños causados en determinados espacios naturales (Saz, S. Del, 1999). En Europa, su aplicación no ha sido significativa hasta los años noventa, mientras que en España se realizó por primera vez en 1991 en el tramo de Nou Barris de las Rondas de Barcelona (Riera, 1991)." (Martínez Navarro, M Ángeles, Sánchez de Molina M, Javier y BARRIOS, Candelaria, LA VALORACIÓN CONTINGENTE Y EL SOTERRAMIENTO DE LA VIA FÉRREA EN CÁDIZ. Anales de Economía Aplicada, Junio 2000. URL: < <http://www.asepelt.org/ficheros/File/Anales/2000%20-%20Oviedo/Trabajos/PDF/184.pdf>>. [Consultado: 01/05/2011]

En el primer bloque las preguntas deben hacer referencia al lugar u objeto de análisis, un segundo bloque de preguntas debe estar dedicado a la calidad de los bienes ambientales, la disponibilidad a pagar por recibir mayor calidad ambiental, en el último bloque de preguntas se indaga acerca de las características socioeconómicas de las personas. La forma de realizar las encuestas puede variar dependiendo de la disponibilidad de tiempo, el presupuesto con el que se cuenta para llevar a cabo el análisis. Dentro del método se deben realizar entrevistas personales, encuestas online, como también tipos de formato. El encuestador debe adaptarlo a las necesidades de su investigación, entre ellos se encuentra el formato abierto, el formato subasta, formato múltiple y formato on line.

En este trabajo se usaron varios métodos de encuestas: entrevistas personales a los visitantes y residentes de la zona, encuestas online enfocadas a los posibles visitantes a la ciudad. El formato empleado en la elaboración del cuestionario fue el formato binario⁵².

El análisis de los datos que se obtiene luego de aplicar la encuesta permiten deducir el excedente del consumidor por el bien ambiental, por una externalidad o por una política que afecte el medio ambiente, a este método se le llama método directo, ya que no utiliza datos de mercado para inferencia del valor económico de los bienes ambientales⁵³.

En la aplicación del método de valoración contingente (Ver ANEXO 9) se debe tener un vector de precios en función de P: precio del bien compuesto, Y: Renta monetaria, Z: calidad del bien medio ambiental, S: vector de características sociológicas del individuo.

⁵² Propuesto por Bishop y Heberlein. "*Economía y medio ambiente*" pág. 162. El método binario consiste que la pregunta que se le hace al encuestado no tiene una forma abierta, las respuestas pueden ser dos, "SI" o "NO"

⁵³ Labandeira, X, León, C, Vázquez, M "*Economía Ambiental* "2007: PEARSON EDUCACIÓN S.A pág. 148

$$V = V(P, Y; Z, S) \quad (1)$$

El individuo debe estar dispuesto a pagar una cantidad de dinero por evitar la reducción de la calidad del bien ambiental, es decir debe tener (DAP), esto es llamado el excedente equivalente (EE).

$$V = (P, Y, -EE, Z^0, S) = V(P, Y; Z^1, S) \quad (2) \quad Z^1 < Z^0$$

En el modelo se puede presentar también que el individuo esté dispuesto a recibir una cantidad de dinero mínima para aceptar que ocurra una reducción en la calidad del bien ambiental, esto es llamado el excedente compensado (EC).

$$V = (P, Y+EC; Z^1, S) = V(P, Y, Z^0, S) \quad (3) \quad Z^1 < Z^0$$

El bienestar también se logra si se utiliza la función de gasto, en esta se define la cantidad mínima de renta que el individuo a de gastar para adquirir un determinado nivel de calidad a un nivel de utilidad concreto⁵⁴. Entonces el excedente compensado se definiría:

$$VC = m(P, Z^0, U_0, S) - m(P, Z^1, U_0, S) \quad (4)$$

m representa la función de gasto y U_0 es el nivel inicial de utilidad implicado por una reducción en el bien medio ambiental Z^0 , igualmente el excedente equivalente es

$$VC = m(P, Z^0, U_0, S) - m(P, Z^1, U_0, S) \quad (5)$$

Si despejamos la variación monetaria, obtenemos ecuaciones que relacionan la disposición a pagar o a aceptar con los argumentos implícitos en la definición del excedente del consumidor, si tenemos en cuenta la función de gasto, se obtiene

⁵⁴ Labandeira, X, León, C, Vázquez, M "Economía Ambiental" 2007: PEARSON EDUCACIÓN S.A pág. 151

que la función de valor dependa del nivel de utilidad. Para la variación compensada de cambios positivos en la calidad ambiental, la función de valor se conoce como la disposición a pagar (DAP) esto es⁵⁵:

$$DAP= G (P, Z^0, Z^1, Y, S) \quad (6)$$

Esta función tiene las propiedades de una función de gasto, y se puede interpretar como la cantidad adicional de dinero que el individuo está dispuesto a sacrificar por una unidad adicional de calidad.

La disponibilidad a pagar depende de lo que está dispuesto a renunciar el individuo por la mejora del bien ambiental, en el caso de los cuatro atractivos turísticos en San Gil se realizó el análisis desde la disponibilidad a pagar que tiene los usuarios en un primer momento es decir sin que se plantee la posibilidad de una mejora ambiental y luego se mirara la disponibilidad a pagar por el bien ambiental si existe algún tipo de mejoría o conservación del hábitat natural del bien turístico.

Parque Gallineral:

$$DAP= G (15598.9, Z^{baja\ calidad\ paisajistica}, Z^{mejoramiento\ en\ la\ calidad\ paisajistica}, 1305803, 77, S)$$

En el caso de la disponibilidad a pagar del Parque Gallineral encontramos lo siguiente la disposición a pagar por disfrutar de los beneficios del parque es positiva en un primer momento con un valor de \$11395,64, luego cuando se plantea la pregunta de si estaría a pagar por una mejora en la calidad del paisaje

⁵⁵ Labandeira, X, León, C, Vázquez, M "Economía Ambiental "2007: PEARSON EDUCACIÓN S.A pág. 151

la disponibilidad a pagar de los encuestado aumenta a \$15598.9, el modelo es correcto en un 82%.

Canotaje o Rafting en el Rio Fonce:

**DAP=G (-39534.82, Z^{baja proteccion del rio en actividades deportivas que se realizan},
Z^{mejoramiento en actividades deportivas que se realizan en el rio.} ,1305803, 77, S)**

Las actividades del rio Fonce presentan una situación contraria a lo arrojado por el atractivo anterior ya que según el modelo Logit ya disponibilidad a pagar por las actividades como canotaje o rafting es negativa, es decir no existe tal disponibilidad a pagar y mucho menos a pagar por una mejora en el servicio ambiental que presta el rio Fonce, el resultado de la disponibilidad a pagar es \$ -32960.84, el modelo es correcto o confiable un 93.22%.

Cueva La Antigua

**DAP=G (-23.031,61, Z^{ninguna proteccion en la conservacion del patrimonio historico en la cueva}
Z^{politicas de conservacion de el patrimonijs historico de la cueva}1305803, 77, S)**

Las actividades de espeleología que se realizan en la cueva La Antigua presentan una situación similar a lo arrojado por el atractivo anterior ya que según el modelo Logit la disponibilidad a pagar por las actividades como canotaje o rafting es negativa, es decir no existe tal disponibilidad a pagar y mucho menos a pagar por una mejora en el servicio ambiental que presta la cueva , el resultado de la disponibilidad a pagar es \$-23.031,61, el modelo es correcto o confiable un 93.22%, en un segundo análisis sobre la DAP de mas por preservar la historia y los beneficios de la cueva

Balneario Pozo Azul

DAP=G (\$7.363, Z ninguna alternativa para el manejo de los residuos

Z implementacion de campaña de manejo de residuos 1305803, 77, S)

El Balneario Pozo azul presenta deficiencias en el manejo de los residuos es por esto que quisimos preguntar a los encuestado si estaría dispuesto a pagar de mas por un mejoramiento en el tratamiento de los residuos para que así se mejorara la calidad ambiental del balneario, la respuesta fue negativa ya que la entrada este lugar es gratis pero solo en el primer momento de la encuesta es decir cuando se le pregunto al encuestado si pagaría por entrar al balneario, pero los resultados de un pago con una mejora ambiental fue positivo, los visitantes al sitio estarías dispuestos a pagar hasta \$ 7.363, el modelo tiene una confiabilidad del 99%.

CONCLUSIONES

Algunos de los aspectos más significativos que arroja este trabajo son los siguientes:

En primer lugar se evidencian una serie de fallas en el manejo del sector turismo en San Gil, lo que a su vez muestra, que el camino hacia un turismo sostenible en el municipio esta distante. Esto se pudo concluir debido a que en el análisis que se realizo de las condiciones del sector, en la metodología de las tres esferas de la sostenibilidad, los cuatro atractivos turísticos, mostraron deficiencias. Entre ellas encontramos la falta de organismos o entes de control, que sirvan como reguladores y hagan seguimiento a las empresas que prestan servicios turísticos y hacen uso de recursos naturales. Pese a que la CAS, se encarga de dar ciertos permisos a las empresas promotoras de servicios turísticos, su labor es muy limitada, en lo que a exigir la conservación de los recursos hídricos o forestales que usan. De no tomarse cartas en el asunto, los atractivos naturales y el paisaje están en inminente riesgo de deterioro. Lo cual desembocaría en pérdidas para el sector turismo en San Gil y obstaculizaría el desarrollo económico de la provincia.

Aunque ha habido un crecimiento en la infraestructura hotelera e incrementos en la llegada de turistas y se han generado efectos económicamente positivos, en lo que respecta a la generación de empleos (ya sean directos o indirectos), creación de pequeñas y medianas empresas, etc; esto también ha repercutido nocivamente en los recursos naturales, principalmente en los recursos hídricos. El incremento en la demanda de los recursos hídricos, ha reducido el caudal del Rio Fonce, y si a esto se le suma aspectos como la falta de plantas de tratamientos de aguas residuales y las malas condiciones del sistema de acueducto y alcantarillado, el panorama no es muy alentador. Si se desea seguir promoviendo, como se ha venido haciendo hasta el momento a San Gil, como la capital turística del

departamento, e deben tomar cartas en el asunto para evitar a largo plazo un daño ambiental irreparable.

Se pudieron notar aspectos positivos en la esfera económica, como por ejemplo que el turismo en esta zona, sea convertido en un motor de desarrollo, tanto así que se ha generado un clúster alrededor de la actividad. Lo cual fomenta el desarrollo económico local.

No cabe duda de que en toda la campaña de promoción del municipio como destino turístico, ha vinculado a la ciudadanía, puesto que la hospitalidad y amabilidad de los San Gileños, es evidente, esto es un punto a favor de la creación de una imagen positiva del lugar y sirve como imán para más turistas. La capacitación de capital humano también ha ido incrementándose, institutos educativos como el SENA y UNISANGIL, han creado programas académicos técnicos y profesionales afines al sector turismo. En pocas palabras las bases para generar desarrollo económico local partir del turismo están, lo que se necesita es una mayor organización de responsabilidades, actualmente se creó una mesa de turismo que busca mejorar la calidad del sector y hacerlo más eficiente, esto muestra que hay un deseo por corregir las fallas del sector.

El método de valoración económica ambiental (MVC) permitió conocer la disponibilidad a pagar de las personas por disfrutar de los recursos naturales de los cuatro atractivos, que fueron objetos de estudio. Esto arrojó como resultado que algunos sitios son más apreciados que otros, ya que de los cuatro atractivos turísticos la disponibilidad a pagar de dos fue negativa en el segundo análisis realizado en el programa EViews en el cual se evaluaba la DAP por un cambio o una mejora ambiental de los cuatro atractivos, lo que podemos concluir es que tanto en el Rio Fonce como en la cueva la Antigua donde dichos resultados fueron negativos, es que son los atractivos más costosos de los cuatro analizados en este trabajo y por ende las personas tienen menos disponibilidad de su salario para pagar por ellos.

Soluciones y recomendaciones.

Debido a las deficiencias en el aspecto de gestión y/o conservación ambiental con las que operan las empresas vinculadas al sector turismo en el municipio de San Gil, algunas de las medidas que se podrían tomar para mejorar este aspecto sería que la Corporación Autónoma Regional de Santander tuviera hiciera un seguimiento más profundo a las empresas que hacen uso de los bienes o servicios naturales; como es el caso de las empresas promotoras de turismo que hacen unos del cauce del Rio Fonce para sus actividades o de las franjas forestales. Actividades como el canotaje, las cabalgatas, la espeleología, si no se realizan de la manera correcta pueden terminar dañando el entorno natural. Si la CASD, en compañía de autoridades ambientales que realizaran mediciones o tomaran muestras cada cierto tiempo del agua del rio y realizaran estudios en laboratorios de la cantidad de contaminación que es arrojada al rio el control sería más preciso y se podrían tomar medidas más contundentes a favor de la conservación del rio. En cuanto a la protección de las franjas forestales el empleo de guarda bosques también sería una buena opción para proteger estas zonas. Esto a su vez acompañado de concientización tanto de los visitantes como de los prestadores de los servicios.

Dado a que existen instituciones como el SENA y UNISANGIL, que capacitan personas en el sector turismo, también deberían capacitar en áreas de protección ambiental, desde guarda boques, hasta carreras o tecnologías ambientalistas.

En cuanto al funcionamiento del sistema de acueducto y alcantarillado, sería crucial que se realizara una inversión en una planta de tratamiento de aguas residuales que sirviera para evitar que todos los desechos que produce el municipio fueran arrojados directamente al cauce del rio sin ninguna medida sanitaria que filtrara la mayoría de los desechos y tratara las aguas negras.

Teniendo en cuenta que existen diferentes resultados en cuanto a la disponibilidad y la no disponibilidad a pagar de los cuatro atractivos, podríamos plantear las soluciones para que realmente el turismo en San Gil fuese sostenible, ya que nuestra investigación arrojo resultado desfavorables en cuanto a la sostenibilidad del turismo en San Gil.

Pues bien en el caso de los dos atractivos que arrojaron resultados negativos en cuanto a la disponibilidad a pagar tendríamos que recomendar una campaña en pro de la recuperación del verdadero valor que puede tener una cueva, la cual es patrimonio histórico, las autoridades como la casa de la cultura de San Gil sería la encargada de realizar dicha campaña, creando en las personas identidad San gileña para que así esta sea transmitida a los turistas, y estos se sentirían privilegiados de poder asistir a un sitio como este y por supuesto estarían dispuestos a pagar un valor mayor para entrar a ella, para el caso del río Fonce en cuanto al servicio de canotaje la no disposición a pagar nos indica que las personas no tienen conciencia de la importancia de conservar un recurso hídrico, y es por eso que la creación de una política pública en la que se divulguen sanciones verdaderas para quien los contamine y que una multa mayor fuese para las empresas que no tuvieran vigilancia en cuanto a la basura arrojada mientras se practica el canotaje o rafting en el río Fonce.

En cuanto a los otros dos atractivos en los cuales si existe disposición a pagar lo adecuado sería que ese dinero que las personas están dispuestas a pagar de más por la conservación sea llevado a una empresa privada encargada de esto que junto con las CASD y la Alcaldía de San Gil se encargaran de cada vez que fuese necesario realizar campañas y vigilar que realmente se está entregando el dinero que las personas están dispuestas a pagar para la conservación de los sitios turísticos.

BIBLIOGRAFIA

- ALBURQUERQUE, Francisco (2004). EL ENFOQUE DEL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL. Cuaderno de capacitación No. 1. Serie: Desarrollo Económico. Local y Empleabilidad Programa AREA - OIT en Argentina - Italia Lavoro Buenos Aires, Argentina
- ASENJO Flores M. Pilar y MEROÑO Parra M. Concepción. INDICADORES DE CAPACIDAD DE CARGA PARA EL TURISMO SOSTENIBLE DE LA REGIÓN DE MURCIA. 2007. Turismo y Desarrollo y Simposio "Desarrollo Local y Turismo" del 5 al 23 de julio de 2007.
- AZQUETA Oyarzun Diego (1994). Valoración económica de la calidad ambiental, McGraw-Hill. Madrid, España.
- FIELD, Barric (2002).ECONOMÍA Y MEDIO AMBIENTE, ediciones Mc Graw Hill tomo 1 de 4
- GOBERNACIÓN DE SANTANDER, Plan prospectivo Guanenta 2025, Secretaria de planeación Departamental.
- GOODLAND Robert (1994). DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE: AVANCES SOBRE EL INFORME BRUNDTLAN, 1ed. 1reimrp. ediciones UNIDANDES: tercer mundoeditores. Santa Fe de Bogotá, Colombia.
- JACOBS, Michael. ECONOMÍA VERDE. Medio Ambiente y Desarrollo sostenible. 1995.

- KRUMHOLZ Meyer Daniel (2002). Turismo y desarrollo sostenible, Publicaciones Universidad Externado de Colombia. Bogotá, Colombia.
- ROJAS Padilla, PÉREZ Rincón, M y PEÑA Varón, M. La valoración contingente: una alternativa para determinar la viabilidad financiera de proyectos de tratamiento de aguas residuales en zonas Rurales de países tropicales. Universidad del Valle, Instituto Cinara. 2001, Cali, Colombia.
- SILVA LIRA, Iván (2005). desarrollo económico local y competitividad territorial en América latina, revista de la CEPAL numero 8 5.

PAGINAS WEB

- www.mincomercio.gov.co
- www.dnp.gov.co
- <http://curitibaciudadesostenible.webs.com/>
- <http://unwto.org/es/home>
- <http://www.un.org>
- <http://www.unesco.org/new/es/natural-sciences/>
- Consilleria de medio ambiente agua urbanismo y vivienda:
<http://www.cma.gva.es>
- www.surveymonkey.com

ANEXOS

ANEXO # 1: Principios del Desarrollo Sostenible.

Principios del Desarrollo Sostenible pactados en la conferencia de las naciones unidas y el medio ambiente, celebrada en Río de Janeiro, Brasil, 14 de junio de 1992. Tomados de Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente Oficina Regional para América Latina y el Caribe. URL: <<http://www.pnuma.org/docamb/dr1992.php>>

PRINCIPIOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

PRINCIPIO 1: Los seres humanos constituyen el centro de las preocupaciones relacionadas con el desarrollo sostenible. Tienen derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza.

PRINCIPIO 2: De conformidad con la Carta de las Naciones Unidas y los principios del derecho internacional, los Estados tienen el derecho soberano de aprovechar sus propios recursos según sus propias políticas ambientales y de desarrollo, y la responsabilidad de velar por que las actividades realizadas dentro de su jurisdicción o bajo su control no causen daños al medio ambiente de otros Estados o de zonas que estén fuera de los límites de la jurisdicción nacional.

PRINCIPIO 3: El derecho al desarrollo debe ejercerse en forma tal que responda equitativamente a las necesidades de desarrollo y ambientales de las generaciones presentes y futuras.

PRINCIPIO 4: A fin de alcanzar el desarrollo sostenible, la protección del medio ambiente deberá constituir parte integrante del proceso de desarrollo y no podrá considerarse en forma aislada.

PRINCIPIO 5: Todos los Estados y todas las personas deberán cooperar en la tarea esencial de erradicar la pobreza como requisito indispensable del desarrollo sostenible, a fin de reducir las disparidades en los niveles de vida y responder mejor a las necesidades de la mayoría de los pueblos del mundo.

PRINCIPIO 6: Se deberá dar especial prioridad a la situación y las necesidades especiales de los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados y los más vulnerables desde el punto de vista ambiental. En las medidas internacionales que se adopten con respecto al medio ambiente y al desarrollo también se deberían tener en cuenta los intereses y las necesidades de todos los países.

PRINCIPIO 7: Los Estados deberán cooperar con espíritu de solidaridad mundial para conservar,

proteger y restablecer la salud y la integridad del ecosistema de la Tierra. En vista de que han contribuido en distinta medida a la degradación del medio ambiente mundial, los Estados tienen responsabilidades comunes pero diferenciadas. Los países desarrollados reconocen la responsabilidad que les cabe en la búsqueda internacional del desarrollo sostenible, en vista de las presiones que sus sociedades ejercen en el medio ambiente mundial y de las tecnologías y los recursos financieros de que disponen.

PRINCIPIO 8: Para alcanzar el desarrollo sostenible y una mejor calidad de vida para todas las personas, los Estados deberían reducir y eliminar las modalidades de producción y consumo insostenibles y fomentar políticas demográficas apropiadas.

PRINCIPIO 9: Los Estados deberían cooperar en el fortalecimiento de su propia capacidad de lograr el desarrollo sostenible, aumentando el saber científico mediante el intercambio de conocimientos científicos y tecnológicos, e intensificando el desarrollo, la adaptación, la difusión y la transferencia de tecnologías, entre éstas, tecnologías nuevas e innovadoras.

PRINCIPIO 10: El mejor modo de tratar las cuestiones ambientales es con la participación de todos los ciudadanos interesados, en el nivel que corresponda. En el plano nacional, toda persona deberá tener acceso adecuado a la información sobre el medio ambiente de que dispongan las autoridades públicas, incluida la información sobre los materiales y las actividades que encierran peligro en sus comunidades, así como la oportunidad de participar en los procesos de adopción de decisiones. Los Estados deberán facilitar y fomentar la sensibilización y la participación de la población poniendo la información a disposición de todos. Deberá proporcionarse acceso efectivo a los procedimientos judiciales y administrativos, entre éstos el resarcimiento de daños y los recursos pertinentes.

PRINCIPIO 11: Los Estados deberán promulgar leyes eficaces sobre el medio ambiente. Las normas, los objetivos de ordenación y las prioridades ambientales deberían reflejar el contexto ambiental y de desarrollo al que se aplican. Las normas aplicadas por algunos países pueden resultar inadecuadas y representar un costo social y económico injustificado para otros países, en particular los países en desarrollo.

PRINCIPIO 12: Los Estados deberían cooperar en la promoción de un sistema económico internacional favorable y abierto que llevara al crecimiento económico y el desarrollo sostenible de todos los países, a fin de abordar en mejor forma los problemas de la degradación ambiental. Las medidas de política comercial con fines ambientales no deberían constituir un medio de discriminación arbitraria o injustificable ni una restricción velada del comercio internacional. Se debería evitar tomar medidas unilaterales para solucionar los problemas ambientales que se producen fuera de la jurisdicción del país importador. Las medidas destinadas a tratar los

problemas ambientales transfronterizos o mundiales deberían, en la medida de lo posible, basarse en un consenso internacional.

PRINCIPIO 13: Los Estados deberán desarrollar la legislación nacional relativa a la responsabilidad y la indemnización respecto de las víctimas de la contaminación y otros daños ambientales. Los Estados deberán cooperar asimismo de manera expedita y más decidida en la elaboración de nuevas leyes internacionales sobre responsabilidad e indemnización por los efectos adversos de los daños ambientales causados por las actividades realizadas dentro de su jurisdicción, o bajo su control, en zonas situadas fuera de su jurisdicción.

PRINCIPIO 14: Los Estados deberían cooperar efectivamente para desalentar o evitar la reubicación y la transferencia a otros Estados de cualesquiera actividades y sustancias que causen degradación ambiental grave o se consideren nocivas para la salud humana.

PRINCIPIO 15: Con el fin de proteger el medio ambiente, los Estados deberán aplicar ampliamente el criterio de precaución conforme a sus capacidades. Cuando haya peligro de daño grave o irreversible, la falta de certeza científica absoluta no deberá utilizarse como razón para postergar la adopción de medidas eficaces en función de los costos para impedir la degradación del medio ambiente.

PRINCIPIO 16: Las autoridades nacionales deberían procurar fomentar la internalización de los costos ambientales y el uso de instrumentos económicos, teniendo en cuenta el criterio de que el que contamina debe, en principio, cargar con los costos de la contaminación, teniendo debidamente en cuenta el interés público y sin distorsionar el comercio ni las inversiones internacionales.

PRINCIPIO 17: Deberá emprenderse una evaluación del impacto ambiental, en calidad de instrumento nacional, respecto de cualquier actividad propuesta que probablemente haya de producir un impacto negativo considerable en el medio ambiente y que esté sujeta a la decisión de una autoridad nacional competente.

PRINCIPIO 18: Los Estados deberán notificar inmediatamente a otros Estados de los desastres naturales u otras situaciones de emergencia que puedan producir efectos nocivos súbitos en el medio ambiente de esos Estados. La comunidad internacional deberá hacer todo lo posible por ayudar a los Estados que resulten afectados.

PRINCIPIO 19: Los Estados deberán proporcionar la información pertinente, y notificar previamente y en forma oportuna, a los Estados que posiblemente resulten afectados por actividades que puedan tener considerables efectos ambientales transfronterizos adversos, y deberán celebrar consultas con esos Estados en una fecha temprana y de buena fe.

PRINCIPIO 20: Las mujeres desempeñan un papel fundamental en la ordenación del medio ambiente y en el desarrollo. Es, por tanto, imprescindible contar con su plena participación para lograr el desarrollo sostenible.

PRINCIPIO 21: Debería mobilizarse la creatividad, los ideales y el valor de los jóvenes del mundo para forjar una alianza mundial orientada a lograr el desarrollo sostenible y asegurar un mejor futuro para todos.

PRINCIPIO 22: Las poblaciones indígenas y sus comunidades, así como otras comunidades locales, desempeñan un papel fundamental en la ordenación del medio ambiente y en el desarrollo debido a sus conocimientos y prácticas tradicionales. Los Estados deberían reconocer y apoyar debidamente su identidad, cultura e intereses y hacer posible su participación efectiva en el logro del desarrollo sostenible.

PRINCIPIO 23: Deben protegerse el medio ambiente y los recursos naturales de los pueblos sometidos a opresión, dominación y ocupación.

PRINCIPIO 24: La guerra es, por definición, enemiga del desarrollo sostenible. En consecuencia, los Estados deberán respetar las disposiciones de derecho internacional que protegen al medio ambiente en épocas de conflicto armado, y cooperar en su ulterior desarrollo, según sea necesario.

PRINCIPIO 25: La paz, el desarrollo y la protección del medio ambiente son interdependientes e inseparables.

PRINCIPIO 26: Los Estados deberán resolver pacíficamente todas sus controversias sobre el medio ambiente por medios que corresponda con arreglo a la Carta de las Naciones Unidas.

PRINCIPIO 27: Los Estados y las personas deberán cooperar de buena fe y con espíritu de solidaridad en la aplicación de los principios consagrados en esta Declaración y en el ulterior desarrollo del derecho internacional en la esfera del desarrollo sostenible.

ANEXO # 2: Los 18 principios del turismo sostenible de la Organización Mundial del Turismo. lo principios pactados en la reunión de las Islas Canarias, extraídos de la “Carta de Lanzarote 1995”

Los 18 principios de la OMT son:

1. El desarrollo turístico ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo ética y socialmente para las comunidades locales.
2. El turismo tendrá que integrarse en el entorno natural, cultural y humano, debiendo respetar los frágiles equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos.
3. La actividad turística deberá considerar los efectos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales.
4. La contribución activa del turismo al desarrollo sostenible presupone la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores implicados en el proceso.
5. La conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, creando y desarrollando instrumentos de planificación y de gestión integrados.
6. Fijar como objetivos prioritarios en la formulación de las estrategias y proyectos turísticos los criterios de calidad orientados a la preservación del destino turístico y a la capacidad de satisfacción del turista.
7. El turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecida por la economía local contribuyendo a su desarrollo económico.
8. El desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población e incidir en el enriquecimiento sociocultural de cada destino.
9. Las instituciones, públicas y privadas, deben acometer acciones orientadas a la planificación integrada del turismo como contribución al desarrollo sostenible.
10. Impulsar medidas que permitan un reparto más equitativo de los beneficios y cargas producidos por el turismo.
11. Las zonas vulnerables desde el punto de vista ambiental y cultural, deberán ser prioritarias en la planificación de la ayuda financiera y cooperación técnica al desarrollo turístico sostenible.
12. La promoción de turismo alternativo coherente con el desarrollo sostenible y la diversificación de los productos turísticos constituyen una garantía de estabilidad a medio y largo plazo.
13. Las instituciones, públicas y privadas, deben impulsar y participar en la creación de redes abiertas de investigación, difusión, información y transferencia de conocimientos en materia de turismo y tecnologías turísticas ambientalmente sostenibles.
14. La política turística sostenible debe apoyar y promocionar sistemas de gestión turística

ambientalmente compatibles, de estudios de viabilidad que permitan la transformación del sector, así como la puesta en marcha de proyectos de demostración y programas de cooperación internacional.

15. Todos los actores del turismo deben diseñar los marcos específicos de acciones positivas y preventivas que garanticen un desarrollo turístico sostenible

16. Prestar especial atención al papel del transporte y sus efectos sobre el medio ambiente, así como a la reducción del uso de las energías y recursos no renovables, fomentando el reciclaje y la minimización de residuos.

17. Poner en práctica códigos de conducta que favorezcan la sostenibilidad.

18. Poner en práctica todas las medidas necesarias para sensibilizar e informar a todas las partes

Fuente: Cuadro de elaboración Propia

ANEXO 3 : Atractivos naturales y físicos del municipio de San Gil, elaboración propia, basado en información suministrada por UNISANGIL.

Atractivos Naturales y Físicos de San Gil	
NOMBRE	LOCALIZACIÓN
Parque Natural el Gallineral	Sobre la vía principal
Parque Ecológico Ragonessi	Cruce del Hotel Bella Isla -
Cerro La Gruta	Mirador Barrio La Gruta
Cerro de la Cruz	Barrio Fagud
Cueva La Antigua	Vía Barichara
Pozo La Azufrada	Vía Cabrera
Monumento Cacique	Guanentá Malecón
Parque Central La Libertad	Centro
Casa Cultura Luis Roncancio	Centro
Iglesia Catedral de la Santa Cruz	Centro
Iglesia María Auxiliadora	Barrió Ma. Auxiliadora
Iglesia Colonial de San Francisco	Centro
Balneario natural Pozo Azul	Km 1 vía B/manga- Campestre
Balneario la Milagrosa	Km 1 vía B/manga - Campestre
Balneario natural Pozo del Amor	Km 1 vía Mogotes
Piscina hotel Bella Isla	Km 1 vereda San Pedro
Piscina hotel Dos Quebradas	Km 1 vía Mogotes
Cascada Afrodita	Km 1 vía Mogotes
Piscina sede La Cascada	Km 8 vía Socorro
Piscina sede Cajasan	Km 3 vía Bogotá
Piscina sede Confenalco	Km 2 vía Bogotá
Plaza de Ferias	Frente al terminal de transportes
Casa Antigua Colegio Guanentá	Centro
Piscina natural El Gallineral.	El Gallineral
Canotaje por el Rio Fonce	Rio Fonce

Fuente: Cuadro de elaboración Propia

ANEXO 4: Empresas Promotoras de servicios turísticos.

Empresas promotoras de servicios turísticos en San Gil			
1.	Aventura Total Colombia Rafting Expediciones		
2.	Brújula Asociaciones de Guías		
3.	Matilde Núñez Butaregua		
4.	Corporativa Coespeco.		
5.	Planeta Azul Colombia Travel Extreme		
6.	Ríos y Canoas Cuzona		
7.	Rafting Chicamocha El Condado Parque Ecológico		
8.	Xurivivor Rivlin		
9.	Country Club Rutas y Rumbos		
10.	Ecoturismo Bella Isla Sol y Luna		
11.	San Gil Extremo Travesía Guane		
12.	Turgar	Universal	de Turismo

Fuente: Cuadro de elaboración Propia

ANEXO 5: Ocupación hotelera en San Gil, Dato suministrados por la mesa de turismo de UNISANGIL. Tabla de elaboración propia.

	Nombre del establecimiento	# HABITACIONES	# DE CAMAS
Hospedaje	DAVILEJA	6	8
Hospedaje	Ruitoque Campestre	26	117
Hospedaje	Casa del conde Monterrey	16	45
Hospedaje	Portón de San Gil	21	73
Hospedaje	Posada Marel Campestre	14	17
Hospedaje	Hotel dos quebradas	24	69
Hospedaje	Hotel Terrazas	16	28
Hospedaje	Hotel Camino Real	18	71
Hospedaje	Hotel Rio Fonce	7	15
Hospedaje	Hotel Cacique yarigui	44	162
Hospedaje	Hotel San Marco	24	66
Hospedaje	Hotel Posada Campestre	47	153
Hospedaje	Ivanna Campestre	8	31
Hospedaje	chicamocha Country	14	28
Hospedaje	Refugio del Raizal	7	22
Hospedaje	Del rio Campestre	32	93
Hospedaje	Butaregua Plaza	10	30
Hospedaje	Cacique Guanenta	29	36
Hospedaje	Mirador del Fonce	7	14
Hospedaje	Posada Yesmy Lucey	9	12
Hospedaje	Posada Nuestra Sra. de Alta Gracia	4	6
Hospedaje	El Edén del Malecón	11	30
Hospedaje	Malecón Jr.	7	7
Hospedaje	Miramary	20	26
Hospedaje	El Haijado	8	12
Hospedaje	Alcantuz	17	60
Hospedaje	Victoria	18	28
Hospedaje	Villa del Fonce	14	22
Hospedaje	Casa mocha	9	21

Hospedaje	El viajero	36	95
Hospedaje	San Carlos	22	42
Hospedaje	Las Palmas	9	18
Hospedaje	El triunfo	15	22
Hospedaje	El A grado	15	18
Hospedaje	Bucarica	12	15
Hospedaje	Colombia hotel Santander	12	26
Hospedaje	Posada del Conde	14	38
Hospedaje	Abril	27	56
Hospedaje	La posada familiar	6	12
Hospedaje	El palacio	5	13
Hospedaje	Antares	11	24
Hospedaje	Villa Verona	7	17
Hospedaje	Al-Majisto	7	7
Hospedaje	Riposo	29	72
Hospedaje	Madrigal	15	22
Hospedaje	Centro real	41	50
Hospedaje	Villa del oriente	8	8
Hospedaje	Hiuston	18	23
Hospedaje	Santa cruz del puente	12	18
Hospedaje	Capri	29	46
Hospedaje	Isla Señorial	12	18
Hospedaje	Masion del parque	12	20
Hospedaje	El dorado	9	30
Hospedaje	Santander Alemán	5	16
Hospedaje	Macondo	7	19
Hospedaje	Colombia Plaza	9	23
Hospedaje	Agua Luna	9	22
Hospedaje	Sams, VIP	7	18
Hospedaje	Mansión Santa María	5	10
Hospedaje	Faro del Fonce	4	16
Hospedaje	Bella isla	82	200
Hospedaje	Posada don Chepe	15	40
Hospedaje	Casa Monkora	5	18
Hospedaje	Ana Joaquina	6	12

Hospedaje	Casa Loma Real	10	15
Hospedaje	Puerto Bahía	42	61
Hospedaje	Cacique Dorado	6	12
Hospedaje	Vive San Gil	4	12
Hospedaje	Posada Judith	7	28
Hospedaje	Hostal Don Juan	7	28
Hospedaje	Casa de la Nona	8	11
Hospedaje	El portal de Antaño	2	10
Hospedaje	Country Club	1	7

Fuente: Cuadro de elaboración Propia

ANEXO 6: Cuestionario de la encuesta

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

Estudio de la valoración económica de bienes y servicios naturales del sector turismo en el municipio de San Gil (Santander)

ATRACTIVO # 1: PARQUE GALLINERAL

1) ¿Conoce usted el parque Gallineral?

Si (omite la pregunta 6)

No (si la respuesta es “no” pasar a la pregunta 6)

2) ¿Qué actividades realiza o realizo en el parque Gallineral?

- a) Caminatas
- b) Disfrute del paisaje
- c) Otra cual

3) Le gustaría regresar

Si

No

4) ¿Considera que hay algunas deficiencias por los servicios que presta el parque?

Si No (Si la respuesta es “no” pasar a la pregunta 7)

5) Seleccione el o los aspectos por mejorar

- a) Manejo de los residuos
- b) Falta de información acerca de la conservación ambiental del parque
- c) Inseguridad.
- d) Visitas guiadas.
- e) Otros cuales

6) Le gustaría conocerlo

Si

No

7) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por entrar a disfrutar de los beneficios del parque Gallineral?

- a) 6.000 a 9.000 pesos : _____
- b) 10.000 a 15.000 pesos : _____
- c) Mas de 16.000 : _____

8) ¿Estaría dispuesto a pagar más por una mejora o por evitar el deterioro de los bienes o servicios ambientales que brinda el parque Gallineral?

Si No

9) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar (una cantidad adicional) por recibir los beneficios que traerían esas mejoras, beneficios como: (la conservación del paisaje: conservación recursos hídricos “Rio Fonce”, conservación de la fauna y la flora que existen dentro del parque)

- a) 10.000 a 15.000 pesos : _____
- b) 16.000 a 20.000 pesos : _____
- c) Mas 20.000 : _____

Atractivo # 2: cueva “la antigua”

10) ¿conoce usted la cueva “la antigua”?

Si (omita la pregunta 15)

No (si la respuesta es “no” pasar a la pregunta 15)

11) ¿Qué actividades realiza o realizo en la cueva “la antigua”?

- a) Turismo de aventura
- b) Lodo terapia.
- c) Otra cual

12) ¿Le gustaría regresar?

Si No

13) ¿Considera que hay algunas deficiencias en los servicios que prestan los promotores turísticos que organizan la visita a la cueva?

Si No (si la respuesta es “no” pasar a la pregunta 17)

14) Seleccione el o los aspectos por mejorar

- a) Rutas señalizadas.
- b) Falta de información acerca de la conservación de la cueva.
- c) Inseguridad.
- d) Visitas guiadas.
- e) Otra cual

15) ¿Le gustaría conocerla?

Si No

16) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por entrar a disfrutar de los beneficios la cueva “la antigua”?

- a) 30.000 a 35.000 pesos :
- b) 36.000 a 40.000 pesos : _____
- c) Mas 40.000 : _____

17) Estaría dispuesto a pagar más por una mejora o por evitar el deterioro en los bienes o servicios ambientales que brindan las visitas a la cueva

Si No

18) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar (una cantidad adicional) por recibir los beneficios que traerían esas mejoras, beneficios como (la conservación del patrimonio cultural relacionado con esta cueva)

- a) 35.000 a 40.000 pesos : _____
- b) 41.000 a 50.000 pesos : _____
- c) Mas 50.000 : _____

Atractivo # 3: balneario pozo azul

19) ¿Conoce usted el balneario pozo azul?

Si (omite la pregunta 24)

No (si la respuesta es “no” pasar a la pregunta 24)

20) ¿Qué actividades realizo en el balneario pozo azul?

- a) Área para bañistas

- a) 2.000 a 5.000 pesos : _____
- b) 5.000 a 8.000 pesos : _____
- c) Mas de 8000 : _____

Atractivo # 4: canotaje o rafting en el Rio Fonce

28) ¿Ha practicado canotaje o rafting en el rio Fonce?

Si (omite la pregunta 33) No (si la respuesta es “no” pasar a la pregunta 33)

29) ¿Que lo motivo a practicarlo?

- a) Deporte extremo sobre el rio Fonce.
- b) Disfrutar de la interacción con los recursos hídricos.

30) ¿Le gustaría regresar?

Si No

31) ¿Considera que hay algunas deficiencias en los servicios que prestan las empresas promotoras de canotaje o rafting?

Si No (si la respuesta es no pasar a la pregunta 34)

32) Seleccione el o los aspectos por mejorar

- a) Falta de información acerca de la conservación del rio fonce (recursos hídricos)
- b) Inseguridad.
- c) Manejo de residuos (reciclaje, organización de las basuras)
- e) Guías experimentados.
- f) Inseguridad en los implementos deportivos.

33) ¿Le gustaría practicarlo?

Si No

34) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por entrar a disfrutar de los beneficios del balneario pozo azul?

- a) 30.000 a 35.000 pesos: _____
- b) 36.000 a 40.000 pesos : _____
- c) Más de 40000 : _____

35) ¿Estaría dispuesto a pagar más por una mejora o por evitar el deterioro de los bienes o servicios ambientales que brindan los promotores de canotaje o rafting?

Si No

36) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por recibir los beneficios que traería esas mejoras por beneficios como: (un control en el vertimiento de los residuos que son arrojados al “Rio Fonce”, conservación del paisaje, protección de los senderos ecológicos)

a) 35.000 a 40.000 pesos : _____

d) 41.000 a 50.000 pesos : _____

e) Más de 50.000 : _____

ANEXO 7: TABULACION DE LA ENCUESTA.

Porcentaje de Encuestas por atractivo

Atractivo turístico	cantidad	porcentaje
Parque Gallineral	141	31,1258278
Cueva La Antigua	105	23,1788079
Rio Fonce	85	18,7637969%
Pozo Azul	122	31,1258278

Fuente: Cuadro de elaboración Propia

Cantidad de personas que han asistido al atractivo turístico

Atractivo turístico	Cantidad	Porcentaje
Parque Gallineral	71	50,3546099
Cueva La Antigua	12	11,42857143
Rio Fonce	27	31,76470588
Pozo Azul	55	45,08196721

Fuente: Cuadro de elaboración Propia

Cantidad de personas que no han practicado y que no conocen el atractivo turístico.

Atractivo Turístico	Cantidad	Porcentaje
Parque Gallineral	70	49,6453901
Cueva La Antigua	93	88,57142857
Rio Fonce	58	68,2352941
Pozo Azul	67	54,91803279

Fuente: Cuadro de elaboración Propia

Cantidad de personas que estarías dispuesta a pagar de más por una mejora o un empeoramiento de la calidad ambiental del atractivo turístico.

Atractivo turístico.	Cantidad.	Porcentaje.
Parque Gallineral	126 de 141	89,3617021
Cueva La Antigua	92 de 105	87,6190476
Rio Fonce	76 de 85	89,41176471
Pozo Azul	106 de 122	86,8852459

Fuente: Cuadro de elaboración Propia

ANEXO 8: FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

FICHA TECNICA DE LA ENCUESTA	
Nombre de la encuesta	Estudio de la valoración económica de bienes y servicios naturales del sector turismo en el municipio de San Gil (Santander)
Persona(s) natural(es) que la realizaron	Karina Ochoa Meneses y Catalina Suarez Marín
Fecha de recolección de la información de campo	Mayo y Junio de 2011
Técnica de recolección	Cuestionario estructurado, vía entrevistas personales y encuestas online (por medio de la página www.surveymonkey.com)
Tamaño y distribución de la muestra	383, aunque la cantidad total de encuestas realizadas fueron 405 encuestas repartidas en los cuatro atractivos turísticos del municipio de San Gil: El parque Gallineral, La cueva La Antigua, La práctica de canotaje en el Rio Fonce y el balneario Pozo Azul
Lugar donde se realizo	Entrevistas personales: Municipio de San Gil y ciudad de Bucaramanga.
Margen de error	la encuesta se realizo bajo un nivel de confianza del 95%, con un margen de error de 0.5%
Sistema de muestreo	Aleatorio simple

Temas a los que se refiere	Actividades realizadas en los atractivos turísticos, la disponibilidad a pagar por los bienes ambientales de cada uno de los atractivos(Referirse al cuestionario)
Estratificación o marco muestral	La encuesta va dirigida a personas mayores de edad que conozcan los cuatro atractivos turísticos y a aquellos que pudieran ser posibles turistas. Además también incluye a aquellas personas que tuvieran disponibilidad a pagar por hacer uso de tales bienes y servicios y de aquellos que no se opusieran a pagar un poco mas por conservar y hacer buen uso de los bienes o servicios ambientales.
Cantidad de encuestas por atractivo	Gallineral: 106 Pozo Azul: 122 Cueva la Antigua: 120 Rio Fonce: 102 Total: 450 Promedio: 112,5
Formular para hallar el tamaño de la muestra de la población	$n = \frac{Z^2 pq N}{NE^2 + Z^2 pq}$

ANEXO 9: ESTADO ACTUAL DEL TRÁMITE CONCESIONES DE AGUA PARA USO RECREATIVO. SAN GIL JUNIO DEL 2011. CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE SANTANDER – CAS.

CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DE SANTANDER - CAS
REGIONAL GUANENTINA
ESTADO ACTUAL DEL TRÁMITE CONCESIONES DE AGUA PARA USO RECREATIVO
San Gil, Junio del 2011

EXPEDIENTE No.	TIPO DE SOLICITUD	USUARIO / INTERESADO	MUNICIPIO	CUERPO DE AGUA	CAVERNAS	ACTUACIONES					OBSERVACIONES	
						Auto de Admisión	Pagos	Visita	Concepto Técnico	ACTO ADMINISTRATIVO		
0627/1997	CONCESIÓN DE AGUA PARA FINES TURÍSTICOS RECREATIVOS, PERMISO DE OCUPACIÓN DE CAUCE.	COMPañIA PROMOTORA DE TURISMO PLANETA DEJAZU S.A. MARTHA CECILIA BARRAJAS	CHARALÁ, OCOMONTE, PALMAS DEL SOCORRO, PUENTE NACIONAL, BARBOSA, SAPITACA, CEPITA Y JORDAN.	FONCE CHICAMOCHA SUAREZ SOGAMOSO.		1. RGA E20007 DEL 2 DE OCTUBRE DEL 2007, ordena practicar vistas. Establece el pago por concepto de las visitas técnicas. 2. Auto RGA 075 DEL 24 DE AGOSTO DEL 2008, ORDENA VISITA, ESTABLECE VALOR POR USUARIO. 3. AUTO No 0825 de 26 de octubre del 2009, se ordena nuevamente realizar visita el día 17 de noviembre del 2009 y cancelar el respectivo valor correspondiente.	El Usuario consignó el valor de la visita. 12 DE OCTUBRE DEL 2007.	SE REALIZÓ LA RESPECTIVA VISITA DEL NOV. DEL 2008	1. C.T. No 1545 del 29 de diciembre del 2008, recomienda otorgar concesión de aguas.	1. Resolución No 03568 del 13 de diciembre del 2002, otorga concesión de agua, río Fonce (2 tramos), río Chicamocho (1 tramo). 2. RESOLUCIÓN No 0573 del 27 de junio del 2005, requiere a la empresa presente análisis de laboratorio de las aguas de las corrientes concesionadas. (VA ESTABA VENCIDA LA CONCESIÓN).	SE OTORGÓ POR EL TERMINO DE 2 AÑOS.	SE ACTUALIZO LA INFORMACIÓN ÚNICO, EL 13 DE OCTUBRE DEL 2006. CON OFICIO DE ESCRIBANÍA DEL 12 DE MAYO DEL 2011, SE RECONSTITUYÓ LA CONCESIÓN DE OCUPACIÓN DE CAUCE RÍO FONCE, EN CHICAMOCHA, ANEXO: Certificado de Establecimiento Legal de la Representación Legal de la Empresa, en el Registro Nacional de la Superintendencia de Industria y Comercio. Comandante Único de la C.C. Superficiales.
10698	CONCESIÓN DE AGUA PARA FINES TURÍSTICOS Y RECREATIVOS	CANOTAJE CLUB RAFTING BRUJULA PROMOTORA TURÍSTICA	CHARALÁ, VALLE DE SAN JOSÉ, OCOMONTE, PARAMO, CURTIL, CEPITA, LOS SANTOS, JORDAN, NUEVA, ZAPATOCA, CABRERA, GALAN, BARBACHARA.	FONCE CHICAMOCHA SUAREZ		1. Auto No 02305 del 04/10/2000. SE ORDENA PRÁCTICAR VISITA TÉCNICA E INVENTARIO. 2. Auto No RGA E20007 del 2 de octubre del 2007, ordena practicar vistas. Establece el pago por concepto de las visitas técnicas.	No existe soporte de pago de la visita por parte del usuario de acuerdo al Auto del 2005.	SE PRÁCTICÓ LA RESPECTIVA VISITA EN EL AÑO 1999. Se suspendieron las visitas		1. MEDIANTE RESOLUCIÓN No 06073 de FECHA 01/06/1999, OTORGA CONCESIÓN DE AGUAS DE LA CORRIENTE DEL RÍO FONCE CON FINES TURÍSTICOS Y RECREATIVOS EN DOS TRAMOS. TERMINO: CINCO (5) AÑOS. 2. MEDIANTE RESOLUCIÓN No 0900 del 26/03/2001 SE HACE TRASPASO DE LA C.A. A CANOTAJE CLUB RAFTING. 3. RESOLUCIÓN No 14926005 DE FECHA 21/11/2005, SE REQUIERE A LOS INTERESADOS PARA ACTUALIZAR O RENOVAR LA C.A.	EL INTERESADO DEBE DOCUMENTAR LOS TRABAJOS DE LA CORPORACIÓN RESPECTIVA RENOVACIÓN C.A. MEDIANTE LA ESCRITURA No. 14926005 Mediante oficio de fecha 05 de mayo del 2011 se le requirió la respectiva documentación al interesado A la fecha no se han radicado	

14 - 2004	OCCUPACION DE CAUCE CON FINES TURISTICOS	PARAMO NIXON JOSÉ PABON OSORIO	PARAMO SANTANDER	CASCADAS DE JUAN GUERBADA GRANDE (CHORREBA) RIO FONCE	QUEMA EL INDIJO	1. AUTO No 0065 de fecha 16 de septiembre del 2005, ordena practicar la vista. 2. Auto No 1007 de fecha 22 de noviembre del 2005, se admite la solicitud y se ordena llevar a cabo la vista. 3. AUTO RGA 620007 DEL 2 DE OCTUBRE DEL 2007 ordena practicar vistas. 4. Auto No 0732 de 28 de noviembre del 2008, se ordena practicar vista.	Se realizó el pago respectivo con fecha 7/10/2005	SE REALIZO PAGO DE HONORARIOS DE VISITA CON FECHA 22 DE DICIEMBRE DEL 2008, POR VALOR DE \$ 94.749	3. C.T. No 1597 de 29 de diciembre del 2008, recomienda otorgar concesión de la cascada Juan Curi, Quema El Indio, a nombre GUINETOURS.	RESOLUCIÓN N.º 508 del 31 de mayo del 2005, OTORGA CONCESION DE AGUAS Y OCCUPACION DE CAUCE CON FINES RECREATIVOS	Mediante oficio de fecha 7 de noviembre del 2008, se radica nuevamente la solicitud, se anexa documentación.
14/198-2004	CONCESION DE AGUA PARA FINES TURISTICOS Y RECREATIVOS	HERBERTO CASTRO	AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO EXTREMO AROLLA	FONCE		1. AUTO No 0062 del 18 de feb. del 2005, ordena practicar la vista. 2. AUTO RGA 620007 ordena practicar vistas. Establece el pago por concepto de las vistas licitadas.	El usuario consignó el valor de la vista. Marzo del 2005.	SE PRACTICÓ LA RESPECTIVA VISITA	SE EMITO EL C.T. No 0449 del 31 de mayo del 2005, por medio del cual se recomienda otorgar C.C. U.R. EN 5 RAMOS SOBRE EL RIO FONCE	NOTIFICADA EL 20 DE JUNIO DEL 2005. OJO: RESOLUCIÓN COMPLETA	En noviembre del 2005 actualiza la información relacionada con los servicios. En septiembre del 2008, el usuario nuevamente radica la solicitud de concesión de aguas a los ríos Suárez, Fonce, Chicamocha, Anzoátegui y otros. Formulas Certificados de existencia y representación legal CCE y CCEB de la C.C.
14/199-004	OCCUPACION DE CAUCE CON FINES TURISTICOS		COLUMBIA RATING SAN GIL	FONCE CHICAMOCHA SUAREZ		Auto No 0087 del 5 de marzo del 2005, ordena practicar la vista.	Realizado pago de derecho de vista.		C.T. No 0235 del 19 de abril del 2005, recomienda otorgar permiso de ocupación de cauce con fines turísticos y recreativos sobre los ríos Fonce, Suárez y Chicamocha.	RESOLUCION No 1322 del 29 de abril del 2005, acoge el C.T. No 0235 del 2005, por el término de CINCO (5) años. Notificada el 23 de mayo del 2005.	El 24 DE MAYO DEL 2011, EL INTERESADO NIETAMENTE SOLICITA RIO FONCE SUAREZ Y CHICAMOCHA ANEXO DOCUMENTACION

<p>0132-2005 FINES TURISTICOS</p>	<p>Ocupacion de cauce con fines turísticos</p>	<p>HOTEL BELLA VISTA GERMAN AUGUSTO SAN GIL PISUERNA GALVIS</p>	<p>SAN GIL</p>	<p>FONCE</p>	<p>1. Auto No 099 del 13 de febrero del 2005 ordena la solicitud y ordena practicar la vista. 2. AUTO RGA 620007 DEL 2 DE OCTUBRE DEL 2007, ordena practicar vistas. 3. Auto RGA No 0792 del 29/11/2008, ordena practicar vistas. ESTABLECE PAGO DERECHO DE VISTA</p>	<p>Resolución No 0497 del 31 de mayo del 2005, otorga permiso de ocupación de cauce a la Empresa Proyectos y Construcciones S.A. Hotel Bella Vista Aventura Resort, TERMINO DE 3 AÑOS.</p>	<p>EL USUARIO NO HA PRESENTADO NINGUN TPO DE INCUMPLIMIENTO DE LA RESPECTIVA RESOLUCIÓN.</p>
<p>01013-2005 RIO FONCE</p>	<p>CONCESION DE AGUAS DEL RIO FONCE</p>	<p>DOWN RIVER EXTREM MARIO ANSEL ANGARITA DIAZ EXPERIACION COLOMBIA GUIDES</p>	<p>SAN GIL</p>	<p>FONCE</p>	<p>1. Auto No 553 del 4 de agosto del 2005, admite la solicitud y ordena realizar la respectiva vista. 2. AUTO RGA 620007 DEL 2 DE OCTUBRE DEL 2007, ordena practicar vistas. 3. Auto RGA No 0792 del 29/11/2008, ordena practicar vistas. ESTABLECE PAGO DERECHO DE VISTA</p>	<p>Medante C.T. No 1594 del 29 de diciembre del 2008, se recomienda otorgar concesión de aguas: Río Fonce, Chiramocho y Sogamoso, Caverna La Antigua, Yeso, El Salto de las Lomas.</p>	<p>El 24 de noviembre del 2008, se actualiza la información del interesado. En noviembre del 2008, nuevamente indica documentación faltante la solicitud de concesión de agua de los ríos Fonce, Chiramocho, Sogamoso, C. Atandón y Cueva Antigua y Yeso. (cambio nombre del interesado) EXPEDIENTE 2 TOMOS</p>
<p>00473-2006 FINES TURISTICOS RECREATIVOS</p>	<p>CONCESION DE AGUA PARA FINES TURISTICOS Y RECREATIVOS</p>	<p>EXPERIACION EXTREMA</p>	<p>BARICHARA</p>	<p>COMENTENTES LA NUTRIA Y LA PARAVIERA</p>	<p>1. Auto No 553 del 4 de agosto del 2005, admite la solicitud y ordena realizar la respectiva vista. 2. AUTO RGA 620007 DEL 2 DE OCTUBRE DEL 2007, ordena practicar vistas. 3. Auto RGA No 0792 del 29/11/2008, ordena practicar vistas. ESTABLECE el pago por concepto de las vistas técnicas.</p>	<p>C.T. No 1034 del 22 de agosto del 2005, se recomienda otorgar concesión de aguas</p>	<p>Mediante oficio de fecha 6/11/2008 se le requirió la emisión de documentación al interesado. A la fecha no se han radicado</p>
<p>00070-2006 FINES TURISTICOS RECREATIVOS</p>	<p>CONCESION DE AGUA PARA FINES TURISTICOS Y RECREATIVOS</p>	<p>LUZ ALBA VIVASCAS SAN GIL Y WALDIVIESO</p>	<p>PARAIMO, BARICHARA</p>	<p>CASCADAS DE JUAN GURI, CASQUIDA DE LA VACA, PINCHOTE, RIO FONCE</p>	<p>1. AUTO No 0100 del 13 de febrero del 2005, se admite la solicitud y se ordena practicar la correspondiente vista. 2. RGA 620007, ordena practicar vistas. Establece el pago por concepto de las vistas técnicas.</p>	<p>Se realiza el pago correspondiente por honorarios de la vista.</p>	<p>Mediante oficio de fecha 6/11/2008 se le requirió la emisión de documentación al interesado. A la fecha no se han radicado</p>

6879-0086-2008	SOLICITUD DE CONCESIONES DE AGUA CORRIENTE FONCE	RESTING, CHICMOCHA MARO ALONSO BLANCO ZARAL	SAN GIL	FONCE	CIENAS ANTIGUA DE SAN GIL CAYAMA DEL INDIU PARAIMO.	1. AUTO RGA 620/07 DEL 2 DE OCTUBRE DEL 2007. 2. Auto No 075 del 24/10/2008 se ordena practicar visita.	SE REALIZO PAGO DE VISTA CON FECHA 04/11/2008	CONCEPCION OTORGADA CONCESION DE AGUA DEL RIO FONCE, CASCADAS JUAN CURI Y LA ANTIGUA, SE REQUIERE AL INTERESADO PARA EL PAGO VANCOS POR CONCEPTO DE VISTA.	Noviembre del 2005, actua informacion.
6879-0089-2008	EXLOTACION NATURAL CON TURISTICOS RECREATIVOS	CIENIA VICTORIA AMBAL RUEDA Y DEL CASTILLO	CURTI			RGA 620/007, ordena practicar visita. Establece el pago por concepto de las vistas botanicas.	No existe soporte de pago de la visita. Se suspendieron las vistas.		Mediante oficio de fecha 01/12 se le requirio la remision de la documentacion al Interesado. A la fecha no se han radicado.
6879-0087-2008	SOLICITUD DE CONCESION DE AGUA PARA FINESES TURISTICOS RECREATIVOS	CIENIA, Asociacion de Cuevas y Zonas Naturales	CURTI		CIENAS DE LA VACA, DEL YESO, OTRAS, PUEBLO SANTUARIO	1. RGA 620/007, ordena practicar visita. 2. Auto No 0752 de fecha 28 de noviembre del 2008, se ordena practicar visita.	Pago de honorarios de visita de fecha 19 de diciembre del 2008.	C.I. No 1548 del 23 de diciembre del 2008, recomienda otorgar C.A. de la Caverna la Vaca.	CON FECHA 20 DE NOVIEMBRE DEL 2008, NIJAMENTE HACE SOLICITUD, ANEXA DOCUMENTO
6879-0004-2007	CERTIFICADO DE SERVICIOS ECOTURISTICOS PARA EXHIBICION DE MUESTRAS TRIBUARIAS, DTO. ZYES(2007)	CAMILLO GOMEZ MATARIVIA EXPEDICIONS	SAN GIL BARCHANA PARAIMO CURTI			RGA 620/007, ordena practicar visita. Establece el pago por concepto de las vistas botanicas.	No existe soporte de pago de la visita. Se suspendieron las vistas.		Mediante oficio de fecha 01/12 se le requirio la remision de la documentacion al Interesado. A la fecha no se han radicado.
6879-0078-2008	CONCESION DE AGUA PARA FINESES TURISTICOS RECREATIVOS	INTIBAN SAN Y JUAN BALLESTEROS	CARLOS SAN GIL	FONCE		Auto RGA No 0752 del 28/11/2008, ordena practicar visita. ESTABLECE PAGO POR PARTE DEL INTERESADO DE DERECHO DE VISTA.	No existe soporte de pago de la visita. Se suspendieron las vistas. El D.C. del 2008.	C.I. No 1547 DE FECHA 28 DE DIC. DE NOV. DEL 2008, RECOMIENDA OTORGAR LA CONCESION DE AGUA, ACCORDO MEDIANTE ACTO ADMINISTRATIVO.	Concedido. Temario COMPLETO. No 0005 del 15 de diciembre del 2008, por el cual se declara de San Gil Botica Cadenillo para deportes extremos.
6879-0055-2008	EXLOTACION NATURAL CON TURISTICOS RECREATIVOS	CIENIA DIANA MARCELA MEDINA BRULLA PROMOTORA SAN GIL Y TURISTICA			CAYENAS DE CHARRALLA, OCCAMONTE, PARAIMO, VALLE DE SAN JOSE, SAN GIL	Auto RGA No 0752 del 25/11/2008, ordena practicar visita. ESTABLECE PAGO POR PARTE DEL INTERESADO.	No existe soporte de pago de la visita. Se suspendieron las vistas.	C.I. DE FECHA 28 DE NOVIEMBRE DEL 2008, EL CUAL RECOMIENDA OTORGAR C.A. T.R. DEL RIO FONCE, CASCADAS JUAN CURI, CAYENIA LA ANTIGUA, CAYENIA LA VACA.	EL CONCEPCIO TEMARIO NO SIDO ACOGIDO A LA FECHA MEDIANTE ACTO ADMINISTRATIVO. AC

SOLICITUDES	RIOS Y CANGAS	FONCE, CHICAMUCHA SUAREZ O. CURTI,	CUEVAS ANTIGUA, DEL YESO.			SE REALIZO C/T SIN NUMERO NI VISTA EL DIA 17/FECHA DE NOVIEMBRE RECOMIENDA DEL 2008 OTORGAR		
	CONCESION DE AGUA Y OCUPACION DE CAUCE	JAIMÉ BOADA ORDOÑEZ						
		SAN GIL COUNTRY CLUB ESTHER PALOMINO						
	RAPPEL, ESCALDA EN ROCA.	LIMITE VERTICAL LUZ BARRERA ROSAS						
	CAMINATAS ECOLOGICAS TORRENTISMO	SANTANDER EXTREMO Y TOTAL ADVENTURE EXPEDITION OSCAR GARCIA PLATA	CASCADAS JUAN CURTI,	CUEVA EL INDI	AUTO RGA 620/007 DEL 2 DE OCTUBRE DEL 2007, ordena practicar visitas. Establece el pago por concepto de las vistas técnicas.			
		TURISMO DE AVENTURA ANTONIO SANTOS						
	NO DE EXPEDIENTES							17
	SOLICITUDES SIN EXPEDIENTE							5
	SOLICITUDES							22
	ESTADOS QUE HAN REINICIADO SOLICITUD							8
	NO DE SOLICITUDES SOBRE EL RIO FONCE							10
	NO DE SOLICITUDES SOBRE EL RIO CHICAMUCHA							4
	NO DE SOLICITUDES SOBRE EL RIO SOGAMOSO							4
	NO DE SOLICITUDES SOBRE EL RIO SUAREZ							1
	NO DE SOLICITUDES SOBRE CUEVAS O CAVERNAS.							8

ANEXO 10: TABLAS DE RESULTADO ECONOMETRICOS, APLICANDO EL MODELO LOGIT PARA LA DISPOSICION A PAGAR EN LOS ATRACTIVOS TURISTICOS.

Canotaje o rafting en el rio Fonce

Cuadro: RIO FONCE Dispocision a Pagar(DAP) 1

Dependent Variable: DAP1				
Method: ML - Binary Logit (Quadratic hill climbing)				
Date: 06/30/11 Time: 22:00				
Sample: 1 85				
Included observations: 85				
Convergence achieved after 8 iterations				
Covariance matrix computed using second derivatives				
Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
VALOR_101	-0.000123	6.69E-05	-1.837072	0.0662
C	4.862784	2.258430	2.153170	0.0313
Mean dependent var	0.682353	S.D. dependent var	0.468324	
S.E. of regression	0.460160	Akaike info criterion	1.256988	
Sum squared resid	17.57501	Schwarz criterion	1.314463	
Log likelihood	-51.42201	Hannan-Quinn criter.	1.280106	
Restr. log likelihood	-53.13207	Avg. log likelihood	-0.604965	
LR statistic (1 df)	3.420115	McFadden R-squared	0.032185	
Probability(LR stat)	0.064407			
Obs with Dep=0	27	Total obs	85	
Obs with Dep=1	58			

Fuente: elaboracion Propia, datos de la encuesta, elaboracion propia.

MODELO DE DAP 1

Cuadro: RIO FONCE DAP (por una mejora en la calidad del bien o servicio turistico)

Dependent Variable: DAP				
Method: ML - Binary Logit (Quadratic hill climbing)				
Date: 06/30/11 Time: 15:08				
Sample: 1 85				
Included observations: 85				
Convergence achieved after 10 iterations				
Covariance matrix computed using second derivatives				
Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
VALOR	0.000660	0.000349	1.889695	0.0588
C	-21.75416	12.29174	-1.769819	0.0768
Mean dependent var	0.894118	S.D. dependent var	0.309513	
S.E. of regression	0.297063	Akaike info criterion	0.576231	
Sum squared resid	7.324457	Schwarz criterion	0.633705	
Log likelihood	-22.48980	Hannan-Quinn criter.	0.599348	
Restr. log likelihood	-28.71460	Avg. log likelihood	-0.264586	
LR statistic (1 df)	12.44961	McFadden R-squared	0.216782	
Probability(LR stat)	0.000418			
Obs with Dep=0	9	Total obs	85	
Obs with Dep=1	76			

Fuente: Elaboracion propia.

Cuadro: MODELO RIO FONCE DAP (por una mejora en la calidad del bien o servicio turistico)

Dependent Variable: DAP						
Method: ML - Binary Logit (Quadratic hill climbing)						
Date: 06/30/11 Time: 15:00						
Sample: 1 85						
Included observations: 85						
Prediction Evaluation (success cutoff C = 0.5)						
	Estimated Equation			Constant Probability		
	Dep=0	Dep=1	Total	Dep=0	Dep=1	Total
P(Dep=1) <= C	0	1	1	0	0	0
P(Dep=1) > C	9	75	84	9	76	85
Total	9	76	85	9	76	85
Correct	0	75	75	0	76	76
% Correct	0.00	98.68	89.24	0.00	100.00	89.41
% Incorrect	100.00	1.32	11.76	100.00	0.00	10.59
Total Gain*	0.00	-1.32	-1.18			
Percent Gain...	0.00	NA	-11.11			
	Estimated Equation			Constant Probability		
	Dep=0	Dep=1	Total	Dep=0	Dep=1	Total
C (# of Dep=0)	1.05	7.15	9.00	0.95	0.05	9.00
E (# of Dep=1)	7.15	68.85	76.00	8.05	67.95	76.00
Total	9.00	76.00	85.00	9.00	76.00	85.00
Correct	1.85	68.85	70.70	0.95	67.95	68.91
% Correct	20.57	90.59	83.18	10.59	89.41	81.07
% Incorrect	79.43	9.41	16.82	89.41	10.59	18.93
Total Gain*	8.99	1.18	2.11			
Percent Gain...	11.17	11.17	11.17			

Fuente: Elaboracion propia.

Parque Gallineral

Cuadro: PARQUE GALLINERAL DAP 1

Dependent Variable: DAP_101				
Method: ML - Binary Logit (Quadratic hill climbing)				
Date: 06/30/11 Time: 22:18				
Sample: 1 106				
Included observations: 106				
Convergence achieved after 6 iterations				
Covariance matrix computed using second derivatives				
Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
VALOR_101	7.72E-05	0.000102	0.753576	0.4511
C	0.879744	0.870334	1.010813	0.3121
Mean dependent var	0.820755	S.D. dependent var	0.385380	
S.E. of regression	0.386519	Akaike info criterion	0.972240	
Sum squared resid	15.53732	Schwarz criterion	1.022493	
Log likelihood	-49.52870	Hannan-Quinn criter.	0.992608	
Restr. log likelihood	-49.84620	Avg. log likelihood	-0.467252	
LR statistic (1 df)	0.635001	McFadden R-squared	0.006370	
Probability(LR stat)	0.425527			
Obs with Dep=0	19	Total obs	106	
Obs with Dep=1	87			

Fuente: Elaboracion propia.

Cuadro: MODELO PARQUE GALLINERAL DAP

Dependent Variable: DAP_101						
Method: ML - Binary Logit (Quadratic hill climbing)						
Date: 06/30/11 Time: 22:18						
Sample: 1 106						
Included observations: 106						
Prediction Evaluation (success cutoff C = 0.5)						
	Estimated Equation			Constant Probability		
	Dep=0	Dep=1	Total	Dep=0	Dep=1	Total
P(Dep=1) <= C	n	n	n	n	n	n
P(Dep=1) > C	19	87	106	19	87	106
Total	19	87	106	19	87	106
Correct	0	87	87	0	87	87
% Correct	0.00	100.00	82.08	0.00	100.00	82.08
% Incorrect	100.00	0.00	17.92	100.00	0.00	17.92
Total Gain*	0.00	0.00	0.00			
Percent Gain...	0.00	NA	0.00			
	Estimated Equation			Constant Probability		
	Dep=0	Dep=1	Total	Dep=0	Dep=1	Total
E(# of Dep=0)	3.48	15.52	19.00	3.41	15.59	19.00
E(# of Dep=1)	15.52	71.48	87.00	15.59	71.41	87.00
Total	19.00	87.00	106.00	19.00	87.00	106.00
Correct	3.48	71.48	74.95	3.41	71.41	74.81
% Correct	18.30	82.15	70.71	17.92	82.08	70.58
% Incorrect	81.70	17.84	29.29	82.08	17.92	29.42
Total Gain*	0.38	0.08	0.14			
Percent Gain...	0.46	0.46	0.46			
Change in "% Correct" from default (constant probability) specification						
*Percent of incorrect (default) prediction corrected by equation						

Fuente: Elaboracion propia.

Cuadro: PARQUE GALLINERAL DAP (por una mejora en la calidad del bien o servicio turistico)

Dependent Variable: DAP				
Method: ML - Binary Logit (Quadratic hill climbing)				
Date: 06/30/11 Time: 15:22				
Sample(adjusted): 1 106				
Included observations: 106 after adjusting endpoints				
Convergence achieved after 7 iterations				
Covariance matrix computed using second derivatives				
Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
VALOR	6.88E-05	0.000119	0.576577	0.5642
C	1.073208	1.714204	0.626068	0.5313
Mean dependent var	0.886792	S.D. dependent var	0.318352	
S.E. of regression	0.319363	Akaike info criterion	0.740815	
Sum squared resid	10.60726	Schwarz criterion	0.791068	
Log likelihood	-37.26319	Hannan-Quinn criter.	0.761183	
Restr. log likelihood	-37.43595	Avg. log likelihood	-0.351539	
LR statistic (1 df)	0.345538	McFadden R-squared	0.004615	
Probability(LR stat)	0.556650			
Obs with Dep=0	12	Total obs	106	
Obs with Dep=1	94			

Fuente: Elaboracion propia.

Cuadro: Parque Gallineral DAP (por una mejora en la calidad del bien o servicio turistico)

Dependent Variable: DAP_101				
Method: ML - Binary Logit (Quadratic hill climbing)				
Date: 06/30/11 Time: 22:11				
Sample: 1 106				
Included observations: 106				
Convergence achieved after 6 iterations				
Covariance matrix computed using second derivatives				
Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
VALOR_101	7.72E-05	0.000102	0.753576	0.4511
C	0.879744	0.870334	1.010813	0.3121
Mean dependent var	0.820755	S.D. dependent var	0.385380	
S.E. of regression	0.386519	Akaike info criterion	0.972240	
Sum squared resid	15.53732	Schwarz criterion	1.022493	
Log likelihood	-49.52870	Hannan-Quinn criter.	0.992608	
Restr. log likelihood	-49.84620	Avg. log likelihood	-0.467252	
LR statistic (1 df)	0.635001	McFadden R-squared	0.006370	
Probability(LR stat)	0.425527			
Obs with Dep=0	19	Total obs	106	
Obs with Dep=1	87			

Fuente: Elaboracion propia.

Cueva La Antigua

Cuadro: Cueva la antigua DAP 1

Dependent Variable: DPA_101				
Method: ML - Binary Logit (Quadratic hill climbing)				
Date: 06/30/11 Time: 15:26				
Sample(adjusted): 1 118				
Included observations: 118 after adjusting endpoints				
Convergence achieved after 9 iterations				
Covariance matrix computed using second derivatives				
Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
VALOR_INICIAL01	0.000294	0.000187	1.571741	0.1160
C	-6.771302	5.879070	-1.151764	0.2494
Mean dependent var	0.932203	S.D. dependent var	0.252469	
S.E. of regression	0.250008	Akaike info criterion	0.505422	
Sum squared resid	7.250457	Schwarz criterion	0.552383	
Log likelihood	-27.81990	Hannan-Quinn criter.	0.524490	
Restr. log likelihood	-29.25241	Avg. log likelihood	-0.235762	
LR statistic (1 df)	2.865017	McFadden R-squared	0.048971	
Probability(LR stat)	0.090525			
Obs with Dep=0	8	Total obs	118	
Obs with Dep=1	110			

Fuente: Elaboracion propia.

Cuadro: modelo cueva la antigua DAP 1

Dependent Variable: DPA_101
Method: ML - Binary Logit (Quadratic hill climbing)
Date: 06/30/11 Time: 15:26
Sample(adjusted): 1 118
Included observations: 118 after adjusting endpoints
Prediction Evaluation (success cutoff C = 0.5)

	Estimated Equation			Constant Probability		
	Dep=0	Dep=1	Total	Dep=0	Dep=1	Total
P(Dep=1)<=C	0	0	0	0	0	0
P(Dep=1)>C	8	110	118	8	110	118
Total	8	110	118	8	110	118
Correct	0	110	110	0	110	110
% Correct	0.00	100.00	93.22	0.00	100.00	93.22
% Incorrect	100.00	0.00	6.78	100.00	0.00	6.78
Total Gain*	0.00	0.00	0.00			
Percent Gain...	0.00	NA	0.00			

	Estimated Equation			Constant Probability		
	Dep=0	Dep=1	Total	Dep=0	Dep=1	Total
E(# of Dep=0)	0.73	7.27	8.00	0.54	7.46	8.00
E(# of Dep=1)	7.27	102.73	110.00	7.46	102.54	110.00
Total	8.00	110.00	118.00	8.00	110.00	118.00
Correct	0.73	102.73	103.47	0.54	102.54	103.08
% Correct	9.18	93.39	87.69	6.78	93.22	87.36
% Incorrect	90.82	6.61	12.31	93.22	6.78	12.64
Total Gain*	2.40	0.17	0.33			
Percent Gain...	2.57	2.57	2.57			

Fuente: Elaboracion propia.

Cuadro: Cueva la antigua dap (por una mejora en la calidad del bien o servicio turistico)

Dependent Variable: DPA
Method: ML - Binary Logit (Quadratic hill climbing)
Date: 06/30/11 Time: 15:30
Sample(adjusted): 1 118
Included observations: 118 after adjusting endpoints
Convergence achieved after 11 iterations
Covariance matrix computed using second derivatives

Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
VALOR	0.001021	0.000276	3.703595	0.0002
C	-36.10593	9.810336	-3.680397	0.0002

Mean dependent var	0.796610	S.D. dependent var	0.404237
S.E. of regression	0.300090	Akaike info criterion	0.610757
Sum squared resid	10.44628	Schwarz criterion	0.657718
Log likelihood	-34.03468	Hannan-Quinn criter.	0.629825
Restr. log likelihood	-59.59778	Avg. log likelihood	-0.288429
LR statistic (1 df)	51.12621	McFadden R-squared	0.428927
Probability(LR stat)	8.66E-13		

Obs with Dep=0	24	Total obs	118
Obs with Dep=1	94		

Fuente: Elaboracion propia.

Cuadro: Cueva la antigua dap (por una mejora en la calidad del bien o servicio turistico)

Dependent Variable: DPA Method: ML - Binary Logit (Quadratic hill climbing) Date: 06/30/11 Time: 15:00 Sample(adjusted): 1 118 Included observations: 118 after adjusting endpoints Prediction Evaluation (success cutoff C = 0.5)						
	Estimated Equation			Constant Probability		
	Dep=0	Dep=1	Total	Dep=0	Dep=1	Total
P(Dep=1)≤C	22	10	32	0	0	0
P(Dep=1)>C	2	84	86	24	94	118
Total	24	94	118	24	94	118
Correct	22	04	106	0	94	94
% Correct	91.67	89.36	89.83	0.00	100.00	79.66
% Incorrect	8.33	10.64	10.17	100.00	0.00	20.34
Total Gain*	91.67	-10.64	10.17			
Percent Gain...	91.67	NA	50.00			
Estimated Equation						
	Estimated Equation			Constant Probability		
	Dep=0	Dep=1	Total	Dep=0	Dep=1	Total
E(# of Dep=0)	13.03	10.97	24.00	4.88	19.12	24.00
E(# of Dep=1)	10.97	83.03	94.00	19.12	74.88	94.00
Total	24.00	94.00	118.00	24.00	94.00	118.00
Correct	13.03	83.03	96.07	4.88	74.88	79.76
% Correct	54.31	88.33	81.41	20.34	79.66	67.60
% Incorrect	45.69	11.67	18.59	79.66	20.34	32.40
Total Gain*	33.97	8.67	13.82			
Percent Gain...	42.64	42.64	42.64			

Fuente: Elaboracion propia.

Pozo Azul

Cuadro: Pozo azul DAP 1

Dependent Variable: DAP_101 Method: ML - Binary Logit (Quadratic hill climbing) Date: 06/30/11 Time: 15:36 Sample(adjusted): 1 122 Included observations: 122 after adjusting endpoints Convergence achieved after 5 iterations Covariance matrix computed using second derivatives				
Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
VALOR_INICIAL01	0.000445	0.000771	0.577471	0.5636
C	3.276625	2.527056	1.296617	0.1948
Mean dependent var	0.991803	S.D. dependent var		0.090536
S.E. of regression	0.090904	Akaike info criterion		0.124888
Sum squared resid	0.991618	Schwarz criterion		0.170856
Log likelihood	-5.618197	Hannan-Quinn criter.		0.143559
Restr. log likelihood	-5.799911	Avg. log likelihood		-0.046051
LR statistic (1 df)	0.363430	McFadden R-squared		0.031331
Probability(LR stat)	0.546608			
Obs with Dep=0	1	Total obs		122
Obs with Dep=1	121			

Fuente: Elaboracion propia.

Cuadro: pozo azul modelo DAP

Dependent Variable: DAP_101						
Method: ML - Binary Logit (Quadratic hill climbing)						
Date: 06/30/11 Time: 15:36						
Sample(adjusted): 1 122						
Included observations: 122 after adjusting endpoints						
Prediction Evaluation (success cutoff C = 0.5)						
	Estimated Equation			Constant Probability		
	Dep=0	Dep=1	Total	Dep=0	Dep=1	Total
P(Dep=1)<=C	0	0	0	0	0	0
P(Dep=1)>C	1	121	122	1	121	122
Total	1	121	122	1	121	122
Correct	0	121	121	0	121	121
% Correct	0.00	100.00	99.18	0.00	100.00	99.18
% Incorrect	100.00	0.00	0.82	100.00	0.00	0.82
Total Gain*	0.00	0.00	0.00			
Percent Gain...	0.00	NA	0.00			
	Estimated Equation			Constant Probability		
	Dep=0	Dep=1	Total	Dep=0	Dep=1	Total
E(# of Dep=0)	0.01	0.99	1.00	0.01	0.99	1.00
E(# of Dep=1)	0.99	120.01	121.00	0.99	120.01	121.00
Total	1.00	121.00	122.00	1.00	121.00	122.00
Correct	0.01	120.01	120.02	0.01	120.01	120.02
% Correct	0.98	99.18	98.38	0.82	99.18	98.37
% Incorrect	99.02	0.82	1.62	99.18	0.82	1.63
Total Gain*	0.16	0.00	0.00			
Percent Gain...	0.16	0.16	0.16			

Fuente: Elaboracion propia.

Cuadro: Pozo azul DAP por una mejora en la calidad del bien o servicio turistico

Dependent Variable: DAP				
Method: ML - Binary Logit (Quadratic hill climbing)				
Date: 06/30/11 Time: 15:39				
Sample(adjusted): 1 122				
Included observations: 122 after adjusting endpoints				
Convergence achieved after 6 iterations				
Covariance matrix computed using second derivatives				
Variable	Coefficient	Std. Error	z-Statistic	Prob.
VALOR	0.000934	0.000309	3.022101	0.0025
C	-2.167852	1.117625	-1.939696	0.0524
Mean dependent var	0.868852	S.D. dependent var		0.338954
S.E. of regression	0.301643	Akaike info criterion		0.603580
Sum squared resid	10.91862	Schwarz criterion		0.649547
Log likelihood	-34.81836	Hannan-Quinn criter.		0.622250
Restr. log likelihood	-47.40460	Avg. log likelihood		-0.285396
LR statistic (1 df)	25.17249	McFadden R-squared		0.265507
Probability(LR stat)	5.24E-07			
Obs with Dep=0	16	Total obs		122
Obs with Dep=1	106			

Fuente: Elaboracion propia.

Cuadro: modelo pozo azul DAP (por una mejora en la calidad del bien o servicio turistico)

Dependent Variable: DAP						
Method: ML - Binary Logit (Quadratic hill climbing)						
Date: 06/30/11 Time: 15:39						
Sample(adjusted): 1 122						
Included observations: 122 after adjusting endpoints						
Prediction Evaluation (success cutoff C = 0.5)						
	Estimated Equation			Constant Probability		
	Dep=0	Dep=1	Total	Dep=0	Dep=1	Total
P(Dep=1)<=C	0	0	0	0	0	0
P(Dep=1)>C	16	106	122	16	106	122
Total	16	106	122	16	106	122
Correct	0	106	106	0	106	106
% Correct	0.00	100.00	86.89	0.00	100.00	86.89
% Incorrect	100.00	0.00	13.11	100.00	0.00	13.11
Total Gain*	0.00	0.00	0.00			
Percent Gai...	0.00	NA	0.00			
	Estimated Equation			Constant Probability		
	Dep=0	Dep=1	Total	Dep=0	Dep=1	Total
E(# of Dep=0)	4.92	11.08	16.00	2.10	13.90	16.00
E(# of Dep=1)	11.08	94.92	106.00	13.90	92.10	106.00
Total	16.00	106.00	122.00	16.00	106.00	122.00
Correct	4.92	94.92	99.83	2.10	92.10	94.20
% Correct	30.73	89.54	81.83	13.11	86.89	77.21
% Incorrect	69.27	10.46	18.17	86.89	13.11	22.79
Total Gain*	17.62	2.66	4.62			
Percent Gai...	20.27	20.27	20.27			

Fuente: Elaboracion propia.