

Estudio de la determinación como competencia blanda para alcanzar metas productivas en las mujeres campesinas de ASOMURCGAM en el municipio de Gámbita, Santander

Mónica Yasmin Muñoz Monroy y Lina Juliana Vega Niño

Trabajo de Grado para Optar al Título de profesional en Gestión Empresarial

Directora

Luz Helena Villamizar Cáceres

Magister en Administración de Organizaciones

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia

Gestión Empresarial

Bucaramanga

2024

Dedicatoria

*A mis padres por el apoyo y amor inmensurable
que a lo largo de la vida han sido mi luz y refugio.*

A Dios por el don de la vida, la sabiduría y la fortaleza para enfrentar nuevos retos.

Monica Muñoz

*A mi madre querida que ha sabido guiarme y educarme con buenos valores, sentimientos
y carisma lo cual me ha mantenido firme y de pie ante cualquier adversidad.*

*A mi abuela querida que está en el cielo, me enseñó el significado de servir y ayudar a
quien lo necesita. Que ilumina mi camino para seguir luchando por mi proyecto de grado,
destacando la labor de nuestros campesinos.*

*Y agradecida con nuestro papá Dios quien me da las fuerzas a diario y la vida para
continuar día a día.*

Lina Vega

Agradecimientos

Agradecemos a nuestras familias por habernos proporcionado la mejor educación en conocimientos y valores; especialmente agradecemos a nuestros padres con quienes hemos caminado y alcanzado logros. Agradecemos a nuestra directora de trabajo de grado Luz Helena Villamizar Cáceres, quien nos acompañó en todo el proceso investigativo de la cual obtuvimos muchas herramientas para poder abordar y llegar a estas mujeres campesinas de la asociación ASOMURCGAM.

Agradecemos a la Universidad Industrial de Santander (UIS), el Instituto de Proyección Regional y educación a Distancia (IPRED) y los docentes que estuvieron en acompañamiento de la carrera, nos apoyaron a formar nuestro propio camino en conocimiento y paciencia sin dejar a un lado el amor y pasión con la que preparaban sus clases, pero sobre todo por enseñarnos a ser grandes seres humanos, y para finalizar, pero no menos importante, agradecemos a todas y cada una de las mujeres campesinas de Colombia por desempeñar todos los días importantes funciones para proveernos alimento y las artesanías más bonitas del mundo, además de ser partícipes del desarrollo rural y de Colombia.

Tabla de Contenido

Introducción	3
1. Objetivos	5
1.1 Objetivo general.....	5
1.2 Objetivos específicos	5
2. Marco contextual	6
2.1 La asociación ASOMURCGAM y antecedentes.....	6
3. Marco teórico	9
3.1 Mujer rural o campesina	9
3.1.1 Asociación de mujeres campesinas emprendedoras	10
3.2 Caracterización de la determinación.....	11
3.2.1 Teoría de la autodeterminación (TAD).....	12
3.3 La meta como base de la determinación	15
3.3.1 Metas tangibles e intangibles.....	15
3.3.2 Medición de metas	16
3.4 Características de los objetivos.....	19
3.5 Planear para llegar a la meta	21
3.6 El emprendedor y la determinación	21
3.7 Pilares del emprendedor.....	23

LA DETERMINACIÓN COMO COMPETENCIA PARA ALCANZAR METAS	5
3.7.1 Motivación	23
3.7.2 Pasión.....	25
3.7.3 Propósito	26
3.7.4 Perseverancia	26
3.8 Competencias blandas acompañantes de la determinación	27
4. Metodología	31
4.1 La muestra.....	32
4.1.1 Muestra por conveniencia	32
4.2 Técnicas de recolección de datos	32
4.2.1 Encuesta	32
5. Análisis de los resultados.....	36
5.1 Resultados de la encuesta.....	36
5.1.1 Dibujo sobre las competencias blandas en la determinación según las mujeres campesinas	56
6. Discusión de resultados.....	59
6.1 La determinación de las mujeres campesinas de ASOMURCGAM en los proyectos productivos.....	59
6.2 Competencias blandas acompañantes de la determinación	62
Conclusiones	66
Recomendaciones	68

LA DETERMINACIÓN COMO COMPETENCIA PARA ALCANZAR METAS 6

Bibliografía 70

Apéndices..... 77

Lista de tablas

Tabla 1. Descripción competencias acompañantes de determinación	29
Tabla 2. Competencias acompañantes de la determinación.....	30
Tabla 3. Datos básicos de las mujeres campesinas de ASOMURCGAM	36
Tabla 4. Actividades que realizan diariamente las mujeres campesinas en sus proyectos productivos.....	38
Tabla 5. Motivaciones para desarrollar el proyecto productivo	39
Tabla 6. Preparación previa de las mujeres campesinas antes de iniciar el proyecto	40
Tabla 7. Planeación en el proyecto productivo.....	41
Tabla 8. Realización de un presupuesto para el desarrollo del proyecto productivo.....	43
Tabla 9. Tipo de presupuesto en el proyecto productivo	44
Tabla 10. Metas de las mujeres campesinas	46
Tabla 11. Personas que laboran en el proyecto productivo de las mujeres campesinas	47
Tabla 12. Conocimiento de la ganancia del proyecto productivo por parte de las mujeres campesinas	48
Tabla 13. Problemas más frecuentes en el proyecto productivo de las mujeres campesinas	49
Tabla 14. Capacitaciones para mejorar la producción del proyecto productivo.....	50
Tabla 15. Escala del GRIT (pasión y perseverancia).....	52
Tabla 16. Nivel de GRIT (el poder de la pasión y la perseverancia) de las mujeres campesinas de ASOMURCGAM	53
Tabla 17. Competencias blandas que se utilizan con determinación según las mujeres campesinas.	54

Tabla 18. Clasificación de las metas descritas por las mujeres campesinas 59

Tabla 19. Competencias blandas acompañantes de la determinación 62

Lista de Figuras

Figura 1. Medición de metas.....	16
Figura 2. Estrategias para alcanzar metas por Tracy	17
Figura 3. Nivel de metas	18
Figura 4. Objetivos SMART.....	20
Figura 5. Grados de control de la motivación	24
Figura 6. Componentes de la determinación.....	28
Figura 7. Evidencias fotográficas aplicación encuesta y taller personalizado.....	35
Figura 8. Indicador de motivación de las mujeres campesinas al desarrollar el proyecto productivo	39
Figura 9. Porcentaje de las mujeres que tuvieron conocimiento previo al ejecutar el proyecto	41
Figura 10. Porcentaje de las mujeres que llevan planeación en el proyecto productivo	42
Figura 11. Realización de un presupuesto para desarrollar el proyecto productivo	43
Figura 12. Tipo de presupuesto en el proyecto productivo.....	45
Figura 13. Personas que laboran en el proyecto productivo de la mujer campesina	47
Figura 14. Porcentaje de las mujeres que conocen la ganancia del proyecto productivo	48
Figura 15. Capacitaciones para mejorar la producción del proyecto productivo.	51
Figura 16. Competencias acompañantes de la determinación en las mujeres campesinas	55
Figura 17. Competencias empleadas en la determinación de las mujeres campesinas.....	57

Lista de Apéndices

Apéndices A. Encuesta estructurada..... 77

Resumen

Título: Estudio de la determinación como competencia blanda para alcanzar metas productivas en las mujeres campesinas de ASOMURCGAM en el municipio de Gámbita, Santander*

Autores: Mónica Yasmin Muñoz Monroy y Lina Juliana Vega Niño**

Palabras clave: Determinación, mujer campesina, meta, proyectos productivos, competencias blandas.

Descripción:

Gran parte de los seres humanos están en constante superación para alcanzar sus sueños, pero siempre habrá retos a vencer de acuerdo con las circunstancias que lo rodean, por tanto, es necesario el desarrollo y empleo de competencias para lograrlo. Este estudio se centró describir el uso de determinación como competencia blanda en mujeres campesinas emprendedoras con proyectos productivos en agricultura, artesanía y restaurante para evidenciar el alcance de metas productivas, por lo cual, al abordar esta capacidad se tuvo en cuenta características, relación y utilidad para prosperar en emprendimientos.

La presente investigación se sometió al método cuantitativo, exploratorio y descriptivo, con la aplicación de una encuesta estructurada a través de preguntas abiertas, cerradas, y test de medición de competencias logrando el compendio de elementos atribuidos al uso de determinación y sus matices, antes de la encuesta se impartió un taller personalizado sobre la determinación y competencias acompañantes haciendo énfasis en el desarrollo para lograr objetivos en cualquier proyecto, la muestra fue a 6 mujeres campesinas pertenecientes a la asociación de mujeres campesinas de Gámbita (ASOMURCGAM) con proyectos productivos funcionales.

Usan la determinación para sacar adelante su familia y buscar el bienestar de la misma, sin embargo, faltan metas productivas claras y rentables que permitan una planeación con presupuesto detallado para el desarrollo de los proyectos productivos. Por otro lado, se halló competencias acompañantes de la determinación en las mujeres campesinas, como valentía, responsabilidad, perseverancia, constancia, trabajo en equipo, amor propio, autodisciplina y comunicación asertiva, cabe resaltar que las mujeres campesinas destinan un porcentaje de la producción del proyecto productivo para el autoconsumo, garantizando la seguridad alimentaria al núcleo familiar a través de alimentos sanos y nutritivos por ello la rentabilidad económica es baja cuando hay enfoques diferentes en los proyectos productivos.

* Trabajo de grado

** Unidad Académico - Administrativa. Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Directora Luz Helena Villamizar Cáceres

Abstract

Title: Study of determination as a soft competence to achieve productive goals in rural women of ASOMURCGAM in the municipality of Gámbita, Santander *

Authors: Mónica Yasmin Muñoz Monroy y Lina Juliana Vega Niño**

Keywords: Determination, rural women, goal, productive projects, soft skills.

Description:

Most human beings are in constant improvement to achieve their dreams, but there will always be challenges to overcome according to the circumstances that surround them, therefore, it is necessary to develop and use competencies to achieve it. This study focused on describing the use of determination as a soft competence in enterprising rural women with productive projects in agriculture, handicraft, and restaurant to evidence the achievement of productive goals, therefore, when approaching this capacity were considered characteristics, relationship, and usefulness to prosper in undertakings.

The present investigation was subjected to the quantitative, exploratory and descriptive method, with the application of a structured survey through open and closed questions, and test of measurement of competences achieving the compendium of elements attributed to the use of determination and its nuances, before the survey a personalized workshop was given on determination and accompanying competences emphasizing the development to achieve objectives in any project, the sample was to 6 peasant women belonging to the association of peasant women of Gámbita (ASOMURCGAM) with functional productive projects.

They use determination to move their family forward and seek its well-being, however, there is a lack of clear and profitable productive goals that allow planning with a detailed budget for the development of productive projects. On the other hand, competencies accompanying determination were found in peasant women, such as courage, responsibility, perseverance, perseverance, teamwork, self-love, self-discipline and assertive communication, it should be noted that peasant women allocate a percentage of the production of the productive project for self-consumption, guaranteeing food security to the family nucleus through healthy and nutritious food, which is why economic profitability is low when there are different approaches in productive projects.

* Trabajo de grado

** Unidad Académico - Administrativa. Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Directora Luz Helena Villamizar Cáceres

Introducción

En Santander, sin duda alguna una de las características principales en las mujeres campesinas es la valentía en la cual desempeñan un papel fundamental en la sociedad y en el municipio de Gambita, aunque a menudo su trabajo no recibe el reconocimiento que merece, sin embargo, se reconoce las competencias que poseen las mujeres.

Por otro lado disponer de una gran economía en Santander y en todo el país colombiano, la idea surge primeramente de un proyecto anterior donde al conocer la historia de las mujeres campesinas sin duda alguna nos enamoramos de la asociación y de lo que hay detrás de ella, con base a esto nuestro punto importante a tratar y a implementar fue la determinación al cumplir dichas metas y cómo llevarlas en marcha en un tiempo determinado partiendo de acciones y lineamientos de propuestas pactadas por cada una de ellas.

Del mismo modo las mujeres campesinas de Gambita han desempeñado un papel fundamental para la asociación ASOMURCGAM tienen las destrezas claras en la búsqueda de sus necesidades de progresar y sacar adelante el proyecto productivo y la familia, con esto las mujeres fortalecen el mercado laboral ofreciendo sus actividades y así mismo generan empleo a otras mujeres. Hoy en día el empoderamiento de estas mujeres tiene un fin específico que busca mejorar la calidad de vida de estas campesinas al mirar la historia detrás de cada una de ellas.

Las mujeres campesinas de la asociación ASOMURCGAM son un potencial ejemplar que busca nuevas oportunidades y así mismo dejar un legado a la familia, la comunidad y que trascienda a nuevas poblaciones.

El documento está seccionado de tal manera que en la primera parte se anuncian los objetivos, el estudio bibliográfico referente a la determinación y los elementos importantes relacionados con esta competencia blanda. Luego está la metodología utilizada en la investigación,

seguidamente se presentan los resultados obtenidos la encuesta, al final las recomendaciones más importantes con relación a los resultados obtenidos del estudio.

Además de recopilar datos por medio de la encuesta y durante el taller personalizado con cada una de las 6 mujeres de ASOMURCGAM se buscó empoderar a la mujer rural frente al papel que ejerce dentro de la comunidad, que tengan en cuenta la importancia frente como manejar la determinación en sus proyectos, por medio de la visibilización de las funciones que día a día realizan, además de incentivar en cada una de ellas motivación por adquirir mayores destrezas, esto a través de los grupos de discusión y reflexión que se dieron en el marco de la encuesta.

1. Objetivos

1.1 Objetivo general

Describir el uso de la determinación como competencia blanda para alcanzar metas productivas en las mujeres campesinas de la asociación ASOMURCGAM en el municipio de Gámbita.

1.2 Objetivos específicos

- Realizar un estudio bibliográfico de la determinación como competencia blanda, teoría, modelos y su papel para alcanzar metas productivas a partir de información secundaria.
- Realizar un diagnóstico del uso de la determinación en las mujeres campesinas de ASOMURCGAM a través de la recolección de información de fuentes primarias.
- Identificar las competencias blandas acompañantes de la determinación que permiten a las mujeres campesinas de ASOMURCGAM alcanzar las metas propuestas.

2. Marco contextual

2.1 La asociación ASOMURCGAM y antecedentes

La Asociación ASOMURCGAM es una entidad sin ánimo de lucro ubicada en el municipio de Gámbita Santander; la principal actividad son servicios de apoyo para el desarrollo productivo y bienestar de mujeres campesinas de la región, ellas son beneficiarias de varios proyectos agrícolas, reciben charlas, conferencias y asesorías en la implementación de sus proyectos. La asociación cuenta con un total de 123 mujeres lideradas por la señora Helda Domínguez (Dan y Rondón, 2023).

En el proyecto de investigación de Gestión Empresarial, titulado “El perfil emprendedor de las mujeres campesinas de la asociación ASOMURCGAM del municipio de Gámbita Santander” Dan y Rondón (2023) presentan las principales competencias que consolidan un perfil emprendedor para sostener un emprendimiento, describen que las mujeres tienen paciencia, perseverancia, responsabilidad, compromiso y dedicación, que a pesar de los obstáculos se mantienen resistentes y abiertas al cambio. Además, en la investigación se detectaron competencias a fortalecer como liderazgo, trabajo en equipo, motivación y manejo de herramientas tecnológicas con una representación del 71 %, razón que conlleva a que el 70% de los proyectos productivos que realizan estas mujeres no lleguen a la meta.

Por lo anterior se asocian causas al bajo rendimiento de los proyectos agrícolas de las asociadas, entre estas se encuentran; bajos recursos económicos, baja escolaridad, limitación a internet, poco conocimiento para implementar Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y actividades alternas que realizan estas mujeres; cuidar de sus hijos, cumplir con las actividades del hogar entre muchas más, además se menciona que la distancia de sus viviendas es una adversidad si no se

tienen los medios de transporte óptimos para asistir a reuniones importantes de la asociación o para hacer llegar sus productos al comercio (Dan y Rondón, 2023).

De los elementos analizados del anterior trabajo de investigación nace la propuesta de enfocar un aspecto que reúna características que estimulen alcanzar un desarrollo óptimo en cualquier proyecto, por tanto, se trae a colación el uso de la determinación como habilidad blanda para lograr metas productivas a largo plazo. De acuerdo con los resultados de Rondón y Dan (2023) recomiendan investigar y profundizar competencias como la determinación y la planeación.

Describir el uso de la determinación permite conocer si es una habilidad que está presente en las mujeres campesinas de ASOMURCGAM al emprender, puesto que, esta competencia es un mecanismo fundamental donde se emplea voluntad, resiliencia y perseverancia para lograr objetivos. Esto conlleva a realizar un estudio enfocado en analizar comportamientos de individuo con el desarrollo de los proyectos, revisar el panorama para distinguir los acontecimientos externos como internos donde está la conducta de la persona, enfocándose solamente en el uso de la determinación y sus matices.

Las mujeres campesinas trabajan como agricultoras, productoras, artesanas y empresarias, labran la tierra y plantan semillas que alimentan los departamentos. Además, garantizan la seguridad alimentaria de sus poblaciones y ayudan a preparar a sus comunidades frente al cambio climático que hoy en día se está presentando, pero gracias a las mujeres campesinas ayudan al mejoramiento continuo a la sociedad y medio ambiente (ONU, 2023), este es un gran motivo de habilidad que permite llevar el sustento diario con fines específicos donde se obtenga un beneficio monetario que contempla el crecimiento sostenible de la actividad y también aportar a la sociedad el arte de contribuir positivamente al desarrollo de la manufactura y el proceso de agricultura. Con

esto también se busca un aprendizaje continuo que permita el crecimiento de la comunidad dejando como legado el desarrollo de estas actividades, es decir, que personas jóvenes aprendan de la agricultura y la artesanía.

3. Marco teórico

3.1 Mujer rural o campesina

La ONU (s.f.) define a la mujer rural como “agentes clave para conseguir los cambios económicos, ambientales y sociales necesarios para el desarrollo sostenible” de modo que el papel en la representación socioeconómica es muy importante, por tanto, también se dignifica desde el rol como jefatura del hogar, allí contribuye con la soberanía y seguridad alimentaria a la familia, abasteciendo de alimentos y cuidados.

Las mujeres campesinas son un eje muy importante para el avance económico, social y ambiental. De acuerdo con las cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane, 2018) hay 12.572.321 personas a nivel nacional que pertenecen al sector rural, de esa cifra el 48.12 % son mujeres (6.050.065). Por consiguiente, hay igualdad en número de hombres y mujeres rurales pero el género femenino enfrenta situaciones más difíciles, en cuanto a educación, trabajo, y superación de aspectos de discriminación y violencia de género (Ramírez, 2021).

El reconocimiento de la mujer Campesina en Colombia se ha venido estudiando recientemente por la necesidad de entender el papel de la mujer en el campo, para Muñoz (2021) “son parte de contextos de incertidumbre a razón del poco apoyo estatal y social, también por las difíciles condiciones de desigualdad, exclusión, discriminación; pero además la estructura de la cultura patriarcal donde se ven inmersas en escenarios profundamente violentos”, por lo anterior, la subestimación de la mujer campesina, quien es la que lidera labores diarias del hogar, tiene características importantes de responsabilidad y compromiso, aunque no se le brinda el interés y el reconocimiento que necesita.

Por consiguiente, el desafío que enfrenta la mujer campesina para perpetuar en diferentes roles y posturas en el ámbito social, económico y productivo con condiciones dignas e igualitarias de género no ha sido fácil, aún sigue habiendo brechas latentes por cerrar, donde la postura femenina ha sido invisibilizada por la representación del género masculino. Si bien las dificultades no cesan, la necesidad de permanecer como personas en igualdad de derecho ha originado que sea camisa de fuerza para crear estrategias de empoderamiento y enfrentar situaciones de exclusión.

3.1.1 Asociación de mujeres campesinas emprendedoras

La asociatividad es un mecanismo sustancial para la vinculación de mujeres y el arraigo al empoderamiento y crecimiento económico, se comparten saberes y estimulan el desarrollo de capacidades. Desde la ley 2219 de 2022 en Colombia se decreta la asociación campesina como:

Una organización de carácter privado, sin ánimo de lucro constituida por campesinos, con objeto principal la interlocución con el Gobierno en materias de reforma agraria, financiamiento, mercadeo, asistencia técnica para actividades agropecuarias, pesqueras o artesanales, extensión rural, los servicios básicos, los bienes públicos y las demás actividades relacionadas con el desarrollo rural, el reconocimiento, protección y ejercicio de los derechos de los campesinos y la práctica de su actividad productiva.

La inclusión de la mujer es clave en los distintos roles de la sociedad con el fin de dignificar y empoderar su postura para gestionar procesos en pro del desarrollo social, como es el caso de estudio en la Asociación Municipal de Mujeres Campesinas de Lebrija (AMMUCALE) donde las

asociadas por medio de la postura política y gestión en procesos agroindustriales han generado gran impacto en la comunidad y el entorno (Rodríguez et al., 2019).

Según Rodríguez et al (2019) el progreso en la consolidación de la Asociación Municipal de Mujeres Campesinas de Lebrija (AMMUCALE) se debe al fortalecimiento de liderazgo personal, con la capacidad de incidir en la política con enfoque de género, fortalecimiento del liderazgo colectivo para lograr participación en el emprendimiento asociativo, incidencia en la gestión política pública para obtener respaldo a nivel municipal como también el apoyo de asociaciones de mujeres a nivel nacional e internacional, por último la gestión de iniciativas innovadoras y productivas para vincular al desarrollo óptimo en los emprendimientos.

Aunque los espacios de segregación y subordinación truncan las expectativas de algunas mujeres, precisamente han nacido espacios de acompañamiento, de sororidad que ha transgredido lo personal, lo corporal y lo espiritual. Las mujeres han sido ejemplo para la construcción del campo, donde día a día luchan y trabajan por el bienestar propio y el de sus familias dejando en alto el empoderamiento femenino. Aunado a lo anterior las mujeres contribuyen diariamente en el progreso de la agricultura, buscando ayudas que le permitan aumentar el crecimiento y el aprendizaje para colocar en práctica donde tengan un incentivo económico.

3.2 Caracterización de la determinación

La determinación se percibe como una de las competencias blandas no cognitivas, este tipo de competencias se asocian a las personas que tiene la capacidad de “relacionarse con otros y consigo mismo, comprender y manejar las emociones, establecer y lograr objetivos, tomar decisiones autónomas y enfrentar situaciones adversas de forma creativa y constructiva” (Goodspeed, 2016) por tanto, es la fuerza que impulsa a realizar actividades de forma positiva y

resolver problemas, es una habilidad vital para lograr metas, donde se enfoca perseverancia, disciplina y pensamiento eficiente orientado en lograr objetivos a largo plazo a pesar de las adversidades.

Por consiguiente, la determinación también es definida como un “valor a través del cual la persona toma decisiones con alto grado de confianza y seguridad” (Determinación, s.f.). El individuo dispone de voluntad para emprender cualquier acción, empeñado en lograr los objetivos propuestos, esta habilidad es esencial para el desarrollo personal, académico y profesional. La determinación se ha estudiado en diferentes aspectos, desde la literatura psicológica se incluye la teoría de la autodeterminación por Ryan & Deci.

3.2.1 Teoría de la autodeterminación (TAD)

Según Ryan & Deci (2000) la Teoría de la Autodeterminación (TAD) muestra las necesidades psicológicas de importancia para la regulación de esta competencia, como lo es tener un sentido de autonomía, competencia y conexión con los demás, al no ser atendidas se verá afectada la motivación y el bienestar de la persona. De acuerdo con los autores mencionados la TAD.

Es un enfoque hacia la motivación humana y la personalidad que usa métodos empíricos tradicionales mientras emplea una metateoría organísmica que enfatiza la importancia de la evolución de los recursos humanos internos para el desarrollo de la personalidad y la autorregulación de la conducta.

Desde otra perspectiva “La autodeterminación incluso es interpretada como propuesta de una macroteoría de la motivación humana, en la que es entendida como la energía, dirección,

persistencia y finalidad de los comportamientos, incluyendo intenciones y acciones” (Stover et al., 2017). La autodeterminación contiene rasgos relacionados con otras capacidades como la motivación que alimentan un objetivo, dado que, para llegar a una meta el individuo debe sentirse animado, por consiguiente, crea constantemente estrategias y acciones efectivas para lograrlo.

Siguiendo con la Teoría de la Autodeterminación (TAD) se sostiene que “una comprensión de la motivación humana requiere una consideración de las necesidades psicológicas innatas de competencia, autonomía y relación” (Deci & Ryan, 2009). Por tanto, las personas guardan afinación al realizar actividades con respecto a la motivación dependiendo de factores de constructo interno o externo, es decir, las personas realizan una actividad porque tiene un gran gusto y compromiso personal que se ve movida a cumplirla, por otro lado, la acción se ejecuta porque necesita la aprobación de los demás.

Ryan y Deci (2000) exponen que las características que componen la Teoría de la Autodeterminación (TAD) como lo es ser autónomo, competente y de relacionarse con los demás influyen en el bienestar y desarrollo constructivo de una persona, por ende, la investigación enfocó escenarios donde las condiciones sociales del entorno aumentan o disminuyen las características asociadas al desarrollo de la TAD. En los resultados “hallaron que las condiciones que apoyan la autonomía y la competencia fiablemente facilitan esta expresión vital de la tendencia al crecimiento humano, mientras que las condiciones que controlan la conducta y obstaculizan la percepción de efectividad reducen su expresión.” (Ryan y Deci 2000).

En concordancia con lo anteriormente dicho sobre los estudios de la Teoría de la Autodeterminación (TAD) se analizaron los contextos que apoyan la autonomía, la competencia y la relación, hallando que los individuos que carecen de estas capacidades ha sido por la frustración

y la internalización de aspectos negativos infundidos por el contexto social creando apatía al desarrollo. Por tanto, el hallazgo dio a conocer un mayor significado de compromiso de otros individuos en motivar a este grupo para incentivar compromiso, esfuerzo y un desempeño de alta calidad para enfocarse en metas y lograrlas (Ryan & Deci, 2000).

Si bien los resultados del experimento de Ryan & Deci (2000) demuestran que las condiciones sociales influyen en las características que reúnen el desarrollo de la Teoría de la Autodeterminación (TAD), no obstante, las poblaciones afectadas por las circunstancias del entorno se encuentran respaldadas por otros individuos que les motiva a generar esfuerzo y compromiso para encauzar sus metas. De modo que, al identificar el punto de partida la formación de competencias en las personas vulnerables a las condiciones sociales tiende a ser un aspecto bastante importante para lograr lo deseado.

Las circunstancias que afectan a las apersonas en el entorno es la desigualdad social, baja escolaridad y pocas oportunidades económicas, como consecuencia tienen dificultades para el desarrollo de características que componen la autodeterminación. Los estudios de Ryan y Deci (2000) exponen que este tipo de contexto social influye tedio o apatía en los individuos obstaculizando su desarrollo y/o optado por abandonar proyectos, más sin embargo hay la manera de cambiar los aspectos negativos que son infundidos por el contexto social, aun cuando el contexto no es muy esperanzador para que facilite alcanzar una meta, el uso de la determinación juega un papel importante.

Desde el punto de vista de Duckworth (2013) plantea que alcanzar el desempeño de todos los ámbitos de la vida se requiere de estar motivados, tener el control, direccionamiento y contar con el apoyo de los demás, por ende, cuando se fijan metas las características del entorno donde

se habita son importantes para lograr resultados óptimos, pero pasa a segunda instancia y predomina el uso de la determinación.

Por lo anterior, sobre la Teoría de la Autodeterminación (TAD) y la definición de la determinación hay conexión para el alcance de objetivos, no son sinónimos pero se interrelacionan, por un lado, la autodeterminación se refiere a la capacidad de una persona para tomar decisiones y actuar de forma independiente enfocado a un fin, mientras que la determinación se refiere a la firmeza y la perseverancia en la consecución de objetivos y metas (Hui & Tsang, 2012).

3.3 La meta como base de la determinación

“Una meta puede definirse como un resultado deseado y concebido por un individuo o una organización que planifica y destina recursos para lograrlo” (Baumgarten, 2016). Alcanzar metas es una acción que se mide a través de la proyección y disposición de recursos y procesos para hacer de algo deseado una realidad. Las metas productivas ofrecen resultados de superación, rendimiento o rentabilidad frente a la acción realizada.

3.3.1 Metas tangibles e intangibles

Las metas tangibles se reconocen porque vienen a cumplir necesidades y sus resultados son físicos, cómo obtener un nivel de ingresos más alto o adquirir bienes, estas metas son captadas por los sentidos, mientras que las metas intangibles se establecen en base a la calidad de vida de las personas, no siempre son visibles y se relacionan con normas, emociones y sentimientos, las metas tangibles e intangibles se interrelacionan y son importantes la una a la otra para avanzar en un desarrollo integral, (Rivera, 2022). Si bien una persona se concentra en cultivar competencias

obtendrá mejores resultados aportando al crecimiento personal, así mismo hará que las metas intangibles permitan alcanzar las tangibles, como desarrollar competencias gerenciales para aumentar los ingresos mensuales de la empresa.

3.3.2 Medición de metas

Las metas son a corto, mediano y largo plazo; a corto plazo por lo general se pacta a un día, una semana o un mes. Las metas de mediano plazo se establecen desde tres meses hasta tres años. Las metas de largo plazo son medibles por un periodo de tiempo más prolongado, desde los cinco años en adelante; según los objetivos de la persona, en este tipo de metas se emplean más inversión de recursos y tiempo (Baumgarten, 2016). Establecer metas claras y precisas direcciona a la persona en alcanzar resultados significativos. La meta debe tener cierto grado de relevancia e importancia personal, que esté dentro de un tiempo medible con los recursos disponibles para hacerla realidad.

Figura 1.

Medición de metas



Nota. La imagen ilustra la medición de metas en el tiempo. Adaptación de *Metas: Secretos y técnicas para alcanzar tus sueños y metas* por Baumgarten, 2016.

En el libro “Metas” de Brian Tracy (2004) fundamenta estrategias para la consecución de metas por medio de los siguientes ítems, en cada capítulo se da conocer explícitamente cómo abordar cada concepto con pasos y sugerencias abordadas y respaldadas desde el estudio de la literatura.

Figura 2.

Estrategias para alcanzar metas por Tracy

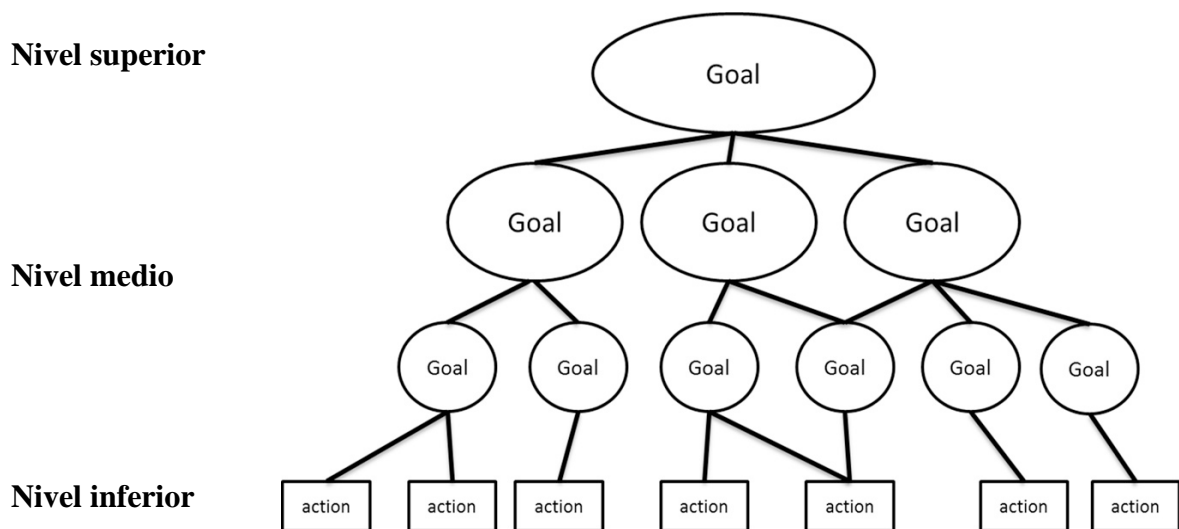
Libere el potencial	Empiece por el principio	Revise sus metas a diario
Tome las riendas de su vida	Mida sus progresos	Visualice sus metas continuamente
Cree su propio futuro	Elimine obstáculos	Active sus mente superconsciente
Aclare sus valores	convírtase en experto de su campo	Permanezca flexible en todo momento
Defina sus verdaderas metas	Asóciese con las personas adecuadas	Libere su creatividad innata
Defina cual es su primer propósito claro	Elabore un plan de acción	Haga algo cada día
Analice sus convicciones	Administre bien su tiempo	Persevere hasta triunfar

Nota. Conceptos importantes a la hora de alcanzar metas. Adaptado de *METAS Estrategias prácticas para determinar y conquistar sus objetivos* por Tracy, 2004, Empresa Activa.

Las personas que logran triunfar fijan la trayectoria a través de metas, se alinean a través del deseo y la perseverancia hasta lograr los objetivos, de esta deducción es clave enlazarlo con la determinación; con una meta clara y un plan de acción definido el proceso de consecución de objetivos será próspero, de lo contrario los resultados serán poco prometedores (Tracy, 2004). Al establecer una meta muy importante implica un gran reto en cumplirla, por lo tanto, se genera una subdivisión de metas a corto y mediano plazo que sostiene esta gran meta, así se define en el libro GRIT de Duckworth, (2016), *ver figura 3*.

Figura 3.

Nivel de metas



Nota. Subdivisión de metas, escalando de menor a mayor donde el nivel superior es la meta más importante.

La ejemplificación del trazo de metas se debe principalmente a la planeación de una meta principal, empiezan con pequeños actos o tareas cotidianas que cada vez acercan a la persona en lograr metas de corto y mediano plazo y estas a la vez alimentan a la superior. Duckworth (2016) afirma en el libro el GRIT que “considera la meta del nivel superior como una brújula que le da la dirección y el sentido a las otras metas inferiores”. Es muy previsible visualizar el alcance de las metas a corto y mediano plazo, y en dado caso que alguna trunque o se fracase en ella se busca una segunda alternativa o plan B, sin que afecte el verdadero propósito de la meta principal.

3.4 Características de los objetivos

Los objetivos van alineados a la meta que se quiere alcanzar, se asocian a los anhelos y sueños de personas que actúan en colectivo o por individual, el objetivo va ligado a mecanismos de aprendizaje, asociación, desarrollo de competencias y consecución de herramientas que permitan el avance y desarrollo de lo propuesto (Pérez, 2023). Los objetivos deben ser viables y medibles porque son la ruta de acción para lograr la meta, por tanto, en la planeación deben ir organizados y detallados de acuerdo con el tiempo y relevancia, ya sea a corto, mediano o largo plazo.

Pensar estratégicamente en fijar un objetivo es primordial para alcanzar metas, es tener enfoque y claridad en el camino. Haughey (2014) enuncia como establecer objetivos ingeniosos utilizando el término SMART, esta palabra traducida del inglés es inteligente, pero es empleada como acrónimo que traduce: Específico, Medible, Asignable, Realista y Tiempo; tiene origen por George T. Doran, consultor y ex director de planificación corporativa de Washington Water Power Company. Tal como lo expresa Haughey (2014) los objetivos SMART son

Específico: Definir claramente el objetivo, entre más información se logre recolectar de “que, por qué, quién, dónde y cuándo” resultará más viable llegar a la meta.

Medible: Responde a la pregunta de cuánto o cuántos, este paso es importante para medir avances y cumplimiento de los objetivos.

Alcanzable: El objetivo debe estar dentro de las capacidades físicas, económicas y sociales de la persona.

Realista: Dentro de lo acordado, los objetivos propuestos deben estar dentro de la realidad, pero también deben representar un reto y avance

Tiempo: Debe haber un límite de tiempo para alcanzar los objetivos, fijar una fecha responderá la pregunta de cuándo es el plazo para alcanzar el objetivo.

Figura 4.

Objetivos SMART



Nota. Acrónimo Smart, resumen de los 5 pasos para establecer objetivos de manera inteligente.

3.5 Planear para llegar a la meta

En la definición contemporánea para Torres y Torres (2014) planear se refiere a “un proceso de toma de decisiones que centra su atención en el futuro (del individuo, de la organización, de los países) y en la manera de lograr las metas”. Por otro lado, la definición de planeación según Henri Fayol es realizar una previsión del porvenir y concentrarse en elaborar un programa de acción (Torres y Torres, 2014, p.100). La importancia de la planeación radica en la organización de los objetivos que deben estar alineados con la meta, y de seguirlos secuencialmente empleando tiempo, recursos y energía.

3.6 El emprendedor y la determinación

El estudio sobre emprendimiento y capacidades a tener en cuenta para un óptimo desarrollo es abordado por Orrego (2014), indicando que la voluntad es esencial para el desarrollo de una idea de negocio. En la tesis doctoral “*La voluntad de emprender: Un estudio fenomenológico*” investiga esta habilidad en diferentes escenarios encontrando que la autodeterminación, autoconocimiento y autovaloración alimentan el concepto de voluntad al desarrollar una idea de negocio.

Por lo anterior implica establecer un apoyo sólido para emprender basada en la determinación personal y la motivación intrínseca de la persona para desarrollar sus metas. Del proyecto también se destaca el hallazgo de competencias que acompañan la voluntad como lo es la perseverancia “considerada la actitud firme que mantiene el emprendedor en la iniciativa, se fundamenta en el querer y, en este sentido, se relaciona directamente con la voluntad” (Orrego, 2014).

En definitiva, la voluntad caracteriza a la persona en ser decidida y tomar la acción de asumir retos, como emprender una idea de negocio. En consecuencia, la razón de mantener un proyecto por un periodo de tiempo largo y lograr los resultados esperados la persona debe ser determinada, es decir, mantener el deseo de perseverar y triunfar a pesar de los obstáculos y problemas, con la determinación la persona tiene la convicción de llegar a la meta buscando alternativas para lograrlo.

Para Chacón (2015) la determinación en el emprendimiento es “la decisión firme de hacer algo, conjugada con la valentía para hacerlo, la responsabilidad de lograrlo y la certeza de que se logrará, sin importar lo difícil que ésta sea, ni el tiempo que se requiera, ni los recursos que sean necesarios”. En esta instancia un emprendedor exitoso requiere de competencias esenciales no solamente de una fuerza de voluntad para tomar decisiones si no de la constancia para mantener y conservar el negocio ya sea con retos y acciones estratégicas.

Los emprendimientos que perduran no siempre son vistos como algo temporal en la vida, que se desarrolló porque no había más alternativas de trabajo sino porque existe la firme convicción de hacer algo que apasiona e impulsa por mantenerse a flote en el camino, comprometido con cualquier objetivo sin desfallecer, ya que los únicos límites del emprendedor son la honestidad, la moral y la ética, todo esto es posible gracias a la determinación (Chacón, 2015).

Como bien lo afirma Orrego (2014) la voluntad es primordial en el emprendimiento, es necesario que competencias acompañen esta voluntad como lo es la perseverancia, como ya lo había afirmado antes Duckworth (2016) esta habilidad se interrelaciona con la determinación que a la vez enfatiza la idea de proyección y avance en los objetivos y metas de cualquier proyecto.

3.7 Pilares del emprendedor

3.7.1 Motivación

Un individuo se siente motivado al llevar a cabo una acción que le traerá beneficios, el motor de la motivación les impulsará a emprender acciones para lograr los objetivos planteados. El ser humano tiene la disposición de motivarse, tomar los recursos necesarios para trabajar en sus anhelos y enfrentar retos (Vinasco, 2016, p.16). Hay 3 tipos de motivación: extrínseca, intrínseca y trascendental

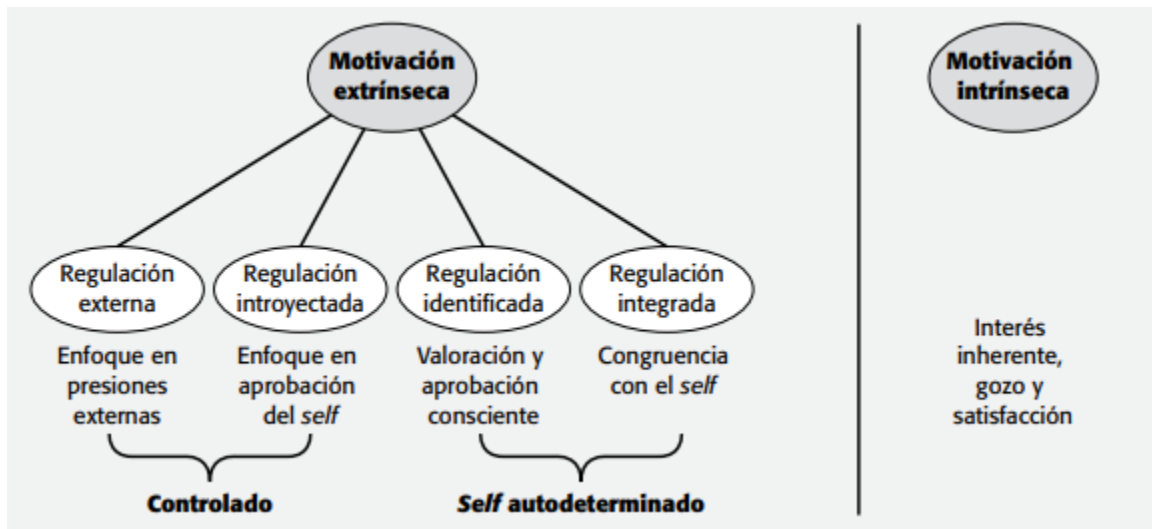
3.7.1.1 Motivación extrínseca. La motivación extrínseca es un comportamiento que rige a la persona en seguir una conducta alineada y controlada externamente donde la autonomía es poca “las personas son motivadas a hacer demostraciones de capacidad (o a evitar el fracaso) a fin de mantener los sentimientos de autovalía.” (Ryan & Deci, 2000). Es así como las personas motivadas extrínsecamente actúan y se mueven por recibir recompensas del entorno, ya sea sacar las mejores notas en el colegio, en la universidad y obtener beneficios laborales en el puesto de trabajo.

3.7.1.2 Motivación intrínseca. La motivación intrínseca es una inclinación natural que tiene la persona por realizar actividades que les genera interés espontáneo, novedad y desafío, conllevando a experimentar sus capacidades para aprender. En la motivación intrínseca se refleja la autonomía y en ser autodeterminado por alcanzar retos personales sin la necesidad de recibir recompensas externas (Ryan & Deci, 2000), estar motivado intrínsecamente es asumir un problema como reto personal, es enfrentarlo sólo por el hecho de hallar solución, sin que haya esperanza o anhelo de recompensa externa por hacerlo (Jiménez, como se citó en Orbegoso, 2016).

En la figura 5 se encuentra detallada la definición de motivación y relación con la autodeterminación.

Figura 5.

Grados de control de la motivación



Nota. Relación en el comportamiento de la autodeterminación con la motivación extrínseca y motivación intrínseca. Tomado de *Teorías de la personalidad* por Carver y Sheier, 2014, p. 264. Pearson, Academia.edu.

3.7.1.3 Motivación trascendental. Peiró (2021), apunta que la motivación trascendental es aquella que no radica tanto en una sola persona, sino que está más enfocada en el grupo o hasta incluso en algo que va más allá de lo sobrenatural. Está más relacionada con el entorno empresarial, ya que tiene como principal objetivo buscar los intereses que comparte o relaciona un grupo.

Esta no radica en nosotros mismos, si no está más enfocada en un grupo o algo más allá de lo sobrenatural que tiene un objetivo grupal que busca intereses no demandadas por otros y va más allá de las personas que se transforma en un propósito más grande en la vida para contribuir a cierto conjunto de integrantes con el fin de favorecer un gran potencial de capacidades de agricultura y artes de la manufactura. (Peiró, 2021).

3.7.2 Pasión

La pasión es una característica que se adopta cuando se realiza una actividad con alto grado de satisfacción, hay esfuerzo para mejorar y no se desfallece. Según Álvarez (2014) “la pasión es eso que nos hace existir, a hacer que pase, a hacerlo bien, ese sentido de pertenencia que tenemos por algo” y a través de ello se va a encontrar la fuerza para avanzar a pesar de las dificultades, confiando en el proceso y desarrollo de competencias.

2.7.2.1 La pasión en el emprendedor. La pasión puesta en una idea de negocio contribuye notablemente a alcanzar buenos resultados. “La pasión de un emprendedor, es esa fuerza, valor, empuje y ganas con las que un emprendedor encuentra soluciones creativas e innovadoras” (Manzanilla, s.f.), por tanto, emprender en algo con gran sentido de pertenencia, amor y disfrute aumenta la posibilidad de mejorar en el negocio, puesto que, reconocer debilidades, amenazas y retos para superar favorece encontrar caminos de solución.

La pasión es un motivo considerado con gran valor para emprender, se desprende la voluntad para desarrollar y contribuir en el emprendimiento, no hay temor al fracaso, se afronta riesgos con tenacidad y las decisiones son más acertadas, con una pasión moderada se es capaz de tener la capacidad de observación y análisis para detectar obstáculos internos o externos y trabajar por ellos (Manzanilla, s.f.).

3.7.3 Propósito

Kenji (2018) plantea que el propósito es todo aquello que se anhela es aquello que nace o surge de una inconformidad y que se desea llevar a la acción, el saber que propósito deseo para mi vida, de cómo lograrlo, la motivación que tengo cada mañana y con qué pasión la voy a realizar que al final es la alegría de la vida.

Por otro lado, Gebel (2015) indica que el propósito lo que realizamos hace que trascienda a nuevas generaciones o en las que ya están, que todo pasa por un propósito transformando lo negativo por lo positivo y aplica para lo personal, familiar y económico. Partiendo desde los valores haciendo y actuando desde lo correcto.

3.7.4 Perseverancia

La perseverancia es sinónimo de constancia, persistencia, firmeza, y dedicación. En este sentido, se aplica tanto en las ideas, como es las actitudes de cómo enfrentas el mundo teniendo objetivos claros y definidos para no dejarlos en ningún momento ya que es la dedicación que colocamos sobre ellos para nunca rendirnos buscando el éxito (Perseverancia, s/f).

La perseverancia es el valor de la disciplina, el compromiso para asumir un sueño, y la firmeza frente a los retos que surgen a diario y que permite actuar con persistencia tras una meta pactada con nosotros mismo y la sociedad positivamente (Kenji 2018), tras lo cual es una habilidad que debe ser frecuente en las circunstancias dadas. Por otro lado, Habif (2020) en su conferencia motivadora, indica que trabaja en la perseverancia de sueños construidos, cuando se toma la decisión al caminar nos hacemos perseverantes, no es esperar las circunstancias perfectas, sino que se provocan, no creer en la ley de atracción, pero si creer en la ley de la provocación.

Por lo anterior la disposición de cumplir misiones imposibles y sueños aterradores es para quienes hacen la diferencia entre la derrota y la victoria, son esas personas que no soportan una postura derrotista y que ninguna carencia detiene sus intenciones y mucho menos el empuje, han aprendido que las metas se logran con perseverancia.

3.8 Competencias blandas acompañantes de la determinación

Según Ossa (2022) las competencias blandas son comportamientos socioemocionales muy significativos e imprescindibles para el desarrollo de la vida en una sociedad, estas capacidades permiten la vinculación y crecimiento en el área personal, profesional y laboral. Las competencias blandas se agrupan en 3 grupos, competencias interpersonales, competencias cognitivas y competencias para el control emocional. De acuerdo con Ossa (2022)

Las habilidades interpersonales integran la comunicación asertiva, la capacidad de negociación, la confianza, la cooperación y la empatía; en habilidades cognitivas, agrupan la habilidad para la solución de problemas, para la toma de decisiones, el pensamiento crítico, la autoevaluación, el análisis y la comprensión de consecuencias; y, habilidades para el control emocional o habilidades para el manejo y reconocimiento emocional ante situaciones de estrés y sentimientos intensos, incluyen el manejo de la ira, la tristeza y la frustración.

Al desarrollar competencias blandas se reduce la barrera para interactuar con el entorno, siendo factible poder alcanzar objetivos con mayor asertividad. La determinación como competencia blanda estudiada en esta investigación forma parte de estas competencias y se compone de características sustanciales.

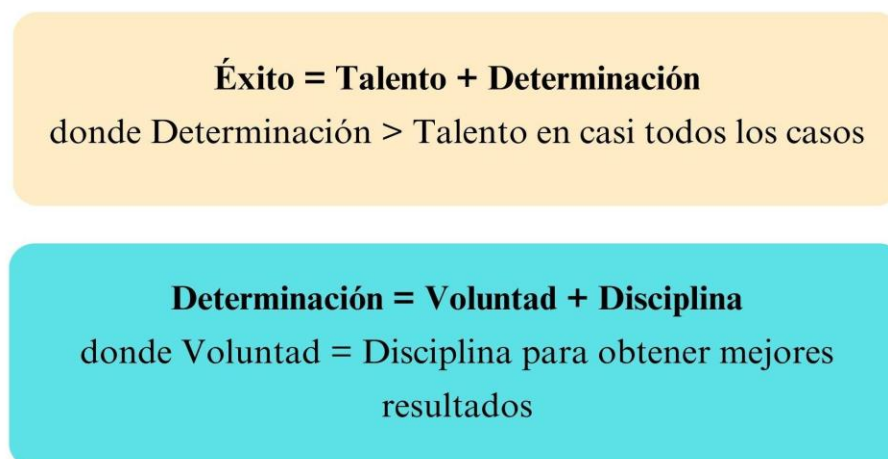
Graham (2009) sostiene que “la forma más sencilla de determinación es la voluntad. Cuando se quiere algo, hay que conseguirlo, pase lo que pase”. Por consiguiente, el autor afirma

que la voluntad debe ir acompañada de la disciplina; entre más decidida sea la persona en asumir nuevos retos y proyectos significa que debe responsabilizarse de sus acciones y corresponder a la disciplina.

En concordancia, la determinación también viene acompañada por la ambición, la cual es el deseo de obtener el mejor resultado e impulsar el desempeño en cualquier proyecto, dado que “los logros tienden a aumentar la ambición. Con cada paso dado se gana confianza para ir más allá la próxima vez” (Graham, 2009). Además, el autor expone un modelo en el que incluye que para llegar al éxito lo compone la pasión y la determinación, así mismo la determinación es una combinación de voluntad más disciplina, como se muestra en *figura 6*.

Figura 6.

Componentes de la determinación



Nota. Componentes de determinación. Adaptado de *Components of success: Paul Graham's Anatomy of Determination*. Por The life life balance, 2013.

Siguiendo la temática, las competencias como voluntad y disciplina influyen en la determinación y son secucaces para lograr esta habilidad, es relevante trabajar en estas aptitudes,

partiendo de que cada día la superación personal, académica, y laboral es el enfoque para muchos individuos en la sociedad.

Para otros autores como Villamizar (2022) las competencias acompañantes de la determinación son amor propio, paciencia, perseverancia, responsabilidad, valentía, organización, liderazgo y pensamiento crítico.

Tabla 1.

Descripción competencias acompañantes de determinación

Competencia	Descripción
Amor propio	Base para empezar cualquier emprendimiento o investigación. Parte de quererse a sí mismo, a los demás y a lo que hacemos.
Paciencia	El emprendedor espera con tranquilidad los resultados del trabajo o acciones.
Perseverancia	El emprendedor se mantiene constante en el plan comenzado, y sobrepasa las adversidades y los problemas del camino.
Responsabilidad	El emprendedor asume los resultados y las consecuencias de sus palabras, decisiones y acciones.
Valentía	El emprendedor acepta retos y desafíos, y afronta las situaciones riesgosas o difíciles, trazando el camino del éxito.
Organización	El emprendedor establece prioridades, y alista las actividades, proyectos o planes para alcanzar la meta.
Liderazgo	El emprendedor inspira y guía a las personas; influencia, motiva, organiza, persuade y ejecuta labores en equipo para alcanzar una meta o propósito; además infunde confianza, amor, serenidad, gratitud, visión y gratitud en las relaciones de trabajo.
Pensamiento crítico	El emprendedor se cuestiona, se hace preguntas sobre la información que recibe, evalúa la validez de la información y es crítico con ella. De esa manera detecta incoherencias y selecciona lo que considera útil. Con ello logra hacer un juicio razonable y asertivo.

Nota. Descripción de competencias blandas acompañantes de determinación, adaptación de *Emprende con competencias blandas*. Por Villamizar, 2022.

En conclusión, las competencias acompañantes de determinación se definen como todas aquellas que se interrelacionan y conducen a la composición y aumento de la determinación. Cabe resaltar que Duckworth (2016) en el libro el GRIT maneja la pasión y la perseverancia. Además, autores anteriormente descritos que hablan de emprendimiento tienen su postura de las competencias relacionadas con la determinación, como Orrego (2018) refuerza la idea de la voluntad, acompañada por la perseverancia. Luego Chacón (2015) expone la valentía con responsabilidad y constancia.

Tabla 2.
Competencias acompañantes de la determinación

Competencias acompañantes de la determinación
Voluntad
Disciplina
Amor propio
Paciencia
Perseverancia
Responsabilidad
Valentía
Organización
Liderazgo
Pensamiento Crítico
Constancia

Nota. Recopilación de competencias blandas acompañantes de determinación.

Elaboración autoras.

4. Metodología

La investigación utilizó el método cuantitativo con el motivo de reunir datos medibles para comprender causas, efectos, analizar la frecuencia de sucesos y fenómenos en la situación de estudio, según Sarduy (2007) “este tipo de investigación trata de determinar la fuerza de asociación o relación entre variables, así como la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra” sacar conclusiones e inferir hipótesis para posteriores estudios.

De manera semejante se empleó una investigación exploratoria y descriptiva, con el fin de explorar, descubrir nuevas ideas, describir y definir fenómenos estudiados de manera objetiva, este tipo de investigación se utiliza cuando existe poco o nada de investigación sobre el tema, al emplear este tipo de investigación se llega a una comprensión más profunda y detallada (Tipos de investigación, 2014).

Al emplear el método de investigación cuantitativa y exploratoria - descriptiva el instrumento de recolección de información fue por medio de una encuesta estructurada a mujeres campesinas pertenecientes a la asociación ASOMURCGAM en el municipio de Gambita, Santander. En la investigación se tuvo en cuenta la observación de campo o lugar donde se realizó la encuesta, además de analizar los respectivos resultados y contrastar los hechos con revisión documental, sugerir o formular hipótesis para distinguir los procesos productivos de las mujeres campesinas en los proyectos, como la relación con el uso de determinación.

4.1 La muestra

4.1.1 Muestra por conveniencia

Es un muestreo no probabilístico, la muestra se elige de acuerdo con la conveniencia del investigador, le permite elegir de manera arbitraria cuántos participantes puede haber en el estudio (Hernández, 2021). Para el presente estudio este tipo de muestra permitió identificar de manera pertinente y concreta cuáles fueron los actores a participar en el instrumento de recolección de información, facilitando el proceso y extracción de las variables relacionadas al objeto de estudio. Se eligieron 6 mujeres campesinas de la asociación de mujeres campesinas de Gámbita (ASOMURCGAM) que se encuentran desarrollando un proyecto productivo, la selección se tuvo en cuenta con la opinión de la presidenta de la asociación, Helda Domínguez.

4.2 Técnicas de recolección de datos

4.2.1 Encuesta

En la investigación descriptiva se aplicó una encuesta estructurada, según Sampieri (1997) los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Por tanto, la combinación de la investigación exploratoria y descriptiva fue clave para esclarecer hechos, deducir, traducir resultados y resolver los interrogantes del presente estudio.

La encuesta aplicada para la recolección de información fue elaborada por bloques con fines específicos del compendio de datos, de la siguiente manera:

- Pregunta 1- 3: Para comprender el contexto se indaga datos personales, nivel de estudios, nombre del proyecto y cómo surgió la idea del proyecto productivo así mismo las actividades diarias que realizan, como sus motivaciones más grandes para emprender.
- Pregunta 4- 8: Con el fin de diagnosticar el uso de la determinación se acude a variables como la fijación de metas, planeación y presupuesto en el desarrollo de la actividad económica.
- Pregunta 9 - 12: Se pregunta a las mujeres campesinas por las personas involucradas laboralmente en el proyecto productivo el conocimiento de las ganancias mensuales, los problemas más frecuentes en el proyecto y que capacitaciones le ayudarían a fortalecer el desarrollo del proyecto productivo.
- Pregunta 13: Obtención del nivel de pasión y perseverancia con la prueba de Duckworth (2016) con el fin de evaluar el nivel de determinación.
- Pregunta 14: Con el propósito de identificar las competencias acompañantes de la determinación en las mujeres campesinas de ASOMURCGAM se aplica el instrumento TMSS-24 de Salovey, seleccionando 25 competencias bandas las cuales fueron escogidas a partir del estudio bibliográfico de la relación con la determinación y competencias blandas.

3.2.1.1 Aplicación de la encuesta. Teniendo en cuenta la opinión de la presidenta de la asociación y lista de las posibles candidatas a encuestar, se realizó una llamada telefónica con el motivo de agendar cita para la encuesta, igualmente se conoció nombre de las asociadas y tipo de proyecto productivo. La actividad de encuestar personalmente a cada una de las mujeres

campesinas de la asociación ASOMURCGAM en sus lugares de residencia se llevó a cabo el domingo 15 y lunes 16 de octubre del 2023 en el municipio de Gambita Santander.

Antes de aplicar la encuesta se impartió un taller sobre la determinación y competencias blandas para colocar en contexto a las mujeres, con antelación se dispuso diapositivas para el taller, las cuales fueron impresas para mayor facilidad. Durante la encuesta se emplearon dos 2 horas por cada mujer, fueron aclaradas dudas sobre registro de costos y gastos para llevar una contabilidad clara en el proyecto productivo, así mismo se ratificó la importancia de establecer y planear metas claras que beneficien el desarrollo del proyecto productivo, como también el fortalecimiento de la determinación y competencias relacionadas.

Posteriormente se suministró material escolar a las mujeres encuestadas para que dibujaran un árbol alusivo a la determinación y competencias blandas, con el objetivo de generar un espacio de reconocimiento de sus competencias blandas al usar determinación. Con lo anterior se pretendía acentuar y rectificar las respuestas de la pregunta 13 y dar cumplimento al objetivo 3. Al finalizar le fue entregado a cada mujer un mensaje alusivo a las metas con una libreta y esfero como detalle.

Figura 7.

Evidencias fotográficas aplicación encuesta y taller personalizado



5. Análisis de los resultados

5.1 Resultados de la encuesta

Pregunta 1. ¿Cuál es su nombre, cuantos años tiene, tienen hijos, cuál es su estado civil, su nivel de estudios y cuál es su proyecto productivo?

Tabla 3.

Datos básicos de las mujeres campesinas de ASOMURCGAM

Ítems	Edad	Hijos	Estado civil	Nivel de estudio
Asociada 1	67 años	3 hijas	Viuda	Primaria
Proyecto productivo	Ganado lechero			
Breve descripción	Empezó trabajando con su pareja en una finca de ganado lechero, a medida que tenían ingresos compraron terrenos y reces, hacían reinversión y compraban más lotes y ganado, al día de hoy ella viuda se vale del sustento de las fincas y el ganado lechero, al que le dedica 3 horas diarias.			
Asociada 2	67 años	11 hijos	Casada	Primaria
Proyecto productivo	Elaboración de sombreros artesanales			
Breve descripción	La idea de elaborar sombreros artesanales fue por gusto y necesidad económica; necesitaba ingresos económicos para contribuir para la salud, alimentación y bienestar de sus hijos. Le dedica 6 horas diarias al proyecto económico.			
Asociada 3	33 años	2 hijos	Unión libre	Bachiller
Proyecto productivo	Gallinas ponedoras			

Breve descripción En decisión mutua con el esposo la asociada 3 decide implementar un galpón de gallinas ponedoras, actualmente lleva más de 4 años. Le dedica 8 horas diarias aproximadamente.

Asociada 4	54 años	4 hijos	Casada	Bachiller
Proyecto productivo	Producción de cerdos y venta de insumos agrícolas			
Breve descripción	La emprendedora empezó con la producción de cerdos, debido a la inexistencia de concentrados y medicamentos para animales en el pueblo, se le presentó la oportunidad de abrir una tienda de insumos agrícolas. Le dedica diariamente 10 horas a la tienda y 2 horas a los cerdos.			

Asociada 5 38 años 0 hijos Soltera Profesional

Proyecto productivo **Bar y restaurante**

Breve descripción El enfoque inicial fue un café- bar, pero a medida que se presentaban oportunidades de crecimiento se amplió la oferta del negocio, convirtiéndose en bar y restaurante. Ha tenido gran acogida el emprendimiento gracias a la experiencia en una empresa de insumos veterinarios. Le dedica 7 horas diarias aproximadamente.

Asociada 6	70	1 hijo	Soltera	Bachiller Técnico
Proyecto productivo	Producción de gallinas criollas			
Breve descripción	La asociada siente gran gusto por el campo, la producción de gallinas criollas la ha tenido desde siempre, porque contribuye con la seguridad y soberanía alimentaria, de esa manera dispone de los recursos que cultiva y cría en la finca para el sustento de su alimentación y la de la comunidad. Le dedica 2 horas diarias aproximadamente.			

La encuesta se realiza a un total de 6 mujeres campesinas de ASOMURCGAM, en edades entre los 30 y 70 años, la mayoría con nivel de estudio hasta bachillerato, desarrollando una gran

diversidad de proyectos productivos, que varía entre agropecuario, artesanía y restaurante; aunque para ellas es el proyecto más representativo, tienen otras actividades económicas para generar ingresos, puesto que, destinan una parte de la producción del proyecto productivo para el autoconsumo.

Pregunta 2. ¿Qué actividades realiza usted en el proyecto productivo diariamente?

Tabla 4.

Actividades que realizan diariamente las mujeres campesinas en sus proyectos productivos

N°	Tipo de proyecto	Actividades diarias
Asociada 1	Ganado lechero	Programar, alistar la alimentación, ordeñar
Asociada 2	Sombreros artesanales	Buscar caña, dejar en remojo la caña, hacer crineja, cocer los sombreros
Asociada 3	Gallinas ponedoras	Suministro de alimentos, mantener la limpieza de los bebederos y comederos, recoger huevos, limpiarlos, pesarlos y empacarlos.
Asociada 4	Producción de cerdos	Alimentar, cuidar y asear el corral
	Venta de insumos agropecuarios	Inventario de productos, organizar el almacén, vender.
Asociada 5	Bar y restaurante	Compra de materia prima, preparación de alimentos y atención al cliente.
Asociada 6	Producción de gallinas criollas	Suministro de alimentos, cuidados, aseo al corral

Las mujeres campesinas conocen las actividades esenciales en el proyecto productivo para realizar durante el día. La identificación de tareas les permite prepararse

con los mecanismos y herramientas necesarias para cumplirlas y tener presente cualquier eventualidad, además, cumplen a cabalidad en la entrega de los productos o servicios a los clientes generando satisfacción.

Pregunta 3. ¿Que la motivó a desarrollar este proyecto productivo?

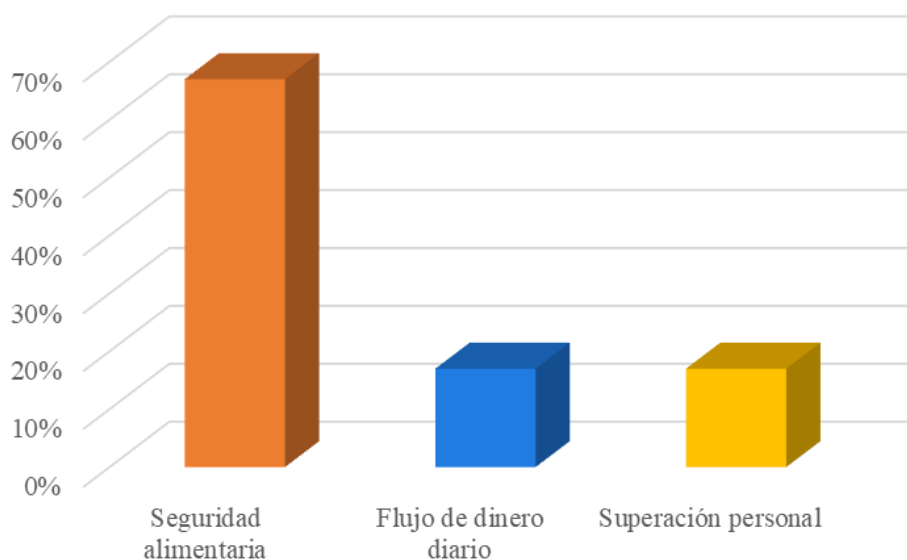
Tabla 5.

Motivaciones para desarrollar el proyecto productivo

Motivo	Frecuencia	Total
Seguridad alimentaria	4	67%
Flujo de dinero diario	1	17%
Superación personal	1	17%
Total	6	100%

Figura 8.

Indicador de motivación de las mujeres campesinas al desarrollar el proyecto productivo



La motivación que impulsa a las mujeres campesinas al desarrollar el proyecto productivo es seguridad alimentaria con una representación del 67%, destinando una parte de la producción para contribuir con alimentos sanos y nutritivos a la familia, pues son la principal fuente de inspiración y superación en la realización de cada una de las actividades, creando o aumentando con ello el impulso necesario para seguir adelante, así mismo, la motivación también está implícita en el proyecto desde obtener flujo de dinero diario con una representación del 10% y superación personal con otro 10%.

Pregunta 4. ¿Antes de iniciar el proyecto usted se preparó con los conocimientos y competencias que requería?

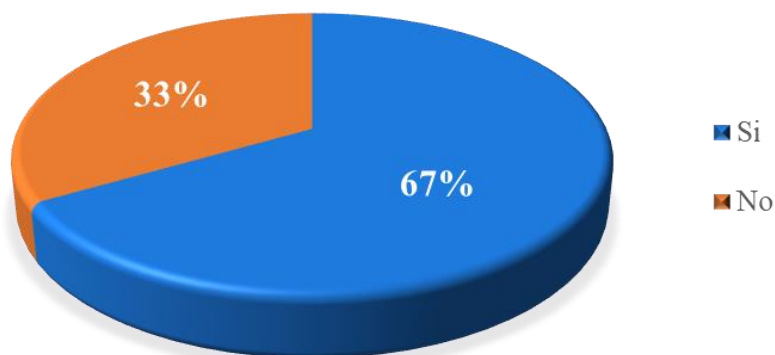
Tabla 6.

Preparación previa de las mujeres campesinas antes de iniciar el proyecto

Conocimiento previo antes de iniciar el proyecto	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	67%
No	2	33%
Total	6	100%

Figura 9.

Porcentaje de las mujeres que tuvieron conocimiento previo al ejecutar el proyecto



El 67% de las encuestadas se preparó con los conocimientos y competencias necesarias para ejecutar el proyecto, contaban con la experiencia y la práctica. Considerando que la mayoría de los proyectos productivos en el campo son de base agrícola y pecuaria las mujeres poseen experiencia sobre estas áreas, esto indica tener conocimientos previos para la inclinación a este tipo de proyectos. Por otro lado, el 33% de las encuestadas no contaban con el conocimiento y experiencia suficiente al implementar el proyecto, en esencia lo llevaron a la práctica en compañía y con iniciativa de un familiar.

Pregunta 5. ¿Usted planeó todo lo que necesitaba hacer para poder sacar adelante el proyecto productivo?

Tabla 7.

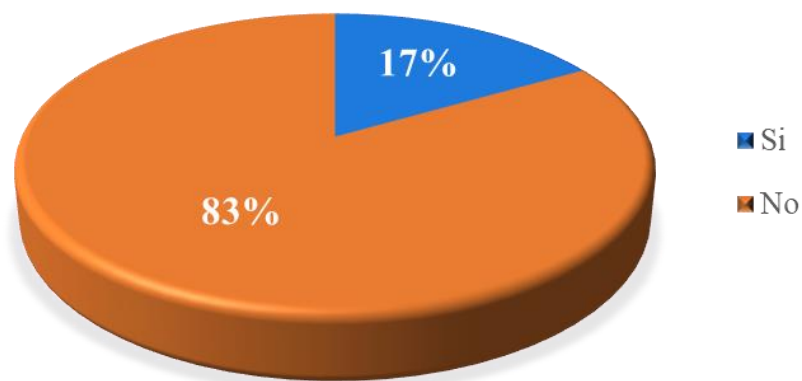
Planeación en el proyecto productivo

Planeación	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	17%

No	5	83%
Total	6	100%

Figura 10.

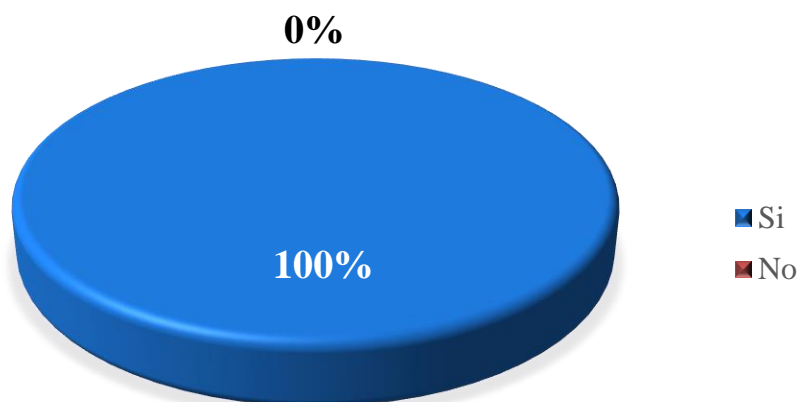
Porcentaje de las mujeres que llevan planeación en el proyecto productivo



De las 6 encuestadas el 83% empezaron sin una planeación detallada en el proyecto productivo, dado que no hubo un plan de acción creado que definiera las acciones a realizar, mientras que solo el 17% manifestó llevar una planeación de las actividades a desarrollar. Al no planear conlleva un desbordamiento de los objetivos en cualquier proyecto, dado que, para llegar a la meta establecida el progreso debe ser claro, medido y evaluado.

Pregunta 6. ¿Realizó un presupuesto para desarrollar el proyecto productivo?**Tabla 8.***Realización de un presupuesto para el desarrollo del proyecto productivo*

Presupuesto	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	100%
No	0	0
Total	6	100%

Figura 11.*Realización de un presupuesto para desarrollar el proyecto productivo*

Las encuestadas afirmaron realizar un presupuesto para el proyecto productivo con una representación de 100%, siendo un aspecto muy importante a la inicial cualquier proyecto que requiera de inversión y disposición de recursos para colocarlo en marcha, el presupuesto como factor importante de inversión en un negocio se relaciona con el

diagnóstico de los resultados económicos que se pretende llegar por ello es necesario detallar minuciosamente.

Pregunta 7. ¿Qué tipo de presupuesto realizó en el proyecto productivo?

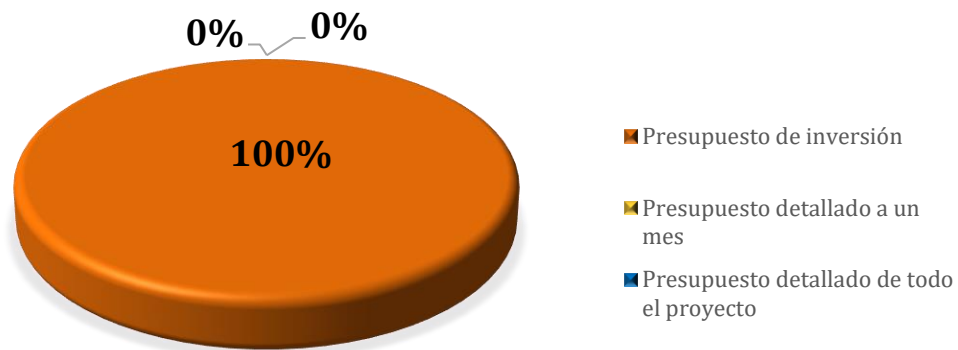
Tabla 9.

Tipo de presupuesto en el proyecto productivo

Tipo de presupuesto	Frecuencia	Porcentaje
Presupuesto de inversión inicial para colocar en marcha el proyecto	6	100%
Presupuesto detallado teniendo en cuenta todas las actividades a realizar durante un mes	0	0
Presupuesto detallado de todo el proyecto productivo	0	0
Total	6	100%

Figura 12.

Tipo de presupuesto en el proyecto productivo



El 100% de las encuestadas afirmaron realizar un presupuesto de inversión inicial para colocar en marcha el proyecto productivo, al ahondar en detalles se evidenció que el presupuesto fue considerado para la adquisición de inversión fija y materia prima, sin pronosticar gastos, ventas, capital de trabajo, entre otras variables para financiar el proyecto. Por ende, al no tener clara una planeación de metas, objetivos y actividades del proyecto a largo plazo para pronosticar rentabilidad, el presupuesto no queda completo, esta dinámica ocasiona imprevistos y desequilibrio del foco del negocio.

Pregunta 8. ¿Cuál es la meta a mediano plazo en el proyecto productivo?**Tabla 10.***Metas de las mujeres campesinas*

N°	Meta
Asociada 1	Comprar regalos en las fiestas navideñas y compartir en familia
Asociada 2	Enseñar el arte de tejer a mi familia, a los niños y los que desean aprender
Asociada 3	A finales de 2023 comprar un nuevo lote de gallinas ponedoras
Asociada 4	Vender a nivel departamental insumos de alimentos para granjas
	Realizar la transformación de carne porcícola
Asociada 5	Asignar nuevos costos y precios a los productos, gestión de marketing y publicidad
Asociada 6	Hacer relevo de gallinas

Las metas definidas por las mujeres no son de carácter productivo en relación con la actividad económica. El concepto de meta no es claro, puesto que las vinculan con motivaciones, propósitos, actividades y objetivos, de esta manera es difícil lograr mejores resultados. Una meta debe tener una descripción precisa del resultado a obtener y el tiempo que tardara en hacerse realidad, sin embargo, las que ellas plantean aparecen ambiguas y algunas descripciones se desvinculan del proyecto.

Pregunta 9. ¿Trabaja sola, recibe ayuda familiar o contrata a una persona para realizar las actividades en el proyecto productivo?

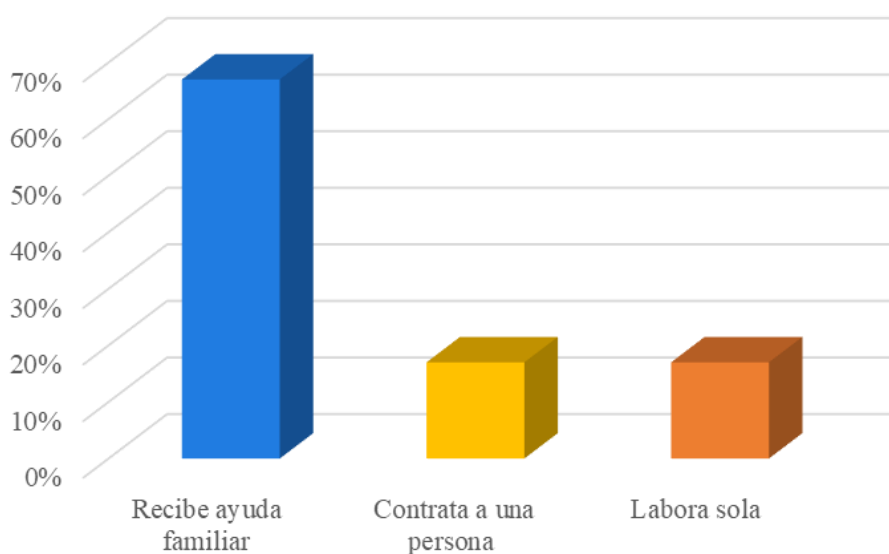
Tabla 11.

Personas que laboran en el proyecto productivo de las mujeres campesinas

Quien labora en el proyecto	Frecuencia	Porcentaje
Recibe ayuda familiar	4	67%
Contrata a una persona	1	17%
Labora sola	1	17%
Total	6	100%

Figura 13.

Personas que laboran en el proyecto productivo de la mujer campesina



Las mujeres campesinas de ASOMURCGAM recibe ayuda familiar para labores del proyecto productivo representado por un 67%, mientras que un 17% contrata alguien; esto es debido a la complejidad y elaboración de algunas actividades en el proyecto. Las tareas en el campo exigen capacidad y esfuerzo físico que muchas veces requieren ayuda del género masculino, así mismo el trabajo de equipo en familia hace que se generen espacios de acompañamiento y ayuda mutua.

Pregunta 10. ¿Sabe usted cuál es la ganancia mensual que genera el proyecto productivo?

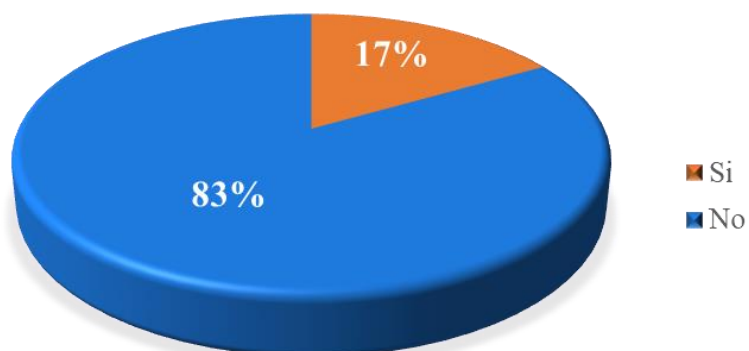
Tabla 12.

Conocimiento de la ganancia del proyecto productivo por parte de las mujeres campesinas

Sabe la ganancia de la producción mensual	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	17%
No	5	83%
Total	6	100%

Figura 14.

Porcentaje de las mujeres que conocen la ganancia del proyecto productivo



El 83% de las encuestadas no conoce cuánta utilidad recibe mensualmente del proyecto productivo, al preguntar si registraban, costos y gastos negaban realizar tal acción, mientras que el 17% indicó que lleva la contabilidad clara del negocio, valiéndose de la tecnología y la experiencia. Conocer las finanzas repercute en llevar el control y tomar medidas sobre el desarrollo productivo, mejorar el resultado final y rendimiento de las finanzas en el proyecto productivo.

Pregunta 11. ¿Cuál es el problema más frecuente en su proyecto productivo?

Tabla 13.

Problemas más frecuentes en el proyecto productivo de las mujeres campesinas

N°	Tipo de proyecto	Problema en el proyecto productivo
Asociada 1	Ganado lechero	Control sanitario
Asociada 2	Sombreros artesanales	No hay proveedores cercanos de materia prima como jupa, cañabrava, palmicho
Asociada 3	Gallinas ponedoras	Control sanitario

Asociada 4	Producción de cerdos, Venta de insumos agropecuarios	Control sanitario No saber negociar y recuperar cartera
Asociada 5	Bar y restaurante	Las personas por la cultura no pagan productos de calidad
Asociada 6	Producción de gallinas criollas	Comida agotada para suministrarle a las gallinas

Frente a los problemas que presentan las mujeres campesinas son problemas fitosanitarios y falta de comida para los animales, se deben a la falta de planeación, en la producción de animales se necesita un cronograma de manejo sanitario de los animales y de alimentación diaria sin embargo a no tener la planeación no tienen un plan A y B de cada una de las labores a realizar aumentando el riesgo de enfermedades o de estrés animal

Pregunta 12. ¿Qué capacitaciones requiere usted para mejorar la producción del proyecto?

Tabla 14.

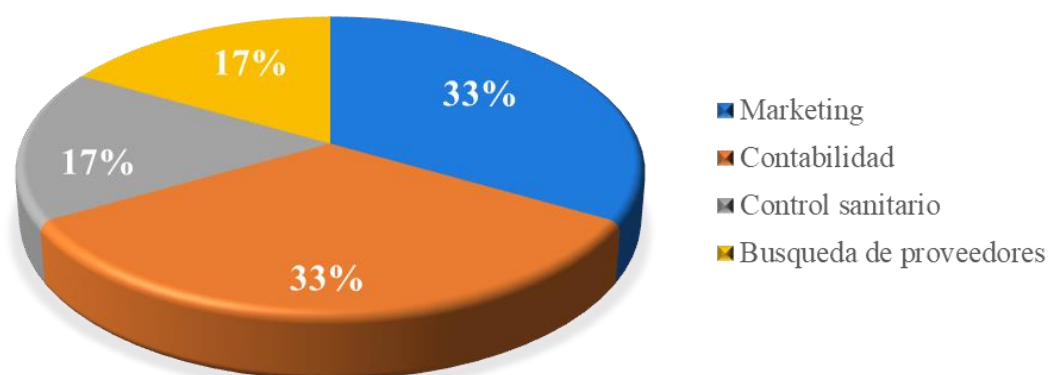
Capacitaciones para mejorar la producción del proyecto productivo

N°	Capacitaciones para mejorar la producción del proyecto productivo
Asociada 1	Capacitaciones para ganadería, especialmente para tratar enfermedades
Asociada 2	Cómo obtener proveedores para insumos y materia prima

Asociada 3	Aprender sobre marketing y potencializar el negocio
Asociada 4	Capacitaciones para poder llevar la contabilidad del negocio
Asociada 5	Manejar plataformas digitales y aprender sobre marketing
Asociada 6	Aprender sobre el manejo contable y la administración

Figura 15.

Capacitaciones para mejorar la producción del proyecto productivo.



Las mujeres campesinas necesitan obtener nuevo conocimiento para aplicarlo en el proyecto productivo, el 33% de las encuestadas requiere de capacitaciones sobre marketing, igualmente un 33% conoce que debe aprender sobre contabilidad, un 17% saber sobre control sanitario, por último, otro 17% desea encontrar proveedores de insumos para la producción, en consecuencia, ven necesario adquirir nuevos conocimientos que les permitan fortalecer e impulsar económicamente el negocio.

Pregunta 13. ¿Cuál es el nivel de pasión y perseverancia con el que cuenta actualmente?

Responda las siguientes preguntas marcando con una x de 1 a 5 según los criterios que considere. Tenga en cuenta el puntaje de 1 a 5, puede variar de acuerdo con la pregunta.

Tabla 15.

Escala del GRIT (pasión y perseverancia)

	No se parece en nada en mi	No se parece demasiado a mi	Se parece un poco a mi	Se parece bastante a mi	Se parece mucho a mi
¿Las ideas y proyectos nuevos a veces me distraen de los anteriores?	5	4	3	2	1
Las adversidades no me desalientan. No me rindo fácilmente.	1	2	3	4	5
Suelo fijarme una meta, pero más tarde tomo otra distinta.	5	4	3	2	1
Soy muy trabajadora	1	2	3	4	5
Me cuesta seguir centrada en un proyecto que me lleve más de varios meses concluir	5	4	3	2	1
Acabo todo lo que empiezo	1	2	3	4	5
Mis intereses cambian de un año para otro	5	4	3	2	1
Soy diligente nunca me rindo	1	2	3	4	5
He estado obsesionada con una cierta idea o proyecto por	5	4	3	2	1

una temporada y luego ha dejado de interesarme					
He superado adversidades para vencer un reto importante.	1	2	3	4	5

Tabla 16.

Nivel de GRIT (el poder de la pasión y la perseverancia) de las mujeres campesinas de ASOMURCGAM

N°	Nivel de GRIT (el poder de la pasión y la perseverancia)
Asociada 1	90%
Asociada 2	95%
Asociada 3	95%
Asociada 4	99%
Asociada 5	40%
Asociada 6	90%

Las mujeres campesinas de ASOMURCGAM si tienen un valor alto en la escala de GRIT, 5 de ellas tienen un valor alto por encima del 50% considerándose perseverantes y apasionadas, pero una de las encuestadas tiene un puntaje menor al 50%, está asociada es la única que registra que su proyecto productivo no es agropecuario. Según Mora (2008), las sociedades campesinas tienen características arraigadas en la cultura para persistir y perseverar ante cualquier situación debido a la flexibilidad para enfrentar el mercado capitalista cuando los precios fluctúan, estos los llevan a buscar alternativas de producción y venta propias.

Pregunta 14. De acuerdo con su perspectiva marque de 1 a 5 las competencias blandas que utiliza con la determinación

Tabla 17.

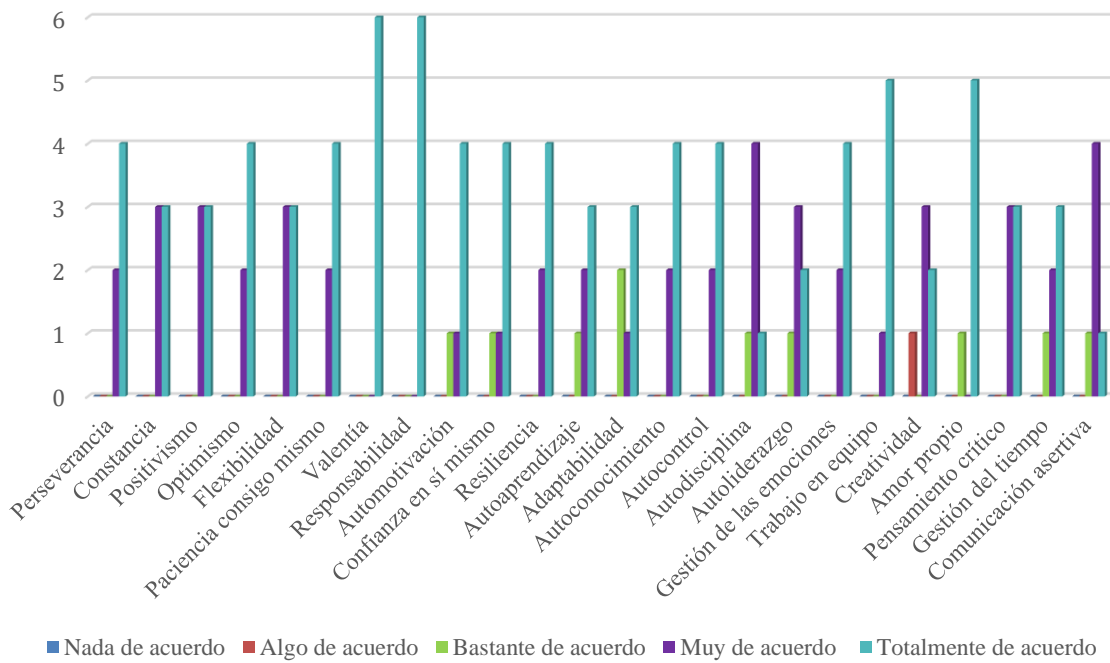
Competencias blandas que se utilizan con determinación según las mujeres campesinas.

Competencia	1	2	3	4	5
	Nada de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Muy de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Perseverancia					2 4
Constancia					3 3
Positivismo					3 3
Optimismo					2 4
Flexibilidad					3 3
Paciencia consigo mismo					2 4
Valentía					6
Responsabilidad					6
Automotivación				1 1	4
Confianza en sí mismo				1 1	4
Resiliencia					2 4
Autoaprendizaje				1 2	3
Adaptabilidad				2 1	3
Autoconocimiento					2 4
Autocontrol					2 4
Autodisciplina				1 4	1
Autoliderazgo				1 3	2

Gestión de las emociones		2	4	
Trabajo en equipo		1	5	
Creatividad	1	3	2	
Amor propio		1	5	
Pensamiento crítico		3	3	
Gestión del tiempo		1	2	3
Comunicación asertiva		1	4	1

Figura 16.

Competencias acompañantes de la determinación en las mujeres campesinas



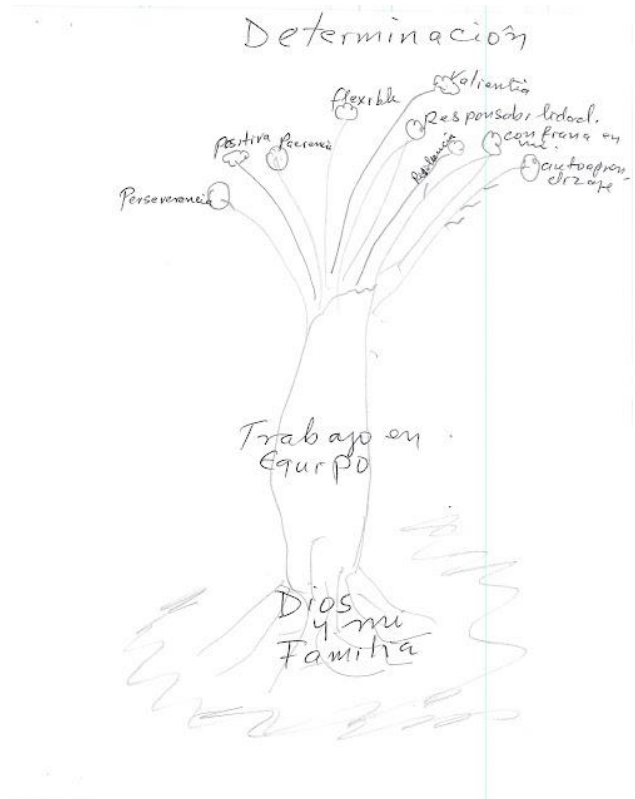
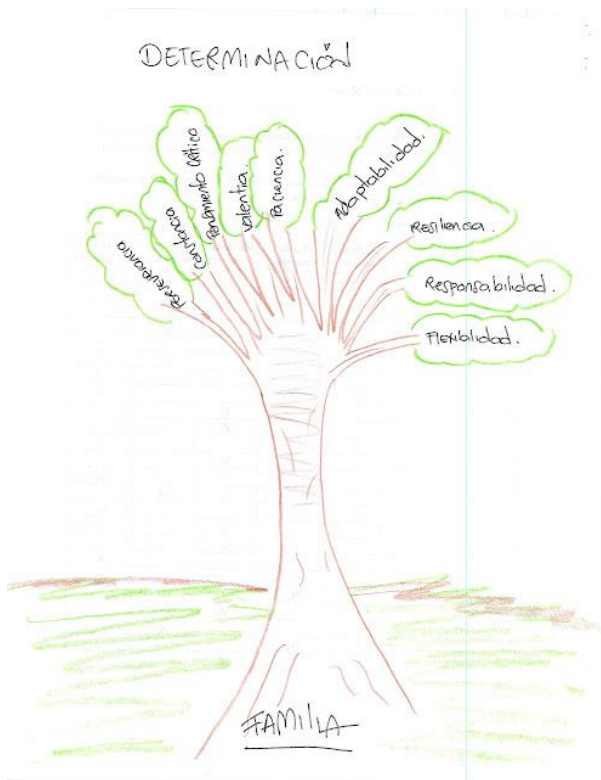
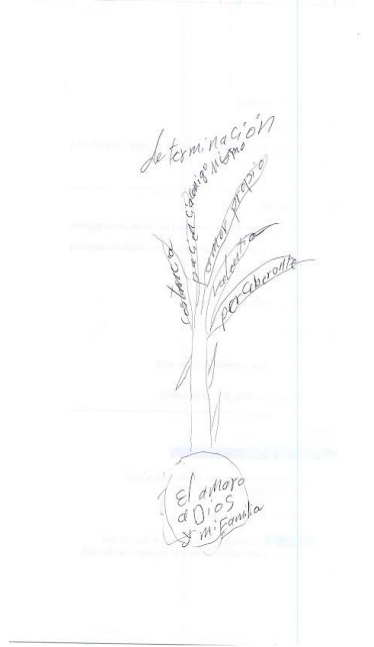
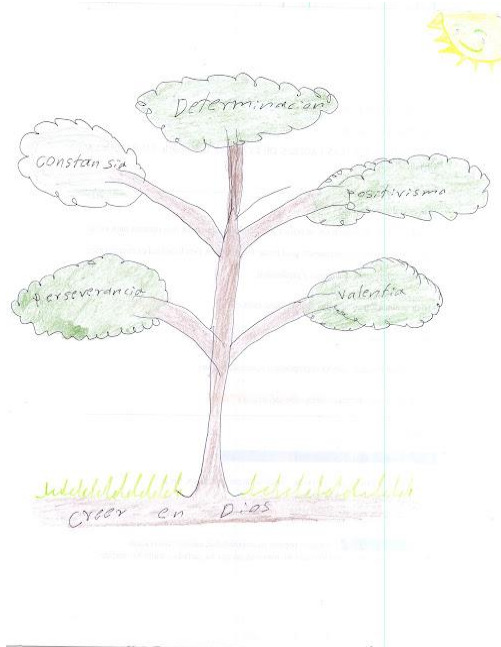
Las competencias blandas acompañantes al usar determinación para las encuestadas está en primer lugar valentía, responsabilidad, trabajo en equipo, amor propio, autodisciplina y comunicación asertiva. Por lo anterior, al relacionar las competencias acompañantes de la determinación encontradas en la teoría, y las competencias halladas en el presente estudio tienen similitud con lo reportado en las referencias.

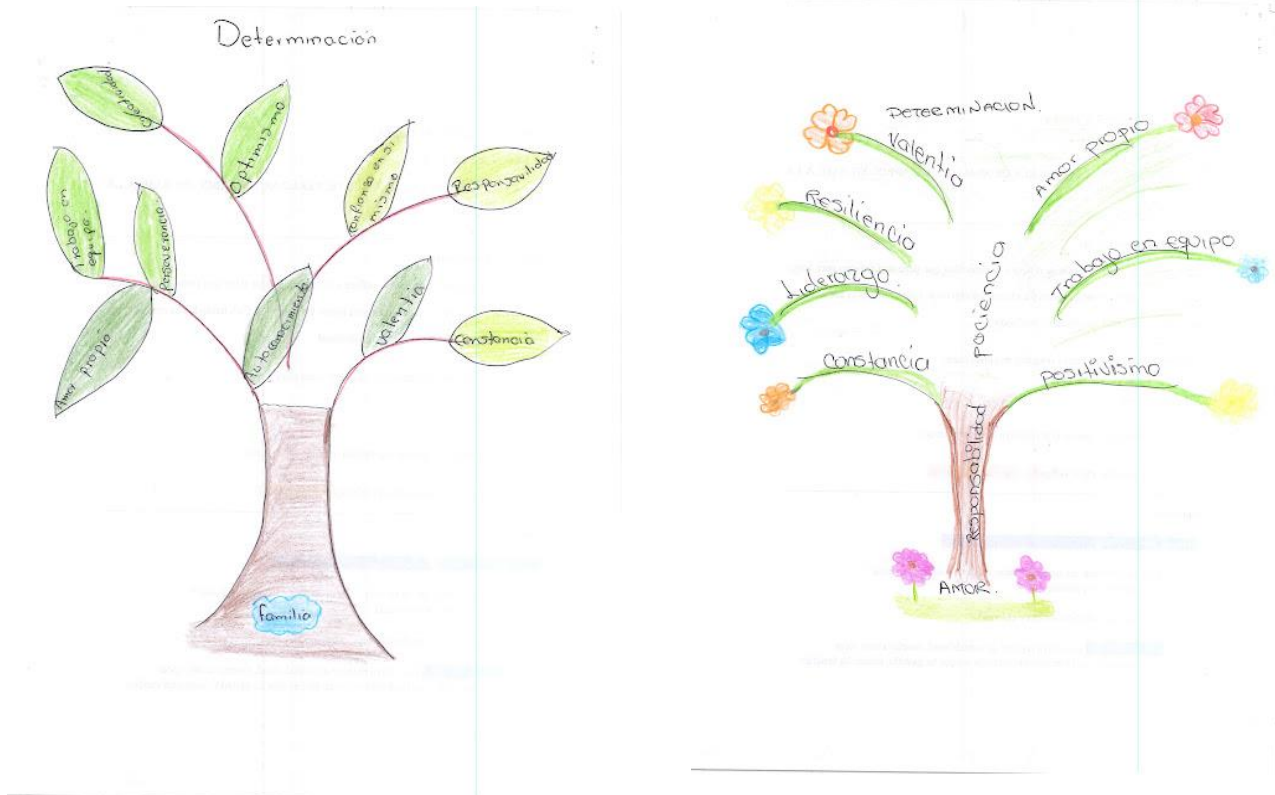
5.1.1 El árbol de las competencias blandas usadas con la determinación.

Para generar un espacio de reflexión y autoevaluación sobre la determinación, las mujeres campesinas pintaron un árbol de soporte para alcanzar lo que se proponen, teniendo en cuenta las competencias blandas que usan. A continuación, se presentan los árboles elaborados por ellas, en donde plasmaron la perspectiva sobre competencias blandas usadas y que soportan la determinación de alcanzar metas.

Figura 17.

Competencias empleadas en la determinación de las mujeres campesinas





Para las mujeres campesinas la base fundamental de la determinación representada por la raíz del árbol es la familia, Dios y amor. Luego el tronco representa la responsabilidad y trabajo en equipo, por último, las ramas de los árboles representan en mayor valoración la valentía, perseverancia y constancia. Es importante resaltar el trabajo en equipo como papel de unión de esfuerzos y motivaciones conjuntas para las mujeres, especialmente en sus grupos de apoyo como la familia y la organización ASOMURCGAM.

6. Discusión de resultados

6.1 La determinación de las mujeres campesinas de ASOMURCGAM en los proyectos

productivos

Al evaluar características importantes de determinación por medio de la prueba de GRIT (el poder de la pasión y la perseverancia) en las mujeres campesinas, obtuvieron una ponderación mayor al 50%, significando que, lo que se proponen lo logran, no obstante, el concepto de meta productiva no es claro para obtener una utilidad en el proyecto productivo, debido a que parte del producido lo destinan para el autoconsumo.

La determinación entra en acción cuando se traza una meta, según Tracy (2004) la meta debe ser clara, específica, escrita, planificada y revisada periódicamente, igualmente la meta tiene que ser ambiciosa pero razonable, allí entra en acción la pasión y perseverancia para llegar a los resultados deseados sin desfallecer, sin embargo, al preguntar a las mujeres campesinas emprendedoras de ASOMURCGAM por la meta a corto plazo en el proyecto productivo contestaron lo siguiente.

Tabla 18.

Clasificación de las metas descritas por las mujeres campesinas

Meta	Clasificación
Comprar regalos en las fiestas navideñas y compartir en familia	Actividad, propósito o sueño
Enseñar el arte de tejer a mi familia, a los niños y los que desean aprender	Propósito y sueño

A finales de 2023 comprar un nuevo lote de gallinas ponedoras	Es un objetivo
Vender a nivel departamental insumos de alimentos para granjas	Actividad, se desvía de la razón principal del negocio
Realizar la transformación de carne porcícola	Actividad y objetivo
Asignar nuevos costos y precios a los productos, gestión de marketing y publicidad	Actividad
Hacer relevo de gallinas	Objetivo no está completo, según los términos de objetivos SMART (específico, medible, alcanzable, realista, a tiempo)

Nota. Clasificación de las metas propuestas por las mujeres campesinas de la asociación GMASOMURCGA

Las metas de las mujeres campesinas no son de tipo productivo, sino de tipo familiar, donde la mujer prevalece la seguridad y soberanía alimentaria para sus hijos y núcleo familiar. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2011), define que “la seguridad alimentaria existe cuando todas las personas tienen, en todo momento, acceso físico, social y económico a alimentos suficientes, inocuos y nutritivos que satisfacen sus necesidades alimenticias”. Por otro lado, la soberanía alimentaria según la FAO es el derecho de las comunidades para establecer sus propias políticas de producción distribución y consumo de alimentos, garantizando el respeto a las costumbres culturales, en los cuales la mujer cumple un papel muy importante.

En relación a lo anterior, según Lahoz (2006) las mujeres rurales garantizan que se cumplan los componentes de seguridad alimentaria en el hogar, “ya sea como productoras de alimentos, generadoras de ingresos, conocedoras de la biodiversidad local, procesadoras de alimentos

y como responsables exclusivas del estado nutricional familiar”, por la razón anterior, las actividades de las mujeres rurales son agrícolas y pecuarias con la producción de huertos de verduras, legumbres, frutas y la cría y utilización de animales para obtención de productos como huevos, carne, leche entre otros.

Por lo anterior las mujeres esperan por un lado contribuir con la seguridad alimentaria en el hogar y por otro lado obtener una retribución económica rentable del proyecto productivo, sin embargo hay carencias en establecer y describir un plan de acción con presupuesto detallado y objetivos SMART; específicos, medibles, alcanzables, relevantes, y en un tiempo determinado (Haughey, 2014), secuencialmente se describen actividades e indicadores de resultados para medir progreso y productividad en la empresa.

Según (Medina, 2010) la productividad es “la forma de utilizar los factores de producción en la generación de bienes y servicios para la sociedad”. De esta manera las metas se centran en alcanzar el potencial de rendimiento y desarrollo empresarial, normalmente se mide por rendimiento económico, rentabilidad y sostenibilidad. Un ejemplo sobre metas de producción; Aumentar en un 25% la venta de huevos en 3 meses. Es decir, si se producen 1.400 huevos mensuales la venta a 3 meses tendría que aumentar a 1.750 unidades de huevos mensuales

Por otro lado, el hallazgo del presupuesto de las mujeres campesinas de ASOMURCGAM fue realizado de manera general sin tener en cuenta cada rubro de las acciones a realizar en el desarrollo del proyecto, porque no había una planeación descrita y detallada. En relevancia el presupuesto es el cálculo anticipado de aquello que se destina para la proyección de una meta y

objetivos, queda definido por el tiempo disponible para su consecución (*Presupuesto: cómo elaborar uno con base en objetivos y metas, s/f*)

6.2 Competencias blandas acompañantes de la determinación

En el estudio de la literatura las competencias acompañantes de la determinación definida por autores y las halladas en el presente estudio de investigación están en el siguiente cuadro comparativo.

Tabla 1919.

Competencias blandas acompañantes de la determinación

Competencias acompañantes de la determinación por autores	Competencias acompañantes de la determinación por las mujeres campesinas de ASOMURCGAM
Voluntad y disciplina (Graham, 2009)	Valentía, responsabilidad, perseverancia, constancia y amor propio, autodisciplina y comunicación asertiva.
Voluntad y Perseverancia (Orrego, 2014)	
Valentía, responsabilidad y constancia (Chacón, 2015)	
Pasión y perseverancia (Duckworth, 2016)	
Amor propio, paciencia, perseverancia, responsabilidad, valentía, organización, liderazgo y pensamiento crítico (Villamizar, 2022)	

Nota. Compendio de competencias blandas acompañantes en la determinación. Elaboración de las autoras.

Las competencias acompañantes de determinación que poseen las mujeres campesinas de ASOMURCGAM son benéficas para su potencial y desarrollo, especialmente para la contribución en la práctica de sus proyectos productivos. Tal como lo sustenta diversas investigaciones en el uso de competencias para ser exitosos, una investigación en La Asociación Agropecuaria de Mujeres Emprendedoras de Quebrada Honda (ASOMEQ) describe la perseverancia y valentía que emplearon las mujeres para superar las incertidumbres de mercado, políticas y demás procesos capitalistas en relación en la asociación, al final se les reconoce como modelo de emprendimiento y asociación campesina exitosa, no tanto por sus logros si no por sus procesos de aprendizaje, gestión y vínculos sociales reflexivos (Soler et al., 2019).

Tras el hallazgo de competencias acompañantes de determinación en las mujeres de la Asociación de Mujeres campesinas de Gambita (ASOMURCGAM) la autodisciplina es sustancial, para Hollins (2020) una de las facetas para lograr metas es “poseer autodisciplina y fuerza de voluntad con la capacidad de hacer cosas difíciles o desagradables porque dichas acciones favorecen tu bienestar a largo plazo”, se connota el hecho de realizar una actividad día tras día hasta lograr la meta propuesta, empeñando esfuerzo y dedicación para mejorar.

Adentrando en las características de la autodisciplina es importante la concentración y foco desde funciones ejecutivas; memoria de trabajo, control de los impulsos, flexibilidad cognitiva y adaptabilidad (Hollins, 2020), estos factores inhiben distracciones y preparan al individuo para el autocontrol y refuerzo de aprendizaje en esta habilidad.

Alcanzar autodisciplina parte del enfoque y propósito personal, debe ser claro, nombrado, descrito y sentido, de lo contrario es como deambular por un camino incierto, así mismo, la motivación debe estar presente pues se interrelaciona con la autodisciplina, es el entusiasmo y energía puesta en una convicción que traerá beneficios, “recordar el “porqué” de tus acciones te mantiene con los pies en la tierra y te provee de energía para superar las dificultades” (Hollins, 2020).

La fuerza de voluntad es asociada a la acción de mantenerse realizando una actividad para cumplir una meta, se compone de características intrínsecas como la autodeterminación, autorregulación y automotivación (Quirin et al., 2021). La fuerza de voluntad es compuesta según el autor Ainslie (2020) por esfuerzo y sin esfuerzo: la primera es la capacidad de actuar bloqueando impulsos inminentes que desvían la atención del objetivo a llegar, y la fuerza de voluntad sin esfuerzo se refiere a la capacidad del individuo para automotivarse y continuar sin que le afecten las tentaciones o fuerzas externas (Quirin et al., 2021).

Obtener fuerza de voluntad sin esfuerzo funciona cuando las metas y objetivos son interiorizados porque hay una fuerza interna que motiva a mantenerse en el camino, mientras que la fuerza de voluntad con esfuerzo es más forzosa y difícil debido a que es agotador realizar tareas reguladas externamente (Quirin et al., 2021). La fuerza de voluntad está relacionada con la autodisciplina que esta implícita en las mujeres campesinas emprendedoras de ASOMURCGAM, ambas competencias manejan autorregulación de la conducta para mantenerse en una actividad sin desfallecer.

Por último, como competencia acompañante de determinación en las mujeres campesinas, la comunicación asertiva; es la capacidad comunicativa para expresar, emociones, pensamientos y sentimientos al resolver problemas en situaciones difíciles de manera acertada, con inteligencia

emocional sin trasgredir los derechos de otros, así mismo, permite ser efectivo con la información a brindar, de una manera clara y sencilla (Lesmes et al., 2019). Desarrollar la habilidad de comunicación asertiva en un negocio garantiza el éxito organizacional, no solo a corto plazo, sino hacer una trayectoria en el tiempo, garantizando relaciones sanas con las personas involucradas en la empresa.

Conclusiones

La determinación es una competencia blanda que se fortalece a partir del amor, pasión y vocación de las mujeres campesinas en las actividades y oficios propios del proyecto productivo, además con esfuerzo, responsabilidad, constancia y perseverancia ante las dificultades para alcanzar las metas propuestas; y esto se ve reflejado con los resultados obtenidos a partir de la prueba el GRIT (nivel de pasión y perseverancia) las asociadas obtuvieron un nivel mayor al 90%, principalmente en el marco de metas que buscan el bienestar de la familia y la seguridad alimentaria.

El establecimiento de metas productivas para activar determinación en las mujeres campesinas no es claro, le dan prioridad a propósitos y deseos, ellas tienen desarrollada y usan la determinación, pero es importante encaminar las metas en el proyecto productivo; a partir de nombrar, describir y detallar metas significativas que accionen cambios, por medio de la capacidad de planeación para obtener ganancias en los proyectos productivos

El presupuesto que ejecutaron las mujeres campesinas de ASOMURCGAM al implementar el proyecto productivo fue de inversión inicial para la puesta en marcha, sin detalle de actividades y proyección, por ello se presentan baja rentabilidad causada por pérdidas y baja producción, debido principalmente a problemas sanitarios; sin embargo los proyectos dan oportunidad de trabajo a los miembros de la familia y comunidad.

Las competencias blandas acompañantes en la determinación para las mujeres campesinas son valentía, responsabilidad, perseverancia, constancia, trabajo en equipo, amor propio, autodisciplina y comunicación asertiva, cada una de estas desempeña un papel fundamental en la determinación para lograr metas en los proyectos productivos, cabe resaltar el trabajo en equipo

ha permitido la unión de esfuerzos con otras mujeres generando espacios de acompañamiento y apoyo.

El papel que aborda la mujer campesina en la seguridad y soberanía alimentaria en el hogar es esencial, el 67% de las encuestadas afirman que es símbolo de motivación y fuerza para desarrollar proyectos productivos, así aseguran acceso constante a alimentos sanos y nutritivos; esto les brinda el control y poder para salvaguardar la producción local de alimentos que contribuye al empoderamiento económico y social.

Recomendaciones

Las mujeres rurales son un punto clave para el sector productivo, artesanal y gastronómico que incentiva el desarrollo socioeconómico del municipio y el fortalecimiento de asociaciones. En la Asociación ASOMURCGAN las mujeres campesinas cumplen un papel fundamental y trascendental en el municipio y sus alrededores, la construcción de comunidades sostenibles con el paso del tiempo permiten compartir sus conocimientos empoderarse y motivarse, por ende adquirir una reforma o conocimiento rural de manera exitosa requiere del fortalecimiento de la Asociación de las mujeres campesinas de Gámbita, donde se afiance la educación gratuita la cual la pueden obtener por medio del Sena y demás instituciones.

La creatividad debe ser fortalecida en las mujeres campesinas de ASOMURCGAM, en esencia es la capacidad de resolver una situación de diferentes maneras con las herramientas disponibles, pese a las circunstancias y los diferentes escenarios que puede estar inmersa la persona la creatividad es fundamental para crear, buscar y realizar acciones. Parte del reconocimiento de capacidades y saberes para enfrentar el entorno, alinearse hacia donde avanzar y resolver un problema.

Realizar un programa para trazar metas y hacer seguimiento, fortalecer metas claras direccionan a un resultado equitativo y superior de las actividades realizadas en la asociación, que llevadas a la práctica se logra obtener rendimientos positivos que afirman el conocimiento de las mujeres campesinas, de igual modo se identifica y concluye que todo desarrollo productivo en cualquier ámbito debe tener en cuenta metas, teniendo en cuenta el tiempo que se llevará a cabo, si es a corto, mediano o largo plazo; para esto, se debe diseñar un plan estratégico con dos pilares fundamentales en la meta; una transformación productiva y competitiva. Por lo anterior teniendo

en cuenta el grado de relevancia, tiempo y cómo se va a realizar, la probabilidad será alta para obtener resultados positivos para las mujeres, la asociación y comunidad en general.

Para proteger la seguridad y soberanía alimentaria de las mujeres campesinas es crucial el apoyo estatal, por tanto, la inversión en agricultura con enfoque de género debe ser uno de los pilares del gobierno para el desarrollo rural. Desde la asociación ASOMURCGAM en alianza con otras entidades se recomienda analizar y atender las recomendaciones de las investigaciones del perfil emprendedor y el diagnóstico de determinación para lograr metas productivas para solucionar las problemáticas latentes, impartiendo orientaciones que permita a las mujeres campesinas sean determinantes al momento de actuar y llevar a cabo sus proyectos productivos, adquiriendo la inteligencia para llevar sus finanzas de forma clara y concisa.

Bibliografía

- Álvarez, O. (2014). *La pasión es la clave de la perseverancia y el motor para lograr el éxito*. Management society. <https://www.managementsociety.net/2014/04/04/la-pasion-es-la-clave-de-la-perseverancia-y-el-motor-para-lograr-el-exito/>
- Baumgarten, J. (2016). *Metas: Secretos y técnicas para alcanzar tus sueños y metas*. Google Libros. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=QMu0CwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=Que+es+alcanzar+metas+&ots=DBnoIlqsA3&sig=iab7GAQ2QglJMxM7HD92BUZge6Q#v=onepage&q=Que%20es%20alcanzar%20metas&f=false>
- Carver, C. S. M. (2014). *Teorías de la personalidad*. Academia.edu. https://www.academia.edu/45035887/Teorias_de_la_personalidad_Charles_S_Carver
- Congreso de Colombia. (2022). *Ley 2219 de 2022 Congreso de la República de Colombia*. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=125080>
- Chacón, E. (enero, 2015). *La determinación y el emprendimiento*. Analítica <https://www.analitica.com/emprendimiento/la-determinacion-y-el-emprendimiento/>
- Dane. (s/f). *Proyecciones de población*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2009). The “What” and “Why” of Goal Pursuits: Human Needs and the Self-Determination of Behavior [El “qué” y el “por qué” de la búsqueda de objetivos: las necesidades humanas y la autodeterminación del comportamiento]. *Psychological Inquiry* https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1104_01

- Diana M. Soler Fonseca, Janeth E. Deháquiz Mejía, & Randy A. Jiménez. (2019). *La Asociación Agropecuaria de Mujeres Emprendedoras de Quebrada Honda - ASOMEQ: un ejemplo de emprendimiento campesino en Paipa, Boyacá, Colombia* (Tesis). Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Universidad Nacional Autónoma de México.
https://www.researchgate.net/profile/Randy-Jimenez-Jimenez/publication/334082487_La_Asoiacion_Agropecuaria_de_Mujeres_Emprendedoras_de_Quebrada_Honda_-_ASOMEQ_un_ejemplo_de_emprendimiento_campesino_en_Paipa_Boyaca_Colombia/links/5d15988f299bf1547c8437b0/La-Asociacion-Agropecuaria-de-Mujeres-Emprendedoras-de-Quebrada-Honda-ASOMEQ-un-ejemplo-de-emprendimiento-campesino-en-Paipa-Boyaca-Colombia.pdf
- Duckworth Angela. (2013). *Angela Lee Duckworth: Angela Lee Duckworth: ¿La clave del éxito? Determinación* [video]. TED Talk / https://www.ted.com/talks/angela_lee_duckworth_grit_the_power_of_passion_and_perseverance/transcript?language=es
- Duckworth, A. (2016). *GRIT El poder de la pasión y la perseverancia* (Books4pocket ed.).
- EcuRed. (s.f.). *Determinación*. <https://www.ecured.cu/Determinaci%C3%B3n>
- FAO. (s/f). *Programa Especial para la Seguridad Alimentaria (PESA) Centroamérica*. <https://www.fao.org/in-action/pesa-centroamerica/temas/conceptos-basicos/es/>
- FAO. (2011). *Una introducción a los conceptos básicos de la seguridad alimentaria*. <https://www.fao.org/3/al936s/al936s00.pdf>
- Gebel, Dante (2015). *Dante Gebel #91 | Golpea hasta el último round* [video]. YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=ubkzuAtPIpY&ab_channel=DanteGebel

Goodspeed, T. O. (2016). *Desenredando la conversación sobre habilidades blandas*. El dialogo

Graham, P. (2009). *La anatomía de la determinación*. Lifelifebalance

<https://www.paulgraham.com/determination.html?ref=thelifelifebalance.com>

Habif, Daniel. (2020) *Los valientes - Daniel Habif*. [video]. YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=OnaN_xnWJIM&ab_channel=DANIELHABIF

Haughey, D. (2014). *Una breve historia de los objetivos SMART*. ProyectoSmart.

<https://www.projectsmart.co.uk/smart-goals/brief-history-of-smart-goals.php>

Hernández, O. (septiembre, 2021). *Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen*. Rev Cubana Med Gen Integr vol.37 no.3 Ciudad de La Habana.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002

Hui, E. K. P., & Tsang, S. K. M. (2012). *Self-Determination as a Psychological and Positive Youth Development Construct [La autodeterminación como constructo psicológico y positivo del desarrollo juvenil]*. The Scientific World Journal. <https://doi.org/10.1100/2012/759358>

Hollins, P. (2020). *La ciencia de la autodisciplina: La fuerza de voluntad, fortaleza mental, y el autocontrol para resistir la tentación y alcanzar tus metas* (PKCS Media, Ed.).

https://books.google.com.co/books/about/La_ciencia_de_la_autodisciplina.html?id=eoXPDwAAQBAJ&redir_esc=y

Kenji, Yokoi. (2018). *conferencia propósito completa | Yokoi Kenji* [video]. YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=7eITVbH9OVY&ab_channel=YokoiKenjiDiaz

Lahoz, C. (2006). *El papel clave de las mujeres en la seguridad alimentaria*. Studylib

<https://studylib.es/doc/192413/el-papel-clave-de-las-mujeres-en-la-seguridad-alimentaria>

- Lesmes, A., Barrientos, E., & Cordero, M. (2019). *Comunicación asertiva ¿estrategia de competitividad empresarial?*. Aibi 8, (1) Pág. 147-153.
<https://repositorio.ufps.edu.co/bitstream/handle/ufps/338/Comunicai%C3%B3n%20asertiva%20%20estrategia%20de%20competitividad%20empresarial.pdf?sequence=1>
- Manzanilla, H. (s.f.). *La Pasión de un Emprendedor: el Factor Oculto del Éxito*. EGM.
<https://metodoegm.com/emprendimiento/la-pasion-de-un-emprendedor-el-factor-oculto-del-exito/>
- Medina, J. (2010). *Modelo integral de productividad, aspectos importantes para su implementación*. EAN. 110-119
https://www.researchgate.net/publication/306922803_Modelo_integral_de_productividad_aspectos_importantes_para_su_implementacion
- Militar de Cadetes, E., José María Córdova, G., & Zafra Galvis, C. (2006). Tipos de investigación. *Revista Científica General José María Córdova*, 4, 13–14.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476259067004>
- Mora Jairo. (abril, 2008). *Persistencia, conocimiento local y estrategias de vida en sociedades campesinas*. Open Edition <https://journals.openedition.org/revestudsoc/18811>
- Muñoz Jaimes, N. A. (2021). *Labrando caminos de esperanza: Mujeres rurales sujetas políticas, estado del arte (tesis de pregrado)*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/54888/Tesis%20mujer%20rural.pdf?sequence=1>
- ONU. (2023). En Colombia las mujeres rurales son raíces mujeres sembradoras del cambio. *ONU Mujeres – América Latina y el Caribe*. <https://lac.unwomen.org/es/stories/noticia/2023/10/en-colombia-las-mujeres-rurales-son-raices-mujeres-sembradoras-del-cambio>

ONU. (s.f.). Qué hacemos: Empoderamiento económico: Mujeres rurales. *ONU Mujeres*.

<https://www.unwomen.org/es/what-we-do/economic-empowerment/rural-women>

Orbegoso, A. (2016). La motivación intrínseca según Ryan & Deci y algunas recomendaciones para maestros. *Revista Científica de Educación*.

https://www.researchgate.net/publication/311162177_LA_MOTIVACION_INTRINSECA_SEGUN_RYAN_DECI_Y_ALGUNAS_RECOMENDACIONES_PARA_MAESTROS/link/5dc037dba6fdcc2128011bce/download?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19

Ossa, J. (2022). Habilidades blandas y ciencia. *Rev Colombiana Cienc Anim. Recia*. 2022; 14(1):e945.

<http://www.scielo.org.co/pdf/recia/v14n1/2027-4297-recia-14-01-01.pdf>

Peiró, R. (2021). *Motivación trascendente*. Economipedia

<https://economipedia.com/definiciones/motivacion-trascendente.html#Ejemplo%20de%20motivaci%C3%B3n%20trascendente>

“Perseverancia” (s/f). En: Significados.com. <https://www.significados.com/perseverancia/>

Pérez, M. (2023). *Objetivo*. ConceptoDefinición. <https://conceptodefinicion.de/objetivo/>

Quirin, M., Jais, M., Di Domenico, S., Kuhl, J., & Ryan, R. (2021). Effortless Willpower? The Integrative Self and Self-Determined Goal Pursuit [¿Fuerza de voluntad sin esfuerzo? El yo integrador y la búsqueda de metas autodeterminadas]. *Frontiers*.

<https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2021.684433/full>

Ramírez, N. (2021, junio). *Mayor equidad y reconocimiento, los retos con las mujeres campesinas en Colombia*. Radio Nacional de Colombia

<https://www.radionacional.co/actualidad/campo/mujeres-campesinas-colombia-desigualdad-cifras>

- Rodríguez, D., Caballero, J., & Gómez, S. (2019). *Emprendimiento asociativo en mujeres rurales: trascender de los roles de género tradicionales al empoderamiento productivo*. https://www.researchgate.net/publication/343452952_EMPRENDIMIENTO_ASOCIATIVO_EN_MUJERES_RURALES_TRASCENDER_DE_LOS_ROLES_DE_GENERO_TRADICIONALES_AL_EMPODERAMIENTO_PRODUCTIVO
- Rondón, M., & Dan, P. (2023). *Perfil emprendedor de las mujeres campesinas de la asociación Asomurgam del municipio de Gambita Santander (tesis de pregrado)*. Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga, Colombia.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-Determination Theory and the Facilitation of Intrinsic Motivation, Social Development, and Well-Being [La Teoría de la Autodeterminación y la Facilitación de la Motivación Intrínseca, el Desarrollo Social, y el Bienestar]. *American psychologist*, *55*(1), 68–78. https://selfdeterminationtheory.org/SDT/documents/2000_RyanDeci_SpanishAmPsych.pdf
- Las mujeres campesinas en América Latina*. (2015). Shorthand Social. <https://social.shorthand.com/teleSURtv/ngQHBSfBfc/las-mujeres-campesinas-en-america-latina.html>
- Sarduy, Y. (2007). *El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa*. *Revista cubana de salud pública*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-34662007000300020&script=sci_arttext
- Stover, J. B., Eugenia, F., Fabiana, B., Mercedes, E. U., & Liporace, F. (2017). Teoría de la Autodeterminación: una revisión teórica. *Revista de Psicología y Ciencias Afines*, vol. 14, núm. 2, pp. 105-115. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=483555396010>

Tipos de investigación. (2014). Universidad Veracruzana.
<https://www.uv.mx/apps/bdh/investigacion/unidad1/investigacion-tipos.html>

Tracy, B. (2004). *METAS.* Academia.edu.
https://www.academia.edu/26822737/METAS_Por_Brian_Tracy_pdf

Villamizar, L. (2022). *Emprende con competencias blandas. Descubre tu potencial emprendedor.*
División de Publicaciones UIS

Vinasco, Z. (2016). *El secreto de la motivación Ricardo Perret.*
<https://static1.squarespace.com/static/54d1216ae4b032ab36c26b61/t/5aa32f749140b73db65c927f/1520643968955/El+Secreto+de+La+Motivaci%C3%B3n+WEB.pdf>

Apéndices

Apéndices A.

Encuesta estructurada

Pregunta 1. ¿Cuál es su nombre, cuantos años tiene, tienen hijos, cuál es su estado civil, su nivel de estudios y cuál es su proyecto productivo?

Pregunta 2. ¿Qué actividades realiza usted en el proyecto productivo diariamente?

Pregunta 3. ¿Que la motivó a desarrollar este proyecto productivo?

Pregunta 4. ¿Antes de iniciar el proyecto usted se preparó con los conocimientos y competencias que requería?

Pregunta 5. ¿Usted planeó todo lo que necesitaba hacer para poder sacar adelante el proyecto productivo?

Pregunta 6. ¿Realizó un presupuesto para desarrollar el proyecto productivo?

Pregunta 7. ¿Qué tipo de presupuesto realizó en el proyecto productivo?

Pregunta 8. ¿Cuál es la meta a mediano plazo en el proyecto productivo?

Pregunta 9. ¿Trabaja sola, recibe ayuda familiar o contrata a una persona para realizar las actividades en el proyecto productivo?

Pregunta 10. ¿Sabe usted cuál es la ganancia mensual que genera el proyecto productivo?

Pregunta 11. ¿Cuál es el problema más frecuente en su proyecto productivo?

Pregunta 12. ¿Qué capacitaciones requiere usted para mejorar la producción del proyecto?

Pregunta 13. ¿Cuál es el nivel de pasión y perseverancia con el que cuenta actualmente?

Responda las siguientes preguntas marcando con una x de 1 a 5 según los criterios que considere. Tenga en cuenta el puntaje de 1 a 5, puede variar de acuerdo con la pregunta.

Tabla 20.

Escala del GRIT (pasión y perseverancia)

	No se parece en nada en mi	No se parece demasiado a mi	Se parece un poco a mi	Se parece bastante a mi	Se parece mucho a mi
¿Las ideas y proyectos nuevos a veces me distraen de los anteriores?	5	4	2	2	1
Las adversidades no me desalientan. No me rindo fácilmente.	1	2	3	4	5
Suelo fijarme una meta, pero más tarde tomo otra distinta.	5	4	3	2	1
Soy muy trabajadora	1	2	3	4	5
Me cuesta seguir centrada en un proyecto que me lleve más de varios meses concluir	5	4	3	2	1
Acabo todo lo que empiezo	1	2	3	4	5
Mis intereses cambian de un año para otro	5	4	3	2	1
Soy diligente nunca me rindo	1	2	3	4	5
He estado obsesionada con una cierta idea o proyecto por una temporada y luego ha dejado de interesarme	5	4	3	2	1
He superado adversidades para vencer un reto importante.	1	2	3	4	5

Cálculo de la escala del Grit (pasión y perseverancia)

Sumar los puntos de las casillas y dividir la cantidad entre 10. La puntuación máxima de escala es 5 (un alto grit) y la más baja posible es 1 (sin grit). Si desea obtener el valor en porcentaje para mayor interpretación realizar la conversión, ejemplo:

	No se parece en nada en mi	No se parece demasiado a mi	Se parece un poco a mi	Se parece bastante a mi	Se parece mucho a mi
¿Las ideas y proyectos nuevos a veces me distraen de los anteriores?	5	4	2	2	1
Las adversidades no me desalientan. No me rindo fácilmente.	1	2	3	4	5
Suelo fijarme una meta, pero más tarde tomo otra distinta.	5	4	3	2	1
Soy muy trabajadora	1	2	3	4	5
Me cuesta seguir centrada en un proyecto que me lleve más de varios meses concluir	5	4	3	2	1
Acabo todo lo que empiezo	1	2	3	4	5
Mis intereses cambian de un año para otro	5	4	3	2	1
Soy diligente nunca me rindo	1	2	3	4	5
He estado obsesionada con una cierta idea o proyecto por una temporada y luego ha dejado de interesarme	5	4	3	2	1
He superado adversidades para vencer un reto importante.	1	2	3	4	5

Operación matemática: $(5+3+4+4+3+3+4+5+5) / 10 = 4$

Resultado: 4 (nivel alto en grit)

Conversión: $(4 * 100) / 5 = 80\%$

Pregunta 14. De acuerdo con su perspectiva marque de 1 a 5 las competencias blandas que utiliza con la determinación

Competencia	1	2	3	4	5
	Nada de acuerdo	Algo de acuerdo	Bastante de acuerdo	Muy de acuerdo	Totalmente de acuerdo
Perseverancia					2
Constancia					4
Positivismo					
Optimismo					
Flexibilidad					
Paciencia consigo mismo					
Valentía					
Responsabilidad					
Automotivación					

Confianza en sí mismo

Resiliencia

Autoaprendizaje

Adaptabilidad

Autoconocimiento

Autocontrol

Autodisciplina

Autoliderazgo

Gestión de las emociones

Trabajo en equipo

Creatividad

Amor propio

Pensamiento crítico

Gestión del tiempo

Comunicación asertiva
