

**“FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN GIMNASIO PARA NIÑOS CON
PROBLEMA DE OBESIDAD EN EL MUNICIPIO DE BARRANCABERMEJA”**

**Autor
LEIDY KATERINE RAMÍREZ MENESES**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
GESTIÓN EMPRESARIAL
BUCARAMANGA
2017**

**“FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN GIMNASIO PARA NIÑOS CON
PROBLEMA DE OBESIDAD EN EL MUNICIPIO DE BARRANCABERMEJA”**

**Autor
LEIDY KATERINE RAMÍREZ MENESES**

Trabajo de grado para optar un título de profesional en Gestión Empresarial

**Director proyecto de grado
LUIS FRANCISCO HERNÁNDEZ ACEVEDO
Magíster en Administración**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
GESTIÓN EMPRESARIAL
BUCARAMANGA
2017**

DEDICATORIA

A DIOS que me bendijo con su sabiduría e inteligencia para el desarrollo de este proyecto, por el amor que siente hacia a mí, porque siempre estuvo conmigo y me aparejo todo, el tiempo, los recursos que necesitaba y sobre todo porque su Espíritu santo que siempre me acompañó y me acompaña en todo; a nuestro señor Jesús por haber entregado su vida por todos nosotros, por su gracia y su gran amor.

A mi esposo por su dedicación, paciencia la cual tuvo en todos los momentos que no le pude dedicar tiempo, por la motivación y el amor que me daba en momentos de desánimo cuando sentía que ya no podía, siempre había una palabra de ánimo; y por creer en mí.

A mis hijos que son la motivación de seguir adelante día a día, los que con solo una sonrisa me hacen ver todo el amor que sienten por mí, porque creen en mí, y por la espera que tuvieron en los momentos que no les podía dedicar.

A mi madre porque siempre ha estado conmigo, por sus consejos los cuales me fortalecían para ser mejor cada día, por su dedicación y ayuda en todo momento.

AGRADECIMIENTOS

A la universidad Industrial de Santander por la enseñanza brindada, por la preocupación que seamos profesionales competentes, por su método de enseñanza los cuales me permitieron adquirir conocimiento en la carrera.

Al profesor Luis Francisco Hernández Acevedo por su dedicación, por su tiempo que a pesar de estar bien ocupado siempre estuvo pendiente de todo, aclarando dudas, con su amabilidad y enseñanza, el cual me aportó en gran manera a los conocimientos adquiridos durante la carrera, por su preocupación de que todo saliera bien.

A toda mi familia, porque siempre me brindaron su apoyo en todos los momentos que necesite y en el desarrollo de mi carrera.

A mi suegra y mi suegro por la disposición que siempre tuvieron de ayudarme con mis hijos, porque siempre ha creído en todo lo que hago, en mis metas. Y sueños.

TABLA DE CONTENIDO

	Pag
INTRODUCCIÓN	23
1. GENERALIDADES	24
1.1 PANORAMA DEL SECTOR.....	24
1.1.1 Origen y evolución de los gimnasios.....	24
1.1.2 Tendencias de los gimnasios.....	34
1.2. CONTEXTO GEOGRÁFICO.....	35
1.2.1 Climatología	38
1.2.2 Hidrografía:	38
1.2.3 División político administrativa.....	39
1.2.4 Dinámica Poblacional:.....	40
1,2.5 Aspectos económicos:	42
1.2 ASPECTOS LEGALES	44
1.3.1 LEY 181 DE 1995	44
1.3.2 PLAN NACIONAL DE DESARROLLO.....	44
1.3.3 DOCUMENTO CONPES	45
1.3.4 DNP.	45
1.3.5 LEY MI PYME	45
1.3.6 LA LEY DE FOMENTO A LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO.....	45
1.3.7 CÓDIGO DE COMERCIO.....	45
1.3.8 RÉGIMEN DE SEGURIDAD SOCIAL SALUD	45
1.3.9 CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO	45
1.3.10 LEY 902 DE 2004 NORMAS URBANÍSTICAS	46
1.3.11 LEY 729 DE 2001 (diciembre 31)	46
1.3.12 REGISTRO MERCANTIL.....	46
1.3.13 LEY 1355 DE 2009	47
2. ESTUDIO DE MERCADOS	48
2.1. OBJETIVOS.....	48
2.1.1. Objetivo General.	48

2.1.2.	Específicos.....	48
2.2.	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	48
2.2.1.	Descripción, Usos y especificaciones del producto/servicio	48
2.2.1.1	Usos y especificaciones del servicio:	49
2.2.3	Servicios complementarios:	51
2.3.	MERCADO POTENCIAL Y OBJETIVO	52
2.3.1.	Mercado potencial.....	52
2.3.2.	Mercado objetivo.....	52
2.4.	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	52
2.4.1	La demanda	52
2.4.2.	Tabulación, presentación y análisis de resultados.....	55
2.4.3.	Estimación de la demanda.....	64
2.5	OFERTA O COMPETENCIA	66
2.5.1	Necesidades de información.....	66
2.5.4	Análisis de la Situación actual de la competencia.....	67
2.6	DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA.....	68
2.7	CANALES DE COMERCIALIZACIÓN.....	69
2.7.1	Estructura de los canales actuales	69
2.7.2	Ventajas y desventajas de los canales actuales.	70
2.7.3	Selección de los canales de comercialización	71
2.8	PRECIO	71
2.8.1	Análisis de precios de la competencia	71
2.8.2	Estrategias de fijación de precios	72
2.9	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN.....	72
2.9.1	Objetivos	72
2.9.2	Logotipo	72
2.9.3	Slogan.....	73
2.9.4	Análisis de medios.	73
2.9.5	Selección de medios	73
2.9.6	Estrategias Publicitarias.....	74
2.9.7	Presupuesto de publicidad y promoción	75
3.	ESTUDIO TÉCNICO	76
3.1	TAMAÑO DEL PROYECTO.....	76

3.1.1	Descripción del tamaño del proyecto	76
3.1.2	Factores que determinan el tamaño de un proyecto	76
3.1.3	Capacidad del proyecto	77
3.2	LOCALIZACIÓN.....	79
3.2.1	Macro localización	80
3.2.2	Micro localización.....	81
3.3	INGENIERÍA DEL PROYECTO	82
3.3.1	Ficha técnica del servicio	82
3.3.2	Descripción técnica del proceso	83
3.3.3	Diagrama de operación, proceso y procedimiento	87
3.3.4	Control de calidad	88
3.3.5	Recursos.....	89
3.3.6	Análisis de Proveedores	93
3.3.7	Distribución de planta.....	94
4.	ESTUDIO ADMINISTRATIVO.....	96
4.1	FORMA DE CONSTITUCIÓN.....	96
4.1.1	SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS.....	96
4.1.2	PERSONA JURÍDICA.....	96
4.2	CULTURA ORGANIZACIONAL	97
4.2.1	Visión	97
4.2.1	Misión.....	97
4.2.2	Objetivos	97
4.2.3	Políticas.....	98
4.3	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	99
4.3.1	Organigrama	99
4.3.2	Descripción y perfil de cargos	100
4.3.3	Asignación salarial	112
5.	ESTUDIO FINANCIERO	114
5.1	INVERSIONES	114
5.1.1	Inversión Fija.....	114
5.1.2	Inversión diferida.....	117
5.1.3	Inversión de capital de trabajo	118
5.1.4	Inversión total.....	122

5.1.5	Fuentes de financiación	122
5.2.	COSTOS Y GASTOS.....	122
5.2.1.	Costos y gastos fijos	124
5.2.2.	Costos y gastos variables	124
5.2.3.	Costo y gasto total unitario.....	125
5.3.	PRECIO DE VENTA	125
5.4.	PROYECCIONES FINANCIERAS	126
5.4.1.	INGRESOS	126
5.5.	ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS A 5 AÑOS.....	128
55.1	Estado de Resultados Proyectados a 5 años	128
5.5.2	Flujo de Caja Proyectado.....	129
5.5.3	Balance general inicial y proyectado.....	131
6.	EVALUACIÓN DEL PROYECTO	133
6.1	EVALUACIÓN SOCIAL Y LOS ASPECTOS CLAVES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	133
6.2	EVALUACIÓN AMBIENTAL.....	133
6.2.1	Matriz de evaluación de impactos	133
6.4	EVALUACIÓN FINANCIERA	134
6.4.1	Valor presente neto.....	135
6.4.2	Tasa Interna Retorno TIR.	135
6.4.3.	Período de recuperación.....	135
6.4.4.	Análisis de las Razones Financieras	136
6.5	PUNTO DE EQUILIBRIO.....	137
	BIBLIOGRAFÍA.....	142
	ANEXOS.....	144

LISTA DE CUADROS

	Pag
Cuadro 1 corregimientos y veredas Municipio de Barrancabermeja	36
Cuadro 2 Estructura de la Cuenca hidrográfica del río Magdalena	38
Cuadro 3 Sistema de cuerpos de agua lentos y loticos dentro del municipio de Barrancabermeja.....	39
Cuadro 4 Dinámica Poblacional.....	41
Cuadro 5 actividades físicas de las edades de 5 a 8 años	49
Cuadro 6 actividades físicas de las edades de 9 a 11 años	49
Cuadro 7 actividades físicas de las edades de 12 a 14 años.....	50
Cuadro 8 Ficha Técnica	54
Cuadro 9 Importancia del ejercicio físico.....	55
Cuadro 10 Estado nutricional del niño	56
Cuadro 11 Rango de edades	57
Cuadro 12 Prácticas de actividades físicas	57
Cuadro 13 Sitio dedicado al cuidado de la salud física del niño	58
Cuadro 14 Adquisición del servicio del gimnasio.....	59
Cuadro 15 Motivo por el cual no accederían al servicio	59
Cuadro 16 Horario que tomarían el servicio del gimnasio.....	60
Cuadro 17 Frecuencia en que tomarían el servicio del gimnasio.....	61
Cuadro 18 Ubicación del gimnasio.....	62
Cuadro 19 Medio de comunicación para brindar información del gimnasio	62
Cuadro 20 Valor a pagar por el servicio del gimnasio al mes.....	63
Cuadro 21 promedio de meses por año a tomar el servicio.....	64
Cuadro 22 Proyección de la demanda	65
Cuadro 23 indicadores del deporte	66
Cuadro 24 Gimnasios para adultos.....	67
Cuadro 25 Número de clubes por disciplina	68
Cuadro 26 Ventajas y desventajas de los canales	70
Cuadro 27 Servicios gimnasios adultos.....	71
Cuadro 28 Medios de comunicación	73
Cuadro 29 Selección de medios de comunicación.....	74
Cuadro 30 presupuesto de lanzamiento.....	75
Cuadro 31 presupuesto de operación.....	75
Cuadro 32 Capacidad total diseñada.....	78
Cuadro 33 Capacidad instalada.....	78
Cuadro 34 método cuantitativo del gimnasio.....	81

Cuadro 35 Ficha técnica del servicio	82
Cuadro 36 Mano de obra directa	89
Cuadro 37 Mano de obra indirecta	90
Cuadro 38 Maquinaria y Equipo	90
Cuadro 39 Equipos de Oficina	91
Cuadro 40 Muebles y enseres	91
Cuadro 41 Insumos área administrativa.....	92
Cuadro 42 Insumos área operativa	93
Cuadro 43 Análisis de proveedores	94
Cuadro 44 Metros Cuadrados distribución de planta	95
Cuadro 45 Perfil Gerente	100
Cuadro 46 Perfil Secretaria administrativa.....	101
Cuadro 47 Perfil Nutricionista.....	103
Cuadro 48 Perfil Contador público	104
Cuadro 49 Perfil Servicios generales.....	106
Cuadro 50 Perfil Licenciados en deporte	107
Cuadro 51 Perfil Fisioterapeuta	109
Cuadro 52 Perfil Medico Pediátrico.....	111
Cuadro 53 asignación salarial contrato prestación de servicio.....	112
Cuadro 54 asignación salarial contrato termino fijó.....	113
Cuadro 55 Adecuaciones del gimnasio	114
Cuadro 56 Maquinaria y equipos a utilizar en el gimnasio	115
Cuadro 57 muebles y enseres	116
Cuadro 58 Equipo de oficina	117
Cuadro 59 Total de inversión fija	117
Cuadro 60 Inversión diferida	117
Cuadro 61 Mano de obra directa del gimnasio.....	118
Cuadro 62 Costos indirectos	119
Cuadro 63 Depreciaciones	119
Cuadro 64 Porcentajes Prorratio de depreciaciones	119
Cuadro 65 Valores del prorratio de depreciaciones.....	120
Cuadro 66 Total costos de servicio	120
Cuadro 67 Gastos de personal administrativo	120
Cuadro 68 Gastos administrativos	120
Cuadro 69 Total de Gastos de administración	121
Cuadro 70 Gastos Financieros	121
Cuadro 71 Total capital de trabajo	121
Cuadro 72 Inversión total.....	122
Cuadro 73 Resumen del crédito	122
Cuadro 74 Amortización del crédito de financiación del gimnasio	123

Cuadro 75 costos y gastos fijos	124
Cuadro 76 Costos y gastos variables	125
Cuadro 77 Costos y gastos total unitario	125
Cuadro 78 Precio de venta	125
Cuadro 79 Proyecciones financieras	126
Cuadro 80 Proyecciones financieras	126
Cuadro 81 Ingresos a 5 años	126
Cuadro 82 Egresos	127
Cuadro 83 Estados de resultados	128
Cuadro 84 Flujo de caja proyectado	129
Cuadro 85 Balance general inicial y proyectado	131
Cuadro 86 Matriz de evaluación de impactos ambientales	134
Cuadro 87 Evaluación financiera	134
Cuadro 88 Valor presente neto	135
Cuadro 89 Tasa interna retorno TIR	135
Cuadro 90 Periodo de recuperación	135
Cuadro 91 razón corriente	136
Cuadro 92 nivel de endeudamiento	136
Cuadro 93 rotación de activos	136
Cuadro 94 margen bruto de ganancia	137
Cuadro 95 margen neto de utilidad	137
Cuadro 96 Punto de equilibrio	137
Cuadro 97 Cálculo del punto de Equilibrio	137

LISTA DE FIGURAS

	Pag
Figura 1 División político administrativa del municipio de Barrancabermeja.....	40
Figura 2 Aspectos económicos de Barrancabermeja.....	44
Figura 3 Canales de comercialización	71
Figura 4 División política de Santander	80
Figura 5 Diagrama de flujo de servicio.....	87

LISTA DE GRÁFICOS

	Pag
Gráfico 1	Importancia del ejercicio físico55
Gráfico 2	Estado nutricional del niño56
Gráfico 3	Rango de edades57
Gráfico 4	Prácticas de actividades físicas.....57
Gráfico 5	Sitio dedicado al cuidado de la salud física de los niños58
Gráfico 6	Adquisición del servicio del gimnasio59
Gráfico 7	Motivo por el cual no accederían al servicio60
Gráfico 8	Horario que tomarían el servicio del gimnasio.....60
Gráfico 9	Frecuencia en que tomarían el servicio del gimnasio.....61
Gráfico 10	Ubicación del gimnasio.....62
Gráfico 11	Medio de comunicación para brindar información del gimnasio63
Gráfico 12	Valor a pagar por el servicio del gimnasio.....64
Grafico 13	Punto de equilibrio..... 138

LISTA DE ANEXOS

	Pag
Anexo A Encuesta	144
Anexo B Cotización Maquinaria del gimnasio	146
Anexo C Cotización Muebles y Enseres del gimnasio	147
Anexo D Cotización elementos del consultorio	148
Anexo E Cotización Ofi Kasa	149
Anexo F Equipos de cómputo para el gimnasio	150
Anexo G Cotización adecuaciones gimnasio	151
Anexo H Cotización insumos de aseo administrativos y operario	152

GLOSARIO

Actividad física: movimiento que desarrolla un individuo, fomentando el consumo de energía. Para cualquier ser humano, por lo tanto, realizar actividad física con frecuencia es indispensable para el mantenimiento de la salud.¹

Condición Física: hace referencia al estado del cuerpo de un individuo. Quien tiene buena condición física está capacitado para realizar diversas actividades con efectividad y vigor, evitando las lesiones y con un gasto de energía reducido.²

Crecimiento: es el incremento progresivo de la estatura y masa corporal dado por el aumento en el número y tamaño de las células.³

Desarrollo: abarca la maduración en los aspectos físicos, cognitivos, lingüísticos, socioafectivos y comportamentales como la adquisición de habilidades en la motricidad fina y gruesa.⁴

Desorden alimenticio: Los desórdenes o trastornos alimenticios (TCA) son enfermedades psiquiátricas graves que ponen en riesgo la vida de la persona afectada. Un trastorno de la alimentación se caracteriza por anomalías en los hábitos alimenticios que pueden implicar tanto la ingesta de alimentos insuficiente o excesiva en detrimento de la salud física y emocional de un individuo.⁵

Estrés: es un fenómeno que se presenta cuando las demandas de la vida se perciben demasiado difíciles. La persona se siente ansiosa y tensa y se percibe mayor rapidez en los latidos del corazón. También se considera la respuesta del cuerpo a condiciones externas que perturban el equilibrio emocional de la persona.⁶

Flexibilidad: se entiende a la característica de flexible. Se trata de una palabra que permite resaltar la disposición de un individuo u objeto para ser doblado con

¹ Autor: Julián Pérez Porto. Publicado: 2015. Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: definición. de: Definición de actividad física (<http://definicion.de/actividad-fisica/>)

² Autores: Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2010. Actualizado: 2014. Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: definición. de: Definición de condición física (<http://definicion.de/condicion-fisica/>)

³ Publicado por: Cecilia De la Fuente de Lleras Instituto Colombiano de Bienestar Familiar Portal ICBF: Programas y Estrategias de Bienestar: Nutrición: Resolución No. 2465 del 14 de Junio de 2016, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/PortalICBF/bienestar/nutricion/pnsan/Resolucion%202465%20de%202016.pdf>

⁴ Publicado por: Cecilia De la Fuente de Lleras Instituto Colombiano de Bienestar Familiar Portal ICBF: Programas y Estrategias de Bienestar: Nutrición: Resolución No. 2465 del 14 de Junio de 2016, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/PortalICBF/bienestar/nutricion/pnsan/Resolucion%202465%20de%202016.pdf>

⁵ Desórdenes alimenticios Online definición Desórdenes alimenticios publicado 2016 Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <http://desordenesalimenticios-online.com/tipos/>

⁶ Autores: Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2008. Actualizado: 2012. Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: Definición. de: Definición de estrés (<http://definicion.de/estres/>)

facilidad, la condición de plegarse según la voluntad de otros y la susceptibilidad para adaptarse a los cambios de acuerdo a las circunstancias.⁷

Fortalecimiento Muscular: se basa en una serie de ejercicios que nos ayudan a recuperar las calidades motoras de nuestros músculos cuando se encuentran debilitados. Se basan en ganar fuerza, a la vez que mejoran la propiocepción o capacidad de contracción entre otras.⁸

Gimnasio: Se utiliza el término gimnasio para designar a aquellos espacios especialmente creados para que se realicen en ellos diversos tipos de actividad física.⁹

Gimnasia: es la disciplina que busca desarrollar, fortalecer y dar flexibilidad al cuerpo mediante rutinas de ejercicios físicos. Puede llevarse a cabo como deporte (a modo de competencia) o de manera recreativa.¹⁰

Habilidad: Proviene del término latino habilitas y hace referencia a la maña, el talento, la pericia o la aptitud para desarrollar alguna tarea. La persona hábil, por lo tanto, logra realizar algo con éxito gracias a su destreza.¹¹

IMC para la Edad - IMC/E: índice de Masa Corporal es un indicador que correlaciona de acuerdo con la edad, el peso corporal total en relación a la talla. Se obtiene al dividir el peso expresado en kilogramos entre la talla expresada en metros al cuadrado.¹²

Motricidad: se refiere a la capacidad de un ser vivo para producir movimiento por sí mismo, ya sea de una parte corporal o de su totalidad, siendo éste un conjunto de actos voluntarios e involuntarios coordinados y sincronizados por las diferentes unidades motoras (músculos).¹³

⁷ Autores: Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2009. Actualizado: 2012. Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: definición. de: Definición de flexibilidad (<http://definicion.de/flexibilidad/>)

⁸ Isabel 21314236 publicado marzo 12 de 2015. Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: Fisioterapiando <https://isabelgonzalez10.wordpress.com/2015/03/12/fortalecimiento-muscular-2/>.

⁹ Definición ABC. Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <http://www.definicionabc.com/deporte/gimnasio.php>

¹⁰ Autores: Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2009. Actualizado: 2009. Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: Definición. de: Definición de gimnasia (<http://definicion.de/gimnasia/>)

¹¹ Autores: Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2008. Actualizado: 2012. Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: Definición. de: Definición de habilidad (<http://definicion.de/habilidad/>)

¹² Publicado por: Cecilia De la Fuente de Lleras Instituto Colombiano de Bienestar Familiar Portal ICBF: Programas y Estrategias de Bienestar: Nutrición: Resolución No. 2465 del 14 de junio de 2016, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en:

<http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/PortalICBF/bienestar/nutricion/pnsan/Resolucion%202465%20de%202016.pdf>

¹³ Autora: Martha Chinvolea. Publicado: 2012 Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <http://marthachimbolema.blogspot.com.co/2012/04/concepto.html>

Obesidad: es definida como un trastorno metabólico que conduce a una excesiva acumulación de energía en forma de grasa corporal en relación con el valor esperado según el género, talla y edad.¹⁴

Obesidad infantil: peso para la longitud/talla o IMC para la edad por encima de la línea de puntuación +3 desviaciones estándar en menores de 5 años y por encima de la línea de puntuación +2 desviaciones estándar en el grupo de 5 a 17 años de edad.¹⁵

Prevalencia: es un término que puede vincularse a dos verbos: prevaler y prevalecer. Estos conceptos refieren a aprovechar algo para obtener una ventaja, a la posibilidad de mantenerse o la condición de aquel o aquello que se impone.¹⁶

Riesgo de sobrepeso: clasificación antropométrica entre las líneas de puntuación $Z >+1$ y $\leq +2$ desviaciones estándar del indicador peso para la longitud/talla o del indicador IMC para la edad en menores de 5 años.¹⁷

Resistencia Aeróbica: capacidad de una persona de desarrollar un esfuerzo de intensidad reducida o media durante un tiempo prolongado. Dicha capacidad depende de la gestión del oxígeno: es decir, del equilibrio que el sujeto consigue realizar entre la necesidad de oxígeno por la actividad y el consumo que efectivamente realiza.¹⁸

Sedentarismo: es la actitud del sujeto que lleva una vida sedentaria. En la actualidad, el término está asociado al sedentarismo físico (la falta de actividad física)¹⁹.

Sobrepeso: Se denomina sobrepeso a un peso excesivo. Puede tratarse del peso de más que tiene una carga o una persona, tomando en cuenta los valores que se consideran normales o aceptables²⁰

¹⁴ Autores: Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2014. Actualizado: 2016. Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: Definiciones de: Definición de sobrepeso (<http://definicion.de/sobrepeso/>)

¹⁵ Publicado por: Cecilia De la Fuente de Lleras Instituto Colombiano de Bienestar Familiar Portal ICBF: Programas y Estrategias de Bienestar: Nutrición: Resolución No. 2465 del 14 de junio de 2016, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en:

<http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/PortallICBF/bienestar/nutricion/pnsan/Resolucion%202465%20de%202016.pdf>

¹⁶ Autores: Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2013. Actualizado: 2015. Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: definición. de: Definición de prevalencia (<http://definicion.de/prevalencia/>)

¹⁷ Publicado por: Cecilia De la Fuente de Lleras Instituto Colombiano de Bienestar Familiar Portal ICBF: Programas y Estrategias de Bienestar: Nutrición: Resolución No. 2465 del 14 de Junio de 2016, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en:

<http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/PortallICBF/bienestar/nutricion/pnsan/Resolucion%202465%20de%202016.pdf>

¹⁸ Autores: Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2014. Actualizado: 2016. Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: Definición. de: Definición de resistencia aeróbica (<http://definicion.de/resistencia-aerobica/>)

¹⁹ Autores: Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2010. Actualizado: 2010. Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: Definicion.de: Definición de sedentarismo (<http://definicion.de/sedentarismo/>)

²⁰ Autores: Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2014. Actualizado: 2016. . Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: Definicion.de: Definición de sobrepeso (<http://definicion.de/sobrepeso/>)

Sobrepeso infantil: peso para la longitud/talla o IMC para la edad entre las líneas de puntuación $Z >+2$ y $\leq+3$ desviaciones estándar en menores de cinco años y $>+1$ y $\leq+2$ desviaciones estándar del indicador IMC/E en el grupo de edad de 5 a 17 años.²¹

²¹ Publicado por: Cecilia De la Fuente de Lleras Instituto Colombiano de Bienestar Familiar Portal ICBF: Programas y Estrategias de Bienestar: Nutrición: Resolución No. 2465 del 14 de junio de 2016, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en:
<http://www.icbf.gov.co/portal/page/portal/PortalICBF/bienestar/nutricion/pnsan/Resolucion%202465%20de%202016.pdf>

RESUMEN

TÍTULO

“FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN GIMNASIO PARA NIÑOS CON PROBLEMA DE OBESIDAD EN EL MUNICIPIO DE BARRANCABERMEJA”

AUTOR

Leidy Katerine Ramírez Meneses

PALABRAS CLAVES

Obesidad, sobrepeso, actividad física, gimnasio

DESCRIPCIÓN

Según el estudio realizado el 25 de agosto al 7 de diciembre del 2011 sobre el estado de salud, por el Observatorio de salud pública de Santander (OSPS) y la fundación oftalmológica de Santander (FOSCAL) de los cuales el 15.8% sufren de sobrepeso y el 13.6% sufre de obesidad; entre las edades de 5 a 14 años de edad, equivalente a 11.753 niños.

Dado a lo anterior nace la necesidad de ayudar a mitigar este problema, el cual puede provocar enfermedades respiratorias, musculares, entre otras. Por medio de este proyecto de factibilidad, se busca reducir el problema de sobrepeso u obesidad en esta población infantil, el gimnasio brindara un servicio confiable, con personal especializado, máquinas y elementos acordes a la edad del menor, a un corto plazo.

Con el estudio de mercado se pudo evidenciar la existencia de la población objetivo niños que sufren problemas de obesidad, también en los datos arrojados por la encuesta se observa que el 97% de la población padres de familia adquirirían los servicios brindados por el gimnasio, lo que genera un alto porcentaje de clientes.

En el estudio técnico se puede observar la forma de constitución del gimnasio la capacidad total diseñada, la macroeconomía y la microeconomía se puede hallar el sitio más adecuado para la creación del gimnasio el cual estaría ubicado en la comuna 2 en el barrio Palmira.

Con los estudios anteriormente mencionados, se pudo determinar como resultado, la necesidad, la población objetivo y potencial, máquinas, enseres, personal idóneo, el sitio de ubicación para el gimnasio, el valor total necesario para la puesta en marcha del gimnasio.

Trabajo de Grado

“Facultad Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Gestión Empresarial. Director Luis Francisco Hernández Acevedo, Magíster en Administración.

SUMMARY

TÍTULO

“FEASIBILITY TO CREATE A GYM KIDS IN THE MUNICIPALITY OF BARRANCABERMEJA”

AUTHOR

Leidy Katerine Ramírez Meneses

KEYWORDS

Obesity, overweight, Physical activity, Gym

DESCRIPTION

According to the study carried out from August 25 to December 7, 2011 on the state of health, by the Public Health Observatory of Santander (OSPS) and the ophthalmological foundation of Santander (FOSCAL) of which 15.8% are overweight and 13.6% suffer from obesity; between the ages of 5 to 14 years of age, equivalent to 11,753 children.

Given the above, the need arises to help mitigate this problem, which can cause respiratory, muscular diseases, among others. Through this feasibility project, the goal is to reduce the problem of overweight or obesity in this population of children, the gym will provide a reliable service, with specialized staff, machines and items according to the child's age, in the short term.

With the market study it was possible to prove the existence of the target population children suffering from obesity problems, also in the data from the survey it is observed that 97% of the population of parents acquired the services provided by the gym, which generates a high percentage of customers.

In the technical study, it is possible to observe the form of constitution of the gymnasium, the total capacity designed, the macroeconomics and the microeconomy, it is possible to find the most suitable place for the creation of the gymnasium which would be located in commune 2 in the Palmyra neighborhood.

With the aforementioned studies, it was possible to determine as a result, the need, the target population and potential, machines, equipment, suitable personnel, the location site for the gym, the total value needed for the gym start up.

Gradee Work

“Facultad Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Gestión Empresarial. Director Luis Francisco Hernández Acevedo, Magíster en Administración.

INTRODUCCIÓN

Actualmente existen a nivel mundial una serie de problemas y acontecimientos que crean la necesidad de buscar soluciones, que ayuden a mitigar lo que se está presentando, es por esto que las universidades han cambiado sus métodos de enseñanzas y lograr que en el profesional se despierte el interés por crear empresas para generar ingresos económicos, nuevas fuentes de trabajo y un mejor futuro y no solo salir con un pensamiento de buscar alguna oferta laboral.

La Universidad Industrial de Santander (UIS) brinda la carrera de gestión empresarial como una solución para que el país, cuente con profesionales bien preparados para enfrentar la nuevas tendencia de emprendimiento, y la cual puede aportar directamente al desarrollo del país, como gestora empresarial y para demostrar los conocimientos adquiridos durante la carrera, se realiza un estudio de factibilidad para la creación de un gimnasio para niños con problemas de obesidad entre las edades de 5 a 14 año en el municipio de Barrancabermeja, en pro de contrarrestar la tendencia negativa de salud que presentan la población infantil en este caso el aumento de sobrepeso en los niños, el cual les está causando una serie de enfermedades en su organismo, físicas y psicológicas, ocasionados porque sus padres no tienen tiempo para prestarles a sus hijos y ellos dedican su tiempo a ver televisión, juegos de videos, en internet los cuales producen en sus hijos ansiedad en las comidas; logrando crean en ellos desórdenes alimenticios y llevándolos al sobrepeso.

Este proyecto busca mejorar la salud en los niños y ofrecer a sus padres un apoyo para que sus hijos tengan un crecimiento y desarrollo sano. El gimnasio está diseñado solo para niños que presenten problemas de sobrepeso u obesidad, el cual cuenta con un sitio amplio, Seguro y acorde para la realización de sus actividades físicas, también cuenta con profesionales en la rama de la salud y profesionales en el área de deportes y ejercicios físicos, todo esto para que los padres se sientan tranquilos al adquirir los servicios y dejar a sus hijos en el gimnasio.

En este proyecto se puede encontrar información acerca de la creación del gimnasio, en el primer capítulo se aprecia la problemática causada a nivel mundial, nacional, y departamental del sobrepeso u obesidad en la infantil, en el segundo capítulo se habla sobre el marco contextual, referencial y legal del gimnasio, en el tercer capítulo todo acerca sobre él estudió de la demanda el cual cuenta con información de los servicios brindados, mercado potencial, objetivo e investigación de mercados, el cuarto capítulo habla de la forma de constitución y cultura del gimnasio como la visión, misión, valores en el quinto y sexto capítulo se encuentra el estudio financiero y los aspectos relacionados con la evaluación del proyecto.

1. GENERALIDADES

1.1 PANORAMA DEL SECTOR

1.1.1 Origen y evolución de los gimnasios

La palabra obeso proviene del latín “obedece”. Está formado de las raíces “ob” (que abarca todo) y “edere” (comer), cuya traducción es alguien que se lo come todo.²²

Obesidad en la prehistoria (2.5 millones A.C. hasta 3200 A.C).

En estos tiempos el excesivo tejido adiposo se veía como una señal divina de salud y longevidad, como una necesidad de supervivencia; ya que el ser humano ha vivido mucho tiempo como cazador y debía resistir los frecuentes períodos de carencia de alimentos. La vida era muy dura, pocas personas cumplían los 40 años de vida.

El hombre prehistórico no mantenía una dieta equilibrada, en muchos casos su alimento consistía en carne en estado de semiputrefacción, recolección de plantas, raíces, vegetales, insectos, peces y animales pequeños. Con el desarrollo de la tecnología de caza, el ser humano se convirtió en depredador de manadas de animales salvajes.

En muchas ocasiones los alimentos se agotaban y sólo los seres humanos que habían acumulado más grasa lograban sobrevivir a los largos periodos de hambruna.

La única prueba que hay de la existencia de la obesidad en tiempos prehistóricos proviene de estatuas de la edad de piedra que representan figuras femeninas con exceso de volumen en sus formas. La más conocida, llamada la Venus de Willendorf, tiene una antigüedad aproximada de 25.000 años.²³

Obesidad en la edad antigua (3200 A.C. hasta 476 D.C.).

Egipto: Existen restos cadavéricos que muestran que la obesidad estuvo presente en la cultura egipcia; ya que en las autopsias de las momias egipcias de hace más de 4000 años se demostró la presencia de aterosclerosis, con predominio en las

²² G. Fatás y G.M. Borrás: Diccionario de términos de arte. Biblioteca Temática Alianza, 1989. ISBN 8478383883 Wikipedia la enciclopedia libre, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Gimnasio_\(Antigua_Grecia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Gimnasio_(Antigua_Grecia)).

²³ G. Fatás y G.M. Borrás: Diccionario de términos de arte. Biblioteca Temática Alianza, 1989. ISBN 8478383883 Citado el 28 de septiembre de 2016 Disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Gimnasio_\(Antigua_Grecia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Gimnasio_(Antigua_Grecia))

personas ricas. La dieta de esta época era abundante en calidad y en variedad, dándose la obesidad en las personas de rango social más elevado.²⁴

Sin embargo, las representaciones de los faraones son figuras apuestas con un cuerpo atlético que denotan un ideal estético y de deseo (aunque en la vida real no poseían esos cuerpos), ante los dioses no podían mostrar un cuerpo deforme por el exceso de grasa ya que rompería con el decoro y el respeto. Conocidos faraones como Amenhotep III, Ramsés III y Ajenatón fueron personas obesas.²⁵

Grecia: En la antigua Grecia fue Hipócrates el primero que asoció la obesidad y la muerte súbita hace más de 2000 años, cuando afirmó que: “quienes por naturaleza engordan demasiado son más propensos a una muerte repentina que los delgados” (Aforismos. Citado por COE-1984, Pág.197). También fue el primer médico que mostró interés por la nutrición y la alimentación.²⁶

El gran filósofo Platón proclamó una certera observación sobre la alimentación y la obesidad cuando señaló que “la dieta equilibrada es la que contiene todos los nutrientes en cantidades moderadas y que la obesidad se asocia con la disminución de la esperanza de vida”.

Roma: Galeno fue fiel a la medicina hipocrática, aunque también trabajó acerca de la obesidad. Identificó dos tipos de obesidad: moderada (natural) e inmoderada (mórbida). Encontró una relación entre la obesidad y un estilo de vida inadecuado, en el entrenamiento de los generales (militares) poco activos y perezosos.²⁷

Esparta: Los espartanos eran muy estrictos con el tema de la obesidad, era un pecado que no tenía perdón. Cada mes se hacían revisiones a los jóvenes, y aquellos que eran obesos estaban obligados a realizar intensos ejercicios. El plato típico de Esparta era la sopa negra elaborada con sangre y carne de cerdo.²⁸

Obesidad en la edad media (476 D.C. hasta 1453 D.C.). En la edad Media la glotonería era signo de nobleza, riqueza y bienestar. Los artistas pintaban un

²⁴ Publicado Licenciado Hever Falcon Tomayconza monografias.com Historia de la obesidad en el mundo Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos65/historia-obesidad/historia-obesidad2.shtml>

²⁵ Publicado Licenciado Hever Falcon Tomayconza monografias.com Historia de la obesidad en el mundo Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos65/historia-obesidad/historia-obesidad2.shtml>

²⁶ Publicado Licenciado Hever Falcon Tomayconza monografias.com Historia de la obesidad en el mundo Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos65/historia-obesidad/historia-obesidad2.shtml>

²⁷ Publicado Licenciado Hever Falcon Tomayconza monografias.com Historia de la obesidad en el mundo Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos65/historia-obesidad/historia-obesidad2.shtml>

²⁸ Publicado Licenciado Hever Falcon Tomayconza monografias.com Historia de la obesidad en el mundo Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos65/historia-obesidad/historia-obesidad2.shtml>

cuerpo obeso como algo bello. Aunque la iglesia católica pensaba que la glotonería era un pecado ya que el Papa Inocencio III despreció a la gula y castigó a todos los monjes, curas y sacerdotes obesos.²⁹

Medicina árabe (siglos X-XI): Avicenna fue un médico con mucho prestigio que escribió diversos libros de medicina y estudió la obesidad diciendo que “la obesidad severa restringe los movimientos y maniobras del cuerpo los conductos de la respiración se obstruyen y no pasa bien el aire estos pacientes tienen un riesgo de muerte súbita son vulnerables a sufrir un accidente cerebral, hemiplejía, palpitaciones, diarreas, mareos los hombres son infértiles y producen poco semen y las mujeres no quedan embarazadas, y si lo hacen abortan, y su libido es pobre”. También dio recomendaciones para combatir la obesidad como hacer ejercicio, darse un baño antes de comer, tomar alimentos voluminosos, pero poco nutritivos etc.³⁰

Japón medieval: Existe un pergamino (dedicado a una mujer obesa) donde se relaciona la obesidad con la ingesta excesiva de alimentos, conociendo las graves consecuencias de salud que tenía el acumulo de grasa en el organismo.³¹

Imperio bizantino: Aetius era un médico bizantino que decía que la obesidad se debía a una dieta abundante y a una falta de ejercicio. Prescribía frutas y vegetales, pescado y pollo, pero nunca mantequilla, marisco, carne, vino o queso. También aconsejaba la sudación mediante baños termales con agua caliente.

Obesidad en la edad moderna (1453 D.C. hasta 1789 D.C. aproximadamente).
SIGLO XV: La obesidad se identificó con la gula, con una persona que come y bebe sin control; se relacionó con la glotonería y la comida en cantidades excesivas.³²

Siglos XVI-XVII: Tanto el sobrepeso como la obesidad significaban salud y bienestar, fuerza, fertilidad, fecundidad y atractivo sexual. Se publicaron las primeras monografías donde la obesidad era el tema principal.³³

²⁹ Publicado Licenciado Hever Falcon Tomayconza monografias.com Historia de la obesidad en el mundo Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos65/historia-obesidad/historia-obesidad2.shtml>

³⁰ G. Fatás y G.M. Borrás: Diccionario de términos de arte. Biblioteca Temática Alianza, 1989. ISBN 8478383883 Wikipedia la enciclopedia libre, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Gimnasio_\(Antigua_Grecia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Gimnasio_(Antigua_Grecia))

³¹ Publicado Licenciado Hever Falcon Tomayconza monografias.com Historia de la obesidad en el mundo Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos65/historia-obesidad/historia-obesidad2.shtml>

³² G. Fatás y G.M. Borrás: Diccionario de términos de arte. Biblioteca Temática Alianza, 1989. ISBN 8478383883 Wikipedia la enciclopedia libre, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Gimnasio_\(Antigua_Grecia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Gimnasio_(Antigua_Grecia))

³³ Wikipedia la enciclopedia <libre, actualizado el 12 jul 2016, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Gimnasio>

Siglo XVIII: La obesidad era una alteración con responsabilidad individual y atribución moral del paciente (pereza). Hubo gran interés sobre dicho tema y se publicaron más de 34 tesis doctorales acerca de la obesidad.³⁴

En la segunda mitad del siglo XVIII, Flemmyng señaló cuatro causas de la obesidad (un exceso de comida grasa, una alteración de la textura de la membrana celular, un anormal estado de la sangre que facilita el acumulo de grasa y una evacuación defectuosa). También dio consejos terapéuticos relacionados con la alimentación (comer pan moreno en vez del pan blanco, comer vegetales y frutas y evitar la mantequilla) y aconsejó realizar ejercicio físico. Se comienza a considerar la obesidad como una enfermedad.³⁵

Obesidad en la edad contemporánea (1789 D.C. hasta los últimos días).

Siglo XIX: Hay que destacar, por su gran importancia en ésta época, la medicina francesa, la medicina alemana y la medicina inglesa.

Medicina francesa: existen un gran número de publicaciones sobre la obesidad, y el número de monografías aumentó considerablemente. Un texto de Huffeland en 1842 hace referencia a la obesidad en tres apartados: diagnóstico (excesiva acumulación de grasa en todo el organismo), patogenia (inmoderado uso de los alimentos y escaso ejercicio) y terapéutica (disminuir la ingesta y aumentar la eliminación de alimentos).³⁶

Medicina alemana: se produjeron importantes avances basados en los estudios de laboratorio. Hassall en 1849 publicó un trabajo en el cual explica que la obesidad podría depender de un aumento de células adiposas. Hubo numerosos estudios y descubrimientos en el campo de la medicina. Adolphe Quételet en 1835 publicó una obra en la que describe la curva antropométrica y propone que el peso corporal debe de ser corregido en función de la estatura (Kg/m²). Dicho índice actualmente es conocido como el índice de masa corporal (IMC) y utilizado para la medición de la obesidad.³⁷

Medicina inglesa: se describen diversos casos de obesidad mórbida y sus graves riesgos, aunque sólo se limitan a aspectos descriptivos. Se trata la obesidad con

³⁴ Wikipedia la enciclopedia libre, actualizado el 12 jul 2016, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: Disponible en: <https://es.wikipedia.org/wiki/Gimnasio>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Gimnasio>

³⁵ Publicado Licenciado Hever Falcon Tomayconza monografias.com Historia de la obesidad en el mundo Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos65/historia-obesidad/historia-obesidad2.shtml>

³⁶ Publicado Licenciado Hever Falcon Tomayconza monografias.com Historia de la obesidad en el mundo Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos65/historia-obesidad/historia-obesidad2.shtml>

³⁷ Publicado Licenciado Hever Falcon Tomayconza monografias.com Historia de la obesidad en el mundo Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos65/historia-obesidad/historia-obesidad2.shtml>

medicamentos ligeros y agresivos. El Dr. W. Harvey publicó el primer libro de dietas para adelgazar y expuso su modelo dietético.³⁸

Aunque a lo largo del siglo XIX la belleza femenina continuó siendo ideal como siluetas con formas redondeadas.

Siglo XX: La obesidad se clasificó como endógena (debido a factores genéticos) o exógena (debido al exceso alimentario y sedentarismo). Gregorio Marañón de España, en 1926 dijo que “El obeso adulto, constituido, debe tener en cuenta que un adelgazamiento no será obra de un plan médico, sino de un cambio total de régimen de vida”.³⁹

En la segunda mitad del siglo XX, Estados Unidos empezó el estudio de la obesidad experimental y la modificación de la conducta alimentaria como tratamiento de la obesidad. Se luchó mucho para mejorar los resultados terapéuticos de la obesidad, el ejercicio y una alimentación buena fueron las mejores recomendaciones. Pero también se utilizaba como tratamiento la modificación conductual, el tratamiento psicológico y la utilización de fármacos.⁴⁰

En el siglo XX, se vio un aumento importante de obesidad mórbida, lo que hizo necesario usar cirugía para tratar dichos casos. En la última década, se produjeron grandes avances médicos sobre las funciones hormonales, la regulación del peso corporal y la genética de la obesidad.

En esta época, se produjo un cambio radical del ideal de la belleza femenina, un cuerpo sin curvas ni forma, con una delgadez extrema; que se extiende hasta hoy en día, lo que ha hecho que la obesidad se haya estigmatizado tanto cultural como socialmente. La moda de “ser delgada” se ha extendido llegando a límites extremos, como por ejemplo las modelos, lo que ha producido un aumento de trastornos de la conducta alimentaria como la anorexia o la bulimia, lo que por otro lado dificulta la realización de campañas preventivas contra la obesidad.

Obesidad actual, la epidemia del siglo XXI

En el año 1999 se publicó la Declaración de Milán, donde todos los países de la Unión Europea asumieron que la obesidad constituye un trastorno básico y muy

³⁸ Publicado Licenciado Hever Falcon Tomayconza monografias.com Historia de la obesidad en el mundo Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos65/historia-obesidad/historia-obesidad2.shtml>

³⁹ Publicado Licenciado Hever Falcon Tomayconza monografias.com Historia de la obesidad en el mundo Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos65/historia-obesidad/historia-obesidad2.shtml>

⁴⁰ Publicado Licenciado Hever Falcon Tomayconza monografias.com Historia de la obesidad en el mundo Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos65/historia-obesidad/historia-obesidad2.shtml>

importante que desarrolla enfermedades y comorbilidades de tipo cardiacas, digestivas, psicosociales etc.⁴¹

En el año 2002 la OMS desarrolló la Estrategia Mundial sobre régimen alimentario, actividad física y salud, aprobada en el año 2004 (57ª Asamblea Mundial de la salud) por los estados miembros; donde se declaró y etiquetó a la Obesidad como la “Epidemia del siglo XXI” a nivel mundial, liderando junto a otras instituciones una llamada internacional para luchar contra el sobrepeso y la obesidad.

Dicha lucha debe implicar a los profesionales sanitarios, a los servicios de Salud Pública, a los gobiernos, a la industria alimentaria, a los técnicos en urbanismos y a toda la población en general.

En el siglo XXI, los datos muestran un incremento alarmante y muy preocupante de la prevalencia del sobrepeso y de la obesidad, ya no sólo en la población adulta, sino también en la población infantil; siendo un factor de riesgo para producir enfermedades lo cual produce un aumento de los costes sanitarios, al igual que empeora la calidad de vida en las personas adultas.⁴²

Aunque hay muchos avances científicos e investigaciones, como la genética o el mejor conocimiento de los mecanismos de regulación del peso corporal, que pueden favorecer y ayudar a la lucha contra la obesidad. Asimismo, con el descubrimiento de hormonas (tales como la Leptina, el Neuropéptido) se han podido desarrollar fármacos, que junto con actividad física y una correcta alimentación, pueden ser efectivos para el tratamiento de la obesidad.⁴³

Tanto la obesidad como el sobrepeso han incrementado en los países desarrollados, aunque actualmente éste problema también afecta a los países en vías de desarrollo. Este cambio en la sociedad puede deberse a la modificación de las actividades de ocio (las personas han disminuido la actividad física, se hace menos deporte, los niños ya no juegan en la calle porque ahora tiene sus videojuego, aumento del sedentarismo etc.) y también a la modificación de la conducta y de los hábitos dietéticos (como son la moda de la “comida rápida”, una

⁴¹ Publicado Licenciado Hever Falcon Tomayconza monografias.com Historia de la obesidad en el mundo Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos65/historia-obesidad/historia-obesidad2.shtml>

⁴² Publicado por Sandra Pallaruelo Lanau, MÁSTER DE SALUD PÚBLICA, junio 2012, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <http://academica-e.unavarra.es/bitstream/handle/2454/5683/OBESIDAD%20INFANTIL.pdf?sequence=1>

⁴³ Publicado por Sandra Pallaruelo Lanau, MÁSTER DE SALUD PÚBLICA, junio 2012, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <http://academica-e.unavarra.es/bitstream/handle/2454/5683/OBESIDAD%20INFANTIL.pdf?sequence=1>

alimentación altamente energética y muy grasa, alimentos muy poco saludable, comiendo muchas veces fuera de casa y con prisas etc.).⁴⁴

La OMS considera que la obesidad y el sobrepeso son un grave problema de Salud Pública y que han alcanzado proporciones epidémicas a escala mundial, afectando a más de 1000 millones de personas adultas con sobrepeso de las cuales más de 300 millones son obesos. Además, cada año fallecen más de 2.8 millones de personas a causa de la obesidad o del sobrepeso, siendo el quinto factor de riesgo de defunciones mundiales.⁴⁵

En el año 2004, el Centro de Control y Prevención de Enfermedades (CDC) comunicó que el 66,3% de los adultos en los Estados Unidos tenía sobrepeso u obesidad debido a la alimentación y a una vida sedentaria; siendo el país con más obesos del mundo. El 19 de enero del año 2012, en las Noticias de Antena 3 (España) mediante el programa de Prevención Infantil “El Estirón” se publicó que “España supera a Estados Unidos en obesidad infantil”.

En España se han disparado peligrosamente las cifras de personas con sobrepeso (alrededor del 40% de la población) y obesidad (más del 15%); lo que quiere decir que más de la mitad de la población española tiene exceso de peso. Hay que destacar que el crecimiento de la obesidad infantil española es espectacular (16%) siendo ésta proporción una de las mayores de la Unión Europea.⁴⁶

En Aragón en el año 1994 se realizó una encuesta a una muestra de población de entre 10 y 74 años donde se obtuvo una prevalencia de obesidad del 12.9% en varones y 16.7% en mujeres. Además, el 23.9% de los hombres y el 30.3% de las mujeres tenían sobrepeso.⁴⁷

Además, en Aragón, la obesidad infantil se ha duplicado y el sobrepeso se ha triplicado en los últimos veinte años; siendo una de las comunidades autónomas con mayor incidencia en toda España.

El reto más importante y más difícil que tiene la sociedad de los países industrializados es la Prevención, en este caso la Prevención de la Obesidad infantil.

⁴⁴ Publicado por Sandra Pallaruelo Lanau, MÁSTER DE SALUD PÚBLICA, junio 2012, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <http://academica-e.unavarra.es/bitstream/handle/2454/5683/OBESIDAD%20INFANTIL.pdf?sequence=1>

⁴⁵ Publicado por Sandra Pallaruelo Lanau, MÁSTER DE SALUD PÚBLICA, junio 2012, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <http://academica-e.unavarra.es/bitstream/handle/2454/5683/OBESIDAD%20INFANTIL.pdf?sequence=1>

⁴⁶ Publicado por Sandra Pallaruelo Lanau, MÁSTER DE SALUD PÚBLICA, junio 2012, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <http://academica-e.unavarra.es/bitstream/handle/2454/5683/OBESIDAD%20INFANTIL.pdf?sequence=1>

⁴⁷ Publicado por Sandra Pallaruelo Lanau, MÁSTER DE SALUD PÚBLICA, junio 2012, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <http://academica-e.unavarra.es/bitstream/handle/2454/5683/OBESIDAD%20INFANTIL.pdf?sequence=1>

Históricamente el gimnasio era usado para el ejercicio, baño comunal, centro de estudios y punto de reunión para filósofos. En español, el sustantivo gimnasta es una deformación del griego *gymnastēs*, que originalmente significaba entrenador.⁴⁸

Los gimnasios de la antigüedad griega pronto se transformaron en más que espacios donde se realizaba ejercicio. Este desarrollo se dio por la estrecha relación que los griegos establecían entre el atletismo, la educación y la salud. El entrenamiento físico y la conservación de la salud y la fuerza eran partes sustanciales de la educación de los infantes. Salvo el tiempo dedicado a las letras y la música, la instrucción de los niños se daba mayormente en el gimnasio, donde también se les inculcaban bases de moral y ética. Los filósofos y los sofistas frecuentemente sostenían discusiones y realizaban lecturas de discursos en estos recintos.⁴⁹

Platón consideró los ejercicios realizados en los gimnasios como parte importante de la educación.

Los gimnasios eran amplios espacios arquitectónicos distribuidos en zonas específicas para cada tipo de ejercicio. Estaban compuestos comúnmente por exedras, pórticos y variadas dependencias, como una palestra, baños públicos, y zonas para practicar con clima adverso. Los gimnasios de Atenas fueron construidos fuera de los muros de la ciudad en virtud de la gran cantidad de espacio requerido para ellos.

El gimnasio era una institución pública (y una escuela privada) donde niños y jóvenes recibían entrenamiento en ejercicios físicos. Su organización y construcción estaban diseñadas para cubrir esa necesidad, aunque el gimnasio era usado para otros fines también.⁵⁰

Algunos de los ejercicios que se efectuaban en el gimnasio eran: carrera, lanzamiento de disco, salto de longitud, lucha, pancracio y pugilato.⁵¹

⁴⁸ G. Fatás y G.M. Borrás: Diccionario de términos de arte. Biblioteca Temática Alianza, 1989. ISBN 8478383883 Wikipedia la enciclopedia libre, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Gimnasio_\(Antigua_Grecia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Gimnasio_(Antigua_Grecia))

⁴⁹ G. Fatás y G.M. Borrás: Diccionario de términos de arte. Biblioteca Temática Alianza, 1989. ISBN 8478383883 Wikipedia la enciclopedia libre, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Gimnasio_\(Antigua_Grecia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Gimnasio_(Antigua_Grecia))

⁵⁰ G. Fatás y G.M. Borrás: Diccionario de términos de arte. Biblioteca Temática Alianza, 1989. ISBN 8478383883 Wikipedia la enciclopedia libre, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Gimnasio_\(Antigua_Grecia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Gimnasio_(Antigua_Grecia))

⁵¹ G. Fatás y G.M. Borrás: Diccionario de términos de arte. Biblioteca Temática Alianza, 1989. ISBN 8478383883 Wikipedia la enciclopedia libre, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Gimnasio_\(Antigua_Grecia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Gimnasio_(Antigua_Grecia))

Los orígenes en Europa de los gimnasios vienen de la mano del profesor Friedrich Jahn (1778-1852), al cual se le conoce como el padre de la gimnasia. En 1811 inauguró el primer espacio para la práctica deportiva al aire libre, buscando recuperar el ideal clásico de belleza masculina. Estos movimientos gimnásticos “antídoto contra los vicios burgueses y un camino hacia la austeridad como ideal de vida” crecieron muy rápidamente. En Prusia en 1818 había unos 6000 gimnastas de 100 sociedades distintas superando los cien mil 50 años más tarde.⁵²

Fue en 1820 cuando apareció en la universidad de Harvard el primer gimnasio en Estados Unidos al que le siguió la academia militar de West Point y muchos institutos y campus universitarios del país, que difundieron un culto al cuerpo que ha evolucionado hasta nuestros días.⁵³

1.1.1.1 Evolución de los gimnasios en Colombia

Según la revista la noticia, Colombia tiene cerca del 1 % de gimnasios del mundo, la facturación es alta. Oscila entre \$ 500.000 y \$ 550.000 millones, y crece año tras año.

Un mayor interés por un estilo de vida saludable, la acelerada urbanización y la moda, entre otros, están impulsando el negocio de los gimnasios o centros deportivos en el país.

Fitness ha evolucionado a nivel mundial y hoy en día en Colombia existe una tendencia que está robándole adeptos al gimnasio tradicional. Estos son los estudios de nicho, especializados en un tipo de ejercicio y que logran dar una atención personalizada que el mercado aprecia mucho.

De unos 5 años a la fecha se ha dado una tendencia en el surgimiento de estudios especializados en disciplinas en concreto, que permiten dar una atención personalizada a los usuarios, cosa que resulta complicada en los gimnasios grandes.

Algunos ejemplos de estudios especializados son los lugares de ciclismo bajo techo. En estos lugares se cuenta con bicicletas fijas donde se pueden dar clases

⁵² Publicado por Electroestimulacionalcala el mayo 16, 2014 De la Evolución en los Gimnasios a la revolución de los centros de Entrenamiento: FAST Fitness Citado el 28 de septiembre de 2016 Disponible en: <https://electroestimulacionalcala.wordpress.com/2014/05/16/de-la-evolucion-en-los-gimnasios-a-la-revolucion-de-los-centros-de-entrenamiento-fast-fitness/>

⁵³ Publicado por Electroestimulacionalcala el mayo 16, 2014 De la Evolución en los Gimnasios a la revolución de los centros de Entrenamiento: FAST Fitness Citado el 28 de septiembre de 2016 Disponible en: <https://electroestimulacionalcala.wordpress.com/2014/05/16/de-la-evolucion-en-los-gimnasios-a-la-revolucion-de-los-centros-de-entrenamiento-fast-fitness/>

grupales acompañados con música y con rutinas que busquen desarrollar fondo físico, resistencia, potencia, intervalos de alta intensidad y demás rutinas.

La tecnología ha permitido a través de programas y redes, conectar las bicicletas fijas a simuladores donde podemos replicar recorridos reales con las rectas y pendientes que encontramos afuera, en el mundo real. Además, pueden hacerse carreras con los compañeros del salón o con ciclistas que estén conectados por internet en algún lugar del mundo.

Otro tipo de estudios con gran éxito son los que trabajan la alta intensidad, como los centros de Crossfit. ¡Estos lugares han sido muy bien aceptados por jóvenes quienes logran resultados en corto plazo en cuanto a reducción de peso, tonificación de músculos y potencia física! Recordemos que el crossfit tuvo su origen en los programas de entrenamiento para policías y bomberos.

Un fenómeno de crecimiento rápido, también han sido los centros con programas intensivos de entrenamiento, donde a través de rutinas cortas de alta intensidad, programas de nutrición y servicios de tratamientos de reducción de peso, permiten a la gente mejorar su estado físico en un plazo concreto cercano los 2 meses. Durante este tiempo te van llevando de la mano en los entrenamientos que deben ser los 5 días a la semana y trabajando en grupos de gente, que ayuda a que todos se motiven.

Estos lugares es que están especializados en sus disciplinas, lo que puede ayudar a tener un resultado más rápido, se pueden personalizar los entrenamientos, como cliente recibes un servicio más cercano y generas comunidad con las demás personas que asisten a ellos.

Lo importante es el cliente ahora elige lo que más le conviene y dónde mejor se sienta atendido, desde un gimnasio de alguna cadena, o un pequeño estudio de Yoga. Finalmente, la decisión es del consumidor.

1.1.1.2 Evolución de los gimnasios en Barrancabermeja

En Barrancabermeja los gimnasios están evolucionando, gracias al éxito que ha traído el mundo de Fitness esta tendencia provocó en las personas el querer cuidarse y sobre todo estar sanos, lo que obligó a los gimnasios a evolucionar en tecnología por medio de las máquinas de última generación, también ocasionó el cambio de rutinas de ejercicios.

La evolución se refleja en el aumento de gimnasios creados, en cada comuna del municipio de Barrancabermeja existe aproximadamente un gimnasio que cuenta con la infraestructura, máquinas e instructores adecuados para brindar el mejor servicio, en cuanto al precio, muchos de estos lugares tienen la opción de cobrar por clase y no de obligar al cliente a pagar una mensualidad.

Esta tendencia de Fitness despertó en los padres de familia la importancia de que sus hijos estén sanos, con el peso ideal para su edad, lo que ha generado que busquen la forma de ayudar a mitigar el problema de obesidad en sus hijos, y una de alternativas es por medio de las actividades físicas.

1.1.2 Tendencias de los gimnasios

Una de las tendencias empezó a desarrollarse en Estados Unidos hacia 1970 los equipos como la bicicleta estática y otras máquinas que concentraban y aislaban cada uno de los músculos para maximizar el rendimiento y reducir el esfuerzo y las malas posiciones, de modo que cautivaron a la gente hacia una nueva tendencia de ejercicio más productivo.

Esta tendencia se fortaleció a través del impulso médico que, apoyado en investigaciones sobre el tratamiento de enfermedades a través de la ejercitación física, condujo hacia múltiples publicaciones que popularizaron aún más esta filosofía. Fue en esos días cuando surgió el término Fitness Centers.

En Colombia este movimiento llega en el año de 1997, a través de Bodytech una marca que se encarga de evolucionar esta tendencia, migrando hacia la integralidad de la salud y el bienestar del cuerpo y la mente⁵⁴

En Colombia la tendencia más utilizada es el crossfit, que sigue definiéndose como alternativa al gimnasio tradicional. Este entrenamiento está causando furor entre los usuarios más jóvenes y, en ocasiones, sus retos recuerdan más a otras modas urbanas como el “parkour” o el “streetdance” que al entrenamiento en un gimnasio.⁵⁵

Gimnasios en Barrancabermeja. En tanto que, en ciudades capitales, la industria de los gimnasios ofrece a sus clientes y usuarios, mayor diversidad de servicios, zonas húmedas, equipos de última generación y profesionales especializados; en Barrancabermeja se sigue manejando de manera muy informal, son pocos los existentes en la ciudad y más pocos aun los que se encuentran legalmente establecidos. La infraestructura que utilizan es la mínima requerida, y funcionan bajo la metodología del “autoservicio” en donde los clientes sencillamente usan los equipos que consideren pertinentes, en las rutinas que consideren pertinentes,

⁵⁴ Publicado por: Universia Colombia, Noticias, Educación, Bodytech el resultado de una tesis de grado, Citado el 28 de septiembre de 2016 Disponible en: <http://noticias.universia.net.co/vida-universitaria/noticia/2009/02/16/238661/bodytech-resultado-tesis-grado.html>

⁵⁵ Publicado por: Universia Colombia, Noticias, Educación, Bodytech el resultado de una tesis de grado, Citado el 28 de septiembre de 2016 Disponible en: <http://noticias.universia.net.co/vida-universitaria/noticia/2009/02/16/238661/bodytech-resultado-tesis-grado.html>

porque no cuentan con una asesoría especializada, conforme a las necesidades individuales.⁵⁶

Cabe anotar que ninguno de los gimnasios existentes en la ciudad, cuentan con servicios para niños.

Gimnasios infantiles en Barrancabermeja. En Barrancabermeja no existen gimnasios con zonas para niños, ni tampoco existe un gimnasio especializado en temas infantiles. La necesidad de tener un establecimiento deportivo que estimule la actividad física en los niños, no es sentida a nivel consciente por los habitantes de Barrancabermeja; sin embargo, así mismo es posible observar que el tema tiene gran aceptación una vez planteado, a esta misma población.

1.2. CONTEXTO GEOGRÁFICO

El Municipio de Barrancabermeja se encuentra ubicado en la Provincia de Mares, al occidente del Departamento de Santander, en el corazón de Colombia en la Margen oriental del Río Magdalena, se extiende sobre este gran valle, irrigado por los ríos Sogamoso, La Colorada y Opón, con una latitud Norte de 7° 03" 48"; una Longitud Oeste de 73° 51" 50" y con una altitud sobre el nivel del mar de 75.94 Metros.⁵⁷

Es importante reconocer que el Municipio se encuentra en la cuenta Hidrográfica del Magdalena Medio. Cuenta con dos sistemas de ciénagas y gran variedad de caños y quebradas; como son entre otros las Ciénagas San Silvestre, El Llanito, Zapatero, Juan Esteban y Opón, las quebradas El Llanito, Cremosa, Zarzal, Vizcaina y los caños El Llanito, San Silvestre y el Tigre, entre otros.⁵⁸

La extensión total de Barrancabermeja es de 1.347,83 Km²; está compuesta por 30,37 Km² (2,24%) de zona urbana y 1.317,46 Km² (97,76%) de área rural, la temperatura oscila entre 20°C y 37°C con 28°C de temperatura media.⁵⁹

El Municipio limita, al norte Municipios de Puerto Wilches, Sabana de Torres y Girón, al sur Municipios de Puerto Parra, Simacota y San Vicente de Chucurí, al

⁵⁶ Publicado por: Universia Colombia, Noticias, Educación, Bodytech el resultado de una tesis de grado, Citado el 28 de septiembre de 2016 Disponible en: <http://noticias.universia.net.co/vida-universitaria/noticia/2009/02/16/238661/bodytech-resultado-tesis-grado.html>

⁵⁷ Publicado por municipio de Barrancabermeja, institucional, plan de desarrollo 2016 – 2019 definitivo pdf, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <https://www.barrancabermeja.gov.co/institucional/pdm20162919/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202016%20-%202019%20DEFINITIVO.pdf>.

⁵⁸ Publicado por municipio de Barrancabermeja, institucional, plan de desarrollo 2016 – 2019 definitivo pdf, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <https://www.barrancabermeja.gov.co/institucional/pdm20162919/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202016%20-%202019%20DEFINITIVO.pdf>

⁵⁹ Publicado por municipio de Barrancabermeja, institucional, plan de desarrollo 2016 – 2019 definitivo pdf, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <https://www.barrancabermeja.gov.co/institucional/pdm20162919/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202016%20-%202019%20DEFINITIVO.pdf>

oriente Municipios de San Vicente de Chucurí y Betulia y al occidente Municipio de Yondó (Antioquia).⁶⁰

En cuanto al relieve, éste es bajo y va desde los 150 m.s.n.m. al oriente, hasta los 75 m.s.n.m. en la margen occidental del río Magdalena. Este relieve tiene una clara correlación con la temperatura y humedad, que junto con la posición geográfica cercana al ecuador determina patrones de asentamiento poblacional y actividades de tipo económico, tanto en zona rural como urbana; determinando consigo la oferta agrícola del territorio, la cual la componen algunos frutales en especial cítricos y tropicales, tubérculos, plátanos y ganadería bovina y bufalina.⁶¹

Alrededor de su cabecera se encuentran los seis Corregimientos que componen la zona rural del Municipio, la cual equivale al 97.76% del territorio; sin embargo, ese espacio rural alberga menos del 8% del censo total poblacional. Pese a este gran diferencial, las cifras encontradas hacen entrever que esta brecha se amplía con el paso del tiempo en número absolutos, al ganar mayor importancia el casco urbano.⁶²

Cuadro 1 corregimientos y veredas Municipio de Barrancabermeja

CORREGIMIENTO LA FORTUNA	MESETA SAN RAFAEL	SAN RAFAEL DE CHUCURI	EL LLANITO	EL CENTRO	CIÉNAGA DEL OPÓN
Buenavista	Caño	Aguas Negras	Llanito alto	Tierra Adentro	Ciénaga del Opón
El Cucharó	guarumo	Rafael de Chucurí	Ciénaga Brava	Campo 5	Bocas de La colorada
Fortuna	La Unión		San Silvestre	Planta Nueva	El Playón
Autopista	Meseta san Rafael		La Arenosa	Las Marías	Isla La Candelaria
La cascajera	Yacaranda		Llanito bajo	Campo 23	La Florida

⁶⁰ Publicado por municipio de Barrancabermeja, institucional, plan de desarrollo 2016 – 2019 definitivo pdf, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <https://www.barrancabermeja.gov.co/institucional/pdm20162919/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202016%20-%202019%20DEFINITIVO.pdf>

⁶¹ Publicado por municipio de Barrancabermeja, institucional, plan de desarrollo 2016 – 2019 definitivo pdf, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <https://www.barrancabermeja.gov.co/institucional/pdm20162919/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202016%20-%202019%20DEFINITIVO.pdf>

⁶² Publicado por municipio de Barrancabermeja, institucional, plan de desarrollo 2016 – 2019 definitivo pdf, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <https://www.barrancabermeja.gov.co/institucional/pdm20162919/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202016%20-%202019%20DEFINITIVO.pdf>

Las kolinas k9	La Unión		Campo Gala	La Legía	Santo Domingo
Las mirilas	La Raíz		Sábalo	Oponcito	
Patio bonito	Capote		Sogamoso	Campo 16	
Peroles	Sogamoso		Campo Galán	Campo 25	
Poblado			El Rodeo	La Foresta	
Tapazòn			La Hortensia	Campo 45	
Zarzal la y			La Hortensia	Campo 38	
Zarzal el 40			Nueva Tabla roja	Centro	
Zarzal Las lajas			Isla La Unión	Poblado	
Comuneros			Nueva Venecia	La Cira	
			Pénjamo	Palmar Vara Cuatro Bocas	
			Termo galán Berlín	Santa	
			Isla del río Magdalena	Cuatro Bocas	
			Isla del río Magdalena	Campo 32	
			Santo domingo		
			Campo 13		
			Campo 14		
			Pueblo regao		
			Campo 6		
			Tenerife		
			Cuatro bocas		

Fuente: plan de desarrollo municipal 2016⁶³

⁶³ Publicado por municipio de Barrancabermeja, institucional, plan de desarrollo 2016 – 2019 definitivo pdf, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <https://www.barrancabermeja.gov.co/institucional/pdm20162919/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202016%20-%202019%20DEFINITIVO.pdf>

1.2.1 Climatología

Algunas características importantes, son las siguientes:

- ❖ Biotemperatura Anual: 24 - 28°C
- ❖ Precipitación Media Anual: 2000 - 4000 mm/año
- ❖ Piso Altitudinal: Tropical
- ❖ Piso Térmico: Cálido
- ❖ Evapotranspiración Potencial: 0.50 – 0.75
- ❖ Provincia de Humedad: Húmedo
- ❖ La zona se caracteriza por un régimen hidroclimático húmedo.⁶⁴

En Barrancabermeja se localizan estaciones climáticas del IDEAM en los siguientes puntos: Aeropuerto Yariguies, Corregimiento El Centro, Chucurí y La Putana; gracias a estas y a la interpolación con las otras estaciones en Municipios vecinos, se establece de acuerdo a la información del Plan de Ordenamiento Territorial, la información climática.

1.2.2 Hidrografía:

Barrancabermeja se encuentra inscrita en el área de influencia de los Humedales del Magdalena Medio santandereanos dentro del valle sedimentario del río del mismo nombre; situación que explica la presencia dentro del paisaje de la ciudad de innumerables cuerpos de agua con mayor o menor importancia.

En la cuenca hidrográfica del Magdalena Medio, en la Provincia de Mares, se encuentra el municipio de Barrancabermeja, en la margen oriental del río grande de la Magdalena, en el valle que bañan los ríos La Colorada, Sogamoso y Opón, con una altitud sobre el nivel del mar de 75.94 metros y con una latitud norte de 7° 03" 48" y una longitud oeste de 73° 51" 50".⁶⁵

La ciudad cuenta rodeada de ciénagas, caños y quebradas, entre ellas las ciénagas San Silvestre, Zapatero, El Llanito, Opón y Juan Esteban; los caños San Silvestre, El Tigre y El Llanito; y las quebradas Zarzal, El Llanito, Cremosa, Vizcaína San Silvestre y el Tigre, entre otros.

Cuadro 2 Estructura de la Cuenca hidrográfica del río Magdalena

Sub cuenca/ Micro cuenca
Rio Sogamoso

⁶⁴ Publicado por municipio de Barrancabermeja, institucional, plan de desarrollo 2016 – 2019 definitivo pdf, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <https://www.barrancabermeja.gov.co/institucional/pdm20162919/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202016%20-%202019%20DEFINITIVO.pdf>

⁶⁵ Publicado por municipio de Barrancabermeja, institucional, plan de desarrollo 2016 – 2019 definitivo pdf, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <https://www.barrancabermeja.gov.co/institucional/pdm20162919/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202016%20-%202019%20DEFINITIVO.pdf>

Ciénaga San Silvestre/ Llanito, Zarzal, Peroles, Vizcaína
Caño La Cira
Río Oponcito

Fuente: Plan de desarrollo 2016⁶⁶

El área urbana del municipio cuenta con siete cuerpos de agua representativos que determinan el fisonomía del suelo urbano, siendo vecinos permanentes el relicto de ciénaga del Rosario -humedales de campo Galán y Berlín- al norte, el complejo de ciénagas San Silvestre al norte y oriente, la ciénaga Juan Esteban al sur y el propio río Magdalena al occidente del casco urbano; mientras que al interior se encuentra, la ciénaga Miramar y el sistema de bajos del humedal del Castillo; sin mencionar el subsistema de escorrentías (Q. las Lavanderas, Q. las Camelias, Caño Palmira, Caño Cardales, y multitud de es correntías menores).

Cuadro 3 Sistema de cuerpos de agua lenticos y loticos dentro del municipio de Barrancabermeja

SISTEMAS LOTICOS (ríos, quebradas y caños)	SISTEMAS LENTICOS (CIÉNAGAS, PANTANOS LAGUNAS)	
Magdalena	Miramar	Tierradentro
Sogamoso	Juan Esteban	Sábalo
La Colorada	San Silvestre	El Tigre
Oponcito	El Llanito	El Castillo
Quebrada Las lavanderas	Brava	La Cira
Quebrada Las Camelias	Zarzal	Chucuri
Caño Cardales	Zapatero	Guadualito
Caño Rosario	Salado	
Palmira		

Fuente: Plan de desarrollo 2016⁶⁷

1.2.3 División político administrativa:

El suelo rural del municipio cuenta con el 97.76% del territorio distribuido en seis (6) corregimientos: El Centro, San Rafael de Chucuri, Meseta de San Rafael, La Fortuna, El Llanito y Ciénaga del Opón.⁶⁸

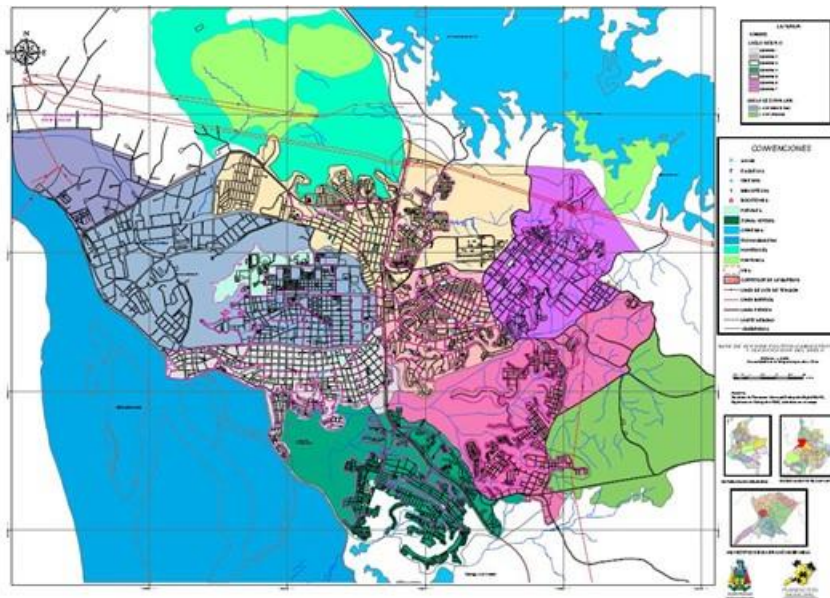
⁶⁶ Publicado por municipio de Barrancabermeja, institucional, plan de desarrollo 2016 – 2019 definitivo pdf, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <https://www.barrancabermeja.gov.co/institucional/pdm20162919/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202016%20-%202019%20DEFINITIVO.pdf>

⁶⁷ Publicado por municipio de Barrancabermeja, institucional, plan de desarrollo 2016 – 2019 definitivo pdf, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <https://www.barrancabermeja.gov.co/institucional/pdm20162919/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202016%20-%202019%20DEFINITIVO.pdf>

⁶⁸ Publicado por municipio de Barrancabermeja, institucional, plan de desarrollo 2016 – 2019 definitivo pdf, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en:

De su parte la cabecera municipal de Barrancabermeja, que cobija a menos del 8% del censo total de población, cuenta oficialmente con un total de 154 barrios tienen Barrancabermeja, distribuidos en siete (7) comunas: La comuna 1 se encuentra compuesta por 24 barrios con una población acumulada de 32322 habitantes y 6838 edificaciones, La comuna no. 2 con 12 barrios, 22682 habitantes y 5203 edificaciones, la comuna 3 con 39 barrios, 34971 habitantes y 7945 edificaciones, la comuna 4 con 41 barrios, 29672 habitantes, y 5796 edificaciones , la comuna 5 con 31 barrios, 36.030 habitantes y 7.764 edificaciones, La comuna 6 con 22 barrios, 20.654 habitantes y 4.829 edificaciones y finalmente la comuna 7 con 28 barrios, 24.691 habitantes y 5.937 edificaciones.⁶⁹

Figura 1 División político administrativa del municipio de Barrancabermeja



Fuente: Pagina web de Barrancabermeja⁷⁰

1.2.4 Dinámica Poblacional: De acuerdo con las estadísticas del DANE al año 2005, Barrancabermeja cuenta con una población de 191.768, de la cual el 90% se ubica en el área urbana y el 10% en el sector rural, con una densidad de poblacional de 151 habitantes por km²⁷¹

<https://www.barrancabermeja.gov.co/institucional/pdm20162919/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202016%20-%202019%20DEFINITIVO.pdf>

⁶⁹ Publicado por municipio de Barrancabermeja, institucional, plan de desarrollo 2016 – 2019 definitivo pdf, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <https://www.barrancabermeja.gov.co/institucional/pdm20162919/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202016%20-%202019%20DEFINITIVO.pdf>

⁷⁰ Publicado por municipio de Barrancabermeja, institucional, acerca del municipio, información del municipio Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <https://www.barrancabermeja.gov.co/institucional/Paginas/infomaciondelmunicipio.aspx>

⁷¹ Publicado por municipio de Barrancabermeja, institucional, plan de desarrollo 2016 – 2019 definitivo pdf, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en:

Cuadro 4 Dinámica Poblacional

Total, población en el municipio	191.768
Porcentaje población municipal del total departamental	9,30%
Total, población en cabeceras	173.424
Total, población resto	18.344
Total, población hombres	97.163
Total, población mujeres	94.605
Población (>15 o < 59 años) - potencialmente activa	122.340
Población (59 años) - población inactiva	69.428

Fuente: Plan de desarrollo 2016⁷²

A 2014 está determinada con una población activa potencialmente de 122.403 habitantes e inactiva (0-14 años y más de 60) de 69.381 habitantes. Según el Departamento Nacional de Planeación el municipio cuenta con 58.178 personas registradas en la base de datos del SISBEN.⁷³

Acorde con el DANE 2015 el municipio de Barrancabermeja presenta un total de 330 habitantes pertenecientes a la población indígena, 30366 personas que pertenecen a los sectores poblacionales negro, mulato o afrocolombiana, 1 al sector poblacional ROM y 41 más al raizal⁷⁴

Desde la perspectiva económica la ciudad de Barrancabermeja tiene una dependencia alta, directa e indirecta, con el desarrollo de la industria petrolera. Según la ficha de caracterización de la Dirección Nacional de Planeación, DNP, Barrancabermeja la industria, con el 64% del valor agregado del municipio reporta el sector de mayor importancia, seguido en segundo lugar de la actividad factorial y en tercer puesto de la extracción de petróleo crudo con una participación del 10% en el valor agregado del municipio.⁷⁵

<https://www.barrancabermeja.gov.co/institucional/pdm20162919/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202016%20-%202019%20DEFINITIVO.pdf>

⁷² Publicado por municipio de Barrancabermeja, institucional, plan de desarrollo 2016 – 2019 definitivo pdf, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <https://www.barrancabermeja.gov.co/institucional/pdm20162919/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202016%20-%202019%20DEFINITIVO.pdf>

⁷³ Publicado por municipio de Barrancabermeja, institucional, plan de desarrollo 2016 – 2019 definitivo pdf, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <https://www.barrancabermeja.gov.co/institucional/pdm20162919/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202016%20-%202019%20DEFINITIVO.pdf>

⁷⁴ Publicado por municipio de Barrancabermeja, institucional, plan de desarrollo 2016 – 2019 definitivo pdf, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <https://www.barrancabermeja.gov.co/institucional/pdm20162919/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202016%20-%202019%20DEFINITIVO.pdf>

⁷⁵ Publicado por municipio de Barrancabermeja, institucional, plan de desarrollo 2016 – 2019 definitivo pdf, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en:

Industria manufacturera	8.663,20
Comercio	144,8
Intermediación financiera	79,9
Petróleo y gas natural	2.326,80
Actividades inmobiliarias	314,2
Otros	4.586,80
Valor Agregado Municipal	15.801,50

Fuente: Plan de desarrollo Municipal⁷⁶

La participación del municipio en el valor agregado departamental es del 29%. Barrancabermeja arroja a 2011 un indicador del 2.4 correspondiente a la importancia económica del Departamento que se ubica en el 6,9. Así mismo, según el DANE, las Necesidades Básicas Insatisfechas en Barrancabermeja corresponde al 22,35%. En la parte urbana es del 20.53% y en el sector rural del 39.03%, por encima de las estadísticas reportadas por el departamento y que corresponden al 21,93%.⁷⁷

En cuanto al nivel de pobreza, con base en la ficha de caracterización del DNP, Barrancabermeja presenta un índice de pobreza multidimensional a 2005, correspondiente al 44%, ubicándola por debajo del índice departamental que se encuentra en el 46%.⁷⁸

1,2.5 Aspectos económicos: Barrancabermeja tiene una economía de enclave y dependiente del sector industria petrolera, el cual se conforma como el Ancla que atrae la inversión internacional, nacional y de las iniciativas locales. Incidiendo en un alto grado en el desarrollo económico de la región. Dejando así de manera dependiente a los demás sectores económicos de la ciudad a esta actividad.

El aporte que hace la industria del petróleo a la economía local es del 70%, lo que nos muestra de una manera más clara la debilidad que tenemos como región al no

<https://www.barrancabermeja.gov.co/institucional/pdm20162919/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202016%20-%202019%20DEFINITIVO.pdf>

⁷⁶ Publicado por municipio de Barrancabermeja, institucional, plan de desarrollo 2016 – 2019 definitivo pdf, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <https://www.barrancabermeja.gov.co/institucional/pdm20162919/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202016%20-%202019%20DEFINITIVO.pdf>

⁷⁷ Publicado por municipio de Barrancabermeja, institucional, plan de desarrollo 2016 – 2019 definitivo pdf, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <https://www.barrancabermeja.gov.co/institucional/pdm20162919/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202016%20-%202019%20DEFINITIVO.pdf>

⁷⁸ Publicado por municipio de Barrancabermeja, institucional, plan de desarrollo 2016 – 2019 definitivo pdf, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <https://www.barrancabermeja.gov.co/institucional/pdm20162919/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202016%20-%202019%20DEFINITIVO.pdf>

haber desarrollado otros renglones económicos diferentes al petrolero, reto que tiene la Barrancabermeja incluyente, humana y productiva de iniciar de una manera decidida acciones que permitan fortalecer renglones como el turismo, el sector agro industrial entre otras iniciativas de carácter público privada. Como vemos en siguiente cuadro la participación de los sectores que impactan nuestra economía.

A pesar del valor agregado que genera Barrancabermeja a la economía departamento y a la nación como lo indica el DANE, no se ve reflejado en un verdadero clima de desarrollo económico en los pobladores de los corregimientos y del casco urbano de Barrancabermeja. Mostrando con claridad la falta de control de nuestra propia economía por parte de los gobiernos municipales y líderes gremiales, dejándola en manos de los que manejan las políticas petroleras del país en el orden nacional, sin tener en cuenta el gobierno municipal y sus líderes naturales. Barrancabermeja incluyente, humana y productiva se propone liderar y coordinar junto a los gremios, asociaciones económicas procesos que permitan desarrollar diversas propuestas empresariales en la ciudad.

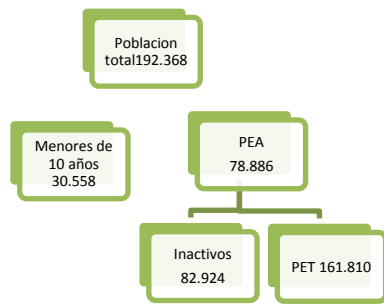
En la dinámica empresarial de ciudad se hace necesario fortalecer los sectores terciarios de la economía local especialmente el agroindustrial, buscando una vocación a nuestras tierras y campos para explotarlos de manera dinámica junto a sus pobladores garantizando la seguridad alimentaria. Otro sector que va a generar es el turismo, organizando la ciudad entorno a esta estrategia regional.

La actividad empresarial refleja una economía Terciaria (Comercio, servicios), por lo tanto, se depende de la demanda y consumo interno local (demanda de otras empresas).

Las empresas en el año 2015 redujeron en un 35% la contratación de mano de obra obligados por la difícil situación que pasa el sector petrolero. Por causa las acciones y decisiones tomadas del orden nacional en el manejo de la política petrolera y el no desarrollo del PDMB, como también por que los gobiernos locales no han fijado metas claras en el crecimiento de otros sectores económicos.

El 35% de las empresas manifestaron una reducción del personal contratado. Efectos que han incidido en el sector de la construcción de tal manera que en el 2015 se ubica por debajo de los índices de hace 5 años atrás. Siendo clave la construcción de vivienda de interés social, el cual será de gran impacto por la Barrancabermeja incluyente, humana y productiva con su programa de autoconstrucción de viviendas permitirá solventar además de una vivienda saludable y digna para las familias, habrá una oportunidad mover el sector de la construcción y para generar empleo.

Figura 2 Aspectos económicos de Barrancabermeja



Proyecciones
 La tasa de desempleo de la ciudad oscila en el 23% (Var 3,1%) (Aproximadamente el 18% de las personas están buscando trabajo)
 La tasa de ocupación es del 38% (Aproximadamente 61,488 personas la tasa de subempleo es del 28% (Aproximadamente 22.088 personas)

Fuente: Plan de desarrollo 2016⁷⁹
 2013 la tasa de desempleo: 19,9%

Promedio Nacional: 8,9%

1.2 ASPECTOS LEGALES

1.3.1 LEY 181 DE 1995 (Ley del deporte). Consagra en su artículo 81 que “las academias, gimnasios y demás organizaciones comerciales en áreas y actividades deportivas de educación física y de artes marciales, serán autorizados y controlados por los entes deportivos municipales conforme al reglamento que se dicte al respecto”. Sobre el particular es necesario aclarar, que el INSTITUTO DE DEPORTE Y RECREACIÓN DE BARRANCABERMEJA, desde su constitución, no ha emitido aun el documento que rija a estos gimnasios, según lo informado por el Jefe de control deportivo Javier Terraza.

1.3.2 PLAN NACIONAL DE DESARROLLO (2008-2012). El PND dentro de sus dimensiones especiales de desarrollo (7.6.3) contempla e identifica al deporte, la recreación, la actividad física y la cultura ha como elementos que tienen que cumplir la función de cohesivos sociales y uno de los ejes articuladores de la política social que ayuden en la construcción de ciudadanía. Así mismo, a través de la acción “deporte y recreación para todos” incluye el apoyo a gran diversidad de formas organizadas y no organizadas de actividades con ejercicios físicos y prácticas deportivas, que promuevan la libertad y el juego espontáneo, el placer del movimiento, el descanso, la adquisición de forma física, la disminución de la tensión física y psíquica entre otros, propende por la reglamentación y puesta en funcionamiento a nivel nacional de la Ley 934 de 2004 y el programa para el desarrollo de la educación física en las instituciones educativas y formativas oficiales y privadas, y fortalece e implementa los programas de centros de educación física y centros de iniciación y formación deportiva del país.

⁷⁹ Publicado por municipio de Barrancabermeja, institucional, plan de desarrollo 2016 – 2019 definitivo pdf, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <https://www.barrancabermeja.gov.co/institucional/pdm20162919/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202016%20-%202019%20DEFINITIVO.pdf>

1.3.3 DOCUMENTO CONPES 2759 - MINISTERIO DE EDUCACIÓN - COLDEPORTES-

1.3.4 DNP. Las actividades recreativas y deportivas hacen parte del desarrollo integral de las personas y se constituyen en elementos fundamentales de la educación y de la calidad de vida de la población en general. La adecuada y provechosa utilización del tiempo libre encuentra sus espacios de desarrollo en el ejercicio de este tipo de manifestaciones de la cultura contemporánea que nutren y enriquecen las relaciones sociales y permiten una sana afirmación de la identidad del individuo.

La práctica de la recreación y del deporte propicia el desarrollo físico y creativo de las personas y las colectividades y se constituye en un factor fundamental de la promoción de la salud.

1.3.5 LEY MI PYME. La ley marco en la que se suscribe la política estatal para la promoción de la creación de empresas en Colombia es la Ley 590 del 10 de julio de 2000, conocida como Ley mi pyme. Fue creada principalmente con el objeto de “Inducir el establecimiento de mejores condiciones del entorno institucional para la creación y operación de micro, pequeñas y medianas empresas”, como un reconocimiento al papel fundamental de las instituciones en el desarrollo empresarial. Las micro, pequeñas y medianas empresas son definidas de acuerdo con el número de personas empleadas y sus activos totales.

1.3.6 LA LEY DE FOMENTO A LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO. La Ley 1014 de 2006, o ley de Fomento a la Cultura del Emprendimiento, tiene como objeto “Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país.

1.3.7 CÓDIGO DE COMERCIO. Es el conjunto de normas jurídicas que regula a los comerciantes, las actividades de comercio y los asuntos mercantiles; con fundamento en el bien común. De tal forma, para constituir una empresa es necesario tener en cuenta este conjunto de normas comerciales las cuales van a regular a los comerciantes con su actividad.

1.3.8 RÉGIMEN DE SEGURIDAD SOCIAL SALUD: Ley 100 de 1993, artículos 203 y 157; Decreto 1703 de 2002, artículo 23. Pensiones: Ley 797 de 2003, artículo 3º; Decreto 510 de 2003

1.3.9 CÓDIGO SUSTANTIVO DEL TRABAJO. Es el conjunto de normas jurídicas que regula las relaciones entre el empleado y el empleador y de éste con el Estado; todo con fundamento en el bien común. De acuerdo a la relación entre empleado, empleador y el Estado y las normas que regulan dicha relación, es necesario hacer énfasis en la seguridad laboral y las cajas de compensación familiar.

1.3.10 LEY 902 DE 2004 NORMAS URBANÍSTICAS. Las normas urbanísticas regulan el uso, la ocupación y el aprovechamiento del suelo y definen la naturaleza y las Consecuencias de las actuaciones urbanísticas indispensables para la administración de estos procesos y que permiten establecer usos e intensidad de usos del suelo, así como actuaciones, tratamientos y procedimientos de parcelación, urbanización, construcción e incorporación al desarrollo de las diferentes zonas comprendidas dentro del perímetro urbano.

1.3.11 LEY 729 DE 2001 (diciembre 31) Por medio de la cual se crean los Centros de Acondicionamiento y Preparación Física en Colombia.

ARTÍCULO 1. Créase los Centros de Acondicionamiento y Preparación Físico, CAPF, Municipales o Distritales.

ARTÍCULO 2. Los Centros de Acondicionamiento y Preparación Físico, CAPF, son establecimientos que prestarán un servicio médico de protección, prevención, recuperación, rehabilitación, control, y demás actividades relacionadas con las condiciones físicas, corporales y de salud de todo ser humano, a través de la recreación, el deporte, la terapia y otros servicios fijados por autoridades competentes y debidamente autorizados, orientados por profesionales en la salud, que coordinarían a licenciados en educación física, tecnológicos deportivos y demás personas afines que consideren que el tratamiento o rehabilitación de la persona (s) se realice en los CAPF.

1.3.12 REGISTRO MERCANTIL: Es una instancia legal que deben efectuar todas las personas naturales, sociedades comerciales y civiles, empresas unipersonales, establecimientos de comercio, sucursales o agencias, sucursales de sociedades extranjeras y empresas asociativas de trabajo, que ejerzan actividades comerciales.

Persona jurídica: Es el reconocimiento a un ser humano, una organización, una empresa u otro tipo de entidad para asumir una actividad o una obligación, tanto frente a sí mismo como respecto a otros, puede ser creada por una o más personas físicas, tienen capacidad de adquirir y poseer bienes de toda clase, para contraer obligaciones y ejercitar acciones judiciales.

Documentos para registro de Persona Jurídica:

- Formularios de Registro Único Empresarial
- Documento de constitución (acta de constitución y estatutos) impresos y grabados en Word en un CD y/o enviarlos al correo eortiz@cbaranca.org.co
- Boleta de Pago Impuesto de Registro (se paga en las ventanillas de multiservicios de la Cámara de Comercio en horario de lunes a jueves de 8 a 11 a.m. y de 2 a 4 p.m. y los viernes de 8 a 11 a.m. ò de 2 a 3 p.m.

- Anexar fotocopia de cedula de todos los socios o accionistas, dependiendo el tipo de sociedad.
- Realizar previamente estudio de nombre (www.crearempresa.com.co)⁸⁰

1.3.13 LEY 1355 DE 2009 (octubre 14) Diario Oficial No. 47.502 de 14 de octubre de 2009 Por medio de la cual se define la obesidad y las enfermedades crónicas no transmisibles asociadas a esta como una prioridad de salud pública y se adoptan medidas para su control, atención y prevención.⁸¹

ARTÍCULO 1o. DECLÁRASE. La obesidad como una enfermedad crónica de Salud Pública, la cual es causa directa de enfermedades cardiacas, circulatorias, colesterol alto, estrés, depresión, hipertensión, cáncer, diabetes, artritis, colon, entre otras, todos ellos aumentando considerablemente la tasa de mortalidad de los colombianos

Y otras como: Leyes Tributarias, Estatuto de protección al consumidor, Ley de competencia desleal, Leyes de promoción de competencia.

⁸⁰ Publicado por: Cámara de comercio de Barrancabermeja, registro mercantil, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <https://www.ccbarranca.org.co/ccb/registro-mercantil.html>

⁸¹ Publicado Disposiciones analizadas por Avance Jurídico Casa Editorial Ltda.© "Derecho del Bienestar Familiar" ISBN [978-958-98873-3-2] Última actualización: 8 de septiembre de 2016 Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: http://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_1355_2009.htm

2. ESTUDIO DE MERCADOS

2.1. OBJETIVOS

2.1.1. Objetivo General.

Realizar un estudio de mercados que permitan determinar, la población objetivo y potencial, la demanda insatisfecha, los canales de comercialización, y las estrategias de promoción y publicidad que el gimnasio para niños con problema de obesidad necesita conocer para brindar un excelente servicio.

2.1.2. Específicos.

Determinar el mercado potencial y el mercado objetivo para la realización de la encuesta y determinar la demanda insatisfecha para el desarrollo del proyecto.

Establecer la demanda actual de los gimnasios especializados en niños con problemas de sobrepeso u obesidad del municipio de Barrancabermeja, a través de una investigación exploratoria descriptiva, en la búsqueda de clientes potenciales y objetivos.

Investigar la oferta existente en el municipio de Barrancabermeja para los gimnasios especializados en niños de 5 a 15 años de edad con problemas de sobrepeso u obesidad mediante el análisis de la competencia.

Realizar cotizaciones a los diferentes medios de comunicación que existen en Barrancabermeja, con el fin de analizar las estrategias de promoción y publicidad requeridas para dar a conocer el servicio brindado por el gimnasio al mercado objetivo.

Elegir los canales de comercialización adecuados para la comercialización del servicio ya sean directos o indirectos conformé a las necesidades y características del cliente potencial y objetivo.

Investigar mediante entrevistas telefónica o personal, los precios que maneja la competencia actualmente en municipio de Barrancabermeja y determinar el precio adecuado para el servicio brindado por el gimnasio para niños con problemas de obesidad.

2.2. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO

2.2.1. Descripción, Usos y especificaciones del producto/servicio

El gimnasio es un espacio abierto especialmente creado para que se realicen en ellos diversos tipos de actividad física, sean adultos y niños.

El gimnasio prestará sus servicios a niños con sobrepeso, entre las edades de 5 a 14 años, los ejercicios físicos se supervisarán por los profesionales especializados en deporte y gimnasia, que a su vez ayuda a prevenir enfermedades causadas por este problema.

Para el desarrollo del servicio es importante tener en cuenta las características físicas y psicológicas del niño en sus diferentes edades.

A continuación, se describen los paquetes que se ofrecen a cada grupo de niños.

Los grupos serán divididos en tres categorías por edades:

A: 5 – 8 años

B: 9 – 11 años

C: 12 – 14 años

2.2.1.1 Usos y especificaciones del servicio:

Cada grupo de niños desarrollará rutinas de dos horas, las clases por semanas las determinara el especialista, dependiendo de cómo se encuentre la salud del menor, las rutinas de ejercicios físicos estarán acompañadas de charlas de nutrición y cuidados en la salud, las cuales no solo se les darán a los niños, sino que sus padres también harán parte de ellas.

A continuación, se describe las actividades físicas que desarrollarán cada grupo:

Cuadro 5 actividades físicas de las edades de 5 a 8 años

Categoría	Edad	Actividades físicas	Elementos
A	5 – 8 años	Gimnasia aeróbica	Colchonetas, vara, saltarín
		Gimnasia Rítmica	mazas, pelota, cinta, cuerda, aro
		Pilates	Balones de caucho de diferentes tamaños

Cuadro 6 actividades físicas de las edades de 9 a 11 años

Categoría	Edad	Actividades físicas	Elementos
B	9 – 11 años	Gimnasia aeróbica	Colchonetas, vara, saltarín
		Gimnasia Rítmica	mazas, pelota, cinta, cuerda,

			aro
		Pilates	Balones de caucho de diferentes tamaños
		Clases de taekwondo	Colchonetas
		Ejercicios con máquinas	Banco pesas infantil, Bicicleta estática infantil, cama elástica infantil, remo infantil, stepper infantil

Cuadro 7 actividades físicas de las edades de 12 a 14 años

Categoría	Edad	Actividades físicas	Elementos
C	12 – 14 años	Gimnasia aeróbica	Colchonetas, vara, saltarín
		Gimnasia Rítmica	mazas, pelota, cinta, cuerda, aro
		Pilates	mazas, pelota, cinta, cuerda, aro
		Clases de taekwondo	Colchonetas
		Ejercicios con máquinas	Bicicleta air elliptic junior, press de hombro junior, butterfly pecho junior, biceps/triceps junior, extensor de cuadriceps junior, elíptica air junior

Clase de gimnasia aeróbica infantil: ayuda a aumentar la capacidad cardiovascular, al incrementar el uso de oxígeno en el cuerpo y permitir trabajar menos fuertemente al corazón.

Clase gimnasia rítmica: se puede practicar tanto de forma individual como formando duetos, tríos, cuartetos, e incluso quintetos. Esta disciplina se caracteriza por el uso de diversos instrumentos que favorecen la vistosidad y la estética de los ejercicios y movimientos realizados de ballet, danza y gimnasia con la utilización de varios elementos como mazas, pelota, cinta, cuerda o aro.

Método de Pilates: ayuda a los niños a moverse con gracia y a tener un uso eficiente de sus cuerpos sin cargar la espalda y las articulaciones. Sus cuerpos pueden seguir su desarrollo ayudan a compensar algunos de los efectos negativos de la gravedad a medida que el cuerpo, la columna vertebral y las articulaciones comienzan a deteriorarse, debido a que todo esto es provocado por los malos hábitos que tienen en el colegio o de las actividades más cotidianas

como son ver la televisión, jugar con el ordenador o estudiar, los niños de nuestra generación comparten ya muchos de esos defectos, y el incremento de los malos hábitos alimentarios y una falta absoluta de ejercicio, lo que conduce irremediablemente a la obesidad infantil; Pilates ayuda a realinear y fortalecer los músculos y las articulaciones y abajar de peso.

Ejercicios físicos con máquinas: el entrenamiento es la mejor manera de que un niño comience a interesarse por el ejercicio saludable, además, podrá ejercitar sus piernas, espalda, brazos, abdominales; gimnasia adecuada para niños y niñas, incluso en procesos de rehabilitación infantil realizan ejercicios cardiovasculares sin perjuicio para sus articulaciones.

El ejercicio con aparatos es una de las maneras más eficaces, seguras y una forma dinámica y aprenda a equilibrar y conocer su cuerpo en constante cambio.

2.2.2. Servicios sustitutos:

- ✓ Programas realizados por la Secretaria de Salud Local.
- ✓ Club Infantas
- ✓ Programas desarrollados por las cajas de compensación familiar como: Cafaba y Cajasan.
- ✓ Progym barranca fitness club

2.2.3 Servicios complementarios:

El gimnasio para niños con problema de sobrepeso u obesidad ofrecerá los servicios de:

- ✓ Charlas educativas,
- ✓ Talleres con nutricionista, sicología, pediatría y fisioterapeuta,
- ✓ Actividades sociales,
- ✓ Celebración de cumpleaños
- ✓ Y transporte.

El gimnasio para niños con problemas de obesidad es un servicio innovador en el municipio de Barrancabermeja, por su objeto social en sí mismo y por qué va dirigido a una población específica, niños entre las edades de 5 a 14 años, el cual brinda sus servicios para ayudar a mitigar las enfermedades provocadas por el sobrepeso u obesidad y llevar una vida sana; a continuación, se nombran los atributos diferenciadores:

Cuenta con el personal idóneo para ayudar a los niños con sobrepeso como son: pediatras, ortopedistas pediátricos, nutricionistas, terapeutas, sicólogos, especialistas en deporte y gimnasia entre otros.

Precio competitivo con otros servicios dirigidos a niños con problema de sobrepeso.

Planta física adecuada y equipos especializados acordes al problema presentado en cada niño de sobrepeso.

Controles del peso con los especialistas.

Seguimientos a cada niño tanto individual como familiar.

Cuenta con máquinas de última generación (bicicletas estáticas y trotadoras), además de implementos especiales para la realización de actividad física y estimulación del desarrollo motor, todo en un espacio amplio y acogedor para los niños.

2.3. MERCADO POTENCIAL Y OBJETIVO

2.3.1. Mercado potencial: los padres de familia con niños cuyas edades oscile entre 5 a 14 años de edad con problemas de obesidad en el municipio de Barrancabermeja.

2.3.2. Mercado objetivo: Los servicios prestados por el gimnasio van dirigidos a los padres de familia con niños de 5 a 14 años de edad, que presentan problemas de sobrepeso u obesidad de los estratos 3, 4, 5, y 6 en el municipio de Barrancabermeja⁸², hay un promedio aproximado de 11.753 niños con problema de obesidad

2.4. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

2.4.1 La demanda

2.4.1.1. Descripción del problema de investigación de mercados

El Observatorio de salud pública de Santander (OSPS) y la fundación oftalmológica de Santander (FOSCAL), realizaron un estudio sobre el estado nutricional en la población infantil, el resultado arrojado del estudio indico que la

⁸² Secretaría local de salud de Barrancabermeja, Observatorio de salud pública de Santander (libro) estados de salud de tres grupos poblaciones en el municipio de Barrancabermeja Edición: Bucaramanga, 2012 ISBN: 978-958-57397-0-3

más alta tasa fue de Niños entre 5 y 14 años: 15.8% sufren de sobrepeso y el 13.6% sufre de obesidad para un total de 29,4%.⁸³

Este problema se sigue viendo actualmente el municipio de Barrancabermeja según los resultados obtenidos en el sistema de vigilancia nutricional ANTHRO tercer trimestre año 2015, 21,0% para mayores de 5 años del municipio de Barrancabermeja presentan sobrepeso y/o obesidad, generando riesgo en la etapa adolescente y adulta de incapacidades y disminución de algunas funciones, y además factores de riesgo muy relevantes para las enfermedades crónicas no transmisibles.

Dado a la información anterior es importante la realización de estudio de mercados para conocer la cantidad de hogares que deseen adquirir el servicio de un gimnasio especializado para tratar niños que presentan sobrepeso, ayudando al niño a disminuir la masa corporal y tener una vida saludable donde será tratado en todas su áreas con seguimiento a su desarrollo, el estudio de mercado también permite determinar los comportamientos, hábitos, gustos, necesidades, preferencias que tenga cada consumidor, y qué precio están dispuestos a pagar por el servicio; esta información facilita la elaboración de proyecciones ajustadas a la realidad.

2.4.1.2. Necesidades de información

Para llevar a cabo la investigación de este proyecto es de vital importancia recopilar información acerca de los aspectos que a continuación se describen:

Cuantificar la cantidad de niños que presentan sobrepeso u obesidad.

Determinar el monto de la inversión total mensual que los padres estarían dispuestos a pagar por el servicio prestado por el gimnasio

Calcular cuántos hogares del municipio de Barrancabermeja de niños entre el rango de edades de 5 a 14 años con problema de obesidad desearían contratar el servicio prestado por el gimnasio.

Investigar la cantidad de niños que practican alguna actividad física y cuantos no.

Identificar la Frecuencia en que los padres con niños de problema de obesidad tomarían el servicio del gimnasio.

⁸³ Secretaría local de salud de Barrancabermeja, Observatorio de salud pública de Santander (libro) estados de salud de tres grupos poblaciones en el municipio de Barrancabermeja Edición: Bucaramanga, 2012 ISBN: 978-958-57397-0-3

Identificar el canal publicitario más efectivo para dar a conocer el gimnasio y sus servicios.

Analizar los canales de comercialización más utilizados, y establecer los de mayor aceptación para la comercialización del servicio.

Conocer a la posible competencia y los servicios que prestan a niños con problemas de sobrepeso.

2.4.1.3. Ficha Técnica

Cuadro 8 Ficha Técnica

Tipo de investigación	Descriptiva, conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.
Método de investigación	Se realizará el método de análisis y síntesis los datos recopilados serán previamente analizados y sintetizados para obtener la información necesaria para la elaboración del proyecto.
Fuentes de información	Primarias: hogares con niños entre los 5 a 14 años de edad que sufran obesidad. Secundarias: Estudio realizado por la secretaria de salud sobre nutrición en los niños, Cámara de Comercio, Instituto del deporte de Barrancabermeja (INDERBA) internet, y libros de texto en general
Técnicas de investigación	Encuesta, observación directa, internet
Instrumento para la recolección de la información	Cuestionarios, estructurados ver (anexo A)
Modo de aplicación	Directa
Definición de población (elemento, unidad de muestreo)	Población: 11.753 niños de 5 a 14 años de edad, que tiene problemas de sobrepeso u obesidad en el municipio de Barrancabermeja (fuente-. Alcaldía Municipal. Barrancabermeja en cifras. Oficina de planeación 2001 – 2003. 1988.p 22,24,26-42

	<p>Elemento: padres o madres cabeza de hogar con niños entre 5 y 14 años con problemas de sobrepeso.</p> <p>Unidad de muestreo: padres de familia con niños de 5 a 14 años de edad, que presentan problemas de sobrepeso u obesidad estratos 3, 4, 5 y 6</p>
<p>Proceso de muestreo</p> <p>Z = 1,96 (Variable estandarizada para una significancia del 5%) P = 0,5 (Probabilidad de éxito) q = 0,5 (Probabilidad de no éxito) N = 11.753 niños de 5 a 14 años de edad. e = 0,05 (Margen de error). n =Tamaño de la muestra: .372</p>	<p>Se utilizó la siguiente fórmula para determinar la muestra.</p> $n = \frac{N(p*q)Z^2}{Z^2(p*q) + e^2(N-1)}$ $n = \frac{1,96^2 * 11.753 * (0,5) * (0,5)}{0,05^2 * (11.753 - 1) + 1,96^2 * (0,5) * (0,5)}$ <p>n = 372</p>
Alcance	Municipio de Barrancabermeja
Tiempo de aplicación	Entre el 1 y el 30 de abril del 2016

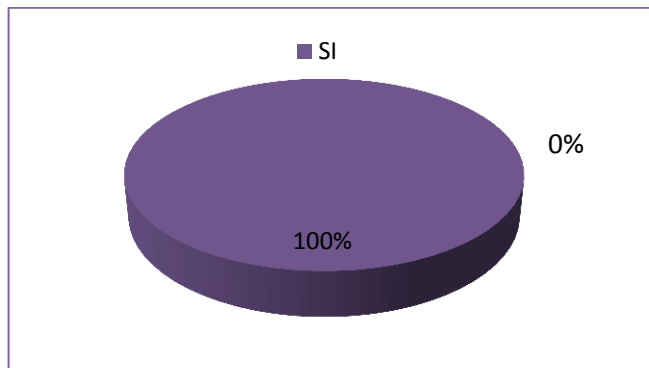
2.4.2. Tabulación, presentación y análisis de resultados

Pregunta uno ¿Cree usted que el cuidado de la salud a través del ejercicio físico es importante?

Cuadro 9 Importancia del ejercicio físico

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	372	100%
NO	0	0%
TOTAL	372	100%

Gráfico 1 Importancia del ejercicio físico



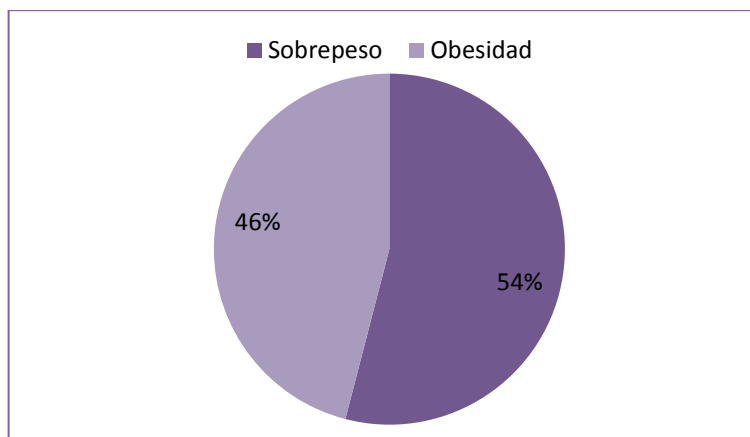
Es de vital importancia conocer el concepto de los padres acerca de los ejercicios físicos, analizando los resultados queda evidenciado que el 100% de los padres dicen que el ejercicio físico es adecuado para tener una excelente la salud, lo que facilita al gimnasio el convencimiento a los padres que adquieran el servicio.

Pregunta dos ¿en qué estado de salud nutricional se encuentra su hijo?

Cuadro 10 Estado nutricional del niño

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sobrepeso	201	54%
Obesidad	171	46%
TOTAL	372	100%

Gráfico 2 Estado nutricional del niño



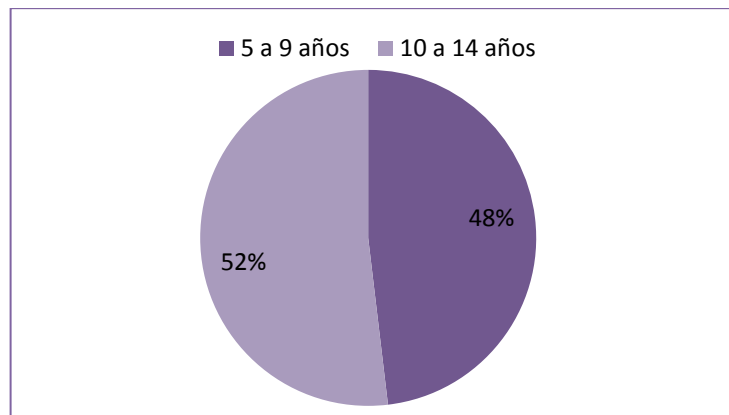
Es de gran importancia saber el estado nutricional de los niños, ya que, de ese resultado, depende la escogencia del control adecuado y el desarrollo en cada una de las actividades física aplicada al niño.

Pregunta tres ¿Dentro del rango de edades de 5 a 14 años cual es el de su hijo?

Cuadro 11 Rango de edades

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
5 a 8 años	124	33%
9 a 11 años	115	31%
12 a 14 años	133	36%
TOTAL	372	100%

Gráfico 3 Rango de edades



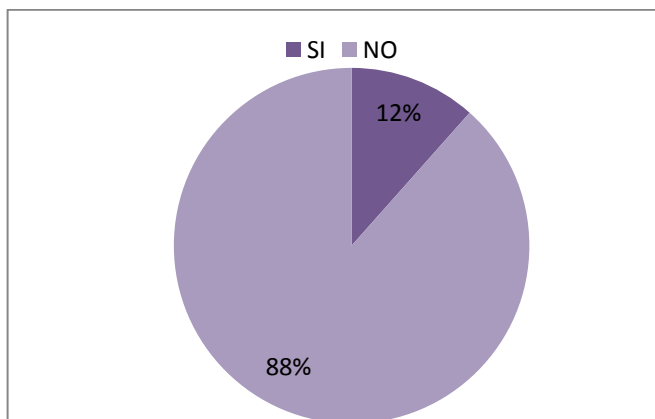
Para el desarrollo de las rutinas de ejercicios físicos, unos de los factores es conocer la edad de los niños, dado a que no todo ejercicio es acorde para que el menor realice es por ello que con el resultado arrojado en esta pregunta se puede conocer y clasificar según su edad los grupos de niños; para el desarrollo de las actividades físicas.

Pregunta cuatro ¿Practican actividades físicas que le ayude a estar sanos?

Cuadro 12 Prácticas de actividades físicas

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	43	12%
NO	329	88%
TOTAL	372	100%

Gráfico 4 Prácticas de actividades físicas



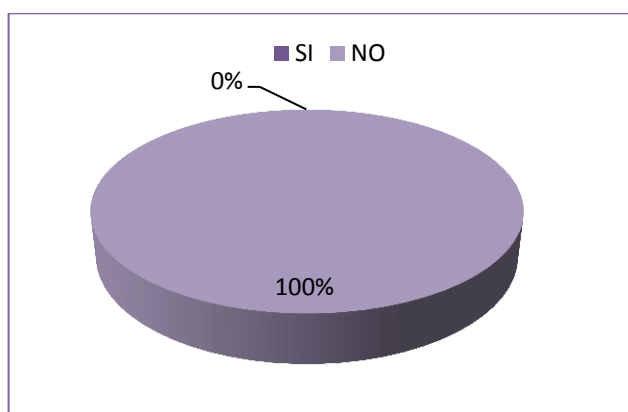
Analizando el resultado, arrojan un alto porcentaje (88%) de niños con problema de obesidad que no se ejercitan para estar sanos, lo que hace que el gimnasio y los servicios prestados se conviertan en una solución para estos padres que necesitan que sus hijos tengan el peso indicado y no sufran de alguna enfermedad provocada por la obesidad.

Pregunta cinco ¿Conoce usted en la ciudad un sitio dedicado a cuidar la salud física y el sobrepeso de niños a través de ejercicios físicos?

Cuadro 13 Sitio dedicado al cuidado de la salud física del niño

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	0	0%
NO	372	100%
TOTAL	372	100%

Gráfico 5 Sitio dedicado al cuidado de la salud física de los niños



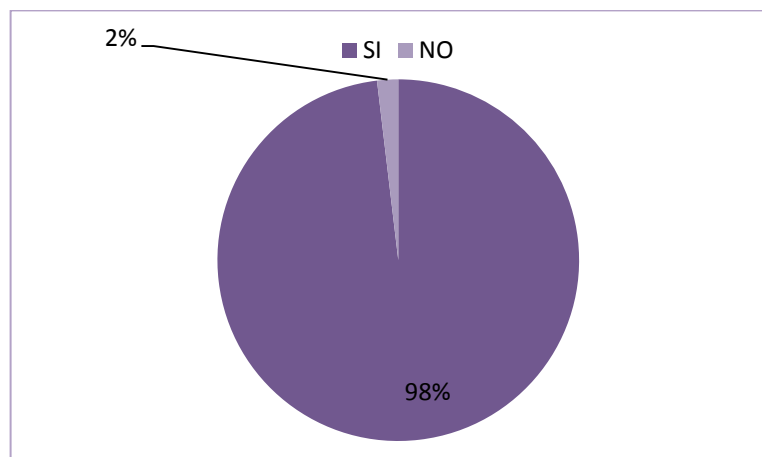
El 100% de los padres de familia encuestados no conocen que exista en el municipio de Barrancabermeja un gimnasio dedicado específicamente a los niños con problemas de obesidad, lo que indica este resultado es que el gimnasio abarcaría toda la población infantil con este tipo de problema lo que hace viabilidad la creación del mismo.

Pregunta seis ¿Estaría dispuesto adquirir el servicio de un gimnasio para niños con problemas de sobrepeso para su hijo?

Cuadro 14 Adquisición del servicio del gimnasio

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
SI	365	98%
NO	7	2%
TOTAL	372	100%

Gráfico 6 Adquisición del servicio del gimnasio



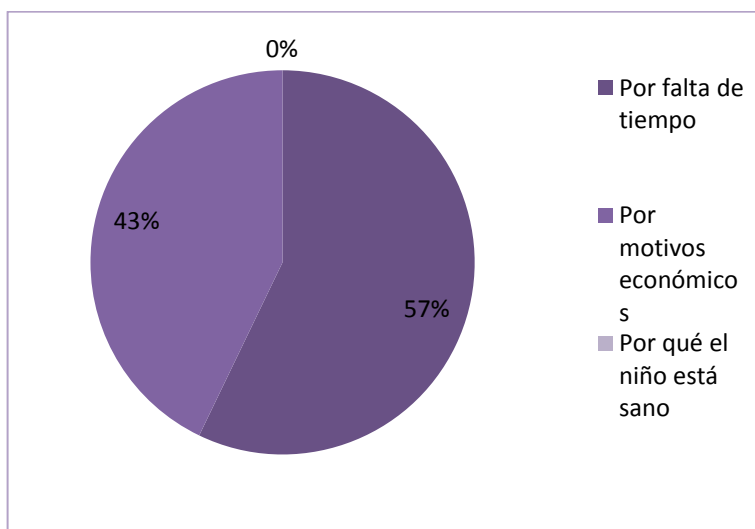
Dado al resultado de esta pregunta se analiza que el 98% de los padres adquirirían los servicios prestados por el gimnasio, por lo cual asegura una demanda alta para el proyecto, no dejando a un lado que el porcentaje restante en algún tiempo indicado accederían a los servicios, ya que los motivos que llevaron a los padres a decir no, son diferentes a no estar de acuerdo con la creación del gimnasio; en la siguiente pregunta se puede observar los factores por el cual los padres dijeron no.

Pregunta siete ¿Por qué motivo no tomaría el servicio?

Cuadro 15 Motivo por el cual no accederían al servicio

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por falta de tiempo	4	57%
Por motivos económicos	3	43%
Por qué el niño está sano	0	0%
TOTAL	7	100%

Gráfico 7 Motivo por el cual no accederían al servicio



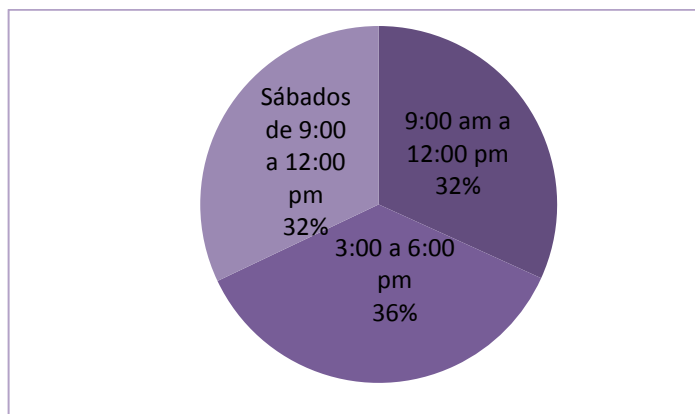
Analizando el resultado se concluye que los factores por el cual los padres de familia no accederían a los servicios prestados, son diferentes a estar en desacuerdo con la creación del gimnasio, lo que indican que al momento que necesiten los servicios los adquirirían.

Pregunta ocho ¿En qué horario le gustaría que se prestara el servicio del gimnasio para niños con problemas de obesidad?

Cuadro 16 Horario que tomarían el servicio del gimnasio

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
9:00 am a 12:00 pm	116	32%
3:00 a 6:00 pm	132	36%
Sábados de 9:00 a 12:00 pm	117	32%
No tomara el servicio	0	0%
TOTAL	365	100%

Gráfico 8 Horario que tomarían el servicio del gimnasio



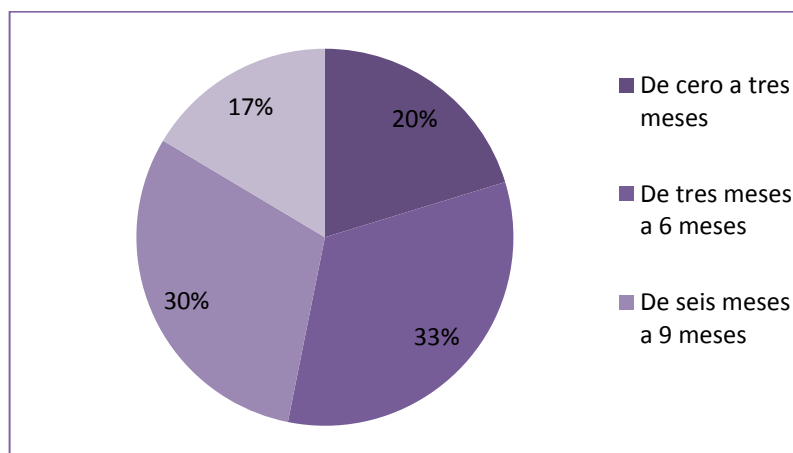
Para el cumplimiento en el desarrollo de los programas de ejercicios que brindara el gimnasio es de vital importancia que los padres sean constantes, con el resultado arrojado ayuda al gimnasio a implementar los horarios de las rutinas por semana acordes con el tiempo que cada padre puede traer a sus hijos.

Pregunta nueve ¿con qué frecuencia tomaría el servicio brindado por el gimnasio?

Cuadro 17 Frecuencia en que tomarían el servicio del gimnasio

RESPUESTA	MEDIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PONDERADO
De cero a tres meses	1,5	74	20%	0,3
De tres meses a 6 meses	3	120	33%	1,0
De seis meses a 9 meses	4,5	111	30%	1,4
De nueve meses a un año	6	60	16%	1,0
TOTAL		365	100%	3,6

Gráfico 9 Frecuencia en que tomarían el servicio del gimnasio



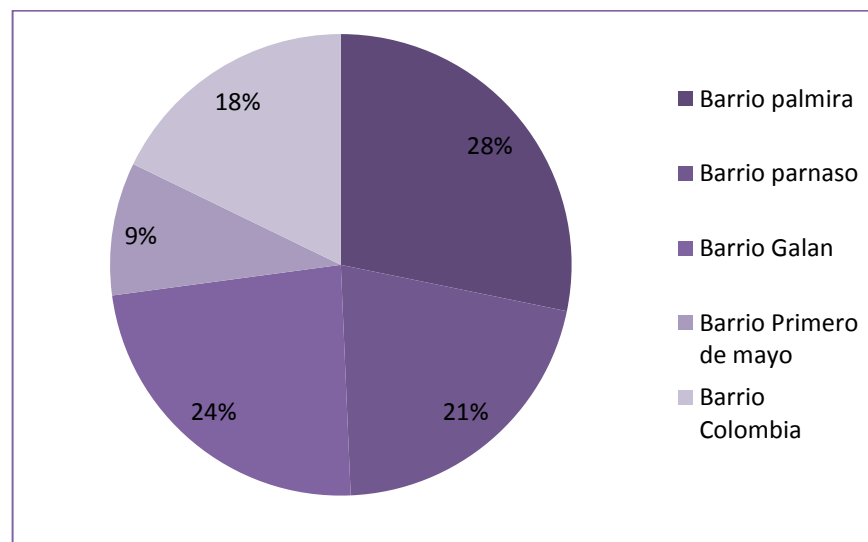
Los resultados arrojados, permiten determinar la constancia con que los padres de familia adquirirían los servicios del gimnasio.

Pregunta diez ¿En cuál de los siguientes sectores de la ciudad le gustaría que estuviera ubicado el gimnasio?

Cuadro 18 Ubicación del gimnasio

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Barrio Palmira	103	28%
Barrio parnaso	77	21%
Barrio Galán	86	24%
Barrio Primero de mayo	34	9%
Barrio Colombia	65	18%
TOTAL	365	100%

Gráfico 10 Ubicación del gimnasio



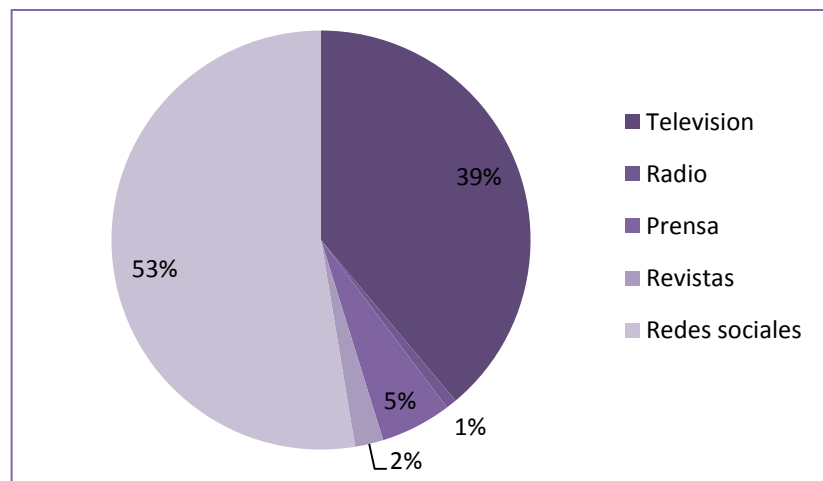
El resultado arroja un factor importante para la selección de la ubicación del gimnasio, ya que el 28% de los padres de familia indicaron que le gustaría que el gimnasio estuviera ubicado en el barrio Palmira, lo que permitirá a los padres desplazarse de forma segura y con facilidad.

Pregunta once ¿Por qué medio de comunicación le gustaría recibir información acerca del gimnasio?

Cuadro 19 Medio de comunicación para brindar información del gimnasio

RESPUESTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Televisión	142	39%
Radio	3	1%
Prensa	20	5%
Revistas	8	2%
Redes sociales	192	53%
TOTAL	365	100%

Gráfico 11 Medio de comunicación para brindar información del gimnasio



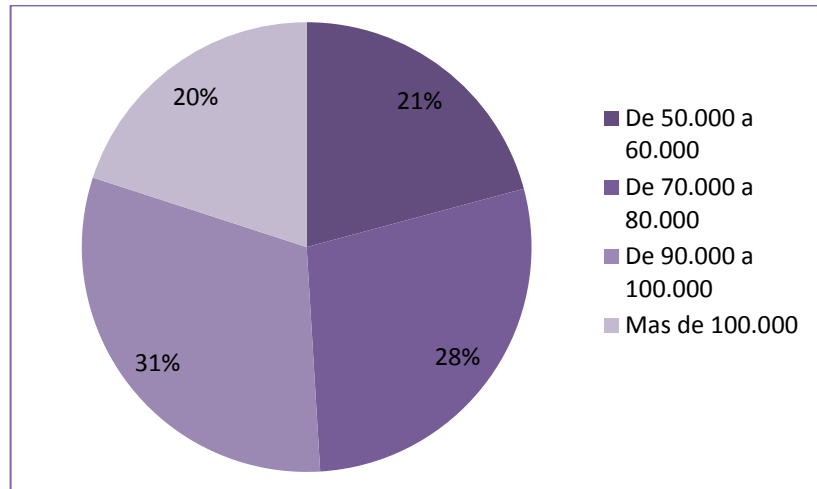
El resultado arrojado permite diseñar una estrategia publicitaria efectiva para el lanzamiento del gimnasio, ya que se determinó los medios de comunicación más utilizados por los padres de familia.

Pregunta doce ¿Qué presupuesto mensual estaría dispuesto a pagar por el servicio prestado en el gimnasio?

Cuadro 20 Valor a pagar por el servicio del gimnasio al mes.

RESPUESTA	Media	FRECUENCIA	PORCENTAJE	promedio
De 50.000 a 60.000	\$ 55.000	76	21%	\$ 11.452
De 70.000 a 80.000	\$ 75.000	103	28%	\$ 21.164
De 90.000 a 100.000	\$ 95.000	113	31%	\$ 29.411
Más de 100.000	\$ 100.000	73	20%	\$ 20.000
TOTAL		365	100%	\$ 82.027

Gráfico 12 Valor a pagar por el servicio del gimnasio



Según el resultado arrojado indica que el promedio ponderado que estaría dispuesto a pagar los padres de familia por el servicio del gimnasio sería de 82.027 pesos mensuales, este dato es importante ya que ayudaría a determinar el valor que costaría el servicio y que los padres de familia estarían dispuestos a pagar.

2.4.3. Estimación de la demanda

Según la información obtenida por medio de la encuesta realizada en la ciudad de Barrancabermeja, conociendo que de los 372 encuestados el 97% respondieron si a la Pregunta seis ¿Estaría dispuesto adquirir el servicio de un gimnasio para niños con problemas de sobrepeso para su hijo?

372 padres de familia encuestados *97% = 365

Cuadro 21 promedio de meses por año a tomar el servicio.

RESPUESTA	MEDIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE	PONDERADO
De cero a tres meses	1,5	74	20%	0,3
De tres meses a 6 meses	3	120	33%	1,0
De seis meses a 9 meses	4,5	111	30%	1,4
De nueve meses a un año	6	60	16%	1,0
TOTAL		365	100%	3,6

Por lo anterior se demuestra que el promedio de meses que los padres afiliarían a sus hijos al gimnasio al año es de 3.6 meses.

Para estimar la demanda efectiva, se multiplica el dato anterior por el porcentaje de la pregunta 9, así:

$$\text{Demanda} = 11.753 * 97\% = 11.400 \text{ niños}$$

$$\text{Demanda} = 11.400 * 3.6 = 41.040 \text{ servicios anuales.}$$

2.4.4 Proyección de la demanda.

La proyección de la demanda se realizará con base en el crecimiento de la población objetivo que son los niños con problemas de sobrepeso u obesidad comprendidos entre las edades de 5 a 14 años, en la ciudad de Barrancabermeja, el porcentaje de crecimiento según el censo realizado por el DANE en el año 2005 con proyecciones al 2025 se estima que el crecimiento anual de la población Barranqueña en todos los grupos de edades es del 1.5%⁸⁴

Se utilizará la fórmula de valor futuro para hallar la proyección de la demanda.

$$F = P (1+i)^n$$

Donde,

$$P = 41.040$$

$i = 1,5\%$ tasa promedio de crecimiento de la población objetivo.

$n = 1, 2, 3, 4, 5$ años

Se reemplazan los valores en la fórmula y así se determina el número de niños con problema de sobrepeso u obesidad en las edades de 5 a 14 años de los próximos cinco años.

Cuadro 22 Proyección de la demanda

Año	Demanda proyectada servicios
	41.040

⁸⁴ Oficinas de planeación municipio de Barrancabermeja, citado el 20 noviembre de 2015, disponible en: en las oficinas de planeación municipal de Barrancabermeja.

1	41.656
2	42.280
3	42.915
4	43.558
5	44.212

2.5 OFERTA O COMPETENCIA

Investigando en la página de la Cámara de Comercio cuantos gimnasios existen en el municipio de Barrancabermeja que se dediquen a niños con problema de sobrepeso, el resultado indicó que en la actualidad no existe un gimnasio especializado en tratar problemas de obesidad en la población infantil legalmente constituidos, ⁸⁵ la competencia sería los gimnasios cuyos servicios son prestados personas adultas.

La búsqueda realizada a la Cámara de Comercio se puede afirmar que la oferta en el sector específico es inexistente, los gimnasios encontrados sus servicios son prestados a los adultos, no cuentan con el personal idóneo, ni infraestructura adecuada para la realización de los ejercicios y los equipos no son especializados para tratar este problema de obesidad presentados en los niños de 5 a 14 años de edad, los cuales tienen que desplazarse a las canchas o parque para realizar sus actividades físicas, ni cuentan con el seguimiento o controles por profesionales para observar y ayudar a mitigar este problema en cada uno de ellos.

2.5.1 Necesidades de información

Se requiere establecer el número de sitios que ofrecen el servicio de gimnasios a niños con problemas de sobrepeso en el municipio de Barrancabermeja, con miras a analizar contribuye el servicio brindado, sus precios, forma de pago y las estrategias de publicidad que aplican para la captura de nuevos consumidores.

Cuadro 23 indicadores del deporte

CONCEPTO	CANTIDAD
Clubes deportivos	134
Ligas	2
Escuelas de formación deportivas	15

Fuentes Instituto para el fomento del deporte y recreación (INDERBA)⁸⁶

⁸⁵ Publicado por: Cámara de Comercio de Barrancabermeja citado el 28 de septiembre de 2016, Disponible en: <http://www.camaradecomercio.com.co>

⁸⁶ Disponible en: www.inderba.gov.co/

2.5.4 Análisis de la Situación actual de la competencia

De acuerdo a la investigación realizada, no existe competencia directa en el municipio de Barrancabermeja, dado a que no existe un gimnasio que brinde los servicios a los niños de las edades de 5 a 14 años de edad, se realiza el análisis de la competencia indirecta.⁸⁷

La competencia indirecta se determinará con las escuelas de formación deportivas que se dedican a una única disciplina deportiva y los gimnasios dedicados a personas adultas.

Cuadro 24 Gimnasios para adultos

GIMNASIOS	DIRECCIÓN	TELÉFONO	VALOR MENSUAL	DÍAS	HORA
Progym barranca fitness club	Centro Comercial San Silvestre Piso 4	622 3483 3212141115 3187440436.	\$170.000	Lun - vier	6:00 am - 7:00 pm
Gimnasio spinning club	Calle 51 N° 17 - 01	6025758	\$55.000	Lun - sab	5: 00 am - 9:00 am y 4:00 pm a 9:00 pm
Training fit	Av 36 # 31-20 - Frente Al Monumento Del Cacique Pipatòn	6000082	\$90.000	Lun - sab	5 - 10 am y 4 - 9 pm
Gimnasio Flexiforma	Calle 48 N° 19 - 58	6225226	\$50.000	Lun - sab	6 - 9 am y 4 - 9 pm
Gimnasio human force	Cr 16 49-20 P-4	6027687	\$60.000	Lun - sab	6 - 9 am y 4 - 9 pm

Fuente: vía telefónica

⁸⁷ Publicado por: Cámara de Comercio de Barrancabermeja citado el 28 de septiembre de 2016, Disponible en: <http://www.camaradecomercio.com.co>

Cuadro 25 Número de clubes por disciplina

DISCIPLINAS	Nº CLUBES	INTEGRANTES
Ajedrez	2	37
Atletismo	1	19
Baloncesto	6	257
Balonmano	4	80
Boxeo	1	22
Beisbol	4	176
Discapacitados	3	85
Futbol	37	1.222
Ciclismo	5	130
Microfútbol	4	86
Moto club	2	62
Natación	1	19
Patinaje	4	149
Pesas	1	20
Social y Cultural	12	1519
Softbol	22	643
Taekwondo	4	89
Tenis de mesa	1	34
Tejo	6	195
Voleibol	1	21
varios	13	748
Total	134	5613

Fuentes: Asistencia personalizada⁸⁸

El Instituto para el Fomento del Deporte, la Recreación, el Aprovechamiento del Tiempo Libre y la Educación Física de Barrancabermeja, INDERBA, brinda escuelas de formación en diferentes disciplinas en la práctica del deporte, y recreación, en la niñez y la juventud, de los estratos 1 y 2 del municipio de Barrancabermeja, estos servicios no cuentan con profesionales idóneos para tratar problemas de obesidad en los menores de edad como pediatras, ortopedistas, fisioterapeutas, tampoco cuentan con un seguimiento y acompañamiento a estos menores para observar la evolución que estén teniendo en bajar de peso.

2.6 DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA:

⁸⁸ Alcaldía municipal Oficina Instituto para el Fomento del Deporte, la Recreación, el Aprovechamiento del Tiempo Libre y la Educación Física de Barrancabermeja, INDERBA, citado el 15 de noviembre del 2015 disponible Oficina Instituto para el Fomento del Deporte, la Recreación, el Aprovechamiento del Tiempo Libre y la Educación Física de Barrancabermeja, INDERBA

Actualmente en el municipio de Barrancabermeja no existe un gimnasio dedicado legalmente constituido y especializado en niños con problemas de obesidad que oscilan entre las edades de 5 a 14 años de edad, esta investigación se puede observar en la página de la cámara de comercio de Barrancabermeja, sección en línea listado mercantil.

Dada a la anterior investigación la demanda potencial insatisfecha del gimnasio estaría conformada por todos los padres de familia que adquirirían los servicios brindados por el gimnasio, cuyo resultado arrojado en la encuesta indica que el 97% de los padres de familia adquirirían el servicio, lo cual sería 41.040 servicios anuales; no dejando de un lado que, por no existir un gimnasio para ayudar a mitigar este problema, abarcaría toda la población infantil que presente este problema.

2.7 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

Comercialización: Es un sistema que mueve físicamente los productos desde donde se producen al sitio en que se pueden tomar posesión de ellos y utilizarlos.

Canales: Conducto a través del cual se desplazan los productos desde su punto de producción hasta los consumidores.⁸⁹

2.7.1 Estructura de los canales actuales

Canal de distribución de los bienes de consumo

a) Canal directo (Productor - consumidor):

El canal más breve y simple para distribuir bienes de consumo y no incluye intermediarios.

b) Canal detallista (Productor - detallista - consumidor):

Muchos grandes detallistas compran directamente a los fabricantes y productores agrícolas.

c) Canal mayorista (Productor- mayorista- detallista- consumidor): Único canal tradicional para los bienes de consumo.

d) Productor - agente - detallista - consumidor: En vez de usar a mayoristas, muchos productores prefieren servirse de agentes intermediarios para llegar al mercado detallista, especialmente a los detallistas a gran escala.

⁸⁹ Publicado por: Camino Mézquita Elsy. (2002, febrero 14). Distribución en la empresa. Presentación, citado el 28 de septiembre del 2016, disponible en: <http://www.gestiopolis.com/distribucion-en-la-empresa-presentacion/>

e) Canal agente/intermediario (Productor - agente - mayorista - detallista - consumidor): Los fabricantes a veces recurren a agentes intermediarios quienes a su vez usan a mayoristas que venden a las grandes cadenas de tiendas o a las tiendas pequeñas.⁹⁰

Canal de distribución de servicios:

La naturaleza de los servicios da origen a necesidades especiales en su distribución. Y se pueden dar de dos formas:

a) Productor - consumidor: Dada la intangibilidad de los servicios, el proceso de producción y la actividad de venta requieren a menudo un contacto personal entre el productor y el consumidor, por lo tanto, se emplea un canal directo.

b) Productor - agente - consumidor: No siempre se requiere el contacto entre el productor y el consumidor en las actividades de distribución. Los agentes asisten al productor de servicios en la transferencia de la propiedad u otras funciones conexas.

2.7.2 Ventajas y desventajas de los canales actuales.

A continuación, se describe las ventajas y desventajas de los canales de distribución.

Cuadro 26 Ventajas y desventajas de los canales

CANAL	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Canal de distribución de los bienes de consumo	Hace llegar los productos de consumo (percederos) a las manos de los consumidores de manera fácil y rápida.	Si no se maneja adecuadamente los canales de distribución y los productos no son de buena calidad puede ocasionar que la empresa baje en sus ventas.
Canal de distribución de los bienes industriales	Facilitan la llegada de los productos a su proceso de manufactura u operaciones a empresas ensambladoras para llevar a cabo su	Si la empresa no cumple con el total de pedidos está en riesgo que la empresa ensambladora realice contactos con otras empresas de bienes

⁹⁰ Publicado por: Camino Mézquita Elsy. (2002, febrero 14). Distribución en la empresa. Presentación, citado el 28 de septiembre del 2016, disponible en: <http://www.gestiopolis.com/distribucion-en-la-empresa-presentacion/>

	producción.	industriales.
Canal de distribución de servicios	Los servicios llegan directamente al consumidor	Consumidor insatisfecho con el servicio

2.7.3 Selección de los canales de comercialización

Tomando como referencia la investigación realizada en la estructura de los canales de comercialización y el servicio que el gimnasio para niños con problema de obesidad quiere ofrecer a los padres de familia, el canal elegido es Productor – consumidor también llamado canal directo, ya que no existen intermediarios con el usuario final.

Figura 3 Canales de comercialización



2.8 PRECIO

2.8.1 Análisis de precios de la competencia

Para establecer el precio se debe tener en cuenta los precios que ofrecen la competencia en este caso como el municipio de Barrancabermeja no cuentan con gimnasios que ayuden a mitigar el problema de obesidad en niños entre las edades de 5 a 14 años de edad, se analizará el precio con la competencia indirecta que serían los clubs deportivos, y los gimnasios para adultos legalmente constituidos que existen en el municipio de Barrancabermeja.

El club infantas brinda disciplinas en deportes, es una entidad privada y la mensualidad de afiliación es de ciento treinta mil pesos (\$130.000).

A continuación, se describe los precios manejados en los gimnasios para adultos existentes en Barrancabermeja:

Cuadro 27 Servicios gimnasios adultos

GIMNASIOS	VALOR DÍA	VALOR MENSUAL	VALOR POR PAQUETE	VALOR ESTUDIANTE
Progym barranca fitness	\$15.000	\$170.000	\$130.000	\$90.000

club				
Gimnasio spinning club	\$5.000	\$55.000	\$65.000	\$40.000
Training fit	\$12.000	\$90.000	\$90.000	\$75.000
Gimnasio Flexiforma	\$5.000	\$50.000	\$65.000	\$44.000
Gimnasio human force	\$6.000	\$60.000	\$70.000	\$45.000

2.8.2 Estrategias de fijación de precios.

Se utilizará los resultados arrojados en la encuesta realizada a la población objetiva, Para determinar el precio del servicio ofrecido por el gimnasio, identificar el promedio que cobran los gimnasios para adultos, que serían la competencia indirecta, ya que no existe en el municipio de Barrancabermeja un gimnasio para niños con problemas de obesidad.

El diseño, calidad del servicio y la confiabilidad que el gimnasio brindará a los padres se tendrá en cuenta en la fijación del precio.

PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

2.9.1 Objetivos

Identificar los medios promocionales de mayor divulgación para dar a conocer el gimnasio y los servicios que brindará a los niños con problemas de obesidad.

Promover la eficiencia del servicio a los padres de familia con el fin de aumentar las afiliaciones en el gimnasio.

Informar a los padres de familia la importancia de que los niños con problemas de obesidad realicen actividades físicas que ayuden a mejorar la salud en ellos.

Utilizar todos los tipos de material publicitario en el lanzamiento del gimnasio.

Resaltar los atributos diferenciadores y beneficios que brinda el gimnasio al estado nutricional a los niños con problema de obesidad a través de campañas publicitarias y lograr la captación de nuevos clientes.

Logotipo



El logo trata de unas imagines alusivas a enseres y maquinas que el gimnasio, utilizará para realizar las rutinas de ejercicios, los colores representan alegría, diversión, dado a que son niños los que se tendrán en el gimnasio.

Slogan

SALUD, BIENESTAR Y CUIDADOS

Para el GIMNASIO AMIGO EN FORMA KIDS es de gran importancia la salud y el bienestar nutricional de los niños, el ejercicio o actividades físicas contribuyen en los cuidados que deben de tener para disminuir el problema de obesidad, es por eso que para el gimnasio un niño sano y bien cuidado, es un niño que vivirá feliz para siempre.

2.9.4 Análisis de medios.

El municipio de Barrancabermeja cuenta con varios medios de comunicación, los cuales juegan un papel importante en el momento de dar a conocer una nueva empresa, dada a la investigación se encontraron los siguientes medios de comunicación:

Cuadro 28 Medios de comunicación

Televisión:	canales locales como Telepetroleo y Enlace 10
Radio:	Yariguies Estéreo, la Voz del Petróleo y Radio Uno
Prensa:	Vanguardia Liberal, el Qiubo
	Vallas, tarjetas de presentación, plegables, volantes y pancartas
Redes sociales:	Email, Facebook, Tuitter, Instegram, páginas web, entre otros
	Voz a voz (información personalizada)

2.9.5 Selección de medios

Para la selección de medios de comunicación se tiene en cuenta la pregunta hecha en la encuesta realizada a los padres de familia ¿Por qué medio de

comunicación le gustaría recibir información acerca del gimnasio? Y los medios de comunicación encontrados en el municipio de Barrancabermeja. A continuación, se analizarán los que más se ajustan al proyecto:

Cuadro 29 Selección de medios de comunicación

MEDIO DE COMUNICACIÓN	VENTAJAS
Televisión	Publicidad atractiva para los posibles compradores Publicidad visual, con imagen, movimiento y sonidos
Radio	Precios bajos Cobertura a nivel local, regional y nacional Son muy escuchadas por los padres de familia
Redes sociales	Divulgación masiva a nivel mundial. Precios bajos Gran calidad de la publicidad, creatividad. Recordación permanente en el mercado.
Valla móvil	Divulgación directa de la publicidad en el sector donde queremos iniciar la propaganda de la nueva propuesta de los servicios del gimnasio
Volantes y tarjetas de presentación	Recordación y exposición constante. Facilidad en la entrega por todos los sectores o comunas de Barrancabermeja.

2.9.6 Estrategias Publicitarias

Repartir en centros comerciales, colegios, universidades y todas las comunas de Barrancabermeja; volante y folletos con el portafolio de servicios que iría a prestar el gimnasio.

Contratar recreacionistas, y una pantalla grande para mostrar imágenes del gimnasio y sus servicios.

Asistir permanentemente a eventos realizados en la ciudad, para captar posibles clientes.

Utilizar los medios televisivos y de radio para dar a conocer los servicios del gimnasio.

Contratar una valla móvil con sonido para que recorra todos los sectores de la ciudad dando a conocer el nuevo gimnasio que se abrirá en la ciudad.

Crear un blog o cuentas en las redes sociales dirigida a los padres y niños, que les permita conocer el gimnasio que les dará solución a los problemas de obesidad en los niños.

Diseñar la página web del gimnasio donde se mostrará todos los servicios ofrecidos, los descuentos y estén informados acerca de todos los cambios y sucesos del gimnasio.

2.9.7 Presupuesto de publicidad y promoción

2.9.7.1 De lanzamiento

Cuadro 30 presupuesto de lanzamiento

Descripción	Periodo	cantidad	Valor total
Cuñas radiales	1 mes	3 * día	\$200.000
Televisión	1 mes	3 * día	\$400.000
Pasa calles		3	\$360.000
Volantes		1000	\$160.000
Tarjetas de presentación		1000	\$100.000
Coctel de Lanzamiento			2.500.000
TOTAL			\$3.720.000

2.9.7.2 De operación

Cuadro 31 presupuesto de operación

Descripción	Periodo	cantidad	Valor total
Cuñas radiales	1 mes	3 * día	\$200.000
Televisión	3 meses	3 * día	\$1.200.000
Página web	anual	1	\$2.000.000
TOTAL			\$2.600.000

3. ESTUDIO TÉCNICO

3.1 TAMAÑO DEL PROYECTO

3.1.1 Descripción del tamaño del proyecto.

Para determinar el tamaño del proyecto se hace necesario tener el número de la población insatisfecha, los cuales según los datos arrojado en la encuesta realizada a los padres de familia, indica que el 97% de los padres de familia adquirirían el servicio, lo cual sería 41.040 servicios anuales; no dejando de un lado que por no existir un gimnasio para ayudar a mitigar este problema, abarcaría toda la población infantil que presente este problema; también el tamaño del local su ubicación geográfica y los recursos económicos ayudaran a definir el tamaño óptimo del gimnasio.

3.1.2 Factores que determinan el tamaño de un proyecto

□ La demanda: el GIMNASIO AMIGOS EN FORMA KIDS es un proyecto nuevo en el municipio, no tiene competencia directa, las que existen son competencia indirecta dada a que brindan actividades físicas, pero no son exclusivas para niños con problemas de obesidad, y no cuentan con el personal idóneo para el tratamiento de este problema, por tanto, de acuerdo al estudio de mercados existe una demanda del servicio alta, que estaría dispuesta adquirir el servicio.

□ Suministros e insumos: Para el funcionamiento del gimnasio los insumos requeridos son de fácil adquisición, ya que el municipio cuenta con diferentes empresas dedicadas a vender materiales deportivos, los cuales suministrarían los insumos necesarios para el gimnasio.

□ Tecnología y equipos: La tecnología que el gimnasio necesitaría requieren unas características especiales acordes a la edad de los niños y el problema de obesidad en ellos, los equipos serian escogido por la facilidad del manejo, mantenimiento y precio; de igual forma también se manejaría equipos comunes que se ven en otros gimnasios que son de fácil acceso, por lo tanto, no presentan una restricción para la realización del proyecto.

□ Localización: Es un factor determinante para el proyecto, puesto que el gimnasio para niños con problemas de obesidad, debería estar ubicado en un sitio estratégico, según la necesidad de la demanda en este caso los padres de familia.

□ Financiamiento: Se tiene en cuenta el tamaño real del gimnasio como planta física, maquinarias y equipos para prestar los diferentes servicios del proyecto, de la capacidad financiera dependerá el inicio de actividades, dada a la gran cantidad

de dinero que necesitaría para la creación del gimnasio podría convertirse en una restricción, sin embargo, existe diferentes opciones que ayudarían para iniciar la ejecución del gimnasio como son:

- Créditos con entidades financieras
- Entidades que promuevan el fortalecimiento empresarial
- Conformación de sociedades

3.1.3 Capacidad del proyecto

3.1.3.1 Capacidad total diseñada del servicio

Se determinan por los diferentes servicios y horarios ofrecidos por el gimnasio y el número de participantes por clase, la capacidad diseñada se encarga de mostrar toda la capacidad que el gimnasio tiene para atender a los niños con problema de obesidad de acuerdo a la cantidad de servicio que preste:

Servicios ofrecidos:

Para el desarrollo del servicio se organizarán por grupos los cuales serán divididos en tres categorías por edades:

A: 5 – 8 años

B: 9 – 11 años

C: 12 – 14 años

El gimnasio contará con 3 espacios o áreas amplias para el desarrollo de las actividades físicas, dependiendo de las recomendaciones del médico especializado.

Área 1 Salón abierto donde podrán realizar gimnasia aeróbica, gimnasia Rítmica, taekwondo, baile. (Foto)

Área 2: Salón con diferentes máquinas de ejercicio. (Foto)

Área 3: Este salón contará con colchonetas, balones, aros, conos y otros materiales para utilización de ejercicios físicos.



Cuadro 32 Capacidad total diseñada

Horario	Jornada	ÁREA 1				ÁREA 2				ÁREA 3				TOTAL
		Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	
8:00 - 10:00	Mañana	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
10:00 - 12:00		8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
3:00 - 5:00	Tarde	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
5:00 - 7:00		8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	96
CAPACIDAD TOTAL DISEÑADA													384	

La capacidad total diseñada se hayo teniendo en cuenta lo siguiente:

Maquinas especializadas en niños de ejercicios
 Tiempo por rutina por área: 15 minutos
 Horas de servicio: 8 horas diarias

En dos horas se atenderán 4 grupos de 8 niños, donde harán rutinas de 15 minutos, cada área contara con un licenciados en deporte.

2 horas = 8 niños por rutina
 8 horas = 4 grupos de 8 niños

3.1.3.2. Capacidad instalada

Jornada laboral y mano de obra. Está comprendida por 8 horas diarias, de lunes a sábado, en dos jornadas de 8:00 am a 12:00 pm y de 3:00 pm a 7:00 pm cada salón contará con un instructor, cada niño podrá asistir a 3 clases semanales (1 por día), lo cual duplica la cantidad de niños que se deben atender al mes, teniendo en cuenta que quedarían disponibles 3 días a la semana; para otro niño diferente.

Cuadro 33 Capacidad instalada

Horario	Jornada	ÁREA 1				ÁREA 2				ÁREA 3				TOTAL
		Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	Grupo 1	Grupo 2	Grupo 3	Grupo 4	
8:00 - 10:00	Mañana	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	72
10:00 - 12:00		6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	72
3:00 - 5:00	Tarde	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	72
5:00 - 7:00		6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	72
CAPACIDAD TOTAL DISEÑADA													288	

La capacidad instalada se hayo teniendo en cuenta lo siguiente:

Maquinas especializadas en niños de ejercicios

Tiempo por rutina por área: 20 minutos

Horas de servicio: 8 horas diarias

En dos horas se atenderán 4 grupos de 6 niños, donde harán rutinas de 20 minutos, cada área contara con un licenciado en deporte.

2 horas = 6 niños por rutina

8 horas = 4 grupos de 6 niños

3.1.3.3 Capacidad utilizada y proyectada.

Para cubrir la demanda insatisfecha, se tendrá en cuenta la capacidad total instalada.

Capacidad instalada: 288

Tabla 1 Cálculo de la capacidad proyecta

AÑO	% POR AÑO	SERVICIOS MENSUALES	META DE SERVICIOS POR AÑO	PROFESIONALES EN DEPORTES REQUERIDOS
1	80%	230	2.765	3
2	85%	245	2.938	3
3	90%	259	3.110	3
4	95%	274	3.283	3
5	100%	288	3.456	3

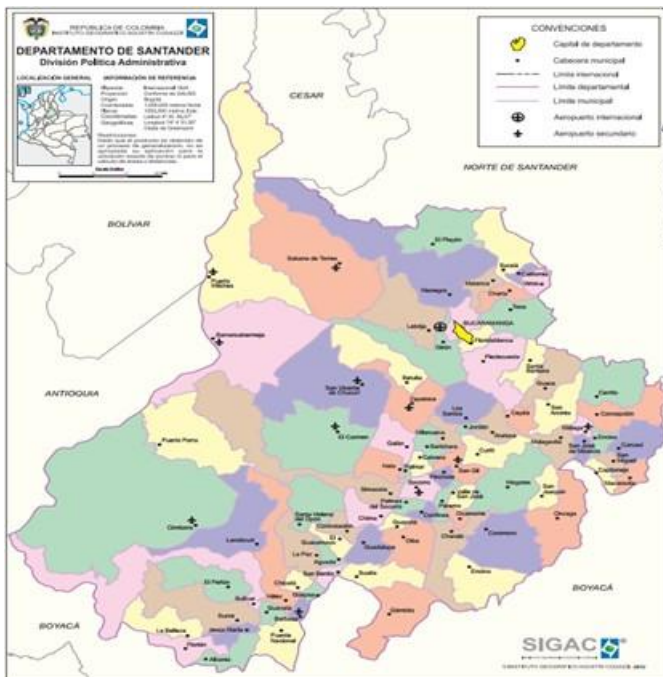
3.2 LOCALIZACIÓN

3.2.1 Macro localización

El Municipio de Barrancabermeja se encuentra ubicado en la Provincia de Mares, al occidente del Departamento de Santander, en el corazón de Colombia en la Margen oriental del Río Magdalena, se extiende sobre este gran valle, irrigado por los ríos Sogamoso, La Colorada y Opón, con una latitud Norte de 7° 03" 48"; una Longitud Oeste de 73° 51" 50" y con una altitud sobre el nivel del mar de 75.94 Metros.⁹¹

El Municipio limita, al norte Municipios de Puerto Wilches, Sabana de Torres y Girón, al sur Municipios de Puerto Parra, Simacota y San Vicente de Chucurí, al oriente Municipios de San Vicente de Chucurí y Betulia y al occidente Municipio de Yondó (Antioquia).⁹²

Figura 4 División política de Santander



Fuente: página web⁹³

⁹¹ Publicado por municipio de Barrancabermeja, institucional, plan de desarrollo 2016 – 2019 definitivo pdf, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <https://www.barrancabermeja.gov.co/institucional/pdm20162919/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202016%20-%202019%20DEFINITIVO.pdf>

⁹² Publicado por municipio de Barrancabermeja, institucional, plan de desarrollo 2016 – 2019 definitivo pdf, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <https://www.barrancabermeja.gov.co/institucional/pdm20162919/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202016%20-%202019%20DEFINITIVO.pdf>

⁹³ Publicado por municipio de Barrancabermeja, institucional, acerca del municipio, información del municipio Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <https://www.barrancabermeja.gov.co/institucional/Paginas/infomaciondelmunicipio.aspx>

3.2.2 Micro localización

Para determinar el sitio óptimo, se utilizará el Método cualitativo por puntos teniendo en cuenta factores relevantes de cada sitio.

Factores relevantes:

- ❖ **Tamaño de la planta física:** Como es un gimnasio debe ser espacioso, que los niños tengan libertad de estar en las instalaciones, debe contar con toda la seguridad y sobre todo debe ser legal.
- ❖ **Cercanía del sector comercial:** El sector debe estar cerca a todas las comunas de Barrancabermeja, para facilitar los padres de familia traer a sus hijos a tiempo a las rutinas de ejercicios y así evitar el incumplimiento en el horario de citas.
- ❖ **Costo de vida:** Para el gimnasio es importante reducir todos los costos que sean posibles, es por eso que se debe tener en cuenta los precios de los servicios públicos como (luz, agua, gas)
- ❖ **Factores sociales:** Como los servicios del gimnasio son exclusivos para la población infantil, el sitio debe ser seguro, rodeados de personas respetuosas, amables y sociables.
- ❖ **Transporte:** Es de vital importancia que el sitio de ubicación del gimnasio sea de fácil movilidad y que los padres de familia que no tengan transporte puedan acceder con tranquilidad a tomar algún transporte.

El método cualitativo se evaluará por puntos donde se calificarán de 1 a 10 siendo el 1 el puntaje más bajo y el 10 puntaje más alto, se escogerá el total sumado más alto de los factores por cada barrio.

Cuadro 34 método cuantitativo del gimnasio

FACTOR RELEVANTE	PESO ASIGNADO	BARRIO PALMIRA		BARRIO PARNASO		BARRIO GALÁN	
		calificación	ponderación	calificación	ponderación	calificación	ponderación
Tamaño de la planta física	0,4	9	3,6	7	2,8	5	2
Cercanía del sector comercial	0,2	8	1,6	7	1,4	6	1,2

costo de vida	0,2	5	1	8	1,6	5	1
factores sociales	0,15	9	1,35	5	0,75	5	0,75
Transporte	0,05	10	0,5	8	0,4	6	0,3
TOTALES	1		8,05		6,95		5,25

El GIMNASIO AMIGO EN FORMA estaría ubicado en la comuna 1, en el barrio Palmira del municipio de Barrancabermeja según el resultado del Método cualitativo por puntos, también se tuvo en cuenta el resultado arrojado en la pregunta diez (10) en el estudio de mercado.

Características del sitio escogido:

- ✓ El sector donde se encuentra ubicado el barrio es centrado
- ✓ Fácil movilidad
- ✓ Infraestructura amplia y adecuada para el gimnasio
- ✓ Parqueaderos cercanos
- ✓ La contaminación auditiva y visual son bajas

3.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO

3.3.1 Ficha técnica del servicio

Cuadro 35 Ficha técnica del servicio

Producto principal	GIMNASIO AMIGOS EN FORMA KIDS brindará servicios de actividades físicas, utilizando métodos de ejercicios mediante la gimnasia rítmica, aeróbicos, Pilates, taekwondo, actividades lúdicas, maquinas, con materiales como: mazas, pelota, cinta, cuerda, aro mazas, Banco pesas, Bicicleta estática, cama elástica, remo, stepper.
Diseño	Se realizarán adecuaciones en el área administrativa, en el área de desarrollo de las actividades físicas que serían los tres salones, abierto, máquinas y colchonetas con todos sus implementos, baños y zona de refresco, todas las adecuaciones anteriormente nombradas se harán sobre las instalaciones existentes.

Especificaciones técnicas	El GIMNASIO AMIGOS EN FORMA KIDS contará con personal idóneo como: entrenadores físicos en manejo de niños, pediatras, fisioterapeutas, ortopedistas, las rutinas de ejercicios será recomendada por el médico dependiendo del estado nutricional en que se encuentre el menor.
Vida útil	Depende de la penetración del mercado hasta lograr un posicionamiento, en 3 años se dará una constante innovación que permitirá la sostenibilidad del gimnasio

3.3.2 Descripción técnica del proceso

- ❖ Secretaria administrativa da a conocer los servicios prestados por el gimnasio a los padres de familia.
- ❖ Ingreso: (secretaria administrativa) es de vital importancia conocer el estado nutricional en que se encuentre cada niño, es por eso que se solicitará a los padres de familia exámenes de laboratorio como: (cuadro hemático, glicemia y colesterol), los resultados de los exámenes se le pasarán al médico especializado, quien llenará el formato de seguimiento a cada menor.
- ❖ El gerente les da la bienvenida a los padres de familia y les presenta las instalaciones.
- ❖ Valoración médica: El médico especializado en tratar niños con problema de obesidad estará encargado de valorar el estado de salud, emite un diagnóstico y da las recomendaciones.
- ❖ Valoración fisioterapéutica: el profesional realiza la valoración de la capacidad aeróbica definida como la capacidad del organismo para funcionar eficientemente y llevar a cabo actividades sostenidas con poco esfuerzo, poca fatiga y con una recuperación rápida.
- ❖ La nutricionista realiza la revisión del estado nutricional de los niños, diagnostica el grado de sobrepeso u obesidad que tiene el niño e inicia el tratamiento alimenticio y de peso en el menor.
- ❖ Plan de trabajo: Dependiendo de la valoración y diagnóstico de los médicos con los instructores se define el plan de trabajo para cada niño, se

determinará el horario con los padres de familia y se les informarán las rutinas a desarrollar el menor.

- ❖ Mensualmente el profesional nutricionista revisará el proceso de crecimiento y desarrollo que ha tenido el menor, su estado nutricional, peso y talla; si el menor no presenta mejoría se remitirá al médico especializado para su evaluación, el menor tendrá revisiones mensuales por el médico.
- ❖ Ejecución de rutinas: se le da inicio al desarrollo de las clases con cada niño.
- ❖ Entrega de reportes: El gimnasio mensualmente elaborará un reporte del estado nutricional de cada niño y se los informará a los padres de familia, donde pueden apreciar la evolución que ha presentado su hijo con el desarrollo de las actividades físicas servicio brindado por el gimnasio.

Antes de iniciar alguna actividad física, es importante el calentamiento

- ❖ Calentamiento: Al igual que en la clase tradicional de Gimnasia Aeróbica y que cualquier actividad deportiva, el calentamiento tiene el objetivo de preparar al organismo para la realización de una actividad más intensa.

En el caso de los niños, el calentamiento debe estar "disfrazado" de alguna actividad que ellos disfruten, como un juego organizado, un número musical, o una coreografía sencilla y preestablecida, en el calentamiento hay que poner atención en no subir mucho la frecuencia cardiaca y al mismo tiempo que se estimulen todas las articulaciones y principales masas musculares.

A continuación, se describe el proceso de rutinas de ejercicios físicos:

- ❖ Clase aeróbica: o parte medular de la clase, esta tiene diversos objetivos, que difieren de la clase tradicional de aeróbicos, en esta etapa se realizarán fundamentos técnicos de gimnasia, danza, aeróbicos, ballet.

Tiempo de la rutina: 20 minutos

Estas actividades deben realizarse en una forma dinámica, con una dirección adecuada considerando las características y los intereses de los niños, no se debe estimular en extremo ya que perderíamos el control de grupo por estimular hasta llegar a la fatiga.

Creativa: En esta fase desarrollaremos elementos artísticos que tienen que ver con la creatividad, Estructuración de coreografías de aeróbicos, danza,

coordinaciones asimétricas simples, y ejercicios de expresión corporal, así como actividades manuales.

Tiene el objetivo de estimular la creatividad en sus diferentes manifestaciones

Fuerza y flexibilidad: La fuerza y la flexibilidad son capacidades físicas muy importantes dentro de esta actividad deportiva, deben ser estimuladas con mucho cuidado considerando las fases sensibles y siempre tratando de presentarlas con actividades dinámicas que sean del interés de los niños, (juegos, competencias, o aventuras).

Fase final: al cierre de la clase, es recomendable realizar actividades pasivas, como algún juego organizado, o una canción, o actividades manuales, (papiroflexia, recortar, pegar, etc.)

- ❖ Clase gimnasia rítmica: se puede practicar tanto de forma individual como formando duetos, tríos, cuartetos, e incluso quintetos. Esta disciplina se caracteriza por el uso de diversos instrumentos que favorecen la vistosidad y la estética de los ejercicios y movimientos realizados de ballet, danza y gimnasia con la utilización de varios elementos como mazas, pelota, cinta, cuerda o aro.

Tiempo de la rutina: 20 minutos

- ✓ Danzas: más baile menos obesidad, Bailar es una de las actividades más relajantes y divertidas que pueden realizarse y que, además, ayudan a conservar la salud en un estado óptimo.

Con el baile mantenernos a los menores con problemas de obesidad más activos, a tener mayor flexibilidad en el cuerpo, ayuda a la circulación sanguínea, fortalecer los músculos y mejorar el estado de ánimo, además, es una actividad que puede realizarse sin importar la edad., a reducir las probabilidades de desarrollar enfermedades como Diabetes tipo 2.

- ✓ Coordinación: Los menores adquirirán la capacidad de utilizar los sentidos, destacando la visión y la audición, unido al movimiento y las diferentes partes del cuerpo, y así poder desarrollar los movimientos con precisión y suavidad.

Durante la gimnasia rítmica la coordinación incluye:

- Equilibrio corporal,
- habilidad para mantener una determinada postura.

- El ritmo.
- ❖ Método de Pilates: ayuda a los niños a moverse con gracia y a tener un uso eficiente de sus cuerpos sin cargar la espalda y las articulaciones. Sus cuerpos pueden seguir su desarrollo ayudan a compensar algunos de los efectos negativos de la gravedad a medida que el cuerpo, la columna vertebral y las articulaciones comienzan a deteriorarse, debido a que todo esto es provocado por los malos hábitos que tienen en el colegio o de las actividades más cotidianas como son ver la televisión, jugar con el ordenador o estudiar, los niños de nuestra generación comparten ya muchos de esos defectos, y el incremento de los malos hábitos alimentarios y una falta absoluta de ejercicio, lo que conduce irremediablemente a la obesidad infantil; Pilates ayuda a realinear y fortalecer los músculos y las articulaciones y abajar de peso.

Tiempo de la rutina: 20 minutos

- ❖ actividades lúdicas: implementando circuitos de trabajo en los cuales se estimula las cualidades físicas del niño; lateralidad, equilibrio, espacio-tiempo, flexibilidad, potencia, agilidad y coordinación, complementando las actividades con ejercicios de motricidad fina y solución de problemas.

Tiempo de la rutina: 40 minutos

Del mismo modo se tiene en cuenta las cualidades, fortalezas y debilidades de cada niño, para así potencializar y mejorarlas, por medio del juego.

Se utilizarán kit psicomotor, Túnel plegable, Caneca túnel, Plano inclinado, Escalera espuma para la realización de actividades de:

- relevos,
- en busca del tesoro

- ❖ Taekwondo: Se les dará las dos horas aplicando toda clase de ejercicios para mejorar la forma física, ofreciendo a su cuerpo resistencia, incremento de energía, estímulos, flexibilidad, reflejos y motricidad, que mejorarán su estado físico y favorecerán a su desarrollo.

Fomenta el respeto y la educación, haciendo que el niño sea más comprensivo, tenga mejor control personal y cree actitudes positivas hacia los demás.

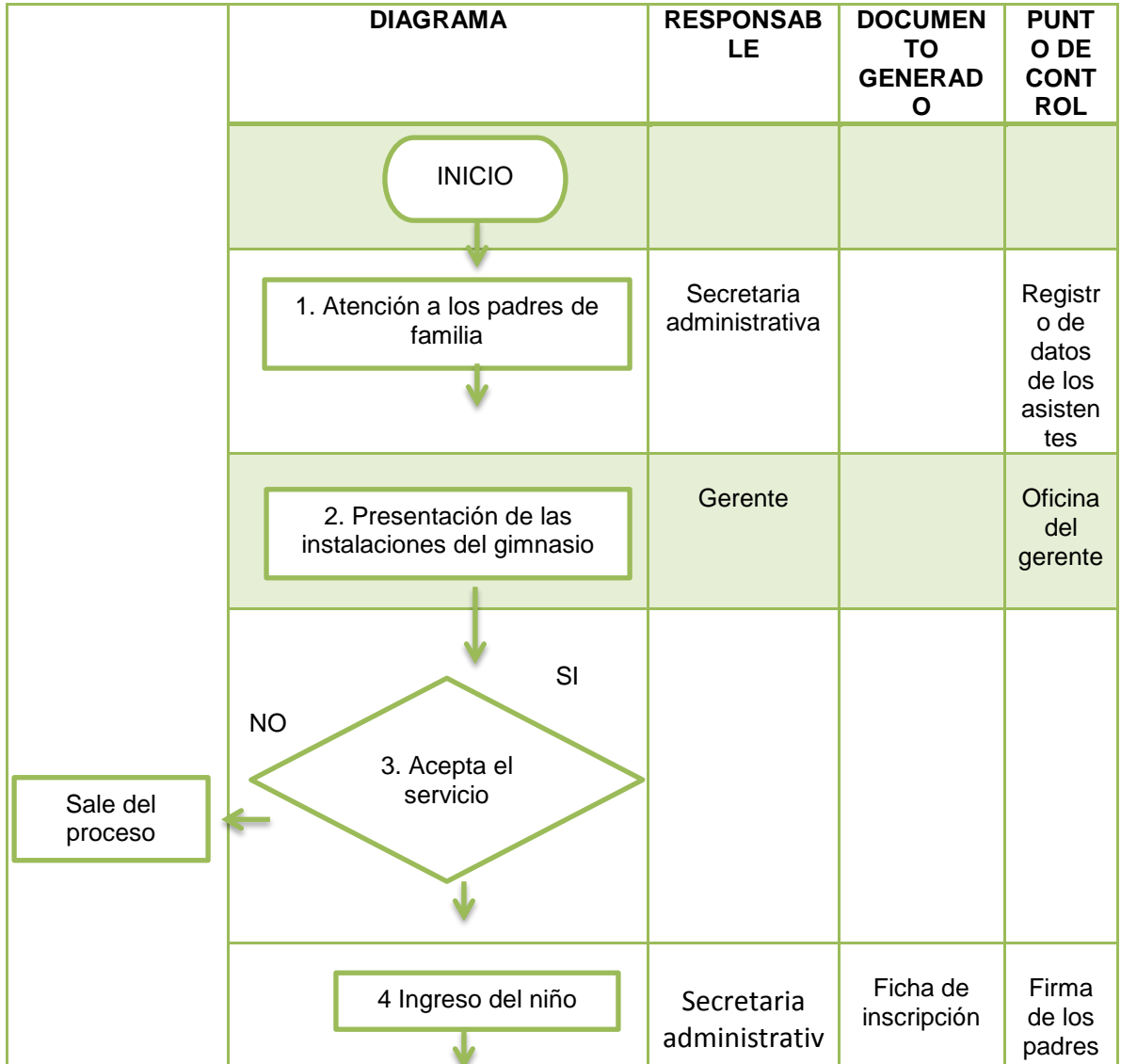
Tiempo de la rutina: 30 minutos

- ❖ Ejercicios por medio de máquinas: las cuales fueron fabricadas a medida de los pequeños, cuentan con pesos ajustables a la edad y al tamaño de los niños, cuentan con alarmas que suenan cuándo el ejercicio no se está haciendo de la manera adecuada o con una postura incorrecta, lo que minimiza el riesgo de lesiones.

Tiempo de la rutina: 20 minutos

3.3.3 Diagrama de operación, proceso y procedimiento

Figura 5 Diagrama de flujo de servicio



		a		de familia
	5. Realiza examen físico y emite diagnóstico	Medico pediátrico	Historia de seguimiento del niño	Firma del profesional
	6. Realiza el diagnóstico de rutinas de ejercicios	Fisioterapeuta	Historia de seguimiento del niño	Firma del profesional
	7. Realiza la revisión del estado nutricional peso y talla del niños	Profesional nutricionista	Historia de seguimiento del niño	Firma del profesional
	8. Plan de trabajo (Rutinas de ejercicio)	Profesional Nutricionista y Profesional en deporte	Historia de seguimiento del niño	Firma del profesional
	9. Entrega de reportes mensuales padre de familia	Profesional Nutricionista	Historia de seguimiento del niño	Firma del profesional
	Fin del proceso			

3.3.4 Control de calidad

Los procedimientos que permitirán medir la calidad en el servicio en el Centro de Acondicionamiento Físico serán determinados por el cliente ya que es el, el que va a medir o calificar el servicio recibido y el nivel de satisfacción por los resultados obtenidos.

Uno de los principales estándares de calidad que tendrá el Centro de Acondicionamiento Físico es la calidad de la maquinaria utilizada en el proceso del servicio, por lo que se tendrá un procedimiento para el control y el cuidado de las maquinas, donde se especificará el mantenimiento correctivo, preventivo y predictivo, dejando en registros todo esto con el fin de prevenir deterioros en los equipos o las suspensiones del servicio debido a daños en estos elementos.

Otro aspecto importante es el personal, por tal motivo se contará con un grupo altamente capacitado, creando competencias laborales. Para dicha actividad se contará con un programa de capacitaciones, donde especifica la evaluación y/o la reevaluación de la misma.

Para llevar un control en la satisfacción de los clientes, se realizarán todos los meses la evaluación del servicio prestado, con el fin de retroalimentar el control de la calidad en cada punto del proceso y esta evaluación se realizará por medio de una encuesta aplicada a cada uno de los padres de familia, de igual forma se implementará un formato que permita registrar y llevar control de las medidas de masa muscular, peso, tiempo de actividad física realizada diariamente, y estos datos se evaluarán mensualmente por el entrenador y la nutricionista determinando si el avance del cliente y los resultados alcanzados son acordes al gasto calórico semanal que realice.

Para optimizar los procesos se contará con un sistema de gestión de calidad de acuerdo a la norma ISO: 9001 versión 2008 donde se definirán 4 etapas para la certificación:

- **Planear:** se realizará un análisis inicial de la situación de la empresa en conformidad con la norma ISO 9001: 2008
-
- **Desarrollo:** el paso siguiente es el diseño y documentación de los procesos de conformidad de ISO 9001: 2008. El manual de calidad y procedimientos son el anteproyecto que debe seguir la compañía mientras construye su sistema.
-
- **Capacitación:** se realizará capacitación al personal sobre el SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO 9001: 2008 y su implementación.
-
- **Auditoría:** se realizarán auditorías internas para verificar el cumplimiento del Sistema de Gestión de Calidad.

3.3.5 Recursos

3.3.5.1 Recurso humano

La mano de obra directa será contratada directamente con el gimnasio a término indefinido, con sus respectivas prestaciones sociales y aportes sociales.

Cuadro 36 Mano de obra directa

MANO DE OBRA DIRECTA

CARGO	CANTIDAD
Gerente	1
Secretaria Administrativa	1
Licenciados en deporte	3
Servicios generales	1

La mano de obra indirecta, los profesionales especializados serán contratos por prestaciones de servicios, ya que no cumplirán con las 8 horas diarias de ley, solo acudirán cuando se les programe las citas de valoración, con los padres y niños

Cuadro 37 Mano de obra indirecta

MANO DE OBRA INDIRECTA	
CARGO	CANTIDAD
Médico Pediátrico	1
Nutricionista	1
Fisioterapeuta	1
Contador público	1

3.3.5.2 Recurso físico

Cuadro 38 Maquinaria y Equipo

ÍTEM	ARTÍCULO	IMAGEN	CANTIDAD
1	Bicicleta Estática Infantil	La estructura es de acero tubular, recubierta de colores llamativos	2
2	Elíptica Infantil	Metálica lacada con guiador acolchonado	2
3	Cama Elástica Infantil	acolchonada	2
4	Cinta de Correr Infantil		2
5	Stepper Infantil	cuenta con una pantalla LCD que controla el tiempo y la distancia recorrida, y pedales anti-deslizantes	2
6	Remo Infantil		2
7	Bicicleta Air Elíptic Junior	Estructura de acero con mango acolchado, LCD con registro de distancia, Energía consumida	2

8	Elíptica Air Junior	Cuadro de acero con manillar acolchado, LCD con indicador de velocidad, tiempo, distancia, energía consumida	2
9	Press de Pecho Junior	Antiscivolo, marco de acero tubular con manillar acolchada	2
10	Butterfly Pecho Junior	Antiscivolo, marco de acero tubular con manillar acolchada	2
11	Biceps Triceps Junior	Antiscivolo, marco de acero tubular con manillar acolchada	2
12	Extensor de Cuadriceeps Junior	Antiscivolo, marco de acero tubular con manillar acolchada	2
13	Balanza	Mecánica Cromada	1
14	Kit tensiómetro y fonendoscopio rappaport GMD 50 RP	Aleación de aluminio	1
15	Aire Acondicionado	Minisplit Inverter	2
16	Dispensador de agua	Plástico ABS, con estructura en lámina metálica de gran resistencia y estabilidad.	1
17	Ventiladores (Sala de espera)	De techo material de pasta y aluminio resistente	2

Cuadro 39 Equipos de Oficina

ARTÍCULO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Computador (Consultorio, Secretaria)	de escritorio	2
Computador (Gerente)	Portátil	1
Impresora	Multifuncional Epson L575	1
Cámaras de seguridad		6
Teléfono Panasonic	Inalámbrico	1

Cuadro 40 Muebles y enseres

ARTÍCULO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Escritorios (médicos, gerente y secretaria)	Madera	2
Silla (consultorio, secretaria y gerente)	Giratoria	2
Silla (consultorio, secretaria y gerente)	Interlocutora espaldar	4

Biblioteca (secretaria)	Madera de 1mt x 1.80 mt con patas	1
Caneca túnel	Espuma multicolor 90cm x 60cm	1
Túnel	Plegable en lona impermeable, con aros sellados planos	1
KIT PSICOMOTOR		1
Plano	Inclinado 100cm x 75cm x 50/2cm, espuma alta densidad, forro lona multicolor	2
Cubo	75cm x 50cm x 50cm, espuma alta densidad, forro lona multicolor	2
Escalera	75cm x 60cm x 50cm, espuma alta densidad, forro lona multicolor	2
Colchoneta	Plegable multicolor 4 módulos, 200cm x 100cm x 3cm, ethauretano	7
Colchoneta aeróbicos	100cm x 50cm x 3cm, ethauretano y forro lona IMPERMEABLE multicolor	12
Diván (camilla consultorio)	Metálica	1
Escalerilla de dos pasos	Metálica	1
Balón de gimnasia	Sport-finess de 55 cm	10
Ula Ula	Plástico	10
Mazas	Plástico	10
Cuerda de saltar	Lazo	10
Cafetera	Oster BVST 12 Tazas	1
Extintores	Multipropósito	2
Botiquín		1
Señalización		1
Punto ecológico	Plástico	1

3.3.5.3 Recurso de insumos

Cuadro 41 Insumos área administrativa

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Papel Bond	20
Resma carta	2
Resma oficio	2
Tóner impresora	2
Lapiceros por caja	2
Lápices por caja	2

Borradores por caja	1
Carpetas desacidificadas oficios por caja	100
Perforadoras	2
Calculadora	2
Grapadoras	2
Saca gancho	2
Marcadores Borrables	10

Cuadro 42 Insumos área operativa

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Jabón líquido baño	1 galón
Papel higiénico	40
Toallas de papel	30 rollos
Jabón fab	5 libras
Hipoclorito	6
Traperos	3
Escobas	3
Recogedor	2
Ambientadores	5
Desinfectantes	6
Paños para limpiar	3 bolsas
Limpiavidrios	3
Valdés de plástico	3
Bolsas de basura	2 paquetes
Guantes para aseo	2 pares
Café en grano por libra	3 libras
Azúcar	3 libras
Vasos desechables de 7 onzas	3 paquetes
Vasos desechables tinteros	3 paquetes
Pitillos para mezclar el tinto	1 bolsa

3.3.6 Análisis de Proveedores

De acuerdo a las investigaciones realizadas a las diferentes empresas del municipio de Barrancabermeja, ciudades del país y por fuera del país, por su precio, cumplimientos en pedidos, garantías en cada maquinaria y herramientas y calidad en sus productos se escogieron las siguientes empresas:

Cuadro 43 Análisis de proveedores

PROVEEDOR	NIT	ARTÍCULO	DIRECCIÓN	TELÉFONO	CIUDAD / PAÍS
Hueco	800045897-2	Papelería	Calle 49 N° 5 - 48	6024832	Barrancabermeja
Todo aseo	800012833-2	Insumos de aseo	Calle 54 N° 27 - 65	6224066 - 6201872	Barrancabermeja
Cuifit, S.L.U.	B95618898	Maquinas	AVDA. ATXABIRIBIL, 24 BAJO IZQ 48600 SOPELANA (BIZKAIA)	34678700 473	España
Industria deportiva DIEDI	830.073.146-0	Todo lo relacionado en espumas como colchonetas, canecas, túnel	CARRERA 77 - 76 - 66 -	4362605-5446944-2235629-2243736	Bogotá
Ofi Kasa	1.098.665.800-7	Módulos de oficina	Calle 50 N° 19 -12	6027552	Barrancabermeja
LH S.A.S	900.294.380-1	Equipos médicos	Carrera 32 N° 36 - 13	6972333 - 32165506 35	Bucaramanga

3.3.7 Distribución de planta.

El diseño de la distribución se realizó teniendo en cuenta características del sitio como: Integración de los espacios, circulación de personal y clientes, seguridad de los trabajadores y niños.

La distribución locativa consta de una recepción, una oficina del gerente, un consultorio médico, una sala de espera, tres áreas de ejercicios donde el área 1 estará compuesto por elementos acolchonadas que ayudan en la protección del menor cuando estén desarrollando ejercicios de correr, pasar obstáculos, el área 2 estarán ubicadas las máquinas especializada dependiendo de la edad de los niños y el área 3 será abierta donde se realizaran aeróbicos, baile, saltar cuerda, ejercicios con los balones de Pilates entre otras actividades físicas, también contara un baño de dos baterías una de niña y la otra de niño, un punto ecológico como se muestra en el siguiente esquema:



Cuadro 44 Metros Cuadrados distribución de planta

Distribución de plantas	
Áreas	Metros
Recepción y oficina del gerente	5.0 m ²
Sala de espera	5.0 m ²
Consultorio	3.3 m ²
Baños	1.20 m ²
Área 1 Ejercicios	6.6 m ²
Área 2, Maquinas	17.7 m ²
Área 3 Ejercicios	10.50 m ²
El local en general tiene:	
Largo	21.7 m ²
Ancho	10.50 m ²

4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

1.1 FORMA DE CONSTITUCIÓN

1.1.1 SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS

Se constituye mediante documento privado ante Cámara de Comercio o Escritura Pública ante Notario con uno o más accionistas quienes responden hasta por el monto del capital que han suministrado a la sociedad.

Se debe definir en el documento privado de constitución el nombre, documento de identidad y domicilio de los accionistas; el domicilio principal de la sociedad y el de las distintas sucursales que se establezcan, así como el capital autorizado, suscrito y pagado, la clase, número y valor nominal de las acciones representativas del capital y la forma y términos en que éstas deberán pagarse.

La estructura orgánica de la sociedad, su administración y el funcionamiento de sus órganos pueden ser determinados libremente por los accionistas, quienes solamente se encuentran obligados a designar un representante legal de la compañía.

Su razón social será la denominación que definan sus accionistas, pero seguido de las siglas "sociedad por acciones simplificada"; o de las letras S.A.S.⁹⁴

1.1.2 PERSONA JURÍDICA

Es el reconocimiento a un ser humano, una organización, una empresa u otro tipo de entidad para asumir una actividad o una obligación, tanto frente a sí mismo como respecto a otros, puede ser creada por una o más personas físicas, tienen capacidad de adquirir y poseer bienes de toda clase, para contraer obligaciones y ejercitar acciones judiciales.

Documentos para registro de Persona Jurídica:

1. Formularios de Registro Único Empresarial
2. Documento de constitución (acta de constitución y estatutos) impresos y grabados en Word en un CD y/o enviarlos al correo eortiz@cbaranca.org.co

⁹⁴ Publicado por: Cámara de Comercio de Barrancabermeja citado el 28 de septiembre de 2016, Disponible en: <http://www.camaradecomercio.com.co>

3. Boleta de Pago Impuesto de Registro (se paga en las ventanillas de multiservicios de la Cámara de Comercio en horario de lunes a jueves de 8 a 11 a.m. y de 2 a 4 p.m. y los viernes de 8 a 11 a.m. ò de 2 a 3 p.m.
4. Anexar fotocopia de cedula de todos los socios o accionistas, dependiendo el tipo de sociedad
5. Realizar previamente estudio de nombre (www.crearempresa.com.co) Consulte – consulta de nombre.
6. Una vez realizada su matrícula debe dirigirse a las siguientes entidades:
 - Industria y Comercio
 - Planeación Municipal
 - Secretaria de Salud
 - Bomberos Voluntarios
 - Dian⁹⁵

4.2 CULTURA ORGANIZACIONAL

4.2.1 Visión

Para el 2021 GIMNASIO AMIGOS EN FORMA KIDS será una empresa líder a nivel local, reconocida por sus servicios prestados a la población infantil, por sus altos niveles de competitividad eficacia y eficiencia en la prestación de servicios, sus diseños innovadores en toda la planta física.

4.2.1 Misión.

GIMNASIO AMIGOS EN FORMA KISD es una empresa al servicio de la población infantil entre las edades de 5 a 14 años con problemas de obesidad, su propósito es ayudar a mejorar la salud de los niños por medio de ejercicios físicos que contribuyen al bienestar tanto físicos como social, contara con profesional especializados que llevaran el seguimiento del menor, para evitar futuras enfermedades provocadas por este problema; brindando confianza a sus padres.

4.2.2 Objetivos

- Brindar un servicio eficaz y eficiente mediante técnicas y métodos de ejercicios físicos que ayuden a mitigar el problema de obesidad en niños de 5 a 14 años de edad.

⁹⁵ Publicado por: Cámara de Comercio de Barrancabermeja citado el 28 de septiembre de 2016, Disponible en: <http://www.camaradecomercio.com.co>

- Lograr una alta participación de los padres que tengan niños con problema de obesidad, que permita un gran posicionamiento en el mercado.
- Investigar continuamente, nuevas técnicas de ejercicios y maquinas especializadas en menores de 5 a 14 años con el fin de ayudar en su salud.
- Ofrecer un excelente servicio al cliente mediante el desarrollo tecnológico y personal en las diferentes rutinas desarrolladas en los niños con problema de obesidad.
- Informar periódicamente a los padres de familia el estado nutricional de los niños por medio del seguimiento hecho por lo profesionales especializados; para aumentar la confiabilidad de los padres hacia los servicios prestados por el gimnasio.

1.2.3 Políticas

Personal

Se brindará información acerca de los cargos solicitados en todos los medios de comunicación existentes en el municipio a todos los interesados en trabajar en el GIMNASIO AMIGOS EN FORMA KIDS.

Selección: la selección del personal se realizará por medio de convenios con las agencias de empleos que existen en el municipio de Barrancabermeja como el SENA y servicios de empleo CAFABA, también se tendrán en cuenta las hojas de vida que lleguen directamente al gimnasio.

Contratación: serán manejados por contratos a término fijo de un año con todos los pagos de ley y por prestaciones de servicios

Dotación: El gimnasio hará entrega de la dotación 3 veces al año al personal contratado directamente, los elementos serán entregados dependiendo de su perfil y funciones a cumplir.

Compras

Supervisar las compras de las máquinas y herramientas necesarias para el desarrollo de las actividades físicas que sean de excelente calidad y adecuadas para las edades de 5 a 14 años.

Selección de proveedores: Escoger a los proveedores que manejen las herramientas y maquinarias de mejor calidad a mejor precio, respaldadas con soportes técnicos y garantías; con formas de pago asequibles, cumplimiento en los tiempos de pedidos

La cancelación a los proveedores se hará dependiendo del monto, de contado o a los 5 primeros días del mes.

Ventas

Determinar estrategias para captar clientes:

Sistemas de afiliación: al momento de la afiliación se le estipulará al padre de familia el pago de una cuota fija mensual anticipada la cual podrá variar dependiendo de los servicios que solicite.

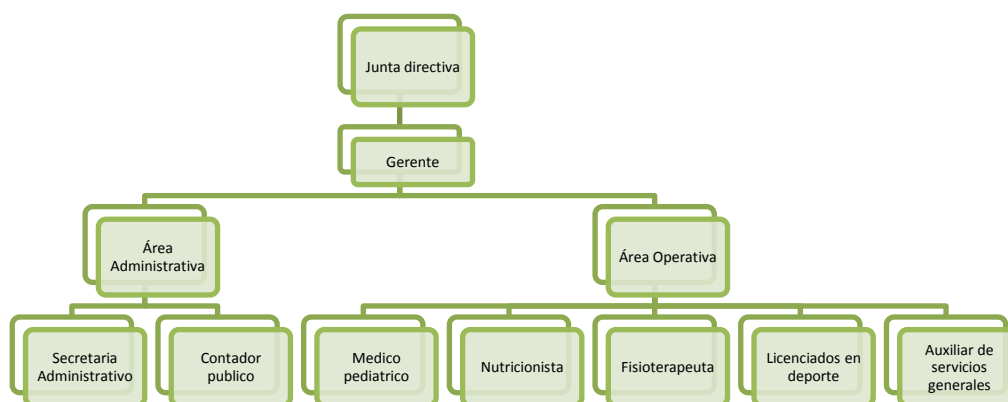
Realizar eventos en parques, colegios, universidades, bibliotecas públicas y puestos de salud, con el fin de llamar la atención de los padres de familia y niños que tengan problemas de obesidad.

Iniciar una campaña en todos los medios de comunicación que existen en el municipio de Barrancabermeja para dar a conocer los servicios prestados por el gimnasio.

Otorgar un descuento a los grupos de una misma familia, que adquieran los servicios del gimnasio y a los que se afilien por más de 6 meses en el año.

4.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

4.3.1 Organigrama



4.3.2 Descripción y perfil de cargos

Cuadro 45 Perfil Gerente

Empresa: GIMNASIO AMIGOS EN FORMA KIDS			
DESCRIPCIÓN Y PERFILES			
COMPONENTE: Direccionamiento estratégico			
ESTÁNDAR: estructura organizacional			
FORMATO: Parámetros definición de Cargos			
Nº:			
Cargo:	Gerente	Relaciones de dependencia	
		Supervisado por:	Supervisa A:
Dependencia:	Administrativo y operativo	Junta directiva	Todos los trabajadores del gimnasio
Objetivo del Cargo:	Dirigir, organizar todas las áreas del gimnasio e implementar estrategias para el crecimiento de la empresa, controlar y supervisar que las funciones de cada profesional y empleado se		

	realice de acuerdo al objeto del cargo.
Funciones del cargo	
Indicar las funciones de cada uno de los profesionales y empleados	
Organizar el equipo de trabajo en las áreas que pertenecen	
Liderar e implementar estrategias para el mejoramiento de las áreas del gimnasio, en innovación, publicidad, tecnología, análisis de información y demás que se requieran	
Establecer el salario y definir el tipo de contrato de los profesionales y empleados de la empresa	
Realizar el cronograma de actividades	
Supervisar que se cumplan las políticas del gimnasio	
Implementar junto con el HSE las políticas de seguridad en el área de trabajo	
Dirigir capacitaciones al personal de la empresa en temas como: servicio al cliente, organización empresarial, motivación	
Nivel de Autoridad del Cargo	
Alto (todas las áreas del gimnasio)	
Nivel de Responsabilidad del Cargo	
Alto (el funcionamiento de la empresa recae sobre el gerente)	
Cualidades requeridas por el Cargo	
Responsabilidad	
Honestidad	
Puntualidad	
Solidaridad	
Amabilidad	
Respeto	
Tolerancia	
Conocimientos y experiencias requeridas por el cargo	
Conocimientos:	Administración, Talento humano, innovación, inteligencia empresarial
Habilidades requeridas por el cargo:	Liderar, interactuar, formulación de ideas, toma de decisiones, manejo de personal
Formación Académica y Capacitación:	Profesional en Administración, Gestión empresarial, Ingeniero industrial y a fines con el cargo
Experiencia Profesional:	Mínimo de dos (2) años

Cuadro 46 Perfil Secretaria administrativa

Empresa: GIMNASIO AMIGOS EN FORMA KIDS
DESCRIPCIÓN Y PERFILES
COMPONENTE: Direccionamiento estratégico
ESTÁNDAR: Estructura organizacional

FORMATO: Parámetros definición de Cargos			
Nº:			
Cargo:	Secretaria administrativa	Relaciones de dependencia	
		Supervisado por:	Supervisa A:
Dependencia :	Administrativo	Gerente	Servicios generales Vigilante
Objetivo del Cargo:	Organizar, radicar, documentación que entra y sale, agenda los servicios prestados del gimnasio.		
Funciones del Cargo			
Atender a los padres de familia y dar información de los servicios del gimnasio			
Radicar la información que entra y sale del gimnasio			
Contestar las llamadas y agenda las citas de los servicios			
Apoyar a los profesionales en la gestión realizada por ellos			
Apoyar en la impresión y entrega de formatos a los profesionales para el seguimiento de los niños			
Organizar de forma detallada la documentación manejada en el gimnasio			
Nivel de Autoridad del Cargo			
Bajo			
Nivel de Responsabilidad del Cargo			
Alto (la organización documental es importante para mantener un orden en los servicios y la atención al cliente)			
Cualidades requeridas por el Cargo			
Responsabilidad			
Honestidad			
Puntualidad			
Solidaridad			
Amabilidad			
Respeto			
Tolerancia			
Conocimientos y experiencias requeridas por el cargo			
Conocimientos:	Contabilidad, organización documental,		
Habilidades requeridas por el cargo:	manejo de personal, manejo de los programas operativos		
Formación Académica y Capacitación:	Auxiliar contable, auxiliar administrativo, secretaria ejecutiva		
Experiencia	Mínimo de un (1) año		

Profesional:	
---------------------	--

Cuadro 47 Perfil Nutricionista

Empresa: GIMNASIO AMIGOS EN FORMA KIDS			
DESCRIPCIÓN Y PERFILES			
COMPONENTE: Direccionamiento estratégico			
ESTÁNDAR: Estructura organizacional			
FORMATO: Parámetros definición de Cargos			
Nº:			
Cargo:	Nutricionista	Relaciones de dependencia	
		Supervisado por:	Supervisa A:
Dependencia:	Operativo	Gerente	Ninguno
Objetivo del Cargo:	Definir la dieta alimenticia de los menores con problema de obesidad, según estado nutricional		
Funciones del Cargo			
Atender a los menores de edad con problemas de obesidad y a los padres de familia y dar el diagnóstico del menor.			
Participar en la definición de, planes y programas de nutrición en los menores.			
Determinar la calidad nutricional de alimentos y productos alimenticios para los menores.			
Compromiso de búsqueda del mayor rendimiento en los ejercicios físicos con una recuperación rápida por medio de una alimentación adecuada			
Llenar los formatos de seguimiento de los niños en cada consulta.			
Y las demás que el jefe ordene dentro del rol de nutricionista.			
Nivel de Autoridad del Cargo			
Bajo			
Nivel de Responsabilidad del Cargo			
Alto (La recuperación de los niños depende de la dieta alimenticia diagnosticada, confiabilidad y discreción del estado nutricional de cada niño)			
Cualidades requeridas por el Cargo			
Responsabilidad			

Honestidad	
Puntualidad	
Solidaridad	
Amabilidad	
Respeto	
Dedicación	
Tolerancia	
Conocimientos y experiencias requeridas por el cargo	
Conocimientos:	Dietas, planes de mejoramiento
Habilidades requeridas por el cargo:	Manejo de personal, manejo de los programas operativos
Formación Académica y Capacitación:	Profesional en nutrición y dietética
Experiencia Profesional:	Mínimo de dos (2) años

Cuadro 48 Perfil Contador público

Empresa: GIMNASIO AMIGOS EN FORMA KIDS			
DESCRIPCIÓN Y PERFILES			
COMPONENTE: Direccionamiento estratégico			
ESTÁNDAR: Estructura organizacional			
FORMATO: Parámetros definición de Cargos			
Nº:			
Cargo:	Contador público	Relaciones de dependencia	
		Supervisado por:	Supervisa A:
Dependencia:	Administrativo	Gerente	Ninguno
Objetivo del Cargo:	Clasificar, registrar, analizar e interpretar la información financiera de conformidad con el plan de cuentas establecido para el gimnasio.		

Funciones del Cargo	
Elaborar la información financiera que refleja el “Resultado de la Gestión”.	
Diseñar sistemas de información (contable y gerencial) mejorándolos y documentándolos.	
Asesorar a la gerencia en planes económicos y financieros, tales como Presupuestos.	
Establecer los procedimientos para la gestión de la información financiera por medio de los registros contables	
Organizar y presentar los diferentes impuestos de ley nacionales y municipales	
Administrar de forma adecuada los recursos financieros de la empresa por medio de conocimientos técnicos profesionales como la inversión, el análisis de riesgo y el financiamiento.	
Cumplir las demás funciones que le sean asignadas de acuerdo con la naturaleza del cargo.	
Nivel de Autoridad del Cargo	
Bajo	
Nivel de Responsabilidad del Cargo	
Alto (sobre el contador recae la responsabilidad de llevar una contabilidad organizada y detallada, y los pagos de impuestos de ley)	
Cualidades requeridas por el Cargo	
Responsabilidad	
Honestidad	
Puntualidad	
Solidaridad	
Amabilidad	
Respeto	
Tolerancia	
Conocimientos y experiencias requeridas por el cargo	
Conocimientos:	En las diferentes teorías y escuelas del pensamiento contable, el uso de las herramientas tecnológicas, y para hacer auditorías enfocadas a la toma de decisiones.
Habilidades requeridas por el cargo:	Cuantitativas y financieras

Formación Académica y Capacitación:	Profesional en contaduría pública
Experiencia Profesional:	Mínimo de dos (2) años

Cuadro 49 Perfil Servicios generales

Empresa: GIMNASIO AMIGOS EN FORMA KIDS			
Descripción y perfiles			
COMPONENTE: Direccionamiento estratégico			
ESTÁNDAR: Estructura organizacional			
FORMATO: Parámetros definición de Cargos			
Nº:			
Cargo:	Servicios generales	Relaciones de dependencia	
		Supervisado por:	Supervisa A:
Dependencia:	Administrativo, operativo	Secretaria Administrativa	Ninguno
Objetivo del Cargo:	Responder por el aseo y cuidado de las zonas o áreas que le sean asignadas		
Funciones del Cargo			
Velar por el aseo y buena presentación de las áreas y zonas que le sean asignadas			
Velar por el buen estado y conservación de oficinas del directivo, personal administrativo y todas las áreas del gimnasio.			
Velar por la conservación y seguridad de los elementos suministrados para la ejecución de las tareas			
Colaborar en las actividades de la cafetería cuando ésta sea administrada por el gimnasio.			
Apoyar a los profesionales en la gestión realizada por ellos			
Informar sobre cualquier novedad irregular ocurrida en la zona o en los equipos entregados para el desempeño de sus funciones.			

Realizar las demás funciones que le sean asignadas por su jefe inmediato y que estén de acuerdo con la naturaleza de su cargo.	
Nivel de Autoridad del Cargo	
Bajo	
Nivel de Responsabilidad del Cargo	
Alto (la presentación y limpieza del gimnasio aumenta la confianza dada a los padres de familia)	
Cualidades requeridas por el Cargo	
Responsabilidad	
Honestidad	
Puntualidad	
Solidaridad	
Amabilidad	
Respeto	
Tolerancia	
Conocimientos y experiencias requeridas por el cargo	
Conocimientos:	Reciclaje, Manejo de productos de aseo
Habilidades requeridas por el cargo:	Servicio al cliente
Formación Académica y Capacitación:	Ninguna específicamente
Experiencia Profesional:	Mínimo de un (1) año

Cuadro 50 Perfil Licenciados en deporte

Empresa: GIMNASIO AMIGOS EN FORMA KIDS		
Descripción y perfiles		
COMPONENTE: Direccionamiento estratégico		
ESTÁNDAR: Estructura organizacional		
FORMATO: Parámetros definición de Cargos		
Nº:		
Cargo:	Licenciados en	Relaciones de dependencia

	deportes	Supervisado por:	Supervisa A:
Dependencia:	Operativo	Gerente	Ninguno
Objetivo del Cargo:	Prepara y realiza una rutina de ejercicios adaptada, adecuada y recomendada a la edad y estado de salud de los niños de las edades de 5 a 14 años, estimulando y ayudando a conservar el cuerpo saludable, fortalecer los huesos, articulaciones y músculos, evitando las enfermedades provocadas por la obesidad.		
Funciones del Cargo			
Programa, organiza, gestiona, dinamiza y coordina eventos deportivos con los niños			
Emprender proyectos educativo-sociales a niños entre las edades de 5 a 14 años fomentando una vida activa y saludable a través del ejercicio físico, el deporte y la recreación, disminuyendo enfermedades asociadas a factores de riesgo como sedentarismo, malos hábitos nutricionales y estrés.			
Procura los medios para crear una atmósfera agradable y ayudar a la integración de los niños, aumentar su participación y creatividad, facilitar la comunicación, fomentar el respeto a las normas grupales, disminuir tensiones y crear sociabilidad			
Organiza y ejecuta actividades recreativas como juegos, danza, aeróbicos, taekwondo, actividades lúdicas, relevos, baile			
Interpreta y aplica las normas y disposiciones jurídicas vigentes en el ámbito de la actividad física, deportes y recreación.			
Cumplir las demás funciones que le sean asignadas de acuerdo con la naturaleza del cargo.			
Nivel de Autoridad del Cargo			
Bajo			
Nivel de Responsabilidad del Cargo Asociados a la Autoridad			
Alto (el mejoramiento de la salud y el desarrollo del menor depende de las rutinas ejecutadas en los niños)			
Cualidades requeridas por el Cargo			
Responsabilidad			
Honestidad			
Puntualidad			
Solidaridad			
Amabilidad			

Respeto	
Tolerancia	
Conocimientos y experiencias requeridas por el cargo	
Conocimientos:	Técnicas de rutinas en niños, motricidad humana, teorías del comportamiento lúdico
Habilidades requeridas por el cargo:	expresión motora, estrategias didácticas de la educación física
Formación Académica y Capacitación:	Licenciado en deportes y recreación
Experiencia Profesional:	Mínimo de dos (2) años

Cuadro 51 Perfil Fisioterapeuta

Empresa: GIMNASIO AMIGOS EN FORMA KIDS			
Descripción y perfiles			
COMPONENTE: Direccionamiento estratégico			
ESTÁNDAR: Estructura organizacional			
FORMATO: Parámetros definición de Cargos			
Nº:			
Cargo:	Fisioterapeuta	Relaciones de dependencia	
		Supervisado por:	Supervisa A:
Dependencia:	Operativo	Gerente	Ninguno
Objetivo del Cargo:	Diseñar, evaluar, controlar y promover planes y programas de promoción de la actividad física, el ejercicio físico y el deporte, enfocados a mejorar la salud, el rendimiento y a construir capacidad de autocuidado en el menor.		
Funciones del Cargo			
Elaborar y complementar de forma sistemática la Historia Clínica de Fisioterapia o Terapia Física, donde se registre de forma adecuada y eficaz todos los pasos seguidos desde la recepción del paciente/usuario hasta el informe de alta de Fisioterapia o Terapia Física			

Recibir al paciente, recoger y valorar los datos subjetivos manifestados por el menor	
Aplicar los procedimientos adecuados de valoración en Fisioterapia o Terapia Física, lo que incluye examen manual muscular, goniometría, valoración postural, valoración de la marcha, valoración de la motricidad, valoración de la función motora en trastornos neurológicos centrales y periféricos, pruebas funcionales, electro diagnóstico, valoración de la sensibilidad,	
Describir las alteraciones, limitaciones funcionales y discapacidades encontradas reales y potenciales	
Ejecutar, dirigir y coordinar, el Plan de Intervención de Fisioterapia o Terapia Física, atendiendo al principio de la individualidad del menor y utilizando las herramientas terapéuticas propias de la Fisioterapia o Terapia Física	
Cumplir las demás funciones que le sean asignadas de acuerdo con la naturaleza del cargo.	
Nivel de Autoridad del Cargo	
Bajo	
Nivel de Responsabilidad del Cargo	
Alto (aporta a la mejoría de la calidad de vida y el bienestar de los niños, logrando procesos en el desarrollo y en el peso del menor.)	
Cualidades requeridas por el Cargo	
Responsabilidad	
Honestidad	
Puntualidad	
Solidaridad	
Amabilidad	
Respeto	
Tolerancia	
Conocimientos y experiencias requeridas por el cargo	
Conocimientos:	en tecnologías, actividades de ejercicio físicos
Habilidades requeridas por el cargo:	actividades de promoción, mantenimiento, prevención, protección y recuperación de la Salud
Formación Académica y Capacitación:	Licenciatura en Terapia Física o Fisioterapia
Experiencia Profesional:	Mínimo de dos (2) años

Cuadro 52 Perfil Medico Pediátrico

Empresa: GIMNASIO AMIGOS EN FORMA KIDS			
Descripción y perfiles			
COMPONENTE: Direccionamiento estratégico			
ESTÁNDAR: Estructura organizacional			
FORMATO: Parámetros definición de Cargos			
Nº:			
Cargo:	Medico Pediátrico	Relaciones de dependencia	
		Supervisado por:	Supervisa A:
Dependencia:	Operativo	Gerente	Ninguno
Objetivo del Cargo:	Estudiar, diagnosticar, cuidar, al menor para el desarrollo de las actividades físicas y prevenir las enfermedades provocadas por la obesidad en los menores de 5 a 14 años de edad.		
Funciones del Cargo			
Estudiar el grado de obesidad y las enfermedades que el menor tenga.			
Diagnosticar el tratamiento adecuado de los ejercicios físicos que el menor pueda desarrollar según su grado de obesidad.			
Prevenir las enfermedades que la obesidad ocasiona en el menor			
Dependiendo con la evolución del menor determinar si el niño debe continuar con las actividades físicas			
Escuchar las preocupaciones de los padres y responden a las preguntas con respecto a las opciones de tratamiento, medicamentos y los potenciales problemas de crecimiento y desarrollo.			
Ayudar a los padres a fomentar un estilo de vida saludable en los niños			
Llenar los formatos seguimiento de los niños en cada consulta.			
Y las demás que el jefe ordene dentro del rol de medico pediátrico.			
Nivel de Autoridad del Cargo			
Bajo			
Nivel de Responsabilidad del Cargo			
Alto (del diagnóstico dado depende la evolución y el desarrollo de los ejercicios físicos en el menor; confiabilidad y discreción del estado nutricional de cada niño)			
Cualidades requeridas por el Cargo			
Responsabilidad			

Honestidad	
Puntualidad	
Solidaridad	
Amabilidad	
Respeto	
Tolerancia	
Conocimientos y experiencias requeridas por el cargo	
Conocimientos:	Enfermedades provocadas por la obesidad, administración
Habilidades requeridas por el cargo:	Dedicación en menores, manejo de los programas operativos
Formación Académica y Capacitación:	Profesional en medicina con especialización en pediatría
Experiencia Profesional:	Mínimo de dos (2) año

4.3.3 Asignación salarial.

Tipo de Contrato: Prestación de Servicios (1 año)

Cuadro 53 asignación salarial contrato prestación de servicio

Cantidad	Cargo	Salario mensual	Total, salario/ 12 Meses
1	Médico Pediátrico	\$ 2.300.000	\$ 27.600.000
1	Nutricionista	\$ 1.400.000	\$ 16.800.000
1	Fisioterapeuta	\$ 1.400.000	\$ 16.800.000
1	Contador Público	\$ 400.000	\$ 4.800.000
Total=		\$ 5.500.000	\$ 66.000.000

Tipo de Contrato: Laboral a término fijó (1 año)

Tasa de cubrimiento ARL: Riesgo V (6.96)

Cuadro 54 asignación salarial contrato termino fijó

ÍTEM	CANTIDAD	SALARIO BÁSICO	SUBSIDIO DE TRANSPORTE	FACTOR PRESTACIONAL	ASIGNACIÓN MENSUAL		TOTAL, ANUAL
					UNITARIO	TOTAL	
Gerente	1	\$ 2.000.000		\$ 1.177.100	\$ 3.177.100	\$ 3.177.100	\$ 38.125.200
Secretaria administrativa	1	\$ 900.000	\$ 77.700	\$ 575.425	\$ 1.553.125	\$ 1.553.125	\$ 18.637.504
Licenciado en deporte	3	\$ 1.800.000		\$ 1.059.390	\$ 2.859.390	\$ 8.578.170	\$ 102.938.040
Auxiliar de servicios generales	1	\$ 800.000	\$ 77.700	\$ 516.570	\$ 1.394.270	\$ 1.394.270	\$ 16.731.244
TOTAL	6	\$ 5.500.000	\$ 155.400	\$ 3.328.486	\$ 8.983.886	\$ 14.702.666	\$ 176.431.988

5. ESTUDIO FINANCIERO

5.1 INVERSIONES

5.1.1 Inversión Fija.

Son todas las compras o adquisiciones que van a formar parte de la propiedad de del gimnasio, importantes para el desarrollo de los servicios prestados por el gimnasio.

5.1.1.1 Terreno

Se tomará en arriendo una casa que cuenta con una infraestructura amplia, y con las características que el gimnasio necesitará para el desarrollo de las rutinas de ejercicios físicos descritas en el numeral 3.2.2, se le realizarán algunas adecuaciones las cuales se registran en la tabla N° 18.

5.1.1.2 Construcción y adecuaciones

A continuación, se discrimina los ítems que se ejecutarían en las adecuaciones en un área de 10,50 de frente por 21,77 de fondo, la mano de obra va incluidos en la cotización.

Cuadro 55 Adecuaciones del gimnasio

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Suministro e instalación de muros en súper boar para divisiones parte interna terminado en pintura color blanco.	mts ²	80,6	\$75.000	\$6.045.000
2	Suministro e instalación de cerámica en muros y pisos para dos baños	mts ²	24	\$45.000	\$1.080.000
3	Suministro e instalación de combos sanitarios	2		\$350.000	\$700.000
4	Suministro e instalación de puertas en aluminio	2		\$300.000	\$600.000
5	Suministro e instalación de ventanas en acero para fachada	2		\$750.000	\$1.500.000
6	Suministro e instalación de portón fachada en acero	1		\$1.200.000	\$1.200.000
7	Suministro e instalación de puertas en madera	3		\$450.000	\$1.350.000

8	Suministro e instalación de vidrio de seguridad en recepción y sala de espera	mts ²	6	\$300.000	\$1.800.000
9	Suministro e instalación de pintura epoxica en pisos internos	mts ²	116	\$10.344	\$1.199.904
10	Instalación de aires acondicionado de 9.000 wts			\$300.000	\$300.000
11	Instalación de dos ventiladores de techo			\$180.000	\$180.000
12	Suministro y aplicación de pintura en muros y cielo rasos tipo uno	mts ²	360,5	\$5.000	\$1.802.500
13	Instalación de señalización	Global		\$120.000	\$120.000
				VALOR TOTAL	\$17.877.404

La inversión que necesitaría para las adecuaciones del gimnasio sería de \$17.877.404, este valor se llevara adecuación

5.1.1.3 Maquinaria y equipo

Cuadro 56 Maquinaria y equipos a utilizar en el gimnasio

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Bicicleta Estática Infantil	2	\$ 590.279	\$ 1.180.558
Elíptica Infantil	2	\$ 590.279	\$ 1.180.558
Cama Elástica Infantil	2	\$ 590.279	\$ 1.180.558
Cinta de Correr Infantil	2	\$ 590.279	\$ 1.180.558
Stepper Infantil	2	\$ 590.279	\$ 1.180.558
Remo Infantil	2	\$ 590.279	\$ 1.180.558
Bicicleta Air Eliptic Junior	2	\$ 1.108.080	\$ 2.216.160
Elíptica Air Junior	2	\$ 1.108.080	\$ 2.216.160
Press de Pecho Junior	2	\$ 767.132	\$ 1.534.264
Butterfly Pecho Junior	2	\$ 767.132	\$ 1.534.264
Biceps Triceps Junior	2	\$ 767.132	\$ 1.534.264
Extensor de Cuadriceps Junior	2	\$ 767.132	\$ 1.534.264
Balanza Mecánica Cromada	1	\$ 101.729	\$ 101.729
Kit tensiómetro y fonendoscopio rappaport GMD 50 RP	1	\$ 58.947	\$ 58.947
Aire Acondicionado	2	\$ 900.000	\$ 1.800.000
Dispensador de agua	1	\$ 572.000	\$ 572.000
Ventiladores de techo (Sala de espera)	2	\$ 55.000	\$ 110.000
TOTAL			\$ 20.295.400

5.1.1.3 Muebles y enseres

Cuadro 57 muebles y enseres

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Escritorios (médicos, gerente)	2	\$ 250.000	\$ 500.000
Silla giratoria (consultorio, secretaria y gerente)	2	\$ 260.000	\$ 520.000
Silla interlocutora espaldar (consultorio, y gerente)	4	\$ 150.000	\$ 600.000
Biblioteca de 1mt x 1.80 mt con patas (secretaria)	1	\$ 340.000	\$ 340.000
Caneca túnel multicolor 90cm x 60cm	1	\$ 508.312	\$ 508.312
Túnel plegable en lona impermeable, con aros sellados planos	1	\$ 169.370	\$ 169.370
KIT PSICOMOTOR	1	\$ 1.101.072	\$ 1.101.072
Plano inclinado 100cm x 75cm x 50/2cm, espuma alta densidad, forro lona multicolor	2	\$ 327.584	\$ 655.168
Cubo 75cm x 50cm x 50cm, espuma alta densidad, forro lona multicolor	2	\$ 255.548	\$ 511.096
Escalera 75cm x 60cm x 50cm, espuma alta densidad, forro lona multicolor	2	\$ 290.348	\$ 580.696
Colchoneta plegable multicolor 4 módulos, 200cm x 100cm x 3cm, ethauretano	7	\$ 341.040	\$ 2.387.280
Colchoneta aeróbicos 100cm x 50cm x 3cm, ethauretano y forro lona IMPERMEABLE multicolor	12	\$ 83.160	\$ 997.920
Diván (camilla consultorio)	1	\$ 477.612	\$ 477.612
Escalerilla de dos pasos	1	\$ 150.000	\$ 150.000
Balón de gimnasia sport-fitness de 55 cm	10	\$ 33.404	\$ 334.040
Ula Ula	10	\$ 4.300	\$ 43.000
Mazas	10	\$ 9.800	\$ 98.000
Cuerda de saltar	10	\$ 3.000	\$ 30.000
Cafetera Oster BVST 12 Tazas	1	\$ 199.900	\$ 199.900
Extintores multipropósito	2	\$ 36.000	\$ 72.000
Botiquín	1	\$ 200.000	\$ 200.000

		200.000	
Señalización	1	\$ 280.000	\$ 280.000
Punto ecológico	1	\$ 280.000	\$ 280.000
TOTAL			\$ 11.035.466

5.1.1.4 Equipo de oficina

Cuadro 58 Equipo de oficina

CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Computador de escritorio (Consultorio, Secretaria)	2	\$ 799.999	\$ 1.599.998
Computador portátil (Gerente)	1	\$ 999.000	\$ 999.000
Impresora Multifuncional Epson L555	1	\$ 799.000	\$ 799.000
Cámaras de seguridad	6	\$ 85.000	\$ 510.000
Teléfono Panasonic	1	\$ 110.000	\$ 110.000
TOTAL			\$ 4.017.998

5.1.1.5 Total de inversión fija

Cuadro 59 Total de inversión fija

CONCEPTO	VALOR
Maquinaria y Equipos Cuadro 19	\$ 20.295.400
Muebles y enseres Cuadro 20	\$ 11.035.466
Equipos de oficina Cuadro 21	\$ 4.017.998
TOTAL	\$ 35.348.864

5.1.2 Inversión diferida

Hace referencia a todas las compras de servicios necesarios para la puesta en marcha del gimnasio.

Cuadro 60 Inversión diferida

CONCEPTO	VALOR
Estudio de Factibilidad	\$ 3.000.000

Varios de Construcción (licencia, Registros y Escritura)	\$	2.000.000
Legalización Construcción (Registro)	\$	900.000
Escritura de Constitución	\$	800.000
Registro de libros y documentos	\$	80.000
Software contable	\$	1.500.000
Adecuaciones - Remodelaciones	\$	17.877.404
Publicidad Lanzamiento	\$	3.720.000
TOTAL	\$	29.877.404

Valor Amortización Anual (Por cinco años)	\$	5.975.481
--	-----------	------------------

5.1.3 Inversión de capital de trabajo

5.1.3.1 Costos de producción

Son los gastos que el gimnasio necesita para el desarrollo de sus servicios.

5.1.3.1.1 Materias Primas

El gimnasio para niños entre las edades de 5 a 14 años que tienen problemas de obesidad es una empresa de prestación de servicios por tal motivo no existe un costo por materiales claramente visible para la contabilización, dado a lo anterior el costo se tendrá en cuenta en los costos indirectos de fabricación mediante la contabilización de la depreciación de insumos y herramientas utilizadas.

5.1.3.1.2 Mano obra directa

Cuadro 61 Mano de obra directa del gimnasio

ÍTEM	CANTIDAD	SALARIO BÁSICO	SUBSIDIO DE TRANSPORTE	FACTOR PRESTACIONAL	ASIGNACIÓN MENSUAL		TOTAL, ANUAL
					UNITARIO	TOTAL	
Gerente	1	\$ 2.000.000		\$ 1.177.100	\$ 3.177.100	\$ 3.177.100	\$ 38.125.200
Secretaria administrativa	1	\$ 900.000	\$ 77.700	\$ 575.425	\$ 1.553.125	\$ 1.553.125	\$ 18.637.504
Profesional en deporte	3	\$ 1.800.000		\$ 1.059.390	\$ 2.859.390	\$ 8.578.170	\$ 102.938.040
Auxiliar de servicios generales	1	\$ 700.000	\$ 77.700	\$ 477.515	\$ 1.235.415	\$ 1.235.415	\$ 16.731.244
TOTAL	6	\$ 5.500.000	\$ 155.400	\$ 3.328.430	\$ 8.825.030	\$ 14.543.810	\$ 176.431.988

5.1.3.1.3 Costos indirectos fabricación

Cuadro 62 Costos indirectos

ÍTEM		VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Mantenimiento	5%	\$ 84.564	\$ 1.014.770
Seguros	1%	\$ 22.839	\$ 274.073
Depreciación Maquinaria y Equipos		\$ 160.672	\$ 1.928.063
Depreciación Muebles y enseres		\$ 128.747	\$ 1.544.965
Depreciación Equipos de oficina		\$ 6.697	\$ 80.360
Servicios		\$ 422.750	\$ 5.073.000
Arrendamiento		\$ 2.000.000	\$ 24.000.000
TOTAL		\$ 2.826.269	\$ 33.915.231

Depreciación: son todos los activos fijos o propiedad planta y equipo, que el gimnasio debe adquirir para dar cumplimiento a las metas propuestas, los cuales tiene una vida útil considerable.

Cuadro 63 Depreciaciones

ÍTEM	VALOR	TIEMPO A DEPRECIAR	VALOR DE SALVAMENTO	VALOR A DEPRECIAR	DEPRECIACIÓN MENSUAL	DEPRECIACIÓN ANUAL
Construcciones	\$ -	20	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Maquinaria y Equipos	\$ 20.295.400	10	\$ 10.147.700	\$ 10.147.700	\$ 169.128	\$ 2.029.540
Muebles y enseres	\$ 11.035.466	5	\$ -	\$ 10.147.700	\$ 183.924	\$ 2.207.093
Equipos de oficina	\$ 4.017.998	5	\$ -	\$ 4.017.998	\$ 66.967	\$ 803.600
Herramientas	\$ -	5	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL				\$ 25.201.164	\$ 420.019	\$ 5.040.233

Cuadro 64 Porcentajes Prorratio depreciaciones

DEPRECIACIÓN	PORCENTAJES DE PRORRATIO	
	OPERATIVO	ADMINISTRATIVO
Construcciones	80%	20%
Maquinaria y Equipos	95%	5%
Muebles y enseres	70%	30%
Equipos de oficina	10%	90%
Herramientas	0%	100%

Cuadro 65 Valores del prorrateo depreciaciones

DEPRECIACIÓN	VALOR	DISTRIBUCIÓN DEPRECIACIÓN	
	AÑO	OPERATIVO	ADMINISTRATIVO
Maquinaria y equipo	\$ 2.029.540	1928063	101477
Muebles y enseres	\$ 2.207.093	1544965,24	662127,96
Equipo de oficina	\$ 803.600	80359,96	723239,64

5.1.3.1.4 Total costos de producción y/o del servicio

Cuadro 66 Total costos de servicio

ÍTEM	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Mano de Obra Directa MOD	\$ 8.578.170	\$ 102.938.040
Costos Indirectos	\$ 2.826.269	\$ 33.915.231
TOTAL	\$ 11.404.439	\$ 136.853.271

5.1.3.2 Gastos de administración y ventas

Cuadro 67 Gastos de personal administrativo

ÍTEM	CANTIDAD	SALARIO BÁSICO	SUBSIDIO DE TRANSPORTE	FACTOR PRESTACIONAL	ASIGNACIÓN MENSUAL		TOTAL, ANUAL
					UNITARIO	TOTAL	
Gerente	1	\$ 2.000.000		\$ 1.177.100	\$ 3.177.100	\$ 3.177.100	\$ 38.125.200
Secretaria administrativa	1	\$ 900.000	\$ 77.700	\$ 575.425	\$ 1.553.125	\$ 1.553.125	\$ 18.637.504
Auxiliar de servicios generales	1	\$ 700.000	\$ 77.700	\$ 457.715	\$ 1.235.415	\$ 1.235.415	\$ 14.824.984
TOTAL	3	\$ 3.600.000	\$ 155.400	\$ 2.210.241	\$ 5.965.641	\$ 5.965.641	\$ 71.587.688

Gastos generales de administración: se incluyen honorarios del contador, los servicios públicos, la publicidad y demás gastos necesarios para el buen funcionamiento del gimnasio.

Cuadro 68 Gastos administrativos

ÍTEM	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Mantenimiento 5%	\$ 16.742	\$ 200.900

Seguros	1%	\$ 6.618	\$ 79.416
Depreciación Construcciones		\$ -	\$ -
Depreciación Maquinaria y Equipos		\$ 8.456	\$ 101.477
Depreciación Muebles y enseres		\$ 55.177	\$ 662.128
Depreciación Equipos de oficina		\$ 60.270	\$ 723.240
Depreciación Herramientas		\$ -	\$ -
Arrendamiento		\$ 500.000	\$ 6.000.000
Servicios		\$ 202.250	\$ 2.427.000
Cafetería		\$ 80.000	\$ 960.000
Imprevistos		\$ 90.000	\$ 1.080.000
Publicidad de operación		\$ 216.667	\$ 2.600.000
Papelería		\$ 150.000	\$ 1.800.000
Amortización de Diferidos		\$ 497.957	\$ 5.975.481
Contratación Externa (Servicios Contables, médico, nutricionista, fisioterapeuta)		\$ 5.500.000	\$ 66.000.000
TOTAL		\$ 7.884.137	\$ 94.609.641

Cuadro 69 Total de Gastos de administración

ÍTEM	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Gasto de Personal Administrativo	\$ 5.965.641	\$ 71.587.688
Gastos de Administración	\$ 7.884.137	\$ 94.609.641
TOTAL	\$ 13.849.777	\$ 166.197.329

5.1.3.3 Gastos Financieros (Intereses)

Cuadro 70 Gastos Financieros

GASTOS FINANCIEROS	VALOR MES
Monto de Intereses mes 1	\$ 652.500
Monto de intereses mes 2	\$ 645.604
monto de intereses mes 3	\$ 638.609

5.1.3.4 Total Capital de trabajo.

El gimnasio AMIGO EN FORMA KIDS necesitara capital para iniciar de 1 mes

Cuadro 71 Total capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	VALOR MES	VALOR A NECESITAR
--------------------	-----------	-------------------

Costos del producto (Prestación del servicio)	\$ 11.404.439	\$ 11.404.439
Gastos de Administración y Ventas	\$ 13.849.777	\$ 13.849.777
Gastos Financieros	\$ 652.500	\$ 652.500
Gravamen del 4 x 1.000	\$ 101.383	\$ 101.383
(Depreciaciones y amortizaciones)	\$ 917.976	\$ 917.976
TOTAL	\$ 25.090.124	\$ 25.090.124

5.1.4 Inversión total

Cuadro 72 Inversión total

INVERSIÓN TOTAL	VALOR
Inversión Fija	\$ 35.348.864
Inversión Diferida	\$ 29.877.404
Inversión en Capital de Trabajo	\$ 25.090.124
TOTAL	\$ 90.316.392

5.1.5 Fuentes de financiación

El gimnasio AMIGOS EN FORMA KIDS adquiriría un crédito como una fuente de financiación para el desarrollo del proyecto.

Cuadro 73 Resumen del crédito

AÑO	PAGOS	INTERESES	ABONO A CAPITAL	SALDO
1	\$ 13.536.806,31	\$ 7.352.150,24	\$ 6.184.656,07	\$ 38.815.343,93
2	\$ 13.536.806,31	\$ 6.185.912,14	\$ 7.350.894,16	\$ 31.464.449,76
3	\$ 13.536.806,31	\$ 4.799.757,01	\$ 8.737.049,30	\$ 22.727.400,46
4	\$ 13.536.806,31	\$ 3.152.215,15	\$ 10.384.591,15	\$ 12.342.809,31
5	\$ 13.536.806,31	\$ 1.193.997,00	\$ 12.342.809,31	\$ -0,00
TOTAL	\$ 67.684.031,55	\$ 22.684.031,55	\$ 45.000.000,00	

5.2. COSTOS Y GASTOS

Cuadro 74 Amortización del crédito de financiación del gimnasio

	VALOR A PRESTAR		\$ 45.000.000	
	TIEMPO		60,00	
	TASA MENSUAL		1,45%	
	VALOR PAGO		\$ 1.128.067,19	
CUOTA	PAGO	INTERESES	ABONO A CAPITAL	SALDO
0				\$ 45.000.000,00
1	\$ 1.128.067,19	\$ 652.500,00	\$ 475.567,19	\$ 44.524.432,81
2	\$ 1.128.067,19	\$ 645.604,28	\$ 482.462,92	\$ 44.041.969,89
3	\$ 1.128.067,19	\$ 638.608,56	\$ 489.458,63	\$ 43.552.511,26
4	\$ 1.128.067,19	\$ 631.511,41	\$ 496.555,78	\$ 43.055.955,48
5	\$ 1.128.067,19	\$ 624.311,35	\$ 503.755,84	\$ 42.552.199,64
6	\$ 1.128.067,19	\$ 617.006,89	\$ 511.060,30	\$ 42.041.139,35
7	\$ 1.128.067,19	\$ 609.596,52	\$ 518.470,67	\$ 41.522.668,68
8	\$ 1.128.067,19	\$ 602.078,70	\$ 525.988,50	\$ 40.996.680,18
9	\$ 1.128.067,19	\$ 594.451,86	\$ 533.615,33	\$ 40.463.064,85
10	\$ 1.128.067,19	\$ 586.714,44	\$ 541.352,75	\$ 39.921.712,10
11	\$ 1.128.067,19	\$ 578.864,83	\$ 549.202,37	\$ 39.372.509,73
12	\$ 1.128.067,19	\$ 570.901,39	\$ 557.165,80	\$ 38.815.343,93
13	\$ 1.128.067,19	\$ 562.822,49	\$ 565.244,71	\$ 38.250.099,22
14	\$ 1.128.067,19	\$ 554.626,44	\$ 573.440,75	\$ 37.676.658,47
15	\$ 1.128.067,19	\$ 546.311,55	\$ 581.755,64	\$ 37.094.902,82
16	\$ 1.128.067,19	\$ 537.876,09	\$ 590.191,10	\$ 36.504.711,72
17	\$ 1.128.067,19	\$ 529.318,32	\$ 598.748,87	\$ 35.905.962,85
18	\$ 1.128.067,19	\$ 520.636,46	\$ 607.430,73	\$ 35.298.532,12
19	\$ 1.128.067,19	\$ 511.828,72	\$ 616.238,48	\$ 34.682.293,64
20	\$ 1.128.067,19	\$ 502.893,26	\$ 625.173,93	\$ 34.057.119,71
21	\$ 1.128.067,19	\$ 493.828,24	\$ 634.238,96	\$ 33.422.880,75
22	\$ 1.128.067,19	\$ 484.631,77	\$ 643.435,42	\$ 32.779.445,33
23	\$ 1.128.067,19	\$ 475.301,96	\$ 652.765,24	\$ 32.126.680,09
24	\$ 1.128.067,19	\$ 465.836,86	\$ 662.230,33	\$ 31.464.449,76
25	\$ 1.128.067,19	\$ 456.234,52	\$ 671.832,67	\$ 30.792.617,09
26	\$ 1.128.067,19	\$ 446.492,95	\$ 681.574,24	\$ 30.111.042,85
27	\$ 1.128.067,19	\$ 436.610,12	\$ 691.457,07	\$ 29.419.585,78
28	\$ 1.128.067,19	\$ 426.583,99	\$ 701.483,20	\$ 28.718.102,58
29	\$ 1.128.067,19	\$ 416.412,49	\$ 711.654,71	\$ 28.006.447,87
30	\$ 1.128.067,19	\$ 406.093,49	\$ 721.973,70	\$ 27.284.474,17
31	\$ 1.128.067,19	\$ 395.624,88	\$ 732.442,32	\$ 26.552.031,86
32	\$ 1.128.067,19	\$ 385.004,46	\$ 743.062,73	\$ 25.808.969,13
33	\$ 1.128.067,19	\$ 374.230,05	\$ 753.837,14	\$ 25.055.131,99
34	\$ 1.128.067,19	\$ 363.299,41	\$ 764.767,78	\$ 24.290.364,21
35	\$ 1.128.067,19	\$ 352.210,28	\$ 775.856,91	\$ 23.514.507,30
36	\$ 1.128.067,19	\$ 340.960,36	\$ 787.106,84	\$ 22.727.400,46
37	\$ 1.128.067,19	\$ 329.547,31	\$ 798.519,89	\$ 21.928.880,57
38	\$ 1.128.067,19	\$ 317.968,77	\$ 810.098,42	\$ 21.118.782,15

39	\$ 1.128.067,19	\$ 306.222,34	\$ 821.844,85	\$ 20.296.937,30
40	\$ 1.128.067,19	\$ 294.305,59	\$ 833.761,60	\$ 19.463.175,70
41	\$ 1.128.067,19	\$ 282.216,05	\$ 845.851,14	\$ 18.617.324,55
42	\$ 1.128.067,19	\$ 269.951,21	\$ 858.115,99	\$ 17.759.208,57
43	\$ 1.128.067,19	\$ 257.508,52	\$ 870.558,67	\$ 16.888.649,90
44	\$ 1.128.067,19	\$ 244.885,42	\$ 883.181,77	\$ 16.005.468,13
45	\$ 1.128.067,19	\$ 232.079,29	\$ 895.987,90	\$ 15.109.480,23
46	\$ 1.128.067,19	\$ 219.087,46	\$ 908.979,73	\$ 14.200.500,50
47	\$ 1.128.067,19	\$ 205.907,26	\$ 922.159,94	\$ 13.278.340,56
48	\$ 1.128.067,19	\$ 192.535,94	\$ 935.531,25	\$ 12.342.809,31
49	\$ 1.128.067,19	\$ 178.970,73	\$ 949.096,46	\$ 11.393.712,85
50	\$ 1.128.067,19	\$ 165.208,84	\$ 962.858,36	\$ 10.430.854,49
51	\$ 1.128.067,19	\$ 151.247,39	\$ 976.819,80	\$ 9.454.034,69
52	\$ 1.128.067,19	\$ 137.083,50	\$ 990.983,69	\$ 8.463.051,00
53	\$ 1.128.067,19	\$ 122.714,24	\$ 1.005.352,95	\$ 7.457.698,05
54	\$ 1.128.067,19	\$ 108.136,62	\$ 1.019.930,57	\$ 6.437.767,48
55	\$ 1.128.067,19	\$ 93.347,63	\$ 1.034.719,56	\$ 5.403.047,91
56	\$ 1.128.067,19	\$ 78.344,19	\$ 1.049.723,00	\$ 4.353.324,92
57	\$ 1.128.067,19	\$ 63.123,21	\$ 1.064.943,98	\$ 3.288.380,93
58	\$ 1.128.067,19	\$ 47.681,52	\$ 1.080.385,67	\$ 2.207.995,27
59	\$ 1.128.067,19	\$ 32.015,93	\$ 1.096.051,26	\$ 1.111.944,00
60	\$ 1.128.067,19	\$ 16.123,19	\$ 1.111.944,00	\$ -0,00

5.2.1. Costos y gastos fijos.

Cuadro 75 costos y gastos fijos

COSTOS FIJOS		VALOR ANUAL
Mano de Obra Directa MOD		\$ 102.938.040
Costos Indirectos Fijos		\$ 29.856.831
Arriendo	\$ 24.000.000,00	
Servicios	\$ 1.014.600,00	
Depreciación	\$ 3.553.388,20	
Mantenimiento	\$ 1.014.770,00	
Seguros	\$ 274.072,56	
TOTAL		\$ 132.794.871

5.2.2. Costos y gastos variables.

Cuadro 76 Costos y gastos variables

COSTOS FIJOS		VALOR ANUAL
Materia Prima		\$ -
Costos Indirectos Variables		\$ 4.058.400
Servicios	\$ 4.058.400,00	
TOTAL		\$ 4.058.400

5.2.3. Costo y gasto total unitario.

Cuadro 77 Costos y gastos total unitario

COSTOS FIJOS	VALOR ANUAL	COSTO POR UNIDAD
Total, Anual de Costos Fijos	\$ 132.794.871	\$ 48.027
Total, Anual de Costos Variables	\$ 4.058.400	\$ 1.468
TOTAL	\$ 136.853.271	\$ 49.495

5.3. PRECIO DE VENTA

Cuadro 78 Precio de venta

Costos Totales Unitarios	\$ 49.494,85
Margen de Utilidad	55%
Precio de Venta	\$ 109.988,56

Precio de Venta	\$ 110.000
------------------------	------------

El valor del precio de venta, será cobrado mensualmente y van incluidos todos los servicios como son:

Medico pediátrico, nutricionista, fisioterapeuta, y el plan de rutinas de ejercicios desarrollados por los licenciados en deportes.

También con el valor no solo se pagara la nómina de los profesionales especializados en el tema de sobrepeso y obesidad en menores; si no también los gastos como son el arriendo, los servicios públicos entre otros.

El margen de utilidad que tendría el gimnasio es del 55%, dado a que los servicios del gimnasio, van ser desarrollados con profesionales en el tema de salud y deporte, los servicio y el arriendo son altos por que la infraestructura es amplia para seguridad del menor.

5.4. PROYECCIONES FINANCIERAS (Se trabajará con pesos constantes)

Se tomó como base la capacidad instalada

288 servicios mensuales

Dónde:

Cuadro 79 Proyecciones financieras

Año	
1	80%
2	85%
3	90%
4	95%
5	100%

Cuadro 80 Proyecciones financieras

	Mes	Año	Año	Año	Año	Año
		1	2	3	4	5
Unidades a Vender		2.765	2.938	3.110	3.283	3.456

5.4.1. INGRESOS

Cuadro 81 Ingresos a 5 años

	Año	Año	Año	Año	Año
	1	2	3	4	5
Ingresos operacionales	\$ 278.804.167	\$ 296.248.333	\$ 313.591.667	\$ 331.035.833	\$ 348.480.000
Recuperación de Cartera		\$ 25.345.833	\$ 26.931.667	\$ 28.508.333	\$ 30.094.167
Total, de Ingresos Operacionales	\$ 278.804.167	\$ 321.594.167	\$ 340.523.333	\$ 359.544.167	\$ 378.574.167

5.4.2. EGRESOS

Cuadro 82 Egresos

	Año	Año	Año	Año	Año	Año
	0	1	2	3	4	5
Ingresos operacionales		\$ 278.804.167	\$ 296.248.333	\$ 313.591.667	\$ 331.035.833	\$ 348.480.000
Recuperación de Cartera			\$ 25.345.833	\$ 26.931.667	\$ 28.508.333	\$ 30.094.167
Total, de Ingresos Operacionales		\$ 278.804.167	\$ 321.594.167	\$ 340.523.333	\$ 359.544.167	\$ 378.574.167
Pagos de Costos						
Pago de Materia Prima		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Pago de Mano de Obra Directa		\$ 102.938.040	\$ 102.938.040	\$ 102.938.040	\$ 102.938.040	\$ 102.938.040
Pago Costos Indirectos Fijos		\$ 29.856.831	\$ 29.856.831	\$ 29.856.831	\$ 29.856.831	\$ 29.856.831
Depreciaciones		\$ -3.553.388	\$ -3.553.388	\$ 3.553.388	\$ -3.553.388	\$ 3.553.388
Pago Costos Indirectos Variables		\$ 4.058.400	\$ 4.312.325	\$ 4.564.783	\$ 4.818.708	\$ 5.072.633
Total, Pagos de Costos Operacionales		\$ 133.299.883	\$ 133.553.808	\$ 133.806.265	\$ 134.060.190	\$ 134.314.116
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL BRUTO		\$ 145.504.284	\$ 188.040.359	\$ 206.717.068	\$ 225.483.976	\$ 244.260.051
Pagos de Gastos						
Pago de Gastos de Administración		\$ 166.197.329	\$ 166.197.329	\$ 166.197.329	\$ 166.197.329	\$ 166.197.329
Amortizaciones		\$ -5.975.481	\$ -5.975.481	\$ 5.975.481	\$ -5.975.481	\$ 5.975.481
Depreciaciones		\$ -1.486.845	\$ -1.486.845	\$ 1.486.845	\$ -1.486.845	\$ 1.486.845
Pago de Gastos de Ventas		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Pago de Impuestos		\$ -	\$ -	\$ 4.090.958	\$ 10.683.704	\$ 17.398.378

Total, Pago de Gastos Operacionales		\$ 158.735.004	\$ 158.735.004	\$ 162.825.962	\$ 169.418.708	\$ 176.133.382
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL NETO		\$ -13.230.720	\$ 29.305.355	\$ 43.891.106	\$ 56.065.268	\$ 68.126.669
Inversiones						
Inversión Fija	\$ 35.348.864					
Inversión Diferida	\$ 29.877.404					
Inversión en Capital de Trabajo	\$ 25.090.124					
Total, de Inversiones	\$ 90.316.392	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FLUJO DE CAJA LIBRE						
	\$ -90.316.392	\$ -13.230.720	\$ 29.305.355	\$ 43.891.106	\$ 56.065.268	\$ 68.126.669

5.5. ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS A 5 AÑOS

5.5.1 Estado de Resultados Proyectados a 5 años

Cuadro 83 Estados de resultados

	Año	Año	Año	Año	Año
	1	2	3	4	5
Ingresos Operacionales por ventas	\$ 304.150.000	\$ 323.180.000	\$ 342.100.000	\$ 361.130.000	\$ 380.160.000
TOTAL, INGRESOS	\$ 304.150.000	\$ 323.180.000	\$ 342.100.000	\$ 361.130.000	\$ 380.160.000
Mano de Obra Directa MOD	\$ 102.938.040	\$ 102.938.040	\$ 102.938.040	\$ 102.938.040	\$ 102.938.040
Materia Prima	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Costos Indirectos de P. S Fijos	\$ 29.856.831	\$ 29.856.831	\$ 29.856.831	\$ 29.856.831	\$ 29.856.831
Costos Indirectos de P. S Variables	\$ 4.058.400	\$ 4.312.325	\$ 4.564.783	\$ 4.818.708	\$ 5.072.633
COSTOS DE PRESTACIÓN SERVICIO	\$ 136.853.271	\$ 137.107.196	\$ 137.359.653	\$ 137.613.579	\$ 137.867.504
UTILIDAD BRUTA	\$ 167.296.729	\$ 186.072.804	\$ 204.740.347	\$ 223.516.421	\$ 242.292.496
Gastos de Personal	\$ 71.587.688	\$ 71.587.688	\$ 71.587.688	\$ 71.587.688	\$ 71.587.688
Gastos de Administración	\$ 94.609.641	\$ 94.609.641	\$ 94.609.641	\$ 94.609.641	\$ 94.609.641
Gastos de Personal de Ventas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS	\$ 166.197.329	\$ 166.197.329	\$ 166.197.329	\$ 166.197.329	\$ 166.197.329

UTILIDAD ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS		\$ 1.099.400	\$ 19.875.475	\$ 38.543.017	\$ 57.319.092	\$ 76.095.167
Gastos Financieros		\$ 7.352.150	\$ 6.185.912	\$ 4.799.757	\$ 3.152.215	\$ 1.193.997
Gravamen del 4 x 1.000		\$ 1.216.600	\$ 1.292.720	\$ 1.368.400	\$ 1.444.520	\$ 1.520.640
Otros Ingresos (Arrendamientos otras áreas)						
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO		\$ -7.469.350	\$ 12.396.842	\$ 32.374.860	\$ 52.722.357	\$ 73.380.530
Provisión para Impuestos	33%	\$ -	\$ 4.090.958	\$ 10.683.704	\$ 17.398.378	\$ 24.215.575
UTILIDAD NETA		\$ -7.469.350	\$ 8.305.884	\$ 21.691.156	\$ 35.323.979	\$ 49.164.955
RESERVAS	10%	\$ -	\$ 830.588	\$ 2.169.116	\$ 3.532.398	\$ 4.916.495

5.5.2 Flujo de Caja Proyectado

Cuadro 84 Flujo de caja proyectado

	Año	Año	Año	Año	Año	Año
	0	1	2	3	4	5
Ingresos operacionales		\$ 278.804.167	\$ 296.248.333	\$ 313.591.667	\$ 331.035.833	\$ 348.480.000
Recuperación de Cartera			\$ 25.345.833	\$ 26.931.667	\$ 28.508.333	\$ 30.094.167
Total, de Ingresos Operacionales		\$ 278.804.167	\$ 321.594.167	\$ 340.523.333	\$ 359.544.167	\$ 378.574.167
Pagos de Costos						
Pago de Materia Prima		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Pago de Mano de Obra Directa		\$ 102.938.040	\$ 102.938.040	\$ 102.938.040	\$ 102.938.040	\$ 102.938.040
Pago Costos Indirectos Fijos		\$ 29.856.831	\$ 29.856.831	\$ 29.856.831	\$ 29.856.831	\$ 29.856.831
Depreciaciones		\$ 3.553.388	\$ -3.553.388	\$ -3.553.388	\$ 3.553.388	\$ 3.553.388
Pago Costos Indirectos Variables		\$ 4.058.400	\$ 4.312.325	\$ 4.564.783	\$ 4.818.708	\$ 5.072.633
Total, Pagos de Costos Operacionales		\$ 133.299.883	\$ 133.553.808	\$ 133.806.265	\$ 134.060.190	\$ 134.314.116
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL BRUTO		\$ 145.504.284	\$ 188.040.359	\$ 206.717.068	\$ 225.483.976	\$ 244.260.051

Pagos de Gastos								
Pago de Gastos de Administración			\$ 166.197.329	\$ 166.197.329	\$ 166.197.329	\$ 166.197.329	\$ 166.197.329	\$ 166.197.329
Amortizaciones			\$ - 5.975.481	\$ -5.975.481	\$ -5.975.481	\$ - 5.975.481	\$ - 5.975.481	\$ - 5.975.481
Depreciaciones			\$ - 1.486.845	\$ -1.486.845	\$ -1.486.845	\$ - 1.486.845	\$ - 1.486.845	\$ - 1.486.845
Pago de Gastos de Ventas			\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Pago de Impuestos			\$ -	\$ -	\$ 4.090.958	\$ 10.683.704	\$ 17.398.378	\$ 17.398.378
Total, Pago de Gastos Operacionales			\$ 158.735.004	\$ 158.735.004	\$ 162.825.962	\$ 169.418.708	\$ 176.133.382	\$ 176.133.382
FLUJO DE CAJA OPERACIONAL NETO			\$ - 13.230.720	\$ 29.305.355	\$ 43.891.106	\$ 56.065.268	\$ 68.126.669	\$ 68.126.669
Inversiones								
Inversión Fija		\$	35.348.864					
Inversión Diferida		\$	29.877.404					
Inversión en Capital de Trabajo		\$	25.090.124					
Total, de Inversiones	\$	90.316.392	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FLUJO DE CAJA LIBRE		\$ - 90.316.392	\$ - 13.230.720	\$ 29.305.355	\$ 43.891.106	\$ 56.065.268	\$ 68.126.669	\$ 68.126.669
Financiación								
Aportes de los socios		\$	45.316.392					
Crédito Financiero		\$	45.000.000					
Otras Fuentes (Valor en libros de Activos)								
Total, Ingresos de Financiación		\$ 90.316.392	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Egresos de Financiación								
Abonos a capital			\$ 6.184.656	\$ 7.350.894	\$ 8.737.049	\$ 10.384.591	\$ 12.342.809	\$ 12.342.809
Pago de Intereses			\$ 7.352.150	\$ 6.185.912	\$ 4.799.757	\$ 3.152.215	\$ 1.193.997	\$ 1.193.997
Gravamen del 4 x 1.000			\$ 1.216.600	\$ 1.292.720	\$ 1.368.400	\$ 1.444.520	\$ 1.520.640	\$ 1.520.640
Pago de Utilidades								
Total, Egresos de Financiación		\$ -	\$ 14.753.406	\$ 14.829.526	\$ 14.905.206	\$ 14.981.326	\$ 15.057.446	\$ 15.057.446

FLUJO DE CAJA DE FINANCIACIÓN		\$ 90.316.392	\$ 14.753.406 -	\$ -14.829.526	\$ -14.905.206	\$ 14.981.326 -	\$ 15.057.446 -
FLUJO NETO DE CAJA		\$ -	\$ 27.984.126	\$ 14.475.829	\$ 28.985.900	\$ 41.083.942	\$ 53.069.223
Flujo de caja del período		\$ -	\$ -	\$ 14.475.829	\$ 28.985.900	\$ 41.083.942	\$ 53.069.223
Saldo anterior de Caja y Bancos			\$ 25.090.124	\$ -2.894.002	\$ 11.581.826	\$ 40.567.726	\$ 81.651.668
SALDO FINAL DE CAJA Y BANCOS		\$ -	\$ 2.894.002 -	\$ 11.581.826	\$ 40.567.726	\$ 81.651.668	\$ 134.720.891

5.5.3 Balance general inicial y proyectado

Cuadro 85 Balance general inicial y proyectado

	0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Caja y Bancos	\$ 25.090.124	\$ -2.894.002	\$ 11.581.826	\$ 40.567.726	\$ 81.651.668	\$ 134.720.891
Cartera (Cuentas por Cobrar)		\$ 25.345.833	\$ 26.931.667	\$ 28.508.333	\$ 30.094.167	\$ 31.680.000
Total, Activo Corriente	\$ 25.090.124	\$ 22.451.831	\$ 38.513.493	\$ 69.076.059	\$ 111.745.835	\$ 166.400.891
Terrenos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Construcciones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Maquinaria y Equipo	\$ 20.295.400	\$ 20.295.400	\$ 20.295.400	\$ 20.295.400	\$ 20.295.400	\$ 20.295.400
Muebles y Enseres	\$ 11.035.466	\$ 11.035.466	\$ 11.035.466	\$ 11.035.466	\$ 11.035.466	\$ 11.035.466
Equipos de Oficina	\$ 4.017.998	\$ 4.017.998	\$ 4.017.998	\$ 4.017.998	\$ 4.017.998	\$ 4.017.998
Herramientas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Depreciación Acumulada	\$ -	\$ -5.040.233	\$ -10.080.466	\$ -15.120.698	\$ -20.160.931	\$ -25.201.164
Total, Activo Fijo Neto	\$ 35.348.864	\$ 30.308.631	\$ 25.268.398	\$ 20.228.166	\$ 15.187.933	\$ 10.147.700

Activos Diferidos	\$ 29.877.404	\$ 29.877.404	\$ 29.877.404	\$ 29.877.404	\$ 29.877.404	\$ 29.877.404
Amortización Diferida	\$ -	\$ -5.975.481	\$ -11.950.962	\$ -17.926.442	\$ -23.901.923	\$ -29.877.404
Activo Diferido Neto	\$ 29.877.404	\$ 23.901.923	\$ 17.926.442	\$ 11.950.962	\$ 5.975.481	\$ -
TOTAL, ACTIVOS	\$ 90.316.392	\$ 76.662.385	\$ 81.708.334	\$ 101.255.186	\$ 132.909.248	\$ 176.548.591

Obligaciones Financieras	\$ 6.184.656	\$ 7.350.894	\$ 8.737.049	\$ 10.384.591	\$ 12.342.809	\$ -0
Impuestos por pagar		\$ -	\$ 4.090.958	\$ 10.683.704	\$ 17.398.378	\$ 24.215.575
Total, Pasivo Corriente	\$ 6.184.656	\$ 7.350.894	\$ 12.828.007	\$ 21.068.295	\$ 29.741.187	\$ 24.215.575
Obligaciones de Largo Plazo	\$ 38.815.344	\$ 31.464.450	\$ 22.727.400	\$ 12.342.809	\$ -0	\$ -
PASIVO TOTAL	\$ 45.000.000	\$ 38.815.344	\$ 35.555.408	\$ 33.411.104	\$ 29.741.187	\$ 24.215.575
Aportes Sociales	\$ 45.316.392	\$ 45.316.392	\$ 45.316.392	\$ 45.316.392	\$ 45.316.392	\$ 45.316.392
Utilidades Ejercicios Anteriores		\$ -	\$ -7.469.350	\$ 5.946	\$ 19.527.986	\$ 51.319.567
Utilidades del Presente Ejercicio		\$ -7.469.350	\$ 7.475.296	\$ 19.522.041	\$ 31.791.581	\$ 44.248.459
Reservas (10% de las utilidades del ejercicio)		\$ -	\$ 830.588	\$ 2.999.704	\$ 6.532.102	\$ 11.448.597
PATRIMONIO TOTAL	\$ 45.316.392	\$ 37.847.041	\$ 46.152.926	\$ 67.844.082	\$ 103.168.061	\$ 152.333.016
TOTAL, PASIVO + PATRIMONIO	\$ 90.316.392	\$ 76.662.385	\$ 81.708.334	\$ 101.255.186	\$ 132.909.248	\$ 176.548.591

6. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

La finalidad de la evaluación del proyecto es demostrar la viabilidad y la realidad social que presenta el municipio de Barrancabermeja, de igual manera se evaluará los aspectos negativos y positivos que influyen en el medio ambiente, como también se realizará el análisis financiero que permitirá determinar si es viable invertir en el desarrollo del proyecto.

6.1 EVALUACIÓN SOCIAL Y LOS ASPECTOS CLAVES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Efectuar un análisis detallado de los diferentes factores directos e indirectos que benefician a la población infantil y el desarrollo social el cual va enfocado en la generación de empleo y los efectos que produce el movimiento económico en el gimnasio.

La creación del gimnasio generará 6 empleos donde 4 son por contrato a término fijo y 5 son prestadores de servicios por otra parte el gimnasio también entrará a ser generadora de dividendos para el municipio por medio del pago de impuesto y los pagos de legales al gobierno.

El GIMNASIO AMIGOS EN FORMA KISD es una alternativa de dar solución a la problemática de obesidad presentada en los niños de 5 a 14 años acompañado de un adecuado tratamiento dependiendo del diagnóstico del médico pediátrico.

El GIMNASIO AMIGOS EN FORMA KISD es el primer gimnasio que existe en el municipio de Barrancabermeja especializado en tratar por medio de ejercicios físico el problema de obesidad presentado en el niño, contará con un excelente servicio de calidad, con la mejor tecnología en máquinas y atención; los niños estarán rodeados de profesionales.

6.2 EVALUACIÓN AMBIENTAL

Analizando la evaluación ambiental del gimnasio se observa que genera una contaminación mínima dado que el servicio que presta es de actividades físicas para la salud de los niños entre las edades de 5 a 14 años de edad con problemas de obesidad y los turnos son programados semanalmente.

6.2.1 Matriz de evaluación de impactos

Cuadro 86 Matriz de evaluación de impactos ambientales

Elemento ambiental	actividades	efectos ambientales	tipo	magnitud del efecto	medio de prevención	actividad de prevención
Agua	Aseo personal Aseo logístico Hidratación	Se estima un consumo de 20 m ³ mensuales residuales domestico	Materiales desechables, Bacterias de baño, Detergentes, Residuos solidos	Medio	Dispositivos ahorradores, válvulas y sensores, temporizadores	Aporte al acueducto para el tratamiento de aguas residuales
Aire	Olor ofensivo, polvo domestico	Emisión, contaminación	Hongos, ácaros	Bajo	Reducir la concentración, el sol y la ventilación	Limpieza, reemplazar la escoba, aspiradoras, Purificador de agua
Energía	Eléctrica	Iluminación urbana	Lumínica	Medio	Control de desperdicio, Bombillos ahorradores	ejecución del medio de Prevención
Suelo	Biodisponibilidad, residuos o desechos	Cargas críticas Infecciosas, toxicas	Filtraciones de agua que causen riesgos	Bajo	Estudios geológicos y plan de ordenamiento territorial	Plan de contingencia
Flora	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Fauna	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Paisaje	Publicidad	Contaminación visual	Vallas avisos, volantes, folletos	Alto	Reciclaje	Utilización de papel reciclaje Aplicación de normatividad ambiental

6.4 EVALUACIÓN FINANCIERA

Cuadro 87 Evaluación financiera

Tasa Libre de Riesgo	6,25%	TES a 5 años
Prima de Riesgo Media	18,00%	Anual
Ke	25,38%	Anual
Tasa del Crédito	18,86%	Anual
Beneficio Tributario	33,00%	Anual
Kd	12,63%	Anual
COSTO PROMEDIO DE CAPITAL	19,03%	Anual
Tasa de Inflación	7,98%	Para 2.016
Tasa de Descuento Deflactada	10,23%	Anual

6.4.1 Valor presente neto

Cuadro 88 Valor presente neto

Año 0	\$	-90.316.392
Año 1	\$	-13.230.720
Año 2	\$	29.305.355
año 3	\$	43.891.106
Año 4	\$	56.065.268
Año 5	\$	68.126.669
TASA		10,23%
VPN	\$	34.403.449

6.4.2 Tasa Interna Retorno TIR.

Cuadro 89 Tasa interna retorno TIR

Año 0	\$	-90.316.392
Año 1	\$	-13.230.720
Año 2	\$	29.305.355
año 3	\$	43.891.106
Año 4	\$	56.065.268
Año 5	\$	68.126.669
TIR		19,60%

6.4.3. Período de recuperación.

Cuadro 90 Periodo de recuperación

AÑO	FLUJO ESPERADO	TASA DE DESCUENTO	FACTOR DE DESCUENTO	VALOR ACTUAL
Año 0	\$ -90.316.392	10,23%	1,000000	\$ -90.316.392
Año 1	\$ -13.230.720	10,23%	0,907190	\$ -12.002.776
Año 2	\$ 29.305.355	10,23%	0,822994	\$ 24.118.117
Año 3	\$ 43.891.106	10,23%	0,746611	\$ 32.769.601
Año 4	\$ 56.065.268	10,23%	0,677318	\$ 37.974.034
Año 5	\$ 68.126.669	10,23%	0,614456	\$ 41.860.865

VALOR PRESENTE ANUAL	34.403.449 \$
-----------------------------	----------------------

6.4.4. Análisis de las Razones Financieras

Razón corriente: determina cuantos pesos tiene la empresa para responder por cada peso adeudado en un plazo corto.

Cuadro 91 razón corriente

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
3,05	3,00	3,28	3,76	6,87

Capital de trabajo: es igual al activo corriente menos el pasivo corriente.

Tabla 2 capital de trabajo

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
\$ 15.100.937	\$ 25.685.486	\$ 48.007.764	\$ 82.004.648	\$ 142.185.316

Nivel de endeudamiento: señala la proporción en la cual participan los acreedores sobre el valor total de la empresa así mismo sirve para identificar el riesgo asumido por los acreedores, el riesgo de los propietarios del ente económico, conveniencia o inconveniencia del nivel de endeudamiento presentado.

Cuadro 92 nivel de endeudamiento

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
50,63%	43,52%	33,00%	22,38%	13,72%

Rotación de activos: indica a la empresa que tan eficiente está siendo con la administración y gestión de sus activos, también se pueden identificar falencias e implementar mejoras conducentes a maximizar la utilización de los recursos de la empresa.

Cuadro 93 rotación de activos

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

3,97	3,96	3,38	2,72	2,15
------	------	------	------	------

Margen bruto de ganancia: define la utilidad bruta sobre las ventas netas y nos expresa el porcentaje determinado de la utilidad bruta que se está generando por sus servicios vendidos.

Cuadro 94 margen bruto de ganancia

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
55,00%	57,58%	59,85%	61,89%	63,73%

Margen neto de utilidad: define la utilidad neta sobre las ventas netas, es decir la utilidad que la empresa tiene después de descontar de sus ventas todos los costos operativos de administración y las provisiones estatutarias y de ley.

Cuadro 95 margen neto de utilidad

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
-2,46%	2,57%	6,34%	9,78%	12,93%

6.5 PUNTO DE EQUILIBRIO

Cuadro 96 Punto de equilibrio

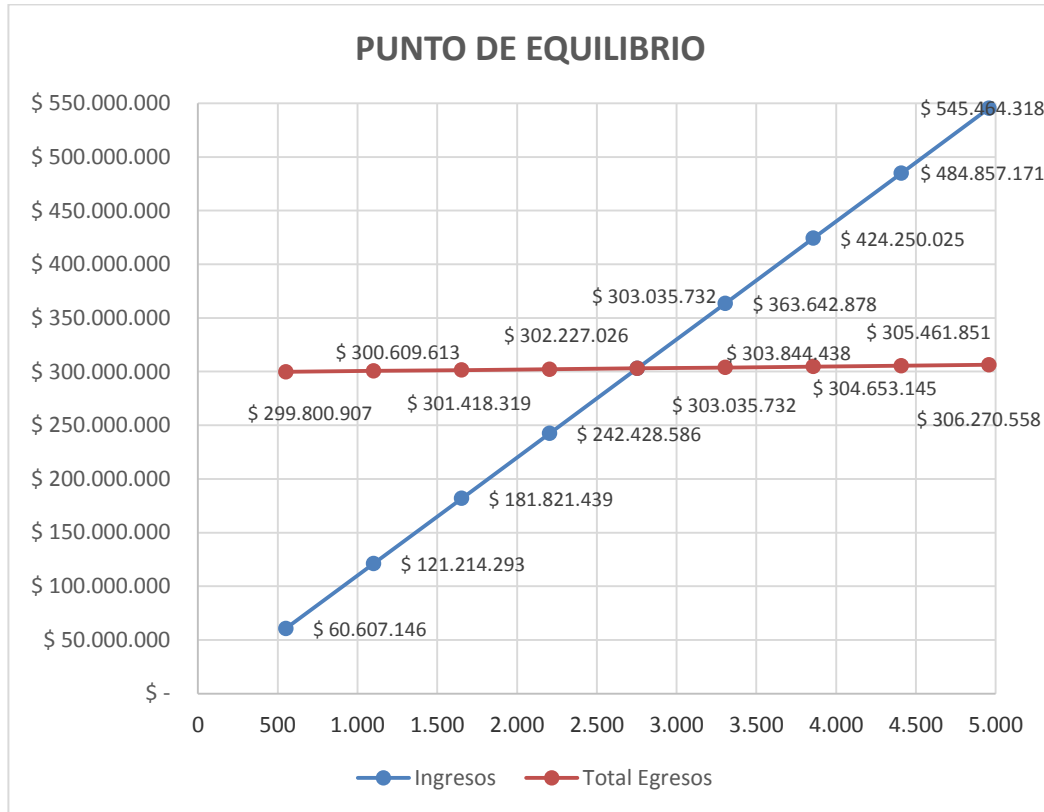
Costos Fijos	\$	132.794.871
Gastos Fijos	\$	166.197.329
Precio de Venta	\$	110.000
Costo Variable Unitario	\$	1.468
Punto de Equilibrio		2.755

Cuadro 97 Cálculo del punto de Equilibrio

Unidades	Ingresos	Costos Fijos	Gastos Fijos	Costos Variables	Total, Egresos
551	\$ 60.607.146	\$ 132.794.871	\$ 166.197.329	\$ 808.706	\$ 299.800.907
1.102	\$ 121.214.293	\$ 132.794.871	\$ 166.197.329	\$ 1.617.413	\$ 300.609.613
1.653	\$ 181.821.439	\$ 132.794.871	\$ 166.197.329	\$ 2.426.119	\$ 301.418.319
2.204	\$ 242.428.586	\$ 132.794.871	\$ 166.197.329	\$ 3.234.825	\$ 302.227.026
2.755	\$ 303.035.732	\$ 132.794.871	\$ 166.197.329	\$ 4.043.532	\$ 303.035.732

3.306	\$ 363.642.878	\$ 132.794.871	\$ 166.197.329	\$ 4.852.238	\$ 303.844.438
3.857	\$ 424.250.025	\$ 132.794.871	\$ 166.197.329	\$ 5.660.945	\$ 304.653.145
4.408	\$ 484.857.171	\$ 132.794.871	\$ 166.197.329	\$ 6.469.651	\$ 305.461.851
4.959	\$ 545.464.318	\$ 132.794.871	\$ 166.197.329	\$ 7.278.357	\$ 306.270.558

Grafico 13 Punto de equilibrio



7. CONCLUSIONES

El estudio de factibilidad realizado, muestra que el proyecto es factible desde el punto de vista financiero y social, toda vez que genera una rentabilidad atractiva para los inversionistas y aporta al desarrollo económico de la región, por lo que es favorable la implementación del mismo.

La incursión en el mercado del cuidado a la salud nutricional de los niños entre las edades de 5 a 14 años, es de gran aceptación ya que no existe en el municipio de Barrancabermeja un gimnasio que se dedique al cuidado de peso en los niños.

El mercado potencial está compuesto por los hogares que tengan niños con problemas de obesidad o sobrepeso entre las edades de 5 a 14 años de edad, y el mercado objetivo son los 11.287 niños que tienen problemas según encuesta realizada en el municipio de Barrancabermeja de los estados nutricionales en la población infantil.

En la encuesta realizada a los padres de familia, en la pregunta seis el 97% afirmó que tomarían el servicio del gimnasio, lo que es de gran ventaja para el gimnasio ya que en ellos generó aceptación de que el gimnasio es una solución para ayudar a mitigar el problema de obesidad en sus hijos.

Con respecto al precio mensual con que el gimnasio iniciara las actividades, están dentro de los rangos que los demandantes están dispuestos a cancelar, y con el número de servicios anuales de 45.602 que se estima, se podrán cubrir todas las obligaciones financieras que se deriven del gimnasio y a si mismo obtener rentabilidad.

En el análisis administrativo el tipo de sociedad adecuado para la constitución del gimnasio, con una política contractual definida, con salarios que van acorde a los que ofrece el medio de centros de acondicionamiento y que se ajusta a todas las obligaciones laborales y prestacionales que se deben asumir con los empleados.

Con respecto al estudio financiero, se evidencia la viabilidad del proyecto. La inversión que se requiere para la puesta en marcha es de \$153.337.949 los cuales se recuperaran al tercer año de funcionamiento, con recursos obtenidos por los socios y de un crédito bancario.

El impacto ambiental que pueda presentar la ejecución del proyecto es leve y traerá beneficios a la comunidad ofreciendo alternativas para el cuidado del estado físico, ofertas laborales, ocupación del tiempo ocioso e incentivar un estilo de vida saludable.

Para los inversionistas es una muy buena propuesta para invertir con una alta confiabilidad y rentabilidad.

8. RECOMENDACIONES

Para mantener en aumento los niveles de servicios cada año, y los márgenes de rentabilidad, se deberá mantener paquetes y campañas promocionales atractivos, que lleguen al mercado objetivo.

Es necesario que el personal adscrito al gimnasio sea idóneo, para garantizar un buen servicio y una excelente calidad profesional y humana

La capacitación del personal deberá ser constante en temas de innovación en técnicas de entrenamiento físico que permita seguir manteniendo factores diferenciadores con respecto a la oferta vigente y en el buen servicio al cliente.

A su vez se debe mantener motivado al personal, ofreciéndoles estabilidad laboral y condiciones óptimas de trabajo en ambiente laboral adecuado.

Las instalaciones de los gimnasios deben de permanecer, limpias con un olor agradable, las máquinas y enseres en buen estado, y así lograr captar más la atención de los padres de familia, logrando que ellos divulguen con sus vecinos, amigos y familiares los servicios prestados por el gimnasio.

Todo el personal que trabaje en el gimnasio, siempre debe tener la disposición de atender al padre de familia, haciéndolo sentir importante para el gimnasio.

BIBLIOGRAFÍA

ALCALDÍA MUNICIPAL. Barrancabermeja en cifras. Oficina de planeación 2001 – 2003. 1988. p 22, 24,26-42

Disponible en: <http://gymcufide.blogspot.com.co/>

Autor: Julián Pérez Porto. Publicado: 2015. Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en:

Definición de: Definición de actividad física (<http://definicion.de/actividad-fisica/>)

Desórdenes alimenticios Online definición Desórdenes alimenticios publicado 2016 Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <http://desordenesalimenticios-online.com/tipos/>

Publicado por G. Fatás y G.M. Borrás: Diccionario de términos de arte. Biblioteca Temática Alianza, 1989. ISBN 8478383883 Wikipedia la enciclopedia libre, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: [https://es.wikipedia.org/wiki/Gimnasio_\(Antigua_Grecia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Gimnasio_(Antigua_Grecia))

Publicado Licenciado Hever Falcon Tomayconza monografias.com Historia de la obesidad en el mundo Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos65/historia-obesidad/historia-obesidad2.shtml>

Publicado por municipio de Barrancabermeja, institucional, plan de desarrollo 2016 – 2019 definitivo pdf, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <https://www.barrancabermeja.gov.co/institucional/pdm20162919/PLAN%20DE%20DESARROLLO%202016%20-%202019%20DEFINITIVO.pdf>

Publicado por: Camino Mézquita Elsy. (2002, febrero 14). Distribución en la empresa. Presentación, citado el 28 de septiembre del 2016, disponible en: <http://www.gestiopolis.com/distribucion-en-la-empresa-presentacion/>

Publicado por: Universia Colombia, Noticias, Educación, Bodytech el resultado de una tesis de grado, Citado el 28 de septiembre de 2016 Disponible en: <http://noticias.universia.net.co/vida-universitaria/noticia/2009/02/16/238661/bodytech-resultado-tesis-grado.html>

Publicado por: Cámara de comercio de Barrancabermeja, registro mercantil, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <https://www.ccbarranca.org.co/ccb/registro-mercantil.html>

Publicado Disposiciones analizadas por Avance Jurídico Casa Editorial Ltda.© "Derecho del Bienestar Familiar" ISBN [978-958-98873-3-2] Última actualización: 8

de septiembre de 2016 Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en:
http://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/ley_1355_2009.htm

Publicado por Sandra Pallaruelo Lanau, MÁSTER DE SALUD PÚBLICA, junio 2012, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: <http://academica-e.unavarra.es/bitstream/handle/2454/5683/OBESIDAD%20INFANTIL.pdf?sequence=1>

Publicado por Electroestimulacionalcala el mayo 16, 2014 De la Evolución en los Gimnasios a la revolución de los centros de Entrenamiento: FAST Fitness Citado el 28 de septiembre de 2016 Disponible en:
<https://electroestimulacionalcala.wordpress.com/2014/05/16/de-la-evolucion-en-los-gimnasios-a-la-revolucion-de-los-centros-de-entrenamiento-fast-fitness/>

SECRETARÍA LOCAL DE SALUD DE BARRANCABERMEJA, Observatorio de salud pública de Santander (libro) estados de salud de tres grupos poblaciones en el municipio de Barrancabermeja Edición: Bucaramanga, 2012 ISBN: 978-958-57397-0-3.

Wikipedia la enciclopedia libre, actualizado el 12 jul 2016, Citado el 28 de septiembre de 2016 disponible en: Disponible en:
<https://es.wikipedia.org/wiki/Gimnasio>.

ANEXOS

Anexo A Encuesta

¿Cree usted que el cuidado de la salud a través del ejercicio físico es importante?

Sí No

Sí No

1. ¿en qué estado de salud nutricional se encuentra su hijo?

Sobrepeso

Obesidad

2. ¿Dentro del rango edades de 5 a 14 años cual es el de su hijo?

5 a 9 años

10 a 14 años

3. ¿Practican actividades físicas que le ayude a estar sanos?

Sí No

4. ¿Conoce usted en la ciudad un sitio dedicado a cuidar la salud física y el sobrepeso de niños a través de ejercicios físicos?

Sí ¿Cuál? _____

No ¿por qué? _____

5. ¿Estaría dispuesto adquirir el servicio de un gimnasio para niños con problemas de sobrepeso para su hijo?

Sí

No

6. ¿En qué horario le gustaría que se prestara el servicio del gimnasio para niños con problemas de obesidad?

- 9:00 am a 12:00 pm
- 3:00 a 6:00 pm
- Sábados de 9:00 a 12:00 pm
- No tomara el servicio

7. ¿con que frecuencia tomaría el servicio brindado por el gimnasio?

- De cero a tres meses
- De tres meses a 6 meses
- De 6 meses a 9 meses
- De 9 meses a un año


8. ¿En cuál de los siguientes sectores de la ciudad le gustaría que estuviera ubicado el gimnasio?

- Barrió Palmira
- Barrió Parnaso
- Barrió Galán
- Barrió Primero de Mayo


9. ¿Qué presupuesto mensual estaría dispuesto a pagar por el servicio prestado en el gimnasio?

- De 50.000 a 60.000
- De 70.000 a 80.000
- De 90.000 a 100.000
- Más de 100.000

Anexo B Cotización Maquinaria del gimnasio




CLIENTE: LEIDY KATERINE RAMIREZ MENESES
lased23@hotmail.es




Factura Proforma
NF240516
FECHA: 24 MAYO 2016

CODIGO	DESCRIPCION CUIFFIT	PRECIO PESOS COLOM.	CANT.	TOTAL
PBI2	BICICLETA ESTATICA INFANTIL/ INFANT BIKE	460.279,77	2	920.559,54
PIEL	ELIPTICA INFANTIL/ INFANT AIR WALKER	460.279,77	2	920.559,54
PICE	CAMA ELASTICA INFANTIL/INFANT TRAMPOLINE	460.279,77	1	460.279,77
PICC	CINTA DE CORRER INFANTIL/INFANT TREADMILL	460.279,77	2	920.559,54
PIST	STEPPER INFANTIL/ INFANT STEPPER	460.279,77	1	460.279,77
PIRE	REMO INFANTIL/INFANT ROWER	460.279,77	1	460.279,77
PJBS	BICICLETA AIR ELLIPTIC JUNIOR/ JUNIOR AIR ELLIPTICAL BIKE	1.108.080,94	2	2.216.161,88
PJEL	ELIPTICA AIR JUNIOR/ JUNIOR AIR ELLIPTICAL TRAINER	1.108.080,94	2	2.216.161,88
PJPH	PRES DE PECHO JUNIOR/JUNIOR SHOULDER PULL BUTTERFLY PECHO JUNIOR/JUNIOR BUTTERFLY MACHINE	767.132,95	1	767.132,95
PJBT	BICEPS/TRICEPS JUNIOR/JUNIOR BICEPS TRICEPS EXTENSOR DE CUADRICEPS JUNIOR/JUNIOR LEG EXTENSION MACHINE	767.132,95	1	767.132,95
TRANSPORTE CIF				681.895,96
TOTALES				17 12.325.269,45

IN CODI: 9999 91 91 99
TRANSPORTE CIF HASTA PUERTO EN COLOMBIA





Cuiffit, S.L.U. CIF B95618888
AVDA. ATXARIBIBIL, 24 BAJO IZO 48600 SOPLANA (BIZKAIA)
TELEPHONE: +34 978700473 EMAIL: info@cuiffit.com

Anexo C cotización Muebles y Enseres del gimnasio

Bogotá, Mayo 26 de 2016
 Sublime
LEIDY KATERINE RAMIREZ MENENDES
 Bogotá



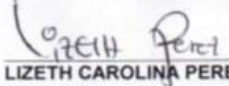
COT - 0001 - 2016
 CARRERA 77 - 76 - 98 - BOGOTÁ
 TEL: 4300554-4300555-2235679-2243726
 NET: 43005572-24650

Condiciones:


ITEM	CANT.	REF./IMAGEN	ARTICULO	UNID.	VAL. UNIT. ARTES DE I.V.A.	I.V.A.	VAL. INCLUIDO O I.V.A.	VAL. TOTAL I.V.A. INCLUIDO
1	2		Camara fiscal multicolor 120cm x 90cm		400.000	75.112	500.912	1.024.824
2	2		Fuente plegable en 3ra generación, con panel reflector plano, 50, 60, 70cm, 20cm		140.000	23.300	166.300	332.600
3	1		SET PRACTICATOR compuesto por		340.000	101.872	510.872	1.101.872
4	1		fuente rectangular para fuente accesorio		40.000	12.856	52.856	52.856
5	1		fuente rectangular para fuente accesorio		40.000	12.856	52.856	52.856
6	12		PLANO PLASTICO EN POLIURETANO/AMBIENTE LACRYLICO DE 40 CM DE ALTO		17.000	2.720	19.720	236.640
7	12		TUBO FLEXIBLE EN TUBO FLEXIBLE EN TUBO FLEXIBLE DE ALTA RESISTENCIA/ABSORCION DE CHOCOS DE 1 1/2" DE LARGO, COLORES AMARILLO VERDE		6.000	1.024	7.024	84.288
8	6		CORDON TPO/BAJE CORDON PLASTICO EN TUBO FLEXIBLE, ambiente de 12cm de alto		20.000	4.480	24.480	146.880
9	12		TUBO FLEXIBLE EN TUBO FLEXIBLE EN TUBO FLEXIBLE		12.000	1.896	13.896	166.752
10	12		TUBO DE 40CM CM FLEXIBLE SIN UNCHES		8.000	1.408	9.408	112.896
11	12		TUBO FLEXIBLE		6.000	1.440	7.440	89.280
12	1		Plano lacado 120cm x 90cm x 10cm, ambiente, superficie alta densidad, forma tipo multifuncion		202.000	45.144	247.144	247.144
13	1		Plano 120cm x 90cm x 10cm, ambiente, superficie alta densidad, forma tipo multifuncion		200.000	45.048	245.048	245.048
14	1		Plano 120cm x 90cm x 10cm, ambiente, superficie alta densidad, forma tipo multifuncion		200.000	45.048	245.048	245.048
15	2		Columetas plegables multicolor 4 medidas, 200cm x 120cm x 3cm, altura variable		204.000	47.040	311.040	622.080
16	2		Columetas ambientales 120cm x 60cm x 3cm, altura variable y forma tipo carga		70.000	11.812	81.812	163.624
17	2		Columetas ambientales 120cm x 60cm x 3cm, altura variable y forma tipo carga		60.000	11.800	71.800	143.600
18	2		Columetas ambientales 120cm x 60cm x 3cm, altura variable y forma tipo ajustable/multicolor		71.000	11.472	82.472	164.944
19	2		Columetas ambientales 120cm x 60cm x 3cm, altura variable y forma tipo multifuncion		81.000	11.800	92.800	185.600
20	2		Columetas ambientales 120cm x 60cm x 3cm, altura variable PLEGABLE EN DOS POSICIONES		80.000	14.240	94.240	188.480
21	2		Columetas plegables multicolor 4 medidas, 200cm x 120cm x 3cm, altura variable		1.121.000	178.424	1.300.424	2.601.648

CONDICIONES:
 TIEMPO DE ENTREGA: 10 A 15 DIAS HÁBILES
 FORMA DE PAGO: 50% PARA EL PEDIDO Y 50% CONTRA ENTREGA POR COMPRAS SUPERIORES A \$800.000.
 TRANSPORTE: POR COMPRAS SUPERIORES A \$1.000.000, INCLUIDO DENTRO DEL PERIMETRO URBANO
 Bientratado,
ESMERALDA REYES B
 Asistente Administrativa y Comercial
 TEL: 2243726 - 2243740

Anexo D Cotización elementos del consultorio

LH S.A.S. NIT. 900.294.380-1 Carrera 32 No. 36-13 PBX: 6972333 Bucaramanga		Cotización al cliente No. CTB-0804			
BUCARAMANGA, Lunes, 26 de Septiembre de 2016			CTB-0804		
Señor LEYDI RAMIREZ BARRANCABERMEJA					
Asunto : LEYDI RAMIREZ					
CODIGO	DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNIT.	DCTO.	VALOR TOTAL
692222710088 9	BALANZA MECANICA CROMADA	1 UND	\$ 101.729,00	0	\$ 101.729,00
770730391272 8	DIVAN PARA INYECTOLOGIA PINTADO DESARMABLE -- DIPD 0.56 m X 1.80 m	1 UND	\$ 477.612,00	0	\$ 477.612,00
770730391267 4	ESCALERILLA DE DOS PASOS CROMADA	1 UND	\$ 150.000,00	0	\$ 150.000,00
770730393195 8	BALON DE GIMNASIA SPORT-FITNESS DE 55 CM	1 UND	\$ 33.404,00	0	\$ 33.404,00
770730393196 5	BALON DE GIMNASIA SPORT-FITNESS DE 65 CM	1 UND	\$ 39.719,00	0	\$ 39.719,00
770730393197 2	BALON DE GIMNASIA SPORT-FITNESS DE 75 CM	1 UND	\$ 45.474,00	0	\$ 45.474,00
770730391059 5	KIT TENSIOMETRO Y FONENDOSCOPIO RAPPAPORT GMD 50 RP KIT TENSIOMETRO Y FONENDOSCOPIO RAPPAPORD GMD 50 RP	1 KIT	\$ 58.947,00	0	\$ 58.947,00
OBSERVACIONES. El material cotizado puede variar de acuerdo al consumo en la sala de cirugía. Se suministra el instrumental y set específico por lo tanto la cirugía debe ser programada con anticipación.				PARCIAL : \$ 906.885,00 DESCUENTO : IVA : \$ 145.103,00 TOTAL : \$ 1.051.988,00	
----- VIGENCIA DE LA COTIZACION ----- Validez de la oferta : 15 días Fecha en que caduca : 13/10/2016					
Esperamos que los productos y servicios cotizados sean de su interés y nos ponemos a su entera disposición para resolverle cualquier pregunta sobre el particular.					
Atentamente,  LIZETH CAROLINA PEREZ MOSQUERA					
Teléfono : 3216550635 Cel./Móvil : Email :					
FRM-029V1 Impreso con ContaPyme V. 4 - InSoft. Nit 810.000.630-9 www.contapyme.com				CTB-0804 Page 1 of 1	

Anexo E Cotización Ofi Kasa




Modulares para oficina y casa
 KATHERINE KLEBER QUINTANA
 NIT: 1.098.665.800-7 REGIMEN COMUN
 SOMOS FABRICANTES VENTAS AL MAYOR Y AL DETAL

COTIZACION N° **1863**

CIUDAD BARRANCABERMEJA fecha 26/09/2016
 CLIENTE: LEIDY RAMIREZ NIT ó C.C 1096182789
 DIRECCION: CRA 34H 52C 04 MALVINAS TELEFONO: 3142459046
 E-MAIL: josed23@hotmail.es

CANT.	DESCRIPCION	IVA	V UNITARIO	TOTAL
2	Escritorio recto, medidas de 1,20 x 0,60 mt x 0,75 mt de alto sistema de archivo sencillo una gaveta, un archivador ref: ES-02 S C estilo nuevo color wengue	16%	250.000	500.000
3	silla secretarial trafico pesado espaldar medio de kit fijo con base negra sin brazos	16%	260.000	780.000
4	silla interlocutora espaldar en malla ISO estructura cromada color negro	16%	150.000	600.000
1	biblioteca de 1 mt x 1,80 mt color wengue con patas	16%	340.000	340.000
1	biblioteca de 0,60 mt x 1,80 mt color wengue con cenefa color wengue	16%	210.000	210.000
1	tandem de espera de cuatro puestos orion color negro	16%	450.000	450.000
		16%		-
son: dos millones ochocientos ochenta mil Pesos Mcte.			SUBTOTAL	2.482.759
OBSERVACION: TIEMPO DE ENTREGA INMEDIATO			IVA 16%	397.241
			TOTAL	2.880.000



JUDITH RACHICO
 VENDEDOR
 Fecha: _____

Firma y Sello de Quien Autoriza
 cc: _____

Forma de pago: DE CONTADO **VALIDEZ DE LA COTIZACION: 30 DIAS**

Calle 50 N° 19 - 12 Barrio Colombia

Tel: (7) 6027552 Cel: 314164393 ofikasa muebles

@ ofikasa12@hotmail.com www.ofikasa.com.co

Anexo F Equipos de cómputo para el gimnasio

Artículo	Cant	Unidad	Total
034264463776	1	1	119.900
Cafetera Deter BVST 12 tazas			
7701028397551	1	1	559.000
Gran Ropa New Kallie K 2015K			
8806084427552	1	1	1.249.900
R/C LG Inv 220V 220V 200			
190151665277	1	1	799.000
A10 19 5" Laser C20 00 Cel Bl			
471392708367	1	1	999.000
Plot 14" Acer 4750-P40V Pm Ng			
010347520620	1	1	999.000
MultiFuncional Epson L 575			
** TOTALES **			5.225.800

Los valores presentados incluyen IVA Responsable I V A. RESIPEN CUBA Somos Grandes Contribuyentes Autorretenedor Resolución No null de 11 Validez de la Cotización hasta 28 de septiembre de 2016. Se deben confirmar existencias antes de real el pedido. Presente por muestra entrega a domicilio y nuestros sistemas de financiación. Los valores presentados en esta cotización pueden cambiar por el cambio de precios.

Cordialmente

Alkosto
Responsable I V A. RESIPEN CUBA
Somos Grandes Contribuyentes
Resoluc. 000041 Ene 30 2014.
RETENEDORES DE IVA
Autorretenedores de Renta
Res No 0008327 Sep 24 2 010.
ICA 224 Tarifa 1 - 1000
Tesorero: Corporación de Comercio S.A
NIT 8709009431

Anexo G Cotización adecuaciones gimnasio


**COTIZACIÓN ADECUACIONES
GYM AMIGOS EN FORMA KIDS**

ÍTEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Suministro e instalación de muros en super boar para divisiones parte interna terminado en pintura color blanco	mts ²	80,6	\$75.000	\$6.045.000
2	Suministro e instalación de cerámica en muros y pisos para dos baños	mts ²	24	\$45.000	\$1.080.000
3	Suministro e instalación de combos sanitarios	2		\$350.000	\$700.000
4	Suministro e instalación de puertas en aluminio	2		\$300.000	\$600.000
5	Suministro e instalación de ventanas en acero para fachada	2		\$750.000	\$1.500.000
6	Suministro e instalación de portón fachada en acero	1		\$1.200.000	\$1.200.000
7	Suministro e instalación de puertas en madera	3		\$450.000	\$1.350.000
8	Suministro e instalación de vidrio de seguridad en recepción y sala de espera	mts ²	6	\$300.000	\$1.800.000
9	Suministro e instalación de pintura epoxica en pisos internos	mts ²	116	\$10.344	\$1.199.904
10	Instalación de aires acondicionado de 9.000 wts			\$300.000	\$300.000
11	Instalación de dos ventiladores de techo			\$180.000	\$180.000
12	Suministro y aplicación de pintura en muros y cielo rasos tipo uno	mts ²	360,5	\$5.000	\$1.802.500
13	Instalación de señalización	Global		\$120.000	\$120.000
				VALOR TOTAL	\$17.877.404



Contratista

Eduardo Chica Padilla
 LUIS EDUARDO CHICA PADILLA
 CC. 91.444.035 exp Barrancabermeja
 CEL: 311-5518993

Anexo H Cotización insumos de aseo administrativos y operario



todo aseo
Ltda.
Alimentos y servicios
NIT: 800012833-2
REGIMEN COMUN REGISTRO No. 0400375-07
GRANDES CONTRIBUYENTES RESOLUCION DEL 291
AGENTE RETENEDOR DE IVA E ICA

Fecha: 23/06/2016
Nombre: TODO ASEO LIMITADA
Dirección: CALLE 54 N°27-85
Telefono: 6224066-6201872
Ciudad: BARRANCOBERMEJA

COTIZACION No. COT-00002045
Hoja N°: 1 de 1

Código Vendedor: 0090
NIT Cliente: 800012833
BODEGA: BODEGA BARRANCA

Cod	Descripción Producto	Iva	Cant.	Vr. Unit.	Dto	Vir. Gravado	Vir. Excenta	Vir. Total
06402	PAPEL FAMILIA HT BLANCO RF 70232 X45	16	40	\$1.524		60.960		\$70.714
06655	PAPEL FAMILIA 2 HT BLANCO 7117 X 170 L	16	40	\$6.330		273.200		\$432.912
06636	TOALLA FAMILIA 73697 ROLLO ECOL X 1	16	30	\$12.851		385.530		\$447.563
01526	JABON POLVO AS LIMON X 5000 QRS	16	1	\$20.695		20.695		\$24.006
01285	JABON POLVO AS LIMON X 1000	16	5	\$4.281		21.405		\$24.850
05087	HIPOCLORITO T.A. X 3750	16	6	\$8.710		52.260		\$60.622
06836	TRAPERLO ALGODON RF 500 PALO 150	16	3	\$5.078		15.234		\$19.759
01846	ESCOBA AGUA MARINA GRANDE	16	3	\$4.663		13.989		\$16.227
00518	REODODOR PLASTICO CORRIENTE	16	2	\$1.659		3.318		\$3.942
07328	BONAJRE A AROMA FLORAL 400 ML	16	5	\$5.936		29.680		\$34.429
01078	BONAJRE VARITAS POMELO X 80 ML	16	5	\$9.912		49.560		\$57.490
06765	LIMPIADOR T.A LIMON X 3750	16	6	\$8.917		53.502		\$62.062
06396	LIMPION SEMI COC AZUL PQ X 10 RF 74	16	3	\$8.067		24.201		\$28.073
07693	LIMPIAVIDRIOS T.A. X 500 + RPTO PISTOL	16	3	\$4.310		12.930		\$14.999
05059	BALDE 12 LT	16	3	\$4.907		14.721		\$17.076
06266	BOLSA 90 X 120 PQ X 6 NEGRA	16	2	\$3.176		6.352		\$7.368
00410	BOLSA 75 X 90 PQ X 6 NEGRA	16	2	\$1.541		3.082		\$3.575
00793	GUANTE DURALON ETERNA C25 T.81/2	16	2	\$2.946		5.892		\$6.835
09790	CAFE SELLO ROJO 300 GR INSTITUCION	5	3	\$6.946		20.838		\$21.890
05429	NESCAPE TRADICIONAL LATA X 200 GR	5	3	\$29.334		88.002		\$102.402
01388	AZUCAR 1 LIBRA BLANCA	5	3	\$1.703		5.109		\$5.364
05378	VASO 7 OZ TUC TRANS. X 50	16	3	\$954		2.862		\$3.320
00492	MEZCLADOR ROJO PAQUETE	16	1	\$778		778		\$902

Observaciones:

Vendedor: BLANCA ESPERANZA PRADA TORRES

Estado: Peri Barranca

Subtotal: \$1.211.240

Race Gravable: \$1.088.280

113.949 IVA 8%

1.112.331 IVA 16%

TOTAL: \$1.486.355

CRA 32W # 71-103 PROVINCIA SOTO | BGD 30 | PBX: 6321717 | FAX: 6320629 BUCARAMANGA - SANTANDER
 Agencia Barrancabermeja CALLE 54#27-85 | Tels 6224066 - 6201872
 todaaseo@todoaseo.com