

PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA SALVAGUARDA DE LAS  
PRÁCTICAS PRODUCTIVAS ARTESANALES DEL FIQUE EN LA  
COOPERATIVA ECOFIBRAS DE CURITÍ (SANTANDER)

KAREN DAYANA SANTOS DURAN

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA IPRED  
PROFESIONAL EN TURISMO  
BUCARAMANGA  
2021

PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA SALVAGUARDA DE LAS  
PRÁCTICAS PRODUCTIVAS ARTESANALES DEL FIQUE EN LA  
COOPERATIVA ECOFIBRAS DE CURITÍ (SANTANDER)

KAREN DAYANA SANTOS DURAN

Informe final de trabajo de grado, en la modalidad de proyecto de Investigación,  
para optar al título profesional en turismo.

DIRECTOR:  
LUIS RUBÉN PÉREZ PINZÓN  
Postdoctorado en Historia

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA IPRED  
PROFESIONAL EN TURISMO  
BUCARAMANGA  
2021

## **AGRADECIMIENTOS**

Primero que todo gracias a Dios y a mi familia en este gran proceso que me dieron su apoyo y dedicación para culminar esta primera fase de mi vida profesional, Además gracias a mi director de grado quien siempre me apoyo con esta idea de propuesta para poder completar mi formación en pregrado.

Agradecerle adicionalmente a la Universidad Industrial de Santander por el apoyo en estos tiempos difíciles de la pandemia y la comunidad de Ecofibras por la información que me suministro para poder realizar este trabajo de grado.

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN.....	16
1. OBJETIVO.....	22
1.1 OBJETIVO GENERAL.....	22
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	22
2. IDENTIFICACIÓN DE LA COMUNIDAD.....	23
2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	23
2.1.1 Accesibilidad.....	24
2.2 HISTORIA.....	25
2.3 EJE SOCIAL.....	29
2.3.1 Población.....	30
2.3.2 Educación escolar.....	31
2.3.3 Seguridad.....	32
2.3.4 Sistema de Salud.....	32
2.3.5 Recursos.....	33
2.3.6 Festividad.....	36
2.4 EJE ECONÓMICO.....	37
2.5 EJE AMBIENTAL.....	39
2.6 EJE TURÍSTICO.....	40
2.7 CONTEXTO “PUEBLO DE TEJEDORES”.....	42
2.7.1 Origen de la operación Ecofibras.....	43
2.7.1.1 Generalidades de la materia prima.....	44
2.7.1.1.2 Clima de la materia prima.....	46
2.7.2.1 Variedades de fique (Furcraea).....	47

2.7.3 Procesos de transformación de la fibra en la cooperativa Ecofibras .....	50
2.7.3.1 Primera fase: Proceso de extracción.....	50
2.7.3.2 Segunda fase: Proceso de tintura. ....	56
2.7.3.3 Tercer Fase: Hilatura y tejido. ....	58
2.7.4 Estatus legal y personería jurídica de la empresa .....	61
2.8 FACTORES EXTERNOS DEL ENTORNO “PESTEL” .....	61
2.8.1 Factor Político Articulación de la planificación y gestión del turismo. ....	62
2.8.1.1 El contexto de las políticas públicas .....	62
2.8.1.2 Relaciones entre la actividad turística, la formulación de los planes de Desarrollo sectorial y de ordenamiento ambiental y territorial. ....	62
2.8.1.3 Alcance de las políticas e incidencia en la preservación del patrimonio natural y cultural como atractivos turísticos en su relación con el territorio. ....	63
2.8.1.4 Factor Económico. ....	64
2.8.1.5 Factor Socio-Cultural. ....	65
2.8.1.4 Factor Tecnológico. ....	66
2.8.1.5 Factor Ambiental.....	68
2.8.1.6 Factor Legal.....	69
2.9 ANÁLISIS EN TURISMO COMUNITARIO .....	71
2.10 ANÁLISIS DOFA.....	77
2.11 ESTRATEGIAS.....	79
3. DEFINICIÓN Y COMPOSICIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO .....	80
3.1 COMUNIDAD ECOFIBRAS .....	80
3.1.1 Aspectos Generales.....	80
3.1.2 Desarrollo de producto.....	81
3.1.3 Gestión ambiental. ....	84
3.1.4 Gestión Social.....	85
3.1.5 Gestiones realizadas. ....	87
3.2 IMPORTANCIA ECOFIBRAS DENTRO DE LA LOCALIDAD. ....	88

3.3 ELEMENTOS ORIGINALIDAD Y AUTENTICIDAD DIFERENCIAL.....	89
3.4 SERVICIOS CONEXOS DE TELECOMUNICACIONES. ....	90
3.5 CONDICIONES ACTUALES DEL PRODUCTO.....	90
3.6 IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA .....	91
3.6.1 Matriz P.O.A.M (perfil de oportunidades y amenazas en el medio). ....	92
3.6.1.1 Factores económicos .....	92
3.6.1.2 Factores políticos .....	93
3.6.1.3 Factores sociales .....	94
3.6.1.4 Factores tecnológicos .....	94
3.6.1.5 Factores geográficos. ....	95
3.6.1.6 Resumen de la Matriz P.O.A.M.....	95
3.6.2 Matriz PCI (Perfil de capacidad interna). ....	96
3.6.2.1 Capacidad directiva. ....	96
3.6.2.2 Capacidad competitiva.....	97
3.6.2.3 Capacidad financiera .....	99
3.6.2.4 Capacidad tecnológica.....	100
3.6.2.5 Capacidad del talento humano.....	101
3.6.2.6 Resumen Matriz P.C.I.....	103
3.7 ANÁLISIS DOFA.....	103
3.7.1 Fortalezas .....	104
3.7.2 Debilidades .....	104
3.7.3 Oportunidades .....	104
3.7.4 Amenazas.....	105
3.8 DIRECCIÓN Y PROYECCIÓN ESTRATÉGICA.....	107
3.9 RESULTADOS .....	109
4. PROPUESTA OFERTA TURÍSTICA.....	111
4.1 DISEÑO DE LA RUTA .....	111
4.2 FASE I: SELECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	111

4.3 FASE II: ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL SISTEMA TURÍSTICO .....	112
4.3.1 Análisis de la oferta turística. ....	113
4.3.1.1 Vereda de calichana (Mogotes). ....	113
4.3.1.2 Taller hilamos artes.....	114
4.3.1.3 Taller anudados y trenzados. ....	115
4.3.1.4 Taller tejido y telares Rey.....	117
4.3.1.5 Ecofibras.....	118
4.3.2 Recursos turísticos. ....	120
4.3.3 Equipamiento de Servicios.....	120
4.3.4 Infraestructura.....	121
4.3.5 Análisis de la demanda. ....	121
4.3.6 Competencia.....	122
4.3.7 Análisis de información cartográfica.....	124
4.3.7.1 Relación de Curití- Mogotes. Entre sus límites geográficamente el municipio .....	125
4.4 FASE III. IDENTIFICACIÓN DE LOS ACTORES LOCALES.....	126
4.4.1 Finalidad. ....	126
4.4.2 Participantes. ....	127
4.4.2.1 Sector público .....	127
4.4.2.2 Sector privado.....	129
4.4.2.3 Sector académico .....	133
4.4.2.3.1 Colegio integrado Eduardo Camacho Gamba. ....	133
4.4.2.4 Índices De Competitividad Curití .....	134
4.4.3 Pautas para su realización.....	134
4.5 FASE IV: ELABORACIÓN DE PROPUESTA, PRODUCTO TURÍSTICO.....	135
4.5.1 La idea o la identificación inicial. ....	135
4.5.2 Finalidad. ....	136
4.5.3 Definición del concepto y atributos.....	136
4.5.4 La estructura del producto. ....	137

4.6 PROGRAMACIÓN DEL RECORRIDO .....	141
4.7 ITINERARIO DE LA RUTA. ....	142
4.7.1 Libreto de la ruta.....	144
4.7.1.1 Presentación.....	144
4.7.1.2 Introducción a la ruta. ....	144
4.7.1.3 Desarrollo de la ruta vivencial del fique.....	144
4.7.2 Componente Financiero.....	153
4.7.3 Impacto social.....	154
5. CONCLUSIONES .....	155
6. RECOMENDACIONES.....	158
BIBLIOGRAFÍA.....	159
ANEXOS .....	168

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Análisis químico del fique.....	46
Tabla 2. Análisis DOFA.....	78
Tabla 3. Estrategias con su respectiva acción a realizar.....	79
Tabla 4. Resumen de la matriz P.O.A.M.....	96
Tabla 5. Resumen Matriz P.C.I.....	103
Tabla 6. Matriz D.O.F. A.....	105
Tabla 7. Recursos turísticos destacados.....	120
Tabla 8. Transporte interno.....	128
Tabla 9. Servicio y seguridad Curití.....	129
Tabla 10. Servicio y seguridad Mogotes.....	129
Tabla 11. Hospedaje en Curití.....	130
Tabla 12. Restaurante.....	130
Tabla 13. Operadores turísticos.....	131
Tabla 14. Grupos de Asociaciones.....	131
Tabla 15. Empresas de transporte.....	131
Tabla 16. Bancos.....	132
Tabla 17. Aeropuertos.....	133

## LISTA DE CUADROS

	<b>Pág.</b>
Cuadro 1. Factores económicos .....	92
Cuadro 2. Factores Políticos.....	93
Cuadro 3. Factores sociales. ....	94
Cuadro 4. Factores tecnológicos. ....	94
Cuadro 5. Factores geográficos.....	95
Cuadro 6. Capacidad directiva.....	97
Cuadro 7. Capacidad competitiva .....	98
Cuadro 8. Capacidad financiera.....	100
Cuadro 9. Capacidad tecnológica. ....	101
Cuadro 10. Capacidad del talento humano. ....	101
Cuadro 11. Pautas para su realización .....	137
Cuadro 12. Itinerario. ....	142

## LISTA DE IMÁGENES

	Pág.
Imagen 1. Localización de Curití a nivel internacional, nacional y local. ....	24
Imagen 2. Furcraea (fique) .....	45
Imagen 3. Furcraea macrophylla .....	47
Imagen 4. Furcraea gigantea .....	48
Imagen 5. Furcraea cabuya trel .....	49
Imagen 6. Modalidad de corte .....	50
Imagen 7. Corte de Destune .....	51
Imagen 8. Corte Despalmado .....	52
Imagen 9. Proceso de desfibradora portátil. ....	52
Imagen 10. Fermentación y lavado. ....	53
Imagen 11. Secado del fique .....	54
Imagen 12. Proceso de Escarmenado. ....	54
Imagen 13. Empacado de la fibra. ....	55
Imagen 14. Remojo de fibra. ....	56
Imagen 15. Proceso tinturado. ....	56
Imagen 16. Proceso de secado con tintura. ....	56
Imagen 17. Proceso de repase del fique .....	57
Imagen 18. Hilar de forma manual. ....	58
Imagen 19. Telar. ....	59
Imagen 20. Artesanía manual. ....	59
Imagen 21. Maquina engomadora .....	60
Imagen 22. Cultivos de fique. ....	114
Imagen 23. Condiciones de la vía. ....	114
Imagen 24. Proceso hilado .....	115

Imagen 25. Espacio del taller Hilamos arte.....	115
Imagen 26. Proceso telares.....	116
Imagen 27. Espacio del taller anudado y trenzado.....	116
Imagen 28. Telares. ....	117
Imagen 29.Espacio de la instalación.....	118
Imagen 30. Muestra etnográfica. ....	119
Imagen 31.Almacén-punto de venta. ....	119
Imagen 32.Cartografía y límites.....	124
Imagen 33.Cartografía de municipios colindantes.....	126
Imagen 34. Plano general de puntos de sitios de interés.....	139
Imagen 35. Plano general municipio de Curití de puntos sitios de interés. ....	140
Imagen 36. Plano en específico municipio de Curití de puntos sitios de interés..	140
Imagen 37. Croquis de ruta vivencial del fique.....	141

## LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A. Base de datos Ecofibras .....	168
Anexo B. Ficha de entrevista semiestructurada, con su debido permiso legal.....	169
Anexo C. Recursos financieros.....	225

## RESUMEN

**TITULO:** PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA SALVAGUARDA DE LAS PRÁCTICAS PRODUCTIVAS ARTESANALES DEL FIQUE EN LA COOPERATIVA ECOFIBRAS DE CURITÍ (SANTANDER)\*

**AUTOR:** KAREN DAYANA SANTOS DURAN\*\*

**PALABRAS CLAVES:** Turismo, comunidad, estrategias.

### DESCRIPCIÓN

Este trabajo de investigación se desarrolló en el municipio de Curití Santander, determinando un posible producto diferenciador contemplando el interés y articulación de los artesanos en los procesos que evidencie la elaboración, hasta llegar al producto final. De lo cual permite a partir de las definiciones del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, como de investigadores especializados en el tema, definir qué se entiende con el turismo comunitario, cuáles son sus propósitos y los pasos a tener en cuenta para formular una propuesta turismo comunitario enfocado a los procesos productivos como práctica cultural en el pueblo de artesanos de Curití, siendo esa meta el objetivo general del proyecto.

Todo lo cual se llevó a cabo a partir de un primer momento asociado con la identificación de los procesos productivos asociado a la cooperativa Ecofibras con el fin de salvaguardarlas prácticas culturales, un segundo momento se indaga por las necesidades y expectativas de los integrantes de la comunidad directa e indirecta con la organización, así como un tercer momento mediante el cual se realiza una propuesta de ruta turística y las distribución de los beneficios que se generan entre ella. Los objetivos son desarrollados a partir de una metodología con enfoque cualitativo.

Este trabajo se dio gracias a la información suministrada por la organización, que sirvieron como soportes para la creación de alianzas estratégicas con el personal interesado e involucrados en el proceso de la fibra de fique, contemplando un enfoque a la salvaguarda cultural.

---

\* Proyecto de grado

\*\* Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia Ipred. profesional en Turismo. Director: Luis Rubén Pérez Pinzón. Postdoctorado en Historia

## ABSTRACT

**TITLE:** COMMUNITY TOURISM PROPOSAL FOR THE SAFEGUARDING OF THE ARTISANAL PRODUCTIVE PRACTICES OF THE FIQUE IN THE ECOFIBRAS DE CURITÍ COOPERATIVE (SANTANDER) \*

**AUTHOR:** KAREN DAYANA SANTOS DURAN<sup>l\*\*</sup>

**KEY WORDS:** Tourism, community, strategies.

### DESCRIPTION

This research work was developed in the municipality of Curití Santander, determining a possible differentiating product contemplating the interest and articulation of artisans in the processes that evidence the elaboration until reaching the final product. From which it allows from the definitions of the Ministry of Commerce, Industry and Tourism, as well as specialized researchers on the subject, to explain what is understood with community tourism, what are its purposes and the steps to take into account to formulate a community tourism proposal focused on productive processes as a cultural practice in the artisan town of Curití, this goal being the general objective of the project.

All of which was carried out from a first moment associated with the identification of the productive processes associated with the Ecofibras cooperative in order to safeguard cultural practices, a second moment is investigated by the needs and expectations of the members of the community direct and indirect with the organization, as well as a third moment through which a proposal for a tourist route is made and the distribution of the benefits generated between it. The objectives are developed from a methodology with a qualitative approach.

This paper was done thanks to the information provided by the organization, which served as supports for the creation of strategic alliances with the personnel interested and involved in the fiber of fique process, contemplating an approach to cultural safeguarding.

---

\* Proyecto de grado

\*\* Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia Ipred. profesional en Turismo. Director: Luis Rubén Pérez Pinzón. Postdoctorado en Historia

## INTRODUCCIÓN

El historiador Isaías Ardila Díaz estableció que la raíz del nombre Curití, acorde al “Diccionario Chibcha” de don Joaquín Acosta, proviene de los términos “cuiti” y “quti” que significan: “Telar; lugar de Telares”<sup>1</sup>. Lo cual evidencia que los grandes fines sentidos de su existencia provienen de pueblos ancestrales como los Guane, quienes depositaron en esa tierra su espíritu, en cuya lengua Curití significa: “Pueblo de Tejedores”<sup>2</sup>.

Acorde a la memoria colectiva de los curiteños: “En este lugar, el hilo y la tela de costal son producidos con tornos y telares rudimentarios que desde el punto de vista tecnológico se corresponden históricamente con aquellos que se utilizaban durante la edad media, europea y que habían sido, a su vez introducidos escasas modificaciones desde el lejano oriente”<sup>3</sup>.

En sus orígenes, los habitantes de Curití lo desfibraban para la fabricación de alpargatas, redes y cuerdas utilizadas en sus labores domésticas; así mismo, sus subproductos eran utilizados con propósitos medicinales. Siendo un objeto de uso ceremonial, ya que “...en tumbas aborígenes se han encontrado mochilas, cordeles y telas de uso funerario elaborados con fique”<sup>4</sup>.

En el Departamento de Santander, los primeros procesos de industrialización del fique se aplicaron en el Municipio de San Gil, en la década de los años cuarenta y para el cual fueron utilizados aparatos muy rudimentarios. De esta experiencia

---

<sup>1</sup>PROGRAMA DE COMUNICACIÓN ARTE Y CULTURA. Curití Pueblo de tejedores [En línea]. Colombia, 26 septiembre de 2018. [Consultado el 30 marzo de 2019]. Disponible en: [http://mipueblocreadordecultura.blogspot.com/2018/09/curiti-pueblo-de-tejedores\\_26.html](http://mipueblocreadordecultura.blogspot.com/2018/09/curiti-pueblo-de-tejedores_26.html)

<sup>2</sup> Ibid.

<sup>3</sup> ZAMOSC, León. Investigando el sector informal. En: Vniversitas económica. 1980. Vol.2, no. 2, p. 5

<sup>4</sup> MOJICA, Amilcar y PAREDES, Joaquín. El cultivo del fique en el departamento de Santander.13. Bucaramanga: Centro regional de estudios económicos - Banco de la república, 2004. P. 5

surgió la primera empresa, cuya razón social fue “Consortio industrial de Santander”<sup>5</sup>.

Un grupo de inversionistas santandereanos adquirieron esa empresa en 1958 y cambiaron su razón social por Hilanderías del Fonce S.A, con sede en San Gil y con una planta en la ciudad de Bucaramanga, dedicada a la elaboración de cordeles de fique y sacos.

En el año 1985 las directivas de la empresa decidieron unificar el proceso del fique en una sola planta, con lo cual cambia la razón social de aquella existente en la capital de Santander. Debido a la crisis del fique y a los constantes problemas de orden administrativos, la empresa Hilanderías del Fonce S.A., culminó sus labores en San Gil. Esa situación motivó a que los empleados y operarios se agruparan y con un aporte de capital se creara una empresa cooperativa, debidamente reglamentada, la cual adoptó el nombre de Coohilados del Fonce Ltda, con domicilio principal en el municipio de San Gil<sup>6</sup>.

Una década después fue creada la Empresa Cooperativa de Fibras Naturales de Santander Limitada –Ecofibras Ltda.-, cuyo fin ha sido diversificar el uso de la fibra de fique y darle un manejo sostenible al cultivo. Para ello se ha considerado que el subsector del fique genera dos frentes de trabajo: a nivel rural en los sitios de producción, donde su cultivo se realiza en pequeños minifundios de estructura familiar con un alto contenido de mano de obra; y a nivel urbano, en los talleres de artesanos, en “...donde se transforma la fibra hasta ser convertida en artículos tales como, bolsos, calzado y otros elementos de uso para el hogar, los cuales se

---

<sup>5</sup> COOHILADOS DEL FONCE LTDA. Reseña Histórica [En línea]. San Gil: Coohilados, 2018. [Consultado el 30 marzo de 2019]. Disponible en: <http://www.coohilados.com.co/resena-historica>

<sup>6</sup> *Ibíd.*

encuentran en proceso de comercialización con destino a los mercados de exportación”<sup>7</sup>.

La empresa cooperativa es muy importante para el Municipio porque al especializarse en fibras naturales, y con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural a través del Programa Nacional de Transferencia de Tecnología Agropecuaria (Pronatta), ha logrado que la comunidad artesanal figuera encuentre otras alternativas laborales y “como un aporte más que conduzca a mejorar la calidad de los objetos elaborados con la fibra del fique. Con el fin de darle uso de la fibra de fique y además darle un manejo sostenible al cultivo”<sup>8</sup>.

Ecofibras está conformada por 31 socios (9 jurídicos y 22 naturales) y su sede principal está localizada en las instalaciones de la Casa Campesina en la cabecera municipal de Curití. Generan 80 empleos directos y 400 indirectos, así mismo se están desarrollando convenios con productores de fique de Aratoca, Onzaga, San Joaquín y Mogotes para lograr tecnificar el cultivo y descontaminar las fuentes hídricas. Gracias a la gestión del director de la empresa se han realizado convenios con el Ministerio de Agricultura a través del programa Pademer (programa de apoyo al desarrollo de la microempresa rural) y con Atelier (Ong española)”<sup>9</sup>.

La principal empresa cooperativa de Curití es además un ejemplo del turismo comunitario de Colombia por la sociedad que lo conforma, al constituirse sus actividades en parte de la dinámica económica y social mediante la cual es posible desarrollar procesos alternativos de generación de ingresos que valoren y rescaten los atractivos locales y la identidad territorial a partir de la integración y el trabajo

---

<sup>7</sup> *Ibíd.*, p.4

<sup>8</sup> MUNICIPIO DE CURITÍ. Esquema de ordenamiento territorial. Vol. 1. Curití: Alcaldía Municipal, 2002. P.100 Disponible en <https://docplayer.es/97197476-Municipio-de-curiti-esquema-de-ordenamiento-territorial-volumen-no-1-diagnostico-gabriel-colmenares-alcalde-municipal-curiti-2.html>

<sup>9</sup> *Ibíd.*

cooperativo entre comunidades menos favorecidas y con un origen étnico o sociocultural común<sup>10</sup>.

Experiencias mediante las cuales se reafirma que el turismo comunitario debe ser una alternativa para el desarrollo económico y social local, desde la actividad participativa de y con las comunidades anfitrionas<sup>11</sup>. Siendo su principal importancia desde la perspectiva de la industria del turismo que:

El turismo comunitario plantea un uso diferente del territorio y sus recursos, tanto por quienes proporcionan el servicio, como por parte de los usuarios, pues implica prácticas de valoración ambiental in situ, el reconocimiento del patrimonio cultural de las comunidades y su interacción con las mismas. En este sentido, se trata de un turismo relativamente más consciente e integrado y con posibilidades de generar beneficios económicos y sociales principalmente en el nivel local<sup>12</sup>.

En el caso de la Empresa Cooperativa Ecofibras de Curití, su atención se ha centrado en la comercialización del catálogo de productos que elaboran con sus fibras naturales, especialmente de tapetes, caminos, tapices, bolsos, muebles, zapatos, etc., a través de su punto de venta y a través de su página web. “A lo cual se suman sus estudios botánicos, físico-químicos y artesanales en el uso del fique para evidenciar la producción orgánica y el trabajo comunitario que ha caracterizado a la población ancestral por siglos<sup>13</sup>”.

---

<sup>10</sup> FONDO NACIONAL DE TURISMO COLOMBIA. Turismo comunitario [En línea]. Colombia: Fontur, 2016. [Consultado el 30 de marzo del 2019]. Disponible en <https://www.fontur.com.co/productos-y-servicios/turismo-comunitario/21>

<sup>11</sup> MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Lineamiento de política para el desarrollo de turismo comunitario en Colombia [En línea]. Bogotá; Mincit, 2012. [Consultado el 30 de marzo del 2019]. Disponible en <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=fbe5748b-e9ac-4ea3-a70c-f034d5654b27>

<sup>12</sup> PALOMINO, Bertha; GASCA, José y LÓPEZ, Gustavo. Turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas [En línea]. En: Revista El Periplo Sustentable. Universidad Autónoma del Estado de México. 2016. No. 30. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5761432.pdf>

<sup>13</sup> ECOFIBRAS. Catálogo [En línea]. Curití: Ecofibras, 2018. [Consultado el 30 de marzo del 2019]. Disponible en <http://ecofibrascurití.com/>

Esas acciones de promoción comercial del producto no cuentan con estrategias complementarias de carácter turístico que permitan al visitante reconocer los orígenes y usos tradicionales de las piezas artesanales más ofertadas en esa plaza, no se gestionan experiencias vivenciales y de inmersión de los visitantes en los procesos de cosecha, tintura y tejido que se promocionan, así como no existe un recorrido por las plantas de extracción ni los talleres de artesanos que al conectarse con el museo local del fique, “reafirmen la importancia de ese trabajo autóctono y el apoyo de los turistas con el consumo de las piezas”<sup>14</sup>.

Estrategias que podrían reafirmar los orígenes de Curití como un pueblo de artesanos desde el período prehispánico, así como ofrecer una alternativa cultural de turismo, a la par de la oferta tradicional en paisajismo y de aventura, desde la atención y la integración con la comunidad de artesanos del fique. Así como consolidar el propósito de la cooperativa, al proponerse desde 1995, “mantener viva la tradición textil heredada de la cultura indígena Guane, a través del hilado y del tejido con fique (*furcraea*)”<sup>15</sup>.

A diferencia de otras formas de turismo alternativo y sostenible, “el turismo comunitario es controlado por la comunidad local en su propuesta de atractivos turísticos, la planificación, programación de las actividades turísticas y la prestación de servicios, así como en la redistribución de los beneficios que se generan”<sup>16</sup> aunque la idea de redistribución es “[...] una sugerencia y no una imposición, además de que sea apropiada por la comunidad.”<sup>17</sup>

---

<sup>14</sup> ECOFIBRAS. Proceso de producción del fique [En línea]. Curití: Ecofibras, 2018. [Consultado el 30 de marzo del 2019]. Disponible en <http://ecofibrascuriti.com/>

<sup>15</sup> ECOFIBRAS. Curití-Santander [En línea]. Curití: Ecofibras, 2018. [Consultado el 30 de marzo del 2019]. Disponible en <http://ecofibrascuriti.com/>

<sup>16</sup> GARCÍA CORRALES, Miguel “Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable”. {En línea}. {24 mayo de 2019} disponible en: ([https://www.academia.edu/11416719/GU%C3%8DA\\_METODOL%C3%93GICA\\_PARA\\_PROYECTOS\\_Y\\_PRODUCTOS\\_DE\\_TURISMO\\_CULTURAL\\_SUSTENTABLE](https://www.academia.edu/11416719/GU%C3%8DA_METODOL%C3%93GICA_PARA_PROYECTOS_Y_PRODUCTOS_DE_TURISMO_CULTURAL_SUSTENTABLE)).

<sup>17</sup> INOSTROZA, Gabriel. Aportes para un modelo de gestión sostenible de turismo comunitario en la región Andina. En: Gestión Turística. No 10 (Dec-31.2008); p. 77-90.

A partir de lo expuesto, es de vital importancia realizar este tipo investigación con el apoyo de la Cooperativa Ecofibras, teniendo en cuenta que el proceso productivo de la fibra del fique requiere ser salvaguardado y conservado como patrimonio cultural, así como mejorar las condiciones de vida de los artesanos asociados a esa organización comunitaria.

Es por ello, que este proyecto de grado en la modalidad investigación se propone responder a la pregunta-problema:

¿Cuáles son los componentes que se requieren para que una propuesta en turismo comunitario en la Cooperativa Ecofibras de Curití contribuya a la salvaguarda de los bienes culturales asociados con el fique y el mejoramiento de las prácticas productivas artesanales?

## **1. OBJETIVO**

### **1.1 OBJETIVO GENERAL**

Formular una propuesta en turismo comunitario compuesta por la identificación de los procesos productivos del fique como práctica cultural patrimonial y la caracterización de las tradiciones y prácticas artesanales de los artesanos asociados a la cooperativa ECOFIBRAS, en el municipio de Curití (Santander), como estrategia de diferenciación en la prestación de servicios y el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad productiva intervenida.

### **1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar los procesos productivos del fique entre los artesanos asociados a la cooperativa ECOFIBRAS, en el municipio de Curití (Santander) como práctica cultural patrimonial que requiere ser salvaguardada.
- Caracterizar los productos artesanales de la Cooperativa Ecofibras de Curití (Santander) que permiten la diferenciación de las tradiciones y prácticas artesanales de los artesanos asociados con los de otras comunidades de tejedores.
- Diseñar una propuesta vivencial para visitantes que permita el recorrido turístico por las áreas productivas de Ecofibras y la integración con familias artesanas de Curití asociadas a la cooperativa, dispuestas a narrar sus vivencias, compartir sus saberes y reflexionar sobre la importancia de la organización comunitaria para su actividad productiva, además de la revisión del proceso de distribución de las ganancias y beneficios entre la comunidad involucrada de artesanos que la conforman.

## 2. IDENTIFICACIÓN DE LA COMUNIDAD

El turismo es uno de los sectores que debe ser promovido por nuevos retos con ideas creativas e innovadoras, es así que, para construir el presente capítulo, fue necesario la identificación a nivel macroentorno a microentorno, es decir analizar de forma general el municipio de Curití y consigo a los procesos productivo del fique en la cooperativa Ecofibras. Para la identificación que se dividen; en la ubicación geográfica, su historia, eje social, eje económico, eje ambiental, ejes turísticos, el contexto de pueblos tejedores derivados en dicha fibra, y los factores de “PESTEL”, análisis de los lineamientos de la política de desarrollo comunitario en Colombia. Todo esto con el fin de realizar un análisis DOFA para identificar de manera global e integral la verdadera situación que la conforman, considerando estrategias.

### 2.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El Municipio de Curití se “encuentra localizada geográficamente 6° 36’ 36’’ latitud norte y 73° 04’ 18’’ longitud oeste. Así mismo, se encuentra ubicado a 91 Km. de la Capital del Departamento de Santander “<sup>18</sup> enclavado en la cordillera oriental. “El actual casco urbano tiene una extensión de 42,94 hectáreas, está constituido por 10 barrios, 56 manzanas, 801 casas y 110 lotes ubicados alrededor del parque central. Lo atraviesa la carretera troncal del Oriente que comunica a Bucaramanga con Bogotá.”<sup>19</sup>, además territorialmente se encuentra limitada por: El norte con los municipios de Jordán, Aratocha y Cepita. El este con Molagavita y Mogotes. El sur con Mogotes y San Gil. El oeste con San Gil y Villanueva”<sup>20</sup> de lo cual se puede evidenciar en la imagen 1.

---

<sup>18</sup>VILLAMIZAR PORRAS, Shirley Milena. Plan estratégico del municipio de Curití para el aprovechamiento del impacto turístico y económico del parque nacional del Chicamocha. Bucaramanga,2007, 23p. Trabajo de investigación (Especialista en gerencia pública). Universidad Industrial de Santander. Escuela de economía administración.

<sup>19</sup>ECOFIBRAS. Procesos de producción del fique. [En línea]. Fecha. [25 de junio del 2020]. Disponible en: (<http://ecofibrascuriti.com/proceso-de-produccion-del-fique/>)

<sup>20</sup>VILLAMIZAR PORRAS. Op. cit., p.23

**Imagen 1.** Localización de Curití a nivel internacional, nacional y local.



Fuente: Catálogo. Ecofibras Curití.

La temperatura media oscila entre 18 °C y 24 °C y está directamente relacionada con las diferentes altitudes del municipio; las temperaturas más frescas se ubican en altitudes de 2.000 m.s.n.m y las más cálidas se encuentran hacia el río Chicamocha.

**2.1.1 Accesibilidad.** Según el EOT del decreto N° 060 de 2008<sup>21</sup> enmarca un sistema de comunicación entre las áreas tanto urbanas como rurales y a su vez con el sistema nacional; dentro de la vía nacional hace parte de los corredores viales que conforman la red nacional y permiten la accesibilidad y conexión con el municipio. En las vías urbanas está compuesto por el sistema vial arterial y a la red local encargadas de dar flujo vehicular dentro del perímetro urbano. Vías rurales, compuesto por las vías integradoras del sector rural.

Con relación con las distancias referentes, como anteriormente mencionado es posible la comunicación vial nacional, el acceso al Municipio se hace a través:

---

<sup>21</sup>ALCALDÍA MUNICIPAL DE CURITÍ. Decreto número 060 de 2008. [En línea]. {13 julio de 2020} disponible en: [https://notinet.com.co/verdes\\_impuesto.php?taxesdep=4644](https://notinet.com.co/verdes_impuesto.php?taxesdep=4644)

de la troncal central nacional Bucaramanga - Santa Fe de Bogotá, que atraviesa el municipio de Curití de Norte a Sur. Esta vía se comunica con la cabecera municipal por medio de la carretera pavimentada denominada "El Ramal" (2.2 km). Las diferentes veredas del Municipio tienen vías carreteables que permiten llegar a los diferentes sectores; algunas de estas vías confluyen a la troncal central nacional Bucaramanga - Bogotá y otras vías alternas al Municipio que en su totalidad se encuentran sin pavimento, manteniéndose en regular estado y de muy difícil tránsito en época de invierno”<sup>22</sup>.

El municipio más cercano es San Gil que cuenta con infraestructura aérea, y según Google maps<sup>23</sup> posee una distancia de 12.7 km en un tiempo de 21 minutos.

## 2.2 HISTORIA

Durante la visita practicada hacia 1602 por el oidor Jacinto de Vargas Campuzano, se escogió el sitio donde fue congregado el pueblo de indios de Curití.

En el año de 1617, cuando el oidor Lesmes de Espinosa Saravia realizaba su visita de inspección al territorio de la provincia de Guane, trató de reducir aún más los pueblos de indios guanes que se habían congregado en 1602, justificando esta medida en las facilidades que deberían darse a los Doctrineros, ya “que la mayoría de los pueblos de la provincia de Guane estaban dispersos a seis leguas unos de otros”. Los indios de los pueblos de Butaregua, Macaregua, Choaguete, Guanentá y Coarta fueron reducidos al de Moncora”<sup>24</sup>, que al pasar su tiempo fue llamado

---

<sup>22</sup> PROGRAMA DE COMUNICACIÓN ARTE Y CULTURA. Datos oficiales de Curití. {En línea}. {15 julio de 2020} disponible en: (<http://mipueblocreadordecultura.blogspot.com/2018/09/datos-oficiales-de-curiti.html>)

<sup>23</sup>GOOGLEMAPS. Invertir puntos de partida y destinos. {En línea}. {12 julio de 2020} disponible en: (<https://www.google.com/maps/dir//San+Gil,+Santander/@6.588835,-73.0965114,13z/data=!4m9!4m8!1m0!1m5!1m1!1s0x8e69c72715c3eca9:0xa03bfda06440ee00!2m2!1d-73.13412!2d6.554824!3e0>)

<sup>24</sup>CURITÍ. Esquema de ordenamiento territorial. Vol. 1. Curití: Alcaldía Municipal, 2002. p. 271

Guane. Por tales sucesos para el “sur de la provincia se congregaron otros en Charalá, Oiba y Chanchón, pero cuando el visitador intentó reducir los 129 indios tributarios de Curití al pueblo de Moncora éstos se resistieron, quizás apoyados por los estancieros vecinos que requerían de su fuerza de trabajo.”<sup>25</sup>

Por lo siguiente se redujeron los números de indios y por tal acontecimiento se estimuló resolver:

Intentos de los ganaderos y estancieros de los alrededores de asentarse en las tierras de resguardo, por lo cual el oidor Diego Carrasquilla Maldonado, durante visita practicada al pueblo en julio de 1642, tuvo que delimitar las tierras del resguardo “desde la quebrada Curití a otra llamada Cuchicute”. Estos límites fueron ratificados, el 10 de marzo de 1670, por el oidor Jacinto de Vargas Campuzano ante los miembros del cabildo indígena, el fraile doctrinero Francisco Ortiz Galeano y el encomendero Alonso Sarmiento<sup>26</sup>

Pero posteriormente el señor “Vargas Campuzano ordenó que ningún vecino blanco podría “ocupar las tierras de resguardo”,<sup>27</sup>dando autoridad a los indios para sacrificar los ganados que entrasen, generando que:

A finales del siglo XVII el crecimiento del cabildo indígena, representado por su gobernador don Diego de Tisacos y por un indio principal llamado don Domingo Hernández, se atreviera a solicitar en el año de 1699 un cura doctrinero propio y la demarcación del feligresado no indígena que pudiese agregarse a la capilla doctrinera. El cuadro presentado al visitador indica

---

<sup>25</sup> Ibid., p. 207.

<sup>26</sup> Ibid., p. 207.

<sup>27</sup> Ibid., p. 208.

la transformación de Curití durante el siglo que terminaba: por una parte, la población étnica se había reducido a sólo 30 indios tributarios, 35 indias casadas y solteras, 61 muchachos y chinas de doctrina y 30 indios forasteros que habían llegado al pueblo para casarse y agregarse a la doctrina, mientras la población “blanca” agregada al pueblo había ascendido a 43 personas cabezas de familia y 8 solteras. Aunque en 1772 el doctor Manuel Caicedo, visitador eclesiástico, recomendó la extinción del pueblo de indios para proceder a erigir en el mismo sitio una parroquia.<sup>28</sup>

En 1777 se iniciaron las diligencias requeridas. “Al extinguir, en junio de 1778, el pueblo y resguardo de Curití, ordenado a los 34 tributarios y al total de 231 indios que quedaban reducirse al pueblo de Guane, el visitador Francisco Antonio Moreno y Escandón contribuyó al proceso; los blancos y mestizos, que ya ascendían a doscientas cabezas de familia y 719 almas de comunión”<sup>29</sup>, tendrían que erigir una parroquia en el sitio: que, por consiguiente

El doctor José Vicente de Cuadros y Otero, cura doctrinero del pueblo de Curití, ya había dado su poder a alguno de los procuradores de número de la Real Audiencia, para lo que representara ante el provisor del Arzobispado y pidiera la licencia para erigir una parroquia con el feligresado de Curití, deslindándose del territorio de Barichara y San Gil. Este acto fue completado el 4 de julio siguiente, cuando más de doscientos padres de familia otorgaron poder a Pablo Sarmiento, procurador de número de la Real Audiencia, para tramitar todo lo pertinente a la erección de la parroquia en el sitio del extinguido pueblo de indios, solicitando como primer cura párroco a su último doctrinero, el doctor José Vicente Cuadros.

---

<sup>28</sup> Ibid., p. 208.

<sup>29</sup> Ibid., p. 208.

Se obligaron a pagar la congrua del cura, a mantener las tres cofradías canónicas, a mejorar la iglesia y construir la cárcel y la casa cural.<sup>30</sup>

Aunque fiscal del “Arzobispado no presentó ninguna objeción a la erección de la parroquia, las disputas por el feligresado de los sitios de Macaregua y Clavellinas, unidas a la negativa de los residentes en los sitios de Guarigua y Medios a desagregarse de la parroquia de Barichara”<sup>31</sup>, se complicó el proceso de erección parroquial de Curití.

En “enero de 1781 el visitador general del arzobispado, doctor José Carrión y Marfil, procedió a delimitar los territorios de los curatos de Barichara, Sangil y Curití; del informe que el cura Francisco Javier Esteban envió al virrey en 1802, se colige que para entonces aún no se había erigido formalmente la parroquia de Curití<sup>32</sup>”. Hay que resaltar que los indios tampoco se redujeron al pueblo de Guane ni los resguardos fueron rematados: produciendo que

El auto de confirmación virreinal que erigió finalmente la parroquia de San Joaquín de Curití fue dictado el 19 de septiembre de 1806, agregando a ella los 192 indios “de chusma” que vivían en el sitio. Este auto fue publicado en Curití el 24 de junio de 1807. Al organizarse en 1824 el nuevo régimen político administrativo, Curití adquirió la categoría de distrito parroquial. Con ese carácter fue incorporado en 1844 a la provincia de Guanentá, constituyendo en 1850 con Aratocha el nuevo cantón de Jordán. Bajo el Estado de Santander se incorporó al Departamento de Guanentá, agregándosele a su jurisdicción en 1859 el sitio de Paloblanco, separado

---

<sup>30</sup> Ibid., p. 209.

<sup>31</sup> Ibid., p. 209.

<sup>32</sup> Ibid., p. 209.

de San Gil. El censo de 1870 mostró que su población había ascendido a 4179 habitantes, con lo cual se le considero parroquia. El decreto sobre régimen político y municipal del gobernador del departamento de Santander, expedido el 30 de septiembre de 1870, dio a Curití su actual condición de municipio<sup>33</sup>

La provincia de Guanentá, tierra donde habitó la cultura Guane, enclavada en el centro del Departamento de Santander es una región con un glorioso pasado histórico, Curití hace parte de esta provincia, por ello, no fue ajeno a la tradición del fique. La mayoría de sus habitantes se han dedicado de generación en generación a la realización de productos en fique. En el momento, se ha diversificado el producto con la intervención de otras técnicas de tejeduría como el telar vertical y de tejido de punto como el crochet y las dos agujas, técnicas traídas por los españoles y aprendidas desde la época de la colonización.” (Artesanías de Colombia, 2008)<sup>34</sup>

En cada uno de los ejes que se presentan a continuación, el objetivo principal es conocer la situación actual de los aspectos sociales, económicos y ambientales del lugar, así como detectar los principales problemas que enfrenta esta comunidad, y por otro lado, identificar las necesidades de inversión turística. La investigación del estudio de análisis dará la oportunidad de trazar la línea general de acción para asegurar un crecimiento sostenido, ordenado y equilibrado para servir más y mejores oportunidades para la comunidad en el territorio.

## **2.3 EJE SOCIAL**

---

<sup>33</sup> Ibid., p. 210.

<sup>34</sup> SALAZAR CARREÑO, Paola A. Informe levantamiento de línea base artesanos de Santander. {En línea}. {15 julio de 2020} disponible en: (<https://cendar-repositorio.metabiblioteca.org/bitstream/001/4104/1/INST-D%202017.%2049.pdf>)

Este se considera como un marco donde se presenta la igualdad de oportunidades y el libre acceso a servicios sociales básicos de la que constituye a “un sistema democrático que conduzca al fortalecimiento de la democracia participativa como modelo de Estado”<sup>35</sup>. Para esto existe una relación entre el bienestar de la población con el medio que lo rodea. Que se “busca lograr una profundización y mejora en el gobierno de las sociedades democráticas actuales y la ampliación de la participación directa de los ciudadanos en el gobierno de su comunidad y el aumento del control que dichos ciudadanos”<sup>36</sup>. Por lo que son las políticas públicas que determinan de acuerdo a los principios que la rigen, la manera en cómo se debe ser considerada la vida como valor de importancia ante la sociedad. Es por ello, que este eje social se centra principalmente en datos de análisis cuantitativos y cualitativos sobre la población, como también los centros de salud, educación, y la seguridad que se vive en la localidad. A continuación, se presenta información respecto al eje social del municipio.

**2.3.1 Población.** En cuanto a la población en el año 2002, en el municipio de Curití habían “11.821 habitantes de los cuales 3.285 (28%) residen en el casco urbano y 8.536 (72%) personas en el área rural. La mayor población rural está asentada en las veredas Palo Blanco Bajo, Palo Blanco Alto, El Común, La Peña y El Uvo”<sup>37</sup>. Los ciudadanos se clasifican en “823 niños menores de 5 años, 3.967 personas entre los cinco a los diecinueve años; es decir población en edad escolar; también hay 5.847 personas con edades entre los 20 y 60 años, considerada la población económicamente activa y existen 1.184 personas mayores de 60 años pertenecientes al grupo de la tercera edad.”<sup>38</sup>. En el área urbana habitan “el 28% de la población total del Municipio, de esta el 52% es masculina y el 48% población femenina; en el área rural se concentra el 72% de la población total del Municipio

---

<sup>35</sup>HURTADO MOSQUERA, Jhoan A. y HINESTROZA CUESTA, Lisneider. La participación democrática en Colombia: un derecho en evolución. En: Justicia jur. Vol.; 12. N° 2 (Jul-dic. 2016); p. 61

<sup>36</sup> Ibid., p. 61.

<sup>37</sup> CURITÍ. Esquema de ordenamiento territorial. Vol. 1. Curití: Alcaldía Municipal, 2002. p. 212

<sup>38</sup> Ibid., p. 213.

de Curití, conformada por población masculina en un 51%; y un 49% del sexo opuesto.”<sup>39</sup>

**2.3.2 Educación escolar.** En el municipio de Curití, según el EOT del 2002<sup>40</sup> en el área urbana cuentan con (3) establecimientos educativos de las cuales; dos de ellas son de categoría primaria que tiene como nombre Escuela Ulpiano Serrano Gómez y Escuela Ismael Enrique Arciniegas y otra de categoría bachillerato que tiene como nombre Colegio Eduardo Camacho Gamba. En las áreas rurales cuentan con 31 escuelas derivado ya que cada vereda cuenta con su establecimiento educativo hasta la primaria, de las cuales tiene como nombre

Esc. El Uvo, Esc. Colmenitas Alto, Esc. Las Vueltas, Esc. El Placer, Esc. El Placer, Esc. La Laja, Esc. Piedra Gorda, Esc. San Carlos, Esc. Despensas, Esc. Paloblanco Alto, Esc. Acacias, Esc. Colmenitas Bajo, Esc. Paloblanco Bajo, Esc. El Palmar, Esc. Cantabara, Esc. Quebrada Seca, Esc. Arbol Solo, Esc. Irapíre, Esc. Arenales, Esc. Llano de Navas, Esc. Palmira, Esc. Cuchicute, Esc. El Basto, Esc. El Pino, Esc. San Francisco, Esc. Manchadores, Esc. La Mesa, Esc. La Cantera, Esc. El Común, Esc. Tapias, Esc. Zamorano<sup>41</sup>

Respecto al índice de analfabetismo en general para el Municipio “es del 5%. Generado por un analfabetismo del 3.5% y del 1.5% para las áreas urbana y rural respectivamente”<sup>42</sup>. Según los reportes del 2002 el total de estudiantes matriculados son 1.410, que se establecen “en los cursos de 1 a 5 de primaria; el 53% son hombres y el restante 47% son mujeres”<sup>43</sup>. Además “553 estudiantes matriculados en los grados 6 a 11; de los cuales 240 (43%) son hombres y el 57% (313) mujeres.

---

<sup>39</sup> Ibid., p. 213.

<sup>40</sup> Ibid., p. 246.

<sup>41</sup> Ibid., p. 245-246.

<sup>42</sup> Ibid., p. 251.

<sup>43</sup> Ibid., p. 248.

Adicionalmente existen 90 alumnos que asisten al SAT<sup>44</sup>. Con respecto a los estudios de nivel secundaria, “tan solo el 25% de la población que termina el nivel primario puede acceder; esto debido a los problemas económicos ya que los jóvenes se convierten en mano de obra para el desarrollo de las actividades agropecuarias de su familia”<sup>45</sup>; debido a esto las instituciones que más recurren los estudiantes al terminar sus estudios básicos es al “colegio Eduardo Camacho Gamba y diversos colegios de Sangil”<sup>46</sup>

En las instituciones educativas del Municipio de Curití cuentan con el 100% del servicio de agua proveniente del acueducto de las cuales son (34). “Pero tan solo las instituciones educativas urbanas, gozan de agua tratada. Así mismo el 100% de los centros educativos rurales (31) cuentan con pozo séptico. Respecto al servicio de energía eléctrica el 100 de estas instituciones cuentan con este importante servicio público”<sup>47</sup>.

**2.3.3 Seguridad.** La presencia institucional que brinda seguridad y proyección al municipio es la Policía Nacional “acantonada esta fuerza pública, quién es la encargada de velar por la seguridad e integridad de la población civil. Y se encuentra localizada en el edificio donde funciona la Alcaldía Municipal (calle 8 No. 8 – 65)”<sup>48</sup> dentro del área urbana.

**2.3.4 Sistema de Salud.** En lo referente al servicio de salud los habitantes de Curití cuentan con derecho a atención médica por parte de seguro social. Según el EOT del municipio el año 2002<sup>49</sup> cuentan con un hospital ubicado en la calle 7 No. 4 –

---

<sup>44</sup> Ibid., p. 249.

<sup>45</sup> Ibid., p. 247.

<sup>46</sup> Ibid., p. 247.

<sup>47</sup> Ibid., p. 248.

<sup>48</sup> Ibid., p. 299.

<sup>49</sup> Ibid., p. 234.

61, presta los siguientes servicios: Consulta externa, odontología, laboratorio, urgencias, vacunación, actividades de promoción y prevención, curaciones, partos.

**2.3.5 Recursos.** Uno de los principales recursos turísticos es el balneario “pescaderito” ubicado entre las veredas El Carmen y El Común este es reconocido por su variedad de pozos con agua cristalina. Igualmente, está la cueva de la vaca, ubicada en dirección a la vereda El Palmar a 5 minutos del casco urbano; que es muy admirada por los espeleólogos por la variedad dentro de su recorrido; la cueva del yeso, localizada entre las veredas quebrada seca y el placer conformada por tan solo un salón con representativas diversiones, como la Virgen detalla en yeso; la casa del Conde de Cuchicute ubicada en la vereda del mismo nombre, se puede encontrar una arquitectura que corresponde a la aristocracia de los fundadores de la hacienda del Cuchicute; el cementerio indígena ubicado entre las veredas de Cañaveral y el uvo, El parque “El Santuario localiza en la vereda La Cantera a 20 minutos aproximadamente del centro, este parque fue declarado en 1994.”<sup>50</sup> Existen otros escenarios “turísticos de una belleza natural sin igual, que merecen incluirse en la plataforma turística como son: El Morro del Indio en la vereda Irapire, el Hoyo Frío en la vereda El Rodeo, La piedra Gorda y la Cueva del Sapo en la Vereda Macanillo, entre otros”<sup>51</sup>. A continuación, se detalla algunos de los sitios antes mencionados, de los cuales son los más destacados:

**El Parque Natural El Santuario:** “El parque natural fue declarado Parque Natural por el honorable concejo Municipal con el acuerdo 012 de noviembre 24 de 1994, que se prohíbe la tala de bosque y se exige la preservación de su flora”<sup>52</sup>, por su vegetación exótica y fauna representativa como” picures, faras, tinajos, armadillos, iguanas, reptiles entre ellos gran variedad de serpientes”<sup>53</sup> además todos los

---

<sup>50</sup> ALCALDÍA MUNICIPAL CURITÍ. “Senderos ecológicos”. {En línea}. {09 julio de 2020} disponible en: (<http://www.curiti-santander.gov.co/turismo/senderos-ecologicos>)

<sup>51</sup> VILLAMIZAR PORRAS. Op. cit., p. 39

<sup>52</sup> ALCALDÍA MUNICIPAL CURITÍ. Op. cit.,

<sup>53</sup> Ibid.,

recursos naturales que los rodea. El parque está dividido en zonas separadas en forma circular sin vegetación conocida con el nombre parches, también laberintos en piedras. “Desafortunadamente la riqueza arqueológica dejada en el lugar como herencia de nuestros antepasados, especialmente trabajos en cerámica precolombina, fue saqueada al igual que la mayoría de su riqueza natural.”<sup>54</sup>

**Cueva de la vaca:** Belleza natural que “presenta un descenso de cuatro metros de caída, para su incursión se puede utilizar lazo o escalera. Es una cueva muy admirada por los espeleólogos por la variedad de atractivos que posee y porque en su recorrido el visitante camina, gatea, se arrastra, se sumerge” y se puede nadar.

**Cueva del yeso:** La Cueva se encuentra ubicada “entre las veredas Quebrada seca y el Placer; desde el casco urbano a la cueva hay una distancia aproximada de 15 Kms; hasta el sitio la Unión por carretera pavimentada 3 Kms y el resto”<sup>55</sup> de la carretera con un buen estado. Pero cabe de mencionar para el ingreso de la cueva es difícil si no se dispone de un conocedor “hacia el noreste y el descenso preliminar presenta dificultades, pues es preciso bajar verticalmente a la primera cámara, ya que tiene una altura mínima de 6 metros”<sup>56</sup>. Es indispensable poseer una buena dotación de equipos para la ejecución de esta actividad. “En un largo trayecto a paso normal o agachado en el que se aprecian estalagmitas y estalactitas se encuentra al fondo la Virgen de la Caverna, es una imagen tallada en yeso de la misma cueva y colocada en el lugar en 1.954”<sup>57</sup>. Además de lo mencionado anteriormente se puede evidenciar según el artículo sociedad geográfica de Colombia<sup>58</sup>, que existen la cámara inicial, cámara de la columna, salón de los murciélagos, sala de las dos piedras, cámara del hoyo, gran galería, Igualmente es

---

<sup>54</sup> Ibid.,

<sup>55</sup> ALCALDÍA MUNICIPAL CURITÍ. “Cueva del yeso”. {En línea}. {09 julio de 2020} disponible en: (<http://www.curiti-santander.gov.co/turismo/cueva-del-yeso>)

<sup>56</sup> CABRERA ORTIZ, Wenceslao. La cueva del yeso, estudio espeleológico elemental. En: Sociedad geográfica de Colombia. Vol.;7. No 3 y 4 (mzo-abr.1954); p.2.

<sup>57</sup> ALCALDÍA MUNICIPAL CURITÍ. Op. cit.,

<sup>58</sup> CABRERA ORTIZ. Op. cit., p. 4.

seca con un “recorrido de 1800 m., se entra por escalera de cuerdas, túneles casi perfectos, con zonas de grietas, chimeneas, tiene entrada y salida.”<sup>59</sup>

**Cueva el Carmen:** Esta cueva “tiene una longitud aproximada de 400 mts. Al fondo se observan máscaras naturales en la pared frontal encima de una cavidad. Entrando en ésta se encuentra un arroyo formado por aguas que se resumen de un manantial cercano a la cueva, conocido como “El Pozo del Diablo”. Son tan solo 30 minutos”<sup>60</sup>

**Balneario Pescaderito:** Para la accesibilidad del recurso del “pescaderito “se puede disponer de que el 50% de la carretera es “pavimentada y en buen estado de afirmado. Temperatura: 20°C. Está ubicado entre las veredas El Carmen y El Común. Su atractivo recorrido de 18 km desemboca en el río Fonce”<sup>61</sup> Pescaderito está “compuesto por las quebradas “Ficaleña” y “Peña Negra”, llama la atención del turista además de sus diáfanas aguas la gran variedad de pozos agrupados familiarmente bautizados con nombres genéricos para que el bañista disfrute aún más el paseo”<sup>62</sup>. Los manantiales se clasifican así: “Hondos: La Zamba Grande y Pequeña, el Tambor (especiales para clavados). Románticos: El pozo del amor y los Pomarrosos. Familiares: Batea, Clavellinas y Piscinitas.”<sup>63</sup>

**Hacienda del Cuchicute:** La accesibilidad a esta mansión histórica se puede llegar por dos accesos: una de ella que conduce de” San Gil a Curití, desvía a mano derecha por el sitio conocido como “La Paloblanco” y en un recorrido aproximado de 20 minutos, o Desde el centro de Curití por la carretera Común – Cantera –

---

<sup>59</sup> MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Guía de turismo de naturaleza. {En línea}. Fecha. {10 julio 2020} Disponible en: ([http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/27.Guia\\_de\\_turismo\\_de\\_naturaleza.pdf](http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/27.Guia_de_turismo_de_naturaleza.pdf)).

<sup>60</sup>En Colombia. “Turismo en Curití”. [En línea]. [09 julio 2020]. disponible en: <https://encolombia.com/turismo/destinos-turisticos/destinos-colombianos/santander/curiti/>

<sup>61</sup> MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Op. cit.,p. 276.

<sup>62</sup> ALCALDÍA MUNICIPAL CURITÍ. “Balneario pescaderito”. [En línea]. [09 julio de 2020] disponible en: <http://www.curiti-santander.gov.co/turismo/balneario-pescaderito>

<sup>63</sup> Ibid.,

Cuchicute (pasando por el Santuario), a una distancia de unos 8 Kms<sup>64</sup>Su arquitectura “corresponde a la aristocracia de los fundadores de la hacienda de Cuchicute” esta belleza es ícono histórico es “digna de restaurar, no sólo para el turismo ecológico sino también para rescatar un inmueble cultural cargado de historia y de leyenda”<sup>65</sup>

**Cementerio Laico:** “Fue el cementerio de la mayoría de los señores importantes masones.”<sup>66</sup>

**La Gruta:** “Es una colina localizada el sur de la población un grupo de curiteños quisieron rendirle especial homenaje a la virgen colocando allí una estatua en su honor y desde esa fecha el sitio es conocido con el nombre de “La Gruta”. “<sup>67</sup>

**“Patrimonio Histórico:** Iglesia San Joaquín.”<sup>68</sup>

**2.3.6 Festividad.** Dentro de las festividades del municipio se resalta, las ferias y fiestas durante el puente de reyes que se estipulan” Desde el 9 al 12 de enero “<sup>69</sup>la feria “inicia con la cabalgata infantil, y finaliza su primer día con una serenata”<sup>70</sup> además unas de las razones de estas festividades “es el reinado de la tercera edad. Un homenaje a las madres y abuelas de los habitantes de esta localidad”<sup>71</sup>asimismo los turistas o visitantes hacer parte de las “actividades culturales, gastronómicas, artísticas y artesanales, que se han elaborado para estas fechas”<sup>72</sup>

---

<sup>64</sup> ALCALDÍA MUNICIPAL CURITÍ. “Hacienda Cuchicute”. {En línea}. {09 julio de 2020} disponible en: (<http://www.curiti-santander.gov.co/turismo/balneario-pescaderito>) (<http://www.curiti-santander.gov.co/turismo/hacienda-cuchicute>).

<sup>65</sup> Ibid.,

<sup>66</sup>VILLAMIZAR PORRAS, Shirley Milena. Plan estratégico del municipio de Curití para el aprovechamiento del impacto turístico y económico del parque nacional del Chicamocha. Bucaramanga,2007, 41p. Trabajo de investigación (Especialista en gerencia pública). Universidad Industrial de Santander. Escuela de economía administración.

<sup>67</sup> Ibid., p. 41

<sup>68</sup> Ibid., p. 41

<sup>69</sup>EVENTSITE “Conozcan las 5 fiestas y ferias de Santander para este puente de reyes”. {En línea}. {09 julio de 2020} disponible en: (<https://eventsite.co/bucaramanga/blog/conciertos/conozca-las-5-fiestas-y-ferias-de-santander-para-este-puente-de-reyes>).

<sup>70</sup> Ibid.,

<sup>71</sup> Ibid.,

<sup>72</sup> Ibid.,

Una vez habiendo realizado la investigación propuesta para la localidad, se puede destacar que es un lugar tranquilo, en el cual necesita apoyo en cuanto a su desarrollo como destino turístico, debido que cuenta con recursos turísticos y servicios que no están del todo capacitados para poder brindar un servicio de alta calidad. Respecto al área educativa, esta localidad cuenta con instituciones que brindan educación desde el nivel de primero hasta culminar la secundaria, pero cabe resaltar que las áreas rurales brindan educación hasta quinto primaria y el nivel de secundaria solo en el área urbana. Incluso es de importancia contar con un hospital para ser atendidos en caso de emergencia. Se considera que la localidad es segura, debido a que la población por habitantes es pequeña y la mayoría se conocen entre sí, es por eso que cuando hay festividades la comunidad es participativa, además cuenta con el apoyo de las autoridades para la seguridad del municipio.

## **2.4 EJE ECONÓMICO**

En la provincia de Guantánamo “la actividad que lidera la economía es artesanal”<sup>73</sup> con base a “materiales como madera, fique, cobre, arcilla, yeso, cerámica, entre otras. En esta provincia se encuentran el 57,8% de los artesanos identificados en el levantamiento de línea base distribuidos de la siguiente manera: Curití 18,1%; San Gil 16,9%; Barichara 4,8%; San Joaquín 3,3%; Villanueva 2,5%; Charalá 2,3%; Valle de San José 2 %; Pinchote 2%; Cepita 2%; Coromoro 1,9%; Ocamonte 0,8% Aratocha 0,7%, Onzaga 0,4%; Páramo 0,1%.”<sup>74</sup>

Por lo tanto, desde sus orígenes la economía del municipio de Curití ha tenido varios productos que les han permitido a sus primeros pobladores y sus actuales habitantes subsistir y desarrollarse. Una de las principales actividades de los

---

<sup>73</sup>GUTIÉRREZ, Sonia. Curití, 345 años de fundación. {En línea}. {15 julio de 2020} disponible en: (<https://www.radionacional.co/noticia/curiti-345-anos-de-fundacion>).

<sup>74</sup>SALAZAR CARREÑO, Paola A. Informe levantamiento de línea base artesanos de Santander. {En línea}. {15 julio de 2020} disponible en: (<https://cendar-repositorio.metabiblioteca.org/bitstream/001/4104/1/INST-D%202017.%2049.pdf>)

Curiteños es la producción de la palma de fique y de esta la elaboración de costales (sacos), artesanías como: bolsos, tapetes, correas, entre otros; que hoy día y a través de empresas como ECOFIBRAS comercializa a nivel nacional e internacional”<sup>75</sup>. A Partir de ello “Los artesanos identificados en el departamento se ocupan en distintos oficios artesanales siendo los tejidos el principal (60,16%). La principal actividad artesanal desarrollada es la tejeduría a través de distintos materiales naturales (lana, fique, entre otros) o sintéticos (hilos) y distintas técnicas como tejido en crochet, tejido en dos agujas, tricot, entre otras entre ello el mnipuiomde Curití se destacan “84,62%”<sup>76</sup>

Además, en el sector rural se “desarrolla una economía tradicional del sector agropecuario; donde los principales productos son el cultivo de tabaco (aprox.659 Hec); frijol (610 Hec) de café (608 Hec), de fique (343) y de maíz (200 Hec). Las actividades pecuarias son de menor desarrollo y según el inventario de ganado bovino del 2005, reporta 6240 cabezas de ganado”<sup>77</sup>

En general se refiere en que la situación económica del municipio de Curití, cuenta con alto potencial de recursos que han liderado la economía en dicho municipio, legado de trascendencia histórica; pero podría estar mejor posicionada ya que la los residentes viven de esas labores, lo cual hace falta más apoyo y gestiones para la comunidad, al igual que las capacitaciones en las distintas áreas relacionadas con el agro. Al analizar la localidad se percata de que su orientación de empleos cada vez más enfocada en las artesanías, por ello se resalta la cooperativa Ecofibras que ha generado un aporte significativo de empleos.

---

<sup>75</sup>PROGRAMA DE COMUNICACIÓN ARTE Y CULTURA. Datos oficiales de Curití. {En línea}. {15 julio de 2020} disponible en: (<http://mipueblocreadordecultura.blogspot.com/2018/09/datos-oficiales-de-curiti.html>)

<sup>76</sup>GUTIERREZ. Op. cit, p.24

<sup>77</sup> PROGRAMA DE COMUNICACIÓN ARTE Y CULTURA. Op. cit,

## 2.5 EJE AMBIENTAL

El eje ambiental es aquel entorno con los elementos químicos, físicos y biológicos con los cuales los seres vivos interactúan, incluyendo todos los elementos culturales y sociales que influyen en la vida cotidiana de las personas.

Se puede distinguir entre:

- Medio ambiente natural: que abarca el clima, geografía, la fauna, flora y todo aquello que encontramos de forma natural.
- Medio ambiente cultural: Son aquellos objetos fabricados por el hombre o sus actividades socioeconómicas.

Para la conservación de estos elementos se busca el medio no agredido, con un desarrollo sustentable, pudiendo mantener los aspectos biológicos en su productividad y diversidad.

El eje ambiental del municipio de Curití se encuentra con un clima tropical en Curití con temperatura media anual es 20.1°C. Su ecosistema más

Importante corresponde al sector que atraviesa el Río Chicamocha, que configura el límite de este Municipio con la población de Cepita, Molagavita y Mogotes. El río es utilizado por la población para múltiples actividades, tales como la pesca, el riego y vertimientos de residuos entre otros. Las cuencas confluyentes de los ríos Curití y Cuchicute son las principales entre siete que componen en la localidad. Nuestra riqueza hídrica, sus aguas sirven a acueductos de siete municipios de la Provincia de Guanentá. Se calcula que contribuyen al servicio de 100.000 habitantes.<sup>78</sup>

---

<sup>78</sup> Ibid.,

Además” posee una vegetación exótica típica de selva”<sup>79</sup>, contiene recursos naturales muy ricos de flora y fauna. Con una vegetación que se compone de diferentes frutos, como destaca la cobertura “vegetal de sistemas agroforestales, cultivos permanentes y semipermanentes de Tabaco, Frijol, Café Maíz y Fique principalmente. También se puede mencionar otros cultivos como yuca, plátano, tomate, pimentón, y algunos cítricos y frutales, entre otros”<sup>80</sup>.

En su fauna se encuentra como: “Picures, faras, tinajos, armadillos, iguanas, reptiles entre ellos gran variedad de serpientes”<sup>81</sup>.

En perspectiva el aspecto ambiental del municipio de Curití, se encuentra en general bien, ya que se goza de una gran fuente hidrográfica, además de su biodiversidad.

## **2.6 EJE TURÍSTICO**

El eje turístico es el que destaca los recursos culturales y naturales que tiene el lugar, ya que permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía y artesanías obteniendo la valoración y la concientización dentro de la misma comunidad.

Bajo la investigación realizada en el municipio de Curití, se cuenta con una fiesta tradicional para los Curiteños dentro del puente de reyes iniciando el 9 enero y terminando el 12, donde la comunidad se reúne de intercambio de actividades que se realizan.

---

<sup>79</sup> CURITÍ. Esquema de ordenamiento territorial. Vol. 1. Curití: Alcaldía Municipal, 2002. p. 344

<sup>80</sup>PROGRAMA DE COMUNICACIÓN ARTE Y CULTURA. Op. cit.,

<sup>81</sup> CURITÍ. Op. cit., 344

Este municipio también cuenta con lugares que son considerados como potencial turístico, como es El Parque Natural El Santuario, Cueva de la vaca, Cueva del yeso, Cueva el Carmen, Balneario Pescaderito, Hacienda del Cuchicute, Cementerio Laico. Que “le ha permitido posicionarse a nivel regional y departamental”<sup>82</sup>. Sus recursos van unidos con la historia, tradiciones, costumbres, además con entorno natural, que han dado apertura a gestar empleo y progresos para los curiteños.

Este municipio tiene mucho potencial turístico, y si siguen así de espera un futuro bueno en este ámbito, ya que cuenta con recursos que se podrían convertir en atractivos de interés para dicho municipio, pero por ahora para comenzar con estas actividades está en buenas condiciones.

En base a los datos obtenidos de los ejes se considera en buena las condiciones, de alto potencial con enfoque al turismo además de otros componentes resaltando de ello lo natural- histórico-cultural, de la cultura indígena Guane; que dejó trascendencia y la incorporación de la materia prima, como lo es el fique en sus derivadas artesanías elaboradas en este territorio. Partiendo de la importancia que ha generado el producto en el territorio y en específico en la cooperativa Ecofibras empresa enfocada “a mantener viva la tradición textil heredada ...a través del hilado y del tejido”<sup>83</sup>.

Como se ha mencionado anteriormente la importancia que ha venido generando esta materia prima en la localidad, por lo tanto, se plantea profundizar en la organización interna de Ecofibras ya que ha generado una gran fuente de empleos además el valor de los procesos de transformación, producción y comercialización del fique.

---

<sup>82</sup>VILLAMIZAR PORRAS, Shirley Milena. Plan estratégico del municipio de Curití para el aprovechamiento del impacto turístico y económico del parque nacional del Chicamocha. Bucaramanga, 2007, 39p. Trabajo de investigación (Especialista en gerencia pública). Universidad Industrial de Santander. Escuela de economía administración.

<sup>83</sup>ECOFIBRAS. Curití-Santander. {En línea}. Fecha. [3 de julio del 2020]. Disponible en: (<http://ecofibrascuriti.com/curiti-santander/>)

## 2.7 CONTEXTO “PUEBLO DE TEJEDORES”

El historiador Isaías Ardila Díaz estableció que la raíz del nombre Curití, acorde al “Diccionario Chibcha” de don Joaquín Acosta, proviene de los términos “cuiti” y “quti” que significan: “Telar; lugar de Telares”<sup>84</sup>. Lo cual evidencia que los grandes fines sentidos de su existencia provienen de pueblos ancestrales como los Guane, quienes depositaron en esa tierra su espíritu, en cuya lengua Curití significa: “Pueblo de Tejedores”<sup>85</sup>.

Las culturas que habitaban en el territorio del “pueblos de tejedores” que “adolece de estudios sistemáticos que aclaren la historia prehispánica de Santander, y en general del oriente colombiano, el estado actual de la investigación permite sostener que antes de la llegada de los conquistadores españoles, estos territorios estaban habitados por las etnias Muisca, Guane, Chitarera, Lache, Yarigui, Opón y Carare”<sup>86</sup>.

“Los Guanes Habitaron los territorios comprendidos entre el río Oíbita, el curso alto del río Pienta, Las Mesas de los Santos y Ruitoque, por el occidente, oriente y norte respectivamente, lo que hoy comprende parte de las provincias Comunera, Guanentá y Soto”<sup>87</sup>. Sus actividades económicas era el “maíz, frijol, yuca, ají, arracacha, coca, algodón y fique; e inclusive utilizaban el sistema de riego cuando era necesario, practicaban además tecnologías y/o sistemas de rotación y asociación de cultivos”<sup>88</sup>.

---

<sup>84</sup> PROGRAMA DE COMUNICACIÓN ARTE Y CULTURA. “Curití Pueblo de tejedores”. {En línea}. {09 julio de 2020}. Disponible en: ([http://mipueblocreadordecultura.blogspot.com/2018/09/curiti-pueblo-de-tejedores\\_26.html](http://mipueblocreadordecultura.blogspot.com/2018/09/curiti-pueblo-de-tejedores_26.html)).

<sup>85</sup> *Ibíd.*,

<sup>86</sup> CURITÍ. Esquema de ordenamiento territorial. Vol. 1. Curití: Alcaldía Municipal, 2002. p. 331.

<sup>87</sup> *Ibíd.*, p. 331.

<sup>88</sup> *Ibíd.*, p. 331.

Por consiguiente “Los primeros pobladores de Curití fueron los nativos Guanes, grupo aborigen que poseía un aspecto físico único en el territorio colombiano de los tiempos prehispánicos”<sup>89</sup>

Acorde a la memoria colectiva de los curiteños: “En este lugar, el hilo y la tela de costal son producidos con tornos y telares rudimentarios que desde el punto de vista tecnológico se corresponden históricamente con aquellos que se utilizaban durante la edad media, europea y que habían sido, a su vez introducidos escasas modificaciones desde el lejano oriente”<sup>90</sup>.

En sus orígenes, los habitantes de Curití lo desfibraban la fibra del fique para la fabricación de alpargatas, redes y cuerdas utilizadas en sus labores domésticas; así mismo, sus subproductos eran utilizados con propósitos medicinales. Siendo un objeto de uso ceremonial, ya que “...en tumbas aborígenes se han encontrado mochilas, cordeles y telas de uso funerario elaborados con fique”<sup>91</sup>.

**2.7.1 Origen de la operación Ecofibras.** En la actualidad dentro de la cabecera municipal de Curití, se encuentra conformada la Empresa Cooperativa de fibras Naturales de Santander Limitada –Ecofibras Ltda.; Desde su creación en 1995 se dedica a la elaboración y comercialización de productos artesanales con la fibra del fique, su propósito “es mantener viva la tradición textil heredada de la cultura indígena Guane, a través del hilado y del tejido con fique”<sup>92</sup>( *Furcraea andina*).

La cooperativa tiene como principal objetivo mejorar la calidad de vida de los artesanos fiqueros, mediante el trabajo manual del fique y otras fibras textiles naturales. Utilizando” tecnologías propias y de transferencia, incorporando alta

---

<sup>89</sup> *Ibíd.*, p. 333.

<sup>90</sup> ZAMOSC, León. Investigando el sector informal. En: *Vniversitas económica*. 1980. Vol.2, no. 2, p.5

<sup>91</sup> MOJICA, Amílcar y PAREDES, Joaquín. El cultivo del fique en el departamento de Santander.13. Bucaramanga: Centro regional de estudios económicos - Banco de la república, 2004. P. 5

<sup>92</sup>ECOFIBRAS. Catálogo. {En línea}. Fecha. [25 de junio del 2020]. Disponible en: (<http://ecofibrascuriti.com/curiti-santander/>)

calidad y contenidos de diseño tradicional y contemporáneo, para elaborar productos artesanales ecológicos, y llevarlos a los mercados nacional e internacionales”<sup>93</sup> donde han obtenido reconocimientos importantes.

Dicha cooperativa tiene su atención “centrado en la comercialización del catálogo de productos que elaboran con sus fibras naturales, especialmente de tapetes, caminos, tapices, bolsos, muebles, zapatos, etc., a través de su punto de venta y a través de su página web. A lo cual se suman sus estudios botánicos, físico-químicos y artesanales en el uso del fique para evidenciar la producción orgánica y el trabajo comunitario que ha caracterizado a la población ancestral por siglos<sup>94</sup>.

Por consiguiente, Ecofibras trabaja con la comunidad local, aportando empleos directos e indirectos, durante la realización de las actividades hay que tener presente cómo se adquiere la materia prima, además, tener en cuenta las generalidades de la planta, las variedades que existen en el territorio, para que con ello se pueda vincular los de producción y como última su comercialización.

#### 2.7.1.1 Generalidades de la materia prima

##### **La Planta**

La clasificación taxonómica del fique es:

- Reino: Vegetal
- Phylum: Spermatophyta
- Clase: Angiospermae
- Subclase: Monocotyledonea
- Orden: Liliiflorae
- Familia: Agavaceae

---

<sup>93</sup> Ibid.,

<sup>94</sup> Ibid.,

- Género: *Furcraea*<sup>95</sup>

### Imagen 2. *Furcraea* (fique)



Fuente: Vivo boreal.

El fique yace en la región de la América tropical, encontrando su residencia en países como Colombia, Venezuela; Ecuador y Costa Rica. Los aspectos generales tanto como las características de la *furcraea* es que la planta adulta tiene tronco de 30 cms. de espesor, hojas verdes de forma lineal lanceoladas, de 150 hasta 200 cms. de largo y de 8 a 14 cms. de ancho, de bordes lisos, dentados o aserrados. La planta crece desde los 800 a 2.500 m.s.n.m. Su vida útil va de 12 a 20 años, en algunos casos llega hasta los 40-50 años. El número, tamaño de hojas y calidad de la fibra dependen del suelo y de las condiciones climáticas. Sus raíces primarias son ramificables, terrestres, fasciculadas y perennes. Penetran hasta 3 m. El tallo es rizomatoso, corto. Es un estípite o astil. Las yemas son adventicias durmientes inactivas, dan origen a hijos<sup>96</sup> como se destaca en la imagen 2.

---

<sup>95</sup>CADEFIQUE. Guía Ambiental del Subsector Fiquero. Bogotá D.C.: Panamericana Formas e Impresos S.A.: 2006, p. 21.

<sup>96</sup>FUNDACIÓN CODESARROLLO. Fomento del Cultivo del Fique como Alternativa de Diversificación en los Municipios de Tâmesis, Jerico y Montebello del Departamento de Antioquia. Antioquia: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2007, p. 50 y 78

**Tabla 1.** Análisis químico del fique.

ELEMENTOS	HOJAS	FIBRAS
Nitrógeno	1.32%	0.22
Fósforo	0.49 %	0.04
Potasio	7.56%	0.26
Calcio	3.58%	0.96
Magnesio	0.72%	0.10
Sodio	0.40%	0.55
Hierro	52.20 ppm	31.60
Cobre	8.10 ppm	1.40
Manganeso	45.60 ppm	9.40
Zinc	35.00 ppm	16.90
Boro	14.50 ppm	1.80
Cobalto	Trazas	Trazas
Cloro	Trazas	Trazas

Fuente: Fenalfique.

Entre los tipos de *Furcraea* más conocidos están: uña de águila (*Furcraea macrophylla*), la ceniza (*Furcraea cabuya trel*), y el tunoso común (*Furcraea gigantea*). Además, análisis químico que se evidencia en la tabla 1.

#### 2.7.1.1.2 Clima de la materia prima.

La planta por su naturaleza es tropical

- Humedad relativa: 50% - 70%
- Precipitación atmosférica: 1300 + - 300 mm
- Temperatura: 18°- 24° c
- Luz: 5 – 6 horas promedio anual Altitud: 1200 - 2000 m.s.n.m.”<sup>97</sup>

#### Suelo

El fique es una planta rústica y muy pocas crecen en suelos áridos, dentro de sus cultivos no admite los suelos compactos; por ende, requiere una verdadera red de

---

<sup>97</sup>CARTILLA FIQUE. “Cartilla Técnica del cultivo de Fique”. {En línea}. {25 junio 2020} disponible en: (<https://fenalfique.com/wp-content/uploads/2019/06/cartilla-fique-2019.pdf>).

alimentación y circulación de agua y aire. Los terrenos oscuros son buenos indicadores por su contenido de “nitrógeno, azufre, fósforo y calcio.”<sup>98</sup>

Los mejores suelos para el cultivo de fique, son con las siguientes características:

- “De buen drenaje.
- De textura sílico - arcillosa, es decir, ni tan livianos como los arenosos ni tan pesados como los arcillosos. Tolera la pedregosidad desde que no exceda de determinado límite.
- PH entre 5.6 y 7, esto permitirá que el desarrollo radicular sea rápido, (3 años para el primer corte)”<sup>99</sup>

Muchos de los fracasos que tiene este tipo de cultivo es la mala selección de los suelos, además de malas prácticas de manejo y las condiciones del agro.

#### 2.7.2.1 Variedades de fique (Furcraea)

Uña de Águila. (Furcraea macrophylla)

**Imagen 3.** Furcraea macrophylla



Fuente: Fenalfique

---

<sup>98</sup> Ibid., p. 8.

<sup>99</sup> Ibid., p. 8.

Nombres comunes: uña de águila, fique macho, cabuya, maguey como se muestra en la imagen 3. Sus hojas son de color verde claro; se distinguen por sus espinas encorvadas en sus bordes y un aguijón pequeño en las puntas. “Además emite hijuelos en el tronco.”<sup>100</sup>

“El largo de la hoja es de 1.50 m. a 2.00 m, con un ancho entre 8 cm. y 14 cm. y un contenido de fibra entre 4.5% a 8%, dependiendo la calidad del suelo.”<sup>101</sup> Este tipo de variedad se cultiva principalmente en los departamentos del Cauca y Nariño; ya que esta especie prefiere los suelos secos y crece bien los climas en medio cafetales.

#### **Tunoso Común (*Furcraea gigantea*)**

**Imagen 4.** *Furcraea gigantea*



Fuente: Ortiz Lara Gonzalo

#### **Nombre común: Fique espinoso.**

Sus hojas son de color verde brillante por lado y lado, además cuenta con espinas en los bordes de color café, como se observa en la imagen 4. “El largo de la hoja es de 1.5 m. a 2.5 m, con un ancho de 15 cm a 20 cm, el contenido de fibra es del 2%

---

<sup>100</sup>CARTILLA FIQUE, op. cit, p.9

<sup>101</sup>Ibid., p. 9.

al 4%; dependiendo la calidad del terreno”<sup>102</sup>. Esta variedad de cultivo no es tan aconsejable ya que es muy susceptible a un gusano pasador y a la viruela

### **Ceniza (*Furcraea cabuya trel*)**

**Imagen 5.** *Furcraea cabuya trel*



Fuente: Ortiz Lara Gonzalo

Nombre común: Cabuya hembra, cabuya sin espina, fique liso o negro, perolero, como evidencia en la imagen 5. Sus hojas son de color verde por encima y por debajo grasoso y no tiene espinas, se cultiva principalmente entre los 1.500 y 2.000 m.s.n.m. “...Se producen por hijuelos y bulbillos. tolerante a la macana y a la gotera, pero es susceptible al gusano”<sup>103</sup>. Es muy apetecida por los artesanos “para elaborar sus productos, pues produce cabuya liviana y fibra con textura suave”<sup>104</sup>.

Con base a la investigación previa de la materia prima se pudo analizar que es fundamental el proceso del sembrado en el cual incluye la tipología del suelo, clima y su nivel de altura para ser cultivada, además de la variedad más comercializada o de mejor manipulación para la elaboración de texturas suaves.

---

<sup>102</sup> Ibid., p. 10.

<sup>103</sup> Ibid., p. 10

<sup>104</sup> Ibid., p. 10

**2.7.3 Procesos de transformación de la fibra en la cooperativa Ecofibras.** La transformación de la materia prima que han tenido presente dentro de la organización interna Ecofibras se ha venido trabajando de la siguiente manera según sea la fase:

2.7.3.1 Primera fase: Proceso de extracción. En esta primera fase, Ecofibras le compra directamente al campesino la materia prima, con proveedores de los municipios aledaños que cultivan esta clase de cultivos proporcionando una buena materia prima como los “municipios de Aratoca, Onzaga, San Joaquín, Mogotes.”<sup>105</sup> La variedad más utilizada para este tipo de labores es Cenizo (*Furcraea Cabuya Trel*) por su fácil manejo de manipular ya que es liviana y su textura es más suave. Para la recolección de la materia prima hay que realizar el corte, destune, Despalmado, Desfibrado, Fermentado, Lavado, Sacudido, Secado, Empaque.

A continuación, se explicará brevemente cómo se realizan las labores que deben realizar los campesinos, para obtener la fibra limpia lista para el siguiente paso de transformación.

### Época y corte

**Imagen 6.** Modalidad de corte



Fuente: Ortiz Lara Gonzalo

---

<sup>105</sup> CURITÍ. Esquema de ordenamiento territorial. Vol. 1. Curití: Alcaldía Municipal, 2002. p. 271

Esta labor consiste en el desprendimiento periodo de las hojas de forma adecuadas, el corte debe ser recto y muy cerca del tallo y las hojas cortadas se transportan al sitio de desfibrado, como se evidencia en la imagen 6. “Las hojas se cosechan maduras o se cosechan aquellas que han dejado de apuntar al cielo, dejándole a la mata mínimo 20 hojas. El corte se realiza dejando dos dedos de base de la hoja”<sup>106</sup>

El primer corte se logra cerca de los 4 años una vez establecido el cultivo, consiste el desprendimiento periódico de hojas con una herramienta cortante, el corte debe ser recto y muy cerca del tallo.

### **Destune (Despinado)**

**Imagen 7. Corte de Destune**



Fuente: Bolaños Caicedo Diana E. & Acosta Julián M.

Se recomienda hacer el destune de las hojas de la mata, de los cultivos que producen espinas en los bordes de sus hojas ... “de aquellas variedades que posee, para facilitar el transporte hasta el sitio de desfibrado”<sup>107</sup>, como se observa en la imagen 7.

---

<sup>106</sup>MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL Y EL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL DE COLOMBIA. Guía ambiental del subsector fiquero: Cadena productiva nacional del fique-CADEFIQUE. Segunda Edición. Bogotá: panamericana,2006.43p.

<sup>107</sup>MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL Y EL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL DE COLOMBIA. Guía ambiental del subsector fiquero: Cadena productiva nacional del fique-CADEFIQUE. Segunda Edición. Bogotá: panamericana,2006.44p.

## Despalmado

**Imagen 8.** Corte Despalmado



Fuente: Bolaños Caicedo Diana E. & Acosta Julián M.

“Es el corte que se hace en la base de la hoja, en un tramo de 10 - 15 centímetros, para disminuir las motas y enredos y facilitar el desfibrado.”<sup>108</sup>de la cual se evidencia en la imagen 8.

## Desfibrado

**Imagen 9.** Proceso de desfibadora portátil.



Fuente: España Espinoza Juan Manuel; Peña Cuellar, Victoria Eugenia.

Consiste en separar la corteza de las “hojas de la fibra de la cabuya que está en su interior, ya sean por métodos manuales o con desfibadora portátil de motor o gasolina, como se observa en la imagen 9. La mayor parte de campesinos lo

---

<sup>108</sup>CARTILLA FIQUE, op. cit, p.44.

desfibran con motor a gasolina, con una serie de cuchilla”<sup>109</sup>, ellos al introducirla van cortando toda la corteza verde; es decir con filo plano para no trozar la fibra.

- Se introduce la hoja despalmada a la máquina, primero por lo parte gruesa o asiento. Se realiza hasta una cuarta parte de la hoja.
- Se invierte y se pasa hasta desfibrarla totalmente. no dejar ninguna parte sin desfibrarla y tener mucho cuidado y no dejar partículas de celulosa en la hoja.”<sup>110</sup>

## Fermentado y Lavado

**Imagen 10.** Fermentación y lavado.



Fuente: Ecofibras Curití.

En el beneficio, la fermentación es básica para la obtención de fibra de mayor calidad, pues la acción de los microorganismos y levaduras aumenta la temperatura, descomponiendo orgánicamente la materia, es decir, soltando el ripio o chanda. Así mismo los compuestos químicos del fique hacen que se desprendan los restos de celulosa dejados entre las fibras.”<sup>111</sup> Como se evidencia en la imagen 10.

---

<sup>109</sup> Ibid., p 45.

<sup>110</sup> MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL Y EL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL DE COLOMBIA. Guía ambiental del subsector fiquero: Cadena productiva nacional del fique-CADEFIQUE. Segunda Edición. Bogotá: panamericana,2006.45p.

<sup>111</sup> Ibid., p 45.

## Secado y Sacudido

**Imagen 11.** Secado del fique



Fuente: Amato Gina

Consiste en sacudirlo del proceso del lavado, con el propósito de extenderlo en un alambre y ser secado al aire libre. Como se observa en la imagen 11.

## Escarmenado

**Imagen 12.** Proceso de Escarmenado.



Fuente: Ecofibras Curití.

“En este proceso en el cual la fibra pasa por una máquina escarmenadora que consta de puntas agudas y permite que la fibra se peine o desenredada”<sup>112</sup> Como se evidencia en la imagen 12. Además, se le aplica grasa ya sea margarina para que no arroje tantos desechos.

---

<sup>112</sup> ECOFIBRAS. Procesos de producción del fique. {En línea}. Fecha. [25 de junio del 2020]. Disponible en: (<http://ecofibrascuriti.com/proceso-de-produccion-del-fique/>)

## Empaque

**Imagen 13.** Empacado de la fibra.



Fuente: España Espinoza Juan Manuel; Peña Cuellar, Victoria Eugenia

Proceso final del campesino, consta en el empacado de la fibra del fique, como se observa en la imagen 13, además se aconseja seguir las siguientes recomendaciones.

- “Separar la cabuya de acuerdo con las calidades obtenidas.
- No mezclar cabuyas cortas con largas.
- No hacer paquetes de cabuya húmeda (por encima del 12%).
- Hacer atados dobles de 1.5 a 2.0 kilogramos cada uno.
- Elaborar empaques en escoba para posterior prensado.<sup>113</sup>

El proceso final de esta fase, lo tiene completado los campesinos que viene siendo un proveedor que le suministra la materia prima principal a la cooperativa Ecofibras Ltda. El último paso, es el empacado de la fibra y dirigido a la organización para seguirla transformando y darle el color deseado, y manipularla para llegar a su comercialización del producto.

---

<sup>113</sup>MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL Y EL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL DE COLOMBIA, op. cit, p.56

2.7.3.2 Segunda fase: Proceso de tintura. En los procesos de tinturado ya lo toma la cooperativa directamente, y hace sus labores de forma directa; acabe de resaltar que en ello “Genera 80 empleos directos y 400 indirectos”<sup>114</sup> para poder llevar a cumplir sus objetivos.

## Tintura

**Imagen 14.** Remojo de fibra.



Fuente: Ecofibras Curití.

**Imagen 15.** Proceso tinturado.



Fuente: Ecofibras Curití.

**Imagen 16.** Proceso de secado con tintura.

---

<sup>114</sup>ECOFIBRAS. Procesos de producción del fique. {En línea}. Fecha. [25 de junio del 2020]. Disponible en: (<http://ecofibrascuriti.com/proceso-de-produccion-del-fique/>)



Fuente: Ecofibras Curití.

Consiste en aplicar tinte a la fibra, primero “se deja en remojo la fibra se lava con agua y jabón y posteriormente, en agua caliente se aplica los fijadores, la sal y las tintas industriales químicas certificado por la CAS; que no hay perjuicio con el medio ambiente ,y se deja hervir aproximadamente 5 horas para que la tinta absorba bien la fibra, con el fin de garantizar un producto de calidad, dentro de la cooperativa se trabaja un gama aproximadamente de 48 colores”<sup>115</sup>, como se observa en la imagen 14 y 15. “Después se lava con abundante agua y se extiende”<sup>116</sup>. Como se evidencia en la imagen 16.

## Repase

**Imagen 17.** Proceso de repase del fique



Fuente: Ecofibras Curití.

---

<sup>115</sup>UNAB. Difusión digital de las manifestaciones asociadas a los saberes y quehaceres culturales en Santander. 1975-2017. [en línea]. Recuperado de [http://museo.unab.edu.co/app/saberes/#I\\_N\\_T\\_RO](http://museo.unab.edu.co/app/saberes/#I_N_T_RO)

<sup>116</sup>ECOFIBRAS, Procesos de producción del fique, op. cit,

En el proceso del “Peinado final del fique ya tinturado para poder utilizarlo en los procesos terminados”<sup>117</sup>evidenciado en la imagen 17.

2.7.3.3 Tercer Fase: Hilatura y tejido. En la fase final es hilar el fique, para que se teje de forma manual y rudimentaria. “Haciendo un reconocimiento a la cultura guane, pioneros en los oficios de la hilatura y la tejeduría”.<sup>118</sup>En el tejido también lo llevan a cabo con elementos o instrumentos prácticos y manuales y algunos de ellos con un poco más de tecnología, como la “máquina engomadora. Se impregna con calor P.V.H.”<sup>119</sup> para lograr obtener una buena calidad sobre el producto para su comercialización.

## Hilatura

**Imagen 18.** Hilar de forma manual.



Fuente: Ecofibras Curití.

“Es un arte dentro del sistema artesanal cuya función es unir las fibras con las yemas de los dedos de modo continuo y uniforme para sacar un hilo”<sup>120</sup>. Como se evidencia en la imagen 18.

---

<sup>117</sup>Ibid.,

<sup>118</sup> ECOFIBRAS. Fique historia y futuro de una fibra vegetal. Curití, Santander Colombia exposición etnográfica” Cultura y guane” basada en oficio de la hilatura y la tejeduría.

<sup>119</sup> ECOFIBRAS, op. cit,

<sup>120</sup>Ibid.,

## Tejeduría

**Imagen 19.** Telar.



Fuente: Ecofibras Curití.

Con los telares, herramienta ancestral artesanal se derivan de varios pedales; dependiendo la cantidad de hilo y el objeto a elaborar. El modo de implementación de este objeto utilitario “es alternar hilos de sentido horizontal y vertical para obtener densidad de tejido y ser contrastantes de la forma vertical”<sup>121</sup>, dándole una forma y estilo al producto final. Como se observa en la imagen 19.

## Tejidos a mano

**Imagen 20.** Artesanía manual.



Fuente: Ecofibras Curití.

---

<sup>121</sup> Ibid.,

Con las manos los artesanos tejen “con agujas, o con solo sus manos, los artesanos dan forma al hilo, creando hermosas artesanías utilitaria”<sup>122</sup>, en forma de crochet. Como se observa en la imagen 20.

## Engomado

**Imagen 21.** Maquina engomadora



Fuente: Ecofibras Curití.

A través de la máquina engomadora pasa por un proceso húmedo y a temperatura, que consisten “aplicar a los hilos una sustancia viscosa y adherente”<sup>123</sup> que proporcione consistencia a la tela (mantener unido los filamentos) para un mejor acabado; garantizando la calidad del producto para su comercialización. “Este proceso para elaboración de telas”<sup>124</sup> como se evidencia en la imagen 21.

A Partir de lo expuesto anteriormente de las actividades que realizan dentro de la organización son los procesos de producción de tintura e hilado y tejido, además

---

<sup>122</sup> Ibid.,

<sup>123</sup> TECNOLOGÍA TEXTIL Y MODA. Información técnica sobre textiles y tendencias de moda, fabricación y ventas de telares artesanales y artesanías de textil. {En línea}. Fecha. [25 de junio del 2020]. Disponible en: (<https://www.tecnologiatextilymoda.com/2017/09/17/engomado-de-urdimbres/#:~:text=El%20engomado%20es%20un%20proceso,mejorando%20sus%20calidades%2C%20haci%C3%A9ndolo%20m%C3%A1s>)

<sup>124</sup> ECOFIBRAS. Op.cit.,

con la materia prima se adquiere por medio de los proveedores que lo suministran, detectando que sea de buena calidad. Bajo a la previa investigación que se realizó es de importancia destacar que dentro de la cooperativa se pueda implementar segundas fuentes de empleo; con el fin que exista un rescate cultural, teniéndolo planteado y organizado.

**2.7.4 Estatus legal y personería jurídica de la empresa.** El estatus legal, según el régimen tributario especial <sup>125</sup>de las condiciones de la empresa cooperativa de fibras naturales de Santander Ltda. y “su representante legal es Porras Guarguati José Delio. Además, la cooperativa desarrolla su objeto estatutario conforme a lo dispuesto y aprobado por la asamblea general por la superintendencia de la economía solidaria”<sup>126</sup>

Según la normatividad planteada por la Ecofibras en el año 2018<sup>127</sup> los fundadores que hacen parte en su totalidad son 22; como personas naturales son 15 y jurídicas son 7. Los cargos directivos están compuestos por gerente, principal consejo de admón. (5), suplente consejo de admón. (3), principal revisor fiscal (1) suplente revisor fiscal (1), principal junta de vigilancia (3).

## **2.8 FACTORES EXTERNOS DEL ENTORNO “PESTEL”**

EL análisis PESTEL determinará las fuerzas externas a nivel macro para establecer los factores que pueden influir dentro de la cooperativa de Ecofibras y así mismo deducir su evolución, en los ítems a analizar: Político, Económico, Socio- cultural y tecnológico, Ambiental y legal.

---

<sup>125</sup> ECOFIBRAS. Solicitud régimen tributario especial. {En línea}. Fecha. [3 de julio del 2020]. Disponible en: (<http://ecofibrascuriti.com/wp-content/uploads/2020/06/5245-Solicitud-R%C3%A8gimen-Tributario-Especial.pdf>)

<sup>126</sup>ECOFIBRAS. Certificación de requisitos legales. {En línea}. Fecha. [3 de julio del 2020]. Disponible en: (<http://ecofibrascuriti.com/wp-content/uploads/2020/06/Certificaci%C3%B2n-Requisitos-Legales-2019-Ecofibras.pdf>)

<sup>127</sup>ECOFIBRAS. Cargos directivos Ecofibras. {En línea}. Fecha. [3 de julio del 2020]. Disponible en: (<http://ecofibrascuriti.com/wp-content/uploads/2020/06/2531-Cargos-Directivos-Ecofibras-2019.pdf>)

## **2.8.1 Factor Político Articulación de la planificación y gestión del turismo.**

### 2.8.1.1 El contexto de las políticas públicas

Convertir o consolidar al municipio en un espacio turístico especializado que tienda hacia su autosuficiencia en torno a la población local.

Los objetivos generales en la preparación de las políticas locales tienen su punto de partida en aspectos cuantitativos -incrementar llegadas e ingresos de los visitantes, ampliación de la permanencia que derivan en políticas sobre la organización de los productos turísticos del lugar, generación de nuevas actividades atractivas para los visitantes y estímulos para la 'presentación' del destino en los lugares que son atractivos y los establecimientos que prestan los servicios.

Las estrategias dirigidas a adecuar el lugar -espacio público atención e información al visitante-, estimular la atracción del lugar con inversión, promoción y mercadeo -consideración de especialización del suelo para el turismo, difusión de productos y eventos turísticos, motivar los acuerdos con empresarios en torno a la calidad y los precios <sup>128</sup>.

### 2.8.1.2 Relaciones entre la actividad turística, la formulación de los planes de Desarrollo sectorial y de ordenamiento ambiental y territorial.

Articulación entre las leyes 152 y 388, plan de desarrollo y plan de ordenamiento territorial: Nexos basados en el diseño del plan de desarrollo coherente con el programa de gobierno del alcalde, las

---

<sup>128</sup> FIGUREDOLINA, Rosa Margarita. ROZO BELLÓN, Edna Esperanza. Modulo 1, Marco Legal e institucional para el turismo en Colombia. Bogotá, 2002, 49p. Diplomado: Gestión y desarrollo turístico regional.

prioridades de los grupos sociales y las orientaciones de los programas de gobierno.

Visión del plan de turismo acorde con el plan de desarrollo y el POT

Definición del tipo de plan turístico a acometer: convencional, ambiental, estratégico o para la competitividad.

Análisis previo de las características de su desarrollo turístico: incipiente, potencialidad en el turismo, especialización por los servicios o por sus atractivos o por el mercado, fortalezas en la naturaleza o en sus atractivos culturales acorde con las metodologías sugeridas por la DITUR.<sup>129</sup>

#### 2.8.1.3 Alcance de las políticas e incidencia en la preservación del patrimonio natural y cultural como atractivos turísticos en su relación con el territorio.

Las políticas sobre preservación del patrimonio natural y cultural inciden en el desarrollo del turismo por sus nexos como elementos atractivos para el visitante. El uso respetuoso de dichos recursos en el territorio puede llegar a constituir una de las formas para contribuir con la preservación respectiva para las generaciones futuras y el comportamiento ético una manera de avanzar en el afianzamiento en la conciencia de usuarios, promotores y empresarios respecto a su comportamiento renovador creativo<sup>130</sup>.

---

<sup>129</sup> Ibid., p. 31

<sup>130</sup> Ibid., p. 31-32

2.8.1.4 Factor Económico. Según los lineamientos de la política para un desarrollo en turismo comunitario en el aspecto económico, derivan en “asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos”.<sup>131</sup>

Analizando uno de los factores necesario para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia, se categoriza la vocación de servicio que consiste “que los actores que participan de un proyecto de turismo comunitario deben tener un conocimiento integral de las implicaciones, costes y beneficios de ser integrante de un emprendimiento de esta naturaleza, puesto que el ejercicio turístico requiere de la buena voluntad de los prestadores, como parte de la venta de servicios de calidad.”<sup>132</sup> Además se identifican una alternativa innovadora de “aprovechamiento de los recursos locales de manera sostenible, que permiten generar empleo y nuevas formas de generación de ingresos económicos a comunidades con recursos económicos limitados o excluidas”<sup>133</sup>.

Esta tendencia del desarrollo turístico genera procesos de producción desde el punto de vista económico en el servicio turístico que permiten “una distribución más equitativa de los recursos monetarios, dado que implica una integración responsable de la comunidad local. Asimismo, se vincula a un “sistema de producción de servicios turísticos en el que existe una distribución equitativa del valor añadido generado por la actividad”<sup>134</sup>. Es decir, según Palomo Pérez en calidad, comercio justo y financiación externa en el turismo rural comunitario<sup>135</sup> los agentes y productores locales intervienen en los procesos de la cadena de producción, distribución equitativa y transparente del valor añadido en cada uno de

---

<sup>131</sup> Ibid., p. 5

<sup>132</sup> Ibid., p. 21

<sup>133</sup> Ibid., p. 8

<sup>134</sup> Ibid., p. 8

<sup>135</sup> PALOMO PÉREZ, Salvador. “Calidad, comercio justo y financiación externa en el turismo rural comunitario. Aproximación al caso de Perú”. Perú. 2008.

los procesos, debe existir el respeto básico de los derechos humanos incorporando en ello indirectamente las prácticas sostenibles.

2.8.1.5 Factor Socio-Cultural. Según los lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario establecidos por la las directrices de desarrollo sostenible, “se refiere al establecer el aspecto sociocultural del desarrollo turístico, existiendo un equilibrio adecuado a largo plazo”<sup>136</sup> con el fin de “respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas”<sup>137</sup> implementado “buenas prácticas para la conservación y preservación del entorno, el fortalecimiento de la organización comunitaria para la prestación de los servicios y actividades.... y el reconocimiento de los valores socioculturales”<sup>138</sup> .

Además, el ministerio de cultura determinó unas líneas estratégicas de 2018-2022:

1. Formular, implementar y realizar seguimiento a las políticas públicas, orientadas a la garantía de derechos culturales y a la consolidación de la de Economía Naranja con enfoque territorial y poblacional, para promover el reconocimiento de la diversidad cultural y la salvaguardia del Patrimonio y la memoria. Mejorar continuamente.
2. Liderar la articulación entre los diferentes niveles de gobierno, los agentes del sector cultura y el sector privado para propiciar el acceso a la cultura, la innovación y el emprendimiento cultural desde nuestros territorios.
3. Ampliar la oferta institucional que contribuya al cierre de brechas sociales, impulsando las manifestaciones artísticas y culturales, los

---

<sup>136</sup> MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia, op. cit, p.5

<sup>137</sup> Ibid., p. 5

<sup>138</sup> Ibid., p. 12

talentos creativos, la innovación y el desarrollo de nuevos emprendimientos.

4. Establecer alianzas estratégicas para la consecución de recursos que apoyen el desarrollo de procesos culturales.
5. Generar y consolidar espacios que faciliten entornos apropiados para el desarrollo de los procesos y proyectos artísticos y culturales.
6. Implementar acciones de protección, reconocimiento y salvaguarda del patrimonio cultural colombiano para preservar e impulsar nuestra identidad nacional, desde los territorios.
7. Impulsar procesos creativos culturales que generen valor social agregado y fortalezca la identidad y memoria cultural, desde los territorios.
8. Fortalecer la capacidad de gestión y desempeño institucional y la mejora continua de los procesos, basada en la gestión de los riesgos, el manejo de la información y la evaluación para la toma de decisiones

139.

2.8.1.4 Factor Tecnológico. El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, según la Ley 1341 o Ley de TIC, es la entidad que se encarga de diseñar, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

### **Los objetivos del Ministerio de las Tics**

Según el ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones conforme lo dispuesto por el artículo 17 de la Ley 1341 de 2009 son:

---

<sup>139</sup> MINCULTURA. Líneas Estratégicas 2018 - 2022 {en línea}. {10 agosto de 2020}. Disponible en: (<http://www.mincultura.gov.co/ministerio/quienes-somos/Paginas/default.aspx>)

1. Diseñar, formular, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del Sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, en correspondencia con la Constitución Política y la ley, con el fin de contribuir al desarrollo económico, social y político de la Nación y elevar el bienestar de los colombianos.
2. Promover el uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones entre los ciudadanos, las empresas, el Gobierno y demás instancias nacionales como soporte del desarrollo social, económico y político de la Nación.
3. Impulsar el desarrollo y fortalecimiento del Sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, promover la investigación e innovación, buscando su competitividad y avance tecnológico conforme al entorno nacional e internacional.
4. Definir la política y ejercer la gestión, planeación y administración del espectro radioeléctrico y de los servicios postales y relacionados, con excepción de lo que expresamente determine la ley <sup>140</sup>.

### **Medios y plataformas digitales de relacionamiento con el mercado**

Se pueden presentar en el Mercado, las principales características son:

Observación de la realidad desde dentro del entorno a través de Foros, grupos, redes, comunidades, plataformas, y aplicaciones por lo que se hace una observación relevante de los factores y detección de indicadores.

- Identificación de las variables relevantes in situ y en tiempo real mediante la identificación de las tendencias, temática, participación, comportamiento, opinión, influencia, relevancia, intensidad y ubicación. A través de un diagnóstico de la situación según indicadores definidos.

---

<sup>140</sup> MINTIC. Acerca del MinTIC: Quiénes Somos, Objetivos y funciones [en línea].09 marzo 2018 [10 agosto de 2020]. Disponible en internet: <<https://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-propertyvalue-6080.html>>

- Participación en la dinámica de los entornos más relevantes mediante una participación transparente, discreta, relevante, dinamizadora y transgresora.
- Análisis de mapas de conducta y las condiciones en las que se desarrolla, mediante análisis de conversiones, flujos de relación, afinidad, ruido, expectativas y reputación.
- Elaboración de la estrategia a medida según la experiencia compartida con el consumidor mediante la elaboración del concepto, personalidad, presencia, perfiles, código, discurso, tono y estilo, ciclo de vida y test continuo. Se busca la adaptación de la estrategia en base al análisis.

“El comportamiento y la tendencia del mercado los podemos medir así a través de redes sociales, comunidades, foros y grupos, blogs, canales, contenidos y opiniones a través de la elaboración de un plan de acción”<sup>141</sup>

2.8.1.5 Factor Ambiental. Según los lineamientos de la política para el desarrollo del turismo comunitario, “debe enfocarse en dar uso óptimo a los recursos ambientales” además del aprovechamiento de ventajas en condiciones complejas desde lo ambiental... con unas mínimas oportunidades y capacidades pueden transformar su realidad o entorno en oportunidades competitivas para las comunidades involucradas, otorgando soluciones prácticas”<sup>142</sup>.

Dentro de los factores necesarios para el desarrollo del turismo comunitario tienen establecido “Buenas prácticas de calidad y sostenibilidad: Como requisito fundamental para la creación de ventajas competitivas en los destinos y emprendimientos de turismo comunitario, a partir del cuidado de los recursos, naturales, salvaguardia del patrimonio cultural y ambiental, y la prestación de

---

<sup>141</sup> STRATUM AGENCY. Investigación de mercados en medios digitales {En línea}. {10 agosto de 2020}. Disponible en: (<https://stratumagency.com/medios-digitales-en-la-investigacion-de-mercados/>)

<sup>142</sup> Ibid., p. 8

servicios de calidad”<sup>143</sup>. Además en cultura turística “Impulsar desde las entidades del Gobierno Nacional y los Gobiernos Locales, campañas que divulguen la importancia de salvaguardar el patrimonio cultural y ambiental de la Nación”<sup>144</sup>

Promoción y comercialización del turismo comunitario que se rigen en el factor de “Enfocar la promoción de los destinos y emprendimientos de turismo comunitario, hacia las características diferenciadoras de sus productos, en lo cultural, étnico y ambiental”<sup>145</sup>.

2.8.1.6 Factor Legal. El ordenamiento jurídico para la actividad turística, según la Constitución Política de Colombia de 1991<sup>146</sup> establece:

**Artículos 8 y 95:** Obligación del Estado y de las personas de proteger las riquezas naturales y culturales.

**Artículos 44 y 52:** Reconocimiento de las actividades del tiempo libre, como derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre. El turismo es considerado como una de las actividades del tiempo libre.

**Artículo 67:** Definición de la educación como función social y desde allí el acceso a los bienes y valores de la cultura, guarda relación con la actividad turística en la medida que se debe impulsar la forma para llegar a los bienes y valores de la cultura, muchos de ellos generadores de atracción para visitantes. De ahí el significado de la promoción y el fomento de la educación como deber del Estado (artículo 70), al

---

<sup>143</sup> MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia. Bogotá. MINCIT, 2012.

<sup>144</sup>Ibid., p. 25

<sup>145</sup>Ibid., p. 26

<sup>146</sup>REPUBLICA DE COLOMBIA. Constitución Política Del Colombia 1991.Segunda edición corregida, publicada gaceta constitucional No. 116 de 20 de julio de 1991

igual que su inclusión de la educación en los planes de desarrollo económico y social (artículo 71) de las entidades territoriales.

**Artículos 63 y 72:** Protección de los bienes de uso público, el patrimonio arqueológico y otros bienes culturales que conforman la identidad nacional pertenecen a la nación, son inalienables, inembargables e imprescriptibles, representa un aspecto que refuerza la realización de actividades turísticas en la medida que permite que los bienes enunciados puedan disfrutarse por todos - residentes y visitantes- en el mejor sentido de apreciación y uso mediante actividades permitidas y controladas para evitar su deterioro o desaparición.

**Artículos 79 y 80:** El concepto de desarrollo sostenible está planteado en la garantía del derecho de todas las personas tiene de gozar de un ambiente sano y en la obligación del Estado de ‘proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines’ y en ‘planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales...’ y prevenir los factores que ocasionen riesgos a su conservación o conduzcan a su deterioro.

**Artículo 82:** Protección y destinación al uso común del espacio público, el cual prevalece sobre el interés particular, al tiempo que determina la participación de las entidades públicas en la plusvalía que genere su acción urbanística, apoya la calidad en los destinos turísticos.

**Artículo 300:** Facultad a las asambleas departamentales para expedir disposiciones para la planeación, desarrollo económico y social del turismo, constituye el marco para dirigir el desarrollo turístico con sentido económico y social, es decir en armonía con estos campos.

### **La Ley del medio ambiente (Ley 99 de 1993)<sup>147</sup>**

Organización del Sistema Nacional Ambiental, SINA y definición de conceptos fundamentales que rigen los asuntos ambientales.

### **Ley de cultura (Ley 397 de 1997)<sup>148</sup>**

Esta ley expide normas sobre el patrimonio cultural y los estímulos y fomentos a la cultura además de la creación del Ministerio de Cultura.

Según el artículo 1º es Obligación del Estado y de las personas de valorar, proteger y difundir el Patrimonio Cultural de la Nación.

**Objetivos de la política cultural prioritario:** Según el artículo 5 preservación del Patrimonio Cultural de la Nación y el apoyo y estímulo a los promotores de expresiones artísticas y culturales.

### **Ley General de Turismo (Ley 300 de 1996)**

Determinado por el artículo 1 y 2<sup>149</sup> el reconocimiento de la industria del turismo como industria de servicios, de libre iniciativa privada, libre acceso y libre competencia y esencial para el desarrollo social y económico del país y en especial para las entidades territoriales, regiones y provincias, por lo cual es la referencia legal más importante en este campo.

## **2.9 ANÁLISIS EN TURISMO COMUNITARIO**

La formulación y ejecución de unos “Lineamientos de Política para el Desarrollo del Turismo Comunitario en Colombia se fundamenta en la existencia de muchas

---

<sup>147</sup> MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE. Ley general Ambiental de Colombia, ley 99 de 1993. Diario oficial No. 41146. Bogotá. SINA ,1993.

<sup>148</sup> MINISTERIO DE CULTURA. Ley general de cultura, Ley 397 de 1997. Barranquilla. MINCULTURA, 1997.

<sup>149</sup> MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO. Ley general de turismo, ley 300 de 1996. Bogotá. MINAMBIENTE, 1996.

iniciativas nacionales, que encuentra una oportunidad de desarrollo en la organización de su comunidad o grupo social para la prestación de servicios y productos turísticos, sin embargo”<sup>150</sup> con respecto esta modalidad se enfrentan a varias problemáticas como una de las la creación de una empresa, con propósitos de fortalecer y dotar de herramientas. Para dar conceptualización del turismo comunitario en el país. Según los resultados derivados de los talleres de formulación del presente documento de política pública, se analiza que

El turismo comunitario en Colombia se entiende como: “la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad”<sup>151</sup>. De los cuales se identifican los lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia de los cuales son<sup>152</sup>:

- **Planificación:** De las cuales se implica a desarrollar acciones de gestión del desarrollo, y gestión de los emprendimientos.
- **Accesoría y técnica para el desarrollo:** Investigación de mercados y diseño de productos turísticos, prestación de servicios turísticos, cultura turística.
- **Acceso a mecanismo de financiación:** Gestionar antes las entidades financieras de crédito que ayuden a promover el gobierno nacional, impulsar la creación de líneas de programas especiales de emprendimientos; a través de modelos de financiación propuestos en la policía nacional de emprendimiento,

---

<sup>150</sup> MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia. Bogotá. MINCIT, 2012

<sup>151</sup> Ibid., p. 16

<sup>152</sup> Ibid., p. 26

del ministerio de comercio de industria y turismo y el fondo emprender del Servicio Nacional de Aprendizaje. Promover el desarrollo de fondos de capital semilla y el riesgo en etapa temprana. Incentivar el financiamiento de los emprendimientos de turismo comunitario a través de ángeles inversionistas, de acuerdo con la iniciativa del plan nacional de desarrollo de 2011-2014. Propiciar la creación de una línea de proyectos dedicados a este sector del turismo. Dinamizar los mecanismos de consecución de recursos de cooperación internacional para la inversión y asesora técnica dirigido a las comunidades. Estructurar un esquema de responsabilidad social empresarial para que se logre involucrar empresas de todos los niveles de la cadena productiva en el sector turístico.

- **Promoción y comercialización:** Vincular a las entidades educativas, los gremios del sector turístico en el desarrollo de instrumento, capacitaciones y programas de asesoría técnica a la comercialización y la promoción turística. Diseñar una ruta o plan estratégico que contemple la incorporación de los destinos y emprendimientos en las actividades, herramientas y campañas de promoción nacional e internacional: como lo es en viajes de familiarización con guías, páginas web, folletos, entre otros. Enfocar la promoción de los destino y emprendimientos de turismo comunitario hacia características diferenciadoras de sus productos, en lo cultural étnico y ambiental. Buscar alianzas estratégicas con otros actores de la cadena productiva del turismo a nivel local, nacional e internacional para la inclusión de los destinos. Diseñar una marca que apoye la comercialización de los destinos emprendimientos que sean responsables con el ambiente.

De lo mencionado anteriormente acabe de resaltar dentro de lo lineamientos la política los principios “que se fundamenta el turismo Social hacia un turismo accesible e Incluyente para todos los colombianos”<sup>153</sup> se categorizan en:

- **Derecho al turismo:** A través del cual se deben adelantar acciones para garantizar el ejercicio del derecho a la recreación y el aprovechamiento del tiempo libre, a través del turismo para todos los colombianos.
- **Sostenibilidad:** En virtud de la conservación y salvaguarda de los valores ancestrales de la cultura y el medio ambiente en el desarrollo del turismo comunitario.
- **Concertación:** A partir del cual los diferentes actores propiciarán acuerdos para asumir responsabilidades y tareas, que permitan el logro de los objetivos comunes.
- **Participación social:** Es un derecho humano universal, que se entiende “como una forma de influir sobre las decisiones que se toman y de mejorar la calidad de las mismas”
- **Corresponsabilidad:** En virtud del cual los individuos, a nivel personal y familiar, así como los diferentes actores públicos y privados que representan las diversas comunidades del país, participan y asumen compromisos para la gestión y desarrollo de la política pública y de las acciones que se desprenden para la atención del turismo social en Colombia.
- **Función social:** A partir de la cual, en el marco del Estado Social de Derecho, el turismo al permitir el ejercicio del derecho a la recreación y al tiempo libre contribuye al desarrollo de las regiones, al bienestar de las personas y al mejoramiento de la calidad de vida.<sup>154</sup>

---

<sup>153</sup>Ibid., p. 20

<sup>154</sup> Ibid., p. 20

Además, para contrarrestar los lineamientos de turismo comunitario es de vital importancia tener presente los lineamientos de la política de turismo y artesanías, planteados por el ministerio de Comercio, Industria y Turismo hacen énfasis en:

- **Inserción de las artesanías en las estrategias de gestión y planificación del turismo**<sup>155</sup>: infiriendo que la política se orienta a valorar las cadenas y oferta artesanales de los principales destinos turísticos, según las vocaciones y los productos potenciales y priorizarse a través del levantamiento de inventario artesanales, que permitan adelantar proyectos de vinculación y fortalecimiento, así como la estructura de mapas o guías artesanales. Incorporar en las estrategias de investigación de mercados. Proporcionar la inclusión de líneas de trabajo conjunto entre los sectores de artesanías en los planes de desarrollo turístico municipales y departamentales. Formular conjuntamente planes de acción en los que participen los actores del turismo y la artesanía de las regiones que se articulen convenios de competitividad y planes de desarrollo. coordinar acciones con los responsables del desarrollo turísticos, cultural y artesanal a nivel nacional y territorial dentro de los procesos de diseño de productos turísticos. Fortalecer la investigación de los contenidos etnoculturales los valores de identidad, simbólicos y pertenencias en la verdadera búsqueda de su historia y comprensión. Fomentar y promover en el sector educativo tanto en las instituciones, expresiones y técnicas artesanales en el marco del respeto de la identidad cultural y ancestral. Impulsar la adopción de programas de manejo de sostenibilidad desde respeto al saber colectivos ancestrales, derechos de propiedad intelectual, con el fin que las expresiones culturales no se vulneren por su fragilidad o pérdida de autenticidad derivada de los crecientes flujos turísticos.
- **Fortalecimiento de la comercialización de las artesanías a través de las políticas de desarrollo del turismo**<sup>156</sup>: Este lineamiento corresponde a la

---

<sup>155</sup> Ibid., p. 18-19

<sup>156</sup> Ibid., p. 20

necesidad de establecer entre los requisitos de calidad y sostenibilidad para los prestadores y destinos turísticos el apoyo a programas que apoyen y fomenten las artesanías locales con preferencias a la inclusión de las comunidades artesanales y cadena productiva. Aprovechar los beneficios tributarios existentes para las empresas privadas que apoyen el patrimonio inmaterial para aplicarlos en la protección de las expresiones artesanales vulnerables, por medio de asociaciones gremiales y los grupos artesanales. Promover el desarrollo de innovaciones en la comercialización de las artesanías en espacios turísticos, en diversos espacios como hoteles, museos, ferias para su divulgación de dichos productos. Promover vocaciones turísticas resaltando su componente artesanal que permitan generar espacios para la prestación y comercialización de las expresiones artesanales como la creación de rutas, desarrollo de viajes de estudio comunidades artesanales, visitas a talleres artesanales como parte de recorridos turísticos. Crear espacios como parte de la infraestructura de servicios asociados con la actividad y destino de las cuales se privilegie la muestra, venta apreciación de las artesanías.

- **Fomento a la promoción turística mediante el fortalecimiento de las artesanías como componente de los productos turísticos colombianos**<sup>157</sup>

En este lineamiento busca que el producto se convierta en un componente prioritario en los planes de promoción y mercadeo en ámbito nacional e internacional, esta guiará las acciones del entorno como; En desarrollar una iniciativa conjunta de promoción turística internacional que denote riqueza artesanal del país entre el ministerio de comercio, industria y turismo, Proexport, el fondo de promoción turística de Colombia, artesanías de Colombia y del sector privado. Promover la participación del sector de artesanías y de turismo en diversos canales de comunicación, promover campañas de promoción. Promover buenas prácticas de promoción de los productos como artesanías

---

<sup>157</sup>Ibid., p. 21-22

autéctonas. Propiciar la inclusión de la muestra artesanal en los distintos puntos de información turística a nivel nacional y departamental. Promover el valor agregado de producción sostenible su proceso de elaboración, historia y cultura, como factor diferenciador del turismo.

- **Promoción de alianzas estratégicas para el fomento a la inversión en las acciones conjuntas de los sectores a turismo y artesanías**<sup>158</sup> Para el fortalecimiento de la artesanía y el turismo en Colombia es muy importante que intervengan tanto el sector privado como el público local, regional, nacional e internacional; así mismo promover alianzas estratégicas. Promover iniciativas para la consecución de mayores recursos para la recuperación, protección y promoción de las expresiones artesanales. Crear entes encargados de la gestión turística, cultural y artesanal para proponer acciones para la implementación de esta política. Desarrollar alianzas entre las principales fuentes de financiación directas como lo son bancas de inversión, líneas de crédito y recursos de cooperación internacional. Incluir en el manual de destinación de recursos de fondos de promoción turística, líneas de confinación para proyectos. Evaluar el fortalecimiento del certificado de origen para aquella producción artesanal.

## 2.10 ANÁLISIS DOFA

A continuación, se realizará un análisis DOFA con el fin de hacer estudios de la situación de la cooperativa Ecofibras, analizando sus características internas (debilidades y fortalezas) y sus características externas (amenazas y oportunidades).

---

<sup>158</sup> Ibid., p. 22

**Tabla 2.** Análisis DOFA.

<p><b>Análisis interno</b></p>	<p><b>Fortalezas</b></p> <p>F1: Trabajan de forma tradicional</p> <p>F2: La cooperativa se encuentra en una buena posición geográfica aprovechable para la entrada de visitantes al destino.</p> <p>F3: Dentro de las instalaciones se contempla una sala etnográfica.</p> <p>F4: Gran potencial de recursos turísticos.</p> <p>F5: Rescate del legado ancestral.</p> <p>F6: Hacen parte de una marca colectiva Astecur (Asociación de tejedores de Curití)</p> <p>F7: Producto de elaboración amigable con el ambiente</p> <p>F8: Genera una gran cantidad de empleos directos e indirectos.</p> <p>F9: La cooperativa está en mejoramiento continuo; es decir en la manipulación de la fuente hidrográfica y en convenios nacionales e internacionales.</p> <p>F10: Realizan recorridos dentro de las instalaciones, como actividades complementarias a sus oficios.</p> <p>F11: Algunos de los asociados trabajan desde sus hogares.</p>	<p><b>Debilidades</b></p> <p>D1: Falta de identificación y protección de los bienes muebles de valor cultural. (sala etnográfica)</p> <p>D2: Falta de capacitación y sensibilización a la comunidad de relacionarse y pensar en un turismo equitativo</p> <p>D3: No contemplan un croquis del recorrido interno de la organización</p> <p>D4: Falta de implementación de protocolo de bioseguridad, para prestación de servicio turístico dentro de la instalación.</p> <p>D5: Falta de articulación de los proveedores de materia, para la ejecución de actividades turísticas.</p>
<p><b>Análisis externo</b></p>	<p><b>Oportunidades</b></p> <p>O1: Riqueza en historia y patrimonio cultural.</p> <p>O2: Accesibilidad, ya que Curití cuenta con vías que comunican con la capital del país y con la capital del departamento.</p> <p>O3: Generación de nuevos empleos para la comunidad local</p> <p>O4: Posibilidad de aumentar los ingresos y niveles de vida del destino.</p>	<p><b>Amenazas</b></p> <p>A1: Creación de nuevos impuestos nacionales.</p> <p>A2: Inflación.</p> <p>A3: Elevado grado de competencia de otros destinos turísticos emergentes en Colombia.</p> <p>A4: Inestabilidad política del actual gobierno.</p> <p>A5: Corrupción.</p>

	<p>O5: Posibilidad de financiar políticas sociales, culturales y ambientales con los ingresos del turismo.</p> <p>O6: Proyectos potenciales para la expansión de infraestructura rural en cuanto a desarrollo agroturístico vinculado la fibra del fique.</p> <p>O7: Convenios con instituciones público-privadas, para el fortalecimiento de los procesos que se llevan a cabo en ECOFIBRAS.</p> <p>O8: Alto potencial en los recursos naturales y culturales.</p>	<p>A6: Llegada masiva de migrantes.</p> <p>A7: Poca llegada de turistas por la situación actual del covid-19.</p>
--	---	---

De la cual se realizó un análisis, contemplado en la tabla 2. Con respecto a los datos obtenidos.

## 2.11 ESTRATEGIAS

Las estrategias están basadas en la situación actual del territorio, algunas de las que proponen implementar están planteadas en la tabla 3.

**Tabla 3.** Estrategias con su respectiva acción a realizar.

Estrategia	Acción
Involucrar a los asociados interesados en el proceso en base comunitaria	 Recolección de base de datos
Divulgación para apropiación de la identidad guane.	 Charla
Convenios con la comunidad local o regional.	 Comunidad residente.  Guías Turísticos
Implementación de una ruta turística a base turismo, articulando Todas las prácticas productivas artesanales de la fibra del fique de ECOFIBRAS	 Realización de Diseño turístico por las partes interesadas y representativas.

### 3. DEFINICIÓN Y COMPOSICIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO

En la composición del producto turístico que se establece con el desarrollo del segundo objetivo que permite recopilar información de fuente primaria para caracterizar los productos artesanales que otorgue la diferenciación de las tradiciones y prácticas. Contribuyendo a estudiar a la comunidad de Ecofibras de forma más detenida, la importancia de la organización dentro de la localidad, elementos de originalidad y autenticidad diferencial, servicio de conexos de telecomunicaciones, condiciones actuales del producto, y la identificación de la empresa con las matrices POAM Y PCI y DOFA para un diagnóstico más específico de la organización.

#### 3.1 COMUNIDAD ECOFIBRAS

**3.1.1 Aspectos Generales.** “La Empresa Cooperativa de Fibras Naturales de Santander, ECOFIBRAS se encuentra domiciliada en Carrera 9 No 9 -43 Barrio el Centro del Municipio de Curití, Santander”<sup>159</sup>. La razón de ser de ECOFIBRAS, según el estado de financiero del 2019<sup>160</sup> es una empresa asociativa sin ánimo de lucro, de responsabilidad limitada, con asociados y generando patrimonio social variable e ilimitado, tiene como objeto general contribuir con el mejoramiento continuo del nivel social, económico y cultural de sus asociados, de la comunidad, aplicando para ello el esfuerzo propio, la ayuda mutua, la solidaridad, la responsabilidad social y una mentalidad empresarial que la conduzcan a consolidar una eficiente empresa de producción y prestación de servicios que responda eficazmente a la satisfacción de las necesidades.

---

<sup>159</sup>ECOFIBRAS. Estados financieros 2019. [En línea]. Fecha. [3 de julio del 2020]. Disponible en: <http://ecofibrascuriti.com/wp-content/uploads/2020/06/Estados-Financieros-2019-Ecofibras.pdf>

<sup>160</sup> Ibid., p. 6

Según la misión contemplada por ECOFIBRAS <sup>161</sup>, es una empresa agroindustrial de carácter cooperativo con radio de acción y reconocimiento por la comunidad productora y artesanal del fique de Santander y Colombia, elabora productos ecológicos biodegradables utilizando materias primas de la región brindando una alternativa viable de solución para este sector. Añadiendo a su vez que es una “cooperativa de artesanos que han rescatado una cultura heredada de los indígenas Guanes; procesando manualmente la fibra del fique. Diseñan, producen y comercializan los productos derivados de la fibra del fique a nivel Nacional e internacional, desarrollando alianzas con entidades públicas y privadas a nivel global”<sup>162</sup>.

Se puede concluir que base a ECOFIBRAS tiene resaltado el enfoque de diversas maneras contemplando los ejes ambientales, por su materia prima y como ejes transversales, como lo significa la comunidad beneficiada en la elaboración de los productos, además con el rescate de cultural histórico, que la organización ha desempeñado

**3.1.2 Desarrollo de producto.** Dentro de esta organización se desarrollan alternativas de solución para la población fiquera y artesana al diseñar y producir tecnologías dentro del “sector, desde producir semillas de fique, promoviendo el manejo técnico de los cultivos, haciendo labores para disminuir la contaminación producto del proceso y el mayor esfuerzo se centra en diversificar el uso de la fibra a través de la elaboración y comercialización de productos con excelentes acabados y presentación”<sup>163</sup>.

---

<sup>161</sup>ECOFIBRAS. Quienes somos. [En línea]. Fecha. [3 de julio del 2020]. Disponible en: <http://ecofibrascriti.com/quienes-somos/>

<sup>162</sup> Ibid.,

<sup>163</sup> Ibid.,

Base a la producción que elaboran dentro de la organización está dentro de su catálogo<sup>164</sup> como lo es: tapetes, caminos, tapices, accesorios, bolsas, bolsos, muebles, espejos, zapatos. Todos los objetos mencionados anteriormente son elaborados con la fibra del fique.

Ecofibras se ha constituido en una empresa rural no agrícola que ha posibilitado articular el proceso artesanal campesino, estandarizar procesos de transformación del fique y liderar y posicionar el segmento artesanal en el ámbito local y nacional (Cadena Nacional del Fique) e incluso en el ámbito internacional (Atelier - España), mediante la generación de relaciones y redes sociales, capacidad de diálogo, gestión y negociación e interacción con diversas organizaciones gremiales, eclesiásticas e instituciones público y privadas. En este sentido, Ecofibras es un caso representativo y exitoso conforme al enfoque de desarrollo territorial rural, DTR, debido a que promueve un escenario de innovación en lo tecnológico y lo administrativo.<sup>165</sup>

La capacidad de la experiencia para responder a las exigencias dentro del contexto global, los socios han venido trabajando y desarrollando en los siguientes campos:

- El rescate de la cultura y del saber tradicional, expresado en prácticas de hilatura y tejeduría.
- La generación y promoción de empleo.
- La producción cualificada y con calidad.
- El reconocimiento de la experiencia.
- La visibilidad del territorio y de su imagen.
- El diseño y fabricación de maquinaria especializada en lo local.

---

<sup>164</sup>ECOFIBRAS. Catálogo. [En línea]. Fecha. [3 de julio del 2020]. Disponible en: (<http://ecofibrascriti.com/>)

<sup>165</sup>PÉREZ MARTÍNEZ, Manuel y VARGAS NAVARRO, Fernando. Emprendimiento rural e innovación tecnológica y administrativa: El Caso de la Empresa Cooperativa de Fibras Naturales de Santander, Ecofibras Ltda. (Colombia). En: Arquetipo. VOL.; 9. (Ju-dic. 2014); p. 16

- La afirmación del sentido de pertinencia.
- La tecnificación de la producción.
- La producción limpia y amigable con el entorno natural.
- La promoción con centros de consumo.
- Las expectativas de desarrollo en eventos relacionados con el sector, como, por ejemplo, la celebración del año internacional de las fibras naturales en el 2009 y que tendrá lugar en la región.
- La reducción a la contaminación por empaques de origen sintético.
- La vinculación de nuevas generaciones, para no perder el arraigo cultural e histórico en los procesos de hilatura, tejeduría e innovación y diseño en el desarrollo de nuevos productos<sup>166</sup>.

De lo cual ECOFIBRAS ha logrado participar y aprovechar los diferentes espacios que se han abierto a partir de la política nacional, tales son los casos de:

- La aplicación al Programa Nacional de Transferencia de Tecnología Agropecuaria, PRONATTA.
- La búsqueda de asesoría con la Corporación Colombia Internacional, CCI, para el tema de ambiental.
- Aprovechar los principios orientadores de la Cadena Productiva del Fique y de los Acuerdos Sectoriales de Competitividad.
- Avanzar en la tecnificación del cultivo y en la conservación de los recursos naturales asociados al fique, mediante el Programa de Desarrollo de la Microempresa Rural, PADEMÉR.<sup>167</sup>

Época de fortalecimiento y reconocimiento de lo cual se pudo vincular la empresa a los procesos de política pública agropecuaria y ambiental.

---

<sup>166</sup>Ibid., p. 16.

<sup>167</sup>Ibid., p. 143.

Con base a la existencia de la organización se puede deducir que han venido rescatando los procesos y la razón de ser de dicha empresa y de la materia prima, con la generación de impactos positivos, además se resalta la variedad que los productos que elaboran para el mercado brindando alternativas biodegradables, exaltados en mercados nacionales e internacionales. Añadiendo que se capacitan en aspectos tecnológicos con el fin de brindar una excelente calidad en el producto para su comercialización.

**3.1.3 Gestión ambiental.** “ECOFIBRAS ha avanzado en labores de tecnificación y manejo ambiental en los procesos de producción y transformación del fique”<sup>168</sup>. El manejo adecuado de recursos es permanente y un trabajo de continuo que se debe de realizarse, el alcance del cuidado ambiental de manera transversal en todas las labores de:

Transformación, puede afirmarse que existe mayor sensibilización hacia la incorporación de criterios ecológicos con prácticas de Producción Más Limpia, a través de la suscripción y participación en diferentes proyectos con el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, MAVDT y otras entidades. De acuerdo con Inés Toro (CORPOICA), “Actualmente, el ICONTEC está iniciando un proceso de certificación ambiental con los artesanos (ICONTEC, 2008), siendo Ecofibras el gremio más organizado y avanzado en lo tecnológico y en la penetración a mercados internacionales”<sup>169</sup>

Lo que implica compromiso de los actores involucrados en los procesos de transformación de la materia prima, para llegar a su debida comercialización.

---

<sup>168</sup>Ibid., p. 146.

<sup>169</sup>Ibid., p. 146.

Asimismo, un tema importante resaltar los movimientos que constituyen a nivel mundial de las eco artesanías, ya que son uno de los nichos del “Fair Trade” (Comercio Justo), principalmente en Europa y Estados Unidos, donde los productos de Ecofibras podrían participar de manera competitiva. Esta situación implica un cambio en la cultura, y en la tradición del figuero hacia la agricultura orgánica y amigable con el entorno, para poder... certificarse con la norma ISO 9000 certificada como ecológica o ambientalmente sostenible”<sup>170</sup>

Por lo dicho anteriormente la organización busca un equilibrio con el entorno ya que uno de sus procesos es el tintura , con el fin de descontaminar la fuente hidrográfica que lo genera que sus productos sea de calidad y amigables con el ambiente , además cabe de resaltar el punto de referente de la revista de Vargas contemplan el posicionamiento de certificar los procesos de producción con la ISO 9000, que sería muy interesante cuando se habla de la calidad ya que mantendría en un posicionamiento de la marca de la organización además de tener en cuenta los procesos de fabricación , claros y precisos que le permitirá el uso eficiente del recurso durante la producción

**3.1.4 Gestión Social.** Según el informe de gestión 2019 ECOFIBRAS<sup>171</sup> dentro del impacto social que genera la organización se resalta las oportunidades de trabajo a más de 150 familias artesanas y más de 400 familias productoras de fique que promueven materia prima.

Según el estado financiero del 2019 de ECOFIBRAS<sup>172</sup>, cuentan con 35 asociados y los funcionarios administrativos en el 2019 con respecto administrativos son 4 igual que el año 2018, pero cabe de resaltar que en los funcionarios operativos en

---

<sup>170</sup>Ibid., p. 146-148.

<sup>171</sup>ECOFIBRAS. “Informe de gestión año 2019”. {En línea}. {3 julio de 2020} disponible en: (<http://ecofibrascuriti.com/wp-content/uploads/2020/06/Informe-de-Gesti%C3%B2n-2019-Ecofibras.pdf>).

<sup>172</sup>ECOFIBRAS. Estado de situación financiera a diciembre 31 de 2019”. {En línea}. {3 julio de 2020} disponible en: (<http://ecofibrascuriti.com/wp-content/uploads/2020/06/Informe-de-Gesti%C3%B2n-2019-Ecofibras.pdf>).

el año 2019 son 17 y en el año 2018 eran 15. Esto quiere decir que ha aumentado el sector operativo con respecto a hace un año. De los cuales los asociados en el año 2019 eran mujeres (16), hombres (11), personas jurídicas (8) para un total de 35, de los cuales son:

- |   |                                    |
|---|------------------------------------|
| 1. OLEGARIO GUTIÉRREZ CRUZ                      | 2. MARTHA LUCIA RENDON BOTERO      |
| 3. SEPAS  | 4. CASA CAMPESINA DE CURITÍ        |
| 5. FEDETABACO                                   | 6. MARÍA NELLY GONZÁLEZ            |
| 7. LUIS ERNESTO RODRÍGUEZ                       | 8. RAMIRO NIÑO                     |
| 9. SAMUEL GONZÁLEZ PARRA                        | 10. MARÍA LUISA MEJÍA GÓMEZ        |
| 11. RAMON GONZÁLEZ PARRA                        | 12. MARÍA TRINIDAD GÓMEZ M         |
| 13. LUZ MINTA RIVERO A                          | 14. JOSÉ MARÍA ACOSTA              |
| 15. EL COMÚN                                    | 16. FUNDACIÓN COOPCENTRAL          |
| 17. MARÍA TORRES TELLO                          | 18. DEISY MEJÍA SIERRA             |
| 19. UNISANGIL                                   | 20. JOSÉ DELIO PORRAS<br>GUARGUATI |
| 21. ISRAEL RUEDA TORRES                         | 22. ISABEL GUEVARA                 |
| 23. COUNISANGIL                                 | 24. SANDRA YANET ESTEVEZ           |
| 25. CELINA MUÑOZ                                | 26. ARMANDO RINCÓN                 |
| 27. ANA DE DIOS BAUTISTA                        | 28. MARÍA ASENSION SIERRA          |
| 29. LUISA BECERRA                               | 30. JAIRO NIÑO MONTAÑEZ            |
| 31. MARÍA HELENA ESTUPIÑÁN                      | 32. ILDA DURAN DE CARDENAS         |
| 33. LEONILDE AVILA                              | 34. OSCAR TARAZONAH                |
| 35. CÁMARA DE COMERCIO DE<br>B/M <sup>173</sup> |                                    |

---

<sup>173</sup>Ibid., p. 2-3

Dentro de la organización interna tiene un alto grado de impacto ya que genera una buena cantidad de empleos ya sea de manera directa indirecta, de los cuales sus fundadores lo relacionan con persona naturales y jurídicas. Partiendo este análisis la cooperativa cuenta con una buena estructura organización teniendo presente el alto grado de empleos que genera a la localidad del municipio de Curití. Con base a lo analizado dentro de su plataforma de ECOFIBRAS, no se sabe muy bien cuál es el personal interno que trabaja de manera directa e indirecta, la cual se procederá hacer el levantamiento de información en fuente primaria; con el fin de obtener información precisa del manejo del personal existente dentro la comunidad.

**3.1.5 Gestiones realizadas.** Según el informe del consejo de administración y gerencia para la XXV asamblea general ordinaria de asociados de ECOFIBRAS Ltda<sup>174</sup> se resalta el balance social generado con la alianza en el sector turismo FENALFIQUE, ATELIER y con compañía de otras entidades públicas y privadas que recibieron un grupo de visitantes a las instalaciones en el año 2019.

En el año 2019 según los reportes del informe de gestión de la organización de ECOFIBRAS<sup>175</sup> se recibieron 1908 visitantes de diferentes partes del mundo. Personas que se atienden bajo la modalidad de pasantías, y 435 personas que hacen el ingreso gratuito y con el ánimo de realizar negociaciones y procesos comerciales más 4.657 clientes.

Según las gestiones realizadas a nivel de carácter local, ECOFIBRAS<sup>176</sup> participa en diferentes eventos regionales como lo es: El telar de oro y feria de la artesanía, la cultura y el turismo del municipio de Curití, además del evento Barichara de cine verde FESTIVER, foro internacional de turismo, exposición en la feria bonita de

---

<sup>174</sup>Ibid., p. 2.

<sup>175</sup>Ibid., p. 2.

<sup>176</sup>Ibid., p. 3.

Bucaramanga y en la feria de chinata Norte de Santander evento en el cual organizado por la gobernación de norte de Santander y artesanías de Colombia.

Se puede concluir que ECOFIBRAS se está dando a conocer por medio de eventos y realización de actividades, en la cual es muy importante ya que resaltan una marca con ejes transversales que inspiran lo que es ecología, historia, cultura, como un recurso que es utilitario y dentro de su comercialización ha ampliado a nivel de contexto global, y añadiendo a su vez el personal que hace parte de los procesos productivos. En cuanto a lo referente a los visitantes que han recorrido las instalaciones según el informe de gestión de la organización solo se encuentra el reporte de la cantidad de personas, mas no lo que ejecutaron dentro ella; ya que muy importante tener presente esta situación; por lo tanto, se estableció la ejecución de unas entrevistas o la recolección de datos de fuente primera de la cual se obtuvo más información precisa de los hechos que enmarcaron este flujo de turista en el año 2019. Con el fin de plantear alternativas estratégicas para una actividad base comunitaria.

### **3.2 IMPORTANCIA ECOFIBRAS DENTRO DE LA LOCALIDAD.**

La cultura indígena guane heredada por nuestros antepasados, de los cuales aún siguen vivas en los oficios de la hilatura y la tejeduría; labores resaltadas en la cooperativa Ecofibras que se ha desempeñado; partiendo de “la demanda de empaques y cordelería elementos utilizados para el empaque del café y el transporte en las mulas, al igual que la necesidad de empacar otros como la sal, la papa, el arroz, entre otros” <sup>177</sup>Debido a la demanda que percibió la cooperativa lo desarrollo, y en la actualidad con nuevos usos. Por ende, “Ecofibras, lidera el

---

<sup>177</sup>ARDILA DIAZ, Isaías. El pueblo de los Guanes: Raíz gloriosa de Santander. Segunda edición. Bogotá: Instituto colombiano de cultura,1986. 552p.

rescate de la hilatura y la tejeduría de la fibra del fique, para convertirla en productos artesanales utilitarios y decorativos”.<sup>178</sup>

La crisis del sector fiquero afectó al proceso productivo y a las familias campesinas de Santander. Sin embargo, al pasar de elaborar empaques a objetos artesanales decorativos y conjuntamente con el surgimiento de normas ambientales y la posibilidad de nuevos nichos de mercado, ha facilitado la reactivación del cultivo y la transformación de la fibra<sup>179</sup>. Lo mencionado anteriormente se puede afirmar que el “surgimiento de Ecofibras, es producto de los efectos de las continuas crisis del sector fiquero. Con lo cual se vislumbraba la necesidad de organizar a los pequeños productores y trabajadores artesanales; a fin de diversificar sus productos, mejorar su trabajo y alcanzar niveles estabilidad y competitividad”.<sup>180</sup>

Como se demuestra del caso de Ecofibras, soportado en antecedentes históricos, productivos, sociales y ambientales del proceso productivo y artesanal del fique en la región<sup>181</sup>. El cultivo tradicional del fique no disponía de prácticas tecnificadas e inducidas. Sin embargo, las alianzas productivas - a través del caso Ecofibras – han propiciado el desarrollo de nuevos hábitos y aprendizajes al respecto.

### **3.3 ELEMENTOS ORIGINALIDAD Y AUTENTICIDAD DIFERENCIAL.**

De acuerdo con los procesos presentes y contemplados por la organización, cada uno de los bienes patrimoniales asociados con la transformación artesanal de la fibra del fique, orientado los procesos “rudimentarios y de asistencia técnica en la actividad productiva y en la transformación de la fibra. Logrando combinar de forma

---

<sup>178</sup> Ibid., p. 552.

<sup>179</sup> PÉREZ MARTÍNEZ, Manuel y VARGAS NAVARRO, Fernando. Emprendimiento rural e innovación tecnológica y administrativa: El Caso de la Empresa Cooperativa de Fibras Naturales de Santander, Ecofibras Ltda. (Colombia). En: Arquetipo. VOL.; 9. (Ju-dic. 2014); p. 143

<sup>180</sup> Ibid., p. 142.

<sup>181</sup> Ibid., p. 143.

inteligente, la tecnología especializada con el proceso técnico tradicional. Asunto que fortalece la evolución de la cadena de valor bajo parámetros que incorporan el conocimiento local tradicional”<sup>182</sup>. Es de suma importancia que la experiencia se ha mantenido con el transcurso del tiempo “una práctica cultural heredada y que trasciende, lo meramente agrícola, hacia una multifuncionalidad de la labor productiva campesina y de su idiosincrasia”<sup>183</sup>.

Ecofibras como anteriormente mencionado es pilar en la trascendencia de la tradición local, pero para dar mejores acabados a los productos utilitarios requieren un poco de tecnología ya que la mayoría de ellos son exportados, pero algo para resaltar es que contemplan estos dos aspectos que le permiten a la comunidad competir exitosamente y mantenerse en el mercado.

### **3.4 SERVICIOS CONEXOS DE TELECOMUNICACIONES.**

“Ecofibras, se encuentra ubicada la cabecera municipal Curití-Santander- Colombia, en la casa Campesina de la localidad, con la dirección Carrera 9 No 9-43, Telefax: (--7)7187558. Teléfono: (--7)7187436. Números de Cels. 3114504343-3114504204. Correo: ecofibras@hotmail.com. Página web: www.ecofibrascuriti.com”<sup>184</sup>

ECOFIBRAS cuenta con una página web donde promociona sus productos además de ello resalta la razón de ser, aspectos generales de los productos y la normatividad que tiene establecido como empresa cooperativa.

### **3.5 CONDICIONES ACTUALES DEL PRODUCTO.**

---

<sup>182</sup>Ibid., p. 150.

<sup>183</sup>Ibid., p. 150.

<sup>184</sup> ECOFIBRAS. Catálogo [En línea]. Curití: Ecofibras, 2018. [Consultado el 27 junio del 2020]. Disponible en: (<http://ecofibrascuriti.com/>)

En este caso es promover producto turístico de la fibra del fique como eje para salvaguardar los procesos ancestrales para la elaboración de dichas artesanías; representando la cultura Guane, con el fin de integrar a los asociados de la comunidad de ECOFIBRAS Ltda, ya que como lo dicho esta región “es conocida por la trascendía” que ha pasado en generación por generaciones, un legado histórico, cultural. Para que con el fin el ciudadano viva la experiencia sobre el producto auténtico en el territorio.

Pero con esto se puede concluir que en las instalaciones de ECOFIBRAS han venido trabajando en el asunto de visitantes dentro de la organización, pero cabe resaltar, de como lo están aplicando.

Todo lo mencionado en este capítulo conduce a recopilar la información en fuente primaria de los asociados para tener presente los puntos de vista de cada uno de los interesados en la cooperativa teniendo presente si se llegara a contemplar actividades base de turismo, con el fin de llegar a tomar decisiones frente a turismo comunitario. De la cual se planea una encuesta semiestructurada bajo al objetivo de la recopilación de información a los asociados y no asociados directamente. La entrevista se generó al personal más representativo e interesado, el método que se aplicó fue por entrevista por medio de grabaciones, transcripciones del contenido en entrevista oral. En el cual es anexada las transcripciones de las entrevistas con su respectivo permiso legal. (Anexo B)

### **3.6 IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA**

Los resultados obtenidos de la información recopilada permiten analizar los factores internos de la organización comunitaria, y se ve necesario de utilizar usando metodologías como la que observa adjunta matrices que ayudarán a identificar y determinar el comportamiento de la empresa, para ello se utiliza la matriz POAM,

matriz PCI y el análisis DOFA, que ayudarán a identificar y determinar el comportamiento de la empresa.

**3.6.1 Matriz P.O.A.M (perfil de oportunidades y amenazas en el medio).** “El perfil de oportunidades y amenazas del medio (POAM) es la metodología que permite identificar y valorar las amenazas y oportunidades potenciales de una empresa. Dependiendo de su impacto e importancia. Un grupo estratégico puede determinar si un factor en el entorno constituye una amenaza o una oportunidad para la firma; dándole un nivel bajo, medio o alto.”<sup>185</sup>

Este tipo de matriz la cual permitirá diagnosticar e identificar los aspectos más influyentes en el entorno.

#### 3.6.1.1 Factores económicos

Según los datos representados en el cuadro 1, los factores económicos, se investiga las variables que beneficie Ecofibras. Por tal motivo los datos reflejados en la matriz arrojan la siguiente conclusión.

**Cuadro 1.**Factores económicos

Factor económico	Oportunidad		Amenaza	
	Nivel	Pts.	Nivel	Pts.
Creación de nuevos impuestos			Alto	3
Inflación			Alta	3
Competencia local			Media	2
Crecimiento de exportaciones	Alto	3		
vinculación con gremios o instituciones	Media	2		
inestabilidad en el sector			Media	2
	<b>Suma</b>	<b>5</b>	<b>Suma</b>	<b>10</b>

<sup>185</sup>PALMA CORREA, María Camila. TORRES RAMIREZ, Stefania. Monografía: “Diagnostico Empresarial y Plan de Mejoramiento de la empresa Cultivos Casa S.A.S. Ibagué, 2019, 68p. Trabajo de grado (Administración Financiera) Universidad de Ibagué. Facultad de ciencias económicas y administrativas.

	<b>Promedio</b>	2.5	<b>Promedio</b>	2.3
--	-----------------	-----	-----------------	-----

La inflación al ser un aumento generalizado y sostenido a nivel general de los precios es un indicador que representa una amenaza alta para la organización, por las alzas de los precios de los productos que puede llegar a generar que se encarezcan al vender dichos productos.

Evidenciando tanto las oportunidades como las amenazas dan un resultado igual y existen variables que son puntos fuertes de oportunidad para la empresa cooperativa, como lo son amenazas; para los factores económicos se encuentran en un punto de equilibrio.

### 3.6.1.2 Factores políticos

Como se evidencia en el cuadro 2, factores políticos, se investiga las variables que beneficie Ecofibras. Por tal motivo los datos reflejados en la matriz arrojan la siguiente conclusión.

**Cuadro 2.** Factores Políticos

<b>Factor político</b>	<b>Oportunidad</b>		<b>Amenaza</b>	
	<b>Nivel</b>	<b>Pts.</b>	<b>Nivel</b>	<b>Pts.</b>
Situación política del país			Alta	3
Falta de credibilidad			Media	2
Falta de acción en el sector			Media	2
	<b>Suma</b>	0	<b>Suma</b>	7
	<b>Promedio</b>	0	<b>Promedio</b>	2.3

Apoyo y contemplación en la preservación del patrimonio cultural incidentes al desarrollo turístico de la localidad. Por estas razones, fue de vital importancia la creación de la empresa cooperativa Ecofibras ya que las acciones de entes gubernamentales no apoyan lo necesario a la comunidad que labora en estas labores.

### 3.6.1.3 Factores sociales

Como se evidencia en el cuadro 3, los factores sociales. Se representa oportunidad la seguridad del municipio, con base a lo narrado en las entrevistas a las personas de la localidad.

**Cuadro 3.** Factores sociales.

Factor Social	Oportunidad		Amenaza	
	Nivel	Pts.	Nivel	Pts.
Seguridad	Media	2		
Nivel de ingreso de población			Media	2
Situación actual Covid-19			Alta	3
	<b>Suma</b>	2	<b>Suma</b>	5
	<b>Promedio</b>	2	<b>Promedio</b>	2.5

Aunque esta localidad vive del desempeño de artesanías el nivel de ingreso no es tan alto, solo alcanzan a sobrevivir seguir la información recolectada en algunos talleres de artesanías en fique en dicho municipio. Además, para las personas que no tienen contactos está en circunstancias difíciles por la situación del Covid-19 que les ha disminuido la venta y con respecto a Ecofibras lo que lo ha ayudado mucho y mantenerse activo fue por el lado del mercado internacional.

### 3.6.1.4 Factores tecnológicos

Como se observa en el cuadro 4, los factores tecnológicos, se investiga las variables que beneficie Ecofibras. Presenta la amenaza media ya que toda la comunidad no está capacitada en los aspectos tecnológicos, ya que la mayor población son personas adultas.

**Cuadro 4.** Factores tecnológicos.

Factor tecnológico	Oportunidad		Amenaza	
	Nivel	Pts.	Nivel	Pts.
Adaptación al cambio tecnológico	Alto	3		
Acercamiento a los clientes a través de diferentes medios de comunicación	Alto	3		

Aceptabilidad a productos	Media	3		
Falta de adaptación a la comunidad en general			Media	2
Incorporación del comercio electrónico	Media	2		
	<b>Suma</b>	<b>11</b>	<b>Suma</b>	<b>2</b>
	<b>Promedio</b>	<b>2.7</b>	<b>Promedio</b>	<b>2</b>

Es de resaltar que han venido trabajando en la adaptación que amplía el alcance de las oportunidades de la organización para la captación de mayor parte del mercado y obtendrá mayores utilidades. Si la cooperativa decide adoptar nuevas tecnologías podrían captar aún más, el mercado tanto nacional e internacional como el producto y servicios turísticos.

#### 3.6.1.5 Factores geográficos.

Según los datos representados en el cuadro 5, los factores geográficos, se investiga las variables que beneficie Ecofibras. Se destaca su ubicación geográfica por su accesibilidad al municipio, además del cómodo y agradable clima que posee y por el referente turístico gran potencial turístico en lo natural y cultural.

**Cuadro 5.** Factores geográficos.

Factor geográfico	Oportunidad		Amenaza	
	Nivel	Pts.	Nivel	Pts.
Ubicación estratégica	Alta	3		
Transporte	Media	2		
Condiciones climáticas	Alta	3		
Abundancia de recursos turísticos	Alta	3		
	<b>Suma</b>	<b>11</b>	<b>Suma</b>	<b>0</b>
	<b>Promedio</b>	<b>2.75</b>	<b>Promedio</b>	<b>0</b>

#### 3.6.1.6 Resumen de la Matriz P.O.A.M.

Se puede concluir con respecto a la matriz a los 5 factores, representados en la tabla 4; se especifican tanto como oportunidades como amenaza, solo tiene una diferencia de 0.17 sobre el puntaje del promedio.

**Tabla 4.** Resumen de la matriz P.O.A.M.

Resumen	Oportunidades	Amenazas
Factores económicos	2.5	2.3
Factores políticos	0	2.3
Factores sociales	2	2.5
Factores tecnológicos	2.7	2
Factores geográficos	2.75	0
suma	9.95	9.1
promedio	1.99	1.82

**3.6.2 Matriz PCI (Perfil de capacidad interna).** “El perfil de capacidad institucional (PCI) es un medio para evaluar las fortalezas y debilidades de la compañía en relación con las oportunidades y amenazas que le presenta el medio externo. Es una manera de hacer el diagnóstico estratégico de una empresa involucrando en él todos los factores que afectan su operación corporativa.”<sup>186</sup>

En el siguiente análisis consiste en evaluar su situación actual en este caso del perfil de capacidad interna. Para determinar el enfoque como la profundidad del diagnóstico que requiera revisar y actualizar las estrategias. Procedimiento básico que pueda ser aplicable para estructurar un sistema de auditoría organizacional y diagnosticar el estado actual de la organización.

#### 3.6.2.1 Capacidad directiva.

Como se observa en el cuadro 6, es de analizar los ítems que lo conforman.

La velocidad de respuesta a condiciones cambiantes: El perfil de capacidad interna se ha mantenido al mercado de forma muy profesional, por sus condiciones de actualización en sus procesos, en su transcurso del tiempo ha adquirido experiencia y se ha enfrentado a situaciones cambiantes en sus productos.

---

<sup>186</sup>SERNA GÓMEZ, Humberto Análisis Externo. El POAM (Perfil de Oportunidades y Amenazas en el Medio). {En línea}. {17 octubre de 2020} disponible en: (<http://gerest.es.tl/ANALISISPOAM.htm>).

**Cuadro 6.**Capacidad directiva.

Capacidad directiva	Fortaleza		Debilidad	
	Nivel	Pts.	Nivel	Pts.
Velocidad de respuesta a condiciones cambiantes	Alta	3		
Estructura organizacional	Alta	3		
Comunicación constante con todos los asociados			Baja	1
Sistema de toma de decisiones	Alta	3		
Capacidad de enfrentar a la competencia	Alta	3		
	<b>Suma</b>	12	<b>Suma</b>	1
	<b>Promedio</b>	2.4	<b>Promedio</b>	0.2

Estructura organizacional: Tienen muy bien definido el organigrama, dentro de las cuales las funciones y los cargos los tienen muy presentes.

Comunicación constante entre todos los asociados: Dentro de la organización los empleados directos, socios, y demás personal no tiene muy claro sobre los procesos y de cómo se realizan todas las labores dentro de las instalaciones, esto significa que no hay información concreta para toda la cooperativa.

Sistema de toma de decisiones: Para realizar un proceso de toma de decisiones se debe tener presente los conocimientos y experiencia, con el personal idóneo.

Capacidad de enfrentar a la competencia: A su experiencia y trayectoria de 25 años en el sector le da una buena calificación además que es una empresa organizada en cuanto a la capacidad para el manejo de economías y de la comunidad; además de ellos en la innovación de nuevos productos y servicio, ante el mercado regional.

### 3.6.2.2 Capacidad competitiva

Como se evidencia en el cuadro 7, es de comprender los parámetros que lo conforman:

Calidad del producto: Gozan de un prestigio y reconocimiento por parte de los clientes por sus productos ya que este controla los procesos de calidad, por sus productos en el mercado mundial.

Satisfacción en los clientes (productos): Es muy conocida en el sector y cuenta con clientes y atrae a nuevos, además es la única empresa en la región que está debidamente reglamentada.

Participación en el mercado nacional (productos): En la venta del comercio nacional atribuye aproximadamente el 30% de la producción, aunque pudiera ser mejor ya se resalta la importancia de esta fibra en el aspecto nacional (Colombia)

#### **Cuadro 7. Capacidad competitiva**

<b>Capacidad competitiva</b>	<b>Fortaleza</b>		<b>Debilidad</b>	
	<b>Nivel</b>	<b>Pts.</b>	<b>Nivel</b>	<b>Pts.</b>
Calidad en los productos	Alta	3		
Satisfacción en los clientes (producto)	Alta	3		
Participación en el mercado nacional	Media	2		
Participación en el mercado internacional	Alta	3		
Fortaleza de proveedores y disponibilidad de insumos	Alta	3		
Falta de articulación proveedores para actividades turísticas			Alta	3
Falta de identificación de los bienes de la muestra etnográfica			Media	2
Falta de implementación protocolos de bioseguridad para recibir turistas			Alta	3
Falta de croquis con base a actividades turísticas			Alta	3
	<b>Suma</b>	<b>14</b>	<b>Suma</b>	<b>11</b>
	<b>Promedio</b>	<b>1.55</b>	<b>Promedio</b>	<b>1.2</b>

Participación en el mercado internacional (producto): En las ventas de según la producción corresponde aproximadamente el 70% esto es una gran fortaleza que contempla esta organización en el mercado exterior.

Fortaleza de proveedores y disponibilidad de insumos: En el perfil interno se encuentra bien, la materia prima que se adquiere de los proveedores es de alta calidad, además son cumplidos con las entregas y establecen una buena relación.

Falta de articulación proveedores para actividades turísticas: Teniendo presente que las organizaciones de Ecofibras realizan unas pasantías de los procesos de hilatura y tejeduría que consiste en la elaboración de productos artesanales del fique, pero no muestran la desde la extracción de dicha fibra, vinculando directamente al proveedor que es de destacar en este proceso, para la culminación de un producto a su comercialización.

Falta de identificación de los bienes de la muestra etnográfica: Dentro las muestra o sala que contemplan dentro de las instalaciones se resaltan por su historia, imágenes, y elementos que hacían parte del proceso de las prácticas productivas ancestrales, como legado histórico, cultural. Acabe de resaltar que dentro de esta área de la empresa falta de identificación de los bienes que lo contemplan para que con ellos posea un valor cultural.

Falta de implementación protocolos de bioseguridad para recibir turistas: Por la situación actual de la pandemia del covid-19 dentro las instalaciones paz una actividad a base de turismo no se han llevado a cabo los protocolos de bioseguridad para el recibimiento de visitantes.

Falta de croquis con base a actividades turísticas: No contemplan un croquis del recorrido ofrecido actualmente, esto es de vital importancia ya que esta información va solo dirigida a las personas externas de la organización para que yo se involucre en zonas operativas de la empresa.

### 3.6.2.3 Capacidad financiera

Como se muestra en el cuadro 8, es de comprender los siguientes aspectos:

Acceso a capital: Ecofibras es cooperativa por ende tiene fondos de financiación.

Rentabilidad de inversión: Es una empresa rentable que tiene unos buenos resultados de venta ha sido sostenible durante todo este tiempo.

Habilidad para competir con precios: La organización es de destacar por calidad-precios en sus productos que elaboran

Pago por actividades turísticas: Durante las pasantías que ejecutan los empleados de la organización interna, se les paga por la guianza de un grupo de visitantes.

**Cuadro 8.** Capacidad financiera.

Capacidad financiera	Fortaleza		Debilidad	
	Nivel	Pts.	Nivel	Pts.
Acceso a capital cuando lo requiera	Medio	2		
Rentabilidad de la inversión	Alta	3		
Habilidad para competir con precios	Alta	3		
Pago por actividades turísticas	Alta	3		
	<b>Suma</b>	<b>11</b>	<b>Suma</b>	<b>0</b>
	<b>Promedio</b>	<b>2.75</b>	<b>Promedio</b>	<b>0</b>

#### 3.6.2.4 Capacidad tecnológica.

Como se observa en el cuadro 9, es de analizar los ítems que lo conforman.

Adaptación de nuevas tecnologías: Contrarrestando la situación actual del Covid - 19 se han adaptado aún más a las nuevas tecnologías para la venta de exportaciones.

Nivel tecnológico: Necesita lo fundamental de tecnología para su buen funcionamiento de ventas online y en este momento es de gran importancia a mediano plazo hacer inversiones que ayuden a facilitar las compras, en base de herramientas tecnológicas.

Velocidad de desarrollo de la tecnología: En el perfil interno de la organización no se necesita niveles altos de tecnología, por eso es importante resaltar que sus condiciones se encuentran estable.

Falta de vinculación tecnológica en aspectos turísticos: Para un buen funcionamiento y promoción con relación a base de turismo es de destacar implementación de código QR y en idiomas por lo menos en inglés y español ya que los productos ofrecidos no son tan solo en el mercado nacional sino internacional.

**Cuadro 9.** Capacidad tecnológica.

Capacidad tecnológica	Fortaleza		Debilidad	
	Nivel	Pts.	Nivel	Pts.
Adaptación de nuevas tecnologías	Medio	2		
Nivel tecnológico	Medio	2		
Velocidad en el desarrollo de tecnología	Medio	2		
Capacidad de innovación	Medio	2		
Falta de vinculación tecnológico en aspectos turísticos			Alta	3
	<b>Suma</b>	<b>8</b>	<b>Suma</b>	<b>3</b>
	<b>Promedio</b>	<b>1.6</b>	<b>Promedio</b>	<b>0.6</b>

### 3.6.2.5 Capacidad del talento humano.

Como se evidencia en el cuadro 10, es de comprender los siguientes aspectos que lo conforman:

Nivel académico del talento humano: La empresa cuenta con personal de buen nivel académico en los asuntos de administrativos.

Estructura personal: Cada colaborador o administrador de la organización tiene muy claro su tarea de realizar dentro de la empresa.

**Cuadro 10.** Capacidad del talento humano.

Capacidad del talento humano	Fortaleza	Debilidad
------------------------------	-----------	-----------

	Nivel	Pts.	Nivel	Pts.
Nivel académico del talento humano	Alta	3		
Estructura personal	Alta	3		
Experiencia	Alta	3		
Motivación	Alta	3		
Salarios	Alta	3		
Capacitación del personal de pasantías			Media	2
	<b>Suma</b>	15	<b>Suma</b>	2
	<b>Promedio</b>	2.5	<b>Promedio</b>	0.33

Experiencia: Gran cantidad de artesanos contratados en la empresa cooperativa es de conocimiento empírico legado de sus familias de tradiciones, además si se desea pertenecer a la organización y trabajar de manera autónoma desde casa se puede realizar llevando a cabo unos registros, o mejor dichos pasos de inducción la personal que quiera función de hilar, y tejer a mano para contemplar la calidad del producto a elaborar. Unos procesos si no se pueden lograr ejecutar desde casa según el gerente la cooperativa ya que se requiere ver como tal el proceso de para lograr la calidad en el producto, como las funciones de tinturado, proceso en telares; si es necesario registrar un proceso de calidad, con el fin de contemplar los procesos de calidad para dar seguimiento a los productos.

Motivación: En la organización hacen motivación al personal en esparcimientos de creación que atribuya a estar conforme con la empresa que presta un servicio.

Salarios: El talento humano que presta servicio en la organización tiene contrato o por realización de tarea es remunerado.

Capacitación constante al personal que recibe al turista: Dentro de las instalaciones el personal que hace las pasantías, es aquella persona que tienen conocimiento empírico o aprendido por sus padres que es de tradición. Pero lo cabe rescatar es que este personal requiere más capacitaciones constantes por medio de cómo

hacerse entender, formas de comunicación al visitantes o personas que visitan los talleres, ya que la mayoría de colaboradores no lo realizan por pena.

### 3.6.2.6 Resumen Matriz P.C.I

Se puede concluir con respecto a la matriz a los 5 factores tanto como fortalezas como debilidades, solo tiene una diferencia de 1.694 sobre el puntaje del promedio. Evidenciada en la tabla 5.

**Tabla 5.** Resumen Matriz P.C.I.

Resumen	Fortalezas	Debilidades
Capacidad directiva	2.4	0.2
Capacidad competitiva	1.55	1.2
Capacidad financiera	2.75	0
Capacidad tecnológica	1.6	0.6
Capacidad de talento humano	2.5	0.33
Suma	10.8	2.33
Promedio	2.16	0.466

## 3.7 ANÁLISIS DOFA

La DOFA es sigla es debilidades, oportunidades, fortaleza, y amenaza como método complementario del perfil de capacidad interna (PCI) y el perfil de las amenazas oportunidades en el medio (POAM) análisis de competitividad. El análisis DOFA ayuda determinar a la organización la capacidad de desempeñarse en el medio, cuanto más competitiva esté en el medio es de mayor la posibilidad tiene de éxito. Esta simple noción de competencia conlleva consecuencias poderosas para el desarrollo de una estrategia efectiva. En el cual el análisis DOFA, así como de vulnerabilidad, integra el diagnóstico estratégico y lo hace de manera tanto global.<sup>187</sup>

---

<sup>187</sup>Ibid.,

### **3.7.1 Fortalezas**

- Variedad y calidad de productos.
- Buenas relaciones con proveedores.
- Grandes recursos turísticos de todos los procesos de producción artesanal de la fibra del fique.
- Buena capacidad de enfrentar a la competencia a nivel nacional e internacional.
- Participación en el mercado internacional
- Habilidad para competir con precios- calidad.
- Buenas remuneraciones al personal interno.

### **3.7.2 Debilidades**

- Falta de comunicación con todos los asociados.
- Falta de articulación proveedores para actividades turísticas
- Falta de identificación de los bienes de la muestra etnográfica.
- Falta de implementación protocolos de bioseguridad para recibir turistas.
- Falta de croquis con base en actividades turísticas.
- Falta de vinculación tecnológica en aspectos turísticos.
- Capacitación del personal de pasantías.
- Falta de accesibilidad en el área de los proveedores (para fines turísticos)

### **3.7.3 Oportunidades**

- Ubicación geográfica estratégica.
- Exportaciones al mercado exterior.
- Abundancia de recursos turísticos
- Adaptación al cambio tecnológico.
- Generación de nuevos ingresos a la comunidad del sector del fique.
- Articulación con demás artesanos.

### 3.7.4 Amenazas

- Creación de nuevos impuestos nacionales.
- Alto grado de competencia en otros destinos turísticos emergentes.
- Inestabilidad política del gobierno actual.
- Poca de llegada de turista por la situación actual del COVID-19

**Tabla 6.** Matriz D.O.F. A.

<p><b>Matriz D.O.F. A</b></p>	<p><b>• Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Ubicación geográfica estratégica.</li> <li>*Exportaciones al mercado exterior.</li> <li>*Abundancia de recursos turísticos</li> <li>*Adaptación al cambio tecnológico(producto).</li> <li>*Generación de nuevos ingresos a la comunidad del sector del fique.</li> <li>*Articulación con demás artesanos.</li> </ul>	<p><b>• Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Creación de nuevos impuestos nacionales.</li> <li>*Alto grado de competencia en otros destinos turísticos emergentes.</li> <li>*Inestabilidad política del gobierno actual.</li> <li>*Poca llegada de turista por la situación actual del COVID-19.</li> </ul>
<p><b>• Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Variedad y calidad de productos.</li> <li>*Buenas relaciones con proveedores.</li> <li>*Grandes recursos turísticos de todos los procesos de producción artesanal de la fibra del fique.</li> <li>*Buena capacidad de enfrentar a la competencia (producto) a nivel nacional e internacional.</li> <li>*Participación en el mercado internacional</li> <li>*Habilidad para competir con precios-calidad.</li> <li>*Buenas remuneraciones al personal.</li> </ul>	<p><b>• Estrategias Fo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Mantener buenas relaciones con los proveedores, artesanos con el fin de contemplar actividades turísticas.</li> <li>* Aprovechar la experiencia y el reconocimiento del fique, con enfoque turístico nacional e internacional.</li> <li>*Inclusión del personal interesado en actividad turística para generar ingresos y apropiación de su identidad.</li> <li>*Integración de comunidad finqueros y artesanos de la localidad.</li> </ul>	<p><b>• Estrategias Fa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*Aprovechar la ventaja de la ubicación de la tradición y reconocimiento como empresa para atraer a turistas y aumentar las ganancias.</li> <li>*Fortalecer la capacidad directa con el fin de prepararse para el crecimiento rápido del mercado implementado capacitaciones constantes como destino turístico.</li> </ul>

• Debilidades	• Estrategias Do	• Estrategias Da
<ul style="list-style-type: none"> <li>*Falta de comunicación con todos los asociados.</li> <li>*Falta de articulación proveedores para actividades turísticas</li> <li>*Falta de identificación de los bienes de la muestra etnográfica.</li> <li>*Falta de implementación de protocolos de bioseguridad para recibir turistas.</li> <li>*Falta de croquis con base en actividades turísticas.</li> <li>*Falta de vinculación tecnológica en aspectos turísticos.</li> <li>*Capacitación del personal de pasantías.</li> <li>*Falta de accesibilidad en el área de los proveedores (para fines turísticos- vías de acceso)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Fortalecer la capacidad directiva de comunicación con todo el personal de la organización, con el fin de hablar y estar sincronizados de las actividades que se realizan.</li> <li>*Convenios de integración con el personal de los proveedores para fines turísticos,</li> <li>*Creaciones de actividades en base turística</li> <li>*Fortalecer la capacidad de talento humano en expresión oral al personal interesado en realizar o guiar actividades base turística.</li> <li>*vinculación estratégica con artesanos de la localidad en casa o talleres</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Aplicar los protocolos de bioseguridad, con el fin de realizar actividades fines turísticos.</li> <li>*Agregar nuevos servicios para atraer nueva clientela.</li> <li>*Realizar alianzas gubernamentales con fines turísticos.</li> <li>*Incorporar nuevas tecnológicas con enfoque turístico para enfrentar a la competencia regional</li> </ul>

La identificación propuesta con relación al análisis de la Dofa permitió crear varias estrategias, aquella información evidenciada en la tabla 6.

Se puede concluir con base a las entrevistas y las matrices realizadas para saber en qué condiciones se encuentra la cooperativa a lo referente de los productos que realizan además de las actividades relacionadas con turistas; antes de la pandemia del COVID-19, realizaban recorridos o como ellos lo llaman pasantías dentro la organización interna ya que el almacén de artesanías es influyente para que el turista conozca sobre los procesos de las instalaciones de Ecofibras sobre la planta de los talleres de la parte de operatividad de la elaboración de los productos.

Con el fin de lograr transmitir (por medio de observación) como elaboran dichos productos, además se realizan dentro las instalaciones actividad vivencial en la elaboración de una artesanía a mano (manilla) o visitas especiales a estudiantes en el área de administración de la cooperativa en relación de costos y desarrollo comercial y empresarial.

### **3.8 DIRECCIÓN Y PROYECCIÓN ESTRATÉGICA.**

Los anteriores analizar permitieron analizar los factores internos de la organización comunitaria de Ecofibras, usando las metodológicas de POAM y PCI, y su respectivo análisis DOFA, con el fin de establecer estrategias, que permiten definir los objetivos a largo plazo y las estrategias para conseguirlos enmarcados a la misión y la visión empresarial; para ello es de resaltar en:

#### **MISIÓN**

“ECOFIBRAS Ltda. Es una empresa agroindustrial de carácter cooperativo con radio de acción y reconocimiento por la comunidad productora y artesana del fique de Santander y Colombia elabora productos ecológicos biodegradables utilizando materias primas de la región brindando una alternativa viable de solución para este sector.”<sup>188</sup>

#### **VISIÓN**

“ECOFIBRAS Ltda. Es una alternativa de solución para la población fiquera y artesana al diseñar y producir tecnologías dentro de toda la cadena productiva del sector, desde producir semillas de fique, promoviendo el manejo técnico de los cultivos, haciendo labores para disminuir la contaminación producto del proceso y el mayor esfuerzo se centra en diversificar el uso de la fibra a través de la

---

<sup>188</sup> ECOFIBRAS. Quienes somos. {En línea}. Fecha. [18 de octubre del 2020]. Disponible en: (<http://ecofibrascuriti.com/quienes-somos/>)<http://ecofibrascuriti.com/quienes-somos/>

elaboración y comercialización de productos con excelentes acabados y presentación<sup>189</sup>.

Con el fin de lo establecido anteriormente es de resaltar la importancia que ha generado Ecofibras para la comunidad local, generando empleos y además como producto que elabora de manera ancestral y manual heredado por nuestros antepasados indígenas; es decir por el legado histórico cultural del municipio. Por ello es de vital necesidad salvaguardar esta cultura en los procesos de producción artesanal desde la extracción de la materia prima (que no ha sido implementado) hasta su comercialización, vinculando todos los procesos artesanales y como segunda fuente económica que le puedes ser atribuida a la comunidad generando nuevos ingresos, fomentado a la promoción y divulgación de las prácticas artesanales del fique en Curití Santander; dentro de ello se puede resaltar la vinculación con los socios, artesanos, proveedores, y personal de representación en el sector del fique, además alianzas estratégicas con algunos talleres o artesanos de la localidad, para el rescate de la producción manual , con el propósito de ofrecer actividades turísticas vivenciales de cada uno de los procesos que llevan a cabo durante la producción artesanal de la fibra del fique que se realiza en el pueblo de tejedores, brindando como eje alternativo al sector turístico.

Las necesidades de ofertar actividades a base comunitaria en énfasis a las prácticas productivas artesanales es para la promoción con miras a salvaguardar todos los procesos de producción; en los procesos de extracción (se plantearía una alianza con los proveedores de Ecofibras) en la actualidad no se lleva ninguna actividad y según algunos entrevistados más representativos y la zona que más cultivan esta fibra, no han pesado en la alternativa, por las condiciones de vías de acceso como lo es mogotes y sus alrededores (la vereda calichana y pitiguao) aunque según ellos

---

<sup>189</sup> Ibid.,

si es de considerar propenso para el turista. Además del personal (artesanos, socios de la cooperativa en las instalaciones). También contemplar las alianzas estratégicas con los talleres más representativos de Curití; Ya que, de esta forma es de destacar la viabilidad de una propuesta que vinculen a la comunidad que desee ser partícipe en el proceso para que se lleve a una oferta turística, con la determinación de la promoción de todas las prácticas productivas artesanales del fique a los asociados de Ecofibras de Curití, Santander.

### **3.9 RESULTADOS**

Durante en el proceso de recolección de información para salvaguardar la producción artesanal de la fibra del fique, se encontraron varios factores de la cual se puede realizar un turismo a base comunitaria, empleando en ello alianzas estratégicas con las partes involucradas; añadiendo a este todos los eslabones de la cadena productivas como foco indirecto.

Ecofibras nació con el fin de generar impacto en la región, ya que los productos de plásticos estaban desplazando a la fibra del fique. Además, es la única empresa constituida en el municipio de Curití “pueblo de tejedores” que genera gran cantidad de empleos directos e indirectos. De esto cabe de resaltar que actualmente la empresa cooperativa Ecofibras, antes de la pandemia del covid -19 realizaban dentro de sus instalaciones lo que para los integrantes de la asociación lo llaman “pasantía” dentro de la cual es el observamiento de los procesos productivos dentro de la planta y la elaboración de una pieza artesanal elaborada con las manos.

Lo anteriormente mencionado es de necesidad resaltar todos los procesos productivos; desde los cultivos del fique, hasta su comercialización, vinculando en ello la experiencia, actividades vivenciales, gastronomía local, recursos naturales-culturales(indirectamente), además por medio de alianzas estratégicas con proveedores y talleres representativos del municipio y promotores de gran

conocimiento en la fibra. Con el fin de integrar a toda la comunidad que está relacionado con los procesos de producción ancestral del fique, como piezas artesanales.

A partir de los testimonios, es de gran importancia salvaguardar y divulgar las prácticas productivas artesanales del fique en el municipio de Curití, ya que en las generaciones actuales se está perdiendo esta tradición manual, además que esta fibra, tiene su importancia para la historia del pueblo y es biodegradable que ayuda al ambiente. Durante en la recolección de información es muy importante tener los puntos de vista de toda la comunidad involucrada añadiendo que los proveedores de la materia prima para prestar un servicio “turístico” se debe que tener en buenas condiciones la infraestructura vial, pero esto no quiere decir que no se pueda prestar o contemplar una propuesta a mediano o largo plazo. Además de talleres artesanos ya al tener presente una oferta turística puede beneficiarse económicamente y resaltar en ello sus talleres y labores.

Por consiguiente, es importante contemplar una propuesta en oferta de servicio turísticos comunitario involucrando la empresa cooperativa de Ecofibras, como eje central de las prácticas productivas artesanales de la fibra del fique. Apreciando puntos estratégicos como proveedores y demás talleres de la localidad, con el propósito de ofrecer una oferta turística a base comunitaria.

## **4. PROPUESTA OFERTA TURÍSTICA**

El presente capítulo hace referencia a la implementación del diseño de una ruta en turismo comunitario dentro del enfoque de Ecofibras en la producción artesanal, que se establecerá por medio de un boceto de la ruta generado a partir de la investigación de campo para determinar los atractivos y actividades a realizar.

Es de gran necesidad ya que hay un gran potencial existente en torno a la producción artesanal del fique; que puede ser aprovechado generando un impacto salvaguarda cultural y generación de nuevas de segundas fuentes económicas para el personal intervenido.

### **4.1 DISEÑO DE LA RUTA**

En el diseño de la ruta vivencial del fique en base para la elaboración de un turismo comunitario, para la elaboración de visitas guiadas, a este se referencia en su composición a la comunidad interesada y representativa para ser conformada esta, en oferta de servicios turísticos. Para esto se ha tomado en cuenta la metodología de “Productos turísticos. Metodología para su elaboración” de María del Carmen Saravia y Marta Noemi Muro (Buenos Aires- Argentina), además la metodología “Diseño de Rutas Turísticas<sup>190</sup>” del programa de formación en Guianza Turística del SENA

### **4.2 FASE I: SELECCIÓN DE INFORMACIÓN.**

En esta fase, se consideraron y analizaron estudios que ya se venían trabajando dentro de la organización, además mediante la recolección de fuente primaria; de la

---

<sup>190</sup>SENA, Diseño de Rutas Turísticas. [en línea]. Consultado el 27 de octubre del 2020. Disponible en: [https://www.academia.edu/32072888/Dise%C3%B1o\\_de\\_Rutas\\_tur%C3%ADsticas?auto=download](https://www.academia.edu/32072888/Dise%C3%B1o_de_Rutas_tur%C3%ADsticas?auto=download)

cual se planteó entrevistas. En la actualidad el municipio cuenta con una marca colectiva que une de una u forma los artesanos de dicho municipio llamada “Astecur Asociación de tejedores de Curití”

Esta marca colectiva hace referencia a la “La Asociación de Tejedores de Curití lanzó su Marca Colectiva "Fique de Curití", que la posicionará en el mercado”<sup>191</sup> fue creado con el objetivo de realizar “actividades de fomento capacitación y comercialización que redunden en el bienestar social de los artesanos de la región; entre otras cosas busca general unión entre sus asociados, para trabajar en bloque tales como es la competencia desleal y pago injusto a los artesanos y el suministro continuo de la materia prima”<sup>192</sup>

El propósito es vincular en ella la promoción de una oferta turística con enfoque central: “Entre las empresas se encuentra nuestra socia local en proyectos de cooperación internacional al desarrollo desde hace más de veinte años, la Cooperativa de Fibras Naturales Ecofibras”<sup>193</sup>. Con todos las diferentes “fases de cultivo y transformación del fique: el proceso de corte, desfibrado, secado, peinado y tinturado; y las diferentes técnicas de tejeduría desarrolladas y mantenidas a lo largo de los años por las artesanas de la región”<sup>194</sup>

#### **4.3 FASE II: ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL SISTEMA TURÍSTICO**

---

<sup>191</sup> ARTESANÍAS DE COLOMBIA, Curití en camino al éxito internacional. [en línea]. Consultado el 27 de octubre del 2020. Disponible en: [https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/curiti-y-su-marca-colectiva-en-camino-al-exito-internacional\\_9707](https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/curiti-y-su-marca-colectiva-en-camino-al-exito-internacional_9707)

<sup>192</sup> MARCA COLECTIVA ASTECUR, Video de la marca colectiva ASTECUR asociación de tejedores de Curití. [en línea]. Consultado el 27 de octubre del 2020. Disponible en: <http://eurofique.info/video-de-la-marca-colectiva-astecur-asociacion-de-tejedores-de-curiti/>

<sup>193</sup>EUROFIQUE, Video de la marca colectiva ASTECUR, asociación de tejedores de Curití. [en línea]. Consultado el 27 de octubre del 2020. Disponible en: <http://eurofique.info/video-de-la-marca-colectiva-astecur-asociacion-de-tejedores-de-curiti/>

<sup>194</sup> Ibid.,

Para el desarrollo de este subcapítulo, se tomó en cuenta el diagnóstico planteado en el primer capítulo, teniendo el respaldo del esquema de ordenamiento territorial del municipio de Curití, el cual realiza estudios de infraestructura y seguridad; prestadores de servicios turísticos. El perfil de turista que visita, perfil del mercado, principales destinos; que indica en qué mercado enfocarse especialmente y ofrecerle lo que necesitan.

Consiste en llevar a cabo el diagnóstico de la situación turística actual de Ecofibras y lo que comprende la conexión de algunas alianzas estrategias entorno a la fibra del fique, que comprende

**4.3.1 Análisis de la oferta turística.** Los puntos estratégicos de transformación de la materia prima (fique) conforme a las prácticas productivas artesanales del fique y como eje central a la organización de la empresa cooperativa de Ecofibras se realiza la articulación según las investigaciones realizadas. Además, como la información de su infraestructura resaltante para la prestación de una oferta turística, de la cual se establecerá la siguiente lista de los actores más representativos para contemplar una oferta turística, referente a la base de datos obtenida (Anexo A). De lo cual describe los lugares ambientes y espacios significativos en la ruta de la producción artesanal, con el propósito de destacar el producto.

4.3.1.1 Vereda de calichana (Mogotes). Propietario el señor Carlos Arias Cultivos de fique ubicado en la vereda Calichana como se observa en la imagen 22 (pasos de transformación) y comercializa la materia prima de las demás fincas de sus alrededores. Su estado actual de la vía se evidencia en la imagen 23.

**Imagen 22.** Cultivos de fique.



Fuente: Elaboración propia

**Imagen 23.** Condiciones de la vía.



Fuente: Elaboración propia

4.3.1.2 Taller hilamos artes. Administradora Francy Guarín Espinosa taller de artesanía, ubicado en Calle 5 No. 4-34 Curití se resalta en el proceso de tinturado e hilada, resaltada en la imagen 24, además es destacada por sus amplios espacios que se refleja en la imagen 25.

**Imagen 24.** Proceso hilado



Fuente: Elaboración propia

**Imagen 25.** Espacio del taller Hilamos arte.



Fuente: Elaboración propia

4.3.1.3 Taller anudado y trenzado. Propietario Gabriel Ribero Taller de artesano, ubicado en Calle 8 #12-34 Curití se resalta en todos los procesos, pero se destacan más en el telar vertical y proceso de hilado evidenciado en ello en la imagen 26, asimismo sus espacios que posee se pueden observar en la imagen 27.

**Imagen 26. Proceso telares.**



Fuente: Elaboración propia

**Imagen 27. Espacio del taller anudado y trenzado.**



Fuente: Elaboración propia

4.3.1.4 Taller tejido y telares Rey. Propietario el señor Reynaldo Becerra taller de tejidos, ubicado Carrera 10 No 8 – 35 Curití, en él se desempeña solo diseño, y es así que se destaca en los diseños de tapetes y más en telar horizontal, contemplado en la imagen 28 y sus espacios se puede evidenciar en la imagen 29.

**Imagen 28.** Telares.



Fuente: Elaboración propia

**Imagen 29.** Espacio del taller tejido y telares Rey.



Fuente: Elaboración propia

4.3.1.5 Ecofibras. En las instalaciones de Ecofibras, se encuentra ubicado en la Carrera 9 No 9 – 43 Curití tiene los procesos pertinentes de hilatura y tejeduría. De la cual es de resaltar la fase de tinturado, escarmenado, hilatura y el tejido además de ello una sala etnográfica. De lo cual se resalta personajes representativos en cada una de las funciones como lo es Deisy Mejía en Recibimiento, charla institucional evolución de la organización, Ramiro Niño se destaca Proceso de secado en tintura y recorrido “pasantía” incluyendo la muestra etnográfica evidenciado en la imagen 31, Alba Silva Castro se destaca proceso de tinturada y escarmenado, Ana Milena Ruiz Becerra se destaca Proceso de hilado y tejido a mano, Amanda Ariza punto de comercialización de la organización de Ecofibras contemplando la imagen 32. Además, los espacios de la instalación se pueden resaltar en la imagen 30.

**Imagen 29.** Espacio de la instalación.



Fuente: Elaboración propia

**Imagen 30.** Muestra etnográfica.



Fuente: Elaboración propia

**Imagen 31.** Almacén-punto de venta.



Fuente: Elaboración propia

**4.3.2 Recursos turísticos.** Donde se especifica los recursos turísticos; ya anteriormente mencionados, más representativos para los curiteños en el ámbito natural y cultural, vinculándola indirectamente a la propuesta de promoción en turismo comunitario en énfasis a la fibra del fique. Por ello es importante destacar el patrimonio que contiene el municipio de Curití.

**Tabla 7.** Recursos turísticos destacados.

<b>NOMBRE</b>	<b>UBICACIÓN</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
Cueva de la vaca	Ubicada en dirección a la vereda	Espeleología
Cueva del yeso	Ubicada en la vereda las vueltas	Espeleología
Balneario pescaderito	Ubicado entre las veredas el Carmen y el común	Senderismo y ocio.
El parque natural el santuario	Localizada en la vereda la cantera, exactamente detrás de la escuela.	Senderismo y observamiento de fauna y flora.
Cementerio Laico	Ubicado entre las veredas Cañaveral y el Uvo	Contextualización de la historia-cultura indígena guane
La gruta	Localizada en el sur del municipio.	Senderismo y esparcimiento
Iglesia San Joaquín	Centro del municipio	Observamiento y comprensión histórica

La tabla 7, se establecieron los recursos turísticos más representativos en el municipio contemplando las actividades que se puede llegar a realizar; pero cabe de resaltar que estos recursos potenciales no van contemplados en la propuesta de la ruta directamente, ya que el propósito es integrar a la comunidad solo el énfasis a la salvaguarda del fique.

**4.3.3 Equipamiento de Servicios.** Dentro de la organización como eje central de Ecofibras solo se dedica a la parte de la producción de los procesos de hilatura y la tejeduría, y así mismo en los talleres de artesanos más relevantes o representativos del municipio y de los proveedores; de los cuales no tiene establecido una infraestructura viable para prestar un servicio turístico con respecto al alojamiento y alimentación. Por consiguiente, se realizará estudios del sector privado de gastronomía típica de Santander y así mismo en el alojamiento; todo ello con el fin de establecer una oferta vinculando a la comunidad local, planteando soluciones

con fines estratégicos, ya que el objeto principal de este estudio es articular los todos los eslabones de la cadena productiva de la fibra del fique y además de las prestaciones turísticas de la localidad.

**4.3.4 Infraestructura.** De acuerdo con las cifras del DANE, “el 94.9% de las viviendas tienen conexión a energía eléctrica, el 83.9% al servicio de acueducto, el 32.3% al alcantarillado, el 19.7% tiene servicio telefónico residencial”<sup>195</sup>.

Cuenta con una casa del mercado, acueducto municipal, servicio de alcantarillado y aseo es la unidad municipal de CORPACUL, servicio de electricidad prestado por la Electrificadora de Santander ESSA.

**4.3.5 Análisis de la demanda.** El turismo es una de las principales actividades que genera un control por el económico a nivel mundial, con ellos contribuye y ayuda al crecimiento del producto interno bruto (PIB).

Por ello se considera importante para un surgimiento en el desarrollo local, departamental y nacional promoviendo las prácticas productivas artesanales del fique.

En este sector el crecimiento se atribuye a las tradiciones, de las cuales son las tradiciones, con enfoque al turismo comunitario, vinculado en ello la comunidad local y los eslabones de la cadena de prestación de servicios.

De acuerdo con las estadísticas brindadas por SITUR el turismo es un sector económico en crecimientos con respecto a los dos últimos años, permitiendo promover nuevos productos al mercado.

---

<sup>195</sup>DANE. Boletín censo 2005. En: El DANE.: (16 sept, 2010), P.1.

En el turismo receptor

- Llegadas de países de residencia, Estados Unidos, España, Venezuela
- Con un porcentaje de turistas interno(nacionales) de 96.06% y con un turismo exterior (extranjera) es de 3.94%
- Edad entre los 16-25 años un 28.94% y entre 25-50 años un 62.27% y mayores de 50 años un 8.79%
- Principal motivo del viaje son visitas a familiares y amigos con 38% y vacaciones recreo y ocio con 23% y con un 22% realizar inversión asistir a reuniones de negocios<sup>196</sup>.

Siendo Curití un lugar para conocer y tener nuevas actividades o tipologías de turismo, vinculando en ello la comunidad.

**4.3.6 Competencia.** La competencia o existencia en el sector del fique contemplando en ello segundas fuentes económicas el turismo énfasis de salvaguardar no existe, pero en la cual se han realizado estudios.

El programa “Rutas Competitivas” tendrá como protagonista al fique, fibra de la que el Cauca es el mayor productor, con 12.000 familias involucradas en el cultivo y su procesamiento.

Precisamente, la Cámara de Comercio del Cauca, consciente de lo que representa este cultivo para la economía campesina del Departamento, y de las dificultades que enfrenta el sector, debido a la disminución de la demanda de sacos de cabuya, que están siendo reemplazados.

---

<sup>196</sup> SITUR SANTANDER. Sistema de Información de Turismo de Santander [En línea]. Santander, 2018. [Revisado el 27 de octubre de 2020]. Disponible en: <http://www.sitursantander.co/>

A través de este proyecto se busca abrir mercados para los biomantos, que son telas de cabuya, óptimas para la recuperación de suelos y estabilización de taludes, alternativa importante no solo para el fique, sino también para el medio ambiente. Otro mercado importante, indica la presidenta de la Cámara de Comercio, la economista Mendoza Vidal, es la elaboración de artesanías utilitarias de calidad, como bolsos y otros accesorios.<sup>197</sup>

La propuesta de la ruta competitiva del fique “CONFIQUE “estudiada en el año 2013 contaba con algunas “asociaciones de cultivadores y empresas que conforman la cadena productiva del fique en el departamento del Cauca”<sup>198</sup> la cual se destaca las etapas de este de proyecto y el tiempo “para coordinar y articular las acciones”<sup>199</sup> además el “Cambio de mentalidad. Ese es otro aspecto que queremos trabajar en este proyecto, porque no podemos seguir mendigando auxilios”<sup>200</sup> y el presupuesto para la realización del proyecto.

Lo anterior concluye que en la actualidad no se encuentran una competencia directa con relación a las prácticas productivas y más aún en énfasis a las artesanías manuales. Lo que existe en la actualidad en el departamento del cauca es un estudio propuesta, mas no en la comercialización de la ruta integrando en ello asociaciones y empresas de servicios de logística para la composición de la oferta competitiva de fique.

---

<sup>197</sup>PERIÓDICO LA CAMPANA. El fique por la ruta de la competitividad. En: La campana. Cauca: (13 ago, 2013), P .1

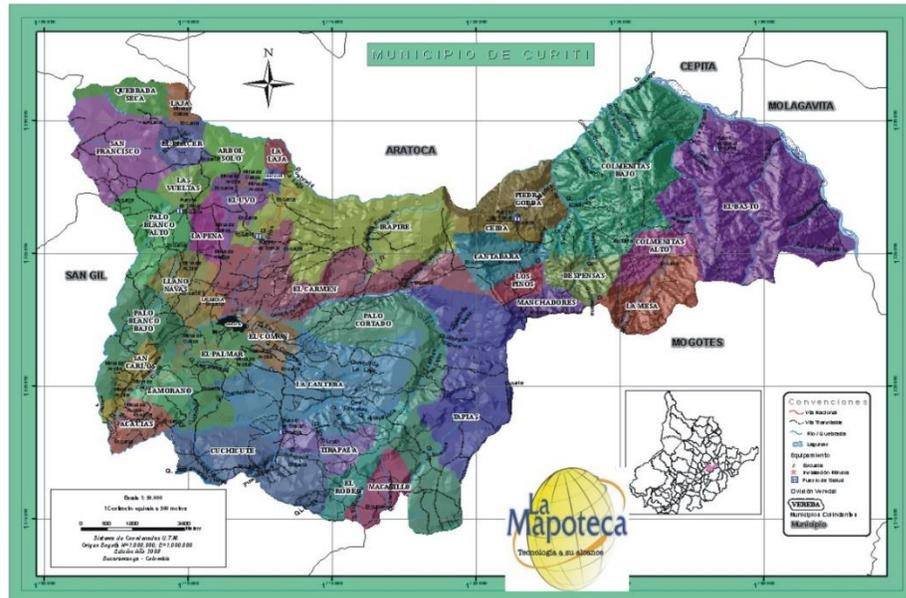
<sup>198</sup> CONFIQUE. Ruta competitiva del sector fique. [diapositivas]. Cauca, 2013. 30 diapositiva. [https://www.cccauca.org.co/sites/default/files/archivos/confique-primera\\_presentacion.pdf](https://www.cccauca.org.co/sites/default/files/archivos/confique-primera_presentacion.pdf)

<sup>199</sup>PERIÓDICO LA CAMPANA. El fique por la ruta de la competitividad, op. cit, p.1

<sup>200</sup> Ibíd.,

### 4.3.7 Análisis de información cartográfica

Imagen 32. Cartografía y límites.



Fuente: Atlas de Santander, Curití.

La información cartográfica de la propuesta tiene como foco central al municipio de Curití-Santander, pero esto no quiere decir que todas las actividades propuestas se realicen en este territorio. De lo cual se establece alianzas con proveedor de materia prima que queda entre sus límites, como se evidencia en la imagen 33, que es en el municipio de Mogotes ubicado en la vereda calichana.

Por lo tanto, se identificarán los factores de límites, aspectos climáticos, y componentes hidrográficos que la manera más detenida de estos dos municipios (Curití- Mogotes) para ofertar un servicio turístico, con unión a la fibra del fique.

4.3.7.1 Relación de Curití- Mogotes. Entre sus límites geográficamente el municipio de Curití queda al sur con Mogotes y San Gil. Mogotes “limita por el norte con el municipio de Curití y Molagativa y por el occidente con Curití y San Gil”<sup>201</sup>

En el municipio de Curití su temperatura es aproximadamente de 20°C con una altitud de la cabecera central de 1.409 msnm, y es de Mogotes aproximadamente de 18.6 °C con una altitud de 1.700 msnm.

En relación con los componentes hidrográficos que tiene como vinculo estas dos localidades son vecinos tiene conexión en la hidrografía “con el río Chicamocha, que lo separa del municipio de Molagavita; al Nor-Occidente con el Alto de la Mesa, el Alto de Manchadores, Cuchilla de Palo Cortado que lo delimita del municipio de Curití”<sup>202</sup>

Tanto en el municipio de Curití, que su base es las artesanías, ya como anteriormente mencionada y estructurada en el capítulo uno. El municipio de mogotes es de fuente producción de agrícola, según EOT municipio de Mogotes del 2002 <sup>203</sup> el sistema de producción agrícola en el primer eslabón está el fique teniendo como número producto 1.176 con las áreas de 1933 (Has), con una ubicación geográfica, “Vereda de la zona norte, del municipio destacándose la producción en las veredas de calichana y Pitiguao.”<sup>204</sup>

Por tal motivo es importante unir estos dos municipios ya que tienen relación indirecta con la fibra del fique, además que se tiene como municipios colindantes y

---

<sup>201</sup>COLOMBIA TURISMO. Mogotes. [En línea]. Santander, 2020. [Revisado el 05 de noviembre de 2020]. Disponible en: <http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/SANTANDER/MUNICIPIOS/MOGOTES/MOGOTES.htm#:~:text=L%C3%ADmites%20del%20municipio%3A,con%20Camente%2C%20Charal%C3%A1%2C%20Coromoro.>

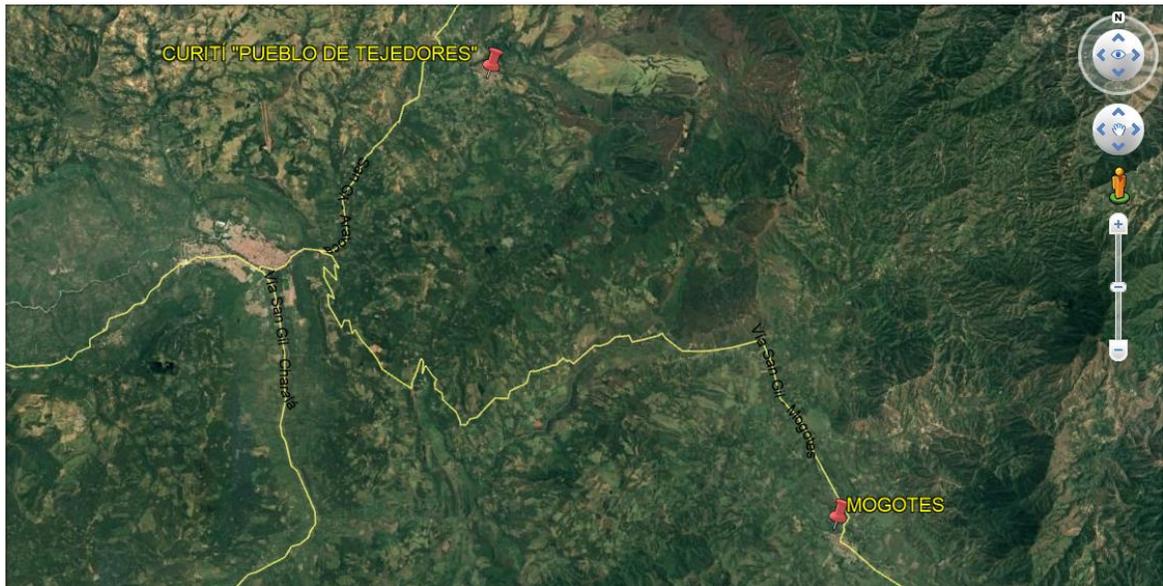
<sup>202</sup>Ibid.,

<sup>203</sup> MUNICIPIO DE MOGOTES-SANTANDER. Diagnostico componente económico. [En línea]. [04 noviembre de 2020] disponible en: [http://mogotessantander.micolombiadigital.gov.co/sites/mogotessantander/content/files/000247/12303\\_indice-economico.pdf](http://mogotessantander.micolombiadigital.gov.co/sites/mogotessantander/content/files/000247/12303_indice-economico.pdf)

<sup>204</sup>Ibid., p. 20.

su base de producción agrícola es el fique. De esta manera se plantean los puntos en un plano cartográfico de Curití – Mogotes para contemplarlo como propuesta de oferta turística. Además de esto, es importante sobresalir los procesos de transformación de la materia prima, incluyendo a la comunidad como base fundamental.

**Imagen 33.** Cartografía de municipios colindantes.



Fuente: Google earth

Lo planteado en la imagen 33 corresponde al mapa geográfico de los municipios a descartar la promoción de una oferta turística relacionado con la fibra del fique, estos puntos estratégicos se plantearon por el proveedor más representativo de la empresa cooperativa Ecofibras.

#### **4.4 FASE III. IDENTIFICACIÓN DE LOS ACTORES LOCALES**

**4.4.1 Finalidad.** Con esta propuesta se plantea la identificación de los integrantes, con el objetivo de visualizar las tendencias y los nuevos paradigmas de un turismo a base comunitaria, con el propósito de la articulación de todos eslabones de la

cadena productiva con relación directa a la producción de la fibra del fique, con los prestadores de servicio más representativos, resaltando así mismo el municipio de Curití.

**4.4.2 Participantes.** Se identificaron los participantes relevantes y representativos de los cuales, es de destacar el vínculo que tiene con Ecofibras como lo es: proveedor materia prima en mogotes, talleres con alianza a la marca colectiva y artesanos y punto de venta dentro de las instalaciones de Ecofibras. Dentro de ello se articula en forma indirecta la gastronomía, alojamiento, recursos naturales y culturales. Ya que el enfoque central es salvaguardar las prácticas productivas de la fibra del fique integrando a la comunidad relacionada y representativa de la localidad.

Que se analizará los actores que pueden intervenir de forma directa o indirecta en la oferta turística planteada.

4.4.2.1 Sector público. Instituciones y entidades que enmarcan el sector público que hacen relación con la oferta turística, como propuesta.

### **Cámara de Comercio**

“Es una entidad de derecho privado, de carácter corporativo, gremial, sin ánimo de lucro que gestiona, apoya y desarrolla programas y proyectos para la Conectividad, Competitividad y Productividad empresarial y regional. Presta eficientemente servicios delegados por el Estado, con la tecnología adecuada y un equipo humano que apropia en su actividad los valores corporativos”<sup>205</sup>. De la cual ha sido apoyada la asociación de ASTECUR (Asociación de tejedores de Curití)

---

<sup>205</sup> CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA. Misión y Visión. [En línea] [Consultado en 04 noviembre del 2020]. Disponible en: (<https://www.camaradirecta.com/institucional/3-estructura-organica-y-talento-humano/mision-y-vision/>)

## Artesanías de Colombia

“Objetivo principal incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo nacional, logrando un desarrollo integral sostenido que se manifieste en el mejoramiento del nivel de vida, que se refleje tanto en un índice creciente de ingresos y espacios de participación social, como en una mayor productividad y posicionamiento de la artesanía en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.”<sup>206</sup> Han ayudado por medios de convenios al “Fortalecimiento y mejoramiento de la cadena productiva del sector artesanal en Santander”<sup>207</sup>

## Fenalfique.

La organización de Ecofibras es asociado a federación nacional de cultivadores, artesanos y procesadores de fique – Fenalfique, ya que el objetivo es “Organizar a las comunidades dedicadas a la actividad fiquera en Colombia, para mejorar los procesos, de producción, transformación y comercialización, de los eslabones productivos del fique y mejorar la competitividad de toda la población fiquera de Colombia”<sup>208</sup>.

## Transporte

Para las conexiones entre más municipios aledaños del municipio se evidencia en la tabla 8. La disponibilidad es dirigirse a San Gil su distancia- tiempo es de aproximadamente 15 minutos.

**Tabla 8.** Transporte interno.

Municipio	Teléfono	Empresa
Ramal de Curití	3182854608	Cotrasangil
San Gil	7245788/ 3182854606	Cotrasangil

<sup>206</sup>ARTESANÍAS DE COLOMBIA. Objetivos y funciones. [En línea] [Consultado en 04 noviembre del 2020]. Disponible en: (<https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Movil/Publicacion.jsf?contenidoId=275>)

<sup>207</sup> ARTESANÍAS DE COLOMBIA. Fortalecimiento y mejoramiento de la cadena productiva y del sector artesanal en Santander. [En línea] [Consultado en 04 noviembre del 2020]. Disponible en: <https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/bitstream/001/4003/1/INST-D%202016.%20104.pdf>

<sup>208</sup>FENALFIQUE. Nuestro objetivo. [En línea] [Consultado en 04 noviembre del 2020]. Disponible en: <https://fenalfique.com/conocenos/#:~:text=Nuestro%20Objetivo,la%20poblaci%C3%B3n%20fiquera%20de%20Colombia.>

### Servicio y seguridad.

La información de la tabla 9, da conocimiento de ubicación y teléfono de contacto en caso de emergencia dentro del municipio de Curití.

**Tabla 9.** Servicio y seguridad Curití.

Nombre	Ubicación	Teléfono
Cuerpo De Bomberos	Carrera 6 # 5 - 06	3133655710
Defensa civil	Calle 8	3114850725
Hospital -integrado San Roque	Calle 7 No. 4 – 61 Barrio San Roque / Calle 5 No. 3 - 32 Antigua Casa Campesina Barrio San Roque	3175106571 - 3175106572 - 3175106573
Policía nacional	Carrera 9 # 7-40	7187497

Como se evidencia en la tabla 10 se resalta el municipio de mogotes, por la vinculación de la oferta turística, se establece ya que es parte fundamental para la integridad del ser humano como es el servicio de seguridad; todo esto establecido por caso de emergencia tenerlo presente.

**Tabla 10.** Servicio y seguridad Mogotes.

Nombre	Ubicación	Teléfono
Defensa civil	Carrera 6 # 4-21	3134172030
Hospital San Pedro Claver - Mogotes	Calle 6 10 11	316 693 55 93 316 693 37 94
Policía nacional	Calle 4 # 7-28	7279217

4.4.2.2 Sector privado. En el sector privado se analizará el hospedaje, restaurantes y operadores turísticos y asociaciones que se resaltan en la localidad de Curití.

## Hospedaje

En lo planteado en la tabla 11, hace referencia al alojamiento más destacado y relevante, según la cercanía que tiene con el delimitado centro de la localidad.

**Tabla 11.** Hospedaje en Curití.

Nombre	Dirección	Teléfono
Hotel Vizcaya	Carrera 10	317 4859337
Hotel Campestre la Loma Curití	Mirador la gruta.	321 4896854
Hostal villa leticia campestre	Vereda la palmar finca alto de la cruz.	310 7898629
Hostal A-Gua-Ne	Avenida las Palmas Vía Curití a un km del Peaje de Curití	314 2485684
El refugio Hostel	Vereda El Centro	316 4450935
Casa Suite	calle 8 # 9-31,	318 3309122

## Restaurante

Se realizó un levantamiento de información de las prestaciones de servicios en el ámbito de alimentación, con el fin de establecer las más influyentes con énfasis a la especialidad; teniendo presente la comida típica de la localidad para conformar la oferta turística. Como se observa en la tabla 12.

**Tabla 12.** Restaurante.

Nombre	Dirección	Teléfono	Especialidad
Jorge	Pescaderito	3125025166	Comida típica
Max tradicional	Pescaderito	3132075891	Comida típica
Restaurante El Fogon De Lolo	Carrera 10 con calle 9	313 8239193	Carne oreada, mute santandereano.
Mi Vieja Mansión	Calle 9 #7-35	310 8094353	Desayunos, Almuerzos ejecutivos y comidas rápidas
Mons. House	Calle 8 #6 – 51	310 5701620	Pizzería y cócteles
Restaurante ÑAO ÑAW	Calle. 9 #8-01	304 5511551	Almuerzos ejecutivos y comida rápidas
Pizzería La Casa De San	Carrera 10#6-75	322 4574615	Pizza, lasaña
Empanadas don Chucho	45 <sup>a</sup>	321 2879140	Empanadas

### Operadores turísticos

Los operadores turísticos que en la actualidad operan en la localidad, tienen el enfoque en prestación de servicio de espeleología o el servicio de actividades de deporte de aventura. Como se evidencia en la tabla 13.

**Tabla 13.** Operadores turísticos.

Nombre	Dirección	Teléfono
Gua-iti ¡Aventura Sin Limite!	Entrada de municipio Calle 10	312 4217948
Cacuvana aventura	Calle 8 # 11 - 80 Barrio Brisas	312 3932847
Trek And Culture	Vereda El Palmar Finca El Gaque 1	3174957473 3105274666
Agencias de Viajes y de Turismo	Calle 8 # 12 - 74	3118486536

### Grupos de Asociaciones

Los grupos de asociaciones que componen el municipio y resaltando en el sector del turismo; se destacan por la conservación de lo patrimonial ya sea en lo natural como en lo natural. Como se observa en la tabla 14.

**Tabla 14.** Grupos de Asociaciones.

Nombre	Teléfono	Dirección
Asociación tejedores de Curití.	3134425864	Calle 9 #9-37
Asociación Cuevas Y Zonas Naturales Ong	(7)7187607	Calle 9#12-119
Asociación de artesanos y artistas de Curití	3108659075	Carrera 7#4 a 22

### Empresas de transporte

En la tabla 15, se estableció con las empresas de transportes de San Gil; ya que actualmente el municipio no cuenta con un terminal. La distancia que tiene entres estos municipios Curití- San Gil aproximado es de 14 km, esto se plantea como alternativa.

**Tabla 15.** Empresas de transporte

Nombre	Teléfono
Expreso Brasilia S.A.	321 547 0226

Nombre	Teléfono
Copetran	313 333 5740
Cooperativa Omega	724 3173 - 723 8083 320 333 0465
Berlinas Del Fonce	724 4314 316 473 4955
Transportes Reina	724 7999 317 658 0641
Cootransmagdalena	7244314
Autoboy- Libertadores y Flota Sugamuxi	723 6565 313 887 3796
Cotrasangil	724 3434 - 724 0866 - 724 2155
Cotransricaurte	7244314
Cootrasaravita	724 8715 318 712 7429
Concorde-Cootransbol	314 312 6782
Transsander	724 3640 315 381 9693

## Bancos

Las entidades financieras que hacen presencia en el municipio de Curití son muy pocas, en la tabla 16 se establece la ubicación para más información.

**Tabla 16.** Bancos.

Nombre	Teléfono	Dirección
Banco agrario	71873900	Carrera. 8 No 8-58
Corresponsal Bancario Bancamía - Curití		Calle 6
Coomuldesa	7187047	Calle. 8,
Servibanca	01-800-0111145	Carrera. 8 #No 8-58

## Aeropuertos

Con el aspecto a los aeropuertos disponibles más cerca por su radio influencia se refleja el de San Gil- Aeropuerto de los pozos, aunque no operan de forma sincronizada, pero si existen las instalaciones para cumplir con vuelos. Además, el aeropuerto de Lebrija y seguidamente por el aeropuerto de Bogotá. De la cual se puede observar en la tabla 17, sus coordenadas y según sea la ciudad.

**Tabla 17. Aeropuertos.**

Nombre	Ciudad	Coordenadas
Aeropuerto de los pozos (SGL)	San Gil	6°35'25" N, - 73°07'44" O
Aeropuerto Internacional Palonegro (BGA)	Lebrija	7°07'35" N, - 73°11'05" O
Aeropuerto el Dorado (BGO)	Bogotá	4°69'83" N, -74°14'27" O

#### 4.4.2.3 Sector académico

4.4.2.3.1 Colegio integrado Eduardo Camacho Gamba. Único Colegio en de la localidad ubicado en Calle 8 No 8 -29, frente al parque principal del municipio. Según los objetivos intencionales el colegio tiene establecido “Fomentar en la comunidad educativa Eduardo Camacho Gamba la identidad histórico-cultural y eco-turística, mediante el reconocimiento de la riqueza única y exclusiva que posee la región incentivando el sentido de pertenencia y amor por la institución, el municipio y lo nuestro”<sup>209</sup> Según esto, es de resaltar la apropiación de la identidad patrimonial que posee el municipio de Curití, por este motivo es de vital importancia que se hagan efectivo por medio de alianzas estratégicas con la vinculación del fomento de la apropiación de las artesanías elaboradas con la fibra del fique, con el propósito de salvaguardar estas prácticas de forma manual. Todo lo mencionado anteriormente se propone establecer vínculos con los artesanos, de forma que apoyen mancomunada.

#### **Centro de Aprendizaje SENA**

El centro nacional de aprendizaje SENA “Fortalece los procesos de formación profesional integral que contribuyen al desarrollo comunitario a nivel urbano y rural para su vinculación o promoción en actividades productivas de interés social y económico”<sup>210</sup>Dentro de ello es fundamental buscar alianzas con los artesanos con

---

<sup>209</sup>COLEGIO INTEGRADO EDUARDO CAMACHO GAMBA. Objetivos institucionales. [En línea] [consultado 27 de octubre de 2020]. Disponible en: <https://colegiointegradoecg.jimdofree.com/>

<sup>210</sup>SENA. Centro Agroturístico Regional Santander. [En línea] [consultado 27 de octubre de 2020]. Disponible en: <http://centroagroturistico.blogspot.com/p/perfil-del-centro.htm>

el fin de atribuir conocimientos a la mano de obra local y además del saber; todo esto con el fin de atribuir a la salvaguarda de las prácticas manuales de las artesanías en la fibra del fique en el territorio.

4.4.2.4 Índices De Competitividad Curití. Los índices de competitividad municipal Santander<sup>211</sup> en la provincia de Guantán en específico el municipio de Curití el índice de comercio al por menor (ICM) en el año de 2018 obtuvo 2.91 y en el año 2019 con un 2.96 con una diferencia de 0.05. Además, con un ranking 24vo a nivel de Santander Con respecto a las instituciones la diferencia de puntaje entre 2018/2019 fue +0.31 ocupando en el ranking 20vo puesto en el 2019. En infraestructura y equipamiento en diferencia de puntaje 2018/2019 fue +1.29 ocupando en el ranking 21vo puesto. La sostenibilidad ambiental en diferencia entre el 2018/2019 fue de -0.01, ocupando el 18va puesto. En educación básica y media la diferencia de puntaje entre 2018/2019 fue -0.48 con un ranking 24vo puesto. En el sector de la salud la diferencia de puntaje entre el 2018/2019 con un -0.74 ocupando un ranking 27vo puesto. En el sector de desarrollo sistema financiero la diferencia del puntaje entre 2018/2019 fue de -0.05 con un ranking 24vo puesto. En el sector de la investigación y dinámica empresarial la diferencia del puntaje entre 2018/2019 fue de -0.05 con un ranking de 15vo puesto.

**4.4.3 Pautas para su realización.** Visita a los principales puntos estratégicos incorporando como eje central a la empresa cooperativa Ecofibras; en primera instancia los involucrados directos a la propuesta (salvaguarda de la identidad cultural) que son los proveedores, talleres de artesanos y la planta interna de Ecofibras, con base a la información de los participantes más representados en la fibra del fique. En segunda instancia los involucrados indirectos (prestación de

---

<sup>211</sup>CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA. Índice de competitividad municipal de Santander. [En línea] [consultado 05 de noviembre de 2020]. Disponible en: [https://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/competitividad/2019/ICM\\_2019.pdf](https://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/competitividad/2019/ICM_2019.pdf)

servicio) sector público, privado y sector académico, con base a la información de los personajes e infraestructura idónea para ofrecer un servicio. De la cual se plantea en la tabla las pautas para la realización.

Durante la investigación en los aspectos locales influyentes como lo son, sectores públicos, privado; es de resaltar la importancia que tiene el municipio con el rescate patrimonio que contiene además tiene infraestructura para recibir turista, además no es así y tiene falencias en varios acontecimientos como lo es en el transporte, pero se puede contratar a terceras personas o con alianzas a empresas del municipio de San Gil que su radio de influencia es muy poco. Además se puede proyectar convenios con instituciones de la localidad en aspecto de bachiller o una carrera técnico o tecnología, con la integración de la alcaldía municipal o el conjunto de asociaciones del gremio de artesanos, alojamiento, gastronomía de la región, agencias de turismo, en una agencia mancomunada que se logre resaltar el trabajo en equipo ofreciendo así mismo un producto de la región y en este caso la fibra del fique con énfasis a las artesanías elaboradas manualmente

Por consiguiente, con el material obtenido en el trabajo de campo, resaltando en ello los personajes más representativos y de mayor reconocimiento en su labor, se propone establecer una ruta influyente a los aspectos a base comunitaria teniendo presente como eje central a la empresa cooperativa Ecofibras. Ecofibras, se hace destacar en los procesos de producción como producto. Es decir que se analizaron los factores de los servicios más representativos del pueblo para sobresalir y elaboración de guion e itinerario como una propuesta de promoción en turismo comunitario para Curití, Santander.

#### **4.5 FASE IV: ELABORACIÓN DE PROPUESTA, PRODUCTO TURÍSTICO.**

**4.5.1 La idea o la identificación inicial.** Para la elaboración del producto turístico de cómo es el proceso de las prácticas productivas de la fibra del fique en la

organización Ecofibras, la idea principal es la articulación de todos los procesos de producción; de los cuales son alianzas con los proveedores, talleres artesanos de la localidad, y las instalaciones internas de Ecofibras y como punto final su comercialización en el almacén. En donde se muestre: El proceso de extracción (Época y corte, destune o despinado, despalmado, desfibrado, fermentado y lavado, también del secado y sacudido además del escarmenado y su debido empaque). El proceso de tintura (Tintura, secado con tintura, repase). El proceso hilatura y tejido (Hilatura, tejeduría o tejido a mano) y el punto de comercialización almacén Ecofibras, Curití.

Con la articulación de varios puntos de conexión con el propósito que la comunidad se beneficie, esto quiere decir que todos los involucrados en el proceso en la ruta sea participes de forma directa e indirecta.

**4.5.2 Finalidad.** Que sea una experiencia vivencial; que los turistas se involucren en actividades de los procesos que conllevan todo el proceso de producción, además incorporando visitas generadas como servicios adicionales de los procesos del fique añadiendo el servicio de alimentación, hospedaje y recursos turísticos.

**4.5.3 Definición del concepto y atributos.** El municipio de Curití tiene una gran variedad de recursos naturales, además de su componente histórico – cultural que puede ser fuente de segundas alternativas económicas para la comunidad. De lo cual está contemplado en la cultura guane basándose en el oficio de la hilatura y tejeduría y que en esta propuesta se centra en la única empresa constituida u organizada en la región de Santander.

Cabe de resaltar la identidad cultural que genera además de necesidad articular todos los procesos que constan para el procesamiento de la fibra en énfasis a las artesanías, contemplando en ello alianzas o convenios con puntos o personajes representativos para la elaboración de una oferta turística que su objetivo es el

rescate de las prácticas de producción artesanales, añadiendo así mismo a la comunidad y a los recursos que contiene o posee la localidad, para consolidar un turismo a base comunitaria que todos los participantes en el proceso en la organización de la oferta del producto del fique sean satisfecho por todas las partes y, que así mismo, genere impacto en la economía local.

**4.5.4 La estructura del producto.** Teniendo presente el diagnóstico del municipio de Curití y entrevistas realizadas, se estructuró el diseño del producto del fique como eje central a Ecofibras, añadiendo así mismo todos los eslabones de las prestaciones de servicios turísticos.

**Cuadro 11.** Pautas para su realización

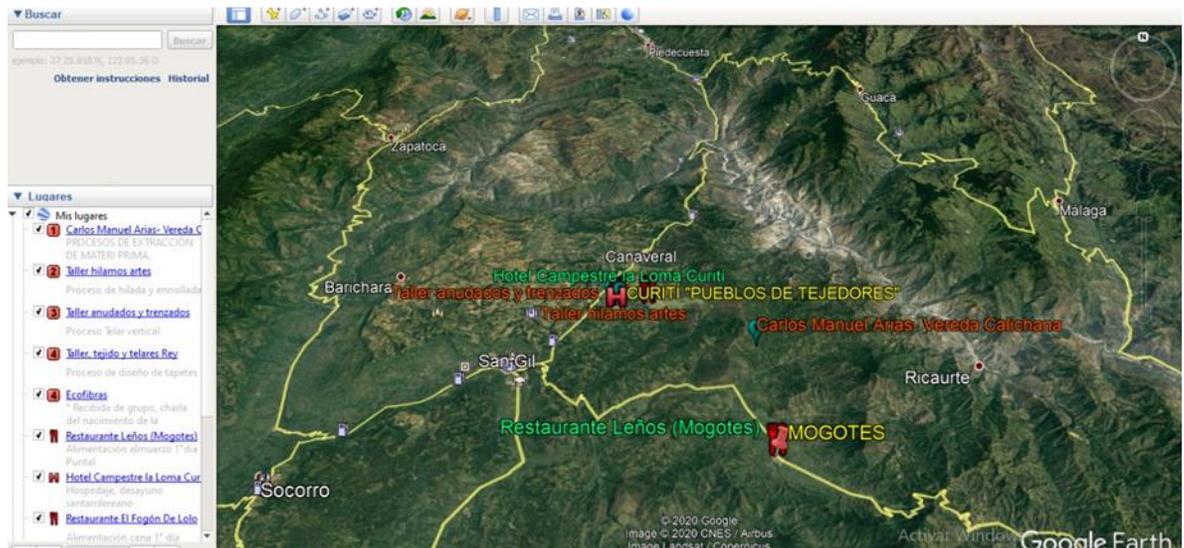
Nombre	Ubicación	Vínculo Ecofibras	Vínculo Con La Propuesta
<b>Involucrados Directamente Oferta Turística</b>			
Carlos Manuel Arias	Mogotes-vereda calichana	Proveedor materia prima(fique)	Procesos de extracción materia prima
Taller hilamos artes	(Calle 5No. 4-34 Curití)	Marca colectiva	Proceso de hilada y enrollada.
Taller anudados y trenzados	(Calle 8 #12-34 Curití)	Marca colectiva	Proceso Telar vertical
Taller, tejido y telares Rey	(Carrera 10 No 8 – 35 Curití)	Tejedor indirecto - Proceso de asociación marca colectiva	Proceso en telares
Deisy Mejía	Ecofibras (Carrera 9 No 9 – 43 Curití)	Secretaria	Recibida de grupo, charla del nacimiento de la cooperativa y su evolución.
Ramiro Niño	Ecofibras (Carrera 9 No 9 – 43 Curití)	Tinturado /pasantías	Guía dentro de las instalaciones- Sala etnográfica
Alba Silva Castro	Ecofibras (Carrera 9 No 9 – 43 Curití)	Tinturado /pasantías.	Proceso Tinturado-escarmenado
Ana Milena Ruiz Becerra	Ecofibras (Carrera 9 No 9 – 43 Curití)	Hilandera	Proceso de hilado y Tejido con aguja con telar
Amanda Ariza	Ecofibras (Carrera 9 No 9 – 43 Curití)	Punto de venta	Punto de venta (almacén)
<b>Involucrados Indirectamente Oferta Turística</b>			
Miguel	3172441137	Ninguno	Transporte
Restaurante Leños (mogotes)	Calle 6 #8-40	Ninguno	Alimentación almuerzo 1° día Puntal
Hotel Campestre la Loma Curití	mirador la gruta,	Ninguno	Alojamiento Alimentación (desayuno, santandereano )2° y 3° día

Restaurante El Fogón De Lolo	Carrera 10 con calle 9	Ninguno	Alimentación cena 1° día
Max tradicional	Pescaderito	Ninguno	Alimentación almuerzo 2° día Cabro con pepitoria
Mons. House	Calle 8 #6 – 51	Ninguno	Alimentación Cena 2° día

Lo especificado en el cuadro 11, se resalta las pautas de realización de la oferta turística, teniendo presente los involucrados directamente de los cuales son: proveedor, talleres, y personal interno de la organización Ecofibras; todo el personal tiene como objetivo en esta propuesta de explicar cada uno de los procesos que se ejecutan en la producción artesanal, además que se integren a la comunidad preguntando, y que lo realicen de manera vivencial con el propósito que sea experiencial. Lo recomendable es que no se debe hacer en algunas pautas de la extracción de materia prima ya que puede generar una clase de alergia, pero algunos pasos si los puede llegar a realizar, estas indicaciones se las da él conecedor de los cultivos del fique. Como actividad final realizar una manualidad artesanal y la entrega de un recordatorio elaborado en fique.

Como oferta complementaria se propone establecer involucrados indirectamente, que consta en los servicios de transporte, alimentación y alojamiento más representativos; ya que en la actualidad la comunidad de artesanos no posee la infraestructura para brindar este tipo de servicios, por el cual se propone establecer vínculos con el fin de crear una oferta turística, ya que el objeto principal está relacionada a la promoción de la salvaguarda de los procesos de producción artesanal de la fibra del fique y en ella vincular a la comunidad en todos las eslabones de la cadena productiva.

**Imagen 34.** Plano general de puntos de sitios de interés.



Fuente: Google earth

En la imagen 34, se resalta en aspectos generales de la oferta turística, cabe destacar los municipios de conexión lo cuales es mogotes- Curití, ya que se sitúa el proveedor en la zona, la accesibilidad con respecto a la vía no es tan en muy buenas condiciones, pero es muy importante resaltarlo en la presencia de la oferta con el propósito a largo plazo se adecue ya que habrá presencia de turistas. Además, se resalta un punto de alimentación de comida santandereana en la localidad de Mogotes.



En la imagen 36, se resalta los puntos de interés en la cabecera municipal, donde se realizaría la conexión con los artesanos de la localidad del municipio de Curití, se destaca los talleres, las instalaciones de Ecofibras y servicio de hospedajes, gastronomía.

#### 4.6 PROGRAMACIÓN DE LA RUTA

**Imagen 37.** Croquis de ruta vivencial del fique



Fuente: Genially

Durante la ruta vivencial del fique, se dará importancia a los lugares representativos propuestos dando a conocer a los turistas que en primera instancia las prácticas

productivas de la fibra del fique en relación a las artesanías. Y como segunda instancia la articulación de la comunidad local resaltando así misma la gastronomía, alojamiento. Como se evidencia en la imagen 37.

#### 4.7 ITINERARIO DE LA RUTA.

Basados en la estructura de “Diseño de rutas turísticas” se toman los tiempos para determinar la duración del itinerario.

La ruta vivencial del fique inicia con un punto de encuentro en San Gil por la accesibilidad que posee, seguido a vereda de calichana en Mogotes para empezar sobre los procesos de forma vivencial- experiencial que en primera instancia es la producción y además con una alimentación establecida en el municipio dicho anteriormente. Después desplazarse al municipio de Curití, para la acomodación de las pertenencias de los participantes; ya estando en el municipio seguir con procesos en los talleres de artesanos que es el “taller hilamos arte” seguido de “taller acabados y bordados” y “Taller tejido y telares Rey”, con el fin de finalizar en las instalaciones de Ecofibras; donde se realizaría los proceso pertinentes como se manejan las organización y los procesos de remarcados en hilatura y la tejeduría y su comercialización.

**Cuadro 12.**Itinerario.

Itinerario		
Hora	Lugar	Actividad
<b>1° Día</b>		
8:00 am – 8:15 am	Parque de la libertad en San Gil	Punto de encuentro Introducción de la ruta recomendaciones de bioseguridad y comienzo oficial de la ruta.
8:20 am - 9:40 am	Desplazamiento a la vereda Calichana – Mogotes	Charla de lo que se realizará durante la ruta, dada por el guía
9:45 am - 11:30 am	Vereda calichana -Carlos Arias	Charla y demostración de los procesos de extracción de cómo realiza esas labores, corte, destune o despinado, despalmado, desfibrado, fermentado y lavado, además secado y sacudido y escarmenado y su debido empaque.

Itinerario		
Hora	Lugar	Actividad
<b>1° Dia</b>		
12:00 pm-1:15 pm	Restaurante leños (Mogotes)	Importancia de la gastronomía típica Santandereana -puntal.
3:00 pm – 4:00 pm	Hotel Campestre la Loma Curití	Acomodación de hospedaje
4:10 pm – 6:20 pm	Gruta Cementerio laico	Zonas de esparcimiento
6:30 pm – 7:15 pm	Restaurante El Fogón De Lolo	Cena
8:30 pm – 9:30 pm	Hotel Campestre la Loma Curití	Noche de integración, dirigida por el guía.
<b>2° Dia</b>		
7:00 am - 8:00 am	Hotel Campestre la Loma Curití	Desayuno típico Santandereano.
8:15 am - 9:00 am	Taller hilamos arte	Hacer el proceso de hilada y enrollada
9:15 am -10:00 am	Taller acabados y bordados	Hacer el proceso de tejido vertical
10:10 am – 10:50 am	Taller, tejido y telares Rey.	Hacer el proceso del diseño de tapetes
11:10 am – 1:45 pm	Max tradicional-Pescaderito	Almuerzo típico Santandereano Cabro pepitoria
2:00 pm – 2:15	Ecofibras	Recibimiento y charla del origen de la organización.
2:17 pm – 2:35 pm	Ecofibras	Cómo se elabora el tinturado
2:37 pm – 2:45 pm	Ecofibras	Como se elabora el escarmenado
2:47 pm – 3:10 pm	Ecofibras	Como se hila
3:12 pm – 3:50 pm	Ecofibras	Manualidad con telar o aguja
3:52 pm – 4:10 pm	Ecofibras	Sala etnográfica
4:15 pm –	Ecofibras	Almacén punto de venta
6:35 pm – 7:20 pm	Mons House	Cena
7:30 pm	Hotel Campestre la Loma Curití	Regreso al hotel, incluido desayuno de 3° día y finalización de la ruta.

Luego de informar brevemente a los participantes del itinerario a seguir evidenciado en el cuadro 12, el guía procede a desarrollar la ruta por los lugares propuestos.

#### **4.7.1 Libreto de la ruta**

4.7.1.1 Presentación. El guía se presenta ante el grupo con su nombre empleando expresiones que generen empatía y familiaridad con los turistas.

Debe determinar a los participantes, la mecánica de la ruta las posibilidades de detenerlo o cancelarlo por motivos de fuerza mayor, teniendo en cuenta las nuevas medidas de bioseguridad que se afrontan.

4.7.1.2 Introducción a la ruta. Con la presente situación dada por la pandemia del Covid-19, el guía de turismo debe tener en cuenta las siguientes recomendaciones para prevención y propagación del virus:

- Adoptar medidas de prevención de riesgo contagio.
- El cumplimiento de las recomendaciones y pautas dictadas por las autoridades sanitarias con relación al Covid-19.
- Evitar el saludo con contacto físico.
- Se debe respetar el distanciamiento social.
- Se deben adoptar las medidas de desinfección.
- Cualquier caso de molestia al guía debe reportarlo.

Seguidamente, el guía saluda y da la bienvenida a la ruta turismo para salvaguardar las prácticas productivas artesanales de la fibra del fique, explicando su mecánica y las recomendaciones acordes.

4.7.1.3 Desarrollo de la ruta vivencial del fique. Después de dar a conocer el itinerario, el guía puede comenzar a desarrollar su debida Guianza.

**Punto de encuentro:** Parque principal de San Gil

Se contempla este municipio como punto de encuentro por su medio de llegada, transporte.

## **Segunda parada: Vereda calichana (Mogotes), Carlos Manuel Arias**

La importancia del lugar. La materia prima que se extrae de estas hectáreas ha sido suministrada durante 18 años a la empresa cooperativa Ecofibras. En la visita a la finca encontraran y realizaremos los procesos de la extracción de la fibra del fique hasta en el punto de su empaque para su debida comercialización. (Durante los procesos de dentro de la finca lo contempla el propietario)

En primera instancia se realiza el corte de la cual se “consiste en el desprendimiento periodo de las hojas de forma adecuadas, el corte debe ser recto y muy cerca del tallo y las hojas cortadas se transportan al sitio de desfibrado. “Las hojas se cosechan maduras o se cosechan aquellas que han dejado de apuntar al cielo, dejándole a la mata mínimo 20 hojas. El corte se realiza dejando dos dedos de base de la hoja”<sup>212</sup> Además el corte se logra a los 4 años, debe realizarse un corte recto y muy cerca al tallo.

En segunda instancia se realiza el despinado, esto depende de la variedad del fique el que no contiene espinas en sus pencas es la ceniza; si por el contrario no lo es se debe quitar para tener un fácil manejo.

En tercera instancia se realiza el despalmado esto se realiza con el fin de “disminuir las motas y enredos y facilitar el desfibrado.”<sup>213</sup> Esta actividad la puede llegar a realizar el participante que desee, pero colocándose guantes, es caso si es alérgico.

En cuarta instancia se realiza el desfibrado consiste en separar la corteza verde, separando la fibra, en este caso se lleva a cabo con una desfibradora portátil de

---

<sup>212</sup>MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL Y EL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL DE COLOMBIA. Guía ambiental del subsector fiquero: Cadena productiva nacional del fique-CADEFIQUE. Segunda Edición. Bogotá: panamericana, 2006.43p.

<sup>213</sup>CARTILLA FIQUE, op. cit, p.44.

motor. Cuando los participantes estén viendo cómo se realiza este proceso se les da un mini refrigerio que consta de bocadillo y queso de la región.

En quinta instancia es el debido fermentado y lavado. La fermentación “es básica para la obtención de fibra de mayor calidad, pues la acción de los microorganismos y levaduras aumenta la temperatura, descomponiendo orgánicamente la materia, es decir, soltando el ripio o chanda.”<sup>214</sup>

En sexta instancia el debido secado y sacudido, que normalmente se hace es extenderlo en un alambre y se secado al aire libre. Esta actividad lo puede llegar hacer el turista o participantes, pero colocándose guantes, para no producir ningún tipo de alergia.

En séptima instancia es el debido escarmenado. Ser proceso se realiza después de que la fibra está seca; costa de puntas agudas y permite que la fibra se peine o desenredada”<sup>215</sup>.El participante que desee puede llegar hacer este paso, lo requerido es que le aplique un poco de grasa para que no arroje tantos desechos.

En octava instancia se hace el debió empaque. Este proceso se realiza siguiendo algunas recomendaciones de la cuales son:

- “Separar la cabuya de acuerdo con las calidades obtenidas.
- No mezclar cabuyas cortas con largas.
- No hacer paquetes de cabuya húmeda (por encima del 12%).
- Hacer atados dobles de 1.5 a 2.0 kilogramos cada uno.
- Elaborar empaques en escoba para posterior prensado.<sup>216</sup>

---

<sup>214</sup>Ibid., p 45.

<sup>215</sup> ECOFIBRAS. Procesos de producción del fique. {En línea}. Fecha. [25 de junio del 2020]. Disponible en: (<http://ecofibrascuriti.com/proceso-de-produccion-del-fique/>)

<sup>216</sup>MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL Y EL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL DE COLOMBIA, op. cit, p.56

Cuando terminen de realizar todas las actividades en el proceso de extracción, se le da una degustación de limonada con panela o guarapo.

**Tercera parada: Restaurante leños (Mogotes)**

Importancia del lugar. Resaltante en su gastronomía y más en la comida típica santandereana. Plato sugerido carne asada, yuca y ají y refajo.

**Cuarta parada: Hotel Campestre la Loma Curití**

Importancia de lugar. Acomodación Hotel Campestre la Loma Curití, por su accesibilidad y contemplación de actividades recreativas.

**Quinta parada: Áreas de espaciamento cultural (gruta – cementerio laico)**

Importancia de la gruta, tiene un buen mirador adicional a este, es que está cerca al hospedaje y se contempla el paisaje de Curití.

Importancia del lugar del cementerio, por su historia cultural ya que fue el cementerio de la mayoría de los señores importantes masones.”<sup>217</sup> Recorrido por el cementerio.

**Sexta parada: Restaurante El Fogón De Lolo**

Importancia del lugar. Por su gastronomía típica y resaltante en el municipio de Curití

**Séptima parada: Hotel Campestre la Loma Curití**

Importancia del lugar. Noche de integración dirigida por el promotor pedro José Chacón, de la importancia y como ha crecido la organización consolidada de Ecofibras , antes de Ecofibras nació CEDIFIQUE (centro de investigación del fique)

---

<sup>217</sup>VILLAMIZAR PORRAS, Shirley Milena. Plan estratégico del municipio de Curití para el aprovechamiento del impacto turístico y económico del parque nacional del Chicamocha. Bucaramanga, 2007, 41p. Trabajo de investigación (Especialista en gerencia pública). Universidad Industrial de Santander. Escuela de economía administración.

que salía los fibroreforzados que eran materiales para construcción , que se le incorporaba un aparte de la fibra del fique que le sirva para darle una mayor resistencia y consistencia a la tableta y por el otro lado ya fue por la artesanía del fique que fue por los bolsos y ahí es donde se crea Ecofibras que se va por línea de producción de artesanías más fina a la artesanía tradicional de ellos bolsos que hacían la demás artesanos. Además de relatar un poco más de la cultura guane y de sus saberes de asuntos del fique ya que es el presidente de los fiqueros.

**Octava parada: Desayuno-Hotel Campestre la Loma Curití**

Importancia del lugar, establecido el desayuno típico de la región. Resaltando el caldo con huevo y arepa santandereana incluyendo chocolate.

**Novena parada: Taller hilamos arte**

La importancia del lugar. Taller representativo artesano, la administradora Francy Guarín Espinoza ha laborado aproximadamente 17 años, el vínculo que se tiene con Ecofibras pertenece a la marca colectiva ASCUTUR y se le suministra mota para elaboración de algunos productos. En la visita al taller encontrarán todo lo pertinente en la elaboración de un producto, pero en este caso se especifica en el proceso de la hilada y enrollada. (Durante la actividad que se ejecute dentro del taller la administradora guiará el grupo)

Por consiguiente, Francy Guarín Espinoza, se representa y le da una breve introducción a los participantes de cómo el taller ha tenido su evolución y como ha sido la comercialización de los productos elaborados. Seguidamente van a donde ya tiene espacio establecido de unas máquinas que hiladoras y sus formas de enrollar el fique, Donde ella explica cómo se hace el proceso teniendo unas técnicas para realizar su laborar, además el participante que quiere llegar hacerlo lo puede llegar hacer de forma vivencial (el objetivo es que la mayoría o todos los participantes lo lleguen hacer)

**Décima parada: Taller acabados y bordados.**

Importancia del lugar. Taller representativo artesano, el administrador Gabriel Ribero Gómez ha laborado aproximadamente 22 años, el vínculo que se tiene con Ecofibras es que pertenece a la marca colectiva ASCUTUR y se le suministra mota para elaboración de algunos productos o ellos le comprar algún color de fique para elaborar un producto. En la visita al taller encontrarán todo lo pertinente en la elaboración de un producto, pero en este caso se especifica en el proceso que más se resalta es el tejido vertical (Durante la actividad que se ejecute dentro del taller el administrador guiará el grupo)

Por consiguiente, Gabriel Ribero Gómez, se presenta y relata cómo ha crecido el taller y cómo surgió la idea de contemplar un taller y como ha sido su debida comercialización y una breve charla de la importancia de la fibra en la región como eje de sostenibilidad. Seguidamente van a un espacio o zona adecuada donde tiene unos telares verticales donde él explica muy detalladamente como realizar esta labor. Se incentiva a que los participantes realicen la clase de nudo con el propósito de general una vivencia (el objetivo es que la mayoría o todos los participantes lo llegaran hacer)

**Undécima parada: Taller, tejido y telares Rey**

Importancia del lugar. Artesano representativo, en la actualidad está contemplando un taller el administrador Reynaldo Becerra ha laborado esta laborar aproximadamente de 35 a 40 años, el vínculo que se tiene con Ecofibras es que la organización le mandaba hacer tejidos como empleado indirecto, además está registrando para ser partícipe de a la asociación de la marca colectiva ASCUTUR. En la visita al taller encontraran lo pertinente de los tejidos en telares para la producción de productos, pero en este caso se especifica en el proceso de los telares (Durante la actividad que se ejecute dentro del taller el administrador guiará el grupo)

Por consiguiente, Reynaldo Becerra, se presenta y relata cómo surgió la idea de contemplar un taller y como ha sido su debida comercialización. Seguidamente van a un espacio o zona adecuada donde tiene unos telares horizontales donde él explica muy detalladamente como realizan esta labor. Se incentiva a que los participantes realicen esta actividad para general una vivencia (el objetivo es que la mayoría o todos los participantes lo lleguen hacer)

#### **Duodécima parada: Pescaderito**

Importancia del lugar. En este lugar se tiene contemplado recibir el almuerzo en “Max tradicional” que lo sugerido es cabro con pepitoria y refajo.

También se realizar un poco de ocio ya que pescaderito está compuesto por “la gran variedad de pozos agrupados familiarmente bautizados con nombres genéricos para que el bañista disfrute aún más el paseo”<sup>218</sup>

#### **Decimotercera parada: Ecofibras**

Importancia del lugar. Empresa cooperativa Ecofibras, en la actualidad es la única empresa legalmente constituida. Desde su creación hace 25 años” se dedica a la elaboración y comercialización de productos artesanales con la fibra del fique, su propósito “es mantener viva la tradición textil heredada de la cultura indígena Guane, a través del hilado y del tejido con fique” <sup>219</sup> Además pertenece a la asociación de marca colectiva ASTECUR.

En la visita a la instalación de Ecofibras en su planta operativa se encontrarán todos los procesos desde su hilado hasta su comercialización. Por lo tanto, las actividades que se realizan son: tinturada, hilatura, tejeduría y su almacén. (Durante la actividad

---

<sup>218</sup> ALCALDÍA MUNICIPAL CURITÍ. “Balneario pescaderito”. [En línea]. [09 julio de 2020] disponible en: <http://www.curiti-santander.gov.co/turismo/balneario-pescaderito>

<sup>219</sup>ECOFIBRAS. Catálogo. [En línea]. Fecha. [25 de junio del 2020]. Disponible en: <http://ecofibrascuriti.com/curiti-santander/>

que se ejecute dentro de la instalación un personal realizará el recorrido interno en la cooperativa, al grupo)

En primera instancia, en la recepción de los turistas lo realizaría Deisy mejía, de la cual tiene un gran conocimiento ya que ha manejado los procesos administrativos; les explicara porque nació la cooperativa y que impacto ha generado la organización a través de los años.

En un segundo momento, el que realizará el recorrido en aspectos generales es Ramiro Niño, este personaje es de resaltar dentro la organización por su experiencia ya que vio los inicios del crecimiento de Ecofibras. En el cual es destaca la importancia que tiene esta fibra y la connotación histórico cultural adicional de las variedades de cultivos que se pueden llegar a encontrar de las derivadas plata del fique y el uso de cada una de ellas.

En tercer punto ya contemplando los procesos de producción, que en este caso es cómo se elabora el tinturado, la señora Alba Silva Castro de la cual se ha resaltado en el proceso de tinturado y del secado en la tintura. Explicará cómo se aplica el tinte “se deja en remojo la fibra se lava con agua y jabón y posteriormente, en agua caliente se aplica los fijadores, la sal y las tintas industriales químicas certificado por la CAS; que no hay perjuicio con el medio ambiente ,y se deja hervir aproximadamente 5 horas para que la tinta absorba bien la fibra”<sup>220</sup>, con el fin de garantizar un producto de calidad, dentro de la cooperativa se trabaja 48 colores aproximadamente. “Después se lava con abundante agua y se extiende”<sup>221</sup>.

---

<sup>220</sup>UNAB. Difusión digital de las manifestaciones asociadas a los saberes y quehaceres culturales en Santander. 1975-2017. [en línea]. Recuperado de [http://museo.unab.edu.co/app/saberes/#I\\_N\\_T\\_RO](http://museo.unab.edu.co/app/saberes/#I_N_T_RO)

<sup>221</sup>ECOFIBRAS, Procesos de producción del fique, op. cit,

En cuarto momento, ya teniendo una fibra seca con su tinte respectivo, a cada persona un poco de fibra para que realice esta actividad de forma vivencial de la cual en este proceso se requiere el repase el “Peinado final del fique ya tinturado para poder utilizarlo en los procesos terminados”<sup>222</sup> Donde la señora Alba Silva realiza y explicara la labor con el fin que los visitantes se animen.

En el quinto paso, el proceso de hilar dirigido por la señora Ana Milena Ruiz resaltante y representativa para la organización, ella explicara como se hace esta laborar y de hilar “es un arte dentro del sistema artesanal cuya función es unir las fibras con las yemas de los dedos de modo continuo y uniforme para sacar un hilo”<sup>223</sup>. y voluntariamente los participantes que quieren llegar hacerlo lo pueden realizar.

En sexta etapa, se establecerá un espacio con la señora Ana Milena Ruiz, para lo cual es con realización a la elaboración de una artesanía manual con aguja.

En séptima fase, dirigido por el señor Ramiro Niño, se realizará una visita a la sala etnográfica, donde se representa todos los procesos de producción y además de fotos representativas de la época.

Como último momento, está el punto de ventas de almacén dirigido por Amanda Ariza, donde ella les da la bienvenida y le da un recordatorio de fique para concluir la actividad. En el almacén pueden hacer sus respectivas compras y un tiempo estipulado para hacerlas.

#### **Decimocuarto parada: Mons. House**

---

<sup>222</sup>Ibid.,

<sup>223</sup>Ibid.,

Importancia del lugar: Casa colonial, un lugar acogedor, mágico y único para disfrutar de sus espacios además por su gastronomía italiana, Bar, Pizzería, Comida rápida, Pub, Gastropub. Ideal lugar para concluir la ruta vivencial del fique.

**Decimoquinta parada: Hotel Campestre la Loma Curití-**

Regreso al hotel, incluido desayuno de 3° día y finalización de la ruta. De la cual el guía da unas palabras de concluir la actividad resaltando que el municipio de Curití ha sido muy importante por sus artesanías por el legado ancestral de los indígenas guana y que lo más importante es que aún lo mantienen vivas estas tradiciones como medio de sustento de las familias locales.

**4.7.2 Componente Financiero.** Se presenta los recursos financieros para la realización de la ruta vivencial del fique, con el fin de la salvaguarda de las prácticas productivas artesanales del fique en la cooperativa Ecofibras de Curití estableciendo como responsable de la oferta turística a la secretaria actual de la organización, Deisy Mejía. El componente financiero permite planificar un posible escenario a futuro de los costos y su financiación y una distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos para la comunidad involucrada en el proceso.

Dentro del presupuesto se estableció del marketing mix se tomaron en cuenta todos los costos que implica llevar a cabo las estrategias de mercados definidas en un plan de negocios, se encuentra especificado los costos mensuales por cada una de las estrategias, asumiendo que la venta de 5 paquetes de 10 personas cada uno en el mes. (ver Anexo c)

De lo cual se evidencia las utilidades netas, asimismo las ganancias mensuales de un 25% ya que este porcentaje se tomó en cuenta como organización de empresa que vende un paquete turístico. De esta manera las actividades realizadas por los artesanos se le pagarán, también se destinarán unas distribuciones equitativas

generados de los ingresos con relación del 25% que se distribuirán por la cantidad de personas intervenidas en el proceso y según lo que ejecuten en dicha actividad dentro de la ruta vivencial del fique, que se determinaron 10 personajes con 11 paradas, de los cuales: A consideración con los siguientes porcentajes:

- En los procesos de extracción de materia prima: 3.5%
- En el taller hilamos artes: 2.5%
- En el taller anudados y trenzados: 2.5%
- En el taller de Taller, tejido y telares Rey: 2.5%
- Ecofibras, recibimiento y charla de origen de la organización (Deisy Mejía): 1.5%
- Ecofibras, como se elabora el tinturado (Alba Silva Castro):2.5%
- Ecofibras, como se elabora el escarmenado (Alba Silva Castro):1.5%
- Ecofibras, como se hila (Ana Milena Ruiz):2.5%
- Ecofibras, Manualidad con telar o aguja (Ana Milena Ruiz): 2.5%
- Ecofibras, Sala etnográfica (Ramiro Niño):2.5%
- Ecofibras, Almacén punto de venta (Amanda Ariza): 1%

**4.7.3 Impacto social.** El impacto social, que se puede llegar a general ante la comunidad residente de los cuales se influye en la institución educativa(colegio) y el servicio nacional de aprendizaje (SENA), incorporar a los estudiantes en medio del rescate de identidad formulando alianzas con el propósito de apoyo o de guianza como soporte directo en la oferta turística. Además de las personas mayores que en la actualidad no realizan el oficio de tejer, integrándose en ella; en el saber, en el comunicar de manera deliberada a fin de intercambiar información y conocerse mutuamente con el turista, compartiendo momentáneamente experiencia; y, como es más habitual, estableciendo una relación contractual, en donde se adquiere ofreciendo un servicio. Por lo cual se defiere unos ingresos, que se le atribuye a las ganancias generadas a cada uno de la comunidad intervenida en la ruta vivencial del fique.

## 5. CONCLUSIONES

La propuesta en turismo comunitario desarrollada propone la salvaguardia de las prácticas productivas artesanales que evidencian los procesos de elaboración y comercialización de productos terminados con fibras de fique. Prácticas que identifican el legado ancestral cultural indígena guane y son muy valiosas para la comunidad receptora, en especial, para la agremiación principal aliada a la propuesta como es la Cooperativa Ecofibras de Curití. Resaltando para ello que es la única organización productora de artesanías de fique debidamente establecida que genera un impacto social y fuentes económicas alternativas al conservar las tradiciones patrimoniales y la ocupación productiva de la comunidad tejedora.

La investigación dio respuesta a la pregunta de investigación: ¿Cuáles son los componentes que se requieren para que una propuesta en turismo comunitario en la Cooperativa Ecofibras de Curití contribuya a la salvaguarda de los bienes culturales asociados con el fique y el mejoramiento de las prácticas productivas artesanales? Entre los componentes estudiados y aplicados para analizar el turismo comunitario estuvieron: la identificación de los bienes culturales; la sensibilización al personal interesado en el proceso de salvaguarda de los procesos del fique; el análisis y determinación de los factores relevantes con el propósito de crear nuevas ofertas turísticas, involucrando en ella siempre la comunidad residente e involucrada con el producto; y por último, generar una adecuada distribución cooperativa de las ganancias según sea las actividades que se realicen.

Con el desarrollo de la investigación y la propuesta de ruta turística se logró además con la comunidad de artesanos de Curití que fue estudiada:

- Identificar los procesos productivos entre los artesanos de la cooperativa de Ecofibras, por medio de diagnóstico integrado en ellos Curití como municipio

resaltante en la investigación y la organización. De lo cual se estableció que el municipio de Curití tiene gran potencial en todos los aspectos artesanales. Así como es salvaguardada la cultura indígena Guane por medio del rescate de la hilatura y la tejeduría con medios ancestrales que han venido de generación en generación. Tradiciones que pueden proyectarse con un enfoque e interpretación de la comunidad local y añadiendo el factor económico que puede llegar a generar este recurso tan representativo para los curiteños, salvaguardando todas las prácticas productivas artesanales de la dicha fibra.

- La caracterización de los productos artesanales de Ecofibras permitió diferenciar cómo se realizaban y el impacto que tienen las pasantías universitarias, y consigo, la importancia de una propuesta de valor y diferenciación desde una actividad turística por parte de la estudiante UIS. Para ello, se realizaron entrevistas al personal más representativo, previa autorización del gerente de la cooperativa. Esa información permitió generar matrices POAM, PCI y DOFA, así como identificar el comportamiento actual de la empresa cooperativa. De lo cual se proponen estrategias y plantear nuevos puntos de articulación en enfoque indirecto a Ecofibras.
- Diseñar una propuesta de ruta vivencial del fique involucrando a los personajes y lugares directos e indirectos de la organización de Ecofibras que es el eje central. Integrantes de la comunidad dispuestos a narrar cómo realizan su labor y a resaltar la importancia de una organización con fines comunitarios, logrando articular gastronomía local y alojamiento más representativo de la localidad, ya que los artesanos no poseen una buena infraestructura para prestar un servicio a los turistas. También son resaltados los beneficios que pueden ser atribuidos si se llega a establecer una ruta vivencial por Ecofibras.

Las alianzas estratégicas también son resaltadas en esta propuesta ya que se tienen otros recursos turísticos e integrantes de la comunidad intervenida articulados al proceso, lo cual conllevará a generar un gran impacto con relación a la materia prima, talleres y locales de gastronomía y alojamiento típico.

En la elaboración de la propuesta de la ruta se contemplaron por fases, dentro de las cuales se tomó presente las entrevistas, de lo cual se estableció el análisis de la oferta turística con relación a los involucrados más representativos; por lo tanto se establecieron los recursos turísticos más destacados en la localidad, equipamiento, infraestructura, análisis de la demanda, competencia y el estudio de la información cartográfica del producto, añadiendo así mismo la identificación de los actores locales (sector público, privado y académico) y los índices de competitividad, con las pautas para su realización de la ruta vivencial. Por último, la elaboración de la propuesta como un producto turístico; identificando la finalidad de los conceptos y atributos, y la estructura del producto. Todo lo mencionado anteriormente da como resultado a la programación de la ruta formulando el itinerario, guion y como se debe realizar según a las actividades vivenciales.

Los beneficios que se pueden llegar a generar si se establecen actividades a base comunitaria, es la remuneración de la actividad que llegase a realizar, además de ello teniendo un margen de ganancia como si fuera una empresa operadora debidamente establecida, teniendo consigo un porcentaje por ofertar actividades como se estableció en los recursos financieros. Del porcentaje se distribuye de forma equitativa, analizando las acciones que realice cada uno de los personajes intervenidos.

Esta propuesta de turismo comunitario con enfoque en una “ruta vivencial del fique” es entonces el punto de partida de un trabajo a largo plazo para el sector artesanal del municipio de Curití como entre las comunidades del Departamento de Santander. Propiciando un crecimiento sostenible y beneficios integrantes para cada comunidad que diversifica sus actividades tradicionales a partir del turismo.

## 6. RECOMENDACIONES

Si se logra obtener un turismo a base comunitaria contemplado el modelo de la propuesta, es sugerible la sensibilización y capacitación de toda la comunidad artesana o relacionada con la fibra del fique, con el propósito de expandir el conocimiento por la cultura.

En la propuesta solo se establecieron los productos para su salvaguardia, como medio de promoción de una oferta turística. De la cual se sugiere hacer la recopilación de adaptación llevando el caso si lo quieren llegar a complementar por más días de pernoctación complementando todo el potencial de los recursos turísticos (natural y cultural) explicados y analizados en el presente documento.

Viviendo y contemplando las situaciones actuales de la pandemia del covid-19 es necesario involucrar y contemplar los protocolos de bioseguridad si se desea implementar cualquier oferta turística con interacciones comunitarias.

## BIBLIOGRAFÍA

ALCALDÍA MUNICIPAL CURITÍ. “Balneario pescaderito”. [En línea]. [09 julio de 2020] disponible en: <http://www.curiti-santander.gov.co/turismo/balneario-pescaderito>

\_\_\_\_\_. “Cueva del yeso”. [En línea]. [09 julio de 2020] disponible en: <http://www.curiti-santander.gov.co/turismo/cueva-del-yeso>

\_\_\_\_\_. “Hacienda Cuchicute”. [En línea]. [09 julio de 2020] disponible en: <http://www.curiti-santander.gov.co/turismo/balneario-pescaderito> <http://www.curiti-santander.gov.co/turismo/hacienda-cuchicute>

\_\_\_\_\_. “Senderos ecológicos”. [En línea]. [09 julio de 2020] disponible en: <http://www.curiti-santander.gov.co/turismo/senderos-ecologicos>

ARDILA DIAZ, Isaías. El pueblo de los Guanes: Raíz gloriosa de Santander. Segunda edición. Bogotá: Instituto colombiano de cultura, 1986. 552p.

ARTESANÍAS DE COLOMBIA, Curití en camino al éxito internacional. [en línea]. Consultado el 27 de octubre del 2020. Disponible en: [https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/curiti-y-su-marca-colectiva-en-camino-al-exito-internacional\\_9707](https://artesaniasdecolombia.com.co/PortalAC/Noticia/curiti-y-su-marca-colectiva-en-camino-al-exito-internacional_9707)

ARTESANÍAS DE COLOMBIA. Fortalecimiento y mejoramiento de la cadena productiva y del sector artesanal en Santander. [En línea] [Consultado en 04 noviembre del 2020]. Disponible en: <https://repositorio.artesaniasdecolombia.com.co/bitstream/001/4003/1/INST-D%202016.%20104.pdf>

ATLAS DE SANTANDER. Mapa de la Cartografía y límites Curití. Disponible en:  
<https://atlasdesantander.blogspot.com/2010/06/curiti.html>

BOLAÑOS Caicedo Diana E; ACOSTA Julián M. Disponible en:  
<https://docplayer.es/125055024-Diana-elizabeth-bolanos-caicedo-julian-marcelo-acosta-martinez.html>

CABRERA ORTIZ, Wenceslao. La cueva del yeso, estudio espeleológico elemental. En: Sociedad geográfica de Colombia. Vol.;7. No 3 y 4 (mzo-abr.1954); p.2.

CADEFIQUE. Guía Ambiental del Subsector Fiquero. Bogotá D.C.: Panamericana Formas e Impresos S.A.: 2006, p. 21.

CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA. Índice de competitividad municipal de Santander. [En línea] [consultado 05 de noviembre de 2020]. Disponible en:  
[https://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/competitividad/2019/ICM\\_2019.pdf](https://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/competitividad/2019/ICM_2019.pdf)

CARTILLA FIQUE. “Cartilla Técnica del cultivo de Fique”. [En línea]. [25 junio 2020] disponible en: <https://fenalfique.com/wp-content/uploads/2019/06/cartilla-fique-2019.pdf>

COLEGIO INTEGRADO EDUARDO CAMACHO GAMBA. Objetivos institucionales. [En línea] [consultado 27 de octubre de 2020]. Disponible en:  
<https://colegiointegradoecg.jimdofree.com/>

CONFIQUE. Ruta competitiva del sector fique. [diapositivas]. Cauca, 2013. 30 diapositiva. <https://www.cccauca.org.co/sites/default/files/archivos/confique-primerapresentacion.pdf>

COOHILADOS DEL FONCE LTDA. Reseña Histórica [En línea]. San Gil: Coohilados, 2018. [Consultado el 30 marzo de 2019]. Disponible en: <http://www.coohilados.com.co/resena-historica>

CURITÍ. Esquema de ordenamiento territorial. Vol. 1. Curití: Alcaldía Municipal, 2002. p. 271

DANE. Boletín censo 2005. En: El DANE.: (16 sept, 2010), P.1.

ECOFIBRAS CURITI. Catalogo. Imagen Localización de Curití a nivel internacional, nacional y local. Disponible en: <http://ecofibrascuriti.com/curiti-santander/>

ECOFIBRAS. Cargos directivos Ecofibras. [En línea]. Fecha. [3 de julio del 2020]. Disponible en: (<http://ecofibrascuriti.com/wp-content/uploads/2020/06/2531-Cargos-Directivos-Ecofibras-2019.pdf>)

ESPAÑA Espinoza Juan Manuel; PEÑA Cuellar, Victoria Eugenia. El mejoramiento ambiental de las prácticas productivas y aumento de la competitividad del fique en mercados verdes. Disponible en: <https://docplayer.es/42197823-Estrategia-para-el-mejoramiento-ambiental-de-las-practicas-productivas-y-aumento-de-la-competitividad-del-fique-en-mercados-verdes.html>

EUROFIQUE, Video de la marca colectiva ASTECUR, asociación de tejedores de Curití. [en línea]. [27 de octubre del 2020]. Disponible en: <http://eurofique.info/video-de-la-marca-colectiva-astecur-asociacion-de-tejedores-de-curiti/>

EVENTSITE. “Conozcan las 5 fiestas y ferias de Santander para este puente de reyes”. [En línea]. [09 julio de 2020] disponible en: (<https://eventsite.co/bucaramanga/blog/conciertos/conozca-las-5-fiestas-y-ferias-de-santander-para-este-puente-de-reyes>).

FENALFIQUE. Cartilla Técnica del Cultivo de Fique. pág. 6. (2019). Disponible en: <https://fenalfique.com/wp-content/uploads/2019/06/cartilla-fique-2019.pdf>

\_\_\_\_\_. Nuestro objetivo. [En línea] [Consultado en 04 noviembre del 2020]. Disponible en: <https://fenalfique.com/conocenos/#:~:text=Nuestro%20Objetivo,la%20poblaci%C3%B3n%20fiquera%20de%20Colombia>.

FIGUREDOLINA, Rosa Margarita. ROZO BELLÓN, Edna Esperanza. Módulo 1, Marco Legal e institucional para el turismo en Colombia. Bogotá, 2002, 49p. Diplomado: Gestión y desarrollo turístico regional.

FONDO NACIONAL DE TURISMO COLOMBIA. Turismo comunitario [En línea]. Colombia: Fontur, 2016. [Consultado el 30 de marzo del 2019]. Disponible en <https://www.fontur.com.co/productos-y-servicios/turismo-comunitario/21>

FUNDACIÓN CODESARROLLO. Fomento del Cultivo del Fique como Alternativa de Diversificación en los Municipios de Támesis, Jerico y Montebello del Departamento de Antioquia. Antioquia: Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2007, p. 50 y 78

GARCIA CORRALES, Miguel “Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural sustentable”. [En línea]. [24 mayo de 2019] disponible en: [https://www.academia.edu/11416719/GU%C3%8DA\\_METODOL%C3%93GICA\\_PARA\\_PROYECTOS\\_Y\\_PRODUCTOS\\_DE\\_TURISMO\\_CULTURAL\\_SUSTENTABLE](https://www.academia.edu/11416719/GU%C3%8DA_METODOL%C3%93GICA_PARA_PROYECTOS_Y_PRODUCTOS_DE_TURISMO_CULTURAL_SUSTENTABLE)).

GOOGLEMAPS. Invertir puntos de partida y destinos. [En línea]. [12 julio de 2020] disponible en: <https://www.google.com/maps/dir//San+Gil,+Santander/@6.588>

835,-73.0965114,13z/data=!4m9!4m8!1m0!1m5!1m1!1s0x8e69c72715c3eca9:0xa03bfda06440ee00!2m2!1d-73.13412!2d6.554824!3e0

GUTIÉRREZ, Sonia. Curití, 345 años de fundación. [En línea]. [15 julio de 2020] disponible en: <https://www.radionacional.co/noticia/curiti-345-anos-de-fundacion>

HURTADO MOSQUERA, Jhoan A. y HINESTROZA CUESTA, Lisneider. La participación democrática en Colombia: un derecho en evolución. En: Justicia juris. Vol.; 12. N° 2 (Jul-dic. 2016); p. 61

INOSTROZA, Gabriel. Aportes para u modelo de gestión sostenible de turismo comunitario en la región Andina. En: Gestión Turística. No 10 (Dec-31.2008); p. 77-90.

MARCA COLECTIVA ASTECUR, Video de la marca colectiva ASTECUR asociación de tejedores de Curití. [en línea]. Consultado el 27 de octubre del 2020. Disponible en: <http://eurofique.info/video-de-la-marca-colectiva-astecur-asociacion-de-tejedores-de-curiti/>

MINCULTURA. Líneas Estratégicas 2018 - 2022 [en línea]. [10 agosto de 2020]. Disponible en: <http://www.mincultura.gov.co/ministerio/quienes-somos/Paginas/default.aspx>

MINISTERIO DE AMBIENTE, VIVIENDA Y DESARROLLO TERRITORIAL Y EL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL DE COLOMBIA. Guía ambiental del subsector fiqueero: Cadena productiva nacional del fique-CADEFIQUE. Segunda Edición. Bogotá: panamericana, 2006.43p.

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Guía de turismo de naturaleza. [En línea]. Fecha. [10 julio 2020] Disponible en:

[http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/27.Guia\\_de\\_turismo\\_de\\_naturaleza.pdf](http://www.citur.gov.co/upload/publications/documentos/27.Guia_de_turismo_de_naturaleza.pdf)

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO. Ley general de turismo, ley 300 de 1996. Bogotá. MINAMBIENTE, 1996.

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE. Ley general Ambiental de Colombia, ley 99 de 1993. Diario oficial No. 41146. Bogotá. SINA ,1993.

MINTIC. Acerca del MinTIC: Quienes Somos, Objetivos y funciones [en línea].09 marzo 2018 [10 agosto de 2020]. Disponible en: <https://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-propertyvalue-6080.html>

MOJICA, Amílcar y PAREDES, Joaquín. El cultivo del fique en el departamento de Santander.13. Bucaramanga: Centro regional de estudios económicos - Banco de la república, 2004. P. 5

MUNICIPIO DE CURITÍ. Esquema de ordenamiento territorial. Vol. 1. Curití: Alcaldía Municipal, 2002. P.100 Disponible en <https://docplayer.es/97197476-Municipio-de-curiti-esquema-de-ordenamiento-territorial-volumen-no-1-diagnostico-gabriel-colmenares-alcalde-municipal-curiti-2.html>

MUNICIPIO DE MOGOTES-SANTANDER. Diagnostico componente económico. [En línea]. [04 noviembre de 2020] disponible en: [http://mogotessantander.micolombiadigital.gov.co/sites/mogotessantander/content/files/000247/12303\\_indice-economico.pdf](http://mogotessantander.micolombiadigital.gov.co/sites/mogotessantander/content/files/000247/12303_indice-economico.pdf)

ORTIZ Lara Gonzalo. Fique historia y futuro de una fibra vegetal. Disponible en: <https://slideplayer.es/slide/10499890/>

PALMA CORREA, María Camila. TORRES RAMIREZ, Stefania. Monografía: “Diagnostico Empresarial y Plan de Mejoramiento de la empresa Cultivos Casa S.A.S. Ibagué, 2019, 68p. Trabajo de grado (Administración Financiera) Universidad de Ibagué. Facultad de ciencias económicas y administrativas.

PALOMINO, Bertha; GASCA, José y LÓPEZ, Gustavo. Turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas [En línea]. En: Revista El Periplo Sustentable. Universidad Autónoma del Estado de México. 2016. No. 30. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/5761432.pdf>

PALOMO PÉREZ, Salvador. “Calidad, comercio justo y financiación externa en el turismo rural comunitario. Aproximación al caso de Perú”. Perú. 2008.

PÉREZ MARTÍNEZ, Manuel y VARGAS NAVARRO, Fernando. Emprendimiento rural e innovación tecnológica y administrativa: El Caso de la Empresa Cooperativa de Fibras Naturales de Santander, Ecofibras Ltda. (Colombia). En: Arquetipo. VOL.; 9. (Ju-dic. 2014); p. 16

PÉREZ MARTÍNEZ, Manuel y VARGAS NAVARRO, Fernando. Emprendimiento rural e innovación tecnológica y administrativa: El Caso de la Empresa Cooperativa de Fibras Naturales de Santander, Ecofibras Ltda. (Colombia). En: Arquetipo. VOL.; 9. (Ju-dic. 2014); p. 143

PERIÓDICO LA CAMPANA. El fique por la ruta de la competitividad. En: La campana. Cauca: (13 ago, 2013), P .1

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN ARTE Y CULTURA. “Curití Pueblo de tejedores”. [En línea]. [09 julio de 2020]. Disponible en: [http://mipueblocreadordecultura.blogspot.com/2018/09/curiti-pueblo-de-tejedores\\_26.html](http://mipueblocreadordecultura.blogspot.com/2018/09/curiti-pueblo-de-tejedores_26.html)

REPUBLICA DE COLOMBIA. Constitución Política Del Colombia 1991. Segunda edición corregida, publicada gaceta constitucional No. 116 de 20 de julio de 1991

SALAZAR CARREÑO, Paola A. Informe levantamiento de línea base artesanos de Santander. [En línea]. [15 julio de 2020]. disponible en: <https://cendar-repositorio.metabiblioteca.org/bitstream/001/4104/1/INST-D%202017.%2049.pdf>

SENA, Diseño de Rutas Turísticas. [En línea]. [27 de octubre del 2020]. Disponible en: [https://www.academia.edu/32072888/Dise%C3%B1o\\_de\\_Rutas\\_tur%C3%ADsticas?auto=download](https://www.academia.edu/32072888/Dise%C3%B1o_de_Rutas_tur%C3%ADsticas?auto=download)

SENA. Centro Agroturístico Regional Santander. [En línea] [consultado 27 de octubre de 2020]. Disponible en: <http://centroagroturistico.blogspot.com/p/perfil-del-centro.htm>

SERNA GÓMEZ, Humberto Análisis Externo. El POAM (Perfil de Oportunidades y Amenazas en el Medio). [En línea]. [17 octubre de 2020]. disponible en: <http://gerest.es.tl/ANALISISPOAM.htm>

SITUR SANTANDER. Sistema de Información de Turismo de Santander [En línea]. Santander 2018. [27 de octubre de 2020]. Disponible en: <http://www.sitursantander.co/>

STRATUM AGENCY. Investigación de mercados en medios digitales [En línea]. [10 agosto de 2020]. Disponible en: <https://stratumagency.com/medios-digitales-en-la-investigacion-de-mercados/>

TECNOLOGÍA TEXTIL Y MODA. Información técnica sobre textiles y tendencias de moda, fabricación y ventas de telares artesanales y artesanías de textil. [En línea]. Fecha. [25 de junio del 2020]. Disponible en: <https://www.tecnologiatextil.com/>

ilymoda.com/2017/09/17/engomado-de-urdimbres/#:~:text=El%20engomado%20e  
s%20un%20proceso,mejorando%20sus%20cualidades%2C%20haci%C3%A9ndol  
o%20m%C3%A1s

UNAB. Difusión digital de las manifestaciones asociadas a los saberes y quehaceres culturales en Santander. 1975-2017. [en línea]. Recuperado de [http://museo.unab.edu.co/app/saberes/#I\\_N\\_T\\_RO](http://museo.unab.edu.co/app/saberes/#I_N_T_RO)

VILLAMIZAR PORRAS, Shirley Milena. Plan estratégico del municipio de Curití para el aprovechamiento del impacto turístico y económico del parque nacional del Chicamocha. Bucaramanga, 2007, 23p. Trabajo de investigación (Especialista en gerencia pública). Universidad Industrial de Santander. Escuela de economía administración.

VILLAMIZAR PORRAS, Shirley Milena. Plan estratégico del municipio de Curití para el aprovechamiento del impacto turístico y económico del parque nacional del Chicamocha. Bucaramanga, 2007, 41p. Trabajo de investigación (Especialista en gerencia pública). Universidad Industrial de Santander. Escuela de economía administración.

VIVO BOREAL. Imagen Furcraea (fique). Disponible en: <https://vivoboreal.com/el-fique-conoce-esta-fibra-natural-y-su-trabajo-artesanal/>

ZAMOSC, León. Investigando el sector informal. En: Vniversitas económica. 1980. Vol.2, no. 2, p. 5

## ANEXOS

### Anexo A. Base de datos Ecofibras

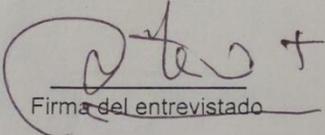
BASE DE DATOS DE LA COMUNIDAD ECOFIBRAS, CURITI-SANTANDER			
CARGO/FUNCIÓN	NOMBRE	UBICACIÓN	ENTREVISTADO
<b>ASOCIADOS</b>			
Gerente	Jose Delio Porras Guarquati	Ecofibras (Carrera 9 No 9 – 43 Curiti)	X
Socio/Artesano( tinturado,Pasantia)	Ramiro Niño	Ecofibras (Carrera 9 No 9 – 43 Curiti)	X
Fundador /Vicepresidente-Socio	Olefarío Guitierrez Cruz	Ecofibras (Carrera 9 No 9 – 43 Curiti)	X
Concejo de administración/Tejedor	Jose Maria Acosta	Ecofibras (Carrera 9 No 9 – 43 Curiti)	X
Artesana( Hilandera, Tejido-Pasantia)	Ana Milena Ruiz Becerra	Ecofibras (Carrera 9 No 9 – 43 Curiti)	X
Razón Social Fundador /Vicepresidente-Socio	Asociación de organizaciones campesinas y populares de Colombia y populares de Colombia el "COMUN".	San Gil, Oficina el Comun	
Artesana( tinturado,Pasantia)	Alba Silva Castro	Ecofibras (Carrera 9 No 9 – 43 Curiti)	X
Artesano( Hilandera-Pasantia)	Misael	Ecofibras (Carrera 9 No 9 – 43 Curiti)	
Punto de venta	Amanda Ariza	Ecofibras (Carrera 9 No 9 – 43 Curiti)	X
Punto de venta	María Torres	Ecofibras (Carrera 9 No 9 – 43 Curiti)	
Secretaria	Deisy Mejia	Ecofibras (Carrera 9 No 9 – 43 Curiti)	X
<b>ALIANZAS</b>			
Proveedor materia prima (fique)	Jaime Sandoval	San joaquin	X
Proveedor materia prima (fique)	Carlos Manuel Arias	Pitiquao	X
Promotor fique	Pedro Chacon	Organización el comun	X
<b>NO ASOCIADOS</b>			
Gerente-Telar vertical	Gabriel Ribero	Taller anudados y trenzados(Calle 8 #12-34)	X
Gerente	María Patrocinia Pimiento	Taller areagua(Carrera 11No. 8-20 )	
Gerente	Blanca Ricon Pico	Taller tejedores de tradición( Calle 9 No.12-136)	
Gerente	Aura Gevara	Taller Cacique Curiti	
Gerente	Soledad Torres	Taller pecas Santander	
Admistradora	Francy Guarin Espinosa	Taller hilamos artes(Calle 5No. 4-34)	X
Gerente -Diseño de tapetes	Reynaldo Becerra	Taller, tejido y telares Rey	X
Proveedor de colorantes	María (Bogotá)	Bogotá	

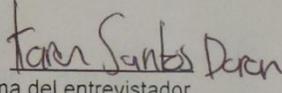
**Anexo B. Ficha de entrevista semiestructurada, con su debido permiso legal**

1. FORMA DE PERMISO LEGAL

Fecha: 02 octubre del 2020

Por este medio cedo los derechos a (nombre o escuela) Universidad Industrial de Santander, para cualquier finalidad académica o educativa que determine la situación actual de la cooperativa de ECOFIBRAS, se plantea una entrevista semiestructurada

  
Firma del entrevistado

  
Firma del entrevistador

OLEGARIO GUETIERROZ CRUZ KAREN DAPORA SANTOS DURAN.  
Nombre Nombre

Limitaciones específicas:  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## FICHA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Esta encuesta será implementada a **administrativos** de la Organización interna de Ecofibras Para conocer un poco más acerca del funcionamiento y situación actual de Ecofibras, se plantean las siguientes preguntas con el objetivo de establecer la viabilidad de una propuesta en turismo comunitario entre los artesanos del fique desde sus actividades laborales cotidianas, vinculando esa ruta a otras ofertas turísticas y productivas de la cooperativa Ecofibras de Curití (Santander)

 	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER.</p> <p style="text-align: center;">PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA SALVAGUARDA DE LAS PRACTICAS PRODUCTIVAS ARTESANALES DEL FIQUE EN LA COOPERATIVA ECOFIBRAS DE CURITÍ (SANTANDER)</p>
<p><b>programa</b></p>	<p>PROFESIONAL EN TURISMO</p>
<p><b>Asignatura</b></p>	<p>TRABAJO DE GRADO II</p>
<p><b>Instrumento</b></p>	<p>ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA A SEÑOR <b>OLEGARIO GUTIÉRREZ CRUZ</b></p>
<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p> <p>5.</p> <p>6.</p> <p>7.</p> <p>8.</p> <p>9.</p>	<p><b>Cargo /Función</b> <b>Vicepresidente de la junta-Cofundador</b></p> <p>¿Qué recuerda sobre los orígenes de Ecofibras? ¿Por qué se integró a la cooperativa?</p> <p>¿La cooperativa Ecofibras ha pensado en ofertar actividades relacionadas base comunitaria, fuera de sus instalaciones?</p> <p><b>¿Quiénes y cuantos están</b> a cargo de atender a los visitantes y hacer recorridos explicativos sobre cuál es el proceso de producción de las fibras y artesanías de Ecofibras?</p> <p>¿Considera que las artesanías en fique de Curití son un atractivo que atrae turistas?</p> <p>¿Cuáles actividades realizan usualmente los turistas que visitan las tiendas de los artesanos?</p> <p>¿Considera que la producción de artesanías en fique genera a los artesanos o trabajadores de las empresas los ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades?</p> <p>De ser posible que los artesanos socios de Ecofibras reciban en sus talleres a turistas ¿Considera que puede ser una alternativa para mejorar sus ingresos en las temporadas de baja producción?</p>

<p>10.</p> <p>11.</p> <p>12.</p> <p>13.</p> <p>14.</p> <p>15.</p>	<p>¿Cuál es la importancia que tiene para los artesanos lo exhibido en la sala etnográfica? ¿Cómo se reiteran los vínculos y tradiciones artesanales indígenas con las nuevas generaciones?</p> <p>¿Cómo se articulan los integrantes de la asociación a la ruta vivencial?? ¿Cuáles son las facetas de la vida comunitaria que comparten con los visitantes o solo se reducen a demostrar procesos técnicos?</p> <p>¿Cómo es la producción artesanal al interior de las casas de las personas (socios, artesanos, proveedores) que trabajan para la empresa, pero no están dentro de la fábrica? ¿Cómo se llevan a cabo sus actividades cotidianas con el fique?</p> <p>¿Cuál es la importancia de proteger y divulgar las prácticas productivas artesanales del fique de Curití?</p> <p>Con base a algunos recorridos que se han llevado a cabo en Ecofibras, aproximadamente, ¿Cuántas personas han recibido por grupo en pasados recorridos por Ecofibras?</p> <p>¿Conoce cuál es la capacidad que tiene la infraestructura de Ecofibras para recibir visitantes sin tener problemas por el espacio? (Capacidad de carga)</p> <p>¿Cuántos grupos de turistas ha recibido por día?</p> <p>¿Cuál es el tiempo máximo que ha invertido en recibir a grupos en fines turísticos en base a actividades vivenciales?</p>
<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p> <p>5.</p>	<p>Sobre los orígenes de Ecofibras, tiene una base con la crisis de los años 70 y 80 con el fique, además con la relación con el libro Curití pueblo de tejedores que la Universidad javeriana en un estudio se decide que entre 5 años curtí iba hacer pobre ya que se trabajaba en el fique haciendo sacos para empacar papa, maíz, sal marina y otros clase de articula y como se acabada se necesitaba encontrar unos oficios alternativos y así nació Ecofibras buscando a eso para que la artesanía no se acabara.</p> <p>Me integre a la cooperativa, tenía legado ancestral por parte de mi papá sembraba fique y mi mamá elaborada sacos y además tenía trabajadores tenía 5 a 10 trabajadores</p> <p>No he escuchado nada con respecto en ofertar actividades fuera de las instalaciones de Ecofibras.</p> <p>El personal que atienden a los visitantes durante los recorridos que se establece en la organización son los mismos trabajadores; dejan sus oficios y realizan el recorrido, además este personal explica sobre sus saberes empíricos. Y la cantidad de trabajadores es de 5 a 6 personas.</p> <p>Si considero que las artesanías de fique son atractivas para el turista ya que son únicas, por la forma que se ejecuta la laborar por las maquinas.</p>

6.	Las actividades que realizan usualmente los visitantes en las tiendas que hay gente de todo, Compran, preguntas donde y como se puede hacer artesanías, hay otros más estudiosos que se quedan averiguando.
7.	Mas o menos, pero da para comer ya que toda una familia puede ayudar a las labores  Si puede ser posible para mejorar los ingresos.
8.	La importancia de la sala etnográfica es que se resalta la historia, por su vestimenta rescatado por las fotografías para recopilarlas con el fin de darlas a conocer. Y la forma que se reitera las tradiciones con las nuevas generaciones se ha perdido; pero la empresa Cooperativa Ecofibras ha reinvertido por enseñar nuevos catálogos por convenios con diseñadores europeos, para generar nuevos productos.  Siguen trabajando, los otros miran como se trabajan, y tal vez se le pueda explicar cómo funcionar el cultivo del fique ya que un empleado fue campesino y explica como se recoge, como se seca, moja y como se trae al pueblo y como se procesa.
9.	Y las facetas de la vida comunitaria que llevaban a cabo con los visitantes es demostrar los procesos de producción y se llevaba al caso hay personas que dice que saben hacer esas labores.
10.	La producción dentro de su casa es que la empresa le suministra los materiales, llevado al caso se le puede llegar a suministrar los elementos no debe ser tan difícil.
11.	En Curití ha sido una tradición indígena y trabajar con las manos produce cierta habilidad mental y da de sustento.
12.	La cantidad de personas por grupo no la sé, se la puedes especificar de las instalaciones
13.	La capacidad de que tiene la infraestructura para recibir visitantes la desconozco, se la pueden especificar en las instalaciones.
14.	La cantidad de grupos por día que reciben de turistas, la desconozco, esa información se la puede suministra en las instalaciones.
15.	Desconozco información precisa.  Desconozco información precisa

1. FORMA DE PERMISO LEGAL

Fecha: 02 octubre del 2020

Por este medio cedo los derechos a (nombre o escuela) Universidad Industrial de Santander, para cualquier finalidad académica o educativa que determine la situación actual de la cooperativa de ECOFIBRAS, se plantea una entrevista semiestructurada

Jose Maria Acosta.

Firma del entrevistado

Jose Maria Acosta  
Nombre

Karen Santos Derañ

Firma del entrevistador

Karen Dayana Santos Derañ  
Nombre

Limitaciones específicas:

---

---

---

---

## FICHA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Esta encuesta será implementada a **administrativos** de Ecofibras Para conocer un poco más acerca del funcionamiento y situación actual de Ecofibras, se plantean las siguientes preguntas con el objetivo de establecer la viabilidad de una propuesta en turismo comunitario entre los artesanos del fique desde sus actividades laborales cotidianas, vinculando esa ruta a otras ofertas turísticas y productivas de la cooperativa Ecofibras de Curití (Santander)

 	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER.</p> <p style="text-align: center;">PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA SALVAGUARDA DE LAS PRACTICAS PRODUCTIVAS ARTESANALES DEL FIQUE EN LA COOPERATIVA ECOFIBRAS DE CURITÍ (SANTANDER)</p>
<p><b>programa</b></p>	<p>PROFESIONAL EN TURISMO</p>
<p><b>Asignatura</b></p>	<p>TRABAJO DE GRADO II</p>
<p><b>Instrumento</b></p>	<p>ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA <b>JOSÉ MARÍA ACOSTA</b></p>
<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p> <p>5.</p> <p>6.</p> <p>7.</p> <p>8.</p> <p>9.</p>	<p><b>Cargo /Función</b> <b>Concejo de administración-artesano</b></p> <p>¿Qué recuerda sobre los orígenes de Ecofibras? ¿Por qué se integró a la cooperativa?</p> <p>¿Cuánto tiempo ha laborado en Ecofibras?</p> <p>Si la cooperativa Ecofibras llegará a ofertar actividades relacionadas base comunitaria, fuera de sus instalaciones, ¿se animaría a narrar cómo realiza su función laboral, de manera vivencial?</p> <p><b>¿Quiénes y cuantos están</b> a cargo de atender a los visitantes y hacer recorridos explicativos sobre cuál es el proceso de producción de las fibras y artesanías de Ecofibras?</p> <p>¿Considera que las artesanías en fique de Curití son un atractivo que atrae turistas?</p> <p>¿Cuáles actividades realizan usualmente los turistas que visitan las tiendas de los artesanos?</p> <p>¿Considera que la producción de artesanías en fique genera a los artesanos o trabajadores de las empresas los ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades?</p> <p>De ser posible que los artesanos socios de Ecofibras reciban en sus talleres a turistas ¿Considera que puede ser una alternativa para mejorar sus ingresos en las temporadas de baja producción?</p>

10.	¿Cuál es la importancia que tiene para los artesanos lo exhibido en la sala etnográfica? ¿Cómo se reiteran los vínculos y tradiciones artesanales indígenas con las nuevas generaciones?
11.	¿Cómo se articulan los integrantes de la asociación a la ruta vivencial?? ¿Cuáles son las facetas de la vida comunitaria que comparten con los visitantes o solo se reducen a demostrar procesos técnicos?
12.	¿Cómo es la producción artesanal al interior de las casas de las personas (socios, artesanos, proveedores) que trabajan para la empresa, pero no están dentro de la fábrica? ¿Cómo se llevan a cabo sus actividades cotidianas con el fique?
13.	¿Cuál es la importancia de proteger y divulgar las prácticas productivas artesanales del fique de Curití?
14.	Con base a algunos recorridos que se han llevado a cabo en Ecofibras, aproximadamente, ¿Cuántas personas han recibido por grupo en pasados recorridos por Ecofibras?  ¿Cuál es el tiempo máximo que ha invertido en recibir a grupos en fines turísticos en base a actividades vivenciales?
1	Lo que recuerdo de los orígenes de Ecofibras es que nació por la necesidad ya que se surgió el empaque de plástico, y eso le quito mucho valor al saco de fique, se reunieron un grupo de personas y empezaron a mirar que más derivados se podía sacar de la fibra del fique y así es como nació. Me integre a la cooperativa ya que es un medio de sustento. <b>Resalta el pueblo de tejedores, el proceso de tintura y terminación del producto</b>
2.	He laborado durante 8 años como artesanos con Ecofibras directamente, y 5 años como socio y actualmente hago parte del concejo de administración
3.	Si estaría de acuerdo todo depende de la cooperativa si lo permita hacerlo
4.	Las personas que están a cargo de atender a los visitantes, algunas veces son los socios y el personal que trabaja dentro de la empresa, que están preparado y conocen todo el proceso. Y la cantidad de trabajadores que pueden explicar es aproximadamente entre 8 a 10 personas que tiene ese conocimiento que pueden atender un recorrido dentro de la empresa.
5.	Si considero que las artesanías en fique son atractivas ya que trabajamos en diseño, estamos innovando y es como la parte representativa
6.	Llegan hacer el recorrido y cuando conocen todo el proceso, van al almacén y hacen sus compras u otras personas a conocer el sitio divulgan si pueden conocer el proceso, piden información.
7.	Si genera ingresos ya que la empresa ha sido una solución en el empleo del pueblo, yo diría que el 60% de la población se sostiene de la parte artesanal

8.	Durante en la producción baja si sería muy interesante, a parte de lo que Ecofibras exporta el turismo y la vista al almacén representa el 30 a 40% de nuestras ventas.
9.	La importancia de la sala etnográfica, reafirmar el pueblo de tejedores y hemos rescatado la cultura lo que se ha venido perdiendo, resaltar como empezaron a sacar la fibra de la planta, desde la herramienta pequeña y rudimentaria, hasta lo más evolucionado en el proceso, resultando siempre lo artesanal. Los jóvenes han estado vinculando en Ecofibras de tejedores
10.	Los integrantes de la asociación se articulan si sale grupo, los destinados para el recorrido sale y los dirigen dejando a un lado su lado sus labores y es muchos visitantes hay más empleados internos encargados a dirigir los recorridos interno. Se reducen a demuestr los procesos técnicos.
11.	La producción dentro de la casa personas que trabajan, pero que no están dentro las fábricas, los empleados se acercan a la empresa por el material y lo elaboran y igualmente llevan el producto finalizado.
12.	La importancia de proteger y divulgar es que no se termine no se acabe, impulsando para que la gente vaya aprendiendo e ir mejorando las técnicas y darle su valor comercial.
13.	La cantidad de personas que se maneja por grupo este entre 20 y máximo de 25
14.	El tiempo máximo que se ha invertido en recibir y realizar actividades vivenciales aproximadamente 40 minutos.

1. FORMA DE PERMISO LEGAL

Fecha: 02 octubre del 2020

Por este medio cedo los derechos a (nombre o escuela) Universidad Industrial de Santander, para cualquier finalidad académica o educativa que determine la situación actual de la cooperativa de ECOFIBRAS, se plantea una entrevista semiestructurada

Ara Milena Ruiz Becerra Karen Santos Duran  
Firma del entrevistado Firma del entrevistador

Ara Milena Ruiz Becerra Karen Dayana Santos Duran  
Nombre Nombre

Limitaciones específicas:

---

---

---

---

## FICHA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Esta encuesta será implementada a los **colaboradores** de Ecofibras Para conocer un poco más acerca del funcionamiento y situación actual de Ecofibras, se plantean las siguientes preguntas con el objetivo de establecer la viabilidad de una propuesta en turismo comunitario entre los artesanos del fique desde sus actividades laborales cotidianas, vinculando esa ruta a otras ofertas turísticas y productivas de la cooperativa Ecofibras de Curití (Santander)

 	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER.</p> <p style="text-align: center;">PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA SALVAGUARDA DE LAS PRACTICAS PRODUCTIVAS ARTESANALES DEL FIQUE EN LA COOPERATIVA ECOFIBRAS DE CURITÍ (SANTANDER)</p>
<p><b>programa</b></p>	<p>PROFESIONAL EN TURISMO</p>
<p><b>Asignatura</b></p>	<p>TRABAJO DE GRADO II</p>
<p><b>Instrumento</b></p>	<p>ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA <b>ANA MILENA RUIZ BECERRA</b></p>
<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p> <p>5.</p> <p>6.</p> <p>7.</p> <p>8.</p> <p>9.</p>	<p><b>Cargo /Función</b> <b>Artesana (Hilado)-pasantía</b></p> <p>¿Qué recuerda sobre los orígenes de Ecofibras? ¿Por qué se integró a la cooperativa?</p> <p>¿Cuánto tiempo ha laborado en Ecofibras?</p> <p>Si la cooperativa Ecofibras llegará a ofertar actividades relacionadas base comunitaria, fuera de sus instalaciones, ¿se animaría a narrar cómo realiza su función laboral, de manera vivencial?</p> <p>¿<b>Quiénes y cuantos están</b> a cargo de atender a los visitantes y hacer recorridos explicativos sobre cuál es el proceso de producción de las fibras y artesanías de Ecofibras?</p> <p>¿Considera que las artesanías en fique de Curití son un atractivo que atrae turistas?</p> <p>¿Cuáles actividades realizan usualmente los turistas que visitan las tiendas de los artesanos?</p> <p>¿Considera que la producción de artesanías en fique genera a los artesanos o trabajadores de las empresas los ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades?</p> <p>De ser posible que los artesanos socios de Ecofibras reciban en sus talleres a turistas ¿Considera que puede ser una alternativa para mejorar sus ingresos en las temporadas de baja producción?</p>

10.	¿Cuál es la importancia que tiene para los artesanos lo exhibido en la sala etnográfica? ¿Cómo se reiteran los vínculos y tradiciones artesanales indígenas con las nuevas generaciones?
11.	¿Cómo se articulan los integrantes de la asociación a la ruta vivencial?? ¿Cuáles son las facetas de la vida comunitaria que comparten con los visitantes o solo se reducen a demostrar procesos técnicos?
12.	¿Cómo es la producción artesanal al interior de las casas de las personas (socios, artesanos, proveedores) que trabajan para la empresa, pero no están dentro de la fábrica? ¿Cómo se llevan a cabo sus actividades cotidianas con el fique?
13.	¿Cuál es la importancia de proteger y divulgar las prácticas productivas artesanales del fique de Curití?
14.	Con base a algunos recorridos que se han llevado a cabo en Ecofibras, aproximadamente, ¿Cuántas personas han recibido por grupo en pasados recorridos por Ecofibras?  ¿Cuál es el tiempo máximo que ha invertido en recibir a grupos en fines turísticos en base a actividades vivenciales?
1	Lo que recuerdo de los orígenes de Ecofibras es que nació por la necesidad ya que se surgió el empaque de plástico y eso le quito mucho valor al saco de fique, se reunieron un grupo de personas y empezaron a mirar que más derivados se podía sacar de la fibra del fique y así es como nació. Me integre a la cooperativa ya que es un medio de sustento.
2.	He laborado 18 años
3.	Si me animaría teniendo un el permiso de Ecofibras, que se aun beneficio por parte y parte.
4.	El personal encargado de atender a los visitantes, en los recorridos turísticos son 3 personas mayores que tiene conocimientos sobre el tema
5.	Si las artesanías son un atractivo y gracias a la cooperativa fue el mecanismo Curití se diera a conocer a nivel nacional e internacional, por la llegada de los turistas cogió un reconocimiento bastante grande.
6.	Las actividades que realizan los turistas usualmente, preguntan piden que les dejen ver el proceso y de acuerdo a como ven el proceso y todo lo que hay que hacerle, salgan motivados al almacén y van y compran.
7.	Si considero que los ingresos son suficientes para satisfacer las necesidades.
8.	Si considero que sería muy bueno recibir a turistas en la temporada baja y especificando a los productos de tapetes de mota e individuales.
9.	La importancia que tiene la sala es la antigüedad, y le evolución que han tenido teniendo presente los instrumentos. Los vínculos de las tradiciones artesanales

	indígenas, la juventud no quiere saber de esta tradición ya que se representa mucho dentro las instalaciones que hay personal de 50 y 60 años se va perdiendo poco esas tradiciones.
10.	La articulación con los integrantes que realizan el recorrido es cada quien en su labor si llevado al caso un visitante lanza una pregunta al colaborador, en la puede contestar. Lo que comparte con los visitantes son los procesos además que charlan un poco y preguntan cómo aprendió ya que se le explica que somos los descendientes de los indígenas guane
11.	En tiempos de pandemia me han suministrado los instrumentos y material cada semana.
12.	La importancia que no se acabara y protegerla ya que es una planta biodegradable e incentivar a los oficios del fique.
13.	La cantidad de persona por grupo es depende de la cantidad de gente que está en el momento, se reparten los grupos.
14.	Tiempo máximo, una hora aproximadamente en la elaboración de una manilla a mano

1. FORMA DE PERMISO LEGAL

Fecha: 08 octubre del 2020

Por este medio cedo los derechos a (nombre o escuela) Universidad Industrial de Santander, para cualquier finalidad académica o educativa que determine la situación actual de la cooperativa de ECOFIBRAS, se plantea una entrevista semiestructurada

Alba Silva Castro

Firma del entrevistado

Karen Santos Duran

Firma del entrevistador

Alba Silva Castro

Nombre

Karen Deyana Santos Duran

Nombre

Limitaciones específicas:

---

---

---

---

## FICHA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Esta encuesta será implementada a los **colaboradores** de Ecofibras Para conocer un poco más acerca del funcionamiento y situación actual de Ecofibras, se plantean las siguientes preguntas con el objetivo de establecer la viabilidad de una propuesta en turismo comunitario entre los artesanos del fique desde sus actividades laborales cotidianas, vinculando esa ruta a otras ofertas turísticas y productivas de la cooperativa Ecofibras de Curití (Santander)

 	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER.</p> <p style="text-align: center;">PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA SALVAGUARDA DE LAS PRACTICAS PRODUCTIVAS ARTESANALES DEL FIQUE EN LA COOPERATIVA ECOFIBRAS DE CURITÍ (SANTANDER)</p>
<p><b>programa</b></p>	<p>PROFESIONAL EN TURISMO</p>
<p><b>Asignatura</b></p>	<p>TRABAJO DE GRADO II</p>
<p><b>Instrumento</b></p>	<p>ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA <b>ALBA SILVA CASTRO</b></p>
<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p> <p>5.</p> <p>6.</p> <p>7.</p> <p>8.</p> <p>9.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Cargo /Función</b> <b>Tinturadora -Pasantía</b></p> <p>¿Qué recuerda sobre los orígenes de Ecofibras? ¿Por qué se integró a la cooperativa?</p> <p>¿Cuánto tiempo ha laborado en Ecofibras?</p> <p>Si la cooperativa Ecofibras llegará a ofertar actividades relacionadas base comunitaria, fuera de sus instalaciones, ¿se animaría a narrar cómo realiza su función laboral, de manera vivencial?</p> <p>¿<b>Quiénes y cuantos están</b> a cargo de atender a los visitantes y hacer recorridos explicativos sobre cuál es el proceso de producción de las fibras y artesanías de Ecofibras?</p> <p>¿Considera que las artesanías en fique de Curití son un atractivo que atrae turistas?</p> <p>¿Cuáles actividades realizan usualmente los turistas que visitan las tiendas de los artesanos?</p> <p>¿Considera que la producción de artesanías en fique genera a los artesanos o trabajadores de las empresas los ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades?</p> <p>De ser posible que los artesanos socios de Ecofibras reciban en sus talleres a turistas ¿Considera que puede ser una alternativa para mejorar sus ingresos en las temporadas de baja producción?</p>

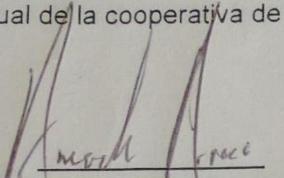
10.	¿Cuál es la importancia que tiene para los artesanos lo exhibido en la sala etnográfica? ¿Cómo se reiteran los vínculos y tradiciones artesanales indígenas con las nuevas generaciones?
11.	¿Cómo se articulan los integrantes de la asociación a la ruta vivencial?? ¿Cuáles son las facetas de la vida comunitaria que comparten con los visitantes o solo se reducen a demostrar procesos técnicos?
12.	¿Cómo es la producción artesanal al interior de las casas de las personas (socios, artesanos, proveedores) que trabajan para la empresa, pero no están dentro de la fábrica? ¿Cómo se llevan a cabo sus actividades cotidianas con el fique?
13.	
14.	¿Cuál es la importancia de proteger y divulgar las prácticas productivas artesanales del fique de Curití?  Con base a algunos recorridos que se han llevado a cabo en Ecofibras, aproximadamente, ¿Cuántas personas han recibido por grupo en pasados recorridos por Ecofibras?  ¿Cuál es el tiempo máximo que ha invertido en recibir a grupos en fines turísticos en base a actividades vivenciales?
1	Los orígenes de Ecofibras, fue fundada en 1995 y al principio inicio en la casa campesina, debido a que las instalaciones eran pequeñas construyeron esas nuevas instalaciones. Me integre por el alta de empleo de necesidad y porque me gusta.
2.	He laborado por tres años
3.	Si se podría, desde que se mantenga el cuidado que se debe tener no pasa nada
4.	Las personas es los socios, y artesanos de mayor edad y conocimientos y la cantidad son 3.
5.	Son atractivos porque esto viene de nuestros ancestrales que son los guanes que fueron los primeros en trabajar lo del fique y al turista les parece muy interesante ya que con esta fibra se pueda elaborar muchos productos, donde se puedan elaborar como bolsos, correas y tapetes y a tener conocimiento de lo que se hace con el fique.
6.	La actividad que realizan los visitantes es que preguntan cómo se hace las artesanías, piden observar el taller y compran.
7.	Los ingresos son suficientes ya que acá se nos hacen un contrato.
8.	Puede ser una alternativa para mejorar los ingresos, pero casi todo el año nos mantenemos actividad ya que nosotros comercializamos a otros países
9.	La importancia de lo que se exhibe, es como antiguamente las personas comenzaron lo del proceso del fique la reiteración de los vínculos tradicionales

10.	<p>ha cambiado, pero nosotros hemos tratado de mantener como la misma cultura que ellos hacían</p> <p>La articulación con la ruta es primero que los reciben en la oficina allá los compañeros hacen una asistencia del nombre ... y después ingresan entre nosotros los mismos compañeros si hay varios recorridos por eso mismos hay varios compañeros, además se le hace el recorrido por las instalaciones y interactuamos así mismo con el turista. Solo nos reducimos a explicar lo de los procesos que se acabó en la instalación.</p>
11.	<p>Se le suministran los elementos para hacer la labor.</p> <p>.</p>
12.	<p>La importancia es dar a conocer desde la mata de fique, todos los productos que se pueden elaborar y como se ha mantenido antiguamente de nuestros ancestrales, que manejaba la fibra del fique.</p>
13.	<p>Cantidad de personas que se recibe en por grupo de turistas es aproximadamente de 20 a 30 personas por grupo.</p>
14.	<p>El tiempo máximo en intervenir a grupos en actividades vivenciales 40 minutos</p>

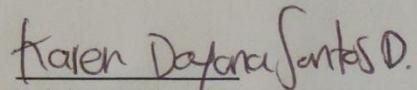
1. FORMA DE PERMISO LEGAL

Fecha: 08 octubre del 2020

Por este medio cedo los derechos a (nombre o escuela) Universidad Industrial de Santander, para cualquier finalidad académica o educativa que determine la situación actual de la cooperativa de ECOFIBRAS, se plantea una entrevista semiestructurada

  
Firma del entrevistado

Amanda Anza  
Nombre

  
Firma del entrevistador

Karen Dayana Santos D.  
Nombre

Limitaciones específicas:

---

---

---

---

## FICHA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Esta encuesta será implementada a los **colaboradores** de Ecofibras Para conocer un poco más acerca del funcionamiento y situación actual de Ecofibras, se plantean las siguientes preguntas con el objetivo de establecer la viabilidad de una propuesta en turismo comunitario entre los artesanos del fique desde sus actividades laborales cotidianas, vinculando esa ruta a otras ofertas turísticas y productivas de la cooperativa Ecofibras de Curití (Santander)

 	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER.</p> <p style="text-align: center;">PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA SALVAGUARDA DE LAS PRACTICAS PRODUCTIVAS ARTESANALES DEL FIQUE EN LA COOPERATIVA ECOFIBRAS DE CURITÍ (SANTANDER)</p>
<p><b>programa</b></p>	<p>PROFESIONAL EN TURISMO</p>
<p><b>Asignatura</b></p>	<p>TRABAJO DE GRADO II</p>
<p><b>Instrumento</b></p>	<p>ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA <b>AMANDA ARIZA</b></p>
<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p> <p>5.</p> <p>6.</p> <p>7.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Cargo/Función</b> <b>Punto de venta</b></p> <p>¿Qué recuerda sobre los orígenes de Ecofibras? ¿Por qué se integró a la cooperativa?</p> <p>¿Cuánto tiempo ha laborado en Ecofibras?</p> <p>Si la cooperativa Ecofibras llegará a ofertar actividades relacionadas base comunitaria, fuera de sus instalaciones, ¿se animaría a narrar cómo realiza su función laboral, de manera vivencial?</p> <p>¿<b>Quiénes y cuantos están</b> a cargo de atender a los visitantes y hacer recorridos explicativos sobre cuál es el proceso de producción de las fibras y artesanías de Ecofibras?</p> <p>¿Considera que las artesanías en fique de Curití son un atractivo que atrae turistas?</p> <p>¿Cuáles actividades realizan usualmente los turistas que visitan las tiendas de los artesanos?</p> <p>¿Considera que la producción de artesanías en fique genera a los artesanos o trabajadores de las empresas los ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades?</p>

8.	De ser posible que los artesanos socios de Ecofibras reciban en sus talleres a turistas ¿Considera que puede ser una alternativa para mejorar sus ingresos en las temporadas de baja producción?
9.	¿Cuál es la importancia que tiene para los artesanos lo exhibido en la sala etnográfica? ¿Cómo se reiteran los vínculos y tradiciones artesanales indígenas con las nuevas generaciones?
10.	¿Cómo se articulan los integrantes de la asociación a la ruta vivencial?? ¿Cuáles son las facetas de la vida comunitaria que comparten con los visitantes o solo se reducen a demostrar procesos técnicos?
11.	¿Cómo es la producción artesanal al interior de las casas de las personas (socios, artesanos, proveedores) que trabajan para la empresa, pero no están dentro de la fábrica? ¿Cómo se llevan a cabo sus actividades cotidianas con el fique?
12.	¿Cuál es la importancia de proteger y divulgar las prácticas productivas artesanales del fique de Curití?
13.	Con base a algunos recorridos que se han llevado a cabo en Ecofibras, aproximadamente, ¿Cuántas personas han recibido por grupo en pasados recorridos por Ecofibras?
14.	¿Cuál es el tiempo máximo que ha invertido en recibir a grupos en fines turísticos en base a actividades vivenciales?
1	Los Origen de Ecofibras, según lo que me cuenta mi madre la empresa inicio cuando implementar los costales en los cuales empacaban el café, entonces la asociación de muchos campesinos queriendo formar una empresa. Me integre ya que estaba estudiando dirección de ventas es lo que llevo laborando
2.	Llevo dos años laborando
3.	Si explicar ya que conozco los procesos.
4.	Las personas que tiene Ecofibras son unos señores que esta capacitados. La cantidad son 2 personas
5.	Son atractivos ya que este pueblo vive del fique de la artesanía y del turismo
6.	Las actividades que usan usualmente es que preguntan cómo se hacen las artesanías, piden observar el taller y compran.

7.	El trabajo da sus frutos
8.	Una alternativa para mejorar los ingresos en temporadas bajas si para las amas de casa pueden subsistir
9.	La importancia de la sala historia nuestros antepasados indígenas que empezaron este proyecto del fique. Los vínculos de las tradiciones que nos dejaron fueron de tejer y las nuevas generaciones deben innovador en los diseños.
10.	Solo me desarrollo en el punto de venta y es algo más administrativo
11.	Solo me desarrollo en el punto de venta y es algo más administrativo
12.	La importancia si nuestras futuras generaciones no aprenden porque esto es cuestión de aprender de que sea algo trascendental, el pueblo no va a tener recursos para subsistir
13.	Las personas por grupo son más o menos 10 personas
14.	El tiempo que dura más o menos una actividad es 30 minutos con el taller que enseña el tejido.

1. FORMA DE PERMISO LEGAL

Fecha: 08 octubre del 2020

Por este medio cedo los derechos a (nombre o escuela) Universidad Industrial de Santander, para cualquier finalidad académica o educativa que determine la situación actual de la cooperativa de ECOFIBRAS, se plantea una entrevista semiestructurada

Firma del entrevistado

DEISY MEJIA

Nombre

Firma del entrevistador

Karen Dayana Santos Duran

Nombre

Limitaciones específicas:

---

---

---

---

## FICHA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Esta encuesta será implementada a los **colaboradores** de Ecofibras Para conocer un poco más acerca del funcionamiento y situación actual de Ecofibras, se plantean las siguientes preguntas con el objetivo de establecer la viabilidad de una propuesta en turismo comunitario entre los artesanos del fique desde sus actividades laborales cotidianas, vinculando esa ruta a otras ofertas turísticas y productivas de la cooperativa Ecofibras de Curití (Santander)

 	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER.</p> <p style="text-align: center;">PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA SALVAGUARDA DE LAS PRACTICAS PRODUCTIVAS ARTESANALES DEL FIQUE EN LA COOPERATIVA ECOFIBRAS DE CURITÍ (SANTANDER)</p>
<p><b>Programa</b></p>	<p>PROFESIONAL EN TURISMO</p>
<p><b>Asignatura</b></p>	<p>TRABAJO DE GRADO II</p>
<p><b>Instrumento</b></p>	<p>ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA <b>DEISY MEJÍA</b></p>
<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p> <p>5.</p> <p>6.</p> <p>7.</p> <p>8.</p> <p>9.</p>	<p><b>Cargo/Función</b> <b>Punto de venta</b></p> <p>¿Qué recuerda sobre los orígenes de Ecofibras? ¿Por qué se integró a la cooperativa?</p> <p>¿Cuánto tiempo ha laborado en Ecofibras?</p> <p>Si la cooperativa Ecofibras llegará a ofertar actividades relacionadas base comunitaria, fuera de sus instalaciones, ¿se animaría a narrar cómo realiza su función laboral, de manera vivencial?</p> <p>¿<b>Quiénes y cuantos están</b> a cargo de atender a los visitantes y hacer recorridos explicativos sobre cuál es el proceso de producción de las fibras y artesanías de Ecofibras?</p> <p>¿Considera que las artesanías en fique de Curití son un atractivo que atrae turistas?</p> <p>¿Cuáles actividades realizan usualmente los turistas que visitan las tiendas de los artesanos?</p> <p>¿Considera que la producción de artesanías en fique genera a los artesanos o trabajadores de las empresas los ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades?</p> <p>De ser posible que los artesanos socios de Ecofibras reciban en sus talleres a turistas ¿Considera que puede ser una alternativa para mejorar sus ingresos en las temporadas de baja producción?</p>

10.	¿Cuál es la importancia que tiene para los artesanos lo exhibido en la sala etnográfica? ¿Cómo se reiteran los vínculos y tradiciones artesanales indígenas con las nuevas generaciones?
11.	¿Cómo se articulan los integrantes de la asociación a la ruta vivencial?? ¿Cuáles son las facetas de la vida comunitaria que comparten con los visitantes o solo se reducen a demostrar procesos técnicos?
12.	¿Cómo es la producción artesanal al interior de las casas de las personas (socios, artesanos, proveedores) que trabajan para la empresa, pero no están dentro de la fábrica? ¿Cómo se llevan a cabo sus actividades cotidianas con el fique?
13.	¿Cuál es la importancia de proteger y divulgar las prácticas productivas artesanales del fique de Curití?
14.	Con base a algunos recorridos que se han llevado a cabo en Ecofibras, aproximadamente, ¿Cuántas personas han recibido por grupo en pasados recorridos por Ecofibras?  ¿Cuál es el tiempo máximo que ha invertido en recibir a grupos en fines turísticos en base a actividades vivenciales?
1	Sobre los orígenes de Ecofibras, se creó por la necesidad por la fibra el plástico iba acabar con los costales de fique que era lo que se realizaba, entonces se quería dar como otro giro a la fibra y en el proceso que se llevaba en el municipio. Me Integre a la cooperativa que me brindaba una fuente de empleo y toda la vida había sido criada en este trabajo.
2.	He laborado con la cooperativa con contrato aproximadamente 8 años.
3.	El proceso de trabajar con las personas que viene a visitarnos. Nosotros dirigimos a grupos consiste en mostrarle el paso del fique.
4.	Las personas encargadas son los asociados, con conocimientos y as experiencia y la cantidad son 3 personas.
5.	Son atractivos por eso es que vienen a Curití han hecho para que se observen la artesanía.
6.	Las actividades que mayor hacen los turistas es en observar las artesanías, preguntan sobre cómo se hace, compran y se van.
7.	Si consideró que los ingresos son suficientes para satisfacer las necesidades
8.	Si es una alternativa implementar recibir turistas en los talleres
9.	

10.	La importancia de los exhibido es el rescate, la cultura y el proceso se reiteran los vínculos integrando a los jóvenes para que vengan y conozcan las instalaciones
11.	Está dividida por sección, la personas que se encarga en atender en el almacén, la personas que se encarga el recorrido en el taller las facetas de la que comparten con los visitantes que se muestra los social de la cooperativa y un momento de compartir con el turista.
12.	Desde la casa las mujeres trabajan se les da el material y ellos traen los productos.
13.	La importancia no dejar perder esta tradición y de todas maneras el fique es un producto biodegradable que ayuda al medio ambiente.
14.	<p>Cantidad de personas que se reciben por grupos máximo de 20 personas</p> <p>El tiempo máximo que incluye actividad nivel en la muestra del cultivo en el mismo municipio es de un día e inactivada en el taller en la elaboración de manilla es de 40 minutos a un hora.</p>

1. FORMA DE PERMISO LEGAL

Fecha: 02 octubre del 2020

Por este medio cedo los derechos a (nombre o escuela) Universidad Industrial de Santander, para cualquier finalidad académica o educativa que determine la situación actual de la cooperativa de ECOFIBRAS, se plantea una entrevista semiestructurada

Ramiro Niño  
Firma del entrevistado

Karen Santos Duran  
Firma del entrevistador

Ramiro Niño  
Nombre

Karen Dayana Santos Duran  
Nombre

Limitaciones específicas:

---

---

---

---

## FICHA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Esta encuesta será implementada a los **colaboradores** de Ecofibras Para conocer un poco más acerca del funcionamiento y situación actual de Ecofibras, se plantean las siguientes preguntas con el objetivo de establecer la viabilidad de una propuesta en turismo comunitario entre los artesanos del fique desde sus actividades laborales cotidianas, vinculando esa ruta a otras ofertas turísticas y productivas de la cooperativa Ecofibras de Curití (Santander)

 	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER.</p> <p style="text-align: center;">PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA SALVAGUARDA DE LAS PRACTICAS PRODUCTIVAS ARTESANALES DEL FIQUE EN LA COOPERATIVA ECOFIBRAS DE CURITÍ (SANTANDER)</p>
<p><b>programa</b></p>	<p>PROFESIONAL EN TURISMO</p>
<p><b>Asignatura</b></p>	<p>TRABAJO DE GRADO II</p>
<p><b>Instrumento</b></p>	<p>ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA <b>RAMIRO NIÑO</b></p>
<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p> <p>5.</p> <p>6.</p> <p>7.</p> <p>8.</p>	<p><b>Cargo /función</b> <b>Socio/artesano interno-proceso de tinturado y secado -pasantías</b></p> <p>¿Qué recuerda sobre los orígenes de Ecofibras? ¿Por qué se integró a la cooperativa?</p> <p>¿Cuánto tiempo ha laborado en Ecofibras?</p> <p>Si la cooperativa Ecofibras llegará a ofertar actividades relacionadas base comunitaria, fuera de sus instalaciones, ¿se animaría a narrar cómo realiza su función laboral, de manera vivencial?</p> <p><b>¿Quiénes y cuantos están</b> a cargo de atender a los visitantes y hacer recorridos explicativos sobre cuál es el proceso de producción de las fibras y artesanías de Ecofibras?</p> <p>¿Considera que las artesanías en fique de Curití son un atractivo que atrae turistas?</p> <p>¿Cuáles actividades realizan usualmente los turistas que visitan las tiendas de los artesanos?</p> <p>¿Considera que la producción de artesanías en fique genera a los artesanos o trabajadores de las empresas los ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades?</p>

<p>9.</p> <p>10.</p> <p>11.</p> <p>12.</p> <p>13.</p> <p>14.</p>	<p>De ser posible que los artesanos socios de Ecofibras reciban en sus talleres a turistas ¿Considera que puede ser una alternativa para mejorar sus ingresos en las temporadas de baja producción?</p> <p>¿Cuál es la importancia que tiene para los artesanos lo exhibido en la sala etnográfica? ¿Cómo se reiteran los vínculos y tradiciones artesanales indígenas con las nuevas generaciones?</p> <p>¿Cómo se articulan los integrantes de la asociación a la ruta vivencial?? ¿Cuáles son las facetas de la vida comunitaria que comparten con los visitantes o solo se reducen a demostrar procesos técnicos?</p> <p>¿Cómo es la producción artesanal al interior de las casas de las personas (socios, artesanos, proveedores) que trabajan para la empresa, pero no están dentro de la fábrica? ¿Cómo se llevan a cabo sus actividades cotidianas con el fique?</p> <p>¿Cuál es la importancia de proteger y divulgar las prácticas productivas artesanales del fique de Curití?</p> <p>Con base a algunos recorridos que se han llevado a cabo en Ecofibras, aproximadamente, ¿Cuántas personas han recibido por grupo en pasados recorridos por Ecofibras?</p> <p>¿Cuál es el tiempo máximo que ha invertido en recibir a grupos en fines turísticos en base a actividades vivenciales?</p>
<p>1</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p> <p>5.</p>	<p>Recuerdo que el año 1995, empezó en la casa campesina después de algunos años a se construyó las nuevas instalaciones. El señor José delio en el 1996 le dijo que me asociaría a Ecofibras ya que estaba naciendo y se necesitaba quise aportara algo y trabajar. yo me asociado en el año 1997</p> <p>He lado con Ecofibras desde el año 1997(23 años)</p> <p>Si me animaría, pero con el permiso de Ecofibras y teniendo contemplado y en disposición la cooperativa.</p> <p>El personal que recibe a los turistas como algunos socios que trabajan internamente, administrativos y artesanos de mayor edad y conocimientos. La cantidad son aproximadamente 6 personas que están capacitadas en recibir a un grupo.</p> <p>Si es muy atractivo para el turista, porque es una fibra que es muy natural que es biodegradable, que todo lo que se hace con la fibra del fique; ya que es fácil su descomposición y no daña a nuestra madre tierra.</p>

6.	Las actividades que realizan los turistas en las tiendas hay de todo tipo de persona, hay personas que solo miran, hay otras que preguntan y quieren observar el taller otras y otras que piden unos recorridos dese la extracción de la materia prima o actividades de elaboración de manilla.
7.	Si genera ingresos, pero, es mejor poquito y constante y no bastante si ventas, saber comprar la fibra, saber quién la va a manejar, para que no exista tanto desperdicio, que existan calidad y o desperdicio, si no administra bien no le da.
8.	Para que los ingresos mejoren hacer talleres con turistas es bueno, aunque los periodos de baja de producción no es mucha.
9.	Porque hay unas imágenes de que son los indios guane y ellos les gusta mirar esa historio a de lo que ellos hacían, hacían sus vestiduras con fique, telares que los utilizaban e instrumentos que se necesita. Y se reitera los vínculos en las nuevas generaciones no dejarlo dejar la cultura guane, aunque ha sido un poco difícil por el asunto de la industrialización.
10.	Se integra los asociados a la ruta dejan sus labores y atiende a los grupos de turistas. Las facetas que se comparten con los visitantes solo son demuestran los procesos técnicos.
11.	El proceso al interior de la casa es que Ecofibras ya sabe cuánto material gasta en la elaboración de cada producto ellos le dan la materia, van y se lo llevan a la casa o si quiere pasar a recogerlo y además si necesitan de algún instrumento d ellas instalaciones pueden acercarse a ejecutarlo. Pagan por metro elaborado
12.	La importancia es que es elaborado manualmente y hay varias opciones de hacer varios tejidos y además se aprecia el valor por el precio
13.	Cantidad de personas más de 20 personas
14.	El tiempo máximo es un hora y media incluido la actividad de la manilla.

1. FORMA DE PERMISO LEGAL

Fecha: 02 octubre del 2020

Por este medio cedo los derechos a (nombre o escuela) Universidad Industrial de Santander, para cualquier finalidad académica o educativa que determine la situación actual de la cooperativa de ECOFIBRAS, se plantea una entrevista semiestructurada

Reginaldo Becerra  
Firma del entrevistado

Karen Santos Duran  
Firma del entrevistador

Reginaldo Becerra  
Nombre

Karen Dayana Santos Duran  
Nombre

Limitaciones específicas:

---

---

---

---

## FICHA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Esta encuesta será implementada a las alianzas (**talleres del municipio**) Para conocer un poco más acerca del funcionamiento y situación actual de Ecofibras, se plantean las siguientes preguntas con el objetivo de establecer la viabilidad de una propuesta en turismo comunitario entre los artesanos del fique desde sus actividades laborales cotidianas, vinculando esa ruta a otras ofertas turísticas y productivas de la cooperativa Ecofibras de Curití (Santander)

 	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER.</p> <p style="text-align: center;">PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA SALVAGUARDA DE LAS PRACTICAS PRODUCTIVAS ARTESANALES DEL FIQUE EN LA COOPERATIVA ECOFIBRAS DE CURITÍ (SANTANDER)</p>
<b>programa</b>	PROFESIONAL EN TURISMO
<b>Asignatura</b>	TRABAJO DE GRADO II
<b>Instrumento</b>	ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA <b>REYNALDO BECERRA</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> <li>4.</li> <li>5.</li> <li>6.</li> <li>7.</li> <li>8.</li> <li>9.</li> <li>10.</li> <li>11.</li> <li>12.</li> <li>13.</li> </ol>	<p><b>Artesano</b></p> <p>¿Por qué se creó el taller? ¿Con qué objetivo?</p> <p>¿Por cuánto tiempo ha laborado?</p> <p>¿El taller cuenta con alguna certificación?</p> <p>¿Qué vinculo de tiene con Ecofibras?</p> <p>¿Cuál es la temporada de <b>mayor</b> producción?</p> <p>¿Cuál es la temporada de <b>menor</b> producción?</p> <p>¿Qué actividad desde su punto de vista se resalta más dentro del taller?</p> <p>Si se llegara a ofertar actividades relacionadas base comunitaria, ¿se animaría a ser partícipe de algún proceso; como a narrar y hacerla, ¿para que se logre transmitir de manera vivencial?</p> <p>¿Reciben visitantes dentro de su taller?</p> <p>¿Quiénes y cuantos están a cargo de atender a los visitantes y hacer recorridos explicativos sobre cuál es el proceso de producción de las fibras y artesanías?</p> <p>¿El personal se encuentra capacitado?</p> <p>¿Considera que las artesanías en fique de Curití son un atractivo que atrae turistas?</p>

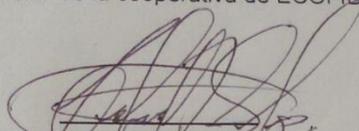
14.	¿Cuáles actividades realizan usualmente los turistas que visitan las tiendas de los artesanos? O ¿Qué actividades desde su punto de vista le parecen más interesantes a los turistas?
15.	¿Considera que la producción de artesanías en fique genera a los artesanos o trabajadores de las empresas los ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades?
16.	De ser posible que los artesanos socios de Ecofibras reciban en sus talleres a turistas ¿Considera que puede ser una alternativa para mejorar sus ingresos en las temporadas de baja producción?
17.	¿Cómo se reiteran los vínculos y tradiciones artesanales indígenas con las nuevas generaciones?
18.	¿Cómo es la producción artesanal al interior de las casas de las personas (socios, artesanos, proveedores) que trabajan para la empresa, pero no están dentro de la fábrica? ¿Cómo se llevan a cabo sus actividades cotidianas con el fique?  ¿Cuál es la importancia de proteger y divulgar las prácticas productivas artesanales del fique de Curití?
1	He creado el taller ya que tengo una gran experiencia, me he capacitado para tejer tapetes y mejorar la calidad de los tejidos ... además se los procesos de hilar, desfibrado y de tinturado. Con el objetivo de emprender y tener mi propio taller independiente.
2.	He laborado el fique de 35 a 40 años, pero como tal del taller es nuevo.
3.	Hasta el momento el taller no cuenta con ninguna certificación.
4.	El vínculo como tal con Ecofibras es que de vez en cuando me mandan hacer tapetes.
5.	La temporada con mayor producción es en diciembre.
6.	La temporada menor es enero- marzo
7.	Las Actividades que se ve más es el tejido(tapetes)
8.	Si me animaría a explicar cómo es el proceso de tejer.
9.	No he recibido visitantes ya que hace 15 días arranque en esta casa grande con espacio para que la gente conozca.
10.	Las personas que tenemos conocimientos bajo la experiencia son familiares. como 4 personas
11.	

12.	Yo me he venido capacitando en eventos y en el asunto de tejidos en tapetes
13.	Las artesanías en fique son un atractivas si por la pureza, seguridad en el pueblo.
14.	No he recibido turistas.
15.	Con algunos ajustes si, no siendo lo mejor pago, pero si ha servido mucho para sobre llevar. Podría cambiar en el aspecto de remuneración de pago.
16.	Sería muy bueno, ya que cada uno trabaja en sus casas, ya que tiene en sus centros de trabajo.
17.	Se está dejando ese arte autónomo, se está dejando atrás ya que lo que se ahora es para comercializar, se ha perdido como tal la cultura que lo hacía porque les apasionaba valgo tan perfecto ya que ahora se elabora más mecánico ya que por el tiempo.
18.	<p>Me traen el material listo para realizar el tejido y cuando está el producto pasan a recogerlo, me suministran los materiales.</p> <p>Si es importante ya que al no hacerlo se pierde las costumbres, las tradiciones de tejido se han dejado, se va haciendo algo más simple.</p> <p>De proteger lo Manual, autóctono, para que la mano de obra tenga un valor agregado.</p>

1. FORMA DE PERMISO LEGAL

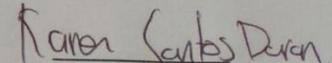
Fecha: 02 octubre del 2020

Por este medio cedo los derechos a (nombre o escuela) Universidad Industrial de Santander, para cualquier finalidad académica o educativa que determine la situación actual de la cooperativa de ECOFIBRAS, se plantea una entrevista semiestructurada



Firma del entrevistado

Bubiel Ribero  
Nombre



Firma del entrevistador

Karen Dayara Santos Duran  
Nombre

Limitaciones específicas:

---

---

---

---

## FICHA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Esta encuesta será implementada a las alianzas (**talleres del municipio**) Para conocer un poco más acerca del funcionamiento y situación actual de Ecofibras, se plantean las siguientes preguntas con el objetivo de establecer la viabilidad de una propuesta en turismo comunitario entre los artesanos del fique desde sus actividades laborales cotidianas, vinculando esa ruta a otras ofertas turísticas y productivas de la cooperativa Ecofibras de Curití (Santander)

 	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER.</p> <p style="text-align: center;">PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA SALVAGUARDA DE LAS PRACTICAS PRODUCTIVAS ARTESANALES DEL FIQUE EN LA COOPERATIVA ECOFIBRAS DE CURITÍ (SANTANDER)</p>
<p><b>programa</b></p>	<p>PROFESIONAL EN TURISMO</p>
<p><b>Asignatura</b></p>	<p>TRABAJO DE GRADO II</p>
<p><b>Instrumento</b></p>	<p>ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA <b>GABRIEL RIBERO GÓMEZ</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2.</li> <li>3.</li> <li>4.</li> <li>5.</li> <li>6.</li> <li>7.</li> <li>8.</li> <li>9.</li> <li>10.</li> <li>11.</li> <li>12.</li> <li>13.</li> </ol>	<p><b>Gerente</b></p> <p>¿Por qué se creó el taller? ¿Con qué objetivo?</p> <p>¿Por cuánto tiempo ha laborado?</p> <p>¿El taller cuenta con alguna certificación?</p> <p>¿Qué vinculo de tiene con Ecofibras?</p> <p>¿Cuál es la temporada de <b>mayor</b> producción?</p> <p>¿Cuál es la temporada de <b>menor</b> producción?</p> <p>¿Qué actividad desde su punto de vista se resalta más dentro del taller?</p> <p>Si se llegara a ofertar actividades relacionadas base comunitaria, ¿se animaría a ser partícipe de algún proceso; como a narrar y hacerla, ¿para que se logre transmitir de manera vivencial?</p> <p>¿Reciben visitantes dentro de su taller?</p> <p>¿Quiénes y cuantos están a cargo de atender a los visitantes y hacer recorridos explicativos sobre cuál es el proceso de producción de las fibras y artesanías?</p> <p>¿El personal se encuentra capacitado?</p> <p>¿Considera que las artesanías en fique de Curití son un atractivo que atrae turistas?</p>

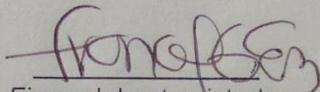
14.	¿Cuáles actividades realizan usualmente los turistas que visitan las tiendas de los artesanos? O ¿Qué actividades desde su punto de vista le parecen más interesantes a los turistas?
15.	¿Considera que la producción de artesanías en fique genera a los artesanos o trabajadores de las empresas los ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades?
16.	De ser posible que los artesanos socios de Ecofibras reciban en sus talleres a turistas ¿Considera que puede ser una alternativa para mejorar sus ingresos en las temporadas de baja producción?
17.	¿Cómo se reiteran los vínculos y tradiciones artesanales indígenas con las nuevas generaciones?
18.	¿Cómo es la producción artesanal al interior de las casas de las personas (socios, artesanos, proveedores) que trabajan para la empresa, pero no están dentro de la fábrica? ¿Cómo se llevan a cabo sus actividades cotidianas con el fique?
	¿Cuál es la importancia de proteger y divulgar las prácticas productivas artesanales del fique de Curití?
1	El taller se creó por idea de la familia, nos dedicados en una línea del tapete en nudo.
2.	Lo he laborados por 22 años
3.	Cuenta con la certificación de la marca colectiva.
4.	El vínculo que tengo con Ecofibras si llego a necesitar fique de tales colores ellos me lo suministran.
5.	Temporadas mayores en abril-junio, Julio-septiembre. Octubre -enero
6.	Temporada menor en febrero
7.	La actividad que se resalta más es el tapete en nudo
8.	Se animaría a narrar cualquiera de los procesos que se debe que realizar.
9.	Sí he recibido visitantes dentro del taller.
10.	El personal que está encargado de explicar los procesos es integrante la misma familia. Cantidad de las personas alrededor de 4 personas.
11.	El personal que estar laborando y en mi persona asistimos o a ruedas de negocios o exposiciones y más de capacitaciones son los años de experiencia.
12.	

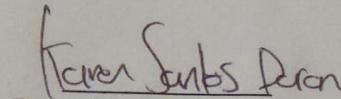
13.	Si considero que las artesanías son las que atraen al turista, porque está calificada ubicada a nivel nacional como mejor municipio de artesanías en Colombia.
14.	Las actividades que realizan usualmente los turistas es observar la artesanía, preguntan cómo se hacen piden que les demuestren en el taller y compran.
15.	Los ingresos para satisfacer las necesidades dependen como se trabaje, porque si hace un producto bueno lo vende, pero si lo hace regular.
16.	Si claro ya que uno vive del turista, tener productos elaborados.
17.	Han cambiado por lo que la gente se aburre siempre de ver lo mismo ya que por ese motivo hay que innovar.
18.	Se le suministran el material ellos trabajan por tarea.  En mantener el trabajo que se elabora con las manos no dejarlo industrializar.

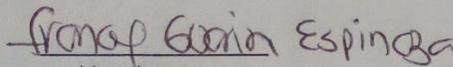
1. FORMA DE PERMISO LEGAL

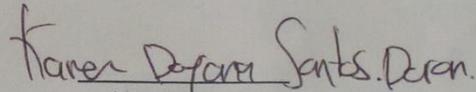
Fecha: 02 octubre del 2020

Por este medio cedo los derechos a (nombre o escuela) Universidad Industrial de Santander, para cualquier finalidad académica o educativa que determine la situación actual de la cooperativa de ECOFIBRAS, se plantea una entrevista semiestructurada

  
Firma del entrevistado

  
Firma del entrevistador

  
Nombre

  
Nombre

Limitaciones específicas:

---

---

---

---

## FICHA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Esta encuesta será implementada a las alianzas (**talleres del municipio**) Para conocer un poco más acerca del funcionamiento y situación actual de Ecofibras, se plantean las siguientes preguntas con el objetivo de establecer la viabilidad de una propuesta en turismo comunitario entre los artesanos del fique desde sus actividades laborales cotidianas, vinculando esa ruta a otras ofertas turísticas y productivas de la cooperativa Ecofibras de Curití (Santander)

 	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER.</p> <p style="text-align: center;">PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA SALVAGUARDA DE LAS PRACTICAS PRODUCTIVAS ARTESANALES DEL FIQUE EN LA COOPERATIVA ECOFIBRAS DE CURITÍ (SANTANDER)</p>
<p><b>programa</b></p>	<p>PROFESIONAL EN TURISMO</p>
<p><b>Asignatura</b></p>	<p>TRABAJO DE GRADO II</p>
<p><b>Instrumento</b></p>	<p>ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA <b>FRANCY GUARÍN ESPINOZA</b></p>
<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p> <p>5.</p> <p>6.</p> <p>7.</p> <p>8.</p> <p>9.</p> <p>10.</p> <p>11.</p> <p>12.</p>	<p><b>Cargo/función</b>  <b>Apoyo recepción de pedidos y terminación y acabados de los productos.</b></p> <p>¿Por qué se creó el taller? ¿Con qué objetivo?</p> <p>¿Por cuánto tiempo ha laborado?</p> <p>¿El taller cuenta con alguna certificación?</p> <p>¿Qué vinculo de tiene con Ecofibras?</p> <p>¿Cuál es la temporada de <b>mayor</b> producción?</p> <p>¿Cuál es la temporada de <b>menor</b> producción?</p> <p>¿Qué actividad desde su punto de vista se resalta más dentro del taller?</p> <p>Si se llegara a ofertar actividades relacionadas base comunitaria, ¿se animaría a ser partícipe de algún proceso; como a narrar y hacerla, ¿para que se logre transmitir de manera vivencial?</p> <p>¿Reciben visitantes dentro de su taller?</p> <p>¿Quiénes y cuantos están a cargo de atender a los visitantes y hacer recorridos explicativos sobre cuál es el proceso de producción de las fibras y artesanías?</p> <p>¿El personal se encuentra capacitado?</p> <p>¿Considera que las artesanías en fique de Curití son un atractivo que atrae turistas?</p>

13.	¿Cuáles actividades realizan usualmente los turistas que visitan las tiendas de los artesanos? O ¿Qué actividades desde su punto de vista le parecen más interesantes a los turistas?
14.	¿Considera que la producción de artesanías en fique genera a los artesanos o trabajadores de las empresas los ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades?
15.	De ser posible que los artesanos socios de Ecofibras reciban en sus talleres a turistas ¿Considera que puede ser una alternativa para mejorar sus ingresos en las temporadas de baja producción?
16.	¿Cómo se reiteran los vínculos y tradiciones artesanales indígenas con las nuevas generaciones?
17.	¿Cómo es la producción artesanal al interior de las casas de las personas (socios, artesanos, proveedores) que trabajan para la empresa, pero no están dentro de la fábrica? ¿Cómo se llevan a cabo sus actividades cotidianas con el fique?
18.	¿Cuál es la importancia de proteger y divulgar las prácticas productivas artesanales del fique de Curití?
1	El taller se creó para dar empleo y viendo la necesidad económica y dar formación a nuestros hijos.
2.	Ha laborado desde el 2003 desde su creación
3.	Contamos con la certificación de Icontec y estamos avalados y respaldados por las artesanías de Colombia
4.	El vínculo que tenemos con Ecofibras es que le vedemos la mota.
5.	La temporada mayor de producción es de abril- junio, julio, septiembre, octubre-diciembre.
6.	Temporada menor febrero y agosto.
7.	Dentro del taller se resalta es la tejeduría en telar horizontal.
8.	Si estaría dispuesta a transmitir de forma vivencial al turista en medio de una ruta.
9.	Si recibimos visitantes dentro de nuestro taller
10.	Yo soy la única persona que se encarga de guiar a un grupo de visitantes.
11.	Las labores las he realizado es de forma empírica.
12.	

13.	Las artesanías son un atractivo que atraen ya que son productos de innovación, sirven para utilizarlos.
14.	Las actividades que usualmente realizan es observar las artesanías, preguntan de cómo se hacen, compran y se van.
15.	No es suficientes los ingresos para satisfacer; ya que como artesanos trabajamos sobre pedidos o lo creemos que podemos vender hay veces que hay que parar la labor.
16.	Sería un apoyo para mejor los ingresos.
17.	A partir de la cultura guane estamos diseñando, de lo que los colores que manejaban en la técnica del fique. Además, los jóvenes no les gusta las artesanías, no les gusta hacer.
18.	Nosotros damos el fique o lo que se necesita para hacer los productos y ellos lo llevan a sus casas, después de elaborados los traen. Si se llegara a necesitar un instrumento para labora nosotros mismos se la facilitamos.  La importancia de proteger y divulgar, porque explicándole los procesos los turistas atraen a más personas para que vengan al sitio a comprar las artesanías

1. FORMA DE PERMISO LEGAL

Fecha: 17 de agosto del 2020

Por este medio cedo los derechos a (nombre o escuela) Universidad Industrial de Santander, para cualquier finalidad académica o educativa que determine la situación actual de la cooperativa de ECOFIBRAS, se plantea una entrevista semiestructurada

Jaime Sandoval  
Firma del entrevistado

Karen Santos  
Firma del entrevistador

Jaime Sandoval  
Nombre

Karen Dayana Santos Duran  
Nombre

Limitaciones específicas:

---

---

---

---

## FICHA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Esta encuesta será implementada a los **proveedores de la materia prima(fique)** de Ecofibras Para conocer un poco más acerca del funcionamiento y situación actual de Ecofibras, se plantean las siguientes preguntas con el objetivo de establecer la viabilidad de una propuesta en turismo comunitario entre los artesanos del fique desde sus actividades laborales cotidianas, vinculando esa ruta a otras ofertas turísticas y productivas de la cooperativa Ecofibras de Curití (Santander)

 	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER.</p> <p style="text-align: center;">PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA SALVAGUARDA DE LAS PRACTICAS PRODUCTIVAS ARTESANALES DEL FIQUE EN LA COOPERATIVA ECOFIBRAS DE CURITÍ (SANTANDER)</p>
<p><b>programa</b></p>	<p>PROFESIONAL EN TURISMO</p>
<p><b>Asignatura</b></p>	<p>TRABAJO DE GRADO II</p>
<p><b>Instrumento</b></p>	<p>ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA</p>
<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p> <p>5.</p> <p>6.</p> <p>7.</p> <p>8.</p> <p>9.</p>	<p><b>Cargo/función</b> <b>Comerciante de la fibra del fique</b></p> <p>¿Cuál es la ubicación del cultivo?</p> <p>¿Extensión de cultivo del fique?</p> <p>¿Cuánto tiempo le ha suministrado la materia prima a Ecofibras?</p> <p>¿Qué recuerda sobre los orígenes de Ecofibras? ¿Por qué se integró a la cooperativa?</p> <p>Si la cooperativa Ecofibras llegará a ofertar actividades relacionadas base comunitaria, fuera de sus instalaciones, ¿se animaría a narrar cómo realiza su función laboral, de manera vivencial?</p> <p>¿Considera que las artesanías en fique de Curití son un atractivo que atrae turistas?</p> <p>¿<b>Quiénes y cuantos están</b> a cargo de atender a los visitantes y hacer recorridos explicativos sobre cuál es el proceso de producción de las fibras y artesanías de Ecofibras?</p> <p>¿Cuáles actividades realizan usualmente los turistas que visitan las tiendas de los artesanos?</p>

10.	¿Considera que la producción de artesanías en fique genera a los artesanos o trabajadores de las empresas los ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades?
11.	De ser posible que los artesanos socios de Ecofibras reciban en sus talleres a turistas ¿Considera que puede ser una alternativa para mejorar sus ingresos en las temporadas de baja producción?
12.	¿Cuál es la importancia que tiene para los artesanos lo exhibido en la sala etnográfica? ¿Cómo se reiteran los vínculos y tradiciones artesanales indígenas con las nuevas generaciones?
13.	¿Cómo se articulan los integrantes de la asociación a la ruta vivencial?? ¿Cuáles son las facetas de la vida comunitaria que comparten con los visitantes o solo se reducen a demostrar procesos técnicos?
14.	¿Cuál es la importancia de proteger y divulgar las prácticas productivas artesanales del fique de Curití?
15.	Con base a algunos recorridos que se han llevado a cabo en Ecofibras, aproximadamente, ¿Cuántas personas han recibido por grupo en pasados recorridos por Ecofibras?  ¿Cuál es el tiempo máximo que ha invertido en recibir a grupos en fines turísticos en base a actividades vivenciales?
1	San Joaquín, Santander
2.	Soy comerciante, le compro el fique a los campesinos
3.	Aproximadamente 20 años
4.	Lo único que me encargo es distribuirle el fique, las alianzas en forma de comunicación con el gerente.
5.	No tengo cultivos
6.	Si Porque son bonitas y resaltantes
7.	No tengo conocimientos
8.	No tengo conocimientos
9.	No tengo conocimientos
10.	No tengo conocimientos
11.	No tengo conocimientos
12.	No tengo conocimientos
13.	El rescate de la fibra
14.	No tengo conocimientos
15.	No tengo conocimientos

1. FORMA DE PERMISO LEGAL

Fecha: 18 de octubre 2020

Por este medio cedo los derechos a (nombre o escuela) Universidad Industrial de Santander, para cualquier finalidad académica o educativa que determine la situación actual de la cooperativa de ECOFIBRAS, se plantea una entrevista semiestructurada

Carlos Manuel Arias  
Firma del entrevistado

Karen Santos  
Firma del entrevistador

Carlos Manuel Arias  
Nombre

Karen Dayana Santos Duran  
Nombre

Limitaciones específicas:

---

---

---

---

## FICHA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Esta encuesta será implementada a los **proveedores de la materia prima(fique)** de Ecofibras Para conocer un poco más acerca del funcionamiento y situación actual de Ecofibras, se plantean las siguientes preguntas con el objetivo de establecer la viabilidad de una propuesta en turismo comunitario entre los artesanos del fique desde sus actividades laborales cotidianas, vinculando esa ruta a otras ofertas turísticas y productivas de la cooperativa Ecofibras de Curití (Santander)

 	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER.</p> <p style="text-align: center;">PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA SALVAGUARDA DE LAS PRACTICAS PRODUCTIVAS ARTESANALES DEL FIQUE EN LA COOPERATIVA ECOFIBRAS DE CURITÍ (SANTANDER)</p>
<p><b>programa</b></p>	<p>PROFESIONAL EN TURISMO</p>
<p><b>Asignatura</b></p>	<p>TRABAJO DE GRADO II</p>
<p><b>Instrumento</b></p>	<p>ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA</p>
<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p> <p>5.</p> <p>6.</p> <p>7.</p> <p>8.</p> <p>9.</p>	<p><b>Cargo/función</b>  <b>Comerciante de la fibra del fique/cultiva y compra</b></p> <p>¿Cuál es la ubicación del cultivo?</p> <p>¿Extensión de cultivo del fique?</p> <p>¿Cuánto tiempo le ha suministrado la materia prima a Ecofibras?</p> <p>¿Qué recuerda sobre los orígenes de Ecofibras? ¿Por qué se integró a la cooperativa?</p> <p>Si la cooperativa Ecofibras llegará a ofertar actividades relacionadas base comunitaria, fuera de sus instalaciones, ¿se animaría a narrar cómo realiza su función laboral, de manera vivencial?</p> <p>¿Considera que las artesanías en fique de Curití son un atractivo que atrae turistas?</p> <p>¿<b>Quiénes y cuantos están</b> a cargo de atender a los visitantes y hacer recorridos explicativos sobre cuál es el proceso de producción de las fibras y artesanías de Ecofibras?</p> <p>¿Cuáles actividades realizan usualmente los turistas que visitan las tiendas de los artesanos?</p>

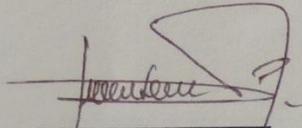
10.	¿Considera que la producción de artesanías en fique genera a los artesanos o trabajadores de las empresas los ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades?
11.	De ser posible que los artesanos socios de Ecofibras reciban en sus talleres a turistas ¿Considera que puede ser una alternativa para mejorar sus ingresos en las temporadas de baja producción?
12.	¿Cuál es la importancia que tiene para los artesanos lo exhibido en la sala etnográfica? ¿Cómo se reiteran los vínculos y tradiciones artesanales indígenas con las nuevas generaciones?
13.	¿Cómo se articulan los integrantes de la asociación a la ruta vivencial?? ¿Cuáles son las facetas de la vida comunitaria que comparten con los visitantes o solo se reducen a demostrar procesos técnicos?
14.	¿Cuál es la importancia de proteger y divulgar las prácticas productivas artesanales del fique de Curití?
15.	Con base a algunos recorridos que se han llevado a cabo en Ecofibras, aproximadamente, ¿Cuántas personas han recibido por grupo en pasados recorridos por Ecofibras?  ¿Cuál es el tiempo máximo que ha invertido en recibir a grupos en fines turísticos en base a actividades vivenciales?
1.	Vereda Calichana de Mogotes
2.	hectáreas
3.	Hace 18 años que le llevo fique a Ecofibras
4.	Es muy bueno ya que nos sostenemos del fique y sabiendo que es biodegradable, que no afecta al medio ambiente. Al integrarnos con Ecofibras fue porque esta zona es propensa a esa fibra y ya que los cuidados son mínimos y tiene una mayor rentabilidad
5.	Si pero hay que tener presente las condiciones de las vías de acceso y la infraestructura, además que el fique bota una sarna y puede provocar una alergia.
6.	
7.	Si, ya que las artesanías son muy bonitas y para el turista es muy resaltante la fibra ya que es biodegradable.
8.	No tengo conocimiento de acciones turistas dentro de Ecofibras.
9.	No tengo conocimiento de acciones turistas dentro de Ecofibras.

10.	Los ingresos para sostenerse
11.	Si
12.	No tengo conocimiento.
13.	No tengo conocimiento de acciones turistas dentro de Ecofibras.
14.	Producto biodegradable
15.	No tengo conocimiento de acciones turistas dentro de Ecofibras.

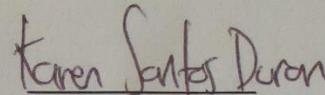
1. FORMA DE PERMISO LEGAL

Fecha: 08 octubre del 2020

Por este medio cedo los derechos a (nombre o escuela) Universidad Industrial de Santander, para cualquier finalidad académica o educativa que determine la situación actual de la cooperativa de ECOFIBRAS, se plantea una entrevista semiestructurada



Firma del entrevistado



Firma del entrevistador

Jose' Delio pomar *Guarguati*  
Nombre

Karen Dayana Santos O.  
Nombre

Limitaciones específicas:

---

---

---

---

## FICHA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Esta encuesta será implementada al **gerente** de la Organización interna de Ecofibras Para conocer un poco más acerca del funcionamiento y situación actual de Ecofibras, se plantean las siguientes preguntas con el objetivo de establecer la viabilidad de una propuesta en turismo comunitario entre los artesanos del fique desde sus actividades laborales cotidianas, vinculando esa ruta a otras ofertas turísticas y productivas de la cooperativa Ecofibras de Curití (Santander)

 	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER.</p> <p style="text-align: center;">PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA SALVAGUARDA DE LAS PRACTICAS PRODUCTIVAS ARTESANALES DEL FIQUE EN LA COOPERATIVA ECOFIBRAS DE CURITÍ (SANTANDER)</p>
<p><b>programa</b></p>	<p>PROFESIONAL EN TURISMO</p>
<p><b>Asignatura</b></p>	<p>TRABAJO DE GRADO II</p>
<p><b>Instrumento</b></p>	<p>ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA JOSÉ <b>DELIO PORRAS GUARGUATI</b></p>
<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p> <p>5.</p> <p>6.</p> <p>7.</p> <p>8.</p> <p>9.</p>	<p><b>Cargo/Función</b> <b>Gerente y representante legal</b></p> <p><b>Operatividad de Ecofibras.</b> ¿Cuál es la actual estructura organizacional de la cooperativa?</p> <p>¿La cooperativa cuenta actualmente con un croquis de su infraestructura?</p> <p>¿Cuál es la temporada de <b>mayor</b> producción de Ecofibras?</p> <p>¿Cuál es la temporada de <b>menor</b> producción de Ecofibras?</p> <p>¿Con que certificados cuenta Ecofibras actualmente?</p> <p><b>Turismo</b></p> <p>¿Reconoce la diferencia entre recorrido y ruta?</p> <p>¿<b>Quiénes y cuantos están</b> a cargo de atender a los visitantes y hacer recorridos explicativos sobre cuál es el proceso de producción de las fibras y artesanías de Ecofibras?</p> <p>¿Considera que las artesanías en fique de Curití son un atractivo que atrae turistas?</p> <p>¿Cuáles actividades realizan usualmente los turistas que visitan las tiendas de los artesanos?</p>

10.	¿Considera que la producción de artesanías en fique genera a los artesanos o trabajadores de las empresas los ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades?
11.	De ser posible que los artesanos socios de Ecofibras reciban en sus talleres a turistas ¿Considera que puede ser una alternativa para mejorar sus ingresos en las temporadas de baja producción?
12.	¿Cuál es la importancia que tiene para los artesanos lo exhibido en la sala etnográfica? ¿Cómo se reiteran los vínculos y tradiciones artesanales indígenas con las nuevas generaciones?
13.	¿Cómo se articulan los integrantes de la asociación a la ruta vivencial?? ¿Cuáles son las facetas de la vida comunitaria que comparten con los visitantes o solo se reducen a demostrar procesos técnicos?
14.	¿Cómo es la producción artesanal al interior de las casas de las personas (socios, artesanos, proveedores) que trabajan para la empresa, pero no están dentro de la fábrica? ¿Cómo se llevan a cabo sus actividades cotidianas con el fique?
15.	¿Cuál es la importancia de proteger y divulgar las prácticas productivas artesanales del fique de Curití?
16.	Con base a algunos recorridos que se han llevado a cabo en Ecofibras, aproximadamente, ¿Cuántas personas han recibido por grupo en pasados recorridos por Ecofibras?
17.	¿Conoce cuál es la capacidad que tiene la infraestructura de Ecofibras para recibir visitantes sin tener problemas por el espacio? (Capacidad de carga)
18.	¿Cuántos grupos de turistas ha recibido por día?
19.	¿Cuál es el tiempo máximo que ha invertido en recibir a grupos en fines turísticos en base a actividades vivenciales?
20.	¿Qué vínculos tiene con los talleres de artesanos de municipio
1	<p>Estructura funcional, organizativa y operativa.</p> <p>La estructura organizacional: los socios, se reúnen en la asamblea general de ahí nombran el concejo de administración y nombra el revisor fiscal (responsable que se cumplan los requerimientos de los órganos de control y administración de la cooperativa) y el gerente. El gerente es el representante legal de la empresa y el responsable del funcionamiento de toda la empresa y en el recaen las responsabilidades de nombrar secretaria, auxiliar contable contadora y demás personal que se requiera para su funcionamiento, y el responsable directo de que todo se le dé cumplimiento legal a toda la normatividad que rige la cooperativa. Adicionalmente otros componentes de la estructura organizativa y administrativas además de eso está la junta vigilancia que se encarga de que todo esté funcionando bien y rendirle un informe a la asamblea (socios) también está el comité de educación que se encarga de</p>

	<p>vigilar todo el tema de la capacitación cooperativos y economía solidaria a todos los asociados y tenga que ver con la cooperativa y también existe el comité de solidario que se encarga de velar cuando algún socios tenga una calamidad doméstica, dificultad.</p>
2.	<p>Sí cuenta de un croquis de la infraestructura</p>
3.	<p>Temporada mayor en el mercado nacional. Abril, junio, diciembre.</p>
4.	<p>Temporada menor en febrero, marzo</p>
5.	<p>Permiso ambiental (CAS) para operar, protocolos bioseguridad adoptados para el personal que tiene laborar dentro de las instalaciones y la marca colectiva.</p>
6.	<p>No reconozco la diferencia</p>
7.	<p>Personal capacitado para ello y algunos socios. Tenemos 3 aquí dentro la empresa</p>
8.	<p>Son atractivos que atraen al turista, necesariamente si por la diversidad de artesanías en fique que se encuentran en Curití además se encuentra el proceso; es decir pueden ver el origen y el desarrollo del producto, además pueden ver inclusivamente de donde viene la cultura la hilatura y tejeduría que no lo ven en otro lado.</p>
9.	<p>Las actividades que realizan usualmente es que preguntan cómo se hace las artesanías de donde viene y compran.</p>
10.	<p>Si las personas que trabajan con Ecofibras tiene una estabilidad con los ingresos que han tenido.</p>
11.	<p>Para que los artesanos reciban en sus talleres es algo complicado ya que se necesita una logística e infraestructura.</p>
12.	<p>La importancia de la nuestra etnográfica es entender y comprender el origen, el desarrollo y el destino de nuestro trabajo. En las nuevas generaciones muy difícil porque el oficio es arrastrar una tradición para que no se pierda y perdure, pero chocamos con el interés de las nuevas generaciones no lo hay.</p>
13.	<p>Personal que elabora dentro de la planta que no es necesariamente los mismos asociados. Se le ofrece información sobre los procesos, si las visitas son especiales se les ubica el interés para poderlos atender como se han realizado visitas. Se les atiende si es de interés de la administración de la cooperativa: pasantes de universidades (conocer lo contable) o el desarrollo empresarial y comercial.</p>
14.	<p>Para que un personal trabaje con Ecofibras tiene que haber pasar por una capacitación se adapte a los requerimientos que nosotros hacemos, después de las capacitaciones le hacemos unas pruebas y sí aplica se vincula con las labores de nosotros desde su casa que nosotros le llevamos el material y nos trae la tarea ya realizada y si necesitan herramientas como lo es el torno.</p>

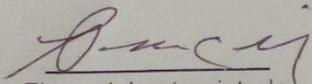
15.	La importancia es divulgar , fomentar para que la cultura no se pierda, son se extinga lo que hemos hecho es divulgar por medio de las escuelas para que las nuevas generaciones se integren en nuestro trabajo que se hacen para rescatar la tradición , no tanto para protegerla es más divulgar para darla a conocer uno protege un diseño en específico porque ese si es parte de algo que se ha desarrollado pro la tradición que viene es para fomentarla para que cada día aparezcan más tejedores e hiladoras
16.	Lo más que se recibe es de 10 personas.
17.	Si conozco la capacidad de carga es de 20
18.	Aproximadamente 2-4 grupos por día
19.	Tiempo máximo 3 horas con el taller si el visitante quiere llegar al punto de la extracción materia prima en el mismo municipio es de 4 horas.
20.	Los vínculos es que nosotros tenemos es que les compramos la mota, para elaborar algunos productos

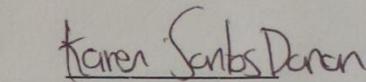
ANEXO A. PERMISO

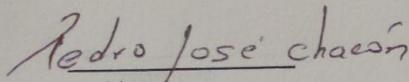
1. FORMA DE PERMISO LEGAL

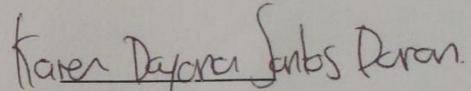
Fecha: 08 octubre del 2020

Por este medio cedo los derechos a (nombre o escuela) Universidad Industrial de Santander, para cualquier finalidad académica o educativa que determine la situación actual de la cooperativa de ECOFIBRAS, se plantea una entrevista semiestructurada

  
Firma del entrevistado

  
Firma del entrevistador

  
Nombre

  
Nombre

Limitaciones específicas:

---

---

---

---

## FICHA ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Esta encuesta será implementada a **promotor del fique en Santander (Ecofibras)** Para conocer un poco más acerca del funcionamiento y situación actual de Ecofibras, se plantean las siguientes preguntas con el objetivo de establecer la viabilidad de una propuesta en turismo comunitario entre los artesanos del fique desde sus actividades laborales cotidianas, vinculando esa ruta a otras ofertas turísticas y productivas de la cooperativa Ecofibras de Curití (Santander)

 	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER.</p> <p style="text-align: center;">PROPUESTA DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA SALVAGUARDA DE LAS PRACTICAS PRODUCTIVAS ARTESANALES DEL FIQUE EN LA COOPERATIVA ECOFIBRAS DE CURITÍ (SANTANDER)</p>
<p><b>programa</b></p>	<p>PROFESIONAL EN TURISMO</p>
<p><b>Asignatura</b></p>	<p>TRABAJO DE GRADO II</p>
<p><b>Instrumento</b></p>	<p>ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA <b>PEDRO JOSÉ CHACÓN</b></p>
<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p> <p>5.</p> <p>6.</p> <p>7.</p> <p>8.</p>	<p><b>Cargo /función</b> <b>Presidente de sindicato de fiqueros</b></p> <p>¿Qué recuerda sobre los orígenes de Ecofibras? ¿Por qué se integró a la cooperativa?</p> <p>¿Reconoce la diferencia entre recorrido y ruta?</p> <p>Si la cooperativa Ecofibras llegará a ofertar actividades relacionadas base comunitaria, fuera de sus instalaciones, ¿se animaría a narrar cómo realiza su función laboral, de manera vivencial?</p> <p><b>¿Quiénes y cuantos están</b> a cargo de atender a los visitantes y hacer recorridos explicativos sobre cuál es el proceso de producción de las fibras y artesanías de Ecofibras?</p> <p>¿Considera que las artesanías en fique de Curití son un atractivo que atrae turistas?</p> <p>¿Cuáles actividades realizan usualmente los turistas que visitan las tiendas de los artesanos?</p> <p>¿Considera que la producción de artesanías en fique genera a los artesanos o trabajadores de las empresas los ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades?</p>

<p>9.</p> <p>10.</p> <p>11.</p> <p>12.</p> <p>13.</p> <p>14.</p>	<p>De ser posible que los artesanos socios de Ecofibras reciban en sus talleres a turistas ¿Considera que puede ser una alternativa para mejorar sus ingresos en las temporadas de baja producción?</p> <p>¿Cuál es la importancia que tiene para los artesanos lo exhibido en la sala etnográfica? ¿Cómo se reiteran los vínculos y tradiciones artesanales indígenas con las nuevas generaciones?</p> <p>¿Cómo se articulan los integrantes de la asociación a la ruta vivencial?? ¿Cuáles son las facetas de la vida comunitaria que comparten con los visitantes o solo se reducen a demostrar procesos técnicos?</p> <p>¿Cómo es la producción artesanal al interior de las casas de las personas (socios, artesanos, proveedores) que trabajan para la empresa, pero no están dentro de la fábrica? ¿Cómo se llevan a cabo sus actividades cotidianas con el fique?</p> <p>¿Cuál es la importancia de proteger y divulgar las prácticas productivas artesanales del fique de Curití?</p> <p>Con base a algunos recorridos que se han llevado a cabo en Ecofibras, aproximadamente, ¿Cuántas personas han recibido por grupo en pasados recorridos por Ecofibras?</p> <p>¿Cuál es el tiempo máximo que ha invertido en recibir a grupos en fines turísticos en base a actividades vivenciales?</p>
<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p> <p>4.</p> <p>5.</p> <p>6.</p>	<p>Ecofibras se creó con un docente de la UIS, antes de Ecofibras nació CEDIFIQUE (centro de investigación del fique ) que salía los fibroreforzados que eran materiales para construcción , que se le incorporaba un aparte de la fibra del fique que le sirva para darle una mayor resistencia y consistencia a la tableta y por el otro lado ya fue por la artesanía del fique que fue por los bolsos y ahí es donde se creara Ecofibras que se va por línea de producción de artesanías más fina a la artesanía tradicional de ellos bolsos que hacían la demás artesanos. No soy integrante si no como alianza con la institución de sindicato de fiqueros</p> <p>Si reconozco la diferencia que existe entre ruta y recorrido.</p> <p>Si claro, con el conocimiento y la experiencia incluso apoyar mutuamente por conocedores del sector, si se llegara a oferta una experiencia en la parte turística como gremio.</p> <p>Las personas que lo hacía hace aproximadamente 8 años era José Delio o lo hacía la secretaria o algún trabajador con más experiencia.</p> <p>Para mi si, atraen al turista, creo que eso es lo que le ha dado identidad al municipio y del posicionamiento del gerente le ha puesto con los productos del fique en otros países</p>

7.	No conozco las actividades que realizan dentro de las instalaciones
8.	Creo que si le genera algunos ingresos para sobrevivir
9.	Si estaría de acuerdo en implementar en temporadas baja ya que sería una oportunidad, incluso ayudaría
10.	La importancia es conocer las herramientas tradiciones, rusticas con lo que se da el proceso del trabajo del fique. Para las nuevas generaciones mantener viva la historia que viene indígenas, pero hoy en día con la juventud hay poco interés o más por las personas de las personas adultas que hoy en día no hay hechos difusión a esta cultura.
11.	No conozco las actividades que realizan dentro de las instalaciones
12.	No conozco las actividades que realizan dentro de las instalaciones
13.	La divulgación incluso la promoción para mantener el fique es por la parte ambiente, al hacer una fibra natural
14.	No tengo conocimientos recientes de los que se está haciendo adentro de las instalaciones Ecofibras.
	No tengo conocimientos recientes de los que se está haciendo adentro de las instalaciones Ecofibras

## Anexo C. Recursos financieros

Items	Mensual
Arriendo	\$ 300.000
Servicios	\$ 100.000
1 Secretaria -organización	\$ 200.000
1 contador - organización	\$ 200.000
Capacitación personal	\$ 500.000
<b>Subtotal Estrategia de distribución y plaza</b>	<b>\$ 1.300.000</b>
Mantenimiento de sitio web	\$ 150.000
Publicidad en paraderos	\$ 200.000
Publicidad en redes sociales	\$ 100.000
<b>Subtotal Estrategia de comunicación</b>	<b>\$ 450.000</b>

Items	Pax	Total *10
Guia	\$ 300.000	\$ 300.000
Transporte	\$ 38.000	\$ 380.000
Alimentación	\$ 70.000	\$ 700.000
Alojamiento	\$ 80.000	\$ 800.000
Actividades	\$ 65.000	\$ 650.000
Actividad complementaria	\$ 3.000	\$ 30.000
Souvenir	\$ 1.500	\$ 15.000
Seguro	\$ 10.000	\$ 100.000
<b>Subtotal costo del producto 1 paquete *10 pax</b>	<b>\$ 297.500</b>	<b>\$ 2.975.000</b>
<b>Mensual (5paquetes*10 pax)</b>	<b>\$ 1.487.500</b>	<b>\$ 14.875.000</b>
<b>Total estrategias mix (mensuales)</b>	<b>\$</b>	<b>16.625.000</b>
Pago neto (mensual)	\$	19.783.750
Utilidad	\$	3.158.750
Utilidad anual	\$	37.905.000
<b>Ganancias 25% mensuales</b>	<b>\$</b>	<b>789.688</b>
<b>Precio a vender por pax</b>	<b>\$</b>	<b>478.800</b>