Práctica Empresarial en Unidrogas S.A.S

Juan Sebastián Areniz Castro

Trabajo de Grado presentado como requisito para obtener título de Economista

Director

Rafael Antonio Viana Barceló Economista, Doctor en Análisis Económico

> Director de la Empresa Edgar Orlando Velasco Ariza

Universidad Industrial de Santander

Facultad de Ciencias Humanas

Escuela de Economía y Administración

Bucaramanga

2024

Tabla de Contenido

| | | Pág. |
|---|-------------------------------|------|
| 1 | Introducción | 7 |
| 2 | Justificación | 9 |
| 3 | Objetivos | 10 |
| 4 | Caracterización de la empresa | 11 |
| 5 | Políticas de Calidad | 12 |
| 6 | Desarrollo de las Prácticas | 13 |
| 8 | Referencias Bibliográficas | 46 |

Lista de Tablas

| Tabla 1: Indicadores de liquidez – Drogas Pague menos | 20 |
|---|----|
| Tabla 2: Indicadores de Actividad – Drogas Pague menos | 21 |
| Tabla 3: Indicadores de Eficiencia – Drogas Pague menos | 23 |
| Tabla 4: Razones de Endeudamiento – Drogas Pague menos | 23 |
| Tabla 5: Estructura Financiera – Drogas Pague menos | 24 |
| Tabla 6: Indicadores de liquidez - Cruz Verde | 29 |
| Tabla 7: Indicadores de Actividad – Cruz Verde | 30 |
| Tabla 8: Razones de Endeudamiento – Cruz Verde | 31 |
| Tabla 9: Estructura Financiera – Cruz Verde | 31 |
| Tabla 10: Indicadores de Eficiencia – Cruz Verde | 31 |
| Tabla 11: Indicadores de Liquidez - Farmatodo | 36 |
| Tabla 12: Indicadores de Actividad - Farmatodo | 36 |
| Tabla 13: Razones de Endeudamiento - Farmatodo | 37 |
| Tabla 14: Estructura Financiera - Farmatodo | 38 |
| Tabla 15: Indicadores de Eficiencia - Farmatodo | 38 |
| Tabla 16: Indicadores de Liquidez – Audifarma | 42 |
| Tabla 17: Indicadores de Actividad - Audifarma | 42 |
| Tabla 18: Razones de Endeudamiento – Audifarma | 43 |
| Tabla 19: Estructura Financiera – Audifarma | 43 |
| Tabla 20: Indicadores de Eficiencia - Audifarma | 44 |

Lista de Figuras

| Figura 1: Composición de la situación Financiera – Drogas pague menos | 19 |
|---|----|
| Figura 2: Composición de la Situación Financiera – Cruz Verde | 28 |
| Figura 3: Composición de la Situación Financiera - Farmatodo | 35 |
| Figura 4: Composición de la Situación Financiera – Audifarma | 41 |

Resumen

Titulo: Práctica Empresarial en Unidrogas S.A.S*

Autor: Juan Sebastian Areniz Castro**

Palabras Clave: Finanzas, Economía, Distribución de Fármacos, Estructuras Financieras,

Financiación.

Descripción: Las compañías distribuidoras de medicamentos en Colombia juegan un papel crucial

en la salud de la población al ofrecer una atención integral que va más allá de la simple venta de

productos farmacéuticos. Un ejemplo de este enfoque es "La Fórmula Magistral" implementada

por Unidrogas, que incluye saludos cordiales, asesoramiento experto y la fidelización de clientes.

Este compromiso no solo implica transacciones comerciales, sino que también ofrece orientación

especializada a quienes no pueden acceder al sistema de salud convencional. Además, estas

empresas contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente el ODS número 3,

al garantizar el acceso universal a medicamentos de calidad y promover una vida saludable. La

distribución eficiente de medicamentos en todo el país asegura un flujo constante de fármacos de

alta calidad para todos los ciudadanos.

*Trabajo de Grado

**Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Economía y Administración. Director: Rafael

Antonio Viana Barceló, Doctor en Análisis Económico.

Resumen

Title: Business Internship at Unidrogas S.A.S*

Author: Juan Sebastian Areniz Castro**

Keywords: Finance, Economics, Pharmaceutical Distribution, Financial Structures, Financing.

Description: Pharmaceutical distributors in Colombia play a crucial role in the population's health

by providing comprehensive care that goes beyond simple pharmaceutical sales. An example of

this approach is the "La Fórmula Magistral" implemented by Unidrogas, which includes friendly

greetings, expert advice, and customer loyalty. This commitment involves not only commercial

transactions but also specialized guidance for those unable to access conventional healthcare

systems. Furthermore, these companies contribute to the Sustainable Development Goals,

particularly SDG 3, by ensuring universal access to quality medication and promoting a healthy

life. The efficient distribution of medicines nationwide ensures a constant flow of high-quality

drugs for all citizens.

* Thesis Work

** Faculty of Humanities. School of Economics and Management. Director: Rafael Antonio

Viana Barceló. Phd in Economic Analysis.

1 Introducción

Las compañías distribuidoras de medicamentos desempeñan un papel de vital importancia en la salud de los colombianos. Su contribución va más allá de la mera venta y distribución de productos farmacéuticos; su impacto en la sociedad se extiende hacia la provisión de una atención integral y personalizada. Esta atención integral se lleva a cabo a través de los puntos de venta propios de estas empresas.

Un ejemplo concreto de esta atención integral se encuentra en Unidrogas, donde se implementa un enfoque interno llamado "La Fórmula Magistral". Este enfoque se caracteriza por saludar cordialmente a los clientes, brindarles asesoramiento experto sobre los productos farmacéuticos que necesitan y, lo que es igualmente importante, fidelizar a los clientes a lo largo del tiempo. Este nivel de compromiso y cuidado va más allá de una simple transacción comercial y se convierte en un pilar fundamental para aquellas personas que, por diversas razones, no pueden acceder al sistema de salud convencional o que buscan orientación especializada en su tratamiento médico. En resumen, estas empresas no solo se centran en proporcionar medicamentos, sino que también desempeñan un papel crucial al brindar un servicio que abarca desde la atención al cliente hasta el asesoramiento personalizado en salud, contribuyendo así a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular el ODS número 3, que se enfoca en garantizar el acceso universal a medicamentos de calidad y promover una vida saludable en todas las etapas de la vida. La distribución eficiente de medicamentos en todo el territorio colombiano facilita el acceso oportuno a los cuidados necesarios. Esto garantiza un flujo constante de fármacos de la más alta

calidad, asegurando que estén al alcance de todos los ciudadanos.

Este enfoque asegura la disponibilidad de medicamentos cuando más se requieren, lo cual es primordial para el adecuado tratamiento de enfermedades, el control de epidemias y pandemias, así como la mejora general de la salud de la población. Este impacto se refleja en un aumento en la esperanza de vida y contribuye significativamente al bienestar general de los colombianos.

Unidrogas es una de las empresas que se encargan de facilitar el flujo seguro de medicamentos, de los fabricantes hasta los puntos de ventas, centros de atención médica y entidades privadas. A lo largo del país la empresa cuenta con depósitos en las siguientes ciudades:

- Bucaramanga
- Barranquilla
- Bogotá
- Medellín
- Valledupar
- Montería

Sus puntos de venta son el núcleo de la organización contando con más de 800 de ellos a lo largo de todo el país, en conjunto con cadenas de droguerías aliadas se encuentra presencia mayoritariamente en el Eje Cafetero, el Amazonas, la Costa y el Centro del país. Cuenta con un centro de atención telefónica que brinda un mayor dinamismo en la venta y envió de productos. Además, la empresa tiene un total de 3900 empleados a la fecha, sin embargo, en el año 2021 los accionistas de Unidrogas adquirieron parte de la distribuidora de medicamentos DroPopular la cual tiene fuerte presencia en la región de Antioquia y cuenta con un aproximado de 850 empleados, debido a dicha compra el depósito de Medellín está siendo reorganizado con la posibilidad de pasar a ser de DroPopular.

Alguna de las droguerías que tiene la empresa son:

- Droguería Alemana
- Droguería Inglesa
- Droguerías Coofarma
- Medicatel
- Droguerías Andina
- Droguerías Botica
- droguerías Botica Junín
- Droguerías Mas Ahorro

2 Justificación

La participación de los estudiantes en las prácticas empresariales juega un rol crucial en el desarrollo personal y profesional, estas brindan la oportunidad de combinar conocimientos teóricos con la realidad laboral. El relacionamiento con empresas ya sean del sector público o privado, los estudiantes tienen la oportunidad de involucrarse en proyectos específicos en los que la empresa necesita apoyo, se tiene oportunidad de aplicar y fortalecer las habilidades practicas y disminuir la brecha entre lo teórico y práctico.

Esta experiencia es beneficiosa tanto para los estudiantes como la empresa, por una parte, los estudiantes adquieren algunas competencias personales y profesionales necesarias para lograr ser más competitivos en el mercado laboral y, a las empresas la oportunidad de contar con personal joven que aporta nuevas ideas y conocimientos que fortalecen los objetivos institucionales.

10

PRÁCTICA EMPRESARIAL EN UNIDROGAS S.A.S

Las prácticas empresariales permiten adquirir una compresión mas profunda de la industria,

entorno empresarial y coyuntura económica nacional en el que se encuentran. Esto permite obtener

una visión de los desafíos y oportunidades que existen en el campo laboral, permitiendo desarrollar

una perspectiva más amplia y una mentalidad empresarial. De igual manera, las prácticas

empresariales fomentan el establecimiento de redes profesionales lo cual puede ser incalculable

para futuras oportunidades de empleo.

Dicho esto, la Universidad Industrial de Santander (UIS) estipula en el capítulo IX, numeral 4 del

reglamento estudiantil de pregrado una lista referente a las practicas incluyendo dentro es estas, la

empresarial, la cual permite obtener el título de Economista.

Inicio de Práctica: marzo 23 del 2023

Fin de la Práctica: septiembre 22 del 2023

3 **Objetivos**

Objetivo general 3.1

Como parte esencial del proceso de enseñanza-aprendizaje, resulta fundamental para los

estudiantes de economía la integración de sus conocimientos teórico-prácticos con los escenarios

reales. Este proceso se lleva a cabo bajo la orientación de un asesor, permitiendo a los estudiantes

aplicar los conceptos y habilidades adquiridos durante su formación académica en situaciones

concretas. Esta experiencia enriquece el aprendizaje pues brinda la oportunidad de enfrentarse a

desafíos y problemáticas reales del campo económico, y a su vez, proporciona una visión más

completa y aplicada de su futura profesión.

11

PRÁCTICA EMPRESARIAL EN UNIDROGAS S.A.S.

Objetivos específicos

Realizar un análisis financiero para evaluar el desempeño económico de la empresa,

identificar sus áreas por mejorar y proporcionar recomendaciones para optimizar la

rentabilidad y eficiencia financiera.

Desarrollar actividades relacionadas con la banca de inversión, identificación y evaluación

de oportunidades de inversión, análisis de riesgos y diseño de estrategias de financiamiento

para maximizar el retorno de la inversión.

Brindar apoyo a la gerencia administrativa y financiera en la toma de decisiones

estratégicas, mediante la elaboración de informes financieros claros y precisos,

identificación de áreas de reducción de costos y la implementación de las políticas

financieras adecuadas.

Colaborar con el equipo de auditoría interna para garantizar el cumplimiento de las normas

y regulaciones financieras mediante la revisión y evaluación de los procedimientos

contables y financieros, verificación de los estados de resultados de los distintos puntos de

ventas, corrobación de talonarios de venta, análisis de inventarios, etc.

Caracterización de la empresa

Nombre: UNION DE DROGUISTAS S.A.S. UNIDROGAS S.A.S.

NIT: 890208788-9

Domicilio Principal: Floridablanca

Grupo NIIF: GRUPO I. NIIF PLENAS

Dirección: KILOMETRO 3 - 981 M T VIA RIO FRIO ZONA FRANCA SDER MANZANA F BODEGA 6. (Bucaramanga, 2023)

4.1 Misión

Es proveer medicamentos para el consumo humano a través de un excelente servicio a los mejores precios del mercado, con altos estándares de adquisición; garantizando las buenas prácticas de almacenamiento además de la eficacia de nuestros productos, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad en general y al desarrollo de la región, logrando un crecimiento permanente de nuestros colaboradores y un rendimiento justo a sus accionistas. (SAS, 2023)

4.2 Visión

Es llegar al 2025 siendo líderes a nivel nacional por el excelente servicio de distribución y comercialización de medicamentos para el consumo humano, expandiendo su campo de acción en la región Andina, supliendo las necesidades de los clientes con procesos y servicios de calidad, cumpliendo con el compromiso de mejora continua y contribuyendo a la salud y bienestar de los clientes. (SAS, 2023)

5 Políticas de Calidad

Nuestras políticas tienen como objetivo satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes a través del cumplimiento de sus requisitos, garantizando siempre un adecuado stock de medicamentos, lo cual redunda en su beneficio y fidelización, apoyados en el talento humano de nuestros colaboradores, en sistemas tecnológicos adecuados y en el mejoramiento continuo de los procesos. (SAS, 2023)

5.1 Certificaciones

UNIDROGAS S.A.S. obtuvo la certificación ISO 9001:2015 otorgada por el ICONTEC en la comercialización y distribución de medicamentos para el consumo humano mediante licitaciones y ventas directas. (SAS, 2023)

5.2 Funciones Generales

Su principal actividad económico es el comercio al por mayor de productos de productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador. (Bucaramanga, 2023)

6 Desarrollo de las Prácticas

Durante el segundo mes de mi trabajo, colaboré estrechamente con el líder del equipo de auditoría

interna. Durante esta etapa, se me brindó una sólida introducción a las diversas cuentas contables que desempeñan un papel crucial en la operación de la empresa. Además, me instruyeron sobre cómo descargar los balances de comprobación conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y sobre el comportamiento de estas cuentas dentro del contexto de la organización. Vale la pena destacar la significativa relevancia de dos cuentas específicas: la cuenta 4135 y la cuenta 61. Estas dos cuentas desempeñan un papel fundamental, ya que registran los ingresos generados por las ventas mayoristas y los costos asociados a la mercancía vendida. Adicionalmente, fui capacitado en la descarga de los balances de comprobación correspondientes a cada año, abarcando desde 2019 hasta el año 2022, y continuando hasta el mes de abril del 2023. Estos balances, una vez descargados y consolidados en una hoja de cálculo de Excel, se trasladan de manera automática en un balance de comprobación integral.

En el balance de comprobación se revisan cada una de las cuentas y se comprueba que la suma del *saldo fecha crédito* y *saldo fecha debito* tenga el mismo resultado que la información descargada, de no ser así, se debe revisar cada cuenta por separado, es decir, desde la 1 hasta la 6.¹

Para dichas cuentas (la 4135 y la 61²) se realiza un tratamiento especial se descarga la información de todos los meses del año de cada una de las regiones y se consolida la información, se verifica que no haya información errónea y se procede a hacer una tabla dinámica por depósitos y por puntos de venta, donde se encuentran los costos de cada mes.

El tratamiento es similar para la cuenta 4135, con la adición de una especificación de los ingresos según su origen. En este contexto, el término "convenio" se refiere a los negocios que la empresa establece con entidades públicas. Por otro lado, "especial" alude a los ingresos generados a través de las interacciones comerciales de la empresa con otras compañías, coordinadas a través del departamento de entidades. "Mayorista" engloba las ventas realizadas al por mayor, mientras que "punto de venta" hace referencia a los ingresos provenientes de las droguerías propias de la empresa. Estas dos cuentas contables tienen el propósito de enriquecer la información relativa a las ventas y los costos, lo que permite obtener una representación más precisa de la situación del negocio al realizar la descarga y la revisión de los datos.

Otra de las actividades que llevé a cabo fue el seguimiento de las facturas. Esto se debió a una inconsistencia en la información que llamó la atención del gerente. En respuesta, se solicitó la búsqueda de 100 facturas de manera aleatoria correspondientes al año 2022. Esta selección se

¹ Las clases 1, 2 y 3 comprenden las cuentas que conforman el balance general (Activo, pasivo y patrimonio); las clases 4, 5 y 6 corresponden a las cuentas del estado de ganancia o pérdidas o estado de resultados (Ingresos, gastos y costos).

² De acuerdo con el Plan Único de Cuentas, la 4135 corresponde a el comercio al por mayor y al por menor y la 61 al costo de ventas

dividió en 50 facturas del primer trimestre y 50 facturas del cuarto trimestre. El objetivo de esta búsqueda era obtener una muestra representativa que incluyera información sobre proveedores, productos y precios de lista, tanto con descuento como sin él. Esta información sería esencial para llevar a cabo un análisis de precios con el propósito de evitar la venta de productos al consumidor final a un precio inferior al precio de lista.

Es importante destacar que, durante la búsqueda de estas facturas, encontramos casos que iban desde facturas con un solo producto hasta aquellas que incluían más de cincuenta productos distintos. Se estableció como criterio que todas las facturas analizadas debían corresponder a compras superiores a cinco millones de pesos. Esto se debió a que, dado que todos los depósitos involucrados son propiedad de la misma empresa, todas las transacciones se cargan a la misma cuenta contable, independientemente del depósito de destino.

Es relevante subrayar que excluimos específicamente a DroPopular de este análisis. A pesar de ser una empresa aliada, DroPopular opera de manera independiente, lo que significa que sus compras o ventas no afectan las operaciones y registros contables de Unidrogas, y por lo tanto no se incluyeron en la muestra.

El tercer mes continúe conociendo aspectos de la empresa, sin embargo, me asignaron una tarea especial, la empresa requería unos créditos con Bancolombia y BBVA, al ser de gran monto entro en la categoría *Loan Covenant*³, por consiguiente, los bancos pidieron proyecciones del estado de resultados a cinco años completos, indicadores financieros en los cuales se destacan la rotación de inventarios y cartera. Sin embargo, los resultados obtenidos no fueron satisfactorios para la

³ Los 'loan covenants' en finanzas son acuerdos que establecen condiciones y restricciones en los contratos de préstamo entre prestamistas y prestatarios. Estos pactos pueden abarcar aspectos financieros, operativos y requisitos tanto positivos como negativos. Su cumplimiento es crucial para mantener una relación financiera sólida y evitar consecuencias adversas en caso de incumplimiento.

gerencia, por consiguiente, investigando decidí realizar las previsiones (regresión lineal) por medio de Excel con un intervalo de confianza del 95%, el cual me arrojo resultados óptimos dentro de su límite inferior y superior.

Para el crédito con el BBVA me facilitaron el balance del 1 de enero al 30 de abril y se me dio la tarea de armar el estado de resultados y el estado de situación financiera a la fecha, tomando las cuentas contables que maneja la empresa. Con dicha información, el siguiente paso fue hacer las razones de endeudamiento de la empresa para esa fecha, los indicadores de liquidez y de eficiencia, todos con su respectiva interpretación.

Después de completar ambas tareas, presenté los resultados al gerente financiero, quien aprobó el envío de la información correspondiente. Casi de inmediato, participé en un proyecto destinado a analizar la rotación de inventarios en cada uno de nuestros depósitos. Este análisis se centró en las referencias de productos que tenían existencias superiores a 31 mil unidades, abarcando todos los tipos de productos, laboratorios y marcas presentes en los depósitos. Para llevar a cabo este proyecto, colaboramos estrechamente con el equipo de sistemas, ya que la gran cantidad de datos hacía inviable su descarga directa desde el sistema. Además, necesitábamos obtener información sobre los inventarios en nuestros puntos de venta, pero esta información no estaba disponible a través de nuestras cuentas de usuario.

Para calcular la rotación de la mercancía, fue necesario recopilar información detallada para cada referencia, incluyendo la cantidad inicial en inventario, el precio promedio inicial, el saldo final por producto y el precio promedio final. A partir de estos valores, se determinó la existencia actual de cada referencia y el precio promedio actual. Además, se analizaron datos clave, como la cantidad de productos vendidos en los últimos 3 meses, la cantidad de productos vendidos mensualmente, el margen de rotación mensual, las edades o períodos de rotación de cada producto

17

PRÁCTICA EMPRESARIAL EN UNIDROGAS S.A.S

en meses y días, así como los excesos y el valor actual del inventario en pesos para cada referencia.

Con la información mencionada anteriormente, se procedió a realizar una consolidación anual de

todos los datos. Posteriormente, se evaluó el exceso de inventario de los últimos meses, tomando

en consideración tanto las bodegas como los puntos de venta.

El cuarto mes de practicas la gerencia me pidió realizar un informe sobre las empresas

competidoras, por lo que me dirigí a la página de la SuperSociedades, donde encontré la

información necesaria para hacer una valoración de cada empresa y su posicionamiento en el

mercado respecto a Unidrogas.

Las siguientes tablas y figuras son parte del análisis financiero realizado a las empresas más

representativas del sector farmacéutico.

Nombre de la empresa: Drogas Pague Menos SAS

NIT: 901.230.978

Estado de Situación Financiera: Todas las cifras se diligencian en miles de pesos.

| DROGAS PAGUE MENOS SAS | 2022 | 2021 | | | | |
|---|---------------|---------------|---------|----------|----------------|----------|
| ACTIVO | | | AV | | Al | ł |
| ACTIVO CORRIENTE | | | | | ABSOLUTA | RELATIVA |
| Efectivo y equivalente a efectivo | 5.261.373,00 | 3.830.546,00 | 27,86% | 29,02% | 1.430.827,00 | 37,35% |
| Inventarios | 12.321.735,00 | 2.504.294,00 | 65,24% | 67,95% | 9.817.441,00 | 392,02% |
| Deudores comerciales y Otras cuentas por cobrar | 431.368,00 | 4.353.763,00 | 2,28% | 2,38% | - 3.922.395,00 | -90,09% |
| Activos por Impuestos | 118.766,00 | 697.672,00 | 0,63% | 0,65% | - 578.906,00 | -82,98% |
| | | | | | | |
| TOTAL ACTIVO CORRIENTE | 18.133.242,00 | 11.386.275,00 | 96,01% | 100,00% | 6.746.967,00 | 59,26% |
| | | | | | | |
| ACTIVO NO CORRIENTE | | | | | | |
| Propiedad, Planta y Equipo | 752.795,00 | 437.236,00 | 3,99% | 100,00% | 315.559,00 | 72,17% |
| TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE | 752.795,00 | 437.236,00 | 3,99% | 100,00% | 315.559,00 | 72,17% |
| | | | | | | |
| TOTAL ACTIVO | 18.886.037,00 | 11.823.511,00 | 100,00% | | 7.062.526,00 | 59,73% |
| | | | | | | |
| PASIVO CORRIENTE | | | | | | |
| PASIVO CORRIENTE | 45 262 405 00 | 6 670 500 00 | 04.250/ | 02.400/ | 0.602.006.00 | 420.220/ |
| Cuentas por pagar | 15.363.495,00 | 6.670.599,00 | 81,35% | 92,40% | 8.692.896,00 | 130,32% |
| Beneficios a empleados | 736.459,00 | 230.697,00 | 3,90% | 4,43% | 505.762,00 | 219,23% |
| Pasivo por Impuesto Corriente | 527.303,00 | 1.319.224,00 | 2,79% | 3,17% | - 791.921,00 | -60,03% |
| TOTAL PASIVO CORRIENTE | 16.627.257,00 | 8.220.520,00 | 88,04% | 100,00% | 8.406.737,00 | 102,27% |
| TOTAL PASIVO | 16.627.257,00 | 8.220.520,00 | 88,04% | 100,00% | 8.406.737,00 | 102,27% |
| IOTALPASIVO | 10.027.237,00 | 8.220.320,00 | 00,047 | 100,00% | 6.400.737,00 | 102,27/0 |
| PATRIMONIO | | | | | | |
| Capital emitido | 500.000,00 | 500.000,00 | 2,65% | 22,14% | _ | 0,00% |
| Otras reservas | 1.342.587,00 | 181.931,00 | 7,11% | 59,44% | 1.160.656,00 | 637,96% |
| Ganancias acumuladas | 416.193,00 | 2.921.060,00 | 2,20% | 18,43% | - 2.504.867,00 | -85,75% |
| | .23.233,00 | | _, | 10, .0.0 | 2.5555.,66 | 33,13,1 |
| PATRIMONIO | 2.258.780,00 | 3.602.991,00 | 11,96% | 100,00% | - 1.344.211,00 | -37,31% |
| | , | , , , | • | • | , | , |
| PATRIMONIO + PASIVO | 18.886.037,00 | 11.823.511,00 | 100,00% | | | |

(Fuente: SuperSociedades, 2023)

Las cuentas más relevantes en el total de activos son el efectivo y los inventarios ambas denotan un aumento del 37% y del 392% respectivamente, lo cual conlleva a un aumento de sus activos del 59%. Sin embargo, es de vital importancia exponer que la empresa no tiene cuentas en el pasivo no corriente, es decir, la mayoría de sus deudas las deberá pagar en un periodo menor de 12 meses. El incremento del pasivo corriente fue de 102.27%, esto puede colocar a la empresa en una situación de peligro financiero al momento de afrontar sus obligaciones, las cuentas con mayor crecimiento fueron las cuentas por pagar y los beneficios a empleados.

Estado de Resultados: Drogas Pague Menos SAS

| | | | | AV | АН | | VARIACION | | | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------|--------------|----------|-----------|--|---------|--|
| | 2022 | 2021 | 2020 | | ABSOLUTA | RELATIVA | 2021 | | 2022 | |
| Ingresos de actividades ordinarias | 75.416.246,00 | 71.123.220,00 | 61.788.635,00 | 100,00% | 4.293.026,00 | 6% | 15,11% | | 6,04% | |
| Costos de ventas | 59.390.991,00 | 57.007.889,00 | 55.682.087,00 | 78,75% | 2.383.102,00 | 4% | 2,38% | | 4,18% | |
| Ganancia Bruta | 16.025.255,00 | 14.115.331,00 | 6.106.548,00 | 21,25% | 1.909.924,00 | 14% | 131,15% | | 13,53% | |
| Otros ingresos | 108.722,00 | 773.041,00 | 6.374.102,00 | 0,14% | - 664.319,00 | -86% | -87,87% | | -85,94% | |
| Gastos de ventas | - | - | - | | - | | | | | |
| Gastos de administración | 12.599.952,00 | 10.542.588,00 | 10.407.842,00 | 16,71% | 2.057.364,00 | 20% | 1,29% | | 19,51% | |
| Otros gastos | 125.897,00 | 88.721,00 | 184.383,00 | 0,17% | 37.176,00 | 42% | -51,88% | | 41,90% | |
| Utilidad Operativa | 3.408.128,00 | 4.257.063,00 | 1.888.425,00 | 4,52% | - 848.935,00 | -20% | 125,43% | | -19,94% | |
| Ingresos Financieros | - | - | - | | - | | | | | |
| Costos Financieros | 448.070,00 | 355.534,00 | 276.782,00 | 0,59% | 92.536,00 | 26% | 28,45% | | 26,03% | |
| Ganancia antes de impuesto a las ganancias | 2.960.058,00 | 3.901.529,00 | 1.611.643,00 | 3,92% | - 941.471,00 | -24% | 142,08% | | -24,13% | |
| Ingreso (gasto) por impuestos | 1.041.159,00 | 1.136.863,00 | 721.351,00 | 1,38% | - 95.704,00 | -8% | 57,60% | | -8,42% | |
| Ganancia Neta | 1.918.899,00 | 2.764.666,00 | 890.292,00 | 2,54% | - 845.767,00 | -31% | 210,53% | | -30,59% | |

(Fuente: SuperSociedades, 2023)

Si bien la empresa ha tenido una tendencia de crecimiento en sus ventas, este aumento ha disminuido, cayendo del 15% al 6%. Por otra parte, se evidencia un incremento en los gastos de administración y otros gastos, de igual manera, se observa un detrimento de la utilidad operativa con una caída del 19.94% sin embargo sigue siendo un resultado mayor que el del año 2020. Los rubros con una mayor caída son otros ingresos, la ganancia neta y la ganancia antes de impuestos.

Figura 1: Composición de la situación Financiera – Drogas pague menos









Tabla 1: Indicadores de liquidez - Drogas Pague menos

| INDICADORES DE LIQUIDEZ | 2022 | 2021 |
|-------------------------|-----------|-----------|
| RAZON CORRIENTE | 1,09 | 1,39 |
| CAPITAL NETO DE TRABAJO | 1.505.985 | 3.165.755 |
| PRUEBA ÁCIDA | 0,35 | 1,08 |

La liquidez en las organizaciones tiene un carácter primordial, debe ser preciso tener lo necesario para no caer en el riesgo de tener fondos ociosos ni tampoco no tener el suficiente efectivo para afrontar sus pasivos de corto plazo, es importante considerar que solvencia no es lo mismo que liquidez.

La razón corriente indica la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo, para el año 2022 la empresa se encuentra en una relación 1 a 1,09, es decir, por cada peso que adeuda en el pasivo corriente la empresa cuenta 1.09 pesos para afrontarlos. Por otra parte, se muestra una desmejora del indicador respecto al año 2021.

El capital neto de trabajo expresa la misma idea que la razón corriente, pero en términos de efectivo, es la cantidad de dinero que le quedaría a la empresa luego de pagar sus pasivos, con

dicho valor la empresa deberá afrontar sus operaciones y la toma de decisiones, el resultado ideal siempre debe ser positivo y lo más grande posible para tener mayor campo de acción.

La prueba ácido revela la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones sin tener en cuenta sus inventarios, es decir, analizar la empresa de forma estática usando básicamente sus saldos de efectivo, cuentas por pagar y algún otro activo de fácil liquidación, para el año 2022 se observa que por cada peso que se adeuda en el pasivo la empresa tiene 0.35 centavos para responder, lo cual en términos generales demuestra que la empresa tuvo un aumento significativo de sus deudas lo cual la está llevando a una situación delicada financieramente, sin embargo, no corre el riesgo inmediato de insolvencia.

Tabla 2: Indicadores de Actividad – Drogas Pague menos

| INDICADORES DE ACTIVIDAD | 2022 | 2021 |
|---------------------------|-------|-------|
| ROTACIÓN CARTERA | 2,09 | 22,34 |
| ROTACIÓN INVENTARIOS DIAS | 74,69 | 15,81 |
| CICLO DE CAJA | 0,35 | 1,08 |
| ROTACION DE ACTIVOS | 3,99 | 6,02 |

Los indicadores de actividad miden el nivel de ejecución, se centran en el cómo se hicieron las cosas y miden el rendimiento de los recursos y herramientas utilizadas, permiten medir la eficiencia de la empresa en la utilización de sus activos teniendo en cuenta el tiempo que tarda en recuperar la inversión realizada.

Rotación de cartera:

La rotación de cartera permite determinar el tiempo aproximado en el cual las cuentas por cobrar o también denominado deudores comerciales se demoran en convertirse en efectivo, es decir, el tiempo en el cual la empresa se demora en cobrar, este indicador está estrechamente relacionado

con la razón social de la empresa y sus política interna de cobro, para esta empresa, es importante recalcar que es un estado de situación financiera las cuentas comerciales cayeron en un 90%, por tal motivo al realizar la comparación se observa una gran diferencia entre el 2021 y 2022. Para poder explicar dicho cambio sería necesario realizar una investigación a fondo, pero por el momento se pueden esbozar algunas hipótesis, primero; la empresa tuvo un cambio en su política de cobro la cual fue muy exitosa por los resultados, segundo; hubo un cambio en la composición de ventas y los productos más representativos no tenían un gran costo con lo cual las ventas a créditos disminuyeron, tercero; la empresa puso un tope mensual de las ventas a crédito.

Rotación de inventarios:

La rotación de inventarios permite identificar cuantas veces el inventario se convierte en efectivo o en cuentas por cobrar, con ello se determina la eficiencia en el uso del capital de trabajo, entre más rotación exista, más rápido se recupera la inversión realizada lo que permite una mayor rentabilidad. Por lo tanto, en este indicador se busca que sea lo más pequeño posible, para la empresa se puede evidenciar que la rotación de inventarios pasó de 15 días aproximadamente en 2021 a un poco más de 2 meses de 2022, sin embargo, es importante recalcar que en el estado de situación financiera los inventarios crecieron un 392%.

El ciclo de caja es un indicador que mide el desempeño o resulta de las políticas de cartera y proveedores de la empresa, es el resultado de la suma entre rotación de cartera y rotación de inventarios. Para conseguir el ciclo de caja neto es necesario contar con la rotación de las cuentas por pagar.

La rotación de activos proporciona información sobre la eficiencia en el uso de los activos de la empresa para generar ingresos, muestra cuantas veces los activos de una empresa se convierten en

ventas durante un periodo determinado, para el año 2022 se evidencio una rotación de activos de 3.99, es decir, los activos de la empresa se han convertido 3.99 veces en ventas durante el año.

Tabla 3: Indicadores de Eficiencia – Drogas Pague menos

| INDICADORES DE EFICIENCIA | 2022 | 2021 |
|-----------------------------|--------|--------|
| MARGEN BRUTO | 21,25% | 19,85% |
| MARGEN OPERATIVO | 4,52% | 5,99% |
| MARGEN NETO | 2,54% | 3,89% |
| RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO | 84,95% | 76,73% |

La empresa muestra un margen bruto relativamente alto, sin embargo, el margen operativo presenta una disminución considerable, debido al enorme aumento en los gastos de administración y otros gastos, por consiguiente, el margen neto es más bajo con un 2.54%, es decir, por cada 100 pesos en ventas la empresa genero 2.54 pesos de utilidad neta.

La rentabilidad del patrimonio muestra la rentabilidad generada por la empresa en relación con el capital invertido por los accionistas, para el año 2022 la empresa generó un rendimiento del 84.95% sobre el capital invertido por los accionistas, sin embargo, es importante hacer la aclaración que el patrimonio solo corresponde a un 11% dentro del estado de situación financiera, es decir, hay poco capital invertido por parte de los socios y más capital invertido por parte de acreedores.

Tabla 4: Razones de Endeudamiento – Drogas Pague menos

| RAZONES DE ENDEUDAMIENTO | 2022 | 2021 |
|--------------------------|------|------|
| TOTAL | 88% | 70% |
| PASIVO CORRIENTE | 100% | 100% |
| ACTIVO CORRIENTE | 88% | 70% |

Las razones de endeudamiento son indicadores financieros que se utilizan para evaluar el nivel de endeudamiento de una empresa y su capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras. Estas razones proporcionan información sobre la estructura de capital de la empresa y su capacidad para hacer frente a sus deudas.

El total de endeudamiento hace referencia al índice de solvencia el cual refleja que el 88% de los activos de la empresa están financiados con deuda. El pasivo corriente muestra que parte del pasivo total corresponde al corto plazo, esta proporción permite evaluar la exposición de la empresa a riesgos de liquidez y su capacidad para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo, para esta empresa es importante recalcar que el resultado es del 100% debido a que no cuenta con *pasivos* no corrientes, es decir, todas sus deudas deben cobrarse en un periodo menor a 12 meses

El activo corriente es la proporción de pasivo corriente sobre el total de activos es un indicador que muestra la proporción de los activos de la empresa financiados por pasivos corrientes. Esta proporción permite evaluar la dependencia de la empresa de deudas a corto plazo en relación con su total de activos. Para este caso el resultado es igual al del índice de solvencia debido a que no hay pasivos a largo plazo.

Tabla 5: Estructura Financiera – Drogas Pague menos

| ESTRCUTURA FINANCIERA | 2022 | 2021 |
|-----------------------|--------|--------|
| ACTIVO CORRIENTE | 96,01% | 96,30% |
| ACTIVO NO CORRIENTE | 3,99% | 3,70% |
| PASIVO CORRIENTE | 88,04% | 69,53% |
| PATRIMONIO | 11,96% | 30,47% |

25

PRÁCTICA EMPRESARIAL EN UNIDROGAS S.A.S

La estructura financiera en las finanzas corporativas se refiere a cómo una empresa elige financiar

sus operaciones, adquisiciones y crecimiento mediante el uso de diferentes fuentes de capital.

Implica tomar decisiones estratégicas sobre la combinación de deuda y capital propio utilizados

para financiar las actividades de la empresa.

La proporción de activo corriente sobre el total de activos es un indicador que muestra qué

porcentaje de los activos totales de la empresa corresponde a sus activos corrientes. Esta

proporción permite evaluar la liquidez y la capacidad de la empresa para hacer frente a sus

obligaciones a corto plazo. Un valor alto de la proporción de activo corriente indica que una gran

parte de los activos de la empresa se encuentra en forma líquida o cercana a la liquidez, lo que

sugiere una mayor capacidad para hacer frente a las obligaciones a corto plazo.

Nombre de la empresa: Droguerías y farmacias Cruz Verde

NIT: 800.149.695

Estado de Situación Financiera: Todas las cifras se diligencian en miles de pesos.

| DROGUERIAS Y FARMACIAS CRUZ VERDE | 2022 | 2021 | | | | |
|---|------------------|------------------|---------|---------|------------------|-----------|
| ACTIVO | | | AV | | AH | 1 |
| ACTIVO CORRIENTE | | | | | ABSOLUTA | RELATIVA |
| Efectivo y equivalente a efectivo | 26.836.257,00 | 42.340.593,00 | 0,94% | 1,27% | - 15.504.336,00 | -36,62% |
| Inventarios | 893.911.084,00 | 695.004.208,00 | 31,22% | 42,43% | 198.906.876,00 | 28,62% |
| Deudores comerciales y Otras cuentas por cobrar | 1.062.131.783,00 | 728.379.580,00 | 37,09% | 50,41% | 333.752.203,00 | 45,82% |
| Activos por Impuestos Corrientes | 121.785.000,00 | 159.699.954,00 | 4,25% | 5,78% | - 37.914.954,00 | -23,74% |
| Activos Financieros Corriente | 2.188.016,00 | - | 0,08% | 0,10% | 2.188.016,00 | |
| Activos Financieros No Corrientes | - | 243.935,00 | 0,00% | 0,00% | - 243.935,00 | -100,00% |
| TOTAL ACTIVO CORRIENTE | 2.106.852.140,00 | 1.625.668.270,00 | 73,57% | 100,00% | 481.183.870,00 | 29,60% |
| ACTIVO NO CORRIENTE | | | | | | |
| Inversiones | 208.868.420,00 | 117.126.545,00 | 7,29% | 27,60% | 91.741.875,00 | 78,33% |
| Propiedad, Planta y Equipo | 400.052.254,00 | 296.122.618,00 | 13,97% | 52,86% | 103.929.636,00 | 35,10% |
| Plusavalia | 65.439.776,00 | 52.374.384,00 | 2,29% | 8,65% | 13.065.392,00 | 24,95% |
| Intangibles | 79.371.898,00 | 44.660.731,00 | 2,77% | 10,49% | 34.711.167,00 | 77,72% |
| Inversiones en Subsidarias | 1,00 | - | 0,00% | 0,00% | 1,00 | ,,. |
| Activo por impuesto diferido | 3.074.446,00 | 435.457,00 | 0,11% | 0,41% | 2.638.989,00 | 606,03% |
| TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE | 756.806.795,00 | 510.719.735,00 | 26,43% | 100,00% | 246.087.060,00 | 48,18% |
| | ŕ | , i | , | , | , | , |
| TOTAL ACTIVO | 2.863.658.935,00 | 2.136.388.005,00 | 100,00% | 100,00% | 727.270.930,00 | 34,04% |
| PASIVO | | | | | | |
| PASIVO CORRIENTE | | | | | | |
| Cuentas por pagar | 1.521.514.714,00 | 1.067.969.203,00 | 53,13% | 82,20% | 453.545.511,00 | 42,47% |
| Beneficios a empleados | 31.298.023,00 | 26.574.368,00 | 1,09% | 1,69% | 4.723.655,00 | 17,78% |
| Pasivos Financieros Corrientes | - | 60.005.504,00 | 0,00% | 0,00% | - 60.005.504,00 | -100,00% |
| Pasivos Financieros No Corrientes | 283.899.258,00 | 252.444.672,00 | 9,91% | 15,34% | 31.454.586,00 | 12,46% |
| Pasivo por Impuesto Corriente | 14.378.305,00 | 14.248.992,00 | 0,50% | 0,78% | 129.313,00 | 0,91% |
| TOTAL PASIVO CORRIENTE | 1.851.090.300,00 | 1.421.242.739,00 | 64,64% | 100,00% | 429.847.561,00 | 30,24% |
| PASIVO NO CORRIENTE | | | | | | |
| Cuentas por pagar | 957.572,00 | 622.315,00 | 0,03% | 0,17% | 335.257,00 | 53,87% |
| Otros Pasivos Financieros No corrientes | 572.090.057,00 | 405.499.115,00 | 19,98% | 99,83% | 166.590.942,00 | 41,08% |
| TOTAL PASIVO NO CORRIENTE | 573.047.629,00 | 406.121.430,00 | 20,01% | 100,00% | 166.926.199,00 | 41,10% |
| TOTAL PASIVO | 2.424.137.929,00 | 1.827.364.169,00 | 84,65% | 100,00% | 596.773.760,00 | 32,66% |
| IOIALPASIVO | 2.424.137.323,00 | 1.827.304.103,00 | 64,0376 | 100,00% | 390.773.700,00 | 32,00% |
| PATRIMONIO | | | | | | |
| Capital emitido | 44.764.391,00 | 44.214.507,00 | 1,56% | 10,18% | 549.884,00 | 1,24% |
| Prima de Emision | 103.106.603,00 | 571.856,00 | 3,60% | 23,46% | • | 17930,17% |
| Otras reservas | 264.237.473,00 | - | 9,23% | 60,12% | 264.237.473,00 | |
| Ganancias acumuladas | 27.412.539,00 | 264.237.473,00 | 0,96% | 6,24% | - 236.824.934,00 | -89,63% |
| PATRIMONIO | 439.521.006,00 | 309.023.836,00 | 15,35% | 100,00% | 130.497.170,00 | 42,23% |
| PATRIMONIO + PASIVO | 2.863.658.935,00 | 2.136.388.005,00 | | | | |
| FATMINIONIO T FASIVO | 2.003.036.333,00 | 2.130.300.003,00 | | | | |

(Fuente: SuperSociedades, 2023)

Las cuentas con mayor peso dentro de los activos corresponden a los inventarios y deudores comerciales en conjunto suman aproximadamente el 69% de los activos de la empresa, de igual manera, fueron las dos cuentas con crecimiento en el activo corriente. Por otra parte, el efectivo y sus equivalentes presentaron una disminución del 36%, sin embargo, en el estado de resultados no se evidencia alguna disminución en las ventas, por lo tanto, una posible hipótesis de dicha

disminución es que se haya trasladado hacia las inversiones que tuvieron un incremento del 78%, otro incremento importante fue el de los intangibles que fue del 77%.

Es importante resaltar que los pasivos corrientes de la empresa crecieron por debajo del crecimiento de sus activos corrientes, lo que nos da entender que su situación financiera es estable, por otra parte, es importante recalcar que el mayor aumento que tuvo el estado de situación financiera es en la prima de emisión con el incremento en un 17930%. La prima de emisión se utiliza como una forma de captar capital adicional para la empresa y se justifica por el hecho de que las acciones recién emitidas pueden tener un valor intrínseco mayor al valor nominal. Por lo general, se emite cuando la empresa necesita financiación adicional para financiar proyectos de expansión, reducir deudas o realizar inversiones estratégicas.

Droguerías Cruz verde tiene un importante musculo financiero compuesto por Grupo Femsa y Grupo Sofocar, de igual manera, Cruz verde como organización independiente también cuenta con un musculo financiero y con presencia en 26 de los 32 departamentos con 730 establecimientos

Estado de Resultados: Droguería y Farmacia Cruz Verde

(Fuente: SuperSociedades, 2023)

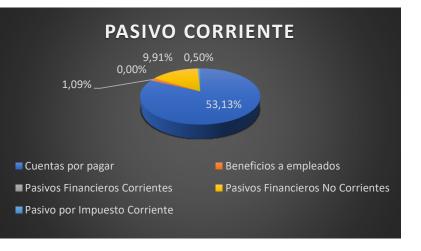
| | | | | AV | АН | | VARIACION | | | |
|---|------------------|------------------|------------------|---------|----------------|----------|-----------|--|---------|----------------|
| DROGUERIA Y FARMACIA CRUZ VERDE | 2022 | 2021 | 2020 | | ABSOLUTA | RELATIVA | 2021 | | 2022 | |
| Ingresos de actividades ordinarias | 4.250.390.762,00 | 3.281.668.348,00 | 2.623.603.223,00 | 100,00% | 968.722.414,00 | 30% | 25,08% | | 29,52% | |
| Costos de ventas | 3.582.796.186,00 | 2.782.312.603,00 | 2.159.880.230,00 | 84,29% | 800.483.583,00 | 29% | 28,82% | | 28,77% | |
| Ganancia Bruta | 667.594.576,00 | 499.355.745,00 | 463.722.993,00 | 15,71% | 168.238.831,00 | 34% | 7,68% | | 33,69% | |
| Costos de Distribucion | 49.057.965,00 | 35.895.789,00 | 35.983.340,00 | 1,15% | 13.162.176,00 | 37% | -0,24% | | 36,67% | |
| Gastos de administración | 534.376.620,00 | 398.116.694,00 | 366.970.917,00 | 12,57% | 136.259.926,00 | 34% | 8,49% | | 34,23% | |
| Otros gastos | 728.692,00 | 282.566,00 | 3.060.927,00 | 0,02% | 446.126,00 | 158% | -90,77% | | 157,88% | |
| Otras Ganancias (Perdidas) | - | - | - 570,00 | | | | | | | |
| Utilidad Operativa | 83.431.299,00 | 65.060.696,00 | 57.707.239,00 | 1,96% | 18.370.603,00 | 28% | 12,74% | | 28,24% | |
| Ingresos Financieros | - | 492.861,00 | - | 0,00% | - 492.861,00 | -100% | | | | \blacksquare |
| Costos Financieros | 65.313.662,00 | 43.793.354,00 | 50.302.806,00 | 1,54% | 21.520.308,00 | 49% | -12,94% | | 49,14% | |
| Participacion de ganancias en Subsidarias | 24.695.404,00 | 16.275.818,00 | 10.774.990,00 | 0,58% | 8.419.586,00 | 52% | 51,05% | | 51,73% | |
| Otros Ingresos (Gastos) procedientes de Subsidarias | 955.845,00 | 849.019,00 | 39.235,00 | 0,02% | 106.826,00 | 13% | 2063,93% | | 12,58% | |
| Ganancia antes de impuesto a las ganancias | 43.768.886,00 | 38.885.040,00 | 18.218.658,00 | 1,03% | 4.883.846,00 | 13% | 113,44% | | 12,56% | |
| Ingreso (gasto) por impuestos | 16.356.347,00 | 10.259.196,00 | 8.484.162,00 | 0,38% | 6.097.151,00 | 59% | 20,92% | | 59,43% | |
| Ganancia Neta | 27.412.539.00 | 28.625.844.00 | 9.734.496.00 | 0.64% | - 1.213.305.00 | -4% | 194.07% | | -4.24% | |

Las ventas han mantenido un crecimiento de manera consecutiva los dos últimos periodos, tanto la utilidad operativa como la utilidad antes de impuestos han mantenido un aumento, sin embargo, la ganancia neta cayó un 4.24%, esto es debido a que si bien los ingresos han aumento sus gastos lo han hecho en mayor proporción como el rubro de otros gastos el cual tuvo un aumento del 157.88% y el de los costos financiero que tuvo un incremento del 59.43%.

Figura 2: Composición de la Situación Financiera – Cruz Verde







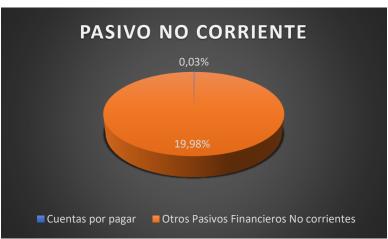




Tabla 6: Indicadores de liquidez - Cruz Verde

| INDICADORES DE LIQUIDEZ | 2022 | 2021 |
|-------------------------|-------------|-------------|
| RAZON CORRIENTE | 1,14 | 1,14 |
| CAPITAL NETO DE TRABAJO | 255.761.840 | 204.425.531 |
| PRUEBA ÁCIDA | 0,66 | 0,65 |

La razón corriente indica la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo, para el año 2022 la empresa se encuentra en una relación 1 a 1.14, es decir, por cada peso que adeuda en el pasivo corriente la empresa cuenta 1.14 pesos para afrontarlos. Por otra parte, se muestra una estabilidad del indicador respecto al año 2021.

El capital neto de trabajo expresa la misma idea que la razón corriente, pero en términos de efectivo, es la cantidad de dinero que le quedaría a la empresa luego de pagar sus pasivos, con dicho valor la empresa deberá afrontar sus operaciones y la toma de decisiones, el resultado ideal siempre debe ser positivo y lo más grande posible para tener mayor campo de acción.

La prueba ácida revela la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones sin tener en cuenta sus inventarios, es decir, analizar la empresa de forma estática usando básicamente sus saldos de efectivo, cuentas por pagar y algún otro activo de fácil liquidación, para el año 2022 se

observa que por cada peso que se adeuda en el pasivo la empresa tiene 0.66 centavos que es una pequeña mejoría a pesar de que su efectivo disminuyera.

Tabla 7: Indicadores de Actividad – Cruz Verde

| INDICADORES DE ACTIVIDAD | 2022 | 2021 |
|---------------------------|--------|--------|
| ROTACIÓN CARTERA | 89,96 | 79,9 |
| ROTACIÓN INVENTARIOS DIAS | 89,82 | 89,93 |
| CICLO DE CAJA | 179,78 | 169,83 |
| ROTACION DE ACTIVOS | 1,48 | 1,54 |

La rotación de cartera permite determinar el tiempo aproximado en el cual las cuentas por cobrar o también denominado deudores comerciales se demoran en convertirse en efectivo, es decir, el tiempo en el cual la empresa se demora en cobrar, se evidencia un incremento en su rotación lo cual obedece a un incremento es su cuenta de deudores en un 45%.

La rotación de inventarios permite identificar cuantas veces el inventario se convierte en efectivo o en cuentas por cobrar. En este estudio, la cuenta no ha tenido mayor cambio, por lo tanto, se puede deducir que tiene un sistema de rotación establece inclusive habiendo aumentado sus inventarios en un 28%. Por otra parte, el ciclo de caja es un indicador que mide el desempeño o resulta de las políticas de cartera y proveedores de la empresa, en el cual se evidencia un deterioro, es decir, sus políticas de cartera no están a las necesidades actuales de la empresa o a pesar de no existir un deterioro en la rotación de inventarios sus días de rotación están muy altos.

La rotación de activos proporciona información sobre la eficiencia en el uso de los activos de la empresa para generar ingresos, muestra cuantas veces los activos de una empresa se convierten en ventas durante un periodo determinado, para el año 2022 se evidenció una rotación de activos de 1.48, es decir, los activos de la empresa se han convertido 1.48 veces en ventas durante el año, lo cual no es un valor idóneo mas no malo.

Tabla 8: Razones de Endeudamiento – Cruz Verde

| RAZONES DE ENDEUDAMIENTO | 2022 | 2021 |
|--------------------------|--------|--------|
| TOTAL | 84,65% | 85,54% |
| PASIVO CORRIENTE | 64,64% | 66,53% |
| ACTIVO CORRIENTE | 20,01% | 19,01% |

El endeudamiento total nos indica que el 84% de los activos están financiados por terceros, de los cuales el 64% se deben pagar en menos de 12 meses y el 20% restante son de largo plazo. Hubo un cambio no muy significativo en el cambio de estructura respecto a la deuda, se puede realizar la conjetura que la empresa está optando usar recursos propios o de sus socios.

Tabla 9: Estructura Financiera - Cruz Verde

| ESTRCUTURA FINANCIERA | 2022 | 2021 |
|-----------------------|--------|--------|
| ACTIVO CORRIENTE | 73,57% | 76,09% |
| ACTIVO NO CORRIENTE | 26,43% | 23,91% |
| PASIVO CORRIENTE | 64,64% | 66,53% |
| PASIVO NO CORRIENTE | 20,01% | 19,01% |
| PATRIMONIO | 15,35% | 14,46% |

El activo corriente establece que el 73% de los activos de la empresa se encuentran en el grupo de los más líquidos y por ende cuenta con la solvencia para afrontar sus pasivos. Por su parte, el activo no corriente mide el grado de inversión a largo plazo con que cuenta la empresa el cual es del 26%, donde el crecimiento más notable fue de las inversiones y la propiedad planta y equipo. El patrimonio indica que el 15% de los activos de la empresa se financian con capital social y el restante por los acreedores.

Tabla 10: Indicadores de Eficiencia – Cruz Verde

| INDICADORES DE EFICIENCIA | 2022 | 2021 |
|-----------------------------|--------|--------|
| MARGEN BRUTO | 15,71% | 15,22% |
| MARGEN OPERATIVO | 1,96% | 1,98% |
| MARGEN NETO | 0,64% | 0,87% |
| MARGEN UODI | 1,28% | 1,29% |
| RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO | 6,24% | 9,26% |

La empresa muestra un margen bruto relativamente alto, sin embargo, el margen operativo presenta una disminución considerable, debido al aumento en los costos financieros del 57%, por consiguiente, el margen neto es más bajo con un 0.64%, es decir, por cada 100 pesos en ventas la empresa genero 0.64 pesos de utilidad neta. Esta es una rentabilidad baja, lo que sugiere que la empresa tiene un margen de ganancia estrecho. El margen operativo indica una utilidad operativa una utilidad equivalente al 1.96% de sus ingresos lo cual disminuye considerablemente teniendo en cuenta su margen bruto del 15%, dicha caída se explica principalmente por el exorbitante aumento de otros gastos en un 157%.

El margen UODI⁴ con escudo fiscal que puede ser utilizado para disminuir el monto de impuestos que se deben pagar, lo que puede resultar en un ahorro financiero significativo. Un margen del 1.28% es bajo, pero a su vez nos indica que la empresa es rentable después de cubrir sus gastos operativos e impuestos.

La rentabilidad del patrimonio muestra la rentabilidad generada por la empresa en relación con el capital invertido por los accionistas, para el año 2022 la empresa genero un rendimiento del 84.95% sobre el capital invertido por los accionistas, sin embargo, es importante hacer la aclaración que el patrimonio solo corresponde a un 11% dentro del estado de situación financiera,

⁴ El margen UODI se refiere a la Utilidad Operacional después de Impuestos

es decir, hay poco capital invertido por parte de los socios y más capital invertido por parte de acreedores.

Nombre de la empresa: Farmatodo

NIT: 830.129.327

Estado de Situación Financiera: Todas las cifras se diligencian en miles de pesos.

| FARMATODO | 2022 | 2021 | | | | |
|---|------------------|---------------------------------------|---------|----------|---------------------|----------|
| ACTIVO | | | A | v | АН | |
| ACTIVO CORRIENTE | | | | | ABSOLUTA | RELATIVA |
| Efectivo y equivalente a efectivo | 43.622.563,00 | 30.391.554,00 | 8,16% | 19,83% | 13.231.009,00 | 43,54% |
| Inventarios | 155.211.352,00 | 101.494.145,00 | 29,03% | 70,54% | 53.717.207,00 | 52,93% |
| Deudores comerciales y Otras cuentas por cobrar | 20.748.472,00 | 24.360.015,00 | 3,88% | 9,43% | - 3.611.543,00 | -14,83% |
| Activos Financieros Corriente | 437.915,00 | 243.587,00 | 0,08% | 0,20% | 194.328,00 | 79,78% |
| TOTAL ACTIVO CORRIENTE | 220.020.302,00 | 156.489.301,00 | 41,15% | 100,00% | 63.531.001,00 | 40,60% |
| ACTIVO NO CORRIENTE | | | | | | |
| Propiedad, Planta y Equipo | 305.452.403,00 | 199.113.328,00 | 57,13% | 97,07% | 106.339.075,00 | 53,41% |
| Otros Activos Financieros no Corrientes | 10.000,00 | 10.000,00 | 0,00% | 0,00% | - | 0,00% |
| Intangibles | 41.782,00 | 64.577,00 | 0,01% | 0,01% | - 22.795,00 | -35,30% |
| Inversiones en Subsidarias | 4.095.317,00 | - | 0,77% | 1,30% | 4.095.317,00 | |
| Activo por impuesto diferido | 5.069.495,00 | 31.034.082,00 | 0,95% | 1,61% | - 25.964.587,00 | -83,66% |
| TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE | 314.668.997,00 | 230.221.987,00 | 58,85% | 100,00% | 84.447.010,00 | 36,68% |
| TOTAL ACTIVO | 534.689.299,00 | 386.711.288,00 | 100,00% | 100,00% | 147.978.011,00 | 38,27% |
| PASIVO | | | | | | |
| PASIVO CORRIENTE | | | | | | |
| Cuentas por pagar | 180.131.032,00 | 121.824.812,00 | 33,69% | 81,29% | 58.306.220,00 | 47,86% |
| Beneficios a empleados | 9.293.251,00 | 7.346.877,00 | 1,74% | 4,19% | 1.946.374,00 | 26,49% |
| Pasivos Financieros Corrientes | 57.869,00 | 212.054,00 | 0,01% | 0,03% | - 154.185,00 | -72,71% |
| Pasivos Financieros No Corrientes | 27.940.642,00 | 19.273.982,00 | 5,23% | 12,61% | 8.666.660,00 | 44,97% |
| Pasivo por Impuesto Corriente | 4.163.492,00 | 4.073.694,00 | 0,78% | 1,88% | 89.798,00 | 2,20% |
| TOTAL PASIVO CORRIENTE | 221.586.286,00 | 152.731.419,00 | 41,44% | 100,00% | 68.854.867,00 | 45,08% |
| PASIVO NO CORRIENTE | | | | | | |
| Provisiones no Corrientes | 292.258,00 | 355.480,00 | 0,05% | 0,15% | - 63.222,00 | -17,78% |
| Otros Pasivos no Financieros No corrientes | 169.821.518,00 | 117.207.116,00 | 31,76% | 85,47% | 52.614.402,00 | 44,89% |
| Cuentas Comerciales por pagar y otras Cuentas por Pagar | - | 27.212.667,00 | | | - 27.212.667,00 | -100,00% |
| Otros Pasivos Financieros No corrientes | 28.588.655,00 | 581.987,00 | 5,35% | 14,39% | 28.006.668,00 | 4812,25% |
| TOTAL PASIVO NO CORRIENTE | 198.702.431,00 | 145.357.250,00 | 37,16% | 100,00% | 53.345.181,00 | 36,70% |
| TOTAL PASIVO | 420.288.717,00 | 298.088.669,00 | 78,60% | 100,00% | - 122.200.048,00 | 40,99% |
| PATRIMONIO | | | | | | |
| Capital emitido | 18.833.444,00 | 18.833.444,00 | 3,52% | 16,46% | - | 0,00% |
| Prima de Emision | 211.167.965,00 | 211.167.965,00 | 39,49% | 184,59% | - | 0,00% |
| Ganancias acumuladas | - 115.600.827,00 | · · · · · · · · · · · · · · · · · · · | -21,62% | -101,05% | 25.777.963,00 | -18,23% |
| PATRIMONIO | 114.400.582,00 | 88.622.619,00 | 21,40% | 100,00% | 25.777.963,00 | 29,09% |
| PATRIMONIO + PASIVO | 534.689.299,00 | 386.711.288,00 | | | | |

(Fuente: SuperSociedades, 2023)

El principal rubro de las cuentas en el activo corriente pertenece a inventarios con un peso del 29%, sin embargo, la cuenta con mayor aumento respecto al 2021, corresponde a los activos financieros corrientes con un crecimiento del 79%, seguido por inventarios con el 59% y efectivo con el 43%. Por otra parte, la principal cuenta del activo no corriente es la propiedad planta y equipo y también es la cuenta con mayor crecimiento con un 53%.

El pasivo corriente es una cuenta que ha tenido un aumento considerable de un año a otro, es de vital importancia tener en cuenta que dicho subgrupo tuvo un crecimiento mayor que su contraparte en el activo y en términos generales el pasivo total incremento en mayor medida que los activos.

Estado de Resultados: Farmatodo

| | | | | AV | AH | | | VARIA | CION | |
|--|----------------|----------------|----------------|---------|------------------|----------|---------|-------|----------|--|
| FARMATODO | 2022 | 2021 | 2020 | | ABSOLUTO | RELATIVO | 2021 | | 2022 | |
| Ingresos de actividades ordinarias | 906.016.636,00 | 647.551.519,00 | 491.217.808,00 | 100,00% | 258.465.117,00 | 39,91% | 31,83% | | 39,91% | |
| Costo de ventas | 621.219.324,00 | 441.840.434,00 | 340.006.331,00 | 68,57% | 179.378.890,00 | 40,60% | 29,95% | | 40,60% | |
| Ganancia bruta | 284.797.312,00 | 205.711.085,00 | 151.211.477,00 | 31,43% | 79.086.227,00 | 38,45% | 36,04% | | 38,45% | |
| Otros ingresos | 2.619.827,00 | 1.492.112,00 | 2.621.413,00 | 0,29% | 1.127.715,00 | 75,58% | -43,08% | | 75,58% | |
| Costos de distribución | 141.119.544,00 | - | - | 15,58% | 141.119.544,00 | | | | | |
| Gastos de Ventas | - | 104.403.324,00 | 84.108.310,00 | 0,00% | - 104.403.324,00 | -100,00% | 24,13% | | | |
| Gastos de administración | 34.260.578,00 | 24.741.284,00 | 17.136.875,00 | 3,78% | 9.519.294,00 | 38,48% | 44,37% | | 38,48% | |
| Otros gastos | 36.943.867,00 | 31.186.008,00 | 25.249.738,00 | 4,08% | 5.757.859,00 | 18,46% | 23,51% | | 18,46% | |
| Ganancia (pérdida) por actividades de operación | 75.093.150,00 | 46.872.581,00 | 27.337.967,00 | 8,29% | 28.220.569,00 | 60,21% | 71,46% | | 60,21% | |
| Costos financieros | 19.912.998,00 | 15.428.725,00 | 13.734.034,00 | 2,20% | 4.484.273,00 | 29,06% | 12,34% | | 29,06% | |
| Deterioro de valor de ganancias y reversión de pérdidas por deterioro de valor (pérdidas por deterioro de valor) determinado de acuerdo con la NIIF 9 | - | 536.480,00 | - | 0,00% | - 536.480,00 | | | | | |
| Ganancia (pérdida), antes de impuestos | 55.180.152,00 | 30.907.376,00 | 13.603.933,00 | 6,09% | 24.272.776,00 | 78,53% | 127,19% | | 78,53% | |
| Ingreso (gasto) por impuestos | 29.402.189,00 | 660.921,00 | 76.622,00 | 3,25% | 28.741.268,00 | 4348,67% | 762,57% | | 4348,67% | |
| Ganancia (pérdida) | 25,777,963,00 | 30.246.455.00 | 13.527.311.00 | 2.85% | - 4.468.492.00 | -14.77% | 123.60% | | -14.77% | |

(Fuente: SuperSociedades, 2023)

Las ventas de la empresa han mantenido un incremento por encima del 30%, sin embargo, el beneficio neto tuvo una caída del 14%, en principal medida es causado por el incremento en el gasto por impuesto que aumento en un 4348% respecto al 2021. Es importante tener en cuenta que la empresa tiene un mayor alcance de público por la diversidad de productos y servicios que ofrecen como autoservicio, farmatodo prime, ventas por WhastApp, compra marca y ventas con envió hacia Venezuela.

Figura 3: Composición de la Situación Financiera - Farmatodo











Tabla 11: Indicadores de Liquidez - Farmatodo

| INDICADORES DE LIQUIDEZ | | 2022 | 2021 |
|-------------------------|---|-----------|-----------|
| RAZON CORRIENTE | | 0,99 | 1,02 |
| CAPITAL NETO DE TRABAJO | - | 1.565.984 | 3.757.882 |
| PRUEBA ÁCIDA | | 0,29 | 0,36 |

La razón corriente indica la capacidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo, para el año 2022 la empresa se encuentra en una relación 1 a 0.99, es decir, por cada peso que adeuda en el pasivo corriente la empresa cuenta con menos de un peso para afrontarlos, es decir, no cuenta con la liquidez suficiente para afrontar sus deudas.

El capital neto de trabajo expresa la misma idea que la razón corriente, pero en términos de efectivo, es la cantidad de dinero que le quedaría a la empresa luego de pagar sus pasivos, con dicho valor la empresa deberá afrontar sus operaciones y la toma de decisiones, en el caso de Farmatodo su pasivo corriente tuvo un incremento mayor que el de sus activos más líquidos, por consiguiente, no tiene los recursos para pagar a sus acreedores ni para continuar con sus operaciones normales.

La prueba ácida revela la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones sin tener en cuenta sus inventarios, es decir, analizar la empresa de forma estática usando básicamente sus saldos de efectivo, cuentas por pagar y algún otro activo de fácil liquidación. Para el año 2022 se observa que por cada peso que se adeuda en el pasivo la empresa tiene 0.29 centavos que es una pequeña desmejora.

Tabla 12: Indicadores de Actividad - Farmatodo

| INDICADORES DE ACTIVIDAD | 2022 | 2021 |
|---------------------------|-------|-------|
| ROTACIÓN CARTERA | 8,24 | 13,54 |
| ROTACIÓN INVENTARIOS DIAS | 61,67 | 56,42 |
| CICLO DE CAJA | 69,92 | 69,97 |
| ROTACION DE ACTIVOS | 1,69 | 1,67 |

La disminución en la rotación de cartera corresponde a la disminución en la cuenta de deudores en un 14%, aunque, es importante recalcar que los montos en la cuenta deudores son pequeños, por otra parte, la franquicia farmatodo tiene sus tiendas dividas internamente en tres partes, la droguería, el autoservicio y venta de productos pertenecientes a los negocios de grandes superficies.

Los inventarios muestran un crecimiento del 52%, por consiguiente, su rotación tuvo un crecimiento moderado. Para lo cual se sugiere, analizar sus proveedores o sus tratos comerciales debido al aumento del costo de la mercancía el cual, se esta evidenciando en el estado de resultados. No obstante, el ciclo de caja no se vio afectado en mayor medida y aunque no se evidencia mejoría en la cartera esta disminuyó en parte por los inventarios.

La rotación de activos proporciona información sobre la eficiencia en el uso de los activos de la empresa para generar ingresos, muestra cuantas veces los activos de una empresa se convierten en ventas durante un periodo determinado. Para el año 2022 la rotación de activos fue del 1.69, es decir, los activos de la empresa se han convertido 1.69 veces en ventas durante el año, es necesario tomar en cuenta el peso que van a tomar las nuevas sucursales que están abriendo en el país y sobre todo los descuentos que realizaron por aperturas.

Tabla 13: Razones de Endeudamiento - Farmatodo

| RAZONES DE ENDEUDAMIENTO | 2022 | 2021 |
|--------------------------|--------|--------|
| TOTAL | 78,60% | 77,08% |
| PASIVO CORRIENTE | 41,44% | 39,49% |
| ACTIVO CORRIENTE | 37,16% | 37,59% |

El endeudamiento total nos indica que el 78% de los activos están financiados por terceros, de los cuales el 41% se deben pagar en menos de 12 meses y el 37% restante son de largo plazo. No hubo un cambio significativo, ya que, en el patrimonio no hubo variación en prima de emisión ni en capital emitido, el pequeño aumento debió corresponder a las inversiones en subsidiarias.

Tabla 14: Estructura Financiera - Farmatodo

| ESTRCUTURA FINANCIERA | 2022 | 2021 |
|-----------------------|--------|--------|
| ACTIVO CORRIENTE | 41,15% | 40,47% |
| ACTIVO NO CORRIENTE | 58,85% | 59,53% |
| PASIVO CORRIENTE | 41,44% | 39,49% |
| PASIVO NO CORRIENTE | 37,16% | 37,59% |
| PATRIMONIO | 21,40% | 22,92% |

El activo corriente establece que el 41% de los activos de la empresa se encuentran en el grupo de los más líquidos y por ende cuenta con la solvencia para afrontar sus pasivos, el activo no corriente mide el grado de inversión a largo plazo con que cuenta la empresa el cual es del 58%, donde el crecimiento más notable fue en la propiedad planta y equipo y la cuenta de inversiones en subsidiarias. El patrimonio indica que el 21% de los activos de la empresa se financian con capital social y el restante por los acreedores.

Tabla 15: Indicadores de Eficiencia - Farmatodo

| INDICADORES DE EFICIENCIA | 2022 | 2021 |
|-----------------------------|--------|--------|
| MARGEN BRUTO | 31,43% | 31,77% |
| MARGEN OPERATIVO | 8,29% | 7,24% |
| MARGEN NETO | 2,85% | 4,67% |
| MARGEN UODI | 5,39% | 4,70% |
| RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO | 22,53% | 34,13% |

39

PRÁCTICA EMPRESARIAL EN UNIDROGAS S.A.S

La empresa muestra un margen bruto alto a pesar del incremento en el costo de ventas, el margen

operativo presenta una disminución considerable, debido al nuevo rubro de costos de distribución,

por consiguiente, el margen neto es más bajo con un 2.85%, es decir, por cada 100 pesos en ventas

la empresa genero 2.85 pesos de utilidad neta, la caída se debe al gran aumento de los gastos por

impuestos.

El margen UODI con escudo fiscal que puede ser utilizado para disminuir el monto de impuestos

que se deben pagar, lo que puede resultar en un ahorro financiero significativo. Un margen del

5.39% es bajo, pero a su vez nos indica que la empresa es rentable después de cubrir sus gastos

operativos e impuestos. La rentabilidad del patrimonio muestra la rentabilidad generada por la

empresa en relación con el capital invertido por los accionistas, para el año 2022 la empresa genero

un rendimiento del 22.53% sobre el capital invertido por los accionistas.

Nombre de la empresa: Audifarma

NIT: 816.001.182

Estado de Situación Financiera: Todas las cifras se diligencian en miles de pesos.

| AUDIFARMA | 2022 | 2021 | А | V | АН | |
|---|------------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------|
| ACTIVO CORRIENTE | | | | | ABSOLUTA | RELATIVA |
| Efectivo y equivalentes al efectivo | 1.554.644,00 | 9.579.045,00 | 0,06% | 0,10% | - 8.024.401,00 | -83,77% |
| Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar | 1.037.716.776,00 | 1.108.686.929,00 | 43,19% | 68,09% | - 70.970.153,00 | -6,40% |
| Inventarios | 452.582.692,00 | 369.134.251,00 | 18,84% | 29,70% | 83.448.441,00 | 22,61% |
| Activos por impuestos corrientes | 18.941.727,00 | 27.280.760,00 | 0,79% | 1,24% | - 8.339.033,00 | -30,57% |
| Otros activos financieros corrientes | 11.721.663,00 | 11.650.916,00 | 0,49% | 0,77% | 70.747,00 | 0,61% |
| Otros activos no financieros corrientes | 1.539.498,00 | 1.002.414,00 | 0,06% | 0,10% | 537.084,00 | 53,58% |
| Activos corrientes totales | 1.524.057.000,00 | 1.527.334.315,00 | 63,43% | 100,00% | - 3.277.315,00 | -0,21% |
| ACTIVO NO CORRIENTE | | | | | | |
| Propiedad de inversión | 72.519.271,00 | 54.042.477,00 | 3.02% | 8,25% | 18.476.794,00 | 34,19% |
| Propiedades, planta y equipo | 156.522.769,00 | 94.291.894,00 | 6,51% | 17,82% | 62.230.875,00 | 66,00% |
| Inversiones en subsidiarias | 124.028.781,00 | 151.230.880,00 | 5.16% | 14,12% | - 27.202.099.00 | -17,99% |
| Cuentas Comerciales por Cobrar y Otras Cuentas por Cobrar | 57.027.467,00 | 59.276.531,00 | 2,37% | 6,49% | - 2.249.064,00 | -3,79% |
| Activos por impuestos diferidos | 64.600.351,00 | 35.813.084,00 | 2,37% | 7,35% | 28.787.267,00 | 80,38% |
| Otros activos no financieros no corrientes | 403.805.609,00 | 33.813.064,00 | 2,69% 16,81% | 7,35% 45,97% | 403.805.609,00 | 80,38% |
| Total de activos no corrientes | | 394.654.866,00 | • | | | 122 (00/ |
| Total de activos no corrientes | 878.504.248,00 | 394.654.866,00 | 36,57% | 100,00% | 483.849.382,00 | 122,60% |
| Total de activos | 2.402.561.248,00 | 1.921.989.181,00 | 100,00% | 100,00% | 480.572.067,00 | 25,00% |
| PASIVO CORRIENTE | | | | | | |
| Provisiones corrientes por beneficios a los empleados | 15.715.977,00 | 14.052.236,00 | 0,65% | 0,80% | 1.663.741,00 | 11,84% |
| Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | 1.527.687.813,00 | 1.219.663.789,00 | 63,59% | 77,81% | 308.024.024,00 | 25,25% |
| Pasivos por impuestos corrientes | 1.327.007.013,00 | 8.588.761,00 | 0,00% | 0,00% | - 8.588.761,00 | -100,00% |
| Otros pasivos financieros corrientes | 407.982.178,00 | 211.514.174,00 | 16,98% | 20,78% | 196.468.004,00 | 92,89% |
| Otros pasivos no financieros corrientes | 11.850.373,00 | 7.583.009,00 | 0,49% | 0,60% | 4.267.364,00 | 56,28% |
| Pasivos corrientes totales | 1.963.236.341,00 | 1.461.401.969,00 | 81,71% | 100,00% | 501.834.372,00 | 34,34% |
| Pasivos comentes totales | 1.903.230.341,00 | 1.461.401.969,00 | 81,/1% | 100,00% | 501.854.572,00 | 34,34% |
| PASIVO NO CORRIENTE | | | | | | |
| Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar | 13.197.956,00 | 28.059.082,00 | 0,55% | 5,53% | - 14.861.126,00 | -52,96% |
| Pasivo por impuestos diferidos | 40.170.617,00 | 25.299.953,00 | 1,67% | 16,83% | 14.870.664,00 | 58,78% |
| Otros pasivos financieros no corrientes | 185.307.103,00 | 159.104.879,00 | 7,71% | 77,64% | 26.202.224,00 | 16,47% |
| Total de pasivos no corrientes | 238.675.676,00 | 212.463.914,00 | 9,93% | 100,00% | 26.211.762,00 | 12,34% |
| | | | 0,00% | | - | |
| Total pasivos | 2.201.912.017,00 | 1.673.865.883,00 | 91,65% | 100,00% | 528.046.134,00 | 31,55% |
| PATRIMONIO | | | | | | |
| Capital emitido | 10.000.000,00 | 10.000.000,00 | 0.42% | 4,98% | _ | 0,00% |
| Superavit por revaluación | 16.364.196,00 | 17.702.310,00 | 0.68% | 8,16% | - 1.338.114.00 | -7,56% |
| Otras reservas | 5.000.000,00 | 5.000.000,00 | 0,21% | 2,49% | - | 0,00% |
| Ganancias acumuladas | 169.285.035,00 | 215.420.988,00 | 7.05% | 84,37% | - 46.135.953.00 | -21,42% |
| Patrimonio total | 200.649.231,00 | 248.123.298,00 | 8,35% | 100,00% | - 47.474.067,00 | -19,13% |
| ioino totai | 200.040.201,00 | 2.0.123.230,00 | 0,0070 | 200,0070 | 74.007,00 | 13,1370 |

(Fuente: SuperSociedades, 2023)

El activo corriente tuvo una leve disminución, esto debido a la disminución de las cuentas de efectivo en un 87%, deudores comerciales en 6%, por otra parte, el mayor incremento se dio en otros activos no financieros en un 53% es importante analiza a profundidad que activos se incluyen y sobre todo si tienen un efecto sobre la productividad. El pasivo corriente tuvo un aumento considerable en todas las cuentas, pero lo más relevante es el aumento en un 34%, lo cual genera una carga financiera por encima de los activos más líquidos, esto causa que la estabilidad financiera se ponga en riesgo.

Estado de Resultados: Audifarma

| | | | | AV | AH | | | VARIA | CION | |
|--|------------------|------------------|------------------|---------|-----------------|----------|---------|----------------|----------|----------------|
| AUDIFARMA SA | 2022 | 2021 | 2020 | | ABSOLUTA | RELATIVA | 2021 | | 2022 | |
| Ingresos de actividades ordinarias | 3.492.206.118,00 | 2.921.492.760,00 | 2.472.598.135,00 | 100,00% | 570.713.358,00 | 19,53% | 18,15% | | 19,53% | |
| Costo de ventas | 2.942.795.853,00 | 2.422.784.175,00 | 2.038.500.546,00 | 84,27% | 520.011.678,00 | 21,46% | 18,85% | | 21,46% | |
| Ganancia bruta | 549.410.265,00 | 498.708.585,00 | 434.097.589,00 | 15,73% | 50.701.680,00 | 10,17% | 14,88% | | 10,17% | |
| Otros ingresos | 6.150.147,00 | 2.017.403,00 | 3.106.003,00 | 0,18% | 4.132.744,00 | 204,85% | -35,05% | \blacksquare | 204,85% | |
| Costos de distribución | 199.561.993,00 | 182.427.138,00 | 149.319.303,00 | 5,71% | 17.134.855,00 | 9,39% | 22,17% | | 9,39% | |
| Gastos de administración | 168.308.692,00 | 209.381.665,00 | 145.497.796,00 | 4,82% | - 41.072.973,00 | -19,62% | 43,91% | | -19,62% | \blacksquare |
| Otros gastos | 6.426.985,00 | 7.221.928,00 | 10.728.786,00 | 0,18% | - 794.943,00 | -11,01% | -32,69% | | -11,01% | |
| Otras ganancias (pérdidas) | 1.425.741,00 | 161.726,00 | 7.613.328,00 | 0,04% | 1.264.015,00 | 781,58% | -97,88% | | 781,58% | |
| Ganancia (pérdida) por actividades de operación | 182.688.483,00 | 101.856.983,00 | 139.271.035,00 | 5,23% | 80.831.500,00 | 79,36% | -26,86% | | 79,36% | |
| Ingresos financieros | 4.050.046,00 | 13.386.164,00 | 12.237.263,00 | 0,12% | - 9.336.118,00 | -69,74% | 9,39% | | -69,74% | |
| Costos financieros | 51.814.240,00 | 36.521.848,00 | 48.825.432,00 | 1,48% | 15.292.392,00 | 41,87% | -25,20% | \blacksquare | 41,87% | |
| Participacion en las Ganancias o Perdidas de subsidarias | - 32.501.575,00 | 6.398.516,00 | 2.052.945,00 | -0,93% | - 38.900.091,00 | -607,95% | | | -607,95% | \blacksquare |
| Ganancia (pérdida), antes de impuestos | 102.422.714,00 | 85.119.815,00 | 104.735.811,00 | 2,93% | 17.302.899,00 | 20,33% | -18,73% | | 20,33% | |
| Ingreso (gasto) por impuestos | 53.858.143,00 | 48.119.277,00 | 56.665.490,00 | 1,54% | 5.738.866,00 | 11,93% | -15,08% | | 11,93% | |
| Ganancia (pérdida) procedente de operaciones continuadas | 48.564.571,00 | 37.000.538,00 | - | 1,39% | 11.564.033,00 | 31,25% | | | 31,25% | |
| Ganancia (pérdida) | 48.564.571,00 | 37.000.538,00 | 48.070.321,00 | 1,39% | 11.564.033,00 | 31,25% | -23,03% | _ | 31,25% | |

(Fuente: SuperSociedades, 2023)

Audifarma presenta una ganancia bruta del 15% con un aumento en ventas del 19%, un incremento más que considerable es el de otro ingreso con un aumento del 204%, que se ve potenciado por la diminución en los gastos de administración y otros gastos.

Figura 4: Composición de la Situación Financiera – Audifarma



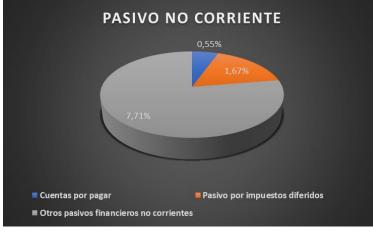




Tabla 16: Indicadores de Liquidez – Audifarma

| INDICADORES DE LIQUIDEZ | 2022 | 2021 |
|-------------------------|---------------|------------|
| RAZON CORRIENTE | 0,78 | 1,05 |
| CAPITAL NETO DE TRABAJO | - 439.179.341 | 65.932.346 |
| PRUEBA ÁCIDA | 0,55 | 0,79 |

El detrimento en las cuentas del efectivo y el aumento en sus pasivos corrientes demuestran la caída en los indicadores de liquidez, la empresa se encuentra en una relación 1 a 0.78, es decir, por cada peso que adeuda en el pasivo corriente la empresa cuenta con menos de un peso para afrontarlos. Lo anterior muestra que, no cuenta con la liquide suficiente para afrontar sus deudas.

La prueba ácida evalúa la capacidad de la empresa para cumplir con sus compromisos financieros prescindiendo de su inventario. Básicamente, se analiza la situación de la empresa de manera estática, centrándose en sus saldos de efectivo, cuentas por pagar y otros activos de rápida liquidación. Para el año 2022, se observa que, por cada peso de deuda en su pasivo, la empresa dispone de solamente 0.55 centavos.

Tabla 17: Indicadores de Actividad - Audifarma

| INDICADORES DE ACTIVIDAD | 2022 | 2021 |
|---------------------------|--------|--------|
| ROTACIÓN CARTERA | 106,97 | 136,62 |
| ROTACIÓN INVENTARIOS DIAS | 55,37 | 54,85 |
| CICLO DE CAJA | 162,34 | 191,47 |
| ROTACION DE ACTIVOS | 1,45 | 1,52 |

El indicador de cartera muestra que la empresa se ha vuelto más eficiente al momento de cobrar a sus deudores, sin embargo, el resultado obtenido es alto lo cual sugiere, realizar una revisión de la política de cartera. De lo contrario, se puede entender también que esta caída obedece a la disminución de la cuenta de deudores. En términos generales el ciclo de caja presento una mejoría. Sin embargo, para determinar las causas reales se debe realizar un análisis a profundidad que tome en consideración las cuentas por pagar. Por último, la rotación de activos presento un decrecimiento, lo cual pudo ser causado por la perdida en el superávit, así como también por la revaluación y la disminución de las ganancias acumuladas en el patrimonio.

Tabla 18: Razones de Endeudamiento – Audifarma

| RAZONES DE ENDEUDAMIENTO | 2022 | 2021 |
|--------------------------|--------|--------|
| TOTAL | 91,65% | 87,09% |
| PASIVO CORRIENTE | 81,71% | 76,04% |
| ACTIVO CORRIENTE | 9,93% | 11,05% |

El endeudamiento total nos indica que el 91% de los activos están financiados por terceros, de los cuales el 81% se deben pagar menos de 12 meses y el 9% restante son de largo plazo. La proporción de activos con deuda que debe pagar en el corto plazo es muy alta considerando que sus activos más líquidos disminuyeron respecto al 2021, que el costo de ventas presento un aumento por encima del mismo crecimiento de ventas.

Tabla 19: Estructura Financiera – Audifarma

| ESTRCUTURA FINANCIERA | 2022 | 2021 |
|-----------------------|--------|--------|
| ACTIVO CORRIENTE | 63,43% | 79,47% |
| ACTIVO NO CORRIENTE | 36,57% | 20,53% |
| PASIVO CORRIENTE | 81,71% | 76,04% |
| PASIVO NO CORRIENTE | 9,93% | 11,05% |
| PATRIMONIO | 8,35% | 12,91% |

El activo corriente establece que el 63% de los activos de la empresa se encuentran en el grupo de los más líquidos, se puede observar que no es suficiente para afrontar los **pasivos de corrientes**, el activo no corriente mide el grado de inversión a largo plazo con que cuenta la empresa el cual es del 36%, donde el crecimiento más notable fue en la propiedad planta y equipo. El patrimonio indica que el 8.35% de los activos de la empresa se financian con capital social y el restante por los acreedores.

Tabla 20: Indicadores de Eficiencia - Audifarma

| INDICADORES DE EFICIENCIA | 2022 | 2021 |
|-----------------------------|--------|--------|
| MARGEN BRUTO | 15,73% | 17,07% |
| MARGEN OPERATIVO | 5,23% | 3,49% |
| MARGEN NETO | 1,39% | 1,27% |
| MARGEN UODI | 3,40% | 2,27% |
| RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO | 24,20% | 14,91% |

La empresa muestra un margen bruto del 15% debido a que el costo de ventas representa un 84% de las ventas, el margen operativo cae a un 5% debido al aumento del 781% de otras perdidas. El margen neto se ve afectado en gran medida por los costos financiero, perdidas en subsidiarias y el gasto por impuestos, lo cual deja un margen de ganancias muy estrecho.

El margen UODI con escudo fiscal que puede ser utilizado para disminuir el monto de impuestos que se deben pagar, lo que puede resultar en un ahorro financiero significativo. Un margen del 3.40% nos indica que la empresa es rentable después de cubrir sus gastos operativos e impuestos. La rentabilidad del patrimonio muestra la rentabilidad generada por la empresa en relación con el

capital invertido por los accionistas, para el año 2022 la empresa genero un rendimiento del 24.20% sobre el capital invertido por los accionistas, el cual ha tenido un decrecimiento en los últimos años.

7 Conclusiones

Durante la pasantía evidencie la importancia de las finanzas en las empresas, las coyunturas económicas tanto nacionales e internacionales han causado un efecto significativo en las compañías que hoy en día ven la importancia de una buena gerencia financiera y su respectiva planeación.

Unidrogas al ser una compañía de fármacos se ve expuesta a factores nacionales en cuanto a cambio de políticas y regímenes, y externos respecto al trato de comercial de Colombia con otros países y más específicamente la relación comercial de la compañía con distintos laboratorios del mundo.

Las finanzas en la economía de las empresas no se limitan a unas métricas e indicadores, revisión de balances y diferentes pruebas de liquidez y solvencia. Para obtener un resultado eficaz es necesario combinar los conocimientos entre finanzas, estructura de la empresa, movimientos de capital, formas de financiamiento y figuras legales que permitan obtener una ventaja comparativa frente a la competencia.

Por lo tanto, la gerencia de Unidrogas ha sabido utilizar los recursos anteriormente mencionados lo cual les ha permitido mantenerse en un mercado tan competitivo, cabe recalcar que la empresa no es individual, cuenta con un conjunto de empresas aliadas como DroPopular, Gimed, Julienne y Binarios, los cuales le permiten obtener una ventaja con su competencia.

8 Referencias Bibliográficas

- Bucaramanga, C. d. (04 de Marzo de 2023). camaradirecta. Obtenido de camaradirecta: https://www.camaradirecta.com/
- SAS, U. (14 de Julio de 2023). unidrogas. Obtenido de unidrogas: https://unidrogas.com/
- SuperSociedades. (14 de Julio de 2023). supersociedades. Obtenido de supersociedades: https://www.supersociedades.gov.co/
- Gamez, M. J. (2022, 24 mayo). Objetivos y metas de Desarrollo sostenible Desarrollo sostenible.

 Desarrollo Sostenible. https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-dedesarrollo-sostenible/

.