

DESTINOS TURÍSTICOS TRADICIONALES DE EL SOCORRO A TRAVÉS DEL  
PATRIMONIO FOTOGRÁFICO FAMILIAR

JUAN CARLOS GUARGUATI OSORIO

LEIDY NATALY RAMÍREZ DÍAZ

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA  
TURISMO  
BUCARAMANGA  
2017

DESTINOS TURÍSTICOS TRADICIONALES DE EL SOCORRO A TRAVÉS DEL  
PATRIMONIO FOTOGRÁFICO FAMILIAR

JUAN CARLOS GUARGUATI OSORIO

LEIDY NATALY RAMÍREZ DÍAZ

Informe Final de Trabajo de Grado para optar al título de grado como Profesional  
en Turismo

Director

Luis Rubén Pérez Pinzón

Doctor en Historia

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA  
TURISMO  
BUCARAMANGA  
2017

## DEDICATORIA

A Dios por darme la vida y guiar mis pasos. Por su apoyo incondicional, su ejemplo emprendedor, carácter y ternura, este trabajo se lo dedico a mi madre, LUZ AMPARO DÍAZ GARCÍA, modelo de mujer a quien debo todo en mi vida.

A mi padre, hermanos y abuela por ser parte de mi vida y apoyar mi profesión.

“RAMÍREZ DÍAZ, Leidy Nataly”

A un ángel que desde el cielo guía e ilumina cada uno de los pasos que doy en el trayecto de mi vida; gracias a su infinito e incondicional amor, valores, educación y virtudes inculcados, hicieron de mi un hombre de bien. “A mi madre María Teresa Osorio Bermúdez” (Q.E.P.D).

A mi padre por brindarme su apoyo incondicional en este maravilloso proyecto y a mis hermanas que siempre me han otorgado su colaboración.

“GUARGUATI OSORIO, Juan Carlos”

## AGRADECIMIENTOS

Al Doctor Luis Rubén Pérez Pinzón, por su gran pedagogía, guía y orientación como director del proyecto de investigación y acompañamiento al programa Profesional en Turismo.

A todas las familias de El Socorro que aceptaron ser partícipes de este proyecto, nos permitieron entrar a sus hogares, visualizar su patrimonio fotográfico, relatarnos sus recuerdos y motivaciones de sus viajes realizados y compartirlos a la comunidad. Ellas fueron: (Familia Cárdenas García, Familia Díaz García, Familia Duran Barajas, Familia García Durán, Familia García Puentes, Familia Meza Chinchilla, Familia Ramírez Vásquez, Familia Rangel López, Familia Rodríguez García, Familia Sierra Bueno).

Al Ingeniero Norberto Toledo Pedraza, por su valiosa colaboración al concedernos un espacio en las instalaciones de la Biblioteca Bicentenario Antonia Santos con motivo de la exposición fotográfica, correspondiente a los tipos de destinos consumidos por las familias Socorranas.

A la Universidad Industrial de Santander por habernos otorgado una formación integral en el Programa Profesional de Turismo.

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN .....	16
1. CONSUMO DE DIVERSIÓN, DESCANSO Y VIAJES DE LAS FAMILIAS SOCORRANAS .....	22
1.1 TURISMO CULTURAL Y CONSUMO TURÍSTICO .....	22
1.2 TÉCNICA DEL PROCESO .....	29
1.3 ANÁLISIS DEL CONSUMO .....	35
1.3.1 Desplazamientos por fechas.....	35
2. LA IMAGEN COMO PROYECCIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS PARA LOS SOCORRANOS .....	42
2.1 LA FOTOGRAFÍA, EL RECUERDO DE UNA TRAVESÌA .....	43
2.2 POSICIONAMIENTO DEL DESTINO VISTO A TRAVÉS DE LA IMAGEN.....	46
2.3 VALORACIÓN DEL PATRIMONIO FOTOGRÀFICO.....	48
2.4 EBOOK: DESTINOS TURÍSTICOS DE LOS SOCORRANOS A TRAVÈS DEL PATRIMONIO FOTOGRÀFICO FAMILIAR .....	52
3. CONCLUSIONES.....	55
BIBLIOGRAFÌA.....	57
ANEXOS.....	62

## LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1: Mapa conceptual marco teórico.....	20

## LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Grafico 1: Fotografías por familia entrevistada .....	25
Grafico 2: Contexto fotográfico del destino.....	32
Grafico 3: Tipo de destino/consumo.....	33
Grafico 4: Tipo de fotografía.....	34
Grafico 5: Estado de conservación de la fotografía.....	34
Grafico 6: Autor de la fotografía.....	35
Grafico 7: fechas de desplazamiento.....	36
Grafico 8: Crecimiento del PIB en Colombia vs PIB mundo 2000-2010.....	39
Grafico 9: Posicionamiento de los destinos turísticos en las familias Socorranas.....	47
Grafico 10: Destinos turísticos a través de la fotografía.....	50
Grafico 11: influencia de las tradiciones y costumbres en el consumo Turístico.....	51
Grafico 12: Calificación de la exposición de la fotografía.....	51

## LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Familias a investigar.....	28
Tabla 2: Contexto internacional de los destinos turísticos visitados por los socorranos en los últimos 20 años.....	37
Tabla 3: Contexto nacional de los destinos turísticos visitados por los Socorranos.....	38

## LISTA DE IMÁGENES

	Pág.
Imagen 1: Variables de catalogación ACDSEE19.....	30
Imagen 2: Catalogación ACDSEE19.....	31
Imagen 3: Filtros de búsqueda ACDSEE19.....	31
Imagen 4: Carátula álbum viaje a Europa familia Rangel López.....	43
Imagen 5: Visita al Moulin Rouge, París, Francia.....	44
Imagen 6: Exposición fotográfica Biblioteca Bicentenario Antonia Santos, proyecto “Destinos turísticos tradicionales de El Socorro a través del patrimonio fotográfico familiar” .....	49

## LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo A: Instrumento de recolección de la información de la investigación.....	60
Anexo B: Fotografía exposición fotográfica Biblioteca Bicentenario.....	63
Anexo C: Fotografía exposición fotográfica Biblioteca Bicentenario.....	64
Anexo D: Fotografía exposición fotográfica Biblioteca Bicentenario.....	65
Anexo E: Instrumento de recolección de la información de la investigación..... exposición fotográfica	66
Anexo F: Imagen portada Ebook.....	67
Anexo G: Mapa conceptual.....	68

## RESUMEN

**TITULO:** DESTINOS TURÍSTICOS TRADICIONALES DE EL SOCORRO A TRAVÉS DEL PATRIMONIO FOTOGRÁFICO FAMILIAR

**AUTORES:** JUAN CARLOS GUARGUATI OSORIO  
LEIDY NATALY RAMÍREZ DÍAZ

**PALABRAS CLAVE:** Desarrollo turístico, destinos turísticos tradicionales, turismo, socio-cultural, fotografía, salvaguardar, consumo turístico, evolución turística, enriquecimiento cultural.

### DESCRIPCIÓN:

DESTINOS TURÍSTICOS TRADICIONALES DE EL SOCORRO A TRAVÉS DEL PATRIMONIO FOTOGRÁFICO FAMILIAR es una investigación que busca consolidar una de las líneas de desarrollo turístico que pretende establecerse como producto “la historia”, vista desde un estudio, donde se permita conocer los destinos turísticos tradicionales de los Socorranos a través de un instrumento patrimonial como lo es la fotografía.

De esta forma se determinaron cuáles han sido las necesidades de diversión, descanso y desarrollo de las familias de la población en materia de turismo, dónde realizan peregrinación religiosa, vacaciones de fin de año, salidas de naturaleza, viajes de negocios y manifestaciones socio-culturales entre otras categorías, que infieran las influencias de consumo familiar.

Así mismo conocer los destinos tradicionales de El Socorro a través de La fotografía es la mejor manera de traer al presente una imagen de lo bello que pudo ser el pasado de las generaciones; comenzar a salvaguardar, rescatar, dar a conocer las cosas maravillosas que describen al socorrano plasmadas en una fotografía y conocer sus gustos particulares para realizar sus viajes.

La fotografía para los habitantes de El Socorro es el icono de su consumo turístico, la valiosa y orgullosa evidencia de viaje que preservan como uno de sus tesoros preciados y muestran con orgullo evocando los recuerdos y experiencias vividas. En su registro plasman la evolución turística que han tenido con el avance de contextos de ámbito regional a nacional e internacional y el enriquecimiento cultural de sus desplazamientos.

---

\* Trabajo de grado

\*\* Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Turismo. Director> Luis Rubén Pérez Pinzón

## ABSTRACT

**TITLE:** TRADITIONAL TOURISM DESTINATION OF “EL SOCORRO” THROUGH THE FAMILY PHOTOGRAPHIC HERITAGE

**AUTHORS:** JUAN CARLOS GUARGUATI OSORIO  
LEIDY NATALY RAMÍREZ DÍAZ

**KEYWORDS:** Tourism development, traditional tourism destination, tourism, socio-cultural, photographic, safeguard, tourist consumption, tourism evolution, cultural enrichment.

### DESCRIPTION:

TRADITIONAL TOURISM DESTINATION OF “EL SOCORRO” THROUGH THE FAMILY PHOTOGRAPHIC HERITAGE is a research that seeks consolidates one of the lines of tourism development that aims to establish itself as a historical product, seen from a study, which is allowed to know the traditional tourist destinations in Socorro through a heritage instrument as it is the photography.

We can determine which have been the needs of fun, free time activities and the development of the population according to tourism activities, such as religious holidays, vacations, leisure and outdoor activities, business and socio- cultural events among other categories that improve the economy of the town.

Knowing the traditional destinations of El Socorro through Photography is the best way to bring a beautiful image from the past generations. We need to take care about our heritage, show the wonderful things that describe the landscape of El Socorro through the photography and learn about its historical places.

The photograph for the inhabitants of Socorro is the icon of their tourist consumption, the valuable and proud evidence of that they preserve the one of their precious treasures and show with pride evoking memories and experiences. In their record they reflect the tourism evolution that has had with the advance of contexts of regional, national and international scope and the cultural enrichment of their displacements.

---

\* Graduate work

\*\* Institute of Regional Projection and Distance Education. Tourism. Director: Luis Rubén Pérez Pinzón

## INTRODUCCIÓN

Los investigadores culturales relacionan el análisis de la imagen fotográfica con la construcción de la imagen de un destino turístico, concluyendo que la imagen turística de los destinos se construye en base a un referente real, sobre el cual se articula todo un imaginario que idealiza el aspecto más ‘exportable’ del destino, difuminándose el referente real, el cual es reemplazado por un referente turístico: la imagen turística. “Hunter (2007) considera las representaciones fotográficas de guías de viajes y folletos turísticos como el motor de los discursos turísticos, ya que orientan la mirada hacia los recursos naturales y culturales de un destino, los muestran desde su mejor ángulo, e incluso reglamentan las interacciones adecuadas turista-anfitrión a través de sus descripciones.”<sup>1</sup>

En el ámbito local, existen algunos ejemplares de fotografías antiguas, pertenecientes a una entidad privada Casa de la cultura, Horacio Rodríguez Plata, las cuales se muestran en los recorridos guiados realizados en dicho establecimiento, “un ejemplo de ello es la sala dedicada al cantor de la patria, el maestro José Alejandro Morales. Así mismo, en el libro “Socorro 300 años, 1983” se realiza un homenaje al señor fotógrafo Herminio Barrera (q.e.p.d), a través de su trabajo, así como se proporciona una breve reseña de lo que ha sido el progreso del municipio de El Socorro, desde una perspectiva personal”<sup>2</sup>. Progreso asociado con descripciones como la siguiente:

“El Socorro siempre se ha destacado por sus construcciones arquitectónicas coloniales, republicanas y su joya más preciada la basílica menor, la cual es el orgullo de los habitantes de este municipio, igualmente, posee eventos culturales que han sido instituidos por las organizaciones gubernamentales para ser celebrados anualmente, como lo son la feria ganadera que ostenta el título de ser la segunda más antigua del país, el concurso de bandas marciales, el concurso regional de danzas, el concierto en honor al maestro José Alejandro Morales, los cuales enriquecen ese patrimonio inmaterial basado en manifestaciones culturales”.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> SANTILLÁN, Vilma Leonora. La fotografía como creadora de la imagen de un destino turístico. Buenos Aires a través de sus tarjetas postales. En: Pasos Revista de turismo y patrimonio cultural. Vol. 8, No. 1 (2010); 10p, ISSN: 1695-7121.

<sup>2</sup> SOCORRO SANTANDER, RED DE PUEBLOS PATRIMONIO. Álbum: Homenaje a Herminio Barrera. [En línea]. S.l, s.n, s.f. [Consultado el 16 de marzo]. Disponible en: <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.1046324058722552.1073741878.1046320565389568&type=3>.

<sup>3</sup> CABALLERO PALOMINO, Sergio Andrés; MULLER RUEDA, Katherine y VESGA NIÑO, Stella. El reconocimiento del Socorro en la construcción del estado-nación en Colombia: viabilidad de su consagración como distrito especial histórico y cultural. En: Revista innovando en la U. No. 4 (2012); 10p. ISSN: 2216 – 1236.

Hacer visible el patrimonio de todos los socorranos, que los turistas nacionales y extranjeros puedan apreciar estos eventos que al día de hoy nos permiten hacer una línea de tiempo en la cual se descubre el desarrollo socio-cultural que ha tenido esta población a lo largo de los años, es así, como se pretende buscar una forma de apropiación de los destinos tradicionales a través del patrimonio fotográfico de las familias socorranas y propiciar en las generaciones un sentido de pertenencia por este pueblo de calles empedradas como lo decía José A. Morales.

Conocer los destinos tradicionales de El Socorro a través de La fotografía pretende con su investigación traer al presente una imagen de lo bello que pudo ser el pasado de las generaciones anteriores; salvaguardando, rescatando, dando a conocer las cosas maravillosas que describen al socorrano plasmadas en una fotografía y conociendo los gustos particulares para realizar sus viajes; resolviendo ¿Cuáles han sido los destinos tradicionales regionales, nacionales e internacionales de las familias socorranas que han quedado plasmados a través de su patrimonio fotográfico? y ¿Cuál es la trascendencia que tiene la fotografía como medio de recuperación de la memoria histórica e impulso del desarrollo turístico entre los habitantes del Socorro?

Es así como la investigación tiene como objetivo, conocer los destinos turísticos tradicionales de las familias socorranas a través del análisis comparado de sus álbumes fotográficos como vestigios del patrimonio cultural, argumentando que requiere recuperación y valoración al ser acervo histórico y memoria cultural que fortalece el desarrollo turístico, determinando el consumo cultural de las familias socorranas a partir de la satisfacción de las necesidades de diversión, descanso y bienestar evidenciadas en los álbumes seleccionados a juicio y criterio de los investigadores con la inmersión en el caso de estudio, empleando las técnicas de recolección de información.

De igual forma contribuyendo a la reconstrucción de la memoria cultural de El Socorro desde los vestigios de las prácticas sociales, culturales y recreativas evidenciadas en los álbumes que sean digitalizados, catalogados, analizados y evaluados a través de la preparación técnica empleando el sistema de gestión del documento fotográfico ACDSEE19 19. Promoviendo la valoración y divulgación del patrimonio fotográfico de las familias de El Socorro a través de la edición de un libro digital empleando la aplicación Myebook para su publicación, así como la realización de una exposición que exalte la influencia de las tradiciones y costumbres culturales de los socorranos en el desarrollo de los destinos turísticos.

Usar el patrimonio fotográfico familiar como herramienta para la construcción y visualización de la cultura, que toma como eje la participación de la comunidad, siendo esta proveedora de la fuente primaria de investigación, es la mejor forma de salvaguardar el patrimonio, es así como Clara Victoria Forero Murillo, en la realización de su proyecto “Aproximación al patrimonio fotográfico: tres acciones

participativas“ menciona la importancia de fortalecer la conformación de este archivo, por su potencial en términos de construcción patrimonial al identificar el valor de las imágenes fotográficas por reflejar formas de vida, valores, conocimiento y pensamiento propios de la comunidad que decide vincularse al proyecto de manera voluntaria.

Es, por tanto, un ejercicio de participación con la comunidad, en el que la diversidad del material recibido amplía la comprensión de la forma en que los habitantes viven en la ciudad, de las prácticas culturales propias de sus espacios domésticos o de las prácticas en torno a la manera de fotografiar o de ser fotografiado, así como también revela el cuidado y las condiciones de conservación del material fotográfico.

“Los archivos, que son documentos privados propios de los álbumes familiares, entran a formar parte de un escenario público, en el que la memoria visual permitirá una comprensión del entorno, una fuente de información y, así mismo, es una imagen que por su origen permite establecer diferentes canales de comunicación con la comunidad. La imagen fotográfica es el vínculo que habla de sus habitantes con sus habitantes”.<sup>4</sup>

Después de lo anterior expuesto, para el procedimiento de la investigación Martha Jiménez en su tesis “El ensayo fotográfico como diseño de información, establece un modelo técnico a seguir para la presentación de información en base a Eugene W. Smith con su trabajo “Country Doctor: His Endless Work Has Its Own Rewards”, en el cual sigue el ensayo fotográfico como herramienta para la realización de su trabajo y a su vez la manera en que se logra diseñar un documento informativo a partir de la investigación y registro fotográfico.

1. Argumentación
2. Colaboración multidisciplinaria
3. Caso de estudio
4. Entrevista y guión
5. Toma de notas
6. Habilidades del investigador fotográfico como herramienta
7. Inmersión al caso de estudio
8. Preparación técnica de fotografía
9. Evaluación de las imágenes fotográficas

---

<sup>4</sup> FORERO MURILLO, Clara Victoria. Aproximación al patrimonio fotográfico: Tres acciones participativas. Trabajo de grado magíster en museología y gestión del patrimonio. Bogotá D.C: Universidad Nacional de Colombia. Facultad de artes, 2014. 150 h.

10. Edición fotográfica y textual

11. Estructura de la presentación.<sup>5</sup>

Este modelo de ensayo fotográfico establece la estructura de investigación a desarrollar, de la cual se adoptó las correlaciones de alcance de los objetivos del proyecto mediante la siguiente interpretación.

Con el fin de conocer los destinos tradicionales de las familias socorranas mediante la comparación de los álbumes fotográficos encontrados durante la investigación; se utilizó el método de argumentación que fijó principios para la recuperación y valoración al ser acervo histórico y la memoria cultural que fortalece el desarrollo turístico del municipio.

De la misma forma para determinar el consumo cultural de los socorranos en base a los álbumes seleccionados, se utilizó la colaboración multidisciplinar con las familias objeto de estudio mediante la técnica de entrevista y toma de notas durante la recolección del material, aplicando las habilidades de investigación inmersas en el caso de estudio a partir de la satisfacción de las necesidades de diversión, descanso y bienestar evidenciadas.

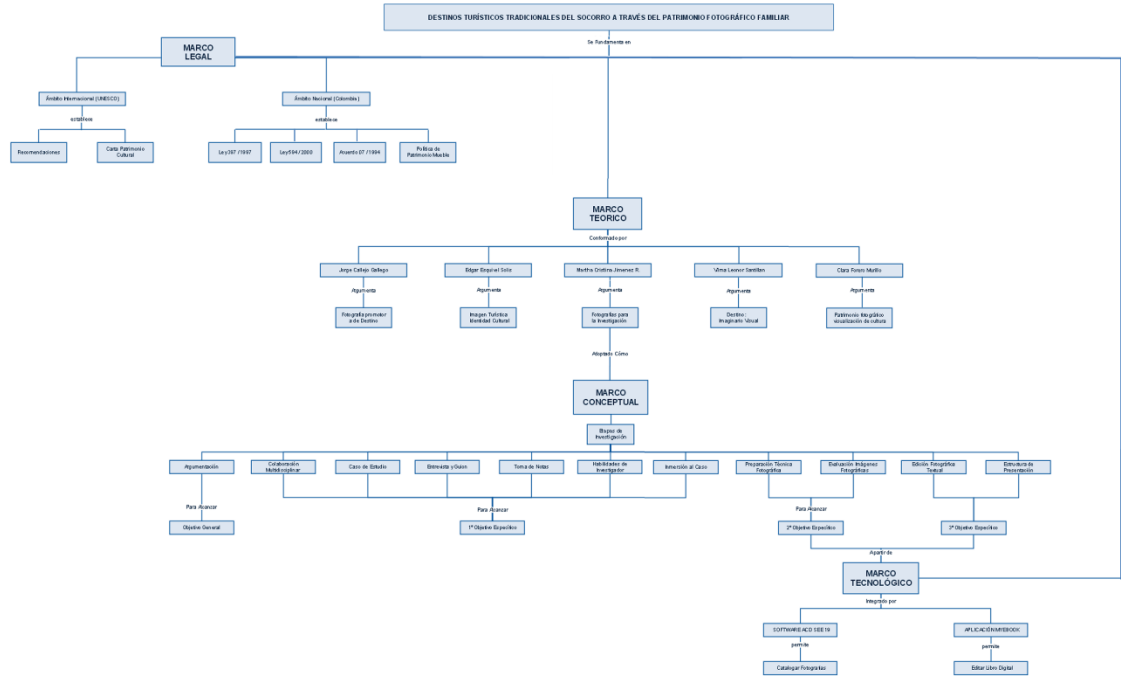
Así mismo, para contribuir a la reconstrucción de la memoria cultural de El Socorro, se aplicó la preparación de la técnica en el análisis, categorización y digitalización del material recolectado y a su vez la evaluación de las imágenes fotográficas empleando el sistema de gestión del documento fotográfico ACDSEE19 19.

Finalmente con el propósito de promover la valoración y divulgación del patrimonio, aplicando la edición fotográfica y estructura de la presentación del proyecto, se realizó la publicación de un libro digital a través de Myebook, a su vez mediante una exposición de fotografías en la Biblioteca Bicentenario Antonia Santos cuyo objetivo fue exaltar la influencia de las tradiciones y costumbres culturales de los socorranos en el desarrollo de los destinos turísticos y consumo turístico. Ver Figura 1; ver anexo G.

---

<sup>5</sup>JIMÉNEZ ROSANO, Martha Cristina. El ensayo fotográfico como diseño de información. El uso de la fotografía en la investigación exploratoria de un fenómeno social. Tesis Licenciatura. Diseño de Información. Departamento de Diseño de Gráfico, Escuela de Artes y Humanidades, Universidad de las Américas Puebla. Mayo. Derechos Reservados © 2005.

Figura 1: Mapa conceptual



Para la recolección de la información se utilizó un cuestionario que se conforma de tres partes: la primera compuesta por formato de autorización de las familias donde se establecen las siguientes partes, el encabezado, nombre de la familia e informante, autorización con consentimiento y firma por parte del colaborador. En el segundo formato se encuentra información general a cerca de los viajes que realizaban y destinos donde viajaban; así mismo, la información del álbum fotográfico dado mediante la observación. Para finalizar en la tercera hoja se encuentra la ficha de recolección de información donde aparecen factores como: código, familia a la que pertenece la fotografía, el año en que fue tomada, el autor de la foto, ciudad y lugar donde se registró la fotografía, el tipo de destino que están consumiendo, las dimensiones de la fotografía, el estado de conservación, instrumento de archivo en el cual se encuentra guardada la foto y por último el significado de ese viaje para cada una de las familias con el fin de facilitar la catalogación. (Ver anexo A).

El informe final del proyecto “Destinos turísticos tradicionales de El Socorro a través del patrimonio fotográfico familiar” se sustentó a través de tres objetivos específicos, los cuales después de llevar a cabo su ejecución, permitieron el

desarrollo del informe final a través de dos capítulos, los cuales se titularon de la siguiente forma:

Capítulo 1: Consumo de diversión, descanso y viajes de las familias socorranas; el propósito de este capítulo es determinar el perfil de consumo turístico del socorrano, haciendo un análisis de los destinos turísticos visitados mediante la tabulación y evaluación de información recolectada durante la investigación. Así mismo la estructura está dada por tres subcapítulos denominados: turismo cultural y consumo turístico, técnica del proceso y análisis de consumo; en los cuales se detalla el proceso de recolección evaluación y resultados de la investigación, reuniendo así el desarrollo de los primeros dos objetivos específicos.

Capítulo 2: La imagen como proyección de destinos turísticos para los socórranos; este capítulo desarrolla el tercer objetivo específico con una estructura de cuatro subcapítulos denominados: la fotografía el recuerdo de una travesía, posicionamiento del destino visto a través de la imagen, valoración del patrimonio fotográfico y destinos turísticos de los socorranos a través del patrimonio fotográfico familiar ; en los cuales resalta el valor patrimonial de la fotografía como reveladora de los destinos y consumo turístico de los socorranos, así como el significado de viaje, la motivación y el cumplimiento de un sueño hecho tangible en una experiencia llamada turismo.

Es así, mediante la recolección de información y material fotográfico, análisis de consumo y divulgación de su recuperación y valoración, como se conocen los destinos turísticos tradicionales de las familias socorranas a través del análisis comparado de sus álbumes fotográficos como vestigios del patrimonio cultural, argumentando que requiere recuperación y valoración al ser acervo histórico y memoria cultural que fortalece el desarrollo turístico.

## 1. CONSUMO DE DIVERSIÓN, DESCANSO Y VIAJES DE LAS FAMILIAS SOCORRANAS

La necesidad de conocer el consumo de diversión, descanso y viajes, surge con el fin de obtener el perfil turístico de los socorranos, tomando como elemento de investigación la fotografía, siendo una fuente de información primaria que permite evidenciar los destinos turísticos.

Para conocer esas necesidades de consumo se realizó un estudio en el que se invitó a participar a veinticuatro familias socorranas de diferentes estratos y actividades económicas, de las cuales diez contribuyeron con material fotográfico a la investigación. En este estudio se realizaron entrevistas soportadas en fichas técnicas para cada fotografía con el fin de obtener y organizar la información para el análisis y resultados.

Así mismo, durante la recolección de la información las fotografías seleccionadas se digitalizaron con el propósito de recuperar el patrimonio y mantener en el tiempo la memoria cultural de los socorranos, catalogando y analizando el material fotográfico a través de la plataforma digital ACDSEE19.

Finalmente se pudo establecer el tipo de destino que prefieren los socorranos, identificando desplazamientos de contexto nacional e internacional, así como la influencia del contexto social y político como promotor de turismo para las familias socorranas asociado a las fechas de consumo.

### 1.1 TURISMO CULTURAL Y CONSUMO TURÍSTICO

La vinculación entre cultura y turismo ha tenido como resultado el denominado turismo cultural, en el que el conocimiento de monumentos y sitios históricos, se conjuga con la inmersión en la historia natural y cultural, y con el conocimiento de las artes, de la filosofía y del modo de vida de los distintos pueblos. Así mismo:

“El turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico de cada país y en él se interrelacionan tres elementos patrimonio, turismo y cultura que son difíciles de equilibrar, ya que mientras que el turismo se ha considerado históricamente como una actividad preponderantemente económica, el patrimonio es una riqueza no renovable que no puede considerarse un producto clásico de consumo.”<sup>6</sup>

En Colombia, la ley general de Cultura, Ley 397 de 1997, define el patrimonio cultural como:

El conjunto de todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular.<sup>7</sup>

De tal modo “la determinación del Consumo Turístico está basada en los documentos de la Organización Mundial del Turismo (OMT): «Marco Conceptual de la Cuenta Satélite de Turismo (OMT), «Recomendaciones sobre Estadísticas de Turismo» (Naciones Unidas), «Cuenta Satélite de Turismo: Medición de la Demanda Turística Total» y «Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones del Marco Conceptual» (Naciones Unidas). Según estos estudios, la definición de consumo turístico es:

Gasto total de consumo efectuado por un visitante, o por cuenta de un visitante para y durante su viaje y su estancia en el lugar de destino. La unidad básica de observación es el Visitante, que es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por un periodo menor de 12 meses. El motivo de su viaje es diferente a realizar una actividad remunerada en el lugar visitado. Los gastos de consumo turístico, en términos monetarios, corresponden a «gastos del visitante» efectuado para y durante su viaje en el lugar de destino. Según los documentos arriba mencionados, los gastos están referidos a las siguientes categorías: Agencias de viaje (Paquetes Turísticos), alojamiento, alimentación y bebidas, transporte, Recreo, cultura y actividades deportivas, Compras (bienes), Otros (servicios).<sup>8</sup>

De acuerdo a lo anterior el consumo y clases sociales van de la mano, originándose una homogenización en posesión de bienes que atempera un conflicto social, por tanto “se origina una sociedad de clases nivelada en la cual se acercan comportamientos y actitudes; el estrato superior impone el ideal de vida,

---

<sup>6</sup> ESPAÑA. MINISTERIO DE CULTURA. Centro de documentación cultural, guía del lector. [En línea]. [Consultado el 26 de septiembre de 2016]. Disponible en: <http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/catalogo/cultura/biblioteca-y-centros-de-documentacion/cdcul/publicaciones/guia-lector/guialector14/guialector14.pdf>.

<sup>7</sup> COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Política de turismo cultural. [En línea]. [Consultado el 26 de septiembre de 2016]. Disponible en: [http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/de-turismo-cultural/Documents/08\\_politica\\_turismo\\_cultural.pdf](http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/de-turismo-cultural/Documents/08_politica_turismo_cultural.pdf).

<sup>8</sup> PERÚ. MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. Consumo turístico. [En línea]. [Consultado el 22 de septiembre de 2016]. Disponible en: [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/turismo/cst/cst2001\\_1-2.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/turismo/cst/cst2001_1-2.pdf).

lo que conlleva al origen de un fenómeno turístico donde la clase social alta marca la pauta de consumo e impone la moda”.<sup>9</sup>

Pilares de la investigación. El turismo como fenómeno social, es el gran determinante en el proceso de toma de decisiones dado en el consumidor, respecto a cuándo emplear su tiempo libre para descanso, diversión o el desarrollo de su personalidad.

En la relación a lo anterior, siguiendo los pasos descritos en la tesis “el ensayo fotográfico como diseño de información. El uso de la fotografía en la investigación exploratoria de un fenómeno social” se permite formular un modelo investigativo, el cual conllevara a el desarrollo del primer objetivo específico determinar el consumo cultural de las familias socorranas a partir de la satisfacción de las necesidades de diversión, descanso y bienestar evidenciadas en los álbumes seleccionados a juicio y criterio de los investigadores con la inmersión en el caso de estudio, empleando las técnicas de recolección de información, este a través de la argumentación.

Siendo así este el cimiento del desarrollo de la investigación “Destinos turísticos tradicionales de El Socorro a través del patrimonio fotográfico familiar” desarrolló su investigación de la siguiente manera: clase de investigación; de acuerdo a la fuente de información la investigación es Archivística o Documental, de acuerdo al alcance y los resultados esperados es una investigación descriptiva y de acuerdo a las fuentes de información la investigación es documental.

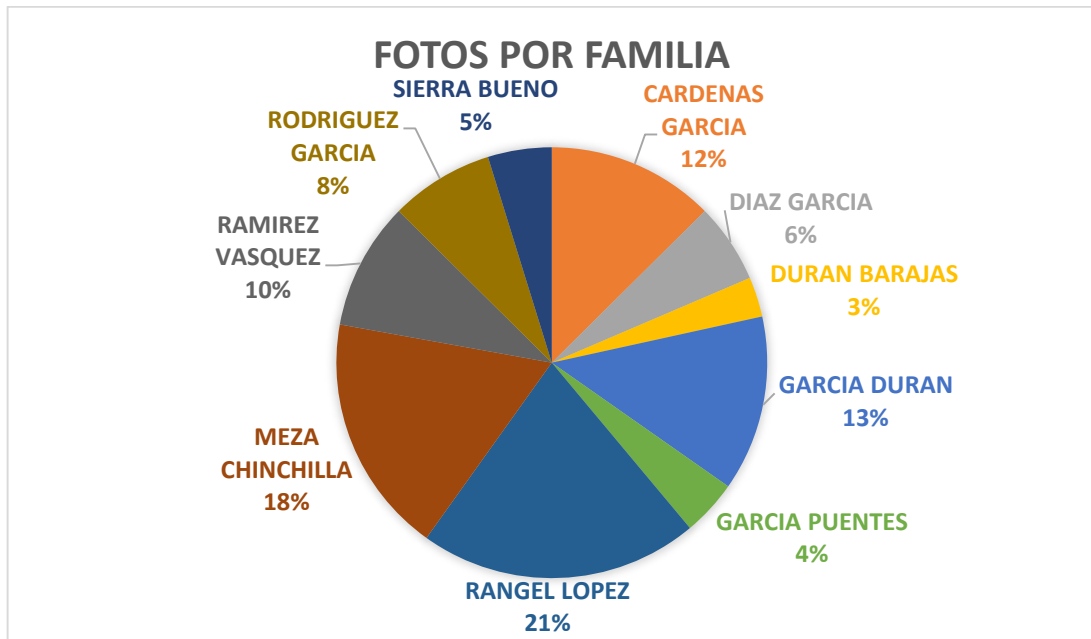
De igual forma, La población que se tuvo en cuenta para realizar el muestreo se dio en base aquellas personas que son mayores a 15 años (22740 censo Dane 2005) con una muestra no probabilística a juicio y criterio de los investigadores. Las familias fueron seleccionadas con el fin que se pudiese abarcar las diferentes clases sociales, sectores económicos y profesiones, tanto del sector urbano como rural.

Este proceso inició con la selección de las familias socorranas que hicieron parte de la investigación y que contribuyeron al desarrollo de esta misma con el suministro de fotografías, a las cuales se les realizó el respectivo proceso de catalogación, selección y análisis de resultados de las diferentes variables estipuladas por el auto. (Ver Gráfico 1).

---

<sup>9</sup>POYATOS, Lola F. Universidad de Alicante. El turismo en la sociedad de consumo. En línea]. [Consultado el 19 de septiembre de 2016]. Disponible en: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19901/1/Tema%20.%20El%20turismo%20en%20la%20sociedad%20de%20consumo.pdf>.

Grafico 1. Fotografías por familia entrevistada



La colaboración multidisciplinaria fue fundamental para el alcance y ejecución de los objetivos específicos propuestos, basados en la recomendación de familias se logró llegar a una muestra altamente significativa en materia de número de fotografías, por tanto el caso de estudio que se encuentra denotado en el título de trabajo de grado es “Destinos turísticos tradicionales de El Socorro a través del patrimonio fotográfico familiar”, en el cual se pretende determinar los destinos a los cuales viajan las familias que han vivido durante las últimas décadas en El Socorro y que tradicionalmente generación tras generación ha conllevado a que sus apellidos sean denominados de clase alta.

Sin embargo la investigación no se sesgó solo en las clases medio altas, si no por el contrario abarcó las tres clases sociales ya que hay diferentes tipologías de turismo y su nicho de mercado es muy variado, por tanto se han manejado las diferentes clase sociales y profesiones, diferentes perspectivas de turismo y gustos-necesidades para realizarlo.

Como toda investigación posee un dialogo previo en el cual se genera una primera impresión y contacto que conlleva a recibir la confianza por parte de la familia para abrir sus puertas, generar ese lazo de fraternidad que permita hablar de lo que hay reflejado en la fotografía y recordar momentos afortunados al igual que aquellos en los que posiblemente no eran significativos por la circunstancia en la cual se encontraban.

Por tanto se estructuró un guion de acercamiento de la siguiente forma: Acercamiento personal a cada uno de los miembros de la familia que en la

mayoría de los casos era el padre o madre, se realizaba una presentación de quienes eran los investigadores, profesión e institución a la que se pertenecía, tipo de trabajo que se estaba realizando, cuáles eran las etapas de ese trabajo, que se pretendía conseguir con él, forma en que la familia podría colaborar, que se necesitaba que suministrase, recordarles que el material fotográfico se iba a llevar en forma digital, cuáles eran los productos finales y cómo los mismos integrantes de la familia los podría ver y analizar.

De este modo, la magia de la etapa de recolección de la información se encontraba en el momento que el entrevistado accedía y comenzaban a recordar esos maravillosos momentos, la mayoría anécdotas, circunstancias laborales que se encontraban en la época, amistades que poseían, o dado el caso un ejemplo de ello, cuando las mujeres eran señoritas y volvía a desfilas por su mente esos instantes de juventud y belleza donde eran cortejadas por caballeros muy prestantes y de muy buena familia o visto desde el otro factor de recordar a sus parientes que han fallecido, pero que hicieron ese momento de un viaje muy feliz.

Por tanto, la toma de notas durante la entrevista era parte fundamental, había un gran contenido de mensajes, palabras, frases, pensamientos y memorias que solo se disponían segundos para capturarlas, dado que el entrevistado iniciaba un relato en el cual no había tiempo para volver a repetir el contenido dicho, esas descripciones que divagaban en su mente y que de un momento a otro eran llevadas a su boca y generaban teorías muy interesantes de los aspectos circunstanciales de esos viajes y del porqué del destino seleccionado.

Un ejemplo de ello el señor Pedro Manuel Pérez, quien en sus dos entrevistas nos hablaba del cómo eran sus viajes en la época de niñez:

La mayor parte de ellos acompañado por su señora madre, una cuestión de ello era el como las damas hacían del viaje un ritual, para ir de Socorro-Bogotá, en el cual habían dos etapas claves evidenciados en su forma de vestir, dado que generalmente se tomaba un expreso hasta la ciudad de Barbosa; en El Socorro vestían informales lo cual para la época consistía en un pantalón estilo sudadera, blusa corta, zapatos cerrados y un sombrero de pava, en palabras del entrevistado eran una ropas estilo safari, en la estación de tren de Barbosa cambiaba sus vestidos en uno de los baños al tradicional traje de dama, que lo integraba vestido, zapato estilo zapatilla, sombrero ancho y guantes. Todo esto con el fin de evidenciar que la clase lo era el todo y siempre debía demostrarse sin importar las circunstancias o el lugar donde se estuviese.<sup>10</sup>

Las habilidades de los investigadores permiten lleva a cabo el acercamiento con las familias basándose en factores como el haber estudiado con alguien de ese núcleo familiar, haber sido docente-alumno en algún curso de alguna institución

---

<sup>10</sup> PÉREZ VILLAREAL, Pedro Manuel. Director, Casa de la Cultura Horacio Rodríguez Plata. El Socorro: [Entrevista]. 09 de septiembre de 2016.

educativa, ser familiares en algún orden social, o el simple hecho de que la persona fuese amante de la fotografía y se sintiese atraído por el factor investigativo y estuviese dado a otorgar toda la colaboración posible en materia de el desarrollo de proyectos que construyan un lapso histórico visto a través de un destino visitado.

El último factor que encierra este primer objetivo específico es la inmersión en el caso de estudio. En esta investigación debía realizar un primer acercamiento con una familia que serviría como experimento dado el caso modelo de ensayo y error, para enfocar las próximas visitas y estructuración de la entrevista y dialogo, de este modo se tuvo en cuenta que fuese una familia que tuviera lapso de consanguinidad con alguno de los miembros investigadores.

Así mismo, posteriormente se contacta con el fin de acordar una cita de entrevista en la cual se le comenta el tema a tratar, la cobertura y material que se necesita, dado de esta forma este fue uno de los factores sesgantes ya que todas las familias tenían fotografías, pero en muchas de las ocasiones solo contaban con material de celebraciones sociales, por tanto era un limitante ya que la entrevista no avanzaba más allá del simple hecho de observar las fotografías suministradas, o dado el caso la familia no permitía observar el álbum familiar, si no por el contrario ellos preguntaban el tema de las fotografías que se necesitaban y ellos mostraban las que creían podían servir y en las cuales no estuviese la familia en alguna forma que generara controversia y discordia posteriormente cuando se realizase la muestra fotográfica y el ebook.

De acuerdo con el modelo de selección de las familias, juicio y criterio, el siguiente cuadro determina que participación de la población de El Socorro fue tomada en cuenta para realizar la investigación y contempla clases sociales, profesión, sector de residencia y si contribuyó con material fotográfico, o cuál fue la justificación para no ser partícipe. (Ver tabla 1).

Tabla 1. Familias a investigar

FECHA	FAMILIA	N. VISITAS	COLABORO	NO COLABORO	NOMBRE COLABORADOR	N. FOTOS APORTADAS	PROFESIÓN COLABORADOR	ÁREA	OBSERVACIÓN
16 de Julio de 2016	Guarguati Sánchez	2		X	Flor Guarguati Sánchez		agricultora	rural	Se revisó el álbum fotográfico, no poseía fotografías de viajes, solo de eventos sociales
17 de julio de 2016	Ramírez Vásquez	2	X		Nubia Ramírez Vásquez	16	empleada de servicio	urbana	
21 de julio de 2016	Cárdenas García	2	X		Balbina García	21	comerciante plaza de mercado	rural	
21 de julio de 2016	Rodríguez García	2	X		Carmen García	13	pensionada (enfermera)	rural	
21 de julio de 2016	García Puentes	2	X		Fabio Andrés García Pizza	7	estudiante	rural	
23 de Julio de 2016	Leal Rugeles	2		X	María Paula Vidal		empleado	urbana	Se contactó, dijo no poseer fotografías de viajes, solo sociales
23 de Julio de 2016	Moreno	2		X	Fanny Yaneth Moreno		docente	urbana	Se contactó, dijo no poseer fotografías de viajes, solo sociales
26 de julio de 2016	Duran Barajas	2	X		Nohora Barajas	5	ama de casa	urbana	
27 de julio de 2016	Díaz García	2	X		Sofía García De Díaz	10	pensionada (heredada)	urbana	
02 de agosto de 2016	Sierra Bueno	4	X		José Natividad Sierra	8	pensionado	urbana	
10 de agosto de 2016	Luna Larrota	3		X	Lucía Fernanda Luna Larrota		estudiante	urbana	Se contactó, dijo no poseer fotografías de viajes, solo sociales
20 agosto de 2016	Arenas Celis	3		X	Edilia Arenas Celis		ama de casa	urbana	Se contactó, no se acordó fecha de visita presencial
21 de agosto de 2016	Rangel López	3	X		José Del Carmen Rangel	35	pensionado (docente)	urbana	
21 de agosto de 2016	García Duran	4	X		Luis Efraín García	22	maestro de artes escénicas	urbana	
09 de septiemb re de 2016	Pérez Villarreal	3		X	Pedro Manuel Pérez Villarreal		medico	urbana	Se contactó, sin embargo dijo que él no tomaba fotografías
14 de septiemb re de 2016	Vargas Remolina	7		X	Luz Patricia Vargas Remolina		docente	urbana	Se contactó constantemente, sin embargo siempre se encontraba fuera del municipio
14 de septiemb re de 2016	Galvis Valbuena	3		X	Luzmila Galvis Valbuena		pensionada (docente)	urbana	Se contactó constantemente, sin embargo no acordó una fecha de visita fija
14 de septiemb re de 2016	Atuesta López	2		X	Silvia Atuesta López		estudiante	urbana	Se contactó, dijo no poseer fotografías de viajes, solo sociales
14 de septiemb re de 2016	Ruiz Cabanzo	2		X	Mónica Ruiz Cabanzo		administradora hotel	urbana	Se contactó, dijo no poseer fotografías de viajes, solo sociales

Continuación tabla 1.

FECHA	FAMILIA	N. VISITAS	COLABORO	NO COLABORO	NOMBRE COLABORADOR	N. FOTOS APORTADAS	PROFESIÓN COLABORADOR	ÁREA	OBSERVACIÓN
14 de septiembre de 2016	Moreno Ramírez	7		X	Alba Lucía Moreno Ramírez		estudiante	urbana	Se contactó, dijo no poseer fotografías de viajes, solo sociales
14 de septiembre de 2016	Santos Solano	3		X	Mario Santos Solano		ganadero	urbana	Se contactó, nos re direccionó con su madre, sin embargo ella se encontraba fuera del municipio
14 de septiembre de 2016	Bueno Sierra	2		X	Yesica Bueno Sierra		operadora turismo	urbana	Se contactó, sin embargo luego no se concretó fecha de visita
14 de septiembre de 2016	Herrera Herrera	2		X	Cesar Augusto Herrera Herrera		abogado	urbana	Se contactó, dijo no poseer fotografías de viajes, solo sociales
18 de Septiembre de 2016	Meza Chinchilla	4	X		Nancy Chinchilla	30	docente	urbana	

## 1.2 TÉCNICA DEL PROCESO

En la investigación se desarrollaron tres fases (recolección de información, organización de información-catalogación de fotografías y análisis de resultados); Este proceso se realizó con las diez familias<sup>11</sup> que proporcionaron material fotográfico. Para la primera fase de recolección de información se diseñó una ficha técnica con parámetros para la descripción de datos de cada fotografía, integrando aspectos de forma, fondo y memorias representativas de la familia. (Ver anexo A).

La entrevista generaba un espacio de confianza entre el equipo de investigación y la familia entrevistada. Así mismo, teniendo en cuenta que la fotografía hace parte del patrimonio familiar (bienpreciado y reservado) se presentaron dos tipos de comportamientos entre las familias participantes; el primero de ellos hace alusión a familias que decidieron suministrar fotografías seleccionadas previamente por ellos y el segundo tipo de comportamiento, permitió abiertamente la manipulación de los álbumes fotográficos entre familias e investigadores, otorgando una valoración real y una selección acorde al propósito de la investigación.

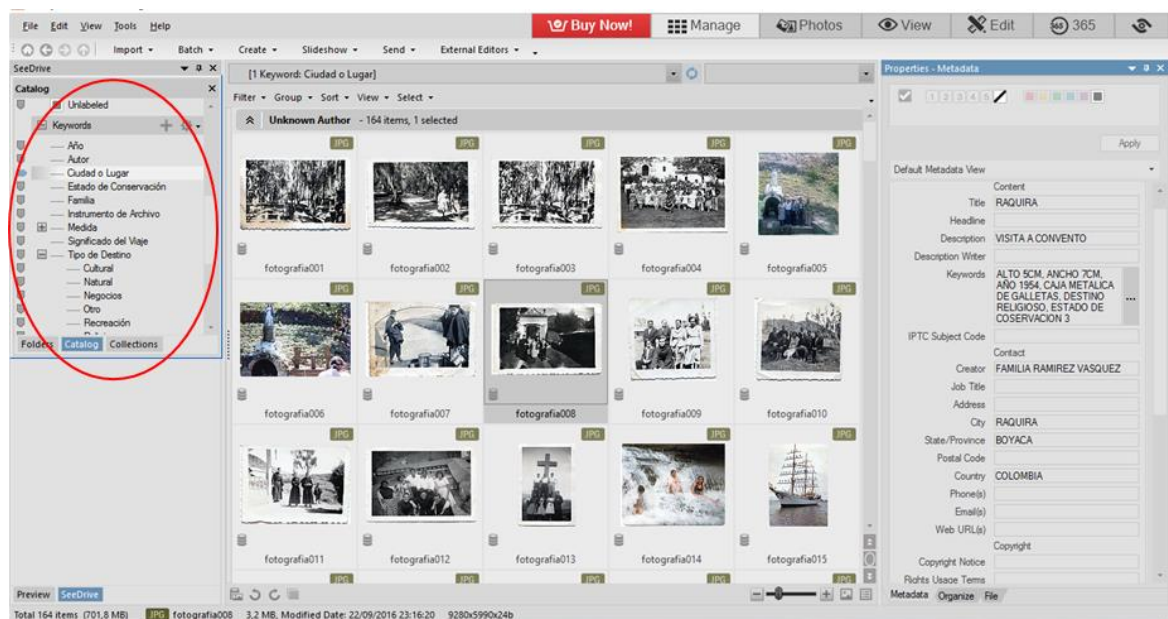
En la segunda fase organización de información - catalogación de fotografías, se

<sup>11</sup> Familias participes de la investigación: CÁRDENAS GARCÍA. 17 de julio de 2016, DÍAZ GARCÍA. 27 de julio de 2016. DURÁN BARAJAS. 28 de julio de 2016, GARCÍA DURÁN. 21 de agosto de 2016, GARCÍA PUENTES. 21 de julio de 2016. MEZA CHINCHILLA. 18 de septiembre de 2016, RANGEL LÓPEZ. 21 de agosto de 2016, RAMÍREZ VÁSQUEZ. 17 de julio de 2016, RODRÍGUEZ GARCÍA. 21 de julio de 2016, SIERRA BUENO. 02 de agosto de 2016. Socorro, 2016.

utilizó el programa ACDSEE19 el cual “es una de las herramientas más completas cuando hablamos de visualización, administración y retoque fotográfico. La gestión de activos digitales de confianza, se combina con elementos esenciales de edición de fotos, ACDSEE 19 permite a los usuarios ejecutar los elementos fundamentales de su flujo de trabajo fotográfico con facilidad y rapidez”<sup>12</sup> Las variables con las cuales se realizó la catalogación son: año, autor, ciudad o lugar, estado de conservación, familia, instrumento de archivo, significado del viaje y tipo de destino. (Ver imagen 1, 2,3).

Este programa permite a través de los datos de las fotografías presentar los elementos por filtros de las variables descritas, presentando de manera ordenada y detallada el material fotográfico que se desea visualizar.

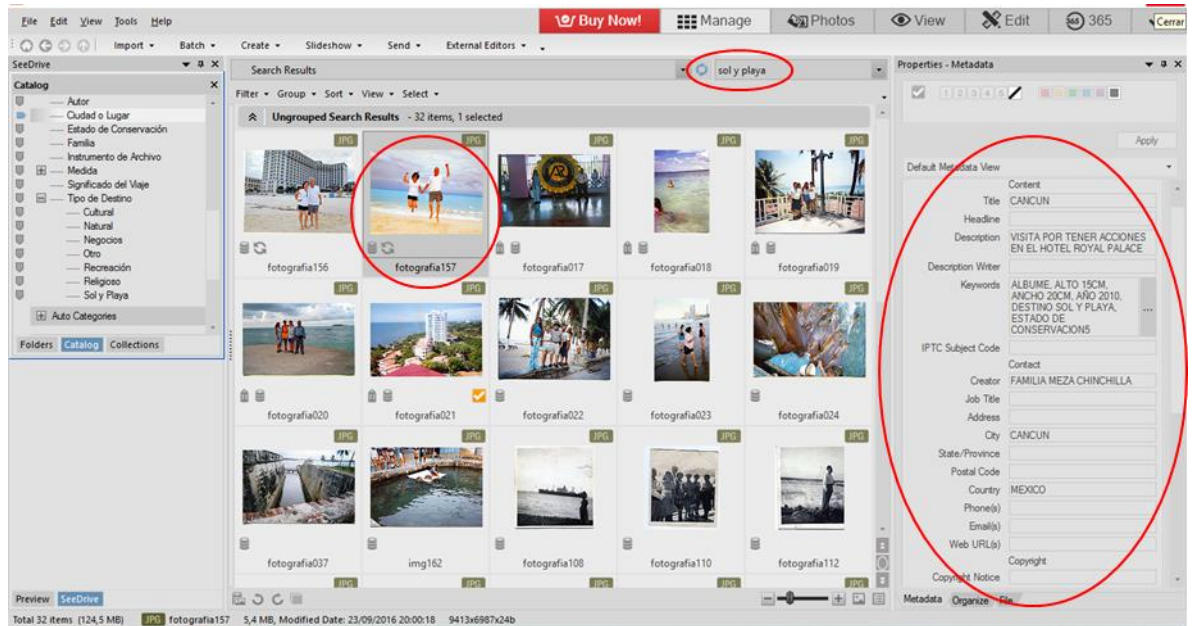
Imagen 1. Variables de catalogación ACDSEE19



Fuente: Programa de Catalogación fotográfica ACDSEE19.

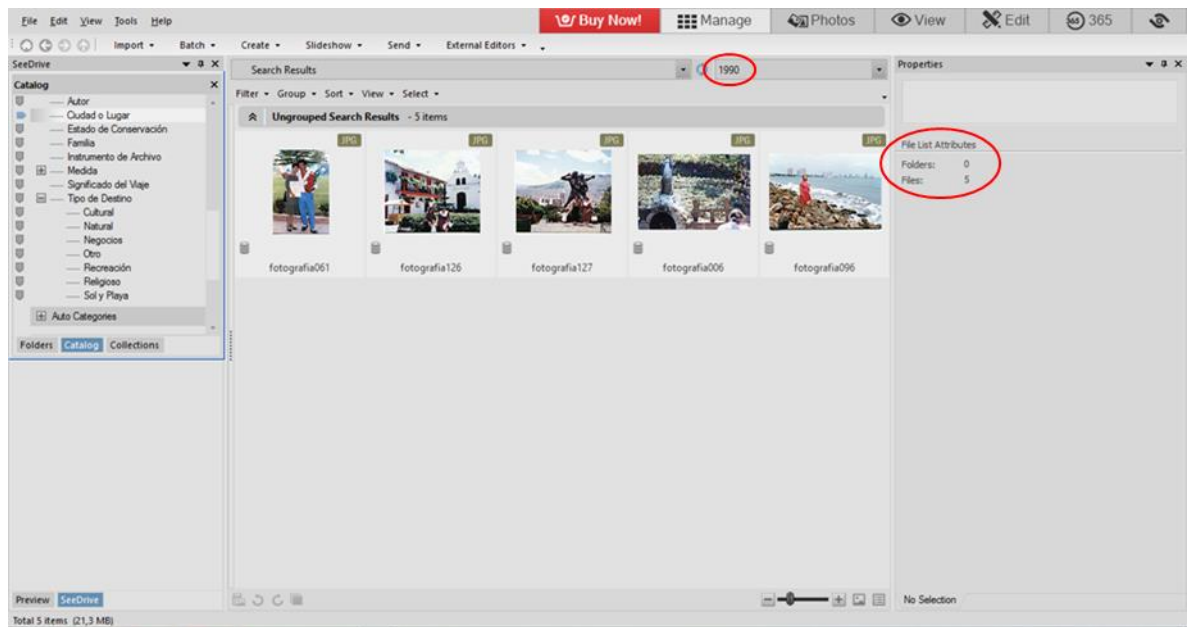
<sup>12</sup> ACD SYSTEMS. Productos ACD. [En línea]. Estados Unidos, s.n, 2016. [Consultado el 04 de mayo de 2016]. Disponible en: <http://www.acdsee.com/es/products/acdsee-18>.

Imagen 2. Ficha de catalogación ACDSEE19



Fuente: Programa de Catalogación fotográfica ACDSEE19.

Imagen 3. Filtros del motor de búsqueda ACDSEE19



Fuente: Programa de Catalogación fotográfica ACDSEE19.

De igual forma la organización de la información se compiló en una base de datos en Excel, que permite un apoyo estadístico y análisis. Obteniendo los siguientes resultados.

La mayor participación en aporte de fotografías la tiene las familias Rangel López con el 21% (35 fotografías), Meza Chinchilla con el 18% (30 fotografías), García Durán 13% (22 fotografías), ya que por su nivel económico les ha permitido realizar actividades turísticas; el 100% de la muestra equivale a 10 familias en total que decidieron ser partícipes de la investigación, ya que por su nivel económico les ha permitido realizar actividades turísticas tanto en el contexto nacional como internacional. (Ver gráfico 2).

Gráfico 2. Contexto fotográfico del destino



Según la investigación se ha determinado que las familias de El Socorro tienen una preferencia de destinos turísticos para realizar actividades de ámbito nacional con una participación de 66% en comparación con aquellas familias que consumen destinos internacionales que poseen un 34% de participación. Esto basado en que la muestra determinó que solo aquellas familias que pertenecen a clases sociales medio alta, poseen los recursos económicos para realizar un viaje internacional.

El posicionamiento de destinos que se han especializado en segmentos de turismo como cultural, sol y playa y natural han sido los preferidos durante los últimos 77 años con el fin de realizar actividades de ocio, descanso y participación de eventos culturales. Generalmente los destinos culturales son visitados con el fin de conocer los atractivos que a través de la historia y el tiempo las personas se han hecho un imaginario en el cual siempre estado presente esa motivación

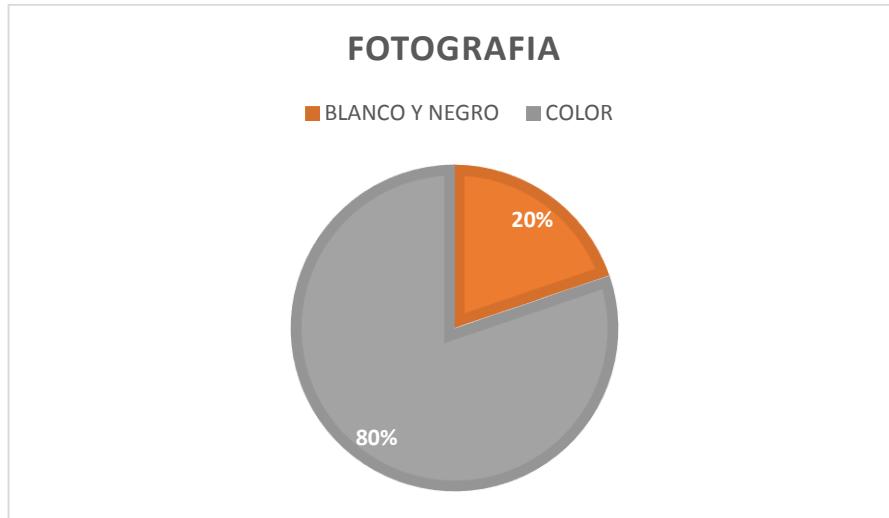
conocer otras culturas y formas de vida. (Ver gráfico 3).

Gráfico 3. Tipo de destino/consumo



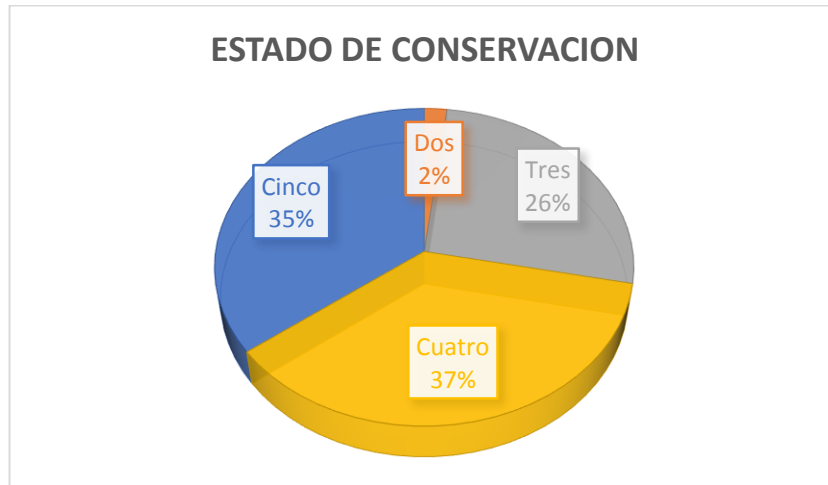
El mayor porcentaje de fotografías que arrojó la investigación proporcionadas por las familias se encuentran en revelado a color con una participación del 80%, sin embargo entre las familias más conservadoras se logra obtener material revelado a blanco y negro, el cual tiene una participación dentro de la investigación del 20%. La preservación de este patrimonio fotográfico está dada a que las familias a través de una charla de preservación se logren inculcar en las próximas generaciones, el valor por todo aquello que cuente una historia. (Ver gráfico 4).

Grafico 4. Tipo de fotografía



La mayor parte de las fotografías catalogadas se encontraban en un estado de conservación sobresaliente, registraban alguna afectación por la cubierta plástica del álbumes y la segunda mayor participación la posee las fotografías en perfecto estado, que tenían un grado estado de conservación en álbumes muy bien elaborados y que generalmente se encontraban en posesión de las familias de clase media-alta. (Ver gráfico 5).

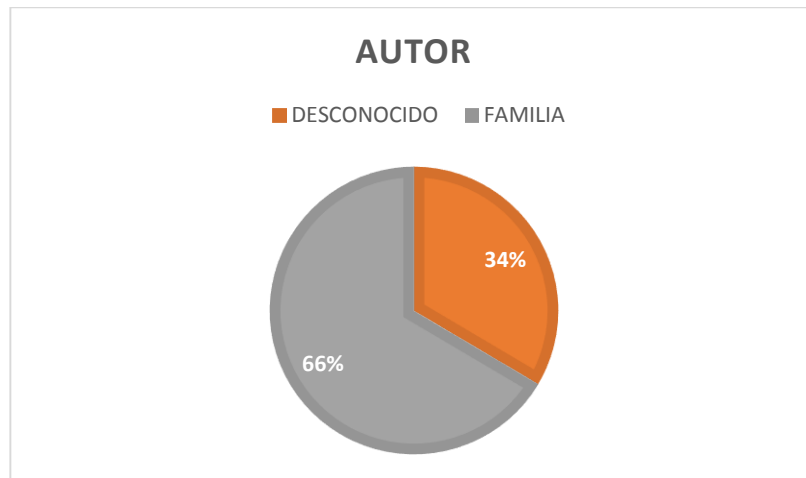
Grafico 5. Estado de conservación de la fotografía



La autoridad de la toma fotográfica arroja que el 66% de las fotografías fueron tomadas por personas distantes a las familias, ya fuese por fotógrafos, personas que transitaban por el sector y el 34% de las fotografías fueron tomadas por algún

miembro de la familia que era partícipe de la visita al destino. (Ver gráfico 6).

Gráfico 6. Autor de la fotografía

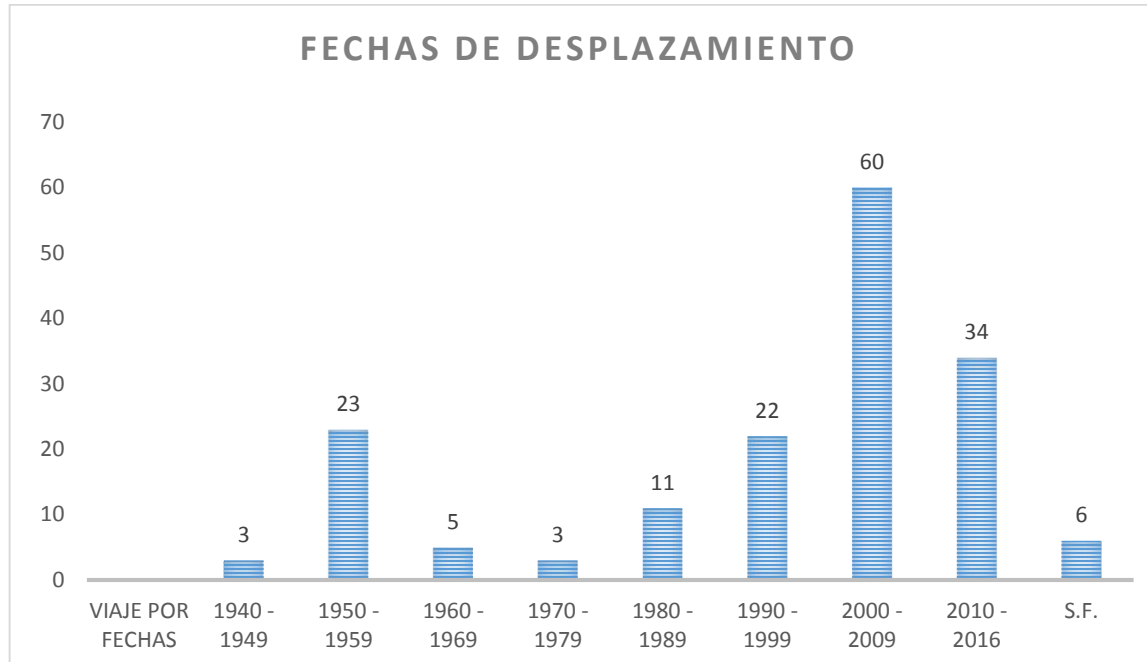


### 1.3 ANÁLISIS DEL CONSUMO

Para identificar el consumo turístico de los socorranos se tomará el material fotográfico recolectado en el trabajo colaborativo con las familias entrevistadas analizando los datos de catalogación de cada fotografía soportada en su ficha técnica (instrumento de recolección de información).

1.3.1 Desplazamientos por fechas. Con base en los resultados de las fichas de recolección de información de las fotografías, las fechas de desplazamientos reflejan que la década de 2000 a 2009 fue el tiempo de mayor desplazamientos equivalente al 35,93% del total de la investigación, seguido de los años 2010 a 2016 con un 20,35% de las fotografías recolectadas, evidenciando que en los últimos veinte años es donde se encuentran la mayor cantidad de desplazamientos de acuerdo a la investigación. (Ver gráfico 7).

Grafico 7. Fechas de desplazamiento



Detallando el contexto internacional se identificó que los destinos culturales son de preferencia para la visita de los socorranos, con desplazamientos a Europa en los años 2000, 2004, 2005 y 2013.

Sin embargo, en años anteriores la mayor parte de las familias socorranas poseían una actividad económica basado en los negocios, así como una producción agrícola la cual era llevada a cabo en sus fincas, generalmente por tradición; por tanto durante este periodo de tiempo se vivió un auge en la economía dada por los siguientes factores y que propiciaba la oportunidad de realizar Turismo, un placer que solo pocas familias tenían la oportunidad de contar y lucir, generalmente mostrando las fotografías captadas, es así como de esta forma:

Si se observa los indicadores de la economía nacional el crecimiento económico colombiano durante la segunda mitad del siglo XX permite observar que la mayor evolución del PIB se presentó en las tres primeras décadas del período, con un crecimiento medio cercano al 5%, en tanto que en los últimos dos decenios esa tasa media de crecimiento fue sólo del 3.3%. Es decir, si la dinámica de crecimiento que presentó la economía colombiana entre 1950 y 1980 le permitía duplicar su producto en 14 años, la reducción en la misma durante 1980 – 2000 le significa que para duplicar su producto ahora requiere cerca de 21 años; de acuerdo a esta afirmación:

Como se sabe, en el período 1950 – 1980 estuvo vigente en el país la estrategia de crecimiento fundada en la sustitución de importaciones y la expansión del mercado interno, la misma que evidenció signos de agotamiento desde mediados de los

setenta. Sin embargo, las mayores tasas de crecimiento del PIB se presentaron en los decenios sesenta y setenta, cuando la estrategia sustitutiva estuvo acompañada de una política importante de promoción de las exportaciones manufactureras, las cuales tuvieron un rápido crecimiento especialmente en el subperíodo 1970 – 1974.<sup>13</sup>

En cuanto al producto turístico, tal como ocurre al considerar a Colombia en su conjunto, el PBI turístico acompaña el comportamiento del producto en su conjunto, con una tendencia de crecimiento, la cual se ve interrumpida entre los años 1996 y 2000. Es de destacar el resultado en lo relativo a la contribución del turismo. Hasta 2003, este indicador presenta valores en general bajos en los períodos en los cuales las economías de los diferentes departamentos crecen. Esto nos conlleva a lo siguiente:

Toda la tendencia de crecimiento que presenta el país en su conjunto, presentando un aumento del producto hasta 1996 y una reversión de la tendencia a partir de ese momento. Una vez que la economía colombiana retoma su senda de crecimiento hacia el año contribuye significativamente a los períodos de recesión de la economía, lo cual da lugar a un resultado interesante que resalta la importancia del sector considerado. Finalmente, en los últimos años, los cuales se caracterizan por un crecimiento de la economía, se observa, tal como ocurre a nivel agregado, un incremento en la contribución del sector turístico al crecimiento económico.<sup>14</sup> Ver tabla 3.

Tabla 2. Contexto internacional de los destinos turísticos visitados por los socorranos en los últimos 20 años.

CONTEXTO INTERNACIONAL	
Año	Tipo de Destino
1997	Natural
2000	Cultural
2004	Sol y Playa - Cultural
2005	Cultural
2010	Sol y Playa
2013	Cultural

En el contexto nacional la preferencia por los destinos no evidencia una inclinación particular, por el contrario muestra preferencias diversas identificando un gusto por desplazamientos con un enfoque variado de consumo, siempre identificando un

<sup>13</sup> GAVIRIA RÍOS, Mario Alberto. Biblioteca virtual Eumed. El crecimiento económico colombiano entre 1950 y el 2000. [En línea]. [Consultado el 08 de octubre de 2016]. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2005/magr/3a.htm>

<sup>14</sup> BRIDA, Juan Gabriel. MONTERUBBIANESI, Pablo Daniel y ZAPATA AGUIRRE, Sandra. Pasos revista de turismo y patrimonio cultural. Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. [En línea]. [Consultado el 08 de octubre de 2016]. Disponible en: [http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211\\_06.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_06.pdf)

numero diferente de tipos de destinos en diferentes departamentos del país y que han permitido un posicionamiento del turismo doméstico. (Ver tabla 4).

Tabla 3. Contexto nacional de los destinos turísticos visitados por los socorranos.

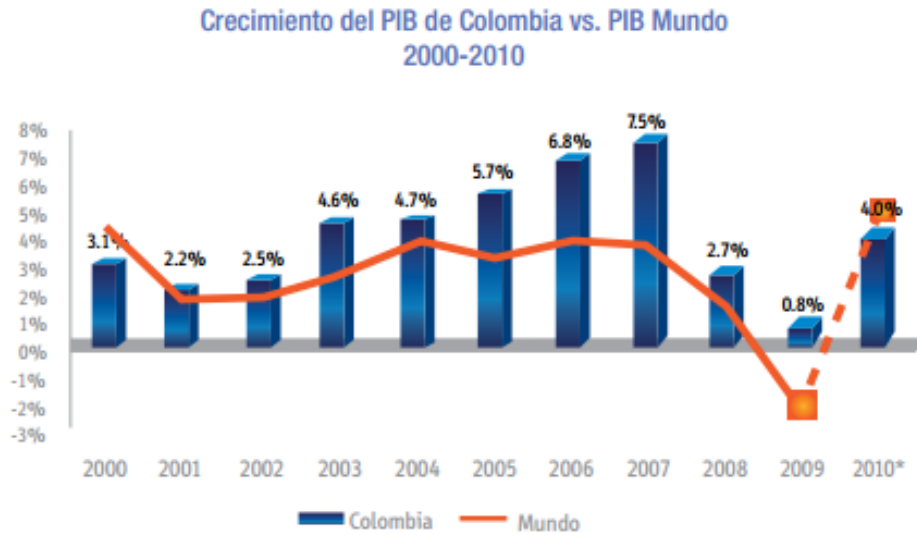
CONTEXTO NACIONAL	
Año	Tipo de Destino
1940 - 1949	Otro
1950 - 1959	Natural – Religioso
1960 - 1969	Natural – Otro
1970 - 1979	Otro
1980 -1989	Cultural
1990 - 1999	Sol y playa – Cultural
2000 - 2009	Sol y playa
2010 - 2016	Religioso

Fuente: Elaborado por los autores

Igualmente, desde el contexto económico uno de los factores que influyó en el periodo de tiempo 2000 a 2009 y que fue la estabilidad económica de la época , siendo los años con mayor desplazamientos entre las familias socorranas, según estadísticas de PROCOLOMBIA para entonces PROEXPORT, “Colombia en esos diez años en su producto interno bruto mostró un crecimiento promedio mayor que el resto del mundo, siendo el país menos volátil de Sur América”<sup>15</sup>, sustentando que en los últimos 2 años de esa década el PIB Colombiano fue del 5% mientras que el resto del mundo estaba en un 2,6%. (Ver gráfico 8).

<sup>15</sup> PROCOLOMBIA. PROMOCIÓN DE TURISMO, INVERSIÓN Y EXPORTACIONES. Turismo en Colombia, una oportunidad de inversión. [En línea]. [Consultado el 21 de septiembre de 2016]. Disponible en: [http://www.inviertaencolombia.com.co/Adjuntos/086\\_Brochure%20INV%20Turismo%20ESP-web.pdf](http://www.inviertaencolombia.com.co/Adjuntos/086_Brochure%20INV%20Turismo%20ESP-web.pdf)

Grafico 8. Crecimiento del PIB de Colombia vs PIB Mundo 2000-2010



Fuente: Banco de la República y FMI (\*2010: datos preliminares)

Fuente: Banco de la república y FMI (2010: datos preliminares)

Así mismo el factor social fue la motivación más importante. En el año 2002 con la campaña de seguridad democrática y con esta misma en el 2003 el lanzamiento de la “campaña vive Colombia viaja por ella, implementando caravanas para los puentes festivos, promocionando el turismo interno invitaba a los colombianos a viajar masivamente por las carreteras del país”<sup>16</sup>, reactivando el turismo se desencadenó el aumento de la cobertura hotelera según el “artículo 207-2 del Estatuto Tributario, adicionado por el artículo 18 de la Ley 788 del 27 de diciembre de 2002, estableció en los numerales 3 y 4 la exención de impuestos para servicios hoteleros prestados en hoteles nuevos o que se remodelaran y/o ampliaran desde el año 2003 hasta diciembre de 2017”<sup>17</sup>, permitió a la demanda de turistas socorranos tener mayores posibilidades de elección en servicios de alojamiento e igualmente un mayor número de posibilidades de destinos y segmentos de turismo para visitar en Colombia.

<sup>16</sup> COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Caravanas turísticas, vive Colombia. [En línea]. [Consultado el 25 de septiembre de 2016]. Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/publicaciones.php?id=10834&dPrint=1>

<sup>17</sup> COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 788: “Por la cual se expiden normas en materia tributaria y penal del orden nacional y territorial, y se dictan otras disposiciones”. . [En línea]. [Consultado el 16 de septiembre de 2016]. Disponible en: [https://www.invima.gov.co/images/stories/normatividad/ley\\_788\\_2002.pdf](https://www.invima.gov.co/images/stories/normatividad/ley_788_2002.pdf)

De igual forma la reactivación del turismo interno en Colombia, posicionó el sector turístico como un eje importante de desarrollo para el país, generando la necesidad “en el año 2006 de crear el Viceministerio de Turismo adscrito al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, permitiéndole al sector mayor participación en las decisiones que lo afectan directamente”<sup>18</sup>. Desencadenando de igual forma un desarrollo en normatividad con la reforma de la ley general del turismo, la creación de normas técnicas y la promoción para inversión extranjera.

Tomando como referencia los resultados obtenidos en la investigación; dependiendo del contexto (nacional-internacional) se consumen dos diferentes tipos de destinos, mientras el turista que consume y realiza turismo doméstico aun sostiene la tendencia de sol y playa, los turistas que han tenido la oportunidad de realizar viajes internacionales optan por el consumo de destinos que oferten atractivos de carácter cultural; observándose un contraste transcendental en temáticas como oferta de productos turísticos, infraestructura y superestructura que lleva la implementación a cabalidad de la normatividad turística.

Igualmente se permitió evidenciar que en la mayor parte de las fotografías que poseían las familias no registraban autor, pues a excepción de la familia García Durán, que siempre designaban a un miembro de la familia como fotógrafo, las demás familias se rotaban ese rol o solicitaban la colaboración a un transeúnte o tercera persona que se encontrara en el lugar.

Las familias socorranas aún tienen un estilo de conservación de la fotografía muy convencional y aunque esto varía de acuerdo también a los conocimientos que ostentan según su clase social; mientras en las familias de clase alta se evidenciaba altos estándares de conservación y preservación de las fotografías a través de álbumes muy estilistas, organizados y dispuestos en materiales que derivan un alto costo en el mercado como lo son los sobres de vinilo, mientras tanto en las familias de clase media-baja optaban por utilizar como medio de archivo y preservación materiales comunes o álbumes de muy baja calidad que dejan su huella en la fotografía y con el pasar de los años contribuyen a su deterioro, entre los medios más utilizados están los álbumes de plástico adhesivo, bolsas plásticas, sobres de manila y cajas metálicas provenientes de las galletas.

Con respecto al motivo de viaje, anteriormente las familias pretendían y buscaban la integración del núcleo familiar sin importar si el destino tuviese un posicionamiento establecido, siempre con miras de compartir y disfrutar de un día muy ameno, en lo cual se incluía el tradicional paseo de olla algún recurso hídrico de la región, ya en las época del 90 en adelante, las familias empiezan a querer conocer el país, a disfrutar de destinos de sol y playa, esto conlleva a la costa a posicionarse como el destino más importante del país en materia de este tipo de

---

<sup>18</sup> SUCH DEVESA, María J, Turismo y crecimiento económico: un análisis empírico de Colombia. En: Scielo: Estudios y perspectivas en turismo. No. 1 (2009). Volumen No. 18. ISSN 1851-1732. Disponible en: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322009000100002](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322009000100002)

consumo, sin embargo a partir del año 2000 las familias optan por disfrutar de destinos internacionales, conocer culturas, atractivos siempre soñados, entre ellos la emblemática torre Eiffel en la mágica ciudad de París, el consumo turístico se vuelve más accesible y permite que familias clase media-alta tengan la oportunidad de conocer el mundo, un turismo accesible para todos y siempre sustentado en ese patrimonio material como lo son las Fotografías.

“Las fotografías abren puertas al pasado, pero también permiten echar un vistazo al futuro” Sally Mann

## 2. LA IMAGEN COMO PROYECCIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS PARA LOS SOCORRANOS

El ser humano ha concebido la fotografía como el medio de perpetuar un acontecimiento que ha dejado huella en sus vidas, aquellos sucesos de suma importancia que generación tras generación desean mostrar y cuya historia reside en el imaginario, transformándose a una forma física material y más loable como lo es el documento fotográfico.

“La imagen turística, representada a través de folletos turísticos y tarjetas postales, constituye el primer lazo de unión entre los destinos y sus potenciales turistas. La imagen debe transmitirse de manera clara y directa para que siembre el deseo de viajar, y debe actualizarse y reconvertirse continuamente para adaptarse a las nuevas demandas y modas turísticas”<sup>19</sup>

De igual forma actualmente los destinos turísticos aprovechando todas las herramientas tecnológicas e informáticas del siglo XXI, han hecho de la imagen el medio más poderoso para poder mostrar al mundo las potencialidades que posee un municipio, ciudad, departamento o país con la finalidad de ofertar sus atractivos y posicionarse como un destino.

Así mismo, El turismo es una práctica social compuesta por tres elementos principales: viaje, ocio y consumo (Álvarez Sousa, 1994: 33). Dentro de este último se debe incluir el consumo de imágenes en sus diversas formas y soportes: imágenes fijas de folletos, guías de viaje, fotografías y tarjetas postales; e imágenes en movimiento de películas, videos y TV. Las tarjetas postales se incluyen entre los souvenirs que consume el turista y constituyen una de las maneras más difundidas de promoción y difusión de un destino turístico. Poseen funciones de intercambio, de comunicación, y de suplemento. Además, como souvenir, ayudan a localizar, definir y congelar en el tiempo una experiencia transitoria y momentánea (Palou Rubio, 2006: 21).<sup>20</sup>

De esta forma, la imagen turística puede ser considerada como “el ‘motor’ de la actividad turística, en la que el folleto produce el turismo [el destino turístico] y al turista, en la que el signifiante icónico [la imagen fotográfica; en este trabajo, la tarjeta postal] crea el significado: lo que hay que ver, comprobar, localizar y tocar” (Callejo Gallego, 2006:196).”<sup>21</sup>

---

<sup>19</sup> SANTILLÁN, Vilma Leonora. La fotografía como creadora de la imagen de un destino turístico. Buenos Aires a través de sus tarjetas postales. En: Pasos Revista de turismo y patrimonio cultural. Vol. 8, No. 1 (2010); 10p, ISSN: 1695-7121.

<sup>20</sup> SANTILLÁN, Vilma Leonora. Op cit.

<sup>21</sup> SANTILLÁN, Vilma Leonora. Op cit.

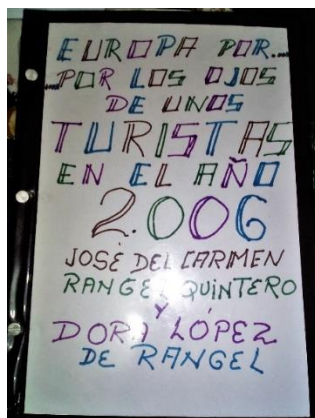
## 2.1 LA FOTOGRAFÍA, EL RECUERDO DE UNA TRAVESÍA

Cada familia socorrana se caracterizó durante la investigación por poseer invaluable tesoro patrimonial (fotografías), evidenciadas en sus diferentes tipos de álbumes, en los cuales con gran orgullo mostraban y relataban el antes, durante y después de visitar el destino turístico soñado.

Por tanto, “suponiendo que una fotografía es una documentación fragmentada y subjetiva, se trata de recuerdos tangibles e intangibles a la vez, los que poseen la capacidad evocadora de los dos mundos, el material y el inmaterial. La imagen sugiere algo de la realidad, pero al mismo tiempo se nos presenta con un símbolo para ser interpretado”<sup>22</sup>.

Del mismo modo, esos recuerdos son los que pueden otorgar un posicionamiento del destino. Generalmente en el mercadeo se habla del voz a voz para promocionar un producto, y es así como este mismo método funciona en la promoción a través de las fotografías e imágenes, dado que siempre que una persona viaja, en su regreso generalmente comparte el material fotográfico que es la evidencia de su travesía con sus familiares y conocidos, muestra los atractivos que se encuentran en el lugar, calidad de los servicios, pros y contras del viaje y en especial si se cumplió el significado y expectativas previstas para el viaje. (Ver imagen 4).

Imagen 4: Caratula de álbum, viaje a Europa familia Rangel López



Fuente: Familia Rangel López

---

<sup>22</sup> TURISMO EN TEORÍA. El turismo. [En línea]. San José de Costa Rica, s.n, s.f. [Consultado el 04 de noviembre de 2016]. Disponible en: <http://www.tourismtheories.org/?p=798&lang=es>.

En la imagen anterior se puede denotar las expectativas que poseía la familia en materia de turismo, igualmente si se observa desde la parte sociológica, el impacto de posicionamiento que puede ejercer en una persona que observa esta imagen, con este contenido pragmático es muy alto, principalmente por la concesión de un continente como el gran destino a visitar, siendo un sueño alcanzar algún día de la vida; caso vivencial de la familia Rangel López, donde tuvieron que esperar toda una vida de trabajo por su pensión, para disponer de los recursos necesarios y realizar un viaje de 21 días conociendo variados tipos de cultura y atractivos de gran impacto comercial como los hay en países como España, Italia y Francia.

De esta forma los sucesos que conllevan a los viajes en base a “La fotografía como fuente de datos, como reserva de información visual que nos acerca a lo ya pasado de manera útil y significativa. Esto es así debido a la vasta riqueza de referencias que contienen las imágenes atrapadas y convertidas en íconos y al carácter de representación por semejanza con el objeto al que suplantán. Y además de "estar" en el lugar de lo que ya se perdió también plasman la puesta en escena de una existencia.”<sup>23</sup>

Por tanto, la experiencia del viaje se encuentra contemplada en el patrimonio fotográfico que cada familia posee, en algunos casos estas travesías experienciales se encuentran determinadas cronológicamente, ubicadas de forma sustancial con el fin que la familia pueda contar la historia secuencialmente, y así mismo basarse en un medio iconográfico. Ver imagen 5.

Imagen 5: Visita al Moulin Rouge, Paris, Francia



Fuente: Familia Meza Chinchilla

---

<sup>23</sup> SALVADOR BENÍTEZ, Antonia. Universidad de Granada. Los archivos y el patrimonio fotográfico: estrategias de gestión y difusión cultural. En línea. Disponible en: [http://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/8993/archivos\\_salvador\\_IDT\\_2005.pdf?sequence=1](http://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/8993/archivos_salvador_IDT_2005.pdf?sequence=1)

El Moulin Rouge es uno de los lugares con mayor atractivo turístico del país luso (Francia), tanto desde su punto de vista histórico como cultural. Actualmente se ofertan espectáculos de teatro y danza, sin embargo en sus inicios fue dado más a puestas en escena con contenido sexual:

6 de octubre de 1889, al pie de Montmartre, el ambiente es festivo: la abertura en el Jardín de París de una nueva sala de música, Moulin Rouge, no pasa desapercibido. En el lado de la Place Blanche, el público entra entonces en multitudes descubrir este lugar extravagante: una enorme pista de baile, espejos por todos lados, una galería donde él es el último de los barrios bajos elegante, un jardín con un enorme elefante y paseos en burro para divertir a las damas. Loco ambiente donde el espectáculo se lleva a cabo así en el escenario como en el público: aristócratas y cap matones se unen en una complicidad alegre, los equipos de la zona alta y poco pueblo de París se divierten juntos en la euforia sobre el total. "Veinte piernas en el aire. La gravedad se envía a través de los molinos. En láminas sucesivas, las mujeres écartèlent en la pista, ofreciendo sexo a las fuerzas oscuras de la tierra. Cuando rebotan es recuperar las alas perdidas. Por lo tanto, jugado entre dos elementos, los bailarines imitan la lucha del cuerpo y la mente. Henri-Jacques.<sup>24</sup>

Las personas que deciden viajar a consumir un destino se dejan llevar por las emociones y percepciones de aquellas cosas interesantes que descubren en una fotografía, de esta forma no se conforman con tan solo escuchar la versión de las personas de lo que le han contado, si no por el contrario acuden a fuentes de investigación que les permita descubrir de que se trata el atractivo turístico, que se puede realizar allí y lo más importante en qué punto geográfico del planeta se encuentra.

De esta forma se posiciona un destino turístico a través de la fotografía, porque la persona que percibió la imagen recurre en la necesidad de querer visitar ese mismo lugar y corroborar en primera persona.

Sin embargo en el siglo XXI las plataformas digitales y redes sociales divulgan la forma de posicionamiento de los destinos a través de la web, la primera es compartiendo imágenes con el fin que las personas identifiquen el destino, lo conozcan, aprecien, y se sientan atraídos por la singularidad y percepción, y la segunda variable es el concepto dialectico de la experiencia, donde se relatan la satisfacción de la necesidad a través de la adquisición del producto.

“En la actualidad, los destinos turísticos se enfrentan a una serie de cambios en las formas de producción y de consumo turístico que están condicionando su entorno competitivo y que requieren esfuerzos importantes por parte de todos los agentes implicados en la redefinición de sus estrategias de marketing; promoción

---

<sup>24</sup>MOULIN ROUGE. Historia. En línea. Le Bal du Moulin Rouge, Francia, 2013. Consultado el 04 de noviembre de 2016. Disponible en: <http://www.moulinrouge.fr/histoire/grandes-periodes>

y comercialización”.<sup>25</sup>

## 2.2 POSICIONAMIENTO DEL DESTINO VISTO A TRAVÉS DE LA IMAGEN

En las imágenes recolectadas durante la investigación se vio el posicionamiento que otorga cada una de las familias socorranas, según su gusto peculiar por la tipología de consumo tanto del contexto nacional-internacional. De esta forma “la Organización Mundial del Turismo (1994) define un destino turístico como aquel lugar hacia donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico”.<sup>26</sup>

Así mismo el turista toma una variedad de servicios que influyen claramente en el posicionamiento de del destino como tal; los destinos turísticos tienen una naturaleza multidimensional; entre las múltiples aproximaciones a su multidimensionalidad existe un modelo teórico de destino turístico que clasifica los destinos turísticos en dos dimensiones (Murphy, Pritchard y Smith, 2000).

Dimensión entorno del destino turístico que incluye los siguientes atributos:

- Entorno natural: clima
- Factores político-legales: estabilidad política.
- Factores tecnológicos: comunicaciones
- Factores económicos: nivel de precios.
- Factores culturales: patrimonio histórico
- Factores sociales: hospitalidad de los residentes.

Dimensión infraestructuras del servicio que a su vez incluye:

- Compras
- Recreo y atracción
- Acomodación
- Transporte
- Restauración
- Viaje

---

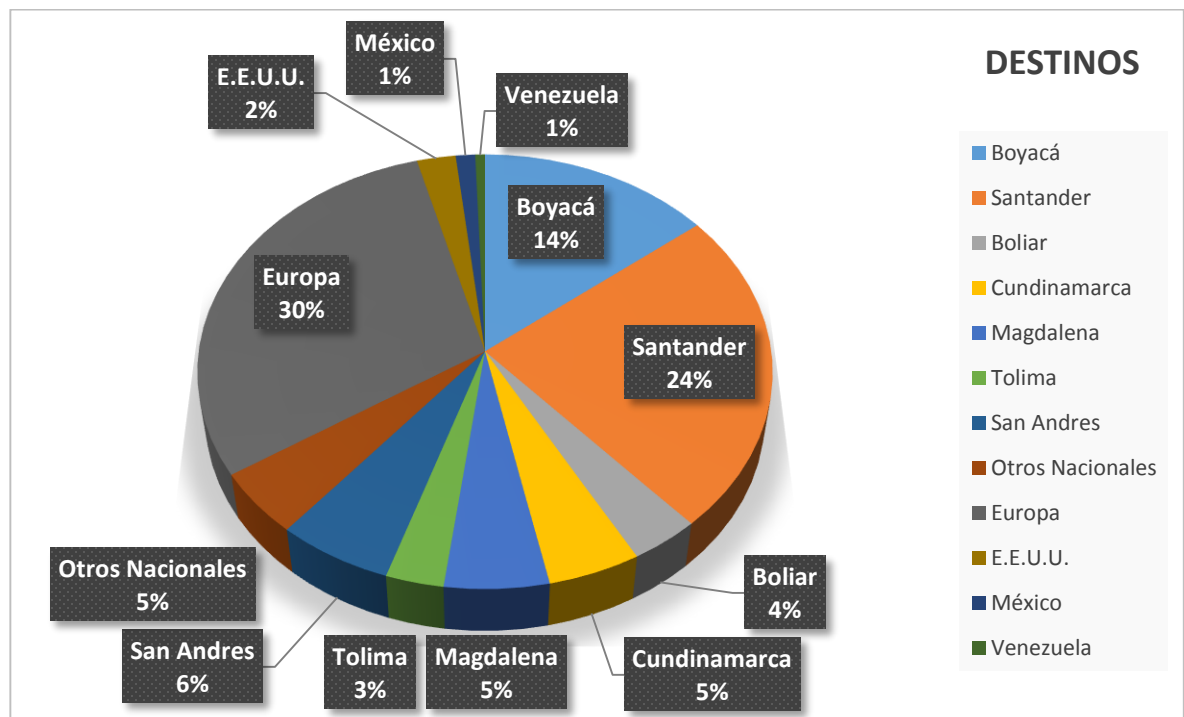
<sup>25</sup> VEGA PÉREZ, Rosa María. Gestipolis. En línea. WebProfit, 2016. Consultado el 04 de noviembre de 2016. Disponible en: <http://www.gestipolis.com/posicionamiento-redes-sociales-turismo-cuba/>

<sup>26</sup> MILLET, Olga Femenia. Dialnet. La imagen de un destino turístico como herramienta de marketing. En línea. Disponible en: [file:///C:/Users/USER1/Downloads/Dialnet-LalmagenDeUnDestinoTuristicoComoHerramientaDeMarke-482050%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER1/Downloads/Dialnet-LalmagenDeUnDestinoTuristicoComoHerramientaDeMarke-482050%20(1).pdf)

Respecto a este modelo se debería destacar la importancia otorgada al entorno del destino turístico, dimensión que han identificado Mo, Howard y Havitz (1993) como un factor fundamental de la experiencia turística. Por otra parte como segundo nivel del modelo se hace referencia a un conjunto de servicios que constituyen un componente del destino muy relevante (Hu y Ritchie, 1993). Por lo tanto, el entorno del destino como sus infraestructuras de servicios modelan la experiencia global del turista.<sup>27</sup>

Así mismo, el consumo familiar de los socorranos se ha dado en consecuencia a la correlación del potencial económico que manejan cada familia, en donde optan por destinos de sol y playa, cultural, negocios, natural, entre otros y permiten otorgar un posicionamiento dado por departamentos en el parámetro nacional, así como segmentos de mercado internacional. (Ver imagen 9).

Grafico 9: Posicionamiento de los destinos turísticos en las familias Socorranas



El posicionamiento del mercado nacional se encuentra relacionado principalmente con el departamento de Santander quien tiene un porcentaje de participación del 24% en materia de fotografías recopiladas durante la investigación; debido a que es el departamento céntrico donde se encuentra ubicado el municipio de El

<sup>27</sup> MILLET, Olga Femenia. Op cit.

Socorro, también generalmente porque las imágenes relevan que este era el destino de consumo de atractivos regionales ubicados principalmente en municipios de San Gil, Palmas del Socorro, Guapotá, entre otros y las actividades relacionadas eran captar ese momento en prácticas generalmente de baño en algún recurso hídrico, visita de conocimiento general del destino y participación en eventos culturales.

Así mismo, en segundo lugar se evidencia el departamento de Boyacá que registra el 14%, visto a través de las fotografías, se ha posicionado mediante el segmento de turismo cultural, los municipios con mayor participación son Paipa, Sogamoso, Tunja, Chiquinquirá y Raquira; estos municipios impulsan este departamento como destino a través de atractivos de alto valor histórico, por sus majestuosos monumentos, la calidad y singularidad de su cultura y por sus hermosos paisajes que hacen que el colombiano opte por visitarlos.

Igualmente, dentro del contexto nacional se encuentra en la tercera participación el segmento de destino de sol y playa, entre el que registra el mayor porcentaje el departamento de Magdalena, cuya capital la ciudad de la bahía de Santa Marta y gracias a sus hermosas playas son el atractivo más significativo para las familias de El Socorro, donde la motivación principal que los llevaba a viajar es el conocer el destino.

## 2.3 VALORACIÓN DEL PATRIMONIO FOTOGRÁFICO

Debido al alto estándar en patrimonio tanto material como inmaterial que posee en historia el municipio de El Socorro y siendo miembro del selecto grupo de pueblos patrimonio de Fontur, conlleva a la necesidad de trascender la investigación a un punto donde se pudiera realizar una divulgación a la comunidad socorrana con el fin de dar a conocer el segmento de turismo que está consumiendo el socorrano.

El patrimonio fotográfico cobra su sentido pleno cuando es asumido como tal por quienes lo usan y disfrutan. Esto tiene que ver con su reconocimiento social pues difícilmente se podrá obtener el máximo rendimiento de algo que no es valorado por sus titulares, sean particulares o grandes colectivos.

“La fotografía constituye un valioso patrimonio documental por representar mediante una técnica concreta, acontecimientos y patrones culturales que junto al componente informativo, es decir, saber qué, quién, cómo, cuándo y dónde, enriquece nuestra comprensión del contexto social. La comunicación de esta información es tan importante como el propio soporte del que procede, es decir, la propia fotografía.”<sup>28</sup>

---

<sup>28</sup> SALVADOR BENÍTEZ, Antonia. Universidad de Granada. Los archivos y el patrimonio fotográfico: estrategias de gestión y difusión cultural. En línea. Disponible en: [http://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/8993/archivos\\_salvador\\_IDT\\_2005.pdf?sequence=1](http://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/8993/archivos_salvador_IDT_2005.pdf?sequence=1)

La Universidad Industrial de Santander permitió la divulgación fotográfica en las instalaciones de la Biblioteca Bicentenario Antonia Santos en el lapso de tiempo del 28 de octubre al 25 de noviembre de 2016 en la sala general. En ella se dispuso una muestra de 20 fotografías significativas de los diferentes tipos de destinos inmersos en la investigación (cultural, natural, negocios, sol y playa), igualmente se quiso tener participación de cada una de las 10 familias al menos con un número en la exposición. Así mismo se realizó la invitación formal a cada una de las familias para que fueran partícipes de la apertura de la exposición fotográfica, en el marco del evento V Coloquio en patrimonio cultural y turismo alternativo (PACTA), “patrimonio y turismo musical”. (Ver imagen 6, ver anexos B, C, D).

Imagen 6: Exposición fotográfica Biblioteca Bicentenario Antonia Santos, proyecto “Destinos turísticos tradicionales de El Socorro a través del patrimonio fotográfico familiar”



Igualmente durante el evento (PACTA) se realizó una encuesta de percepción del impacto de la exposición fotográfica a una serie de personas externas al programa profesional en Turismo, en total 13 personas, este instrumento de recolección de información estaba compuesto por tres preguntas y una sesión de observaciones donde se pretendió que los participantes pudiesen postular ideas acerca de la preservación, valoración y divulgación del patrimonio fotográfico. Ver anexo E.

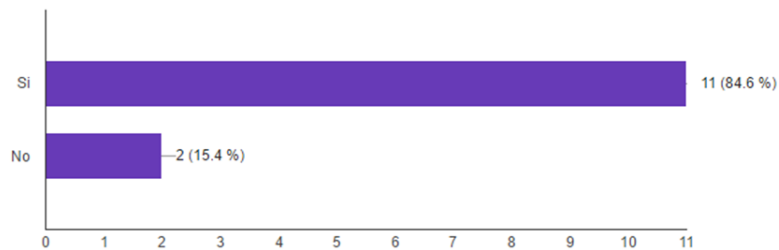
A continuación se podrá encontrar la medición del impacto que arrojó la

investigación respecto a la exposición fotográfica del proyecto.

Los participantes del V Coloquio en Patrimonio Cultural y Turismo Alternativo manifestaron a la pregunta número uno que su percepción acerca de si un destino puede ser reconocido a través de sus atractivos y cultura mediante una fotografía fue positiva con una participación del 84,6%, esto determina que un atractivo significativo y que permanece en el imaginario de las personas puede ser conocido plenamente a través de una imagen y darle un posicionamiento a nivel nacional o internacional, así mismo, según el tipo de contexto registrado en ella y el segmento de consumo evidenciado, se puede inferir la clase social que realizó el viaje. Ver (gráfico 10).

Gráfico 10: Destinos turísticos a través de la fotografía

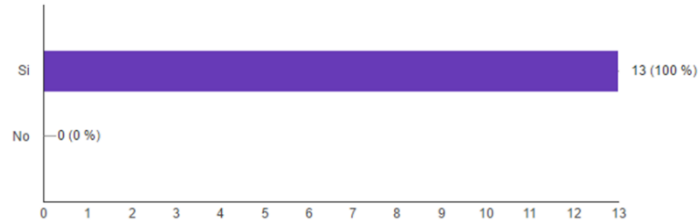
1. Un destino turístico se puede conocer a través de una fotografía:  
(13 respuestas)



El 100% del estudio determinó que las tradiciones y costumbres de las personas son esenciales a la hora de elegir un destino para visitar, "... las motivaciones dependen también de las características de los turistas, tanto de los propios factores comentados previamente (fidelidad al destino, nacionalidad), como otras características personales de los individuos: género, edad y composición del grupo de viaje."

## Grafico 11: Influencia de las tradiciones y costumbres en el consumo turístico

2. Cree que las tradiciones y costumbres influyen en el consumo turístico:  
(13 respuestas)

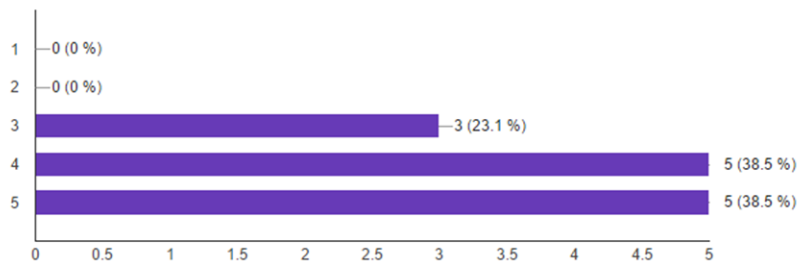


Los asistentes al evento otorgaron una calificación en un rango de 3-5, donde el mayor porcentaje de participación estuvo dado en el rango de 4-5 con un 76% de participación. Se puede concluir que la mayor parte de los asistentes concibieron la exposición fotográfica como un medio que contribuye a la identidad cultural y a la preservación del documento fotográfico; así mismo se determinó que a través de una fotografía se puede identificar un destino y el consumo turístico que se evidencia en ellas. Ver gráfico 12.

## Grafico 12: Calificación de la exposición de fotografía

3. Otorgue una calificación de 1 a 5 de acuerdo a su percepción de la exposición fotográfica:

(13 respuestas)



De la misma manera se genera un documento final, un ebook denominado "Destinos turísticos de los socorranos a través del patrimonio fotográfico familiar" el cual estará disponible para consulta a través de la plataforma digital Myebook, en él se podrán apreciar 8 de las 10 familias que fueron partícipes de la investigación con mayor cantidad de material fotográfico representativo de los destinos, la concepción de consumo turístico, motivaciones de los viajes y una

clasificación a través de los segmentos de turismo como lo son el regional, nacional e internacional; igualmente de cada familia se tomó cuatro de las fotos más representativas y con mayor valor tanto cultural, como patrimonial que se halla implícito en ellas. (Ver Anexo F).

## 2.4 EBOOK: DESTINOS TURÍSTICOS DE LOS SOCORRANOS A TRAVÉS DEL PATRIMONIO FOTOGRÁFICO FAMILIAR

En el siglo XXI los libros digitales (ebook) han tomado una gran importancia debido al uso masivo de las nuevas tecnologías (TICS). “El libro digital es cualquier texto almacenado en formato digital, para leer esos libros son necesarios los programas denominados lectores, que pueden estar integrados en los ordenadores, teléfonos móviles o lo más reciente, lectores específicos basados en la tinta electrónica”<sup>29</sup>, el mundo se ha adaptado a ellas y uno de los grupos de personas más imperantes en su uso son los nativos digitales, quienes están perdiendo el hábito de leer medios físicos como los libros y han optado por consumir todo desde la web; este adelanto permite el progreso tanto de las organizaciones y a su misma vez el crecimiento personal y social.

Como objetivo de la investigación y buscando la oportunidad de promover en los socorranos la valoración de la fotografía como un bien patrimonial, que el ebook “destinos turísticos de los socorranos a través del patrimonio fotográfico familiar”, permite a las familias apreciar este material en el cual se infiere en tradiciones culturales, costumbres y promueve la implementación de planes de preservación y salvaguarda individual de sus patrimonios fotográficos familiares, como elementos de valor en la memoria.

Es así como la publicación muestra la evolución del consumo turístico de los socorranos a través del tiempo, según el material recolectado. Sus inicios aproximadamente hacia 1940, los desplazamientos eran regionales a pueblos cercanos por motivos de visitas familiares o en el mejor de los casos integraciones familiares “paseos de olla” a balnearios o ríos en destinos como Pozo Azul en San Gil, Simacota, Oiba, Palmas, Guapotá y Las Juntas entre El Socorro y Palmar, para los cuales se tenían rituales de alistamiento como lo recuerda el maestro Luís Efraín García Durán “donde él se encargaba de adecuar el camión de su padre con sillas plásticas amarradas a los lados, colchones y carpas como asientos para el desplazamiento, sus padres alistaban toda la indumentaria necesaria para preparar el sancocho y pernoctar en el lugar, siendo los días más representativos para la familia García Durán los 25 de diciembre y los 01 de enero como ritual sagrado en encuentro familiar”.

Así mismo para la familia Ramírez Vásquez los desplazamientos regionales cercanos eran su consumo turístico, siendo su mayor motivación la peregrinación a la virgen de la salud en El Páramo Santander y en algunas ocasiones integraciones familiares a atractivos naturales como pozo Azul en San Gil.

Años más tarde el consumo turístico socorrano se extiende con una proyección más amplia a destinos nacionales como lo muestra la familia Díaz García donde inicia con desplazamientos al departamento de Boyacá con motivaciones de apropiación de historia patria y se extiende hasta Cartagena de Indias con el propósito de “conocer el mar”, al igual que la familia Rodríguez García. De igual forma la familia Cárdenas García ha realizado desplazamientos más amplios al territorio nacional visitando destinos en el departamento del Tolima y San Andrés Islas con motivación de encuentros familiares.

Más adelante, después de años y años de trabajo de las familias Socorranas el consumo turístico cambia de rumbo con el fin de cumplir sueños “salir del país”. Es así como el contexto internacional en las familias socorranas es de gran relevancia teniendo un valor de ostento y orgullo para quienes lo han logrado. En la familia Sierra Bueno uno de sus hijos (Daniel), ha tenido la oportunidad de viajar al extranjero gracias a su dedicación y esfuerzo con los estudios obteniendo becas en destinos como España y Estados Unidos. Por otra parte para la familia Rangel López viajar a Europa es uno de sus más grandes triunfos y del cual conservan con gran aprecio sus más gratos recuerdos capturados en imágenes como uno de sus tesoros más preciados. Para la familia Meza Chinchilla sus viajes internacionales han tenido motivaciones de enriquecimiento cultural a destinos como México y Europa.

De acuerdo a lo expuesto anteriormente este material permite la divulgación a público en general de una línea del tiempo en materia de consumo turístico dada en las familias de El Socorro y que han hecho de diferentes destinos en contextos regional, nacional e internacional sus lugares tradicionales para realizar turismo, donde generación tras generación los visitan y disfruten de los diferentes recursos que estos les pueden ofrecer.

Igualmente, la investigación se ve muy enriquecida al poseer un producto tangible y de divulgación pública, donde se realiza la compilación de treinta y dos fotografías, cuatro por cada una de las ocho familias más representativas durante la investigación; equivalente a una muestra del 19,16% del total de las fotografías encontradas y que fueron distribuidas de acuerdo a un contexto de consumo (regional, nacional e internacional). Así mismo se describe las motivaciones que los llevaban a realizar los diferentes tipos de viajes y una pequeña ficha de información de cada una de las piezas fotográficas.

Este libro digital es el producto final de una investigación ardua, pasando por sus diferentes etapas, buscando la implementación y el cumplimiento de las normas en materia de protección de los derechos de autor “que son el conjunto de normas jurídicas y principios que regulan los derechos morales y patrimoniales que la ley

concede a los autores, por el sólo hecho de la creación de una obra literaria, artística, científica o didáctica, esté publicada o inédita. Es uno de los derechos fundamentales en la declaración universal de los derechos humanos<sup>30</sup>. Igualmente, se dispuso del cumplimiento de la cláusula que otorgaba la familia, donde se permitía a los investigadores hacer uso de la información, analizarla y divulgar el material fotográfico a través de un ebook, donde el producto se haga visible para todas las personas que deseen consultarlo, pero no se permita la comercialización, el realizar copias y descargas, solo es de uso de lectura virtual y de apreciación del patrimonio que yace resguardado en los álbumes de las familias socorranas.

Así mismo, el Ebook se encontrará disponible en la plataforma digital ISSUU, plataforma en la cual se pueden encontrar una variedad de libros distribuidos en categorías diferentes. Este producto se encontrará disponible en la categoría fotografía; y adicionalmente se podrá acceder a través del código QR.

Link:

[https://issuu.com/juancarlosguarquatosorio/docs/destinos\\_turisticos\\_de\\_los\\_socorra](https://issuu.com/juancarlosguarquatosorio/docs/destinos_turisticos_de_los_socorra)



---

<sup>30</sup> SUPPORT FACTORY. Edición de libros digitales. : //www.editoresmadrid.org/media/36706/seminario-1.pdf. En línea. Disponible en: <http://www.editoresmadrid.org/media/36706/seminario-1.pdf>.

### 3. CONCLUSIONES

Los destinos turísticos tradicionales de las familias socorranas que han quedado plasmados en su patrimonio fotográfico son: Pozo Azul en San Gil, Simacota, Oiba, Palmas, Guapotá y Las Juntas entre El Socorro y Palmar, en sus inicios como contexto regional, seguido a ello en el contexto nacional sus destinos visitados han sido municipios de Boyacá, Cartagena de Indias, Santa Marta, municipios del departamento del Tolima y San Andrés Islas. Así mismo en el contexto internacional los destinos de los Socorranos han sido Europa, Estados Unidos y México.

La fotografía para los habitantes de El Socorro es el icono de su consumo turístico, la valiosa y orgullosa evidencia de viaje que preservan como uno de sus tesoros preciados y muestran con orgullo evocando los recuerdos y experiencias vividas. En su registro plasman la evolución turística que han tenido con el avance de contextos de regional a nacional e internacional y el enriquecimiento cultural de sus desplazamientos.

El Consumo turístico de los socorranos ha sido con mayor afluencia a destinos culturales, seguido de destinos de sol y playa y destinos religiosos. Sus desplazamientos han sido más a destinos nacionales con un resultado del 66% con respecto a los internacionales de acuerdo a la muestra de la investigación. Los socorranos conservan en buen estado sus fotografías procurando preservarlas en el tiempo, Así mismo el registro fotográfico prefieren hacerlo desde los integrantes de la familia directamente.

En la evolución de los desplazamientos ha influido la actividad económica de las familias. En los inicios los desplazamientos se realizaban a destinos próximos ya que la economía de las familias iniciaba a construirse desde el comercio la agricultura o empleos. Posteriormente a medida que la economía mejoraba a nivel nacional los desplazamientos evolucionaron del contexto nacional al internacional.

A través de la exposición fotográfica, espectadores y participantes de la investigación lograron hacer un conexión entre la fotografía el destino que plasmaba la imagen, emoción evidenciada en las encuestas realizadas durante la exposición donde los encuestados reconocieron el valor de la fotografía para conocer destinos y su valor patrimonial como elemento de trascendencia en la memoria y preservación de tradiciones y costumbres. Manifestando en diálogos su interés de preservar el patrimonio fotográfico digitalizando sus álbumes e imprimiendo sus fotografías digitales para tangibilizar sus recuerdos.

El Ebook es la divulgación pública, en el que se realiza la compilación de treinta y dos fotografías, cuatro por cada una de las ocho familias más representativas durante la investigación; equivalente a una muestra del 19,16% del total de las

fotografías recolectadas, distribuidas de acuerdo a un contexto de consumo (regional, nacional e internacional), en el que se describe las motivaciones de viaje y una pequeña descripción de las piezas fotográficas.

## BIBLIOGRAFÍA

ACD SYSTEMS. Productos ACD. [En línea]. Estados Unidos, s.n, 2016. [Consultado el 04 de mayo de 2016]. Disponible en: <http://www.acdsee.com/es/products/acdsee-18>.

BRIDA, Juan Gabriel. MONTERUBBIANESI, Pablo Daniel y ZAPATA AGUIRRE, Sandra. Pasos revista de turismo y patrimonio cultural. Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. [En línea]. [Consultado el 08 de octubre de 2016]. Disponible en: [http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211\\_06.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/9211/PS0211_06.pdf).

CABALLERO PALOMINO, Sergio Andrés; MULLER RUEDA, Katherine y VESGA NIÑO, Stella. El reconocimiento de El Socorro en la construcción del estado-nación en Colombia: viabilidad de su consagración como distrito especial histórico y cultural. En: Revista innovando en la U. No. 4 (2012); 10p. ISSN: 2216 – 1236.

COLOMBIA. CONGRESO DE LA REPUBLICA. Ley 788: "Por la cual se expiden normas en materia tributaria y penal del orden nacional y territorial, y se dictan otras disposiciones". . [En línea]. [Consultado el 16 de septiembre de 2016]. Disponible en: [https://www.invima.gov.co/images/stories/normatividad/ley\\_788\\_2002.pdf](https://www.invima.gov.co/images/stories/normatividad/ley_788_2002.pdf).

COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Caravanas turísticas, vive Colombia. [En línea]. [Consultado el 25 de septiembre de 2016]. Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/publicaciones.php?id=10834&dPrint=1>

COLOMBIA. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Política de turismo cultural. [En línea]. [Consultado el 26 de septiembre de 2016]. Disponible en: [http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/de-turismo-cultural/Documents/08\\_politica\\_turismo\\_cultural.pdf](http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/de-turismo-cultural/Documents/08_politica_turismo_cultural.pdf).

ESPAÑA. MINISTERIO DE CULTURA. Centro de documentación cultural, guía del lector. [En línea]. [Consultado el 26 de septiembre de 2016]. Disponible en: <http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/catalogo/cultura/biblioteca-y-centros-de-documentacion/cdcul/publicaciones/guia-lector/guialector14/guialector14.pdf>.

FAMILIAS PARTICIPES DE LA INVESTIGACIÓN: CÁRDENAS GARCÍA. 17 de julio de 2016, DÍAZ GARCÍA. 27 de julio de 2016. DURÁN BARAJAS. 28 de julio de 2016, GARCÍA DURÁN. 21 de agosto de 2016, GARCÍA PUENTES. 21 de julio de 2016. MEZA CHINCHILLA. 18 de septiembre de 2016, RANGEL LÓPEZ. 21 de agosto de 2016, RAMÍREZ VÁSQUEZ. 17 de julio de 2016, RODRÍGUEZ GARCÍA. 21 de julio de 2016, SIERRA BUENO. 02 de agosto de 2016. Socorro, 2016.

FORERO MURILLO, Clara Victoria. Aproximación al patrimonio fotográfico: Tres acciones participativas. Trabajo de grado magíster en museología y gestión del patrimonio. Bogotá D.C: Universidad Nacional de Colombia. Facultad de artes, 2014. 150 h.

GAVIRIA RÍOS, Mario Alberto. Biblioteca virtual Eumed. El crecimiento económico colombiano entre 1950 y el 2000. [En línea]. [Consultado el 08 de octubre de 2016]. Disponible en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2005/magr/3a.htm>.

JIMÉNEZ ROSANO, Martha Cristina. C. 2005. El ensayo fotográfico como diseño de información. El uso de la fotografía en la investigación exploratoria de un fenómeno social. Tesis Licenciatura. Diseño de Información. Departamento de diseño gráfico, Escuela de Artes y Humanidades, Universidad de las Américas Puebla. Mayo. Derechos Reservados © 2005.

MILLET, Olga Femenia. Dialnet. La imagen de un destino turístico como herramienta de marketing. En línea. Disponible en: [file:///C:/Users/USER1/Downloads/Dialnet-LalimagenDeUnDestinoTuristicoComoHerramientaDeMarke-482050%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER1/Downloads/Dialnet-LalimagenDeUnDestinoTuristicoComoHerramientaDeMarke-482050%20(1).pdf).

MOULIN ROUGE. Historia. En línea. Le Bal du Moulin Rouge, Francia, 2013. Consultado el 04 de noviembre de 2016. Disponible en: <http://www.moulinrouge.fr/histoire/grandes-periodes>.

PÉREZ VILLAREAL, Pedro Manuel. Director, Casa de la Cultura Horacio Rodríguez Plata. El Socorro: [Entrevista]. 09 de septiembre de 2016.

PERÚ. MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO. Consumo turístico. [En línea]. [Consultado el 22 de septiembre de 2016]. Disponible en: [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/turismo/cst/cst2001\\_1-2.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/turismo/cst/cst2001_1-2.pdf).

POYATOS, Lola F. Universidad de Alicante. El turismo en la sociedad de consumo. En línea. [Consultado el 19 de septiembre de 2016]. Disponible en: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19901/1/Tema%202.%20El%20turismo%20en%20la%20sociedad%20de%20consumo.pdf>.

PROCOLOMBIA. PROMOCIÓN DE TURISMO, INVERSIÓN Y EXPORTACIONES. Turismo en Colombia, una oportunidad de inversión. [En línea]. [Consultado el 21 de septiembre de 2016]. Disponible en: [http://www.inviertaencolombia.com.co/Adjuntos/086\\_Brochure%20INV%20Turismo%20ESP-web.pdf](http://www.inviertaencolombia.com.co/Adjuntos/086_Brochure%20INV%20Turismo%20ESP-web.pdf).

SALVADOR BENÍTEZ, Antonia. Universidad de Granada. Los archivos y el patrimonio fotográfico: estrategias de gestión y difusión cultural. En línea. Disponible en: [http://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/8993/archivos\\_salvador\\_IDT\\_2005.pdf?sequence=1](http://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/8993/archivos_salvador_IDT_2005.pdf?sequence=1).

SANTILLÁN, Vilma Leonora. La fotografía como creadora de la imagen de un destino turístico. Buenos Aires a través de sus tarjetas postales. En: Pasos Revista de turismo y patrimonio cultural. Vol. 8, No. 1 (2010); 10p, ISSN: 1695-7121.

SOCORRO SANTANDER, RED DE PUEBLOS PATRIMONIO. Álbum: Homenaje a Herminio Barrera. [En línea]. S.l, s.n, s.f. [Consultado el 16 de marzo]. Disponible en: <https://www.facebook.com/media/set/?set=a.1046324058722552.1073741878.1046320565389568&type=3>.

SUCH DEVESA, María J, Turismo y crecimiento económico: un análisis empírico de Colombia. En: Scielo: Estudios y perspectivas en turismo. No. 1 (2009). Volumen No. 18. ISSN 1851-1732. Disponible en: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322009000100002](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322009000100002).

SUPPORT FACTORY. Edición de libros digitales. : [//www.editoresmadrid.org/media/36706/seminario-1.pdf](http://www.editoresmadrid.org/media/36706/seminario-1.pdf). En línea. Disponible en: <http://www.editoresmadrid.org/media/36706/seminario-1.pdf>.

TURISMO EN TEORÍA. El turismo. [En línea]. San José de Costa Rica, s.n, s.f. [Consultado el 04 de noviembre de 2016]. Disponible en: <http://www.tourismtheories.org/?p=798&lang=es>.

VEGA PÉREZ, Rosa María. Gestipolis. En línea. WebProfit, 2016. Consultado el 04 de noviembre de 2016. Disponible en: [.http://www.gestipolis.com/posicionamiento-redes-sociales-turismo-cuba/](http://www.gestipolis.com/posicionamiento-redes-sociales-turismo-cuba/)

## ANEXO A

**Universidad Industrial de Santander Sede Socorro  
Programa Profesional en Turismo  
Proyecto Destinos Turísticos Tradicionales del Socorro a través del  
patrimonio fotográfico familiar**

### INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE INFORMACION DE INVESTIGACION

**Objetivo:**

Conocer los destinos turísticos tradicionales de las familias socorranas a través del análisis comparado de sus álbumes fotográficos como vestigios del patrimonio cultural que requiere recuperación y valoración al ser acervo histórico y memoria cultural que fortalece el desarrollo turístico.

**Familia:**

**Informante:**

---

---

**Autorización:**

yo \_\_\_\_\_  
identificado con Cedula de Ciudadanía número \_\_\_\_\_ autorizo a  
Leidy Nataly Ramírez Díaz y Juan Carlos Guarguati Osorio estudiantes del  
Programa Profesional en Turismo de la Universidad Industrial de Santander para  
utilizar la información textual y material (fotografías) recolectada en esta entrevista  
con fines académicos del proyecto "DESTINOS TURISTICOS TRADICIONALES  
DEL SOCORRO A TRAVES DEL PATRIMONIO FOTOGRAFICO FAMILIAR"

Firma: \_\_\_\_\_

Cedula: \_\_\_\_\_



**Universidad Industrial de Santander Sede Socorro**  
**Programa Profesional en Turismo**  
**Proyecto Destinos Turísticos Tradicionales del Socorro a través del**  
**patrimonio fotográfico familiar**

**INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE INFORMACION DE INVESTIGACION**

INVENTARIO FOTOGRAFICO

Código: \_\_\_\_\_ Familia: \_\_\_\_\_

Año: \_\_\_\_\_ Autor: \_\_\_\_\_

Ciudad o Lugar: \_\_\_\_\_

TIPO DE DESTINO

Sol y playa	Cultural	Natural	Religioso	Negocios	Recreación	otro
-------------	----------	---------	-----------	----------	------------	------

Dimensiones: Alto \_\_\_\_\_ Ancho \_\_\_\_\_

Estado de Conservación de 1 a 5, siendo 5 excelente: \_\_\_\_\_

Instrumento de archivo:

---

---

---

SIGNIFICADO DEL VIAJE

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

ANEXO B



## ANEXO C



## ANEXO D



## ANEXO E

**Universidad Industrial de Santander Sede Socorro  
Programa Profesional en Turismo  
Proyecto Destinos Turísticos Tradicionales del Socorro a  
través del patrimonio fotográfico familiar**

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN DE  
INVESTIGACIÓN**

**Objetivo:**

Conocer los destinos turísticos tradicionales de las familias socorranas a través del análisis comparado de sus álbumes fotográficos como vestigios del patrimonio cultural que requiere recuperación y valoración al ser acervo histórico y memoria cultural que fortalece el desarrollo turístico.

Cree usted que:

Un destino turístico se puede conocer a través de una fotografía:

SI\_\_\_\_ NO\_\_\_\_

Cree que las tradiciones y costumbres influyen en el consumo turístico:

SI\_\_\_\_ NO\_\_\_\_

Otorgue una calificación de 1 a 5 de acuerdo a su percepción de la exposición fotográfica:

1\_\_\_\_ 2\_\_\_\_ 3\_\_\_\_ 4\_\_\_\_ 5\_\_\_\_

Observaciones

---

---

Gracias por su colaboración

ANEXO F



# ANEXO G

