

Caracterización del sector turismo en el departamento de Santander

Jackeline López González

Diana Katherine Martínez Niño

Trabajo de Grado para Optar el título de Ingeniera Industrial

Director

Luis Eduardo Becerra Ardila

Magister en Administración de Empresas

Codirector

Cristian Johan Arenas Morantes

Magister en Gerencia de Negocios

Universidad Industrial de Santander

Facultad de Ingenierías Físico-mecánicas

Escuela de Estudios Industriales y Empresariales

Bucaramanga

2021

**Dedicatoria**

*A Dios primeramente por permitirme llegar hasta este punto, por darme sabiduría, inteligencia y perseverancia para seguir y cumplir este gran logro.*

*A mi madre por apoyarme, darme ánimo y enseñarme valores para mi vida personal y profesional, Este logro es de ella y para ella*

*A mi majo, mi vida pequeña, por ser la inspiración y acompañamiento para mis días, por darme muchas alegrías con sus picardías e ingenio.*

*A mis abuelos maternos por darme su apoyo, ayuda y protección en todo momento y sin ninguna condición.*

*A mi novio, por ser mi soporte y alegría en los momentos en los que quería desistir, gracias por llegar a mi vida y llevarme a dar lo mejor de mí.*

*A mi familia, amigos y suegros por ser parte de este proceso, por darme enseñanzas y acompañamiento para llegar aquí.*

*¡Gracias por estar conmigo en cada paso, Lo logramos!*

***Diana Katherine Martínez Niño***

*Primeramente a Dios por darme fortaleza, sabiduría, entendimiento y paciencia  
permitiéndome alcanzar este gran logro para mi vida.*

*A mis padres y hermanos por ser mi apoyo incondicional brindarme ayuda y  
comprensión en los momentos que más lo necesitaba.*

*A ti madre, infinitas gracias por acompañarme en este largo camino y que gracias a tu  
esfuerzo y dedicación he alcanzado este logro, por lo cual te lo dedico como muestra de gratitud  
y agradecimiento a tu inmenso sacrificio, te amo infinitamente.*

*A mi amada hija por ser la fuente de mi inspiración y motivación dándome la fuerza  
necesaria para levantarme día a día.*

*A mi compañero de vida Albeiro Vargas por ser mi apoyo incondicional, bríndame  
comprensión, respeto y un amor sincero y transparente.*

*A mi primo Andrés González por ser mi apoyo y compañero en este largo proceso,  
motivándome cada vez que sentía que ya no podía más.*

***Jackeline López González***

### **Agradecimientos**

*A nuestra Alma Mater, Universidad industrial de Santander, por ofrecernos educación de calidad, con grandes maestros que nos inculcaron buenas enseñanzas, valores éticos y morales para nuestra vida profesional.*

*A nuestro director de proyecto el profesor titular Luis Eduardo Becerra Ardila por brindarnos su apoyo y acompañamiento en este proceso.*

*A nuestro codirector Cristian Johan Arenas Morantes por brindarnos la oportunidad de ser parte de este gran proyecto “Turismo 2020”, así como su apoyo y acompañamiento durante cada una de las fases de nuestro proyecto. Además, agradecerle por brindarnos su amistad y permitir consolidar un gran equipo de trabajo.*

*Al grupo de investigación INNOTEC por su confianza y apoyo en las labores necesarias para el desarrollo del proyecto.*

*A todos los expertos y encargados del área turística, contactados que brindaron su apoyo y conocimientos para enriquecer este proyecto, así como el fortalecimiento del sector turístico del departamento.*

**Tabla de contenido**

	<b>Pág.</b>
Introducción .....	13
1. Planteamiento del problema .....	16
2. Objetivos .....	21
2.1 Objetivo General .....	21
2.2 Objetivos Específicos .....	21
3. Metodología .....	22
3.1 Revisión de la literatura .....	22
3.1.1 Análisis bibliométrico .....	22
3.1.2 Marco referencial .....	24
3.1.3 Estructuración del sistema turístico .....	24
3.2 Caracterización turística .....	25
3.3 Análisis estructural del departamento.....	25
3.4 Documentación de la investigación .....	26
4. Revisión de la literatura .....	26
4.1 Análisis bibliométrico.....	27
4.2 Análisis Preliminar De La Literatura.....	37
5. Marco Referencial .....	47
5.1 Marco Teórico.....	47
5.1.1 Sector Turístico .....	47
5.1.2 Caracterización Turística .....	47
5.1.3 Capacidades turísticas o capacidad de carga turística.....	48
5.1.4 Destino turístico .....	48
5.1.5 Producto Turístico.....	49
5.1.6 Tipos de turismo.....	50
5.1.7 Análisis Estructural .....	55
5.2 Marco de antecedentes.....	58
6. Planteamiento del modelo del sistema turístico para el departamento de Santander.....	61
6.1 Comunidad Receptora.....	61

6.2 Superestructura .....	62
6.3 Infraestructura.....	62
6.4 Empresarios turísticos.....	63
6.5 Recursos Turísticos.....	63
6.6 Demanda (Perfil del Turista) .....	65
7. Caracterización turística del departamento de Santander .....	68
7.1 Provincia de Guantán .....	72
7.1.1 Comunidad receptora .....	73
7.1.2 Superestructura.....	74
7.1.3 Infraestructura .....	75
7.1.4 Empresarios turísticos .....	77
7.1.5 Recursos turísticos .....	77
7.1.6 Perfil del turista esperado.....	80
7.2 Provincia Comunera .....	80
7.2.1 Comunidad receptora .....	81
7.2.2 Superestructura.....	83
7.2.3 Infraestructura .....	83
7.2.4 Empresarios turísticos .....	84
7.2.5 Recursos turísticos .....	85
7.2.6 Perfil del turista esperado.....	86
7.3 Provincia García Rovira.....	87
7.3.1 Comunidad receptora .....	87
7.3.2 Superestructura.....	89
7.3.3 Infraestructura .....	90
7.3.4 Empresarios turísticos .....	91
7.3.5 Recursos turísticos .....	91
7.3.6 Perfil del turista esperado.....	95
7.4 Provincia de Yarigués.....	95
7.4.1 Comunidad receptora .....	96
7.4.2 Superestructura.....	97
7.4.3 Infraestructura .....	98

7.4.4	Empresarios turísticos .....	100
7.4.5	Recursos turísticos .....	100
7.4.6	Perfil del turista esperado.....	104
7.5	Provincia Metropolitana .....	105
7.5.1	Comunidad receptora .....	106
7.5.2	Superestructura.....	107
7.5.3	Infraestructura .....	108
7.5.1	Empresarios turísticos. ....	110
7.5.1	Recursos turísticos .....	111
7.5.2	Perfil del turista esperado.....	115
7.6	Provincia Soto Norte.....	115
7.6.1	Comunidad receptora .....	117
7.6.2	Superestructura.....	118
7.6.3	Infraestructura .....	119
7.6.4	Empresarios turísticos .....	120
7.6.5	Recursos turísticos .....	120
7.6.6	Perfil del turista esperado.....	121
7.7	Provincia de Vélez.....	121
7.7.1	Comunidad receptora .....	123
7.7.2	Superestructura.....	125
7.7.3	Infraestructura .....	126
7.7.4	Empresarios turísticos .....	127
7.7.5	Recursos turísticos .....	128
7.7.6	Perfil del turista esperado.....	129
8.	Análisis estructural del Sector Turismo de Santander .....	129
8.1	Etapla 1. Listado de variables .....	130
8.2	Etapla 2. Descripción de relaciones entre las variables. ....	132
8.3	Etapla 3. Identificación de las variables claves con el MICMAC .....	132
9.	Conclusiones .....	135
	Referencias.....	143

**Lista de Tablas**

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. <i>Cumplimiento de objetivos</i> .....	15
Tabla 2. <i>Ecuación de búsqueda preliminar</i> .....	27
Tabla 3. <i>Ecuación de búsqueda inicial</i> .....	29
Tabla 4. <i>Ecuación de búsqueda definitiva</i> .....	29
Tabla 5. <i>Clasificación de los recursos turísticos</i> .....	63
Tabla 6. <i>Tipos de turista</i> .....	65
Tabla 7. <i>Distribución política provincias de Santander</i> .....	69
Tabla 8. <i>Población Total por Municipios Provincia de Guantánamo</i> .....	73
Tabla 9. <i>Población Total por Municipios Provincia de Ciego de Ávila</i> .....	82
Tabla 10. <i>Población Total por Municipios Provincia de García Rovira</i> .....	88
Tabla 11. <i>Población Total por Municipios Provincia de Yariguíes</i> . .....	96
Tabla 12. <i>Población Total por Municipios Provincia de Metropolitana</i> .....	106
Tabla 13. <i>Población Total por Municipios Provincia de Soto Norte</i> . .....	117
Tabla 14. <i>Población Total por Municipios Provincia de Vélez</i> . .....	123

### Lista de Figuras

	<b>Pág.</b>
Figura 1. <i>Metodología de la investigación</i> .....	22
Figura 2. <i>Clúster de palabras claves por citación</i> .....	28
Figura 3. <i>Documentos por área temática.</i> .....	30
Figura 4. <i>Comportamiento de los documentos por año.</i> .....	31
Figura 5. <i>Nube de palabras clave.</i> .....	32
Figura 6. <i>Publicaciones por país.</i> .....	33
Figura 7. <i>Total de publicaciones por autor.</i> .....	34
Figura 8. <i>Documentos más citados</i> .....	35
Figura 9. <i>Documentos por afiliación</i> .....	36
Figura 10. <i>Revistas más destacadas.</i> .....	36
Figura 11. <i>Documentos por Patrocinio Financiero.</i> .....	37
Figura 12. <i>Metodología de la planificación turística.</i> .....	41
Figura 13. <i>Funcionamiento del Sistema Turístico</i> .....	42
Figura 14. <i>Componentes de un sistema turístico.</i> .....	43
Figura 15. <i>Modelo de sistema Turístico de Boullón</i> .....	44
Figura 16. <i>Sistema Turístico de Goeldner &amp; Ritchie</i> .....	46
Figura 17. <i>Estructura del producto turístico.</i> .....	49
Figura 18. <i>Etapas del análisis estructural.</i> .....	55
Figura 19. <i>Sectorización de los tipos de variables</i> .....	58
Figura 20. <i>Provincia Guanentá.</i> .....	73
Figura 21. <i>Provincia Comunera</i> .....	81
Figura 22. <i>Provincia de Garcia Rovira</i> .....	87
Figura 23. <i>Provincia Yarigués</i> .....	96
Figura 24. <i>Provincia Metropolitana</i> .....	105
Figura 25. <i>Provincia Soto Norte</i> .....	116
Figura 26. <i>Provincia de Vélez.</i> .....	123
Figura 27. <i>Listado de tipo de variables</i> .....	132

**Lista de Apéndices**

“Los apéndices se encuentran adjuntos y puede visualizarlos en la base de datos de la biblioteca de la Universidad Industrial de Santander”

**Apéndice A:** Catálogo Caracterización Turística de Santander

**Apéndice B:** Infografía Caracterización Turística del Departamento de Santander

**Apéndice C:** Artículo investigativo Caracterización Turística del Departamento de Santander

**Apéndice D:** Análisis estructural Caracterización Turística del Departamento de Santander

### Resumen

**Título:** Caracterización del sector turismo en el departamento de Santander.\*

**Autor:** López González Jackeline, Martínez Niño Diana Katherine\*\*

**Palabras Clave:** Turismo, Caracterización, Santander, Colombia, Competitividad, Análisis estructural

**Descripción:** En los últimos años la industria turística ha tomado gran importancia en el desarrollo económico mundial, gracias al aporte del sector en el PIB, siendo objetivo de grandes y diversos estudios, los cuales resaltan la trascendencia de la estructuración e inventario del sistema turístico de un determinado territorio, como insumo primordial para desarrollar estrategias que permitan el crecimiento y fortalecimiento de la industria. Con base en la revisión del sector turismo de Santander, se evidencia la falta de inventarios turísticos y de información estructurada, organizada y oficial, que permita generar planes y estrategias que contribuyan al desarrollo y estructuración del sistema turístico del departamento.

En este sentido, la presente investigación tiene como principal objetivo realizar la primera caracterización turística del departamento teniendo en cuenta cada una de las siete provincias que lo conforman: Comunera, García Rovira, Guantotá, Metropolitana, Yarigués, Soto Norte Y Vélez, brindando así la base y el primer acercamiento de la estructuración formal del sistema turístico de Santander. Los resultados de esta investigación permiten identificar los recursos y potencialidades con los cuales se cuenta, así como las principales variables de influencia en el desarrollo de la industria turística de la región, generando herramientas e información que permitan al gobierno departamental, empresarios y demás interesados en el área, tomar decisiones y planear acciones capaces de contribuir a la reestructuración del sector, en aras de mejorar su competitividad frente a las demás regiones del país y hacer de Santander un destino para el mundo.

---

\* Trabajo de Grado

\*\* Facultad de Ingenierías físico mecánicas. Escuela de estudios industriales y empresariales. Director: Luis Eduardo Becerra Ardila. Magister en Administración de empresas. Cristian Johan Arenas Morantes. Magister en Gerencia de Negocios.

### Abstract

**Title:** Characterization of the tourism in the department Santander\*

**Author:** López González Jackeline, Martínez Niño Diana Katherine\*\*

**Key Words:** Tourism, Characterization, Santander, Colombia, Competitiveness, Structural analysis.

**Description:** In recent years, the tourism industry has taken on great importance in world economic development, thanks to the contribution of the sector in the PIB, being the objective of large and diverse studies, which highlight the importance of the structuring and inventory of the tourism system of a given territory, as a primary input to develop strategies that allow the growth and strengthening of the industry. Based on the review of the tourism sector in Santander, the lack of tourist inventories and structured, organized and official information is evidenced, which allows the generation of plans and strategies that contribute to the development and structuring of the department's tourism system.

In this sense, the main objective of this research is to carry out the first tourist characterization of the department taking into account each of the seven provinces that make it up: Comunera, García Rovira, Guanentá, Metropolitana, Yariguíes, Soto Norte and Vélez, thus providing the basis and the first approach to the formal structuring of Santander's tourism system. The results of this research allow us to identify the resources and potentialities that are available, as well as the main variables of influence in the development of the tourism industry in the region, generating tools and information that allow the departmental government, businessmen and other interested in the area, make decisions and plan actions capable of contributing to the restructuring of the sector, in order to improve its competitiveness compared to other regions of the country and make Santander a destination for the world.

---

\* Degree Work

\*\* Faculty of physical-mechanical engineering. School of Business and Industrial Studies. Director: Luis Eduardo Becerra Ardila. Master of Business Administration. Cristian Johan Arenas Morantes. Master in Business Management.

### **Introducción**

En los últimos años, los estudios en turismo han ido creciendo, debido al gran impacto que genera esta industria en la economía mundial. Este sector ha sido catalogado como uno de los más importantes dado a que las actividades que desarrollan, reactivan y dinamizan la economía de la región donde se realizan, gracias a que contribuye a la creación de empleos directos e indirectos, generación de entradas y salidas de divisas, además de aumentar la demanda de bienes y servicios tanto de la comunidad local como de la extranjera, impactando positivamente en la calidad de vida y economía de los habitantes de dicha región (Bembibre, 2011).

Ahora bien, por su naturaleza, el Turismo permite que se le sea aplicada la teoría de planificación económica y parte de sus técnicas, adaptándola a las características del mismo (Hernandez , 1982). En este sentido, planificar el sistema turístico de un territorio es indispensable para el aprovechamiento y crecimiento tanto del sector como de su economía. Una de las etapas de la planificación es el desarrollo del diagnóstico turístico el cual tiene como objetivo la búsqueda y estructuración de la información relevante y actualizada del sistema turístico en estudio, con el fin de contar con un panorama claro sobre la situación actual del mismo para así comprender su funcionamiento, prever su evolución y orientar su desarrollo hacia un fin específico (Hernandez , 1982). Por lo anterior, el diagnóstico turístico o caracterización turística se convierte en un factor fundamental para el crecimiento y desarrollo del sector, ya que este permite identificar las potencialidades con las que cuenta un determinado territorio. En contraste, se puede evidenciar que destinos turísticos con alto potencial, pero sin una correcta planificación turística no se han destacado frente a otros con iguales o menores capacidades debido a que brindan una imagen más competitiva en el sector (Toro, Galán, Pico, Rozo, & Suescún, 2015).

Un ejemplo de ello es el departamento de Santander el cual, a pesar de contar con gran potencial de turismo, no ha alcanzado un desarrollo rápido y significativo en comparación con otros departamentos de Colombia, puesto que no cuenta con información estructurada y de utilidad, que permita la gestión de políticas y estrategias que contribuyan al avance del sistema turístico.

En este sentido, el presente proyecto planteó como objetivo realizar la caracterización turística del departamento de Santander, mediante la identificación y análisis del producto turístico de cada una de las siete provincias que lo conforman, a fin de identificar potencialidades y oportunidades de mejora que contribuyan al fortalecimiento del perfil turístico de Santander y así brindar una solución a la problemática por medio del primer modelo de caracterización turística del departamento. En búsqueda de cumplir los objetivos se propone el modelo de sistema turístico para el departamento de Santander, con base teórica científica. Adicionalmente, se elabora un análisis estructural de los elementos caracterizados, haciendo uso de una matriz MIC MAC y por último, se lleva a cabo la documentación de los resultados mediante los siguientes documentos: Infografía, Catálogo Turístico y Artículo científico de carácter publicable.

**Cumplimiento de Objetivos****Tabla 1.***Cumplimiento de objetivos*

<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Cumplimiento</b>
Realizar una revisión en la literatura científica y gris sobre los elementos que componen una caracterización del sector turístico, con la finalidad de seleccionar los componentes de mayor relevancia e importancia para un sector turístico competitivo.	Capítulo 4, 5 y 6
Identificar, para cada una de las 7 provincias de Santander, los elementos encontrados en la revisión de literatura de tal manera que se pueda tener clara la composición y recursos con los que cuenta el sector turístico del departamento.	Capítulo 7
Construir un análisis estructural del sector turismo de Santander, con base en la información recopilada en cada una de las 7 provincias del departamento, con el fin de identificar la influencia y dependencia, de dichas variables, en el desarrollo de Santander como destino turístico competitivo.	Capítulo 8
Documentar los resultados de la investigación, por medio de una infografía y un catálogo de perfil turístico, con el fin de que estos se encuentren disponibles para la consulta y aprovechamiento de la sociedad en general.	Apéndice A Apéndice B
Elaborar un artículo de carácter publicable con los resultados obtenidos de la investigación realizada.	Apéndice C

## 1. Planteamiento del problema

En los últimos años, el turismo a nivel mundial ha experimentado una creciente expansión y diversificación, la industria ha gestionado más de 1500 millones de turistas desde 1950 (García López, 2020), teniendo el sector un crecimiento económico mayor al de la economía mundial, transformándose en uno de los sectores económicos más relevantes del mundo (UNWTO - World Tourism Organization, 2020). Según la WTTC (World Travel & Tourism Council), durante el 2018, el turismo aportó cerca de 8,8 billones de dólares a la economía mundial, además de generar a la actividad económica el 10,4%. De igual manera, fue el responsable de uno de cada diez empleos generados en el mundo.

En la más reciente edición de Travel & Tourism Competitiveness Report 2019, publicado por el Foro Económico Mundial, Colombia quedó en el puesto 55 entre 140 países, mejorando siete posiciones en competitividad turística. Así mismo, el sector ha influido considerablemente al desarrollo económico del país, aportando de manera directa al PIB nacional entre el 3,5% y 3,8%, en los últimos años (Delgado, 2020), esto se debe, en parte, a los esfuerzos del Gobierno Nacional por incentivar el turismo en Colombia, y a la atención creciente del tejido empresarial del país a este sector como generador potencial de gran magnitud de divisas.

Actualmente, el turismo se está derivando hacia la parte más experiencial, el turista del siglo XXI ya no está solo enfocado en playa y sol, los viajeros buscan conocer y atravesar paisajes escondidos, culturas ancestrales, o cualquier actividad que se salga de los estándares de la vida común. Ante esta realidad, las últimas dos administraciones públicas y privadas del departamento de Santander han identificado que este departamento reúne todas las condiciones para poder satisfacer los requerimientos del turista actual, gracias a la diversidad de su fauna, flora, historia, cultura, gastronomía, e infraestructura; considerándose un destino turístico ideal para actividades

culturales, de aventura y de negocios. Todo esto se refleja en la dinámica económica santandereana de los últimos años de la cadena productiva turística, la cual contribuye con cerca del 4,9% del PIB del departamento, involucrando a más de 1.570 empresas reconocidas formalmente ante el Registro Nacional de Turismo (Galviz Ramirez & Cia S.A, 2019).

A pesar de que Santander cuenta con un potencial de turismo amplió, esta actividad no ha logrado alcanzar un desarrollo rápido y significativo comparado con el logrado por otras regiones, en donde las potencialidades del turismo han sido vistas, desde varias administraciones atrás, como estrategias de desarrollo regional y las apuestas productivas turísticas han sido foco central de su crecimiento económico. Santander tiene un arduo camino por recorrer en el reconocimiento de sus atractivos turísticos, el departamento tiene más que un parque natural, unas actividades extremas y un plato típico.

Con base en revisiones de información dentro del sector, se evidencia la falta de inventarios turísticos, ausencia de perfiles de enfoque municipal, y desconocimiento de los actores relacionados al crecimiento de la actividad turística. En pocas palabras el principal problema del turismo santandereano es la falta de información oficial, organizada, actualizada y útil que:

- Aporte al sistema turístico del departamento, el insumo primordial para la gestión e implementación de políticas e iniciativas capaces de incidir en el crecimiento del sector.
- Sirva de factor de decisión y conocimiento previo a turistas internos o externos cómo nacionales e internacionales en la planificación de su próximo viaje.

Sumado a lo anterior, el comportamiento del turismo al ser un sector económico, es susceptible a cambios provocados por situaciones externas que pueden ir desde problemáticas de inestabilidad política y económica, terrorismo e incluso crisis mundiales de salud. Ejemplo de ello, tenemos el estancamiento del turismo internacional en Colombia, a causa de la imagen de destino

turístico inseguro generada por el historial de terrorismo que se vivió en el país en las décadas de los 80's y 90's, además de ciertos sitios web, que desprestigian al país y lo posicionan en la categoría de “no deseable” a nivel mundial, siendo este un trato injusto que no corresponde con los esfuerzos y el sacrificio de las personas y del gobierno por cambiar la mala reputación del país (Fernandez , 2002).

Por otra parte, se tiene la crisis sanitaria por la que está pasando el mundo debido al Sars Cov2 (Covid 19), la cual ha causado estragos en el sector; la Organización Mundial del Turismo señala que esta industria ha sido la más afectada, con base en cifras del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (World Travel and Tourism Council WTTC), se estima que cerca de unos 2.700 millones de dólares se perderían por el impacto de la pandemia a nivel global (Galo, 2020). Ahora bien, a nivel local las pérdidas del sector podrían estar valoradas aproximadamente en 20,1 billones de pesos, representando el 1,5% del PIB nacional para el presente año. (Vanegas, 2020).

Para la supervivencia y recuperación del sector, se debe reconfigurar la idea de turismo hacia viajes más sanitarios con protocolos definidos y establecidos, los cuales deben responder a los posibles nuevos hábitos de vida y consumo que producirá esta pandemia como efecto colateral, ante esto, expertos del tema mencionan que los destinos turísticos tendrán recuperación proporcional al tipo de confianza que ofrezcan a los turistas, hasta el más mínimo detalle será analizado por los potenciales viajeros para tomar decisión de qué lugar visitar; por lo que los empresarios y el gobierno, de las regiones turísticas, deberán estructurar, identificar y exponer una imagen de destinos ordenados, confiables y seguros en todos los aspectos posibles; la nueva sociedad post pandémica demandará el contar con información actualizada y fiable del turismo en las regiones. (Organización Mundial de Turismo, 2020).

En este sentido, es allí donde radica la importancia de identificar las características de cada una de las provincias que hacen parte del departamento las cuales son: Comunera, García Rovira, Guanentá, Metropolitana, Yariguíes, Soto Norte Y Vélez, con el fin de conocer las capacidades, recursos, atractivos y enfoques turísticos municipales, que permitan tener un panorama claro y definido de las potencialidades turísticas con los cuales se cuenta para hacer frente a la nueva ola turística que surgirá después de la crisis sanitaria mundial.

Puntualmente, para mitigar esta problemática, el trabajo de grado propuesto pretende mediante técnicas de investigación cualitativas, levantar la primera caracterización turística departamental de Santander, en donde estarán expuestas las potencialidades y perfiles turísticos de cada una de las provincias que componen el departamento. Este análisis y documentación propuesta, permitirá además al gobierno departamental y a los empresarios, tomar decisiones y planear acciones capaces de contribuir a la reestructuración del sector con el propósito de mejorar su competitividad. Los resultados de la investigación formarán parte de los esfuerzos actuales del departamento en materia de construcción y formalización documental del turismo en Santander y servirán como fuente de consulta para las administraciones sectoriales venideras.

Esta identificación partirá tomando como base la información recolectada en la Fase 1 del proyecto *Turismo en Santander* denominada “*TIC en Turismo de Santander*”, en donde, además de la construcción del estado de implementación TIC del sector, se realizó el acercamiento a una caracterización turística departamental agregada por regiones. Este Macro-proyecto en vínculo Universidad, Empresa y Estado, desarrollado desde el grupo de investigación INNOTECH, contó con la participación del gobierno departamental siendo promovido por la gobernación de Santander, con el apoyo de los gremios empresariales del sector, la financiación del Sistema General de Regalías y el seguimiento del Ministerio de Ciencias COLCIENCIAS.

Consecuentemente, la presente fase (2) denominada “*Turismo en Santander 2020*”, busca gracias a las capacidades TIC halladas en el sector, valerse de estas para la recolección de información en las diferentes regiones del departamento, referente a los temas de clusterización, caracterización, capacidades empresariales y volúmenes de demanda turística.

Considerando lo anterior, se resalta y concluye que el propósito de la presente investigación es identificar, en cada una de las 7 provincias del departamento de Santander, las diferentes variables de sus sistemas turísticos propios, tales como: condiciones sociales, económicas, ambientales, de infraestructura, sanitarias, oferta de servicios, atractivos naturales y culturales; con el objetivo de establecer en conjunto la primera caracterización del sector turístico del departamento.

## 2. Objetivos

### 2.1 Objetivo General

Caracterizar el sector turismo del departamento de Santander, mediante un estudio que permita la identificación de las capacidades y elementos con los que cuenta el territorio Santandereano, así como la determinación de su influencia y dependencia para la construcción y composición de Santander como destino turístico competitivo.

### 2.2 Objetivos Específicos

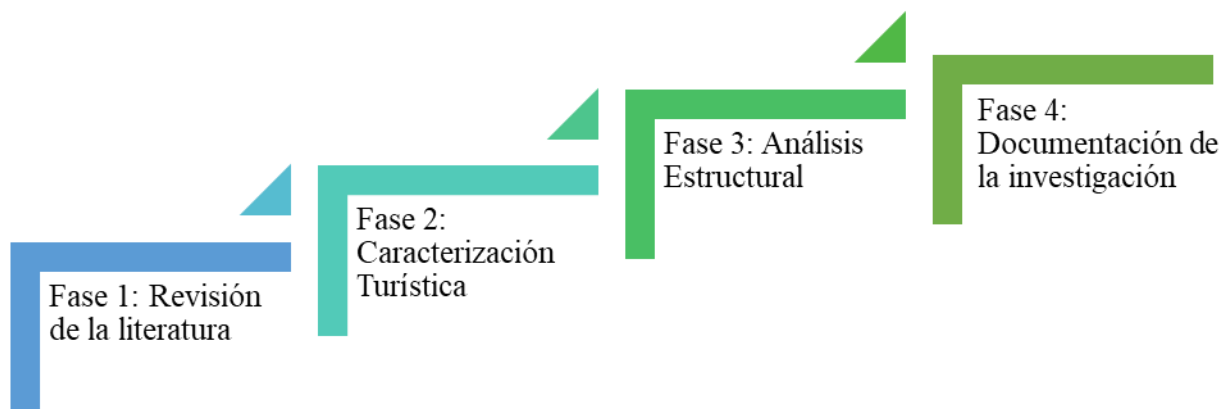
1. Realizar una revisión en la literatura científica y gris sobre los elementos que componen una caracterización del sector turístico, con la finalidad de seleccionar los componentes de mayor relevancia e importancia para un sector turístico competitivo.
2. Identificar, para cada una de las 7 provincias de Santander, los elementos encontrados en la revisión de literatura de tal manera que se pueda tener clara la composición y recursos con los que cuenta el sector turístico del departamento.
3. Construir un análisis estructural del sector turismo de Santander, con base en la información recopilada en cada una de las 7 provincias del departamento, con el fin de identificar la influencia y dependencia, de dichas variables, en el desarrollo de Santander como destino turístico competitivo.
4. Documentar los resultados de la investigación, por medio de una infografía y un catálogo de perfil turístico, con el fin de que estos se encuentren disponibles para la consulta y aprovechamiento de la sociedad en general.
5. Elaborar un artículo de carácter publicable con los resultados obtenidos de la investigación realizada.

### 3. Metodología

Dado la naturaleza de la investigación, se plantea una metodología aplicando un enfoque cualitativo, el cual permite comprender fenómenos, haciendo una exploración desde la posición de los participantes del entorno a estudiar y su contexto (Hernandez Sampieri, 2014). Esta se llevará a cabo mediante las fases descritas a continuación:

#### Figura 1.

*Metodología de la investigación*



#### 3.1 Revisión de la literatura

Para llevar a cabo el desarrollo de la primera fase de la investigación, se plantean las siguientes etapas, las cuales darán cumplimiento al primer objetivo específico planificado “Realizar una revisión en la literatura científica y gris sobre los elementos que componen una caracterización del sector turístico, con la finalidad de seleccionar los componentes de mayor relevancia e importancia para un sector turístico competitivo”:

##### 3.1.1 Análisis bibliométrico

El análisis bibliométrico se desarrolló por medio de las siguientes actividades:

- *Identificación de palabras claves.* En esta primera etapa de la revisión de la literatura se indaga, primeramente, en el buscador Google Scholar sobre la temática a estudiar, con el objetivo de identificar publicaciones con estudios similares que pudiesen brindar conceptos importantes

para la investigación. Allí se hicieron los primeros acercamientos a los conceptos claves a tratar. Seguidamente, se exploró en herramientas de búsqueda científica, como Scopus y Web of Science, sobre los estudios en Turismo, con un análisis general de los mismos. Con esta búsqueda, se encontraron palabras claves que complementaron los conceptos previamente hallados.

- *Selección de bases de datos.* Para el estudio general, se inició la investigación con las herramientas de búsqueda Scopus y Web of science, dado que estas tienen un importante reconocimiento a nivel mundial y se han destacado por el impacto de sus publicaciones frente a otras disponibles en la web. Sin embargo, para el proyecto se decidió trabajar únicamente con Scopus dado que esta manejaba artículos más afines con la temática a estudiar y con áreas de mayor interés.
- *Formulación y refinamiento de la ecuación de búsqueda.* En esta etapa, teniendo en cuenta los resultados de la fase anterior, se plantea inicialmente una ecuación de búsqueda, a la cual se le realizó un refinamiento con el fin de abarcar las áreas de mayor interés para la investigación, y se obtuvo la ecuación de búsqueda final, tal como se evidencia en las primeras categorías de este proyecto.
- *Realización De Análisis Bibliométrico Con La Herramienta Tableau Y Vosviewer.* Para esta sección, se desarrolló el análisis bibliométrico del conjunto de documentos encontrados con la ecuación de búsqueda final, con el fin de determinar el comportamiento del estudio del tema en el tiempo. Allí se revisó información como autores destacados, así como países, universidades y revistas con mayor cantidad de publicaciones. De igual manera, se encontraron las palabras claves en estos estudios y los documentos más citados a lo largo de los años, los cuales contribuyen como base para la investigación en curso. Este análisis se realizó con las herramientas VosViewer,

Tableau y en el analizador de datos de Scopus, dado que estas son de fácil uso y acceso, además de brindar gráficos con estructuras claras y entendibles para el lector.

### ***3.1.2 Marco referencial***

Este está compuesto por dos subcategorías: Marco Teórico y Marco de antecedentes. En lo referente al marco de antecedentes, se analizaron cuatro proyectos de grado relacionados con la temática, dos de ellos enfocados a la caracterización turística de diferentes regiones y con metodologías aplicables a la investigación en curso. Los dos proyectos restantes, brindan un enfoque orientado a la construcción y aplicación de estrategias de mejora que ayuden al desarrollo del sistema turístico. Por otra parte, el marco teórico se enfocó en plasmar los conceptos fundamentales (entre otros, sector turístico y producto turístico), para la comprensión de la investigación que este proyecto quiere desarrollar. Estos conceptos fueron elegidos con base al análisis preliminar de la literatura.

### ***3.1.3 Estructuración del sistema turístico***

En esta etapa, con ayuda del análisis preliminar de la literatura, se recopiló información de literatura científica, sobre la temática a investigar. Esto se realizó, a fin de contar con un panorama del estudio del tema desde diferentes perspectivas y enfoques, según diversos autores. Con base en la literatura gris, se pudieron identificar ciertas características propias del turismo latinoamericano y especialmente el sector turístico colombiano, como la consideración de variables folclóricas particulares de cada región, además de festividades, cultos y fiestas que hacen parte de los recursos y atractivos turísticos que caracterizan a las regiones de Colombia. Tanto en la revisión de la literatura científica como gris, se pudo observar que el sistema turístico comprende distintos elementos, los cuales deben ser analizados en la planificación turística del territorio donde se encuentre este. Estas características se estudian mediante la elaboración de un diagnóstico

turístico o caracterización Turística, con el objetivo de aportar a la construcción de estrategias en pro del fortalecimiento y desarrollo del sector turístico. Esta estructuración brinda la base inicial para la investigación en curso.

### **3.2 Caracterización turística**

Con base al modelo planteado en el capítulo 6, se realizó la caracterización turística de cada uno de los 87 municipios del departamento de Santander. Primero, se tuvo en cuenta información pública vía web de medios oficiales como alcaldías, Cámaras de comercio, El departamento administrativo nacional de estadística- DANE y medios no oficiales con información turística de los territorios. Además, se contó con la base de datos de las inscripciones al Registro nacional de turismo, otorgadas por las cámaras de comercio de Bucaramanga y Barrancabermeja, de las cuales se extrajo información acerca de la cantidad y categorización de empresarios turísticos por municipio. Para efectos de complemento y validación, se contactó por medio de correo electrónico y llamadas telefónicas, a los encargados del área turística de las alcaldías, a los cuales se les realizó una entrevista corta con preguntas enfocadas a recursos turísticos, comunidad receptora, proyectos en curso, movilidad y vías de comunicación, entre otros. Finalmente, a fin de obtener una visión general de las características del departamento, se tuvo contacto con 4 expertos en el área turística con conocimientos en los sectores administrativos, empresariales y académicos.

### **3.3 Análisis estructural del departamento**

Teniendo en cuenta las variables estudiadas en el modelo de sistema turístico, se realizó el análisis estructural de este, mediante la elaboración de una matriz MIC MAC, comprendiendo las siguientes etapas. Primero, se listaron las variables a estudiar para obtener un resultado de 22 variables. Con base a los resultados obtenidos en la caracterización turística, se eliminaron 6 variables del estudio a realizar, para obtener un total de 16. En la segunda etapa, se elaboró una

matriz de relación de doble entrada con las variables seleccionadas en el anterior literal. El estudio de relación entre variables de esta matriz, fue realizado por 5 expertos del sector turismo quienes dieron su valoración según su conocimiento y experiencia. Al recopilar estas matrices, se elaboró una nueva matriz, usando medidas de tendencia central como la moda y mediana estadística de las diferentes valoraciones. Finalmente, en la última etapa, haciendo uso del software LIPSOR-EPITA-MICMAC, se ingresa la matriz con las valoraciones para obtener un plano de influencia y dependencia, con el cual se pudo evidenciar en que clasificación se encuentran las variables según las valoraciones de los expertos, identificando cuales son las variables claves para el desarrollo del sistema turístico de Santander.

### **3.4 Documentación de la investigación**

La fase final del presente proyecto se constituyó en la elaboración de tres diferentes entregables. Primero, un catálogo turístico en el que se realizó la descripción de la caracterización de cada una de las variables del modelo de sistema turístico, identificadas para cada municipio del departamento, el cual se puede encontrar en el apéndice A. Segundo, una infografía en la que se describen cada uno de los resultados obtenidos en la investigación para la caracterización y análisis del sector, reflejada a detalle en el apéndice B. Por último, un artículo de carácter publicable en el que se retrató a detalle la metodología y los resultados obtenidos en el presente proyecto, el cual se encuentra contenido en el apéndice C.

## **4. Revisión de la literatura**

Para llevar a cabo la primera etapa de la investigación, se realiza una revisión de la literatura con el fin de identificar variables y elementos que lleven a la caracterización del sector turístico, para ello se dará uso de una metodología de revisión sistemática para el tratamiento de la literatura científica y selección de estudios, la cual permitirá desarrollar una investigación

transparente y reproducible, que aporte resultados de calidad a futuras investigaciones (Tranfield, Denyer, & Smart, 2003). Por otra parte, para la revisión de literatura gris se indaga en plataformas digitales de organizaciones dedicadas al análisis del sector turismo, como la página oficial de la Organización Mundial del Turismo y la página oficial del Ministerio de Industria y Turismo, a través del motor de búsqueda Google. El objetivo de revisar en literatura gris, es identificar qué elementos propios o característicos de la cultura latinoamericana deben ser tenidos en cuenta para el estudio del sector Turístico de la región.

#### 4.1 Análisis bibliométrico

Para el análisis bibliométrico de la investigación, inicialmente se trabajó con las herramientas de búsqueda Web Of Science y Scopus, debido a que son las plataformas con mejor acceso a información científica y son de las más reconocidas. En estas, se indaga sobre el tema central de la investigación (Turismo), con el fin de conocer los componentes de este como concepto y la relación entre ellos, además del volumen de publicaciones existentes del tema. Esta búsqueda se realizó mediante la siguiente ecuación:

**Tabla 2.**

*Ecuación de búsqueda preliminar<sup>5</sup>*

Ecuación	Resultados
Scopus: TITLE-ABS-KEY (tourist OR tourism OR tourisme OR turismo OR tourismus OR fremdenverkehr)	116,823
Web Of Science: TS= (tourist OR tourism OR tourisme OR turismo OR tourismus OR fremdenverkehr)	58.337

Con base en los datos presentados en la figura, se evidencia una gran variabilidad en la cantidad de publicaciones acerca del tema entre las bases de datos, dado que se espera una

<sup>5</sup> Esta ecuación fue corrida el 15 de Julio de 2020.



Teniendo en cuenta estos resultados, se evidencia que Turismo es un concepto compuesto y va ligado a diferentes temáticas y áreas de conocimiento. A razón de esto, se identificaron los términos de mayor relevancia según su relación y densidad visual, obteniendo la siguiente ecuación de búsqueda:

**Tabla 3.**

*Ecuación de búsqueda inicial<sup>6</sup>*

---

TITLE-ABS-KEY( (characterisation OR features OR characterization OR profile OR characteristics ) AND ( touris\* OR "touris\* sector" OR "touris\* industry" OR "travel industry" OR "travel sector" OR "International touris\*" OR "touris\* management" OR "touris\* behavior" OR "travel behavior" OR "touris\* development" ) AND ( "touris\* offer" OR "touris\* resources" OR "touris\* capacities" OR "touris\* destination" OR "touris\* economics" OR "touris\* market\*" OR "touris\* attraction\*" ) AND ( ecotouris\* OR "sustainable development" OR perception OR marketing OR sustainability ))

---

Al observar los 1520 resultados presentados, se determinaron las áreas de mayor relevancia para la investigación que se quería llevar a cabo, por consiguiente, se filtra la ecuación de búsqueda teniendo en cuenta áreas como Environmental Science, Earth and Planetary Sciences, Energy, Agricultural and Biological Sciences, Health Professions, Economics, Econometrics and Finance y Business, Management and Accounting.

**Tabla 4.**

*Ecuación de búsqueda definitiva<sup>7</sup>*

---

TITLE-ABS-KEY( (characterisation OR features OR characterization OR profile OR characteristics ) AND ( touris\* OR "touris\* sector" OR "touris\* industry" OR "travel industry" OR "travel sector" OR "International touris\*" OR "touris\* management" OR "touris\* behavior" OR "travel behavior" OR "touris\* development" ) AND ( "touris\* offer" OR "touris\* resources" OR "touris\* capacities" OR "touris\* destination" OR "touris\* economics" OR "touris\* market\*" OR "touris\* attraction\*" ) AND ( ecotouris\* OR "sustainable development" OR perception OR marketing OR sustainability )) AND (

---

<sup>6</sup> Esta ecuación fue corrida el día 18 de Julio de 2020.

<sup>7</sup> Esta ecuación fue corrida el día 18 de Julio de 2020.

---

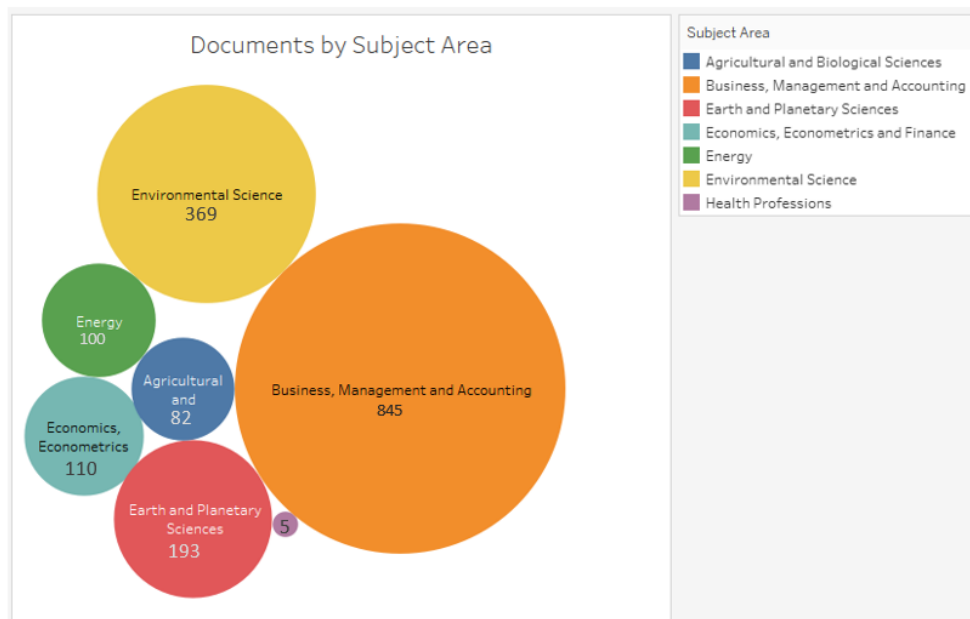
LIMIT-TO ( SUBJAREA,"BUSI" ) OR LIMIT-TO ( SUBJAREA,"ENVI" ) OR LIMIT-TO ( SUBJAREA,"EARTH" ) OR LIMIT-TO ( SUBJAREA,"ECON" ) OR LIMIT-TO ( SUBJAREA,"ENER" ) OR LIMIT-TO ( SUBJAREA,"AGRI" ) OR LIMIT-TO ( SUBJAREA,"HEAL" )

---

Esta ecuación arrojó un total de 1.322 resultados, con los cuales se encontró que las áreas de mayor relevancia son las económicas como se muestra, a continuación, en la figura 3:

### Figura 3.

*Documentos por área temática.*



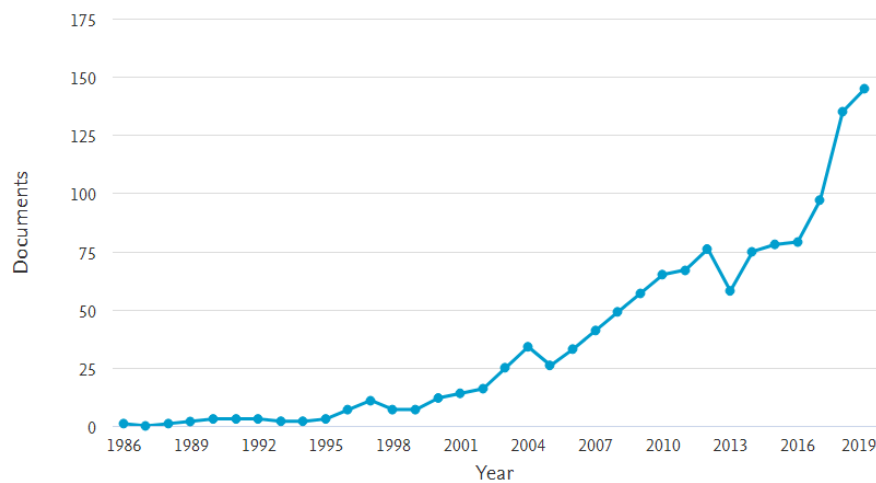
*Nota:* Adaptado del software Tableau

Esto se justifica en la importancia del turismo y su contribución en el desarrollo de los sectores económicos y de la industria en general, así como la caracterización de los factores más influyentes en la competitividad y crecimiento del sector turístico. Cabe resaltar que una publicación puede estar relacionada con más de una categoría, ya que el concepto general de turismo está vinculado con diferentes áreas de conocimiento.

Ahora bien, el estudio de la caracterización turística ha venido creciendo en los últimos 20 años, presentando un auge desde el año 2017 hasta la actualidad. Durante 2018, se evidencia un crecimiento del 28,24% respecto al año 2017, siendo este el período de mayor relevancia por la cantidad de documentos publicados en el transcurso del estudio de la temática a través de la historia.

#### Figura 4.

*Comportamiento de los documentos por año.*



*Nota: Adaptado del software Tableau*

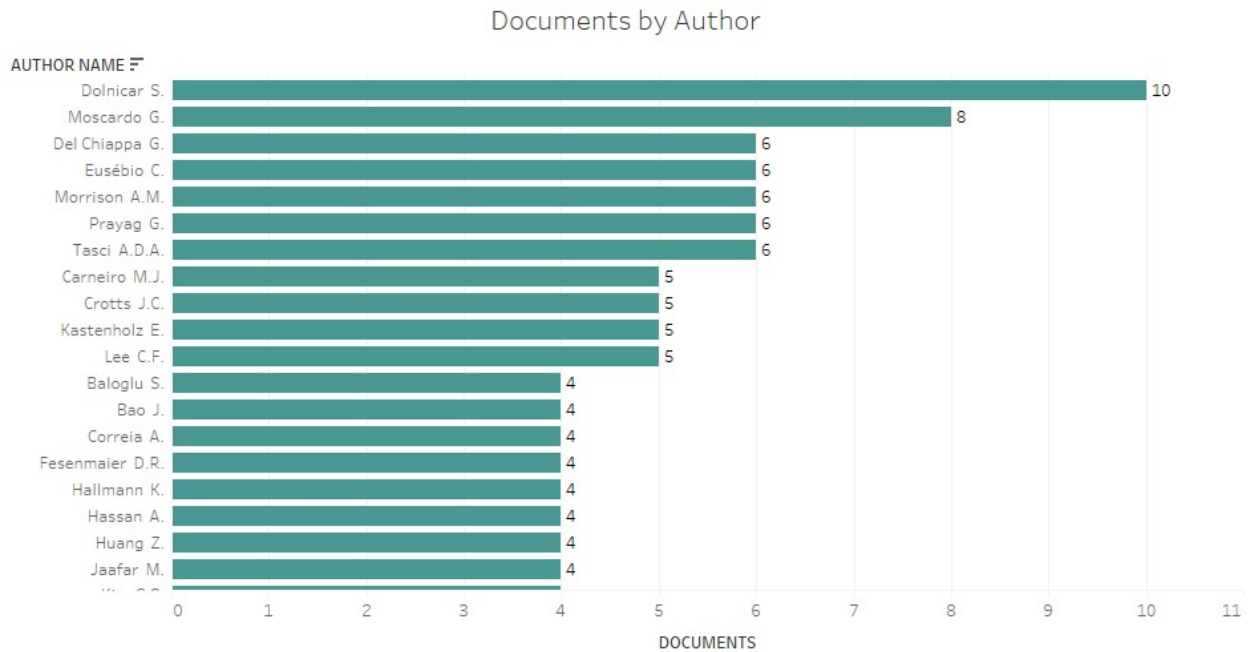
A medida que el concepto se ha ampliado, se han anidado a él diferentes términos que lo complementan y caracterizan, permitiendo extender los campos de estudio relacionados a este y dar vía a nuevas investigaciones. Es allí donde radica la importancia de, mediante una nube de palabras, identificar los más relevantes según su grado de densidad y correlación entre los documentos estudiados.





**Figura 7.**

*Total de publicaciones por autor.*

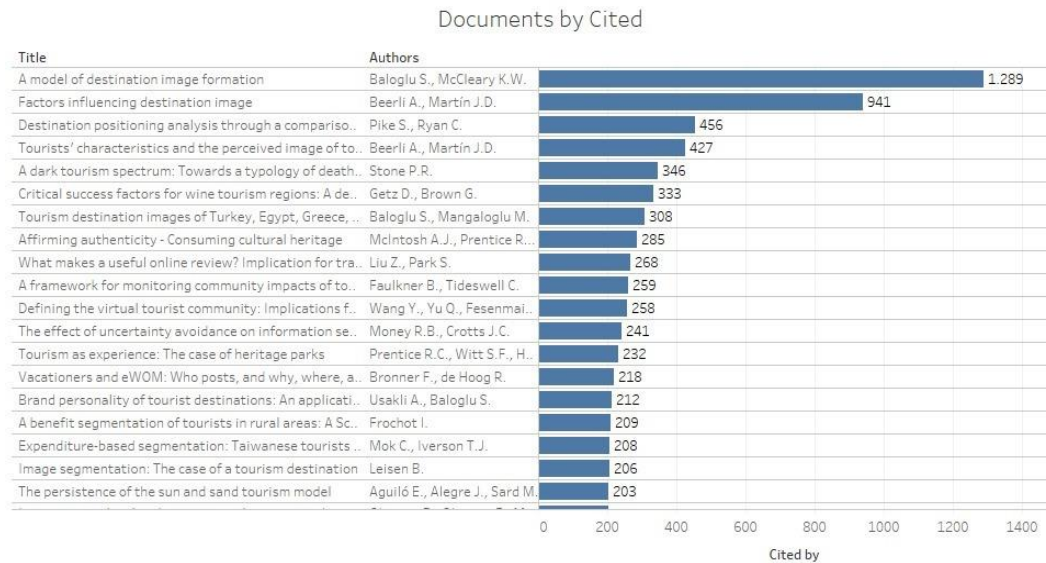


Nota: Adaptado del software Tableau

De igual manera, en la figura 8 se exponen los documentos con mayor citación y sus respectivos autores, resaltando a “*A model of destination image formation*” de Baloglu S. y McCleary K.W con un total de 1289 citaciones, también con 941 citaciones se tiene a “*Factors influencing destination image*” de Beerli A. y Martin J.D.

**Figura 8.**

*Documentos más citados*

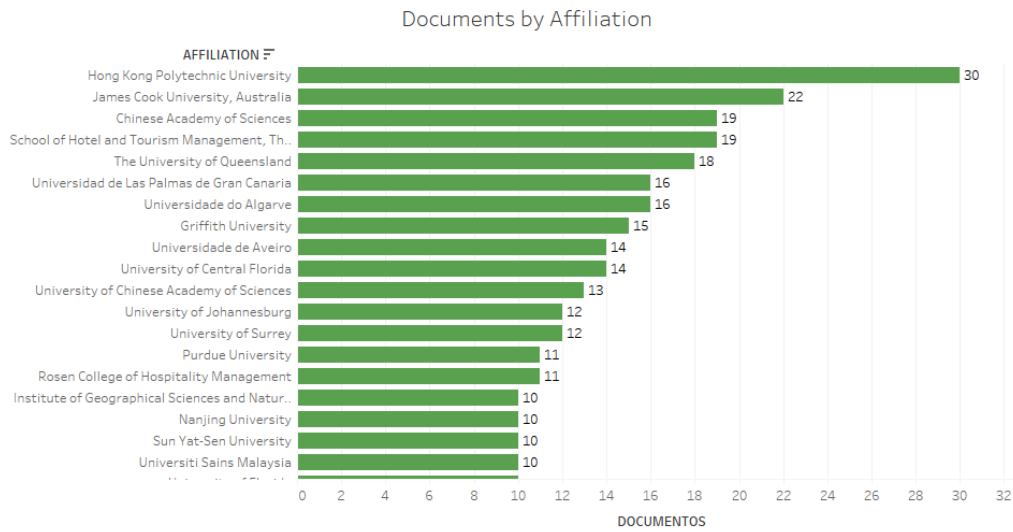


*Nota:* Adaptado del software Tableau

Por otra parte, en la figura 9 la cantidad de publicaciones o documentos por afiliación de diferentes universidades a nivel global, hace sobresalir a la Universidad politécnica de Hong Kong (Hong Kong Polytechnic University) con 30 documentos, seguido de la Universidad James Cook (James Cook University) de Australia, La academia China de Ciencias (Chinese Academy Of Sciences) y La escuela de administración de Hotelería y Turismo de la Universidad Politécnica de Hong Kong (School of Hotel and Tourism Management, the Hong Kong Polytechnic University) con un total de 22, 19 y 19 documentos respectivamente, siendo estas las afiliaciones más importantes.

**Figura 9.**

*Documentos por afiliación*

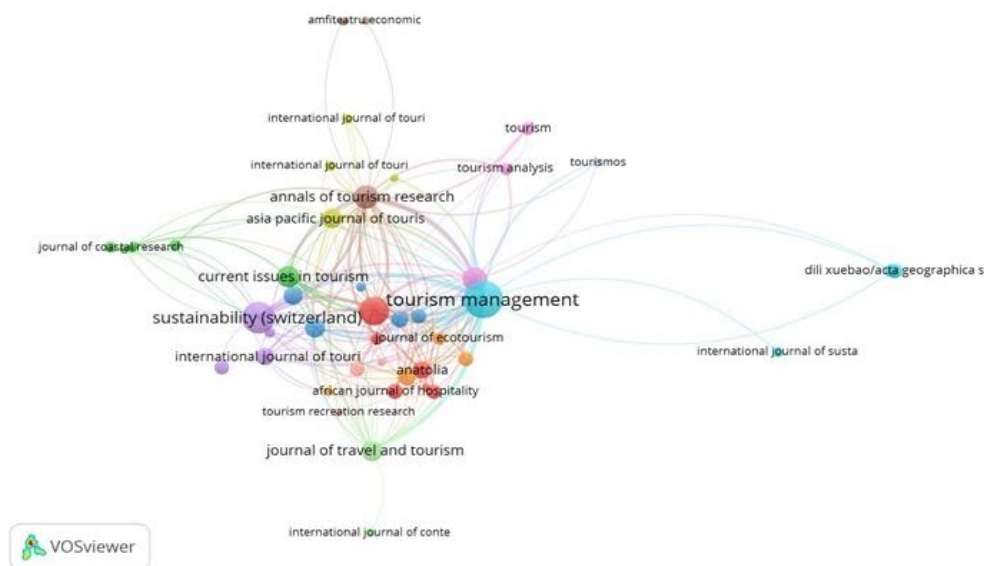


*Nota:* Adaptado por el software Tableau

Al igual que las universidades, existen revistas científicas especializadas en la publicación de documentos relacionados con el tema de investigación tales como Tourism Management con 98 publicaciones y Sustainability Switzerland con 71 publicaciones.

**Figura 10.**

*Revistas más destacadas.*

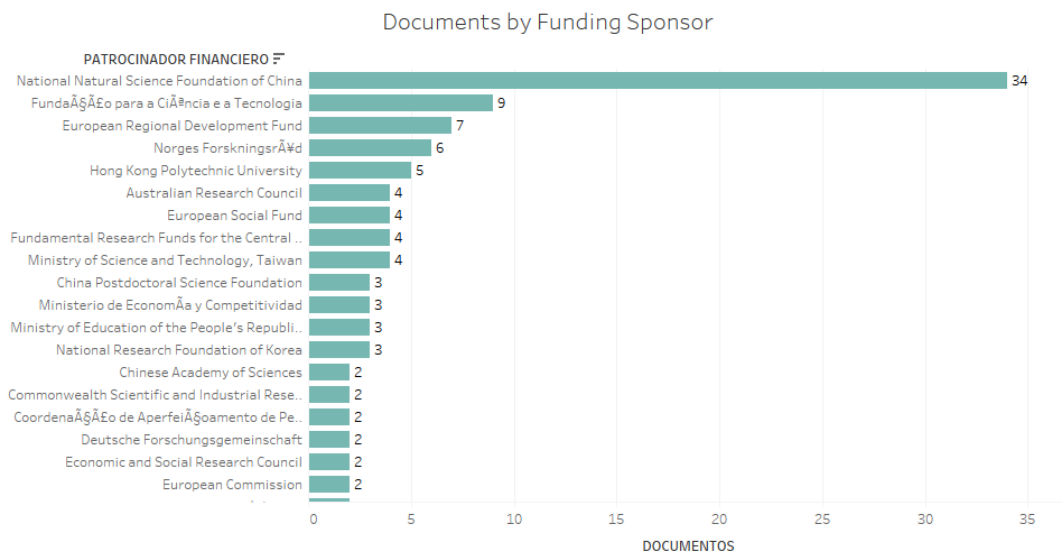


*Nota:* Adaptado del software VosViewer

Los principales patrocinadores financieros, se presentan en la figura 11, resaltando La fundación Nacional de Ciencia Natural de China (National Natural Science Foundation of China) con un total de 30 documentos, justificando que este sea uno de los países con mayor cantidad de publicaciones.

**Figura 11.**

*Documentos por Patrocinio Financiero.*



Nota: Adaptado del software Tableau

#### 4.2 Análisis Preliminar De La Literatura

En el presente apartado se quiere describir los modelos y enfoques que han presentado diferentes autores para la planificación turística con énfasis en las características analizadas en el diagnóstico turístico, dado que estas serán base para la construcción del modelo de sistema Turístico que se pretende plantear en la presente investigación.

El concepto de Turismo y su estudio ha ido diversificándose con el pasar de los años. Este ha sido adaptado por diferentes investigadores y teóricos, los cuales lo han definido de acuerdo con enfoques particulares o al trabajo en el que cada uno se desempeñaba. Unas de las primeras

definiciones la proponen Hunziker y Krap (citado en Molina & Rodríguez , 2005), quienes exponen que el Turismo es la suma de las relaciones y acontecimientos causados por el desplazamiento y estadía de personas fuera de su lugar de residencia por motivos no lucrativos (Molina & Rodríguez , 2005). Sin embargo, la definición más utilizada es brindada por La Organización Mundial del Turismo, la cual expone que:

*El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros (Sancho, 2001).*

El estudio, en este sector, ha venido tomando gran auge desde la época de los 80. Por lo cual, diferentes teóricos e interesados, en dicha temática, han demostrado que el turismo es una herramienta que permite la activación de la economía, por lo cual se han enmarcado diferentes proyectos en torno a esto. Asimismo, se ha resaltado la importancia de la elaboración de una planificación y diagnóstico turístico con el fin de promover el progreso y crecimiento del sector.

Según Ricaurte Quijano (2009) , el diagnóstico turístico constituye la etapa primordial de la planificación, siendo este la fuente de información directa, permitiendo la toma de decisiones sobre futuras estrategias, constituyendo el punto de inicio para el proceso de planificación turística. Expresa, de igual forma, que la falta de conocimiento y consenso en lo referente a los aspectos a considerar y evaluar, durante la etapa de diagnóstico, como características y antecedentes del destino a estudiar, son limitaciones de resultados óptimos, para lo cual propone como directriz del estudio sectorial el “Manual de Diagnóstico Turístico Local”. Este pretende brindar una guía técnica, que permita planificar un destino turístico sostenible mediante la ejecución de un diagnóstico turístico local.

Para ello, es fundamental comprender el concepto de planificación turística y sus diferentes enfoques. La planificación turística es el proceso que abarca las necesidades de los diferentes

actores que hacen parte del sector y su entorno, ya sea económico, social, ambiental o político. Este proceso debe estar enmarcado en el plan de desarrollo turístico ya sea local, regional o nacional (Díaz, 2013)

En cuanto a los enfoques de la planificación estratégica, Osorio García (2006) identifica cuatro enfoques: Económico, Comunitario, Físico y Desarrollista, mientras Ricaurte Quijano (2007) incorpora en su investigación los enfoques tradicional, sostenible y estratégico. A continuación, se presenta cada uno de los supuestos de los diferentes enfoques y la metodología para desarrollarlos.

*Enfoque tradicional:* Desde esta perspectiva el turismo es considerado como agente dinamizador de desarrollo y crecimiento, para ello se requiere aprovechar en su totalidad los recursos tanto naturales como culturales, con los cuales dispone el destino a estudiar, mediante la promoción y difusión de estos.

*Enfoque desarrollista:* El turismo es una actividad económica que contribuye al desarrollo económico local, regional y nacional, por lo cual es necesario definir marcos conceptuales claros y desarrollar modelos integrales de planificación orientados al destino turístico que se estudiará.

*Enfoque económico:* El turismo se percibe como una actividad exportadora, la cual se valora en términos económicos tales como la cantidad de ingresos percibidos y empleos generados por el sector, para ello se requiere incentivar la inversión y analizar la oferta y demanda del destino, así como la segmentación del mercado del mismo.

*Enfoque físico:* Con el fin de brindar un servicio turístico, es necesaria la existencia de un espacio físico acondicionado con la infraestructura y el equipamiento requeridos para atender a los visitantes, para lo cual no solo se debe explotar adecuadamente los recursos naturales y culturales, sino realizar estudios tanto de acondicionamiento, impacto ambiental y capacidad del destino.

*Enfoque comunitario:* Para el crecimiento del turismo es necesario que desde la comunidad local se presente la iniciativa de progreso y sean estos quienes controlen la actividad, lo que implica realizar estudios de impacto cultural y social que permitan educar a la población local sobre la importancia del sector como agente activador de la economía.

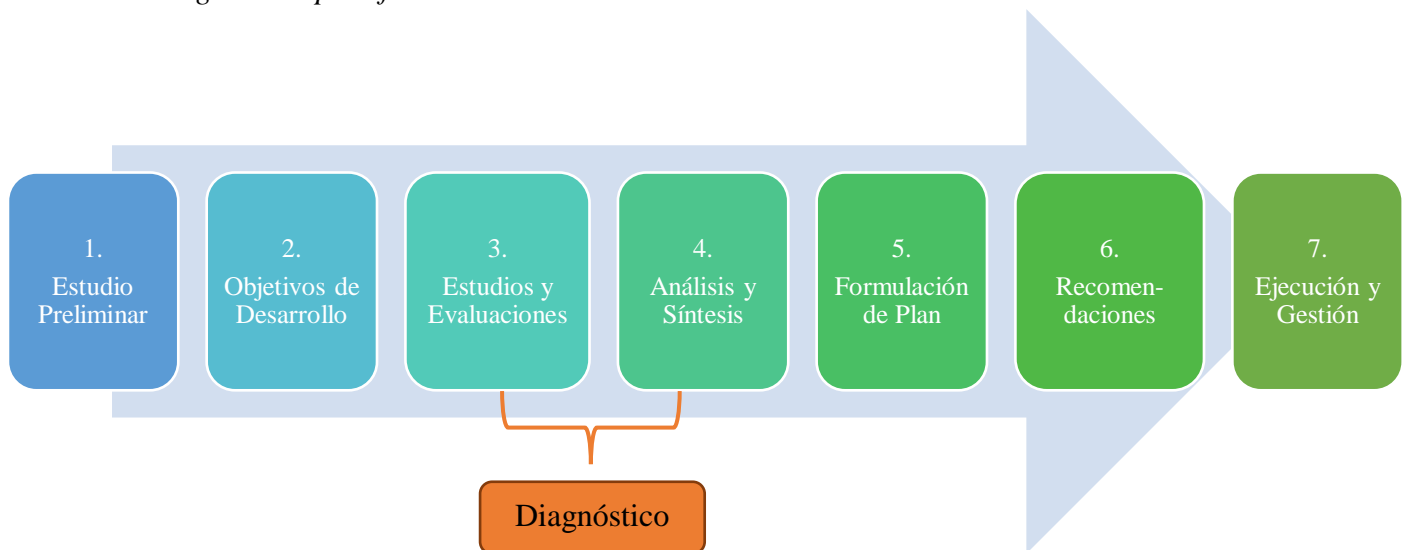
*Enfoque sostenible:* El sistema turístico abarca varios factores económicos, políticos, sociales, ambientales entre otros, los cuales se deben ser considerados desde la planificación, con el fin de desarrollar un destino turístico sostenible, para la cual es preciso desarrollar modelos sistémicos de planeación que permitan la integración y análisis de los diferentes factores que hacen parte del sistema turístico.

*Enfoque estratégico:* El sector turístico debe adaptarse y prepararse a situaciones externas que podrían generar alteraciones o cambios en el mercado, siendo este uno de los enfoques más importantes y de mayor consideración en el proceso de planeación turística. Adicionalmente, permite desarrollar e implementar estrategias de respuesta analizando las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades del destino, mediante un análisis DOFA.

Una vez definido cada uno de los enfoques, es conveniente determinar claramente el proceso de planificación en el cual se deben incluir las etapas de diagnóstico, análisis y propuesta. La Organización Mundial del Turismo - OMT (Citado en Leiper, 1990) propone la siguiente metodología para llevar a cabo dicho proceso:

**Figura 12.**

*Metodología de la planificación turística.*



*Nota:* Tomado de *Guía para administraciones locales: Desarrollo turístico sostenible* (pág. 50) por Organización Mundial del Turismo. (1999), citado en el *Manual para el Diagnóstico Turístico Local* por Escuela superior politécnica del litoral. (2009).

Una vez establecido el proceso de planeación se debe definir y enfocar en el diagnóstico turístico el cual comprende la búsqueda y estructuración de la información relevante de los componentes básicos de la estructura turística (Vera, López , Marchena, & Clavé, 2011). El diagnóstico permite básicamente tres propósitos (Ricaurte Quijano, 2007):

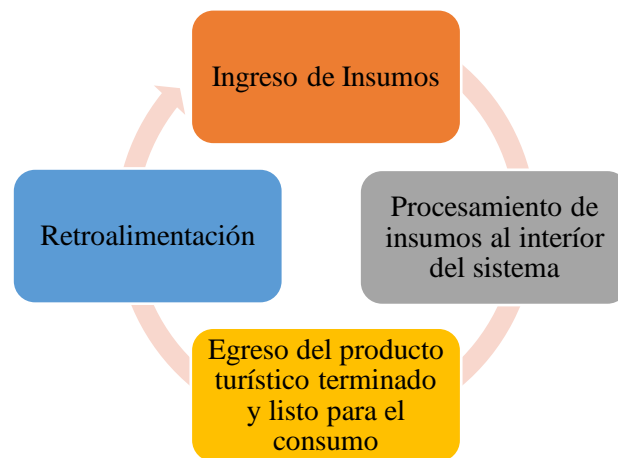
1. Contar con un panorama claro sobre la actualidad del sector turístico en cierto territorio definido por sus limitaciones y oportunidades.
2. Brindar información cualitativa y cuantitativa actualizada que facilite la toma de decisiones y desarrollo de estrategias.
3. Comparar la situación del sector turismo antes y después de implementar acciones de planificación turística.

En este sentido es primordial determinar la estructura turística, mediante un enfoque sistémico que permita analizar la complejidad del sector y definirlo desde una única perspectiva, permitiendo describir el turismo como un conjunto de actividades interrelacionadas (Varisco , 2013). Para ello se debe realizar un diagnóstico general del sistema en el cual según Sergio Molina (2000) se requiere tener en cuenta las siguientes características propias del sistema:

- Es un sistema abierto, lo cual significa que interactúa de manera directa con su entorno y sus condiciones económicas, sociales, ambientales y políticas, las cuales pueden presentarse dentro de la comunidad local o fuera de ella.
- Tiene límites, es decir que, aunque sea un sistema abierto, es posible determinar dónde finaliza el sistema e inicia el entorno. Estas limitaciones pueden ser territoriales o conceptuales.
- Tiene un objetivo o propósito enfocado en atraer y mantener a los consumidores turísticos, permitiendo el crecimiento turístico del territorio.
- Tiene un funcionamiento basado en la interacción de sus componentes y consta de 4 pasos:

**Figura 13.**

*Funcionamiento del Sistema Turístico*

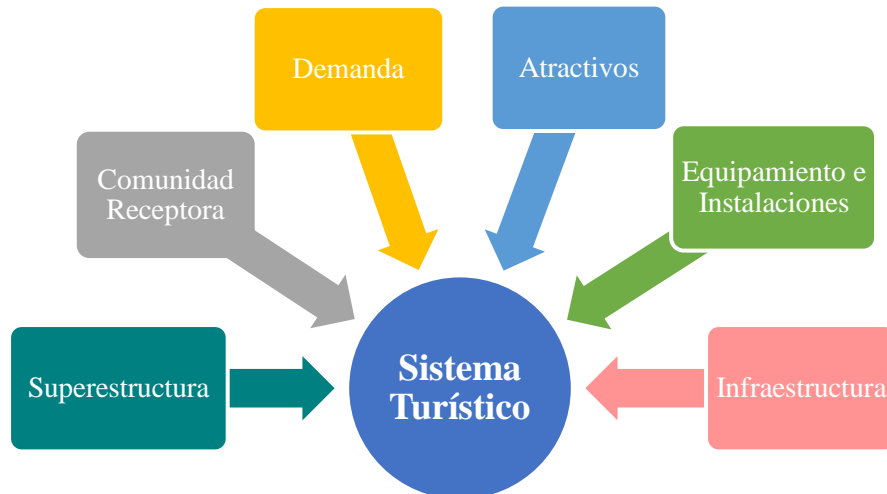


*Nota: Adaptado con base a Conceptualización del Turismo: Teoría de Sistemas (TGS) por Molina, S. (2000). Limusa, México.*

- Está compuesto por 6 subsistemas, descritos a continuación (Molina S. , 2000):

**Figura 14.**

*Componentes de un sistema turístico.*



*Nota: Elaboración propia con base a Conceptualización del Turismo: Teoría de Sistemas (TGS) por Molina, S. (2000). Limusa, México.*

El modelo expuesto por Sergio Molina describe al turismo como una agrupación de elementos o subsistemas que se interrelacionan con el propósito de lograr un objetivo en común. (Díaz, 2013). Estos subsistemas son:

**Superestructura:** Conjunto de entes públicos y privados encargados de controlar el sistema turístico, bajo políticas, reglamentos y programas.

**Comunidad receptora:** Conjunto de individuos pertenecientes a la población local que se relacionan directa o indirectamente en el desarrollo de la actividad turística.

**Demanda:** Conjunto de personas interesadas en movilizarse hacia un determinado destino con el fin de aprovechar las instalaciones y servicios turísticos del mismo.

**Atractivos:** Bienes y servicios con los que cuenta un destino puestos a disposición de los consumidores en el mercado turístico.

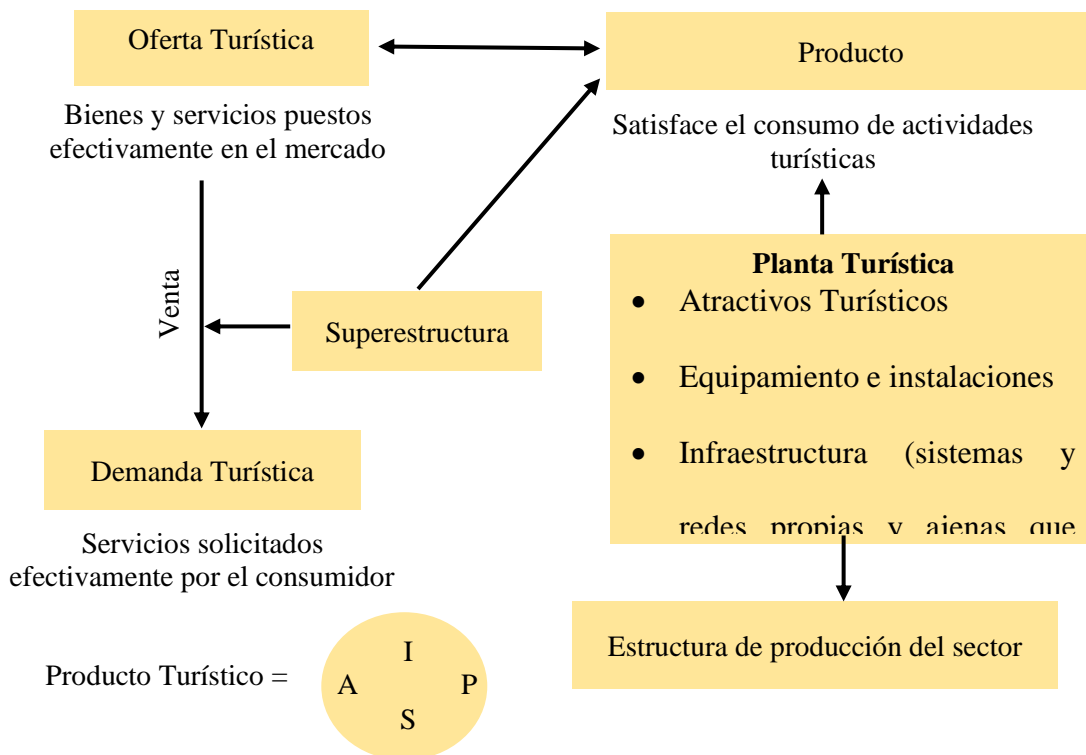
Equipo e instalaciones: Conjunto de establecimientos, públicos o privados, que prestan servicios para la comodidad y esparcimiento del turista, tales como hoteles, restaurantes, museos, etc.

Infraestructura: Bienes y servicios disponibles en un territorio para brindar soporte al desarrollo de las actividades económicas del mismo, haciendo énfasis en la comunicación y el transporte (rutas y terminales) (Varisco , 2013).

Por otra parte, Roberto Boullón (2006) se enfoca en el estudio del sistema turístico como una actividad comercial, describiéndolo mediante un modelo Oferta-Demanda. A continuación, se presentan las partes que integran dicho sistema.

**Figura 15.**

*Modelo de sistema Turístico de Boullón*



*Nota:* Adaptado de *Planificación del espacio turístico (Cuarta ed.)* por Boullón, R. (2006). Trillas.

*Oferta turística:* Conjunto de bienes y servicios disponibles para los consumidores en el mercado, con el objetivo de que el turista efectúe un determinado gasto en los mismos.

*Demanda turística:* Comprende los bienes y servicios que solicita el turista con el fin de satisfacer sus necesidades de esparcimiento.

*Superestructura:* Componente del sistema que integra los organismos de control privados y públicos con el objetivo de fomentar la financiación, promoción y legislación del turismo.

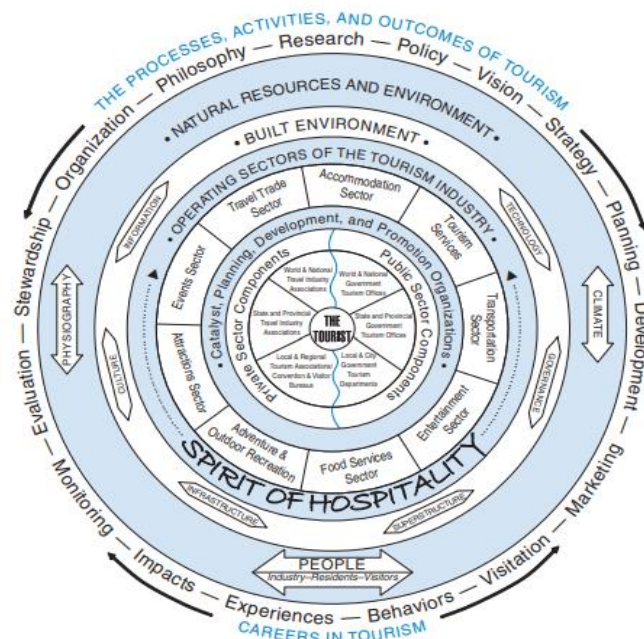
Planta turística y atractivos turísticos: En cuanto a la planta turística se comprende como el agrupamiento de instalaciones y equipos propios del sistema tales como hoteles, restaurantes o centros de esparcimiento, además de la infraestructura requerida para acceder y comunicarse en el sistema como carreteras, puertos, terminales, aeropuertos entre otros. Por otra parte, los atractivos turísticos se entienden como la materia prima del sistema, la cual debe permanecer intacta e inamovible (Díaz, 2013).

Producto turístico: Se define con la unión entre la superestructura, planta turística, oferta y atractivos turísticos.

Un modelo más robusto lo presentan Goeldner & Brent (2009), quienes pretenden definir de manera más exhaustiva los elementos que hacen parte del sistema turístico. A continuación, se presenta un esquema de su distribución:

**Figura 16.**

*Sistema Turístico de Goeldner & Ritchie*



Nota: Tomado de *Tourism : Principles, Practices and Philosophies (11th ed.)* por Goeldner, C., & Brent, J. (2009). JOHN WILEY & SONS, INC.

Los autores posicionan el ambiente natural y los recursos en el nivel más exterior. En este se incluye aspectos relacionados con fisiografía, clima y personas, ya sean residentes o turistas. En el siguiente nivel, se encuentra el ambiente construido, el cual se compone por la infraestructura, cultura, superestructura, información, gobernanza y tecnología. Cabe resaltar que Goeldner & Brent (2009) definen la superestructura, infraestructura y gobernanza de forma diferente a los autores ya estudiados. Para ellos, la gobernanza comprende el sistema jurídico, fiscal y político que regula el funcionamiento del sector, mientras que la superestructura contempla todas las instalaciones creadas para los turistas, como restaurantes, hoteles, atracciones y empresas de alquiler de vehículos; por otra parte, se tiene la infraestructura que integra todas instalaciones que satisfacen las necesidades de los residentes locales, como carreteras, sistemas de alcantarillado, redes de comunicación, establecimientos comerciales de ventas al por menor, entre otros.

Por último, en los niveles centrales, se encuentran los entes encargados de planificar, desarrollar y promover la industria turística. Involucrando aquellos que plantean políticas y estrategias que llevan al desarrollo de la industria. La línea ondulada nos señala la importancia de la planificación integradora y cooperativa entre entidades públicas y privadas.

En vista de las posturas ya presentadas y modelos expuestos por los autores tratados, se puede construir una base para la estructuración de la caracterización turística del departamento de Santander.

## **5. Marco Referencial**

### **5.1 Marco Teórico**

#### **5.1.1 Sector Turístico**

Es el conjunto de centros de producción de diferentes industrias que ofrecen productos y servicios a los turistas. Estas organizaciones se denominan industrias turísticas debido a que la mayor parte de su oferta está relacionada con servicios turísticos y su actividad económica depende en gran medida de los visitantes (Organización Mundial de Turismo, 2020). Desde otro ángulo Francisco Coll (2020) manifiesta que en él están incluidas todas las organizaciones que directa o indirectamente están vinculadas con las actividades relacionadas con el turismo, tales como restaurantes, hoteles, agencias de viajes entre otras.

#### **5.1.2 Caracterización Turística**

Desde la investigación, la caracterización se puede demarcar como una etapa en la cual se realizan descripciones con el objetivo de identificar los eventos, componentes, actores, procesos y contextualización de experiencias, hechos y/o procesos (Sánchez, 2010). También es considerada como una categoría de descripción cualitativa que recurre a datos con el fin de adentrarse en la comprensión de un tema específico. Para caracterizar es vital la identificación y organización de

datos que permitan detallar las características de una forma estructurada para así establecer el concepto de las mismas y su sistematización de una forma crítica (Bonilla , Hurtado , & Jaramillo , 2009).

### **5.1.3 *Capacidades turísticas o capacidad de carga turística***

Es la capacidad con la que cuenta un destino para recibir una cantidad máxima de visitantes sin que este sufra ningún tipo de alteración o se disminuya la calidad de la experiencia para el turista (Mathieson & Wall, 1986). Una perspectiva semejante es brindada por Lime & Stankey (1971) quienes declaran que la capacidad de carga es el tipo de uso que puede soportar un destino durante un período de tiempo determinado, sin ocasionar daño excesivo al medio físico o a la experiencia turística. Otro punto de vista es proporcionado por Maurice Thurot (1980), para quien la capacidad de carga turística es la concurrencia de visitantes que puede acoger constantemente el sistema socio económico territorial sin que se alteren las estructuras económicas, sociales, culturales y medioambientales.

### **5.1.4 *Destino turístico***

El destino es uno de los elementos más relevantes de las actividades turísticas. Una de sus definiciones lo contempla como el espacio físico en el cual pasa al menos una noche el turista, consumiendo bienes y servicios turísticos locales (Barrado, 2004). Desde otra perspectiva, Leiper (1990) afirma que es el conjunto de bienes y servicios creados por entes públicos y privados interrelacionados que conforman y hacen parte de las experiencias del turista. Una visión semejante la expone la Organización Mundial del turismo-OMT (2020), la cual señala que el destino turístico es un territorio, en el cual se agrupan una cantidad de productos, servicios, actividades y experiencias a disposición del visitante, siendo este una unidad básica en el análisis

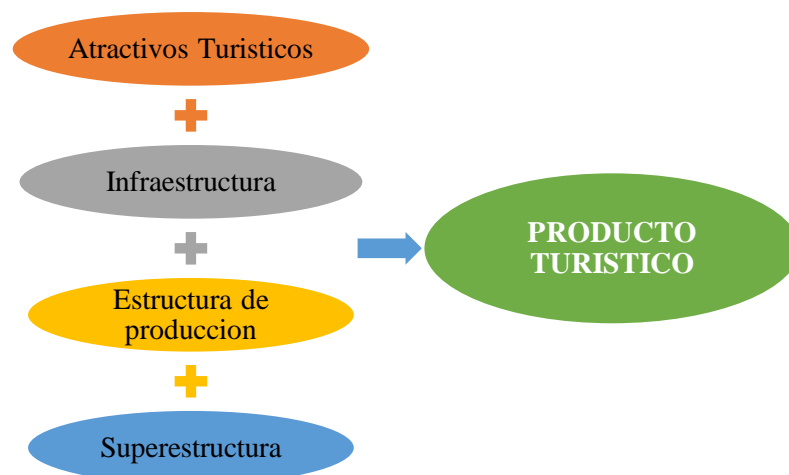
del sector, debido a que es la imagen e identidad de este en el mercado e influye en su competitividad.

### 5.1.5 *Producto Turístico*

Es la unión de elementos turísticos entre los cuales se encuentran los recursos naturales, culturales y antrópicos de un destino. Así como los atractivos turísticos, instalaciones, servicios y actividades que se desarrollan con un fin específico, siendo este el fundamento para la elaboración del plan de marketing del destino. Adicionalmente, es el generador de una experiencia integral turística, incluyendo elementos emocionales que incentiven a los clientes venideros (UNWTO-World Tourism Organization, 2020). En esta misma línea Pavón, Sánchez & Ruano (2012) mencionan que los elementos y productos turísticos son un conjunto de relaciones entre organizaciones de infraestructura, transporte, equipamiento de ocio y deporte, servicios generales entre otros, por lo cual estos deben gestionar de manera estratégica con el fin de optimizar el uso de los recursos y lograr los objetivos establecidos. De una forma más simplificada se puede decir que el producto turístico es el bien o servicio que estará a disposición del turista para que este lo use o consuma, reduciéndose de la siguiente manera (Gurría Di-Bella, 1991):

#### **Figura 17.**

*Estructura del producto turístico.*



*Nota:* Adaptado con base a *Introducción al Turismo (1° ed.)*. Gurría Di-Bella, M. (1991). Trillas.

### 5.1.6 *Tipos de turismo*

- **Turismo cultural.** Este tipo de turismo engloba todas aquellas manifestaciones artísticas, museos, exposiciones, monumentos, visitas a lugares arqueológicos e históricos, festivales y demás, que satisfagan las necesidades y expectativas culturales del turista (Talaya , 1996), este es motivado por las necesidades y deseos del visitante de aumentar sus conocimientos y gozar de impresiones artísticas mediante la observación directa y construcción de recuerdos (Morillo & Coromoto, 2010).
- **Turismo educativo.** Comprende desplazamientos por grupos de estudiantes o profesores a sitios de interés que les permitan aumentar sus conocimientos y experiencias, las cuales son transmitidas a familiares y grupos de amigos más cercanos, este tipo de turismo implica servicios de alojamiento y alimentación poco costosos, los cuales deben estar dotados por espacios deportivos y comedores de autoservicio (Morillo & Coromoto, 2010), ya que la razón primordial de este turismo es el intercambio cultural y formación intelectual (Cárdenas , 2001).
- **Turismo Étnico.** El principal objetivo de este tipo de turismo es dar a conocer las tradiciones y forma de vida de determinados grupos conectados por una misma raíz étnica. Este turismo puede practicarse en los lugares en los que siempre han vivido estos grupos de personas, como tribus o indígenas, o en lugares donde estos grupos no son nativos (Barretto, 2005)
- **Turismo de negocios.** Contempla la realización de viajes de empresarios, funcionarios gubernamentales, ejecutivos y comerciantes, con fines monetarios o laborales (Morillo & Coromoto, 2010), sin embargo, para Esteban Talaya (1996), este tipo de turismo puede ser motivado por fines no lucrativos como el crecimiento y desarrollo profesional.
- **Turismo de congresos y convenciones.** Este tipo de turismo contempla la agrupación de personas por un determinado tiempo, las cuales tienen como propósito el intercambio de

conocimiento, ideas, avances científicos y tecnológicos y en general aprender y aumentar su aprendizaje intelectual (Shaadi, Pulido, & Rodríguez, 2017). Actualmente existen algunas ciudades especializadas en ofrecer estos eventos, los cuales permiten mitigar los efectos de la estacionalidad de algunos tipos de turismo como el vacacional o deportivo, por lo cual dichos eventos son programados preferiblemente en temporadas diferentes a las de estos (Morillo & Coromoto, 2010).

- **Turismo Rural.** Este tipo de turismo se caracteriza principalmente por la visita y estancia en zonas rurales al interior de un destino, donde se tiene contacto directo con la naturaleza, convirtiéndose así en una alternativa al entorno urbano. En este se destaca el alojamiento en zonas medioambientales (Talaya , 1996), sin embargo, está en auge hacer uso de este tipo de turismo sin la necesidad de permanecer más de un día en el destino, aunque este servicio por lo general se ofrece con la estadía en el lugar (Castillo, 2011).
- **Turismo de Sol y playa.** Este es el tipo de turismo más demandado, especialmente en las zonas costeras que gozan de climatología tropical, generalmente está asociado con el ocio, descanso, diversión y entretenimiento, por lo cual los turistas que demandan este servicio buscan alejarse de su rutina cotidiana y lugar de residencia, así como disfrutar de actividades recreativas (Castillo, 2011).
- **Ecoturismo.** Este tipo de turismo tiene como principal objetivo el acercamiento con la naturaleza ya sea en entornos naturales o artificiales, para este se utilizan diferentes entornos tales como selvas, bosques, montañas, desiertos, ríos y lagos, en los cuales se llevan a cabo una gran variedad de actividades de esparcimiento como pesca, cacerías, tala, toma de fotos entre otros. Cabe resaltar que este tipo de turismo comprende la protección y conservación del entorno donde

se realizan las actividades y del medio ambiente, así como de la comunidad receptora del mismo (Morillo & Coromoto, 2010)

- **Turismo gastronómico.** Este tipo de turismo se caracteriza por brindar experiencias, actividades y dar a conocer productos asociados a la gastronomía del destino, así como las tradiciones propias del lugar. El turismo gastronómico también contempla actividades relacionadas con festivales gastronómicos, cursos culinarios o visitas a productores locales (UNWTO, 2020). Por otra parte, Simao Olivaría (2011) destaca la importancia de conocer el comportamiento del turista que demanda este servicio, puesto que, de esto, depende que el visitante satisfaga sus necesidades y expectativas, ya que según el autor “existen los turistas que se alimentan y los viajan para comer” ya que para estos últimos el motivo principal de viajar a un determinado destino es su gastronomía.
- **Turismo urbano.** Este tipo de turismo comprende actividades que se desarrollan dentro del espacio urbano alejadas del ambiente rural, dichas actividades están directamente relacionadas con el ambiente citadino, ya sean: recreativas, profesionales o culturales. El turismo urbano implica la oferta de infraestructura básica y complementaria, así como una adecuada convivencia entre los turistas y la comunidad receptora. Por otra parte, este turismo se caracteriza por contar con una baja estacionalidad y una creciente oferta (Rodríguez J. , 2009).
- **Turismo de aventura.** Comprende la realización de actividades deportivas y recreativas, que impliquen algún tipo de esfuerzo o desafío exigido por el entorno natural del destino, las cuales permiten al visitante experimentar el contacto directo con la naturaleza y con emociones extremas que generan grandes descargas de adrenalina. Este tipo de turismo implica la generación de ambientes deportivos y recreativos que le permitan al turista realizar actividades competitivas fuera de su lugar de residencia y contar con experiencias inolvidables (Beltrán & Bravo , 2008).

Por otra parte, este tipo de turismo requiere ambientes peculiares los cuales deben estar dotados de servicios como alojamiento y transporte, así como de apoyo y equipo especializado, que permitan la realización de diferentes actividades (Morillo & Coromoto, 2010).

- **Turismo vacacional.** También conocido como turismo de descanso, comprende la realización de actividades de relajación, diversión y ocio, con las que el visitante no cuenta en su lugar de residencia, lo cual le permite alejarse de su rutina cotidiana (Castillo, 2011), asimismo, implica la realización de actividades en diferentes lugares como playas, montañas, zonas rurales o naturales, además de contemplar la oferta de servicios de alojamiento y relajación como spas, saunas y demás, con el fin de brindar al turista experiencias inolvidables (Morillo & Coromoto, 2010).
- **Agroturismo.** Este tipo de turismo tiene como esencia fundamental la realización de actividades organizadas por agricultores en las cuales se invita a participar al visitante (Rodríguez G. , 2019), este implica el desplazamiento del turista hacia lugares rurales con el fin de comprender los procesos y sistemas de producción del campo como cosechar, cultivar y demás, las cuales le permiten al turista contar con experiencias y conocimientos de la vida rural (Morillo & Coromoto, 2010), asimismo por lo general los agricultores ofrecen servicios de alojamiento y alimentación al visitante (Rodríguez G. , 2019).
- **Turismo de salud.** Es el proceso en el cual una persona viaja por fuera de su lugar de residencia con el objetivo de recibir servicios de salud o de bienestar. El turismo de salud se divide en dos grupos: bienestar y el turismo médico. El turismo médico comprende todas las actividades relacionadas con la realización de intervenciones médicas o médico-quirúrgicas, los demás servicios de salud que lleven consigo el bienestar del turista, es conocido como turismo de bienestar (Arias , Caraballo , & Matos , 2012).

- **Turismo Religioso.** Es motivado por la curiosidad e interés por conocer monumentos, templos, sitios o eventos que simbolizan un credo (personaje, templo o lugar de acontecimiento religioso). Está representado por las romerías y peregrinaciones que los fieles realizan a lugares sagrados para el cumplimiento de compromisos de credo (Moreno & Coromoto , 2011). Básicamente, este tipo de turismo comprende todos los viajes realizados fuera del entorno habitual con fines netamente religiosos (Griffin & Raj, 2017).
- **Turismo de naturaleza.** Está ligado al desarrollo y el turismo sostenible, y se refiere a la visita de hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implantación turística. Este turismo incluye los viajes a ambientes naturales puros, la interiorización de la experiencia obtenida en estos y el contacto con habitantes locales. Además de impulsar la conservación de los recursos naturales y educar en valores medioambientales y culturales de los lugares visitados (Martinez , 2017).
- **Turismo de montaña.** Es un concepto bastante extenso en el cual se incluye el montañismo (senderismo), esquí alpino, alpinismo y escalada. De igual manera, se han agregado actividades de turismo activo que tengan su actividad en la montaña tales como cicloturismo, barranquismo, entre otras (Gozalo, 2016).
- **Turismo deportivo.** Según Standeven & De Knop (citado en (Ramirez O. , 2013)) , existen dos tipos de turistas inmersos en el turismo deportivo: Los turistas deportivos activos, los cuales realizan actividades deportivas en sus vacaciones y turistas deportivos pasivos, quienes se limitan a presenciar o participar en los deportes. Nos obstante, se puede decir que el turismo deportivo comprende todos los desplazamientos causados por razones recreativas para ser partícipe

de la practica u observacion de algún deporte fuera del lugar habitual de residencia (Latiesa & Paniza , 2006).

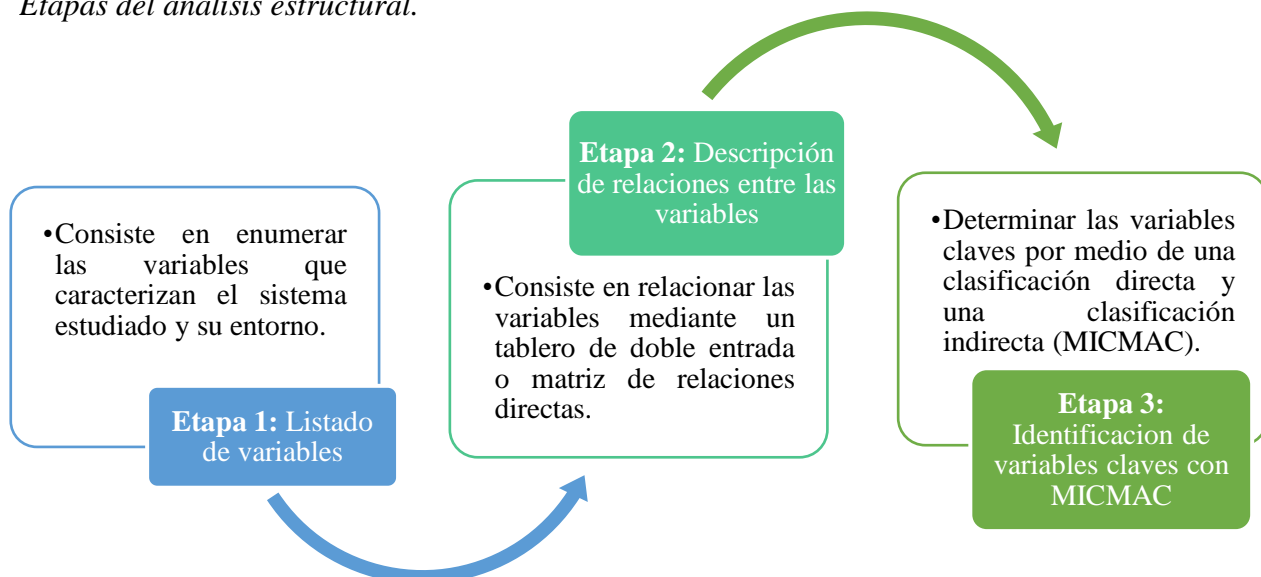
- **Turismo científico.** Son todas aquellas actividades que buscan consolidar la relación entre la comunidad científica y los habitantes locales propiciando un mayor intercambio de información e impulsando la realización de actividades turísticas con contenido científico dándole significado e importancia al patrimonio natural y permitiéndole a la comunidad obtener información que le haga posible asumir y afianzar nuevas prácticas turísticas (Bórquez, Bourlon, & Moreno , 2019).

### 5.1.7 *Análisis Estructural*

Es un instrumento de estructuración colectiva que permite describir un sistema mediante una matriz que relaciona todos los elementos que lo constituyen, con el objetivo de identificar las principales variables dependientes e influyentes sobre el sistema (Godet M. , 2007). Esta herramienta se desarrolla por medio de las siguientes etapas:

**Figura 18.**

*Etapas del análisis estructural.*



*Nota:* Adaptado con a *Prospectiva Estratégica: Problemas y métodos.* (Prospektiker, Ed.) por Godet, M. (2007) de Laboratoire d'Investigation Prospective et Stratégique.

### **5.1.7.1 Etapa 1: Listado de variables**

Esta etapa comprende listar cada una de las variables del sistema, así como la definición de las mismas.

### **5.1.7.2 Etapa 2: Descripción de relaciones entre variables**

Esta etapa comprende la elaboración de una matriz de doble entrada, en donde cada una de las variables debe cruzarse con las demás restantes. Para su llenado, se requiere de la previa identificación de expertos y solicitud de participación en el estudio. Estos tendrán la tarea de valorar la matriz de acuerdo a la influencia entre las diferentes variables, asignándole los siguientes valores según corresponda: 0 (Cero) si No hay relación alguna, 1 (Uno) si la relación es Débil, 2 (Dos) si la relación es Mediana, 3 (Tres) si la relación es fuerte y P (Potencial) que representa aquella influencia que actualmente no está vigente pero pudiese llegar a presentarse, relacionando esto con la probabilidad de ocurrencia (Arango & Cuevas, 2014).

### **5.1.7.3 Etapa 3: Identificación de las variables claves con MICMAC**

Esta es la más importante del análisis, ya que permite identificar los tipos de variables que componen un sistema, las cuales se clasifican de la siguiente manera:

*Variables de Entorno:* Se encuentran en la zona mediana de la parte izquierda del plano de influencia y dependencia, representando variables con escasa dependencia del sistema, estas podrían considerarse como complementos del mismo.

*Variables Reguladoras:* Se encuentran en la parte central del plano de influencia y dependencia, representan aquellas variables que permiten el adecuado funcionamiento del sistema y que son fundamentales para las variables clave, ya que permiten obtener el cumplimiento de las mismas. Estas deben ser evaluadas periódicamente.

*Palancas Secundarias:* Se encuentran en la parte inferior de la zona central del plano de influencia y dependencia, son variables complementarias a las reguladoras, por lo cual, al actuar sobre estas, implica hacer desarrollar las variables reguladoras.

*Variables Objetivo:* Se encuentran en la parte derecha en la zona central del plano, estas variables son muy dependientes del sistema, pero medianamente motrices, es decir que se puede influir sobre de ellas para obtener los resultados esperados.

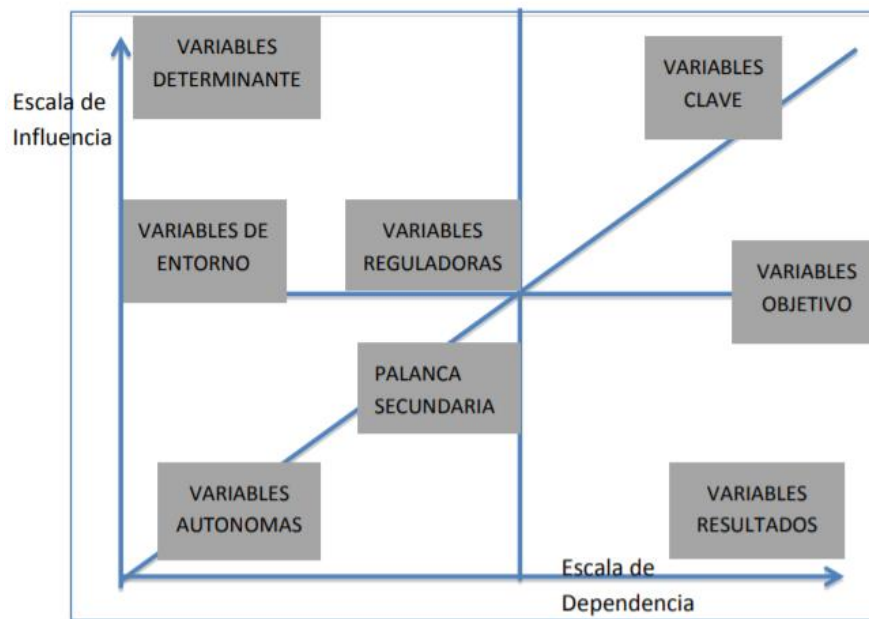
*Variables Claves:* Se encuentran en la zona superior derecha, representan variables sumamente dependientes y motrices, son aquellas que determinan el sistema, por lo cual debido a su naturaleza son inestables y representan los retos del mismo. Se debe trabajar en ellas periódicamente ya que son las que dinamizan el sistema.

*Variables Resultado:* Se encuentran en la zona inferior derecha, son variables altamente dependientes, pero con muy baja motricidad, representado indicadores de evaluación del sistema, no puede influirse directamente sobre ellas, sino a través de las variables de las que depende el sistema, deben monitorearse periódicamente.

*Variables Autónomas:* Se encuentran en la zona inferior izquierda, son variables poco influyentes y poco dependientes, no representan factores determinantes para el futuro del sistema.

*Variables Determinantes:* Se encuentran en la zona superior izquierda, representan variables que con el transcurso del tiempo pueden convertirse en obstáculos o impulsores del sistema.

Cabe resaltar que no todos los sistemas arrojan todas las variables anteriormente mencionadas, estas dependen de la naturaleza del mismo (Arango & Cuevas, 2014).

**Figura 19.***Sectorización de los tipos de variables*

*Nota:* Tomado de *Método de análisis estructural: Matriz de Impactos Cruzados Multiplicación Aplicada a una Clasificación (MICMAC)* por Arango, X., & Cuevas, V. (2014). Universidad Autónoma de Nuevo León.

## 5.2 Marco de antecedentes

En el proyecto de investigación presentado por Moya Ramírez (2019) para optar por el título de administrador de empresas, titulado “Caracterización Sector Turismo Departamento de Cundinamarca, provincia Sabana Occidente, municipio Funza”, busca presentar una caracterización general del sector turístico del municipio de Funza del departamento de Cundinamarca, mediante un diagnóstico de oportunidades, debilidades, fortalezas y amenazas con las que cuenta el municipio, con el fin de desarrollar e implementar estrategias que generen valor al sector turismo de Funza, logrando así que este se consolide como destino turístico potencial, aportando al desarrollo económico de la provincia de Sabana Occidente. En los resultados de la investigación se identificó que Funza es un municipio con un bajo crecimiento turístico, el cual cuenta con grandes recursos naturales, aunque sus atractivos turísticos son muy pocos en

comparación con otras potencias turísticas, sin embargo, con el análisis DOFA realizado al municipio, se identificó que este cuenta con un alto potencial turístico, el cual debe gestionarse mediante estrategias desarrolladas por entes gubernamentales y empresarios del sector. De igual manera, Niño, Acevedo y Moreno (2017) en su proyecto “Caracterización de los atractivos turísticos identificados en el municipio de Orocué – Casanare mediante el diseño de una cartilla divulgativa”, realizan la caracterización de los atractivos turísticos del municipio mediante observación directa, plasmándolos en una cartilla divulgativa llamada “Orocué Atesora Historia, Cultura y Naturaleza” con el fin de dar a conocer al turista su riqueza natural, cultura, historia, folklore, ferias y eventos programados en este territorio.

El proceso investigativo para este proyecto fue realizado por personas de la región, las cuales contaban con conocimiento de los factores de significación para la identificación y caracterización de los aspectos a evaluar, además de una ficha de observación diseñada para el estudio de cada uno de los atractivos. Los resultados de esta investigación fueron plasmados en una cartilla divulgativa en la cual se encuentran los diferentes atractivos del municipio y destacan la importancia de cada uno de ellos, por medio de una pequeña descripción y una fotografía que permite visibilizar las cualidades de los atractivos.

Estos dos proyectos presentan diferentes alternativas de caracterización de los atractivos turísticos. Por su parte, Moya Ramírez (2019) brinda un estudio enfocado en dar a conocer la situación del sector turístico de Funza con el fin de aportar información a los entes gubernamentales y empresarios para que contribuyan al desarrollo del mismo. En contraste, Niño, Acevedo y Mora (2017), elaboran su estudio con el propósito de mostrar al turista el potencial turístico con el que cuenta Orocué, Casanare. En este sentido, estos proyectos contribuyen a la presente investigación dando una vista preliminar de los diferentes tipos de caracterización y cómo

aporta cada una de ellas al crecimiento del turismo como agente dinamizador de la economía en los diferentes municipios del territorio colombiano.

Desde otra perspectiva, Laguado & Rojas (2018) en su trabajo de investigación para optar por el título de economistas, plantean su proyecto “El Turismo como estrategia de desarrollo local, caso de estudio Municipio de Barichara”, realizando una propuesta para la planificación estratégica del sector turismo del municipio de Barichara, que permita desarrollar el sector como agente dinamizador de la economía local, mediante la articulación de factores históricos, económicos, sociales y turísticos con los que cuenta el municipio, además de la vinculación y participación activa de la comunidad como elemento fundamental para el crecimiento del turismo, impulsando iniciativas productivas para el aprovechamiento de las oportunidades brindadas por el sector para la economía de Barichara. La propuesta de planificación estratégica para el municipio de Barichara, arrojada por la investigación, se centra en los siguientes ejes estratégicos: Recursos Naturales, Recursos de soporte, Productos turísticos, Institucional y Marketing, en los cuales se identificaron cada una de las potenciales del municipio y se desarrollaron estrategias que permitieran su desarrollo y crecimiento.

Por último, Almeida Gutiérrez (2018) en su monografía “Estrategias para potenciar el desarrollo del sector turístico del municipio del socorro, Santander a partir de la inclusión en la Red turística de pueblos patrimonio de Colombia” para optar al título de especialista en gestión pública, ofrece estrategias que permitan aumentar el impacto positivo en el sector turístico del Socorro, Santander valiéndose de la inclusión del municipio en la “Red turística de pueblos patrimonio de Colombia”. Esta investigación pudo determinar que la inclusión a la red de pueblos patrimonio reactivó la actividad turística ya que fortalece el eje económico, incentiva la mejora de la infraestructura turística, entre otros. Así mismo, se determinó que articular gremios permite

consolidar la oferta y demanda de los servicios de manera integral, bajo las políticas establecidas en el sector. Finalmente, se encontró que la vinculación de los habitantes del municipio es vital para el fortalecimiento económico y competitividad del destino.

Estos dos últimos proyectos plantean diversas estrategias para fomentar el desarrollo económico turístico, resaltando la importancia de contar con una caracterización o identificación de potencialidades, que lleven a un conocimiento general de los territorios y permitan desarrollar propuestas de mejora para los mismos.

## **6. Planteamiento del modelo del sistema turístico para el departamento de Santander**

Con base a los modelos estudiados en la revisión de la literatura, se plantea un modelo de sistema turístico, con el fin de caracterizar el departamento de Santander, en el cual se establecen las siguientes categorías:

### **6.1 Comunidad Receptora**

Comúnmente, la población local no es considerada en los estudios turísticos, sin embargo, su influencia en el sector es bastante relevante para el desarrollo del mismo. La población local, que no participa de manera directa en el resto de los subsistemas, tiene fundamental importancia para el desarrollo local (Monterrubio, 2009). Juan Luis Nicolau (2009) afirma que las variables demográficas de la comunidad del territorio influyen en la aceptación y ajuste de los productos y servicios turísticos ofrecidos al mercado, es por eso que conocerlas debe ser tenido en cuenta. En esta categoría se incluirán datos demográficos como la edad promedio de la comunidad, número total de habitantes y tasa de natalidad. Además de características como presencia de grupos étnicos, distribución geográfica y religiones predominantes.

## **6.2 Superestructura**

La superestructura o gobernanza de un sistema turístico se puede definir como el agrupamiento de todas las normas, reglamentos, directrices, entes tanto de gobierno como de influencia en el desarrollo del sector. En los organismos públicos se encuentran las directivas turísticas municipales de turismo, entes públicos con jurisdicción en el sector turístico sean departamentales o nacionales y secretarías departamentales o municipales, si tienen relación directa en la actividad turística. En el sector privado, se incluyen los gremios o asociaciones de los empresarios vinculados al sector. También, es importante incluir las asociaciones del tercer sector social como representantes de la comunidad de la región; En estas se incluyen asociaciones ecologistas, Sindicatos, Sociedades de fomento y organizaciones no gubernamentales, que tengan relación u objetivos afines al sector (Varisco, 2013).

De igual manera, se incluyen en esta categoría, todas aquellas estrategias u objetivos de promoción y desarrollo que brindan una base para la toma de decisiones y que influyen de manera directa en el crecimiento del turismo a corto o largo plazo (Goeldner & Brent, 2009). Entre estas, se consideran las instituciones educativas y centros de investigación y desarrollo tecnológicos que influyen en la producción de conocimiento y aporta mejoras en las actividades turísticas de las regiones.

## **6.3 Infraestructura**

Esta categoría comprende el conjunto de obras y servicios, usados como base en el desarrollo de las actividades económicas de los territorios y pueden ser de uso común con otros sectores o de uso exclusivo del turismo (Varisco, 2013). Elementos como vías, terminales terrestres, aeropuertos, empresas de transporte público intermunicipal y municipal, Hospitales o

centros de salud, comercios al por menor y mayor, conectividad y telecomunicaciones son considerados en esta categoría.

#### 6.4 Empresarios turísticos

Como empresarios turísticos son consideradas todas aquellas empresas que proporcionan, de manera directa o indirecta, servicios a los turistas. Estas empresas tienen el objetivo de satisfacer necesidades de alojamiento, transporte, alimentación, esparcimiento, entre otras que demanden los visitantes. Los hoteles, restaurantes, empresas de transporte, guías turísticos, operadores turísticos y agencias de viajes, son considerados en esta.

#### 6.5 Recursos Turísticos

Glare Gunn (citado en (Gurría Di-Bella, 1991)) afirma que la existencia de lugares interesantes, divertidos y con valor para el turista, es lo único que genera la necesidad de tener servicios de hospedaje y alimentación. Con base a esto, los atractivos turísticos de un territorio son todos aquellos que llaman y atraen al turista a realizar su visita (Gurría Di-Bella, 1991). Estos se han considerado como la materia prima del turismo ya que son los elementos de la naturaleza o cultura que motivan y generan una corriente turística (Varisco, 2013). Los atractivos turísticos se clasifican en naturales, físicos y culturales, los cuales se describen a continuación:

**Tabla 5.**

*Clasificación de los recursos turísticos*

Climas			
<b>Naturales</b>	Relieve	Montañas	Dunas
		Bosques	Selvas
		Praderas	Cráteres
		Playas o costas	Geiser
		Cuevas o cavernas, grutas y cañones	Glaciares
		Acantilados	
	Hidrografía	Lagunas	

		Lagos
		Mares
		Ríos
		Manantiales
		Aguas termales y minerales
		Arroyos
		Caídas de agua
		Quebradas
	Sitios Naturales	Parques naturales
		Reservas de flora y fauna
Caminos o senderos		
<b>Físicos</b>	Relacionados con fauna y flora	Zoológicos
		Jardines Botánicos
	Relacionados con la cultura local	Catedrales e Iglesias
		Monumentos o sitios históricos
		Casas históricas
		Museos
	Lugares entretenimiento o recreación	Plazas o parques históricos
		Balnearios de agua naturales y/o artificiales
		Parques temáticos
		Centros de ocio (Casinos, Spa, Centros de exhibición, Zonas de picnic, Zonas de camping, Discotecas o centro nocturno, Cinemas, Teatros, Zonas de pesca, Zonas de caza.
<b>Culturales</b>	Folklore	Manifestaciones religiosas y creencias populares
		Música y danzas
		Artesanías y artes populares
		Comidas y bebidas típicas
		Grupos étnicos
	Eventos culturales	Arquitectura popular y espontánea
		Fiestas y ferias locales
		Festivales gastronómicos, musicales, culturales, entre otros.
		Eventos deportivos
		Concursos y competencias

Exposiciones internacionales y nacionales.

### 6.6 Demanda (Perfil del Turista)

El turismo depende de muchas variables y una de ellas, es el turista. Los turistas tienen comportamientos en función a diferentes factores, los cuales establecen el destino de preferencia, la organización, el motivo para viajar y la búsqueda de información, de acuerdo con las necesidades y expectativas que estos tengan. Este comportamiento no varía del desarrollado por los consumidores, de otros sectores, al buscar un producto que satisfaga una necesidad (Beltrán M., 2014). Con base en lo anterior, el estudio del perfil del turista de un destino es relevante debido a que permite conocer las características de los visitantes y sus motivaciones para viajar, siendo una herramienta para implementar estrategias que propendan mejorar y promocionar el destino (Narváez & Fernández, 2010).

**Tabla 6.**  
*Tipos de turista*

Perfil Del Turista	Descripción	Motivación De Viaje	Tipos De Turismo
<b>Turista Cultural</b>	Busca aprender la cultura y consumir los productos turísticos propios del destino. Le gusta visitar monumentos, museos, zonas arqueológicas, entre otros. La edad del turista cultural está comprendida entre los 25 a 55 años, siendo el segmento más abundante el comprendido entre los 30 – 44 años. Otra característica, es el gusto por emplear el transporte local para sus desplazamientos, buscando rodearse de la gente y de su rutina. Además, tratan de conocer todo, incluso las formas de explotación, mercantilización, folclorización de la cultura y/o etnias locales.	Motivado por el deseo de aumentar sus conocimientos y disfrutar de emociones artísticas.	Turismo cultural Turismo urbano Turismo educativo Turismo étnico Turismo gastronómico.

<b>Turista de Negocios</b>	<p>Son ejecutivos, comerciantes y funcionarios del gobierno que realizan viajes con algún incentivo laboral o económico. Comprende actividades como reuniones, congresos y ferias. No está sujeto a las temporadas del turismo vacacional, buscan una infraestructura adecuada que incluya salones de reuniones, internet, escritorios y papelería en habitaciones, servicio de bar, y otros. El viajero de negocios o de reuniones tiene un perfil de mediana edad (35 a 50 años (Ostelea, 2017). Pueden viajar en grupos o individualmente según lo demanda la actividad que vayan a realizar en el destino a visitar.</p>	<p>Motivado por fines lucrativos o laborales.</p>	<p>Turismo de negocios Turismo de congresos y convenciones. Turismo urbano</p>
<b>Turista Rural</b>	<p>Está interesado en conocer el ecosistema que visita y las actividades o procesos que este desarrolla. Además de propiciar su conservación. Generalmente visita lugares como bosques, selvas, lagos, ríos, montañas, granjas, reservas o parques naturales y desiertos (Moreno &amp; Coromoto , 2011). Generalmente, corresponden al grupo de mediana edad (30-45 años). Son personas que realizan sus viajes de forma independiente y prefieren evitar el contacto con el turismo masivo (Epullan , 2015).</p>	<p>Motivado por adquirir conocimientos y experiencias con el ecosistema del destino turístico, además de descansar y realizar actividad relacionadas con la naturaleza.</p>	<p>Ecoturismo Agroturismo Turismo rural Turismo de naturaleza</p>
<b>Turista de sol y playa</b>	<p>Visita lugares costeros y que ofrezcan descanso u ocio, permitiéndole alejarse de su lugar de residencia dándole la posibilidad de cambiar su ambiente cotidiano.</p>	<p>Motivado por la necesidad de cambiar de ambiente y de conocer diferentes entornos físicos y sociales.</p>	<p>Turismo de sol y playa Turismo de descanso</p>
<b>Turista de aventura</b>	<p>Le gusta desarrollar actividades físicas como deportes extremos o de desafío a la naturaleza, las cuales se pueden desarrollar tanto en agua, tierra o aire. Estas actividades implican algún tipo de riesgo requiriendo un esfuerzo físico o mental. Buscan destinos poco explorados y visitados. Estos turistas requieren de zonas y atractivos naturales peculiares, apoyados</p>	<p>Motivado por la necesidad de realizar actividades de aventura en lugares remotos o poco explorados, además de vivir experiencias, que</p>	<p>Turismo de aventura Turismo de montaña Turismo deportivo</p>

	<p>por servicios de alojamiento o transporte. También buscan que estos servicios se encuentren acondicionados para el ambiente donde se llevarán a cabo y capaces de agregar valor teniendo equipamiento y apoyo especializado para la realización de las actividades. La mayoría de estos, son hombres solteros, con una edad promedio entre los 32 y 35 años, pero por lo general, se encuentran entre los 15 y 45 años (Moral, Cañero, &amp; Orgaz).</p>	<p>les permitan aumentar la adrenalina.</p>	
<b>Turista urbano</b>	<p>Es aquel que desarrolla actividades dentro de un espacio urbano alejado de actividades agrícolas e incluyendo espacios arquitectónicos, sociales y culturales propios de las ciudades.</p>	<p>Motivado por la necesidad de cambiar su ambiente cotidiano.</p>	<p>Turismo urbano Turismo cultural</p>
<b>Turista de salud</b>	<p>Desarrolla actividades que incluyan un bienestar físico y/o mental, pasando por procedimientos quirúrgicos y estéticos. El destino turístico requiere disponer de atención de personal especializado en el traslado y en los sitios receptores como clínicas, fuentes de aguas termales, hoteles, institutos, entre otros. Usualmente este turista viaja con familiares y amigos que velan por su cuidado.</p>	<p>Motivado por la necesidad de mejorar, mantener, fomentar o restaurar su salud</p>	<p>Turismo de salud Turismo de bienestar Turismo médico</p>
<b>Turista educativo</b>	<p>Este tipo de turista busca nuevos aprendizajes, mejora personal, crecimiento intelectual y/o adquisición de habilidades. Usualmente comprende grupos de estudiantes acompañados de 1 o más profesores a cargo. Este tipo de turista busca servicios de alojamiento poco costosos dotados de comedores de autoservicio y amplios espacios deportivos.</p>	<p>Motivados por la necesidad de ampliar sus conocimientos y formación intelectual, además de adquirir nuevas habilidades y experiencias.</p>	<p>Turismo cultural Turismo estudiantil Turismo científico Turismo deportivo</p>
<b>Turista deportivo</b>	<p>Este desarrolla actividades deportivas tanto en el rol de participante como en el de espectador. Buscan un destino con buena infraestructura deportiva, de logística y de transporte. Generalmente, estos turistas viajan en grupo y se pueden encontrar en rangos de edades de los 10 a los 35 años.</p>	<p>Motivado por el gusto hacia los deportes ya sea como practicante o espectador.</p>	<p>Turismo deportivo Turismo de aventura</p>

	Sin embargo, últimamente, se han encontrado turistas de la tercera edad.	
<b>Turista religioso</b>	Es aquel que busca conocer monumentos, templos, sitios, personajes o eventos que simbolizan un credo. Generalmente, demandan servicios de alojamiento y alimentación de bajo costo, ya que la estadía en el destino es corta. Estos turistas, usualmente, se encuentran en la edad de 60 años en adelante (Tercera edad), no obstante, hay bastante concentración de turistas de edades entre los 30 a los 50 años.	Motivado por la curiosidad e interés de conocer culturas, actividades o lugares referentes a un credo religioso.
		Turismo religioso Turismo cultural

### 7. Caracterización turística del departamento de Santander

Santander se encuentra ubicado en la zona Centro oriente del país, junto con Cundinamarca, Boyacá y Norte de Santander, siendo uno de los 32 departamentos de la república de Colombia y contando con una población de aproximadamente 2'291.155 habitantes. Limita al norte con los departamentos de Cesar y Norte de Santander, al oriente y sur con Boyacá y Norte de Santander, al occidente con Antioquia y al noroccidente con Bolívar. Su capital es la ciudad de Bucaramanga, municipio que unido a Floridablanca, Piedecuesta y Girón conforman la principal aglomeración urbana de Santander llamada Área Metropolitana de Bucaramanga- AMB.

El departamento forma parte de dos vertientes hidrográficas como lo son la cuenca del río Magdalena y la cuenca del río Arauca, ya que está localizado en la Cordillera Central. Además, posee áreas de humedales, páramos y en la actualidad se está contemplando la posibilidad de explorar la disponibilidad de aguas subterráneas, sin embargo, apenas está iniciando.

Santander dispone de gran variedad de pisos térmicos en alturas, los cuales van desde los 100 msnm hasta los 4200 msnm, logrando tener temperaturas entre los 9 a 32 grados centígrados, llegando a tener variaciones importantes en ciertas épocas del año. Estas características hacen de Santander un departamento rico, diverso y heterogéneo (Gobernación de Santander , 2020).

A través de la ordenanza 09 de 2019, se estableció la creación de las Provincias Administrativas y de Planificación- PAP en el departamento de Santander. Estas quedaron distribuidas en 7 y nombradas así: Comunera, Yariguíes, Soto Norte, Metropolitana, Guanentá, García Rovira y Vélez. Los municipios de Onzaga, Piedecuesta y Cimitarra no llegaron a un acuerdo con los dirigentes para la inclusión en la ordenanza por lo cual fueron declarados como municipios independientes. Adicionalmente, los municipios de Rionegro, Simacota, Tona y Zapatoca se encuentran relacionados con más de una provincia. Con base en esto, por conveniencia y control de la información, para la presente investigación, los municipios fueron distribuidos de la siguiente manera:

**Tabla 7.**

*Distribución política provincias de Santander*

PROVINCIAS DE SANTANDER						
Vélez	Yariguíes	Guanentá	Metropolitana	García Rovira	Comunera	Soto norte
Aguada	Barrancabermeja	Aratoca	Bucaramanga	Capitanejo	Chima	California
Albania	Betulia	Barichara	El Playón	Carcasí	Confines	Charta
Barbosa	El Carmen de Chucurí	Cabrera	Floridablanca	Cerrito	Contratación	Matanza
Bolívar	Puerto parra	Cepitá	Girón	Concepción	El Guacamayo	Suratá
Cimitarra	Sabana de Torres	Coromoro	Los Santos	Guaca	Gámbita	Tona
Chipatá	Puerto Wilches	Charalá	Lebrija	Enciso	Galán	Vetas
El peñón	San Vicente de Chucurí	Curití	Piedecuesta	Macaravita	Guadalupe	
Florián		Encino	Rionegro	Málaga	Guapotá	
Guavatá		Jordán	Santa Bárbara	Molagavita	Hato	
Güepa		Mogotes	Zapatoca	San Andrés	Oiba	
Jesús María		Ocamonte		San José de Miranda	Palmar	

La belleza	Onzaga	San Miguel	Palmas del
Puente	San Gil		Socorro
Nacional			Simacota
La paz	Páramo		Socorro
Landázuri	Pinchote		Suaita
San Benito	San Joaquín		
Santa Helena	Valle de San		
del Opón	José		
Sucre	Villanueva		
Vélez			

Actualmente, El departamento cuenta con 83 instituciones públicas y 793 prestadores de servicios de salud de carácter privado como odontologías, oftalmologías, laboratorios, Panorámicas de Rx, entre otros, así como 1283 consultorios de profesionales independientes, todas estas entidades distribuidas en los diferentes municipios del territorio Santandereano, cabe resaltar que la mayor concentración de IPS se encuentra en la ciudad de Bucaramanga, siendo esta la capital de Santander (Ministerio de Salud de Colombia, 2021). Por otra parte, la red vial de Santander posee solo 8.14% de vías pavimentadas y 5.5% son de carácter primario, contando con un total de 23.086 km de red (Gobernación de Santander, 2020). La región, además, cuenta con una cobertura en servicios públicos distribuida de la siguiente forma: Acueducto 84,86%, Alcantarillado 75,79%, Energía eléctrica 99,08%, Recolección de basuras 79,56%, Gas 68,18% e Internet 45,04% (cabecera o centros poblados y rural disperso) (DANE, 2020).

Ahora bien, en cuanto al componente de superestructura, el sector turismo se rige a través de normativas técnicas sectoriales que regulan la prestación de los servicios turísticos, así como el manejo y control de los recursos turísticos con los que cuenta el departamento, tales como Ley General de Turismo declarada el 26 de junio de 1996, Ley 099 de 1993 la cual promulga la

conservación y preservación del medio ambiente y los recursos no renovables; Ley 1930 de 2018 declarada para el manejo y control de páramos en la nación; las leyes 1185 de 2008 y 163 de 1959 las cuales regulan el manejo y salvaguardia del patrimonio histórico, cultural y artístico de la nación; y la ley 685 de 2001 la cual regula la explotación minera en territorio colombiano (Congreso de la república, 2020). Asimismo, dada la crisis sanitaria generada por el COVID-19, el gobierno nacional decretó ciertas normativas transitorias para el manejo y control de riesgo en la prestación de servicios turísticos. Entre estas se consideran la resolución 1443 de agosto de 2020 la cual establece el protocolo de bioseguridad para para el manejo y control del riesgo en las actividades de los operadores turísticos y en los servicios turísticos prestadores en las áreas y atractivos turísticos (Ministerio de Salud y Protección Social, 2020), además se estableció la circular 012 de 2020 en la cual se dictan las medidas y disposiciones para la adecuada capacitación de los hoteles frente a la emergencia sanitaria; y la resolución 0002 de 2021, la cual establece los protocolos de bioseguridad para pasajeros internacionales. Así mismo con el fin de fomentar el sector turístico, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo apoyado de ProColombia e Icontec, creó el sello de Bioseguridad “Check in certificado, COVID-19 Bioseguro”, cuyo propósito es generar confianza entre los viajeros y consumidores, minimizando el riesgo de contagio e incentivando el turismo en el país. La certificación, de carácter voluntario, se basa en los criterios de los protocolos de bioseguridad contemplados en la Resolución 666 de 2020 y en los protocolos específicos de cada uno de los sectores (Ministerio del Comercio, Industria y Turismo , 2020).

Finalmente, según las cámaras de comercio de Bucaramanga y Barrancabermeja, hasta el año 2020 se contaba con 1616 inscritas al Registro Nacional de Turismo, teniendo mayor participación en categorías de alojamiento y agencias de viajes.

Con base a esto, a continuación, se detalla la caracterización turística del departamento por provincias, según el modelo planteado en el capítulo 6:

### **7.1 Provincia de Guanentá**

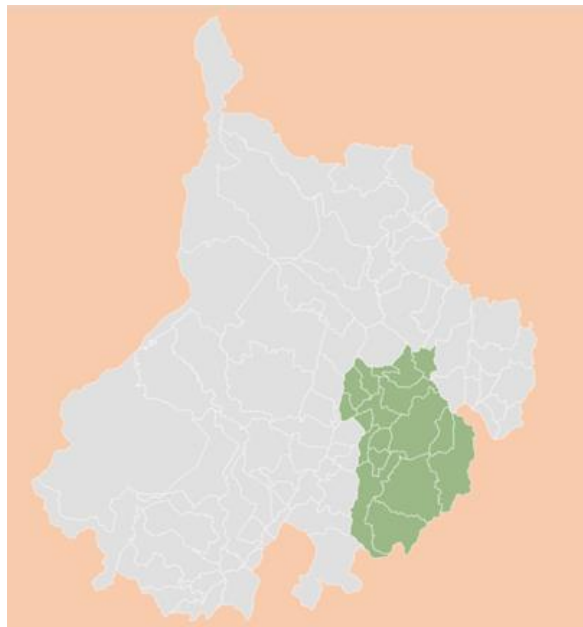
La provincia de Guanentá se encuentra ubicada en al Sureste del departamento de Santander sobre la cordillera oriental, cuya capital es el municipio de San Gil, limita al Norte con la Provincia de Soto Norte, al Sur con el Departamento de Boyacá y la Provincia Comunera, al Este con la provincia de García Rovira y el Departamento de Boyacá y al Oeste con la Provincia comunera (Gobernación de Santander , 2010). Cuenta con una extensión territorial de 3832,77 km<sup>2</sup>, distribuida en los 18 municipios que la conforman.

Esta provincia fue fundada el 17 de marzo de 1689, Bajo el nombre de la Provincia de Guanentá, en homenaje a los indígenas Guanes, quienes habitaron esta región, posee un clima templado ideal para la agricultura, la cual se basa en el cultivo de frijol, yuca, maíz, ají, arracacha, algodón y fique, este último siendo insignia de la región gracias a la gran diversidad de artesanías que se realizan con este, por las cuales son muy conocidos algunos de los municipios que hacen

parte de la provincia tales como Barichara, Aratoca y Curití. Por otra parte, esta provincia es muy conocida por la gran cantidad de recursos naturales y turísticos con los que cuenta, así como la gran variedad de actividades y deportes de aventura que se pueden realizar y practicar en los diferentes municipios que hacen parte de la provincia, los cuales cuentan con gran reconocimiento a nivel nacional e internacional siendo renombrada como el Eje Turístico de Santander.

**Figura 20.**

*Provincia Guanentá*



*Nota:* Adaptado con Bing.

**7.1.1 Comunidad receptora**

La provincia Guanentina cuenta con una población total de 164. 855 habitantes, los cuales se distribuyen de la siguiente manera en cada uno de los municipios que la conforman (DANE, 2018).

**Tabla 8.**

*Población Total por Municipios Provincia de Guanentá*

Municipio	Población	% de población de la provincia
Aratoca	8.487	5,15%
Barichara	10.815	6,56%

Cabrera	2.041	1,24%
Cepitá	2.025	7,44%
Charalá	12.272	3,05%
Coromoro	5.024	8,06%
Curití	13.283	1,57%
Encino	2.583	0,81%
Jordán	1.336	6,46%
Mogotes	10.647	3,52%
Ocamonte	5.810	2,48%
Onzaga	4.082	2,95%
Páramo	4.869	3,27%
Pinchote	5.385	36,20%
San Gil	59.670	1,34%
San Joaquín	2.208	3,84%
Valle de San José	6.336	3,84%
Villanueva	7.982	4,84%
<b>Total Provincia</b>	<b>164.855</b>	<b>100%</b>

Los habitantes de esta provincia se caracterizan por ser personas trabajadoras, amables, amigables, solidarios, serviciales, hospitalarias y con vocación turística, dadas a recibir y atender al turista nacional o internacional de la mejor manera. La economía de la provincia se basa en la agricultura y ganadería en la mayoría de sus municipios, sin embargo, municipios como Barichara y San Gil, basan su economía en el Turismo. Por otra parte, los residentes de esta región son feligreses devotos y creyentes, siendo predominante la religión católica.

### 7.1.2 Superestructura

El desarrollo del Sector Turismo de la provincia Guantánamo ha sido un factor de trabajo y de suma importancia para la gobernación de la misma, por lo cual se han desarrollado y apoyado diversos programas y proyectos que fomenten o contribuyan al fortalecimiento del Sector Turístico de la región, indicio de esto es el Proyecto de Los Alpes a los Andes, el cual es un proyecto piloto

que tiene como objetivo principal el desarrollo del turismo de montaña en los municipios que tienen dominio en el cañón del Chicamocha, contemplando los siguientes municipios de esta bella provincia: Barichara, Cepitá, Villanueva, Curití, Aratoca y Jordán, así como, otros municipios de las provincias García Rovira y Metropolitana, este proyecto surgió de la colaboración entre Colombia y Francia, y será ejecutado por la Gobernación de Santander, la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD), la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB) y la ONG Tetraktys y Fundaculta (Gobernación de Santander, 2018).

Por otra parte, la provincia Guanentina cuenta con una gran variedad de recursos naturales, en los cuales se destacan los páramos que se encuentran presente en algunos de los municipios que conforman la provincia, por lo cual la actividad turística en estos lugares está bajo la normativa ambiental y la supervisión del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, así como, a los lineamientos de la ley 1930 del 27 de julio del 2018, en la cual se establecen las directrices para el manejo de los páramos en el territorio colombiano, con el fin de garantizar la preservación, restauración y conservación de los mismos (Congreso de la República de Colombia , 2018). Por último, esta provincia cuenta con algunos sitios catalogados como Patrimonio Histórico Cultural de la Nación, por lo cual están sujetos al cumplimiento de las políticas para la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural, contempladas en la Ley 397 de 1997.

### ***7.1.3 Infraestructura***

La provincia cuenta con la mayoría de servicios básicos domiciliarios los cuales tienen la siguiente cobertura promedio, Acueducto 72,62%, Alcantarillado 37,69%, Energía eléctrica 97,26%, Recolección de basuras 40,25%, Gas 30,09% e Internet 10,80%, estos porcentajes varían de acuerdo al municipio y la distribución del mismo (cabecera o centros poblados y rural disperso) (DANE, 2020).

Por otra parte, la provincia cuenta con una gran variedad de entidades que prestan los servicios de salud en los cuales se tienen 7 centros de salud, 54 entidades prestadores de servicios de salud como odontología, oftalmología, consultorios particulares, laboratorios entre otros, por último 11 hospitales, en los cuales se destaca el Hospital Regional de San Gil, el cual es de segundo nivel, todas estas entidades se encuentran distribuidas en los diferentes municipios que conforman la provincia (MINSALUD, 2020).

Las principales vías de acceso a la provincia forman una red vial de más de 10.850 km, contando con vías Nacionales Departamentales, Municipales e Interveredales, en las cuales se destaca la vía Nacional Troncal Oriental de la cual 155 km se encuentran dentro de la provincia, surcando los municipios de Aratoca, Curití, San Gil y Pinchote en sentido Nororiente-Suroccidente, así mismo se cuenta con una segunda vía nacional que surca los municipios de Barichara, San Gil, Mogotes, San Joaquín y Onzaga en sentido Noroccidente-Suroriente. En lo referente a las vías departamentales se destaca la vía que surca los municipios de Charalá, Páramo y valle de San José hasta encontrarse con el casco urbano del municipio de San Gil, formando la Vía conocida como Transversal 57, la cual se origina en el municipio de Duitama departamento de Boyacá, el estado de esta vía se encuentra en un 73,9% destapada, representado 102 km de los 138 km de la longitud total de la misma. (Gobernación de Santander , 2010)

Por otro lado, la provincia cuenta con un terminal de transporte de carácter nacional y un aeropuerto, los cuales se encuentran ubicados en el municipio de San Gil, Capital de la provincia, cabe resaltar que el aeropuerto los Pozos se encuentra en construcción y se estima que pueda entrar en funcionamiento en el transcurso de este año, lo cual representaría un avance de vital importancia para el desarrollo del municipio y la provincia, así como el fortalecimiento del sector turismo de la región ( Mariscal, 2020).

#### **7.1.4 *Empresarios turísticos***

La provincia Guantánamo es considerada como el eje turístico de Santander, por lo cual cuenta con una gran variedad de empresarios turísticos, en las cuales se tiene 56 Agencias de Viajes Operadoras, 22 Agencias de Viajes y de Turismo, 2 Restaurantes, 3 Albergues, 5 Aparta hoteles, 37 Hostales, 136 Hoteles, 32 Fincas Turísticas (alojamiento rural), 34 Empresas en la Categoría de Otros Tipos de Vivienda Turística, 1 Centro Vacacional, 6 Concesionarios de Servicios Turísticos en Parque, 6 Oficinas de Representación Turística, 1 Operador Profesional de Congresos, Ferias y Convenciones, 4 Parques Temáticos y 3 Empresas de Transporte Terrestre Automotor Especial, las cuales se encuentran en los diferentes municipios que conforman la provincia, destacándose la capital de la misma, San Gil, municipio que cuenta con el 41,17% de los Hoteles; 37,83% de los Hostales; 64,28% de las Agencias de viajes operadoras; 72,72% Agencias de viajes y de turismo, 100% de los centros vacacionales y 50% de las Oficina de representación turística, para ver a detalle dicha distribución remítase al apéndice A.

#### **7.1.5 *Recursos turísticos***

Esta bella provincia es muy conocida por ser una de las cuencas hídricas del departamento de Santander, gracias a que cuenta con tres importantes fluviales hídricos, la primera de ellas es la Cuenca del Río Suarez, presente en los municipios de Barichara, Charalá y Villanueva, la segunda es la Cuenca del Río Fonce, presente en los municipio de Coromoro, Curití, Encino, Barichara, Cabrera, Charalá, San Gil, Pinchote, Mogotes, Ocamonte, Páramo, Valle de San José y Villanueva, por último, la Cuenca del Río Chicamocha presente en los municipio de Cepitá, Onzaga y San Joaquín. Gracias a la riqueza hídrica con la que cuenta la provincia se pueden encontrar numerosos ecosistemas y parques naturales de los cuales se destacan el Santuario de Fauna y Flora Guantánamo Alto Río Fonce, Paramos De Guantiva La Rusia y Bosques De Roble Y Zonas Aledañas, los cuales

han sido declarados reservas nacionales naturales de flora y fauna, en los que se pueden encontrar numerosas especies de fauna y flora propias de la región tales como: Oso Andino o de Anteojos, Danta, Acodón, Venado Rojo, Tigrillo, Cóndor de los andes, Perdiz de monte, Colibrí negro, Cucarachero, Roble rojo, Ceibas, entre otros, contando así con unos de los países naturales más importantes y emblemáticos del departamento (Gobernación de Santander , 2010).

Por otra parte, esta hermosa provincia es conocida como el eje turístico de Santander, gracias a los numerosos recursos turísticos que se pueden encontrar en los diferentes municipios que hacen parte de esta, asimismo ha sido catalogada como destino predilecto de turismo de aventura y ecoturismo, debido a la gran riqueza hídrica y natural que se encuentra en la región (Gobernación de Santander , 2010). Algunos de los Recursos Turísticos Naturales más destacados de la provincia son: El Santuario de Fauna y Flora Guanentá Altos del Río Fonce, el cual se encuentra en los municipios de Charalá, Encino y Gambita, albergando una gran cantidad de especies de Fauna y Flora propias de la región; El Parque Natural el Santuario, ubicado en el municipio de Curití; Reserva Biológica Cachalú y Laguna Grande, ubicados en el municipio de Encino; Cascada Montegrande; Parque Los Arrayanales, Cascada Juan Curí; Río Fonce y La Reserva natural Guantiva la Rusia o Morro Pardo, la cual se extiende sobre la cordillera oriental abarcando varios municipios de la provincia tales como: San Joaquín, Charalá, Mogotes, Coromoro, Encino y Onzaga, siendo esta de suma importancia ya que alberga una gran variedad de especies de fauna y flora que se encuentran en vía de extinción. Para ver a detalle cada uno de estos recursos y otros remítase al apéndice A.

Asimismo, esta hermosa provincia es muy renombrada por sus parques de entretenimiento y recreación, en los cuales se destaca El Parque Nacional del Chicamocha, ubicado en el municipio de Aratoca sobre la vía que conduce a la capital del departamento Bucaramanga, brindando una

gran variedad de servicios de entretenimiento y recreación para todos los gustos; El Parque Natural el Gallineral ubicado en el municipio de San Gil, brinda la posibilidad de disfrutar de la naturaleza y de diversos servicios de esparcimiento y relajación y El Parque de Cuerdas XPLOERER, ubicado en el municipio de Pinchote, el cual brinda la posibilidad de vivir grandes emociones y descargas de adrenalina, gracias a la gran variedad actividades de aventura que ofrece.

Por último, Santander es un departamento muy conocido por su gastronomía y cultura. Insignia de esto, es la Provincia Guanentina una de las más representativas del mismo, tanto por su cultura como su gastronomía, las cuales conservan las raíces y tradiciones de los antepasados. En cuanto a la gastronomía, en sus platos típicos se destacan: la pepitoria, la carne oreada, la arepa de maíz, el mute santandereano, la hormiga culona y el cabro Cepiteño, plato insignia del municipio de Cepitá, ya que desde la crianza hasta la preparación del mismo, ha siendo transmitido de generación en generación, representado así el legado de sus antepasados (Universidad Santo Tomás, 2017), en las bebidas tradicionales se resalta el guarapo, la chicha y el masato (FONTUR, 2016). En cuanto a la cultura la provincia cuenta con diferentes recursos de suma relevancia para la región y el país, ejemplo de ello es el municipio de Barichara, declarado Monumento Nacional y Patrimonio Histórico-Cultural de la Humanidad, además de ser considerado el pueblito más lindo de Colombia (FONTUR, 2016); El concurso Nacional de Tiple Pedro Nel Martínez, festividad realizada en el municipio de Charalá, en homenaje a la interpretación del Tiple, instrumento nacional insignia de la región (Secretaría de Cultura y Turismo Charalá, 2020); y El Concurso Nacional de Música Carranguera y Campesina Telar de Oro, realizado en el municipio de Curití, con la finalidad de rescatar y preservar las raíces de la música popular campesina (Vanguardia, 2019).

### **7.1.6 Perfil del turista esperado**

La provincia Guantánamo cuenta con una gran variedad de recursos turísticos y de actividades que se pueden realizar en los diferentes municipios que la conforman, por lo cual se espera que llegue a esta, cualquier tipo de turista, sin embargo, dados los recursos turísticos con los que cuentan algunos municipios, estos son más afines con ciertos perfiles, tal es el caso de Encino, Páramo, Charalá, Curití, Mogotes y San Joaquín, los cuales son ideales para el Turista de Naturaleza o Ecoturista, ya que estos municipios cuentan con una gran riqueza natural como Páramos, Reservas de Fauna y Flora y Parques Naturales, por tanto buscan un turismo más organizado, controlado, personalizado y sostenible. Por otro lado, se encuentran los municipios de San Gil, Pinchote y Páramo, ideales para los amantes de la aventura y los deportes extremos, gracias a que se cuenta con recursos como el Río Fonce, El Parque de Cuerdas Explorer y La Cascada Juan Curí, ideales para la práctica de actividades de aventura como Rápel, Canotaje, Ciclo Montañismo, Torrentismo, Parapente, Jumping, senderismo, Rafting entre otros. Por último, tenemos los municipios de Barichara, Aratoca, Curití, Charalá, Mogotes y Pinchote, los cuales son muy visitados por el Turista cultural, dada la gran variedad de recursos culturales y costumbres arraigadas que están presentes en dichos municipios, asimismo esta provincia cuenta con una gran variedad de recursos religiosos tales como El Picacho y El Santuario de Nuestra Señora de la Salud, así como una gran variedad de capillas e iglesias presentes en los municipios de Aratoca, Barichara y Onzaga, ideales para el Turista Religioso.

### **7.2 Provincia Comunera**

Se encuentra ubicada al centro-sur del departamento, con una extensión territorial de aproximadamente 3.863,81 km<sup>2</sup> en los que se extienden los 15 municipios que la conforman. Tiene como capital el municipio del Socorro, poblado donde es originario la insurrección de los

comuneros, rebelión que origina el nombre de esta provincia. Según su localización, colinda con el departamento de Boyacá al sur y las provincias Guanentá, Yariguíes y Vélez al oriente, norte y occidente, respectivamente.

Es una región completamente agrícola, dado que su clima templado es perfecto para los cultivos de café y caña de azúcar, principalmente. Adicionalmente, es común encontrar actividades pecuarias y de ganadería en los diferentes municipios que la conforman. Sus atractivos turísticos se constituyen de naturaleza y cultura, debido a sus antecedentes históricos y riqueza hídrica.

**Figura 21.**

*Provincia Comunera*



*Nota:* Adaptado en Bing.

**7.2.1 Comunidad receptora**

Su población total se encuentra en aproximadamente 97.319 de habitantes, encontrándose en rangos de edades de los 25 a los 60 años. Su capital, Socorro, es la que cuenta con mayor proporción con el 34.55% de la población de la provincia (DANE, 2018).

**Tabla 9.***Población Total por Municipios Provincia de Comunera.*

<b>Municipio</b>	<b>Total población</b>	<b>% de la población de la provincia</b>
Chima	2.866	2,94%
Confines	3.294	3,38%
Contratación	3.699	3,80%
El Guacamayo	2.085	2,14%
Galán	2.891	2,97%
Gámbita	4.013	4,12%
Guadalupe	4.468	4,59%
Guapotá	2.413	2,48%
Hato	2.370	2,44%
Oiba	11.175	11,48%
Palmar	1.407	1,45%
Palmas del Socorro	2.626	2,70%
Simacota	10.226	10,51%
Socorro	33.628	34,55%
Suaita	10.158	10,44%
<b>Total</b>	<b>97.319</b>	<b>100,00%</b>

Al conversar con encargados del área turística de las alcaldías, se pudo identificar que la comunidad de los municipios se caracteriza por la amabilidad y cordialidad para recibir a los visitantes en cada uno de sus municipios. No obstante, el arraigo hacia sus costumbres y tradiciones generan choques culturales en el momento en que llegan foráneos dado que la llegada de ciertos turistas impacta la cotidianidad de las comunidades. Este corredor turístico dada su reciente expansión turística, tiene buena adaptación hacia el visitante y esperan de este, respeto y responsabilidad hacia su territorio y costumbres.

### **7.2.2 Superestructura**

La provincia cuenta con la representación del municipio del Socorro en la Red Nacional de Pueblos Patrimonio, por lo cual se rige por las regulaciones de la ley 1185 de 2008 modificación de la ley 397 de 1997 y la ley 163 de 1959, en las cuales se dictan las medidas para la conservación y protección de los patrimonios culturales e históricos del país. De igual manera, se identificaron los alcaldes de cada uno de los municipios y se reconoció que en gran porcentaje el turismo es controlado por las secretarías de desarrollo social, ya que no hay dependencias directas para solo esta labor. También se identificaron proyectos hacia la creación de los concejos consultivos de turismo o consejos municipales de turismo y de los planes de desarrollo del turismo. Finalmente, la riqueza en fuentes hídricas y recursos naturales de esta zona del departamento hacen necesaria la práctica de la ley 99 de 1993, la cual establece directrices para la conservación y preservación del medio ambiente y de los recursos no renovables (Congreso de la república, 2020). Adicionalmente, la ley 300 de 1996 modificada hasta la ley 2068 de 2020, dicta las disposiciones para aquellas empresas inscritas al Registro Nacional de Turismo.

### **7.2.3 Infraestructura**

La provincia cuenta con 12 hospitales públicos en los municipios de Chima, Confines, Contratación, El guacamayo, Galán, Guadalupe, Guapotá, Oiba, Palmar, Simacota, Socorro y Suaita; Gambita, El Hato y Palmas del socorro cuentan con centros de salud para los servicios. El único hospital de nivel 3, es el Hospital Regional Manuela Beltrán del Socorro, los demás municipios cuentan con servicios de primer nivel. De igual manera, la región cuenta con 9 IPS de carácter privado, de las cuales 6 se encuentran en Socorro, 2 en Oiba y 1 en Suaita, las cuales prestan sus servicios en las áreas de optometría, diagnóstico especializado, laboratorio y salud en

general. Adicionalmente, se encuentran 23 profesionales independientes y 2 empresas de transporte especial de pacientes.

La conectividad hacia la provincia se encuentra en un estado intermedio, ya que hay municipios que cuentan con buena accesibilidad, pero otros que no cuentan con buena infraestructura vial. Municipios como Oiba, Socorro, Confines, Guadalupe, Simacota y Suaita cuentan con vías totalmente pavimentadas para el transporte desde la capital Santandereana. Los demás municipios pertenecientes a la provincia cuentan, para su acceso, con rutas secundarias o terciarias que requieren pavimentación y mantenimiento. En esta región solo Socorro y Oiba cuentan con terminal de transporte, el resto de municipios poseen puntos de encuentro tradicionales donde propios y ajenos encuentran disponibilidad de transporte, además cuenta con el aeródromo Los comuneros el cual se encuentra como aeródromo no controlado por la Aerocivil (Gobernación de Santander, 2020).

Los servicios de acueducto y electricidad se encuentran cubiertos en un 70% y 90%, respectivamente, no obstante, para el servicio de acueducto Gambita, El Guacamayo y Suaita se encuentran por fuera con porcentajes menores al 65% de cobertura (DANE, 2020). Los servicios con menores coberturas son internet y gas con porcentajes menores al 25% afectando significativamente a las zonas rurales de los municipios.

#### **7.2.4 *Empresarios turísticos***

Según la base de datos de la Cámara de comercio de Barrancabermeja y Bucaramanga, se encuentran 115 empresas inscritas al Registro Nacional de Turismo, las cuales se encuentran distribuidas de la siguiente forma: 9 Agencias de viajes operadoras, 6 Agencias de viajes y de turismo, 3 Aparta hoteles, 1 Apartamento turístico, 4 Centros vacacionales, 17 Fincas turísticas, 14 hostales, 54 Hoteles, 1 Oficina de representación turística, 1 Operador profesional de congresos,

ferias y convenciones, 4 tipos de vivienda turística de otro tipo y 1 una empresa de transporte terrestre automotor especial. Los municipios con mayor cantidad de empresas inscritas son el Socorro con el 43%, Guadalupe con el 17% y Oiba con el 10% del total, estos son presentados a mayor detalle en el apéndice A.

### **7.2.5 Recursos turísticos**

En la región comunera se identificaron alrededor de 20 cuevas, además de cerros y toboganes naturales, entre los cuales se pueden destacar el cerro de Churrichurri, el cual se encuentra ubicado en el Parque Nacional Natural los Yariguíes, contando con una panorámica que permite divisar diferentes municipios de Santander y Boyacá, el cerro del Alto de la Cruz en el Socorro y el cerro de la Milagrosa en El Guacamayo, los cuales funcionan como miradores y centros de peregrinación religiosa. Adicionalmente, se tienen los Toboganes Naturales de Confines y Palmas del Socorro caracterizados por ser formaciones naturales que le permiten al turista deslizarse con el recorrido de las aguas a través de los canales. Las riquezas hidrográficas son las más destacadas de esta zona del departamento. Entre estas se pueden destacar la Quebrada “Las Gachas” en Guadalupe, la cual se caracteriza por tener variedad de pozos pequeños que le permiten al turista divertirse en estos; Igualmente, La cascada Humeadora y El Manto de la Virgen en el municipio Gambita, son de las atracciones más interesantes de la provincia dada su imponente y singularidad. Además de estas, se pueden encontrar muchos más recursos con mayor detalle en el apéndice A.

La cultura e historia de la Provincia Comunera tiene aún arraigos fuertes en diferentes municipios como Socorro, Galán, El Hato, Confines, Contratación y El Palmar con monumentos y memorias como los caminos reales y arquitectura de Geo Von Lengerke en El Palmar y Galán, La arquitectura histórica del Socorro, los relatos del cercamiento de leprosos en Contratación, el

confinamiento en Confines y el refugio de “los cobardes” de la guerra en El Hato. De igual manera, los eventos artísticos y culturales son muy apreciados por la comunidad y los visitantes, entre estos se destacan las Ferias y Fiestas Tradicionales de cada uno de los municipios, así como las celebraciones de semana santa que cuentan con diferentes actividades de tradición religiosa. Adicionalmente, por el pasado histórico de esta región la celebración del 20 de Julio o de la independencia cobra bastante importancia en los diferentes municipios. Otros eventos para resaltar son El Concurso Nacional de Bandas en el municipio del Socorro, El festival Internacional de Danzas en Confines y El Festival Nacional Luis A. Calvo - El maestro de los Intermezzos.

Finalmente, la gastronomía de la región contempla los platos típicos santandereanos, sin embargo, se destacan platos como el chorizo confideño en Confines, sopa de pichón en Simacota y el tamal Socorrano o tamal de Pisco como la llaman en el municipio de Socorro.

#### ***7.2.6 Perfil del turista esperado***

La provincia Comunera posee variedad de recursos naturales y culturales, distintivos en cada municipio. Su planificación turística, según funcionarios de las alcaldías, van dirigidas a todo público que quiera conocerlos, no obstante, municipios como Socorro, Galán y El palmar cuenta con mayores riquezas culturales, ideales para aquellos turistas culturales que desean sumergirse en la cultura e historia de la región, así como visitar arquitectura tradicional. Por otra parte, las riquezas naturales de los municipios de Gambita, Guadalupe, Confines, Chima, Contratación, El Guacamayo, Guapota, El Hato, Oiba, Simacota, Palmas del socorro y Suaita, se destacan por su variedad de cascadas, cuevas, pozos, ríos y cerros, llamando la atención de turistas aventureros y rurales, caracterizados por buscar un turismo organizado, contralado, personalizado, sostenible y con experiencias diferentes que ofrecer. Finalmente, destinos como Socorro, Contratación, Guapota, Guadalupe y Oiba, cuentan con potencial para el turista religioso, dada la variedad de

eventos y fiestas patronales que son realizadas en estos municipios, además de la arquitectura de los diferentes templos.

### 7.3 Provincia García Rovira

La provincia García Rovira se encuentra ubicada en la región centro oriente del departamento, contando con una extensión territorial de alrededor de 2.786,08 km<sup>2</sup>. Está conformada por 12 municipios, siendo su capital la ciudad de Málaga. Limita al noreste con Norte de Santander, al noroeste con la Provincia Metropolitana, al sureste con Boyacá y al suroeste con la Provincia de Guanentá. Cuenta con industria láctea, variedad de agricultura como maíz, frijol, café, papa, frutas y hortalizas, además de actividades pecuarias en la cría de ganado bovino, predominando la raza normando (Llanez , 2013).

#### Figura 22.

*Provincia de Garcia Rovira*



*Nota:* Adaptado en Bing.

#### 7.3.1 Comunidad receptora

Cuenta con aproximadamente 75.027 habitantes, estando concentrada en gran parte en su capital Málaga con 21.672 (DANE, 2018).

**Tabla 10.***Población Total por Municipios Provincia de García Rovira*

<b>Municipio</b>	<b>Habitantes</b>	<b>% Población de la provincia</b>
Capitanejo	5.479	7,30%
Carcasí	4.259	5,68%
Cerrito	6.933	9,24%
Concepción	5.757	7,67%
Enciso	3.445	4,59%
Guaca	5.909	7,88%
Macaravita	2.104	2,80%
Málaga	21.672	28,89%
Molagavita	4.106	5,47%
San Andrés	8.596	11,46%
San José de Miranda	4.289	5,72%
San Miguel	2.478	3,30%
<b>Total</b>	<b>75.027</b>	<b>100%</b>

Indagando con miembros encargados de la cultura y el turismo de las alcaldías de los municipios de la provincia, se pudo reconocer que la comunidad de García Rovira se caracteriza por tener una cultura arraigada a costumbres tradicionales y trabajo agrícola. De igual manera, destacan que sus comunidades cuentan con un carisma amable y presto para brindar ayuda a quien lo necesite. Sin embargo, existe cierto escepticismo por las nuevas costumbres que puedan llegar a sus municipios y el impacto que esto genere. Además de esto, a través de la historia se han visto perjudicados, por los que ellos llaman “turistas mochileros”, a quienes caracterizan como visitantes pasajeros que no consumen ni generan activos para el municipio, pero si dañan y afectan los recursos turísticos. Así mismo, los secretarios y técnicos encargados, indican que los habitantes tienen falencias en educación y cultura turística, siendo un factor importante para reforzar.

Concepción aún tiene presencia de comunidades indígenas en las cuales se encuentran las comunidades de Aguablanca, localizadas en las laderas que circulan la quebrada Aguablanca, la comunidad de Tauretes ubicada al sur del río Cubugón en el cerro Tauretes y la comunidad de Támara que ocupa las regiones medias y altas de la microcuenca del río Támara, entre la escuela de Támara y el cerro de Cobaría. Estas comunidades, hacen parte del Resguardo Unido U'WA creado por la Resolución 56-6 agosto de 1999 del INCORA (Alcaldía de Concepción, 2020).

### **7.3.2 Superestructura**

La provincia de García Rovira se está desarrollando y promocionando por medio de programas y proyectos en torno a la sostenibilidad turística. En gran porcentaje de los municipios, se están conformando los consejos consultivos de turismo y elaborando los planes sectoriales de turismo, esto con el fin de estructurar y organizar un destino confiable, atractivo y seguro para el visitante.

El proyecto “De los Alpes a los Andes” es uno de los proyectos que está buscando desarrollo en los municipios de Capitanejo y Molagavita. Este es un proyecto piloto que tiene como objetivo desarrollar el turismo de montaña en los territorios adyacentes al cañón del Chicamocha, teniendo influencia en 10 municipios de las provincias García Rovira, Metropolitana y Guantá. Esta iniciativa surgió de la colaboración entre Colombia y Francia, y será ejecutado por la Gobernación de Santander, la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD), la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB), y la ONG Tetraktys y Fundaculta (Gobernación de Santander, 2018). Dada las zonas de jurisdicción del páramo del Almorzadero, se debe tener presente la ley 1930 del 27 de julio de 2018, la cual declara la gestión integral de los páramos en Colombia y la ley 99 de 1993, la cual establece los parámetros para la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente.

### 7.3.3 *Infraestructura*

Las vías de comunicación hacia la provincia, debido a las condiciones del terreno, requieren de arduo mantenimiento, ya que existen zonas de alta inestabilidad. Sin embargo, hay acceso a los cascos urbanos de todos los municipios por vías pavimentadas o con placa huellas. Las vías terciarias de la provincia son las que se encuentran en un estado más crítico ya que la mayoría se encuentran sin pavimentar. En cuanto al transporte, en ninguno de los municipios de la provincia se cuenta con terminal de transporte terrestre, no obstante, el parque central es el punto de encuentro de los transportes terrestres, allí llegan y salen los buses de empresas intermunicipales. Málaga dispone del aeropuerto Jerónimo Aguayo, caracterizado como aeropuerto secundario, en el cual llegan naves pequeñas para el transporte de valores y pasajeros hacia el municipio de Málaga desde la ciudad de Bucaramanga (Gobernación de Santander, 2020). Las vías de comunicación de la provincia cuentan con bellos paisajes, sin embargo, existen abismos y calzadas reducidas que requieren de bastante conocimiento y cuidado de la ruta hacia la provincia. Según la información recuperada de los encargados de las alcaldías, se identificó que la mayor falencia de García Rovira radica en la infraestructura vial para el acceso hacia los municipios, ya que sin este no se puede ofrecer un buen servicio turístico.

Los servicios básicos de la región son suplidos con diferentes coberturas según el servicio. En el caso de la electricidad, más del 90% del territorio cuenta con el servicio cubriendo zona rural y urbana. Caso contrario al servicio de agua que solo aproximadamente el 61,92% del territorio dispone de este, cubriendo, siendo más beneficiados los habitantes de las zonas urbanas que las rurales. Capitanejo, Málaga y San Miguel son los municipios con mayor cobertura de acueducto. El alcantarillado, la recolección de basuras y gas son los menos cubiertos ya que solo

aproximadamente el 36,92%, el 38,73% y 18,46% del territorio cuenta con la cobertura de los servicios, respectivamente (Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE, 2018).

La provincia de García Rovira posee 9 hospitales públicos en los municipios de Capitanejo, Cerrito, Concepción, Enciso, Guaca, Macaravita, Málaga, San Andrés y San José de Miranda, los demás municipios cuentan con centros de salud. Cabe resaltar que el único hospital de nivel de atención 2 es el hospital de Málaga, los demás se encuentran en nivel 1 (Gobierno de Colombia, 2020). Además, cuenta con 5 IPS privadas, las cuales prestan servicios de laboratorios clínicos, rehabilitación y ópticas, también prestan su servicio 19 profesionales independientes, localizados en las ciudades de Málaga, Capitanejo y San Andrés (Ministerio de Salud de Colombia, 2021).

#### **7.3.4 *Empresarios turísticos.***

La provincia de García Rovira cuenta con 46 empresas registradas en el RNT, entre las cuales, según datos de la cámara de comercio de Bucaramanga, se encuentran 38 hoteles, 2 agencias de viajes operadoras, 3 agencias de viajes y de turismo, un hostel, una empresa de transporte terrestre automotor y un parque temático. Los municipios con mayor número de empresas turísticas son Málaga y Capitanejo con el 50% y 19,6% del total de la provincia, respectivamente.

#### **7.3.5 *Recursos turísticos***

García Rovira cuenta con territorio en zona de páramos, lo cual hace que cuente con temperaturas desde los 4° centígrados hasta los 20° centígrados, brindándole la oportunidad a los turistas de experimentar climas frescos, variados y agradables en los diferentes municipios.

La provincia cuenta con riquezas hídricas entre ríos, quebradas, lagunas y cascadas, de las más destacadas se pueden nombrar la cascada El Salto en el municipio del Cerrito, el río Servita, Chicamocha y Nevado que pasan por el municipio de Capitanejo, la hermosa laguna de Ortices en

San Andrés y la quebrada Manarúa en el municipio de Concepción, entre muchas otras fuentes hídricas indicadas en el apéndice A.

Dada la localización de la provincia, hay gran variedad de miradores en los diferentes municipios, los cuales permiten visualizar paisajes, flora y fauna característicos de la región. Uno de ellos es el Páramo del Almorzadero donde se puede realizar avistamiento del cóndor Andino, el cual tiene jurisdicción, en mayor porcentaje, en los municipios de Carcasí, Cerrito, Concepción y Guaca (Revista Semana, 2020). También se pudo identificar en Macaravita “El balcón de las estrellas”, un sitio conocido por dar la posibilidad de divisar las estrellas, además de ser el único lugar desde el cual se puede divisar el Nevado del Cocuy, ubicado en la Vereda el Rasgón (Universidad Santo Tomás de Bucaramanga, 2016).

El relieve del territorio Rovirense se caracteriza por poseer cuevas, montañas, cerros, hoyos, peñas y lomas, brindando recursos importantes y potenciales para la generación de planes de turismo de naturaleza o ecoturismo. La loma de la cruz en Enciso, Hoyo encantado en Guaca, cueva de lagunitas en San Andrés, son algunos de los recursos con los que cuenta la provincia.

La flora y la fauna de la zona es muy variada. Uno de los animales más importantes de Santander y de García Rovira es la Cabra Santandereana, destacada por la calidad de su carne. De igual manera hay presencia de Iguanas, Lagartijas, Búhos, Gavilanes, Golondrinas, Turpiales, entre muchos otros. En la flora se destacan los Frailejones de los Páramo, así como vegetales, tubérculos y frutas cultivadas de la región como Papa, Tabaco, Caña, Panelera y Café (Cámara de Comercio Bucaramanga, 2018).

Cada región a lo largo de su historia ha ido consolidando costumbres y lugares emblemáticos de los cuales se enorgullecen y exaltan para que el turista tenga la posibilidad de conocer un poco de lo que fue o es, el municipio. En el caso de la provincia de García Rovira, las

mayores atracciones o recursos culturales son sus hermosas iglesias como el templo de San Bartolomé en Capitanejo, la capilla del asilo San Antonio y la catedral de San Jerónimo en Málaga; Además del bello Santuario de Nuestra Señora de los Remedios en el municipio de San José de Miranda. Los parques principales de todos los municipios cuentan con al menos un templo religioso y son centros de esparcimiento, conocimiento y recreación de propios y extranjeros. De igual manera son los perfectos lugares para conocer y apropiarse de la cultura de la provincia y de las historias que cada uno de los habitantes está dispuesto a contar. Otra característica muy llamativa de la cultura, son los monumentos y museos inspirados en la historia y en la religión. Muestra de esto se encuentra el monumento Custodio García Rovira en el municipio de Málaga, el cementerio de Yerbabuena en San José de Miranda, la gruta de Santa Helena en San Miguel, El monumento a la Garza en el municipio de San Andrés, en Enciso la casa museo Gerson Corzo en honor a un gran artista del municipio, entre otros que se conservan para el recuerdo de antepasados, emblemas característicos y orgullo religioso. Otro artista destacado de la provincia es el compositor Luis María Carvajal nacido en el municipio de Molagavita, quien se especializó en la dirección de Bandas, corales y orquestas, teniendo el puesto de director de la banda de músicos de Santander (Gavassa, 2016).

En el caso de las artesanías típicas de la provincia se pueden encontrar cerámicas, canastos en caña brava, cotizas de fique, esteras en junco, sombreros de paja, tejidos en lana como cobijas, bufandas, escaarpines, ruanas, gorros, guantes, sacos, blazers y otros accesorios para climas fríos; Además de artesanías en barro.

Cada uno de los municipios tienen sus propias costumbres ligadas de acuerdo a su historia, sin embargo, hay eventos como la celebración de la semana santa y las ferias tradicionales y patronales, que están presentes en todos, pero celebradas según la particularidad y las fechas

acostumbradas del municipio. El más importante evento de la provincia es el Carnaval de Oriente Colombiano realizado en Málaga, el cual congrega a personas de todo el país y más de la región oriental con actividades como verbenas populares con orquestas de talla nacional e internacional, presentaciones artísticas y otros festejos populares. Otro importante evento es la Feria Nacional de Exposición Lanar, la cual se realiza en Concepción y exhibe el trabajo de los artesanos del municipio, destacándola como la Capital Lanar del país.

Según la evaluación agropecuaria municipal de 2017 (Ministerio de Agricultura , 2017), Santander tendría una mayor participación en productos agrícolas como la palma de aceite, cacao, café, caña panelera, cítricos, plátano caucho, piña, maíz tradicional y yuca. El único municipio que tiene una buena participación en el cultivo de piña de la provincia es Molagavita. No obstante, la región tiene participación en la cosecha de café, cacao, caña panelera, plátano, tomate, mamón, coco, zapote, aguacate, mango, naranja, mandarino, papaya, guayaba, cóngolos, maracuyá, limón dulce, anón, tamarindo, guanábana, guama y patilla.

Ahora bien, la gastronomía Santandereana tiene comida típica reconocida y consumida en todo el territorio, sin embargo, ciertas regiones adoptaron platillos específicos y se destacan por ellos. El municipio de Capitanejo se destaca en la cría de ganado caprino, es por esto que el cabro sudado con pepitoria es su plato fuerte. No solo la calidad de la carne proveniente del animal sino la particular preparación del plato, hacen que este tenga un sabor único (Alcaldía Municipal de Capitanejo, 2020). Igualmente, se aprovecha el animal para elaborar leche de cabra y derivados como queso, arequipe, yogurt, entre otros. Carcasí ofrece el Angú, plato típico pero poco conocido del municipio. Este plato involucra ingredientes como el maíz molido y el chicharrón (Gobernación de Santander, 2017). De igual manera, se destacan las típicas Panuchas, los

envueltos de mazorca, el sancocho de Chorota, empanadas de guiso de arveja, pan malagueño, batidillo y la carne oreada.

### **7.3.6 Perfil del turista esperado**

Según las características de los recursos de los municipios, se logró identificar que la provincia sería un destino adecuado para turistas interesados en la naturaleza y los deportes extremos; los cuales se encuentran en desarrollo en el municipio de Capitanejo, ofreciendo actividades como canotaje en el Río Nevado, escalada de roca, rafting y rapel en las diferentes cascadas y peñas del municipio. Además, cuenta con gran riqueza de miradores, quebradas, cuevas, cascadas y lagunas, aptas para hacer paisajismo, senderismo y espeleología.

Es un destino apto para el turista cultural y religioso, debido a que se ofrece el festival más importante del oriente colombiano en la ciudad de Málaga y un gran inventario de infraestructura religiosa y tradiciones para compartir con los visitantes que lleguen a la provincia, brindándole al turista la posibilidad de empaparse de la cultura y costumbres de la región.

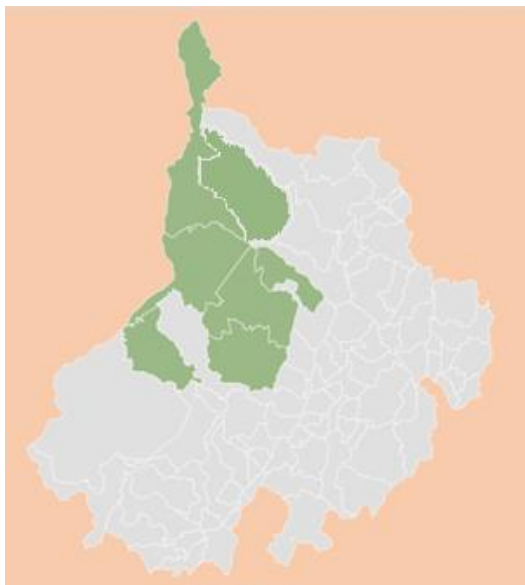
## **7.4 Provincia de Yarigués**

La provincia de Yarigués se encuentra ubicada al noroccidente del departamento, con una extensión territorial de 8.200,6 km<sup>2</sup>. Está conformada por 7 municipios, siendo Barrancabermeja su capital (El Gran Santander, 2020). Al nororiente limita con el departamento del Cesar y la provincia metropolitana, al occidente linda con Bolívar, al suroccidente con la provincia de Vélez y al suroriente con la provincia comunera. Esta provincia se crea en la ordenanza 009 de 2019, pasando de provincia de Mares a provincia Yarigués, con modificaciones en la jurisdicción de

municipios como puerto parra que pertenecía a la provincia de Vélez y Zapatoca que, actualmente, pertenece a la provincia metropolitana.

**Figura 23.**

*Provincia Yarigués*



*Nota:* Adaptado en Bing.

**7.4.1 Comunidad receptora**

Su población es de aproximadamente 359.208 habitantes, concentrándose un 58,7 %, de esta, en su capital y estos se encuentran, en su mayoría, en los rangos de edad de los 25 a los 60 años (DANE, 2018).

**Tabla 11.**

*Población Total por Municipios Provincia de Yarigués.*

<b>Municipio</b>	<b>Habitantes</b>	<b>% Población de la provincia</b>
Barrancabermeja	210.729	58,66%
Betulia	6.061	1,69%
El Carmen de Chucurí	21.820	6,07%
Puerto Parra	8.017	2,23%
Puerto Wilches	34.206	9,52%
Sabana de Torres	34.556	9,62%

San Vicente de Chucurí	33.593	9,35%
<b>Total</b>	<b>348.982</b>	<b>100%</b>

La comunidad de la provincia se encuentra abierta a recibir turistas en cada uno de sus municipios, ya que lo que más desean es promover su turismo alrededor del departamento y nación.

Se identificó que la religión predominante de la región es el catolicismo, dada la variedad de celebraciones patronales en las diferentes fechas de festejo en cada municipio. Se pudo reconocer que la falencia clave por la que no se ha desarrollado más turismo en esta región, es la falta de cultura y capacitación turística de la comunidad para ofrecer los servicios a los visitantes, sin embargo, los habitantes esperan recibir turistas que cuiden y preserven los ecosistemas que poseen y esparzan el mensaje de la riqueza agrícola y cultural con la que cuenta Yariguíes.

#### **7.4.2 Superestructura**

Dada la variedad de ciénagas y biodiversidad de municipios como Barrancabermeja, Puerto parra, Puerto Wilches y Sabana de Torres, se hace necesario reconocer diferentes estrategias como las que plantea la convención de Ramsar, la cual se basa en un tratado intergubernamental que trabaja por la conservación y el uso racional de los humedales, reconociéndolos como ecosistemas importantes para la conservación de la biodiversidad y bienestar de la comunidad (Secretaría de la convención de Ramsar, 2013). En cuanto a la normatividad colombiana se tiene la ley 99 de 1993, la cual tiene la función de velar por la preservación y conservación de los recursos naturales y La ley 300 de 1996, la cual define los términos de ecoturismo y regula aspectos relacionados con la operación turística. Esta provincia también cuenta con diversidad de recursos y patrimonios culturales, que se normalizan y preservan por medio la ley 397 de 1997, que fomenta la protección y gestión del patrimonio cultural de la nación.

En el caso de proyectos para la gestión turística, en Barrancabermeja se cuenta con la tarjeta joven patrocinado por FONTUR, el cual consta de una inscripción que brinda descuentos en empresas con convenios con el ente promotor; también cuenta con el proyecto Magdalena Travesía Mágica, el cual tiene como objetivo potenciar esfuerzos interinstitucionales para promover el turismo alrededor del Río Magdalena, es por 7 Cámaras de Comercio del País (Cámara de Comercio de Barrancabermeja, 2021). De igual manera, municipios como Barrancabermeja, Betulia, San Vicente de Chucuri y Puerto Parra, están en proceso de creación de sus consejos consultivos de turismo y la creación de políticas públicas turísticas. Finalmente, El Carmen de Chucuri y Sabana de Torres, están realizando sus labores a favor de la realización de sus planes de desarrollo turístico y estrategias de promoción para el turismo.

#### **7.4.3 Infraestructura**

Las vías de comunicación de la provincia se encuentran en estado regular, ya que los principales canales que la conectan con las diferentes ciudades, son de gran importancia para el transporte del país por lo tanto están pavimentados y en buen estado, no obstante, para el ingreso al caso urbano de todos los municipios a excepción de Barrancabermeja, se requiere pasar por vías no pavimentadas. Las vías terciarias de todos los municipios se encuentran en mal estado ya que no se encuentra con pavimento ni placa huella.

El transporte hacia la provincia se hace por medio de buses intermunicipales que comúnmente salen desde la ciudad de Bucaramanga, Barrancabermeja o Zapatoca. Para el caso de Barrancabermeja, hay empresas de transporte (Copetran, Expreso Brasilia, Cotaxi, Cootransmagdalena) que manejan rutas desde y hacia la ciudad de Bogotá, Barranquilla, Aguachica, Cartagena, Bosconia, Ciénaga y Cimitarra directamente. Ningún municipio de la provincia tiene terminal de transporte terrestre, pero poseen lugares tradicionales para la llegada

de los buses como parques principales, sede de la empresa de transporte o punto estratégico central en el caso urbano. Barrancabermeja cuenta con el aeropuerto Nacional Yariguíes (Aeronáutica Civil, 2019) el cual queda ubicado a 10 km de la ciudad y en el cual opera Avianca con ruta hacia Bogotá y demás ciudades del país con escala. Adicionalmente, Sabana de Torres y San Vicente de Chucuri cuentan con aeródromos de carácter secundario.

En el área de salud y servicios públicos, la provincia cuenta con 8 hospitales en Barrancabermeja, Betulia, El Carmen de Chucuri, Puerto Wilches, Sabana de Torres y San Vicente de Chucuri; adicionalmente, cuenta con 15 centros de salud y 11 puestos de salud. Solo el Hospital regional del Magdalena medio y el Hospital de Barrancabermeja son de segundo nivel, las demás IPS públicas se encuentren en nivel 1 de atención. Además de las entidades públicas, en los municipios de Barrancabermeja, Betulia y San Vicente de Chucuri se encuentran alrededor de 226 entidades entre IPS privadas y profesionales independientes, que atienden servicios de salud (Gobierno de Colombia, 2020).

En el área de servicios públicos domiciliarios el único servicio cubierto a más del 95% es el servicio de electricidad, ya que en todos los municipios de la provincia se encuentra cubierto en este porcentaje, tanto en zona rural como urbana. El municipio de Barrancabermeja al ser la capital de la provincia, la segunda ciudad más importante de Santander y el puerto petrolero más importante del país, cuenta con una buena cobertura en todos los servicios a diferencia del resto. Los servicios de agua, electricidad y recolección de basuras se encuentran cubiertos en más del 90% y el alcantarillado, internet y gas están cubiertos en más de un 70% en la ciudad y las zonas rurales. Los municipios que menos cuentan con cobertura de servicios son Betulia, El Carmen de Chucuri y San Vicente de Chucuri, contando con aproximadamente el 36,3% cubierto de

alcantarillado, 22,38% de gas, 60,6% de agua y el 40,5 % de recolección de basuras (Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE, 2018).

#### **7.4.4 *Empresarios turísticos***

Según el registro nacional de turismo, en la provincia hay 176 empresarios turísticos distribuidos de la siguiente manera: 1 agencia de viajes mayorista, 5 agencias de viaje operadoras, 16 agencias de viaje y turismo, 8 aparta hoteles, 5 Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional, 1 campamento, 3 fincas turísticas, 7 hostales, 113 hoteles, 2 oficinas de representación turística, 6 operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones, 2 restaurantes y 4 empresas de transporte terrestre automotor especial (Cámara de Comercio de Barrancabermeja, 2020). El Municipio con mayor presencia de empresas es Barrancabermeja con el 72,72% de estas. Por el contrario, municipios como Puerto Parra, Betulia y El Carmen de Chucuri poseen 1, 4 y 3 empresas registradas, respectivamente; representando menos del 1% de la industria turística de la provincia. San Vicente de Chucuri y Puerto Wilches tienen, en su mayoría, tienen presencia de empresas hoteleras con 18 y 5 hoteles respectivamente.

#### **7.4.5 *Recursos turísticos***

Por toda la parte occidental de la provincia pasa el Río Magdalena haciendo de esta región bastante húmeda y con temperaturas desde los 14° C hasta las 36° C. Es importante tener en cuenta que solo El Carmen de Chucuri conserva zonas con temperaturas bajas debido a la heterogeneidad de su relieve. El resto de municipios mantienen temperaturas entre los 24° C hasta los 36° C en épocas de verano.

Se pudieron identificar aproximadamente 9 cuevas turísticas, reconocidas por propios y externos para la realización de actividades como espeleología y rafting. Además, en el Carmen de chucuri se cuenta con la posibilidad de visitar parte del páramo El Picacho, haciendo de este un

interesante destino al ofrecer climas cálidos y fríos. Otro recurso importante para el turismo de la zona, es la Tierra de Colores en Betulia, ubicada a 3,6 kms del casco urbano y constando de formaciones naturales de tierra con variedad de colores, siendo un lugar perfecto para diversión, tranquilidad y meditación (Alcaldía de Betulia, 2018). Una de las cuevas más conocidas como atractivo es la Cueva de los Aviones en San Vicente de Chucuri, esta se encuentra ubicada en la vereda Cantarranas a 6 kms del casco urbano, consta de diferentes pozos y cuevas (Canal TRO, 2019).

Un recurso importante con el que cuenta esta región, es el Parque Nacional Natural Serranía de Los Yarigués, cuenta con una extensión 59.063 hectáreas y se encuentra localizado en gran proporción en Santander, a una altura entre los 700 a 3,400 metros s.n.m (Parques Nacionales de Colombia, 2005). Según parques nacionales de Colombia (2005), este cuenta con 903 especies de plantas y cuenta con la presencia de 501 especies de aves, 82 especies de mamíferos, 26 especies de reptiles, 23 especies de peces y 253 especies de artrópodos. San Vicente de chucuri posee dos centros de fauna y flora importantes, el primero es la reserva natural de las aves reinita del cielo azul en donde se conserva el hábitat de la especie de ave reinita cerúlea (Alcaldía de San vicente de chucuri, 2018); El segundo es el parque natural Miraflores, donde se mezcla el esparcimiento con el cuidado y la preservación de diferentes especies de fauna y flora (Alcaldia de San vicente de chucuri, 2018). Sabana de torres también cuenta con un centro de reserva de fauna y flora llamado Cabildo Verde, este se encarga de proteger, conservar y manejar correctamente los recursos naturales, con el objetivo de darle un mayor aprovechamiento a la riqueza hídrica del municipio, dado que en ella se encuentra el nacimiento de dos quebradas importantes que abastecen tanto el municipio de Sabana de Torres como aquellos que hacen parte de la cuenca de la Ciénaga de Paredes (Garzón & Realpe, 2009).

Los municipios de Sabana de torres, Puerto Wilches y Barrancabermeja al ser aledaños al río Magdalena cuenta con diferentes ciénagas, entre ellas se encuentra La Ciénaga De Paredes localizada entre los municipios de Puerto Wilches y Sabana de Torres al noreste del departamento, a la altura de 75 m sobre el nivel del mar (Mojica & Diaz , 2016). Comprende un área aproximada de 1.431 hectáreas, considerada como un bello espejo de agua y hábitat natural de miles de especies de fauna y flora, entre ellas el manatí antillano. Otra ciénaga de gran tamaño es la de San Silvestre, ubicada en el municipio de Barrancabermeja y siendo fuente para el suministro de agua para el consumo del municipio (Semana, 2020). Algunas otras ciénagas son Miramar, Chucuri, Colorados, Doncella, La redonda y Hariri.

Yariguíes es rica en fuentes hídricas como ríos, pozos y quebradas. Entre los ríos se tiene el río Carare, el río Opón y el río Magdalena. Destacando El Magdalena, puesto que es el más importante del país debido a su localización, caudal de agua, morfología y dinámica fluvial única en el mundo, siendo una cuenca de 272.000 km<sup>2</sup> (Ordoñez , 2020). Ahora bien, en las quebradas de la provincia se identificaron las quebradas La Gómez, Las Doradas, El Clavo, Puerto Parra, La Rabona, Las Montoyas, La Platanala, La Guamacá, Santa Rosa, Cinco mil, Agua Blanca, las flores, entre otras. La Gómez es una quebrada ubicada en Sabana de Torres, en la parte centro oriente del país y al lado noroccidental de Santander. Está es el principal afluente de la ciénaga de paredes (Ramirez W. , 21015). También, se pudo identificar cascadas y saltos como recursos naturales importantes en Betulia y San Vicente de chucuri.

La geografía del municipio contribuye a que los municipios puedan disponer de diversidad de sitios naturales como miradores, senderos ecoturísticos, además de lugares estratégicos para la diversión y esparcimiento dentro de la naturaleza. Estos elementos identificados son indicados en el apéndice A con mayor detalle.

La cultura de la provincia se arraiga a personajes, costumbres emblemáticas e historia, dando como resultado posibles atracciones culturales e históricas para dar a conocer al turista. Los municipios en los cuales se identificaron gran cantidad de recursos culturales fueron Barrancabermeja, Betulia y San Vicente de Chucuri. El sitio más emblemático e imagen de la provincia es el Cristo Petrolero, ubicado en Barrancabermeja en el Malecón bordeando la Ciénaga Miramar, teniendo como fondo la sorprendente vista de la Refinería más grande del País (Alcaldía de Barrancabermeja, 2020). En el municipio de Betulia, se identificó La Calle del Caracol, entre otros recursos culturales; Esta constituye una calle construida esculturalmente y decorada en murales, que relatan la historia (Alcaldía de Betulia, 2016). Finalmente, San Vicente de Chucuri cuenta con una riqueza cultural llamada Petroglifos Indígenas, los cuales constan de siete piedras dispersas en diferentes veredas con tallas milenarias en las cuales se evidencian huellas de los indios Yariguíes con mensajes inmortalizados, como fiel testimonio de la soberanía y el poder que tenían en estas tierras. Se pueden encontrar en el caso urbano y en las veredas Nuevo Mundo, El centro, El guadal y Palmira (Alcaldía de San Vicente de Chucuri, 2018). En el catálogo elaborado en el presente proyecto he indicado en el apéndice A se pueden visualizar a mayor detalle los demás recursos de los municipios.

Ahora bien, los eventos culturales de la provincia se basan en fiestas patronales de Semana Santa, ferias tradicionales y festivales. Entre estos se pueden encontrar el Festival de Acordeones del río Grande de la Magdalena y las fiestas del petróleo en Barrancabermeja, las fiestas del Sagrado Corazón en Betulia, El festival del Cacao y el Festival del Aguacate en El Carmen de Chucuri, La Feria Agroindustrial, Cultural y de los demás sectores Productivos del Magdalena Medio en Sabana de Torres y El festival del Cacao en San Vicente de Chucuri. Estos, entre otros,

son los eventos en los cuales se exponen y presentan tanto sus costumbres como sus cultivos más importantes.

Ahora bien, de la gastronomía de esta zona del departamento se destaca el tradicional pescado frito o sudado a la orilla del río Magdalena o los típicos envueltos en Barrancabermeja. De igual manera los platos típicos como el mute y la arepa de maíz pelado siguen presentes en la zona, pero también se encontraron dulces como los churros y el raspado en Sabana de Torres y muchas delicias más por degustar.

Por último, esta región del departamento cuenta con grandes fuertes en la agricultura y en la economía, como lo son el Cacao en El Carmen de Chucuri y San Vicente de Chucuri, El Aguacate en San Vicente de Chucuri, la producción de aceite de palma en Puerto Wilches y Sabana de Torres, ganadería en Sabana de Torres y principalmente el petróleo en la ciudad de Barrancabermeja.

#### **7.4.6 Perfil del turista esperado**

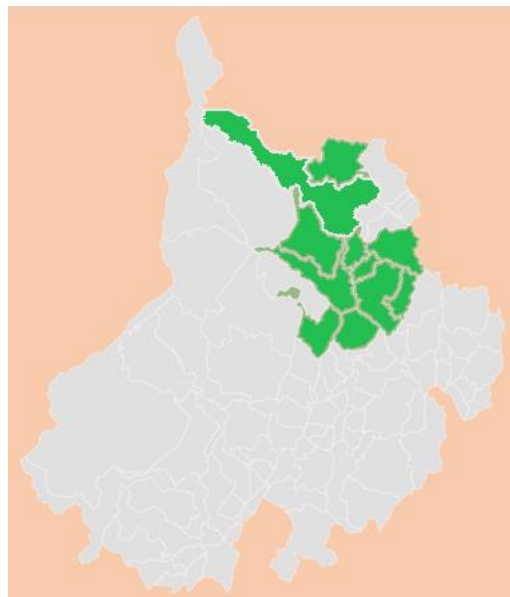
Esta región del departamento cuenta con características bastante marcadas y diferenciadas respecto a las de las demás regiones. Para la capital de la provincia, se espera variedad de turistas dado que este destino ofrece atracciones para turistas de negocios, rural y aventurero. Los negocios se dan en la zona de refinería más central del municipio y las demás actividades hacia las zonas externas donde se encuentra el malecón y las ciénagas. Puerto Parra, Puerto Wilches y Sabana de Torres son ideales para turistas rurales que quieren experimentar actividades como paisajismo en las ciénagas y disfrutar de la diversidad de flora y fauna de la zona. San Vicente de Chucuri y El Carmen de Chucuri cuentan con recursos para turistas culturales y agroturistas interesados en los procesos de sus frutos valiosos como el aguacate y cacao, así como en la cultura de sus campesinos y comunidad en general.

### 7.5 Provincia Metropolitana

La Provincia Metropolitana se encuentra ubicada al nororiente del departamento con una extensión territorial de aproximadamente 4.615,7 km<sup>2</sup>. Tiene como capital la ciudad de Bucaramanga. Según la ordenanza de la gobernación de febrero de (2019), se constituye de 10 municipios compartiendo a Rionegro y Zapatoca con la provincia de Yariguíes y Tona con Soto Norte. Adicionalmente, Piedecuesta fue declarado como municipio independiente. Sin embargo, para efectos del presente proyecto se designaron tres municipios a la provincia, quedando con un total de 10 municipios. Esta región limita en la parte oriental con la provincia de Soto Norte y el departamento de Norte de Santander, al norte con Cesar y Norte de Santander, al Occidente con la Provincia de Yariguíes y al Sur con las Provincias de Guantán, Comunera y García Rovira.

#### **Figura 24.**

##### *Provincia Metropolitana*



*Nota:* Adaptado en Bing.

### 7.5.1 Comunidad receptora

Su población total se encuentra en aproximadamente 1.382.257 de habitantes, encontrándose en rangos de edades de los 25 a los 60 años. Su capital, Bucaramanga, es la que cuenta con mayor proporción con el 43.94% de la población de la Provincia (DANE, 2018).

**Tabla 12.**

*Población Total por Municipios Provincia de Metropolitana*

<b>Municipio</b>	<b>Habitantes</b>	<b>% población de la provincia</b>
Bucaramanga	607.428	43,94%
El Playón	14.038	1,02%
Floridablanca	307.896	22,27%
Girón	171.904	12,44%
Lebrija	44.169	3,20%
Los Santos	14.787	1,07%
Piedecuesta	182.959	13,24%
Rionegro	27.062	1,96%
Santa Bárbara	2.448	0,18%
Zapatoca	9.566	0,69%
<b>Total</b>	<b>1.382.257</b>	<b>100%</b>

Entre las características demográficas de la región se tiene que, en la ciudad de Bucaramanga donde se encuentra la mayor parte de la población, se cuenta con un 66,2% de ciudadanos dados hacia la fe católica (Universidad de Santander, 2016), siendo una base para establecer que la religión predominante de la región es el catolicismo.

Esta provincia se distingue por contar con gran parte de las principales ciudades del departamento, haciendo que sea más cotidiano convivir con un visitante o turista. Asimismo se identificó la ausencia de cultura turística, en la cual cualquier ciudadano pueda informar acerca de

un atractivo o recurso turístico de la zona, no obstante, municipios como Bucaramanga y Girón cuentan con mucha información y puntos públicos para que el visitante se instruya.

### **7.5.2 *Superestructura***

La capital santandereana le está invirtiendo al turismo mediante diferentes proyectos tales como el mejoramiento de la imagen de la ciudad a través de la participación en estrategia de reconocimiento y difusión turística-marca ciudad en Bucaramanga, el apoyo al Bureau de Convenciones y visitantes de Bucaramanga, el fortalecimiento de la estrategia de reconocimiento y difusión turística –*Bga te activa*- de la ciudad de Bucaramanga, gestionados por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo; y la construcción del sendero de los caminantes en los cerros orientales en el municipio de Bucaramanga, gestionado por la Secretaría de infraestructura de Bucaramanga. Así mismo, la alcaldía de Floridablanca trabaja en proyectos en función al fortalecimientos y optimización de los servicios educativos y culturales prestados por la biblioteca Cecilia Gutiérrez Gómez a la comunidad del municipio de Floridablanca y al fortalecimiento y promoción de la Identidad Florideña a través de la creación de espacios culturales y artísticos en el municipio de Floridablanca, promocionado en la casa de la cultura. De igual manera, el fortalecimiento económico para la micro, pequeñas y medianas empresas del municipio de Floridablanca promocionado por la secretaría de turismo y desarrollo económico, así como el plan de desarrollo turístico 2020-2025. En el caso de Girón, este es parte de la Red Nacional de Pueblos patrimonio y se encuentra certificado como destino sostenible, además están desarrollando la estructuración de su paquete turístico. El Macroproyecto “De los Alpes a los Andes” teniendo cobertura también en los municipios de Zapatoca y Los Santos, brindando un potencial para la promoción del turismo en el extranjero. Otros municipios como Piedecuesta y Rionegro, se encuentran en el desarrollo de estrategias de promoción del turismo.

Por otro lado, la normatividad de esta región se fundamenta en leyes ya tratadas como la ley 99 y 300 relacionadas a la preservación de recursos naturales y desarrollo de actividades de ecoturismo, pero para el caso particular se tiene la certificación bajo la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTC TS 001- 01 del municipio de Girón; Además de decretos que institucionalizan eventos culturales específicos o la conformación de grupos que trabajan para el fomento del turismo, ejemplo de ello el decreto 100 de 2020 en el cual se establecen unas delegaciones de la secretaría de cultura, turismo, deporte y recreación del municipio de Zapatoca.

### ***7.5.3 Infraestructura***

Las vías de comunicación se conservan en un estado bueno, en la mayoría de los municipios. Por ejemplo, Bucaramanga, Piedecuesta, Floridablanca, Girón, Lebrija, Rionegro, Los Santos y El playón cuentan con carreteras primarias en buen estado que conducen directamente a los municipios por medio de vías nacionales. Sin embargo, municipios como Santa Bárbara y Zapatoca, se conectan por medio de vías secundarias que se encuentran con sectores sin pavimentación y con poco mantenimiento, restringiendo el ingreso a estos. El estado de las vías secundarias y terciarias es regular, debido a que ninguno de los municipios cuenta con un correcto mantenimiento de estas, haciendo que el paso de los vehículos, tanto particulares como de carga, deterioren las mismas. El transporte dentro de la provincia se realiza por medio de empresas intermunicipales como Flota Cachira, Transpiedecuesta y Lusitania, las cuales prestan sus servicios desde la ciudad de Bucaramanga hacia los diferentes municipios. En la provincia solo se encuentra la terminal de transportes de Bucaramanga, la cual presta servicios para aproximadamente 138 municipios del país por medio de aproximadamente 24 empresas que trabajan desde este (Terminal de transportes de Bucaramanga, 2020). En Lebrija se encuentra el aeropuerto internacional Palonegro, el cual sufre en su mayoría a turistas que se dirigen hacia la

capital Santandereana o la conexión con el resto de municipios. En este operan aerolíneas como Viva Colombia, Easy Fly, Avianca, Satena, Copa Airlines y Latam (Aeropuertos del Oriente, 2021), las cuales comunican con regiones dentro y fuera de Santander o prestan el servicio de conexión hacia Bogotá para vuelos internacionales (Gobernación de Santander, 2020). Actualmente, Copa Airlines ofrece ruta Bucaramanga – Panamá y la Aerolínea Spirit ofrece ruta Bucaramanga- Aeropuerto Fort Lauderdale en Estados Unidos (Munera, 2020). También se encuentra el aeropuerto Gómez Ortiz Zapatocha que es caracterizado como aeródromo de carácter secundario.

El sector salud en esta provincia, cuenta con gran disposición de IPS tanto públicas como privadas para la atención de los ciudadanos. Posee 14 hospitales, 34 centros de salud y 3 puestos de atención en salud. Ubicados mayoritariamente en la ciudad de Bucaramanga (Ministerio de protección social de Colombia, 2020). De igual manera, también se identificaron 468 IPS de carácter privado y 1241 profesionales independientes ubicados en los municipios de Bucaramanga, El Playón, Floridablanca, Girón, Lebrija, Los Santos, Piedecuesta, Rionegro y Zapatocha (Ministerio de Salud de Colombia, 2021).

Para los turistas y habitantes de la región se cuenta con más del 95% de cobertura del servicio de electricidad en toda la provincia. Las zonas rurales de los municipios son las menos beneficiadas en los servicios de Agua, Gas, Alcantarillado y Recolección de basuras, ya que máximo se tiene un 50% de cobertura en algunos municipios pero la mayoría se encuentra en rangos desde el 1% hasta el 25% incluyendo la capital. Bucaramanga, Girón, Floridablanca y Piedecuesta son las ciudades que mejor cobertura de servicios básicos domiciliarios tienen (Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE, 2018).

**7.5.1 Empresarios turísticos.**

La provincia metropolitana, ante el registro nacional de turismo, cuenta con 814 empresas entre las cuales, según datos de la cámara de comercio de Bucaramanga, se encuentran:

<b>Categoría</b>	<b>Cant.</b>
Agencias de viajes mayoristas	19
Agencias de viajes operadoras	86
Agencias de viajes y de turismo	250
Albergue	12
Aparta hotel	4
Apartamento turístico	3
Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional	4
Bar y restaurante	1
Campamento	7
Centro vacacional	7
Concesionarios de servicios turísticos en parque	1
Empresas captadoras de ahorro para viajes y de servicios turísticos	1
Fincas turísticas (alojamiento rural)	24
Hostal	59
Hotel	264
Oficina de representación turística	8
Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones	20
Otros tipos de vivienda turística	11
Parques temáticos	3
Promotora y comercializadora	2
Refugio	2
Restaurante	2
Transporte terrestre automotor especial	17

Bucaramanga cuenta con el 61,06% de las empresas de la provincia, seguida de Floridablanca con el 11,97%. Como dato importante, Santander cuenta con 20 agencias de viaje mayoristas de las cuales, 19 se encuentran en la capital de la provincia. Los municipios con mayor cantidad de empresarios turísticos son Floridablanca, Girón, Piedecuesta y Bucaramanga.

### 7.5.1 Recursos turísticos

Su clima se caracteriza por ser cálido con temperaturas entre los 20 a los 28 grados centígrados. No obstante, los municipios de Santa Bárbara y Zapatoca disponen de territorios con temperaturas bajas entre los 14 y 18 grados centígrados.

El relieve de la provincia es bastante variado y rico en recursos naturales. Se identificaron gran variedad de cerros, cuevas, cascadas, lagunas, pozos y cañones. Ejemplos de ellos, se encuentran:

Nombre del Recurso	Ubicación	Características
Cerros Orientales	Barrio Pan de Azúcar –Vía Cúcuta, Bucaramanga.	Sistema montañoso conformado por 1.300 hectáreas de bosque nativo declarado reserva forestal. Es el hogar de especies de animales silvestres como zorros grises, ardillas, osos hormigueros, armadillos e iguanas. Se tiene un proyecto llamado “El Gran Bosque de los Cerros Orientales o Bosque de los Caminantes”, que busca hacer de esta área un sendero Ecoturístico y recreativo (Santander Travel, 2020).
Cerro “La Judía”	Floridablanca	Es un ecosistema con gran cantidad de reservas hídricas importantes para el Área Metropolitana. Cuenta con un área extensa de bosque y gran biodiversidad (Santander Travel, 2020).
Cañón de las Iguanas	Girón	Se encuentra a una hora en moto o carro y una hora caminando por la vía hacia Zapatoca. Cuenta con un pozo y una cascada con alrededor de 40 metros de altura.
Boquete de la Mojarra	Los Santos	Montaña apta para realizar actividades de escalada en roca. Además de ser un mirador en el cual se puede divisar con claridad el cañón del Chicamocha (Figuroa, 2019).

Cerro de “La Cantera”	Piedecuesta	Se encuentra en el occidente del municipio, dejando divisar los imponentes valles que rodean el casco urbano. En su cima se encuentra la imagen de La Concepción, escalar este cerro y participar de los Vía-crucis es una tarea de los creyentes en Semana Santa (Alcaldía de Piedecuesta, 2020).
Cueva del Nitro	Zapatoca	Fue usada para el resguardo y santuario de los indígenas. Consta de un recorrido de más o menos 3 horas, contando siempre con un guía experimentado.
El Salto de India	Vereda San Pedro de La Tigra, El Playón	Cuenta con una cascada de 15 metros de altura con aguas claras y una piscina natural. Para llegar allí se debe hacer un recorrido de 40 minutos del casco urbano y se camina alrededor de diez minutos.
Pico del águila	Veredas Manchadores y Santo Domingo - Lebrija	Debe su nombre a una de las piedras que se encuentra en el lugar, para los amantes de las alturas y los saltos. Es una de las más importantes reservas de agua del municipio, sin embargo, es una de las quebradas más deforestadas y contaminadas por vertimientos producidos por las distintas actividades agrícolas y comerciales (Alcaldía de Lebrija, 2021).
Cascada Brisas	Rionegro	Se encuentra ubicada en el bosque de Misiguay en la vereda el Bambú. Es una caída de aproximadamente 20mts.

Siendo estas representativas en los diferentes municipios. De igual manera se pudieron reconocer otros como la cascada de las Tres Gracias, en Floridablanca; El Humedal del Pantano, el Río de Oro en Girón; Cascadas la Mariposa y Pozo Pachamama en Lebrija; El Salto del Duende en Los santos; Cascada Las Golondrinas o Las Amarillas, Cascada Los Novios y Cascada El Caney en Piedecuesta; Ciénaga Paraíso y la Laguna del León Dormido en Rionegro. Otros atractivos naturales son la Eco posada Monte Fiore, ubicada en Floridablanca, El Jardín Botánico Eloy Valenzuela en Floridablanca, Bosques de Misiguay en Rionegro y Los bosques Andinos Húmedos El Rasgón en Piedecuesta y los miradores de los Guanes y Yarigués en Zapatoca, la huerta biológica en Los Santos, entre otros.

El entretenimiento y recreación en esta provincia se caracteriza porque la naturaleza está muy presente. En el municipio de Piedecuesta se encuentra el Zoológico La Fantasía, ubicado en la vía Bucaramanga- Piedecuesta y permite apreciar aproximadamente 1.000 animales de 100 especies diferentes traídos de Europa, Asia y Norteamérica, entre los cuales las aves exóticas, además de fauna silvestre como Tigrillos, Osos, Serpientes y Tucanes. En este se puede encontrar un restaurante, heladería y el Orquideorama más completo de Santander (Alcaldía de Piedecuesta, 2020). También se encuentra el parque Ecológico El Portal en Rionegro, la Hacienda El Roble en Los Santos, El parque interactivo Kusumanes en Lebrija, El parque del Agua y los 16 parques de la ciudad de Bucaramanga.

Bucaramanga es uno de los municipios con mayores recursos culturales. Entre estos se pudieron identificar iglesias, museos, una biblioteca y casas históricas. La iglesia San Laureano, La iglesia Sagrada Familia, La iglesia San Francisco de Asís y la Capilla Dolores en Bucaramanga, La Parroquia de San Juan de Nepomuceno en Floridablanca, La Basílica Menor San Juan Bautista en Girón, El templo San Francisco Javier en Piedecuesta, La parroquia de la Inmaculada concepción en Rionegro y La Catedral San Joaquín en Zapatoca, son algunos de los templos religiosos de los diferentes municipios, los cuales contienen un gran valor religioso por su arquitectura, historia e influencia en la comunidad. La historia y la cultura se resaltan por medio de los diferentes museos y casas históricas como: La fundación Museo precolombino de Zapatoca, El museo de los curos de Piedecuesta, La casa parroquial y la hacienda casa y caminos de Geo Von Lenguerke de Girón; La casa Paragüitas, museo Guane y casa de la cultura Piedra del Sol en Floridablanca. En Bucaramanga se encuentra El centro Cultural del Oriente, Biblioteca pública Gabriel Turbay, plaza cívica Luis Carlos Galán, Museo casa de Bolívar, El museo de arte moderno entre muchos otros (Alcaldía de Bucaramanga, 2021). Un aspecto importante de esta zona del

departamento es que el municipio de San Juan de Girón, cuenta con el reconocimiento de pueblo patrimonio, haciendo parte de la Red Nacional de Pueblos Patrimonio del país, además de contar con acreditación de destino sostenible. Para ver a mayor detalle todos los recursos culturales con los que cuentan la provincia remitirse al apéndice A.

Entre los eventos culturales de la región se destacan por cantidad de ferias y fiestas tradicionales de los municipios, desarrolladas en diferentes épocas del año, fomentando la cultura y el goce de la comunidad. No obstante, se pudieron identificar eventos como el Festival Internacional de Piano en la Universidad industrial de Santander Sede Bucaramanga, Ulibro organizada por la Universidad Autónoma de Bucaramanga, El Festival de Música Campesina en Floridablanca, El Concurso de Fachadas, Puertas y Ventanas en Girón, entre otros [ apéndice A].

La gastronomía de la provincia metropolitana a comparación de las demás cuenta con un poco más de internacionalización. Bucaramanga, Girón, Piedecuesta y Floridablanca han empezado a ofertar platos tanto típicos como extranjeros. Los más destacados en la comida tradicional son el restaurante el Tony, Señora Bucaramanga, la Puerta del Sol y el viejo Chiflas, los cuales guardan en cada platillo la esencia de la gastronomía santandereana. De igual manera se encuentran La Carreta Mia Nonna, Zekkei, Battuto Soffritto e Tritto, Pépé le Pu, Tavolo Gourmet, Container Food Company, La Birrería, Pisco Perú, El Propio, La Torre Pub, entre otros; que ofrecen una gastronomía internacional para propios y externos (Santander Travel, 2021). Otro reconocimiento se lo llevan el municipio de Floridablanca con sus dulces tradicionales y obleas, el municipio de los santos con la arepa de maíz Chócolo y el chorizo tradicional; y Girón con su fritanga en el malecón.

### **7.5.2 Perfil del turista esperado**

Actualmente, las administraciones están promoviendo un turismo comunitario en el que se cultive y se le enseñe a la comunidad residente todas las atracciones y recursos con los que cuenta su propio municipio, es por esto que el interés prima para este tipo de usuarios. Ahora bien, con base a los recursos de la región se esperarían turistas de tipo cultural para municipios como Girón, Floridablanca y Zapatoca, que deseen estar inmersos con la comunidad y conocer sus costumbres e historia. Turistas de tipo rural para destinos como Piedecuesta, Rionegro, El Playón y Los Santos, dados sus recursos hidrográficos y biodiversidad. Los Santos, gracias a su cercanía con el Cañón del Chicamocha, ofrece a los turistas aventureros la posibilidad de practicar deportes extremos como escalada de roca. Finalmente, La capital santandereana es destino de turistas de negocios y deportivos, gracias a sus centros de convenciones, espacios deportivos y comercio, abre las puertas para estos.

### **7.6 Provincia Soto Norte**

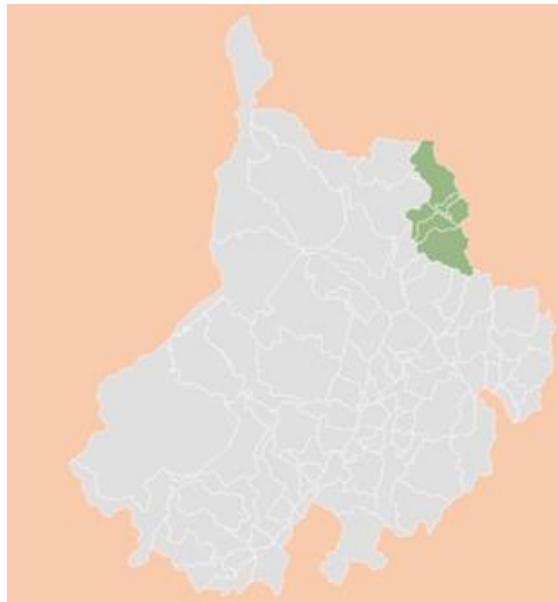
La provincia de Soto Norte se encuentra ubicada al Norte del departamento de Santander sobre la cordillera oriental, cuya capital es el municipio de Matanza, limita al Norte con el Departamento de Norte de Santander y la Provincia Metropolitana, al Sur con las Provincias García Rovira y Metropolitana, al Este con Departamento de Norte de Santander y al Oeste con la Provincia Metropolitana. Cuenta con una extensión territorial de 1246,12 km<sup>2</sup>, distribuida en los 6 municipios que la conforman.

Esta provincia fue fundada en 1850 Bajo el nombre de Soto Norte en homenaje a Francisco Soto, luchador incansable por la independencia de Pamplona, antigua provincia a la cual pertenecían los municipios que actualmente conforman dicha región. Este bello territorio cuenta con una gran variedad de climas desde el templado hasta el frío de los páramos, lo que la hace

ideal para la producción de una gran variedad de productos agrícolas tales como la papa, el tomate, el maíz, la cebolla junca y la mora, así como la producción de leche y cultivos de palma. Por otra parte, esta provincia es muy conocida por contar con un alto potencial minero, ejemplo de ello son los municipios de california y vetas, los cuales son unos de los municipios mineros más importantes del departamento (Ramírez , 2020). Por otra parte, la provincia posee una gran riqueza hídrica, gracias a que cuenta con más de 38000 hectáreas de páramo, en las cuales los municipios de Charta y Tona, tienen acceso directo al páramo de Berlín, el cual hace parte del páramo de Santurbán, albergando una gran variedad de especies de Fauna y Flora propias de la región Santandereana, por lo cual dichos municipios poseen una gran riqueza natural, asimismo el municipio de Tona, es considerado como la “capital hídrica de Santander”, ya que surte de agua a la capital del departamento Bucaramanga, gracias a que en este se encuentra gran parte del páramo de Berlín contando con una gran variedad de fuentes hídricas como pozos, lagunas , quebradas y cascadas (Ramírez , 2020).

**Figura 25.**

*Provincia Soto Norte*



*Nota:* Adaptado por Bing

### 7.6.1 Comunidad receptora

La provincia de Soto Norte cuenta con una población total de 24028 habitantes, los cuales se distribuyen de la siguiente manera en cada uno de los municipios que la conforman (DANE, 2018).

**Tabla 13.**

*Población Total por Municipios Provincia de Soto Norte.*

<b>Municipio</b>	<b>Total población</b>	<b>% de población de la provincia</b>
California	2.232	9,29%
Charta	2.888	12,02%
Matanza	5.035	20,95%
Suratá	3.987	16,59%
Tona	2.168	9,02%
Vetas	7.718	32,12%
<b>Total</b>	<b>24.028</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Adaptado de *Proyecciones de Población 2018-2023*. DANE. (2018).

Los habitantes de este territorio se caracterizan por ser personas trabajadoras, emprendedoras, amigables, serviciales, cordiales y hospitalarias, en cuanto a la aceptación de visitantes son un poco reservados, ya que la región cuenta con una gran riqueza natural, la cual no quieren ver afectada por la actividad turística de masas, en cuanto a la economía de la región, esta se basa en la Agricultura, la Ganadería y la Minería, destacando los municipios de California y Vetas, en donde la economía depende en su mayoría de la actividad minera. Por otra parte, estos municipios son muy dados a las creencias religiosas, siendo la religión predominante la católica.

### **7.6.2 *Superestructura***

Esta provincia cuenta con una gran variedad de recursos naturales, en los cuales se destacan algunos sitios que hacen parte del Páramo de Santurbán tales como la Laguna de Páez y las Lagunas de Monsalve, ubicadas en los municipios de California y Suratá respectivamente, así como el Páramo el Tatal ubicado en el municipio de Vetas, por lo cual la actividad turística en estos lugares está bajo la normativa ambiental y la supervisión del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, así como, a los lineamientos de la ley 1930 del 27 de julio del 2018, en la cual se establecen las directrices para el manejo de los páramos en el territorio colombiano, con el fin de garantizar la preservación, restauración y conservación de los mismos (Congreso de la República de Colombia , 2018).

Igualmente, la provincia cuenta con una de las zonas mineras más importantes del departamento, las cuales se encuentran ubicadas en los municipios de California y Vetas, por lo cual estos se encuentran bajo Ley 685 2001 en la cual se contemplan las políticas, normas y disposiciones para la explotación minera en Territorio Colombiano, asimismo se debe cumplir la Normativa Ambiental Sanitaria y Código Nacional de los Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente.

Por otra parte, este territorio ha sido poco explorado en lo que a turismo se refiere, sin embargo, se está trabajando en ello desde las diferentes alcaldías municipales, ya que la región cuenta con un alto potencial turístico, especialmente para el turismo de naturaleza o ecoturismo, indicio de esto es el plan sectorial de turismo del municipio de Suratá, en el cual trabajaron conjuntamente entidades gubernamentales y no gubernamentales, con el fin de realizar el inventario y evaluación de los diferentes recursos con los que se cuenta en el municipio.

### **7.6.3 Infraestructura**

Esta provincia es poco conocida, debido al olvido del Gobierno Nacional y Departamental, indicio de esto, es la baja cobertura de servicios públicos domiciliarios con los que cuentan los municipios que la conforman, presentado los siguientes promedios a nivel provincial: Internet 10,83%, Energía Eléctrica 97,94%, Gas 25,28%, Recolección de Basuras 42,50%, alcantarillado 32,99% y acueducto 49,77%, estos porcentajes varían de acuerdo al municipio y la distribución del mismo (cabecera o centros poblados y rural disperso) (DANE, 2020).

Esta provincia es una de las más pequeñas del departamento, por lo cual no se cuenta con gran variedad de entidades prestadoras de servicios de salud, contando así con El Hospital San Antonio de California, El Hospital San Rafael de Matanza y El Hospital San Sebastián de Surata, así como con los Centros de Salud San Antonio en el municipio de California, E.S.E Ucata en el municipio de Charta, E.S.E San Isidro en el municipio de Tona y El Centro de Salud Nuestra Señora del Carmen en el municipio de Vetas (MINSALUD, 2020).

La provincia de soto norte en la actualidad cuenta con vías Departamentales, Municipales e Interveredales, las cuales permiten la conexión de la provincia con vías nacionales como lo es la Troncal Central-Los Santos, la Vía que comunica los municipios del Playón, Río Negro y Floridablanca y la Vía que comunica a los municipios de Lebrija, Girón y Piedecuesta, las cuales pertenecían anteriormente a esta provincia, en el antiguo plan de ordenamiento territorial del departamento de Santander, en el cual se contemplaban a la mayoría de los municipios que conforman la Provincia Metropolitana en la Provincia de Soto Norte. En las vías departamentales se destaca la vía que comunica a los municipios de Vetas, California Surata y Matanza, ya que esta representa dos puntos diferentes de encuentro con la vía Nacional que comunica a los municipios de Río Negro y Floridablanca (Gobernación de Santander, 2009).

#### **7.6.4 *Empresarios turísticos***

La Provincia Soto Norte no solo ha sufrido las consecuencias del abandono del gobierno nacional y departamental, sino del conflicto armado siendo abatida por la continua guerra entre los grupos paramilitares al margen de la ley y las autodefensas colombianas, situación que se presentó hasta mediados de los años 2000, lo cual generó desconocimiento de la región causando cierta estigmatización de la misma, sin embargo se han ido desarrollando diferentes proyectos que permitan el desarrollo de la economía de la provincia, por lo cual uno de los sectores que se ha estado trabajando como dinamizador de la economía de la provincia es el Turismo, gracias al alto potencial con el que cuenta la provincia para el desarrollo de ecoturismo, turismo cultural y turismo religioso, así como diferentes actividades de turismo de aventura (Ramírez , 2020). Por lo cual se han ido consolidando diferentes empresarios turísticos, contando así, con 7 Hoteles, 1 hostel, 5 Agencias de viajes operadoras, 1 Transporte terrestre automotor especial, 1 Centro Vacacional, 3 Fincas turísticas (alojamiento rural) y 1 empresa en la categoría de Otros tipos de vivienda turística, las cuales se encuentran distribuidas en los diferentes municipios que conforman la provincia, para ver a detalle dicha distribución remítase al apéndice A.

#### **7.6.5 *Recursos turísticos***

La provincia de Soto Norte cuenta con una gran variedad de recursos turísticos, destacándose los naturales, gracias a la gran riqueza natural que posee la región, en los cuales podemos encontrar: El Páramo de Berlín, La Laguna de Páez, La Nevera, La Cascada Tamarindo, El Salado, El Vivero de Orquídeas, El Páramo El Tatal y una gran variedad de Lagunas, asimismo sobresalen algunos atractivos culturales y religiosos tales como: El Santuario de San Antonio de Padua ubicado en el municipio de California, El Templo Parroquial Nuestra Señora de las Mercedes en la capital de provincia Matanza, El cerro el Picacho en el municipio de Tona y la

Casa Museo en el municipio de Vetas, Para ver a detalle cada uno de estos recursos y otros remítase al apéndice A.

En cuanto a su gastronomía, esta se basa en la cocina tradicional santandereana en la mayoría de los municipios que hacen parte de la provincia, sin embargo, en los municipios de Tona y Vetas su gastronomía se centra en la Trucha en diferentes presentaciones, así como el agraz en diversas presentaciones especialmente en dulces. Por otra parte, en el municipio de Suratá el plato típico representativo del municipio es la sopa de Ruyas, una preparación a base de mazorca y diferentes legumbres, asimismo se destaca el ovejo asado, La Carne Oreada, El Chorizo, la Pepitoria, El Mute, la Chicha y el Guarapo.

#### **7.6.6 Perfil del turista esperado**

Los habitantes de esta provincia esperan que los visite cualquier tipo de turista, especialmente aquellos con alto interés en la naturaleza y el ecoturismo, debido a la gran riqueza natural con el que cuenta la provincia, en la que se resaltan lagunas y páramos, ideales para las caminatas ecológicas y el avistamiento de especies de fauna y flora propias de la región. Asimismo, dado que este territorio es considerado una de las regiones mineras más importantes del departamento, se espera recibir visitantes con alto interés en los minerales preciosos especialmente el oro. Por otra parte, esta región es muy devota a las creencias religiosas católicas, por lo cual se cuenta con recursos como el Santuario de San Antonio de Padua, ideales para feligreses devotos y creyentes.

### **7.7 Provincia de Vélez**

La provincia de Vélez se encuentra ubicada en al Sur del departamento de Santander, cuya capital es el municipio de Vélez, limita al Norte con la Provincia Comunera y Yarigués, al Sur

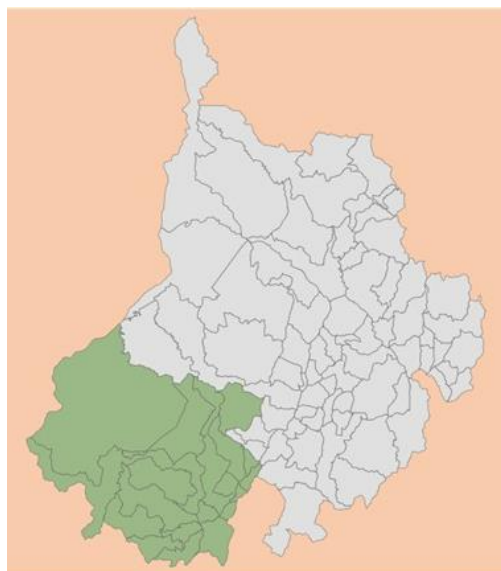
con el Departamento de Boyacá y la Provincia Comunera, al Este con la provincia Comunera y al Oeste con el Departamento de Antioquia, contando con una extensión territorial de 5040,79 km<sup>2</sup>. Para propósitos del presente proyecto se contempla en la provincia de Vélez, el municipio de Cimitarra el cual es considerado independiente al no pertenecer a ninguna de las siete provincias del departamento, según el decreto 0304 del 2015, en el cual se contempla el plan de ordenamiento territorial del departamento de Santander (COMPROMISO, 2019), este municipio tiene una extensión territorial de 3165,94 km<sup>2</sup> Fuente especificada no válida., contemplando así una extensión territorial total de 8206,73 km<sup>2</sup>, distribuida en los 19 municipio que hacen parte de la provincia.

Esta provincia fue fundada el 3 de julio de 1539, por Martín Galeano y habitada por los indios Yarigués, Carares y Agataes, guardando en sus entrañas una gran riqueza natural y cultural. Por lo cual esta región es muy conocida por su cultura y costumbres arraigadas, las cuales representan el legado de los indios Agataes, Yarigués y Carares, antepasados que habitaron dicha región, dejando como herencia las flautas de caña e instrumentos de percusión como Las Carracas de Burro, El Alfandoque, El Cucho, La Zambumbia y las Cucharas, instrumentos usados en el tradicional cantico y baile de la Guabina y el Torbellino Santandereano, insignias culturales de este territorio. Por otra parte, esta hermosa provincia cuenta con una de las festividades culturales más importantes del país, El Festival Nacional De La Guabina y El Tiple, el cual se lleva a cabo en la capital de la provincia Vélez, conocida no solo por ser la Capital folclórica de Colombia, sino por ser Cuna de la democracia, gracias a ser la primera ciudad en permitir el voto a la mujer en 1853, dicha festividad se realiza desde 1962, la primera semana del mes de agosto, en la cual se resalta La Cabalgata, La Parranda Veleña y El Tradicional Desfile de las Flores, los cuales han

sido catalogados como Patrimonio Inmaterial Cultural de la Nación (Gobernación de Santander, 2016-2019).

**Figura 26.**

*Provincia de Vélez*



*Nota:* Adaptado en Bing.

**7.7.1 Comunidad receptora**

La provincia veleña cuenta con una población total de 188461 habitantes, los cuales se distribuyen de la siguiente manera en cada uno de los municipios que hacen parte de la Provincia (DANE, 2018).

**Tabla 14.**

*Población Total por Municipios Provincia de Vélez.*

<b>Municipio</b>	<b>Total población</b>	<b>% de población de la provincia</b>
Aguada	1867	0,99%
Albania	4337	2,30%
Barbosa	32653	17,33%
Bolívar	10980	5,83%
Chipatá	5093	2,70%
Cimitarra	34403	18,25%
El peñón	5507	2,92%

Florián	5589	2,97%
Guavatá	4191	2,22%
Güepsa	5309	2,82%
Jesús María	3339	1,77%
La belleza	6178	3,28%
La paz	4917	2,61%
Landázuri	10588	5,62%
Puente Nacional	14844	7,88%
San Benito	2972	1,58%
Santa Helena del Opón	3411	1,81%
Sucre	7064	3,75%
Vélez	25219	13,38%
<b>Total Provincia</b>	<b>188461</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Adatado de *Proyecciones de Población 2018-2023*. DANE. (2018).

Los habitantes de esta provincia se caracterizan por ser campesinos trabajadores, respetuosos, amables, cordiales, serviciales y hospitalarios, dados a recibir al visitante y permitirle conocer sus costumbres, creencias y cultura. Las principales fuentes económicas de la región se basan en el sector agropecuario e industrial, destacándose el cultivo de caña de azúcar y la producción de panela, la producción del bocadillo veleño, la fruticultura con una gran variedad de productos tales como guayaba, granadilla, papaya, mora, gulupa, cacao entre otros y la ganadería (Cámara de Comercio Bucaramanga, 2017).

Por otra parte, esta bella provincia cuenta con algunos municipios con una fuerte actividad económica, la cual es de suma importancia para el desarrollo de la misma y el departamento, tal es el caso de Barbosa, conocida como la Puerta de oro de Santander, representando la mayor economía de la provincia, gracias a su privilegiada ubicación, la cual es paso obligatorio de diferentes vías nacionales, comunicando así a Bogotá, Bucaramanga y Tunja, tres de las capitales

departamentales más importantes del país y a su vez comunicando los departamentos de Boyacá, Santander y Cundinamarca. Otro municipio de suma relevancia para la provincia es Vélez capital de la misma, la cual basa su economía en la producción del Bocado Veleño, producto que goza de gran reconocimiento nacional e internacional, asimismo, es el punto de acopio para la comercialización de bovinos, equinos y porcinos. Por otra parte, tenemos los municipios de Güepsa, agricultor y productor de la caña de azúcar y panela y Landázuri conocido por ser uno de los productores más importantes de cacao fino de la región (Cámara de Comercio Bucaramanga, 2017).

### **7.7.2 Superestructura**

La provincia de Vélez cuenta con un alto potencial para el desarrollo del sector turismo, por lo cual se han desarrollado proyectos y programas desde cada una de las alcaldías de los diferentes municipios que hacen parte de la provincia, con el fin de dar a conocer los diferentes recursos con los que se cuenta inicio de esto es el proyecto La Paz para el Mundo, encabezado por la secretaría de desarrollo social, este tiene como objetivo principal el desarrollo del turismo del municipio, para lo cual se trabajaron sobre cuatro ejes principales, El inventario de los operadores turísticos del municipio; La señalización de los recursos turísticos con los cuenta el municipio mediante vallas informativas, en las cuales se encuentran imágenes y recomendaciones del destino a visitar; La Creación de una página web con toda la información del municipio ([www.lapazparaelmundo.co](http://www.lapazparaelmundo.co)) y La georreferenciación del municipio mediante videos, donde se muestre la historia la cultura, gastronomía, sitios turísticos y recursos con lo que cuenta el territorio.

La provincia de Veleña es una de las regiones más conocidas del departamento, gracias a su legado cultural e histórico, por lo cual cuenta con varios lugares y eventos catalogados como

Patrimonio Histórico Cultural de la Nación como la Catedral Nuestra Señora de las Nieves de Vélez, El Colegio Nacional Universitario y La Festividad Nacional de la Guabina y el Tiple por lo cual están sujetos al cumplimiento de las políticas para la gestión, protección y salvaguardia del patrimonio cultural de la nación, contempladas en la Ley 397 de 1997. Asimismo, estar bajo la supervisión del ministerio de cultura y El Instituto Colombiano de Antropología e Historia.

Por otra parte, la provincia veleña cuenta con una gran variedad de recursos naturales y una gran cantidad de fuentes hídricas, las cuales se encuentran en algunos de los municipios que conforman la provincia, por lo cual la actividad turística en estos lugares está bajo la Normativa Ambiental y la Supervisión del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Asimismo, se debe cumplir la Normativa Ambiental Sanitaria y Código Nacional de los Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente.

### **7.7.3 Infraestructura**

La provincia cuenta con la mayoría de servicios básicos domiciliarios los cuales tienen la siguiente cobertura promedio, Acueducto 69,20%, Alcantarillado 34,51%, Energía eléctrica 97,78%, Recolección de basuras 33,31%, Gas 31,18% e Internet 7,17%, estos porcentajes varían de acuerdo al municipio y la distribución del mismo (cabecera o centros poblados y rural disperso) (DANE, 2020).

Por otra parte, la provincia cuenta con una gran variedad de entidades que prestan los servicios de salud en los cuales se tienen 14 centros de salud, 36 entidades prestadores de servicios de salud como odontología, oftalmología, consultorios particulares, laboratorios entre otros y 7 hospitales, en los cuales se destaca el Hospital Regional Vélez, el cual es de segundo nivel, todas estas entidades se encuentran distribuidas en los diferentes municipios que conforman la provincia (MINSALUD, 2020).

La provincia veleña cuenta con vías Nacionales, Departamentales, Municipales e Interveredales, en las cuales se destaca la Vía Nacional Troncal central, la cual surca los municipios de Puente Nacional, Barbosa y Güepsa en sentido Suroccidente-Nororiente, así mismo se cuenta con una segunda vía nacional que comunica los municipios de Barbosa, Vélez, Landázuri, Cimitarra y Puerto Parra con la Troncal del Magdalena Medio en sentido Suroriente-Noroccidente. En lo referente a las vías departamentales se destaca la vía que surca los municipios de San Benito, Aguada, La Paz, Chipatá, Vélez y Barbosa, comunicando dichos municipios con la Vía Nacional Troncal central (Gobernación de Santander, 2009). Asimismo, cuenta con dos terminales aéreas caracterizados como secundarios en los municipios de Barbosa y Cimitarra los cuales son el aeródromo La esperanza y el aeropuerto Gustavo Rojas (Gobernación de Santander, 2020).

#### **7.7.4 *Empresarios turísticos***

La provincia veleña cuenta con un alto potencial turístico, gracias a la riqueza natural que tiene cada uno de los municipios que, por lo cual se cuenta con una gran cantidad de empresarios turísticos, en las cuales se tiene 4 Agencias de Viajes Operadoras, 4 Agencias de Viajes y de Turismo, 1 Hostal, 95 Hoteles, 1 Empresa en la Categoría de Otros Tipos de Vivienda Turística y 1 Oficina de Representación Turística, las cuales se encuentran distribuidas en los diferentes municipios que conforman la provincia, destacándose el municipio de Barbosa ya que cuenta con el 53,88% de los Hoteles; 37,83% de los Hostales; 50% de las Agencias de viajes operadoras y el 100% Agencias de viajes y de turismo, para ver a detalle dicha distribución remítase al apéndice A.

### 7.7.5 *Recursos turísticos*

Por otra parte, esta bella provincia es de suma importancia para el desarrollo del turismo del departamento de Santander, debido a que esta se encuentra incluida en el Corredor Turístico del Nororiente y a la gran cantidad de Recursos Turísticos Naturales, con los que cuenta la región tales como El Cañón del Alférez, Las Ventanas de Tisquizoque, la Laguna Negra, El Río Suarez, El Hoyo del Aire, La Cueva del Molino, El salado, Pozo Azul, Ciénega del Cachimbero entre muchos otros. Asimismo, esta hermosa región cuenta con diversos Atractivos culturales como: La Catedral Nuestra Señora de las Nieves de Vélez, hermosa catedral de gran renombre a nivel nacional e internacional, gracias a su arquitectura poco convencional la cual se encuentra a un costado del parque principal del municipio de Vélez y no como es habitual al frente de este; El Festival de la Guabina y el Tiple, evento realizado en el municipio de Vélez y de gran trascendencia nacional; El Santo Cristo de Guavatá, evento de gran importancia para la región realizado en el municipio de Guavatá, en el cual se reúnen miles de feligreses de todas partes promoviendo así el turismo religioso en la provincia; El festival Nacional del Maíz, realizado en el municipio de Chipatá en honor a los agricultores y al legado de sus antepasados y El Festival del Torbellino y el Requinto, realizado en el municipio de Puente Nacional en homenaje a la Música Tradicional Colombiana, Para ver a detalle cada uno de estos recursos y otros remítase al apéndice A.

En cuanto a la gastronomía, la provincia es conocida como la región dulce de Colombia, por lo cual dentro de su cocina tradicional se destaca el renombrado Bocado Veleño y el Copete Veleño, dulces insignias de la región. Asimismo, La Carne Oreada, El Cabro, El Tamal, La Pepitoria, El piquete veleño y El Ajiaco, son platos típicos insignias de la provincia y la Gastronomía Santandereana, en cuanto a las bebidas se destaca la chicha de haba y Maíz, el Guarapo y el masato (Gobernación de Santander, 2016-2019).

### **7.7.6 Perfil del turista esperado**

Dada la gran variedad de Recursos Naturales con los que cuenta la región tales como El hoyo del Aire, El Cañón del Alférez, Los Laberintos del cocho, El picacho, Serranía los Agataes, Ciénega del Cachimbero, las Ventanas del Tisquizoque y muchos otros, esta región es ideal para turistas con alto interés en la naturaleza, el Ecoturismo, las actividades de aventura y los deportes extremos. Asimismo, esta provincia cuenta con municipios con un gran legado cultural e histórico tales como Vélez, Puente Nacional, Bolívar y Chipatá, ideal para los amantes de la cultura e historia. Por otra parte, los habitantes de la región son feligreses muy devotos y creyentes, contando con algunos recursos y eventos religiosos de gran importancia como lo es el Santo Cristo de Guavatá y el Monumento de la Fe ubicado en el municipio de Chipatá, ideales para los visitantes con alto interés en las creencias religiosas, por último se espera que llegue a la provincia cualquier tipo de turista que tenga la disposición de conocer los diferentes municipios que la conforman, sus costumbres, creencias e historia.

## **8. Análisis estructural del Sector Turismo de Santander**

El análisis estructural es una herramienta que brinda la posibilidad de analizar y estudiar un sistema, con el fin de realizar un estudio prospectivo que permita identificar escenarios futuros, para lo cual es de vital importancia delimitar y conocer a profundidad el sistema a analizar, así como las variables de influencia del mismo, teniendo como base estudios retrospectivos ( Guzmán , Malaver , & Rivera , 2005).

La matriz de Impactos Cruzados MICMAC es un instrumento del análisis estructural que permite identificar las variables esenciales y aquellas que influyen significativamente en el desarrollo del sistema a estudiar, para que los resultados del estudio sean representativos es vital que la matriz sea valorada por expertos conocedores del sistema (Godet M. , 2007). Con base en

lo anterior se destaca la importancia de realizar un análisis estructural del Sistema Turístico del departamento de Santander, mediante una matriz MICMAC, con el fin de determinar las variables de mayor influencia sobre el sistema y así desarrollar e implantar estrategias que permitan el crecimiento del Sector Turismo en el Departamento.

El análisis estructural MICMAC comprende tres fases fundamentales (Arango & Cuevas, 2014):

### 8.1 Etapa 1. Listado de variables

En el modelo del Sistema Turístico del Departamento de Santander se identificaron 22 variables a estudiar, las cuales fueron analizadas en el transcurso de la investigación, donde los resultados de la Caracterización Turística del Departamento indicaron:

*Comunidad receptora:* Se identificó que en esta categoría las variables Número de Habitantes, Mayor Concentración de Edad y religión predominante, no influyen significativamente en la conducta de la comunidad hacia el turista.

*Infraestructura:* Se identificó que las variables Terminales y Comercio no influyen de manera directa en el desarrollo del sector, sin embargo, son complementarias para la generación de valor del destino.

*Superestructura:* Las variables de las empresas no gubernamentales, si bien podrían representar una “palanca” de financiamiento o crecimiento para el sector, no están ligadas directamente al sistema, por lo cual no afectan de manera directa el desarrollo del mismo.

Por lo anterior, se decide eliminar dichas variables, quedando finalmente 16 para su respectivo análisis.

Rubros	Variable	Definición
Comunidad Receptora	V1. Número de Habitantes	Se refiere a la cantidad total de habitantes del departamento

	V2. Mayor Concentración	Se refiere el rango de edad de mayor concentración de habitantes
	V3. Presencia de Grupos Étnicos	Se refiere a la existencia de grupos como indígenas, afrocolombianos, gitanos entre otros.
	V4. Aceptación del Turista	Se refiere al grado de aceptación que tienen los habitantes del departamento para recibir y atender al visitante.
	V5. Religión Predominante	Se refiere a que religión es la más representativa en el departamento
	V6. Ubicación Geográfica	Se refiere a la ubicación territorial del departamento
Infraestructura	V7. Vías	Se refiere a las vías de acceso y su estado
	V8. Conectividad o Movilidad	Se refiere a la prestación de servicios de empresas de transporte público.
	V9. Terminales	Se refiere a los terminales terrestres y aéreos, así como a puntos de encuentro de empresas de transporte
	V10. Salud	Se refiere a todas las entidades que brindan los servicios de salud ya sean públicas o privadas
	V11. Servicios Básicos	Se refiere a los servicios de acueducto, alcantarillado, energía eléctrica, gas, recolección de basura, telefonía móvil e internet.
	V12. Comercio	Se refiere a entidades como bancos, supermercados minoristas, empresas de giros, bares y discotecas
Superestructura	V13. Normas o Leyes	Se refiere a todo tipo de leyes y normas que afecten de una u otra manera la actividad turística tales como normativa sanitaria, ambiental, protección de páramos, regulación minera, legislación de recursos culturales.
	V14. Entidades Gubernamentales	Se refiere a los gobernantes, secretarías, proyectos y empresas gubernamentales que tengan influencia en la gestión del desarrollo del sector.
	V15. Empresas no Gubernamentales	Se refiere a organizaciones privadas que tengan alta influencia en el sector turismo del departamento
	V16. Empresas del Sector Social (comunidad)	Se refiere a gremios o asociaciones sociales que influyan en el desarrollo del sector turismo tales como sindicatos, grupos ambientalistas y asociaciones de empresarios minoristas
Recursos turísticos	V17. Recursos Naturales	Se refiere a todos aquellos lugares relacionados con el clima, el relieve, la hidrografía y sitios naturales
	V18. Recursos Físicos	Se refiere a los lugares relacionados con fauna, flora y con la cultura local.
	V19. Recursos Culturales	Se refieren a aquellos recursos culturales relacionados con el folclor y eventos culturales

Empresarios Turísticos	V20. Empresas de Alojamiento	Se refiere a empresas como hoteles, hostales, fincas turísticas (alojamiento rural), aparta hoteles, alberques, apartamentos turísticos, campamentos, refugios y otros tipos de vivienda turística. Se refiere a empresas como agencias de viajes operadoras, agencias de viajes y de turismo, agencias de viajes mayoristas, operadores turísticos, captadoras de ahorro para viajes y servicios turísticos, oficinas de representación turística, concesionarios de servicios turísticos en parque, operadores de chivas, operadores profesionales de congresos ferias y convenciones, promotoras y comercializadoras de turismo, empresas de transporte especial, Guías turísticos y parque temáticos.
	V21. Operadores Turísticos	
Tipo de Turista	V22. Perfil del turista esperado	Se refiere al tipo de turista que se espera recibir en el departamento y los diferentes municipios que lo conforman.

**8.2 Etapa 2. Descripción de relaciones entre las variables.**

Para la valoración de la matriz se consultaron a 5 expertos en el sector turismo del departamento. Una vez obtenidas sus respuestas, estas fueron consolidadas y estudiadas con medidas de tendencia central. Dada la naturaleza de la investigación, la estadística que mejor se adapta al estudio era la moda, sin embargo, al observar las valoraciones se identificó un comportamiento bimodal en algunas de ellas por lo cual se determinó, trabajar con la media estadística, ya que esta presenta un comportamiento similar a la moda [Ver apéndice D].

**8.3 Etapa 3. Identificación de las variables claves con el MICMAC**

Para llevar a cabo esta fase se procesó la matriz de doble entrada en el software LIPSOR-EPITA-MICMAC, este análisis brindó dos gráficos: Gráfico de influencias directas y Plano de influencia y dependencia [Ver apéndice D], permitiendo identificar las siguientes variables:

**Figura 27.**

*Listado de tipo de variables*

Tipo de variable	Número variable	Nombre
------------------	-----------------	--------

<b>Variables Claves</b>	V2	Aceptación del turista
	V8	Normas o Leyes
	V11	Recursos Naturales
	V15	Operadores turísticos
	V16	Perfil del Turista esperado
<b>Variables Objetivo</b>	V5	Conectividad y Comunicación
	V7	Servicios Básicos
	V10	Empresas del Sector Social
	V13	Recursos Culturales
	V14	Empresas de Alojamiento
<b>Variables Regulatoras</b>	V4	Vías
	V9	Entidades Gubernamentales
<b>Variables Determinantes</b>	V3	Ubicación Geográfica
<b>Variables Autónoma</b>	V1	Presencia de Grupos Étnicos
<b>Variables Resultado</b>	V12	Recursos Físicos
	V6	Salud

Con base a los resultados del análisis estructural, se determinó que las variables aceptación del turista, las normas o leyes, los recursos naturales, operadores turísticos y perfil del turista esperado, deben ser trabajadas constantemente, ya que dada su inestabilidad y dependencia del sistema cualquier cambio en ellas repercutirá en el funcionamiento del mismo. Asimismo, se logró identificar que los recursos naturales influyen de manera directa sobre los operadores turísticos y el perfil del turista esperado, no obstante, estas no influyen sobre estos pero si tienen relación de dependencia e influencia entre ellas. Ahora bien, la variable recursos naturales depende de la variable normas o leyes, que a su vez tiene relación de dependencia e influencia con la variable aceptación del turista.

En contraste, se identificó que la presencia de grupos étnicos presenta un comportamiento autónomo, indicando un actuar independiente, por lo cual no representa ningún reto para el funcionamiento del sistema, sin embargo, debe ser gestionada su inclusión en la planificación del sector dado el interés de diferentes grupos por promover sus costumbres, cultura e historia. Esta variable no cuenta con relaciones de dependencia e influencia directa importante con las demás variables.

Ahora bien, variables como las vías, entidades gubernamentales y ubicación geográfica, comprenden un papel de suma importancia en el desarrollo del sector, ya que estas podrían representar tanto un obstáculo como un apalancamiento para el mismo, por lo cual deben ser contempladas e intervenidas en las estrategias y proyectos de desarrollo municipal y departamental. Se observó que la variable vías, depende de las variables ubicación geográfica y entidades gubernamentales pero esta no influye sobre estas. De igual manera, se identificó que la ubicación geográfica y entidades gubernamentales no tienen relación entre ellas.

Por otra parte, la conectividad y comunicación, los servicios Básicos, recursos culturales, empresas de alojamiento y las empresas del Sector Social, son vitales para el funcionamiento del sistema, dado que permiten ser intervenidas de manera específica obteniendo así resultados inmediatos, es decir, cualquier intervención impacta directamente al sistema, generando una rápida respuesta de este. Se reconoció que para el caso de las variables objetivo sólo existe relación directa importante tanto de influencia como de dependencia, entre las empresas del sector social y los recursos culturales. De igual manera, los recursos culturales tienen dependencia hacia la aceptación del turista esperado y una influencia considerable sobre el perfil del turista esperado y operadores turísticos, con esta última variable la relación es de influencia como dependencia. Por otro lado, la variable empresas de alojamiento presenta una relación dependiente con la aceptación

del turista y la ubicación geográfica y una relación de influencia sobre el perfil del turista esperado. Otra de las variables objetivo es la conectividad y comunicación, esta cuenta con una relación de influencia sobre la aceptación del turista y el perfil del turista esperado, una relación de dependencia directa con la ubicación geográfica, normas o leyes y entidades gubernamentales, y una relación de dependencia e influencia con la variable vías. Finalmente, los servicios básicos son dependientes de las normas o leyes e influyen en aspectos como el perfil del turista esperado y el servicio de salud.

VARIABLES COMO RECURSOS FÍSICOS Y SALUD PRESENTAN UNA ALTA DEPENDENCIA Y Poca influencia en el desarrollo del sector. Estas no dependen del sistema para su desarrollo y existencia, sin embargo, en épocas de alta demanda turística, pueden verse afectadas en su funcionamiento normal según el comportamiento que tenga el sistema.

Si bien un sistema depende de todas sus variables, esta tipificación resulta de gran utilidad a la hora de priorizar el desarrollo y gestión de estrategias, programas y proyectos en pro del crecimiento de la competitividad turística del departamento.

## **9. Conclusiones**

- Se logró identificar que grandes potencias económicas como Estados Unidos y China muestran gran interés por el estudio del turismo, dado que ven en este un alto potencial para la dinamización y diversificación de sus economías, implementando diferentes metodologías y estrategias de gestión que le permitan estudiar y potencializar cada uno de los factores que inciden en su sistema turístico, para hacer de este una industria altamente competitiva y sostenible.
- Se pudo establecer un modelo de sistema turístico, con base a la revisión de la literatura, el cual tuviera en cuenta las necesidades y requerimientos conforme a las características del departamento de Santander, contemplando más ampliamente cada uno de los componentes

destacados por los diferentes autores y resaltando el papel decisivo de la comunidad receptora de una región.

- Los Santandereanos se caracterizan por su amabilidad, cordialidad y pujanza, son abiertos a recibir turistas que muestran un alto interés por sus costumbres, creencias y cultura, así como al cuidado y preservación de los recursos con los cuentan sus municipios. De igual forma, esperan que el turista consuma y disfrute los diferentes servicios que el municipio le puede ofrecer, contribuyendo al desarrollo económico del mismo.
- Se identificó que la comunidad receptora juega un papel importante para el desarrollo del sistema turístico, donde la aceptación del turista por parte de los residentes es clave para el crecimiento del sistema, por lo cual es de suma importancia que en el proceso de planificación turística siempre sea tenido en cuenta este componente. De igual manera, se observó que la variable presencia de grupos étnicos actúa independientemente del sistema, no obstante, dada su importancia cultural en la región, se debe realizar mayor énfasis en ella para incluirla al sistema.
- Se observó que en Santander no hay presencia significativa de grupos étnicos, no obstante, se cuenta con diferentes grupos minoritarios del país interesados en promover y dar conocer su cultura, costumbres e historia en los residentes y visitantes del departamento. Si bien esta variable no influye en el desarrollo actual del sistema turístico, a futuro pudiese ofrecer una distinción frente a otros departamentos en lo referente a servicios turísticos culturales.
- Se pudo observar que las alcaldías de los diferentes municipios del departamento de Santander, cuentan con una estructura informática de gran utilidad para divulgar información al público; Sin embargo, se reconoció que esta, no se encuentra estructurada ni organizada en las páginas web de las alcaldías y en ocasiones es limitada e inconsistente con entidades como el DANE y documentación como planes de gestión tanto departamentales como municipales,

ocasionando que gremios y entes interesados en el desarrollo del sistema turístico, disminuyan su interés en el territorio, dada la baja confiabilidad y ambigüedad de la información.

- El sector turismo de Santander cuenta con un alto potencial, por lo cual las diferentes administraciones departamentales y municipales, así como empresas del sector turismo, trabajan en pro del desarrollo y crecimiento del sector turístico del departamento, sin embargo, se logró identificar que no existe cohesión entre las estrategias de planeación municipal, departamental y empresariales, por lo cual estos procesos no se realizan mancomunadamente, estancando en cierta medida la gestión y progreso del turismo en la región.
- Existen diferentes entidades que financian y apoyan el desarrollo y crecimiento del sector turismo en Colombia tales como FONTUR, ANATO y el Fondo Emprender, sin embargo, la gestión de los mismos debe ser planificada y presentada por las administraciones tanto departamentales como municipales, así como empresarios privados y/o emprendedores interesados en el área turística. Con base en los resultados de la Caracterización del Sector Turismo del Departamento, se logró identificar que existen muy pocos proyectos y programas financiados por dichas entidades en Santander, a razón de la poca gestión en materia de turismo por parte de los entes gubernamentales y privados, además del no cumplimiento de los requerimientos exigidos por dichas instituciones.
- La normatividad que rige al sistema turístico es una variable clave en su desarrollo, es por esto que su elaboración y constitución debe planificarse teniendo en cuenta las necesidades del sector y de quienes lo conforman, dado que tanto entes gubernamentales como empresarios, deben trabajar mancomunadamente para y por el desarrollo de Santander como destino turístico competitivo.

- Para el acceso al departamento se cuentan con vías nacionales en buen estado, sin embargo, se identificó que una de las principales problemáticas para la comunicación intermunicipal es la infraestructura vial, la cual se encuentra en un 91.86% sin pavimentar y con constante necesidad de mantenimiento. Adicionalmente, en temporada invernal el estado de las vías desmejora significativamente impidiendo la comunicación desde y hacia los municipios. Por otra parte, Santander cuenta con empresas de transporte que realizan rutas a la gran mayoría del territorio, no obstante, municipios como Jordán, Cepita y San Miguel, no cuentan con rutas directas hacia su casco urbano, por lo cual el acceso debe realizarse con transporte informal o particular. En consecuencia, el mal estado de las vías y la falta de transporte público, representan un impedimento para el desarrollo económico de los diferentes municipios del departamento y por ende para su sistema turístico.
- El territorio cuenta con 83 prestadoras de salud pública de las cuales el 89.7% son de primer nivel de atención; las entidades de tercer nivel se encuentran centralizadas en el área metropolitana, lo cual es indicio de falencias en el Sistema de Salud de los Santandereanos, representando una problemática para residentes y visitantes, ya que no hay disponibilidad de servicios de salud especializados y en caso de requerirse deberán desplazarse de sus municipios.
- Santander cuenta con 4 terminales terrestres en los municipios de Bucaramanga, San Gil, Socorro y Oiba; 1 aeropuerto internacional ubicado en Lebrija; 1 aeropuerto principal en la ciudad de Barrancabermeja y 8 aeropuertos secundarios en Málaga, Palmas del Socorro, San Gil, Zapatoca, Barbosa, Cimitarra, Sabana de Torres y San Vicente de Chucuri.
- El departamento cuenta con todos los servicios básicos domiciliarios, sin embargo, se identificó que el único servicio que se encuentra con una cobertura mayor al 99%, es la energía eléctrica, en donde las zonas mayoritariamente afectadas son las rurales, señalando una falencia y

necesidad de evaluación y gestión en los demás servicios, que permitan garantizar una mejora en la calidad de vida de los residentes y en la experiencia de los visitantes.

- Según el Registro Nacional de Turismo otorgado por las Cámaras de Comercio de Bucaramanga y Barrancabermeja a corte de Noviembre de 2020, Santander cuenta con un total de 1616 empresas activas e inscritas las cuales se distribuyen en las siguientes categorías: 20 Agencias de viajes mayoristas, 167 Agencias de viajes operadoras, 301 Agencias de viajes y de turismo, 15 Albergues, 20 Apartahoteles, 5 Apartamentos turísticos, 9 Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional, 1 Bar y restaurante, 9 Campamentos, 13 Centros vacacionales, 7 Concesionarios de servicios turísticos en parque, 1 Empresa captadoras de ahorro para viajes y de servicios turísticos, 79 Fincas turísticas (alojamiento rural), 120 Hostales, 707 Hoteles, 18 Oficinas de representación turística, 28 Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones, 51 Otros tipos de vivienda turística, 8 Parques temáticos, 2 Promotoras y comercializadora, 2 Refugios, 6 Restaurantes y 27 empresas de Transporte terrestre automotor especial. Se observó que las categorías con más presencia en el registro son empresas de alojamiento y agencias de viajes.

- El departamento cuenta con una gran variedad de recursos naturales tales como humedales, cascadas, ríos, montañas, cerros, cuevas, bosques, páramos, lagunas, arroyos, quebradas, reservas de fauna y flora, senderos ecológicos y pozos, que lo destacan como un destino potencial para turismo de naturaleza. De igual manera, su legado cultural, comprendido por sus fiestas y festividades, costumbres, creencias, artesanías e historia, hace de Santander un destino con alto potencial para la promoción de un turismo cultural a mayor escala. Por último, los recursos físicos se encuentran en menor cantidad destacando hermosas catedrales, fachadas y arquitectura colonial muy bien conservada, monumentos a grandes personajes de la historia santandereana, obras con

mayor modernidad disponibles para actividades culturales y deportivas, grandes centros vacacionales, balnearios y parques temáticos.

- Santander es un territorio con alto potencial turístico gracias a la gran riqueza natural y cultural con la que cuentan sus municipios, no obstante, estos recursos no han sido aprovechados, debido a la poca capacidad técnica, ocasionada por la falta de gestión de estrategias y proyectos gubernamentales que incentiven y contribuyan al desarrollo y competitividad del sistema turístico de los municipios. Sin embargo, las recientes administraciones han enfocado sus esfuerzos hacia el avance de estrategias en pro del crecimiento del sector.
- Santander cuenta con distinción como un destino turístico natural por lo cual ha gestionado significativamente este tipo de turismo. No obstante, sus recursos culturales y físicos no han sido promulgados de la misma manera, a pesar de contar con un amplio inventario de estos. Con base al análisis estructural, los recursos físicos y culturales, influyen en el sector pero requieren de gestión e intervención para desarrollarse a mayor escala.
- Las empresas dedicadas al turismo son la base para la prestación de los servicios turísticos, sin embargo, estas dependen casi totalmente de los demás componentes del sistema. Se observó que la superestructura influye de manera significativa en dicha variable, lo cual infiere que la generación de estrategias, entre empresarios y entes gubernamentales, debe realizarse de manera conjunta para lograr un mayor avance en el sector.
- Se identificó que dados los recursos con los que cuenta el departamento y las características de la comunidad receptora, se espera recibir cualquier tipo de turista, no obstante, se presenta cierta afinidad hacia turistas con alto sentido de pertenencia y cuidado con el medio ambiente y la naturaleza, así como por aquellos que tengan interés en conocer y disfrutar de la historia, cultura, costumbres y festividades que Santander les puede ofrecer en cada uno de sus municipios.

- Dados los resultados del análisis estructural, se identificó que la infraestructura adquiere un rol importante en el sector turístico, ya que esta si bien no hace parte de la experiencia turística como tal, es necesaria para la prestación del servicio. También se pudo observar que la intervención de las variables de esta categoría, contribuyen al crecimiento de las variables claves del sistema, gracias a su influencia sobre ellas. En otras palabras, gestionar la infraestructura de los destinos generaría un avance significativo en el desarrollo y competitividad del turismo en Santander.
- Se logró identificar que los recursos naturales influyen de manera directa sobre los operadores turísticos y el perfil del turista esperado. Teniendo en cuenta que Santander es un departamento con un alto potencial de turismo de naturaleza, se hace necesario identificar e inventariar con qué recursos cuentan los municipios para así atraer empresarios interesados en generar paquetes turísticos acordes con las características de los municipios.
- Se reconoció que la gestión de los entes gubernamentales y la ubicación geográfica, son de gran influencia sobre las vías, las cuales a su vez impactan directamente los servicios de salud, la conectividad y comunicación, y el acceso y disfrute de los recursos naturales, por lo cual es suma importancia para el desarrollo del sector turístico y otros sectores económicos, que gobernaciones municipales y departamentales, entiendan el papel determinante que tiene este factor en la competitividad del departamento.
- Se logró identificar que las empresas del sector se relacionan directamente con los recursos culturales dado que la mayoría de estas buscan fomentar los aspectos culturales y distintivos de sus regiones, así como la preservación de sus costumbres y creencias.
- Las empresas de alojamiento mostraron un comportamiento bastante dependiente hacia la percepción de los visitantes y aceptación del turismo por parte de los residentes de los municipios,

indicando la necesidad que tienen estos de que se permitan y presenten turistas, para poder realizar sus actividades comerciales.

- La variable conectividad y comunicación depende netamente de la gestión de las entidades gubernamentales en cuanto a normativas y estrategias de fomento de vías y caminos para su crecimiento, teniendo en cuenta que estas repercuten directamente en la visión del turismo en los residentes y visitantes. Así mismo los servicios básicos, juegan un papel importante en la percepción de los habitantes y el servicio que se le ofrece al turista.
- El servicio de salud presenta un comportamiento dependiente de variables como entidades gubernamentales, servicios básicos, normas o leyes, empresas del sector social y vías, siendo consistente a la necesidad de intervención en estas variables para el desarrollo correcto del sistema de salud, el cual se ve afectado en cierta medida según el comportamiento de la llegada de visitantes al departamento.
- Para el caso de los recursos físicos, existe una influencia importante sobre la aceptación del turista y una dependencia de las normas o leyes, representando así el interés que tienen los residentes por recibir visitantes que aprecien y cuiden los recursos con los que se cuenta; Asimismo, señala la gran importancia que le dan los entes gubernamentales a la preservación y conservación de estos, implementando normativas y distinciones que generen en el turista la necesidad de salvaguardar el patrimonio cultural, histórico y físico.

### Referencias

- Guzmán , A., Malaver , M., & Rivera , H. (2005). Análisis estructural.Técnica de la prospectiva. *Nova et Vetera*, 13-14. Obtenido de <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/1204/BI%2024.pdf;jsessionid=524EF9B135B71920252F49C6B7B1D411?sequence=1>
- Mariscal, H. (2020). *Canal TRO* . Obtenido de En 2021 se podría utilizar el Aeropuerto Los Pozos de San Gil: <https://noticias.canaltro.com/en-2021-se-podria-utilizar-el-aeropuerto-los-pozos-de-san-gil/>
- Aeronáutica Civil. (25 de Septiembre de 2019). Obtenido de [https://www.aerocivil.gov.co/autoridad-de-la-aviacion-civil/Seguridad-Aviacion-Civil/Lists/SiglaOACIATAAEROPUERTO/DispForm.aspx?ID=14&Source=https%3A%2F%2Fwww%2Eaerocivil%2Egov%2Eco%2Fautoridad%2Dde%2Dla%2Daviacion%2Dcivil%2Fseguridad%2Daviacion%2Dcivil%](https://www.aerocivil.gov.co/autoridad-de-la-aviacion-civil/Seguridad-Aviacion-Civil/Lists/SiglaOACIATAAEROPUERTO/DispForm.aspx?ID=14&Source=https%3A%2F%2Fwww%2Eaerocivil%2Egov%2Eco%2Fautoridad%2Dde%2Dla%2Daviacion%2Dcivil%2Fseguridad%2Daviacion%2Dcivil%2D)
- Aeropuertos del Oriente. (Enero de 2021). *Aerolíneas Aeropuerto Internacional Palonegro/*. Obtenido de <http://bga.aerooriente.com.co/>
- Alcaldía de Barrancabermeja. (11 de Diciembre de 2020). *Cristo Petrolero*. Obtenido de <https://www.barrancabermeja.gov.co/publicaciones/385/cristo-petrolero/>
- Alcaldía de Betulia. (Mayo de 2016). *Plan de desarrollo Betulia 2016-2019*. Obtenido de <https://cpd.blob.core.windows.net/test1/68092planDesarrollo.pdf>
- Alcaldía de Betulia. (31 de Agosto de 2018). *La niña blanca de Santander*. Recuperado el Diciembre de 2020, de <http://www.betulia-santander.gov.co/turismo/la-nina-blanca-de-santander>
- Alcaldía de Bucaramanga. (2021). *SITIOS PATRIMONIALES DE BUCARAMANGA*. Obtenido de <https://www.bucaramanga.gov.co/el-mapa/sitios-a-visitar/>
- Alcaldía de Concepción. (2020). *Plan de desarrollo 2020-2023*. Obtenido de [https://concepcionsantander.micolombiadigital.gov.co/sites/concepcionsantander/content/files/000402/20063\\_plan-de-desarrollo-concepcion-20202023.pdf](https://concepcionsantander.micolombiadigital.gov.co/sites/concepcionsantander/content/files/000402/20063_plan-de-desarrollo-concepcion-20202023.pdf)
- Alcaldía de Lebrija. (04 de Enero de 2021). *Sitios de interes*. Obtenido de <http://www.lebrija-santander.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Sitios-de-Interes.aspx>

- Alcaldía de Piedecuesta. (10 de Junio de 2020). *Sitios de Interes*. Recuperado el Diciembre de 2020, de <http://www.alcaldiadepiedecuesta.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Sitios-de-Interes.aspx>
- Alcaldia de San Vicente de Chucuri . (30 de Junio de 2018). *Petroglifos*. Obtenido de <http://www.sanvicentede-chucuri-santander.gov.co/turismo/pegroglifos>
- Alcaldia de San vicente de chucuri. (30 de Junio de 2018). *Parque Natural Miraflores*. Recuperado el Diciembre de 2020, de <http://www.sanvicentede-chucuri-santander.gov.co/turismo/parque-natural-miraflores>
- Alcaldía de San vicente de chucuri. (30 de Junio de 2018). *Reserva Natural de las Aves Reinita Cielo Azul*. Recuperado el Diciembre de 2020, de <http://www.sanvicentede-chucuri-santander.gov.co/turismo/reserva-natural-de-las-aves-reinita-cielo-azul>
- Alcaldia Municipal de Capitanejo. (07 de Octubre de 2020). *Nuestro Municipio*. Recuperado el 22 de Diciembre de 2020, de <http://www.capitanejo-santander.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Almeida Gutierrez, L. (2018). Estrategias para potenciar el desarrollo del sector turistico del minicipio del socorro, Santander a paratir de la inclusion en la red turisitica de pueblos patrimonio de Colombia. (*Tesis de posgrado*). Universidad industrial de Santander, Bucaramanga.
- Arango, X., & Cuevas, V. (2014). *Método de análisis estructural: Matriz de Impactos Cruzados Multiplicación Aplicada a una Clasificación (MICMAC)*. Universidad Autónoma de Nuevo León. Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/6167/1/24.%20capitulo%20Metodologia%20-%20MICMAC%20%28Direcci%C3%B3n%20del%20libro%20a%20la%20venta%20tpwww.tirant.commexlibro9788416062324%23%29.pdf>
- Arias , F., Caraballo , A., & Matos , R. (2012). El turismo de salud: Conceptualización, historia, desarrollo y estado actual del mercado global. . *Clío America*, 72-98.
- Barretto, M. (2005). TURISMO ÉTNICO Y TRADICIONES INVENTADAS. Obtenido de <https://barretto-margarita.equiponaya.com.ar/Tradiciones.pdf>
- Beltrán, L., & Bravo , A. (2008). Turismo de aventura. reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en colombia. *Turismo y Sociedad*. Obtenido de <file:///C:/Users/home/Desktop/TURISMO%202020/Documentos%20usados%20para%20>

- el%20modelo%20de%20caracterizaci%C3%B3n/Turismo\_de\_aventura\_reflexiones\_sobre\_su\_desarroll.pdf
- Beltrán, M. (2014). Las motivaciones como factor clave de la conducta turística: Un estudio empírico en el sureste español. (*Tesis doctoral*). Universidad Católica de Murcia.
- Bembibre, C. (2011). *Importancia del turismo*. Recuperado el 19 de Agosto de 2020, de [Importancia.org: https://www.importancia.org/turismo.php](https://www.importancia.org/turismo.php)
- Bonilla, E., Hurtado, J., & Jaramillo, C. (2009). *La investigación. Aproximaciones a la construcción del conocimiento científico*. Colombia: Alfaomega.
- Bórquez, R., Bourlon, F., & Moreno, M. (2019). EL TURISMO CIENTÍFICO Y SU INFLUENCIA EN LA COMUNIDAD LOCAL: EL ESTUDIO DE CASO DE LA RED. *TURyDES Turismo y Desarrollo local sostenible*.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico* (Cuarta ed.). Trillas.
- Cámara de Comercio Bucaramanga. (2017). *Noticias en general*. Obtenido de La provincia de Vélez, paraíso folclórico, cultural y productivo de Santander: <https://camaradirecta.com/noticias//la-provincia-de-velez-paraiso-folclorico-cultural-y-productivo-de-santander/>
- Cámara de Comercio Bucaramanga. (MARzo de 2018). *Actividad agrícola provincias de Santander*. Obtenido de <https://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/informes%20actualidad%20provincias/agricola%20provincias%20santander%20c2014.pdf>
- Cámara de Comercio de Barrancabermeja. (2020). *Registro Nacional de Turismo Santander*.
- Cámara de Comercio de Barrancabermeja. (2021). *Proyecto Magdalena Travesía Mágica*. Obtenido de <https://www.ccbarranca.org.co/ccbar/turismo1>
- Canal TRO. (18 de Agosto de 2019). *Travesías desde San Vicente de Chucurí*. Obtenido de [Travesías desde San Vicente de Chucurí](#)
- Cárdenas, F. (2001). *Comercialización del Turismo. Determinación y Análisis del Mercado* (Vol. 3). Trillas.
- Castillo, C. (2011). La conceptualización de los segmentos turísticos en Andalucía. *TURYDES*. Obtenido de [http://www.lexytrad.es/assets/castillo2011a\\_0.pdf](http://www.lexytrad.es/assets/castillo2011a_0.pdf)
- Coll, F. (2020). *Economipedia*. Recuperado el 27 de Julio de 2020, de <https://economipedia.com/definiciones/sector-turistico.html>

- COMPROMISO. (2019). *Plan de Ordenamiento Territorial de Santander* . Obtenido de [https://www.corporacioncompromiso.org/apc-aa-files/fa2e711a6ce3418d10cfc0e86342893f/BOLETIN\\_002\\_OBSERVATORIO\\_RURAL\\_OT\\_SEP2019.pdf](https://www.corporacioncompromiso.org/apc-aa-files/fa2e711a6ce3418d10cfc0e86342893f/BOLETIN_002_OBSERVATORIO_RURAL_OT_SEP2019.pdf)
- Congreso de la república. (22 de Diciembre de 2020). *LEY 99 DE 1993*. Obtenido de [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_0099\\_1993.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0099_1993.html)
- Congreso de la República de Colombia . (2018). *Congreso de la República de Colombia* . Obtenido de <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/LEY%201930%20DEL%2027%20DE%20JULIO%20DE%202018.pdf>
- DANE. (2018). *Proyecciones de Población 2018-2023*.
- DANE. (2020). *Servicios públicos*. Obtenido de <https://dane.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=2749922ca5f8469db9990986c02b1b93>
- Delgado, A. (2020). Turismo hare importante aporte en el PIB del pais. Recuperado el 29 de Marzo de 2020, de <https://www.vanguardia.com/economia/nacional/turismo-hara-importante-aporte-en-el-pib-del-pais-XM1860653>.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística-DANE. (2018). *Servicios publicos*. Obtenido de <https://dane.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=2749922ca5f8469db9990986c02b1b93>
- Díaz, E. (2013). *POLÍTICAS TURÍSTICAS*. Buenos Aires, Argentina: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata. Obtenido de <https://libros.unlp.edu.ar/index.php/unlp/catalog/book/239>
- El Gran Santander. (2020). La cultura de los Yariguies. *El gran Santander*.
- Epullan , E. (05 de Septiembre de 2015). *PERFIL DEL CONSUMIDOR DE TURISMO RURAL*. Obtenido de Gestion de la información en turismo : <http://gestiondelainformacionfatu.blogspot.com/2015/09/perfil-del-consumidor-de-turismo-rural.html#:~:text=Los%20turistas%20rurales%20son%20personas,se%20relacionan%20>

- con%20la%20naturaleza.<http://gestiondelainformacionfatu.blogspot.com/2015/09/perfil-del->
- Fernandez, V. (2002). El impacto del terrorismo en las llegadas del turismo internacional- Algunos ejemplos. *Turismo y Sociedad*, 70-79.
- Figuroa, K. (01 de Octubre de 2019). *PLANES QUE NO PUEDES PERDERTE EN MESA DE LOS SANTOS*. Obtenido de Weekend Santander : <https://weekendsantander.com/blog/planes-mesa-de-los-santos-santander-blog>
- FONTUR. (2016). *Plan Estratégico de desarrollo Turístico Barichara 2016-2025*. Obtenido de [https://baricharasantander.micolombiadigital.gov.co/sites/baricharasantander/content/files/000286/14264\\_pedt--barichara.pdf](https://baricharasantander.micolombiadigital.gov.co/sites/baricharasantander/content/files/000286/14264_pedt--barichara.pdf)
- Galo, I. (2020). *El Turismo despues del coronavirus previsiones para la industria en el 2020*. Obtenido de EL TIEMPO: <https://www.eltiempo.com/vida/viajar/el-turismo-despues-del-coronavirus-previsiones-para-la-industria-en-el-2020-495018>
- Galviz Ramirez & Cia S.A. (2019). Santander se prepara para ser protagonista. Recuperado el 29 de Marzo de 2020, de <http://www.vanguardia.com/especiales-vanguardia/contenido/centenario/turismo-y-medio-ambiente/como-nos-ven.html>.
- Garcia Lopez, R. (2020). Aprende de turismo. org. Recuperado el 29 de Marzo de 2020, de <https://www.aprendedeturismo.org/evolucion-del-turismo-mundial-segun-la-organizacion-mundial-del-turismo/>.
- Garzón, C., & Realpe, E. (2009). DIVERSIDAD DE ODONATA (INSECTA) EN LA RESERVA NATURAL CABILDO-VERDE (SABANA DE TORRES-SANTANDER, COLOMBIA), UNA APROXIMACIÓN HACIA LA CONSERVACIÓN. *Caldasia*, 31(2). Recuperado el Diembre de 2020, de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0366-52322009000200016](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0366-52322009000200016)
- Gavassa, E. (30 de Agosto de 2016). *El maestro Luis María Carvajal*. Obtenido de <https://www.vanguardia.com/opinion/columnistas/edmundo-gavassa-villamizar/el-maestro-luis-maria-carvajal-OFVL371179>
- Gobernación de Santander . (2010). *Plan Prospectivo de Guanentá 2025*. Obtenido de <http://santandercompetitivo.org/media/617216bc3e535e6f16bbf8e242bb37baa5b9a555.pdf>

- Gobernación de Santander . (2020). *Santander- Siempre contigo y para el mundo. Plan de desarrollo 2020-2023*. Obtenido de Santandercompetitivo.org: <http://www.santandercompetitivo.org/media/97d1c266e0eeac05947c5b3107464dbd03ef5678.pdf>
- Gobernación de Santander. (2009). *Red vial secundaria del departamento de santander*.
- Gobernación de Santander. (2016-2019). *87 Razones para conocer Santander*.
- Gobernación de Santander. (15 de Febrero de 2017). *Angú- Es sabor y tradición*. Obtenido de <http://www.capitanejo-santander.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Gobernación de Santander. (2018). *Cooperación Internacional*. Obtenido de <https://www.santander.gov.co/index.php/actividades/item/3292-programa-piloto-de-desarrollo-del-turismo-de-montana-en-el-canon-del-chicamocha>
- Gobernación de Santander. (14 de Diciembre de 2018). *De Los Alpes A Los Andes*. Recuperado el 8 de Enero de 2021, de <https://www.santander.gov.co/index.php/actividades/item/3292-programa-piloto-de-desarrollo-del-turismo-de-montana-en-el-canon-del-chicamocha>
- Gobernación de Santander. (15 de Mayo de 2019). *Mapa de Santander - Ordenanza 09 del 27 de febrero de 2019*. Obtenido de <https://www.santander.gov.co/index.php/documentos-planeacion>
- Gobernación de Santander. (2020). *Santander siempre contigo y para el mundo - Plan de desarrollo 2020-2023*. Obtenido de [file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/plan%20de%20desarrollo%20santander%202020%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/plan%20de%20desarrollo%20santander%202020%20(1).pdf)
- Gobierno de Colombia. (10 de Noviembre de 2020). *Relación de IPS públicas y privadas según el nivel de atención y capacidad instalada*. Recuperado el Diciembre de 2020, de GOV.CO: <https://www.datos.gov.co/Salud-y-Proteccion-Social/Relacion-de-IPS-publicas-y-privadas-segun-el-nivel/s2ru-bqt6/data>
- Godet, M. (2007). *Prospectiva Estratégica: problemas y métodos*. *LIPSOR*, 63-64. Obtenido de <http://www.prospektiker.es/prospectiva/caja-herramientas-2007.pdf>
- Godet, M. (Enero de 2007). *Prospectiva Estratégica: Problemas y métodos*. (Prospektiker, Ed.) Recuperado el 28 de Julio de 2020, de Laboratoire d'Investigation Prospective et Stratégique: <http://www.prospektiker.es/prospectiva/caja-herramientas-2007.pdf>

- Goeldner, C., & Brent, J. (2009). *Tourism : Principles, Practices and Philosophies* (11th ed.). JOHN WILEY & SONS, INC.
- Gozalo, A. (Marzo de 2016). *EL TURISMO DEPORTIVO COMO OPORTUNIDAD PARA LOS DESTINOS DE MONTAÑA* . Obtenido de mountainlikers: [https://mountainlikers.com/wp-content/uploads/2017/03/0\\_4-Ana-Gozalo-Turespa%C3%B1a-IX-Congreso-de-Turismo-de-Monta%C3%B1a.pdf](https://mountainlikers.com/wp-content/uploads/2017/03/0_4-Ana-Gozalo-Turespa%C3%B1a-IX-Congreso-de-Turismo-de-Monta%C3%B1a.pdf)
- Griffin, K., & Raj, R. (2017). The Importance of Religious Tourism and Pilgrimage: reflecting on definitions, motives and data. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 5.
- Gurría Di-Bella, M. (1991). *Introducción al Turismo* (1° ed.). Mexico: Trillas.
- Hernandez Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6° ed.). Mc Graw Hill- Education.
- Hernandez , E. (1982). *Planificación turística: Un enfoque Metodologico*. Mexico : Trillas .
- Laguado , M., & Rojas , D. (2018). El turismo como estrategia de desarrollo local, Caso de estudio municipio de Barichara. (*Tesis de pregrado*). Universidad Industrial de Santander, Bucaramanga.
- Latiesa, M., & Paniza , J. (2006). TURISTAS DEPORTIVOS: Una perspectiva de analisis . *Revista Internacional de Sociologia*, 133-149.
- Leiper, N. (1990). *Tourism Systems*. Massey University Press.
- Lime, D., & Stankey, G. (1971). Capacidad de carga: mantener la calidad de recreación al aire libre. *Colegio de Silvicultura de la Universidad Estatal de Nueva York*. Obtenido de <https://www.fs.usda.gov/treesearch/pubs/14579>
- Llanez , H. (2013). Desarrollo local en la provincia de García Rovira: Análisis y propuesta para la implementación de una agencia de desarrollo local. . *Estrategias* , 15-29.
- Martinez , V. (2017). EL TURISMO DE NATURALEZA: UN PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE. *ARBOR*.
- Mathieson, A., & Wall, O. (1986). Turismo: Repercusiones económicas, Físicas sociales. *Trillas*.
- Medina , I. (23 de Octubre de 2008). *Su verdadero hotel en la selva del Parque Natural del Cerro de La Judía - El Rasgón*. Obtenido de <http://ecoposadamontefiore.blogspot.com/>
- Ministerio de Agricultura . (2017). *Evaluaciones Agropecuarias Municipales* . Obtenido de [https://www.agronet.gov.co/Documents/SANTANDER\\_2017.pdf](https://www.agronet.gov.co/Documents/SANTANDER_2017.pdf)

- Ministerio de protección social de Colombia. (Diciembre de 2020). *Informacion de prestadores de servicio de salud*. Recuperado el Diciembre de 2020, de <https://prestadores.minsalud.gov.co/directorio/consultaIPS.aspx>
- Ministerio de Salud de Colombia. (2021). *Registro Especial de Prestadores de Servicios de Salud - REPS*. Recuperado el Enero de 2021
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2020). *Ministerio de Salud y Protección Social*. Obtenido de [https://drive.google.com/file/d/1nGL7tqrPjJ\\_trKCKvGhO\\_j7HthaaerL/view](https://drive.google.com/file/d/1nGL7tqrPjJ_trKCKvGhO_j7HthaaerL/view)
- Ministerio del Comercio, Industria y Turismo . (18 de Mayo de 2020). *MinComercio lanza sello de bioseguridad 'Check in Certificado' para el sector de turismo*. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/sello-de-bioseguridad-check-in-certificado-turismo>
- MINSALUD. (2020). *Información de prestadores de servicios de salud*. Obtenido de <https://prestadores.minsalud.gov.co/directorio/consultaIPS.aspx>
- Mojica, B., & Diaz , J. (2016). Comunidad de peces de la ciénaga de Paredes, Magdalena Medio, Santander (Colombia) y su asociación con variables espacio-temporales y ambientales. *Biota Colombiana*, 17. Obtenido de <http://repository.humboldt.org.co/handle/20.500.11761/9351>
- Molina, S. (2000). *Conceptualización del Turismo: Teoría de Sistemas (TGS)*. Limusa, México.
- Molina, S., & Rodriguez , S. (2005). *Planificación del Turismo- Un enfoque para Latinoamerica*. Mexico: Trillas.
- Monterrubio, J. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Revista UACH*, 101-111.
- Moreno , M., & Coromoto , M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolucion, Conceptos, Componentes y clasificación. . *Vision Gerencial* , 135-158.
- Morillo, M., & Coromoto, M. (2010). Turismo y producto turístico. Evaluación, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 25. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Moya Ramirez, M. (2019). Caracterización Sector Turismo Departamento de Cundinamarca, provincia Sabana Occidente, municipio Funza. (*Tesis de pregrado*). Universidad de Cundinamarca, Bogotá.

- Munera, M. (07 de Enero de 2020). Nuevas rutas directas nacionales e internacionales desde el aeropuerto de Bucaramanga. *W- Radio*. Recuperado el Enero de 2021, de <https://www.wradio.com.co/noticias/regionales/nuevas-rutas-directas-nacionales-e-internacionales-desde-el-aeropuerto-de-bucaramanga/20200107/nota/3999472.aspx>
- Narváez, M., & Fernández, G. (2010). El turismo desde la perspectiva de la demanda. Lugar de estudio: Península de Paraguaná-Venezuela. *U.D.C.A - Actualidad y divulgación científica*, 175-183.
- Nicolau, J. (2009). Evaluación del entorno de marketing turístico. *EsicMarket*, 223-241.
- Niño, F., Acevedo, I., & Moreno, M. (2017). CARACTERIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS IDENTIFICADOS EN EL MUNICIPIO DE OROCUE – CASANARE MEDIANTE EL DISEÑO DE UNA CARTILLA DIVULGATIVA. (*Tesis posgrado*). Corporación Universitaria Minuto De Dios, Orocué.
- Oliveria, S. (2011). La gastronomía como atractivo turístico primario de un destino. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180717583012.pdf>
- Ordoñez, J. (20 de Octubre de 2020). Río Magdalena, patrimonio de la humanidad. *UN Periodico digital*. Recuperado el Diciembre de 2020, de <https://unperiodico.unal.edu.co/pages/detail/rio-magdalena-patrimonio-de-la-humanidad/>
- Organización Mundial de Turismo. (2020). *Glosario de Términos de Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial de Turismo. (2020). *Organización Mundial del Turismo Organismo Especializado de las Naciones Unidas*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-covid-19>
- Organización Mundial del Turismo. (1999). Planificación del desarrollo turístico local. En *Guía para administraciones locales: Desarrollo turístico sostenible* (pág. 50).
- Osorio García, M. (2006). La planificación turística Enfoques y Modelos. *Quivera*, 8, 291-314. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf>
- Parques Nacionales de Colombia. (2005). *Parque Nacional Natural Serranía de Los Yariquíes*. Obtenido de <https://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/parques-nacionales/parque-nacional-natural-serrania-de-los-yariguies/>

- Pavón , M., Sanchez, C., & Ruano, C. (2012). *DISEÑO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES*. Ic Editorial.
- Ramírez , G. (2020). Soto Norte, la región que ayudará al país y cambiará vidas. *El Tiempo*.  
Obtenido de <https://www.eltiempo.com/contenido-comercial/potencial-de-la-provincia-de-soto-norte-la-entrada-al-paramo-de-santurban-457644>
- Ramirez, O. (Diciembre de 2013). TURISMO DEPORTIVO: PROMOCIÓN PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EN MANZANILLO, COLIMA. *TURyDES: Revista de investigacion en turismo y desarrollo local* , 6(15). Obtenido de TURyDES- Revista de investigacion en turismo y desarrollo local: <https://www.eumed.net/rev/turydes/15/manzanillo.html>
- Ramirez, W. (21015). ESTADO DE LA SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL EN EL ÁREA DE LA SUBCUENCA DE LA QUEBRADA LA GOMEZ, EN EL MUNICIPIO DE SABANA DE TORRES. (*Posgrado*). Universidad Distrital Francisco Jose de Caldas. Recuperado el Diciembre de 2020
- Revista Semana. (2020). Gran avistamiento de cóndores de Los Andes en páramo de Almorzadero. *Semana*. Recuperado el Enero de 2021
- Ricaurte Quijano, C. (2007). Manual para el Diagnóstico Turístico Local. *Escuela superior politécnica del litoral 2009*, 50. Obtenido de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turistico local* . Escuela superior politecnica del litoral .
- Rodríguez, G. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Centro Agrícola*.  
Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/cag/v46n1/0253-5785-cag-46-01-62.pdf>
- Rodríguez, J. (2009). *Universidad de Almería*. Obtenido de Trismo urbano y sistema territorial : <file:///C:/Users/home/Desktop/TURISMO%202020/Documentos%20usados%20para%20el%20modelo%20de%20caracterizaci%C3%B3n/TurismoUrbanoYSistemaTerritorialAlmeria-3126870.pdf>
- Sánchez, A. (2010). *Introducción: ¿Que es Caracterizar?* Fundacion Universitaria Catolica del Norte, Medellin.
- Sancho, A. (2001). *Introduccion al Turismo*. OMT-Organizacion Mundial del Turismo.

- Santander Travel. (2020). *Avistamiento de Fauna y Flora*. Recuperado el Diciembre de 2020, de <https://santandertravel.com.co/quehacer/naturaleza/avistamientodeflorayfauna/sitios/index.php>
- Santander Travel. (2021). *Ruta internacional*. Obtenido de <http://santandertravel.com.co/quehacer/gastronomia/rutainternacional/index.php>
- Secretaría de Cultura y Turismo Charalá. (2020). *Concurso Nacional de Tiple "Pedro Nel Martínez"*. Obtenido de [https://www.concursonacionaldetiplecharala.com/?fbclid=IwAR3XSCFaNIr5TdrTqyt\\_Ndlc\\_vJ0DFWNDtaZg9Z-E\\_BMRiYv2QL-F4qC9Pc](https://www.concursonacionaldetiplecharala.com/?fbclid=IwAR3XSCFaNIr5TdrTqyt_Ndlc_vJ0DFWNDtaZg9Z-E_BMRiYv2QL-F4qC9Pc)
- Secretaría de la convención de Ramsar. (2013). *Manual de la Convención de Ramsar: Guía a la convención sobre los humedales*. Suiza.
- Semana. (2020). Buscan que se declare a la ciénaga de San Silvestre como sujeto de derechos. *Semana*. Recuperado el Diciembre de 2020, de <https://sostenibilidad.semana.com/medio-ambiente/articulo/buscan-declarar-la-cienaga-de-san-silvestre-como-sujeto-de-derechos--santander/56602>
- Shaadi, R., Pulido, J., & Rodríguez, I. (2017). Turismo de reuniones: contextualización y potencialidad. Caso ciudad de aguascalientes. *Gran Tour*. Obtenido de <file:///C:/Users/home/Desktop/TURISMO%202020/Documentos%20usados%20para%20el%20modelo%20de%20caracterizaci%C3%B3n/-TurismoDeReuniones-6067853.pdf>
- Talaya, E. (1996). *Introducción a la economía del turismo*. Civitas.
- Terminal de transportes de Bucaramanga. (2020). *INFORMACION EMPRESAS AFILIADAS AL TERMINAL DE TRANSPORTES DE BUCARAMANGA*. Recuperado el Enero de 2021, de <https://terminalbucaramanga.com/es/directorio-de-empresas>
- Thurot, M. (1980). *Capacité de charge et production touristique*. Aix-en-Provence, France : Centre des hautes études touristiques.
- Toro, g., Galán, M., Pico, L., Rozo, E., & Suescún, H. (2015). La planificación turística desde el enfoque de la competitividad: caso Colombia. *Turismo y Sociedad*, 131-185.
- Tranfield, D., Denyer, D., & Smart, P. (16 de Septiembre de 2003). Towards a Methodology for Developing Evidence-Informed Management Knowledge by Means of Systematic Review. *British Journal of Management*, 14, 207-222.

- Universidad de Santander. (Septiembre de 2016). *Estudio CIMEP-UDES revela ¿qué tan religiosos somos en Bucaramanga?* Obtenido de <https://www.vanguardia.com/area-metropolitana/bucaramanga/estudio-cimep-udes-revela-que-tan-religiosos-somos-en-bucaramanga-HFVL373532>
- Universidad Santo Tomás. (2017). *Por los Caminos del gran Santander "Cepitá Corazón del cañón del Chicamocha"*. Obtenido de <https://youtu.be/Duz46KmVil8>
- Universidad Santo Tomas de Bucaramanga. (01 de Agosto de 2016). *Macaravita "El balcón de las estrellas" [Archivo de Video]*. Recuperado el Diciembre de 2020, de [https://www.youtube.com/watch?v=XUGDsaTGQ-U&ab\\_channel=UniversidadSantoTom%C3%A1sBucaramanga](https://www.youtube.com/watch?v=XUGDsaTGQ-U&ab_channel=UniversidadSantoTom%C3%A1sBucaramanga)
- UNWTO - World Tourism Organization. (2020). Recuperado el 29 de Marzo de 2020, de <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometeresp.2020.18.1.1>.
- UNWTO. (2020). *Guía para el desarrollo del turismo gastronómico*. Obtenido de Organización mundial de Turismo: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420995>
- UNWTO- World Tourism Organization. (2020). *Tourism Definitions*. Recuperado el 27 de Julio de 2020, de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Vanegas, A. (2020). *Universidad Externado de Colombia*. Obtenido de La crisis del Turismo por el Covid-19: <https://www.uexternado.edu.co/economia/la-crisis-del-turismo-por-el-covid-19/>
- Varisco, C. (2013). *Sistema Turístico. Subsistemas, Dimensiones y conceptos Transdisciplinarios*. Obtenido de Universidad Nacional del Mar de Plata: <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Varisco, C. (2013). *SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES Y CONCEPTOS TRANSDISCIPLINARIOS*. Obtenido de Nulan- Facultad de ciencias economicas y sociales : <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>
- Vera, J. F., López, F., Marchena, M., & Clavé, S. (2011). *Análisis Territorial del Turismo y Planificación de destinos Turísticos*. Tirant lo Blanch.