

Sistematización de una experiencia de animación a la lectura de literatura infantil y juvenil a
través de *podcast*

Saray Dayanna Pérez Silva

Trabajo de Grado para Optar al Título de Licenciatura en Literatura y Lengua Castellana

Director

Director: Luis Fernando Arévalo Viveros

Doctorado en Lenguas, Literatura y Civilizaciones Romanas

Universidad Industrial de Santander

Facultad de Ciencias Humanas

Escuela de Idiomas

Licenciatura en literatura y lengua castellana

Bucaramanga

2023

Dedicatoria

A mi abuela, por juntar sus esperanzas con las mías; a mis padres y a mis hermanos por acompañarme en este hermoso proceso: a Henry Peña, quien fue un apoyo para mí y me brindó confianza en momentos en donde yo no parecía encontrarla. Y sobre todo a mí, a la niña y adolescente que fui y que a raíz de sus sueños más inocentes decidió emprender este camino.

Agradecimientos

A mi director de trabajo de grado Luis Fernando Arévalo Viveros, por sus enseñanzas y orientaciones.

A Jessica Katherine Hernández Barrera, quien se negó a dejarme sola y me ayudó y acompañó cuando más lo necesité.

Al semillero Co-Libris por enseñarme el placer de narrar, de enseñar.

A los profesores de quienes aprendí y que ayudaron a formarme como docente.

Tabla de Contenidos

Introducción	10
1. Objetivos	14
1.1 Objetivo general	14
1.2 Objetivos específicos	14
2. Marco teórico	14
2.1 Sistematización de experiencias: Hacia el aprendizaje significativo.....	14
2.2 Lazos entre medios de comunicación y didáctica de la literatura	16
2.3 Oralidad y Literatura Infantil y Juvenil.....	18
3. Diseño metodológico	19
4. Resultados.....	24
4.1 Entre teorías y lecturas: enfoques teóricos para la didáctica de la literatura.....	25
4.1.1 Lectura, literatura y ser: construcción de identidades	25
4.1.2 Narrar para leer: Didáctica de la literatura	30
4.1.3 Más allá del libro: Literatura y medios de comunicación masiva	34
4.2 De la pluma al micrófono: Estrategias metodológicas de Radio Co-Libris WhatsApp .	37
4.2.1 Preludio creativo: La reproducción de Radio Co-Libris WhatsApp.....	38
4.2.2 Grabando historias y cuentos, la magia de la producción	42
4.2.3 Postproducción: del estudio a la imaginación	44
5. Conclusiones	46
Fuentes primarias	48
Referencias bibliográficas	50

Lista de Tablas

Tabla 1 Etapas de la sistematización de experiencias..... 20

Lista de figuras

Figura 1. Encuesta de satisfacción: Narración.....	34
Figura 2. personajes Radio Co-libris WhatsApp	39
Figura 3. Guion de tercera temporada Radio Co-libris WhatsApp.....	41
Figura 4. Encuesta de satisfacción: estructura y contenido	42
Figura 5. Publicidad Radio Co-libris WhatsApp.....	45

Lista de Apéndices

Los apéndices se encuentran adjuntos y pueden ser visualizados en la base de datos de la biblioteca UIS

Apéndice A. Propuesta de proyecto de extensión solidaria

Apéndice B. Entrevistas

Apéndice C. Encuesta de satisfacción de los usuarios Radios Co-libris WhastsApp

Apéndice D. Base de daros R.C.W

Apéndice E. Guiones Radio Co-libris

Apéndice F. Matriz de ordenamiento para la experiencia de animación a la lectura RCW

Resumen

Título: Sistematización de una experiencia de animación a la lectura de literatura infantil y juvenil a través de *podcast**

Autor: Saray Dayanna Pérez Silva**

Palabras Clave: Sistematización de experiencias, Animación de lectura, literatura infantil y juvenil, *podcast*

Descripción: La presente investigación realizó una sistematización de la experiencia del proyecto de animación a la lectura Radio Co-Liris WhatsApp para evidenciar los enfoques teóricos y metodológicos que subyacen a dicho proyecto, que fue llevado a cabo durante el periodo de confinamiento por el que atravesaba el país durante la pandemia. Por lo que, a partir de la reconstrucción de la experiencia, la presente investigación busca compartir los saberes y conocimientos obtenidos para poder contribuir a futuras prácticas de animación a la lectura. Los resultados se desarrollaron a partir de dos grandes categorías de análisis, la primera enfoques teóricos sobre la didáctica de la literatura, en la que se analizó la relación de la literatura con el ser, la didáctica de la literatura y los medios de comunicación y las nuevas tecnologías; En segundo lugar, enfoques metodológicos para la didáctica de la literatura, donde se abordaron las etapas de preproducción, producción y posproducción de *RCW*. Como conclusión, se evidenciaron las bases, tanto teóricas como metodológicas, que fundamentan el alcance del proyecto; entre las cuales se destacan la lectura formativa, el contagio por la literatura, la lectura en voz alta y el podcast y sus etapas de producción.

* Trabajo de Grado

** Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Idiomas. Director Luis Fernando Arévalo Viveros

Abstract

Title: Systematization of an experience of encouraging the reading of children's and young adult literature through podcasts.*

Author: Saray Dayanna Pérez Silva **

Keywords: Experience systematization, Reading animation, children's and youth literature, podcast

Description: The present research carried out a systematization of the experience of the Radio Co-Liris WhatsApp reading animation project to highlight the theoretical and methodological approaches underlying the project, which was conducted during the period of lockdown due to the pandemic in the country. Therefore, based on the reconstruction of the experience, this research aims to share the knowledge and insights gained to contribute to future reading animation practices. The results were developed from two main categories of analysis. Firstly, theoretical approaches to literature didactics were examined, focusing on the relationship between literature and being, literature didactics, and the use of media and new technologies. Secondly, methodological approaches to literature didactics were addressed, covering the pre-production, production, and post-production stages of RCW. In conclusion, the foundations, both theoretical and methodological, that underpin the scope of the project were evident, including formative reading, the contagion of literature, reading aloud, and the podcast and its production stages.

* Bachelor Thesis

** Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Idiomas. Director Luis Fernando Arévalo Viveros

Introducción

Con la situación de emergencia sanitaria del país, originada en 2020 por la pandemia, fue necesario que el gobierno colombiano tomara iniciativas en busca de minimizar los contagios del COVID-19; de ahí que mediante el Decreto 457 de 2020 se estipulara en su Artículo 1 el aislamiento preventivo obligatorio de todas las personas de la república de Colombia como prevención ante la crisis sanitaria, desde el 25 de marzo del 2020, medida a través de la cual se limitaba totalmente la circulación de personas y vehículos en el país, salvo algunas excepciones (Decreto 457, 2020, art. 1). Sin embargo, esta decisión ocasionó repercusiones no solo en la salud física de las personas, sino también en su salud mental; tanto para los niños como para los adultos, esto constituyó un cambio abrupto en las actividades cotidianas con el cierre de los espacios físicos, (escuela – trabajo), la permanencia en casa y el distanciamiento social. A lo anterior se suma el inicio de las actividades escolares de manera virtual, la pérdida del empleo o el traslado de este a los hogares (Lizondo-Valencia et al, 2021), lo cual generó dificultades de concentración, depresión, irritabilidad, estrés, malestar psicológico y aumento de los niveles de ansiedad lo que ocasionó problemas en el ámbito emocional y social para las familias en general.

Teniendo en cuenta lo anterior y en busca de mitigar el impacto de la pandemia y el confinamiento sobre los niños y familias, el semillero en didáctica de la literatura infantil y juvenil Co-Libris, que tiene como objetivo “generar conocimiento teórico-práctico, a través de proyectos de acción e investigación, en el campo del análisis, la enseñanza, la mediación, la animación y la divulgación de la Literatura Infantil y Juvenil (LIJ) en entornos educativos y no educativos” (Semillero Co-Libris, 2017, p.8). Adscrito al grupo de investigación Cultura y Narración en Colombia (CUYNACO), de la Escuela de Idiomas, Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Industrial de Santander (UIS), desarrolló un proyecto de animación a la lectura de

textos literarios llamado *Radio Co-Libris WhatsApp (RCW)*, programa que consistió en producir y enviar audios formato *podcast*, en los que se narran distintos cuentos de literatura infantil y juvenil, mediante la aplicación WhatsApp.

Este proyecto inició el 27 de marzo del 2020 y terminó el 31 de octubre del 2021, se dividió en 3 temporadas y alcanzó una magnitud aproximada de 1234 oyentes, de diferentes ciudades del país y, en algunos casos fuera, de él, adscritos a las diferentes categorías: literatura infantil, literatura juvenil y literatura infantil y juvenil. Adicionalmente, en el marco del proyecto se realizó un concurso llamado: “Concurso Nacional de Cuento Corto Radio Co-Libris WhatsApp”, en el que se recibieron los cuentos de los niños inscritos en el programa; como resultado de este concurso se diseñó un libro digital con los cuentos e ilustraciones ganadoras. Este proyecto fue registrado, durante su segunda temporada, como una propuesta de extensión solidaria aprobada por la Vicerrectoría de Investigación y Extensión de la UIS, el 25 de junio de 2020, bajo el código 6200-2397.

Esta iniciativa ayudó a brindar no solo un espacio para la literatura en los hogares de los participantes, sino también a fomentar ambientes familiares para la escucha de los diferentes relatos; gracias a la variedad de temáticas abordadas en los cuentos, pudieron explorar la crisis emocional por la que estaban pasando y se propiciaron espacios seguros de disfrute de la literatura para niños y jóvenes, en los que podían conocer aspectos de su entorno y construir una visión de la realidad que los rodea a partir de su imaginación y el acompañamiento de sus familiares. Por otra parte, brindó un apoyo didáctico para algunos oyentes que trabajaban como docentes de diferentes instituciones, quienes mostraron interés por el proyecto para trabajar con sus estudiantes y de esa manera facilitar la enseñanza en la modalidad virtual.

Con la finalización del programa y teniendo en cuenta el desarrollo y alcance de este, se planteó la siguiente pregunta ¿Cuáles enfoques teóricos y metodológicos subyacen a la propuesta *Radio Co-Libris WhatsApp*? que se respondió a través de la sistematización de la experiencia, característica importante de la presente investigación, pues el confinamiento requirió de un nivel de adaptación inmediato por parte del sistema educativo, por lo que se desarrollaron diferentes propuestas y proyectos innovadores en pro de solventar las necesidades pedagógicas y didácticas a través de diversas estrategias mediáticas de forma rápida e intuitiva. Sin embargo, la crisis no permitió un margen amplio de reflexión y análisis de las propuestas pedagógicas y didácticas, que constituye una parte importante para evaluar el contenido, las estrategias, el alcance y la pertinencia que tuvieron dichos proyectos.

Por esta razón, se realizó la sistematización de una experiencia de animación a la lectura mediante el *podcast RCW*, para describir los enfoques teóricos y metodológicos que subyacen a dicha propuesta; ya que resulta necesario evidenciar las bases del proyecto que hicieron que este se desarrollara de manera exitosa, pues si bien la emergencia sanitaria ha terminado y se ha retornado a la normalidad, el beneficio de estas prácticas no es únicamente aplicable al periodo de pandemia, sino que puede contribuir a mitigar aspectos presentes constantemente en el entorno y, a su vez, apoyar las prácticas pedagógicas de lectura y escritura; por lo que resulta significativo no solo a nivel teórico y profesional, sino también a nivel social.

Es por esta razón que se llevó a cabo una sistematización de la experiencia, pues se busca reconstruir la vivencia del proyecto desde una mirada crítica y a través de su análisis determinar aquellas bases que subyacen y que pueden, desde la experiencia de este, contribuir en la transformación de futuros proyectos de índole similar, por tanto, resulta vital la sistematización de la experiencia como eje central, pues a partir de ella se le otorga valor a la vivencia y a los saberes

y conocimientos que desarrolló, pues “la sistematización de experiencias es un ejercicio intencionado que busca penetrar en la trama próximo-compleja de la experiencia y recrear sus saberes con un ejercicio interpretativo de teorización y de apropiación consciente de lo vivido” (Jara, 2018, p. 55).

Dicho de otra manera, la sistematización de la experiencia es adecuada para este proyecto, llevado a cabo en espacios complejos y no convencionales, pues a partir de la reconstrucción de este se pudo analizar y compartir aquellos saberes adquiridos en la práctica, para así realizar cambios, adaptaciones y mejoras tanto en una continuación de *RCW*, como en el desarrollo de otras prácticas de animación a la lectura, ya que “al poder identificar los factores que las dificultan o facilitan, así como las principales fuerzas en tensión, los protagonistas de las prácticas obtenemos nuevas o mejores pistas de cómo y dónde enfatizar para producir cambios.” (Jara, 2018, p.63); y poder contribuir a que encuentren a partir de lo compartido en esta experiencia, llevada a cabo en un momento de crisis sanitaria, una guía que les permita generar espacios para la animación a la lectura, a través del contagio y la implementación de los medios de comunicación.

1. Objetivos

Dado lo anterior, en la presente investigación se plantearon los siguientes objetivos:

1.1 Objetivo general

Sistematizar la experiencia de animación a la lectura de literatura infantil y juvenil mediante el *podcast*, para identificar los enfoques teóricos y metodológicos subyacentes al proyecto *Radio Co-Libris WhatsApp*.

1.2 Objetivos específicos

- Describir los enfoques teóricos y metodológicos que subyacen a la propuesta de *Radio-Co-Libris WhatsApp*.
- Fundamentar el alcance del proyecto en relación con los enfoques teóricos y metodológicos descritos.
- Contribuir al desarrollo de las prácticas de animación a la lectura de literatura infantil y juvenil.

2. Marco teórico

Teniendo en cuenta lo expuesto, resulta pertinente abordar la fundamentación teórica que cobijó la presente investigación por lo que se abordaron conceptos como el de sistematización de experiencias (Jara, 2018), medios de comunicación como WhatsApp (Noguera Vivo et al., 2011) géneros como el *Podcast* (Orrantia, 2019), didáctica de la literatura (Altamirano, 2013), oralidad (Ong, 1987) y literatura infantil y juvenil (López Tamez, 1990).

2.1 Sistematización de experiencias: Hacia el aprendizaje significativo

En primer lugar, es necesario precisar el concepto de sistematización de experiencias bajo el que se llevó a cabo esta investigación, dado que es un concepto que continúa en construcción y del que existen algunas variaciones; es por esto que entendemos la sistematización de experiencias, siguiendo lo expuesto por Oscar Jara Holliday (2018), como una interpretación crítica que va más allá de la recopilación de datos, implica un análisis crítico que permite obtener aprendizajes significativos de las experiencias vividas. Sumado a ello, busca compartir los conocimientos analizados para así poder contribuir en la transformación de futuras experiencias y es un proceso en el que se debe ordenar, reconstruir, interpretar críticamente y extraer y compartir los aprendizajes, para, de esta manera, contribuir en el intercambio de aprendizajes a partir de las experiencias vividas asignándole valor a este tipo de conocimiento, por lo que es importante distinguirla de la sistematización de la información.

En consecuencia, resulta oportuno abordar la concepción de experiencias a la que se hace referencia, estas deben entenderse más como procesos históricos, únicos y complejos, intervenidos por diferentes factores, y considerados como vivenciales, en las que se vinculan tanto física como emocional e intelectualmente sus protagonistas, son en palabras de Jara: “[...] lugares vivos de creación y producción de saberes.” (p. 54). En este sentido, la experiencia vivida en el proyecto *Radio Co-Libris WhatsApp* cuenta con diferentes características que constituyen el carácter único que posee y son estas a partir de las que se generaron los conocimientos y aprendizajes que se buscó compartir a través del análisis que requiere este método investigativo.

Dentro de estas características se encuentran el contexto de confinamiento y pandemia bajo el que se llevó a cabo el proyecto, las vivencias de los diferentes integrantes del semillero quienes fueron protagonistas de esta experiencia, las acciones realizadas y no realizadas en el desarrollo del proyecto, los cambios y las decisiones que se tomaron en las etapas de producción del *podcast*

y cómo estos se relacionaban con los resultados obtenidos a partir de la opinión de los oyentes; todo ello, puesto que “Las personas somos las que hacemos que ocurran esos procesos complejos y dinámicos, y esos procesos, a su vez, nos marcan, nos impactan, nos condicionan, nos exigen, nos hacen ser.” (p. 54); razón que hace del proceso vivido un lugar de creación y saberes que amerita una sistematización de experiencias. Por tanto, es necesario conocer los conceptos que hicieron parte de *RCW* y que fueron utilizados y analizados durante el proceso de sistematización de la experiencia.

2.2 Lazos entre medios de comunicación y didáctica de la literatura

La lectura y la escritura tienen un papel fundamental en la educación y en la vida de la humanidad, sin embargo, de acuerdo con Ferreiro (2001), en su proceso de enseñanza se han desarrollado problemas como el analfabetismo y el iletrismo. Nos enfrentamos a una problemática en la que o no se garantizan los aprendizajes mínimos para desarrollar estas habilidades o “[...] la escolaridad básica universal no asegura ni la práctica cotidiana de lectura, ni el gusto por leer, ni mucho menos el placer por la lectura.” (p. 16). De esta manera, la educación no está produciendo lectores en el sentido pleno de la palabra pues concibe estas prácticas desde una mirada técnica.

Ante esta problemática, y a pesar de que los problemas ante los bajos niveles de lectura y escritura de los estudiantes sean constantemente acreditados a los alumnos y a sus familias o contextos sociales, la escuela debe tomar un rol diferente: “si la escuela no alfabetiza para la vida ¿para quién o quiénes alfabetiza?” (p. 17). Sumado a ello, Jesús Martín Barbero (1998) comenta que la educación culpa a las nuevas tecnologías de la crisis de lectura entre los jóvenes, al respecto, el autor plantea que con esto la educación evita una reorganización y una transformación de los modos de leer. Para la educación “Los medios de comunicación y las tecnologías de información

significan (...) un reto cultural, que hace visible la brecha cada día más ancha entre la cultura desde la que enseñan los maestros y aquella otra desde la que aprenden los alumnos.” (p.29).

En relación con lo anterior, el autor plantea la necesidad de una transformación del modelo y la praxis que lleva a cabo el sistema educativo en el que intervengan tanto el palimpsesto como el hipertexto y que adicionalmente transforme al educador de un retransmisor de saberes a un “[...] formulador de problemas, provocador de interrogantes, coordinador de equipos de trabajo, sistematizador de experiencias, memoria viva de la institución que hace relevo y posibilita el diálogo entre generaciones.” (p.30). Por tanto, con el auge de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías resulta esencial su implementación en actividades y proyectos de animación a la lectura pues, dejando atrás las rencillas que puedan existir entre la lectura y tecnología, esta, utilizada en pro de la animación y el contagio por la literatura, puede generar un acercamiento bastante efectivo.

En consecuencia, el proyecto *RCW* buscó utilizar las redes sociales, que “[...] son herramientas de comunicación que se caracterizan por su inmediatez y su viralidad [...]” (Noguera Vivo et al., 2011, p. 17), específicamente WhatsApp que es una aplicación de mensajería, considerada unas de las más populares en el uso de las redes sociales, en la que, según la página oficial de WhatsApp (s.f), se pueden enviar mensajes ya sea de texto, audio o video, crear grupos donde interactúan varios usuarios y realizar llamadas y videollamadas, con una interfaz sencilla y familiar para los usuarios. Por otra parte, se utilizó el género *podcast*, entendiendo a este último como un “[...] archivo sonoro, grabado —en algunos casos con diseño—, que se distribuye por sus autores a través de internet con una periodicidad concreta.” (Orrantia, 2019, p.102), para, a partir de los recursos tecnológicos, generar espacios que combinados con la didáctica de la literatura pudieran propiciar un acercamiento a la literatura de manera placentera.

Por consiguiente, la didáctica de la literatura cobra un papel importante al momento de transformar el proceso de enseñanza en el aula de clase puesto que, como lo menciona Altamirano (2013), la escuela tiende a imponer prácticas de análisis y comentarios literarios como única forma de procedimiento didáctico, lo que reitera lo expuesto por Martín Barbero (1998) en cuanto a la tendencia del sistema educativo de mantener los métodos tradicionales. Ante dicha negativa de cambio surge el contagio de la literatura como didáctica, que “[...] consiste en transmitir un sentimiento estético por la literatura a través de la provocación literaria para despertar el entusiasmo por la lectura literaria [...].” (Altamirano, 2013, p. 232).

Sin embargo, esto constituye un cambio para los modelos educativos tradicionales, busca alejar el enfoque didáctico de la literatura de los conceptos memorísticos y centrarse más en despertar el placer de los estudiantes por la lectura, lo que le exige al docente “[...] escoger los métodos de enseñanza pertinentes que conduzcan a la participación de los estudiantes en la lectura del texto en lugar de la recepción pasiva de la información acerca del texto.” (p. 231). Por tanto, el proyecto *RCW* implementó estrategias de la didáctica de la literatura, como la lectura en voz alta, para generar el disfrute por la literatura infantil y juvenil como se detalla a continuación.

2.3 Oralidad y Literatura Infantil y Juvenil

La oralidad desempeña un papel muy importante en la didáctica de la literatura, pues ha sido partícipe, desde el inicio de los tiempos, de la transmisión de historias, tradiciones y conocimientos. Dentro del proyecto *RCW*, siguiendo lo expuesto por Ong (1987), se habló de una oralidad secundaria, siendo ésta aquella que convive constantemente con la escritura y que, ante la presencia de la tecnología, plantea “[...] una nueva oralidad mediante el teléfono, la radio, la televisión y otros aparatos electrónicos que para su existencia y funcionamiento dependen de la escritura y la impresión” (p. 40). La lectura en voz alta, implementada como recurso didáctico para

el contagio de la literatura en el proyecto, emerge como una práctica que hace parte de la oralidad pues leer un texto implica “convertirlo en sonidos” (p. 37). Y gracias a la oralidad, y a los recursos de esta, mediante la lectura en voz alta pudimos, desde nuestro rol de mediadores de lectura, según lo expuesto por Pennac (1993), crear un vínculo entre nosotros, los narradores, y el oyente en el que “Lo abrimos a la infinita necesidad de las cosas imaginarias, lo iniciamos en las alegrías del viaje vertical, lo dotamos de la ubicuidad, le entregamos a Cronos, lo sumergimos en la soledad fabulosamente poblada del lector”(p. 17).

De esta manera, se propiciaron espacios de disfrute para la lectura de literatura infantil y juvenil, entendida esta última, en palabras de López (1990), como “[..] no la que imita grotescamente en el mundo de los niños y adolescentes desde una perspectiva adulta sino la que se adecúa a una etapa del desarrollo humano sin renunciar a la universalidad de los temas” (p. 16). Manteniendo de esa manera la función antropológica de la literatura al propiciar conocimiento pues supone experiencia y esta es una característica importante para el desarrollo del niño pues “[...] tiene como el hombre necesidad primero de conformación afectiva a través de los relatos[...]" (15) y eso era lo que *RCW* buscaba brindar mediante la lectura en voz alta.

3. Diseño metodológico

La presente investigación tuvo un enfoque cualitativo y se desarrolló a partir del método de sistematización de experiencias, se encuentra orientada por el enfoque crítico-social, donde la investigación no está enfocada solo en ver, sino, al mismo tiempo, en hacer, es decir, hay acción en la investigación y se analiza desde una visión crítica. Este enfoque se caracteriza como autorreflexivo, a su vez que busca conocer y valorar la realidad como praxis (Alvarado y García, 2008), características acordes con la sistematización de la experiencia.

El método de sistematización de experiencias sigue lo expuesto por Oscar Jara Holliday, se divide en cinco tiempos, el primero, el punto de partida: haber vivido la experiencia y contar con registros de la misma; el segundo, el plan de sistematización, definiendo tanto el objetivo como el objeto; el tercer tiempo, la recuperación del proceso vivido, en el que se llevará a cabo la reconstrucción de la historia de la experiencia y a su vez el ordenamiento y clasificación de la información; el cuarto, las reflexiones de fondo, esta etapa consiste en el análisis, la interpretación crítica y la identificación de los aprendizajes; en último lugar, los puntos de llegada, momento en el que se formulan conclusiones y propuestas y se plantean estrategias para comunicar las proyecciones y los aprendizajes obtenidos (Jara, 2018).

Tabla 1

Etapas de la sistematización de experiencias

Etapas de la sistematización de experiencias de animación a la lectura de RCW

Etapas	Descripción
---------------	--------------------

Puntos de partida Esta etapa consiste en haber vivido la experiencia, característica importante de la sistematización. La experiencia fue llevada a cabo desde marzo de 2020 hasta octubre de 2021, periodo en el que se recolectó un banco de los textos que fueron narrados y los audios que fueron grabados para el programa, adicionalmente se recaudaron los comentarios de los oyentes y se guardaron los guiones realizados para su tercera temporada, un libro producto del Concurso Nacional de Cuento Corto Radio Co-Libris Whatsapp, una encuesta de satisfacción realizada a los oyentes del proyecto e imágenes relacionadas a los diferentes eventos realizados dentro del marco de *RCW*.

Preguntas Iniciales Para poder compartir los conocimientos y saberes adquiridos durante el desarrollo del proyecto se delimitó el objetivo y el objeto de la sistematización. De esta manera, se decidió evidenciar los enfoques teóricos y metodológicos que subyacen al proyecto de animación a la lectura a través de *Podcast RCW*. Por lo tanto, se determinó que el objeto de la sistematización se relacionaría únicamente con el programa girando en torno al *podcast*. Por consiguiente, para la reconstrucción de la experiencia se utilizarían las siguientes fuentes de información: entrevista semiestructurada a los integrantes del semillero quienes habían vivido la experiencia, una encuesta de satisfacción de los oyentes del programa, los guiones de la tercera temporada, sumados a los audiocuentos que conforman el programa.

Recuperación del proceso vivido En esta etapa se realiza la reconstrucción de la experiencia mediante las fuentes mencionadas en el apartado anterior. A partir de estas se pudo reconstruir la experiencia, mediante una matriz de ordenamiento, desde sus diferentes etapas de Preproducción, producción y postproducción del proyecto.

Reflexión de fondo En esta etapa se realiza el análisis de la información recolectada de la etapa anterior. Se interpreta críticamente a través de una triangulación de datos analizados a partir de las categorías de análisis seleccionadas. De esta manera, se relaciona a la experiencia con los saberes y conocimientos obtenidos en la práctica. Gracias a esto, fue posible evidenciar los enfoques teóricos y metodológicos que subyacían a la experiencia *RCW*.

Punto de llegada Una vez realizadas las etapas anteriores, se realizan las conclusiones y recomendaciones a partir de los aprendizajes encontrados mediante la sistematización de la experiencia. Las cuales serán compartidas a través de la divulgación para que de esta manera puedan cumplir con una de las principales intenciones de la sistematización de experiencias, la cual consiste en contribuir en el desarrollo de futuras experiencias desde el conocimiento adquirido en *RCW*.

Nota. Estas tablas muestran las etapas de sistematización de la experiencia del proyecto Radio Co-Libris WhatsApp.

En cuanto al muestreo, la presente investigación contó con los audios tipo podcast con los que se llevó a cabo el proyecto *Radio Co-Libris WhatsApp*, estos son: 134 pertenecientes a la primera temporada, 441 de la segunda y 50 de la tercera y última temporada, para un total de 625 archivos de audio a partir de los que se realizó el análisis correspondiente para la presente investigación; audios grabados y editados por integrantes del semillero Co-Libris. De la misma manera, se contó con algunos guiones correspondientes a la tercera temporada, 58 mensajes y solicitudes, enviados por los oyentes del proyecto, el listado del banco de textos literarios que fueron narrados en la grabación de los *podcasts* y el libro digital producto del Concurso Nacional de cuento corto Radio Co-Libris WhatsApp.

En cuanto a la literatura seleccionada, se eligieron textos de literatura infantil y juvenil correspondientes a diferentes géneros, en el caso del cuento, se incluyeron obras como “Tito y Pepita” (Amalia Low), “La peor señora del mundo” (Francisco Hinojosa), “Confundiendo historias” (Gianni Rodari), “La cerillera” (Hans Cristian Andersen), “Historias de cronopios y de famas” (Julio Cortázar), “El terror de sexto B” (Yolanda Reyes), entre otros; y, en el caso de novela, “El sultán cabeza de chorlito” (Claudia Schreiber), “Los cazafantasmas” (Ulf Blanck), “El principito” (Antoine de Saint-Exupéry), “Las crónicas de Narnia” (C. S. Lewis), “Los viajes de Gulliver” (Jonathan Swift), “Alicia en el país de las maravillas” (Lewis Carroll), entre otros.

Para definir los instrumentos de recolección de datos se tuvo en cuenta lo expuesto por Jara (2018), por lo que se abordaron las características de estos en beneficio de los objetivos de la sistematización. Por esto, se determinó que los instrumentos de recolección de información implementados para recolectar los datos fueran matrices de ordenamiento y reconstrucción, los cuales permitieron tener una síntesis visual de lo realizado, identificar los momentos significativos y facilitar el análisis por separado. Adicionalmente, se utilizó la entrevista semiestructurada realizada a tres integrantes del semillero Co-Libris, partícipes de la experiencia *RCW*, para, de esta manera, analizar las bases teóricas y metodológicas subyacentes del proyecto desde las voces de sus protagonistas, por lo que los criterios de selección para esta fueron: que fueran integrantes del semillero Co-Libris y haber hecho parte de la experiencia *RCW* durante sus 3 temporadas. Para identificarlos y mantener la confidencialidad se optó por la siguiente convención IC que significa Integrante Co-Libris y se distinguirá a cada entrevistado a partir de un número de 1 al 3 asignado de manera aleatoria, de esta manera serán identificados a lo largo de la investigación como IC1, IC2 e IC3.

Adicionalmente, la presente investigación contó con una encuesta de satisfacción realizada a los oyentes del proyecto. El análisis de la información se llevó a cabo a partir de un proceso deductivo basado en la triangulación de la información, lo que se realizó bajo dos categorías: en primer lugar, enfoques teóricos sobre la didáctica de la literatura, en la que se analizó la relación de la literatura con el ser, la didáctica de la literatura y los medios de comunicación y las nuevas tecnologías; En segundo lugar, enfoques metodológicos para la didáctica de la literatura, donde se abordaron las etapas de preproducción, producción y posproducción de *RCW*.

4. Resultados

Para este apartado se abordaron dos categorías generales de acuerdo con los objetivos de la presente sistematización. La primera de estas, titulada *Entre teorías y lecturas: enfoques teóricos para la didáctica de la literatura*, realizó un recorrido por los enfoques teóricos que subyacen de la experiencia de animación a la lectura *Radio Co-libris WhatsApp*; de esta manera se dividió en las siguientes subcategorías: 1) *Lectura, literatura y ser: construcción de identidades*, donde se enfatizó en la relación que existe entre ellas y la importancia de esta relación en el marco del proyecto; 2) *Narrar para leer: Didáctica de la literatura*, donde se analizaron los enfoques didácticos utilizados para llevar a cabo la experiencia de animación a la lectura; 3) *Más allá del libro: Literatura y medios de comunicación masiva*, en este apartado se realizó una reflexión sobre su relación y su importancia en el contexto en el que se llevó a cabo el proyecto.

Por otra parte, la segunda categoría titulada *De la pluma al micrófono: Estrategias metodológicas de Radio Co-Libris WhatsApp* se centró en los enfoques metodológicos para la

didáctica de la literatura del proyecto, en la que se desarrollaron las siguientes subcategorías: 1) *Preludio creativo: La preproducción de Radio Co-libris WhatsApp*, donde se dieron a conocer los procesos que se llevaron a cabo en la planeación y construcción del proyecto a lo largo de las temporadas; 2) *Grabando historias y cuentos, la magia de la producción*, realizó una exploración por el proceso de grabación y edición; 3) *Postproducción: del estudio a la imaginación*, en la cual se abordó la distribución y la promoción del programa.

Teniendo en cuenta lo anterior, en el siguiente apartado se dará paso al desarrollo de la primera categoría.

4.1 Entre teorías y lecturas: enfoques teóricos para la didáctica de la literatura

La animación a la lectura y la creación de proyectos que buscan innovar en los procesos de la didáctica de la literatura vienen siempre acompañados de un bagaje teórico que fundamenta el desarrollo de cada proyecto, es necesario conocer estas bases pues, aunque se encuentran ocultas en la sombra de la planeación, es evidente su influencia en la creación y en el camino y las intenciones que va a tomar la experiencia de animación lectora. Por lo tanto, los siguientes apartados buscan evidenciar los enfoques teóricos que se encuentran implícitos dentro del proyecto Radio Co-libris WhatsApp.

4.1.1 Lectura, literatura y ser: construcción de identidades

Teniendo en cuenta las intenciones y el contexto en el que se creó el proyecto resulta evidente que existen unas bases a partir de lo que se considera que es la lectura y como esta y la literatura se relacionan con el ser, pues esta relación y su importancia en los tiempos en los que fue llevado a cabo el proyecto son, a fin de cuentas, la principal razón de que este se realizara y de que pudiera cumplir con los objetivos previstos.

La lectura emergió con la escritura y esto produjo cambios multidimensionales en el ser humano. Con el pasar de los años ha adoptado distintas concepciones de lo que es y, aún más, del para qué, es decir la funcionalidad que tiene. Dentro del marco del proyecto entendemos el carácter formativo que posee la lectura y el papel importante que cumple dentro de la vida del ser humano. Entender la lectura de manera formativa es concebirla, en palabras de Larrosa (1998), como algo que “[...] nos forma (o nos de-forma o nos trans-forma) como algo que nos constituye y nos pone en cuestión en aquello que somos” (p. 16). Esta idea parte de pensar la lectura no solo como una simple actividad cognitiva e intelectual, recluyéndola a una operación de decodificación de símbolos en pro de comprender un mensaje, sino más bien relacionando la lectura con una operación con impacto en nuestra vida, en la formación de nuestra identidad y en la relación con nuestro entorno.

Al tener en cuenta la relación que guarda la lectura con la vida humana, el semillero Co-Libris, durante el periodo de pandemia, se comienza a plantear cómo desde la literatura y desde la animación a la lectura se puede contribuir a mitigar el impacto de esta crisis social y mental dada la incertidumbre del confinamiento, pues reconocemos que “[...] si el sentido de quien somos está construido narrativamente, en su construcción y en su narración tendrán un papel muy importante las historias que escuchamos y que leemos” (Larrosa, 1998, P. 28). Es por esto que surgió la iniciativa de hacer llegar mediante la red social WhatsApp audios en formato podcast narrando diferentes obras de literatura infantil y juvenil. A partir de estas narraciones se pudo brindar un espacio para la literatura y la lectura en algunos hogares, pues con el cierre de los espacios físicos de las escuelas y el inicio de las actividades escolares de manera virtual se temía un distanciamiento de la lectura y la literatura que le negaría a los niños y a sus familias la posibilidad de acceder a este carácter formativo, como lo expresa IC1: “Nos Preocupamos por la situación y pensamos,

¿qué hacer frente a la situación? Teniendo en cuenta que muchas escuelas, muchos niños, estaban desconectados desde sus instituciones, desconectados de programas culturales. Viviendo unas situaciones muy complejas en sus hogares”. Desde el semillero se buscó generar espacios de disfrute, de catarsis, ofrecer a las personas un espacio de encuentro, diálogo y enriquecimiento a través de la lectura y que a su vez estos espacios pudieran ayudar a aliviar el estrés, la ansiedad y otros efectos negativos del confinamiento a través de la literatura, pues como lo comenta IC1:

“La literatura es un elemento que le puede servir para consolar, para acompañar. Para responder preguntas que nadie más le puede responder pero que, al leerle un texto literario seleccionado sabiendo qué es lo que se quiere perfectamente, el niño puede encontrar ahí respuestas y sentirse menos solo de pronto, un poco más acompañado”

pues entendemos que “Al leer permitimos que algo entre en nuestra más honda intimidad. Algo se apodera de nuestra imaginación, de nuestros deseos, de nuestras emociones. Algo nos afecta en lo propio, en el centro de lo que somos” (Larrosa, 1998, p. 64).

Con todo lo anterior, es importante aclarar también el papel de la literatura en todo este proceso; pues a través de ella es que podemos iniciar esta construcción de identidades, más en una edad temprana. Con esto en mente, dentro del semillero consideramos “[...] la literatura y especialmente la narración literaria como un instrumento social para dar sentido a la experiencia, para entender el presente, el pasado y el futuro, para iluminar su propia entidad como personas y como miembros de la comunidad” (Colomer, 1996, p.17). Es una dimensión que permite comprender la experiencia humana, para entender el mundo y a nosotros mismos, es a través de la literatura que constantemente creamos y recreamos nuestra realidad a partir de otras realidades, al respecto IC3 dice:

“yo siempre he considerado la literatura como una manera de entablar un diálogo con la realidad y pues en la medida que la literatura básicamente, pues se convierte como en una conversación con la realidad ayuda a que los niños amplíen quizás su comprensión del mundo.”

Y es, a fin de cuentas, bajo esta concepción que se consideró al proyecto como algo que podía beneficiar a las personas; pues reconocer este carácter transformador de la literatura, el entenderlo de esta manera es lo que hace que veamos en la literatura infantil y juvenil algo más que simples textos pues “el carácter literario no reside en la sustancia lingüística sino en su forma de uso, en las concepciones que regulan la relación entre el texto y el lector en el acto concreto de lectura” (Colomer, 1996 p.17) .

Resulta pertinente agregar a estas concepciones que tenemos como bases para el surgimiento del proyecto la relación que posee, específicamente, la literatura infantil y juvenil con los niños, pues esta literatura constituye el eje central de Radio Co-libris WhatsApp y, al mismo tiempo, es una relación que reafirma lo ya mencionado en párrafos anteriores respecto a ese vínculo que existe entre lectura, literatura y ser. Siguiendo lo dicho por Morón (2010) la literatura infantil ha estado presente desde hace mucho tiempo y existen muchos aspectos en los que este tipo de literatura aporta beneficios, y es porque desde su campo aborda el humor, el autoconocimiento, las emociones, las percepciones y el lenguaje, aspectos que son desconocidos para los niños. En algunos casos los libros, esa fusión entre lo real y lo imaginario, son su primer acercamiento al mundo; desde el panorama de los más pequeños la literatura infantil brinda un arsenal de herramientas que les permiten conocer el mundo pues “uno de los grandes valores de las obras literarias infantiles es el presentar al pequeño lector conceptos o temas de gran importancia que ayudan a formar su pensamiento crítico y su capacidad reflexiva” (Morón, 2010, p. 1).

Lo anterior concuerda con el objetivo del proyecto Radio Co-libris WhatsApp, brindarles a los niños estas herramientas durante el confinamiento para que, en la crisis, pudieran desarrollar su criticidad y su capacidad reflexiva, al respecto IC3 comenta:

“lo que nosotros queríamos hacer era como una iniciativa en la cual les brindáramos, ese espacio en el que ellos se sintieran al menos acogidos, en el cual ellos se sintieran como acompañados de cierta manera o que también pudieran incluso aprender o conocer a ampliar más sus perspectivas, aprender de distintos temas que son parte de nuestras vidas, pero de los que quizás a veces no se habla”

Lo que se pudo conseguir de alguna manera ya que en la encuesta de satisfacción realizada recibíamos mensajes como los siguientes “Muchísimas gracias. Ustedes lograron que los días de cuarentena fueran más amenos para mi hija.” y “todos los niños y sus familias tenemos que sacar tiempo para escuchar, aunque sea un audio cuento diario ya que nos transmiten muchas emociones para relajarnos y desestresarnos” Adicionalmente, propiciamos espacios de diversión familiar como lo menciona el siguiente comentario de uno de nuestros oyentes:

“Mi familia y yo lo hemos disfrutado al máximo y extrañamos este año tener el cuento diario. Los favoritos de mi muñeca: huevos verdes con jamón y el abuelo sapo. Me los hace repetir muchísimas veces y nos divertimos mucho con la serie del sultán y cabeza de chorlito. Esperamos seguir haciendo parte de este semillero”

Teniendo en cuenta lo anterior, surgió otro aspecto para tener en cuenta dentro de estas bases teóricas y es cómo desde la didáctica de la literatura podíamos propiciar este espacio para la lectura formativa y la construcción de identidades, aspectos que se abordarán en el siguiente apartado.

4.1.2 Narrar para leer: Didáctica de la literatura

Con la idea de crear el proyecto en mente empezamos a preguntarnos cómo desde la animación a la lectura y mediante la didáctica de la literatura podemos generar estos espacios. El concepto al que hace referencia el semillero respecto a esta didáctica resulta vital, pues el término posee diferentes enfoques y es concebido de maneras diferentes. La didáctica de la literatura, dentro del marco del proyecto, cumple un papel muy importante pues como lo expresa IC2: “comprende las maneras en las que uno puede acercar la literatura de manera placentera a los estudiantes” con esto en mente reconocemos, dentro del proyecto, al contagio por la literatura como un eje fundamental de la didáctica de la literatura, pues en palabras de Altamirano (2013):

El contagio de la literatura consiste en transmitir un sentimiento estético por la literatura a través de la provocación literaria para despertar el entusiasmo por la lectura literaria con el fin de que el lector viva y disfrute la verdadera literatura de manera directa y personal (p.232).

Este término resulta acorde con lo expuesto en apartados anteriores pues reconoce el carácter estético y emocional que tiene la literatura y la importancia de esta, pues “La literatura es la transformación de emociones y está hecha para sentirla con la parte sensitiva de nuestro cuerpo” (Altamirano, 2013, p. 233).

La experiencia del semillero para esta parte resultó indispensable, pues se tenía una experiencia previa respecto a la mediación lectora de manera presencial, producto de proyectos anteriores a *RCW*, que podía abrir las puertas ante el nuevo reto que significaba hacerlo de manera virtual a través de la intermediación con la tecnología y con las circunstancias especiales que implicaba el distanciamiento. Debíamos buscar la manera de que la distancia no afectara la

creación de un espacio propicio para la animación a la lectura y que a partir de los recursos que poseíamos se pudiera realizar ese contagio por la literatura. Es ahí donde el conocimiento adquirido en proyectos y estudios anteriores tomó un papel importante pues como lo expresa IC1: “ya ustedes como participantes del semillero tenían criterios para seleccionar un texto. Tenían criterios para saber cómo leer el texto. Tenían criterios para dar cierta información necesaria para que el texto no les llegue plano a los niños.” Y es mediante este conocimiento que se entiende la importancia del narrador a la hora de lograr los objetivos, pues esto dependía mucho de los recursos utilizados por los integrantes del semillero para que la lectura de los cuentos resultara agradable, permitiera su disfrute y a su vez subsanara, hasta cierto punto, el impacto del confinamiento.

Todo comenzó con la selección de las obras que iban a ser leídas en el proyecto, que según Colomer (2015) no tiene una fórmula determinada, sino que viene de la mano con la experiencia lectora de quien escoge los textos pues “nuestra afirmación sobre la calidad de una obra se basa, entonces, en la comparación con nuestra experiencia anterior, en la valoración analítica de sus distintos elementos y en la observación de la reacción de los lectores infantiles” (p. 209). La autora afirma que se trata de ser un buen lector y realizar un contraste de las obras infantiles con aquello que esas obras generaron en nosotros, analizando las cualidades específicas que posee y de estar atento a la reacción de los niños, pues esto nos permite ver el impacto que esa obra ha tenido en ocasiones anteriores frente a quienes la han escuchado. Con lo anterior en mente algunas de las obras escogidas por RCW para ser narradas fueron: “Tito y Pepita” (Amalia Low), “La peor señora del mundo” (Francisco Hinojosa), “Confundiendo historias” (Gianni Rodari), “Quiero salir” (Cova Díaz y Nico Ordozgoiti). “El niño al que se le murió el amigo (Ana María Matute) “Historias de cronopios y de famas” (Julio Cortázar), “Cucú” (Yolanda Reyes), “El sultán cabeza de chorlito” (Claudia Schreiber), “El principito” (Antoine de Saint-Exupéry), “Las crónicas de Narnia” (C. S.

Lewis), “Los viajes de Gulliver” (Jonathan Swift), “Alicia en el país de las maravillas” (Lewis Carroll), entre otros.

Con el criterio para seleccionar las obras avalado por nuestra experiencia previa, otra parte importante fue el rol del narrador, la lectura en voz alta, es decir la forma en la que son narrados los cuentos, característica que va de la mano con la anterior puesto que “son esos cuentos que nos hacen vibrar, los que estamos en capacidad de transmitir, ya que en una sesión de narración de cuentos lo que realmente se transmite es la sensibilidad del narrador” (Macias, 2013, p. 75). Es por esto que sabíamos la importancia de nuestro rol como narradores, pues como lo menciona IC3: “nosotros éramos conscientes de que la manera en la que nosotros narramos contribuye directamente a que ellos se sientan involucrados o no, porque si uno no estaba involucrado, ellos no se involucraban”. Esto resulta importante a la hora de hacer animación a la lectura, pues si lo que se busca es realizar un acercamiento placentero a la literatura, nuestra narración tendrá una gran influencia en los oyentes, pues, de acuerdo con Pennac (1993)

Si lee de verdad, si pone en ello su saber y domina su placer, si su lectura es un acto de simpatía con el auditorio tanto como con el texto y su autor, si logra que se oiga la necesidad de escribir y despierta nuestra más oscura necesidad de comprender, entonces los libros se abren de par en par, y la muchedumbre de aquellos que se creían excluidos de la lectura se precipitan en ella tras él (p. 105).

En este sentido, aspectos como la gestualidad, la sonoridad y el ademán son recursos que le permiten al narrador sumergir al lector en la historia, le da verosimilitud a la misma y contribuye a que este mundo imaginario cobre vida a través de su lectura. Dentro del proyecto *RCW* a la hora de narrar las historias la sonoridad era una característica muy importante, esta, según lo explicado por Macias (2013), comprende dos aspectos de la narración oral que son la sonoridad de la voz y

la ambientación sonora. Por un lado, la sonoridad de la voz está integrada por el timbre, el tono, la intensidad y la frecuencia, es una herramienta que “les permite a los oyentes seguir el ritmo vivencial de la historia, distinguir el narrador de cada uno de los personajes, comprender el hilo argumental y los caracteres como una realidad viva de la imaginación” (p. 79). Al respecto los integrantes del semillero reconocen la importancia de la sonoridad de la voz, pues como lo expresa IC3:

“el hecho de que se cambiara la voz daba un color distinto al personaje y se daban cuenta directamente de que, aunque no lo estuvieran viendo en las imágenes del cuento ilustrado o el libro álbum, a partir de la escucha se podía generar como esa sensación de que alguien más está hablando sin involucrar directamente otra persona, sino que era una voz la que producía varias.”

Algunos audiocuentos que permiten evidenciar la sonoridad de la voz implementada en la narración de cuentos son por un lado *Quiero salir*, un cuento escrito por Cova Díaz y Nico Ordozgoiti, y narrado para Radio Co-libris WhatsApp por Camila Pedrozo, enviado el 13 de abril del 2020 y *Huevos verdes con Jamón*, un cuento escrito por Dr. Seuss, grabado para el proyecto por Margarita Hernández y enviado el día 4 de junio del 2020. En estos audios podemos evidenciar como las narradoras juegan con distintos tonos, intensidades y frecuencias para poder transmitir las emociones y las intenciones de los cuentos, disminuyen y amplifican sus voces según lo requiere la historia, adecuan levemente los tonos para poder distinguir a los distintos personajes y a partir de estos recursos lograron transmitir la esencia de cada historia. Gracias a esto recibimos mensajes como el siguiente en la encuesta de satisfacción realizada a los oyentes.

“Quiero agradecerles por esta iniciativa, porque es una forma de acercar a los niños a la literatura, la interpretación es muy buena porque los niños escuchan diferentes voces y

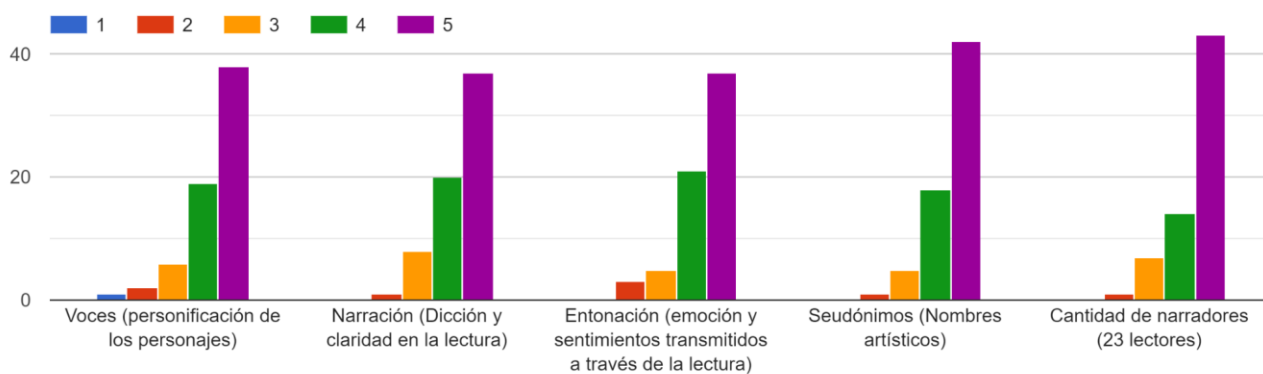
pueden darse la oportunidad de imaginar mil cosas, gracias por brindar estos espacios durante la pandemia, excelente estrategia”.

Así mismo, para un balance de la satisfacción de los oyentes en relación con la narración de los diferentes relatos se ofrece la siguiente gráfica, resultado de la encuesta mencionada anteriormente, en el que se puede evidenciar la mirada positiva de los mismos en relación con la narración.

Figura 1.

Encuesta de satisfacción: Narración

Califique los siguientes aspectos sobre los integrantes del Semillero Co-Libris que narraron las historias (las voces narradoras), de 1 a 5, en donde 1 es muy malo y 5 es ...uy malo, 2 - Malo, 3 - Regular, 4 - Bueno y 5 - Excelente.



4.1.3 Más allá del libro: Literatura y medios de comunicación masiva

Si bien existía una experiencia previa en cuanto a la animación a la lectura y algunos participantes del semillero ya habían tenido un acercamiento al medio radial, el periodo de pandemia y las adaptaciones que este implicaba eran un terreno desconocido. Explorar la relación de la literatura con los medios de comunicación resultaba la mejor de las opciones en un tiempo

en el que el confinamiento había transformado por completo el diario vivir de las personas. Este período demostró la importancia de las nuevas tecnologías dentro de la sociedad y constituyó una herramienta vital para el ámbito educativo, el laboral y el social. Es por esto por lo que uno de los principales aspectos que se tuvo en cuenta a la hora de desarrollar este proyecto fue entender que los medios de comunicación “tienen la función de transmitir y estandarizar valores que contribuyan a mantener un equilibrio dentro del sistema que promueven” (Pérez, 1991, p.82).

Por consiguiente, se decidieron utilizar géneros como el podcast y medios como las redes sociales, que contribuyeron a generar este espacio formativo que posee la lectura a través de la escucha y que a su vez nos permitieron desde los recursos didácticos que poseíamos, mencionados en los apartados anteriores, acercar de manera placentera a los niños y sus familias a la literatura, pues como lo menciona IC1:

“lo que nos enseñó la pandemia es que tenemos muchas posibilidades por explorar y que los medios de comunicación masiva nos permiten innovar, nos permiten ser creativos, nos permiten llegar a donde uno menos se imagina que está llegando y llegar con información válida, valiosa, bien pensada, bien organizada.”

El *podcast* es un género que emerge de la radio a partir de la llegada y el auge de las nuevas tecnologías, específicamente con internet. Gracias a este último, la radio ha podido explorar una nueva dimensión asincrónica, según lo expuesto por Pereyra (2015), en la que el receptor puede acceder al contenido radial en el momento que lo desee, rompiendo así con el carácter efímero de la radio. A su vez, el vínculo entre la radio y el internet y las posibilidades que este último le brinda al primero llevan a la radio hacia una nueva transformación, desembocando en un nuevo género, el *podcast*, el cual “extiende así la radio a consumos de documentos sonoros en tiempos diferentes a los de la emisión, en otros lugares y en otros soportes” (p. 207).

Se entiende entonces al *podcast* como “un archivo sonoro, grabado —en algunos casos con diseño—, que se distribuye por sus autores a través de internet con una periodicidad concreta” (Orrantia, 2019, p.102). Concepto en el que se enmarca el género utilizado en el Proyecto Radio Co-Libris WhatsApp, pues los archivos se enviaban por los distintos grupos de WhatsApp periódicamente donde permanecían para que pudieran ser escuchados conforme los deseos del oyente. Si bien el *podcast* es un género que difiere del medio radial en varios aspectos no se puede negar que comparten elementos del lenguaje radiofónico pues como lo expresa Tenorio (2008) el *podcasting* es “fruto de la evolución lógica del lenguaje radiofónico” (p. 15). Por lo que se tienen en cuenta características de este tipo de lenguaje como lo son la palabra, la voz, la música, los efectos y el silencio a través de los cuales el emisor puede llegar a transmitir pues “participan en la construcción de las imágenes auditivas” (Ramos, 2015, p, 105). Estos elementos resultan favorecedores en los procesos de animación a la lectura, pues ayudan a crear espacios para la literatura a través de la imaginación estimulada mediante la escucha, pues como lo menciona Montero y Madrillo (2007), “reivindica la fuerza de la palabra hablada y da la voz como vehículo de imagen” (p. 63). Este género contribuye de manera significativa al acercamiento a la lectura ya que “la literatura no puede prescindir de la oralidad, pues ella es su fuente” (p. 60).

Con el *podcast* como el género escogido para el RCW resultaba importante escoger un medio que nos permitiera compartir el programa y que fuera de fácil manejo y alcance para los oyentes. Las redes sociales constituyeron entonces un medio importante dentro del marco del proyecto pues a través de ellas le “[...] permiten a los usuarios generar contenido, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares. Poseen una interfaz dinámica para compartir datos y fomentar la comunicación” (Pereyra, 2015, p.211). Esto nos permitió mantener un contacto directo con los oyentes del proyecto y generar un vínculo en el que pudieron interactuar con el contenido

sonoro que estaban recibiendo, además de que, en el caso específico de WhatsApp, esta aplicación de mensajería instantánea les permite a los usuarios enviar y descargar los archivos de audio, crear grupos de 250 personas y mantener un diálogo constante, lo que les daba la posibilidad a los oyentes de escuchar los audios en cualquier momento sin la necesidad del acceso a internet, aspecto de vital importancia para las zonas rurales en las que la conectividad constituye un problema constante. Por esta razón seleccionamos a WhatsApp como la aplicación en la cual se desarrollaría el proyecto, pues como lo expresa IC2:

“WhatsApp era mucho más sencillo y llegaba a muchas más personas, precisamente, la herramienta de WhatsApp la utilizamos era para hacer eso, que pudiera llegar a muchas personas, porque WhatsApp es una herramienta que casi todo el mundo utiliza y que es muy fácil de usar.”

Tomar estas características de los medios de comunicación nos permitió nutrir el proceso de animación a la lectura y a la vez nos brindaba recursos para poder crear los audios, compartirlos y divulgar el proyecto para que llegará a muchas más personas. Para esto resultaba necesaria la ayuda de los medios de comunicación pues hacen que la lectura pueda ser difundida en diferentes espacios y hacen que “se convierta en una acción que enriquezca y transforme la vida individual y colectiva de las comunidades” (Álvarez y Betancur, 2007, p. 74).

4.2 De la pluma al micrófono: Estrategias metodológicas de Radio Co-Libris WhatsApp

Las estrategias metodológicas de un proyecto de animación a la lectura cumplen un papel muy importante, fundamentan la base de la creación y ejecución del proyecto, ya que a partir de las distintas etapas de producción y las metodologías empleadas pueden llegar a cumplirse los objetivos previstos. Por otra parte, las etapas de producción del podcast poseen un carácter cíclico

que contribuye a que se genere “una constante retroalimentación entre las distintas etapas que ayudan a enriquecer el sistema de producción” (Ramos, 2015, p.81). Proceso de vital importancia dentro del desarrollo del proyecto, de esa manera se determinan los cambios que deben hacerse en función del cumplimiento de los objetivos y a su vez del mejoramiento del proyecto, ya que, conocer las estrategias implementadas y cómo fueron desarrolladas en las diferentes etapas de producción resulta importante para evaluar su impacto en los oyentes. Por lo anterior, los siguientes apartados buscan exponer las estrategias metodológicas de *RCW* y cómo estas fueron adaptadas con el pasar de las temporadas.

4.2.1 Preludio creativo: La preproducción de Radio Co-Libris WhatsApp

Dentro del proyecto *RCW*, esta etapa presentó varios cambios que repercutieron de manera positiva y contribuyeron a mejorar con el pasar de las temporadas la estructura del podcast. En esta primera etapa, según lo expuesto por Ramos (2015), es necesario “[...] planificar qué es lo que queremos hacer, cómo lo pensamos realizar, a quién lo vamos a destinar, con quiénes podemos contar a la hora de producir” (p. 82). Teniendo en cuenta lo anterior, el proyecto *RCW*, a raíz de la emergencia sanitaria por la que atravesaba el país, surgió a partir de la idea de crear audios en formato podcast en los que mediante la lectura de cuentos de literatura infantil y juvenil se brindara un espacio de disfrute y descubrimiento a los niños y sus familias, y que a través de la animación a la lectura se pudiera contribuir a subsanar el impacto del confinamiento en algunos hogares. El equipo de trabajo contaba con 15 integrantes del semillero Co-Libris quienes, debido a la situación de confinamiento, debieron asumir cada uno los diferentes roles que conllevaba la producción de los audios. Estos fueron enviados mediante la aplicación WhatsApp, seleccionada por su facilidad de uso y por su presencia constante en los diferentes hogares colombianos. Adicionalmente, para la grabación de los audios, se utilizó la aplicación BandLand, la cual permitía editar los audios,

agregarles música y además trabajar en conjunto con otros integrantes del semillero. Conforme se iban descubriendo las diferentes funciones de la aplicación y gracias a la creatividad, recurso importante en la producción del *podcast* ya que “es la que nos va a permitir ir más allá de lo que ya se ha hecho” (Pansarasa, 2015, p. 68), la estructura de la radio se adaptó a lo largo de las diferentes temporadas.

En la primera temporada se estructuró el proyecto mediante un guion sencillo en el que se requería un saludo inicial, recuento institucional, las referencias pertinentes (título, autor) y la lectura del texto. Así pues, cada integrante se presentaba con su respectivo nombre, mencionaba su vinculación con el semillero, anunciaba el título del libro con su respectivo autor y procedía a realizar la narración del texto. Durante este periodo los audios fueron enviados diariamente a los oyentes en sus respectivos grupos de WhatsApp. Era una estructura bastante sencilla que no requería mucho trabajo en edición.

En la segunda temporada se adoptaron nuevos recursos para hacer más llamativo el *podcast*, por lo que cada integrante creó un seudónimo y caracterizó un personaje que le dio voz a las historias, de esta manera nacieron, dentro de *RCW* Alegrina, la gatica; Calíope sirope, la dama de los cuentos; la Colibrí Mayor, la de las plumas blancas; Cosmo, el mago de las preguntas locas; Danzarina Bailotea; Fanny, la ardillita; Jultin, el marcianito alegre; Lira, la mirla cantora; Missy, la gata cuentera; Panchiarum Historiarum, el hada de la biblioteca del tiempo; Pequita, la más chiquita; el Dr. Uranio; Corina Cortina y Yita la curiosita.

Figura 2.

Personajes Radio Co-libris WhatsApp

Adicionalmente, cada uno de estos personajes eligió una ambientación musical que le sirvió a los niños para identificar el personaje que contaba el cuento en cada audio, de esta manera, el guion del proyecto de esta segunda temporada se estructuró de la siguiente forma: ambientación musical, la cual difería según el personaje; saludo inicial, recuento institucional, las referencias pertinentes (título, autor), lectura del texto y despedida. Este recurso llamó la atención en los oyentes pues los niños escogían sus personajes favoritos y el mundo que cada uno había inventado para contar las historias, por lo que era común recibir mensajes como el siguiente: “ellos ya tienen sus preferidos, por ejemplo, el niño de 4 le encanta los del marcianito alegre, y a la niña de 6 le encanta la voz y personificación de Alegrina la gatica". En esta temporada los audios se enviaron diariamente y tenían una duración de máximo 15 minutos, todo esto dependía de la extensión del cuento o capítulo que se iba a leer en el audiocuento.

En la tercera temporada la estructura cambió nuevamente. Realizábamos los audios por grupos, juntando estos universos creados para cada personaje, haciendo que estos tuvieran una interacción en el audio y que tuvieran una conversación antes de la lectura, la cual estaba relacionada con la temática que iba a abordar el cuento. Adicionalmente el programa adoptó la canción del semillero como cortinilla musical, ya no era una diferente para cada integrante, sino

que a partir de esta nueva canción nos identificaban a todos como grupo. Esto nos ayudó a crear una apertura que preparaba a los niños para la lectura de los cuentos al escuchar “*Una aventura va a comenzar, nuevas historias tú sabrás, ya verás, pronto conocerás, con un libro viajaras en 1, 2, 3*”(Podcast 29, T3, 0:01 - 0:27) De esta manera, el guion de esta temporada contó con la siguiente estructura, canción del semillero, saludo inicial, recuento institucional, conversación entre los lectores, las referencias pertinentes (título, autor), lectura del texto y retroalimentación final (a modo de reto o dato curioso o conversatorio) dependiendo de los personajes que lo desarrollaban.

Figura 3.

Guion de tercera temporada Radio Co-libris WhatsApp

Guion radio-colibris whatsapp programa 6 de marzo de 2021

Inicio con apertura musical: Canción del semillero

Danzarina: hola a todos, queridos oyentes. Yo soy Danzarina Bailotea y estaba bailando una salsa muy sabrosa. Pero también hago parte del semillero de investigación colibrís de la Universidad Industrial de Santander y en esta ocasión tengo el gusto de presentarles a mi amiga Pequita la más chiquita quien los acompañará hoy en esta transmisión especial. Hola, Pequita, bienvenida.

Pequita: Hola, Danzarina. Muchísimas gracias por tu invitación.

Danzarina: con mucho gusto. Pero cuéntenos, ¿qué estabas haciendo antes de llegar?

Pequita: no te imaginas... estaba buscando una grandiosa historia para contar, pero como soy tan chiquita, me perdí dentro de todas las letras y palabras que encontré. Por fortuna pude agarrarme a un gran libro tan grande como un continente y este me salvó.

Danzarina: ¡qué bueno! ¿y qué libro fue ese?

Pequita: El libro se llama “América cuenta sus mitos” de la escritora colombiana Flor Romero. En él, ella realiza una recopilación de maravillosos mitos de nuestras tierras y de allí he seleccionado uno muy especial para compartir con todos ustedes. Pero tienes que adivinar sobre quién habla. Te voy a dar pistas, es alguien muy chiquito, así como yo, tiene seis patitas y dos antenitas, le encanta el dulce y siempre está en los lugares más inesperados. ¿Puedes adivinar quién es?

Danzarina: jummmmm, déjame pensar... pues con esas pistas solo puedes estar hablando de alguien... ¡una hormiga!

Pequita: ¡sí! Y precisamente el mito se llama “La hormiguita-mata” ya sabrán por qué. Pero quiero invitarte a ti, Danzarina, a que me ayudes a leerlo.

Danzarina: claro, encantada.

Pequita: listo, entonces, comencemos:

LECTURA DEL MITO

Danzarina: vaya, Pequita, que historia tan interesante...

Pequita: así es. La hormiguita al fin pudo cumplir su sueño pero a cambio de un gran sacrificio.

Danzarina: muchísimas gracias por haberla compartido con nosotros. Y a ustedes, los que nos están escuchando, no se despeguen de radio colibrís whatsapp, porque pronto tendremos más historias por contar, ¡hasta la próxima!

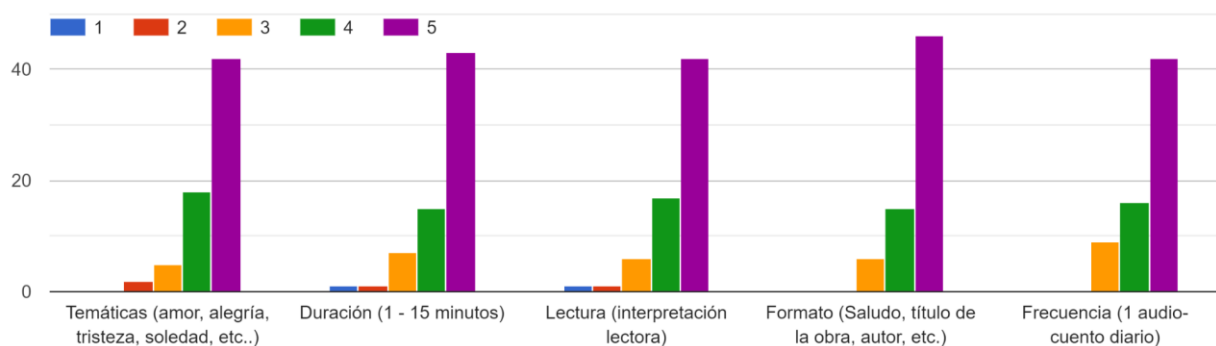
En esta temporada, los audios eran enviados con una regularidad diferente, estos se enviaban una vez a la semana a cada grupo. Esta situación se debía en parte al nuevo formato, pues este requería un poco más de elaboración en comparación con los anteriores, implicaba la escritura de las situaciones en las que confluían los distintos personajes, la grabación y adicionalmente tenía un mayor porcentaje de edición a diferencia de las otras temporadas.

Al respecto de nuestras temáticas, la duración del programa, la lectura y la frecuencia, los oyentes del programa presentan una opinión favorable sobre el diseño y estructura de este.

Figura 4.

Encuesta de satisfacción: estructura y contenido

Califique los siguientes aspectos sobre los audio-cuentos, de 1 a 5, en donde 1 es muy malo y 5 es excelente: 1 - Muy malo, 2 - Malo, 3 - Regular, 4 - Bueno y 5 - Excelente.



4.2.2 Grabando historias y cuentos, la magia de la producción

Esta es la etapa de grabación de los audios, es necesario seguir la estructura pactada en la preproducción y es donde cumple un papel muy importante el lenguaje radiofónico, sumado a las

distintas habilidades de animación a la lectura que poseíamos, pues a partir de estas la esencia del texto pudo transmitirse correctamente y así poder propiciar los espacios que esperábamos. Es por esto por lo que era necesario por parte de los integrantes del semillero tener una mirada crítica al momento de grabar pues como lo evidencia IC3:

“yo los escuchaba y yo decía, pero a mí no me está, no me está impactando, no me está llamando, no me está gustando. Entonces volvía a grabar y yo, decía Okay, pues de esto me gustó tal cosa, la mantengo, voy a cambiar esto y volvía, entonces yo escuchaba los distintos cuentos porque primero lo leía, Claro está, y después de que lo leía y me interesaba, comenzaba a grabarlos y luego de que hacía, pues el proceso, me daba cuenta de qué me gustaba y qué no.”

La etapa de producción también presentó varios cambios, relacionados a las variaciones que se llevaron a cabo en las estructuras de las diferentes temporadas, como se menciona en el apartado anterior, la tercera temporada requería un nivel de edición más elevado y a su vez aumentaba la cantidad de grabaciones necesarias al editar el audio, a diferencia de las dos temporadas anteriores. La primera y segunda temporada, al tener una estructura simple, podía grabarse de forma continua o en ocasiones separar en tres partes, primero, grabar el saludo, el título y autor de la obra; segundo, realizar la lectura del cuento; tercero, la despedida. Sin embargo, la tercera temporada al tener diálogos diferentes requirió muchos más archivos de audio por grabar y un buen manejo de los recursos pues debía lograrse que se diera la impresión de que los personajes se encontraban en el mismo lugar, cosa que no resultaba posible dada la situación de confinamiento, por lo que esta impresión debía generarse a través de los distintos aspectos de la voz, dependía de que siguieran los ritmos y tonos requeridos para la situación en particular, que estuvieran en sintonía con lo expuesto por el otro narrador para de esta manera crear entornos de

encuentro entre los distintos personajes a pesar del distanciamiento. Algunas de las problemáticas a las que nos enfrentamos en esta etapa se debían a la situación de confinamiento, luchábamos constantemente por encontrar espacios en los que el ruido no interfiriera con las grabaciones, a esto se sumaban los insumos y los instrumentos con los que contábamos tanto para la grabación como para la edición, el celular en ese momento se convirtió en una herramienta indispensable para la producción del proyecto.

4.2.3 Postproducción: del estudio a la imaginación

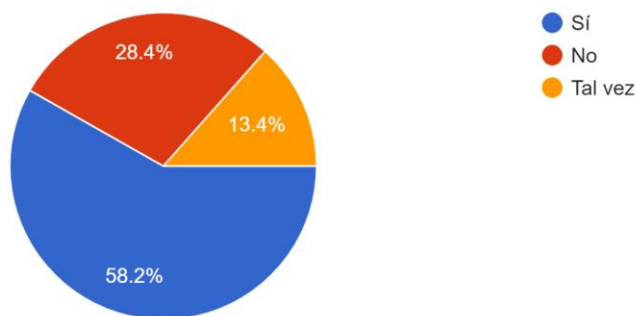
En esta etapa se realizó el ensamblaje de los diferentes lenguajes radiofónicos, la palabra, la música y los efectos. Al igual que con las anteriores etapas, en la tercera temporada la postproducción tuvo un mayor nivel de elaboración, pues debía adecuarse la música, de manera que diera paso de una forma amena a la palabra; por otro lado debían acomodarse los audios de forma adecuada, para que estos no se interrumpieron entre sí y no se generaran silencios vacíos, sin significado alguno pues “el silencio, posee la propiedad de conjugarse con los elementos sonoros y cambiar el sentido del lenguaje radial” (Ramos, 2015, p. 111). Ante el aumento de fragmentos de audio correspondientes al guion de la tercera temporada el tiempo de edición era mucho más largo en comparación de la primera y segunda temporada.

Con el audio terminado, empieza el proceso de distribución, el cual se realizó mediante la aplicación WhatsApp, como se ha expuesto en apartados anteriores. Sin embargo, para poder llevar a cabo este proceso de distribución fue necesario atraer en primer lugar a nuestros oyentes. En este proceso tuvo gran influencia el papel de las redes sociales, pues para vincular a varias personas al proyecto creamos una imagen con toda la información necesaria para hacer parte de él, como se evidencia en la siguiente imagen.

Figura 6.

Encuesta de satisfacción: divulgación

¿Ha compartido los audio-cuentos a otras líneas telefónicas con acceso a WhatsApp?
67 respuestas



Ya con los interesados inscritos se empezaron a formar grupos de WhatsApp, se dividieron los grupos según el tipo de audio que esperaban recibir, entre literatura infantil o juvenil o infantil y juvenil, al finalizar la temporada había un total de seis grupos de WhatsApp por los que se enviaban los audios y un total de 1234 oyentes.

5. Conclusiones

Mediante el proceso de reconstrucción de experiencias fue posible desarrollar la sistematización del proyecto Radio Co-libris WhatsApp y a partir de dicha sistematización fue posible identificar los enfoques teóricos y metodológicos que subyacen a esta propuesta de animación a la lectura mediante el *podcast*, adicionalmente se pudo evidenciar cómo estos enfoques se relacionan con el impacto del proyecto en sus oyentes y determinan el alcance que llegó a tener.

El proyecto surgió al concebir la lectura de manera formativa, al comprender que la lectura posee un papel importante dentro de la vida del ser humano, comprenderla como una actividad más allá de la decodificación y reconocer el impacto que tiene en la formación de nuestra realidad y en cómo nos relacionamos con nuestro mundo. Bajo este concepto el semillero Co-Libris consideró que propiciar un espacio para la lectura y la literatura en los hogares, en un periodo difícil en muchos sentidos para la vida humana, era el mejor camino para seguir al intentar contribuir de manera positiva a subsanar el impacto del confinamiento. El camino a tomar y el cómo llevar estos espacios a los hogares de manera que despertara el placer por la literatura y la lectura respondió al comprender la didáctica de la literatura desde el contagio por la misma, por lo que el proyecto implementó recursos como la lectura en voz alta, aspectos como la modulación de las voces a partir de tonos, timbres y acentos diferentes, los cuales hicieron que los audios pudieran transmitir la esencia de las historias y abrir las puertas de una mirada diferente de la lectura para aquellos que hacían su primer acercamiento. La influencia de los medios de comunicación le brindó al proyecto un arsenal de herramientas que le permitieron acercarse a los hogares en un entorno conocido y accesible para los niños y familias. El *podcast* es un género que surge a partir de la evolución de la radio con la llegada de internet y que le permitió al proyecto cumplir sus objetivos, acompañado de recursos como el lenguaje radiofónico, compuesto por la palabra, la música y el silencio, enriqueciendo el escenario para la animación a la lectura que se buscó crear.

Las diferencias que se presentaron en las diferentes etapas de la producción del proyecto evidenciaron cómo los participantes aprendían de su experiencia, y cómo a partir de la creatividad buscaban siempre acercarse más al medio y género que utilizaban. Resultó un proyecto en constante reconstrucción, que aprendía en cada etapa a partir de los comentarios que recibía de los oyentes, lo que hacía que los enfoques metodológicos cambiaran.

Sistematizar y analizar estos aprendizajes obtenidos mediante la presente investigación permitió desvelar lo que se encuentra más allá de dicho proyecto y contribuye a experiencias futuras desde esos conocimientos adquiridos, muestra escenarios para tener en cuenta en el desarrollo de proyectos de índole similar y brinda esperanzas para la lectura en una sociedad que parece dejarla de lado.

Fuentes primarias

1. Documento Propuesta de extensión solidaria dirigida a Vicerrectoría de Investigación y Extensión de la UIS.

En este documento se encuentran los detalles o pautas del proyecto Radio Co-Libris WhatsApp, y evidencia a este como una propuesta de intervención solidaria que permite llegar a las comunidades más alejadas de la región y del país y dentro de esas comunidades a los niños y jóvenes, a través de un medio de comunicación sencillo y ágil, como lo es la aplicación WhatsApp, llevar la lectura de literatura infantil y juvenil, con el propósito de contribuir tanto en su formación integral como en la formación de su sensibilidad y la formación de hábitos de esparcimiento, cultivo de la imaginación, en últimas proporcionarles medios para cimentar el logro de una mejor o buena vida. El documento completo podrá encontrarse en el apartado de apéndices.

2. Preguntas y transcripción de entrevistas

La entrevista fue semiestructurada y fue realizada a 3 integrantes del semillero Co-libris que hubieran participado del proyecto *RCW*. Se realizaron 9 preguntas a partir de las cuales era posible analizar la experiencia de cada uno de los integrantes relacionada a las

diferentes categorías de análisis de la presente investigación. Tanto las preguntas como las transcripciones de estas entrevistas se encuentran en el apartado de apéndices.

3. Resultados de encuesta de satisfacción para los oyentes

En esta encuesta se evidencian el nivel de satisfacción de los oyentes en relación con la estructura, el contenido, los recursos utilizados y las habilidades de lectura de los audiocuentos. Debido a la extensión de las respuestas esta fuente primaria puede encontrarse en el apartado de apéndices.

Referencias bibliográficas

- Altamirano Flores. (2013). El contagio de la literatura: otra mirada de la didáctica de la literatura. *Dialogía (Ayacucho)*, 7, 227–244.
- Alvarado, L. y García, M. (2008). Características más importantes del paradigma sociocrítico: su aplicación en investigaciones de educación ambiental y de enseñanza de las ciencias realizadas en el Doctorado de Educación del Instituto Pedagógico de Caracas. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación (9)*, 187-202
- Alvarez, W. y Betancur, A. (2007). Promoción de la lectura en los medios de comunicación. En Hernández Carvajal. *Animación y promoción de la lectura: consideraciones y propuestas* (3ed. rev. aum.). Comfenalco Antioquia.
- Álvarez, Cohen, D., Pereyra, M., & Sanguinetti, S. (2015). VOCACION DE RADIO VOCACION DE RADIO: PROCESOS DE PRODUCCION. Editorial Brujas.
- Cassany. (2012). *En_línea: leer y escribir en la red* (Edición en formato digital.). Editorial Anagrama.
- Colomer, T. (1996). La evolución de la enseñanza literaria. *Aspectos didácticos de Lengua y Literatura*, 8(1), 127-171.
- Colomer, T. (2015) La literatura infantil y juvenil. En J, Mata Anaya, M.P. Núñez Delgado, & J. Rienda Polo (Coords.y Eds,) *Didáctica de la lengua y la literatura* (p. 203-225).
- Decreto presidencial. (22 de marzo del 2020) Artículo, Con fuerza de ley, (decreto 457 de 2020).
- Ferreiro, E. (2001). *Pasado y presente de los verbos leer y escribir*. Fondo de cultura económica.

Jara, O. H. (2018). La sistematización de experiencias: prácticas y teoría para otros mundos posibles.

Jara, O. H. (2020). Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias.

Lizondo-Valencia, R., Silva, D., Arancibia, D., Cortés, F., & Muñoz-Marín, D. (2021). Pandemia y niñez: efectos en el desarrollo de niños y niñas por la pandemia Covid-19. *Veritas & Research*, 3(1), 16-25.

Larrosa, J. (1998). *La experiencia de la lectura: estudios sobre literatura y formación*. Laertes.

López, R. (1990). Introducción a la literatura infantil. Universidad de Murcia.

Macías Zuluaga. (2013). El juego como método para la enseñanza de la literatura a niños y jóvenes (1ed. 2reimp. Ed). Panamericana Editorial.

Martín-Barbero, J. (1998). Heredando el futuro: pensar la educación desde la comunicación. *Culture and Education, Cultura y Educación*, (9), 17-36

Morón Macías, M. C. (2010). *Los beneficios de la literatura infantil*. En: Temas para la educación, Número 8, pp. 1-6

Montero, A. y Mandrillo, C. (2007). La radio como herramienta para la promoción de la lectura. *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, vol. 4, núm. 3, pp. 57-70.

Noguera Vivo, J., Martínez Polo, J., & Grandío Pérez, M. (2011). *Redes sociales para estudiantes de Comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online*. Universitat Oberta de Catalunya. <https://www-digitaliapublishing-com.bibliotecavirtual.uis.edu.co/a/20526>

- Ong, W. J. (1987). *Oralidad y escritura: tecnologías de la palabra.*. FCE - Fondo de Cultura Económica. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.uis.edu.co/es/lc/uis/titulos/110563>
- Orrantia. (2019). Diez claves para contar buenas historias en podcast: o cómo producir contenidos en un entorno digital cambiante (Primera edición en formato digital.). Editorial UOC.
- Pansarasa, R. (2015). Producción en radio: una experiencia creativa. En Álvarez, Cohen, D., Pereyra, M., & Sanguinetti, S (Coords.y Eds.). *Vocación de radio: procesos de producción.* (p.p. 67-79) Editorial Brujas.
- Pennac, D. (1993). *Como una novela.* Grupo Editorial Norma.
- Pérez Iglesias, M. (1991). “Literatura infantil y medios de comunicación. La formación de la conciencia crítica”. *Temas de Nuestra América Revista de Estudios Latinoamericanos*, 7(16), pp. 79-87.
- Pereyra, M. (2015). Radio y tecnologías de la información y la comunicación matrices diferentes que generan nuevos sentidos y significados. En Álvarez, Cohen, D., Pereyra, M., & Sanguinetti, S (Coords.y Eds.). *Vocación de radio: procesos de producción.* (p.p. 191-218) Editorial Brujas.
- Semillero Co-Libris. (2017). Lineamientos del semillero Co-libris.
- Ramos, P. (2015). El lenguaje radiofónico. En Alvarez, Cohen, D., Pereyra, M., & Sanguinetti, S (Coords.y Eds.). *Vocación de radio: procesos de producción.* (p.p. 105-112) Editorial Brujas.

Ramos, P. (2015). Los ciclos de la producción. En Alvarez, Cohen, D., Pereyra, M., & Sanguinetti, S (Coords.y Eds,). *Vocación de radio: procesos de producción*. (p.p. 81-85)

Editorial Brujas.

Tenorio Santos, I. (2008). Podcast: Manual de podcaster. Marcombo.

WhatsApp. (s.f). Acerca de WhatsApp. Recuperado de www.whatsapp.com