

Perfil Emprendedor de las Mujeres Campesinas de la Asociación ASOMURCGAM del
Municipio de Gambita -Santander.

Trabajo de Investigación

Autores

Dan Patrick Bohórquez Madrid y Mayerly Rondón Bueno

Director

Luz Helena Villamizar Cáceres

Magister en Administración de las Organizaciones

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia

Gestión Empresarial

Bucaramanga, Santander

2023

Dedicatoria

Primeramente, dedicamos este trabajo de investigación a Dios, por regalarnos el don de la vida, por acompañarnos en cada momento, por permitirnos disfrutar del proceso de aprendizaje y, sobre todo, por bendecirnos con personas maravillosas.

Por otra parte, agradecemos a nuestras familias quienes son hombros de apoyo en los malos y buenos momentos, así como nuestra fuente de motivación para cumplir con cada uno de nuestros objetivos.

Finalmente, agradecemos a todos nuestros amigos por escucharnos, por animarnos, por aconsejarnos, por acompañarnos en nuestras risas y llantos. Gracias por ser parte de nuestras vidas.

Agradecimientos

Agradecemos a Dios por guiarnos por el buen camino y por regalarnos el valor de persistir en nuestros proyectos.

También agradecemos al Instituto de Proyección Regional y educación a Distancia (IPRED) de la Universidad Industrial de Santander (UIS), por brindarnos la oportunidad de prepararnos profesionalmente teniendo en cuenta realidades como distancia y obligaciones laborales.

A todos los tutores, especialmente a nuestra directora de grado Luz Helena Villamizar Cáceres, quienes fueron una excelente guía y fuente de aprendizaje, puesto que sin su ayuda no hubiese sido posible el desarrollo de este proyecto.

Por último, a la asociación ASOMURCGAM dirigida por su presidenta la señora Helda Domínguez, quienes muy amablemente nos abrieron las puertas, nos compartieron sus diversos conocimientos en los cuales se resaltan cultura, costumbres, vivencias y/o experiencias, siendo base de información para el desarrollo de la presente investigación.

Tabla de contenido

Introducción	16
1. Objetivos	18
1.1 Objetivo general	18
1.2 Objetivos específicos	18
2. Marco contextual	19
2.1 Localización ASOMURCGAM.....	19
2.2 Historia de ASOMURCGAM.....	20
2.3 Actividades de la asociación.....	21
2.3.1. Convocatoria para ingreso	21
2.3.2. Deberes de las asociadas	21
2.3.3. derechos de las asociadas.....	21
2.4 Proyectos productivos.....	21
3. Marco teórico	22
3.1 Emprendimiento.....	22
3.1.1 Tipos de emprendedores	22
3.1.2. teorías del emprendimiento.....	23
3.1.2.1. Teoría de Andy Freire.....	23
3.1.2.2. Teoría Schumpeter.....	24
3.1.2.3. Teoría de la Escuela Austríaca.....	25
3.1.3 Importancia del emprendimiento	25

3.1.4 comunidades rurales.....	26
3.1.5 Emprendimiento rural	27
3.1.6 Emprendimiento femenino.....	27
3.1.7 Perfil emprendedor.....	28
3.1.7.1 Competencias blandas.....	28
3.1.7.2 Competencias Duras.	29
3.1.8 Competencias del perfil emprendedor	30
3.1.9 Principales competencias del perfil emprendedor	36
3.2 Estrategias para el fortalecimiento del perfil emprendedor	38
3.2.1 Estrategias para el fortalecimiento de habilidades blandas.....	40
3.2.2 Estrategia para fortalecer la competencia del liderazgo	41
3.2.3 Estrategia del uso de la capacitación	43
3.3. Antecedentes	45
4. Metodología	50
4.1 Tipo de muestreo.....	52
4.2 Logística para el desarrollo del evento	52
4.3 Actividades realizadas en la visita a la asociación ASOMURCGAM	53
4.4 Desarrollo de la entrevista	54
4.5 Desarrollo de la encuesta	54
5. Análisis de resultados	55

5.1 Resultados de entrevistas	55
5.1.1 Fragmentos de la entrevista:	55
5.1.2 Fragmentos de la entrevista:	56
5.2 <i>Resultados</i> de preguntas aplicadas en la encuesta, tabulación y graficas	57
5.3 Análisis DOFA del perfil emprendedor de las mujeres campesinas de ASOMURCGAM....	81
5.4 Estrategias para fortalecer el perfil emprendedor de las mujeres campesinas de la asociación ASOMURCGAM	83
6. Discusión de resultados.....	86
7. Conclusión	89
8. Recomendaciones	91
Referencias.....	92
Apéndices.....	98

Listas de tablas

Tabla 1 <i>Definiciones teóricas de estrategia</i>	39
Tabla 2 <i>Metodología para el fortalecimiento de competencias blandas</i>	41
Tabla 3 <i>Fortalecimiento del liderazgo</i>	42
Tabla 4 <i>Fases clave a considerar para alcanzar el éxito en el proceso de capacitación</i>	44
Tabla 5 <i>Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 1</i>	57
Tabla 6 <i>Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 2</i>	58
Tabla 7 <i>Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 3</i>	59
Tabla 8 <i>Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 4</i>	60
Tabla 9 <i>Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 5</i>	61
Tabla 10 <i>Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 6</i>	62
Tabla 11 <i>Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 7</i>	63
Tabla 12 <i>Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 8</i>	65
Tabla 13 <i>Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 9</i>	66
Tabla 14 <i>Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 10</i>	67
Tabla 15 <i>Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 11</i>	68
Tabla 16 <i>Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 12</i>	69
Tabla 17 <i>Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 13</i>	71
Tabla 18 <i>Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 14</i>	72

Tabla 19 *Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 15.....* 73

Tabla 20 *Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 16.....* 74

Tabla 21 *Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 18.....* 77

Tabla 22 *Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 18.....* 78

Tabla 23 *Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 20.....* **¡Error!**

Marcador no definido.

Tabla 24 *Análisis DOFA para las mujeres campesinas de la asociación ASOMURCGAM.....* 81

Lista de ilustraciones

Ilustración 1 <i>Municipios que limitan al municipio de Gambita Santander</i>	19
Ilustración 2 <i>Mapa de Gambita Santander</i>	20
Ilustración 3 <i>Teoría del triángulo invertido, todo proceso emprendedor combina tres componentes</i>	23
Ilustración 4 <i>Competencias para emprender</i>	31
Ilustración 5 <i>Caracterización del emprendedor</i>	32
Ilustración 6 <i>Competencias para alcanzar el éxito en los emprendimientos</i>	33
Ilustración 7 <i>Perfil de la mujer emprendedora la microempresa en el subsector alimentos</i>	34
Ilustración 8 <i>Propuesta y validación de un perfil de competencias de la persona emprendedora</i>	35
Ilustración 9 <i>Principales competencias del perfil emprendedor</i>	38
Ilustración 10 <i>Evidencias fotográficas del taller “Tu perfil emprendedor</i>	53
Ilustración 11 <i>Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 1.</i>	58
Ilustración 12 <i>Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 2.</i>	59
Ilustración 13 <i>Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 3.</i>	60

Ilustración 14 *Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 4.*
 61

Ilustración 15 *Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 5.*
 62

Ilustración 16 *Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 6.*
 63

Ilustración 17 *Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 7.*
 64

Ilustración 18 *Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 8.*
 65

Ilustración 19 *Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 9.*
 66

Ilustración 20 *Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 10.*
 67

Ilustración 21 *Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 11.*
 69

Ilustración 22 *Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 12.*
 70

Ilustración 23 *Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 13.*
 71

Ilustración 24 <i>Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta</i>	
14.....	72
Ilustración 25 <i>Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta</i>	
15.....	74
Ilustración 26 <i>Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta</i>	
16.....	75
Ilustración 27 <i>Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta</i>	
17.....	76
Ilustración 28 <i>Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta</i>	
18.....	77
Ilustración 29 <i>Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta</i>	
19.....	79
Ilustración 30 <i>Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta</i>	
20.....	80

Listas de apéndices

Apéndice A	<i>El propósito de la siguiente encuesta es caracterizar el perfil emprendedor de las integrantes de la asociación ASOMURCGAM del municipio de Gambita Santander.</i>	98
Apéndice B	<i>Taller “Tu perfil emprendedor”.</i>	104

Glosario

Asociación: unión de personas o entidades para un fin común.

Caracterizar: cualidades, atributos, rasgos, factores y hábitos que distinguen a una persona de las demás. (Marulanda, Montoya, y Vélez, 2014).

Competencias: procesos personales y profesionales específicos, donde lo central es la adaptación al cambio y la flexibilidad en el desempeño de actividades (García, 2009, p.13).

Cultura: es el conjunto de costumbres, mores y folkways (4), de un pueblo, heredados y transmitidos de generación en generación. (Millán y Sociólogo, 2000, p.03).

Emprendedor: persona capaz de revelar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para elaborar y desarrollar un nuevo concepto de negocio (Harper (1991) citado por Rodríguez, R. E. A. (2011)).

Estrategias: planificación en función de los objetivos que se persigue, para lo que debe definir claramente lo que quiere lograr, la forma de conseguir los objetivos fijados y un posteriormente un sistema de control.

Mujer campesina: su actividad productiva está relacionada directamente con lo rural, incluso si dicha actividad no es reconocida por los sistemas de información y medición del Estado o no es remunerada.” Ley 731 2022 del 14 (p,1).

Proyectos productivos: emprendimientos directamente relacionados a realizar una actividad rural que permita sustentar e incrementar los ingresos familiares.

Identificar: reconocimiento de persona, cosa y/o aspecto asociado a lo que se busca.

Resumen

Título: Perfil Emprendedor de las Mujeres Campesinas de la Asociación ASOMURCGAM del Municipio de Gambita -Santander.

Autor: Dan Patrick Bohórquez Madrid y Mayerly Rondón Bueno.

Palabras clave: Perfil emprendedor, mujer campesina, competencias blandas y duras, proyectos productivos, estrategia.

Descripción:

La presente investigación está centrada en la caracterización del perfil emprendedor de las mujeres campesinas de la asociación ASOMURCGAM del municipio de Gambita Santander, quienes, desarrollan proyectos productivos para su autoconsumo y generación de economía tanto campesina, familiar como comunitaria, pero desafortunadamente, la gran mayoría de ellos no alcanzan sus objetivos.

Para esta investigación se realizó una revisión bibliográfica, hallando las principales competencias de un perfil emprendedor, se creó y aplicó una encuesta y entrevista, con el fin de reconocer datos importantes del entorno, así como las competencias blandas y duras aplicadas en los proyectos, y, aquellas que consideran deben ser fortalecidas, de igual manera se realizó un estudio de campo permitiendo observar y constatar realidades del sujeto de estudio.

Como resultado se obtuvo, que las mujeres campesinas presentan un nivel en educación académica bajo, la mayoría son madres cabeza de hogar, sus principales competencias aplicadas en los proyectos productivos son paciencia, perseverancia, responsabilidad, compromiso, determinación y conocimiento en labores agropecuarias. Además, se identificaron aquellas competencias que deben fortalecer, siendo estas, asumir riesgos, autoconfianza, innovación, liderazgo, autoestima, creatividad, resiliencia, iniciativa, planificación, organización, automotivación, trabajo en equipo y manejo de herramientas tecnológicas.

Finalmente, se identificaron estrategias para fortalecer las competencias mencionadas anteriormente, utilizando herramientas como educación popular e inclusión de capacitaciones para enriquecer el perfil emprendedor de las mujeres campesinas.

Abstract

Title: Entrepreneurial Profile of the Peasant Women of the ASOMURCGAM Association of the Municipality of Gambita -Santander.

Authors: Dan Patrick Bohórquez Madrid and Mayerly Rondón Bueno.

Keywords: Entrepreneurial profile, peasant women, soft and hard skills, productive projects, strategy.

Description: The present research is focused on the characterization of the entrepreneurial profile of peasant women of the association ASOMURCGAM of the municipality of Gambita Santander, which, develop productive projects for their self-consumption and generation of both peasant, family and community economy, but unfortunately, the vast majority of them do not achieve their objectives.

For the research, a bibliographic review was carried out, finding the main competencies of an entrepreneurial profile, in a similar way, a survey and interview were created and applied, in order to recognize important data of the environment, as well as the soft and hard competencies applied in the projects, and those that they consider should be strengthened, in the same way a field study was carried out, allowing to observe and understand the reality of the subject of study.

As a result, it was found that rural women have a low level of academic education, most of them are mothers who are heads of households, and their main competencies applied in productive projects are patience, perseverance, responsibility, commitment, determination and knowledge of agricultural work. In addition, competencies that need to be strengthened were identified, such as risk-taking, self-confidence, innovation, leadership, self-esteem, creativity, resilience, initiative, planning, organization, self-motivation, teamwork and use of technological tools.

Finally, strategies were identified to strengthen the aforementioned competencies, using tools such as popular education and the inclusion of training to enrich the entrepreneurial profile of rural women.

Introducción

La mujer campesina desde luego es uno de los ejes importantes de la economía, no obstante, ha venido sufriendo desde décadas una desigualdad que le ha obstaculizado crecer laboralmente limitándola a realizar las labores domésticas sin ninguna remuneración y en ocasiones sin ser valorado su trabajo. Esta realidad ha impulsado a diferentes entes a desarrollar estrategias direccionadas a este grupo poblacional.

En Colombia se desarrollan programas que buscan apoyar a la mujer campesina como el adelantado por el Gobierno titulado “*Núcleo De Fondo Mujer Emprende Rural*” el cual tiene por objetivo fortalecer los procesos de autonomía y empoderamiento económico, así como a sus empresas (Ministerio de comercio, 2023).

Todos estos esfuerzos se logran evidenciar en asociaciones como es el caso de ASOMURCGAM, conformada por mujeres campesinas del municipio de Gambita Santander, y liderada por su presidenta la señora Helda Domínguez. Esta asociación les permite ser beneficiarias de diferentes proyectos productivos, los cuales tiene como objetivos el sostenimiento familiar y la economía campesina, pero lastimosamente, parte importante de estos no alcanzan sus metas.

Por lo expuesto anteriormente surgió la necesidad de caracterizar el perfil emprendedor de las mujeres campesinas de ASOMURCGAM del municipio de Gambita Santander, siendo este el objetivo central de esta investigación, para tal fin, se hizo necesario el apoyo de un estudio bibliográfico sobre las principales competencias que debe poseer un perfil emprendedor, además de conocer las competencias tanto blandas como duras utilizadas en el desarrollo de sus proyectos

productivos, y las que ellas consideran necesitan fortalecer, por otra parte, derivado de la información anterior se identificaron estrategias con el fin de fortalecer su perfil emprendedor.

En la presente investigación se exponen de manera detallada los siguientes ítems, en el primer capítulo los objetivos. En el segundo capítulo se muestra la historia de ASOMURCGAM. Tercer capítulo se plantean el marco teórico y el estado del arte. Cuarto capítulo se presenta la metodología utilizada. Quinto capítulo se explican los resultados obtenidos con apoyo de herramientas estadísticas. Sexto capítulo, se discuten los antecedentes teóricos frente a los resultados obtenidos, por último, se presentan conclusiones y recomendaciones como producto de la investigación.

1. Objetivos

1.1 Objetivo general

Caracterizar el perfil emprendedor de las mujeres campesinas de la asociación ASOMURCGAM de Gambita Santander.

1.2 Objetivos específicos

Realizar un estudio de las principales competencias del perfil emprendedor a partir de una revisión bibliográfica a fin de detectar las competencias requeridas para alcanzar la sostenibilidad en emprendimientos.

Identificar competencias blandas y duras que requieren ser fortalecidas en las mujeres campesinas de la asociación ASOMURCGAM, a través de fuentes primarias.

Identificar estrategias que permitan fortalecer el perfil emprendedor de las mujeres campesinas de la asociación ASOMURCGAM a partir de correlacionar la información teórica con los resultados obtenidos de las fuentes primarias.

2. Marco contextual

2.1 Localización ASOMURCGAM

La asociación ASOMURCGAM se origina en el municipio de Gambita, localizado en el departamento de Santander-Colombia, el cual está conformado por una población de 3.529 habitantes, cifras obtenidas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane, 2018). con una superficie de 51,900 hectáreas, su altitud corresponde a 1,895, los municipios vecinos que le limitan aparecen en la ilustración 1.

Ilustración 1

Municipios que limitan al municipio de Gambita Santander



Nota. La figura muestra la ubicación cardinal de los municipios que limitan al municipio de Gambita de Santander. Tomado de (Municipios de Colombia)

A continuación, se relaciona imagen que permite ver la ubicación geográfica del municipio de Gambita – Santander.

Ilustración 2

Mapa de Gambita Santander



Nota. Imagen representativa de la ubicación de Gambita Santander. (Google map.)

2.2 Historia de ASOMURCGAM

La asociación fue creada mucho antes que le otorgaran su persona jurídica producto de un grupo de veinticinco (25) mujeres campesinas, quienes vieron la oportunidad de trabajar unidas y lucharon por lograr consolidarla, fue así como en el año 1994 nació ASOMURCGAM, con el propósito de apoyar a la mujer campesina, a sus hijos y familia, por medio de proyectos productivos los cuales pueden ser desarrollados individualmente o en equipo, es importante resaltar que la financiación recibida es de varios entes como lo son Gobernación de Santander, Concirdar, Populurum Progressio, entre otros.

ASOMURCGAM está compuesta por ciento veintitrés (123) mujeres campesinas, cabe resaltar que según información brindada por su presidenta solo el 50% aproximadamente están activas, esto corresponde a sesenta y dos (62) asociadas.

2.3 Actividades de la asociación

2.3.1. Convocatoria para ingreso

Todos los años ASOMURCGAM invita a las mujeres campesinas del municipio a que hagan parte de esta, a través de una convocatoria donde las aspirantes deben allegar datos personales y cancelar la inscripción equivalente a un día de salario mínimo legal vigente.

2.3.2. Deberes de las asociadas

Participar de las asambleas, aportar anualmente un capital social correspondiente a un día de salario mínimo legal vigente, asistir a las diferentes actividades que realice la asociación entre ellas reuniones y capacitaciones.

2.3.3. derechos de las asociadas

Contar con voz y voto en la asamblea, ser partícipe de los diferentes proyectos productivos que la asociación gestiona.

2.4 Proyectos productivos

Los proyectos productivos que ha adelantado la asociación son producción de maíz, yuca, pollo de engorde, gallina ponedora, piscicultura, semillas nativas, huertas caseras, artesanías y taller de costura.

3. Marco teórico

3.1 Emprendimiento

El concepto de emprendimiento se define conforme una actividad nueva o mejorada que por lo general demanda a la persona perseverancia y entrega, este puede tener como finalidad obtener ganancias económicas, de conocimiento, de crecimiento personal e incluso de ayuda para con los demás. Según Aguilar, Guevara, & Jaen, (2016), “La palabra emprendedor proviene del francés entrepreneur (pionero), siendo utilizada inicialmente para referirse a estos aventureros que se arriesgan a demostrar sus ideas a todo un mundo de oportunidades sin saber cuál sea su futuro en el campo de su desempeño” (p.566).

3.1.1 Tipos de emprendedores

El emprendimiento surge a partir de la correlación entre la personalidad del emprendedor como del entorno al que se expone, generando diversidad de ideas y diferentes métodos de desarrollo para el alcance de los objetivos, según Schollhammer (como se citó en Rodríguez, 2011) existen cinco (5) tipos de personalidades:

El emprendedor administrativo: Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas.

El emprendedor oportunista: Busca constantemente oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean.

El emprendedor adquisitivo: Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace.

El emprendedor incubador: En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente.

El emprendedor imitador: Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos.” (p, 9).

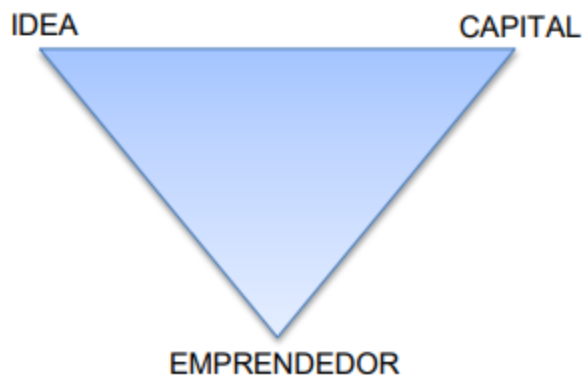
En síntesis, se puede afirmar que existen varias razones y métodos para generar emprendimientos y estos están ligados a las necesidades, al entorno y sobre todo a la personalidad, es decir aquellas cualidades y/o competencias que le caracterizan.

3.1.2. teorías del emprendimiento

3.1.2.1. Teoría de Andy Freire.

Ilustración 3

Teoría del triángulo invertido, todo proceso emprendedor combina tres componentes



Nota. La figura representa los componentes que debe poseer un proceso emprendedor. Tomado de Gómez, L. (2012). Teorías del emprendimiento.

Andy Freire muestra como el perfil del emprendedor es el componente más importante siendo este quien posee la firmeza, la actitud y las competencias para sacar adelante su emprendimiento y no permitir que se derrumbe, de igual manera muestra dos componentes adicionales la idea y el capital los cuales, son importantes, pero no son indispensables. Andy Freire menciona lo siguiente “Por eso el problema trascendental no es el capital ni la idea, porque emprender va más allá de una mera actitud mercantil o un conjunto de conceptos”. Gómez, L. (2012).

3.1.2.2. Teoría Schumpeter.

Para Schumpeter el emprendimiento es algo novedoso y por ello no es de fácil aceptación en la vida cotidiana de las personas, debido a los cambios que puede contraer, en consecuencia, el emprendedor se ve enfrentado a una serie de obstáculos encargados de afectar su iniciativa.

“La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de la producción al explotar una inversión, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y, en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo” Gómez, L. (2012).

En concordancia el emprendedor debe ser consciente de las dificultades que trae consigo el emprender, teniendo en cuenta que a la gran mayoría de personas les cuesta aceptar y apoyar lo diferente, por ende, se requiere de un gran esfuerzo para superar todos los obstáculos siendo estos económicos, de difícil ingreso al mercado e incluso físicos.

3.1.2.3. Teoría de la Escuela Austríaca.

El emprendedor es un tomador de riesgo capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado en cuanto a precios, ganancias y pérdidas, logrando adquirir con el tiempo conocimiento, por lo tanto, reduce la incertidumbre paulatinamente.

El emprendedor gana por estar alerta a oportunidades existentes en situaciones de desequilibrio. Esta alerta permite al emprendedor percibir las oportunidades antes que los demás. Más aún, el emprendimiento no se refiere solamente a la posición de un mayor conocimiento de las oportunidades del mercado, va más allá. Gómez, L. (2012).

En efecto el emprendedor cuenta con competencias que le permiten diferenciarse de los demás, siendo estas encargadas de impulsarlo a la realización de sus objetivos, mientras las personas en los momentos de cambios esperan un equilibrio para continuar, el emprendedor ve en este una oportunidad de surgir.

3.1.3 Importancia del emprendimiento

Teniendo un amplio conocimiento sobre qué es el emprendimiento, es necesario conocer cuál es su importancia en la sociedad, según Jurado Paz, I. M. (2022). En el trabajo de investigación titulado “*Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental*” afirma que:

“El emprendimiento es actualmente considerado como una herramienta para que los estados puedan impulsar el desarrollo tanto económico, social, productivo e incluso el cultural dentro de los territorios, sin embargo, pese a las bondades de esta tendencia existen aún desafíos considerables para que los aportes obtenidos sean realmente sostenibles e impactantes”.

Partiendo de lo anterior el emprendimiento es base fundamental para la generación de desarrollo en las diferentes comunidades tanto urbanas como rurales, permitiendo una mejor calidad de vida, la cual está ligada a adquirir nuevos conocimientos, nuevos hábitos, nuevas costumbres, una visión prospectiva y sobre todo un crecimiento personal.

3.1.4 comunidades rurales

Según Houdelatth, E. B. (2008), son grupos de personas que viven en el campo y su principal actividad económica es la agropecuaria, generalmente se ven expuestos a una serie de dificultades que les obstaculizan su crecimiento, entre ellas están, el aislamiento geográfico, mal estado de vías carretables y las pocas fuentes de trabajo.

Otro factor identificado en las comunidades rurales, es que la clave de su economía se centra en la disponibilidad de mano de obra familiar (Orozco Hernández y López Andrés, 2008, p. 253), donde toda la familia aporta sus capacidades para cumplir con un mismo objetivo, alcanzar la subsistencia por encima de la obtención de ganancias sobre el capital invertido, esto significa alimentación e ingresos económicos básicos, el campesino se siente pleno al lograr subsistir con dignidad (Landini, 2011).

En consecuencia, con lo anterior las comunidades rurales experimentan una cultura económica cuyo objeto se limita generalmente a la sobrevivencia, cohibiéndose de incursionar en diferentes, nuevos o mejorados proyectos que puedan generar utilidades sobre la inversión, no obstante, lo anterior tiene una razón “El alto grado de riesgo” y es que mientras para muchos estas prácticas y/o inversiones se entienden como un emprendimiento, para un campesino es aventurar con el alimento de su familia.

Lo anterior no busca fundamentar que los campesinos no pueden emprender, por el contrario, se trata de conocer el entorno, ahondar en las realidades y encontrar mecanismos encaminados a cambiar culturas, pensamientos y sobre todo dotar al campesino de las herramientas necesarias para que emprender no signifique poner en riesgo su sustento diario por el contrario sea una fuente de sostenibilidad alimentaria perdurable.

3.1.5 Emprendimiento rural

“El emprendimiento rural es una de las características importantes en el avance económico y social, en donde la empresa se presenta como punto de partida en la generación de recursos que conduzcan al desarrollo regional.” (González, 2017, p. 225)

En concordancia el emprendimiento rural es el impulso de los campesinos hacia un mejor aprovechamiento de sus recursos, una mejor implementación de los métodos, una planeación que integra: tiempo climático, inversión, recursos humanos, mercadeo, precio de venta y por último utilidades.

3.1.6 Emprendimiento femenino

“La mujer tiene diferencias de género en las actitudes hacia la creación de empresa, se destacan diferencias del hombre en cuanto a la experiencia profesional y laboral que adquiere durante su vida, mientras que la mujer por dedicarse a otro tipo de labores se diferencia así en la actitud emprendedora” (González, 2017, p. 225). Por lo tanto, el emprendimiento femenino es aquel construido a base del reconocimiento de sus destrezas y capacidades que son utilizadas en trabajos no valorados, de la motivación que las conduce a incursionar en actividades diferentes en búsqueda de igualdad y equidad.

3.1.7 Perfil emprendedor

Está conformado por las características sociodemográficas (sexo, profesión, estado civil, etc.), así como las competencias para emprender, presentes en éste. (Guardia & Piña 2008). Estando directamente relacionadas con los distintos eventos del proceso emprendedor e influidas por los ámbitos familiares y educativos (Kantis et al., 2002).

En concordancia, el perfil emprendedor está compuesto por un conjunto de competencias que le permiten contar con una mentalidad amplia, abierta y alerta, yendo un paso más allá de los demás, no obstante, está sujeto a las diferentes realidades del entorno efectuando que el emprender sea un sueño de muchos y un acto de pocos.

Para Rodríguez, (2011) “Emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos” (p,3). Estas competencias pueden ser blandas o duras las cuales permiten desarrollar de manera adecuada los diferentes procesos en las situaciones que corresponda y de esta manera alcanzar los objetivos propuestos.

3.1.7.1 Competencias blandas.

El Diccionario Collins (2014) define el término habilidades blandas como "cualidades deseables para ciertas formas de empleo que no dependen de los conocimientos adquiridos: incluyen el sentido común, la capacidad de tratar con la gente, y una actitud positiva y flexible.”

Según Villamizar (2022) define las habilidades blandas como “Aquellas capacidades, actitudes, características de la personalidad, valores y habilidades socioemocionales que se interrelacionan entre ellas con el conocimiento. Ellas nos ayudan a realizar tareas con destreza y

contribuyen a alcanzar nuestras metas”, es decir las competencias blandas son aquellas habilidades intangibles que influyen en el individuo apropiándose de sus emociones para pensar y actuar de manera positiva.

Las habilidades blandas no son exclusivas de ningún trabajo (Muñoz, 2021), estas se reflejan en las relaciones interpersonales, intrapersonales y cognitivas, algunas de ellas son: Motivación, perseverancia, paciencia, comunicación, empatía, entre muchas otras. Estas habilidades o competencias son necesarias a la hora de realizar actividades bien sean de carácter personal, familiar o laboral, pues son el eje que permiten obtener resultados positivos.

Interpersonales: Son las capacidades que se tienen para interactuar con los demás, de compartir, de trabajar en equipo, de aceptar pensamientos diferentes y establecer vínculos.

Intrapersonales: Estas hacen énfasis en temas como inteligencia emocional, autoestima, confianza en sí mismo, carácter, entre otras.

Cognitivas: Están relacionadas con las habilidades del pensamiento como, toma de decisiones, razonamiento, planificación, lógica etc.

3.1.7.2 Competencias Duras.

Son habilidades de enseñanza o conjuntos de habilidades que son fácilmente medibles, se define las habilidades duras como las habilidades técnicas (Muñoz, 2021), entre ellas están el leer, el escribir, pensamiento matemático, conocimientos técnicos como manejo de herramientas tecnológicas, conocimientos de un arte o experiencias laborales, entre otras.

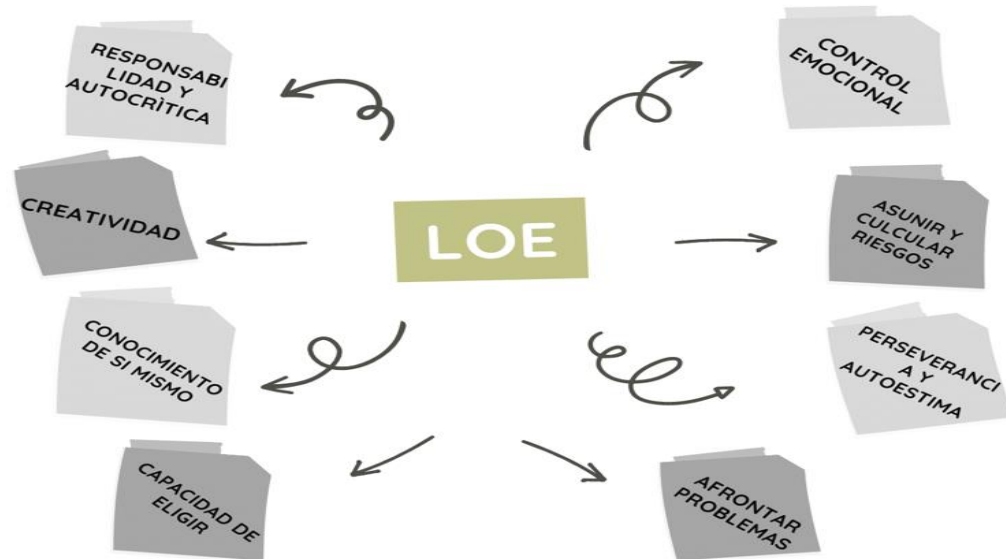
En resumen, las competencias blandas están relacionadas con características de la personalidad mientras las duras con el tema técnico y práctico.

La combinación de estas eficientemente genera resultados exitosos en los diferentes proyectos, dotando a la persona de herramientas para llevar a cabo cada acción, puesto que las metas están compuestas por objetivos y cada objetivo por acciones específicas a desarrollar.

3.1.8 Competencias del perfil emprendedor

Partiendo de la afirmación de Rodríguez, (2011) “El emprendedor posee características que le facilitan no sólo emprender, sino también hacerlo con éxito” (p, 9), se presentan los trabajos más representativos en relación con la investigación, evidenciando las diferentes competencias que deben ser integradas para un perfil emprendedor exitoso.

Según Marina Torres, J. A. (2010). En su trabajo titulado “*La competencia de emprender*” hace una reflexión acerca de la importancia de la formulación de la Ley Orgánica de Educación (LOE) la cual se refiere, por una parte, a la adquisición de la conciencia y aplicación de un conjunto de valores y por otra parte a las actitudes personales, estas dos partes deben ser interrelacionadas, resaltando entre las más importantes las siguientes competencias:

Ilustración 4*Competencias para emprender*

Nota. La figura muestra las competencias que debe poseer un perfil emprendedor según Marina Torres, J. A. (2010).

Para Guerra, C. E. H. (2012). En su investigación titulada *“Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor”* realizando un estudio investigativo el cual partió de la revisión bibliográfica y tomando en cuenta los autores más representativos, lo cual fue la base para proceder a crear y aplicar una encuesta a diecisiete (17) personas cuyo objetivo fue identificar las competencias y/o características que se consideran importantes en un perfil emprendedor obteniendo un resultado compuesto por ocho (8) competencias, ver ilustración 5.

Ilustración 5

Caracterización del emprendedor

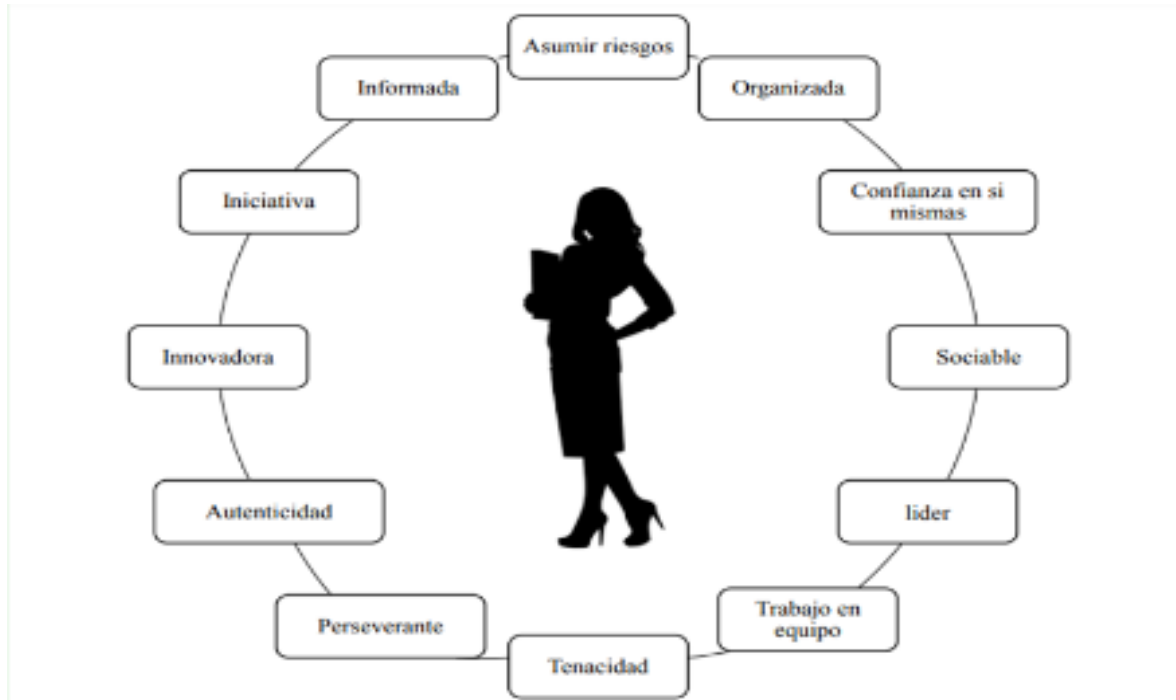


Nota. La figura muestra las características que debe poseer un emprendedor según Guerra, C. E. H. (2012).

Por otra parte, Delgado Toala, M. E., & Vanoni Santos, A. A. (2021), en su trabajo de tesis para alcanzar título de economista de la Universidad de Guayaquil, presentan un estudio frente a la “*Aproximación a la caracterización de las mujeres de la Economía Popular y Solidaria en la ciudad de Guayaquil*” donde se evidencia, la existencia de una alta cantidad de mujeres emprendedoras que han logrado alcanzar el éxito, donde todas presentan características similares ya sean personales, económicas, sociales, educativas, inclusive emocionales, permitiendo enunciar las principales competencias que integran un modelo a seguir para el logro del éxito en emprendimientos.

Ilustración 6

Competencias para alcanzar el éxito en los emprendimientos



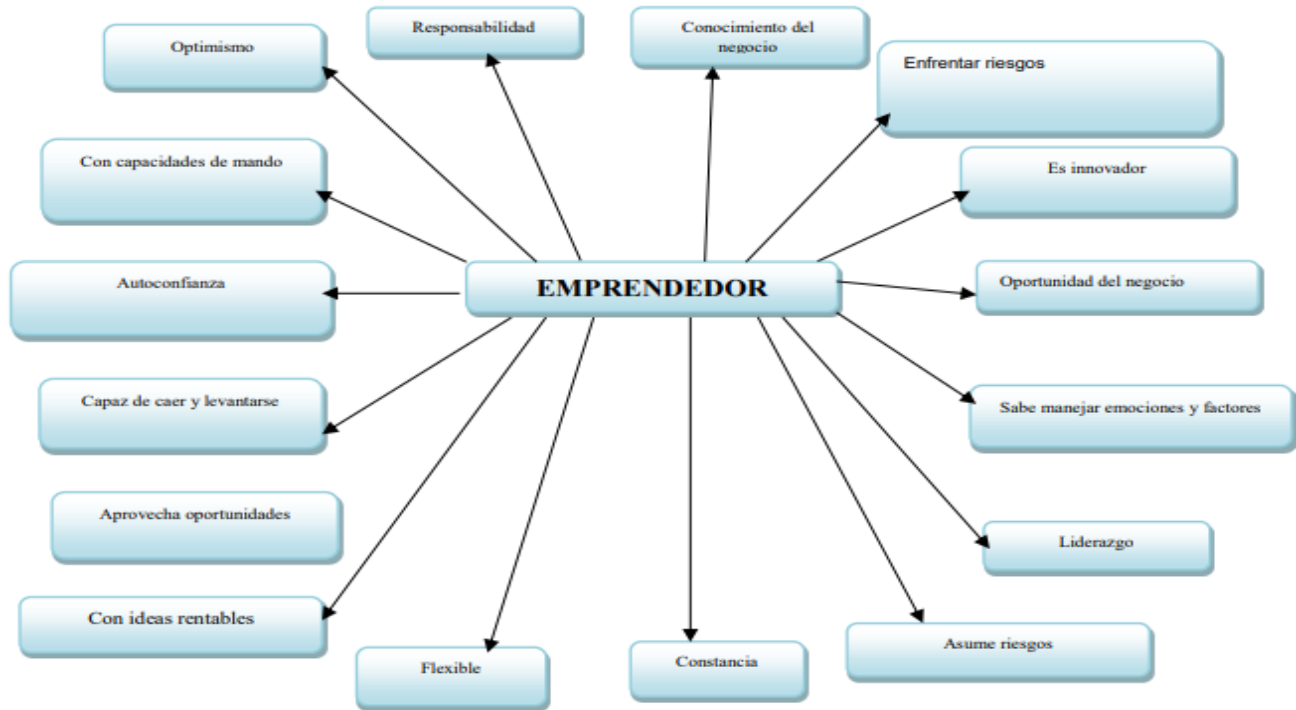
Nota. La imagen representas las características de un modelo de éxito en emprendimientos.

Tomado de Delgado Toala, M. E., & Vanoni Santos, A. A. (2021).

Otro de los autores que realizan investigación sobre las principales competencias del perfil emprendedor es García Vences, D. E. (2017). Donde en su tesis de doctorado de la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC) “*El perfil de la mujer emprendedora en la microempresa en el subsector alimentos.*” demuestra que cada día la mujer juega un papel fundamental en actividades emprendedoras y el perfil resulta determinante para iniciar proyectos productivos y microempresas exitosas, por ende, destaca las habilidades que deben ser apropiadas por mujeres emprendedoras.

Ilustración 7

Perfil de la mujer emprendedora la microempresa en el subsector alimentos

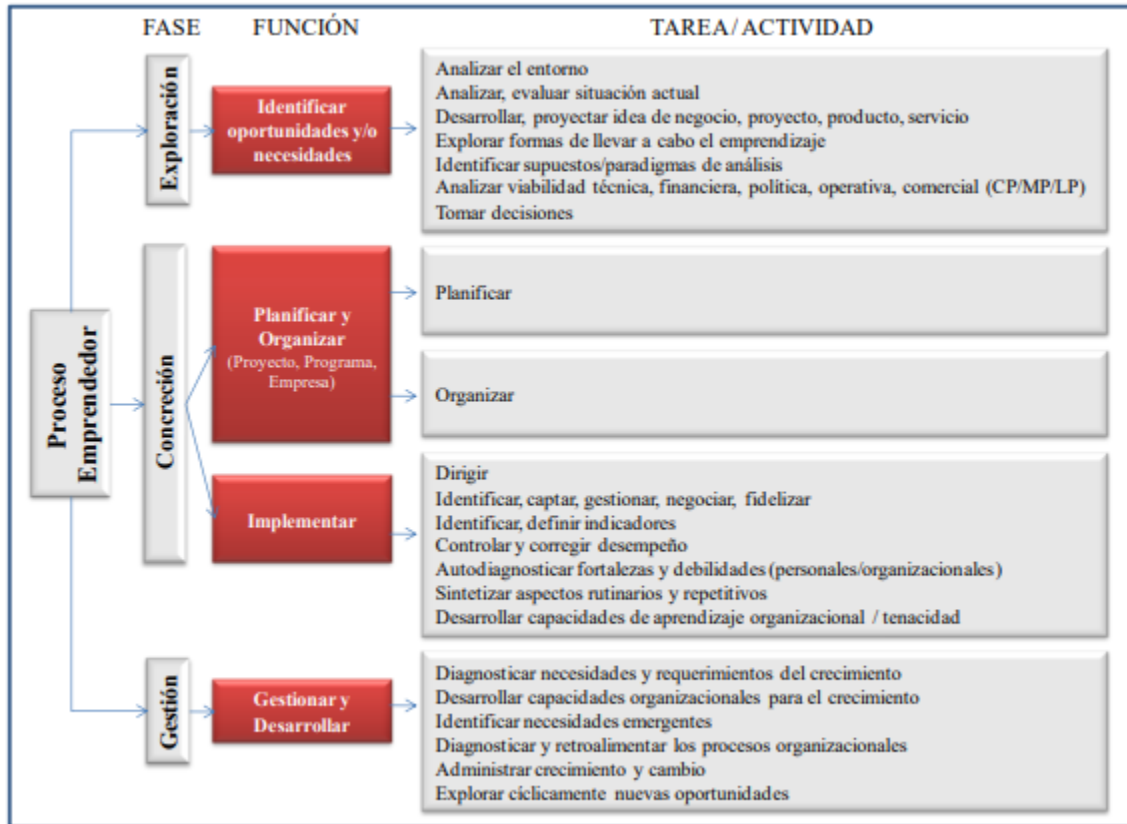


Nota. La figura muestra las competencias necesarias para el éxito en la microempresa del subsector alimentos. Tomado de García Vences, D. E. (2017).

Por último, Alda, Villardón & Elexpuru (2012), de la Universidad de Almería España, en su trabajo *“Propuesta y validación de un perfil de competencias de la persona emprendedora. Implicaciones para la formación”* Muestran una propuesta validada de un perfil de competencias de la persona emprendedora, basados en fases del proceso del emprendimiento y apoyados en seis (6) expertos emprendedores-académicos, donde resaltan la planificación y organización como competencias claves para obtener éxito en el ámbito donde se haya decidido emprender, Ver ilustración 8.

Ilustración 8

Propuesta y validación de un perfil de competencias de la persona emprendedora



Nota. Representación del proceso emprendedor propuesto por Alda, Villardón & Elempuru (2012).

Tomada del autor.

Los anteriores trabajos muestran similitudes frente a su integración, evidenciando competencias que son homogéneas en las investigaciones, donde estas se pueden considerar como principales en la conformación de un perfil emprendedor idóneo, es preciso señalar que, si bien es cierto, todos los perfiles emprendedores cuentan con diversas competencias debido a factores tanto internos como externos, así lo manifiesta Blanco, R. (2009).

“La diversidad es una realidad compleja que no se reduce a ciertos grupos de la sociedad. Además de las diferencias entre grupos (nivel socioeconómico, culturas, género, etc.), existen diferencias individuales dentro de cada grupo (capacidades, intereses, motivaciones, concepciones del mundo) y al interior de cada individuo (las personas van adquiriendo múltiples identidades a lo largo de la vida por la vivencia de nuevas experiencias)” (p,91). Del mismo modo la voluntad juega un papel fundamental para fortalecer aquellas competencias necesarias en el perfil emprendedor exitoso.

3.1.9 Principales competencias del perfil emprendedor

En concordancia con lo expuesto anteriormente, teniendo presente todos los trabajos citados y con la ayuda de herramientas estadísticas, se identifican doce (12) competencias fundamentales que aportan al emprendedor las habilidades para desarrollar cada una de las fases requeridas en los proyectos de manera acertada, obteniendo una mirada analítica, firme, visionaria, de carácter y ante todo con credibilidad de sí mismo.

Asumir riesgos: involucra contar con determinación para la toma de decisiones, siendo conscientes que las oportunidades están inmersas en un juego de probabilidades, no obstante, la combinación entre experiencia y preparación hacen de esta competencia el componente diferenciador entre el fracaso y el éxito.

Autoconfianza: credibilidad en los conocimientos que se tiene, cuando un emprendedor confía en sus capacidades, cree en sus ideas, atrae oportunidades y genera confiabilidad.

Innovación: ir un paso más allá de los demás, evidenciar las necesidades del entorno y encontrar posibles soluciones, esto genera impacto positivo en los emprendimientos y contribuye al desarrollo de la sociedad.

Liderazgo: ofrece la capacidad de dirigir de manera asertiva, sembrando en las personas ese deseo de contribuir a la meta con sentido de pertenencia, un líder de corazón integra a sus diferentes grupos de interés para crecer conjuntamente.

Perseverancia: implica no desfallecer ante las adversidades, levantarse ante cada caída, aprender de los obstáculos y volver a intentarlo una y otra vez.

Autoestima: el amor propio es el motor de todo, permite un estado mental optimo, respeto por su trabajo, impulso por los objetivos y ante todo solidez frente a comentarios desmotivadores.

Creatividad: impulsa las ideas, ofrece alternativas frente a dificultades, visualiza oportunidades, contribuye a una mentalidad abierta a nuevos métodos de trabajo y busca constantemente captar nuevos conocimientos.

Resiliencia: implica adaptarse rápidamente a los diferentes contextos, capacidad de superar los momentos de dificultad, fortaleza ante las crisis, lo anterior es indispensable teniendo en cuenta la existencia de situaciones en el diario vivir que no se pueden cambiar.

Responsabilidad: “supone la disposición a asumir y cumplir tareas y funciones que le corresponden, en los plazos y condiciones establecidas, así como a “hacerse cargo” de las consecuencias de las acciones que lleva a cabo y de las decisiones que adopta.” (Villardón & Elexpuru, 2012).

Iniciativa: incide en el sentido de identificar una oportunidad y seguir la intuición (Quispe Fernández, 2017). Impulsando a la persona a ejecutar actividades por su propia cuenta en búsqueda de algo diferente o mejorado.

Planificación: permite organizar ideas de manera clara, determinando las metodologías, talento humano idóneo, los tiempos requeridos, así como identificar los recursos necesarios para ejecutar cada proceso, contribuyendo a un control organizacional.

Organización: ofrece capacidad de mejorar la productividad gracias a que contribuye a generar metodologías para evitar las repeticiones de una misma actividad, así como los sobreesfuerzos innecesarios, además genera en los emprendimientos orden en las diferentes áreas (talento humano, recursos, gastos, ventas, clientes, etc.).

Ilustración 9

Principales competencias del perfil emprendedor

Asumir Riesgos	Autoconfianza	Innovación
Liderazgo	Perseverancia	Autoestima
Creatividad	Resiliencia	Responsabilidad
Iniciativa	Planificación	Organización

Nota. Las doce (12) competencias que debe poseer un perfil emprendedor capaz de generar sostenibilidad en los emprendimientos rurales.

3.2 Estrategias para el fortalecimiento del perfil emprendedor

Para una mejor comprensión de qué es una estrategia hace necesario conocer algunas definiciones teóricas:

Tabla 1*Definiciones teóricas de estrategia.*

Autor	Postura
Porter (2021)	“La estrategia es la creación de una posición única y valiosa que involucra un conjunto diferente de actividades” (p,10).
Bilancio (2006)	“Es un acto de rebeldía, porque la estrategia es formular, re-formular, revisar, crear y recrear cuestiones que son fundacionales para todo emprendimiento humano, En ese sentido estrategia es cambio y revolución” (p,13).
Ariño, & del Pozo (2013)	“La estrategia es un procedimiento heurístico que permite tomar decisiones en condiciones específicas. Una estrategia es un conjunto finito de acciones no estrictamente secuenciadas que conllevan un cierto grado de libertad y cuya ejecución no garantiza la consecución de un resultado óptimo” (p,15).
Mintzberg (2006)	“La estrategia es un plan, una especie de curso de acción conscientemente determinado, una guía (o una serie de guías) para abordar una situación específica” (p,1).

Nota. La tabla integra la postura de varios autores respecto al concepto de estrategia.

En efecto, se puede inferir que la estrategia es un conjunto de diferentes actividades planificadas y coordinadas para generar un cambio o revolución frente a algo existente, cuyo nivel de éxito está sujeto al reconocimiento de oportunidades, a la solución de problemas, a los constantes cambios del entorno y, ante todo, a una disposición asertiva de las personas que hagan parte de ella. Por todo lo anterior, la estrategia es utilizada como medio para alcanzar objetivos.

Son varios los trabajos de investigación cuyo objetivo central es fortalecer las competencias de un grupo poblacional en específico buscando una mejor productividad y, por ende, mejores resultados teniendo como base la implementación de estrategias.

3.2.1 Estrategias para el fortalecimiento de habilidades blandas.

Pachón Arévalo, (2021). En su trabajo de grado para alcanzar el título de administración de empresas de la universidad de Cundinamarca, el cual toma por nombre “*Diseño de estrategias para fortalecer las habilidades blandas del talento humano de las empresas mineras del municipio de Tausa Cundinamarca*” presenta una metodología muy interesante donde partiendo de la identificación de las habilidades blandas que requieren ser fortalecidas, formula una matriz correlacionada entre habilidades, estrategias y propósitos. Ver tabla 2.

Tabla 2*Metodología para el fortalecimiento de competencias blandas*

Habilidades	Estrategias	Propósitos
Competencias identificadas a fortalecer	Acciones a implementar	El resultado que se quiere alcanzar.

Nota. Información tomada de Pachón Arévalo, (2021).

La anterior metodología permite plasmar de manera clara tres (3) conceptos claves a la hora de apropiar y/o interiorizar un tema, teniendo como base la identificación de aquellas habilidades que necesitan ser fortalecidas, por otra parte, presenta acciones a implementar siendo estas la aplicabilidad de aquella habilidad a fortalecer, es decir, si una persona requiere fortalecer la empatía la estrategia a utilizar es entender las necesidades, sentimientos y problemas de los demás, por último, se exponen las ventajas de contar con dicha habilidad.

3.2.2 Estrategia para fortalecer la competencia del liderazgo

Díaz Delgado, & Barrón Luna (2015), en su tesis de grado para obtener el título de Licenciatura en ciencias de educación de la Universidad Mayor de San Andrés, se centran en la necesidad de fortalecer el liderazgo a través de la aplicación de métodos y técnicas de educación popular.

Creando un taller que lleva por nombre “*Fortalecimiento Del Liderazgo*” Este taller está compuesto por diferentes temas derivados del liderazgo, cada tema este sujeto a una secuencia de

fases del proceso, así como a unas variables que describen el alcance y los mecanismos necesarios para llevarlo a cabo, ver tabla 3.

Tabla 3

Fortalecimiento del liderazgo

Fases del proceso	del	Objetivos específicos	Técnica	Procedimiento	Tiempo	Material
-Motivación.		Qué es lo que se quiere lograr	Actividad a realizar	Cómo se va a realizar	Tiempo a utilizar	Qué se requiere para llevar a cabo el taller
-Diagnóstico De Saberes.						
-Reflexión						
-Ejecución.						
-Planteamiento de propuestas de acción.						
-Evaluación.						

Nota. Se evidencia el paso a paso de cómo implementar el taller propuesto por Díaz Delgado, & Barrón Luna (2015).

El autor propone una estrategia implementando técnicas de aprendizaje popular, es decir ese aprendizaje generado desde el dialogo, de compartir experiencias, desde la práctica, etc. Para ello propone un taller donde se cuenta con el desglose de la competencia a fortalecer, construye una secuencia de matrices compuestas por fases, donde se expone el qué se quiere lograr, qué se conoce del tema, un análisis de la información compartida, socializar los nuevos conocimientos,

generar propuestas para que permanezca lo aprendido y finalmente evaluar el conocimiento adquirido.

3.2.3 Estrategia del uso de la capacitación

Uno de los mecanismos encontrados en la revisión de artículos es la importancia de las capacitaciones para apropiación de nuevos conocimientos, Según Paredes, (1994) “La entrega de nuevas habilidades y el perfeccionamiento vía capacitación será el medio más expedito para aumentar la productividad”. (p,3).

¿Qué son las capacitaciones? Se puede definir como un proceso que conduce a la adaptación en los diferentes cambios, mejorando sus actitudes, conocimientos y competencias para responder de manera eficiente y eficaz.

Según González, M. D. C., & Tarragó Montalvo, C. (2008), en su artículo titulado “*Capacitación para el cambio*” menciona la siguiente idea, La capacitación es una gran influencia de cambio en los diversos ámbitos, pero para la implementación de este instrumento el aprendiz debe poseer motivación e interés por el conocimiento a adquirir. Para dicho proceso es importante tener presente su realización de manera escalonada y progresiva a fin de que las personas tengan el tiempo de interiorizar e implementar cada tema propuesto.

De igual manera, González & Tarragó (2008), también plantean una serie de fases clave a considerar para alcanzar el éxito en el proceso de capacitación ver tabla 4.

Tabla 4*Fases clave a considerar para alcanzar el éxito en el proceso de capacitación*

FASES	DESCRIPCIÓN DE LA FASE
Determinación de las necesidades	Conocer qué es lo que se necesita mejorar y/o implementar con el fin de establecer el tipo de capacitación, es decir, (teórica, practica, técnica etc.)
Establecimiento de los objetivos	Especificar qué es lo que se desea conseguir por medio de la capacitación.
Determinación de las acciones (plan de capacitación):	Establecer las diversas actividades necesarias para llevar a cabo capacitaciones.
Elaboración de los programas:	Establecer el contenido de cada una de las actividades como fortalecimiento de conocimientos.
Desarrollo de la metodología	Fijar el personal idóneo y los procesos necesarios para la capacitación.
Medición de resultados	Es imprescindible conocer si los resultados de la capacitación fueron óptimos o no.
Seguimiento	Examinar el alcance de la capacitación, es decir, si ha logrado un efecto progresivo o no.

Nota. Se expone cada una de las fases del proceso de capacitación, así como su aplicabilidad de cada una de ellas, según González, M. D. C., & Tarragó Montalvo, C. (2008).

Teniendo presente lo anterior se puede afirmar que la capacitación es uno de los instrumentos influyente en un sistema de enseñanza y/o aprendizaje factible, permitiendo llegar a más personas por su practicidad, siendo uno de los sistemas más utilizados en el área empresarial cuando se requiere la integración de nuevos conocimientos al talento humano.

González, propone una serie de pautas organizadas de manera secuencial en el proceso a realizar, teniendo presente un aspecto que en ocasiones siendo tan importante es obviado como lo es el seguimiento a los resultados, de esta manera asegura un éxito en su aplicabilidad, no obstante, cabe resaltar que de la disposición del grupo de trabajo depende en gran medida los resultados, convirtiéndose como factor central en el éxito del fortalecimiento de competencias, la motivación con la que cuenta el emprendedor para salir adelante.

3.3. Antecedentes

Alfonso León, A. D., & Doria Cortes, J. D, (2021) en su investigación de pregrado del programa de Mercadeo de la universidad Santo Tomás titulada como” *La situación del emprendimiento asumido por las mujeres rurales en Latinoamérica*” realizan una descripción muy amplia relacionada con la cultura de la mujer campesina “En Latinoamérica se enmarca en un enfoque hacia las normas y tradiciones culturales que han pasado de generación en generación, llevándolas a cohibirse de realizar actividades que las ayudan a desarrollarse, tales como el emprendimiento y el empoderamiento”.

En el anterior apartado, se muestra como la mujer campesina está atada a una cultura que le impide crecer pero no se pone en duda que cuenta con capacidades para transformar su entorno de manera positiva tal como lo concluye la investigación donde afirman lo siguiente “ Cuando se visualice a la mujer rural como fuente fundamental para el crecimiento económico gracias a sus

emprendimientos y conocimientos, se disminuirán los índices de discriminación, pobreza y desempleo y asimismo crecerán las tasas económicas y laborales”.

Lo anterior permite plasmar la importancia de impulsar el emprendimiento en las mujeres rurales donde ellas son fuente de economía en sus familias y de progreso en sus comunidades, no obstante, se debe tener presente que no es un camino fácil, como lo menciona Ovando Pérez, & Valencia Camacho, (2021),

“Las mujeres al decidir formar su propio negocio se encuentran en la necesidad de sobrevivir al mercado, enfrentándose a diversos factores que afectan su dinámica emprendedora, siendo estos factores cruciales a la hora de definir el éxito o fracaso de su negocio” algunos de estos factores son “cultura, nivel educativo y capacitación, aspectos financieros, predisposición y acceso a tecnologías modernas, conformación de redes sociales y actitud ante el riesgo”, (p.1).

Otros de los factores representativos en las mujeres campesinas es el poco acceso a la propiedad de tierras (Aguirre), y las responsabilidades domesticas que no disminuyen, ósea, la mujer campesina al crear un emprendimiento se ve expuesta a una serie de limitaciones y realidades culturales que obstaculizan el alcance de sus metas. En conformidad con lo anterior, según Aguirre, & México,

” Mientras que algunos proyectos productivos logran consolidarse y luego se convierten en empresas viables; en otros casos, los negocios se mantienen activos por mucho tiempo, pero sin alcanzar una escala que asegure ingresos suficientes. Otros, la mayoría, no logra sobrevivir después de algún tiempo y desaparecen”, (p.2).

lo anterior permite afirmar la necesidad de evaluar las fortalezas como debilidades involucradas en el desarrollo de los proyectos productivos que permitan generar mejores procesos y por ende mejores resultados.

Solórzano, J. L. (2017). En su trabajo *“Experiencia de emprendimiento social de la fundación entre mujeres (FEM)”*, menciona lo siguiente “Un elemento clave es el manejo de la experiencia de aquellos emprendimientos que no prosperaron” dentro de su trabajo cita a Ronald Anzolezga quien enfatiza en el pensamiento de las mujeres al respecto:

“No vemos el fracaso como algo negativo sino como positivo, la tolerancia al fracaso, el hecho de aprender; las mujeres saben cuándo y por qué ha fracasado una idea [...] en qué nos hemos equivocado, por qué y qué tenemos que hacer para seguir adelante”.

Es decir, según el autor los fracasos hacen parte del crecimiento de un emprendedor, reflexionando y analizando las acciones que requieren ser reforzadas, mejoradas y/o transformadas para obtener resultados diferentes.

Por otra parte, Jurado Paz, (2022) de la universidad Minuto de Dios, en su tesis de doctorado *“Emprendimiento rural como una estrategia de desarrollo territorial”* usando un enfoque cualitativo de tipo descriptivo brinda unos aportes fundamentales, habla del esfuerzo que Colombia ha realizado en temas de emprendimiento buscando mejorar la calidad de vida por medio de más oportunidades laborales pero a pesar de los aportes, existe una brecha significativa en las zonas rurales donde la formación no es tan eficiente, además, se carece de recursos tecnológicos para implementar adecuadamente estrategias derivadas a nivel nacional, las cuales, radican en proyectos que deben ser aprobados por instituciones como el SENA.

De igual manera, hace un análisis de la importancia del campesino en el tema de sostenibilidad alimentaria y de la necesidad de generar verdaderos emprendimientos en el área rural enfatizando en lo siguiente:

“Las materias primas, las nuevas formas de vida y de recursos naturales se han tornado altamente críticas, requiriendo de más estudios investigativos gestados o liderados desde los territorios; además de una articulación de múltiples actores, entre los que por supuesto, deberían ser protagonistas los campesinos y sus organizaciones comunitarias” (p.266).

para ello menciona la importancia del perfil del emprendimiento o dicho de otra manera las competencias de emprendimiento, las cuales basado en Sobrano y Fernández (2010) Establece que son:

“Habilidades requeridas para afrontar las exigencias de un determinado contexto, demandando para ello cuestiones tanto cognitivas como no cognitivas que favorecen la adaptación del ser humano para proponer, construir y liderar su propio proyecto sea este empresarial, social, ambiental, deportivo o de cualquier índole” (p,268).

Son evidentes los esfuerzos de varios entes por generar una cultura de emprendimiento, pero se requiere de conceptualizar el entorno del grupo poblacional a estudiar, teniendo claro temas indispensables como la cultura, las herramientas y sobre todo aquellas competencias homogéneas con que cada comunidad cuenta.

Derivado de lo anterior, surgió la necesidad de identificar las competencias tanto blandas como duras de las mujeres campesinas de ASOMURCGAM debido a que están relacionadas directamente con el perfil de un emprendedor, según Carreras Caprile, L. D. P. (2021), de la universidad INCA GARCILASO DE LA VEGA, en su tesis de pregrado titulada “*Manejo de*

habilidades blandas en el logro de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en el sector minero". Las competencias blandas y duras, Juegan un papel fundamental, dado que, conllevan a la persona a relacionarse y comunicarse de manera efectiva con otros, además de alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible.

Las competencias blandas, son importantes para la gestión de personas, comunicación interpersonal, escucha efectiva, capacidad de motivar, comprender las respuestas humanas, resolución de conflictos, construcción y empoderamiento de equipos de trabajo.

Por otra parte, permiten que las personas puedan reconocer sus actitudes y motivaciones, generando consigo, compromiso para la ejecución de proyectos, sostenibilidad, crecimiento, desarrollo personal, económico y mundial. Por tal motivo, las competencias blandas como duras se complementan entre sí, para promover el trabajo en equipo, tener una comunicación asertiva, contar con los instrumentos necesarios para el manejo de riesgos, lograr una buena negociación, contratación del personal y, en síntesis, lograr los objetivos propuestos.

Teniendo presente que esta investigación busca la caracterización del perfil emprendedor de las mujeres campesinas de ASOMURCGAM, determinando aquellas competencias blandas y duras que fueron apropiadas por estas, para el desarrollo de los diferentes proyectos productivos, los cuales, como se ha mencionado reiterativamente no han alcanzado sus objetivos identificando las posibles causas de los resultados y proponiendo una estrategia encaminada a un mejor desarrollo de los mismos.

4. Metodología

En el presente trabajo se utilizó el método investigativo mixto, donde se combinan los métodos cualitativos y cuantitativos, implementando técnicas de recolección de información tales como encuesta y entrevista directamente a la población de estudio, también se realizó una observación a las mujeres campesinas, análisis de datos agregados y análisis de contenido.

Una de las definiciones del método mixto según Viteri (2012), se fundamenta en el Pragmatismo:

“Éste reúne diferentes puntos de vista, múltiples técnicas cuantitativas y cualitativas, en un solo “portafolio” y luego selecciona combinaciones de aproximaciones, métodos y diseños que encuadran o se ajustan al planteamiento del problema que se investiga.

El pragmatismo involucra una multiplicidad de perspectivas, premisas teóricas, tradiciones metodológicas, técnicas de recolección y análisis de datos, y entendimientos y valores que constituyen los elementos de los modelos mentales que en el mismo espacio de búsqueda se nutren y generan una mayor comprensión del fenómeno estudiado”. (p,25)

Método cuantitativo: según Herrera (2017):

“Trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede. Tras el estudio de la asociación o correlación pretende, a su vez, hacer inferencia casual que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada” (p, 12).

Por consiguiente, el método cuantitativo se basa en recopilar y analizar datos medibles por medio de la implementación de las herramientas estadísticas, que contribuyen a dar respuestas concretas y objetivas respecto a una problemática, inquietud o fenómeno.

Método cualitativo: una de las definiciones teóricas de la investigación cualitativa dada por Munarriz (1992) es “La investigación cualitativa utiliza métodos y técnicas diversas como gama de estrategias que ayudarán a reunir los datos que van a emplearse para la inferencia, la interpretación, así como para la explicación y la predicción”

A causa de lo antes mencionado, la investigación cualitativa permite explorar y comprender a profundidad el comportamiento de los sujetos de estudio, se distingue por la variedad de técnicas, como observación, entrevista e investigación documental, cuyos datos son subjetivos y se representan en palabras para su respectivo análisis.

De manera análoga, se contó con un enfoque descriptivo donde se analizó las características de la población objeto de estudio, según Aguirre y Jaramillo (2015) "El estudio descriptivo cualitativo es el método que se puede elegir cuando se deseen descripciones rigurosas de los fenómenos. Tal estudio es especialmente útil para investigadores que busquen saber el *quién*, *qué* y *dónde* de los eventos. Este fue utilizado principalmente en el desarrollo de la encuesta.

Adicionalmente se tomó como dirección una investigación exploratoria permitiendo examinar temas que presentaron un alto grado de incertidumbre, este tipo de investigación según Claire (como se citó en Estaban, 2018) es una búsqueda de información con el propósito de formular problemas e hipótesis para una investigación más profunda de carácter explicativo, por lo tanto, fue utilizada en la entrevista, en la observación de campo y en el análisis de resultados.

En síntesis, la metodología de investigación mixta permitió recopilar información tanto numérica como descriptiva necesaria para comprender a profundidad la realidad de las mujeres campesinas de ASOMURCGAM, respecto a todo lo que involucra el perfil emprendedor y el desarrollo de los proyectos productivos.

4.1 Tipo de muestreo

Para esta investigación se realizó un muestreo por conveniencia el cual como lo afirman Casal y Mateu (2003) “Consiste en la elección por métodos no aleatorios de una muestra cuyas características sean similares a las de la población objetivo. En este tipo de muestreos la “representatividad” la determina el investigador de modo subjetivo” (p.5). Dicho muestreo se aplicó considerando el número de mujeres que asistieron al evento.

4.2 Logística para el desarrollo del evento

Se contó con el apoyo de la presidenta de ASOMURCGAM, Helda Domínguez, quien realizó una invitación a las mujeres campesinas para participar en una reunión el día veintiuno (21) de agosto de dos mil veintidós (2022), en las instalaciones del salón social Crisanto Valenzuela y Conde a las 09:00 a.m., donde asistieron cuarenta (40) asociadas.

Además de ello, esta suministró toda la parte logística en cuanto a las instalaciones del sitio, sillas, mesas, además de herramientas tecnológicas como computador, video beam y equipo de sonido, así como una merienda para cada uno los presentes.

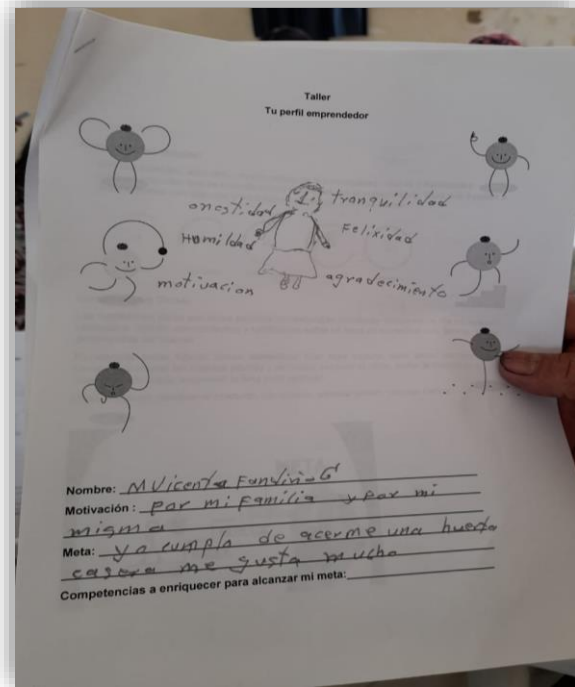
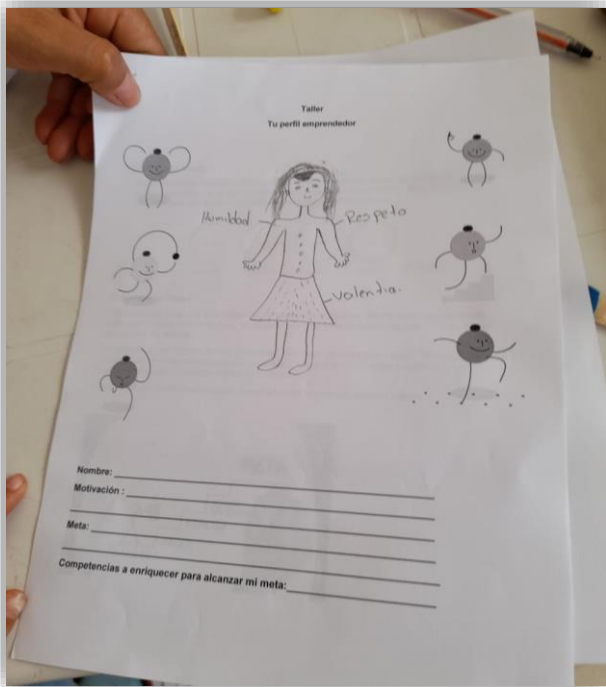
4.3 Actividades realizadas en la visita a la asociación ASOMURCGAM

La visita realizada en compañía de la Magister en Administración de las Organizaciones Luz Helena Villamizar Cáceres, contó con el desarrollo de actividades como: Manejo de competencias blandas y duras apoyados en diferentes videos, esto con el objetivo de que las asistentes profundizaran en el concepto de cada una de ellas y de esta manera ellas logran reconocer las competencias que consideran poseer y fortalecer; También se tuvo un momento para la creatividad donde las participantes realizaron manualidades con plastilina; Además del desarrollo de un taller titulado “Tu perfil emprendedor” compuesto por temas relacionados con las competencias tanto blandas como duras con el fin de evaluar el aprendizaje de la reunión.

Ilustración 10

Evidencias fotográficas del taller “Tu perfil emprendedor”





Nota. Imágenes del taller “*Tu perfil emprendedor*” desarrollado por las mujeres campesinas de la asociación ASOMURCGAM.

4.4 Desarrollo de la entrevista

Se llevaron a cabo entrevistas no estructuradas que permitieron establecer una conexión fluida con las asociadas, las cuales, contaron con un enfoque al reconocimiento del entorno interno y externo de ASOMURCGAM.

4.5 Desarrollo de la encuesta

La encuesta se conformó por veinte (20) preguntas ver apéndice A, relacionadas con datos personales como: responsabilidad económica en el hogar, nivel académico, acceso a internet,

desarrollo de los proyectos productivos, interés sobre la asociación, incidencias de competencias tanto blandas como duras, entre otras necesarias para la caracterización del perfil emprendedor.

En cuanto al nivel de participación en el desarrollo de la encuesta por parte de las mujeres campesinas alcanzó un 64.5% respecto a la cantidad de mujeres activas en ASOMURCGAM, lo que corresponde a cuarenta (40) encuestas.

5. Análisis de resultados

5.1 Resultados de entrevistas

Por medio de las entrevistas realizadas a dos (2) miembros de la asociación ASOMURCGAM, se obtuvo un acercamiento hacia el reconocimiento de su entorno, cultura, costumbres, hábitos y necesidades

La primera entrevista fue dirigida a la presidenta de la asociación la señora Helda Domínguez donde se hizo énfasis es las vivencias que ha obtenido como líder, en el objetivo de la asociación, así como en las causas de los problemas que presenta ASOMURCGAM.

5.1.1 Fragmentos de la entrevista:

- Llevo más de 25 años siendo la presidenta de la asociación, lo cual me ha llenado de inmensa alegría, sin embargo, existen momentos difíciles, es duro cuando te esfuerzas por generar proyectos, pero el resultado de los mismos no es el mejor.

- A veces siento, que las personas estamos acostumbradas a que nos regalen todo, y así no son las cosas, claro que se necesita ayuda, pero debemos esforzarnos por cultivar esas ayudas

y salir adelante, la idea de la asociación es formar tanto mujeres como familias emprendedoras, que a futuro generen desarrollo en la comunidad.

- Sean logrado generar variedad de proyectos productivos, pero el resultado en la gran mayoría de los casos no es el mejor, considero que las causas están muy ligadas a los comportamientos con los que se enfrenta un emprendimiento, me refiero a competencias como resiliencia, autoaprendizaje, sentido de pertenencia entre otras. Creo que el problema radica en la manera como se asumen los proyectos.

-Soy consciente de las condiciones con las que cuenta la comunidad, problemas en la señal telefónica, cobertura mínima de internet, dificultades en el desplazamiento de las veredas al casco urbano por motivos de considerables distancias, mal estado de las vías y carencia de transporte, además de un nivel académico muy bajo, pero considero que los obstáculos se pueden superar.

En la segunda entrevista se contó con la compañía de la docente Sandra Martínez, la cual fue encaminada al desarrollo de los proyectos productivos.

5.1.2 Fragmentos de la entrevista:

-Ingresé a ASOMURCGAM hace poco tiempo motivada por una vecina, quien me comento el objetivo de la asociación, me llamo la atención el contar con la posibilidad de adelantar proyectos productivos, ya que cuento con una finca y me gusta todo el tema de la producción.

-Pienso que en la actualidad las personas que tenemos la oportunidad de cultivar debemos aprovecharlo, es necesario incentivar nuevamente esta cultura yo lo llamo “Pan Coger- (Auto sostenimiento)”.

-En el momento estoy con un proyecto de Semillas Nativas, lamentablemente me he perdido capacitaciones importantes, pero, sin embargo, estoy sacando adelante mi proyecto, algo que me gusta de la asociación es que se esfuerza por formar familias emprendedoras en el área rural.

-Considero que, si la asociación logrará contar con asistencia técnica, es decir profesionales en el desarrollo de los proyectos productivos sería excelente, ya que es necesario realizar seguimiento y control para obtener buenos resultados.

-Vender lo que se cultiva es difícil ya que por una parte la producción es a pequeña escala, además solo se cuenta con un día de mercado a la semana, sin embargo, algunas de las asociadas manifiestan que en ocasiones venden algo de lo producido, más que todo huevos.

- Me gusta la asociación y quiero compartir parte de lo que sé con mis compañeras además de aprender de ellas y claro está capacitarnos en equipo para seguir creciendo.

5.2 Resultados de preguntas aplicadas en la encuesta, tabulación y graficas

Pregunta 1. ¿Eres madre cabeza de hogar?

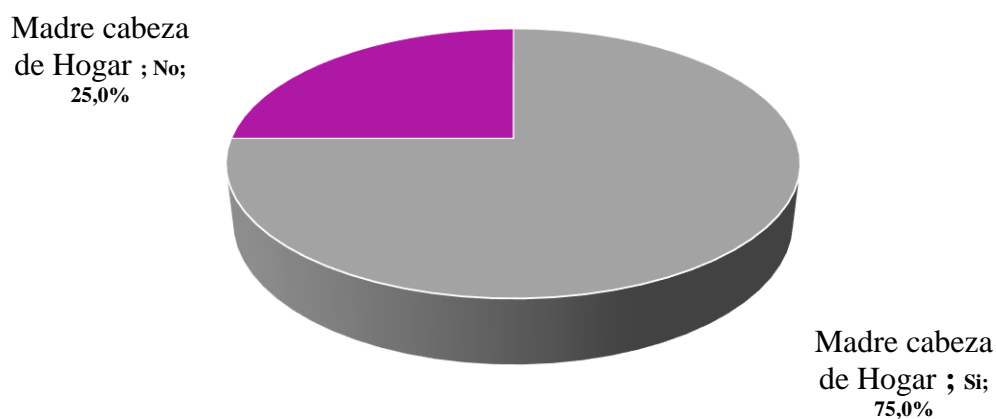
Tabla 5

Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 1

Madre cabeza de hogar	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	75,0%
No	10	25,0%
Total	40	100,0

Ilustración 11

Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 1.



El 75% de las mujeres campesinas son cabeza de hogar, evidenciando la responsabilidad económica que asumen en sus hogares, por otra parte, solo el 25% cuenta con el apoyo de una persona para el sustento del núcleo familiar.

Pregunta 2. ¿Qué nivel educativo tiene?

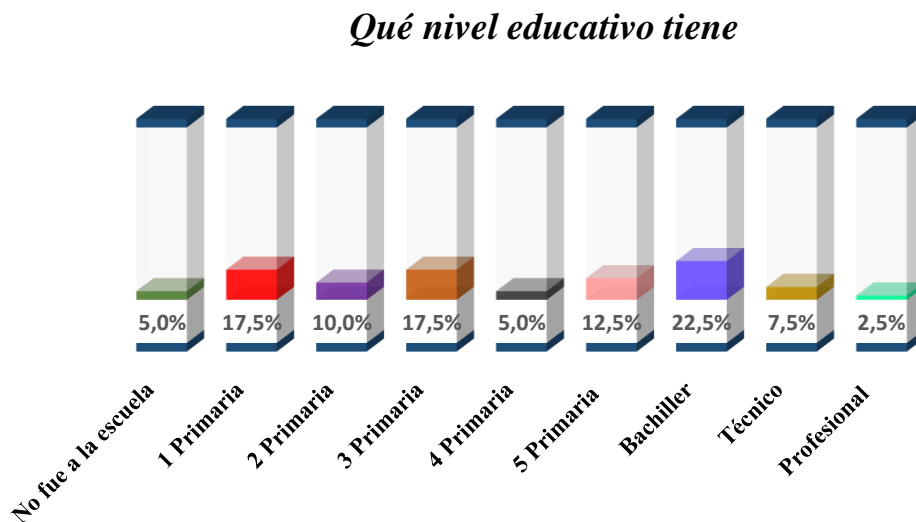
Tabla 6

Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 2.

Nivel educativo	Frecuencia	Porcentaje
No fue a la escuela	2	5,0%
1 primaria	7	17,5%
2 primaria	4	10,0%
3 primaria	7	17,5%
4 primaria	2	5,0%
5 primaria	5	12,5%
Bachiller	9	22,5%
Técnico	3	7,5%
Profesional	1	2,5%
TOTAL	40	100,0%

Ilustración 12

Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 2.



El 5% de las mujeres campesinas encuestadas no conto con la oportunidad de asistir a una escuela, el 50% aunque inicio sus estudios de primaria por diversas razones no la finalizó, el 22,5% cuenta con educación de secundaria y tan solo el 10% posee un título en educación superior.

Pregunta 3. ¿Con qué equipos tecnológicos cuenta?

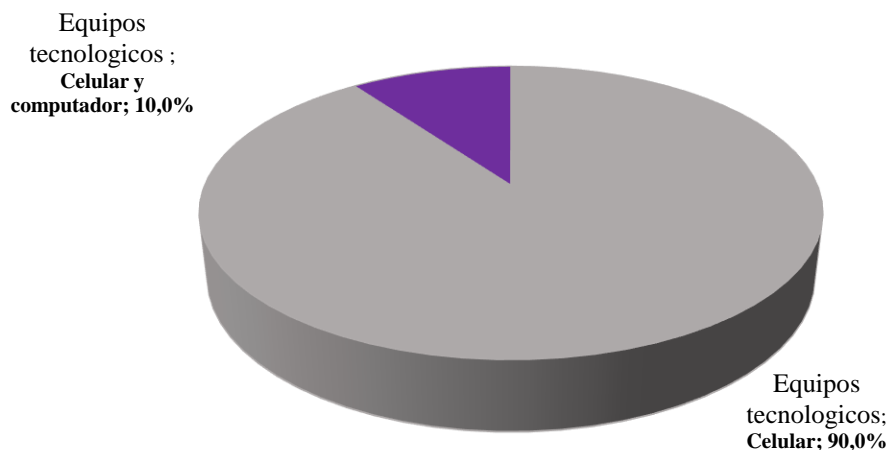
Tabla 7

Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 3.

Equipos tecnológicos	Frecuencia	Porcentaje
Celular	36	90,0%
Celular y computador	4	10,0%
Total	40	100,0%

Ilustración 13

Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 3.



El 100 % de las mujeres campesinas de ASOMURCGAM, cuentan con celular como equipo tecnológico, permitiéndoles un acercamiento social, sin embargo, la calidad de esta señal telefónica es muy inestable, producto de la ubicación geográfica dificultando su comunicación, por otro lado, tan solo el 10% cuentan con computador, siendo muy claro el poco avance en desarrollo tecnológico y las limitaciones en interacción digital.

Pregunta 4 ¿Cuenta con servicio de internet en su vivienda?

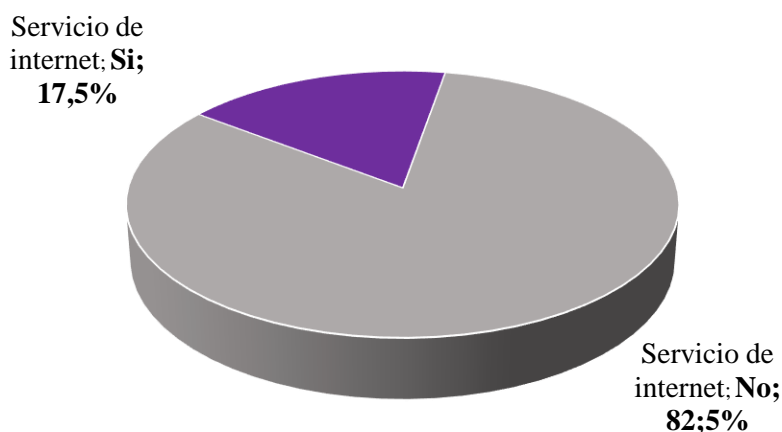
Tabla 8

Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 4.

Servicio de internet	Frecuencia	Porcentaje
No	33	82,5%
Si	7	17,5%
Total	40	100,0%

Ilustración 14

Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 4.



El 17,5% de las encuestadas cuentan con servicio de internet en su vivienda, mientras el 82,5% aún no cuenta con infraestructura necesaria para la adquisición de este servicio en los hogares, siendo esto una barrera hacia la igualdad de oportunidades de desarrollo.

Pregunta 5. ¿Cuáles son sus principales ocupaciones labores?

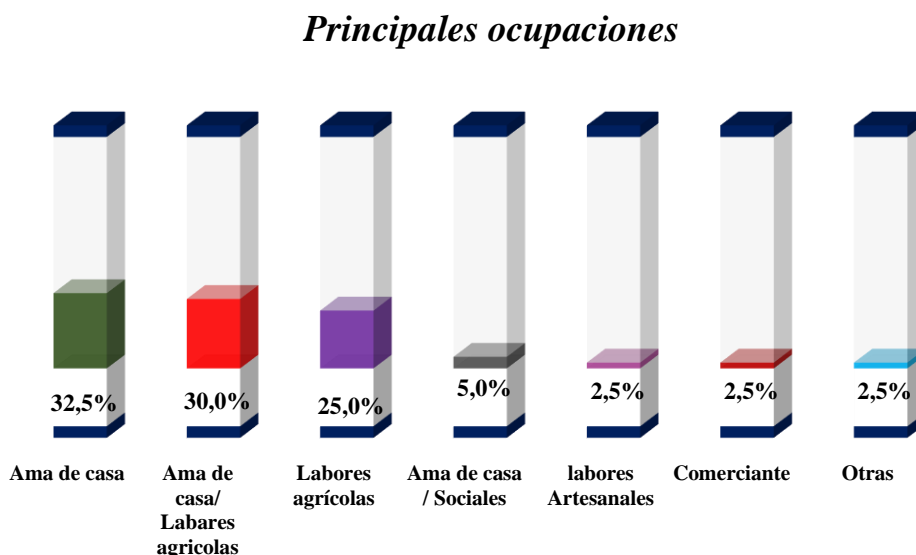
Tabla 9

Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 5.

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje
Ama de casa	13	32,5%
Ama de casa/ Labores agropecuarias	12	30,0%
Labores agropecuarias	10	25,0%
Ama de casa / Sociales	2	5,0%
labores Artesanales	1	2,5%
Comerciante	1	2,5%
Otras	1	2,5%
Total	40	100,0%

Ilustración 15

Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 5.



Para el 32,5% de las encuestadas su principal actividad es ser ama de casa, siendo esta, un conjunto de actividades que aporta al funcionamiento cotidiano del hogar, el 35% son amas de casa y simultáneamente realizan otra actividad, como agropecuaria, social y artesanal, brindándoles nuevos conocimientos, mientras el 32,5% desarrollan ocupaciones diferentes reflejando un cambio respecto a las costumbres tradicionales.

Pregunta 6. ¿La finca dónde vive es propia o en arrendada?

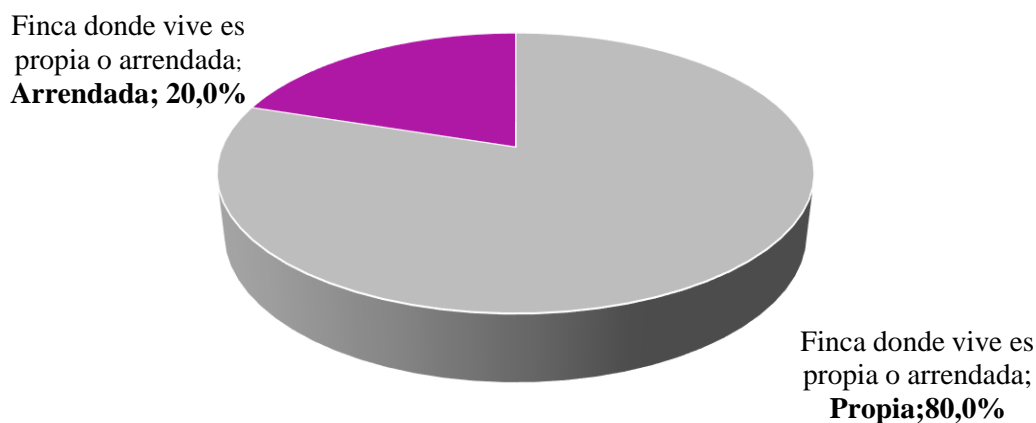
Tabla 10

Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 6

Finca	Frecuencia	Porcentaje
Propia	32	80,0%
Arrendamiento	8	20,0%
Total	40	100,0%

Ilustración 16

Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 6.



El 80% de las encuestadas cuentan con finca propia, mientras el 20% no pueden desarrollar emprendimientos agropecuarios de largo plazo debido a que no cuentan con disposición de tierra porque la finca donde viven es arrendada.

Pregunta 7. ¿Cuál es su principal motivación para emprender los proyectos productivos?

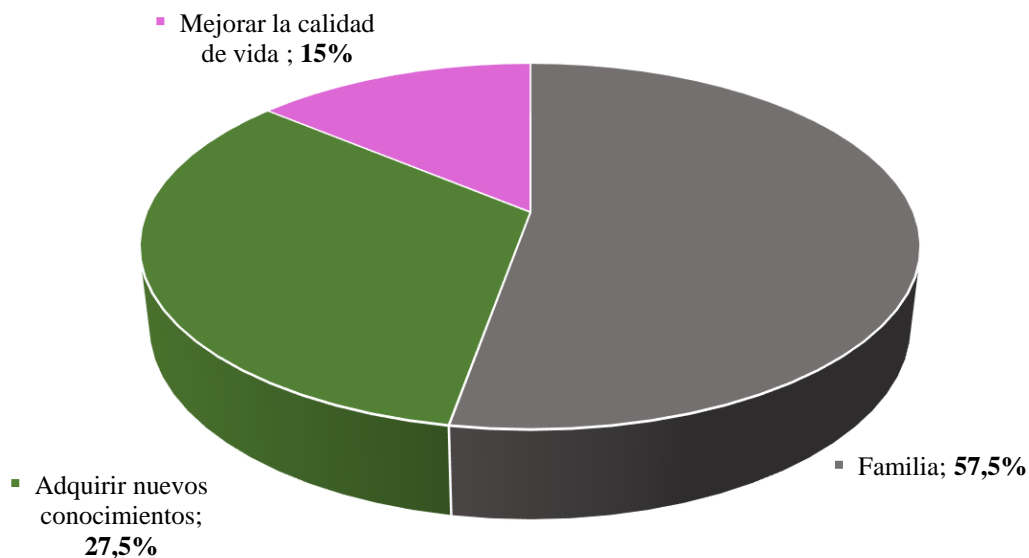
Tabla 11

Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 7.

Motivación	Frecuencia	Porcentaje
Familia	23	57,5%
Mejorar la calidad de vida	11	27,5%
Adquirir nuevos conocimientos	6	15,0%
Total	40	100,0%

Ilustración 17

Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 7.



Sacar adelante a sus familias es el principal motor de motivación con el que cuentan las mujeres campesinas para desarrollar los proyectos productivos, representando un 57,5%, lo cual puede estar sujeto a aquella responsabilidad económica que la gran mayoría asume en sus hogares, seguido de adquirir nuevos conocimientos con un 27,5% evidenciando un acto de valentía por crecer personalmente, y por último con un 15% mejorar la calidad de vida, lo que conduce a un bienestar integral.

Pregunta 8. ¿Qué es lo que más le gusta de la asociación?

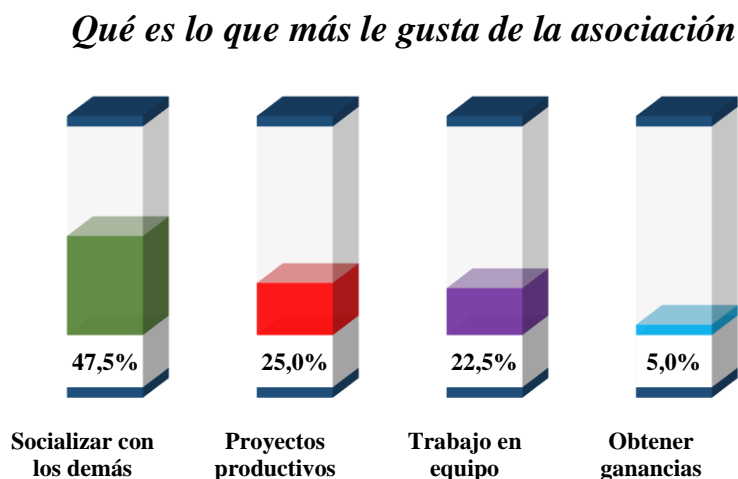
Tabla 12

Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 8.

Lo que más le gusta	Frecuencia	Porcentaje
Socializar con los demás	19	47,5%
Proyectos productivos	10	25,0%
Trabajo en equipo	9	22,5%
Obtener ganancias	2	5,0%
Total	40	100,0%

Ilustración 18

Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 8.



El 70% de las mujeres campesinas eligieron socializar con los demás y trabajar en equipo, permitiendo inferir que, para ellas, la asociación más allá generar economía familiar, les permite relacionarse y fortalecer sus lazos como comunidad, por otra parte, el 25% eligió los proyectos

productivos, siendo estos una oportunidad para contribuir a su sustento familiar y economía, finalmente, solo el 5% respondió obtener ganancias mostrando la necesidad de generar rentabilidad económica como menos importante.

Pregunta 9. ¿En qué se ha beneficiado de la asociación?

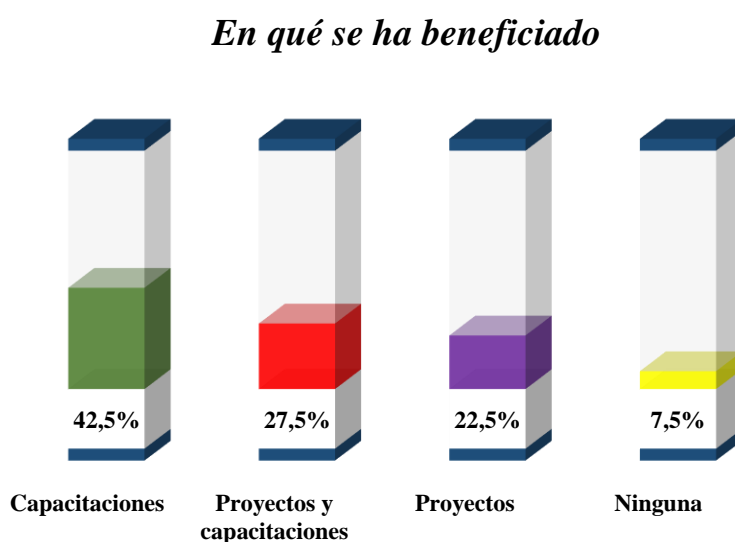
Tabla 13

Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 9.

En qué se ha beneficiado	Frecuencia	Porcentaje
Capacitaciones	17	42,5%
Proyectos y capacitaciones	11	27,5%
Proyectos	9	22,5%
Ninguna	3	7,5%
Total	40	100,0%

Ilustración 19

Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 9.



Los datos muestran que el 70% de las mujeres campesinas han sido beneficiarias de capacitaciones por parte de ASOMURCGAM, lo que les provee los conocimientos básicos para la ejecución del proyecto, por otra parte, el 70 % ha realizado proyectos productivos siendo estos una oportunidad para mejorar su economía, mientras el 2,5% no se han visto beneficiadas, dato que puede estar ligado a las recientes asociadas o a aquellas que se les dificulta asistir a actividades programadas, en síntesis la asociación ofrece tanto los insumos tangibles como intangibles para el desarrollo de los emprendimientos evidenciándose un gran apoyo hacia las mujeres campesinas.

Pregunta 10. ¿Qué espera de la asociación?

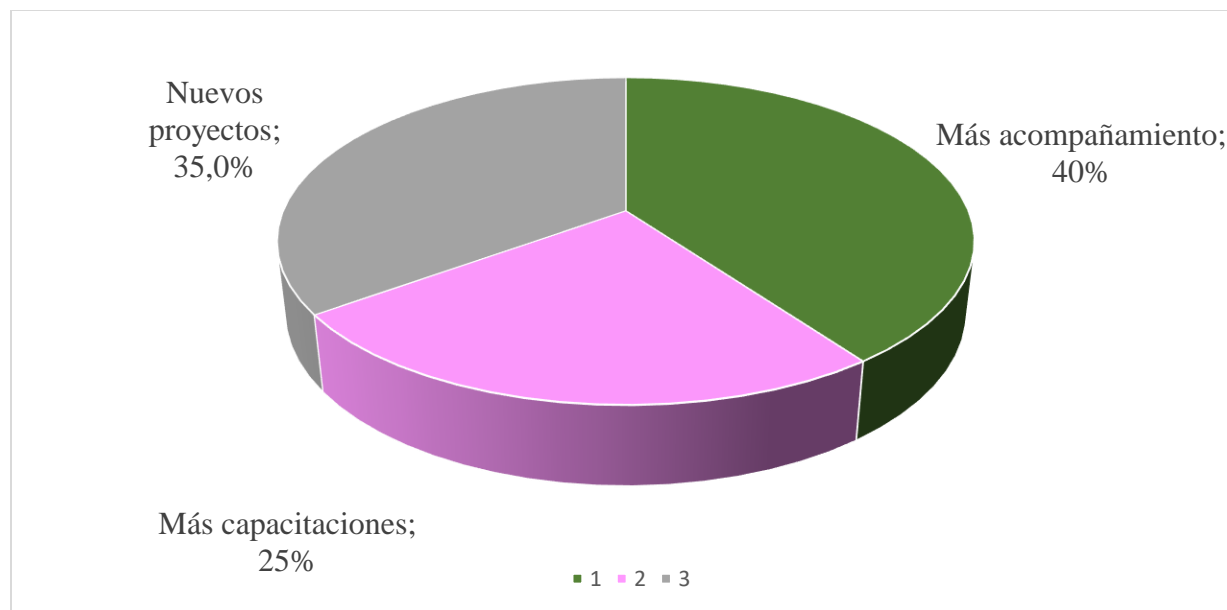
Tabla 14

Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 10.

Qué espera de la asociación	Frecuencia	Porcentaje
Más acompañamiento	16	40,0%
Más capacitaciones	7	17,5%
Nuevos proyectos	17	42,5%
Total	40	100,0%

Ilustración 20

Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 10.



El 60% de las mujeres campesinas esperan nuevas capacitaciones y por ende nuevos proyectos, mientras que el 40% desean más acompañamiento para llevar a cabo eficientemente el desarrollo de sus proyectos productivos.

Pregunta 11. ¿Tiene conocimientos previos para el desarrollo de los proyectos productivos?

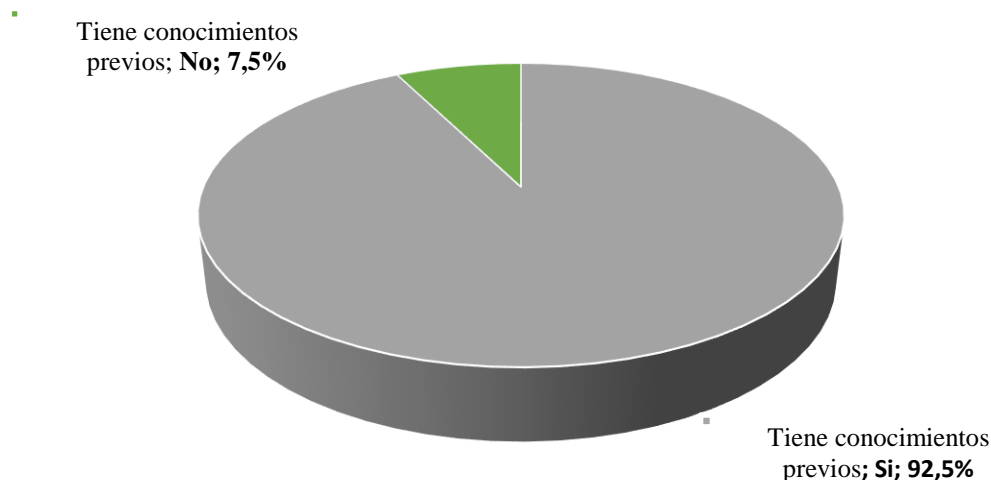
Tabla 15

Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 11.

Conocimientos previos	Frecuencia	Porcentaje
Si	37	92,5%
No	3	7,5%
Total	40	100,0%

Ilustración 21

Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 11.



El 92,5% de las asociadas tienen conocimientos previos para el desarrollo de los proyectos productivos, estos pueden estar derivados de la experiencia y de las capacitaciones que ofrece ASOMURCGAM, mientras el 7,5% no cuenta con los conocimientos necesario para poner en marcha su proyecto.

Pregunta 12. ¿Qué tipo de dificultades ha presentado en el desarrollo de sus proyectos productivos?

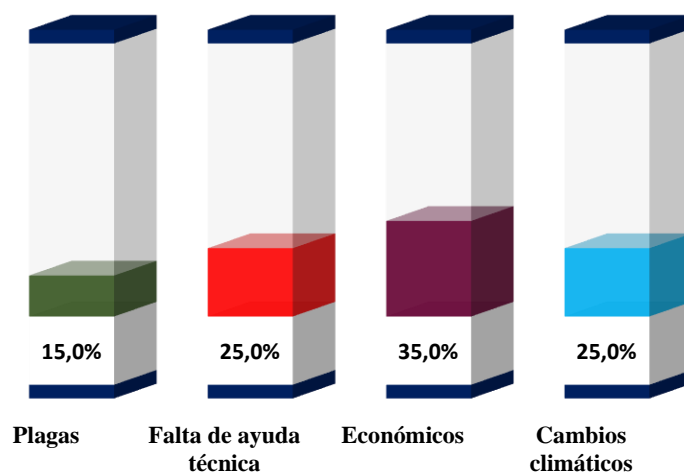
Tabla 16

Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 12

Dificultades	Frecuencia	Porcentaje
Plagas en los cultivos	6	15,0%
Falta de ayuda técnica	10	25,0%
Económicos	14	35,0%
Cambios climáticos	10	25,0%
Total	40	100,0%

Ilustración 22

Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 12.

Dificultades que ha presentado

El factor económico representa el 35%, limitando el suministro de insumos requeridos en los procesos productivos, mientras el 40% está conformado por factores externos como cambios climáticos y plagas, generando un gran impacto en la calidad del producto, por otra parte, el 25% de las encuestadas considera que su mayor dificultad es el no contar con ayuda técnica, la cual se basa en una supervisión constante de las actividades productivas.

Pregunta 13. ¿Usted cree que los niveles de producción obtenidos de sus proyectos productivos son?

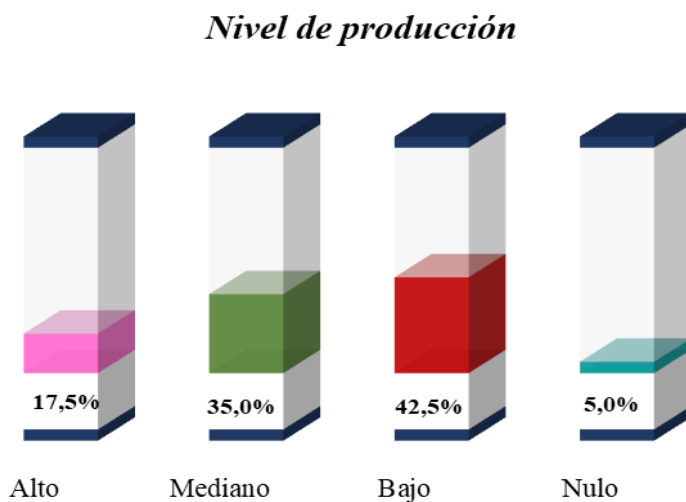
Tabla 17

Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 13

Nivel de producción	Frecuencia	Porcentaje
Alto	7	17,5%
Medio	14	35,0%
Bajo	17	42,5%
Nulo	2	5,0%
Total	40	100,00%

Ilustración 23

Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 13.



De acuerdo con los resultados un 5% de los proyectos productivos no alcanzan a generar ningún tipo de beneficio, mientras el 77,5% obtienen una capacidad de producción que no es óptima, y tan solo un 17,5% alcanza el nivel de producción adecuado, indicando que la gran

mayoría de las mujeres campesinas enfrentan serias dificultades para alcanzar su máximo potencial y, por ende, lograr los objetivos propuestos.

Pregunta 14. ¿Qué cantidad de lo producido en los proyectos productivos es utilizado para el sustento familiar?

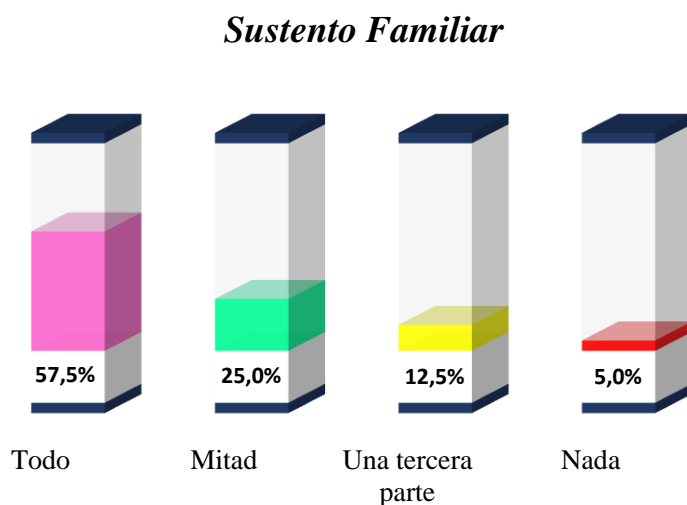
Tabla 18

Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 14.

Sustento Familiar	Frecuencia	Porcentaje
Todo	23	57,5%
Mitad	10	25,0%
Una tercera parte	5	12,5%
Nada	2	5,00%
Total		100,0%

Ilustración 24

Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 14.



El 57,5% de las mujeres campesinas utilizan todo lo producido de los proyectos para el sustento, esto les permite contribuir a la canasta familiar, mientras el 37,5% utiliza parte de lo producido, es decir, logran comercializar algunos de sus productos, por otra parte, el 5% muestra que no utiliza nada de lo producido. para el sustento familiar siendo esto una realidad en el sector campesino, derivado de dos razones como lo es, la factibilidad de vender todo lo producido y con ese ingreso económico, comprar otros productos de menor valor y que cumplan la misma función o lamentablemente los proyectos productivos no dieron frutos lo cual es muy común en las comunidades rurales.

Pregunta 15. ¿Recibe apoyo de su familia o de terceros para el desarrollo de los proyectos productivos?

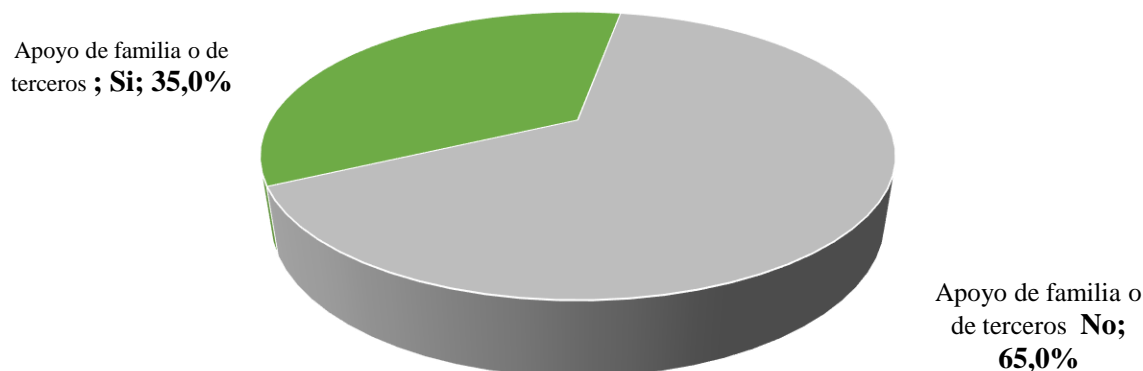
Tabla 19

Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 15.

Recibe apoyo	Frecuencia	Porcentaje
No	26	65,0%
Si	14	35,0%
Total	40	100,0%

Ilustración 25

Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 15.



El 65% de las asociadas no reciben apoyo ya sea de sus familias o de terceros para realizar aquellas actividades diarias que requieren los proyectos productivos, mostrando una contrariedad frente a la cultura campesina donde todo el núcleo familiar apoya las diferentes actividades laborales, esto muestra la necesidad de fortalecer el liderazgo en las mujeres campesinas para que logren involucrar a su familia y a la comunidad promoviendo un ambiente equitativo y sostenible para todos.

Pregunta 16. ¿Cuáles son los proyectos productivos de mayor preferencia para el sustento familiar y la economía campesina?

Tabla 20

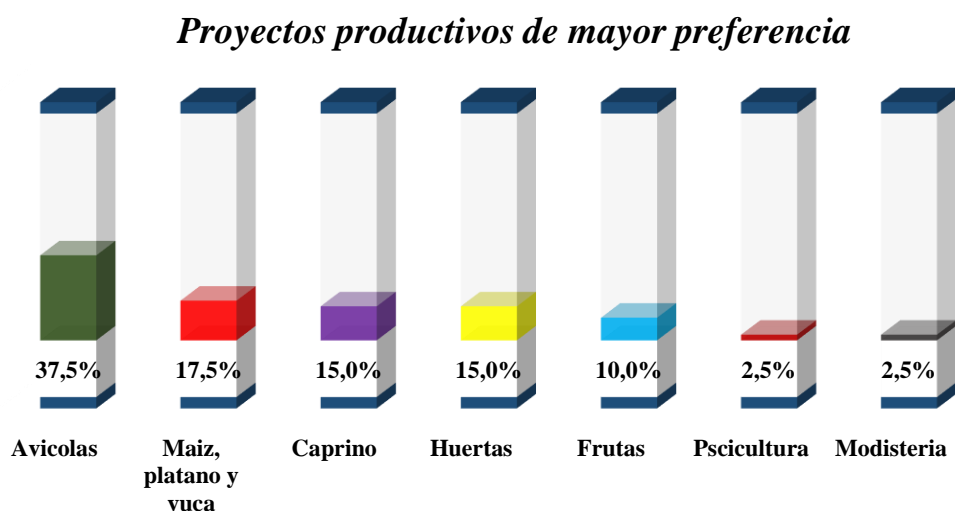
Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 16

Productos	Frecuencia	Porcentaje
Avícolas	15	37,5%
Maíz, plátano y yuca	7	17,5%
Caprino	6	15,0%

Huertas	6	15,0%
Frutas	4	10,0%
Frutas	4	2,5%
Piscicultura	1	2,5%
Total	40	100,0%

Ilustración 26

Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 16.

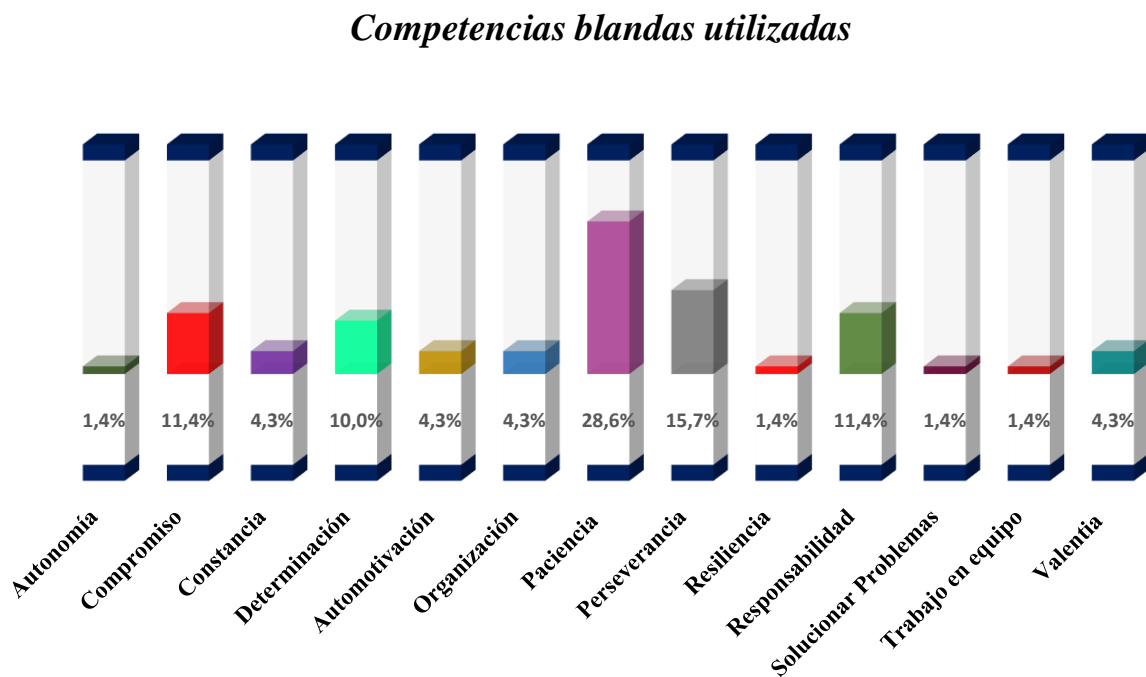


Los proyectos productivos de mayor preferencia son los relacionados con el tema pecuario que incluye gallinas ponedoras, pollo de engorde, huevo de codorniz, cabros y pescados con un 55%, esto puede estar sujeto a una fácil comercialización en el mercado local y devengar poco tiempo en su desarrollo, por otra parte, los proyectos agrícolas ascienden a 42,5%, estos implican mayor disposición de terreno así como la calidad del mismo, y solo un 2,5 % prefiere proyectos de confección no obstante, este último también es un factor a tener en cuenta pues impulsa el desarrollo tanto cognitivo por las actividades que con lleva, y al económico.

Pregunta 17. ¿Cuáles son las competencias blandas aplicadas en el desarrollo de sus proyectos productivos?

Ilustración 27

Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 17.



Las competencias blandas que usan las mujeres campesinas en los proyectos productivos son: paciencia, perseverancia, responsabilidad, compromiso y determinación. Estas les permiten mantenerse en pie ante los múltiples desafíos y limitación a los que se ven expuestas en el desarrollo de las actividades.

Pregunta 18. ¿Cuáles son las competencias blandas que considera fortalecer para el desarrollo de los proyectos productivos?

Tabla 21

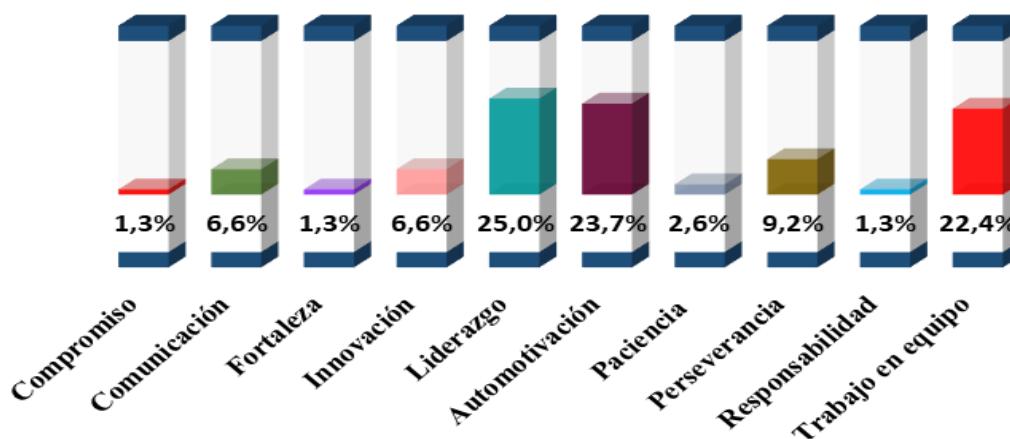
Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 18.

Competencias	Frecuencia	Porcentaje
Compromiso	1	1,3%
Comunicación	5	6,6%
Fortaleza	1	1,3%
Innovación	5	6,6%
Liderazgo	19	25,0%
Automotivación	18	23,7%
Paciencia	2	2,6%
Perseverancia	7	9,2%
Responsabilidad	1	1,3%
Trabajo en equipo	17	22,4%
Total		100,0%

Ilustración 28

Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 18.

Competencias blandas que considera fortalecer



Las mujeres campesinas de ASOMURCGAM, consideran aquellas competencias blandas que requieren ser fortalecidas para mejorar su perfil emprendedor como liderazgo, automotivación y trabajo en equipo, lo cual, es acertado teniendo en cuenta que les permitirán fortalecer las relaciones interpersonales, gestionar de manera eficiente el tiempo e impulsar el sentido de pertenencia.

Pregunta 19. ¿Cuáles son las competencias duras aplicadas en el desarrollo de sus proyectos productivos?

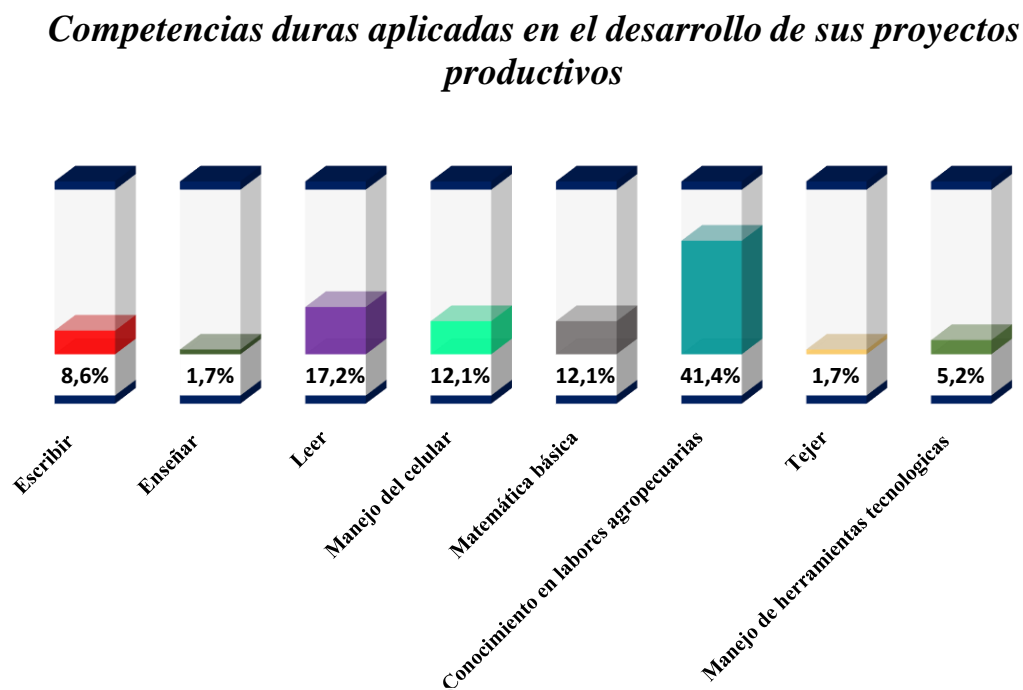
Tabla 22

Frecuencia y porcentaje según las mujeres campesinas a la pregunta 18

Competencias	Frecuencia	Porcentaje
Escribir	5	8,6%
Enseñar	1	1,7%
Leer	10	17,2%
Manejo del celular	7	12,1%
Matemática básica	7	12,1%
Conocimiento en labores agropecuarias	24	41,4%
Tejer	1	1,7%
Manejo de herramientas tecnológicas	3	5,2%
Total		100,0%

Ilustración 29

Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 19.



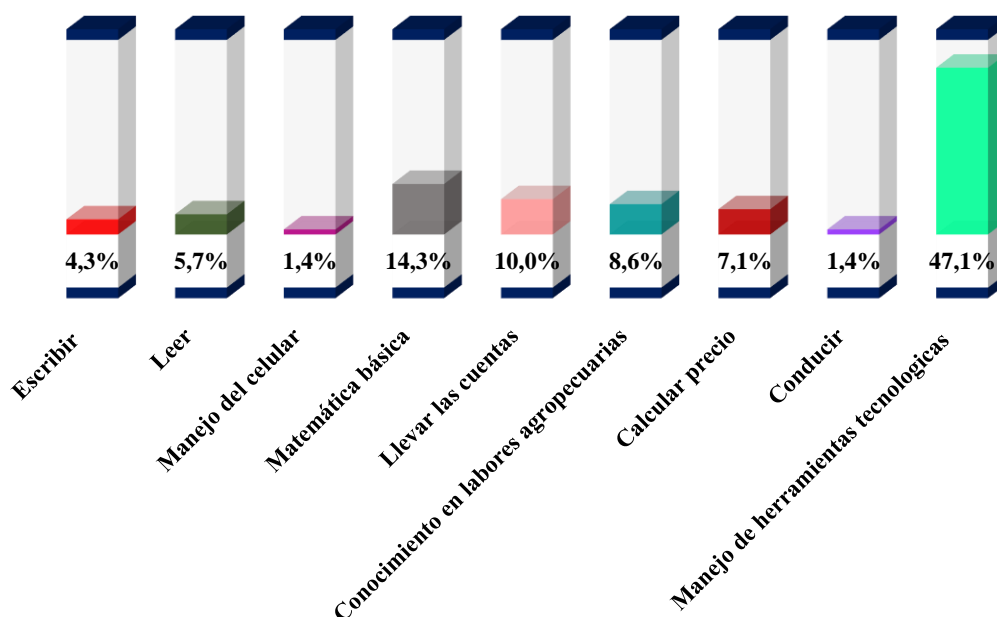
El conocimiento en labores agropecuarias sin duda es la competencia dura que más utilizan con un 41,4%, seguido de leer, manejo de celular y matemática básica, estas tres últimas en menor proporción, lo anterior muestra la necesidad de fortalecer sus competencias de carácter académico que les permitan acceder a información valiosa, crear sistemas de planeación, negociación y costeo, fundamentales en un emprendimiento.

Pregunta 20. ¿Cuáles son las competencias duras que considera fortalecer para el desarrollo de sus proyectos productivos?

Ilustración 30

Porcentaje y resultados generales según las mujeres campesinas a la pregunta 20.

Competencias duras que considera fortalecer para el desarrollo de sus proyectos productivos



El manejo de herramientas tecnológicas entre ellas aplicaciones móviles, programas informáticos, son la competencia dura a fortalecer de mayor preferencia con un 47,1%, seguida de matemáticas básicas lo que acoge un plan de costeo sencillo siendo esta inversión, ingresos, ganancias, con un 14,3%, las cuales son competencias fundamentales para enfrentar los cambios del presente y los desafíos del futuro.

5.3 Análisis DOFA del perfil emprendedor de las mujeres campesinas de ASOMURCGAM.

Teniendo presente los datos recopilados y la información obtenida durante la investigación, se realizó un análisis DOFA, para presentar los aspectos más importantes con la finalidad de identificar estrategias para fortalecer el perfil emprendedor.

Tabla 23

Análisis DOFA para las mujeres campesinas de la asociación ASOMURCGAM

Debilidades

- Bajo nivel de estructura en educación académica.
- Recursos económicos limitados para asistir a las diferentes actividades de la asociación.
- Poco acceso a equipos de cómputo e internet.
- Falta de competencias blandas y duras como asumir riesgos, autoconfianza, innovación, liderazgo, autoestima, creatividad, resiliencia, iniciativa, planificación, organización, automotivación, trabajo en equipo y manejo de herramientas tecnológicas, generando una retención en el debido proceso de los proyectos productivos.
- Desconocimiento en las Buenas Prácticas Agrícolas y Pecuarias, tales como, actualización de los nuevos métodos para la realización de actividades productivas.
- Alto grado de desconocimiento en temas de mercadeo.

Oportunidades

- Fortalecer nuevas competencias blandas y duras como, asumir riesgos, autoconfianza, innovación, liderazgo, autoestima, creatividad, resiliencia, iniciativa, planificación, organización, automotivación, trabajo en equipo y manejo de herramientas tecnológicas.
 - Avance de la infraestructura de conectividad digital en Colombia.
-

-
- Educación académica digital.
 - Actualización de las actividades productivas a través de Buenas Prácticas Agrícolas y Pecuarias.
-

Fortalezas

- Competencias blandas y duras importantes como paciencia, perseverancia, responsabilidad, compromiso, determinación y conocimiento en labores agropecuarias.
 - La mayoría de las mujeres campesinas cuenta con terreno propio para el desarrollo de proyectos productivos.
 - Interés de aprender a utilizar herramientas tecnológicas como celulares inteligentes y computadores.
 - Contar con el apoyo de la asociación ASOMURCGAM.
-

Amenazas

- Mal estado de las vías carreteables.
 - Transporte limitado de las veredas con el casco urbano.
 - Falta de infraestructura de conectividad digital.
 - Falencia en redes de comunicación telefónica y radial.
 - Falta de una estructura educativa que logre llegar a todos los territorios de Colombia.
-

Nota. Representación del análisis interno y externo relacionado con el perfil emprendedor de las mujeres campesinas de la asociación ASOMURCGAM del municipio de Gambita Santander.

5.4 Estrategias para fortalecer el perfil emprendedor de las mujeres campesinas de la asociación ASOMURCGAM

De acuerdo con los trabajos investigativos y teniendo en cuenta el análisis DOFA, se identificaron estrategias que se acogen tanto a aquellas necesidades como limitaciones presentadas en ASOMURCGAM, no obstante, es válido subrayar que estas estrategias se muestran de manera muy general, por lo tanto, deben ser afianzadas y enriquecidas personalmente por las mujeres campesinas.

Estrategia 1: “Estrategias para fortalecer habilidades blandas” Pachón Arévalo, (2021). Así como se mencionó en el marco teórico, esta metodología requiere tres bases fundamentales que son, identificación de habilidades, acciones a implementar e identificación del objetivo a alcanzar. Para su ejecución se requiere:

- ✓ Identificación de las principales competencias del perfil emprendedor a fortalecer.
- ✓ Un experto en competencias tanto blandas como duras, capaz de crear el material de estudio, es decir elaborar la matriz que integre las tres fases mencionadas anteriormente.
- ✓ Especialista en las Buenas Prácticas Agrícolas y pecuarias.
- ✓ Punto físico de encuentro.
- ✓ Materiales (hojas, lápices, cuaderno de notas, computadores, internet).
- ✓ Disposición por parte de las asociadas.

Teniendo en cuenta las dificultades que presentan estas mujeres campesinas especialmente para desplazarse al casco urbano, se recomienda realizar la estrategia en tres instancias, primeramente, por una inducción frente a la estrategia a implementar y entrega del material de

estudio; luego, el estudio, aplicabilidad, constancia y compromiso por parte de las asociadas frente a dichas recomendaciones del material de estudio, cuya actividad la deben realizar en sus respectivos proyectos productivos, y, por último, el encuentro para evaluar el nivel de fortalecimiento de las competencias.

Estrategia 2: “*Fortalecimiento Del Liderazgo*” Díaz Delgado, & Barrón Luna (2015), adaptado a “*Fortalecimiento de competencias*” basada en la creación de un taller donde se apliquen técnicas del aprendizaje popular. Se requiere:

- ✓ Identificación de las principales competencias a fortalecer.
- ✓ Docente especialista en enseñanza popular.
- ✓ Persona conocedora de las competencias tanto blandas como duras.
- ✓ Especialista en las Buenas Prácticas Agrícolas y pecuarias.
- ✓ Punto físico de encuentro.
- ✓ Materiales (cuaderno de notas, lápices, computadores, internet)
- ✓ Disponibilidad de las asociadas.

La aplicación de este taller devenga que las asociadas participen de los diferentes encuentros, teniendo en cuenta el aprendizaje popular como producto de la participación, según Acosta (2010) la educación popular es un dialogo de saberes permanente y constructivo que contribuye a generar conocimiento.

Para tal fin, se deben organizar mesas redondas donde cada una hable de sus experiencias en el desarrollo de los emprendimientos bien sean positivas o negativas, además, otro de los aspectos fundamentales de la educación popular es buscar el empoderamiento de los actores que le involucra, haciéndose necesario realizar charlas de emprendimiento y superación personal.

Estrategia 3: modelo de capacitación de González & Tarragó (2008), en este se propone una secuencia de pasos a seguir: determinación de las necesidades, establecimiento de los objetivos, determinación de las acciones, elaboración de los programas, desarrollo de la metodología, medición de resultados y seguimiento. Para ello se debe contar con:

- ✓ Profesional en capacitaciones en competencias blandas y duras.
- ✓ Profesional en las Buenas Prácticas Agrícolas y Pecuarias.
- ✓ Punto físico de encuentro.
- ✓ Materiales (cuaderno de notas, lápices, computadores, internet)
- ✓ Disponibilidad de las asociadas.

Como se pudo apreciar son estrategias de fácil implementación pero que requiere de un personal idóneo, así como del desplazamiento de las asociadas al punto de encuentro y asequibilidad para los materiales.

6. Discusión de resultados

El estudio bibliográfico deja ver que en Latinoamérica la mujer campesina se encuentra atada a un enfoque hacia las normas y tradiciones culturales, impidiéndole realizar actividades de emprendimiento, sin embargo, los resultados obtenidos tanto en la encuesta como entrevistas muestran a una mujer campesina decidida y perseverante, que ha estado integrando las labores de ama de casa con otras como las agropecuarias, además, es de resaltar su disposición y el reconocimiento hacia la necesidad de prepararse integralmente haciendo alusión tanto al fortalecimiento de competencias blandas y duras.

Por otra parte, Aguirre detalla los innumerables obstáculos que debe superar la mujer campesina para sacar adelante sus emprendimientos, siendo uno de ellos el poco acceso a propiedad de tierras, no obstante, los resultados de la investigación muestran que en ASOMURCGAM, el 80% cuenta con finca propia este dato es muy importante en vista de contar con la libre disponibilidad de terreno, vivienda y recursos naturales para desarrollar los proyectos productivos, reflejando una evolución frente a la igualdad de oportunidades.

En concordancia, es bueno subrayar que, aunque se ha avanzado en una mejor participación de la mujer en el emprendimiento, también son ciertas las altas cifras de fracaso en los proyectos productivos derivadas de su ejecución, a lo que Solórzano (2017), afirma, las mujeres saben cuándo y por qué ha fracasado un proyecto, reconociendo en qué se equivocaron y sobre todo qué se debe hacer para seguir adelante.

Sin embargo, en los resultados obtenidos de la encuesta, se encuentra que las dificultades en el desarrollo de los proyectos productivos se deben a factores como plagas en sus cultivos, falta de ayuda técnica, cambios climáticos y el más significativo factor económico, pero, teniendo en

cuenta la teoría de Andy Freire del triángulo invertido, el capital o el factor económico no es determinante en el éxito de un emprendimiento como si lo es el perfil del emprendedor.

Afirmación que va muy de la mano con lo planteado por Delgado & Vanoni (2021), donde le atribuyen el éxito de los emprendimientos a aquellas competencias utilizadas en su ejecución, resaltando algunas de ellas como trabajo en equipo, asumir riesgos, innovación y liderazgo, que según los resultados de la investigación no hacen parte del perfil emprendedor de las mujeres campesinas de ASOMURCGAM, por lo tanto, se puede constatar que el fracaso en los proyectos productivos se deriva de la falta de apropiación de las principales competencias de un perfil emprendedor. Es evidente la necesidad de educar a las mujeres campesinas sobre la importancia de implementar adecuadamente competencias blandas y duras en los emprendimientos.

En síntesis, la mujer campesina de ASOMURCGAM reconoce los obstáculos a los que se ve expuesta, los cuales sin duda afectan de manera directa el desarrollo de los proyectos productivos, sin embargo, se le dificulta reconocer las competencias blandas y duras como base fundamental del sostenimiento de un proyecto.

Lo anterior está de acuerdo a lo manifestado por Carreras Caprile (2021), donde muestra las competencias blandas y duras como un componente fundamental para que las personas puedan tanto relacionarse como comunicarse de manera efectiva con otras, logrando el alcance de las metas y aportando a los objetivos de desarrollo sostenible.

Ahora bien, el entorno también juega un papel determinante en la apropiación de competencias, Jurado Paz (2022), afirma que existe una brecha significativa en las zonas rurales, donde la educación académica es deficiente y se carece de recursos tecnológicos para implementar las diferentes estrategias que adelanta el Gobierno.

Según el Ministerio para la Educación Nacional (MEN) Colombia alcanzó en el año 2017, años promedio de educación de 8.91% en personas de 15 años en adelante, correspondiente a primaria y parte importante del bachiller, es necesario subrayar que los datos hacen referencia a fecha de seis (6) años atrás, mientras a fecha de 21 de agosto del año 2022, en la asociación ASOMURCGAM el 50% no finalizó la primaria y el 5% es analfabeta.

Por otra parte, según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), publicado en la revista ELTIEMPO (2022), manifiesta que en su encuesta de Tecnologías de la Información y las comunicaciones en los hogares (EnticHogares) el 74% de los hogares en el departamento de Santander tiene internet y 31,9% de los hogares de Colombia cuentan con un computador, para el caso de ASOMURCGAM solo el 17,5% cuentan con internet y solo el 10% cuentan con computador, lo anterior afirma con veracidad lo expuesto por Jurado Paz, desde luego es abismante la brecha tanto de educación como acceso tecnológico en zonas rurales, lo que sin duda obstaculiza el fortalecimiento de competencias en un perfil emprendedor y por ende, el desarrollo de una comunidad.

Finalmente, es importante enfatizar en el pensamiento de Jurado Paz, (2022), el emprendimiento es una herramienta para que los estados puedan impulsar el desarrollo tanto económico, social, productivo e incluso el cultural dentro de los territorios, siendo esto es muy acertado dentro de la investigación, pues la encuesta muestra lo importante que es para las asociadas de ASOMURCGAM, compartir con los demás, resultado del cual se pudo corroborar en la visita realizada a ASOMURCGAM, donde se presencié un ambiente de acogida, es evidente el mensaje que transmite la mujer campesina, ella requiere de espacios de relacionamiento social donde pueda aprender, enseñar y emprender.

7. Conclusión

El perfil emprendedor de las mujeres campesinas de la asociación ASOMURCGAM del municipio de Gambita Santander, está caracterizado principalmente por mujeres madre cabeza de hogar, con nivel educativo bajo, integrado por competencias como, paciencia, perseverancia, responsabilidad, compromiso y determinación. Estas competencias les han permitido seguir firmes ante las adversidades, así como también, adquirir una mentalidad abierta al aprendizaje, y a la adquisición de nuevas competencias de trabajo.

Las principales competencias del perfil emprendedor requeridas para alcanzar la sostenibilidad en emprendimientos son, asumir riesgos, autoconfianza, innovación, liderazgo, perseverancia, autoestima, creatividad, resiliencia, responsabilidad, iniciativa, planificación y organización; Siendo estas fundamentales para enriquecer el perfil emprendedor de las mujeres campesinas.

De acuerdo con la correlación entre los datos recolectados de la encuesta y el estudio bibliográfico se identificaron aquellas competencias tanto blandas como duras que requieren ser fortalecidas por las mujeres campesinas, siendo estas asumir riesgos, autoconfianza, innovación, liderazgo, autoestima, creatividad, resiliencia, iniciativa, planificación, organización, automotivación, trabajo en equipo y manejo de herramientas tecnológicas.

Las estrategias identificadas están basadas en el fortalecimiento de competencias, a través de una enseñanza popular, aplicación de talleres, creación de matrices e implementación de capacitaciones. Es preciso señalar que para un buen resultado de sus aplicaciones se requiere del compromiso por parte de las mujeres campesinas y de la asequibilidad a los diferentes recursos.

La investigación también permitió identificar aspectos relevantes del entorno que si bien es cierto no hacen parte del perfil emprendedor, afectan considerablemente en su desarrollo, como lo es baja capacidad en señal telefónica y radial, poco avance en la infraestructura de conectividad digital, dificultades en el desplazamiento de las veredas al casco urbano, siendo estos una dura realidad con la que se debe vivir en su gran mayoría las zonas rurales, convirtiéndose en un verdadero desafío no solo para estas mujeres campesinas, sino para todo un país que sueña, trabaja y se esfuerza por generar desarrollo campesino a través de los emprendimientos.

8. Recomendaciones

Realizar una investigación enfocada en cada una de las diferentes competencias que se identificaron importantes en el perfil emprendedor, con el fin de ahondar en su influencia dentro de los proyectos productivos, lo que permitiría clasificar sus niveles de impacto y, por ende, atribuiría a una identificación de estrategias más objetivas.

Se aconseja enfatizar inicialmente, sobre la competencia de planeación, teniendo presente que permite establecer los objetivos y las acciones necesarias para alcanzarlos, además, de gestionar los recursos tanto financieros, humanos, como materiales, eficiente y efectivamente. Por otra parte, la planeación aporta a la automotivación, contribuyendo a la obtención de mejores resultados.

Seguimiento a aquellas competencias que utilizan las mujeres campesinas en el desarrollo de los proyectos productivos, donde competencias como la determinación requiere de un estudio que profundice sobre su importancia, implementación y efecto sobre un perfil emprendedor, debido a que la determinación permite perseverar ante los desafíos, contar con un enfoque flexible y adaptativo capaz de impulsar el alcance de los objetivos y metas que en efecto posibilite la acogida de habilidades necesarias para consolidar el perfil emprendedor.

Referencias

- Aguilar, L. R., Guevara, L. R. V., & Jaen, M. P. F. (2016). Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional. *Revista Publicando*, 3(9), 564-578.
- Aguirre, C. D. M., & México, D. F. Diagnóstico cualitativo sobre las necesidades de empresarias indígenas y rurales.
- Aguirre, J. C., & Jaramillo, L. G. (2015). El papel de la descripción en la investigación cualitativa. *Cinta de moebio*, (53), 175-189.
- Alfonso León, A. D., & Doria Cortes, J. D. La situación del emprendimiento asumido por las mujeres rurales en Latinoamérica.
- Alizo, M. A., & Escalona, M. (2012). Factores clave de gestión económica estratégica del emprendimiento tipo Pyme, vinculados al mercado en Venezuela. *Cuadernos del CENDES*, 29(79), 21-55.
- Ariño, M. L., & del Pozo, C. J. S. (2013). Estrategias y técnicas metodológicas. Recuperado de <http://www.umch.edu.pe/arch/hnomarino/dcsecundariahmarino.pdf>.
- Bilancio, G. (2006). *Estrategia*. Pearson Educación.
- Blanco, R. (2009). La atención educativa a la diversidad: las escuelas inclusivas. *Calidad, equidad y reformas en la enseñanza*, 87-99.
- Carreras Caprile, L. D. P. (2021). Manejo de habilidades blandas en el logro de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en el sector minero.
- Casal, J., & Mateu, E. (2003). Tipos de muestreo. *Rev. Epidem. Med. Prev.*, 1(1), 3-7.

Cediel Becerra, NM, Hernández Manzanera, J., López Duarte, MC, Herrera Buitrago, P., Donoso Burbano, N., & Moreno González, C. (2017). Empoderamiento de las mujeres rurales como gestoras de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el posconflicto colombiano. *Equidad y Desarrollo, 1* (28), 61-84.

Chamorro-Caicedo, L. S. (2020). Acercamientos a asociaciones de mujeres campesinas en Colombia y proyecto ético-político del Trabajo social. *Ánfora, 27*(48), 197-222.

Congreso de Colombia. Ley 731. (2022). Por la cual se dictan normas para favorecer a las mujeres rurales.

Dane. (2018). DANE información para todos. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018>

Delgado Toala, M. E., & Vanoni Santos, A. A. (2021). Aproximación a la caracterización de las mujeres de la Economía Popular y Solidaria en la ciudad de Guayaquil (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas).

Díaz Delgado, J. R., & Barrón Luna, Z. B. T. *Aplicación de métodos y técnicas de educación popular para el fortalecimiento del liderazgo en la Federación Departamental Única de Mujeres Campesinas Indígenas originarias de La Paz “Bartolina SISA”* (Doctoral dissertation, Universidad Mayor de San Andrés. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Carrera de Ciencias de la Educación).

El TIEMPO. (2022) <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/conexion-a-internet-en-colombia-solo-el-62-de-los-hogares-lo-tienen-690825#:~:text=M.&text=Lina%20Hern%C3%A1ndez%20Serrano%2001%20de,M.&te>

Esteban Nieto, N. (2018). Tipos de investigación.

García Vences, D. E. (2017). El perfil de la mujer emprendedora en la microempresa en el subsector alimento.

García-San Pedro, M. J. (2009). El concepto de competencias y su adopción en el contexto universitario. *Revista alternativas. Cuadernos de trabajo social*, 16(1), 11-28.

González, B. V. A., Vargas, S. M. Z., & Pineda, M. S. (2017). Emprendimiento femenino y ruralidad en Boyacá, Colombia. *Criterio Libre*, 15(26), 215-236.

González, M. D. C., & Tarragó Montalvo, C. (2008). Capacitación para el cambio. *Acimed*, 17(4), 0-0

Guardia, R., & Piña Zambrano, H. (2008). Nivel de emprendimiento en la agroindustria rural del estado Falcón, Venezuela. *Agroalimentaria*, 14(27), 83-93.

Guerra, C. E. H. (2012). Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor. *ECONÓMICAS CUC*, 33(1), 191-204.

Hernández, N. B., Intriago, R. V. G., Espinoza, J. C. G., & Vásquez, P. J. D. (2018). Competencia de emprendimiento como sustento de la formación integral e inserción social del estudiante. *Open Journal Systems en Revista: REVISTA DE ENTRENAMIENTO*, 4(3).

Herrera, J. (2017). La investigación cualitativa.

Houdelath, E. B. (2008). Realidad de las comunidades rurales de Costa Rica. *Revista Electrónica Educare*, 12, 47-59.

Jurado Paz, I. M. (2022). Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental. *ECONÓMICAS CUC*, 43 (1).

Jurado Paz, I. M. (2022). Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental. *ECONÓMICAS CUC*, 43 (1).

Kantis, H., Ishida, M., & Komori, M. (2002). Empresarialidad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia.

Landini, F. (2011). Racionalidad económica campesina. *Mundo agrario*, 12(23), 00-00.

Marina Torres, J. A. (2010). La competencia de emprender. *Revista de educación*.

Marulanda Valencia, F. A., Montoya Restrepo, I. A., & Vélez Restrepo, J. M. (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. *Cuadernos de Administración (Universidad del Valle)*, 30(51), 89-99.

Millán, T. R., & Sociólogo, A. S. (2000). Para comprender el concepto de cultura. *UNAP Educación y desarrollo*, 1(1), 1-11.

Ministerio de Educación Nacional (MEN)

<http://bi.mineduacion.gov.co:8380/eportal/web/planeacion-basica/tasa-de-analfabetismo-15-anos-24-anos>.

Mintzberg, H. (2006). Las cinco Ps de la Estrategia. In *O Processo da estratégia* (pp. 24-29). São Paulo: Bookman.

Mujeres, O. N. U. Mujeres rurales. <https://www.unwomen.org/es/what-we-do/economic-empowerment/rural-women>

Munarriz, B. (1992). Técnicas y métodos en investigación cualitativa.

MUÑOZ HEREDIA, C. E., & HUACÓN GARCÍA, C. E. C. I. L. I. A. (2021). Manual de estrategias de habilidades blandas y duras.

Ovando Pérez, V. L., & Valencia Camacho, S. C. (2021). Factores de éxito y fracaso al emprendimiento productivo de derivación de lácteos de mujeres en el Municipio de Batallas. *Revista Perspectivas*, (48), 119-174.

Pachón Arévalo, d. v. (2021). Diseño de estrategias para fortalecer las habilidades blandas del talento humano de las empresas mineras del municipio de Tausa Cundinamarca.

Paredes, R. (1994). Capacitación y Productividad. Comentarios sobre la situación económica, 81-91.

Porter, M. E. (2021). ¿Qué es la estrategia?.

Quispe Fernández, G. M., Ayaviri Nina, V. D., & De la Cruz Fernández, G. M. (2017). Iniciativa del emprendimiento en los entornos rurales: un estudio de los factores culturales. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 22(78), 191-209.

Rodríguez, R. E. A. (2011). *El emprendedor de éxito* (pp. 2-3). New York, NY, USA: McGraw-Hill

- Solórzano, J. L. (2017). Materialización del Empoderamiento Económico de las Mujeres Rurales: Experiencia de Emprendimiento Social de las Fundación Entre Mujeres (FEM) en Estelí. *Experiencias de Emprendimiento Social en Iberoamérica*, 115-118.
- Villamizar Cáceres, L. H. (2021). Las competencias blandas para pasar de emprendedor a empresario.
- Villamizar Cáceres, L. H. (2022). Emprende con competencias blandas Descubre tu potencial emprendedor.
- Viteri, N. C. (2012). La investigación mixta, estrategia andragógica fundamental para fortalecer las capacidades intelectuales superiores. *Revista científica*, 2(2).

Apéndices

Apéndice A

El propósito de la siguiente encuesta es caracterizar el perfil emprendedor de las integrantes de la asociación ASOMURCGAM del municipio de Gambita Santander.

1. ¿Eres madre cabeza de hogar?

Sí___ No ___

2. ¿Qué nivel educativo tiene?

No fue a la escuela _____ Primaria: Grado 1 ___ 2 ___ 3 ___ 4 ___ 5 ___ Bachiller: Grado 6 ___
7 ___ 8 ___ 9 ___ 10 ___ 11 ___ Universidad: Técnico ___ Tecnólogo ___ Profesional _____
Nombre de la carrera _____

3. ¿Con qué equipos tecnológicos cuenta?

4. ¿Cuenta con servicio de internet en su vivienda?

Si__ No__

5. ¿Cuáles son sus principales ocupaciones laborales?

-

6. ¿La finca dónde vive es propia o arrendada?

Propia _____ Arrendada _____

7. ¿Cuál es su principal motivación para emprender sus proyectos productivos?

8. ¿Qué es lo que más le gusta de la asociación?

9. ¿En qué se ha beneficiado de la asociación?

10. ¿Qué espera de la asociación?

11. ¿Tiene conocimientos previos para el desarrollo de los proyectos productivos?

Si _____ No_____

12. ¿Qué tipo de dificultades ha presentado en el desarrollo de sus proyectos productivos?

13. ¿Usted cree que sus niveles de producción son?

Altos____Mediano____Bajo____Nulo____

14. ¿Qué cantidad de lo producido en su proyecto productivo es utilizado para el sustento familiar?

Todo____Mitad____Una tercera parte____Nada____

15. ¿Recibe apoyo de su familia o de un tercero para el desarrollo de los proyectos productivos?

Sí ____ No ____

16. ¿Cuáles son los proyectos productivos de mayor preferencia para el sustento familiar y economía campesina?

17. ¿Cuáles son las competencias blandas aplicadas en el desarrollo sus proyectos productivos?

18. ¿Cuáles son las competencias blandas que considera fortalecer para el desarrollo de sus proyectos productivos?

19. ¿Cuáles son las competencias duras aplicadas en el desarrollo de sus proyectos productivos?

20. ¿Cuáles son las competencias duras que considera fortalecer para el desarrollo de sus proyectos productivos?

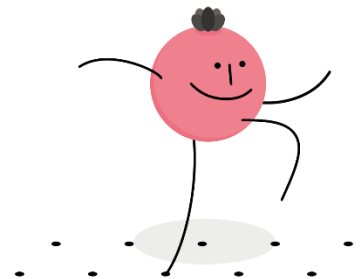
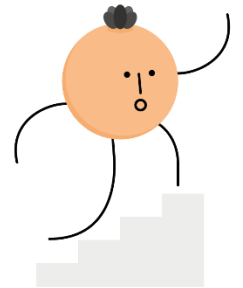
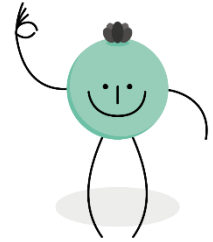
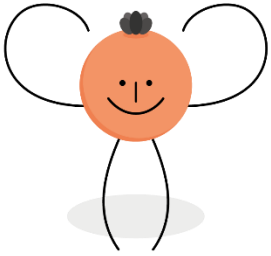
Comentario_____

¡Muchas gracias!

Apéndice B

Taller “Tu perfil emprendedor”.

Tu perfil emprendedor



Nombre: _____

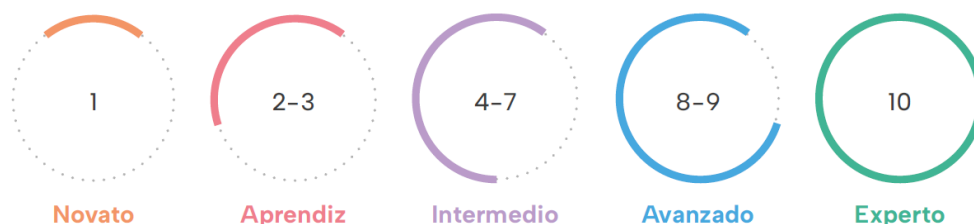
Motivación: _____

Meta: _____

Competencias a enriquecer para alcanzar mi meta: _____

Competencias blandas:

Son capacidades, actitudes, características de la personalidad, valores y habilidades socioemocionales que se interrelacionan entre ellas con el conocimiento. Ellas nos ayudan a realizar tareas con destreza y contribuyen a alcanzar nuestras metas.

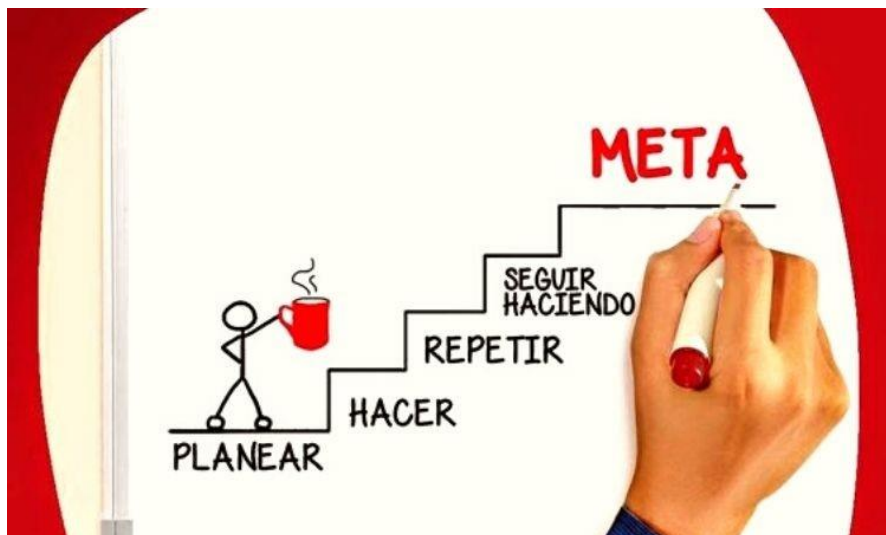


Competencias Duras:

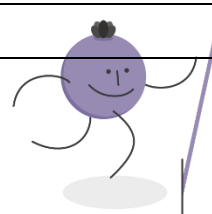
Las habilidades duras son todas aquellas competencias vinculadas directamente con las tareas realizadas. Son los conocimientos y habilidades sobre un tema en específico que permite poder desempeñar las labores

Por ejemplo: podar, injertar, domar, domesticar, hilar, tejer, encurtir, salar, secar, fermentar, fabricar cestas, seleccionar las mejores plantas y animales, predecir el clima, cortar la madera en el momento adecuado, reconocer la luna para sembrar.

Otras: negociar, clasificar el producto, administrar, calcular precio, calcular costos.



INTRAPERSONALES	INTERPERSONALES	COGNITIVAS
Determinación	Trabajo en equipo	Pensamiento crítico
Liderazgo	Empatía	Manejo de conflictos
Confianza en sí mismo	Respeto	Toma de decisiones
Fortaleza	Comunicación asertiva	Pensamiento creativo
Flexibilidad	Cooperación	Manejo del conocimiento
Adaptabilidad	Buenas relaciones interpersonales	Manejo del riesgo
Motivación al logro	Tolerancia	Creatividad
Creatividad	Gentil	Innovación
Tranquilidad	Consideración	Pensamiento sistémico
Honestidad	Generosidad	Perspectiva global
Positivismo	Solidaridad	Aceptación a las críticas
Optimismo	Capacidad de escuchar	Análisis de problemas
Esperanza	Perdonar	Planeación
Autoconocimiento	Solidaridad	



Paciencia		
Perseverancia		
Amor propio		
Manejo del estrés		
Disciplina		
Orden		
Valentía		
Humildad		
Fortaleza		
Resiliencia		
Manejo del tiempo		
Curiosidad		
Disposición para aprender		
Agradecimiento		
Laboriosidad		
Lealtad		
Alegría		
Proactividad		
Compromiso		
Autoaprendizaje		
Iniciativa		
Autocrítico		
Gestión de las emociones		
Dinámico		
Eficiente		
Eficaz		
Resistencia		
Integridad		
Autocuidado		
Constancia		

