

El vendedor Ambulante

María Paula Niño Ravelo

Trabajo de Grado para optar al título de Maestra en Artes Plásticas

Director:

John Jairo Orozco

Licenciado en Artes Plásticas

Universidad Industrial De Santander

Instituto De Proyección Regional Y Educación A Distancia

Programa De Artes Plásticas

Bucaramanga

2025

Tabla de contenido

	Pg.
Introducción	10
1. Objetivos	13
1.1 Objetivo General	13
1.2 Objetivos Específicos.....	13
2. Componente Histórico.....	14
2.1 Revisión Histórica	14
2.2 Antecedentes	16
3. Componente Conceptual.....	22
3.1 Desarrollo Conceptual	22
3.2 Referentes	27
4. PROCESO	31
4.1 Metodología	32
4.2 Bitácora	39
4.3 Propuesta plástica	62
5. Conclusiones	71
Referencias Bibliográficas.....	73

Lista De Figuras

	Pg.
Figura 1. “Vendedor de algodón de azúcar con masajista” Rosario Heinz – 100 x 81cm- 2021	16
Figura 2. “Vendedor de helados” Rosario Heinz - 65 x 50 cm – 2022.....	17
Figura 3. “Box Populi” Ana Claudia Múnera- Instalación- 2015	18
Figura 4.” A la rueda rueda” Ana Claudia Múnera – Performance- 2007	18
Figura 5. “Carroza de frutas” de la serie Ambulantes. Maria Fernanda Mantilla- ..	19
17 x 10x 10 cm. 2017	19
Figura 6. “Puesto de empanadas” de la serie ambulantes. María Fernanda Mantilla – 11x 11 x 5 cm. 2017	19
Figura 7. “Minutos y algo más”. Maria Paula Niño Ravelo – 8 x 15cm- 2023.....	20
Figura 8. “Vendedora y sus flores”. Maria Paula Niño Ravelo – 20 x 12cm - 2023	21
Figura 9. “Señor cruzando con su carrito”. Maria Paula Niño Ravelo -18 x 27 cm- 2024.....	21
Figura 10. “La batalla entre el sí y el no” William Kentridge - 150 x 97,2 cm- 1989	27
.....	28
Figura 11 “Lulú” William Kentridge - 106 x 160 cm – 2015	28

Figura 12 “Hogar menos hogar” Chiharu Shiota – Instalación- 2025	29
Figura 13 “The key of the hand” Chiharu Shiota- Instalación- 2015.....	29
Figura 14 Estudios de “kassiopei toca el banjo” Andreas Vanpoucke	30
Figura 15 Estudio “Todos juntos ahora” Andreas Vanpoucke	31
Figura 16 “Mapa con calles trazada delimitando la zona”-2024.....	34
Figura 17,18 y 19 “Fotografías de campo del primer momento- apropiación de espacio”	39
Figura 20,21 y 22 “Fotografías de campo del primer momento- Herramienta y producto” – 2024.....	39
Figura 23 y 24 “Fotografías de campo del primer momento- Personas” -2024.....	40
Figura 25 y 26 “Fotografías de campo del segundo momento”-2024	40
Figura 27,28 y 29 “Fotografías de campo del segundo momento”-2024	41
Figura 30 y 31 “Fotografías de campo del segundo momento en estudio de contemplación” -2024.....	41
Figura 32,33,34,35,36,37,38 y 39 “Fotografías de campo del segundo momento de los puestos ambulantes”-2024	42
Figura 40 y 41 “Fotografía y diseño de primera placa linóleo	43
Figura 42 y 43 “Fotografía y diseño de la segunda placa de linóleo”	43
Figura 44 y 45 “Fotografía y diseño de la tercera placa de linóleo”	44
Figura 46 y 47 “Fotografía y diseño de la cuarta placa de linóleo”	44

Figura 48 y 49 “Incertidumbre” (Acercamientos)-Maria Paula Niño Ravelo- 40 x 40 cm- 2024	45
Figura 50,51 y 52 “Puestos de venta a lo colombiano” (Acercamiento)- Maria Paula Niño Ravelo – 100 x 140cm -2024	46
Figura 53 “Fotografía de la Primera placa de linóleo” 60 x 90 cm- 2025	47
Figura 54 “Fotografía de impresión de prueba de estado de la primera placa”-60x 90 cm- 2025	47
Figura 55 “Fotografía de la Segunda placa de linóleo” 60 x 90 cm- 2025.....	48
.....	48
Figura 56 “Fotografía de la Segunda placa de linóleo” 60 x 90 cm- 2025.....	48
Figura 57 “Primer diseño de puesto de venta -Placa punta seca” -2025	49
Figura 58 “Segundo diseño de puesto de venta -Placa punta seca” -2025.....	49
Figura 59“Tercer diseño de puesto de venta -Placa punta seca” -2025.....	50
Figura 60 “Cuarto diseño de puesto de venta -Placa punta seca” -2025	50
Figura 61 “Quinto diseño de puesto de venta -Placa punta seca” -2025	51
Figura 62 “Sexto diseño de puesto de venta -Placa punta seca” -2025.....	51
Figura 63 “Séptimo diseño de puesto de venta -Placa punta seca” -2025.....	52
Figura 64 “Octavo diseño de puesto de venta -Placa punta seca” -2025	52
Figura 65 “Noveno diseño de puesto de venta -Placa punta seca” -2025	53
Figura 66 “Décimo diseño de puesto de venta -Placa punta seca” -2025.....	53

Figura 67 “Undécimo diseño de puesto de venta -Placa punta seca” -2025.....	54
Figura 68 “Duodécimo diseño de puesto de venta -Placa punta seca” -2025.....	54
Figura 69 “Decimotercer diseño de puesto de venta -Placa punta seca” -2025....	54
Figura 70 “Decimocuarto diseño de puesto de venta -Placa punta seca” -2025...	55
Figura 71 “Decimoquinto diseño de puesto de venta -Placa punta seca” -2025 ...	55
Figura 72 “Prueba de impresión en tela de placa en acrílico”-8cmx6cm-2025.....	56
Figura 73“Placa de acrílico con diseño de puesto de venta”	56
Figura 74 “Prueba de impresión en tela de placa en acrílico”	57
.....	57
Figura 75 “Prueba de placa en acrílico”.....	57
.....	58
Figura 76 y 77 “Algunas de las impresiones de las placas de acrílico en la tela” .	58
.....	59
Figura 78 “Impresión final de la primera placa de linóleo”	59
.....	59
Figura 79 “Impresión final de la segunda placa de linóleo”	59
.....	60
Figura 80 “Impresión final de la segunda placa de linóleo”.....	60
.....	60
Figura 84 “Previsualización de montaje en sala en vista general”	62

Figura 85 “Previsualización de montaje en sala en vista impresiones de linóleo” .	63
.....	63
Figura 86 “Previsualización de montaje en sala en vista impresiones de linóleo” .	63
.....	64
Figura 89 “Previsualización de montaje en sala en vista impresiones de linóleo” .	64
.....	64
Figura 90 “Previsualización de montaje en sala en vista de la instalación”	64
Figura 91 “Obra final en sala”	65
Figura 92 “Foto de la parte instalativa de la obra”	66
Figura 93 y 94 “fotos de dos impresiones de linóleo”	67
Figura 95 y 96 “Fotos de dos impresiones de linóleo”	68
Figura 97 “Foto de placas de acrílico”	69
Figura 98 “Foto a detalle de una de las impresiones de linoleo”	69
.....	70
Figura 99 y 100 “ Foto a detalle de dos impresiones en tela”	70

Resumen

Título: Vendedor Ambulante*

Autor: Maria Paula Niño Ravelo**

Palabras Clave: Trabajo Informal, Espacio público, Cuerpo, Urbano, Habitar.

Descripción:

Es un proyecto artístico que aborda el empleo informal, el de los comerciantes ambulantes para ser más específicos, con la intención de indagar acerca de las personas que se encuentra allí vendiendo en las calles, al igual que en su puesto de venta o herramienta de trabajo y como ellos hacen parte del espacio público y del cotidiano en nuestra ciudad.

Este trabajo tiene la intención de mostrar este oficio el cual se dedica un gran número de la población siendo así un reflejo de la situación de nuestro país, de manera social, cultural y económica, ellos permanecen en las calles y nos demuestran a día el gran grupo que son.

El proyecto tiene como enfoque mostrar a la persona, al ser humano que vive de un empleo que es tan fluctuante que se condiciona al día a día, a la incertidumbre y que también depende de festividades o incluso el clima, este trabajo muestra comercio, informalidad, una realidad, espacio público, pero también una persona, un cuerpo que se agota que se cansa y que también sufre los escasos de venta, la soledad.

Mencionando lo anterior, a través de diferentes exploraciones de campo y de creación artística, con el grabado e instalación se muestra la persona que trabaja de la informalidad con su herramienta de sustento, donde se busca visualizar y generar una mirada más empática de esta gran población o grupo, donde también se recrea el lugar que tiene en un espacio público, en nuestra ciudad de Bucaramanga y en la sociedad.

* Trabajo de grado.

** Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Programa de Artes Plásticas.
Director: John Jairo Orozco Pérez. Licenciado en Artes Plásticas.

Abstract

Title: Hawker*

Author: Maria Paula Niño Ravelo**

Key Words: Informal Work, Public Space, Body, Urban, Dwelling.

Description:

This is an artistic project that addresses informal employment, specifically that of street vendors. Its intention is to explore the people found selling on the streets, as well as at their stalls or as work tools, and how they are part of the public space and everyday life in our city.

This work aims to showcase this profession, which is practiced by a large part of the population, thus reflecting the social, cultural, and economic situation of our country. They remain on the streets and demonstrate to us daily what a large group they are.

The project focuses on showing the person, the human being who makes a living from a job that fluctuates so much that it is conditioned by daily life, by uncertainty, and that also depends on holidays or even the weather. This work shows commerce, informality, a reality, public space, but also a person, a body that is exhausted, tired, and that also suffers from the scarcity of sales and loneliness.

Mentioning the above, through different field explorations and artistic creation, the engraving and installation will show the person who works informally with their livelihood tool, where the aim is to visualize and generate a more empathetic view of this large population or group, where the place they have in a public space, in our city of Bucaramanga and in society is also shown.

* Thesis.

** Institute for Regional Projection and Distance Education. Fine Arts Program.
Director: John Jairo Orozco Pérez. Bachelor of Fine Arts.

Introducción

En todas las ciudades existe el grupo de vendedores ambulantes, o trabajos informales, en la ciudad de Bucaramanga se focalizan en ciertas partes de la ciudad, el vendedor ambulante ha tenido un gran crecimiento el cual ocurrió en varias ciudades del país. En Bucaramanga, “Los indicadores oficiales estiman que entre 2021 y 2024 la cantidad de ventas informales se incrementó en más de 7.000 puestos en Bucaramanga, entre estacionarios, semiestacionarios y ambulantes.” (Pineda, 2024), teniendo en cuenta que es difícil afirmar un número en concreto, pues los vendedores ambulantes viven en constante movimiento y cambian de oficio dependiendo de la temporada, la cantidad de trabajos informales casi que se ha triplicado y esto refleja que en los últimos años hay un caos agudizado en las calles.

Se podría decir que desde una vista amplia y percepción pública el vendedor ambulante es concebido como un ente invasor de espacios públicos, son vistos como una gran problemática en cuanto a la apropiación de dichos espacios, en cuanto a que son informales, y a su gran aglomeración, pero a pesar de esto, los vendedores informales son un gran grupo que pertenece a la ciudad, podemos encontrar toda variedad de vendedores que en la basta inmensidad de espacio encuentran su lugar, sitio donde habitan día a día y donde formarán parte de una cualidad del paisaje general de la ciudad, son un reflejo social, cultural y económico de la situación de nuestro país, y al final son una categoría que mueve la economía de la ciudad.

Pero no solo son una cualidad de la zona, personalmente no es mi visión. Esto inició como una contemplación por un gusto personal hacia este oficio, puesto que es inevitable no verlos si debes pasar por alguna calle o carrera principal de la ciudad, por lo mismo por su gran cantidad se me hizo interesante. A partir de este gusto personal surge este análisis sobre los vendedores ambulantes en donde encontré un momento, una peculiaridad que me llamó la atención la cual es el momento de la ausencia del comprador, que pasa cuando no hay ventas, no hay movimiento, si no lo contrario está solo, está quieto, entra la incertidumbre.

A pesar de que el vendedor ambulante tiene múltiples significados desde: lo social, cultural, económico, se presentan múltiples opiniones desde el mismo ciudadano hasta entidades administrativas, en donde principalmente lo ven como una problemática o como un caos desbordado, en este proyecto se trabajó una proyección más humanizada, a pesar que son una gran masa que hacen presencia día a día en las calles, detrás de eso está el vendedor, está la persona, la que espera tener un buen día.

Y todo esto se desarrollará en este documento en donde se dirigirá por capítulos sobre el proceso investigativo y creativo sobre el vendedor ambulante. El documento se divide en 3 capítulos, en donde cada uno tiene sus propias directrices que estructuran este proyecto, en primer momento, en el primer capítulo, titulado componente histórico se habla de dos temas importantes la revisión histórica donde se muestra un recorrido sobre el vendedor ambulante en la ciudad de Bucaramanga, a un nivel estructural, y también en este capítulo está el apartado de antecedentes, que son aquellos artistas a nivel nacional que han hablado y realizado obra plástica a raíz y sobre el tema del vendedor ambulante, artistas de varias zonas del país, mostrando que este ente existe en todas partes de Colombia. Como segundo capítulo en este documento se encuentra el componente conceptual el cual se divide en dos, en desarrollo conceptual y en referentes, en este capítulo se estructurara este proyecto a través de lecturas, artistas, técnicas, conceptos que fortalezcas y confinen con la intención de esta propuesta y en el tercer capítulo llamado proceso será un apartado donde se hablara de la obra plástica, desde su metodología, la bitácora y la propuesta plástica en sí, se explicara todo el proceso y como se llegaron a tomar las decisiones para así finalizar con las conclusiones del trabajo realizado.

Planteamiento del problema

Ahora también se piensa y se cuestiona que son demasiadas personas las cuales tienen un trabajo informal, así que surgen muchas preguntas directrices: ¿Qué pasa con las personas que están detrás de su puesto de venta? Que bien, son personas que permanecen todo un día en un mismo sitio en el caso de los vendedores informales que yacen en un mismo lugar, pero hay otros que transitan y circulan por la ciudad con su producto sin tener un punto o lugar fijo, ¿Qué pasa con ellos durante todo el día?, tanto en los momentos en donde el comprador se acerca, como cuando no lo hace y no hay ventas, cuando el día está solo, o cuando llueve y no se vende nada, o cuando solo queda por esperar que pase el tiempo y llegue la hora de recoger e irse para iniciar todo de la misma manera al siguiente día.

Desde esta perspectiva personal hablo de estas personas que ejercen este trabajo, saber qué pasa con ellas, ver cómo y cuáles son sus herramientas de trabajo, ver que les puede pasar en el día específicamente en esos espacios de ausencias y soledad comercial

Teniendo eso en cuenta en esta propuesta se refleja: comercio, ventas, informalidad, apropiación de espacio, caos, y una realidad, pero también son personas ejerciendo un oficio, uno en el cual es fluctuante y está condicionado al

día-día, muchas veces se habla del vendedor ambulante con abundancia de ventas, o se le ve desde su gran masividad, que estas vistas son ciertas. Pero también existe este momento en donde no siempre va a estar el comprador, en donde hace presencia una soledad, la incertidumbre de cómo va hacer ese día, en donde el mismo cuerpo del vendedor puede llegar a mostrar un desgaste, también este cuerpo está expuesto a lo que pasa en las calles, al intenso sol, o a las lluvias, al ruido, al ajetreo, a la soledad o a la colectividad.

En la realización de este proyecto fue necesario analizar y reflexionar para lograr abordar el concepto de quienes son los vendedores ambulantes a partir también de más cuestionamientos y preguntas que me hice y respondí para saber a dónde quería direccionar esta propuesta ¿Cuál es la visión común frente a ellos? ¿Por qué son vendedores ambulantes? ¿Cómo pueden llegar a ser un reflejo de la economía de la ciudad o del país? ¿Quiénes son? ¿De dónde vienen? ¿Dónde permanecen? Todo esto para poder lograr entenderlos y entender su rol.

Por eso se analizó esta peculiaridad, no se quiere centrar en el caos en el espacio, sino pretende ver a las personas detrás de este oficio, al vendedor, ver su rol, ver sus herramientas de trabajos, quise que en ese paisaje general centrarme en la persona, en la que lleva esta labor mostrar una vista empática y poética sobre ellos, también ver qué pasa cuando no están en su auge de ventas, donde no hay demanda. Con la anterior reflexión me ha llevado a plantear la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo realizar una propuesta artística por medio del grabado que permita abordar y representar una visión poética de la realidad de la persona que se encuentra detrás de un puesto de venta de trabajo informal?

1. Objetivos

1.1 Objetivo General

Realizar una propuesta artística que permita abordar una visión poética del vendedor ambulante por medio del grabado e instalación en donde se muestre principalmente a la persona detrás del puesto de venta.

1.2 Objetivos Específicos

Reunir información con una investigación de campo sobre los vendedores.

Investigar el rol del vendedor ambulante en la ciudad y en el espacio público.

Mostrar al vendedor ambulante en esos momentos diferentes a cuando está en soledad.

Registrar sus herramientas de trabajo, sus cualidades y sus singularidades en una recreación formal

Visibilizar al vendedor ambulante desde una visión más humanizada y no desde el pensar común de ser una problemática.

2. Componente Histórico

2.1 Revisión Histórica

El empleo informal “Incluye todo trabajo remunerado (p.ej. tanto autoempleo como empleo asalariado) que no está registrado, regulado o protegido por marcos legales o normativos, así como también trabajo no remunerado llevado a cabo en una empresa generadora de ingresos. Los trabajadores informales no cuentan con contratos de empleo seguros, prestaciones laborales, protección social o representación de los trabajadores.” (OIT)

En el empleo informal hace parte el vendedor ambulante, el cual es una persona que vende diferentes productos en un puesto, o ventanilla, o vitrina, o carrito con pedales o carretilla de mano o muchos otros medios, los cuales se localizan en la acera o calle pública o incluso en senderos peatonales. El vendedor ambulante tiene dos categorías o dos tipos, uno el cual es el vendedor con un puesto fijo y el segundo el cual es un vendedor que se mueve por la ciudad o algunas zonas.

Como se menciona en el texto investigativo: “Redescubriendo El Centro De Bucaramanga. Una revisión histórica, social y espacial de lo que ha pasado, pasa y puede pasar en el centro de la ciudad.”, en este texto nos explican varias cosas referentes al espacio y al centro de la ciudad, entre eso nos explican el concepto de espacio público el cual dice lo siguiente: El espacio público es el lugar de todos los ciudadanos, considerados como iguales, donde el colectivo se integra para fortalecer y celebrar sus dimensiones sociales, políticas y culturales. Es donde se expresa la democracia y donde se interviene públicamente entrando en debates y generando vías de comunicación para el desarrollo (Murillo Salguero, 2007, p. 24), en donde refuerzan que es un lugar público es para el común y del común.

Pero también más adelante en el texto nos habla de una característica del paisaje urbano, del espacio también, una característica que también empieza con causas del estado del país, las cuales hablan sobre como inicia “la cultura de la informalidad”, como es que la informalidad hace parte del espacio público, como llega a ser una consecuencia. Citando el texto, dice lo siguiente:

Es necesario entender que el centro, en gran medida, es el reflejo del uso y la ocupación por parte de actores privados que usan el espacio para la satisfacción de intereses particulares, respondiendo en muchos casos a la falta de oportunidad económica y social latente en la ciudad, pero al mismo tiempo a la tradicional evasión de la participación pública de los agentes en muchas cosas denominadas “cultura de la informalidad”. Como resultado de este proceso de abandono y olvido,

el sector central responde a las dinámicas generalizadas para Colombia, donde el deterioro lleva a la decadencia tanto humana como física del uso del espacio y se genera una constante expulsión de población, especialmente aquella que hace parte de la esfera formal de producción, comercio y residencia dejando a la deriva el espacio y facilitando la profundización de las relaciones de informalidad latentes. (Murillo Salguero, 2007, p. 41)

Esto surgió como parte de la investigación que se hizo para realizar esa revisión social y espacial del contexto de la ciudad, la cual fue realizada hace casi 20 años, donde el centro de Bucaramanga ya presentaba estas características.

En la ciudad de Bucaramanga hay zonas focalizadas de venta informal, las cuales son: el centro, parque de los niños, alrededores de las plazas de mercado y /o cabecera del llano. Se realizó un análisis en la ciudad sobre los vendedores informales de los cuales ocupan el espacio público, el cual muestra un alto crecimiento de ventas en las calles en donde se calcula que hay más de 7.000 ventas nuevas, que también por culpa de la pandemia se dispararon aún más, y se asegura que en el perímetro urbano ya hay más de 10.000 ventas callejeras y que la mayoría de estas se encuentran en el centro de la ciudad en ciertas calles en donde se han apropiado de ellas y del espacio público. (Pineda, 2024)

Bucaramanga es solo una ciudad de Colombia, y no significa que sea la única que tenga vendedores ambulantes, en todas las ciudades principales de Colombia se ven, ya hacen parte del día a día y de la cultura del trabajo en este país.

Y al respecto han habido varios artistas conforme pasar el tiempo que han querido hablar y visibilizar de diferentes maneras o con otros objetivos a este grupo de trabajo informal, artistas en la costa como Rosario Heinz con trabajadores informales que se encuentran en las playas, otro ejemplo sería la artista antioqueña Ana Claudia Múnera que trabaja el tema a través de instalación y performance, desde la capital del país se encuentra el artista Óscar Villalobos que trabaja a los vendedores ambulantes desde la masividad como grupo que son y el cambio que le hacen al paisaje o si hablamos de la ciudad de Bucaramanga hay artistas como María Fernanda Mantilla la cual representa al vendedor desde la miniatura y estética popular. Y claro hay muchos más artistas que han trabajado el tema, puesto que el vendedor ambulante es una parte esencial de las calles, de la cultura, y son algo muy rico para hablar y exponer.

2.2 Antecedentes

2.2.1 Rosario Heinz.

Sus obras provienen del Caribe Colombiano, empezó pintando a mujeres de Palenque, pero entró en el estudio del entorno humano y cultural, emprendiendo con otra serie sobre otros vendedores de ilusiones en las playas de Cartagena, junto a las palenqueras claro, como fotógrafos, vendedores de gafas, sombreros, salvavidas, y muchos más.

Los protagonistas del rebusque callejero fueron sus invitados, y más tarde, los vendedores ambulantes. Realizando varios retratos de ellos en su lugar de trabajo y con sus productos para vender.

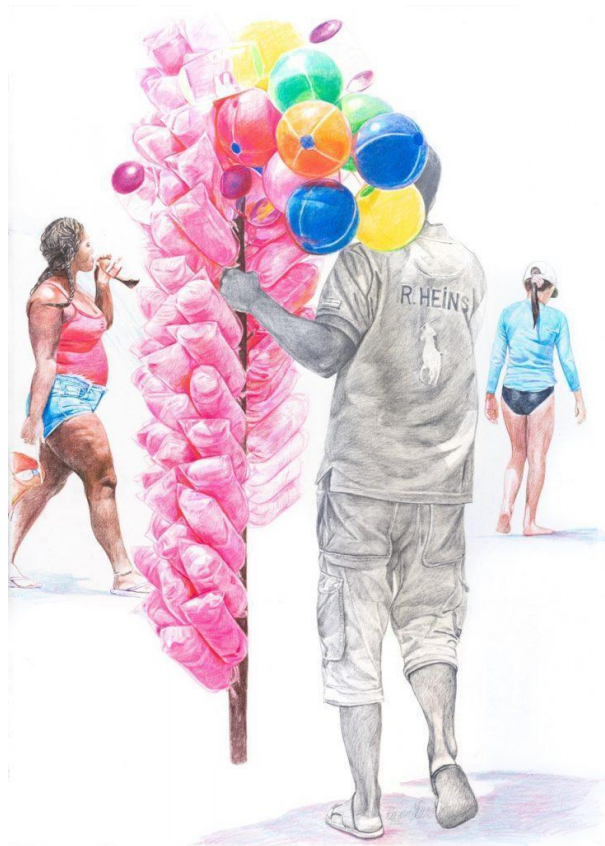


Figura 1. "Vendedor de algodón de azúcar con masajista" Rosario Heinz – 100 x 81cm- 2021

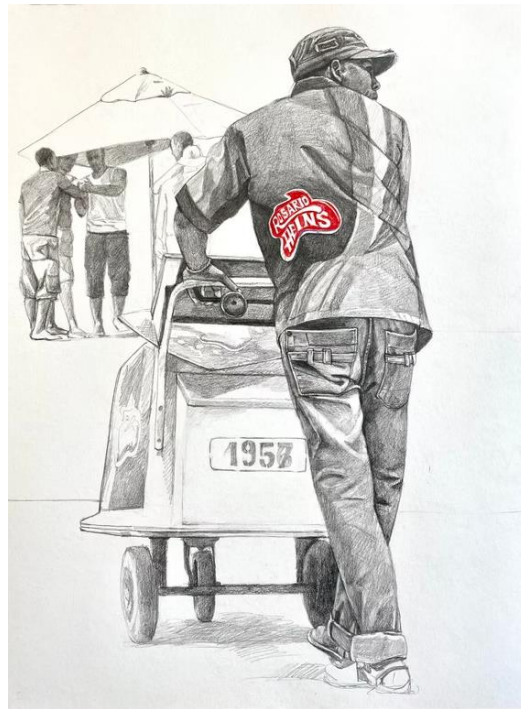


Figura 2. “Vendedor de helados” Rosario Heinz - 65 x 50 cm – 2022

2.2.2 Ana Claudia Múnera.

Antioqueña, nacida en Medellín, es una artista plástica que trabaja performance e instalación y habla sobre varios temas, tanto sociales como también personales, hay dos trabajos que realizó sobre el tema de vendedores ambulantes, los cuales fueron, el primero llamado “Box Populi” el cual es una instalación en que consiste que hay una caja intervenida con un reproductor DVD y con más de 500 imágenes tomadas sobre las ventas callejeras de la ciudad de Medellín, en donde la obra se centra hablar sobre el carrito de bebe que es utilizado para la venta informal en las calles, siendo este objeto reutilizado por ellos y en donde se puede ver esto en las calles de todo el país a lo largo de varios años.

La segunda obra titulada “A la rueda rueda” esta también surge a partir de la investigación y exploración del coche del bebe, y de cómo un grupo urbano se apropia de él para un fin distinto al que fue creado, en donde la artista dice: “Esta reutilización no está desligada del entorno de una economía informal de sobrevivencia que hace parte del problema de crecimiento y marginalización de vastas zonas de las ciudades colombianas.” Siendo el carrito de bebe un híbrido cultural, entre la estética industrial y las mediaciones urbanas.

Esta obra es un performance en donde 120 vendedores ambulantes que tiene un coche de bebe como herramienta de venta, se reunieron en el parque San Antonio, la acción comenzaría formando un círculo al son de los tambores que tocan algunas notas de la canción infantil “A la Rueda Rueda “para luego movilizarse en fila hasta el Parque Botero.



Figura 3. “Box Populi” Ana Claudia Múnera- Instalación- 2015



Figura 4.” A la rueda rueda” Ana Claudia Múnera – Performance- 2007

2.2.3 *María Fernanda Mantilla.*

Partió de un proceso de observación por las calles de la ciudad, encontrando un encanto en la estética popular, los objetos, los colores y las personas de la cotidianidad.

La obra de la artista propone resaltar la apropiación de la calle (color, forma, creatividad, la intervención de los objetos, la transformación) de los objetos que hacen parte de nuestra cultura. Plasmada técnicamente desde la miniatura lo que ha generado un mayor impacto en el público. En donde recrea típicos puestos de venta ambulante o también otros recuerdos de la cultura popular en esta forma tan diminuta.



Figura 5. “Carroza de frutas” de la serie Ambulantes. María Fernanda Mantilla-
17 x 10x 10 cm. 2017



Figura 6. “Puesto de empanadas” de la serie ambulantes. María Fernanda Mantilla
– 11x 11 x 5 cm. 2017

2.2.4 María Paula Niño Ravelo.

Durante el proceso de formación académica se evidencia un interés particular por la cultura, lo urbano, lo popular pero más específico con el vendedor ambulante, el cual empezó por una fijación a partir de un gusto personal, en donde se recorren ciertas calles de la ciudad de Bucaramanga y se evidenciaba en gran cantidad este trabajo informal, y sus peculiaridades.

En donde este tema con el tiempo fue explorado en su mayoría de veces en las técnicas de grabado en punta seca, se hicieron bastantes acercamientos y también con dibujos en donde se exploraba el tema.

Se decidió que entre el gusto general del vendedor ambulante había una fijación por la persona detrás, y por su herramienta de trabajo que en este oficio la mayoría son inventadas y adecuadas para su producto, siendo esto una cualidad muy única del trabajador informal.



Figura 7. “Minutos y algo más”. María Paula Niño Ravelo – 8 x 15cm- 2023



Figura 8. "Vendedora y sus flores". Maria Paula Niño Ravelo – 20 x 12cm - 2023



Figura 9. "Señor cruzando con su carrito". Maria Paula Niño Ravelo -18 x 27 cm-
2024

3.Componente Conceptual

3.1 Desarrollo Conceptual

Este proyecto tiene como eje conceptual una mirada poética frente al vendedor ambulante y su relación con el espacio público, en donde se busca representar al vendedor informal en este caso el vendedor ambulante con su herramienta de trabajo en donde se habla de la singularidad de la persona detrás del puesto, pero también de la masividad y creatividad de su herramienta de trabajo.

En donde la técnica gráfica y de instalación serán la conexión plástica para llevar a cabo este concepto, puesto que, el grabado por mucho tiempo fue reconocido como una herramienta de comunicación para las masas por su fácil reproductibilidad, en donde este se utiliza con varios fines, pero entre esos están el de crítica y denuncia social, también es popular y para la sociedad.

El grabado es una técnica que va dirigida al pueblo, pues antes que la imprenta existiera el grabado no se consideraba como técnica artística sino como una herramienta de comunicación, hoy por hoy gracias a la modernización y globalización es muy sencillo el ver imágenes diario a tras vez de las tecnologías y estas nos proporcionan canales de medios de comunicación que son más cercanos y asequibles, pero antes de esta modernización y de esta facilidad las imágenes se reproducción a mano, lo cual era costoso, y poco accesible, aquí entro el grabado, con la facilidad de su reproducción en masa.

Siendo así el grabado un compañero cercano a la sociedad, lo curioso es que a pesar de cualquier técnica que sea, en cualquier momento de la historia, o en qué lugar o sobre que se hable, el grabado es algo popular, refleja la vida del pueblo, desde cosas simples como su día a día, o como sus costumbres, trabajos, fiestas, tradiciones, creencias, momentos de historia, el grabado siempre ha estado estrechamente vinculado con movimientos sociales, ha sido una voz en una forma plástica.

El grabado para el público, en donde se enfoca en la comunicación de ideas, y también esas ideas pueden ser denuncias sociales, o visibilizarían de sucesos, u opiniones, en donde su reproducción ayuda mucho para difundir estos temas, siendo así el grabado una herramienta de comunicación en donde se suele utilizar

para criticar desigualdades sociales, económicas, incluso políticas, sobre opresión o injusticias convirtiéndose en una herramienta plástica para lo social.

Al igual es una técnica que transmite mucho, y que permite dos opciones a mi gusto personal, el primer dominio de la técnica y hacer una pieza muy limpia y una única impresión o segundo la expresión donde muestra su gran impacto y alcance en donde podría trabajar la masividad también, para este proyecto se requieren ambas. Una propuesta de reproducción masiva de imágenes del puesto que es la herramienta de trabajo de este grupo de personas, los vendedores. El grabado es bueno en cómo llegarles a masas y hablar de ellas, creo que esas dos bases son primordiales, que ambos hablan y se caracterizan sobre las grandes masas y la gran reproductibilidad de estas, con esto se mostrara los puestos de venta desde puntos como la gran cantidad y variedad que son y que están en las calles. Y el grabado utilizado como una única impresión para aquellas imágenes en donde se encuentra la persona detrás, no todas las personas son iguales, cada una es singular, y al repetir masivamente la imagen solo sería una contradicción a la intención de que es que sean únicas, la intención poética de hablar de un vendedor en específico pero que al final pertenece a un gran grupo pero que en ese gran grupo él se distingue y tiene su lugar.

En este proyecto se habla de los vendedores ambulantes, que es algo tan común ya en nuestra ciudad, y sociedad, ellos están en la cotidianidad de algunas zonas siendo así algo de nosotros, independiente que existan las diferentes opiniones frente a ellos, al final están en nuestro entorno y espacio en donde ellos son un reflejo social de las problemáticas del país, y el grabado siempre ha sido una voz social en representar las problemáticas sociales.

En su libro poética del espacio de Gastón Bachelard (2022) nombra varios aspectos en donde mi proyecto está muy afín con ellos. En el espacio podemos encontrar muchas cosas, se observan, se aprecian y existen muchas cualidades allí, entre esas, el cómo habitar el espacio. En el texto se centra más en el concepto de casa, pero la casa no es el único lugar en sí que podemos habitar, puede que sea el más común, pero no es el único, así que el habitar el espacio, en este caso el espacio público, y entre ese espacio las calles en donde el vendedor ambulante a pesar de que su nombre hable de que va de un lugar a otro sin tener asiento fijo, y teniendo claro que existe el vendedor ambulante que permanece asentado en un lugar de la ciudad y otro que la recorre, que se mueve a través de ella, ambos habitan un espacio, uno que en este caso es público.

Y bien, dicho espacio pertenece a un lugar, que en esta ocasión se habla del espacio público del centro de la ciudad de Bucaramanga, teniendo así otro concepto significativo en este proyecto y también el poder explorar con este a través de las artes el concepto de ciudad: en donde varios autores han hablado de diferentes ejes sobre este concepto, pero como Lefebvre que lo cito como uno de los mayores influentes en teorías urbanas o filosofía del espacio, en donde él habla sobre que el espacio se es construido a través de lo social, desde su contexto, desde el lugar, desde las costumbres de esa zona, el entorno de un espacio es construido por la gente, por lo social que pasa día tras día, volviéndolo así algo muy versátil y moldeable, algo cambiante constantemente hoy puede ser algo y tener un constructo de x lugar pero en 3 meses ese lugar puede a ver mutado completamente, todo porque ese lugar está condicionado por las prácticas sociales. (Lefebvre, 2013)

El vendedor ambulante o informal, contextualizando un poco, en específico los del centro de la ciudad de Bucaramanga, la mayoría se podría decir o suponer que tienen su puesto en una zona fija, y ya hay algunos que llevan años en la misma esquina o zona, aquí ya se estaría hablando de un lugar habitado, el cual es un lugar que habitan por x horas al día, por x días a la semana y o al mes, en donde se puede decir que ese es su pequeño espacio en toda la inmensidad que tiene el centro, cada uno encuentra un lugar en el cual quedarse y habitar en su jornada laboral, y considero que cuando uno habita un espacio con frecuencia o periódicamente ese espacio se vuelve algo suyo y usted se vuelve algo también del espacio, claramente no literal, pero si quizás hablando un poco poéticamente, hay un lazo con ese lugar.

Porque ese lugar el cual habitan termina siendo su pequeño espacio, su pequeño rincón en la inmensidad en el mundo y pues es que a pesar de que no lo parezca porque la ciudad es un mar muy ruidoso, es un lugar caótico en otras palabras y cuando hablamos del centro es muchísimo más, por la forma de las calles, de los andenes pero también por los puestos de venta que se toman el área pública ocasionando más ruido visual, a pesar de todo ese caos, el vendedor ambulante encuentra su sitio, lo toma, y lo convierte en propio, y cada puesto tiene su zona que pareciera que hubiera líneas invisibles en el aire donde se dividieran y demarcaran donde se ubicarían cada uno, en donde es suficiente para estar.

El vendedor ambulante es una realidad del país, y es un trabajo condicionado al día a día, un trabajo el cual no es estable, y tiene muchos contras, y en este trabajo se presencia mucho la incertidumbre que es otro concepto que quiero tratar, en este concepto basándonos en un libro del autor Bauman en donde habla sobre la

modernidad y los cambios que le ocurren a está siendo una característica actual lo fluida o “liquida” que es, volviéndola a su vez inestable, y con incertidumbre algo que anteriormente no pasaba, pero hoy por hoy es un hecho lo fluctuante que es la vida, y que en esa fluctuación muchas cosas cambian, muchas cosas quedan a la deriva, y el vendedor representa eso porque día a día está condicionado a lo que vaya pasar ese día.(Bauman,2000).

Ahora bien también se habla de captar la realidad específica, en donde el vendedor ambulante o informal, es una representación de muchas cosas, y también depende de a quien le preguntes que significa el vendedor ambulante, porque no será la misma respuesta de un administrativo de la ciudad, a un ciudadano que transite por ahí o a los vehículos que cruzan por las calles congestionadas, pero para este proyecto a pesar de todas esos significados hay una clara representación, la cual es que el vendedor ambulante representa una realidad, la cuales pueden ser de oportunidades, una laboral, una económica, una social e incluso cultural en donde todas estas son reflejos de la situación del país, situaciones donde diario se trabaja por mejorar, pero la gran cantidad de venta ambulante que existe por lo menos en la ciudad de Bucaramanga pareciera mostrar que todos esos intentos son en vano, mostrando aún más la creciente problemática.

También quiero explicar lo siguiente, que es o como se concibe el vendedor ambulante, quiero hablar de la raíz que hace que él se llame así, el vendedor ambulante es solo un claro ejemplo y el más común de lo que es el trabajo informal, algo que en Colombia es bastante conocido, y es una solución para muchas personas en condiciones económicas carentes. Para eso voy hablar a partir del texto “Repensar la pobreza: Un giro radical en la lucha contra la desigualdad global”, en donde su texto no se centra en la venta ambulante, pero si es un claro ejemplo de que la venta ambulante es bastante común en el trabajo informal que es una de las maneras para poder generar ingresos, esto como una conclusión de como las personas pobres generan ingresos. En donde en el texto se llegan a conclusiones como que ese trabajo o “emprendimiento” es por necesidad mas no por vocación, puesto que no hay otras opciones laborales por el momento, sino que esto a pesar que sea una solución , no es una ni completa ni definitiva pues tener u trabajo informal significa que es una opción laboral no estable, que tiene poca rentabilidad pero si tiene mucha vulnerabilidad, pues no es un ingreso fijo por que como hemos hablado está condicionado este trabajo a muchas cosas, como temporadas de venta, clima, la cantidad de gente que pase, y muchas otras más, además de esto no tiene seguridad social, y administrativamente tiene muchas piedras en el camino para avanzar a algo mejor o más grande, siendo así un trabajo en donde solo busca sobrevivir o pasar el día, para al siguiente día volver a empezar de cero. Así que si, no es el tema principal del libro, pero explica las desventajas tan grandes que tiene

la economía informal en los países pobres, en donde estas personas presentan límites y tiene que tomar decisiones para su mejoría económica, pero al final las soluciones solo arreglan un pedazo de todo el panorama. (Banerjee, A. V., & Duflo, E (2012).

Y a pesar de que mi proyecto no se centra específicamente en hablar de esa problemática si se centra en representar una realidad, de hablar del vendedor ambulante como personas, personas donde sus trabajos casi siempre tiene una vista como representación de problemáticas, o visto como una gran masa que transforma un espacio pero en este caso se quiere mostrar una vista más empática y humanizada de ellos , en donde solo se manifieste al vendedor en su día a día, solo, donde no tiene ventas si no está pasando el tiempo, en donde hay un lenguaje corporal y crea un cuerpo de imágenes en donde este muestra reflejos, como angustia, preocupación, cansancio. Y en donde veo importante hablar de como el cuerpo se comunica, el cuerpo crea imágenes que hablan, y en donde autores como Michel Foucault que el habla sobre este cuerpo y su concepto, en donde él nos da esta vista que se es tratado el cuerpo como un lugar de poder y de espacio simbólico. (Foucault, M. 2013) pero además de esta visión de que puede ser el cuerpo también se puede decir que el cuerpo es un reflejo de estas circunstancias.

Por igual en el texto de Bacherlard (2022) dice que el “poeta habla desde el umbral del ser” al igual que el poeta no debe vivir las desgracias del otro para empatizar, por decirlo así, y a pesar que no sé qué es tener un empleo informal y trabajar en las calles, en donde todo es tan incierto y tan cambiante, empatizo con la persona que se instala día a día en su lugar esperando que sea un buen día y esperando volver a casa. Este proyecto representa al vendedor ambulante desde una mirada o imagen poética de su labor, y de lo fluctuante que es, se pretende mostrar que fue eso que personalmente me cautivo de su oficio.

3.2 Referentes

3.2.1 William Kentridge

Su obra escapa a cualquier definición o encasillamiento, trabaja varias técnicas con temáticas de protestas, poéticas, pensamientos, trabaja bastante el dibujo, grabado y stop motion, y siempre, el en sus obras entrelaza la protesta con la espiritualidad, la poesía y la filosofía.

El artista tiene un trazo bien fuerte y singular, eso personalmente es de mi agrado, me gusta lo contrastado que es, la mayoría de sus obras van a blanco y negro y las sombras son bien marcadas al igual que los trazos. Trabaja a gran formato, al igual le gusta experimentar diferentes técnicas en diferentes soportes. En sus obras toca mucho los temas sociales de su interés y los materializa como modo de protesta y de visualización.

La composición de sus obras es muy libre, me agrada eso, a pesar de que él trabaje más el dibujo en sus obras veo un trazo un poco familiar al mío, el cual hay zonas bastante detalladas como otras solo pronunciadas, hay bastante contraste y es algo en común con mi obra, al igual trabaja mucho a las personas en sus obras, como foco, a la persona trabajadora y al cuerpo de esta, y esto tiene afinidad con lo que quiero realizar plásticamente.



Figura 10. “La batalla entre el sí y el no” William Kentridge - 150 x 97,2 cm- 1989



Figura 11 "Lulú" William Kentridge - 106 x 160 cm – 2015

3.2.2 Chiharu Shiota

Shiota trabaja con su cuerpo como espacio de intervención, en donde realiza performances basados en la presencia y ausencia de su propio cuerpo siendo este muchas veces el hilo conductor, pero además también realiza instalaciones con diferentes objetos pero siempre algo en común que es la lana roja que la usa como material principal en las obras, en donde muchas veces utiliza la herramienta de suspender los objetos dando una connotación de desplazamiento, del objeto y su dueño o de su lugar o incluso de las personas que lo usaron siendo así una alusión a conceptos como tiempo y memoria.

Ella crea una red especial, el hilo en sus obras es clave, para ella el hilo puede significar un capullo por que envuelve con mucha cautela los objetos protegiéndolos, y también uniéndolos, los cuales se encuentran en medio de una red de hilos parecida a una telaraña, conectándolos, sus narrativas, sus contextos, sus significados, en donde se crea un nuevo plano visual de los objetos agrupados.

Ella es nacida en Japón, y el hilo rojo tiene un fuerte significado allí, el cual es símbolo de destino, dando otro significado el cual puede ser un símbolo de vida.

El trabajo de esta artista a mi opinión es muy poético, el hilo rojo es un gran recurso hablando estéticamente y también conceptualmente, el hilo es usado para unir, para

entrelazar, y eso puedo verlo mucho en sus obras y es algo que tenemos en común, con mi obra quiero mostrar esa unión, que si quizás uno viera cada objeto por separado tendría un significado y/o connotación diferente a la unión que les da el hilo, teniendo ese simbolismo de unión.



Figura 12 “Hogar menos hogar” Chiharu Shiota – Instalación- 2025



Figura 13 “The key of the hand” Chiharu Shiota- Instalación- 2015

3.2.3 *Andreas Vanpoucke*

Artista de Bélgica enfocado en la pintura y el grabado, su obra ha estado en constante evolución, pero siempre ha tenido la misma huella en donde trabaja la luz y sus contrastes y busca en su obra el realismo poético. Es bastante corto con los detalles, o mejor dicho justo tiene cierta habilidad para lograr transmitir en sus obras el universo de lo cotidiano, el trabajo de la observación y contemplación de lo que rodea al artista.

En sus grabados se muestra el gran gusto por la forma contrastada, y también su enfoque de autenticidad y sinceridad o ese realismo poético, el cual es una mirada humanista y respetuosa de la vida y lo cotidiano convirtiendo su obra quizás en algo poética. Él trabaja punta seca o agua fuerte, en donde retrata momentos del día, o personas de su cercanía, ilustra momentos que el observó y contempló, siendo algo tan banal como hacer un pájaro en un árbol, pero al final tiene eso mágico en él, me gusta eso, la contemplación como ejercicio y las impresiones que quedan como resultado y el ser en blanco y negro con luces marcadas y sombras fuertes lo hacen más simple, más cercano.



Figura 14 Estudios de “kassiopei toca el banjo” Andreas Vanpoucke



Figura 15 Estudio "Todos juntos ahora" Andreas Vanpoucke

4. PROCESO

A lo largo de la formación como artista plástica he tenido varias influencias y procesos en cada uno de los trabajos desarrollados en el camino de formación, y en dicho encontré una afinidad con temas y técnicas que considero que hacen parte de mí y de este proyecto en cual demuestra mi línea de trabajo como artista plástica.

Teniendo conceptos como urbano, cultura, tradición, la informalidad, oficios, estética popular y mucho otros han estado acompañándome y técnicas como el grabado y sus diferentes formas.

Este proyecto "Vendedor ambulante" parte del interés personal con los puestos informales en las calles de la ciudad, enfocándome en la persona detrás de cada puesto de venta y además de ver a esa persona y ver su día a día también el querer resaltar su herramienta de trabajo su sustento.

La idea central que es el vendedor ambulante nunca fue discutible para trabajar en este proyecto, pero conforme se estructuraba el proyecto y recolectaba información, fue claro saber que entre todo lo que puede significar el vendedor informal en la sociedad o en Bucaramanga en este proyecto es que significa para mí, que era en lo que yo contemplaba en las calles, y no era ver al vendedor ambulante como una gran masa, o problemática, o característica del paisaje sino como personas, que lidian con un trabajo condicionado al día a día y mostrar sus herramientas de trabajo que son muy creativas y que muestra un poco del ingenio que tienen para solucionar su sustento.

4.1 Metodología

En este proyecto creativo hubo varios momentos significativos para la realización de este proceso el cual se dividen en tres momentos especiales y claves en donde se estudió y analizó al vendedor ambulante en su contexto, los cuales se explicarán a continuación.

4.1.1 Primer momento:

Al tener claro que el vendedor ambulante iba a ser el foco del proyecto se tomó la decisión de empezar hacer estudio de campo, solo con intención de observación, por eso se decidió ir al centro de la ciudad y recorrer varias calles y carreras de este, en donde se hizo un registro fotográfico de varias zonas, y de varios puestos ambulantes del lugar. Se realizó un amplio registro fotográfico en donde estudiaron las fotografías de la siguiente manera.

En el primer análisis de selección de estas fotografías se escogieron imágenes en donde se pudo estudiar y designar que los puestos de ventas ambulante se tomaban el espacio público de forma masiva, tanto calles como senderos peatonales e incluso muchas veces en la carretera impidiendo el paso de los vehículos y esto terminaba ocasionando cierta obstaculización en general o caos en el espacio.

Luego se hizo otra selección de imágenes en donde se colocó un énfasis ya no a la gran masa de puestos ocupando un espacio, sino a la herramienta de trabajo que vendría siendo el puesto de venta que bien puede ser un coche, una zorra, un carrito, una sombrilla etc., y también al producto en venta si son alimentos o ropa, o accesorios etc., ya había dos características clave en el paisaje general de cuáles eran las características de los vendedores ambulantes.

Y en estas últimas fotos que fueron seleccionadas y analizadas en la primera salida de campo, son las que se ve una peculiaridad en las personas, por que detrás de ver ese gran grupo de vendedores y luego ver cada puesto uno por uno es único en cuanto a forma y producto solo queda ver a cada persona como en su singularidad, la persona que esta detrás atendiendo y esperando un buen día.

Así que en la primera salida de campo resumí en 3 características al vendedor ambulante: primera es un ser que habita un espacio, segunda hay una herramienta y un producto y tercera y última hay una Persona, un ser humano.

4.1.2 Segundo momento:

Al tener mi primer estudio sobre ellos, en su contexto, ahora tenía que responder una pregunta del como plásticamente iba a solucionar mi proyecto y en qué forma, que técnica. El grabado, era una respuesta sencilla para mí, el grabado en técnicas como el linograbado y punta seca, técnicas que son muy familiares para mí y la cual al proyecto le sumaba un poco de crudeza, pero también de unión teniendo en cuenta que el grabado es una técnica bastante antigua y una fuente de expresión, siendo también una técnica que trabaja en masa y habla también de ellas. Al tomar esa decisión de que técnica se basaría este proyecto, el siguiente paso era empezar a trabajar en que quería transmitir con mi tema ya que aún era bastante amplio, y aun no existía una base firme de que quería transmitir en la propuesta.

En mi retumbaba las personas que vi detrás de los puestos, así que se necesitaba otra salida de campo para verlos de manera singular y hacer más registro fotográfico pero esta vez únicamente enfocado en las personas, personas que me llamaran la atención, ver cada puesto como individual a pesar y teniendo en claro que ellos pertenecen a un mismo espacio y gremio al igual que no están solos, pero necesitaba observar a cada uno.

Así que luego de la segunda salida de campo, revisando todas las fotos que ese día salieron, dos fueron claves, concurren las que más sonaban en mí. Porque me interesó demasiado la actitud o el comportamiento que tenían, me interesó porque la singularidad es que no había ningún comprador cerca, no estaban concretando una venta, el ambiente está tranquilo, solo, callado y solo estaban ellos con su puesto, y se mostraban cansados, o pensativos, su cuerpo reflejaba cansancio quizás, me afectó ver eso la parte humana, la parte que se cansa, que se agota, que piensa en que será del día, que también se vuelve en incertidumbre el no saber que pasara con ese día. Al ver estas dos fotos y ver lo que me transmitían supe que quería ir por este camino, por esta distinción que había visto en las calles y ahora tenía la tarea de salir otra vez al campo y observar más.

Hubo otras dos salidas de campo en donde me enfoqué en tomar fotografías a los puestos de venta ambulante para tener un gran portafolio en donde escogería cuales eran esas que me llamaban la atención y tenían esa afinidad con lo que quería trabajar.

Pero luego hubo otro estudio de campo, en donde esta vez no me enfocaría en hacer registro fotográfico, si no sería una salida de investigación y de observación,

para comprender más el rol y su ocupación del vendedor ambulante, pero pues como el vendedor se encuentra casi que en todas partes de la ciudad escogí una zona en donde se encuentra bastante focalizado la cual era el centro, pero también quise delimitar un poco más , así que escogí que calles, ya que el centro también es grande y se encuentra al vendedor por todas partes pero por lo tanto trace las calles en donde más se focalizan y en donde me dedicaría a observar, desde la carrera 15 que es principal y si subimos hasta la carrera 18 o 19 entre estas 2 y por la calle 35, que se conoce como el pasillo del comercio, en donde la densidad de vendedores ambulante es masiva, también en las carreras que atraviesan esta calle 35 se localizan más vendedores.

En la imagen se subrayaron estas zonas, en todo el centro de Bucaramanga existe el vendedor informal pues este hace presencia casi que, en todas las calles, pero en estas resaltadas es donde está su mayor concentración, en donde ya se vuelven casi que un muro, puesto que unos están pegados a los otros que se es imposible pasar atrás vez de ellos.

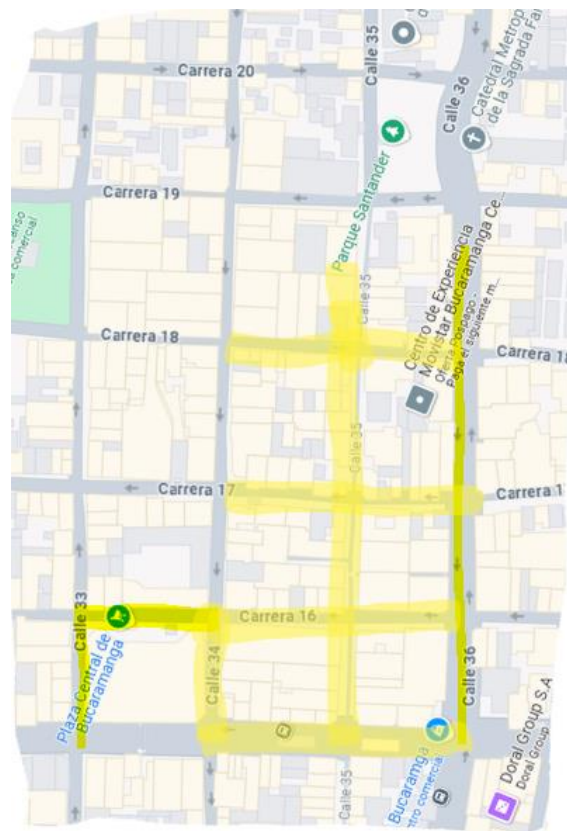


Figura 16 “Mapa con calles trazada delimitando la zona”-2024

El ejercicio consistía en ubicarme en una zona, podía ser una esquina, al lado de un poste o en un cruce en un lugar donde yo pudiera estar varios minutos más de 20 en donde me dedicaría a observar los puestos y más que los puestos a las personas en ellos, ver que hacían, ver que hacen con su tiempo, su comportamiento y tomar nota de lo que me pareciera interesante o curioso, de esta salida hubo muchas observaciones, pero las siguientes fueron las que me parecieron más relevantes.

Notas realizadas en ejercicio de campo de contemplación:

- A pesar que en el centro se puede caracterizar porque hay bastante ajeteo y caos, hay calles que son más densas que otras, son mucho más congestionadas, que la mayoría son así, ya se conoce que el paisaje general del centro es así, pero hay un par de calles en donde la venta ambulante es demasiado densa en donde se pierde ese espacio público.
- Parece que los puestos de venta estuvieran formados, los vendedores informales construyen un muro, porque, aunque estén compartiendo un espacio, cada uno tiene su propio lugar, su pedacito en esa inmensidad uno al lado del otro y pareciera que no dejaran un lugar vacío.
- 4:00 pm Hay demasiado movimiento de personas, es una hora la cual podría dominarse que es habitual para el comprador, siendo bastante ajeteada.
- Los vendedores informales, ellos: conviven, reorganizan o adelantan su producto, su mercancía, hacen inventario, miran en el celular, pareciera que quisiera mantenerse ocupados pues algunos, porque también hay algunos que solo observan, ven pasar a la gente una tras otras, además pareciera que solo esperaran a que alguien se les acerque, algunos caminan mucho en círculos como si mataran el tiempo más rápido.
- 5:00 pm aun es un horario concurrido a pesar de que la tarde ya está llegando a su fin.
- Pareciera que se dividieran o concordaran, el cómo en ciertas zonas estas divididas por zonas comerciales, por productos, en donde puedes ver una cuadra de solo ropa y la siguiente predomina accesorios o comida.
- Hay calles que solo son ropa, o cosas derivadas de esto, de moda, ejemplo, tenis, correas, bolsos, accesorios y demás.
- Si los locales formales venden ejemplo relojes, al lado al frente o cerca está el vendedor informal con su puesto sobre relojes, están muy a la par de vender cosas por grupos como por sectores.

- 5:30 algunas personas ya empiezan a guardar (más que todo me di cuenta que era la gente que vendía ropa, pero los de comidas u otros productos aún permanecen), al igual que empiezan a llegar puestos de venta de comida rápida, que, si perros o empanadas, se ve que están alistándose para vender.
- Todo el pasillo del comercio, o bueno como así se conoce que es la calle 35, se podría definir como un de todito total, aunque allá partes donde se pueda encontrar un solo producto en común, desde la 19 a la 15 se puede encontrar cualquier producto, es bastante diverso.
- Personas van, vienen, ellos esperan.
- Ellos a veces se mueven, se van para lugares cercanos, y su puesto queda ahí, el puesto permanece.
- ¿Compañerismo? ¿Solidaridad?, se ayudan entre sí. (incluso a pesar de que vendan el mismo producto y puedan ser competencia deciden ayudarse).
- Ellos se ubican en las calles de una manera que están al frente de los locales que son formales, se ponen lado a lado de tal forma que están tan juntos que forman casi que un muro, y dividen las calles como pasillos.
- 7:00 am, ya hay alguno que otro puesto de venta, pero nada comparado cuando ya son horas de la tarde, pero aun así se encuentran ya varios puestos.
- Hay demasiado ruido.
- Cuando uno va subiendo de la carrera 15 a la 16 en donde se ve bastante variedad de venta de producto sobre la carrera 16 con calle 35, todas las ventas informales su gran mayoría se convierten en venta de solo ropa, solo textil, pero al llegar 34 se vuelve de mercado por la plaza de mercado, pero es una división bastante notoria, aquí se hablaría como de sectores o grupos de ventas.
- Me di cuenta que las ventas informales cambian mucho su producto por temporadas hace semanas atrás había productos de Halloween hoy por hoy en centro está lleno de navidad, o en su defecto futbol por los partidos que ha habido, así que el producto depende de las temporadas.
- Sobre la carrera 16 con 35, el nivel de vendedores en las calles es sumamente densa en donde la carretera era de dos carriles, apenas pasa un

bus, porque se apoderaron de las calles en ambos lados, e incluso los andenes en donde no se puede casi que pasar de la gran cantidad de vendedores.

- Los vendedores son de todas las edades, jóvenes, personas incluso menores de edad, como también mucha gente mayor que se puede ver que tiene más de 60 años incluso 70 años.
- Cuando nos acercamos a la plaza de mercado del centro, también en sus calles hay gran presencia de vendedor informal, pero es muy diferente al que se encuentra en otras calles del centro, primero hay demasiada suciedad, puesto que la mayoría de estos vendedores son de comida, de alimento, de mercado, y en el piso y calles se ve todo el desecho de estos alimentos, segundo hay demasiado ruido, puesto que no todos pero si varios puestos tiene megáfonos con promociones de su producto a todo volumen, tanto que entre tantos que suenan, no se entiende ninguno, se vuelve una mezcla, y por último también se encuentran olores de todo tipo por los productos de comida que hay en la zona.
- En estas calles anteriormente nombradas se escucha mucha música de fondo, donde la mayoría es popular o de moda.
- Otra “zona” que identifiqué fue que apenas que uno sale de la 16 que es ropa llegando a la 17 y sobre esta misma hay muchos puestos de venta de lotería y chance, ficha de juego.
- Hay vendedores que permanecen en un lugar en un sitio, y están ahí todo el día o bueno las horas de trabajo, llegan montan su herramienta de trabajo, su puesto y permanecen, pero hay otro tipo de vendedor informal que puede ser como ejemplo los que venden comida como mangos, frutas, frituras, crispetas, limonada, postres, o también los que venden como trapitos o productos livianos que pueden cargar fácilmente, este tipo de productos ellos no permanecen mucho tiempo en un lugar, ellos llegan pueden quedarse unos cuantos minutos y vuelven a moverse a otro lado, no generalizo no todos los que venden ejemplo mango lo hacen, pero varios si lo hacen, así que hay vendedores que permanecen y otro que se mueven.
- Me fije que hay unos puestos casi llegando a la carrera 18 en donde son como 4 puestos o 5 creo, en donde venden flores o juguetes, pero son señoras de edad mayor, y las 4 se juntan una al lado de la otra, para charlar cuando no hay compradores cerca. Y me hace pensar lo siguiente las personas que venden en las calles escogen su puesto, su lugar porque es el único espacio libre, porque les conviene en forma de venta, porque se hacen

cerca de alguien que también venda lo mismo, o se hacen cerca de personas que les caigan bien, no lo sé.

4.1.3 Tercer Momento:

Luego de tener todas esas fotografías y anotaciones que fueron realizadas en las salidas de campo, hice una revisión de todas las fotografías que había hecho y las clasifiqué en las que me llamaban la atención y las que tenían algo en común, allí me di cuenta que sí, había fotografías en donde el centro principal era la persona, el vendedor, en donde él no estaba concretando ventas ni muy alegre, o efusivo sino todo lo contrario está tranquilo, esperando, durmiendo o pasando el tiempo, ese era un grupo grande de fotografías en donde son únicas, porque cada persona hace único ese momento en ese lugar, y el otro gran grupo de fotografías que se escogió son los puestos de venta, si carritos, si zorras o una caneca o un cajón bueno hay muchos, habían muchas fotografías con ese interés y pues ese gusto por las diversas maneras que hay de puesto de venta ambulante siempre ha estado, además que observando ese puesto es el sustento de ellos, ese es su trabajo, su herramienta su quehacer día a día que esa herramienta de trabajo era una característica muy importante que desde la primera salida de campo yo ya había designado en el vendedor ambulante. Teniendo en claro que quería mostrar a la persona y también el puesto de venta ya tenía dos focos fuertes en mi proyecto e intención.

Empecé a trabajar primero en las fotografías que serían la base, las que hablarían y mostrarían al vendedor entre un aproximado de 15 fotografías, se escogieron 4 para transmitir la idea, las cuales estas 4 plásticamente se convertirían en 4 linóleos tamaño pliego en una única impresión, no hay interés de hacer una seriación, en este caso una única impresión basta, porque cada persona allí es única a pesar que haga parte de un grupo tan extenso como lo es la informalidad, esa persona es única es ella ahí y siempre, ahora bien, con la otra parte de la propuesta los cuales son los carritos o puestos de venta del trabajador informal, para este a pesar de que existe una gran diversidad y también hay varios creativos puestos de venta, varios son bastante conocidos o utilizados y los puedes ver en la ciudad fácilmente, así que se escogieron 15 fotografías de campo en donde lo principal es el puesto, para este si se utilizara la seriación, se reproducirá varias veces la misma placa, esta vez con la intención de mostrar unos puestos pero que al final la cantidad existente en Bucaramanga es en masa, hay muchas personas que venden ropa, o dulces, o mango y bueno etc., pero a pesar de que el carrito o puesto no sea tan único y/o singular como lo son las personas detrás de este, es una de las características más grandes del vendedor ambulante porque él es reflejo de lo que es el trabajo informal.

4.2 Bitácora

A continuación, están organizadas las fotografías que fueron hechas como registro de las salidas de campo, desde la primera salida, las cuales estas salidas fueron realizadas en los meses de octubre y noviembre del año 2024 y luego en el mes de febrero del 2025, estas fueron las imágenes principales de cada salida, ya que se tomaron demasiadas, pero estas son las imágenes que fueron clave para este proyecto plástico



Figura 17,18 y 19 “Fotografías de campo del primer momento- apropiación de espacio”



Figura 20,21 y 22 “Fotografías de campo del primer momento- Herramienta y producto” – 2024



Figura 23 y 24 “Fotografías de campo del primer momento- Personas” -2024



Figura 25 y 26 “Fotografías de campo del segundo momento” -2024



Figura 27,28 y 29 “Fotografías de campo del segundo momento”-2024



Figura 30 y 31 “Fotografías de campo del segundo momento en estudio de contemplación” -2024



Figura 32,33,34,35,36,37,38 y 39 "Fotografías de campo del segundo momento de los puestos ambulantes"-2024

Luego de todas las fotografías recopiladas de las salidas de campo se hizo una selección de las imágenes que serían las bases de la obra plástica en este proyecto, con la cuales se realizaron diseños digitales para entender y familiarizarme más con la imagen antes de hacerlo de manera definitiva. Dichos diseños se pueden ver en las imágenes siguientes.



Figura 40 y 41 "Fotografía y diseño de primera placa linóleo"



Figura 42 y 43 "Fotografía y diseño de la segunda placa de linóleo"



Figura 44 y 45 “Fotografía y diseño de la tercera placa de linóleo”



Figura 46 y 47 “Fotografía y diseño de la cuarta placa de linóleo”



Figura 48 y 49 "Incertidumbre" (Acercamientos)-Maria Paula Niño Ravelo- 40 x 40 cm- 2024



Figura 50,51 y 52 “Puestos de venta a lo colombiano” (Acercamiento)- Maria Paula Niño Ravelo – 100 x 140cm -2024

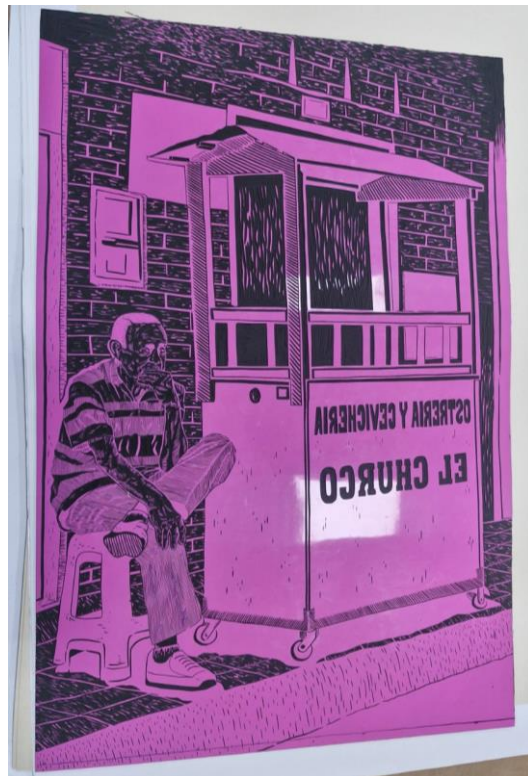


Figura 53 "Fotografía de la Primera placa de linóleo" 60 x 90 cm- 2025



Figura 54 "Fotografía de impresión de prueba de estado de la primera placa"-60x
90 cm- 2025

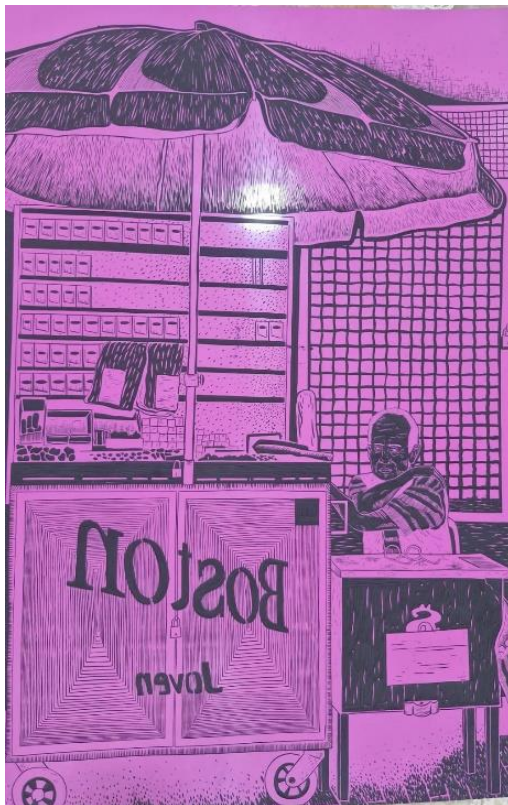


Figura 55 “Fotografía de la Segunda placa de linóleo” 60 x 90 cm- 2025

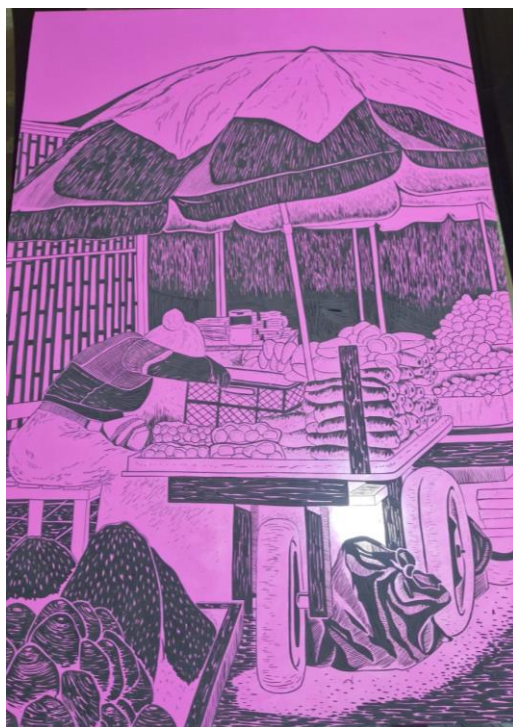


Figura 56 “Fotografía de la Segunda placa de linóleo” 60 x 90 cm- 2025



Figura 57 “Primer diseño de puesto de venta -Placa punta seca” -2025

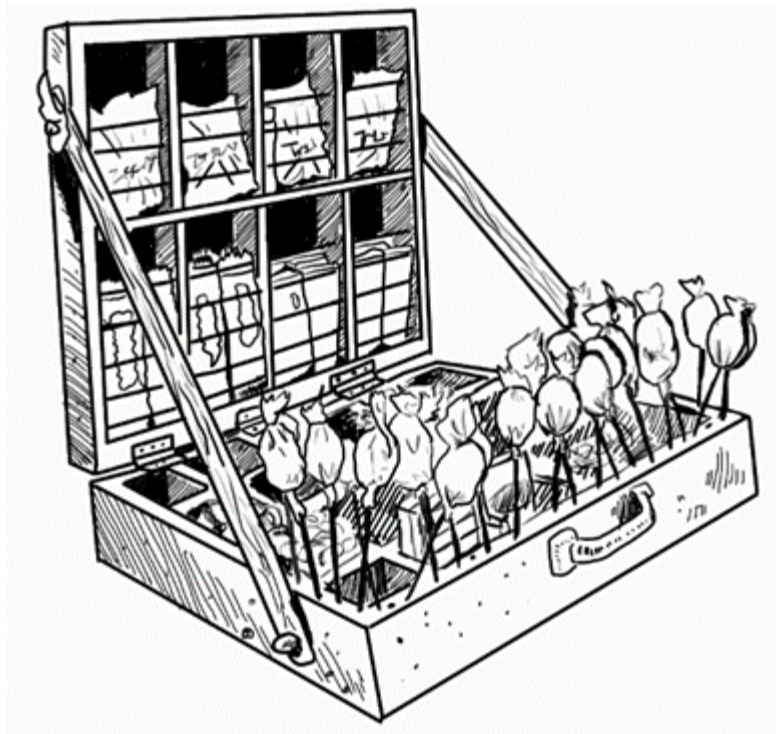


Figura 58 “Segundo diseño de puesto de venta -Placa punta seca” -2025

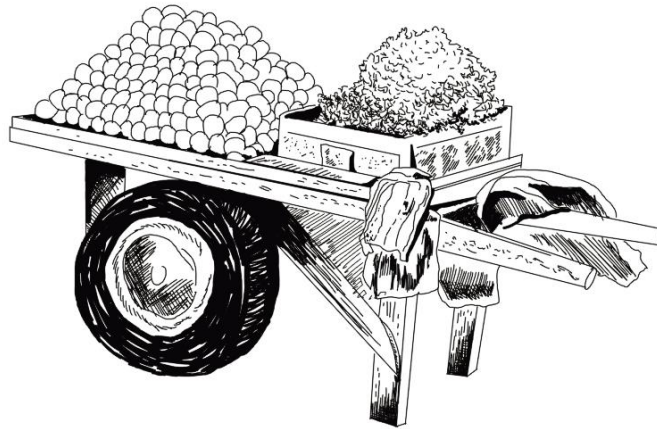


Figura 59 "Tercer diseño de puesto de venta -Placa punta seca" -2025



Figura 60 "Cuarto diseño de puesto de venta -Placa punta seca" -2025



Figura 61 “Quinto diseño de puesto de venta -Placa punta seca” -2025



Figura 62 “Sexto diseño de puesto de venta -Placa punta seca” -2025



Figura 63 “Séptimo diseño de puesto de venta -Placa punta seca” -2025



Figura 64 “Octavo diseño de puesto de venta -Placa punta seca” -2025



Figura 65 “Noveno diseño de puesto de venta -Placa punta seca” -2025

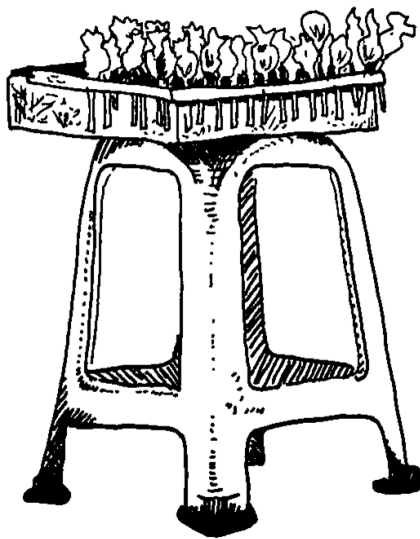


Figura 66 “Décimo diseño de puesto de venta -Placa punta seca” -2025

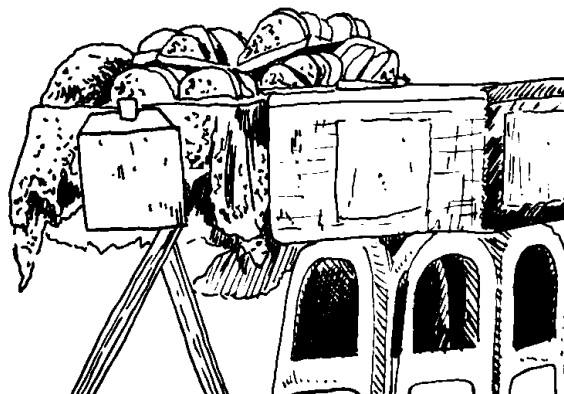


Figura 67 “Undécimo diseño de puesto de venta -Placa punta seca” -2025

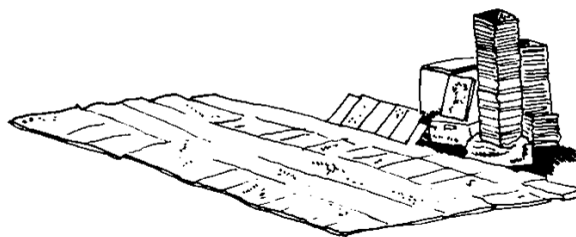


Figura 68 “Duodécimo diseño de puesto de venta -Placa punta seca” -2025

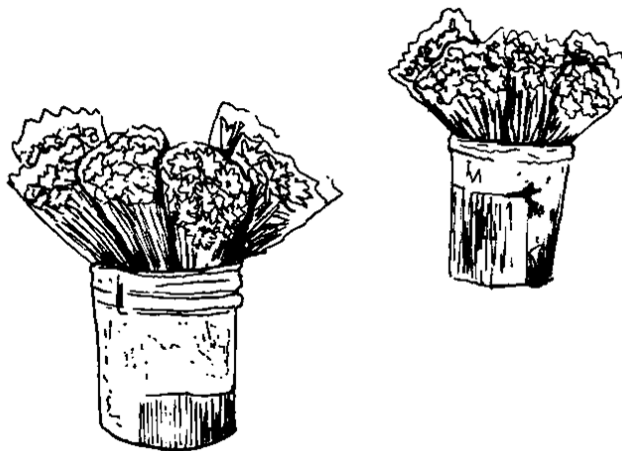


Figura 69 “Decimoterter diseño de puesto de venta -Placa punta seca” -2025



Figura 70 “Decimocuarto diseño de puesto de venta -Placa punta seca” -2025



Figura 71 “Decimoquinto diseño de puesto de venta -Placa punta seca” -2025

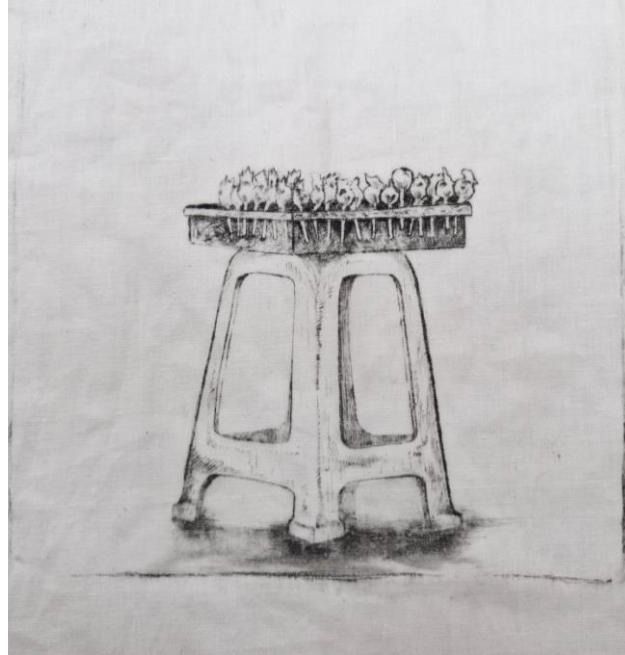


Figura 72 “Prueba de impresión en tela de placa en acrílico”-8cmx6cm-2025



Figura 73“Placa de acrílico con diseño de puesto de venta”



Figura 74 "Prueba de impresión en tela de placa en acrílico"



Figura 75 "Prueba de placa en acrílico"



Figura 76 y 77 “Algunas de las impresiones de las placas de acrílico en la tela”



Figura 78 “Impresión final de la primera placa de linóleo”



Figura 79 “Impresión final de la segunda placa de linóleo”



Figura 80 "Impresión final de la segunda placa de linóleo"



Figura 81 y 82 "Soporte y material para instalación"



Figura 83 “Previsualización de cómo se tejen las impresiones de punta seca”

4.3 Propuesta plástica

En este proyecto la obra plástica trata de dos partes, la primera parte en una serie de grabados a gran escala que serían tamaño pliego, es decir, 100cm x 70 cm, en donde se realizaron 4 placas en material de linóleo en donde cada una de ellas tiene una imagen de un vendedor ambulante de las calles del centro de Bucaramanga. En cada una de las placas iría una imagen de vendedores con su puesto de trabajo, en total serían 4 imágenes en 4 placas de linóleo de 90 x 60 cm para luego escoger una única impresión de cada placa, siendo en total 4 impresiones en papel Durex, en donde estas impresiones en la sala de exposiciones irían montadas en línea recta en la pared.

Y en la segunda parte de esta obra plástica consiste en una instalación, en donde para esta como primer paso se realizaron 16 placas en acrílico de 3mm de grosor y de tamaño 20 cm x 20 cm grabados en la técnica de punta seca en donde cada placa refleja un tipo de puesto de venta ambulante que se pueden encontrar en las calles de la ciudad, cada una de estas placas fue impresa en tela de 35 x 35 cm, una tela la cual se llama género, cada una de estas placas se imprimió más de 8 veces en donde se escogieron las mejores impresiones para luego por medio de hilo rojo y aguja coserlas manualmente y poder unir las, la costura tuvo un patrón y una forma ya que al final de la unión de todos los cuadrados de tela con sus impresiones se debe formar un manto grande en donde se pueda lograr un cilindro el cual en la parte superior tendrá una estructura circular para apoyar para dar la forma y este se colgara del techo de la sala de exposición creando así una figura cilíndrica en donde el visitante podrá hacer recorrido alrededor de este y ver cada puesto de venta ambulante que fue impreso y fue tejido.

Previsualización de montaje en sala:

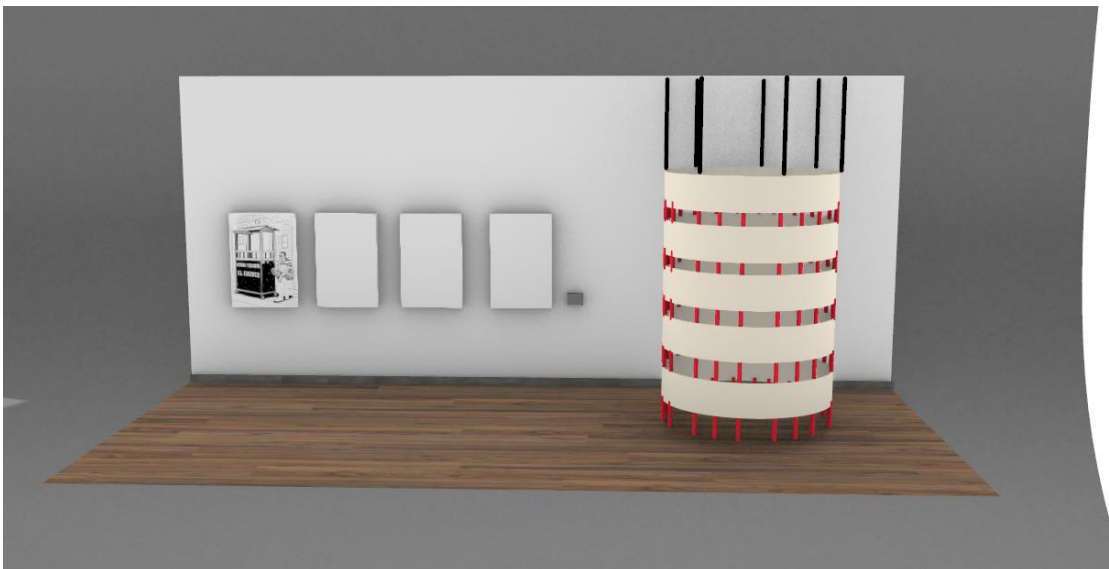


Figura 84 “Previsualización de montaje en sala en vista general”



Figura 85 "Previsualización de montaje en sala en vista impresiones de linóleo"

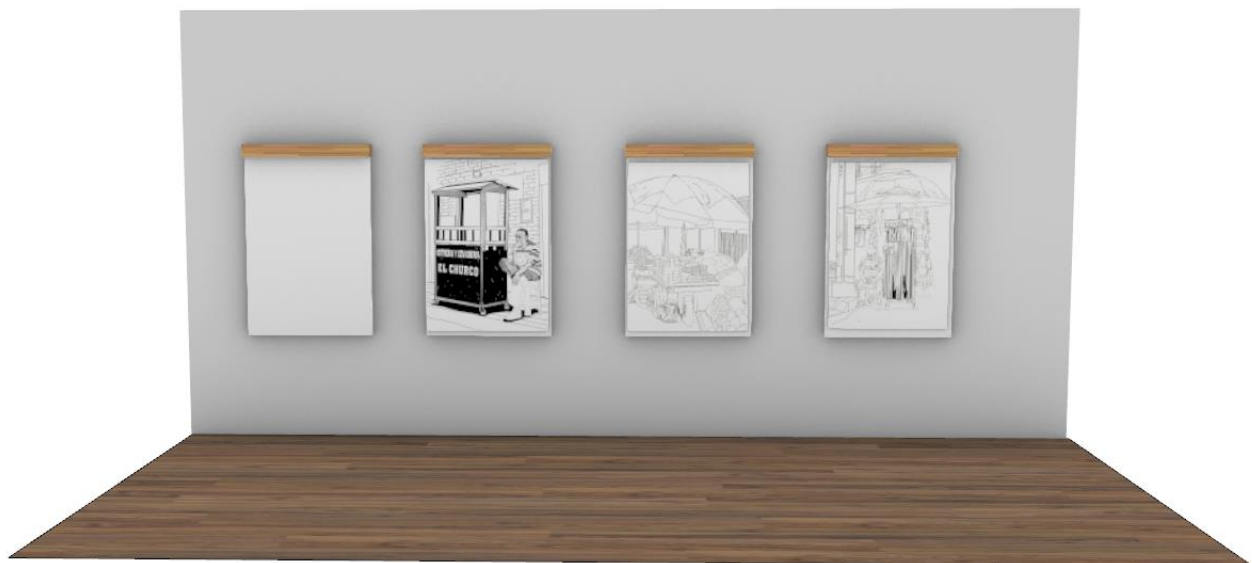


Figura 86 "Previsualización de montaje en sala en vista impresiones de linóleo"



Figura 89 “Previsualización de montaje en sala en vista impresiones de linóleo”

La obra consiste en 4 impresiones de pliego en linóleo las 4 irán posicionadas como la imagen de referencia, y estarán sostenidas atrás por un listón de madera de 70cm, en donde estarán puestas a presión, y este listón servirá como poder colgar las impresiones y también separarlas un poco de la pared, esto se usa como alternativa para no dañar la impresión.

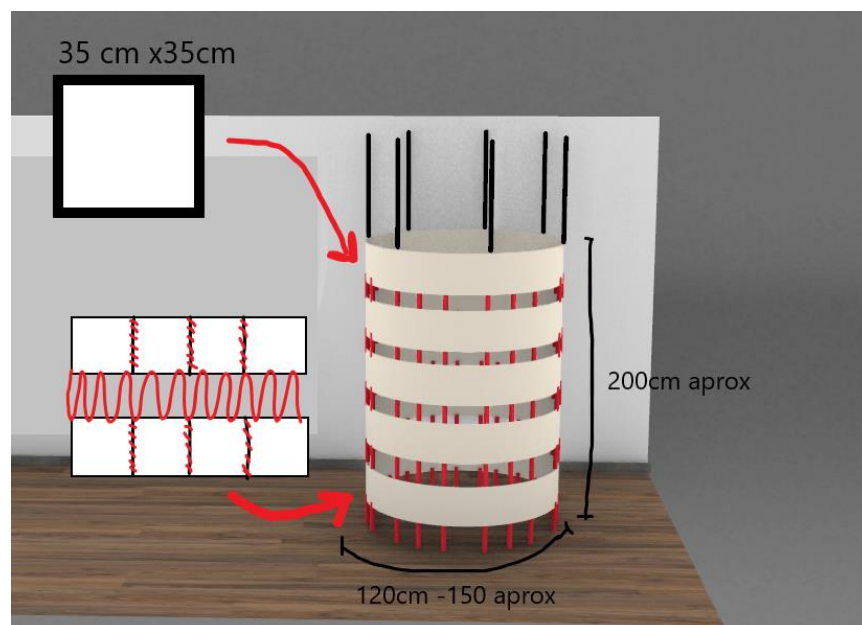


Figura 90 “Previsualización de montaje en sala en vista de la instalación”



Figura 91 “Obra final en sala”



Figura 92 “Foto de la parte instalativa de la obra”



Figura 93 y 94 “fotos de dos impresiones de linóleo”



Figura 95 y 96 “Fotos de dos impresiones de linóleo”



Figura 97 "Foto de placas de acrílico"



Figura 98 "Foto a detalle de una de las impresiones de linoleo"

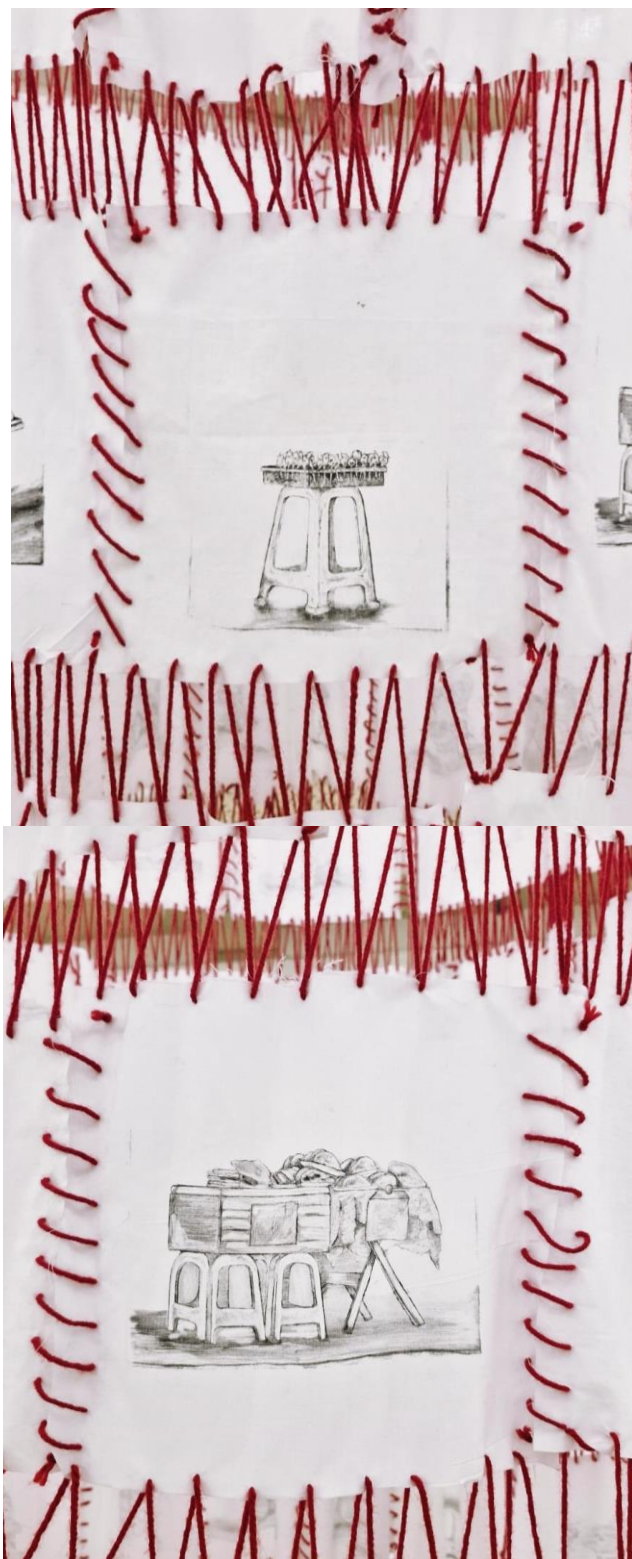


Figura 99 y 100 “ Foto a detalle de dos impresiones en tela”

5. Conclusiones

El interés hacia el vendedor ambulante en este proyecto y propuesta plástica proporcionó varias cosas, en donde hubo un enriquecimiento personal, al igual que me percaté de muchos sucesos y exploré más mi gusto personal por este grupo de personas.

Fue de gran valor la investigación de antecedentes y poder conocer que desde hace años artistas plásticos en diferentes técnicas y lugares del país han visto a los vendedores ambulantes como unos sujetos interesantes que pertenecen a nuestra sociedad, y cada uno plásticamente los leyó de manera diferente, pues considero que el vendedor ambulante es muy diverso como para que no se puedan hacer diferentes interpretaciones de este mismo. De estas diferentes lecturas lograron representarlo, el vendedor ambulante representa muchas cosas, tiene diferentes opiniones también, tiene opiniones positivas como también negativas por ejemplo ser un objeto que ocupa o toma espacio el cual es público, habitándolo y apoderándose de este y creando caos en algunas zonas de la ciudad, pero también significa un trabajo informal que ha estado acompañando a los colombianos por años y que pertenece a nuestra cultura.

Gracias a trabajos previos a este, ya había una familiarización con el tema y también con la técnica utilizada, lo cual apenas se definió conceptualmente y específicamente que se quería representar de los vendedores ambulantes el concepto tomaría forma plástica rápidamente, en donde se generaría una conexión muy rápida entre el interés conceptual, el poético y también el plástico o formal en esta propuesta artística, en donde la decisión de que la propuesta tuviera obra bidimensional como las impresiones de los grabados de linóleo pero también obra plástica instalativa fue lo más conveniente a la obra, porque se complementan estando la singularidad de la persona con una única impresión, pero también la masividad del oficio estando en la reproductibilidad de las placas de punta seca, creando así, algo que yo personalmente podría llamar un equilibrio.

Este proyecto “Vendedor ambulante” es una propuesta arriesgada en todo mi proceso de formación como artista plástica, pero permitió que encontrara un punto de inicio en mis gustos y mi interés en este vasto mundo de conceptos. Durante el proceso de elaboración hubo momentos claros de aprendizaje, tanto en formato, como en soportes nuevos, ejemplo nunca había impreso en tela antes y no trabajaba con textil ni aguja e hilo, pero fue un proceso enriquecedor y tuvo buen término. Al igual momentos de satisfacción por una buena técnica plástica lograda

en ambas propuestas, hubo superación personal tanto en términos conceptuales, como en términos de exploración en investigación de campo al igual que plásticos en donde se cumplió también un objetivo clave como artista, para mí, y es que el poder elaborar obra plástica en donde se muestre el lado lindo y amable que puede ofrecer el exterior por más caótico y desastroso que este parezca.

Referencias Bibliográficas

Pineda, J. L. (2024, octubre 5). A Bucaramanga llegaron otros 7.000 vendedores informales. Vanguardia. <https://www.vanguardia.com/area-metropolitana/bucaramanga/2024/10/05/a-bucaramanga-llegaron-otros-7000-vendedores-informales/>

Foucault, M. (2013). El cuerpo utópico. Las heterotopías (S. Martín, Trad.). Alpha Decay.

Lefebvre, H. (2013). La producción del espacio (A. Montenegro, Trad.). Capitán Swing.

Bauman, Z. (2003). Modernidad líquida (M. Valcarcel, Trad.). Fondo de Cultura Económica.

Murillo Salguero, Luis Alejandro y et al. (diciembre de 2007). Redescubriendo El Centro De Bucaramanga Una revisión histórica, social y espacial de lo que ha pasado, pasa y puede pasar en el centro de la ciudad.

Rosario Heins. (s/f). ▷ Artsper | Compra de cuadros y obras de arte contemporáneo. Recuperado el 12 de mayo de 2025, de <https://www.artsper.com/ar/artistas-contemporaneos/francia/127320/rosario-heins>

Ana Claudia Múnera – Espacio El Dorado. (s/f). Espacioeldorado.com. Recuperado el 12 de mayo de 2025, de <https://www.espacioeldorado.com/artistas/ana-claudia-munera/>

Silva, M. F. M. (2020). MAGARÁ, LUGAR DE MEMORÍA. Universidad Industrial de Santander.

Benjamin, W. (2003). La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica (Trad. J. Aguirre). Itaca.

Silva, A. (2006). Imaginarios urbanos (5.^a ed.). Arango Editores.

Bachelard, G. (2022). La poética del espacio (2.^a ed.; E. de Champourcin, Trad.; M. A. Palma Benítez, Rev. trad.). Fondo de Cultura Económica.

Kentridge, William. (2022, julio 5). PROYECTOR - PROYECTOR / Moving Images Platform. <https://proyector.info/profile/william-kentridge/>

Chiharu Shiota. (s/f). Nfgaleria.com. Recuperado el 12 de mayo de 2025, de <https://nfgaleria.com/artista/chiharu-shiota/>

Latamarte.com. (S/f-b). Recuperado el 12 de mayo de 2025, de <https://www.latamarte.com/es/artists/cSIIm/#!>

Pineda, J. L. (2024, octubre 5). A Bucaramanga llegaron otros 7.000 vendedores informales. Vanguardia. <https://www.vanguardia.com/area-metropolitana/bucaramanga/2024/10/05/a-bucaramanga-llegaron-otros-7000-vendedores-informales/>

Organización Internacional del Trabajo (OIT)/Cinterfor. (s.f.). Empleo informal. <https://www.oitcinterfor.org/taxonomy/term/3366>