

**ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL
PARQUE NACIONAL CHICAMOCHA EN EL MUNICIPIO DE JORDAN SUBE**

EMILIA LUCIA OSPINA CADAVID

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACION
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA PÚBLICA
BUCARAMANGA
2007**

**ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL
PARQUE NACIONAL CHICAMOCHA EN EL MUNICIPIO DE JORDAN SUBE**

EMILIA LUCIA OSPINA CADAVID

**Monografía presentada como requisito para obtener
el título de Especialista en Gerencia Pública**

**Director:
Dr. GONZALO ALBERTO PATIÑO BENAVIDES
Economista Ph D en Economía**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACION
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA PÚBLICA
BUCARAMANGA
2007**

A Dios, a mi esposo y a mis hijos.

AGRADECIMIENTOS

La autora expresa sus agradecimientos a:

El Doctor Gonzalo Alberto Patiño Benavides, por sus excelentes orientaciones en la elaboración de esta monografía.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	12
1. MARCO REFERENCIAL	14
1.1. Contexto regional y globalización	14
1.2. Los corredores del desarrollo regional	15
1.3. Panachi: cluster de desarrollo	17
1.4. Variables de impacto	19
2. DIAGNOSTICO DEL MUNICIPIO DE JORDAN SUBE	23
2.1. Reseña Histórica	23
2.2. Caracterización geográfica	24
2.3. Economía	25
2.4. Situación social	26
2.5. Cultura	28
2.6. Ambiental	29
2.7. Vías y Transporte	29
2.8. Institucional	30
2.9. Inventario Turístico	31
3. IMPACTO ECONOMICO Y TURÍSTICO DE PANACHI	33
3.1. Análisis DOFA	34
3.2. Recomendaciones	38
CONCLUSIONES	42
BIBLIOGRAFIA	43

LISTA DE TABLAS

	Pag.
Tabla 1. Habitantes y Familias por Veredas en Jordán	26
Tabla 2. Matriz de Evaluación del Factor Interno	35
Tabla 3. Matriz de Evaluación de Factor Externo	36

LISTA DE FIGURAS

	Pag.
Figura 1. Dimensiones del Desarrollo según TORMOD	20

LISTA DE ANEXOS

	Pag.
Anexo 1: Formato de encuesta a los actores sociales de Jordán	44
Anexo 2: Resultados graficados de la encuesta	48

RESUMEN

TITULO: ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL PARQUE NACIONAL CHICAMOCHA EN EL MUNICIPIO DE JORDAN SUBE*

AUTOR: OSPINA CADAVID EMILIA LUCIA**

PALABRAS CLAVES: DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, TURISMO, JORDAN SUBE, PARQUE NACIONAL DEL CHICAMOCHA.

DESCRIPCIÓN:

La construcción del Parque Nacional del Chicamocha "Panachi", siguiendo el hilo de las teorías del desarrollo regional y local, suponía un paso mas en la dirección de fortalecer a la provincia Guanentina como corredor turístico del Departamento de Santander. La administración regional esperaba que con su puesta en funcionamiento, se irrigara crecimiento económico y desarrollo social a los municipios circunvecinos. Para Jordán Sube, el municipio mas pobre y olvidado de la provincia esa no ha sido la realidad. Pese a encontrarse a pocos kilómetros del parque, la ausencia de una adecuada infraestructura vial y turística, así como de una articulación concreta con los programas turísticos del parque - en especial, porque no se ha construido el teleférico con estación en el casco urbano - ha impedido su despegue al desarrollo.

Con base en la observación directa y la aplicación de encuestas a la población, la presente monografía analiza el impacto turístico y económico de Panachi en el municipio, y formula estrategias que sirvan de puente a las administraciones públicas del orden Nacional, Regional y Local para concretar proyectos y acciones que rediman los anhelos de progreso de los habitantes del municipio. La combinación de inversión en infraestructura, atracción de capitales, articulación a Panachi, y lo mas importante, trabajo con y para la comunidad en armonía con el medio ambiente, es la respuesta a los requerimientos del desarrollo local de Jordán Sube.

* Trabajo de Grado

** Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Economía y Administración, Especialización en Gerencia Pública, Director: Dr. Gonzalo Alberto Patiño Benavides

SUMMARY

TITLE: STUDY ABOUT THE TOURISTIC AND ECONOMIC IMPACT OF THE CHICAMOCHA NATIONAL PARK IN THE MUNICIPALITY OF JORDAN SUBE*

AUTHOR: OSPINA CADAVID EMILIA LUCIA**

KEYS WORDS: LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT, TOURISM, JORDAN SUBE, CHICAMOCHA NATIONAL PARK.

DESCRIPTION:

The construction of the Chicamocha National Park "Panachi", (for its acronym in Spanish), following the tendency of the theories for regional and local development, represented a step towards reinforcing the province of Guanenta as an important touristic point in the Department of Santander. The regional administration hoped that its opening would benefit the nearby municipalities, both economically and socially. But for "Jordan Sube", the poorest and most forgotten municipality in the province, such hasn't been the case. Although it's located a few kilometers away from the park, the lack of an appropriate touristic and road infrastructure, as well as the lack of a close interaction with the touristic programs of the park (specially, since the cable railway hasn't been built, and it would have a station in the inner city) has blocked its "takeoff" towards development.

Based on direct observation, and through the information gotten from surveys applied on the local population, the current monograph analyzes the touristic and economic impact of Panachi in the municipality, and formulates strategies that will work as a "bridge" with the National, Regional and Local public administrations in order to materialize projects and actions that will redeem the development expectations that the municipality inhabitants hold. The combination of several factors; Investment in infrastructure, attraction of capital, articulation with Panachi, and the most important one, work with and for the community, in harmony with the environment, is the answer to the local development requirements of Jordan Sube.

* Degree Project

** Human Sciences Faculty, School of Economy and Administration, Specialization in Public Management, Director: Dr. Gonzalo Alberto Patiño Benavides

INTRODUCCIÓN

En Diciembre del año anterior con la presencia del Presidente de la República y de grandes personalidades políticas civiles y militares fue inaugurado el Parque Nacional del Chicamocha PANACHI, una de las Obras Civiles de mayor envergadura construidas en el Departamento de Santander en los últimos años.

PANACHI un complejo arquitectónico de singular belleza enclavado en el corazón del espectacular Cañón del Río Chicamocha se presentaba desde sus orígenes como un polo de desarrollo turístico, que dinamizaría la vocación de las provincias Guanentina y Comunera señaladas en la planificación del espacio santandereano, como regiones turísticas, y corredores para esta actividad.

A manera de ondas de expansión del crecimiento tomando como centro a PANACHI se esperaba un desarrollo económico y turístico en los Municipios de Aratoca, Curití, Cepitá, Jordan, San Gil y en general en todos los demás situados sobre la troncal Bogotá Bucaramanga, desde la provincia Comunera incluyendo a su capital Socorro.

La idea era que PANACHI potenciaría el desarrollo turístico ya adelantado en este corredor y estimularía mayores inversiones de capitales, que a su vez impactarían el desarrollo social y cultural de estos municipios santandereanos. Siguiendo las teorías del desarrollo regional y local que analizan la Globalización Económica desde la óptica de las oportunidades, más que desde la de las amenazas, PANACHI se convertía en nodo para el desarrollo local.

En este sentido, Jordán Sube, el municipio con los índices de desarrollo más bajos de la región podría encontrar en PANACHI la redención a sus múltiples problemas, y despegar definitivamente al progreso, luego de un siglo de olvido y abandono.

A punto de cumplir un año de vida PANACHI ¿qué ha pasado con las promesas económicas y sociales señaladas? Se busca entonces en esta monografía analizar el impacto económico y turístico de PANACHI en el municipio de Jordán Sube.

El trabajo se ha estructurado de la siguiente manera: El Primer Capítulo establece el marco Referencial, y reconstruye las teorías del desarrollo que inspiraron el proyecto, las discusiones y los alcances de las mismas, y la forma como se ha diseñado o planificado el desarrollo en las provincias Guanentina y Comunera, y el papel que cumple PANACHI en esta dinámica.

El Segundo Capítulo presenta una síntesis diagnóstica del municipio de Jordán en sus variables económica, social, cultural, ambiental, de infraestructura e institucional. Con este referente se examina la situación del municipio hasta la entrada en funcionamiento del parque.

El Tercer Capítulo analiza el impacto económico y turístico de PANACHI en el municipio tomando como instrumentos la observación directa, y la entrevista estructurada a una muestra significativa de sus habitantes.

Luego de definir el alcance del impacto, se presentan unas propuestas puntuales para el fortalecimiento turístico del municipio, y para aprovechar al máximo las posibilidades que ofrece PANACHI.

CAPITULO I: MARCO REFERENCIAL

1.1. Contexto Regional y Globalización.

Luego de un despegue glorioso en términos económicos y políticos, en la vida Republicana, la región santandereana fue perdiendo protagonismo en el ámbito nacional. A principios del siglo XXI el Departamento mostraba signos inequívocos de atraso en casi todos sus indicadores, y la preocupación por encontrar un norte de desarrollo se hacia manifiesta en sus fuerzas vivas. Así por ejemplo, el informe sobre desarrollo humano 2001 publicado por el PNUA¹, mostraba que de 162 países analizados Colombia se encontraba en el puesto 62 con un IDH de 0.765, mientras que el departamento alcanzaba un valor de 0,786 que superaba el promedio nacional pero perdía una porción frente a Bogotá y el resto de departamentos, pasando del octavo al noveno lugar². Peor aún, tomando en cuenta la corrección por distribución de ingreso, para 1999 Santander pasaba de ocupar el puesto 8 al puesto 13 en el país, mientras que a nivel internacional el país mostraba un ingreso inferior al que tenía en 1990.

Sin importar cuales hubieran sido las razones del atraso, lo cierto era que nuevas fuerzas económicas y políticas habían empezado a desplegarse, y agregaban ingredientes más complejos al nudo gordiano del modelo de desarrollo: Globalización y apertura económica eran las nuevas realidades por lo menos desde la última década del siglo XX. La globalización como la ha analizado BOISIER³, puede ser asimilada a la etapa tecnocognitiva del desarrollo del capitalismo, (como sistema de relaciones sociales el capitalismo habría atravesado las etapas de protocapitalismo, capitalismo industrial, capitalismo financiero, y capitalismo tecnocognitivo). En este punto de su desarrollo el capitalismo presenta dos fenómenos simultáneos, primero un ciclo de vida cada vez más corto para cada generación de productos y segundo, un costo de investigación, desarrollo e innovación cada vez mayor para pasar del producto de la generación n, al de la generación n+1. Fácil entonces deducir, que la recuperación de la inversión requiere un espacio único de comercialización que

¹ El índice de Desarrollo Humano – IDH – es un indicador creado por el programa de las Naciones Unidas para el desarrollo – PNUD- desde 1990. El IDH analiza longevidad, logro educativo y nivel de vida.

² SANTANDER HUMANO. Observatorio de Desarrollo Humano para Santander. Bucaramanga: CORPLAN, Julio de 2002. p. 10-11.

³ BOISIER, Sergio. ¿Hay espacios para el Desarrollo local en la globalización? Revista de la CEPAL, Agosto de 2005, p. 67-62.

arrasa con proteccionismo, aduanas, y cualquier obstáculo que atente contra su lógica. Por ello, la apertura económica viene a ser la cara más visible de la globalización.⁴

Así pues, con globalización y apertura económica debían definirse nuevos caminos que tuvieran en cuenta aspectos como la productividad, la calidad, las ventajas competitivas, y muchos otros conceptos económicos y administrativos que se hicieron moneda corriente en el lenguaje de los planificadores. A nivel regional y local se crearon consejos y comisiones, y se contrataron estudios prospectivos para enfocar el problema y presentar propuestas de cambio.

Precisamente de un estudio prospectivo contratado por la Gobernación de Santander con la participación de los sectores público y privado, surgió la visión Santander 2015 que proyectó el Desarrollo del Departamento a partir de aprovechar ventajas y especializaciones en el territorio.

Al respecto, de la relación globalización territorio es bueno señalar que a nivel teórico se dieron y se siguen dando debates académicos. El mismo BOISIER señala dos posiciones encontradas: quienes sostienen que la globalización devalúa el territorio (Froebel, Henderson, Castells, Amin) y quienes dicen que los lugares y localidades están siendo más y no menos importantes en su contribución a la innovación y a la tecnología (entre ellos el mismo Boisier, Garafoli, Porter, y otros)⁵. Para los primeros, son las grandes empresas globalizadas las que determinan en gran medida que tipo de actividad económica, se aglomera en que lugar; en tanto que para los segundos, la especialización va de la mano con escalas pequeñas de producción, con el “aprendizaje colectivo” y con las facilidades de las cercanías geográficas, por ello la revalorización del territorio.

1.2. Los Corredores del Desarrollo Regional.

Los visionarios de Santander 2015 apostaron por la segunda corriente y propusieron cinco “Corredores de Desarrollo” que constituirían la plataforma para especializar las funciones e interrelaciones que se querían dinamizar, con el fin de generar un “desarrollo endógeno”, las cuales se concretaban en nodos, ejes, redes de negocios, circuitos y núcleos del desarrollo rural⁶. El concepto de Desarrollo Endógeno fue definido por Garafoli como “La capacidad para transformar el sistema socio-económico; la habilidad para reaccionar a los desafíos externos; la promoción del aprendizaje social, y la habilidad para introducir formas específicas de regulación social a nivel local que favorecen el

⁴ Ibid. P. 48.

⁵ Ibid. P. 49.

⁶ PLAN DE DESARROLLO 2004-2007. Santander en serio. P. 120.

desarrollo de las características anteriores. Desarrollo endógeno es, con otras palabras, la habilidad para innovar a nivel local”⁷.

Los cinco corredores del Desarrollo endógeno fueron: el corredor transversal de negocios internacionales y de la competitividad; el del Valle del Magdalena Medio; el Turístico; el Desarrollo Andino; y el de la transversal del Carare.

Con base en las bondades y riquezas paisajísticas, arquitectónicas, históricas y culturales se propuso que las provincias Guanentina y Comunera deberían potenciar su competitividad turística. Cabe señalar que según la Organización Mundial del Turismo OMT se entiende por turismo el Conjunto de actividades que contribuyen al descanso y que ofrecen la posibilidad de conocer y estar en contacto con otras culturas, con las expresiones humanas y con la naturaleza, diferentes a lo cotidiano. Se interpreta como un producto socio-cultural y del derecho que tienen los seres humanos a disponer del tiempo libre en la búsqueda de la satisfacción personal y disfrute de los bienes que proporciona la naturaleza y la sociedad.

El turismo da origen a la INDUSTRIA DEL TURISMO o el Conjunto de Industrias y Actividades comerciales que producen bienes y servicios total y principalmente para el consumo turístico como alojamientos, transporte, alimentos y bebidas, agencias de viajes, operadores de turismo, atracciones comerciales, mercancías, artesanías y recuerdos. El turismo presenta un dinamismo según el grado de relación con el entorno. Por la dimensión económica el turismo produce efectos en las comunidades tales como empleos, ingresos e inversiones. Por su dimensión social el turismo satisface unas necesidades más allá de las básicas consistentes en deseo de conocer cosas nuevas. Por la dimensión cultural se producen intercambios entre visitantes y comunidades anfitriones o receptoras y por la dimensión ambiental se produce un uso que debe atender a las necesidades del desarrollo sostenible y a la protección y fomento de las oportunidades para el futuro.

Según la OMT puede trazarse una tipología del Turismo así:

Turismo CULTURAL que es aquél que contempla el conocimiento de los bienes del patrimonio cultural, y el disfrute y conocimiento de valores, y aprovechamiento de tales bienes con fines turísticos.

Turismo RURAL es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población rural, a través de su activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Las motivaciones pueden ser contemplativa, paisajística, recreativa o de descanso.

⁷ GARAFOLI, G. Desarrollo económico, Organización de la producción, territorio (1995). Citado por Boisier, en op. Cit. P. 54.-

El AGROTURISMO que es aquel cuya vinculación se refiere a las labores del campo. Es un turismo activo y dinámico, su principal motivación en la vinculación de los turistas con las actividades económicas tradicionales.

El ECOTURISMO que promueve actividades dirigidas y controladas que respetan el patrimonio natural y cultural. Se desarrolla dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible y busca la educación y esparcimiento mediante la observación y goce de los valores del lugar. Su realización debe generar recursos para su preservación y para la comunidad aledaña.

El Turismo RESIDENCIAL se refiere al desplazamiento que realizan las personas a aquellos lugares cercanos a las grandes ciudades, y cuyo alojamiento está caracterizado por su estadía en segunda vivienda.

En el caso de Santander, el corredor turístico fue proyectado alrededor de la troncal central, donde se concentra la mayor parte de la población departamental (70%), y sobre los municipios que cuentan con el mayor potencial turístico y del patrimonio histórico. Así mismo, se proyectaron las siguientes zonas turísticas: la Colombo – Venezolana; el circuito ecoturístico del oro, deporte y recreación; el circuito del paisaje: el de la aventura; el de la historia; el del folclor y el bocadillo Veleño y el del Petróleo.

Para hacer funcional el corredor y las zonas se plantearon unos megaproyectos que para el caso de la zona de aventura (Cañón del Chicamocha y Provincia Guanentina) incluían la construcción de un teleférico y del monumento a la Santandereanidad.

1.3. Panachi: Cluster de Desarrollo

Aunque originalmente no aparecía la idea de un “Parque” a finales del 2004 se creó la “CORPORACIÓN PARQUE NACIONAL DEL CHICAMOCHA” con el fin de “convertir al Cañón del Chicamocha en un parque Nacional que se volviera polo de atracción turística al estilo de los Parques del Café y Panaca en Montenegro (Quindío)”⁸

En la pagina oficial del parque se lee “el proyecto Parque Nacional del Chicamocha busca a través de la promoción del turismo de uno de los sitios más atractivos y representativos a nivel nacional por su majestuosidad y belleza, tal

⁸ Entrevista con Carlos Sánchez gerente del proyecto a. periódico 15C unab.edu.co Bucaramanga 1 al 15 de Noviembre de 2004. No. 58.

como lo es, el Cañón del Chicamocha, estimular el orgullo, la tradición, la cultura, la economía y la historia Santandereana”⁹

Se entiende entonces, que sobre la base de un polo de atracción económica (en este caso el proyecto PANACHI) se pretendía consolidar la realidad del corredor turístico de aventura, y que gracias a él se irrigara progreso, crecimiento y desarrollo para los municipios aledaños. De hecho, y para viabilizar la planificación departamental, por decreto 304 del 6 de Diciembre de 2005 se reordenaron las provincias, estableciéndose como núcleos del desarrollo provincial, las de Guanentá, Comunera, Mares, Soto Norte, García Rovira, Vélez, Carare – Opón y Metropolitana¹⁰. A la primera se le siguió reconociendo su vocación turística máxime con la construcción del parque, que finalmente se inauguró en su primera fase el 2 de Diciembre de 2006.

Algunos analistas tienden a comparar a “PANACHI” con un “CLUSTER” y recogen de Michael E. Porter y de sus investigaciones empíricas de fines de los años 80 sobre las ventajas competitivas de diferentes naciones, la idea de que las empresas líderes en cualquier campo tienden a agruparse en áreas geográficas relativamente pequeñas. Estas agrupaciones son las denominadas “Clusters competitivos” y tal es el caso en el turismo de la Costa del sol en España; Punta Cana en República Dominicana; y de la Riviera Maya en México¹¹

En una perspectiva semejante PANACHI podría constituirse en un POLO GEOGRÁFICO de crecimiento. Sin embargo, debe recordarse que el concepto POLO DE CRECIMIENTO fue introducido y puesto en uso sistémico por PERROUX (1955), quien relacionaba estrechamente su noción particular del espacio económico abstracto con un campo de fuerzas compuesto de centros, polos o focos¹². Pero fue BOUDEVILLE quien subrayó el carácter regional del espacio económico, por oposición a la concepción abstracta del espacio de Perroux. Para Boudeville el espacio económico se enlaza con el espacio geográfico mediante transformaciones funcionales que describen propiedades importantes de los procesos económicos. En este sentido, los POLOS GEOGRÁFICOS de CRECIMIENTO serían “aquellos, centros que contengan empresas motrices, es decir, empresas en gran escala, técnicamente avanzadas, innovadoras y dominantes que ejerzan una fuerte influencia sobre su ambiente y sean capaces de generar crecimiento sostenido durante un periodo de tiempo prologando”¹³.

⁹ www.parquenacionaldelchicamocha.gov.co

¹⁰ Decreto 364 del 6 de Diciembre de 2005. Gobernación de Santander

¹¹ SEGURA, Gustavo y otro. Marco teórico de la competitividad. El cluster del turismo. CYCDS/INCRE, Agosto 1998.

¹² TORMOD, Herman. Polos y Centros de Desarrollo en el Desarrollo Nacional. Elementos de un Marco Teórico. EN: Los Polos de Desarrollo y la Planificación Nacional Urbana y Regional. Buenos Aires: Nueva Visión, 1973, P 40.

¹³ Ibid. P. 41

Los impulsores de Panachi saben que solo agregando más valor en la construcción del teleférico y de la adecuación de una zona hotelera y turística de gran envergadura, el proyecto puede convertirse en un verdadero polo de crecimiento, o en un cluster turístico.

No obstante, no debe olvidarse que como afirma Ianni: “La planificación es un proceso que comienza y termina en el ámbito de las relaciones y estructuras de poder”¹⁴, es decir, que la planificación es una actividad especialmente política, destinada a dar dirección y coherencia a un concreto proceso social, basado en las orientaciones normativas de las clases dominantes en ese momento histórico¹⁵. Porque en América Latina, a decir de De Mattos, se ha tendido a identificar la planificación con la Planificación del Desarrollo, cometiendo los errores del Voluntarismo Utópico, del Reduccionismo Economista y del formalismo con los procesos y procedimientos, tendiendo a dejar de lado “los condicionamientos históricos y culturales que inciden en los procesos reales, y en especial, del papel que desempeñan los intereses y la ideología de los grupos sociales que intervienen en ella”¹⁶

Un “PANACHI” convertido en elefante blanco, o en un éxito para ciertas elites económicas sería el peor escenario para las comunidades aledañas y para los Municipios que lo circunscriben. Por eso debe ampliarse la visión del Desarrollo y recordar con Perroux que “una teoría del desarrollo, es una teoría que trata de explicar todo el proceso del cambio estructural en el sistema económico al igual que en el social, y aun en el institucional, por aposición de una teoría del crecimiento económico que se concentra en las condiciones de la expansión de la producción agregada y del ingreso total”¹⁷.

En esta prospectiva puede considerarse que “el proceso de desarrollo de cierta área, por ejemplo, un país, o una región, consiste en varios aspectos interrelacionados que ocurren dentro de un marco espacio – temporal, y en interrelación recíproca con las restricciones objetivas implícitas en las dimensiones del tiempo y del espacio”¹⁸

¹⁴ Citado por DE MATTOS, Carlos A. Estado, procesos de decisión, planificación en América Latina. Revista de la CEPAL # 31, p. 121

¹⁵ De mattos. Op. Cit. P. 121

¹⁶ Ibid, p. 122

¹⁷ TORMOD, Herman. Op. Cit. P. 13

¹⁸ Ibid. P. 19

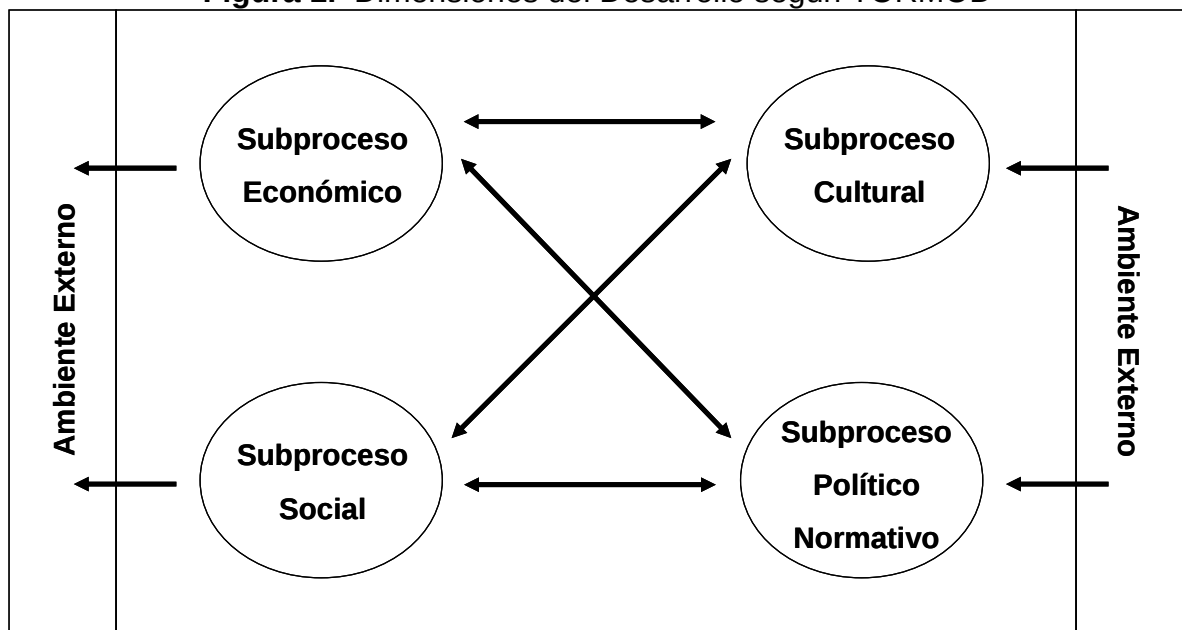
1.4. Variables del Impacto

Así pues, el impacto de PANACHI, en las comunidades y municipios aledaños podría ser analizado en la siguiente perspectiva (ver Figura No.1).

En estas circunstancias se considerarían las siguientes variables de análisis:

- **El desarrollo económico** se describiría como una serie de incrementos en la escala de las operaciones económicas, es decir, en el producto agregado y en el ingreso total, y el empleo generado por la reasignación de factores productivos.

Figura 1. Dimensiones del Desarrollo según TORMOD



Fuente: Tormod Op. Cit.

- **El desarrollo cultural** se relacionaría con los productos de las interacciones sociales que no entran en el mercado, es decir, el mayor nivel y la distribución del conocimiento mediante el mejoramiento de la educación, y cambios en las concepciones, creencias, valores y normas, que a su vez generan cambios adicionales y actividades individuales, sociales y estimulan mayores aspiraciones y mayores niveles de conciencia.
- **Los procesos sociales de desarrollo:** que abarcarían diversos aspectos distributivos del desarrollo económico y la expansión de los sistemas de seguridad social y los programas de bienestar. También los relacionados con sectores como salud, educación, vivienda y servicios públicos. Por último,

también entrarían aquí los cambios en la estructura social y en los patrones de interacción social (grupos y clases que reemplazan a otros).

- **Los procesos político – administrativos del desarrollo:** que se relacionarían con los cambios de las posiciones de influencia y poder que resultan de nuevos grupos sociales y nuevas relaciones de intereses. También los mecanismos de generación de las premisas de valor y las metas de desarrollo, y la racionalidad creciente en la obtención de estas metas debido al surgimiento de la planeación deliberada y la formulación de estrategias de desarrollo.

En suma, la revisión del Impacto del Desarrollo de Panachi, debe tener en cuenta las dimensiones del Desarrollo Local, y en este caso el del Municipio de Jordán Sube, el más olvidado, atrasado, y sobre el que con mayor vehemencia se justificó la bondad del proyecto, pues se supuso que con PANACHI y el teleférico vendría la redención y el adelanto económico, social y cultural del municipio.

Boisier toma de Buarque la siguiente definición de desarrollo local: “es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos, capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría de la calidad de vida de la población... el concepto genérico de desarrollo local puede ser aplicado a diferentes cortes territoriales y asentamientos humanos de pequeña escala, desde la comunidad, al municipio... el desarrollo local dentro de la globalización es una resultante directa de la capacidad de los actores y de la sociedad local para estructurarse y movilizarse con base en sus potencialidades y en su matriz cultural, para definir, explorar sus prioridades y especificidades en la búsqueda de competitividad en un contexto de rápidas y profundas transformaciones”¹⁹

Siguiendo los puntos relevantes que el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD- destacó para el Desarrollo local²⁰, se puede decir que: el desarrollo de un territorio está tácitamente condicionado por la voluntad y capacidad de los actores locales (dado que fue un proyecto no consultado con la comunidad habría que determinar hasta donde ha sido asimilado); segundo, que el desarrollo de un territorio gira alrededor de la valorización de las potencialidades locales (por lo cual habría que analizar las fortalezas del municipio); tercero, que en todas partes se ha comprobado la importancia de la pequeña y mediana empresa (y dado la irrelevancia de este rubro en el municipio habría que determinar los intereses por instalar empresas de servicios turísticos); cuarto, que el desarrollo depende de la capacidad de integrar las iniciativas empresariales (por lo que habría que investigar de que forma se han integrado los intereses empresariales en el municipio); quinto, que el territorio debe dotarse de

¹⁹ BOISIER, Sergio. OP. CIT. P. 52

²⁰ PNUD / OIT / UNOPS / EUR, 2002. Citado por Boisier, Ibia, P. 51.

instrumentos adecuados (por lo cual debería reseñarse las inversiones en infraestructura); y por último, que el secreto del éxito reside en la capacidad de interacción activa entre lo local, lo nacional y lo internacional (por lo que debería analizarse a nivel institucional las estrategias de “venta” del producto PANACHI a nivel nacional e internacional, así como del Municipio Jordán Sube dentro de él).

En suma, luego de diez meses de estar con funcionamiento la primera fase de PANACHI, y de tener asegurados los recursos para la segunda (el teleférico), puede con toda racionalidad medirse el impacto económico y turístico en los municipios aledaños – y en Jordán Sube en particular - sin perder de vista que tal análisis debe inscribirse en una visión amplia del desarrollo y de las variables que le dan forma.

CAPITULO II: DIAGNÓSTICO DEL MUNICIPIO DE JORDAN SUBE

El presente diagnóstico tiene como fuentes el Plan de Desarrollo y el Esquema de de Ordenamiento Territorial²¹, por ello en el texto se utilizarán las siglas P,D (Plan de Desarrollo), EOT (Esquema de Ordenamiento Territorial) para enunciar las fuentes respectivamente y no fatigar al lector con citas de pie de página.

2.1. Reseña Histórica

Jordán Sube hunde sus raíces en los asentamientos coloniales que fueron conformando la trama del poblamiento del actual Departamento de Santander. En la jerarquía de tal poblamiento y en orden descendente se ubicaban las ciudades, las villas, las parroquias, las vice-parroquias, los pueblos de blancos o de indios, y los lugares. Jordán fue uno de estos últimos.

Sobre el eje vial Vélez- Socorro – San Gil – Los Santos, surgió un pequeño pueblo que servía de “estación a los arrieros de mulas, viajeros de ruta. A medida que el sur se arruinaba con la manufacturera del siglo XIX y de la caída del tabaco y que el Norte del departamento cobraba vida con el café y la intensa actividad comercial de Bucaramanga, Jordán florecía. Tal fue el auge del lugarejo, que en 1822 los vecinos – en su mayoría procedentes de Aratoca, Cepitá y Curití – se organizaron y apoderaron a Luis Francisco Durán para que hiciera los trámites en Bogotá con el fin de acceder a la creación de la Parroquia. Para entonces, el sitio recibía el nombre de SUBE, pues allí había una “cabuya” (es decir un puente colgante) que permitía el paso del Chicamocha con el consecuente aprestamiento para el ascenso a los Santos en el sentido Sur-Norte, o a la Mesa de Villanueva en el sentido Norte-Sur.

Pero dicho intento fracasó, pues la creación de un/ ente territorial o administrativo como era el caso de la creación parroquial significaba desagregar fieles de otra jurisdicción, en este caso, de Aratoca o de los Santos, hecho que creaba repulsas y oposiciones de los curas de dichos pueblos. Así, durante todo el siglo XIX se hicieron varios intentos, hasta que en 1891 por ley republicana obtuvo el estatus de Municipio.

En su “peregrinación de Alfa”, Manuel Ancizar relata, a mediados del siglo XIX, que al lugar de sube iban muchas personas aquejadas de enfermedades reumáticas con el fin encontrar alivio en medio de sus salutíferas aguas y de su

²¹ Plan de Desarrollo “Entre todos buscaremos el progreso y el futuro de Jordán” (2004-2007). Acuerdo 015 de Diciembre 30 de 2001. Plan de Ordenamiento Territorial, Bordan. 2005

seco clima. Tal vez por ello, el sitio empezó a ser conocido como “Jordán” (en alusión al río milagroso del medio oriente y centro de la vida de Jesús), y así se quedó. Pero ello dejaba ver ya la vocación “turística” del pueblo.

Cuando inició la construcción de la troncal oriental Bogotá-Bucaramanga en la segunda década del siglo XX, por el actual trazado vial, Jordán fue perdiendo importancia, y con la violencia partidista de los cincuenta, y fuera ya del circuito vial, cayó en el más absoluto olvido. En 1859 el primer censo oficial en el lugar contó 1276 habitantes, solo unos 100 habitantes menos que los que habitan hoy en el 2007 en el municipio. Triste destino para un pasado glorioso. En la actualidad sólo 85 personas viven en el caso urbano y de vez en cuando se escuchan las voces de quienes consideran que el título de municipio le queda grande a éste pueblo, y que debería convertirse nuevamente en un corregimiento, ya de Aratoca, ya de Los Santos, ya de Villanueva.

2.2. Caracterización Geográfica

Jordán Sube es uno de los 18 Municipios que hacen parte del núcleo de Desarrollo Provincial Guanentá casi en el corazón de Departamento, a 18 km de la vía Bucaramanga – Bogotá a 80 km de la capital de Santander y a 320 kms de la capital del país y a 300 metros de altura sobre el nivel del mar se encuentra el casco urbano municipal.

Limita por el norte con el municipio de los Santos, por el Oriente con Aratoca, por el sur con Aratoca y Curití y por el Occidente con Villanueva.

Su extensión territorial es de 33 km², de los cuales 1,65 km² pertenecen al casco o perímetro urbano.

Las variaciones climáticas oscilan entre los 25°C y los 38°C atendiendo a las alturas que van desde los 300 m.s.n.m. hasta los 1900 m.s.n.m. en las cotas comprendidas entre el río Chicamocha y los picos de las montañas del cañón y de la Meseta de Villanueva. Por zonas de vida, el municipio ha sido clasificado como de Bosque muy seco tropical y de Bosque Seco Premontano. Esto significa que en su mayoría, el territorio del Municipio se ubica en piso térmico cálido con alturas entre los 300 m.s.n.m. y los 1000 m.s.n.m., pero que por efecto de “cortina ambiental” del cañón, queda afectado con la seguridad y la baja pluviosidad (1150 milímetros al año). La vegetación natural es predominantemente xerofítica (bosque bajo, trupillo, matorral, espinoso, etc.) adaptada a la rigosidad del clima (alto brillo solar, evapotranspiración y deficiencia hídrica).

En la geología del Municipio confluyen las formaciones Jordán del Jurásico (limolitas y Areniscas), y las cretácicas del tambor (Areniscas); Rosablanca (calizas), paja (lutitas negras), tablazo (caliza gris) y la Simití (lutita gris). Estas

grandes formaciones sedimentarias se convierten en recursos para la minería extractiva y en bellezas paisajísticas para el turismo; así como en campo vivo de investigación geológica. Hacen parte también del inventario geológico del Municipio los depósitos de derrubios y aluviales. Pero, sin lugar a dudas, las huellas más profundas de la geología del área están constituidas por la gran falla Bucaramanga-Santa Marta y las microfallas de Aratoca-Curití-Jordán y la de Macaregua. Las fallas como se sabe, son rupturas de la corteza terrestre por efecto de choques o torsiones en una placa o entre placas, y estas están asociadas al nido sísmico de Bucaramanga-Los Santos-Umpalá.

Jordán Sube hace parte de la Hoya del Río Magdalena, en la cuenca hidrográfica del río Chicamocha y contiene las microcuencas de las quebradas el Pozo, Guásimo, Macaregua, Carrizal, La Lujena y la de la Peña o Morro. Paradójicamente, la riqueza hídrica es aparente, pues las condiciones climáticas y los regímenes bimodales de lluvias alteran ciclos y cauces, generándose inundaciones o escorrentías violentas en tiempos de lluvias y sequías en tiempo de verano. Para efectos administrativos y de ordenamiento y por historia y cultura el Municipio en su entorno rural ha sido dividido en las veredas Guásimo, el Pozo, Morro Subesito, Hato Viejo, Pomarroso y Potrero.

En conclusión, la Geografía del Municipio regala imponentes paisajes (el Cañón, el río) cargados de historia natural y belleza, con su clima extremo, pero seco, al cual se suman otras bellezas naturales como la cueva, el pedregal y las caídas en cascada de las diversas quebradas en su camino al Chicamocha. Todo ello hace parte del inventario turístico natural municipal aún sin aprovechar eficiente y suficientemente.

2.3. Economía

La Economía de Jordán hoy gira alrededor de la Agricultura. La producción Agrícola por extensión muestra al Tabaco Negro como el cultivo más extendido (117 hectáreas), seguido por el café (83 Ha), el fríjol (56 Ha), el Maíz (45 Ha), el fique (8 Ha) y la lechoza (5 Ha). Por volumen de producción el tabaco negro con 460 toneladas es primero, mientras que el fríjol con 140 toneladas es segundo. Los minifundios son la característica en cuanto a propiedad de la tierra y aquí, al igual que en el resto de la provincia, del Departamento y del país, la economía campesina señala los mismos problemas; baja productividad por bajo agregado tecnológico, dificultades para el crédito; obstáculos para la comercialización y una cultura depredadora del medio (por ejemplo las quemadas para “abonar” las tierras), entre otros. Así pues, el campesino y la búsqueda de fuentes de ingresos alternativos en el medio natural (caza y/o pesca).

La ganadería Bovina de doble propósito (carne-leche) con 1100 reses de la especie Cebú, es la segunda actividad económica de importancia en el Municipio.

Para la alimentación de éste hato se utiliza el pasto natural y las especies brachiaria y guinea. En este renglón también hay problemas de productividad (bajo piso de los animales por falta de nutrientes) y de comercialización de los subproductos (leche, quesos). La ganadería caprina ocupa también un destacado lugar en la vida económica municipal. Los 2550 cabros representan ingresos adicionales a las familias, pero con el agravante para el medio natural del sobrepastoreo con destrucción total de la cobertura vegetal (la pezuña del cabro y la rumia hasta la raíz son peligrosas para cualquier espacio vegetal produciendo descubrimiento del suelo, afectación del recurso hídrico y erosión).

A nivel urbano-rural, la economía familiar se complementa con la producción de Sacos de fique en telares manuales, toda una cultura en la provincia, pero tendiente a desaparecer por la baja rentabilidad del negocio. En el caso urbano alguna actividad comercial y de servicios (tiendas y fabriquines) complementan el panorama productivo del municipio.

En conclusión con una economía girando alrededor de la Agricultura tradicional, un cambio sin consenso en la vocación productiva (como el caso del turismo) puede ser visto más como una amenaza que como una redención (competencia por suelos y recursos de por si escasos en la zona). Por ello, se necesita trabajar en varios frentes (económicos, sociales y culturales) para hacer compatibles y complementarias las dos actividades).

2.4. Situación Social

Comprende los aspectos demográficos, educativos, de salud y de infraestructura de servicios.

Demografía. Según el P.D. la población ajustada al 2003 era de 1332 habitantes, cuando en 1912 era de 1479 personas. La distribución poblacional veredal sería así:

Tabla 1. Habitantes y Familias por Veredas en Jordán.

VEREDA	HABITANTE	FAMILIAS
El Pozo	298	62
Hato viejo	210	39
Pomarroso	117	20
Morros	330	65
Guasito	194	38
Potrero	98	12
Urbano	85	15
TOTAL	1332	216

Fuente: Plan Desarrollo

Por edades la población de Niños (0-14 años) es de 439 infantes (el 32.96% del total). Los problemas más acuciosos de ellos son la mal nutrición, la ausencia de hogares comunitarios y la deserción escolar. Los jóvenes (15-24 años) son 299 muchachos (el 22.44%) en su mayoría dedicados a la agricultura, muchos de ellos han desertado del sistema educativo para contribuir a la economía familiar y no encuentran ambientes culturales enriquecidos que les señalen nuevos horizontes. Los adultos (25-49 años) son 404 personas (el 30.32%) dedicados a la agricultura, la ganadería la lucha diaria por la supervivencia familiar en su preocupación y la recreación no pasa de la cancha de bolo. En esta población hay mucho analfabetismo y violencia intrafamiliar. Los adultos mayores (50 años y más) son 190 (14.23% del total) dedicados algunos al pastoreo, otros a la agricultura o al oficio doméstico. Muchos abuelos son abandonados o viven en condiciones deplorables sin que exista un centro (ancianato) donde puedan ser atendidos.

El análisis de necesidades básicas insatisfechas NBI muestra que el 14.1% de los hogares habitan en viviendas inadecuadas, que el 20,0% lo hacen en viviendas sin servicios; que el 14.5% están en hacinamiento crítico, que el 18.2% son hogares con alta dependencia económica y que el 23.6% son hogares con ausencia escolar.

Educación. Existe en el municipio un colegio (El Nuestra Señora de Fátima en la vereda el Pozo) con 134 estudiantes y siete escuelas que cuentan con 117 alumnos. La cobertura es de 95%, pero la deserción es del 8%. El problema mayor a nivel educativo radica en la calidad, pues no se cuenta con una infraestructura pedagógica y didáctica mínima para alcanzar estándares medios o altos. No hay conexión a INTERNET, ni salas de computadores, ni material didáctico. El Proyecto Educativo Institucional se mueve en el modelo ESCUELA NUEVA con enfoque agroecológico. Para la población adulta se cuenta con el programa SAT (Sistema de Aprendizaje Tutorial).

Salud. En el régimen de Seguridad Social aparecen 1420 personas de las cuales 17 hacen parte del Sistema contributivo, 1343 son subsidiados; 20 son especiales y 44 vinculados. En el nivel 1 del Sisben se ubican 1086 personas; en el 2 se ubican 236 y en el 3 aparecen 10.

En el Municipio se cuenta con un Puesto de Salud, pero sin adecuación. Los mayores problemas se presentan en mortalidad infantil (31,25%), desnutrición parasitaria, Enfermedad Diarreica Aguda – EDA, Infección Respiratoria Aguda – IRA-, en las adolescentes alto número de embarazo y en los jóvenes y adultos enfermedades de transmisión sexual.

Infraestructura de Servicios Públicos. En el casco urbano no hay servicio de alcantarillado. Se utilizan pozos sépticos en cada caso y se conectan a uno mayor a la salida del pueblo. En el área rural también se usan pozos sépticos, pero la

mayoría de la población arroja las excretas al medio, convirtiéndose éstas en vectores de transmisión de enfermedades parasitarias. En el área urbana funciona un acueducto técnico en P.V.C. con cobertura del 100%, pero sin planta de tratamiento ni potabilización. En algunas veredas funcionan acueductos por gravedad, pero sin potabilización. El servicio de energía eléctrica alcanza una cobertura del 100% en el casco urbano, pero aún faltan 38 familias veredales por conectar a la red. En telecomunicaciones existe servicio por COMPARTEL en las veredas Guásimo y Pozo y en el área urbana hay Discado Directo Nacional; pero no llega señal de Televisión, ni hay plataforma de conectividad a Internet. Tampoco hay servicio de gas domiciliario, por lo cual se cocina con gas de pipeta, gasolina y en mayor medida con leña. En el área urbana no hay servicio de recolección ni disposición de basuras por lo cual son incineradas al aire libre o arrojadas al río. En el área rural se presenta la misma situación.

En conclusión la situación social del Municipio es muy preocupante, la constante es la alta tasa de pobreza y miseria; el alto porcentaje de personas con Necesidades Básicas Insatisfechas, los grandes problemas en salud, educación, agua potable y saneamiento básico así como en los mínimos estándares en servicios públicos. Pensar en desarrollar una gran plataforma turística en estas condiciones es un sueño, pero se pueden dar pasos en la medida en que se suplan a corto y mediano plazo muchas de estas necesidades y se impulse a través de la misma actividad turística la solución de otros aspectos de este problema.

2.5. Cultura

En el diagnóstico del Plan de Desarrollo se señala la ausencia de espacios físicos y de equipamiento para manifestaciones culturales como los más grandes problemas del sector. No hay gestores culturales, ni incentivos para el desarrollo de tales valores. La idiosincrasia del campesino es referenciada como un obstáculo para alcanzar metas más gratificantes. El machismo y la violencia intrafamiliar son reseñados como serios problemas para construir una cultura de paz y de respeto por las diferencias de género.

Sin embargo se resaltan bienes culturales, históricos y arquitectónicos que sumados a los paisajísticos, pueden potenciar la vocación turística del Municipio. El camino de Lengerke (en alusión al Alemán que en el siglo XIX llegó a Santander y se empeñó en construir caminos para dinamizar sus intereses económicos y comerciales); el Puente sobre el Río Chicamocha y el mismo entorno del casco urbano (incluyendo la iglesia y la casa cural) son joyas para el turismo cultural. Pero, en esta misma dirección se señala que:

“El turismo se desarrolla sin ningún tipo de organización y dada su condición geográfica, el Municipio cuenta con un potencial turístico inexplorado, que requiere

para su desarrollo de la gestión gubernamental, para liderar un proceso de organización empresarial del sector, que viabilice las inversiones requeridas para potenciar el Municipio como eje turístico del Cañón del Chicamocha”²²

2.6. Ambiental

Dentro de la problemática ambiental del Municipio se señalan los siguientes aspectos: Mal uso del suelo por los campesinos en las actividades agrícolas y ganaderas. La contaminación generada por la minería extractiva (arenas) en el río; la sobre utilización de plaguicidas; el sobre pastoreo caprícola y el mal manejo de residuos líquidos y sólidos. Una carga antrópica exagerada sin medir el impacto ambiental (por ejemplo con el turismo) podría ahondar estos problemas, amén de las amenazas señaladas en el plan como las derivadas por incendios forestales (por excesivo calor). Por contaminación hídrica y de desechos sólidos (sin alcantarillado ni planta de tratamiento de aguas residuales). Por amenaza sísmica (asociada a las fallas geológicas) Por erosión y carcavamiento (natural y por intervención humana), por caída de bloque y desprendimiento de rocas (en el cañón) y por deslizamiento reptación (en casi todas las áreas del municipio). Pero, la belleza natural, la flora y la fauna (a ves, reptiles y mamíferos) invitan a su conocimiento respetuoso ya aprovechar el medio natural eso sí, midiendo como se ha dicho, el impacto humano, con planes de manejo y actuación.

2.7. Vías y Transporte

El abandono en el que ha estado el municipio por tanto tiempo, se refleja en el estado de su infraestructura de vías de penetración y comunicación así:

VIA	V.M (s)	ESTADO
Guásimo	8	Regular
Central I-Jordán	15	Regular
Jordán – Playa Rica	4	Malo
Jordán – Guásimo	2	Malo
Central – Jordán Subecito	2	Malo
Hato Viejo	10	Regular
Pomarroso	5	Regular
Pozo	15	Regular

La más sentida necesidad en el Plan de Desarrollo en el diseño, trazado de una vía que conduzca de Jordán a Pescadero. Sin embargo, el estado de otras vías no necesariamente es una desventaja; si se tiene en cuenta que algunos tipos de turismo pueden adaptarse a estas condiciones usando medios de transporte

²² Plan de Desarrollo

diferentes al automotor (tales como caballos, mulas y otros animales). Pero, si al menos una vía se penetración en buen estado, sin un servicio de transporte regular, es muy difícil que si pueda incentivar el turismo en el municipio.

2.8. Institucional

El Plan de Desarrollo señala las difíciles condiciones en que la alcaldía debe desarrollar su ejercicio administrativo, pues no poseen los mismos equipos (computador, Internet, etc.) ni apoyos en planeación o en otras áreas, como una UMATA.

El municipio alberga institucionalmente a la Alcaldía, la Registraduría, un Juzgado Promiscuo, la Personería y la Policía Nacional, pero no hay Bomberos, ni Defensa Civil, ni Cruz Roja Instituciones todas ellas de suma importancia en el modelo del desarrollo turístico.

Pese a las quejas de la Alcaldía, la evaluación de la Secretaría de Planeación de la Gobernación (Anuario Estadístico 2005) deja muy mal parado su despacho, pues en el índice de cumplimiento del Plan de Desarrollo (Eficacia) obtiene 42,38 puntos; en el índice de eficacia global un 8,021, en el índice de Gestión y Entorno un 73,76,, y en el de cumplimiento de requisitos legales un 39,07, para un índice de desempeño Municipal de 40,91. Debe tenerse en cuenta que el índice IDM de la Provincia de Guanentá es de 58,67, por lo cual, el de Jordán es el más malo y uno de los peores del Departamento. Sin embargo, el enfoque del Desarrollo Municipal institucionalmente ha sido re-enfocado. Así se lee en la VISION de P.D.

“Transformar a Jordán Sube en un municipio amable, pacífico, acogedor, polo de desarrollo turístico provincial, donde los derechos de la gente sean lo primero, y la equidad social se conjugue en la calidad de vida de sus habitantes en un ambiente de desarrollo socio-económico de bienestar general, fundamentado en la productividad del sector agropecuario”,

Dentro de las METAS GENERALES se lee:

“Convertir al municipio de Jordán en Polo turístico del Cañón del Chicamocha como eje fundamental para impulsar el desarrollo económico y social de habitantes”.

En los EJES ESTRATÉGICOS, se determina

“La recuperación económica, el desarrollo y la competitividad. Para el turismo mejorar la infraestructura vial y el transporte, la prestación de servicios públicos, el equipamiento urbano hotelero, y el mantenimiento y conservación de los

atractivos paisajísticos y culturales del municipio. Igualmente, como proyección del turismo ecológico, el de vital importancia, la recuperación del camino de Lengerke y la promoción y explotación de los deporte extremos. También, la gestión permanente pública y privada para jalonar proyectos económicos que generen la expectativa de los inversionistas”

Este último punto es bien importante (el de la gestión), porque el Municipio depende en un 99% de las transferencias de la Nación, ya que sus ingresos propios solo aportan el 1% del total de los ingresos del mismo. De este 1%, el impuesto predial aporta el 0,9% y otras rentas solo el 0,1% restante.

En la misma dirección del Plan de Desarrollo, se estructurará el Plan de Ordenamiento Territorial. Así en la visión del futuro de este documento se lee:

“El Municipio se encuentra enclavado en el cañón del Río Chicamocha, siendo un atractivo turístico en función del paisaje como recurso natural propio de la zona, donde se incentiva el paseo lúdico, los deportes de aventura, el turismo rural, la investigación científica de ecosistemas endógenos, y a su vez, el descanso en la naturaleza. La atención al turista en servicios como alimentación hospedaje, recursos artesanales, guías, entre otros hacen parte de la visión futurista de patrimonio histórico y turístico con desarrollo sostenible en el Cañón del Chicamocha”

2.9. Inventario Turístico

El municipio cuenta con una serie de bienes turísticos que pueden reseñarse de la siguiente manera:

Áreas de interés paisajístico e histórico. Son escenarios naturales susceptibles de promoción y explotación con fines turísticos. Se incluyen en el municipio miradores, pozos, cuevas y caminos históricos. Estos sitios deben ser valorados, adecuados y habilitados creativamente.

- **Miradores del Municipio de Jordán.** Se encuentra localizados en toda la margen sur del municipio que sirve de límite natural con los municipios de Curití, Aratoca, Villanueva, en la parte alta de las veredas Guasimo, Morros, Pozo, Potrero y Pomaroso.

- **Pozos cascadas y saltos de agua natural.** Se encuentran en las principales quebradas del municipio como lo son Monte Grande o Macaregua, La Laja, El Hobo, Carrizal y Aratoca, debido a la gran cantidad de área con alta pendiente

- **Caminos reales.** Reconstruidos por el alemán Geo Von Lengerke sobre antiguos caminos indígenas. Se destacan los caminos Jordán – Curití; Jordán –

Potrero; Jordán – Los Santos; Jordán – Villanueva; Jordán – Morros; Jordán – Pozo entre otros

- **Cuevas Naturales.** Especiales atractivos para la espeleología. Son nombradas de diferentes maneras y se encuentran en las veredas el pozo, hato viejo y el potrero

Sitios de interés público y arquitectura. Corresponde a sitios o áreas especialmente urbanas que por su valor histórico o arquitectónico cobran vida turística.

- **Parroquia y Casa Cural.** Ubicada sobre la plaza principal y la calle tercera del caso urbano. Son atractivo histórico y arquitectónico. Requiere mantenimiento y conservación de fachadas.
- **Fachadas Coloniales.** Ubicadas en el casco fundacional entre las calles tercera y carrera segunda a novena y calle segunda entre carrera cuarta y sexta así como las carreras cuarta y quinta.
- **Puente Lengerke.** Ubicado sobre el Río Chicamocha para dar paso al municipio de Los Santos. Atractivo históricos y arquitectónico

Áreas articuladas de espacio público y encuentro. Son proyectos a realizar a corto y mediano plazo con el fin de enriquecer los bienes turísticos del municipio

- **Malecón y Sendero Ecológico sobre la margen de río.**
- **La Piscina de Aguas Naturales.**

CAPITULO III: ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO Y TURÍSTICO DE PANACHI EN EL MUNICIPIO

El análisis del impacto económico de PANACHI sobre el municipio se basó en la entrevista semi-estructurada realizada a catorce actores sociales reconocidos por su liderazgo.

Los actores sociales consideran que el impacto de Panachi en cuanto al crecimiento del número de turistas en el municipio no es significativo. Ellos consideran que factores tales como la lejanía del municipio con respecto al Parque, la ausencia de la vía Puente Pescadero – Jordán, y la misma especialización de Panachi son los responsables de la baja afluencia turística.

La mayoría de los actores sociales coinciden en afirmar que PANACHI no ha traído beneficios económicos al municipio. Ellos estiman que no se ha visto crecer la infraestructura, ni los servicios sociales a la población, ni muchos menos el empleo. Para algunos de ellos el beneficio es particular en cuanto a la valoración de la tierra aunque paradójicamente no han aparecido los compradores.

Para los actores sociales la debilidad infraestructural del municipio, especialmente el estado de la vía principal de acceso, y la ausencia de infraestructura básica como hoteles y restaurantes es la razón que explica el por qué no están preparados para un crecimiento de la afluencia turística.

En forma unánime y atendiendo a las razones de ausencia de hoteles, restaurantes, cafeterías, vías, capacitación, deficientes servicios básicos y generales, y poco compromiso en la gestión institucional y en la misma comunidad, los actores sociales piensan que la cantidad y calidad de la infraestructura turística es un óbice para atender un alto flujo turístico.

Los actores consideran que debe capacitarse a la población en áreas como la atención al turista, los cursos de inglés y el fomento al espíritu empresarial, y se espera que la Alcaldía y otros entes públicos presten los recursos físicos, técnicos y financieros para sacar adelante los programas de capacitación.

Ellos afirman que no existe un solo habitante que domine el inglés en el Municipio, y que esto se debe a la falta de capacitación, a la deserción y desmotivación escolar, al bajo nivel educativo de los adultos y la falta de interés en general de la comunidad.

Para los actores sociales existe en el contexto regional y nacional un desconocimiento de los atractivos del municipio, y consideran que ha faltado

voluntad política y recursos para promocionarlo, por ello argumentan que deben implementarse campañas publicitarias efectivas y en combinación de medios para hacer efectivo el objetivo de darlo a conocer.

Una gran debilidad del municipio al decir de los actores es la ausencia de un empresariado turístico y peor aun de una mentalidad empresarial en la mayoría de sus habitantes. Por eso, no es posible promover la asociación ni siquiera de micro empresarios. Así, ellos apuntan a la necesidad de capacitar en emprendimiento a la población, pero especialmente a los niños y jóvenes, y tienen esperanza en que a través del SENA y de las mejoras curriculares en la educación formal se vaya sembrando la semilla de un empresariado que de sus frutos en pocos años.

Los actores sociales consideran que las alianzas estratégicas son un excelente mecanismo para incentivar el turismo en el municipio. Piensan que se deben copiar modelos de municipios turísticos, como San Gil o Barichara para aprender y fortalecerse en temas institucionales y de promoción, así como de gestión de recursos. Sea con la copia o con la enseñanza, se espera que los gobiernos seccionales estrechen lazos y puedan apuntar en una misma dirección de tal manera que todos y cada uno de ellos se beneficien.

El apoyo de la alcaldía, de la Gobernación, del SENA y de los mismos maestros es de vital importancia para los actores sociales en el empeño de fortalecer la mentalidad empresarial de los habitantes, y en el apoyo a quienes desde ya están dispuestos a arriesgarse generando pequeñas empresas. Capacitación y capitales semillas estarían entre las estrategias básicas para avanzar en ese propósito.

Un fuerte llamado de atención hacen los actores sociales para que los campesinos y habitantes en general del Municipio participen y se comprometan en tomar conciencia y aplicar las recomendaciones sobre la conservación de los recursos naturales. En especial hacen un llamado para que se evite cocinar con leña y arrojar basuras a los ríos y quebradas del municipio.

Con la condición de que se invierta en infraestructura (especialmente vías de acceso) y se cuente con el apoyo de los gobiernos Departamental y Nacional los actores sociales están convencidos de que el turismo como industria no solo es sostenible en el tiempo, sino que es la mejor oportunidad para que el Municipio progrese.

3.1. Análisis DOFA

Con base en este instrumento se analizarán los factores tanto internos como externos que caracterizan el Municipio en el aspecto turístico (Ver Tablas 2 y 3).

TABLA 2. Matriz de Evaluación del Factor Interno

FORTALEZAS	FACTOR INTERNO	PONDERACION	CLASIFICACION
• Paisajes y atractivos naturales de gran belleza	0.08	4	0.32
• Atractivos históricos y arquitectónicos de gran valor cultural.	0.08	4	0.32
• Red de caminos empedrados coloniales de gran valor histórico.	0.06	4	0.24
• Ubicación sobre el área de influencia de Panachi.	0.06	4	0.24
• Red hidrográfica especial para el turismo de aventura.	0.06	4	0.24
• Régimen climático, cálido y seco.	0.04	4	0.16
• Inexistencia de factores de violencia política o social.	0.04	4	0.16
• Habitantes nobles, francos y serviciales.	0.04	3	0.06
• Recursos naturales (vegetación xerófila)	0.02	3	0.06
DEBILIDADES			
• Vía de acceso peligroso y en mal estado.	0.07	1	0.07
• Ausencia de infraestructura turística básica.	0.07	1	0.07
• Red de servicios públicos y asistenciales débiles.	0.06	1	0.06
• Ausencia de capitales y mentalidad empresarial.	0.06	1	0.06
• Ausencia de una oficina de turismo.	0.05	1	0.05
• Escasa promoción del Municipio como destino turístico.	0.05	1	0.05
• Gestión institucional débil y descoordinada.	0.04	2	0.08
• Escasa población y bajo nivel educativo.	0.04	2	0.08
• Ausencia de promoción de tradiciones culturales.	0.02	2	0.08
• Ausencia de convenios turísticos intermunicipales.	0.02	2	0.04
• Debilidad de liderazgo político a nivel regional.	0.02	2	0.04
Resultado total ponderado	1.00		2.60

Fuente: Construcción de la Autora.

El Municipio presenta una buena posición interna.

Tabla 3. Matriz de Evaluación de Factor Externo

OPORTUNIDADES	FACTOR INTERNO	PONDERACION	CLASIFICACION
• Crecimiento del turismo de aventura e histórico y cultural.	0.08	4	0.32
• Diseño y construcción del teleférico Panachi y los Santos.	0.08	4	0.32
• Ingreso de inversionistas en el sector turismo en Santander.	0.08	4	0.32
• Diseño de la vía Puente Chicamocha-Jordán.	0.08	4	0.32
• Construcción del parque Nacional del Chicamocha.	0.06	4	0.24
• Acervo folclórico y cultural.	0.06	4	0.24
• Proyección de la Provincia como destino turístico.	0.06	4	0.24
• Cercanía a la troncal Bogotá Bucaramanga.	0.06	4	0.24
• Ley del turismo	0.04	3	0.12
• Esquema de Ordenamiento territorial.	0.02	3	0.06
• Interés de los gobiernos central y regional por el turismo.	0.02	3	0.06
AMENAZAS			
• Sobre especialización turística de Panachi.	0.08	1	0.08
• Altas inversiones en turismo en Municipios vecinos.	0.06	1	0.06
• Alejamiento de inversionistas turísticos.	0.05	1	0.05
• Temor y rechazo de los habitantes al turismo.	0.05	1	0.05
• Deterioro ambiental por uso inadecuado de los recursos.	0.04	2	0.08
• Catástrofes por factores geológicos o hidrográficos.	0.02	2	0.04
• Inseguridad social.	0.02	2	0.04
• Sobre costos en adecuaciones infraestructurales.	0.02	2	0.04
• Despoblamiento del casco urbano municipal.	0.02	2	0.04
RESULTADO TOTAL PONDERADO	1.00		2.96

Fuente: Construcción de la autora.

El Municipio compite en un ramo atractivo y dispone de excelentes oportunidades externas.

ANÁLISIS DE FACTORES EXTERNOS

OPORTUNIDADES

Las oportunidades más altamente valoradas por los actores se relacionan con el crecimiento significativo del turismo de aventura e histórico cultural en el corredor turístico santandereano ubicado en las provincias Guanentina y Comunera, especialmente desde la entrada en funcionamiento de Panachi. Toda esta dinámica ha significado un desarrollo en infraestructura turística provincial y en la llegada de grandes y medianos inversionistas. Así mismo con la construcción del teleférico con estación en el Municipio se espera que el turismo se dispare definitivamente.

AMENAZAS

Las amenazas más valoradas por los actores sociales están asociadas en que paradójicamente Panachi se convierta en un rival al sobre especializarse en programas turísticos, y a que los Municipios vecinos por estar ubicados sobre la troncal central atraigan el interés de los inversionistas dejando a Jordan en el olvido.

ANÁLISIS DE FACTORES INTERNOS

FORTALEZAS

Definitivamente son los atractivos naturales, paisajísticos, históricos, arquitectónicos y culturales los señalados por los actores sociales como las mayores fortalezas municipales. Miradores, cuevas, cascadas, caminos, fachadas y puentes hacen parte del acervo turístico que con la cercanía a Panachi pueden ser integrados al desarrollo turístico provincial.

DEBILIDADES

Sin excepción los actores sociales consideran la pésima vía de ingreso al Municipio y la ausencia de una infraestructura turística básica (hoteles, restaurantes, tiendas, etc.), como los mayores enemigos del desarrollo turístico del Municipio. Por otra parte, sin capitales, ni empresarios y con una red de servicios públicos y sociales débiles, actores consideran difícil la proyección turística municipal.

ESTRATEGIAS OFENSIVAS FO

- Integrar el Municipio al proyecto Panachi asegurando la construcción de la estación del teleférico.
- Proyectar al municipio como destino inigualable en los turismo de aventura, histórico cultural y de descanso.
- Atraer inversionistas nacionales y extranjeros del sector turismo al Municipio.
- Proyectar las fortalezas históricas culturales del municipio.

ESTRATEGIAS DEFENSIVAS FA

- Realizar la alianza estratégica Municipio Jordán – Corporación Panachi para promocionar paquetes turísticos desde el mismo parque.
- Promocionar y consolidar la imagen de Jordán como un paraíso de paz y tranquilidad.
- Firmar alianza estratégica Jordán - Municipios turísticos guanentinos y comuneros de influencia de Panachi.
- Asegurar que las inversiones cuenten con la participación de los habitantes del municipio y cumplan con los requerimientos legales y medioambientales.

ESTRATEGIAS ADAPTATIVAS DO

- Poner en funcionamiento un hotel restaurante en el Municipio.
- Crear la oficina de turismo municipal.
- Ofrecer programas de capacitación y emprendimiento a la población.
- Cualificar la gestión Municipal y su liderazgo.

ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA DA

- Construcción y reparación de vías de acceso al Municipio.
- Gestión para asegurar recursos en construcción o adecuación de servicios públicos y sociales.

3.2. Recomendaciones

En la dinámica funcional de PANACHI como un polo de desarrollo turístico Jordán Sube se ha encontrado con dos problemas: el primero, consiste que específicamente para PANACHI, Jordán encaja como un pueblito para observar desde la distancia del mirador, y el segundo, que su integración al proyecto realmente está pensado en la construcción del teleférico, Por el primer problema

PANACHI se está vendiendo como un destino final, para atrapar al turista y mantenerlo en las instalaciones mínimo un día. Ello mientras se construye la zona hotelera y de restaurantes. Así, solo los pueblos situados en la vía pueden encontrar la forma de integrarse completamente a PANACHI que paradójicamente termina convertido en su rival. Por lo segundo, si efectivamente Jordán pasa a ser una estación del teleférico, el impacto turístico ni ha llegado, ni se ha medido.

Para solucionar estos problemas deben presentarse alternativas en una estrategia que posibilite la integración de Jordán a PANACHI, y que pueda absorber el volumen turístico que generaría la construcción del teleférico. Así, se debe trabajar en los siguientes frentes:

Infraestructura Económica para el Turismo

- Es muy difícil integrar a Jordán sin una vía de penetración, por ello se hace prioritaria la construcción de la carretera Puente Pescadero – Jordán Sube, pues son solo quince kilómetros que permitirían a los turistas que se dirigen de Bucaramanga a Panachi ingresar a Jordán y luego continuar hacia el parque. De igual forma quienes vienen del interior del país hacia el parque podrían llegar hasta el municipio como complemento de un paquete que sería vendido en el mismo parque.
- Sin la vía Puente – Pescadero – Jordán, pero en la construcción del teleférico el municipio quedaría integrado a Panachi como una estación en la ruta de aquel, por lo cual el turista ingresaría al pueblo desde el mismo Panachi y atado al paquete que allí le ofrezcan.
- En estas circunstancias, la construcción de la vía de acceso permitiría al municipio tener cierta “libertad” de Panachi y especializar productos o paquetes turísticos no necesariamente “amarrados” al parque. Sin embargo el escenario ideal para el municipio es tener los dos proyectos: vía y estación de teleférico.
- Si se soluciona el problema del acceso (con vía o teleférico o los dos) se necesita poner en funcionamiento una infraestructura básica de atención al turista que incluye restaurantes y fuentes de soda en forma prioritaria y hoteles, balnearios y piscinas, y tiendas especializadas como complemento.
- Sea como estación de paso, o como destino final se requieren obras de infraestructura complementarios en el mobiliario urbano y en el rural.

Por el primero se necesita la construcción del Malecón del Río; la preservación de calles y fachadas de viviendas, para el segundo, el mantenimiento de los caminos a las cascadas y cuevas y la construcción de miradores en puntos estratégicos.

Desarrollo Social para los Habitantes

La inversión privada traerá “extranjeros” necesariamente, pero deberá pensarse en evitar conflictos poniendo atención a la integración de los nativos a los proyectos, y el disfrute de los beneficios del crecimiento. Acciones prioritarias serán:

- La ampliación de Los servicios públicos en tanto redes de acueducto (con tratamiento y potabilización); y redes de alcantarillado separando las aguas lluvias de las aguas servidas, y la construcción de una planta de tratamiento de aguas residuales para el casco urbano.
- La adecuación de acueductos veredales y programas integrados de tratamiento de residuos sólidos y líquidos en las áreas rurales. También la ampliación de redes de alumbrado público en todas las viviendas del municipio y la adecuación de éstas en miradores y sitios de interés turísticos.
- La ampliación del puesto de salud, dotación completa e integración de todos los habitantes al disfrute del programa de atención básica. Con promotores de salud deberá trabajarse en programas de prevención de enfermedades.
- La reestructuración de los proyectos educativos para volcarlos hacia el turismo, con dotaciones pedagógicas y didácticas, con capacitación a maestros, programas de bilingüismo, y cobertura total en básica y media así como con programa de subsidios para evitar la deserción escolar.
- Programas de capacitación artesanal para los habitantes del municipio con creación de redes de producción y comercialización de estos productos con el fin de integrarlos al turismo y de que obtengan beneficios económicos directos.
- Creación de la oficina de Turismo con el fin de articular la oferta y la demanda turística y promocionar el municipio. Programa básico será el de mantener capacitados a los guías turísticos, urbanos y rurales e integrados a los paquetes de turismo y programas que venda el sector privado.

- Programas de adecuación de vivienda urbana y rural de manera que pueda pensarse en la integración al turismo como hoteles o finca hoteles o alojamientos de paso.
- Investigación y reconocimiento de tradiciones culturales y folclor popular, y creación de grupos autóctonos con miras a potenciar la oferta cultural, municipal y divulgarla a los turistas.

Desarrollo Institucional

La Administración Pública debe convertirse en gestora y potenciadora de estrategias y prácticas para atraer inversión y redistribuirla, por ello se deberá trabajar en:

- Mejorar los índices de eficiencia y eficacia en la gestión.
- Gestionar con la nación y el Departamento así como con la Corporación PANACHI y con organizaciones no gubernamentales internacionales recursos para invertir en la adecuación turística del municipio.
- Desarrollar el plan turístico local con el fin de priorizar programas y proyectos turísticos y articular a todos los actores en el mismo fin.
- Crear la oficina de turismo.

Ordenamiento Medio Ambiental

La actividad turística sin control puede resultar nociva para el medio entre otras cosas tan frágil como caracteriza al Municipio de Jordan. Para ello se debe trabajar en:

- Hacer cumplir las normas y especificaciones ambientales previstas en el Esquema de Ordenamiento Territorial EOT a nivel urbano y rural.
- Desarrollar los programas de desarrollo, construcción e infraestructura atendiendo los lineamientos del impacto medio ambiental.
- Realizar proyectos de medida de impacto ambiental en el Municipio producto de la afluencia de turistas.

4. CONCLUSIONES

Para los planificadores del desarrollo regional, y para la Administración Pública Departamental, la construcción del Parque Nacional del Chicamocha PANACHI se presentaba como un hito para el desarrollo turístico de la provincias Guanentina y Comunera del Departamento de Santander.

Acostumbrados al abandono y al olvido, los pocos habitantes del municipio de Jordan Sube escucharon con atención las bondades del proyecto, pero solo mostraron verdadero entusiasmo cuando se les aseguro que como parte de las obras complementarias se construiría la carretera a la troncal siguiendo los 14 kilómetros a bordo de río. Era la obra que estaba esperando desde hace casi un siglo cuando la salida del eje vial colonial por la construcción de la nueva carretera los sacó de la dinámica económica regional y los sumió en el atraso.

PANACHI abrió sus puertas al turismo, y casi un año después de ello, los habitantes de Jordán siguen esperando que el parque traiga progreso y que por fin les cumplan con la carretera.

Dos son la razones que explican el nulo impacto económico y social de PANACHI hasta el momento en el municipio: Primera, el no contar con una vía de penetración expedita, segura y rápida que sirva a los turistas como complemento a la visita al parque; y segunda, que aún no se ha construido el teleférico Los Santos Panachi, obra esta que sin lugar a dudas repercutirá económica y socialmente en el municipio, pues al ser estación en la ruta obligará a la adecuación de la infraestructura para el turismo, e impactará social y culturalmente en él para bien o para mal.

Se necesita desde lo institucional gestionar los recursos para mejorar la infraestructura, y para atraer inversión privada de capitales. Así mismo trabajar en la concertación con la comunidad para capacitarse y aprovechar las ventajas del turismo. La educación, la investigación y la gestión cultural serán pilares en el paso hacia la especialización turística del municipio, sin los cuales será imposible que la verdadera beneficiada sea la comunidad.

El gobierno departamental y la Academia deberán seguir prestando su concurso con apoyos financieros, científicos y técnicos, y con mayor trabajo en, con, y para la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

ANCIZAR, Manuel. La Peregrinación de Alfa. Bogotá: Banco de la República, 1970.

BOISIER, Sergio. ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? EN: Revista de la CEPAL, Agosto de 2005

DE MATTOS, Carlos. Estado, Procesos de Decisión y Planificación en América Latina. EN: Revista de la CEPAL No. 31.

ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL JORDAN SUBE 2005.

PLAN DE DESARROLLO SANTANDER EN SERIO 2004 – 2007. Bucaramanga Gobernación de Santander 2004.

PLAN DE DESARROLLO “Entre Todos Buscaremos el Progreso y el Futuro de Jordán” 2004 – 2007. Diciembre 30 de 2004 SANTANDER HUMANO. Observatorio del Desarrollo Humano para Santander. Bucaramanga: CORPLAN, Julio de 2002.

SEGURA, Gustavo. Marco Teórico de la Competitividad. El Cluster del Turismo San José: CUCDS/INCRE, 1998.

TORMOD, Herman. Polos y Centros de Desarrollo en el Desarrollo Nacional Elementos de un Marco Teórico. EN: Los Polos de Desarrollo y la Planificación Nacional Urbana y Regional. Buenos Aires: Nueva Visión, 1973.

Anexo 1: Formato de encuesta a los actores sociales de Jordán

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA PÚBLICA



“Estudio Sobre el Impacto Turístico y Económico del
Parque Nacional Chicamocha en los Municipio Aledaños ”

FORMATO DE IDENTIFICACION	
Municipio	
Nombre del entrevistado	
Empresa	
Cargo	
Sector	
Teléfono	
Celular	
E-mail	
Nombre del entrevistador	
Fecha	
Observaciones	

OBJETIVO

Esta entrevista busca obtener información primaria, con el fin de identificar cuales son las perspectivas de los diferentes actores locales frente a la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha.

1. ¿Considera que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha ha traído más turistas al municipio? Si ____ No____. Justifique su respuesta.

2. ¿Considera que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha ha traído beneficios económicos al municipio? Si ____ No____. Si su respuesta es afirmativa, mencione los principales beneficiados.

3. ¿Considera que el municipio está preparado para un crecimiento significativo en el número de turistas? Si ____ No____. Justifique su respuesta.

4. ¿Considera que el municipio tiene la infraestructura necesaria para atender un crecimiento en el número de turistas? Si ____ No _____. Justifique su respuesta.

5. ¿Considera que el municipio debe capacitar a su población para atender mejor a los turistas? Si ____ No____. Justifique su respuesta.

6. ¿Considera que la población del municipio domina el ingles para atender a los turistas extranjeros? Si ____ no____ y justifique su respuesta.

7. ¿Considera que se debe hacer mayor publicidad a los atractivos turísticos del municipio para conquistar nuevos turistas? Si ____ No____. Justifique su respuesta.

8. ¿Considera que los empresarios están asociados para ser más competitivos, si ó no y justifique su respuesta? Si ____ No____. Justifique su respuesta.

9. ¿Considera que se deben diseñar alianzas estrategias con actores institucionales de otros municipios para consolidar el turismo en la zona, si ó no y justifique su respuesta? Si ____ No____. Justifique su respuesta.

10. ¿Considera que las entidades públicas apoyan y asesoran lo suficiente a los empresarios del municipio? Si ____ No____. Justifique su respuesta.

11. ¿Considera que el sector educativo apoya y asesora lo suficiente a los empresarios del municipio? Si ____ No____. Justifique su respuesta.

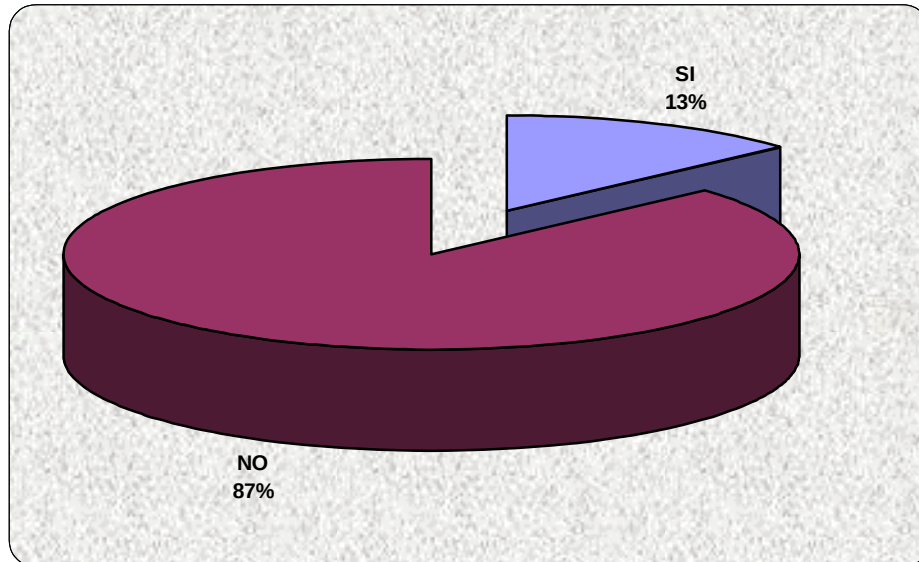
12. ¿Considera que los empresarios del municipio deben diseñar estrategias para conservar el medio ambiente? Si ____ No____. Si su respuesta es afirmativa, mencione cuales estrategias.

13. ¿Considera que el turismo en el municipio es sostenible en el tiempo? Si ____ No____. Justifique su respuesta.

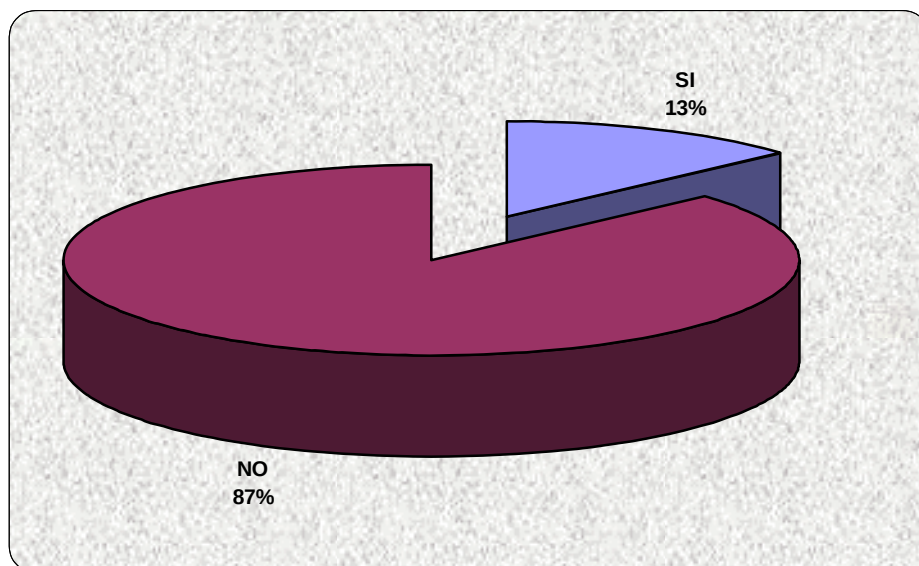
! Gracias por su atención!

Anexo 2: Resultados graficados de la encuesta

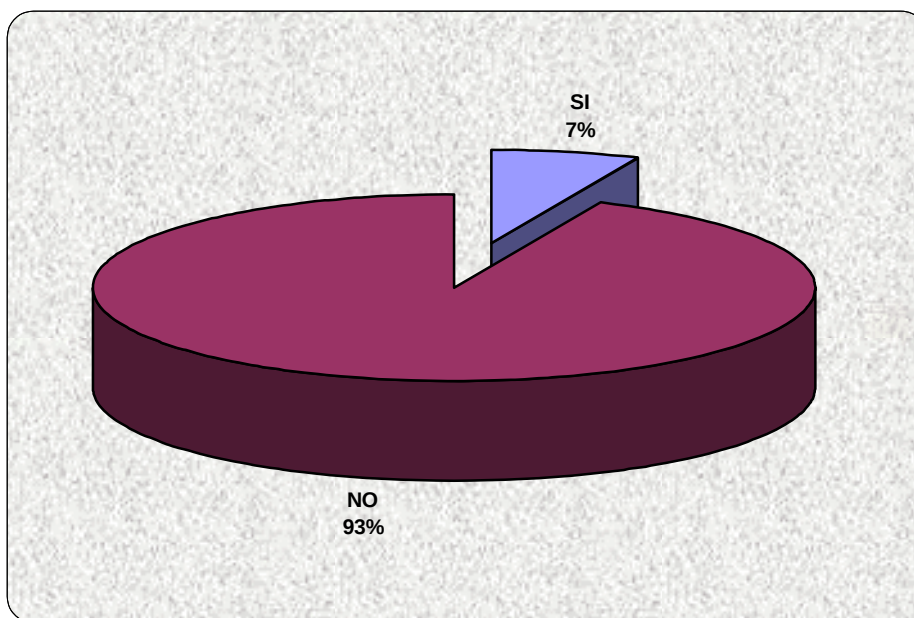
Pregunta No 1. ¿Considera que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha ha traído más turistas al municipio?



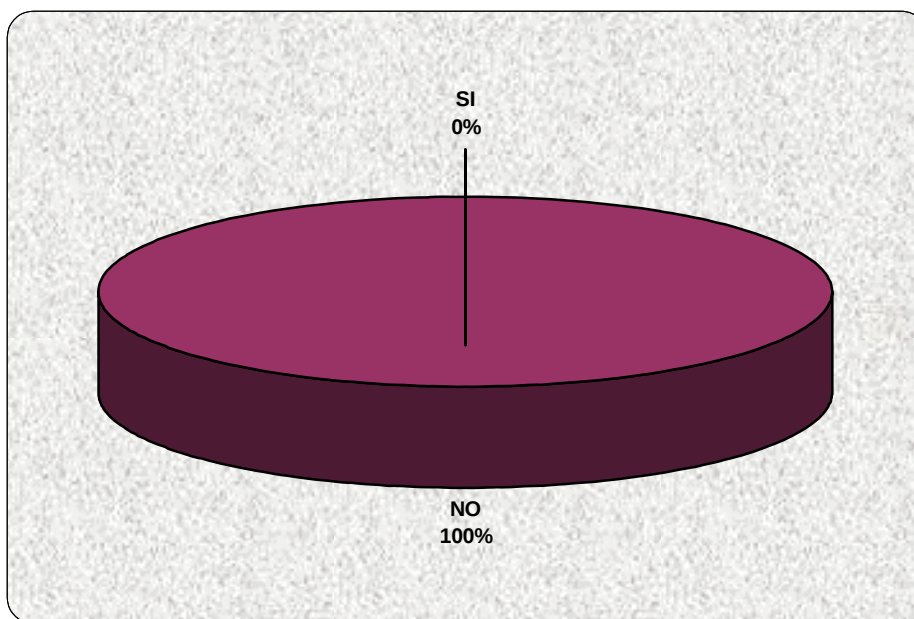
Pregunta No 2. ¿Considera que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha ha traído beneficios económicos al municipio?



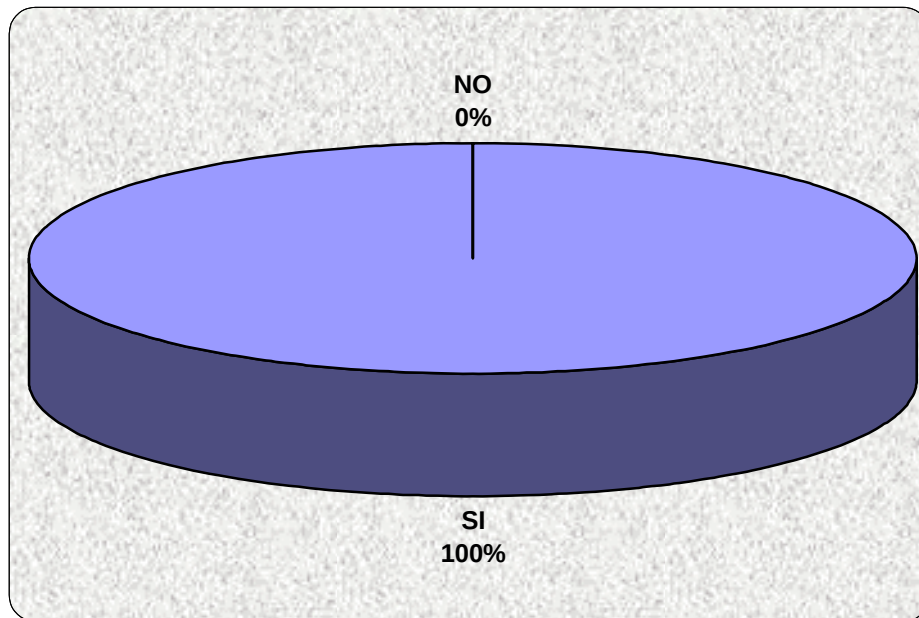
Pregunta No 3. Considera que el municipio esta preparado para un crecimiento significativo en el número de turistas?



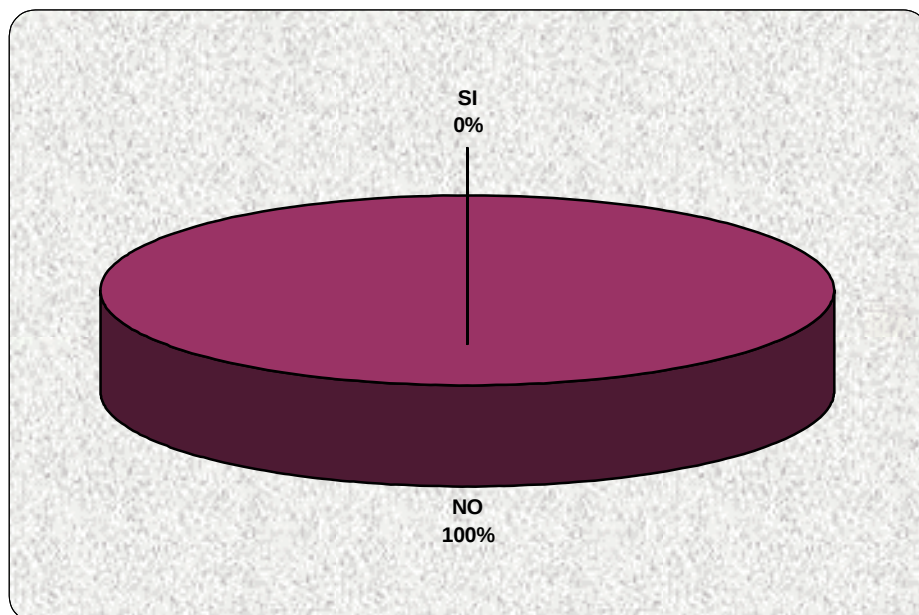
Pregunta No. 4. ¿Considera que le municipio tiene la infraestructura necesaria para atender un crecimiento en el número de turistas?



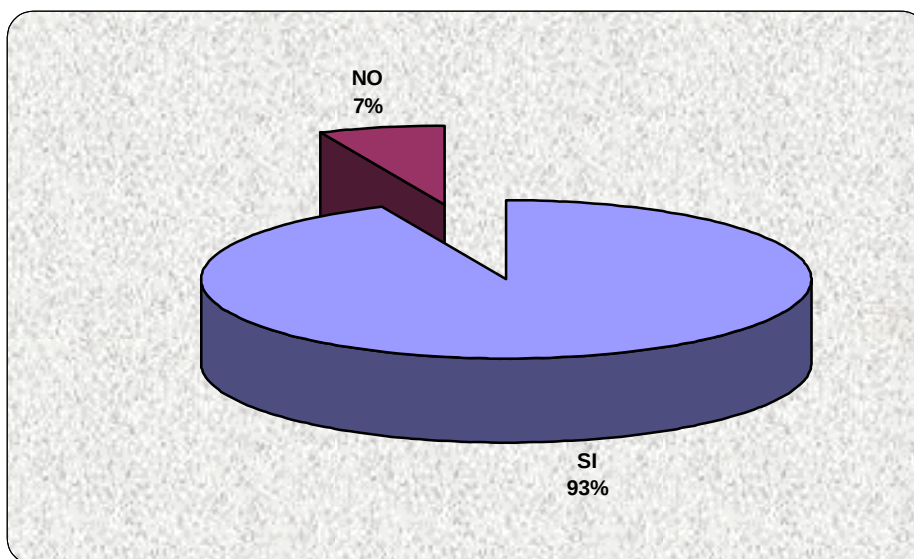
Pregunta No. 5. Considera que el municipio debe capacitar a su población para atender mejor a los turistas?



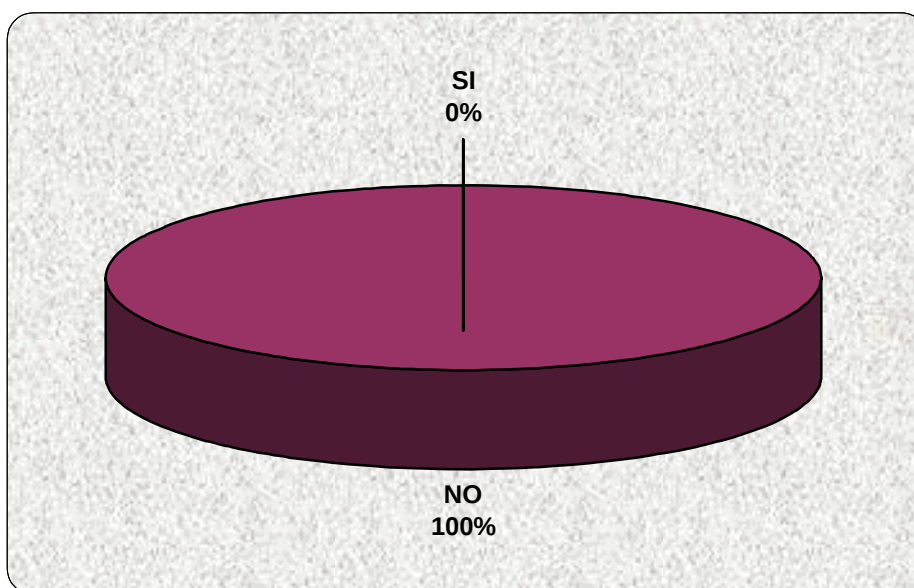
Pregunta No. 6. Considera que la población del Municipio domina el inglés para atender a los turistas extranjeros?



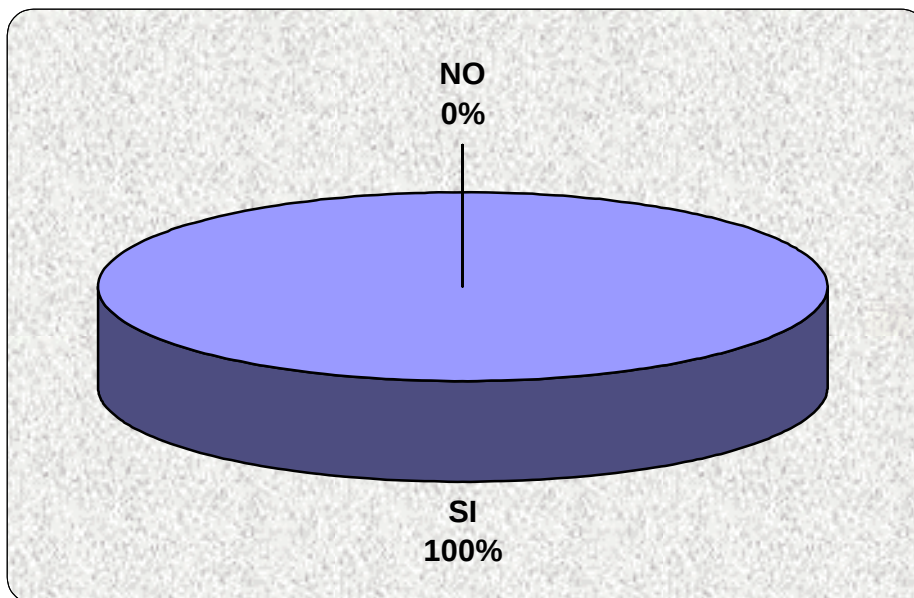
Pregunta No.7. ¿Considera que se debe hacer mayor publicidad a los atractivos turísticos del municipio para conquistar nuevos turistas?



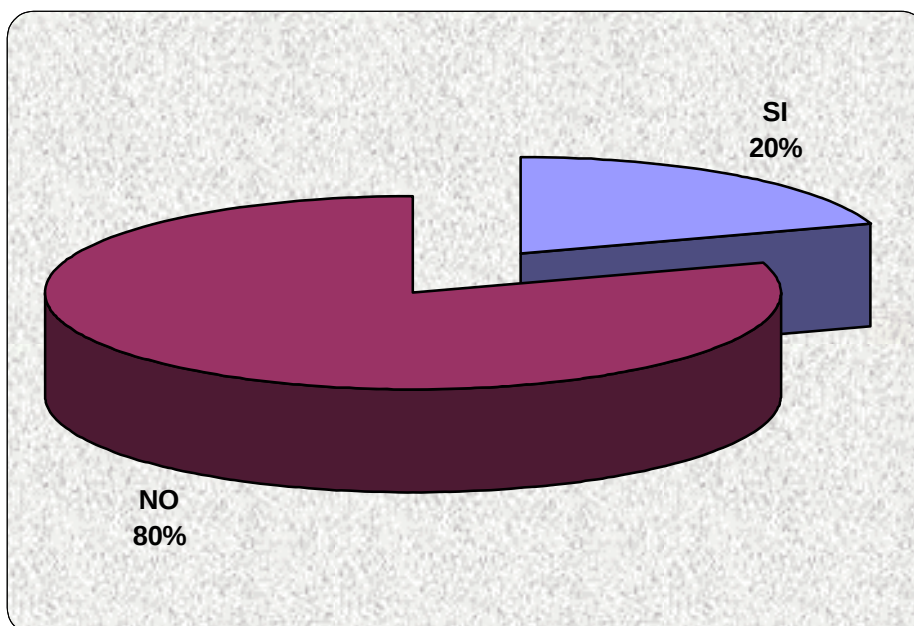
Pregunta No. 8 ¿Considera que los empresarios están asociados para ser más competitivos?



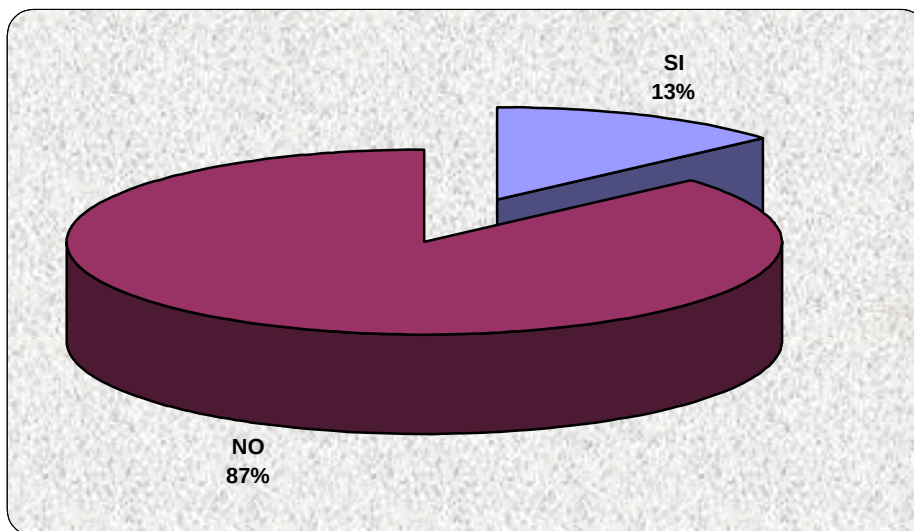
Pregunta No. 9 ¿Considera que deben diseñar alianzas estratégicas con actores institucionales de otros municipios para consolidar el turismo en la zona?



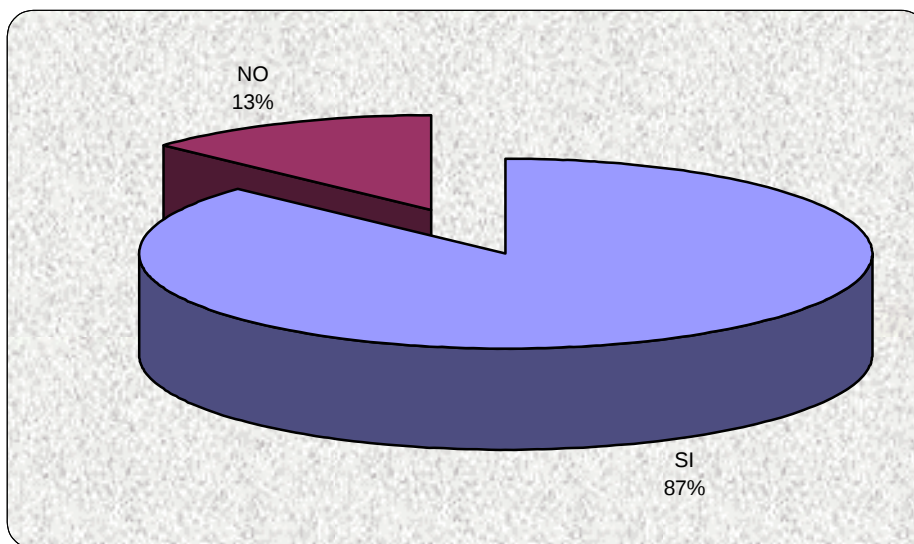
Pregunta No. 10. ¿Considera que las Entidades Públicas apoyan y asesoran lo suficiente a los empresarios del Municipio?



Pregunta No. 11 ¿Considera que el Sector Educativo apoya y asesora lo suficiente a los empresarios del municipio?



Pregunta No. 12. ¿Considera que los empresarios del municipio deben diseñar estrategias para conservar el medio ambiente?.



Pregunta No. 13 Considera que el turismo en el municipio es sostenible en el tiempo?.

