

**ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL  
PARQUE NACIONAL CHICAMOCHA EN EL MUNICIPIO DE ARATOCA**

**JUAN DIEGO RODRIGUEZ CORTES**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN  
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA PÚBLICA  
BUCARAMANGA  
2008**

**ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL  
PARQUE NACIONAL CHICAMOCHA EN EL MUNICIPIO DE ARATOCA**

**JUAN DIEGO RODRIGUEZ CORTÉS**

**Monografía presentada como requisito para obtener  
el título de especialista en gerencia pública**

**Director  
Dr. GONZALO ALBERTO PATIÑO BENAVIDES  
Economista, P H D en Economía**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN  
ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA PÚBLICA  
BUCARAMANGA  
2008**

A mis padres, a mis hermanas y a mi novia.

## **AGRADECIMIENTOS**

El autor expresa sus agradecimientos a:

El Doctor Gonzalo Alberto Patiño Benavides, por sus excelentes orientaciones en la elaboración de esta monografía.

El Doctor Cesar David Rico de la Agencia para el Desarrollo Económico Local – Adel Metropolitano.

## CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
INTRODUCCIÓN	12
1. MARCO TEÓRICO: LA GLOBALIZACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL	13
2. DESCRIPCIÓN DEL MUNICIPIO DE ARATOCA	21
3. ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL PARQUE NACIONAL DEL CHICAMOCHA SOBRE EL DESARROLLO DEL TURISMO EN ARATOCA	31
3.1. Los Actores Locales	31
3.2. Matriz Dofa	32
3.3. Análisis de Factores	34
3.4. Estrategias Generales	35
RECOMENDACIONES	36
CONCLUSIONES	39
BIBLIOGRAFÍA	40
ANEXOS	42

## LISTA DE TABLAS

		<b>Pág.</b>
Tabla 1.	Producción Agrícola	24
Tabla 2.	Especies Pecuarias	25
Tabla 3.	Matriz de Evaluación de Factores Internos	33
Tabla 4.	Matriz de Evaluación de Factores Externos	33

## LISTA DE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
Gráfico 1. Crecimiento Población	22

## LISTA DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
Anexo 1. Formato Entrevista Realizada	42
Anexo 2. Resultados Entrevistas	46
Anexo 3. Tabulación Entrevistas	53

## RESUMEN

**TITULO: ESTUDIO SOBRE EL IMPACTO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL PARQUE NACIONAL CHICAMOCHA EN EL MUNICIPIO DE ARATOCA \***

**AUTOR: RODRIGUEZ CORTES JUAN DIEGO\*\***

**PALABRAS CLAVES: GLOBALIZACIÓN, DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, TURISMO, ARATOCA Y PARQUE NACIONAL DEL CHICAMOCHA**

### **DESCRIPCIÓN:**

Este estudio parte de un marco teórico donde se sistematizan las teorías del desarrollo económico local y la globalización, desde la perspectiva de varios autores expertos en el tema, ya que este trabajo debe ser mirado desde el contexto básico del aprendizaje de los territorios para poder competir de acuerdo con la realidad de la creciente globalización. Posteriormente se describe el Municipio mencionando sus principales aspectos geográficos, culturales, históricos, demográficos y económicos, para mostrar al lector la realidad de Aratoca. Asimismo, se describe su potencial turístico, su infraestructura y las características generales del Parque Nacional del Chicamocha.

Con base en la aplicación de encuestas a los actores locales, se logra analizar el impacto turístico y económico del Parque Nacional del Chicamocha en el Municipio e igualmente se identifican las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del turismo, se estudian los factores más relevantes tanto de orden interno como externo y se elaboran estrategias ofensivas, defensivas, adaptativas y de supervivencia con el fin de desarrollar el turismo. Por último se realizan unas recomendaciones con el propósito de aprovechar todos los beneficios que ofrece el Parque Nacional del Chicamocha, a su vez explotar las potencialidades con que cuenta en materia de turismo el municipio de aratoca y sensibilizar a la administración municipal y a su población para que actúen como promotores de desarrollo.

---

\* Trabajo de Grado

\*\* Facultad de Ciencias Humanas, Escuela de Economía y Administración, Especialización en Gerencia Pública, Director: Dr. Gonzalo Alberto Patiño Benavides

## **SUMMARY**

**TITLE: STUDY ABOUT THE TOURISTIC AND ECONOMIC IMPACT OF THE CHICAMOCHA NATIONAL PARK IN THE MUNICIPALITY OF ARATOCA \***

**AUTHOR: RODRIGUEZ CORTES JUAN DIEGO\*\***

**KEY WORDS:** Globalization, Local Economic Development, Tourism, Aratoca and Chicamocha National Park.

### **DESCRIPTION:**

This academic research work departs from a local economic development theoretical frame where different theories from different authors of economic literature related to Globalization and Local Economic Development are systematized. Afterwards it is described the municipality of Aratoca through some brief features such as Geography, cultural history, demography among others like local economics, endogenous development and social capital, all this effort trying to show to the reader the most outstanding facts from Aratoca. Likewise, it is described Aratoca's tourist potential, and its infrastructure as well as the general characteristics of the Chicamocha National Park.

Based on the Accomplishment of surveys to the local actors, it is analyzed the tourist and economic impact that the Chicamocha National Park has provoked over the municipality of Aratoca, as well as tourism's Weaknesses, opportunities, strengths and threats are identified allowing to study the most relevant factors to elaborate strategies of offensive, defensive, adaptative and of survival type related to increase the tourism. Finally, some recommendations are suggested in order to come to fruition the impact generated by the Chicamocha National Park as for tourism it refers and to focus the administration of the municipality and its population so they can act as promoters of local development to turn Aratoca into an economically recognized territory.

---

\* Degree Project

\*\* Human Sciences Faculty, School of Economy and Administration, Specialization in Public Management, Director: Dr. Gonzalo Alberto Patiño Benavides

## INTRODUCCIÓN

Desde que se conocieron las intenciones del Gobierno Departamental de construir un parque turístico en el complicado terreno del imponente Cañón del Chicamocha conformado por grandes riscos y vastos suelos semiáridos, se supo que sería un ambicioso macroproyecto que sin ninguna duda jalonaría el progreso, crecimiento económico y desarrollo social en el Departamento, específicamente en los municipios que conforman la provincia Guanentá.

Hoy este proyecto es una realidad, el Parque Nacional del Chicamocha está en funcionamiento y se ha convertido en un paso obligado para los turistas que transitan día a día por la troncal que comunica a Bucaramanga con la capital del país, turistas que se dejan llevar por la majestuosidad de los paisajes que revelan toda la historia y enaltecen la cultura que encierra nuestro Departamento.

Indiscutiblemente la imagen de nuestro Departamento se ha disparado ante los ojos del país, pero los municipios que rodean esta esplendorosa obra no han identificado las bondades que el Parque les puede ofrecer, de ahí la importancia de plantear la implementación de unas estrategias que le permitan al Municipio aprovechar los beneficios socio-económicos que trae consigo entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha.

El Parque Nacional del Chicamocha está ubicado en jurisdicción de Aratoca y si bien el Plan de Desarrollo de este Municipio tiene metas planteadas que apuntan al mejoramiento del sector turismo, dentro de él no hay alguna que plantee la explotación de las bondades del Parque Nacional del Chicamocha.

## **CAPITULO I: LA GLOBALIZACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL**

Aunque pueda parecer paradójico, esta etapa de globalización, integración mundial y derrumbe de fronteras económicas a la que actualmente estamos asistiendo, se ha convertido en el contexto adecuado para que se impulsen y fortalezcan los procesos de desarrollo económico local. Según Enríquez<sup>1</sup>, este rescate de la identidad local actúa como mecanismo social de defensa que ponen en juego las regiones. Según este autor, no es casualidad que ciertas iniciativas de desarrollo local pretendan reeditar el interés en las estrategias de desarrollo prácticamente abandonadas durante la época de los ochenta.

Los retos actuales del cambio estructural, en el contexto de la creciente globalización, son enormes y demandan de los países latinoamericanos respuestas adecuadas, que requieren acompañar los esfuerzos del ajuste macroeconómico con políticas específicas de desarrollo productivo y empresarial de ámbito territorial. Por ello las iniciativas de desarrollo económico local, constituyen formas de ajuste flexible al cambio estructural, el cual no puede reducirse únicamente al logro de los equilibrios macroeconómicos y la identificación de algunos nichos de mercado internacional por muy importantes que sean<sup>2</sup>.

Para lograr lo anterior, se debe tener presente también, que a nivel local es muy común encontrar una insuficiente articulación productiva, que debe ser encarada de forma más eficiente. Para ello hay que contextualizar las diferentes situaciones y problemas tecnológicos y las necesidades de capacitación de recurso humano, de manera que se tomen acciones para dotar a los diferentes entornos territoriales de elementos capaces de promover las innovaciones necesarias. Para ello se requieren adaptaciones sociales, culturales e institucionales, de forma, que, en su conjunto, faciliten la construcción social de dicha atmósfera local de creatividad y emprendimiento.

La Globalización trae consigo muchos cambios de importancia para el futuro de los territorios subnacionales. Desde un punto de vista cultural se observa un doble movimiento: por un lado se tiende a la homogeneización de las identidades culturales, pero por otro se generan cierta resistencia a un retorno a lo local como referente de vida. En otro sentido, y en términos de la variable tiempo se puede apreciar una aceleración creciente de los procesos y el ritmo de vida y una reducción de la barreras y distancias entre lugares, debido al desarrollo del

---

<sup>1</sup> ENRIQUEZ, Alberto. "El Desarrollo Regional Local", en hacia una delimitación conceptual del desarrollo regional/local. Funde. El Salvador.

<sup>2</sup> ALBURQUERQUE, Francisco. CLAEH, "Desarrollo Local en la Globalización: Cambio Estructural, Desarrollo Económico Local y Reforma de la Gestión Pública", pág. 41.

transporte y las telecomunicaciones que tiende hacer mas accesibles los territorios desde el punto de vista de los tradicionales factores de atracción territorial, se ha llegado a plantear que en la nueva economía global sólo pueden competir los “territorios que aprenden”, es decir, aquellos capaces de adaptarse a las transformaciones de la estructura productiva mundial, con base en el conocimiento y su aplicación al sector terciario avanzado, a la industria de alta tecnología y/o a la agricultura comercial. Esto implica que los territorios subnacionales necesitan desarrollar sus respectivas habilidades y ventajas, o su capacidad de construirlas, para especializarse en áreas o sectores que tengan posibilidades de inserción internacional<sup>3</sup>.

El conocimiento es quizás el eje central de la globalización o de la fase tecnocognitiva del capitalismo y de la paulatina conformación de una “sociedad del conocimiento”. Ahora sabemos que existen nuevas y complejas articulaciones entre conocimiento y territorio, aprendizaje colectivo, conocimiento tácito y codificado, surgimiento de regiones “cognitivas”, amplia categoría que incluyen nociones tales como regiones aprendedoras, regiones inteligentes, medios innovadores<sup>4</sup>.

### **El desarrollo Económico Local**

Centrándonos en el concepto de desarrollo, es necesario aclarar que el mismo se encuentra en un proceso de reestructuración. Luego de la Segunda Guerra Mundial y la fragmentación del mapa político, se planteó la necesidad de reconstruir o recomponer el orden mundial quebrantado. Esta situación originó la existencia de dos modelos de reconstrucción: el occidental o capitalista y el oriental o socialista. Sin embargo, estos dos órdenes no lograron albergar a la totalidad de la humanidad; muchos países quedaron excluidos de estas dos clasificaciones, formando una zona marginal dentro del sistema mundial a la que se denominó tercer mundo.<sup>5</sup>

A diferencia de los otros, para el tercer mundo, nunca se manejó la voluntad de reconstruir o recomponer un determinado “orden”, sino que se utilizó el vocablo desarrollo, de esta manera una parte del mundo debía reconstruirse y la otra debía desarrollarse<sup>6</sup>. La noción de desarrollo implicaba en ese entonces, recorrer un camino cuyo punto de llegada era una sociedad industrializada.

---

<sup>3</sup> SILVA LIRA, Iván. Jefe de Área de Desarrollo Económico Local, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación económica y social, revista CEPAL, abril de 2005, pág. 82.

<sup>4</sup> BOISIER, Sergio. Revista la CEPAL 86, Hay espacio para el desarrollo local en la Globalización., pág. 50.

<sup>5</sup> GULLEZEAU Patricia. Ética Gestión Municipal y Desarrollo Sustentable pag.8

<sup>6</sup> GULLEZEAU Patricia. Op. Cit.

Esta situación provocó un cierto enfrentamiento entre las concepciones de corte puramente económico por un lado y las estrictamente sociales por otro, debatiendo sobre cuál es el verdadero contenido del desarrollo. Según las definiciones más economicistas, un país podía considerarse desarrollado en la medida en que él mismo lograba el crecimiento económico sin reparar en los costos sociales de dicho crecimiento. La segunda visión netamente social surge en oposición a la descrita y sostiene que todo crecimiento económico representa una amenaza de las condiciones sociales.

En búsqueda de una armonización de estas dos ideas, en los últimos años se ha comprendido que resulta tan utópico concebir el desarrollo basado únicamente en aspectos sociales, como hacerlo únicamente en aspectos económicos. Si bien la eficacia y la eficiencia en lo económico aumentan el producto social, no necesariamente mejoran el nivel de satisfacción de las necesidades básicas colectivas<sup>7</sup>.

Gago entiende que “el desarrollo es un proceso de cambio estructural global (económico, político, social, cultural y del medio ambiente), tendiente a aumentar la calidad de vida de todos los miembros integrantes de la sociedad, de forma de alcanzar una más completa satisfacción de las necesidades colectivas básicas”<sup>8</sup>; además de esto se señala que toda política tendiente a provocar el desarrollo tiene que tener en cuenta las realidades socio-regionales donde se aplica. Estas realidades condicionan las decisiones a tomar, así como también la estrategia y la táctica a seguir.

Cuando nos referimos al desarrollo local entendemos un proceso en el que una sociedad local, manteniendo su propia identidad y su territorio, genera y fortalece sus dinámicas económicas, sociales y culturales, facilitando la articulación de cada uno de estos subsistemas, logrando mayor intervención y control entre ellos<sup>9</sup>. Para llevar adelante dicho proceso, es fundamental la participación de los agentes, sectores y fuerzas que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado, los cuales deben contar con un proyecto en común que combine: la generación del crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial, con la finalidad de elevar la calidad de vida y el bienestar de sus pobladores.<sup>10</sup>

---

<sup>7</sup> PÉREZ, Fernando. Los efectos del proceso de integración en la frontera Uruguay - Brasil. Oportunidades y limitantes para los departamentos fronterizos. Programa de Desarrollo Regional (PDR), Red de Organizaciones Comunitarias y Sociales del MERCOSUR, inédito.

<sup>8</sup> GAGO, Alberto. Planificación y Desarrollo Regional. Curso Latinoamericano de Desertificación. Mza, noviembre de 1993.

<sup>9</sup> MODESTA, Enrique, Estudio de la gestión ambiental en la microregión del Rosario, Programa de Desarrollo Local del Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH), serie Desarrollo Local en América Latina. No 4.

<sup>10</sup> ENRIQUEZ, Alberto. Op, cit.

Por su parte, la denominación de estrategias de desarrollo económico local, se aplica a una variedad de instrumentos que, por oposición a la tradición de las políticas centralistas de desarrollo, procuran animar los procesos de fortalecimiento de las ventajas comparativas que se manifiestan en determinados territorios. Para ello, las estrategias se centran más en lo que se conoce como factores “endógenos”: el tejido económico local, los recursos humanos y el marco institucional local. Consiste en definitiva en trabajar sobre la base de que la actividad económica dependa de las condiciones socioeconómicas del lugar, en vez de lo contrario.

Así por ejemplo, White y Gasser, determinan cuatro rasgos básicos que caracterizan las estrategias del desarrollo económico local: a) necesitan de la participación y el dialogo social, b) se basan en un territorio, c) implican la movilización de los recursos y ventajas comparativas locales, y d) son realizados y gestionados localmente.<sup>11</sup>

Otro autor cuyos trabajos son tomados frecuentemente como referencia desde el enfoque del Desarrollo Económico Local, es Michael Porter de su obra: “La Ventaja Competitivas de las Naciones”. Allí se desborda, entre otras cuestiones, la pregunta de por qué en algunas regiones relativamente pequeñas, y no en otras, hay concentraciones de actividad económica exitosa. Observa al respecto que las empresas no surgen en forma independiente si no que su desarrollo obedece a un entorno nacional que apoya y cultiva la competitividad.

Más específicamente Porter, identifica cuatro factores interrelacionados que resultan fundamentales para alcanzar la ventaja competitiva de una nación, región o área local. El primero de ellos tiene que ver con los factores básicos relacionados con la dotación de recursos, o factores en los que se basa la ventaja comparativa: tierra, mano de obra y capital. A estos factores, resultan muy difíciles de replicar, Porter añade un segundo, que consiste en una exigente demanda de los consumidores locales o nacionales, que tiende a crear tradiciones y culturas relacionadas con la producción o el servicio que se genera local o nacionalmente. El tercer factor de importancia para este autor, es la cercanía territorial, y más específicamente la creación de clusters o agrupamiento de unidades de producción y proveedores en torno a una determinada industria o servicio. Finalmente el cuarto factor tiene que ver con el marco institucional y con las prácticas comerciales, los cuales contribuyen a crear reglas de juego claras y estables, importantes tanto para la inversión, como para el desarrollo de ventajas competitivas. Estos cuatro factores constituyen lo que se ha dado en llamar el “diamante”, de la ventaja competitiva en el desarrollo económico local<sup>12</sup>.

---

<sup>11</sup> WHITE Y GASSER, M Local economic development, Departamento de Creación y Empleo y Desarrollo Empresarial de la OIT.

<sup>12</sup> PORTER, Michael. La ventaja competitiva de las naciones, Vergara Editor S.A. 1991.

La visión sobre el desarrollo local reúne diferentes enfoques, que aún sin existir plena coincidencia entre los distintos autores, suelen de todos modos confluír en la búsqueda de una concepción más integral y contextualizada de los problemas reales del desarrollo en cada territorio.

El desarrollo local es un fenómeno dependiente de la trayectoria e históricamente evolutivo, y que como tal se inicia siempre en un lugar (o en varios pero nunca en todos), siempre como un proceso esencialmente endógeno (aunque su base material puede ser considerablemente exógena), siempre descentralizado y siempre con una dinámica de tipo capilar abajo hacia arriba y hacia los lados. Es importante destacar algunos puntos relevantes sobre el desarrollo local como lo son el desarrollo de un territorio fuertemente condicionado por la voluntad y capacidad de los actores locales, el desarrollo de un territorio girando alrededor de la valorización de las potencialidades locales, la importancia de la pequeña y mediana empresa, igualmente el territorio debe dotarse de instrumentos adecuados y finalmente el secreto del éxito reside en la capacidad de interacción activa entre lo local, lo nacional y lo internacional<sup>13</sup>.

### **Naturaleza del Desarrollo Económico Local**

De acuerdo a lo anterior el Desarrollo Económico Local debe ser parte fundamental de todo plan de desarrollo integral de la localidad refiriéndose a procesos de acumulación de capital en ciudades, municipios o regiones concretas y promoviendo la generación de riqueza, la expansión democrática de la misma y la promoción de empleo y combatir la pobreza de sus pobladores.

Algunos factores que permiten avanzar en esa dirección pueden ser orientar la gestión no solo a políticas sociales, si no también a intervenir en las economías locales, es decir, promover la generación de más puestos de trabajo e incentivar la producción local, disponer de mano de obra suficientemente calificada para las tareas que se realizan, capacidad empresarial y organizativa fuertemente articulada a la tradición productiva de la localidad y sobretodo Una cultura atenta a las innovaciones y al cambio, para favorecer el desarrollo y la acumulación de capital en los sistemas productivos locales<sup>14</sup>.

---

<sup>13</sup> BOISIER, Sergio. Op, cit.

<sup>14</sup> VÁZQUEZ BARQUERO, Antonio, "Desarrollo Económico Local y Descentralización: Aproximación a un marco conceptual," Proyecto CEPAL/GTZ Desarrollo Económico Local y Descentralización, División de Desarrollo Económico, Santiago de Chile, 4 de febrero de 2000.

## **Agentes y Actores del Desarrollo Económico Local**

Una vez delineadas las dimensiones o implicaciones del desarrollo económico local, es oportuno reflexionar sobre quienes son o están llamados a ser los agentes o actores locales que deben impulsarlo.

Existen diversos actores en una localidad o territorio vinculados de una u otra forma con las dinámicas económicas, como por ejemplo los gobiernos locales deberían ser los responsables de liderar los procesos del desarrollo económico local, los centros de formación y capacitación para explotar o desarrollar las potencialidades que ofrecen los diversos territorios, debe existir un capital humano idóneo a las exigencias del territorio además el gobierno central debe intervenir en áreas y aspectos estratégicos, particularmente en la creación de condiciones físicas del territorio apropiadas al desarrollo económico local. La participación del gobierno es determinante para la articulación de las dinámicas económicas locales con las naciones.

Si el desarrollo económico de una localidad esta orientado por una visión estratégica de desarrollo, esta tiene que haber sido construida tomando en cuenta los puntos de vista de todos los actores de la localidad, dentro de los cuales la población organizada en las distintas expresiones es uno de los principales y, también otras instituciones de la ciudadanía como las ONG's, que pueden ser de distinto tipo y en ocasiones representan un apoyo importante para las localidades en términos financieros y técnicos.

La breve descripción enfatiza que el desarrollo económico local, no puede ser alcanzado con la participación exclusiva de un solo sector, institución o gremio, sino, por el contrario, se requiere de la participación de diversos actores territoriales, quienes deben asumir un rol de transformadores de su propia realidad en el ámbito económico, para "asegurar mayor eficiencia, eficacia y flexibilidad de funcionamiento, incorporando nuevas formas de organización alejadas del burocratismo y cercanas al territorio"<sup>15</sup>.

### **El Papel de los Gobiernos Locales en los Procesos de Desarrollo Económico Local**

Existen ciertas condiciones que hacen que los gobiernos locales, sean los actores que deberían liderar y promover el Desarrollo Económico Local, ya que son el eslabón del gobierno en el ámbito local. En sentido amplio, gobierno equivale a gestión político - administrativa de la localidad. Es un cargo de elección popular y representa a la población del Municipio. Así mismo le corresponde mantener el vínculo entre el gobierno central y el municipio, en consecuencia es el canal por

---

<sup>15</sup> ALBURQUERQUE, Francisco. Op. Cit.

excelencia para la gestión y desarrollo de proyectos realizados con intermediación de instancias nacionales.

Es necesario señalar que hasta este momento, a nivel latinoamericano, son pocos los municipios en donde los gobiernos locales han desarrollado transformaciones fundamentales vinculadas al ámbito económico.

Es importante señalar, algunas acciones estratégicas que los municipios deben desarrollar retomando su papel de promotor del desarrollo económico local:

- Apoyar las capacidades instaladas en los sistemas productivos locales, los cuales deben ser tratados reconociendo su diversidad y potencialidades
- Dar tratamiento diferenciado a lo urbano y rural sin desconocer su articulación y conexión
- Encarar el desafío e intervenir inmediatamente sobre las manifestaciones evidentes de pobreza y los bajos niveles de ingresos
- Elaborar una nueva visión del territorio, dejando atrás la imagen administrativa y de fronteras jurisdiccionales del Municipio
- Promover el desarrollo productivo del Municipio, sobre la base de una visión sostenible del sistema económico que promociona
- Institucionalizar las iniciativas del desarrollo económico local<sup>16</sup>.

### **Objetivos del Desarrollo Económico Local**

La profunda transformación del régimen económico, de la mayoría de los países de América Latina, iniciando en la década de 1980 dejó en evidencia que la apertura de los mercados internos, la desregulación, y la privatización no han bastado para asegurar la competitividad internacional de las empresas y producir un crecimiento económico alto con una mejoría clara en la distribución del ingreso y en los niveles de vida de la población.

Sobre todo en el plano territorial, es cada vez más importante diseñar instrumentos y políticas públicas de gestión dirigidas a estimular el aprovechamiento de los recursos locales endógenos para impulsar nuevos estilos de desarrollo basados en las potencialidades de las economías locales, como complemento indispensable de las políticas nacionales de desarrollo.

En general los procesos de desarrollo territorial tienen como objetivos principales la transformación de los sistemas productivos locales, el incremento de la producción, la generación de empleo y la mejora en la calidad de vida de la población. En la búsqueda de estos objetivos es importante tener en cuenta las modalidades de diseño institucional y los estilos de gestión pública que han

---

<sup>16</sup> GRAJEDA, Flora y LÓPEZ, Oscar. Op. Cit.

adoptado los gobiernos subnacionales de América Latina para propiciar políticas de desarrollo productivo que apunten a la transformación de los sistemas locales de empresas en un clima de mayor competitividad.

En este sentido y con distintas intensidades, particularmente a partir de la década de 1990, se comenzó a incorporar en los diversos países de América Latina un enfoque de corte territorial en sus políticas de desarrollo productivo y de fomento a pequeñas empresas, que sería más coherente con los objetivos de crear o mejorar las capacidades competitivas de los sistemas productivos locales. El fomento productivo que se organiza con una perspectiva local / regional, tiene la ventaja en primer lugar de estar orientado más cercanamente a la demanda de las empresas, lo que se explica por una mayor proximidad con los “clientes”. En segundo lugar puede ser dirigido hacia sistemas locales de empresas más que hacia empresas individuales, lo que genera evidentes beneficios de aglomeración, permite estimular los procesos de aprendizaje por interacción, y propicia por lo tanto la innovación en las actividades económicas.

Sin embargo para alcanzar estos objetivos se requiere, entre otras cosas, una institucionalidad subnacional descentralizada y un proceso activo de planificación estratégica del desarrollo productivo territorial, que establezca prioridades y canalice hacia objetivos comunes los instrumentos de fomento existentes.<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup> SILVA LIRA, Iván. Jefe de Área de Desarrollo Económico Local, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación económica y social, revista Cepal, abril de 2005, pág. 83.

## CAPITULO II: DESCRIPCIÓN DEL MUNICIPIO DE ARATOCA

El municipio de Aratoca está ubicado en la provincia Guanentá del departamento de Santander, a una distancia de 71 Km de Bucaramanga, la capital del Departamento. Está localizado a los 6° 42' latitud norte y 73° 01' longitud oeste, a una altura de 1.805 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 19°C y unas precipitaciones anuales entre 600 mm y 1.250 mm.

Limita por el norte con los municipios de Piedecuesta y Los Santos, definido naturalmente por el río Chicamocha; por el sur con el municipio de Curití, delimitado por las quebradas la Honda, Cantabara y la Laja; por el oriente con el municipio de Cepitá, delimitado por el río Chicamocha; y por el occidente con los municipios de Los Santos y Jordán Sube.

El Municipio fue fundado oficialmente ante el rey Fernando VI y el virrey José Alfonso Pizarro el 5 de agosto de 1750, con el lleno de los requisitos exigidos por la Ley y las Ordenanzas de la época. Sus fundadores fueron don Domingo de Rojas, don Francisco Espinosa, don Antonio Solano y don Antonio Flórez, quienes eligieron para hacer la fundación, hechizados por el hermoso paisaje, un valle angosto cruzado de norte a sur por varios arroyuelos y cercado por varias colinas.

Inicialmente fue llamado Villa de Nuestra Señora de las Nieves y Santiago el Mayor de Aratoca. El nombre de Aratoca proviene de los indígenas Guanes quienes llamaban este sitio Ana-toca, que significa "más allá de lo alto del río", actualmente también es conocido como "La ciudad de las colinas".<sup>18</sup>

Su área total es de 16.360 hectáreas, de las cuales 20,35 hectáreas son sector urbano (0,12%), distribuidas en 16 barrios y 16.340,08 hectáreas son sector rural (99,88%), distribuidas en 4 veredas. Su topografía es semidesértica y erosionada con pendientes disectadas, con clima cálido, seco, templado y templado frío. Su sismicidad es alta y su principal río es el Chicamocha<sup>19</sup>.

Su población total proyectada por el Dane para el año 2004 era de 7.916 habitantes, de los cuales el 73,90% reside en el área rural, equivalente a 5.850 habitantes y el 26,10% reside en el área urbana, equivalente a 2.066 habitantes; el 51,59% son del sexo masculino, equivalente a 4.081 hombres y el 48,44% son del sexo femenino, equivalente a 3.835 mujeres y la densidad poblacional se estima en 48,4 habitantes por km<sup>2</sup>. Según el censo del Dane de 1993 la tasa de crecimiento natural es de 1,25% anual.

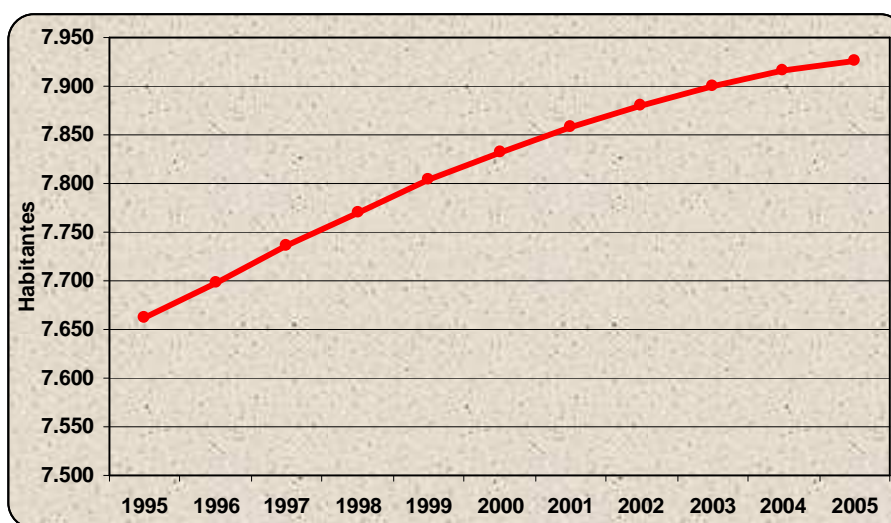
---

<sup>18</sup> Ibid., p. 26.

<sup>19</sup> MUNICIPIO DE ARATOCA. Plan de Desarrollo 2005 - 2007: Por un Aratoca Mejor. Aratoca: 2005. p. 27.

El 7,98% se encuentra en edades entre 0 y 2 años, equivalente a 632 habitantes; el 9,33% están entre 3 y 6 años, equivalente a 739 habitantes; el 20,24% están entre 7 y 15 años, equivalente a 1.602 habitantes; el 17,12% están entre 16 y 24 años, equivalente a 1.355 habitantes; y el 45,33% están entre 25 y más años, equivalente a 3.588 habitantes. La población discapacitada es el 3,05% de la población total, equivale a 242 personas.<sup>20</sup>

**Gráfico 2. Crecimiento Población**



Fuente: Dane 1993

Del total de la población el 22,83% no tiene ningún nivel educativo, equivalente a 1.807 habitantes; el 60,87% tiene estudios de primaria (completa o incompleta), equivalente a 4.818 habitantes; el 14,63% tiene estudios secundarios, equivalente a 1.158 habitantes; el 0,21% tiene estudios tecnológicos, equivalente a 17 habitantes; el 1,3% tiene estudios universitarios, equivalente a 103 habitantes; y el 0,16% tiene estudios de postgrado, equivalente a 13 habitantes.

Cuenta para prestar el servicio de educación en el sector urbano con un colegio y en el sector rural con 23 escuelas y un bachillerato rural SAT (tutorial). La población escolar matriculada en el año 2004 era de 2052 alumnos, de los cuales 1.111 alumnos asistían a las escuelas, distribuidos así: 140 alumnos en pre-escolar y 971 alumnos en primaria; y 941 alumnos asistían a los colegios, distribuidos así: 652 alumnos en secundaria, 75 alumnos en media vocacional y 214 alumnos en el bachillerato rural SAT.<sup>21</sup>

<sup>20</sup> Ibid., p. 43, 45.

<sup>21</sup> Ibid., p. 53.

Del total de la población el 83,25% están en el régimen subsidiado, equivalente a 6.590 habitantes; el 10,91% están afiliados a otras entidades de salud, equivalente a 864 habitantes; y el 5,84% no tienen seguridad social, equivalente a 462 habitantes.

Para prestar el servicio de salud cuenta con un hospital local urbano, llamado Hospital Juan Pablo II, que presta los servicios de medicina general, odontología, hospitalización, urgencias, partos, laboratorio, prevención y promoción, para ello cuenta con 1 coordinador, 3 médicos, 1 odontólogo, 5 auxiliares, 3 personas en la administración y 2 promotores.

Los principales problemas de morbilidad son infecciones respiratorias agudas (Ira), Enfermedades diarréicas agudas (Eda), otitis, dengue clásico, hepatitis B, h.t.a. (hipertensión), varicela, infecciones alimenticias, brucelosis y triconomiasis y los principales problemas de mortalidad son paro cardio-respiratorio, trauma cráneo-encefálico, insuficiencia cardíaca, anemia aguda, muerte natural, shock hipovolemico y shock neurológico.<sup>22</sup>

Económicamente Aratoca es el octavo municipio más importante de la provincia Guanentá, después de San Gil, Barichara, Mogotes, Charalá, Valle de San José, Curití y Villanueva, y por encima de Coromoro, Onzaga, Ocamonte, San Joaquín, Páramo, Pinchote, Encino, Cepita, Cabrera y Jordán Sube.

En cuanto al uso del suelo urbano encontramos que para vivienda son utilizados 201 predios, para vivienda con actividad de trabajo 48 predios, para uso mixto (vivienda, comercio y servicios) 48 predios, para uso comercial y de servicios 11 predios, para uso industrial (panaderías y carpintería) 4 predios y para uso institucional 18 predios.<sup>23</sup>

La población entre 15 y 50 años representa la mayor parte de la fuerza laboral, con el 47,82% del total de la población, pero la población económicamente activa actual, sólo representa el 34,85%. La población económicamente activa esta conformada en un 82,83% por hombres y en un 17,16% por mujeres. La mayor parte de la fuerza laboral está ubicada en el sector rural, 78,03% y el restante 21,96% está en el sector urbano.

El en sector rural el 49,79% de los hombres son obreros empleados, 30,60% son trabajadores independientes y el 11,77% trabaja sin remuneración. En el área urbana el 49,72% de los hombres son obreros empleados, 33,24% son trabajadores independientes y el 3,57% trabaja sin remuneración. En la cabecera municipal el 54,54% de las mujeres son empleadas, el 23,29% son trabajadoras

---

<sup>22</sup> Ibid, p. 47 - 49.

<sup>23</sup> Ibid., p. 60.

independientes y el 6,25% trabaja sin remuneración; mientras en el sector rural el 49,18% de las mujeres trabajan sin remuneración y el 25,60% son empleadas.<sup>24</sup>

El sector primario es el de mayor arraigo histórico y cultural, como en la mayoría de los pueblos de Colombia, la mayor parte de los ingresos de sus pobladores provienen de actividades agrícolas y ganaderas. En sus tierras se cultivan principalmente café, frijol, yuca, maíz, fique y plátano.

**Tabla 1. Producción Agrícola**

Producto Agrícola	Extensión (Ha)	Producción 1997 (Tn)	Producción 1999 (Tn)	Producción Departamental	Participación del Municipio	
Café tecnificado	501	445	454	28.948	1.5%	3.32%
Café tradicional	306	112	113	6.184	1.82	
Frijol	212	96	168	6.296	2.66%	
Yuca	165	1600	1920	148.339	1.29%	
Maíz	71	90	70	20.608	0.33%	
Fique	56	228	56	5.701	1%	
Plátano	55	870	1.170	65.272	1.8%	
<b>TOTAL</b>	<b>1.366 Ha.</b>	<b>(8.3% tierras del municipio)</b>				

Fuente: URPA 2004

La mayor parte de las actividades de siembra se realizan manualmente, sin embargo, en algunas fincas localizadas especialmente en la vereda Clavellinas, se vienen utilizando tractores para la preparación de suelos en la siembra de cultivos limpios.

La tenencia de la tierra se caracteriza por el predominio de minifundios, los predios menores de 5 hectáreas representan el 59,18% del total de predios, equivalente a 670 predios; entre 5 y 10 hectáreas el 17,22%, equivalente a 195 predios; entre 10 y 20 hectáreas el 13,07%, equivalente a 148 predios; y mayores a 20 hectáreas el 10,51%, equivalente a 119 predios.

En cuanto a las actividades ganaderas estas se caracterizan por la cría de ganado caprino, bovino, y en menor medida, porcino. La avicultura también tiene un papel destacado entre las actividades productivas. Su actividad pecuaria se concentra en 3.140 hectáreas, esto significa que emplea el 20% de las tierras aptas para las actividades agropecuarias. Las tierras de praderas corresponden al 21% del total de tierras, equivalente a 3.360 hectáreas.

<sup>24</sup> Ibid., p. 45.

**Tabla 2. Especies Pecuarias**

Sector Pecuario	Número	Veredas Productoras	Comercio	No. de Productores
Ganado Bovino	1.832	Clavellinas y Cantabara	Aratoca Bucaramanga – San Gil	280
Ganado Porcino	700		Aratoca	12
Ganado Caprino	6.200	Cantabara, San Antonio y San Pedro	Aratoca	40
Avicultura Gallina en producción	300.000	Clavellinas	A nivel departamental y nacional	4

Fuente: URPA 2004

La producción de ganado bovino tiene doble propósito, cría con ordeño, es desarrollada principalmente por pequeños productores con un alto porcentaje de animales cruzados criollo - cebú. De manera intensiva y tecnificada se realiza únicamente en algunas granjas de la Vereda San Pedro. La producción caprina se lleva a cabo en forma extensiva, especialmente en zonas de rastrojo, corresponde principalmente a animales criollos con alto grado de consanguinidad. Esta actividad está siendo desarrollada por 40 familias.<sup>25</sup>

En el sector secundario la producción de empaques de fique ocupa un lugar importante en su economía, se realiza a nivel de industria familiar (famiempresas), representa el segundo renglón en la ocupación de la fuerza laboral y es realizada por cerca del 33% de las mujeres. Existen aproximadamente 456 familias dedicadas a la fabricación de costales o empaques de hilados y tejidos de fique, que producen 15.000 pares semanalmente.

La forma de trabajar el fique la heredaron de sus antepasados indígenas, puesto que su territorio antes de la conquista española fue habitado por los Guanes. El sistema de hiladoras y telares son de tipo manual y rudimentario, se caracterizan por generar una baja productividad y rendimiento económicos escasos para las familias vinculadas a este proceso.

El Municipio no cubre en su totalidad la demanda local de materia prima para producir el fique, por tanto debe comprar parte de su materia prima a sus vecinos de Mogotes, Onzaga, San Joaquín y otras regiones productoras como Curití. Los empaques de fique son llevados a los mercados nacionales de empaques de productos agrícolas, especialmente a comercializadoras particulares ubicadas en las áreas urbanas de Boyacá.

Otra actividad industrial de gran importancia es la panadera, que cuenta con reconocimiento regional, departamental y nacional. Esta industria se ha consolidado a través de 3 empresas panificadoras, Panadería Especial, Panadería Aratoca y Panadería Lorena, ubicadas dentro del área urbana, las cuales generan

---

<sup>25</sup> Ibid, p. 37 - 39.

una gran cantidad empleos, tanto a nivel de fabricación, como de la comercialización de los productos. También existe una carpintería.<sup>26</sup>

El sector servicios se concentra en dos lugares, la plaza principal y sus alrededores, dedicados al comercio de servicios, mercadeo, bienes y otros (tiendas, almacenes, droguerías, depósitos de víveres) y es de carácter local; y el área comercial ubicada en la intersección entre la vía de acceso al área urbana y la vía nacional, dedicada a la venta de productos y servicios (estaciones de servicio, montallantas, restaurantes, tiendas), cuyos clientes son la población que transita por la troncal nacional que conecta a Bucaramanga con Bogotá.

En el sector servicios también encontramos que en el Municipio hacen presencia entidades financieras como la Cooperativa Coesan, la Cooperativa Comuldesa y el Banco Agrario.

Las principales causas de la débil economía del Municipio son: la baja fertilidad de la tierra, los limitados recursos de capital, el incipiente uso tecnológico, la baja capacidad técnica operativa en razón al bajo nivel de escolaridad y especialización de mano de obra, el escaso valor agregado de sus productos en el mercado y los bajos niveles de rentabilidad de las actividades económicas, dando como resultado una baja competitividad de la economía municipal en los mercados regional y nacional.<sup>27</sup>

El turismo económicamente es casi inexplorado, no se ha aprovechado el potencial escénico y lúdico con el que cuenta para su desarrollo la actividad turística, tampoco su ubicación estratégica sobre el corredor turístico del Departamento (vía Bucaramanga - Bogotá).

El Municipio cuenta con un patrimonio turístico importante conformado por un conjunto de sitios naturales, de interés paisajístico y ecológico, para canalizar los flujos vehiculares y de esta manera complementar, integrar y diversificar los atractivos de esta zona.<sup>28</sup> Sus principales atractivos turísticos son:

- El Cañón del Chicamocha
- El Parque Nacional del Chicamocha
- El Restaurante Chiflas
- El Cerro La Virgen
- El Alto de San Sebastián
- La Mesa de San Pedro
- El Puente del Indio
- El Alto del Paramito

---

<sup>26</sup> Ibid, p. 40.

<sup>27</sup> Ibid, p. 41 - 42.

<sup>28</sup> Ibid, p. 42.

- El Picacho
- La Mesa de Laguneta
- El Camino a Jordán Sube y la Mesa de Los Santos
- El Camino a Curití por las Quebradas la Guacamaya y la Laja
- Camino que bordea el Cañón del Chicamocha
- La Cueva del Yeso
- La Iglesia Parroquial Nuestra Señora de las Nieves
- La Capilla Jesús Nazareno, actualmente La Casa Campesina
- Las edificaciones sobre el marco de la plaza principal
- La callejuela posterior a la Iglesia

El Municipio es un escenario hermoso por su variada topografía, muy apropiado para hacer turismo de aventura, ecoturismo y turismo de reposo, por lo que cuenta con un gran potencial para ofrecerle al viajero un paquete turístico variado, divertido y alternativo. El turismo de aventura se efectúa con la intención de conocer lugares atractivos practicar deportes asociados al riesgo y la aventura; el ecoturismo se desarrolla en el campo estableciendo un contacto e interacción con la naturaleza; y el turismo de reposo se realiza con el exclusivo propósito de descansar.

Además del paisaje natural, se pueden explotar los atractivos socio-culturales como la industria artesanal del fique, el servicio gastronómico y los productos de artesanías. Las festividades son uno de los factores que más atrae a los turistas, Aratocha como la mayoría de los municipios de Colombia también celebra sus ferias y fiestas, es el principal evento a nivel municipal, donde se vinculan y participan todos los aratoqueños.

Sin embargo, no basta con tener potencialidades si no se aprovechan y explotan adecuadamente a través de la construcción de la infraestructura apropiada, la prestación de los servicios necesarios y la conformación de paquetes atractivos, también es indispensable crear una cultura de servicio al turista y la preservación del medio ambiente.

El Municipio no cuenta con un reconocimiento como destino turístico en el ámbito nacional, porque no hay una promoción adecuada. En la actualidad no existe una organización, en el sector público o privado que planee, coordine, oriente y promueva la actividad turística, el desarrollo institucional, las estrategias promocionales y la definición de imagen, entre otros aspectos.<sup>29</sup>

La construcción en su jurisdicción y la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha, obliga al Municipio a realizar proyectos de gran envergadura enfocados a incentivar el turismo para aprovechar sus beneficios. El Parque trae una gran cantidad turistas al lugar, si se aprovecha esta gran

---

<sup>29</sup> Ibid., p. 57 - 59.

oportunidad se puede generar un gran impacto sobre toda la economía del Municipio, pero ello no ha sido dimensionado en todo su esplendor por la administración municipal, los empresarios y la sociedad en general.

Si se logra incentivar una industria del turismo, se generaran nuevas fuentes económicas por la prestación de diversos servicios, que incrementaran el empleo y habrá desarrollo económico. El turismo es una actividad económica que produce ingresos, genera diversidad de empleos y crea una expansión económica general, porque desarrolla todas las actividades económicas locales, mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

La industria del turismo son las empresas dedicadas a la producción y comercialización de bienes y servicios para el consumo turístico, como alojamiento, transporte, alimentos y bebidas, agencias de viaje, operadores de turismo, comercio y artesanías. Esta industria requiere una inversión relativamente baja en comparación con otras formas de desarrollo.

Para desarrollar el turismo no se cuenta con la infraestructura de apoyo necesaria, solo existen dos restaurantes, El Chiflas y El Ramal, para atender la demanda de alimentación de los turistas. También se cuenta con algunos locales comerciales localizados sobre la troncal nacional, instalaciones que prestan sus servicios a los vehículos y la población que transita por la vía, pero que no están enfocadas a promover el turismo.

Las vías del área urbana se encuentran en buen estado y pavimentadas, solo un porcentaje bajo de ellas se encuentran sin pavimentar o no tienen andenes, ni sardineles. La vía El Ramal es la única vía de acceso y salida del casco urbano. Para la comunicación terrestre entre el sector veredal y la cabecera municipal se tiene una cobertura vial del 95%, permitiendo integrar las áreas de producción y consumo. En el sector rural el 100% de las vías se encuentra sin pavimentar, no tienen obras de drenajes, ni contención de escorrentías laterales.

Para el transporte dentro del casco urbano, por las cortas distancias, no se requiere de este servicio. El transporte de mercancías es prestado por vehículos particulares, aproximadamente 30 camiones de carga pequeños y camionetas. Para el transporte intermunicipal terrestre no se cuenta con rutas directas, se utilizan las empresas, horarios y rutas del tráfico departamental y nacional que pasan por la troncal Bucaramanga - Bogotá.<sup>30</sup>

Existen dos acueductos municipales, la Arenosa y la Quinta. La cobertura en el perímetro urbano es del 95,71%, mientras que la cobertura en la zona rural es del 35,1%. El agua presenta sistemas de tratamiento y calidad aptos para el consumo humano, pero no se hace control en cuanto a características fisicoquímicas.

---

<sup>30</sup> Ibid., p. 63 - 66.

La cobertura del alcantarillado en el perímetro urbano es del 94,05%, mientras que en el ámbito rural solo el 2,84% cuenta con servicio de alcantarillado. El sistema de alcantarillado de la cabecera municipal está a cargo de la unidad de servicios públicos de acueducto, alcantarillado y aseo de la Alcaldía Municipal. Las fuentes receptoras son las quebradas Las Vegas, Leticia y Cantabara.<sup>31</sup>

La cobertura del servicio de aseo en el área urbana es del 100%, mientras que solo el 6,69% de las viviendas rurales cuentan con este servicio. El sistema de recolección es domiciliario, esta a cargo de la unidad de servicios públicos de acueducto, alcantarillado y aseo de la Alcaldía Municipal y es realizado por tres personas en una volqueta, el conductor de la volqueta y dos operarios. El volumen de recolección es de 45,24 toneladas al mes o 11,31 toneladas semanales. Los desechos sólidos recolectados son trasladados a la planta de bioorgánicos de Santander S.A. en San Gil<sup>32</sup>.

El servicio de energía eléctrica tiene una cobertura del 100% en el ámbito urbano y del 92,74% en el sector rural. El 90,46% del casco urbano se abastece de gas propano a través de cilindros y el 12,02% en el sector rural.<sup>33</sup>

El sector urbano tiene una cobertura en telefonía del 85%, mientras que en el sector rural solo el 3,14% de la población cuenta con este servicio. En cuanto a la telefonía celular se recibe la señal de los tres operadores Movistar, Comcel y Tigo. La señal de televisión llega mediante el sistema de antenas parabólicas, servicio suministrado por la Asociación Recreativa y Cultural de Aratoca. La señal de radio, se recibe a través de las emisoras nacionales Rcn y Caracol.<sup>34</sup>

Existe un déficit de áreas verdes y recreativas, activas y pasivas. La cabecera municipal cuenta con una villa olímpica ubicada en el extremo nor-oriental del casco urbano, dotada de zonas deportivas variadas, destinada especialmente a la recreación de la comunidad en forma colectiva y su escala es multitudinaria.

Con la construcción por parte de la Gobernación de Santander, del Parque Nacional del Chicamocha en el sitio denominado Caucajá, jurisdicción del municipio de Aratoca, se busca convertir el Cañón del Chicamocha, uno de los escenarios naturales de mayor imponencia a nivel departamental, en un centro de desarrollo turístico, donde además de generarse un impacto económico en la región, se crea un espacio para exaltar la cultura santandereana.

---

<sup>31</sup> Ibid., p. 66 - 70.

<sup>32</sup> Ibid., p. 70 - 71.

<sup>33</sup> Ibid., p. 71.

<sup>34</sup> Ibid., p. 72.

El Parque está conformado por diferentes elementos y lugares que fomentan los valores de la naturaleza y la cultura santandereana y busca a través de la promoción de uno de los sitios más atractivos y representativos del departamento de Santander, por su majestuosidad y belleza, como es el cañón del Chicamocha, estimular el orgullo, la tradición, la cultura, la economía y la historia santandereana.

Cuenta con un parqueadero con capacidad para 300 automóviles, el valor de este servicio está incluido en el costo de la entrada; un pueblo santandereano que evoca a los pueblos Guane que habitaron este lugar hace más de 500 años, constituido por 3 plazas (de las banderas, de las costumbres y del comercio), y una iglesia; un monumento a la santandereanidad que conmemora la gesta comunera, conformado por 35 esculturas sobre una hoja de tabaco de 57 metros de largo por 35 metros de ancho; y un mirador natural de 360 grados, donde se puede apreciar una excelente panorámica del cañón del Chicamocha en todo su esplendor.

Otros atractivos que le ofrece el Parque a sus visitantes son el museo Guane, la plaza de las hormigas, la plaza de las cabras, restaurantes, auditorio, salón de exposiciones, concha acústica, parque para los niños, toboganes, caballerizas, cable-vuelo, avestruces, pista de buggies, voladero de parapentes, senderos, caminos, y lugares de contemplación del paisaje. Está en construcción una segunda y tercera etapa, que incluye la construcción de un teleférico que comunique el parque con el municipio de Los Santos, y una zona hotelera sobre la orilla del río Chicamocha.<sup>35</sup>

---

<sup>35</sup> PARQUE NACIONAL DEL CHICAMOCHA - <http://www.parquenacionaldelchicamocha.com/>

## **CAPITULO III: ANÁLISIS DEL IMPACTO TURÍSTICO Y ECONÓMICO DEL PARQUE NACIONAL DEL CHICAMOCHA EN ARATOCA**

### **1. Los Actores Locales**

El análisis del impacto turístico y económico del Parque Nacional del Chicamocha se realizó desde la perspectiva de los actores locales, para recopilar la información se utilizó como instrumento la entrevista semiestructurada (ver anexo 3, tabulación de encuestas), en la cual los actores locales afirmaron lo siguiente:

- La entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha ha traído más turistas, porque se ve constantemente la presencia de más turistas y automóviles.
- La entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha ha traído beneficios económicos, porque ha habido aumento en las ventas de los establecimientos y en los ingresos de los comerciantes, se ha incrementado el comercio y se han creado nuevos empleos.
- El Municipio no está preparado para un crecimiento significativo en el número de turistas, porque faltan hoteles, restaurantes, infraestructura vial, mejorar los sitios turísticos y cambiar la cultura de la gente.
- El Municipio no tiene la infraestructura necesaria para atender un crecimiento en el número de turistas, porque es muy pequeño y faltan cosas primordiales para el turismo, como hoteles y restaurantes.
- Los actores locales señalan que se debe capacitar a la población para atender mejor a los turistas, porque la gente debe conocer mejor los sitios turísticos, la historia, servir de guías, mejorar la atención al turista, las relaciones humanas y valorar el turismo.
- La población no domina el inglés para atender a los turistas extranjeros, porque no hay estrategia para tal fin y tampoco hay interés de la gente por aprenderlo.
- Se debe hacer mayor publicidad a los atractivos turísticos del Municipio para conquistar nuevos turistas, a través de campañas de información por radio, periódicos, cartelera y afiches visibles, donde se den a conocer los lugares turísticos, que son muy bonitos pero la gente no conoce de su existencia.
- Los empresarios no están asociados para ser más competitivos, porque falta cultura organizacional, hay envidia y egoísmo, los empresarios quieren ver el

dinero al instante y no están preparados para un proyecto asociativo a largo plazo.

- Se deben diseñar alianzas estrategias con actores institucionales de otros municipios para consolidar el turismo en la zona, porque se ampliaría el reconocimiento y crecería por consiguiente la demanda de sus servicios. Se deberían hacer alianzas con San Gil y Curití que tiene experiencia en el turismo, también con Jordán, Cepita y Los Santos por su cercanía, para aprovechar experiencias y se podría unificar precios y oferta de servicios.
- Las entidades públicas no apoyan y asesoran lo suficiente a los empresarios, el apoyo de la Alcaldía es muy deficiente, no hay interés de la administración municipal. Debería apoyar con cursos, capacitaciones e incentivos tributarios para la creación de nuevas empresas.
- El sector educativo no apoya y asesora lo suficiente a los empresarios, porque aún el colegio no se orienta para tal fin, no hay capacitaciones, ni cursos que los haga buenos en su campo de acción.
- Los empresarios deben diseñar estrategias para conservar el medio ambiente, controlando el manejo de los residuos sólidos, el ruido y la tala de bosques, es necesario clasificar las basuras, crear una empresa de reciclaje, se deben cuidar las fuentes hídricas y el aire.
- El turismo en el Municipio es sostenible en el tiempo, pero si se mejora la infraestructura, se capacita la gente, se prestan servicios complementarios a los ofrecidos en el Parque Nacional del Chicamocha y si las instituciones públicas a nivel local y departamental apoyan su promoción y desarrollo.

## **2. Matriz Dofa**

Con base en este instrumento se analizarán los factores internos y externos que caracterizan el Municipio en cuanto al turismo.

**Tabla 3. Matriz de Evaluación de Factores Internos**

	Factor Interno	Ponderación	Clasificación
<b>Debilidades</b>			
Ausencia de infraestructura turística básica, como hoteles, restaurantes y locales comerciales	0,09	1	0,09
Red de servicios públicos y asistenciales débiles	0,07	2	0,14
Ausencia de capitales y mentalidad empresarial	0,08	1	0,08
Baja escolaridad y especialización de la población	0,07	2	0,14
Carencia de una oficina de turismo	0,08	1	0,08
Escasez de eventos para atraer turistas	0,09	1	0,09
Poca información disponible de los diferentes sitios turísticos	0,06	2	0,12
<b>Fortalezas</b>			
Localización sobre el corredor turístico del Departamento	0,07	3	0,21
Ubicación del Parque Nacional del Chicamocha en su territorio	0,09	4	0,36
Paisajes y atractivos naturales de gran belleza	0,08	4	0,32
Atractivos históricos y culturales de gran valor	0,07	3	0,21
Recursos naturales apropiados para el turismo de aventura, el ecoturismo y el turismo de reposo	0,09	4	0,36
Seguridad y tranquilidad	0,06	3	0,18
<b>Resultado Total Ponderado</b>	<b>1,00</b>		<b>2,38</b>

El resultado de este análisis nos señala que el Municipio presenta fuertes debilidades internas.

**Tabla 4. Matriz de Evaluación de Factores Externos**

	Factor Externo	Ponderación	Clasificación
<b>Oportunidades</b>			
Transito de turistas (nacionales y extranjeros) por el Municipio	0,08	4	0,32
Desarrollo de proyectos turísticos complementarios al Parque Nacional del Chicamocha, como la explotación turística de granjas, la industria artesanal del fique y las artesanías	0,09	4	0,36
Ofrecer nuevos productos turísticos, como el alojamiento	0,09	4	0,36
Proyección de la Provincia Guanentá como destino turístico	0,06	3	0,18
Entrada a Santander de inversionistas en el sector turismo	0,08	4	0,32
Interés de los gobiernos nacional y departamental por el turismo	0,07	3	0,21
Asociación con otros municipios para formar una zona turística	0,07	3	0,21

<b>Amenazas</b>			
Perdida del dinamismo del sector turismo	0,08	1	0,08
Mejores alternativas turísticas en otros Municipios	0,09	1	0,09
Empeoramiento del conflicto armado	0,07	2	0,14
Deterioro ambiental por uso inadecuado de los recursos	0,09	1	0,09
Perdida de la identidad cultural	0,07	2	0,14
Temor y rechazo de los habitantes al turismo	0,06	2	0,12
<b>Resultado Total Ponderado</b>	<b>1,00</b>		<b>2,62</b>

El resultado de este análisis nos señala que el Municipio dispone de excelente oportunidades externas.

### **3. Análisis Factores**

#### **a) Internos**

- **Debilidades**

Las debilidades más altamente valoradas son la ausencia de infraestructura turística básica, como hoteles, restaurantes y locales comerciales y la escasez de eventos para atraer turistas.

- **Fortalezas**

Las fortalezas más altamente valoradas son la ubicación del Parque Nacional del Chicamocha en su territorio y la existencia de recursos naturales apropiados para el turismo de aventura, el ecoturismo y el turismo de reposo.

#### **b) Externos**

- **Oportunidades**

Las oportunidades más altamente valoradas son el desarrollo de proyectos turísticos complementarios al Parque Nacional del Chicamocha, como la explotación turística de granjas, la industria artesanal del fique y las artesanías y el ofrecimiento de nuevos productos turísticos, como el alojamiento.

- **Amenazas**

Las amenazas más altamente valoradas son las mejores alternativas turísticas en otros Municipios y el deterioro ambiental por uso inadecuado de los recursos.

#### **4. Estrategias Generales**

##### **a) Estrategias Ofensivas FO (Fortalezas, Oportunidades)**

- ✚ Aprovechar la ubicación del Parque Nacional del Chicamocha en su territorio, con el propósito de ofrecer nuevos productos turísticos, como el alojamiento.
- ✚ Aprovechar los recursos naturales apropiados para el turismo de aventura, el ecoturismo y el turismo de reposo y desarrollar proyectos turísticos complementarios al Parque Nacional del Chicamocha, como la explotación turística de granjas, la industria artesanal del fique y las artesanías.

##### **b) Estrategias Defensivas FA (Fortalezas, Amenazas)**

- ✚ Aprovechar la ubicación del Parque Nacional del Chicamocha en su territorio, para competir frente a otras alternativas turísticas en otros Municipios.
- ✚ Preservar los recursos naturales apropiados para el turismo de aventura, el ecoturismo y el turismo de reposo, a fin de prevenir el deterioro ambiental por uso inadecuado de estos.

##### **c) Estrategias Adaptativas DO (Debilidades, Oportunidades)**

- ✚ Aumentar de infraestructura turística básica en hoteles, restaurantes y locales comerciales, para ofrecer nuevos productos turísticos, como el alojamiento y mejorar los existentes.
- ✚ Aumentar la cantidad de eventos y desarrollar proyectos turísticos complementarios al Parque Nacional del Chicamocha, como la explotación turística de granjas, la industria artesanal del fique y las artesanías para atraer turistas.

##### **d) Estrategias de Supervivencia DA (Debilidades, Amenazas)**

- ✚ Aumentar de infraestructura turística básica en hoteles, restaurantes y locales comerciales, para competir frente a otras alternativas turísticas en otros Municipios.
- ✚ Aumentar la cantidad de eventos y prevenir el deterioro ambiental por uso inadecuado de los recursos para atraer turistas.

## RECOMENDACIONES

Para aprovechar los beneficios que ofrece el Parque Nacional del Chicamocha y explotar las potencialidades con que cuenta el Municipio de Aratoca para el turismo, es necesario tener presente las siguientes recomendaciones:

- ✓ Construir la infraestructura turística básica, como hoteles, restaurantes y locales comerciales, sin la cual no se puede implementar esta actividad, por lo que esta debe ser el punto de partida para los planificadores del desarrollo.
- ✓ Gestionar créditos blandos ante organismos de fomento multilaterales, con el propósito de conseguir los recursos necesarios para la construcción de la infraestructura turística básica.
- ✓ Mejorar la red de servicios públicos, ampliar las redes de acueducto, con tratamiento y potabilización; las redes de alcantarillado, separando las aguas lluvias de las aguas servidas y construir una planta de tratamiento de aguas residuales. También hay que ampliar la recolección de basuras en el área rural, con tratamiento de residuos sólidos; y las redes de alumbrado público.
- ✓ Implementar campañas de sensibilización para crear cultura turística y ciudadana, es importante que la comunidad tenga conocimientos básicos sobre el trato al turista, la historia y los sitios turísticos.
- ✓ Capacitar a la población para trabajar en el sector turístico, se debe formar personal a nivel operativo, técnico y gerencial, para desempeñarse laboralmente en las empresas de turismo.
- ✓ Institucionalizar la cátedra de turismo en el colegio, reestructurar los proyectos educativos institucionales para enfocarlos hacia el turismo, con el propósito de enseñarles a los estudiantes fundamentos de turismo, para que cuando se gradúen contemplen la opción de dedicarse a la actividad turística.
- ✓ Implementar programas de enseñanza de inglés a muy bajo costo, con el propósito que la comunidad tenga los conocimientos básicos para atender a los turistas extranjeros.
- ✓ Crear una oficina de turismo desde la cual se planee, oriente y promueva la actividad turística y se coordine y capacite a la comunidad, los empresarios y las entidades públicas.

- ✓ Organizar eventos para atraer turistas, las festividades son uno de los factores que más atrae turistas, por tanto se deben organizar una gran variedad de eventos durante todo el año y para todos los gustos.
- ✓ Elaborar un inventario turístico y difundirlo en la comunidad, es importante que las personas cuenten con una guía para orientar a los visitantes sobre la ubicación de los sitios turísticos.
- ✓ Adecuar y conservar los sitios turísticos, es fundamental que a los atractivos del Municipio se les haga mantenimiento y aseo, asimismo que cuenten con iluminación y señalización.
- ✓ Pavimentar y hacerle mantenimiento a las vías que conducen a los sitios turísticos, es necesario que las vías de acceso a los atractivos del Municipio se encuentren en buen estado.
- ✓ Recuperar y mantener la arquitectura colonial, se debe preservar la arquitectura de las calles y de las fachadas de viviendas de tipo colonial, así como los caminos en piedra.
- ✓ Recuperar y conservar las fuentes hídricas, es importante la conservación de las cuencas existentes mediante la arborización y el manejo adecuado de aguas residuales y residuos sólidos.
- ✓ Ofrecer el servicio de guía en los sitios turísticos, la estrategia es capacitar a los estudiantes de décimo y undécimo del colegio, para que estos hagan sus prácticas como guías turísticos.
- ✓ Desarrollo de proyectos turísticos complementarios al Parque Nacional del Chicamocha, como la explotación turística de granjas, la industria artesanal del fique y las artesanías, para agregarle valor al Parque.
- ✓ Ofrecer nuevos productos turísticos, como el alojamiento, actualmente este servicio no se presta, los turistas transitan por el Municipio y consumen algunos bienes y servicios pero no se hospedan, cuando los mayores ingresos del turismo están en el alojamiento, porque esto conlleva a otros gastos.
- ✓ Atraer inversionistas del sector turístico al Municipio, es indispensable incentivar a los inversionistas nacionales y extranjeros para que desarrollen proyectos turísticos en Aratoca de gran envergadura.
- ✓ Gestionar ante los gobiernos nacional y departamental recursos para financiar proyectos de turismo, a través del fondo Fomipyme del Ministerio de Comercio Industria y Turismo y la oficina de cultura y turismo de la Secretaría de Desarrollo Departamental.

- ✓ Asociarse con otros municipios para formar una zona turística, los municipios aledaños al Parque Nacional del Chicamocha deben diseñar paquetes turísticos que involucren visitas a otros municipios, con el propósito de complementarse y consolidar el turismo en la región.
- ✓ Sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del respeto a la naturaleza y los recursos naturales, es primordial concientizar a la comunidad sobre la conservación del medio ambiente a través de campañas masivas.
- ✓ Rescatar y preservar el patrimonio histórico y cultural, para ello se debe investigar y reconocer las tradiciones culturales y el folclor popular y crear grupos autóctonos para divulgarlo, los cuales pueden presentarse a los turistas.
- ✓ Sensibilizar a la comunidad sobre los beneficios del turismo, se deben adelantar campañas de socialización del turismo, para que la población no se sienta extraña ante los cambios que van a producir y para que entienda que lo que esta ocurriendo es por el bien de todos.

## CONCLUSIONES

De acuerdo al análisis realizado, el Municipio de Aratocha cuenta con un patrimonio turístico importante conformado por un conjunto de sitios naturales, para complementar, integrar y diversificar los atractivos del Parque Nacional del Chicamocha. Su variada topografía muy apropiado para hacer turismo de aventura, ecoturismo y turismo de reposo, por lo que cuenta con un gran potencial para ofrecerle al viajero un paquete turístico variado, divertido y alternativo.

Pero no basta con tener potencialidades si no se aprovechan y explotan adecuadamente a través de la construcción de la infraestructura apropiada, la prestación de los servicios necesarios, la generación de paquetes atractivos y una promoción adecuada, también es indispensable crear una cultura de servicio al turista y la preservación del medio ambiente.

Sus principales debilidades en cuanto al turismo son la ausencia de infraestructura turística básica y la escasez de eventos para atraer turistas; sus principales fortalezas son la ubicación del Parque Nacional del Chicamocha en su territorio y la existencia de recursos naturales apropiados para el turismo; sus principales oportunidades son el desarrollo de proyectos turísticos complementarios al Parque Nacional del Chicamocha y el ofrecimiento de nuevos productos turísticos; y sus principales amenazas son las mejores alternativas turísticas en otros Municipios y el deterioro ambiental por uso inadecuado de los recursos.

Incentivar el turismo es una buena estrategia para alcanzar desarrollo económico del Municipio, pero para ello se deben ejecutar una serie de acciones tendientes a lograr este objetivo. El presente estudio hace varias recomendaciones para aprovechar los beneficios que ofrece el Parque Nacional del Chicamocha y explotar las potencialidades con que se cuenta en materia de turismo, las cuales se pretende sean una pauta en la formulación de políticas encaminadas al desarrollo turístico del Municipio.

## BIBLIOGRAFÍA

ENRIQUEZ, Alberto. El Desarrollo Regional Local, hacia una delimitación conceptual del desarrollo regional/local. Funde. El Salvador.

ALBURQUERQUE, Francisco. Desarrollo Económico Local en Europa y América Latina. Consejo Superior de Investigaciones.

SILVA LIRA, Iván. Jefe de Área de Desarrollo Económico Local, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación económica y social, revista CEPAL, abril de 2005.

BOISIER, Sergio. Revista la CEPAL 86, Hay espacio para el desarrollo local en la Globalización.

AROCENA, José. El desarrollo local: un desafío contemporáneo. Claeh, Ucuval, Nueva Sociedad, 1 edición. Venezuela: 1995.

PÉREZ, Fernando. Los efectos del proceso de integración en la frontera Uruguay - Brasil. Oportunidades y limitantes para los departamentos fronterizos. Programa de Desarrollo Regional (PDR), Red de Organizaciones Comunitarias y Sociales del MERCOSUR, inédito.

GAGO, Alberto. Planificación y Desarrollo Regional. Curso Latinoamericano de Desertificación. Mza, noviembre de 1993.

MODESTA, Enrique, Estudio de la gestión ambiental en la microregión del Rosario, Programa de Desarrollo Local del Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH), serie Desarrollo Local en América Latina. No 4.

WHITE Y GASSER, M Local economic development, Departamento de Creación y Empleo y Desarrollo Empresarial de la OIT.

PORTER, Michael. La ventaja competitiva de las naciones, Vergara Editor S.A. 1991.

VÁZQUEZ BARQUERO, Antonio, "Desarrollo Económico Local y Descentralización: Aproximación a un marco conceptual," Proyecto CEPAL/GTZ Desarrollo Económico Local y Descentralización, División de Desarrollo Económico, Santiago de Chile, 4 de febrero de 2000.

ALBURQUERQUE, Francisco. CLAEH, "Desarrollo Local en la Globalización: Cambio Estructural, Desarrollo Económico Local y Reforma de la Gestión Pública".

GRAJEDA, Flora y LÓPEZ, Oscar.

SILVA LIRA, Iván. Jefe de Área de Desarrollo Económico Local, Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación económica y social, revista Cepal, abril de 2005.

MUNICIPIO DE ARATOCA. Plan de Desarrollo 2005 - 2007: Por un Aratoca Mejor. Aratoca: 2005.

PARQUE NACIONAL DEL CHICAMOCHA -  
<http://www.parquenacionaldelchicamochoa.com/>

PATIÑO BENAVIDES, Gonzalo Alberto. Planeación Prospectiva. Escuela de Economía y Administración, Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga: 2006.

## ANEXO 1. FORMATO ENTREVISTA REALIZADA

### UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA PÚBLICA

“Estudio Sobre el Impacto Turístico y Económico del  
Parque Nacional Chicamocha en los Municipios Aledaños”



FORMATO DE IDENTIFICACION	
Municipio	
Nombre del entrevistado	
Empresa	
Cargo	
Sector	
Teléfono	
Celular	
E-mail	
Nombre del entrevistador	
Fecha	
Observaciones	

### OBJETIVO

Esta entrevista busca obtener información primaria, con el fin de identificar cuales son las perspectivas de los diferentes actores locales frente a la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha.

1. ¿Considera que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha ha traído más turistas al municipio? Si \_\_\_ No\_\_\_. Justifique su respuesta.

---

---

---

---

2. ¿Considera que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha ha traído beneficios económicos al municipio? Si \_\_\_ No\_\_\_. Si su respuesta es afirmativa, mencione los principales beneficiados.

---

---

---

---

3. ¿Considera que el municipio está preparado para un crecimiento significativo en el número de turistas? Si \_\_\_ No\_\_\_. Justifique su respuesta.

---

---

---

---

4. ¿Considera que el municipio tiene la infraestructura necesaria para atender un crecimiento en el número de turistas? Si \_\_\_ No \_\_\_. Justifique su respuesta.

---

---

---

---

5. ¿Considera que el municipio debe capacitar a su población para atender mejor a los turistas? Si \_\_\_ No\_\_\_. Justifique su respuesta.

---

---

---

---

6. ¿Considera que la población del municipio domina el inglés para atender a los turistas extranjeros? Si \_\_\_ no \_\_\_. Justifique su respuesta.

---

---

---

---

7. ¿Considera que se debe hacer mayor publicidad a los atractivos turísticos del municipio para conquistar nuevos turistas? Si \_\_\_ No \_\_\_. Justifique su respuesta.

---

---

---

---

8. ¿Considera que los empresarios están asociados para ser más competitivos? Si \_\_\_ No \_\_\_. Justifique su respuesta.

---

---

---

---

9. ¿Considera que se deben diseñar alianzas estrategias con actores institucionales de otros municipios para consolidar el turismo en la zona? Si \_\_\_ No \_\_\_. Justifique su respuesta.

---

---

---

---

10. ¿Considera que las entidades públicas apoyan y asesoran lo suficiente a los empresarios del municipio? Si \_\_\_ No \_\_\_. Justifique su respuesta.

---

---

---

---

11. ¿Considera que el sector educativo apoya y asesora lo suficiente a los empresarios del municipio? Si \_\_\_ No\_\_\_. Justifique su respuesta.

---

---

---

---

12. ¿Considera que los empresarios del municipio deben diseñar estrategias para conservar el medio ambiente? Si \_\_\_ No\_\_\_. Si su respuesta es afirmativa, mencione cuales estrategias.

---

---

---

---

13. ¿Considera que el turismo en el municipio es sostenible en el tiempo? Si \_\_\_ No\_\_\_. Justifique su respuesta.

---

---

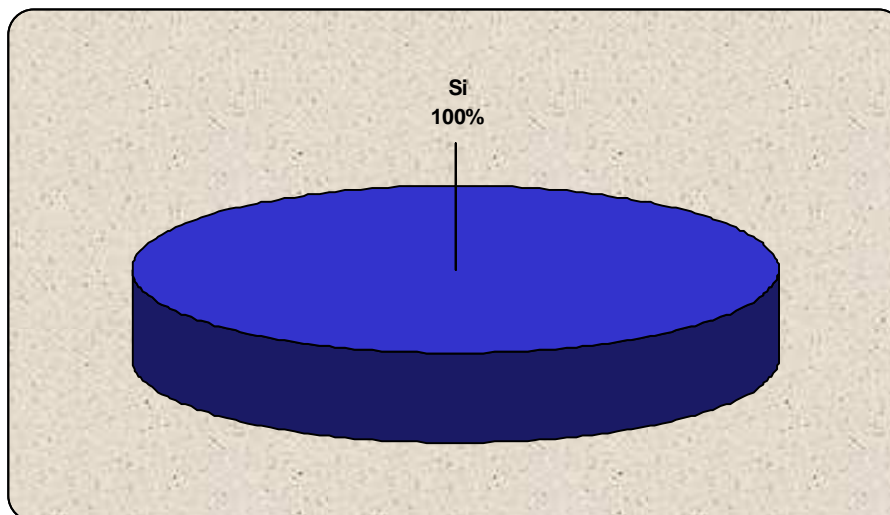
---

---

! Gracias por su colaboración!

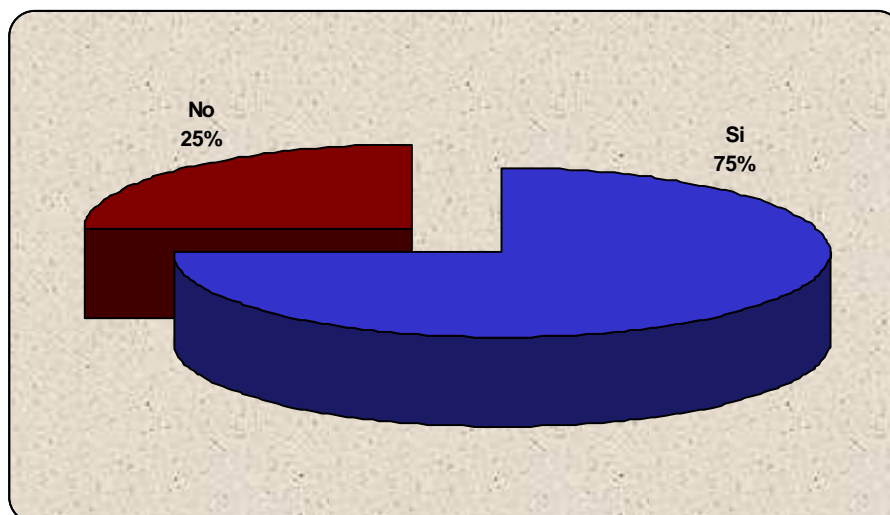
## ANEXO 2. RESULTADOS ENTREVISTAS

**Pregunta 1. ¿Considera que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha ha traído más turistas al Municipio?**



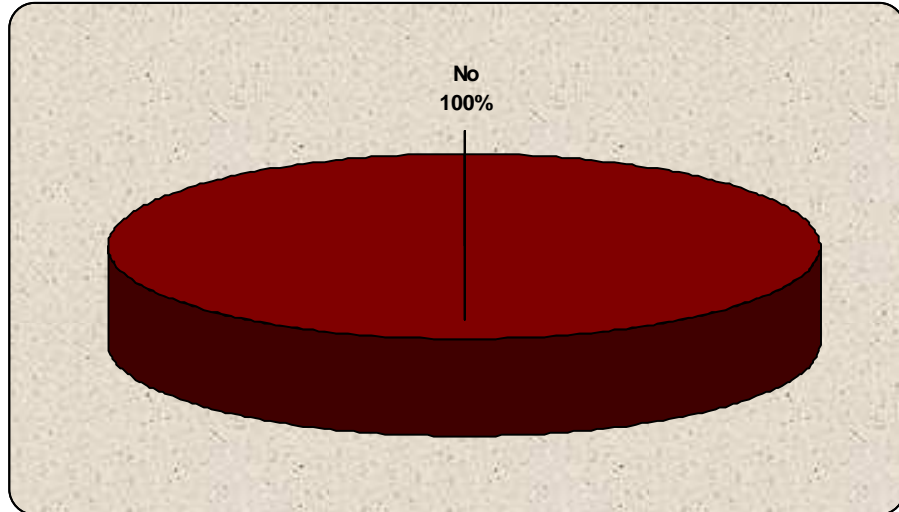
El 100% de los entrevistados considera que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha SI ha traído más turistas al Municipio.

**Pregunta 2. ¿Considera que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha ha traído beneficios económicos al Municipio?**



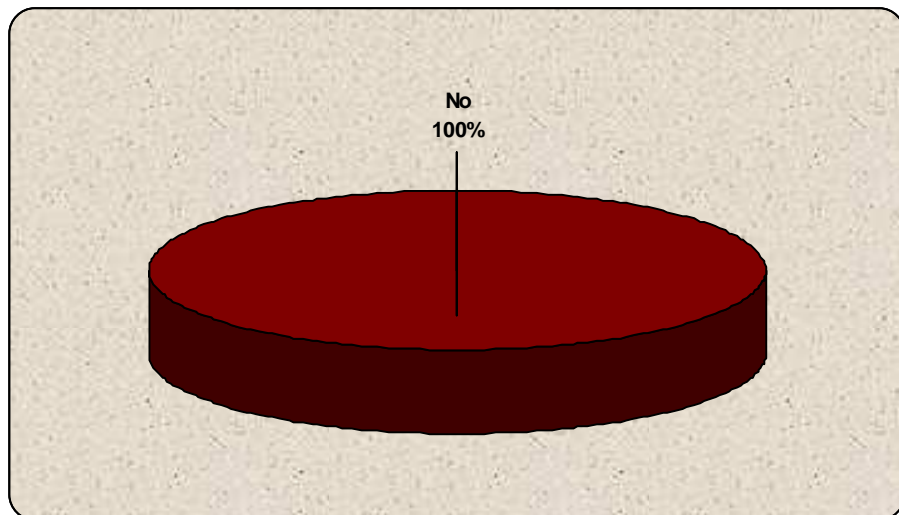
El 75% de los entrevistados considera que la entrada en funcionamiento del Parque Nacional del Chicamocha SI ha traído beneficios económicos al Municipio y el 25% que NO.

**Pregunta 3. ¿Considera que el Municipio está preparado para un crecimiento significativo en el número de turistas?**



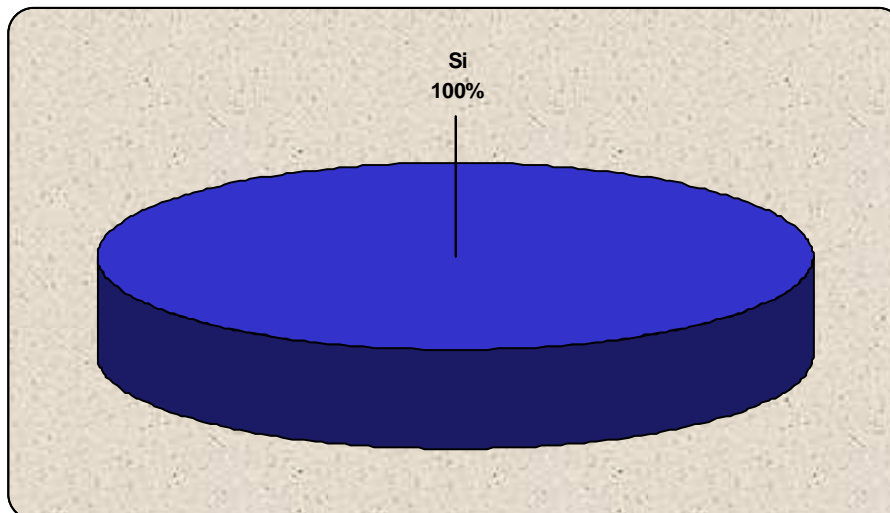
El 100% de los entrevistados considera que el Municipio NO está preparado para un crecimiento significativo en el número de turistas.

**Pregunta 4. ¿Considera que el Municipio tiene la infraestructura necesaria para atender un crecimiento en el número de turistas?**



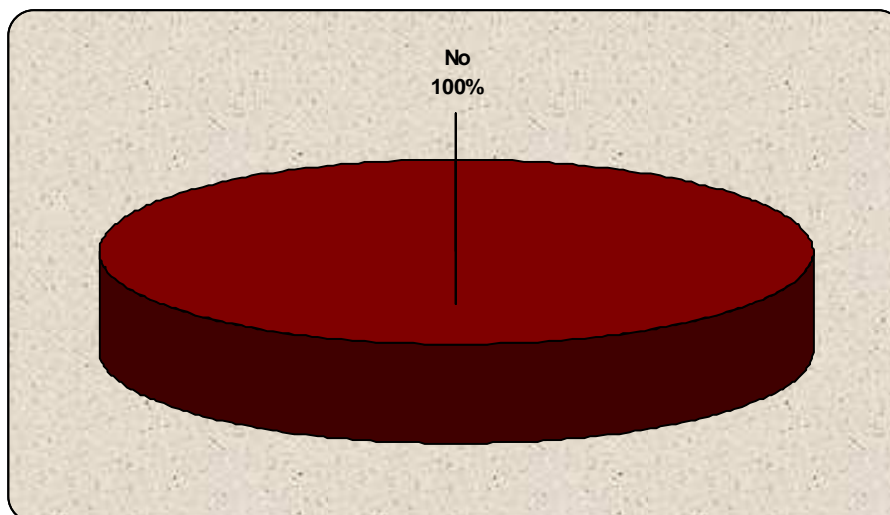
El 100% de los encuestados considera que el Municipio NO tiene la infraestructura necesaria para atender un crecimiento en el número de turistas.

**Pregunta 5. ¿Considera que el Municipio debe capacitar a su población para atender mejor a los turistas?**



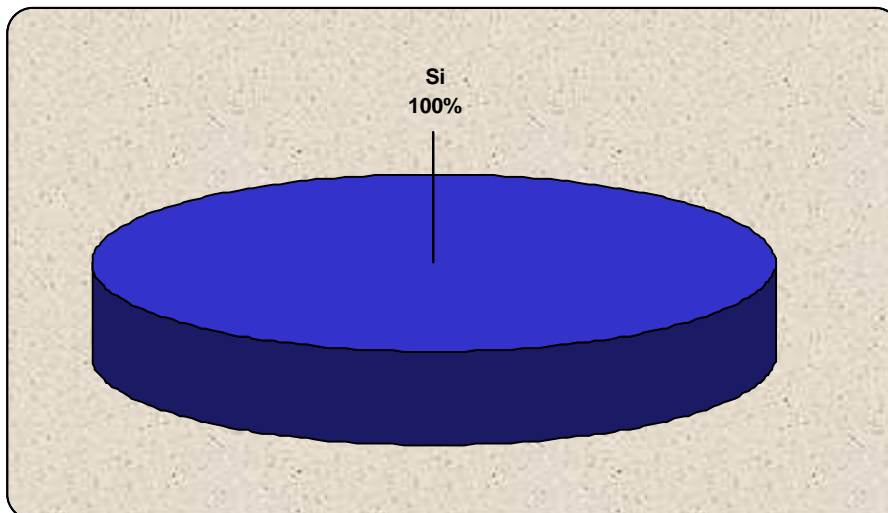
El 100% de los encuestados considera que el Municipio SI debe capacitar a su población para atender mejor a los turistas.

**Pregunta 6. ¿Considera que la población del Municipio domina el ingles para atender a los turistas extranjeros?**



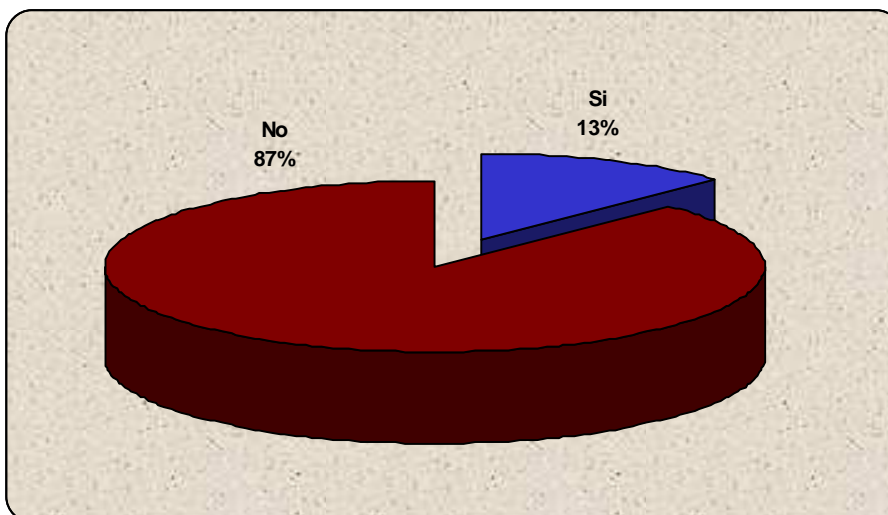
El 100% de los encuestados considera que la población del Municipio NO domina el ingles para atender a los turistas extranjeros.

**Pregunta 7. ¿Considera que se debe hacer mayor publicidad a los atractivos turísticos del Municipio para conquistar nuevos turistas?**



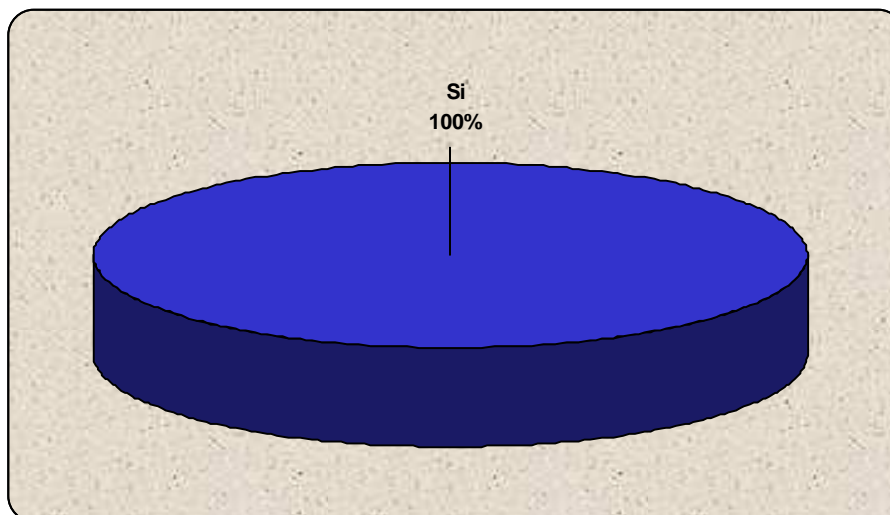
El 100% de los encuestados considera que el Municipio SI se debe hacer mayor publicidad a los atractivos turísticos del municipio para conquistar nuevos turistas.

**Pregunta 8. ¿Considera que los empresarios están asociados para ser más competitivos?**



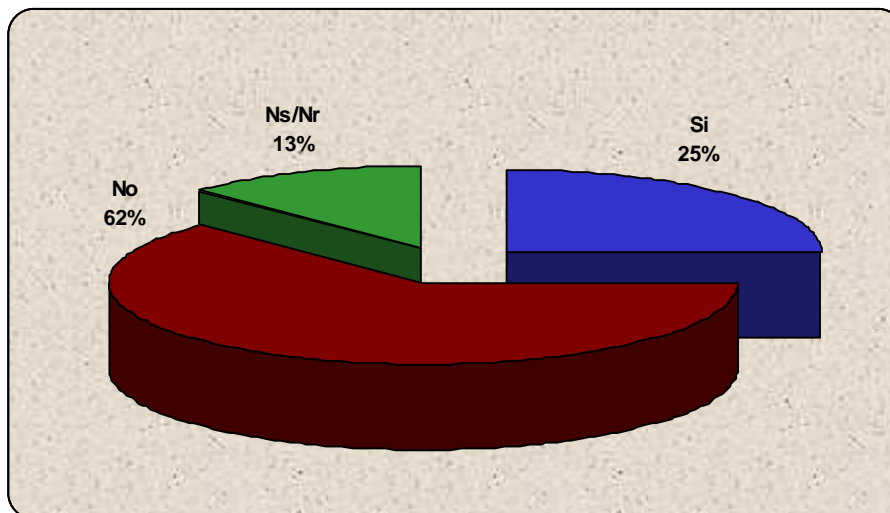
El 87% de los encuestados considera que los empresarios del Municipio NO están asociados para ser más competitivos y el 13% que SI.

**Pregunta 9. ¿Considera que se deben diseñar alianzas estrategias con actores institucionales de otros Municipios para consolidar el turismo en la zona?**



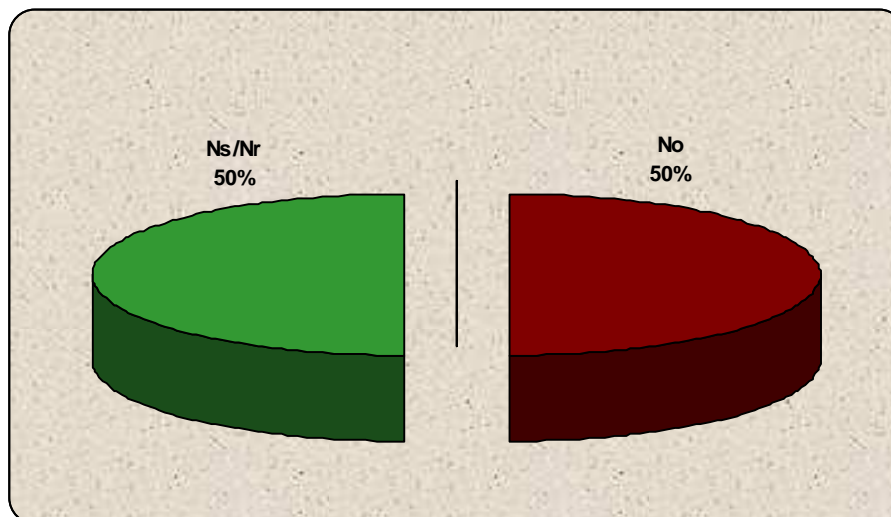
El 100% de los encuestados considera que SI se deben diseñar alianzas estrategias con actores institucionales de otros municipios para consolidar el turismo en la zona.

**Pregunta 10. ¿Considera que las entidades públicas apoyan y asesoran lo suficiente a los empresarios del Municipio?**



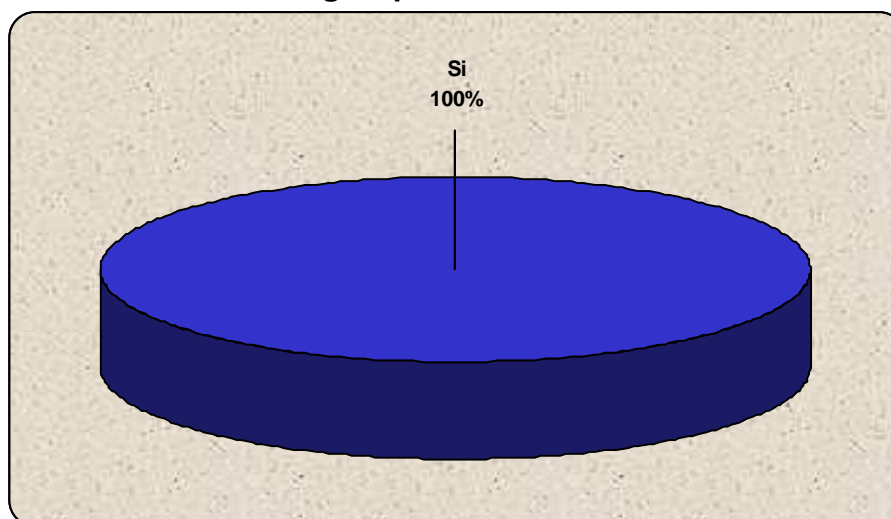
El 62% de los encuestados considera que las entidades públicas NO apoyan y asesoran lo suficiente a los empresarios del Municipio, el 25% que SI y el 13% no sabe o no responde.

**Pregunta 11. ¿Considera que el sector educativo apoya y asesora lo suficiente a los empresarios del Municipio?**



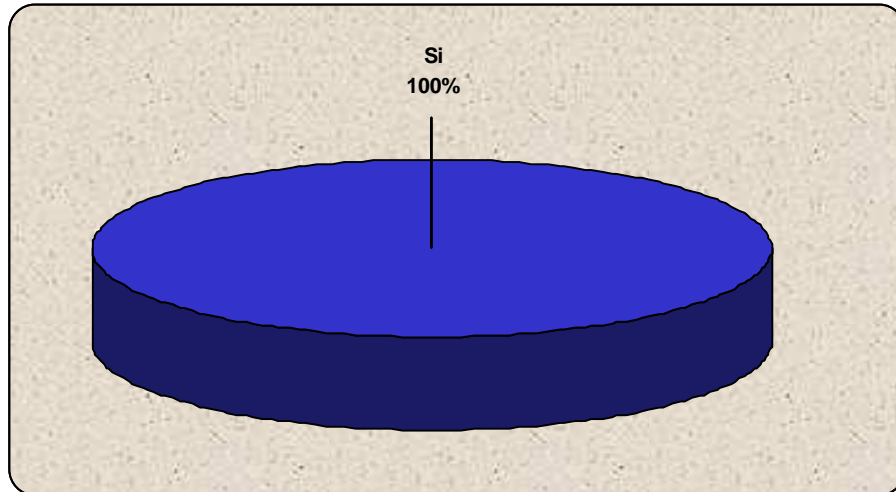
El 50% de los encuestados considera que el sector educativo NO apoya y asesora lo suficiente a los empresarios del Municipio, y el 50% no sabe o no responde.

**Pregunta 12. ¿Considera que los empresarios del Municipio deben diseñar estrategias para conservar el medio ambiente?**



El 100% de los encuestados considera que los empresarios del Municipio SI deben diseñar estrategias para conservar el medio ambiente.

**Pregunta 13. ¿Considera que el turismo en el Municipio es sostenible en el tiempo?**



El 100% de los encuestados considera que el turismo en el Municipio SI es sostenible en el tiempo.

### ANEXO 3. TABULACIÓN ENTREVISTAS

1	<b>Nombre:</b>	Yamile Arguello		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		13	
	<b>Empresa:</b>	Estudiante		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	<b>Sector:</b>	Académico		X		X			X		X	X			X	X			X	X		X					X		X
2	<b>Nombre:</b>	Saúl Rueda		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		13	
	<b>Empresa:</b>	Cotrasangil Aratoca		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	<b>Sector:</b>	Transporte		X		X			X		X	X			X	X			X	X			X		X	X		X	
3	<b>Nombre:</b>	Xiomara Cabrales		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		13	
	<b>Empresa:</b>	Banco Agrario		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	<b>Sector:</b>	Financiero		X			X		X		X	X			X	X			X		X						X		X
4	<b>Nombre:</b>	Viviana Pico		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		13	
	<b>Empresa:</b>	Peluqueria Juliana		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	<b>Sector:</b>	Servicios		X			X		X		X	X			X	X			X	X			X		X	X		X	
5	<b>Nombre:</b>	Sto. Jose Pulido		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		13	
	<b>Empresa:</b>	Policía		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	<b>Sector:</b>	Público		X		X			X		X	X			X	X			X	X		X					X		X
6	<b>Nombre:</b>	Claudia Silva		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		13	
	<b>Empresa:</b>	Comerciante		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	<b>Sector:</b>	Comercio		X		X			X		X	X			X	X			X	X			X		X	X		X	
7	<b>Nombre:</b>	Mary Pimiento		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		13	
	<b>Empresa:</b>	Pan Aratoca		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	<b>Sector:</b>	Industria		X		X			X		X	X			X	X			X	X			X				X		X
8	<b>Nombre:</b>	Rigoberto Jaimes		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		13	
	<b>Empresa:</b>	Tienda Porvenir		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	<b>Sector:</b>	Comercio		X		X			X		X	X			X	X			X	X			X		X	X		X	