

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA  
CONFECCIONADORA DE ROPA PERSONALIZADA EN VALLEDUPAR - CESAR

ANDRÉS SEBASTIAN ARO FLOREZ  
LORENA FUENTES MEDINA

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
INSTITUTO DE PROYECCION REGIONAL Y EDUCACION A DISTANCIA  
GESTION EMPRESARIAL  
BUCARAMANGA  
2025

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA  
CONFECCIONADORA DE ROPA PERSONALIZADA EN VALLEDUPAR - CESAR

ANDRÉS SEBASTIAN ARO FLOREZ  
LORENA FUENTES MEDINA

Trabajo de grado para optar título de Profesional en Gestión Empresarial

Director  
Alejandro Mantilla Cáceres  
Especialista en Gerencia de Proyectos

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER  
INSTITUTO DE PROYECCION REGIONAL Y EDUCACION A DISTANCIA  
GESTION EMPRESARIAL  
BUCARAMANGA  
2025

## DEDICATORIA

Este trabajo fruto de mi esfuerzo y sacrificio quiero dedicarlo con gran orgullo a mi madre Sildana Florez por su incondicional apoyo, amor y temor a Dios el cual ha sido mi ejemplo de vida, mi hermana Diana Aro por su comprensión y ayuda con sus conocimientos claves para este proyecto

A mis amigas Julieth y Tatiana por su gran amistad, llena de risas, diversión y locura

A mi compañera y gran amiga Lorena con la cual inicie esta carrera y he podido compartir momentos de alegría, tristeza, preocupación, diversión y trasnocho a lo largo del proceso académico , los cuales nos han formado en mejores persona al aprender el uno del otro

Andrés A.

A Dios primeramente le dedico este y todos mis logros ya que sin su sabiduría y amor hacia mi nada sería posible.

A mi familia ya que son y han sido mi motor y fuente de inspiración mi madre Eloina Medina y padre Gabriel Fuentes, por su dedicación y sacrificios y muchas veces regaños.

A mi esposo Diego Páez, por su apoyo, amor y por acompañarme en momentos de frustración y bloqueos.

A mis tutores ya que fueron una parte indispensable en mi formación sirviendo como guías para la idea.

Por último y no menos importante a mi compañero, amigo y equipo Andrés Sebastián Aro, ya que ha sido un importante personaje para todo este proceso, por su comprensión en momentos difíciles, por los kilos de más que subí con las comidas cuando hacíamos trabajos.

Lorena F.

## **AGRADECIMIENTOS**

Las siguientes personas mencionadas han tenido gran participación a lo largo del desarrollo de la carrera, por lo cual, hacemos mención para reconocer el apoyo y la motivación brindada:

A DIOS por darme el conocimiento, las destrezas y habilidades para seguir y llegar a cumplir mis metas y sueños propuestos. A mi familia por brindarme su amor, apoyo, comprensión y consejos en aquellos momentos difíciles, son mi principal motivo para seguir adelante. Agradezco a todos mis profesores por guiarme e inculcar en mí la semilla del conocimiento, la cual ha sido la base fundamental para lograr culminar la carrera y poder sentir orgullo de ser miembro de la Universidad Industrial de Santander.

Andrés A.

Quiero manifestar mis más profundos agradecimientos a la Universidad Industrial de Santander por los pilares y oportunidades que me ha brindado a través de este largo recorrido proporcionándonos los recursos y conocimientos necesarios para el aprendizaje y fortalecimiento en nuestras ideas emprendedoras. De manera especial quiero agradecer a todos y cada uno de los tutores que han hecho parte de esta aventura ya que con su invaluable guía y orientación fueron fundamentales en este proceso. Así mismo agradecer a las personas que participaron en las encuestas de la cual fue indispensable para recopilar la información. Finalmente quiero agradecer a mi esposo y padres por su comprensión apoyo incondicional y lo más importante no dejar de creer en mí, aunque yo lo hiciera.

Lorena F.

## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	23
1. ANALISIS GENERAL DEL SECTOR.....	25
1.1 DESCRIPCIÓN DEL SECTOR .....	25
1.2 EVOLUCION DEL SECTOR .....	27
1.3 TENDENCIAS DEL SECTOR .....	31
1.4 IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS .....	34
1.4.1 Oportunidades .....	34
1.4.2 Amenazas.....	35
1.5 MARCO LEGAL .....	35
1.6 CONTEXTO GEOGRÁFICO.....	36
2. ESTUDIO DE MERCADOS .....	38
2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.....	38
2.1.1 Descripción, Usos y especificaciones del producto. ....	38
2.1.2 Atributos diferenciadores .....	39
2.2 SEGMENTO DE MERCADO .....	39
2.3 ESTUDIO DE LA DEMANDA .....	39
2.3.1 Necesidades de información.....	39
2.3.2 Tipo de estudio. ....	40
2.3.3 Enfoque .....	40
2.3.4 Fuentes de información. ....	41
2.3.5 Técnicas de investigación.....	41

2.3.6	Instrumento para la recolección de información. ....	41
2.3.7	Modo de aplicación. ....	41
2.3.8	Cálculo de la muestra. ....	42
2.3.9	Alcance. ....	43
2.3.10	Tiempo de aplicación. ....	43
2.3.11	Tabulación, presentación y análisis de resultados. ....	43
2.3.12	Estimación de la demanda actual. ....	54
2.3.13	Estimación de la demanda efectiva. ....	55
2.3.14	Proyección de la demanda para los próximos cinco años. ....	55
2.4	ANÁLISIS DE LA OFERTA .....	56
2.5	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO MÍNIMO VIABLE .....	59
2.5.1	Descripción, usos y especificaciones del producto. ....	59
2.5.2	Atributos diferenciadores del producto con respecto a la competencia. ....	59
2.6	ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN Y DE DISTRIBUCIÓN .....	59
2.6.1	Estructura de Comercialización. ....	59
2.6.2	Estructura de Distribución. ....	60
2.7	ESTRATEGIA PARA FIJACIÓN DE PRECIOS .....	61
2.8	RELACIONAMIENTO CON LOS CLIENTES. ....	61
2.8.1	Estrategias de comunicación. ....	61
2.8.2	Presupuesto de comunicación. ....	62
2.8.2.1	Presupuesto de lanzamiento. ....	62
2.8.2.2	Presupuesto de operación. ....	62
3.	ESTUDIO TÉCNICO .....	64
3.1	TIPO DE PROYECTO. ....	64

3.2 DESARROLLO OPERATIVO DEL PROYECTO .....	64
3.2.1 Ficha técnica del producto mínimo viable.....	64
3.2.2 Descripción y diagramación de actividades clave.....	69
3.2.3 Características del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).....	72
3.2.4 Análisis Ambiental.....	73
3.2.5 Recursos Claves.....	74
3.2.5.1 Talento humano. ....	74
3.2.5.2 Infraestructura. ....	75
3.2.5.3 Materiales e insumos.....	77
3.2.6 Distribución de planta .....	78
3.2.7 Localización.....	80
3.2.7.1 Macro localización.....	80
3.2.7.2 Micro localización.....	81
3.2.8 Control de calidad.....	83
3.3 CAPACIDAD DEL PROYECTO.....	84
3.3.1 Capacidad total diseñada por línea de producto.....	84
3.3.2 Capacidad instalada.....	85
3.3.3 Capacidad utilizada y proyectada.....	85
4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO .....	87
4.1 FORMA DE CONSTITUCIÓN.....	87
4.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	88
4.2.1 Misión.....	88
4.2.2 Visión.....	88

4.2.3	Valores Corporativos.....	88
4.2.4	Organigrama.....	89
4.2.5	Asignación Salarial .....	90
5.	ESTUDIO FINANCIERO.....	92
5.1	INVERSIONES FIJA Y DIFERIDA .....	92
5.1.1	Inversión Fija. ....	92
5.1.1.1	Equipo de Oficina .....	92
5.1.1.2	Equipo de computación y comunicación. ....	93
5.1.1.3	Maquinaria y equipo. ....	93
5.1.1.4	Muebles y enseres .....	94
5.1.1.5	Herramientas.....	95
5.1.1.6	Total Inversión Fija .....	96
5.1.2	Inversión diferida .....	96
5.2	COSTOS Y GASTOS.....	97
5.2.1	Costos de producción .....	97
5.2.1.1	Costos fijos.....	97
5.2.1.2	Costos Variables .....	98
5.2.1.3	Costos Totales.. ....	100
5.2.2	Gastos de Administración y ventas.....	100
5.2.2.1	Gastos fijos de administración y ventas .....	100
5.2.2.2	Gastos Variables de administración y ventas.....	101
5.2.2.3	Gastos Totales .....	102
5.3	CAPITAL DE TRABAJO .....	103
5.3.1	Período de capital de trabajo.....	103

5.3.2 Estructura del crédito .....	103
5.3.2.1 Amortización del crédito .....	103
5.3.2.2 Gastos Financieros.....	105
5.3.3 Cuadro resumen del Capital de Trabajo .....	105
5.4 INVERSIÓN TOTAL .....	106
5.5 ESTRUCTURA DE CAPITAL .....	106
5.5.1 Recursos propios.....	107
5.5.2 Recursos de financiación.....	107
5.6 PRECIO DE VENTA.....	107
5.7 ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS.....	108
5.7.1 Estado de Resultados proyectado .....	108
5.7.2 Flujo de Fondos Proyectados .....	109
5.7.3 Estado de la situación financiera inicial y proyectada .....	111
5.8 EVALUACIÓN FINANCIERA .....	112
5.8.1 Razones Financieras. ....	112
5.8.1.1 Razones de Liquidez.....	112
5.8.1.2 Razones de operación.....	113
5.8.1.3 Razones de rentabilidad.....	113
5.8.1.4 Razones de endeudamiento.....	114
5.8.2 Indicadores de viabilidad .....	115
5.8.2.1 Tasa Interna Retorno (TIR) .....	115
5.8.2.2 Valor Presente Neto (VPN) .....	116
5.8.2.3 Período de recuperación .....	117
5.8.2.4 Punto de equilibrio.....	118

5.9 TAMAÑO DEL PROYECTO .....	120
6. CONCLUSIONES .....	121
7. RECOMENDACIONES.....	123
BIBLIOGRAFÍA .....	124
ANEXOS .....	127
.....	133



## LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Obtención de las prendas de vestir .....	43
Cuadro 2. Frecuencia de utilización del servicio de confección .....	44
Cuadro 3. Cantidad de prendas que manda a confeccionar .....	45
Cuadro 4. Prendas que más utiliza .....	46
Cuadro 5. Factores para elegir prenda de vestir .....	47
Cuadro 6. Preferencias de estilos .....	48
Cuadro 7. Precio Promedio pagado .....	49
Cuadro 8. Apoyo a Idea de Negocio.....	50
Cuadro 9. Medio de Pago Favorito.....	51
Cuadro 10. Medios de Información .....	52
Cuadro 11. Empaque.....	53
Cuadro 12. Proyección de la demanda .....	56
Cuadro 13. Principales competidores.....	57
Cuadro 14. Presupuesto de lanzamiento .....	62
Cuadro 15. Presupuesto de Operación o sostenimiento .....	62
Cuadro 16. Ficha técnica de vestido largo .....	64
Cuadro 17. Ficha técnica de pantalón.....	65
Cuadro 18. Ficha técnica de falda.....	66
Cuadro 19. Ficha técnica de Blusa.....	68
Cuadro 20. Presupuesto diseño e implementación del SG-SST .....	73
Cuadro 21. Mano de Obra Directa .....	74
Cuadro 22. Nómina de Administración y Ventas .....	74
Cuadro 23. Equipo de Oficina .....	75
Cuadro 24. Equipo de Computación y comunicación.....	75
Cuadro 25. Maquinaria y Equipo .....	75
Cuadro 26. Muebles y Enseres .....	76
Cuadro 27. Herramientas .....	76
Cuadro 28. Materiales e insumos directos para confeccionar un vestido largo.....	77

Cuadro 29. Materiales e insumos indirectos para confeccionar un vestido largo .....	77
Cuadro 30. Medidas de las áreas de la planta .....	79
Cuadro 31. Alternativas de micro localización .....	82
Cuadro 32. Calificación de factores.....	82
Cuadro 33. Capacidad total diseñada. ....	84
Cuadro 34. Capacidad Instalada .....	85
Cuadro 35. Capacidad utilizada y proyectada .....	86
Cuadro 36. Asignación salarial .....	90
Cuadro 37. Asignación Honorarios por prestación de servicios .....	90
Cuadro 38. Equipo de oficina .....	92
Cuadro 39. Equipo de Computo .....	93
Cuadro 40. Maquinaria y equipo .....	94
Cuadro 41. Muebles y enseres operativos de producción.....	94
Cuadro 42. Herramientas .....	95
Cuadro 43. Total Inversión Fija.....	96
Cuadro 44. Total Inversión diferida .....	96
Cuadro 45. Prorrateso de costos y gastos .....	97
Cuadro 46. Costos fijos .....	98
Cuadro 47. Nómina Operativa (MOD) .....	98
Cuadro 48. Materia Prima e insumos .....	99
Cuadro 49. Costos Indirectos .....	99
Cuadro 50. Costos variables .....	99
Cuadro 51. Costos Totales .....	100
Cuadro 52. Nomina Administrativa .....	100
Cuadro 53. Gastos Fijos de Administración y ventas .....	101
Cuadro 54. Nómina de ventas.....	102
Cuadro 55. Total Nómina de ventas .....	102
Cuadro 56. Total Gastos de administración y ventas .....	103
Cuadro 57. Estructura del crédito.....	103
Cuadro 58. Amortización del crédito.....	104

Cuadro 59. Capital de trabajo.....	106
Cuadro 60. Inversión Total.....	106
Cuadro 61. Estructura de capital.....	107
Cuadro 62. Precio de venta.....	108
Cuadro 63. Estado de resultados proyectado .....	109
Cuadro 64. Flujo de Fondos.....	109
Cuadro 65. Estado de Situación Financiera inicial y proyectado.....	111
Cuadro 66. Indicadores de Liquidez.....	112
Cuadro 67. Razones de operación.....	113
Cuadro 68. Indicadores de rentabilidad.....	114
Cuadro 69. Indicadores de endeudamiento .....	114
Cuadro 70. Tasa mínima atractiva de retorno mixta deflactada.....	115
Cuadro 71. Valor recuperado .....	117
Cuadro 72. Flujos de efectivo acumulado .....	117
Cuadro 73. Período de recuperación de la inversión .....	118
Cuadro 74. Punto de equilibrio .....	119
Cuadro 73. Punto de equilibrio .....	119

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Obtención de las prendas de vestir.....	44
Gráfico 2. Frecuencia de utilización del servicio de confección.....	45
Gráfico 3. Cantidad de prendas que manda a confeccionar .....	46
Gráfico 4. Prendas que más utiliza.....	47
Gráfico 5. Factores para elegir prenda de vestir .....	48
Gráfico 6. Preferencias de estilos.....	49
Gráfico 7. Precio Promedio Pagado .....	50
Gráfico 8. Apoyo Idea de Negocio.....	51
Gráfico 9. Medio de Pago Favorito.....	52
Gráfico 10. Medio de Información .....	53
Gráfico 11. Empaque.....	54
Gráfico 12. Punto de Equilibrio.....	119

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Mapa Político – Administrativo del Departamento del Cesar.....	37
Figura 2. Canal de comercialización .....	60
Figura 3. Canal de distribución.....	60
Figura 4. Distribución de planta LOAN S.A.S.....	79
Figura 5. Mapa de Valledupar Cesar .....	80
Figura 6. Mapa Ubicación del inmueble Cra. 19C1 # 9C- 45 .....	83
Figura 7. Organigrama “LOAN S.A.S” .....	89

## LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Diagrama de procesos .....	71
Ilustración 2. Resumen del diagrama de procesos.....	72

## LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Encuesta de Investigación .....	127
Anexo 2. Cotización diseño e implementación del SG-SST .....	130
Anexo 3. Cotización Estudio de Impacto Ambiental .....	131
Anexo 4. Cotización cortadora de tela eléctrica .....	132
Anexo 5. Cotización Etiquetadora de ropa .....	132
Anexo 6. Cotización Máquina Collarín .....	133
Anexo 7. Cotización Fileteadora.....	133
Anexo 8. Cotización máquina plana industrial.....	134
Anexo 9. Cotización plancha industrial vapor.....	134
Anexo 10. Cotización aire acondicionado .....	135
Anexo 11. Cotización dispensador de agua .....	135
Anexo 12. Cotización Ventilador de pared .....	136
Anexo 13. Cotización Extintor multipropósito .....	136
Anexo 14. Cotización Cafetera eléctrica .....	137
Anexo 15. Cotización regulador de corriente.....	137
Anexo 16. Cotización UPS .....	138
Anexo 17. Cotización cámaras de seguridad .....	138
Anexo 18. Cotización computador portátil.....	139
Anexo 19. Cotización impresora multifuncional.....	139
Anexo 20. Cotización Tablet 8,7” .....	140
Anexo 21. Cotización celular.....	140
Anexo 22. Cotización exhibidor para colgar ropa .....	141
Anexo 23. Cotización estante metálico .....	141
Anexo 24. Cotización maniquí.....	142
Anexo 25. Cotización mesa de corte.....	142
Anexo 26. Cotización sillas de operarios.....	143
Anexo 27. Cotización mesa auxiliar .....	143
Anexo 28. Cotización archivador metálico .....	144

Anexo 29. Cotización camilla de emergencia.....	144
Anexo 30. Cotización Botiquín metálico .....	145
Anexo 31. Cotización señalización.....	145
Anexo 32. Cotización escritorio .....	146
Anexo 33. Cotización mesa de juntas .....	146
Anexo 34. Cotización silla de escritorio giratoria.....	147
Anexo 35. Cotización silla visitantes .....	147
Anexo 36. Cotización punto ecológico .....	148
Anexo 37. Cotización abreojal grande.....	148
Anexo 38. Cotización agujas de máquina plana.....	149
Anexo 39. Cotización alfileres de colores.....	149
Anexo 40. Cotización agujas de máquina fileteadora.....	150
Anexo 41. Cotización de tijera manual .....	150
Anexo 42. Cotización tijeras rematadoras de costura .....	151
Anexo 43. Cotización cinta métrica de costura.....	151
Anexo 44. Cotización papel molde de confección .....	152
Anexo 45. Cotización hilo de confección.....	152
Anexo 46. Cotización de botones.....	153
Anexo 47. Cotización hilaza para filetear .....	153
Anexo 48. Cotización tela popelina licrada.....	154
Anexo 49. Cotización etiquetas para colgar .....	154
Anexo 50. Cotización bolsas .....	155
Anexo 51. Cotización de marquillas .....	155
Anexo 52. Cotización diseñadora de moda .....	156
Anexo 53. Cotización Contadora.....	157
Anexo 54. Cotización mano de obra reparaciones locativas .....	159
Anexo 55. Cotización materiales para reparaciones locativas .....	160
Anexo 56. Amortización del crédito .....	161
Anexo 57. Cotización diseño sitio web .....	163
Anexo 58. Cotización tarjetas de publicidad.....	164

Anexo 59. Cotización volantes publicitarios .....	164
Anexo 60. Cotización impresión de catálogos.....	165
Anexo 61. Cotización marca corporativa .....	165
Anexo 62. Cotización perifoneo.....	166
Anexo 63. Cotización tarifas registro mercantil y libros .....	166
Anexo 64. Cotización pautas publicitarias redes sociales .....	167
Anexo 65. Cotización sofá para visitantes.....	168
Anexo 66. Cotización software contable .....	168
Anexo 67. Cotización registro de marca.....	169

## RESUMEN

**TÍTULO:** ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA CONFECCIONADORA DE ROPA PERSONALIZADA EN VALLEDUPAR -CESAR\*

**AUTOR:** ARO FLORÉZ ANDRÉS SEBASTIAN, FUENTES MEDINA LORENA \*\*

**PALABRAS CLAVES:** FACTIBILIDAD, CONFECCIÓN, DISEÑO, ASESORIA, PRENDAS, PERSONALIZACIÓN.

### DESCRIPCIÓN:

Este proyecto tiene como propósito, determinar la factibilidad para la creación de una empresa confeccionadora de ropa personalizada en la ciudad de Valledupar–Cesar. La idea de negocio busca dar solución a la necesidad de aquellas mujeres que quieren vestir prendas diseñadas a su gusto, de tal forma que su vestimenta exprese lo que realmente son.

Es una investigación de tipo descriptivo, con enfoque mixto y cuya técnica utilizada fue la encuesta, a través de cuestionario estructurado con preguntas cerradas, aplicado a 150 mujeres en el rango de edad de 20 a 44 años, de los estratos socioeconómicos 4, 5 y 6 de la ciudad de Valledupar.

Este documento contiene el estudio mercados, quien determinó que el 46% de las mujeres que habitan en Valledupar, mandan a confeccionar sus prendas de vestir y lo hacen con una frecuencia de 9,54 veces año a un precio promedio de \$201.225. La demanda efectiva es de 401.161 unidades/año y el canal de comercialización directo.

El estudio técnico establece el tiempo de producción de 55,5 minutos prenda, la capacidad diseñada es 12,627 prendas/año y la capacidad utilizada 9.373 prendas/año. Se iniciará con el 75% incrementándose 2% anual. El estudio administrativo, estableció que la empresa se constituirá como Sociedad por Acciones Simplificadas, y se definen los cargos y la asignación salarial.

El Estudio financiero ratifica la inversión total por \$298.275.326, el precio de venta es de \$ 116.680 por prenda; Valor Presente Neto (VPN) es de \$ 158.798.313; la TIR es del 37,54%; el periodo de recuperación se dará a los 2 años 1 meses y 10 días y el punto de equilibrio se alcanzará al momento de vender el 40,65%, es decir 3.177 prendas. En conclusión, el proyecto es factible, dado que cumple con los requerimientos necesarios para poner en marcha el proyecto

---

\* Proyecto de Grado

\*\* Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Gestión Empresarial. Director: Alejandro Mantilla Cáceres

## ABSTRACT

**TITLE:** FEASIBILITY STUDY FOR THE CREATION OF A CUSTOM CLOTHING MANUFACTURING COMPANY IN VALLEDUPAR -CESAR\*

**AUTHOR:** ARO FLORÉZ ANDRÉS SEBASTIAN, FUENTES MEDINA LORENA\*\*

**KEY WORDS:** FEASIBILITY, MANUFACTURING, DESIGN, ADVICE, GARMENTS, PERSONALIZATION.

### DESCRIPTION:

The purpose of this project is to determine the feasibility of creating a custom clothing company in the city of Valledupar, Cesar. The business idea seeks to address the needs of women who want to wear clothing designed to their liking, so that their clothes express who they truly are.

It is a descriptive research, with a mixed approach and whose technique used was the survey, through a structured questionnaire with closed questions, applied to 150 women in the age range of 20 to 44 years, from socioeconomic strata 4, 5 and 6 of the city of Valledupar.

This document contains a market study, which determined that 46% of women living in Valledupar have their clothing manufactured 9.54 times a year at an average price of \$201,225. Effective demand is 401,161 units/year, and the direct marketing channel

The technical study establishes a production time of 55.5 minutes per garment, a designed capacity of 12,627 garments/year, and a utilized capacity of 9,373 garments/year. The initial capacity will be 75%, increasing by 2% annually. The administrative study established that the company will be incorporated as a Simplified Joint-Stock Company, and defined the positions and salary allocations.

The financial study confirms a total investment of \$298.275.326, a selling price of \$116.680 per garment; the Net Present Value (NPV) is \$158.798.313; the IRR is 37.54%; the payback period is 2 years, 1 months, and 10 days, and the break-even point is reached when 45,19% of the total, or 3.177 garments, are sold. In conclusion, the project is feasible, given that it meets the requirements for launching the project.

---

<sup>4</sup> Degree project

<sup>5</sup> Institute for Regional Projection and Distance Education. Business Management. Director: Alejandro Mantilla Cáceres

## INTRODUCCIÓN

La moda hace parte del estilo de los seres humanos, y ha sido una fuerte influencia a nivel cultural y social en el mundo, tanto así, que una prenda de vestir puede manifestar la personalidad y el estado de ánimo de quien la usa. Es un fenómeno global, pues no existe un lugar donde no se hable de moda y Colombia se ha convertido en una importante vitrina comercial a nivel latinoamericano, donde todos los actores del sector textil y de confección, como son diseñadores, costureras, tejedoras, artesanos, etc. exhiben sus creaciones.

Grandes eventos de talla internacional, donde se promociona dicho sector a nivel local, son una muestra de lo que este renglón económico representa, no sólo para las empresas y familias que laboran arduamente en ello, sino lo que aportan para dinamizar la economía y el turismo del país.

Valledupar es la capital del departamento del Cesar, y se ha seleccionado para la realización de la idea de negocio, ya que este sector de la economía no ha tenido mayor crecimiento, y la industria de confección es poco dinámica en esta región. Esta ciudad se caracteriza por ser generadora de grandes riquezas, especialmente por la ganadería, minería y la agricultura que son el principal renglón económico, además de ello la cultura y el turismo hacen de la capital del vallenato, un atractivo para que sea visitada por propios y extraños.

Por tanto, se considera que esta ciudad tiene grandes oportunidades para que nuevas ideas de negocio sean implementadas, como es el caso de la confección y la moda, que poco se promueven, pero que tienen un gran potencial para el desarrollo de la economía. Es por ello, que el proyecto se enfoca a un segmento del mercado que es el género femenino, el cual siempre está en la búsqueda de verse y sentirse bien con las prendas que utiliza, y que además sean cómodas y estén en tendencia.

Con base en lo anterior, y con el fin de alcanzar los objetivos de este proyecto, se ha realizado un análisis de factibilidad, conformado por cuatro estudios (mercado, técnico, administrativo y financiero) que definirán si la idea de negocio es viable.

El estudio de mercados contiene la identificación de la población objetivo, la estimación de la demanda, análisis de la oferta, los atributos diferenciadores de los productos, la estructura de comercialización y distribución, el relacionamiento con los clientes, etc.

En el estudio técnico, se determina el tipo de proyecto, la ficha técnica de las prendas a producir, el desarrollo del proceso de producción, la descripción y diagramación de las actividades, los recursos claves, localización, distribución de la planta, las capacidades, las características del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), el impacto ambiental, control de calidad, entre otros.

Con el estudio administrativo, se decide el tipo de empresa a constituir, la estructura organizacional, jerárquica y comunicativa y la asignación de salarios para los colaboradores de la organización.

En el estudio Financiero, se cuantifica la inversión requerida, la rentabilidad, los flujos de caja, el precio de venta, capital de trabajo, costos de producción, período de recuperación de la inversión (PRI), punto de equilibrio, Valor Presente Neto (VPN), la tasa Interna de Retorno (TIR), etc. que permitirán determinar la viabilidad de la idea de negocio.

El estudio de factibilidad para la creación de una empresa confeccionadora de ropa personalizada en la ciudad de Valledupar Cesar, es una forma de ejercitar no sólo los conocimientos adquiridos, en el proceso de aprendizaje de la carrera Profesional en Gestión Empresarial, sino que, con el proyecto se abre la posibilidad para emprender, impulsar la generación de empleo y contribuir con el desarrollo económico de la región.

## 1. ANALISIS GENERAL DEL SECTOR

### 1.1 DESCRIPCIÓN DEL SECTOR

La industria textil mundial es una fuerza impulsora de la economía mundial, y los principales países contribuyen con la enorme cantidad de 592.800 millones de dólares en exportaciones textiles en 2024. Estas naciones dominan sectores que van desde prendas confeccionadas hasta textiles de lujo, al tiempo que mantienen el liderazgo en la producción y las exportaciones de algodón.<sup>6</sup>

La industria textil China sigue siendo la más grande del mundo, impulsada por sus avanzadas cadenas de suministro, la enorme producción de algodón y la mano de obra asequible. Además de su dominio en los textiles de algodón, se destaca en la producción de fibras sintéticas como el poliéster y la viscosa, lo que le asegura mantener su ventaja competitiva en el mercado global<sup>7</sup>.

La industria de la moda en Colombia, con sectores clave como el textil, confección, cuero, marroquinería y calzado, enfrenta una serie de desafíos y oportunidades a medida que avanza hacia una mayor internacionalización. Según una encuesta presentada por Inexmoda, uno de los mayores retos que enfrenta la industria es expandir su presencia en los mercados extranjeros. Aunque Colombia avanzó en sus exportaciones, el informe reveló que aún un 57% de los empresarios del sector no realiza ventas internacionales, lo que limita su competitividad y visibilidad en el mercado global.<sup>8</sup>

---

<sup>6</sup> ROYAL EUROPE TEXTILE [Sitio web]. Los 10 principales países fabricantes de textiles del mundo (actualización del año fiscal 2024). [Consultado el 27 de abril de 2025]. Disponible en: [oyaleuropetextile.com/top-10-textile-manufacturing-countries-in-the-world-fy-2024-update/](https://oyaleuropetextile.com/top-10-textile-manufacturing-countries-in-the-world-fy-2024-update/)

<sup>7</sup> Ibid.

<sup>8</sup> INFOBAE [Sitio web]. Industria de la moda colombiana crece en exportaciones, pero el 57% de empresarios aún no da el salto al mercado global. [Consultado el 28 de abril de 2025]. Disponible en: <https://www.infobae.com/colombia/2024/11/14/industria-de-la-moda-colombiana-crece-en-exportaciones-pero-el-57-de-empresarios-aun-no-da-el-salto-al-mercado-global/>

Sin embargo, el sector confección en Colombia está en desarrollo y crecimiento debido a las nuevas tendencias que abordan el mercado como adaptabilidad de las telas, comprensión personalizable, confort y rendimiento entre otras las cuales han llevado a generar un gran avance en la industria generando empleo y movimiento en la economía nacional.<sup>9</sup>

Según el observatorio de la moda “El tamaño de mercado de la moda en Colombia en enero de 2024 fue de 2,73 billones de pesos, un 7,8% más que en 2023. En términos reales se registra un aumento de 2,56% y un crecimiento de 5,13% en los precios”.<sup>10</sup> El sector presenta un aumento en los primeros meses del año 2024, esto quiere decir que la confección está tomando un auge creciente con la participación de distintos tipos de prendas originarias de las diferentes ciudades del país, donde la confección se ha visto presente.

De acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), la actividad económica del proyecto corresponde a la 1410: Confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel.<sup>11</sup> El cual es un producto que cuenta con el atributo diferenciador de diseño y personalización de las prendas, donde las clientes puedan sentirse a gusto con su vestuario.

El proyecto en cuestión, se centra en el estudio de factibilidad para la creación de una empresa confeccionadora de ropa personalizada en Valledupar Cesar. Teniendo en cuenta que en esta zona hay poca participación en el sector de confecciones, especialmente en prendas personalizadas, se encuentra una oportunidad de crecimiento empresarial y económico en la capital del Cesar, al implementarse una actividad

---

<sup>9</sup> PORTAFOLIO [Sitio Web]. Bogotá: Las tres tendencias para el próximo año en la industria textil colombiana. [Consulta: 20 de marzo 2024]. Disponible en: <https://www.portafolio.co/negocios/industrias/tendencias-para-el-2024-en-el-sector-textil-de-colombia-594853>

<sup>10</sup> INEXMODA. [Sitio Web]. Medellín: Observatorio de Moda 2024 Febrero. [Consulta: 20 de septiembre 2024]. Disponible en: <https://inexmoda.org.co/wp-content/uploads/2024/02/Observatorio-Inexmoda-Febrero-2024-F.pdf>

<sup>11</sup> DIAN (Dirección de Impuestos Y Aduanas Nacionales. [Sitio web]. Actividades Económicas CIIU. [Consultado el 27 de abril de 2025]. Disponible en: <https://dian-rut.com/codigo-ciiu/1410/>

económica que tiene escasa presencia. Para esto, se busca lanzar una marca de prendas de vestir, que permita a las personas sentirse cómodas y satisfechas con sus elecciones de moda.

El objetivo principal del proyecto es ofrecer un servicio de asesoría, diseño y confección dirigido a aquellas personas que buscan prendas de vestir a la medida en el mercado local, donde puedan escoger sus prendas según sus gustos y preferencias dejando de lado los estándares establecidos por los almacenes de ropa en cuanto a tallas, diseños, modas y colores.

## **1.2 EVOLUCION DEL SECTOR**

La historia de la costura probablemente comenzó con las primeras prendas conocidas, que datan del período Paleolítico. Estas prendas tenían la función de proteger contra el frío y estaban hechas de materiales aprovechados de los animales cazados para la alimentación. Las pieles curtidas se unían con la ayuda de huesos, las primeras agujas, y tiras de cuero, tendones y tripas. Se cree que la lana de animales y las fibras de algodón ya se utilizaban en la confección de prendas hace unos 25,000 años. Hay registros de pueblos nativos en América que utilizaban plantas como el agave, cuya hoja se utilizaba como aguja y las fibras secas para coser objetos.<sup>12</sup>

A partir de la Edad Media, la ropa se volvió más elaborada, con mangas, dobladillos y bordados. Hubo una evolución de las túnicas a los vestidos para las mujeres, que comenzaron a tener una función estética además de la protección del cuerpo. Ciertas telas y colores tenían usos regulados por ley, como una forma de diferenciar a la nobleza de la plebe. Con esta diferenciación estética y el ascenso de las clases comerciales,

---

<sup>12</sup> AUDACES. [Sitio web]. Conoce la historia de la costura y su importancia en la moda. [Consultado el 27 de abril de 2025]. Disponible en: <https://audaces.com/es/blog/historia-costura>

surgió la necesidad de crear ropa especialmente para la burguesía, generando una gran demanda de costureras en ese momento.<sup>13</sup>

Entre los más adinerados, era común contratar sastres y costureras particulares para la confección de ropa, un artículo caro que representaba el lujo y la riqueza de quien lo vestía. En las clases más bajas, la ropa se remendaba, ajustaba o incluso se desmontaba y volvía a coser al revés para ocultar el tejido desgastado. Eran las mujeres quienes arreglaban y ajustaban la ropa en sus hogares, una actividad que se podía llevar a cabo mientras se ocupaban de la casa y los hijos.<sup>14</sup>

Con la Primera Revolución Industrial, la costura y la confección de ropa dejaron de ser actividades exclusivas de los hogares y talleres y pasaron a ser producidas a gran escala. Esto se logró gracias a la producción de telas por máquinas y la invención de las máquinas de coser. Las mujeres más pobres que dependían de la costura artesanal como fuente de ingresos no tuvieron otra alternativa que trabajar en fábricas y talleres textiles, con salarios insuficientes por más de 14 horas de trabajo diario.<sup>15</sup>

Sin embargo, en la década de 1920, con la introducción de fibras sintéticas como el rayón y el nylon la industria textil cambió para siempre. Estas fibras eran más económicas y resistentes que las fibras naturales, lo que permitió la producción de telas y ropa más duraderas y de menor costo.<sup>16</sup>

Otro hito importante, ocurrió alrededor de los 60' cuando las fábricas se trasladaron a países en vía de desarrollo, optando a costos de producción aún más bajos. Esta

---

<sup>13</sup> Ibid.

<sup>14</sup> Ibid.

<sup>15</sup> Ibid.

<sup>16</sup> EL ATELIER COSTURAS. [Sitio web]. Historia de la de la Costura: "La evolución de la industria textil". [Consultado el 28 noviembre de 2024]. Disponible en: [https://elateliercosturas.cl/blogs/blog-el-atelier-costuras/historia-de-la-costura-la-evolucion-de-la-industria-textil?srsId=AfmBOopuufXycqYSkJUgc7V4RIgb6oLYOaK2Tp0JgJ\\_Y6ei\\_URI6GCDY](https://elateliercosturas.cl/blogs/blog-el-atelier-costuras/historia-de-la-costura-la-evolucion-de-la-industria-textil?srsId=AfmBOopuufXycqYSkJUgc7V4RIgb6oLYOaK2Tp0JgJ_Y6ei_URI6GCDY)

globalización de la industria llevó a la creación de cadenas de suministro internacionales y a la expansión del comercio internacional<sup>17</sup>.

Durante el siglo XX, la confección de ropa se convirtió en una industria global, con la producción de prendas en países de todo el mundo. La tecnología ha permitido la creación de nuevos materiales y técnicas de fabricación, siendo la moda una industria en constante evolución y cambio en el mercado permitiendo crear así una economía creciente en el sector, buscando un desarrollo cada vez más prometedor con los avances y novedades presentes.<sup>18</sup>

El sector textil en Colombia ha tenido gran incremento en la economía debido a que se está dando paso a las exportaciones, según informes de PROCOLOMBIA y el ministerio de comercio ,industria y turismo entre enero y noviembre de 2022 el sector registro exportaciones con un valor de US\$962,6 millones obteniendo un incremento del 6,5% en comparación al año 2021 .Según el DANE las ventas externas de textiles tuvo un aumento del 14,2% lo que muestra que la demanda que está teniendo en el mercado no solamente es nacional sino también internacionalmente, permitiendo generar un aumento en la economía.<sup>19</sup>

El sector textil en el país brinda un aproximado de 600 mil empleos. Lo que equivale al 9,4% del PIB industrial teniendo gran participación en la economía nacional debido al crecimiento que ha obtenido gracias a las tendencias globales que expanden las oportunidades de llegar a nuevos mercados a nivel internacional<sup>20</sup>.

---

<sup>17</sup> Ibid.

<sup>18</sup>EL ATELIER. [Sitio Web]. Historia de la Costura: "La evolución de la industria textil". [Consultado 20 de marzo 2025]. Disponible en: <https://www.elateliercosturas.cl/historia-de-la-costura-la-evolucion-de-la-industria-textil/>

<sup>19</sup> PROCOLOMBIA. [Sitio Web]. Industria textil colombiana y su crecimiento a través de la innovación y la competitividad. [Consultado: 12 de agosto 2024]. Disponible en: <https://procolombia.co/colombiatrader/exportador/articulos/industria-textil-colombiana-y-su-crecimiento-traves-de-la-innovacion-y-la-competitividad>

<sup>20</sup> Ibid.

Para que la economía colombiana tenga un incremento por medio del sector textil, se debe adoptar e implementar el uso de tecnología adaptiv que se ajusta a la forma del cuerpo y los nuevos tipos de telas eco amigables con el medio ambiente, ya que es una de las nuevas tendencias de consumo en los colombianos y mundialmente, tendencias que fueron resaltadas en el evento de Lycra-Protela, realizado en Medellín en enero de 2023<sup>21</sup>.

Antes de que Medellín desarrollara una industria textil próspera, el departamento de Santander había sido pionero en esta actividad comercial, específicamente en la región de San José en Suaita aprovechando la producción en la región de la hoya del río Suárez y buscando distribuir el producto a nivel nacional, esta fábrica estuvo activa desde 1908 hasta 1980 cuando finalmente cerró sus puertas. Sin embargo, la empresa venía arrastrando problemas financieros desde el inicio en disputas legales y problemas de producción debido a la no renovación de su maquinaria<sup>22</sup>.

En la zona de la costa también hubo presencia de empresas del sector textil, alrededor del año 1900 se creó la empresa de J.V. Mogollón & Cía. que a diferencia de la empresa de Suaita contó con periodos en los cuales hubo expansión hasta su cierre en 1930 justo después de la gran depresión.<sup>23</sup>

Desde hace algún tiempo las marcas de ropa colombiana vienen ganando terreno en el mercado internacional y nacional, ya que, gracias a la calidad de sus telas y confecciones, diseños de vanguardia, innovación o la imposición de nuevas tendencias, se convirtieron en algunas de las favoritas de los consumidores nacionales. Por esta razón, pese a la

---

<sup>21</sup> BLUE RADIO. [Sitio Web]. Bogotá: ¿Cuál será la tendencia en la industria textil para 2024?. Consultado 12 agosto de 2024]. Disponible en: <https://www.bluradio.com/sociedad/cual-sera-la-tendencia-en-la-industria-textil-para-2024-so35>

<sup>22</sup> RAYMOND, Pierre. [Sitio Web]. Contrapunteo Santandereano y Antioqueño de la Industria Textil: Contrastes entre la Historia de la fábrica de Hilados y tejidos de San José de Suaita y algunos aspectos del desarrollo de la Industria Textil Antioqueña. Revista Historia y Sociedad. [En línea] 2009, N° 17. [Citado 20 de marzo 2024]. file:///C:/Users/rosaa/Downloads/gpalzate,+Contrapunteo+santandereano+y+antioque%C3%B1o+de+la+industria+textil.pdf

<sup>23</sup> *Ibíd.*

contracción de la economía, la industria textil sigue teniendo una gran fuerza, ya que de acuerdo con Procolombia aporta el 9,4% del PIB industrial y ofrece trabajo a más de 600.000 personas<sup>24</sup>.

Además, de acuerdo a la Superintendencia de Sociedades, las empresas textiles movieron \$14,34 billones en 2022, y se llegaron a registrar 25 compañías dentro las 1.000 más grandes del país, con una facturación combinada de \$11,5 billones.<sup>25</sup> Las materias primas utilizadas en Colombia son en general fibras de algodón, lana, lino, seda y sintéticas, sin embargo la producción nacional no da abasto para cumplir las veintidós demandas requeridas por lo que se requiere importar la cantidad faltante, además el uso de equipos obsoletos con baja eficiencia, la poca innovación de los procesos de cosecha y la poca capacitación del recurso humano han provocado la reducción de las áreas sembradas acentuando más la reducción de la producción nacional de materia prima y provocando un aumento en la importación de materia prima desde el exterior.<sup>26</sup>

### 1.3 TENDENCIAS DEL SECTOR

El sector de la industria textil-confección colombiano atraviesa por un momento complejo, marcado por una tendencia negativa en el área de las exportaciones, las importaciones y la producción. Durante los primeros cuatro meses del año 2024, las ventas externas del sector alcanzaron los US\$266 millones, registrando así una caída del 5% en comparación con el mismo período de 2023, según cifras de DANE.<sup>27</sup>

---

<sup>24</sup> PORTAFOLIO. [Sitio Web]. Las cinco marcas textiles colombianas más prometedoras para el 2024. [Consultado 14 agosto de 2024]. Disponible en: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/las-cinco-marcas-textiles-colombianas-mas-prometedoras-para-el-2024-594023>

<sup>25</sup> Ibíd.

<sup>26</sup> DOMINGUEZ, Leidy. Análisis Económico de las Importaciones de Denim en Colombia 2010-2020. [Sitio Web]. Universidad Antonio Nariño. [Citado 20 de marzo 2024]. Disponible en: [http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/5946/1/2021\\_%20LeydiYohanaDom%C3%ADnguez.pdf](http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/5946/1/2021_%20LeydiYohanaDom%C3%ADnguez.pdf)

<sup>27</sup> ANALDEX. [Sitio web]. Moda colombiana, con poca tela por cortar: exportaciones e importaciones, con cifras negativas. [Consultado: 12 agosto de 2024]. Disponible en: <https://analdex.org/2024/06/07/moda-colombiana-con-poca-tela-por-cortar-exportaciones-e-importaciones-con-cifras-negativas/#:~:text=As%C3%AD mismo%2C%20durante%20los%20primeros,los%20US%24638%2C%20millones>.

La exportación de confecciones se desaceleró en el año 2023, por la reducción de pedidos de los principales compradores de confecciones en Colombia, dada la menor dinámica en el gasto de los consumidores, se refleja la necesidad de buscar nuevos mercados. Dentro de los productos más exportados se encuentran las fajas, sostenes, ropa de tocador o cocina, pantalones, camisetas, suéteres y trajes de baño.<sup>28</sup>

Sin embargo, a pesar de los resultados negativos que ha tenido este sector, los pronósticos para el año 2024-2032, estiman que habrá una tendencia positiva. El mercado de textiles en Colombia está registrando un crecimiento significativo, debido a la creciente demanda de diversas industrias de uso final, como la automoción, la sanidad y la moda, y junto con el crecimiento del sector del comercio electrónico.<sup>29</sup>

El aumento de la inversión pública en la industria textil, crea enormes oportunidades lucrativas para el crecimiento del mercado de textiles en Colombia. Por ejemplo, en 2023, el gobierno colombiano aplicó aranceles de importación del 0% a 165 productos, de los cuales 60 son textiles. Estados Unidos, Perú, México y Ecuador son algunos de los principales exportadores de textiles de Colombia.<sup>30</sup>

La aparición de las redes sociales, la penetración de Internet y el crecimiento de la industria de la moda son los aspectos que impulsan el mercado objetivo. El crecimiento de la industria de la confección está fomentando el crecimiento del mercado textil colombiano. Esto se debe a que las empresas de ropa están haciendo promociones de marca a través de desfiles de moda y publicidad con personas influyentes en las redes sociales, lo que está aumentando la demanda de ropa de moda entre la gente, por lo tanto, aumentando el tamaño del mercado textil en Colombia. Las empresas líderes se centran cada vez más en el uso de tecnología de punta, materias primas de alta calidad,

---

<sup>28</sup> INEXMODA. [Sitio web]. Observatorio de moda 2024 febrero. [Consultado:12 agosto 2024]. Disponible en: <https://inexmoda.org.co/wp-content/uploads/2024/02/Observatorio-Inexmoda-Febrero-2024-F.pdf>

<sup>29</sup> INFORMES DE EXPERTOS. [Sitio web]. Mercado de Textiles en Colombia. [Consultado: 13 de agosto 2024]. Disponible en: <https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-textiles-en-colombia>

<sup>30</sup> Ibid.

y la incorporación de técnicas artesanales probablemente cambiará la dinámica del mercado de textiles en Colombia en los próximos años<sup>31</sup>.

La primera tendencia de 2022 en la industria textil se refiere precisamente a la utilización de las nuevas tecnologías al servicio de la naturaleza. Una entre todas, la tecnología láser para tejidos lleva una revolución verde a través de tratamientos y procesos de bajo impacto medioambiental. El marcado láser de tejidos permite una reducción del consumo de agua hasta el 60% y un ahorro significativo en los tiempos de trabajo. Además, permite obtener una gama infinita de efectos sin utilizar productos químicos y contaminantes, como en el caso de descoloración o del efecto vintage en jeans. La precisión extrema y la eficiencia del láser permiten eliminar el despilfarro de energía y de material para una producción de alto rendimiento y respetuoso del medio ambiente.<sup>32</sup>

En el año 2022, la industria textil fue testigo de la solidificación de una segunda tendencia: el reconocimiento de la personalización y la creatividad como poderosos impulsores de la innovación. Las consecuencias de la pandemia han sacado a la luz la necesidad de abordar la sobreproducción y el desperdicio en el ámbito de la moda rápida. Esta comprensión ha resultado en un resurgimiento del aprecio por la artesanía, particularmente en el ámbito de las prendas a medida. Paralelamente, las empresas textiles están dirigiendo sus esfuerzos a potenciar las opciones de personalización y la creación de productos únicos.<sup>33</sup>

Un aspecto crucial para considerar en la industria textil para el año 2022 es el énfasis en la sostenibilidad, que abarca tanto la seguridad en el lugar de trabajo como la trazabilidad en el proceso de producción. Con un enfoque cada vez mayor en el consumo consciente,

---

<sup>31</sup> Ibid.

<sup>32</sup> OT-LAS. [Sitio Web]. Las tendencias de 2022 en la industria textil: tratamiento con láser y sostenibilidad. [Consulta: 24 Marzo de 2024]. Disponible en: <https://www.otlas.com/es/blog/tendencias-de-2022-en-la-industria-textil/>

<sup>33</sup> Ibid.

es imperativo implementar estándares de producción que puedan cumplir con los más altos requisitos de calidad.<sup>34</sup>

Eliminar los agentes químicos en beneficio de los tratamientos con láser de los tejidos significa proteger a los trabajadores y el medioambiente. Además, la posibilidad de proceder con muchos tratamientos en serie sin cambiar instrumento reduce los tiempos y los riesgos relativos a la instalación de las máquinas. La digitalización y la informatización de los procesos productivos también permiten un mayor control de la calidad, con una rastreabilidad de todas las operaciones.<sup>35</sup>

De acuerdo con datos de la Cámara Colombiana de la Confección y Afines (CCCyA), sin la intervención del gobierno nacional para frenar la importación desde Asia, y la creación de líneas de crédito por parte del Gobierno a través de Bancóldex, el panorama futuro del sector industrial es oscuro porque los créditos ofrecidos por la banca comercial no son lo suficientemente flexibles en cuanto a las condiciones para obtenerlos (Sifontes, 2020).

## 1.4 IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

### 1.4.1 Oportunidades

Algunas de las oportunidades que se pueden encontrar en el entorno, para desarrollar el proyecto son:

- **Plataforma para diseñadores locales:** nace la “Cámara de Moda del Cesar” el cual es una iniciativa apoyada por instituciones públicas y privadas, que busca impulsar a empresarios, emprendedores, modelos y marcas emergentes.

---

<sup>34</sup> Ibid.

<sup>35</sup> Ibid.

- **Alianza para la reactivación Moda:** es un programa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que brinda acompañamiento especializado a Mipymes del Sistema Moda (textiles, confecciones, cuero, bisutería, etc.), para que mejoren su productividad, se preparen para ser mejores proveedores y se inserten en cadenas locales y globales de valor.
- **Red Clúster Colombia:** fortalece las iniciativas empresariales, promoviendo su consolidación y sostenibilidad, con el propósito de aumentar la competitividad.

#### 1.4.2 Amenazas

Algunas de las amenazas que se pueden encontrar en el entorno y podrían afectar el proyecto son las siguientes:

- A medida que el mercado aumente, es posible que surjan empresas competidoras que ofrezcan productos similares.
- Incremento de los precios en la materia prima e insumos.
- Desafíos como el contrabando, insumos costosos, factores socioeconómicos adversos y la volatilidad del mercado.
- Desarrollo de máquinas textiles que replacen la actividad de confección tradicional.

#### 1.5 MARCO LEGAL

En Colombia el marco legal para las empresas que se dedican a la confección de prendas de vestir, es necesario dar cumplimiento con la siguiente reglamentación:

- **Resolución 2109 del 14 de noviembre de 2019:** expedida por la Comunidad Andina (CAN) denominada también “Reglamento Técnico Andino para el Etiquetado de Confecciones”, el cual tiene como objeto establecer la información mínima que

debe ser incluida en la etiqueta de las confecciones fabricadas o importadas, que se comercialicen dentro de la Subregión Andina, así como las condiciones en que debe presentarse dicha información, con la finalidad de prevenir las prácticas que puedan inducir a error a los consumidores o usuarios sobre las características de estos productos.

- **Ley 1762 del 6 de julio de 2015** “Por medio de la cual se adoptan instrumentos para prevenir, controlar y sancionar el contrabando, el lavado de activos y la evasión fiscal” y cuyo objeto es fortalecer la lucha contra la competencia desleal.
- **Ley 1480 del 12 de octubre de 2011** también llamado **Estatuto del Consumidor**: tiene como objetivos proteger, promover y garantizar la efectividad y el libre ejercicio de los derechos de los consumidores, así como amparar el respeto a su dignidad y a sus intereses económicos.

## 1.6 CONTEXTO GEOGRÁFICO

Valledupar está ubicada al norte del departamento del Cesar Colombia, y es la capital del departamento. Según el DANE cuenta con una población estimada de 567,593 habitantes, 289,874 mujeres (51.1%) y 277,719 hombres (48.9%).<sup>36</sup>

El rango de ingresos económicos en el municipio de Valledupar, es superior al resto de los municipios aledaños, ya que sus fuentes de ingresos son la agricultura (algodón, arroz etc.) y la ganadería que es una de sus mayores fuentes y a su vez ha tomado fuerza el turismo, por ser patrimonio cultural al ser considerado cuna del vallenato atrayendo turistas a la región.

---

<sup>36</sup> TELEENCUESTAS. [Sitio Web]. Cuántos habitantes tiene Valledupar, Cesar en 2024? [Consulta: 14 agosto de 2024]. Disponible en: <https://telencuestas.com/censos-de-poblacion/colombia/2024/cesar/valledupar>

**Figura 1. Mapa Político – Administrativo del Departamento del Cesar.**



Fuente: Gobernación del Cesar<sup>37</sup>

En creciente desarrollo económico se encuentra el sector terciario, debido a la gran presencia del turismo, han surgido empresas dedicadas a prestar servicios como telecomunicaciones, bancarias, salud y desarrollo comercial. A su vez, cuenta con una superficie de 30.000 km<sup>2</sup> que limita al norte con los departamentos del Magdalena y la Guajira, al oeste con los municipios de Bosconia y el copey, al sur con los municipios de San Diego, la Paz y el Paso, está compuesto por 25 municipios entre ellos resguardos indígenas y posee una Altitud de la cabecera municipal se encuentra a 180 m.s.n.m (metros sobre el nivel del mar).

---

<sup>37</sup> GOBERNACIÓN DEL CESAR. [Sitio Web]. Mapa División político-Administrativo Valledupar: Gobernación del César. 2024. [Consulta: 16 marzo 2024]. Disponible en: <https://cesar.gov.co/d/es/nosotros/el-departamento/mapas>

## **2. ESTUDIO DE MERCADOS**

### **2.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

#### **2.1.1 Descripción, Usos y especificaciones del producto.**

El objetivo principal de la idea de negocio, es la fabricación de prendas de vestir femeninas personalizadas, con una amplia gama de opciones que se adapten a las necesidades corporales y faciales. Para lograrlo, se contratarán los servicios de un diseñador con experiencia, que apoyará la creación de diseños según las tendencias actuales de moda y con el apoyo del asesor de ventas, las clientes tienen la facilidad de ajustar las prendas, de tal manera que sus necesidades sean satisfechas.

Para la presentación del producto y ante la variedad de los mismos, se ha determinado diseñar desde la talla XS hasta la XL para el caso de las blusas, y para faldas, vestidos y pantalones desde la talla 6 hasta la talla 16, en una gran variedad de texturas y colores.

Para el punto de venta se tendrá unas instalaciones adecuadas, agradables, con espacios ventilados y seguros, en los cuales se tendrán un turno de atención al cliente, con un horario flexible de lunes a sábado de 9:00 A.M a 12:30 P.M y 2:30 P.M a 7:00 P.M. En la planta de producción el horario será de lunes a sábados de 8:00 AM a 12:00 PM y 2:00 P.M a 6:00 P.M.

Las formas de pago serán por transferencia bancaria o efectivo, con el fin de ofrecer diferentes opciones a los clientes y facilitarles la adquisición de las prendas de vestir personalizadas.

## **2.1.2 Atributos diferenciadores**

Lo que diferencia a LOAN “Diseña tu estilo “de las demás empresas productoras de prendas de vestir femeninas, son los siguientes:

- Asesoría de imagen para aquellos clientes que desean verse y sentirse bien consigo mismo, ayudándoles a potenciar su confianza y estilo personal.
- Asesoría y acompañamiento en el proceso de diseño, asegurando que cada detalle refleje la personalidad y preferencias de cada cliente.
- Se ofrecerá un servicio de confección de prendas a medida, adaptadas a los gustos y preferencias de cada persona, para que puedan lucir exactamente lo que desean y sentirse plenos con su estilo único.

## **2.2 SEGMENTO DE MERCADO**

El mercado objetivo está conformado por 37.809 mujeres en el rango de edad de 20 a 44 años de los estratos socioeconómicos 4, 5 y 6 de la ciudad de Valledupar Cesar.<sup>38</sup> Este segmento del mercado se elige para desarrollar la idea de negocio, ya que tiene mayor poder adquisitivo.

## **2.3 ESTUDIO DE LA DEMANDA**

**2.3.1 Necesidades de información.** Para poder desarrollar el presente estudio, es indispensable recopilar información sobre los siguientes aspectos:

---

<sup>38</sup> DANE. [Sitio web]. Censo Nacional de Población y Vivienda año 2018 [Consulta: 12 agosto de 2024]. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivienda-2018/cuantos-somos>

- Recolección de datos que permita establecer e identificar las necesidades o manifestaciones del segmento de clientes y la aceptación del servicio en el mercado con sus características, valor agregado y atributos diferenciadores.
- Identificar las empresas que compiten en el mismo mercado.
- Preferencias en gustos, información de consumo, perfil de consumidores.
- Publicidad, redes sociales, medio de pago utilizados por los clientes.
- Puntos de venta y canales de distribución

### **2.3.2 Tipo de estudio.**

El tipo de investigación es descriptiva, ya que “reúne información cuantificable que puede usarse para hacer inferencias estadísticas de un público objetivo, a través del análisis de los datos. Además, porque puede ayudar a una organización a definir y medir con mayor precisión la importancia de algún aspecto de un grupo de encuestados y la población a la que representan”.<sup>39</sup>

### **2.3.3 Enfoque**

El enfoque de este trabajo es de carácter mixto, ya que para la realización del estudio de factibilidad, es necesario recolectar información de los clientes potenciales, de tipo cualitativo y cuantitativo que permita hacer un análisis y obtener datos numéricos que ayuden a determinar que tan viable, y a su vez, conocer tanto las necesidades y preferencias de la población objetivo, como el monto a invertir en el proyecto.

---

<sup>39</sup> SURVEYMONKEY [Sitio web]. Investigación descriptiva: cómo puedes definir a los encuestados y sacar conclusiones. [Consultado el 02 de mayo de 2025]. Disponible en: <https://es.surveymonkey.com/learn/survey-best-practices/descriptive-research/>

#### **2.3.4 Fuentes de información.**

Las fuentes de información utilizadas serán de dos tipos: primarias y secundarias:

- **Primarias:** corresponde a la encuesta realizada a mujeres en el rango de edad entre 20 y 44 años, de los estratos 4, 5 y 6 de la ciudad de Valledupar Cesar.
- **Secundarias:** Este tipo de información será tomada de sitios web, como el Departamento Nacional de Estadísticas (DANE), Alcaldía de Valledupar, Gobernación del Cesar, ANALDEX (Asociación Nacional de Comercio Exterior), repositorios institucionales, periódicos, revistas científicas, organizaciones del sector textil y de confecciones, entre otros.

#### **2.3.5 Técnicas de investigación.**

La técnica utilizada para desarrollar el proyecto es la encuesta, que se aplicará a la población objetivo de la ciudad de Valledupar Cesar.

#### **2.3.6 Instrumento para la recolección de información.**

Para la recolección de la información necesaria, se realizará a través de un cuestionario estructurado con preguntas cerradas.

#### **2.3.7 Modo de aplicación.**

La encuesta se aplicará de manera directa con apoyo del formato en línea de Google forms, a las mujeres que conforman el mercado objetivo en la ciudad de Valledupar.

### 2.3.8 Cálculo de la muestra.

Para hallar el número de muestras o encuestas a realizar, se hará a través de un muestreo aleatorio simple, con la siguiente expresión matemática:

$$n = \frac{N * Z^2 (p) (q)}{e^2 (N - 1) + Z^2 (p) (q)}$$

Donde:

N = Población= 37,809 Mujeres de Valledupar Cesar.

Z = Nivel confiabilidad, 95% = 1,96

e = Error estimado, 8% = 0,08

p = Probabilidad éxito, 50% = 0,5

q = Probabilidad no éxito, 50% = 0,5

n= Número de muestras

$$n = \frac{N * Z^2 (p) (q)}{e^2 (N - 1) + Z^2 (p) (q)}$$

$$n = \frac{37.809 * (1,96)^2 (0,5)(0,5)}{(0,08)^2 (37.809 - 1) + 1,96^2 (0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{37,809 * 3.8416 x 0.25}{0.0064 (37,808) + 3.8416 x 0,25}$$

$$n = \frac{36,311,7636}{242,9316}$$

$$n = 149,47 \approx 150 \text{ encuestas}$$

Por lo anterior, se deben aplicar 150 encuestas para el estudio de mercado, en la población objetivo del municipio de Valledupar Cesar.

### **2.3.9 Alcance.**

El estudio objeto de este proyecto, se realizará en la zona urbana de la ciudad de Valledupar Cesar.

### **2.3.10 Tiempo de aplicación.**

El tiempo de la aplicación de la encuesta será de diez (10) días, a partir del 05 de octubre de 2024 hasta el 14 de octubre de 2024.

### **2.3.11 Tabulación, presentación y análisis de resultados.**

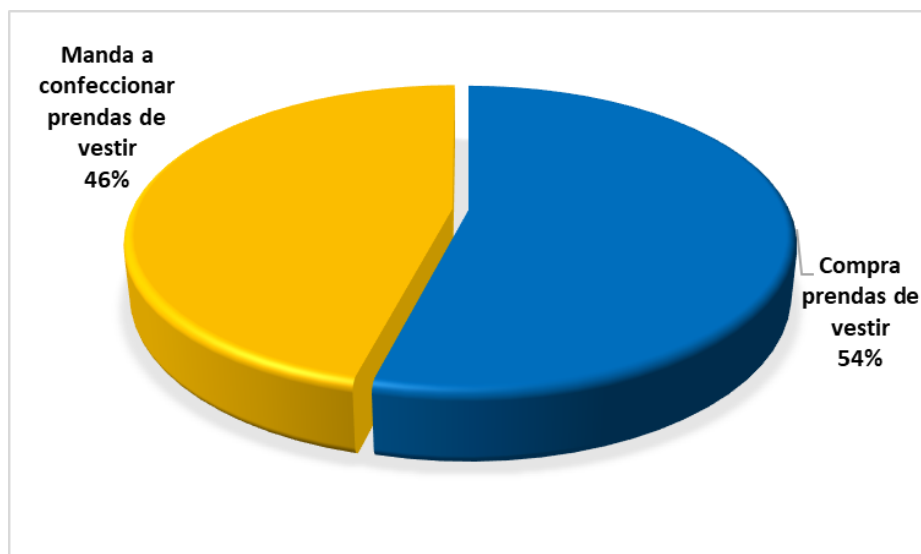
La información recolectada está determinada, con base en la encuesta realizada al mercado objetivo (mujeres entre 20 y 44 años) en la ciudad de Valledupar (ver Anexo 1), el cual después de recopilar los datos se procedió a tabularla, obteniendo los siguientes resultados:

#### **Pregunta 1. ¿Usted compra o manda a confeccionar sus prendas de vestir?**

**Cuadro 1. Obtención de las prendas de vestir**

<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Compra prendas de vestir	81	54,00%
Manda a confeccionar prendas de vestir	69	46,00%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 1. Obtención de las prendas de vestir**



De acuerdo con el resultado, el 54% de la población objetivo manifiesta que compra las prendas de vestir, mientras que, el 46% confirman mandar a confeccionar sus prendas de vestir; lo cual indica ser una oportunidad para la idea de negocio, ya que existe un mercado potencial al cual poder llegar con un excelente producto y además porque esta variable permitirá calcular la demanda.

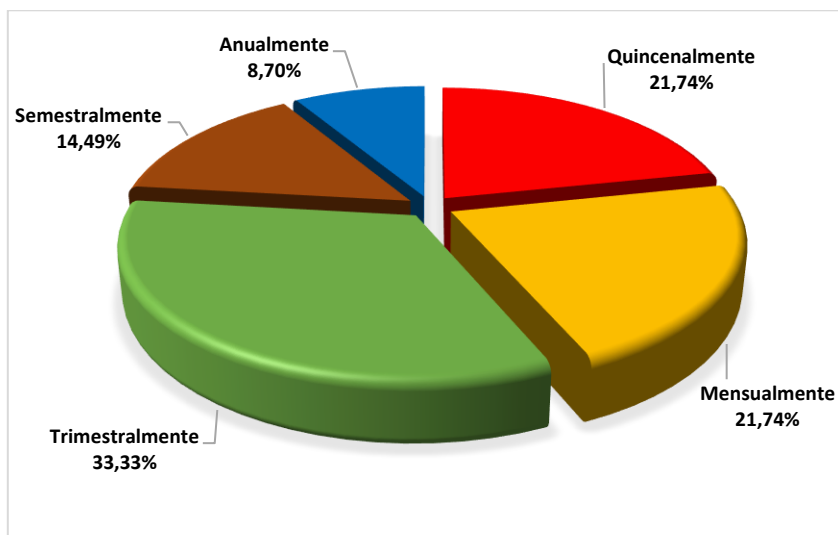
**Pregunta 2. ¿Con que frecuencia acostumbra mandar a confeccionar prendas de vestir?**

**Cuadro 2. Frecuencia de utilización del servicio de confección**

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Veces año	Promedio
Quincenalmente	15	21,74%	24	5,22
Mensualmente	15	21,74%	12	2,61
Trimestralmente	23	33,33%	4	1,33
Semestralmente	10	14,49%	2	0,29
Anualmente	6	8,70%	1	0,09
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>		<b>9,54</b>

Nota: El promedio se calcula multiplicando el porcentaje por el número de veces al año.

**Gráfico 2. Frecuencia de utilización del servicio de confección**



De acuerdo a los datos obtenidos un 33,33% del mercado objetivo acostumbra a mandar a confeccionar sus prendas de vestir trimestralmente, un 21,74% tienen el hábito de hacerlo quincenal y mensualmente, el 14,49% lo hace de forma semestral, y el 8,7% anual. Esto indica que el promedio de frecuencia de compra es de 9,54 prendas al año; este dato es sumamente importante, ya que contribuirá para el cálculo de la demanda efectiva.

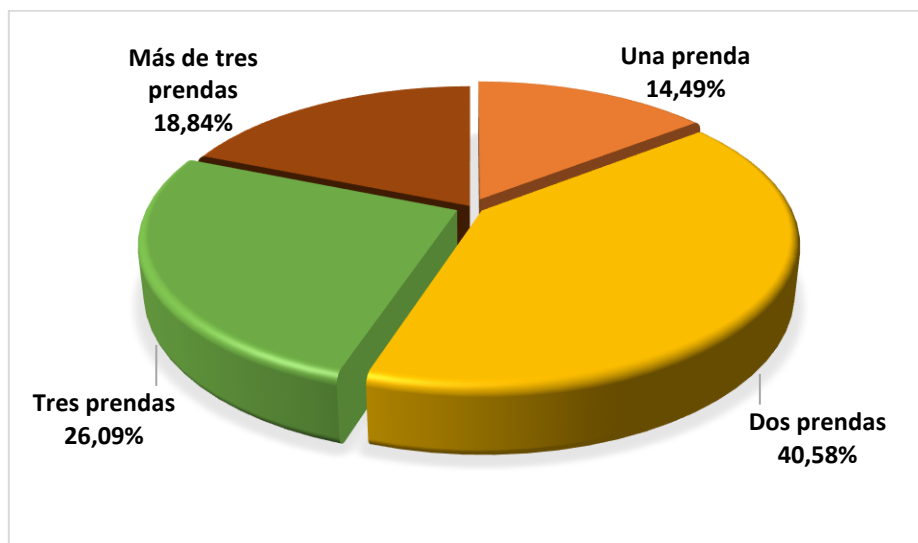
**Pregunta 3. ¿Cuántas prendas manda a elaborar cuando utiliza un servicio de confección?**

**Cuadro 3. Cantidad de prendas que manda a confeccionar**

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Proporción	Promedio
Una prenda	10	14,49%	1	0,14
Dos prendas	28	40,58%	2	0,81
Tres prendas	18	26,09%	3	0,78
Más de tres prendas	13	18,84%	4	0,75
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>		<b>2,49</b>

Nota: El promedio se calcula multiplicando el porcentaje por la proporción.

**Gráfico 3. Cantidad de prendas que manda a confeccionar**



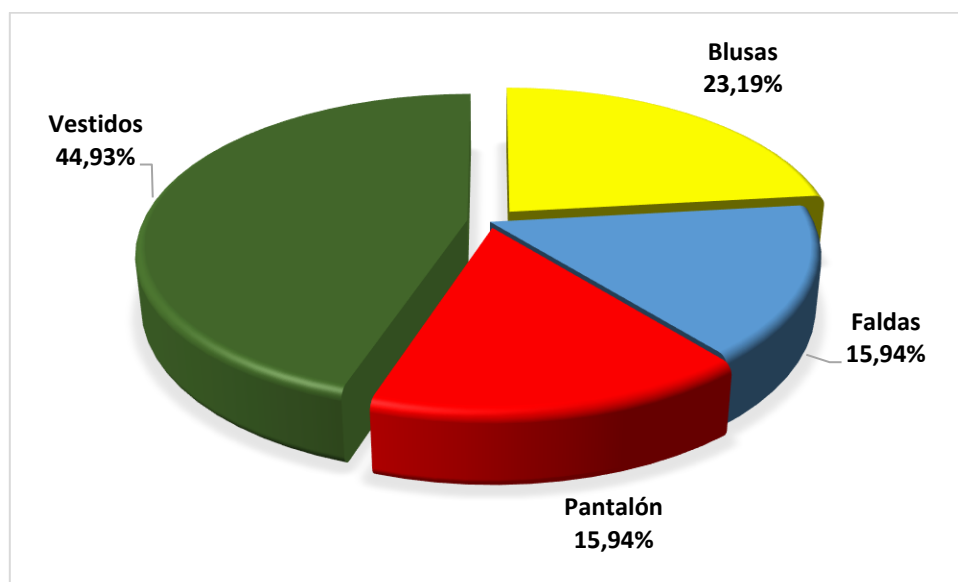
El 40,58% de la población objetivo mandan a confeccionar dos prendas de vestir al mismo tiempo; seguido de un 26,09% que solicitan el servicio para tres prendas; un 18,84% más de tres prendas y solo un 14,49% una prenda. Con los datos obtenidos en esta pregunta, se logra una frecuencia ponderada de compra de 2,49 prendas, valor que aporta para el cálculo de la demanda actual estimada.

**Pregunta 4. ¿Cuál es la prenda de vestir que más le gusta utilizar?**

**Cuadro 4. Prendas que más utiliza**

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Blusas	16	23,19%
Faldas	11	15,94%
Pantalón	11	15,94%
Vestidos	31	44,93%
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 4. Prendas que más utiliza**



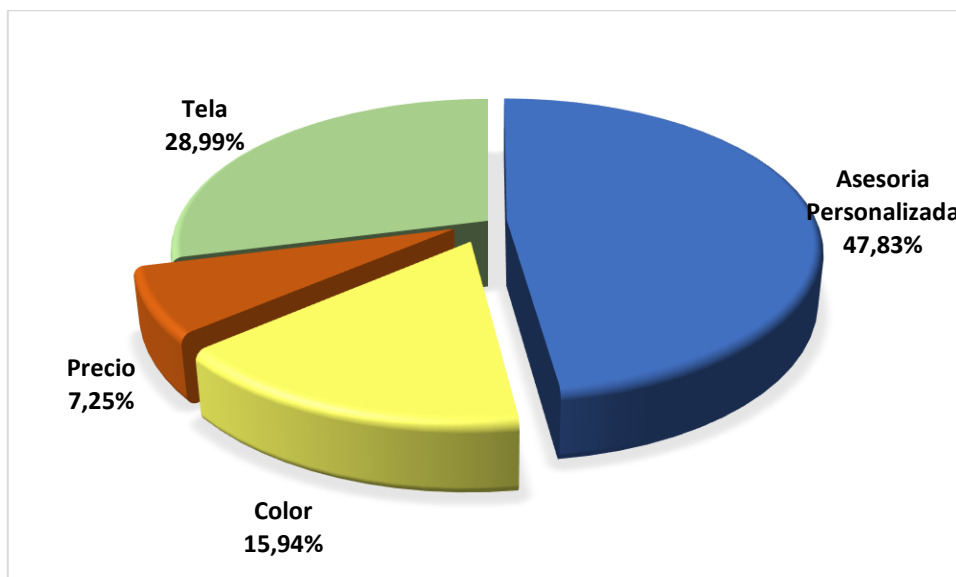
El 44,93% de la población objetivo manifestaron que les gusta utilizar vestidos, un 23,19% afirmó su preferencia por las blusas y en una misma proporción de un 15,94% prefieren las faldas y pantalón. Esto indica que, aunque los gustos son diversificados, el proyecto debe enfocarse mayormente en la confección de vestidos y blusas.

**Pregunta 5. ¿Cuál es el factor más importante a la hora de elegir una prenda de vestir?**

**Cuadro 5. Factores para elegir prenda de vestir**

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Asesoría Personalizada	33	47,83%
Color	11	15,94%
Precio	5	7,25%
Tela	20	28,99%
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 5. Factores para elegir prenda de vestir**



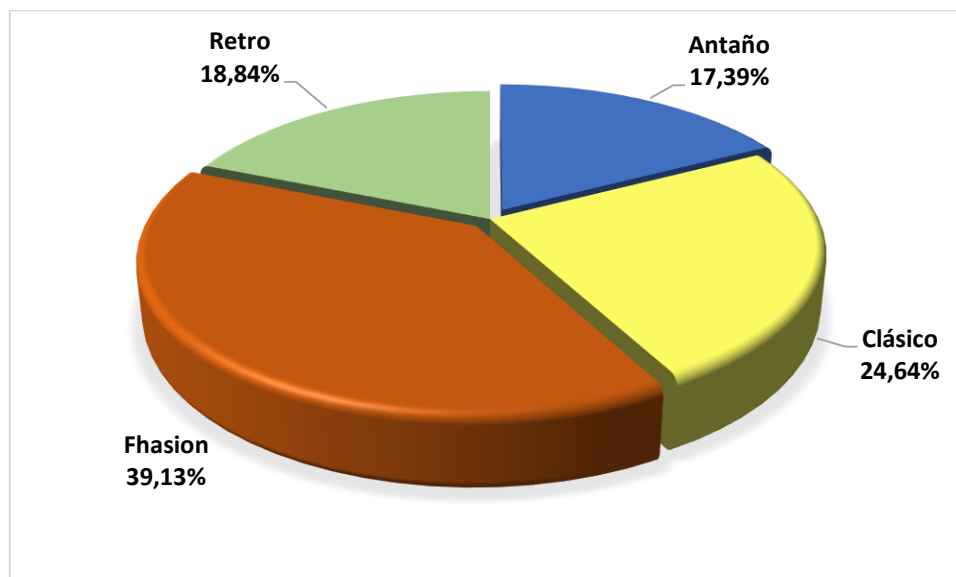
Según la población objetivo, al momento de elegir una prenda el 47,83% manifestó que buscan asesoría personalizada, el 28,99% lo hace por el tipo de tela, un 15,94% prefieren las prendas por el color y un 7,25% lo hace por el precio. Este resultado es muy positivo para el proyecto, ya que hay un gran porcentaje (47,83%) de clientas que requieren para su vestimenta apoyo o asesoría, el cual va acorde con el objeto social de este proyecto.

**Pregunta 6. ¿Cuál de los siguientes estilos de prendas de vestir prefiere?**

**Cuadro 6. Preferencias de estilos**

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Antaño	12	17,39%
Clásico	17	24,64%
Fashions	27	39,13%
Retro	13	18,84%
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 6. Preferencias de estilos.**



De acuerdo con la población objetivo el 39,13% tiene gusto por las prendas de vestir Fashions, un 24,64% prefiere un estilo clásico, un 18,84% estilo retro y un 17,39% de antaño. Con base en ello, la idea de negocio se debe enfocar principalmente en la confección de ropa Fashions o que estén a la moda.

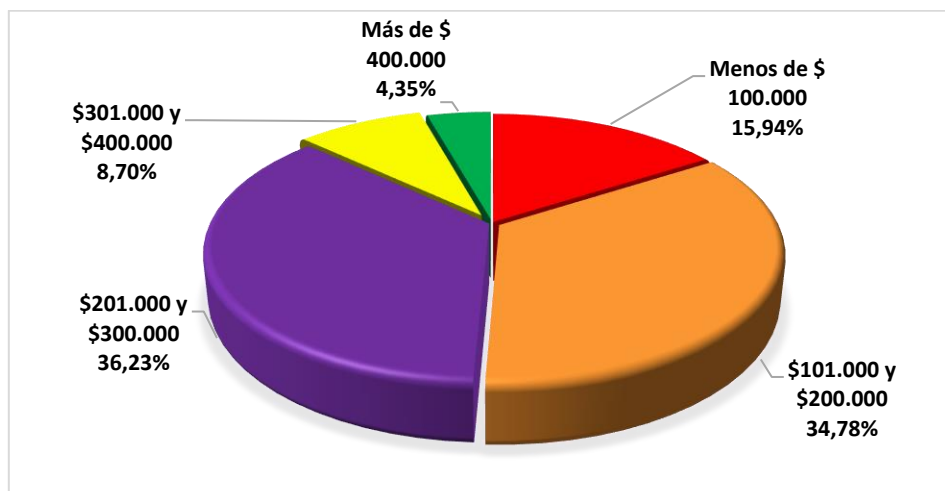
**Pregunta 7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un vestido personalizado?**

**Cuadro 7. Precio Promedio pagado**

Descripción	Frecuencia	Porcentaje	Media de clase	Promedio
Menos de \$ 100.000	11	15,94%	\$ 50.500	\$ 8.051
\$101.000 y \$200.000	24	34,78%	\$ 150.500	\$ 52.348
\$201.000 y \$300.000	25	36,23%	\$ 250.500	\$ 90.761
\$301.000 y \$400.000	6	8,70%	\$ 350.500	\$ 30.478
Más de \$ 400.000	3	4,35%	\$ 450.500	\$ 19.587
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>		<b>\$ 201.225</b>

Nota: El promedio se obtiene al multiplicar el porcentaje por la media.

**Gráfico 7. Precio Promedio Pagado**



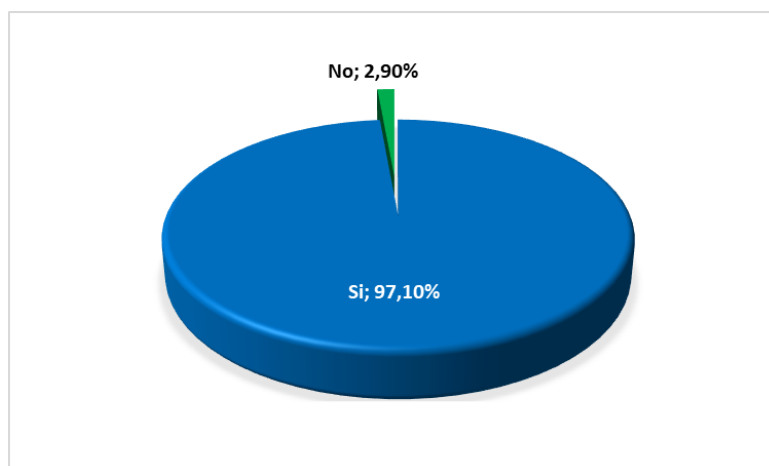
De la población objetivo, el 36,23% manifestó que estarían dispuestas a pagar por un vestido personalizado entre \$201.000 y \$300.000; un 34,78% entre \$ 101.000 y \$200.000 y un 15,94% menos de \$100.000. En promedio pagarían la suma de \$ 201.225 por esta prenda. Esta información le sirve al proyecto, como referente para determinar el precio de un vestido confeccionado.

**Pregunta 8. Si se crea una empresa confeccionadora de prendas de vestir personalizadas en el mercado ¿estaría dispuesta a adquirir sus servicios de confección?**

**Cuadro 8. Apoyo a Idea de Negocio**

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	67	97,10%
No	2	2,90%
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>100%</b>

### Gráfico 8. Apoyo Idea de Negocio



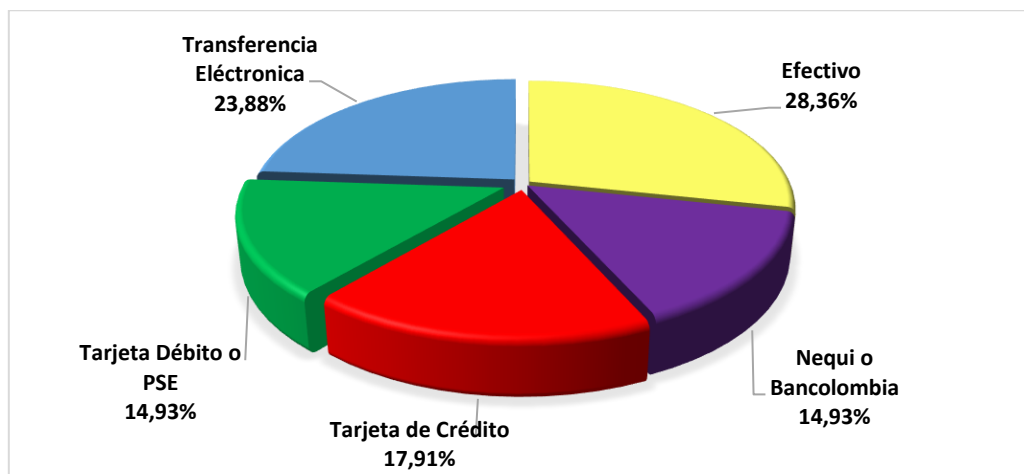
El 97,10% de la población objetivo, manifestó estar interesada en apoyar el proyecto, lo cual indica la posibilidad de aceptación de compra. Este 97,10% se convierte en una variable de gran importancia, para estimar la demanda efectiva anual del proyecto.

### Pregunta 9. ¿Cuál es su medio de pago favorito?

#### Cuadro 9. Medio de Pago Favorito

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Efectivo	19	28,36%
Nequi o Bancolombia	10	14,93%
Tarjeta de Crédito	12	17,91%
Tarjeta Débito o PSE	10	14,93%
Transferencia Electrónica	16	23,88%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 9. Medio de Pago Favorito**



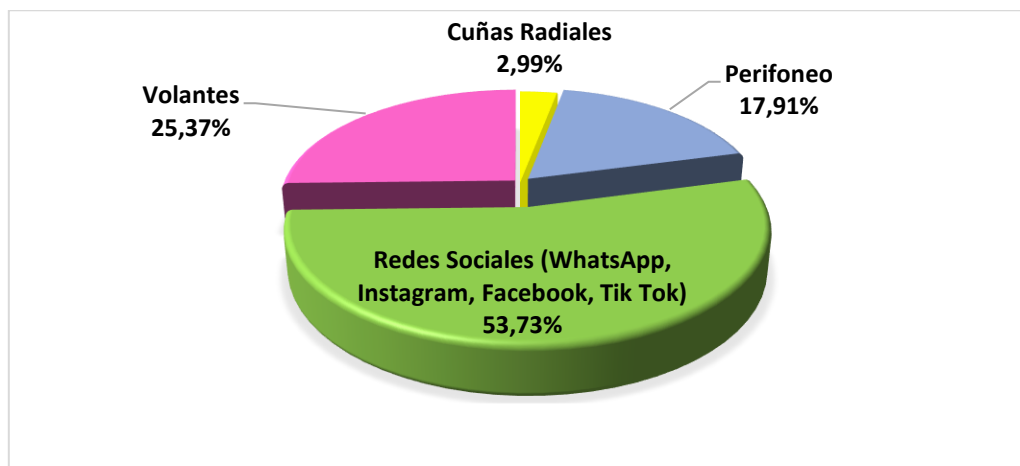
El 28,36% de la población objetivo afirma que utiliza el medio de pago en efectivo y el 23,88% prefieren pagar por transferencia electrónica. Esto indica que, aunque actualmente existen muchos medios de pago, la mayoría de las personas optan por un medio de pago tradicional, sin embargo, ante las diferentes opciones que existen para pagar y teniendo en cuenta que muchos clientes buscan seguridad y comodidad al momento de realizar sus compras, no se debe descartar la utilización de pago por medios electrónicos.

**Pregunta 10. ¿Cuál de los siguientes medios prefiere para recibir información sobre nuevos productos?**

**Cuadro 10. Medios de Información**

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Cuñas Radiales	2	2,99%
Perifoneo	12	17,91%
Redes Sociales (WhatsApp, Instagram, Facebook, TikTok)	36	53,73%
Volantes	17	25,37%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 10. Medio de Información**



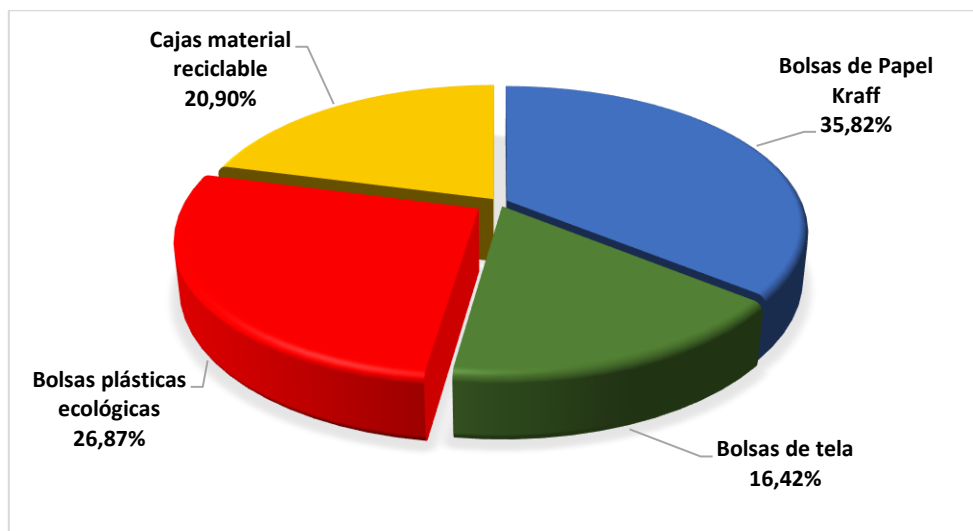
Según el resultado obtenido el 53,73% de la población objetivo prefieren las redes sociales como medio principal para recibir información de los productos y un 25,37% prefieren los volantes, seguido de un 17,91% a través de perifoneo. Es importante, tener en cuenta estas variables al momento de planificar y ejecutar el lanzamiento de la marca, ya que indica cual es el medio más efectivo para llegar al mercado objetivo; además, porque el costo de la publicidad a través de redes sociales, es mucho más bajo y, tiene mayor alcance a la población que se pretende llegar con el proyecto.

**Pregunta 11. ¿Al momento de adquirir sus prendas de vestir que empaque le gustaría recibir?**

**Cuadro 11. Empaque**

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Bolsas de Papel Kraff	24	35,82%
Bolsas de tela	11	16,42%
Bolsas plásticas ecológicas	18	26,87%
Cajas material reciclable	14	20,90%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 11. Empaque**



Se observa que el 35,82% de la población objetivo, prefiere bolsas de papel Kraft, un 26,87% bolsas plásticas ecológicas, y un 20,90% prefieren cajas de material reciclable y un 16,42% bolsas de tela para empacar sus prendas de vestir. Esto indica que el 35,82% del mercado objetivo de Valledupar, le gusta la elegancia y delicadeza en los empaques, y además de ello, esta opción es amigable con el medio ambiente.

### **2.3.12 Estimación de la demanda actual.**

Para estimar la demanda actual, se tiene en cuenta la pregunta número 1 que equivale al 46% de la población objetivo que respondió que manda a confeccionar su ropa. Asimismo, la pregunta N° 2 determinó el promedio frecuencia de compra de 9,54 veces al año y a pregunta N° 3 que indica el promedio de prendas que adquiere al momento de realizar una compra, el cual es de 2,49. Los datos anteriores se multiplican por el mercado objetivo (37.809 habitantes), obteniendo el siguiente resultado:

Demanda actual estimada:  $37.809 * 46\% * 9,54 * 2,49$

Demanda actual estimada = 413.143 prendas al año

### 2.3.13 Estimación de la demanda efectiva.

Para calcular la demanda efectiva se tiene en cuenta la pregunta N° 8, el cual arrojó un resultado del 97,10% de apoyo a la idea de negocio y este dato se multiplica por la demanda actual estimada, obteniendo el siguiente resultado:

Demanda anual efectiva = 413.143 prendas \* 97.10%

Demanda Anual Efectiva = 401.161 unidades año.

### 2.3.14 Proyección de la demanda para los próximos cinco años.

Para determinar la demanda por los próximos cinco años, se tiene en cuenta la tasa de crecimiento de la población del departamento del Cesar (teniendo en cuenta que no existen estudios recientes de la ciudad de Valledupar), el cual corresponde al 1,6%.<sup>40</sup>

Por lo anterior, se proyecta la demanda hasta el año 2030, utilizando la fórmula de valor futuro, así:

$$VF = D (1 + i)^t$$

Donde

D = Demanda actual

i = Tasa de crecimiento de la población

t = Período en años de la proyección

---

<sup>40</sup> MINSALUD. [Sitio Web]. Bogotá: MINSALUD, Cesar 2024. Una Mirada actual al contexto migratorio y sus determinantes sociales. [Consulta: 2024]. Disponible en: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/INEC/INTOR/contexto-migratorio-cesar-2024.pdf>

**Cuadro 12. Proyección de la demanda**

<b>Año</b>		<b>Demanda Anual Proyectada</b>
0	2025	401.161
1	2026	407.580
2	2027	414.101
3	2028	420.726
4	2029	427.458
5	2030	434.297

## **2.4 ANÁLISIS DE LA OFERTA**

Este análisis se realiza teniendo en cuenta las empresas más reconocidas del sector, que producen y/o comercializan prendas de vestir femeninas en boutique, almacenes de ropa, centros comerciales, entre otros establecimientos de comercio, en la ciudad de Valledupar Cesar.

**Cuadro 13. Principales competidores**

Factores / Competidor	Almacén Yazmín	Lizeth Store	Kaia Boutique
<b>Ubicación</b>	Cra.16 Cl.21 Esquina Mercado Nuevo, Valledupar Cesar	Cra. 16 # 30-01 Barrio 12 de octubre Valledupar Cesar	Cra. 7 # 16C-14 Centro Valledupar Cesar
<b>Línea de los productos que distribuyen las empresas de la competencia</b>	Es una empresa fabricante de Blusas, vestidos, shorts y pantalones. También ofrece el servicio de confeccionar para almacenes con marca propia.	Fabricantes de Blusas, Shorts, pantalones y faldas	Es una Comercializadora de ropa femenina, blusas, camisas, vestidos, conjuntos y enterizos, jeans, pantalones de lino y shorts.
<b>Características del producto en cuanto a la presentación que manejan</b>	Este almacén para presentar sus creaciones, hace uso de modelos y de maniquís que exhiben sus prendas, de tal forma que sus clientas puedan ver como vestirían realmente la ropa.	Sus diseños son presentados, con el uso de modelos profesionales en lanzamientos del producto y, de maniquís en los puntos de venta donde exhiben sus prendas, de tal forma que sus clientas puedan ver cómo les quedaría la ropa realmente.	Para presentar sus creaciones, realiza eventos de pasarela con modelos y maniquís, en los puntos de ventas que exhiben la ropa, de tal forma que sus clientas puedan visualizar como lucirían la prenda.

Factores / Competidor	Almacén Yazmín	Lizeth Store	Kaia Boutique
<b>Los precios de los productos de la competencia</b>	Los precios dependen de la referencia de cada prenda, sin embargo, ofertan Blusas desde \$35.000, Shorts desde \$ 50.000, Pantalones desde \$90.000, vestidos desde \$110.000	Los precios varían dependiendo de la referencia, tienen Blusas desde \$45.000, Shorts desde \$80.000, Pantalones desde \$100.000, Faldas desde \$60.000	Dependiendo de la referencia en cada prenda, así varían los precios. Un vestido cuesta entre \$58.000 y \$90.000 Pantalones entre \$ 60.000 y \$130.000. Conjuntos y enterizos entre \$82.000 y \$230.000, blusas entre \$32.000 y \$70.000 Camisas entre \$ 52.000 y \$100.000
<b>Cobertura geográfica que abarcan las empresas</b>	Solo tienen un punto físico en Valledupar y tienda virtual.	Solo tienen un punto físico en Valledupar y tienda virtual.	Tiene tres puntos físicos en la ciudad de Valledupar y también tienen tienda virtual.
<b>Canales de distribución utilizados por la competencia</b>	Productor-mayorista-Detallista y consumidor final	Productor - Mayorista-detallista y consumidor final	Comercializadora, detallista y consumidor final.
<b>Participación de las empresas en el mercado (%)</b>	No existe información	No existe información	No existe información
<b>Medios de publicidad utilizados por las empresas.</b>	Realizan su publicidad a través de Instagram, Facebook y WhatsApp	Instagram, Facebook y WhatsApp	Publicidad a través de Facebook, Instagram y WhatsApp
<b>Tiempo de ejercicio de la competencia en el mercado</b>	Lleva en el mercado más de siete años	Es una empresa con una trayectoria de seis años.	Tiene 10 años de experiencia

## **2.5 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO MÍNIMO VIABLE**

### **2.5.1 Descripción, usos y especificaciones del producto.**

De acuerdo con el estudio realizado de la demanda y la oferta, se ratifica la información contenida en el numeral 2.1, ya que no se realizó ningún cambio en la descripción, usos y especificaciones de las prendas a confeccionar.

### **2.5.2 Atributos diferenciadores del producto con respecto a la competencia.**

Las prendas de vestir que se ofertan, se diferencian de la competencia porque se dará asesoría de imagen, acompañamiento en el proceso de diseño y además de ofrecerá servicio de confección de prendas a medida, adaptadas a los gustos y preferencias de cada persona.

## **2.6 ESTRUCTURA DE COMERCIALIZACIÓN Y DE DISTRIBUCIÓN**

### **2.6.1 Estructura de Comercialización.**

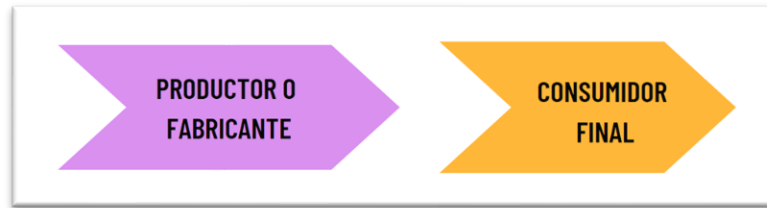
Para vender las prendas personalizadas de la empresa LOAN, se utilizará un canal directo (productor – consumidor), ya que es el cliente o consumidor final quien está presente en todo el proceso de confección, hasta la entrega del producto esperado.

Igualmente, se utilizará venta por catálogo directo y las redes sociales, donde los clientes podrán conocer los diseños de forma impresa o digital y hacer sus pedidos sin intermediarios.

Unas de las ventajas obtenidas en el canal directo de comercialización son:

- Mayor conexión con la base de clientes.
- Mayor control del proceso de distribución.
- Mejor seguimiento de cómo se entregan los productos.
- Mayor posibilidad de identificar y eliminar ineficiencias.

**Figura 2. Canal de comercialización**



### 2.6.2 Estructura de Distribución

Para la distribución la empresa contará con un punto de venta, en el cual exhibirá los diseños que puede producir, donde serán entregados a los clientes en forma personal. De la misma manera, para los pedidos a través de los catálogos o por redes sociales, se dispondrá de la logística de una empresa transportadora, que se encargará de entregar el producto puerta a puerta, al cliente o consumidor final.

**Figura 3. Canal de distribución**



## 2.7 ESTRATEGIA PARA FIJACIÓN DE PRECIOS

Para la fijación de precios, la empresa confeccionadora de ropa personalizada, tendrá en cuenta los precios que se manejan en la competencia, los costos y gastos de producción, más el margen de utilidad, para que el proyecto sea viable.

## 2.8 RELACIONAMIENTO CON LOS CLIENTES

**2.8.1 Estrategias de comunicación.** La empresa “LOAN” utilizará como medios publicitarios los siguientes:

- **Cuñas radiales:** A través de emisoras locales con mayor audiencia, se realizará publicidad con dos anuncios diarios para el lanzamiento, que ayuden a impulsar la empresa, penetrar el mercado y generen una recordación de marca.
- **Volantes:** con el objetivo de tener un mayor acercamiento con el mercado objetivo, se promocionará la empresa con volantes publicitarios o más conocidos como flyer, el cual serán distribuidos por toda la ciudad de Valledupar.
- **Redes sociales:** Este tipo de marketing digital permite llegar específicamente al mercado objetivo al cual va dirigido el producto, lo cual permite que sea muy eficaz. Según los datos obtenidos en la encuesta, pregunta N° 10 (numeral 2.3.11), el 53,73% de la población objetivo prefieren este tipo de publicidad, por tanto, se utilizarán plataformas como Instagram, Facebook, WhatsApp, TikTok y YouTube, para dar a conocer el portafolio de productos.
- **Perifoneo:** este medio publicitario de alto impacto, se utilizará sólo para el lanzamiento de la marca.

## 2.8.2 Presupuesto de comunicación.

**2.8.2.1 Presupuesto de lanzamiento.** Dar a conocer un producto nuevo es crucial para una empresa, ya que éste puede determinar su éxito; por eso, es una tarea que requiere de planificación, inversión y estrategia.

Para la idea de negocio, se ha planeado realizar un showroom, donde se dé a conocer la tienda y las prendas confeccionadas, y para ello, se estima el siguiente presupuesto de lanzamiento:

**Cuadro 14. Presupuesto de lanzamiento**

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Redes Sociales Instagram y Facebook (ver Anexo 64)	3	\$ 85.000	\$ 255.000
Tarjetas de presentación (paquete x 1000) (ver Anexo 58)	1	\$ 74.000	\$ 74.000
Catálogos (paquete x 10) Anexo 60	1	\$ 150.000	\$ 150.000
Volantes publicitarios (paquete x 1000 unid.) Anexo 59	2	\$ 60.000	\$ 120.000
Perifoneo (2 veces en la semana de lanzamiento) Anexo 62	2	\$ 70.000	\$ 140.000
<b>Total</b>			<b>\$ 739.000</b>

**2.8.2.2 Presupuesto de operación.** Para seguir manteniéndose en el mercado, la empresa continuará con las campañas publicitarias de sostenimiento periódicamente, y para ello dispondrá del siguiente presupuesto anual:

**Cuadro 15. Presupuesto de Operación o sostenimiento**

Descripción	Valor Mensual	Valor Anual
Redes Sociales (Instagram y Facebook)	\$ 50.000	\$ 600.000
Catálogos paquete x 10 (edición semestral)	\$ 25.000	\$ 300.000
<b>Total</b>		<b>\$ 900.000</b>



### 3. ESTUDIO TÉCNICO

#### 3.1 TIPO DE PROYECTO

El estudio de la idea de negocio corresponde a producción, ya que su principal actividad económica u objeto social es la confección de ropa personalizada.

#### 3.2 DESARROLLO OPERATIVO DEL PROYECTO


##### 3.2.1 Ficha técnica del producto mínimo viable.

Cuadro 16. Ficha técnica de vestido largo

FICHA TECNICA VESTIDO LARGO DE POPELINA	
<b>Producto Principal</b>	VESTIDOS
<b>Diseño</b>	
<b>Características</b>	<p>Elaborado en tela popelina algodón licrado.</p> <p>Tejido plano, hecho de algodón, fresco, suave, ligero, transpirable. Colores surtidos.</p> <p>Su resistencia garantiza que las prendas mantengan su aspecto impecable a lo largo del tiempo, ofreciendo calidad duradera.</p> <p>Estiramiento medio. Composición 96% Algodón - 4% Elastómero. Ancho de la tela 150 cm.</p>

<b>FICHA TECNICA VESTIDO LARGO DE POPELINA</b>	
<b>Usos</b>	El vestido confeccionado con tela popelina, es una prenda elegante, sofisticada, cómoda y muy versátil, el cual se puede combinar con cualquier tipo de accesorio y/o calzado, dependiendo de la ocasión.
<b>Presentación comercial</b>	Tallas XS, S, M, L y XL. Empaque en bolsa de papel kraff.
<b>Vida útil</b>	En promedio la vida útil es de 10 años aproximadamente, sin embargo, la duración de la prenda depende del cuidado y uso, para lo cual, es indispensable seguir las instrucciones de la etiqueta para su conservación.


**Cuadro 17. Ficha técnica de pantalón**

<b>FICHA TÉCNICA PANTALÓN EN LINO</b>	
<b>Producto Principal</b>	PANTALÓN EN LINO
<b>Diseño</b>	
<b>Características</b>	Elaborado en tela lino reggae. Colores surtidos. Tejido plano, es ligero, transpirable. Es un textil fresco, la textura es suave y liviana.

<b>FICHA TÉCNICA PANTALÓN EN LINO</b>	
	<p>Su resistencia garantiza que las prendas mantengan su aspecto impecable en el tiempo, ofreciendo calidad duradera.</p> <p>Composición 55% lino - 45% rayón.</p> <p>Ancho de la tela 140 cm</p>
<b>Usos</b>	<p>El pantalón confeccionado con tela lino reggae, es una prenda que dependiendo del tipo de blusa, accesorio o calzado que le acompañe, así será el estilo que transmita: elegante, casual, fresco, etc.</p>
<b>Presentación comercial</b>	<p>Tallas 8, 10, 12, 14 y 16.</p> <p>Empaque en bolsa de papel kraff.</p>
<b>Vida útil</b>	<p>En promedio la vida útil es de 10 años aproximadamente, sin embargo, la duración de la prenda depende del cuidado y uso, para lo cual, es indispensable seguir las instrucciones de la etiqueta para su conservación.</p>


**Cuadro 18. Ficha técnica de falda**

<b>FICHA TÉCNICA FALDA</b>	
<b>Producto Principal</b>	FALDA

<b>FICHA TÉCNICA FALDA</b>	
<b>Diseño</b>	
<b>Características</b>	<p>Confeccionada en tela lino flex. Colores surtidos. Tejido plano. Estiramiento nulo. Peso 170 g/m<sup>2</sup> (±3%)</p> <p>La tela Lino Flex se destaca por su resistencia y capacidad para mantener su forma. Su grosor y peso añaden un aspecto de solidez a cualquier diseño. Se caracteriza por ser gruesa, pesada y rígida, lo que le brinda una estructura robusta y confiable.</p> <p>Composición 100% poliéster. Ancho 150 cm.</p>
<b>Usos</b>	<p>La falda confeccionada con tela lino flex, es una prenda elegante, sofisticada y cómoda, el cual dependiendo de la ocasión, se puede combinar con cualquier tipo de blusa, accesorio y/o calzado.</p>
<b>Presentación comercial</b>	<p>Tallas 6, 8, 10, 12, 14 y 16. Empaque en bolsa de papel kraff.</p>
<b>Vida útil</b>	<p>En promedio la vida útil es de 10 años aproximadamente, sin embargo, la duración de la prenda depende del cuidado y uso, para lo cual es</p>

<b>FICHA TÉCNICA FALDA</b>	
	indispensable seguir las instrucciones de la etiqueta para su conservación.

**Cuadro 19. Ficha técnica de Blusa**

<b>FICHA TÉCNICA BLUSA</b>	
<b>Producto Principal</b>	BLUSA
<b>Diseño</b>	
<b>Características</b>	<p>Confeccionada en tela popelina algodón licrado. Los colores son variados, desde tonos pasteles hasta fuertes. Peso 116 g/m<sup>2</sup> (±3%).</p> <p>Tejido plano, de algodón, suave, resistente, ligero, transpirable. Estiramiento medio.</p> <p>Composición 96% Algodón - 4% Lycra.</p> <p>Ancho de la tela 150 cm.</p>
<b>Usos</b>	Es una prenda elegante, cómoda y muy sofisticada, el cual dependiendo del tipo de combinación que se haga con el outfit, así será el estilo que se transmita ante los demás.
<b>Presentación comercial</b>	<p>Tallas XS, S, M, L y XL.</p> <p>Empaque en bolsa de papel kraff.</p>

<b>FICHA TÉCNICA BLUSA</b>	
<b>Vida útil</b>	En promedio la vida útil es de 10 años aproximadamente, sin embargo, la duración de la prenda depende del cuidado y uso, para lo cual, es indispensable seguir las instrucciones de la etiqueta para su conservación

### 3.2.2 Descripción y diagramación de actividades clave.

Para la confección de una prenda de vestir se deben relacionar las siguientes etapas:

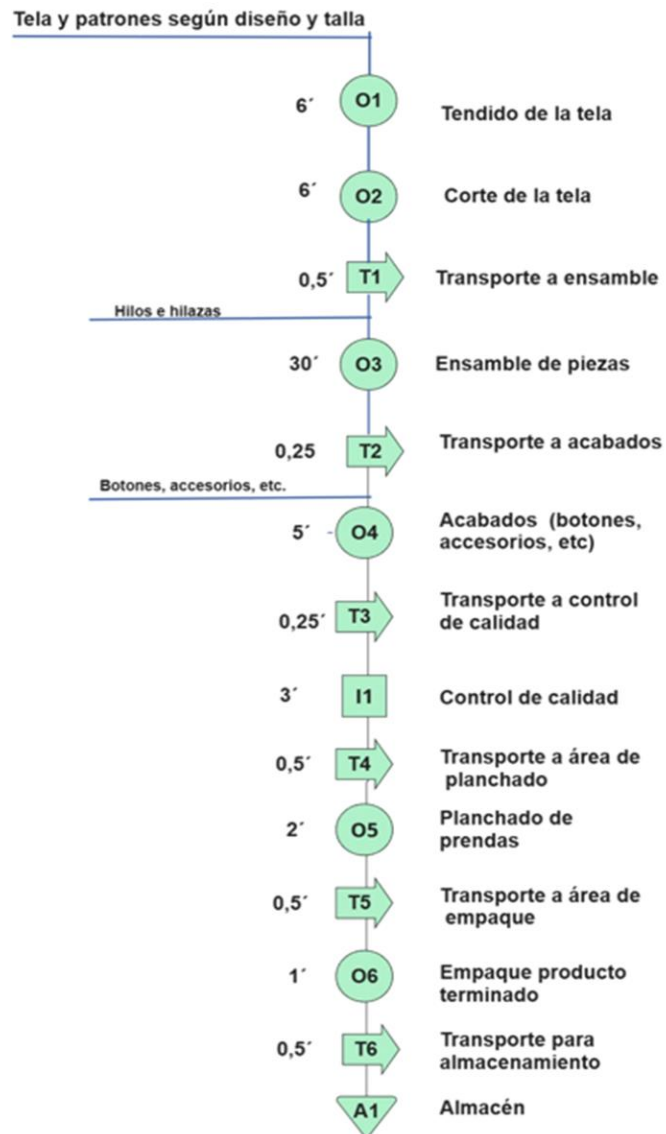
- **Diseñar:** consiste en idear el modelo de la prenda; en esta primera etapa se crean los dibujos o patrones que se desean confeccionar, eligiendo estilos, colores y detalles que la harán única.
- **Escalado y Trazado:** este proceso se realiza de manera manual, y consiste en cambiar de tamaño los moldes o patrones, para ajustarlos a las diferentes tallas, según sea la referencia y servirán de guía para el corte de la tela.
- **Tendido:** consiste en colocar la tela en capas de manera alineadas y de forma plana en la mesa de corte, para que sea cortada de manera simultánea, optimizando el tiempo en la parte de la costura. Este proceso se realiza de forma manual.
- **Corte:** mediante una cortadora eléctrica, se corta la tela o el material siguiendo las líneas del patrón, con una precisión milimétrica que luego, son separadas de forma individual, para pasar al siguiente proceso.

- **Ensamble:** consiste en unir con la máquina de coser las diferentes piezas cortadas, que darán forma a la prenda.
- **Acabados:** en este proceso se realizan los últimos detalles de la prenda, como es colocar botones o cualquier accesorio y se retiran los hilos sobrantes.
- **Control de calidad:** Se realiza inspección de cada prenda, teniendo en cuenta las costuras, terminados, etc.
- **Planchado:** Después de la inspección de las prendas, pasan al proceso de planchado y doblado.
- **Empacado:** Es el último proceso de confección donde se colocan las etiquetas de cartón colgantes. Para el empaque se utilizarán bolsas plásticas biodegradable para proteger la prenda.
- **Almacenamiento:** El producto terminado se almacena en el sitio destinado para ello, cumpliendo con los requisitos de las Buenas Prácticas Manufactureras (BPM).




Descritas las etapas de producción, a continuación se detalla el diagrama de operación, para la confección de una prenda de vestir, teniendo en cuenta los tiempos requeridos (incluidos los tiempos suplementarios) para cada proceso:

## Ilustración 1. Diagrama de procesos

Empresa	LOAN S.A.S
Descripción	Diagrama de procesos para la confección de prendas de vestir
Diagrama N°	001
Departamento	Operaciones
Elaborado por	Andrés Aro - Lorena Fuentes



## Ilustración 2. Resumen del diagrama de procesos

Convención	Actividades	Número de veces	Total Tiempo en minutos
	Operación	6	50´
	Transporte	6	2,5´
	Inspección	1	3´
<b>Total</b>		<b>13</b>	<b>55,5´</b>

### 3.2.3 Características del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).

Para el desarrollo del proyecto en cuanto al diseño e implementación del SG-SST, se tendrá en cuenta lo establecido en el Decreto 1072 de 2015, o “Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo”, especialmente en el capítulo 6, del título 4, de la parte 2 del libro 2.

El objetivo principal del SG-SST es mejorar las condiciones y el ambiente laboral, además de la salud en el trabajo, que conlleva a la promoción del bienestar físico, mental y social de los colaboradores. Asimismo, gestionar los peligros y riesgos que puedan afectar la seguridad y la salud en el trabajo.

Por lo anterior, el diseño e implementación del SG-SST estará a cargo de profesionales expertos en el tema, quienes harán parte de la empresa como asesores externos y serán contratados como prestadores de servicios. Para ello han presentado la siguiente cotización (ver Anexo 2):

**Cuadro 20. Presupuesto diseño e implementación del SG-SST**

<b>Número</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
1	Diseño e Implementación del SG-SST ( <u>Anexo 2</u> )	\$ 400.000
12	Seguimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (7 trabajadores x \$ 40.000 mensual). Ver <u>Anexo 3</u>	\$ 3.360.000
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 3.760.000</b>

### **3.2.4 Análisis Ambiental.**

Comprometidos con el mejoramiento del medio ambiente y como empresa que debe siempre buscar mitigar los impactos negativos, se han propuesto las siguientes actividades:

- Definición, identificación y delimitación del área de influencia de los componentes afectados
- Evaluación y caracterización del entorno de influencia
- Evaluación de procesos
- Caracterización físico-biótica
- Identificación de impactos ambientales positivos/negativos
- Informe y recomendaciones

El estudio ambiental será realizado por un profesional experto en el tema, quien será contratado en la modalidad de prestación de servicios y quien a su vez, dentro del informe preliminar recomendará el presupuesto para mitigar los impactos negativos. Para dicho estudio presentó cotización de honorarios por valor de \$ 400.000 (ver Anexo 3).

### 3.2.5 Recursos Claves.

Corresponde a los recursos físicos, financieros, capital humano y de infraestructura, que se requieren para poner en marcha el proyecto.

#### 3.2.5.1 Talento humano.

Es un intangible para la empresa y corresponde a las habilidades y destrezas que desarrollan los colaboradores en los diferentes procesos de la organización.

**Cuadro 21. Mano de Obra Directa**

Cargo	Área	Perfil	Número de Puestos
Operarios (Cortador, ensamblador, planchador, empacador)	Producción	Técnico en Confección o afines	4

**Cuadro 22. Nómina de Administración y Ventas**

Cargo	Área	Perfil	Número de Puestos
Gerente	Administrativa	Tecnólogo o profesional en Gestión Empresarial o afines	1
Asistente administrativo y contable	Administrativa	Técnico auxiliar contable y administrativo	1
Asesor de imagen	Administrativa	Técnico o tecnólogo en Asesoría de imagen o afines	1
Contador (Anexo 53)	Administrativa	Prestación de servicios	1
Asesoría SG-SST (Anexo 2)	Todas las áreas	Prestación de servicios	1
Asesoría Gestión Ambiental (Anexo 3)	Administrativa	Prestación de servicios	1
Diseñadora de modas (Anexo 52)	Producción	Prestación de servicios	1

### 3.2.5.2 Infraestructura.

Corresponde a la maquinaria, equipos de oficina, mueble y enseres y equipos de computación y comunicación, que serán utilizados en el desarrollo de las operaciones de la empresa.

**Cuadro 23. Equipo de Oficina**

ACTIVO	CANTIDAD	ESPECIFICACIONES GENERALES
Aire acondicionado (Anexo 10)	2	Aire Acondicionado Recco On/off 12000 BTU 115 V - WIFI
Ventiladores de pared (Anexo 12)	5	Ventilador 3 en 1 KALLEY K-V31B02 Blanco
Dispensador de Agua (Anexo 11)	1	Dispensador de agua Volker de piso para botellón BD-1187 Blanco
Extintores multipropósito (Anexo 13)	3	Extintor Multipropósito Abc 20 Libras + Señal + Gancho
Cafetera eléctrica (Anexo 14)	1	Cafetera KALLEY 8 tazas K-CM100K Blanco
Estabilizador de corriente (Anexo 15)	4	Estabilizador 2000W NEWLINE
UPS (Anexo 16)	2	UPS Micronet 750Va Powest
Cámaras de Seguridad (Anexo 17)	3	Kit 2 Cámaras Inteligentes Con Movimiento Planet 2

**Cuadro 24. Equipo de Computación y comunicación**

ACTIVO	CANTIDAD	ESPECIFICACIONES GENERALES
Computador portátil (Anexo 18)	3	Computador Portátil HP 14" Pulgadas Dq0532la Intel Celeron - RAM 4GB - Disco SSD 128 GB- Plata
Impresora (Anexo 19)	1	Impresora EPSON Ecotank L1250 WiFi Hg - Negro
Tablet (Anexo 20)	1	Tablet REDMI 8.7" Pulgadas Pad SE 128GB WiFi Verde
Celular (Anexo 21)	1	Celular REDMI A5 128GB Dorado

**Cuadro 25. Maquinaria y Equipo**

ACTIVO	CANTIDAD	ESPECIFICACIONES
Cortadora de tela (Anexo 4)	1	Cortadora circular FHS RC100
Etiquetadora de ropa (Anexo 5)	2	Kit Pistola Etiquetadora Ropa 5 Aguja 5000 Plastiflechas
Máquina Collarín (Anexo 6)	1	Máquina Collarín industrial Kingter, doble volante, con recubridora y posicionador de aguja

ACTIVO	CANTIDAD	ESPECIFICACIONES
Máquina Plana industrial (Anexo 8)	2	Máquina Plana Mecatrónica Kingter, untada recta
Máquina fileteadora (Anexo 7)	1	Máquina Fileteadora Kinter 757, posicionador de agua, puntada de seguridad
Plancha vapor (Anexo 9)	1	Plancha Semi-industrial Silver Star Es-300 Estándar

### Cuadro 26. Muebles y Enseres

ACTIVO	CANTIDAD	ESPECIFICACIONES
Exhibidores para colgar ropa (Anexo 22)	12	Rack organizador de ropa desarmable en cascada metálico
Estantes metálicos (Anexo 23)	12	Estantes Rack y Pack premium mkz-stand5 nitmet color gris acabado mate
Maniquí (Anexo 24)	5	Maniquí exhibiciones Mh torso femenino mujer adulto
Mesa auxiliar de confección (Anexo 27)	8	mesa auxiliar de trabajo de 1,50X2 Mts.
Mesa de corte (Anexo 25)	2	Mesa de corte textil de 2X3 Mts.
Sillas para operarios (Anexo 26)	6	Silla de cuero y madera
Botiquín metálico (Anexo 30)	3	Botiquín metálico pequeño Vialambre 24,3X17,5X10
Señalización (Anexo 31)	2	Kitx11 Señalización Fotoluminiscente para Oficinas y/o Locales Hasta 40Mts2
Archivador metálico (Anexo 28)	1	Archivador metálico Cruz color negro 69x37x50cm
Camilla de emergencias	1	Camilla Emergencia Plástica Naranja Nacional
Escritorios de madera (Anexo 32)	4	Escritorio en L Moscú, wengue, con un cajón y dos entrepaños amplios
Mesa de juntas (Anexo 33)	1	Mesa redonda para oficina concept, chocolate, ideal para 4 puestos
Sillas escritorio giratorias (Anexo 34)	8	Silla de Escritorio Profesional con Brazos Negro
Sillas para visitantes (Anexo 35)	2	Silla Fija de Oficina Plástico Negro
Sofá (ver Anexo 65)	1	Sofá 2 Puestos Stella Beige 73X145X71 Cm
Punto ecológico (Anexo 36)	1	Punto ecológico 3 puestos 40 Lb. blanco. Negro, verde con tapa

### Cuadro 27. Herramientas

ACTIVO	CANTIDAD	ESPECIFICACIONES
Abreojal (caja x 30 unid) (Anexo 37)	1	Abreojal Mega grande 11.5cms (Caja x 30)
Tijeras de corte manual (Anexo 41)	4	Tijera Para Costura 8 Pulgadas Industrial Truper 18550
Tijera rematadora de costura (Anexo 42)	3	Tijeras Corta Hebras Rematador X3 Und Confección Costura
Cinta métrica (ver Anexo 43)	6	Metro para modistería en cm.

ACTIVO	CANTIDAD	ESPECIFICACIONES
Tizas para costura	10	Tiza de sastrería triangular
Papel molde (ver Anexo 44)	100	Papel Kraff 60 Gr. 70X100 cm.
Alfileres Dritz de colores (Anexo 39)	1	Alfiler Dritz cabeza colores #12 Caja x 350 unid.

### 3.2.5.3 Materiales e insumos.

Son las materias primas e insumos que se requieren para confeccionar una prenda de vestir. Para este caso, se ha tomado como referencia la fabricación de un vestido largo y ancho, de acuerdo a la imagen del numeral 3.2.1 del cuadro 16.

#### Cuadro 28. Materiales e insumos directos para confeccionar un vestido largo

MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD POR UNIDAD	CANTIDAD AÑO 1
Tela Popelina para vestido largo y ancho (ver Anexo 48)	Metros	2,5	17.574
Botón tentación # 24 (Anexo 46)	Unidad	14	98.417
Hilo Confección 120 x 500 yardas (ver Anexo 45)	Unidad	0,0244	171
Hilaza filetear 2 cabos (Anexo 47)	Unidad	0,10	703
Marquilla 3x3 cm (232 und x mt) (ver Anexo 51)	Unidad	1,0	7.030

#### Cuadro 29. Materiales e insumos indirectos para confeccionar un vestido largo

MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD POR UNIDAD	CANTIDAD AÑO 1
Etiquetas para Colgar Full Color 9x5 cm (ver Anexo 49)	Unidad	1,0	7.030
Aguja Máquina plana Groz-Beckert Cubo Grueso x 10 unidades (ver Anexo 38)	Unidad	0,1	703
Aguja Máquina Fileteadora Groz-Beckert (ver Anexo 40)	Unidad	0,1	703
Bolsa	unidad	1,0	7.030

### 3.2.6 Distribución de planta

El inmueble donde se instalará la planta, cuenta con un área total de 276 mt<sup>2</sup> (12x23 mts), en el cual, se busca distribuir de manera eficiente cada una de las dependencias de la empresa, asegurando un flujo de trabajo óptimo y una utilización adecuada del espacio disponible.

Para maximizar la funcionalidad de la edificación que se arrendará, se ha determinado distribuirla de la siguiente manera: el área administrativa dispondrá del 16% del terreno (45 mt<sup>2</sup>); en esta dependencia estarán ubicados el gerente y la asistente administrativa; asimismo, habrá disponible espacio para que los asesores externos (contador, asesor SST, ambiental, diseñador) realicen sus funciones, cuando lo requieran. En esta misma zona estará la sala de juntas, un baño y la sala de espera.

La tienda o área de ventas contará con el 13% del inmueble (36 mts<sup>2</sup>); allí se ubicará el asesor de imagen y las prendas a exhibir al público objetivo.

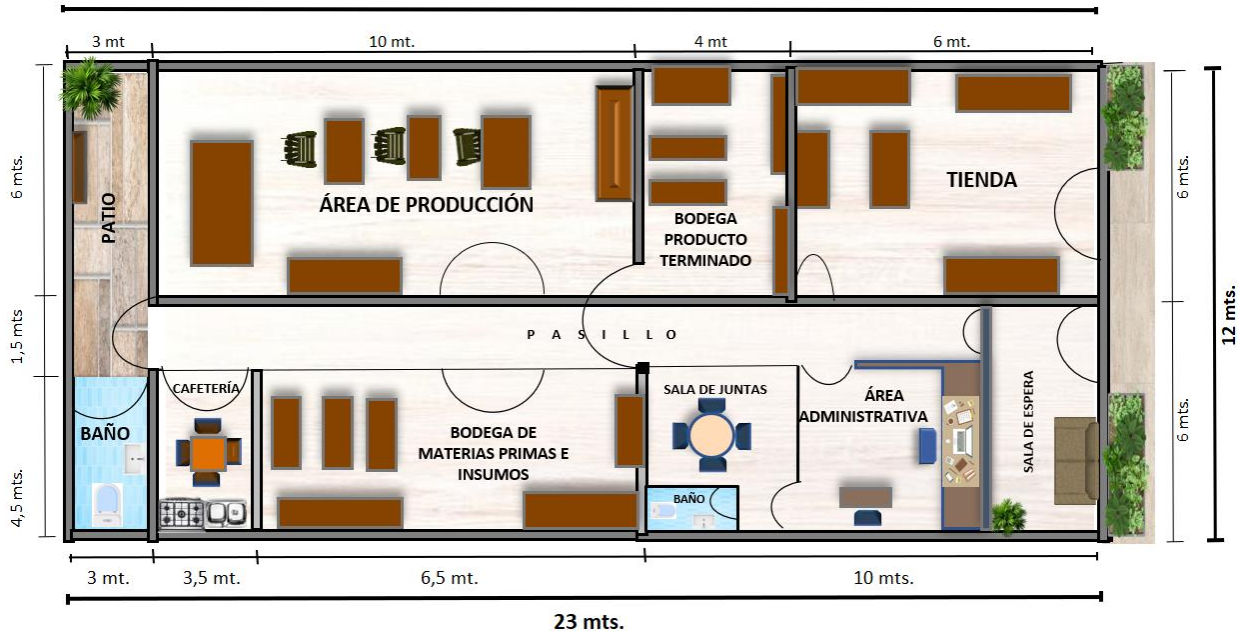
La dependencia operativa o de producción, ocupa la mayor parte del inmueble con el 22% (60 mts<sup>2</sup>); allí estarán ubicados los operarios y la maquinaria requerida, para el desarrollo del proyecto. Seguidamente, está la bodega de almacenamiento del producto terminado, el cual se le ha destinado un 9%, es decir 24 mts<sup>2</sup>.

La bodega de materias primas e insumos tiene un área equivalente al 11%; al igual que el pasillo para que transiten los colaboradores de la empresa y las personas autorizadas. El espacio para cafetería es del 8%, donde los colaboradores de la empresa podrán consumir sus alimentos, en los tiempos destinados para ello.

El patio cuenta con el 8% (22,5 mt<sup>2</sup>) del total del área, el cual es un sitio para que los colaboradores realicen sus pausas activas; allí también está ubicado el baño exterior con un área del 5% equivalente a 13,5 mt<sup>2</sup>.

El siguiente plano ilustra la distribución de las dependencias o zonas de trabajo de la empresa, cual tiene un área total de 276 mts<sup>2</sup>.

**Figura 4. Distribución de planta LOAN S.A.S.**



**Cuadro 30. Medidas de las áreas de la planta**

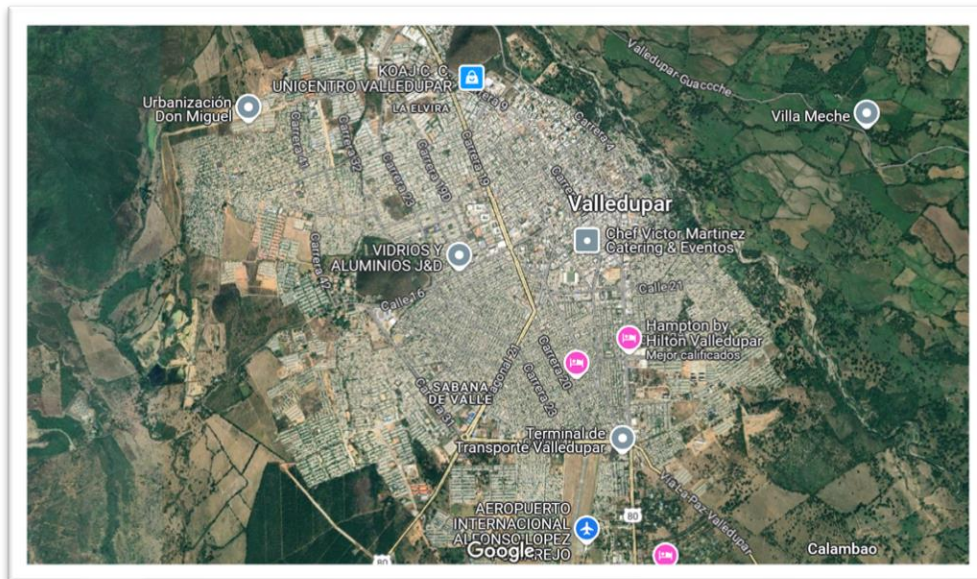
Distribución de Planta 276 mts <sup>2</sup>		
Zona o dependencia	Metros <sup>2</sup>	% Distribución
Área Administrativa	45	16%
Área de Producción	60	22%
Tienda	36	13%
Bodega Producto Terminado	24	9%
Bodega materias primas e insumos	29,25	11%
Cafetería	15,75	6%
Patio	22,5	8%
Pasillo	30	11%
Baño exterior	13,5	5%
<b>Total</b>	<b>276</b>	<b>100%</b>

### 3.2.7 Localización.

#### 3.2.7.1 Macro localización.

El proyecto se desarrollará en Valledupar, capital del departamento del Cesar, Colombia; el cual, es una ciudad reconocida a nivel mundial por su riqueza cultural y por ser la cuna del vallenato, lo que ha permitido impulsar el turismo, generando oportunidades en diferentes sectores económicos. Además de ello, el sector moda ha ido tomando fuerza, gracias a iniciativas, tanto del sector público como del privado, ya que se está buscando posicionar a la ciudad como un importante centro de moda y diseño en la región.

**Figura 5. Mapa de Valledupar Cesar**



Fuente: googlemaps.com

### 3.2.7.2 Micro localización.

Para el adecuado funcionamiento de la idea de negocio, se han considerado tres predios que llenan las expectativas y cumplen con los requisitos generales para el normal desarrollo de las actividades. Para determinar cuál de estos se adapta mejor a las necesidades de la empresa, se tienen en cuenta varios criterios de tipo económico, social, de infraestructura, seguridad, etc. con el fin de optimizar los recursos y maximizar la rentabilidad de la empresa.

Para seleccionar de manera objetiva el domicilio de la empresa, se va a recurrir al método cuantitativo de ponderación y puntuación de los factores, el cual consiste en asignar a cada criterio un valor en puntos de una escala de 1 a 10, donde 1 no cumple con los requisitos exigidos, y 10 cumple totalmente con ellos, teniendo en cuenta siempre el grado de importancia de menor a mayor en la localización del proyecto. La suma de la ponderación del total de factores escogidos debe sumar 100%. Para ello se han seleccionado los siguientes factores.

- **F1 – Canon de arrendamiento.** Valor canon del inmueble.
- **F2 – Área disponible.** Tamaño o área del inmueble.
- **F3 – Necesidad de remodelación:** Arreglos locativos posibles que requiera el inmueble.
- **F4 – Facilidad de acceso a clientes:** disposición de medios para llegar al inmueble.
- **F5 – Zona de parqueo:** Espacio para parquear los vehículos.
- **F6 – Costo de Servicios públicos.** Tarifas de consumo en los servicios público.
- **F7 – Condiciones de seguridad:** situación de orden público en la zona donde está ubicado el inmueble.

Para implementar la planta operativa y administrativa de la empresa, se han seleccionado los siguientes tres predios:

### Cuadro 31. Alternativas de micro localización

Alternativa	Dirección	Barrio	Estrato	Área Mts <sup>2</sup>	Vr. Canon
Ubicación 1	Cra.32 # B4 - 26	Álamos II	3	150,66	\$ 1.000.000
Ubicación 2	Cra. 8 # 3 - 39 casa 1	Cañaguatè	4	298	\$ 2.700.000
Ubicación 3	Cra. 19C1 # 9C- 45	Los Cortijos	3	276	\$ 1.650.000

La ponderación de factores se asigna de la siguiente forma:

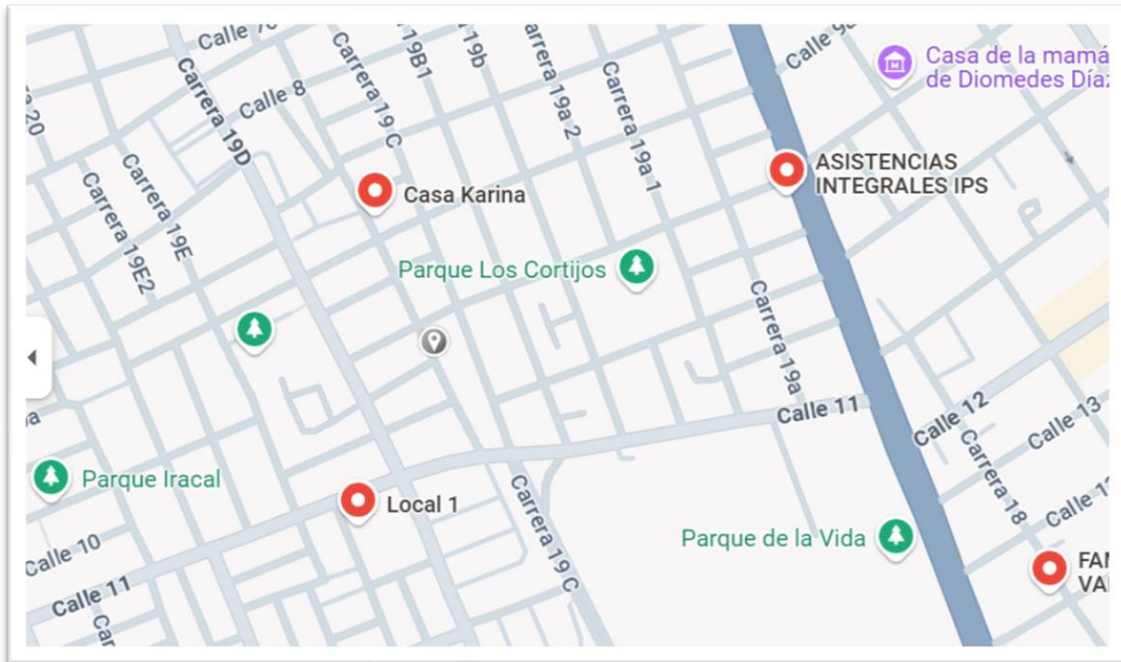
F1 - Necesidad de remodelación	10%
F2 - Área Disponible	20%
F3 - Zona de parqueo	10%
F4 - Canon de arrendamiento	20%
F5 - Facilidad de acceso para clientes	20%
F6 - Costos de Servicios Públicos	10%
F7 - Condiciones de seguridad	10%

### Cuadro 32. Calificación de factores

FACTOR	PESO	CALIFICACIÓN		
		UBICACIÓN 1	UBICACIÓN 2	UBICACIÓN 3
F1 - Necesidad de remodelación	10%	4,00	7,00	6,00
F2 - Área disponible	20%	3,00	10,00	10,00
F3 - Zona de parqueo	10%	5,00	6,00	7,00
F4 - Canon de arrendamiento	20%	6,00	5,00	10,00
F5 - Facilidad de acceso para clientes	20%	4,00	8,00	8,00
F6 - Costos de servicios públicos	10%	6,00	3,00	5,00
F7 - Condiciones de seguridad	10%	7,00	8,00	8,00
<b>TOTALES</b>	<b>100%</b>	<b>4,80</b>	<b>7,00</b>	<b>8,20</b>

De acuerdo con los resultados obtenidos, la alternativa que obtuvo mayor puntaje o calificación, fue la ubicación 3 con un puntaje de 8,20, lo cual indica que la Cra. 19C1 # 9C- 45 barrio Los Cortijos, es el domicilio más idóneo, para desarrollar la idea de negocio en la ciudad de Valledupar.

**Figura 6. Mapa Ubicación del inmueble Cra. 19C1 # 9C- 45**



Fuente: googlemaps.com

### **3.2.8 Control de calidad.**

La calidad es una de las principales características de este proyecto, ya que con ello, se podrá satisfacer las necesidades de los clientes; es por eso, que para realizar control de calidad a las prendas diseñadas, se tendrá en cuenta los siguientes aspectos:

- Hacer inspección, mantenimiento y limpieza a la maquinaria.
- Revisar las fichas técnicas de las materias primas y verificar con el estado de las mismas.
- Inspección del estado de las telas al momento de realizarse el tendido.

- Durante el ensamblaje los operarios deben estar revisando el recorrido de los hilos en las costuras, de tal forma que este quede perfecto.
- El encargado de realizar el control de calidad al terminar el proceso de confección, debe tomarse el tiempo para verificar que las prendas tengan un excelente terminado.

### 3.3 CAPACIDAD DEL PROYECTO

#### 3.3.1 Capacidad total diseñada por línea de producto

En teoría, es el nivel máximo que puede alcanzar una producción, cumpliendo al 100% los niveles de eficiencia en todos los aspectos que influyen en el desarrollo de una planta.

Para el desarrollo del proyecto se ha planeado trabajar con 4 operarios en un sólo turno de ocho horas diarias, sin días de descanso; trabajando con un modelo de producción por lotes, donde los operarios desarrollan actividades en paralelo, en las distintas etapas del proceso.

**Cuadro 33. Capacidad total diseñada.**

<b>CAPACIDAD TOTAL DISEÑADA POR LÍNEA DE PRODUCTO</b>	
Días / año	365
Turno / Día	1
Horas / Turno	8
Operarios	4
Minutos / Hora	60
Minutos / Año	700.800
*Tiempo producción por unidad (minutos)	55,5
<b>Cantidad de Prendas (unidades) por Año</b>	<b>12.627</b>

Nota: El tiempo de producción por unidad (55,5 minutos) por prenda, se muestra en la Ilustración 1 del numeral 3.2.2.

De acuerdo con la capacidad total diseñada, se pueden producir 12.627 prendas anuales con 4 operarios en un turno de ocho horas ininterrumpidas. Esto indica que mensualmente la empresa tiene una capacidad máxima para producir 1.052 prendas.

### 3.3.2 Capacidad instalada.

Es la cantidad máxima de producción que una planta puede alcanzar, en situaciones normales de trabajo. Para ello, es necesario tener en cuenta que, del total de las 8 horas laborables, 30 minutos o 0,5 hora es improductiva, debido a que los operarios requieren de tiempo para ir al baño, hacer pausas activas, etc.

**Cuadro 34. Capacidad Instalada**

<b>CAPACIDAD INSTALADA POR LÍNEA DE PRODUCTO</b>	
Días / año	289
Turno / Día	1
Horas / Turno	7,5
Operarios	4
Minutos / Hora	60
Minutos / Año	520.200,00
Tiempo de producción por unidad	55,5
<b>Cantidad de Prendas (unidades) por Año</b>	<b>9.373</b>

De acuerdo a lo anterior la capacidad instalada es de 9.373 prendas producidas al año, es decir, 781 unidades mensual.

### 3.3.3 Capacidad utilizada y proyectada.

Para estimar la capacidad utilizada y proyectada, se tendrá en cuenta la demanda efectiva anual, que corresponde a 401.161 prendas por año o 1.388 prendas diarias, según el estudio de mercado. Con base en la información anterior, la empresa podría operar con el 100% de la capacidad utilizada, vendiendo 9.373 prendas anualmente o 32

diarias. Sin embargo, teniendo en cuenta factores como la competencia (ver Cuadro 13), que es una empresa nueva que debe consolidarse en el mercado de Valledupar y la disponibilidad limitada de recursos, se decide iniciar con el 75% de la capacidad instalada.

Con este nivel, se proyecta vender 7.030 prendas en el primer año, equivalente a 24 prendas por día, de acuerdo a los resultados obtenidos en las preguntas 2 y 3, que miden la frecuencia de compra de los integrantes del segmento del mercado.

No obstante, para estar acorde con el crecimiento poblacional de la ciudad de Valledupar, se propone adoptar un incremento anual del 2% durante los primeros 5 años y obtener la siguiente proyección:

**Cuadro 35. Capacidad utilizada y proyectada**

	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Capacidad diseñada	12.627				
Capacidad instalada	9.373	9.373	9.373	9.373	9.373
Porcentaje de utilización de la Capacidad instalada	75%	77%	79%	81%	83%
<b>Capacidad utilizada y proyectada</b>	<b>7.030</b>	<b>7.217</b>	<b>7.405</b>	<b>7.592</b>	<b>7.780</b>
Porcentaje de Participación en el mercado	1,72%	1,74%	1,76%	1,78%	1,79%

## 4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

### 4.1 FORMA DE CONSTITUCIÓN

La empresa confeccionadora de ropa personalizada será llamada “LOAN” (por las iniciales de los nombres de los autores del proyecto), y será constituida mediante una Sociedad por Acciones Simplificada S.A.S. el cual está reglamentada mediante la Ley 1258 de 2008. Por tanto, “LOAN S.A.S” se crea a través de esta figura jurídica porque este tipo de organizaciones tienen muchas ventajas:

- **Número de Socios:** Puede tener desde uno hasta un ilimitado número de socios.
- **Asamblea de accionistas:** En una SAS, la asamblea de accionistas es la máxima autoridad y toma decisiones por mayoría simple.
- **Junta directiva:** la junta directiva puede estar compuesta por uno o varios administradores.
- **Duración:** Una SAS puede tener una duración ilimitada.
- **Responsabilidad de los accionistas:** Los accionistas responden solidariamente por las deudas de la sociedad hasta el monto de sus aportes.
- **Capital social:** Puede ser integrado en dinero o en bienes.
- **Regulación:** Una SAS está sujeta a una regulación más sencilla

## 4.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

### 4.2.1 Misión.

“LOAN S.A.S. es una empresa colombiana productora de prendas de vestir femenina, con diseños personalizados que hacen que la mujer se sienta libre, cómoda y feliz, a través del trabajo en equipo, contribuyendo al desarrollo económico y sustentable de la región”

### 4.2.2 Visión.

“LOAN S.A.S. para el año 2030, será una marca líder en el sector de la moda nacional, destacándose por su innovación, calidad y compromiso. A través del trabajo en equipo y la excelencia en cada detalle, logrando que cada mujer se sienta feliz, segura y empoderada”.

### 4.2.3 Valores Corporativos.

Los valores de la empresa “LOAN S.A.S” se resumen específicamente en cuatro:

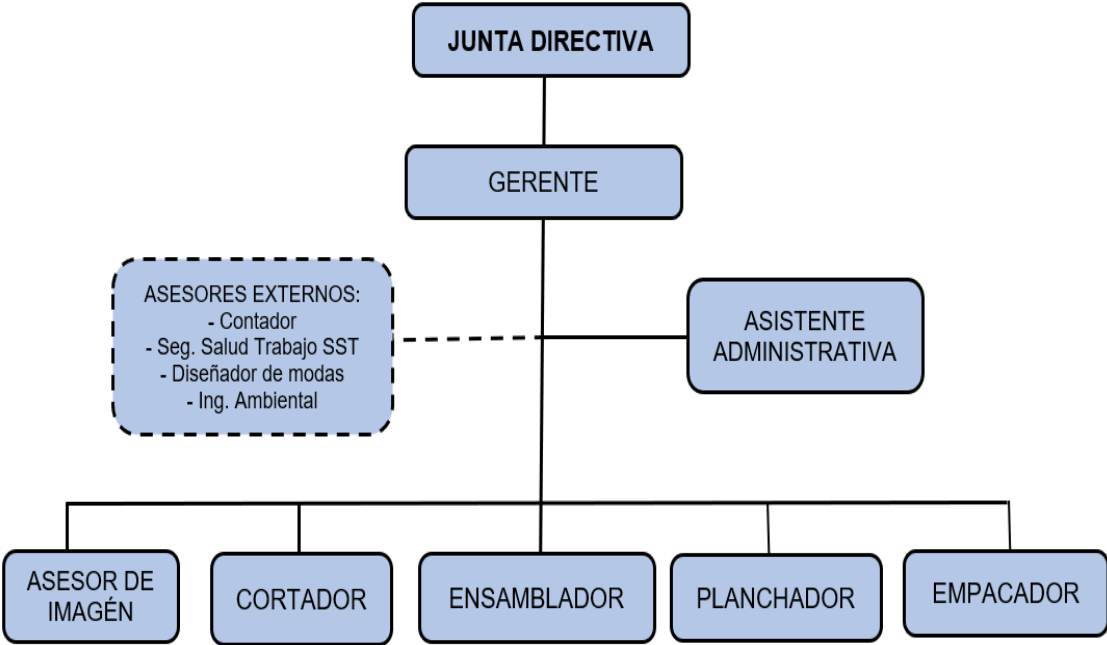
- **Respeto:** Reconocer, valorar y aceptar a los demás.
- **Excelencia:** Trabajar cada día con pasión por lo que se hace y el compromiso por ser mejores.
- **Trabajo en Equipo:** Unidos somos fuertes y esto permitirá alcanzar las metas propuestas.
- **Calidad:** mejorar los procesos, perfeccionando los diseños para mayor productividad, generando confianza y seguridad en los clientes.

**4.2.4 Organigrama.**

Aunque las S.A.S no están obligadas a tener Junta directiva, “LOAN S.A.S” dentro de sus estatutos si lo ha establecido, ya que esto permite la participación activa de los socios. Por tanto, la empresa contará con los siguientes niveles jerárquicos; La junta directiva, quien será el órgano máximo o más importante dentro de la empresa y ejercerá mando sobre la gerencia, el cual a su vez tendrá a cargo la responsabilidad de dirigir el resto de áreas funcionales y organizativas de LOAN S.A.S.

La gerencia tendrá apoyo de los asesores externos como son el contador, diseñador, profesional en SST y ambiental.

**Figura 7. Organigrama “LOAN S.A.S”**



#### 4.2.5 Asignación Salarial

Los salarios se asignan a los cargos teniendo en cuenta las funciones que deben realizar y los factores que le dan valoración a los cargos como son: esfuerzo mental, esfuerzo físico, educación, experiencia, responsabilidad por herramientas, equipos y/o por documentos.

Los asesores externos serán contratados por prestación de servicios, lo cual indica, que tienen libertad en sus horarios para ejecutar las actividades. Para el caso del contador, sus honorarios son mensuales, al igual que el asesor ambiental y el SST quien cobrará mensualmente de acuerdo al número de trabajadores; el diseñador de modas asesorará a la empresa, al momento de lanzar nueva colección, para lo cual el proyecto ha determinado sea cada cuatro meses.

**Cuadro 36. Asignación salarial**

Cargo	Salario	Auxilio de transporte	Salario devengado	Área	Tipo de contrato
Gerente	\$ 1.900.000	\$ 200.000	\$ 2.100.000	Administrativa	Indefinido
Asistente Administrat.	\$ 1.423.500	\$ 200.000	\$ 1.623.500	Administrativa	Indefinido
Asesor de imagen	\$ 1.423.500	\$ 200.000	\$ 1.623.500	Comercial	Indefinido
Cortador	\$ 1.423.500	\$ 200.000	\$ 1.623.500	Producción	Indefinido
Ensamblador	\$ 1.423.500	\$ 200.000	\$ 1.623.500	Producción	Indefinido
Planchador	\$ 1.423.500	\$ 200.000	\$ 1.623.500	Producción	Indefinido
Empacador	\$ 1.423.500	\$ 200.000	\$ 1.623.500	Producción	Indefinido
<b>TOTAL</b>	<b>10.441.000</b>	<b>\$ 1.400.000</b>	<b>\$ 11.841.000</b>		

**Cuadro 37. Asignación Honorarios por prestación de servicios**

Cargo	Valor Honorarios	Total Honorarios año	Área	Tipo de contrato
Diseñador de modas servicio de 3 colecciones al año (ver Anexo 52)	\$ 600.000	\$ 1.800.000	Producción	Prestación de servicios

<b>Cargo</b>	<b>Valor Honorarios</b>	<b>Total Honorarios año</b>	<b>Área</b>	<b>Tipo de contrato</b>
Contador (honorarios mensual) ver <u>Anexo_53</u>	\$ 600.000	\$ 7.200.000	Administrativa	Prestación de servicios
Ing. Ambiental (mensual) ver <u>Anexo_3</u>	\$ 150.000	\$ 1.800.000	Producción	Prestación de servicios
Asesor SST (\$ 40.000 mensual x 7 trabajadores ) ver <u>Anexo_2</u>	280.000	\$ 3.360.000	Todas las áreas	Prestación de servicios

## 5. ESTUDIO FINANCIERO

Es el estudio que permite identificar la inversión y los recursos necesarios para emprender un proyecto y a su vez determinar la viabilidad y/o factibilidad de una idea de negocio.

### 5.1 INVERSIONES FIJA Y DIFERIDA

Corresponde a todas aportaciones que se deben realizar para poner en marcha el proyecto. La inversión se divide en tres categorías principales: activos fijos, activos intangibles y capital de trabajo.

#### 5.1.1 Inversión Fija.

Corresponde a los activos fijos que dispondrá la empresa para que pueda realizar sus actividades diarias.

##### 5.1.1.1 Equipo de Oficina

Son los equipos que necesitará el área administrativa para poder desarrollar su objeto social. Se les asigna valor de salvamento a algunos activos de este grupo, por su material resistente y el mantenimiento preventivo, lo cual permite extender su vida útil.

**Cuadro 38. Equipo de oficina**

ACTIVO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	VALOR DE SALVAMENTO
Aire acondicionado (Anexo 10)	2	\$ 999.900	\$ 1.999.800	\$ 349.960	\$ 250.000
Ventiladores de pared (Anexo 12)	5	\$ 184.900	\$ 924.500	\$ 184.900	\$ 0
Dispensador de Agua (Anexo 11)	1	\$ 349.900	\$ 349.900	\$ 69.980	\$ 0

ACTIVO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	VALOR DE SALVAMENTO
Extintores multipropósito (Anexo 13)	3	\$ 72.500	\$ 217.500	\$ 43.500	\$ 0
Cafetera eléctrica (Anexo 14)	1	\$ 69.900	\$ 69.900	\$ 13.980	\$ 0
Estabilizador de corriente (Anexo 15)	4	\$ 170.000	\$ 680.000	\$ 106.000	\$ 150.000
UPS (ver Anexo 16)	2	\$ 259.900	\$ 519.800	\$ 79.960	\$ 120.000
Cámaras de Seguridad (Anexo 17)	3	\$ 199.900	\$ 599.700	\$ 119.940	\$ 0
<b>TOTALES</b>			<b>\$ 5.361.100</b>	<b>\$ 968.220</b>	<b>\$ 520.000</b>

**5.1.1.2 Equipo de computación y comunicación.** Corresponde a los equipos de computación y comunicación que requerirá el área administrativa para desarrollar sus operaciones.

**Cuadro 39. Equipo de Computo**

ACTIVO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	VALOR DE SALVAMENTO
Computador portátil (Anexo 18)	3	\$ 1.199.000	\$ 3.597.000	\$ 719.400	\$ 0
Impresora (Anexo 19)	1	\$ 729.000	\$ 729.000	\$ 145.800	\$ 0
Tablet (Anexo 20)	1	\$ 449.900	\$ 449.900	\$ 89.980	\$ 0
Celular (Anexo 21)	1	\$ 369.900	\$ 369.900	\$ 73.980	\$ 0
<b>TOTALES</b>			<b>\$ 5.145.800</b>	<b>\$ 1.029.160</b>	<b>\$ 0</b>

**5.1.1.3 Maquinaria y equipo.**

Corresponde a la maquinaria que requiere el área operativa o de producción para desarrollar sus actividades. Este tipo de activos se deprecian a 10 años, por lo tanto, a cinco años de uso y con el mantenimiento preventivo, se le puede asignar un valor de salvamento de acuerdo al valor depreciado.

#### Cuadro 40. Maquinaria y equipo

ACTIVO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	VALOR DE SALVAMENTO
Cortadora de tela (Anexo 4)	1	\$ 350.000	\$ 350.000	\$ 35.000	\$ 175.000
Etiquetadora de ropa (Anexo 5)	2	\$ 10.090	\$ 20.180	\$ 4.036	\$ 0
Máquina Collarin (Anexo 6)	1	\$ 2.200.000	\$ 2.200.000	\$ 220.000	\$ 1.100.000
Máquina Plana industrial (Anexo 8)	2	\$ 1.290.000	\$ 2.580.000	\$ 258.000	\$ 1.290.000
Máquina fileteadora (Anexo 7)	1	\$ 1.570.000	\$ 1.570.000	\$ 157.000	\$ 785.000
Plancha vapor (Anexo 9)	1	\$ 309.000	\$ 309.000	\$ 31.800	\$ 150.000
<b>TOTALES</b>			<b>\$ 7.029.180</b>	<b>\$ 705.836</b>	<b>\$ 3.500.000</b>

#### 5.1.1.4 Muebles y enseres

Son activos fijos que requiere la empresa para el desarrollo de las actividades del área administrativa, de producción y ventas. Estos activos se deprecian a 5 años, sin embargo, por las características del cual están hechos y el mantenimiento preventivo se les asigna valor de salvamento para prorrogar su vida útil.

#### Cuadro 41. Muebles y enseres operativos de producción

ACTIVO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	VALOR DE SALVAMENTO
Exhibidores para colgar ropa (Anexo 22)	12	\$ 142.310	\$ 1.707.720	\$ 173.544	\$ 840.000
Estantes metálicos (Anexo 23)	12	\$ 120.238	\$ 1.442.856	\$ 156.571	\$ 660.000
Maniquí (Anexo 24)	5	\$ 60.000	\$ 300.000	\$ 60.000	\$ 0
Mesa auxiliar de confección (Anexo 27)	8	\$ 60.000	\$ 480.000	\$ 48.000	\$ 240.000
Mesa de corte (Anexo 25)	2	\$ 450.000	\$ 900.000	\$ 80.000	\$ 500.000
Sillas para operarios (Anexo 26)	6	\$ 64.000	\$ 384.000	\$ 46.800	\$ 150.000
Botiquín metálico (Anexo 30)	3	\$ 49.500	\$ 148.500	\$ 29.700	\$ 0
Señalización (Anexo 31)	2	\$ 149.900	\$ 299.800	\$ 59.960	\$ 0

ACTIVO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	VALOR DE SALVAMENTO
Archivador metálico (Anexo 28)	1	\$ 584.900	\$ 584.900	\$ 66.980	\$ 250.000
Camilla de emergencias	1	\$ 160.000	\$ 160.000	\$ 32.000	\$ 0
Escritorios de madera (Anexo 32)	4	\$ 379.900	\$ 1.519.600	\$ 243.920	\$ 300.000
Mesa de juntas (Anexo 33)	1	\$ 410.900	\$ 410.900	\$ 52.180	\$ 150.000
Sillas giratorias (Anexo 34)	8	\$ 139.900	\$ 1.119.200	\$ 143.840	\$ 400.000
Sillas para visitantes (Anexo 35)	2	\$ 124.900	\$ 249.800	\$ 49.960	\$ 0
Sofá (ver Anexo 65)	1	\$ 749.900	\$ 749.900	\$ 119.980	\$ 150.000
Punto ecológico (Anexo 36)	1	\$ 174.900	\$ 174.900	\$ 34.980	\$ 0
<b>TOTALES</b>			<b>\$ 10.632.076</b>	<b>\$ 1.398.415</b>	<b>\$ 3.640.000</b>

#### 5.1.1.5 Herramientas

Son aquellas que se utilizan para la elaboración de los productos y no son clasificadas como “maquinaria y equipo”, pero que su valor es considerable.

#### Cuadro 42. Herramientas

ACTIVO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	DEPRECIACIÓN ANUAL	VALOR DE SALVAMENTO
Abre Ojal (caja x 30 unid)	1	\$ 39.700	\$ 39.700	\$ 7.940	\$ 0
Tijeras de corte manual	4	\$ 10.000	\$ 40.000	\$ 8.000	\$ 0
Tijera rematadora de costura	3	\$ 15.500	\$ 46.500	\$ 9.300	\$ 0
Cinta métrica	6	\$ 2.700	\$ 16.200	\$ 3.240	\$ 0
Tizas para costura	10	\$ 49.900	\$ 499.000	\$ 99.800	\$ 0
Papel molde	100	\$ 12.550	\$ 1.255.000	\$ 251.000	\$ 0
Alfiler Dritz de colores	1	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 4000	\$ 0
<b>TOTALES</b>			<b>\$ 1.916.400</b>	<b>\$ 383.280</b>	<b>\$ 0</b>

### 5.1.1.6 Total Inversión Fija

Corresponde a la sumatoria de todos los activos fijos.

**Cuadro 43. Total Inversión Fija**

ACTIVO	VALOR TOTAL
Equipo de oficina	\$ 5.361.100
Equipo de computación y comunicación	\$ 5.145.800
Maquinaria y equipo	\$ 7.029.180
Muebles y enseres operativos	\$ 10.632.076
Herramientas, repuestos y accesorios	\$ 1.916.400
<b>TOTAL INVERSIÓN FIJA</b>	<b>\$ 30.084.556</b>

### 5.1.2 Inversión diferida

Corresponde a los bienes intangibles en el que incurre la empresa antes de entrar en funcionamiento, como es la licencia de funcionamiento, registros ante la Cámara de Comercio, adecuaciones locativas, diseño del SG-SST (ver [Anexo 2](#)), estudio impacto ambiental (ver [Anexo 3](#)), etc., y que se amortizaran en un período de cinco años.

**Cuadro 44. Total Inversión diferida**

CONCEPTO	VALOR
Licencia de funcionamiento	\$ 300.000
Escritura de Constitución	\$ 500.000
Registro de libros y documentos ( <a href="#">Anexo 63</a> )	\$ 300.000
Estudio impacto ambiental ( <a href="#">Anexo 3</a> )	\$ 400.000
Diseño del SG-SST (ver <a href="#">Anexo 2</a> )	\$ 400.000
Software contable (ver <a href="#">Anexo 66</a> )	\$ 1.224.000
Adecuaciones-Remodelaciones (incluye mano de obra y materiales ver <a href="#">Anexo 54</a> y <a href="#">Anexo 55</a> )	\$ 1.500.000
Publicidad Lanzamiento ( <a href="#">Anexo 62</a> , <a href="#">Anexo 64</a> , <a href="#">Anexo 60</a> , <a href="#">Anexo 59</a> )	\$ 739.000

CONCEPTO	VALOR
Diseño de identidad corporativa (Anexo_61)	\$ 350.000
Diseño del sitio web o tienda virtual (Anexo_57)	\$ 500.000
Registro de marca (ver Anexo_67)	\$ 928.000
<b>TOTAL INVERSIÓN DIFERIDA</b>	<b>\$ 7.141.000</b>
Amortización anual	\$ 1.428.200
Amortización mensual	\$ 119.017

## 5.2 COSTOS Y GASTOS

### 5.2.1 Costos de producción

Están compuestos por los costos fijos y costos variables.

#### Cuadro 45. Prorratio de costos y gastos

RUBRO	PORCENTAJE COSTO	PORCENTAJE GAV	VALOR MES
Arriendo	50%	50%	\$ 1.650.000
Acueducto	10%	90%	\$ 100.000
Energía	70%	30%	\$ 900.000
Gas	0%	100%	\$ 30.000
Teléfono	40%	60%	\$ 80.000
Mitigación impacto ambiental	70%	30%	\$ 150.000
Internet	40%	60%	\$ 85.000
Seguros	50%	50%	\$ 120.000

#### 5.2.1.1 Costos fijos

Corresponde al pago de arriendo, depreciación de maquinaria y equipo, seguros, mano de obra indirecta, entre otros.

#### Cuadro 46. Costos fijos

CONCEPTO	VALOR MES	VALOR AÑO
Arriendo	\$ 825.000	\$ 9.900.000
Seguros	\$ 60.000	\$ 720.000
Teléfono	\$ 32.000	\$ 384.000
Internet	\$ 34.000	\$ 408.000
Mitigación impacto ambiental	\$ 105.000	\$ 1.260.000
Depreciación operativa	\$ 207.294	\$ 2.487.531
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 1.263.294</b>	<b>\$ 15.159.531</b>

#### 5.2.1.2 Costos Variables

Se consideran necesarios para el normal desarrollo de las actividades de la organización. Para la empresa la mano de obra directa es un costo variable, porque varía de acuerdo al volumen de producción requerido.

#### Cuadro 47. Nómina Operativa (MOD)

CARGO	PORCENTAJE	OPERARIOS
SUELDO OPERARIOS		\$ 1.423.500
SUBSIDIO DE TRANSPORTE		\$ 200.000
Cesantías	8,333%	\$ 135.286
Intereses a las Cesantías	1,000%	\$ 16.235
Prima de servicios	8,333%	\$ 135.286
Vacaciones	4,167%	\$ 67.643
Salud	8,500%	\$ 120.998
Pensión	12,000%	\$ 170.820
ARL	0,500%	\$ 7.118
SENA	2,000%	\$ 28.470
ICBF	3,000%	\$ 42.705
Caja de compensación	4,000%	\$ 56.940
Dotación	5,000%	\$ 71.175
SALARIO REAL		\$ 2.476.176
Nº DE PUESTOS		4

CARGO	PORCENTAJE	OPERARIOS
<b>COSTO TOTAL MOD</b>		<b>\$ 118.856.431</b>

#### Cuadro 48. Materia Prima e insumos

MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD AÑO 1	COSTO UNITARIO	COSTO ANUAL
Tela Popelina para vestido largo y ancho (ver Anexo 48)	Metros	17.574	\$ 12.000	\$ 210.892.500
Botón tentación # 24 (Anexo 46)	Unidad	98.417	\$ 150	\$ 14.762.475
Hilo Confección 120 x 500 yardas (Anexo 45)	Unidad	171	\$ 800	\$ 137.166
Hilaza filetear 2 cabos (Anexo 47)	Unidad	703	\$ 4.000	\$ 2.811.900
Marquilla 3x3 cm - 232 und x mt – (ver Anexo 51)	Unidad	7.030	\$ 108	\$ 757.807
<b>COSTO TOTAL INSUMOS O MATERIA PRIMA</b>				<b>\$ 229.361.848</b>

#### Cuadro 49. Costos Indirectos

MATERIAL	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD AÑO 1	COSTO UNITARIO	COSTO ANUAL
Etiquetas para Colgar Full Color 9x5 cm (ver Anexo 49)	Unidad	7.030	\$ 120	\$ 843.570
Aguja Máquina Groz-Beckert Cubo Grueso x 10 und (ver Anexo 38)	Unidad	703	\$ 200	\$ 140.595
Aguja Máquina Fileteadora Groz-Beckert (ver Anexo 40)	Unidad	703	\$ 210	\$ 147.625
Bolsa papel kraff (ver Anexo 50)	unidad	7.030	\$ 1.300	\$ 9.138.675
<b>COSTO TOTAL MATERIALES INDIRECTOS</b>				<b>\$ 10.270.465</b>

#### Cuadro 50. Costos variables

CONCEPTO	VALOR MES	VALOR AÑO
Mano de Obra Directa MOD	\$ 9.904.703	\$ 118.856.431
Materiales directos	\$ 19.113.487	\$ 229.361.848
Materiales indirectos	\$ 855.872	\$ 10.270.465
Acueducto	\$ 10.000	\$ 120.000
Energía	\$ 630.000	\$ 7.560.000
Diseñador de Modas (Honorarios por 3 colecciones al año)	\$ 150.000	\$ 1.800.000
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 30.664.062</b>	<b>\$ 367.968.743</b>

### 5.2.1.3 Costos Totales. Corresponde a la sumatoria de los costos fijos y variables.

#### Cuadro 51. Costos Totales

CONCEPTO	VALOR MES	VALOR AÑO
COSTOS FIJOS	\$ 1.263.294	\$ 15.159.531
COSTOS VARIABLES	\$ 30.664.062	\$ 367.968.743
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 31.927.356</b>	<b>\$ 383.128.274</b>

### 5.2.2 Gastos de Administración y ventas

#### 5.2.2.1 Gastos fijos de administración y ventas

Son aquellos gastos en los que incurre la empresa por la administración, comercialización y venta de los productos.

#### Cuadro 52. Nomina Administrativa

CARGO	PORCENTAJE	GERENTE	ASIST.ADMINISTRATIVO Y CONTABLE
SUELDO		\$ 1.900.000	\$ 1.423.500
SUBSIDIO DE TRANSPORTE		\$ 200.000	\$ 200.000
Cesantías	8,333%	\$ 174.993	\$ 135.286
Intereses a las Cesantías	1,000%	\$ 21.000	\$ 16.235
Prima de servicios	8,333%	\$ 174.993	\$ 135.286
Vacaciones	4,167%	\$ 87.497	\$ 67.643
Salud	8,500%	\$ 161.500	\$ 120.998
Pensión	12,000%	\$ 228.000	\$ 170.820
ARL	0,500%	\$ 9.500	\$ 7.118
SENA	2,000%	\$ 38.000	\$ 28.470
ICBF	3,000%	\$ 57.000	\$ 42.705
Caja de compensación	4,000%	\$ 76.000	\$ 56.940
Dotación	5,000%	\$ 95.000	\$ 71.175
SALARIO REAL		\$ 3.223.483	\$ 2.476.176
Nº DE PUESTOS		1	1
<b>COSTO TOTAL NÓMINA</b>		<b>\$ 38.681.790</b>	<b>\$ 29.714.108</b>

### Cuadro 53. Gastos Fijos de Administración y ventas

CONCEPTO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Nómina administrativa	\$ 5.699.658	\$ 68.395.898
Arriendo	\$ 825.000	\$ 9.900.000
Acueducto	\$ 90.000	\$ 1.080.000
Energía	\$ 270.000	\$ 3.240.000
Gas	\$ 30.000	\$ 360.000
Teléfono	\$ 48.000	\$ 576.000
Internet	\$ 51.000	\$ 612.000
Administración redes sociales	\$ 80.000	\$ 960.000
Mantenimiento del sitio web o tienda virtual	\$ 50.000	\$ 600.000
Nombre de dominio	\$ 52.900	\$ 634.800
Hosting o servidor	\$ 13.900	\$ 166.800
Certificado de seguridad (SSL)	\$ 33.333	\$ 400.000
Licencias tecnológicas	\$ 69.989	\$ 839.863
Seguros	\$ 60.000	\$ 720.000
Publicidad operativa	\$ 75.000	\$ 900.000
Contador público	\$ 600.000	\$ 7.200.000
Asesoría SG-SST	\$ 280.000	\$ 3.360.000
Papelería	\$ 50.000	\$ 600.000
Cafetería	\$ 30.000	\$ 360.000
Mitigación impacto ambiental	\$ 45.000	\$ 540.000
Matrícula mercantil	\$ 41.667	\$ 500.000
Amortización de diferidos	\$ 119.017	\$ 1.428.200
Depreciaciones administrativas	\$ 166.448	\$ 1.997.380
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 8.780.912</b>	<b>\$ 105.370.941</b>

#### 5.2.2.2 Gastos Variables de administración y ventas

Son aquellos gastos que cambian en relación con el nivel de producción de la empresa.

**Cuadro 54. Nómina de ventas**

<b>CARGO</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>ASESOR DE IMAGEN</b>
SUELDO ASESOR DE IMAGEN		\$ 1.423.500
SUBSIDIO DE TRANSPORTE		\$ 200.000
Cesantías	8,333%	\$ 135.286
Intereses a las Cesantías	1,000%	\$ 16.235
Prima de servicios	8,333%	\$ 135.286
Vacaciones	4,167%	\$ 67.643
Salud	8,500%	\$ 120.998
Pensión	12,000%	\$ 170.820
ARL	0,500%	\$ 7.118
SENA	2,000%	\$ 28.470
ICBF	3,000%	\$ 42.705
Caja de compensación	4,000%	\$ 56.940
Dotación	5,000%	\$ 71.175
SALARIO REAL		\$ 2.476.176
Nº DE PUESTOS		1
<b>COSTO TOTAL NÓMINA</b>	<b>\$ 2.476.176</b>	<b>\$ 29.714.108</b>

**Cuadro 55. Total Nómina de ventas**

<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR MENSUAL</b>	<b>VALOR ANUAL</b>
Nómina de ventas	\$ 2.476.176	\$ 29.714.108
<b>TOTALES</b>	<b>\$ 2.476.176</b>	<b>\$ 29.714.108</b>

**5.2.2.3 Gastos Totales**

Es la sumatoria de los gastos fijos y variables del área administrativa y de ventas.

## Cuadro 56. Total Gastos de administración y ventas

CONCEPTO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Gastos fijos	\$ 8.780.912	\$ 105.370.941
Gastos variables	\$ 2.476.176	\$ 29.714.108
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 11.257.087</b>	<b>\$ 135.085.048</b>

### 5.3 CAPITAL DE TRABAJO

#### 5.3.1 Período de capital de trabajo

El capital de trabajo corresponde al efectivo necesario para cubrir los gastos de la empresa, en un período de seis (6) meses:

#### 5.3.2 Estructura del crédito

Se solicitó un crédito a la entidad cooperativa Crediservir, por un valor de \$ 70.000.000, con una tasa mensual del 1,2% a un periodo de 60 meses , una tasa efectiva anual del 15,39% y con una cuota mensual de \$ 1.0644.031 (ver Anexo 56).

#### Cuadro 57. Estructura del crédito

Préstamo	\$ 70.000.000	Interés mensual	1,2%
Período	60	Valor cuota mensual	\$ 1.644.031

#### 5.3.2.1 Amortización del crédito

Corresponde a los abonos de las cuotas pactadas con la entidad financiera, por el crédito aprobado.

**Cuadro 58. Amortización del crédito**

PERIODO	CAPITAL	INTERESES	CUOTA MENSUAL	SALDO
1	\$ 802.911	\$ 841.120	\$ 1.644.031	\$ 69.197.089
2	\$ 812.559	\$ 831.472	\$ 1.644.031	\$ 68.384.530
3	\$ 822.322	\$ 821.709	\$ 1.644.031	\$ 67.562.208
4	\$ 832.204	\$ 811.827	\$ 1.644.031	\$ 66.730.004
5	\$ 842.203	\$ 801.828	\$ 1.644.031	\$ 65.887.801
6	\$ 852.323	\$ 791.708	\$ 1.644.031	\$ 65.035.478
7	\$ 862.565	\$ 781.466	\$ 1.644.031	\$ 64.172.913
8	\$ 872.929	\$ 771.102	\$ 1.644.031	\$ 63.299.984
9	\$ 883.418	\$ 760.613	\$ 1.644.031	\$ 62.416.566
10	\$ 894.034	\$ 749.997	\$ 1.644.031	\$ 61.522.532
11	\$ 904.776	\$ 739.255	\$ 1.644.031	\$ 60.617.756
12	\$ 915.648	\$ 728.383	\$ 1.644.031	\$ 59.702.108
	\$ 10.297.892	\$ 9.430.480	\$ 19.728.372	
13	\$ 926.650	\$ 717.381	\$ 1.644.031	\$ 58.775.458
14	\$ 937.785	\$ 706.246	\$ 1.644.031	\$ 57.837.673
15	\$ 949.054	\$ 694.977	\$ 1.644.031	\$ 56.888.619
16	\$ 960.457	\$ 683.574	\$ 1.644.031	\$ 55.928.162
17	\$ 971.998	\$ 672.033	\$ 1.644.031	\$ 54.956.164
18	\$ 983.678	\$ 660.353	\$ 1.644.031	\$ 53.972.486
19	\$ 995.498	\$ 648.533	\$ 1.644.031	\$ 52.976.988
20	\$ 1.007.460	\$ 636.571	\$ 1.644.031	\$ 51.969.528
21	\$ 1.019.565	\$ 624.466	\$ 1.644.031	\$ 50.949.963
22	\$ 1.031.816	\$ 612.215	\$ 1.644.031	\$ 49.918.147
23	\$ 1.044.215	\$ 599.816	\$ 1.644.031	\$ 48.873.932
24	\$ 1.056.762	\$ 587.269	\$ 1.644.031	\$ 47.817.170
	\$ 11.884.938	\$ 7.843.434	\$ 19.728.372	
25	\$ 1.069.460	\$ 574.571	\$ 1.644.031	\$ 46.747.710
26	\$ 1.082.311	\$ 561.720	\$ 1.644.031	\$ 45.665.399
27	\$ 1.095.316	\$ 548.715	\$ 1.644.031	\$ 44.570.083
28	\$ 1.108.477	\$ 535.554	\$ 1.644.031	\$ 43.461.606
29	\$ 1.121.796	\$ 522.235	\$ 1.644.031	\$ 42.339.810
30	\$ 1.135.276	\$ 508.755	\$ 1.644.031	\$ 41.204.534
31	\$ 1.148.917	\$ 495.114	\$ 1.644.031	\$ 40.055.617
32	\$ 1.162.723	\$ 481.308	\$ 1.644.031	\$ 38.892.894
33	\$ 1.176.694	\$ 467.337	\$ 1.644.031	\$ 37.716.200
34	\$ 1.190.833	\$ 453.198	\$ 1.644.031	\$ 36.525.367
35	\$ 1.205.142	\$ 438.889	\$ 1.644.031	\$ 35.320.225
36	\$ 1.219.623	\$ 424.408	\$ 1.644.031	\$ 34.100.602
	\$ 13.716.568	\$ 6.011.804	\$ 19.728.372	

PERIODO	CAPITAL	INTERESES	CUOTA MENSUAL	SALDO
37	\$ 1.234.278	\$ 409.753	\$ 1.644.031	\$ 32.866.324
38	\$ 1.249.109	\$ 394.922	\$ 1.644.031	\$ 31.617.215
39	\$ 1.264.119	\$ 379.912	\$ 1.644.031	\$ 30.353.096
40	\$ 1.279.308	\$ 364.723	\$ 1.644.031	\$ 29.073.788
41	\$ 1.294.680	\$ 349.351	\$ 1.644.031	\$ 27.779.108
42	\$ 1.310.237	\$ 333.794	\$ 1.644.031	\$ 26.468.871
43	\$ 1.325.981	\$ 318.050	\$ 1.644.031	\$ 25.142.890
44	\$ 1.341.914	\$ 302.117	\$ 1.644.031	\$ 23.800.976
45	\$ 1.358.038	\$ 285.993	\$ 1.644.031	\$ 22.442.938
46	\$ 1.374.357	\$ 269.674	\$ 1.644.031	\$ 21.068.581
47	\$ 1.390.871	\$ 253.160	\$ 1.644.031	\$ 19.677.710
48	\$ 1.407.584	\$ 236.447	\$ 1.644.031	\$ 18.270.126
	\$ 15.830.476	\$ 3.897.896	\$ 19.728.372	
49	\$ 1.424.497	\$ 219.534	\$ 1.644.031	\$ 16.845.629
50	\$ 1.441.614	\$ 202.417	\$ 1.644.031	\$ 15.404.015
51	\$ 1.458.936	\$ 185.095	\$ 1.644.031	\$ 13.945.079
52	\$ 1.476.467	\$ 167.564	\$ 1.644.031	\$ 12.468.612
53	\$ 1.494.208	\$ 149.823	\$ 1.644.031	\$ 10.974.404
54	\$ 1.512.163	\$ 131.868	\$ 1.644.031	\$ 9.462.241
55	\$ 1.530.333	\$ 113.698	\$ 1.644.031	\$ 7.931.908
56	\$ 1.548.721	\$ 95.310	\$ 1.644.031	\$ 6.383.187
57	\$ 1.567.331	\$ 76.700	\$ 1.644.031	\$ 4.815.856
58	\$ 1.586.164	\$ 57.867	\$ 1.644.031	\$ 3.229.692
59	\$ 1.605.223	\$ 38.808	\$ 1.644.031	\$ 1.624.469
60	\$ 1.624.511	\$ 19.520	\$ 1.644.031	\$ 0
	\$ 18.270.168	\$ 1.458.204	\$ 19.728.372	
	\$ 70.000.000			

### 5.3.2.2 Gastos Financieros.

Los gastos financieros para el período de capital de trabajo (6 meses) equivalen a \$4.899.664.

### 5.3.3 Cuadro resumen del Capital de Trabajo

Corresponde a los costos y gastos totales.

#### **Cuadro 59. Capital de trabajo**

<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR</b>
Costos totales de producción	\$ 191.564.137
Gastos de administración y ventas	\$ 67.542.524
Gastos financieros	\$ 4.899.664
Menos Depreciaciones	-\$ 2.242.456
Menos Amortización diferidos	-\$ 714.100
<b>TOTAL CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>\$ 261.049.770</b>

#### **5.4 INVERSIÓN TOTAL**

Este rubro corresponde al total de la inversión en activos fijos, diferida y el capital de trabajo.

#### **Cuadro 60. Inversión Total**

<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR</b>
Inversión fija	\$ 30.084.556
Inversión diferida	\$ 7.141.000
Inversión capital de trabajo	\$ 261.049.770
<b>INVERSIÓN TOTAL</b>	<b>\$ 298.275.326</b>

#### **5.5 ESTRUCTURA DE CAPITAL**

Está conformado por la procedencia de los recursos financieros para la puesta en marcha de la empresa; pueden ser recursos propios de los fundadores, crédito bancario o de los accionistas que posteriormente se adhieran a la empresa.

### 5.5.1 Recursos propios.

Son los recursos que dispondrán los socios o accionistas fundadores y los que posteriormente se adhieran a la empresa. Los accionistas con los que inicia el proyecto aportan \$ 120.000.000, equivalente al 40,23% del capital requerido. Los nuevos socios que se vinculen aportarán \$ 108.275.326 que corresponde al 36,30%.

### 5.5.2 Recursos de financiación

Corresponde a la cantidad de recursos que se adquirirán por medio de un crédito bancario en Crediservir, el cual será de \$ 70.000.000 que corresponde al 23,47% del total del capital requerido.

### Cuadro 61. Estructura de capital

CONCEPTO	VALOR	PORCENTAJE
Socios fundadores	\$ 120.000.000	40,23%
Nuevos socios	\$ 108.275.326	36,30%
Crédito bancario	\$ 70.000.000	23,47%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 298.275.326</b>	<b>100,00%</b>

### 5.6 PRECIO DE VENTA

El precio de venta al público de una prenda, se determina teniendo en cuenta los costos totales de producción, más gastos totales administrativos y de ventas, dividido entre la capacidad utilizada para el primer año, más el margen de utilidad del 22%, y se compara con los precios promedios del mercado, tal como lo muestra el numeral 2.3.11 pregunta 3, donde el valor promedio de compra es de \$ 201.225. Por lo tanto, se puede determinar que el precio de venta calculado, es competitivo en el mercado.

## Cuadro 62. Precio de venta

Descripción	Valor
Costos totales de producción	\$ 383.128.274
Gastos de administración y ventas totales	\$ 135.085.048
Costos y gastos totales	\$ 518.213.323
Capacidad utilizada año 1	7.030
Costos y gastos totales unitarios	\$ 73.717
Margen de utilidad	22%
Precio de venta	\$ 94.510
Margen para el intermediario	0
Precio al intermediario antes de IVA	\$ 94.510
Tasa de IVA o Impuesto al consumo	19%
<b>Precio al consumidor</b>	<b>\$ 116.680</b>

## 5.7 ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS

### 5.7.1 Estado de Resultados proyectado

Corresponde a la utilidad del ejercicio que se obtendrá durante los cinco años proyectados.

### Cuadro 63. Estado de resultados proyectado

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Ingresos operacionales	\$ 664.381.673	\$ 682.098.517	\$ 699.815.362	\$ 717.532.206
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 664.381.673</b>	<b>\$ 682.098.517</b>	<b>\$ 699.815.362</b>	<b>\$ 717.532.206</b>
<b>MENOS COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>				
Materiales	\$ 229.361.848	\$ 235.478.164	\$ 241.594.480	\$ 247.710.796
MOD	\$ 118.856.431	\$ 118.856.431	\$ 118.856.431	\$ 118.856.431
CIF	\$ 34.909.996	\$ 35.436.675	\$ 35.963.354	\$ 36.490.033
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>\$ 281.253.398</b>	<b>\$ 292.327.248</b>	<b>\$ 303.401.097</b>	<b>\$ 314.474.947</b>
<b>MENOS GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS</b>				
Nómina administrativa	\$ 68.395.898	\$ 68.395.898	\$ 68.395.898	\$ 68.395.898
Gastos generales	\$ 66.689.151	\$ 67.481.527	\$ 68.273.903	\$ 69.066.279
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>\$ 146.168.350</b>	<b>\$ 156.449.823</b>	<b>\$ 166.731.297</b>	<b>\$ 177.012.770</b>
Menos gastos financieros (Intereses)	-\$ 9.430.480	-\$ 7.843.434	-\$ 6.011.804	-\$ 3.897.896
Menos 4x1000	-\$ 2.657.527	-\$ 2.728.394	-\$ 2.799.261	-\$ 2.870.129
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>\$ 134.080.343</b>	<b>\$ 145.877.995</b>	<b>\$ 157.920.231</b>	<b>\$ 170.244.745</b>
Menos Impuesto de Renta 35%	-\$ 46.928.120	-\$ 51.057.298	-\$ 55.272.081	-\$ 59.585.661
Menos Impuesto Industria y Comercio 0,007%	-\$ 4.650.672	-\$ 4.774.690	-\$ 4.898.708	-\$ 5.022.725
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>\$ 82.501.551</b>	<b>\$ 90.046.007</b>	<b>\$ 97.749.443</b>	<b>\$ 105.636.359</b>
Menos Reserva Legal 10%	-\$ 8.250.155	-\$ 9.004.601	-\$ 9.774.944	-\$ 10.563.636
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>\$ 74.251.396</b>	<b>\$ 81.041.406</b>	<b>\$ 87.974.498</b>	<b>\$ 95.072.723</b>

### 5.7.2 Flujo de Fondos Proyectados

En él se registran cronológicamente el movimiento del efectivo de la empresa el cual se proyectará a 5 años, tiempo estimado para el desarrollo de la idea de negocio.

### Cuadro 64. Flujo de Fondos.

CONCEPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Saldo de caja anterior	\$ 0	\$ 265.090.076	\$ 423.288.548	\$ 530.483.661	\$ 644.123.377	\$ 764.122
<b>+INGRESOS</b>		<b>\$ 664.381.673</b>	<b>\$ 682.098.517</b>	<b>\$ 699.815.362</b>	<b>\$ 717.532.206</b>	<b>\$ 735.249</b>

CONCEPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Operacionales		\$ 664.381.673	\$ 682.098.517	\$ 699.815.362	\$ 717.532.206	\$ 735.249.
- EGRESOS		-\$ 514.957.738	-\$ 574.042.769	-\$ 585.802.203	-\$ 597.647.242	-\$ 609.591.
Materiales		\$ 229.361.848	\$ 235.478.164	\$ 241.594.480	\$ 247.710.796	\$ 253.827.
MOD		\$ 118.856.431	\$ 118.856.431	\$ 118.856.431	\$ 118.856.431	\$ 118.856.
CIF		\$ 34.909.996	\$ 35.436.675	\$ 35.963.354	\$ 36.490.033	\$ 37.016.
Nómina administrativa		\$ 68.395.898	\$ 68.395.898	\$ 68.395.898	\$ 68.395.898	\$ 68.395.
Gastos generales		\$ 66.689.151	\$ 67.481.527	\$ 68.273.903	\$ 69.066.279	\$ 69.858.
Menos depreciaciones		-\$ 4.484.911	-\$ 4.484.911	-\$ 4.484.911	-\$ 4.484.911	-\$ 4.484.
Menos amortizaciones		-\$ 1.428.200	-\$ 1.428.200	-\$ 1.428.200	-\$ 1.428.200	-\$ 1.428.
Impuesto de renta		\$ 0	\$ 46.928.120	\$ 51.057.298	\$ 55.272.081	\$ 59.585.
Impuesto Industria y Comercio		\$ 0	\$ 4.650.672	\$ 4.774.690	\$ 4.898.708	\$ 5.022.
4 x 1000		\$ 2.657.527	\$ 2.728.394	\$ 2.799.261	\$ 2.870.129	\$ 2.940.
<b>FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 149.423.934</b>	<b>\$ 108.055.748</b>	<b>\$ 114.013.158</b>	<b>\$ 119.884.964</b>	<b>\$ 125.657.</b>
+INGRESOS	\$ 228.275.326	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 7.660.
Capital social	\$ 228.275.326					
Valor de salvamento						\$ 7.660.
-EGRESOS	-\$ 37.225.556	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	
Compra de Equipo de oficina	\$ 5.361.100					
Compra de Equipo de computación y comunicación	\$ 5.145.800					
Compra de Maquinaria y equipo	\$ 7.029.180					
Compra de Terreno	\$ 0					
Compra de Construcciones y edificaciones	\$ 0					
Compra de Muebles y enseres	\$ 10.632.076					
Compra de Materiales, repuestos y accesorios	\$ 1.916.400					
Inversión activos diferidos	\$ 7.141.000					
<b>FLUJOS NETOS DE EFECTIVO ACTIVIDADES INVERSIÓN</b>	<b>\$ 191.049.770</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 7.660.</b>
+INGRESOS	\$ 70.000.000					
Préstamo bancario	\$ 70.000.000					
-EGRESOS		-\$ 19.728.372	-\$ 19.728.372	-\$ 19.728.372	-\$ 19.728.372	-\$ 19.728.
Abono a capital		\$ 10.297.892	\$ 11.884.938	\$ 13.716.568	\$ 15.830.476	\$ 18.270.
Gastos financieros		\$ 9.430.480	\$ 7.843.434	\$ 6.011.804	\$ 3.897.896	\$ 1.458.

CONCEPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDAD DE FINANCIACIÓN</b>	\$ 70.000.000	-\$ 19.728.372	-\$ 19.728.372	-\$ 19.728.372	-\$ 19.728.372	-\$ 19.728.372
<b>FLUJO DE EFECTIVO NETO (AUMENTO O DISMINUCIÓN)</b>	\$ 261.049.770	\$ 129.695.562	\$ 88.327.376	\$ 94.284.786	\$ 100.156.592	\$ 113.589.000

### 5.7.3 Estado de la situación financiera inicial y proyectada

Este estado financiero permite conocer la situación financiera de la organización, ya que por medio de él se puede analizar cuán eficientemente se están utilizando sus activos y administrando sus pasivos, y así tomar las decisiones acertadas.

#### Cuadro 65. Estado de Situación Financiera inicial y proyectado.

CUENTA	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>ACTIVO</b>						
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>						
Fondos en bancos	-	\$ 390.745.332	\$ 479.072.709	\$ 573.357.495	\$ 673.514.087	\$ 779.443.600
Mercancías no fabricadas por la empresa	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>	\$ 261.049.770	\$ 390.745.332	\$ 479.072.709	\$ 573.357.495	\$ 673.514.087	\$ 779.443.600
<b>ACTIVOS FIJOS</b>						
Equipo de oficina	\$ 5.361.100	\$ 5.361.100	\$ 5.361.100	\$ 5.361.100	\$ 5.361.100	\$ 5.361.100
Equipo de computación y comunicación	\$ 5.145.800	\$ 5.145.800	\$ 5.145.800	\$ 5.145.800	\$ 5.145.800	\$ 5.145.800
Maquinaria y equipo	\$ 7.029.180	\$ 7.029.180	\$ 7.029.180	\$ 7.029.180	\$ 7.029.180	\$ 7.029.180
Muebles y enseres	\$ 10.632.076	\$ 10.632.076	\$ 10.632.076	\$ 10.632.076	\$ 10.632.076	\$ 10.632.076
Materiales, repuestos y accesorios	\$ 1.916.400	\$ 1.916.400	\$ 1.916.400	\$ 1.916.400	\$ 1.916.400	\$ 1.916.400
Menos depreciación acumulada	\$ 0	-\$ 4.484.911	-\$ 8.969.822	-\$ 13.454.734	-\$ 17.939.645	-\$ 22.424.500
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>	\$ 30.084.556	\$ 25.599.645	\$ 21.114.734	\$ 16.629.822	\$ 12.144.911	\$ 7.660.000
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>	\$ 7.141.000	\$ 7.141.000	\$ 7.141.000	\$ 7.141.000	\$ 7.141.000	\$ 7.141.000
Menos amortización acumulada	\$ 0	-\$ 1.428.200	-\$ 2.856.400	-\$ 4.284.600	-\$ 5.712.800	-\$ 7.141.000
<b>TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS</b>	\$ 7.141.000	\$ 5.712.800	\$ 4.284.600	\$ 2.856.400	\$ 1.428.200	\$ 0
<b>ACTIVOS TOTALES</b>	<b>\$ 298.275.326</b>	<b>\$ 422.057.777</b>	<b>\$ 504.472.042</b>	<b>\$ 592.843.717</b>	<b>\$ 687.087.198</b>	<b>\$ 787.103.600</b>
<b>PASIVO</b>						
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>						
Obligaciones financieras corto plazo	\$ 10.297.892	\$ 11.884.938	\$ 13.716.568	\$ 15.830.476	\$ 18.270.168	\$ 20.711.712

CUENTA	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Impuesto de renta y complementarios	\$ 0	\$ 46.928.120	\$ 51.057.298	\$ 55.272.081	\$ 59.585.661	\$ 64.013.200
Impuesto de Industria y Comercio	\$ 0	\$ 4.650.672	\$ 4.774.690	\$ 4.898.708	\$ 5.022.725	\$ 5.146.700
<b>TOTAL PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>\$ 10.297.892</b>	<b>\$ 63.463.730</b>	<b>\$ 69.548.556</b>	<b>\$ 76.001.264</b>	<b>\$ 82.878.554</b>	<b>\$ 69.160.000</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>						
Obligaciones financieras largo plazo	\$ 59.702.108	\$ 47.817.170	\$ 34.100.602	\$ 18.270.126	\$ 0	\$ 0
<b>TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>\$ 59.702.108</b>	<b>\$ 47.817.170</b>	<b>\$ 34.100.602</b>	<b>\$ 18.270.126</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
<b>PASIVOS TOTALES</b>	<b>\$ 70.000.000</b>	<b>\$ 111.280.900</b>	<b>\$ 103.649.158</b>	<b>\$ 94.271.390</b>	<b>\$ 82.878.554</b>	<b>\$ 69.160.000</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
Capital social	\$ 228.275.326	\$ 228.275.326	\$ 228.275.326	\$ 228.275.326	\$ 228.275.326	\$ 228.275.326
Reserva legal acumulada	\$ 0	\$ 8.250.155	\$ 17.254.756	\$ 27.029.700	\$ 37.593.336	\$ 48.966.800
Utilidad del ejercicio	\$ 0	\$ 74.251.396	\$ 81.041.406	\$ 87.974.498	\$ 95.072.723	\$ 102.361.500
Utilidades o excedentes acumulados	\$ 0	\$ 0	\$ 74.251.396	\$ 155.292.803	\$ 243.267.301	\$ 338.340.000
<b>PATRIMONIO TOTAL</b>	<b>\$ 228.275.326</b>	<b>\$ 310.776.877</b>	<b>\$ 400.822.884</b>	<b>\$ 498.572.327</b>	<b>\$ 604.208.686</b>	<b>\$ 717.943.700</b>
<b>TOTAL PASIVO MÁS PATRIMONIO</b>	<b>\$ 298.275.326</b>	<b>\$ 422.057.777</b>	<b>\$ 504.472.042</b>	<b>\$ 592.843.717</b>	<b>\$ 687.087.240</b>	<b>\$ 787.103.700</b>

## 5.8 EVALUACIÓN FINANCIERA

Determina la situación económica y financiera de un proyecto o una empresa. Para ello, se calculan algunos indicadores financieros como son razón de liquidez, de endeudamiento, de operación, de rentabilidad, el Valor Presente Neto (VPN), la Tasa Interna de Retorno (TIR), entre otros.

### 5.8.1 Razones Financieras.

**5.8.1.1 Razones de Liquidez.** Miden la capacidad que tiene la empresa para pagar sus obligaciones de corto plazo. Entre estas razones esta la razón corriente, prueba ácida y razón capital de trabajo.

#### Cuadro 66. Indicadores de Liquidez

RAZONES DE LIQUIDEZ	RELACIÓN	UNIDAD DE ANÁLISIS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4
Razón corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	No veces	6,16	6,89	7,54	8,16
Prueba acida**	Activo Corriente - Inventarios / Pasivo Corriente	No veces	6,16	6,89	7,54	8,16
Capital de trabajo neto	Activo Corriente - Pasivo Corriente	unidades \$\$	\$ 327.281.602	\$ 409.524.153	\$ 497.356.231	\$ 590.630.000

Lo anterior indica que la empresa tiene buena liquidez, ya que por cada peso que adeuda, tiene \$ 6,16 para pagar sus obligaciones en el primer año, y cuenta con \$ 327.281.602 de capital de trabajo disponible para desarrollar las operaciones en el primer año.

### 5.8.1.2 Razones de operación

Permite evaluar la eficiencia en el uso de los recursos o rotación de los activos.

#### Cuadro 67. Razones de operación

RAZONES DE OPERACIÓN	RELACIÓN	UNIDAD DE ANÁLISIS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Rotación activo corriente	Ventas / Activo corriente	No veces	1,70	1,42	1,22	1,07	0,94
Rotación activo fijo	Ventas / Activo fijo neto	No veces	25,95	32,30	42,08	59,08	95,99
Rotación activo total	Ventas / Activo total	No veces	1,57	1,35	1,18	1,04	0,93

La rotación de los activos fijos de la empresa para el año 1 es de 25,95 veces, esto indica que la empresa está utilizando los activos fijos de manera eficiente para generar ingresos.

### 5.8.1.3 Razones de rentabilidad

Este indicador mide la eficacia de la empresa para generar ganancias. Hacen parte de este grupo la rentabilidad con respecto a la utilidad bruta, a la neta y con relación a los activos totales.

**Cuadro 68. Indicadores de rentabilidad**

RELACIÓN	UNIDAD DE ANÁLISIS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Utilidad Bruta/ Ventas	%	42,33%	42,86%	43,35%	43,83%	44,28%
Utilidad Neta/Ventas	%	12,42%	13,20%	13,97%	14,72%	15,47%
Utilidad Neta/ Activos Totales	%	19,55%	17,85%	16,49%	15,37%	14,45%

El margen bruto sobre la utilidad, indica que para el primer año, la empresa generará una utilidad bruta del 42,33, lo cual significa que tras cubrir los costos de producción, obtiene una ganancia bruta del 42,33%.

El margen utilidad neta, mide en porcentaje de cada peso de ventas que queda después de que han sido deducidos los gastos, incluyendo los impuestos. Para el año uno, la utilidad neta será del 12,42% un margen muy bajo para la inversión realizada y por lo cual se deben tomar medidas para mejorar.

El rendimiento de los activos fue del 19,55% para el primer año, lo cual indica que la empresa utiliza el 19,55 % del total de sus activos en la generación de utilidades.

#### 5.8.1.4 Razones de endeudamiento

Con este análisis se determina que tan endeudada se encuentra la empresa, en relación con los activos y el patrimonio. Dentro de este indicador se encuentra el endeudamiento, a corto plazo y la cobertura de intereses.

**Cuadro 69. Indicadores de endeudamiento**

RAZONES DE ENDEUDAMIENTO	RELACIÓN	UNIDAD DE ANÁLISIS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Endeudamiento total	Pasivo total / activo total	%	26,37%	20,55%	15,90%	12,06%	8,79%
Cobertura intereses	Utilidad operacional / intereses	No veces	15,50	19,95	27,73	45,41	128,4
Índice participación Patrimonial	Patrimonio / activo total	%	73,63%	79,45%	84,10%	87,94%	91,21

El nivel de endeudamiento total de LOAN S.A.S. es del 26,37% para el primer año. Lo cual indica que la empresa está demasiado endeudada, pero paulatinamente va disminuyendo, indicando que puede cubrir sus deudas de largo plazo.

### 5.8.2 Indicadores de viabilidad

Este indicador requiere que se calcule la Tasa Mínima Atractiva de Retorno (TMAR) mixta deflactada el cual es de 11,40%, a partir de una prima de riesgo del 9,11%<sup>41</sup> y una inflación de 5,2%<sup>42</sup>.

**Cuadro 70. Tasa mínima atractiva de retorno mixta deflactada**

<b>Descripción</b>	<b>Porcentajes</b>
Prima de riesgo al riesgo 31/03/2025	9,11%
Inflación año 2024	5,2%
<b>TMAR recursos propios</b>	<b>14,78%</b>
Recursos crédito	15,41%
<b>TMAR Banco</b>	<b>21,41%</b>
Porcentaje aportación recursos propios	76,53%
Porcentaje aportación Banco	23,47%
<b>TMAR MIXTA</b>	<b>16,34%</b>
<b>TMAR MIXTA DEFLACTADA</b>	<b>11,40%</b>

#### 5.8.2.1 Tasa Interna Retorno (TIR)

Este valor corresponde a la tasa de descuento que hace que la VPN sea igual a cero o que iguale la suma de los flujos netos descontada a la inversión inicial.

---

<sup>41</sup> DATOSMACRO.COM [Sitio web]. Prima de riesgo de Colombia. [Consultado el 31 de marzo de 2025]. Disponible en: <https://datosmacro.expansion.com/prima-riesgo/colombia>

<sup>42</sup> DATOSMACRO.COM [Sitio web]. IPC Colombia. [Consultado el 1 de junio de 2025]. Disponible en: <https://datosmacro.expansion.com/ipc-paises/colombia?sector=IPC+General&sc=IPC-IG>

El resultado de la **TIR para el proyecto es de 37,54%**, el cual comparada con la TMAR del Banco (21,41%), TMAR Mixta (16,34%), la TMAR Mixta Deflactada (11,40%), y la tasa Efectiva Anual (EA) de la entidad cooperativa Crediservir quien otorgará el crédito (15,39%), esta supera dichas tasas; por tanto, se puede determinar que el proyecto desde el punto de vista financiero es viable y puede implementarse.

#### **5.8.2.2 Valor Presente Neto (VPN)**

El valor presente neto o el valor actual neto, es el valor monetario que resulta de restar la suma de los flujos netos descontados a la inversión, mide el rendimiento del proyecto con respecto a las variables económicas y financiera del mercado, con una tasa de interés de oportunidad (TIO) del mercado o tasa mínima atractiva de retorno, la cual es utilizada como tasa de descuento.

Para LOAN S.A.S. el VPN es de \$ \$ 158.798.313; el cual, siendo resultado positivo o mayor a cero, se concluye que el proyecto es rentable y por tanto es conveniente ponerlo en marcha.

### 5.8.2.3 Período de recuperación

También llamado Período de Recuperación de la Inversión (PRI), es el tiempo promedio estipulado que se requiere para que una empresa recupere la inversión. Para calcularlo, se tienen en cuenta los siguientes datos:

**Cuadro 71. Valor recuperado**

CONCEPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FLUJO DE EFECTIVO NETO	-\$ 228.275.326	\$ 129.695.562	\$ 88.327.376	\$ 94.284.786	\$ 100.156.592	\$ 113.589.600
VNA	-\$ 228.275.326	\$ 111.480.308	\$ 65.259.151	\$ 59.877.099	\$ 54.672.850	\$ 53.297.126
<b>VALOR RECUPERADO</b>		<b>\$ 111.480.308</b>	<b>\$ 176.739.459</b>	<b>\$ 236.616.558</b>	<b>\$ 291.289.408</b>	<b>\$ 344.586.534</b>

**Cuadro 72. Flujos de efectivo acumulado**

AÑO	FLUJO DE EFECTIVO NETO	FLUJOS DE EFECTIVO ACUMULADO
0	\$ 228.275.326	
1	\$ 129.695.562	\$ 129.695.562
2	\$ 88.327.376	\$ 218.022.939
3	\$ 94.284.786	\$ 312.307.725
4	\$ 100.156.592	\$ 412.464.317
5	\$ 113.589.600	\$ 526.053.917

Para calcular el periodo de recuperación de la inversión (PRI) se tiene en cuenta la siguiente formula:

$$PRI = a \frac{(b - c)}{d}$$

Donde:

a = Período anterior hasta recuperar la inversión = año 2

b = Inversión inicial = \$ 228.275.326

c = Suma de flujos de caja hasta el período anterior de recuperación de la inversión = \$ 312.307.725

d = Valor del flujo de caja del año en que satisface la inversión = \$ 94.284.786

### Cuadro 73. Período de recuperación de la inversión

<b>PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN (PRI)</b>	<b>2,11</b>
<b>AÑO</b>	<b>2</b>
<b>MESES</b>	<b>1</b>
<b>DÍAS</b>	<b>10</b>

Nota: Los meses y días se calculan multiplicando el factor decimal 0,11 por 360 días que trae el año comercial y luego, se divide en 30 días que corresponde al mes.

De acuerdo con el cuadro anterior, el PRI se obtiene a los dos (2) años Un (1) mes y diez (10) días de puesto en marcha el proyecto.

#### 5.8.2.4 Punto de equilibrio

Determina el momento en el cual las ventas cubrirán exactamente los costos totales, por tanto la empresa no tiene ganancias ni pérdidas. Se puede expresar en valores, porcentaje y/o unidades.

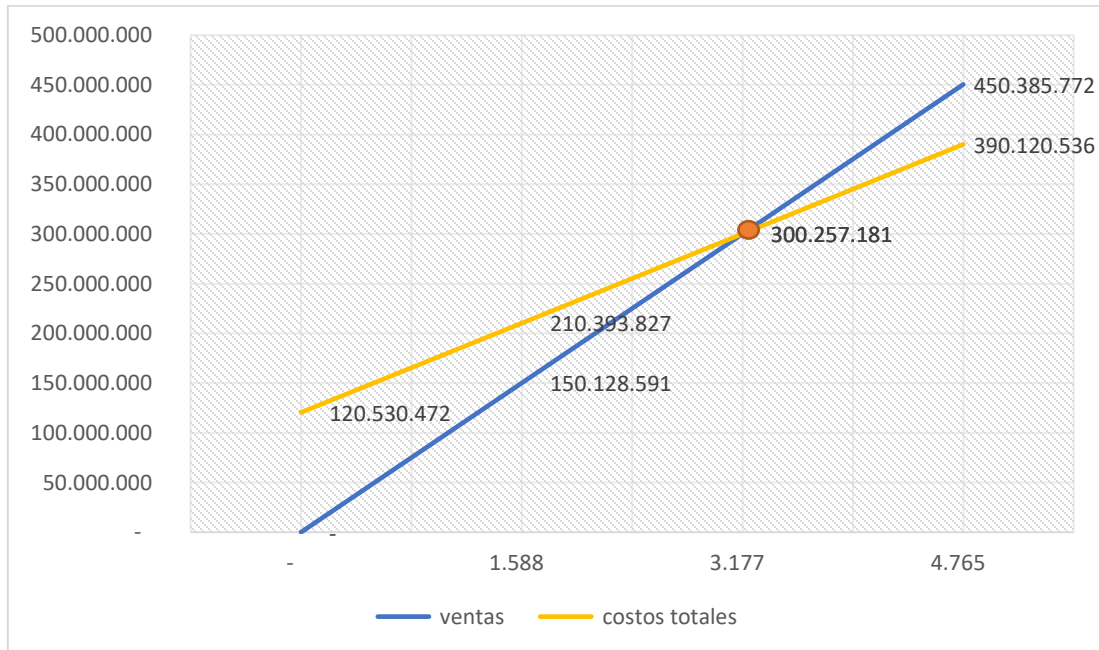
**Cuadro 74. Punto de equilibrio**

PUNTO DE EQUILIBRIO	FÓRMULA	RESULTADO
En función de la capacidad instalada (%)	$PE = CF/(IT-CV)$	<b>45,19%</b>
En función de cantidades producidas (Q)	$PE = CF/(Pu-CVu)$	<b>3.177</b>
En función de volumen de ventas (\$)	$PE^* = CF / 1 - CV/IT$	<b>\$ 300.257.181</b>
En función del número de días año	$PE = PE^* / ( VT/N)$	<b>165</b>

**Cuadro 75. Punto de equilibrio**

Punto de Equilibrio	
CF: costos fijos	\$ 120.530.472
CV: costo variable	\$ 397.682.851
CT: costos totales	\$ 518.213.323
IT: ingreso total	\$ 664.381.673
Pu: precio unitario	\$ 94.510
CVu: costo variable unitario	\$ 56.571
VT: ventas totales	\$ 664.381.673
N: número días año	365
Capacidad utilizada año 1	7.030

**Gráfico 12. Punto de Equilibrio**



El punto de equilibrio de la empresa LOAN S.A.S. se alcanza cuando se venda el 45,19% de la producción, es decir 3.177 prendas, que equivalen a \$ 300.257.181 y que se estaría cumpliendo a los 165 días de iniciada la idea de negocio.

## **5.9 TAMAÑO DEL PROYECTO**

Analizando los diferentes estudios para evaluar el proyecto, y de acuerdo con el Decreto 957 de 2019, expedido por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se ha determinado que el tamaño del proyecto sea una Microempresa, ya que los ingresos no superan las 23.563 UVT, es decir los \$ 1.108.992.595.

## 6. CONCLUSIONES

Valledupar Cesar, ha sido elegida para desarrollar esta idea de negocio, debido a su gran potencial económico en la industria de la moda. Además, cuenta con poca competencia y se perfila como una ciudad cosmopolita, dado que, es la capital mundial del vallenato, epicentro de la cultura y el folclor tradicional de este género musical; lo cual atrae a muchos turistas nacionales y extranjeros, fomentando el crecimiento de la economía en esta región.

El análisis de factibilidad requirió de cuatro estudios: mercado, técnico, administrativo y financiero. En el estudio de mercados se logró determinar que existe un 46% de las mujeres que habitan en la ciudad, que encargan la confección de sus prendas de vestir y lo hacen con una frecuencia de 9,54 veces al año, a un precio promedio de compra de \$ 201.225. La demanda efectiva anual de 401.161 unidades al año, refleja un mercado fuerte, con potencial de crecimiento, en el cual, la empresa puede satisfacer eficazmente las necesidades de sus clientes. El canal de comercialización es directo y como estrategia publicitaria se utilizarán las redes sociales, por ser un medio eficaz, con mayor alcance y más económico.

En el estudio técnico se determinó que el tiempo de producción por prenda es de 55,5 minutos. La capacidad diseñada es de 12.627 unidades al año y la capacidad instalada de 9.373 prendas al año. Se busca iniciar con el 75% en el primer año, incrementando anualmente un 2%, teniendo en cuenta la tasa de crecimiento de la población en el departamento y además, porque LOAN S.A.S es una organización nueva que busca posicionarse en el mercado. Asimismo, se definieron los recursos claves (activos fijos materia prima e insumos, talento humano, etc.), la micro localización, la distribución de la planta, donde funcionarán las diferentes áreas de la empresa y que se ajustan a las necesidades del proyecto.

El estudio administrativo estableció que la empresa productora de ropa personalizada LOAN S.A.S. se constituirá como una Sociedad por Acciones Simplificadas S.A.S., ya que, este tipo de sociedad ofrece ventajas en cuanto a responsabilidad de los socios, toma de decisiones y funcionamiento. Asimismo, se definió la asignación salarial y el organigrama que especifica las posiciones jerárquicas en la organización, donde la Junta directiva será el órgano máximo de la empresa, seguido por el gerente, quien tendrá a cargo los asesores externos, la asistente administrativa y contable, los operarios y el asesor de imagen. El funcionamiento de la empresa está diseñado para contribuir en la protección del medio ambiente, para lo cual se contratará los servicios de un Ingeniero Ambiental que diseñe un plan de mitigación, donde no se afecte el entorno y se promueva el desarrollo sostenible.

Con el estudio financiero se ratificó la viabilidad del proyecto, ya que determinó el valor de la inversión fija, el cual es de \$ 30.084.556, inversión diferida de \$ 7.141.000 y la inversión en capital de trabajo de \$ 261.049.770 para un total de inversión de \$298.275.326, de los cuales el 23,47% serán financiados a través de crédito bancario a cinco años, que se solicitará a Crediservir (entidad cooperativa) con una tasa de interés del 1,2% mensual. El precio de venta es de \$116.680, por prenda, el cual está por debajo de los precios que se manejan en el mercado, por tanto, permitirá que la empresa tenga mayor competitividad.

La evaluación financiera es viable, dado que el Valor Presente Neto (VPN) es de \$158.798.313 donde al ser superior a cero (0) resulta positivo; La TIR fue del 37,54% por tanto se considera el proyecto aceptable; el periodo de recuperación se dará a los 2 años 1 mes y 10 días. El punto de equilibrio se alcanzará al momento de vender el 45,19% de su capacidad instalada, es decir 3.177 prendas, que equivalen a \$300.257.181

Con base en los datos anteriores se puede determinar que el proyecto es viable y por tanto, se puede implementar.

## 7. RECOMENDACIONES

Valledupar es una ciudad mágica que, cada vez más se posiciona en Colombia y el mundo como la “Ciudad Musical” o la “Ciudad de la Fiesta”. Esto se debe a los eventos que constantemente está organizando y los cuales atraen tanto a residentes como a visitantes de otros lugares. Estas actividades representan una excelente vitrina para todos los sectores de la economía, por lo que se recomienda realizar estrategias de marketing, para dar a conocer la marca y así aprovechar al máximo su potencial.

Usar de manera efectiva y creativa las redes sociales como Facebook, Instagram, WhatsApp, TikTok, etc., para llegar a más personas, captar su atención, generar interés y necesidad de compra.

Incluir en las prendas, accesorios como cinturones, bolsos, joyas, etc. que complementan y realzan el outfit, haciéndolas más atractivas y versátiles. Este tipo de estrategias, no sólo permite la personalización del estilo de cada cliente, sino que también aumenta el valor de las ventas.

## BIBLIOGRAFÍA

ANALDEX. [Sitio web]. Moda colombiana, con poca tela por cortar: exportaciones e importaciones, con cifras negativas. [Consulta: 12 agosto de 2024]. Disponible en: <https://analdex.org/2024/06/07/moda-colombiana-con-poca-tela-por-cortar-exportaciones-e-importaciones-con-cifras-negativas/#:~:text=As%C3%AD%20mismo%2C%20durante%20los%20primeros,los%20US%24638%2C%20millones.>

BLUE RADIO. [Sitio Web]. Bogotá: ¿Cuál será la tendencia en la industria textil para 2024?. [Consulta: 12 agosto de 2024]. Disponible en: <https://www.bluradio.com/sociedad/cual-sera-la-tendencia-en-la-industria-textil-para-2024-so35>

DANE. [Sitio web]. [Consulta: 12 agosto de 2024]. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018/cuantos-somos>

DATOSMACRO.COM [Sitio web]. Prima de riesgo de Colombia. [Consultado el 31 de marzo de 2025]. Disponible en: <https://datosmacro.expansion.com/prima-riesgo/colombia>

DATOSMACRO.COM [Sitio web]. IPC Colombia. [Consultado el 1 de junio de 2025]. Disponible en. <https://datosmacro.expansion.com/ipc-paises/colombia?sector=IPC+General&sc=IPC-IG>

DOMINGUEZ, Leidy. Análisis Económico de las Importaciones de Denim en Colombia 2010-2020. [Sitio Web]. Universidad Antonio Nariño. [Consulta: 20 de marzo 2024]. Disponible en: [http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/5946/1/2021\\_%20LeydiYohanaDom%C3%ADnguez.pdf](http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/5946/1/2021_%20LeydiYohanaDom%C3%ADnguez.pdf)

EL ATELIER. [Sitio Web]. Historia De La Costura: “La evolución de la industria textil”. [Consulta: 20 de marzo 2024]. Disponible en: <https://www.elateliercosturas.cl/historia-de-la-costura-la-evolucion-de-la-industria-textil/>

GOBERNACIÓN DEL CESAR. [Sitio Web]. Mapa División político-Administrativo Valledupar: Gobernación del César 2024. [Consulta: 16 marzo 2024]. Disponible en: <https://cesar.gov.co/d/es/nosotros/el-departamento/mapas>

GUZMAN, Yulieth. Normas Técnicas Colombianas en confección [Sitio web]. [Consulta: 20 marzo 2024]. Disponible en: <https://www.linkedin.com/pulse/normas-t%C3%A9cnicas-colombianas-en-confecci%C3%B3n-yulieth-guzm%C3%A0n-/> 24 de mayo de 2021

INEXMODA. [Sitio Web]. Medellín: Observatorio de Moda 2024 Febrero. [Consulta: 20 de septiembre 2024]. Disponible en: <https://inexmoda.org.co/wp-content/uploads/2024/02/Observatorio-Inexmoda-Febrero-2024-F.pdf>

INFORMES DE EXPERTOS. [Sitio web]. Mercado de Textiles en Colombia. [Consulta: 13 de agosto 2024]. Disponible en: <https://www.informesdeexpertos.com/informes/mercado-de-textiles-en-colombia>

OT-LAS. [Sitio Web]. Las tendencias de 2022 en la industria textil: tratamiento con láser y sostenibilidad. [Consulta: 24 Marzo de 2024]. <https://www.otlas.com/es/blog/tendencias-de-2022-en-la-industria-textil/>

PORTAFOLIO. [Sitio Web]. Bogotá: Las tres tendencias para el próximo año en la industria textil colombiana. [Consulta: 20 de marzo 2024]. Disponible en: <https://www.portafolio.co/negocios/industrias/tendencias-para-el-2024-en-el-sector-textil-de-colombia-594853>

PORTAFOLIO. [Sitio Web]. Las cinco marcas textiles colombianas más prometedoras para el 2024. [Consulta: 14 agosto de 2024]. Disponible en: <https://www.portafolio.co/negocios/empresas/las-cinco-marcas-textiles-colombianas-mas-prometedoras-para-el-2024-594023>

PROCOLOMBIA. [Sitio Web]. Industria textil colombiana y su crecimiento a través de la innovación y la competitividad. [Consulta: 12 de agosto 2024]. Disponible en: <https://procolombia.co/colombiatrade/exportador/articulos/industria-textil-colombiana-y-su-crecimiento-traves-de-la-innovacion-y-la-competitividad>

RAYMOND, Pierre. Contrapunteo Santandereano y Antioqueño de la Industria Textil: Contrastes entre la Historia de la fábrica de Hilados y tejidos de San José de Suaita y algunos aspectos del desarrollo de la Industria Textil Antioqueña. *Revista Historia y Sociedad* [En línea]. Medellín: Universidad Nacional de Colombia, Julio–Diciembre 2009, N° 17, pp 199-216. [Consultado: 20 de marzo 2024]. ISSN: 0121-8417. Disponible en: <file:///C:/Users/rosaa/Downloads/gpalzate,+Contrapunteo+santandereano+y+antioque%C3%B1o+de+la+industria+textil.pdf>

TELEENCUESTAS. [Sitio Web]. ¿Cuántos habitantes tiene Valledupar, Cesar en 2024? [Consulta: 14 agosto de 2024]. Disponible en: <https://telencuestas.com/censos-de-poblacion/colombia/2024/cesar/valledupar>

## ANEXOS

### Anexo 1. Encuesta de Investigación

1. ¿Usted compra o manda a confeccionar sus prendas de vestir?
  - a) Compra prendas de vestir
  - b) Manda a confeccionar prendas de vestir
  
2. ¿Con que frecuencia acostumbra mandar a confeccionar prendas de vestir?
  - a) Quincenalmente
  - b) Mensualmente
  - c) Trimestralmente
  - d) Semestralmente
  - e) Anualmente
  
3. ¿Cuántas prendas manda a elaborar cuando utiliza un servicio de confección?
  - a) 1 prenda
  - b) 2 prendas
  - c) 3 prendas
  - d) Mas de 3 prendas
  
4. ¿Cuál es la prenda de vestir que más le gusta utilizar?
  - a) Falda
  - b) Blusas
  - c) Vestidos
  - d) Pantalón

5. ¿Cuál es el factor más importante a la hora de elegir una prenda de vestir?

- a) Precio
- b) Color
- c) Asesoría personalizada
- d) Tela

6. ¿Cuál de los siguientes estilos de prendas de vestir prefiere?

- a) Antaño
- b) Retro
- c) Fashión
- d) Clásico

7. ¿cuánto estaría dispuesto a pagar por un vestido personalizado?

- a) Menos de \$100.000
- b) \$101.000 y \$200.000
- c) \$201.000 y \$300.000
- d) 4301.000 y \$400.000
- e) Mas de \$400.000

8. Si se crea una empresa confeccionadora de prendas de vestir personalizadas en el mercado ¿estaría dispuesto a adquirir sus servicios de confección?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cuál es su medio de pago favorito?

- a) Efectivo
- b) Transferencia electrónica
- c) Tarjeta de crédito
- d) Tarjeta débito o PSE
- e) Nequi o Bancolombia

10. ¿Cuál de los siguientes medios prefiere para recibir información sobre nuevos productos?

- a) Redes sociales (WhatsApp, Instagram Facebook, Tik Tok)
- b) Volantes
- c) Perifoneo
- d) Cuñas radiales

11. ¿Al momento de adquirir sus prendas de vestir que empaque le gustaría recibir?

- a) Bolsas plásticas
- b) Bolsas de papel Kraft
- c) Cajas de material reciclable
- d) Bolsas de tela

## Anexo 2. Cotización diseño e implementación del SG-SST



San Alberto – Cesar 22 de Diciembre de 2024

Señores  
LOAN S.A.S  
Valledupar Cesar

**Asunto: Propuesta de diseño de plan de SG-SST**

A continuación, me permito presentar la propuesta de servicio de diseño de plan de SGSST de acuerdo a los requerimientos solicitados para el proyecto en marcha.

Actividades a realizar en el proyecto:

- ✓ Elaboración de autoevaluación
- ✓ Diseño de las políticas de seguridad
- ✓ Identificación de peligros
- ✓ Definición de reglamento e higiene
- ✓ Verificación la matriz de requisitos legales
- ✓ Elaboración del plan de trabajo anual
- ✓ Capacitación para empleados
- ✓ Verificación y seguimiento de las condiciones de salud de los empleados
- ✓ Conformación del comité prioritario
- ✓ Plan de prevención, preparación y respuestas ante emergencias
- ✓ Elaboración del plan de gestión documental
- ✓ Elaboración de indicadores
- ✓ Definición del manual de funciones laborales
- ✓ Elaboración de formatos de soportes
- ✓ Seguimiento Mensual del plan de SGSST

Teniendo en cuenta las fases anteriores se establece el siguiente presupuesto:

Cant.	Descripción	Precio
1	Diseño e implementación del SG-SST	\$ 400.000
12	Seguimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, (\$ 40.000 por 7 trabajadores)	\$ 3.360.000
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 3.760.000</b>

Atentamente,

DUVERNEY ECHAVARRIA BLANCO  
Representante legal

### Anexo 3. Cotización Estudio de Impacto Ambiental



San Alberto – Cesar, 22 de Diciembre de 2024

Señores  
**LOAN S.A.S**  
Valledupar

**Asunto: Propuesta de estudio de impacto ambiental**

Cordial saludo:

A continuación, me permito presentar la propuesta de servicio de estudio de impacto ambiental de acuerdo a los requerimientos solicitados para el proyecto en marcha.

Actividades a realizar:

- Definición, identificación y delimitación del área de influencia de los componentes afectados
- Evaluación y caracterización del entorno de influencia
- Evaluación de procesos
- Caracterización físico-biótica
- Identificación de impactos ambientales positivos/negativos
- Informe y recomendaciones

N°	Descripción	Precio
1	Diseño e implementación del estudio de impacto ambiental	\$ 400.000
12	Seguimiento (\$ 150.000 mensual)	\$ 1,800.000
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 2.200.000</b>

Atentamente

**DUVERNEY ECHAVARRIA BLANCO**  
Representante Legal

## Anexo 4. Cotización cortadora de tela eléctrica

naquinasdeconfeccion.com/producto/cortadora-circular-fhs-rc100/

**Máquinas de Confección AG S.A.S**

¿Qué estás buscando? ...

brother at your side

Inicio Nuestros productos Servicio técnico autorizado Videos Manuales Contáctenos

Inicio / Cortadoras / Cortadoras circulares / Cortadora circular FHS RC100

Marca: FHS

**Cortadora circular FHS RC100**

**\$350,000**

Métodos de pago

VISA Mastercard AMERICAN EXPRESS Diners Club

Envío gratis a varios municipios en el país por compras superiores a \$250.000 - consulta nuestro whatsapp para saber si tu municipio tiene cobertura

Entrega de 1 a 3 días hábiles

## Anexo 5. Cotización Etiquetadora de ropa

falabella.com/falabella-cl/product/126800044/Kit-Pistola-Etiquetadora-Ropa-5-Agujas-5000-Plastiflechas/126800045?srslti...

alabella.com Menú Buscar en falabella.com Hola, Inicia sesión

Ingresar tu ubicación Vende en falabella.com Tarjetas y c...

ALZO Set Con Estuche Crochet Silicona Accesorios Para Tejer Rosa Por Alzo Shop ★★★★★ (6) \$19.990 \$9.990

Home > Pasatiempos - Tejido, bordado y costura > Costura

**KUANGYE** Código del producto: 12

**Kit Pistola Etiquetadora Ropa 5 Agujas 5000 Plastiflechas**

★★★★★ (0) Calificar

Vendido por World Super Store

**\$10.090** -60%  
~~\$25.225~~

1 Máximo 20 unidades.


Enviar a domicilio Retiro en un punto

**Agregar al Carro**

¿AÚN NO TIENES TU CMR BAN FALABELLA? Abrela ahora y obtén \$10.000 de desc

Vendido por World Super Store

## Anexo 6. Cotización Máquina Collarín



✉ info@maquinasdecoser.com.co

☎ 316 692 8169 | 317 893 7630 | 311 231 7893

📍 Calle 2A # 41A - 29 Bogotá

INICIO
NOSOTROS
SERVICIOS
VENTA DE MÁQUINAS ▾
VENTA DE REPUESTOS ▾
CONTACTO


Inicio > Collarín Kingter

**Nuestros Servicios**

- ▶ Servicio técnico especializado
- ▶ Máquinas Singer y Brother
- ▶ Recibimos su maquinaria en parte de pago
- ▶ PLANA SINGER

**Venta de Máquinas**

- ▶ Maquinaria Nueva



### Collarín Kingter


**Marca: PROMOCIÓN \$2'200.000 Efectivo**

Collarín mecánica industrial doble volante con motor ahorrador incorporado, trae recubridor, posicionador de aguja, reductor de velocidad, lámpara incluida y es de fácil manejo.

Accesorios: agujas, aceite, destornilladores.

- Máquina sellada, totalmente nueva.
- Te entregamos la maquina a domicilio en Bogotá o te la enviamos a nivel nacional sellada de fabrica por un valor de \$50.000 (YA INCLUIDOS EN EL VALOR TOTAL DE LA MÁQUINA)
- Te prestamos un servicio técnico integral que incluye: inducción de aceite, mantenimiento, ajuste, calibrado del aceite, aceite

## Anexo 7. Cotización Fileteadora



✉ info@maquinasdecoser.com.co

☎ 316 692 8169 | 317 893 7630 | 311 231 7893

📍 Calle 2A # 41A - 29 Bogo

INICIO
NOSOTROS
SERVICIOS
VENTA DE MÁQUINAS ▾
VENTA DE REPUESTOS ▾
CONTACTO


Inicio > Fileteadora Kinter 757

**Nuestros Servicios**

- ▶ Servicio técnico especializado
- ▶ Máquinas Singer y Brother
- ▶ Recibimos su maquinaria en parte de pago
- ▶ PLANA SINGER

**Venta de Máquinas**

- ▶ Maquinaria Nueva



### Fileteadora Kinter 757

**Marca: PROMOCIÓN \$1,570.000 EFECTIVO**

- Fileteadora con motor ahorrador incorporado,
- posicionador de aguja.
- regulador de velocidad desde 200 hasta 4000 revoluciones por minuto.
- puntada de refuerzo o puntada de seguridad.
- lubricación automática.
- todos sus accesorios.
- Recibimos tu maquina usada como parte de pago

Máquina sellada, totalmente nueva.

- Máquina sellada, totalmente nueva.

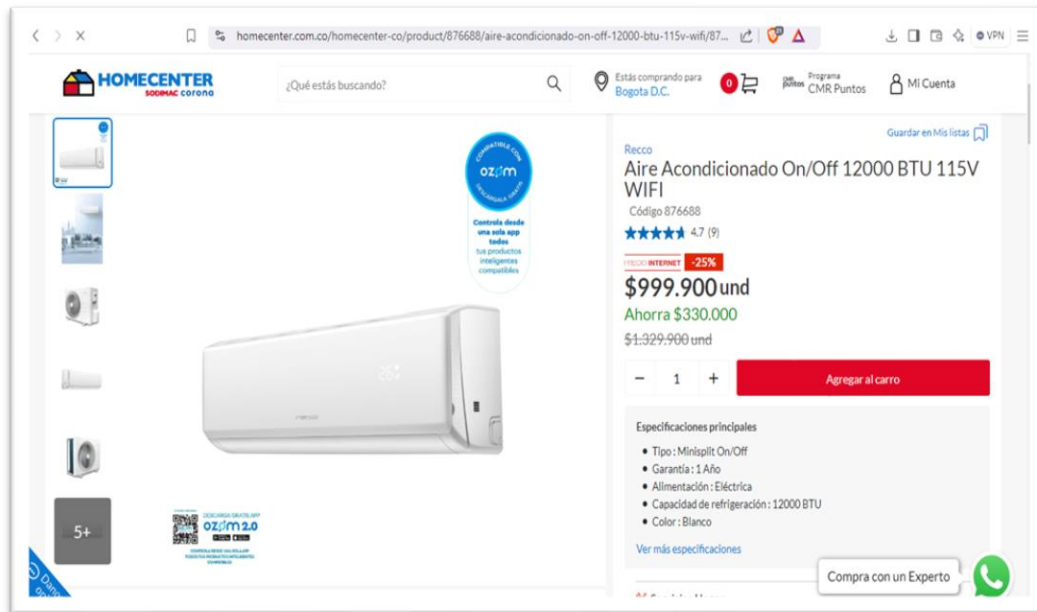
## Anexo 8. Cotización máquina plana industrial

The screenshot shows the website 'Maquinas de Coser y Repuestos'. The header includes contact information: 'info@maquinasdecoser.com.co', phone numbers '316 692 8169 | 317 893 7630 | 311 231 7893', and address 'Calle 2A # 41A - 29 Bogotá'. The navigation menu has 'INICIO', 'NOSOTROS', 'SERVICIOS', 'VENTA DE MÁQUINAS', 'VENTA DE REPUESTOS', and 'CONTACTO'. The breadcrumb trail is 'Inicio > Venta de Máquinas > Maquinaria Nueva > Plana Mecatrónica Kingter'. A sidebar on the left lists 'Nuestros Servicios' (Servicio técnico especializado, Máquinas Singer y Brother, Recibimos su maquinaria en parte de pago, PLANA SINGER) and 'Venta de Máquinas' (Maquinaria Nueva). The main content area features a photo of a white and red 'KINGTER' sewing machine on a wooden table. The product title is 'Plana Mecatrónica Kingter' with a price of '\$ 1,290.000 EFECTIVO'. The description lists features: 'Maquina plana ajuste Semi Pesado', 'Puntada recta de alta velocidad, de base plana y una aguja', 'Motor de bajo Consumo, ahorra hasta un 60% de energía.', 'Panel de la operación táctil es fácil de operar, ajuste de velocidades alta y baja', 'Botón de puntadas. Luz LED, Conveniente para enhebrar y aliviar la fatiga visual.', 'Hasta 5000 puntadas por minuto.', 'Lubricación automática y palanca de retroceso.', and 'Funciones auxiliares como: Arranque suave y posicionador de aguja integrado, que permite dejar la aguja después de cada inserción arriba o abajo'.

## Anexo 9. Cotización plancha industrial vapor

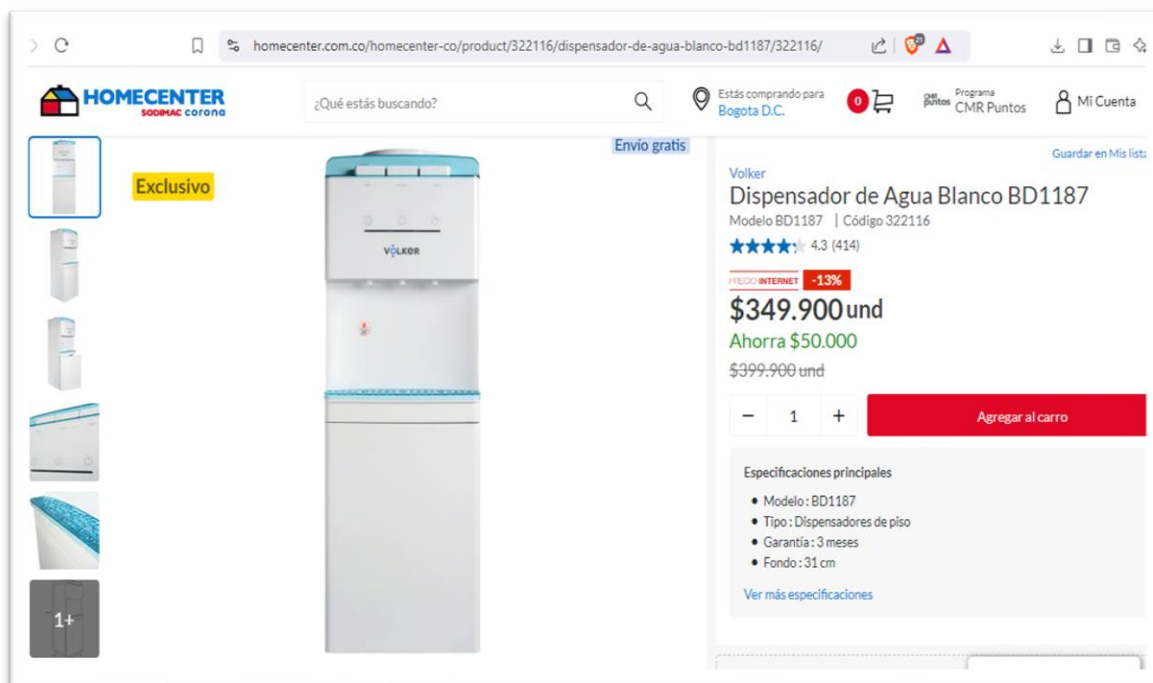
The screenshot shows the website 'falabella.com.co' with the URL 'falabella.com.co/falabella-co/product/130677460/Plancha-Semi-industrial-Silver-Star-Es-300-Estandar/130677463'. The header includes logos for 'falabella.com', 'HOME CENTER CO', and 'INICIO'. The search bar contains 'Buscar en falabella.com'. The breadcrumb trail is 'Ingresar tu ubicación' > 'Home > Electrohogar > Línea blanca > Planchas'. The product is 'T-FAL Plancha Vertical T-fal Access Steam Force Cerámica Por Falabella' with a price of '\$ 309.000' (discounted from '\$ 369.000'). It is sold by 'Maquinas Dreamtex Sas'. The product image shows a white and black ironing board with a steam iron. The page includes a 'Despacho a domicilio' icon, a 'No disponible para retiro' icon, a quantity selector set to '1', and an 'Agregar a carrito' button. A 'Cof. No. 1' badge is also visible.

## Anexo 10. Cotización aire acondicionado



The screenshot shows the Homecenter website product page for an air conditioner. The browser address bar displays the URL: `homecenter.com.co/homecenter-co/product/876688/aire-acondicionado-on-off-12000-btu-115v-wifi/87...`. The page features the Homecenter logo (SODIMAC CORONA) and a search bar with the text "¿Qué estás buscando?". The product is a white "Aire Acondicionado On/Off 12000 BTU 115V WIFI" with code 876688. It has a 4.7-star rating from 9 reviews. The price is \$999.900 und, with a savings of \$330.000 from the original price of \$1.329.900 und. A red "Agregar al carro" button is visible. The main image shows the air conditioner unit, and a sidebar on the left displays a vertical list of product thumbnails. A "5+" badge is present in the bottom left corner. The right sidebar lists "Especificaciones principales" including: Tipo: Minisplit On/Off, Garantía: 1 Año, Alimentación: Eléctrica, Capacidad de refrigeración: 12000 BTU, and Color: Blanco. A "Compra con un Experto" button with a WhatsApp icon is at the bottom right.

## Anexo 11. Cotización dispensador de agua



The screenshot shows the Homecenter website product page for a water dispenser. The browser address bar displays the URL: `homecenter.com.co/homecenter-co/product/322116/dispensador-de-agua-blanco-bd1187/322116/`. The page features the Homecenter logo (SODIMAC CORONA) and a search bar with the text "¿Qué estás buscando?". The product is a white "Dispensador de Agua Blanco BD1187" with code 322116. It has a 4.3-star rating from 414 reviews. The price is \$349.900 und, with a savings of \$50.000 from the original price of \$399.900 und. A red "Agregar al carro" button is visible. The main image shows the water dispenser, and a sidebar on the left displays a vertical list of product thumbnails. A yellow "Exclusivo" badge is present in the top left corner. The right sidebar lists "Especificaciones principales" including: Modelo: BD1187, Tipo: Dispensadores de piso, Garantía: 3 meses, and Fondo: 31 cm. A "Compra con un Experto" button with a WhatsApp icon is at the bottom right.

## Anexo 12. Cotización Ventilador de pared

ilkosto.com/ventilador-3-en-1-kalley-k-v31b02-blanco/p/7705946379144

ALKOSTO

¿Qué buscas hoy?

Celulares | Computadores | Electrodomésticos | TV | Accesorios | Videogames | Audio | Cámaras | Pines | Hogar | Casa Inteligente | Deportes | Llantas y Motos | Juguetes | Otros

Ver Ventiladores y Calefactores

**Ventilador 3 en 1 KALLEY K-V31B02 Blanco**  
Código: 7705946379144  
★★★★★ (169 Opiniones) 4.85 / 5.00

Garantía 24 Meses

\$259.900 **-28%**  
**\$184.900** Hoy

Consultar vigencia >

Envío a tu dirección **GRATIS**

Recoge en tienda **GRATIS**

Cantidad: 1

**Agregar al carrito**

Productos similares

## Anexo 13. Cotización Extintor multipropósito

dotacionesstudioc.com/MCO-975073271-extintor-multiproposito-abc-20-libras-senal-gancho-\_JM?srsltid=AfmBOooHsonrmf1\_...

DOTACIONES STUDIO C

Nuevo

**Extintor Multipropósito Abc 20 Libras + Señal + Gancho**

**\$72.500**  
en 36 cuotas de \$ 2.014

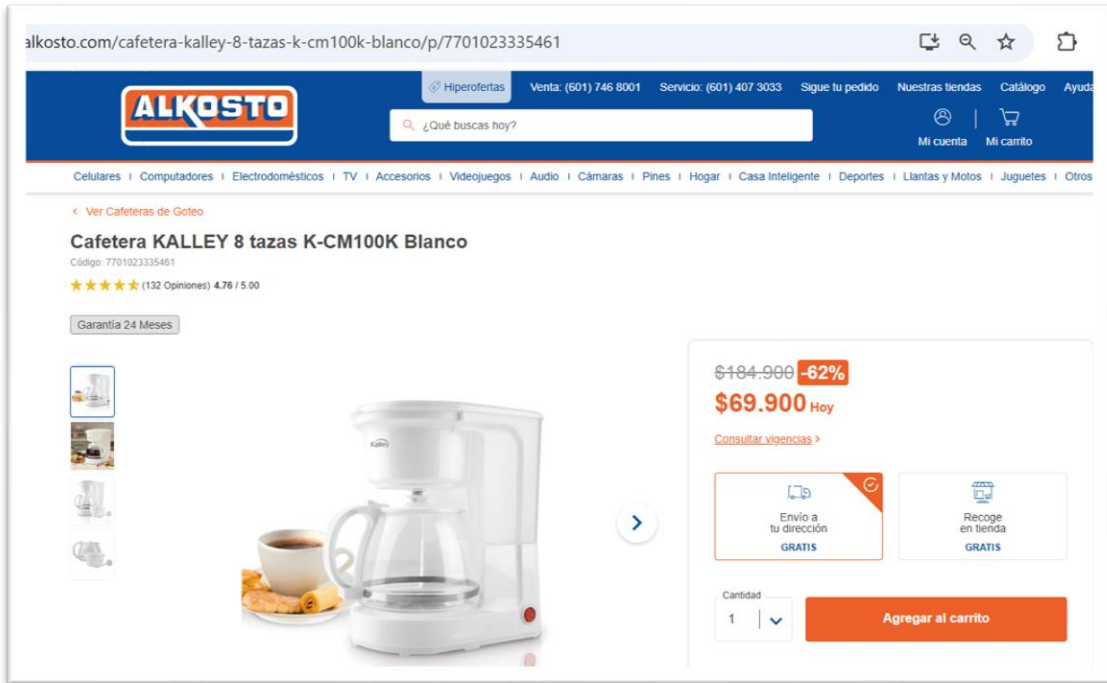
Ver los medios de pago

Entrega a acordar con la tienda  
Puente Aranda, Bogotá D.C.

Ver formas de entrega

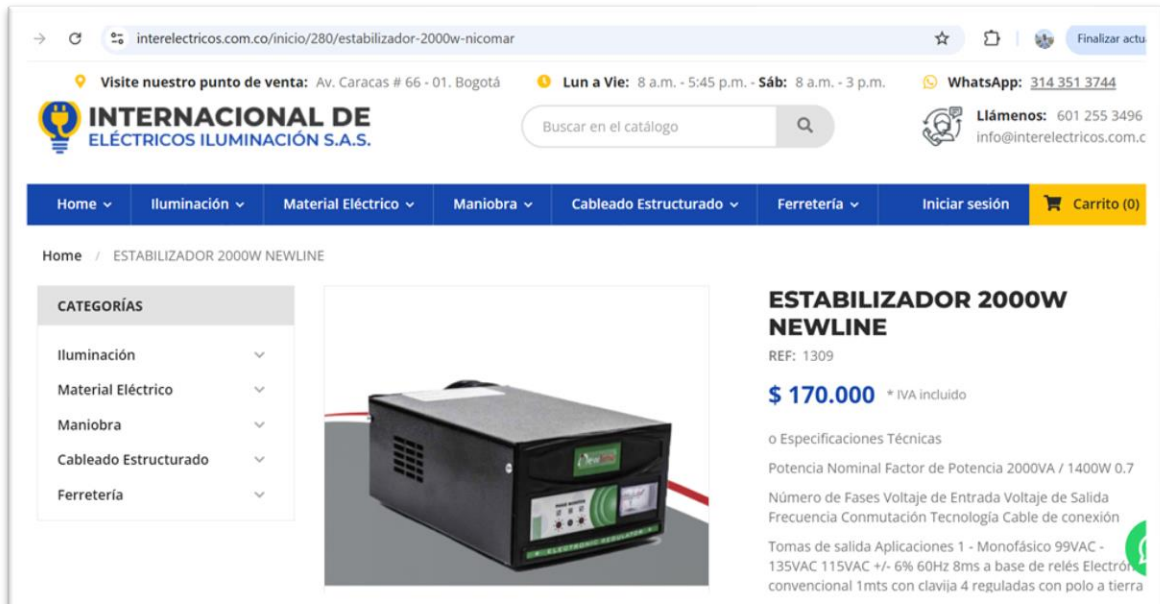
Cantidad: 1 unidad (5 disponibles)

## Anexo 14. Cotización Cafetera eléctrica



The screenshot shows the Alkosto website product page for a coffee maker. The URL is [alkosto.com/cafetera-kalley-8-tazas-k-cm100k-blanco/p/7701023335461](http://alkosto.com/cafetera-kalley-8-tazas-k-cm100k-blanco/p/7701023335461). The page features the Alkosto logo, a search bar, and navigation links. The product is titled "Cafetera KALLEY 8 tazas K-CM100K Blanco" with a code of 7701023335461 and a 4.76/5.00 rating from 132 reviews. It includes a 24-month warranty. The price is shown as \$184,900 with a 62% discount, resulting in a price of \$69,900 "Hoy". There are options for "Envío a tu dirección GRATIS" and "Recoge en tienda GRATIS". The quantity is set to 1, and there is an "Agregar al carrito" button.

## Anexo 15. Cotización regulador de corriente



The screenshot shows the Intereléctricos website product page for a voltage stabilizer. The URL is [interelectricos.com.co/inicio/280/estabilizador-2000w-nicomar](http://interelectricos.com.co/inicio/280/estabilizador-2000w-nicomar). The page features the Intereléctricos logo, contact information, and a search bar. The product is titled "ESTABILIZADOR 2000W NEWLINE" with a reference number of 1309. The price is \$170,000, including IVA. The page includes a category menu on the left and a detailed description of the product's specifications on the right.

**ESTABILIZADOR 2000W NEWLINE**  
REF: 1309  
**\$ 170.000** \* IVA incluido

o Especificaciones Técnicas

Potencia Nominal Factor de Potencia 2000VA / 1400W 0.7  
Número de Fases Voltaje de Entrada Voltaje de Salida  
Frecuencia Conmutación Tecnología Cable de conexión

Tomas de salida Aplicaciones 1 - Monofásico 99VAC -  
135VAC 115VAC +/- 6% 60Hz 8ms a base de relés Electrón  
convencional 1mts con clavija 4 reguladas con polo a tierra



## Anexo 18. Cotización computador portátil

The screenshot shows the Alkosto website interface for a laptop. The URL is [alkosto.com/computador-portatil-hp-14-pulgadas-dq0532la-intel-celeron/p/198122844265](http://alkosto.com/computador-portatil-hp-14-pulgadas-dq0532la-intel-celeron/p/198122844265). The page features the Alkosto logo, a search bar, and navigation links. The product is titled "Computador Portátil HP 14" Pulgadas Dq0532la Intel Celeron - RAM 4GB - Disco SSD 128 GB- Plata". It has a code of 198122844265 and a rating of 4.85/5.00 based on 26 reviews. A "Garantía 12 Meses" badge is present. The main image shows a silver HP laptop. To the right, the price is displayed as ~~\$1.999.000~~ -40% **\$1.199.000 Hoy**. Below the price, there are two options: "Envío a tu dirección GRATIS" and "Recoge en tienda GRATIS". A quantity selector is set to 1, and an "Agregar al carrito" button is visible.

## Anexo 19. Cotización impresora multifuncional

The screenshot shows the Alkosto website interface for a multifunction printer. The URL is [alkosto.com/impresora-epson-ecotank-l1250-wifi-hg-negro/p/010343970700](http://alkosto.com/impresora-epson-ecotank-l1250-wifi-hg-negro/p/010343970700). The page features the Alkosto logo, a search bar, and navigation links. The product is titled "Impresora EPSON Ecotank L1250 WiFi Hg - Negro". It has a code of 010343970700 and a rating of 4.71/5.00 based on 115 reviews. Two warranty options are shown: "Garantía Extendida 2 años" and "Garantía 12 Meses". The main image shows a black Epson printer. To the right, the price is displayed as ~~\$999.000~~ -27% **\$729.000 Hoy**. Below the price, there are two options: "Envío a tu dirección GRATIS" and "Recoge en tienda GRATIS". A quantity selector is set to 1, and an "Agregar al carrito" button is visible.

## Anexo 20. Cotización Tablet 8,7”

alkosto.com/tablet-redmi-87-pulgadas-pad-se-128gb-wifi-verde/p/6941812793275

**ALKOSTO** | Hiperofertas | Venta: (601) 746 8001 | Servicio: (601) 407 3033 | Sigue tu pedido | Nuestras tiendas | Catálogo | Ayuda

¿Qué buscas hoy?

Celulares | Computadores | Electrodomésticos | TV | Accesorios | Videojuegos | Audio | Cámaras | Pines | Hogar | Casa Inteligente | Deportes | Llantas y Motos | Juguetes | Otros

< Ver Tabletas y iPads

### Tablet REDMI 8.7" Pulgadas Pad SE 128GB WiFi Verde

Código: 6941812793275

★★★★★ (0 Opiniones) 0.00 / 5.00

Garantía 12 Meses

Envío a tu dirección **GRATIS** | Recoge en tienda **GRATIS**

Color: VERDE

Capacidad: 128 GB

Cantidad: 1 | **Agregar al carrito**

## Anexo 21. Cotización celular

alkosto.com/celular-redmi-a5-128gb-dorado/p/6932554425463

**ALKOSTO** | Hiperofertas | Venta: (601) 746 8001 | Servicio: (601) 407 3033 | Sigue tu pedido | Nuestras tiendas | Catálogo | Ayuda

¿Qué buscas hoy?

Celulares | Computadores | Electrodomésticos | TV | Accesorios | Videojuegos | Audio | Cámaras | Pines | Hogar | Casa Inteligente | Deportes | Llantas y Motos | Juguetes | Otros

< Ver Celulares Xiaomi

### Celular REDMI A5 128GB Dorado

Código: 6932554425463

★★★★★ (0 Opiniones) 0.00 / 5.00

Seguro Gratis | Garantía 12 Meses

Envío a tu dirección **GRATIS** | Recoge en tienda **GRATIS**

Capacidad: 128 GB

Color: DORADO

Cantidad: 1 | **Agregar al carrito**

## Anexo 22. Cotización exhibidor para colgar ropa

mercado libre 25 años

Buscar productos, marcas y más...

ENVÍO GRATIS EN TU PRIMERA COMPRA EXCLUSIVO EN APP

Ingresar ubicación

Categorías Ofertas Cupones Supermercado Mode Mercado Play Vender Ayuda

Cree tu cuenta Ingresar Mis compras

Más opciones que te pueden interesar

- Organizador De Ropa Exhibidor Rack Burro Metálico Sencillo \$59.800 en 12 cuotas de \$ 4.983 con 0% interés
- Organizador De Ropa Exhibidor Rack Burro Metálico Cascada \$145.000 en 12 cuotas de \$ 12.083 con 0% interés Envío gratis
- Organizador De Ropa Exhibidor Rack Burro Metálico Cromado \$98.000 en 12 cuotas de \$ 8.167 con 0% interés Envío gratis

Hogar y Muebles > Organización para el Hogar > Organizadores de Ropa > Organizadores Colgantes > Rack Organizador Ropa

Vender uno igual | Comprar

Nuevo | 2 vendidos

**Rack Organizador De Ropa Desarmable En Cascada Metálico**

5.0 ★★★★★ (1)

~~\$149.800~~  
**\$142.310 5% OFF**  
en 12 cuotas de \$ 11.859 con 0% interés

Ver los medios de pago

**Envío gratis a todo el país**  
Conoce los tiempos y las formas de envío.  
Calcular cuándo llega

Color: Negro

¡Última disponible!

Comprar ahora

## Anexo 23. Cotización estante metálico

mercado libre 25 años

Buscar productos, marcas y más...

Ingresar ubicación

Categorías Ofertas Cupones Supermercado Mode Vender Ayuda

También puede interesarte: levaplatos doble negro premium quality - repisas - estantes - muebles - estantería metálica - repisas madera

Volver al listado | Hogar y Muebles > Muebles para el Hogar > Estanterías

Nuevo | +1000 vendidos

**MÁS VENDIDO** 2° en Estanterías

**Estante Rack & Pack Premium Mkz-estan5nivmet Color Gris Acabado Mate**

4.6 ★★★★★ (95)

~~\$199.900~~  
**\$120.238 39% OFF**  
en 3 cuotas de \$ 40.079 con 0% interés

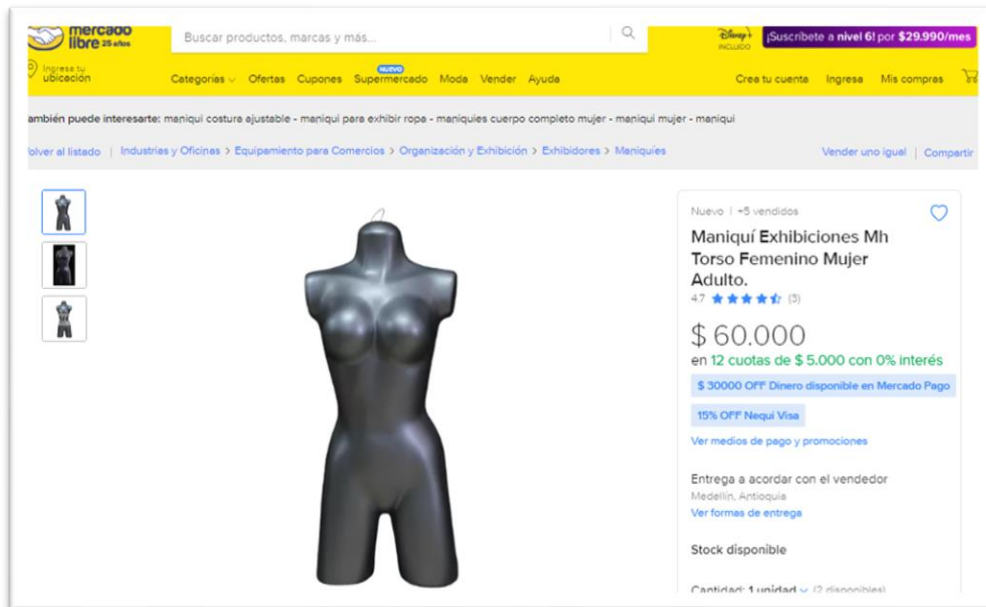
\$ 30000 OFF Dinero disponible en Mercado Pago

15% OFF Nequi Visa

Ver medios de pago y promociones

Color: Gris

## Anexo 24. Cotización maniquí



mercado libre 25 años

Buscar productos, marcas y más...

Ingresar tu ubicación

Categorías Ofertas Cupones Supermercado Moda Vender Ayuda

Disney+ Suscríbete a nivel 61 por \$29.990/mes

Crea tu cuenta Ingresar Mis compras

También puede interesarte: maniquí costura ajustable - maniquí para exhibir ropa - maniquíes cuerpo completo mujer - maniquí mujer - maniquí

Volver al listado Industrias y Oficinas > Equipamiento para Comercios > Organización y Exhibición > Exhibidores > Maniquíes

Vender uno igual | Compartir

Nuevo | +5 vendidos

**Maniquí Exhibiciones Mh Torso Femenino Mujer Adulto.**

4.7 ★★★★★ (3)

**\$ 60.000**

en 12 cuotas de \$ 5.000 con 0% interés

\$ 30000 OFF: Dinero disponible en Mercado Pago

15% OFF Nequi Visa

Ver medios de pago y promociones

Entrega a acordar con el vendedor

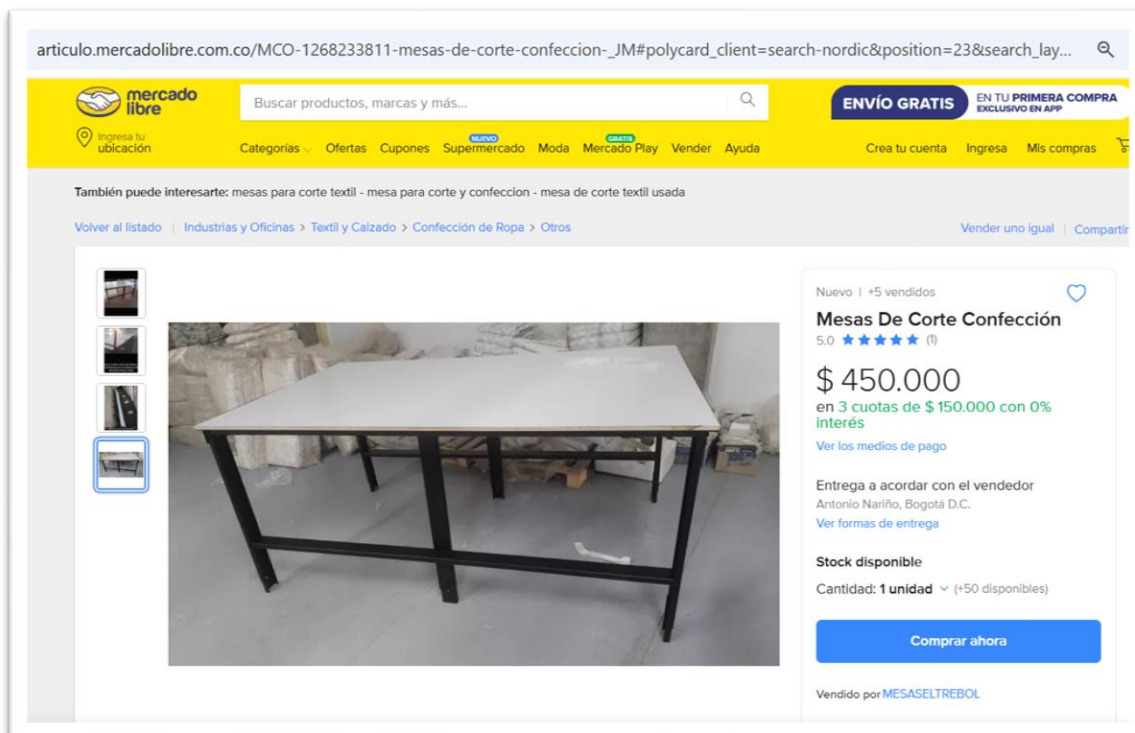
Medellín, Antioquia

Ver formas de entrega

Stock disponible

Cantidad: 1 unidad (+2 disponibles)

## Anexo 25. Cotización mesa de corte



articulo.mercadolibre.com.co/MCO-1268233811-mesas-de-corte-confeccion-\_JM#polycard\_client=search-nordic&position=23&search\_lay...

mercado libre

Buscar productos, marcas y más...

ENVÍO GRATIS EN TU PRIMERA COMPRA EXCLUSIVO EN APP

Ingresar tu ubicación

Categorías Ofertas Cupones Supermercado Moda Mercado Play Vender Ayuda

Crea tu cuenta Ingresar Mis compras

También puede interesarte: mesas para corte textil - mesa para corte y confeccion - mesa de corte textil usada

Volver al listado Industrias y Oficinas > Textil y Calzado > Confección de Ropa > Otros

Vender uno igual | Compartir

Nuevo | +5 vendidos

**Mesas De Corte Confección**

5.0 ★★★★★ (1)

**\$ 450.000**

en 3 cuotas de \$ 150.000 con 0% interés

Ver los medios de pago

Entrega a acordar con el vendedor

Antonio Nariño, Bogotá D.C.

Ver formas de entrega

Stock disponible

Cantidad: 1 unidad (+50 disponibles)

**Comprar ahora**

Vendido por MESASELTREBOL

## Anexo 26. Cotización sillas de operarios

antioquenademaquinas.com/products/silla-de-madera

antioqueña de máquinas

MAQUINARIA ▾ HILOS ▾ REPUESTOS ▾ MUEBLES Y SILLAS ▾ SERVICIOS ▾

CONTACTO ▾

Silla de Madera

\$64.000 **Agotado**

IVA Incluido. Envío Gratis en Medellín y Área metropolitana Por compras superiores a \$99.000 (No Aplica Sillas y Mesas)-  
\*Aplica Zona Cobertura - Envíos a toda Colombia Pago de Flete Contraentrega Política de envíos . Los [gastos de envío](#) se calculan en la pantalla de pago.

Cantidad

- 1 +

Agotado

Comprar ahora Asesor en Línea

## Anexo 27. Cotización mesa auxiliar

antioquenademaquinas.com/products/mesa-auxiliar-de-confeccion?srsitid=AfmBOoqFoHHcvEqE57eSNhoyahn8APIU7Akr1vy4CBVic1UWMQrTM...

Envíos Gratis en Medellín y Área Metropolitana \*Aplica TyC.

antioqueña de máquinas

MAQUINARIA ▾ HILOS ▾ REPUESTOS ▾ MUEBLES Y SILLAS ▾ SERVICIOS ▾

CONTACTO ▾

Mesa Auxiliar de Confección

\$60.000

IVA Incluido. Envío Gratis en Medellín y Área metropolitana Por compras superiores a \$99.000 (No Aplica Sillas y Me  
\*Aplica Zona Cobertura - Envíos a toda Colombia Pa  
Contraentrega Política de envíos . Los [gastos de env](#) calculan en la pantalla de pago.

Cantidad

- 1 +

Asesor en L

## Anexo 28. Cotización archivador metálico

The screenshot shows the HomeCenter website interface. At the top, there is a search bar with the text "¿Qué estás buscando?", a location input field "Ingresa tu ubicación", and a shopping cart icon. The breadcrumb trail reads: "home > muebles y organización > muebles de oficina y escritorio > archivadores > Archivador 69x37x50cm Negro". The main product image is a black metal filing cabinet with three drawers. To the right of the image, the product name is "Industrias Cruz Archivador 69x37x50cm Negro" with a code "Código 296049" and a rating of 2.7 stars from 3 reviews. The price is listed as "\$584.900 und". Below the price is a quantity selector set to "1" and a red "Agregar al carrito" button. The "Especificaciones principales" section lists: "Modo de fijación: Sobreponer", "Términos Garantía: 12 meses", "Tipo de archivador: Verticales", and "País de Origen: Colombia". A "Ver más especificaciones" link is provided. The "Dificultad de armado" section indicates it is for "1 persona" and takes "Menos de 1 hora aprox.", with a note: "¡Atrévete! puede que no necesites ayuda para armarlo."

## Anexo 29. Cotización camilla de emergencia

The screenshot shows the Provesi website interface. At the top, there is a phone number "+57 3158081297", a shipping policy "ENVIOS GRATIS por compras mayores a 300.000", and links for "Iniciar sesión" and "Carrito". The breadcrumb trail reads: "Inicio / Atencion Primeros Auxilios / Otros Primeros Auxilios / Camilla Emergencia Plastica Naranja Nacional". The main product image is a red emergency stretcher with yellow straps. A red banner above the image says "¡En Oferta!" and shows a price reduction of "-\$20.000". The product name is "Camilla Emergencia Plastica Naranja Nacional" with a price of "\$160.000" and a red "Ahorre -\$20.000" label. The "Impuestos incluidos" section states: "Camilla Emergencia Plastica Naranja Nacional, incluye arnes, señal y soporte" and "Obsequio: Incluye Inmovilizador Cabeza Tipo Bloque". The "Cantidad" section shows a quantity of "1" and a blue "AÑADIR AL CARRITO" button. The product is marked as "✓ Disponible".

## Anexo 30. Cotización Botiquín metálico

**VIALAMBRE**  
Todo en Edificación

311 2511287

Catálogo | Nosotros | Contáctenos

Productos | Diseño A La Medida | Negocios | Ofertas | Blog

Buscar producto CATEGORIAS

### Botiquín metálico pequeño

Inicio / Esenciales / Botiquín metálico pequeño

SKU: 8057

**\$49,500**

2 disponibles

- 1 + **AÑADIR AL CARRITO**

Esríbenos: 311 2511287

**Ficha Técnica**

Peso	1.15 kg
Color	Blanco
Desarmable	No
Alto	32 cm
Ancho	27 cm
Fondo	10 cm
Capacidad	1 kl
Material	Metal

**Pago seguro garantizado**

## Anexo 31. Cotización señalización

**HOME CENTER**  
SODIMAC corona

¿Qué estás buscando?

Ingresar tu ubicación

Programa Puntos CMR Puntos

Mi Cuenta

Guardar en Mis listas

Fixser

### Kitx11 Señalización Fotoluminiscente para Oficinas y/o Locales Hasta 40Mts2

Código 337407

★★★★★ 0.0 (0)

**\$149.900 und**

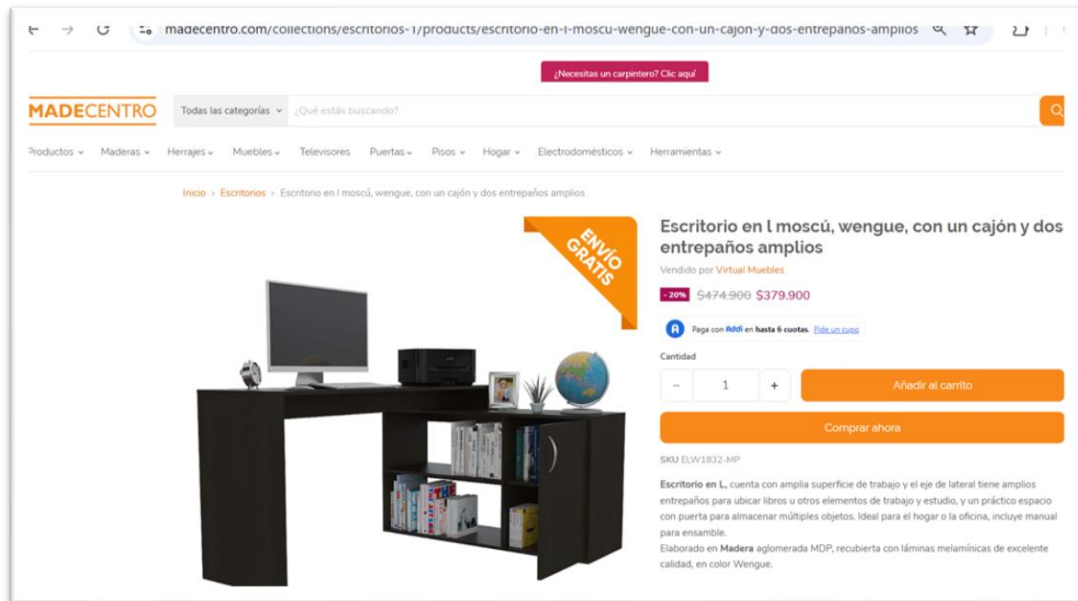
- 1 + **Agregar al carro**

¡Aprovechal 46 personas han visto este producto hoy

**Satisfacción Garantizada**

Puedes devolver este producto en un plazo máximo de 30 días, éste debe estar en perfecto estado: sin uso, tener todos sus accesorios, manuales, embalaje original y no ser un producto sobre pedido, modificado o a la medida. Si tienes dudas, comunícate a nuestra línea atención al cliente desde Bogotá: 6013077115 o a la línea Nacional: 320 88 999 33.

## Anexo 32. Cotización escritorio



maecentro.com/collections/escritorios-1/products/escritorio-en-l-moscú-wengue-con-un-cajón-y-dos-entrepapeños-amplios

¿Necesitas un carpintero? [Clic aquí](#)

**MADECENTRO** Todas las categorías

Productos ▾ Maderas ▾ Herrajes ▾ Muebles ▾ Televisores ▾ Puertas ▾ Pisos ▾ Hogar ▾ Electrodomésticos ▾ Herramientas ▾

Inicio > Escritorios > Escritorio en l moscú, wengue, con un cajón y dos entrepaños amplios

**ENVÍO GRATIS**

### Escritorio en l moscú, wengue, con un cajón y dos entrepaños amplios

Vendido por Virtual Muebles

**-20%** \$474.900 **\$379.900**

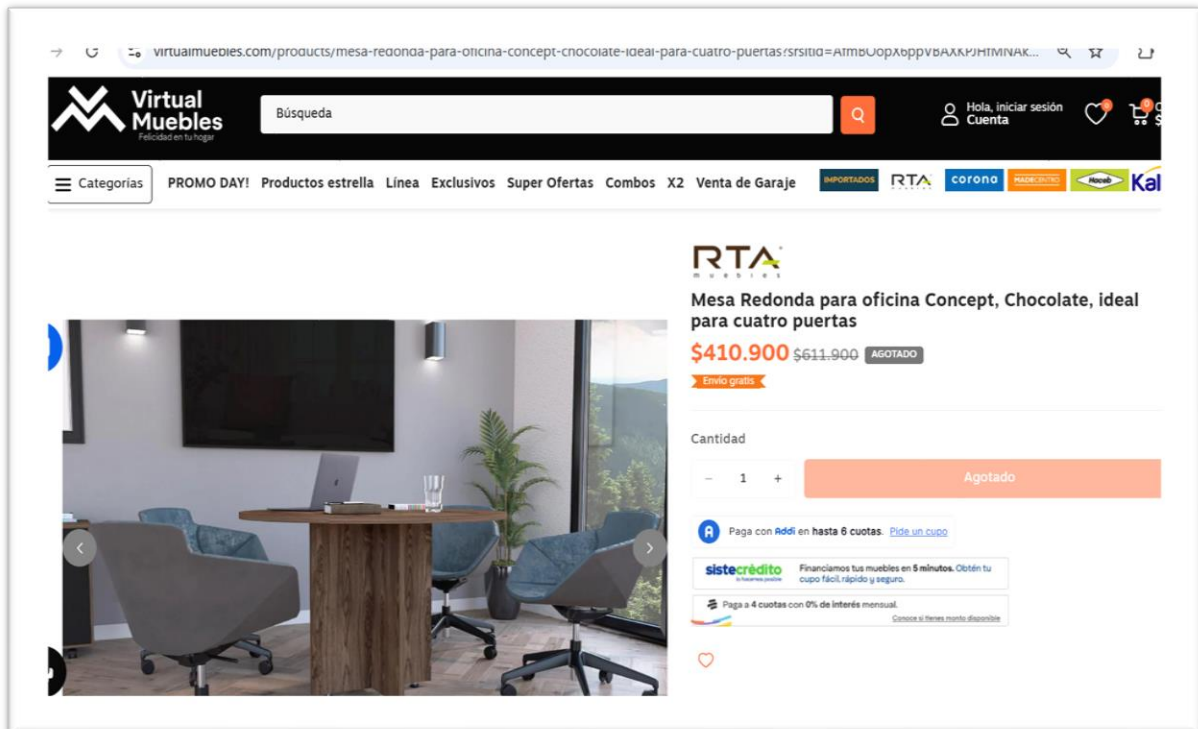
**P** Paga con **Adi** en hasta 6 cuotas. [Sé tú el jefe](#)

Cantidad:

SKU ELW1832-MP

Escritorio en L, cuenta con amplia superficie de trabajo y el eje de lateral tiene amplios entrepaños para ubicar libros u otros elementos de trabajo y estudio, y un práctico espacio con puerta para almacenar múltiples objetos. Ideal para el hogar o la oficina, incluye manual para ensamble.  
Elaborado en Madera aglomerada MDP, recubierta con láminas melamínicas de excelente calidad, en color Wengue.

## Anexo 33. Cotización mesa de juntas



virtuaimuebles.com/products/mesa-redonda-para-oficina-concept-chocolate-ideal-para-cuatro-puertas?srsltid=AImbUoPxpPpVbAkkPjHIMNAK...

**Virtual Muebles**   [Hola, iniciar sesión](#) [Cuenta](#)

Menú **Categorías** **PROMO DAY!** Productos estrella **Línea** Exclusivos **Super Ofertas** **Combos X2** **Venta de Garaje** **IMPORTADOS** **RTA** **corono** **MADECENTRO** **Kal**

### RTA MUEBLES

### Mesa Redonda para oficina Concept, Chocolate, ideal para cuatro puertas

**\$410.900** ~~\$611.900~~ **AGOTADO**


**Envío gratis**

Cantidad:

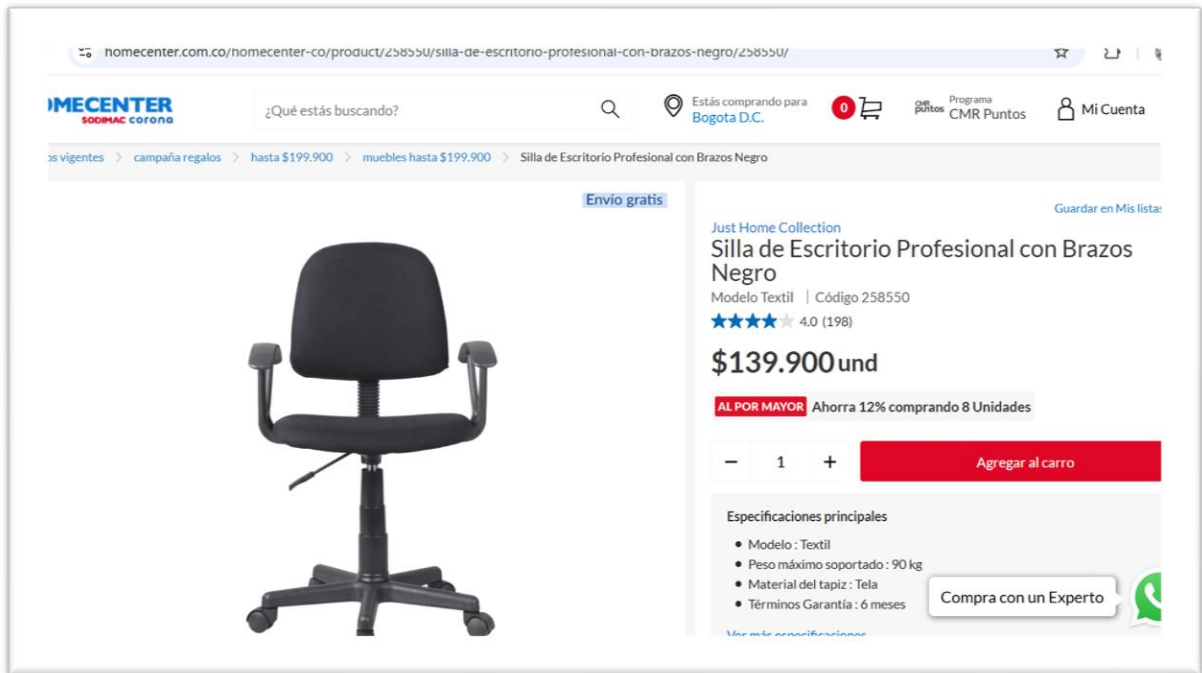
**P** Paga con **Adi** en hasta 6 cuotas. [Pide un cupo](#)

**sistecredito** Financiamos tus muebles en 5 minutos. Obtén tu cupo fácil, rápido y seguro.

**P** Paga a 4 cuotas con 0% de interés mensual. Consulta si tienes monto disponible



## Anexo 34. Cotización silla de escritorio giratoria



The screenshot shows the Homecenter website interface for a black office chair. The browser address bar displays the URL: `homecenter.com.co/homecenter-co/product/258550/silla-de-escritorio-profesional-con-brazos-negro/258550/`. The page header includes the Homecenter logo, a search bar with the text "¿Qué estás buscando?", and navigation links for "Estás comprando para Bogota D.C.", "Programa CMR Puntos", and "Mi Cuenta". A breadcrumb trail indicates the product is in the "muebles hasta \$199.900" category. The product image is a black office chair with armrests and a five-point base. The product details on the right include the name "Silla de Escritorio Profesional con Brazos Negro", model "Modelo Textil", and code "Código 258550". It has a rating of 4.0 stars from 198 reviews and is priced at \$139.900 und. A red banner indicates a 12% discount for purchasing 8 units. The page also features a "Comprar con un Experto" button and a "Guardar en Mis listas" link.

homecenter.com.co/homecenter-co/product/258550/silla-de-escritorio-profesional-con-brazos-negro/258550/

MECENTER SODIMAC corona

¿Qué estás buscando?

Estás comprando para Bogota D.C.

Programa CMR Puntos

Mi Cuenta

campana regalos hasta \$199.900 muebles hasta \$199.900 Silla de Escritorio Profesional con Brazos Negro

Envío gratis

Guardar en Mis listas

Just Home Collection

Silla de Escritorio Profesional con Brazos Negro

Modelo Textil | Código 258550

★★★★☆ 4.0 (198)

\$139.900 und

AL POR MAYOR Ahorra 12% comprando 8 Unidades

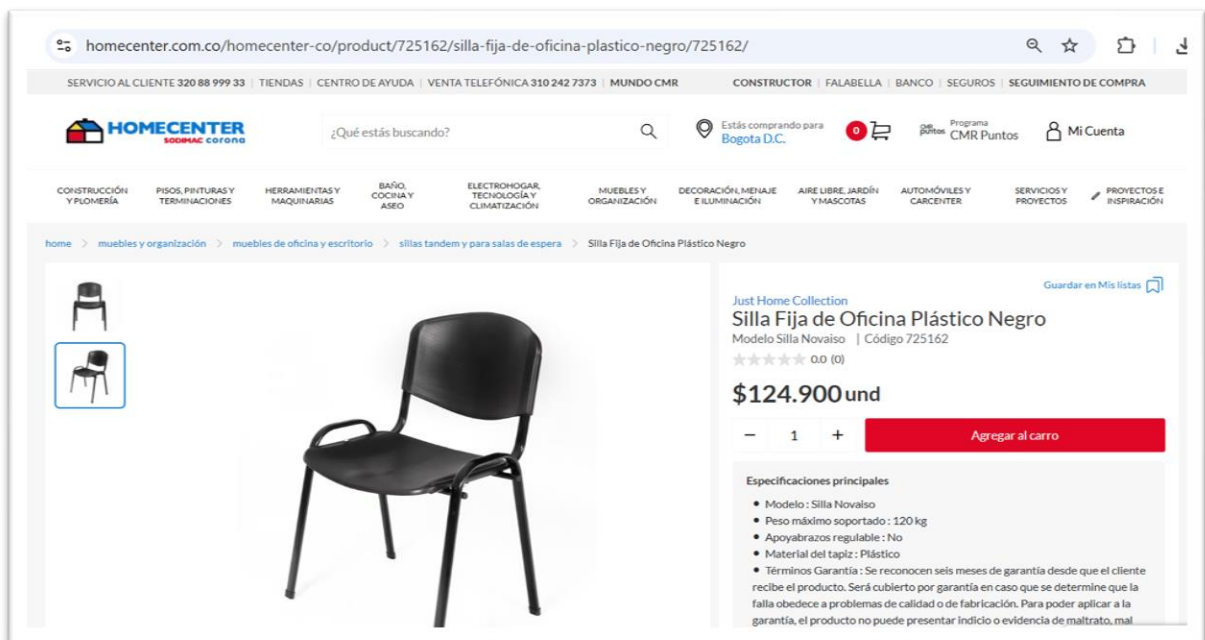
1 Agregar al carro

Especificaciones principales

- Modelo: Textil
- Peso máximo soportado: 90 kg
- Material del tapiz: Tela
- Términos Garantía: 6 meses

Compra con un Experto

## Anexo 35. Cotización silla visitantes



The screenshot shows the Homecenter website interface for a black office chair. The browser address bar displays the URL: `homecenter.com.co/homecenter-co/product/725162/silla-fija-de-oficina-plastico-negro/725162/`. The page header includes the Homecenter logo, a search bar with the text "¿Qué estás buscando?", and navigation links for "Estás comprando para Bogota D.C.", "Programa CMR Puntos", and "Mi Cuenta". A breadcrumb trail indicates the product is in the "sillas tandem y para salas de espera" category. The product image is a black office chair with armrests and a four-point base. The product details on the right include the name "Silla Fija de Oficina Plástico Negro", model "Modelo Silla Novalso", and code "Código 725162". It has a rating of 0.0 stars from 0 reviews and is priced at \$124.900 und. A red banner indicates a 12% discount for purchasing 8 units. The page also features a "Comprar con un Experto" button and a "Guardar en Mis listas" link.

homecenter.com.co/homecenter-co/product/725162/silla-fija-de-oficina-plastico-negro/725162/

SERVICIO AL CLIENTE 320 88 999 33 TIENDAS CENTRO DE AYUDA VENTA TELEFÓNICA 310 242 7373 MUNDO CMR CONSTRUCTOR FALABELLA BANCO SEGUROS SEGUIMIENTO DE COMPRA

MECENTER SODIMAC corona

¿Qué estás buscando?

Estás comprando para Bogota D.C.

Programa CMR Puntos

Mi Cuenta

CONSTRUCCIÓN Y PLOMERÍA PISOS, PINTURAS Y TERMINACIONES HERRAMIENTAS Y MAQUINARIAS BAÑO, COCINA Y ASEO ELECTROHOGAR, TECNOLOGÍA Y CLIMATIZACIÓN MUEBLES Y ORGANIZACIÓN DECORACIÓN, MENAJE E ILUMINACIÓN AIRE LIBRE, JARDÍN Y Mascotas AUTOMÓVILES Y CARCENTER SERVICIOS Y PROYECTOS PROYECTOS E INSPIRACIÓN

home muebles y organización muebles de oficina y escritorio sillas tandem y para salas de espera Silla Fija de Oficina Plástico Negro

Guardar en Mis listas

Just Home Collection

Silla Fija de Oficina Plástico Negro

Modelo Silla Novalso | Código 725162

★★★★★ 0.0 (0)

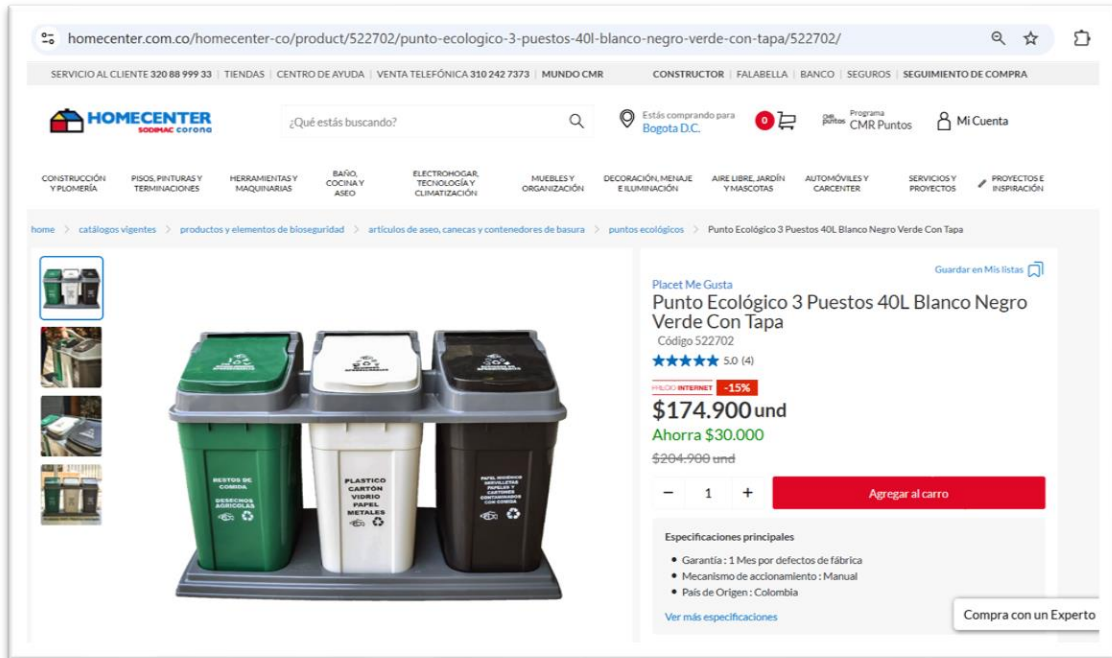
\$124.900 und

1 Agregar al carro

Especificaciones principales

- Modelo: Silla Novalso
- Peso máximo soportado: 120 kg
- Apoyabrazos regulable: No
- Material del tapiz: Plástico
- Términos Garantía: Se reconocen seis meses de garantía desde que el cliente recibe el producto. Será cubierto por garantía en caso que se determine que la falla obedece a problemas de calidad o de fabricación. Para poder aplicar a la garantía, el producto no puede presentar indicio o evidencia de maltrato, mal

## Anexo 36. Cotización punto ecológico



The screenshot shows the Homecenter website interface. The main product is a three-bin recycling station. The product details are as follows:

- Product Name:** Punto Ecológico 3 Puestos 40L Blanco Negro Verde Con Tapa
- Code:** 522702
- Rating:** 5.0 (4)
- Price:** \$174.900 und (with a 15% discount from the original price of \$204.900 und)
- Category:** puntos ecológicos
- Specifications:**
  - Garantía: 1 Mes por defectos de fábrica
  - Mecanismo de accionamiento: Manual
  - País de Origen: Colombia

## Anexo 37. Cotización abreojal grande



The screenshot shows the Manabi website interface. The main product is a large opening tool. The product details are as follows:

- Product Name:** Abreojal Mega
- Price List:**
  - Pequeño 6.5cms (1 Unidad) - \$1,500 COP
  - Pequeño 6.5cms (Caja x 100) - \$81,000 COP
  - Grande 11.5cms (1 Unidad) - \$2,000 COP
  - Grande 11.5cms (Caja x 30) - \$39,700 COP

## Anexo 38. Cotización agujas de máquina plana

The screenshot shows the product page for 'Aguja Máquina Groz-Beckert Cubo Grueso' on the LAMINA website. The URL is [lamina.com.co/products/aguja-maquina-groz-beckert-cubo-grueso?pr\\_prod\\_strat=e5\\_desc&pr\\_rec\\_id=7d4bc22df&pr\\_rec\\_pi...](http://lamina.com.co/products/aguja-maquina-groz-beckert-cubo-grueso?pr_prod_strat=e5_desc&pr_rec_id=7d4bc22df&pr_rec_pi...). The page features a navigation bar with the LAMINA logo, a search bar, and links for 'Iniciar sesión Mi cuenta' and 'Carrito'. Below the navigation bar, there are links for 'Productos', 'Kits', 'Promos', '¿Qué quieres crear?', 'Cursos', 'Donar', and 'Ayuda'. The main content area includes a breadcrumb trail: 'Inicio > Todos los productos > Aguja Máquina Groz-Beckert Cubo Grueso'. The product image shows a package of Groz-Beckert needles with the following specifications: 71782, 134, DP X 5, 135 X 5, FFG/SES (DEF/33 AL), and a QR code. The product title is 'Aguja Máquina Groz-Beckert Cubo Grueso' with SKU AA657. The size is 65/9, with other options: 75/11, 90/14, and 100/16. The price is \$11.200,00. The quantity is set to 1. There are buttons for 'Añadir al carrito' and 'Comprar ahora'. A description section is also present.

**Descripción**

La aguja Groz-Beckert para máquina plana con puntera en forma de bola es una elección excepcional cuando se trata de coser tejidos gruesos y resistentes. Esta aguja ha sido diseñada cuidadosamente para proporcionar durabilidad y un rendimiento óptimo en proyectos de costura que requieren puntadas precisas en tejidos densos.

DP X 5 / 134 / 135 X 5  
FFG/SES Punta de bola

## Anexo 39. Cotización alfileres de colores

The screenshot shows the product page for 'Alfiler Dritz Cabeza Colores 12' on the LAMINA website. The URL is [lamina.com.co/products/alfiler-dritz-cabeza-colores-12?\\_pos=1&\\_psq=alfileres+cabeza&\\_ss=e&\\_v=1.0](http://lamina.com.co/products/alfiler-dritz-cabeza-colores-12?_pos=1&_psq=alfileres+cabeza&_ss=e&_v=1.0). The page features a navigation bar with the LAMINA logo, a search bar, and links for 'Iniciar sesión Mi cuenta' and 'Carrito'. Below the navigation bar, there are links for 'Productos', 'Kits', 'Promos', '¿Qué quieres crear?', 'Cursos', 'Donar', and 'Ayuda'. The main content area includes a breadcrumb trail: 'Inicio > Todos los productos > Alfiler Dritz Cabeza Colores 12'. The product image shows a package of Dritz needles with the following specifications: 'Alfileres Cabeza Redonda', 'Alfileres de Bola', 'Caja 350 Unidades', 'Sistema 12', and 'Sistema 12'. The product title is 'Alfiler Dritz Cabeza Colores 12' with SKU AA048. The price is \$20.000,00. The quantity is set to 1. There are buttons for 'Añadir al carrito' and 'Comprar ahora'. A description section is also present.

**Descripción**

Alfiler Dritz Cabeza Colores  
Alfiler de Modistería. Acero Niquelado con Cabeza de Plástico.  
Para costura en general. Para telas ligeras, corsetería y tejidos.  
Extra fino 0.5mm  
Tamaño 17- 2.7 mm cabeza de colores  
12LA  
Caja por 350 unidades

## Anexo 40. Cotización agujas de máquina fileteadora

The screenshot shows the product page for Groz-Beckert sewing machine needles on the LAMINA website. The page features a navigation bar with the LAMINA logo, a search bar, and links for 'Iniciar sesión', 'Mi cuenta', and 'Carrito'. The main content area includes a product image of a box of needles, a description, and purchase options.

**AGUJA MÁQUINA FILETEADORA GROZ-BECKERT**

SKU: AA666

Size: 80/12

Precio: \$21.000,00

Cantidad: 1

**Añadir al carrito** **Comprar ahora**

**Descripción**

Eleva tu costura industrial a un nivel superior con la Aguja Groz Beckert para Fileteadora B27, una aguja original de la prestigiosa marca alemana. Diseñada para brindar un rendimiento óptimo en máquinas de coser industriales, esta aguja es sinónimo de calidad, precisión y durabilidad.

FFG/SES  
Paño X 10 Unidades

## Anexo 41. Cotización de tijera manual

The screenshot shows the product page for Truper 18550 industrial sewing scissors on the soelco.co website. The page features a navigation bar with the soelco.co logo, a search bar, and links for 'Inicio', 'Tienda', and 'Contacto'. The main content area includes a product image, a description, and purchase options.

**HERRAMIENTAS**

Tienda > Tijera Para Costura 8 Pulgadas Industrial Truper 18550

**Tijera Para Costura 8 Pulgadas Industrial Truper 18550** **EN STOCK**

Referencia / Modelo: TI-8  
Tiempo de Garantía: 1 año

~~\$53.600~~ **\$49.900** **ANTES** **AHORA -7%**

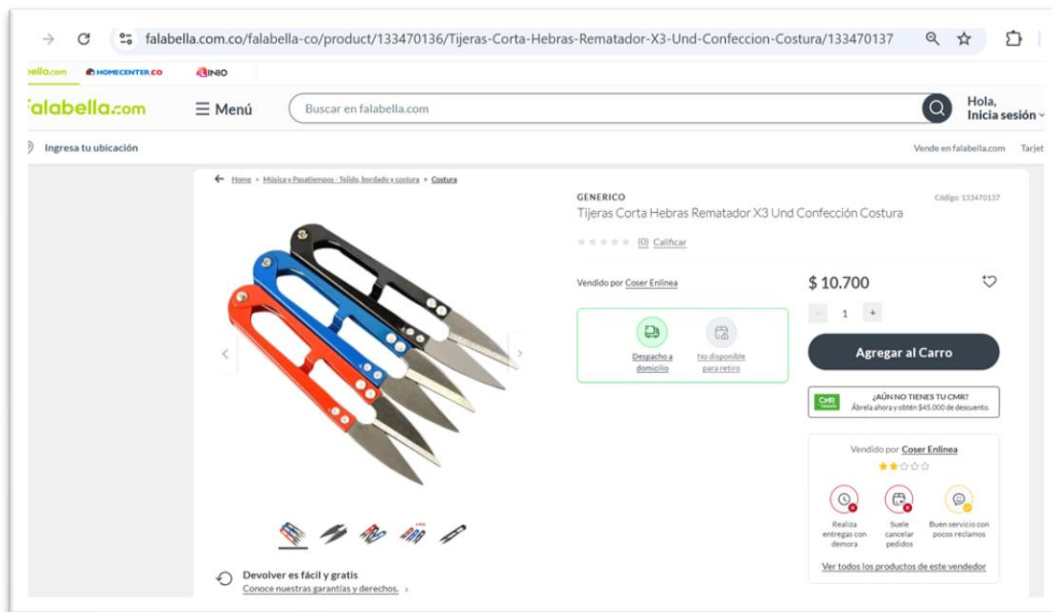
**Medios de Pago:** Tarjeta de Crédito, Billetero Digital, Transferencia, sefecty

**Formas de Envío:** Más información sobre envíos

**AÑADIR AL CARRITO**

Compra a 3 cuotas de \$17.272 /mes con **Crédito SU<sup>®</sup> Pay** paga luego

## Anexo 42. Cotización tijeras rematadoras de costura



The screenshot shows a product page on the Falabella website. The product is 'Tijeras Corta Hebras Rematador X3 Und Confeccion Costura' by the brand 'GENERICO'. The price is \$10,700. The page includes a navigation menu, a search bar, and a 'Agregar al Carro' button. There are also icons for 'Despacha domicilio' and 'No disponible para retirar'. A promotional banner at the bottom says '¡AÚN NO TIENES TU CME? Abre ahora y obtén \$45.000 de descuento.' The page also features a 'Devolver es fácil y gratis' icon and a 'Ver todos los productos de este vendedor' link.

## Anexo 43. Cotización cinta métrica de costura



The screenshot shows a product page on the Papyser website. The product is 'METRO PARA MODISTERIA EN CMS' by the brand 'GENERICO'. The price is \$1.374 IVA incluido. The page includes a navigation menu, a search bar, and a 'COMPRAR' button. There are also icons for 'Inicio sesión', 'Acceso cliente institucional', and 'Centro de ayuda'. A promotional banner at the top says '¡Te lo llevamos GRATIS!' for purchases over 80,000 pesos. The page also features a 'Compra Segura' icon and a 'Compras al por mayor' link.

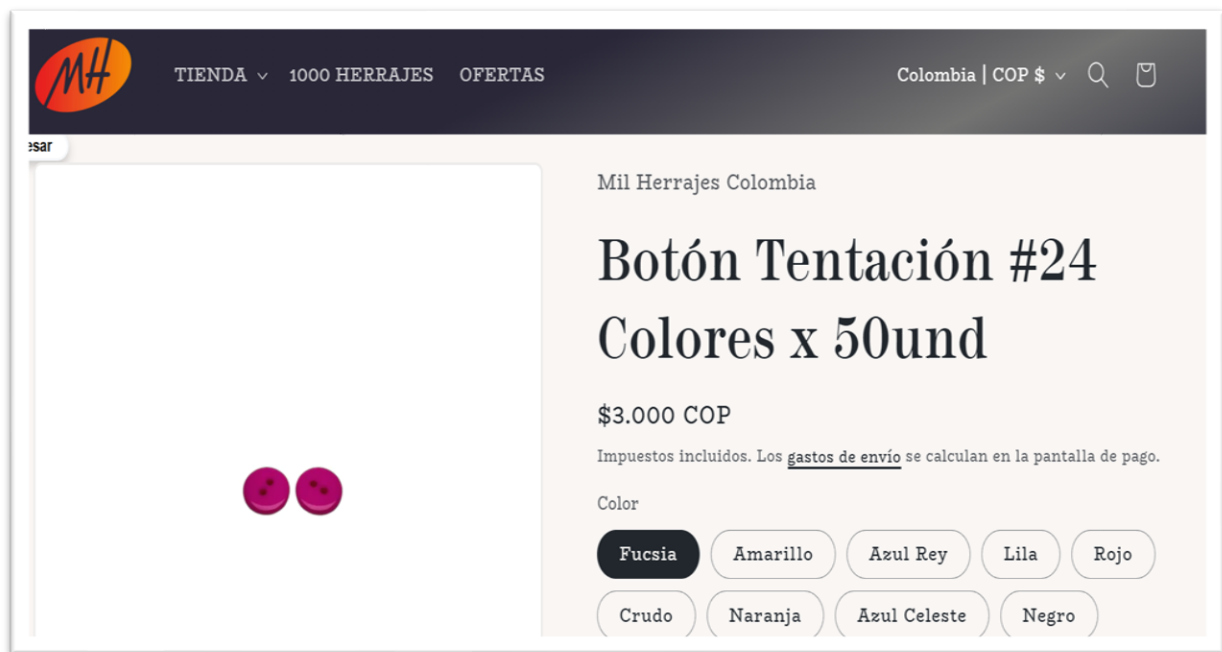
## Anexo 44. Cotización papel molde de confección

The screenshot shows a web browser displaying the product page for 'PAPEL KRAF 60GR 70X100' on the website papeleriaoriental.com. The page features a navigation menu with links for 'DISTRIBUCIONES PAPELERIAS', 'BLOG', 'PRODUCTOS', 'POLÍTICAS', 'PREGUNTAS FRECUENTES', and 'CONTACTANOS'. The main content area includes a breadcrumb trail 'Inicio / Productos / PAPEL KRAF 60GR 70X100', a product image of a roll of brown kraft paper, and a product information box. The product name is 'PAPEL KRAF 60GR 70X100' with a small ID '11031'. Below the name is a star rating and a link to 'Reseñas'. A yellow button indicates the quantity to order is '1'. Below that, a price tag shows 'Valor \$ 400'. A green button at the bottom says 'Añadir al carrito'. The website header includes a logo for 'DISTRIBUCIONES PAPELERIAS ORIENTAL CHAMERO' and a search bar.

## Anexo 45. Cotización hilo de confección

The screenshot shows a web browser displaying the product page for 'Hilo Para Confección 120 x 500 yardas' on the website milherrajes.co. The page features a navigation menu with links for 'TIENDA', '1000 HERRAJES', and 'OFERTAS'. The main content area includes a product image of a spool of purple thread with a parrot illustration, a product title 'Hilo Para Confección 120 x 500 yardas', and a price of '\$800 COP'. Below the price, it states 'Impuestos incluidos. Los gastos de envío se calculan en la pantalla de pago'. A 'Color' selection section contains several buttons for different thread colors: Verde Cítrico, Gris Ratón, Lila, Amarillo Medio, Purpura Medio, Mostaza, Azul Aguamarina, Blanco, Rojo, Azul Algodón, Gris Medio, Azul Oscuro, and Lavanda. The website header includes a logo for 'MH' and a search bar.

## Anexo 46. Cotización de botones



The screenshot shows the product page for 'Botón Tentación #24' on the Mil Herrajes Colombia website. The page features a dark header with the logo and navigation links. The main content area displays the product name, price, and color selection options.

TIENDA ▾ 1000 HERRAJES OFERTAS Colombia | COP \$ ▾ 🔍 📄

Mil Herrajes Colombia

# Botón Tentación #24

## Colores x 50und

\$3.000 COP

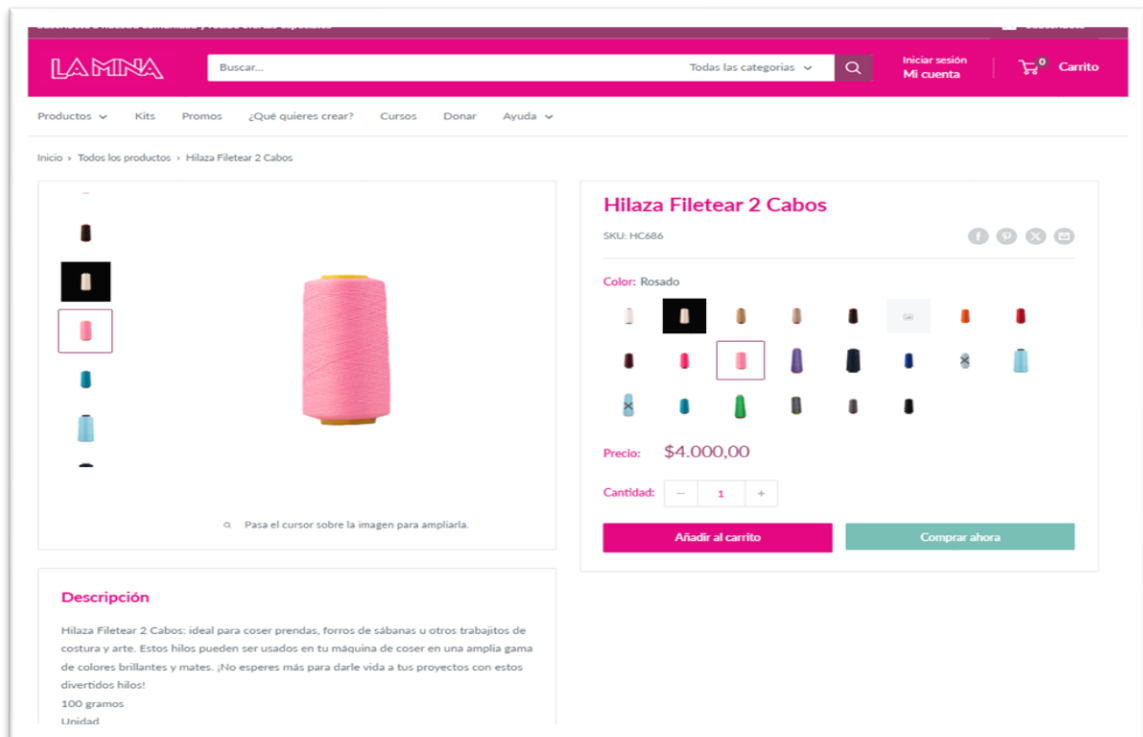
Impuestos incluidos. Los gastos de envío se calculan en la pantalla de pago.

Color

**Fucsia** Amarillo Azul Rey Lila Rojo

Crudo Naranja Azul Celeste Negro

## Anexo 47. Cotización hilaza para filetear



The screenshot shows the product page for 'Hilaza Filetear 2 Cabos' on the LAMINA website. The page features a pink header with the logo and navigation links. The main content area displays the product name, price, and color selection options.

LAMINA Buscar... Todas las categorías 🔍 Iniciar sesión Mi cuenta 🛒 Carrito

Productos ▾ Kits Promos ¿Qué quieres crear? Cursos Donar Ayuda ▾

Inicio ▸ Todos los productos ▸ Hilaza Filetear 2 Cabos

### Hilaza Filetear 2 Cabos

SKU: HC686

Color: Rosado

Precio: \$4.000,00

Cantidad: - 1 +

**Añadir al carrito** Comprar ahora

**Descripción**

Hilaza Filetear 2 Cabos: ideal para coser prendas, forros de sábanas u otros trabajos de costura y arte. Estos hilos pueden ser usados en tu máquina de coser en una amplia gama de colores brillantes y mates. ¡No esperes más para darle vida a tus proyectos con estos divertidos hilos!

100 gramos  
Unidad

## Anexo 48. Cotización tela popelina licrada

The screenshot shows the PUMOTEX website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Inicio', 'Tienda', 'Sedes', 'Contáctenos', 'Pagos', and a shopping cart icon showing '0 productos - \$0'. The main header features the 'PUMOTEX' logo in red. Below the header, there is a search bar with the text 'Buscar productos...' and a 'Buscar' button. To the left, there is a filter section titled 'Tipo de tela' with a dropdown menu set to 'Todos los Productos...'. Below this is a table with columns 'METROS' and 'DESCUENTO':

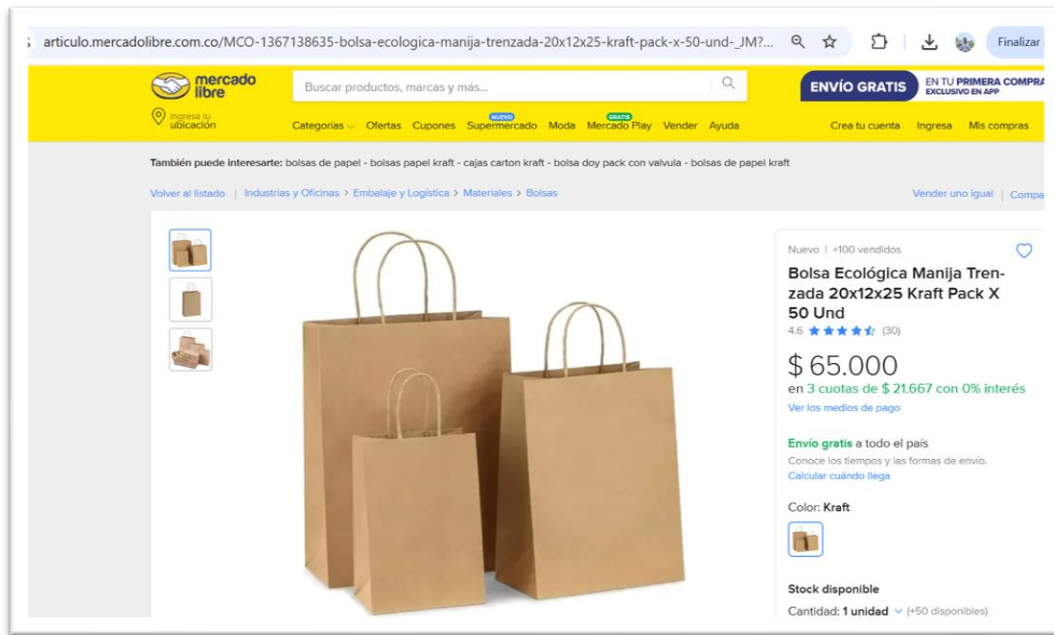
METROS	DESCUENTO
15-60	5%
61-99	7%
Más de 100	10%

Below the table, there is a promotional message: '¡Aprovecha nuestros descuentos! Todos los artículos en tu carrito contribuyen a estas ofertas especiales.' The main product image shows a light blue long-sleeved shirt with a colorful geometric pattern on the left side. To the right of the image, the product title is 'Popelina Licrada' with a price range of '\$8,898 - \$10,000 Mas IVA'. Below the title, there are sections for 'CARACTERISTICAS: Ver más.', 'RECORDATORIO: Los colores de la imagen se acercan al artículo real, pero pueden tener ligeras variaciones de tono debido a la diferencia de dispositivos desde donde se vea.', and 'OBSERVACIONES: Ver más.'. At the bottom right, there is a section titled 'ESCOJA COLOR A COMPRAR' with a grid of color swatches. The selected color is 'Palo Rosa'.

## Anexo 49. Cotización etiquetas para colgar

The screenshot shows the GRAPHIC STORE website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'TIENDA', 'GSCOL', 'CONTACTO', 'CUENTA', and a search bar with the text 'Buscar productos'. The main header features the 'GRAPHIC STORE' logo. Below the header, there is a breadcrumb trail: 'Inicio / Impresión / Offset / Etiquetas Tag para Colgar Full Color'. The main product image shows a blue t-shirt with a white tag that reads 'HIPSTER Wear the Coolest MADE IN USA Size: Medium + 100% POLYESTER'. To the right of the image, the product title is 'Etiquetas Tag para Colgar Full Color' with a price range of '\$100.000 - \$120.000 (No incluye envío)'. Below the title, there is a 'Cantidad' dropdown menu set to '1000 uds'. Below the dropdown, there is a 'LIMPIAR' button. The price '\$120.000' is displayed. Below the price, there is a quantity selector with a minus sign, the number '1', and a plus sign, followed by an 'AÑADIR AL CARRITO' button. Below the button, there is a green button with a WhatsApp icon and the text '¿Tienes alguna duda?'. Below this, there is a section for 'SKU: N/D' and 'Categorías: Camisetas, Destacado, Empaques, Etiquetas, Etiquetas en cartón, Etiquetas para colgar, Oferta, Offset, Papelería'. At the bottom, there is a list of categories: 'Etiquetas: alimentos, calzado, cosméticos, envases, hangtag, moda, perfumes, ropa'.

## Anexo 50. Cotización bolsas



## Anexo 51. Cotización de marquillas



Factura enviada SEBASTIAN5743@HOTMAIL.COM

**Unimagic Personalizados**

Razon Social: **ARO FLÓREZ ANDRÉS SEBASTIAN**  
NIT/CC: **1007733083**  
Direccion: CALLE 2 # 6 B 53 SAN ALBERTO  
Ciudad: IBAGUÉ-TOLIMA  
Telefono: 3172280922 -  
Email: SEBASTIAN5743@HOTMAIL.COM

**COTIZACION #46**  
Fecha Expiración: 2025-04-07  
Fecha Emisión: 2025-03-31  
Impreso por: Unimagic Personalizados

Codigo	Can.	Producto	Precio	Total
000958	2	Metro Dtf Marquilla Primera Vez -	\$25,000	\$50,000
			SUBTOTAL	\$50,000
			IMPUESTO AL CONSUMO	
			<b>TOTAL</b>	<b>\$50,000</b>

## Anexo 52. Cotización diseñadora de moda



Escaneado con CamScanner

# COTIZACIÓN

**LORENA FUENTES**

No. 1.065.247.082

15 de abril de 2025

**ANTONINA ATELIER**

Calle 4 #1c - 49

san Alberto cesar

DESCRIPCIÓN	CANT.	PRECIO	SUBTOTAL
DISEÑO DE COLECCIÓN (BOCETOS)	1	600.000	600.000
<b>TOTAL</b>			<b>600.000</b>
<b>A PAGAR:</b>			

ANTONINABYNINARUEDA@GMAIL.COM

3164130516

## Anexo 53. Cotización Contadora

### **SERVICIOS CONTABLES VILLAMIZAR**

Aguachica, Abril 2025

#### COTIZACIÓN DE SERVICIOS CONTABLES

Estimado ANDRÉS SEBASTIÁN ARO FLORÉZ, adjunto detalle de servicios contables para tu empresa

**LOAN S.A.S:**

Se adjunta la siguiente cotización para proyecto plan de gestión, el cual se desarrolla conforme al “**Plan de Gestión y Administración contable de la empresa LOAN S.A.S**”, y tiene relación con el servicio de contabilidad. El detalle del servicio es el siguiente:

##### **Movimiento Mensual**

- Confección Impuestos mensuales, Declaración mensual y pago simultáneo de impuestos, formulario 29 Y 50.
- Confección y presentación de libros mensuales y/o electrónicos de ventas, compras, honorarios y los que correspondan al movimiento mensual del negocio.
- Trámites en el SII relacionados con timbrajes, IVA, renta y notificaciones.
- Asesoría contable y tributaria mensual respecto de los movimientos propios de la corporación y su plan de gestión.
- Confección proceso de sueldos, liquidaciones, cotizaciones, F-30, Previred y libros de remuneraciones.

### **Movimiento Anual**

- Preparación estados financieros, balance anual, estado de resultados y balances clasificados.
- Confección y presentación de las declaraciones juradas anuales y del impuesto anual a la renta, formulario 22 (de la empresa y de los socios).
- Seguimiento de declaraciones observadas (si es que hubiere) hasta su aceptación.

**El Valor es de \$ 600.000.- (Seiscientos mil pesos), valor bruto mensual para todo el año 2025**

Atte.



**Nicol Viviana Badillo Villamizar**

Móvil:3154748645

E-mail:Contadoravillamizar2614@hotmail.com

Aguachica- Cesar



## Anexo 55. Cotización materiales para reparaciones locativas

FERREMETALICAS D & J		COTIZACION No:			
JUAQUIN TRIGOS ALVAREZ		<b>CT1 - 76</b>			
Nit: 1091653844-3					
CL 1 N 5 36 BRR VILLA FANNY SAN ALBERTO CESAR Tel. 3163026586					
Aquiriente	CLIENTES VARIOS/CONSUMIDOR FINAL	Fecha	Vencimiento	Forma de pago	
Identific.	CC 222222222	Abr-04-2025	Abr-04-2025	EFECTIVO	
Direccion	Tel:	Vendedor		Plazo	
		TRIGOS ALVAREZ JUAQUIN		0 Días	
REF.	DETALLE	%IVA	CANT.	VR/UNIT	VR/TOTAL
00671	CANECA DE ESTUCO INTERIOR 28KG CUÑETE UND	19	9.00	37,815.13	340,336.14
00933	LUA G-80 UND	19	5.00	1,680.67	8,403.36
00331	RODILLO DE FELPA 9" UND	19	4.00	5,882.35	23,529.41
00361	BROCHA AZUL 2" UND	19	3.00	4,201.68	12,605.04
00360	BROCHA AZUL 1" UND	19	3.00	2,100.84	6,302.52
00225	BOMBILLO LED 30W E27 ALTA CALIDAD IBL10 UND	19	12.00	11,764.71	141,176.47
00358	CINTA ENMASCARAR 3/4" UND	19	6.00	4,201.68	25,210.08
00028	CINTA AISLANTE NEGRA GRANDE 3MM UND	19	4.00	6,722.69	26,890.76
00265	DISCO CORTE FINO 4 1/2" UND	19	5.00	3,781.51	18,907.56
01221	CABLE FLEXIBLE THW 12AWG X 100MT UND	19	1.00	201,680.67	201,680.67
00523	INTERRUPTOR SENCILLO AVE UND	19	6.00	5,882.35	35,294.12
Son: UN MILLON DE PESOS mcte.		SubTotal		840,336.16	
		Iva		159,663.87	
		<b>TOTAL</b>		<b>1,000,000.00</b>	
<p>..7SH0YXXZQ</p> <p style="text-align: right;">_____ JUAQUIN TRIGOS ALVAREZ</p>					
Elaboró: SUPERUSUARIO Pág: 1/1					

## Anexo 56. Amortización del crédito



### INFORMACION DE OPERACIÓN DE CREDITO

DOCUMENTO	1.065.247.082	ASOCIADO	LORENA FUENTES MEDINA
VALOR	<u>70.000.000</u> ✓	VALOR CUOTA	<u>1.644.000</u> ✓
AMORTIZACION INTERES	30 DIAS	TIPO DE GARANTIA	ADMISIBLE
AMORTIZACION A CAPITAL	30 DIAS	TIPO DE CUOTA	<u>FIJA-INTERESES VENCIDO</u> ✓
TASA EFECTIVA ANUAL	<u>15.39%</u> ✓	RESPALDO	ACTIVOS DISPONIBLES
FECHA DE DESEMBOLSO	28/04/2025	CAPITAL DESDE	28/04/2025
FECHA DE VENCIMIENTO	28/03/2030	INTERESES DESDE	28/04/2025
FORMA DE PAGO	RECAUDO CAJA	PLAZO	<u>5 AÑOS</u> ✓

N° Cuota	Fecha Pago	Abono a Capital	Abono a intereses	Total Cuota	Saldo
1	28/04/2025	804.000	840.000	1.644.000	69.196.000
2	28/05/2025	813.648	830.352	1.644.000	68.382.352
3	28/06/2025	823.412	820.588	1.644.000	67.558.940
4	28/07/2025	833.293	810.707	1.644.000	66.725.647
5	28/08/2025	843.292	800.708	1.644.000	65.882.355
6	28/09/2025	853.412	790.588	1.644.000	65.028.943
7	28/10/2025	863.653	780.347	1.644.000	64.165.290
8	28/11/2025	874.017	769.983	1.644.000	63.291.273
9	28/12/2025	884.505	759.495	1.644.000	62.406.768
10	28/01/2026	895.119	748.881	1.644.000	61.511.649
11	28/02/2026	905.860	738.140	1.644.000	60.605.789
12	28/03/2026	916.731	727.269	1.644.000	59.689.058
13	28/04/2026	927.731	716.269	1.644.000	58.761.327
14	28/05/2026	938.864	705.136	1.644.000	57.822.463
15	28/06/2026	950.130	693.870	1.644.000	56.872.333
16	28/07/2026	961.532	682.468	1.644.000	55.910.801
17	28/08/2026	973.070	670.930	1.644.000	54.937.731
18	28/09/2026	984.747	659.253	1.644.000	53.952.984
19	28/10/2026	996.564	647.436	1.644.000	52.956.420
20	28/11/2026	1.008.523	635.477	1.644.000	51.947.897
21	28/12/2026	1.020.625	623.375	1.644.000	50.927.272
22	28/01/2027	1.032.873	611.127	1.644.000	49.894.399
23	28/02/2027	1.045.267	598.733	1.644.000	48.849.132
24	28/03/2027	1.057.810	586.190	1.644.000	47.791.322
25	28/04/2027	1.070.504	573.496	1.644.000	46.720.818
26	28/05/2027	1.083.350	560.650	1.644.000	45.637.468
27	28/06/2027	1.096.350	547.650	1.644.000	44.541.118
28	28/07/2027	1.109.507	534.493	1.644.000	43.431.611
29	28/08/2027	1.122.821	521.179	1.644.000	42.308.790
30	28/09/2027	1.136.295	507.705	1.644.000	41.172.495



INFORMACION DE OPERACIÓN DE CREDITO

DOCUMENTO	1.065.247.082	ASOCIADO	LORENA FUENTES MEDINA
VALOR	70.000.000 ✓	VALOR CUOTA	1.644.000 ✓
AMORTIZACION INTERES	30 DIAS	TIPO DE GARANTIA	ADMISIBLE
AMORTIZACION A CAPITAL	30 DIAS	TIPO DE CUOTA	FIJA-INTERESES VENCIDO ✓
TASA EFECTIVA ANUAL	15.39% ✓	RESPALDO	ACTIVOS DISPONIBLES
FECHA DE DESEMBOLSO	28/04/2025	CAPITAL HASTA	28/04/2025
FECHA DE VENCIMIENTO	28/03/2030	INTERESES HASTA	28/04/2025
FORMA DE PAGO	RECAUDO CAJA	PLAZO	5 AÑOS ✓

N° Cuota	Fecha Pago	Abono a Capital	Abono a intereses	Total Cuota	Saldo
31	28/10/2027	1.149.930	494.070	1.644.000	40.022.565
32	28/11/2027	1.163.729	480.271	1.644.000	38.858.836
33	28/12/2027	1.177.694	466.306	1.644.000	37.681.142
34	28/01/2028	1.191.826	452.174	1.644.000	36.489.316
35	28/02/2028	1.206.128	437.872	1.644.000	35.283.188
36	28/03/2028	1.220.602	423.398	1.644.000	34.062.586
37	28/04/2028	1.235.249	408.751	1.644.000	32.827.337
38	28/05/2028	1.250.072	393.928	1.644.000	31.577.265
39	28/06/2028	1.265.073	378.927	1.644.000	30.312.192
40	28/07/2028	1.280.254	363.746	1.644.000	29.031.938
41	28/08/2028	1.295.617	348.383	1.644.000	27.736.321
42	28/09/2028	1.311.164	332.836	1.644.000	26.425.157
43	28/10/2028	1.326.898	317.102	1.644.000	25.098.259
44	28/11/2028	1.342.821	301.179	1.644.000	23.755.438
45	28/12/2028	1.358.935	285.065	1.644.000	22.396.503
46	28/01/2029	1.375.242	268.758	1.644.000	21.021.261
47	28/02/2029	1.391.745	252.255	1.644.000	19.629.516
48	28/03/2029	1.408.446	235.554	1.644.000	18.221.070
49	28/04/2029	1.425.347	218.653	1.644.000	16.795.723
50	28/05/2029	1.442.451	201.549	1.644.000	15.353.272
51	28/06/2029	1.459.761	184.239	1.644.000	13.893.511
52	28/07/2029	1.477.278	166.722	1.644.000	12.416.233
53	28/08/2029	1.495.005	148.995	1.644.000	10.921.228
54	28/09/2029	1.512.945	131.055	1.644.000	9.408.283
55	28/10/2029	1.531.101	112.899	1.644.000	7.877.182
56	28/11/2029	1.549.474	94.526	1.644.000	6.327.708
57	28/12/2029	1.568.068	75.932	1.644.000	4.759.640
58	28/01/2030	1.586.884	57.116	1.644.000	3.172.756
59	28/02/2030	1.605.927	38.073	1.644.000	1.566.829
60	28/03/2030	1.566.829	18.802	1.585.631	0

Anexo 57. Cotización diseño sitio web



San Alberto Cesar 25/junio/25

## COTIZACION

### ANDRÉS SEBASTIÁN ARO FLOREZ

C.C. 1.00773.083  
CEL. 317-2280922

Help Desk

Soluciones prácticas



**FIREWALL**

CANT.	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	TOTAL
1	Diseño de sitio web	500.000	500.000

GARANTIA 1 AÑO












**TOSHIBA**

Contacto:  Josuemendoza91@hotmail.es  
Josuemendoza91@gmail.com



315-0287018  
316 7450139





Análisis, Soporte, Implementación y Desarrollo en sistemas informáticos

## Anexo 58. Cotización tarjetas de publicidad

UNIDAD	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO	VR. UNITARIO	VR.TOTAL
	Tarjetas de publicidad (1000 unidades)			\$ 74.000
			<b>TOTAL</b>	<b>\$ 74.000</b>

Razón Social: **LORENA FUENTES**  
 Dirección: \_\_\_\_\_ Ciudad: **San Alberto** Nit.: \_\_\_\_\_  
 Vendedor: **Neryerith Salcedo** Fecha: **05-04-25** Fecha entrega: \_\_\_\_\_  
 Gran formato  Plotter de corte  Souvenirs  Litografía  Diseño digital y multimedia  Corte y grabado láser  Impresión 3d  Bordado

316 6923327 -317 6772139  
 innove\_dyp@hotmail.com  
 innove\_produccion1@hotmail.com  
 innove\_produccion2@hotmail.com  
 Cra 4 Cil1d-04 Villa Fanny, San Alberto

innove\_publicidad  
 Innove, Diseño y Publicidad

FIRMA VENDEDOR: *Neryerith Salcedo*  
 FIRMA COMPRADOR Y SELLO: \_\_\_\_\_  
 C.C No: \_\_\_\_\_

Para iniciar proceso de producción es necesario realizar la orden de pedido con el 50% del abono

## Anexo 59. Cotización volantes publicitarios

UNIDAD	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO	VR. UNITARIO	VR.TOTAL
	Volantes publicitarios (1000 unidades)			\$ 60.000
			<b>TOTAL</b>	<b>\$ 60.000</b>

Razón Social: **LORENA FUENTES**  
 Dirección: \_\_\_\_\_ Ciudad: **San Alberto** Nit.: \_\_\_\_\_  
 Vendedor: **Neryerith Salcedo** Fecha: **05-04-25** Fecha entrega: \_\_\_\_\_  
 Gran formato  Plotter de corte  Souvenirs  Litografía  Diseño digital y multimedia  Corte y grabado láser  Impresión 3d  Bordado

316 6923327 -317 6772139  
 innove\_dyp@hotmail.com  
 innove\_produccion1@hotmail.com  
 innove\_produccion2@hotmail.com  
 Cra 4 Cil1d-04 Villa Fanny, San Alberto

innove\_publicidad  
 Innove, Diseño y Publicidad

FIRMA VENDEDOR: *Neryerith Salcedo*  
 FIRMA COMPRADOR Y SELLO: \_\_\_\_\_  
 C.C No: \_\_\_\_\_

Para iniciar proceso de producción es necesario realizar la orden de pedido con el 50% del abono

## Anexo 60. Cotización impresión de catálogos

 <b>INNOVE</b> Diseño & Publicidad		☎ 316 6923327 -317 6772139 ✉ innove_dyp@hotmail.com ✉ innove_produccion1@hotmail.com ✉ innove_produccion2@hotmail.com 📍 Cra 4 Cil1d-04 Villa Fanny, San Alberto		<b>COTIZACIÓN</b> @innove_publicidad @Innove, Diseño y Publicidad	
Razón Social: <b>LORENA FUENTES</b>			Nit.:		
Dirección:		Ciudad: <b>San Alberto</b>		Tel.:	
Vendedor: <b>Neryerith Salcedo</b>		Fecha: <b>05-04-25</b>		Fecha entrega:	
Gran formato <input type="checkbox"/> Plotter de corte <input type="checkbox"/> Souvenirs <input type="checkbox"/> Litografía <input type="checkbox"/> Diseño digital y multimedia <input type="checkbox"/> Corte y grabado láser <input type="checkbox"/> Impresión 3d <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/>					
UNIDAD	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO	VR. UNITARIO	VR.TOTAL	
	Impresión de catálogos (10 paquetes)			\$ 150.000	
			<b>TOTAL</b>	<b>\$ 150.000</b>	
FIRMA VENDEDOR: <i>Neryerith Salcedo</i>			FIRMA COMPRADOR Y SELLO		
			C.C No. _____		
Para iniciar proceso de producción es necesario realizar la orden de pedido con el 50% del abono					

## Anexo 61. Cotización marca corporativa

 <b>INNOVE</b> Diseño & Publicidad		☎ 316 6923327 -317 6772139 ✉ innove_dyp@hotmail.com ✉ innove_produccion1@hotmail.com ✉ innove_produccion2@hotmail.com 📍 Cra 4 Cil1d-04 Villa Fanny, San Alberto		<b>COTIZACIÓN</b> @innove_publicidad @Innove, Diseño y Publicidad	
Razón Social: <b>LORENA FUENTES</b>			Nit.:		
Dirección:		Ciudad: <b>San Alberto</b>		Tel.:	
Vendedor: <b>Neryerith Salcedo</b>		Fecha: <b>05-04-25</b>		Fecha entrega:	
Gran formato <input type="checkbox"/> Plotter de corte <input type="checkbox"/> Souvenirs <input type="checkbox"/> Litografía <input type="checkbox"/> Diseño digital y multimedia <input type="checkbox"/> Corte y grabado láser <input type="checkbox"/> Impresión 3d <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/>					
UNIDAD	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO	VR. UNITARIO	VR.TOTAL	
	Manual marca corporativa			\$ 350.000	
			<b>TOTAL</b>	<b>\$ 350.000</b>	
FIRMA VENDEDOR: <i>Neryerith Salcedo</i>			FIRMA COMPRADOR Y SELLO		
			C.C No. _____		
Para iniciar proceso de producción es necesario realizar la orden de pedido con el 50% del abono					


## Anexo 62. Cotización perifoneo

 <b>INNOVE</b> Diseño & Publicidad		☎ 316 6923327 -317 6772139 ✉ innove_dyp@hotmail.com ✉ innove_produccion1@hotmail.com ✉ innove_produccion2@hotmail.com 📍 Cra 4 Cil1d-04 Villa Fanny, San Alberto		<b>COTIZACIÓN</b>	
Razón Social: <b>LORENA FUENTES</b>		Ciudad: <b>San Alberto</b>		Nit.:	
Dirección:		Fecha: <b>05-04-25</b>		Tel.:	
Vendedor: <b>Neryerith Salcedo</b>		Fecha entrega:		Nit.:	
Gran formato <input type="checkbox"/> Plotter de corte <input type="checkbox"/> Souvenirs <input type="checkbox"/> Litografía <input type="checkbox"/> Diseño digital y multimedia <input type="checkbox"/> Corte y grabado láser <input type="checkbox"/> Impresión 3d <input type="checkbox"/> Bordado <input type="checkbox"/>					
UNIDAD	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO	VR. UNITARIO	VR.TOTAL	
	Perifoneo			\$ 70.000	
			<b>TOTAL</b>	<b>\$ 70.000</b>	
FIRMA VENDEDOR 			FIRMA COMPRADOR Y SELLO _____ C.C No.		
Para iniciar proceso de producción es necesario realizar la orden de pedido con el 50% del abono					

## Anexo 63. Cotización tarifas registro mercantil y libros

CONFECÁMARAS		
TARIFAS DEL REGISTRO MERCANTIL AÑO 2025		
<p>El Gobierno Nacional, mediante el Decreto 1074 de 2015, modificado por el Decreto 045 del 30 de enero de 2024, estableció los derechos por registro y renovación de la matrícula mercantil, establecimientos de comercio, sucursales o agencias, derechos de cancelaciones y mutaciones y derechos por inscripción de libros y documentos, así como el valor del formulario y los certificados expedidos por las Cámaras de Comercio.</p> <p>La matrícula de los comerciantes y su renovación en el registro público mercantil, será liquidada anualmente, de conformidad con lo dispuesto en las siguientes reglas previstas por el artículo 2.2.2.46.1.1.:</p>		
DERECHOS POR REGISTRO Y RENOVACIÓN DE LA MATRÍCULA MERCANTIL		
<p>La matrícula de los comerciantes y su renovación en el registro público mercantil, serán liquidadas en unidades de valor básico-UVB y en función de los activos ordinarios de los comerciantes, conforme la siguiente tabla:</p>		
ACTIVOS DESDE EN PESOS	ACTIVOS HASTA EN PESOS	TARIFA APLICADA
\$ -	\$ 75.088.000	\$23.104 + \$8.086,4* (Activos / \$1.000.000)
Más de \$75.088.000	\$ 288.800.000	\$548.720 + \$4.043,2* (Activos - \$75.088.000) / \$1.000.000
Más de \$288.800.000	\$ 750.880.000	\$1.296.712 + \$1.155,2* (Activos - \$288.800.000) / \$1.000.000
Más de \$750.880.000	\$ 7.508.800.000	\$1.758.792 + \$519,84* (Activos - \$750.880.000) / \$1.000.000
Más de \$7.508.800.000	\$ 23.104.000.000	\$4.799.856 + \$288,8* (Activos - \$7.508.800.000) / \$1.000.000
Más de \$23.104.000.000	En adelante	\$8.698.656 + \$144,4* (Activos - \$23.104.000.000) / \$1.000.000 o hasta \$11.552.000


## Anexo 64. Cotización pautas publicitarias redes sociales

 **Promociona la publicación** 

---


**Duración**



Días  

 **Publicar este anuncio hasta**  
**Mon, Jul 07, 2025**

Tu anuncio se publicará hoy y estará en circulación durante 5 días, hasta el Mon, Jul 07, 2025.

---

**Detalles del pago** 

 **Método de pago**   
Agregar

**Resumen del pago**

Presupuesto	\$ 71.500
IVA estimado	\$ 13.585
<b>Total</b>	<b>\$ 85.085</b>

---

**Promocionar publicación**

Al tocar Promocionar publicación, reconoces que el uso que haces de las herramientas publicitarias de Meta está sujeto a nuestras [Condiciones](#).

## Anexo 65. Cotización sofá para visitantes

**HOME CENTER**  
SODIMAC CORONA

¿Qué estás buscando?

Ingresar tu ubicación

Programa CMR Puntos

Mi Cuenta

**Exclusivo**

Just Home Collection  
**Sofá 2 Puestos Stella Beige 73x145x71 cm**  
Modelo DHLEM808N6P2 | Código 345567  
★★★★★ 4.3 (397)

**PRECIO INTERNET -50%**  
**\$749.900 und**  
**Ahorra \$750.000**  
~~\$1.499.900 und~~

Precio válido desde 02/07/2025 hasta 27/07/2025

1 **Agregar al carro**

**Especificaciones principales**

- Tipo : Sofas
- Color del tapiz : Beige
- Peso máximo soportado : 240 kg
- Garantía : 1 año
- Material de la estructura : Madera

**Compra con un Experto**

## Anexo 66. Cotización software contable

giitic.com/software-erp?gpid=giitic&gcid=ga\_erp&gad\_source=1&gad\_campaignid=16837636055&gbraid=0AAAAADvUkf...

### CONOZCA LOS PRECIOS DEL ERP

Los mejores precios del mercado con la mejor funcionalidad.

**SOFTWARE ADMINISTRATIVO Y CONTABLE**  
Paquete administrativo y contable

**\$84.000 COP**  
1 USUARIO /mes con pago anual\*

- 1 usuario contador sin costo
- 2000 documentos electrónicos por empresa
- Ventas
- Compras
- Tesorería
- Contabilidad
- Cotizaciones
- CRM
- Nómina
- Activos fijos
- App móvil de facturación
- Soporte gratuito por chat
- Capacitación gratuita en línea
- Reportes y dashboards

\*Aplican Términos y Condiciones

**Comprar**

**ERP PROFESIONAL**

**\$102.000 COP**  
1 USUARIO /mes con pago anual\*

- 1 usuario contador sin costo
- 10.000 documentos electrónicos por empresa
- Ventas
- Compras
- Inventarios /Bodegas
- Tesorería
- Contabilidad
- Nómina
- CRM
- Importaciones
- Activos fijos
- App móvil de facturación
- Agrega un módulo adicional con el 50% de descuento (POS / Tienda en línea)
- Integra facturación electrónica de cualquier país sin costo
- Extiende tu ERP con más de 15 módulos adicionales sin necesidad de integraciones
- Soporte gratuito por chat
- Capacitación gratuita en línea
- Reportes y dashboards

\*Aplican Términos y Condiciones

**Comprar**

**ERP EMPRESARIAL**  
Personalice el software a los procesos de su empresa

**Contáctenos para analizar su proyecto.**

- Desarrollos personalizados
- Seguridad avanzada
- Funcionalidades empresariales
- Servicios especializados y a la medida

\*Aplican Términos y Condiciones

**Contactar**

## Anexo 67. Cotización registro de marca



Home / Propiedad Industrial / TASAS SIGNOS DISTINTIVOS - 2025

### Propiedad Industrial

¿Qué hacemos? Publicaciones Normativa

## TASAS SIGNOS DISTINTIVOS - 2025

**Marcas** | Lemas Comerciales | Nombres y Enseñas Comerciales | Denominación de Origen | Protocolo de Madrid | Antecedentes Marcarios | Comunes

### TASAS DE MARCAS

A continuación, podrá consultar las tasas correspondientes al año 2025. En caso de que haya una inconsistencia en algún valor, se debe tomar el valor indicado en la Resolución 3676 del 7 de febrero o Resolución 7981 del 25 de febrero de 2025.

TASAS DE MARCAS - SOLICITUDES NACIONALES			
Modalidad	En línea	En Físico	Descuento
Solicitud de registro de marca de productos o servicios, o de lema comercial por una clase, incluidas las modificaciones relacionadas con limitaciones de productos o servicios y las no sustanciales del signo, que no sea divisional.	1.288.000	1.567.500	25%
Solicitud de registro de marca de productos o servicios, o de lema comercial por cada clase adicional en una misma solicitud.	644.000	744.000	25%
Solicitud de registro de marca colectiva o de certificación por una clase, incluidas las modificaciones relacionadas con limitaciones de productos o servicios y las no sustanciales del signo, que no sea divisional.	1.714.500	2.089.000	N/A
Solicitud de registro de marca colectiva o de certificación, por cada clase adicional en una misma solicitud.	857.500	1.044.000	N/A
Solicitud de registro de marca de productos o servicios, o de lema comercial por una clase, incluidas las modificaciones relacionadas con limitaciones de productos o servicios y las no sustanciales del signo, que no sea divisional, presentadas por micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme), debidamente acreditadas conforme a lo establecido en el artículo 272 1 13 7 4 del Capítulo 13 del Título 1 de la Parte 2 del Libro 7 del Decreto 1074 de 2015.	928.000	1.127.000	25%