

EL DESARROLLO REGIONAL Y LAS ENCUBADORAS DE EMPRESAS

GERARDO ALFONSO ALDANA CORZO

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMÍA
BUCARAMANGA
2006.

EL DESARROLLO REGIONAL Y LAS ENCUBADORAS DE EMPRESAS

GERARDO ALFONSO ALDANA CORZO

Proyecto de Grado presentado como requisito

Para obtener el título de:

ESPECIALISTA EN GERENCIA PÚBLICA

Director:

GONZALO ALBERTO PATIÑO BENAVIDES

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMÍA
BUCARAMANGA
2006.

RESUMEN

TITULO: EL DESARROLLO REGIONAL Y LAS INCUBADORAS DE EMPRESAS.*

AUTOR: GERARDO ALFONSO ALDANA CORZO**

PALABRAS CLAVES: tecnología, región, localidad, innovaciones, teorías del desarrollo, políticas, estructura económica, incubadoras de empresas, empresarios, riqueza, trabajo, calidad de vida, crecimiento económico, empresas, capital, conocimiento,

Las economías de: el mundo, un continente, el país, o de una región o una localidad presentan sus propias dinámicas – fenómenos propios aunque interdependientes que interactúan y se influyen entre sí – son el producto de permanentes y constantes transformaciones, bruscas unas y sutiles e imperceptibles otras, generadas por continuos cambios a nivel de innovaciones y tecnologías que al propio tiempo son el fundamento de modificaciones sustanciales en los campos, social, cultural, institucional y económico. Tales fenómenos y procesos se han estudiado explicado e interpretado desde diferentes enfoques y teorías del desarrollo: La del Crecimiento Endógeno, de la Localización, del Centro Periferia, Polos de Crecimiento, de la Dependencia, la de Desarrollo Desigual y la de Comercio Internacional.

En el anterior sentido, la estructura y dinámica productiva del departamento de Santander – Su economía, su comercio exterior, su participación económica en el contexto nacional, su competitividad y su desarrollo tecnológico e industrial – se pueden analizar y evaluar desde las anteriores perspectivas teóricas; pero en especial, desde las nuevas teorías del desarrollo regional endógeno, ya que estas manifiestan la necesidad de que los territorios – el departamento – adopten Políticas Activas para promover su propio desarrollo, dándole importancia no solo al cambio tecnológico y al desarrollo del conocimiento, sino fortaleciendo su capital humano pues el departamento tiene propiedades organizacionales propias que le posibilitan la formulación de estrategias orientadas al desarrollo local.

Las incubadoras de empresas en este contexto pueden servir como herramientas para impulsar el desarrollo regional y local; es decir, que estas jalonan el desarrollo mediante el cambio tecnológico procedente de dediciones de inversión adoptadas por empresarios, emprendedores y otros agentes maximizadores de ganancia.

En síntesis, la capacidad emprendedora es un factor fundamental en la generación de riqueza empleo y calidad de vida. No obstante para que, tal capacidad de materialice en la creación y desarrollo de empresas que la región necesita, es esencial que se den e integren en una simbiosis sinérgica: Talento, Tecnología, Capital y Know How.

* Proyecto De Grado

** El Desarrollo Regional Y Las Incubadoras De Empresas, Facultad De Ciencias Humanas, Escuela De Economía, Director: Gonzalo Alberto Patiño Benavides Universidad Industrial de Santander.

ASBTRAC

TITLE: THE REGIONAL DEVELOPMENT AND THE BUSINESS INCUBATORS*

AUTHOR: GERARDO ALFONSO ALDANA CORSO* *

KEY WORDS: Technology, region, locality, innovations, developing theories, policies, Economic Structure, business, incubators, entrepreneur, wealth, employment, quality of life, economic growth, enterprises, capital, know how.

The economies of: The world, the country, the region or locality present their own dynamics (characteristic phenomena that interact and affect each other). They are the product of permanent and constant transformations which could be imperceptible or tangible, generated by continuous changes in technology and innovations that, at the same time, are the bases in sustainable modifications in the social, cultural, institutional and economic areas.

The mentioned phenomena have been studied from different perspectives and developing theories like: The endogenous growth theory, the localization theory, Center – Periphery theory, Poles of Growth theory, the dependence theory, the Unequal Development theory, and the International commerce theory. At that sense, the structure and productive dynamic of the Department of Santander (its economy, its international commerce, its economic participation in the national context, its competitiveness, and its technology and industrial development) can be analyzed by the different theory perspectives, specially by the new theories of regional endogenous development. This theory says that the territories have to adopt active policies to promote its own development, giving importance, not only to the technology change, but also to the formation of the human capital since, the territories (Department of Santander) have organizational properties that allow formulating strategies that aim to the local development.

The Business Incubators in this context can serve as tools to foster the regional and local development. They pull the development through the technology changes coming from investment decisions adopted by entrepreneurs and other maximizing profit agents.

In short, the entrepreneur capacity is a fundamental factor to generate wealth, employment, and quality of life. The entrepreneur capacity materializes by the creation and development of enterprises that the region needs. However, to reach this, it is necessary to create a platform that integrates four elements: Talent, technology, capital and know how:

* Degree Project

* * The Regional Development And The Business Incubators, Facultad De Ciencias Humanas, Escuela De Economía, Director: Gonzalo Alberto Patiño Benavides Universidad Industrial de Santander.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	9
1. TEORIAS DEI DESARROLLO REGIONAL	12
2. ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER.	19
2.1. SOCIEDADES EMPRESARIALES CONSTITUIDAS Y DISUELTAS EN BUCARAMANGA, MEDELLÍN Y CALI EN 2004: UN ANÁLISIS COMPARATIVO DEL COMPORTAMIENTO.	23
2.2. BALANZA COMERCIAL DE LOS DEPARTAMENTOS DE SANTANDER, ANTIOQUIA Y VALLE 2004.	25
2.3 COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER.	29
3. LAS INCUBADORAS DE EMPRESAS HERRAMIENTAS QUE APORTAN AL DESARROLLO REGIONAL.	36
3.1. INCUBADORA DE BASE TECNOLÓGICA LUIS CARLOS GALÁN SARMIENTO	40
3.2. MODALIDADES DE INCUBACIÓN	41
3.3. SERVICIOS OFRECIDOS POR LA INCUBADORA	41
3.4. AREAS DE INTERÉS	42
3.5 FORMAS DE FINANCIAMIENTO	42
3.6. CRITERIO DE SELECCIÓN DE LAS EMPRESAS	43
CONCLUSIONES	45
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	49

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Taza de desempleo en las ciudades de Bucaramanga, Medellín y Cali.	22
Tabla 2. Sociedades constituidas Millones de Pesos	23
Tabla 3. Sociedades Disueltas Millones de Pesos	24
Tabla 4. Inversión en Sociedades Millones de pesos	25
Tabla 5. Total Exportaciones Valores FOB \$US Dólares	26
Tabla 6. Exportaciones por Sector Valores FOB \$US Dólares	26
Tabla 7. Total Importaciones Valores FOB \$US Dólares	28
Tabla 8. Departamento de Santander. Escalafón de competitividad en el total nacional	35

LISTA DE GRAFICAS

Pág.

Grafica 1. Departamento de Santander PIB promedio por ramas de actividad (1000 -2001)	20
Grafica 2. Departamento de Santander. Principales agrupaciones industriales (% del total nacional)	21

INTRODUCCIÓN

La dinámica de la innovación y el cambio tecnológico constituyen los principales componentes del proceso de globalización, base de profundos cambios en lo económico, social, institucional y cultural¹

En este contexto, los procesos de desarrollo local cobran especial importancia y plantean retos a las entidades locales para formular políticas y estrategias que lleven a diseñar procesos de modernización que apunten a mejorar las condiciones locales para las actividades empresariales innovadoras y, a su vez, desarrollar ventajas competitivas en un marco de visiones estratégicas de desarrollo.

La competitividad regional o local se presenta así como un parámetro clave en la evolución del proceso de desarrollo; y su nivel vendrá condicionado por el desarrollo del tejido empresarial. Se precisa para ello, acciones orientadas al fortalecimiento de la capacidad y calidad del tejido productivo; es decir, a la existencia de actividades empresariales suficientemente diversificadas para aprovechar todos los recursos endógenos de la región y procesos productivos que permitan un crecimiento sostenido de la productividad.²

1. Coriat, 1994; Albuquerque, 1999.

2. Banco Interamericano de Desarrollo, 2002. Estudio de Casos de Desarrollo Económico Local en América Latina. Washington D.C. Banco Interamericano de Desarrollo.

En América Latina, en el marco de la descentralización de competencias hacia las localidades y regiones, cada vez se entiende el desarrollo como un proceso que depende de las condiciones e instituciones locales y regionales; proceso que va acompañado de un cambio en la estrategia de desarrollo. Esto explica que en muchos países del continente exista interés en complementar, mediante un enfoque territorial del desarrollo, las dos perspectivas de fomento productivo predominantes: 1. El fomento orientado a la exportación en beneficio de las empresas modernas y 2. El fomento de la micro y pequeña empresa orientado a combatir la pobreza.³

Tal complementariedad implica comprender que el paso de lo nacional a lo regional tiene repercusiones que transforman el alcance y la profundidad del tema; pues a diferencia de la Nación, al interior de las regiones son mínimas las restricciones de política que afectan la movilidad de bienes y factores. En las regiones hay un marco más homogéneo de la estructura institucional, y un idéntico escenario macroeconómico y de otras políticas

En este sentido las nuevas teorías de desarrollo regional endógenas expresan la necesidad de que los territorios adopten políticas activas para promover su propio desarrollo en donde se le dé especial importancia al fortalecimiento del capital humano, al desarrollo de conocimiento y al cambio tecnológico. La hipótesis

³ Confecámaras 2001. Escalafón de competitividad de los Departamentos en Colombia. Bogotá, Colombia. Confecámaras

principal de este enfoque es que los territorios tienen propiedades organizacionales propias, que hacen posible la elaboración de estrategias de desarrollo local⁴.

De esta perspectiva, surge el sustento conceptual del presente trabajo. En este se busca mencionar y explicar, así sea brevemente, los enfoques teóricos que ofrecen elementos y metodologías para impulsar el desarrollo regional, conocer la coyuntura económica dinámica y competitividad del Departamento de Santander en comparación con otros departamentos del país e indagar cómo las Incubadoras de Empresas, por su concepción pueden servir de herramientas para impulsar el desarrollo regional y local.

⁴ Jorge A. Lotero. Desarrollo local y regiones rurales en Antioquia. En revista territorios, N° 7, pag 115. Cider, Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia.

1. TEORIAS DEI DESARROLLO REGIONAL

Las nuevas exigencias de la economía mundial han puesto en evidencia que las empresas y las regiones enfrentan una competencia dura que impone la búsqueda de nuevas soluciones relacionadas con la modernización de empresas y localizaciones, de las administraciones públicas y de los instrumentos de gestión política⁵

En el diseño de estos procesos de modernización, las teorías del desarrollo regional ofrecen luces importantes para determinar cuál es el mejor enfoque de desarrollo que los territorios atrasados pueden implementar para que puedan aprovechar ventajosamente los beneficios de la Globalización. En tal sentido, las teorías económicas del desarrollo regional buscan aproximarse, con sus planteamientos, a la solución de las grandes disparidades en el desempeño económico de los territorios de un mismo país y de la concentración de las actividades, tecnológicamente avanzadas, en un pequeño número de localidades.

Durante las décadas del cincuenta al setenta la academia norteamericana elaboró unas teorías que explicaban el desarrollo de las regiones a través del comercio

5. Nuevos conceptos de la política regional de desarrollo en Alemania: Aportes para la discusión latinoamericana.
Santiago, Chile, 2000

internacional, el multiplicador de base exportación⁶ y el potencial de Mercado⁷ que tienen como rasgo común el papel de la demanda en la determinación de la actividad económica, su nivel y por tanto el ingreso de la región.

El modelo plantea que el desarrollo de una región, y en particular el desarrollo de sus centros urbanos, es una función del crecimiento de sus industrias base que tienen una vocación exportadora. Así mismo dice que estas industrias funcionan como multiplicadores ya que un incremento en las exportaciones de una región resulta en incrementos sustanciales en ingresos y puestos de trabajo. A su vez, el modelo intenta explicar cómo una región puede definir su base económica dentro de los sectores tradicionales -la minería, selvicultura, pesca, agricultura, manufacturas- u otros que actualmente son considerados motores potenciales para el desarrollo regional como el turismo, servicios y la tecnología.

Otra teoría, llamada Polos de Crecimiento y lugares centrales, supone la existencia de un mercado central urbano que, dadas unas ventajas de localización, genera la aglomeración local de productores⁸

La teoría de los Polos de Crecimiento, asociada con los nombres de Francois Perroux⁹ y Jacques Boudeville¹⁰, plantea que los procesos acumulativos y de

6 Friedmann, 1996.

7 Harris, 1954.

8 Edgar Moncayo, 2000. Modelos de desarrollo regional, teorías y factores determinantes. Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social, CEPAL. Santiago, Chile

⁹ 1995

¹⁰ 1968

localización se generan por las interdependencias de entradas y salidas en torno a una industria líder e innovadora.¹¹

En términos concretos, el modelo plantea que para desarrollar una región es necesario atraer industrias a algún centro urbano construyendo infraestructura y dando incentivos a la inversión, para disminuir la brecha entre una región atrasada y otra más próspera.

De otra parte, las teorías del centro -periferia y de la dependencia, en sus distintas versiones,¹² han intentado explicar la formación de los procesos centro – periferia al desarrollo regional en términos de la división espacial del trabajo.

Según este enfoque el nivel de desarrollo que alcanza una región es el resultado que esta ocupa en un sistema de naturaleza jerarquizada y de relaciones asimétricas, definidas por el comportamiento determinístico de flujos y fuerzas externas diferentes a la propia región.¹³

Similar al enfoque anterior se encuentra la teoría del Desarrollo Desigual que indaga por la causa de las diferencias en el ritmo y el nivel de desarrollo entre las regiones. En este sentido, fue particularmente influyente la teoría de la Causación

11 Furio, Elies, 1996. Op. cit. p 30.

12 Friedman, 1972 ; Frank, 65; y CEPAL; 1950-70

13 Edgar Moncayo, 2000. Modelos de desarrollo regional, teorías y factores determinantes. Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social, CEPAL. Santiago, Chile.

Circular Acumulativa, formulada inicialmente en forma cualitativa por Myrdal¹⁴ y elaborada después en un modelo formal por Kaldor.¹⁵

A principios del siglo XX los alemanes A. Weber¹⁶, Christaller¹⁷ y Losh¹⁸, desarrollaron la Teoría de la Localización, donde intervienen la disposición geográfica del mercado y los costos de transporte para reducir, con aplicaciones geométricas, el surgimiento de unos emplazamientos centrales organizados hexagonalmente, en donde se concentran las actividades productivas.¹⁹

El aporte más importante de esta teoría, es el principio de la aglomeración, en donde las empresas se benefician por medio de costos de producción más bajos por la operación próxima a otras empresas; es decir, que existe una mayor productividad como resultado de una mayor densidad de capital humano y físico en el área de localización.

Ya en los años ochenta surgió otra teoría llamada del Crecimiento Endógeno que pone énfasis en la importancia decisiva de la capacidad empresarial local y en la receptividad a las innovaciones para conseguir el crecimiento económico y la modernización. El concepto endógeno, medular en esta teoría, tiene que ver con

¹⁴ 1957

¹⁵ 1970

¹⁶ 1929

¹⁷ 1929

¹⁸ 1940

¹⁹ Edgar Moncayo, 2000. Modelos. Modelos de desarrollo regional, teorías y factores determinantes. Instituto latinoamericano de planificación económica y social, CEPAL santiago, Chile

el supuesto de que el crecimiento es impulsado por el cambio tecnológico que procede de decisiones intencionales de inversión, tomadas por agentes maximizadores de ganancias; lo cual implica que el crecimiento, a largo plazo, es función de factores endógenos en un determinado contexto histórico. Se puede descartar por tanto, la existencia de factores exógenos no explicados en el modelo²⁰. En consecuencia, bajo este concepto la capacidad emprendedora de las personas de una región juega un papel fundamental en la generación de riqueza, empleos y mejoramiento de la calidad de vida de los sectores excluidos. Pero, para que el emprendedor cree y desarrolle las empresas que la región necesita para su desarrollo y crecimiento económico, se tienen que dar unas condiciones basadas en cuatro factores básicos: talento, cuya fuente es la persona; la tecnología, cuya fuente son las ideas; el capital, cuya fuente es el recurso financiero y el saber hacer, cuya fuente es el conocimiento²¹.

El talento emprendedor resulta de la conducción, tenacidad, dedicación y duro trabajo de personas especiales que hacen que las cosas pasen. Los emprendedores son individuos que reconocen oportunidades. Donde existe un grupo de talentosas personas emprendedoras, hay oportunidad de crecer, diversificar y desarrollar nuevas empresas. Existe una variedad de fuentes de

²⁰ De matos , calor A. 1999.nuevasteorias del crecimiento economico. Lectura desde los territorios de la periferia , territorios , No. 30,cider, universidad de los andes , bogota , colombia

²¹ Banco Interamericano de Desarrollo, 2004. El Nuevo Rostro Empresarial, Indagación sobre el Empresariado Juvenil en América Latina. Washington D.C. Banco Interamericano de Desarrollo.

emprendedores: Universidades, Incubadora de Negocios, Laboratorios de Investigación, Inventores, Comunidades y los Sectores Público y Privado.

Entre los factores que impulsan al emprendedor a la acción están: la insatisfacción con el empleo actual, el desempleo, el reconocimiento de una oportunidad, cambios en las políticas o simplemente el deseo de generar una idea innovadora.

El talento carente de ideas es insuficiente. De ahí la importancia del segundo componente, la capacidad tecnológica para generar ideas que tengan un potencial real dentro de un tiempo razonable. La creatividad e innovación que se han dado en los últimos años ofrecen buenas posibilidades para el desarrollo y el crecimiento económico de regiones atrasadas en el conocimiento, beneficiando a las empresas emergentes que utilizan la tecnología para ser más competitivas.

Cada proceso dinámico necesita insumos. El insumo de un proceso emprendedor es el capital. Este es la fuente principal para el arranque y crecimiento de las nuevas ideas. Es el elemento indispensable en el desarrollo de nuevos productos, de servicios innovadores, provee el recurso financiero a través del cual las ideas de los emprendedores se pueden hacer realidad.

Dados el talento, la tecnología y el capital, otro elemento indispensable para el éxito del proceso emprendedor es el saber hacer; es decir la capacidad para

llevar el negocio con éxito, o el conocimiento científico en vinculación con el talento, tecnología y capital para el surgimiento y expansión de empresas. Ese saber hacer en otras palabras es la habilidad para utilizar los conocimientos necesarios en una variedad de áreas que pueden hacer la diferencia entre el éxito y el fracaso, los cuales implican un conjunto de habilidades que involucran conceptos, procesos, técnicas y métodos de la administración, mercadotecnia, contabilidad, producción y manufactura, así como asesoría legal, científica o de ingeniería. Por tanto, el éxito del desarrollo emprendedor requiere una sinergia entre talento, tecnología, capital y saber hacer. De ahí que una nueva concepción de procesos en donde esto se integre, puede ser el vínculo que incremente las posibilidades de éxito de un nuevo negocio.

En consecuencia los centros en esta línea de pensamiento y acción deben proveer una estructura para enfocar y enlazar los elementos importantes del proceso para emprender nuevos retos, los cuales pueden ampliar significativamente la curva de aprendizaje y así dar más tiempo a los emprendedores para que su empresa crezca.

En este orden de ideas las Incubadoras de Empresas son herramientas que cuentan con una plataforma ideal que cumple con los requerimientos anteriormente expuestos a fin de desarrollar el emprendimiento y contribuir al desarrollo y crecimiento económico de las regiones.

2. ESTRUCTURA PRODUCTIVA Y COMERCIO EXTERIOR DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER²².

En la coyuntura económica actual, la competencia ya no solo se plantea entre empresas sino también entre regiones. Desde esta perspectiva, lo local cobra una especial importancia en la toma de decisiones y planteamiento de estrategias que busquen alcanzar mejores índices de desarrollo y crecimiento.

Las entidades locales tienen un reto importante que realizar implementando políticas de desarrollo que potencien las habilidades locales para impulsar el desarrollo económico de la región o localidad que, en últimas, se traduce en un mejor bienestar económico para sus habitantes.

En materia de indicadores económicos se encontró que entre 1990 y el 2001 el PIB del Departamento de Santander registró un promedio anual de crecimiento de 4.49% superior al promedio nacional que alcanzó 2.6%.

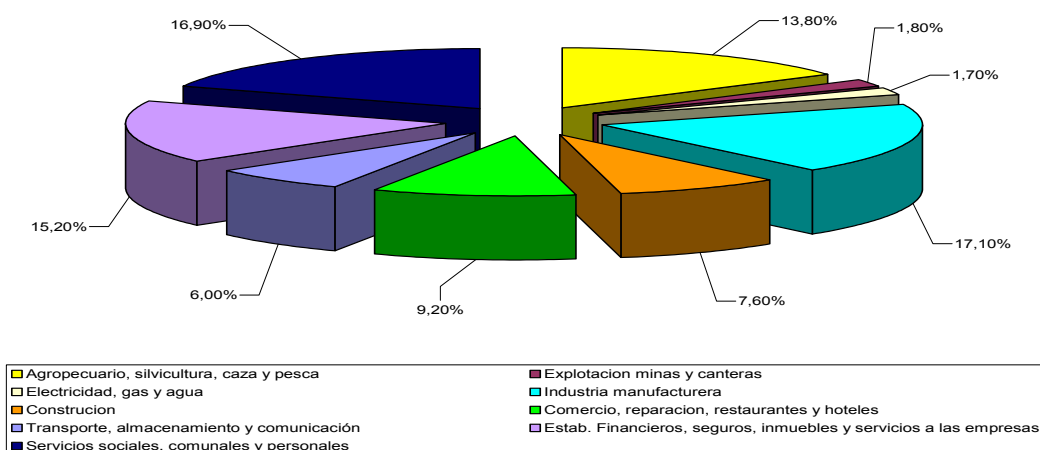
Con relación a la participación en el PIB Nacional, el promedio anual fue 5.39%, en el periodo de estudio, que de acuerdo a la organización territorial ubica al departamento en el cuarto lugar, siendo superado solo por el Distrito Capital de Bogotá (22.8), Antioquia (15.24%) y Valle (12.07%).

²² Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2004. Estructura Productiva y de Comercio Exterior de Santander. Bogotá, Colombia. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

En cuanto al PIB per cápita de Santander entre los años 90 a 2001 este fue superior al total nacional alcanzando su pico mas alto en el 2001, 34% por encima del nacional.

En relación con la estructura productiva del departamento el sector de mayor participación es el de la Industria Manufacturera que entre los años de estudio 1999 y 2001 aportó el 17.1% al PIB departamental; le sigue el sector de servicios sociales, comunales y personales con 16.9% de participación; el tercer sector más representativo es el de establecimientos financieros, seguros, inmuebles y servicios a las empresas con 15.2%; y en cuarto lugar esta el sector agropecuario, que incluye silvicultura, caza y pesca con 13.8%,

Grafica 1. Departamento de Santander PIB promedio por ramas de actividad (1000 -2001)

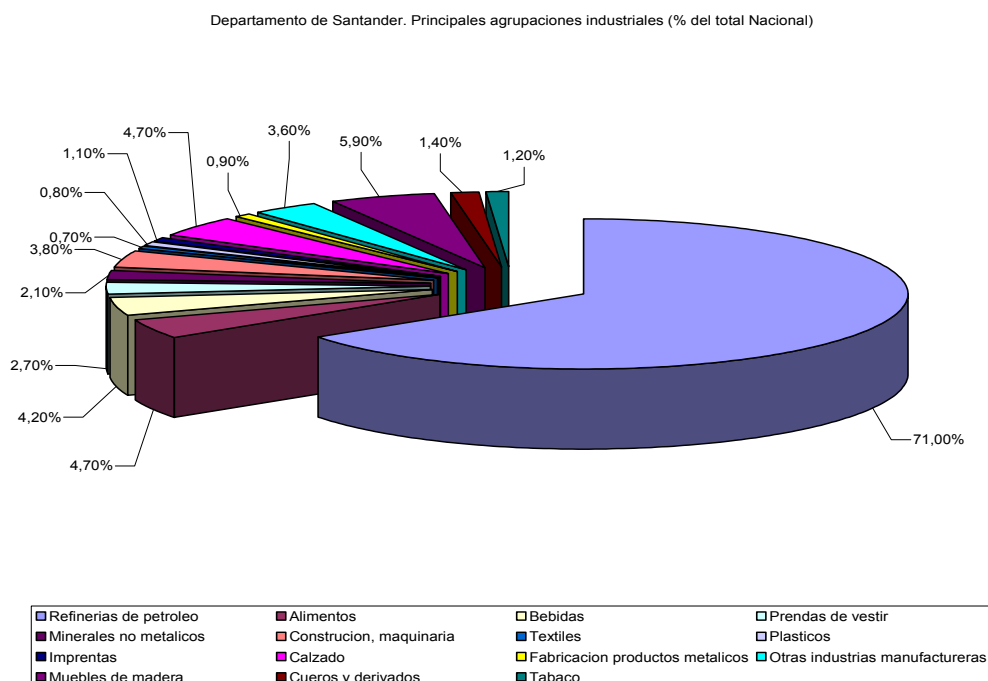


Fuente: Ministerio de Industria y Comercio, 2004. Estructura productiva y de comercio exterior del departamento de Santander.

En cuanto a las agrupaciones productivas más representativas, en primer lugar

están las refinerías de petróleo que representan el 75.8% del total de las agrupaciones, la segunda agrupación productiva es la de alimentos 14.8%, la tercera bebidas 3.2%, la cuarta prendas de vestir 1.2%, el sector calzado, uno de los sectores, que se supone, es uno de los más representativos de la economía local, se encuentra en el lugar numero once con un 0.3% de participación.

Grafica 2. Departamento de Santander. Principales agrupaciones industriales (% del total nacional)



Fuente: Ministerio de Industria y Comercio, 2004. Estructura productiva y de comercio exterior del departamento de Santander.

En relación a la participación de la industria santandereana en el total nacional, el sector más influyente es las refinerías de petróleo. En cuanto al sector agropecuario en el total nacional, Santander es el primer productor de caña panelera, tabaco negro, tabaco rubio y cacao.

Otros cultivos representativos del departamento son la Palma Africana, frijoles, ñame y yuca.

En relación al comportamiento de la industria manufacturera, la encuesta de la industria anual manufacturera 2003 muestra que la producción bruta de los sectores industriales de Santander participaron con el 2.2% en el total nacional, ocupando el sexto lugar en importancia después de Bogotá D.C. (66%), Medellín – Valle Aburra (15.3%), Cali – Yumbo (9.5%), Cartagena (7.7%), Barranquilla – Soledad (5.4%).

Comparando la tasa de desempleo de Bucaramanga con otras ciudades se tiene que para el 2004 Bucaramanga registró una tasa del 14.5% (145.870 personas desempleadas). En Cali y Yumbo esta tasa fue del 13.2% (406.458 personas desocupadas); mientras que en Medellín y su área metropolitana registró una tasa de desempleo del 13.54% (355.770 personas desempleadas).

Tabla. 1. Taza de desempleo en las ciudades de Bucaramanga, Medellín y Cali.

2004	B/manga y Area Metropolitana	Medellín y Valle de Aburra	Cali y Yumbo
Población	1.006	3.001,9	2.432
Tasa de Desempleo	14.5%	13.54%	13.2%

Fuente: Informes de Coyuntura Económica Regional ICER

2.1. SOCIEDADES EMPRESARIALES CONSTITUIDAS Y DISUELTAS EN BUCARAMANGA, MEDELLÍN Y CALI EN 2004: UN ANÁLISIS COMPARATIVO DEL COMPORTAMIENTO.

Tabla. 2. Sociedades constituidas - Millones de Pesos

2004	Santander		Antioquia		Valle del Cauca	
	Número	Capital	Número	Capital	Número	Capital
	643	23.698	3.093	124.840	2.383	74.539

Fuente: Informes de Coyuntura Económica Regional ICER

En el cuadro anterior se aprecia que durante el año 2004 Antioquia fue el departamento donde más sociedades se constituyeron (3.093), en el Valle del Cauca 2383; mientras que en el departamento de Santander se constituyeron apenas 643 sociedades.

Con estos datos se puede observar, teniendo en cuenta la mayor población, que el antioqueño tiene una mayor inclinación a emprender nuevos proyectos que las personas en el Valle del Cauca y sobre todo las personas en Santander, departamento donde los nuevos emprendimientos son significativamente menores en relación con los departamentos antes mencionadas para el año de estudio.

Por su parte el análisis del comportamiento de las sociedades disueltas en el año 2004, refleja que el mayor número de sociedades que se disolvieron se presentó en el departamento de Antioquia (965) seguida por Santander con 248 sociedades disueltas.

Tabla 3. Sociedades Disueltas - Millones de Pesos

2004	Sanatnder		Antioquia		Valle del Cauca	
	Número	Capital	Número	Capital	Número	Capital
	248	18.795	965	34.684,4	167	50.445

Fuente: Informes de Coyuntura Económica Regional ICER

Lo anteriormente expresado permite continuar con el análisis a objeto de determinar el porcentaje de las sociedades disueltas en relación con las sociedades constituidas. En este sentido se encontró que en Antioquia este porcentaje representó el 31.19%, en Santander el 38.56% y en el Valle del Cauca el 7.01%. Como se observa el departamento del Valle del Cauca presenta la tasa más baja de sociedades disueltas lo que manifiesta el buen desempeño de la Economía de este departamento durante el 2004. Por su lado, Santander presentó la tasa más alta lo que pone de manifiesto el pobre desempeño de la economía del departamento que llevó al cierre de varias sociedades, debido a factores como el bajo ingreso per cápita, el poco apoyo financiero a la pequeña y mediana empresa así como la falta de capacitación de los emprendedores influyendo sobre el índice de desempleo de la ciudad.

Con relación a las inversiones hechas en sociedades, en Santander el sector de mayor inversión fue el de Comercio que representó el 36.31% del total de la inversión neta realizada en el 2004, seguida por sector el Agricultura y Ganadería con un 22.47% de participación. En Antioquia, igual que en Santander, el sector de mayor inversión fue el de comercio con una participación del 37.52% del total de la

inversión, seguido del sector seguros y finanzas que representó el 27.35%. En el Valle del Cauca a diferencia de Santander y Antioquia el primer sector en inversión es el de Intermediación Financiera que alcanzó el 84.5% del total de la inversión, seguido por la Industria con una participación del 6.45%.

Tabla 4. Inversión en Sociedades - Millones de pesos

2004	Santander		Antioquia		Valle del Cauca	
	Total	29.015	Total	337.366,8	Total	709.245
	Comercio	10.538	Comercio	126.568,3	Intermediación Financiera	194.786
	Agricultura y Ganadería	6.521	Seguros y Finanzas	92.286,5	Industria	40.178
	Electricidad	5.696	Industria	42.796,3	Comercio	40.877

Fuente: Informes de Coyuntura Económica Regional ICER

2.2. BALANZA COMERCIAL DE LOS DEPARTAMENTOS DE SANTANDER, ANTIOQUIA Y VALLE 2004.

Comparando el total de las Exportaciones de cada departamento con el total de las exportaciones nacionales para el año 2004, Antioquia alcanzó el 12.36%, el Valle del Cauca el 7.36% y Santander apenas el 1.07%. Lo anterior indica una mayor localización de empresas exportadoras en Antioquia y el Valle del Cauca.

En relación con los sectores que más exportan en cada departamento se encontró que en Santander el sector que mas exportó en el 2004 fue el de las

pedras finas y preciosas que representó el 52.18% del total de la exportaciones de Santander; el segundo sector fue el de prendas de vestir que llegó al 11.91% del total de las exportaciones. El sector del calzado, industria de la cual se presume representa un renglón importante en el total de las exportaciones del departamento, solamente en el 2004 representó apenas el 3.78% del total.

Tabla 5. Total Exportaciones - Valores FOB \$US Dólares

2004	Santander	Antioquia	Valle del Cauca
	178.564.880	2.318.196.571	1.231.663.000

Fuente: Informes de Coyuntura Económica Regional ICER

Tabla 6. Exportaciones por Sector - Valores FOB \$US Dólares

2004	Santander	Antioquia	Valle del Cauca			
	Perlas Finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, manufacturas de estas materias, bisutería, monedas.	93.170.926	Textiles prendas de vestir	618.724.560	Productos Alimenticios	291.541.000
	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	21.259.927	Metálicas Básicas	453.173.211	Productos Farmacéuticos	157.874.000
	Leches y productos lácteos, huevos de ave, miel natural, productos comestibles de origen animal.	8.751.704	Producción Agropecuaria	407.851.079	Productos Agropecuarios	129.950.000
	Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás	7.859.763	Fabricación de Sustancias	158.518.656	Confecciones	94.647.000

	vehículos terrestres, sus partes y accesorios.		Químicas			
	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos.	6.745.115	Productos Alimenticios, bebidas y Tabaco	99.383.312	Productos Mineros	146.717.000

Fuente: Informes de Coyuntura Económica Regional ICER

En Antioquia, a diferencia de Santander, el sector más representativo de sus exportaciones fue el de textiles con una participación del 26.69%; mientras que el segundo sector más importante en Antioquia es el de metálicas básicas que representa el 19.55%. En el Valle del Cauca el sector que más exportó en el 2004 fue el de productos alimenticios con una participación del 23.67%, mientras que el segundo sector exportador más representativo fue de productos farmacéuticos que representó, para el 2004, el 12.82%.

En resumen se puede decir, que para el año 2004, el desarrollo industrial de los departamentos de Antioquia y Valle superó considerablemente el de Santander, ya que en los dos primeros departamentos el industrial fue el sector base que impulsó las exportaciones; mientras que en Santander las mayores exportaciones fueron las de piedras preciosas en donde el valor agregado es mínimo y así mismo los empleos generados.

La balanza comercial de los departamentos mencionados, a partir de un breve análisis, registra para el departamento de Santander un saldo negativos puesto

que las importaciones para el año 2004 excedieron el valor de las exportaciones en US\$ 89.274.018.

Tabla 7. Total Importaciones Valores FOB \$US Dólares

2004	Santander	Antioquia	Valle del Cauca
	267.838.898	2.073.576.453	1.705.724.000

Fuente: Informes de Coyuntura Económica Regional ICER

En Antioquia a diferencia de Santander la balanza comercial fue positiva, puesto que las exportaciones superaron a las importaciones en US\$ 244.620.118. Mientras, En el valle del Cauca, similar a Santander, la balanza comercial fue negativa, las importaciones fueron superiores en US\$ 474.061.000.

En cuanto a los sectores más representativos en importaciones por departamento en Santander el sector que más importó fue el de los Cereales que representa el 23.87% del total de las importaciones, seguido por el sector de máquinas, aparatos y artefactos mecánicos con el 21.31%. En Antioquia las mayores importaciones correspondieron al sector producción agropecuaria que representó el 8.09%, el segundo sector fue el de productos alimenticios, bebidas y tabaco que represento el 6.88%. En el Valle del Cauca el sector que más importó fue el de productos alimenticios con una participación del 23.67% en el total de las importaciones, seguido por productos farmacéuticos con una participación del 12.82%.

2.3 COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE SANTANDER.

En el estudio realizado por la CEPAL sobre la competitividad de los departamentos en Colombia se encontró que para el año 2001 el departamento de Santander se ubicó en el cuarto lugar superado por Bogotá D.C. y los departamentos de Valle y Antioquia. Según el documento, Santander se encuentra en mejor posición competitiva en factores como ciencia y tecnología, fortaleza económica, finanzas e infraestructura.

El estudio de la CEPAL aporta una medición del estado de la competitividad en los departamentos de Colombia, con base en nueve factores que la determinan y están identificados en la literatura sobre crecimiento y desarrollo.

Para la realización del estudio los nueve factores que se tuvieron en cuenta fueron²³ :

Fortaleza de la Economía: Este factor recoge el nivel y la tendencia de variables macroeconómicas y de cambio estructural.

Estudia los subfactores valor agregado, estructura económica, formación de negocios y expectativas empresariales. Capta la capacidad y el grado de

²³ Confecámaras 2001. Escalafón de competitividad de los Departamentos en Colombia. Bogotá, Colombia. Confecámaras.

desempeño del agregado de la economía departamental, frente a las presiones macroeconómicas y las provenientes de la transformación estructural del desarrollo.

Gobierno e Instituciones: Mide el desempeño y las políticas de los niveles territoriales del Estado con efecto en la competitividad y el desempeño de instituciones esenciales para el buen funcionamiento de los mercados.

Estudia los subfactores deuda pública, ingresos fiscales, gasto público, eficiencia del Estado, capital social, justicia y seguridad.

Gobierno e instituciones como factor de competitividad sugiere que el Estado promueve la actividad privada, orientando su acción al manejo de los recursos públicos, al control y la regulación de la actividad privada con interés público, y a ser un gran proveedor de bienes públicos como la seguridad y la justicia.

Finanzas: Mide la profundización y la eficiencia en el sistema financiero y en el mercado de capitales.

Estudia los subfactores: infraestructura financiera, eficiencia de la banca, acceso al financiamiento y situación financiera. El factor finanzas es importante en la medida que a través de la intermediación financiera se movilizan y asignan

recursos con el fin de dinamizar y mejorar la competitividad de la producción. De hecho, en el ámbito de empresa, como de industria y país, el buen funcionamiento del mercado financiero es una condición necesaria para incentivar el crecimiento de largo plazo y la competitividad.

La relación entre la intermediación financiera y el desarrollo económico, que se traduce en mayores niveles de competitividad, el tamaño y estabilidad del sistema financiero son importantes para garantizar un nivel adecuado y sostenido de crecimiento, para que la inversión se realice con el financiamiento adecuado.

Infraestructura y tecnologías de información y comunicación: En este factor se evalúa el impacto de la infraestructura en el mejoramiento de la competitividad colombiana a escala regional.

Estudia los subfactores: infraestructura básica, de transporte y tecnológica. La competitividad en los mercados internacionales no es estática, requiere del desarrollo de la infraestructura y del uso, masivo e intensivo, de las tecnologías de la información. La competitividad auténtica, debe estar basada en la incorporación de tecnología y en el uso renovable de los recursos naturales; concepción contrastante con el concepto tradicional de competitividad que se basa en la explotación de los recursos humanos y naturales.

Recurso humano: El factor recurso humano como elemento de competitividad relaciona las características poblacionales y de empleo a nivel departamental, que califican el desempeño de las políticas públicas.

Estudia los subfactores: población, empleo, educación, capacitación, entrenamiento, actitudes y valores.

La formación del recurso humano, como factor de calificación de la fuerza laboral, explica en buena parte los diferenciales de desarrollo de los países, así como a nivel empresarial genera una mayor productividad laboral y puede producir avances de conocimiento que permitan un incremento en los niveles de tecnología. La formación de recurso humano responde a variables como habilidades y destrezas, educación, experiencias, entre otras. Se considera que existe una relación directa entre el grado de educación de la población, su posición competitiva y el nivel de ingresos.

Ciencia y tecnología: Este factor mide los recursos y capacidades tecnológicas a disposición y desarrollados por las empresas e instituciones del departamento. En este estudio se enfoca el análisis de la ciencia y tecnología como factor de competitividad haciendo énfasis entre región y conocimiento.

Estudia los subfactores: gasto e inversión en investigación y desarrollo, ambiente científico y tecnológico y gestión de la tecnología.

La creación de capacidades de innovación en ciencia y tecnología, y la formación de talento humano, constituyen el verdadero anclaje para la nueva industria del conocimiento que atrae la inversión extranjera con mayor compromiso y durabilidad. La competencia ya no es entre productos y servicios sino entre conceptos innovadores de negocios.

Internacionalización de la economía: Este factor mide la relación comercial y de inversión de los departamentos con el mercado internacional.

Estudia los subfactores: comercio global de bienes, exportaciones de bienes, políticas e instituciones, importaciones de bienes e inversión extranjera.

La sostenibilidad de los mercados internacionales depende de los costos de transporte y la política comercial de la región.

Los análisis teóricos y las pruebas empíricas convergen en la apreciación de que las economías con mayor profundidad del comercio internacional tienden a tener tasas de crecimiento más altas.

Gestión empresarial: Considera el entorno empresarial y las características de la actuación en las principales áreas de la administración que influyen en el desempeño de las empresas. Estudia los subfactores: productividad, costo laboral, desarrollo corporativo y eficiencia administrativa.

En el contexto actual de la globalización, la actividad empresarial enfrenta cambios como la desregulación de mercados, la volatilidad financiera, las fronteras industriales difusas y la sensibilidad ecológica, que condicionan la forma de gestión de las empresas. Y el desarrollo de estas nuevas formas no basta con la unión de fuerzas y con el desarrollo de productos, sino con la transferencia del conocimiento y el aprendizaje de nuevas tecnologías. De ahí que las organizaciones deben enfocarse en poseer competencias esenciales, como la capacidad de adaptación al entorno y para esto es necesario un cambio en las organizaciones y en la forma de planear y dirigir las. Por tanto, para enfrentar los nuevos desafíos, la calidad, la oportunidad y la flexibilidad de su trabajo son atributos necesarios aunque no suficientes para competir con éxito.

Medio Ambiente: Presta atención a los incentivos para el uso del medio ambiente. El análisis del medio ambiente, como factor de competitividad regional, cobra validez en relación con la degradación de los recursos y la atención a la preservación.

El factor medio ambiente está compuesto por variables que muestran la importancia del papel de Estado como agente regulador de los desechos y residuos. Estudia los Subfactores: regulación ambiental, consumo de recursos naturales y estándares ambientales.

El medio ambiente es un indicador de competitividad internacional en la medida en que se tome como un determinante en la calidad de vida de las personas.

La conservación de los recursos naturales también implica desarrollo sostenido a largo plazo. De esta forma el cuidado ambiental no es solo deseable sino necesario para garantizar una senda de crecimiento o de sostenibilidad.

Con base en lo anteriormente descrito acerca de los nueve factores con los que el estudio de la CEPAL mide el estado de la competitividad en los departamentos de Colombia, Santander se encuentra en una buena posición competitiva en factores como: fortaleza económica, finanzas, infraestructura y ciencia y tecnología.

Tabla 8. Departamento de Santander. Escalafón de competitividad en el total nacional

Departamento de Santander. Escalafón de competitividad en el total nacional			
Factor	Puesto		
Fortaleza económica	4		
Internacionalización	8		
Gobierno e instituciones	7		
Finanzas	6		
Infraestructura	6		
Gestión empresarial	8		
Ciencia y tecnología	3		
Recurso humano	9		
Medio ambiente	12		

Fuente: Ministerio de Industria y Comercio, 2004. Estructura productiva y de comercio exterior del departamento de Santander.

3. LAS INCUBADORAS DE EMPRESAS HERRAMIENTAS QUE APORTAN AL DESARROLLO REGIONAL.

La dinámica de desarrollo de la economía mundial, en los tiempos actuales, viene siendo fuertemente influenciada por la consolidación de un nuevo paradigma técnico-económico, donde la globalización de la economía lleva al sector productivo a un esfuerzo creciente en la búsqueda de competitividad. El binomio innovación-competitividad se constituye en un elemento fundamental para la modernización del parque productivo nacional con el objetivo de ampliar la participación en los mercados internacionales.

La innovación tecnológica que se entiende como la transformación de conocimientos en productos, procesos o servicios que pueden ser vendidos en el mercado, se torna cada vez más importante para el desarrollo económico de las regiones los cuales tienen que entender que para mejorar sus estructuras industriales y de exportación, son necesarias medidas cuidadosamente formuladas para estimular las actividades de ciencia y tecnología, que se encuentran articuladas con las demandas del sector productivo.

En efecto, la capacidad de innovación que actualmente es imprescindible tener para competir ventajosamente, esta íntimamente relacionada con la articulación y el entorno local de las empresas, entorno que comprende no solamente

infraestructura y servicios públicos adecuados sino también calidad de vida, recursos humanos y cultura empresarial de cooperación.

Dentro de este marco, ahora los entes territoriales tienen que preocuparse por diseñar y desarrollar estrategias y políticas para impulsar el avance de las regiones en donde se cree un ambiente para la innovación que lidere la creación de nuevos emprendimientos que impulsen el desarrollo regional.

Regiones como el Silicon Valley y la Padania en el Norte de Italia han alcanzado niveles importantes de crecimiento y desarrollo porque establecieron procesos para mejorar su competitividad a través de un mejoramiento tecnológico de sus estructuras productivas, así como el establecimiento de mecanismos de cooperación entre pequeñas y medianas empresas.

Dentro de los mecanismos que viabilizan la transformación de conocimientos en productos o servicios se destaca la incubadora de empresas, en la cual cabe destacar la importancia de la participación activa de la comunidad tecnológica y universitaria.

En un contexto donde el conocimiento, la eficiencia y la rapidez del proceso de innovación se reconocen como elementos decisivos para la competitividad de las economías, el proceso de incubación es crucial para que la innovación se concrete en un tiempo razonable para suplir las necesidades del mercado.

En este orden de ideas se puede afirmar que la incubadora de empresas puede cumplir con eficacia y eficiencia el papel inductor del proceso de creación de empresas que contribuye a generar mayores oportunidades de trabajo y productos con un mayor valor agregado.

Una incubadora de empresas es una herramienta que estimula la creación y desarrollo de micro y pequeñas empresas industriales, de prestación de servicios, de base tecnológica y de manufacturas que a través de la formación trata de mejorar los aspectos técnicos y gerenciales del emprendedor. Así mismo, facilita y agiliza el proceso de innovación tecnológica en las micro y pequeñas empresas.

Para cumplir estos objetivos la incubadora de empresas cuenta con un espacio físico especialmente adaptado para alojar temporalmente micro y pequeñas empresas, además estas empresas disponen de una serie de servicios como:

- Espacio individual para la instalación de las oficinas de las empresas admitidas.
- Espacio físico para uso compartido, sala de reunión, auditorio, área para demostración de productos, procesos y servicios de las empresas incubadas, secretaria, servicios administrativos y laboratorios.
- Recursos humanos y servicios especializados que apoyen a las empresas residentes en sus actividades.

- Capacitación, formación y entrenamiento de empresarios y emprendedores en los principales aspectos gerenciales, tales como gestión empresarial, gestión de innovación tecnológica, comercialización de productos y servicios en el mercado interno y externo, contabilidad, mercadeo, ingeniería de producción y propiedad intelectual.
- Acceso a laboratorios y bibliotecas de universidades e instituciones que desarrollan actividades tecnológicas.

Las Incubadoras obedecen a tres tipologías dependiendo de las características del tipo de emprendimiento que busca desarrollar. Estas se clasifican en Incubadora de empresas de Base Tecnológica que es una incubadora que abriga empresas cuyos productos procesos y servicios son generados a partir de resultados de investigaciones aplicadas, en donde la tecnología representa un alto valor agregado. El otro tipo es la Incubadora de empresas para los sectores tradicionales, esta incubadora recibe empresas relacionadas a los sectores tradicionales de la economía, las cuales cuentan con alguna tecnología y quieren agregar valor a sus productos, procesos y servicios por medio de un incremento en su nivel tecnológico que desarrolle nuevas tecnologías. Por último está la Incubadora mixta, esta incubadora trabaja los dos tipos de empresas anteriormente mencionadas.

3.1. INCUBADORA DE BASE TECNOLÓGICA LUIS CARLOS GALÁN SARMIENTO

La Incubadora de Base tecnológica Luis Carlos Galán Sarmiento se creó en la Universidad Industrial con el fin de acelerar el desarrollo regional a través del desarrollo tecnológico.

Desde su fundación en 1998 hasta la fecha, a la Incubadora han sido presentados para evaluación 512 proyectos tecnológicos empresariales, de los cuales 34 proyectos fueron aprobados para la constitución de empresas en los siguientes segmentos: 7 en Salud, 10 Electrónica, telecomunicaciones e informática, 3 en Medio ambiente, 4 en Biotecnología y 1 en Química fina. A su vez 14 proyectos son explotados comercialmente por empresas y 2 proyectos se encuentran en constitución de empresa.

A través de un proceso de captación y selección de empresas la Incubadora busca identificar aquellas ideas que presentan las mejores condiciones de suceso. La empresa seleccionada dura en el proceso de incubación alrededor de tres años, en el cual la Inversión de la incubadora para sacar adelante la idea de negocio al final de los 3 años es de alrededor de 100 millones de pesos.

A partir del ingreso de la empresa a la Incubadora esta cuenta con un ambiente propicio para su desarrollo, obteniendo fortalezas para enfrentar las adversidades del mercado.

3.2. MODALIDADES DE INCUBACIÓN

1. Preincubación/Residente: Esta etapa es para emprendedores que tienen una idea, conocen como viabilizarla, pero necesitan de un periodo de 12 meses o más, en el cual se podrán instalar en un espacio adecuado y utilizar todos los servicios que la Incubadora les ofrece para consolidar su idea de negocio, comprobar la viabilidad técnica, elaboración de un prototipo o proceso y definición del capital necesario para el efectivo inicio del negocio.
2. Incubación/Residente: Esta etapa es para emprendedores de empresas constituidas que tengan un dominio de la tecnología o proceso de producción y que dispongan de capital necesario en un plano de negocios que permita el inicio de las operaciones en un máximo de 12 meses.
3. No residente: Esta etapa es para empresas ya constituidas e instaladas en sede propia, pero que necesitan recibir los servicios de soporte técnico ofrecidos por la Incubadora.

3.3. SERVICIOS OFRECIDOS POR LA INCUBADORA

- Infraestructura Física: Módulos individuales de alrededor 34 m² con punto para teléfono e Internet.
- Recepción, Secretaria.
- Servicios Administrativos.
- Consultorías especializadas en varios sectores como: Jurídico, contabilidad,

marketing, informática, tecnología y otros.

- Asesoría empresarial.
- Acceso a infraestructura (laboratorios, auditorios y salas de entrenamiento).
- Apoyo para la participación en eventos (ferias, exposiciones, cursos y capacitaciones)
- Auxilio en la captación de recursos junto a instituciones de fomento.

3.4. AREAS DE INTERÉS

Tecnología de Información, biotecnología, agronomía, ingeniería de alimentos, software, nuevos materiales, salud y medio ambiente.

3.5 FORMAS DE FINANCIAMIENTO

Debido a que el proceso de incubación de estas empresas tecnológicas es bastante costoso, la incubadora de negocios tiene que buscar recursos de varias fuentes para cumplir con su misión. Entre las fuentes de financiamiento se encuentran:

- Organismos Multilaterales.
- Asesorías especializadas llamadas consultorías Plus.
- Apoyo del SENA a través de la Red de Fortalecimiento para Incubadoras Ley 344, en donde el SENA financia hasta 100 millones de pesos, del proyecto seleccionado presentado por la incubadora.
- Centro integrador de Inteligencia de Negocio. Recursos por la administración

de la plataforma electrónica.

- Colciencias, Banco de la República y convocatorias en donde se pueda aplicar para obtener recursos.
- Transferencia del modelo tecnológico por el cual se cobra 30 millones de pesos en promedio.
- Participación accionaría en las empresas graduadas
- La Universidad Industrial de Santander que facilita la infraestructura de la sede del Antiguo hotel Bucarica.

En promedio, sostener la infraestructura administrativa de la incubadora cuesta entre 40 y 50 millones de pesos mensuales.

3.6. CRITERIO DE SELECCIÓN DE LAS EMPRESAS.

- Viabilidad técnica y económica de la idea de negocio.
- Calidad técnica del equipo que conforma la empresa.
- Capacidad empresarial de los proponentes.
- Contenido tecnológico y grado de innovación de los productos y servicios.
- Potencial de interacción de la idea de negocio con las actividades desarrolladas por los socios de la Incubadora.
- Viabilidad de mercados de la idea de negocio.

En síntesis, el ambiente de una incubadora es un habita propicio para las empresas nacientes considerando el apoyo técnico económico sumado a la

sinergia que se crea por la concentración de empresas que tienen como meta ser exitosas.

Para la ciudad de Bucaramanga o la región los beneficios derivados de la instalación de una incubadora son varios, como la generación de nuevas empresas que crean mayores impuestos para el municipio y la región, así como mayores puestos de trabajos directos e indirectos. También se ha observado que ha largo plazo la demanda por arrendamientos de locales aumenta, generando una mayor renta, en la medida en que las empresas dejan la incubadora pasando a participar en el mercado.

Además de estos beneficios, pequeñas unidades empresariales que se encuentran en una situación económica complicada y que presentan algún potencial de mejoramiento, pueden ser recuperadas manteniendo su competencia en el mercado, si tienen la oportunidad de instalarse en una incubadora.

Sin embargo, a pesar de que el retorno financiero de instalar una incubadora de empresas no se ve reflejado en el corto plazo, desde el punto de vista de los promotores e inversionistas, esto no debe ser considerado como un impedimento; por el contrario los beneficios de promover la instalación de otras incubadoras en la ciudad y la región son mayores, ya que estas incubadoras ayudan en el proceso de desarrollo económico al convertir ideas de negocios en nuevas empresas que lideran la creación de puestos de trabajo y el crecimiento económico.

CONCLUSIONES

- La Globalización, entendida como un complejo proceso base de sustanciales transformaciones (culturales, sociales, institucionales y económicas), se erige y nutre de dos componentes que la dinamizan: la innovación y los cambios tecnológicos; factores que configuran un contexto en el cual los procesos de desarrollo local le plantean desafíos a las entidades locales, en términos de formular y definir estrategias y políticas que coadyuven al diseño de procesos de modernización, orientados al mejoramiento de las condiciones locales donde se desarrollen las actividades empresariales innovadoras.
- Los procesos de desarrollo – importantes y desafiantes para las entidades y autoridades locales – si bien presuponen unas políticas y unas estrategias de crecimiento y desarrollo, que generen procesos de transformación y modernización de las estructuras productivas, también exigen la optimización de las condiciones tecnológicas, para que la acción y la capacidad empresarial de la región, o del país, desarrollen ventajas competitivas y por ende genere mayores niveles de competitividad, los cuales son factores claves para la evolución de los procesos de desarrollo cuyo nivel esta influido por el avance en el “tejido empresarial”.
- Existe una amplia y variada gama de enfoques teóricos desde los cuales se analiza estudia, interpretan y evalúan diferentes aspectos o componentes de la

estructura y dinámicas económicas al tenor del contexto histórico mundial que envuelve el espacio donde esta tiene lugar y se desarrolla.

- El fortalecimiento y la consolidación tanto de la acción y gerencia de la clase empresarial, como también la existencia de actividades empresariales suficientemente diversificadas, que aprovechen eficientemente los recursos y procesos productivos endógenos de la región, permiten afirmar que el crecimiento de la productividad y competitividad es sostenible.
- El departamento de Santander medido en función de los nueve factores claves de competitividad presenta una posición relativamente favorable en cuatro de ellos: fuerza económica, finanzas, infraestructura y ciencia y tecnología; no obstante de que su capacidad y tejido empresarial son relativamente débiles.
- La infraestructura empresarial de Santander esta compuesta en su gran mayoría por empresas pequeñas, de subsistencia, de acumulación simple, siendo un número pequeño aquellas con características de acumulación ampliada con verdaderas posibilidades de crecimiento. Sin embargo el proceso de crecimiento de estas empresas ha evolucionado acorde con el desarrollo de los principales centros urbanos de la región.
- Bucaramanga y su área Metropolitana conformada por los Municipios de Girón, Florida blanca y Piedecuesta concentran la mayor parte de la actividad comercial e industrial de todo el Departamento, con predominio de las empresas micros y pequeñas sobre las medianas y grandes, en cuanto a numero se refiere, siendo Bucaramanga la que más empresas registra.

- La tasa de mortalidad de empresas, según estadísticas de estudios hechos con incubadora de negocios, nacidas fuera del ambiente de una incubadora es del 70%. Varias razones son atribuidas a esta alta tasa de mortalidad: problemas gerenciales, dificultades burocráticas, altas tasas de interés, restricciones de crédito y difícil acceso a las tecnologías.
- las incubadoras de empresas contribuyen en un alto grado a la solución de las dificultades anteriormente mencionadas ofreciendo servicios como: Capacitación gerencial para los empresarios e incorporación de tecnología para los productos y procesos de las empresas.
- Las incubadoras pueden minimizar los efectos nocivos de los otros problemas mencionados y ciertamente maximizar la utilización de los recursos humanos financieros y materiales de que disponen los pequeños empresarios, contribuyendo a la supervivencia de las empresas que pasan por el proceso de incubación. Además de esto, estimula el emprendimiento y promueve y divulga las posibilidades de crear un negocio propio, con posibilidades de éxito, como una opción para generar empleos.
- Las micro y pequeñas empresas que se crean sin contar con el apoyo de una incubadora tiene menores oportunidades de sobrevivir y de incorporar innovaciones en sus procesos de producción o de prestación de servicios. Los micro y pequeños empresarios, de otra parte, consumen su tiempo en la misma rutina de trabajo, enfrentando dificultades financieras, a su vez el equipo de trabajo con el que cuentan no esta muy capacitado, por lo general estos equipos están conformados por miembros de la misma familia que no

tienen el nivel de educación necesario para incorporar procesos innovadores en la empresa.

- Las incubadoras de negocios son mecanismos utilizados para promover y estimular la creación de micro y pequeñas empresas que contribuyen al desarrollo socio económico, en la medida que son potencialmente capaces de inducir el surgimiento de unidades productivas que generan gran parte de la producción industrial y crean la mayor parte de los puestos de la región.
- Las incubadoras de empresas, asimiladas como herramientas que aportan al desarrollo regional, son un importante instrumento en manos de una clase empresarial líder y proactiva, puesto que en ellas la relación innovación – competitividad se convierte en un eje fundamental para la modernización del parque productivo.
- Una incubadora de empresas es un excelente mecanismo para estimular la creación y el desarrollo de micro y pequeñas empresas industriales, de prestación de servicios, de base tecnológicas y de manufacturas. En este sentido las incubadoras de empresas son un escenario propicio para el desarrollo y la innovación tecnológica entendida como la transformación de conocimientos en: productos, procesos o servicios que pueden ser comercializables en el mercado nacional e internacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Departamento Nacional de Estadísticas (DANE), segundo semestre, 2004. Informes de Coyuntura Económica Regional: Santander. Bucaramanga, Colombia. DANE.

Departamento Nacional de Estadísticas (DANE), segundo semestre, 2004. Informes de Coyuntura Económica Regional: Antioquia. Medellín, Colombia. DANE.

Departamento Nacional de Estadísticas (DANE), segundo semestre, 2004. Informes de Coyuntura Económica Regional: Valle del Cauca. Cali, Colombia. DANE.

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2004. Estructura productiva y de comercio exterior de Santander. Bogotá, Colombia. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Cámara de Comercio de Bucaramanga, 1996. Dinámica y potencial productivo y comercial en el Nororiente Colombiano. Bucaramanga, Colombia. Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Universidad de los Andes, 2005. Revista Territorios N° 30: Lectura desde los territorios de la periferia. Bogotá, Colombia. Universidad de los Andes.

Universidad Industrial de Santander, 2005. Incubadora de empresas de base tecnológica, Luis Carlos Galán Sarmiento: Información general. Bucaramanga, Colombia. Disponible: <http://bucaincu.com>

Banco Interamericano de Desarrollo, 2004. El nuevo rostro empresarial: Indagación sobre el empresariado juvenil en América Latina. Washington D.C. Banco Interamericano de Desarrollo.

Jorge A. Lotero, 2005. Revista Territorios N° 7: Desarrollo local y regiones rurales. Bogotá, Colombia. Universidad de los Andes.

SEBRAE, 2002. Programa nacional de apoyo a las incubadoras de empresas: Manual para la implantación de incubadoras de empresas. San Paulo, Brasil. Ministerio de Ciencia y Tecnología.

Edgar Moncayo, 2000. Modelos de desarrollo regional, teorías y factores determinantes. Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social, CEPAL. Santiago, Chile.

CEPAL, 2000. Nuevos conceptos de la política regional de desarrollo en Alemania: Aportes para la discusión latinoamericana. Santiago, Chile.

Banco Interamericano de Desarrollo, 2002. Estudio de Casos de Desarrollo Económico Local en América Latina. Washington D.C. Banco Interamericano de Desarrollo.