

Estudio de la Ocupación y Proyección Profesional de los Egresados de Tecnología y Gestión  
Empresarial de la UIS

Wilmer Andrey Suárez Abella

Trabajo de Grado para Optar al Título de  
Profesional en Gestión empresarial

Director

Hugo Armando Gutiérrez de Piñerez Arismendi

Mg. En Ingeniería Civil

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia

Gestión Empresarial

Bucaramanga

2024.

### **Dedicatoria**

Al creador todo poderoso por permitirme cumplir el propósito de formarme en una de las mejores instituciones y así mismo culminar con los estudios planeados para obtener el título de gestor empresarial.

A mi abuela quien ha desempeñado el papel de madre y padre conmigo y de esta forma, forjarme como un ser con valores que cumplo los propósitos y metas que me trazo.

A todos mis amigos y personas cercanas quien me incentivan día a día para seguir avanzando y creciendo en todos los aspectos de mi vida.

**Wilmer Andrey Suárez Abella.**

### **Agradecimientos**

Agradezco infinitamente al creador por la vida y su manifestación, en donde me demuestra su amor en todo momento y situación y de esta manera haberme permitido culminar este proyecto que significa para mí el avance en un escalón más de mi formación como profesional.

A todos los docentes que hicieron parte de mi formación y que con sus experiencias y conocimientos contribuyeron a mi educación, sus aportes y dedicación son invaluable.

Al instituto IPRED de la Universidad Industrial de Santander, por ofrecer alternativas para la educación de calidad en donde miles de personas como yo podemos acceder a la educación superior, aunque tengamos más ocupaciones, a la ingeniera Margarita Rodríguez por su colaboración y aporte con el cual pude culminar el presente proyecto como etapa final de mi formación profesional.

**Wilmer Andrey Suárez Abella.**

**Tabla de contenido**

Introducción .....	11
1 Planteamiento del Problema.....	13
1.1 Descripción del problema.....	13
1.2 Delimitación del problema .....	14
1.3 Preguntas de investigación .....	16
1.4 Justificación.....	17
1.5 Objetivos .....	18
2 Marco de referencia.....	19
2.1 Antecedentes investigativos .....	19
2.2 Marco contextual.....	21
2.3 Marco Teórico Conceptual.....	24
2.4 Definición de términos técnicos .....	30
2.5 Marco de referencia legal .....	36
3 Diseño Metodológico .....	42
3.1 Tipo de Estudio .....	42
3.2 Población investigada y Muestra.....	43
3.3 Fuentes y técnicas para recolección de la información .....	45
3.4 Instrumentos de recolección de información.....	45
3.5 Procesamiento y análisis de la información .....	45
4 Tabulación, Análisis e Interpretación de Resultados. ....	47
4.1 Programa de Tecnología Empresarial .....	47
4.2 Programa de Gestión Empresarial .....	64
4.3 Análisis comparativo.....	81
5 Conclusiones .....	83
6 Recomendaciones.....	84

Bibliografía .....	85
ANEXO A.....	88

### Lista de tablas

<b>Tabla 1</b> <i>Número de graduados de los programas de Tecnología Empresarial y de Gestión Empresarial, años 2018 a 2022.</i> .....	15
<b>Tabla 2</b> <i>Tamaño de la muestra para los dos programas.</i> .....	45
<b>Tabla 3</b> <i>Programa de egreso.</i> .....	47
<b>Tabla 4</b> <i>Año de graduación en el programa de Tecnología empresarial.</i> .....	49
<b>Tabla 5</b> <i>Actividad económica al iniciar el programa en Tecnología empresarial.</i> .....	51
<b>Tabla 6</b> <i>Nivel de satisfacción con el programa en Tecnología empresarial.</i> .....	53
<b>Tabla 7</b> <i>Periodo en vincularse laboralmente terminada la Tecnología empresarial</i> .....	54
<b>Tabla 8</b> <i>Desempeño de funciones relacionadas a la Tecnología empresarial</i> .....	55
<b>Tabla 9</b> <i>Actividad económica desempeñada en la actualidad por el tecnólogo.</i> .....	56
<b>Tabla 10</b> <i>Aplicación de conocimientos tecnológicos en el entorno laboral.</i> .....	58
<b>Tabla 11</b> <i>Emprendimientos desarrollados terminado el ciclo tecnológico</i> .....	59
<b>Tabla 12</b> <i>Ingresos del tecnólogo empresarial.</i> .....	60
<b>Tabla 13</b> <i>Competencia de mayor importancia a desarrollar por el tecnólogo</i> .....	61
<b>Tabla 14</b> <i>Inclusión de enfoques interdisciplinarios en la tecnología empresarial.</i> .....	62
<b>Tabla 15</b> <i>Recomendación de estudiar tecnología empresarial en UIS.</i> .....	64
<b>Tabla 16</b> <i>Año de graduación en el programa de Gestión empresarial.</i> .....	65
<b>Tabla 17</b> <i>Actividad económica al iniciar el programa en Gestión empresarial.</i> .....	67
<b>Tabla 18</b> <i>Nivel de satisfacción con el programa en Gestión empresarial</i> .....	69
<b>Tabla 19</b> <i>Tiempo que tardo en vincularse laboralmente terminada Gestión empresarial</i> ....	70
<b>Tabla 20</b> <i>Desempeño de funciones relacionadas a la Gestión empresarial</i> .....	71
<b>Tabla 21</b> <i>Actividad económica desempeñada en la actualidad por el profesional</i> .....	72
<b>Tabla 22</b> <i>Aplicación de conocimientos profesionales en el entorno laboral.</i> .....	73
<b>Tabla 23</b> <i>Emprendimientos desarrollados terminado el ciclo profesional.</i> .....	74
<b>Tabla 24</b> <i>Ingresos del profesional en gestión empresarial</i> .....	75
<b>Tabla 25</b> <i>Competencia de mayor importancia a desarrollar por el profesional</i> .....	77
<b>Tabla 26</b> <i>Inclusión de enfoques interdisciplinarios en gestión empresarial</i> .....	79
<b>Tabla 27</b> <i>Recomendación de estudiar profesional en gestión empresarial en UIS</i> .....	80
<b>Tabla 28.</b> .....	82

### Lista de figuras

<b>Figura 1</b>	Plan de trabajo .....	46
<b>Figura 2</b>	Programa de egreso según el segmento de mercado .....	48
<b>Figura 3</b>	Año de graduación según el programa de tecnología empresarial .....	50
<b>Figura 4</b>	Actividad económica inicial del egresado en Tecnología empresarial .....	52
<b>Figura 5</b>	Grado de satisfacción con la formación en Tecnología empresarial .....	53
<b>Figura 6</b>	Periodo de vinculación laboralmente terminado el programa de Tecnología .....	54
<b>Figura 7</b>	Desempeño en funciones relacionadas a la formación tecnológica .....	55
<b>Figura 8</b>	Actividad económica desempeñada por el tecnólogo empresarial .....	57
<b>Figura 9</b>	Aplicación de conocimientos en el entorno del tecnólogo empresarial .....	58
<b>Figura 10</b>	Emprendimientos desarrollados por el tecnólogo terminada su formación .....	59
<b>Figura 11</b>	Ingresos adquiridos por el tecnólogo empresarial .....	60
<b>Figura 12</b>	.....	61
<b>Figura 13</b>	Implementación de enfoques interdisciplinarios en la tecnología.....	63
<b>Figura 14</b>	Recomendación para estudiar tecnología empresarial .....	64
<b>Figura 15</b>	Año de graduación según el programa de Gestión empresarial .....	66
<b>Figura 16</b>	Actividad económica inicial del egresado en Gestión empresarial .....	68
<b>Figura 17</b>	Grado de satisfacción con la formación en Gestión empresarial .....	69
<b>Figura 18</b>	<i>Periodo de vinculación laboralmente terminado el programa Profesional .....</i>	<i>70</i>
<b>Figura 19</b>	<i>Desempeño en funciones relacionadas a la formación profesional.....</i>	<i>71</i>
<b>Figura 20</b>	<i>Actividad económica desempeñada por el profesional empresarial.....</i>	<i>72</i>
<b>Figura 21</b>	<i>Aplicación de conocimientos en el entorno del profesional empresarial .....</i>	<i>74</i>
<b>Figura 22</b>	<i>Emprendimientos desarrollados por el profesional terminada su formación .....</i>	<i>75</i>
<b>Figura 23</b>	<i>Ingresos adquiridos por el profesional en gestión empresarial.....</i>	<i>76</i>
<b>Figura 24</b>	<i>Competencia de mayor importancia según el profesional.....</i>	<i>78</i>
<b>Figura 25</b>	<i>Implementación de enfoques interdisciplinarios en la profesional.....</i>	<i>79</i>
<b>Figura 26</b>	<i>Recomendación para estudiar profesional en gestión empresarial.....</i>	<i>81</i>

## Glosario

**Egresado:** Se denomina de esta manera a aquella persona que ha culminado sus estudios universitarios o cualquier curso, obteniendo así la clasificación de profesional y cumpliendo de la misma manera con graduación académica.

**Empleado:** Se refiere a una persona que se dedica a trabajar para una entidad, empresa o empleador a cambio de una remuneración como pago.

**Encuesta:** Es una herramienta o método que se utiliza para la recolección de información y opinión de un grupo de personas, se basa en la formulación de una serie de preguntas que se estructuran con el objetivo de obtener datos determinados o información sobre algún tema o tendencia que se desea estudiar o conocer.

**IPRED:** Instituto de proyección regional y Educación a Distancia de la Universidad Industrial de Santander (UIS), es una entidad encargada de promover y desarrollar programas de educación a distancia y también de la misma manera brindar servicio de proyección y extensión universitaria a nivel regional

**Perfil:** Se refiere a la descripción o representación precisa de las características, cualidades, habilidades y antecedentes de una persona, empresa o entidad.

**Profesional:** Se denomina así a una persona que se dedica a una ocupación o una actividad de manera específica, generalmente sus conocimientos, habilidades y competencias son adquirida a través de la formación académica y la experiencia.

**Programas Académicos:** estos, son planes de estudio que se han estructurado y se diseñan para impartir conocimientos y habilidades en un área específica del conocimiento.

## Resumen

**Título:** Estudio de la Ocupación y Proyección Profesional de los Egresados de Tecnología y Gestión Empresarial de la UIS\*

**Autor:** Wilmer Andrey Suárez Abella\*\*

**Palabras Clave:** Estudio, Ocupación, Proyección, Laboral, Egresados.

**Descripción:** La influencia de las instituciones de educación superior en el desarrollo regional es crucial, ya que desempeñan un papel determinante al proporcionar conocimientos y habilidades esenciales a los profesionales. Este aporte sienta las bases para el avance en conocimiento, innovación y desarrollo social y económico. En este contexto, el emprendimiento y el desarrollo empresarial han emergido como actores clave para el progreso nacional. La Universidad Industrial de Santander (UIS), comprometida con la promoción de una educación de calidad, ofrece programas específicos, como Tecnología y Gestión Empresarial, que desempeñan un papel significativo en las dinámicas de desarrollo local. Dada esta importancia, surge la necesidad de evaluar el desempeño laboral y la proyección de los egresados de estos programas a través de un diagnóstico ocupacional.

Este trabajo de grado se desarrolla bajo la modalidad de práctica empresarial en la UIS, con el propósito de identificar la ocupación de los egresados de los programas Tecnología y Gestión Empresarial. La investigación se inicia con un marco teórico, resultado de una revisión de información y estudios previos. Se identifican las necesidades de información y se desarrolla un instrumento para la recolección de datos, el cual se aplica con el apoyo de la coordinación del programa a través del envío por correo electrónico. La tabulación y análisis de la información recopilada se llevan a cabo posteriormente, proporcionando datos valiosos para mejorar el programa y comprender mejor el desempeño de los graduados en el ámbito laboral.

Este proyecto no solo busca evaluar el presente, sino que también pretende ser un aporte fundamental para futuros análisis y evaluaciones de programas similares. En última instancia, la realización de este documento se centra en proporcionar información esencial para los procesos de actualización de bases de datos y mejora continua de los programas académicos objeto de estudio.

\* Proyecto de Grado

\*\* Universidad Industrial de Santander. Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia, Gestión Empresarial. Director: Mg. Hugo Armando Gutiérrez de Piñerez Arismendi

### Abstract

**Title:** Study of the Occupation and Professional Projection of Technology and Business Management at UIS Graduates

**Author:** Wilmer Andrey Suárez Abella

**Keywords:** Study, Occupation, Projection, Labor, Graduates.

**Description:** The influence of higher education institutions on regional development is crucial, as they play a determining role in providing essential knowledge and skills to professionals. This contribution lays the foundations for progress in knowledge, innovation and social and economic development. In this context, entrepreneurship and business development have emerged as key actors for national progress. The Industrial University of Santander (UIS), committed to promoting quality education, offers specific programs, such as Technology and Business Management, that play a significant role in local development dynamics. Given this importance, the need arises to evaluate the work performance and projection of the graduates of these programs through an occupational diagnosis.

This degree work is developed under the business practice modality at the UIS, with the purpose of identifying the occupation of graduates of the Technology and Business Management programs. The research begins with a theoretical framework, the result of a review of information and previous studies. Information needs are identified and an instrument for data collection is developed, which is applied with the support of the program coordination through email delivery. Tabulation and analysis of the information collected is subsequently carried out, providing valuable data to improve the program and better understand graduates' performance in the workplace.

This project not only seeks to evaluate the present, but also aims to be a fundamental contribution for future analyzes and evaluations of similar programs. Ultimately, the preparation of this document focuses on providing essential information for the database updating processes and continuous improvement of the academic programs under study.

\* Proyecto de Grado

\*\* Universidad Industrial de Santander. Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia, Gestión Empresarial. Director: Mg. Hugo Armando Gutiérrez de Piñerez Arismendi

## Introducción

Las instituciones de educación superior causan impacto sobre el desarrollo de un territorio o país de forma determinante, por tanto, el rol que cumple es importante debido al conocimiento y desarrollo de habilidades impartidos a los profesionales, lo cual sienta las bases de conocimiento, innovación y desarrollo social y económico de un territorio.

Actualmente el emprendimiento y el desarrollo empresarial se han convertido en actores principales de desarrollo en una nación, la Universidad industrial de Santander en facultad de promover educación de calidad ofrece los programas de Tecnología y Gestión Empresarial; estos, aportan significativamente a las dinámicas de desarrollo del territorio, por lo cual nace la necesidad de realizar seguimiento a los índices de desempeño laboral y proyección que han tenido los egresados por parte de la universidad por medio de un diagnóstico ocupacional de desempeño, en donde se observe qué proyección han tenido después de culminar sus estudios profesionales. Dentro de estos aspectos cabe indagar sobre su historial laboral y ocupación actual, con el fin de analizar qué tan impactante ha sido el proceso de educación y cómo se está aportando en el desarrollo de la región.

El presente trabajo de grado se desarrolló bajo la modalidad de práctica empresarial en la Universidad Industrial de Santander con el objetivo de identificar la ocupación de los egresados de los programas Tecnología y Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander a partir de una base de datos suministrados por la institución.

En primera medida, se desarrolló el marco teórico apropiado para el desarrollo del presente trabajo de grado, a través de un proceso de revisión de información y de estudios realizados previamente.

Posteriormente se identificaron las necesidades de información, con lo cual se desarrolló el instrumento para la recolección de la misma con los graduados del programa. Seguido a esto, se realizó la aplicación del instrumento, con el apoyo de la coordinación del

programa, en donde reposa la información de los egresados del programa y sus datos de contacto, distribuyendo así el instrumento a través de correo electrónico.

Finalmente se llevó a cabo la tabulación y análisis de la información recolectada, de manera que se presenta información de valor para los procesos de mejora del programa, toda vez que comprenda mejor el desempeño de sus graduados en un contexto laboral posterior a su etapa de formación.

La realización de este documento está enfocada en aportes necesarios y fundamentales para la continuación de proyectos similares que permitan realizar análisis y evaluación de los programas anteriormente mencionados.

## 1 Planteamiento del Problema

### 1.1 Descripción del problema

El emprendimiento y la creación de empresas son claves para el desarrollo económico y social de un territorio para la generación de empleo y oportunidades de crecimiento para las personas que buscan condiciones dignas para vivir.

La Universidad Industrial de Santander imparte educación de calidad, la cual contribuye al desarrollo de conocimiento y habilidades a los estudiantes y profesionales de los programas que ofrece. Los programas de Tecnología y Gestión Empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia IPRED de la UIS tiene como propósito principal formar profesionales para liderar empresa, desde la creación, el fortalecimiento, gestión estratégica de acuerdo con la dinámica empresarial y las tendencias económicas que permitan el desarrollo y cumplir con el objeto de esta (Hernandez Arciniegas, 2019).

La educación brindada por la universidad impulsa la innovación y creatividad a través de los diferentes programas y espacios en un ámbito donde se implementen la aplicación de valores éticos empresariales y competentes para actuar en este campo, y es que el emprendimiento es un tema muy importante para el desarrollo de los países en la actualidad.

Así lo afirma Nova, Jahir Augusto Buitrago (2014) cuando dice que el emprendimiento en los últimos años se ha convertido en uno de los temas más importantes de todos los gobiernos para el diseño de planes, programas y proyectos de las políticas públicas de creación de empresa y nuevos negocios, ya que ha llegado a ser uno de los dinamizadores de la economía mundial (pág. 7).

Nuestro país Colombia en proceso de desarrollo lucha con mitigar los altos índices de desempleo y pobreza por los que es reconocido actualmente.

Según estudio realizado por Núñez M. & Ramírez J. (2022) para definir determinantes de pobreza en Colombia concluye que: El aumento en el nivel del desempleo trajo como consecuencia directa un fuerte incremento en el nivel de pobreza del 2000.

El enorme impacto que tienen las condiciones y evolución del mercado laboral sobre el nivel de pobreza lleva a enfatizar la necesidad en emprender programas especiales que contribuyan a estimular la creación de empleos (pág. 31).

Atendiendo a lo anterior, para el Instituto de Educación a Distancia es importante establecer resultados que permitan conocer la participación de los egresados dentro del territorio, con el fin de establecer congruencia entre lo que determina la formación profesional de sus programas y los factores que están determinados dentro de su estado ocupacional actual. Este estudio fundamenta la medición que genera el impacto de la formación de los programas de Tecnología y Gestión empresarial y de la misma manera recopilar datos y opiniones sobre las experiencias de los casos de los emprendedores encuestados y de esta manera publicar la información con el propósito de incentivar el emprendimiento en el país y mejorar la calidad de vida y situación o desarrollo económico del país.

## **1.2 Delimitación del problema**

### ***1.2.1 Delimitación espacial***

El presente proyecto está delimitado a los programas de Tecnología Empresarial y de Gestión empresarial ofertados por el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia -IPRED- de la Universidad Industrial de Santander -UIS-, en las sedes de Barbosa, Barrancabermeja, Málaga, Socorro, CAE San Alberto y Bucaramanga. En el periodo

comprendido entre los años 2018 y 2022, el programa de Tecnología Empresarial ha tenido 523 egresados y el programa de Gestión Empresarial 471 egresados.

***Tabla 1***

*Número de graduados de los programas de Tecnología Empresarial y de Gestión Empresarial, años 2018 a 2022.*

**Tabla 1**

*Número de egresado por año.*

<b>Programa/Año</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Total</b>
Tecnología Empresarial	101	143	96	106	77	523
Gestión Empresarial	58	106	63	157	87	471

Fuente: Coordinación programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial.

**1.2.2 Delimitación conceptual**

El proyecto está fundamentado en el área de la gestión empresarial, en donde los conceptos referentes a esta disciplina enmarcarán su desarrollo, dentro de estos el emprendimiento, rol de egresado, desempeño a partir de su educación profesional, innovación empresarial y resultados como experiencia de gestor empresarial.

### ***1.2.3 Delimitación cronológica***

De acuerdo con los estudios realizados en relación al presente proyecto como se puede verificar en los antecedentes, el presente estudio se realizará a los egresados de los programas de Tecnología y Gestión Empresarial del IPRED de los años 2018 a 2022.

### **1.3 Preguntas de investigación**

¿Cuáles son los campos laborales en los cuales se están desempeñando actualmente los profesionales de tecnología y gestión empresarial?

¿Las ocupaciones de los profesionales de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial de la UIS están alineados al perfil profesional y campo laboral de acuerdo con el título profesional?

¿El diagnóstico de la ocupación y proyección profesional de los egresados de Tecnología y Gestión Empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia de la Universidad Industrial de Santander es un insumo importante para el mejoramiento de los programas académicos acreditados de la institución?

¿Qué factores se pueden establecer a través del diagnóstico que permitan fortalecer e influyan positivamente los procesos de acreditación y reforma académica que puedan satisfacer las necesidades de demanda laboral en el mercado?

#### **1.4 Justificación**

La Universidad Industrial de Santander hace parte del grupo selecto de instituciones de educación superior prestigiosas y de excelencia académica, como una de las mejores en el territorio nacional al ofrecer educación de calidad a sus estudiantes, lo cual ha permitido generar desarrollo y crecimiento, brindando conocimientos afines con innovación y creación de estrategias que son naturaleza de un empresario y emprendedor.

La universidad ofrece los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial, ofertados en el IPRED, los cuales buscan formar a los estudiantes con capacidades y habilidades en el ámbito empresarial facilitando el conocimiento e identificación de oportunidades y estrategias organizacionales que logren satisfacer el mercado al cual tiene como objeto las organizaciones.

Una de las contribuciones y oportunidades de la institución es la creación de un evento de emprendedores que se realiza desde el 2004, el cual tiene como objetivo incentivar los proyectos de emprendimiento e ideas innovadoras de sus estudiantes brindándoles la oportunidad de consolidarse en el ámbito regional y nacional.

Por lo tanto, la coordinación de Tecnología y Gestión Empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia de la Universidad Industrial de Santander, encuentra necesario que se establezca una base de medición sistematizada y seguimiento de cuáles han sido los resultados obtenidos en sus egresados después de culminar estos programas, dado que, dentro de sus objetivos esta, contribuir a la creación de cultura empresarial basada en la creatividad, la innovación como la competitividad y el uso creativo de las tecnologías de información y comunicación (Hernandez Arciniegas, 2019).

Como factor de mejora continua a la sociedad siendo agente fundamental de desarrollo para el país.

Los resultados asociados con la formación universitaria del IPRED, y el presente estudio enfocado a la toma de decisiones y evaluación continua de los programas de la institución contribuirán a que se establezcan estrategias importantes y al mismo tiempo actividades para que sirvan de apoyo a los estudiantes e institución y realizar mejoras en áreas que requieren de mayor atención para con el fin de enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje y se siga aportando desarrollo a la sociedad.

## **1.5 Objetivos**

### ***1.5.1 Objetivo general***

Identificar el desempeño ocupacional de los egresados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial del IPRED, para medir el impacto a partir de su perfil profesional adquirido.

### ***1.5.2 Objetivos específicos***

- Identificar el desempeño laboral de los tecnólogos y profesionales en Gestión Empresarial.
- Analizar y establecer la relación del perfil del egresado de Tecnología y Gestión Empresarial de la Universidad Industrial de Santander con el área de desempeño o estado ocupacional actual.
- Cuantificar el nivel de creación de empresa y generación de empleo de los egresados
- Identificar las oportunidades y amenazas que permiten a egresados crear o fortalecer las empresas.
- Establecer base de datos actual que permita identificar el impacto y aporte a la sociedad como profesional de la Universidad Industrial de Santander.

## 2 Marco de referencia.

### 2.1 Antecedentes investigativos

Teniendo en cuenta la base de datos de la biblioteca de la Universidad Industrial de Santander, se han identificado tres trabajos de grados que guardan correlación con el presente, estos han realizado aportes significativos teniendo en cuenta el estado ocupacional de los egresados de los programas de Tecnología y Gestión Empresarial, la gestión relacionada con la creación de empresa y aportes dentro de una ya constituida, es decir intraemprendimiento, a continuación se presentan títulos, autores y descripción de los trabajos de grados relacionados con el mismo problema de estudio.

Núñez Falla & Pinto Quiñonez (2019). Identificar casos de intraemprendimiento en estudiantes y egresados de tecnología empresarial y gestión empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Trabajo de Grado. Bucaramanga. 2019

Uno de los propósitos que conforman el perfil del egresado de Tecnología y Gestión Empresarial de la UIS está basado en la gestión y creación de empresa, siguiendo con el aportar valor a una empresa u organización lo que en otras palabras sería el intraemprendimiento y el trabajo de grado mencionado ha recopilado información valiosa relacionada con casos específicos de intraemprendimiento de egresados y los factores que han determinado su éxito, el documento ha establecido bases de investigación referente al emprendimiento y de la misma manera una metodología de investigación de estudio aplicada a partir de técnicas y fuentes de recolección de información.

Camacho Rojas, Cruz Sánchez, & Gómez Contreras (2017) Estudio de casos de emprendimiento de estudiantes y egresados de tecnología empresarial y gestión empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia-IPRED. Trabajo de Grado. Bucaramanga. 2017

El proceso de formación que ofrece la Universidad Industrial de Santander aporta valores enfocados al emprendimiento y es por esto que conocer el porcentaje de casos exitosos de los egresados es vital para a forma de seguimiento para analizar el impacto que tiene la institución en el territorio a partir de sus egresados, lo anterior es aporte muy importante para el proyecto en desarrollo, se implementa recolección de información, investigación enfocada a los egresados y el análisis de datos cruzando las bases teóricas dentro del Marco del plan de estudio de los programas académicos o perfiles profesionales con los la ejecución u ocupación actual de los egresados en tendencia al enfoque de casos de emprendimiento.

Castro Piñeres & Pérez Ramírez (2007) Diagnóstico del desempeño ocupacional de los egresados de tecnología y gestión empresarial del Instituto de Educación a Distancia de la Universidad Industrial de Santander. Trabajo de Grado. Bucaramanga. 2017

El trabajo de grado sirve como parámetro de medición sobre la situación ocupacional de los egresados de Tecnología y Gestión Empresarial de la misma manera en la cuantificación o medición de los casos de creación de empresa, generación de empleo en base a las oportunidades y fortalezas que se encontraron presentes durante el proceso. Este trabajo de grado es la base de apoyo para proseguir con el propósito de alimentar una base de datos que permita el análisis y situación actual de los egresados, de esta manera aportar a la institución cifras que evidencien que el propósito de los programas se está cumpliendo, adicionalmente dentro de este documento se han establecido pautas de análisis en relación con paralelos de datos o información, ejemplo de captura de información y cifras como resultado de la investigación.

## **2.2 Marco contextual**

La base para el presente proyecto de práctica empresarial tiene como fundamento la educación superior a distancia y virtual, teniendo en cuenta que los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial se encuentran establecidos por el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia -IPRED- de la Universidad Industrial de Santander -UIS-.

### **2.2.1 Origen**

El gobierno colombiano aprueba un decreto por el cual se reglamenta, dirige e inspecciona la educación abierta y a distancia y se crea el consejo nacional de educación abierta y a distancia, así como el instituto colombiano para el fomento de la educación a distancia (ICFES), con funciones de promoción, asesorías, capacitación, supervisión y evaluación de los programas a distancia (Consejo Nacional de Educación Abierta y a Distancia, 1982)

La educación superior a distancia es una modalidad que permite el acto educativo mediante diferentes métodos, técnicas, estrategias y medios, en una situación en que alumnos (aprendientes, estudiantes) y profesores (docentes, tutores, guías) se encuentran separados físicamente, se relacionan de manera presencial ocasionalmente y en forma permanente por medio de mecanismos e instrumentos debidamente validados por la institución (aula virtual, correo electrónico, tutoría individual, tutoría vía telefónica, etc..) (Gómez Torrado & Pérez Bernal, 2015, pág. 9)

La Ley 30 de 1992 reorganiza el sistema de educación superior en Colombia, en el artículo 15 especifica: las instituciones de educación superior podrán adelantar programas en la metodología de educación abierta y a distancia, de conformidad con la presente ley.

Esta ley tuvo algunos antecedentes como son los decretos 80 y 81 en 1980 en donde reconocía la educación superior con el carácter de servicio público que cumple una función social en donde su prestación este cargo del estado y de los particulares que reciban autorización de este. Con estos decretos está dando lugar al primer conjunto de normas dirigidas brindar una educación superior de calidad.

### **2.2.2 Tendencias.**

**2.2.2.1. Tasa de actividad emprendedora en Colombia para el año 2020-2021.** La economía global se vio fuertemente afectada debido a la Pandemia, dado que la actividad empresarial como la conocíamos normalmente tuvo que frenar sus actividades para que todos entráramos en cuarentena. Sin embargo, en nuestro país Colombia el emprendimiento ha sido un factor que ha tomado fuerza De acuerdo con el más reciente estudio del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Colombia, publicado este 16 de noviembre, el indicador TEA pasó de 22,3% en 2019 a 31,1% en 2020.

Según López Lambrano, y otros, (2021): Como resultado de este ejercicio, en el 2020 Colombia presentó una tasa de actividad emprendedora (TEA) del 31,1%, compuesta en mayor proporción por emprendedores nacientes (55%), es decir, aquellos que han estado involucrados en el proceso de puesta en marcha de su emprendimiento hasta por tres meses, pero aún no pagan salario o reciben algún tipo de remuneración, en relación con nuevos emprendedores (45%) -quienes tienen emprendimientos entre los 3 y 42 meses que pagan salarios o reciben algún tipo de remuneración.

Estos resultados dejan como conclusión que la situación difícil impuesta por la pandemia dio determinación los colombianos para crear emprendimientos y de la misma manera crear actitudes de innovación que permitiera el descubrimiento de oportunidades de negocio en medio de esta gran problemática de la misma manera resalta López Lambrano, y

otros, (2021) que la población colombiana que participó en la encuesta afirmó que cuenta con la capacidad frecuente de encontrar oportunidades de negocio en área de sus conocimientos o trabajos y de la misma manera tener la iniciativa de ver oportunidades rentables de negocio.

**Rol de las universidades con el emprendimiento.** La formación superior tenía las universidades en nuestro país actualmente contribuye con el desarrollo a impulsar el espíritu empresarial y emprendedor, fomentar estas actitudes es vital para que el desarrollo de la nación crezca eventual y progresivamente, en el artículo El papel de las Universidad en el emprendimiento en organizaciones solidarias cooperativas expone:

La educación y la formación superior deberían contribuir a impulsar el espíritu empresarial, fomentando una actitud favorable y una mayor sensibilización hacia la profesión de empresario, lo cual redundaría en un mayor número de empresas, enfatiza la Comisión Europea, europeas, 2003. Cada vez es mayor el consenso que existe en el rol de la Universidad como formadora de emprendedores (Montañez-Moya, 2017, pág. 7)

Laukkanen, M., (2000) considera que, para las universidades, “el hecho de formar emprendedores, se podría considerar la tercera obligación esperando que las universidades contribuyen mediante investigación, enseñanza y transferencia de tecnología.”

Siendo las universidades el templo del conocimiento para el desarrollo profesional de los individuos, es necesario que se contribuya de este entorno de educación valores de emprendimiento y cooperación, en dónde estas actitudes voy a ser inmediatamente desempeñas como egresados de carreras afines al emprendimiento, es común en un país en vías de desarrollo como el nuestro observar profesionales graduados trabajando en ocupaciones diferentes a las que estudiaron, es por esto que sería oportuno las universidades manejarán el emprendimiento cómo programa de desarrollo complementario para todas las

carreras, siendo que estas mismas generan un fuerte impacto en el que sería el desempeño de los futuros profesionales para el desarrollo de la sociedad.

## **2.3 Marco Teórico Conceptual**

### **2.3.1 *Reseña Histórica IPRED.***

La Universidad Industrial de Santander, en pro del desarrollo de la comunidad y su propósito de proyección territorial.

Desde el año de 1977 a través de diferentes disposiciones internas estructura su accionar en la región a través del Instituto de Educación a Distancia y la Dirección General de Regionalización. A continuación, se presenta una breve reseña que recopila las principales acciones y normatividades acordadas en la Universidad:

En febrero de 1977 se presenta al Consejo Directivo de la Universidad Industrial de Santander el documento “Base para el estudio e implantación de estudios a distancia en la UIS”, preparado por un grupo de profesionales de la Universidad, interesados en iniciar esta modalidad educativa en la Institución.

Acuerdo del Consejo Académico No. 165 (agosto 22 de 1978). Por el cual se organiza el Centro de Educación a Distancia -CEDUIS-, concebido como un grupo de trabajo conformado por funcionarios de la Universidad, quienes, para realizar estas labores, no abandonaron sus actividades de base. Impulsar estudios para la implementación de programas a distancia y proyectar cursos de formación para el recurso humano necesario, constituyeron sus funciones principales. En esta época se unificaron criterios institucionales, conceptos y objetivos, campos de acción, estructuración administrativa y docente, necesidad de recursos.

Acuerdo del Consejo Superior No. 045 (julio 13 de 1984). Por el cual se crea la Facultad de Estudios a Distancia – FEDI-. El CEDI deja de ser un Centro adscrito a Rectoría y se convierte en Facultad, regida por los lineamientos del Acuerdo Superior 053 del 21 de Julio de 1982, que define la organización de las Facultades. La figura de Facultad permite su participación como miembro del Consejo Académico. La definición de funciones para cuatro Direcciones de Departamento y la aprobación del Reglamento estudiantil, constituyen otro avance para la nueva Facultad. Igualmente, en 1984 se aprobaron por parte del Consejo Superior los programas de Tecnología Agrícola y Tecnología Pecuaria, permaneciendo la oferta de Tecnología Empresarial. En el año 1992, en el Acta del Consejo Superior N°001, Proyectos Rectorales, se propone la creación del PROGRAMA DE REGIONALIZACIÓN que busca como premisa básica “llevar a las Regiones Santandereanas la experiencia, calidad y conocimientos de la Universidad Industrial de Santander en materia de Educación Superior, aportando un beneficio para la comunidad y el desarrollo de estas regiones. (Universidad Industrial de Santander., 2020)

### **2.3.1.1 Misión**

El Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia de la UIS gestiona las acciones para fortalecer el desarrollo en las regiones, mediante las funciones misionales de formación, investigación y extensión, con proyección nacional e internacional.

En su quehacer prevalece la formación integral y política de ciudadanos capaces de pensar y actuar universalmente, con visión futurista, participativos, inclusivos, críticos, emprendedores, innovadores y orientados a la construcción colectiva, en concordancia con los objetivos de desarrollo sostenible; sustentando su

trabajo en la inclusión social, la educación rural y los principios y virtudes de la comunidad universitaria, la innovación educativa, la proyección regional y la continua incorporación de tecnologías (Universidad Industrial de Santander, 2020)

### **2.3.1.2 Visión**

En el 2030 el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia será reconocido por desarrollar un entendimiento colectivo de los territorios, que le permitirá identificar oportunidades concretas de participación por medio de las funciones misionales, en el ámbito regional, nacional e internacional.

Tendrá una oferta de formación de pregrado y posgrado pertinente para las regiones, con el uso de tecnologías y pedagogías innovadoras. Desarrollará propuestas de investigación y extensión, como aporte significativo a la solución de problemas y aspiraciones específicas de la comunidad, enfocados en la proyección regional, la construcción de comunidades de paz y el desarrollo sostenible (Universidad Industrial de Santander, 2020).

### **2.3.2 Perfil Profesional de los Programas**

La Universidad Industrial de Santander (UIS) se caracteriza por ser una de las mejores universidades públicas se posiciona como la tercera mejor universidad pública de Colombia, según el más reciente informe del Center for World University Rankings 2022-2023 (CWUR). Este índice ratifica que la educación superior de calidad está al alcance de nuestras manos, y de la misma manera La Universidad ofrece la oportunidad de desarrollo innovación y progreso para nuestro país ofreciendo programas que tienen que ver con el emprendimiento,

la Tecnología y Gestión Empresarial en donde se establecen los siguientes perfiles profesionales:

### 2.3.2.1 Perfil del egresado en tecnología empresarial

Al finalizar el programa, las personas participantes estarán en capacidad de hacer evidentes las siguientes competencias.

Competencia para interactuar con el entorno:

Competencia para contar con un espíritu emprendedor.

Competencias para el emprendimiento empresarial:

Competencia para el emprendimiento innovador.

Competencia para el fortalecimiento empresarial.

Competencias para la administración y la organización.

### 2.3.2.2 Ficha Técnica del Programa Tecnología Empresarial

Nombre del Programa:	Tecnología Empresarial
Título que otorga:	Tecnólogo Empresarial
Nivel de formación:	Tecnológico
Modalidad:	Virtual
Centro de atención:	Bucaramanga, Barbosa, Barrancabermeja, Málaga, Socorro (Santander), y San Alberto (Cesar)
Sede del Programa:	Bucaramanga (Santander)
Horarios para encuentros presenciales:	Nocturno: martes, miércoles y jueves de 6:00 p.m. a 10:00 p.m. (solo Bucaramanga) Diurno: sábados de 7:00 a.m. a 6:00 p.m. (todos los centros de atención)
Duración estimada del programa:	6 semestres
Periodicidad de admisión:	Semestral
Registro Calificado:	Resolución MEN N° 000097 del 4 de enero de 2021
Vigencia Registro Calificado (años):	7

Número de créditos académicos:	90
Código SNIES	683
Valor Matrícula académica semestral:	1 SMMLV* - Según Resolución N° 0269 de 1998 de Rectoría y que se ajusta según Acuerdo del Consejo Superior N° 051 de 2012
Costo de la Inscripción:	10% de 1 (un) SMMLV
<b>Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (*)</b>	
**El valor de la matrícula para quien posea título académico profesional otorgado por una institución universitaria debidamente reconocida por el Ministerio de Educación Nacional será dos (2) SMMLV ( <b>Acuerdo del Consejo Superior No 016 del 2008</b> )	

Actualizado el 29 de marzo de 2022 por: Ricardo Andrés Hernández Arciniegas.  
[https://ipred.uis.edu.co/eisi/grupo/tecnologiaempresarial/#views/gm60/informacion/ficha\\_tecnica](https://ipred.uis.edu.co/eisi/grupo/tecnologiaempresarial/#views/gm60/informacion/ficha_tecnica)

### 2.3.2.3 Perfil de egresado en Gestión Empresarial

Al finalizar el programa de Gestión Empresarial, el egresado estará en capacidad de:

Realizar estudios que permitan identificar y aprovechar oportunidades de emprendimiento a partir del análisis del contexto empresarial y de las cadenas productivas.

Gestionar estratégicamente las organizaciones como un sistema interrelacionado de procesos.

Crear una empresa a partir de la validación de un emprendimiento formulado por él o por otros.

Gestionar modelos de negocio en empresas nuevas o existentes a partir de su interrelación con las cadenas productivas.

Gestionar proyectos de intervención para la optimización e innovación empresarial.

Gestionar procesos de inversión y financieros en empresas nuevas o existentes.

Realizar una gestión caracterizada por excelencia, innovación, anticipación, calidad, sostenibilidad, competitividad e incorporación de tecnologías.

Formular y ejecutar proyectos de investigación sobre las prácticas empresariales orientadas a enriquecer y aportar al conocimiento existente en el ámbito empresarial.

### 2.3.2.4 Ficha Técnica Programa Gestión Empresarial

Nombre del Programa:	Gestión Empresarial
Título que otorga:	Profesional en Gestión Empresarial
Nivel de formación:	Profesional universitario
Modalidad:	Distancia
Centro de atención:	Bucaramanga – Santander
Sede del Programa:	Bucaramanga, Barbosa, Barrancabermeja, Málaga, Socorro (Santander) y San Alberto (Cesar)
Horarios para encuentros presenciales:	Nocturno: martes, miércoles y jueves de 6:00 p.m. a 10:00 p.m. (solo Bucaramanga) Diurno: sábados de 7:00 a.m. a 6:00 p.m. (todos los centros de atención)
Duración estimada del programa:	10 semestres
Periodicidad de admisión:	Semestral
Registro Calificado:	Resolución MEN N° 002180 del 15 febrero 2021
Vigencia Registro Calificado (años):	7
Número de créditos académicos:	162
Código SNIES	694
** Valor Matrícula académica semestral:	2 SMMLV* Según Resolución N° 054 de 1995 de Rectoría y que se ajusta según Acuerdo del Consejo Superior N° 051 de 2012
Costo de la Inscripción:	10% de 1 SMMLV
<b>Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (*)</b>	
**El valor de la matrícula para quien posea título académico profesional otorgado por una institución universitaria debidamente reconocida por el Ministerio de Educación Nacional será dos (2) SMMLV ( <b>Acuerdo del Consejo Superior No 016 del 2008</b> )	

Actualizado el 29 de marzo de 2022 por: Ricardo Andrés Hernández Arciniegas.

[https://ipred.uis.edu.co/eisi/grupo/gestionempresarial/#views/gm60/informacion/ficha\\_tecnica](https://ipred.uis.edu.co/eisi/grupo/gestionempresarial/#views/gm60/informacion/ficha_tecnica)

## **2.4 Definición de términos técnicos**

### **2.4.1 *El emprendimiento empresarial***

La palabra emprendimiento se ha hecho muy común en la actualidad, en la necesidad de mejorar su calidad de vida es habitual ver qué continuamente más personas se suman a la iniciativa de ofrecer y crear la venta de un producto o servicio, el emprendimiento es la opción que se tiene para administrar diseñar o crear de manera transformadora un nuevo negocio o empresa que tiene como propósito a partir de la identificación de una necesidad desarrollar una actividad de mercado con la finalidad de crecer económicamente, de la mano de este concepto se suman el de innovación y valor agregado aspectos que hacen altamente competitivo a un emprendimiento.

Según Villota A, (2023) “el término Emprendimiento, es utilizado para referirse a la persona que inicia una nueva empresa o proyecto; también es aplicado a empresarios innovadores, que agregan valor a un producto o servicio que ya existente.”

El emprendimiento es muy importante para el crecimiento y desarrollo de la sociedad y esto se debe porque es sinónimo de empleo y productividad, cuando se observa un caso de emprendimiento exitoso sirve de ejemplo para que más personas se incentiven a la creación de empresas, el ideal fundamental que ofrece el emprendimiento es la independencia económica, el crecimiento financiero y el apoyo a la sociedad.

## **2.4.2 Tipos de Emprendimiento**

**2.4.2.1 Emprendimiento Empresarial.** El emprendimiento empresarial está ligado principalmente con la iniciativa que se tiene de manera individual o colectiva para desarrollar una idea de negocio o empresa la cual pueda generar rentabilidad económica, según Villota, s.f. este tipo de emprendimiento surge a partir de las crisis económicas que se desarrollan en un país, lo que deja como resultado a que las personas se vean inclinadas a desarrollar ideas innovadoras de mercado con las cuales puedan sortear momentos difíciles ya sea que tengan que ver con la problemática económica, el crecimiento de índices de desempleo entre otros, son características principales de este, la posibilidad de generar mayores ingresos de los que se obtienen como asalariado, la oportunidad de ser su propio jefe y manejar horarios flexibles y cómo lo decía anteriormente generar empleo el cual beneficia a la sociedad en general.

**2.4.2.2 Emprendimiento social.** Este concepto de emprendimiento está compuesto principalmente por empresas startups u organizaciones con o sin ánimo de lucro que tienen como iniciativa principal solucionar diversos problemas de la sociedad y el medio ambiente, en otras palabras, desean contribuir de manera positiva aportando beneficios para la sociedad y construyendo procesos de sostenibilidad. Es muy común ver emprendimientos sociales que aporten significativamente al medio ambiente implementando el uso del reciclaje en sus materiales y además el aporte de buenas obras como el impulso de la educación de comunidades vulnerables, este tipo de emprendimiento tiene que ver con las empresas socialmente constituidas las cuales fundamentan su funcionamiento en los aspectos anteriormente nombrados tal es el caso de TOMS Shoes empresa que en su modelo de negocio ha cumplido con la iniciativa de aportar una parte de sus ganancias para ayudar a los más necesitados, según el portal web International Children, (2023) “Desde 2013, TOMS ha dado casi 3.5 millones de pares de zapatos nuevos a niños necesitados en Colombia, la República Dominicana, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, las Filipinas, los Estados Unidos (Little Rock, Arkansas) y Zambia.”

**2.4.2.3 Emprendimiento cultural.** Tal como su nombre lo dice este tipo de emprendimiento tiene como objetivo principal. fortalecer el significado de las costumbres que pertenecen a un sector o país, dentro de este se encuentran las empresas u organizaciones culturales que van en pro de proteger y fortalecer el significado cultural.

**2.4.2.4. Empresas escalables.** Este tipo de empresas se caracteriza por lograr grandes índices o niveles de crecimiento en poco tiempo, en el campo empresarial algunas de éstas se conocen como empresas unicornio las cuales debido a su modelo de negocio y factores innovadores crecen exponencialmente logrando captar la atención de inversores de capital de riesgo.

**2.4.2.5 Negocios tecnológicos.** los emprendimientos tecnológicos están relacionados con la ciencia y la tecnología estos haciendo uso de los avances tecnológicos permiten ayudar a la sociedad mediante el uso de la tecnología, normalmente son emprendimientos que nacen en universidades y requieren de financiamiento para su proyección e implementación adicionalmente se puede decir que con la llegada de la era digital y el rápido crecimiento de la tecnología estos tipos de emprendimientos son cada vez más usuales en la actualidad.

**2.4.2.6 Emprendimientos espejo.** Está determinado por dos variables que lo define coma la primera es la imitación de un producto o servicio que ya existe y la segunda la adquisición de una franquicia o modelo de negocio que ya está establecido en el campo comercial, este tiene una gran probabilidad de ser sinónimo de éxito ya que hay un soporte previo o imagen que permite evidenciar un triunfo establecido dentro del mercado.

Según Villota A, (2023) los siguientes son los principales objetivos del emprendimiento.

Desarrollar estrategias con perspectiva global, basadas en la flexibilidad.

Observar e identificar aspectos relevantes de la competencia.

Definir metas medibles y alcanzables.

Asegurar la Sostenibilidad a futuro.

Lograr procesos eficientes.

Organizar jornadas laborales razonables.

Buscar diversas fuentes de financiación.

Actualizar periódicamente el plan de negocios acorde con las necesidades del mercado.

### **2.4.3 *Intraemprendimiento***

Según Bisbal, (2020).

Es el fomento de la actividad emprendedora dentro de las empresas y organizaciones consolidadas. Es una de las estrategias que mejores resultados están dando cuando las empresas necesitan moverse, ir un poco más allá; cuando han de innovar. A estas alturas de la partida está claro que las empresas o apuestan por desplegar estrategias y actividades que permitan el emprendimiento dentro de sus propias organizaciones o lo van a pasar muy mal.

Apostar por el intraemprendimiento favorece la mejora de los procesos, la resolución de problemas y la creación de nuevos productos y servicios e incluso de nuevas unidades de negocio o empresas (todo ello de manera ágil).

El intraemprendimiento está muy vinculado a la innovación, y tenemos innovación para todos los gustos: en producto, en servicio, en procesos, en modelo de negocio, en la gestión.

### **2.4.4 *Gestión Empresarial***

Este término se define como la capacidad que tiene un profesional para organizar dirigir y controlar a un grupo de personas dentro de una organización, para esto se tienen en cuenta objetivos que se han trazado y principios generalmente dentro de un período determinado, casi siempre un año. Las historias empresariales se encargan de realizar

negocios te llevan por un buen camino a la compañía deben estar capacitados y tener como principio fundamental la innovación para actuar en el mercado.

La creación de estrategias y el correcto desarrollo será la base para el crecimiento empresarial están bien función principal del gestor empresarial hacer seguimiento de las funciones y procesos que se esté llevando a cabo para la ejecución y cumplimiento de las metas, para esto se tiene que tener conocimiento amplio en lo que compete a una organización tal como lo son el uso del marketing, el conocimiento del nicho comercial, la competencia empresarial, el desarrollo de metodologías enfocadas al ofrecimiento estratégico de un producto o servicio y demás, es de tener en cuenta que hoy en día se busca establecer un alto índice en el grado de satisfacción de los clientes por lo tanto el gestor empresarial debe mantener un equilibrio entre los aspectos relacionados anteriormente y la generación de utilidades con referencia al coste de la inversión.

Para las organizaciones es vital mantener una óptima gestión empresarial esta determina el éxito de esta, según Ntx PRO, (2019)

La importancia de una buena gestión empresarial implica que: se tiene que saber manejar al personal que tienes al mando. Ya sea que tengan un buen desempeño, lleguen temprano, logren los objetivos, atiendan dan de mala manera al cliente.

También, genera problemas que no se haga un seguimiento a los procesos, entre otros. Muchas veces esto ocurre porque los trabajadores no están motivados. Además, planificar las actividades empresariales que se quieran realizar y optimizar los recursos con los que cuenta la empresa.

Por esto mismo, una buena gestión empresarial hará que tu empresa nunca se vaya a la quiebra, que sepa reaccionar a los cambios que tenga el mercado o en el entorno laboral.

## 2.5 Marco de referencia legal

Ley 30 (28 de diciembre de 1992) Por la Cual se Organiza el Servicio Público de la Educación Superior El Congreso de la Republica Decreta:

Titulo Primero: Fundamentos De La Educación Superior Capítulo I:

Principios

Art. 1 La Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su información académica o profesional.

Art. 2 La Educación Superior es un servicio público cultural, inherente a la finalidad social del Estado.

Art. 3 El Estado, de Conformidad con la Constitución Política de Colombia y con la presente Ley, garantiza la autonomía universitaria, y vela por la calidad del servicio educativo a través del ejercicio de la Suprema inspección y vigilancia de la Educación Superior.

Art. 4 La Educación Superior, sin perjuicio de los fines específicos de cada campo del saber, despertara en los educandos un espíritu reflexivo, orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico que tenga en cuenta la universalidad de los saberes y de la particularidad de las formas culturales existentes en el país. Por ello, la Educación Superior de desarrollar en un marco de libertades, de enseñanza, de aprendizaje, de investigación y de cátedra.

Art. 5 La Educación será accesible a quienes demuestren poseer las capacidades requeridas y cumplan con las condiciones académicas exigidas en cada caso.

Capitulo II.

Objetivos

Art. 6 Son Objetivos de la Educación Superior y de sus instituciones:

a. Profundizar en la formación integral de los colombianos, dentro de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país.

b. Trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones, y promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país.

c. Prestar a la comunidad un servicio con calidad, el cual hace referencia a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas del mismo y a las condiciones en que se desarrolla cada institución.

d. Ser factor de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional.

e. Actuar armónicamente entre sí y con las demás estructuras educativas y formativas.

f. Contribuir al desarrollo de los niveles educativos que le preceden para facilitar el logro de sus correspondientes fines.

g. Promover la unidad nacional, la descentralización, la integración regional, y la cooperación interinstitucional con miras a que las diversas zonas del país dispongan de los recursos humanos y de las tecnologías apropiadas que les permitan atender adecuadamente sus necesidades.

h. Promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homologas a nivel internacional.

i. Promover la preservación de un medio ambiente sano y fomentar la educación y la cultura ecológica.

j. Conservar y fomentar el patrimonio cultural del país.

### Capítulo III. Campos de Acción y programas Académicos.

Art. 7 Los campos de acción de la Educación Superior son: el de la técnica, el de la ciencia, el de la tecnología, el de las humanidades, el del arte y el de la filosofía.

Art. 8 Los programas de pregrado y de posgrado que ofrezcan las instituciones de Educación Superior, harán referencia a los campos de acción anteriormente señalados, de conformidad con sus propósitos de formación.

Art. 9 Los programas de pregrado prepararan para el desempeño ocupaciones, para el ejercicio de una profesión o disciplina determinada, de naturaleza tecnológica o científica, o en el área de las humanidades, las artes y la filosofía. También son programas de pregrado aquellos de naturaleza multidisciplinaria conocidos también como estudios de artes liberales, entendiéndose como los estudios generales en ciencias, artes o humanidades, con énfasis en algunas de las disciplinas que hacen parte de dichos campos.

Art. 10 Son programas de posgrado las especializaciones, las maestrías, los doctorados y los postdoctorados.

Art. 11 Los programas de especialización son aquellos que se desarrollan con posterioridad a un programa de pregrado y posibilitan el perfeccionamiento en la misma ocupación, profesión, disciplina o áreas afines o complementarias.

Art. 12 Los programas de maestría, doctorado y postdoctorado tiene a la investigación como fundamento y ámbito necesarios de su actividad. Las maestrías buscan ampliar y desarrollar los conocimientos para la solución de problemas disciplinarios, interdisciplinarios o profesionales, y dotar a la persona de los instrumentos básicos que la habilitan como investigador en un área específica de las ciencias o de las tecnologías o que le permitan profundizar teórica y conceptualmente en un campo de la filosofía, de las humanidades y de las artes. Parágrafo. La maestría no es condición para acceder a los programas de doctorado. Culmina con un trabajo de investigación.

Art. 13 Los programas de doctorado se concentran en la formación de investigadores a nivel avanzado tomando como base la disposición, capacidad y conocimientos adquiridos por la persona en los niveles, anteriores de formación. El doctorado debe culminar con una tesis.

Art. 14 Son requisitos para el ingreso a los diferentes programas de Educación Superior, además de los que señale cada institución, los siguientes:

a). Para todos los programas de pregrado, poseer título de bachiller o su equivalente en el exterior y haber presentado el Examen de Estado para el ingreso a la Educación Superior.

b) Para los programas de especialización referidos a ocupaciones, poseer el título en la correspondiente ocupación u ocupaciones afines.

c) Para los programas de especialización, maestría y doctorado, referidos al campo de la tecnología, la ciencia, las humanidades, las artes y la filosofía, poseer título profesional o título en una disciplina académica.

Parágrafo. Podrán igualmente ingresar a los programas de formación técnica profesional en las Instituciones de Educación Superior facultadas para adelantar programas de formación en ocupaciones de carácter operativo e instrumental, quienes reúnan los siguientes requisitos:

a) Haber cursado y aprobado la Educación Básica Secundaria en su totalidad.

b) Haber obtenido el Certificado de Aptitud Profesional (CAP) expedido por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), y

c) Haber laborado en el campo específico de dicha capacitación por un período no inferior a dos (2) años, con posterioridad a la capacitación del SENA.

Art. 15 Las Instituciones de Educación Superior podrán adelantar programas en la metodología de educación abierta y a distancia, de conformidad con la presente Ley. Capítulo IV: De las Instituciones de Educación Superior.

Art. 16 Son Instituciones de Educación Superior: a) Instituciones Técnicas Profesionales, b) Instituciones Universitarias, o, Escuelas Tecnológicas c) Universidades.

Art. 17 Son Instituciones Técnicas Profesionales, aquellas facultades legalmente para ofrecer programas de formación en ocupaciones de carácter operativo e instrumental y de especialización en su respectivo campo de acción, sin perjuicio de los aspectos humanísticos propios de este nivel.

Art. 18 Son Instituciones Universitarias o Escuelas Tecnológicas, aquellas facultades para adelantar programas de formación en ocupaciones, programas de formación académica en profesiones o disciplinas y programas de especialización.

Art. 19 Son Universidades las reconocidas actualmente como tales y las instituciones que acrediten su desempeño con criterio de universalidad en las siguientes actividades: la investigación científica o tecnológica; la formación académica en profesiones o disciplinas; y la producción, desarrollo y transmisión del conocimiento y de la cultura universal y nacional. Estas Instituciones están igualmente facultadas para adelantar programas de formación en ocupaciones, profesiones o disciplinas, programas de especialización, maestrías, doctorados y postdoctorados, de conformidad con la presente Ley.

Art. 20 El ministro de Educación Nacional previo concepto favorable del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), podrá reconocer como universidad, a partir de la vigencia de la presente Ley, a las instituciones universitarias o escuelas tecnológicas que dentro de un proceso de acreditación demuestren tener:

a) Experiencia en investigación científica de alto nivel.

b) Programas académico y además programas en Ciencias Básicas que apoyen los primeros.

c) Facúltese al Gobierno Nacional, para que dentro del término de seis (6) meses, establezca los otros requisitos que se estimen necesarios para los fines del presente artículo. Estos requisitos harán referencia, especialmente, al número de programas, número de docentes, dedicación y formación académica de los mismos e infraestructura.

Art. 21 Solamente podrán ser autorizadas por el ministro de Educación Nacional para ofrecer programas de maestría, doctorado y postdoctorado y otorgar los respectivos títulos, previo concepto favorable del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), aquellas universidades que satisfagan los requisitos contemplados en los artículos 19 y 20.

Parágrafo. Podrán también ser autorizadas por el Ministro de Educación Nacional para ofrecer programas de maestrías y doctorados y expedir los títulos correspondientes, las universidades, las instituciones universitarias, o escuelas tecnológicas, que sin cumplir con el requisito establecido en el literal (b) del artículo 20, cumplan los requisitos de calidad según el Sistema Nacional de Acreditación, en los campos de acción de afines al programa propuesto, previo concepto favorable del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU).

Art. 22 El ministro de Educación Nacional previo concepto favorable del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU) podrán aprobar el funcionamiento de nuevas Instituciones de Educación Superior y determinará el campo o campos de acción en que se puedan desempeñar, su carácter académico y de conformidad con la presente Ley.

Art. 23 Por razón de su origen, las Instituciones de Educación Superior se clasificarán en: Estatales u Oficiales, Privadas y de Economía Solidaria.

### **3 Diseño Metodológico**

El presente trabajo de grado se desarrolló bajo la modalidad de práctica empresarial. Dentro de la ejecución, se llevó a cabo una investigación a partir de la indagación de una muestra poblacional seleccionada con el fin de recolectar información que permita el análisis de datos, Según QuestionPro, s.f. la metodología de la investigación es el método que se utiliza para resolver un problema de investigación mediante la recopilación de datos utilizando diversas técnicas, proporcionando una interpretación de los datos recopilados y sacando conclusiones sobre los datos de la investigación. En esencia, la metodología de la investigación es el proyecto de una investigación o estudio.

#### **3.1 Tipo de Estudio**

El tipo de investigación utilizada es exploratoria ya que se busca recopilar datos estadísticos precisos, y teniendo en cuenta que para el presente proyecto de grado se debe enfocar en el tipo de investigación estadística permite tener una idea o plan global de indagación. Con el fin de expandir el análisis y entendimiento de la muestra seleccionada para la investigación a partir de encuesta diseñada a la muestra seleccionada, la calidad de información tomada permitirá descubrir alternativas de solución al problema identificado, en este caso la medición de situación ocupacional de los egresados.

Para cumplir con lo anterior, se debe tomar en consideración factores como:

Qué datos recolectar (y qué datos ignorar).

A quiénes vas a acudir para recolectar la información (en investigación, esto se denomina “diseño de muestreo”).

Cómo recolectarlos (lo que se denomina “métodos de recolección de datos”).

Cómo analizarlos (lo que se denomina “métodos de análisis de datos”).

### ***3.1.1 Método de Investigación***

El método de investigación empleado en este proyecto se estructuró de manera precisa y sistemática. En primer lugar, se llevó a cabo una revisión de la literatura pertinente para establecer un marco referencial. Posteriormente, se identificaron las necesidades de información específicas, lo que condujo al diseño y desarrollo de un instrumento de recolección de datos. Este instrumento fue aplicado a los graduados de los programas de Tecnología Empresarial y de Gestión Empresarial, con el respaldo de la coordinación del programa, utilizando una metodología eficiente que incluyó la distribución del cuestionario a través del correo electrónico.

### **3.2 Población investigada y Muestra**

La población objeto de estudio del presente trabajo son los egresados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia –IPRED- de la UIS, en el periodo comprendido entre los 2018 a 2022. A partir de los datos suministrados por la coordinación del programa, se cuenta con 523 egresados de Tecnología Empresarial y 471 egresados de Gestión Empresarial para el periodo mencionado, con un total de 994 egresados.

### 3.2.1 Muestra

Para el cálculo del tamaño mínimo de muestra se e obtiene utiliza la ecuación para muestreo aleatorio simple mostrada a continuación:

$$n = \frac{k^2 qpN}{e^2(N-1) + k^2 pq}$$

		N =	994
		p =	0.5
<b>n</b>	130	q =	0.5
		Z = K =	1.96
		e =	0.08

n: Tamaño de la muestra.  
 N: Tamaño de la población.  
 K: Constante que depende del nivel de confianza asignado.  
 p: Probabilidad de éxito.  
 q = 1-p: Probabilidad de fracaso.  
 e: Límite aceptable de error muestral.

<b>Valor de Z = K</b>	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2,24	2,58
<b>Nivel de confianza</b>	75%	80%	85%	90%	95%	97,5%	99%

Tamaño mínimo de muestra: **130 egresados.**

La encuesta permaneció abierta al segmento objetivo durante un periodo considerable, obteniendo el diligenciamiento de ciento veintisiete (127) cuestionarios por parte de los egresados de los programas de Gestión Empresarial y Gestión Empresarial.

**Tabla 2**

*Tamaño de la muestra para los dos programas.*

<b>Programa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Muestra</b>	<b>Porcentaje</b>
Gestión Empresarial	471	62	47%
Tecnología Empresarial	523	68	53%
<b>Total</b>	<b>994</b>	<b>130</b>	<b>100%</b>

### **3.3 Fuentes y técnicas para recolección de la información**

Técnica aplicada: Encuesta aplicada a los graduados del programa de Tecnología Empresarial y de Gestión Empresarial, distribuidas a través del correo electrónico.

### **3.4 Instrumentos de recolección de información**

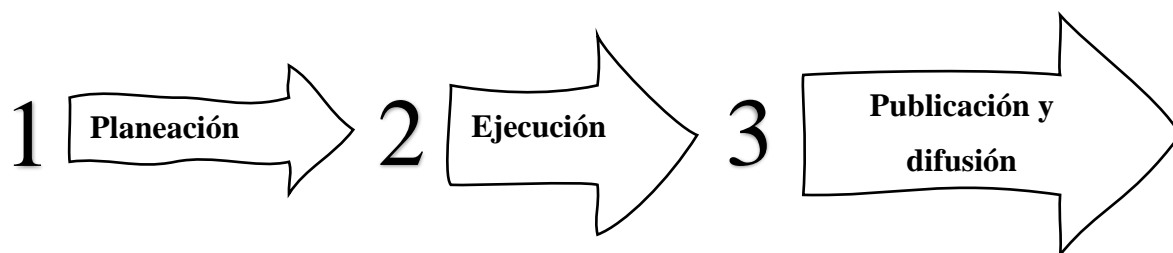
El instrumento utilizado para la recolección de la información, tipo encuesta, se puede apreciar al final de este documento como Anexo A.

### **3.5 Procesamiento y análisis de la información**

Para el desarrollo del plan de trabajo de grado es necesario esquematizar en tres momentos a la aplicación de este, según Universidad Militar Nueva Granada, (2010) presentadas en la Figura 1.

**Figura 1***Plan de trabajo*

La etapa final implicó la tabulación y análisis meticoloso de los datos recopilados, proporcionando así una base objetiva para evaluar el desempeño laboral de los egresados y ofreciendo insights valiosos para la mejora continua del programa académico.



#### 4 Tabulación, Análisis e Interpretación de Resultados.

A continuación, se presentan de manera analítica los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los egresados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial, se ha utilizado como herramienta Google formularios para su aplicación de manera virtual.

Los encuestados fueron en total 127, distribuidos como se muestra en la pregunta número 1. Los resultados se muestran de manera diferenciada para cada uno de los programas.

##### 4.1 Programa de Tecnología Empresarial

**Pregunta número 1.** ¿De qué programa es egresado?

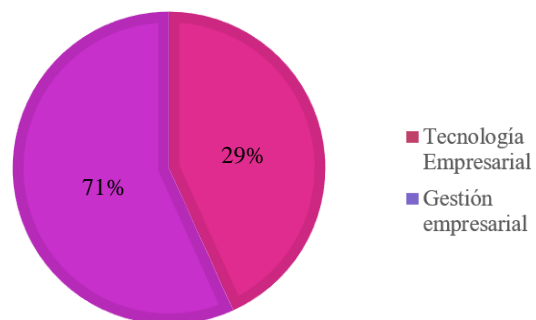
**Tabla 3**

*Programa de egreso*

<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Gestión Empresarial	90	71%
Tecnología empresarial	37	29%
Total	127	100%

**Figura 2**

*Programa de egreso según el segmento de mercado*



*Nota:* Información obtenida de las personas encuestadas.

Análisis: De acuerdo con el segmento encuestado, se conoció que el 29% que respondieron la encuesta fueron egresados del programa de Tecnología Empresarial y el 71% corresponden a los egresados del programa de Gestión empresarial.

**Pregunta número 2** ¿Cuál fue su año de graduación?

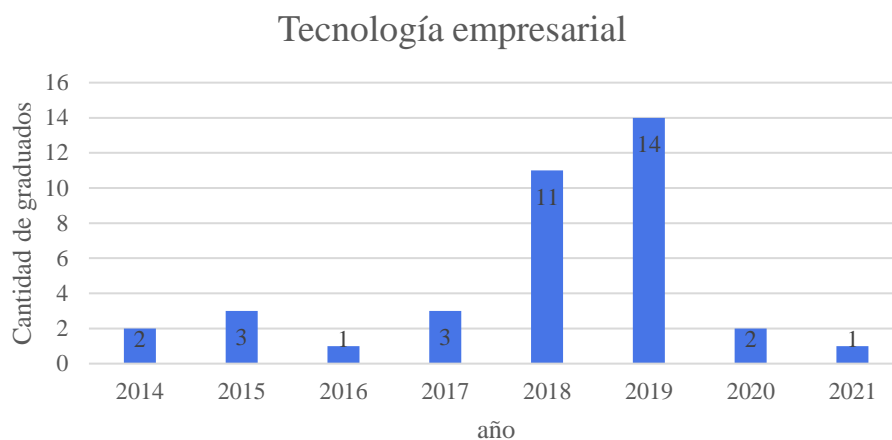
**Tabla 4**

*Año de graduación en el programa de Tecnología empresarial*

<b>Tecnología empresarial</b>	
Respuesta	Frecuencia
2014	2
2015	3
2016	1
2017	3
2018	11
2019	14
2020	2
2021	1
Total	37

**Figura 3**

*Año de graduación según el programa de tecnología empresarial*



*Nota:* Información obtenida de las personas encuestadas.

*Análisis:* La información recolectada permite constatar que la encuesta fue respondida por egresados desde el año 2014 hasta el año 2021, con una mayor participación en los años 2018 y 2019. El hecho que hayan respondido de distintos años, permite analizar de manera conjunta el grupo de egresados, y cabe anotar que, aunque se envió la encuesta, no respondieron a ella egresados de todos los años relacionado para el estudio, el cual comprendía desde el 2018 al 2022.

**Pregunta número 3** ¿Al iniciar el programa de estudios de tecnología empresarial o gestión empresarial qué actividad económica desempeñaba?

**Tabla 5**

*Actividad económica al iniciar el programa en Tecnología empresarial*

<b>Tecnología empresarial</b>		
Respuesta	Frecuencia	Frecuencia %
Asesor comercial	1	3%
Desempleado	11	30%
Empleado área comercial	1	3%
Empleado en área administrativa	13	35%
Empleado en área directiva	1	3%
Empleado en área operativa	6	16%
Empresario	2	5%
Independiente	2	5%
Total	37	100%

**Figura 4**

*Actividad económica inicial del egresado en Tecnología empresarial*



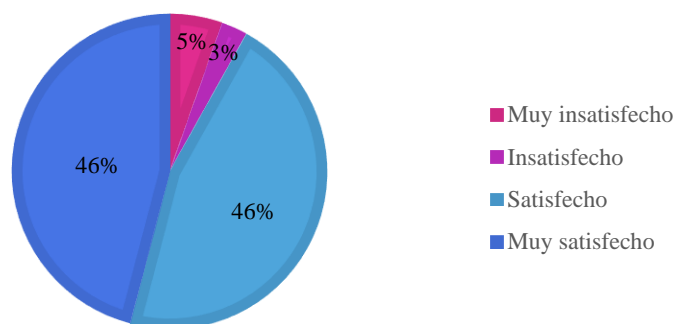
*Nota:* Información obtenida de las personas encuestadas

**Análisis:** La principal actividad económica que desempeñaban las personas al iniciar su formación académica en el programa de tecnología empresarial corresponde a *empleado en área administrativa* con 13 personas desempeñando este cargo, seguido del cargo *operativo* con 6 personas y como muestra representativa, 11 de ellos se encontraban *desempleados* al iniciar la formación, así mismo se logran evidenciar otras actividades económicas como independiente, empresario. También se puede inferir que los egresados del programa, al momento de iniciar su formación, son mayoritariamente trabajadores dependientes o independientes, con un 70% frente a un 30% que se encontraba desempleado.

**Pregunta número 4** ¿Cuál fue su grado de satisfacción con la formación recibida después de cursar el programa de gestión empresarial o tecnología empresarial en la Universidad Industrial de Santander?

**Tabla 6***Nivel de satisfacción con el programa en Tecnología empresarial*

Tecnología Empresarial		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy insatisfecho	2	5%
Insatisfecho	1	3%
Satisfecho	17	46%
Muy satisfecho	17	46%
Total	37	100%

**Figura 5***Grado de satisfacción con la formación en Tecnología empresarial*

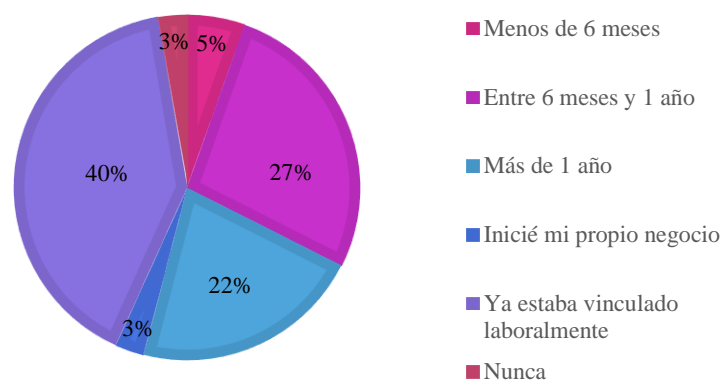
*Nota:* Información obtenida de las personas encuestadas

Análisis: Más del 90% del segmento encuestado en tecnología empresarial presenta un alto nivel de satisfacción catalogado como “satisfecho” o “muy satisfecho” y tan solo el 8% de las personas expresa un nivel bajo de satisfacción correspondiente a “insatisfecho” y “muy insatisfecho”.

**Pregunta número 5.** Al terminar sus estudios en su programa académico, ¿Después de cuánto tiempo tardó en ubicarse laboralmente?

**Tabla 7***Periodo en vincularse laboralmente terminada la Tecnología empresarial*

Tecnología Empresarial		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 6 meses	2	5%
Entre 6 meses y 1 año	10	27%
Más de 1 año	8	22%
Inicié mi propio negocio	1	3%
Ya estaba vinculado laboralmente	15	40%
Nunca	1	3%
Total	37	100%

**Figura 6***Periodo de vinculación laboralmente terminado el programa de Tecnología*

*Nota:* Información obtenida de las personas encuestadas

Análisis: Los datos revelan que un 5% encontró empleo en menos de 6 meses, indicando una búsqueda laboral exitosa en un período relativamente corto, el 27% dedicó entre 6 meses y 1 año para conseguir trabajo, el 22% necesitó más de 1 año para encontrar empleo. Un 3%

inició su propio negocio y la mayoría, es decir, el 40% ya estaba vinculada laboralmente antes de terminar el programa de formación. Un pequeño porcentaje de 3% no ha tenido vinculación laboral, situación que requiere estudios complementarios para determinar posibles causas y acciones de mejora.

**Pregunta número 6** ¿Se ha desempeñado laboralmente en el área de tecnología empresarial o gestión empresarial después de obtener su título profesional?

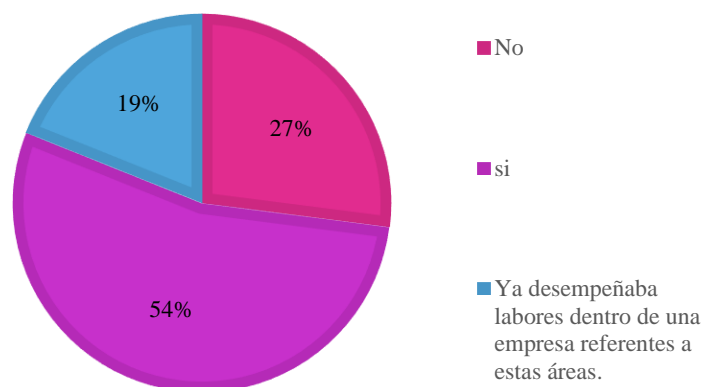
**Tabla 8**

*Desempeño de funciones relacionadas a la Tecnología empresarial*

Tecnología Empresarial		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No	10	27%
Si	20	54%
Ya desempeñaba labores dentro de una empresa referentes a estas áreas	7	19%
Total	37	100%

**Figura 7**

*Desempeño en funciones relacionadas a la formación tecnológica*



*Nota:* Información obtenida de las personas encuestadas

Análisis: Más del 50% del segmento una vez terminado su formación en tecnología empresarial ha logrado desempeñar funciones afines con el título obtenido, el 19% ya se encontraba laborando en áreas afines al título obtenido. Esto suma el 73%, en contraparte del 27% que una vez obtenido su título de tecnólogo en empresarial no se ha desempeñado en cargos o llevado funciones afines a la formación recibida.

**Pregunta 7** ¿En la actualidad qué actividad económica desempeña?

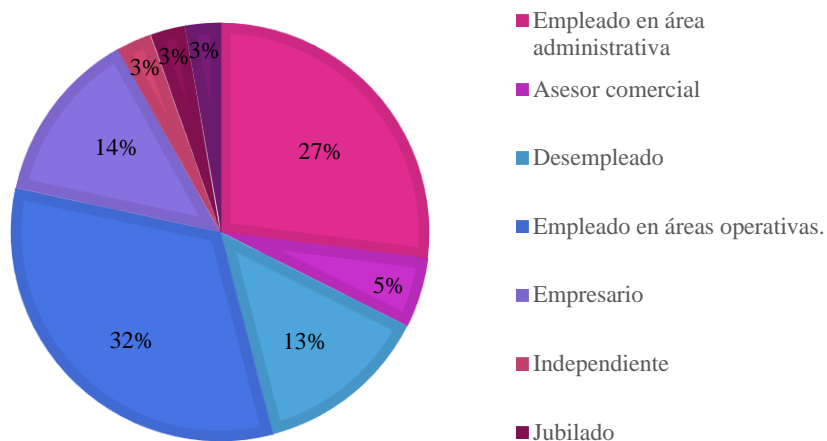
**Tabla 9**

*Actividad económica desempeñada en la actualidad por el tecnólogo*

<b>Tecnología Empresarial</b>		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Empleado en área administrativa	10	27%
Asesor comercial	2	5%
Desempleado	5	13%
Empleado en áreas operativas.	12	32%
Empresario	5	14%
Independiente	1	3%
Jubilado	1	3%
No responde	1	3%
Total	37	100%

**Figura 8**

*Actividad económica desempeñada por el tecnólogo empresarial*



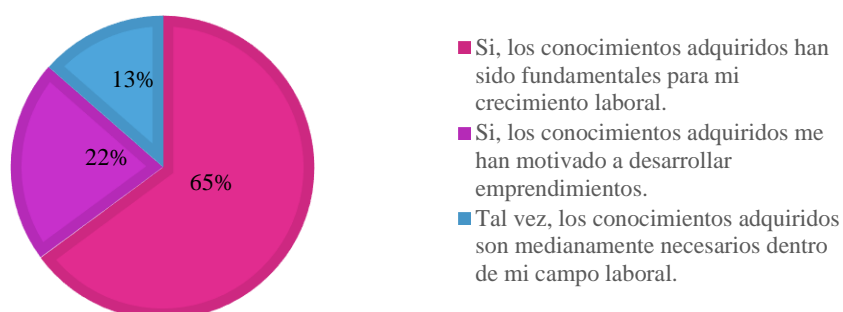
*Nota:* Información obtenida de las personas encuestadas

**Análisis:** Se obtuvo que en la actualidad los tecnólogos empresariales el 32% desempeña funciones en áreas operativas, seguido por un 27% que trabaja en áreas administrativas, mientras que el 14% son empresarios y el 5% son asesores comerciales. Adicionalmente, un 3% se declara independiente, otro 3% está jubilado, y un 13% se encuentra desempleado, sumado a un pequeño porcentaje optó por no proporcionar información sobre su situación laboral. Esta diversidad destaca la amplia gama de experiencias laborales presentes en los egresados del programa, conservando coherencia con el perfil de egresado, mayoritariamente capacitado para desempeñarse en áreas administrativas y operativas.

**Pregunta número 8** ¿Ha tenido la oportunidad de aplicar en su entorno laboral, los conocimientos adquiridos en su carrera de tecnología empresarial o de gestión empresarial? ¿De qué forma?

**Tabla 10***Aplicación de conocimientos tecnológicos en el entorno laboral*

<b>Tecnología Empresarial</b>		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si, los conocimientos adquiridos han sido fundamentales para mi crecimiento laboral	24	65%
Si, los conocimientos adquiridos me han motivado a desarrollar emprendimientos	8	22%
Tal vez, los conocimientos adquiridos son medianamente necesarios dentro de mi campo laboral	5	13%
No los he puesto en práctica	0	0%
Total	37	100%

**Figura 9***Aplicación de conocimientos en el entorno del tecnólogo empresarial*

*Nota:* Información obtenida de las personas encuestadas

**Análisis:** El 65% del segmento ha logrado implementar los conocimientos adquiridos para mejorar su crecimiento laboral, más del 20% los ha logrado implementar para llevar a cabo el desarrollo de emprendimiento y el 13% ha expresado que ha hecho uso de los conocimientos adquiridos medianamente dentro del campo laboral donde se desempeña.

**Pregunta número 9** ¿Después de graduarse ha desarrollado algún emprendimiento o intra-emprendimiento?

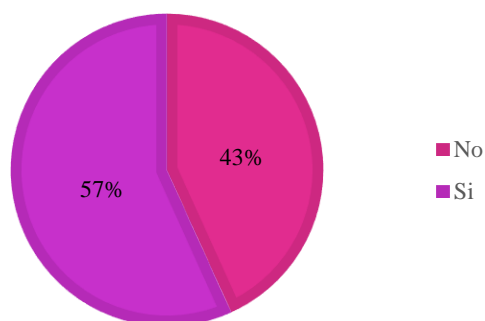
**Tabla 11**

*Emprendimientos desarrollados terminado el ciclo tecnológico*

Tecnología Empresarial		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No	16	43%
Si	21	57%
Total	37	100%

**Figura 10**

*Emprendimientos desarrollados por el tecnólogo terminada su formación*



*Nota:* Información obtenida de las personas encuestadas

**Análisis:** Después de graduarse del programa en tecnología empresarial el más del 50% del segmento encuestado ha logrado llevar a cabo del desarrollo de emprendimientos y más del 40% no ha desarrollado emprendimientos o intra-emprendimientos. Este resultado es favorable en cuanto a las competencias asociadas al desarrollo del espíritu emprendedor del perfil del egresado del programa.

**Pregunta número 10** ¿En qué rango se encuentran sus ingresos? (Teniendo como punto de referencia el Salario Mínimo Legal Vigente)

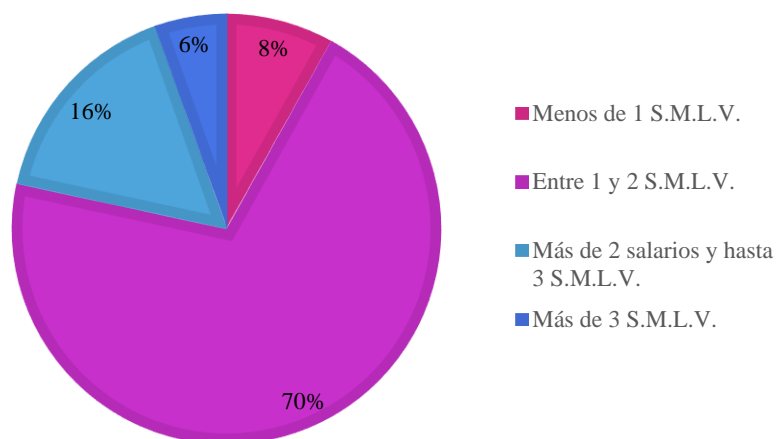
**Tabla 12**

*Ingresos del tecnólogo empresarial*

Tecnología Empresarial		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 S.M.L.V.	3	8%
Entre 1 y 2 S.M.L.V.	26	70%
Más de 2 salarios y hasta 3 S.M.L.V.	6	16%
Más de 3 S.M.L.V.	2	6%
Total	37	100%

**Figura 11**

*Ingresos adquiridos por el tecnólogo empresarial*



*Nota:* Información obtenida de las personas encuestadas

**Análisis:** La mayoría, representado por el 70%, se encuentra en la franja de ingresos entre 1 y 2 S.M.L.V, el 16% tiene ingresos que van desde más de 2 salarios hasta 3 S.M.L.V, el 8% presenta ingresos inferiores a 1 S.M.L.V. y, por último, un 6% tiene ingresos superiores a 3 S.M.L.V. Este resultado permite realizar análisis detallados comparativos a nivel local,

regional y/o nacional de los ingresos de los egresados del programa con egresados de otras instituciones, desde diversas fuentes de información.

**Pregunta número 11.** ¿Cuál es la competencia que considera más importante, que debe desarrollar un profesional en tecnología empresarial o en gestión empresarial de la Universidad industrial de Santander?

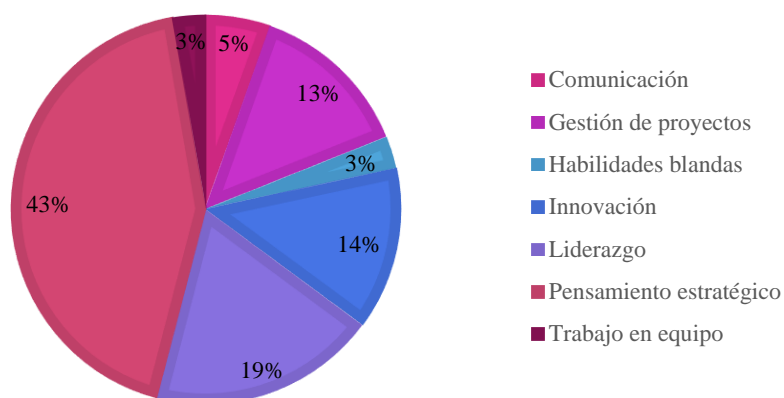
**Tabla 13**

*Competencia de mayor importancia a desarrollar por el tecnólogo*

Tecnología Empresarial		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Comunicación	2	5%
Gestión de proyectos	5	13%
Habilidades blandas	1	3%
Innovación	5	14%
Liderazgo	7	19%
Pensamiento estratégico	16	43%
Trabajo en equipo	1	3%
Total	37	100%

**Figura 12**

*Competencia de mayor importancia según el tecnólogo*



*Nota:* Información obtenida de las personas encuestadas

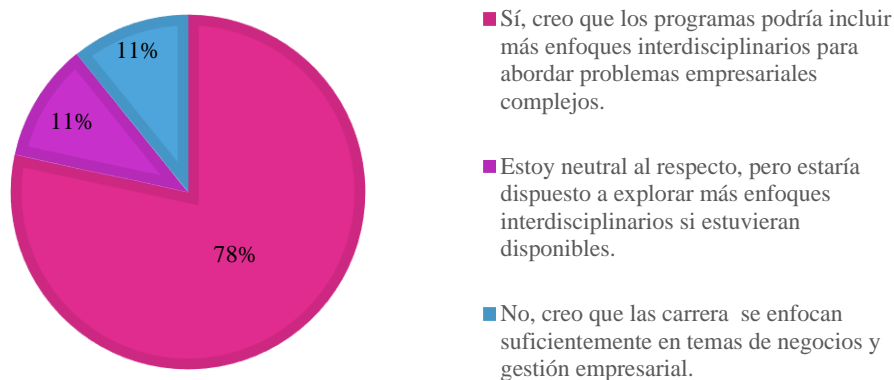
**Análisis:** De acuerdo con los tecnólogos empresariales las competencias de mayor importancia que deben ser desarrolladas con un 43% corresponde a pensamiento estratégico, seguido de liderazgo con un 19%, innovación con un 14%, y gestión de proyectos con un 13%. Estos datos son entradas para los procesos de gestión curricular al interior del programa.

**Pregunta número 12.** ¿Cree que las carreras de tecnología empresarial y gestión empresarial podrían incluir más enfoques interdisciplinarios en su programa de estudios?

**Tabla 14**

*Inclusión de enfoques interdisciplinarios en la tecnología empresarial*

<b>Tecnología Empresarial</b>		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí, creo que los programas podrían incluir más enfoques interdisciplinarios para abordar problemas empresariales complejos.	29	78%
Estoy neutral al respecto, pero estaría dispuesto a explorar más enfoques interdisciplinarios si estuvieran disponibles.	4	11%
No, creo que la carrera se enfoca suficientemente en temas de negocios y gestión empresarial.	4	11%
Total	37	100%

**Figura 13***Implementación de enfoques interdisciplinarios en la tecnología*

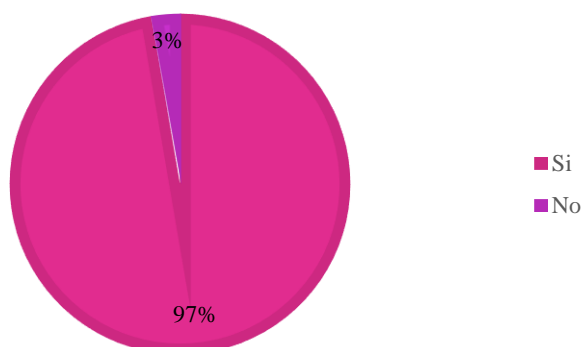
*Nota:* Información obtenida de las personas encuestadas

**Análisis:** De acuerdo con los tecnólogos empresariales, más del 75% está de acuerdo en que se implementen enfoques interdisciplinarios los cuales les permitan abordar problemas empresariales desde diferentes perspectivas, el 11% expresa una posición neutral y estarían dispuestos a conocerlos; por otra parte, el 11% considera que no son necesarios nuevos enfoques puesto que la carrera abarca los temas suficientes de negocios y gestión empresarial. Igual que la anterior pregunta, se halla información valiosa sobre la receptividad de mejora en las propuestas curriculares.

**Pregunta número 13.** ¿Recomendaría las carreras de tecnología empresarial y gestión empresarial de la Universidad Industrial de Santander a futuros estudiantes interesados en este campo?

**Tabla 15***Recomendación de estudiar tecnología empresarial en UIS*

<b>Tecnología Empresarial</b>		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	36	97%
No	1	3%
Total	37	100%

**Figura 14***Recomendación para estudiar tecnología empresarial*

*Nota:* Información obtenida de las personas encuestadas

Análisis: De acuerdo con los resultados obtenidos son base en los egresados de tecnología empresarial, el 97% de ellos recomendaría la carrera a futuros estudiantes y tan solo el 3% de ellos no la recomienda. Esto da cuenta de un muy alto nivel de satisfacción general de los egresados del programa.

## 4.2 Programa de Gestión Empresarial

**Pregunta número 1.** ¿De qué programa es egresado?

Análisis: Esta pregunta aplicó para todos los encuestados y sus resultados fueron tabulados en la pregunta 1 del numeral 5.1. El 71% corresponden a las personas egresadas del programa en Gestión empresarial.

**Pregunta número 2** ¿Cuál fue su año de graduación?

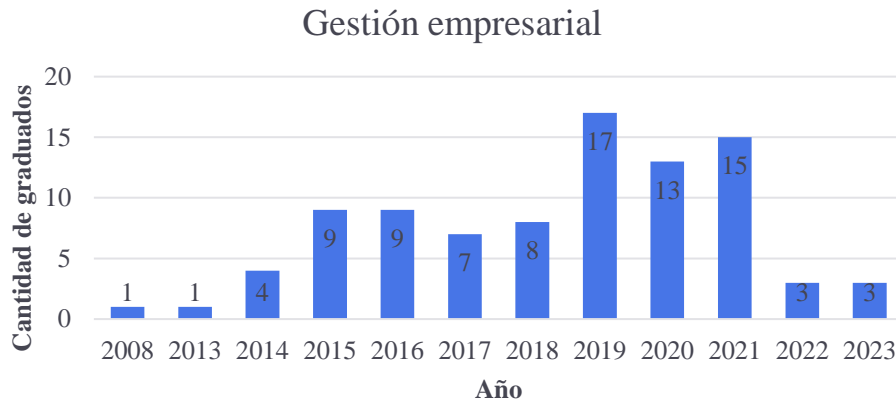
**Tabla 16**

*Año de graduación en el programa de Gestión empresarial*

<b>Gestión empresarial</b>	
<b>Respuestas</b>	<b>Frecuencia</b>
2008	1
2013	1
2014	4
2015	9
2016	9
2017	7
2018	8
2019	17
2020	13
2021	15
2022	3
2023	3
Total	90

**Figura 15**

*Año de graduación según el programa de Gestión empresarial*



*Nota:* Información obtenida de las personas encuestadas.

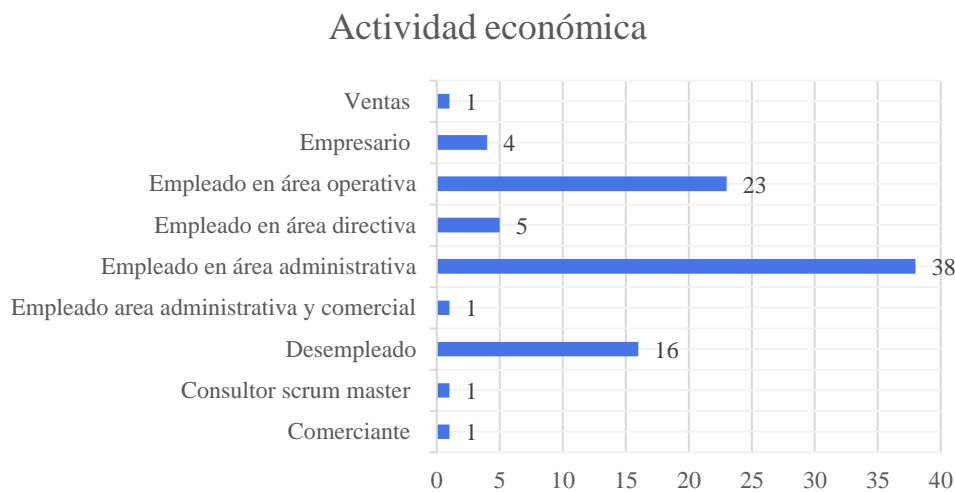
*Análisis:* Se obtuvieron unas respuestas muy variadas, que incluye toda la amplitud del periodo a evaluar, desde 2013 hasta 2023, con un particular dato de 2008. De cualquier manera, se tendrá en cuenta para el análisis dado que comparte los atributos de interés con el resto de la muestra.

**Pregunta número 3** ¿Al iniciar el programa de estudios de tecnología empresarial o gestión empresarial qué actividad económica desempeñaba?

**Tabla 17**

*Actividad económica al iniciar el programa en Gestión empresarial*

<b>Gestión empresarial</b>		
Respuesta	Frecuencia	Frecuencia %
Comerciante	1	1%
Consultor scrum master	1	1%
Desempleado	16	18%
Empleado área administrativa y comercial	1	1%
Empleado en área administrativa	38	42%
Empleado en área directiva	5	6%
Empleado en área operativa	23	26%
Empresario	4	4%
Ventas	1	1%
Total	90	100%

**Figura 16***Actividad económica inicial del egresado en Gestión empresarial*

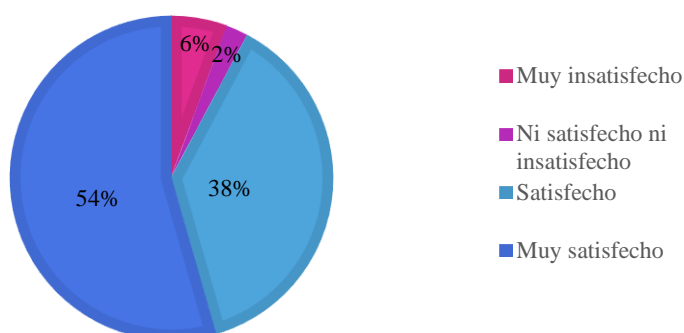
*Nota:* Información obtenida de las personas encuestadas.

**Análisis:** La principal actividad económica que desempeñaban las personas al iniciar su formación académica en el programa de gestión empresarial corresponde a empleado en área administrativa con 38 personas desempeñando este cargo, seguido del cargo operativo con 23 personas y como muestra representativa 16 de ellos se encontraban desempleados al iniciar la formación, así mismo se logran evidenciar actividades económicas como empresario, directivo, entre otras las cuales fueron desempeñadas por un promedio de 2 personas. Tan solo un 18% se encontraba desempleado a la hora de iniciar su formación.

**Pregunta número 4** ¿Cuál fue su grado de satisfacción con la formación recibida después de cursar el programa de gestión empresarial o tecnología empresarial en la Universidad Industrial de Santander?

**Tabla 18***Nivel de satisfacción con el programa en Gestión empresarial*

Gestión Empresarial		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy insatisfecho	5	6%
Ni satisfecho ni insatisfecho	2	2%
Satisfecho	34	38%
Muy satisfecho	49	54%
Total	90	100%

**Figura 17***Grado de satisfacción con la formación en Gestión empresarial*

*Nota:* Información obtenida de las personas encuestadas.

Análisis: Más del 90% del segmento encuestado en gestión empresarial presenta un alto nivel de satisfacción catalogado como “satisfecho” o “muy satisfecho”; sin embargo, el 6% de las personas expresa un nivel bajo de satisfacción correspondiente a “muy insatisfecho” y el 2% menciona que no se encuentra “ni satisfecho ni insatisfecho” con la formación recibida. Este porcentaje iguala el nivel de satisfacción de la tecnología empresarial general aunque supera la cantidad de personas que están *muy satisfechas*.

**Pregunta número 5.** Al terminar sus estudios en su programa académico, ¿Después de cuánto tiempo tardó en ubicarse laboralmente?

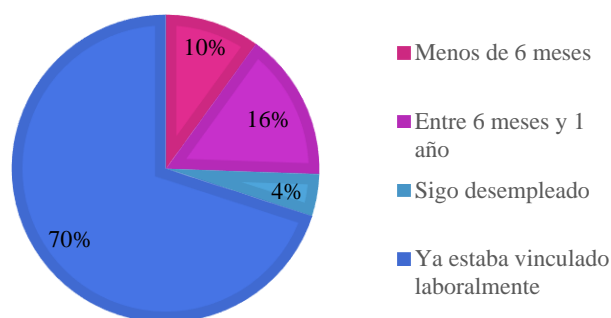
**Tabla 19**

*Tiempo que tardo en vincularse laboralmente terminada Gestión empresarial*

<b>Gestión Empresarial</b>		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 6 meses	9	10%
Entre 6 meses y 1 año	14	16%
Sigo desempleado	4	4%
Ya estaba vinculado laboralmente	63	70%
Total	90	100%

**Figura 18**

*Periodo de vinculación laboralmente terminado el programa Profesional*



*Nota:* Información obtenida de las personas encuestadas.

**Análisis:** De acuerdo con los datos recolectados, el 70% del segmento encuestado ya estaba vinculado laboralmente antes de terminar su formación profesional, el 16% logró obtener empleo en un periodo de 6 meses y un año y el 10% logró vincularse en menos de 6 meses una vez terminada su formación, por otra parte, tan solo el 4% no ha logrado conseguir empleo una vez terminada su formación académica.

**Pregunta número 6** ¿Se ha desempeñado laboralmente en el área de tecnología empresarial o gestión empresarial después de obtener su título profesional?

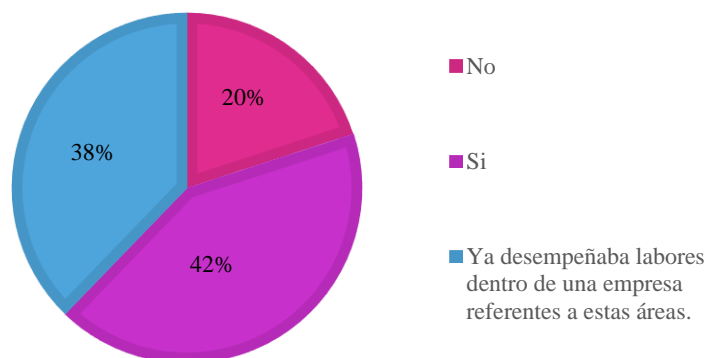
**Tabla 20**

*Desempeño de funciones relacionadas a la Gestión empresarial*

Gestión Empresarial		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
No	18	20%
Si	38	42%
Ya desempeñaba labores dentro de una empresa referentes a estas áreas	34	38%
Total	90	100%

**Figura 19**

*Desempeño en funciones relacionadas a la formación profesional*



*Nota:* Información obtenida de las personas encuestadas.

Análisis: Más del 40% del segmento una vez terminado su formación en profesional en gestión empresarial ha logrado desempeñar funciones afines con el título obtenido, el 38% ya se

encontraba laborando en áreas afines al título obtenido y el 20% una vez obtenido su título profesional no se ha desempeñado en cargos o llevado funciones afines a la formación recibida.

**Pregunta 7** ¿En la actualidad qué actividad económica desempeña?

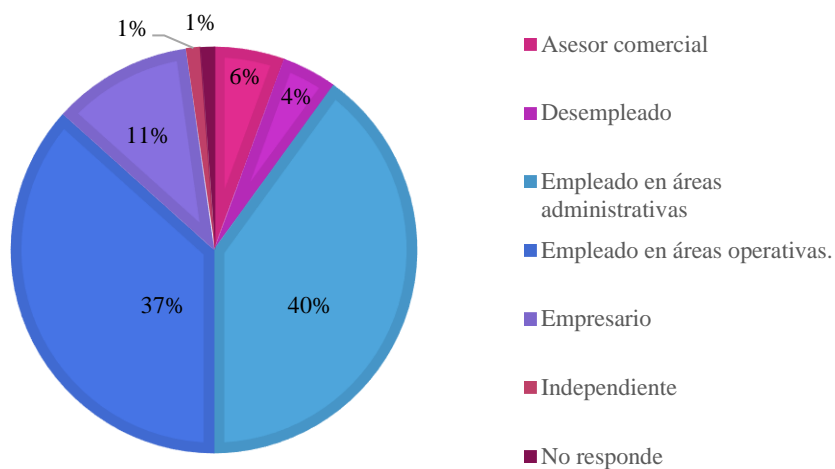
**Tabla 21**

*Actividad económica desempeñada en la actualidad por el profesional*

<b>Gestión Empresarial</b>		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Asesor comercial	5	6%
Desempleado	4	4%
Empleado en áreas administrativas	36	40%
Empleado en áreas operativas	33	37%
Empresario	10	11%
Independiente	1	1%
No responde	1	1%
Total	90	100%

**Figura 20**

*Actividad económica desempeñada por el profesional empresarial*



*Nota:* Información obtenida de las personas encuestadas.

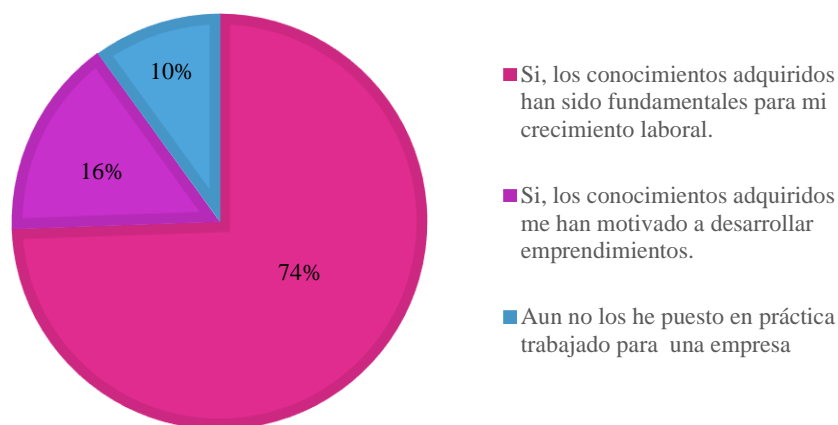
Análisis: Se obtuvo que en la actualidad los profesionales en gestión empresarial, el 40% trabaja en áreas administrativas, mientras que el 37% desempeña funciones en áreas operativas. El 6% se identifica como asesor comercial, y un 11% son empresarios. El desempleo se sitúa en un 4%, y un pequeño porcentaje, un 1%, se declara independiente. Solo un 1% optó por no proporcionar información sobre su situación laboral.

**Pregunta número 8** ¿Ha tenido la oportunidad de aplicar en su entorno laboral, los conocimientos adquiridos en su carrera de tecnología empresarial o de gestión empresarial? ¿De qué forma?

**Tabla 22**

*Aplicación de conocimientos profesionales en el entorno laboral*

<b>Gestión Empresarial</b>		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si, los conocimientos adquiridos han sido fundamentales para mi crecimiento laboral.	67	74%
Si, los conocimientos adquiridos me han motivado a desarrollar emprendimientos.	14	16%
Aun no los he puesto en práctica trabajado para una empresa	9	10%
Total	90	100%

**Figura 21***Aplicación de conocimientos en el entorno del profesional empresarial*

*Nota:* Información obtenida de las personas encuestadas.

Análisis: Más del 67% del segmento ha logrado implementar los conocimientos adquiridos para mejorar su crecimiento laboral, más del 15% los ha logrado implementar para llevar a cabo el desarrollo de emprendimiento y tan solo el 10% menciona que aún no ha puesto los conocimientos en práctica dentro del campo laboral donde se desempeña.

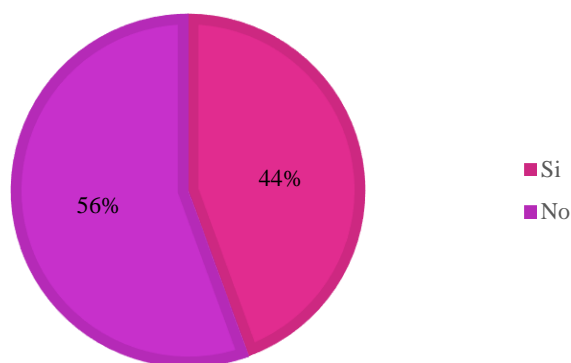
**Pregunta número 9** ¿Después de graduarse ha desarrollado algún emprendimiento o intra-empresarial?

**Tabla 23***Emprendimientos desarrollados terminado el ciclo profesional*

<b>Gestión Empresarial</b>		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	40	44%
No	50	56%
Total	90	100%

**Figura 22**

*Emprendimientos desarrollados por el profesional terminada su formación*



*Nota:* Información obtenida de las personas encuestadas.

**Análisis:** Después de graduarse del programa profesional empresarial más del 55% del segmento encuestado no ha desarrollado emprendimientos o intra-emprendimientos y más del 40% ha logrado llevar a cabo del desarrollo de emprendimientos. Este porcentaje de emprendimientos es menor al hallado en la tecnología, lo cual da cuenta de la importancia de propender por el desarrollo del espíritu emprendedor en una mayor medida.

**Pregunta número 10** ¿En qué rango se encuentran sus ingresos? (Teniendo como punto de referencia el Salario Mínimo Legal Vigente)

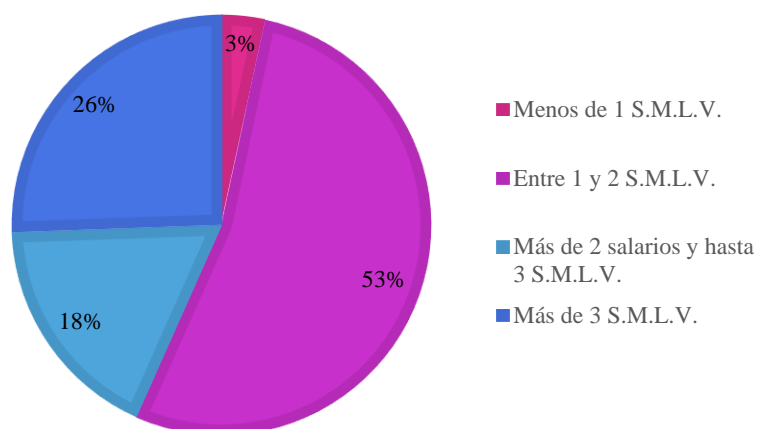
**Tabla 24**

*Ingresos del profesional en gestión empresarial*

<b>Gestión Empresarial</b>		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 S.M.L.V.	3	3%
Entre 1 y 2 S.M.L.V.	48	53%
Más de 2 salarios y hasta 3 S.M.L.V.	16	18%
Más de 3 S.M.L.V.	23	26%
Total	90	100%

**Figura 23**

*Ingresos adquiridos por el profesional en gestión empresarial.*



*Nota:* Información obtenida de las personas encuestadas.

Análisis: El 53% de los encuestados que son profesionales en gestión empresarial presentan ingresos entre 1 y 2 S.M.L.V, el 26% tiene ingresos de más de 3 S.M.L.V, el 18% presenta ingresos que van desde más de 2 hasta 3 S.M.L.V y finalmente, el 3% tiene ingresos inferiores a 1 S.M.L.V. Este nivel del ingresos es coherente con el hallado en la tecnología, en el sentido que el promedio ponderado se ubica del salario recibido se ubica por encima para los egresados del nivel universitario.

**Pregunta número 11.** ¿Cuál es la competencia que considera más importante, que debe desarrollar un profesional en tecnología empresarial o en gestión empresarial de la Universidad industrial de Santander?

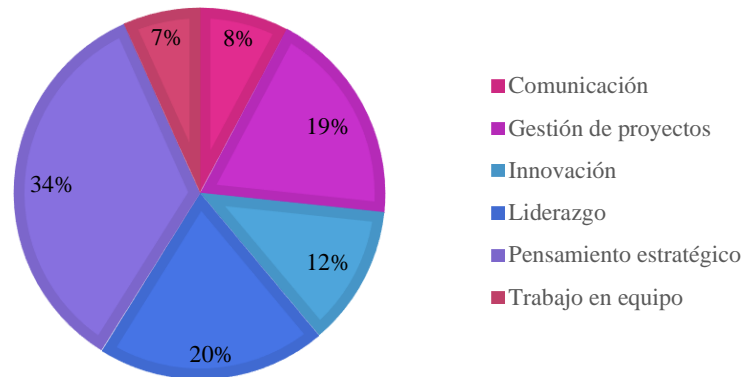
**Tabla 25**

*Competencia de mayor importancia a desarrollar por el profesional*

<b>Gestión Empresarial</b>		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Comunicación	7	8%
Gestión de proyectos	17	19%
Innovación	11	12%
Liderazgo	18	20%
Pensamiento estratégico	31	34%
Trabajo en equipo	6	7%
Total	90	100%

**Figura 24**

*Competencia de mayor importancia según el profesional.*



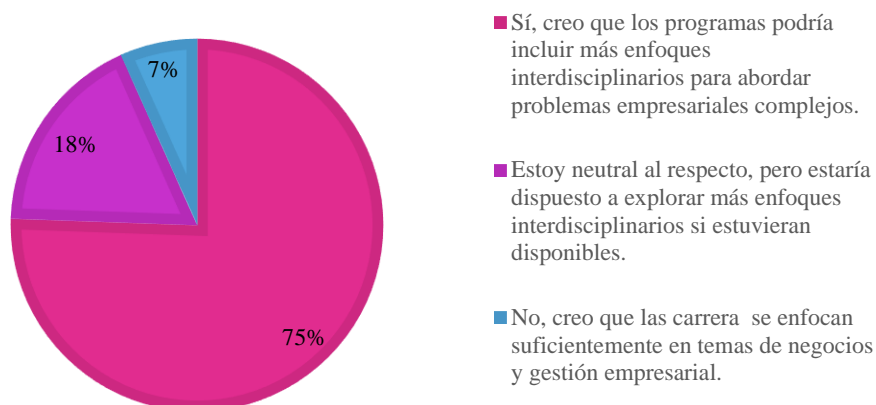
*Nota:* Información obtenida de las personas encuestadas.

**Análisis:** De acuerdo con los profesionales en gestión empresarial las principales competencias que deben desarrollar corresponden a pensamiento estratégico con un 34%, seguido de liderazgo con un 20% y gestión de proyectos con un 19%.

**Pregunta número 12.** ¿Cree que las carreras de tecnología empresarial y gestión empresarial podrían incluir más enfoques interdisciplinarios en su programa de estudios?

**Tabla 26***Inclusión de enfoques interdisciplinarios en gestión empresarial*

<b>Gestión Empresarial</b>		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí, creo que los programas podrían incluir más enfoques interdisciplinarios para abordar problemas empresariales complejos.	68	75%
Estoy neutral al respecto, pero estaría dispuesto a explorar más enfoques interdisciplinarios si estuvieran disponibles.	16	18%
No, creo que la carrera se enfoca suficientemente en temas de negocios y gestión empresarial.	6	7%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Figura 25***Implementación de enfoques interdisciplinarios en la profesional**Nota:* Información obtenida de las personas encuestadas.

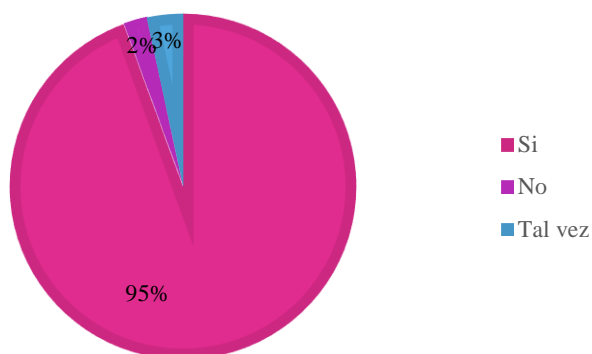
Análisis: De acuerdo con los profesionales en gestión empresarial, el 75% está de acuerdo en que se implementen enfoques interdisciplinarios los cuales les permitan abordar problemas empresariales desde diferentes perspectivas, más del 15% expresa un posición neutral, sin embargo, si se llevara a cabo la inflación de dichos enfoques estarían dispuestos a conocerlos, por otra parte, el 7% considera que no son necesarios nuevos enfoques puesto que la carrera abarca los temas suficientes de negocios y gestión empresarial.

**Pregunta número 13.** ¿Recomendaría las carreras de tecnología empresarial y gestión empresarial de la Universidad Industrial de Santander a futuros estudiantes interesados en este campo?

**Tabla 27**

*Recomendación de estudiar profesional en gestión empresarial en UIS*

<b>Gestión Empresarial</b>		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	85	95%
No	2	2%
Tal vez	3	3%
Total	90	100%

**Figura 26***Recomendación para estudiar profesional en gestión empresarial*

*Nota:* Información obtenida de las personas encuestadas.

**Análisis:** De acuerdo con los resultados obtenidos son base en los egresados de la profesional en gestión empresarial, el 95% de ellos recomendaría la carrera a futuros estudiantes, el 3% de ellos tal vez realizaría la recomendación y tan solo el 2% no realizaría dicha recomendación. El nivel de satisfacción general con el programa es muy alto, aunque un poco menor en relación con la tecnología empresarial.

### 4.3 Análisis comparativo

Para contrastar las respuestas obtenidas, se realiza a manera de síntesis un comparativo entre cada una de las preguntas realizadas para cada uno de los dos programas evaluados. Este análisis permite destacar elementos diferenciadores y centrar esfuerzos en los factores determinantes encontrados.

Los resultados del análisis comparativo muestran similitudes importantes para ambos programas. Este comportamiento era esperado dado los diversos elementos que comparte uno y otro programa en la institución.

Por otra parte, algunas variaciones muestran coherencia con las competencias de egreso: en tanto los tecnólogos se desempeñan mayormente en tareas operativas, los profesionales universitarios desempeñan más tareas de tipo administrativo.

**Tabla 28***Síntesis comparativa de resultados por programa*

<b>Gestión Empresarial</b>		
Pregunta	Tecnología	Gestión
1. Cantidad de encuestados	37	90
2. Año de graduación	De 2014 a 2021	De 2013 a 2023
3. Ocupación al iniciar	30% desempleado, 35% administrativa, 16% operativa	18% desempleado, 42% administrativa, 26% operativa
4. Satisfacción al terminar	92% satisfecho, 8% insatisfecho	92% satisfecho, 8% insatisfecho
5. Tiempo en conseguir empleo	Un 22% tardó más de un año y un 3% no ha conseguido	Nadie tardó más de un año, un 4% no ha conseguido
6. ¿Se ha desempeñado en el área?	27% no lo ha hecho	20% no lo ha hecho
7. Actividad actual	32% operativo, 27% administrativo, 14% empresario, 13% desempleado	40% administrativo, 37% operativo, 11% empresario, 4% desempleado,
8. Ha aplicado conceptos de la carrera en campo laboral	100% ha aplicado los conceptos	90% ha aplicado los conceptos
9. Ha emprendido después del grado	Si: 57%	Sí: 44%
10. Rango de ingresos	70% entre 1 y 2 SMMLV 16% entre 2 y 3 SMMLV	57% entre 1 y 2 SMMLV 18% entre 2 y 3 SMMLV 26% más de 3 SMMLV
11. Importancia de competencias	43% pensamiento estrat. 19% liderazgo	34% pensamiento estrat. 20% liderazgo
12. Incluir enfoques interdisciplinarios	Si: 78%	Si: 73%

## 5 Conclusiones

El diseño de la herramienta para consulta de investigación ha permitido obtener información precisa y de primera mano sobre los egresados de los programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial del IPRED, UIS. Esta información es valiosa en relación con los procesos de mejora continua del programa, que incluyen conocer a sus egresados desde sus opiniones, necesidades y expectativas, de manera que se tomen puntos de partida para los procesos de gestión curricular, entre otros de tipo académico.

Los resultados de los análisis entre los dos programas presentan un alto grado de similitud, manteniendo una coherencia entre el desarrollo de competencias en un mayor nivel para el profesional universitario frente al tecnológico, que le permite un desempeño de más alto nivel laboral y así mismo la remuneración asociada.

El nivel de emprendimiento, asociada a la competencia de espíritu emprendedor, tiene un mayor nivel de desarrollo en el programa de Tecnología que en Gestión. Esto puede tener diversas causas no estudiadas, pero da cuenta de un hallazgo relevante en lo que tiene que ver con los resultados de aprendizaje del egresado.

## **6 Recomendaciones**

El desarrollo de la práctica empresarial es un proceso de aprendizaje y crecimiento para el practicante. Es de vital importancia para el logro de los objetivos que los procesos de comunicación y de gestión se coordinen apropiadamente para alcanzar los resultados planteados. Se recomienda establecer mecanismos eficaces de comunicación que favorezcan al practicante los requerimientos de información y apoyo oportunos con el fin de dar cumplimiento a su cronograma de trabajo planteado.

El estudio de la proyección laboral de los egresados de los programas de Tecnología y Gestión Empresarial del IPRED ha aportado información valiosa para los procesos de mejora continua. Sin embargo, con el alcance del presente proyecto no se logra identificar la causa raíz de algunas situaciones, con lo cual se deben generar y mejorar estudios posteriores en esta misma línea de investigación.

Dada la importancia de realización de este tipo de estudios para el programa, se recomienda la elaboración de protocolos genéricos para la realización de estudios sistemáticos que permitan su implementación sostenida, evitando traslapes en el alcance de cada estudio en términos de tiempos de graduación, tamaños de muestra, instrumentos aplicados, entre otros, favoreciendo también así la trazabilidad de los procesos.

### Bibliografía

- Banco Mundial. (09 de 05 de 2017). *Innovación, una vía para estimular el crecimiento en América Latina*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2017/05/09/innovating-for-growth-in-latin-america>
- Bisbal, P. (03 de 2020). *esic*. Obtenido de <https://www.esic.edu/rethink/management/innovacion-e-intraemprendimiento>
- Camacho Rojas, M. J., Cruz Sánchez, h. A., & Gómez Contreras, A. (2017). *Estudio de Casos De Emprendimiento de Estudiantes y Egresados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial del Instituto de Proyección Regional Y Educación a Distancia IPRED*. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.
- Castro Piñeres, J., & Pérez Ramírez, Y. (2007). *Diagnóstico del desempeño ocupacional de los egresados de tecnología y gestión empresarial del Instituto de Educación a Distancia de la Universidad Industrial de Santander*. . Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.
- Consejo Nacional de Educación Abierta y a Distancia. (1982). *Evolución de la Educación a Distancia Tradicional a la Educación a Distancia Virtual en Colombia*. Obtenido de <https://www.sutori.com/en/item/1982-consejo-nacional-de-educacion-abierta-y-a-distancia-en-1982-el-gobierno>
- europas, C. d. (2003). *Libro Verde. El espíritu empresarial en Europa*.
- Gómez Torrado, R., & Pérez Bernal, M. (2015). *La legislación Colombiana sobre la educación superior a distancia. Una lectura a sus*. Bogotá D.C.: Universidad Santo Tomas.
- Hernandez Arciniegas, R. (2019). *Gestión Empresarial*. Obtenido de Objetivos: <https://ipred.uis.edu.co/eisi/grupo/gestionempresarial/#views/gm62/informacion/objetivos>
- International Children. (2023). Obtenido de <https://www.children.org/es/aprender-mas/socios-globales-listado/toms-shoes>
- Laukkanen, M. (2000). *Exploring alternative approaches in high-level entrepreneurship education*. Obtenido de Entrepreneurship & Regional: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/089856200283072>

- López Lambrano, M., Gómez Araujo, E., Muñoz Robles, J., Barraza Arcila, M., Galvis Maldonado, M., Varela Villegas, R., . . . iNNpuls Colombia. (2021). *Actividad emprendedora en Colombia en tiempos del coronavirus 2020-2021*. Obtenido de Global Entrepreneurship monitor: <https://www.innpu.sacolombia.com/innformate/colombia-incremento-su-tasa-de-actividad-emprendedora-en-2020#:~:text=Colombia%20increment%C3%B3%20su%20tasa%20de%20actividad%20emprendedora%20en%202020,-Noviembre%20de&text=De%20acuerdo%20con%20el%20m%C3%A>
- MarcoGo. (12 de 03 de 2022). *MarcoGO*. Obtenido de <https://marcago.com/marketing/emprendimiento-empresarial/>
- Montañez-Moya, G. (22 de 01 de 2017). *El papel de la Universidad en el emprendimiento de Universidad Cooperativa de Colombia*. Obtenido de <https://base.socioeco.org/docs/1770-4360-1-pb.pdf>
- Nova, Jahir Augusto Buitrago. (Noviembre de 2014). *Emprendimiento en Colombia*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6403431>
- Ntx PRO. (22 de 03 de 2019). *¿Qué es la Gestión empresarial y cuál es su importancia?* Obtenido de <https://www.ntxpro.net/erp/que-es-la-gestion-empresarial-y-cual-es-su-importancia/>
- Núñez Falla, C. M., & Pinto Quiñonez, L. P. (2019). *2.1.1 Identificar Casos de Intraemprendimiento en Estudiantes y Egresados de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial del Instituto de proyección Regional y Educación a Distancia*. Universidad Industrial de Santander.
- Núñez M., J., & Ramírez J., J. (2022). *Determinantes de la pobreza en Colombia. Años recientes*. Bogotá: Naciones Unidas. Obtenido de Proyecto "Apoyo a la implementación de un sistema de indicadores de desarrollo sostenibles": [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4789/1/S029701\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4789/1/S029701_es.pdf)
- QuestionPro. (s.f.). Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/metodologia-de-la-investigacion/#:~:text=La%20metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20es%20el%20m%C3%A9todo%20que%20utilizar%C3%A1s,los%20datos%20de%20la%20investigaci%C3%B3n>
- UNESCO, Facundo, Angel. (2013). *LA EDUCACION SUPERIOR A DISTANCIA/VIRTUAL*. Obtenido de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000139922v>

Universidad Industrial de Santander. (2020). *Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia*. Obtenido de <https://uis.edu.co/uis-ipred-es/>

Universidad Industrial de Santander. (27 de 04 de 2022). Obtenido de <https://uis.edu.co/uis-la-tercera-mejor-universidad-publica-del-pais-center-for-world-university-rankings/#:~:text=La%20Universidad%20Industrial%20de%20Santander,ocup%C3%B3el%20lugar%20n%C3%BAmero%206>.

Universidad Industrial de Santander. (2020). *Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia*. Obtenido de *Reseña Historica.:* <https://ipred.uis.edu.co/eisi/eisi.jsp?IdServicio=S86>

Universidad Militar Nueva Granada. (s.f.). *Proyecto de Investigación*. Obtenido de [http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/odin/odin\\_desktop.php?path=Li4vb3Zhcy9hZG1pbmlzdHJhY2lubl9lbXBvZXNhcy9zZW1pbmFyaW9fZGVfZ3JhZG8vdW5pZGFkXzEv#slide\\_6](http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/odin/odin_desktop.php?path=Li4vb3Zhcy9hZG1pbmlzdHJhY2lubl9lbXBvZXNhcy9zZW1pbmFyaW9fZGVfZ3JhZG8vdW5pZGFkXzEv#slide_6)

Villota A, A. (2023). *Portal Empresarial.org*. Obtenido de El Mundo Empresarial en un Solo Lugar: <https://portalempresarial.org/emprendimiento-empresarial/>

**ANEXO A**

Cuestionario aplicado

**IPRED- SEDE SOCORRO**

PROGRAMA GESTIÓN EMPRESARIAL

TRABAJO DE GRADO ESTUDIO

DE LA OCUPACIÓN Y PROYECCIÓN PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS DE  
TECNOLOGÍA Y

GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA UIS.

**ENCUESTA ACADEMICA**

Agradezco de su amable colaboración para diligenciar la siguiente encuesta, la cual tomará máximo (5) minutos de su valioso tiempo.

Esta encuesta se desarrolla con el fin de conocer el perfil ocupacional actual de los egresados de los programas de tecnología empresarial y gestión empresarial del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia de la Universidad Industrial de Santander.

*\* Indica que la pregunta es obligatoria*

---

1. Correo \*

---

2. De que programa es Egresado? \*

*Marca solo un óvalo.*

Tecnología Empresarial

Gestión Empresarial

3. Nombre Completo \*

---

4. Número de teléfono

---

5. Año de graduado \*

\_\_\_\_\_

6. 1. ¿Al iniciar el programa de estudios de tecnología empresarial o gestión empresarial qué actividad económica desempeñaba?

*Marca solo un óvalo.*

- Desempleado
- Empleado en área operativa
- Empleado en área administrativa
- Empleado en área directiva
- Empresario
- Otro: \_\_\_\_\_

7. 2. ¿Cuál fue su grado de satisfacción con la formación recibida después de cursar el programa de gestión empresarial o tecnología empresarial en la Universidad Industrial de Santander?

*Marca solo un óvalo.*

- Muy satisfech@
- Satisfech@
- Ni satisfech@ ni insatisfech@
- Insatisfech@
- Muy insatisfech@
- Otro: \_\_\_\_\_

8. 3. Al terminar sus estudios en su programa académico, después de cuanto tiempo tardó en ubicarse laboralmente?

*Marca solo un óvalo.*

- Menos de 6 meses
- Entre 6 meses y 1 año
- Más de 1 año
- Ya estaba vinculado laboralmente
- Otro: \_\_\_\_\_

9. En cuanto a su experiencia laboral:

4. ¿Se ha desempeñado laboralmente en el área de tecnología empresarial o gestión empresarial después de obtener su título profesional?

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Sí
- Obtuve un trabajo estable gracias al título universitario obtenido.
- Ya desempeñaba labores dentro de una empresa referentes a estas áreas.
- He tenido varias ofertas laborales gracias al título obtenido.
- NO
- No he logrado conseguir trabajo debido que las ofertas laborales no solicitan profesionales con este título.
- Ya desempeñaba labores dentro de una empresa diferentes a esta área y continué trabajando en ella.
- Son reducidas las ofertas laborales que solicitan personal con este título.
- Otro: \_\_\_\_\_

10. 5. En la actualidad qué actividad económica desempeña:

*Marca solo un óvalo.*

- Desempleado.
- Empleado en áreas operativas.
- Empleado en áreas directivas.
- Empresario.
- Jubilado.
- Otro: \_\_\_\_\_

11. 6. ¿Ha tenido la oportunidad de aplicar en su entorno laboral, los conocimientos adquiridos en su carrera de tecnología empresarial o de gestión empresarial?

*Marca solo un óvalo.*

- Si, los conocimientos adquiridos han sido fundamentales para mi crecimiento laboral.
- Si, los conocimientos adquiridos me han motivado a desarrollar emprendimientos.
- No, los conocimientos adquiridos no fueron suficientes con respecto a los retos que ofrece el campo laboral.
- Tal vez, los conocimientos adquiridos son medianamente necesarios dentro de mi campo laboral.
- Otro: \_\_\_\_\_

## 12. 7. ¿Después de graduarse ha desarrollado algún emprendimiento o intraemprendimiento?

*Selecciona todas las que correspondan.*

- Si, ¿De qué tipo?:
- Servicios.
- Tecnológico.
- Comercio electrónico.
- Alimentos.
- Social.
- Cultural.
- Moda.
- Turismo.
- No, ¿Por qué?
- Falta de habilidades y conocimientos en el área empresarial.
- Temor de arriesgarse a competir en el entorno empresarial.
- La competencia en el sector de mi interés es muy fuerte.
- Los impuestos son muy altos y exigentes.
- Dificultades de carácter económico.
- Otro: \_\_\_\_\_

## 13. 8. En que rango se encuentran sus ingresos? (Teniendo como punto de referencia el Salario Mínimo Legal Vigente)

*Marca solo un óvalo.*

- Menos de 1 S.M.L.V.
- Entre 1 y 2 S.M.L.V.
- Más de 2 salarios y hasta 3 S.M.L.V.
- Más de 3 S.M.L.V.
- Otro: \_\_\_\_\_

14. 9. ¿Cuál es la competencia que considera más importante, que debe desarrollar un profesional en tecnología empresarial o en gestión empresarial de la Universidad industrial de Santander?

*Marca solo un óvalo.*

- Liderazgo.
- Pensamiento estratégico.
- Gestión de proyectos.
- Comunicación.
- Innovación.
- Trabajo en equipo.
- Otro: \_\_\_\_\_

15. 10. ¿Cree que las carreras de tecnología empresarial y gestión empresarial podrían incluir más enfoques interdisciplinarios en su programa de estudios?

*Marca solo un óvalo.*

- No, creo que las carrera se enfocan suficientemente en temas de negocios y gestión empresarial.
- Me gustaría ver un poco más de enfoques interdisciplinarios en las carreras, pero en general estoy satisfecho con el enfoque actual.
- Estoy neutral al respecto, pero estaría dispuesto a explorar más enfoques interdisciplinarios si estuvieran disponibles.
- Sí, creo que los programas podría incluir más enfoques interdisciplinarios para abordar problemas empresariales complejos.
- Absolutamente, creo que los programas deberían incluir más enfoques interdisciplinarios para preparar a los estudiantes para un entorno empresarial cada vez más diverso y complejo.
- Otro: \_\_\_\_\_

16. 11. **¿Recomendaría las carreras de tecnología empresarial y gestión empresarial de la Universidad Industrial de Santander a futuros estudiantes interesados en este campo?**

---

---

---

---

---