CIBERDEMOCRACIA: UNA POSIBILIDAD DE CONSTRUIR CIUDADANÍA

EDGAR JESÚS DORADO DOMÍNGUEZ

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER UIS
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE FILOSOFÍA
MAESTRÍA EN FILOSOFÍA
BUCARAMANGA
2013

CIBERDEMOCRACIA: UNA POSIBILIDAD DE CONSTRUIR CIUDADANÍA

EDGAR JESÚS DORADO DOMÍNGUEZ

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
MAGÍSTER EN FILOSOFÍA

DIRECTOR
ALONSO SILVA ROJAS

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER UIS
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE FILOSOFÍA
MAESTRÍA EN FILOSOFÍA
BUCARAMANGA
2013

AGRADECIMIENTOS

Infinitas gracias a Dios señor de la vida que permitió brindarme esta oportunidad.

A todas aquellas personas que aparecieron en mi camino y aportaron con sus luces y sombras a la realización del presente trabajo.

Al señor de la historia por acompañarme en mi camino.

A mi esposa Martha Nohelia Espinosa Oviedo por su apoyo incondicional.

A mi familia por ser el motor que alimenta mi formación integral.

Al director del proyecto Alonso Silva por su apoyo en mi formación académica.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 11
1. ANÁLISIS ONTOLÓGICO DEL CONCEPTO CIBERDEMOCRACIA 12
1.1 ETIMOLOGÍA Y ACEPCIONES DEL CONCEPTO CIBERDEMOCRACIA 16
1.2 CARACTERÍSTICAS DE LO QUÉ ES CIBERDEMOCRACIA. 20
1.2.1 Ciberespacio 23
1.2.2 Cibercultura 26
1.2.3 Tecnologías de la inteligencia. 33
1.3 POSICIONES A FAVOR O EN CONTRA DE LA CIBERDEMOCRACIA 37
2. CIBERDEMOCRACIA EN LA OBRA DE PIERRE LÉVY. 54
2.1. FILOSOFÍA POLÍTICA EN LA OBRA: “CIBERDEMOCRACIA”, DE PIERRE LÉVY. 56
2.1.1. El nuevo espacio público 57
2.1.2 Los primeros pasos de Ciberdemocracia 60
2.1.3 Conciliación de mercado y democracia en la ciberdemocracia planetaria 63
2.1.4 Teoría del estado transparente 67
2.1.5 Separación de la cultura y el Estado 69
2.1.6 Ética de la Inteligencia colectiva. 71
2.2 RASGOS POLÍTICOS EN LA OBRA: “INTELIGENCIA COLECTIVA” 73
2.3. RASGOS POLÍTICOS EN LA OBRA: ¿QUÉ ES LO VIRTUAL? 77
2.4 RASGOS POLÍTICOS DE LA OBRA “CIBERCULTURA 80
3. REPERCUSIONES Y EJEMPLOS DE CIBERDEMOCRACIA 85
3.1 CAMBIOS EN LA NATURALEZA HUMANA 85
3.2 EL LENGUAJE SE NUTRE 91
3.3 ECONOMÍA GLOBALIZADA 94
3.4 EEUU 98
3.5 ESPAÑA 101
3.6 COLOMBIA 103

3.7 BUCARAMANGA 106
3.8 UN CUENTO EN MI COLEGIO. 106
CONCLUSIONES 110
BIBLIOGRAFÍA 114

RESUMEN

TÍTULO: Ciberdemocracia: Una posibilidad de construir ciudadanía*

AUTOR: Edgar Jesús Dorado Domínguez**

PALABRAS CLAVE: Ciberdemocracia, cibercultura, tecnologías de la información, ciberespacio, democracia, filosofía política.

CONTENIDO:

Ciberdemocracia es una tesis que narra cómo nace en nuestro tiempo una nueva forma de concebir la vivencia de los valores democráticos. De la mano del pensamiento de Pierre Lévy se plantea cómo las tecnologías de la comunicación e información han generado una nueva forma de ejercer la ciudadanía. La tecnología no sólo está puesta en el mundo, hay una relación entre el creador y la cosa creada, la tecnología ha cambiado nuestro cuerpo, el lenguaje, la economía, entre otras engendra una cibercultura.

El ciberespacio es el meddio vinculante de los nuevos ciudadanos para posibilitar la ciberdemocracia. Ciberdemocracia es una reflexión desde la filosofía política para encarnar un empoderamiento de la sociedad civil que genere comunidad política.

Actualmente en la "aldea global" hay varios ejemplos de la forma cómo se ha aplicado este pensamiento en las nuevas prácticas del ejercicio político, el Estado no ha sido ajeno a ello. No se puede estar de espaldas a la realidad hay que asumirla. En esta tesis se menciona varios ejemplos, pero esto es sólo el principio
De la bola de nieve que se llama ciberdemocracia.

Nuevas formas de vivenciar la democracia han surgido en la sociedad contempóranea, que ante la desigualdad social latinoamericana, es una esperanza que vale la pena reflexionar para ahondar ya sea como resistencia civil o empoderamiento.

*Proyecto de Grado
**Facultad Ciencias Humanas. Escuela de filosofía. Director: Alonso Silva Rojas.

ABSTRACT

TITLE: Cyberdemocracy : A chance to build citizenship

AUTHOR: Edgar Jesús Dorado Domínguez

KEYWORDS: Cyberdemocracy , cyberculture, information technology , cyberspace , democracy, political philosophy .

CONTENT

Cyberdemocracy is a thesis which tells how in our time comes a new way of thinking about the experience of democratic values . From the hand of the thought of Pierre Lévy explains how the technologies of communication and information have generated a new way of exercising citizenship. The technology is not only placed in the world , there is a relationship between the creator and the created thing , technology has changed our body language, the economy, among other breeds a cyberculture .

Cyberspace is the binding meddio new citizens to enable cyberdemocracy . Cyberdemocracy is a reflection from political philosophy to embody the empowerment of civil society to generate political community.

Currently in the "global village" there are several examples of the way this idea has been implemented in the new practices of political exercise , the State was not immune to it. You can not get back to reality must be assumed . This thesis gives several examples , but this is just the beginning from snowball cyberdemocracy called .

Experiencing new forms of democracy have emerged in contemporary society , that in Latin American social inequality , is a worthwhile hope to delve reflect either as civil resistance or empowerment.

* Graduation Project
** Humanities Faculty. School philosophy. Directed by Alonso Rojas Silva.

INTRODUCCIÓN

En Filosofía Política, el tema de la ciberdemocracia, es un tema que está en boga, porque las nuevas tecnologías han desarrollado y potenciado mejores prácticas de los valores democráticos, el empoderamiento de la sociedad civil, el desarrollo de comunidades virtuales políticas, Estados más eficientes en sus procesos administrativos y más deliberativos en sus proyectos políticos. La presente reflexión consta de tres momentos.

En un primer momento se hace el marco conceptual de los vocablos que más inciden en el planteamiento filosófico político de Pierre Lévy. Son ellos: ciberdemocracia, ciberespacio, cibercultura y tecnologías de la inteligencia. Se propone, después de delimitar el campo semántico, las posiciones que diversos autores manifiestan a favor y en contra de la ciberdemocracia, señalando los factores más relevantes de estas teorías.

En un segundo momento se aborda el pensamiento filosófico político de Pierre Lévy haciendo un rastreo especialmente en la obra ciberdemocracia, y posteriormente en la obra Inteligencia colectiva, ¿Qué es lo virtual? Y cibercultura. Este es el punto clave para desmenuzar las variables que intervienen y sostienen la tesis de la ciberdemocracia.

En un tercer momento se analiza las repercusiones que ha tenido la tecnología para el hombre y el ejercicio político, en cuanto el cuerpo, el lenguaje y la economía. Posteriormente, algunos ejemplos en el mundo actual sobre cómo se está desarrollando la ciberdemocracia. Iniciemos pues esta aventura del conocimiento.

1. ANÁLISIS ONTOLÓGICO DEL CONCEPTO CIBERDEMOCRACIA

Esta reflexión tiene una historia de vida, muerte y resurrección. En un primer momento, el de vida, nació la idea de orientar la disertación de filosofía política por la ciberdemocracia, un neologismo que imprime un nuevo orden mundial que vive la democracia, analizando la propuesta de Pierre Lévy. En Europa, hacia los años noventa sucedela caída del muro de Berlín, queda como resultado la unificación de Alemania, el desarrollo del programa político Glasnot y la Perestroika trae consecuencias internas y externas como la disolución de la URSS y el término de la guerra fría. Hacia el año 2000, con el nacimiento del euro nace la comunidad Europea; la vivencia de la corrupción política, de la falta de líderes políticos, de las dictaduras latinoamericanas afianzan los procesos democráticos; la segregación racial experimentada por los países africanos, a través del sistema del Apartheid, en Sudáfrica y Namibia, fue caldo de cultivo para inclinarse por la democracia. Todos estos hechos políticos en el mundo, el auge y desarrollo de las nuevas tecnologías de información y comunicación, generan una nueva visión de democracia.

En un segundo momento, el de muerte, estaba con las manos atadas era muy poca la información que existía, incluso en la red, cosa que hoy en día ya no sucede, Pues en pocos años ha avanzado la discusión sobre este asunto. Hice la reflexión sobre otro aspecto de la filosofía política y guardé estas ideas de ciberdemocracia, en el baúl de los recuerdos. Cuando ya estaba todo finiquitado y resuelto, sobre cuál sería el objeto de reflexión. El relativismo moral y el subjetivismo ético campearon. Sin embargo, el derecho de gracia que poseen los gobernantes me dieron la oportunidad de retomar esta disertación.

En un tercer momento, el de resurrección, aparece esta reflexión donde sin lugar a dudas, se analiza el fenómeno político actual que viven nuestros gobiernos latinoamericanos y los del mundo entero. Palabras como ciberdemocracia,

cibercultura, cibersociedad, ciberespacio, cibernautas, teledemocracia, hiperpolítica, ciudadano digital, gobierno electrónico, gobierno transparente, sistematización de los procesos del Estado, voto electrónico, redes virtuales, comunidad de comunicación, inteligencia colectiva, virtualización, mundialización, globalización, son expresiones que tienen cauce en el río de una nueva forma de asumir la democracia, es la ciberdemocracia.

Empieza esta reflexión analizando que ciberdemocracia es un neologismo desde el punto de vista filosófico y puede contener diversas interpretaciones. Una de ellas es que en el ámbito de la filosofía política estos neologismos pueden ser simples falacias en el mundo actual. Hallo eco en las palabras de Piscitelli:

”*Porque en general lo que encontramos últimamente tanto en el discurso filosófico como en el técnico, en los análisis politológicos tanto como en los sociológicos es mera jerigonza, una logomaquia que reemplaza la incapacidad de pensar el presente, reinventar el pasado y sobretodo avizorar el futuro.Se cambia por unas pocas monedas de juguetería lingüística la ausencia de alguna pista que invente algo de sentido en un panorama cada vez más lamentable de aburrimiento, sinsentido, bricolaje de absurdos e inimputabilidades*[1]*”*.

Otra interpretación de neologismo es la que se encuentra en el diccionario de la real academia española como vocablo, acepción o giro nuevo en una lengua. También hace referencia al uso de estos vocablos o giros nuevos. Esta idea de ciberdemocracia va más encaminada en el primer sentido como vocablo nuevo, una nueva acepción de la democracia, un giro necesario por la forma en que se asume, hoy en día,la ciudadanía. No es un mero extranjerismo superfluo en la obra de Pierre Lévy porque hay nuevas formas de asumir la democracia, nuevas prácticas del ejercicio democrático, que conlleva a repensar la praxis política.

[1]PISCITELLI, Alejandro. En el artículo: “Hiperpolítica, cibergolem y un fin de neologismos…Atractivos”. 2010.

En esta reflexión ciberdemocracia toma el sentido en el cual lo asume Pierre Lévy cuando dice:"*La ciberdemocracia vendría a ser una especie de profundización y generalización de estos enfoques sobre una libre diversidad en el espacio abierto de la cooperación y comunicación*[2]". Para analizar la esencia de la ciberdemocracia ¿Qué hechos relevantes ha habido en la historia que agudizaron esta nueva visión política? Para responder este cuestionamiento mi punto de partida es aseverar que no es la ciberdemocracia una tecnoutopía, sino una realidad cada vez más real de asumir la democracia. No se puede empezar la reflexión sin abordar en qué sentido se asume la democracia y para ello no encuentro mejor reflexión que la de Alain Touraine cuando escribe: "*La democracia se define de la mejor manera mediante la voluntad de combinar el pensamiento racional, la libertad personal y la identidad cultural. Una sociedad democrática combina la libertad de los individuos y el respeto a las diferencias con la organización racional de la vida colectiva por las técnicas y las leyes de la administración pública y privada*[3]".

Dejando claro que la democracia no es una mera práctica política, ni la aplicación de normas para regular el comportamiento de una sociedad, que no es un sistema de gobierno anárquico, el gobierno de todos, que no es sólo ejercicio de la libertad individual, sino del individuo con deseo de libertad, enmarcado en una cultura y racional en su ejercicio de la función social. La democracia es un estilo de vida, una actitud de asumir la ciudadanía, una forma particular donde el gobernado cumple sus deberes, pero exige sus derechos entre ellos: limitar el poder del gobernante y revocar su mandato. Una democracia vivida de esta manera es la que nos lleva a pensar cómo en nuestra actual historia la sociedad civil hace comunidad política para interrogar al Estado sus decisiones y sus maneras de afrontar los retos de la praxis política. Democracia es diversidad, es el aceptar

[2] LÉVY, Pierre. Ciberdemocracia: Un ensayo de filosofía política. UOC. Barcelona 2004. 22 p.
[3] TOURAINE, Alain. "Qué es la democracia". Fondo de cultura económica. México. 1995. 27 p.

nuestras diferencias, es el enriquecernos con el punto de vista del otro, es construir igualdad de oportunidades en es espacio público.
A continuación, se reflexiona sobre los momentos relevantes de la historia que hacen posible el cambio de democracia a ciberdemocracia y empiezo con el análisis de Alain Touraine:

"*Durante un siglo, el espacio de la democracia fue en gran parte el de la actividad económica y las relaciones laborales…Durante mucho tiempo la vida democrática se organizó en torno a los Parlamentos; luego, alrededor de los partidos que aseguraban la conexión entre demandas sociales y la acción política; hoy, es el vasto mundo de los medios donde se producen los debates que constituyen las apuestas de la acción democrática*[4]*".*

Hay un nuevo horizonte del espacio público, de la participación ciudadana, del reconocimiento del otro, no importa su condición social, su afiliación política, su raza, su sexo, su credo, es el ejercicio del escuchar al otro como interlocutor válido en el sentido de la alteridad, de darle el rol primordial de ciudadano, de generador de ideas, y es en este aspecto que surge paralelo a este fenómeno las tecnologías de la inteligencia.

Otro hecho que marca el salto de la democracia a la ciberdemocracia es en palabras de Pierre Lévy, la creación de una nueva ágora pública, esto es, el ciberespacio. Con la creación de internet hacia los años 60 y la creación de comunidades virtuales hacia los años 80, hay un nuevo campo del ejercicio político que hacia los años 90 se enriquece con la aparición del software libre, la libertad de los usuarios para modificar, copiar y estudiar, el programa, hace que la propiedad intelectual sea de toda la humanidad, el conocimiento puesto al servicio de todos. Hacia el año 2000 nace un movimiento de antiglobalización que señala Pierre Lévy se manifiesta en varias regiones.

[4] TOURAINE, Alain. Qué es la democracia. Fondo de cultura económica. México.1995. 164 p.

"*Las manifestaciones organizadas en Seattle, Washington, Milán, Praga, Quebec y Ginebra, en contra de los dirigentes de los países ricos, de la Organización Mundial del Comercio, del Fondo Monetario Internacional, del Banco Mundial o del libre comercio en el continente americano, símbolos de la "salvaje globalización neoliberal", serían algunos ejemplos sorprendentes de la aparición de nuevas formas de activismo político planetario*[5]*".*

Para nadie es un secreto que hay control político en el manejo del internet. Pierre Lévy cita varios ejemplos como el de las torres gemelas, la dictadura en china, el gobierno en Túnez, donde se manifiesta cómo el Estado, en el marco de la seguridad nacional, interviene en la vida privada de sus ciudadanos.Termino esta reflexión de hechos históricos con la voz de Ramón Cotarelo en el libro: "La política en la era del Internet" cuando afirma lo siguiente: "*El avance en la difusión de internet en el mundo entero es un proceso que carece de precedentes, con tasas de crecimiento, según casos, de más del mil por ciento, debidas por supuesto al estado incipiente del medio pero que no dejan de ser arrasadoras, si bien se aprecian diferencias sustantivas en las diversas regiones del mundo*[6]". Sin embargo, si bien es cierto que se ha dado un gran avance del internet en el mundo, es también cierto que la exclusión digital es una realidad en las regiones más pobres y apartadas, lo que iría en contravía a la igualdad de derechos y la participación ciudadana promulgada en los gobiernos democráticos.

1.1 ETIMOLOGÍA Y ACEPCIONES DEL CONCEPTO CIBERDEMOCRACIA

[5] LÉVY, Pierre. Ciberdemocracia: Un ensayo de filosofía política. UOC. Barcelona 2004. 112 p.
[6] COTARELO, Ramón. La política en la era del Internet. Tirant lo Blanch. Valencia. 2010. 100 p.

Ciberdemocracia es la unión de tres palabras de origen griego: kibernetes, demos y cratos, cuando se crea un neologismo una regla general es la utilización de un mismo idioma. Es común encontrar errores de aproximación etimológica, porque no se tiene en cuenta el idioma o se mezclan raíces de varios idiomas. Después de este paréntesis lingüístico. Kibernetes es una palabra griega que dio origen a cibernética, vocablo utilizado por primera vez por Norbert Wainer, qué significa piloto, el que lleva el timón, el que gobierna y dirige la nave. Demos palabra griega que significa pueblo y cratos palabra griega que significa gobierno. Es en Grecia, hacia el año 510 a.c, cuando Clístenes es elegido por los atenienses para elegir una nueva forma de gobierno donde el pueblo participara de las decisiones políticas. Democracia es la forma del gobierno del pueblo. Ciberdemocracia es el piloto del que hace democracia, es decir, es el perfeccionamiento de la democracia, nuevos retos, nuevos tiempos, nuevos problemas, nuevas formas de asumir la ciudadanía y todo ello en tiempo real, inmediato, gracias al avance y desarrollo de las tecnologías de la información y de la comunicación.

Después de observar la etimología de la palabra, tomaré tres autores que han aportados acepciones o puntos de vista a moldear y formar un concepto más trascendental de ciberdemocracia son ellos el tunecino Pierre Lévy, y los españoles José Luis Dader y Víctor Sampedro.

Este vocablo, que es un neologismo, nace de las raíces griegas pero el que lo dimensiona al ámbito de la filosofía política es Pierre Lévy quien visiona una nueva forma de la democracia, democracia fruto de la diversidad, pero que reclama la igualdad de derechos. Ciberdemocracia no se puede quedar en simples formas o prácticas del ejercicio democrático, es el principio. Pero, su esencia es la comunidad de comunicación, es la inteligencia colectiva, es acción plena de la sociedad civil reclamando su espacio político.

José Luis Dader aporta un nuevo aspecto de la ciberdemocracia que progresa de una cibercomunicación política a una democracia deliberativa electrónica, él

plantea que las diferentes innovaciones de la comunicación política electrónica se pueden agrupar en cuatro categorías:

a. *Redes de intercambio político directo entre élites políticas y ciudadanos sea de manera individualizada o por colectivos.*
b. *Redes de información administrativas directas y acceso a bases de datos de los organismos públicos o instituciones privadas.*
c. *Periódicos electrónicos profesionales en competencia o como complementos de los periódicos convencionales.*
d. *Canales audiovisuales de retransmisión directas de comunicación política institucionalizada o especializada (televisión parlamentaria, retransmisiones judiciales, etc.)*[7].

Con este panorama, la ciberdemocracia está dando sus primeros pasos hacia la participación popular directa, hacia una nueva forma de ciudadanía, hacia el interés por los asuntos públicos, a ser veedores de la cuestión política, a limitar el poder absoluto de los gobernantes, a ser demócratas.

Otro autor que enfatiza la idea de ciberdemocracia es Víctor Sampedro un investigador español que dirige un grupo de investigación que hizo seguimiento a las campañas electorales en España del 2008 y 2011, observando y sacando artículos sobre el activismo político en la red.

"*No es fácil que las redes activistas y los nuevos ciudadanos gestados en Internet superen sus limitaciones y problemas de encaje mutuo. Son muy débiles por separado. Pero cuando suman fuerzas cobran forma de extraordinario contrapoder. El paso de las protestas a las propuestas será clave. Cómo se formulen las demandas y cómo sean gestionadas marcarán nuestro futuro*

[7] DADER, José Luis. Capítulo X: Ciberdemocracia y comunicación política virtual. Barcelona. 2002. 317 p.

inmediato, en lo social y en lo institucional. Se enfatizan los problemas que tal grado de movilización pueda provocar. Se señala el riesgo de infantilismo expresivo (es más fácil hacer un vídeo para You tube que una reforma legal) que desembocaría en un «ciudadanismo» vacío y sin mordiente. Se alerta sobre las posibles derivas «antisistema»[8]".

La ciberdemocracia no puede ser una forma superficial de participar en política, debe construir ciudadanía, debe generar propuestas y más en el ámbito latinoamericano, una sociedad política donde el sistema presidencialista y parlamentario se distanció del pleno ejercicio democrático, según informe de PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) 2004. Latinoamérica es el lugar, en el mundo donde mayores desigualdades sociales se presentan, el desarrollo humano debe implicar la calidad de vida, el sobrevivir es el pan diario de muchos coterráneos, hay miseria en amplios sectores de nuestra población, la corrupción se presenta en todos los niveles del estamento público y privado.

Y termino esta reflexión sobre la etimología de la ciberdemocracia y sus acepciones alimentadas por Pierre Lévy, José Luis Dader y Víctor Sampedro, con cinco retos que nos plantea Jorge Carpizo en el libro: "*Concepto de democracia y sistema de gobierno en América latina*":

"*Los principales retos de la democracia en América Latina son: hacer efectiva la justicia social o el Estado de bienestar, disminuir la desigualdad social, reforzar la confianza en el Estado social de Derecho, y la lucha contra la corrupción y la impunidad. En otras palabras, actualmente el principal desafío para la democracia de América Latina no es de carácter político, aunque hay que continuar perfeccionando los sistemas de gobierno, de partidos y electorales en algunos*

[8] SAMPEDRO, Víctor. Ensayo: Del 13M al 15M. Revista Razón y Fe. Madrid. Julio-agosto del 2011.104 p.

países, los grandes desafíos son del orden social y cultural[9]*".*La ciberdemocracia: ¿Cómo responde a esta problemática?

1.2 CARACTERÍSTICAS DE LO QUÉ ES CIBERDEMOCRACIA.

La ciberdemocracia debe permear la vida de los partidos políticos. Ante la crisis cada vez más amplia de la poca credibilidad de los ciudadanos en sentirse representados por los partidos políticos, se deslegitimiza su capacidad de representación y además hay un rasgo creciente en la participación ciudadana, el abstencionismo. Los partidos políticos han permitido el aumento de las desigualdades sociales. Sólo se busca al pueblo por un voto, pero su voz no influye en las decisiones que ellos toman.

Pero, hay una cierta tendencia a mostrar las ideas de los partidos o de sus representantes a través de páginas web que promulgan los programas de gobiernos y sus ideales políticos, de una manera individual o colectiva, hay comunicación interactiva con algunos blog o correos electrónicos de algunos funcionarios públicos. Aunque son muy pocos los que responden a las demandas de los ciudadanos hay ejemplo de interactividad como el del alcalde Nueva York, que logra una participación de su pueblo con las políticas de gobierno. Como ejemplo de blog político el alcalde de Jun, en la provincia de Granada, en España. En palabras de Cotarelo: [10]*"La renovación de la clase política no puede hacerse ya a espaldas de la red que ha conseguido, hasta cierto punto, abrir la vida interna de los partidos políticos al examen de la opinión pública".*

Las campañas electorales cada vez se convierten en maquinarias de conseguir votos, se habla mucho del marketing, de los logos, de slogans de la campaña, de la imagen que representa su campaña, el show mediático, y se colocan los

[9] CARPIZO, Jorge. Concepto de Democracia y sistema de gobierno en América Latina. Universidad Autónoma de México.2009. 115 p.
[10]COTARELO, Ramón. La política en la era del Internet. Tirant lo Blanch. Valencia. 2010. 39 p.

sistemas de información y comunicación al servicio de la movilización en el ciberespacio. Pero,la ciberdemocracia no se puede quedar en lo superficial, muy poco se habla del discurso político de los contenidos del programa de gobierno, muy poca deliberación sobre la forma de aplicar la praxis política.

El Parlamento ciberdemocrático es cada día más monitoreado por los medios de comunicación, por la televisión que retransmite en tiempo real. En las universidades públicas y privadas hay seguimiento sobre el debate político de las leyes, existen grupos de investigación que vigilan y analizan la participación de los elegidos, hay interactividad y activismo político como contrapeso a las decisiones políticas tomadas.

La ciberdemocracia promulga un gobierno transparente que se hace posible en el gobierno electrónico, en la sistematización de los procesos administrativos, en la regulación de las normas a través de mecanismos de participación como el referendo, el cabildo, la consulta popular, las encuestas de opinión pública, la rendición de cuentas de los gobernantes, el control de gobierno que ejerce las ramas del poder, el informe financiero sobre los proyectos ejecutados y los responsables de los mismos, es no sólo información de procesos, sino como aporto o doy sugerencias sobre puntos de vista alternos a lo informado.

La ciberdemocracia debe hacer la tarea de mostrar a la sociedad civil la manera cómo legislan sus jueces, qué criterios toman, cómo argumentan, cuáles son las implicaciones de sus decisiones, debe repetir estas acciones de transparencia que conlleven a crear espacios de participación política, a favor o en contra, con diversidad de criterios que busquen otros perfiles de la realidad para conocerla más a fondo. Sistematización de la rama judicial, de los procesos, de la administración de la justicia, de los protocolos para aplicar el derecho y las normas, cómo es posible que haya tanta impunidad, en un alto porcentaje, especialmente en los países latinoamericanos. Se dejan libres presos que nos les

definen su situación judicial, que prescriben los procesos, que tienen pendientes otros delitos, pero el juez los desconoce y procede erróneamente. Pero, también hay casos de jueces que utilizan los sistemas de información y comunicación como mera casuística y aplicación de lo legal, por medio de programas o software que existen en el manejo de los procesos judiciales y no analizan que cada caso es particular, y tiene unas características muy propias en el ejercicio de la aplicación de la justicia.

Voto electrónico es una manifestación de la ciberdemocracia, algunos opinan que el votar no compensa el desplazarse hasta la mesa electoral, pero si no lo hace no toma un papel activo en el ejercicio de la ciudadanía. Cómo es posible que en Venezuela el Consejo Nacional Electoral se niegue a recontar los votos cuando los mismos candidatos manifiestan abiertamente, su deseo de transparencia. No es sólo lo cuantitativo tantos votos para este candidato y tantos para este otro candidato, sino que se juega con la expresión de lo que quiere el pueblo para su futuro, su camino a dilucidar. Por el contrario, no hacerlo deja la puerta abierta a la no creencia en las instituciones del Estado, a lo ilegítimo de la representatividad de un gobierno, a la falsedad de los resultados.

Ciberdemocracia va de la mano con el ecologismo, son muchos los elementos que ahorra la tecnología y el uso de sus herramientas, que permiten una mejor prestación de un servicio, un ahorro de energía, un desarrollo en tiempo real, que cuida el entorno. Permite, hoy en día, la tecnología un análisis de las consecuencias a partir de diagnósticos de la realidad, las alternativas de solución que generan determinadas decisiones políticas y económicas, hay software que analizan desde lo cualitativo y lo cuantitativo, mundos posibles. Ecologismo no es solo el cuidado de las plantas y su medio vital, implica una forma de asumir la vida, de ser conscientes del mundo que le dejamos a nuestras futuras generaciones; el calentamiento global, la lluvia ácida, los altos niveles de contaminación son una muestra de la irresponsabilidad nuestra por permitir el

desarrollo arrasador de las políticas neoliberales que piensa sólo en lo productivo, en el rendimiento económico y no son conscientes del daño que se le hace al medio ambiente y la dignidad del hombre.

La ciberdemocracia debe responder eficaz y eficientemente a la gran diversidad y multiculturalismo que existe en el mundo de hoy. Un mundo más complejo con más variables para analizar. Es el respeto por la diferencia, el pensar distinto, el punto de vista diferente que cambia mi visión de realidad, es en la oposición, en la falsación, en la negación que avanza el conocimiento. La comunidad europea es un ejemplo de diversidad de culturas que se amalgaman con un objetivo común.

Otra característica de la ciberdemocracia es la capacidad de movilización, los medios de información y comunicación han creado el ágora del siglo XXI, pero no es solo el poder de convocar, es ejercer el derecho de protesta, es la acción que lleva a tomar una actitud activa frente al ejercicio ciudadanía. No es sólo ir contra unas normas, contra unas decisiones políticas, es también plantear alternativas de solución, es el pobre de Alemania que hace un video en la red y cuestiona el poder económico del euro.

Ciberdemocracia no se puede quedar en aspectos superficiales, como las prácticas democráticas, como la sistematización de los procesos administrativos, la rendición de cuentas de los gobernantes. Tiene que ir a la raíz del asunto: “ciudadanía”, “poder civil” que funde la comunidad política, capaz de cuestionar al Estado, a sus gobernantes y valorar sus acciones a favor o en contra. No más actitudes de indiferencia y hermetismo porque estas actitudes son ya una decisión permisiva y pasiva de la forma como se construye nación. Ante un mundo cada vez más abierto, las fronteras del gueto se rompen y surge la participación, la veeduría, la consagración de una verdadera democracia, ciberdemocracia.

1.2.1 Ciberespacio

Ciberespacio es un neologismo griego utilizado por primera vez en el año 1984 por William Gibson en la novela de ciencia ficción *Neuromante* para referirse al universo de redes digitales descrito como campo de batalla entre las multinacionales, causa de conflictos mundiales, nueva forma de frontera económica y cultural.

En *Neuromante* se muestra el poder de la información, como informaciones secretas protegida por programas, son datos que se intercambian a gran velocidad. Algunos héroes logran entrar físicamente en el mudo de los datos para vivir toda clase de aventuras. El ciberespacio muestra la movilidad de la información.

Ciberespacio es la revolución de nuestra época, ha permeado todas las esferas de la sociedad contemporánea lo político, lo social, lo cultural, lo económico, lo estético, lo religioso, lo ético, lo científico, existen nuevas formas y nuevos métodos de asumir lo humano. La virtualidad ha emergido como una nueva manera del ser del hombre. Se está en una época del tiempo real, de las velocidades máximas, de altos niveles de información. Ya existe un ágora para dirimir los asuntos públicos, la red. En la red todos estamos inmersos y caemos en ella, desconocerla sería anacrónico. La red es horizontalidad no hay posiciones jerárquicas, ni mando. Los nodos a nivel político son las instituciones, la subjetividad del ciudadano que asume su quehacer, el Estado que monitorea y controla, las decisiones políticas del parlamento, el poder civil, los demás no son nodos hacen parte de las cuerdas que unen dichos nodos.

Toda acción política en el mundo actual se ve influenciada por las tecnologías de la información y de la comunicación, es el ciberespacio el lugar más amplio para interconectar las personas a través de los ordenadores. Pero, es indispensable para lograr la ciudadanía y el poder de la sociedad civil que no sólo sea el canal del emisor, sino del receptor, que a su vez se convierte en emisor, es la

interactividad lo que nos permite una comunicación plena, llena de significados y sentidos.

¿El ciberespacio instrumento de la ciberdemocracia? Este interrogante parece obvio. Pero si hilamos más fino el ciberespacio no solo es medio, sino es el que construye el ejercicio democrático, deja rastros de su temporalidad, de su contextualidad; Cotarelo lo afirma con estas expresiones:

"*La red a dado voz a los sin voz, los ha hecho visibles, les ha dado un lugar. Ya no hay mayorías silenciosas ni minorías enmudecidas. Quien no habla es porque no quiere. La red es el medio por excelencia, es el medio de los medios y en él pueden darse situaciones contradictorias. Hasta ahora la experiencia dice que los medios no mueren.Cada uno de ellos surgió para satisfacer una necesidad de un tipo de auditorio*[11]*".*

El ciberespacio no sólo es una comunicación interactiva, puede ser expresiones de un colectivo, de una comunidad o entre varias comunidades, es el lugar de la libertad de expresión, es virtualidad. Es la esfera de participación, de la generación de ideas, de cooperar, de tejer relaciones. Pierre Lévy proclama el crecimiento del ciberespacio por tres principios básicos: la interconexión, la creación de comunidades virtuales y la inteligencia colectiva.

El ciberespacio es el potenciador de las comunidades virtuales, las organiza, les da participación, interactúa y crecen en organización, son más ágiles en su forma de comunicar y explora caminos de ciudadanía. Es en el marco internacional el ciberespacio la memoria, el lugar de la comunicación que expresa múltiples formas de pensamiento.

[11] COTARELO, Ramón. La política en la era del Internet. Tirant lo Blanch. Valencia. 2010. 107 p.

Lo real y lo virtual se conjugan en el ciberespacio, penetra tanto la esfera de lo público como lo privado. El ciberespacio no sólo transforma la realidad, sino la realidad ha sido transformada por el ciberespacio. Lo virtual ya es un modo de ser del hombre del siglo XXI. Las problemáticas de la Internet en el campo ético y moral, base de la praxis política, tiende a emitir juicios de valor: malos o buenos, a partir del uso que se le da.

La tecnología al incorporarse a lo cotidiano a través de una herramienta de comunicación, crea una relación mediatizada, una relación que fractura el cara a cara, que olvida los gestos, las actitudes, que crea su propio lenguaje y manera de comunicarse. Es el hombre solitario y aislado. Cotarelo lo expresa de la siguiente manera: "*Dado que a internet se accede asimismo habitualmente a través de una pantalla, en principio, se ha dicho los usuarios también se convierten en una masa de individuos aislados que no tienen relaciones de grupos sino de carácter virtual; es decir, señalan una especie de individualismo enfermizo, decadente*[12]*".*

Si un académico no aparece en el ciberespacio, no existe para la comunidad internacional. Ahora bien, si un gobernante, una institución privada o pública, un partido político, un Estado, no acoge las tecnologías de la comunicación y de información sencillamente queda rezagado del progreso y desarrollo de la praxis política.

1.2.2 Cibercultura

Cibercultura hace referencia a que hay nuevas formas de asumir la cultura, lo técnico, lo tecnológico, camina paralelo al proceso de la globalización, su perspectiva es la comunicación global, todo debe tener una existencia en la red, para que progrese en su desarrollo político, social y económico.

[12] COTARELO, Ramón. La política en la era del Internet. Tirant lo Blanch. Valencia. 2010. 251 p.

Una comunidad virtual se construye por afinidad de intereses, de proyectos, de conocimiento, donde por medio de la cooperación e intercambio, se crea en la cibercultura un vínculo social que va más allá del territorio, de las instituciones, de las creencias, de las filiaciones políticas. Es la praxis del poder civil, es el animador de la sociedad política.

Las tecnologías de la comunicación y de la información han catapultado el ciberespacio y han creado el principal medio de comunicación, de transacciones económicas, de aprendizaje y de ocio de las sociedades humanas. La cibercultura como realidad transforma el cuerpo humano, la familia, el vínculo social y sus costumbres. Hace pocos años no existía el correo electrónico, ni el teléfono celular, ni el ordenador personal, ni las redes sociales. Sin embargo, hoy es impensable no mirar el correo, las redes sociales, utilizar el celular y mucho menos el ordenador personal.

La cibercultura crea su propio modus vivendi, aunque hay una horizontalidad en las relaciones de poder, expresa complejidad en los signos, programas y manejo de software que alimentan el desarrollo de su práctica, para que por ensayo y error se obtenga el aprendizaje. La vida privada del ciudadano cosmopolita se ve limitada por la intervención del Estado y su creación de vínculo social con otros congéneres.

Hay una presión que ejerce el conglomerado social sobre los individuos con referente a la cibercultura, a las nuevas formas de vivir la era digital; se conocieron por Facebook y se casaron, es en las redes sociales donde surge el debate contemporáneo, en el ciberespacio pululan las páginas web según sus intereses, hay un aumento de lo audiovisual, de lo simbólico, de lo semiológico.

La cibercultura tiene como punto de partida el movimiento cultural que ha generado el ciberespacio y sus consecuencias, un mundo que trabaja en tiempo

real, dinámico. Es cibercultura el espacio social que se ha generado entre el ser humano y las tecnologías de la información y de la comunicación, es el movimiento, las costumbres, el estilo de vida que ha surgido en la formación de subjetividades del mundo. Es el punto de encuentro entre la civilización de una era de los sistemas, de aplicación de la tecnología con el hombre y sus valores. Jesús Galindo lo expresa con esta reflexión:

"*La pauta básica del cambio previsible es la presencia de nuevos objetos simbólicos tales como la comunidad virtual, el hipertexto o la tele presencia…esta pauta promueve una nueva configuración cognitiva, una nueva forma de percepción y pensamiento, una nueva mentalidad que vincula en formas inéditas al tiempo y al espacio, a los espacios, a los individuos y a los grupos y colectividades. La nueva cultura implica nuevos objetos simbólicos, también nuevos sujetos, una nueva forma de unir a sujetos y objetos en un espacio cognitivo sorprendente y deslumbrante*[13].

En la cibercultura no existe mundos apartes, que por un lado el mundo tecnológico y por otro el humano, que son dos realidades totalmente distintas. Esta no es la manera propia de analizar lo que se denomina cibercultura, porque es precisamente la interacción de estos mundos lo que ha generado un nuevo mundo que llamamos Cibercultura. Las costumbres de nuestra civilización han cambiado, hay necesidades que se han creado a partir de esta relación entre el ciberespacio y el hombre. Necesidades en lo social, en lo económico, en lo político, en lo cultural. Por ejemplo, en lo social nos relacionamos con otras personas a partir de redes sociales, de una mediación electrónica. En lo económico, se habla de innovación en las empresas, de control de procesos a partir de lo tecnológico, del marketing que influencia al consumidor, de una relación más cercana entre empresa y cliente, y todo ello mediado por la tecnología. En lo político los medios

[13] GALINDO, Jesús. Cibercultura un mundo emergente y una nueva mirada. Conacultura. México. 2006. 39 p.

de comunicación generan propaganda, contrapeso, imagen a determinados dirigentes, dan pie a la opinión pública a veces manipulada, en otras ocasiones manifestación del querer del pueblo. En el aspecto cultural, especialmente en educación se habla de implementación de las nuevas tecnologías al proceso de enseñanza-aprendizaje, emergen los cursos on line, e-learning, cursos virtuales, comunidades virtuales.

PierreLévy señala que la cibercultura es el conjunto de técnicas (materiales e intelectuales), de las prácticas, de las actitudes, de los modos de pensamiento y de los valores que se desarrollan conjuntamente en el crecimiento del ciberespacio.

No podemos afirmar que las nuevas tecnologías trae como consecuencia un determinismo tecnológico, que el ser humano es sólo un conejillo de indias que dócilmente acepta y se subordina a las cosas. El hombre en su interactuar con las herramientas tecnológicas también produce nuevas necesidades, que revelan nuevos vínculos sociales, nuevas formas de asumir su relación con ellas. Pierre Lévy es consciente de esta realidad cuando manifiesta:

"*Por su parte, los estudios de ciencia y tecnología han puesto de manifiesto las serias limitaciones de que adolecen las concepciones y tesis asociadas con el determinismo tecnológico. Pues, si bien es innegable que determinados sistemas tecnológicos pueden configurar decisivamente sistemas sociales y culturales, también hayclaras evidencias de los impactos en el otro sentido. Así, está bien estudiada la capacidad de influir en la innovación y el diseño de sistemas tecnológicos por parte de agentes sociales y económicos, y también está comprobado que los propios usuarios pueden llegar a «reinventar» determinados sistemas tecnológicos una vez diseñados, como se da con relativa frecuencia en*

el caso de las tecnologías de la información y de la comunicación y la cultura digital[14]".

Las tecnologías de la información y comunicación han invadido el sector económico, hoy en día, se habla que del sistema financiero informático. Gran número de las transacciones comerciales se hacen a través de herramientas tecnológicas. La Cibercultura es un imperativo categórico para el desarrollo de la industria, a medida que pasa el tiempo surge nuevas herramientas que hacen más ágiles los procesos.

Cibercultura es considerada como un sistema donde se plasman la memoria de los colectivos, pero también sus diferencias, aparecen las bondades del servicio gratuito, pero también las restricciones para algunos temas. Hay páginas donde abiertamente se proclama la pornografía, el racismo, la discriminación social, pero se encuentran otras que exhorta a los valores, agilizan los procesos administrativos, la comunicación en tiempo real.

La cibercultura dinamiza los procesos de la sociedad contemporánea a todos los niveles basados en los procesos de comunicación, ellos han sido transformados, se vive a altas velocidades, se lanzan al ciberespacio problemáticas que otros resuelven con ideas creativas. Ya no importan las distancias, la territorialidad, la geografía se forman comunidades virtuales totalmente heterogéneas. No basta la genialidad hay que comunicarla, hay que falsearla, para que soporte el rigor de la ciencia. Galindo hablando de cibercultura afirma:

"*El sistema de comunicación es la base estructural de la red de redes, los vínculos y contactos guían todo, mueven todo. La interactividad y la conectividad constituyen la matriz de las posibilidades que generan posibilidades. Las redes están abiertas, en ese sentido exploran posibilidades, deciden opciones y afectan*

[14] LÉVY, Pierre. Cibercultura. Antropos. Barcelona. 2007. 15 p.

con su comportamiento a otras redes, que están en situación semejantes. El resultado es una multiplicidad de exploraciones, de creaciones, de acciones y reacciones, que llevan a la configuración de la red de redes de una dirección a otra, de una forma a otra, de una configuración y trayectoria a otras[15]".

La ciberdemocracia ha creado un sinnúmero de posibilidades que explotan los diversos caminos que existen a través de las simulaciones, es una metodología que ayuda a plantear posibles alternativas. Ya no hay que esperar que pase el tiempo para saber los resultados, la ciencia prevee y provee, para saber que ocurrirá en una determinada situación. Se explica mejor el hecho presente desde las posibilidades del pasado y se hace elección según los intereses y las necesidades. Por citar algunos ejemplos: Llega el cliente a una peluquería para un corte de cabello. Bienvenido siga, le toman una foto a manera de un diagnóstico real. Con ello, el estilista en el ordenador le muestra varias posibilidades de corte de cabello que tiene según la foto actual. Usted decide por gusto e interés determinada opción. El estilista sabe como plasmar en la realidad, lo que hasta ahora es posibilidad, haciendo determinados recorridos con la máquina o las tijeras. Al final le toman algunos datos como correo electrónico, teléfono o celular, para entablar una relación comercial empresa cliente. Otro ejemplo, al tomarse una fotografía. ¿Para que la necesita? Según la finalidad, se escoge el tipo de ropa que debe mostrar la fotografía. Se toma la foto con la cámara digital, y a través de un programa se le hace arreglos quiere que le quite un poco o más de oreja y lo hace, le quito las sombras que aparecen en la cara, le cambio un poco el tono de piel, le gusta como quedo. El fotógrafo imprime y muestra el resultado.

Un avance significativo ha tenido la cibercultura en la utilización del hipertexto, en donde en un solo texto se combina expresiones teóricas que tiene otros referentes lingüísticos que se pueden explicar con solo dar un clic o notas personales. Es la

[15] GALINDO, Jesús. Cibercultura un mundo emergente y una nueva mirada. Conaculta. México. 2006. 73-74 p.

amalgama o la diversidad de fuentes lo que permite una riqueza cultural que anteriormente no existía. Hipertexto no sólo se da a nivel de una hoja electrónica o de papel, hipertexto es también conjugar diversos niveles del pensamiento, es la agudeza para determinar un vocablo, en particular, para ubicar su verdadero sentido. La creación o genialidad no se da en un solo sentido, hay convergencia de lenguajes, de interpretaciones.

La cibercultura se hace partícipe en la multimedia que muestra una era más audiovisual, más simbólica, que hace énfasis en el discurso oral. O tal vez un regreso al lenguaje de nuestros ancestros, los mayas, que no representaban su lengua por letras, sino por imágenes. La diversidad de software o programas para determinadas acciones han convulsionado la sociedad contemporánea, especialmente en las cadenas identitarias como la empresa, la escuela, el hospital, las instituciones públicas y privadas, el gobierno, el hogar.

El programa, como dice Pierre Lévy, de la cibercultura es la inteligencia colectiva, es por medio de la comunicación interactiva, que surgen las contradicciones, es en el acto deliberativo que se analiza la diferencia, es en la alteridad que se da el reconocimiento del otro, es una práctica del debate y del consenso, es la raíz de la ciberdemocracia.

El aprendizaje cooperativo y las redes semánticas son expresiones propias de la cibercultura, se está trabajando actualmente en nuevas formas de la memoria colectiva de una comunidad virtual, a través de los árboles de conocimientos. Entre los pares se construye un saber flujo que es abierto a la producción y creación del otro, una regulación del conocimiento que ya no empieza de cero el siguiente, sino su conocimiento está parado en los hombros de la generación anterior. Cibercultura es una apuesta a nuevas formas de asociación, de cooperación no solamente entre seres humanos, sino de sujetos con colectivos, colectivos entre sí, ciudadano-ciudad, ciudad-ciudad, ciudad-región, región-nación,

entre naciones, entre regiones, entre ciudadanos, no es solamente nodos de una comunicación interactiva es el ejercicio pleno de la ciberdemocracia, es la sociedad civil como comunidad política.

1.2.3 Tecnologías de la inteligencia.

Se llaman así no porque poseen capacidad racional propia o que actúan de forma independiente que poseen voluntad. El nombre procede porque hay en nuestro entorno tecnologías que amplifican, exteriorizan o modifican expresiones propias del hombre. Por ejemplo, la memoria virtual, el hipertexto, el ordenador reemplaza de cierto modo, la función de recordar del cerebro. La imaginación que es suplantada por algunas máquinas que son capaces de hacer proyecciones a diversos niveles dependiendo del valor de las variables configura una posible realidad, la percepción modificada por unos lentes de cuarta dimensión que permite al hombre tener emociones variadas a partir de experiencias virtuales o ficticias. Hay máquinas o programas muy desarrollados que dependen de la decisión que se tome, están programadas para que se activen de determinada manera. La tele presencia que a partir de alimentar datos por medio de una tarjeta, se accionan unas posibilidades de procesos.

Aparecen nuevas formas de razonar y de conocer que dejan de lado el pensamiento deductivo e inductivo del ser humano. Un ejemplo de ello son las proyecciones que se hacen con algunas herramientas tecnológicas de los procesos al interior de una empresa, para medir, controlar y valorar las variables ha tener en cuenta para mejorar el rendimiento, la productividad y por ende, la plusvalía. En el marco de la investigación social cualitativa o cuantitativa existe software que permiten calcular las probabilidades de éxito o fracaso frente a una determina decisión. Esto es claro a nivel económico, pero a nivel social, político, cultural, cómo se desarrollaría.

El ciberespacio hace la función integradora del conocimiento. El uso y la existencia de estas tecnologías con los usuarios que tienen los mismos intereses o responden de una manera asertiva al llamado y aplicación de estos servicios. El ciberespacio es el puente o medio que hace posible la incorporación de las tecnologías inteligentes a las necesidades para las cuales fueron creadas. Esto trae como consecuencia una riqueza a nivel cultural en donde la inteligencia colectiva de la humanidad, hace democracia con los cibernautas facilitando y creando espacios de participación y deliberación.

La aplicación y uso continuo de estos programas o software o herramientas tecnológicas permiten encontrar sus falencias y fortalezas que llevan a ser más preciso en qué forma se aplica determinado proceso, cuando las variables están en juego que posibilidades de respuesta hay, cómo se debe diagnosticar, qué procedimientos se deben ejecutar, de qué manera se dosifica o se da prioridad más o un elemento que a otro. Resumiendo permite que el conocimiento se vuelva saber.

Este tipo de tecnología inteligente asegura el registro de cada acción que se hace, quién lo hace y en qué momento preciso sucedió, lo cual asegura un monitoreo constante, permanente que genera la revisión de los procesos en un momento dado. Se puede inferir a partir de ello su utilidad, su nivel de importancia, posibles defectos, de manera que se optimiza los recursos logrando en el desarrollo de estas funciones calidad, eficiencia y eficacia del servicio.

Las tecnologías de la inteligencia explicitan el conocimiento, ya sea de una manera individual o colectiva, para socializar ese saber que circula en las comunidades virtuales. El ejercicio de la producción o generación de ideas ya no es el chispazo de la genialidad, sino que de una manera interactiva se analiza diversos momentos del desarrollo de la idea creativa, mezclada con el ingenio de otros. Hoy hay mayores posibilidades para el registro, el archivo de documentos,

nuevos métodos y formas de clasificar, estratificar los niveles de conocimiento. Es un imperativo categórico para el conocimiento, que sea abierto, asequible que pueda intervenirse. Rosa Montes tiene un ejemplo muy claro, al respecto, citado en la serie de cuadernos de Iberoamérica: "*En la Unión Europea se trabaja en la actualidad en la tarjeta electrónica ciudadana, que será el mecanismo de certificación de conocimientos actualizados que tenga cada individuo y que servirá para que el mercado de trabajo tenga información suficiente para contratar a una persona*[16]*".*

Las tecnologías de la inteligencia aumentan los niveles de imaginación, de cálculo, de memoria. La simulación, por ejemplo, transforma lo virtual en mundos posibles. Las opciones y probabilidades se hacen explícitas pintando una gama de alternativas que según la relación costo-beneficio asumo determina postura o ataco los puntos más débiles para mejorar lo presente. Pero, este tipo de tecnología alcanza su más alto rendimiento cuando se favorece el talento humano, se convierte en organizaciones que aprenden, en organizaciones Alfa donde trabajar es un placer, donde la inteligencia y los modelos mentales de cada individuo se hacen partícipe de la organización, donde se tiene en cuenta su singularidad y sus diferencias individuales.

Las tecnologías de la inteligencia tienen una característica en particular, nos lanza al ilimitado mundo de la información, a recorrer cualquier parte del mundo con solo un clic, a saber sobre un tema en particular, sus nociones básicas al menos. Pero si se quiere hilar más fino existe base de datos, acceso a las bibliotecas mundiales, Scopus, la NASA, libros electrónicos, videos de you tube, que permiten profundizar los elementos de información.

[16] MONTES; Rosa Isabel. Globalización y nuevas tecnologías. Cuadernos de Iberoamérica. Madrid.2001. 19 p.

Las tecnologías de la inteligencia se encierran en un mundo simbólico, es el dominio de la imagen, de lo audiovisual porque recrea lo real, porque realizamos proyecciones de nuestras falencias y valores en él, porque se necesita de la semiótica para entender y comprender su carga emocional, política, cultural, que está contaminada también de visiones recortadas, de miradas miopes que enmascaran falacias del sentimiento, para manipular. Como dijo Xabier Peñalosa hablando de la imagen en la era global:

"*Quizás sea el imperativo de la visibilidad total una de las características más importantes que esta nueva era de la imagen implementa. Todo debe ser visto, y a su vez, todo es imagen. El mundo, y con él lo real, se transforma en la realidad de la imagen como representación o, incluso mejor, como creación de lo real… Sociedad del espectáculo en el que la propia imagen es la protagonista, más allá o más acá de su propio mensaje. Espectáculo de la banalidad y de la indiferencia, de la irrelevancia y la insignificancia, del vacío del literal y estructural sinsentido*[17]".

Para Pierre Lévy, las tecnologías de la inteligencia tanto en el plano cognitivo, como en la organización del trabajo deben ser pensadas en términos de articulación y sinergia. Me atrevería a decir que no sólo en el plano cultural y económico, sino también en lo político, en lo social, en lo religioso, en lo ético, en lo espiritual. Solos perdemos significado, pero pensando y actuando en comunidad, se catapulta, se empodera el ser humano, esencialmente seres relacionales, abiertos a las expectativas del devenir histórico.

En el ser humano la memoria a corto plazo no es capaz de manejar y manipular todas las variables en un punto espacio-temporal definido. He aquí la contingencia y limitación del hombre. Por ello, recurre a su capacidad creadora que inventa

[17] AYESTARÄN, I., INSAUSTI, X., ÁGUILA, R. Filosofía en un mundo global. Antropos. Barcelona. 2008. 61 p.

herramientas que logran extender su dominio, herramientas que alargan las capacidades limitadas de la humanidad.

Los límites del espacio y el tiempo humano que por muchas generaciones marcaron territorialidad, y fue presa del espacio mercantil, hoy en día es el espacio del saber (teoría de los cuatro espacios, Pierre Lévy en Inteligencia colectiva).La inmediatez extendió su campo de acción a la medida de la red informático-mediática.

Termino esta reflexión de las tecnologías de la inteligencia con un llamado al espíritu democrático, donde se empodera la unidad y la diversidad, la participación y la deliberación, donde la técnica esté al servicio de la humanidad. En palabras de Oscar González quien visiona en el ideal democrático un verdadero sentir de la democracia, cuando expresa:

"*El sueño americano, cuya salud no es la de antes, tiene como pilares básicos para todo tipo de progreso el individualismo y el mercado, el europeo tiende a encarnar intereses colectivos. Su enorme diversidad cultural no resulta ser una barrera para, a pesar de todo, compartir una serie de valores que como tales definen la idea misma de colectividad. El desarrollo sostenible, el avance de los derechos humanos y sociales o la construcción de puentes hacia la paz son algunos rasgos de ese sueño europeo*[18]".

1.3 POSICIONES A FAVOR O EN CONTRA DE LA CIBERDEMOCRACIA

Son diversas las opiniones en torno a si es posible la ciberdemocracia, primero en nuestro entorno latinoamericano y con nuestras falencias. Segundo, si es posible

[18] AYESTARÄN, I., INSAUSTI, X., ÁGUILA, R. Filosofía en un mundo global. Antropos. Barcelona. 2008. 64 p.

de qué forma se aplicaría en nuestra sociedad. Hay al respecto, dos posiciones muy marcadas unos a favor y otros en contra.

Para organizar esta deliberación, en un primer momento se habla sobre las tesis a favor que genera la ciberdemocracia tales como: Construcción de la praxis política, el acceso, virtualidad, hipertexto, tecnologías de la inteligencia, comunidades virtuales, vínculo social, construcción de identidad, ciudadanía, red semántica, ocio, relaciones emocionales y tiempo real. Posteriormente, se analiza las principales tesis en contra de la ciberdemocracia y sus principales postulados son los siguientes: la realidad y la imagen desvirtúa lo político, pasividad, democracia ficticia, remplaza participación por procesos teledirigidos, sonambulismo tecnológico, determinismo tecnológico, adicción a la red, sustitución de medios, exclusión digital, cibercriminalidad, crisis de valores, énfasis comercial, basura intelectual, dominación e imperialismo, tecnoutopía, totalitarismo, ausencia del pensamiento crítico, lo intercultural del lenguaje y caos, confusión de la opinión publica global. A continuación se comienza con las tesis a favor:

Construcción de la praxis política: esta es la tesis de mayor peso de argumentación que tiene el desarrollo de la ciberdemocracia. El ciberespacio es el lugar del ágora virtual, donde se entremezclan diversidad de pensamientos que interactúan entre sí, deliberando sobre los asuntos públicos. El ciberespacio brinda a sus usuarios una horizontalidad que permite los derechos más inalienables de la democracia: libertad e igualdad. Las razones, más representativas, por las cuales el ciberespacio es clave en el desarrollo de la ciberdemocracia son: termina con relaciones verticales, posibilita el asociarse, es el medio vinculante, genera una opinión pública en el espacio virtual, es red privada y pública, identifica responsables, exige honestidad, permite la comunicación y es utilizado como medio de información.

Terminar con las relaciones verticales significa que deja de existir las relaciones jerárquicas, de una visión piramidal se pasa a una circular, el ciberespacio es a la ciberdemocracia lo que el vaticano II a la vida de la iglesia, acaba con protocolos insulsos, para poder ejercer el derecho de la libertad de expresión. Cada uno no importa su condición social, su filiación política, las costumbres que tenga, su credo religioso, se expresa. Pero, este ideal no es pleno porque existen variables que interfieren con lo sublime de este objetivo. Un ejemplo es el caso del periodista que muchas veces deja de expresar lo que siente y lo que piensa, por servir a intereses económicos. Pierre Mounier lo afirma con estas palabras:

"Quién dice prensa independiente, dice con frecuencia prensa impertinente, cuyo tono, libertad de espíritu, innovación, desafían agradablemente a la monotonía en la que se sumergen las mayores estructuras, menos sometidas por otra parte, auna censura de otros tiempos que la imposición de criterios de rentabilidad que escogen una ampliación de la audiencia a cualquier precio, y por tanto una reducción de sus contenidos editoriales al menor denominador común que permita alcanzar a un gran público[19]".

El ciberespacio engendra una opinión pública en el espacio virtual, en el sentido hegeliano, donde el sujeto que participa entre más disonante sea su opinión, más riqueza tiene, porque va más allá de la opinión universal donde todos parecen estar contenidos. En la investigación etnográfica este es un criterio de selección. Los valores democráticos de igualdad, de libertad, se hacen reales en la participación activa del sujeto social. Opinión pública tiene en un primer momento la connotación de la doxa platónica, donde las posiciones o puntos de vista de cada uno son disonantes, pero se convierten como dijo Sergei Moscovici en representaciones sociales que dejan entrever imaginarios colectivos, que crean percepciones que producen y modelan las acciones humanas. Opinión pública es

[19] MOUNIER,Pierre. Los dueños de la red. Popular. Madrid. 2002. 163 p.

pura praxis política, allí se mezclan los valores democráticos, como dice Hegel en la Filosofía del Derecho:

"*La opinión pública, en consecuencia, encierra en sí los eternos principios sustanciales de la justicia, la verdadera materia y el resultado de toda la constitución, de toda la legislación y de la situación en general, en la forma de sano entendimiento humano, en cuanto, presuposición moral que penetra a través de todos bajo el aspecto de convicciones; así como contiene las verdaderas necesidades y las rectas orientaciones de la realidad*[20]".

Permite el ciberespacio la apertura de la vida privada del ciudadano a la esfera de lo público y viceversa. En cuanto el ciudadano ejerce una vida privada es garante de que se cumplen los derechos inalienables al género humano como la libertad, la equidad, la intimidad, el derecho de asociación, entre otros. Pero, como ser político que es por esencia, no puede permanecer indiferente a las regulaciones o normas que se hacen en la sociedad. Por ello, se abre a través del ciberespacio u otras fuentes, una posibilidad de ejercer su ciudadanía. No obstante, cuando se lanza a la esfera pública, la deliberación de lo público recrea postulados, representaciones sociales, modelos mentales que son asumidos en la vida privada del ciudadano para realizar su praxis política.

El ciberespacio no es una sociedad anónima, cuando expreso esta categoría no hago referencia a la acepción económica sino literal. En el ciberespacio se identifica responsables, esto logra detectar quién lo hizo, cuándo lo hizo y en el texto se muestra la intencionalidad que tuvo. En palabras de Karl Popper implica honestidad intelectual, se reclaman los derechos de autor. Cada texto electrónico o hipertexto tiene la impronta de su autor, y el autor debe responder ante la sociedad sobre lo expresado.

[20] HEGEL, JGF. Filosofía del derecho. Claridad. Buenos Aires Parágrafo 316.

Ciberespacio exige honestidad, claridad en el ejercicio académico; en el aspecto comercial que lo comunicado en él, sea lo más real y fiel posible a lo que expresa su publicidad; en las organizaciones el ciberespacio no es para que se desgasten en discusiones bizantinas, sino que permita el desarrollo de los talentos humanos, de la creatividad, de la innovación, para aumentar sus márgenes de rentabilidad. Sin embargo, en la realidad hay que tener mucho ojo crítico para distinguir lo que es información valiosa, de lo superficial. Lo que declara argumentos de peso o sencillamente es opinión. Hay sitios en la red que han generado un good will de la seriedad con la cual asume lo que informa, como hay otros que a sus publicaciones no les ejerce ninguno tipo de filtro, ni control sobre lo informado. Es el pensamiento crítico la malla con la cual se decanta lo encontrado en el ciberespacio.

Hoy en día, el ciberespacio permite que la comunicación sea global, el espacio geográfico ya no es un límite, el mundo es más pequeño, las relaciones espacio-temporales se sumergen en otra etapa, lo virtual. La comunicación no es solamente la circulación de información, este es un tipo de comunicación. Es interactividad, ha creado un lenguaje, una gramática de la forma como nos comunicamos. Interactividad cuando se retroalimenta el mensaje y ello reclama sensaciones, pensamientos y acciones de los cibernautas. Un nuevo lenguaje porque surgen nuevos vocablos, neologismos, que encierran una riqueza cultural, social y política. Hay una gramática que actúa como currículo oculto, pero se evidencia en normas concretas que regulan el comportamiento de los cibernautas.

Las grandes autopistas de información a todos los niveles no se traducen necesariamente en conocimiento. Aunque es común escuchar expresiones como “sociedad del conocimiento”, refiriéndose a la época actual. Hay en palabras de Bachelard obstáculos epistemológicos que no permiten el desarrollo ideal del tránsito entre la información, el conocimiento y muchos menos generar saber. La

ausencia del pensamiento crítico, la pasividad de la praxis política, el saber científico encerrado en la caverna, los amplios márgenes de desigualdad social, son algunos de estos.

Ahora bien, **el acceso** al ciberespacio rompe todos los pronósticos frente al tiempo de la inequidad, el acceso organiza la acción política, el acceso asegura la participación. Aunque no todos en la actualidad lo tienen, hay tiempos favorables para la masificación de este proceso. De parte de los Estados aseveran una mayor cobertura para los ciudadanos, en lo comercial son cada vez menores los costos de las herramientas tecnológicas, en lo social hay un incremento en la puesta en juego de las redes sociales, la comunicación mediática, que plantean una necesidad de inclusión a estas formas de socialización.

Lo virtual es un modo del ser, la acción política no debe ser ajena a la realidad virtual. Si ella defiende el poder de la imaginación y de la creación, asegura una extensión de las facultades propias del ser humano, lo cual empodera la racionalidad a través de su mediación. Pierre Lévy hablando de lo virtual manifiesta: "*Que es una forma de ser fecunda y potente que favorece los procesos de creación, abre horizontes, cava pozos llenos de sentido bajo la superficialidad de la presencia física inmediata*[21]".

Ciberdemocracia es posible porque cada comunidad construye un **hipertexto** a partir de las características de sus miembros y la forma como ellos interactúan. En filosofía política se diría que cada sociedad civil escribe su propia historia, la relación gobernantes y gobernados es una imagen de cómo se vive los valores democráticos. El sujeto político activo es un vocablo que invita a leer otros textos, otras realidades. El sonido que produce su constitución es la gramática de ese gran texto el pueblo.

[21] LÉVY, Pierre. ¿Qué es lo virtual? Antropos. Barcelona: Paidós. 1999.

Ciberdemocracia porque no se puede actuar de espaldas a la realidad, **las tecnologías de la inteligencia,** de la comunicación y de la información hacen reales los mundos posibles. Desconocer que la tecnología como creación humana ha modificado al hombre en todas sus dimensiones, es un anacronismo. Hay un vínculo entre el creador y la cosa creada, a su vez, la cosa creada modifica al creador. Mas aún, hoy cualquier acción o actividad política está de una alguna manera comprometida con la tecnología. Se hace gestión política haciendo llamadas por celular, hay publicidad mediática de los dirigentes, abundan páginas en la red de política de izquierda o derecha que expresan sus opiniones, existen blog en algunos gobernantes, se transmiten debates televisivos para diferenciar posiciones de gobierno, se envían mensajes alusivos a una campaña política por las redes sociales o los correos electrónicos, los procesos de administración de las instituciones públicas se han sistematizado, son innumerables los ejemplos que se puede dar al respecto.

Las comunidades virtuales si son los nodos de la red del accionar político construyen una sociedad civil activa, que dinamiza la comunidad política para exigirle al Estado el cumplimiento de los valores democráticos. El Estado aunque es garante de los valores democráticos por derecho, usurpa la vida privada de los ciudadanos, por salvaguardar la seguridad nacional. El bien público prima sobre el particular. Hay intervenciones de parte del Estado en situaciones límites como la guerra, la conmoción interior, la emergencia económica, el fanatismo religioso, el irrespeto a la diversidad cultural, que reclaman de las comunidades virtuales una posición de contrapeso, de denuncio frente a los atropellos por parte del Estado. No solo la comunidad virtual influye en salvaguardar el statuo quo de un sistema de gobierno, sino puede en el ejercicio sublime de la autonomía generar tensiones complejas que cambien el sistema de gobierno. Sin sacralizar la comunidad virtual es un potencial enorme de empoderamiento de la sociedad civil.

El ciberespacio posibilita el asociarse, el crear **vínculo social**. No sólo en el sentido lato de las redes sociales, sino específicamente en lanzar lazos de afinidad de intereses entre las personas. El ciberespacio es el lugar de la puesta en común de lo que cada sujeto considera importante, de magnificar de una manera ágil y oportuna, el trabajo de las organizaciones, las empresas e instituciones; creando hilos conductores con cada uno de sus miembros, que posibilitan organizaciones inteligentes, organizaciones que aprenden, organizaciones Alfa.

Ciberespacio es el medio vinculante entre organizaciones, asociaciones e instituciones y los cibernautas, donde el cibernauta tiene una posición activa. Pero, hay organizaciones que sacan provecho de los datos personales de sus clientes. Y a través de la publicidad, de medios electrónicos o físicos producen un vínculo social con su cliente, que trae futuras relaciones comerciales o de interés produciendo jugosos dividendos. Pierre Mounier lo manifiesta de la siguiente manera:" *En pocos años, las tecnologías que permiten detectar a un internauta, construir su "perfil", acumulando pacientemente información tras información sobre él, identificarlo, aunque sea solamente pidiéndole identificarse, se han multiplicado. Y si se han multiplicado es porque estas tecnologías permiten acumular informaciones que valen oro*[22]".

Se **construye identidad** en la comunidad política cuando hay proceso de formación de subjetividades. La identidad es una expresión de tipo cultural que engloba elementos como las costumbres, las relaciones que se construyen en la interrelación de sus miembros, se identifican con imaginarios colectivos que llegan a impulsar acciones del ejercicio ciudadano. En la construcción de identidad hay dos puntos de vista que son narrados por Bourdieu cuando dice: "*Aquellos que, dentro de un estado determinado de la relación de fuerzas, monopolizan el capital*

[22] MOUNIER, Pierre. Los dueños de la Red. Popular. Madrid. 2002. 163 p.

específico, que es el fundamento del poder o de la autoridad específica característica de un campo, se inclinan hacia estrategias de conservación…Mientras que los que disponen de menos capital se inclinan por estrategias de subversión[23]".

La ciudad de nuestra sociedad contemporánea se convulsiona con problemas cada más complejos, (la extrema pobreza producto de desigualdades sociales, el urbanismo descontrolado, el crecimiento demográfico, la desproporcionada distribución de los recursos, la proliferación de la criminalidad, el estrés de la movilización, entre otros), que obliga al ciudadano globalizado ejercer plenamente su **ciudadanía.** Pierre Lévy utiliza la categoría: "inteligencia colectiva" para explicitar el ejercicio del ciudadano, ya no se puede estar aislado, indiferente frente a los asuntos públicos. En otros tiempos, está actitud permitió la impunidad, la corrupción, los malos manejos del erario público, el calentamiento global, entre otros; que complejizo la situación actual. Somos responsables del mundo que le dejamos a nuestros hijos, a las futuras generaciones. Se replantea un estilo de vida ciudadano diferente porque diferente son las circunstancias en la cual vive. El vínculo con la ciudad no sólo es una realidad individual, es también social, entre ciudades, gobiernos y naciones. Es el vínculo con la ciudad, la gramática de los derechos humanos haciéndose partícipe de la comunidad política. Razón tenía Platón cuando afirmaba que hay sociedades que no están preparadas para tener una constitución, porque no se vive plenamente la ciudadanía. Ser ciudadano ciberdemocrático implica un estilo de vida, y una práctica de los valores democráticos (libertad, igualdad, equidad, entre otros).

La ciudadanía vivenciada en la red modifica la búsqueda avanzada de los ideales políticos, de la misma manera que se habla de nuevos lenguajes, de **redes semánticas** que agilicen los procesos de significación y sentido de la información,

[23] BOURDIEU, P. Sociología y cultura. Grijalbo. México. 1990. Traducción de Martha Pou. 137 p.

se necesita en nuestras sociedades resignificar la pertinencia con la familia, la ciudad y el Estado. La política reclama redes semánticas o experiencias valiosas de significación en el tratamiento de la problemática social. Querer uniformar los pensamientos, sensaciones y acciones del hombre, son caldo de cultivo para sistemas totalitarios y dictaduras que acaban con el ser democrático.

La creatividad, el ingenio, la innovación en el ejercicio político de la ciberdemocracia es también fruto del **ocio.** Esta categoría es a veces mal interpretada porque se confunde con ociosidad. El ocio creativo es dedicarle tiempo a la generación de ideas subversivas que transforman la sociedad convulsionada por sus problemas sociales complejos.

La praxis política genera **relaciones emocionales** entre sus ciudadanos y sus dirigentes, cuando se incrementa la desigualdad social nacen interrogantes que cuestionan la igualdad de oportunidades. Cuando el ideal de bienestar se hace palpable en las condiciones sociales, políticas, culturales y económicas, aumenta el grado de satisfacción entre el ciudadano y el Estado provocando un arraigo en los asuntos públicos.

Y a manera de conclusión de las tesis a favor de la ciberdemocracia, todo esto ocurre en **tiempo real.** Es decir, que no hay sino un eterno presente producto de lo decidido en el pasado, y que proyecta sus visiones e ideales en un futuro como faros que iluminan el camino. Tiempo real significa que los acontecimientos se dan a conocer en un presente, no hay esperas. Ya la polis es el mundo globalizado.

Después de abordar las teorías o puntos de vista que apoyan la ciberdemocracia, se observará algunos puntos de vista sobre las ya mencionadas y relevantes teorías que inclinan la balanza en contra de la misma.

En la sociedad **actual la realidad y la imagen desvirtúan lo político**. Los medios de información y comunicación en ocasiones intentan imprimir realismo a las noticias registradas, pero a través del sensacionalismo que vende y sube rating crean una especie de morbo que trae consigo discusiones intranscendentes, superfluas, que no ahondan en lo importante sino lo superficial. El comunicador y en especial el comunicador político debe ser consciente de su responsabilidad social, porque las palabras tienen poder. Una visión recortada, parcializada de la realidad puede generar guerras, conflictos sociales, persuasiones a favor de ideologías. Hoy, cuando ha habido más desarrollo de la transmisión de imágenes y del sonido a través del desarrollo de la televisión digital, hay una marcada tendencia a preferir la televisión como medio para conocer las noticias políticas. Pero, muchas veces la realidad que vemos se orquesta días antes, hay una preparación de las preguntas con una determinada intencionalidad, el dirigente o sujeto político rechaza de entrada que se le hagan determinada clase de preguntas, se manipula la imagen pública con determinados fines, logrando un perfecto cuadro que no manifiesta la realidad sino lo artificial, debidamente controlado.

Los medios de comunicación e información generan **pasividad** en la participación política de los ciudadanos. Es decir, la tecnología al facilitar las prácticas políticas, trae como consecuencia la inactividad. Desde casa me entero sobre los asuntos públicos, evito los tumultos y favorezco una versión más cómoda de ejercer la ciudadanía. Si las discusiones políticas que se dan en mi entorno no me afectan, entonces actúo con una total desidia e indiferencia ante ello. Promoviendo el hermetismo y la inoculación de lo político. Toda acción política está arraigada a su cultura como dice Rafael Yanes Mesa:

"*Las estrategias de comunicación que tienen éxito en Estados Unidos pueden fracasar estrepitosamente en Marruecos, y, sin tanta diferencia cultural, un mensaje bien elaboradopara la sociedad italiana, puede que no sea el más*

adecuado para el pueblobritánico. Incluso pueden llegarse a percibir diferencias importantes en la idoneidad de los mensajes destinados a localidades cercanas que pertenecen a una misma comunidad[24]".

Algunos autores coinciden en decir, que la ciberdemocracia es una **democracia ficticia**, porque no hace verdadera comunidad política. Para analizar sólo un aspecto: B.F. Skinner, por ejemplo, plantea una sociedad ideal en: *Walden Dos* donde solo se trabaje cuatro horas, una sociedad del ocio, que permita espacios políticos. Porque lo que sucede actualmente es que se vive en función a la productividad, se llega del trabajo cansado, un pequeño compartir en familia,se enciende el televisor un rato y a dormir, al día siguiente lo mismo. La monotonía de lo cotidiano no brida espacios de ejercer ciudadanía, aunque la tecnología actúa en tiempo real, son pocas las personas informadas de lo que teje la opinión pública, de las leyes que se están gestando, de los proyectos que se aprueban para la ciudad, porque se vive en función de la rentabilidad. En nuestra sociedad latinoamericana, por las marcadas desigualdades que proliferan, el afán y la angustia es sobrevivir, ahí se va nuestro tiempo existencial, y si hay espacio de ocio es para la fiesta y no pensar en los problemas que nos agobian, es un olvidarnos de la miseria en que vivimos. Pero ojo crítico porque se termina siendo idiotas útiles del sistema.

Un rasgo a tener en cuenta, es que la ciberdemocracia no se ejerce plenamente porque se **remplaza participación por procesos teledirigidos**. Un completo desarraigo por los asuntos públicos. El utilizar los medios de comunicación e información no asegura la retroalimentación del mensaje. Muchos dirigentes sufren de sordera con respecto a lo que expresa el pueblo. Una tecnología más amplia cada día y sin embargo, se presenta el abstencionismo en altos niveles,

[24]YANES MESA, Rafael. Revista Ámbitos. Nº 16. Artículo titulado: "La comunicación política y los nuevos
medios de comunicación personalizada". Madrid. 2007. 363 p.

hay frustración del ciudadano cuando los que gobiernan toman decisiones que afectan toda la sociedad civil.

La tecnología como medio que posibilita la ciberdemocracia no es buena ni mala, ni neutra. Las acciones políticas las decide el hombre, del uso y la utilidad que haga de ellas pueden emitirse juicios de valor como buenas o malas. Un ejemplo es el **sonambulismo tecnológico.** En donde el hombre se olvida de su espacio físico real porque agudiza los sentidos con un determinado propósito. En palabras coloquiales se emboba mirando el celular y cae por unas escaleras.

Otra dificultad que se presenta en relación del hombre con la tecnología, es la **adicción a la red.** En cuanto a lo político engendra idiotas útiles que no son conscientes de lo que están viviendo. Algunas formas para identificar la adicción:
Si no hay internet la vida es vacía y aburrida, se olvidan de sus compromisos y responsabilidades por estar inmersos en la red, genera angustia y preocupación si no se conectan por lo menos una vez al día, ensimismamiento, aislamiento de sus relaciones sociales por estar conectado excesiva horas al día, compensa el uso excesivo de la red con alguna pérdida de un ser querido, el trabajo o el estudio como mecanismo de evasión de la realidad. Se aficiona a las redes sociales, se molesta o manifiesta mal genio si se le interfiere cuando está conectado, dice mentiras acerca del tiempo que dura conectado, pérdida del sueño por estar pensando en internet, entre otras.

Solo se es consciente cuando el aparato o herramienta tecnológica falla. Hay un **determinismo tecnológico,** teoría o categoría expresada por McLuhan que visionaba como los medios electrónicos iban a ser los medios integradores de la aldea global. Cuando dice:

"*Debemos conocer con antelación las consecuencias de toda política o acción, ya que experimentamos sus efectos con extrema rapidez. Con la revolución*

electrónica se comienza a disolver la civilización producto de la alfabetización fonética. Nos encontraríamos en la zona interfacial entre dos culturas distintas: "existe una cultura mecánica, fragmentada y especialista en decadencia y una nueva cultura integral que es completa, orgánica y macroscópica[25]".

Los medios electrónicos que posibilitan la ciberdemocracia crean una nueva sociedad que **sustituye los medios** con los cuales actualmente se vive. Sin embargo, se analiza que en nuestra sociedad contemporánea hay auditorio para toda clase de medios: cuando surgió la televisión se pensaba que era el final de la radio, cuando nace el libro electrónico era el acabose del libro de papel, que la internet remplazaría al televisor. Y lo que se tiene hoy en día, es un collage de todos juntos con sus propios auditorios.

Uno de los problemas que atañe en contra de la ciberdemocracia es la **exclusión digital.** Sin ser optimista ingenuo los gobiernos han ejecutado políticas que favorecen y demuestran cada vez más el auge en el mundo de las herramientas tecnológicas. Hay leyes que favorecen y reglamentan el uso "gratuito" del ciberespacio. En palabras de Pierre Lévy:

"*Se estima a menudo que el desarrollo de la cibercultura podría ser un factor suplementario de desigualdades y de exclusión, tanto entre las clases de una misma sociedad como entre naciones ricas y países pobres. Este riesgo es real. El acceso al ciberespacio exige infraestructuras de comunicación y de cálculo (ordenadores) costosas para las regiones en desarrollo[26]".*

El aumento de los delitos informáticos y la **ciberdelincuencia** da a luz una desconfianza en el uso de las herramientas tecnológicas. Muchas personas a través de dispositivos electrónicos se creen con el derecho de irrumpir e invadir la

[25] MC LUHAN, M. et al.: Guerra y Paz en la Aldea Global. Gedisa S.A., Barcelona, 1990. 71 p.
[26] LÉVY, Pierre. Cibercultura. Antropos. Barcelona. 2007. 210 p.

vida privada y el derecho a la intimidad que todos los ciudadanos poseen, para enterarse de sus hábitos, sus costumbres y poder dar el zarpazo al delito, al fraude, al engaño. Esta realidad no solo se presenta en la vida familiar, sino en las empresas, y en los Estados. Todo por un beneficio personal y mezquino, producto de las desigualdades sociales.

Las herramientas tecnológicas han puesto de manifiesto en la palestra pública de la ética una **crisis de valores**. Lo ético precede lo político, si hay crisis a nivel ético, se manifiesta en lo político. Cuando manifesté que la tecnología no es neutra es porque en ella, en su interior se guarda toda una filosofía de la cosa creada que determina al creador. Es decir, un mundo más fácil, más cómodo, el menor esfuerzo, manejo del ocio, ahorro del tiempo, no hay límites del espacio geográfico, que conlleva a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Pero, también es cierto que la mediación tecnológica desgarro la relación del cara a cara, no hay interlocutores válidos, no hay alteridad; se instrumentalizo la razón, no hay saber si no se media por lo tecnológico,no existes académicamente si no estás en red; se carcome la vida familiar, todos mirando el computador, el teléfono celular y no se miran a la cara; se olvida de la gramática en su lenguaje, crea nuevos símbolos que son superficiales, no se cambia un abrazo, un beso, por un dibujo o un emoticón; es un medio que acrecienta la pornografía, la minusvaloración del ser humano, sensacionalismos vacuos y superfluos que son falacias de la sociedad contemporánea. Una sociedad que se asombra de la muerte trágica, pero hace de la vida una tragedia porque emplea la cultura de la muerte.

El ciberespacio estado cargado de un **énfasis comercial** presa de las políticas neoliberales. La globalización esta a la orden del día, todos los sectores de la economía están sujetos a sus pies: el campesino compra las semillas transgénicas de las multinacionales, riega sus campos con insecticidas que fabrican las empresas de otros países. En la industria, se tranzan relaciones comerciales,

compra de materia prima o secundaria para poner en marcha los procesos productivos, se negocian franquicias, acuerdos para fortalecer monopolios comerciales. En el sector de servicios está las herramientas tecnológicas liderando el comercio.

Hay en el ciberespacio muchas autopistas de información donde lo realmente significativo es escaso, se presenta demasiada **basura intelectual.** Una **ausencia del pensamiento crítico** que refleja en la acción política una disminución de estrategias creativas para solucionar los problemas de la ciudad, no hay innovación en el desarrollo de los programas de gobierno, son falacias bien orquestadas, copiadas o ingenuas.

La teoría de la **dominación** hace pensar que posiciones conservadores en la ciberdemocracia invitan a mantener el statuo quo, Pierre Lévy lo expresa diciendo:

"*Si es verdad que la red tiene tendencia a reforzar aún más los centros actuales del poder científico, militar y financiero, si es exacto que el cibernegocio está llamado a una expansión vertiginosa en los años que vienen, no se puede por eso, como lo hace demasiado a menudo la crítica, reducir el advenimiento del nuevo espacio de comunicación a la aceleración de la mundialización económica. A la acentuación de los dominios tradicionales, incluso a la aparición de formas inéditas de poder y explotación*[27]*".*

Otros autores afirman que la ciberdemocracia es una **tecnoutopía,** pensar que la tecnología nos llevara a un mundo feliz, donde todo es benéfico para el hombre e inofensivo. La utopía tiene el carácter ideal, pero que en ninguno momento se realiza. Es un sueño, irrealizable.

[27] LÉVY, Pierre. Cibercultura. Antropos. Barcelona. 2007. 194 p.

La ciberdemocracia puede alimentar sociedades uniformes que generen **totalitarismo.** En el caso de China, hay restricciones en el uso de la red, no se admiten determinadas páginas por ir en contra del sistema, en Venezuela algunos funcionarios son sancionados por no estar de acuerdo con las políticas del gobierno de turno. Virilio nos recuerda que: "*En el siglo XIX se pensaba que el ferrocarril traía la democracia mundial y la reunión de los pueblos de Europa, en un gran ágora. La idea era que el ferrocarril favorecía la convivencia y solidaridad…Nos encontramos pues, frente a la dimensión lúdica de la democratización de los transportes*[28]*".*

Lo **intercultural del lenguaje** es también un obstáculo para desarrollar una integración plena entre los pueblos, a nivel político la diversidad cultural se conjuga en una comunidad democrática. Pero, uno observa cierto aire de grandeza cuando se dice que el inglés es el lenguaje de la red.

Después de recorrer las principales teorías a favor y en contra de la ciberdemocracia y sus principales conceptos. Abordamos como la ciberdemocracia se encuentra presente en las obras de Pierre Lévy.

[28] VIRILIO, Paul. Cibermundo ¿una política suicida? Chile: Dolmen. 1997. 21-22 pp.

2. CIBERDEMOCRACIA EN LA OBRA DE PIERRE LÉVY.

Me levanto y veo un mundo de aparatos que invaden mi habitación, en una extensión eléctrica de siete fuentes hay una que sale al ventilador Samurái del Japón, otra al televisor Panasonic del Japón, otra al DVD Samsung de Corea del Sur, otra recarga el celular Nokia de Finlandia, otra recarga el teléfono inalámbrico Philips de Holanda, otro que llega al dispositivo que hace posible Wifi en casa, de marca Encore de Estados Unidos y la última hace posible que el ordenador e impresora Hewlett Packard de Estados unidos funcione. Me dirijo hacia la nevera de marca Falabella de un consorcio Chileno, en frente está la lavadora Centrales de Mabe empresa Mexicana, por citar algunos electrodomésticos y me doy cuenta que la globalización está en mi casa.

Percibo que este mundo de aparatos tecnológicos no solo se instalan en mi hogar sino que cambia radicalmente nuestra forma de asumir la vida, por la misma interacción con ellos. Unos autores dicen que es producto del evolucionismo cultural que vivimos, de la modernización, del ideal occidentalizado de progreso. Otros hablan del avance de la ciencia y el confort que busca el hombre para obtener una mejor calidad de vida. Sin embargo, los aparatos han hecho de esta sociedad, una sociedad convulsionada por la movilización y el estrés colectivo. Estos cambios de la sociedad actual no sólo se marcan en el ámbito social y técnico, sino también en la dimensión política.

Pierre Lévy filósofo tunecino nacido en el año 1956 nos muestra en su obra titulada: "*Ciberdemocracia: ensayo sobre filosofía política*"; como la expresión de libertad, en la filosofía política, ha sido más relevante que la represión de las dictaduras. ¿Por qué? Porque a través de la libertad individual que garantiza el Estado a su expresión, a su libertad de creencia, de asociación, de movilización, el hombre se siente con el poder de dar razones sobre lo que piensa, cree y

comparte generando una participación en lo público, saliendo de la esfera de lo privado. Porque la libertad colectiva se manifiesta en grupos de participación de la sociedad civil que reclama un mejor trato a las condiciones desfavorables y de injusticias que se explicitan en las leyes y las decisiones políticas de algunos gobernantes que dan prioridad al ámbito económico, al lucro personal y no al desarrollo humano. Porque los medios de comunicación y de información hacen posible la diferencia, la diversidad, la toma de posición frente a los hechos, pero no para homogeneizar la sociedad sino como medio probable para enriquecer la inteligencia colectiva. Porque se proclama el empoderamiento de la sociedad civil a través de la internet, los videos, multimedia, teleconferencias, para anunciar una información en tiempo real y a la vez denunciar las máscaras, falacias y sofismas de distracción que emplea el Estado para desarrollar políticas en contravía de los intereses del pueblo. Porque en palabras de Pierre Lévy hay una movilización más rápida de las ideas:

"*Cada vez más gente tiene ideas originales y colabora para comunicarlas, evaluarlas, probarlas, llevarlas a cabo. Desde el momento en que se concibe una idea se hace ya pública, entrando en colaboradora competencia en el ciberespacio con las demás ideas y comenzando eventualmente a tomar cuerpo en algún documento, programa, producto, empresa, organización, comunidad virtual o red*[29]*".*

La gobernanza de nuestros pueblos debe formalizar estados abiertos, más transparentes en su manera de actuar, la esfera de lo público no puede ser una caverna soterrada, los medios de información y comunicación pueden privilegiarsen para fomentar un interés de la sociedad civil por los problemas que la agobian y deben facilitar la inteligencia colectiva. Es la era de la ciberdemocracia, ya no es una utopía es cada día más una realidad, no es

[29] LÉVY, Pierre. Ciberdemocracia, Ensayo sobre filosofía política. Barcelona. UOC. 2002. 18 p.

derecha ni izquierda, es una forma de empoderamiento del sujeto político que participa de su conglomerado la sociedad civil.

2.1. FILOSOFÍA POLÍTICA EN LA OBRA: "CIBERDEMOCRACIA", DE PIERRE LÉVY.

Hoy madrugué a escribir, pienso personalmente que es la mañana cuando mejor fluyen las ideas, he dejado cosas pendientes y es necesario aclararlas, voy a hacer un rastreo en la obra de Pierre Lévy sobre el concepto ciberdemocracia.

En un primer momento, hablaré sobre el texto: "Ciberdemocracia: Ensayo de filosofía política" su estructura, la manera como la asume Pierre Lévy y encontrará comentarios al margen sobre la forma cómo lo asumimos hoy en día y la forma cómo se aplica este pensamiento en la sociedad actual, pienso que se hace filosofía siempre que se interpela, se cuestiona, la obra de un autor.

En un segundo momento, que rasgos de la obra: "Inteligencia colectiva" apoyan la tesis de la ciberdemocracia. Porque es allí, según Pierre Lévy donde se inicia su reflexión sobre la ciberdemocracia como lo ha manifestado en algunas entrevistas que se le han hecho.

En un tercer momento, que características de la ciberdemocracia aparecen de una manera explícita en su libro titulado: "¿Qué es lo virtual?", y como el sentido de la virtualidad hace posible la ciberdemocracia.

En un cuarto momento, al hablar y comentar sobre: ·"La Cibercultura" una de sus creaciones literarias analizo las contribuciones que hace a la teoría del Estado transparente y la responsabilidad social e individual con la inteligencia colectiva.

Inicio esta aventura sobre los puntos clave de su reflexión. Pierre Lévy el filósofo, sociólogo e historiador llamado por algunos el filósofo que actualmente más aportes significativos hace a la reflexión sobre el ciberespacio y la comunidad digital.

2.1.1. El nuevo espacio público

Estoy frente al computador y si tengo dudas consulto en la red, no para copiar sino aclarar, hacer distinciones de las diversas conceptualizaciones que se pueden hacer de una palabra según su autor, según la teoría que la envuelve e ideología que la jerarquiza. Es un nuevo mundo, el contacto con el ciberespacio para unos dominados por dispositivos de control del poder hegemónico y dominante de Occidente. Para otros la homogenización de la "aldea global", la razón instrumental que tiene su forma más mecanizada en los sistemas de información, me explico, si solo la red suministra determinada información previamente decantada por intereses políticos, solo generará determinados tipos de pensamiento creando incompatibilidad con la imaginación creadora del hombre.

Pierre Lévy hace un análisis de tres momentos claves en la historia. El primero lo sitúa en la aparición de la escritura y la lectura que trajo como consecuencia el desarrollo de grandes culturas cuando el hombre fue capaz de exteriorizar su pensamiento. La segunda etapa la sitúa en el invento de la imprenta que dio paso al conocimiento de las ideas por medio de los libros y manuscritos de las teorías reinantes de la época, lo que fue un aporte para la socialización del conocimiento y la información. La tercera etapa la llama ciberdemocracia donde el sujeto participa de comunidades virtuales, crea conciencia colectiva, de participación y arraigo por lo local, es el florecimiento de nuevas manifestaciones de su vínculo público y privado, de la comunión entre aldea global y lo local, la tierra-patria.

Cuando se habla de aparatos tecnológicos se conciben como simples extensiones del cuerpo, esto es una parte de la realidad. Ya que, las herramientas ponen en

juego una serie de competencias que determinan formas y arquetipos en la manera de ser, pensar y sentir del ser humano, pues por la interacción con ellos explota una serie de posibilidades que anteriormente no las había vivido. En palabras de Pierre Lévy: "*La concepción de una nueva herramienta virtualiza una combinación de órganos y de gestos que antes no eran más que una solución especial, local, momentánea. Al concebir una herramienta, más que concentrarse en sobre cual acción en curso, se eleva por encima de un conjunto determinado de situaciones*[30]*".*

No obstante, es innegable que las limitaciones de nuestra percepción se ven superadas por los inventos que han hecho posible visionar realidades que antes ni siquiera imaginamos. La visualización de las moléculas, la realidad de lo virtual, el observar las galaxias y sus comportamientos en el universo, caminar visualmente por el interior de nuestro cuerpo, son posibles al ingenio y creatividad del hombre. Hay máquinas de simulación que permiten jugar con las posibilidades posibles para enfrentar diversas situaciones en el orden personal, empresarial y económico. Estamos atiborrados de información.

Ahora bien, está información en red tiene nombre, no es anónima, hay una responsabilidad social con el colectivo, la información parte de los sujetos. Pero, la propaganda y el poder son enviadas desde arriba creando dudas sobre lo democrático y la posibilidad de una ciudadanía planetaria.

El ciberespacio puede ser configurado por el monopolio occidental creando un totalitarismo que reproduce nuevas formas de exclusión y colonialismos. El simple hecho de verlo todo, de saberlo todo crea un acceso a diversos puntos de la realidad, donde se cuestiona, se interroga, lo que se informa, o se debate, la

[30] LÉVY, Pierre. ¿Qué es lo virtual? PAIDÓS Barcelona. 1999. 70 p.

democracia es posible si hay participación del pueblo, del de a pie, si hay opiniones diversas, si hay oposición y contrariedad.

Lévy es juicioso en mostrar como en nuestra sociedad actual encontramos espacios de comunidad virtual que hacen posible la inteligencia colectiva y cita varios ejemplos, uno de ellos el periódico "*Le Monde",* quién tiene reporteros en la sociedad civil de Francia, que informan sobre los hechos acontecidos que son noticia. Hay ciudadanos que escriben interrogantes al periódico y le solucionan o aclaran las ideas expuestas en el informativo. Estas conversaciones se hacen de manera instantánea a través de la red o multimedia. Hay foros de discusión y ellos mismos pueden dar aportes sobre la realidad. En la red cada vez se encuentran más direcciones electrónicas sobre radio, televisión. Prensa, videos, lo que establece más formas de adquirir información y conocimiento a través de la red.

El ciberespacio es un nuevo espacio de comunicación y colaboración, sin embargo, puede generar choque de culturas como lo plantea Dominique Wolton diciendo:

"*No por verlo todo, se comprende mejor. Nos percatamos en cambio, de la diversidad de valores y evaluamos con exactitud todo cuanto nos separa a unos y a otros en el plano religioso, político y cultural. Así fue como, en la mañana del 11 de septiembre, Occidente despertó de su gran sueño y comprendió, no sin estupor, que muchos países no comparten los valores de la cultura democrática, cuanto más penetran estos países en el mercado mundial de la información, más afirman su hostilidad hacia Occidente*[31]*".*

Aunque las diferencias culturales se pueden acentuar es muy cierto que hay cibernautas que tienen los mismos problemas, se dejan interpelan por las mismas

[31] WOLTON, Dominique. La otra mundialización, Barcelona, Gedisa, 2004. 23 p.

inquietudes, tienen las mismas afinidades, que buscan respuestas o alternativas de solución creando redes o comunidades virtuales. La libertad conlleva incremento en la responsabilidad colectiva, fuente de conocimiento y creatividad, para aportar al saber, como vislumbrar caminos de convivencia cultural.

2.1.2 Los primeros pasos de Ciberdemocracia

Cuando se habla de democracia siempre evoco las formas solidarias como se vivía los asuntos públicos de la polis griega y después hechas instituciones y leyes en el derecho romano. La democracia se basa en lo local, en la ciudad, es allí donde se encuentra el vecino, el prójimo, el congénere, la alteridad en pleno ejercicio, ese que es como yo, que está en el mismo territorio, que sufre y padece los mismos problemas. Es aquí donde se hace la ciudad, no de muros sino de construcción social; en el contexto griego el Areópago, la academia, el ágora y la ecclesia, en el contexto romano la therma, el anfiteatro, el coliseo, la plaza pública donde se hilvana el ejercicio de la ciudadanía que busca espacios de encuentro para reflexionar sobre los asuntos públicos.

Aunque fuese Grecia y Roma unas sociedades que convivieron y aceptaron la esclavitud y la división de las clases sociales se organizaron como colectividades inteligentes que encontraron en el espacio público la manera de afrontar sus problemas. La guerra de Salamina entre griegos y persas fue la demostración del coraje, la valentía, la estrategia militar del ciudadano para defender los intereses de la ciudad sobre el caudillismo y multitud de esclavos de Jerjes I de Persia con deseos de imperio.

El alfabeto condujo a la creación de la democracia, fue la retórica, la gramática y la dialéctica, como la ciencia de la argumentación y contra argumentación, le dieron paso a la discusión, a la diferencia, al pensar distinto, lo que conllevó a la preocupación por la ciudad. Diría un trágico cuando muere un joven hay más dolor

que cuando muere un anciano, pues en él se materializa el desarrollo de la ciudad y su futuro, mientras en el anciano sólo es actualidad.

Después de este paseo necesario por la historia para beber de las fuentes, Pierre Lévy nos lleva a la sociedad actual donde cada día más en el concierto democrático se declara la llegada y apertura de los procesos tecnológicos al ejercicio del gobierno. E-goverment responde a una política clara del gobierno transparente.

Estas nuevas herramientas tecnológicas no pueden caer en una dependencia del hombre de ellas. La tecnología está al servicio del hombre y no el hombre al servicio de la tecnología. Manuel Castells lo deja entrever cuando planteaba como la tecnología posee elementos de organización superior al hombre:

"*Así estas tecnologías permiten la coordinación de tareas y la gestión de la complejidad. De todo ello se deriva una combinación sin precedentes de flexibilidad y eficacia en la realización de tareas, de toma de decisiones coordinada y ejecución descentralizada, de expresión individualizada y comunicación global y horizontal. Lo que permite el desarrollo de una forma organizativa superior de la actividad humana*[32]*."*

El internet es una herramienta clave no sólo en materia de información, sino puede posibilitar un ambiente de diálogo democrático entre el sujeto político y la comunidad. Una manera concreta de está filosofía es el voto por internet.

En este orden de ideas, también es necesario exhortar a que la red no sea una forma más de exclusión, donde muy pocos pueden acceder a la comunidad digital, donde el servicio se preste de manera eficiente en lo urbano y no en rural, donde

[32] CASTELLS, Manuel. La Galaxia Internet. Areté, Barcelona. 2001. 16 p.

los ordenadores obsoletos sean para el pobre y los de última tecnología para el rico, que no sea peor el remedio que la enfermedad, la internet debe ser un espacio donde se haga realidad la ciberdemocracia.

Pierre Lévy es muy claro en afirmar que la internet está al servicio del progreso, pero no es el progreso del desarrollo, como utopía de una sinrazón que no sabe para donde va; no es el desarrollo de las ciudades industrializadas contaminadas, es el progreso de la libertad, es el desarrollo de la libertad, de expresar lo que siento, lo que pienso que implícitamente me lleve a un compromiso político con mi sociedad.

Un rasgo generalizado en Pierre Lévy es que no sólo habla de la internet como un problema a analizar, habla de sus bondades pero deja abierta la discusión a las dificultades y al finalizar cada capítulo da una serie de referencias y direcciones electrónicas donde se encuentran los temas que ha tratado y explícita sobre la forma como hoy en día se están aplicando estos principios de la ciberdemocracia. Que unos y otros tildan de utópica, imposible de realizar, pero cada vez en el proceso de mundialización son más frecuentes.

Para concluir este capítulo, caminaré más despacio porque es ahí cuando se contempla, y digo que ha cambiado nuestro mundo común, estas herramientas tecnológicas hacen que cambiemos nuestros hábitos, hace 20 años no se sabía que era un correo electrónico; ya se volvió una tarea indispensable del día a día revisar nuestro correo, observar el comportamiento de las redes sociales y la comunicación por chat para entablar un diálogo con algún conocido. Las percepciones sobre cualquier tema están limitadas a la información de la red, donde queda el contraste el darle la razón al mejor argumento si la red tiene la última palabra. Las percepciones han cambiado porque la tecnología ha hecho posible la amplitud de la visión del microcosmos y del macrocosmos, de los límites

de audibilidad humana, de la capacidad para memorizar los conocimientos, dejando el camino abierto para la dependencia y la alienación.

Sin embargo, el hombre tiene un estrecho margen de libertad donde la tecnología nunca llegará es la creatividad, es la producción de ideas, es la imaginación que se plasma en el invento, homo sapiens que hace alarde de su poder relacional y racional, que no sólo es genio, sino inteligencia colectiva, crea espacios de recreación, en todo el sentido pleno de la palabra, vuelve a crear sobre lo creado, abre caminos inhóspitos y jamás andados.

Sí, hemos cambiado la forma de comunicarnos que ahora está mediatizada por una herramienta electrónica, donde queda el "cara a cara" promulgado por Lévinas y Dusell como máxima expresión de la alteridad; las relaciones sociales cambiaron el abrazo, la sonrisa y la mirada, por el insípido tqm, por la infeliz carita feliz, por un video que otros hicieron. Sin hablar de los límites morales, ya nada es pecado, todo está permitido, la bondad o maldad de los hechos se miden no por el menosprecio a la dignidad humana, sino impera el poder económico y el legalismo. El juego con la tierra, el jugar en el jardín, el correr en la cancha, el yerbis y la lleva, que aseguraban el apego a la tierra, la alteridad, el activismo se han cambiado por el sedentarismo frente al computador, frente al videojuego, y los deportes extremos. No es esto una reflexión nostálgica sobre lo vivido, sino que sin darnos cuenta de una manera imperceptible, hay alteraciones en nuestras actitudes y comportamientos que necesitan emerger para hacerlas conscientes.

2.1.3 Conciliación de mercado y democracia en la ciberdemocracia planetaria

Este título me lleva a revisar en mis lecturas pasadas como la de Dominique Wolton quién habla de una superación de la economía de mercado y la técnica a través de la convivencia cultural, cambian los conceptos pero la idea se asemeja un poco a lo planteado por Pierre Lévy. Para uno la conciliación está la

convivencia cultural que no es más que una apuesta en el orden político de asumir las diferencias en la unidad. Para el otro, el único lugar posible de conciliar la globalización y la democracia es en la idea de una ciberdemocracia planetaria.

La ciberdemocracia entendida como elemento de participación es un camino para formular políticas públicas a seguir durante los próximos años en la comunidad internacional; a plantear acciones concretas para responder a las necesidades prioritarias; replantear estrategias de administración, búsqueda de eficacia y eficiencia en los procesos y planes operativos del ejercicio político.

Las teleconferencias, transmisiones directas de debates, procedimientos judiciales, etc., los programas televisivos o radiales satisfacen el interés de minorías intelectuales, pero el contacto a través del correo electrónico no es simple, pues requeriría de funcionarios dedicados a responder.

Voy a citar un ejemplo concreto de esta realidad que no genera ciberdemocracia, está citado en el libro: "*Consecuencias Sociales del Uso De Internet*", escrito por James Katz y Ronald Rice:

"*El acceso online a los representantes gubernamentales no presupone necesariamente la interacción ni la deliberación. Un informe del Congress Online Project (Proyecto Online del Congreso, 2001) revelaba que, durante el año 2000, los legisladores estadounidenses recibieron más de 80 millones de mensajes de correo electrónico de sus electores y grupos de interés; se hizo caso omiso de la mayoría de los mensajes. Gran parte de los mensajes provenía de grupos defensores y de los representantes de los grupos de presión empresariales. La cantidad y naturaleza de dichos mensajes parecen frustrar al Congreso e*

incrementar la insatisfacción ciudadana, en vez de proporcionar un mejor diálogo entre el gobierno y el pueblo"[33].

También a veces el mail se convierte en un medio para abogar por intereses personales y no en estímulo del debate general. Sin embargo, hoy que se ha individualizado la comunicación, pero a la vez ampliado las redes de comunicación, estas tecnologías permiten la valoración individual del votante.

En las sociedades mediatizadas, en las que las prácticas sociales, las modalidades de funcionamiento institucional, mecanismos de toma de decisión, hábitos de consumo y conductas ritualizadas se transforman por el uso de los medios, lo político también está mediatizado, y aquí conviene diferenciar el espacio público del Estado del espacio público de lo político, paralelo al espacio mediático de la información. Para evitar que las campañas políticas se reduzcan a un slogan o propaganda publicitaria.

La relación economía de mercado y hombre siempre ha dado que hablar porque el fin primordial no es la dignificación del hombre, sino el bienestar del lucro. Según Polanyi: "*El mercado provoca un descontento más allá de la propia situación de desigualdad fundado en la sociabilidad del hombre. Puesto que dicho mercado se basa en unas motivaciones, que rompen con el sentido de pertenencia social del que depende el bienestar de los seres humanos*[34]*".*

Este sinsabor es lo que ha generado el movimiento de la antiglobalización, como un movimiento social en contra de las políticas implantadas del capitalismo neoliberal.

---

[33] KATZ, James y RICE, Ronald. Consecuencias Sociales del Uso de la Internet. Eureca media, SL. Barcelona, 122 p.

[34] KIRBY,Polanyi. "El impacto social de la globalización. De la pobreza a la vulnerabilidad" en UÑA, O. HORMIGAS,J. MARTIN, A. "Las dimensiones sociales de la globalización", 2007. 41 p.

Cuando Pierre Lévy habla de globalización política no se refiere solo a La internet, sino a todos los espacios de multimedia, páginas web, intercomunicación por correo, foros de discusión, chat, vídeos, creado por las instituciones, las comunidades virtuales, las empresas para crear colectivos inteligentes, en palabras de Peter Senge organizaciones que aprenden.

Abro aquí un paréntesis porque llega a mi recuerdo una lectura que cambió mi forma de pensar en los colectivos sociales y paralelo al pensamiento político de Pierre Lévy, en el ámbito de la administración Peter Senge hablaba de cinco disciplinas básicas para que las organizaciones sean colectivos que aprenden y a mi parecer son fundamentales en la construcción de la ciberdemocracia. Citadas textualmente del libro: "*la quinta disciplina*" por Peter Senge:

• *Dominio o excelencia personal, para manejar la tensión entre las aspiraciones y la realidad y prepararse para tomar mejores decisiones.*
• *Reconocimiento de los modelos mentales que determinan nuestro modo de percibir el mundo, actuar y sentir, y que por ser inconscientes no suelen revisarse.*
• *Generación de una visión compartida que oriente la acción de individuos y grupos hacia objetivos y futuros comunes.*
• *Trabajo en equipo, basado en comunicación, interacción y alineación de talentos para que los resultados sean mayores que la suma de los aportes individuales*
• *Enfoque sistémico para ser capaces de reconocer interacciones que puedan conducir a mejoras significativas y duraderas, es decir buscar soluciones de fondo a los problemas y no atacar sólo los emergentes o síntomas".*[35]

Cierro paréntesis diciendo que si estas actitudes son claves en el campo empresarial, que se desarrolló con fines de mejorar rentabilidad. Mucho más en el campo de la política donde el interés, en su esencia, es el bienestar del hombre.

[35]SENGE, Peter. La Quinta Disciplina. Granica. Buenos aires. 1994. 424 p.

Continuando con la propuesta de Pierre Lévy, hace un llamado a que no se implante una nueva forma de exclusión social, la exclusión digital porque se pierde por completo el objetivo de democratizar los procesos a través de la Internet. Es la internet un diluvio informacional donde algunos opinan que es fácil adquirir. Estas tecnologías son usadas por nuestra sociedad para implementar sistema de información ya sea como cliente, como paciente o como simple usuario de un servicio.

Al final del capítulo presenta como la ley existente actualmente se ha vuelto una barrera para que la red sea más fructífera y entregue nuevos documentos, textos, artículos, a la sociedad global, es necesario una ley mundial que genere más relaciones de interactividad twitter es un ejemplo de ello.

2.1.4 Teoría del estado transparente

La ciberdemocracia resulta por completo inseparable de una nueva forma de Estado capaz de llevar a la práctica un tipo de gestión adecuado para el desarrollo de esa civilización planetaria que viene a ser la conciencia colectiva.

En el siglo XXI se abre un camino de interrelación e igualmente de interdependencia entre los Estados, los problemas no son ya locales es de la sociedad planetaria, aunque las sociedades tienen diversos modos de vida, es necesario que a pesar de las diferencias sociales, culturales y políticas la humanidad se una, este es el proyecto de la comunidad Europea citada por Dominique Wolton. Pero para ello, es un imperativo categórico el rescate del rol que juega la sociedad civil. En Palabras de COHEN, Jean y ARATO, Andrew citando a Alexis de Tocqueville:

"*quién argumentó que sin la participación activa por parte de los ciudadanos en instituciones igualitarias y en asociaciones civiles, así como en organizaciones*

políticas relevantes, no habría forma de conservar el carácter democrático de la cultura política o de las instituciones sociales y políticas. Precisamente debido a que la sociedad civil está basada en principios igualitarios y en la inclusión universal, la experiencia en la articulación de la voluntad política y de la toma de decisiones colectiva es de importancia capital para la reproducción de la democracia"[36].

Hay una evolución de la idea de Estado, esta idea que nació en el siglo XVIII con el Estado-nación, se derrumbó con la hegemonía del poder aristocrático. El Estado debe evolucionar como lo ha hecho la humanidad, no más ostracismos de las decisiones políticas, no más corrupción administrativa, no más incremento del enriquecimiento de los gobernantes a coste del erario público, no más proyectos sin concertar la comunidad, no más leyes favoreciendo intereses mezquinos de la clase dirigente.

Hay que evitar que el Estado sea presa del determinismo tecnológico pero también del pesimismo, en el cual no es posible una interactividad con el sujeto político. Transparentar las acciones del Estado es una condición sin la cual no se fortalece el poder público, El estado moderno, el Estado liberal y democrático, debe tener como principio básico una ciudadanía bien informada, donde la rendición de cuentas, en el marco de una ley de transparencia sea el pan nuestro de cada día.

El Estado universal debe ser un espejo de la conciencia colectiva en donde gobernantes y gobernados aporten a la solución de los problemas que la agobian, en la medida que haya transparencia en cada una de las acciones del Estado hay más claridad en las políticas que asume el sujeto político. Es garante el Estado de

[36] COHEN, Jean y ARATO, Andrew. Sociedad civil y Teoría política. Fondo de cultura económica. México. 38 p.

su praxis y forma de actuar, estimula a su vez la participación de la ciudadanía, conlleva a un sentido de pertenencia por la ciudad.

El Estado transparente genera una explosión de la libertad de expresión, renovando las condiciones de la vida pública, que hace al ciudadano movilizarse por su amor a la ciudad. Una de las funciones claves del estado es que haya tribunales, parlamentos, gobiernos transparentes controlados por las comunidades virtuales, cuyo fin sea la aplicación de la justicia y la vivencia de la Paz. Para ello, en el campo económico debe haber una mejor redistribución de los bienes, una regulación de las políticas económicas cuyo objetivo sea la prosperidad. Una participación de la ciudadanía en tiempo real que discuta sus propuestas al servicio del bien común de la paz civil.

La administración por mundos virtuales debe ser una política de los Estados en donde la problemática de la regulación financiera, la conducción de la biosfera, y la conciencia colectiva deben ser resueltas. Un ejemplo de esta política es:

"*FirstGov es el sitio web oficial del Gobierno de los Estados Unidos para acceder a todos los recursos gubernamentales disponibles. Tiene como objetivo facilitar el acceso a la información, recursos y servicios autorizados del Gobierno de los Estados Unidos. Está organizado a través de grupos de usuarios y tópicos en vez del nombre de las agencias gubernamentales, facilitando así el acceso a la información*"[37].

2.1.5 Separación de la cultura y el Estado

Para Pierre Lévy cada línea cultural (una lengua, una religión, un campo de conocimiento, un arte, etc.) es en esencia una máquina de fabricar sentido; no de

[37] Se encuentra disponible en: http://colabora.softwarelibre.gob.ve/home/gobierno-en-línea/Gobierno%20Electronico-1.pdf.

manejar una colección de significados ya desgastados, sino la cultura en su máximo esplendor.

Desaparecen las distancias y las fronteras geográficas hay una desterritorialización, una nueva visión del espacio, espacio hipertextual que se lee en otros contextos. Es el ciberespacio que ya no solo busca palabras y conceptos, sino busca lenguajes que permitan la entronización de la semántica y el sentido, nuevas formas de organizar la información que hay en la Internet.

Las inteligencias de los autores en red como de los cibernautas producen y actualizan el espacio virtual no solo con sus aportes y producciones, sino por el carácter mediático, de comunicación que pueden generarse.Estamos frente a unas herramientas que han modificado la cultura, en palabras de Manuel Castells: "*El surgimiento de un nuevo sistema de comunicación electrónico, dice Castells, caracterizado por su alcance global, su integración de todos los medios de comunicación y su interactividad potencial, está cambiando nuestra cultura*"[38].

El ciberespacio es la comunidad virtual planetaria, donde se favorece la diversidad cultural, no la hegemonía, ni la uniformidad sino unidades o comunidades que tienen algo que aportarle al desarrollo de la convivencia cultural; hay un nacimiento de la ciudadanía global que en el mundo actual se rige por una legislación, es el caso de la comunidad europea, está formando un nuevo estilo de ciudadano europeo que respete las diferencias de lengua, raza, credo, ideología política, de los diversos países pero que su esencia de ser humano es la misma.

La ciberdemocracia crea formas más diversas de asumir la cultura, ya no se lucha por la homogeneidad, por la raza pura, por el caudillismo, se lucha por el respeto a la diferencia, el respeto a las minorías lo que trae como consecuencia una

[38] CASTELLS, Manuel. La era de la información: economía, sociedad y cultura, vol. 1 (La sociedad red), Madrid, Alianza. 361 p.

inteligencia colectiva rica en modos de ver y asumir el compromiso político, es una apuesta política de la multitud.

A nivel cultural, la complejidad de los problemas asalta nuestra lógica formal, nuestra forma de razonar, Edgar Morin dice: "*Uno de los mayores problemas que enfrentamos en la actualidad es cómo ajustar nuestra forma de pensamiento para hacer frente al desafío de un mundo cada vez más complejo, rápidamente cambiante e impredecible. Necesitamos repensar nuestra manera de organizar el conocimiento*[39]".Sin embargo, una filiación cultural es una máquina de fabricar sentidos. Latinoamérica tiene también un papel que jugar en la historia de la diversidad cultural, porque ella es distinta en sus concepciones.

Ahora bien, en este orden de ideas, Latinoamérica en una relación intercultural, de empatía, de interlocutores válidos puede aportar el sentido solidario y comunitario que manifiesta plenamente nuestras cosmogonías, son visiones del mundo donde se manifiesta la alteridad, es el carácter festivo de asumir y celebrar la pequeñez donde está la inmensidad , es el apego a la madre tierra, es la discusión en la minga, es la capacidad de emprender y transformar nuestro medio, es el reclamo por nuestra identidad, es el sentimiento de sobrevivir lo que hace que nos aferremos al ingenio, al producir, a la vida, es un modo distinto de vivir y de ser.

2.1.6 Ética de la Inteligencia colectiva.

La inteligencia colectiva trabaja deliberadamente en la tarea de su propio perfeccionamiento, pero explica Pierre Lévy que de por sí un pleonasmo. Porque es ella es poder de creación, es capacidad de aprendizaje autónomo, que necesariamente está parada en el resultado de un colectivo numeroso e interdependiente.

[39] MORIN, Edgar. Siete lecciones complejas en la educación para el futuro. París UNESCO. 2001.

La Ciberdemocracia supone el arte del diálogo. El poder y el dinero no conceden privilegio alguno dentro de las comunidades virtuales o de los grupos sociales; la inteligencia colectiva es capaz de aprender, es una organización que aprende, que inventa, que se comunica entre sí, disfruta de la libertad y responsabilidad de sus miembros.

Nuevamente Edgar Morin en su obra: "La vía" para el futuro de la humanidad, da pistas sobre como puede ser posible la unión de esos dos mundos el político y el religioso, el mundo visible de las apariencias y el reino invisible del amor, y el punto de partida es el respeto por el ser humano, en otras palabras dice:"*Reducir el prójimo a su etnia, a su raza, su religión, sus errores, sus culpas y su peor comportamiento nos ciega sobre lo que es él y sobre nosotros mismos. La comprensión es un componente capital de la reforma de la vida*"[40].

La ciudad ideal de Platón dominada por la aristocracia, es ahora el ciberespacio es la nueva ciudad que muestra las apariencias de la mundo de la opinión, pero de esta forma alimenta la evolución del mundo de las ideas.

Pierre Lévy es su obra muestra dos personajes contradictorios el brujo y el mago con las siguientes características el brujo realista, maquiavélico, pesimista, destructor, manipula, se muestra como víctima, se matricula en una lógica enemigos y culpados, tiene poder esterilizador mientras los magos son idealistas, optimista, que tiene un poder fecundante, a favor de la vida. Es un juego de poderes que prefiguran el hombre a favor o en contra de la conciencia colectiva. No hay una lógica de vencedores ni vencidos, lo que hay es acción, esto implica una ética, es la puesta en común lo que hace la política del poder cognoscitivo de los magos.

[40] MORIN, Edgar. La vía para el futuro de la humanidad. Paidos. Barcelona. 2011. 251 p.

Cada individuo representa una idea original de la sociedad, la sociedad planetaria resulta de la interacción de estas virtualidades, es en el arte del diálogo el que construye ciudadanía, consiste en alimentar el mundo de un individuo que al compartir con otros produce una puesta común más valiosa en cuanto produce sentido, es el arte del diálogo libre de indiferencia, desprecio, imitación, busca la verdad universal propuesta por Platón.

Y concluye con el texto sagrado del espíritu santo, donde pone de ejemplo la Torá y como sus palabras aunque fueron escritas hacen miles de años siguen avivando el caminar en las creencias de muchos judíos, cada palabra puesta contiene diversos significados, poseen una fecundidad infinita, un universo de sentidos. Empieza un nuevo texto es la era planetaria del ciberespacio, de la inteligencia colectiva, de la economía de la información, de las comunidades virtuales, de la cooperación competitiva, es el tiempo de la ciberdemocracia. Si la Torá formó hombres sabios y justos, la retórica, la gramática y la dialéctica griega formó hombres virtuosos, manipuladores. La Cibercultura genera diálogos sinceros más que persuasivos, busca el saber colectivo, navegar por el universo de sentido, produce realidades que responde a nuevos interrogantes, el sujeto humano es letra viva, luminosa que dialoga infinitamente con el texto sagrado de la mente humana.

Llega la noche, hora de descansar, entran las ideas en el invernadero subconsciente, ya no puedo ser el mismo, este encuentro con la voz fraterna de un semejante que imprime sus ideas en un papel, ha cambiado mis percepciones y alimenta nuevos interrogantes, sólo gratitud porque ya no soy el mismo, tengo una nuevo punto de vista sobre la ciberdemocracia.

2.2 RASGOS POLÍTICOS EN LA OBRA: “INTELIGENCIA COLECTIVA”

Empieza un nuevo día ya recibí el cariño de mi esposa, he disfrutado mi desayuno en familia, y estoy haciendo lo que me apasiona leer y escribir, esta vez caminaré por las sendas de la Inteligencia colectiva, tercera vez que aparece frente a mis ojos, hora de interpelarla.

En la obra de Pierre Lévy este concepto de Inteligencia colectiva es clave para la construcción de una verdadera democracia. Pero surge un interrogante: ¿Ciberdemocracia utopía o realidad? Esta pregunta corroe mi pensamiento y encuentro 10 motivos que a mi manera la posibilitan:

Analizo un primer rasgo en la utilización del concepto Inteligencia colectiva y es que ella obliga a reinventar la democracia, si cambiaron los medios de comunicación e información hay nuevos métodos de pensamiento y negociación. Eco de estas palabras en un artículo de José Luis Dader quién dice:

"*Un factor notable de esa recuperación del espíritu cívico de una parte al menos de los ciudadanos ha venido de la mano de la disponibilidad de nuevos medios y fórmulas de comunicación a través de Internet y las nuevas tecnologías. Quienes se sentían y sienten frustrados en sus aspiraciones de participación y deliberación política, por la superficialidad y dependencia elitista de los medios y el periodismo convencionales, han encontrado un amplio abanico de páginas web, ciberforos, medios digitales alternativos y otros recursos virtuales, para un esperanzado horizonte de seguimiento más plural y dialogado de los asuntos públicos*"[41].

Hay un nuevo campo de poder en palabras de Bourdieu, es el campo intelectual, es liberada la comunicación de la cárcel del poder hegemónico de los medios, del Estado, y se reactiva la comunicación del ciudadano aislado, del ciudadano de a

[41] DADER, José Luis. En el Artículo: "La adolescente investigación en Comunicación Política: Estructura del
campo y tendencias prometedoras. Barcelona. 2004. 17 p.

pie, todos pueden participar. Como cita Pierre Lévy en su obra a Michel Serres el conocimiento se ha convertido en la nueva infraestructura. Es un nuevo espacio antropológico.

Muestra un segundo rasgo de la acción política, analizando la historia y descubriendo como las anteriores etapas de la historia, se viven plenamente en nuestra actualidad. El espacio de la tierra hoy en día es el nombre, el territorio es la ciudad, el flujo mercantil nuestra profesión y el espacio del conocimiento nuestra producción intelectual. La praxis política no nació hoy, esta tesis la utiliza para plantear que no hay sustitución de los mass media por personas sino se llega a una nueva etapa de la hominización.

Un tercer rasgo de la praxis política es el aumento en la participación del ciudadano en las políticas del Estado, no sólo a favor, sino en contra o proponiendo otros caminos, la inteligencia colectiva construye sociedad, porque solo si aprendemos a conocernos podemos pensar juntos, esto lo manifiesta Pierre Lévy concretamente con la apuesta a los árboles de conocimientos.

Un cuarto factor determinante en la acción política que favorece la ciberdemocracia es que los problemas del territorio, de la ciudad, son cada vez más complejos, y una manera de responder a ellos es crear nuevas formas de democracia mejor adaptada a la civilización actual, es decir, lógica deductiva si hay más personas pensando las raíces del problema, más posibilidad de resolverlo.

Quinto elemento, en la praxis política ya no importa cuál es el nivel plutocrático, a que organización pertenece, quién es tu amigo más influyente, son las cualidades humanas la economía de la inteligencia colectiva. El punto de partida es escuchar, no solo para que sea un interlocutor válido sino para aprender de él, hablar con él y crear una diversidad polifónica que exacerbe el vínculo social.

Una sexta característica es que el espacio público ya no se hace en un sitio o lugar específico, son las computadoras, los ordenadores los que actúan como ágoras virtuales que mejoraría la forma de reflexionar, de argumentar, de crear posiciones, en las comunidades virtuales a favor de los problemas de la sociedad.

.

Personalmente, un séptimo aspecto que incita a la acción política valga el pleonasmo, son los medios tecnológicos que hacen posible y ayudan a encontrarse a las personas, al reconocimiento mutuo, a negociar, a hacer un contrato, a crear normas, a compartir ideas, es democracia en tiempo real.

Ante tantos ejemplos de corrupción, urge un octavo llamado en el ámbito político, crear una afluencia más transparente de las ideas, de los programas de gobierno, de los argumentos, de los proyectos, de las iniciativas legislativas, de la relación gobernante y gobernados, para crear sinergia, para evaluar lo expresado, para corregir o reinventar sobre la marcha, para generar redes más consistentes de ciudadanía. En conclusión, la necesidad de comunicar. En palabras de Clara Inés Luna:

"*La necesidad de comunicar y de estar constantemente informado no es solamente un derecho de los ciudadanos, sino que además es un deber de la administración. La comunicación pública permite potenciar el efecto de las políticas públicas cuando hace parte de su estrategia porque logra modificar el comportamiento de los individuos y su percepción. Una estrategia de comunicación es un plan de largo plazo compuesto por la correcta segmentación de los públicos objetivos, la cuidadosa elaboración del mensaje, la selección de los soportes o medios y la capacidad de medir su impacto. En cualquier sector público la comunicación genera interés de los ciudadanos y tomadores de decisiones por el tema, legitima las decisiones tomadas y permite la movilización de recursos para su desarrollo, elementos todos ligados con el impacto de las políticas públicas. Por lo tanto, se puede afirmar que la elaboración de una*

estrategia de comunicación ayuda a aumentar el impacto de las políticas públicas del Estado"[42].

Un noveno argumento es como dice Pierre Lévy nos hacemos demócratas porque esta forma de gobierno limita el poder, la revocatoria de mandato, la opinión pública ha tumbado gobernantes, donde el ciudadano se le respeta sus derechos, el elogio máximo es la libertad de expresión, de movilización, de asociación, donde escucha, se expresa, evalúa, toma decisiones, vive para saber y sabe para vivir.

Y para concluir, una última propuesta que nos hace Pierre Lévy es que nuestro conocimiento es potencia, no es poder, que sigue un ciclo de lo inimaginable, lo imposible, que se hace posible por el conocimiento, se imagina, es factible y a través de la acción se hace hecho; Es hora de juntar nuestras potencias, es hora de la ciberdemocracia.

2.3. RASGOS POLÍTICOS EN LA OBRA: ¿QUÉ ES LO VIRTUAL?

Dos grandes rasgos políticos que aparecen en la forma de asumir el concepto de virtual, uno, el carácter innegable de los medios de comunicación e información son un hervidero de realidades virtuales y la segunda es el llamado a formar inteligencia colectiva, desde el ámbito cultural, social, político para ganar un espacio en el ciberespacio.

Tiene en el libro diversas definiciones de lo que es virtual, desde diversas ramas de la ciencia, pero para visualizar estos dos rasgos son claves tres maneras de lo virtual: la filosófica donde relaciona las causas del ser aristotélicas con lo virtual,

[42] LUNA, Clara Inés. En el artículo: "Estrategias de comunicación e impacto de las políticas públicas. Número 7, Junio del 2009. 110 p.

sentido técnico de donde se relaciona con la informática y uno que llamaremos de uso común.

En sentido filosófico lo virtual no es lo contrario a lo real, sino a lo actual. Pues, en la filosofía escolástica lo virtual es aquello que existe en potencia, en el árbol está virtualmente la semilla. Lo posible es idéntico a lo real, es estático y ya constituido mientras lo virtual viene a ser el conjunto problemático, es otro modo del ser. Siendo así, obtenemos el segundo rasgo, es un modo de ser distinto. Una comunidad virtual puede organizarse en torno a sus pasiones, proyectos, conflictos, amistades, donde no hay un sitio, se desterritorializa, la sincronización sustituye el espacio y la interconexión el tiempo.

En el aspecto técnico ha creado nuevos modelos de movilizaciones, nuevos espacios y es por ello, que en sentido estricto de la palabra se hacen realidad virtual es en las herramientas que presupone lo material, lo tangible. Aquí tendríamos el primer rasgo como medios de creación virtual.

Una tercera concepción es la del uso común: se aplica a la cosa que existe aparentemente pero que no es real, pero si existe es un modo del ser, es una posibilidad del existir, lo que indica que es una dimensión del ser que es múltiple, que tiene diversos caminos y cuando se actualiza es, se concreta, se vuelve una, es acto, es presencia. Es en el campo político la expresión que sale que se comparte, que sufre interpelaciones, es múltiple, pero al entrar en la esfera de las decisiones y elige, se actualiza. Efecto del segundo rasgo político, inteligencia de un colectivo.

En este análisis Pierre Lévy plantea tres virtualizaciones: la del cuerpo, la del texto y la de la economía. Nuestro cuerpo, de cierto modo, crea al contacto con determinadas herramientas, una forma de ser, una nueva etapa de la hominización. Las percepciones, proyecciones y cambios en el hombre actual

modelan un hipercuerpo transformado por la biotecnología, por el uso de herramientas y artefactos que dimensionaron su capacidad de ver, de sentir, de escuchar, un cuerpo con trasplante capaz de arreglar lo dañado, una sangre que por una transfusión ya no es la mía, es un cuerpo que es visible en nuestro interior, desde el punto de vista político es un nuevo ciudadano con problemas más complejos.

La virtualización del texto implica una nueva lectura y una nueva forma de escribir, porque ya no hay textos cerrados, herméticos, con los medios de comunicación y de información se llega al hipertexto. Lugar de lugares, las palabras tienen múltiples sentidos, pero si hago referencia a cierto sentido, llamo a otro autor que me apoye lo que digo. De este modo, mi texto termina siendo el pensamiento de un conglomerado de textos, me da un juego de posibilidades. Ahora bien, la lectura ya no es frente al papel, exige otras capacidades. En palabras de Orihuela hay 10 paradigmas de la e-comunicación que son:

"*El usuario como eje del proceso comunicativo, el contenido como vector de identidad de los medios, la universalización del lenguaje multimedia, la exigencia de tiempo real, la gestión de la abundancia informativa, la desintermediación de los procesos comunicativos, el acento en el acceso a los sistemas, las diversas dimensiones de la interactividad, el hipertexto como gramática del mundo digital y la revalorización del conocimiento por encima de la información"*[43].

Implica que la acción política se comunica, se lee y escribe de otra forma para el siglo XXI.

La virtualización de la economía: el mercado on line, la telecompra, el teletrabajo, los movimientos bursátiles de la banca en tiempo real, ha facilitado el interés por el

[43] ORIHUELA, José Luis. Los 10 paradigmas de la e-Comunicación. Disponible en: http://mccd.udc.es/orihuela/paradigmas/

lucro, por lo transnacional, la mayor rentabilidad posible. Pero donde queda el desarrollo humano. Es hora del metamercado, que integre los medios de comunicación y de información al servicio del hombre a través de la ciencia económica, que de una manera cooperativa, se evalúe sus políticas, cuyo único fin sea el bienestar de todos. Una economía con una axiología más social, implica políticas que dignifiquen al ser humano.

La virtualidad es el nuevo camino de la sociedad, está en medio de nosotros, hay otros caminos como el estado natural, la violencia, pero el conocimiento tiene memoria, es la hipercorteza, en palabras de Pierre Lévy, los colectivos darán a luz una manera de cómo el hombre vive esta nueva etapa de hominización.

2.4 RASGOS POLÍTICOS DE LA OBRA "CIBERCULTURA"

Hablando de nuevas formas de leer y escribir, me cansó más leyendo frente al computador que con el libro en las manos; salí a caminar para airear un poco las ideas el cambio de actividad despeja la mente cansada. El sentir la brisa golpeando el rostro me hizo pensar, en los cambios que ha sufrido la piel humana, sentir la naturaleza era pan diario del cavernícola, ahora para mí es una experiencia nueva que no sucede dentro de las paredes de concreto, las mandíbulas no son tan fuertes, ya no rasgamos carnes, caminamos poco, somos sedentarios, vivimos bombardeados por la radio, la tv, el video, la música, no hay espacio para el silencio, hora de regresar, ya llegué sigo con la reflexión.

Para Pierre Lévy la Cibercultura es un sistema socio- técnico-cultural. Social porque hay un fuerte componente humano que lo hace posible donde están: A. los usuarios, los conectados, como agentes culturales que a través del lenguaje, manifiestan expresiones, transmite imágenes, se comunican con materiales y símbolos digitales. B. Los investigadores, programadores, técnicos, proveedores, diseñadores, empresarios, que hicieron posible la materialización y actualidad de

lo que antes era sólo una idea. C. Los diversos entornos corporativos que forman sistemas de organización social las comunidades virtuales, centros de investigación, las empresas, las instituciones, universidades, organizaciones públicas y privadas.

Técnico porque hay una serie de normas que regulan el accionar de la herramienta para nuestro caso el ordenador, el computador, en el campo de la ciencia, el genio la inventó, la industria la aplicó y el hombre se adapta o es moldeado por las cosas nuevas. La ciencia prevé y provee, es decir, tiene una función predictiva y verificable, y a la vez, da los medios suficientes para alcanzar los objetivos propuestos. La tecnología no se comprende solo como la creación de herramientas materiales.

Cultural porque genera modos de actuar, creencias, normas y reglas del accionar del hombre, es el hombre mismo creando, reinventando, produciendo nuevos artefactos para solucionar necesidades que busca satisfacer.No hay cultura sin hombres, no hay hombres sin cultura. En otras palabras dice Linton: "*Una cultura es la configuración de la conducta aprendida y de los resultados de la conducta, cuyos elementos comparten y trasmiten los miembros de una sociedad"*[44].

Después de reconocer la Cibercultura como un sistema socio-técnico-cultural, me surge una pregunta:¿Qué rasgos políticos emergen en la sociedad actual? Pierre Lévy nos habla de la forma como ha aumentado la participación política en los últimos años por políticas como la buena gobernanza, el estado transparente, e-democracy, e-goverment, la ciudad digital, entre otras.

Pero, también advierte que las nuevas tecnologías han avanzado en sistemas complejos de vigilancia, control policial y político, que recienten la libertad del

[44] LINTON, Ralph. Cultura y Personalidad. Fondo de Cultura Económica. Santiago de Chile.1993.

ciudadano, su libre expresión y el derecho a su intimidad, en aras del bienestar del pueblo.

Otro rasgo político muy marcado es que estos medios de comunicación e información sirven de dispositivos de control para perpetuar el poder hegemónico de los Estados y superpotencias que las utilizan con fines maquiavélicos de supremacía militar, cultural, generando crisis y conflictos entre las naciones. Pero, esta realidad debe incitar e impulsar, a crear caminos de intervención política denunciando y reaccionando a través de movimientos sociales y por supuesto, innovando desde la ciencia y la tecnología.

La O.N.U. como principio regulador de valoración de los conflictos entre los Estados, está llamada a brindar los recursos necesarios para crear sistemas de participación e intervención cuando sea necesario, para poder manejar las cuestiones que generan rivalidades. Las instituciones internacionales no pueden separar el hombre de su cultura, de su entorno material, porque el hombre da sentido a su vida a través de sus modos de vivir, creencias y tradiciones.

Las cosas desde el punto de vista ético y político no son buenas, ni malas, lo que hace que sea buena o mala, es el uso que el hombre hace de ella, depende de su contexto, del punto de vista con que se mire. Pero, tampoco es válido decir que las cosas son neutras. Porque de un modo participa en mi mundo y me interpela.

Hace notar Lévy con un sentido crítico, como las nuevas tecnologías han generado convulsiones en el actuar social: cita el aislamiento, que surge cuando se pasan horas y horas sin mediar palabras, cuando se prefiere la relación con un ordenador, que con una persona; cuando a pesar de estar en una relación social con los amigos, vive pendiente de sus mensajes, sus llamadas, pineando; el hogar es un hotel donde cada cual tiene su mundo, y el espacio de la familia se ve amenazado.

Nombra también el estrés con una enfermedad del siglo XXI, que por sobrecarga laboral, cognitiva, produce recrudecimientos en la salud mental y psíquica de las personas. Además, en algunos países se nota más la relación de dependencia con cifras escalofriantes 18 a 20 horas pegados al computador como en Japón, EEUU y otros países europeos, donde hay una adicción a la navegación por internet, o videojuegos.

Relaciones de dominación y explotación, como la vigilancia en el trabajo, la rentabilidad medida por la cantidad de tiempo trabajado, el activismo en pro del lucro del empresario, incluso de la tontería colectiva acrecentando rumores, chismes, miedos, creando una filosofía del terror y del acoso laboral.

Un gran animador de la praxis política es la educación. Toda política actual de educación no puede negar el uso de las nuevas tecnologías: El docente es un facilitador de la inteligencia colectiva de los grupos que tiene a su cargo. Su ejercicio profesional es el acompañamiento y la gestión de los aprendizajes, es la mediación y la modulación de los ritmos individuales. La Cibercultura tiene el propósito de ser una plataforma para que cualquiera pueda aprender según sus gustos y necesidades. El rol del Estado debería ser garantizar el acceso a una formación elemental de calidad, permitir la participación social y cultural de los ciudadanos.

Es cierto que hay no solo en Europa y EEUU, muchos ejemplos del cual hablaremos más concretamente en el tercer capítulo, sino en Latinoamérica documentación teórica y ejercicios propios de la aplicación de la Cibercultura como: gobierno en línea, propagandas políticas, direcciones electrónicas de algunos gobernantes, la revolución educativa en Colombia tuvo una expresión del pueblo, la marcha convocada por un colombiano en las redes sociales; pero, es

irrisorio, es una mínima expresión de todo el potencial que puede generar la expresión de la ciudadanía.

Otro ejemplo palpable hace poco, lo leí en: “el Tiempo”, en la voz de Francisco Caijao que decía:

“A*lgo insólito sucedió y comenzaron a ser útiles para la democracia las redes sociales, las organizaciones civiles, los medios de comunicación y las movilizaciones pacíficas de ciudadanos indignados. Es increíble que los legisladores, a quienes pagamos sumas mensuales que no merecen, viajes de placer a lugares remotos del planeta, automóviles, viáticos, primas y pensiones que cada mes representan el patrimonio completo de millones de colombianos pobres, hubieran creído que meter los 'micos' que metieron era un asunto que no interesaba a la gente. La justicia es tal vez el bien más esquivo que hay en este país, y el derecho con menores garantías para quien no tiene influencias y dinero. Y estos pícaros querían que cuanto se aprobara en la reforma estuviera solo a su servicio y conveniencia. Nunca esperaron la reacción social que provocó su audacia retorcida.Ahora quedan notificados del surgimiento de un poder ciudadano que no está sujeto a los partidos políticos”*[45].

Sin ser pesimista advierte que lo tecnológico no sustituye al hombre, no es el cambio de lo virtual por lo real, no remplaza un emoticón el abrazo con un ser querido, lo técnico no reemplaza lo natural. Los aparatos electrodomésticos fueron creados para confort del hombre, han permitido mejorar los índices de aseo e higiene. No puede ser una forma de exclusión. Es democracia en tiempo real

[45] CAIJAO, Francisco. Artículo: “El momento de la ciudadanía”. Periódico el Tiempo. 02 de julio 2012.

3. REPERCUSIONES Y EJEMPLOS DE CIBERDEMOCRACIA

Vivir plenamente la ciberdemocracia no sólo es el desarrollo de unas prácticas políticas, es una actitud frente a la vida, es vivir la plenitud y lo sublime de los valores democráticos, es el empoderamiento de la sociedad civil dando sus puntos de vista divergentes o convergentes al gobierno de turno, pero en una relación cara a cara, es hacer comunidad política a partir de el ejercicio de la ciudadanía, lo público es de todos y todos velamos por lo público, es un Estado que realiza procesos administrativos eficaces y eficientes que responden a las necesidades de sus gobernados.

Una repercusión casi imperceptible en el día a día, pero que ha transformado totalmente al hombre son los cambios en su propia naturaleza. Cambios especialmente en su corporeidad, en su manera de comunicarse y todo ello genera un sujeto político inmerso, en una sociedad cada vez más influenciada por la tecnología.

3.1 CAMBIOS EN LA NATURALEZA HUMANA

Asistimos a una virtualización del cuerpo, hoy la palabra reconstrucción está de moda se invierte miles de millones en liposucción, mamoplastias, rinoplastias, abdominoplastias, blefoplastias, prótesis, trasplantes, injertos de piel, de hueso, de músculos, cateterismos, osteomias, implantes de marcapasos, auditivos, corneales, entre otros procedimientos quirúrgicos. Que devuelven al ser humano su dignidad, trabajan incansablemente en el valor máximo de los valores: la vida. Hay productos farmacéuticos, químicos que transforma nuestra vida física y psíquica. Se habla de biotecnología, bioética en la medicina. Uno ya no es el mismo, cuando han realizado algún procedimiento médico, sobre nuestro cuerpo. Nos concientizamos sobre los alcances y los límites de nuestros excesos y de no

medir las consecuencias de los actos realizados, es el reconocimiento de la fragilidad humana, de las situaciones límites como la enfermedad que permite escribir en el libro de la responsabilidad para con nosotros mismos nuestras primeras páginas. Es aquí donde empieza el ejercicio político.

El cuidado por nuestro cuerpo. El valorar la vida entodas sus dimensiones, porque la salud, el bienestar, no tiene precio. No se puede hablar de libertad, de justicia, de paz, si ni siquiera se ha sido responsable con el manejo individual en mi cuerpo de la libertad, de alimentarme, de cuidarme, de exponerme, de abusar de él como quiera. Ni siquiera he aplicado la justicia sobre mi mismo, cuando lo sobrecargo en mis funciones, cuando lo alimento pero no lo nutro, cuando lo expongo a alta velocidades y suceden los accidentes, no soy justo ni siquiera en mi esfera personal; solo la situación límite me pone a pensar. Se habla de paz en las naciones, en las constituciones, en jornadas de movilización, y nuestro interior solo respira odio, resentimiento, venganza, orgullo, violencia, maltratos, entre otras. El ejercicio político empieza en casa.

Una sociedad convulsionada por el estrés, la enfermedad del siglo XXI, que corre presurosa a cumplir sus compromisos labores, esclava del trabajo, pero en él pone en juego sus habilidades y potencialidades. Pierre Lévy manifiesta: "*De la socialización de las funciones somáticas al autocontrol de los afectos o del humor por medio de la bioquímica industrial, nuestra vida física y psíquica pasa a través de una «exterioridad» cada vez más compleja donde se entremezclan circuitos económicos, institucionales y tecno científicos*"[46].

Nuestro cuerpo ya no es el mismo, las piernas fornidas y los brazos largos de otras épocas por las extensas caminatas, para ir de un lugar a otro, ya no existen. Sin desconocer los grupos de caminantes que recorren los senderos de nuestra región. Se es más audiovisual la tecnología entra por imágenes y sonidos. Es por

[46] LÉVY, Pierre. ¿Qué es lo virtual? PAIDÓS Barcelona. 1999. 19 p.

ello que en la praxis política la imagen pública de un candidato, es clave al momento de decidir sobre una votación. Nuestro cuerpo, no solo es individual, es también social, es sociedad.

Hay un culto desmedido al cuerpo, hay interés en prolongar la expectativa de vida. Abundan los gimnasios, programas de recreación, práctica de algún deporte, suplementos alimenticios, productos de cuidado de la piel, de las manos, de los pies. Pero, es absurdo que una sociedad tan industrializada como la de EEUU que lideran un alto desarrollo industrial contraste con la baja esperanza de vida, "*78 años en el año 2010. Mientras otros países desarrollados los supera, por ejemplo Japón con una expectativa de vida de 84 años en el 2012*"[47]. La obesidad en EEUU es la mayor causa de índice de muerte por ataques cardíacos, víctima de la sociedad de consumo. El Estado debe invertir en mejorar la calidad de vida, en crear políticas de salud pública para sus gobernados.

Se vive en una cultura del ruido, ya no hay silencio. Silencio para pensar, para organizar, para el encuentro consigo mismo, para la espiritualidad, para la creatividad, para la innovación. Las percepciones de nuestros sentidos han sido bombardeadas por artefactos tecnológicos, con palabras de Pierre Lévy:

"*El teléfono para el oído, la televisión para la vista, los sistemas de telemanipulación para el tacto y la interacción sensomotriz: todos estos dispositivos virtualizan los sentidos, organizando así la puesta en común de los órganos virtualizados. La gente que mira la misma emisión televisiva, por ejemplo, comparte el mismo gran ojo colectivo, Gracias a los aparatos fotográficos, las cámaras de vídeo y los magnetoscopios, podemos percibir las sensaciones que tuvo otra persona, en otro momento y lugar*"[48].

[47] Disponible en: http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?v=2228&c=us&l=es
[48] LÉVY, Pierre. ¿Qué es lo virtual? PAIDÓS Barcelona. 1999. 20 p.

La implicación para la política es que por estar inmersos en este mundo de artefactos, unos ayudan a realizarla plenamente la acción política, mientras que otros distraen y actúan como sofismas de distracción para que el ciudadano globalizado, no se preocupe por su realidad social.

Ya hasta en el espacio de la muerte, quiere irrumpir la tecnología con la memoria on line, el memorial en su muerte digital.

"*Eran Alfonta cree que podemos preparar nuestro legado digital en vida. Alfonta es el director de Willook, una compañía que se especializa precisamente en eso: ayudar a las personas a crear su memoria online. Willook recientemente inauguró una aplicación en Facebook llamada "If I Die" (si yo muero) que permite a los usuarios preparar videos y cartas que serán publicadas en Facebook una vez que mueran. Según Alfonta, este tipo de mensajes puede ayudar a los parientes y amigos del fallecido"*[49]. Si se necesita de la memoria no solo individual, sino para el pueblo, para que no repita los mismos errores de otras sociedades.

Mcluhan un visionario de nuestro tiempo, analizaba como los inventos y artefactos que utilizamos son extensiones de nuestro cuerpo. Este es el índice de la segunda parte de un libro titulado: "*Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*".

"*La palabra escrita: Ojo por oído, Las carreteras y los caminos del papel, El número: Perfil de la multitud, La ropa: Nuestra piel extendida, La vivienda: Nueva apariencia y perspectiva, El dinero: Tarjeta de crédito del pobre, Los relojes: El olor del tiempo, La imprenta: Cómo captarla, Los tebeos: Del vestíbulo de MAD a la televisión, La palabra impresa: Arquitecta del nacionalismo, La rueda, la*

[49] Disponible en: http://www.voanoticias.com/content/vida-virtual-muerte-digital--112269184/93104.html.

bicicleta y el avión, La fotografía: El burdel sin muros, La prensa: Gobernar mediante filtraciones a la prensa, El coche: La novia mecánica, La publicidad: Seguir al nivel del vecino, Los juegos: Las extensiones del hombre, El telégrafo: La hormona social, La máquina de escribir: En la edad del capricho de hierro, El teléfono: ¿Instrumento de cobre o símbolo reluciente?, El fonógrafo: Eljuguete que encogió el pecho nacional, El cine: El mundo en rollos, La radio: El tambor de la tribu, La televisión: El gigante tímido, El armamento: La guerra de los iconos, La automatización: Aprender a vivir'[50].

El sedentarismo, el aislamiento, el ensimismamientoque produce la tecnología ha engendrado una pasividad de nuestro cuerpo. El control remoto no permite que nos movamos, todo es automático, las puertas se abren sin tocarlas, las luces se encienden solo con la presencia, eso influye en la pereza, en la indiferencia, en la actitud como se asume la vida, ciudadanos pasivos, que nos les interesa nada, respuestas como ni me va ni me viene están pululando en todos los ámbitos de la sociedad contemporánea. A menos que se busque la armonía, el equilibrio, en el aspecto físico, se tendrá ciudadanos saludables que emprendan quijotescas empresas políticas.

Nuestro cuerpo domina más el mundo, ya no hay espacio que no haya sido vulnerado por el hombre. La fascinación del mar, sus leyendas y aventuras, con el deporte de la natación, del mundo subacuático, ha perdido su fantasía, su magia, su territorialidad.

La velocidad sobre el agua manifestada en el estilo libre, impulsada por la fuerza humana, donde la respiración media entre el sabor del oxígeno y la expulsión del gas carbónico, la posición de las manos que penetra y corta el medio del agua a

[50] MCLUHAN, Marshall. Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano.Paidós. Barcelona. 1996. 8p.

través del zigzagueo, el movimiento incesante de los pies que propulsiona hasta llegar a la meta, no solo domina el medio sino lo hace suyo. En el estilo pecho, entro y salgo, en un ejercicio de simulación pleno al mundo acuático y al mundo físico real, el impulso es coordinado extendiendo las piernas como las ranas y avanzando según la fuerza del alcance, es otra posición distinta de dominar el agua. Ya no tengo la premura de la velocidaddel estilo libre, ahora se contempla el mundo acuático y el mundo físico real. En el estilo espalda, ya no me interesa contemplar el mundo acuático, sin embargo, sigo en él. Los brazos me indican el camino son la brújula, se observa la inmensidad del cielo. Es un abandono que experimenta el ruido del oleaje, el discurrir del aire, y la imagen visual del paisaje. En el estilo mariposa, se manifiesta la grandeza de dominar el agua, se abren las brazos en toda su plenitud lanzándolos con fuerza queriendo abarcarlo todo, se patea uniendo las piernas y los pies con toda su potencia, el balanceo del cuerpo tiene que estar sincronizado los pies con las manos para fluir en el medio acuático, es la sensación del salir del agua y volar.

Dirán algunos lectores y esto que tiene que ver con política. En el sentido lato la política igual que el deporte es acción, hay ciudadanos o momentos en que se nada de espaldas a realidad, a veces para confrontarla y otras veces para desconocerla. En política a igual que natación, se necesita de manejar el medio en todos sus formas posibles, para tener numerosos perfiles de la realidad y no visiones recortadas de ella. Avanzar hacia la meta es el cumplimiento de objetivos, es la realización de los proyectos, es el sueño hecho realidad. Aunque la natación es un deporte individual puede representar el cuerpo social de una comunidad, hay comunidades que dejan de nadar, que su respiración que es la sociedad civil se acelera y se toma el agua de los problemas sociales, que termina ahogándola. Así como el silencio del nadador es necesario para concentrarse y conjugar todos los movimientos, en la sociedad el silencio es necesario para crear, innovar y plantear estrategias que fracturen los problemas sociales. La sincronía de los movimientos en la natación se asemeja al ejercicio de ciudadanía donde cada uno,

según su rol aporta un grano de arena a formar comunidad política. Los dirigentes son la cabeza, el norte que señala el sistema de gobierno.

Pierre Lévy declara que el hombre ha dominado todos los medios diciendo:

"*La espeleología, que nos arrastra «al centro de la tierra», apenas se practicaba antes de Julio Verne. El alpinismo enfrenta a los cuerpos al aire rarificado, al frío intenso, a la pendiente implacable. Es precisamente por esto que se ha convertido en un deporte de masas…Las prácticas de salto (paracaidismo, barranquismo, parapente) y de deslizamiento (esquí alpino, esquí náutico, windsurf, surf) son los más emblemáticos de todos estos deportes de conversión y de tensión hacia los extremos*"[51].

3.2 EL LENGUAJE SE NUTRE

El ciberespacio como medio de la acción política reúne en su mesa todos los idiomas y lenguajes de la aldea global, lo que permite dilucidar la diversidad cultural; ese arco iris de todos las lenguas muestra la grandeza de la sociedad de la información y el conocimiento al servicio de la ciudadanía. Los manjares son las experiencias significativas en la resolución de problemas sociales. Cada uno de los comensales lingüísticos hace sus aportes.

Sin embargo, esta diversidad hoy está amenazada, como lo denuncia Pierre Lévy: "*El inglés es hoy, de hecho, la lengua estándar de la red. Además, las instituciones y las empresas norteamericanas forman la mayoría de los productores de informaciones en Internet. El temor de un dominio cultural de los Estados Unidos no es, pues, infundado*"[52].

[51] LÉVY, Pierre. ¿Qué es lo virtual? PAIDÓS Barcelona. 1999. 23 p.
[52] LÉVY, Pierre. Cibercultura. Antropos. Barcelona. 2007. 194 p.

Hay un lenguaje mediatizado que rompe las reglas de la gramática, el chat, el mensaje inbox, el correo electrónico, crea modelos y protocolos para comunicarse que al uno desconocerlos no hay comprensión del mensaje. Una sociedad que por la premura de hacer las cosas lo más rápido posible abrevia, coloca iniciales de frases, de palabras. Un ejemplo sencillo mk tqm dtb significa Marica como expresión de amistad, es decir, amigo, te quiero mucho que Dios te bendiga. El jajaja típico en una expresión de diálogo del chat sirve para expresar cualquier cosa ironía, alegría, burla, indiferencia, generalmente corta los diálogos. Los emoticones quieren expresar otro tipo de mensajes emociones que se representan con caras humanas o símbolos como **:) :o : (** . cara feliz, cara de admiración y cara triste. Esa mediación que pase del lenguaje textual al lenguaje de imagen. Lo mismo pasa en política las reuniones que sean breves, que no quiten mucho tiempo, que vayan al grano, que se utilice un lenguaje claro, preciso, conciso que todo mundo entienda. Los programas de gobiernos terminan reducidos a postulados o slogan publicitarios. Es mediatizado lo que desgarra la relación cara cara, que escasamente se hace en campaña y se vuelve a ver en la próxima campaña no hay un ejercicio de comunidad política, el sudar frío, el silencio, el pasar saliva, el nerviosismo, no tiene emoticones.

El hipertexto en multimedia con imagen y sonido, que abre ventanas que nos llevan a otros textos como mundos posibles. Se acercan más a la realidad. Sin embargo, la virtualización del texto es preparada, hay una planeación, una organización de las ideas, de la forma como debe presentarse, la intencionalidad que se tiene según los intereses del autor. Sucede lo mismos en los debates televisivos que son preparados con anterioridad, que lo que aparece como en tiempo real, es una realidad virtual.

Los traductores que hay en red son muy discretos, no tienen en cuenta reglas básicas de sintaxis de cada lengua, acepción de palabras, sentidos semánticos, giros lingüísticos, lo que termina entregando son traducciones muy pobres de su

verdadero sentido. Se necesita con urgencia, programadores que den solución a estos problemas de la diversidad lingüística. Pierre Lévy es consciente de esta realidad cuando afirma:

"*Los frenos al mantenimiento y a la extensión de la diversidad lingüística son esencialmente técnicos. Vistas las normas en vigor, las escrituras acentuadas que utilizan el alfabeto romano (como el francés o el español) están ligeramente desfavorecidasen relación con las que no tienen acentos (como el inglés). Más desfavorecidos están los alfabetos no romanos (como la escritura cirílica, griega, árabe, hebraica, coreana). Las más castigadas por las normas técnicas son finalmente las escrituras no alfabéticas, que utilizan caracteres ideográficos, como las de los chinos o los japoneses. Estos frenos, reales, no son en ningún caso imposibilidades, Además, los progresos de las investigaciones (sobre todo las que conciernen a las escrituras no alfabéticas) y la próxima evolución de las normas harán posible que dentro de algunos años la comunicación escrita en ruso o en chino en el cíberespacio sea tan fácil y transparente como en inglés*"[53].

Por qué el afán de traducir en filosofía política, porque en otros mundos posibles iguales al nuestro puedo hallar la respuesta al problema que me está agobiando, como sociedad.

Un lenguaje muy joven es la red semántica, también llamadas tecnologías web 3.0 que permite el cruce de información entre páginas y de una manera selectiva, oportuna, clasifica la información y obtiene más precisión en la información que se busca. Es una búsqueda avanzada en el ciberespacio, Lévy trabajó en un proyecto durante varios años sobre buscar nuevos lenguajes hipertextuales semánticos.

[53]LÉVY, Pierre. Cibercultura. Antropos. Barcelona. 2007. 217 p.

El lenguaje global debe no debe permitir ser uniformado y homogéneo, es por ello que la poesía, que es una visión particular de percibir el mundo, por eso la arenga más poesía, menos policía. La una representa la visión particular del mundo, el mundo cultural. La otra la represión de un sistema de gobierno. María Maidagán lo afirma así: "*El lenguaje por definición creador, ha de potenciarse en ese aspecto hasta romper con los moldes de la mirada dormida hacia las cosas. El poeta trata de crear hechos nuevos, esa mirada singular; sin embargo, se hace universal en la medida en que produce un grado de emoción que abre puertas a la lucidez propia del auténtico ser humano*"[54].

3.3 ECONOMÍA GLOBALIZADA

La ciberdemocracia ha surgido paralela al desarrollo de la globalización, querer desconocerla es anacrónico, permea todos los niveles de la sociedad contemporánea. En la actualidad los modelos económicos están por encima de la industrialización, dominan los ámbitos sociales, políticos y culturales del mundo, por ello se debe estar atento a los cambios que están sucediendo muy rápidamente en la manera de asumir la política y el tipo de ciudadanía que se ofrece.

La globalización no dejó por fuera ninguna persona como tampoco entidades de ningún tipo, todas están dentro del modelo y aún en los sitios mas apartados de esta aldea global, allí está influyendo el Bando Mundial o el BID o cualquier otra entidad financiera transnacional que dominan el mundo.

El proceso de globalización ha creado un nuevo espacio, es el espacio mercantil, en donde lo económico es lo que rige los destinos de la sociedad contemporánea. Gira la vida en torno a producir, a buscar la mayor rentabilidad, la mayor plusvalía,

[54] AYESTARÄN, I., INSAUSTI, X., ÁGUILA, R. "Filosofía en un mundo global". Antropos. Barcelona. 2008. 120 p.

incluso abaratando costos y en detrimento de la calidad de los productos. En nuestra sociedad latinoamericana la filosofía es sobrevivir, es buscar el diario, es levantarse y saber que no se tiene nada, que hay que trabajar y utilizar el ingenio y la creatividad para obtener beneficios. Todo esto, lleva a que se busque el provecho personal, en cada situación que se vive. Y la política no es ajena a esta situación. Se compran votos, se intercambian por camisetas, por favores políticos puro tráfico de influencias, una relación yo te doy, tú me das. Hasta por un almuerzo, se vende la conciencia de ciudadanía.

La globalización o globalizaciones que se han dado en el mundo, han transformado la empresa que era del ámbito local, la manufactura, el calzado, la ferretería, la droguería, entre otras. Al ámbito regional, ya no era vendido el producto entre los vecinos, sino había pedidos en varias partes del municipio o departamento. Después surge la empresa nacional que tiene sus productos en varias partes del país, transporte de un lugar a otro su mercancía, y es rentable el negocio por las grandes cantidades que se producen. Aparece la empresa multinacional, que se establece en varios países es obediente a las normas de cada país y según sus beneficios arancelarios, disminución de impuestos, se quedan o se van de determinado país. Posteriormente el fenómeno de la globalización constituye las empresas transnacionales que buscan sacar la mayor rentabilidad en cada uno de los subprocesos del proceso de producción. Por ejemplo la transnacional Nike que compra el algodón en Birmania por ser el precio más barato en el mundo, el cuero más económico del mundo lo consigue en Argentina y la mano de obra más barata se encuentra en la India. Lógicamente para sacar la mayor rentabilidad posible son grandes cantidades los pedidos de materia prima y fuerza laboral. Después, se pasa a otro proceso que es el de la comercialización la aplicación del mercadeo a gran escala se hace en EEUU, por la gran acogida que tiene la publicidad y el marketing en los mass media y por último, la venta del producto. Hoy en día es muy común comprobar esto, el

producto trae una marquilla que dice donde fue hecho, hecho en la India, la empresa es de EEUU y se comercializa a través de una fiducia en Colombia.

En el ámbito tecnológico Microsoft, Netscape, Valley, Apple, invaden el mercado con sus productos sacando dividendos jugosos, Las redes sociales como Facebook, hi5, twitter han proliferado a nivel mundial, esto para decir, la globalización ha surgido a todos los niveles. La popularización del Internet, la creación del ciberespacio fueron decisiones tomadas por los directivos de ARPANET, ICANN, AOL, entre otros. Numerosas ventas, grandes rentabilidades, dejaron el proceso de mundialización de estas empresas.

En lo cultural se impone a través de la red el idioma inglés, se crean necesidades como el televisor digital, el teléfono inalámbrico, después el celular, el ordenador, la Tablet, entre otras. Que generan un nuevo estilo de vida, la popularización de los productos y los bajos costos permiten la masificación de ellos en la sociedad contemporánea. Las cadenas identitarias se transformaron, en el hospital y la salud pública se sistematiza la hoja clínica del paciente, usted está registrado por un código, se organiza la prestación del servicio, se crean protocolos según procedimientos. En materia de los procesos administrativos de la gestión pública se moderniza el Estado, proliferan las páginas en red que hacen más transparente los procesos.

En otras palabras la globalización como dice Andoni Alonso: "*Es la noción de que vivimos en un solo planeta, que todos pertenecemos a la misma especie y que, de alguna manera, la suerte de toda la humanidad está entrelazada se ha convertido en una suerte de lugar común que tiene sus sombras y ambigüedades*"[55].

[55] AYESTARÄN, I., INSAUSTI, X., ÁGUILA, R. "Filosofía en un mundo global". Antropos. Barcelona. 2008. 79 p.

La mundialización de los productos o herramientas tecnológicas que conecta con el ciberespacio ha creado grandes niveles de información; los problemas graves en materia ecológica como el calentamiento global, los altos niveles de contaminación, la depredación del amazonas, el descongelamiento en los polos, crea una conciencia de aldea global; ya, los problemas no son en una parte de determinado territorio, es de régimen planetario.

Las armas nucleares, las guerras mundiales, la guerra fría, hacen caer en cuenta que el único perjudicado, es el género humano. Que podemos acabar con el planeta. Nacen las organizaciones transnacionales como la Organización de los Naciones Unidas, la banca multilateral, el derecho internacional, el banco mundial, para regular los procesos y conflictos entre las naciones.

Hacía el año 2000 nace un movimiento de contrapeso a la globalización es la antiglobalización manifestada por NEGRI y HARDT en su obra imperio:

"*La globalización, por supuesto, no es una única cosa, y los múltiples procesos que reconocemos como globalización no están unificados ni son unívocos. Nuestra tarea política, no es, simplemente, resistir a estos procesos, sino reorganizarlos y redirigirlos hacia nuevos fines. Las fuerzas creativas de la multitud que sostienen al imperio son capaces de construir un contra imperio, una organización política alternativa delos flujos e intercambios globales. Las luchas para contestar y subvertir al imperio, como asimismo aquellas para construir una alternativa real tendrán lugar en el mismo terreno imperial y desde esas luchas ya han comenzado a emerger. Por medio de esas luchas y muchas más como ellas la multitud deberá intentar nuevas formas democráticas y un nuevo poder constituyente que habrá de llevarnos algún día a través y más allá del imperio*"[56].

[56] NEGRI, Toni y HARDT Michael. Imperio. Bogotá D. C. Ediciones desde abajo, 2001.

El ciudadano globalizado es más un consumidor, los medios de comunicación se expresan sin responsabilidad social, el lenguaje político es una falacia, la multiculturalidad exige respeto de las diferencias, se legisla para favorecer intereses de los dirigentes y no al pueblo. Se sintoniza lo social de acuerdo a los intereses, los medios de comunicación e información no deben ser parcializados, se deben proteger.

Lo político se globaliza, la ciberdemocracia es una propuesta a construir ciudadanía, inteligencia colectiva que encierre una globalización más humana, que responda a las necesidades del pueblo, liderados por los gobernantes haciendo comunidad política. El Estado protector y paternalista dio paso al gobierno social demócrata, que vigila como se da la redistribución de los bienes para que no existan desigualdades entre los individuos, los pueblos y las naciones.

El proceso de transformar los contenidos en realidades prácticos se iniciaron el proceso de automatización. Como dice MCluhan:

"*La automatización en gran escala apareció y se dejó notar por vez primera en las industrias químicas del gas, del carbón, del petróleo y de la metalurgia. Los importantes cambios que la energía eléctrica hizo posibles en estas operaciones ahora han empezado a invadir, gracias al ordenador, todas las áreas de gestión y administración empresarial. En consecuencia, mucha gente ha empezado a ver la sociedad en conjunto como una única máquina integrada de crear riqueza*"[57].

3.4 EEUU

Para mirar un ejemplo de ciberdemocracia palpable en EEUU no se hablará sobre las numerosas páginas web, de participación de los ciudadanos, o del gobierno

[57] MCLUJAN, Marshall. Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. Paidós. Barcelona. 1996.

electrónico, se centra el interés en el proceso electoral del año 2004. En un análisis que hace el Dr. Andrés Valdez Zepeda, publicado en el artículo titulado: "*Opinión pública y campañas electorales*".

Empieza el informe cuestionándose ¿Por qué se dio el triunfo del partido republicano? ¿Por qué la alta participación de los votantes? Analiza ocho variables que están relacionadas entre sí.

1. "*Los ciudadanos norteamericanos se encuentran atemorizados por los atentados terroristas de septiembre del 2001. La campaña del partido republicano se centró aprovechar la coyuntura política del miedo y desconfianza de los votantes.*
2. *La guerra contra Irak, se presentó ante los electores americanos como los enemigos de la libertad, la democracia y la modernidad representadas por las potencias occidentales. Donde sería conveniente una reelección porque la guerra no ha terminado.*
3. *Xenofobia y ultranacionalismo, impone la violencia y el terror como formas legítimas de defender sus territorios e intereses.*
4. *Financiación de la campaña republicana por la industria petrolera y armamentista.*
5. *Proselitismo y persuasión política por los medios de comunicación e información.*
6. *Ventaja por ser el presidente Bush que pone los dineros públicos a favor de su campaña.*
7. *La incapacidad para postular un candidato más centrista, que congregue al partido demócrata.*
8. *Alta participación de la población votante*"[58].

[58] VALDEZ, A. Revista: ÁMBITOS. Nº 13-14. Artículo: Opinión pública y campañas electorales. Los Resultados de las Elecciones en los Estados Unidos: Una Decepción para el Mundo 2005 (pp. 379-387)

Estos factores fueron manipulados por los medios de comunicación e información quienes, generando propaganda de desprestigio, miedo entre los ciudadanos, manipulación especialmente en la televisión, especialmente se dio una imagen de un candidato que legitima la guerra, como Bush. Irak se hace parecer como enemigo de la democracia, y más tarde se supo que el interés más grande era el petróleo. Las grandes diferencias de la financiación de la campaña republicana 278 millones de dólares contra la campaña demócrata 197 millones de dólares invertidos en publicidad, en la red, en las redes sociales, mezclada con el populismo. Dieron como ganador al partido republicano.

En las posteriores elecciones del 2008 se repite la situación y la campaña de Obama fue más agresiva en las redes sociales, en internet y el ciberespacio. Hubo la mayor participación de los jóvenes votantes en la historia de EEUU. En la campaña demócrata se escucharon frases racistas contra el candidato afroamericano, lo que hizo que mucha gente manifestara su inconformismo con el voto a Obama. Manuel Castells lo corrobora cuando afirma:

"*Una dimensión que cada vez cobra más importancia en las campañas políticas es el uso de Internet para gestionar la campaña y relacionarse con los simpatizantes. En países como Estados Unidos, que autoriza las donaciones particulares, Internet se ha convertido en el principal vehículo para solicitarlos y gestionarlos. En las primarias presidenciales más caras de la historia --el duelo demócrata entre Barack Obama y Hillary Clinton-, buena parte de los fondos obtenidos, especialmente en el caso de Obama, se recaudaron por Internet 978 millones de dólares sumando las dos campañas. Además, los candidatos ahora utilizan Internet para coordinar actividades, dar noticias de última hora sobre la campaña y recibir las opiniones de ciudadanos interesados. Los foros de debate y las redes de información en Internet se han convertido en herramientas organizativas esenciales para la política electoral actual*".

A continuación, después de cerciorarnos sobre la gran dependencia de los medios de comunicación e información en EEUU en los procesos electorales, se pasa a analizar el caso de España, ¿Cómo se desarrolla el proceso democrático de las elecciones?

3.5 ESPAÑA

El caso de las elecciones en España que no supera los 50 millones de Euros. La cuarta parte de lo gastado por EEUU. La sociedad española con la apertura de sus fronteras superó el problema demográfico que tenía donde su población era anciana. Hoy en día la gran mayoría de los internautas son jóvenes, es un colectivo que se moviliza, que protesta que lucha por sus intereses como nación. En el rastreo sobre el uso del internet en España, uno de los factores por el cuál se consulta internet especialmente es para conocer las políticas del Estado e informarse sobre lo que está ocurriendo en el desarrollo de las leyes y los proyectos que jalonan el desarrollo de su nación y las localidades.

Si hay una sociedad que se distingue por el alto índice de la movilización, de reclamar sus derechos es la sociedad española. Como la gran mayoría de los españoles son jóvenes hay un grado alto de internautas que se enteran de las protestas, de las movilizaciones por este medio. Y hay una participación muy buena de la sociedad civil.

José Luis Dader en las investigaciones que haya sobre las elecciones presidenciales del 2008 dice:

"*Las innovaciones en Internet y los recursos aplicados en los 'websites' de los partidos experimentaron un notable avance cuantitativo y cualitativo respecto a la situación planteada en elecciones previas. Pero como ha quedado expuesto, los partidos españoles no utilizaron a pleno rendimiento los enclaves electrónicos de*

sus organizaciones ni fueron capaces de impulsar de manera intensiva el uso sincronizado multimedia de diversas plataformas en combinación con los canales audiovisuales y de periodismo tradicional existente. Hubo ensayos y vías de transformación incipientes, como en la facilitación de vídeos electorales y de reproducción de extractos de boletines audiovisuales a través de You tube y otras plataformas similares, pero en ocasiones también, las innovaciones corrieron más a cargo de los medios tradicionales y los ciudadanos activos"[59].

España todavía es un país que para el año 2008 no está tan marcada la influencia en los medios de comunicación e información, se utilizan más de una manera superficial. Como propaganda política, mensajes de apoyo y unos pocos periodistas o ciudadanos que emitieron páginas web, analizando los puntos centrales de los programas de gobierno. Fue escaso según lo muestra el investigador Víctor Sampedro la influencia en una real forma de ejercer la política con un sentido crítico y no solo superficial. Sampedro lo expresa con estas palabras:

"*La creciente sofisticación tecnológica y de diseño de la web de los partidos, acorde con la evolución general de internet, apenas ha cambiado el tenor propagandístico y de difusión unilateral de contenidos simplistas o estereotipados. La movilización emotiva de los participantes preexistentes sigue detectándose como el principal objetivo. En cambio la información política de fondo, la deliberación ciudadana o el contraste siquiera entre las propuestas ajenas y las posiciones de la propia organización han seguido contando con una presencia escasa y mediocre en el seno de dichos enclaves*"[60].

[59] DADER, José Luis. En el Artículo: "La adolescente investigación en Comunicación Política: Estructura del campo y tendencias prometedoras. Barcelona.2004
[60] SAMPEDRO, V. Cibercampaña. Elecciones 2008 en España. UCM. Madrid. 2011. 147 p.

Después de observar las diferencias entre las campañas electorales de EEUU y España y la influencia delos medios de comunicación e información. Se analiza el caso de Colombia. Pero ya no en el proceso electoral, sino en el desarrollo de políticas que favorecen el ámbito político ciberdemocrático.

3.6 COLOMBIA

El gobierno ha desplegado toda una política de sistematización en su procesos administrativos, no solo en el interior de las instituciones públicas, sino también en lo corresponde al servicio requerido por el ciudadano externo. La dirección gobierno en línea www.gobiernoenlinea.gov.co en cuanto a los servicios aparecen de todos los ámbitos derechos del ciudadano, salud, vivienda, gestión pública, trabajo y empleo, documentos, turismo, servicios públicos, entre otros. Este proceso también se da en páginas de las gobernaciones departamentales y municipales como www.santander.gov.co o www.giron.gov.co Portales que muestra todo el despliegue de cada una de las secretarías, pero no todas hay algunas que suben una que otra información y totalmente desactualizada. Por citar un ejemplo el concejo de municipio de girón aparece los acuerdos hasta el año 2009. Hace 4 años. En algunas instituciones públicas se muestra altos niveles de eficiencia mientras, otras carecen de ella.

Lo importante es que ya no se utiliza solamente la tecnología para trámites como: el certificado del DAS, la contraloría, la procuraduría, sino que ya es posible interactuar con los dirigentes a través del blog de algunos de ellos, o de la misma presidencia de la república. Cuando se dio el referendo por la educación personalmente participe con varias propuestas para el ministerio de educación sobre la gestión pública.

Otra página que me llama poderosamente la atención es www.senado.gov.co donde se entera uno de los proyectos que actualmente transitan en el congreso,

en el link participación uno puede dejar su opinión sobre una determina ley, al servicio al público documentos que permiten el registro histórico.

Se debe privilegiar el debate, el ejercicio democrático, para que haya una construcción de comunidad política, es el tiempo de la ciberdemocracia. José Luis Dader afirma que la ciberdemocracia nació en el ámbito de la comunicación política para designar la influencia de la Internet y las nuevas tecnologías en el ejercicio democrático.

En Colombia se vio en la última elección presidencial como el candidato presidencial Antanas Mockus o su equipo de campaña utilizó por primera vez en Colombia, las redes sociales y el internet para espacios de propaganda política. Aunque perdió las elecciones dejó puesto una nueva ruta todavía incipiente. Los debates televisivos fueron interesantes para escuchar los diferentes puntos de vista de la manera como ven el país.

En la academia colombiana hay diversos foros o eventos académicos, como seminarios, ponencias, congresos, donde se hace ejercicio democrático, se debate, se delibera, sobre las posiciones políticas de nuestros dirigentes. En cuanto a datos de niveles de uso del internet la más reciente es una investigación de Abril 2012 que arroja los siguientes resultados:

"La población de Internet en Colombia, tanto en el hogar como en el trabajo aumentó 15% durante el último año.
Colombia tiene 1,9 millones de nuevos usuarios de Internet comparado con el año pasado.
Las personas entre 15 y 24 años de edad, componen el 40% de la audiencia online en Colombia, en Latinoamérica es del 32% y en el mundo del 26%.
El uso web en Colombia aumentó sustancialmente, donde un usuario promedio pasó 23,3 horas online a enero de 2012.

Los hombres colombianos, en casi todos los grupos de edad, consumieron más tiempo online que las mujeres.
Las redes sociales alcanzan el 96% de la población web de Colombia, tasa similar al resto de los países de la región.
Colombia es el mercado número 6 de Facebook, en términos de alcance a nivel global con un 90,8%
Colombia es el tercer país más involucrado de LatAmenTwitter con un 21,3% de Alcance.
78% de los usuarios web Colombianos usaron e-mail en enero 2012, una tasa que supera el promedio mundial de 65%
Sólo el 57% de los usuarios web en Colombia accede a algún sitio de retail o ecommerce.
Tablets Registran 40% del Tráfico Web de No Computadores en Brasil y Colombia.
Los datos anteriores son el resultado de una investigación realizada por comScore, compañía multinacional que mide el consumo y los hábitos de Internet'[61]*.*

Se asiste a una revolución tecnológica donde hay mayor conectividad, los precios son más económicos, en lo rural y en lo urbano, hay programas que han llegado alas escuelas más humildes. Computadores para educar, telecentros móviles y fijos, han hecho posible el acceso al ciberespacio de las comunidades más pobres.

Otros vínculos de interés como: Red de Observatorios Ciudadanos, Vote Bien, Cali Visible, Concejo Visible Neiva, Concejo Cómo Vamos Bogotá, Observatorio de Cartagena, Concejo Visible Barranquilla, son algunas respuestas al ejercicio de la ciberdemocracia.

[61] Disponible en: http://infomercadeo.com/investigacion/mercados/604-11-datos-imprescindibles-sobre-internet-en-colombia.html

3.7 BUCARAMANGA

En la Universidad Industrial de Santander hay un proyecto de investigación en la Escuela de Economía y Administración; financiado por la Vicerrectoría de Investigación y Extensión de la UIS y por la Fundación Nacional para la Democracia (NED, por sus siglas en inglés); y con el apoyo técnico de la Corporación Transparencia por Colombia.

En link de la página: www.concejovisible.com ¿quiénes somos? Muestra claramente cuál es el objetivo de este grupo de investigación y que seguimiento hace del desarrollo y gestión de cada uno de los concejales. Se identifican así:

> *"Es un observatorio ciudadano que hace seguimiento al Concejo Municipal de Bucaramanga, buscando fomentar la transparencia y la visibilidad en la gestión pública de esta corporación.Asimismo, busca promover el interés público y la cultura democrática, haciendo visibles las funciones y el papel del Concejo en el ámbito de la democracia local, como escenario de control político a la Administración Municipal y de reglamentación de los asuntos relacionados con el desarrollo del municipio y con la calidad de vida de sus habitantes.Para ello, ConcejoVisible evalúa periódicamente el desempeño del Concejo y publica información objetiva sobre la actividad pública e institucional de cada uno de los concejales, llevada a cabo en desarrollo de sus funciones reglamentarias, legales y constitucionales"*[62].

3.8 UN CUENTO EN MI COLEGIO

Muchas son las formas en que se puede expresar la ciberdemocracia, a tiempo y a destiempo, esta aconteció en mi colegio en una izada de bandera, narrando un

[62] Disponible en: http://www.concejovisible.com/website/index.php?option=com_content&view=article&id=86&Itemid=19

cuento. Para entender el contexto de los hechos, en una sede muy cercana a la nuestra del colegio se cayó todo el techo que era un nido masivo de murciélagos y la administración municipal ha hecho caso omiso a los diferentes llamado de la comunidad, actualmente la escuela funciona en varias casas familiares donde acuden los niños. Sin embargo, tiene esta vereda de Palogordo (municipio de Girón), una cárcel de mediana seguridad. Y este fue el cuento.

EL MUNDO AL REVÉS

En un pueblo muy lejano muy lejano, que estaba muy cercano muy cercano, llamado el mundo al revés. Era 25 de Abril, parecía un día de paro pero, en realidad lo que ocurría era una parodia. Este que debería ser el primer punto el más importante, es el punto final. Este cuento no es puro cuento. Ya no participa el estudiante le toca al maestro. Está hecho para que los sordos escuchen y los que están mudos hablen.

Hace muchos años se disfrutaba del calor de los campos verdes y frondosos que se transformaron en bloques de cemento y paredes frías. Fui a buscar en el mapa, el pueblo aparece pavimentado en dos carriles. Sin embargo, cuando fui encontré terreno destapado y caminos encarrilados. Cuando llegué me preguntaron cuando se va, y cuando me vine me dijeron cuando vuelve. Un pueblo sin memoria pero llena de recuerdos. Donde orar era raro. Lo admirable no era que el sol no saliera sino que salía todos los días, sobre ricos y pobres, pobres llenos de riqueza y ricos con extremada pobreza. Me acerqué para observar pero estaba muy lejos, pero cuando avance retrocedía nadie me dejaba ver, hasta que me concentré.

Lo primero que vi fue una pareja. Ella mira hacia al norte de su corazón, pero él mira hacia el sur, pura sensación. Para él, su objetivo el sur ese era su norte, y según las últimas investigaciones de la universidad de chocoita ella en su autoestima mira hacia el sur pero en realidad es mucho norte. Y el problema no es que los del sur quieran ser como los del norte, porque en realidad la riqueza del

norte está en el sur. Ella lo miraba queriendo estar allí y él la contemplaba queriendo estar allá. Ella le dijo que no porque un no alimenta un sí, pero al decirle que sí le estaba demostrando que no. Y él le decía: nuestros mundos están separados porque no nos unimos. Y ella le contestaba para que, si los que están unidos se separan. Sinceramente, cuando estoy acompañada de ti me siento sola y cuando estoy sola me siento acompañada y esto no es una mentira.

Torcí la mirada 360 grados y venía un apuesto hombre valiente pero era gay y se alejaba otro hombre que aceptaba ser gay valientemente. Yo hablo con mi silencio, pero como dijo Mather Luther King: “me duele más el silencio de los buenos, que la maldad de los malos”. Entonces decidí hablar. Y percibo que en este pueblo el sentido común era el menos común de los sentidos. Los niños se vestían con su desnudez y los que estaban vestidos anhelan estar desnudos. Los niños algunos comían pero quedan con hambre y los que tenían hambre ni siquiera comían. Los niños gordos querían ser flacos, los flacos querían ser gordos, nadie vivía contento porque estaban en el pueblo, el mundo al revés.

Y observando sus miradas me pregunté ¿Qué causa tanta tristeza? Y me respondí lo averiguaré. Entonces consulte al más sabio, de los sabios ¿Sabes la causa de la tristeza en este pueblo? Y él contestó: No lo sé. Lo averiguaré. Porque reconocer la ignorancia es el principio de la sabiduría. Le pregunté después a un ignorante que pasaba por ahí y me dijo no lo sabes, todos lo saben, pero nadie dice nada. En este pueblo se invierte miles de millones en una cárcel, pero no tiene escuela. Se resocializan los sujetos adultos que hicieron daño a la sociedad, pero más daño hacen a los niños que no son objetos de socialización. Los niños no van a la escuela, en las casas de los niños se hace escuela. El pueblo indolente tiene mucho dolor. La cárcel preguntan ellos ¿Por qué está llena? y la escuela vacía. Los salones no existen, sólo existen los barrotes. Los profesores no están, la vida les enseña. Los niños se pasan viendo face pero tienen book para aprender. Menos face más book.

Entonces este cuento ya no es un anuncio porque llegó la noche, este cuento es un denuncio a la luz del día. Hoy madrugué y me cogió lo tarde, pase la calle no perdí ni un solo minuto en la vida, pero casi pierdo la vida en un minuto. Reuní al pueblo para contar historias y me acordé de una fábula sobre una gran pelea que trajo mucha pero mucha Paz.

El presentador de la riña decía: en esta esquina el infeliz rinoceronte con una gran masa muscular de 450 Kilos, invicto en 42 combates, piernas fornidas, robustas y exuberante pecho, en esta otra esquina el mosquito anófeles con un peso de 0.001 miligramo, 6 patas y un gran corazón. Suena la campana, sale oriundo muy si señor el rinoceronte, y el zancudo miedoso y tembloroso (hacer zumbido) le dice: puedo traer unos amigos zancudos. Jajaja. Traiga todos los que quiera. Jajaja. El zancudo ni corto, ni perezoso llamó a sus amigos zancudos. Fue lucha de toros de testigo está el riachuelo. Hasta que empezaron a zumbar en los oídos de su contendor y logran tumbarlo. Este cuento no es un juego de palabras, son las palabras que las pongo en juego. Este cuento parece oscuro, pero lo voy a poner claro. Somos pueblo hacemos comunidad política, que los políticos miren al pueblo. Denunciemos con nuestros medios entre ellos el face, que alguien escuche nuestro zumbido hasta que tumbemos la indiferencia del rinoceronte. Esto es ciberdemocracia, la democracia que sirve. Y como dijo el gran filósofo el chavo del ocho: fue sin querer queriendo. Este no es el final del cuento, este es el principio.

CONCLUSIONES

Ciberdemocracia es una reflexión que narra cómo nace en nuestro tiempo una nueva forma de concebir la vivencia de los valores democráticos. De la mano del pensamiento de Pierre Lévy se plantea como las tecnologías de la comunicación e información han generado una nueva forma de ejercer la ciudadanía. Hay varios autores que plantean como solución la Ciberdemocracia, para que haya transparencia en las acciones políticas, desde el ciberespacio lo que posibilita la construcción de ciudadanía; los sistemas de información y comunicación son medios útiles para el ejercicio político, es el uso que se le de a estas herramientas lo que determina el influjo en la cuestión política.

Al cambiar el mundo, cambia la concepción de la democracia, esto es, Ciberdemocracia, porque los cambios de hábitos en nuestro mundo, percepciones, ideas de espacio y tiempo, relaciones sociales, límites morales y políticos, han sido transformados por elementos tecnológicos que operan en la vida cotidiana y en el campo de las acciones. Transformación de lo público, de todos y de nadie, el desarraigo frente a lo comunitario, el abandono de la participación y la venta de la autonomía hacen de la política una representatividad que no significa, llena de intereses mezquinos e individuales. Hay una emergencia de nuevos valores propios del individualismo, el pragmatismo y el hedonismo de nuestra sociedad de consumo que contagia el ámbito político, con la corrupción administrativa, el empleo de políticas públicas irresponsables, autoritarias, desarraigadas y con fines lucrativos.

El ciberespacio es el medio vinculante de los nuevos ciudadanos para posibilitar la ciberdemocracia. Ciberdemocracia es una apuesta desde la filosofía política para encarnar un empoderamiento de la sociedad civil que genere comunidad política.

Nuevas formas de vivir la democracia han surgido en la sociedad contemporánea, que ante la desigualdad social latinoamericana, es una esperanza que vale la pena reflexionar para ahondar ya sea como resistencia civil o empoderamiento. La investigación sobre ciudadanía, democracia, y los sistemas de información y comunicación son procesos de la praxis política, que constituye hoy día un campo valioso para la investigación y reflexión en filosofía política, dado que los procesos de la democracia en las distintas áreas que lo constituyen, son base para la acción política de los ciudadanos y sus gobernantes.

Con este proyecto se ha querido realizar un análisis sobre el debate en torno a los diversos posicionamientos de los teóricos con respecto a la Ciberdemocracia, unos a favor y otros en contra, esto me ha permitido posicionarme a favor como la acción más relevante a asumir frente a esta problemática. Todas las personas deben participar en la organización socio-política de su comunidad y de su país, de acuerdo con sus aptitudes y capacidades. Lo pueden hacer de múltiples formas ejerciendo cargos públicos, perteneciendo a partidos u organizaciones políticas, criticando políticas, defendiendo los derechos humanos, o simplemente ejerciendo los derechos y deberes como ciudadano.

Ciberdemocracia es un neologismo, que nace en las huestes de la comunicación política, que tiene como hipótesis central: ejercer más eficientemente la vivencia de los valores democráticos, apartir del uso de las nuevas tecnologías de la comunicación e información.

Es el ciberespacio el medio que posibilita la participación, el debate, la deliberación, ejercicios claves en el desarrollo de la ciudadanía para formar comunidad política.

Cibercultura es el nacimiento de nuevas costumbres, nuevas representaciones sociales, nuevos hábitos que surgen con la interacción con las herramientas tecnológicas.

Las tesis a favor o en contra de la ciberdemocracia demuestran que es el uso que el hombre haga de ellas, es lo que permite emitir juicios de valor buenos o malos, sin desconocer que la tecnología no es neutra.

La relación del hombre creador con la tecnología creada no solo es puesta en el mundo, sino que el artefacto creado también determina la sociedad humana, cambiando sus costumbres, su manera de ser y estar en el mundo.

En el pensamiento de Pierre Lévy hay una clara filosofía política que indaga sobre como la sociedad civil puede formar comunidad política, a partir del uso de las nuevas tecnologías, es la era de lo virtual que permite construir inteligencia colectiva. De esta manera se puede eliminar la pasividad y el conformismo de los ciudadanos, permite que las decisiones tomadas sean más acertadas y fructíferas, porque parten del conocimiento directo que tienen los miembros de una comunidad de su realidad. Porque las decisiones surgen de la misma comunidad y ésta se compromete a ponerla en práctica y ayuda a su realización. Establece un puente entre los que dirigen y los dirigidos, pues mejora su comunicación y permite un trabajo conjunto productivo.

Cambió nuestro cuerpo se ha virtualizado, los artefactos, los procedimientos quirúrgicos han alargado la expectativa de vida humana y cada vez el hombre en su corporeidad maneja más su entorno; lo político tiene como punto de partida la realidad individual.

El lenguaje mediatizado de las nuevas tecnologías es fiel reflejo de la convulsión que vive actualmente la sociedad contemporánea.

Las globalizaciones a todos los niveles económico, social, cultural, político, tecnológico, crea nuevas condiciones de la diversidad cultural, de la real democracia.

En la Comunidad Europea, en EEUU, se ha iniciado un proceso más real de florecimiento de los valores democráticos, es la aparición de la ciberdemocracia. El contexto latinoamericano reclama que esa experiencia significativa se asume en nuestra sociedad civil, donde la desigualdad social campea, donde lidera la impunidad e inequidad.

En Colombia ya existen experiencias significativas de ciberdemocracia, la idea es que se conozcan y que haya más participación de parte de la sociedad civil, para formar comunidades virtuales políticas, desde las universidades, de las instituciones públicas y privadas, en el concierto de asumir una nueva manera de ejercer la democracia.

Ciberdemocracia no es solo una posibilidad de construir ciudadanía, es una realidad cada día más vivencial, es un estilo de vida.

BIBLIOGRAFÍA

AYESTARÄN, I., INSAUSTI, X., ÁGUILA, R. Filosofía en un mundo global. Antropos. Barcelona. 2008. 61 p.

--- Filosofía en un mundo global. Antropos. Barcelona. 2008. 64 p.

---, ---, Antropos. Barcelona. 2008. 79 p.

---, ---, ---, Barcelona. 2008. 120 p.

BOURDIEU, P. Sociología y cultura. Grijalbo. México. 1990. Traducción de Martha Pou. 137 p.

CAIJAO, Francisco. Artículo: "El momento de la ciudadanía". Periódico el Tiempo. 02 de julio 2012.

CARPIZO, Jorge. Concepto de Democracia y sistema de gobierno en América Latina. Universidad Autónoma de México. 2009. 115 p.

CASTELLES, M. Comunicación y poder. Cultura libre. Madrid. 2009. 307 p.

CASTELLS, Manuel. La era de la información: economía, sociedad y cultura, vol. 1 (La sociedad red), Madrid, Alianza. 361 p.

CASTELLS, Manuel. La Galaxia Internet. Areté. Barcelona, 2001. 16 p.

COHEN, Jean y ARATO, Andrew. Sociedad civil y Teoría política. Fondo de cultura económica. México. 38 p.

COTARELO, Ramón. La política en la era del Internet. Tirant lo Blanch. Valencia. 2010. 100 p.

--- La política en la era del Internet. Tirant lo Blanch. Valencia. 2010 39 p.

---, ---, Tirant lo Blanch. Valencia. 2010. 107 p.

---, ---, ---, Valencia. 2010. 251 p.

DADER, José Luis. Capítulo X: Ciberdemocracia y comunicación política virtual. Barcelona. 2002. 317 p.

DADER, José Luis. En el Artículo: "La adolescente investigación en Comunicación Política: Estructura del campo y tendencias prometedoras". Barcelona. 2004. 17 p.

GALINDO, Jesús. Cibercultura un mundo emergente y una nueva mirada. Conacultura. México. 2006. 39 p.

---, Cibercultura un mundo emergente y una nueva mirada. Conacultura. México. 2006. 73-74 pp.

HEGEL, JGF. Filosofía del derecho. Claridad. Buenos Aires Parágrafo 316.

Index mundial. Consultado 12 junio de 2013. Disponible en http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?v=2228&c=us&l=es

Infomercadeo. Investigación de mercados. Consultado 12 junio de 2013. Disponible en: versión HTML http://infomercadeo.com/investigacion/mercados/604-11-datos-imprescindibles-sobre-internet-en-colombia.html.

KATZ, James y RICE, Ronald. Consecuencias Sociales del Uso de la Internet. Eureca media, SL. Barcelona, 122 p.

KIRBY,Polanyi. El impacto social de la globalización. De la pobreza a la vulnerabilidad en UÑA, O. HORMIGAS, J. MARTIN, A. Las dimensiones sociales de la globalización, 2007. 41 p.

LÉVY, Pierre (ed. 2002): Ciberdemocracia. Ensayo sobre filosofía política. Barcelona. UOC. 18 p.

---, Ciberdemocracia: Ensayo de filosofía política. UOC. Barcelona 2004. 22 p.

---, ---, UOC. Barcelona 2004. 112 p.

LÉVY, Pierre. ¿Qué es lo virtual? PAIDÓS Barcelona. Buenos Aires. México.

---, ¿Qué es lo virtual? PAIDÓS Barcelona. Buenos Aires. México. 19 p.

---, ---, PAIDÓS Barcelona. Buenos Aires. México. 20 p.

---, ---, ---, Barcelona. Buenos Aires. México. 23 p.

---, ---, ---, ---, Buenos Aires. México. 70 p.

LÉVY, Pierre. Cibercultura. Antropos. Barcelona. 2007. 15 p.

---, Cibercultura. Antropos. Barcelona. 2007. 194 p.

---, ---, Antropos. Barcelona. 2007. 194 p.

---, ---, ---, Barcelona. 2007. 210 p.

---, ---, ---, ---, 2007. 217 p.

LINTON, Ralph. Cultura y Personalidad. Fondo de Cultura Económica. Santiago de Chile.1993.

LUNA, Clara Inés. En el artículo: “Estrategias de comunicación e impacto de las políticas públicas”. Número 7, Junio del 2009. 110 p.

MC LUHAN, M. et al. Guerra y Paz en la Aldea Global. Gedisa S.A., Barcelona, 1990. 71 p.

MC LUHAN, Marshall. Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. Paidós. Barcelona. 1996. 8 p.

---, Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano”. Editorial: Paidós. Barcelona. 1996.

MONTES; Rosa Isabel. Globalización y nuevas tecnologías. Cuadernos de Iberoamérica. Madrid.2001. 19 p.

MORIN, Edgar. La vía para el futuro de la humanidad. Paidos. Barcelona. 2011. 251 p.

MORIN, Edgar. Siete lecciones complejas en la educación para el futuro. París UNESCO. 2001.

MOUNIER, Pierre. Los dueños de la Red. Popular. Madrid. 2002. 163 p.

---, Los dueños de la Red. Popular. Madrid. 2002. 163 p.

NEGRI, Toni y HARDT Michael. Imperio. Desde abajo, Bogotá D. C. 2001.

Noticias. Virtual. Muerte digital. Consultado 12 junio de 2013. Disponible en: versión HTML http://www.voanoticias.com/content/vida-virtual-muerte-digital--112269184/93104.html.

ORIHUELA, José Luis. Los 10 paradigmas de la e-Comunicación. Disponible en Internet en: http://mccd.udc.es/orihuela/paradigmas/.

PISCITELLI, Alejandro .En el artículo: “Hiperpolítica, cibergolem y un sinfín de neologismos…. Atractivos”. 2010.

SAMPEDRO, V. Cibercampaña. Elecciones 2008 en España. UCM. Madrid. 2011. 147 p.

SAMPEDRO, Víctor. Ensayo: “Del 13M al 15M”.Revista Razón y Fe. Madrid. Julio-agosto del 2011. 104 p.

SENGE, Peter. La Quinta Disciplina. Granica. Buenos Aires. 1994.424 p.

Sofwarelibre. Consultado el 12 junio de 2013. Disponible en Internet: http:// colabora.softwarelibre.gob.ve/home/gobierno-en-linea/Gobierno%20Electronico-1.pdf.
Concejo visible. Consultado 12 junio de 2013. Disponible en: http://www.concejovisible.com/website/index.php?option=com_content&view=article&id=86&Itemid=19.

TOURAINE, Alain. Qué es la democracia. Fondo de cultura económica. México.1995. 27 p.

---, Qué es la democracia. Fondo de cultura económica. México.1995. 164 p.

VALDEZ, A. Revista: ÁMBITOS. Nº 13-14. Artículo: “Opinión pública y campañas electorales. Los Resultados de las Elecciones en los Estados Unidos: Una Decepción para el Mundo”. 2005. 379-387 pp.

VIRILIO, Paul. Cibermundo ¿una política suicida? Chile: Ediciones Dolmen. 1997. 21-22 pp.

WOLTON, Dominique. La otra mundialización, Barcelona, Gedisa, 2004, 23 p.

YANES M., Rafael. Revista Ámbitos. Nº 16. Artículo: “La comunicación política y los nuevos medios de comunicación personalizada”. Madrid. 2007. 363 p.