

ANEXO B

**PREFERENCIAS DE MOVILIDAD EN EL SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO
(TAXI) VERSUS PLATAFORMAS DE TRANSPORTE DIGITAL (TNC) EN LA
CIUDAD DE BUCARAMANGA**

JUAN DAVID FIGUEROA ALFONSO

Estudiante de ingeniería civil
Universidad Industrial de Santander
juan2162265@correo.uis.edu.co

Daniel Alfonso Mendivelso Castillo

Estudiante de ingeniería civil
Universidad Industrial de Santander
daniel2162265@correo.uis.edu.co

Director

Sandra Milena Cote Vargas
Ing. Civil, MSc Ing. Civil, Esp. Vías

Universidad Industrial de Santander
Facultad de Ingenierías Fisicomecánicas
Escuela de Ingeniería Civil
Bucaramanga

2022

Tabla de Contenido

	Pág.
1. ADAPTACIÓN DE LA TABLA 1 "COMPARATIVE AND ANALYSIS OF TRADITIONAL TAXIS SERVICES AND TNCS." (DIAO ET AL, 2021)	4
2. PRESENCIA DE PLATAFORMAS EN PAÍSES	5
3. CANTIDAD DE PAÍSES POR PLATAFORMA.....	6
4. NÚMERO DE ENCUESTAS POR COMUNA.....	7
5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO – PRUEBA DE CHI-CUADRADO	8
6. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DE LA MUESTRA.....	8
7. CARACTERIZACIÓN GENERAL DE PREFERENCIAS	10
7.1. Por sistemas de transporte particular.....	10
7.2. Según Género	11
7.3. Según Edad.....	12
7.4. Según Estrato.....	13
7.5. Según Comuna.....	14
7.6. Según Ingresos Mensuales	15
7.7. Según Tenencia de Vehículo	16
7.8. Según Tiempo de Recorrido	17
7.9. Según Afinidad.....	18
7.10. Según Mala Experiencias	19
7.11. Según Deficiencia de Transporte.....	20
8. PERCEPCIÓN DEL SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO PARTICULAR (TAXI)	21

8.1.	Fortalezas y Debilidades del Servicio	21
8.2.	Sensación de Seguridad Según el Género	22
8.3.	Sensación de Seguridad Según la Edad.....	23
8.4.	Sensación de Seguridad Según la Comuna	24
8.5.	Valoración Según la Afinidad	25
8.6.	Satisfacción por Tiempo de Espera	26
8.7.	Satisfacción por Costo de Servicio.....	27
9.	PREFERENCIA A PARTIR DE SUPUESTOS	28
9.1.	Situaciones Cotidianas.....	28
9.2.	Escenario de la Legalización de las Plataformas Digitales	29

1. ADAPTACIÓN DE LA TABLA 1 "COMPARATIVE AND ANALYSIS OF TRADITIONAL TAXI SERVICES AND TNCS." (DIAO ET AL, 2021)

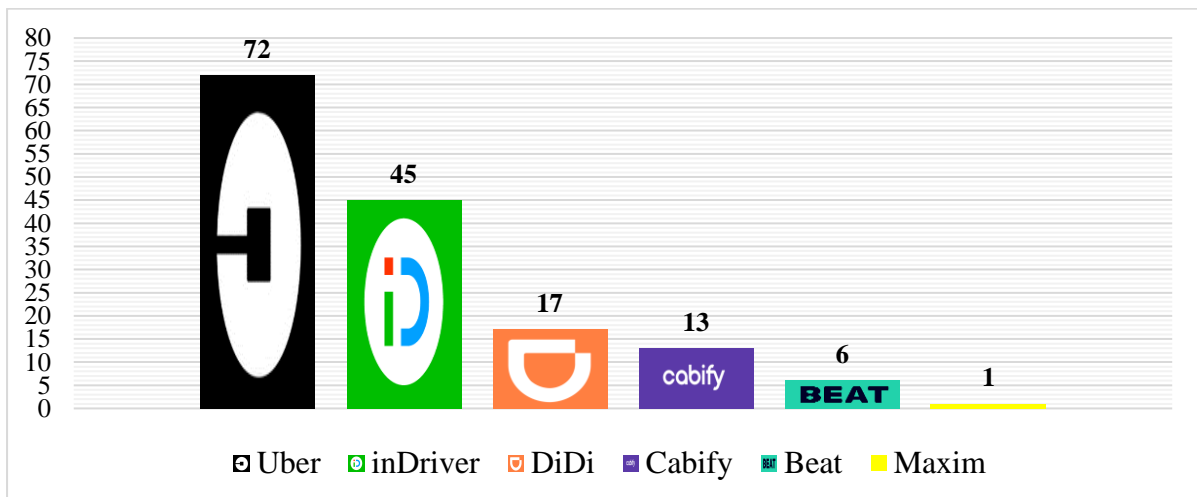
Categoría	Taxi	TNCs
Método de Contrato	Sobre la vía/Call center/Aplicación móvil/Directa	Aplicación móvil
Método de pago	Efectivo	Efectivo/ Tarjeta
Información del conductor	No disponible	Disponible
Calificación de pasajero	No disponible	Disponible
Estructura de precio	Estructurado	Flexible
Tarifa compartida	Limitado a pasajeros en un mismo recorrido	Cualquiera
Tiempo estimado de llegada al destino	No disponible	Disponible
Tiempo estimado de llegada del servicio	Disponible (Solo por teléfono y aplicación móvil)	Disponible
Vehículo	Propio/Rentado	Propio
Perspectiva del conductor	Rígida	Flexible e independiente
Leyes y regulación	Bien definida	No definida
Ganancias de la compañía	Tarifa de renta/Publicidad	Comisiones

2. PRESENCIA DE PLATAFORMAS EN PAÍSES

Plataformas	Países
Uber	África. Costa de Marfil, Ghana, Kenia, Marruecos, Nigeria, Sudáfrica, Tanzania y Uganda.
	América del Norte y Centroamérica. Canadá, Estados Unidos, México, Costa Rica, Panamá, El Salvador, Guatemala, Honduras y República Dominicana.
	América del Sur. Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú, Paraguay y Uruguay.
	Asia. Arabia Saudita, Bahrein, Bangladesh, Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos, Hong Kong, India, Israel, Japón, Jordania, Líbano, Macao, Pakistán, Qatar, Sri Lanka y Taiwán.
	Europa. Alemania, Austria, Bélgica, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Noruega, Lituania, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía, Suecia, Suiza, Turquía y Ucrania.
inDriver	Oceanía. Australia y Nueva Zelanda. África. Tanzania, Marruecos, Sudáfrica, Kenia, Uganda, Nigeria, Botsuana y Egipto.
	América del Norte y Centroamérica. México, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Panamá, Honduras, República Dominicana y Nicaragua.
	América del Sur. Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay y Perú.
inDriver	Asia. Kazajistán, Kirguistán, Uzbekistán, India, Indonesia, Malasia, Tailandia, Laos y Vietnam. Europa. Rusia y Armenia.
	África. Egipto, Sudáfrica
DiDi	Centroamérica. México, Costa Rica, República Dominicana y Panamá.
	América del Sur. Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú.
	Asia. China, Hong Kong, Japón y Taiwán.
	Europa. Rusia.
	Oceanía. Australia

Cabify	Centroamérica. México, Panamá y República Dominicana.
	América del Sur. Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú.
	<i>Europa. España</i> América del Sur. Argentina, Chile, Colombia, Perú.
Beat	Centroamérica. México.
Lift	Europa. Grecia. América del Norte. Canadá, Estados Unidos.
Grab	Asia. Singapur, Camboya, Filipinas, Indonesia, Malasia, Myanmar, Tailandia y Vietnam Asia. India.
Ola	Europa. Reino Unido.
Maxim	Oceanía. Nueva Zelanda.
	América del Sur. Colombia

3. CANTIDAD DE PAÍSES POR PLATAFORMA



4. NÚMERO DE ENCUESTAS POR COMUNA

Comuna	Nombre	Población 2020*	Factor comuna [%]	Población		
				Población 2022	Mayores de 12	Encuestas
1	Norte	61.583	10,31	62.782	53.417	40
2	Nororiental	39.781	6,66	40.556	34.506	26
3	San Francisco	50.712	8,49	51.699	43.987	33
4	Occidental	43.365	7,26	44.209	37.615	28
5	García Rovira	47.845	8,01	48.777	41.501	31
6	La Concordia	31.956	5,35	32.578	27.718	20
7	Ciudadela	32.852	5,50	33.492	28.496	21
8	Sur Occidente	20.906	3,50	21.313	18.134	13
9	La Pedregosa	18.815	3,15	19.181	16.320	12
10	Provenza	36.675	6,14	37.389	31.812	24
11	Sur	32.315	5,41	32.944	28.030	21
12	Cabecera del Llano	37.930	6,35	38.669	32.900	24
13	Oriental	59.373	9,94	60.529	51.500	38
14	Morrórico	26.043	4,36	26.550	22.590	17
15	Centro	9.796	1,64	9.987	8.497	6
16	Lagos del Cacique	17.024	2,85	17.355	14.767	11

Comuna	Nombre	Población 2020*	Factor comuna [%]	Población		
				Población 2022	Mayores de 12	Encuestas
17	Mutis	30.345	5,08	30.936	26.321	19
Total		597.316	100	608.947	518.109	384

Nota. *Los valores de la columna son abstracción de la “Tabla 1. Distribución de la población bumanguesa por comuna (2020)” del Plan de Desarrollo de Bucaramanga 2020-2023.

5. ANÁLISIS ESTADÍSTICO – PRUEBA DE CHI-CUADRADO

Género	Población Encuestada	% Muestra	Población 2022	% Población	Prueba de Bondad de Ajuste
Hombres	216	46,05	242.952	46,89	$\chi^2 = 0,1317$
Mujeres	253	53,95	275.157	53,11	1 G.L
Total	469	100	518.109	100	$\chi^2 \text{ crit.} = 3,8415$

6. INFORMACIÓN SOCIOECONOMICA DE LA MUESTRA

Categoría	Grupo de Estudio	Población	% de la muestra
Género	Masculino	216	45,86%
	Femenino	253	53,72%
	Otros	2	0,42%
	Total	471	100,00%
Edad	De 12 a 17 años	21	4,46%
	De 18 a 25 años	211	44,80%
	De 26 a 30 años	68	14,44%
	De 31 a 35 años	47	9,98%
	De 36 a 40 años	30	6,37%
	De 41 a 45 años	33	7,01%
	De 46 a 50 años	18	3,82%

Categoría	Grupo de Estudio	Población	% de la muestra
Edad	Mayor a 60 años	6	1,27%
	Total	471	100,00%
Estrato	Estrato 1	70	14,86%
	Estrato 2	118	25,05%
	Estrato 3	148	31,42%
	Estrato 4	112	23,78%
	Estrato 5	15	3,18%
	Estrato 6	8	1,70%
	Total	471	100,00%
Residencia	Comuna 1	40	8,49%
	Comuna 2	27	5,73%
	Comuna 3	38	8,07%
	Comuna 4	30	6,37%
	Comuna 5	34	7,22%
	Comuna 6	20	4,25%
	Comuna 7	38	8,07%
	Comuna 8	17	3,61%
	Comuna 9	13	2,76%
	Comuna 10	50	10,62%
	Comuna 11	21	4,46%
	Comuna 12	27	5,73%
	Comuna 13	38	8,07%
	Comuna 14	17	3,61%
	Comuna 15	9	1,91%
	Comuna 16	26	5,52%
	Comuna 17	26	5,52%
	Total	471	100,00%
Ocupación	Estudiante	195	41,40%
	Empleo de medio tiempo	19	4,03%
	Empleo de tiempo completo	145	30,79%
	Trabajador independiente	86	18,26%
	Trabajador informal	5	1,06%
	Pensionado	11	2,34%
	Desempleado	10	2,12%
	Total	471	100,00%
Ingreso mensual	No tiene salario	118	25,05%
	Menos de 1 SMMLV	92	19,53%
	De \$1'000.000 a \$1'500.000	115	24,42%
	De \$1'501.000 a \$2'000.000	44	9,34%
	De \$2'001.000 a \$2'500.000	34	7,22%
	De \$2'501.000 a \$3'000.000	25	5,31%
	De \$3'001.000 a \$5'000.000	27	5,73%
	Más de \$5'001.000	16	3,40%
	Total	471	100,00%
Habitantes por residencia	Ninguna	18	3,82%
	De 1 a 2 personas	176	37,37%

Categoría	Grupo de Estudio	Población	% de la muestra
Habitantes por residencia	De 3 a 4 personas	222	47,13%
	5 o más personas	55	11,68%
	Total	471	100,00%
Acceso a internet	Si, cuento con internet en mi lugar de residencia y plan de datos móviles	309	65,61%
	Si, cuento con servicio de internet en mi lugar de residencia	134	28,45%
	Si, cuento con plan de datos móviles	23	4,88%
	No cuento con acceso de internet	5	1,06%
Total	471	100,00%	

7. CARACTERIZACIÓN GENERAL DE PREFERENCIAS

7.1. Por sistemas de transporte particular

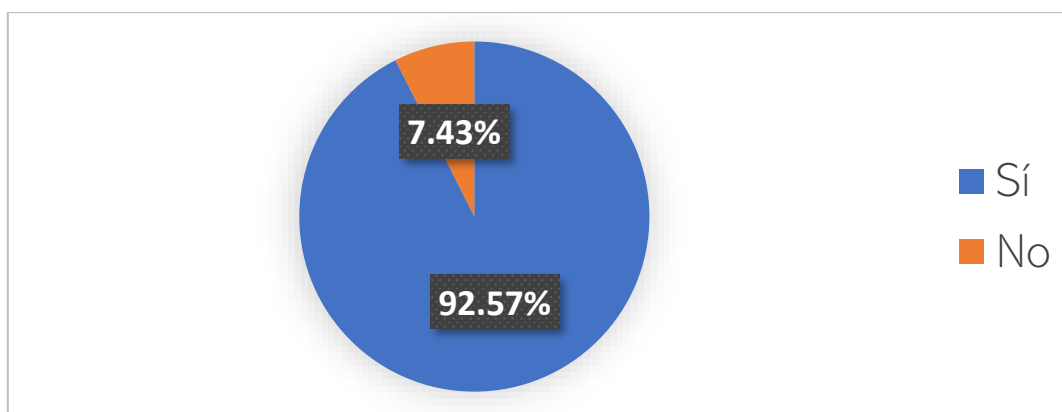
Tabla 1.

Uso del Servicio Particular de Transporte

¿Utiliza usted servicio particular de transporte, bien sea público o privado?		
Sí	No	Total
436	35	471
92.57%	7.43%	

Figura 1.

Uso del Servicio Particular de Transporte



7.2. Según Género

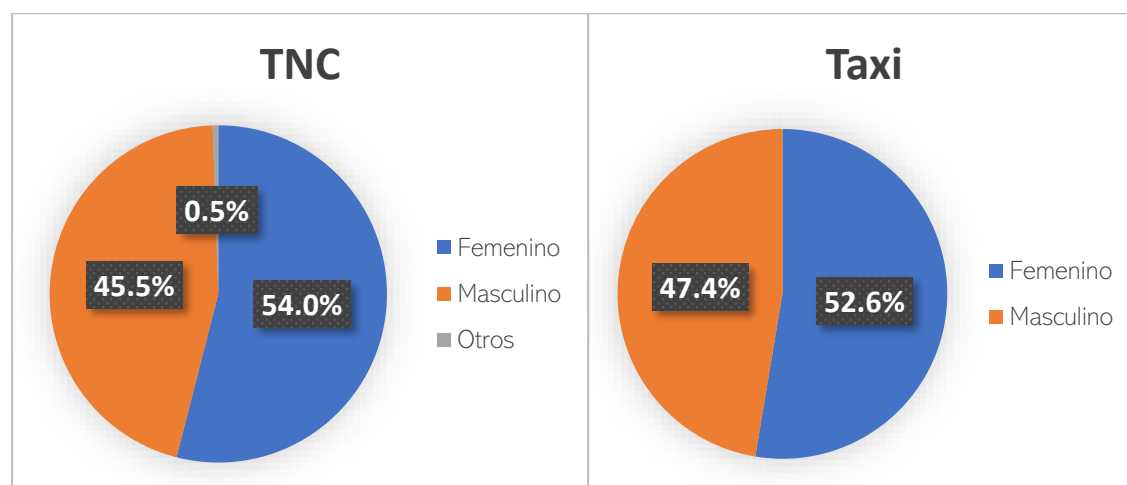
Tabla 2.

Preferencias de Transporte Según Género

	TNC	TAXI	% TNC	% TAXI	Total
Femenino	203	50	54.0%	13.3%	253
Masculino	171	45	45.5%	12.0%	216
Otros	2	0	0.5%	0.0%	2
Total	376	95			471

Figura 2.

Preferencias de Transporte Según Género



7.3. Según Edad

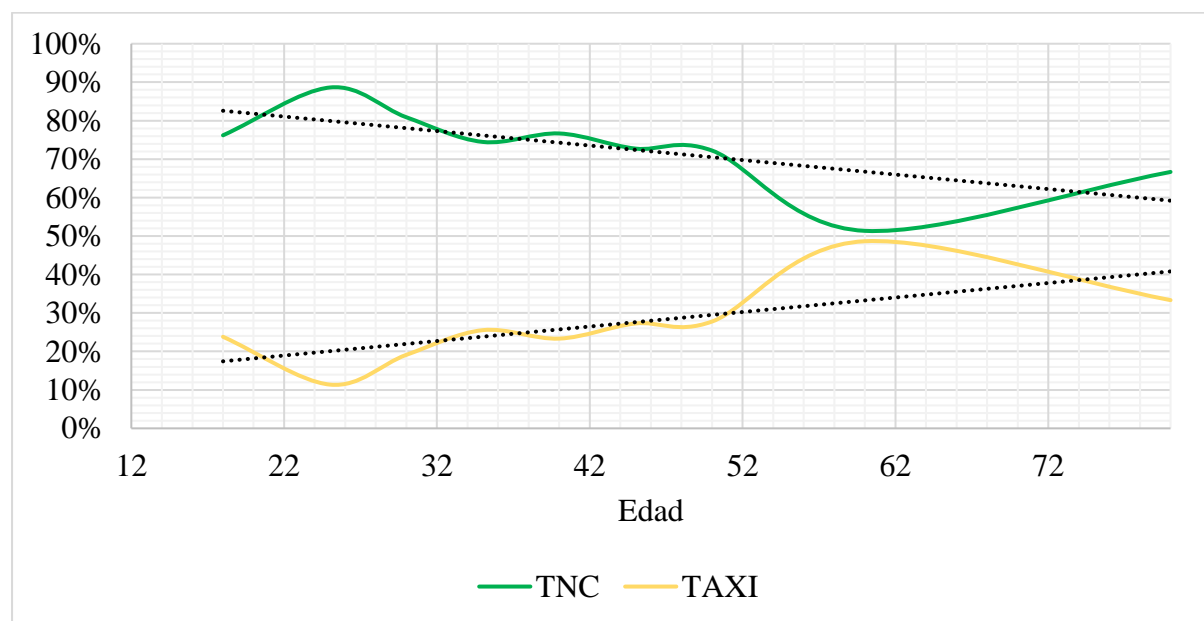
Tabla 3.

Tendencia de Elección Según Edad

Rango de edad	TNC	TAXI
De 12 de 17 años	76.2%	23.8%
De 18 a 25 años	88.6%	11.4%
De 26 a 30 años	80.9%	19.1%
De 31 a 35 años	74.5%	25.5%
De 36 a 40 años	76.7%	23.3%
De 41 a 45 años	72.7%	27.3%
De 46 a 50 años	72.2%	27.8%
De 51 a 60 años	51.4%	48.6%
Mayor a 60 años	66.7%	33.3%

Figura 3.

Tendencia de Elección Según Edad



7.4. Según Estrato

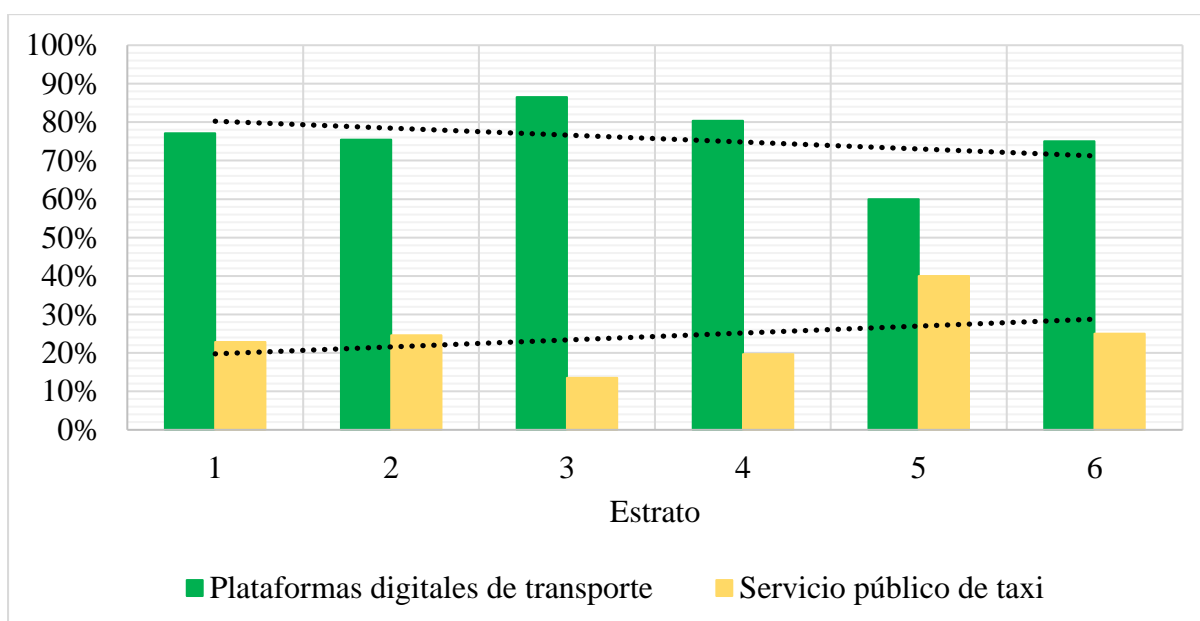
Tabla 4.

Tendencia de Elección Según Estrato

Estrato	TNC	TAXI
Estrato 1	77.1%	22.9%
Estrato 2	75.4%	24.6%
Estrato 3	86.5%	13.5%
Estrato 4	80.4%	19.6%
Estrato 5	60.0%	40.0%
Estrato 6	75.0%	25.0%

Figura 4.

Tendencia de Elección Según Estrato



7.5. Según Comuna

Tabla 5.

Preferencia de Transporte Según Comuna

	TNC	TAXI
Comuna 1	62.5%	37.5%
Comuna 2	77.8%	22.2%
Comuna 3	97.4%	2.6%
Comuna 4	83.3%	16.7%
Comuna 5	91.2%	8.8%
Comuna 6	65.0%	35.0%
Comuna 7	76.3%	23.7%
Comuna 8	52.9%	47.1%
Comuna 9	61.5%	38.5%
Comuna 10	82.0%	18.0%
Comuna 11	81.8%	18.2%
Comuna 12	81.5%	18.5%
Comuna 13	89.2%	10.8%
Comuna 14	76.5%	23.5%
Comuna 15	88.9%	11.1%
Comuna 16	88.5%	11.5%
Comuna 17	76.9%	23.1%

Figura 5.

Preferencia de Transporte Según Comuna



7.6. Según Ingresos Mensuales

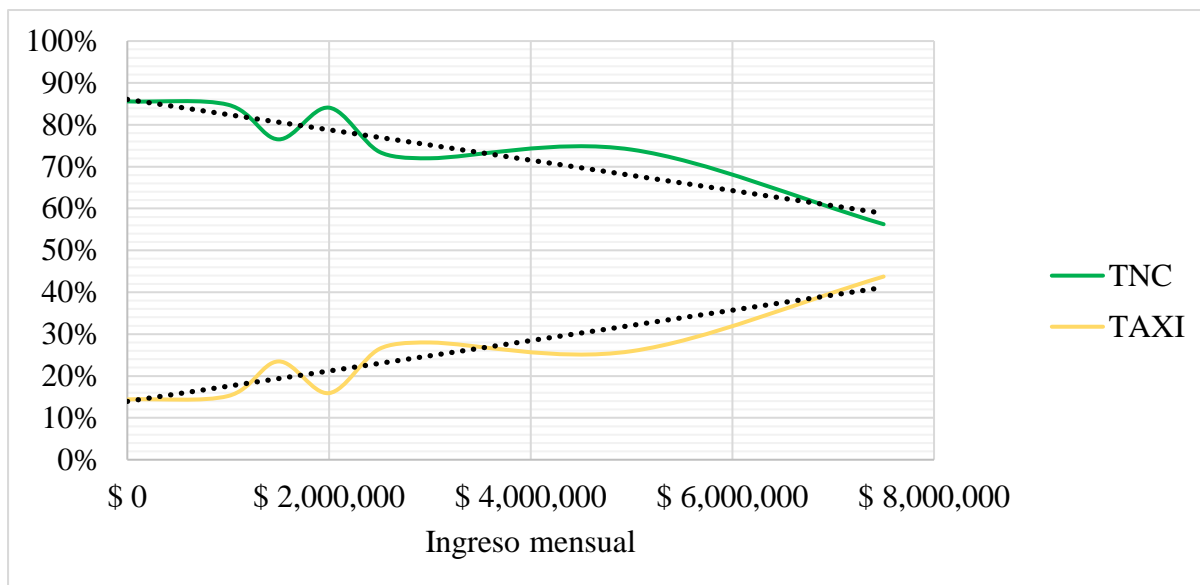
Tabla 6.

Tendencia de Elección Según Ingresos Mensuales

Ingresos mensuales	TNC	TAXI
No tiene salario	56.3%	43.8%
Menos de 1 SMMLV	74.1%	25.9%
De \$1'000.000 a \$1'500.000	85.6%	14.4%
De \$1'501.000 a \$2'000.000	84.8%	15.2%
De \$2'001.000 a \$2'500.000	76.5%	23.5%
De \$2'501.000 a \$3'000.000	84.1%	15.9%
De \$3'001.000 a \$5'000.000	73.5%	26.5%
Más de \$5'001.000	72.0%	28.0%

Figura 6.

Tendencia de Elección Según Ingresos Mensuales



7.7. Según Tenencia de Vehículo

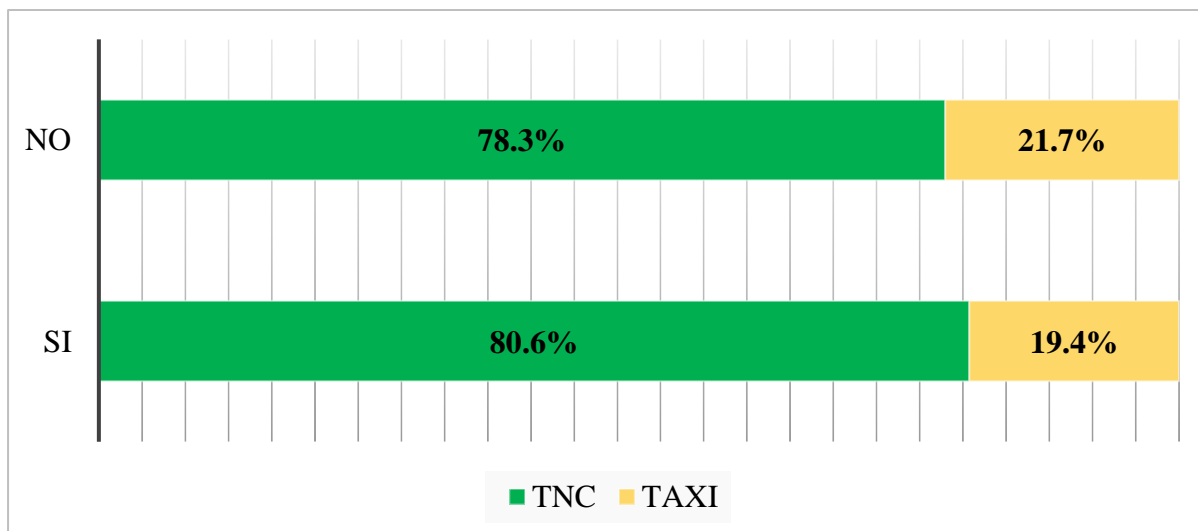
Tabla 7.

Preferencia de Plataforma Según Tenencia de Vehículo

	TNC	TAXI	TNC	TAXI	TOTAL
SI	253	61	80.6%	19.4%	314
NO	123	34	78.3%	21.7%	157
TOTAL	376	95			

Figura 7.

Preferencia de Plataforma según Tenencia de Vehículo



7.8. Según Tiempo de Recorrido

Tabla 8.

Preferencia de Movilidad Según Tiempo de Recorrido

Tiempo de recorrido	TNC	TAXI	% Total
De 0 a 15 minutos	78.26%	21.74%	24.42%
De 15 a 30 minutos	82.64%	17.36%	30.57%
De 30 a 45 minutos	80.46%	19.54%	18.47%
De 45 minutos a 1 hora	72.73%	27.27%	9.34%
1 hora a 1h 30 min	78.05%	21.95%	8.70%
1h 30 min a 2 horas	82.14%	17.86%	5.94%
Más de 2 horas	83.33%	16.67%	2.55%

7.9. Según Afinidad

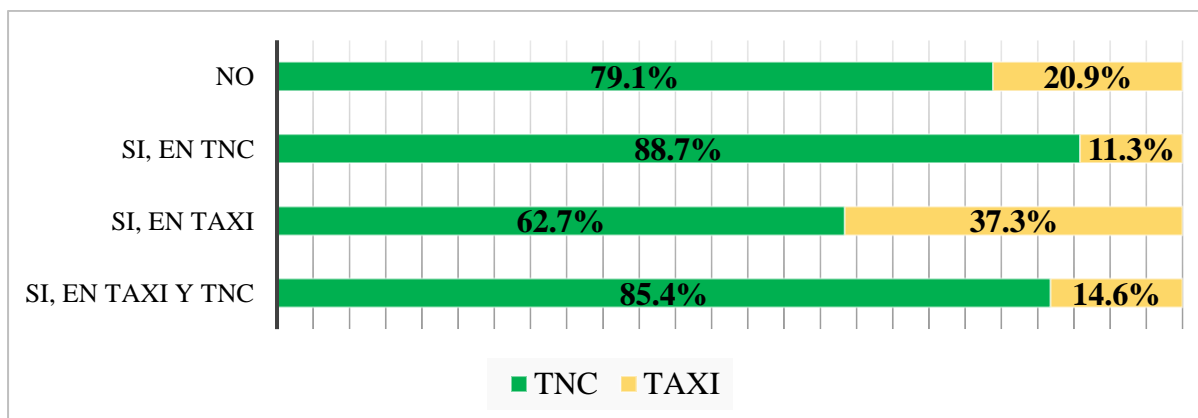
Tabla 9.

Preferencia de Movilidad Según Afinidad

	TNC	TAXI	Total
Si, en Taxi y TNC	85.4%	14.6%	48
Si, en Taxi	62.7%	37.3%	59
Si, en TNC	88.7%	11.3%	106
No	79.1%	20.9%	258
Total	376	95	471

Figura 8.

Preferencia de Movilidad Según Afinidad



7.10. Según Mala Experiencias

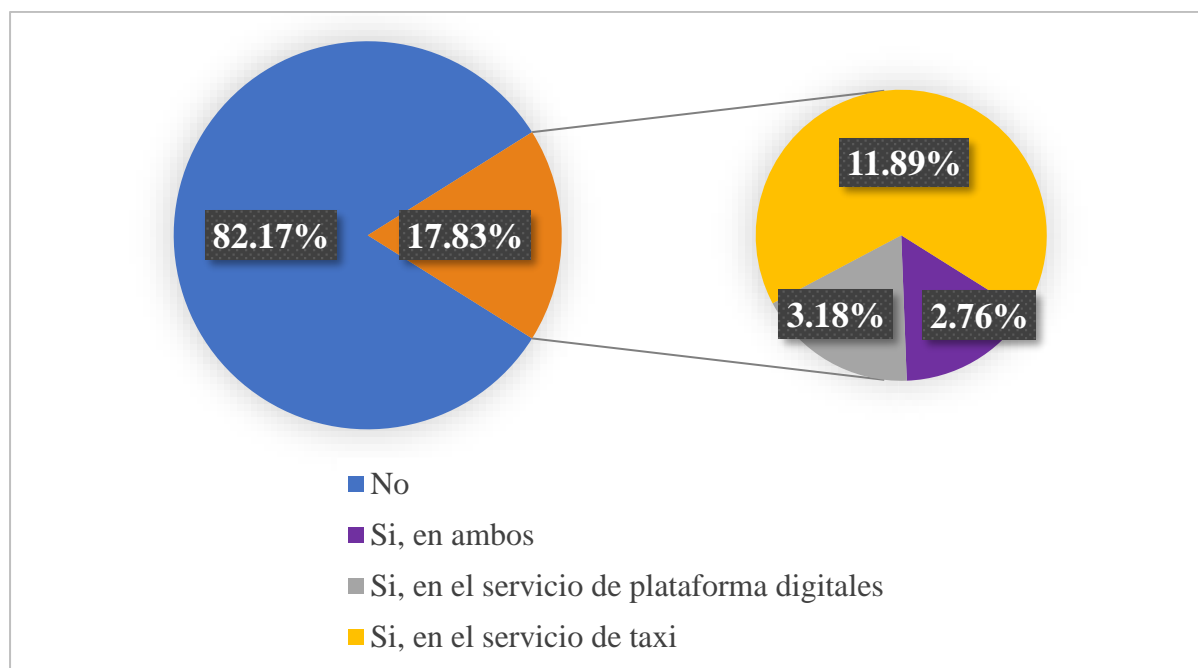
Tabla 10.

Malas Experiencias en TNC y en Taxi

Mala experiencia	TNC	TAXI
No	78.3%	21.7%
Si, en ambos	92.3%	7.7%
Si, en el servicio de plataforma digitales	53.3%	46.7%
Si, en el servicio de taxi	94.6%	5.4%

Figura 9.

Malas Experiencias en TNC y en Taxi



7.11. Según Deficiencia de Transporte

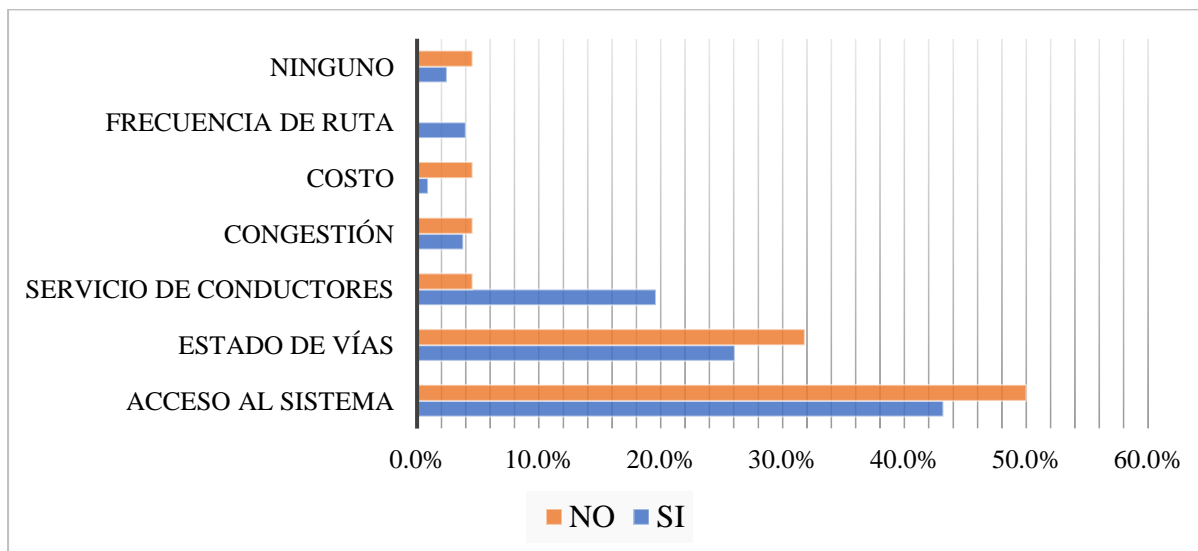
Tabla 11.

Identificación de Deficiencias

	NO	SI	%SI	%NO	Total
Acceso al sistema	11	194	43.2%	50.0%	194
Estado de vías	7	117	26.1%	31.8%	117
Servicio de conductores	1	88	19.6%	4.5%	88
Congestión	1	17	3.8%	4.5%	17
Costo	1	4	0.9%	4.5%	4
Frecuencia de ruta	0	18	4.0%	0.0%	18
Ninguno	1	11	2.4%	4.5%	11
Total	22	449			449

Figura 10.

Identificación de Deficiencias



**8. PERCEPCIÓN DEL SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO PARTICULAR
(TAXI)**

8.1. Fortalezas y Debilidades del Servicio

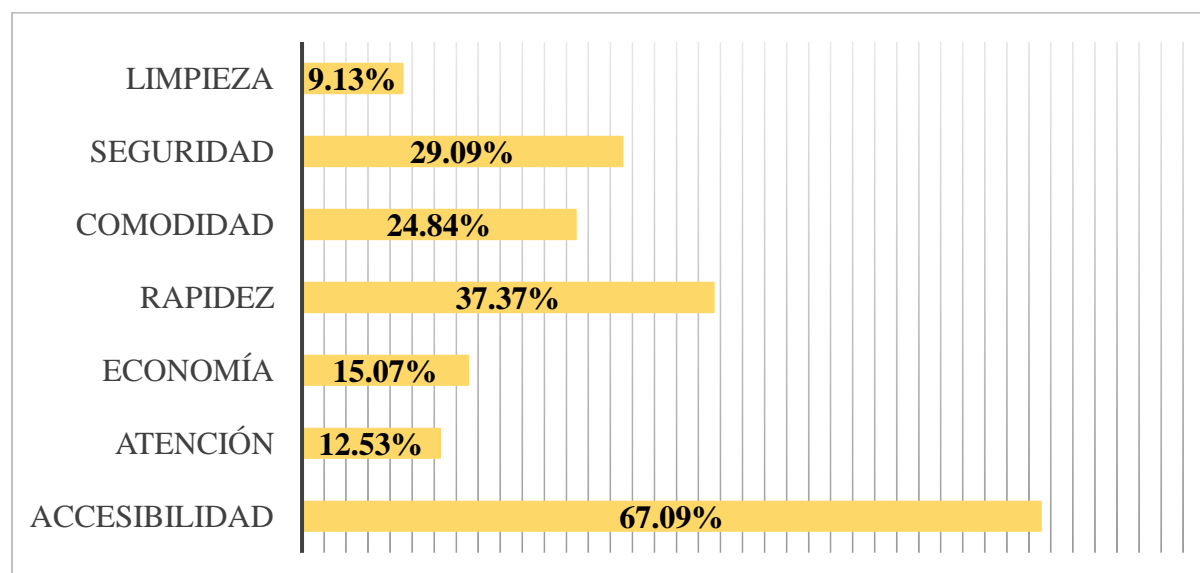
Tabla 12.

Fortalezas del Sistema de Transporte Público

PUNTOS FUERTES DEL TAXI		
	Cantidad	% de Respuestas positivas
Accesibilidad	316	67.09%
Atención	59	12.53%
Economía	71	15.07%
Rapidez	176	37.37%
Comodidad	117	24.84%
Seguridad	137	29.09%
Limpieza	43	9.13%

Figura 11.

Fortalezas del Sistema de Transporte Público



8.2. Sensación de Seguridad Según el Género

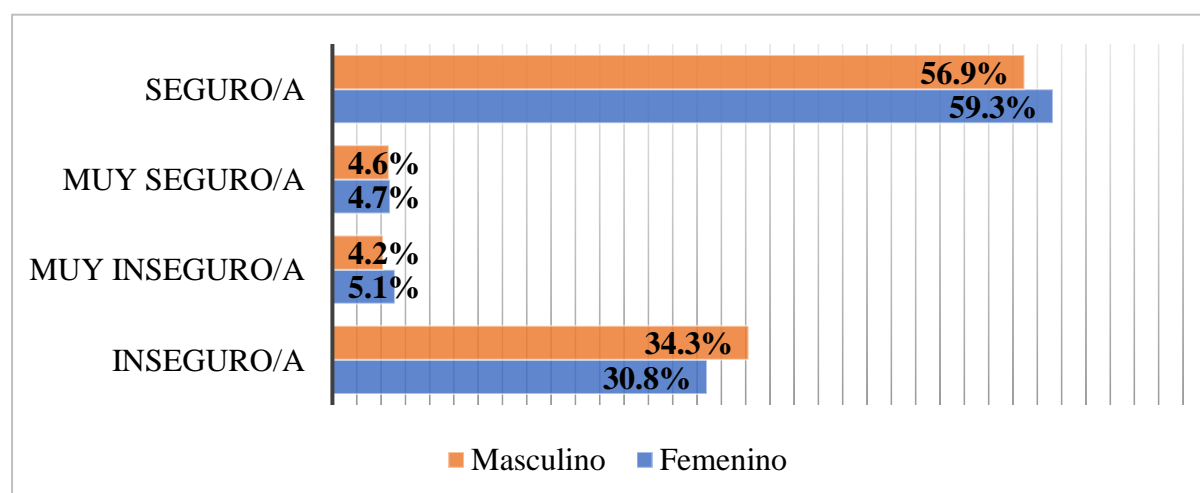
Tabla 13.

Sensación de Seguridad de Transporte Público (Taxi) Según el Género

Grupo de estudio	Femenino	Masculino	Total
Inseguro/a	30.8%	34.3%	152
Muy inseguro/a	5.1%	4.2%	22
Muy seguro/a	4.7%	4.6%	22
Seguro/a	59.3%	56.9%	273
Total	253	216	469

Figura 12.

Sensación de Seguridad en el Sistema de Transporte Público (Taxi) Según el Género



8.3. Sensación de Seguridad Según la Edad

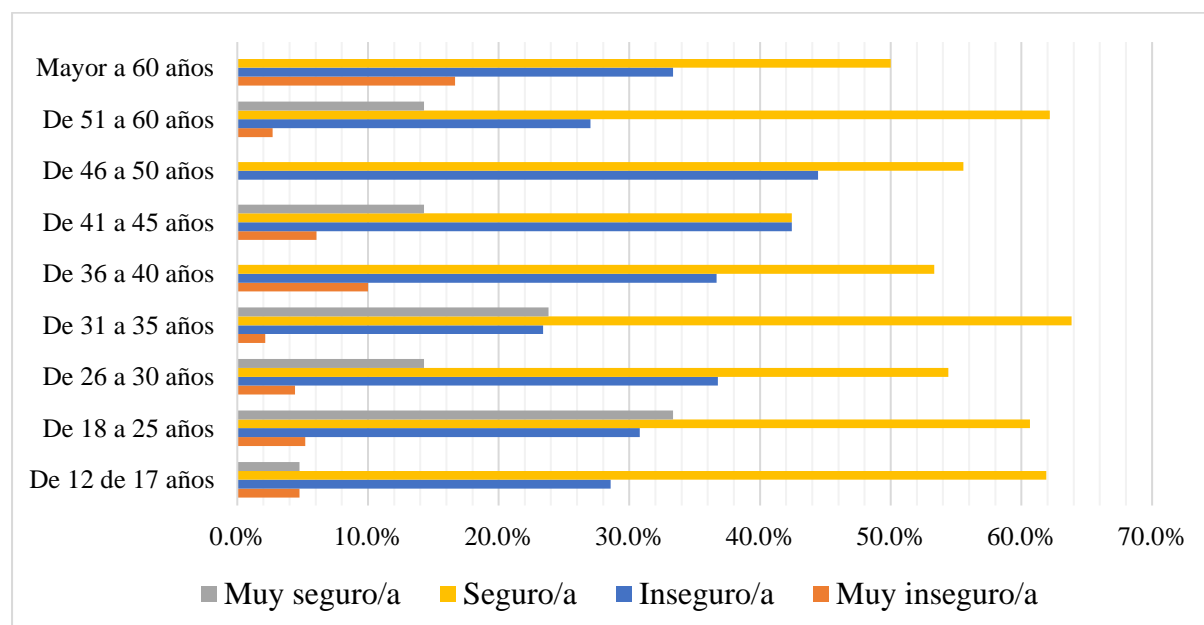
Tabla 14.

Sensación de Seguridad en el Sistema de Transporte Público (Taxi) Según la Edad

Grupo de estudio	Inseguro/a	Muy inseguro/a	Muy seguro/a	Seguro/a	Total
De 12 de 17 años	28.6%	4.8%	4.76%	61.9%	21
De 18 a 25 años	30.8%	5.2%	33.33%	60.7%	211
De 26 a 30 años	36.8%	4.4%	14.29%	54.4%	68
De 31 a 35 años	23.4%	2.1%	23.81%	63.8%	47
De 36 a 40 años	36.7%	10.0%	0.00%	53.3%	30
De 41 a 45 años	42.4%	6.1%	14.29%	42.4%	33
De 46 a 50 años	44.4%	0.0%	0.00%	55.6%	18
De 51 a 60 años	27.0%	2.7%	14.29%	62.2%	37
Mayor a 60 años	33.3%	16.7%	0.00%	50.0%	6
Total	152	23	22	274	471

Figura 13.

Sensación de Seguridad en el Sistema de Transporte Público (Taxi) Según la Edad



8.4. Sensación de Seguridad Según la Comuna

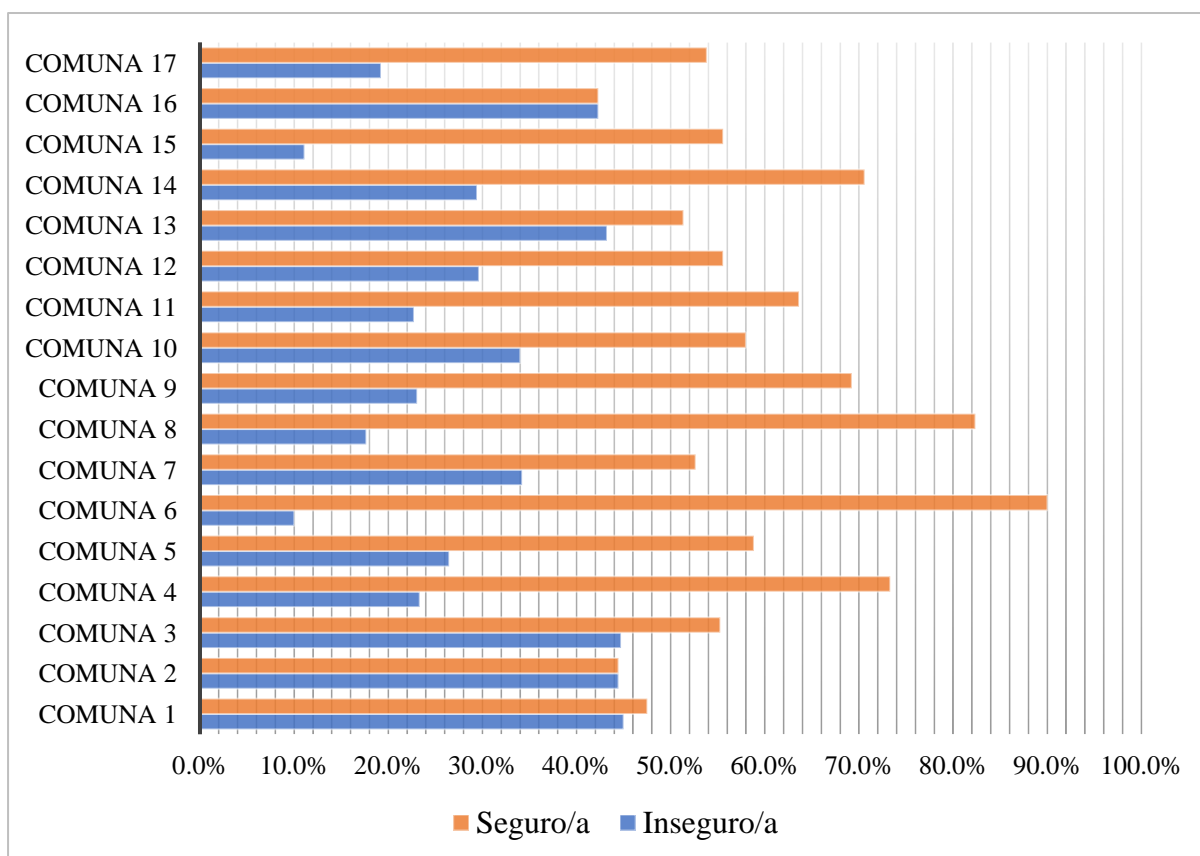
Tabla 15.

Sensación de Seguridad en el Sistema de Transporte Público Según la Comuna

Grupo de estudio	Inseguro/a	Muy inseguro/a	Muy seguro/a	Seguro/a	Total
Comuna 1	45.0%	2.5%	5.0%	47.5%	40
Comuna 2	44.4%	7.4%	3.7%	44.4%	27
Comuna 3	44.7%	0.0%	0.0%	55.3%	38
Comuna 4	23.3%	0.0%	3.3%	73.3%	30
Comuna 5	26.5%	11.8%	2.9%	58.8%	34
Comuna 6	10.0%	0.0%	0.0%	90.0%	20
Comuna 7	34.2%	7.9%	5.3%	52.6%	38
Comuna 8	17.6%	0.0%	0.0%	82.4%	17
Comuna 9	23.1%	0.0%	7.7%	69.2%	13
Comuna 10	34.0%	2.0%	6.0%	58.0%	50
Comuna 11	22.7%	9.1%	4.5%	63.6%	22
Comuna 12	29.6%	11.1%	3.7%	55.6%	27
Comuna 13	43.2%	0.0%	5.4%	51.4%	37
Comuna 14	29.4%	0.0%	0.0%	70.6%	17
Comuna 15	11.1%	22.2%	11.1%	55.6%	9
Comuna 16	42.3%	15.4%	0.0%	42.3%	26
Comuna 17	19.2%	3.8%	23.1%	53.8%	26
Total	152	23	22	274	471

Figura 14.

Sensación de Seguridad en el Sistema de Transporte Público Según la Comuna



8.5. Valoración Según la Afinidad

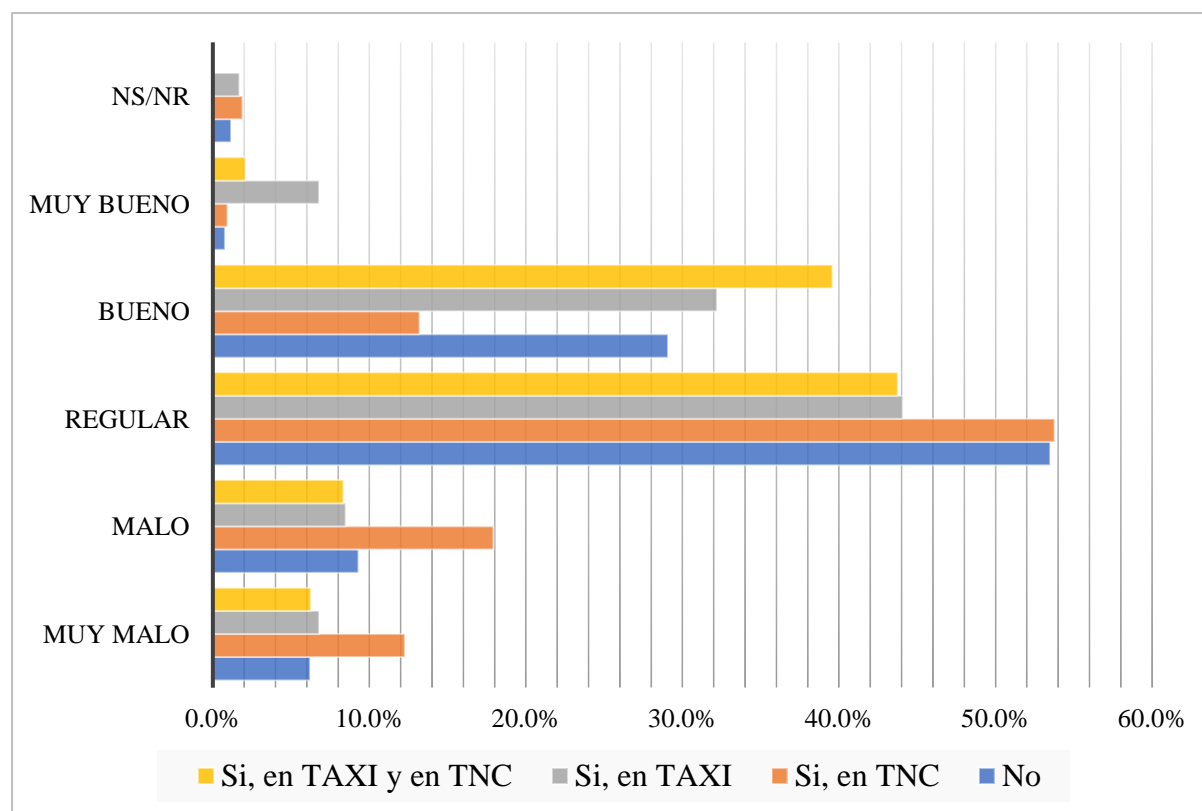
Tabla 16.

Valoración del Servicio Según la Afinidad

	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	NS/NR
No	6.2%	9.3%	53.5%	29.1%	0.8%	1.2%
Si, en TNC	12.3%	17.9%	53.8%	13.2%	0.9%	1.9%
Si, en TAXI	6.8%	8.5%	44.1%	32.2%	6.8%	1.7%
Si, en TAXI y en TNC	6.3%	8.3%	43.8%	39.6%	2.1%	0.0%

Figura 15.

Valoración del Servicio Según la Afinidad



8.6. Satisfacción por Tiempo de Espera

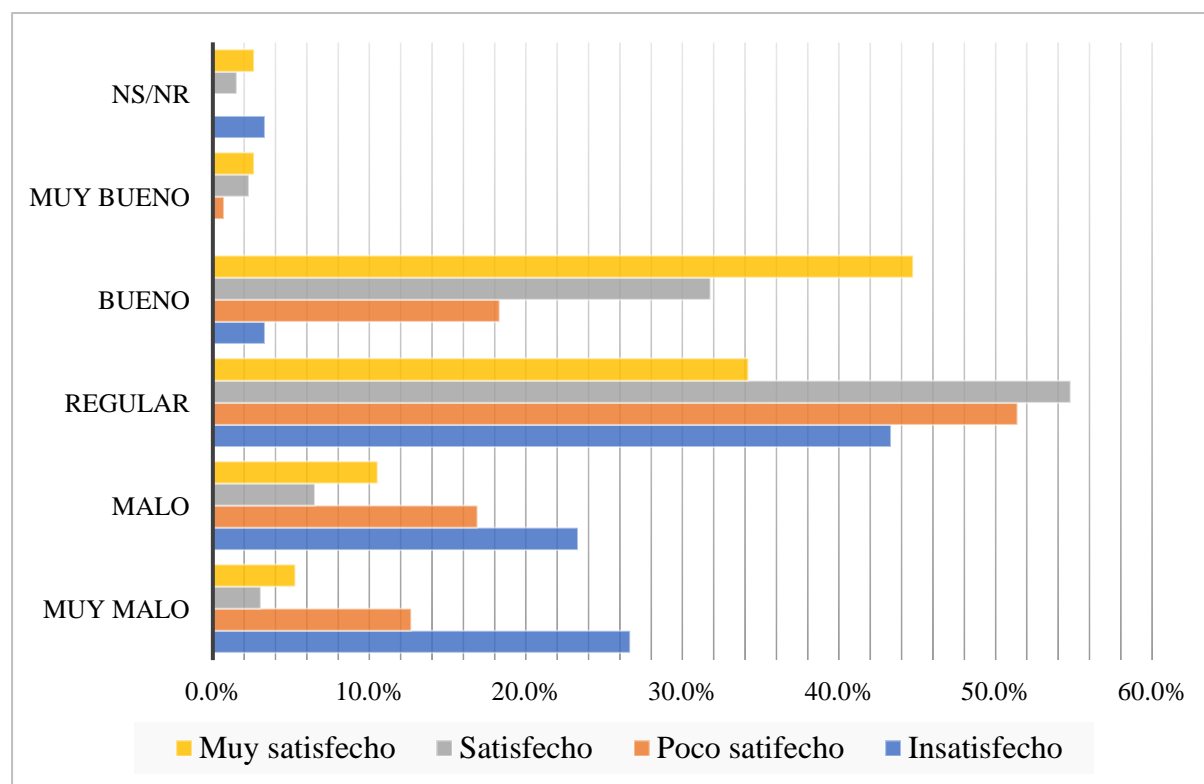
Tabla 17.

Satisfacción del Usuario Según el Tiempo de Espera

	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	NS/NR	Total
Insatisfecho	26.7%	23.3%	43.3%	3.3%	0.0%	3.3%	30
Poco satisfecho	12.7%	16.9%	51.4%	18.3%	0.7%	0.0%	142
Satisfecho	3.1%	6.5%	54.8%	31.8%	2.3%	1.5%	261
Muy satisfecho	5.3%	10.5%	34.2%	44.7%	2.6%	2.6%	38
Total	36	52	242	127	8	6	471

Figura 16.

Satisfacción del Usuario Según el Tiempo de Espera



8.7. Satisfacción por Costo de Servicio

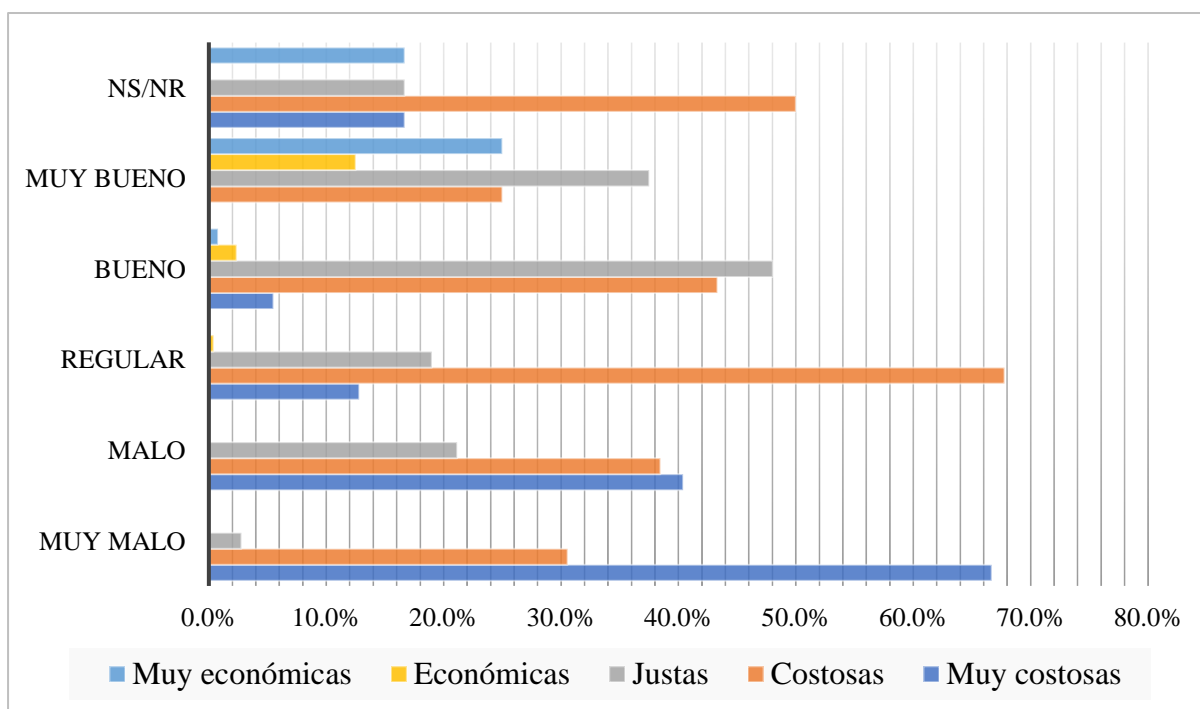
Tabla 18.

Satisfacción del Usuario por Costo del Servicio

	Muy costosas	Costosas	Justas	Económicas	Muy económicas	Total
Muy Malo	66.7%	30.6%	2.8%	0.0%	0.0%	7.6%
Malo	40.4%	38.5%	21.2%	0.0%	0.0%	11.0%
Regular	12.8%	67.8%	19.0%	0.4%	0.0%	51.4%
Bueno	5.5%	43.3%	48.0%	2.4%	0.8%	27.0%
Muy bueno	0.0%	25.0%	37.5%	12.5%	25.0%	1.7%
NS/NR	16.7%	50.0%	16.7%	0.0%	16.7%	1.3%
Total	84	255	123	5	4	471

Figura 17.

Satisfacción del Usuario por Costo del Servicio



9. PREFERENCIA A PARTIR DE SUPUESTOS

9.1. Situaciones Cotidianas

Tabla 19.

Respuestas ante Preguntas Hipotéticas

	TNC		TAXI	
	Total	%	Total	%
Horarios nocturnos	345	73.2	126	26.8
Altas sumas de dinero	323	68.6	148	31.4
Condiciones desfavorables	323	68.6	148	31.4
Mascotas	344	73	127	27

9.2. Escenario de la Legalización de las Plataformas Digitales

Tabla 20.

Preferencias Bajo el Escenario de Legalización de las Plataformas Digitales (TNC)

	TNC	Taxi
Preferencia de Movilidad	79.83%	20.17%
Igualación de Tarifas	71.76%	28.24%
Eliminación de recargos	58.39%	41.61%
Métodos de pago	62.63%	37.37%

Figura 18.

Preferencias Bajo el Escenario de Legalización de las Plataformas Digitales (TNC)

