

**PATRONES DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS POR LAS PAREJAS
MILITARES DE LA QUINTA BRIGADA**

JESSICA TATIANA JEREZ MORENO

SANDRA MARCELA NAUSSA DELGADO

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL
BUCARAMANGA**

2013

**PATRONES DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS POR LAS PAREJAS
MILITARES DE LA QUINTA BRIGADA**

JESSICA TATIANA JEREZ MORENO

SANDRA MARCELA NAUSSA DELGADO

**Trabajo de Grado para optar el título de
Trabajadora Social**

Directora

BEATRIZ GUTIERREZ QUINTERO

Trabajadora Social

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE TRABAJO SOCIAL
BUCARAMANGA**

2013

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	11
1. MATERIAL Y MÉTODOS.....	12
2. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL UNIVERSO Y DE LA MUESTRA	13
3. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN.....	13
4. PROCESO DE ANÁLISIS	15
5. RESULTADOS DEL ESTUDIO	15
5.1. DEMOGRÁFICOS.....	16
5.2. PATRONES DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS POR LAS PAREJAS DE OFICIALES Y SUBOFICIALES RESIDENTES EN LA QUINTA BRIGADA.	18
5.3. LOS PATRONES DE COMUNICACIÓN QUE DE ACUERDO AL SEGÚN EL GÉNERO, SON UTILIZADOS POR LAS PAREJAS DE OFICIALES Y SUBOFICIALES RESIDENTES EN LA QUINTA BRIGADA.	22
5.4. FACTORES QUE MÁS AFECTAN A LA COMUNICACIÓN DE LAS PAREJAS MILITARES DE LA QUINTA BRIGADA.....	24
6. DISCUSIÓN.....	25
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	27
8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	28

Listado de Tablas

Tabla 1. Datos demográficos de la población	16
Tabla 2. Resultados obtenidos por dimensiones	18
Tabla 3. Resultados dimensiones por Género.....	22

PATRONES DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS POR LAS PAREJAS MILITARES DE LA QUINTA BRIGADA*.

JESSICA JEREZ M; SANDRA NAUSSA D**

PALABRAS CLAVE: Comunicación - Patrones de comunicación – Familia – Sistema – Género- Pareja.

RESUMEN

Este estudio tiene como propósito identificar y describir los patrones de comunicación utilizados por las parejas de Oficiales y Suboficiales que residen en la Quinta Brigada de Bucaramanga, de acuerdo al género. De igual forma, esta investigación surge por el interés de corroborar los imaginarios de machismo, sometimiento y autoritarismo que se pueden llegar a presentar en torno a la comunicación que manejan los oficiales y suboficiales y sus familias. A su vez, para contribuir al Centro de Familia Militar información sobre la comunicación en pareja para que así puedan brindar herramientas a través de la orientación psicosocial y de los programas que se plantean para las familias pertenecientes al Ejército Nacional en la comprensión de la relación de pareja fomentando el respeto, la solidaridad, la resolución pacífica de conflictos y la comunicación para el mejoramiento en la calidad de vida. El enfoque metodológico del estudio es cuantitativo tipo descriptivo y de corte transversal, porque intenta analizar el fenómeno en un período de tiempo corto. El instrumento de recolección es la Escala Marital de Comunicación – COMARI – planteada en 1991 por Nina Estrella.

Entre los hallazgos importantes se encuentra que la comunicación es regular o de poca frecuencia de acuerdo a las dimensiones de la prueba COMARI.

* Proyecto de Grado

** Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Trabajo Social. Directora Beatriz Gutiérrez Quintero.

PATTERNS OF COMMUNICATION USED BY THE MILITARY COUPLES OF THE FIFTH BRIGADE*

JESSICA JEREZ M; SANDRA NAUSSA D**

KEYWORDS: Communication - Communication patterns – Family – System – Gender - Couple.

ABSTRACT

This study has as purpose to identify and describe the patterns of communication used by the military couples of the Fifth Brigade, according to gender. Similarly, this research arises interest corroborate the imaginaries of machismo, subjugation and authoritarianism that may be present on the communication that the officers and non-commissioned officers and their families handle. At the same time, to contribute to the center of family military information on communication as a couple so that can provide tools through psychosocial guidance and programs arising for families belonging to the national army in the understanding of the relationship by promoting respect, solidarity, peaceful conflict resolution and communication for the improvement in the quality of life. The methodological approach of the study is quantitative descriptive and of cross sectional, because it tries to analyze the phenomenon in a short period of time. The instrument of collection is the Scale of Marital communication - COMARI - raised in 1991 by Nina Estrella.

Among the important finding is that the communication is regular or low frequency according to the dimensions of the test COMARI.

* Proyecto de Grado

** Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Trabajo Social. Directora Beatriz Gutiérrez Quintero.

INTRODUCCIÓN

Para Palacio & Garcés (2010) “La familia es considerada un sistema importante para el desarrollo integral de las personas a nivel individual y social” (p.3). La familia es el resultado de una relación de pareja que después de pasar por la etapa del noviazgo, etapa en la que dos personas se atraen físicamente y que tiene como fin el matrimonio y la unión definitiva como pareja (Solís, 2010) . Posteriormente pasará a la etapa de la convivencia, la distribución de las responsabilidades, la aparición de los hijos y la conformación de un hogar, esta experiencia evidencia en la pareja una comunicación de manera más fluida y de confianza que de igual forma, visibiliza en algunos momentos diferencias entre ella que pueden lacerar la relación, si no se tiene un manejo cuidadoso y adecuado de la comunicación.

Al respecto, la familia militar, como cualquier familia no se encuentra exenta de experimentar situaciones que afecten la comunicación en pareja. Sin embargo, se cree que esta problemática se da con mayor fuerza en estas familias, porque se encuentran expuestas a factores como el autoritarismo, la ausencia, inestabilidad en el lugar de residencia, entre otros, que pueden exacerbar esta problemática.

Por lo anterior, esta investigación surge por el interés de corroborar los imaginarios de machismo, sometimiento y autoritarismo que se pueden llegar a presentar en torno a la comunicación que manejan los militares y sus familias. A su vez, para contribuir al Centro de Familia Militar información sobre la comunicación en pareja para que así brinden herramientas a través de los programas a las familias pertenecientes al Ejército Nacional en la comprensión de la relación de pareja fomentando el respeto, la solidaridad, la resolución pacífica de conflictos y la comunicación para el mejoramiento en la calidad de vida, ya que, según Navas (2010)¹ el objetivo de los Centros de Familia del Ejército Nacional es el de “Fortalecer el desarrollo integral del hombre como esencia para la transformación institucional armonizada” (p.6)

¹ Comandante del Ejército Nacional 2010 - 2012

Derivado de lo anterior, se planteó como pregunta problemática para este estudio, ¿CUALES SON LOS PATRONES DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS POR LAS PAREJAS DE OFICIALES Y SUBOFICIALES DE LA QUINTA BRIGADA?.

1. MATERIAL Y MÉTODOS

La presente investigación, se enmarcó en el Paradigma Cuantitativo ya que, permite examinar los datos de manera científica, o más específicamente en forma numérica. Hurtado y Toro (1998), (citado por Ortez, 2001). "Dicen que la investigación Cuantitativa tiene una concepción lineal, es decir que haya claridad entre los elementos que conforman el problema, que tenga definición, limitarlos y saber con exactitud donde se inicia el problema".

El tipo de estudio que se desarrolló fue Descriptivo. Según Salinero "un estudio descriptivo observa lo que ocurre con el fenómeno en estudio en condiciones naturales y es de corte transversal porque intentan analizar el fenómeno en un periodo de tiempo corto, un punto en el tiempo" (2004, p.1).

La estrategia de investigación utilizada para la recolección de la información fue la prueba de Comunicación Marital (COMARI) diseñada por Nina Estrella en 1991, en la ciudad de Mexico. Es un encuesta tipo liker que consta de 56 afirmaciones con 5 opciones de respuesta y se divide en 6 dimensiones: Hijos, Relacion de pareja, Familia extensa, Sentimientos, emociones y disgustos, Vida sexual y Trabajo o Laboral. Esta prueba facilita que la información que se recoja y sistematice muestre lo que un miembro comunica a su pareja, sobre diferentes temas en reiteradas ocasiones, es decir, según Estrella (citada por Herrero, 2003) la COMARI permite "que se evalúe el patrón de comunicación puesto en el contenido y cantidad de información que un conyuge expresa sobre otro (p.206). Para la validez de la escala se realizaron dos estudios piloto y un estudio final. Según Herrero (2003) El primer estudio se realizo para identificar las dimensiones de la comunicación marital; el segundo para la construccion y aplicación de la escala, y en el estudio final se realizo un analisis factorial que dio como resultado las seis dimensiones que se señalaron anteriormente (p.95).

2. DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL UNIVERSO Y DE LA MUESTRA

El universo está conformado por personas que se encuentran en una relación de pareja, y que cumplieron con los requisitos de inclusión que son:

- ✓ Tener una relación igual o mayor a un año,
- ✓ Uno de los cónyuges debe ser oficial o suboficial
- ✓ Deben tener al menos un hijo dentro de la unión
- ✓ Deben residir en las instalaciones de la Quinta Brigada.

De lo anterior, se toma una muestra intencional de 150 parejas ubicadas en el cantón militar de la Quinta Brigada en la ciudad de Bucaramanga (Colombia). Es una muestra intencional ya que está relacionada con el hecho de que es difícil acceder a la información de los (as) participantes, puesto que en la mayoría de los casos uno de los cónyuges puede encontrarse ausente por cuestiones de trabajo, pues debido a las características del mismo, se tienen que desplazar permanentemente. Por esta razón, se tomó la decisión de trabajar únicamente con las parejas que cumplen los requerimientos establecidos y relacionados anteriormente.

La recolección de datos se realizó mediante la aplicación de la Escala de Comunicación Marital - COMARI a las 150 parejas de la Quinta brigada que cumplieron los requisitos de inclusión. El cuestionario se aplicó tomando en cuenta la disponibilidad de la población y de las investigadoras en un periodo aproximado de un mes.

3. INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN

Como se precisa anteriormente, para esta investigación se utilizó el Cuestionario de Comunicación Marital (COMARI), al formato de la prueba se le agregaron datos demográficos como el sexo para comprobar que la mitad de la muestra corresponde a mujeres y la otra mitad a hombres y se agregó la ocupación para conocer qué porcentaje de la población es Oficial y Suboficial.

Este cuestionario consta de 56 afirmaciones que evalúan 6 dimensiones, en una escala tipo Likert, es de auto aplicación con 5 opciones de respuesta que son: Nunca (5), Casi Nunca (4), Regularmente (3), Casi Siempre (2), Siempre (1). Estrella en 1991, divide la COMARI en seis dimensiones o subescalas:

- Hijos: (Reactivos: 1-4-7-13-26-37-47-49-52)
- Relación Marital: (Reactivos: 6-11-14-19-23-48-54)
- Vida Sexual: (Reactivos: 2-5-12-21-25-27-29-33-41)
- Familia Extensa: (Reactivos: 8-16-18-22-24-30-34-45)
- Sentimientos. Emociones y Disgustos: (Reactivos: 9-10-15-20-28-31-32- 35-36-38-40-42-43-46-50-53-56)
- Trabajo: (Reactivos: 3-17-39-44-51-55)

Para Estrella (citada por Herrero, 2003) “estos reactivos son el contenido y la información que un cónyuge expresa del otro, es decir, lo que el cónyuge comunica a su pareja en diferentes temas”, además, permite que al calificar y analizar la COMARI se puedan evaluar los patrones de comunicación utilizado en las parejas y la frecuencias con que lo hacen.

La COMARI ha sido utilizada en diversos estudios que pretenden abarcar o explorar un poco más sobre los patrones de comunicación frente a otras variables, uno de esos estudios es la tesis de grado “Estudio comparativo de los patrones de comunicación, utilizados al interior de la pareja por tres grupos de personas residentes en la Quinta Región: que manifiestan violencia conyugal, que no manifiestan violencia conyugal y que se encuentran en psicoterapia para tratar la violencia conyugal” , este estudio se realizó en Chile en el año 2009 por Alex Allendes, Christine Cevallos y Paola Mezzano.

De otra parte, se encuentra el estudio “Patrones de comunicación en parejas y su relación con la satisfacción marital en profesores de una universidad privada de asunción”, realizado por Johana Vera Herrero en 2011 en la ciudad de Asunción, Paraguay. Este estudio descriptivo fue publicado por la revista científica de psicología EUREKA. También, se han realizados estudios con esta prueba en México.

4. PROCESO DE ANÁLISIS

Una vez realizada la recolección de la información se procedió a tabularla con el propósito de agrupar las respuestas más frecuentes y proceder al análisis de los datos arrojados por el instrumento.

La tabulación se realizó en Excel, con la formula estadística de la MODA ya que su función es dar el número más frecuente de respuestas. En el caso de la COMARI el análisis se realiza de la siguiente manera: La prueba contiene 6 dimensiones que asumen los 6 factores que influyen en la comunicación, cada factor o dimensión contiene un número de preguntas o reactivos. Aquí, la Moda permite ver cuál es la respuesta más común en cada reactivo o pregunta, para posteriormente conocer cuál es la respuesta más frecuente o la Moda en cada dimensión.

Esta respuesta frecuente en cada dimensión permite definir el patrón de comunicación utilizado. Por ejemplo, en la dimensión Hijos la respuesta o Moda fue 3, que en la opción de respuesta de la escala hace referencia a Regularmente, esto quiere decir que el patrón de comunicación utilizado en temas relacionados con los hijos es Regular. A su vez, estas respuestas o patrones de comunicación se pueden asociar con uno de los estilos de comunicación definidos por Virginia Satir (citada por: Mora, 1989).

5. RESULTADOS DEL ESTUDIO

A continuación, se presenta el análisis e interpretación de los resultados encontrados, a partir de las respuestas de las parejas participantes en el estudio.

Retomando lo anterior, esta investigación se realizó con el propósito de identificar y describir cuales son los patrones de comunicación utilizados al interior de las parejas de oficiales y suboficiales de la Quinta Brigada. La información fue obtenida teniendo en cuenta, por un lado los datos

demográficos de la población y posteriormente, se procedió a analizar los resultados arrojados por la COMARI.

5.1. DEMOGRÁFICOS

Para esta investigación se aplicó la Escala de Comunicación Marital a 300 personas, es decir, a 150 parejas que cumplieron los siguientes requisitos de inclusión anteriormente mencionados.

Tabla 1. Datos demográficos de la población

GRADO	N	%	GÉNERO	
			FEMENINO	MASCULINO
OFICIAL	52	17 %	0	52
SUBOFICIAL	12 7	42 %	29	98
CÓNYUGE	12 1	40 %	121	0
TOTALES	30 0	100	150	150

De acuerdo a la tabla I, el 50% de la población encuestada son mujeres y el otro 50% de la población son hombres, y se precisa en la casilla de totales de la tabla ya mencionada. En esta casilla se puede observar la población total que son 300 personas participantes, de las cuales 150 pertenecen al género femenino y 150 al género masculino.

De otra parte, es importante precisar, que de los 300 participantes 52 pertenecen a los grados de Teniente y Capitán, es decir, el 17% de la población. Según el escalafón militar estos rangos asumidos por el género masculino corresponden dentro de la línea de mando a Oficiales Subalternos.

De la población participante, el 42% son Suboficiales, 29 de ellas son mujeres y 98 son hombres, en este grupo, no se encontraron militares dentro

de los grados de alto mando, es decir, no se encontraron militares con grado de Sargento Mayor o Sargento Mayor de Comando. Continuando con el análisis, es importante resaltar que de la población encuestada, el 40% son esposas de militares, es decir, 121 de los/as participantes son mujeres y se dedican a las labores del hogar, y en ellas recae el cuidado de los hijos, la limpieza del hogar, entre otros. Al respecto, se puede afirmar que es un número de mujeres bastante importante que aún se dedican a las labores domésticas y del hogar, situación que podría hacer pensar que dado que en la sociedad las labores domésticas y del hogar se han visibilizado con menor valor, continúen también influyendo en que el ejercicio de la autoridad, lo siga liderando en este caso solo el hombre. Para justificar lo anterior, se puede retomar que “dentro de la dinámica de la familia la autoridad aunque debe ser compartida, reposa en la cabeza del padre, ya sea por un valor cultural o por la centralización del ingreso económico al hogar” (Gutiérrez de Pineda, 1994).

De igual forma, no se puede dejar de lado que las instituciones sociales como la familia, durante los primeros años de la vida del ser humano, transmite pautas, costumbres, y mandatos de género y es “el espacio donde se desarrolla la mayor parte de la vida de las mujeres. Allí aprenden, viven y reproducen su subordinación, construyéndose como géneros diferentes, desiguales y jerarquizados” (Las Dignas, 1998).

Con respecto a la familia militar y teniendo en cuenta el estudio diagnóstico de necesidades realizado por el CEFAM² en enero de 2013, se pudo corroborar con el 64% de la población participante, que las mujeres dependen económicamente del ingreso mensual del militar, además, también se encontró que la mayoría de las mujeres se dedican a las labores domésticas alcanzando un nivel de escolaridad básico. Situación que fortalece la condición de la mujer dependiente de su pareja con respecto a lo económico, y de alguna forma confinada a la esfera de lo privado de la que habla Carol Pateman, citada por Martha Cecilia Herreros en Memorias, refiriendo que lo público está representado por el mudo del mercado, del trabajo productivo, del poder, de las normas, del saber, en el que los hombres realizan la mayoría de sus

² Centro de Familia Militar, Quita Brigada

actividades. Lo privado, está comprendido por todo lo que ocurre en el hogar, como el cuidado de la familia y la actividad productiva y doméstica, desempeñada principalmente por las mujeres.

Por esta razón, y de acuerdo a la descripción anterior, es importante precisar que la estructura militar, visibiliza unos rangos de poder y de mando jerarquizado de acuerdo a la antigüedad y el grado o escalafón de la siguiente manera:

Entre los OFICIALES: Los Oficiales Subalternos son: Subteniente, Teniente, Capitán; Los Oficiales Superiores son: Mayor, Teniente Coronel, en los Oficiales de Insignia se encuentran: Brigadier General, Mayor general y General. Entre los SUBOFICIALES se encuentran: Cabo 3, Cabo 2, Cabo 1, Sargento Segundo, Sargento Viceprimero, Sargento Primero, Sargento Mayor y Sargento mayor de Comando.

De acuerdo a esta descripción, la estructura de poder en el ejercicio militar, de alguna forma y de acuerdo al concepto de lo público y lo privado, se puede ver reflejada en estas familias.

5.2. PATRONES DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS POR LAS PAREJAS DE OFICIALES Y SUBOFICIALES RESIDENTES EN LA QUINTA BRIGADA.

Tabla 2. Resultados obtenidos por dimensiones

DIMENSIÓN	N	MODA	CAN N	%
Hijos (as)	300	3	189	63%
Relación Marital		3	171	57%
Familia Extensa		3	203	67,6%
Vida Sexual		2	199	66%
Sentimientos, Emociones y Disgustos		3	204	68%
Laboral		3	150	50%

Recordemos que la comunicación es un trayecto donde la conducta verbal y no verbal crean símbolos que permiten compartir información a la vez que permite la interacción con las demás personas. En este proceso participan factores como el contenido o patrones de comunicación y el estilo de la misma (Allendes et al., 2009).

En la Tabla II, se visibiliza el resultado obtenido de las 300 personas encuestadas para cada una de las dimensiones de la COMARI. En la dimensión HIJOS(AS) encontramos que el 63% de las personas participantes coinciden en manifestar que hablan regularmente con su pareja de temas como la educación religiosa y escolar de los hijos, actitudes relacionadas con el comportamiento y el castigo, o con asuntos como quien debe disciplinar a los hijos(as) y que actividades desarrollaran en su tiempo libre. Al respecto, se encontró que el 3.6% de la población siempre habla con su pareja de temas alusivos a los hijos(as) como los anteriormente mencionados, reafirmando así que la familia como sistema social es un conjunto de subsistemas de mutua interacción, para Paredes (2008) “dentro de la globalidad total un cambio trascendental en uno de los subsistemas cambiará de manera trascendental la dinámica del mismo”. Este cambio puede estar ser relacionado con los hijos(as) como uno de los subsistemas inmersos en la dinámica familiar y de pareja.

En la dimensión RELACIÓN MARITAL, 171 personas correspondientes al 57% de la población participante, manifiestan que de forma regular habla con su pareja sobre lo que piensan del otro, el tiempo que se dedican, el grado de confianza y el interés que demuestran por las actividades del otro. El 14%, es decir, 42 personas nunca hablan de estos temas, esta situación se podría dar porque las parejas según Feliu y Güell (citados por: Espinal, Gimeno & González, p.8) “sufren el ritmo acelerado de vida, el poco tiempo dedicado a reflexionar sobre lo que se hace, por qué y para qué se hace; limitando el tiempo dedicado a uno mismo, como el tiempo dedicado al otro”. Situación que hace evidente para el CEFAM la necesidad de incorporar dentro de su plan de acción estrategias y herramientas que ayuden al fortalecimiento de la dinámica interna de la pareja, ya que para Feliu y Güell (citados por: Espinal, et, al, p.9) “las parejas con un nivel de reciprocidad alto emplean tiempo en satisfacerse mutuamente; también dedican espacios a la comunicación, garantizan ese

intercambio mutuo, aunque procurando enriquecerse y ampliando las posibilidades de transmitir experiencias agradables”, estas experiencias agradables pueden verse reflejadas de manera positiva en la dinámica de la pareja y a su vez replicar en la dinámica familiar.

En lo relacionado con la dimensión donde se consulta sobre la relación con la FAMILIA EXTENSA, esta entendida para Satir (citada por: Masis, 2012) como “la relación legal, consanguínea o ambas, con parientes, tíos, abuelos y sobrinos” (p.12), se encontró que el 67,6% de las personas que se consultaron manifestaron tener algún interés en articularse o mantener una buena relación con las familias de las que cada uno(a) procede, ya que dentro de estos diálogos en pareja regularmente se precisa si se quiere que sean visitados por sus familias o que vayan a visitarlas y de las cosas que les gusta o no les gusta de la familia del otro(a).

No se puede dejar de lado, que para el 1.7% de la población participante, si es importante mantener una relación constante con la familia extensa sirviendo esta como red de apoyo. Para Walker y colaboradores (citados por: Occa, 2003) la red de apoyo es “el contacto personal a través del cual el individuo mantiene su identidad social y recibe apoyo emocional, ayuda material, servicios e información” (p.15).

Con respecto a los diálogos relacionados con la VIDA SEXUAL las parejas participantes en el estudio y que corresponden al 66% respondieron que casi siempre hablan sobre la actividad sexual que llevan, su satisfacción o molestia por la misma. Es decir en este aspecto la comunicación entre las parejas parece ser relativamente buena entre la mayoría.

Para Arrieta (2006) la sexualidad en la pareja ya no es una obligación por temor al rechazo o a la búsqueda de esa satisfacción fuera del hogar, al respecto, es importante tener en cuenta que la respuesta casi siempre deja cierta duda frente a la frecuencia de los diálogos de la pareja militar frente a este tema. Continuando, de las parejas militares participantes, 204 personas hablan regularmente de sus SENTIMIENTOS, EMOCIONES Y DISGUSTOS. Esto quiere decir, que el 68% ocasionalmente dedican tiempo para hablar de la manera en que expresan los sentimientos y emociones propias del(a)

conyugue, así, como lo que les disgusta de la interacción o relación con su pareja. Es decir, los diálogos al respecto son pocos, situación para nada positiva y saludable en la dinámica de una relación de pareja.

En cuanto a la dimensión LABORAL, el 50%, expresan que regularmente hablan sobre el trabajo que cada uno desempeña fuera del hogar; hay que aclarar que si uno solo de los conyugues trabaja, esta dimensión se refiere a la información o percepción que tiene cada uno, acerca de la actividad laboral que desempeña su pareja. El otro 50% comprende respuestas como casi siempre o casi nunca en la que se nota que de igual forma que la comunicación en pareja es de forma ocasional. Es decir, tampoco en este aspecto fluye la comunicación. Para Debeljuh (2004) "el ámbito laboral y el ámbito familiar es la lucha diaria de toda persona que debe satisfacer las demandas contrapuestas de las dos esferas de su vida" (p.91). Sin embargo, una minoría de la población siempre incluye dentro de sus diálogos estos temas, dejando ver que si puede ser posible lograr el equilibrio entre los dos ámbitos.

Según los resultados anteriores, se puede concluir que el patrón de comunicación utilizado por las parejas militares es regular o poco frecuente de acuerdo a las dimensiones de la prueba COMARI. Es decir, en la mayoría de las parejas de militares participantes, los patrones de comunicación son limitados o casi ausentes de acuerdo a cada una de las dimensiones que posibilita consultar la prueba COMARI. Al respecto, es de importancia resaltar que el "patrón de comunicación como los temas o áreas de interés sobre los cuales la pareja se comunica, su frecuencia o cantidad" (Allendes et al., 2009).

Por otro lado, se podría relacionar este patrón con el estilo de comunicación aplacador(a), ya que se podría tomar esta comunicación regular como una forma de evitar discusiones para no molestar a la pareja o como una situación que surge como consecuencia de la labor que realiza el militar y el contexto donde se encuentra inmerso.

5.3. LOS PATRONES DE COMUNICACIÓN QUE DE ACUERDO AL SEGÚN EL GÉNERO, SON UTILIZADOS POR LAS PAREJAS DE OFICIALES Y SUBOFICIALES RESIDENTES EN LA QUINTA BRIGADA.

Tabla 3. Resultados dimensiones por Género

MASCULINO	N	M ODA	%	FEMENINO		M ODA	%
HIJOS	50	3	66,6%	HIJOS(as)	50	3	55,5%
RELACIÓN MARITAL		3	57,2%	RELACION MARITAL		3	42,8%
FAMILIA EXTENSA		3	62,5%	FAMILIA EXTENSA		3	75%
VIDA SEXUAL		2	50%	VIDA SEXUAL		2	50%
SENTIMIENTOS, EMOCIONES Y DISGUSTOS		3	50%	SENTIMIENTOS, EMOCIONES Y DISGUSTOS		3	50%
LABORAL		3	50%	LABORAL		3	50%

La tabla III visibiliza los resultados con las mismas dimensiones de la tabla anterior, pero ahora con la diferencia de que las respuestas se analizan de acuerdo al género al que pertenece cada uno(a) de los(as) integrantes de la pareja.

Con respecto al tema de la comunicación de la pareja en los asuntos relacionados con los hijos (as), el estudio arroja que los 66,6 % de los (as) participantes son hombres y respondieron que hablan con su pareja de estos temas de manera regular. Sin embargo, aunque las mujeres coinciden en la respuesta, el porcentaje es menor y corresponde al 33,4%. La diferencia de la respuesta radica en el grado en el que ambos se perciben frente a los hijos(as), y aquí se encontró que los hombres abordan más el tema relacionado con los hijos(as), así sea de forma regular, más que las mujeres. Queda el interrogante aquí, de porqué este porcentaje cuando ellas son las que más permanecen y realizan las actividades del hogar, además de ser las que deben afrontar y resolver situaciones que involucran a los hijos e hijas.

En cuanto a la dimensión que hace referencia a la relación marital, también son los hombres quienes en su mayoría respondieron a este ítem, con un porcentaje correspondiente al 57% reconociendo que su comunicación es regular o muy poca. Por su parte las mujeres también comparten esta misma apreciación pero hicieron referencia al respecto en menor porcentaje, es decir el 47%, que se traduce en que no tienen una buena relación o comunicación en los temas y que hace evidente una no muy buena comunicación, en los temas sobre lo que piensa el uno/a del otro o de la otra, el tiempo que se dedican, el grado de confianza y el interés que demuestran por las actividades que cada uno/a realizan. Sin embargo, también se puede resaltar que hay una tendencia más alta para el sexo femenino de sentirse más satisfecha con la relación marital, pues el 57% de ellas manifiesta conversar con más frecuencia con sus parejas sobre estos temas alusivos a la vida marital. En general, el panorama descrito anteriormente, da pautas para precisar que en la mayoría de las parejas participantes en este estudio, no hay una buena relación marital.

En cuanto a la comunicación de la pareja con respecto a la dimensión de la FAMILIA EXTENSA, el 75% de las mujeres responden que estos temas son tratados en pareja de forma regular. Los hombres por su parte, con un 62% tratan estos temas también de manera regular. Es decir, tanto hombres como mujeres coinciden en precisar que pocas veces abordan este tema con sus parejas. Sin embargo, de acuerdo a estos resultados, son los hombres quienes tienden a abordar con mayor frecuencia que las mujeres el tema de sus familias dado que, el 38% dan como respuesta que casi siempre hablan con su pareja, sobre cómo se siente, si los visita sus familias, que les gusta o disgusta de ella, entre otros; pero este porcentaje es mínimo comparado con el anterior.

Sobre la VIDA SEXUAL, las parejas coincidieron tanto hombres como mujeres en precisar que tienen buena comunicación en los temas relacionados en este aspecto. Al respecto, es de importancia resaltar que la sexualidad es la función de relación con los demás caracterizadas por la búsqueda de comunicación, afectividad y placer. Complementariamente puede implicar reproducción (Salud O. P., 2004). Este ítem muestra como los intereses

particulares ya sea por una mejor satisfacción o por un mejor entendimiento en este aspecto, favorecen la comunicación en la pareja.

SENTIMIENTOS, EMOCIONES Y DISGUSTOS la pareja militar como se menciona anteriormente en su cotidianidad debe manejar condiciones especiales como la ausencia, el cambio constante de lugar de residencia, y otros factores como el estrés que viven y la rigidez de la dinámica familiar, que pueden llegar a limitar la forma de expresar los sentimientos. Al respecto, y teniendo en cuenta la tabla anterior, ambos géneros coinciden en afirmar que de manera regular o pocas veces, abordan estos temas alusivos a los sentimientos y emociones. Situación que no es para nada favorable a la comunicación en pareja, pues el abordaje del dialogo asertivo en momentos de dificultad y en este caso en el ambiente familiar, contribuye a la elaboración de elementos que hacen posible una mejora en la convivencia.

Por último en la dimensión LABORAL, ambos géneros coinciden en que su comunicación frente al trabajo también es regular, fortalecido con una respuesta de casi nunca para en un 42% para el género masculino y un 47% para las mujeres. Es decir, tampoco los asuntos relacionados con lo que pasa en cada uno en su vida laboral, está presente en la pareja. Cabe resaltar aquí que este elemento es importante en la comunicación de las parejas y aquí está muy pobre, como en la mayoría de todas las situaciones anteriormente planteadas.

5.4. FACTORES QUE MÁS AFECTAN A LA COMUNICACIÓN DE LAS PAREJAS MILITARES DE LA QUINTA BRIGADA.

De acuerdo con los resultados presentados anteriormente, se puede decir, que la comunicación en las parejas militares del cantón de la Quinta Brigada no es buena en ninguno de los ítems interrogados. Es posible que el ambiente militar, se repercuta de manera significativa en este aspecto y al respecto sería interesante profundizar mucho más en otra fase de la investigación este aspecto. Se encuentra adaptada de cierta forma al contexto laboral en el que se encuentran inmersos los militares. No se puede dejar de

lado mencionar, que si estos factores pueden influir en una mala comunicación y que esta sea una de las causas de la poca o insuficiente comunicación en las parejas participantes ya que la comunicación es un elemento clave en una relación de pareja e importante en el manejo de conflictos si se llegasen a presentar. El deterioro de la misma, “afecta todo lo que suceda a los seres humanos dentro de sus relaciones interpersonales” (Espinal, et, al, p.11).

De igual forma, es importante resaltar de nuevo, que el aspecto menos abordado por las parejas, es el relacionado con la comunicación en la pareja lo que se evidencio en materia de género la dimensión que más puede afectar es la LABORAL, puesto que ambos géneros manifestaron que casi nunca proponían o realizaban diálogos haciendo alusión a su vida en el trabajo.

6. DISCUSIÓN

La comunicación es un factor fundamental para el desarrollo de cualquier interacción humana. En la pareja es un elemento importante debido a que, según Cisneros & Villegas (2013) “de la comunicación depende la función cotidiana mediante el intercambio de información, transmisión de sentimientos que conforman las actividades de la familia en el diario vivir, siendo lo anterior una pieza clave para la integración de los cónyuges” (p.139).

Es importante resaltar que dentro del intercambio de información que se da al interior de la pareja se incluye el establecer normas y límites por los cuales deberán regirse como familia, para Anónimo (2009), “cando la familia es capaz de dejar claro los límites, normas y los padres acuerdan que los dos son autoridad, la comunicación entre sus miembros tiende a ser más directa, eficaz, transparente y frecuente”.

Teniendo en cuenta lo anterior, esta investigación está basada en la comunicación de las parejas, es por esto que surge el interés de conocer sobre los patrones de comunicación que utilizan o manejan las parejas militares de la Quinta Brigada.

Según los resultados de la COMARI, en este caso el grupo de parejas participantes en el estudio y de acuerdo a sus respuestas se puede afirmar que la comunicación entre las parejas de militares no es buena. Se confirman estos imaginarios al menos en este grupo de parejas participantes en este estudio, por otro lado, se confirma que la comunicación de estas parejas es regular y es posible que efectivamente este patrón de comunicación este articulado al contexto laboral en el que se desenvuelven los militares día a día.

El Trabajador (a) Social es un (a) profesional que interactúa con la realidad para transformarla, mediante el acercamiento con el ser humano como objeto o sujeto de intervención, con el fin de contribuir al mejoramiento de las condiciones y calidad de vida. Además de ser un (a) facilitador, organizador y movilizador de las relaciones entre los sujetos.

7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El patrón de comunicación utilizado por las parejas participantes en el estudio en todos los ítems interrogados es REGULAR, es decir de poca frecuencia, precisando que la comunicación en las parejas de familias militares es muy poca o casi nula.

Un factor de mayor riesgo para la comunicación en pareja es entre otros, el contexto laboral, puesto que en el caso de los militares existe un patrón de jerarquía y autoritarismo en todos los rangos y que podría influir en la comunicación de la pareja.

Se recomienda al CEFAM realizar nuevos estudios donde se retome y profundice el tema de la comunicación en pareja, para así, tener suficiente información con el fin de planear y ejecutar estrategias que lleven al fortalecimiento de la comunicación dentro de la dinámica familiar.

Por otro lado, a la realización de talleres y capacitaciones participativas enfocadas primero a los (as) militares fomentando la reflexión y el cambio de que lo vivido en el ámbito laboral no se debe trasladar al ámbito familiar y segundo a los (as) cónyuges fomentando la reflexión sobre proyecto de vida, autoestima y el mejoramiento de la calidad de vida desde lo educativo y laboral.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Allendes, C. &. (2009). *Estudio comparativo de los patrones de comunicación utilizados al interior de las parejas por tres grupos de personas residentes en la Quinta región*. Tesis para optar el Grado de Licenciado en Psicología y al Título Profesional de Psicólogo.
- Arrieta, A. (19 de Enero de 2006). *Terapia Sexual: cultivando la pasión en la pareja.*, (págs. 1 - 17). Madrid.
- Boyaca, C. (Noviembre de 2012). *Grados y Distintivos Militares*. Recuperado el 10 de Octubre de 2013, de <http://gradosydistintivosmilitares.blogspot.com/>
- Briones, G. (1996). *Metodología de investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Bogotá, Colombia: ICES.
- Cardenas, S. (2006). *La sexualidad en el matrimonio*. Recuperado el 14 de Octubre de 2013, de *Esperanza para la familia*: <http://www.esperanzaparalafamilia.com/Rev/Articulos/PDFs/PDF0264.pdf>
- Congreso de la Republica de Colombia. (28 de Julio de 2010). *Ley 1405 de 2010 Nuevos Grados Militares*. Recuperado el 14 de Octubre de 2013, de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2010/ley_1405_2010.html
- Debeljuh, P. (Junio de 2004). *Trabajo y Familia. Hacia una cultura familiar amigable en el contexto latinoamericano*. Recuperado el 22 de Octubre de 2013, de Universidad ESAN: <http://www.esan.edu.pe/paginas/pdf/jauregui.pdf>
- Espinal, G. &. (s.f.). *El enfoque sistémico en los estudios sobre la familia*. Recuperado el 21 de Octubre de 2013, de Universidad de Valencia: <http://www.uv.es/jugar2/Enfoque%20Sistémico.pdf>
- Gutierrez de Pienda, V. (1994). *Familia y cultura en Colombia* (Tercera ed.). Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia.
- Jara, C. (2005). Tipos de pareja y objetivos terapéuticos . *Revista del Instituto Chileno de Terapia Familiar*, Módulo 20 43-49.
- Lamas, M. (Diciembre de 1995). *La Perspectiva de Género*. Recuperado el Junio de 2013, de *Revista de Educación y Cultura de la sección 47 del SNTE*: <http://www.latarea.com.mx/articu/articu8/lamas8.htm>
- Lane, D. (2006). *Teorías de la comunicación*. Recuperado el 15 de Marzo de 2013, de <http://rioco.espacioblog.com/post/2006>.
- Las Dignas. (1998). *¿Y yo sexista? Manual de apoyo para una educación no sexista*.

Ministerio de salud y Proteccion Social. (2012). *Política publica nacional para las familias colombianas 2012 - 2022*. Bogota.

Mora, A. (1989). *Los cuatro factores clave de Virginia Satir*. Recuperado el 03 de Octubre de 2013, de Escuela de Trabajo Social, Universidad de Costa Rica: <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/docente/pd-000155.pdf>

Naranjo, M. L. (2005). Perspectivas sobre la comunicación. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 5(2), 1-32.

Navas, A. (2010). *Política de prevención y promoción orientada a fortalecer la familia militar*, 1.

Occa, V. M. (8 y 9 de Septiembre de 2003). *Cepal*. Recuperado el 22 de Octubre de 2013, de www.cepal.org/celade/noticias/paginas/7/13237/pp18.pdf

OEA. (2012). *Instituto Interamericano del Niño*. Recuperado el 11 de Octubre de 2013, de http://www.iin.oea.org/Cursos_a_distancia/Lectura%2012_UT_1.PDF

OMS. (2013). Recuperado el 13 de Octubre de 2013, de <http://www.who.int/topics/gender/es/>

ONU. (2012). *Declaración Universal de los Derechos Humanos*. Recuperado el 10 de Octubre de 2013, de <http://www.un.org/es/documents/udhr/>

Ortez, E. Z. (2001). *Así se Investiga, Pasos para hacer una investigación*. Recuperado el 30 de Septiembre de 2013, de <http://biblioteca.unives.com.mx/archive/files/f95359c5b08a204abfed8d5f9335de37.pdf>

Palacio, J. &. (Junio de 2010). La comunicacion familiar en asentamientos subnormales de Monteria (Colombia). *Psicología desde el Caribe*(25), 1-29.

Paredes, I. (Julio de 2008). Influencia del enfoque sistémico en el trabajo social. 1 - 23. Universitaria, Peru.

Pateman, C. (s.f.).

PNUD. (2008-2011). *Empoderadas e Iguales*. Recuperado el 11 de Octubre de 2013, de http://www.pnud.org.co/img_upload/3635346361636163616361636163616361636163/estategia_gobla_de_g%C3%A9nero_PNUD.pdf

Presidencia de la Republica. (s.f.). *Constitución Política de Colombia*. Obtenido de <http://web.presidencia.gov.co/constitucion/index.pdf>

Profamilia. (2013). Recuperado el 12 de Octubre de 2013, de http://www.profamilia.org.co/index.php?option=com_content&view=article&id=374:sexo-y-genero&catid=65profamilia

Salinero, J. (Junio de 2004). *Nure Investigación*. Recuperado el Septiembre de 27 de 2013, de http://www.fuden.es/FICHEROS_ADMINISTRADOR/F_METODOLOGICA/formacion%207.pdf

Salud, O. P. (s.f.).

Salud, O. P. (2004).

Sanchez Claudia, C. J. (Abril - Junio de 2003). *Comunicacion marital y estilo de comunicacion en mujeres con disfunción sexual*. Recuperado el 20 de Octubre de 2013, de Medigraphic, Literatura Biomédica: <http://www.medigraphic.com/pdfs/inper/ip-2003/ip032e.pdf>

Satir, V. (1977). *Nuevas relaciones humanas en el núcleo familiar*. MEXICO: Extraído el 4 de Agosto de 2013 desde www.ts.urc.ac.cr/.

Solís, F. (05 de Mayo de 2010). *Revista Vitard*. Recuperado el 13 de Octubre de 2013, de <http://www.revistavitard.com/articulos/familia/77-el-noviazgo-.html>

Valdivia, C. (2088). La familia: concepto, cambios y nuevos modelos. *La Revue du REDIF*, 1, 15-22.

Vera, J. (2011). Patrones de comunicacion en parejas y su relacion con la satisfaccion marital en profesores de una universidad privada de Asunción. *EUREKA, Revista científica de Psicologia*, 8(2), 200 - 216.

Viscarret, J. d. (2007). *Modelos de intervencion social en trabajo social*. alianza editorial S.A.