

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN “ECONOMÍA PARA NO ECONOMISTAS”
COMO ESTRATEGIA PARA EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL
PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL

MARYIN LIZZETH CAMACHO GARCIA
MARIA ALEJANDRA CONTRERAS PEREZ
DIANA ANDREA RANGEL RODRIGUEZ
DIANA CAROLINA SILVA RUEDA

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
GESTIÓN EMPRESARIAL
BUCARAMANGA

2019

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN “ECONOMÍA PARA NO ECONOMISTAS”
COMO ESTRATEGIA PARA EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL
PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL

MARYIN LIZZETH CAMACHO GARCIA
MARIA ALEJANDRA CONTRERAS PEREZ
DIANA ANDREA RANGEL RODRIGUEZ
DIANA CAROLINA SILVA RUEDA

Trabajo de grado para optar el título de Profesional en Gestión Empresarial

DIRECTOR
DAVID LEÓN ESTEBAN
Especialista en Alta Gerencia

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA
GESTIÓN EMPRESARIAL
BUCARAMANGA

2019

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	19
1. GENERALIDADES DEL SEMINARIO DE INVESTIGACION.....	20
1.1 ¿QUÉ ES EL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN?.....	20
1.2 OBJETIVO DEL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	21
1.3 VENTAJAS DEL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	22
1.4 CARACTERÍSTICAS	23
1.5 ORGANIZACIÓN DEL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	24
1.5.1 Tema del seminario de investigación.....	25
1.5.2 Dirección del seminario.....	25
1.5.3 Desempeño de los roles	26
1.6 METODOLOGÍA	27
1.6.1 Planificación.....	28
1.6.2 Ejecución.	30
1.6.3 Finalización	32
2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	33
2.1 ORGANIZACIÓN SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	33
2.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	33
2.3 OBJETIVOS.....	36
2.3.1 Objetivo general.....	36
2.3.2 Objetivos específicos	37
2.4 JUSTIFICACIÓN	37
3. PLANEACION.....	39
3.1 ESTUDIO BIBLIOGRÁFICO	39

3.2 PLANIFICACION DE LAS SESIONES	43
4. EJECUCION	45
4.1 DOCUMENTACIÓN PARA LOS SUBTEMAS	45
4.2 DESARROLLO DE UNA SESIÓN	45
5. DOCUMENTO FINAL	48
6. “ECONOMÍA PARA NO ECONOMISTAS” COMO ESTRATEGIA PARA EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL	49
6.1 LA ECONOMIA COMO CIENCIA SOCIAL	50
6.1.1 La economía como una ciencia social.	50
6.1.2 La escasez, las necesidades y los bienes y servicios económicos.....	51
6.1.2.1 El problema de la escasez relativa.	51
6.1.2.2 Los diferentes tipos de bienes, servicios y necesidades.....	52
6.1.2.3 Los tipos de bienes y servicios económicos.	53
6.1.3 La elección y el costo de oportunidad.....	53
6.1.4 Los agentes económicos y sus comportamientos.....	54
6.1.4.1 Las empresas.	54
6.1.4.2 La economía doméstica.	54
6.1.4.3 El modelo simple de circulación económica.....	54
6.1.4.4 El Estado.....	55
6.1.5 Los sistemas económicos.	55
6.1.5.1 El sistema de mercado libre.....	55
6.1.5.2 El sistema centralizado.	56
6.1.5.3 El sistema mixto.....	56
6.1.6 Economía normativa y positiva	56
6.1.7 Microeconomía y macroeconomía.	56
6.1.8 El análisis económico.	57

6.1.8.1 Las teorías, los modelos y los supuestos.....	58
6.1.8.2 Las variables económicas y su medición.	61
6.1.8.3 Comparación entre variables económicas.	61
6.1.8.4 Instrumentos para el análisis económico.	61
6.2 MICROECONOMÍA	63
6.2.1 El consumidor.	63
6.2.1.1 Las preferencias del consumidor	64
6.2.1.2 Las posibilidades del consumidor	65
6.2.1.3 El óptimo consumidor.....	66
6.2.1.4 La demanda del consumidor.....	67
6.2.1.5 La demanda del mercado	71
6.2.1.6 Las elasticidades	71
6.2.2 El productor.....	73
6.2.2.1 La producción	73
6.2.2.2 Los costos.....	77
6.2.3 Mercado de bienes	80
6.2.3.1 Concepto de mercado.....	80
6.2.3.2 Competencia Perfecta.....	80
6.2.3.3 Monopolio.	83
6.2.3.4 Oligopolio	85
6.2.3.5 Fallas del mercado.....	87
6.2.4 Mercados de factores	88
6.2.4.1 Los factores productivos.	88
6.2.4.2 El mercado de trabajo	89
6.2.4.3 El mercado de capital.....	92
6.3 MACROECONOMÍA	93
6.3.1 Definición y periodos históricos de la macroeconomía	93
6.3.1.1 ¿Qué es macroeconomía?.....	93
6.3.1.2 Periodos históricos de la macroeconomía.	93
6.3.2 Políticas macroeconómicas.	95

6.3.3 Las cuentas nacionales.....	97
6.3.3.1 La oferta.....	97
6.3.3.2 La demanda agregada.....	101
6.3.4 El modelo macroeconómico en una economía cerrada.....	102
6.3.4.1 La oferta y la demanda agregada en una economía cerrada y sin poder público.	103
6.3.4.2 El consumo.	104
6.3.4.3 El ahorro y la inversión.....	106
6.3.5 El equilibrio macroeconómico.	108
6.3.5.1 El equilibrio de pleno empleo.	108
6.3.5.2 El equilibrio con desempleo.	109
6.3.6 El dinero y la política monetaria.	109
6.3.6.1 ¿Qué es el dinero?	110
6.3.6.2 Funciones del dinero.....	110
6.3.6.3 ¿Cuándo y por qué surgió el dinero?	111
6.3.6.4 Tipos de dinero	112
6.3.6.5 Sistema financiero.	114
6.3.6.6 La política monetaria.....	118
6.3.7 Desempleo, inflación y política económica.	121
6.3.7.1 Desempleo.....	121
6.3.7.2 Tipos de desempleo:.....	122
6.3.7.3 ¿Por qué existe el desempleo?.....	123
6.3.7.4 ¿Cuáles son las soluciones?.	124
6.3.7.5 Inflación.....	125
6.3.7.6 Ventajas de la inflación.	126
6.3.7.7 Inconvenientes de la inflación.	127
6.3.7.8 ¿Cómo se calcula la inflación?	128
6.3.7.9 Causas de la inflación.	128
6.3.7.10 Tipos de inflación.	128
6.3.7.11 Política económica.	129

6.3.7.12 Objetivos de la política económica.....	129
6.3.8 Economía internacional y la teoría del comercio exterior.....	131
6.3.8.1 Economía internacional.....	131
6.3.8.2 Teorías de la economía internacional.	131
6.3.8.3 El comercio internacional.....	133
6.3.8.4 ¿Por qué existe el comercio internacional?	134
6.3.8.5 Protección y libre cambio.....	135
6.8.3.6 Política comercial.....	138
6.8.3.7 Instrumentos de la política comercial.....	138
 7. CONCLUSIONES	 142
 BIBLIOGRAFÍA.....	 144

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Desarrollo de una sesión del seminario	31
Tabla 2. Organización del seminario de investigación	33
Tabla 3. Cuadro bibliográfico	39
Tabla 4. Planeación de las sesiones.....	43
Tabla 5. Formato de sesiones.....	46
Tabla 6. Clasificación de bienes y servicios.....	52
Tabla 7. Producción de pantalones.....	74

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Esquema metodológico del Seminario de investigación	28
Figura 2. Modelo simple de circulación económica.....	55
Figura 3. Principales escuelas de pensamientos económicos.....	58
Figura 4. Instrumentos económicos	62
Figura 5. Curvas de indiferencia.	65
Figura 6. Restricción presupuestaria	66
Figura 7. Óptimo del consumidor	67
Figura 8. Gráfica ley de rendimientos marginales decrecientes.....	75
Figura 9. Mapa de isocuantas.....	76
Figura 10. Isocotos	77
Figura 11. Estructura de mercado.....	80
Figura 12. Curva de oferta	81
Figura 13. Equilibrio	82
Figura 14. Estructura de la población según condición de actividad.....	91
Figura 15. Periodos de la macroeconomía.	94
Figura 16. Instrumentos política fiscal.....	95
Figura 17. Instrumentos política fiscal.....	96
Figura 18. Instrumentos política comercial	96
Figura 19. Instrumentos política cambiaria	97
Figura 20. Ciclo económico	101
Figura 22. Dependencias del consumo.....	105
Figura 23. Equilibrio del consumo y el ingreso	105
Figura 24. Inversión como función decreciente de la tasa de interés	107
Figura 25. Divisas	114
Figura 26. Instrumentos de la política comercial.....	140

LISTA DE ANEXOS

(Los anexos están adjuntos en el CD y puede visualizarlos en base de datos de la biblioteca UIS)

Anexo A. Acta Sesión 1: Introducción a la economía.

Anexo B. Acta Sesión 2: Definiciones, origen de la economía y modelo económico.

Anexo C. Acta Sesión 3: Marco teórico, principales economistas.

Anexo D. Acta Sesión 4: Teorías económicas.

Anexo E. Acta Sesión 5: El consumidor

Anexo F. Acta Sesión 6: El productor

Anexo G. Acta Sesión 7: Mercado de bienes

Anexo H. Acta Sesión 8: Mercado de factores

Anexo I. Acta Sesión 9: Modelo macroeconómico.

Anexo J. Acta Sesión 10: Desempleo, inflación y política monetaria.

Anexo K. Acta Sesión 11: Economía internacional y macroeconomía de una economía abierta.

RESUMEN

TÍTULO: SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN “ECONOMÍA PARA NO ECONOMISTAS” COMO ESTRATEGIA PARA EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL *

Autores: Maryin Lizzeth Camacho Garcia; Maria Alejandra Contreras Pérez; Diana Andrea Rangel Rodríguez; Diana Carolina Silva Rueda **

Palabras Clave: Seminario de Investigación, Ciencia Económica, Macroeconomía, Microeconomía.

DESCRIPCIÓN

El presente proyecto consiste en la creación de un seminario de investigación titulado economía para no economistas, como estrategia para el aprendizaje de los estudiantes del programa de Tecnología Empresarial. El propósito principal del proyecto consistió en lograr apoyar a los estudiantes a desarrollar habilidades y competencias de investigación familiarizándose con los aspectos más relevantes de la ciencia económica en general. En el proceso de desarrollo del seminario se tuvo en cuenta, metodológicamente, la identificación profunda de los conceptos propios de la ciencia económica desde sus inicios hasta las teorías y enfoques modernos en temas relacionados y aplicables al programa de Tecnología Empresarial. De igual forma, se tuvo en cuenta para el diseño del seminario, el cumplimiento del esquema metodológico propuesto en los lineamientos para los seminarios de investigación de la Universidad Industrial de Santander. La elección y creación de los contenidos del seminario se fundamentó en los tópicos principales de la ciencia económica, a saber, economía en general, pensamientos económicos, microeconomía y macroeconomía, con los autores y teorías apropiadas para cada tema. Como resultado final, se presentan los lineamientos y contenidos acordes para un correcto desarrollo del seminario de investigación “economía para no economistas”, estrategia que guiará un mejor aprendizaje para los estudiantes del programa de tecnología empresarial, conocimiento aplicable para su vida personal y profesional.

* Trabajo de Grado

** Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Gestión Empresarial. Director: David León Esteban, Especialista en Alta Gerencia

ABSTRACT

TITLE: RESEARCH SEMINAR "ECONOMICS FOR NON-ECONOMISTS" AS A STRATEGY FOR STUDENT LEARNING IN THE BUSINESS TECHNOLOGY PROGRAM*

AUTHORS: Maryin Lizzeth Camacho García; Maria Alejandra Contreras Pérez; Diana Andrea Rangel Rodríguez; Diana Carolina Silva Rueda**

KEYWORDS: Research Seminar, Economic Science, Macroeconomics, Microeconomics.

DESCRIPTION:

This document is about the design and creation of a research seminar entitled economics for non-economists, as a strategy for the learning of the students of the Business Technology program. The main purpose of the project was to support students to develop research skills and competencies by familiarizing themselves with the most relevant aspects of economic science in general. Methodological, the process of developing the seminar was based on the identification of the concepts of economic science from its first theories to modern and latest concepts and approaches in related topics and applicable to the Business Technology program. Similarly, compliance with the methodological scheme proposed in the guidelines for research seminars of the Industrial University of Santander was taken into account for the design of the seminar. The choice and creation of the contents of the seminar was based on the main topics of economic science, namely, economics in general, economic thoughts, microeconomics and macroeconomics, with the appropriate authors and theories for each topic. As a final result, the guidelines and content are presented for the correct development of the research seminar "economics for non-economists", a strategy that will guide better learning for students of the business technology program, applicable knowledge for your personal and professional life.

* Trabajo de Grado

** Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Gestión Empresarial. Director: David León Esteban, Especialista en Alta Gerencia

INTRODUCCIÓN

La economía es una ciencia social que estudia la toma de decisiones de las personas, las empresas, el gobierno y la sociedad, con el fin de analizar las incidencias que estas tienen para el manejo de los recursos escasos.

Por lo anterior el seminario de investigación “Economía para no economistas”, propone como finalidad aportar al programa de Tecnología Empresarial, un documento de consulta y apoyo para las asignaturas de Economía I y II, en el cual se aborden temas como economía general, pensamientos económicos, microeconomía y macroeconomía.

El estudio y análisis de estos temas en el orden anteriormente enunciado, permite abordar la economía de manera más fácil y dinámica para aquellos estudiantes del programa de tecnología empresarial, que sin ser expertos en esta ciencia puedan obtener el mejor provecho para la toma de decisiones de manera personal, empresarial y a nivel social.

Para esto, se analizaron los guiones de las asignaturas anteriormente mencionadas, se revisaron y propusieron diferentes textos que permitan llevar a cabo el seminario logrando como objetivo final aportar un documento que contenga conceptos, análisis de casos y resultados de la investigación de cada tema.

1. GENERALIDADES DEL SEMINARIO DE INVESTIGACION

1.1 ¿QUÉ ES EL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN?

El Seminario de Investigación, también conocido como Seminario Alemán, es una actividad académica que tuvo sus primeros pasos a finales del siglo XVIII en la Universidad de Gottingen de Alemania, como una estrategia novedosa de estudio en orden de ofrecer mejor formación a los estudiantes-investigadores y demostrar que la docencia y la investigación se pueden unir y complementar para obtener mejores resultados. Un seminario de investigación es un método activo clave para adquirir las competencias profesionales que necesitan los estudiantes en sus actividades futuras.

El propósito de un seminario de investigación, consiste en que los estudiantes compartan aspectos de su investigación a medida que se desarrolla con sus compañeros, profesores y estudiantes interesados. Sirve para alentar a los estudiantes a sintetizar la evidencia que han logrado reunir, ayudándolos así a estudiar sus materiales en una forma manejable a medida que avanza la investigación. Mediante el estudio, discusión e intercambio de experiencias acerca de un tema en particular, un grupo (integrantes del seminario), logra una intercomunicación adecuada mediante la exposición de un tema, aspecto conocido como Relatoría, posteriormente complementándolo y evaluándolo por medio de la correlatoría, aportando entre todos por medio de la Discusión, sacando conclusiones y planteando nuevos interrogantes, permitiendo que todo ello quede en la memoria escrita lo que queda plasmando en el protocolo, segmentos fundamentales del seminario tipo alemán

El Seminario de Investigación puede ser configurado por diferentes tópicos, los cuales son seleccionados con la orientación del director del seminario, quien, con

su experiencia y conocimiento del tema central, guía la selección con la debida pertinencia, actualidad y ubicación en el contexto. Los temas son desarrollados en sesiones planificadas, en las cuales, los miembros del grupo deben asumir diferentes roles, de acuerdo con la descripción anterior, manteniendo una relación de interés y compromiso con el conocimiento, sin jerarquías, en un clima de colaboración y participación activa¹.

1.2 OBJETIVO DEL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

El objetivo principal de un seminario de investigación es ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades y competencias de investigación y familiarizarlos con los aspectos contemporáneos de cada tópico abarcado. Dichas habilidades están orientadas a desarrollar la capacidad de lector crítico de resultados de investigación en cualquiera de las áreas del conocimiento, a fortalecer la capacidad de observar e identificar los problemas presentes en tópicos bajo análisis, a buscar respuestas a preguntas claves y sustentarlas teórica y metodológicamente en forma verbal y por escrito. El seminario de investigación también ayuda a los estudiantes a refinar sus habilidades de procesamiento de textos, búsqueda de información académica y presentación de trabajos. Los estudiantes también mejoran su comprensión del diseño del estudio, que incluye definir la hipótesis, proporcionar una justificación para ello y seleccionar una línea de argumentación.

En línea con lo anterior, es necesario que el seminario programe y ejecute ejercicios estructurados que permita a los estudiantes alcanzar un trabajo personal mediante el trabajo en equipo, reconociendo los intereses tanto personales como del seminario, estilos de aprendizaje, mejorando cada vez la capacidad para aprender en interacción con pares.

¹ VICERRECTORÍA ACADÉMICA. Lineamientos para el seminario de investigación como modalidad para el desarrollo del trabajo de grado [En línea]. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander, 2007. p. 4 (Recuperado el 14 de mayo del 2018). Disponible en: http://www.uis.edu.co/webUIS/es/trabajosdegrado/documentos/Jul2_trabajos_grado_doc3.pdf

Los seminarios de investigación, no se enfocan hacia la repetición de trabajos ya realizados, sino hacia la búsqueda de respuestas con nuevos argumentos; por tal razón los trabajos que se deriven del cumplimiento del objetivo del Seminario, deben caracterizarse por su originalidad y estar acordes al nivel científico de formación de sus participantes.²

1.3 VENTAJAS DEL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

Las siguientes son ventajas que tiene la modalidad de seminario de investigación:

- Ofrece a los estudiantes la dirección de un experto el cual les guía hacia la consecución de los propósitos establecidos, y, además, resuelve las dudas e inquietudes o en su defecto, orienta sobre las fuentes de consulta y ayuda a los miembros del grupo en la búsqueda para suplir las necesidades de información.
- Mejora los procedimientos para documentación correcta. Para esto los participantes recurren a fuentes bibliográficas, bases de datos, textos de referencia obligada; este ejercicio refuerza el desarrollo de las competencias interpretativas, argumentativas y propositivas; les permite apropiarse y aprender de los métodos que emplearon los autores de los artículos y textos, así como también, reconocer su valor y aporte a la investigación.
- Desarrolla en los estudiantes habilidades comunicativas y de relaciones interpersonales, complementarias para la formación tanto personal como profesional.
- Permite percibir el aprendizaje desde una lógica de trabajo en grupo, experimentando la eficiencia de compartir ideas entre compañeros ya que por lo

² VICERRECTORÍA ACADÉMICA. Óp. Cit. pp. 4-5

general los seminarios de investigación están conformados por estudiantes de diferentes áreas del conocimiento, lo cual ofrece una riqueza interdisciplinaria, características todas aplicables y necesarias en el desempeño laboral del mundo de hoy.

- Implanta en el estudiante la constante búsqueda de herramientas alternas, así como un control sobre la planificación establecida de éstas³.

1.4 CARACTERÍSTICAS

De acuerdo al contexto en el que se relaciona un seminario de investigación, las características y organización propias de esta modalidad académica versarán sobre las expuestas en los lineamientos de investigación de la Universidad Industrial de Santander, así:

- Participación activa de todos los miembros del seminario, puesto que no solo el director (profesor) interviene, sino también todos los integrantes del grupo realizan su aporte desde el rol que estén desempeñando. En este proceso los participantes siendo discípulos empiezan a recorrer el camino hacia Maestros.
- El Seminario de Investigación está conformado por un grupo reducido, de aprendizaje activo y cooperativo, inducido a investigar, reflexionar, descubrir y concluir.
- Empleo del diálogo permanente para compartir los conocimientos adquiridos.
- Ambiente amable y cooperativo fomentando la mayor participación de los integrantes del grupo.

³ VICERRECTORÍA ACADÉMICA. Óp. Cit. p. 5

- Sesiones desarrolladas utilizando medios didácticos de apoyo al aprendizaje.
- La estructura del seminario y todas las actividades y parámetros para desarrollarlas, son planificados en la primera sesión.
- El seminario de investigación exige a los participantes una alta responsabilidad para lograr la preparación adecuada, que les permita tener bases para llevarlo a cabo.⁴

1.5 ORGANIZACIÓN DEL SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

Al existir diferentes formas de organización de un seminario de investigación y siguiendo el propósito de este documento, los temas de organización estarán en función de los lineamientos para un seminario de investigación proporcionados por la vicerrectoría académica de la Universidad Industrial de Santander. El Seminario de Investigación está compuesto por las siguientes actividades:

- Relatoría,
- Correlatoría
- Discusión
- Protocolo

Las actividades en lista que componen el desarrollo normal de un seminario de investigación se realizarán en cada sesión como parte de un ritual u orden de ejecución. Se planifican los temas y subtemas a tratar durante las sesiones y las actividades antes mencionadas estarán a cargo de los integrantes del grupo, por esta razón, serán asignados los roles entre los participantes y será de carácter rotativo.⁵

⁴ VICERRECTORÍA ACADÉMICA. Óp. Cit. pp. 5-6

⁵ Ibíd. p. 6

1.5.1 Tema del seminario de investigación. Los temas de los seminarios de investigación estarán como primera medida en función de la formación académica a la cuál pertenezca y como segunda medida, bajo el criterio del director y los participantes de este. El tema principal puede ser fragmentado en subtemas que serán desarrollados por sesiones. Cada tema o subtema en particular, deberá estar correctamente referenciado con autores y teorías acordes a la planificación del tema, bibliografía que debe estar dispuesta con anticipación, con el fin de brindar a los participantes las fuentes de consulta para prepararse para las sesiones, de acuerdo al rol que vayan a desempeñar.⁶

1.5.2 Dirección del seminario. La dirección del Seminario de Investigación está a cargo de un profesor el cual debe poseer experiencia y conocimiento del tema que se vaya a tratar durante el seminario. Su principal función es orientar a los participantes en su investigación, para ello, les brinda la asesoría que requieran para encaminar sus trabajos y tareas hacia el cumplimiento de lo programado.

El profesor (director) es un líder con capacidad para motivar al grupo hacia la intervención activa desde la apropiación de los roles que se vayan asumiendo, mostrando que ésta es fundamental para enriquecer el desarrollo del seminario. El profesor que ejerce como director vela por mantener la cohesión del grupo y un adecuado ambiente de trabajo, e interviene durante las sesiones corrigiendo y complementando las opiniones de los participantes, propiciando el debate en el cual los miembros del grupo puedan mostrarse como personas con poder de decisión, así como con capacidad para la expresión oral, la argumentación y la participación crítica durante el seminario. Las cualidades del profesor se enfocan hacia el liderazgo y no al autoritarismo, puesto que limitaría la creatividad de los participantes; de igual manera no debe ser paternalista, pues crearía en las participantes dependencia e inmadurez.⁷

⁶ VICERRECTORÍA ACADÉMICA. Óp. Cit. p. 6.

⁷ Ibíd. pp. 6-7.

1.5.3 Desempeño de los roles.

- **Relatoría.** La relatoría es el procedimiento mediante el cual el relator designado abre cada sesión del seminario mediante una completa exposición del tema a tratar desde un enfoque informativo. Es una introducción a la discusión subsiguiente.

El relator tiene como misión principal enriquecer, como resultado de su investigación y estudio, el saber de los demás, buscando por medio de una argumentación rigurosa aportar algo nuevo que permita avanzar en el conocimiento sobre el objeto de estudio.⁸

- **Correlatoría.** Es el proceso de complementar y enriquecer el procedimiento anterior realizado por el relator. Estará bajo la tutela de otro participante del seminario llamado correlator. La idea principal de esta actividad, consiste en evaluar el contenido, la claridad y el manejo de la exposición del relator sin repetir lo ya expuesto. Es una postura crítica, destacando los aportes más relevantes de la relatoría motivando a los participantes a un debate profundo.
- **Discusión.** Consiste en la actividad principal del seminario, en donde los participantes, con base en lo expuesto en la relatoría y la argumentación del correlator, confrontan sus concepciones y apreciaciones sobre el tema. Una discusión bien planificada puede alentar y estimular el aprendizaje de los alumnos y agregar nuevas concepciones al tema. La dinámica de discusión entre los participantes, se caracteriza por ser de carácter positivo, argumentativo y enfocado al enriquecimiento del trabajo en grupo. La crítica constructiva es la mejor herramienta si los participantes no están de acuerdo en algún aspecto. Este ejercicio permite a los participantes fortalecer procesos cognitivos a partir de la escucha atenta, la reflexión, la toma notas sobre lo que desea expresar para luego a hablar⁹.

⁸ VICERRECTORÍA ACADÉMICA. Óp. Cit. pp. 6-7

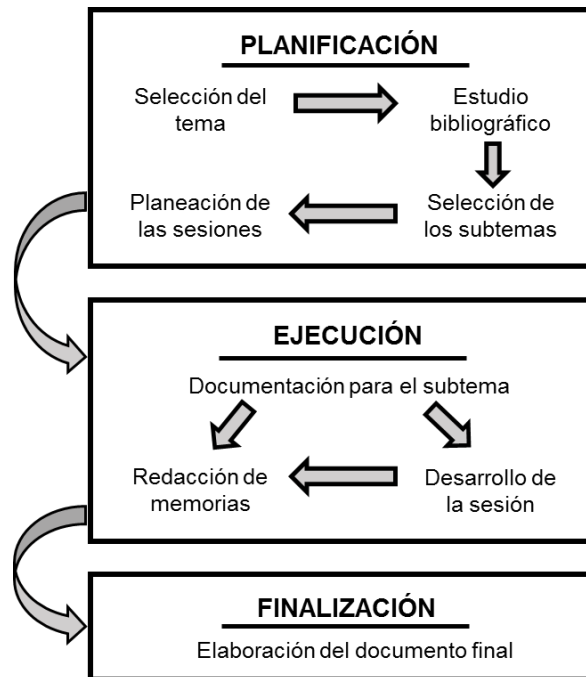
⁹ Ibíd. p. 6-7.

- **Protocolo.** Consiste en la actividad de relacionar los aspectos claves del desarrollo de la sesión, evidenciando por medio escrito el testimonio de los aspectos relevantes y esenciales de la discusión. Éste debe ser leído antes de comenzar cada sesión, ya que es un acta de registro de lo ocurrido en la anterior sesión y de los compromisos planteados. El protocolo es un documento que servirá como fuente documental de cada sesión del seminario. Estará a cargo de un participante el cual deberá plasmar datos relacionados con el tema, la duración de la sesión, asistentes, tareas cumplidas y pendientes y el día y hora.

1.6 METODOLOGÍA

En relación a la ejecución de un seminario de investigación, es importante tener en cuenta el esquema metodológico propuesto en los lineamientos para el seminario de investigación de la vicerrectoría académica de la Universidad Industrial de Santander, en orden de facilitar el cumplimiento de los objetivos planteados para el seminario. La metodología se fundamenta en el esquema expuesto en la figura 1, donde se establece la dinámica necesaria para el desarrollo del seminario en tres grandes etapas, a saber, planeación, ejecución y finalización.

Figura 1. Esquema metodológico del Seminario de investigación



Fuente: VICERRECTORÍA ACADÉMICA. Lineamientos para el seminario de investigación como modalidad para el desarrollo del trabajo de grado [En línea]. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander, 2007. (Recuperado el 14 de mayo del 2018). Disponible en: http://www.uis.edu.co/web/UIS/es/trabajosdegrado/documentos/Jul2_trabajos_grado_doc3.pdf

1.6.1 Planificación. En esta etapa se establecen los lineamientos bajo los cuales se desarrollará el seminario, se define el alcance y los resultados que se esperan obtener. El alcance del seminario depende del grado de profundidad del estudio y la formación de los participantes.

• **Selección del tema.** El seminario de investigación se desarrolla alrededor de un tema específico, que genere atracción y motivación en los participantes hacia la investigación, por ende, su adecuada selección contribuye al éxito del seminario. Los aspectos a tener en cuenta para la selección del tema son:

- ✓ Intereses de los participantes.
- ✓ Estudio previo sobre el tema.
- ✓ Nivel de formación de los participantes.
- ✓ La orientación y perfil del director.

Un Seminario de Investigación puede realizarse desde cualquier campo del saber y puede contribuir, por ejemplo, a:

- ✓ Construir el estado del arte para un problema específico de interés para un grupo de investigación.
- ✓ Investigar sobre un punto específico en controversia en el plano de la ciencia, la tecnología, etc.
- ✓ Esclarecer el pensamiento de un autor (especificando un punto concreto).
- ✓ Comparar dos autores, su abordaje al problema, metodología, resultados.
- ✓ Comparar dos sistemas o tendencias.
- ✓ Fundamentar una verdad o teoría filosófica, científica, tecnológica, etc.

- **Estudio bibliográfico.** Antes de iniciar el Seminario de investigación se define la bibliografía para estudiar el tema seleccionado. Cada uno de los participantes debe documentarse acerca de él, dependiendo de sus requerimientos, consultando dicha bibliografía. Si en algún caso el participante considera que ésta no es suficiente, puede recurrir a otras fuentes, siempre que aporten algo nuevo a su investigación acerca del tema.

De igual manera debe indagar sobre aquella bibliografía que será empleada para la profundización del tema durante la ejecución del seminario.

- **Selección de los subtemas.** El tema de un seminario, dependiendo de su complejidad, es dividido en subtemas, con el fin de profundizar en aspectos relevantes y llegar a un análisis detallado que permita comprender de manera integral el tema general.

La definición de los subtemas implica establecer el orden en el cual serán tratados, teniendo en cuenta la complejidad del tema y el alcance del seminario.

• **Planificación de las sesiones.** Las sesiones son las reuniones que se realizan durante la ejecución del seminario, donde se exponen y discuten cada uno de los subtemas. Su planificación consiste en:

- ✓ Determinar el número de sesiones.
- ✓ Asignar el subtema a tratar en cada sesión.
- ✓ Las fechas en las que se llevaran a cabo.
- ✓ Definir los tiempos previos requeridos para la preparación de los subtemas por parte de los participantes.
- ✓ Definir la duración de cada sesión y su distribución para el desarrollo de las actividades de los roles.
- ✓ Asignar los roles.

Para la programación y el desarrollo del seminario se puede contar con un blog como herramienta de trabajo o crear en el portal del profesor del CENTIC, el lugar del seminario. Allí podrán tener perfectamente organizada la agenda de sesiones por fechas, sus temas, los roles por participante, la bibliografía y a medida que avanza el seminario, las memorias de cada sesión o protocolos y documentos que sean de interés para todos los participantes, además de un espacio para interacción virtual por los miembros del seminario entre sí y con el director. El relator de cada sesión sería el encargado de colocar en la herramienta los documentos nuevos referidos al tema que abordó. No sobra comentar que cualquiera de estas herramientas será de gran ayuda al momento de elaborar el informe final del seminario por cada uno de los participantes.¹⁰

1.6.2 Ejecución. Esta etapa consiste en llevar a cabo lo establecido en la planeación. Las siguientes son los pasos para la ejecución del Seminario de Investigación:

¹⁰ VICERRECTORÍA ACADÉMICA. Óp. Cit. pp. 10-11.

• **Documentación para el subtema.** El relator debe elaborar un documento con normas técnicas y metodología científica acerca de su exposición, el cual debe ser revisado por el director. Previo a cada una de las sesiones, los miembros del grupo, indiferentemente del rol que desempeñen, deben conocer y estudiar dicho documento y la bibliografía definida, con el propósito de estar preparados para participar y aportar al desarrollo de la sesión¹¹.

• **Desarrollo de una sesión.** Cada una de las sesiones de seminario, a diferencia de la primera, por no tener predecesora, se desarrolla de manera fluida siguiendo el orden de las actividades que aparecen en la siguiente tabla¹².

Tabla 1. Desarrollo de una sesión del seminario

ACTIVIDAD		DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
1	Apertura de la sesión	- Lectura del plan de trabajo. - Verificación de la asistencia. - Confirmación o asignación de roles. - Asignación de los roles para la próxima sesión.	Profesor (Director)
2	Lectura del protocolo	- Lectura del protocolo. - Se abre una sesión de preguntas aclaratorias del texto del protocolo. - Los ajustes quedaran consignados en el protocolo siguiente.	Protocolante
3	Relatoría	- Exposición del tema. - Entrega el trabajo escrito.	Relator
4	Correlatoría	- Se complementa y evalúa la relatoría. - Se induce a la discusión.	Correlator
5	Discusión	- Se realizan preguntas, intervenciones y aclaraciones sobre el tema. - Se valida el conocimiento demostrado por el relator.	Todos los participantes
6	Conclusión	- Evaluación de la sesión - Síntesis del trabajo - Redacción del protocolo - Aprobación de la síntesis y el protocolo	Participantes Director Protocolante

¹¹ VICERRECTORÍA ACADÉMICA. Óp. Cit.

¹² Ibíd. pp. 11-12.

1.6.3 Finalización. Cuando se finalizan todas las sesiones del seminario, se procede a elaborar el informe final con todas las normas y técnicas establecidas; para ello se acude a las memorias de cada una de las sesiones (protocolos). Dicho informe final debe ser un trabajo escrito elaborado por cada participante, el cual contiene el desarrollo de la investigación individual basada en todas las sesiones del seminario. Para la realización de este trabajo, se cuenta con la asesoría del profesor (director). Esta asesoría es llamada tutoría y se lleva a cabo por fuera de la sesión. En ella se resuelven las dudas sobre el tema y se revisa la recolección bibliográfica y la organización temática.¹³

¹³ VICERRECTORÍA ACADÉMICA. Óp. Cit. p. 12

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 ORGANIZACIÓN SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

El seminario que se propone tendrá la organización expuesta en la tabla 2.

Tabla 2. Organización del seminario de investigación

TEMA: Economía
SUBTEMA: Temas escriturados de una manera fácil para la comprensión del estudiante no economista.
TÍTULO: Seminario de investigación “Economía para no Economistas” como estrategia para el aprendizaje de los estudiantes del programa de Tecnología Empresarial.
DIRECTOR: Tutor Ipred David León Esteban
PARTICIPANTES: Maryin Lizzeth Camacho García María Alejandra Contreras Pérez Diana Andrea Rangel Rodríguez Diana Carolina Silva Rueda
LUGAR: Aula asignada por la coordinación del pregrado en Gestión Empresarial de la UIS
SESIONES: Para cumplir el número de horas de los cursos Trabajo de Grado I y II, se realizarán sesiones de dos horas continuas los días sábado. Durante cada sesión las estudiantes rotarán en las funciones de relatoría, correlatoría, discusión y protocolo.

2.2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La economía es la ciencia que se enfoca en el estudio de como el hombre satisface sus necesidades, usando bienes y servicios, los cuales a pesar de ser escasos algunos tienen usos alternativos¹⁴, así mismo, se encarga de analizar la forma que las sociedades toman decisiones referentes al tipo de bienes a producir, la cantidad

¹⁴ MINIER, Fabian. Definición de Economía según algunos Expertos y Autores [En línea]. Economía y algo mas blogspot, 2012. (Recuperado el 15 de agosto de 2019). Disponible en <http://economyaparatodosyalmomas.blogspot.com.co/2012/06/definicion-de-economia-segun-algunos.html>

y a quien van dirigidos, usando recursos escasos y limitados. Estas decisiones pueden impactar de manera positiva o negativa la operación normal de un país.¹⁵

Frente a esto, estudiar la economía nunca ha sido un trabajo fácil, aún más cuando la mayor parte de los economistas han realizado diferentes aportes de acuerdo a los pensamientos económicos dentro de los cuales se pueden destacar mercantilismo, escuela clásica, marxismo, escuela neoclásica, escuela keynesiana, entre otros, en los cuales se destaca la forma como se debe abordar el estudio de esta ciencia según las necesidades y problemas cotidianos de las personas, las empresas, el gobiernos y las sociedades.

Teniendo en cuenta lo anterior y para abordar la economía y sus enfoques, el profesor Joseph Alois Schumpeter como economista¹⁶ señaló tres métodos de enseñanza para el análisis económico los cuales se detallan a continuación:

- Conceptual: desde la teoría económica se trabajan los temas hacia una aplicación de instrumentos en la realidad.
- Histórico: se requiere de la disciplina o el enfoque histórico para documentar los procesos o momentos de la teoría económica general.
- Técnico-matemático: requiere el uso de técnicas asociadas a la matemática y al tratamiento de datos, tales como la contabilidad y la estadística, así como procedimientos matemáticos para soportar u ofrecer prueba de las hipótesis relacionadas con la teoría económica.

Es así que se requieren ciertos requisitos esenciales para el acercamiento correcto a la economía en general, que facilitarán al estudiante del perfil del tecnólogo empresarial enfrentarse a la ciencia económica, desarrollando habilidades que le ayudarán a la interpretación de las diferentes teorías económicas, fomentando la

¹⁵ MINIER, Fabian. Óp. Cit.

¹⁶ RODRIGUEZ, Carlos. Didáctica de las ciencias económicas [En línea]. Eumed Net, 2007. (Recuperado el 15 de agosto del 2019). Disponible en <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007c/322/indice.htm>

capacidad para entender y discernir procesos reales en empresas o en la economía en general. Por lo anterior, y en concordancia con los lineamientos de los guiones de Economía, se establece que el estudiante pueda evaluar su iniciativa empresarial en coherencia con la realidad económica del país y la influencia de los entornos internacionales¹⁷.

De acuerdo a lo anterior, se considera que la metodología a desarrollar debe tener métodos de enseñanza complementarios, debido a que, si se entiende qué es la teoría económica, se puede abordar los dos enfoques que integran esta gran ciencia, permitiendo al estudiante comprender primero las unidades individuales, las cuales se conforman por las personas, las empresas, el gobierno y las sociedades, antes de los grandes agregados económicos como el desempleo, las tasas de inflación, el PIB, entre otros. Esto claramente no se evidencia en los guiones de aprendizaje del programa de Tecnología Empresarial, debido a que la primera asignatura Economía I, inicia con el análisis macroeconómico y Economía II con microeconomía.

Frente a esto, y de acuerdo a los aportes del economista Gabriel Alfredo Piloña Ortiz en su libro Manual Básico de Introducción a la Economía, la Microeconomía, es una parte de la Teoría Económica que trata del análisis de la actividad económica de los entes o unidades económicas individuales, tales como las familias y las empresas.¹⁸ Explica también, que el análisis microeconómico permite observar el aprovechamiento más racional de los recursos (escasos), en la solución y satisfacción de las necesidades del ser humano, bajo un lente de análisis más particular, individual, lo que aportará al estudiante del seminario propuesto aquí, una amplia visión de la economía, no sólo desde la perspectiva de los cursos de economía I y II, sino desde un enfoque de introducción a lo que es la ciencia económica y sus implicaciones a nivel general. Por tanto, si se tiene claridad de

¹⁷ UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. Guión Economía I. Bucaramanga: UIS, 2014.

¹⁸ PILOÑA ORTIZ, Gabriel Alfredo. Manual Básico de Introducción a la Economía para Universitarios no Economistas. Guatemala: GP Editores, 1993, p. 52.

cómo opera la economía de manera particular, se puede abordar temas macroeconómicos los cuales difieren de la microeconomía.

En esta misma línea de análisis Piloña Ortiz pasa a plantear el “Análisis Macroeconómico”, para lo cual explica que “La macroeconomía es una parte de la ciencia económica que estudia el comportamiento de los agregados económicos, del equilibrio y del crecimiento”¹⁹. Lo anterior indica que, en orden de comprender la economía en general, se hace necesario mirar la pintura en general, es decir, el comportamiento económico global y las variables macroeconómicas que las componen.

Por esta razón, se propone que, para el desarrollo del Seminario de Investigación, es necesario presentar una conceptualización de qué es la economía y el estudio de sus dos enfoques de acuerdo a lo anteriormente mencionado, siendo una manera más fácil de comprender la economía y su aplicabilidad para los estudiantes del programa de tecnología empresarial. Esto les permita comprender la importancia de esta asignatura en las actividades que día a día una persona realiza tanto a nivel personal y profesional ya sea a nivel operativo o directivo.

2.3 OBJETIVOS

2.3.1 Objetivo general. Identificar los conceptos que constituyen la economía como estrategia de aprendizaje del estudiante de Tecnología Empresarial, conociendo los diferentes enfoques teóricos que permitan de manera fácil y comprensiva una visión amplia y sencilla de la problemática microeconómica y macroeconómica, de manera que el estudiante avance progresivamente en el conocimiento de la materia frente a la realidad, los conceptos y fenómenos principales de su entorno.

¹⁹ PILOÑA ORTIZ, Gabriel Alfredo. Óp. Cit. p. 52

2.3.2 Objetivos específicos

- Elaborar el marco teórico sobre la economía para no economistas y su aplicabilidad en Tecnología Empresarial.
- Identificar los diferentes enfoques teóricos de estudio para entender la economía como ciencia social y su estrategia de aprendizaje.

2.4 JUSTIFICACIÓN

El seminario de investigación “Economía para no Economistas” está orientado para los estudiantes de Tecnología Empresarial como estrategia para apoyar el aprendizaje que actualmente se viene dando en las asignaturas de Economía I y II, permitiendo profundizar el estudio de casos que por la premura no pueden revisarse en detalle dentro de las asignaturas anteriormente descritas.

El propósito principal de la propuesta del seminario de economía para no economistas consiste en la revisión de los conceptos, definiciones, temáticas y categorías económicas expuestas en los guiones de aprendizaje de las asignaturas Economía I y Economía II del programa de tecnología empresarial.

Conforme a lo anteriormente expuesto, es necesario realizar una revisión teórica profunda de las generalidades de la ciencia económica, las principales corrientes del pensamiento económico y los planteamientos de los principales autores y exponentes de la economía. Paso seguido se pretende realizar una cartilla guía la cual reúna pautas, temáticas, metodologías y pedagogías de fácil entendimiento para llevar a cabo durante la formación y aprendizaje de la economía de los tecnólogos empresariales.

Así mismo, poder brindarles a los estudiantes conceptos y nociones básicas de economía, con los cuales puedan tener propiedad al abordar esta ciencia sin ser especialistas, logrando comprender temas económicos básicos, analizar el contexto

económico, la realidad regional, nacional e internacional, los cuales puedan aplicarlos si es necesario a sus actividades de unidades individuales como personas, empresas, gobierno y análisis de agregados económicos como tasas de desempleo, PIB, inflación, entre otros.

Todos estos argumentos fortalecen la importancia de la realización del seminario de investigación, el cual busca proponer una metodología de fácil comprensión y aprehensión de las temáticas trabajadas durante las asignaturas Economía I y II.

3. PLANEACION

En este punto se ha definido la selección de los diferentes textos para la investigación y el desarrollo del debate y la construcción del tema, esto con el mejoramiento de los conceptos que se requieren para la elaboración de nuestro proyecto. La correcta clasificación de los temas y las sesiones nos permiten una buena entrega y presentación del proyecto.

3.1 ESTUDIO BIBLIOGRÁFICO

La elección de los textos a trabajar se basó en cuatro temas principales definidos como fuertes dentro de su elaboración, investigación y desarrollo. Los cuales fueron:

- Economía general
- Escuelas y pensamientos de la economía
- Microeconomía
- Macroeconomía

Tabla 3. Cuadro bibliográfico

Tema principal	Referencia bibliográfica	Temáticas
Economía general	Hacia un mundo sin pobreza Muhammad Yunus	• Comportamiento del individuo • Manejo y superación de crisis económicas
	Economía octava edición. Michael Parkin Pearson educación, México. 2009	Capítulo 1 • Definición de la economía. • Las dos grandes preguntas de la economía. • El pensamiento económico.
	Fundamentos de la economía, Paul Krugman, Robin Well y Kathryn Graddy. Edición reverte. Barcelona 2017	Capítulo 1 • La economía y los asuntos de la vida cotidiana. • La elección individual: el núcleo de la economía. • Interacción: cómo funcionan las economías. • Modelos económicos: intercambio y comercio.

Tema principal	Referencia bibliográfica	Temáticas
	Introducción a la economía. Ana Graue. Editorial Pearson educación México 2014	Capítulo 1 • El origen de la economía. • Definición de la economía. • La economía como ciencia social. • El problema económico. • Modelos de organización económica a través del tiempo. • La economía en la práctica.
	Economía para no economistas, Fernando Noriega Ureña. Editorial Ciencia Nuevo editores. México.2006	Capítulo 2 • Globalización y convergencia Capítulo 3 • Producción, distribución e intercambio: la esencia de los fenómenos económicos. Primera parte
Escuelas y pensamientos de la economía	Escuelas de pensamiento económico, Luis Perdices de Blas, editorial del economista 2006	• Mercantilismo. • Economistas clásicos. • Marxismo.
	Historia del pensamiento económico, Murray N. Rothbard, Unión editorial	• Monetarismo y expectativas racionales. • Marginalismo.
	Raíces intelectuales del pensamiento económico moderno, Oscar Vara Crespo, Unión editorial	• Pensamiento económico. • Ideas económicas (adam smith). • Examen y disección del pensamiento marxista.
	Principio de la economía política, Carl Menger, Unión editorial	• Confrontación tres escuelas de pensamiento: neoclásica, keynesiana y austriaca.
	La educación económica de las empresas familiares, Fernando Nogales L., Unión editorial.	• Teoría general del bien, teoría del valor, teoría del intercambio, teoría del precio, teoría de la mercancía y teoría del dinero.
	La educación económica de las empresas familiares, Fernando Nogales L., Unión editorial.	• Pensamiento económico: - ciclos económicos y políticas monetarias.
	Otra teoría económica es posible: ensayos críticos de economía política, Juan Pablo Mateo, editorial popular	• Economía marxista.
Microeconomía	La economía en evolución. Historia y perspectivas de las categorías básicas del pensamiento económico, Naredo Pérez José Manuel, editorial siglo XXI	• Contexto donde nace la ciencia económica, economía del marxismo.
	Economía para no economistas, departamento de economía, facultad de ciencias sociales,	Capítulo 2 • Preferencias del consumidor. • Posibilidades del consumidor. • Demanda. • La elasticidad

Tema principal	Referencia bibliográfica	Temáticas
	universidad de la república de Montevideo, Uruguay	
	Guía para comprender la microeconomía, Juan Carlos Aguado, ediciones Pirámide	Capítulo 4 • Preferencias. • Curvas de elasticidad. • Relación marginal de sustitución. • Restricción presupuestaria. • Equilibrio del consumidor.
	Microeconomía intermedia: un enfoque actual, Hal R. Varian, edición Antoni Bosch	Capítulo 3 • Preferencias.
	Mis clases de economía y algo más, Carlos Massad, editorial Universitaria	Capítulo 3 • La demanda y las preferencias de la comunidad.
		• Utilidad total y utilidad marginal. • Utilidad marginal y la elección del consumidor.
	Curso fundamental de microeconomía, Juan Carlos Aguado, Delta publicaciones universitarias	Capítulo 3 • Teoría de la demanda y utilidad. • Equilibrio del consumidor. • Efecto renta y efecto sustitución.
	Economía para no economistas, departamento de economía, facultad de ciencias sociales, universidad de la república de Montevideo, Uruguay	Capítulo 3 • La producción. • Los costos.
	Guía para comprender la microeconomía, Juan Carlos Aguado, ediciones pirámide	Capítulo 7 - producción • Definición. • Corto y largo plazo. • Producto total, marginal, medio. • Optimo técnico. Capítulo 8 - costos • Definición. • Tipo de costes. • Costes medio y marginal. • Costes producción a largo plazo.
	Microeconomía intermedia: un enfoque actual, Hal R. Varian, edición Antoni Bosch	Capítulo 33 • La producción.
	Curso fundamental de microeconomía, Juan Carlos Aguado, delta publicaciones universitarias	Capítulo 4 la empresa: producción y costes. • La función de producción producto marginal y producto medio. • La función de producción en el largo plazo. • La ley de los rendimientos decrecientes. • Los costes de producción a corto plazo. • Los costes de producción a largo plazo *economías y des economías de escala.

Tema principal	Referencia bibliográfica	Temáticas
	Economía para no economistas, departamento de economía, facultad de ciencias sociales, universidad de la república de Montevideo, Uruguay	Capítulo 4 • Concepto de mercado. • Tipos de mercado. • Competencia perfecta. • Monopolio. • Oligopolio. • Fallas del mercado.
	Guía para comprender la microeconomía, Juan Carlos Aguado, ediciones pirámide	Capítulo 9 • Competencia perfecta.
		Capítulo 10 • Monopolio. Capítulo 11 • Oligopolio.
	Mis clases de economía y algo más, Carlos Massad, editorial universitaria	Capítulo 10 • El mercado y la competencia. Capítulo 11 • Monopolio.
	Microeconomía intermedia: un enfoque actual, Hal R. Varian, edición Antoni Bosch	Capítulo 1 • El mercado.
	Curso fundamental de microeconomía, Juan Carlos Aguado, delta publicaciones universitarias	Capítulo 5 • Competencia perfecta. Capítulo 6 • Monopolio. Capítulo 7 • Competencia imperfecta. • Oligopolio.
Macroeconomía	Economía: elementos de la micro y macroeconomía	Unidad 10 • La macroeconomía y sus instrumentos. • El origen del producto interno bruto (pib). • El pib por el método de los gatos, de los costos y del valor agregado. • Del pib a la renta disponible. • La distribución del ingreso y de la riqueza.
		Capítulo 2: • Conceptos básicos de macroeconomía.
	Macroeconomía: Un Enfoque Latinoamericano Dr Flavio E. Buchieri – Dr Tomás Mancha Navarro	• Introducción: el problema económico de una sociedad. • Los grandes temas de la macroeconomía. • La riqueza o producto. • El ciclo económico. • El crecimiento económico y las tasas de empleo/ desempleo.

Tema principal	Referencia bibliográfica	Temáticas
	Micro y macroeconomía Apolinar E. García	Unidad 5: - La macroeconomía (herramientas conceptuales para el análisis del ingreso nacional). Unidad 6: - La macroeconomía (las políticas macroeconómicas). Unidad 7: - La macroeconomía (la oferta y la demanda agregada).
	Macroeconomía N. Gregory Mankiw	Capítulo 1: - La ciencia de la macroeconomía. Capítulo 2: - Los datos macroeconómicos.

3.2 PLANIFICACION DE LAS SESIONES

La planificación de las sesiones está dada dentro de un contexto desarrollado con los temas investigados para su desarrollo el cual permite ir evolucionando en temas y contenido y dando un entendimiento más fácil y practico de la Economía.

Tabla 4. Planeación de las sesiones

SESIÓN	UNIDAD	TEMA
1	La economía como ciencia social	La economía como ciencia social - La escasez, las necesidades y los bienes y servicios económicos - La elección y el costo de oportunidad
2		Los agentes económicos y sus comportamientos - Los sistemas económicos - Economía normativa y positiva - Microeconomía y macroeconomía
3	Microeconomía	El consumidor: - Las preferencias del consumidor - Las posibilidades del consumidor - El óptimo del consumidor - La demanda del consumidor - La demanda del mercado - Las elasticidades
4		El productor: - La producción - Los costos
5		Mercado de bienes: Concepto de mercado. Tipos de mercado

SESIÓN	UNIDAD	TEMA
		• Competencia perfecta • Monopolio • Oligopolio
6		Mercados de factores: • Los factores productivos • El mercado de trabajo • El mercado de capital
7	Macroeconomía	Las cuentas nacionales y el modelo macroeconómico • La visión macroeconómica de la economía. Las políticas macroeconómicas • Las cuentas nacionales • El modelo macroeconómico de una economía cerrada y sin sector público • El equilibrio macroeconómico
8		El dinero y la política monetaria • ¿Qué es el dinero? • El sistema financiero • El mercado del dinero: cuando la oferta y la demanda se encuentran • La política monetaria
9		Desempleo, inflación y política económica • El desempleo • La inflación • La política económica
10		Economía internacional y teoría del comercio internacional • La economía internacional • El comercio internacional • Protección y libre cambio • La política comercial y sus instrumentos

4. EJECUCION

La etapa de ejecución se enfoca en la realización de las actividades propuestas en la etapa de planeación; el objetivo de la ejecución del seminario es mantener una participación activa de los integrantes del mismo, en el que se pueda apreciar el compromiso personal en la investigación, preparación y reflexión de los temas propuestos, así como la socialización y conclusión grupal de los mismos para llegar al consenso y entrega apropiada del documento que se construya.

4.1 DOCUMENTACIÓN PARA LOS SUBTEMAS

El Seminario de Investigación “Economía para no Economistas” se llevó a cabo de acuerdo a los lineamientos propuestos para la modalidad, donde cada uno de los integrantes asumió los roles respectivos para el desarrollo del seminario, con un compromiso y responsabilidad dado el alcance que se pretende lograr.

En la ejecución de las sesiones el relator preparaba el tema de estudio el cual se presentaba en los formatos diseñados para documentar el seminario, posteriormente se remitía el documento al director para la respectiva revisión y aprobación.

De manera simultánea los demás integrantes independientemente del rol asignado tenían como compromiso la revisión y preparación el tema, con el fin de mantener una participación activa durante el desarrollo de la sesión

4.2 DESARROLLO DE UNA SESIÓN

Para el desarrollo de las sesiones se propone el formato que se presenta a continuación en el cual se incluye:

- ✓ El protocolo
- ✓ La relatoría
- ✓ La correlatoría
- ✓ La discusión
- ✓ Las conclusiones
- ✓ Los temas a tratar en la próxima sesión.

Tabla 5. Formato de sesiones

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER INSTITUTO DE PROYECCIÓN REGIONAL Y EDUCACIÓN A DISTANCIA PREGRADO EN GESTIÓN EMPRESARIAL		
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN ECONOMÍA PARA NO ECONOMISTAS COMO ESTRATEGIA PARA EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE LOS PROGRAMAS DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL.		
APERTURA Sesión: # 1 Temática:		
Fecha: Asistencia:		
INTEGRANTES	ASISTENCIA	
	SI	NO

Lectura del protocolo anterior:

Plan de trabajo para la sesión:

- 1.
- 2.

RELATORÍA (40 min)
 Lecturas planeadas:

Temáticas de estudio:

Resumen de la relatoría:

Resumen de la correlatoría:

DISCUSIÓN (25 min.)

CONCLUSIÓN (15 min)

Plan de trabajo para la siguiente sesión:

- 1.
- 2.
- 3.

Nota: Las actas correspondientes a las sesiones se denominan anexos, los cuales están adjuntos en el CD y puede visualizarlos en base de datos de la biblioteca UIS.

5. DOCUMENTO FINAL

El presente documento incluye información de textos reconocidos acerca de la economía, que facilitan la comprensión y el uso de la misma en el diario vivir. Los cuales buscan fomentar de manera práctica la enseñanza de la ciencia indispensable para el aprovechamiento de los recursos y así poder satisfacer las necesidades de las personas. Los temas y subtemas relacionados con la ciencia económica se presentan con un recorrido dinámico y claro, basado en los textos y análisis realizados en el seminario, con la finalidad de ampliar el horizonte e interés y terminar de comprender y hacer más efectivo el papel del hombre dentro de una sociedad con necesidades y recursos limitados. Todo ello suministrado de los libros que se estudiaron en las sesiones, debates, realizados en el seminario, de igual manera los formatos de relatoría, protocolos, correlatorías etc.

6. “ECONOMÍA PARA NO ECONOMISTAS” COMO ESTRATEGIA PARA EL APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL

Desde los inicios de la existencia el ser humano ha intentado satisfacer sus necesidades, tema que no ha resultado tan sencillo ya que hay bienes que son limitados y la unión de estas circunstancias dio como resultado la economía.

La educación en la economía es fundamental ya que permite al individuo conocer y desenvolverse de una mejor manera en su campo de acción.

Uno de los puntos débiles de la teoría económica, se ve reflejado en la mayoría de libros de texto de economía cuando no se reconoce a “hombres”, “mujeres” o “niños”. Los economistas lo relacionan de manera distinta, denominándolos agentes económicos.

Por lo anterior el seminario de investigación “Economía para no economistas”, propone como finalidad aportar al programa de Tecnología Empresarial, un documento de consulta y apoyo para las asignaturas de Economía I y II, en el cual se aborden los siguientes temas:

- Economía general.
- Pensamientos económicos.
- Microeconomía.
- Macroeconomía.

El estudio y análisis de estos temas en el orden anteriormente enunciado, permite abordar la economía de manera más fácil y dinámica para aquellos estudiantes del programa de tecnología empresarial, que sin ser expertos en esta ciencia puedan

obtener el mejor provecho para la toma de decisiones de manera personal, empresarial y a nivel social.

6.1 LA ECONOMIA COMO CIENCIA SOCIAL

6.1.1 La economía como una ciencia social. La economía surge a partir de la penuria de satisfacer las necesidades básicas del hombre, por tanto, para que éste, desde su existencia supliera estas necesidades debía proponer una forma de administrar los recursos, que para esos tiempos era de manera empírica.

Como se ha venido mencionando a lo largo del documento, la economía es una ciencia social que estudia la toma de decisiones de las personas, las empresas, el gobierno y la sociedad, con el fin de analizar las incidencias que estas tienen para el manejo de los recursos escasos.

Por lo tanto, la economía como ciencia social existe desde que el hombre experimentó la escasez de los recursos, pero como ciencia es relativamente joven, reconocida por el importante economista Adam Smith, nació en el siglo XVIII, quien por medio de su libro “Investigación sobre la Naturaleza y Causa de la riqueza de las Naciones (1776)” en donde fue pionero de grandes ideas que en la actualidad sobresalen, dentro de ellas, la división del trabajo como estrategia para reducir costos de producción y de esta manera impulsar el crecimiento y desarrollo económico, esto acompañado de la defensa de libre mercado que por supuesto debate los planteamientos del mercantilismo, dándole paso a lo que se conoce como la escuela de economía clásica que posteriormente mencionaremos. En cuanto a la similitud a las ciencias sociales, la economía es la más cercana a las ciencias exactas ya que los resultados pueden variar y se utilizan métodos como las matemáticas y las estadísticas.

La ciencia social en la medida que el ser humano evoluciona va dando una transformación.

6.1.2 La escasez, las necesidades y los bienes y servicios económicos. El problema económico se da en la ausencia del planteamiento de la problemática para su pronta solución, por ejemplo, dando una escasez de recursos se deberían escoger lo que es realmente importante para la sociedad y en consecuencia aprovecharlos y dar un mayor crecimiento. La escasez se presenta cuando el individuo no tiene al alcance los recursos necesarios para su desarrollo normal y esto por ende, genera una situación a la que da lugar que por falta de estos recursos sea insuficiente la producción de bienes que satisfagan las necesidades del ser humano.

Las necesidades surgen de la obligación del uso de aquellos recursos que son escasos y que son importantes e imprescindibles para el ser humano. Al existir diferentes tipos de necesidades unas primarias, a saber, aquellas en las que el ser humano requiere para su supervivencia como por ejemplo comer, vestirse, etc., y otras secundarias, a saber, aquellas que algunas personas requieren pero no son trascendentales. Todas estas necesidades de una u otra manera tienen carácter económico ya que su satisfacción se da debido a los recursos escasos.

Por otro lado, los bienes y servicios económicos que podamos adquirir se dan gracias al trabajo o actividades económicas realizadas por las personas para satisfacer sus necesidades o deseos.

6.1.2.1 El problema de la escasez relativa. La pobreza es un reflejo de la carencia de los derechos humanos y la vulnerabilidad que posee una sociedad sin oportunidades e incentivos para creer en sí mismos y en sus capacidades de mejorar y participar en la sociedad porque son personas tan capaces como

cualquier otra que cuente con más recursos económicos y no carezca de dificultades y necesidades.

La escasez hace presencia cuando los recursos son insuficientes para el individuo y no satisfacen sus necesidades que cada vez son mucho más grandes. Si hay una necesidad (ESCASEZ) hay una ELECCIÓN o alternativa por decidir, esto en otras palabras es un trueque o INTERCAMBIO. A medida que las personas, los gobiernos y la sociedad se enfrentan a problemas de escasez, deben validar alternativas y elegir una opción. Esto se debe principalmente a los recursos limitados que tenemos para intercambiarlos.

6.1.2.2 Los diferentes tipos de bienes, servicios y necesidades. Los bienes y servicios como ya lo habíamos anunciado son aquellos que tienden a satisfacer las necesidades del individuo. La utilidad que tienen ellos es el valor que le damos a estos de acuerdo a nuestra satisfacción.

Los bienes y servicios se pueden clasificar de acuerdo a diferentes criterios dados así:

Tabla 6. Clasificación de bienes y servicios

Según la cantidad disponible	• Libres • Económicos
Por su naturaleza	De consumo: • Perecederos • Duraderos De capital: • Físico • Financiero
Según su función	• Intermedios • Finales
Por su relación	• Complementarios • Sustitutivos • Independientes
Según su propiedad	• Públicos • Privados

6.1.2.3 Los tipos de bienes y servicios económicos. Los tipos de bienes son todas aquellas cosas físicas que satisfacen las necesidades de las personas, por lo tanto, dependiendo de su escasez o abundancia, éstos toman un determinado grado de valor.

Existen dos tipos de bienes disponibles: bienes libres y económicos: Los bienes libres son bienes limitados que no escasean en el aire y el agua. Los bienes económicos son aquellos bienes que escasean y son limitados dada sus condiciones y siendo dependientes de la oferta y la demanda para ser distribuidos de manera óptima en el mercado.

Los servicios económicos son las acciones mediante las cuales se pueden adquirir un bien físico y son realizados por otras personas y representa el esfuerzo o trabajo realizado por ellas.

6.1.3 La elección y el costo de oportunidad. El costo de oportunidad de un bien o servicio hace referencia a la cantidad de otros bienes o servicios a los que se tiene que renunciar para obtener dicho bien. Esto no quiere decir solo en aspectos productivos, sino que constituye una toma de decisiones para determinar el bien y la cantidad que se está dispuesto a renunciar para conseguir otro, aquí nos encontramos con una importante rama de la economía que pertenece a las elecciones humanas, esto está ligado a la relación costo-beneficio, en donde cada individuo optimiza su propia decisión, evaluando cuál bien le genera un mayor beneficio y un menor costo.

El coste de oportunidad es utilizado todo el tiempo en la cotidianidad de vida de cada ser humano y además en los procesos al interior de una empresa para poder realizar toma de decisiones y elegir lo que mejor le signifique para su desarrollo y desenvolvimiento. Teniendo la oportunidad de tener diferentes opciones se da la opción de elegir o rechazar la que mejor o peor nos convenga según sea el caso

tanto empresarial como personalmente y todo este proceso o manejo determina el llamado costo de oportunidad.

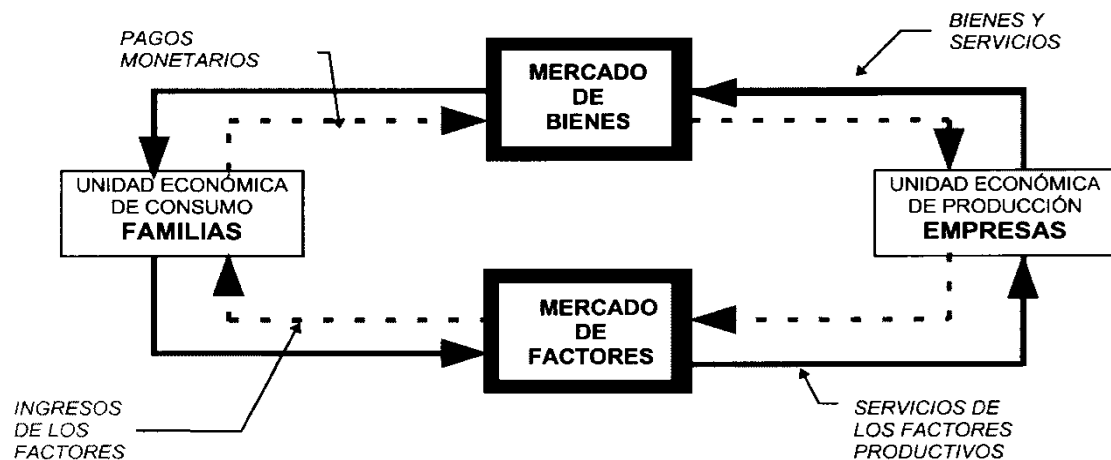
6.1.4 Los agentes económicos y sus comportamientos. Los agentes económicos somos todas las personas que individual o grupalmente ejercemos algún tipo de actividad mediante la cual nos proveemos de bienes, productos y servicios a lo cual se les llama actividades económicas.

6.1.4.1 Las empresas. Las empresas son agentes económicos organizados que producen y venden, con fines de lucro, bienes y servicios que satisfacen las necesidades de la sociedad. Una empresa, entonces, es una organización que busca obtener ganancias a través de individuos que trabajan para alcanzar objetivos comunes. Los objetivos del negocio variarán según el tipo de negocio y la estrategia empresarial que se utilice. Independientemente de la estrategia preferida, las empresas deben proporcionar un servicio, producto o bien que satisfaga las necesidades de la sociedad de alguna manera.

6.1.4.2 La economía doméstica. Las familias tienen un papel en la economía ya que en muchos casos producen sus propios bienes y servicios, como por ejemplo la comida e incluso el vestuario, y se les reconoce tienen un doble papel en la economía de mercado. Se consideran unidades individuales básicas de consumo y a su vez propietarias de los recursos productivos. De acuerdo a la teoría económica, las familias son considerados agentes de consumo únicamente, sin embargo, se les reconoce que son la fuente de la mano de obra útil para los procesos de producción en las industrias.

6.1.4.3 El modelo simple de circulación económica. Es la representación de sistemas económicos que pueden variar a través del tiempo mediante el transcurso o la circulación de bienes y servicios

Figura 2. Modelo simple de circulación económica



Fuente: MOREIRA BROWN, Ana Laura. Modelo simple de circulación económica [En línea]. Presentación de Prezi, 2014. (Recuperado el 15 de agosto de 2019). Disponible en <https://prezi.com/n3lz3xa5mu0c/modelo-simple-de-circulacion-economica>

6.1.4.4 El Estado. El estado es el agente económico cuya intervención en la actividad económica es más complicada que la de los demás agentes. El estado es un participante activo en el proceso de desarrollo económico de muchas maneras por medio del gobierno de turno. Este participa en las actividades productivas y a través de sus políticas monetarias y fiscales, guía la dirección de las actividades económicas. También determina la distribución de bienes y servicios en la economía.

6.1.5 Los sistemas económicos. Es el conjunto de las relaciones técnicas, institucionales y productivas que definen la distribución económica de una sociedad. Las cuales toman decisiones fundamentales para su normal desarrollo como lo es qué produzco, cómo, para quién, cuánto etc.

6.1.5.1 El sistema de mercado libre. En este sistema están ubicados los agentes económicos privados (la familia y las empresas) los cuales tienen la autonomía para decidir la asignación de sus recursos. El estado solo interviene dando las pautas jurídicas para su desarrollo.

6.1.5.2 El sistema centralizado. El sistema centralizado tiene la característica de la propiedad de trabajar los medios de producción estatal y la asignación de sus recursos se da mediante un mecanismo de planificación central estatal.

6.1.5.3 El sistema mixto. En este sistema se presentan la mayoría de las economías vigentes donde el estado es su protagonista. Además, los privados (familia y empresa) producen bienes y servicios.

6.1.6 Economía normativa y positiva.

- La economía positiva es aquella que describe y explica los fenómenos económicos pretendiendo encontrar los lineamientos reales y justificables que puedan ser soportados con respectivas teorías económicas, dejando de lado los juicios de valor. La economía positiva se encarga de saber lo que es, lo que fue y lo que será de una manera basada en la realidad. Quiere explicar cómo la sociedad toma las decisiones de consumo, producción e intercambio de bienes y servicios.
- La economía normativa es aquella que examina la forma en que una economía debería funcionar en circunstancias ideales. La economía normativa implica juicios de valor, hacia el desarrollo económico, proyectos de inversión, declaraciones y escenarios. A diferencia de la economía positiva, que se basa en el análisis de datos objetivos, la economía normativa se preocupa mucho por los juicios de valor y las declaraciones de "lo que debería ser" en lugar de los hechos basados en declaraciones de causa y efecto. La economía normativa expresa juicios ideológicos sobre lo que puede resultar en una actividad económica si se realizan cambios en las políticas públicas.

6.1.7 Microeconomía y macroeconomía. La economía divide sus esfuerzos en Microeconomía y Macroeconomía. La Microeconomía, estudia las elecciones o alternativas que tiene la sociedad en general y la forma en que estas tienen un rol

en los mercados y el nivel que el estado maneja sobre ellas, el comportamiento y las relaciones de los actores económicos.

La Macroeconomía, estudia la economía tanto en el campo nacional como internacional. Su estudio se ve reflejado en la economía de un país frente a la economía mundial o lo que las leyes puedan tener para manejar el crecimiento de cada país, además se refiere al estudio de los agregados económicos donde se determina la economía nacional.

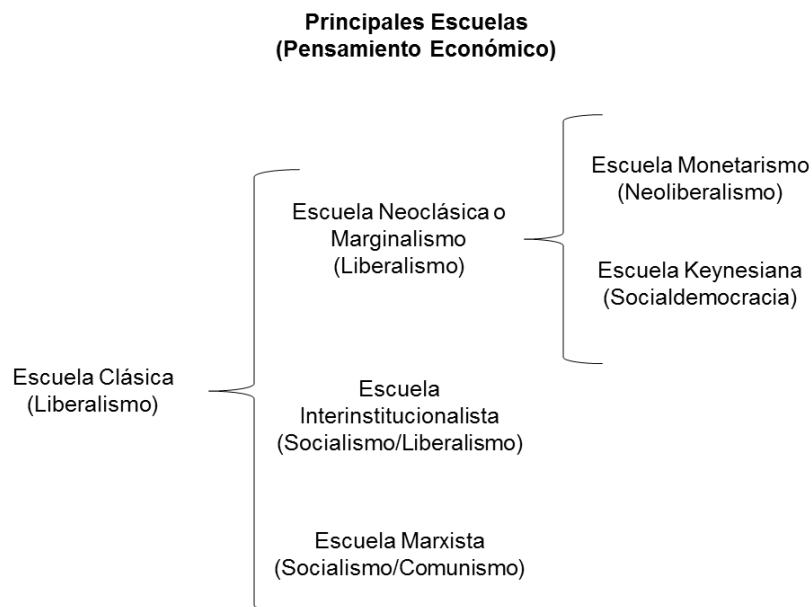
6.1.8 El análisis económico. Estudia el comportamiento o forma en que las personas, en los momentos de escasez, valoran su situación económica y financiera, y a su vez se enfrentan a diversas alternativas para conocer como sus decisiones pueden afectar de forma significativa a los diferentes agentes económicos, claro está, dependiendo de los riesgos que asuman a la toma de estas decisiones.

Dicho análisis se enfoca en estudiar de manera detallada como generar eficiencia desde su conducta como agente para lograr elegir de manera acertada el camino a seguir y así obtener el beneficio o resultado requerido.

El análisis económico se divide en las dos grandes ramas de la economía las cuales son la microeconomía y macroeconomía.

6.1.8.1 Las teorías, los modelos y los supuestos.

Figura 3. Principales escuelas de pensamientos económicos.



Fuente: NAVARRO, Maite. Tema 01: ¿Qué es la Economía? 5. La economía como ciencia [En línea]. Economía 2.0 para Bachillerato, 2008. (Recuperado el 15 de agosto del 2019). Disponible en <https://sites.google.com/site/economia20parabachillerato/temario/tema-1-el-problema-basico-de-la-economia/la-perspectiva-economica-o-como-elegir-en-economia>

El mercantilismo es un sistema económico y político que se caracteriza principalmente por exponer que la riqueza de los países va ligada de la cantidad de metales preciosos que estos puedan poseer y además por una gran intervención estatal en la economía. Fue desarrollada durante los siglos XVI, XVII y la primera mitad del siglo XVIII en Europa.

La razón económica más importante para el mercantilismo en el siglo XVI fue la consolidación de los centros de poder regionales de la era feudal por parte de estados nacionales grandes y competitivos que cambiaron la sociedad, las instituciones y el Estado, donde se dio el crecimiento del comercio y la industria europeos en relación con la agricultura; el aumento del volumen y la amplitud del comercio; y el aumento en el uso de sistemas monetarios metálicos, particularmente oro y plata, en relación con las transacciones de trueque. Sus proponentes más

influyentes fueron: David Hume, Thomas Mun, Richard Cantillo, Bernard Mandeville y William Petty entre otros.

Durante el siglo XVIII, aparece en Francia la escuela fisiócrata fundada principalmente por Francois Quesnay, fue la primera escuela en donde se aplicó el método científico en la economía. Sus ideas básicamente giraban en torno a la ley natural y que debido a esto se aseguraría la economía funcionaría sin la intervención de los gobiernos, propuesta que va en contra de la expuesta por el mercantilismo.

Los fisiócratas son considerados como los primeros que relacionaron la economía con las ciencias sociales. Además, exponen que toda la riqueza es generada por la agricultura y que, gracias al comercio, esta riqueza llega a la sociedad. Por esta razón, proponen tres grupos fundamentales en la sociedad, que son los agricultores, artesanos y comerciantes, y los propietarios.

Otros autores destacados defensores de las ideas fisiócratas son Pierre Samuel Dupont y Anne Robert Jacques.

Aproximadamente en 1776, después de la publicación que anteriormente mencionamos del economista Adam Smith titulada Una investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones, aparece el pensamiento económico clásico, el cuál propone principalmente que las mercancías giran en torno a mercados de competencia perfecta, el liberalismo económico, es decir, el mercado regula los precios, hay una existencia de una mano invisible en donde en una sociedad cada individuo en búsqueda del interés propio genere el bienestar de la sociedad, al mismo tiempo que supone que las economías funcionan en pleno empleo, la escuela clásica enfrentó cuatro temas de gran importancia como lo son el desarrollo (la causa de la riqueza), la distribución del ingreso, la población y el comercio internacional. Sus autores más influyentes fueron Adam Smith, David Ricardo, John Stuart Mill y Thomas Malthus, los cuales asumieron estos temas

desde una óptica que favorece la libre empresa y la libertad de comercio internacional. La economía clásica fue el resultado de un largo proceso de evolución de los mercados europeos y del pensamiento económico.²⁰

Posteriormente, en el siglo XIX, aparece el marginalismo también conocido como la escuela neoclásica, principalmente como reacción a la escuela clásica, el principal aporte de esta escuela es la ley de utilidad marginal en donde explica que el valor de un bien para el individuo viene dado por la utilidad de la última unidad producida de dicho bien, introduciendo la rigurosidad de la matemática a la economía como lenguaje formalizado.²¹ Así mismo, también dieron origen a tres reconocidas escuelas: la inglesa, la austriaca y la Lausana, las cuales subsisten en la actualidad. Pioneros de la talla de Alfred Marshall, Wilfredo Pareto y Francis Ysidro Edgeworth, entre otros.

El marginalismo o escuela neoclásica se diferencia de la escuela clásica en diferentes aspectos, en primer lugar, la inexistencia del concepto de utilidad para los clásicos, del cual es de suma importancia para los neoclásicos. También concepto como el valor, en donde en la escuela clásica se toma como costo de producción solamente, en cambio desde la visión neoclásica se observa bajo un lente de oferta y demanda, los precios y el suministro. Para los clásicos el equilibrio llega cuando la inversión es cubierta por el ahorro, por el contrario, para los neoclásicos, se halla mediante el cruce de la oferta y demanda (agregada). Y actualmente, en la escuela neoclásica el concepto de racionalidad es muy recurrente, en donde se tienen en cuenta preferencias racionales, conductas y comportamientos que definen decisiones de comercio, de compra y venta de mercancías, aspecto que en la escuela clásica es absolutamente inexistente.

²⁰ AYOLA, Herlen, et al. Pensamiento económico [En línea]. Cartagena: Escuela Superior de Administración Pública Territorial, ESAP. 2017. (Recuperado el 15 de agosto de 2019). Disponible en <https://cipaesapap.files.wordpress.com/2017/03/pensamiento-economico.pdf>

²¹ COLABORADORES DE WIKIPEDIA, Marginalismo [En línea]. Wikipedia, La enciclopedia libre, 2019. (Recuperado el 15 de agosto de 2019). Disponible en <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Marginalismo&oldid=117563385>

6.1.8.2 Las variables económicas y su medición. Las variables económicas son la representación de procesos económicos y sus resultados en los cuales su capacidad puede variar en el tiempo. Las variables microeconómicas son aquellos patrones o elementos que se pueden usar para describir el comportamiento de un individuo o negocio, mientras que las variables macroeconómicas son medidas que ayudan a comprender el comportamiento de la economía en general de un país o región o el comportamiento de la economía en su conjunto, por ejemplo, los índices los cuales son una medida que permite estudiar las variaciones de una magnitud o de más a través del tiempo, tales como el Índice de Pobreza Humana (IPH) y el Índice de Precios al Consumidor (IPC).

6.1.8.3 Comparación entre variables económicas. Sus categorías están dadas así:

De stock o de flujo:

- Flujo – Dan referencia a un periodo de tiempo (Ej.: Consumo e Inversión).
- Stock – Su valor se da en determinado periodo de tiempo. (Ej.: Población).

Nominales o Reales

- Nominales – Son aquellas que se presentan en términos normales, tienen efecto de precios.
- Constantes o Reales – Son constantes, ósea se les elimino el efecto de los precios.

Para que una variable nominal se convierta en real se requiere de una medida de nivel de precios – INDICE DE PRECIOS

6.1.8.4 Instrumentos para el análisis económico. Sobre el particular, es importante advertir que los instrumentos requeridos para la ejecución de este tipo de análisis son aquellos grupos de conceptos y/o procedimientos de carácter teórico, histórico y de estadística, cuya tecnicidad permiten establecer un marco que

facilita la toma de decisiones referente a los diversos problemas de índole económica pendientes a resolver.

Figura 4. Instrumentos económicos



Fuente: ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA. Instrumentos económicos [En línea]. Administración y economía blog spot 2013. (Recuperado el 15 de agosto del 2019). Disponible en <http://admonyeconomia.blogspot.com/2012/04/instrumentos-economicos.html>

En cuanto a las Teorías Económicas, se señala su importancia y funcionalidad enfocada a la explicación y formalización de acontecimientos ordenados en cuanto al relacionamiento de hechos económicos justificados por una serie de situaciones concretas que permiten establecer una estructura sólida consolidada de variables y el relacionamiento de los agentes involucrados para el entendimiento de la dinámica de la economía, cuyo fin no es otro diferente al de generar conclusiones respecto de los posibles efectos a suceder.

La funcionalidad respecto de las teorías y los modelos radica en la generación de proyecciones económicas bajo la percepción subjetiva de quien las creó.

Como concepto de datos estadísticos se precisa que es información adquirida de situaciones reales que, consolidada en modelos, generan predicciones.

Por otro lado, las series históricas tienen como fin consolidar el comportamiento de las variables.

Los Datos Económicos hacen referencia a información de dichas variables en materia de cifras.

Es claro que las variables económicas son claves para la toma o justificación de decisiones para la resolución de problemas económicos; de las cuales se desprenden cuatro clases a saber:

- Variables exógenas: Variables no explicadas por un modelo económico. Se toman como valores fijos. Permanecen con el mismo valor.
- Variables endógenas: Variables que sí son explicadas por el modelo económico, dependen de la relación con las otras variables (exógenas o endógenas).
- Variables stock: Información derivada de un momento específico en el tiempo. Más conocidas como variables de corte transversal.
- Variables flujo: Es aquella información obtenida de un lapso concreto. Se mide por periodo o unidad de tiempo determinado. Más conocidas como variables de series de tiempo.

6.2 MICROECONOMÍA

6.2.1 El consumidor. El consumidor de la teoría microeconómica es una abstracción y simplificación del consumidor promedio en la vida real. Al igual que el consumidor promedio real, este consumidor teórico se encuentra restringido por limitaciones de escasez de recursos y de tiempo. Por tanto, se hace necesario estudiar sus elecciones y preferencias a la luz de estas restricciones, pues sin ellas no habría elección y no existiría esta disciplina (si el consumidor tuviera recursos ilimitados o tiempo infinito no tendría que elegir entre varias opciones, en su lugar optaría por todo).

6.2.1.1 Las preferencias del consumidor.

- **Las preferencias.** Para estudiar las preferencias y decisiones se parte de los algunos supuestos, pero antes es necesario aclarar que con canasta de bienes se hace referencia a la combinación posible entre dos o más tipos de bienes, por ejemplo, combinación entre carne y verduras o alimentos y ropa. Los mencionados supuestos son:

- **Complejidad:** Ante dos canastas de bienes el consumidor puede determinar cuál prefiere o si le son indiferentes.

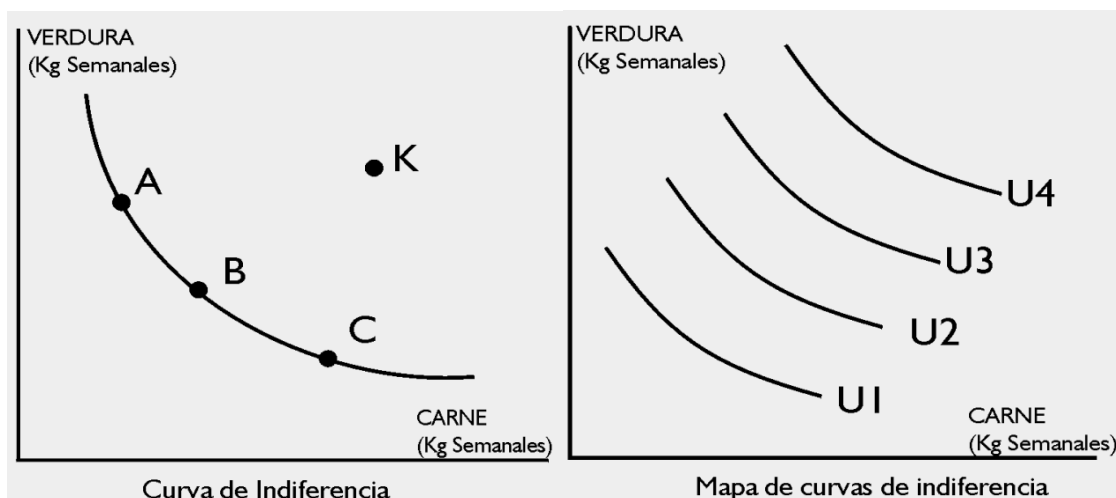
- **Transitividad:** “Si prefiere la canasta A a la B y la B a la C, entonces preferirá la A a la C”²². Entiéndase esto como en el caso de los números. Si 7 es mayor que 6 y 6 mayor que 5 entonces 7 es mayor que 5. De ninguna manera 7 podría ser menor o igual que 5. En ese caso no se cumpliría la transitividad de las preferencias.

- **Insaciabilidad:** El consumidor siempre preferirá consumir más, no hay un punto donde se canse de consumir. Tal vez este supuesto no resulte muy convincente, pues ninguna persona puede comer tanto alimento como quiera por más que sea su favorito.

- **Representación de las preferencias**

²² TANSINI, Ruben, et al. Economía para no Economistas (segunda ed.) [En línea]. Montevideo: Universidad de la República, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Economía, 2003. p 33. (Recuperado el 15 de agosto del 2019). Disponible en <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Uruguay/ds-unr/20120814103224/tansini.pdf>

Figura 5. Curvas de indiferencia.



Fuente: TANSINI, Ruben, et al. Economía para no Economistas [En línea]. Montevideo: Universidad de la República, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Economía, 1999. (Recuperado el 15 de agosto del 2019). Disponible en <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Uruguay/ds-unr/20120814103224/tansini.pdf>

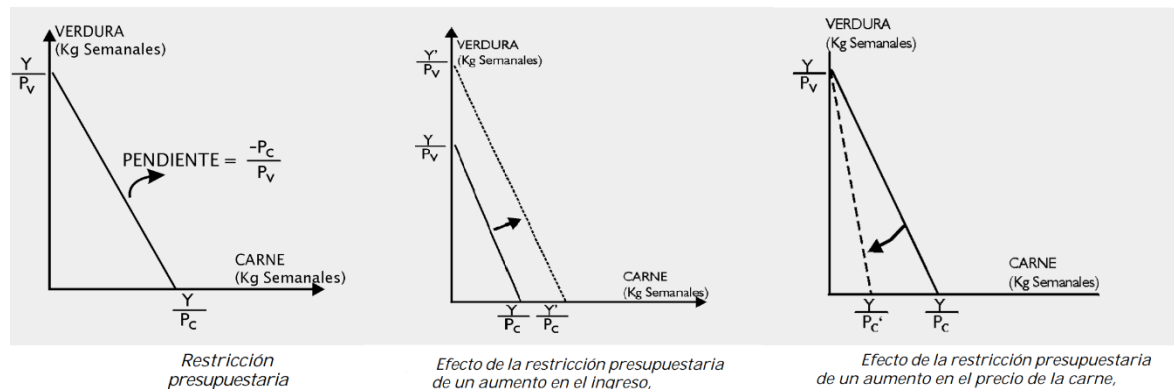
Las preferencias se representan en curvas de indiferencia, como se puede apreciar en la figura 5. La x parte 1 representa tiene 3 canastas sobre la misma curva de indiferencia, A, B y C, lo que quiere decir que las 3 son indiferentes entre sí. Mientras que la canasta K se encuentra más arriba de la curva, es decir, que es preferida a las otras 3 canastas de bienes. La parte 2 muestra 4 curvas de indiferencia, U1, U2, U3 y U4; donde U4 es preferida sobre las demás al estar más arriba en la gráfica.

6.2.1.2 Las posibilidades del consumidor.

- **La restricción presupuestaria.** Estas posibilidades de consumo están determinadas por las restricciones que sujetan al consumidor, en este caso, la restricción presupuestaria, representada en una curva sobre un plano cartesiano. El ingreso del consumidor determina la cantidad de bienes que puede adquirir dado el precio de cada uno. Los cambios en esta restricción vienen dados por variaciones en el ingreso o en el precio de los bienes.

- **Movimientos de la restricción presupuestaria.** En la figura 6 se observa la restricción presupuestaria. La gráfica de la izquierda indica una restricción presupuestaria dada con un ingreso y las combinaciones posibles de carne y verdura para ese ingreso, mientras que la del centro y la de la derecha indican cambios que le ocurren. La del centro representa un aumento en el ingreso mientras que los precios de la carne y la verdura permanecen igual, de modo que la recta se desplaza hacia afuera y el consumidor puede consumir más de ambos bienes. La de la derecha muestra lo que ocurre cuando el ingreso se mantiene y el precio de la carne aumenta, lo que genera que el consumidor pueda consumir menos carne.

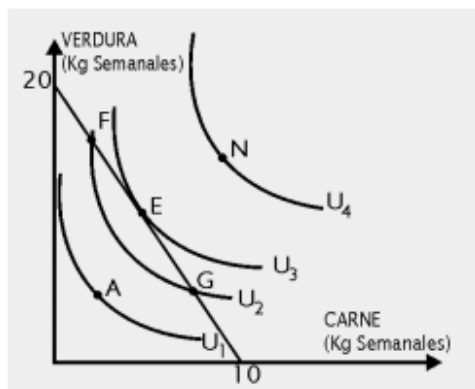
Figura 6. Restricción presupuestaria



Fuente: TANSINI, Ruben, et al. Economía para no Economistas [En línea]. Montevideo: Universidad de la República, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Economía, 1999. p 33. (Recuperado el 15 de agosto del 2019). Disponible en <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Uruguay/ds-unr/20120814103224/tansini.pdf>

6.2.1.3 El óptimo consumidor. El consumo le da al consumidor una satisfacción llamada utilidad, de modo que, a mayor utilidad, mejor para el consumidor. De esta manera, siempre intenta maximizar la utilidad, es decir, su satisfacción. Este punto óptimo es la correcta elección de la canasta que más genera utilidad dentro de las posibilidades que ofrece la restricción presupuestaria. Gráficamente se representa así:

Figura 7. Óptimo del consumidor



Fuente: TANSINI, Ruben, et al. Economía para no Economistas [En línea]. Montevideo: Universidad de la República, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Economía, 1999. p 33. (Recuperado el 15 de agosto de 2019). Disponible en <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Uruguay/ds-unr/20120814103224/tansini.pdf>

En la figura 7 el óptimo del consumidor se da en el punto E, lugar en que se cruzan la curva de indiferencia y la restricción presupuestaria. También se cruzan en F y G, pero la curva de indiferencia es más baja y genera menos utilidad. Por su parte N está por fuera de la restricción presupuestaria y A, a pesar de estar dentro, genera muy poca utilidad.

6.2.1.4 La demanda del consumidor. La demanda que el consumidor hace de estos bienes depende de los precios y su ingreso principalmente. Generalmente cuando el precio de un bien sube, la cantidad demandada disminuye porque hay menos personas dispuestas a pagar este nuevo y más elevado precio y viceversa, cuando el precio disminuye la cantidad demandada aumenta. A esto se le llama Ley de la demanda que quiere decir “la relación inversa entre el precio de un bien y la cantidad demandada del mismo, lo cual se refleja en la pendiente negativa de la curva de demanda”.²³

²³ TANSINI, Ruben, et al. Óp. Cit. p 40

Ejemplo²⁴ de maximización de la función de utilidad del consumidor considerando la restricción presupuesta de éste, por el método de Lagrange:

Función de utilidad:

$$U = (X, Y) = \sqrt{XY}$$

Restricción presupuestaria:

$$I = P_X X + P_Y Y$$

Debemos maximizar la utilidad del consumidor, para esto utilizaremos:

$\ell \rightarrow$ Operador de lagrange

$\lambda \rightarrow$ Operador Lambda

Entonces tenemos que:

$$\ell = \text{función de utilidad} + \lambda (\text{restricción presupuestaria})$$

$$\ell = \sqrt{XY} + \lambda (P_X X + P_Y Y)$$

Ejemplo: Supongamos que tenemos:

$$P_x(\text{Precio unitario del bien } x) = \$0.25$$

$$P_y(\text{Precio unitario del bien } y) = \$1$$

$$I (\text{Ingreso}) = \$2$$

Se prosigue a realizar la ecuación de Lagrange, para esto se requiere hallar las condiciones de primer orden, es decir, las derivadas parciales de la grange con respecto a X, Y y λ .

Con respecto a X:

$$\frac{\partial(\ell)}{\partial(X)} = \frac{\partial(\sqrt{XY} + \lambda(I - P_X X - P_Y Y))}{\partial(X)}$$

²⁴ MEJOR EXPLICADO. Maximización de utilidad (Lagrange) [Material audiovisual en línea]. Youtube, 2014. (Recuperado el 15 de agosto del 2019). Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=9Gghk6P3sqs&fbclid=IwAR2fUINRxfP-nb6SP4sQaMCIOZYQGslgpOZBmcSmjM07jby14v_MPs4lNyU

$$\begin{aligned}
&= \frac{\partial(\ell)}{\partial(X)} = \frac{\partial(X^{0.5} Y^{0.5} + \lambda(I - P_X X - P_Y Y))}{\partial(X)} \\
&= \frac{\partial(\ell)}{\partial(X)} = \frac{Y^{0.5} + 0.5}{X^{0.5}} = \lambda(-P_X) \\
&= \frac{Y^{0.5} + 0.5}{X^{0.5}} = \lambda P_X
\end{aligned}$$

Con respecto a Y:

Ecuación (1)

$$\begin{aligned}
&= \frac{\partial(\ell)}{\partial(X)} = \frac{\partial(X^{0.5} Y^{0.5} + \lambda(I - P_X X - P_Y Y))}{\partial(X)} \\
&= \frac{\partial(\ell)}{\partial(X)} = \frac{X^{0.5} + 0.5}{Y^{0.5}} = \lambda P_X \\
&= \frac{X + 0.5}{Y^{0.5}} = \lambda P_Y
\end{aligned}$$

Ecuación (2)

Con respecto a λ

$$\begin{aligned}
&= \frac{\partial(\ell)}{\partial(X)} = \frac{\partial(X^{0.5} Y^{0.5} + \lambda(I - P_X X - P_Y Y))}{\partial(X)} \\
&= \frac{\partial(\ell)}{\partial(X)} = I - P_X X - P_Y Y = 0
\end{aligned}$$

Ecuación (3)

$$I = P_X X - P_Y Y$$

El resultado de la derivada parcial con respecto a λ resultó siendo la restricción presupuestaria original.

Ahora, calculamos el cociente entre la ecuación 1 y 2, es decir: $\frac{\text{Ecuación 1}}{\text{Ecuación 2}}$

$$\frac{\frac{Y^{0.5} + 0.5}{X^{0.5}}}{\frac{X + 0.5}{Y^{0.5}}} = \frac{\lambda P_X}{\lambda P_Y}$$

Simplificamos,

$$\frac{\frac{Y^{0.5}}{X^{0.5}}}{\frac{X}{Y^{0.5}}} = \frac{P_X}{P_Y} \Rightarrow \frac{Y^{0.5} Y^{0.5}}{X^{0.5} Y^{0.5}} = \frac{P_X}{P_Y} \rightarrow \frac{Y}{X} = \frac{P_X}{P_Y}$$

Reemplazando con los valores de los precios unitarios y el ingreso dados anteriormente, se tiene que:

$$\frac{Y}{X} = \frac{0.25}{1} \Rightarrow Y = 0.25X$$

Restricción presupuestaria: $I = P_X X + P_Y Y$, sabemos que $I = \$2$, entonces, se tiene que:

$$2 = 0.25X + Y$$

Tenemos un sistema 2x2 (dos ecuaciones dos incógnitas)

$$2 = 0.25X + (0.25X) \Rightarrow 2 = 0.50X \Rightarrow X = \frac{2}{0.50} = 4 \Rightarrow X = 4$$

$$Y = (0.25X)(4) \Rightarrow Y = 1$$

Si se quiere hallar la utilidad de un individuo cuando consume 4 unidades del bien X y 1 unidad del bien Y, reemplazamos en la función de utilidad inicialmente dada, de la siguiente forma:

$$U = \sqrt{XY} \Rightarrow U = \sqrt{4 * 1} \Rightarrow U = 2$$

De esta manera, usando el método de Lagrange se ha maximizado la utilidad del consumidor considerando su restricción presupuestaria.

6.2.1.5 La demanda del mercado.

- **La demanda del mercado a partir de las demandas individuales.** La demanda de todo el mercado de un bien se halla sumando todas las demandas individuales, de ahí la importancia del estudio del agente individual, pues su comportamiento es una simplificación del comportamiento de toda la economía como un gran consumidor grupal.

- **Factores que desplazan la curva de demanda del mercado.** A pesar que hay una clara relación entre el precio y la cantidad demandada, hay otros factores que también influyen, como el tamaño de la población, la cantidad de ingresos, mejor imagen del bien en cuestión, que tienen relación directa con la cantidad demandada. De la misma manera influyen los gustos o las modas, que pueden impactar de diferente manera según el contexto, ya sea favoreciendo un bien o dañando su imagen. El precio de otros bienes es importante. Por ejemplo, si se analiza la demanda de carne de res, el precio del pollo influye al ser un bien que puede sustituir el primero, ya que si el pollo es más barato se consume menos carne y más pollo, y viceversa. De la misma manera, si son bienes que se complementan, por ejemplo, la leche y el cereal, la subida del precio del primero genera una disminución de la demanda del segundo y viceversa.

6.2.1.6 Las elasticidades.

- **Elasticidad precio de la demanda.** Estos cambios en la demanda se miden mediante el índice de elasticidad. La elasticidad de un bien indica la intensidad con que cambia la cantidad demandada de un bien cuando varía el precio. La ecuación con la que se calcula la elasticidad precio de la demanda es la siguiente:

$$EPD = \frac{\Delta\%Q}{\Delta\%P} = \frac{Q2 - Q1/Q1}{P2 - P1/P1}$$

Elasticidad	Clasificación	Interpretación
$E > 1$	Elástica	$\% \Delta Q > \% \Delta P$
$E < 1$	Inelástica	$\% \Delta Q < \% \Delta P$
$E = 1$	Unitaria	$\% \Delta Q = \% \Delta P$

Por ejemplo, si el precio aumenta 10% y la demanda disminuye menos de 10%, se encuentra que es un bien inelástico porque el precio no tiene tanto impacto en la demanda. Si el precio aumenta 10% y la demanda disminuye 10%, es un bien con elasticidad unitaria y el impacto del precio es proporcional al cambio de la demanda. Si el precio aumenta 10% y la demanda disminuye más de 10%, se habla de un bien elástico porque el precio afecta más que proporcionalmente a la cantidad demandada.

- **Elasticidad ingreso.** El análisis de elasticidad también se puede aplicar mediante elasticidad ingreso-demanda de un bien, lo que se refiere al cambio en la demanda del bien cuando varía el ingreso.

La ecuación asociada a la elasticidad ingreso:

$$u = \frac{\Delta q Y}{\Delta Y q}$$

Donde:

Y= Ingreso

q= Cantidad

u= Elasticidad-ingreso

Por ejemplo, se puede medir el impacto de la variación de un precio cuando son bienes sustitutos: un incremento en el precio del trigo genera un incremento en la demanda de maíz. O cuando son bienes complementarios, un incremento en el precio de los pantalones disminuye la demanda de cinturones.

- **Elasticidad cruzada.** Del mismo modo se puede hablar de elasticidad cruzada, cuando se mide el impacto de la variación del precio de un bien sobre la cantidad demandada de otro. Si el ingreso de un trabajador aumenta, podrá aumentar la demanda que haga de leche, de carne, de ropa, o de cualquier bien o servicio de la economía.

$$\frac{\Delta q_1 P_2}{\Delta P_2 q_1}$$

Donde:

q1= Cantidad del bien 1

P2 = Precio del bien 2

6.2.2 El productor.

6.2.2.1 La producción. La otra gran cara del análisis microeconómico consiste en el papel del productor y de la producción. El objetivo del productor en la economía es maximizar su beneficio, lo que lo lleva a maximizar la diferencia entre los ingresos y los costos. Las empresas combinan diferentes factores para crear productos o servicios que venden a los consumidores. Estos factores son trabajo, capital (máquinas, equipos, inmuebles), recursos naturales, conocimientos, etc.

- **La producción con un factor variable.** Al iniciar el análisis del productor empieza a partir de ver la actividad productiva cuando consiste apenas de un solo factor variable: el trabajo. Esta simplificación se hace porque lo único sobre lo que se tiene decisión en el corto plazo es sobre la cantidad de factor variable que se utilizará, en este caso el trabajo (T), o cantidad de trabajadores, que determina la cantidad de producto total (Q). Matemáticamente la expresión se puede representar así:

$$Q = f(T)$$

A medida que va aumentando la cantidad de trabajadores la cantidad de producto va aumentando. Al agregar un trabajador adicional la producción aumenta, pero lo

hace de manera decreciente, es decir cada vez en menor proporción. Por ejemplo, en la tabla 7, en la primera columna se puede ver la cantidad de trabajadores en una fábrica de ropa en la sección de pantalones. La segunda columna indica el producto total y la tercera el producto marginal. A medida que aumenta el trabajo aumenta la producción pues pasa de 0 a 20, luego a 38, le sigue a 52 y así sucesivamente, pero aumentando de manera desacelerada. Al mirar detalladamente, el primer trabajador aporta 20 pantalones a la producción, el segundo aporta 18, el tercero 14 y así sucesivamente como lo muestra la tabla 7.

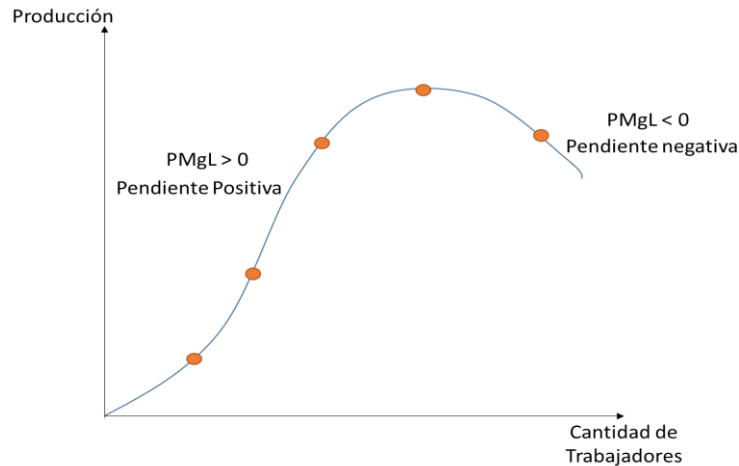
Tabla 7. Producción de pantalones

PRODUCCIÓN DE PANTALONES			
N° trabajadores	Producto Total	Producto Marginal	Producto Medio
0	0	0	0
1	20	20	20
2	38	18	19
3	52	14	17,3
4	64	12	16,0
5	74	10	14,8
6	80	6	13,3
7	85	5	12,1
8	88	3	11

La razón de esto es que, al haber más trabajadores en un mismo espacio, estos se van a estorbar o les va a faltar maquinaria para que todos la puedan usar sin necesidad de esperar. A este fenómeno se le denomina Ley de los Rendimientos Marginales Decrecientes que “establece que si algunos factores de producción son fijos y se aumenta el uso de un factor variable, los incrementos resultantes de la producción llegará un momento en que serán cada vez menores”.²⁵ La última columna se conoce como producto medio y es el producto promedio por trabajador. Se halla con el cociente entre el producto total y la cantidad de trabajo.

²⁵ TANSINI, Ruben, et al. Óp. Cit. p. 56.

Figura 8. Gráfica ley de rendimientos marginales decrecientes



En la figura 8 se evidencia que en los primeros tres puntos o en la primera fase se observa que por cada aumento de trabajadores la producción crece por esta razón, la productividad marginal del trabajo es positiva (creciente), este proceso surge hasta llegar a un punto óptimo de producción donde la pendiente se igualaría a cero; si se sigue adicionando trabajadores, la productividad marginal del trabajo empezaría a ser negativa, es decir, por cada unidad de trabajo adicional, la producción disminuye.

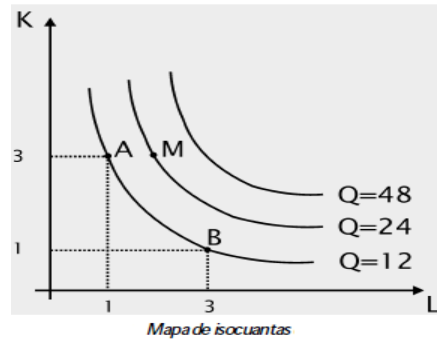
- **La producción con dos factores variables.** También se puede dar la situación en que la producción dependa de dos o más factores variables. Para simplificar, se toma como modelo un proceso productivo con dos factores variables, el capital (K) y el trabajo (L). Su representación matemática queda así:

$$Q = f(K, L)$$

Para este análisis se usa un instrumento llamado *Isocuanta*, que es “el conjunto de todas las combinaciones posibles de dos factores variables que generan un

determinado nivel de producción”.²⁶ Para registrar un proceso productivo se usa un mapa de isocuantas, como se indica en la figura 9.

Figura 9. Mapa de isocuantas



Fuente: TANSINI, Ruben, et al. Economía para no Economistas [En línea]. Montevideo: Universidad de la República, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Economía, 1999. p 33. (Recuperado el 15 de agosto del 2019). Disponible en <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Uruguay/ds-unr/20120814103224/tansini.pdf>

Cada curva de isocuantas significa una combinación de factores productivos que genera la misma cantidad de producto. En la figura 9 se pueden ver tres diferentes isocuantas para producir un equivalente de producto de 12, 24 y 48, cada una con las diferentes combinaciones de capital y trabajo para producirlas. Por ejemplo, la isocuanta de $Q=12$ tiene los puntos A y B. Ambos puntos arrojan una producción de 12, pero la cantidad de factores en A es más intensa en capital y el punto B es más intenso en trabajo.

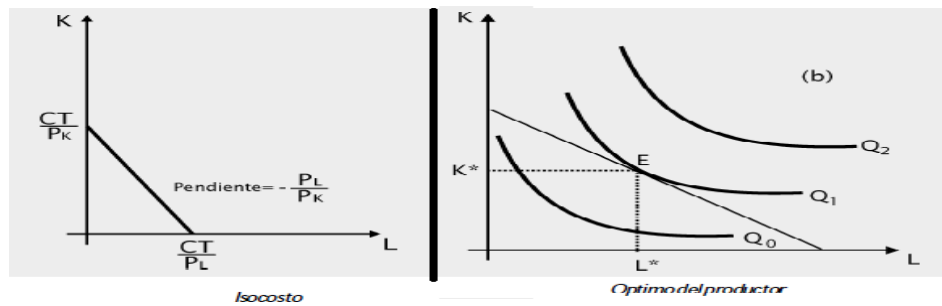
- **La producción en el largo plazo.** Al contrario que en el corto plazo, en el largo plazo el productor tiene decisión sobre todas las variables que intervienen en el proceso productivo. Por ejemplo, en el corto plazo no puede variar la ubicación o el tamaño de su planta. En el largo plazo puede variar esto a su antojo con tal que pueda maximizar su beneficio.

²⁶ TANSINI, Ruben, et al. Óp. Cit. p. 57.

6.2.2.2 Los costos.

- **Los costos en el corto plazo.** La empresa usa la línea de isocostos para mirar qué combinación de factores minimiza su costo. La isocosto es “el conjunto de todas las combinaciones de factores que implican el mismo gasto o costo para la empresa”.²⁷

Figura 10. Isocotos



Fuente: TANSINI, Ruben, et al. Economía para no Economistas [En línea]. Montevideo: Universidad de la República, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Economía, 1999. p 33. (Recuperado el 15 de agosto del 2019). Disponible en <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Uruguay/ds-unr/20120814103224/tansini.pdf>

La figura 10, en la parte izquierda muestra la curva de isocosto para combinaciones de capital y trabajo. La derecha muestra que el punto donde se minimiza el costo y maximiza la producción es el punto E, donde se tocan la isocuanta más alta y la isocosto. Esto es lo que sucede en el corto plazo, un periodo muy corto de tiempo en que no permite variar todos los factores de producción de la empresa. Pero el largo plazo es un periodo de tiempo en que el productor puede variar todos los factores de la producción, tanto los variables como capital y trabajo como los fijos como el tamaño de la planta, la ubicación y demás.

En el largo plazo, se puede influir sobre todos los factores de producción, de modo que se puede saber el rendimiento a escala que posee la empresa. Por ejemplo, si se aumentan todos los factores de producción en un 50% y la producción aumenta más del 50% se habla de rendimientos crecientes a escala, si el producto aumenta

²⁷ TANSINI, Ruben, et al. Óp. Cit. p. 64.

menos del 50% se habla de rendimientos decrecientes a escala y si aumenta exactamente 50% se habla de rendimientos constantes a escala (no hay que confundir esto con los rendimientos marginales decrecientes, los cuales se refieren a la cantidad de producción cuando se aumenta un solo factor productivo).

Los productores al intentar maximizar su beneficio previamente deben minimizar costos. Por ello entender la estructura de estos es fundamental para el fin ulterior de la empresa. En el corto plazo, el costo total (CT) de la producción se divide en costos fijos y costos variables. Los costos fijos (CF) son aquellos que se mantienen inalterados sin importar el nivel de producción, como el alquiler de un terreno o un equipo. Los costos variables (CV) son aquellos que varían dependiendo del nivel de producción, como el trabajo, el capital y los recursos. Matemáticamente los costos quedan:

$$CT = CV + CF$$

Ejemplo²⁸: Supongamos que en el turno matinal en una cierta fábrica indica que un trabajador medio que llega al trabajo a las 8:00 am habrá ensamblado $Q(t) = -t^3 + 6t^2 + 15t$ radios transistores x horas después.

Necesitamos saber entonces, ¿en qué momento de la mañana el trabajador está actuando con máxima eficacia?

Sabemos entonces que $Q(t) = -t^3 + 6t^2 + 15t$ es la cantidad de radios producida por hora.

En orden de responder a la cuestión, se debe hallar en qué hora el trabajador alcanza su mayor nivel de producción. Entonces,

²⁸ GONZÁLEZ, Guillermo. Ejercicios resueltos de aplicaciones de la derivada e integral a la economía y administración [En línea]. Piura: Universidad Nacional de Piura, 2009. (Recuperado el 15 de agosto del 2019). Disponible en <http://www.unp.edu.pe/pers/ggonzalez/ejerciciosresueltos.htm>

Se deriva la función de producción y se iguala la primera derivada a cero; para demostrar que efectivamente es la máxima producción, se calcula la segunda derivada, que debe ser negativa, de esta manera se evidencia que se ha alcanzado el máximo nivel productivo.²⁹

$$\begin{aligned}\frac{\partial (Q(t))}{\partial t} &= -3t^2 + 12t + 15 \rightarrow \text{Primera derivada} \\ &= 3t^2 - 12t - 15 = 0 \quad \rightarrow \quad (t - 5)(t + 1) = 0 \quad \rightarrow \quad t = 5\end{aligned}$$

t hace referencia al tiempo, por esta razón no puede ser -1, ya que no se puede expresar en unidades negativas.

$$\frac{\partial^2 (Q(t))}{\partial t^2} = -3t + 12t \rightarrow \text{Segunda derivada}$$

Como sabemos $t = 5$, se reemplaza, entonces se tiene $\rightarrow$

$$-6(5) + 12 = -18 < 0$$

También es importante saber que los costos también aumentan marginalmente con el aumento de la cantidad de producción. Por ello se le llama costo marginal (MG) al incremento del costo total dado un incremento en las unidades producidas. Se le llama costo medio (CMe) al costo de cada unidad de producción (cociente de los costos sobre la cantidad de producción). También se puede hallar el costo fijo medio (CMeF) y el costo variable medio (CMeV).

- **Los costos en el largo plazo.** En el largo plazo la empresa puede “alterar la utilización de todos sus factores así que no será necesario distinguir entre costos fijos y costos variables”.³⁰ Al ser todos variables sólo se habla de costos totales, marginales y medios. De modo que:

$$CT = CV$$

²⁹ GONZÁLEZ, Guillermo. Óp. Cit.

³⁰ TANSINI, Ruben, et al. Óp. Cit. p. 63

6.2.3 Mercado de bienes.

6.2.3.1 Concepto de mercado. Tipos de Mercado. Los consumidores y los productores se enfrentan en un espacio llamado mercado. “Un mercado es un conjunto de compradores y vendedores de un bien o servicio”.³¹

Los mercados son difíciles de definir y clasificar, pero la clasificación más usada es aquella donde la estructura de mercado está regida por el número de compradores y vendedores que toman participación. En la figura 11, se pueden ver las clasificaciones dependiendo del número de compradores y vendedores, pero las más usadas son las de competencia perfecta, oligopolio y monopolio.

Figura 11. Estructura de mercado

Cantidad de oferentes	Cantidad de demandantes		
	Uno	Pocos	Muchos
Uno	Monopolio bilateral	Monopolio parcial	Monopolio
Pocos	Monopsonio parcial	Oligopolio bilateral	Oligopolio
Muchos	Monopsonio	Oligopsonio	Competencia perfecta

Fuente: TANSINI, Ruben, et al. Economía para no Economistas [En línea]. Montevideo: Universidad de la República, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Economía, 1999. p 33. (Recuperado el 15 de agosto del 2019). Disponible en <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Uruguay/ds-unr/20120814103224/tansini.pdf>

6.2.3.2 Competencia Perfecta. La competencia perfecta es un mercado donde hay muchos compradores y muchos vendedores. En este mercado, ningún agente tiene el poder suficiente de influir en el precio de mercado ni en la cantidad vendida o demandada, por ello se dice que son Precio Aceptante.

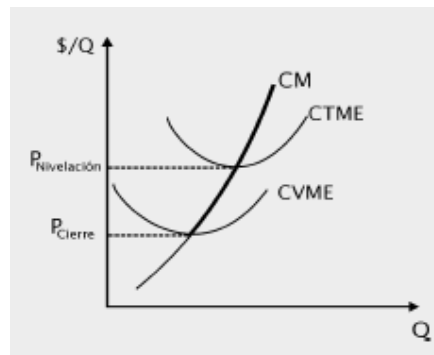
- La decisión de producir en el corto plazo. Al ser Precio Aceptante, el ingreso adicional del productor es el propio precio. En el corto plazo, el empresario debe tomar decisiones y debe saber si puede o no producir más de manera que mantenga

³¹ TANSINI, Ruben, et al. Óp. Cit. p. 71

su beneficio. En el corto plazo, al productor en competencia perfecta le conviene producir hasta el momento que el costo marginal iguale el precio de venta ($P = CM$), en ese punto maximiza beneficios. Si el productor produce hasta un punto que el costo marginal esté por encima o por debajo del precio de venta, no estaría maximizando beneficios.

- **Curva de oferta.** La oferta de bienes de un mercado es la suma de todas las ofertas individuales ofrecidas a cada nivel de precios. El productor competitivo maximiza su beneficio cuando $CM = P$, pero P siempre debe estar por encima de $CVME$, porque si está por debajo la empresa no alcanza a cubrir ni sus costos variables y es mejor que cierre. La figura 12, muestra que la parte de la curva CM por encima de $CVME$ es la curva de oferta del productor competitivo.

Figura 12. Curva de oferta



Fuente: TANSINI, Ruben, et al. Economía para no Economistas [En línea]. Montevideo: Universidad de la República, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Economía, 1999. p 33. (Recuperado el 15 de agosto del 2019). Disponible en <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Uruguay/ds-unr/20120814103224/tansini.pdf>

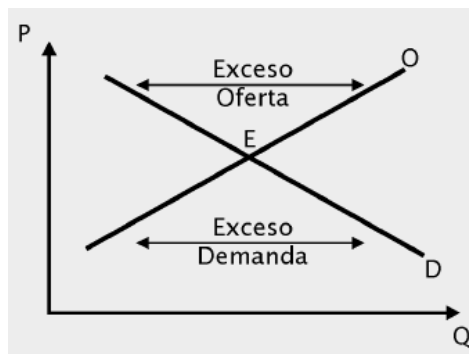
- **El equilibrio competitivo en el corto plazo**

Los mercados para que sean eficientes deben estar en equilibrio. El equilibrio de un mercado a corto plazo es el momento en que la demanda de mercado iguala a la oferta de mercado. En la figura 13, se puede ver que el punto E es el equilibrio de este mercado, el lugar donde oferta y demanda se igualan. En un mercado competitivo las fuerzas tienden a este punto. Si los productores aumentan el precio

por encima del precio de equilibrio los consumidores no comprarán todo el abastecimiento y habrá exceso de oferta y escasez de demanda para este precio.

Los productores estarían incentivados a bajar el precio. Si el precio es más bajo que el precio de equilibrio, la demanda sería más alta que la oferta y el mercado se vaciaría demasiado rápido, lo que impulsaría el precio hacia arriba debido a que más productores pueden producir a ese precio. Allí habría exceso de demanda o escasez de oferta.

Figura 13. Equilibrio



Fuente: TANSINI, Ruben, et al. Economía para no Economistas [En línea]. Montevideo: Universidad de la República, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Economía, 1999. p 33. (Recuperado el 15 de agosto del 2019). Disponible en <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Uruguay/ds-unr/20120814103224/tansini.pdf>

- **La eficiencia del mercado competitivo.** La eficiencia del mercado competitivo se la denomina eficiente en el sentido de Pareto “porque no es posible mejorar el bienestar de algún grupo (compradores o vendedores) sin empeorar el del otro”.³² Cuando un mercado está en equilibrio puede distribuir los ingresos de manera que la mayor parte de la sociedad quede satisfecha.

- **Ajustes de largo plazo.** En el largo plazo sólo hay costos variables, de modo que no hay punto de cierre de la empresa como en el corto plazo. El punto de nivelación donde $P = CMe$.

³² TANSINI, Ruben, et al. Óp. Cit. p. 79

6.2.3.3 Monopolio. El monopolio y el oligopolio son situaciones en que el poder de la oferta descansa sobre un solo oferente, en el caso del monopolio, o en muy pocos oferentes, el caso del oligopolio. En este mercado, como el poder recae sobre pocos oferentes, estos pueden influir sobre el precio de mercado.

- **La decisión de producir en el corto plazo.** En el corto plazo un monopolista determina el nivel de producción diferente que el productor de competencia perfecta donde el nivel de producción se fijaba cuando $CM=P$. Aquí el nivel de producción se fija hasta el momento que el ingreso marginal (IM) por unidad iguala al costo marginal: $IM = CM$, de manera que P será siempre mayor que CM y los beneficios del monopolista serán más altos. Si el ingreso marginal es mayor que el costo marginal, debe aumentar la producción, si es menor, debe disminuirla.

Matemáticamente, el costo marginal se expresa como la derivada parcial del costo total respecto a la cantidad, de esta manera:

$$\begin{aligned} \text{Costo marginal} &= \frac{\partial \text{Costo total}}{\partial \text{Cantidad}} \rightarrow CMg = \frac{\partial CT}{\partial Q} \\ \text{Ingreso marginal} &= \frac{\Delta \text{Ingreso total}}{\Delta \text{Cantidad}} \rightarrow IMg = \frac{IT_X - IT_{(X-1)}}{Q_X - Q_{(X-1)}} \end{aligned}$$

- **Comparación con competencia perfecta.** Si se compara esta situación con la de competencia perfecta, en el mercado monopolista se puede encontrar un precio más elevado y menos cantidad de producción, pues el monopolista no deja bajar el precio hasta igualarlo con el costo marginal, sino que lo mantiene más elevado para obtener más beneficios. Un precio elevado es sólo beneficioso para el monopolista, mientras que la sociedad pierde porque obtiene menos consumo y un nivel de producción más bajo. A esto se le llama costo social y es

La diferencia acumulada entre el precio y el costo marginal del nivel de producción de monopolio y el de competencia perfecta. Esto es el

beneficio al que renuncia la sociedad al permitir que se restrinja la producción al nivel de monopolio en lugar de elevarla al nivel competitivo.³³

- **¿Por qué existen los monopolios?** La existencia de los monopolios puede deberse a tres principales razones relacionadas a crear barreras a la entrada a otras empresas: control exclusivo de factores productivos (por ejemplo, una empresa petrolera dueña del único pozo petrolero del país), la existencia de una patente (cuando la empresa realiza un invento y tiene el derecho a usarlo exclusivamente) y la concesión por parte del Estado de ese negocio en que se prohíbe a otras empresas participar del negocio. También los rendimientos crecientes a escala pueden crear monopolios naturales a largo plazo. Explicar cuáles son las políticas antimonopolios en Colombia y el papel de la superintendencia en este caso.

Colombia cuenta con leyes antimonopolio en donde se pretende proteger los derechos de todas las empresas y evitar engaños a los compradores finales. El sector de los medicamentos ha sido el que más ha presentado irregularidades en los últimos tiempos. Algunas de estas leyes se ven contempladas en la constitución política de 1991, en los artículos 333 y 334, en donde se establece que la libre competencia económica es un derecho de todos que supone responsabilidades y que permitirá al Estado impedir la obstrucción de dicha libertad económica, estimulando el desarrollo empresarial y las organizaciones solidarias. Así mismo, el Estado intervendrá por mandato de la ley en la explotación de recursos naturales, en el uso del suelo, en la producción, distribución, utilización y consumo de bienes y servicios públicos y privados.

También en el Decreto Ley N°.2153 de 1992, en el cual se otorga y reestructura la superintendencia de industria y comercio, gran parte de la responsabilidad en la regulación de comportamientos desleales entre las empresas. Adicionalmente, se

³³ TANSINI, Ruben, et al. Óp. Cit. p. 83.

tiene otras políticas y decretos como la decisión 285 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena en donde se estableció normas para prevenir o corregir las distorsiones en la competencia generadas por políticas restrictivas de la libre competencia.

Como mencionaba anteriormente, la superintendencia cumple unas papel esenciales para el buen funcionamiento de una economía de libre competencia, dentro de ellas se encuentra principalmente velar sobre las prácticas comerciales restrictivas y sobre la promoción de la competencia, así mismo, imponer las sanciones pertinentes ya sea a empresas oficiales o privadas por la violación de las normas sobre estas prácticas, velar sobre la protección al consumidor, y en general ejercer control y vigilancia a las cámaras de comercio y al pleno cumplimiento de la ley con respecto a la libre competencia y libre mercado.

6.2.3.4 Oligopolio. El oligopolio se distingue del monopolio porque en esta hay un número pequeño de empresas, pero siempre mayor a uno. La otra diferencia con el monopolio, y también con la competencia perfecta, es la interdependencia de las acciones de las empresas. “Dichas empresas en general se dan cuenta que sus beneficios podrían crecer si realizan acuerdos con sus rivales. A estos acuerdos, con el objetivo de aumentar su poder de mercado, se les denomina colusión”.³⁴ Cualquiera que sea el acuerdo, sus objetivos principales suelen estar orientados a bajar la producción y/o subir el precio de venta.

Frecuentemente estos acuerdos generan incentivos para ser violados, de manera que las empresas buscarían aprovecharse de su competencia para ganar más poder de mercado. Pero si la otra, u otras empresas, empiezan a trasgredir el acuerdo, habría incentivos para incumplirlo también de modo que empezarían a competir sobre precios y sus beneficios se reducirían. Por ello, a pesar que tengan incentivos a desviarse, lo más racional para estas empresas en oligopolio es

³⁴ TANSINI, Ruben, et al. Óp. Cit. p. 85

respetar los acuerdos. Hablar sobre los modelos de Cournot, bertran, Stalkelberg y Hotelling.

Algunos de los modelos más conocidos en este aspecto son los modelos de Cournot, Bertrand, Stalkelberg y Hotelling. De los cuales expondremos a continuación³⁵. El modelo de Cournot o también conocido como el modelo del duopolio, es un modelo juego estático o decisiones simultaneas (oligopolio estático) en donde las decisiones se toman de acuerdo al precio que se cobra al mismo tiempo se define los niveles de producción. Su idea central consiste en que cada empresa puede modificar su volumen productivo sin que las empresas competidoras modifiquen el suyo. Por lo tanto, el volumen de producción que maximiza el beneficio económico de una empresa se encuentra manteniendo constante el volumen de otras empresas, esto lo llamó función de reacción. Siguiendo con esta premisa, El equilibrio, por lo tanto, se halla justo entre el monopolio y el equilibrio competitivo.

El equilibrio de Nash para el juego de Cournot se da cuando ninguna empresa pueda incrementar sus utilidades por desviarse unilateralmente de la producción de equilibrio dada la producción de equilibrio de Nash de su rival.

El equilibrio de Nash para el juego de Bertrand tiene dos resultados principales: dos empresas son suficientes para eliminar el poder de mercado al igualarse los precios a los costes marginales; y la competencia entre las dos firmas da como resultado un desvanecimiento o destrucción completa de los beneficios.

El modelo Bertrand plantea que los resultados dependen de los precios no de las cantidades como lo exponía Cournot, es decir, que los precios son las variables estratégicas. Esto conforma la paradoja de Bertrand, la cual Edgeworth (1897)

³⁵ VELA, Lindon, et al. Modelos de oligopolio [En línea]. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, 2012. (Recuperado el 15 de agosto del 2019). Disponible en: <https://web.ua.es/es/giecryal/documentos/modelos-oligopolio.pdf>

solucionó exponiendo restricciones en la capacidad, es decir, que las empresas no pueden vender más de lo que son capaces de producir. Un segundo supuesto fue la dimensión temporal, se refiere a que el tiempo no siempre refleja la realidad económica tal como es. Y un tercer e importante supuesto es la diferenciación del producto, que crea una presión sobre el precio, la cual se contrarresta cuando los productos no son totalmente iguales.

El modelo de Stackelberg, presenta un duopolio en donde con productos homogéneos, las empresas compiten por las cantidades, pero las decisiones de cuanto producir se toma de forma secuencial, para esto define una empresa como “empresa líder”, esta es la que decide primero cuánto producir. Y otra empresa, llamada “empresa seguidora” toma la decisión de cuanto producir una vez haya observado la decisión tomada por la empresa líder. La diferencia con el juego de Cournot es que la decisión ahora no se toma simultánea sino secuencial.

En el modelo de Hotelling, Harol Hotelling en su artículo “Stability in Competition” o Estabilidad en competencia, se establecen la conceptualización de equilibrio de localización en un duopolio en el que dos empresas deciden su ubicación de acuerdo a la distribución y los costes de transporte. Este modelo expresa dos principales enfoques, el primero es conocido como el modelo estático en donde las empresas eligen su ubicación y precios simultáneamente; y el segundo es el modelo dinámico, en el que las empresas establecen los precios después de determinar su ubicación.

6.2.3.5 Fallas del mercado. A pesar que los mercados siempre buscan la manera más eficiente de asignar recursos, existen algunas fallas dentro de su naturaleza que impiden este objetivo y justifican la intervención del Estado. Las fallas de mercado más comunes son la competencia imperfecta, las externalidades, los mercados incompletos, los bienes públicos y la información asimétrica entre otras.

El mercado imperfecto se refiere a los mercados donde hay grupos de poder, como los monopolios y los oligopolios. Estas empresas al no ser precios aceptantes pueden imponer un precio más alto que el de equilibrio. Muchas veces el estado interviene imponiendo un precio máximo.

El bien público es aquel cuyo consumo no afecta (o lo hace en una proporción muy pequeña) el consumo de los demás. “un bien público es aquel que no tiene rivalidad y es no excluible en el consumo”³⁶, como el alumbrado público, la infraestructura vial, los parques, etc.

Externalidad se denomina cuando la producción, o el proceso productivo, de un bien o servicio beneficia (externalidad positiva) o perjudica (externalidad negativa) a terceros que no participan como productores ni consumidores en este mercado.

Los mercados incompletos se refieren a aquellos cuando un bien no es proporcionado por el sector privado, a pesar que el costo de hacerlo sea inferior al precio que la sociedad está dispuesta a pagar, y el Estado tiene que proveerlo. En este caso pueden ir las jubilaciones, los préstamos para vivienda o negocio, etc.

Las asimetrías de información indican que los consumidores y productores no poseen la misma información sobre el bien a la hora de hacer la transacción, por ejemplo, los efectos secundarios de un medicamento o un alimento. El Estado debe garantizar la protección del consumidor en este caso.

6.2.4 Mercados de factores.

6.2.4.1 Los factores productivos. Las empresas necesitan factores productivos para poder producir y vender en el mercado. La demanda que ellos hacen de estos factores depende de la demanda que los consumidores hacen de sus productos,

³⁶ TANSINI, Ruben, et al. Óp. Cit. p. 88.

por lo que se “conoce como demanda derivada, dado que se deriva indirectamente de la demanda que realizan los consumidores”.³⁷

A medida que la empresa demande más factores productivos obtiene un ingreso adicional al tener más producto, a este ingreso marginal se le conoce como Valor del Producto Marginal (VPM) lo que es “el ingreso que obtiene la empresa por emplear una unidad más de un factor productivo, manteniendo constantes todos los demás factores”.³⁸ Una empresa maximiza su beneficio cuando el VPM iguala al precio de ese factor productivo, es decir, cuando:

$$VPML = Precio(L) \text{ o}$$

$$VPMk = Precio(K)$$

6.2.4.2 El mercado de trabajo.

- **La oferta de trabajo.** La oferta de trabajo consiste en la cantidad total de trabajo que los individuos pertenecientes a una económica ofrecen al sistema económico donde los mercados de factores son mercados compran y venden factores de producción, como el mercado de trabajo, el mercado de capital físico, el mercado de materias primas y el mercado para recursos de gestión. Las empresas compran recursos productivos a cambio de realizar pagos de factores a precios de factores.
- **La demanda del trabajo.** La demanda del trabajo hace referencia a la cantidad de horas de trabajo que un empleador está dispuesto a contratar en función de variables exógenas a las que se encuentra expuesto, como la tasa salarial, el costo unitario del capital, el precio de venta determinado por el mercado de su producción, entre otras.
- **El equilibrio en el mercado de trabajo.** El equilibrio en el mercado de trabajo consiste en la situación equilibrada donde la oferta de empleados potenciales es

³⁷ TANSINI, Ruben, et al. Óp. Cit. p. 95.

³⁸ Ibíd. p. 96.

igual a la demanda. Cuando se produce el equilibrio del mercado laboral, no se observa un exceso laboral ni un déficit laboral en el mercado laboral y las escalas salariales tienden a permanecer constantes como resultado.

- **Imperfecciones en el mercado de trabajo.** Como todo mercado, el mercado de trabajo tiene fallas, aunque son diferentes a las fallas del mercado competitivo. El salario mínimo es una forma de proteger a los trabajadores para que puedan recibir un pago “adecuado” por su trabajo. Si el salario mínimo se fija por debajo del salario de equilibrio no tendría mayores repercusiones en la economía, pero si se fija por encima de este habría exceso de oferta y por lo tanto desempleo porque sería más de lo que muchas empresas estarían dispuestas a ofrecer como salario.

Los sindicatos son una forma de incidir sobre el nivel de salario hacia arriba. En mercados donde las empresas demandantes de trabajo son pocas, los trabajadores se reúnen para acordar el salario sobre el que la mayoría estaría dispuestos a trabajar y presionar a las empresas a que aumenten los salarios. Por el lado de la demanda puede haber un monopsonio, u oligopsonio, e incidir en el precio del salario a la baja. Cuando hay una o muy pocas empresas que puedan contratar cierta clase de trabajadores, estas tienen un poder de negociación que impulsa el salario a la baja. Esta es la contracara de los sindicatos, por ello en sectores con pocos demandantes de trabajo son muy útiles los sindicatos.

- **Principales indicadores del mercado.** Para medir el trabajo se usan varios indicadores que sirven de base para diagnosticar la situación laboral de un país. Primero hay que conocer la población en edad de trabajar (PET), que son personas que legalmente pueden trabajar al cumplir un mínimo de edad.

Entre estas personas hay población económicamente activa (PEA), parte de la población que está trabajando o está buscando trabajo.

$$PEA = \text{Número de ocupados} + \text{Número de desocupados}$$

También se encuentra la población económicamente inactiva (PEI), parte de la población en edad de trabajar que no está interesada en trabajar.

$$PEI$$

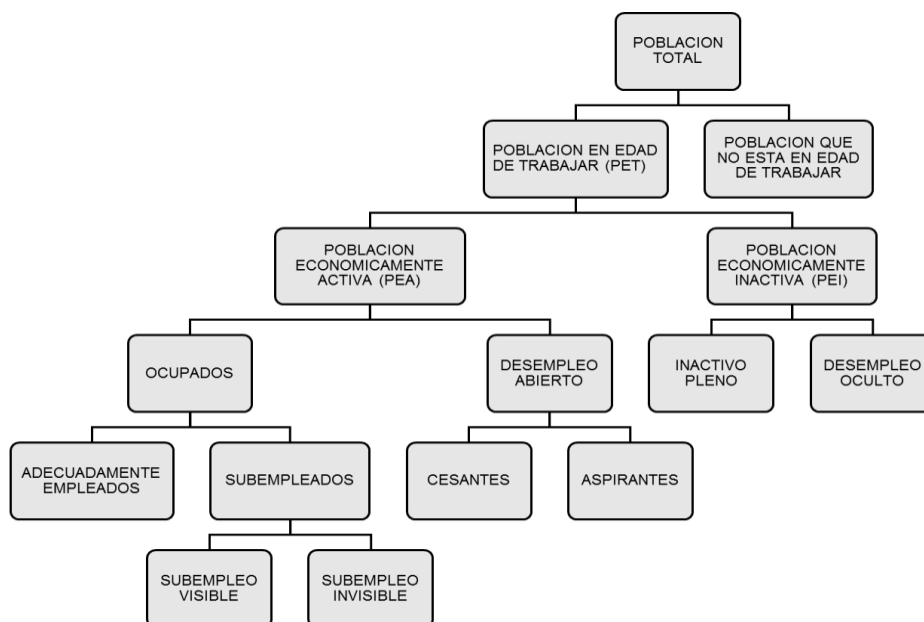
$$= \text{Población en edad de trabajar (PET)} - \text{Población económicamente activa (PEA)}$$

En esta categoría de PEA hay unos que quieren trabajar, pero no encuentran trabajo aún. Este grupo de la población se les denomina desempleados y se halla mediante la división de la cantidad de desempleados entre la PEA.

$$\text{Desempleados} = \frac{\text{Número de desocupados}}{\text{Población económicamente activa (PEA)}}$$

Este dato se da en forma de porcentaje. El resto de este porcentaje es la tasa de ocupación, es decir, la parte de personas que sí tienen empleo.

Figura 14. Estructura de la población según condición de actividad.



Fuente: INEI. Metodología para el cálculo de los niveles de empleo [En línea]. Colección: Metodologías Estadísticas, 2000, vol. 1, no. 4, pp. 1-8. (Recuperado el 15 de agosto del 2019) Disponible en: <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/empleo01.pdf>

6.2.4.3 El mercado de capital. La otra parte de los factores productivos es el capital, el cuál puede referirse a dos conceptos: capital financiero y capital físico. El primero indica el dinero que posee la empresa para funcionar, el segundo a la existencia de todos los bienes físicos necesarios para producir.

- **La oferta de capital físico.** Así como un trabajador es pagado por su fuerza laboral, los bienes de capital tienen un costo por el alquiler de su uso. Este precio de alquiler puede ser el alquiler de una máquina o el interés de un préstamo, aunque también se puede adquirir el activo como propiedad. Los dueños de este capital son los que ponen su precio y los empresarios son quienes deciden si usan o no tal capital, ya sea en alquiler o adquirido.

En este sentido, la oferta de bienes de capital se define como “la cantidad de bienes de capital que un agente está dispuesto a ofertar a distintos precios o alquiler del bien”.³⁹ Esta oferta depende de la tasa de interés, la depreciación (desgaste del capital en el tiempo) y el costo de mantenimiento del bien de capital.

- **La demanda de bienes de capital.** La demanda de capital es la cantidad de estos bienes que la empresa está dispuesta a adquirir a diversos niveles de precio. Esta demanda la dictamina el ingreso marginal que la utilización de dicho capital conllevaría, pues su utilización significa producción para la empresa. La demanda de bienes de capital será óptima cuando VPM_k sea igual al costo de utilización del mismo.

El equilibrio del mercado de capital también depende de la intersección de la oferta y la demanda. A ese precio no habrá demasiados incentivos para desviarse y salir del punto de equilibrio.

³⁹ NUÑEZ, Fernando. Capítulo 5: Mercados de Factores [En línea]. Sevilla: Universidad de Sevilla, Economía Industrial, Ingeniería Industrial, 2009. (Recuperado el 15 de agosto del 2019). Disponible en http://www.esi2.us.es/~fnunez/Texto/5_MercadoFactores.pdf

- **La demanda de capital físico.** El capital físico son las máquinas e implementos que necesita la empresa para funcionar. “La demanda de capital físico es la cantidad que la empresa desea contratar de ese factor a distintos niveles de precio de alquiler del mismo”.⁴⁰ Al igual que los bienes de capital, esta demanda será óptima cuando VPM_k sea igual al costo de utilización del mismo.

6.3 MACROECONOMÍA

En este apartado se tratarán los temas relacionados con la macroeconomía, desde su definición, pasando por la descripción de los periodos históricos y las políticas asociadas a su enfoque.

6.3.1 Definición y periodos históricos de la macroeconomía.

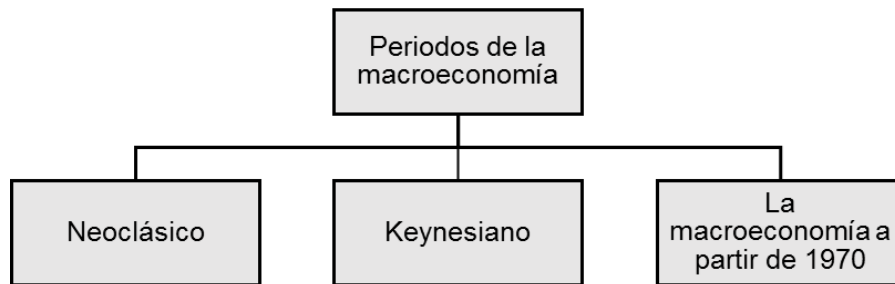
6.3.1.1 ¿Qué es macroeconomía? La macroeconomía es la rama de la economía que se ocupa del estudio de los agregados económicos de un país. Cuya finalidad es lograr el sostenimiento económico de un país, brindar estabilidad laboral de la población, lograr un balance entre los ingresos y gastos del Estado y abrir oportunidades de crecimientos para las empresas nacionales con posibilidades de exportación y para las extranjeras la oportunidad de contribuir al desarrollo del país.⁴¹

6.3.1.2 Periodos históricos de la macroeconomía. Para abordar la macroeconómica se analizan tres periodos históricos que permitieron dar origen a esta área de la economía.

⁴⁰ TANSINI, Ruben, et al. Óp. Cit. p. 118

⁴¹ Ibíd. p. 123.

Figura 15. Periodos de la macroeconomía.



Fuente: GRAUE, Ana. Introducción a la economía. México, D.F.: Pearson, 2014.

- **Periodo neoclásico:** En este periodo se destaca la capacidad de las unidades individuales por lograr un valor marginal con relación al ingreso, costo y rendimiento.

Se analiza la incidencia que tiene la inversión en el aumento de recursos dejando sin demanda a los bienes producidos.

De manera individual si un hogar cuenta con empleo e ingresos, esto le permite invertir en los productos que ofrecen las empresas y así, generar la sostenibilidad de las partes.⁴²

- **Periodo keynesiano:** Se propone en este periodo la intervención del gobierno para los periodos de recesión, imponiendo políticas monetarias y fiscales que ayudaran a las empresas y a la economía del país de estos periodos. De esta manera, se garantizaba bienestar para la población y crecimiento económico para el país.⁴³

- **La macroeconomía a partir de 1970:** A partir de este año inicia una crisis mundial por el aumento en el precio del petróleo siendo este la fuente principal de energía.

⁴² GRAUE, Ana. Introducción a la economía. México, D.F.: Pearson, 2014, p. 411

⁴³ Ibíd. p. 411

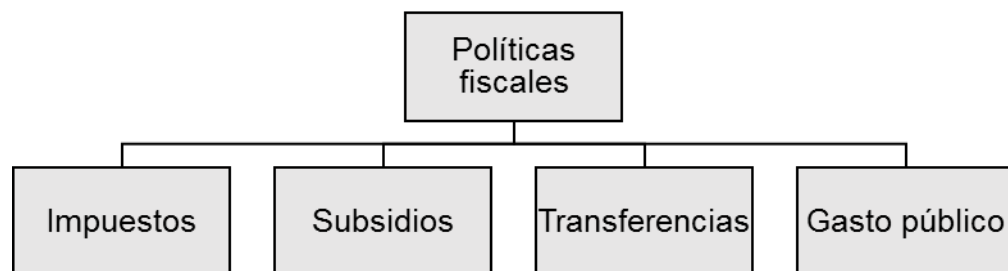
Surgió un fenómeno económico: la estanflación el cual consiste en el estancamiento económico con inflación.

Teniendo en cuenta estas problemáticas mundiales las cuales eran inexplicables con las teorías existentes, cada país optó por definir las medidas necesarias para mantener un equilibrio económico.⁴⁴

6.3.2 Políticas macroeconómicas. Las políticas macroeconómicas hacen referencia a instrumentos con los cuales un país puede ejercer control de crecimiento y lograr una estabilidad económica. A continuación, se detallan las políticas económicas:

- **Política fiscal:** Se enfoca en la gestión de recursos de un país los cuales se destinan en el funcionamiento e inversión del mismo.

Figura 16. Instrumentos política fiscal

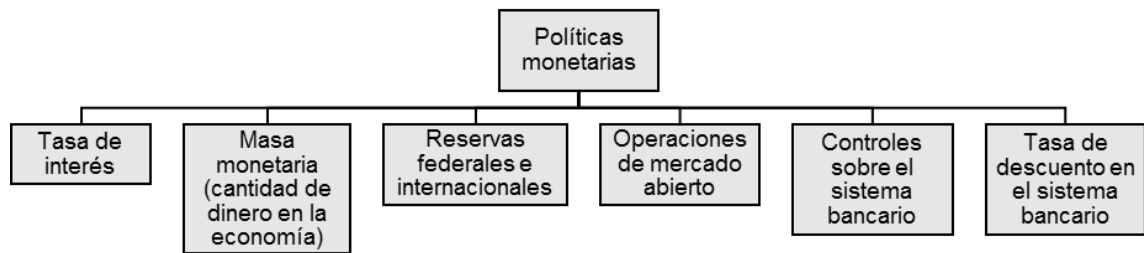


Fuente: GRAUE, Ana. Introducción a la economía. México, D.F.: Pearson, 2014.

- **Política monetaria:** Se enfoca en conseguir la estabilidad del dinero y evitar el desequilibrio prolongado en la balanza de pagos. Su objetivo principal es lograr un flujo de dinero en el país.

⁴⁴ GRAUE, Ana. Óp. Cit. p. 412

Figura 17. Instrumentos política fiscal



Fuente: GRAUE, Ana. Introducción a la economía. México, D.F.: Pearson, 2014.

- **Política comercial:** La política comercial hace referencia a todo acto administrativo y creación de instrumentos encaminados a modificar las relaciones comerciales del país con el resto del mundo pensando en el bienestar de las actividades económicas internas.

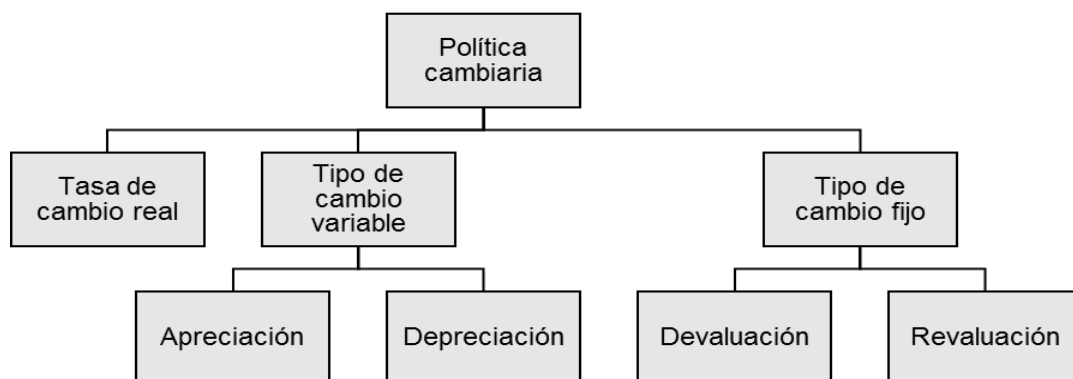
Figura 18. Instrumentos política comercial



Fuente: GRAUE, Ana. Introducción a la economía. México, D.F.: Pearson, 2014.

- **Política cambiaria:** Su principal objetivo es atender el comportamiento de la tasa de cambio de divisas.

Figura 19. Instrumentos política cambiaria



Fuente: GRAUE, Ana. Introducción a la economía. México, D.F.: Pearson, 2014.

6.3.3 Las cuentas nacionales. Las cuentas nacionales corresponden a un conjunto de registro contables, las cuales permiten analizar y comparar las economías de diferentes países.

La ONU (Organización de Naciones Unidas), propone metodologías que con identidades contables que permiten relacionarlas a nivel nacional.⁴⁵

La identidad de partida es la siguiente:

$$Oferta = Demanda$$

6.3.3.1 La oferta. La oferta hace referencia a todos los bienes de un país conformados por producto interno los cuales son elaborados en el país y los bienes traídos de otros países los cuales se denominan importaciones.⁴⁶

$$Oferta = producción\ interna + importaciones$$

⁴⁵ TANSINI, Ruben, et al. Óp. Cit. p. 124.

⁴⁶ Ibíd. p. 125.

Indicadores de medición de la oferta: Para medir la oferta existen diferentes variables que permiten analizar el estado actual de un país frente a los recursos disponibles para uso y satisfacción de necesidades de una sociedad.

- **PIB (Producto Interno Bruto):** Valor monetario final de todos los bienes y servicios producidos dentro de los límites de una economía en un período específico de tiempo, por lo general, en un año.⁴⁷

Por tratarse de una variable del valor final (precio) del bien o el servicio nos permite que su unidad de medida pueda sumarse con todos los productos de un país. El producto interno bruto es el valor total de todo lo producido en el país sin importar si es producido por ciudadanos o extranjeros durante un período específico de tiempo, normalmente un año. La tasa de crecimiento del PIB es un indicador importante del desempeño económico de un país.

- **VAB (Valor Agregado Bruto):** Es una medida de la producción total y el ingreso en la economía. Proporciona el valor en moneda local la cantidad de bienes y servicios producidos en una economía después de deducir el costo de los insumos y materias primas que se han utilizado en la producción de esos bienes y servicios. También proporciona una imagen específica del sector como cuál es el crecimiento en un área, industria o sector de una economía. Lo anterior indica que se calcula el valor del producto final, no los componentes de los elementos para producirlo. Por ejemplo, “si se produce una barra de pan, interesa saber el valor de la barra de pan y no el valor de las semillas para producir trigo, trigo para producir harina, harina para producir pan”.⁴⁸

⁴⁷ TANSINI, Ruben, et al. Óp. Cit. p. 125.

⁴⁸ LÓPEZ, José. Valor agregado bruto (VAB) [En línea]. Economipedia, 2017. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/valor-agregado-bruto-vab.html>.

- **Relación entre PIB y VAB.** El valor agregado bruto (VAB) se define como el valor de la producción menos el valor del consumo intermedio. Se utiliza para medir la producción o la contribución de un sector en particular. Cuando se agrega el VAB de todos los sectores y se agregan impuestos y se reducen los subsidios, se obtiene el PIB (a precio de mercado). El VAB muestra así la contribución de la producción de un sector en particular.

El PIB, no es más que el valor monetario de todos los bienes y servicios finales producidos por un país en un determinado periodo de tiempo. Mientras que el VAB es tan solo el valor creado quitando los consumos intermedios, el PIB es valor total.⁴⁹

- **Ingreso nacional:** El ingreso nacional calcula la suma de los ingresos de los factores productivos (tierra, trabajo, capital y capacidad empresarial). En su cálculo se descuentan todos los bienes y servicios intermedios que se han utilizado para producirlos. Así mismo excluye las rentas de transferencias, que son los ingresos recibidos por los agentes económicos por conceptos de asistencia social, pensiones y otros más.⁵⁰

- **PBN (Producto Bruto Nacional):**

Producto bruto nacional, es el valor total de mercado de los bienes y servicios finales producidos por la economía de una nación durante un período específico de tiempo, calculado antes de que se haga una provisión para la depreciación o el consumo de capital utilizado en el proceso de producción. Es un indicador que muestra la cantidad de bienes y servicios finales generados con los factores de producción (tierra, trabajo y capital) de un país y un periodo de tiempo dado, aunque estos factores se encuentren fuera de dicho país.⁵¹

⁴⁹ GRAUE, Ana. Óp. Cit. p. 428

⁵⁰ *Ibíd.*

⁵¹ CABELLO, Ana. Producto nacional bruto (PNB) [En línea]. Economipedia, 2016. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/producto-nacional-bruto-pnb.html>

- Diferencia entre PIB y PBN: El PIB y el PNB reflejan la producción nacional y los ingresos de una economía. La principal diferencia es que el producto bruto nacional (PBN) tiene en cuenta los ingresos netos de ingresos del exterior⁵².

Indicadores del producto:

- PIB per cápita: El PIB per cápita es el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita (por persona). Se deriva de una división directa del PIB total por la población total de un país o región. El PIB per cápita generalmente se expresa en la moneda local o en una unidad de moneda estándar en los mercados internacionales, como el dólar estadounidense (USD). El PIB per cápita es un indicador importante del desempeño económico y una unidad útil para realizar comparaciones de los estándares de vida y el bienestar económico entre países. Sin embargo, el PIB per cápita no es una medida del ingreso personal y su uso para comparaciones entre países también presenta algunas debilidades.⁵³
- PIB real. Se refiere al valor total de los bienes y servicios producidos por un país, sin tener en cuenta la inflación ocurrida en el periodo respectivo.⁵⁴
- Tasas de crecimiento. Las tasas de crecimiento se refieren al cambio porcentual de una variable específica dentro de un período de tiempo específico y en un contexto determinado. Las tasas de crecimiento esperadas hacia el futuro o finales son dos tipos comunes de tasas de crecimiento utilizadas para el análisis. Cuando se calcula la tasa de variación del producto a precios constantes o producto real se está midiendo cuánto ha variado la cantidad de bienes y servicios producidos. En cambio, la tasa de crecimiento del PBI a precios corrientes o producto nominal incluye también los cambios ocurridos en los precios.

⁵² ROLDAN, Paula. Diferencia entre PIB, PIN, PNN y PNB [En línea]. Economipedia, 2016. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/diferencia-pib-pin-pnn-pnb.html>

⁵³ TANSINI, Ruben, et al. Óp. Cit. p. 128

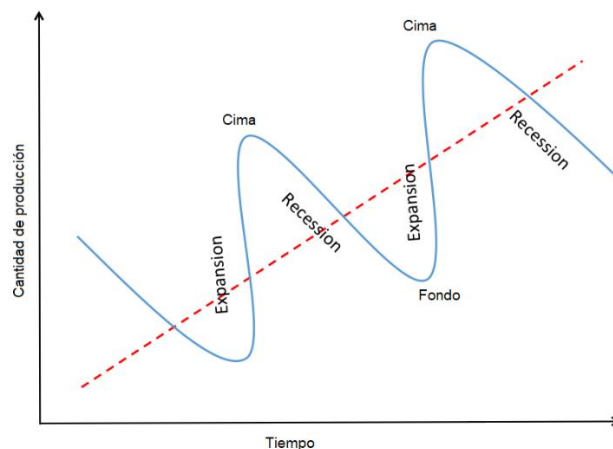
⁵⁴ GERENCIE. PIB real [En línea]. Gerencie.com, 2017. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://www.gerencie.com/pib-real.html>

- **Ciclo económico y tendencia.** El ciclo económico es el aumento natural y la caída del crecimiento económico que se produce con el tiempo. El ciclo es una herramienta útil para analizar la economía. Cada ciclo económico tiene cuatro fases, a saber, expansión, cima, recesión y fondo. No ocurren a intervalos regulares, pero sí tienen indicadores reconocibles.

Está compuesto por cuatro fases:

- Expansión (cuando aumenta la actividad económica);
- Cima (la máxima producción, indica el fin de un período de crecimiento);
- Recesión (cuando disminuye la actividad económica);
- Fondo (la mínima producción, señala el fin del ciclo).

Figura 20. Ciclo económico



Fuente: GRAUE, Ana. Introducción a la economía. México, D.F.: Pearson, 2014.

6.3.3.2 La demanda agregada. La demanda agregada es la demanda total de hogares y empresas nacionales y extranjeras por los recursos escasos de una economía, menos la demanda de recursos del exterior por parte de hogares y empresas nacionales. Tal y como lo dice Ruben Tansini, “la demanda agregada es la cantidad total de bienes y servicios que gastan todas las unidades de consumo

de la economía (familias, Estado y sector externo). La anterior definición se expresa de la siguiente manera”.⁵⁵

$$\text{Demanda} = \text{Consumo} + \text{Gasto público} + \text{Inversión} + \text{Exportaciones}$$

Donde:

- Consumo (C): “es el gasto que hacen las familias en bienes y servicios, incluidos los que se producen en el extranjero”.⁵⁶
- Inversión (I): “representado por la I indica todas las inversiones que han hecho las empresas: maquinaria, bienes de equipo, vivienda, etc”.⁵⁷
- Gasto público (G): “son las compras que realiza cualquier administración pública; gastos que hace a cambio de bienes y servicios. Dentro de éstas no están incluidas los gastos en desempleo, pensiones, etc., porque son transferencias que se hacen a cambio de ningún bien ni servicio”.⁵⁸
- Exportaciones netas: significa exportaciones menos importaciones.
- Exportaciones (X): “son los productos producidos en un país y comprados por los residentes de otros”.⁵⁹
- Importaciones (M): “son los bienes y servicios producidos en un país extranjero y comprados por los residentes del país. Su diferencia tiene el objetivo de mostrar únicamente el gasto producido únicamente dentro del país”.⁶⁰

6.3.4 El modelo macroeconómico en una economía cerrada. Para entender y utilizar el modelo macroeconómico, primero se deberá entender cómo el precio promedio de todos los bienes y servicios producidos en una economía afecta la cantidad total de producción y la cantidad total de gasto en bienes y servicios en esa economía.

⁵⁵ TANSINI, Ruben, et al. Óp. Cit. p. 132

⁵⁶ KIZIRYAN, Mariam. Demanda agregada [En línea]. Economipedia, 2015. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/demanda-agregada.html>

⁵⁷ Ibíd.

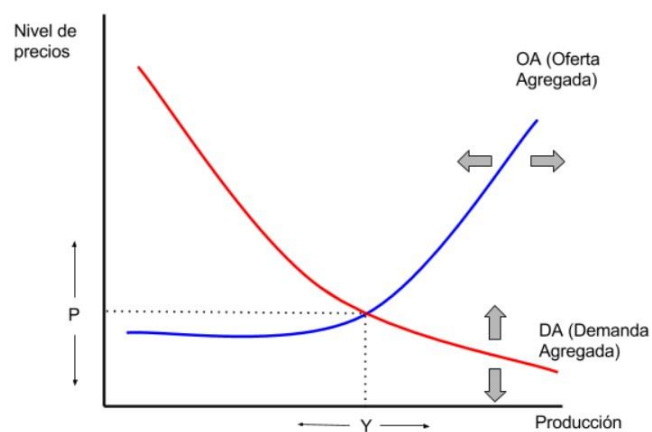
⁵⁸ Ibíd.

⁵⁹ Ibíd.

⁶⁰ Ibíd.

6.3.4.1 La oferta y la demanda agregada en una economía cerrada y sin poder público. La oferta agregada es la cantidad total de producción que las empresas producirán y venderán, en otras palabras, el PIB real. La curva de oferta agregada con pendiente ascendente, también conocida como curva de oferta agregada a corto plazo, muestra la relación positiva entre el nivel de precios y el PIB real a corto plazo. La curva de oferta agregada se inclina porque cuando el nivel de precios de los productos aumenta mientras que el nivel de precios de los insumos permanece fijo, la oportunidad de obtener ganancias adicionales fomenta una mayor producción.

Figura 21. Curva de la demanda y oferta agregada



Fuente: MARTÍNEZ, Javier. Apuntes 1º bachillerato economía tema 08: 6.1. La curva de oferta agregada [En línea]. Econosublime, 2018. (Recuperado el 15 de agosto del 2019). Disponible en <http://www.econosublime.com/2018/01/curva-oferta-agregada.html>

La demanda agregada es una medida económica de la suma de todos los bienes y servicios finales producidos en una economía, expresada como la cantidad total de dinero intercambiado por esos bienes y servicios. Dado que la demanda agregada se mide por los valores de mercado, solo representa la producción total a un nivel de precios determinado y no representa necesariamente la calidad o el nivel de vida. Las funciones de oferta (OA) y demanda agregadas (DA) son:

$$OA = Y$$

$$DA = C + I$$

El equilibrio de la economía es entonces:

$$OA = DA$$

$$Y = C + I$$

Por definición:

$$Y = PIB$$

Resulta que, en una economía cerrada, donde no se considera al sector público:

$$PBI = C + I$$

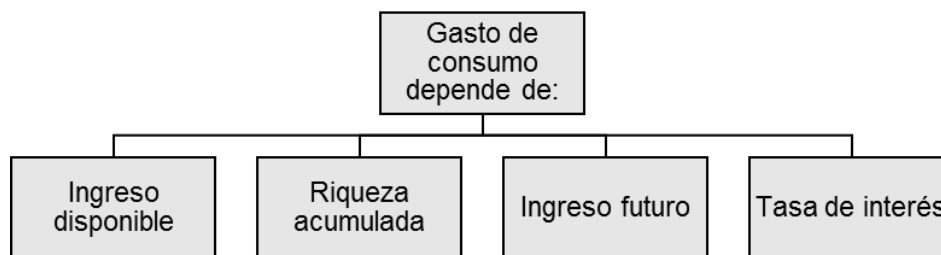
Entonces para hallar el producto de la economía se debe “sumar de la demanda agregada por consumo e inversión”.⁶¹

6.3.4.2 El consumo. El consumo se puede definir de diferentes maneras, pero se describe mejor como la compra final de bienes y servicios por parte de individuos. También es a menudo referido como gasto del consumidor. Muchos temas en economía exploran cómo el ingreso de las familias y los individuos afecta el consumo y los hábitos de gasto. El consumo privado es siempre el mayor de todos los componentes del gasto; sin embargo, este gasto depende del ingreso disponible de las personas, de la riqueza acumulada a través del tiempo, de la tasa de interés y de las expectativas del ingreso futuro.⁶²

⁶¹ TANSINI, Ruben, et al. Óp. Cit. p. 133

⁶² GRAUE, Ana. Óp. Cit. p. 448

Figura 22. Dependencias del consumo



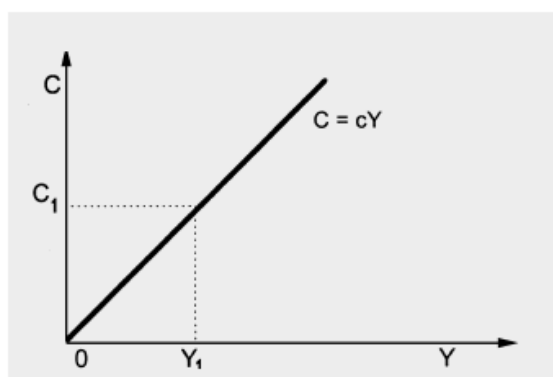
Fuente: GRAUE, Ana. Introducción a la economía. México, D.F.: Pearson, 2014.

Representando con f minúscula la función consumo, se puede expresar:

$$C = f(y)$$

Como componente del PIB, el consumo tiene un impacto inmediato en él. Un aumento del consumo eleva el PIB en la misma cantidad. Además, dado que el ingreso actual (PIB) es un determinante importante del consumo, el aumento del ingreso será seguido por un aumento adicional del consumo. Un aumento autónomo del consumo, si estuviera en el mismo nivel de ingresos, reduciría los ahorros, pero el ciclo positivo, conocido como el multiplicador keynesiano, implicará un aumento del nivel de ingresos con un impacto positivo en los ahorros futuros.

Figura 23. Equilibrio del consumo y el ingreso



Fuente: TANSINI, Ruben, et al. Economía para no Economistas [En línea]. Montevideo: Universidad de la República, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Economía, 1999. p 33. (Recuperado el 15 de agosto del 2019). Disponible en <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Uruguay/ds-unr/20120814103224/tansini.pdf>

La recta que se estira en un ángulo de 45° representa el conjunto de puntos donde la medición en el eje vertical es igual a la medición en el eje horizontal. Así, en este diagrama, la línea de 45 grados muestra el conjunto de puntos donde el nivel de gasto agregado en la economía, medido en el eje vertical, es igual al nivel de producción o ingreso nacional en la economía (en el ejemplo $C1 = Y1$), medido por el PIB en el eje horizontal. En resumen, esta es la condición de equilibrio. La combinación de la línea de gastos agregados y la línea de ingresos = gastos (es decir, la línea de 45 grados) es la Cruz Keynesiana, donde se muestra que la recta de 45° en todos los puntos son de equilibrio. Cuanto más hacia la derecha y hacia arriba, con respecto al origen, se ubique un punto cualquiera, el equilibrio corresponderá a mayores niveles de ingreso y de consumo.⁶³

6.3.4.3 El ahorro y la inversión. Una identidad contable macroeconómica fundamental es que el ahorro es igual a la inversión. Por definición, el ahorro es el ingreso menos el gasto. La inversión se refiere a la inversión física, no a la inversión financiera. Que el ahorro es igual a la inversión se deriva de la renta nacional es igual a la identidad del producto nacional. Tanto el ahorro como la inversión se consideran movimientos económicos en donde, por un lado, se aplica a la actividad macroeconómica física real o de Cuentas Nacionales y por otro donde se aplica al dinero y la banca, que se conoce como visión monetarista. Principalmente, difieren ligeramente en las definiciones de los términos, que en consecuencia conducen a diferentes discusiones sobre temas muy diferentes.

En un sentido keynesiano, el ahorro es lo que queda después de que los ingresos se gastan en el consumo de bienes y servicios, la inversión es lo que se gasta en bienes y servicios que no se consumen, pero son duraderos. Dado que $\text{Ingreso} = \text{Producción}$, $\text{Ahorro} = \text{Inversión}$ para la economía mundial total o para una economía hipotética cerrada con cero comercios exteriores. En primera instancia se enfoca en

⁶³ TANSINI, Ruben, et al. Óp. Cit. p. 134

el ahorro, esta variable se encuentra más a disposición de las familias pues estas son las únicas dentro del modelo que tiene la capacidad de decidir qué hacer con los ingresos.

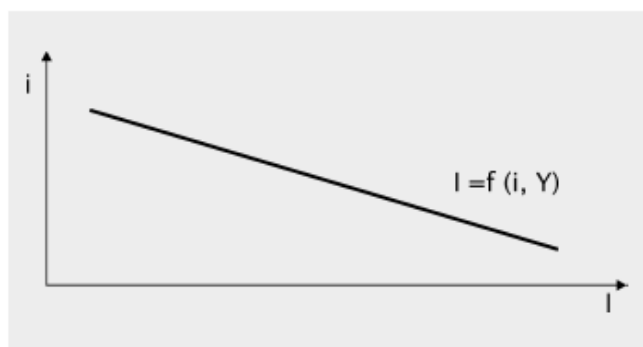
Sin embargo, si las familias deciden ahorrar este dinero les permite tener disponibilidad la capacidad económica de invertir en bienes. Por su parte la inversión es una decisión empresarial pues de acuerdo a la actividad de la empresa esta requiere de inversión para producir y definir como producir para lograr la oferta y la demanda esperada. La inversión puede clasificarse en distintos tipos:

- Inversión en plantas y equipos: corresponde a maquinarias y equipamientos que cambia la capacidad técnica de producción de las empresas
- Inversión en construcción: bienes inmuebles y obras civiles de las empresas.
- Variación de inventarios: registra el valor de las mercaderías que se guardan en stock entre dos inventarios (producto en proceso y producto terminado).⁶⁴

Representando con f minúscula la función inversión, se puede expresar:

$$I = f(i, Y)$$

Figura 24. Inversión como función decreciente de la tasa de interés



Fuente: TANSINI, Ruben, et al. Economía para no Economistas [En línea]. Montevideo: Universidad de la República, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Economía, 1999. p 33. (Recuperado el 15 de agosto del 2019). Disponible en <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Uruguay/ds-unr/20120814103224/tansini.pdf>

⁶⁴ TANSINI, Ruben, et al. Óp. Cit. p. 143

El significado más comúnmente referido de la frase Ahorro e inversión donde se enseñan macroeconomía keynesiana y neoclásica, y se explican las cuentas nacionales (es decir, la identidad $Y = C + I + G$).

6.3.5 El equilibrio macroeconómico. El equilibrio macroeconómico es una condición en la economía en la cual la cantidad de demanda agregada es igual a la cantidad de oferta agregada. Si hay cambios en la demanda agregada o en la oferta agregada, también podría ver un cambio en el precio, el desempleo y la inflación. Esto se debe a que, si los individuos no compran cierto bien, no se generará ganancia para quien produce ese bien, lo que significa que el productor no podrá pagar a sus proveedores. Cuando esto sucede en grandes empresas, los trabajadores suelen ser despedidos, lo que en última instancia hace que la tasa de desempleo aumente⁶⁵.

6.3.5.1 El equilibrio de pleno empleo. El empleo pleno ocurre cuando la fuerza laboral, esto cuenta como personas que están buscando empleo activamente o que ya están empleadas, está empleada en el trabajo productivo. Se considera que una persona está desempleada si actualmente no tiene trabajo o lo está buscando activamente. Una menor tasa de desempleo significa que la productividad en la economía es mayor. Este objetivo simplemente significa que la mayoría de las personas que desean trabajar están empleadas, por lo que la economía se está ejecutando en o cerca de la productividad total. Para que se produzca equilibrio económico en esta condición la inversión planeada sea igual al ahorro.

$$I = Y - C$$

Por lo tanto:

$$A = I$$

Conceptualmente, esta condición requiere que coincidan los planes de inversión de las empresas con los deseos de ahorro de las familias.⁶⁶

⁶⁵ SANCHEZ, Javier. Equilibrio macroeconómico [En línea]. Economipedia, 2017. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/equilibrio-macroeconomico.html>

⁶⁶ TANSINI, Ruben, et al. Óp. Cit. p. 145

6.3.5.2 El equilibrio con desempleo. El desempleo se refiere a la cantidad de trabajadores civiles que están buscando trabajo activamente y que actualmente no reciben salario. Dado que las estadísticas oficiales de desempleo excluyen específicamente a aquellos que quisieran trabajar, pero se desanimaron y dejaron de buscar empleo, la verdadera tasa de desempleo es siempre más alta que la tasa oficial. La demanda por desempleo deficiente ocurre en una recesión o período de muy bajo crecimiento. Si la demanda agregada es insuficiente, las empresas reducirán la producción. Si reducen la producción, entonces emplearán menos trabajadores. Las empresas reducirán el reclutamiento o despedirán a los trabajadores. Cuanto más profunda sea la recesión, mayor será la demanda por desempleo deficiente. Esta es a menudo la principal causa de desempleo, especialmente en una recesión. Esto también se conoce como desempleo cíclico, en referencia a cómo aumenta el desempleo durante una recesión económica. El equilibrio con desempleo es una situación frecuente en las economías de mercado. La causa del desempleo es la insuficiencia de la demanda agregada porque parte de que el ahorro de las familias no se canaliza hacia la inversión planeada.

En este contexto, es posible y conveniente que el gobierno desarrolle políticas que tiendan a estimular la demanda agregada para combatir el desempleo. La economía de mercado funciona mejor cuando el Estado asume un papel activo en la definición de políticas macroeconómicas.⁶⁷

6.3.6 El dinero y la política monetaria. La política monetaria consiste en cómo un país controla su oferta de moneda. Los bancos centrales suelen estar a cargo de la política monetaria en la mayoría de países del mundo. Un claro ejemplo es cuando los indicadores de desempleo son altos y el crecimiento es bajo, entonces la mayor cantidad de dinero que circula en la economía facilita que las personas obtengan préstamos para hacer grandes inversiones, lo que ayuda a que la economía vuelva

⁶⁷ TANSINI, Ruben, et al. Óp. Cit. p. 147

a funcionar. Esto se llama política monetaria expansiva. Pero cuando las cosas van realmente bien, a veces puede haber un problema de inflación, donde los precios de todo aumentan constantemente. En estas situaciones, el banco central puede querer sacar algo de dinero del sistema. La idea es que, con menos dinero en la economía, cada unidad es más valiosa. Entonces, al disminuir la oferta de dinero, un banco central puede apuntalar el valor de su dinero y detener la inflación.

6.3.6.1 ¿Qué es el dinero? El dinero es todo medio de pago aceptado como tal por una comunidad para realizar transacciones. Actualmente el dinero cumple una función primordial para el manejo de la economía.⁶⁸

6.3.6.2 Funciones del dinero. El dinero se define como algo que sirve como medio de intercambio, como unidad de contabilidad y como almacén de valor. El dinero es un medio de intercambio en el sentido de que todos estamos de acuerdo en aceptarlo para realizar transacciones. Los comerciantes acuerdan aceptar dinero a cambio de sus bienes; Los empleados acuerdan aceptar dinero a cambio de su trabajo. El dinero sirve como una reserva de valor porque permite almacenar las recompensas de la mano de obra o negocio en una herramienta conveniente. En otras palabras, el dinero permite almacenar el valor de una semana de trabajo larga y dura en una pequeña pila ordenada de efectivo.

En otras palabras, el dinero se define en gran medida por las funciones a las que sirve. No es necesario que sea verde y esté hecho de papel, y tampoco que sean pequeños discos metálicos: el dinero es cualquier cosa que cumpla con esas tres funciones esenciales. Ahora, el mejor dinero también es muy conveniente: es liviano, fácil de transportar y se puede dividir en unidades más pequeñas para facilitar el intercambio. El dinero se ha hecho indispensable en la vida del ser

⁶⁸ TANSINI, Ruben, et al. Óp. Cit. p 173

humano. Esto se debe a que las funciones que realiza son prácticamente insustituibles por cualquier otro método conocido.⁶⁹

Según Ruben Tansini, las funciones básicas que ha tenido y tiene el dinero son las siguientes:

- “Medio de pago o de cambio: el dinero se usa para realizar transacciones (comprar bienes y servicios, pagar salarios, pagar facturas, etc.)”.⁷⁰
- Unidad de medida o numerario: todos los precios se fijan en unidades monetarias; de esta forma, se sabe el valor de cada bien o servicio en función de un elemento único: la cantidad de unidades monetarias que se debe pagar por él.⁷¹
- Reserva de valor: el dinero se usa también para mantener un poder de compra, con el objetivo de comprar bienes y servicios en el futuro. Si bien en una primera lectura esta función no parece ser la más importante en economías inflacionarias, esto depende de cuál sea la definición concreta de dinero que se utilice, como se verá en la sección.⁷²

6.3.6.3 ¿Cuándo y por qué surgió el dinero? El dinero surgió cuando se pasó de una economía de subsistencia a una de intercambio. Esta forma elemental de comercio prevaleció al comienzo de la civilización, y puede encontrarse hoy en día entre las personas de economías primitivas, en regiones donde el acceso difícil hace que el dinero sea escaso e, incluso en situaciones especiales, donde las personas intercambian elementos sin tener en cuenta su equivalencia en el valor. Sin dinero, las personas intercambian mercancías por mercancías, sin equivalencia de valor. Por ejemplo, el intercambio de pescado por maíz. Los bienes utilizados en el trueque

⁶⁹ SEVILLA, Andrés y PEDROSA, Steven. Dinero [En línea]. Economipedia, 2016. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/dinero.html>

⁷⁰ TANSINI, Ruben, et al. Óp. Cit. p. 173

⁷¹ Ibíd.

⁷² Ibíd. p. 173

generalmente se encuentran en su estado natural, en línea con las condiciones ambientales y las actividades desarrolladas por el grupo, correspondientes a las necesidades elementales de los miembros del grupo. Sin embargo, este intercambio no está exento de dificultades, ya que no existe una medida común de valor entre los artículos intercambiados. En algún momento de este largo procesos fue creado el sistema monetario, el cual consiste en un conjunto de monedas y billetes de banco utilizados por un país que forman su sistema monetario. El sistema está regulado por la legislación apropiada y organizado desde una unidad monetaria, su valor base.

Actualmente, casi todos los países utilizan un sistema monetario de base centesimal, en el que la moneda que divide la unidad representa una centésima parte de su valor. Normalmente, los valores más altos se expresan en notas, mientras que los valores más pequeños están representados por monedas.

Los países, a través de sus bancos centrales, controlan y garantizan la emisión de dinero. El conjunto de billetes y monedas en circulación, la llamada masa monetaria, se renueva constantemente a través del proceso de saneamiento, sustitución de billetes desgastados y desgarrados. En conclusión el dinero fue creado como medio de pago para evitar justamente el trueque, y poder valorar de forma efectiva todos los bienes a través de una misma vía, la moneda.⁷³

6.3.6.4 Tipos de dinero.

- **Dinero – mercancía:** El dinero de las materias primas es el tipo de dinero más simple y probablemente también el más antiguo. Se basa en recursos naturales escasos que actúan como un medio de intercambio, almacén de valor y unidad de cuenta. El dinero de las materias primas está estrechamente relacionado con y se origina a partir de un sistema de trueque, donde los bienes y servicios se intercambian directamente por otros bienes y servicios. El dinero de las materias

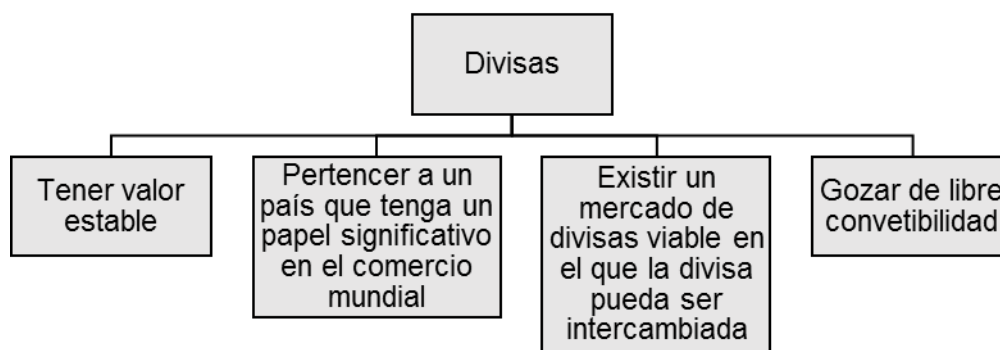
⁷³ SEVILLA, Andrés y PEDROSA, Steven. Óp. Cit.

primas facilita este proceso porque actúa como un medio de intercambio generalmente aceptado. Lo importante a tener en cuenta sobre el dinero de los productos básicos es que su valor está definido por el valor intrínseco del producto en sí. En otras palabras, la mercancía misma se convierte en dinero. Ejemplos de dinero de productos básicos incluyen monedas de oro, cuentas, conchas, especias, etc.

- Monedas de oro: Las monedas también fueron creadas inicialmente como valor intrínseco, es decir, que valían su composición en oro.
- Dinero fiduciario: El dinero fiduciario obtiene su valor de una orden del gobierno. Eso significa que el gobierno declara que el dinero fiduciario es una moneda de curso legal, lo que exige que todas las personas y empresas del país lo acepten como medio de pago. Si no lo hacen, pueden ser multados o incluso encarcelados. A diferencia del dinero de los productos básicos, el dinero fiduciario no está respaldado por ningún producto físico. Por definición, su valor intrínseco es significativamente más bajo que su valor nominal. Por lo tanto, el valor del dinero fiduciario se deriva de la relación entre la oferta y la demanda. De hecho, la mayoría de las economías modernas se basan en un sistema de dinero fiduciario. Ejemplos de dinero fiduciario incluyen monedas y billetes. El dinero fiduciario depende, por su valor, de la confianza de que generalmente se aceptará como medio de intercambio. A diferencia del dinero fiduciario de gobierno, el gobierno no lo declara de curso legal, lo que significa que la ley no exige que las personas lo acepten como medio de pago. En cambio, el emisor de dinero fiduciario se compromete a cambiarlo por una mercancía o dinero fiduciario si así lo solicita el portador. Mientras las personas tengan confianza en que esta promesa no se romperá, pueden usar el dinero fiduciario como el dinero ordinario o el dinero de las materias primas. Ejemplos de dinero fiduciario incluyen cheques, billetes de banco o giros.

- **Divisas:** Divisas o moneda extranjera, es la conversión de la moneda de un país a otra. En una economía libre, la moneda de un país se valora de acuerdo con las leyes de la oferta y la demanda. En otras palabras, el valor de una moneda se puede vincular a la moneda de otro país, como el dólar estadounidense, o incluso a una cesta de monedas. El valor monetario de un país también puede ser establecido por el gobierno del país. Sin embargo, la mayoría de los países flotan sus monedas libremente contra las de otros países, lo que las mantiene en constante fluctuación. Las divisas es el nombre que se da a la moneda extranjera que un gobierno mantiene como parte de sus reservas. Para que una moneda sea considerada divisa, debe cumplir con las siguientes características:⁷⁴

Figura 25. Divisas



Fuente: GRAUE, Ana. Introducción a la economía. México, D.F.: Pearson, 2014.

6.3.6.5 Sistema financiero. El sistema financiero es el conjunto de procesos y procedimientos utilizados por la administración de una organización para ejercer el control financiero y la rendición de cuentas. Estas medidas incluyen el registro, la verificación y la notificación oportuna de transacciones que afectan los ingresos, gastos, activos y pasivos. El sistema financiero a menudo se distingue de la llamada economía "real": las empresas que hacen cosas o prestan servicios y las personas que los consumen.

⁷⁴ GRAUE, Ana. Óp. Cit. p. 512

La importancia del sistema financiero radica en las funciones que desempeña para la economía real: la intermediación entre el sector personal de una economía que comprende a individuos y hogares y el sector corporativo que consiste en empresas comerciales canalizando así el ahorro y la inversión con el fin de conseguir el crecimiento económico del país (PIB).⁷⁵

Para lograr su objetivo el sistema financiero necesita de tres elementos básicos:

- Las instituciones financieras: Una institución financiera es un intermediario entre los consumidores y el capital o los mercados de deuda que prestan servicios bancarios y de inversión. Una institución financiera es responsable de la provisión de dinero al mercado a través de la transferencia de fondos de los inversionistas a las empresas en forma de préstamos, depósitos e inversiones. Los tipos más comunes de instituciones financieras incluyen bancos comerciales, bancos de inversión, firmas de corretaje, compañías de seguros y fondos de administración de activos. Otros tipos incluyen las cooperativas de crédito y las empresas financieras. Las instituciones financieras están reguladas para controlar la oferta de dinero en el mercado y proteger a los consumidores.

“También son organizaciones privadas propiedad de accionistas o públicas propiedades del gobierno que, en términos generales, actúan como un canal entre ahorradores y prestatarios de fondos proveedores y consumidores de capital. Dos tipos principales de instituciones financieras con líneas divisorias cada vez más borrosas son: Bancos de depósito y cooperativas de crédito que pagan intereses sobre los depósitos del interés devengado por los préstamos, y las Compañías de seguros no depositarias y fondos mutuos que recolectan fondos

⁷⁵ KIZIRYAN, Mariam. Óp. Cit.

mediante la venta de sus pólizas o acciones al público y proporcionan retornos en forma de beneficios periódicos y beneficios”.⁷⁶

- Los activos financieros. Un activo financiero es un activo líquido tangible que obtiene su valor de una reclamación contractual. Efectivo, acciones, bonos, depósitos bancarios y similares son ejemplos de activos financieros. A diferencia de la tierra, la propiedad, los productos básicos u otros activos físicos tangibles, los activos financieros no necesariamente tienen un valor físico inherente. Es dinero disponible, o fácilmente accesible, en forma de depósitos en efectivo, cheques, préstamos, cuentas por cobrar y valores negociables (bonos, pagarés, acciones). A diferencia de la propiedad o los productos básicos, no son físicos. Los activos financieros son más líquidos que los activos tangibles, es decir, se pueden convertir en efectivo más rápidamente. Mientras que la tierra o algún otro activo tangible tienen valor físico, un documento financiero no lo hace hasta que se convierte en efectivo.
- El mercado financiero. El mercado financiero se refiere a un mercado, donde tiene lugar la creación y negociación de activos financieros, como acciones, obligaciones, bonos, derivados, divisas, etc. Juega un papel crucial en la asignación de recursos limitados, en la economía de un país. Actúa como un intermediario entre los ahorradores e inversionistas al movilizar fondos entre ellos. El mercado financiero proporciona una plataforma para que los compradores y vendedores se reúnan para negociar activos a un precio determinado por la demanda y las fuerzas de la oferta. La finalidad del mercado financiero es poner en contacto oferentes y demandantes.⁷⁷

Es importante resaltar cuales son los actores dentro del sistema financiero colombiano los cuales señalaremos a continuación:

⁷⁶ KIZIRYAN, Mariam. Óp. Cit.

⁷⁷ ASOBANCARIA. ¿Qué es el sistema financiero? [En línea]. Saber Más Ser Más, 2015. (Recuperado el 15 de enero de 2019). Disponible en <https://www.asobancaria.com/sabermassermas/que-es-el-sistema-financiero/>

- “Establecimientos de Crédito: Instituciones financieras cuya función principal consiste en captar en moneda legal recursos del público, ya sea en depósitos a la vista (cuentas de ahorro, corriente) o a término (CDT y CDAT´S), para colocarlos nuevamente a través de préstamos, descuentos, anticipos u otras operaciones activas de crédito. Son establecimientos de crédito”.⁷⁸

- “Establecimientos Bancarios: Tienen por función principal la captación de recursos en cuenta corriente bancaria, así como también la captación de otros depósitos a la vista o a término, con el objeto primordial de realizar operaciones activas de crédito”.⁷⁹

- “Corporaciones Financieras: Tienen por objeto la movilización de recursos y la asignación de capital para promover la creación, reorganización, fusión, transformación y expansión de cualquier tipo de empresas, así como para participar en su capital, promover la participación de terceros, otorgarles financiación y ofrecer servicios financieros que contribuyan a su desarrollo”.⁸⁰

- “Compañías de Financiamiento: Su función principal es la de captar recursos del público con el propósito de financiar la comercialización de bienes y servicios y realizar operaciones de arrendamiento financiero o leasing”.⁸¹

- “Cooperativas Financieras: Adelantan actividad financiera en los términos de la Ley que los regula”.⁸²

⁷⁸ COLTEFINANCIERA. ¿Cómo está estructurado el Sistema Financiero en Colombia? [En línea]. 2014. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://www.coltefinanciera.com.co/educacion-financiera/sistema-financiero/385-como-esta-estructurado-el-sistema-financiero-en-colombia>

⁷⁹ Ibíd.

⁸⁰ Ibíd.

⁸¹ Ibíd.

⁸² Ibíd.

- “Sociedades de Servicios Financieros: Sociedades que tienen por función la realización de las operaciones previstas en el régimen legal que regula su actividad, si bien captan recursos del ahorro público, por la naturaleza de su actividad se consideran como instituciones que prestan servicios complementarios y conexos con la actividad financiera. Son sociedades de servicios financieros: Sociedades Fiduciarias, Almacenes Generales de Depósito, Sociedades Administradoras de Pensiones y Cesantías y Sociedades de Capitalización”.⁸³
- “Entidades Aseguradoras: Su objeto es la realización de operaciones de seguro, bajo las modalidades y los ramos facultados expresamente. Son entidades aseguradoras: Compañías de Seguros, Compañías de Reaseguros y Cooperativas de Seguros”.⁸⁴
- “Intermediarios de Seguros y Reaseguros: Son intermediarios de seguros: Corredores de Seguros, Agencias de Seguros, Agentes de Seguros y Corredores de Reaseguros”.⁸⁵

6.3.6.6 La política monetaria. La política monetaria es la política macroeconómica establecida por el banco central. Implica la gestión de la oferta monetaria y la tasa de interés y es la política económica del lado de la demanda que utiliza el gobierno de un país para lograr objetivos macroeconómicos como la inflación, el consumo, el crecimiento y la liquidez. La política monetaria consiste en el proceso de redactar, anunciar e implementar el plan de acciones adoptado por el banco central, la junta monetaria u otra autoridad monetaria competente de un país que controla la cantidad de dinero en una economía y los canales por los cuales el dinero nuevo es proporcionado.

⁸³ COLTEFINANCIERA. Óp. Cit.

⁸⁴ Ibíd.

⁸⁵ Ibíd.

- **Objetivos de la política monetaria.** La política monetaria consiste en la gestión de la oferta monetaria y las tasas de interés, destinadas a lograr objetivos macroeconómicos como el control de la inflación, el consumo, el crecimiento y la liquidez. Estos se logran mediante acciones como la modificación de la tasa de interés, la compra o venta de bonos del gobierno, la regulación de los tipos de cambio y el cambio de la cantidad de dinero que los bancos deben mantener como reservas. El principal objetivo de los bancos centrales es gestionar la inflación. El segundo es reducir el desempleo, pero solo después de que hayan controlado la inflación.
- **Controlar la inflación:** Mantener el nivel de precios en un porcentaje estable y reducido. Si la inflación es muy alta se usarán políticas restrictivas, mientras que si la inflación es baja o hay deflación, se utilizarán políticas monetarias expansivas.
- **Reducir el desempleo:** Procurar que haya el mínimo número de personas en situación de desempleo. Para ello se utilizarán políticas expansivas que impulsen la inversión y la contratación.
- **Conseguir crecimiento económico:** Asegurar que la economía del país crece para poder asegurar empleo y bienestar. Para ello se utilizarán políticas monetarias expansivas.
- **Mejorar el saldo de la balanza de pagos:** Vigilar que las importaciones del país no son mucho más elevadas que las exportaciones, porque podría provocar un aumento incontrolado de la deuda y decrecimiento económico.

La política monetaria en las economías desarrolladas tiene que cumplir la función de estabilización y mantener un equilibrio adecuado en el sistema económico. Pero en el caso de los países subdesarrollados, la política monetaria debe ser más dinámica para satisfacer los requisitos de una economía en expansión creando

condiciones adecuadas para el progreso económico. Ahora se reconoce ampliamente que la política monetaria puede ser una herramienta poderosa de transformación económica.

- Tipos de política monetaria. Según cuál sea su objetivo se pueden separar las políticas monetarias en dos tipos:
 - Política monetaria expansiva: Consiste en aumentar la cantidad de dinero en el país para estimular la inversión y con ello, reducir el desempleo y conseguir crecimiento económico. Su uso suele provocar inflación.
 - Política monetaria restrictiva: Trata de reducir la cantidad de dinero del país con el fin de reducir la inflación. Cuando se aplican políticas restrictivas se corre el riesgo de ralentizar el crecimiento económico, aumentar el desempleo y reducir la inversión.
- Mecanismos de la política monetaria. Existen varios mecanismos de la política monetaria para llevar a cabo ese tipo de políticas expansivas o restrictivas, como variar el coeficiente de caja, modificar las facilidades permanentes o realizar operaciones en el mercado abierto. Por ejemplo, comprar oro o deuda para introducir dinero en el mercado.

Según la agresividad del mecanismo utilizado podemos distinguir dos tipos de políticas monetarias:

- Política monetaria convencional: Es aquella que utiliza los mecanismos tradicionales. Cuando hablamos de mecanismos tradicionales nos referimos a los tipos de interés oficiales y la previsión de liquidez (por ejemplo, el coeficiente de caja).
- Política monetaria no convencional: Cuando la política monetaria convencional no funciona, se utilizan herramientas no convencionales. Es decir, no tradicionales.

El objetivo es inyectar o drenar liquidez a la economía mediante mecanismos más agresivos.⁸⁶

6.3.7 Desempleo, inflación y política económica. La tasa de desempleo es una medida vital del desempeño económico. La caída de la tasa de desempleo generalmente ocurre junto con el aumento del producto interno bruto (PIB), los salarios más altos y la producción industrial más alta. En general, el gobierno puede lograr una tasa de desempleo más baja utilizando una política fiscal o monetaria expansiva, por lo que se puede suponer que los responsables de la formulación de políticas se enfocarán sistemáticamente en una tasa de desempleo más baja utilizando estas políticas. Parte de la razón por la cual los responsables de la formulación de políticas no giran en torno a la relación entre la tasa de desempleo y la tasa de inflación.

Cuando la tasa de desempleo cae por debajo de cierto nivel, conocida como tasa natural, la tasa de inflación tenderá a aumentar y seguirá aumentando hasta que la tasa de desempleo vuelva a su tasa natural. Alternativamente, cuando la tasa de desempleo aumenta por encima de la tasa natural, la tasa de inflación tenderá a desacelerarse. La tasa natural de desempleo es el nivel de desempleo consistente con el crecimiento económico sostenible. Una tasa de desempleo por debajo de la tasa natural sugiere que la economía está creciendo más rápido que su tasa máxima sostenible, lo que genera una presión al alza sobre los salarios y los precios en general, lo que lleva a un aumento de la inflación. Lo contrario es cierto si la tasa de desempleo aumenta por encima de la tasa natural, se ejerce una presión a la baja sobre los salarios y, en general, los precios conducen a una disminución de la inflación.

6.3.7.1 Desempleo. Tal y como dice Rubén Tansini,

⁸⁶ SEVILLA, Andrés. Política monetaria [En línea]. Economipedia, 2012. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/politica-monetaria.html>

El desempleo ocurre cuando una persona que está buscando trabajo activamente no puede encontrar trabajo. El desempleo se utiliza a menudo como una medida de la salud de la economía. La medida más frecuente de desempleo es la tasa de desempleo, que es el número de desempleados dividido por el número de personas en la fuerza laboral. La tasa de desempleo (TD) compara el total de desempleados de la economía con respecto a la población económicamente activa (PEA), de esta forma, la tasa de desempleo puede expresarse como:⁸⁷

$$TD = \frac{\text{desocupados}}{PEA} * 100$$

6.3.7.2 Tipos de desempleo.

- **Desempleo estacional:** Hace referencia a la alta demanda laboral que puede darse en ciertas temporadas del año (navidad, escolar, etc.), sin embargo, una vez termina la temporada se acaba la vinculación laboral.
- **Desempleo friccional:** Es voluntario. El desempleo por fricción es un tipo de desempleo que surge cuando los trabajadores están buscando nuevos empleos o están pasando de un trabajo a otro. A diferencia de otros tipos de desempleo, el desempleo friccional no aumenta durante una recesión económica.
- **Desempleo estructural:** Tansini define el desempleo estructural, como

Una forma de desempleo más duradera causada por cambios fundamentales en una economía y exacerbada por factores externos como la tecnología, la competencia y la política gubernamental. Las razones por las que se produce el desempleo estructural incluyen la falta de habilidades laborales necesarias de los trabajadores o que los trabajadores viven demasiado lejos de las regiones donde hay puestos

⁸⁷ TANSINI, Ruben, et al. Óp. Cit. p. 217

de trabajo disponibles y no pueden acercarse. Los trabajos están disponibles, pero hay una gran discrepancia entre lo que necesitan las empresas y lo que los trabajadores pueden ofrecer. El desempleo estructural se refiere a un desajuste entre los empleos disponibles y los niveles de habilidad de los desempleados. A diferencia del desempleo cíclico, es causado por fuerzas distintas del ciclo económico. Ocurre cuando un cambio subyacente en la economía dificulta que algunos grupos encuentren trabajo. Es más difícil de corregir que otros tipos de desempleo.⁸⁸

- **Desempleo cíclico:** Siguiendo con las definiciones de Rubén Tansini, el desempleo cíclico

Es un factor del desempleo general que se relaciona con los altibajos regulares, o las tendencias cíclicas en el crecimiento y la producción, que ocurren dentro del ciclo económico. Cuando los ciclos económicos están en su apogeo, el desempleo cíclico tenderá a ser bajo porque se está maximizando la producción económica total.⁸⁹

- **Desempleo encubierto:** Ocurre cuando existen personas que tienen un puesto de trabajo, pero su capacidad productiva está siendo infrautilizada.⁹⁰

6.3.7.3 ¿Por qué existe el desempleo?

- Lo que determina el desempleo sigue siendo una cuestión controvertida en la economía, en parte porque cada teoría sugiere diferentes soluciones al problema y diferentes maneras en que las personas y las economías realmente funcionan. Los nuevos economistas clásicos tienden a ver el desempleo estructural como un

⁸⁸ TANSINI, Ruben, et al. Óp. Cit. p. 217

⁸⁹ Ibíd. p. 217

⁹⁰ SEVILLA, Andrés y KIZIRYAN, Mariam. Desempleo [En línea]. Economipedia, 2015. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/desempleo-paro.html>

ejemplo de fracaso del gobierno. Los mercados laborales no se aclaran, argumentan, porque no se permite que los salarios se ajusten de manera efectiva, y el mecanismo de precios está distorsionado. Al eliminar las distorsiones e imperfecciones en el mercado laboral, los trabajadores se moverían más rápidamente de un trabajo a otro.

- Sin embargo, la inmovilidad laboral también puede abordarse desde la perspectiva del fracaso del mercado laboral. La capacitación y la nueva capacitación se consideran bienes de mérito, donde los individuos que no perciben los beneficios a largo plazo para sí mismos. Tampoco aprecian las externalidades positivas que genera la capacitación y la nueva capacitación para la comunidad en general. Esto significa que el estado tiene un papel importante en la provisión de programas de capacitación y capacitación gratuitas o subsidiadas.⁹¹

6.3.7.4 ¿Cuáles son las soluciones? La solución para el desempleo es, por supuesto, crear nuevos empleos. Por lo general, una tasa de crecimiento económico saludable está entre el 2 y el 3%. Cuando el desempleo llega a estar por encima del 6 al 7% y permanece allí, significa que la economía no puede crear suficientes empleos nuevos. Ahí es cuando el gobierno debe intervenir⁹². La primera solución es la política monetaria expansiva del Banco Central. Es potente, rápida y eficaz. Las tasas de interés más bajas hacen que sea más fácil para las familias pedir prestado lo que necesitan. Eso incluye artículos caros como carros, casas y productos electrónicos de consumo. Estimula la demanda suficiente para volver a encaminar la economía. Las bajas tasas de interés también permiten a las empresas pedir prestado por menos interés. Eso les da el capital financiero para contratar suficientes trabajadores para satisfacer la creciente demanda.

⁹¹ BAENA, Eva. El mercado de trabajo [En línea]. Aprende Economía, 2012. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://aprendeconomia.com/2010/02/16/1-el-mercado-de-trabajo/>

⁹² TANSINI, Ruben, et al. Óp. Cit. p. 224

Si la recesión es realmente severa, entonces la política monetaria podría no ser suficiente por sí sola. Ahí es cuando se necesita la política fiscal. El gobierno debe reducir los impuestos o aumentar el gasto para estimular la economía. Una política fiscal expansiva es más lenta que la política monetaria para comenzar. Se necesita tiempo para que el Congreso y el presidente acuerden los pasos necesarios. También proporciona una confianza muy necesaria de que el gobierno cambiará las cosas. La confianza es crucial para convencer a las personas de gastar ahora por un futuro mejor.

Reducir los impuestos funciona como bajar las tasas de interés. Ambos dan a las empresas y los consumidores más dinero para gastar. Eso aumenta la demanda. Proporciona a las empresas más efectivo para invertir y contratar más trabajadores. El gasto del gobierno usualmente toma la forma de programas de trabajo. El gobierno contrata empleados directamente. También contrata con empresas para construir cosas y prestar servicios. Proporciona a los consumidores el efectivo que necesitan para comprar más productos.

6.3.7.5 Inflación. La inflación es el aumento de los precios de los bienes y servicios a lo largo del tiempo. Es un término económico que significa que se tiene que gastar más por un bien o servicio que antes. La inflación aumenta el costo de vida. La inflación reduce el poder adquisitivo de cada unidad monetaria. Según Andrés Sevilla, existe inflación

Cuando aumentan de forma sostenida los precios del conjunto de bienes y servicios de una economía, es decir, cuando la media de los precios de todos los bienes y servicios de un país sube. La subida de precios provoca la pérdida de poder adquisitivo de los ciudadanos, o dicho de otra manera, si hay inflación significa que con el mismo dinero se podrá comprar menos cosas que antes.⁹³

⁹³ SEVILLA, Andrés. Inflación [En línea]. Economipedia, 2015. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/inflacion.html>

Es un fenómeno que ocurre en casi todos los países, de hecho, los bancos centrales siempre tratan de que en su país haya algo de inflación, normalmente entre el dos o tres por ciento. Porque si no hubiera inflación, los precios bajarían (deflación), que es el temor de cualquier responsable económico de un país, porque ralentiza el consumo y el crecimiento.⁹⁴

Hay dos causas de inflación. La más común es la inflación de la demanda. Ahí es cuando la demanda supera la oferta de bienes o servicios. Los compradores quieren el producto tanto que están dispuestos a pagar precios más altos. La inflación de costos es la segunda causa, menos común. Ahí es cuando la oferta está restringida pero la demanda no. Algunas teorías o corrientes dicen que un aumento en la oferta de dinero también causa inflación. Esa es una mala interpretación de la teoría del monetarismo. Dice que la causa principal de la inflación es la impresión de demasiado dinero por parte del gobierno. Como resultado, demasiado capital persigue muy pocos bienes. Crea inflación al desencadenar la inflación de la demanda o la inflación de costos.

6.3.7.6 Ventajas de la inflación. La inflación moderada permite el ajuste de los salarios. Se argumenta que una tasa de inflación moderada facilita el ajuste de los salarios relativos. Pero, si los salarios medios aumentan debido a la inflación moderada, es más fácil aumentar los salarios de los trabajadores productivos; los trabajadores improductivos pueden congelar sus salarios, lo que en realidad es un verdadero recorte salarial. Si se tuviera una inflación cero, se podría terminar con más desempleo de salarios reales, con empresas que no puedan recortar salarios para atraer trabajadores.⁹⁵

⁹⁴ SEVILLA, Andrés. Inflación. Óp. Cit.

⁹⁵ Ibíd.

La inflación permite el ajuste de los precios relativos. La inflación moderada facilita el ajuste de los precios relativos. La inflación puede impulsar el crecimiento. En momentos de inflación muy baja, la economía puede verse atrapada en una recesión. Podría decirse que apuntar a una tasa de inflación más alta puede permitir un aumento en el crecimiento económico. Este punto de vista es controvertido. No todos los economistas apoyarían apuntar a una tasa de inflación más alta. Sin embargo, algunos apuntarían a una mayor inflación, si la economía estuviera estancada en una recesión prolongada.

6.3.7.7 Inconvenientes de la inflación. Las altas tasas de inflación tienden a causar incertidumbre y confusión, lo que lleva a una menor inversión. Se argumenta que los países con una inflación persistentemente más alta, tienden a tener menores tasas de inversión y crecimiento económico. Una mayor inflación lleva a una menor competitividad internacional, lo que lleva a menos exportaciones y un deterioro en la balanza de pagos de la cuenta corriente. La inflación y el estancado crecimiento de los salarios conducen a una disminución de los ingresos. La inflación puede reducir el valor real de los ahorros, lo que podría afectar particularmente a las personas mayores que viven con ahorros. Sin embargo, depende de si las tasas de interés son más altas que la tasa de inflación. La inflación reducirá el valor real de los bonos del gobierno. Los inversores exigirán mayores rendimientos de los bonos para compensar; Esto aumentará el costo de los pagos de intereses de la deuda.

La hiperinflación puede destruir una economía. Si la inflación se sale de las manos, puede crear un círculo vicioso, donde el aumento de la inflación provoca mayores expectativas de inflación, lo que a su vez hace que los precios suban aún más. La hiperinflación puede eliminar los ahorros de las clases medias y redistribuir la riqueza y los ingresos hacia las personas con deudas, activos y propiedades caso actual del país vecino Venezuela. Para restablecer la estabilidad de precios, los gobiernos/bancos centrales deben seguir una política fiscal/monetaria deflacionaria. Sin embargo, esto lleva a una menor demanda agregada y, a menudo, a una

recesión. El costo de reducir la inflación es el desempleo, al menos en el corto plazo.⁹⁶

6.3.7.8 ¿Cómo se calcula la inflación? Según Sevilla,

Dada la dificultad de calcular la variación de todos los precios de una economía, existen dos principales indicadores para conocer cuánto están subiendo los precios:

- Un indicador aproximado es el índice de precios del consumidor (IPC), que está compuesto por grupos de bienes y servicios, desde alimentos, ropa, medicinas hasta comunicaciones, transporte, vivienda y ocio.
- Otra manera de calcular la inflación es mediante el deflactor del PIB, que tiene en cuenta la variación de precios de todos los bienes y servicios producidos en un país.⁹⁷

6.3.7.9 Causas de la inflación. La inflación se puede producir por cuatro razones: por un aumento de la demanda, cuando aumentan los costes de las materias primas, por las propias expectativas o por aumentos de la oferta monetaria.⁹⁸

6.3.7.10 Tipos de inflación. La inflación también se denomina de diferentes maneras según el porcentaje de aumento:

Estanflación

- Deflación: Es la disminución de los precios. Es decir, inflación negativa.
- Inflación moderada: Elevación lenta de los precios, los precios se mantienen estables, con aumentos que no llegan al 10% anual.

⁹⁶ SEVILLA, Andrés. Inflación. Óp. Cit.

⁹⁷ Ibíd.

⁹⁸ Ibíd.

- **Inflación galopante:** Niveles de inflación de dos o tres dígitos en el plazo de un año, es decir, un producto puede triplicar su precio en apenas un año, provocando una pérdida tremenda de poder adquisitivo. Suelen ser provocados por grandes cambios económicos en un país.
- **Hiperinflación:** Son aumentos de precios de más del 1000% anual. Provocan graves crisis económicas, ya que el dinero no acaba valiendo prácticamente nada y el precio de los bienes y servicios resulta excesivo. En ocasiones puede ocurrir que el valor del dinero llegue a ser menor que el coste del propio papel del que está impreso.⁹⁹

6.3.7.11 Política económica. La política económica es un curso de acción que pretende influir o controlar el comportamiento de la economía. Las políticas económicas son típicamente implementadas y administradas por el gobierno. Los ejemplos de políticas económicas incluyen decisiones tomadas sobre el gasto y los impuestos del gobierno, sobre la redistribución de los ingresos de los ricos a los pobres y sobre la oferta de dinero. La efectividad de las políticas económicas puede evaluarse de una de las dos maneras, conocidas como economía positiva y normativa. A través de su intervención se pretende controlar la economía del país para proporcionar estabilidad y crecimiento económico, estableciendo las directrices para su buen funcionamiento¹⁰⁰.

6.3.7.12 Objetivos de la política económica. Los objetivos de la política económica consisten en juicios de valor sobre lo que la política económica debe esforzarse por lograr y, por lo tanto, debe incluirse en el rubro de economía normativa. Si bien hay mucho desacuerdo sobre los objetivos apropiados de la política económica, varios parecen tener una aceptación amplia, aunque no universal. Estos objetivos ampliamente aceptados incluyen:

⁹⁹ SEVILLA, Andrés. Tipos de inflación [En línea]. Economipedia, 2016. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-inflacion.html>

¹⁰⁰ SANCHEZ, Javier. Política económica [En línea]. Economipedia, 2015. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/politica-economica.html>

Crecimiento económico: el crecimiento económico significa que los ingresos de todos los consumidores y empresas (después de tener en cuenta la inflación) aumentan con el tiempo.

Empleo pleno: el objetivo del empleo pleno es que todos los miembros de la fuerza laboral que quieran trabajar puedan encontrar trabajo.

Estabilidad de precios: el objetivo de la estabilidad de precios es evitar aumentos en el nivel general de precios conocido como inflación, así como disminuciones en el nivel general de precios conocido como deflación. Entre los objetivos de la política económica se pueden distinguir objetivos a corto plazo (coyunturales) y objetivos a largo plazo (estructurales).

En cuanto a los objetivos a corto plazo podemos distinguir tres:

- Pleno empleo.
- Estabilidad de precios.
- Mejora de la balanza de pagos.

En cuanto a los objetivos a largo plazo podemos distinguir ocho:

- Expansión de la producción.
- Satisfacción de las necesidades colectivas.
- Mejora de la distribución de la renta y la riqueza.
- Protección y prioridades a determinadas regiones o industrias.
- Mejora en las normas de consumo privado.
- Seguridad de abastecimiento.
- Mejora en el tamaño o en la estructura de la población.
- Reducción de la jornada laboral.¹⁰¹

¹⁰¹ SANCHEZ, Javier. Política económica. Óp. Cit.

6.3.8 Economía internacional y la teoría del comercio exterior

6.3.8.1 Economía internacional. Conjunto de relaciones productivas, comerciales, financieras, monetarias, sociales y políticas que conforman el orden económico mundial, bajo el cual se estructura las formas de producción y cooperación entre países. Rama que estudia la manera cómo interactúan diferentes economías en el proceso de asignar recursos escasos para la satisfacción humana, centrándose en dos o más economías. La economía internacional se divide en dos ramas: el comercio internacional que es la teoría de intercambio, de equilibrio estático de largo plazo y las finanzas internacionales que se centran en los aspectos monetarios de relaciones internacionales.¹⁰²

- **Alcance.** Las economías del mundo juntas como un sistema económico, como entidad gigante procuran por un sistema de comercio globalizado en orden y con las garantías para operar colectivamente como un solo sistema. El alcance es lograr que el proceso por el cual las economías de los países se entrelazan y se afectan cada vez más entre sí, sea armónico y no empeore las condiciones de los países con menos opciones de intercambiar bienes y servicios. Se erige como la alfombra o carta de navegación para lograr la globalización teniendo en cuenta la profundidad y el alcance de los cambios, ayudados por la tecnología, al igual que el enorme poder de las Instituciones Financieras Internacionales (IFI) y los grupos de comercio mundial como la Organización Mundial de Comercio (OMC) para Establecer las reglas de la economía global, esto sucede con el aumento del flujo de bienes (comercio), inversión extranjera directa, dinero (finanzas) y / o personas (migración)¹⁰³.

6.3.8.2 Teorías de la economía internacional. La economía internacional está creciendo en importancia como campo de estudio debido a la rápida integración de los mercados económicos internacionales. Cada vez más, las empresas, los

¹⁰² GESTIOPOLIS.COM, Experto. ¿Qué es la economía internacional? [en línea]. 2015. (Recuperado el 15 de Enero de 2019). Disponible en <https://www.gestiopolis.com/que-es-la-economia-internacional/>

¹⁰³ Ibíd.

consumidores y los gobiernos se dan cuenta de que sus vidas se ven afectadas no sólo por lo que sucede en su propia ciudad, estado o país, sino también por lo que está sucediendo en todo el mundo. Los consumidores pueden entrar a sus tiendas locales hoy y comprar bienes y servicios de todo el mundo. Las empresas locales deben competir con estos productos extranjeros. Sin embargo, muchas de estas mismas empresas también tienen nuevas oportunidades para expandir sus mercados vendiendo a una multitud de consumidores en otros países. El avance de las telecomunicaciones también está reduciendo rápidamente el costo de la prestación de servicios a nivel internacional, mientras que Internet seguramente cambiará la naturaleza de muchos productos y servicios a medida que expande los mercados aún más.

- La teoría del comercio internacional analiza, con enfoque microeconómico, las transacciones reales entre países, es decir, aquellas que implican movimiento físico de bienes o un compromiso tangible de recursos económicos.
- La teoría de las finanzas internacionales se centra, con un enfoque macroeconómico, en el aspecto monetario de las relaciones entre países, particularmente en la balanza de pagos a corto plazo.¹⁰⁴

Las relaciones económicas internacionales difieren de las relaciones económicas interregionales, por lo que requieren herramientas de análisis diferentes y justifican la economía internacional como una rama distinta de la economía. Es decir. Las naciones generalmente imponen restricciones al flujo de bienes, servicios y factores a través de las fronteras, pero no internamente. Además, los flujos internacionales se ven obstaculizados en cierta medida por la diferencia de idioma, costumbres y leyes. Además, los flujos internacionales de bienes, servicios y recursos dan lugar a pagos y recibos en monedas extranjeras que cambian de valor con el tiempo.

¹⁰⁴ GESTIOPOLIS.COM, Experto. Óp. Cit.

6.3.8.3 El comercio internacional. El comercio internacional es el intercambio de productos entre países. Cuando las condiciones son correctas, el comercio trae beneficios a todos los países involucrados y puede ser un poderoso impulsor para el crecimiento sostenido del PIB y el aumento de los niveles de vida. Una forma de expresar las ganancias del comercio de bienes y servicios es distinguir entre ganancias estáticas, es decir, mejoras en la eficiencia de asignación y productiva y ganancias dinámicas, es decir, ganancias en el bienestar que se producen a partir de la mejora de la calidad del producto, una mayor elección y un comportamiento innovador más rápido.

Para entender el comercio internacional se hace necesario reconocer el concepto introducido por primera vez por David Ricardo en 1817, sobre ventaja comparativa; existe una ventaja comparativa cuando un país tiene un margen de superioridad en el suministro de un bien o servicio, es decir, donde el costo marginal de producción es menor. En general, los países se especializarán y exportarán productos que utilicen de manera intensiva los factores insumos que están más dotados. Si cada país se especializa, se puede aumentar la producción total conduciendo a una mejor eficiencia de asignación y bienestar. Debido a que los costos de producción son más bajos, siempre que los compradores puedan encontrar un buen precio, la especialización debe centrarse en los bienes y servicios que ofrecen el mejor valor.

En muchos países, la ventaja comparativa se está desplazando hacia la especialización en la producción y exportación de productos manufacturados y servicios de alto conocimiento y alto valor tecnológico, propio de las economías abiertas. Las economías cerradas no realizan intercambios con el exterior y, por tanto, no participan en el comercio internacional. Un ejemplo de economía cerrada es la autarquía. Procura que el intercambio con el exterior sea ínfimo y, por supuesto, no importa nada (se autoabastece).¹⁰⁵

¹⁰⁵ LOPEZ, José. Comercio internacional [En línea]. Economipedia, 2018. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/comercio-internacional.html>

6.3.8.4 ¿Por qué existe el comercio internacional? El comercio internacional se considera una parte muy importante del crecimiento económico global. Su nacimiento surge por la incapacidad de producir todo lo que una economía necesita para desarrollarse. No todos los países tienen todos los bienes, y aunque los tengan, no todos tienen todos los bienes de la mejor calidad.

Un ejemplo de ello se encuentra en la energía. El petróleo es una fuente de energía, sin embargo, pocos países lo producen en cantidades suficientes para autoabastecerse. Como carburante, el petróleo es necesario para el transporte, la calefacción o la producción industrial de plásticos. Si un país no dispone de petróleo suficiente, solo le queda una opción: comprarlo del exterior.

Para ilustrar otro ejemplo, supongamos un país que produce café. Tiene los medios para producir el café que su nación consume. Sin embargo, por condiciones geográficas relacionadas con el clima o la calidad de la tierra, lo produce de mala calidad. Y no solo lo produce de mala calidad, sino que además el coste de producción es mayor. Es indudable que acabará importando café de otros países que lo producen más barato y de mayor calidad.

El comercio internacional no actúa solo con los bienes, también actúa con los servicios. A día de hoy, gracias a los avances de la comunicación, podemos tener un asesor financiero en China aunque operemos desde México. Puede que el servicio sea mejor y nos cueste más barato.

En definitiva, el comercio internacional actúa sobre casi todos los sectores de la economía. Desde las finanzas y la industria, hasta la educación.¹⁰⁶

¹⁰⁶ LOPEZ, José. Óp. Cit.

6.3.8.5 Protección y libre cambio. En primera instancia es importante dar claridad que significa cada uno de estos términos:

- **Protección** El proteccionismo comercial se define como una nación, o a veces un grupo de naciones que trabajan en conjunto como un bloque comercial, creando barreras comerciales con el objetivo específico de proteger su economía de los posibles peligros del comercio internacional. Esto es lo opuesto al libre comercio en el que un gobierno permite a sus ciudadanos comprar bienes y servicios de otros países o vender sus bienes y servicios a otros mercados sin ninguna restricción, interferencia o impedimento gubernamental. El objetivo del proteccionismo comercial es proteger los intereses económicos vitales de una nación, como sus industrias clave, productos básicos y el empleo de los trabajadores. Sin embargo, el libre comercio fomenta un mayor nivel de consumo interno de bienes y un uso más eficiente de los recursos, ya sean naturales, humanos o económicos. El libre comercio también busca estimular el crecimiento económico y la creación de riqueza dentro de las fronteras de una nación. Estos instrumentos de protección al comercio se pueden clasificar en dos tipos:

- Instrumentos de protección arancelaria: Los aranceles son un impuesto a las importaciones de otros países y mercados extranjeros. En este instrumento, el gobierno que impone el arancel busca restringir las importaciones de bienes y servicios extranjeros para proteger sus propias industrias y compañías que fabrican dichos artículos y aumentar los ingresos fiscales.

Las cuotas son una restricción directa sobre la cantidad de ciertos bienes, productos y productos que se pueden importar a una nación. Esta cuota de importación generalmente se aplica mediante la emisión de licencias de importación a un determinado grupo de personas o empresas. También existe una restricción voluntaria a la exportación que actúa como una cuota comercial impuesta por una nación exportadora.

Los subsidios son pagos del gobierno a los productores nacionales. Esto puede venir en forma de pagos en efectivo, préstamos a bajo interés o sin intereses, exenciones fiscales y propiedad del gobierno de acciones ordinarias en compañías nacionales. Los subsidios ayudan a los productores nacionales al tener efectivo extra disponible para la producción de bienes, lo que reduce los costos de fabricación y permite que estas mismas empresas ganen en mercados extranjeros.

Las políticas de comercio administrativo consisten en reglas burocráticas, leyes y regulaciones diseñadas para crear serias dificultades para un importador de bienes o productos en una nación en particular. Las barreras comerciales formales pueden venir en forma de reglas onerosas, regulaciones, requisitos administrativos y papeleo que deben completarse. Las barreras comerciales informales incluyen la inspección de todos los productos, productos y productos que ingresan a una nación para detectar enfermedades o contenido sospechoso. Esto puede llevar tiempo, esfuerzo y, a menudo, puede dañar gravemente el artículo que se está inspeccionando. Las políticas administrativas también pueden incluir el establecimiento de normas de seguridad y salud de alto nivel y licencias de importación difíciles de obtener para los productores extranjeros.

Los controles de tipo de cambio se pueden utilizar para abaratar el producto de una nación en el extranjero al reducir el valor de su moneda en los mercados de divisas. La premisa es que una nación puede vender su moneda en los mercados de divisas hasta el punto en que pierde valor frente a otras monedas. Esto hará que el precio de las importaciones aumente al tiempo que reduce el costo de sus exportaciones. Esto ayudará a una nación, ya sea desarrollada o en desarrollo, a aumentar la oportunidad de vender sus productos y bienes en mercados extranjeros.¹⁰⁷

¹⁰⁷ SEVILLA, Andrés. Instrumentos de protección al comercio [En línea]. Economipedia, 2016. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/instrumentos-proteccion-al-comercio.html>

- **Libre comercio.** Hace referencia a una dinámica comercial regida por las llamadas leyes de la oferta y la demanda, es decir, por los factores que participan en el mercado, con las menores formas de intervención del Estado como ente regulatorio. En otras palabras, se trata de una situación comercial abierta, en la que las transacciones están poco controladas mediante impuestos, restricciones y otras trabas artificiales.

Ventajas del libre comercio:

Los defensores del libre comercio se basan en las siguientes virtudes del modelo:

- Genera codependencia. Las naciones que comercian libremente pasan a depender la una de la otra y a estrechar lazos comerciales y diplomáticos, yendo así en contra de la aparición de las guerras.
- Promueve la ventaja comparativa. Esto es, los países tienden a especializarse en los bienes que son más eficaces produciendo y exportando, pudiendo así importar los bienes en que no son tan eficientes a buen precio relativo. Esto significaría una mejora en la calidad de vida del país.
- No distorsiona el comercio. Permite el surgimiento de dinámicas comerciales internacionales libres de aranceles y otros mecanismos que interfieren en su dinámica “natural”.
- Permite el crecimiento regional. Enriquece a las regiones que comercian libremente entre sí, en oposición al mercado internacional ordinario.

Desventajas del libre comercio:

Países comercialmente robustos pueden inundar los mercados locales que no logran igualarlos.

Muchos adversan los Tratados de Libre Comercio en base a las siguientes acusaciones:

- Favorece a los poderosos. Los países comercialmente más robustos pueden beneficiarse de la no intervención estatal en la balanza comercial exterior,

inundando los mercados locales ya que la producción nacional no logra competir en igualdad de términos.

- Genera cambios vertiginosos. Sobre todo, en las formas de vida y de trabajo de los trabajadores, lo cual puede resultar en crisis futuras e imprevisibles.
- No beneficia a los trabajadores. En los casos de no ir acompañado de un movimiento libre de trabajadores.
- Migra el empleo. Sobre todo cuando se trata de naciones más desarrolladas explotando a naciones menores, las industrias y los comercios tienden a mudarse hacia donde haya condiciones más favorables y ello a menudo destruye el empleo.¹⁰⁸

6.8.3.6 Política comercial. La política comercial es la parte de la política económica de un país, que se relaciona con las medidas e instrumentos que tienen efectos en las exportaciones y las importaciones, ya sea en la cantidad, los precios o en los bienes o servicios que se exportan.¹⁰⁹

6.8.3.7 Instrumentos de la política comercial. A continuación, describiremos brevemente los principales instrumentos de la política comercial:

- El arancel. Los aranceles se utilizan para restringir las importaciones al aumentar el precio de los bienes y servicios comprados en el extranjero y hacerlos menos atractivos para los consumidores. Los aranceles también pueden utilizarse como una extensión de la política exterior: imponer aranceles a las principales exportaciones de un socio comercial es una forma de ejercer un apalancamiento económico. Es el instrumento más común de protección, pero no es el único y los países pueden restringir su comercio exterior de muchas otras maneras, las barreras arancelarias continúan cayendo como resultado de negociaciones

¹⁰⁸ RAFFINO, María. Libre comercio [En línea]. Concepto de, 2019. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://concepto.de/libre-comercio/>

¹⁰⁹ ECONLINK. Política Comercial [En línea]. 2014. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://www.econlink.com.ar/politica-comercial>

multilaterales. Hay dos tipos de arancel (Krugman, 2006)¹¹⁰, los aranceles fijos que son una cantidad fija exigida por cada unidad de bien importado y los aranceles ad valorem, estos se diferencian porque son impuestos exigidos como porcentaje del valor de los bienes importados.

- Los subsidios a las importaciones. Son impuestos negativos, ya que su propósito es incrementar las exportaciones desplazando el gasto extranjero hacia los productos domésticos. El principal efecto entre el arancel y los subsidios es que se crean diferencias entre los precios a los que los bienes que son intercambiados en el mercado mundial y sus precios dentro del país.¹¹¹
- Restricciones cuantitativas. Una restricción comercial impuesta a la cantidad de un artículo o servicio que se puede importar a un país. Con frecuencia se promulgan para proteger el precio de los bienes producidos en el país o para disminuir o eliminar un déficit comercial. También se llama cuota de comercio. Se logra limitando el volumen físico en las cuotas de importaciones y exportaciones.
- Dumping. Las políticas de antidumping son promulgadas por una nación para evitar la venta de bienes en un mercado extranjero a un precio muy por debajo de sus costos de producción para ganar una parte sustancial del mercado de esa nación. Las normas antidumping también pueden incluir regulaciones que prohíban la venta de bienes, productos o productos por debajo de su valor justo de mercado. Es general, la discriminación de precios internacionales se presenta cuando un monopolista cobra un menor precio a los compradores extranjeros que a los compradores domésticos por un bien igual o comparable, en este caso existe un ejemplo claro con el café ya que en estados unidos una libra de café esta alrededor

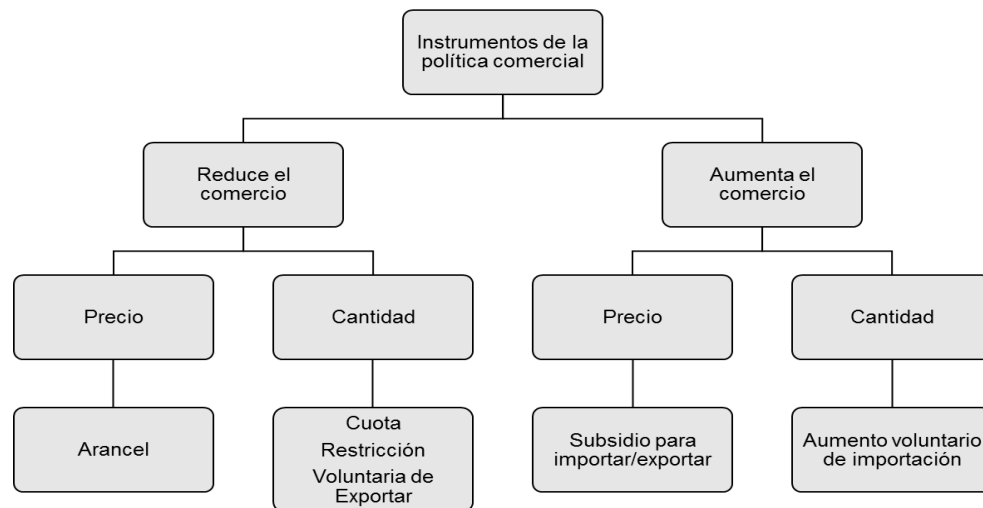
¹¹⁰ KRUGMAN, Paul y OBSTFELD, Maurice. Economía internacional: teoría y política (Séptima ed.) [En línea]. Madrid: Pearson, 2006. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscardel/materias/E_E_Mundial/Economia_Internacional_Krugman_Obstfeld.pdf

¹¹¹ Ibid.

de 1.5 dólares, y en Colombia una libra cuesta entre \$5500 y \$6000 o sea + 0 - 2.5 dólares.¹¹²

Para comprender mejor la naturaleza de estos instrumentos veamos el siguiente diagrama:

Figura 26. Instrumentos de la política comercial



Fuente: ZONA ECONÓMICA. Política Comercial [en línea]. 2018. (Recuperado el 20 de enero del 2019). Disponible en <https://www.zonaeconomica.com/politica-comercial>

En la política comercial se entiende que las medidas tomadas son medidas que regulan las relaciones económicas externas de un país, es decir, las medidas tomadas por un gobierno territorial que tiene el poder de asistir u obstaculizar las exportaciones o importaciones de bienes y servicios. En los tiempos modernos, la política comercial de cada país se basa generalmente en el fomento de las exportaciones y el desaliento de las importaciones.

La política comercial es la parte de la política económica de un país, que está relacionada con medidas e instrumentos que influyen en las exportaciones e

¹¹² ZONA ECONÓMICA. Política Comercial [en línea]. 2018. (Recuperado el 20 de enero del 2019). Disponible en <https://www.zonaeconomica.com/politica-comercial>

importaciones, ya sea a través de cantidades, precios o qué bienes se comercializarán o no.

- Relaciones entre países: Los países suelen concertar acuerdos para coordinar su política comercial. Estos son los tipos más importantes de acuerdos comerciales: Acuerdos bilaterales: dos países acuerdan un acuerdo bilateral. Un país reduce los aranceles de importación u otras restricciones a las importaciones de otro país, y el otro país hace lo mismo con ciertos productos del primer país. Acuerdos de libre comercio: se reducen o eliminan muchas barreras comerciales entre 2 o más países. Uniones de aduanas: un grupo de países unifica sus aranceles de aduana externos y realiza acuerdos respecto a sus aranceles internos. Zonas económicas libres: se eliminan muchas normativas comerciales. Se liberaliza el movimiento de los factores de producción y se coordina la política monetaria. Hay varios grados de uniones económicas. La Unión Europea ha unificado su moneda y liberado el movimiento de factores de producción. Las relaciones comerciales entre gobiernos no siempre son cooperativas: las medidas restrictivas tomadas por un país pueden llevar a otras medidas restrictivas tomadas por otro país en respuesta a las primeras medidas. Por ejemplo, si un país aumenta sus aranceles de importación a un producto, el país que exporta estos productos puede aumentar los aranceles a los productos exportados desde el primer país.¹¹³

¹¹³ ECONLINK. Óp. Cit.

7. CONCLUSIONES

El presente seminario se desarrolló con el objetivo de aportar al programa de Tecnología Empresarial del IPRED un documento que sirva de apoyo para los estudiantes en las asignaturas de Economía I y II, el cual se estructuró de tal manera que les permite a las personas no economistas comprender las diferentes teorías económicas, los dos enfoques que integran esta gran ciencia y el impacto de las decisiones que toman los actores en un sistema económico.

El documento trata de cómo se comportan los individuos, cómo se comportan las empresas y cómo se comporta el gobierno, teniendo en cuenta este orden la persona no economista comprende cómo se comporta un sistema económico dado a que identifica como el comportamiento de los individuos tiene incidencias en las decisiones de las empresas y posteriormente los agregados económicos. Así mismo, la economía enseña cómo tomar decisiones bien informadas. Una gran parte del tema es la toma de decisiones: qué debe hacer el gobierno para reducir el déficit presupuestario, o por ejemplo qué debe hacer una empresa para aumentar los márgenes de beneficio. Es por esto que esta ciencia enseña cómo tomar decisiones, lo cual es de vital importancia en los negocios y en la vida en general.

Al estudiar economía, se desarrolla una conciencia financiera que es extremadamente beneficiosa, sin importar cuáles sean las aspiraciones profesionales de cada estudiante o lector. De hecho, la economía es una gran base para muchas carreras. El estudio de la economía crea en las personas altos niveles de habilidades analíticas y de comunicación, herramientas esenciales para el desarrollo profesional y laboral en un mundo competitivo como el actual. Así mismo esta ciencia enseña cómo tomar decisiones, lo cual es de vital importancia en los negocios y en la vida en general.

En esencia la economía no sólo estudia el comportamiento de los recursos y agentes económicos, es una forma de pensar, un proceder científico enfocado en la actividad económica individual y general.

El presente documento busca que al analizarse conceptos básicos de economía, el estudiante cuente con herramientas para abordar diferentes escenarios en el mundo empresarial, apoyado de otras disciplinas que se enseñan durante la formación en el programa de Tecnología Empresarial, es decir conocer conceptos básicos de que factores influyen en la oferta y la demanda, le permite contar con las bases que con apoyo de otras asignaturas como por ejemplo formulación y evaluación de proyectos o gestión de modelos de negocios, el estudiante pueda llegar a formular ideas emprendedoras con fundamentos en lo referente a clientes, financiación, competidores y grandes agregados.

BIBLIOGRAFÍA

ASOBANCARIA. ¿Qué es el sistema financiero? [En línea]. Saber Más Ser Más, 2015. (Recuperado el 15 de enero de 2019). Disponible en <https://www.asobancaria.com/sabermassermas/que-es-el-sistema-financiero/>

AYOLA, Herlen, et al. Pensamiento económico [En línea]. Cartagena: Escuela Superior de Administración Pública Territorial, ESAP. 2017. (Recuperado el 15 de agosto de 2019). Disponible en <https://cipaesap.files.wordpress.com/2017/03/pensamiento-economico.pdf>

BAENA, Eva. El mercado de trabajo [En línea]. Aprende Economía, 2012. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://aprendeconomia.com/2010/02/16/1-el-mercado-de-trabajo/>

CABELLO, Ana. Producto nacional bruto (PNB) [En línea]. Economipedia, 2016. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/producto-nacional-bruto-pnb.html>

COLABORADORES DE WIKIPEDIA, Marginalismo [En línea]. Wikipedia, La enciclopedia libre, 2019. (Recuperado el 15 de agosto de 2019). Disponible en <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Marginalismo&oldid=117563385>

COLTEFINANCIERA. ¿Cómo está estructurado el Sistema Financiero en Colombia? [En línea]. 2014. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://www.coltefinanciera.com.co/educacion-financiera/sistema-financiero/385-como-esta-estructurado-el-sistema-financiero-en-colombia>

ECONLINK. Política Comercial [En línea]. 2014. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://www.econlink.com.ar/politica-comercial>

GERENCIE. PIB real [En línea]. Gerencie.com, 2017. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://www.gerencie.com/pib-real.html>

GESTIOPOLIS.COM, Experto. ¿Qué es la economía internacional? [en línea]. 2015. (Recuperado el 15 de Enero de 2019). Disponible en <https://www.gestiopolis.com/que-es-la-economia-internacional/>

GONZÁLEZ, Guillermo. Ejercicios resueltos de aplicaciones de la derivada e integral a la economía y administración [En línea]. Piura: Universidad Nacional de Piura, 2009. (Recuperado el 15 de agosto del 2019). Disponible en <http://www.unp.edu.pe/pers/ggonzalez/ejerciciosresueltos.htm>

GRAUE, Ana. Introducción a la economía. México, D.F.: Pearson, 2014, p. 411

INEI. Metodología para el cálculo de los niveles de empleo [En línea]. Colección: Metodologías Estadísticas, 2000, vol. 1, no. 4, pp. 1-8. (Recuperado el 15 de agosto del 2019) Disponible en: <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/metodologias/empleo01.pdf>

KIZIRYAN, Mariam. Demanda agregada [En línea]. Economipedia, 2015. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/demanda-agregada.html>

KRUGMAN, Paul y OBSTFELD, Maurice. Economía internacional: teoría y política (Séptima ed.) [En línea]. Madrid: Pearson, 2006. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscard/materias/E_E_Mundial/Economia_Internacional_Krugman_Obstfeld.pdf

LOPEZ, José. Comercio internacional [En línea]. Economipedia, 2018. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/comercio-internacional.html>

LÓPEZ, José. Valor agregado bruto (VAB) [En línea]. Economipedia, 2017. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/valor-agregado-bruto-vab.html>.

MARTÍNEZ, Javier. Apuntes 1º bachillerato economía tema 08: 6.1. La curva de oferta agregada [En línea]. Econosublime, 2018. (Recuperado el 15 de agosto del 2019). Disponible en <http://www.econosublime.com/2018/01/curva-oferta-agregada.html>

MEJOR EXPLICADO. Maximización de utilidad (Lagrange) [Material audiovisual en línea]. Youtube, 2014. (Recuperado el 15 de agosto del 2019). Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=9Gghk6P3sqo&fbclid=IwAR2fUINRxfP-nb6SP4sQaMCIOZYQGslgpOZBmcSmjM07jby14v_MPs4InyU

MINIER, Fabian. Definición de Economía según algunos Expertos y Autores [En línea]. Economia y algo mas blogspot, 2012. (Recuperado el 15 de agosto de 2019). Disponible en <http://economyaparatodosyalgomas.blogspot.com.co/2012/06/definicion-de-economia-segun-algunos.html>

MOREIRA BROWN, Ana Laura. Modelo simple de circulación económica [En línea]. Presentación de Prezi, 2014. (Recuperado el 15 de agosto de 2019). Disponible en <https://prezi.com/n3lz3xa5mu0c/modelo-simple-de-circulacion-economica>

NAVARRO, Maite. Tema 01: ¿Qué es la Economía? 5. La economía como ciencia [En línea]. Economía 2.0 para Bachillerato, 2008. (Recuperado el 15 de agosto del 2019). Disponible en <https://sites.google.com/site/economia20parabachillerato/>

temario/tema-1-el-problema-basico-de-la-economia/la-perspectiva-economica-o-como-elegir-en-economia

NUÑEZ, Fernando. Capítulo 5: Mercados de Factores [En línea]. Sevilla: Universidad de Sevilla, Economía Industrial, Ingeniería Industrial, 2009. (Recuperado el 15 de agosto del 2019). Disponible en http://www.esi2.us.es/~fnunez/Texto/5_MercadoFactores.pdf

PILOÑA ORTIZ, Gabriel Alfredo. Manual Básico de Introducción a la Economía para Universitarios no Economistas. Guatemala: GP Editores, 1993, p. 52.

RAFFINO, María. Libre comercio [En línea]. Concepto de, 2019. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://concepto.de/libre-comercio/>

RODRIGUEZ, Carlos. Didáctica de las ciencias económicas [En línea]. Eumed Net, 2007. (Recuperado el 15 de agosto del 2019). Disponible en <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007c/322/indice.htm>

ROLDAN, Paula. Diferencia entre PIB, PIN, PNN y PNB [En línea]. Economipedia, 2016. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/diferencia-pib-pin-pnn-pnb.html>

SANCHEZ, Javier. Equilibrio macroeconómico [En línea]. Economipedia, 2017. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/equilibrio-macroeconomico.html>

SANCHEZ, Javier. Política económica [En línea]. Economipedia, 2015. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/politica-economica.html>

SEVILLA, Andrés y KIZIRYAN, Mariam. Desempleo [En línea]. Economipedia, 2015. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/desempleo-paro.html>

SEVILLA, Andrés y PEDROSA, Steven. Dinero [En línea]. Economipedia, 2016. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/dinero.html>

SEVILLA, Andrés. Inflación [En línea]. Economipedia, 2015. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/inflacion.html>

SEVILLA, Andrés. Instrumentos de protección al comercio [En línea]. Economipedia, 2016. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/instrumentos-proteccion-al-comercio.html>

SEVILLA, Andrés. Política monetaria [En línea]. Economipedia, 2012. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/politica-monetaria.html>

SEVILLA, Andrés. Tipos de inflación [En línea]. Economipedia, 2016. (Recuperado el 15 de enero del 2019). Disponible en <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-inflacion.html>

TANSINI, Ruben, et al. Economía para no Economistas (Segunda ed.) [En línea]. Montevideo: Universidad de la República, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Economía, 2003. p 33. (Recuperado el 15 de agosto del 2019). Disponible en <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Uruguay/ds-unr/20120814103224/tansini.pdf>

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER. Guión Economía I. Bucaramanga: UIS, 2014.

VELA, Lindon, et al. Modelos de oligopolio [En línea]. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, 2012. (Recuperado el 15 de agosto del 2019). Disponible en: <https://web.ua.es/es/giecryal/documentos/modelos-oligopolio.pdf>

VICERRECTORÍA ACADÉMICA. Lineamientos para el seminario de investigación como modalidad para el desarrollo del trabajo de grado [En línea]. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander, 2007. p. 4 (Recuperado el 14 de mayo del 2018). Disponible en: http://www.uis.edu.co/webUIS/es/trabajosdegrado/documentos/Jul2_trabajos_grado_doc3.pdf

ZONA ECONÓMICA. Política Comercial [en línea]. 2018. (Recuperado el 20 de enero del 2019). Disponible en <https://www.zonaeconomica.com/politica-comercial>