

Implementación de un blog educativo como estrategia didáctica para el fortalecimiento de la producción escrita en estudiantes de grado Octavo de la Institución Educativa La Estación sede G Centenario

Silvia Marcela Mantilla Sepúlveda

Trabajo de Grado para Optar al Título de Licenciada en Educación Básica con énfasis en Lengua Castellana

Director

Magister Luis Alfredo Mantilla Forero

Título académico completo y de mayor rango

Universidad Industrial de Santander

Facultad de Ciencias Humanas

Escuela de Educación

Bucaramanga

2023

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo en primer lugar a Dios y, en segundo lugar, a las personas más importantes de mi vida, mi abuela Elda Sepúlveda, mi madre Gloria Patricia Mantilla, mi esposo Esdras Edyelbert Sanabria y en especial a mis hijas Siled Valeria Sanabria y Mared Vanessa Sanabria, porque son mi apoyo incondicional, mi motivación, mi inspiración y sobre todo porque me demuestran su amor todos los días. Me siento afortunada de tenerlos en mi vida.

Silvia Marcela Mantilla Sepúlveda

## **Agradecimientos**

Agradezco a Dios por haberme regalado la vida, la sabiduría, por haberme guiado y acompañado durante la carrera y por darme la fuerza para culminar con éxito este proyecto.

A mi familia y amigas porque durante mi carrera estuvieron presentes brindando su apoyo y su ayuda incondicional para que pudiera alcanzar esta meta tan importante para mi crecimiento personal y profesional.

De igual forma, agradezco a mi director de trabajo de grado el Mg. Luis Alfredo Mantilla Forero, por compartir su conocimiento conmigo, por haber confiado en mí, por sus consejos y recomendaciones para la consecución de este proyecto.

A la Universidad Industrial de Santander por haberme formado profesionalmente y haber permitido alcanzar este logro. Finalmente, a la institución educativa la estación sede G Centenario y a los estudiantes que participaron en esta investigación realizando activamente las actividades propuestas.

## Tabla de contenido

Introducción .....	10
1. El problema.....	12
1.1 Planteamiento del problema .....	12
1.2 Objetivos .....	17
1.2.1 <i>Objetivo general</i> .....	17
1.2.2 <i>Objetivos específicos</i> .....	17
1.3 Justificación.....	17
2. Marco teórico.....	19
2.1 Antecedentes investigativos .....	19
2.1.1 <i>Antecedentes internacionales</i> .....	19
2.1.2 <i>Antecedentes nacionales</i> .....	22
2.1.3 <i>Antecedentes regionales</i> .....	25
2.2 Marco histórico .....	27
2.3 Marco conceptual .....	29
2.3.1 <i>Competencia discursiva textual</i> .....	29
2.3.2 <i>Coherencia y cohesión</i> .....	30
2.3.3 <i>Semántica</i> .....	31
2.3.4 <i>Competencia Comunicativa</i> .....	32
2.3.5 <i>Procesos de escritura</i> .....	32
2.3.7 <i>Texto argumentativo</i> .....	33
2.3.8 <i>Columna de opinión</i> .....	34
2.3.9 <i>Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a los procesos educativos.</i> .....	35
2.3.9 <i>Blog educativo</i> .....	36
2.4 Marco legal.....	37

3. Metodología.....	38
3.1 Enfoque metodológico .....	38
3.2 Tipo de investigación .....	39
3.3.1 <i>Observación participante</i> .....	41
3.3.2 <i>Secuencia didáctica</i> .....	41
3.3.3 <i>Prueba diagnóstica</i> .....	42
3.3.4 <i>Entrevista</i> .....	42
3.4 Fases de la investigación.....	42
3.4.1 <i>Fase diagnóstica</i> .....	42
3.4.2 <i>Fase de implementación</i> .....	43
3.4.3 <i>Fase de reflexión</i> .....	43
3.5 Participantes .....	43
3.5.1 <i>Caracterización de la institución</i> .....	44
3.5.2 <i>Población</i> .....	45
4. Análisis e interpretación de los datos .....	45
4.1 Resultados prueba diagnóstica .....	46
4.2 Resultados entrevista docente .....	54
4.3 Resultados del proceso lecto-escritor.....	56
5. Resultados.....	64
6. Conclusiones.....	66
7. Recomendaciones .....	68
Referencias Bibliográficas .....	70
Apéndices.....	76
Apéndice A. Entrevista docente .....	76
Apéndice B. Formato prueba diagnóstica .....	78

Apéndice C. Resultados prueba diagnóstica .....	83
Apéndice D. Rejillas de evaluación para textos escritos.....	128

## Lista de Figuras

Figura 1 .....	13
Figura 2 .....	14
Figura 3 .....	15
Figura 4 .....	46
Figura 5 .....	47
Figura 6 .....	48
Figura 7 .....	50
Figura 8 .....	52
Figura 9 .....	53
Figura 10 .....	57
Figura 11 .....	58
Figura 12 .....	59
Figura 13 .....	60
Figura 15 .....	62
Figura 14 .....	62
Figura 16 .....	63

## Resumen español

**TÍTULO:** Implementación de un blog educativo como estrategia didáctica para el fortalecimiento de la producción escrita en estudiantes de grado Octavo de la Institución Educativa La Estación sede G Centenario.

**AUTORES:** Silvia Marcela Mantilla Sepúlveda.

**PALABRAS CLAVE:** Proceso escritor, TIC, blog educativo, competencia comunicativa, texto argumentativo, columna de opinión.

**RESUMEN:** El objetivo del presente proyecto es determinar los niveles de competencia discursiva textual alcanzados por los estudiantes del grado octavo de la Institución Educativa la estación sede G centenario a partir de la implementación de un blog educativo, basándonos en la importancia del proceso escritor y el aporte de las TIC en la educación.

El proyecto se ha desarrollado dentro del enfoque cualitativo con diseño metodológico investigación-acción ya que permitió la interpretación de la realidad educativa y se propuso acciones para mejorarla, además, es descriptiva porque se detalla los resultados estadísticos obtenidos de los instrumentos de recolección los cuales fueron: entrevista, prueba diagnóstica y la secuencia didáctica.

Finalmente, se pudo evidenciar una gran diferencia entre el texto inicial y el texto final realizado por los estudiantes, además, se puede decir que el uso de las TIC fue un factor que tuvo gran influencia en cuanto a la motivación de los estudiantes ya que al tratarse de una vereda son muy pocas las actividades que involucran la tecnología debido al difícil acceso y a la poca conectividad.

## **Abstract**

**TITLE:** Implementation of an educational blog as a didactic strategy to strengthen written production in eighth grade students of the Educational Institution La Estación sede G Centenario.

**AUTHOR:** Silvia Marcela Mantilla Sepúlveda.

**KEY WORDS:** writing process, TIC, educational blog, communicative competence, writing process, argumentative text, opinion column.

**ABSTRACT:** The objective of this project is to determine the levels of textual discursive competence reached by the students of the eighth grade of the Educational Institution La Estación sede G centenario from the implementation of an educational blog, based on the importance of the writing process and the contribution of TIC in education.

The project has been developed within the qualitative approach with a research-action methodological design since it helped the interpretation of the educational reality and actions were manifested to improve it, in addition, it is descriptive because the statistical results obtained from the collection instruments are detailed, which were: interview, diagnostic test and didactic sequence.

Finally, it was possible to show a great difference between the initial text and the final text made by the students, in addition, it can be said that the use of TIC was a factor that had a great influence on the motivation of the students since at the same time Being a village, there are very few activities that involve technology due to difficult access and poor connectivity.

## Introducción

El proceso de enseñanza- aprendizaje en Colombia se enfrenta a grandes desafíos en la estructura educativa, generacional y tecnológica del país. En concordancia con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos OCDE (2016), se afirma que:

Colombia actualmente enfrenta dos retos cruciales: cerrar las brechas existentes en términos de participación y mejorar la calidad de la educación para todos. Las desigualdades comienzan a temprana edad; muchos niños desfavorecidos nunca van a la escuela, o no empiezan a tiempo o asisten a instituciones de menor calidad. (p. 15)

Por ello, es necesario la creación de metodologías, herramientas y estrategias didácticas innovadoras para propiciar ambientes adecuados que fortalezcan el desarrollo de competencias para la vida del estudiantado y su permanencia en las instituciones educativas. Según la OCDE (2016), “el país, primero que todo, necesita fijar expectativas claras de los valores, los conocimientos y las competencias que deben adquirir los estudiantes en cada etapa del ciclo educativo” (p.16). De manera que, prime el desarrollo integral de los estudiantes de acuerdo a sus necesidades, intereses y contextos socio culturales.

Por lo anterior, el presente documento desglosa una propuesta metodológica diseñada para fortalecer el proceso de lectura y escritura de las y los estudiantes del grado octavo de la Institución Educativa La Estación, sede G Centenario, a través de la creación de un blog educativo que permita la relación efectiva de los estudiantes con las tecnologías de la información y la comunicación. Se busca el acercamiento de la escritura con la tecnología por el interés de los educandos, su acercamiento con las redes sociales y las posibilidades que brinda la tecnología.

En este orden de ideas, es importante mencionar los apartados que darán lugar al desarrollo de la investigación. En el primer capítulo se aborda la contextualización del fenómeno a indagar, el planteamiento del problema, su justificación y la propuesta de solución. En el segundo capítulo se describe el marco teórico y referencial del estudio, donde se toman en cuenta las ideas, propuestas e investigaciones relacionadas con el tema de análisis. En el tercer capítulo se encuentra el diseño metodológico del proceso investigativo, los instrumentos de recolección de datos y la observación y análisis de estos. Para finalizar, en el cuarto capítulo se establece el cronograma de trabajo y el presupuesto para ejecutar la propuesta y su progreso.

## 1. El problema

### 1.1 Planteamiento del problema

El ser humano, a través de su evolución, ha creado estrategias conceptuales para lograr procesos comunicativos objetivos con su misma especie. De acuerdo con Tomasello (como se citó en Dottori, 2019) plantea una hipótesis evolucionista: la primera forma de comunicación humana ha sido señalar e imitar. Ambos elementos embrionarios de nuestra comunicación nos han posibilitado, en un estadio evolutivo posterior, la incorporación de formas más complejas de comunicación. Entonces, la comunicación se genera por el contexto en que se encuentran las personas, por la atención y la interacción conjunta en un sistema social, que, en la actualidad ha llegado hasta los aparatos tecnológicos.

Para fortalecer la comunicación y la palabra escrita en las instituciones educativas, es importante lograr procesos significativos de escritura a través de enseñanzas innovadoras, lineamientos y estrategias didácticas encaminadas a la formación integral de los estudiantes, donde la academia pueda identificar las dificultades de los educandos en su campo de acción. Ejemplo de ello es la investigación titulada *Experimentación e impacto de una propuesta didáctica que incorpora recursos hipermediales y busca potenciar la producción textual en alumnas de educación básica primaria*, realizada por Lía Agudelo y Mónica Bermúdez, donde precisaron que, la propuesta didáctica apoyada en herramientas hipermediales mejoró significativamente las habilidades de escritura de las estudiantes participantes del proyecto. Asimismo, la propuesta fue significativa por la intervención y compromiso de los padres de familia y docentes apoyados en recursos informáticos.

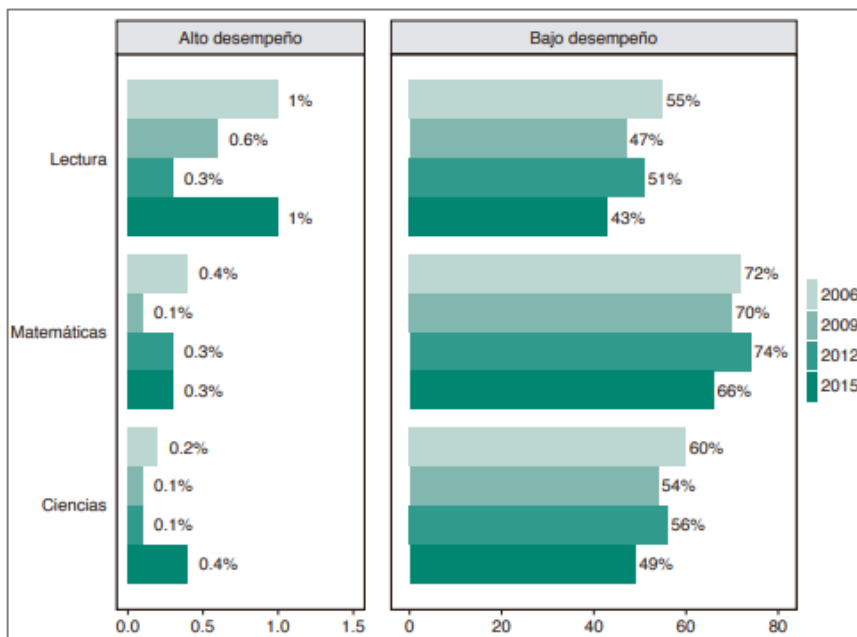
Desde otro punto de vista, para tener una idea clara del nivel en que se encuentra Colombia en lectura y escritura, se presenta los resultados obtenidos en la prueba PISA aplicada en el año

2018. Si bien se conformaron procesos de enseñanza-aprendizaje para el mejoramiento de la producción escrita y la comprensión lectora en Latinoamérica, la OCDE (2019) afirmó que “cerca del 20% de los estudiantes de los países de la OCDE, no obtienen una media en las competencias básicas en esta área”. Colombia ha participado activamente en la presentación de las pruebas PISA de los últimos años, donde los resultados obtenidos se encuentran por debajo de la media de la OCDE. Específicamente, en las pruebas presentadas en el año 2015 en el área de lectura, se obtuvo un resultado de 425 puntos, siendo este resultado muy por debajo de la media de la OCDE de 493 y países con mejores puntuaciones como Singapur, Japón, Finlandia con 535, 516 y 526 respectivamente.

En la figura 1, se da a conocer cuál es el porcentaje de estudiantes con el desempeño más alto y más bajo en diferentes asignaturas como lectura, matemáticas y ciencias.

### Figura 1

*Porcentaje de estudiantes en las áreas de lectura, matemáticas y ciencias.*



*Nota.* La figura muestra el porcentaje con el desempeño más alto y más bajo de los estudiantes en las pruebas PISA. Fuente: Ministerio de Educación Nacional (2016).

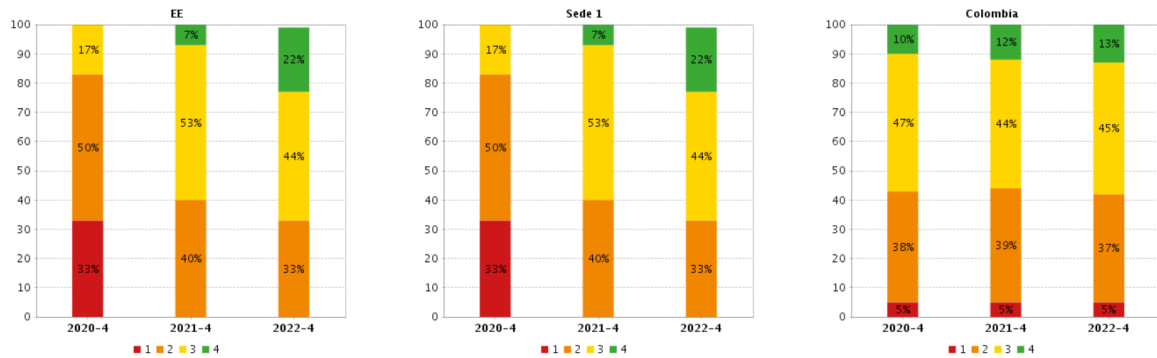
Sumado a lo anterior, Colombia ocupa el quinto puesto a nivel latinoamericano, por detrás de Chile, Uruguay y Costa Rica, quienes obtuvieron 459, 437 y 427 puntos respectivamente, es decir que, pese a que Chile es el mejor país de la región en las pruebas, aun así no logra superar el promedio de la OCDE, por tanto, podemos inferir acerca del rezago internacional en el que se encuentran los procesos de enseñanza en América Latina, pues como se puede apreciar en la figura 1, solo el 1% de los estudiantes colombianos que presentaron las pruebas, obtuvieron un alto desempeño, mientras que el 43% están en la categoría más baja.

Por consiguiente, se ve reflejada la necesidad y el requerimiento del país en fortalecer el proceso de aprendizaje de los estudiantes en relación con la lectura, claro, porque es este el componente evaluador de este estándar internacional, pero si se entiende la lectura como un proceso que no es independiente de la escritura, entonces la necesidad toma dos caras que deben atenderse.

A nivel nacional se han establecido las Pruebas Saber cómo forma de medir la calidad de los procesos educativos en el país. Sobre ellas las instituciones toman decisiones en función de atender a las necesidades que estas develan. Para fines del presente estudio, se dan a conocer los resultados obtenidos durante los años 2020, 2021 y 2022 en la Institución Educativa La Estación en el componente de lectura crítica. Además, se presenta una gráfica que da cuenta del porcentaje y el lugar alcanzado en comparación con las instituciones educativas urbanas y rurales del país.

## **Figura 2**

*Resultados históricos obtenidos por la Institución Educativa La Estación*

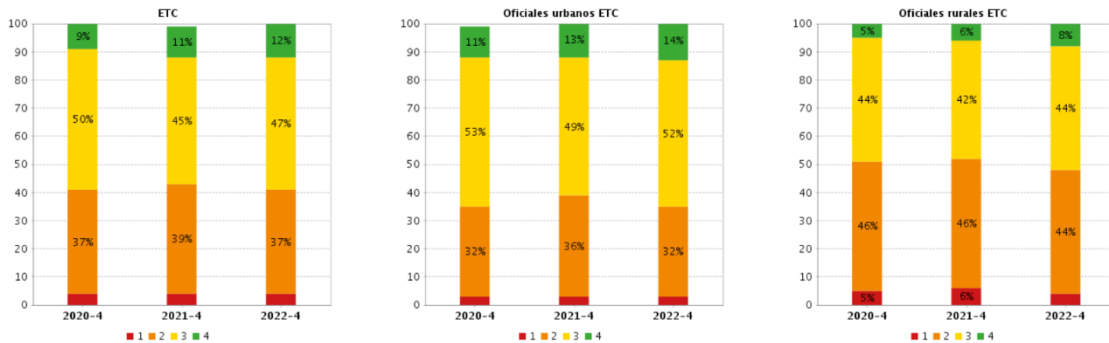


*Nota.* La figura muestra el resultado histórico del establecimiento educativo, sede 1 y Colombia.

Fuente: Instituto colombiano para la Evaluación de la Educación- ICFES (2022).

**Figura 3**

*Resultados obtenidos por la Institución Educativa a nivel ETC, Oficiales urbanos ETC, Oficiales rurales ETC.*



*Nota.* La figura muestra el resultado histórico de la Institución Educativa a nivel ETC, Oficiales urbanos ETC, Oficiales rurales ETC. Fuente: Instituto colombiano para la Evaluación de la Educación- ICFES (2022).

Como se evidencia, el establecimiento educativo en el año 2022 tuvo un porcentaje significativo, el 22% de los estudiantes alcanzaron los niveles evaluados por el ICFES, cambio

significativo con relación a los dos años anteriores. Sin embargo, se evidencia que prima el bajo desempeño de los estudiantes a nivel institucional, de Colombia y de las instituciones educativas y rurales.

En este sentido, los resultados ofrecidos por el ICFES afirman que el 43% de los estudiantes no comprenden cómo se articulan las partes de un texto para darle un sentido global. El 33% de los evaluados no identifican y entienden los contenidos locales que conforman un texto y el 42% de los estudiantes no reflexionan a partir de un texto y evalúan su contenido.

El panorama analizado es desfavorable porque cerca de la mitad de los estudiantes evaluados no comprenden de qué manera se articula un texto para darle un sentido global, se evidencian pocos procesos de análisis, de identificación, comprensión y reflexión de los textos que leen. Por ello, surge la necesidad de crear estrategias que posibiliten el fortalecimiento de dichas competencias en los estudiantes, para que puedan aprender desde sus intereses, generen otros procesos de pensamiento y crezca su capacidad comunicativa.

Para fines de la presente investigación, se pretende intervenir en los procesos de enseñanza-aprendizaje de la producción escrita en los estudiantes de octavo grado de la Institución Educativa en mención a través de estrategias que interesen a los estudiantes, permitan analizar de manera crítica los textos que se abordan, reflexionen y propongan mediante la palabra escrita. Dicha estrategia surge de la observación realizada donde se pudo evidenciar los procesos que se llevan a cabo en las clases de lengua castellana, de los planes de lectura y el análisis de las pruebas diagnósticas aplicadas.

La observación en el aula permitió determinar la importancia de crear procesos significativos de lectura y escritura, donde se basen en las realidades sociales de los participantes,

para que sus ideas puedan ser leídas por los diferentes sectores de la comunidad educativa. De modo que se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿cómo fortalecer la competencia discursiva textual de los estudiantes del grado octavo de la Institución Educativa La Estación sede G Centenario?

## **1.2 Objetivos**

### ***1.2.1 Objetivo general***

Determinar los niveles de competencia discursiva textual alcanzados por los estudiantes del grado octavo de la Institución Educativa La Estación sede G Centenario a partir de la implementación de un blog educativo.

### ***1.2.2 Objetivos específicos***

- ✚ Identificar las características de la competencia discursiva textual que tienen los estudiantes del grado octavo de la Institución Educativa La Estación sede G Centenario.
- ✚ Fortalecer la competencia discursiva textual de los estudiantes del grado octavo de la Institución Educativa La Estación sede G Centenario a través de un blog educativo.
- ✚ Evaluar la eficacia de la creación del blog educativo como herramienta para el fortalecimiento de la competencia discursiva textual de los participantes a través de una rejilla de valoración.

## **1.3 Justificación**

Los procesos de producción escrita han dado lugar a la necesidad de comunicación del ser humano, envolviéndolo en una constante lucha por fomentar los hábitos de lectura y con ello

fortalecer su capacidad de abstracción de ideas, mismas que habitualmente se encuentran contenidas de forma implícita en los cuadros de textos con los que frecuentemente se cruzan los estudiantes durante su vida académica y es que de ahí en adelante, si se hablara únicamente del plano que comprende la educación superior, la necesidad de contar con una producción escrita óptima es casi que requisito si es que se desea cumplir con los objetivos propuestos en los procesos académicos.

El presente proyecto es primordial para el desarrollo de la producción escrita en los estudiantes, incidiendo en su interés y visión con relación a la producción textual. Realizando estrategias didácticas se promueve la integración de las TIC por medio de una herramienta digital, en tanto que la implementación adecuada de tal proporcione nuevas oportunidades de aprendizaje e interacción entre los estudiantes y docente, proporcionando nuevos conocimientos y destrezas de forma inmediata, interactiva. De este modo, se pretende actualizar y mejorar las estrategias de enseñanza, motivando al estudiante hacia la asignatura de lenguaje, fortaleciendo la producción escrita tanto dentro como fuera del aula.

Al utilizar una herramienta digital se fomenta la motivación y el interés ya que, se aprovecha el carácter dinámico e innovador de la tecnología incidiendo en la escritura, desarrollo y evaluación de manera didáctica porque busca implementar nuevas estrategias para la producción textual, especialmente, en los estudiantes de 8º, población objeto de estudio. De manera que, la presente investigación se justifica desde la importancia de establecer nuevas estrategias en la institución y demarcar un cambio en los procesos escriturales de los estudiantes mediante el uso de una estrategia didáctica soportada en una herramienta digital. Esta investigación, entonces, beneficiará directamente a los estudiantes de 8º y a la Institución Educativa La Estación sede G Centenario porque por medio de la implementación de la propuesta, se proporcionará el

conocimiento de la herramienta digital para que los docentes de la institución educativa puedan utilizarla en las diferentes actividades, ofrecerá a los participantes el desarrollo de un aprendizaje significativo que permita la expresión de sus ideas, de sus experiencias, fortalecer su capacidad analítica; crítica, discursiva y la oportunidad de difundir sus resultados con la comunidad educativa y el público en general.

## **2. Marco teórico**

En este apartado se detallan antecedentes desde el principio histórico y legal de la incorporación de la tecnología en la educación escolar. Así mismo se presentan algunos resultados de estudios anteriores que muestran aplicaciones de textos narrativos y uso de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje y del desarrollo de competencias lectoras. Así también se desarrolla el marco teórico conforme a dos constructos: el uso pedagógico de software educativo y la comprensión lectora, con miras a determinar cómo este influye en la mejora de dichas competencias.

### **2.1 Antecedentes investigativos**

Para ahondar en el fenómeno investigativo expuesto, es necesario tener en cuenta la literatura que rodea los procesos de escritura y su implementación con las TIC. Por tanto, en el presente apartado, se mencionan algunas investigaciones que se inquietaron por el tema de estudio mencionado, junto a diferentes conceptos y teorías que orientaron el camino de nuestro estudio.

#### **2.1.1 *Antecedentes internacionales***

Inicialmente, desde el ámbito internacional es pertinente mencionar el proyecto titulado “Producción escrita en la Educación Básica: análisis de narraciones de alumnos de escuelas municipales de Chile” desarrollado por Sotomayor et al. (2013), quienes plantean como objetivo

conocer y describir la producción de narraciones escritas según los criterios de adecuación a las instrucciones del estímulo, coherencia, cohesión, estructura textual y desarrollo de las ideas. De acuerdo con los autores, se busca describir el desempeño de alumnos de escuelas municipales de 3º, 5º y 7º básico pertenecientes a tres comunas de nivel socioeconómico bajo, en tanto que se evidencia como problema un bajo nivel de desempeño general en los estudiantes de la institución respecto de las competencias de producción textual. Para esto, los investigadores seleccionaron una muestra de 414 narraciones licitadas a partir de un estímulo.

Mediante una investigación descriptiva fue posible establecer que los escritos fueron evaluados mediante rúbricas desarrolladas y validadas en el marco del estudio. Según Sotomayor et al. (2013), la investigación sugiere que los estudiantes pueden, en general, producir un sentido global en sus narraciones, aunque cuentan con un escaso repertorio de recursos cohesivos tales como conectores y correferencias. Por lo demás, el desarrollo de ideas detalladas y con un léxico preciso es mejor logrado cuando la cantidad de palabras escritas es mayor, y las mujeres aventajan a los hombres en este aspecto. Al analizar el desempeño de acuerdo al grado, en algunos criterios evaluados no se observan diferencias significativas entre los cursos superiores. Finalmente, estos autores son tomados por la fundamentación y el énfasis que hacen sobre la planeación y ejecución de secuencias didácticas de enfoque interactivo enmarcadas dentro de una situación de comunicación y empleando las estrategias de lectura (antes, durante y después), como una alternativa relevante para transformar las prácticas del aula y alcanzar aprendizajes significativos.

De igual manera, la tesis titulada “Relaciones entre decodificación, conocimiento léxico-semántico e inferencias en niños de escolaridad primaria” ejecutada por Villalonga et al. (2014) en Buenos Aires, Argentina. Las autoras, se proponen estudiar la comprensión lectora como un complejo proceso que se asienta en tres habilidades básicas interrelacionadas: la decodificación,

el conocimiento léxico-semántico y los procesos de integración textual usando las TIC. Los objetivos del trabajo fueron estudiar las relaciones entre las habilidades de la comprensión lectora y estudiar la contribución de las habilidades de decodificación y del conocimiento léxico-semántico, a la realización de inferencias textuales con la ayuda de herramientas digitales.

Así, mediante una investigación cualitativa en la cual participaron 94 niños de escolaridad primaria de 8 a 10 años, se obtuvieron como resultado correlaciones moderadas a altas y significativas entre las habilidades lectoras y el uso de metodologías más digitalizadas. Las habilidades de decodificación y conocimiento léxico-semántico explicaron el 51% de las inferencias, pero la única que realizó una contribución significativa fue el conocimiento léxico. En el caso de las inferencias puente, el conjunto de las variables explicó el 48% de éstas y en el de las elaborativas, el 45%. En ambos casos, el único predictor que hizo una contribución significativa fue el conocimiento léxico. Por ende, para el presente proyecto investigativo es necesario fundamentarse teóricamente en cuanto al diseño de actividades que permitan el desarrollo de los procesos escritores de los estudiantes de octavo grado en el área de lengua castellana.

Desde otra perspectiva, se toma el trabajo titulado “Los primeros pasos en el desarrollo de la lectoescritura” llevada a cabo por Barbarin (2014) en Navarra, España. Barbarin (2014) argumenta que, se parte de la situación problema en la que se define la Educación inicial como un nivel educativo donde se cumplen los objetivos en lo social, lo intelectual, lo afectiva, y lo motor, para que los estudiantes estén preparados/as globalmente en su escolaridad. Esto se plantea en tanto que se evidencian procesos deficientes en el proceso lectoescritor de en un grupo de estudiantes.

Lo anterior, lleva a delimitar que, desde temprana edad, hay que introducir al niño/a en el mundo de la lengua escrita a través de diferentes medios, como los textos. Así, el/la niño/a a partir

de sus experiencias y vivencias con estos materiales, pueda ir construyendo el sistema de la lengua escrita. Leer y escribir son aprendizajes que se producen a la vez y que posibilitarán la mayoría de los logros posteriores. Un buen nivel de competencia lecto-escritora será el pilar de todo el desarrollo del/la niño/a en su ámbito curricular y pedagógico. La investigación de desarrolló por un método cualitativo, en el que se pretendió describir el comportamiento de los estudiantes en el desempeño de la lectoescritura. Los instrumentos que se aplicaron en esta investigación fueron un Análisis inicial y un diagnóstico para conocer el nivel de aprendizaje que poseían los estudiantes en cuanto a la lectoescritura.

Este trabajo investigativo ofrece como resultado que desde la educación inicial debe fomentarse el aprendizaje de base de la lectura y la escritura, debido a que hay que introducir al niño/a en el mundo de la lengua escrita a través de diferentes medios, como los textos. Así, el educando partiendo de sus experiencias y vivencias con estos materiales, pueda ir construyendo el sistema de la lengua escrita. El principal aporte de este trabajo a la presente e la idea es la de que leer y escribir son aprendizajes que se producen a la vez y que posibilitarán la mayoría de los logros posteriores. Un buen nivel de los procesos lecto-escritores será el pilar de todo el desarrollo de cada estudiante en su ámbito curricular y pedagógico.

### ***2.1.2 Antecedentes nacionales***

Ahora bien, en el contexto nacional, se tiene la investigación titulada “Estrategia Didáctica para Desarrollar Competencias Lecto-escritoras en Estudiantes de Primer Grado de Básica Primaria”, realizada por María Cristina Ardila y Luz Stella Cruz (2014), en Ibagué- Tolima. La investigación se centra en la necesidad de atender la problemática observada en la Institución Santa María Goretti de la ciudad de Bucaramanga en el grado primero ante su bajo nivel de desempeño. Y cuyo objetivo principal está enfocado en diseñar una estrategia didáctica para el desarrollo de

competencias lectora-escritora. Estos aportes sobre metodología y estrategias para el mejoramiento de este aprendizaje en este grado se orientan hacia la producción de textos sobre diversos géneros literarios en algunos de sus casos expuestos.

Para el diseño de esta propuesta, de orden cualitativo, las investigadoras plantearon una serie de actividades que las llevaran a cumplir con los objetivos propuestos, entre las cuales están: entrevista semiestructurada, revisión del Proyecto Educativo Institucional y al Plan de área de Lengua Castellana, análisis de las estrategias didácticas ya adoptadas por la institución, caracterizar la población elegida, aplicación y el análisis de un taller investigativo. Una vez terminado el proceso de indagación para la implementación de la propuesta, las investigadoras concluyen que: la Sede C, del colegio María Goretti no tiene establecidas estrategias didácticas, además que los docentes siguen inmersos en el método tradicional por considerar que esta es la forma más fácil para aprender a leer y a escribir, lo que hace que dejen a un lado la búsqueda de estrategias motivadoras que favorezcan el desarrollo cognitivo y significativo de los estudiantes, es por estos motivos y otros que se han planteado en esta investigación que se hace necesario implementar una propuesta que contenga diferentes estrategias didácticas que potencien las habilidades comunicativas de los estudiantes.

Frente a esta propuesta se concluye que es importante reestructurar la práctica pedagógica en el desarrollo de las competencias de lectura y escritura, ya que es de suma importancia implementar estrategias innovadoras que alimenten la práctica educativa, ayudando así a desarrollar las competencias de lectura y escritura en los estudiantes, pues al docente como orientador del proceso educativo no puede permitirse ser un ingeniero instruccional, sino una guía y un motivador constante en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Desde otro punto de vista, se toma como referencia la investigación realizada por Cuellar y Angarita (2013), titulada *Sujeto y producción textual en el campus virtual*. Los investigadores pretendieron atender el problema de la enseñanza de la producción textual en los campus virtuales. Se planteó mediante una evaluación cualitativa el uso de diarios de campo para registrar las interacciones de los usuarios y, a través de ello caracterizarlos a fin de diseñar una estrategia que permitiera fortalecer sus procesos escritores teniendo en cuenta que cada hablante corresponde con un contexto particular de desarrollo y enunciación. Se obtuvo como resultado que es necesario plantear estrategias que valoren al sujeto como ser y no como imagen o texto, es decir, que se comprenda su particularidad y su cosmovisión la cual queda demarcada en sus productos textuales. Además de la necesidad de poner a la producción textual como una dinámica interactiva que puede desarrollarse fácilmente desde la virtualidad.

Esta investigación se toma como referente en tanto que propone una visión más humanista de la enseñanza de la escritura teniendo en cuenta que el lenguaje es la identidad de un individuo.

Para cerrar, se obtuvo la investigación titulada *“Implementación didáctica de las TIC para el fortalecimiento de la lectura y la escritura”*, elaborada por Infante y Naranjo (2019) en Bogotá. El objetivo de las autoras fue identificar las características de una estrategia didáctica mediada por las TIC, que permita fortalecer los procesos de lectura y escritura en los niños del grado primero del colegio INEM Francisco de Paula Santander.

La metodología que orientó la investigación, es descrita por Infante y Naranjo (2019), como la metodología mixta de carácter cualitativo y cuantitativo para la interpretación y descripción del problema de investigación, no sólo para explicar y comprender el fenómeno educativo, sino, para introducir cambios en la metodología de la enseñanza implementando algunas herramientas tecnológicas encaminadas a mejorar los procesos lectoescritores.

Algunos de los hallazgos expuestos por Infante y Naranjo (2019) es que, el método global se convirtió en una opción acertada, pues este permitió un aprendizaje natural, lúdico y participativo, convirtiendo al estudiante en el centro de su propio aprendizaje, además este método no enfatiza en la enseñanza de letras o palabras aisladas, sino por el contrario permite el aprendizaje desde un contexto de significado para el estudiante, este contexto se dio a partir del proyecto de los animales que se trabajó durante la estrategia.

### **2.1.3 Antecedentes regionales**

A nivel de la región, se halló la investigación titulada “Fortalecimiento de la lectura y escritura en estudiantes con discapacidad intelectual moderada del Colegio Llano de Palmas del municipio de Rionegro, Santander a través del uso de software educativo”, ejecutada por Carmen Ardila y Yolanda García (2020) en Rionegro, Santander. El objetivo de las autoras fue fortalecer la lectura y escritura en los estudiantes con discapacidad intelectual moderada del Colegio Llano de Palmas del municipio de Rionegro, Santander a través del uso de software educativo.

En concordancia con Ardila y García (2020), el diseño metodológico se orienta bajo el paradigma cualitativo, y de esta manera, al recopilar la información nos permite realizar hipótesis antes, durante y después de la misma. La muestra seleccionada para este estudio son los estudiantes con discapacidad intelectual moderada del colegio Llano de Palmas del grado cuarto de primaria de las sedes A, B, D, E, H, J los cuales oscilan entre las edades de 9 a 11 años, son en total 8 estudiantes, 5 niños y 3 niñas.

Dentro de los resultados analizados por las autoras, especifican que, los educandos presentaron en la prueba inicial dificultades en la lectura de letras y números. Si bien, ciertos de ellos reconocen vocales y algunos fonemas lo hacen porque su aprendizaje ha sido repetitivo en los mismos contenidos durante sus años de escolaridad, esto debido a que los docentes tienen bajas

expectativas del aprendizaje de los educandos y no se plantean objetivos de lectura que los lleven a otros niveles, ni les brindan otras herramientas que le permitan avanzar en el proceso.

De igual manera, se tomó como referencia la investigación titulada “Performance, literatura y realidad aumentada en el fortalecimiento de la lectoescritura con grado primero”, por Katherine Arias (2020) en San Gil, Santander. El objetivo de la autora fue implementar la literatura y la realidad aumentada para fortalecer el proceso lectoescritor de los estudiantes del grado primero del Colegio Eduardo Camacho Gamba a través del performance como manifestación artística asociado a la new media.

En cuanto al diseño metodológico, Arias (2020) menciona que el estudio se enfoca en la investigación cualitativa, por su fundamentación epistémica y su proceso metodológico, encaminado en las estructuras teóricas. Tiende a ser de orden explicativo, lo cual permite relacionar de forma significativa la práctica con la teoría, llevando al educando a la construcción de instrumentos pedagógicos al confrontarlos con la realidad escolar, generando y adquiriendo un pensamiento nuevo y un aprendizaje significativo - autónomo.

Con relación al análisis de los resultados obtenidos, Arias (2020), concluyó que, se demostró que el implementar estrategias pedagógicas apoyadas de la new media, generó en los aprendices un cambio positivo, ya que se sintieron motivados, trabajaron según su propio ritmo de aprendizaje experimentando y aprendiendo a través de la práctica, ellos traspasaron la línea del plan de estudios por querer ampliar sus saberes. En este orden de ideas se considera que se resignificó el conocimiento de la lectoescritura, se potenciaron las habilidades de la composición escrita y se estimularon de forma correcta la conciencia léxica, silábica y fonémica, al igual que las destrezas de los educandos para comprender todos los aspectos necesarios que conlleva la enseñanza y el aprendizaje del proceso lectoescritor.

## 2.2 Marco histórico

En este caso, es pertinente resaltar que a través de la historia la lectura y la escritura han tenido diferentes concepciones según el modelo o paradigma pedagógico imperante. Resaltando inicialmente, la época de la prehistoria y teniendo en cuenta los diversos hallazgos arquitectónicos encontrados y las diferentes expresiones de las razas primitivas, con relación a sus sentimientos, emociones o experiencias por medio de figuras o petroglifos que, con el paso del tiempo, fueron la base para formación de la gramática.

Por consiguiente, es importante mencionar que, los primeros indicios de una gramática se dieron en Mesopotamia. Aunque, los chinos también adquieren sus primeras escrituras, incluyéndose como uno de los pioneros. En este caso, Camacho (2013) explica en su tesis de maestría, que las estrategias didácticas “no solo ayudan a optimizar los procesos de enseñanza sino también a cuestionarlos y buscar nuevas formas de abordarlos, diseñarlos y desarrollarlos”(p.32) por ende, es importante resaltar el papel de la didáctica en la sociedad, este suele ser relevante especialmente en el sistema educativo actual, Por esta razón las estrategias didácticas han incursionado fácilmente en diversos ámbitos de la vida escolar, entre ellos, los procesos lecto-escritores. Así mismo, Aguirre (2000, citado por Marulanda y Medina, 2014) exponen en su tesis de maestría, que la lectura es más que una simple actividad de decodificación, si se la entiende no como un proceso mecánico en el que primero se pretende identificar y nombrar bien cada una de las letras para luego, al unir las, pensar qué dicen, sino como un proceso en el cual el lector a medida que se enfrenta al texto escrito va construyendo el significado, utilizando para ello tanto los conocimientos que posee sobre el tema, las pistas que le brinda el texto, como una serie de estrategias y operaciones mentales que ponen en marcha al leer. Así mismo, la escritura comprende

un proceso de planificación y estructuración de ideas para ser organizadas y expuestas de forma coherente y pertinente.

Por otra parte, es necesario resaltar la importancia de implementar las TIC en las diversas estrategias didácticas que se formulen dentro del aula de clases, teniendo en cuenta que las nuevas tecnologías han incursionado paulatinamente en la sociedad, apareciendo en todas las relaciones humanas, mediante diversas aplicaciones, al respecto Garay (2016), afirma que en ese sentido, las aplicaciones de las TIC cambiaron los paradigmas y las convenciones del ser humano, y la educación no es ajena a dicha mutación, estas tecnologías son importantes para desarrollar habilidades que estimulen el interés por los contenidos académicos por parte de los docentes (p.43).

Concretamente, en Colombia, durante el año 2002, el Ministerio de Educación Nacional (2015) creó normativas, proyectos e iniciativas para disminuir la brecha digital en el aprendizaje de los colombianos, promoviendo actos didácticos basados en el desarrollo cognitivo de los estudiantes, a partir de prácticas innovadoras con TIC. En este sentido, ambas practicas se han considerado a través del tiempo como un fenómeno social, que ha sido transformado a través de la inclusión de las tecnologías de información y comunicación sin desligarse de la cultura en la que se encuentra inmersa.

Teniendo en cuenta lo anterior y con relación a las TIC, las cuales se han vinculado estrechamente con la educación, con nuevas e innovadoras formas de adquirir conocimiento como lo plantea Estrella (2017) quien afirma que:

Las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, aportan nuevas visiones y contactos con el medio y el entorno, del que emanan conocimientos nuevos derivados de los

cambios culturales. El lenguaje se adapta al medio en el que se emplea y el medio condiciona el lenguaje, por lo que la lectura comprensiva aparece de manera casi espontánea en este entorno. Pues igualmente se fomenta esta dinámica en la educación y en la socialización de los individuos, ya globalmente inmersos en la comunicación que fluye en todas direcciones. No es lineal ni gradual, sino multiactiva en todos los niveles comunicativos (p.7).

Cuando se habla de la implementación de las TIC en las escuelas, es importante tener en cuenta que esto implica el cambio en las concepciones mentales de todos aquellos personajes que hacen parte de la comunidad educativa, ya que la aplicación de estas necesita de una revisión del proceso de enseñanza-aprendizaje, puesto que el principal reto a vencer es la construcción de un pensamiento abierto al mundo dentro del aula de clase, formulando soluciones a problemáticas cotidianas.

## **2.3 Marco conceptual**

Dentro de los procesos de producción textual en el aula es necesario contemplar una serie de nociones teóricas indispensables que permitan comprender y desarrollar este concepto. Así las cosas, han de explicarse, a continuación, algunas nociones básicas importantes para el desarrollo de esta investigación, pues tal como lo afirman Toro y Parra (2011) el basamento bibliográfico es indispensable “para elaborar los antecedentes o el estado del arte en el proyecto; sirve para precisar el tema, señalar los alcances y límites, para darse cuenta de la conveniencia” (p.34).

### **2.3.1 Competencia discursiva textual**

Al hablar del fortalecimiento de los procesos de producción textual hace referencia directa al fortalecimiento de la competencia discursiva textual. El Centro Virtual Cervantes (2016) la define como “la capacidad de una persona para desenvolverse de manera eficaz y adecuada en una lengua, combinando formas gramaticales y significados para lograr un texto trabajado (oral o

escrito), en diferentes situaciones de comunicación” (párr. 1). Por lo tanto, está relacionada con la capacidad de reconocer y usar los significados y el léxico de manera pertinente, según las exigencias del texto. Aspectos como el reconocimiento del significado de una palabra dentro de un texto, la identificación de campos semánticos y de lenguajes particulares y el seguimiento de un eje temático en la producción lingüística hacen parte de esta competencia. También tiene que ver, con la posibilidad de establecer relaciones entre los significados de un texto y los significados de otros.

Esta competencia está asociada con el aspecto estructural del texto, jerarquías semánticas de los enunciados y con la posibilidad de reconocer y seleccionar, según las prioridades e intenciones comunicativas, diferentes tipos de texto. Es la capacidad de aplicar estrategias adecuadas para elaborar y entender textos funcionales, anécdotas, historietas, guiones teatrales, cuentos, biografías, autobiografías, etc.

### **2.3.2 *Coherencia y cohesión***

Ya se ha dicho que un hablante que posea la competencia discursiva textual es un sujeto que produce un texto que transmita de manera pertinente y clara un mensaje. Estas dos características se dan mediante la coherencia y la cohesión, dos elementos que contempla la lingüística para la producción textual. La coherencia, según Cassany (como se citó en la Universidad Nacional de Córdoba, s.f.), metafóricamente equivale a los planos de una casa: la coherencia o sentido global asegura la estructuración del contenido del texto en el marco de una estructura comunicativa ajustada a un contexto. Esta propiedad permite a los receptores del texto entenderlo, igualmente, como unidad, comprender a relación de sus elementos entre sí, y del texto su conjunto con la situación en que se produce.

Por su parte, la cohesión hace referencia a todos los elementos lingüísticos que permiten la coherencia. Moreno (como se citó en Roselló, 2015) manifiesta que la cohesión deriva fundamentalmente de la continuidad referencial, puesto que el discurso está cohesionado si a lo largo de él hay una continuidad de los elementos referidos al mismo. El progreso de la información es muy difícil cuando se trata de oraciones que nada tienen que ver referencialmente entre sí, porque nuestra memoria a corto plazo se recarga de modo insoportable; pero si existe continuidad referencial a lo largo de todas las oraciones de un texto, la información progresa de manera creciente y gradual. La cohesión, entonces, es un mecanismo de la unión de ideas, una continuación de situaciones particulares que dan lugar al escrito.

Los elementos anteriores permiten que un texto cumpla cabalmente con su objetivo de obedecer a la sintaxis, la semántica y la pragmática. Estas últimas son los rasgos que permiten que un discurso (escrito o verbal) cumpla eficazmente su acción comunicativa. La sintaxis, según la RAE (2020) es la “parte de la gramática que estudia el modo en que se combinan las palabras y los grupos que estas forman para expresar significados, así como las relaciones que se establecen entre todas esas unidades”. Así, dentro de la competencia sintáctica se entiende la correcta (desde la gramática prescriptiva) disposición de los lexemas para la construcción de un mensaje comprensible.

### **2.3.3 Semántica**

Por su parte, la semántica, según la Enciclopedia de Lingüística Hispánica (2016) se define como “la ciencia del hombre que estudia el significado que expresamos mediante el lenguaje natural. Es una parte de la gramática que investiga el modo como se proyectan los objetos y situaciones del mundo en el código de la lengua”. Todo texto cuenta con una estructura de significación la cual enriquece su contenido. Esa estructura de contenido es lo que compone la

cualidad semántica del mismo. Finalmente, la pragmática obedece a la cualidad del texto de obedecer a la necesidad comunicativa del contexto. El Portal de Lingüística Hispánica (2014) sostiene que la pragmática “se ocupa del significado contextual y de cómo los elementos extralingüísticos y el contexto pueden incidir directamente sobre la interpretación del significado” (p.28).

#### **2.3.4 Competencia Comunicativa**

Según García et al. (2018) la competencia comunicativa en el marco sociolingüístico es la que se adquiere respecto a cuándo hablar y cuándo callar, y en cuanto a qué decir, a quién, cuándo, dónde y de qué manera. Esto quiere decir, que un estudiante está en plena capacidad de decidir en qué momento va a seguir estas premisas, que le permitan asimilar una situación con interlocutor real, con quien trabaja recíprocamente en el saber hacer en contexto.

Es así, como a través del Proyecto de Aula es posible construir situaciones en las que los estudiantes participan, desarrollando la Competencia Comunicativa que ya se adquirió pero que aún no se afianza. De esta forma se plantea que, por medio de los dilemas morales y el diario personal, los estudiantes intenten solucionar problemáticas que los afectan en su contexto escolar, y de cierto modo dejar de lado el enfoque que lleva a la enseñanza “La transmisión de principios gramaticales abstractos que en la mayoría de las veces los mismos maestros no entienden” (García et al., 2018).

#### **2.3.5 Procesos de escritura**

De acuerdo con Álvarez y López (s.f.) la creación textual no es un proceso inmediato, sino algo que se da de forma ordenada y paso a paso. Para los autores “todo escrito posee una serie de características formales relacionadas directamente con el proceso de escritura, estas características son: La adecuación, la corrección gramatical y del vocabulario, la coherencia y la cohesión”

(p.958). Esto significa que la producción textual pasa a entender no solo como un efecto lingüístico, sino también como un proceso interdisciplinar del código escrito. De acuerdo a lo anterior, la escritura supone un proceso secuencial que abarca los diferentes aspectos del ser humano: social, cultural, psicológico y por su puesto el ámbito lingüístico, por lo tanto, es necesario trabajar la escritura de manera interdisciplinaria ya que los estudiantes no solo deben adquirir habilidades comunicativas que les permitan expresarse de manera correcta a través de un texto, sino que además, deben realizar un trabajo de investigación, autoevaluación, corrección y socialización que les permita enriquecer el mismo.

### ***2.3.7 Texto argumentativo***

El texto argumentativo es una herramienta que posibilita al escritor expresar, persuadir y defender ideas sobre un tema determinado. En concordancia con Gómez (s.f.), un texto argumentativo tiene como propósito persuadir a sus destinatarios, demostrar los puntos de vista o convencerlos de la falsedad de una opinión previa a partir de determinadas razones. Dicho proceso responde a la organización de las ideas, la investigación, la postura crítica y la creación de argumentos que validen la posición de quien escribe.

Desde otro punto de vista, Serrano (2008) toma algunas perspectivas de la experiencia didáctica de algunos pensadores. Entre tanto, la autora menciona que, la experiencia didáctica enfocada en el fortalecimiento de las competencias de la composición argumentativa, la creación de premisas, la organización, la participación de los estudiantes y docentes, el fortalecimiento del pensamiento crítico para favorecer la lectura y la producción de textos. De modo que, los docentes puedan crear estrategias que den lugar a la reflexión, de tomar una postura crítica y fortificar la competencia comunicativa.

Ahora bien, para lograr una comunicación argumentativa, se requiere de la participación activa de los estudiantes durante el proceso de aprendizaje, un proceso que dé cuenta de la construcción personal y social. En palabras de Serrano (2008):

Desde el punto de vista estratégico, las situaciones de aprendizaje en el aula para desarrollar experiencias sobre comprensión y producción de textos argumentativos escritos, se planifican, desarrollan y evalúan tomando en consideración las concepciones de los participantes en relación con: qué es aprender, cómo se aprende a componer textos argumentativos, para qué se aprende a argumentar y cómo se sabe que se ha aprendido (evaluación). (p. 151)

Para cerrar, la escritura entendida como un todo, donde se relaciona la participación activa, los procesos de enseñanza-aprendizaje, procesos donde los participantes reconozcan el por qué y el para qué escribir de manera argumentativa y aplicar su conocimiento a las realidades mismas.

### ***2.3.8 Columna de opinión***

La columna de opinión es una de las herramientas más importantes para exponer ideas relacionadas con los temas de interés de las comunidades. Su versatilidad permite tomar posturas críticas frente a los acontecimientos sociopolíticos del mundo. Por ello, el Ministerio de Educación de España (s.f.) argumenta que:

Este género y modalidad constituye la máxima expresión del periodismo de ideas, muy crítico y de excelente calidad literaria: la mayoría de los grandes escritores y pensadores de los últimos cien años han utilizado las páginas de los periódicos para exponer ideas y puntos de vista en torno a la realidad política, social y cultural. (p. 20)

Asimismo, la columna de opinión se centra en el género periodístico, donde habla directamente la voz del autor. En otras palabras, el Ministerio de Educación de España (s.f.) considera que, el columnista, a través de sus artículos, expresa una manera de comportarse frente a los acontecimientos y a las personas, donde predomina unas preferencias morales e intenciones que se defienden sobre una serie de valores. Además, se realiza con un estilo propio, que da el toque personal en la escritura misma.

Las columnas de opinión permiten tratar temas actuales, donde se pueda tomar una postura desde las creencias, concepciones y visiones de las problemáticas que atañen a la sociedad, así como retomar temas que no se han tocado a profundidad en el mundo periodístico y requieren una mayor atención. Forneas (2003) plantea que:

Los columnistas actuales tratan asuntos de estricta actualidad con la natural soltura de estos tiempos, tratan también asuntos intemporales con una mayor profundidad la mayoría de las veces. Sin embargo, una de las virtudes de todo buen columnista es la capacidad de poner su atención y, por consiguiente, la de los lectores en asuntos que, por una precaria configuración de la agenda informativa, quedan fuera de la consideración general. (pp. 143-144)

### ***2.3.9 Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a los procesos educativos.***

Las TIC, según Camargo (2015) pueden ser definidas en dos sentidos: Como las tecnologías tradicionales de la comunicación, constituidas principalmente por la radio, la televisión y la telefonía convencional, y por las tecnologías modernas de la información caracterizadas por la digitalización de las tecnologías de registros de contenidos como la informática, de las comunicaciones, telemática y de las interfaces (tecnologías de la información y de la comunicación) son aquellas tecnologías que se necesitan para la gestión y transformación de la información, y muy en particular el uso de ordenadores y programas que permiten crear, modificar, almacenar, administrar, proteger y recuperar esa información.

Por esta razón, se puede señalar que, implementar un aula virtual de aprendizaje, permite optimizar la orientación en las mecánicas de innovación hacia los diferentes entornos que tienden a promover la cimentación de espacios de aprendizaje más dinámicos e interactivos. Un claro ejemplo de esto es el cambio que se le ha dado a la concepción tradicional, que deja de centrarse en el docente para cambiar la perspectiva hacia el estudiante.

La concepción de autores tales como Monsalve (2013) la presencia de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), se ha pasado a ser en un reto para la educación fundamentalmente en la formación de los niños, esto corresponde a que continuamente están expuestos a estímulos derivados de internet, televisión, consolas de video juego computador, teléfono celular y reproductores de DVD y Mp3 entre otros en casi todas las actividades tanto en los ámbitos público como privados.

No solo habrá que contemplar un reto esquemático para generar cambios en este tipo las concepciones que se le han otorgado a la integración de este tipo de herramientas, si no que modificar la forma en cómo los educandos perciben normalmente las herramientas tecnológicas, pues bajo los entornos cotidianos se asemejan como promotores de ocio y propicios para la integración con pares o familiares.

### **2.3.9 Blog educativo**

Fernández (2018) describe el blog educativo partiendo de una definición general del término blog. Para la autora “es un sitio web propio creado por uno o varios autores donde periódicamente publican y comparten con otros usuarios de la red una serie de artículos, también llamados entradas o post” (p.4). Ahora bien, al conferirle el calificativo de educativo, la autora determina que esto es más bien un uso que se le da a la red misma, para lo cual ella menciona que

en el momento en el que la dinámica natural del blog se usa como herramienta de apoyo o mediación didáctica, se tiene el blog educativo propiamente dicho.

## **2.4 Marco legal**

La Constitución Política en 1991 determinó que el Estado colombiano debía comprometerse con la implementación de nuevas tecnologías en la educación, desde los primeros años del ciclo formativo. Entre las disposiciones de la carta magna estuvo estipular que las nuevas tecnologías son herramientas esenciales para la generación y la implementación de procesos de inclusión social, para ayudar a reducir la desigualdad económica, sobre todo en los territorios más apartados del país. Esta disposición primaria para la educación en el país ha derivado en otras disposiciones y pronunciamientos legislativos sobre el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación en campo educativo.

Entre estos cabe destacar la Ley 115 de 1994, o Ley General de Educación, que rige a todas las instituciones de educación básica en Colombia, la cual ha tenido muy en cuenta que la tecnología debe introducirse en los todos procesos educativos en las escuelas y colegios del país. Asimismo, esta ley estipuló que la asignatura de Informática y Tecnología debía hacer parte de los planes de estudio de los colegios públicos colombianos, tanto en primaria como en básica secundaria.

Otra disposición a tener en cuenta para este trabajo de grado es la Ley 1341 de 2009, la cual determinó que el gobierno nacional y los entes gubernamentales departamentales y municipales deben poseer estructuras administrativas centradas en la educación y que estas deben tener en cuenta la importancia de las TIC para la generación de políticas públicas de acceso a las tecnologías por parte de los estudiantes de escuelas y colegios públicos y la vigilancia de los mismos procesos en los colegios privados. La Ley 1341 argumenta, pues, que las nuevas

tecnologías son indispensables para el fortalecimiento y la consolidación de los procesos de innovación y de la competitividad en Colombia y que estas deben incluirse en los procesos de enseñanza y aprendizaje escolares como política estatal. Así, por ejemplo, el artículo 2 de esta ley afirma que:

El Estado y en general todos los agentes del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones deberán colaborar, dentro del marco de sus obligaciones, para priorizar el acceso y uso a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la producción de bienes y servicios, en condiciones no discriminatorias en la conectividad, la educación, los contenidos y la competitividad (p.8).

### **3. Metodología**

#### **3.1 Enfoque metodológico**

Para fines del presente estudio, es pertinente mencionar que, el enfoque metodológico que caracteriza la investigación es la investigación-acción. La cual, según Valenzuela y Flórez (2015), implica la utilización de un proceso sistemático y cíclico de planificación, de adopción de medidas para la acción, así como de observación, evaluación, autoevaluación y reflexión crítica antes de planear un próximo ciclo.

La investigación-acción es el enfoque más pertinente para los objetivos del estudio porque permite la observación en el aula de clase, brinda la posibilidad identificar estrategias de acción en la resolución de las problemáticas presentes en los entornos educativos y la reflexión de las estrategias más apropiadas para la ejecución de actividades con los participantes. Ahora bien, la investigación-acción se desarrolla a través de cuatro momentos esenciales: planeación, acción, observación y reflexión, alejándose así, de lo que sería una investigación tradicional; ya que la

investigación activa posibilita todo un mundo de conocimientos a través de la observación, análisis y planteamientos que dan respuestas concretas o alternativas viables de solución a las problemáticas diagnosticas por los investigadores:

La investigación-acción educativa se utiliza para describir una familia de actividades que realiza el profesorado en sus propias aulas con fines tales como: el desarrollo curricular, su autodesarrollo profesional, la mejora de los programas educativos, los sistemas de planificación o la política de desarrollo. Estas actividades tienen en común la identificación de estrategias de acción que son implementadas y más tarde sometidas a observación, reflexión y cambio (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p.3).

En este sentido, la investigación-acción, a través de su metodología, orienta las pautas de ejecución con la población participante. Se parte del reconocimiento de las necesidades o problemáticas, los intereses de los participantes y las estrategias didácticas que pueden resultar efectivas en el fortalecimiento de las capacidades y competencias de la población de estudio.

### **3.2 Tipo de investigación**

La presente investigación opta por el tipo de investigación descriptiva, considerada por Hernández et al. (2014) como “un método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera”. En este sentido, la investigación describe los resultados estadísticos obtenidos de la muestra objeto de estudio mediante los análisis comparativos en cada una de los resultados obtenidos de los instrumentos de recolección.

Asimismo, es preciso mencionar que, MacKernan (2001) propone la Investigación Acción en momentos que, para este trabajo denominaremos fases. Según el autor debe iniciarse con un reconocimiento de la situación de aula que se desea mejorar, para así, después de ello, diseñar y

ejecutar un plan de acción en el que se observa y se evalúan los cambios producidos a fin de obtener una reflexión sobre tales. Todo esto con el fin de que el investigador pueda replantearse el problema y las formas de intervención y así establecer un diálogo reflexivo con su quehacer pedagógico desde la ciencia.

La investigación descriptiva da lugar a la explicación de las problemáticas halladas en la fase de observación, del análisis de los procesos que se llevan a cabo durante la intervención investigativa y proporciona las herramientas necesarias para reflexionar sobre la eficacia de las estrategias empleadas para el fortalecimiento de la producción textual en los estudiantes. En este caso, la investigación descriptiva permite el detalle de las actividades que, en el aula de clase, el docente implementa en los procesos de lecto-escritura. Por su parte, orienta las pautas para la implementación de la propuesta en su campo de acción.

### **3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

El proceso de recolección de información se realizó en tres momentos. El primero de ellos, se enfocó en la entrevista dirigida al docente de aula, se conoció las perspectivas del mismo, sus estrategias de enseñanza aprendizaje y algunas problemáticas que se presentan durante la lectura y escritura de los estudiantes.

En el segundo momento, se dialogó con los estudiantes, se dio a conocer el propósito de la participación en el aula de clase y se procedió a desarrollar la prueba diagnóstica. Cabe destacar que se solicitó con los participantes su consentimiento informado para llevar la investigación sin inconvenientes.

En el tercer momento, se creó la estrategia sobre la cual se abordaría la problemática hallada. En esta ocasión, se creó una secuencia didáctica para fortalecer el proceso lecto escritor de los estudiantes involucrados a través de las TIC.

Para cerrar el actual apartado, se conceptualizará de manera concreta cada una de las herramientas empleadas para recolectar la información, observar las dinámicas del grupo y conocer las perspectivas de los participantes sobre el proceso lecto- escritor. Cabe resaltar que, los instrumentos permitieron dar un enfoque pertinente a la investigación educativa y ser partícipes en la observación de las dinámicas del grupo.

### **3.3.1 *Observación participante***

Según Rodríguez et al. (1996), la observación participante “es un método interactivo de recogida de información que requiere de la implicación del observador en los acontecimientos observados, ya que permite obtener percepciones de la realidad estudiada, que difícilmente podríamos lograr sin implicarnos de una manera afectiva”.

Para lograr el avance de la fase de desarrollo, es necesario la implementación del diario de campo, definido por Xunta de Galicia (s.f.) como el “Cuaderno utilizado por etnógrafos e investigadores para investigar la sociedad de acuerdo al contexto en el que se encuentra”. Su actividad, permite el registro minucioso de todo lo que sucede en el aula durante la ejecución de las actividades propuestas y, en general, del proceso de enseñanza aprendizaje de la lengua materna, en función de la relación, maestro-estudiante.

### **3.3.2 *Secuencia didáctica***

La secuencia didáctica es una herramienta didáctica relaciona los contenidos curriculares con las experiencias y problemáticas de los estudiantes. Díaz (2013) argumenta que “Es el

resultado de establecer una serie de actividades de aprendizaje que tengan un orden interno entre sí, con ello se parte de la intención docente de recuperar aquellas nociones previas que tienen los estudiantes sobre un hecho, vincularlo a situaciones problemáticas y de contextos reales”.

### ***3.3.3 Prueba diagnóstica***

La prueba diagnóstica es una herramienta que orienta el nivel en que se encuentran los estudiantes, permite el análisis de los conocimientos de los estudiantes y sus capacidades discursivas. Los planteamientos de Eusko (2008) manifiestan que la prueba diagnóstica tiene como objetivo “obtener datos representativos, tanto del alumnado y de los centros de las comunidades Autónomas como del conjunto del Estado”. En la investigación, la prueba diagnóstica será aplicada al iniciar el desarrollo de la propuesta para identificar los conocimientos previos de los participantes.

### ***3.3.4 Entrevista***

La entrevista es una herramienta para conocer las perspectivas, experiencia docente y reflexión en el aula de clase. Hernández, et al. (2014) mencionan que “se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información”.

## **3.4 Fases de la investigación**

### ***3.4.1 Fase diagnóstica***

En esta fase se pretende realizar un diagnóstico del estado de los procesos de enseñanza aprendizaje de la institución educativa con relación a los procesos de producción textual, de los resultados de los estudiantes durante la ejecución de las pruebas internas y externas, y la percepción que tienen los estudiantes y los maestros sobre el uso de las TIC en las estrategias docente y, sobre

la producción escrita. En esta fase, se realizará una entrevista semiestructurada al docente de lengua castellana, una prueba diagnóstica de producción textual a los estudiantes del grado octavo, así como el análisis del proceso de escritura y creación del blog educativo.

### ***3.4.2 Fase de implementación***

Esta fase comprende el diseño y planeación de la propuesta de intervención en una sola interacción con los participantes. De igual manera, se pretende la ejecución de una serie de actividades en sesiones para la propuesta de la mediación tecnológica para la enseñanza y el aprendizaje de la producción textual, en esta fase también estará presente la observación participante, ya que se registrarán los aspectos más importantes que se evidencien durante la aplicación de la propuesta. Aquí se utilizará el desarrollo de una secuencia didáctica, diarios de campo, observación participante.

### ***3.4.3 Fase de reflexión***

La fase de reflexión tiene como finalidad realizar un análisis respecto a los hallazgos obtenidos durante el proceso de investigación. Esto con el fin de atender a lo propuesto por la investigación en donde la mayor pretensión es establecer un ejercicio reflexivo en función de la descripción de las dinámicas de aula y las situaciones que en ella se gestan. Esto se pretende mediante el análisis de una lista de chequeo desde la cual se podrá evaluar el proceso de intervención y el desarrollo de la información obtenida en cada uno de los instrumentos de recolección.

## **3.5 Participantes**

En el actual apartado se presenta la contextualización de la institución educativa participante, se manifiesta el proceso que se llevó a cabo con la selección de la muestra y los participantes seleccionados.

### **3.5.1 Caracterización de la institución**

El proyecto descrito se llevará a cabo en la Institución Educativa La Estación, pertenece al sector público, en la zona rural y se encuentra ubicada en la vereda el Cerro de la Aurora del municipio de Lebrija. En cuanto al nivel educativo que maneja, atiende desde el grado preescolar, primaria, secundaria y media.

Con relación a la población de la institución educativa, asisten aproximadamente 350 estudiantes en una sola jornada, en su mayoría provenientes de las nueve veredas que pertenecen a la Institución como son Vereda Cerro de la Aurora, Vereda Villa Mery, Vereda Villa María, Vereda Rio sucio bajo, Vereda Uribe Uribe, Vereda Canoas, Vereda el Centenario, Vereda el Líbano y Vereda San Silvestre; asimismo hay una minoría de estudiantes provenientes de sectores más alejados como Girón y Bucaramanga.

De acuerdo a la estratificación de Planeación Distrital, el sector está clasificado en el estrato uno y dos, la comunidad en el aspecto socioeconómico tiene ingresos bajos, ya que los miembros de la familia de esta comunidad, tiene un nivel educativo heterogéneo, la mayoría alcanzaron sólo la primaria completa, pocos han culminado el bachillerato, algunos han realizado estudios a nivel técnico y muy pocos han tenido acceso a estudios superiores. Lo anterior hace que un escaso porcentaje de los padres, se desempeñen como empleados en cargos de mediano rango y que la mayoría se dediquen a labores de subempleo y rebusque, hasta el punto que algunos escolares deben contribuir en trabajos que ayuden al sustento familiar.

Para cerrar la caracterización de la institución educativa en mención, cuenta con un componente comunitario importante porque se encarga de las relaciones de la Institución con la comunidad; así como de la participación, la convivencia, la atención educativa a grupos

poblacionales con necesidades especiales bajo una perspectiva de inclusión y la prevención de riesgos.

### **3.5.2 Población**

La selección de la muestra se realizó de manera no probabilística, realizado por conveniencia. Es decir, el muestreo es guiado por los recursos disponibles, la oportunidad y el tiempo para intervenir la población.

En este orden de ideas, la muestra del estudio corresponde a los 11 estudiantes del grado octavo, porque son los únicos estudiantes que cursan el grado. La selección de la muestra se sustenta desde lo propuesto por Otzen y Materola (2017) quienes describen el muestreo no probabilístico como una estrategia que “permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador” (p.230).

## **4. Análisis e interpretación de los datos**

El presente apartado tiene como propósito describir de manera cuantitativa y cualitativa los resultados obtenidos en la prueba diagnóstica aplicada a los estudiantes del grado octavo de la Institución Educativa La Estación de Lebrija, Santander. En él, se podrá observar detalladamente el nivel en que se encuentran los estudiantes en el proceso de lecto-escritor de los estudiantes, las percepciones del docente a cargo y el avance de los mismos durante el proceso de fortalecimiento de la lectura y escritura a través de entornos tecnológicos.

#### 4.1 Resultados prueba diagnóstica

Para dar mayor claridad sobre los hallazgos obtenidos en la prueba diagnóstica, a continuación, se presentan las gráficas con las respuestas obtenidas por los estudiantes. A su vez, se realiza un análisis por cada componente evaluado.

#### Figura 4

##### *Reconocimiento estructura del texto*



*Nota.* La figura muestra los resultados obtenidos en la prueba diagnóstica. Fuente: Elaboración propia (2023).

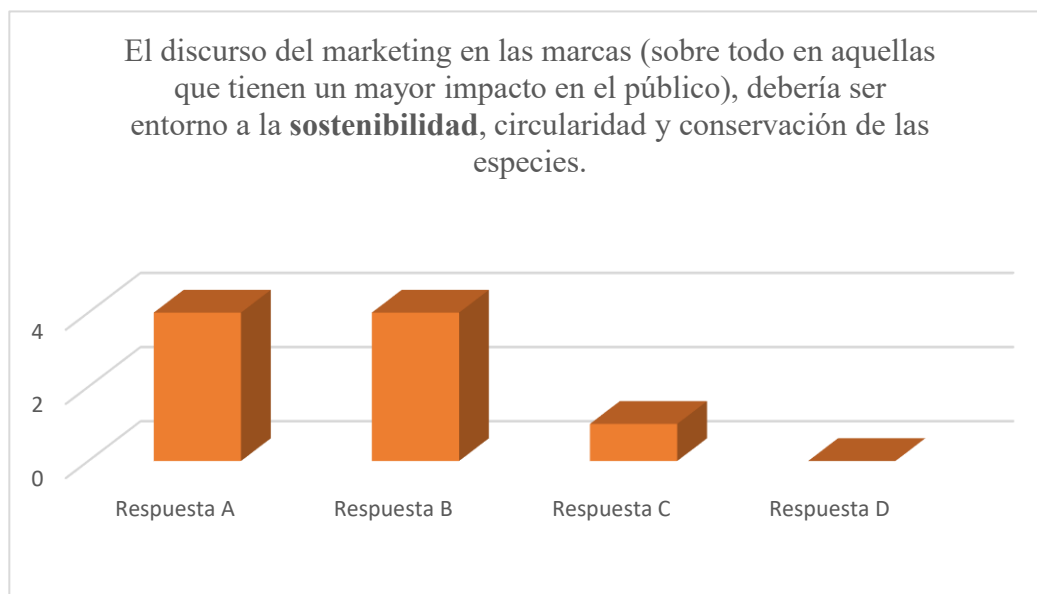
Inicialmente, se preguntó a los estudiantes sobre la estructura del texto leído. De acuerdo a las respuestas obtenidas, se puede afirmar que, más del 50% de los participantes identifican la información de la estructura explícita del texto, se evidencia, a su vez, que dan cuenta del armazón del mismo. En dicho proceso de lectura se caracteriza el componente sintáctico, dan cuenta de la información explícita del texto.

Dichos resultados son evaluados por los subprocesos emitidos en los Estándares Básicos de Competencias en Lenguaje. El Ministerio de Educación Nacional MEN (2016), establece que

los estudiantes del grado octavo comprenden el sentido global de cada uno de los textos que leen, la intención de quien lo produce y las características del contexto en el que se produce. Para esta categoría de análisis, los estudiantes, en su mayoría, lograron la identificación del texto.

### Figura 5

#### *Reconocimiento del sentido global del texto*



*Nota.* La figura muestra los resultados obtenidos en la prueba diagnóstica. Fuente: Elaboración propia (2023).

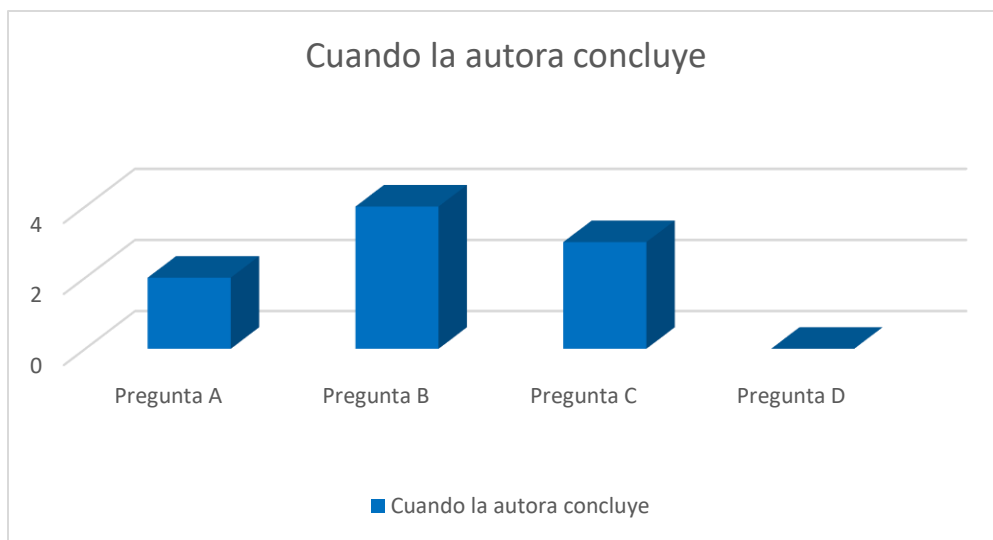
La gráfica anterior da cuenta de las respuestas obtenidas. Por su parte, cerca del 45% de los estudiantes afirmaron que, la palabra sostenibilidad, en el texto, se refiere a utilizar materiales que sean amigables con el medio ambiente, se respete la vida silvestre y se busquen herramientas que no causen tanto daño al planeta. Dicha respuesta es correcta, porque los participantes lograron relacionar, identificar y deducir información para construir el sentido global del texto. Sin embargo, el 55% de los participantes no lograron el componente semántico, no dieron el sentido a la palabra en su relación contextual.

Desde la perspectiva del MEN en los Estándares Básicos de Competencias (2016), se menciona que, los estudiantes, en el grado de escolaridad que se encuentran, tienen la capacidad de inferir otros sentidos en cada uno de los textos que lee, relacionándolos con su sentido global y con el con el contexto en el cual se han producido, reconociendo rasgos sociológicos; ideológicos, científicos y culturales. Los estudiantes dieron cuenta del contexto en que se abordó la pregunta y la relacionaron con los procesos de sostenibilidad y circularidad para el cuidado del medio ambiente.

En cuanto a la tercera pregunta de la prueba, los estudiantes no lograron identificar la tesis del texto. Es decir, no lograron identificar la información de la estructura implícita del texto. Cerca del 80% de los participantes no reconocieron la posición de la autora, el punto de partida, la idea sobre la cual la autora realiza los argumentos de su escrito. Desde la perspectiva del MEN, en esta categoría de análisis, los estudiantes no lograron caracterizar el texto de acuerdo con la intención comunicativa de quien los produce. Es decir, no identificaron la base sobre la cual se expusieron las diferentes ideas del texto.

## **Figura 6**

*Reconocimiento del sentido global del texto*



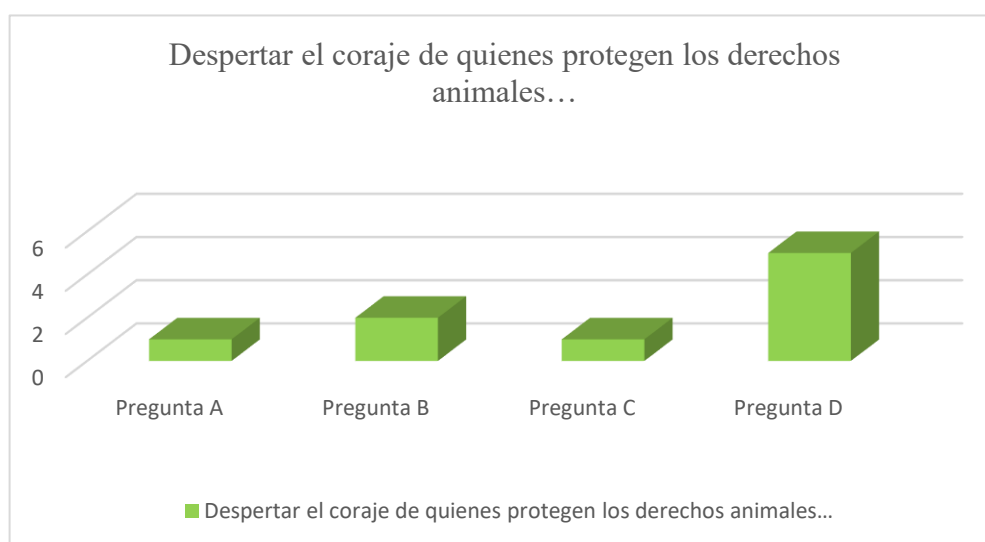
*Nota.* La figura muestra los resultados obtenidos en la prueba diagnóstica. Fuente: Elaboración propia (2023).

Ante la conclusión de la autora en el texto: “Entre más fuerte y contundente sea nuestra postura en este tipo de situaciones, mayor será el impacto a la hora de cambiar el *modus operandi* que tiene a nuestro Planeta en tan crítica situación. No son aceptables este tipo de mensajes así hubieran querido personificar otro discurso, porque lo que salta a simple vista lamentablemente es una imagen bastante fuerte que incita al consumo de pieles de animales salvajes que están en peligro de extinción. Y peor aún, para los niños es un mensaje de dominancia sobre los seres vivos, que para nada tiene que ver con lo que necesitamos a la hora de frenar la crisis climática”.

Con relación a la respuesta de los estudiantes, se puede observar que, cerca del 49% de los participantes consideran que el público se siente atraído por la compra de prendas elaboradas por pieles de animales y se requiere emitir bien el mensaje. Sin embargo, los participantes no alcanzaron el componente pragmático. Es decir, no evaluaron la información explícita o implícita de la situación de comunicación, no lograron identificar el punto de vista y la voz de quien habla.

Se rescata, a su vez, que cerca del 35% de los participantes lograron reconocer la perspectiva de quien habla, reconocer la postura socio ambiental que se presenta en el texto, un porcentaje no muy alto a lo esperado. En concordancia con los Estándares Básicos de Competencias (2016), los participantes no utilizaron un texto explicativo para la presentación de ideas, pensamientos y saberes, de acuerdo con las características del interlocutor y con la intención que persigue al producir el texto. Se aprecia que falta tomar una posición crítica frente una temática determinada.

**Figura 7**  
*Construcción del sentido global del texto*



*Nota.* La figura muestra los resultados obtenidos en la prueba diagnóstica. Fuente: Elaboración propia (2023).

La gráfica anterior da cuenta del postulado de la pregunta número 5. En ella, se menciona que: Hay infinidad de formas para transmitir el mensaje animal o el uso de sus imágenes en un desfile de moda, sobre todo si se cuentan con los recursos económicos para ello. Es por ello que

todo esto despierta el coraje de a quienes les ha costado tanto proteger sus derechos y levantar la voz a nivel mundial para su cuidado a lo largo de diferentes campañas, encuentros, y foros internacionales. Su propósito fue reconocer a qué hace referencia la palabra subrayada.

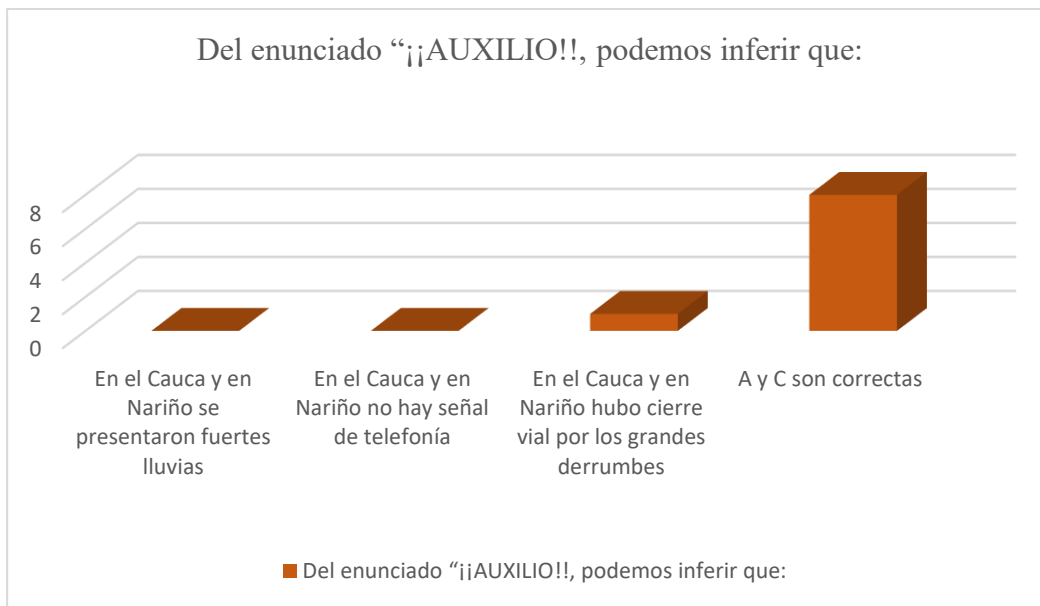
Por su parte, aproximadamente el 55% de los estudiantes lograron relacionar, identificar y deducir información para construir el sentido global del texto. Se evidencia un acercamiento efectivo en la competencia semántica. Es importante destacar que, la comprensión del texto les permitió reconocer el sentido de una palabra en un contexto particular del cual se habla. Sin embargo, cerca del 20% de los estudiantes no lograron relacionar la palabra con el texto, no dieron un sentido a la información implícita del texto.

La pregunta 6 se enfocó en la capacidad argumentativa de los participantes frente a la postura que mantuvo la autora durante su columna de opinión, de manera que, pudiesen escribir un argumento que apoyara su perspectiva. Más del 50% logró complementar las ideas de la autora al mencionar la importancia del cuidado de los animales y el daño que les genera desde las grandes empresas de moda. Sin embargo, los argumentos brindados no dan cuenta de una postura contundente, se basan en los planteamientos que fueron mencionados por la autora, pero no se demuestra la perspectiva crítica con relación al tema que se plantea en el texto. En este sentido, uno de los participantes manifiesta: “Pues exactamente lo que la autora dice está bien porque ella busca lo mejor y poder salvaguardar la vida de los animales indefensos y también trata de dar a entender a las marcas que muchas veces los enunciados que hacen están quedan muy mal porque hacen productos con las pieles de los animales...”. Desde otra perspectiva, el estudiante comenta: “No está bien y no debe ser aceptable utilizar partes del cuerpo de un animal porque son seres vivos y indefensos”.

Se evidencia, entonces, la necesidad de fortalecer los procesos de escritura a través de la conceptualización de la información, de ver con ojos críticos los planteamientos que realizan desde los diferentes ámbitos de la vida que repercuten en el desarrollo de los seres vivos. Para lograr la creación de argumentos frente al tema abordado, se tiene en cuenta los Estándares Básicos de Competencias (2016), donde se establece la utilización de un texto explicativo para la presentación de ideas, pensamientos y saberes, de acuerdo con las características del interlocutor y con la intención que persigue al producir el texto. De modo que, el subproceso mencionado constituye la organización de las ideas en contextos específicos.

**Figura 8**

*Identificación del sentido de una palabra en el texto*

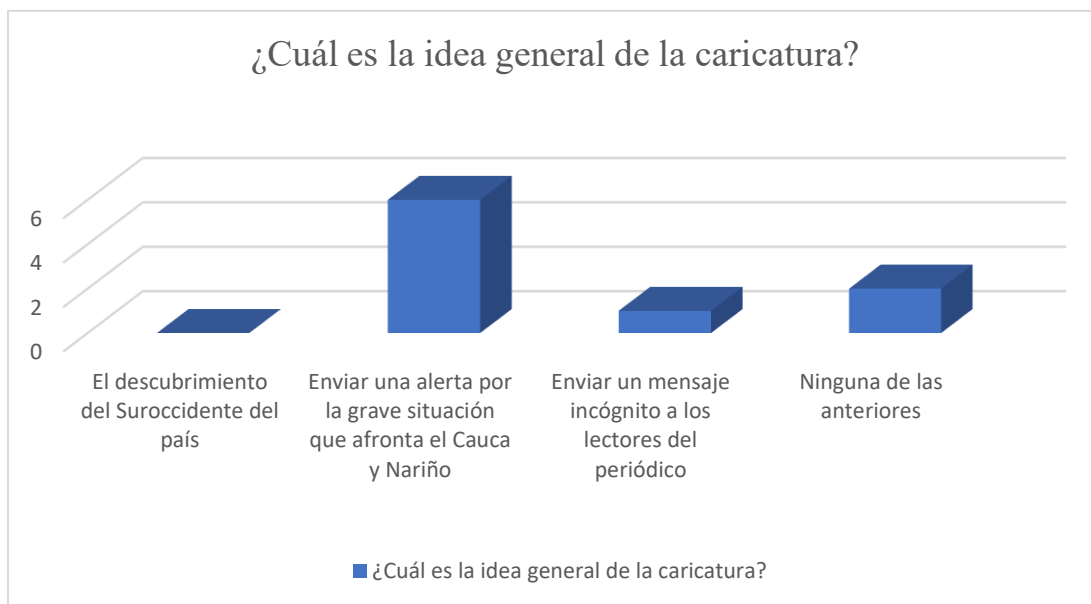


*Nota.* La figura muestra los resultados obtenidos en la prueba diagnóstica. Fuente: Elaboración propia (2023).

La gráfica anterior da cuenta de la interpretación de los participantes frente a una caricatura sobre accidentes naturales ocurridos en Nariño y en Cauca. Por su parte, aproximadamente el 95% de los estudiantes mencionaron que “en el Cauca y en Nariño se presentaron fuertes lluvias y que en el Cauca y Nariño hubo cierre vial por los grandes derrumbes”. Por su parte, los participantes lograron relacionar la información de la imagen y construir el sentido global del texto. La imagen les permitió reconocer la información implícita del texto. Además, da cuenta de la información de los mismos frente a las situaciones que se han presentado en el país.

### Figura 9

*Reconocimiento información implícita en la caricatura*



*Nota.* La figura muestra los resultados obtenidos en la prueba diagnóstica. Fuente: Elaboración propia (2023).

La identificación de la idea general de la caricatura evidencia la gran relación de los estudiantes al referir la noticia con su imagen. Se destaca que, más del 60% de los participantes pudieron reconocer la temática. Es decir, sintetizaron, relacionaron y dedujeron información para

construir el sentido global del texto. Se aprecia que, hay un fortalecimiento en el componente semántico, en hacer conclusiones frente al tema en cuestión.

Para finalizar el presente apartado, se pidió a los estudiantes redactar un texto donde dieran su opinión sobre la emergencia climática que vivió el Cauca y Nariño. Sus respuestas indican o dejan ver la importancia de generar procesos de reflexión, análisis y fomento de la argumentación frente a las diversas esferas del ser humano y la vida en general. Se pudo constatar que, las posturas de los estudiantes que hicieron parte del estudio no son tan fuertes, no se genera un proceso de interpretación más allá de conocido, de lo escuchado por los medios o el común. Si lo relacionamos con los Estándares Básicos de Competencias (2016), los participantes no lograron caracterizar y utilizar estrategias descriptivas y explicativas para argumentar sus ideas, valorando y respetando las normas básicas de la comunicación. Es necesario fortalecer la producción textual a partir de procesos concretos que orienten la comunicación escrita y el fortalecimiento del pensamiento crítico en los estudiantes.

Algunas de las respuestas se fundamentaron en la postura de la participación del gobierno frente a las necesidades de comunicación del territorio para el desplazamiento de las personas y los alimentos para el resto de la comunidad. Algunos de los puntos que enfatizaron los estudiantes fue: “están en tiempos de lluvias están pasando necesidades, están sin señal necesitan alerta están en grandes derrumbes”, “lo que puedo decir es que el gobierno se ponga en los zapatos del Cauca y a Nariño por la situación que están pasando en estos momentos”.

#### **4.2 Resultados entrevista docente**

Las preguntas expuestas en la entrevista docente (Anexo 1) se dividieron en tres categorías de análisis: conocimiento de estrategias y metodologías para favorecer el proceso lecto-escritor de

los estudiantes, reflexión sobre su experiencia en el quehacer docente y la indagación de falencias en el proceso mencionado.

Por su parte, en la categoría de análisis relacionada con el conocimiento de estrategias y metodologías para favorecer la lecto-escritura en los estudiantes, el docente afirmó que realiza actividades de comprensión lectora con los diferentes tipos de texto, la preparación de actividades encaminadas a la preparación para las pruebas saber, la transversalización del plan lector con diversas temáticas que aborda la institución educativa.

En cuanto a la categoría de reflexión del quehacer docente, el participante dio a conocer algunas perspectivas desde su experiencia en el aula, donde considera importante realizar el seguimiento del aprendizaje de los educandos, donde se logra analizar los avances, dificultades en el aprendizaje y la posibilidad de generar un apoyo a los mismos para superar los problemas presentes en el aula. Lo cual, llevó al docente a crear un club de lectura donde los estudiantes pudiesen participar de un espacio de diálogo, de debate y expresión de ideas sobre las realidades de la institución educativa.

Ahora bien, la reflexión generada por el docente, permitió visualizar algunas falencias presentes en el proceso lecto-escritor de los estudiantes. Entre ellas, menciona el poco agrado que tienen los estudiantes por la lectura, en cierta parte da a conocer que se trata de una consecuencia de las pocas estrategias que se han empleado para llegar a los niños a través de la lectura, hay una necesidad de dedicar tiempo a la retención de conocimientos y no al disfrute de la misma. Ante dicho panorama, el docente dio a conocer la relevancia de ofrecer espacios que favorezcan los procesos de lectura, entre ellos destaca el programa PTA como respuesta al incentivo de la lectura, de actividades que incentiven a los estudiantes a escribir, a crear e imaginar historias.

Como se aprecia en las respuestas ofrecidas por el docente, desde el área de lengua castellana se realizan actividades relacionadas con los intereses particulares de los estudiantes, da cuenta de las dificultades que se atraviesan en el quehacer docente desde los procesos lectores con los que inician los estudiantes sus primeros encuentros literarios. Entre las problemáticas que menciona el docente, se encuentra el desagrado de los estudiantes, donde reflexiona sobre el papel que han cumplido los docentes en el poco incentivo de la lectura por los mismos, la enseñanza se ha enfocado en los contenidos curriculares y no en el acompañamiento de la lectura desde la temprana edad.

Por otra parte, se resalta el manejo de programas que contribuyan al fortalecimiento del conocimiento de los educandos. Uno de ellos, según expresa el docente, se trata del programa PTA como herramienta para incentivar la lecto-escritura a través de retos donde se aborda desde el acompañamiento del docente en el aula de clase.

#### **4.3 Resultados del proceso lecto-escritor**

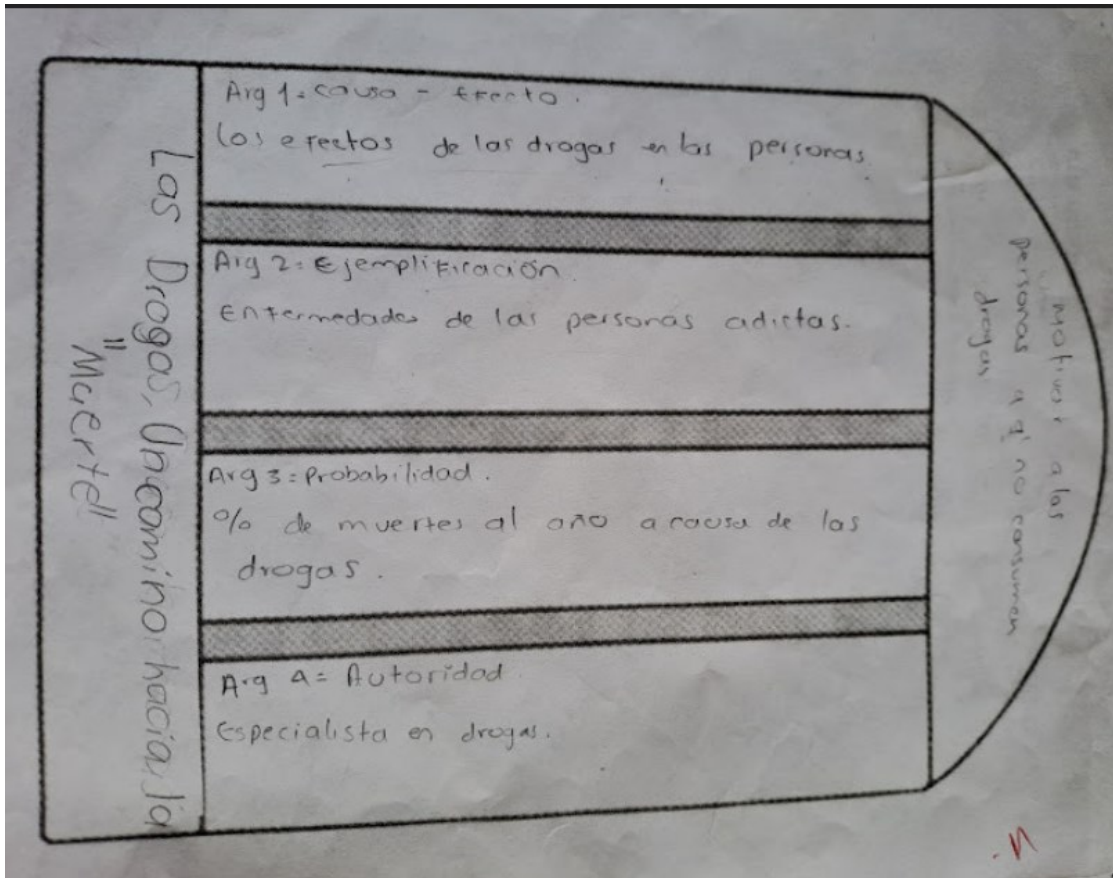
El proceso investigativo que se llevó a cabo, permitió realizar un acompañamiento a los estudiantes durante algunas clases de lengua castellana. Durante dicho proceso, se realizó una secuencia didáctica enfocada al fortalecimiento de la lecto-escritura a través de la creación de un blog educativo.

Inicialmente, se destaca la categoría de generación de ideas. Allí, se realizaron actividades prácticas que le permitieron identificar a los estudiantes la estructura del texto a elaborar: columna de opinión. En las primeras sesiones, se abordó cada una de sus partes de la tipología textual para reconocer su función dentro del escrito. Luego, los participantes seleccionaron un tema de interés para iniciar su proceso de escritura.

Una vez se seleccionó la temática, los participantes identificaron los posibles argumentos que apoyarían su postura. Por ello, se presentan algunos ejemplos de la actividad realizada:

**Figura 10.**

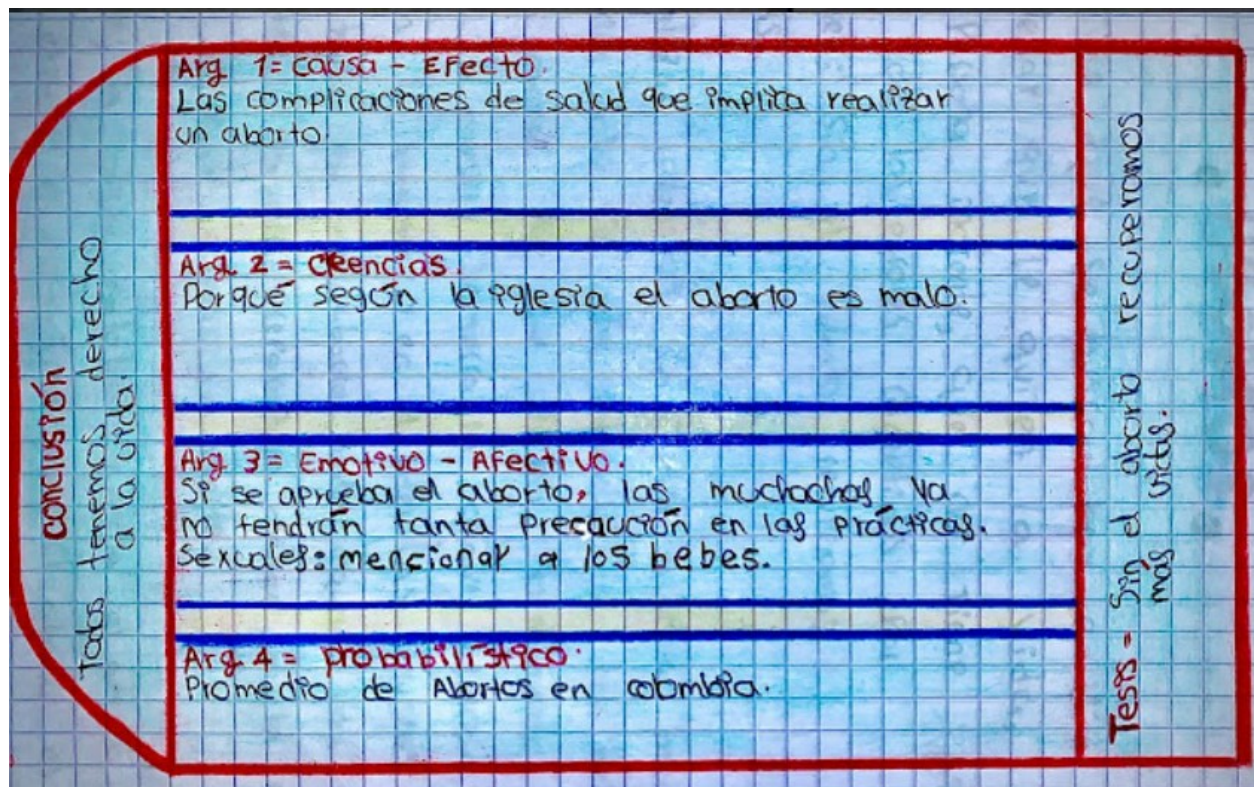
*Borrador del proceso escritor*



*Nota.* La figura muestra el borrador del proceso escritor. Fuente: Elaboración propia (2023).

Figura 11.

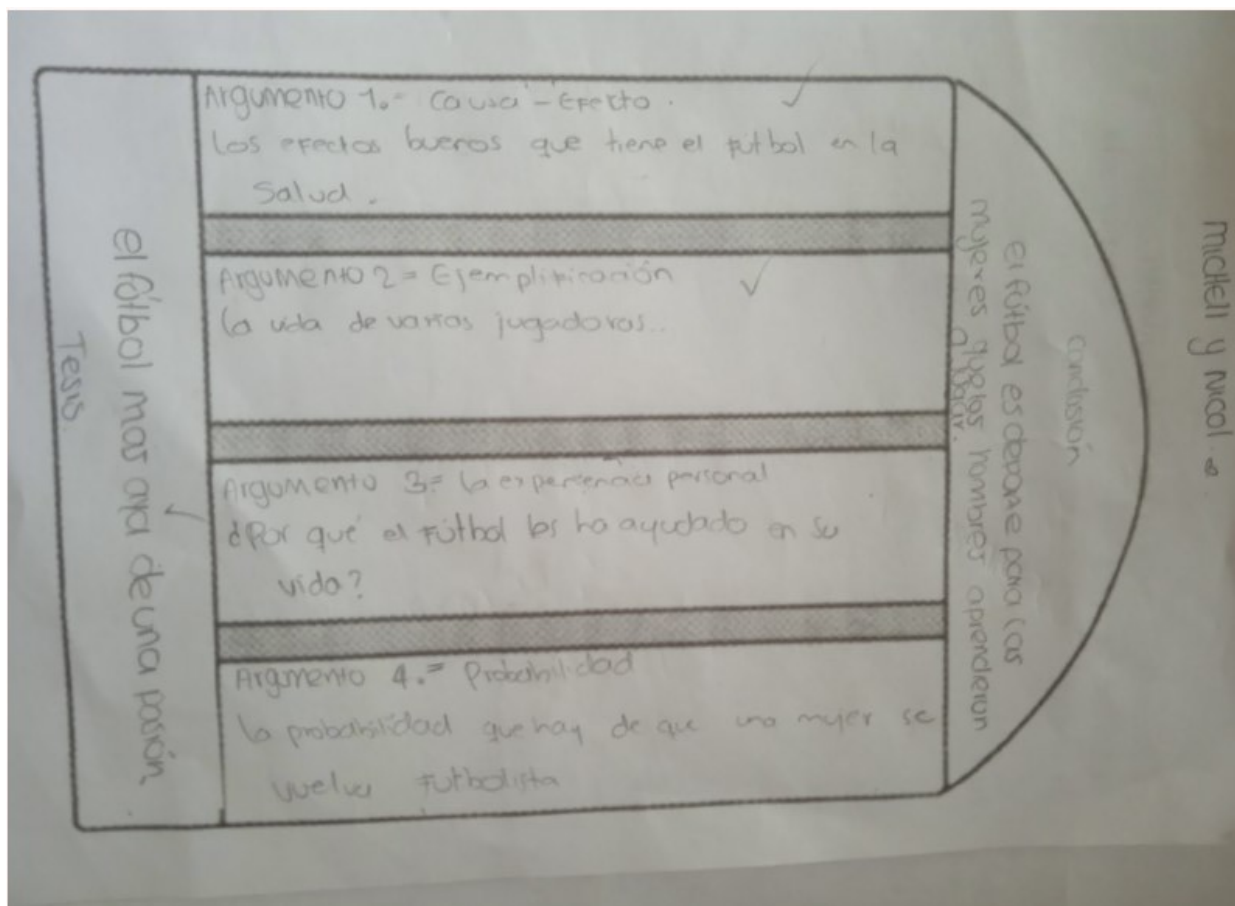
Borrador del proceso de lectura



Nota. La figura muestra el borrador del proceso escritor. Fuente: Elaboración propia (2023).

**Figura 12.**

*Borrador del proceso escritor*



*Nota.* La figura muestra el borrador del proceso escritor. Fuente: Elaboración propia (2023).

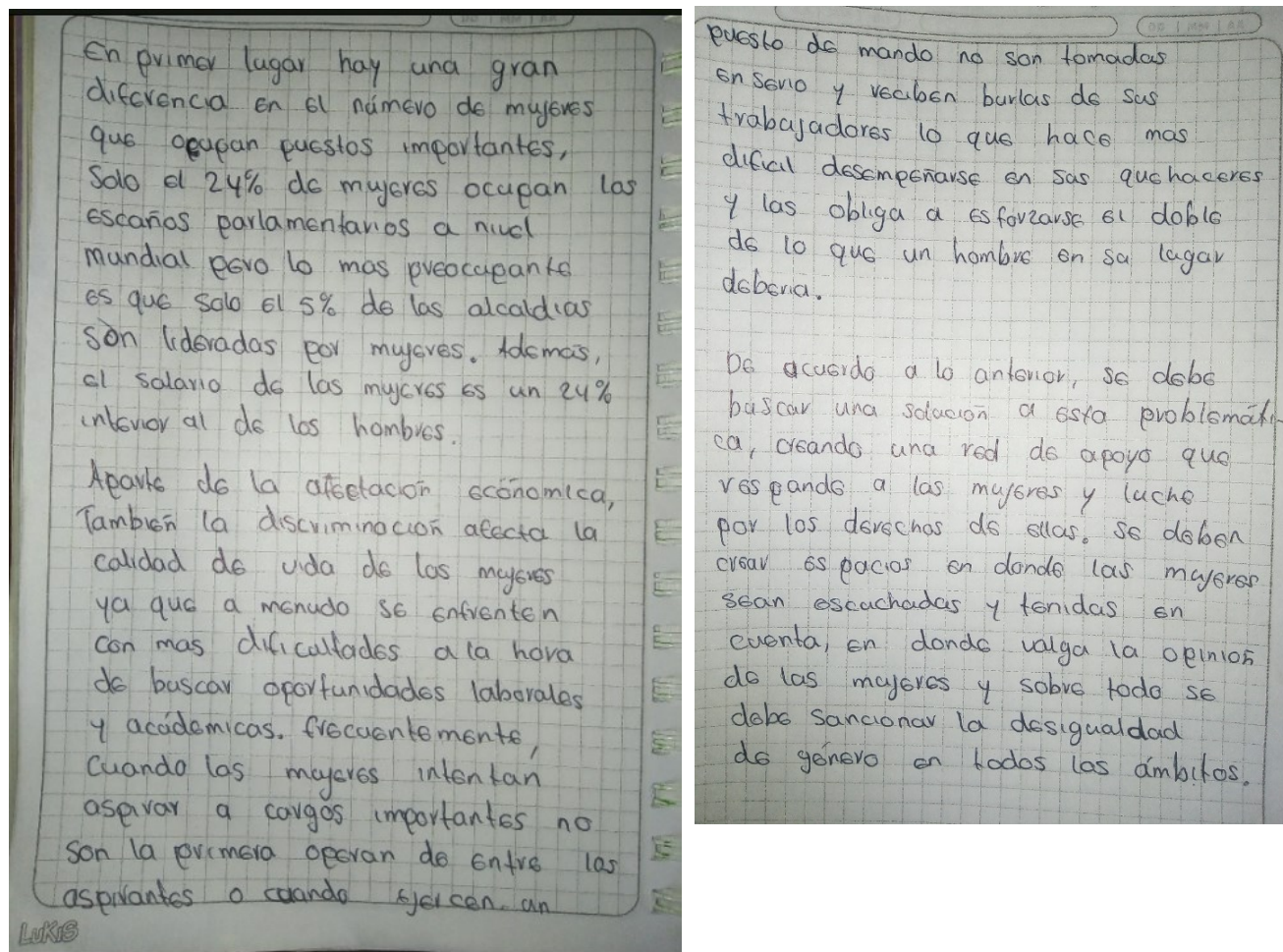
El esquema que se muestra con anterioridad, denota la organización de las ideas de los estudiantes, da cuenta de las primeras ideas con las que se podría argumentar la postura de los implicados. Dicho esto, la organización de ideas permitió la selección de los argumentos que le darán peso a la tesis del autor, se seleccionaron las posturas que permitirán respaldar la tesis planteada.

A continuación, se destaca la categoría de argumentación en la cual, se dio lugar a la creación de los argumentos en los primeros bosquejos de la columna de opinión. La estructuración

del texto dio paso a la imaginación, a la libre expresión de sus ideas mediante argumentos de peso que respaldan las ideas de los participantes.

### Figura 13.

Estructuración de los argumentos en el proceso escritor



*Nota.* La figura muestra el borrador del proceso escritor. Fuente: Elaboración propia (2023).

La lectura y análisis de los escritos realizados genera perspectivas nuevas ante los ojos de quien escribe. La oportunidad de re leer lo que se escribe, da lugar a la intervención de ideas nuevas, del fortalecimiento de los argumentos propuestos y del reconocimiento de la voz del autor. Dicho proceso permitió la introspección de las ideas de los estudiantes, de sus pensamientos más

profundos, de aquello que quieren hablar, pero no es tan aceptado en las diferentes esferas de la vida. Cada escrito fue evaluado a partir de una rejilla de evaluación para textos escritos (Anexo 4).

Dentro de los hallazgos analizados, se puede afirmar que, la mayoría de los participantes, consiguieron un nivel alto en la construcción del texto solicitado, la indagación de las temáticas a abordar, lograron una secuencia lógica de las ideas, usaron conectores, sinonimia, sostuvieron una opinión personal del tema, establecieron las situaciones actuales del país, diseñaron y crearon su blog de manera libre con el apoyo de imágenes y elementos de la escritura creativa. Los resultados mencionados son de vital importancia porque logró el objetivo planteado durante el estudio, la estrategia fortaleció la competencia discursiva textual de los estudiantes a partir de una herramienta tecnológica. A su vez, el uso de herramientas digitales captó el interés de los estudiantes.

Ahora bien, cerca del 30% de los participantes obtuvieron un nivel medio-bajo porque no se evidenció coherencia en el momento de algunos errores ortográficos, errores de acentuación, algunos estudiantes no anticiparon el diseño de sus blogs. Sin embargo, para ser la primera propuesta en una estrategia de lectura innovadora, hubo buenos resultados y buena acogida por parte de los estudiantes.

Para cerrar, se presenta la categoría de creación de los blogs educativos. En esta etapa, se realizó una integración entre la lectura y la escritura con las nuevas tecnologías. En esta ocasión, el interés por la tecnología permitió a los participantes generar aprendizajes con la creación de blogs educativos para dar a conocer sus perspectivas con relación a los temas de interés de los mismo. A continuación, se presentan algunas imágenes relacionadas con los blogs educativos creados durante el desarrollo de la investigación.

**Figura 15.**

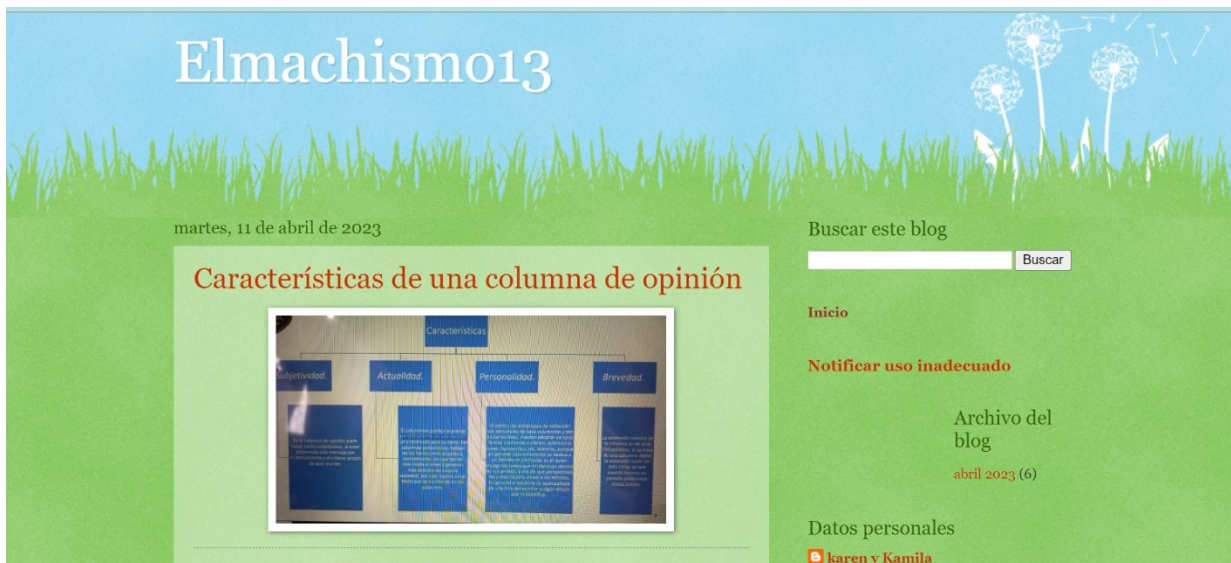
*Elaboración del blog educativo*



*Nota.* La figura muestra el resultado del blog educativo. Fuente: Elaboración propia (2023).

**Figura 14.**

*Elaboración del blog educativo*



*Nota.* La figura muestra el resultado del blog educativo. Fuente: Elaboración propia (2023).

**Figura 16.**

*Elaboración del blog educativo*



*Nota.* La figura muestra el resultado del blog educativo. Fuente: Elaboración propia (2023).

Finalmente, los blogs educativos fueron una herramienta indispensable para acercar a los estudiantes, para dar a conocer sus ideas, para animarse a escribir sobre temas de su interés con argumentos que apoyen sus posturas, que brinden la posibilidad de crear, de expresar sus emociones, ideas y pensamientos que no se permiten dar a conocer en su diario vivir.

## 5. Resultados

En el presente capítulo, se mencionan los resultados obtenidos durante el proceso investigativo. Es necesario mencionar que, para contextualizar el análisis de las herramientas empleadas, se citó las ideas expuestas por algunos participantes. La información completa se puede visualizar en el Anexo 3, adjunto al final del documento.

El acompañamiento realizado a la población participante, permitió identificar los intereses, el conocimiento y el proceso de enseñanza-aprendizaje dirigido desde el área de lengua castellana con los estudiantes del grado octavo de la Institución Educativa La Estación. La observación en el aula generó las herramientas necesarias para realizar una intervención efectiva en la misma, permitió hallar un problema y desde allí formular estrategias acordes a las necesidades de la comunidad.

Respecto a los hallazgos obtenidos en la prueba diagnóstica, se pudo evidenciar que, en el proceso de escritura, los estudiantes no tuvieron una posición clara frente al tema abordado en la columna de opinión. Los argumentos no eran sólidos, tomaron ideas de la autora y no las complementaron con su perspectiva frente al uso de pieles de animales en la industria de la moda, sus argumentos o comentarios se basaron en el daño causado a los animales y no en la influencia que tiene el marketing, el consumo, la moda y los procesos de elaboración.

Por su parte, en el componente de lectura, se pudo constatar que, los participantes identifican la estructura del texto, reconocen información explícita del escrito, pero no reconocieron la idea central sobre la cual se basó la columna de opinión. En este sentido, los participantes se encuentran en un buen nivel del componente sintáctico. En cuanto al nivel semántico y pragmático, se pudo detallar que hay algunas falencias, no se logra distinguir la información implícita del texto.

Respecto a la intervención en el aula, los estudiantes se mostraron motivados, interesados y curiosos por el desarrollo de la secuencia didáctica. Durante el proceso de enseñanza, los estudiantes participaron de las actividades, realizaron preguntas y respondieron con compromiso con las actividades realizadas. Entre tanto, se apreció que a los participantes les cuesta un poco plantear ideas claras sobre determinado tema. Si bien las columnas de opinión se basaron en temas de interés de los involucrados, al iniciar el proceso no tenían un enfoque preciso para presentar sus argumentos a favor en contra de lo que querían expresar. Por ello, el esquema de identificación de argumentos fue una herramienta indispensable para ubicar a los estudiantes y determinar las ideas más fuertes para sus escritos.

La metodología empleada en el aula de clase fue efectiva, se logró la reflexión de lo escrito, la autoevaluación y coevaluación, la relectura personal posibilitó la identificación de errores ortográficos, redacción y sentido de los argumentos del tema abordado por cada uno. Dicho proceso, como lo menciona Cassany, es una herramienta para identificar la voz de quien lee, de los compañeros y poder crear procesos significativos de lectura con los compañeros. A su vez, dicha estrategia podrá fortalecer el proceso de enseñanza del docente a cargo.

Para finalizar, es vital mencionar la relevancia del uso de las TIC en la enseñanza de la lengua castellana. Su practicidad, su capacidad de informar y de ofrecer actividades que atrapan el interés de los estudiantes. Por ello, la creación de los blogs educativos generó una motivación particular en los estudiantes para dar a conocer sus perspectivas no solo a la comunidad educativa, sino a las personas del común que deseen ver el proceso y conocer las ideas de quien escribe. A pesar de las dificultades encontradas con las TIC, los resultados fueron favorables, su relación con los procesos de lectura y escritura fortaleció el conocimiento y generación de ideas claras de los estudiantes participantes.

## 6. Conclusiones

La investigación llevada a cabo con los estudiantes del grado octavo de la Institución Educativa La Estación del municipio de Lebrija, permitió evidenciar que, la vinculación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, fueron una fuente importante para integrar a los estudiantes, para generar una motivación e interés por dar a conocer al público en general sus ideas frente a los temas seleccionados.

Durante la etapa diagnóstica, se vio la necesidad de fortalecer los procesos de lectura de escritura, de dinamizar el reconocimiento de lo que se lee, de dar sentido a los textos, a las ideas que los autores quieren manifestar. A su vez, la prueba reflejó la necesidad de orientar actividades de escritura donde los participantes pudiesen expresar sus ideas junto a argumentos que respaldaran las posturas. Dicho proceso generó una exploración por leer las ideas de otras personas, por escuchar su voz en los relatos.

Es de vital importancia que en las instituciones educativas se generen espacios para el goce de la lectura desde los primeros grados de escolaridad. En ocasiones hablamos del desinterés de los estudiantes por la lectura, por no encontrar un sentido en leer o encontrarse con textos que puedan llamar su atención. Por ello, es indispensable que se brinden actividades donde los niños, niñas y jóvenes puedan vivir experiencias de lectura significativas.

Desde otra perspectiva, se hace necesario fortalecer la escritura de los estudiantes, dar la oportunidad de expresar sus ideas desde la palabra escrita, de crear posturas críticas frente a las diversas realidades que viven los mimos, la posibilidad de abrirse a otros mundos desde la creatividad. Asimismo, de crear estrategias didácticas que visibilicen los escritos de la comunidad educativa, ya sea en la escuela, el barrio, la vereda, el municipio.

Para finalizar, cabe resaltar que, ante las dificultades que se presentan en la educación colombiana a nivel rural y urbano, nace el interés por generar espacios donde se propenda por el aprendizaje mediado por las TIC. Si bien sabemos que hay muchas falencias en las escuelas porque no se cuentan con computadores, señal de internet o equipos que funcionen adecuadamente, se crea el interés por buscar mecanismos en los que se pueda mediar y lograr un proceso de enseñanza-aprendizaje basado en las nuevas tecnologías.

## **7. Recomendaciones**

Para próximos estudios relacionados con el fortalecimiento del proceso lecto-escritor a través de las TIC, se recomienda contar con dispositivos en buen funcionamiento, con buen acceso a internet para llevar a cabo los ejercicios que se planteen sin mayores inconvenientes. Sería vital que desde las entidades públicas se crearan programas que brinden un buen servicio tecnológico en las escuelas rurales y urbanas del país.

Se recomienda contar con el tiempo suficiente para poder llevar a cabo las actividades que se programen. De manera que, no se interfiera en los procesos de enseñanza de los docentes a cargo, poder involucrar a los docentes líderes y ofrecer a las instituciones educativas estrategias didácticas para que puedan ser socializadas con toda la comunidad educativa.

Desde otra perspectiva, se recomienda a los futuros investigadores crear estrategias didácticas innovadoras que den cuenta del interés particular de los estudiantes, indagar sobre aquellos temas que les llama la atención, reconocer las particularidades de la población participante y la importancia de brindarles confianza en su participación.

Si bien estamos en la era tecnológica, es vital indagar sobre las herramientas que mejor se adecúan a la resolución de la problemática hallada y contribuyen a la participación activa de la población seleccionada. Sabemos que las TIC han brindado espacios significativos para fortificar el desarrollo integral de los estudiantes, por tanto, es indispensable hacer un uso consciente y pertinente de los programas, involucrar a los estudiantes y ofrecer espacios de creatividad donde los educandos participen con total tranquilidad.

Para dar cierre al presente apartado, se recomienda la formación activa y constante de los docentes con el uso e implementación de las TIC en el aula de clase. De manera que, la

actualización, el conocimiento nuevo y la experimentación con los programas permitan a los docentes generar espacios de aprendizaje desde las diferentes áreas del conocimiento. Así, se puede lograr un acercamiento de los estudiantes con las herramientas digitales, conocer las novedades digitales en el mundo, acercarse al nuevo conocimiento, dar a conocer sus ideas en los diferentes softwares y conocer el impacto que tiene la tecnología en la transmisión de conocimientos.

## Referencias Bibliográficas

Agudelo, L. y Bermúdez, M. (s.f.). *Experimentación e impacto de una propuesta didáctica que incorpora recursos hipermediales y busca potenciar la producción textual en alumnas de educación básica primaria*. Universidad de Antioquia.

[https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85455\\_archivo\\_pdf1A.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85455_archivo_pdf1A.pdf)

Álvarez, & López. (s.f.). *La escritura paso a paso: elaboración de textos y corrección*. España: Centro Virtual Cervantes.

Ardila, C. y García, Y. (2020). *Fortalecimiento de la lectura y escritura en estudiantes con discapacidad intelectual moderada del Colegio Llano de Palmas del municipio de Rionegro, Santander a través del uso de software educativo*. [Tesis de posgrado, Universidad Autónoma de Bucaramanga]

[file:///C:/Users/Yesenia/Downloads/2020\\_Tesis\\_Carmen\\_Alicia\\_Ardila\\_Beltran.pdf](file:///C:/Users/Yesenia/Downloads/2020_Tesis_Carmen_Alicia_Ardila_Beltran.pdf)

Ardila, M. y Cruz, S. (2014). *Estrategia didáctica para desarrollar competencias lectoescritoras en estudiantes de primer grado de básica primaria*. [Tesis de posgrado, Universidad del Tolima] Library.

<https://1library.co/document/8ydo32gz-estrategia-didactica-desarrollar-competencias-lectoescritoras-estudiantes-basica-primaria.html>

Arias, K. (2020). *Performance, literatura y realidad aumentada en el fortalecimiento de la lectoescritura con grado primero*. [Tesis de posgrado, Universidad de Santander] Repositorio udes.

<https://repositorio.udes.edu.co/server/api/core/bitstreams/a1d0803f-2dc3-426d-b81a-27f6aefdec3e/content>

Barbarin, C. (2014). *Los primeros pasos en el desarrollo de la lectoescritura*. [Tesis de pregrado, Universidad Pública de Navarra] Academia-e.

<https://academica-e.unavarra.es/xmlui/bitstream/handle/2454/16003/DEL%20VAL-67936.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Camacho. (2013). *Desarrollo de un ova para el fortalecimiento de las competencias en producción*. Obtenido de UPTC:

[http://www.uptc.edu.co/facultades/f\\_duitama/posgrado/informatica\\_docencia/documentos/trabajos\\_aplicacion\\_desarrollados.pdf](http://www.uptc.edu.co/facultades/f_duitama/posgrado/informatica_docencia/documentos/trabajos_aplicacion_desarrollados.pdf)

Camargo. (2015). *Las TIC como herramientas facilitadoras en la gestión pedagógica*. Obtenido de Coordinación de educación a distancia:

[https://www.utb.edu.co/newsletter/educacionadistancia/2014/boletin006/noti\\_apliaciones/005-lastic/index.html](https://www.utb.edu.co/newsletter/educacionadistancia/2014/boletin006/noti_apliaciones/005-lastic/index.html)

Cardona, & Restrepo. (2011). *Herramientas de control: lista de chequeo*. España: Puntos de encuentro.

Centro Virtual Cervantes. (2016). *Diccionario de términos clave ELE*. España: Instituto Cervantes.

Congreso Nacional de la República. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Bogotá: CNR.

Congreso Nacional de la República. (1994). *Ley general de educación 115*. Bogotá: CNR.

Congreso Nacional de la República. (2009 ). *La Ley de 1341* . Bogotá: CNR.

Cortes, N. (Abril de 2016 ). *Diseñar una estrategia de enseñanza - aprendizaje haciendo uso de herramientas tecnológicas*. Obtenido de ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN ECEDU: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/6249>

Cuéllar- Sánchez, D. y Angarita-Buitrago, A. (2013). Sujeto y producción textual en el campus virtual. *Praxis y saber*, 4(8), 225-241.

<https://www.redalyc.org/pdf/4772/477248392011.pdf>

Díaz-Barriga. (2013). *Guía para la elaboración de una secuencia didáctica*. México: UNAM.

- Dottori, A. (2019). La comunicación humana: orígenes de la reflexión sociológica. *Revista Mexicana de Sociología*, 81(3), 535-559.
- <https://www.scielo.org.mx/pdf/rms/v81n3/2594-0651-rms-81-03-535.pdf>
- Eusko Jaurlaritza. (2008). *La evaluación diagnóstica en Euskadi*. España: Eusko Jaurlaritza.
- Fernández, C. (2018). *Guía sobre el uso educativo de los blogs*. Madrid: UPM.
- Forneas, M. (2003). La columna periodística: algunas ideas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 9, 139-158.
- [file:///C:/Users/AMANDA%20JAIMES/Downloads/ecob,+ESMP0303110139A.PDF%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/AMANDA%20JAIMES/Downloads/ecob,+ESMP0303110139A.PDF%20(1).pdf)
- Garay, L. (2016). *Tecnologías de información y comunicación. Horizontes interdisciplinarios y temas de investigación*. México : Universidad Pedagógica Nacional.
- García, Paca, Arista, Valdez, & Gómez. (2018). *Investigación formativa en el desarrollo de habilidades comunicativas e investigativas*. Peru: Revista de Investigaciones Altoandinas.
- Gómez, M. (s.f.). Unidad 2 textos argumentativos. Universidad Autónoma del Estado de México.
- [http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/69957/secme-2549\\_3.pdf](http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/69957/secme-2549_3.pdf)
- Guzmán. (2015). *Influencia de las TIC en la comprensión lectora de estudiantes de primer grado del Colegio la Candelaria*. BOGOTÁ: Universidad de la Salle.
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Infante, N. y Naranjo, M. (2019). *Implementación Didáctica de las TIC para el fortalecimiento de la lectura y la escritura*. [Tesis de posgrado, Universidad Distrital Francisco José de Caldas] Repository u distrital.

<https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/22943/InfanteGarciaNuryAndrea.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Latorre, A. (2007). *La investigación- acción. Conocer y cambiar la práctica educativa.* .

Barcelona: Grao.

Marulanda, & M. (2014). *ESTRATEGIAS PARA LA ENSEÑANZA DE*

*LALECTOESCRITURAEN NIÑOS CON DÉFICIT DE ATENCIÓN: ESTUDIO DE*

*CASO DE DOCENTES DEL COLEGIO DE LA UNIVERSIDAD PONTIFICIA*

*BOLIVARIANA DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN.* Colombia: Pontificia.

Ministerio de Educación de España (s.f.). El artículo y la columna. Centro de Investigación y Documentación Educativa, 1-50.

<http://www.iespugaramon.com/ies-puga>

[ramon/resources/el\\_art\\_culo\\_y\\_la\\_columna.\\_taller\\_101315013171596.pdf](http://www.iespugaramon.com/ies-puga/ramon/resources/el_art_culo_y_la_columna._taller_101315013171596.pdf)

McKernan, J. (2001). *Investigación-Acción y Currículum.* Madrid: Ediciones Morata.

Ministerio de Educación Nacional. (2006). *Estándares Básicos de Competencia.* Bogotá:

Imprenta Nacional de Colombia.

Ministerio de Educación Nacional. (2015). *La innovación Educativa en Colombia. Buenas*

*prácticas para la innovación y las TIC en educación.* Bogotá: Ministerio de Educación

Nacional.

Ministerio de Educación Nacional. (2016). *Derechos Básicos de Aprendizaje.* Bogotá: MEN.

Ministerio de Educación Nacional. (24 de marzo de 2017). *Colombia aprende.* Obtenido de

Derechos Básicos De Aprendizaje DbA:

<http://aprende.colombiaaprende.edu.co/es/node/94184>

Monsalve, M. (2013). *Implementacion de las TIC como estrategia didactica para generar un*

*aprendizaje significativo de los procesos celulares en los estudiantes de grado sexto de la*

*Institución educativa San Andrés del municipio de Girardota- tesis de Magister.*

Obtenido de <http://www.bdigital.unal.edu.co/5936/1/43666105.2012.pdf>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2016). Revisión de políticas nacionales de educación.

[https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-356787\\_recurso\\_1.pdf](https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-356787_recurso_1.pdf)

Pérez, A. (2014). *Géneros literarios*. México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Portal de Linguística Hispánica. (2014). *Semántica y Pragmática: el significado del lenguaje*.

España: PLH.

Quintana, P. A. (2006). Metodología de Investigación científica cualitativa. *Tópicos de*

*actualidad*. Obtenido de <http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/3634305->

[Metodologia-de-Investigacion-Cualitativa-A-Quintana.pdf](http://www.ubiobio.cl/miweb/webfile/media/267/3634305-Metodologia-de-Investigacion-Cualitativa-A-Quintana.pdf)

RAE. (2020). *Diccionario de la Lengua Española*. En línea.

Rodríguez, Gil, & García. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga:

Ediciones Aljibe.

Roselló, J. (2015). El texto y sus propiedades: algunas consideraciones de carácter práctico.

*Revista de estudios filológicos* (28).

[https://www.um.es/tonosdigital/znum28/secciones/tintero-7--rosello\\_texto.htm](https://www.um.es/tonosdigital/znum28/secciones/tintero-7--rosello_texto.htm)

Rubio, M. (s.f.). *El análisis documental: indización y resumen en bases de datos especializadas*.

CINDOC-CSIC .

Serrano, S. (2008). Composición de textos argumentativos. Una aproximación didáctica. *Revista*

*de Ciencias Sociales*, 14(1), 149-161. <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673013.pdf>

- Sotomayor, C., Lucchini, G., Bedwell, P., Biedma, M., Hernández, C. y Molina, D. (2013). Producción escrita en la Educación Básica: análisis de narraciones de alumnos de escuelas municipales de Chile. *Onomázein*, (27), 53-77.  
<https://www.redalyc.org/pdf/1345/134528143004.pdf>
- Toro Jaramillo, I., & Parra, R. (2011). *Fundamentos epistemológicos de la investigación y la metodología de la investigación. Cualitativa/cuantitativa*. Bogotá: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- UNAM. (2010). *Enciclopedia de conocimientos fundamentales*. México: UNAM-Siglo XXI.
- UNESCO. (2014). Enseñanza y Aprendizaje: lograr la calidad para todos.
- Universidad Nacional de Córdoba [UCN]. (s.f.). *Estrategias de comprensión y producción oral y escrita*.  
<https://ecptgu.eco.catedras.unc.edu.ar/unidad-2/el-texto/propiedades-de-los-textos/>
- Valenzuela, J. R., & Flórez, M. (2012). Fundamentos de Investigación Educativa. *Editorial Digital Tecnológico de Monterrey*.
- Villalonga, M., Padilla, C. y Burin, D. Relaciones entre decodificación, conocimiento léxico-semántico e inferencias en niños de escolaridad primaria. *Interdisciplinaria*, 31(2), 259-274.  
<https://www.redalyc.org/pdf/180/18032537005.pdf>
- Xunta de Galicia. (s.f.). *Diarios de Campo*. España: Xunta.

## Apéndices

### Apéndice A. Entrevista docente

 <p><b>Institución Educativa La Estación</b> Lebrija, Santander</p>	 <p><b>Universidad Industrial de Santander</b> Licenciatura en Educación Básica con énfasis en Lengua Castellana <b>Trabajo de grado</b></p>
--	--

A continuación, encontrará preguntas relacionadas con el quehacer docente. Por favor, responda con sinceridad de acuerdo a su práctica y su experiencia. Los datos suministrados no serán divulgados y serán utilizados explícitamente para el proceso de investigación que se lleva a cabo.

1. ¿Qué metodologías maneja para fortalecer el proceso lecto escritor en sus estudiantes?

Además del trabajo en la asignatura de plan lector en la cual se maneja el proceso de lectoescritura como preparación inmediata para pruebas saber, se estructuran otras actividades de lectura comprensiva, entre otras, lecturas de novelas, cuentos, leyendas, lectura de noticias que tienen que ver con la actualidad. Todos estos textos son escogidos por los mismos alumnos.

2. ¿Relaciona las temáticas del periodo académico con temas de interés para los estudiantes?

Sí  No  ¿de qué manera?

A través de la transversalización de plan lector ejecutada dentro de la temática educativa de la institución, se busca correlacionar cada una de las demás materias con este proceso.

3. De acuerdo con su experiencia docente, ¿lleva procesos de seguimiento del aprendizaje?

Sí  No  ¿por qué?

Es lógico y necesario ya que dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje a través de dicho proceso se puede observar y analizar no solamente los avances de los educandos sino también las dificultades y brindarles el debido apoyo para mejorar las insuficiencias.

4. ¿Conoce alguna herramienta didáctica llamativa para implementar durante la clase?

Sí  No  ¿cuál?

Creación del club de lectura en el cual los alumnos a diario le dedicamos un espacio a la lectura de un texto y debatimos sobre él y lo comparamos con nuestra realidad del colegio.

5. ¿Qué falencias ha visualizado en el proceso lecto escritor de los estudiantes?

El poco agrado que el alumno tiene por la lectura, en este contexto los docentes tenemos culpabilidad ya que no se incentiva la lectura desde los primeros grados, nos hemos dedicado a llenar contenidos y dicho proceso ha pasado a un segundo plano, cuando debiere implementarse un proceso agresivo de lectura de cuentos y demás así al niño seguirá mas luego por si solo y por gusto leyendo.



6. ¿Cómo motiva usted la participación de los estudiantes en el proceso de enseñanza de la Lengua Castellana?

Desde el mismo proceso de integrar la literatura y la gramática dentro del proceso lector es necesario incentivar lectura comprensiva que tengan que ver con los mismos procesos teóricos enseñados, lectura de textos literarios, investigación sobre leyendas, por ejemplo, recolección de literatura oral dentro del contexto del colegio, escucha de audio libros entre otros.

7. ¿Qué espacios genera usted para promover la escritura en sus estudiantes?

El programa PTA ha sido una herramienta muy importante para incentivar el proceso de lectoescritura ya que en cada reto o actividad incentiva al alumno a escribir y a crear, he observado como en esta labor el alumno a través de la guía y la ayuda del maestro crea sus propias historias.

## Apéndice B. Formato prueba diagnóstica

 <p><b>Institución Educativa La Estación</b> Lebrija, Santander</p>	<p><b>Prueba diagnóstica</b></p> <p><b>Duración:</b> 1 hora <b>Grado:</b> <b>Jornada:</b></p> <p><b>Asignatura</b> Lengua Castellana</p> <p><b>Maestro titular</b></p> <p><b>Practicante</b> Silvia Mantilla</p>	 <p><b>Universidad Industrial de Santander</b></p> <p>Licenciatura en educación básica con énfasis en Lengua Castellana</p> <p><b>Trabajo de grado</b></p> <p><b>Asesor de trabajo de grado:</b></p>
--	--	---

Estudiante: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Responde las preguntas de la 1 a la 8 con base en el siguiente texto.

### **El desfile con cabezas de animales en pleno Siglo XXI**

Por: Lina Páez Otero

Publicado en: La ventana indiscreta

30 de enero de 2023

La caza, una actividad de supervivencia en tiempos antiguos, era necesaria para traer el alimento a casa sin importar de qué especie proviniera. En otros escenarios, también era considerada como un acto de poderío, extravagancia, regodeo y exhibición en los hogares.

Tapetes, cabezas colgadas en la pared, cuernos transformados en todo tipo de joyería, entre otros accesorios.

Sin embargo, hoy en día el simple hecho de acabar con la vida de un animal para satisfacer placeres deportivos, curiosidades culinarias o gustos en el mundo de la moda, tiene otra connotación completamente diferente.

**Si el mundo evoluciona, las marcas también lo deben hacer.**

Recientemente en la semana de la moda de París, la marca Schiaparelli (moda de alta costura), decide romper las pasarelas con tres diseños bastante particulares como parte de la colección “Dante’s Inferno”, donde se mostraba la cabeza de un león, un leopardo y un zorro a lo largo del desfile.

Como dato curioso el infierno de Dante comienza con su encuentro con las diferentes especies a lo largo de los nueve círculos del infierno (simulado con una serie de cráteres formados tras la caída de Lucifer).

La representación de dichos animales buscaba mostrar la lujuria, el orgullo, la avaricia en la alegoría de Dante, y a la vez la celebración de la naturaleza junto a la custodia de la mujer que portaba aquellas cabezas.

No obstante, este desfile ha despertado la furia en muchos críticos, y con toda la razón.

**En medio siglo, el Planeta Tierra ha perdido alrededor del 70 % de sus vertebrados silvestres.** Las cifras de extinción de especies cada vez son más altas, sobre todo, en el conglomerado de animales

que no son objeto de consumo diario, sino que encabezan las listas silvestres.

Cuando investigamos sobre este controversial desfile, nos podemos dar cuenta que la gran mayoría de noticias destacan la salvedad que hace la marca al no utilizar o sacrificar ningún tipo de animal en el intento.

Sin embargo, el punto va mucho más allá de evitar la comisión de un crimen y refugiarse en el hecho de utilizar materiales sintéticos que nada mal le hacen a nadie.

El discurso del marketing en las marcas (sobre todo en aquellas que tienen un mayor impacto en el público), debería ser entorno a la sostenibilidad, circularidad y conservación de las especies.

Pero lastimosamente el mensaje que deja esta marca es contrario a lo que buscaba transmitir:

El dominio del ser humano sobre los animales y su cosificación en el mundo de la moda; especies que no tienen derechos, voz, y mucho menos la posibilidad de tener abanderados que los defiendan de la crueldad humana.

Hay infinidad de formas para transmitir el mensaje animal o el uso de sus imágenes en un desfile de

moda, sobre todo si se cuentan con los recursos económicos para ello. Es por ello que todo esto despierta el coraje de quienes les ha costado tanto proteger sus derechos y levantar la voz a nivel mundial para su cuidado a lo largo de diferentes campañas, encuentros, y foros internacionales.

Incluso, situaciones como estas terminan quedándose más fácilmente en la memoria de las personas, que las campañas ambientalistas a las que les ha costado con sangre y sudor, generar un cambio en la mentalidad de las personas.

**Entre más fuerte y contundente sea nuestra postura en este tipo de situaciones, mayor será el impacto a la hora de cambiar el *modus operandi* que tiene a nuestro Planeta en tan crítica situación.**

No son aceptables este tipo de mensajes así hubieran querido personificar otro discurso, porque lo que salta a simple vista lamentablemente es una imagen bastante fuerte que incita al consumo de pieles de animales salvajes que están en peligro de extinción.

Y peor aún, para los niños es un mensaje de dominancia sobre los seres vivos, que para nada tiene que ver con lo que necesitamos a la hora de frenar la crisis climática.

1. De acuerdo con la estructura del texto, se podría decir que es un texto:

- A. Expositivo
- B. Narrativo
- C. Argumentativo
- D. Científico

2. El discurso del marketing en las marcas (sobre todo en aquellas que tienen un mayor impacto en el público), debería ser entorno a la **sostenibilidad**, circularidad y conservación de las especies.

La palabra subrayada se refiere a:

- A. Utilizar materiales que sean amigables con el medio ambiente, se respete la vida silvestre y se busquen herramientas que no causen tanto daño al planeta.

- B. Utilizar materiales sintéticos que sean parecidos a la piel de animales que tengan un bajo impacto en el medio ambiente.
- C. Crear un impacto en el público a través de estrategias sostenibles donde se den mejores precios y mayor circulación de un país a otro.
- D. Ninguna de las anteriores

3. Escribe la tesis de la escritora. (Recuerda, la tesis es la posición sobre la cual la autora plantea sus argumentos).

---

---

---

4. Cuando la autora concluye “**Entre más fuerte y contundente sea nuestra postura en este tipo de situaciones, mayor será el impacto a la hora de cambiar el *modus operandi* que tiene a nuestro Planeta en tan crítica situación.** No son aceptables este tipo de mensajes así hubieran querido personificar otro discurso, porque lo que salta a simple vista lamentablemente es una imagen bastante fuerte que incita al consumo de pieles de animales salvajes que están en peligro de extinción. Y peor aún, para los niños es un mensaje de dominancia sobre los seres vivos, que para nada tiene que ver con lo que necesitamos a la hora de frenar la crisis climática”, podemos afirmar que:

- A. Hay que cambiar los mensajes que se emiten desde el marketing de las diferentes marcas.
- B. En la actualidad, el público se siente atraído por la compra de prendas elaboradas por pieles de animales, en tanto, hay que emitir bien los mensajes publicitarios.
- C. Una fuerte postura de la sociedad ante sus exigencias de consumo, posibilitará el respeto por los seres vivos, el cuidado del planeta y adaptación del medio ambiente.
- D. A y B son correctas.

5. Hay infinidad de formas para transmitir el mensaje animal o el uso de sus imágenes en un desfile de moda, sobre todo si se cuentan con los recursos económicos para ello. Es por ello que todo esto despierta **el coraje** de a quienes les ha costado tanto proteger sus derechos y levantar la voz a nivel mundial para su cuidado a lo largo de diferentes campañas, encuentros, y foros internacionales. La palabra subrayada hace referencia a:

- A. Al disgusto, enfado o rabia que genera la degradación de la vida animal por contar con recursos económicos.
- B. A la capacidad de luchar para que las marcas continúen con la elaboración de prendas con telas sintéticas.
- C. Al sentimiento que genera la impotencia de luchar en pro de los derechos animales, ambientales y sostenibles para que no sean tenidos en cuenta.
- D. A y C son correctas.

6. Escribe un argumento que respalde la posición de la autora.

---

---

---

---

---

---

---

---

Observa la caricatura y responde las preguntas de la 7 a la 10



7. Del enunciado “¡¡AUXILIO!!”, podemos inferir que:

- A. En el Cauca y en Nariño se presentaron fuertes lluvias
- B. En el Cauca y en Nariño no hay señal de telefonía
- C. En el Cauca y en Nariño hubo cierre vial por los grandes derrumbes
- D. A y C son correctas

8. ¿Cuál es la idea general de la caricatura?

- A. El descubrimiento del Suroccidente del país
- B. Enviar una alerta por la grave situación que afronta el Cauca y Nariño
- C. Enviar un mensaje incógnito a los lectores del periódico
- D. Ninguna de las anteriores

9. A partir de la caricatura, redacte un texto en el que dé su opinión y punto de vista acerca de la emergencia climática que se vivió en el Cauca y Nariño.

---

---

---

---

---



---

---

---

10. Diseña una caricatura sobre la emergencia que se tuvo en el Cauca y Nariño

## Apéndice C. Resultados prueba diagnóstica

 <p>Institución Educativa La Estación Lebríja, Santander</p>	<p>Prueba diagnóstica</p> <p>Duración: 1 hora Grado: Jornada:</p> <p>Asignatura Lengua Castellana</p> <p>Maestro titular</p> <p>Practicante Silvia Mantilla</p>	 <p>Universidad Industrial de Santander</p> <p>Licenciatura en educación básica con énfasis en Lengua Castellana</p> <p>Trabajo de grado</p> <p>Asesor de trabajo de grado:</p>
---	---	--

Estudiante: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

**Responde las preguntas de la 1 a la 8 con base en el siguiente texto.**

**El desfile con cabezas de animales en pleno Siglo XXI**  
Por: Lina Páez Otero  
Publicado en: La ventana indiscreta  
30 de enero de 2023

La caza, una actividad de supervivencia en tiempos antiguos, era necesaria para traer el alimento a casa sin importar de qué especie proviniera. En otros escenarios, también era considerada como un acto de poderío, extravagancia, regodeo y exhibición en los hogares.

Tapetes, cabezas colgadas en la pared, cuernos transformados en todo tipo de joyería, entre otros accesorios.

Sin embargo, hoy en día el simple hecho de acabar con la vida de un animal para satisfacer placeres deportivos, curiosidades culinarias o gustos en el mundo de la moda, tiene otra connotación completamente diferente.

Si el mundo evoluciona, las marcas también lo deben hacer.

Recientemente en la semana de la moda de París, la marca Schiaparelli (moda de alta costura), decide romper las pasarelas con tres diseños bastante particulares como parte de la colección "Dante's Inferno", donde se mostraba la cabeza de un león, un leopardo y un zorro a lo largo del desfile.

Como dato curioso el infierno de Dante comienza con su encuentro con las diferentes especies a lo largo de los nueve círculos del infierno (simulado con una serie de cráteres formados tras la caída de Lucifer).

La representación de dichos animales buscaba mostrar la lujuria, el orgullo, la avaricia en la alegoría de Dante, y a la vez la celebración de la naturaleza junto a la custodia de la mujer que portaba aquellas cabezas.

No obstante, este desfile ha despertado la furia en muchos críticos, y con toda la razón.

En medio siglo, el Planeta Tierra ha perdido alrededor del 70 % de sus vertebrados silvestres. Las cifras de extinción de especies cada vez son más altas, sobre todo, en el conglomerado de animales que no son objeto de consumo diario, sino que encabezan las listas silvestres.

Cuando investigamos sobre este controversial desfile, nos podemos dar cuenta que la gran mayoría de noticias destacan la salvedad que hace la marca al no utilizar o sacrificar ningún tipo de animal en el intento.

Sin embargo, el punto va mucho más allá de evitar la comisión de un crimen y refugiarse en el hecho de utilizar materiales sintéticos que nada mal le hacen a nadie.

El discurso del marketing en las marcas (sobre todo en aquellas que tienen un mayor impacto en el público), debería ser entorno a la sostenibilidad, circularidad y conservación de las especies.

Pero lastimosamente el mensaje que deja esta marca es contrario a lo que buscaba transmitir:

El dominio del ser humano sobre los animales y su cosificación en el mundo de la moda; especies que no tienen derechos, voz, y mucho menos la posibilidad de tener abanderados que los defiendan de la crueldad humana.

Hay infinidad de formas para transmitir el mensaje animal o el uso de sus imágenes en un desfile de moda, sobre todo si se cuentan con los recursos económicos para ello. Es por ello que todo esto despierta el coraje de a quienes les ha costado tanto proteger sus derechos y levantar la voz a nivel mundial para su cuidado a lo largo de diferentes campañas, encuentros, y foros internacionales.

Incluso, situaciones como estas terminan quedando más fácilmente en la memoria de las personas, que las campañas ambientalistas a las que les ha costado con sangre y sudor, generar un cambio en la mentalidad de las personas.

Entre más fuerte y contundente sea nuestra postura en este tipo de situaciones, mayor será el impacto a la hora de cambiar el *modus operandi* que tiene a nuestro Planeta en tan crítica situación.

No son aceptables este tipo de mensajes así hubieran querido personificar otro discurso, porque lo que salta a simple vista lamentablemente es una imagen bastante fuerte que incita al consumo de pieles de animales salvajes que están en peligro de extinción.

Y peor aún, para los niños es un mensaje de dominancia sobre los seres vivos, que para nada tiene que ver con lo que necesitamos a la hora de frenar la crisis climática.

1. De acuerdo con la estructura del texto, se podría decir que es un texto:

- A. Expositivo
- B. Narrativo
- C. Argumentativo
- D. Científico

2. El discurso del marketing en las marcas (sobre todo en aquellas que tienen un mayor impacto en el público), debería ser entorno a la **sostenibilidad**, circularidad y conservación de las especies.

La palabra subrayada se refiere a:

- A. Utilizar materiales que sean amigables con el medio ambiente, se respete la vida silvestre y se busquen herramientas que no causen tanto daño al planeta.
- B. Utilizar materiales sintéticos que sean parecidos a la piel de animales que tengan un bajo impacto en el medio ambiente.
- C. Crear un impacto en el público a través de estrategias sostenibles donde se den mejores precios y mayor circulación de un país a otro.
- D. Ninguna de las anteriores

3. Escribe la tesis de la escritora. (Recuerda, la tesis es la posición sobre la cual la autora plantea sus argumentos).

El discurso de marketing en las marcas sobre todo en aquellas que tienen un mayor impacto en el público la sostenibilidad, circularidad y conservación a las especies

4. Cuando la autora concluye "Entre más fuerte y contundente sea nuestra postura en este tipo de situaciones, mayor será el impacto a la hora de cambiar el *modus operandi* que tiene a nuestro Planeta en tan crítica situación. No son aceptables este tipo de mensajes así hubieran querido personificar otro discurso, porque lo que salta a simple vista lamentablemente es una imagen bastante fuerte que incita al consumo de pieles de animales salvajes que están en peligro de extinción.

Y peor aún, para los niños es un mensaje de dominancia sobre los seres vivos, que para nada tiene que ver con lo que necesitamos a la hora de frenar la crisis climática", podemos afirmar que:

- A. Hay que cambiar los mensajes que se emiten desde el marketing de las diferentes marcas.
- B. En la actualidad, el público se siente atraído por la compra de prendas elaboradas por pieles de animales, en tanto, hay que emitir bien los mensajes publicitarios.
- C. Una fuerte postura de la sociedad ante sus exigencias de consumo, posibilitará el respeto por los seres vivos, el cuidado del planeta y adaptación del medio ambiente.

A y B son correctas.

5. Hay infinidad de formas para transmitir el mensaje animal o el uso de sus imágenes en un desfile de moda, sobre todo si se cuentan con los recursos económicos para ello. Es por ello que todo esto despierta el **coraje** de a quienes les ha costado tanto proteger sus derechos y levantar la voz a nivel mundial para su cuidado a lo largo de diferentes campañas, encuentros, y foros internacionales. La palabra subrayada hace referencia a:

A. Al disgusto, enfado o rabia que genera la degradación de la vida animal por contar con recursos económicos.

B. A la capacidad de luchar para que las marcas continúen con la elaboración de prendas con telas sintéticas.

C. Al sentimiento que genera la impotencia de luchar en pro de los derechos animales, ambientales y sostenibles para que no sean tenidos en cuenta.

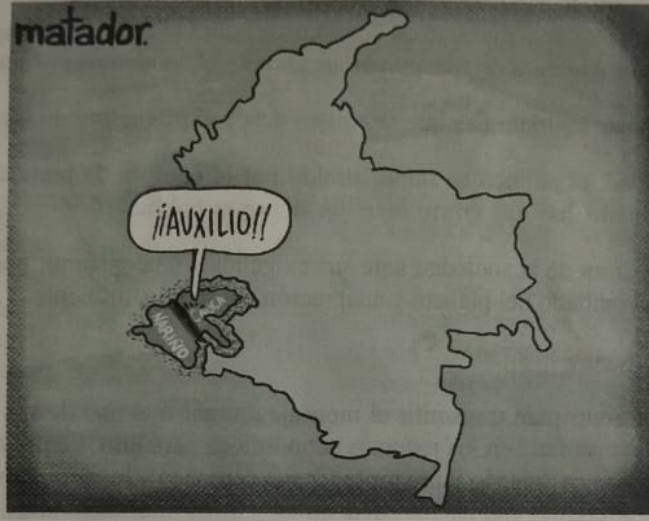
D. A y C son correctas.

6. Escribe un argumento que respalde la posición de la autora.

Yo abogaría con lo que plantea la autora de no sacrificar animales para satisfacer a las personas y conservar para que no se extingan por que si no, no hubieran las fauna y flora nada sería igual como antes.

Observa la caricatura y responde las preguntas de la 7 a la 10

## Incomunicados



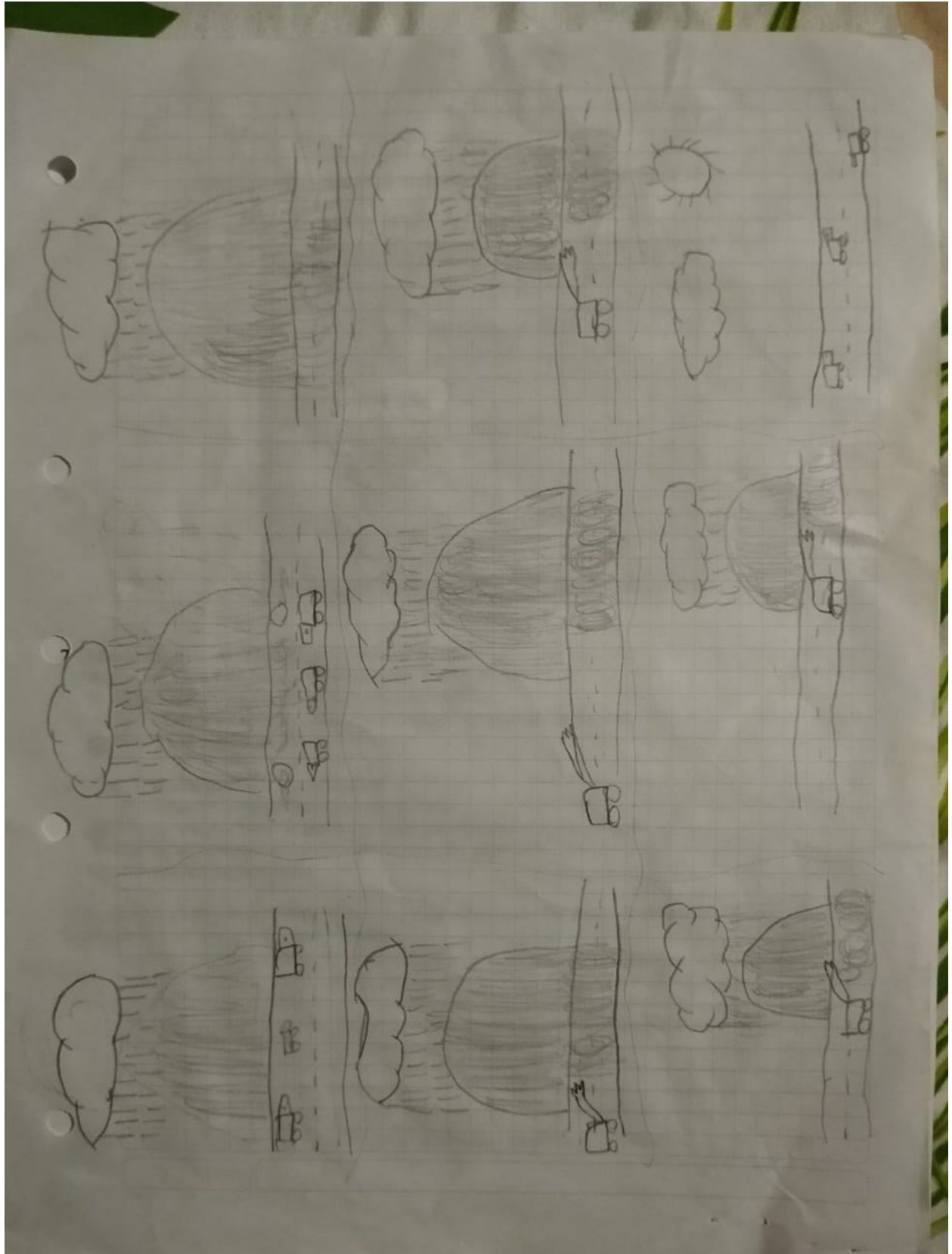
7. Del enunciado "¡¡AUXILIO!!", podemos inferir que:
- A. En el Cauca y en Nariño se presentaron fuertes lluvias
  - B. En el Cauca y en Nariño no hay señal de telefonía
  - C. En el Cauca y en Nariño hubo cierre vial por los grandes derrumbes
  - D. A y C son correctas



8. ¿Cuál es la idea general de la caricatura?
- A. El descubrimiento del Suroccidente del país
  - B. Enviar una alerta por la grave situación que afronta el Cauca y Nariño
  - C. Enviar un mensaje incógnito a los lectores del periódico
  - D. Ninguna de las anteriores

9. A partir de la caricatura, redacte un texto en el que dé su opinión y punto de vista acerca de la emergencia climática que se vivió en el Cauca y Nariño.

hubo mucho temor y miedo también por el  
derrumbe no pueden pasar ni transportar comida  
no se podían comunicar también por el miedo  
que no se derrumbara y que tumbaran casas  
y murieran muchas por las lluvias

10. Diseña una caricatura sobre la emergencia que se tuvo en el Cauca y Nariño



 <p>Institución Educativa La Estación Lebrija, Santander</p>	<p>Prueba diagnóstica</p> <p>Duración: 1 hora Grado: Jornada:</p> <p>Asignatura Lengua Castellana</p> <p>Maestro titular</p> <p>Practicante Silvia Mantilla</p>	 <p>Universidad Industrial de Santander</p> <p>Licenciatura en educación básica con énfasis en Lengua Castellana</p> <p>Trabajo de grado</p> <p>Asesor de trabajo de grado:</p>
---	---	--

Estudiante:

Fecha: 03/02/23

Responde las preguntas de la 1 a la 8 con base en el siguiente texto.

### El desfile con cabezas de animales en pleno Siglo XXI

Por: Lina Páez Otero

Publicado en: La ventana indiscreta

30 de enero de 2023

La caza, una actividad de supervivencia en tiempos antiguos, era necesaria para traer el alimento a casa sin importar de qué especie proviniera. En otros escenarios, también era considerada como un acto de poderío, extravagancia, regodeo y exhibición en los hogares.

Tapetes, cabezas colgadas en la pared, cuernos transformados en todo tipo de joyería, entre otros accesorios.

Sin embargo, hoy en día el simple hecho de acabar con la vida de un animal para satisfacer placeres deportivos, curiosidades culinarias o gustos en el mundo de la moda, tiene otra connotación completamente diferente.

Si el mundo evoluciona, las marcas también lo deben hacer.

Recientemente en la semana de la moda de París, la marca Schiaparelli (moda de alta costura), decide romper las pasarelas con tres diseños bastante particulares como parte de la colección "Dante's Inferno", donde se mostraba la cabeza de un león, un leopardo y un zorro a lo largo del desfile.

Como dato curioso el infierno de Dante comienza con su encuentro con las diferentes especies a lo largo de los nueve círculos del infierno (simulado con una serie de cráteres formados tras la caída de Lucifer).

La representación de dichos animales buscaba mostrar la lujuria, el orgullo, la avaricia en la alegoría de Dante, y a la vez la celebración de la naturaleza junto a la custodia de la mujer que portaba aquellas cabezas.

No obstante, este desfile ha despertado la furia en muchos críticos, y con toda la razón.

En medio siglo, el Planeta Tierra ha perdido alrededor del 70 % de sus vertebrados silvestres. Las cifras de extinción de especies cada vez son más altas, sobre todo, en el conglomerado de animales que no son objeto de consumo diario, sino que encabezan las listas silvestres.

Cuando investigamos sobre este controversial desfile, nos podemos dar cuenta que la gran mayoría de noticias destacan la salvedad que hace la marca al no utilizar o sacrificar ningún tipo de animal en el intento.

Sin embargo, el punto va mucho más allá de evitar la comisión de un crimen y refugiarse en el hecho de utilizar materiales sintéticos que nada mal le hacen a nadie.

El discurso del marketing en las marcas (sobre todo en aquellas que tienen un mayor impacto en el público), debería ser entorno a la sostenibilidad, circularidad y conservación de las especies.

Pero lastimosamente el mensaje que deja esta marca es contrario a lo que buscaba transmitir:

El dominio del ser humano sobre los animales y su cosificación en el mundo de la moda; especies que no tienen derechos, voz, y mucho menos la posibilidad de tener abanderados que los defiendan de la crueldad humana.

Hay infinidad de formas para transmitir el mensaje animal o el uso de sus imágenes en un desfile de moda, sobre todo si se cuentan con los recursos económicos para ello. Es por ello que todo esto despierta el coraje de a quienes les ha costado tanto proteger sus derechos y levantar la voz a nivel mundial para su cuidado a lo largo de diferentes campañas, encuentros, y foros internacionales.

Incluso, situaciones como estas terminan quedando más fácilmente en la memoria de las personas, que las campañas ambientalistas a las que les ha costado, con sangre y sudor, generar un cambio en la mentalidad de las personas.

Entre más fuerte y contundente sea nuestra postura en este tipo de situaciones, mayor será el impacto a la hora de cambiar el *modus operandi* que tiene a nuestro Planeta en tan crítica situación.

No son aceptables este tipo de mensajes así hubieran querido personificar otro discurso, porque lo que salta a simple vista lamentablemente es una imagen bastante fuerte que incita al consumo de pieles de animales salvajes que están en peligro de extinción.

Y peor aún, para los niños es un mensaje de dominancia sobre los seres vivos, que para nada tiene que ver con lo que necesitamos a la hora de frenar la crisis climática.

1. De acuerdo con la estructura del texto, se podría decir que es un texto:

- A. Expositivo
- B. Narrativo
- C. Argumentativo
- D. Científico

2. El discurso del marketing en las marcas (sobre todo en aquellas que tienen un mayor impacto en el público), debería ser entorno a la **sostenibilidad**, circularidad y conservación de las especies.

La palabra subrayada se refiere a:

- A. Utilizar materiales que sean amigables con el medio ambiente, se respete la vida silvestre y se busquen herramientas que no causen tanto daño al planeta.
- B. Utilizar materiales sintéticos que sean parecidos a la piel de animales que tengan un bajo impacto en el medio ambiente.
- C. Crear un impacto en el público a través de estrategias sostenibles donde se den mejores precios y mayor circulación de un país a otro.
- D. Ninguna de las anteriores

3. Escribe la tesis de la escritora. (Recuerda, la tesis es la posición sobre la cual la autora plantea sus argumentos).

simulado con una serie de caracteres tras la  
caída de lucifer

4. Cuando la autora concluye "Entre más fuerte y contundente sea nuestra postura en este tipo de situaciones, mayor será el impacto a la hora de cambiar el *modus operandi* que tiene a nuestro Planeta en tan crítica situación. No son aceptables este tipo de mensajes así hubieran querido personificar otro discurso, porque lo que salta a simple vista lamentablemente es una imagen bastante fuerte que incita al consumo de pieles de animales salvajes que están en peligro de extinción. Y peor aún, para los niños es un mensaje de dominancia sobre los seres vivos, que para nada tiene que ver con lo que necesitamos a la hora de frenar la crisis climática", podemos afirmar que:

- A. Hay que cambiar los mensajes que se emiten desde el marketing de las diferentes marcas.
- B. En la actualidad, el público se siente atraído por la compra de prendas elaboradas por pieles de animales, en tanto, hay que emitir bien los mensajes publicitarios.
- C. Una fuerte postura de la sociedad ante sus exigencias de consumo, posibilitará el respeto por los seres vivos, el cuidado del planeta y adaptación del medio ambiente.
- D. A y B son correctas.

5. Hay infinidad de formas para transmitir el mensaje animal o el uso de sus imágenes en un desfile de moda, sobre todo si se cuentan con los recursos económicos para ello. Es por ello que todo esto despierta el **coraje** de a quienes les ha costado tanto proteger sus derechos y levantar la voz a nivel mundial para su cuidado a lo largo de diferentes campañas, encuentros, y foros internacionales. La palabra subrayada hace referencia a:

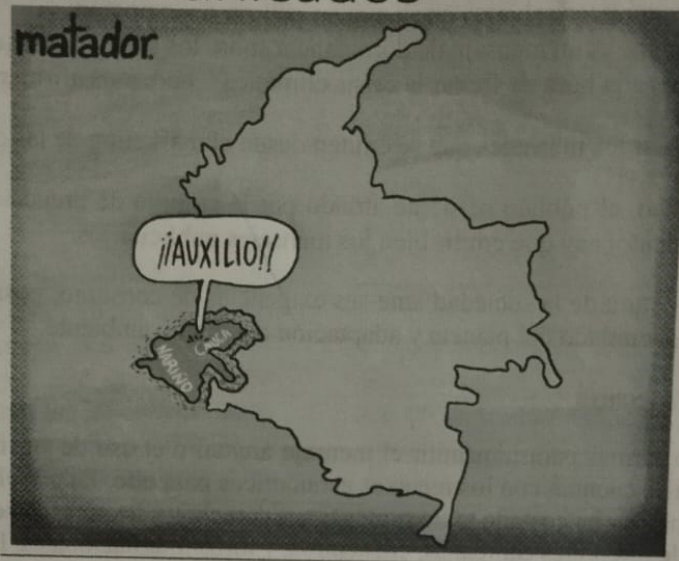
- A. Al disgusto, enfado o rabia que genera la degradación de la vida animal por contar con recursos económicos.
- B. A la capacidad de luchar para que las marcas continúen con la elaboración de prendas con telas sintéticas.
- C. Al sentimiento que genera la impotencia de luchar en pro de los derechos animales, ambientales y sostenibles para que no sean tenidos en cuenta.
- D. A y C son correctas.

6. Escribe un argumento que respalde la posición de la autora.

Todo lo que quiero poder decir es que  
todo lo que dice la autora es verdad que  
el acto de matar a los animales silvestres  
nada más por satisfacción en la moda ya puede  
llevar a ser un delito

Observa la caricatura y responde las preguntas de la 7 a la 10

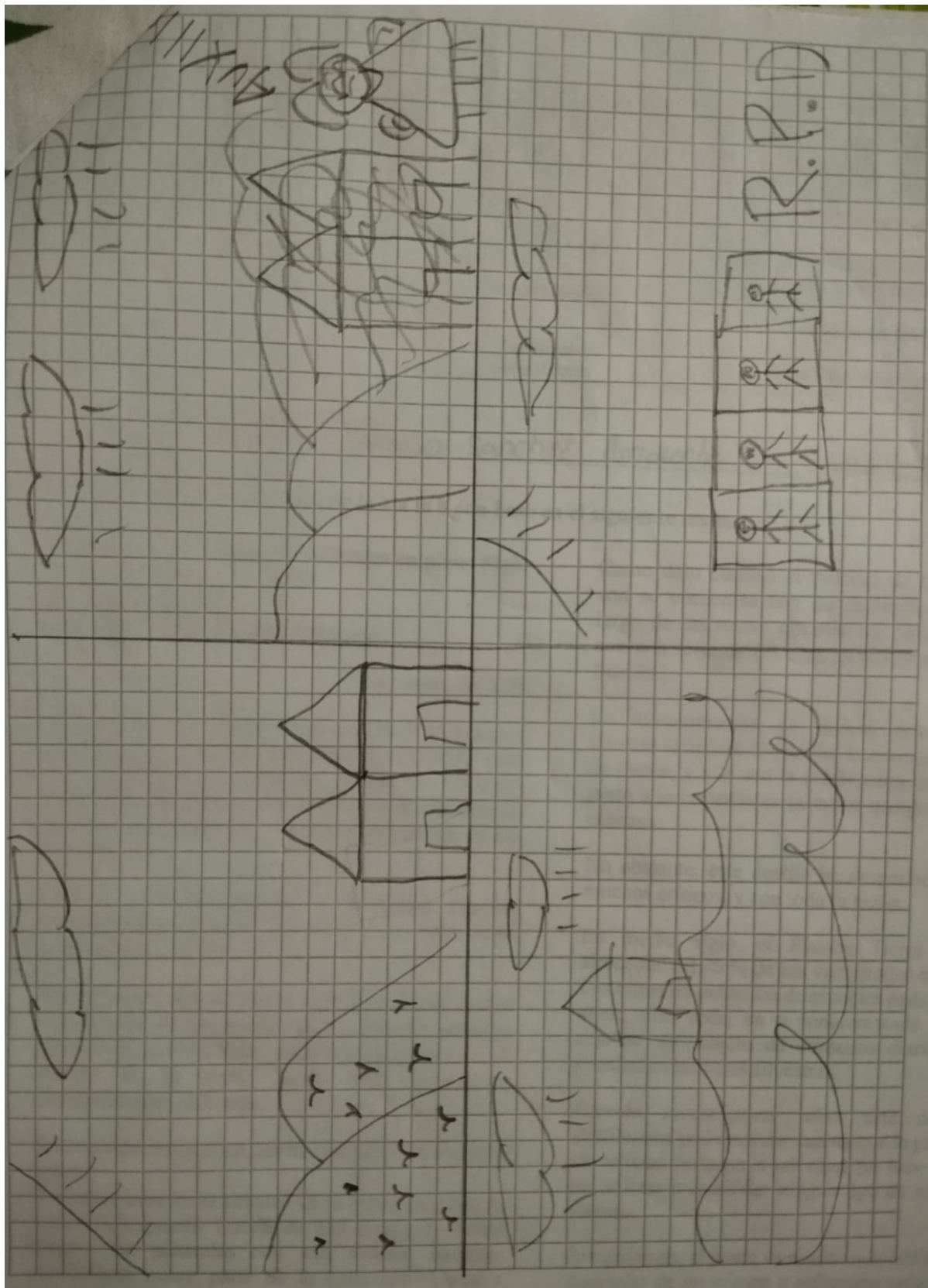
## Incomunicados



7. Del enunciado "¡¡AUXILIO!!", podemos inferir que:
- A. En el Cauca y en Nariño se presentaron fuertes lluvias
  - B. En el Cauca y en Nariño no hay señal de telefonía
  - C. En el Cauca y en Nariño hubo cierre vial por los grandes derrumbes
  - D. A y C son correctas
8. ¿Cuál es la idea general de la caricatura?
- A. El descubrimiento del Suroccidente del país
  - B. Enviar una alerta por la grave situación que afronta el Cauca y Nariño
  - C. Enviar un mensaje incógnito a los lectores del periódico
  - D. Ninguna de las anteriores
9. A partir de la caricatura, redacte un texto en el que dé su opinión y punto de vista acerca de la emergencia climática que se vivió en el Cauca y Nariño.



Lo que puedo decir es que el gobierno se ponga en los zapatos del Cauca y Nariño por la situación que están pasando en estos momentos

10. Diseña una caricatura sobre la emergencia que se tuvo en el Cauca y Nariño



Sketch

R.P.D

 <p>Institución Educativa La Estación Lebrija, Santander</p>	<p><b>Prueba diagnóstica</b></p> <p>Duración: 1 hora Grado: Jornada:</p> <p>Asignatura Lengua Castellana</p> <p>Maestro titular</p> <p>Practicante Silvia Mantilla</p>	 <p>Universidad Industrial de Santander</p> <p>Licenciatura en educación básica con énfasis en Lengua Castellana</p> <p>Trabajo de grado</p> <p>Asesor de trabajo de grado:</p>
---	--	--

Estudiante:

Fecha: 03-02-2023

Responde las preguntas de la 1 a la 8 con base en el siguiente texto.

### El desfile con cabezas de animales en pleno Siglo XXI

Por: Lina Páez Otero

Publicado en: La ventana indiscreta

30 de enero de 2023

La caza, una actividad de supervivencia en tiempos antiguos, era necesaria para traer el alimento a casa sin importar de qué especie proviniera. En otros escenarios, también era considerada como un acto de poderío, extravagancia, regodeo y exhibición en los hogares.

Tapetes, cabezas colgadas en la pared, cuernos transformados en todo tipo de joyería, entre otros accesorios.

Sin embargo, hoy en día el simple hecho de acabar con la vida de un animal para satisfacer placeres deportivos, curiosidades culinarias o gustos en el mundo de la moda, tiene otra connotación completamente diferente.

Si el mundo evoluciona, las marcas también lo deben hacer.

Recientemente en la semana de la moda de París, la marca Schiaparelli (moda de alta costura), decide romper las pasarelas con tres diseños bastante particulares como parte de la colección "Dante's Inferno", donde se mostraba la cabeza de un león, un leopardo y un zorro a lo largo del desfile.

Como dato curioso el infierno de Dante comienza con su encuentro con las diferentes especies a lo largo de los nueve círculos del infierno (simulado con una serie de cráteres formados tras la caída de Lucifer).

La representación de dichos animales buscaba mostrar la lujuria, el orgullo, la avaricia en la alegoría de Dante, y a la vez la celebración de la naturaleza junto a la custodia de la mujer que portaba aquellas cabezas.

No obstante, este desfile ha despertado la furia en muchos críticos, y con toda la razón.

En medio siglo, el Planeta Tierra ha perdido alrededor del 70 % de sus vertebrados silvestres. Las cifras de extinción de especies cada vez son más altas, sobre todo, en el conglomerado de animales que no son objeto de consumo diario, sino que encabezan las listas silvestres.

Cuando investigamos sobre este controversial desfile, nos podemos dar cuenta que la gran mayoría de noticias destacan la salvedad que hace la marca al no utilizar o sacrificar ningún tipo de animal en el intento.

Sin embargo, el punto va mucho más allá de evitar la comisión de un crimen y refugiarse en el hecho de utilizar materiales sintéticos que nada mal le hacen a nadie.

El discurso del marketing en las marcas (sobre todo en aquellas que tienen un mayor impacto en el público), debería ser entorno a la sostenibilidad, circularidad y conservación de las especies.

Pero lastimosamente el mensaje que deja esta marca es contrario a lo que buscaba transmitir:

El dominio del ser humano sobre los animales y su cosificación en el mundo de la moda; especies que no tienen derechos, voz, y mucho menos la posibilidad de tener abanderados que los defiendan de la crueldad humana.

Hay infinidad de formas para transmitir el mensaje animal o el uso de sus imágenes en un desfile de moda, sobre todo si se cuentan con los recursos económicos para ello. Es por ello que todo esto despierta el coraje de a quienes les ha costado tanto proteger sus derechos y levantar la voz a nivel mundial para su cuidado a lo largo de diferentes campañas, encuentros, y foros internacionales.

Incluso, situaciones como estas terminan quedando más fácilmente en la memoria de las personas, que las campañas ambientalistas a las que les ha costado con sangre y sudor, generar un cambio en la mentalidad de las personas.

Entre más fuerte y contundente sea nuestra postura en este tipo de situaciones, mayor será el impacto a la hora de cambiar el *modus operandi* que tiene a nuestro Planeta en tan crítica situación.

No son aceptables este tipo de mensajes así hubieran querido personificar otro discurso, porque lo que salta a simple vista lamentablemente es una imagen bastante fuerte que incita al consumo de pieles de animales salvajes que están en peligro de extinción.

Y peor aún, para los niños es un mensaje de dominancia sobre los seres vivos, que para nada tiene que ver con lo que necesitamos a la hora de frenar la crisis climática.

1. De acuerdo con la estructura del texto, se podría decir que es un texto:

- A. Expositivo
- B. Narrativo
- C. Argumentativo
- D. Científico

2. El discurso del marketing en las marcas (sobre todo en aquellas que tienen un mayor impacto en el público), debería ser entorno a la **sostenibilidad**, circularidad y conservación de las especies.

La palabra subrayada se refiere a:

- A. Utilizar materiales que sean amigables con el medio ambiente, se respete la vida silvestre y se busquen herramientas que no causen tanto daño al planeta.
- B. Utilizar materiales sintéticos que sean parecidos a la piel de animales que tengan un bajo impacto en el medio ambiente.
- C. Crear un impacto en el público a través de estrategias sostenibles donde se den mejores precios y mayor circulación de un país a otro.
- D. Ninguna de las anteriores

3. Escribe la tesis de la escritora. (Recuerda, la tesis es la posición sobre la cual la autora plantea sus argumentos).

entre más fuerte y contundente sea nuestra postura en este tipo de situaciones, mayor será el impacto a la hora de cambiar el *modus operandi*

4. Cuando la autora concluye "Entre más fuerte y contundente sea nuestra postura en este tipo de situaciones, mayor será el impacto a la hora de cambiar el *modus operandi* que tiene a nuestro Planeta en tan crítica situación. No son aceptables este tipo de mensajes así hubieran querido personificar otro discurso, porque lo que salta a simple vista lamentablemente es una imagen bastante fuerte que incita al consumo de pieles de animales salvajes que están en peligro de extinción.

Y peor aún, para los niños es un mensaje de dominancia sobre los seres vivos, que para nada tiene que ver con lo que necesitamos a la hora de frenar la crisis climática", podemos afirmar que:

- A. Hay que cambiar los mensajes que se emiten desde el marketing de las diferentes marcas.
- B. En la actualidad, el público se siente atraído por la compra de prendas elaboradas por pieles de animales, en tanto, hay que emitir bien los mensajes publicitarios.
- C. Una fuerte postura de la sociedad ante sus exigencias de consumo, posibilitará el respeto por los seres vivos, el cuidado del planeta y adaptación del medio ambiente.
- D. A y B son correctas.

5. Hay infinidad de formas para transmitir el mensaje animal o el uso de sus imágenes en un desfile de moda, sobre todo si se cuentan con los recursos económicos para ello. Es por ello que todo esto despierta el **coraje** de a quienes les ha costado tanto proteger sus derechos y levantar la voz a nivel mundial para su cuidado a lo largo de diferentes campañas, encuentros, y foros internacionales. La palabra subrayada hace referencia a:

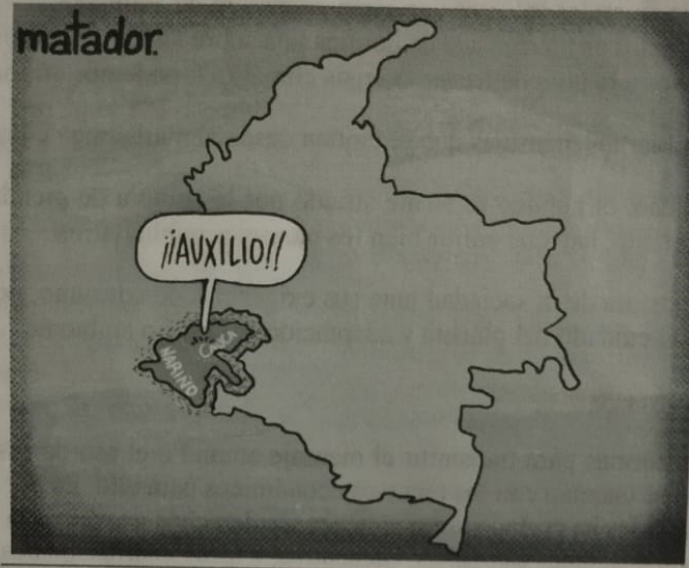
- A. Al disgusto, enfado o rabia que genera la degradación de la vida animal por contar con recursos económicos.
- B. A la capacidad de luchar para que las marcas continúen con la elaboración de prendas con telas sintéticas.
- C. Al sentimiento que genera la impotencia de luchar en pro de los derechos animales, ambientales y sostenibles para que no sean tenidos en cuenta.
- D. A y C son correctas.

6. Escribe un argumento que respalde la posición de la autora.

La autora quiere concluir y tener la postura contundente en ese tipo de situaciones porque el *modus operandi* que tiene al planeta en la situación crítica y ella quiere defender a los animales y ayudar a que el planeta cambie y darle un mensaje a los niños sobre los seres vivos y decirles que hay que cuidar los animales y también el medio ambiente.

Observa la caricatura y responde las preguntas de la 7 a la 10

## Incomunicados

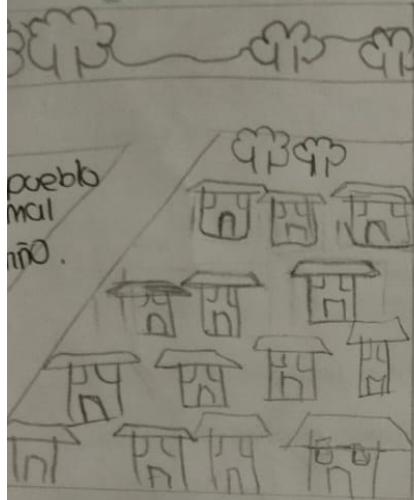


7. Del enunciado "¡¡AUXILIO!!", podemos inferir que:
- A. En el Cauca y en Nariño se presentaron fuertes lluvias
  - B. En el Cauca y en Nariño no hay señal de telefonía
  - C. En el Cauca y en Nariño hubo cierre vial por los grandes derrumbes
  - D. A y C son correctas
8. ¿Cuál es la idea general de la caricatura?
- A. El descubrimiento del Suroccidente del país
  - B. Enviar una alerta por la grave situación que afronta el Cauca y Nariño
  - C. Enviar un mensaje incógnito a los lectores del periódico
  - D. Ninguna de las anteriores
9. A partir de la caricatura, redacte un texto en el que dé su opinión y punto de vista acerca de la emergencia climática que se vivió en el Cauca y Nariño.
- El Cauca y el Nariño son las ciudades donde más llueve en el planeta y debido a las lluvias no tienen señal telefónica y para pedir auxilio y solo les queda dejar señales para que los vean y los escuchen para poder salir de las lluvias y poder tener señal para pedir auxilio y debido a las lluvias se cerraron las vías y tampoco pueden salir de el nariño y al cauca.

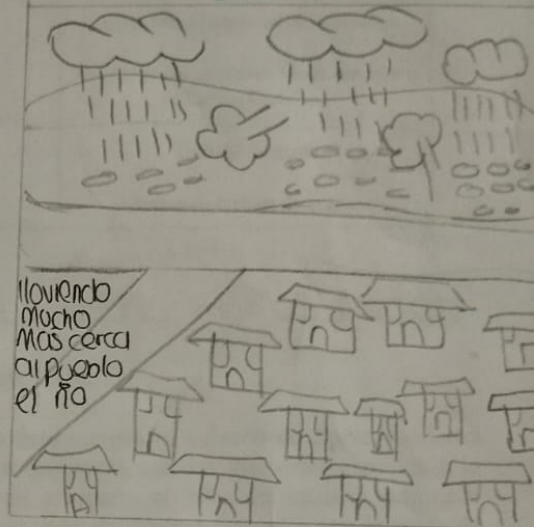
10. Diseña una caricatura sobre la emergencia que se tuvo en el Cauca y Nariño

# Punto 10.

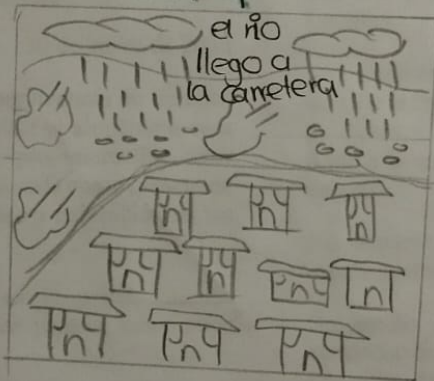
Día 1.



Día 4.



Día 9



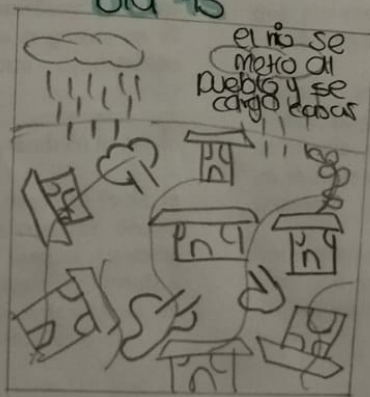
Día 10





Día 20



Día 15



 <p><b>Institución Educativa La Estación</b> Lebrija, Santander</p>	<p><b>Prueba diagnóstica</b></p> <p><b>Duración:</b> 1 hora <b>Grado:</b> <b>Jornada:</b></p> <p><b>Asignatura</b> Lengua Castellana</p> <p><b>Maestro titular</b></p> <p><b>Practicante</b> Silvia Mantilla</p>	 <p><b>Universidad Industrial de Santander</b></p> <p>Licenciatura en educación básica con énfasis en Lengua Castellana</p> <p><b>Trabajo de grado</b></p> <p><b>Asesor de trabajo de grado:</b></p>
--	--	---

Estudiante: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

**Responde las preguntas de la 1 a la 8 con base en el siguiente texto.**

### **El desfile con cabezas de animales en pleno Siglo XXI**

Por: Lina Páez Otero

Publicado en: La ventana indiscreta

30 de enero de 2023

La caza, una actividad de supervivencia en tiempos antiguos, era necesaria para traer el alimento a casa sin importar de qué especie proviniera. En otros escenarios, también era considerada como un acto de poderío, extravagancia, regodeo y exhibición en los hogares.

Tapetes, cabezas colgadas en la pared, cuernos transformados en todo tipo de joyería, entre otros accesorios.

Sin embargo, hoy en día el simple hecho de acabar con la vida de un animal para satisfacer placeres deportivos, curiosidades culinarias o gustos en el mundo de la moda, tiene otra connotación completamente diferente.

Si el mundo evoluciona, las marcas también lo deben hacer.

Recientemente en la semana de la moda de París, la marca Schiaparelli (moda de alta costura), decide romper las pasarelas con tres diseños bastante particulares como parte de la colección "Dante's Inferno", donde se mostraba la cabeza de un león, un leopardo y un zorro a lo largo del desfile.

Como dato curioso el infierno de Dante comienza con su encuentro con las diferentes especies a lo largo de los nueve círculos del infierno (simulado con una serie de cráteres formados tras la caída de Lucifer).

La representación de dichos animales buscaba mostrar la lujuria, el orgullo, la avaricia en la alegoría de Dante, y a la vez la celebración de la naturaleza junto a la custodia de la mujer que portaba aquellas cabezas.

No obstante, este desfile ha despertado la furia en muchos críticos, y con toda la razón.

En medio siglo, el Planeta Tierra ha perdido alrededor del 70 % de sus vertebrados silvestres.

Las cifras de extinción de especies cada vez son más altas, sobre todo, en el conglomerado de animales que no son objeto de consumo diario, sino que encabezan las listas silvestres.

Cuando investigamos sobre este controversial desfile, nos podemos dar cuenta que la gran mayoría de noticias destacan la salvedad que hace la marca al no utilizar o sacrificar ningún tipo de animal en el intento.

Sin embargo, el punto va mucho más allá de evitar la comisión de un crimen y refugiarse en el hecho de utilizar materiales sintéticos que nada mal le hacen a nadie.

El discurso del marketing en las marcas (sobre todo en aquellas que tienen un mayor impacto en el público), debería ser entorno a la sostenibilidad, circularidad y conservación de las especies.

Pero lastimosamente el mensaje que deja esta marca es contrario a lo que buscaba transmitir:

El dominio del ser humano sobre los animales y su cosificación en el mundo de la moda; especies que no tienen derechos, voz, y mucho menos la posibilidad de tener abanderados que los defiendan de la crueldad humana.

Hay infinidad de formas para transmitir el mensaje animal o el uso de sus imágenes en un desfile de moda, sobre todo si se cuentan con los recursos económicos para ello. Es por ello que todo esto despierta el coraje de a quienes les ha costado tanto proteger sus derechos y levantar la voz a nivel mundial para su cuidado a lo largo de diferentes campañas, encuentros, y foros internacionales.

Incluso, situaciones como estas terminan más fácilmente en la memoria de las personas que las campañas ambientalistas a las que les ha costado con sangre y sudor, generar un cambio en la mentalidad de las personas.

Entre más fuerte y contundente sea nuestra postura en este tipo de situaciones, mayor será el impacto a la hora de cambiar el *modus operandi* que tiene a nuestro Planeta en tan crítica situación.

No son aceptables este tipo de mensajes así hubieran querido personificar otro discurso, porque lo que salta a simple vista lamentablemente es una imagen bastante fuerte que incita al consumo de pieles de animales salvajes que están en peligro de extinción.

Y peor aún, para los niños es un mensaje de dominancia sobre los seres vivos, que para nada tiene que ver con lo que necesitamos a la hora de frenar la crisis climática.

1. De acuerdo con la estructura del texto, se podría decir que es un texto:

- A. Expositivo
- B. Narrativo
- C. Argumentativo
- D. Científico

2. El discurso del marketing en las marcas (sobre todo en aquellas que tienen un mayor impacto en el público), debería ser entorno a la **sostenibilidad**, circularidad y conservación de las especies.

La palabra subrayada se refiere a:

- A. Utilizar materiales que sean amigables con el medio ambiente, se respete la vida silvestre y se busquen herramientas que no causen tanto daño al planeta.
- B. Utilizar materiales sintéticos que sean parecidos a la piel de animales que tengan un bajo impacto en el medio ambiente.
- C. Crear un impacto en el público a través de estrategias sostenibles donde se den mejores precios y mayor circulación de un país a otro.
- D. Ninguna de las anteriores

3. Escribe la tesis de la escritora. (Recuerda, la tesis es la posición sobre la cual la autora plantea sus argumentos).

Entre más fuerte y contundente sea nuestra postura en este tipo de situaciones, mayor será el impacto a la hora de cambiar el modus operandi

4. Cuando la autora concluye "Entre más fuerte y contundente sea nuestra postura en este tipo de situaciones, mayor será el impacto a la hora de cambiar el *modus operandi* que tiene a nuestro Planeta en tan crítica situación. No son aceptables este tipo de mensajes así hubieran querido personificar otro discurso, porque lo que salta a simple vista lamentablemente es una imagen bastante fuerte que incita al consumo de pieles de animales salvajes que están en peligro de extinción. Y peor aún, para los niños es un mensaje de dominancia sobre los seres vivos, que para nada tiene que ver con lo que necesitamos a la hora de frenar la crisis climática", podemos afirmar que:

- A. Hay que cambiar los mensajes que se emiten desde el marketing de las diferentes marcas.
- B. En la actualidad, el público se siente atraído por la compra de prendas elaboradas por pieles de animales, en tanto, hay que emitir bien los mensajes publicitarios.
- C. Una fuerte postura de la sociedad ante sus exigencias de consumo, posibilitará el respeto por los seres vivos, el cuidado del planeta y adaptación del medio ambiente.
- D. A y B son correctas.

5. Hay infinidad de formas para transmitir el mensaje animal o el uso de sus imágenes en un desfile de moda, sobre todo si se cuentan con los recursos económicos para ello. Es por ello que todo esto despierta **el coraje** de a quienes les ha costado tanto proteger sus derechos y levantar la voz a nivel mundial para su cuidado a lo largo de diferentes campañas, encuentros, y foros internacionales. La palabra subrayada hace referencia a:

- A. Al disgusto, enfado o rabia que genera la degradación de la vida animal por contar con recursos económicos.
- B. A la capacidad de luchar para que las marcas continúen con la elaboración de prendas con telas sintéticas.
- C. Al sentimiento que genera la impotencia de luchar en pro de los derechos animales, ambientales y sostenibles para que no sean tenidos en cuenta.
- D. A y C son correctas.

6. Escribe un argumento que respalde la posición de la autora.

Porque lo que salta a simple vista lamentablemente es una imagen bastante fuerte que incita al consumo de pieles de animales salvajes que están en peligro de extinción.

---

---

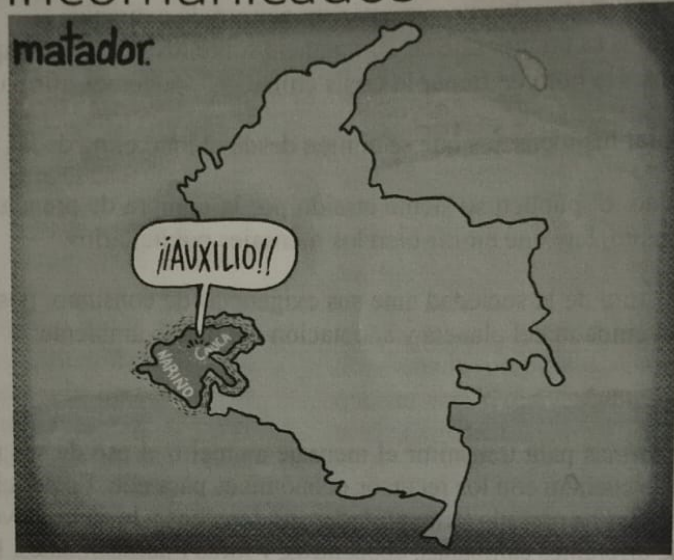
---

---

---

Observa la caricatura y responde las preguntas de la 7 a la 10

## Incomunicados



7. Del enunciado "¡¡AUXILIO!!", podemos inferir que:

- A. En el Cauca y en Nariño se presentaron fuertes lluvias
- B. En el Cauca y en Nariño no hay señal de telefonía
- C. En el Cauca y en Nariño hubo cierre vial por los grandes derrumbes
- D. A y C son correctas

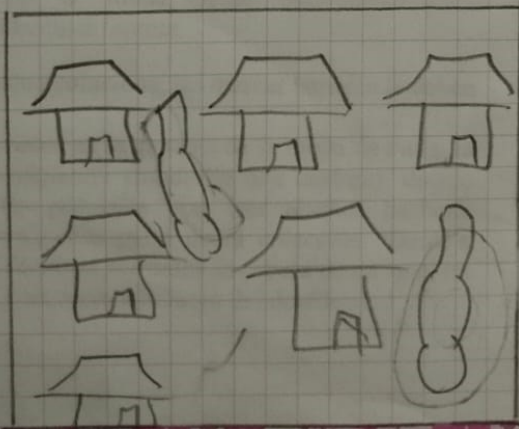
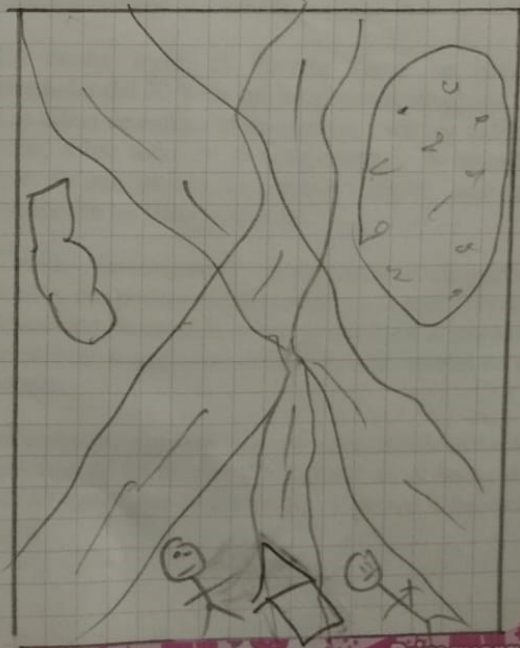
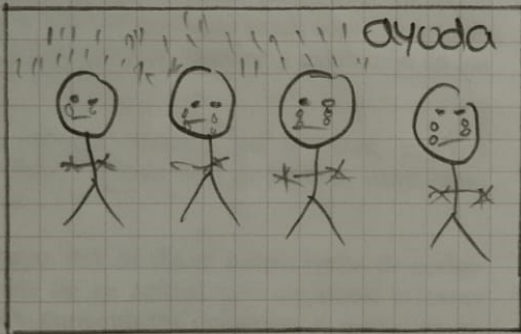
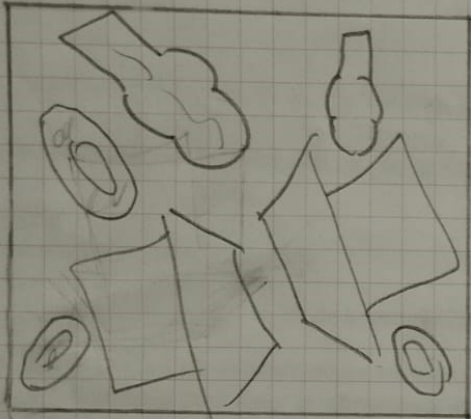
8. ¿Cuál es la idea general de la caricatura?



- A. El descubrimiento del Suroccidente del país
- B. Enviar una alerta por la grave situación que afronta el Cauca y Nariño
- C. Enviar un mensaje incógnito a los lectores del periódico
- D. Ninguna de las anteriores

9. A partir de la caricatura, redacte un texto en el que dé su opinión y punto de vista acerca de la emergencia climática que se vivió en el Cauca y Nariño.

Estan en tiempos de lluvias estan pasando  
necesidades, estan sin señal necesitan alerta  
Estan en grandes derrumbes.

10. Diseña una caricatura sobre la emergencia que se tuvo en el Cauca y Nariño



 <p>Institución Educativa La Estación Lebrija, Santander</p>	<b>Prueba diagnóstica</b>	 <p>Universidad Industrial de Santander</p> <p>Licenciatura en educación básica con énfasis en Lengua Castellana</p> <p>Trabajo de grado</p> <p>Asesor de trabajo de grado:</p>
	Duración: 1 hora	
	Grado:	
	Jornada:	
	Asignatura	
	Lengua Castellana	
	Maestro titular	
	Practicante	
	Silvia Mantilla	

Estudiante:

Fecha: 3/02/23

Responde las preguntas de la 1 a la 8 con base en el siguiente texto.

### El desfile con cabezas de animales en pleno Siglo XXI

Por: Lina Páez Otero

Publicado en: La ventana indiscreta

30 de enero de 2023

La caza, una actividad de supervivencia en tiempos antiguos, era necesaria para traer el alimento a casa sin importar de qué especie proviniera. En otros escenarios, también era considerada como un acto de poderío, extravagancia, regodeo y exhibición en los hogares.

Tapetes, cabezas colgadas en la pared, cuernos transformados en todo tipo de joyería, entre otros accesorios.

Sin embargo, hoy en día el simple hecho de acabar con la vida de un animal para satisfacer placeres deportivos, curiosidades culinarias o gustos en el mundo de la moda, tiene otra connotación completamente diferente.

Si el mundo evoluciona, las marcas también lo deben hacer.

Recientemente en la semana de la moda de París, la marca Schiaparelli (moda de alta costura), decide romper las pasarelas con tres diseños bastante particulares como parte de la colección "Dante's Inferno", donde se mostraba la cabeza de un león, un leopardo y un zorro a lo largo del desfile.

Como dato curioso el infierno de Dante comienza con su encuentro con las diferentes especies a lo largo de los nueve círculos del infierno (simulado con una serie de cráteres formados tras la caída de Lucifer).

La representación de dichos animales buscaba mostrar la lujuria, el orgullo, la avaricia en la alegoría de Dante, y a la vez la celebración de la naturaleza junto a la custodia de la mujer que portaba aquellas cabezas.

No obstante, este desfile ha despertado la furia en muchos críticos, y con toda la razón.

En medio siglo, el Planeta Tierra ha perdido alrededor del 70 % de sus vertebrados silvestres.

Las cifras de extinción de especies cada vez son más altas, sobre todo, en el conglomerado de animales que no son objeto de consumo diario, sino que encabezan las listas silvestres.

Cuando investigamos sobre este controversial desfile, nos podemos dar cuenta que la gran mayoría de noticias destacan la salvedad que hace la marca al no utilizar o sacrificar ningún tipo de animal en el intento.

Sin embargo, el punto va mucho más allá de evitar la comisión de un crimen y refugiarse en el hecho de utilizar materiales sintéticos que nada mal le hacen a nadie.

El discurso del marketing en las marcas (sobre todo en aquellas que tienen un mayor impacto en el público), debería ser entorno a la sostenibilidad, circularidad y conservación de las especies.

Pero lastimosamente el mensaje que deja esta marca es contrario a lo que buscaba transmitir:

El dominio del ser humano sobre los animales y su cosificación en el mundo de la moda; especies que no tienen derechos, voz, y mucho menos la posibilidad de tener abanderados que los defiendan de la crueldad humana.

Hay infinidad de formas para transmitir el mensaje animal o el uso de sus imágenes en un desfile de moda, sobre todo si se cuentan con los recursos económicos para ello. Es por ello que todo esto despierta el coraje de a quienes les ha costado tanto proteger sus derechos y levantar la voz a nivel mundial para su cuidado a lo largo de diferentes campañas, encuentros, y foros internacionales.

Incluso, situaciones como estas terminan quedándose más fácilmente en la memoria de las personas, que las campañas ambientalistas a las que les ha costado con sangre y sudor, generar un cambio en la mentalidad de las personas.

Entre más fuerte y contundente sea nuestra postura en este tipo de situaciones, mayor será el impacto a la hora de cambiar el *modus operandi* que tiene a nuestro Planeta en tan crítica situación.

No son aceptables este tipo de mensajes así hubieran querido personificar otro discurso, porque lo que salta a simple vista lamentablemente es una imagen bastante fuerte que incita al consumo de pieles de animales salvajes que están en peligro de extinción.

Y peor aún, para los niños es un mensaje de dominancia sobre los seres vivos, que para nada tiene que ver con lo que necesitamos a la hora de frenar la crisis climática.

1. De acuerdo con la estructura del texto, se podría decir que es un texto:

- A. Expositivo
- B. Narrativo
- C. Argumentativo
- D. Científico

2. El discurso del marketing en las marcas (sobre todo en aquellas que tienen un mayor impacto en el público), debería ser entorno a la **sostenibilidad**, circularidad y conservación de las especies.

La palabra subrayada se refiere a:

- A. Utilizar materiales que sean amigables con el medio ambiente, se respete la vida silvestre y se busquen herramientas que no causen tanto daño al planeta.
- B. Utilizar materiales sintéticos que sean parecidos a la piel de animales que tengan un bajo impacto en el medio ambiente.
- C. Crear un impacto en el público a través de estrategias sostenibles donde se den mejores precios y mayor circulación de un país a otro.
- D. Ninguna de las anteriores

3. Escribe la tesis de la escritora. (Recuerda, la tesis es la posición sobre la cual la autora plantea sus argumentos).

Simulado con una serie de cváteres formado tras  
la caída de Lucifer.

4. Cuando la autora concluye "Entre más fuerte y contundente sea nuestra postura en este tipo de situaciones, mayor será el impacto a la hora de cambiar el *modus operandi* que tiene a nuestro Planeta en tan crítica situación. No son aceptables este tipo de mensajes así hubieran querido personificar otro discurso, porque lo que salta a simple vista lamentablemente es una imagen bastante fuerte que incita al consumo de pieles de animales salvajes que están en peligro de extinción. Y peor aún, para los niños es un mensaje de dominancia sobre los seres vivos, que para nada tiene que ver con lo que necesitamos a la hora de frenar la crisis climática", podemos afirmar que:

- A. Hay que cambiar los mensajes que se emiten desde el marketing de las diferentes marcas.
- B. En la actualidad, el público se siente atraído por la compra de prendas elaboradas por pieles de animales, en tanto, hay que emitir bien los mensajes publicitarios.
- C. Una fuerte postura de la sociedad ante sus exigencias de consumo, posibilitará el respeto por los seres vivos, el cuidado del planeta y adaptación del medio ambiente.
- D. A y B son correctas.

5. Hay infinidad de formas para transmitir el mensaje animal o el uso de sus imágenes en un desfile de moda, sobre todo si se cuentan con los recursos económicos para ello. Es por ello que todo esto despierta **el coraje** de a quienes les ha costado tanto proteger sus derechos y levantar la voz a nivel mundial para su cuidado a lo largo de diferentes campañas, encuentros, y foros internacionales. La palabra subrayada hace referencia a:

- A. Al disgusto, enfado o rabia que genera la degradación de la vida animal por contar con recursos económicos.
- B. A la capacidad de luchar para que las marcas continúen con la elaboración de prendas con telas sintéticas.
- C. Al sentimiento que genera la impotencia de luchar en pro de los derechos animales, ambientales y sostenibles para que no sean tenidos en cuenta.

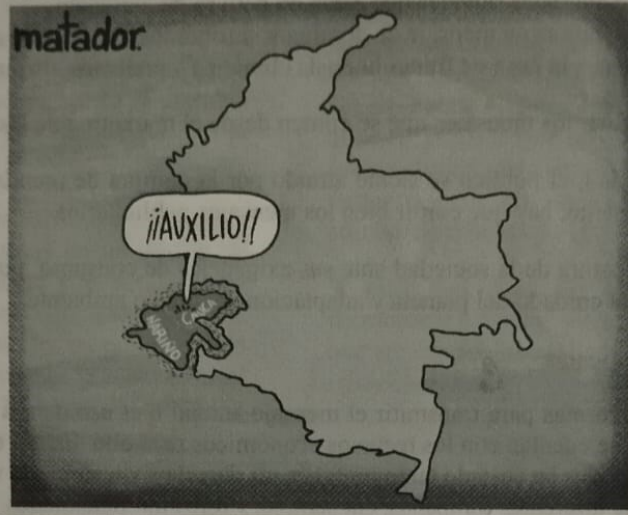
D. A y C son correctas.

6. Escribe un argumento que respalde la posición de la autora.

No está bien y no debe ser aceptable utilizar partes del cuerpo de un animal, por que son seres vivos y indefensos

Observa la caricatura y responde las preguntas de la 7 a la 10

## Incomunicados



7. Del enunciado "¡¡AUXILIO!!", podemos inferir que:
- A. En el Cauca y en Nariño se presentaron fuertes lluvias
  - B. En el Cauca y en Nariño no hay señal de telefonía
  - C. En el Cauca y en Nariño hubo cierre vial por los grandes derrumbes
  - D. A y C son correctas
8. ¿Cuál es la idea general de la caricatura?
- A. El descubrimiento del Suroccidente del país
  - B. Enviar una alerta por la grave situación que afronta el Cauca y Nariño
  - C. Enviar un mensaje incógnito a los lectores del periódico
  - D. Ninguna de las anteriores
9. A partir de la caricatura, redacte un texto en el que dé su opinión y punto de vista acerca de la emergencia climática que se vivió en el Cauca y Nariño.

que el gobierno debe tener en cuenta por la situación que pasa el cauca y nariño y que no lo abandone y le preste ayuda.

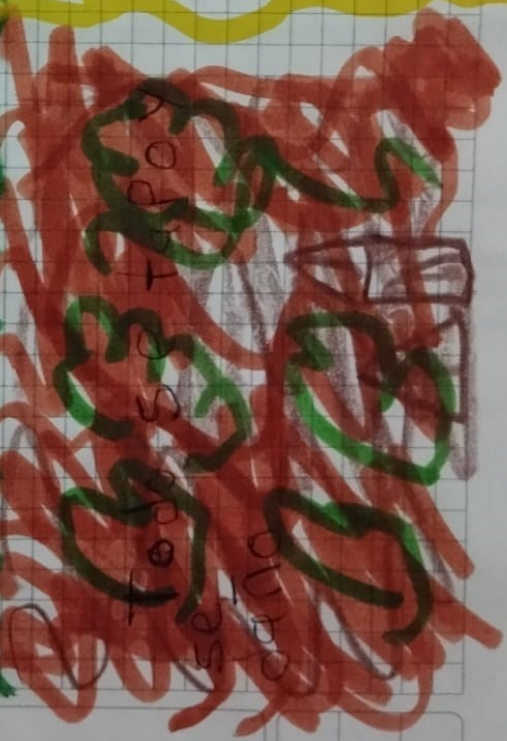
10. Diseña una caricatura sobre la emergencia que se tuvo en el Cauca y Nariño



leo  
co  
mi



# Refugio

muestras



 <p><b>Institución Educativa La Estación</b> Lebrija, Santander</p>	<p><b>Prueba diagnóstica</b></p> <p><b>Duración:</b> 1 hora <b>Grado:</b> <b>Jornada:</b></p> <p><b>Asignatura</b> Lengua Castellana</p> <p><b>Maestro titular</b></p> <p><b>Practicante</b> Silvia Mantilla</p>	 <p><b>Universidad Industrial de Santander</b></p> <p>Licenciatura en educación básica con énfasis en Lengua Castellana</p> <p><b>Trabajo de grado</b></p> <p><b>Asesor de trabajo de grado:</b></p>
--	--	---

Estudiante: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

Responde las preguntas de la 1 a la 8 con base en el siguiente texto.

### El desfile con cabezas de animales en pleno Siglo XXI

Por: Lina Páez Otero

Publicado en: La ventana indiscreta

30 de enero de 2023

La caza, una actividad de supervivencia en tiempos antiguos, era necesaria para traer el alimento a casa sin importar de qué especie proviniera. En otros escenarios, también era considerada como un acto de poderío, extravagancia, regodeo y exhibición en los hogares.

Tapetes, cabezas colgadas en la pared, cuernos transformados en todo tipo de joyería, entre otros accesorios.

Sin embargo, hoy en día el simple hecho de acabar con la vida de un animal para satisfacer placeres deportivos, curiosidades culinarias o gustos en el mundo de la moda, tiene otra connotación completamente diferente.

Si el mundo evoluciona, las marcas también lo deben hacer.

Recientemente en la semana de la moda de París, la marca Schiaparelli (moda de alta costura), decide romper las pasarelas con tres diseños bastante particulares como parte de la colección "Dante's Inferno", donde se mostraba la cabeza de un león, un leopardo y un zorro a lo largo del desfile.

Como dato curioso el infierno de Dante comienza con su encuentro con las diferentes especies a lo largo de los nueve círculos del infierno (simulado con una serie de cráteres formados tras la caída de Lucifer).

La representación de dichos animales buscaba mostrar la lujuria, el orgullo, la avaricia en la alegoría de Dante, y a la vez la celebración de la naturaleza junto a la custodia de la mujer que portaba aquellas cabezas.

No obstante, este desfile ha despertado la furia en muchos críticos, y con toda la razón.

En medio siglo, el Planeta Tierra ha perdido alrededor del 70 % de sus vertebrados silvestres. Las cifras de extinción de especies cada vez son más altas, sobre todo, en el conglomerado de animales que no son objeto de consumo diario, sino que encabezan las listas silvestres.

Cuando investigamos sobre este controversial desfile, nos podemos dar cuenta que la gran mayoría de noticias destacan la salvedad que hace la marca al no utilizar o sacrificar ningún tipo de animal en el intento.

Sin embargo, el punto va mucho más allá de evitar la comisión de un crimen y refugiarse en el hecho de utilizar materiales sintéticos que nada mal le hacen a nadie.

El discurso del marketing en las marcas (sobre todo en aquellas que tienen un mayor impacto en el público), debería ser entorno a la sostenibilidad, circularidad y conservación de las especies.

Pero lastimosamente el mensaje que deja esta marca es contrario a lo que buscaba transmitir:

El dominio del ser humano sobre los animales y su cosificación en el mundo de la moda; especies que no tienen derechos, voz, y mucho menos la posibilidad de tener abanderados que los defiendan de la crueldad humana.

Hay infinidad de formas para transmitir el mensaje animal o el uso de sus imágenes en un desfile de moda, sobre todo si se cuentan con los recursos económicos para ello. Es por ello que todo esto despierta el coraje de a quienes les ha costado tanto proteger sus derechos y levantar la voz a nivel mundial para su cuidado a lo largo de diferentes campañas, encuentros, y foros internacionales.

Incluso, situaciones como estas terminan quedando más fácilmente en la memoria de las personas, que las campañas ambientalistas a las que les ha costado con sangre y sudor, generar un cambio en la mentalidad de las personas.

Entre más fuerte y contundente sea nuestra postura en este tipo de situaciones, mayor será el impacto a la hora de cambiar el *modus operandi* que tiene a nuestro Planeta en tan crítica situación.

No son aceptables este tipo de mensajes así hubieran querido personificar otro discurso, porque lo que salta a simple vista lamentablemente es una imagen bastante fuerte que incita al consumo de pieles de animales salvajes que están en peligro de extinción.

Y peor aún, para los niños es un mensaje de dominancia sobre los seres vivos, que para nada tiene que ver con lo que necesitamos a la hora de frenar la crisis climática.

1. De acuerdo con la estructura del texto, se podría decir que es un texto:

- A. Expositivo
- B. Narrativo
- C. Argumentativo
- D. Científico

2. El discurso del marketing en las marcas (sobre todo en aquellas que tienen un mayor impacto en el público), debería ser entorno a la **sostenibilidad**, circularidad y conservación de las especies.

La palabra subrayada se refiere a:

- A. Utilizar materiales que sean amigables con el medio ambiente, se respete la vida silvestre y se busquen herramientas que no causen tanto daño al planeta.
- B. Utilizar materiales sintéticos que sean parecidos a la piel de animales que tengan un bajo impacto en el medio ambiente.
- C. Crear un impacto en el público a través de estrategias sostenibles donde se den mejores precios y mayor circulación de un país a otro.
- D. Ninguna de las anteriores

3. Escribe la tesis de la escritora. (Recuerda, la tesis es la posición sobre la cual la autora plantea sus argumentos).

Que entre más fuerte y contundente sea nuestra postura en este tipo de situaciones, mayor será el impacto a la hora de cambiar el modus operandi.

4. Cuando la autora concluye "Entre más fuerte y contundente sea nuestra postura en este tipo de situaciones, mayor será el impacto a la hora de cambiar el *modus operandi* que tiene a nuestro Planeta en tan crítica situación. No son aceptables este tipo de mensajes así hubieran querido personificar otro discurso, porque lo que salta a simple vista lamentablemente es una imagen bastante fuerte que incita al consumo de pieles de animales salvajes que están en peligro de extinción. Y peor aún, para los niños es un mensaje de dominancia sobre los seres vivos, que para nada tiene que ver con lo que necesitamos a la hora de frenar la crisis climática", podemos afirmar que:

- A. Hay que cambiar los mensajes que se emiten desde el marketing de las diferentes marcas.
- B. En la actualidad, el público se siente atraído por la compra de prendas elaboradas por pieles de animales, en tanto, hay que emitir bien los mensajes publicitarios.
- C. Una fuerte postura de la sociedad ante sus exigencias de consumo, posibilitará el respeto por los seres vivos, el cuidado del planeta y adaptación del medio ambiente.
- D. A y B son correctas.

5. Hay infinidad de formas para transmitir el mensaje animal o el uso de sus imágenes en un desfile de moda, sobre todo si se cuentan con los recursos económicos para ello. Es por ello que todo esto despierta **el coraje** de a quienes les ha costado tanto proteger sus derechos y levantar la voz a nivel mundial para su cuidado a lo largo de diferentes campañas, encuentros, y foros internacionales. La palabra subrayada hace referencia a:

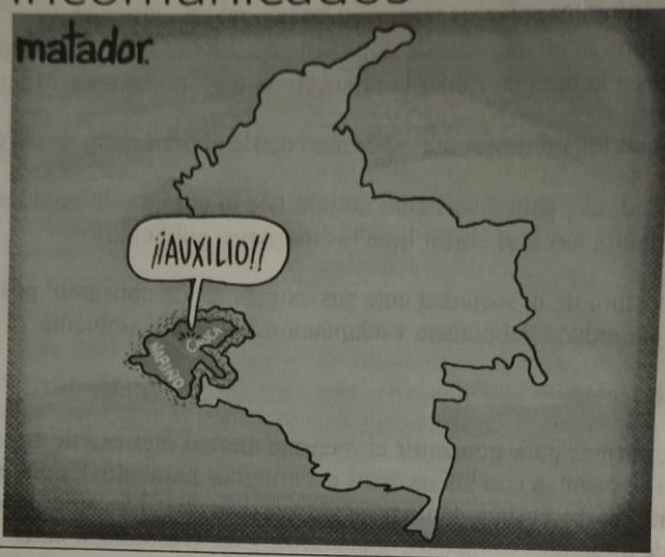
- A. Al disgusto, enfado o rabia que genera la degradación de la vida animal por contar con recursos económicos.
- B. A la capacidad de luchar para que las marcas continúen con la elaboración de prendas con telas sintéticas.
- C. Al sentimiento que genera la impotencia de luchar en pro de los derechos animales, ambientales y sostenibles para que no sean tenidos en cuenta.
- D. A y C son correctas.

6. Escribe un argumento que respalde la posición de la autora.

Tener mejor postura en nuestro contorno, para que así sea generado en planeta y que lo que salta a simple vista lamentablemente es una imagen bastante fuerte que incita al consumo de pieles de animales salvajes que están en peligro de extinción

Observa la caricatura y responde las preguntas de la 7 a la 10

## Incomunicados



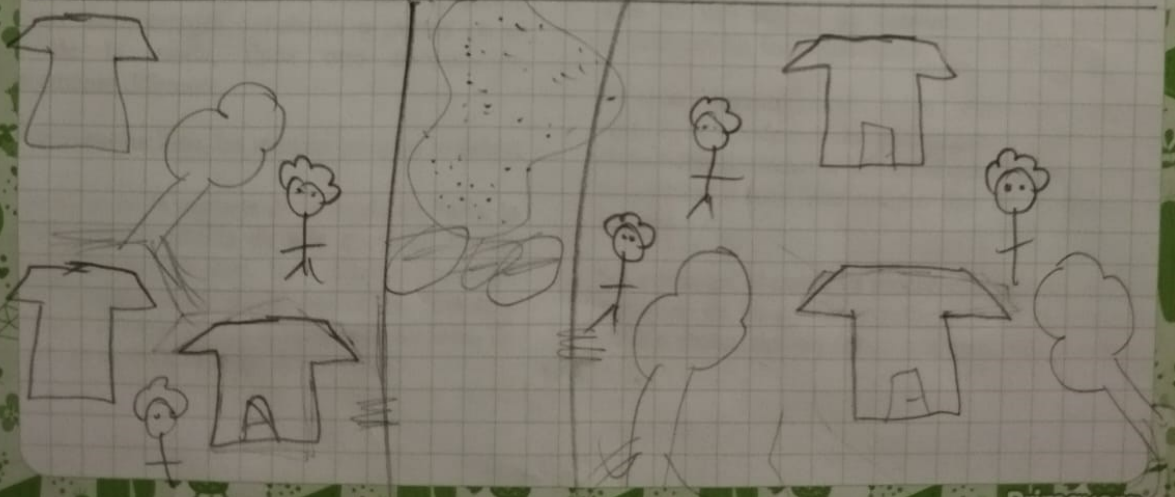
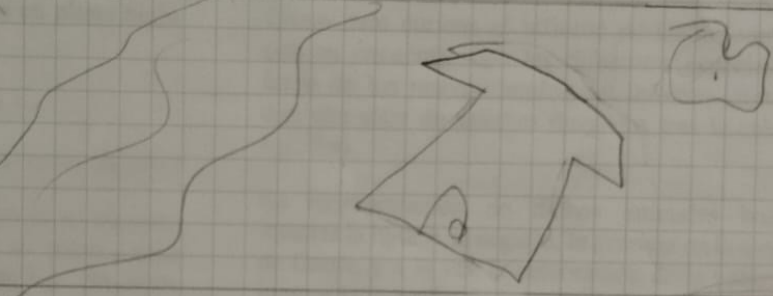
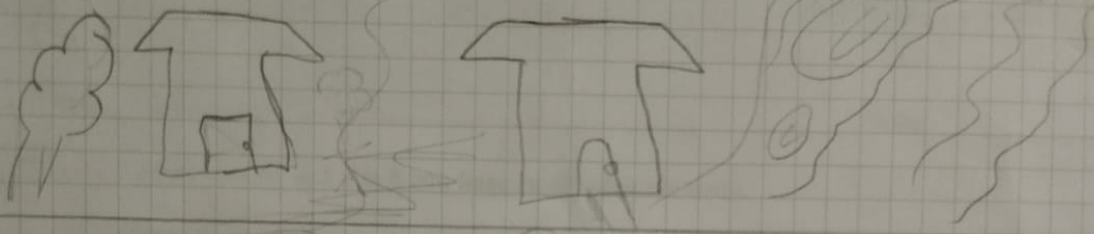
7. Del enunciado "¡¡AUXILIO!!", podemos inferir que:
- A. En el Cauca y en Nariño se presentaron fuertes lluvias
  - B. En el Cauca y en Nariño no hay señal de telefonía
  - C. En el Cauca y en Nariño hubo cierre vial por los grandes derrumbes
  - D. A y C son correctas



8. ¿Cuál es la idea general de la caricatura?
- A. El descubrimiento del Suroccidente del país
  - B. Enviar una alerta por la grave situación que afronta el Cauca y Nariño
  - C. Enviar un mensaje incógnito a los lectores del periódico
  - D. Ninguna de las anteriores

9. A partir de la caricatura, redacte un texto en el que dé su opinión y punto de vista acerca de la emergencia climática que se vivió en el Cauca y Nariño.

En momento de lluvias, hubo derrumbes en ese territorio, en el cual hizo que las vías no estuvieran en uso y las conexiones de llamadas y señal no estaban disponibles e hizo que no pudieran comunicarse.

10. Diseña una caricatura sobre la emergencia que se tuvo en el Cauca y Nariño



 <p>Institución Educativa La Estación Lebrija, Santander</p>	<p>Prueba diagnóstica</p> <p>Duración: 1 hora Grado: Jornada:</p> <p>Asignatura Lengua Castellana</p> <p>Maestro titular</p> <p>Practicante Silvia Mantilla</p>	 <p>Universidad Industrial de Santander</p> <p>Licenciatura en educación básica con énfasis en Lengua Castellana</p> <p>Trabajo de grado</p> <p>Asesor de trabajo de grado:</p>
---	---	---

Estudiante: [REDACTED]

Fecha: 03-02-23

Responde las preguntas de la 1 a la 8 con base en el siguiente texto.

### El desfile con cabezas de animales en pleno Siglo XXI

Por: Lina Páez Otero

Publicado en: La ventana indiscreta

30 de enero de 2023

La caza, una actividad de supervivencia en tiempos antiguos, era necesaria para traer el alimento a casa sin importar de qué especie proviniera. En otros escenarios, también era considerada como un acto de poderío, extravagancia, regodeo y exhibición en los hogares.

Tapetes, cabezas colgadas en la pared, cuernos transformados en todo tipo de joyería, entre otros accesorios.

Sin embargo, hoy en día el simple hecho de acabar con la vida de un animal para satisfacer placeres deportivos, curiosidades culinarias o gustos en el mundo de la moda, tiene otra connotación completamente diferente.

Si el mundo evoluciona, las marcas también lo deben hacer.

Recientemente en la semana de la moda de París, la marca Schiaparelli (moda de alta costura), decide romper las pasarelas con tres diseños bastante particulares como parte de la colección "Dante's Inferno", donde se mostraba la cabeza de un león, un leopardo y un zorro a lo largo del desfile.

Como dato curioso el infierno de Dante comienza con su encuentro con las diferentes especies a lo largo de los nueve círculos del infierno (simulado con una serie de cráteres formados tras la caída de Lucifer).

La representación de dichos animales buscaba mostrar la lujuria, el orgullo, la avaricia en la alegoría de Dante, y a la vez la celebración de la naturaleza junto a la custodia de la mujer que portaba aquellas cabezas.

No obstante, este desfile ha despertado la furia en muchos críticos, y con toda la razón.

En medio siglo, el Planeta Tierra ha perdido alrededor del 70 % de sus vertebrados silvestres.

Las cifras de extinción de especies cada vez son más altas, sobre todo, en el conglomerado de animales que no son objeto de consumo diario, sino que encabezan las listas silvestres.

Cuando investigamos sobre este controversial desfile, nos podemos dar cuenta que la gran mayoría de noticias destacan la salvedad que hace la marca al no utilizar o sacrificar ningún tipo de animal en el intento.

Sin embargo, el punto va mucho más allá de evitar la comisión de un crimen y refugiarse en el hecho de utilizar materiales sintéticos que nada mal le hacen a nadie.

El discurso del marketing en las marcas (sobre todo en aquellas que tienen un mayor impacto en el público), debería ser entorno a la sostenibilidad, circularidad y conservación de las especies.

Pero lastimosamente el mensaje que deja esta marca es contrario a lo que buscaba transmitir:

El dominio del ser humano sobre los animales y su cosificación en el mundo de la moda; especies que no tienen derechos, voz, y mucho menos la posibilidad de tener abanderados que los defiendan de la crueldad humana.

Hay infinidad de formas para transmitir el mensaje animal o el uso de sus imágenes en un desfile de moda, sobre todo si se cuentan con los recursos económicos para ello. Es por ello que todo esto despierta el coraje de a quienes les ha costado tanto proteger sus derechos y levantar la voz a nivel mundial para su cuidado a lo largo de diferentes campañas, encuentros, y foros internacionales.

Incluso, situaciones como estas terminan quedando más fácilmente en la memoria de las personas, que las campañas ambientalistas a las que les ha costado, con sangre y sudor, generar un cambio en la mentalidad de las personas.

Entre más fuerte y contundente sea nuestra postura en este tipo de situaciones, mayor será el impacto a la hora de cambiar el *modus operandi* que tiene a nuestro Planeta en tan crítica situación.

No son aceptables este tipo de mensajes así hubieran querido personificar otro discurso, porque lo que salta a simple vista lamentablemente es una imagen bastante fuerte que incita al consumo de pieles de animales salvajes que están en peligro de extinción.

Y peor aún, para los niños es un mensaje de dominancia sobre los seres vivos, que para nada tiene que ver con lo que necesitamos a la hora de frenar la crisis climática.

1. De acuerdo con la estructura del texto, se podría decir que es un texto:

- A. Expositivo
- B. Narrativo
- C. Argumentativo
- D. Científico

2. El discurso del marketing en las marcas (sobre todo en aquellas que tienen un mayor impacto en el público), debería ser entorno a la **sostenibilidad**, circularidad y conservación de las especies.

La palabra subrayada se refiere a:

- A. Utilizar materiales que sean amigables con el medio ambiente, se respete la vida silvestre y se busquen herramientas que no causen tanto daño al planeta.
- B. Utilizar materiales sintéticos que sean parecidos a la piel de animales que tengan un bajo impacto en el medio ambiente.
- C. Crear un impacto en el público a través de estrategias sostenibles donde se den mejores precios y mayor circulación de un país a otro.
- D. Ninguna de las anteriores

3. Escribe la tesis de la escritora. (Recuerda, la tesis es la posición sobre la cual la autora plantea sus argumentos).

simulado con una serie de cráteres  
formados tras la caída de Lucifer

4. Cuando la autora concluye "Entre más fuerte y contundente sea nuestra postura en este tipo de situaciones, mayor será el impacto a la hora de cambiar el *modus operandi* que tiene a nuestro Planeta en tan crítica situación. No son aceptables este tipo de mensajes así hubieran querido personificar otro discurso, porque lo que salta a simple vista lamentablemente es una imagen bastante fuerte que incita al consumo de pieles de animales salvajes que están en peligro de extinción.

Y peor aún, para los niños es un mensaje de dominancia sobre los seres vivos, que para nada tiene que ver con lo que necesitamos a la hora de frenar la crisis climática", podemos afirmar que:

- A. Hay que cambiar los mensajes que se emiten desde el marketing de las diferentes marcas.
- B. En la actualidad, el público se siente atraído por la compra de prendas elaboradas por pieles de animales, en tanto, hay que emitir bien los mensajes publicitarios.
- C. Una fuerte postura de la sociedad ante sus exigencias de consumo, posibilitará el respeto por los seres vivos, el cuidado del planeta y adaptación del medio ambiente.
- D. A y B son correctas.

5. Hay infinidad de formas para transmitir el mensaje animal o el uso de sus imágenes en un desfile de moda, sobre todo si se cuentan con los recursos económicos para ello. Es por ello que todo esto despierta el **coraje** de a quienes les ha costado tanto proteger sus derechos y levantar la voz a nivel mundial para su cuidado a lo largo de diferentes campañas, encuentros, y foros internacionales. La palabra subrayada hace referencia a:

- A. Al disgusto, enfado o rabia que genera la degradación de la vida animal por contar con recursos económicos.
- B. A la capacidad de luchar para que las marcas continúen con la elaboración de prendas con telas sintéticas.
- C. Al sentimiento que genera la impotencia de luchar en pro de los derechos animales, ambientales y sostenibles para que no sean tenidos en cuenta.

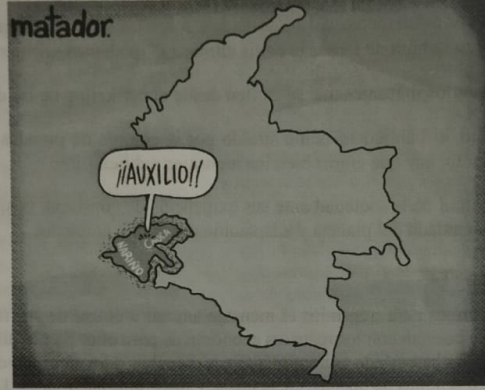
D. A y C son correctas.

6. Escribe un argumento que respalde la posición de la autora.

matar y usar la piel de los animales. Los animales se empiezan a extinguir algunos de estos animales nos dan comida, algunos nos defiende de otros que nos quieren hacer daño, hasta incluso de algunos vivientes, también dicen que antes oramos más y evaluamos hasta ahora

Observa la caricatura y responde las preguntas de la 7 a la 10

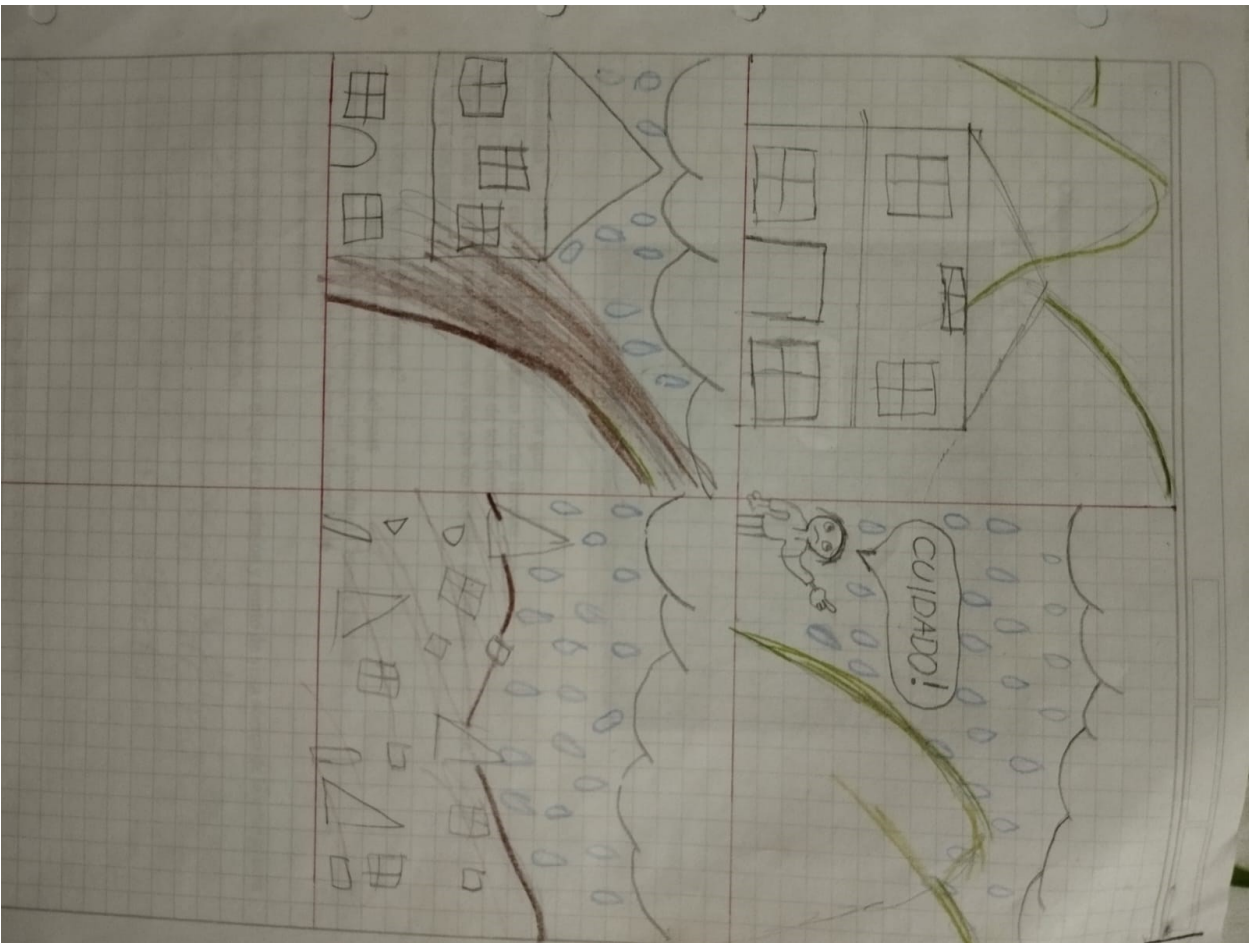
## Incomunicados





7. Del enunciado "¡¡AUXILIO!!", podemos inferir que:
- A. En el Cauca y en Nariño se presentaron fuertes lluvias
  - B. En el Cauca y en Nariño no hay señal de telefonía
  - C. En el Cauca y en Nariño hubo cierre vial por los grandes derrumbes
  - D. A y C son correctas
8. ¿Cuál es la idea general de la caricatura?
- A. El descubrimiento del Suroccidente del país
  - B. Enviar una alerta por la grave situación que afronta el Cauca y Nariño
  - C. Enviar un mensaje incógnito a los lectores del periódico
  - D. Ninguna de las anteriores
9. A partir de la caricatura, redacte un texto en el que dé su opinión y punto de vista acerca de la emergencia climática que se vivió en el Cauca y Nariño.

Deberían hacer los casas y demás en un lugar donde no sean afectadas las personas. Si sigue así no quedara de otra queirse a otro departamento

10. Diseña una caricatura sobre la emergencia que se tuvo en el Cauca y Nariño



 <b>Institución Educativa La Estación</b> Lebrija, Santander	<b>Prueba diagnóstica</b> Duración: 1 hora Grado: Jornada:	 <b>Universidad Industrial de Santander</b> Licenciatura en educación básica con énfasis en Lengua Castellana <b>Trabajo de grado</b> Asesor de trabajo de grado:
	<b>Asignatura</b> Lengua Castellana	
	<b>Maestro titular</b>	
	<b>Practicante</b> Sílvia Mantilla	

Estudiante: \_\_\_\_\_

Fecha: 03 02 23

Responde las preguntas de la 1 a la 8 con base en el siguiente texto.

**El desfile con cabezas de animales en pleno Siglo XXI**

Por: Lina Páez Otero

Publicado en: La ventana indiscreta

30 de enero de 2023

La caza, una actividad de supervivencia en tiempos antiguos, era necesaria para traer el alimento a casa sin importar de qué especie proviniera. En otros escenarios, también era considerada como un acto de poderío, extravagancia, regodeo y exhibición en los hogares.

Tapetes, cabezas colgadas en la pared, cuernos transformados en todo tipo de joyería, entre otros accesorios.

Sin embargo, hoy en día el simple hecho de acabar con la vida de un animal para satisfacer placeres deportivos, curiosidades culinarias o gustos en el mundo de la moda, tiene otra connotación completamente diferente.

Si el mundo evoluciona, las marcas también lo deben hacer.

Recientemente en la semana de la moda de París, la marca Schiaparelli (moda de alta costura), decide romper las pasarelas con tres diseños bastante particulares como parte de la colección "Dante's Inferno", donde se mostraba la cabeza de un león, un leopardo y un zorro a lo largo del desfile.

Como dato curioso el infierno de Dante comienza con su encuentro con las diferentes especies a lo largo de los nueve círculos del infierno (simulado con una serie de cráteres formados tras la caída de Lucifer).

La representación de dichos animales buscaba mostrar la lujuria, el orgullo, la avaricia en la alegoría de Dante, y a la vez la celebración de la naturaleza junto a la custodia de la mujer que portaba aquellas cabezas.

No obstante, este desfile ha despertado la furia en muchos críticos, y con toda la razón.

En medio siglo, el Planeta Tierra ha perdido alrededor del 70 % de sus vertebrados silvestres.

Las cifras de extinción de especies cada vez son más altas, sobre todo, en el conglomerado de animales que no son objeto de consumo diario, sino que encabezan las listas silvestres.

Cuando investigamos sobre este controversial desfile, nos podemos dar cuenta que la gran mayoría de noticias destacan la salvedad que hace la marca al no utilizar o sacrificar ningún tipo de animal en el intento.

Sin embargo, el punto va mucho más allá de evitar la comisión de un crimen y refugiarse en el hecho de utilizar materiales sintéticos que nada mal le hacen a nadie.

El discurso del marketing en las marcas (sobre todo en aquellas que tienen un mayor impacto en el público), debería ser entorno a la sostenibilidad, circularidad y conservación de las especies.

Pero lastimosamente el mensaje que deja esta marca es contrario a lo que buscaba transmitir:

El dominio del ser humano sobre los animales y su cosificación en el mundo de la moda; especies que no tienen derechos, voz, y mucho menos la posibilidad de tener abanderados que los defiendan de la crueldad humana.

Hay infinidad de formas para transmitir el mensaje animal o el uso de sus imágenes en un desfile de moda, sobre todo si se cuentan con los recursos económicos para ello. Es por ello que todo esto despierta el coraje de a quienes les ha costado tanto proteger sus derechos y levantar la voz a nivel mundial para su cuidado a lo largo de diferentes campañas, encuentros, y foros internacionales.

Incluso, situaciones como estas terminan quedando más fácilmente en la memoria de las personas que las campañas ambientalistas a las que les ha costado con sangre y sudor, generar un cambio en la mentalidad de las personas.

Entre más fuerte y contundente sea nuestra postura en este tipo de situaciones, mayor será el impacto a la hora de cambiar el *modus operandi* que tiene a nuestro Planeta en tan crítica situación.

No son aceptables este tipo de mensajes así hubieran querido personificar otro discurso, porque lo que salta a simple vista lamentablemente es una imagen bastante fuerte que incita al consumo de pieles de animales salvajes que están en peligro de extinción.

Y peor aún, para los niños es un mensaje de dominancia sobre los seres vivos, que para nada tiene que ver con lo que necesitamos a la hora de frenar la crisis climática.

1. De acuerdo con la estructura del texto, se podría decir que es un texto:

- A. Expositivo
- B. Narrativo
- C. Argumentativo
- D. Científico

2. El discurso del marketing en las marcas (sobre todo en aquellas que tienen un mayor impacto en el público), debería ser entorno a la **sostenibilidad**, circularidad y conservación de las especies.

La palabra subrayada se refiere a:

- A. Utilizar materiales que sean amigables con el medio ambiente, se respete la vida silvestre y se busquen herramientas que no causen tanto daño al planeta.
- B. Utilizar materiales sintéticos que sean parecidos a la piel de animales que tengan un bajo impacto en el medio ambiente.
- C. Crear un impacto en el público a través de estrategias sostenibles donde se den mejores precios y mayor circulación de un país a otro.
- D. Ninguna de las anteriores

3. Escribe la tesis de la escritora. (Recuerda, la tesis es la posición sobre la cual la autora plantea sus argumentos).

Simulado con una serie de animales formados tras la caída de Lucifer

4. Cuando la autora concluye "Entre más fuerte y contundente sea nuestra postura en este tipo de situaciones, mayor será el impacto a la hora de cambiar el *modus operandi* que tiene a nuestro Planeta en tan crítica situación. No son aceptables este tipo de mensajes así hubieran querido personificar otro discurso, porque lo que salta a simple vista lamentablemente es una imagen bastante fuerte que incita al consumo de pieles de animales salvajes que están en peligro de extinción.

Y peor aún, para los niños es un mensaje de dominancia sobre los seres vivos, que para nada tiene que ver con lo que necesitamos a la hora de frenar la crisis climática", podemos afirmar que:

- A. Hay que cambiar los mensajes que se emiten desde el marketing de las diferentes marcas.
- B. En la actualidad, el público se siente atraído por la compra de prendas elaboradas por pieles de animales, en tanto, hay que emitir bien los mensajes publicitarios.
- C. Una fuerte postura de la sociedad ante sus exigencias de consumo, posibilitará el respeto por los seres vivos, el cuidado del planeta y adaptación del medio ambiente.

D. A y B son correctas.

5. Hay infinidad de formas para transmitir el mensaje animal o el uso de sus imágenes en un desfile de moda, sobre todo si se cuentan con los recursos económicos para ello. Es por ello que todo esto despierta el **coraje** de a quienes les ha costado tanto proteger sus derechos y levantar la voz a nivel mundial para su cuidado a lo largo de diferentes campañas, encuentros, y foros internacionales. La palabra subrayada hace referencia a:

A. Al disgusto, enfado o rabia que genera la degradación de la vida animal por contar con recursos económicos.

B. A la capacidad de luchar para que las marcas continúen con la elaboración de prendas con telas sintéticas.

C. Al sentimiento que genera la impotencia de luchar en pro de los derechos animales, ambientales y sostenibles para que no sean tenidos en cuenta.

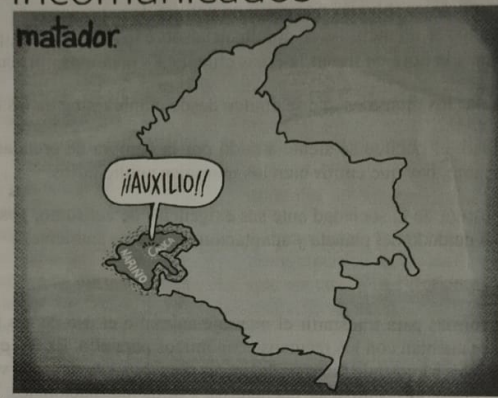
D. A y C son correctas.

6. Escribe un argumento que respalde la posición de la autora.

Pues exactamente lo que la autora dice está bien por que ella busca lo mejor y poder salvar la vida de los animales indefensos. Y también trata de dar a entender a las marcas que muchas veces los anunciantes que hacen estas y quedan muy mal por que hacen productos con las pieles de los animales y ella insiste tanto a las personas que compran productos de ese tipo de clase y tanto a los corredores que meten a los animales les quitan el cuero y van y se los venden a las grandes marcas que lo pagan bien y al ver que eso va mucho siguen y siguen metiendo y succionando el cuero a los pobres animales.

Observa la caricatura y responde las preguntas de la 7 a la 10

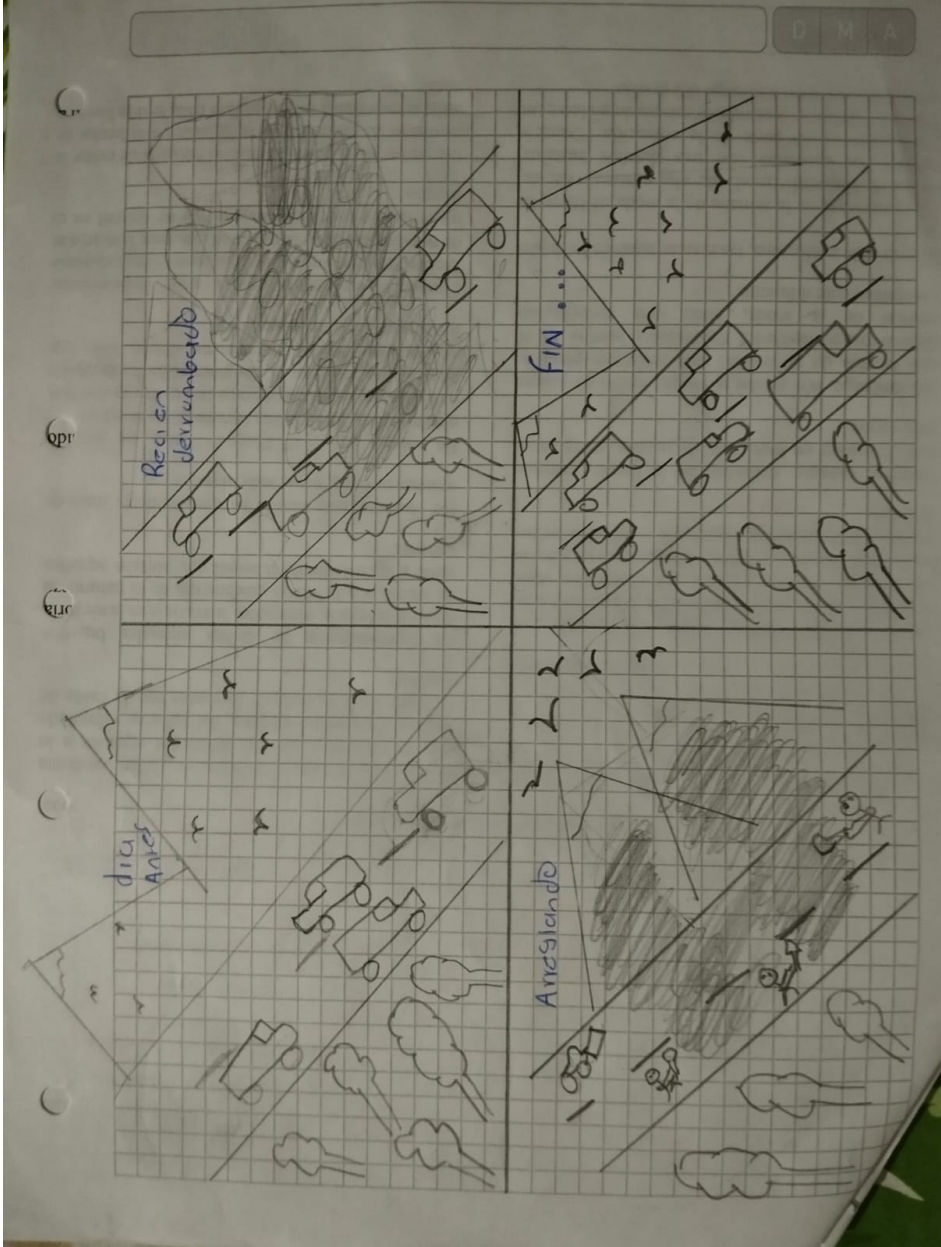
## Incomunicados





7. Del enunciado "¡¡AUXILIO!!", podemos inferir que:
- A. En el Cauca y en Nariño se presentaron fuertes lluvias
  - B. En el Cauca y en Nariño no hay señal de telefonía
  - C. En el Cauca y en Nariño hubo cierre vial por los grandes derrumbes
  - D. A y C son correctas
8. ¿Cuál es la idea general de la caricatura?
- A. El descubrimiento del Suroccidente del país
  - B. Enviar una alerta por la grave situación que afronta el Cauca y Nariño
  - C. Enviar un mensaje incógnito a los lectores del periódico
  - D. Ninguna de las anteriores
9. A partir de la caricatura, redacte un texto en el que dé su opinión y punto de vista acerca de la emergencia climática que se vivió en el Cauca y Nariño.

Pues eso fue muy grave por que lamentablemente las lluvias ocasionaron un gran derrumbe y dejaron a muchos personas incomunicados, ahora ya estan sacando el derrumbe para que las personas puedan volver a sus sectores y pueden poder sacar los productos que ellos producen y tambien poder salir a comprar las cosas necesarias para ellos.

10. Diseña una caricatura sobre la emergencia que se tuvo en el Cauca y Nariño



 <p><b>Institución Educativa La Estación</b> Lebrija, Santander</p>	<b>Prueba diagnóstica</b>	 <p><b>Universidad Industrial de Santander</b> Licenciatura en educación básica con énfasis en Lengua Castellana</p> <p><b>Trabajo de grado</b> Asesor de trabajo de grado:</p>
	Duración: 1 hora	
	Grado:	
	Jornada:	
	Asignatura Lengua Castellana	
Maestro titular		
Practicante Silvia Mantilla		

Estudiante:

Fecha: 03/02/23

Responde las preguntas de la 1 a la 8 con base en el siguiente texto.

### El desfile con cabezas de animales en pleno Siglo XXI

Por: Lina Páez Otero

Publicado en: La ventana indiscreta

30 de enero de 2023

La caza, una actividad de supervivencia en tiempos antiguos, era necesaria para traer el alimento a casa sin importar de qué especie proviniera. En otros escenarios, también era considerada como un acto de poderío, extravagancia, regodeo y exhibición en los hogares.

Tapetes, cabezas colgadas en la pared, cuernos transformados en todo tipo de joyería, entre otros accesorios.

Sin embargo, hoy en día el simple hecho de acabar con la vida de un animal para satisfacer placeres deportivos, curiosidades culinarias o gustos en el mundo de la moda, tiene otra connotación completamente diferente.

Si el mundo evoluciona, las marcas también lo deben hacer.

Recientemente en la semana de la moda de París, la marca Schiaparelli (moda de alta costura), decide romper las pasarelas con tres diseños bastante particulares como parte de la colección "Dante's Inferno", donde se mostraba la cabeza de un león, un leopardo y un zorro a lo largo del desfile.

Como dato curioso el infierno de Dante comienza con su encuentro con las diferentes especies a lo largo de los nueve círculos del infierno (simulado con una serie de cráteres formados tras la caída de Lucifer).

La representación de dichos animales buscaba mostrar la lujuria, el orgullo, la avaricia en la alegoría de Dante, y a la vez la celebración de la naturaleza junto a la custodia de la mujer que portaba aquellas cabezas.

No obstante, este desfile ha despertado la furia en muchos críticos, y con toda la razón.

En medio siglo, el Planeta Tierra ha perdido alrededor del 70 % de sus vertebrados silvestres. Las cifras de extinción de especies cada vez son más altas, sobre todo, en el conglomerado de animales que no son objeto de consumo diario, sino que encabezan las listas silvestres.

Cuando investigamos sobre este controversial desfile, nos podemos dar cuenta que la gran mayoría de noticias destacan la salvedad que hace la marca al no utilizar o sacrificar ningún tipo de animal en el intento.

Sin embargo, el punto va mucho más allá de evitar la comisión de un crimen y refugiarse en el hecho de utilizar materiales sintéticos que nada mal le hacen a nadie.

El discurso del marketing en las marcas (sobre todo en aquellas que tienen un mayor impacto en el público), debería ser entorno a la sostenibilidad, circularidad y conservación de las especies.

Pero lastimosamente el mensaje que deja esta marca es contrario a lo que buscaba transmitir:

El dominio del ser humano sobre los animales y su cosificación en el mundo de la moda; especies que no tienen derechos, voz, y mucho menos la posibilidad de tener abanderados que los defiendan de la crueldad humana.

Hay infinidad de formas para transmitir el mensaje animal o el uso de sus imágenes en un desfile de moda, sobre todo si se cuentan con los recursos económicos para ello. Es por ello que todo esto despierta el coraje de a quienes les ha costado tanto proteger sus derechos y levantar la voz a nivel mundial para su cuidado a lo largo de diferentes campañas, encuentros, y foros internacionales.

Incluso, situaciones como estas terminan quedando más fácilmente en la memoria de las personas, las campañas ambientalistas a las que les ha costado con sangre y sudor, generar un cambio en la mentalidad de las personas.

Entre más fuerte y contundente sea nuestra postura en este tipo de situaciones, mayor será el impacto a la hora de cambiar el *modus operandi* que tiene a nuestro Planeta en tan crítica situación.

No son aceptables este tipo de mensajes así hubieran querido personificar otro discurso, porque lo que salta a simple vista lamentablemente es una imagen bastante fuerte que incita al consumo de pieles de animales salvajes que están en peligro de extinción.

Y peor aún, para los niños es un mensaje de dominancia sobre los seres vivos, que para nada tiene que ver con lo que necesitamos a la hora de frenar la crisis climática.

1. De acuerdo con la estructura del texto, se podría decir que es un texto:

- A. Expositivo
- B. Narrativo
- C. Argumentativo
- D. Científico

2. El discurso del marketing en las marcas (sobre todo en aquellas que tienen un mayor impacto en el público), debería ser entorno a la **sostenibilidad**, circularidad y conservación de las especies.

La palabra subrayada se refiere a:

- A. Utilizar materiales que sean amigables con el medio ambiente, se respete la vida silvestre y se busquen herramientas que no causen tanto daño al planeta.
- B. Utilizar materiales sintéticos que sean parecidos a la piel de animales que tengan un bajo impacto en el medio ambiente.
- C. Crear un impacto en el público a través de estrategias sostenibles donde se den mejores precios y mayor circulación de un país a otro.
- D. Ninguna de las anteriores

3. Escribe la tesis de la escritora. (Recuerda, la tesis es la posición sobre la cual la autora plantea sus argumentos).

Simulado con de criterios Formados  
tras la caída de lucifer

4. Cuando la autora concluye "Entre más fuerte y contundente sea nuestra postura en este tipo de situaciones, mayor será el impacto a la hora de cambiar el *modus operandi* que tiene a nuestro Planeta en tan crítica situación. No son aceptables este tipo de mensajes así hubieran querido personificar otro discurso, porque lo que salta a simple vista lamentablemente es una imagen bastante fuerte que incita al consumo de pieles de animales salvajes que están en peligro de extinción.

Y peor aún, para los niños es un mensaje de dominancia sobre los seres vivos, que para nada tiene que ver con lo que necesitamos a la hora de frenar la crisis climática", podemos afirmar que:

- A. Hay que cambiar los mensajes que se emiten desde el marketing de las diferentes marcas.
- B. En la actualidad, el público se siente atraído por la compra de prendas elaboradas por pieles de animales, en tanto, hay que emitir bien los mensajes publicitarios.
- C. Una fuerte postura de la sociedad ante sus exigencias de consumo, posibilitará el respeto por los seres vivos, el cuidado del planeta y adaptación del medio ambiente.
- D. A y B son correctas.

5. Hay infinidad de formas para transmitir el mensaje animal o el uso de sus imágenes en un desfile de moda, sobre todo si se cuentan con los recursos económicos para ello. Es por ello que todo esto despierta el **coraje** de a quienes les ha costado tanto proteger sus derechos y levantar la voz a nivel mundial para su cuidado a lo largo de diferentes campañas, encuentros, y foros internacionales. La palabra subrayada hace referencia a:

- A. Al disgusto, enfado o rabia que genera la degradación de la vida animal por contar con recursos económicos.
- B. A la capacidad de luchar para que las marcas continúen con la elaboración de prendas con telas sintéticas.
- C. Al sentimiento que genera la impotencia de luchar en pro de los derechos animales, ambientales y sostenibles para que no sean tenidos en cuenta.

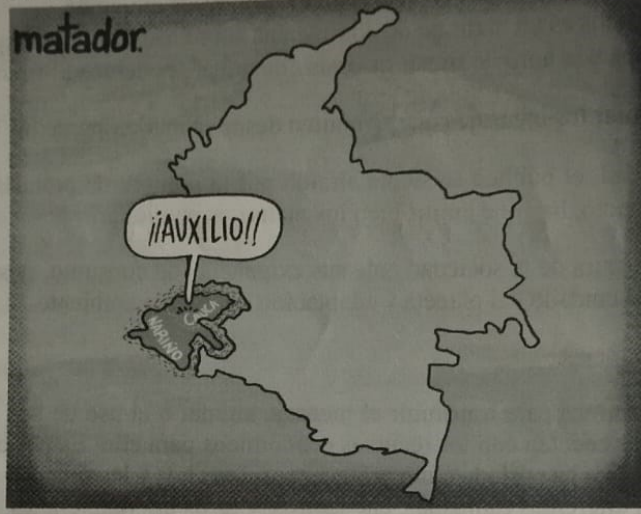
D. A y C son correctas.

6. Escribe un argumento que respalde la posición de la autora.

no está bien usar partes de animales  
para gustos y placeres del hombre  
ya que en medio siglo el planeta  
tierra a perdido el 70% de sus  
vertebrados silvestres

Observa la caricatura y responde las preguntas de la 7 a la 10

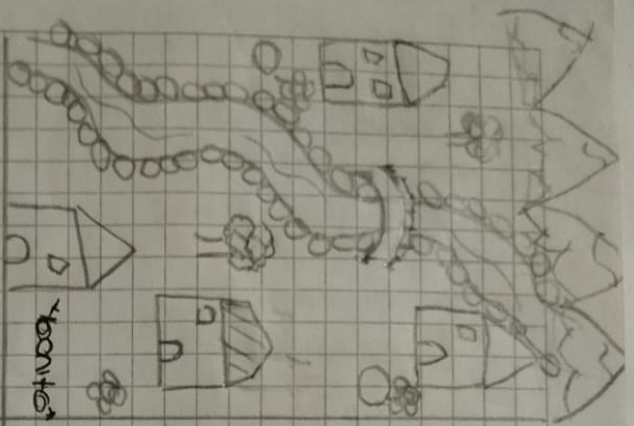
## Incomunicados



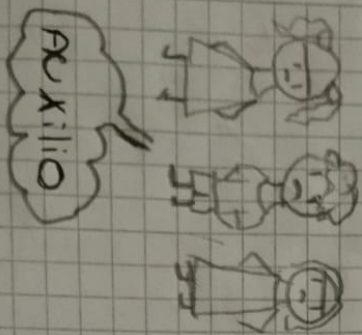
7. Del enunciado "¡¡AUXILIO!!", podemos inferir que:
- A. En el Cauca y en Nariño se presentaron fuertes lluvias
  - B. En el Cauca y en Nariño no hay señal de telefonía
  - C. En el Cauca y en Nariño hubo cierre vial por los grandes derrumbes
  - D. A y C son correctas
8. ¿Cuál es la idea general de la caricatura?
- A. El descubrimiento del Suroccidente del país
  - B. Enviar una alerta por la grave situación que afronta el Cauca y Nariño
  - C. Enviar un mensaje incógnito a los lectores del periódico
  - D. Ninguna de las anteriores
9. A partir de la caricatura, redacte un texto en el que dé su opinión y punto de vista acerca de la emergencia climática que se vivió en el Cauca y Nariño.

creo que el gobierno debería  
ayudar esa parte del país ya  
que están en situaciones críticas  
por el fuerte clima

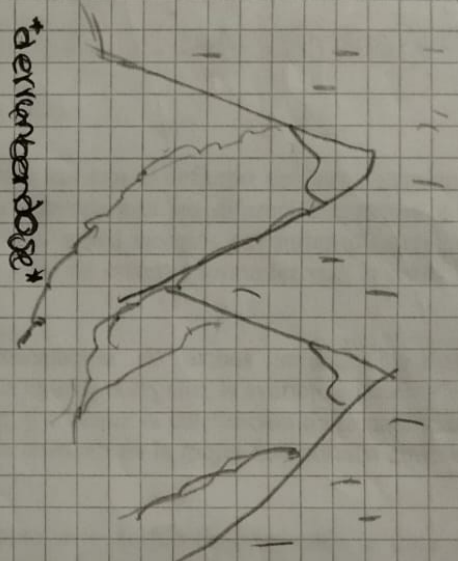
10. Diseña una caricatura sobre la emergencia que se tuvo en el Cauca y Nariño



bonito



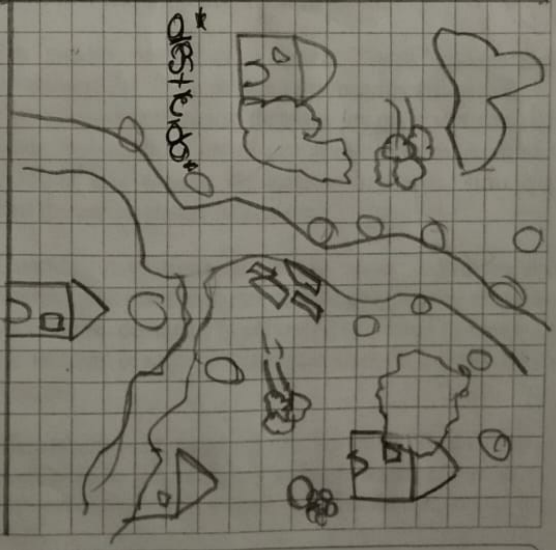
Auxilio



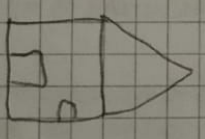
deventerandose



avanzando



destruídos



fin

Todo como  
Nuevo  
fin

## Apéndice D. Rejillas de evaluación para textos escritos

### REJILLA DE EVALUACIÓN PARA TEXTOS ESCRITOS

Título: ¡Más vidas, menos abortos!

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Bajo	Medio	Alto
El estudiante construye el tipo de texto solicitado			X
El estudiante investiga sobre el tema que aborda el escrito			X
Se evidencia la coherencia en los borradores que escribe		X	
El estudiante guarda una secuencia lógica de ideas			X
Hace uso de conectores			X
El estudiante presenta problemas de puntuación		X	
En el texto hay errores gramaticales		X	
Hace uso correcto de la sinonimia			X
El estudiante tiene errores de acentuación	X		
El estudiante presenta errores de ortografía	X		
Hay un tema delimitado que se desarrolla a lo largo del escrito			X
El párrafo parte de un problema correctamente planteado		X	
Sostiene su opinión personal en los aspectos principales del tema tratado			X
El estudiante sitúa el tema en situaciones actuales del país			X
El estudiante anticipa el diseño de su blog			X
Crea un blog educativo con imágenes, audio, elementos de escritura creativa			X

## REJILLA DE EVALUACIÓN PARA TEXTOS ESCRITOS

**Título:** Las verdaderas consecuencias del alcohol

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Bajo	Medio	Alto
El estudiante construye el tipo de texto solicitado			X
El estudiante investiga sobre el tema que aborda el escrito			X
Se evidencia la coherencia en los borradores que escribe		X	
El estudiante guarda una secuencia lógica de ideas			X
Hace uso de conectores			X
El estudiante presenta problemas de puntuación		X	
En el texto hay errores gramaticales		X	
Hace uso correcto de la sinonimia			X
El estudiante tiene errores de acentuación		X	
El estudiante presenta errores de ortografía	X		
Hay un tema delimitado que se desarrolla a lo largo del escrito			X
El párrafo parte de un problema correctamente planteado		X	
Sostiene su opinión personal en los aspectos principales del tema tratado			X
El estudiante sitúa el tema en situaciones actuales del país			X
El estudiante anticipa el diseño de su blog			X
Crea un blog educativo con imágenes, audio, elementos de escritura creativa			X

## REJILLA DE EVALUACIÓN PARA TEXTOS ESCRITOS

**Título: La importancia del fútbol femenino.**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Bajo	Medio	Alto
El estudiante construye el tipo de texto solicitado			X
El estudiante investiga sobre el tema que aborda el escrito		X	
Se evidencia la coherencia en los borradores que escribe	X		
El estudiante guarda una secuencia lógica de ideas		X	
Hace uso de conectores		X	
El estudiante presenta problemas de puntuación			X
En el texto hay errores gramaticales			X
Hace uso correcto de la sinonimia	X		
El estudiante tiene errores de acentuación			X
El estudiante presenta errores de ortografía			X
Hay un tema delimitado que se desarrolla a lo largo del escrito			X
El párrafo parte de un problema correctamente planteado	X		
Sostiene su opinión personal en los aspectos principales del tema tratado		X	
El estudiante sitúa el tema en situaciones actuales del país			X
El estudiante anticipa el diseño de su blog		X	
Crea un blog educativo con imágenes, audio, elementos de escritura creativa		X	

## REJILLA DE EVALUACIÓN PARA TEXTOS ESCRITOS

**Título: El machismo**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Bajo	Medio	Alto
El estudiante construye el tipo de texto solicitado			X
El estudiante investiga sobre el tema que aborda el escrito			X
Se evidencia la coherencia en los borradores que escribe		X	
El estudiante guarda una secuencia lógica de ideas			X
Hace uso de conectores			X
El estudiante presenta problemas de puntuación		X	
En el texto hay errores gramaticales		X	
Hace uso correcto de la sinonimia	X		
El estudiante tiene errores de acentuación		X	
El estudiante presenta errores de ortografía		X	
Hay un tema delimitado que se desarrolla a lo largo del escrito			X
El párrafo parte de un problema correctamente planteado		X	
Sostiene su opinión personal en los aspectos principales del tema tratado			X
El estudiante sitúa el tema en situaciones actuales del país			X
El estudiante anticipa el diseño de su blog		X	
Crea un blog educativo con imágenes, audio, elementos de escritura creativa			X

## REJILLA DE EVALUACIÓN PARA TEXTOS ESCRITOS

**Título: El mundo de las drogas**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Bajo	Medio	Alto
El estudiante construye el tipo de texto solicitado			X
El estudiante investiga sobre el tema que aborda el escrito			X
Se evidencia la coherencia en los borradores que escribe			X
El estudiante guarda una secuencia lógica de ideas			X
Hace uso de conectores			X
El estudiante presenta problemas de puntuación	X		
En el texto hay errores gramaticales	X		
Hace uso correcto de la sinonimia		X	
El estudiante tiene errores de acentuación	X		
El estudiante presenta errores de ortografía	X		
Hay un tema delimitado que se desarrolla a lo largo del escrito			X
El párrafo parte de un problema correctamente planteado			X
Sostiene su opinión personal en los aspectos principales del tema tratado		X	
El estudiante sitúa el tema en situaciones actuales del país			X
El estudiante anticipa el diseño de su blog			X
Crea un blog educativo con imágenes, audio, elementos de escritura creativa			X