

TRABAJO DE GRADO

Aproximación al diseño museográfico: asistencia, elaboración y montaje
de diferentes proyectos con grupos multidisciplinarios de trabajo

ELIA XIMENA CRUZ ESTÉVEZ

Facultad de Ingenierías físico-mecánicas

Escuela de Diseño Industrial

Bucaramanga

2006

TRABAJO DE GRADO

Aproximación al diseño museográfico: asistencia, elaboración y montaje de diferentes proyectos con grupos multidisciplinarios de trabajo

Elia Ximena Cruz Estévez

DIRECTOR: Diseñador Industrial Asdrúbal Fajardo

TUTOR: Arquitecta Paula Dever

Facultad de Ingenierías físico-mecánicas

Escuela de Diseño Industrial

Bucaramanga

2006

Contenido

	Página
INTRODUCCION	
1. TITULO DEL PROYECTO	1
2. AUTOR Y TUTORES	1
3. PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA	2
3.1. RAZÓN SOCIAL	2
3.2. SITUACIÓN GEOGRÁFICA	3
3.3. HISTORIA DEL MUSEO	4
3.4. PRINCIPIOS CORPORATIVOS	5
3.4.1. Misión	5
3.4.2. Visión	5
3.5. RECURSOS INTERNOS DE LA EMPRESA	6
3.5.1. Productos	6
3.5.2. Mercadeo	6
3.5.3. Humanos	7
3.5.4. Vinculación	7
3.5.5. Sector	8
3.5.6. Competencia	8
3.6. FUNCIONAMIENTO INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN	9
3.6.1. Estructura organizacional	9
3.6.2. Dirección general	10
3.6.2.1. Subdirección	10
3.6.2.2. Asesoría Jurídica	11

3.6.2.3. Coordinación de eventos especiales	11
3.6.2.4. Centro de documentación	11
3.6.2.5. Programa Red Nacional de Museos	11
3.6.2.6. Apoyo a otros museos del Ministerio	11
3.6.3. Departamentos de la curaduría	12
3.6.3.1. Departamento de Arte e Historia	12
3.6.3.2. Departamento de Arqueología y Etnografía	12
3.6.4. Divisiones	12
3.6.4.1. División Educativa y Cultural	12
3.6.4.2. División de Comunicaciones	13
3.6.4.3. División de Museografía	13
3.6.4.3.1. Jefe de la división	13
3.6.4.3.2. Asistente de museografía 1	14
3.6.4.3.3. Asistente de museografía 2	14
3.6.4.3.4. Asistente de museografía 3	15
3.6.4.3.5. Practicante de museografía	15
3.6.4.3.5.1. Objetivos personales del estudiante	16
3.6.4.3.6. Auxiliares museografía - taller	17
3.6.4.4. División Administrativa y Financiera	18
4. EL MUSEO Y SU RELACIÓN CON EL DISEÑO INDUSTRIAL	19
4.1. ELMUSEO	19
4.2. MUSEOLOGIA Y MUSEOGRAFIA	20
4.3. EL DISEÑO Y SU INSERCIÓN EN LA HISTORIA DE LOS MUSEOS	21
4.4. DISEÑO INDUSTRIAL Y MUSEOGRAFIA: Más cercanías que distancias	28
5. EXPOSICIÓN TEMPORAL	32
5.1. ¿QUÉ ES?	32
5.2. ESTRUCTURA DE LA EXPOSICIÓN	32

5.3. GUIÓN TEMÁTICO	34
5.4. GUIÓN MUSEOLÓGICO	34
5.5. GUIÓN MUSEOGRÁFICO	35
5.6. DISEÑO Y MONTAJE DE LA EXPOSICIÓN	36
6. PUESTA EN MARCHA DEL DISEÑO DE UNA EXPOSICIÓN TEMPORAL	37
7. EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS	38
7.1. PRIMERA EXPOSICIÓN TEMPORAL: ¿SE ACABÓ EL ROLLO?, HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA EN COLOMBIA, 1950 – 2000	39
7.1.1. Estructuración de los proyectos de diseño	43
7.1.1.1. Requerimientos y parámetros de diseño	43
7.1.1.2. Tareas de la practicante de diseño industrial	44
7.1.1.3. Desarrollo del proyecto	44
7.1.1.4. Materiales y Herramientas utilizados	45
7.1.1.5. Fotografías de la exposición	45
7.1.1.6. Detalles fotográficos	50
7.2. SEGUNDA EXPOSICIÓN TEMPORAL: CARIBE ESPLÉNDIDO: MÚSICA, ARTE Y LETRAS DE UNA REGIÓN	52
7.2.1. Estructuración de los proyectos de diseño	56
7.2.2. Distribución del montaje en la sala de exposiciones temporales del Museo	57
7.2.3. Desarrollo de los proyectos	58
7.2.3.1. Elaboración de la maqueta de la exposición temporal	58
7.2.3.1.1. Requerimientos y parámetros de diseño	58
7.2.3.1.2. Construcción	59
7.2.3.2. Elaboración del módulo de audio	63

7.2.3.2.1. Requerimientos y parámetros de diseño	63
7.2.3.2.2. Alternativas de diseño	65
7.2.3.2.3. Construcción	69
7.2.3.3. Elaboración del mobiliario para los televisores	75
7.2.3.3.1. Requerimientos y parámetros de diseño	75
7.2.3.3.2. Alternativas de diseño	77
7.2.3.3.3. Construcción	79
7.2.3.4. Elaboración de los pisos característicos de la región caribe	81
7.2.3.4.1. Requerimientos y parámetros de diseño	81
7.2.3.4.2. Alternativas de diseño	83
7.2.3.4.3. Construcción	90
7.2.4. Montaje de la exposición	93
7.2.4.1. Detalles fotográficos	99
7.3. ELABORACIÓN DEL REGISTRO DE LAS SALAS DEL MUSEO (GUIÓN MUSEOLÓGICO)	104
7.3.1. Descripción del proyecto	104
7.3.2. Funciones del practicante de museografía en el desarrollo del proyecto	104
7.3.3. Ejecución del proyecto	105
7.3.3.1. Diseño del formato	105
7.3.3.2. Elaboración de los alzados	106
7.4. DISEÑO DE MOBILIARIO PARA OFICINAS	109
7.4.1. Requerimientos y parámetros de diseño	109
7.4.2. Alternativas de diseño	111
7.4.3. Construcción	121
7.4.3.1. Detalles fotográficos	123

7.5. OTROS PROYECTOS	125
7.5.1. Montajes del gabinete de obras gráficas y Sala de Adquisiciones recientes	125
7.5.1.1. Introducción de las exposiciones	125
7.5.1.2. Planos de las la salas de exposición	127
7.5.1.3. Funciones de la practicante de museografía en el montaje de las exposiciones	1129
7.5.1.4. Registro fotográfico de los montajes	129
7.5.2. Maqueta de la siguiente exposición temporal: "Los Guerreros de Terracota, un ejercito inmortal"	138
7.5.2.1. Estructuración del proyecto	138
7.5.2.2. Requerimientos y parámetros de diseño	138
7.5.2.3. Alternativas de diseño	140
7.5.2.4. Construcción	144
8. CONCLUSIONES	149
BIBLIOGRAFIA	151
ANEXOS	153

LISTA DE FIGURAS

		Página
Figura 1	Fachada Museo Nacional de Colombia	2
Figura 2	Mapa de ubicación Museo Nacional de Colombia	3
Figura 3	Diseño publicitario de la exposición ¿Se acabó el rollo?	40
Figura 4	Fotografía de Nereo López	41
Figura 5	Fotografía de Abdú Eljaiek	41
Figura 6	Fotografía de Jorge Mario Múnera	41
Figura 7	Fotografía de Jesús Abad Colorado	41
Figura 8	Fotografía de Erwin Kraus	42
Figura 9	Fotografía de Antonio Castañeda	42
Figura 10	Fotografía anónima	42
Figura 11	Fotografía de León Darío Peláez	42
Figura 12	Fotografía anónima	43
Figura 13	Fachada de la sala de la exposición ¿Se acabó el rollo?	45
Figura 14	Espacio 1, exposición ¿Se acabó el rollo?	45
Figura 15	Espacio 2, exposición ¿Se acabó el rollo?	46
Figura 16	Espacio 3, exposición ¿Se acabó el rollo?	46
Figura 17	Espacio 4, exposición ¿Se acabó el rollo?	46
Figura 18	Espacio 5, exposición ¿Se acabó el rollo?	47
Figura 19	Espacio 6, exposición ¿Se acabó el rollo?	47
Figura 20	Espacio 7, exposición ¿Se acabó el rollo?	47
Figura 21	Espacio 8, exposición ¿Se acabó el rollo?	48
Figura 22	Espacio 9, exposición ¿Se acabó el rollo?	48
Figura 23	Panorámica exposición ¿Se acabó el rollo?	48
Figura 24	Panorámica exposición ¿Se acabó el rollo?	49
Figura 25	Inauguración Exposición ¿Se acabó el rollo?	49
Figura 26	Inauguración Exposición ¿Se acabó el rollo?	49
Figura 27	Detalle 1	50

Figura 28	Detalle 2	50
Figura 29	Detalle 3	51
Figura 30	Detalle 4	51
Figura 31	Detalle 5	51
Figura 32	Diseño publicitario de la exposición Caribe espléndido	53
Figura 33	Fotografía anónima	54
Figura 34	Fotografía de Nereo López	54
Figura 35	Fotografía de Julián Devist Pereira	55
Figura 36	Fotografía del plano de la exposición temporal Caribe espléndido	59
Figura 37	Elaboración de las partes de la maqueta de la exposición Caribe espléndido	60
Figura 38	Elaboración de las partes de la maqueta de la exposición Caribe espléndido	60
Figura 39	Fotografía de la maqueta terminada de la exposición Caribe espléndido	61
Figura 40	Fotografía de la maqueta terminada de la exposición Caribe espléndido	61
Figura 41	Fotografía de la maqueta terminada de la exposición Caribe espléndido	62
Figura 42	Introducción de la exposición	93
Figura 43	La Cueva. Espacio de la exposición Caribe espléndido	94
Figura 44	Grito Costeño. Espacio de la exposición Caribe espléndido	94
Figura 45	La red. Espacio de la exposición Caribe espléndido	94
Figura 46	Respirar caribe. Espacio de la exposición Caribe espléndido	95
Figura 47	Cantos de vaquería. Espacio de la exposición Caribe espléndido	95
Figura 48	El observador. Espacio de la exposición Caribe espléndido	95
Figura 49	Pequeña Suite. Espacio de la exposición Caribe espléndido	96
Figura 50	La guacherna. Espacio de la exposición Caribe espléndido	96
Figura 51	Noticiero del caribe. Espacio de la exposición Caribe espléndido	96
Figura 52	Voces. Espacio de la exposición Caribe espléndido	97

Figura 53	Voces. Espacio de la exposición Caribe espléndido	97
Figura 54	El palenque de San Basilio. Espacio de la exposición Caribe espléndido	97
Figura 55	Inauguración exposición temporal Caribe espléndido	98
Figura 56	Inauguración exposición temporal Caribe espléndido	98
Figura 57	Detalle 6	99
Figura 58	Detalle 7	99
Figura 59	Detalle 8	100
Figura 60	Detalle 9	100
Figura 61	Detalle 10	100
Figura 62	Detalle 11	101
Figura 63	Detalle 12	101
Figura 34	Detalle 13	101
Figura 65	Detalle 14	102
Figura 66	Detalle 15	102
Figura 67	Detalle 16	102
Figura 68	Detalle 17	103
Figura 69	Detalle 18	103
Figura 70	Mueble para cassettes de video	121
Figura 71	Mueble para libros y carpetas	121
Figura 72	Mueble para libros y carpetas	122
Figura 73	Mueble para cassettes, libros, cd´s, etc.	122
Figura 74	Mueble para libros y carpetas cajas de cd´s y cassettes	122
Figura 75	Detalle 19	123
Figura 76	Detalle 20	124
Figura 77	Detalle 21	124
Figura 78	Detalle 22	124
Figura 79	Gabinete de artes graficas	129
Figura 80	Detalle vitrina gabinete de artes graficas	130
Figura 81	Detalle vitrina gabinete de artes graficas	130
Figura 82	Base central gabinete de artes graficas	130

Figura 83	Detalle fichas gabinete de artes graficas	131
Figura 84	Detalle pared izquierda gabinete de artes graficas	131
Figura 85	Detalle pared derecha gabinete de artes graficas	131
Figura 86	Introducción exposición Miss Museo	132
Figura 87	El montaje de la exposición Miss Museo	132
Figura 88	Panorámica exposición Miss Museo	132
Figura 89	Detalle vitrina exposición Miss Museo	133
Figura 90	Detalle pared exposición Miss Museo	133
Figura 91	Detalle fichas de la exposición Miss Museo	133
Figura 92	Detalle base exposición Miss Museo	134
Figura 93	Detalle maniquí exposición Miss Museo	134
Figura 94	Introducción de la exposición El espíritu Yucuna de los animales	135
Figura 95	Panorámica exposición El espíritu Yucuna de los animales	135
Figura 96	Detalle pared exposición El espíritu Yucuna de los animales	136
Figura 97	Detalle muñeco exposición El espíritu Yucuna de los animales	136
Figura 98	Detalle flechas parte superior exposición El espíritu Yucuna de los animales	137
Figura 99	Detalle flechas parte inferior exposición El espíritu Yucuna de los animales	137
Figura 100	Fotografía de la maqueta terminada "Los Guerreros de terracota"	144
Figura 101	Fotografía de la vitrina completa exposición "Los Guerreros de terracota"	145
Figura 102	Detalle de la vitrina (frente lateral derecha) exposición "Los Guerreros de terracota"	145
Figura 103	Detalle de la vitrina (frente lateral izquierda) exposición "Los Guerreros de terracota"	146
Figura 104	Detalle de la vitrina (cola lateral derecha) exposición "Los Guerreros de terracota"	146
Figura 105	Detalle bases guerreros exposición "Los Guerreros de terracota"	147
Figura 106	Detalle plataforma exposición "Los Guerreros de terracota"	147
Figura 107	Detalle bases guerreros exposición "Los Guerreros de terracota"	148

RESUMEN

TITULO:

APROXIMACIÓN AL DISEÑO MUSEOGRAFICO: ASISTENCIA, ELABORACIÓN Y MONTAJE DE DIFERENTES PROYECTOS CON GRUPOS MULTIDISCIPLINARIOS DE TRABAJO*

AUTOR:

Elia Ximena Cruz Estévez**

PALABRAS CLAVES:

Museo, Museografía, Diseño, Exposiciones, Proyectos, Muestras

DESCRIPCIÓN:

Entre septiembre de 2005 y febrero de 2006 realicé, en el Museo Nacional De Colombia, una práctica profesional cuyos propósitos fundamentales fueron cumplir con el requisito para optar al título de diseñadora industrial y aprovechar, para mi enriquecimiento profesional, esa primera oportunidad que dicha institución concedió a un estudiante de la Universidad Industrial de Santander.

En cumplimiento de tales propósitos fui asignada a la División de Museografía y desempeñé mis funciones, básicamente, junto a una arquitecta, una diseñadora industrial, una diseñadora de interiores y una artista plástica egresadas de distintas universidades y, anteriormente, también practicantes de esa sección; con ellas planeé y llevé a cabo cerca de diez proyectos y subproyectos relacionados con el ejercicio profesional del diseñador industrial.

Un requerimiento esencial para la planeación y desarrollo de los proyectos fue la necesidad permanente de armonizar la validez de los elementos teóricos adquiridos durante la carrera con la complejidad de los factores que inciden en la presentación de una propuesta de solución a una situación problemática o tarea asignada. Esta labor implicó el compromiso de las distintas profesionales para consolidar las alternativas más apropiadas a las exigencias específicas de cada uno de los proyectos y permitió dimensionar el valor de los aportes de las distintas disciplinas y personas intervinientes.

* Práctica empresarial

** Facultad de Ingenierías Físico Mecánicas, Programa de Diseño Industrial, Director: D.I. Asdrúbal Fajardo

ABSTRACT

TITLE:

MUSEOGRAPHIC DESIGN APPROACH: ASSISTANCE, PRODUCTION AND ASSEMBLY OF DIVERSE PROJECTS WITH MULTIDISCIPLINARY WORK TEAMS.

AUTHOR:

Elia Ximena Cruz Estévez**

KEY WORDS:

Museum, Museography, Design, Expositions, Projects,

DESCRIPTION:

Between September of 2005 and February of 2006, in the "National Museum of Colombia", I worked on my thesis as an internship form, which had as main objective get my degree as Industrial Designer and take for my professional growing, this opportunity given to a student of the Universidad Industrial de Santander.

To reach this goal, I was assigned to the a Museum Division and after that developed mi assignments, together with an Architect, an Industrial Designer, a Interior Designer and a Plastic Artist from a different universities. Together we planed and executed about ten different projects and subprojects related with a Industrial designer field.

An essential need for plan and development the projects was the permanent necessity of harmonize the theoretic elements obtain during the career with the difficulty of the factors that influence the achieve of a solve proposal to a problematic situation or assignment.

This work implied the commitment of the different professionals to consolidate the best and more appropriate alternatives to satisfy each one of the projects and give value to the different disciplines and people who work in the projects.

* Managerial practice

** Ability of Engineering's Physique Mechanics, Programs of Industrial Design, Director: D.I. Asdrúbal Fajardo

INTRODUCCION

Entre septiembre de 2005 y febrero de 2006 realicé, en el Museo Nacional De Colombia, una práctica profesional cuyos propósitos fundamentales fueron cumplir con el requisito para optar al título de diseñadora industrial y aprovechar, para mi enriquecimiento profesional, esa primera oportunidad que dicha institución concedió a un estudiante de la Universidad Industrial de Santander.

En cumplimiento de tales propósitos fui asignada a la División de Museografía y desempeñé mis funciones, básicamente, junto a una arquitecta, una diseñadora industrial, una diseñadora de interiores y una artista plástica egresadas de distintas universidades y, anteriormente, también practicantes de esa sección; con ellas planeé y llevé a cabo cerca de diez proyectos y subproyectos relacionados con el ejercicio profesional del diseñador industrial.

Dos de los proyectos mayores fueron exposiciones temporales: la primera, correspondió a una significativa muestra fotográfica colombiana de los últimos cincuenta años; la segunda, estuvo constituida por una amplia exhibición de elementos de la cultura de nuestra costa caribe. Otros dos proyectos se requerían para viabilizar los propósitos fundamentales del museo: uno, consistió en la elaboración del guión museológico institucional y el otro, implicó la construcción del mobiliario para las oficinas de la División de Comunicaciones y de la Red Nacional de Museos. El último de los proyectos de mayor relevancia fue la elaboración de la maqueta preparatoria para la exposición "Los Guerreros de Terracota: un ejército inmortal", con el cual culminó la labor de la pasantía.

Un requerimiento esencial para la planeación y desarrollo de los proyectos fue la necesidad permanente de armonizar la validez de los elementos teóricos adquiridos durante la carrera con la complejidad de los factores que inciden en la presentación de una propuesta de solución a una situación problemática o tarea asignada. Esta labor implicó el compromiso de las distintas profesionales para consolidar las alternativas más apropiadas a las exigencias específicas de cada uno de los proyectos y permitió dimensionar el valor de los aportes de las distintas disciplinas y personas intervinientes.

En las siguientes páginas, el lector encontrará la descripción de las actividades ejecutadas en el transcurso de la pasantía, las cuales fueron apenas insinuadas mediante la enunciación de los proyectos realizados; adicionalmente, se entregará una guía para el montaje de exposiciones, la cual he considerado sea mi aporte personal a la universidad que me formó y a mis compañeros de profesión.

No sobra culminar este preámbulo con la manifestación de mi infinita gratitud a la Universidad Industrial de Santander, en general, y al apreciado cuerpo de profesores de la Escuela de Diseño Industrial, en particular, quienes pueden contar con la seguridad de que seré una egresada cuyas actuaciones y ejercicio profesional darán testimonio de la tradición, solidez y reconocimiento de nuestra institución educativa.

1. TITULO DEL PROYECTO

Aproximación al diseño museográfico; asistencia, elaboración y montaje de diferentes proyectos con grupos multidisciplinarios de trabajo

2. AUTOR Y TUTORES

Autor

Nombre: Elia Ximena Cruz Estévez

Código: 1982704

Carrera: Diseño Industrial.

Tutores

Tutor responsable por la empresa:

Nombre: Arquitecta Paula Dever. Jefe División de Museografía

Empresa: Museo Nacional de Colombia

Tutor responsable por la Universidad:

Nombre: Diseñador Industrial Asdrúbal Fajardo

Escuela: Diseño Industrial.

Facultad: Ingenierías Físico-Mecánicas.

3. PRESENTACION DE LA EMPRESA



Figura 1. Fachada Museo Nacional de Colombia

3.1. Razón social

Fundado por Ley del primer Congreso de la República el 28 de julio de 1823, el Museo Nacional de Colombia es el más antiguo de los museos del país y uno de los más antiguos de América.

3.2. Situación geográfica

Se encuentra ubicado en la carrera 7 entre calles 28 y 29

Bogotá; Colombia

Fax: 3347447

Conmutador: 3348366



Figura 2. Mapa de ubicación

3.3. Historia del museo

El Museo Nacional funcionó en diversas sedes antes de llegar al edificio actual. Desde 1948 y hasta la fecha, ocupa las instalaciones de la antigua Penitenciaría del Estado de Cundinamarca, conocida como "Panóptico". El edificio reúne valores arquitectónicos e históricos que condujeron al gobierno a declararlo Monumento Nacional el 11 de agosto de 1975.

En la actualidad, se encuentran abiertas 17 salas permanentes con más de 2.500 objetos en exhibiciones (cerca del 15% del total de las colecciones). La sala de exposiciones temporales, ofrece una programación continua de exhibiciones sobre distintos temas y autores de la historia, la antropología y el arte nacional e internacional. También, ofrece al público general una variada oferta de visitas comentadas, para los diversos públicos como grupos de organizaciones y empresas, estudiantes y profesores.

Las colecciones del Museo Nacional, fruto de investigaciones históricas y antropológicas, donaciones y adquisiciones, ascienden a más de 20.000 piezas símbolos de la historia y el patrimonio nacionales: desde los vestigios más antiguos de la presencia del hombre en territorio colombiano [10.000 a. C.], cultura material de las sociedades prehispánicas y testimonios de los diferentes períodos de la historia patria, hasta las expresiones de la riqueza cultural indígena y afrocolombiana del siglo XX y obras de valor artístico que van desde la época colonial hasta el arte de Fernando Botero y Alejandro Obregón.

3.4. Principios corporativos

3.4.1. Misión

Adelantar investigaciones multidisciplinarias orientadas a construir múltiples narrativas de la historia de los procesos culturales en Colombia, enriquecer las colecciones representativas de la diversidad cultural de la nación e irradiar este conocimiento por diversos medios.

Integrar a las regiones en su trabajo, apoyar el desarrollo de los museos del país y ser un espacio de encuentro y disfrute para los distintos públicos.

Responder estratégicamente a la globalización del mundo y apoyarse en la tecnología para mejorar sus capacidades.

Incrementar el valor de lo público, ser ejemplo de servicio, celebrar la equidad y hacer parte de un nuevo contrato social.

3.4.2. Visión

El Plan Estratégico define la visión del Museo Nacional en una frase que expresa el estado ideal de la organización, los logros obtenidos de sus proyectos de largo plazo y su contribución significativa al desarrollo social de todos los colombianos durante la década.

3.5. Recursos internos de la empresa

3.5.1. Productos

- Exposiciones permanentes, temporales e itinerantes
- Visitas guiadas en español para diversos públicos
- Visitas comentadas para grupos de empresas en inglés y francés
- Visitas guiadas para colegios
- Visitas de orientación para docentes
- Servicios de consulta y orientación para educadores,
- asesorías, talleres, cursos, seminarios, conferencias,
- conciertos, publicaciones, material didáctico para niños y jóvenes
- Programación mensual de actividades organizada en conjunto con el instituto colombiano de antropología e historia (icanh).
- Servicios de asesoría para los museos del país (programa red nacional de museos).
- Ciclos de conferencias en torno a las exposiciones temporales
- Programa pieza del mes

3.5.2. Mercadeo

Los recursos de mercadeo dependen de manera directa de cada exposición. Para las diferentes exposiciones, se realizan campañas publicitarias en la que se desarrollan afiches, catálogos, publicidad radial y televisiva.

3.5.3. Humanos

La mayor fortaleza del museo debe ser su equipo de trabajo, de la misma manera en que los colombianos de todas las edades y condiciones sociales son la mayor fortaleza del país. Para ello, el museo debe dedicarse a construir, permanentemente y en forma determinante, un equipo de trabajo altamente calificado.

Para cumplir con su misión y alcanzar la visión, el museo requiere desarrollar y mantener una cultura organizacional construida sobre férreas bases de honestidad, confianza, tolerancia y respeto mutuo, trabajo en equipo, conciliación, comunicación permanente, creatividad y participación, en un ambiente libre de discriminaciones.

A su vez, el equipo de trabajo del museo debe trabajar continuamente en promover los valores culturales del país y reconocer, por todos los medios, que el mayor valor de Colombia es su gente.

3.5.4. Vinculación

Los recursos económicos, provienen de donaciones de empresas privadas, que “apadrinan” tanto las salas del museo, como las exposiciones permanentes, temporales e itinerantes.

El ministerio de cultura aporta anualmente un porcentaje para gastos internos del museo y mensualmente hace una donación destinada a cubrir los gastos de nómina de los funcionarios del museo, (ej.: gas natural es promotora a nivel nacional).

3.5.5. Sector

El Museo Nacional se encuentra dentro del sector educativo, partiendo de una de sus premisas fundamentales que se constituye en el fomento continuo de la enseñanza, con el fin de contribuir al desarrollo de una cultura más amplia entre la población.

Depende del ministerio de cultura del cual es unidad administrativa especial.

El departamento de arqueología y etnografía, forma parte del instituto colombiano de antropología e historia (icanh).

3.5.6. Competencia

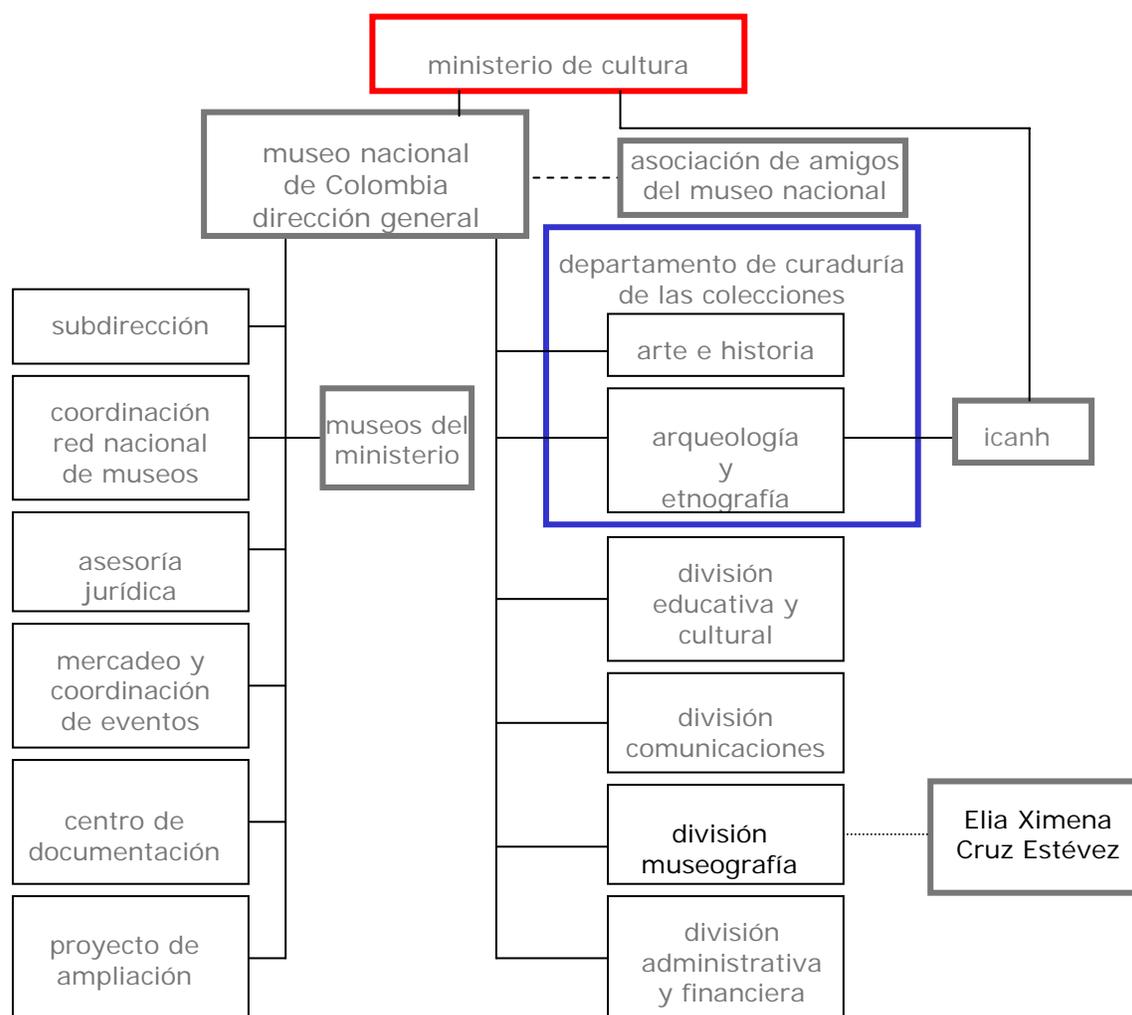
El Museo Nacional no cuenta como tal con una competencia directa, sin embargo existen tanto a nivel local como nacional museos de diferentes enfoques, que pueden llegar a considerarse como la competencia de este ente cultural (ej.: Casa Museo Jorge Eliécer Gaitán, Colección Numismática Casa de la Moneda Banco de la República, Foto-museo, Museo Aeroespacial Colombiano, Museo de Arte Moderno de Bogotá, Museo de los niños, Museo del oro Banco de la República etc.).

3.6. Funcionamiento interno de la organización

El Museo Nacional de Colombia es una Unidad Administrativa Especial del Ministerio de Cultura.

3.6.1. Estructura organizacional

Ubicación de la estudiante de práctica dentro de la organización



3.6.2. Dirección general

La Dirección General de la Unidad Administrativa Especial Museo Nacional de Colombia tiene a su cargo tres grandes frentes de trabajo:

1. Las funciones específicas de dirección del Museo Nacional de Colombia como la entidad museística más antigua del país, encargada de la conservación, investigación y difusión de testimonios representativos de todos los períodos de la historia de la cultura nacional.
2. Las funciones de orientación y apoyo a otros museos del Ministerio.
3. Las funciones de asesoría a los museos colombianos, mediante la organización y puesta en marcha del programa Red Nacional de Museos.

Para cumplir a cabalidad con las funciones delegadas, se ha hecho necesario integrar un equipo de asesores como parte del despacho de la Dirección, encargados de apoyar las diferentes áreas de trabajo, entre los cuales se encuentran:

3.6.2.1. Subdirección

Apoya las gestiones generales de la Dirección en la coordinación general de las exposiciones temporales de carácter internacional y en el establecimiento de contactos interinstitucionales con los sectores público y privado a nivel nacional e internacional, orientados a la consecución de recursos económicos, logísticos, tecnológicos y humanos que aseguren la ejecución de aquellos programas, planes y proyectos que requieren de apoyo complementario a la financiación estatal.

3.6.2.2. Asesoría Jurídica

En coordinación con la Oficina Jurídica del Ministerio de Cultura, presta asesoría a los diversos procesos de adquisición y contratación de bienes y servicios, la formalización de convenios interinstitucionales y aspectos legales relativos a las colecciones, exposiciones, proyectos especiales y funcionamiento general del Museo.

3.6.2.3. Coordinación de eventos especiales

Organiza y coordina los diversos eventos especiales realizados con el apoyo de entidades públicas y de la empresa privada, programados por la Dirección y los departamentos y divisiones del Museo, y dirigidos a sectores específicos de público.

3.6.2.4. Centro de documentación

Tiene a su cargo la recuperación, análisis y sistematización de materiales bibliográficos, hemerográficos y archivísticos en las áreas de arte, historia, arqueología, etnografía, museología y archivo histórico institucional, así como la presentación de servicios de consulta e información a usuarios internos y externos.

3.6.2.5. Programa Red Nacional de Museos

Este programa desarrolla la asesoría técnica a los museos del país en las áreas de planeación y administración, aspectos legales, seguridad, educación y manejo de públicos, financiación y consecución de recursos, definición de normas técnicas y capacitación de los recursos humanos.

3.6.2.6. Apoyo a otros museos del Ministerio

Además del Museo Nacional, el Ministerio de Cultura tiene a su cargo 11 museos que funcionan en diferentes ciudades del país. La Dirección, apoya a los directores de cada uno de estos museos para su orientación y manejo

interno, manteniendo una constante comunicación y coordinación de actividades y proyectos.

3.6.3. Departamentos de la curaduría

La museología internacional define la curaduría como el área encargada del cuidado, investigación, conservación, exhibición e incremento de las colecciones, con carácter científico y académico, y elevar así mismo el nivel científico de la entidad.

3.6.3.1. Departamento de Arte e Historia

Tiene bajo su responsabilidad las colecciones sobre la historia de la cultura nacional a partir del siglo XVI hasta el presente, y las colecciones de la historia del arte colombiano.

3.6.3.2. Departamento de Arqueología y Etnografía

Tiene a su cargo las colecciones de vestigios arqueológicos, desde las primeras evidencias del ser humano en el territorio hasta la llegada de los españoles, y las colecciones de objetos etnográficos de los grupos indígenas del siglo XX y de las culturas afro-colombianas contemporáneas.

3.6.4. Divisiones

3.6.4.1. División Educativa y Cultural

Esta división desarrolla una dimensión social dirigida a los diversos públicos que lo visitan, mediante el fomento de la inventiva y la investigación. Su misión consiste en hacer descubrir a los nuevos visitantes la diversidad de las colecciones del Museo y los valores del edificio. Incitar a quienes ya lo conocen

a explorarlo más ampliamente, hacer que la comunidad lo reconozca como un espacio de encuentro y comunicación, diseñar alternativas que permitan atraer nuevos públicos, y contribuir al desarrollo de la comunidad educativa distrital y nacional.

3.6.4.2. División de Comunicaciones

Tiene a su cargo, en primer término, el desarrollo de canales de comunicación entre el público y los servicios que ofrece el Museo y, en segunda instancia, el desarrollo de la comunicación interna de la institución. Para ello diseña y aplica diferentes estrategias de divulgación dirigidas al público general como al personal del Museo.

3.6.4.3. División de Museografía

Es responsable de la correcta presentación de las exposiciones, como etapa final del trabajo interno desarrollado previamente por los Departamentos de Curaduría. Su labor se concentra en la planeación, programación, diseño y montaje de las exhibiciones temporales y permanentes, en conjunto con los curadores de las colecciones; lleva a cabo el mantenimiento de las exhibiciones y desarrolla el mejoramiento de los procesos museográficos, en coordinación con las demás áreas del Museo. Es responsable de la investigación permanente de los materiales y métodos pertinentes para la más correcta y actualizada puesta en escena museográfica de los objetos que conforman las exhibiciones, así como de la señalización y correcta apropiación del espacio museal por parte del público.

3.6.4.3.1. Jefe de la división (Paula Dever)

- Definir diseño y concepto museográfico.
- Definir recursos (color) y el lenguaje de diseño.
- Realizar propuestas de anteproyecto museográfico.

- Construir los presupuestos del montaje.
- Supervisar el desarrollo de los proyectos museográficos.
- Coordinar el montaje y adecuación de salas.
- Supervisar el trabajo de las salas permanentes.
- Evaluar y asignar proveedores.

3.6.4.3.2. Asistente de museografía 1 (Amparo Carrizosa)

- Levantar planos museográficos a escala en planta y con detalle de mobiliario.
- Coordinar la elaboración de maquetas.
- Supervisar el montaje e instalación de objetos y detalles.
- Actualizar las exposiciones permanentes.
- Asesorar a la Red Nacional de Museos en museografía.
- Hacer el diseño gráfico de materiales de apoyo a las colecciones en las salas.

3.6.4.3.3. Asistente de museografía 2 (Carolina Mendoza)

- Asistir a Jefe de División de Museografía en las actividades de diseño de exposiciones temporales.
- Asesorar a otros museos en planimetría, distribución de espacio, mobiliario, acabados, color e iluminación.
- Hacer planos técnicos para contratistas.
- Diseñar proyectos menores, con aprovechamientos y/o adecuaciones y mejoras.
- Supervisar a contratistas de mantenimiento.
- Apoyar a otras oficinas en planimetría.
- Asistir a reuniones relacionadas con el edificio (internas y externas).

3.6.4.3.4. Asistente de museografía 3 (Nury Espinosa)

- Realizar cotizaciones y solicitar muestras.
- Hacer la recepción de materiales a proveedores (insumos).
- Montaje y adecuación de salas y de piezas
- Supervisar el trabajo de las salas permanentes
- Hacer montajes de artes gráficas y miniaturas
- Realizar supervisión y acondicionamiento a las salas
- Montar salas permanentes. Desmontarlas para hacerles mantenimiento, pintarlas, limpiar vitrinas, cambiar piezas y volverlas a montar
- Apoyar las actividades de mantenimiento diario de las salas de exposición del Museo Nacional
- Realizar rotación de obras

3.6.4.3.5. Practicante de museografía (Elia Ximena Cruz Estévez)

- Montaje y adecuación de salas y de piezas
- Supervisar el trabajo de las salas permanentes
- Trabajar en el diseño de exposiciones temporales
- Hacer planos técnicos para contratistas
- Realizar cotizaciones y solicitar muestras
- Hacer montajes de artes gráficas y miniaturas
- Realizar rotación de obras
- Hacer el diseño gráfico de materiales de apoyo a las colecciones en las salas
- Realizar supervisión y acondicionamiento a las salas
- Montar salas permanentes. Desmontarlas para hacerles mantenimiento, pintarlas, limpiar vitrinas, cambiar piezas y volverlas a montar
- Apoyar en todas las actividades de la división de Museografía y, la oficina de Conservación de las colecciones de Arte e Historia
- Apoyar las actividades de mantenimiento diario de las salas de exposición del Museo Nacional

- Apoyar en el diseño museográfico y montaje de las exposiciones temporales a exhibir durante el período de la práctica
- Realizar maquetas y planos con detalles a escala del mobiliario museográfico
- Realizar varios proyectos de diseño que se determinarán de acuerdo con las exposiciones permanentes, temporales y otras actividades programadas por el museo

3.6.4.3.5.1. Objetivos personales del estudiante

- Aplicar a la realidad empresarial los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en la desarrollo del plan de estudios y ya como profesional en diseño industrial.
- Asistir en el proceso de desarrollo de cada una de las exposiciones a realizar durante el tiempo de práctica.
- Aprender a ser eficiente y eficaz como miembro de una organización, creando actitudes hacia la búsqueda del mejoramiento continuo y la excelencia profesional.
- Reconocer las fortalezas y debilidades en la formación personal y profesional, desarrollando habilidades de comunicación como diseñadora industrial con las diferentes muestras a realizar.
- Contrastar los métodos y paradigmas del diseño como experiencia, con los métodos del diseño de objetos, buscando nuevos puentes de unión en torno a una nueva disciplina cultural que integre el entorno material y de uso.

3.6.4.3.6. Auxiliares museografía - taller

1. Secretario ejecutivo (Nelson Rubén Zapata Carmona)

- Hacer montajes de exposiciones.
- Hacer bases y/o alistarlas.
- Acondicionar salas, pintar descargar piezas.
- Montar salas permanentes. Desmontarlas para hacerles mantenimiento, pintarlas, limpiar vitrinas, cambiar piezas y volverlas a montar.
- Hacer el mantenimiento de oficinas en pintura y carpintería.

2. Auxiliar administrativo (Luis Carlos Gómez)

- Prender luces y revisarlas que estén funcionando bien.
- Solicitar al almacén cambiar las luces que estén fallando.
- Hacer bases, paneles y vitrinas de acuerdo a planos elaborados en Museografía.
- Revisar llaves de agua, tuberías y pasar informe al Jefe de Administración.
- Recibir elementos de tubería y plomería e instalarlos.
- Hacer mensajería.
- Transportar muebles y enseres.
- Pintar salas y muebles.
- Cambiar vidrios, cortar vidrios y reciclarlos según necesidades.
- Remplazar al encargado de eventos en el manejo de sonido, video y luces en el Auditorio (según evento)

3. Auxiliar administrativo (MIGUEL ANTONIO SÁNCHEZ)

- Montar y desmontar exposiciones.
- Hacer trabajos de carpintería (bases, vitrinas).

- Pintar salas y estantería.
- Reemplazar al encargado de taquilla en la hora de almuerzo y fines de semana.
- Hacer reemplazos en la taquilla de otros museos.
- Apoyar en entrega de mensajería.

3.6.4.4. División Administrativa y Financiera

Tiene la misión de apoyar el desarrollo de la entidad y de todos sus programas, proyectos y actividades, mediante la planeación, ejecución y control del presupuesto, la proyección de los actos administrativos requeridos y la provisión de los elementos y recursos de trabajo necesarios, tanto para el buen funcionamiento de la institución como para la prestación eficaz de los servicios al público.

4. EL MUSEO Y SU RELACIÓN CON EL DISEÑO INDUSTRIAL

4.1. El Museo

En su origen, un museo fue un templo de Musas, un lugar sagrado que ellas frecuentaban. Más tarde, en la época de la dinastía Ptolemaica, Ptolomeo Filadelfo mandó construir, en Alejandría, un edificio al que llamó Museo, el cual estaba dedicado al desarrollo de todas las ciencias y servía además para las tertulias de los literatos y sabios que vivían allí, bajo el patrocinio del Estado.

Con el paso de los siglos, los museos nacieron de las colecciones principescas, eclesiásticas y, posteriormente, burguesas; la intención de los gobernantes era exhibir ante sus contemporáneos la inaudita riqueza de sus tesoros artísticos. Por ejemplo, en Munich, que ya en el siglo XVI era un centro artístico de rango internacional, los duques bávaros no sólo coleccionaban obras de arte, sino también aparatos y herramientas, instrumentos de música, minerales y objetos exóticos.

En consecuencia, surgió la necesidad de rescatar la identidad de los pueblos, de reencontrar sus orígenes, de conservar sus costumbres y tradiciones, de concentrar -en un solo sitio- la historia misma de la evolución.

A raíz de esta inquietud nacieron los museos, orgullo de los pueblos, espacios que permitían conservar, exhibir y divulgar su patrimonio histórico-cultural.

Según el Consejo Internacional de Museos -ICOM-, "son museos las instituciones permanentes, sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abiertos al público y que realizan investigaciones sobre los testimonios materiales del hombre y de su entorno, los adquiere, los conserva, los comunica y, en particular, los expone con fines de estudio, educación y entretenimiento".

A partir de esta definición se crea un nuevo concepto de museo, enfocado hacia el público, que aumenta sus funciones socio-culturales, en el que se incorporan nuevos modelos profesionales y se labora con un equipo multidisciplinario de trabajo, pues éste suele estar dotado de una amplia nómina de trabajadores de las más diversas profesiones.

Hoy en día, los museos procuran conectarse con el público de todos los niveles culturales; la gente va al museo con la misma naturalidad con que va al cine o a un centro comercial: a visitar las grandes exposiciones descriptivas de los clásicos del arte, las ciencias, el diseño y la tecnología, entre otras. Es por esto que nacen una gran variedad de museos con la necesidad de mostrar al público diversidad de técnicas y áreas de interés actual, como museos de cera, museos de ciencias, museos de arte, museos históricos, museos de diseño, museos dedicados a personalidades, etc.

Finalmente, no sobra agregar que, a lo largo del siglo XX, las técnicas de exposición en museos fueron incorporando los avances de la comunicación, hasta hoy, cuando los museos pueden considerarse multimediatos. En la actualidad, el museógrafo trabaja junto a las ciencias del diseño, la comunicación, la educación y la informática, las cuales han sido incorporadas para transmitir los contenidos en forma lúdica y efectiva.

4.2. Museología y Museografía

La museología (del griego *museo* = museo y *lógos* = razonamiento, argumentación, habla) es la ciencia que trata de los museos, su historia, su influjo en la sociedad, las técnicas de conservación y catalogación.

En general, la museología es la ciencia del museo: estudia la historia y la razón de ser de los museos, su función en la sociedad, sus peculiares sistemas de

investigación, educación y organización, su relación con el medio ambiente físico y su clasificación.

La Museografía, por su parte, se ocupa de la teoría y la práctica de la instalación de museos, actividad que incluye todo lo relacionado con las instalaciones técnicas, requerimientos ergonómicos, funcionales y espaciales, circulación, almacenamiento, medidas de seguridad y conservación del material exhibido.

Entre otros aspectos, la museografía incorpora el diseño, organización, producción y desarrollo de exposiciones, así como la definición de sus motivos teóricos, artísticos y museísticos; incluye, también, la presentación del proceso integral de preparación y la disposición de cada una de las partes que componen una exhibición.

Así pues, la esencia de la museografía comprende tanto la estética, distribución, adecuación, ergonomía y funcionalidad de los espacios, como el mobiliario requerido para las exposiciones. Los objetos son el significado más importante de un museo; esto garantiza la unidad dialéctica entre la documentación, objetivo real de una colección, y la comunicación que éstos ofrecen al público. La museología, en fin, es la teoría del Museo, mientras la museografía es la puesta en práctica de aquella.

4.3. El diseño y su inserción en la historia de los museos

A lo largo de este siglo, las técnicas de exposición en museos fueron incorporando los avances de la comunicación, la tecnología y otras disciplinas, hasta llegar a hoy, en que los museos pueden considerarse multimediáticos; por este motivo, en la actualidad el museógrafo trabaja junto a las ciencias de la comunicación, el diseño y la informática.

El paso del diseño a los museos como objetos museables, el cual hace referencia a su contexto de origen europeo y luego al ámbito latinoamericano, dentro del cual se plantea la integración de la historia del arte, el diseño y las artes visuales como propuesta práctico-conceptual, desarrollada ante las necesidades particulares de las disciplinas y de la práctica de cada una de ellas, cierra el contexto, con la revisión histórica del inicio de las exposiciones de diseño vinculadas a nombres de artistas y diseñadores.

En el origen del término "diseño" se pueden indagar varios antecedentes que se remontan hasta el siglo XVI, época en la que lo estético hablaba de la libertad creativa y se cuestionaba la representación en pro de la experimentación personal e individual. En este sentido y tomando en cuenta su utilización dentro del contexto de los expertos renacentistas (León Battista Alberti -arquitecto-, Federico Zuccari -pintor-) deriva etimológicamente de la palabra designatio que en voz latina significa marcar, señalar y designar, de dessein en francés (designio, intención) y dessin (dibujo).

Ya con los tratados del siglo XVI como el de Francesco Doni (Disegno de 1549) y principalmente Vincenzo Danti (arti del disegno) que unificaba la pintura, la arquitectura y la escultura a partir del concepto disegno y quien junto a Miguel Ángel inició la disociación de las artes para abordar el concepto de Bellas Artes, se inicia un primer acercamiento a lo que posteriormente fue el diseño, pero ya en los albores de la Revolución Industrial.

Esta explosión maquinista trajo enormes resultados en todos los ámbitos sociales y culturales: por una parte el arte se defendía de los ataques de la industria contra la creatividad del ser único del objeto creado. Por otro, la artesanía, ante el advenimiento de la producción en serie, se proponía elevar la calidad técnica tomando del arte elementos para sus confecciones.

La necesidad del diseño industrial surgió a raíz de la revolución industrial del siglo XIX, cuando la producción manual dio paso a proyectos de objetos

fabricados a máquina para su producción en serie. En un principio, los creadores fueron artesanos con inventiva que tuvieron éxito debido a las favorables circunstancias económicas del momento y al uso de la máquina de vapor y electricidad.

Se considera que la primera institución que impartió las bases del Diseño Industrial fue la Bauhaus (casa de construcción), una escuela alemana de arte, diseño y arquitectura fundada en 1919 bajo la dirección de Walter Gropius.

Más allá de las implicaciones terminológicas, fue Gran Bretaña la primera en afrontar las consecuencias artísticas y sociales de la Revolución Industrial y fue también el lugar donde apareció la reflexión crítica sobre el diseño:

El Análisis de la Belleza de William Hogart (1753), "fue una de las primeras obras que se interesaban por Los productos de consumo. Es también importante en la historia del diseño porque aplica principios racionales al estudio del arte. Hogart expone en ella de forma directa y sencilla el proceso por el cual ciertas formas nos resultan agradables y otras desagradables. La sugerencia implícita en Su análisis es que el "arte" no se reduce necesariamente a la cultura tradicional".¹

Dicho fenómeno es el símbolo de una época en la que se produjo el encuentro entre arte e industria, y en la que artistas y fabricantes, al promover la producción en serie, adquirieron plena conciencia de los problemas de estilo y del significado de la forma. Este elemento es de crucial importancia porque es la introducción del elemento artístico y cultural en la industria, acontecimiento que perfila el nacimiento del diseño como disciplina.

¹ BAYLEY, Stephen. Guía Conran del Diseño, Barcelona, Edit. Alianza, 1994, p.14

En este momento el diseño era una herramienta para la comercialización de los productos, basada en proveer los cánones del gusto de la época y concebidos a su vez como ideales de "buen gusto".

El gusto de la naciente burguesía de finales del siglo XVIII por las antigüedades, ya no complacía a la industria y en ese aspecto Alemania, Francia y Estados Unidos le llevaban la delantera a Gran Bretaña. La creación de nuevas y numerosas escuelas de diseño en ese país, nos da una idea de la concepción artística del diseño para ese momento. Las escuelas de Diseño de Arte Ornamental, sirvieron también para crear los primeros museos del rubro, cuyo propósito era, entre otros, "educar el gusto" del público.

A partir de estas nuevas reconsideraciones sobre el diseño, resultado de los nuevos planteamientos morales e ideológicos sobre un modo de vida sencillo y racional, surge el Movimiento *Art & Craft* (Artes y Oficios).

Las ideas de Pugin ejercieron una enorme influencia sobre William Morris y John Ruskin, iniciadores de este movimiento inspirado, por una parte, en una preocupación generacional por las teorías, la arquitectura y el diseño, y por otra, en la reacción ante las consecuencias de la máquina.

Creían que el diseño debía fundarse en principios artesanales tales como la "fidelidad a la naturaleza" y la "adecuación al fin". Sus diseños se depuraron del excesivo recargo con el que se venía trabajando anteriormente.

Las artes del diseño se elevaron al lado de la pintura y de la escultura, desarrollando una nueva estética que incorporaba rasgos del diseño japonés y renacentista. Sus diseños gráficos proporcionaron el eslabón del Movimiento de las Artes y los Oficios con la estilización floral del *Art Nouveau*.

Este movimiento expresa ampliamente el cambio de siglo y la explosión de todas las formas del diseño. La arquitectura, el mobiliario y el diseño de productos; las modas y los gráficos. Esto determina un principio nuevo y que

se agregará a la concepción del diseño: la unificación de la decoración, la estructura y la función.

Este nuevo principio adherido a la idea que se gesta sobre el diseño, era el punto de vista de Henri Van de Velde, arquitecto del *Art Nouveau* quien planteaba, entre otros elementos, que la decoración no debía tener la función de "decorar" la forma sino estructurarla.

Desde este momento, se redimensiona la concepción decorativa y se comienzan a tomar en cuenta otros principios, donde la forma del objeto debía responder a sus condiciones de uso y a las técnicas empleadas para su fabricación. El diseño debía demostrar que las formas eran capaces por sí mismas, de una estética y simbología propia.

Se piensa que el ornamento además de feo y anticuado es *kitsch*, portador de contenidos ideológicos negativos y sobre todo resulta antifuncional, antieconómico y antitecnológico, herencia de la tradición artesanal a la que tanto rehuían. Este pensamiento determina las nuevas formas de acercamiento al diseño que ahora, en líneas generales, simplifica y suprime la excesiva decoración para dar paso un estilo limpio, que en el caso de la gráfica va a estar influenciado por los movimientos artísticos de vanguardia:

El gusto por la sencillez y por los fundamentos del diseño predispuso a muchos arquitectos y diseñadores de Europa y de los Estados Unidos a tomar conciencia de la máquina, no sólo como medio para lograr un diseño moderno y racional en la producción en serie, sino también como metáfora de ese logro, una vez que los objetos cotidianos incorporaron elementos mecánicos².

² BAYLEY, Stephen. Guía Conran del Diseño, Barcelona, Edit. Alianza, 1994, p.41

El diseño siempre ha estado ligado a un origen contradictorio, producto no sólo de su contexto, enmarcado en la revolución industrial, sino también de las necesidades culturales que redimensionaron las labores de los artistas, los arquitectos y los artesanos entre otros.

El origen de la disciplina se nos muestra variado cuando se pretende historiar y comprender a través de sus procesos, porque indiscutiblemente se encuentra ligado a movimientos paralelos en la arquitectura, el arte y la unión de ambos, como aquellos determinantes del *Art Nouveau*, el *Art & Craft*, El *Werkbund*, la *Bauhaus*, *De Stijl*, y, posteriormente, las subsecuentes discusiones en torno al alcance del diseño, sus vinculaciones y desvinculaciones con otras disciplinas.

El diseño, desvinculado del marco histórico, presenta en la actualidad una diatriba acerca de si es un arte o un oficio, pues existen algunos diseñadores que transitan en el campo del arte con facilidad y muchos otros que no lo hacen. Hoy en día, pareciera estar bien separado el hecho de que el fin último del arte y del diseño, así como su metodología y consideraciones, son muy diferentes, aun cuando veamos como artísticos algunos diseños.

Los artistas del *Art Nouveau*, primer estilo creado por la industria, lograron unificar perfectamente lo artístico junto al diseño. Personalidades como el arquitecto inglés Mackmurdo y artistas como Beardsley, Toulouse-Lautrec, Gauguin, Klimt, Khnopff, permitieron ampliar la visión del arte hacia el diseño, el cual los avances tecnológicos terminaron de desarrollar.

Con el advenimiento del siglo XX, las vanguardias artísticas no sólo permitieron una apertura al nivel de representación de la realidad y nuevas concepciones estéticas, sino que permitieron una real integración del arte y el diseño con movimientos como la Bauhaus, De Stijl, La Escuela de Diseño de Chicago, La Escuela de Nueva York y la Escuela superior de Diseño de ULM. Su finalidad parecía describir todo lo que hasta entonces había parecido indigno de atención y no propio del arte: la publicidad, las ilustraciones de las revistas, los muebles

en serie, los vestidos, los comics etc., desarrollados por artistas quienes tomaron las imágenes directamente de la cultura de masas.

El diseño, tomando en cuenta las anteriores referencias, es fruto del aporte del arte, de las consideraciones estéticas y de la capacidad de crear formas, imágenes, conceptos y objetos con finalidades específicas. A pesar de que el arte responda a procesos aparentemente diferentes, las herramientas básicas de trabajo coinciden: articulan sus imágenes con los mismos medios (color, forma, materia, concepto, símbolo etc.) y los creadores deben hacerlo con el máximo de imaginación y creatividad, aunque el fin último de ambos sea diferente.

En este sentido tanto el diseño visual, ámbito donde se observa mayor influjo artístico, como el diseño industrial, dan a entender que poco a poco el arte se fue implicando en la fabricación de los objetos de uso cotidiano, para dar origen a la creación de una nueva perspectiva "diseñística" de lo cotidiano, resultado de una cultura de productos iniciada a partir de la reproductividad en serie.

A través de la historia, diseñadores y artistas intercambiaron sus roles e hicieron difíciles de reconocer las fronteras entre un área y otra: Bruno Munari, Jean Michel Folón, Milton Glaser, Félix Beltrán, Walter Ballmer, Mariscal, Gerd Leufert, Santiago Pol, Nedo, Cruz Diez y Soto, son una muestra de ello y las galerías de arte y museos han tenido que ampliar sus paradigmas para dar cabida a los impresos digitales, los diseños gráficos, industriales, de moda y, en general, considerar el diseño como una nueva disciplina museable y de contemplación, como expresión legítima para expandir las concepciones estéticas de nuestra época.

El museo constituyó una figura primordial en la legitimación de los movimientos de vanguardia, así como los manifiestos, los críticos y las

exposiciones realizadas en función de un cambio en la concepción estética de ese momento.

Los objetos que tradicionalmente no eran considerados artísticos, son vistos también como portadores de dimensiones estéticas, las cuales amplían las delimitaciones del arte, partiendo de la búsqueda de algunos de los movimientos de vanguardia como el Constructivismo y el Surrealismo.

La figura del museo, en relación a lo anterior, ha ido cambiando a medida que el diseño, el arte y el público le han exigido nuevas reconsideraciones.

Los museos han venido soportando las tensiones normales de una sociedad plural en constante transformación, manejando una variedad de contenidos: a las Bellas Artes tradicionales (arquitectura, pintura, escultura, pintura, dibujo, grabado etc.) se añaden las nuevas artes de la imagen (fotografía, cine, video, multimedios), nuevas expresiones de la sociedad de consumo y de los mass media (diseño, publicidad, gráficas innovadoras, comics, además de las ciudades) entre otros. Todas estas circunstancias, inducen a estas instituciones a la experimentación y a la multidisciplinariedad y diversidad de contenidos.

4.4. Diseño industrial y Museografía: Más cercanías que distancias

La experiencia vivida durante los meses de la pasantía realizada en el Museo Nacional de Colombia permitió la percepción cotidiana de la indiscutible afinidad entre la museografía y el diseño industrial; esta vivencia facilitó cuestionamientos como: ¿qué relaciones pueden presentar el diseño y la

museografía y cómo se muestran?, ¿desde qué momento se plantea el diseño museístico y cómo? Y, finalmente, ¿cómo aportar, desde nuestra formación de diseñadores industriales, a la conceptualización y desarrollo de la museografía?

El término diseño tiene innumerables significados: más allá de las implicaciones contextuales o históricas del mismo, en principio, está vinculado directamente a la idea de "trazar o delinear un edificio o una figura. Proyectar, planear o concebir el original de un objeto u obra destinados a su producción"³.

En ese sentido, el diseño industrial es una disciplina que busca resolver las relaciones formales-funcionales de los objetos susceptibles de ser producidos industrialmente; es una disciplina para resolver problemas mediante una expresión creativa, lo que establece la comunicación entre el medio ambiente, los objetos y la gente.

Con estos aspectos se pretende crear un panorama del diseño, como fenómeno abierto, y relacionarlo con la museografía mediante el análisis de su imbricación con los museos y las exposiciones como experiencias de proyectos estéticos.

En el diseño industrial convergen, armónicamente, la estética, la ciencia, la cultura y la tecnología, pues, el objeto o elemento diseñado debe incorporar, además de función, utilidad y calidad, significados y valores que responden a emociones y deseos.

Un diseñador industrial debe tener en cuenta no sólo los aspectos formales de los productos, sino también su resistencia mecánica, materiales en los que se ha de elaborar, procesos de fabricación y costos de producción, entre otros.

³DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA, Ed. 22, Edit. Espasa, Madrid, 2001, Tomo I, pág. 834

En esa dirección, la museografía entra a ser un gran afín del diseño industrial, ya que ella, también tiene que ver mucho con la asociación de estos elementos que, juntos, van a satisfacer necesidades y sentimientos que las personas apreciarán en exposiciones cuyos objetos hacen parte importante del patrimonio histórico-cultural.

Coherentemente, la museografía y el diseño industrial se unen para buscar una mejor forma de relacionarse con el público y los conceptos que se quieren transmitir, involucrando nuevas técnicas de exhibición, es decir, propiciando el diseño de una nueva museografía y buscando, como fin único, que la gente opine, juzgue e, indirectamente, participe en el planteamiento de objetivos para una próxima exhibición.

Aunque existen diferentes puntos de vista sobre el diseño industrial, dos son especialmente importantes: el que coloca la utilidad del producto por encima de las demás variables del diseño y el que privilegia la visión estética -más artística ésta que la anterior-, pero que tiene en cuenta también los aspectos comerciales, ergonómicos y productivos, con la pretensión de generar más cambios formales que funcionales en los productos.

En el diseño industrial la forma siempre está en beneficio de la ergonomía, función, uso y componentes mecánicos, sin dejar de lado la estética, que también es parte importante. Por su lado, en la museografía, aunque se busca mostrar, mediante elementos diseñados, otros objetos seleccionados para una muestra museal, también se hace necesario que estos aspectos sean un lazo de unión entre los objetos exhibidos y los espectadores, para lograr satisfacer necesidades de conocimiento del patrimonio histórico-cultural del país propio o de otros en el usuario, de una manera emotiva y vivencial a los muchos tipos de visitantes de diversas condiciones culturales y económicas.

La museografía, usa objetos, crea ambientes, organiza el espacio y utiliza elementos básicos del diseño como luz, color, forma, volumen y proporciones – entre otras-.

Por ese motivo, no se puede olvidar y dejar de lado que el proceso de diseñar un objeto o un espacio museográfico incluye, además de los diseñadores industriales y museógrafos, ingenieros de producto, mecánicos, metalúrgicos, eléctricos, electrónicos, de sistemas, industriales y todos aquellos que sean necesarios de acuerdo con los requerimientos específicos del producto o exposición.

Estas observaciones permiten reiterar que son muchas las variables que tienen en común la museografía y el diseño industrial: desde el proceso de esbozo del objeto, pasando por una serie de alternativas, cambios y elecciones, hasta terminar con el prototipo, sin la necesidad de que éste sea un elemento para su producción en serie.

5. EXPOSICION TEMPORAL

5.1. ¿Qué es?

Una exposición temporal es una exhibición de objetos, obras, etc., durante un período de tiempo corto, que generalmente varía entre dos semanas y tres meses, y su duración tiene que ver tanto con la afluencia o el nivel de asistencia estimado de público, como con la importancia de la exposición.

Estas exposiciones se realizan en recintos que deben adaptarse fácilmente, o en poco tiempo, a las necesidades particulares de montaje de cada muestra.

5.2. Estructura de la exposición

Al planificar, desarrollar, e instalar una muestra, se define ante todo la propuesta general de la exposición o concepto que debe aplicarse en el guión museológico y museográfico. Posteriormente, la exhibición debe ser diseñada, fabricada e instalada, para lo cual se requiere, fundamentalmente, un equipo de trabajo especializado.

Dicho equipo de trabajo deberá estar conformado por:

- **El curador**, como parte de un museo, es el representante general de una colección: tanto de su conservación, de su estudio y conocimiento, En general, suele ser el encargado de preparar conceptualmente una Exposición. Selecciona, estudia y escoge las obras, prepara el guión museológico y supervisa el montaje.

- **El museógrafo**, en consulta con el curador, investigador o museólogo, traslada el concepto o discurso al diseño tridimensional. En este caso, el museógrafo puede ser reemplazado por un diseñador industrial o un arquitecto quienes con sus conocimientos pueden realizar al igual que el museógrafo esta tarea sin ningún contratiempo.
- **El documentalista**, es el responsable de ubicar toda la bibliografía, documentos y materiales que permiten al curador y al museógrafo desarrollar la exposición.

Además, se necesita un equipo auxiliar, conformado por:

- **El conservador**, vigila que se consideren todos los aspectos de conservación de la muestra: iluminación, temperatura, humedad, embalaje, además de la seguridad, manipulación y transporte de las obras.
- **El registrador**, es el responsable del registro e intercambio de todos los objetos que van a ser utilizados en la exposición. Tramita todos los documentos referentes al seguro, transporte y embalaje de los objetos u obras de arte.
- **El diseñador gráfico**, es el encargado de la imagen integral y corporativa de la exposición, la cual responderá a patrones generales de la institución.
- **El fotógrafo**, es el encargado del trabajo fotográfico necesario para los paneles, catálogos, guías de estudio y desarrollo de la exposición.
- El equipo de **apoyo técnico** (instaladores, carpinteros, electricistas y otros), quienes son los encargados de realizar el montaje, preparar las instalaciones museográficas y eléctricas.

5.3. Guión temático

Cuando la idea ha sido aprobada, el curador y/o investigador, son quienes desarrollan y escriben el guión temático. En este proceso se determina: el nombre, justificación y objetivos; tipo de público al que va dirigido, marco teórico; los parámetros geográficos, cronológicos y temáticos; la investigación documental y biográfica.

Cuando el Curador o Investigador tenga concluida la investigación y la lista de obras a utilizar, la exhibición puede ser preparada. Para lograr esto, se debe elaborar un cronograma de actividades.

5.4. Guión museológico

Es el desarrollo más amplio del guión temático y se convierte en la base para preparar el guión museográfico. En el guión se desarrolla la información y la división de los temas de acuerdo con la localización de los objetos, a los tópicos señalados para la exhibición y catalogación de la colección.

¿Cómo se realiza un guión museológico?

Tema

En esta columna se dará a conocer el tema y los subtemas sobre los cuales está fundamentada la exposición. Se determina el período histórico, antecedentes e influencias. Se planifica la distribución técnica de la sala. Dicha distribución puede establecerse cronológicamente, por acontecimientos específicos o por regiones geográficas o sitios. Esta disposición ayuda a tener una visión coherente del tema tratado.

Contenido temático

En esta columna se determina la información relativa a los diferentes temas y subtemas los cuales servirán de base para la información de sala: Apoyo didáctico, cédula particular, ficha técnica.

Material expositivo

En este párrafo se especificarán las piezas u objetos que van a mostrarse con todos los datos técnicos para identificarlos correctamente.

5.5. Guión museográfico

El guión museográfico organiza, de una forma sencilla, ordenada, precisa y directa, las obras, así como los paneles y gráficos que deben ser usados en la exposición. Por otra parte, da idea clara de cómo debe ser tratado el tema. Este guión también nos especifica el tipo de pieza, con que técnica fue elaborada y cuándo, las dimensiones y, el precio en el cual está valorada la pieza. El museógrafo es el encargado de este aspecto.

Nombre de la Exposición:							
Tema:							
Ubicación	Número de inventario	Pieza	Título	Técnica	Fecha	Dimensiones	Precio

5.6. Diseño y montaje de la exposición

En él el museógrafo plantea una visión del diseño, la experiencia del aprendizaje y la realización del medio ambiente donde están expuestos. El sentido del diseño mantiene constantes cambios y se somete a discusión con el equipo interdisciplinario de la muestra. Es importante considerar que el atractivo visual de una exposición, es el primer elemento al que responde el observador o visitante. El grado de luz requerida, el color de las paredes, techos y pisos, la presencia de paneles, así como otros elementos contribuyen a que la muestra se torne visualmente interesante al espectador, como elemento visual en cada exposición.

Al concretar el guión museográfico se organiza la disposición de la muestra: se distribuye el espacio y el recorrido o circulación en relación con el material, se diseña el mobiliario y las instalaciones especiales, se determina la ubicación de los paneles, maquetas, gráficos y fotografías, se diseña la iluminación y se determina el dominio cromático y, finalmente, se realiza el montaje.

El montaje es -como su nombre lo indica- montar, colgar o armar el material que ya se ha preparado previamente para la realización de la exposición temporal en especial, como paredes, vitrinas, bases, muebles, pisos, fichas y material de apoyo y por supuesto cada una de las piezas y obras a exhibir.

El montaje es la última actividad del proceso de producción de una exposición, resulta más o menos complejo dependiendo del carácter y la tipología de la muestra.

6. PUESTA EN MARCHA DEL DISEÑO DE UNA EXPOSICION TEMPORAL

Teniendo como base el guión museográfico de la exposición temporal próxima a exhibir, y con un número razonable de tiempo según sea la magnitud de la exposición, la División de Museografía, es la encargada de dar inicio a la construcción de todos y cada uno de los elementos necesarios para poder llevar a cabo el montaje de la exposición.

Los pasos a seguir para la construcción de este montaje son los siguientes:

- Elaborar las propuestas de diseño del montaje de la exposición
- Escoger la propuesta de diseño del montaje
- Elaborar los planos del diseño del montaje elegido, en los cuales debe ir incluido también, el color y el tipo de iluminación que se va a utilizar
- Elaborar la maqueta a escala de la sala de exposiciones temporales con el diseño del montaje elegido
- Elaborar las cotizaciones de todos los materiales y elementos que se van a utilizar en el montaje de la exposición
- Elaborar todas las fichas y el material de apoyo de la exposición
- Elaborar la cotización de todo el material de apoyo
- Iniciar la construcción, pintura e iluminación de la exposición.
- Instalar en su sitio, cada una de las piezas a exponer y el material de apoyo
- Inaugurar la exposición

7. EJECUCION DE LOS PROYECTOS

La preparación y desarrollo de los diversos proyectos del Museo Nacional de Colombia implican un delicado proceso de investigación de las características técnicas, los requerimientos mínimos, los fundamentos teóricos básicos, en fin, la extensa gama de aspectos que la realización de una exposición, la elaboración del mobiliario apropiado, la actualización del archivo y la adecuación permanente de los espacios de la institución exige.

En la ejecución de un proyecto generalmente participan, no sólo los directivos, el curador, los jefes de divisiones y demás empleados del Museo Nacional, sino, también -y en gran medida- los pasantes de diversas áreas y universidades y los expositores de las muestras, así como los patrocinadores de los eventos.

La división de museografía es la encargada de realizar los diseños de los diversos montajes, así como su distribución, planeación y desarrollo; cada integrante de esta división tiene una tarea específica por cumplir, con el objeto de facilitar el logro de las metas propuestas.

Aquí, es importante destacar las responsabilidades del diseñador industrial, como el profesional que debe, no solamente aprender las especificidades que soportan el concepto contemporáneo de museo, sino abocar las tareas propias de su disciplina: presentación y selección de alternativas, elaboración, ajuste y corrección de modelos, supervisión de construcciones y realización de los montajes correspondientes.

Finalmente, habría que señalar que en las exposiciones temporales se adicionan dos etapas importantes: la primera, una inauguración que consiste en un acto protocolario y social de la presentación de la muestra al cual asisten

personalidades del sector público y privado, representantes de los medios de comunicación, personal adscrito al museo, los expositores y el público interesado; la segunda, es el retiro de las obras y el desarme o reubicación del mobiliario utilizado para la ocasión, este proceso se lleva a cabo el día siguiente de la fecha estipulada para la finalización de la exposición y, al igual que las otras actividades que representa el montaje de la muestra, quienes realizan esta tarea son los integrantes de la división de Museografía en compañía de la conservadora y el curador encargado.

7.1. Primera Exposición temporal: “¿Se acabó el rollo?, Historia de la fotografía en Colombia, 1950 – 2000”

Del 2 de septiembre al 23 de octubre de 2005 se llevó a cabo esta exposición, en la cual se presentó una selección de 348 piezas, con el objetivo de mostrar al público asistente un recuento histórico del desarrollo de la fotografía en Colombia durante la segunda mitad del siglo XX. Para ello, se seleccionaron obras de algunos de los fotógrafos más destacados del país –Leo Matiz, Abdú Eljaiek, Nereo López, Manuel H. Rodríguez, Dora Franco, entre otros-, las cuales fueron escogidas por sus calidades técnicas y creativas y porque su aporte a la historia visual del país es bastante significativo.

Una de las primeras actividades en el desarrollo de la propuesta fue la búsqueda y elaboración de lo que sería el diseño publicitario de la exposición; esta parte del proyecto fue realizada por el diseñador gráfico, quien asumió tal tarea con la selección del color, la tipografía y la imagen representativa del evento, aspectos que fueron informados a la división de museografía para que ésta pudiera utilizarla en la preparación del montaje de la muestra.

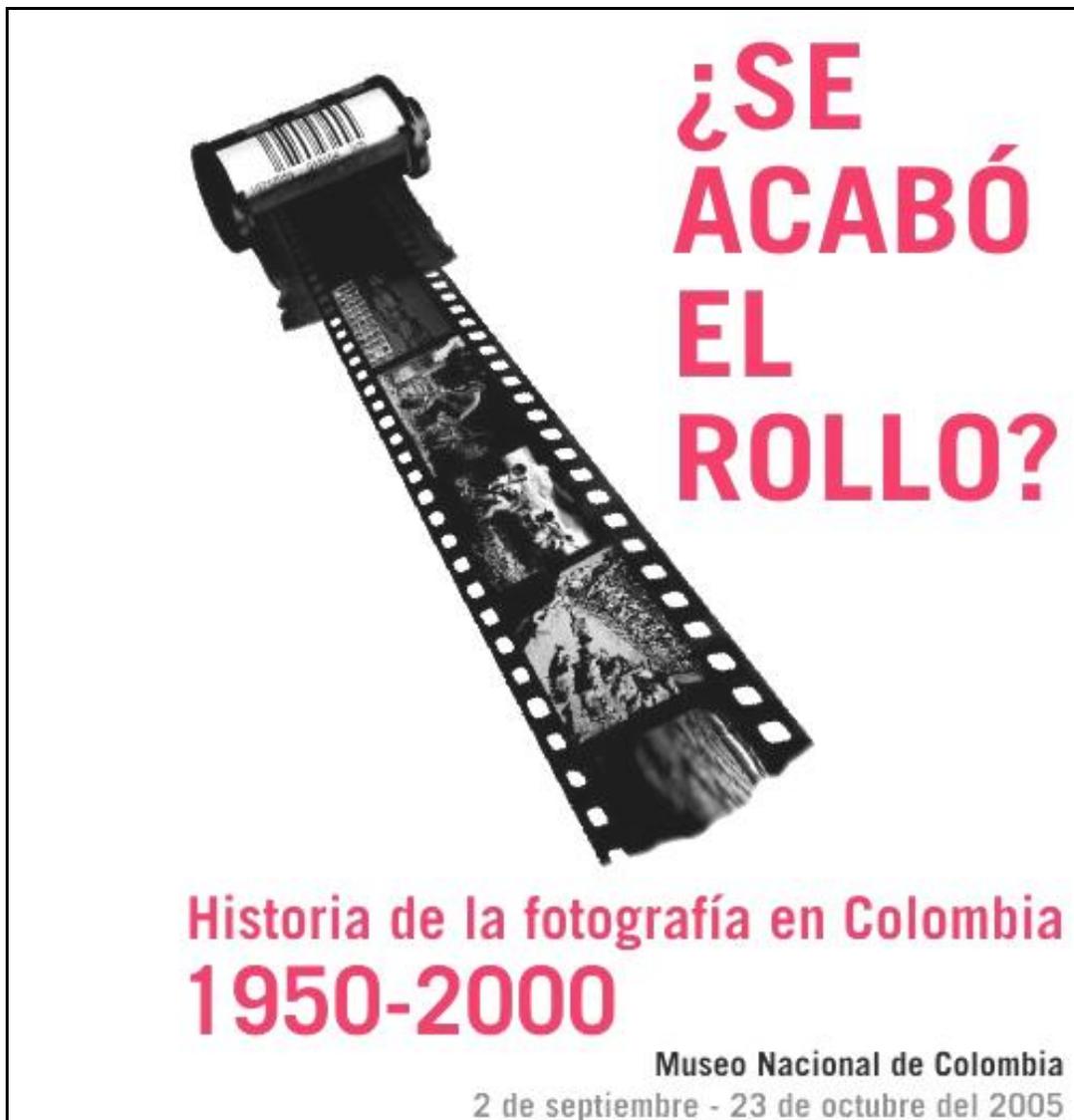
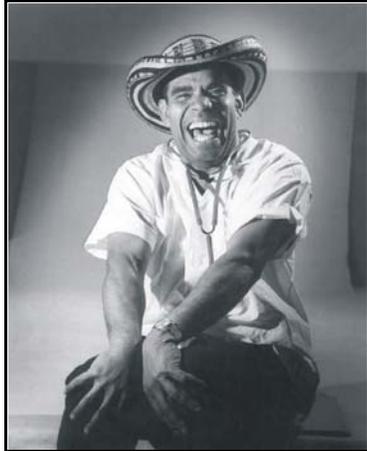


Figura 3. Diseño publicitario de la exposición ¿Se acabó el rollo?

La exposición, por otra parte, se dividió en nueve grandes subtemas, considerados como las manifestaciones más significativas del oficio de la fotografía: retrato, desnudo, documento social, ensayo fotográfico, seducción de la naturaleza, arquitectura y urbanismo, fotografía comercial, reportería gráfica y fotografía subjetiva.



*Figura 4. Manuel Zapata Olivella
La tradición del retrato
Fotografía: Nereo López*



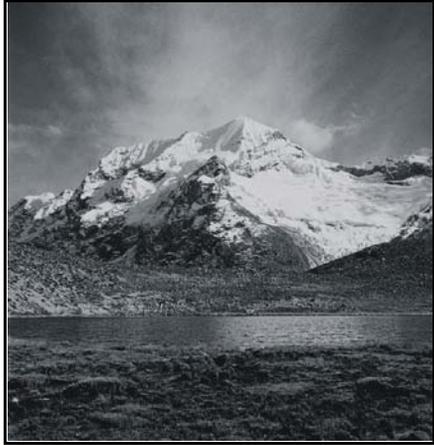
*Figura 5. Dora Franco
El desnudo
Fotografía: Abdú Eljaiek*



*Figura 6. Memoria de festejos populares
Documento Social
Fotografía: Jorge Mario Múnera*



*Figura 7. Desembarco de tropas en las costas del Pacífico
El ensayo fotográfico
Fotografía: Jesús Abad Colorado*



*Figura 8. Pico el Guardián
La seducción de la naturaleza
Fotografía: Erwin Kraus*



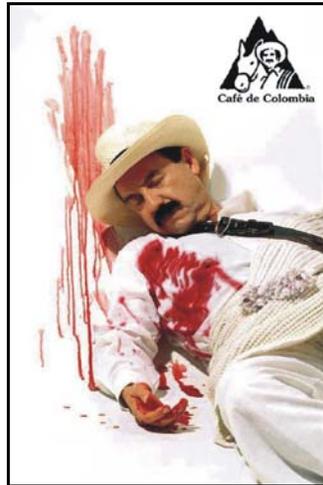
*Figura 9. Casa, Cartagena
Arquitectura y urbanismo
Fotografía: Antonio Castañeda*



*Figura 10. Gancho y cepillo
La fotografía comercial
Fotografía: Anónimo*



*Figura 11. Lanchas rápidas de narcos en el Río Caquetá
Consolidación de la reportería gráfica
Fotografía: León Darío Peláez*



*Figura 12. Sin título
La fotografía subjetiva
Fotografía: Anónimo*

Ahora bien, en lo relacionado con las actividades del pasante de diseño industrial, de manera general su labor se centró en realizar el montaje de las fichas técnicas de las obras y su correspondiente nivelación, revisar los textos del material de apoyo y hacer la toma y selección de fotografías para el archivo.

7.1.1. Estructuración de los proyectos de diseño

7.1.1.1. Requerimientos y parámetros de diseño

REQUERIMIENTOS DE USO

Requerimiento	Parámetro activo	Factor influenciado	Subfactores	Cuantificaciones
Deben permitir una fácil lectura	Campo visual del los usuarios	Tipo y tamaño de la tipografía		

Deben ser inamovibles	Posición de las obras	Dimensiones de los usuarios	
Deben estar a una altura mínima	Alturas de los usuarios	Dimensiones de usuarios	1.20 cm.

7.1.1.2. Tareas de la practicante de diseño industrial

- Recibir las fichas técnicas de cada una de las obras expuestas.
- Distribuir y ubicar las fichas, según la obra y el tema de exposición.
- Supervisar que las obras estén en su respectivo sitio y orden.
- Pegar las fichas de acuerdo con las medidas exigidas en el montaje.
- Revisar textos del material de apoyo y tomar nota de los errores e informar a la división.
- Realizar la toma de fotografías durante el tiempo de duración de la exposición, con y sin público para la base de datos de la división.

7.1.1.3. Desarrollo del proyecto

Para el desarrollo de este proceso, y antes de fijar las fichas de cada una de las fotografías de la exposición, se tuvieron en cuenta varios criterios del diseño como la relación, posición y dirección a la cual podrían ir situadas dichas piezas; de este modo, se logró un adecuado equilibrio entre las obras y su cédula descriptiva, mejorando el entorno visual de la muestra.

7.1.1.4 Materiales y Herramientas utilizados

- Cinta acolchada de doble faz
- Bisturí
- Nivel
- Cinta métrica
- Cámara fotográfica

7.1.1.5. Fotografías de la exposición



Figura 13. Fachada de la sala de exposición



Figura 14. Espacio 1



Figura 15. Espacio 2



Figura 16. Espacio 3



Figura 17. Espacio 4



Figura 18. Espacio 5



Figura 19. Espacio 6



Figura 20. Espacio 7



Figura 21. Espacio 8



Figura 22. Espacio 9



Figura 23. Panorámica



Figura 24. Panorámica



Figura 25. Inauguración (con Manuel H. Rodríguez/ Fotógrafo)



Figura 26. Inauguración (con los pasantes de otras divisiones)

7.1.1.6. Detalles Fotográficos

Los detalles fotográficos son –como su nombre lo indica-, detalles extraídos del material fotográfico para mostrar la ergonomía y proporciones de los espectadores frente a las obras expuestas, y, la posición y el mal uso de algunos elementos del material de apoyo (en unos casos).



Figura 27. Detalle 1



Figura 28. Detalle 2



Figura 29. Detalle 3



Figura 30. Detalle 4



Figura 31. Detalle 5

7.2. Segunda exposición temporal: “Caribe espléndido: música, arte y letras de una región”

El Ministerio de Cultura, a través del Museo Nacional de Colombia y el Observatorio del Caribe Colombiano presentaron la exposición temporal “Caribe espléndido: música, arte y letras de una región”, la cual se presentó del 11 de noviembre de 2005 al 26 de febrero de 2006, en la sala de eventos temporales de la institución.

Para dicha exhibición, se seleccionaron 142 piezas de exposición, entre las que se encuentran instrumentos musicales, prendas, partituras, discos, fotografías, pinturas, caricaturas, primeras ediciones de textos, manuscritos y objetos testimoniales de algunos creadores del caribe colombiano.

Al igual que para la exposición anterior, el punto de partida de su preparación fue el trabajo del diseñador gráfico en lo que respecta a la imagen, el color y la tipografía de la muestra.

La idea, preparación y desarrollo de esta segunda exposición temporal tuvo, en esencia, un proceso igual al ya descrito en el apartado correspondiente; valdría la pena resaltar, sin embargo, la importancia de la integración entre el cuerpo directivo, los empleados y el grupo de pasantes de diseño gráfico e industrial, comunicaciones, educación y arqueología, entre otros, quienes realizaron una loable tarea interdisciplinaria que enalteció el evento. He aquí, la imagen publicitaria de la exposición:

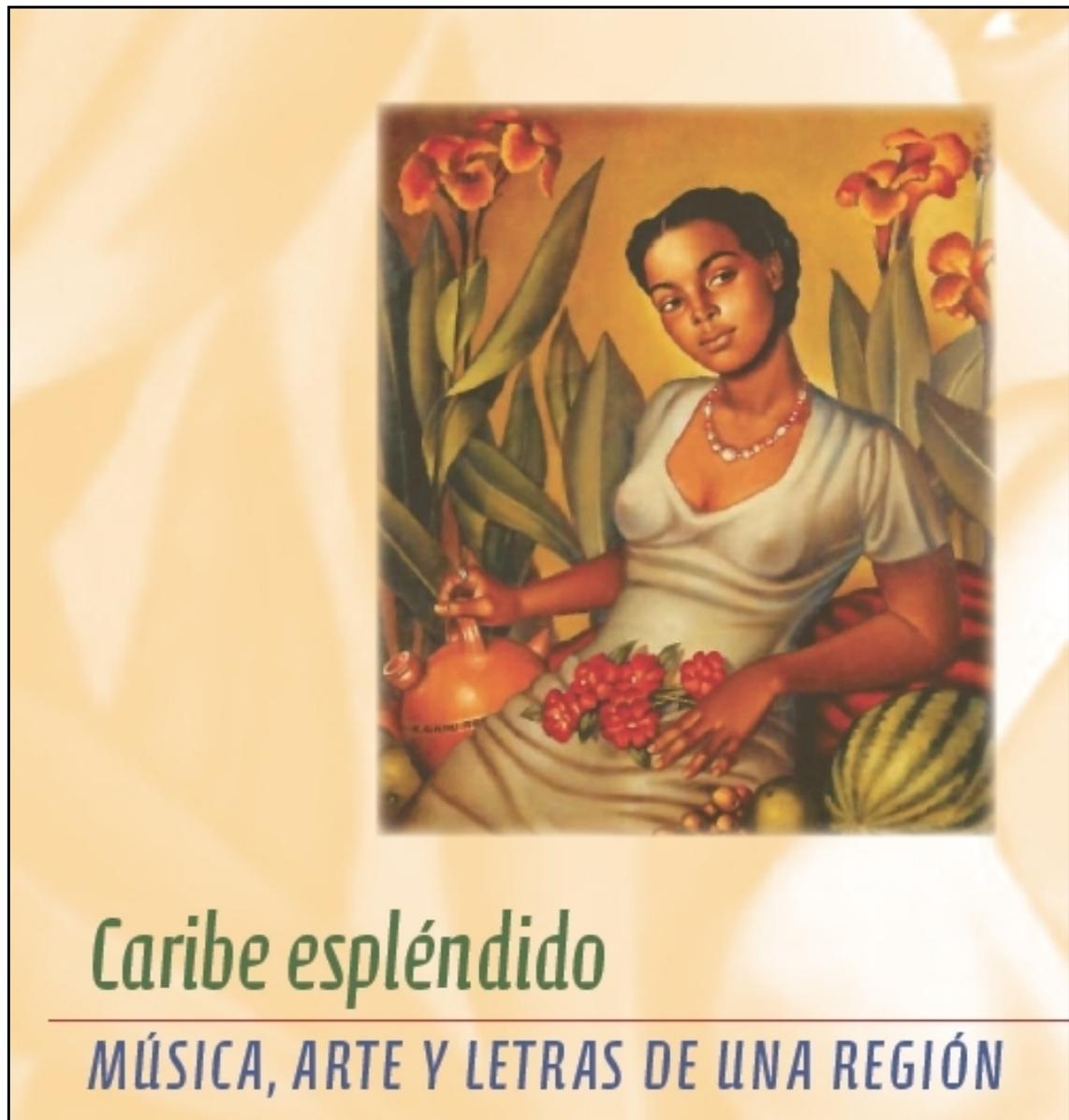


Figura 32. Diseño publicitario de la exposición

La exposición estuvo dividida en tres grandes espacios (temas), los cuales mostraron expresiones de la cultura regional caribe hechas por músicos, artistas y escritores representativos. Los tres temas principales de la muestra fueron:

1. Música de una región



*Figura 33. Esthercita Forero
Fotografía: Anónimo*

2. Arte de una región



*Figura 34. Alejandro Obregón
Fotografía: Nereo López*

3. Letras de una región



*Figura 35. Mesa de redacción de El Nacional, frente a frente trabajan Álvaro Cepeda Samudio y Gabriel García Márquez
Fotografía: Julián Devist Pereira*

Durante el desarrollo de ese proyecto la estudiante en práctica tuvo a cargo las siguientes funciones:

- Construir la maqueta de la exposición.
- Presentar la propuesta de diseño, planos y modelos del módulo de audio.
- Efectuar una composición de diseño, a partir de un módulo alusivo a un piso representativo de una casa de la costa caribe colombiana, para crear un ambiente costeño dentro del montaje de la exposición.
- Dibujar un piso que simule un tablero de ajedrez, usado en la decoración doméstica de la costa atlántica colombiana, para recrear otro ambiente caribeño dentro del montaje de la exposición por presentar.
- Diseñar el mobiliario para los televisores requeridos en el montaje de la exposición.
- Asistir y apoyar a la División de Museografía en el montaje de la muestra.

7.2.1. Estructuración de los proyectos de diseño

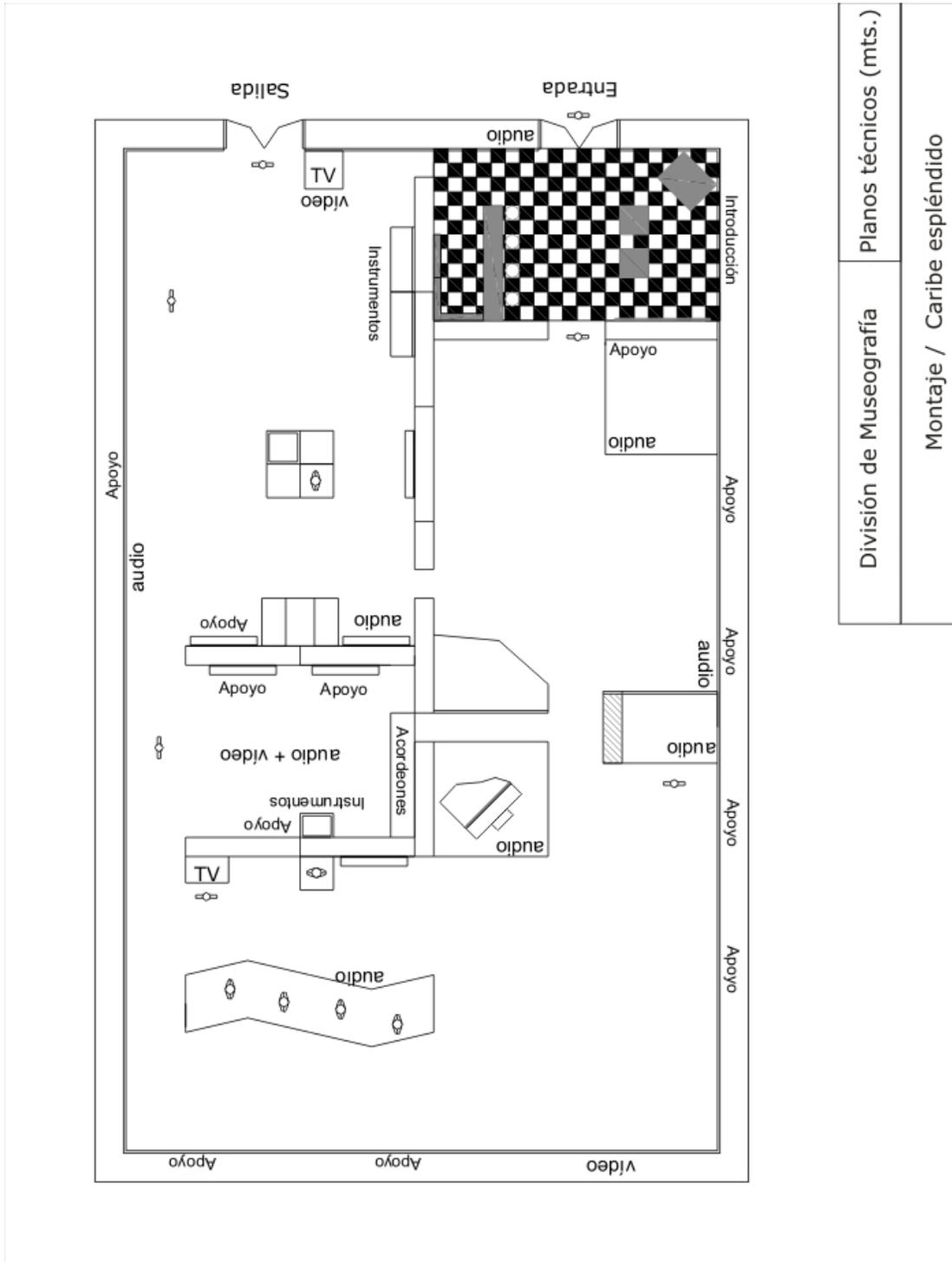
Inicialmente, se tomó la propuesta de distribución del montaje, hecha por la División de Museografía, y se dió comienzo a la elaboración de los distintos diseños del mobiliario necesario para esta muestra, haciendo énfasis en los requerimientos establecidos para su construcción.

Como es tradicional, la propuesta del montaje fué realizada por la jefe (arquitecta) y la asistente 1 (diseñadora industrial) de la división de museografía, quienes para su elaboración tomaron como base del diseño el tema central y las obras que harían parte de la exhibición.

Al igual que en el diseño industrial, el proceso de elaboración inició con la realización de una serie de alternativas y finalizó con la elección de aquella que se consideró adecuada a los requisitos exigidos por el curador y los organizadores del evento. Para su ejecución se invirtieron, aproximadamente, cuatro meses de trabajo continuo.

El criterio museográfico que primó -y que debió ser tenido en cuenta a la hora de realizar la elección de cada uno de los diseños- fué la simplicidad, pues, es apenas comprensible que cada uno de los elementos puestos en escena, en una exposición, no sean más atractivos que las obras y piezas exhibidas. Otros criterios fueron necesarios para complementar el éxito de los diseños: simetría, forma y coherencia perfectamente interrelacionados.

7.2.2. Distribución del montaje en la sala de exposiciones temporales del museo



7.2.3. Desarrollo de los proyectos

7.2.3.1. Elaboración de la maqueta de la exposición temporal

7.2.3.1.1. Requerimientos y parámetros de diseño

REQUERIMIENTOS DE USO

Requerimiento	Parámetro activo	Factor influenciado	Subfactores	Cuantificaciones
Debe permitir una fácil lectura	Campo visual de los usuarios	La escala		Esc.1:20
Debe permitir una fácil manipulación	Maniobra de los usuarios	La escala		Esc.1:20
Debe se móvil	Anchura de los pasillos de las oficinas	Dimensiones de los pasillos		120 cm aproximadamente

REQUERIMIENTOS FORMAL-ESTETICOS

Requerimiento	Parámetro activo	Factor influenciado	Subfactores	Cuantificaciones
Debe tener en cuenta el aspecto visual	Lectura por parte de los usuarios y fidelidad a la realidad	Texturas, orden, colores, acabados y escala		Esc.1:20
Debe tener en cuenta el acabado factura de la maqueta	Precisión, limpieza, colores, herramientas y destreza del modelista	Proporción, realidad y forma		

REQUERIMIENTOS TECNICO-PRODUCTIVOS

Requerimiento	Parámetro activo	Factor influenciado	Subfactores	Cuantificaciones
Debe tener en cuenta las materias primas a emplear	- Dimensión comercial del cartón - Dimensión comercial del MDF	Dimensiones de las diferentes piezas que la constituirán		- 70 x 100 cm. - 200 x 240 cm.
Debe tener en cuenta la menor cantidad de desperdicio	Utilización de material premanufacturado	Estandarización de medidas		

7.2.3.1.2. Construcción

* Pasos

1. Recibir, de la asistente de museografía 1, el plano general del diseño del montaje e imprimirlo a escala

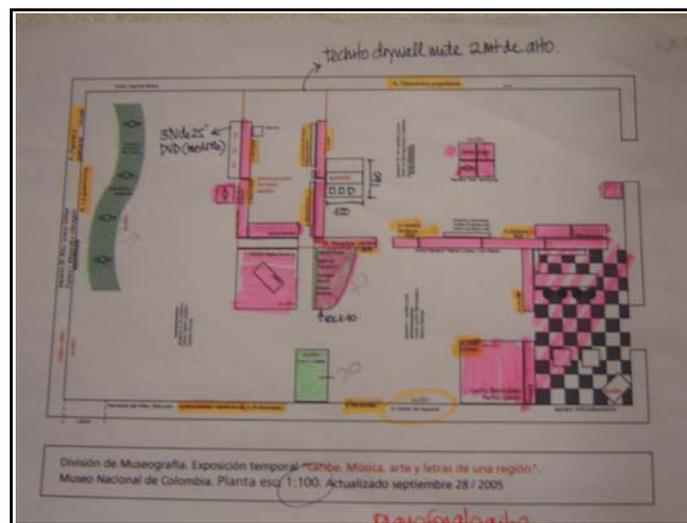


Figura 36. Fotografía del plano

2. Elaborar cada uno de los elementos que componen la maqueta y armarla



Figura 37. Elaboración de las partes de la maqueta



Figura 38. Elaboración de las partes de la maqueta

3. Pintar y hacer entrega del trabajo final en la oficina de la División de Museografía



Figura 39. Fotografía de la maqueta terminada



Figura 40. Fotografía de la maqueta terminada

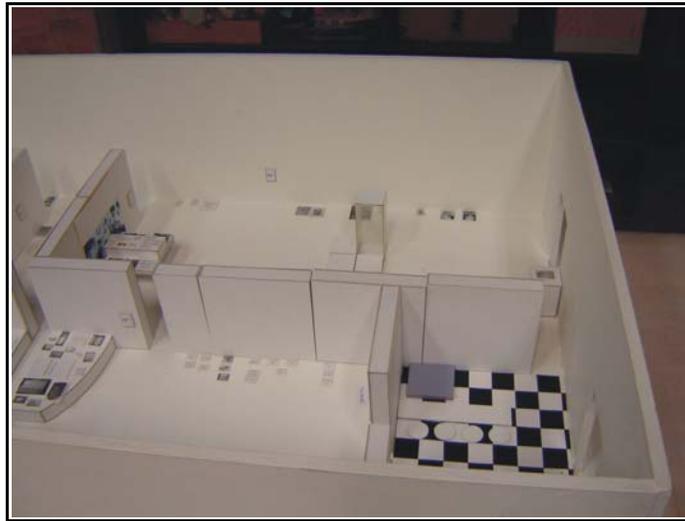


Figura 41. Fotografía de la maqueta terminada

*** Materiales y herramientas utilizadas**

- Lápiz, borrador y escuadras
- Cartón
- Bisturí
- Pegamentos
- Vinilos
- Pinceles

7.2.3.2. Elaboración del módulo de audio

7.2.3.2.1. Requerimientos y parámetros de diseño

REQUERIMIENTOS DE USO

Requerimiento	Parámetro activo	Factor influenciado	Subfactores	Cuantificaciones
Debe permitir una lectura rápida y fácil	Distancia visual de los usuarios	- tamaño del discman - Tamaño de los parlantes		- 14.5 x 13 x 2.8cm (alto x ancho x profundidad) - 18.5 x 8.5 x 8 cm.
Debe permitir una fácil manipulación	Maniobra de los usuarios	Tamaño del botón de encendido		2 cm. de diámetro
Deben estar situados a una altura media	Diferentes alturas de los usuarios	Dimensiones de los usuarios		120 cm
Debe permitir la salida del audio	Los parlantes estarán en su interior	Tamaño de los parlantes		18.5 x 8.5 x 8 cm.
Debe proteger los elementos que lleva en su interior	Polvo, humedad y temperatura	Características de la materia prima		
Debe ser seguro	Costo del discman y los parlantes	Posibilidad de robo		

REQUERIMIENTOS FORMAL-ESTETICOS

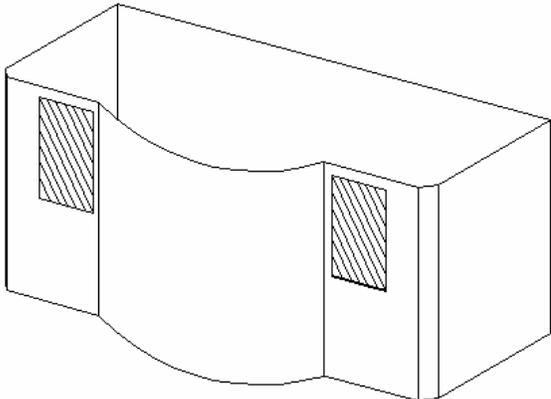
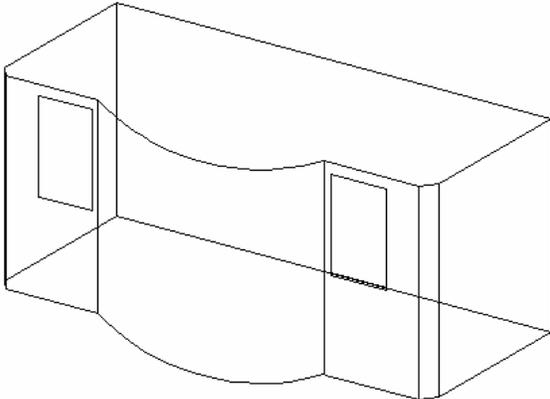
Requerimiento	Parámetro activo	Factor influenciado	Subfactores	Cuantificaciones
Debe tener en cuenta el aspecto visual	Campo visual y aceptación de los usuarios	Textura y color de la materia prima		

REQUERIMIENTOS TECNICO-PRODUCTIVOS

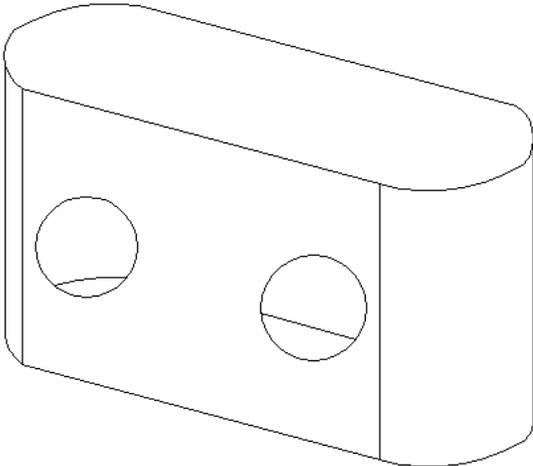
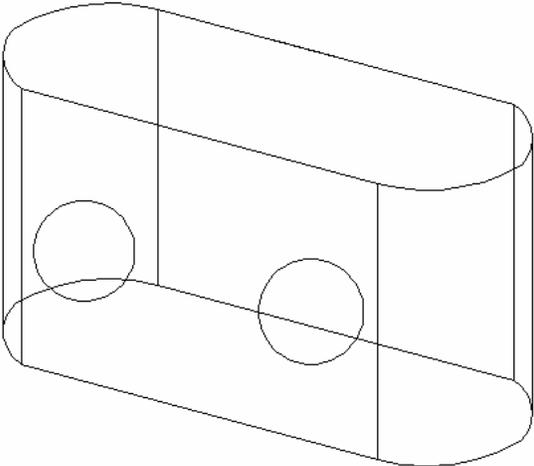
Requerimiento	Parámetro activo	Factor influenciado	subfactores	Cuantificaciones
Debe tener en cuenta las dimensiones de los elementos que llevarán en su interior	- dimensión comercial del discman - Dimensión comercial de los parlantes	Dimensiones de las diferentes piezas que lo constituirán		- 14.5 x 13 x 2.8 cm. - 18.5 x 8.5 x 8 cm.
Debe tener en cuenta las dimensiones de la materia prima	Dimensión comercial del acrílico	Dimensiones de las diferentes piezas que lo constituirán		
Debe tener en cuenta la resistencia de la materia prima	Peso del discman y los parlantes	Sección mínima de los apoyos dentro del módulo		3 piezas

7.2.3.2.2. Alternativas de diseño

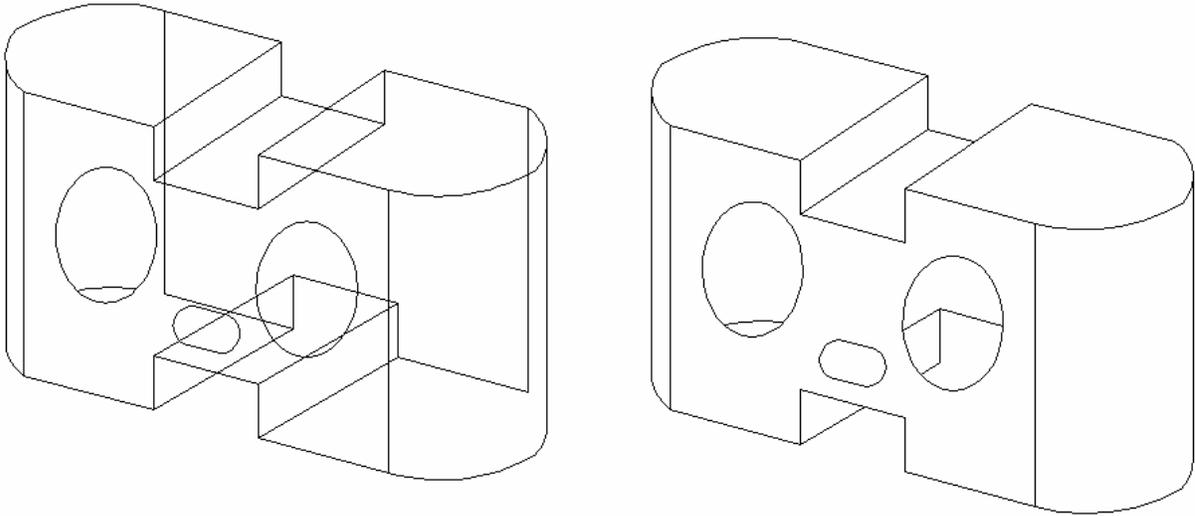
Alternativa 1



Alternativa 2

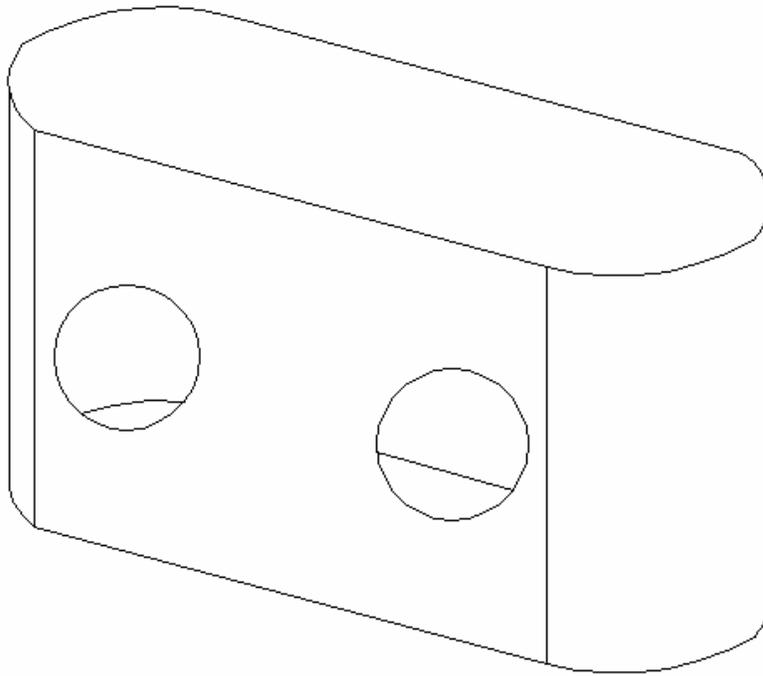


Alternativa 3

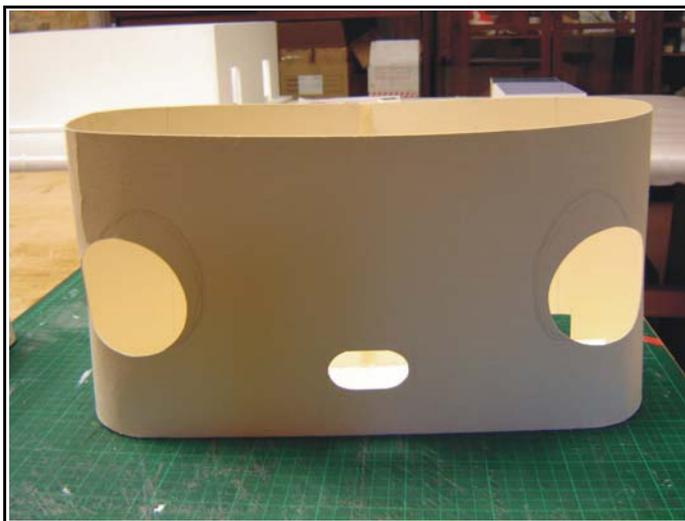


Alternativa elegida

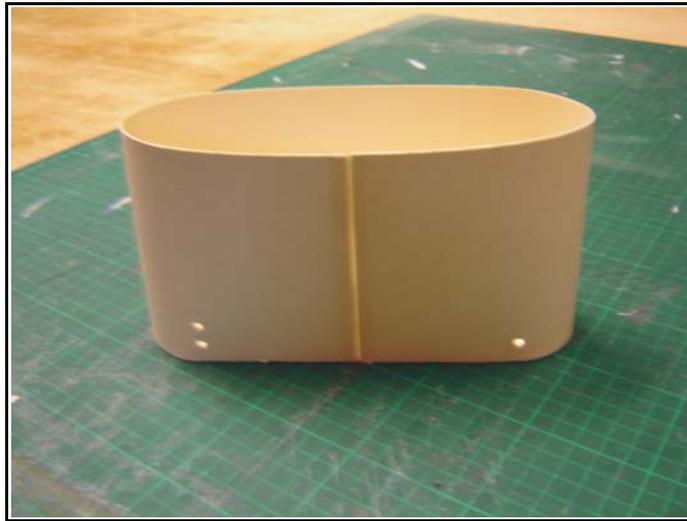
La alternativa elegida correspondió al diseño planteado en la alternativa 2, ya que se ajustaba al presupuesto y requisitos exigidos y, además, era el más sencillo de elaborar, ventaja que era un factor definitivo a la hora de decidir el diseño del mobiliario requerido para el montaje de la exposición. Por lo demás, en este caso, aunque era importante el diseño visual del objeto, la protección que este le pudiera brindar a los elementos que llevaría dentro era lo fundamental.



Modelo de la alternativa elegida

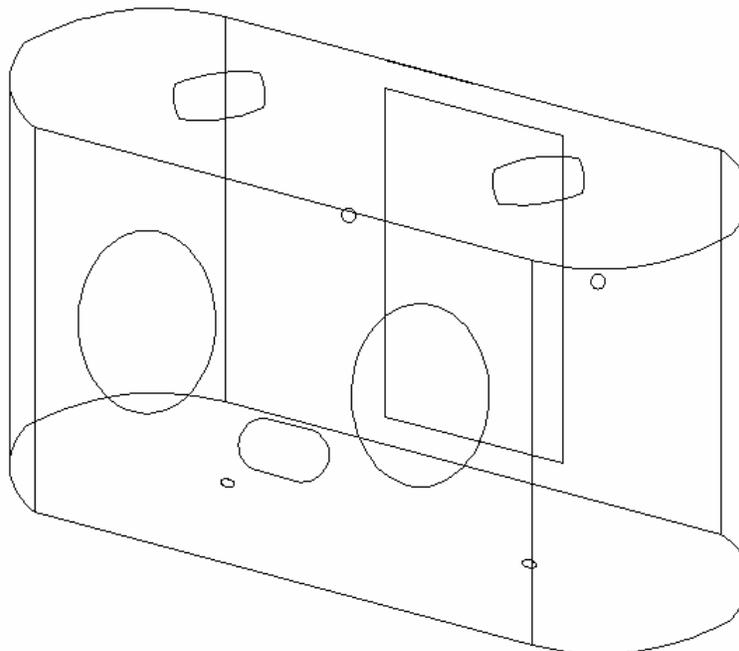


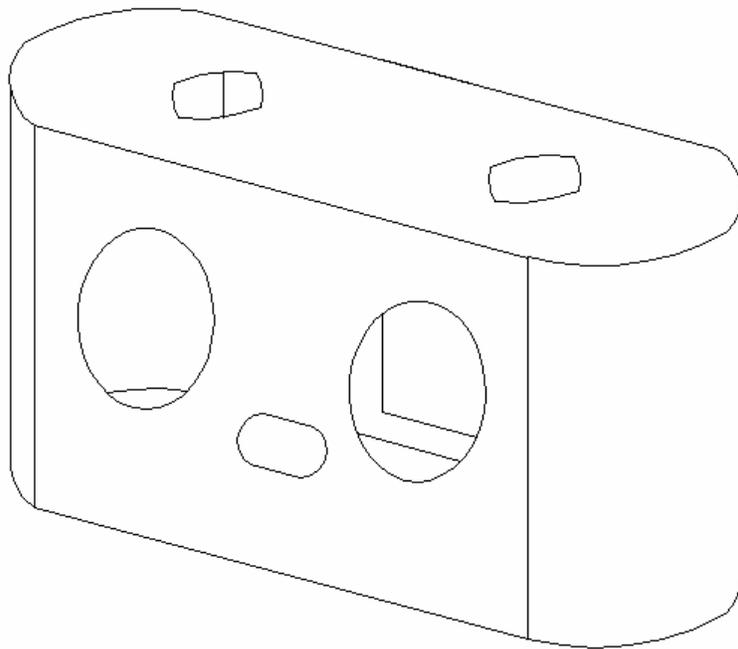
Vista frontal modelo caja audio



Vista posterior modelo caja audio

Evolución de la alternativa elegida





7.2.3.2.3. Construcción

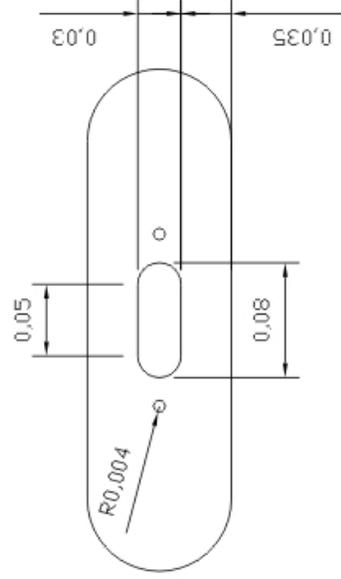
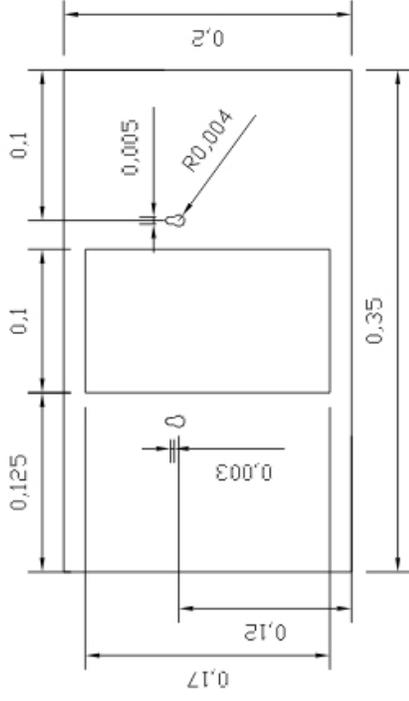
*** Pasos**

1. Solicitar, en diferentes entidades profesionales que pertenecen al sector de acrílicos, la cotización del módulo seleccionado.
2. Realizar, en la entidad elegida, la orden de compra para realizar el prototipo.
3. Recibir, revisar el producto final y hacer los cambios respectivos para autorizar la compra de los seis módulos restantes necesarios para el montaje de la exposición.

Vista Superior



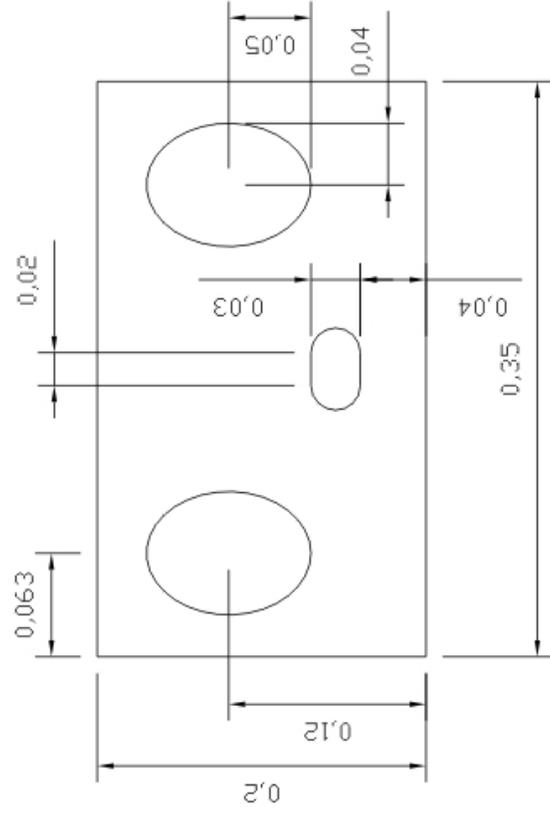
Vista Posterior



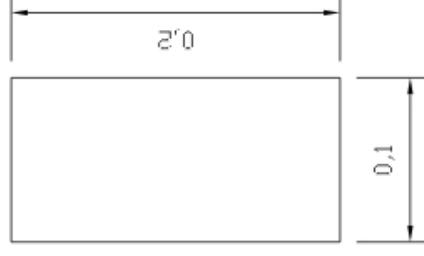
Base

División de Museografía	Planos técnicos (cms.)
Módulo o caja de audio 1 / Caribe espléndido	

Vista Frontal

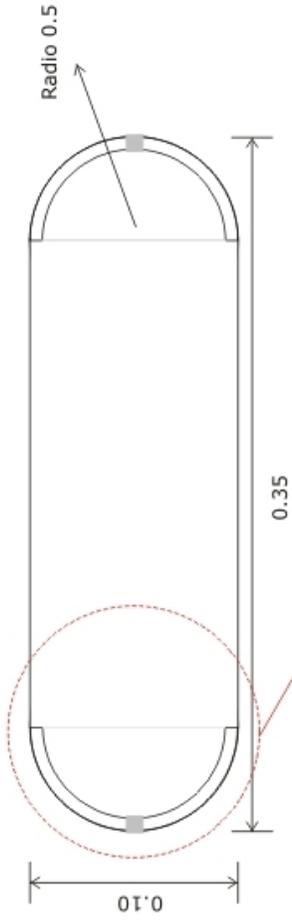


Vista Lateral

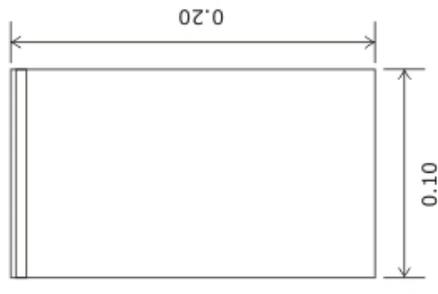


División de Museografía	Planos técnicos (cms.)
Módulo o caja de audio 1 / Caribe espléndido	

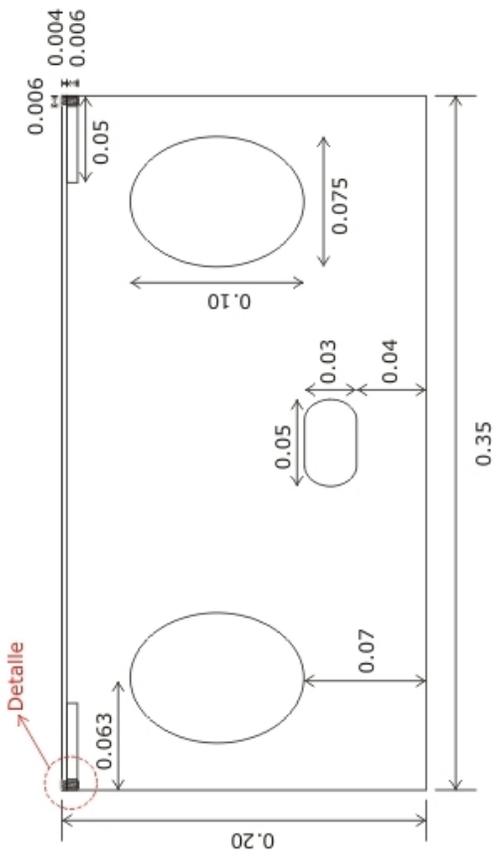
Vista Superior



Vista Lateral

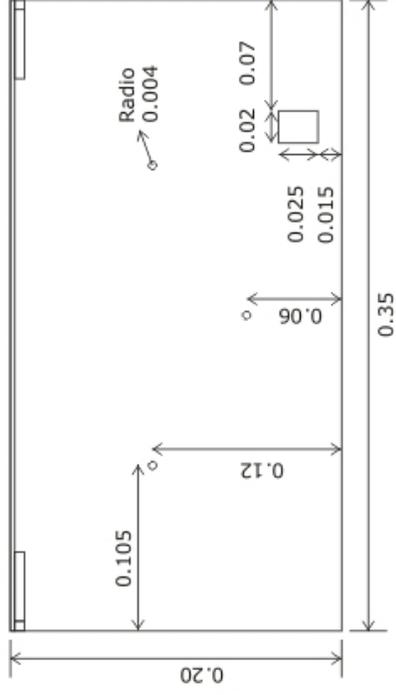


Vista Frontal

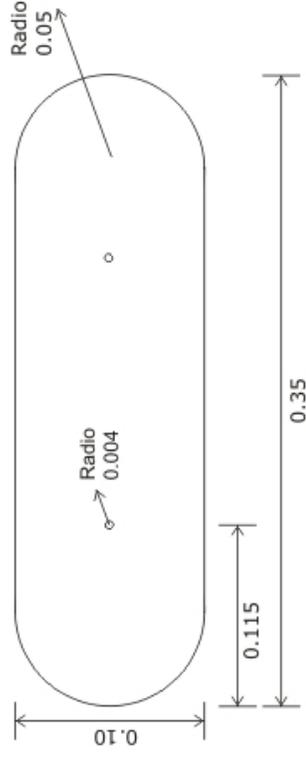


División de Museografía	Planos técnicos (cms.)
Módulo o caja de audio 2 / Caribe espléndido	

Vista Posterior



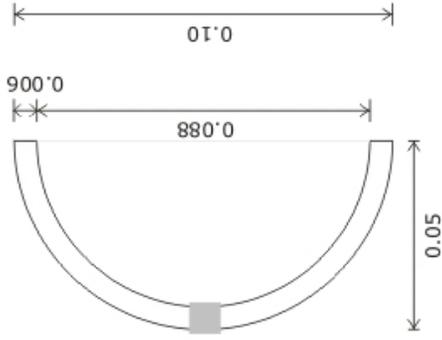
Base



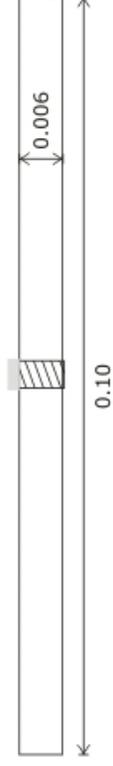
División de Museografía	Planos técnicos (cms.)
Módulo o caja de audio 2 / Caribe espléndido	

Detalle forma de agarre

Vista Superior



Vista Lateral



Tornillo de 3/16 de pulgada



Vista Frontal

División de Museografía	Planos técnicos (cms.)
Módulo o caja de audio 2 / Caribe espléndido	

Elaboración del mobiliario para los televisores

7.2.3.3.1. Requerimientos y parámetros de diseño

REQUERIMIENTOS DE FUNCION

Requerimiento	Perímetro activo	Factor influenciado	Subfactores	Cuantificaciones
Debe ser elaborado en posición vertical	Campo visual de los usuarios	Posición pedestre de los usuarios		
Debe estar situado a una altura media	Diferentes alturas de los usuarios	Dimensiones de los usuarios		1.40 cm.
Debe permitir la salida del audio	Los parlantes están incluidos en el televisor	Tamaño de los parlantes		37 x 7 cm.
Debe proteger los televisores	Polvo, humedad y temperatura	Características de la materia prima		
Debe ser seguro	Costo de los televisores	Posibilidad de robo		

REQUERIMIENTOS FORMAL-ESTETICOS

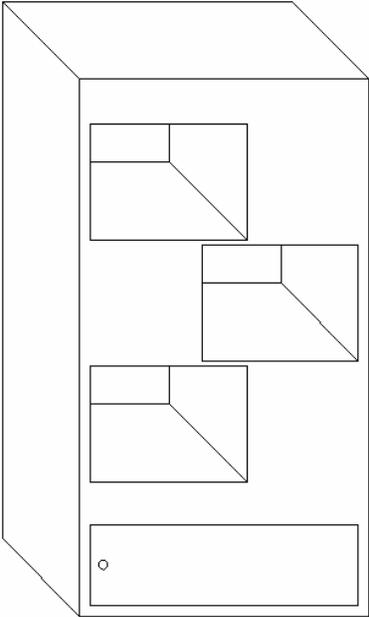
Requerimientos	Parámetro activo	Factor influenciado	Subfactores	Cuantificaciones
Debe tener en cuenta el aspecto visual	Campo visual y aceptación de los usuarios	Textura y color de la materia prima		

REQUERIMIENTOS TECNICO-PRODUCTIVOS

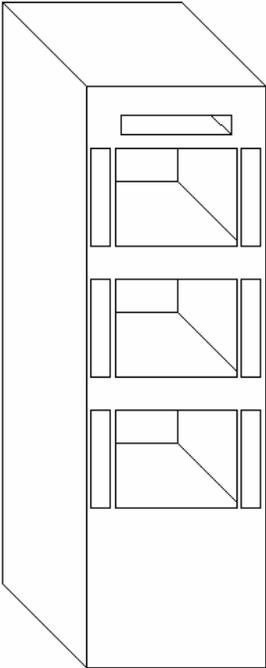
Requerimiento	Parámetro activo	Factor influenciado	Subfactores	cuantificaciones
Debe tener en cuenta las dimensiones de los elementos que lleva en su interior	- Dimensión comercial de los televisores (Cada uno por separado y los tres juntos)	Dimensión de la diferentes piezas harán parte de él		- 52 x 70 x 49 cm. - 156 x 210 x 147 cm.
Debe tener en cuenta las dimensiones de la materia prima	Dimensión comercial del MDF	Dimensiones de las diferentes piezas		240 x 150 cm
Debe tener en cuenta la resistencia de la materia prima	Peso de los televisores	Secciones de apoyo de los televisores		3 piezas

7.2.3.3.2. Alternativas de diseño

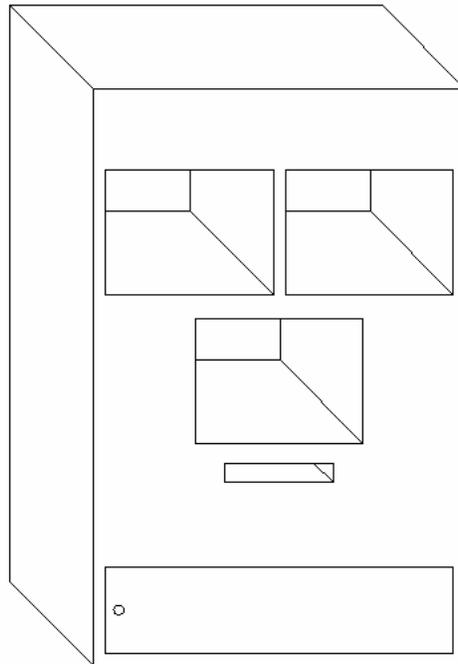
Alternativa 1



Alternativa 2

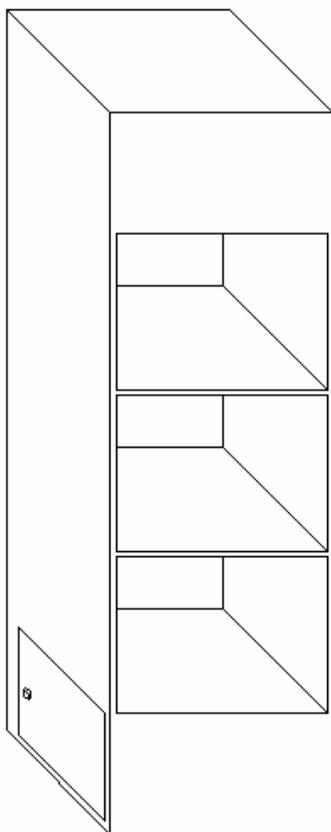


Alternativa 3



Alternativa elegida

El diseño elegido fue el correspondiente a la alternativa 2, pero con una ligera transformación: si en un comienzo la idea principal era la de que sólo se pudieran apreciar las pantallas de los televisores y sus parlantes, por sugerencia de la División de Museografía se decidió la exposición completa de los aparatos de televisión y, por otra parte, se ocultó la vista del reproductor de discos de video para no romper el modelo repetitivo del mueble.

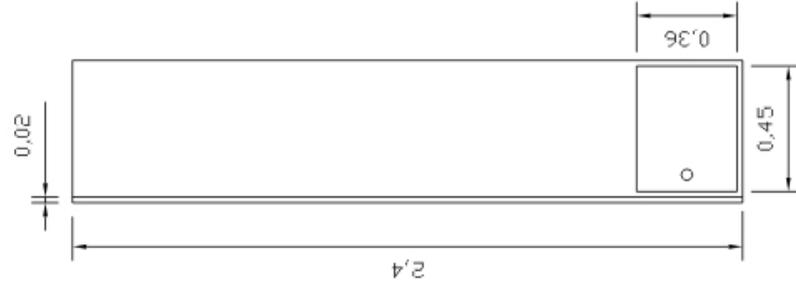


7.2.3.2.4. Construcción

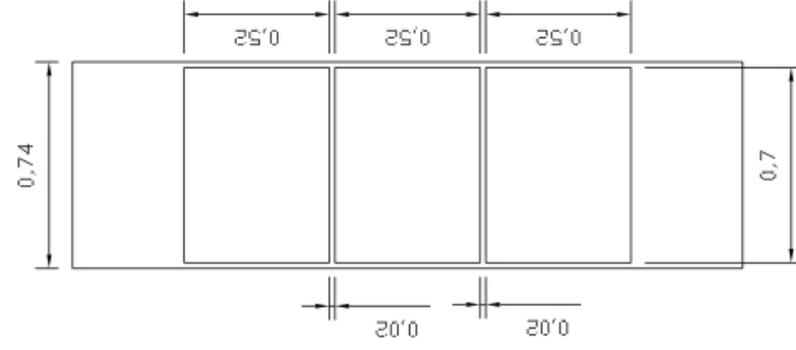
*** Pasos**

- Entregar, al carpintero encargado de hacer el mobiliario requerido para el montaje de la exposición, los planos correspondientes.
- Supervisar que el mueble cumpliera a cabalidad las especificaciones presentadas en los planos técnicos.
- Hacer las pruebas de ensamble de los televisores, antes de proceder a la aplicación de la pintura escogida.

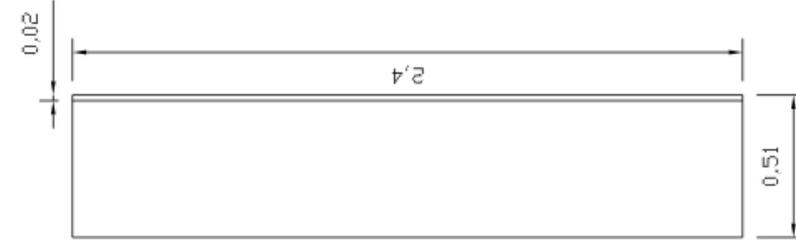
Vista Lateral Izquierda



Vista Frontal



Vista Lateral Derecha



División de Museografía	Planos técnicos (mts.)
Mueble televisores / crible espléndido	

7.2.3.3. Elaboración de los pisos característicos de la región Caribe

7.2.3.4.1. Requerimientos y parámetros de diseño

REQUERIMIENTOS DE USO

Requerimiento	Parámetro activo	Factor influenciado	Subfactores	Cuantificaciones
Debe ser elaborado de manera horizontal	Campo visual de los usuarios	Posición pedestre de los usuarios		
Deben servir de soporte	Dimensiones del piano, la mecedora y la mesa	Tamaño de éstos diferentes elementos		
Deben tener unas medidas establecidas	Dimensiones bases del piano, la mecedora y la mesa	Tamaño de éstos diferentes elementos		- 135 x 200 cm - 45 x 75 cm. - 60 x 40 cm.
Deben ser elaborados a partir de un módulo	Dimensiones de los pisos	Tamaño de los módulos		- 25 x 25 cm. - 12.5 x 12.5 cm.

REQUERIMIENTOS FORMAL-ESTETICOS

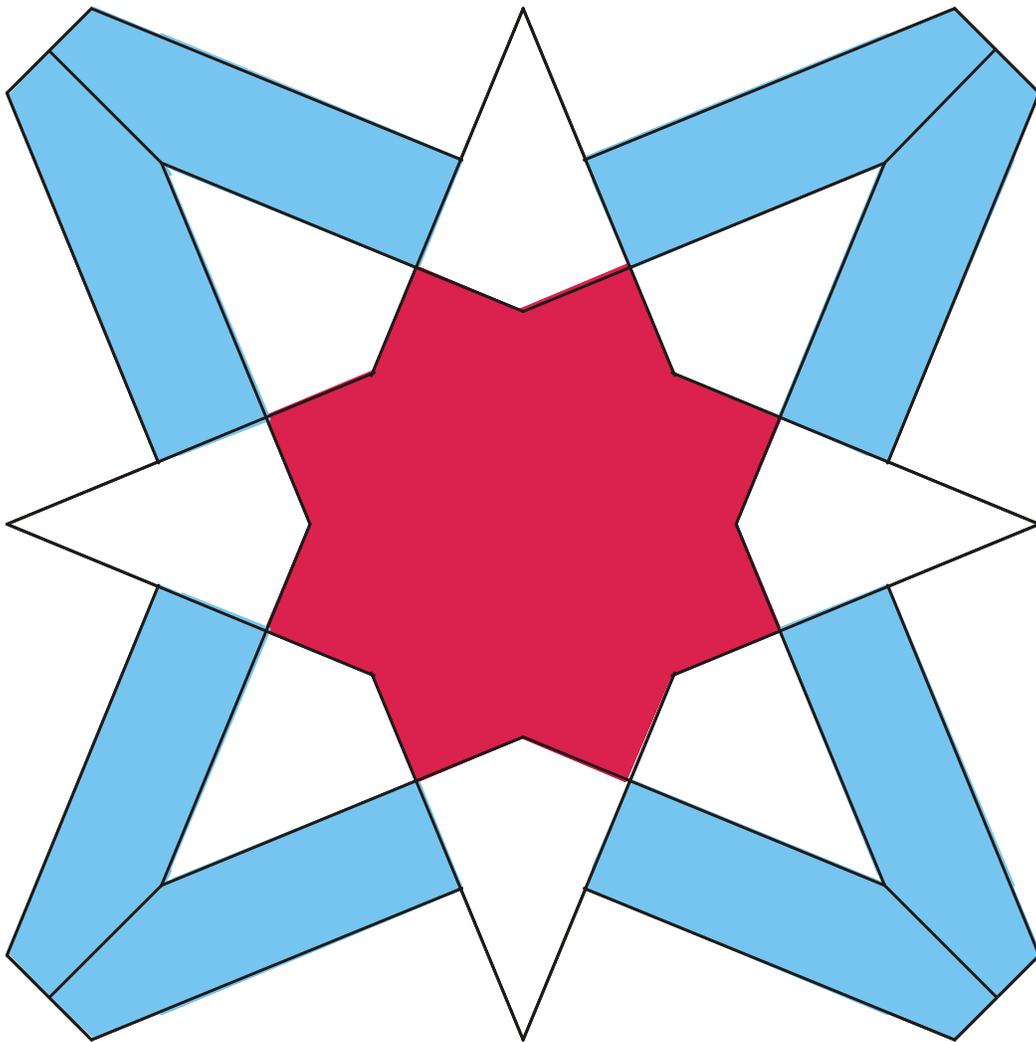
Requerimiento	Parámetro activo	Factor influenciado	Subfactores	Cuantificaciones
Debe tener en cuenta el aspecto visual	Campo visual y aceptación de los usuarios	Textura y color de la materia prima. Diseño y composición		

REQUERIMIENTOS TECNICO-PRODUCTIVOS

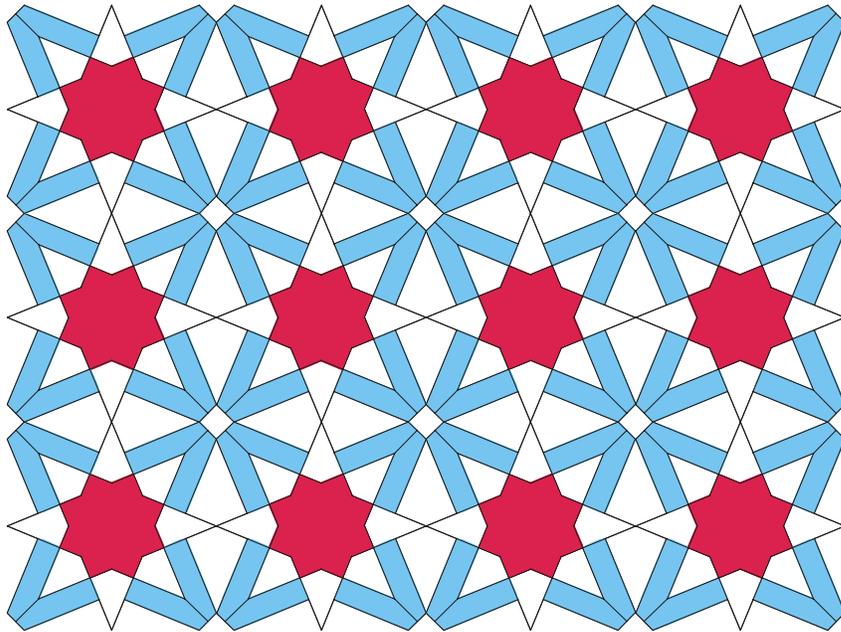
Requerimiento	Parámetro activo	Factor influenciado	Subfactores	Cuantificaciones
Debe tener en cuenta las dimensiones de los pisos	- Dimensión total piso 1 - Dimensión total piso 2	Dimensiones de los módulos para las composiciones		- 240 x 280 cm. -150 x 200 cm.
Debe tener en cuenta las dimensiones de la materia prima	Dimensión comercial del MDF	Dimensiones de las piezas		240 x 150 cm.
Debe tener en cuenta la resistencia de la materia prima	Peso del piano, de la mecedora y de la mesa	Secciones de apoyo del piano, la mecedora y la mesa		3 piezas

7.2.3.4.2. Alternativas de diseño

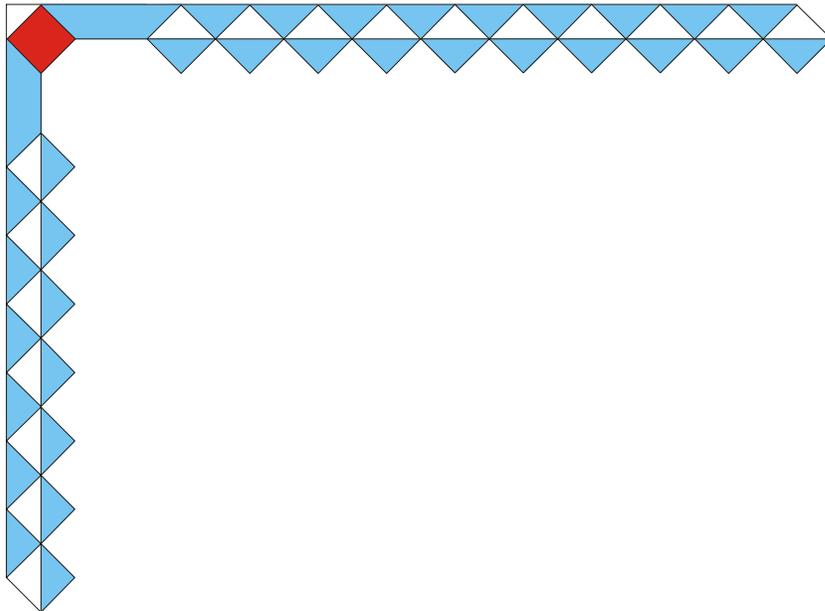
Alternativa 1



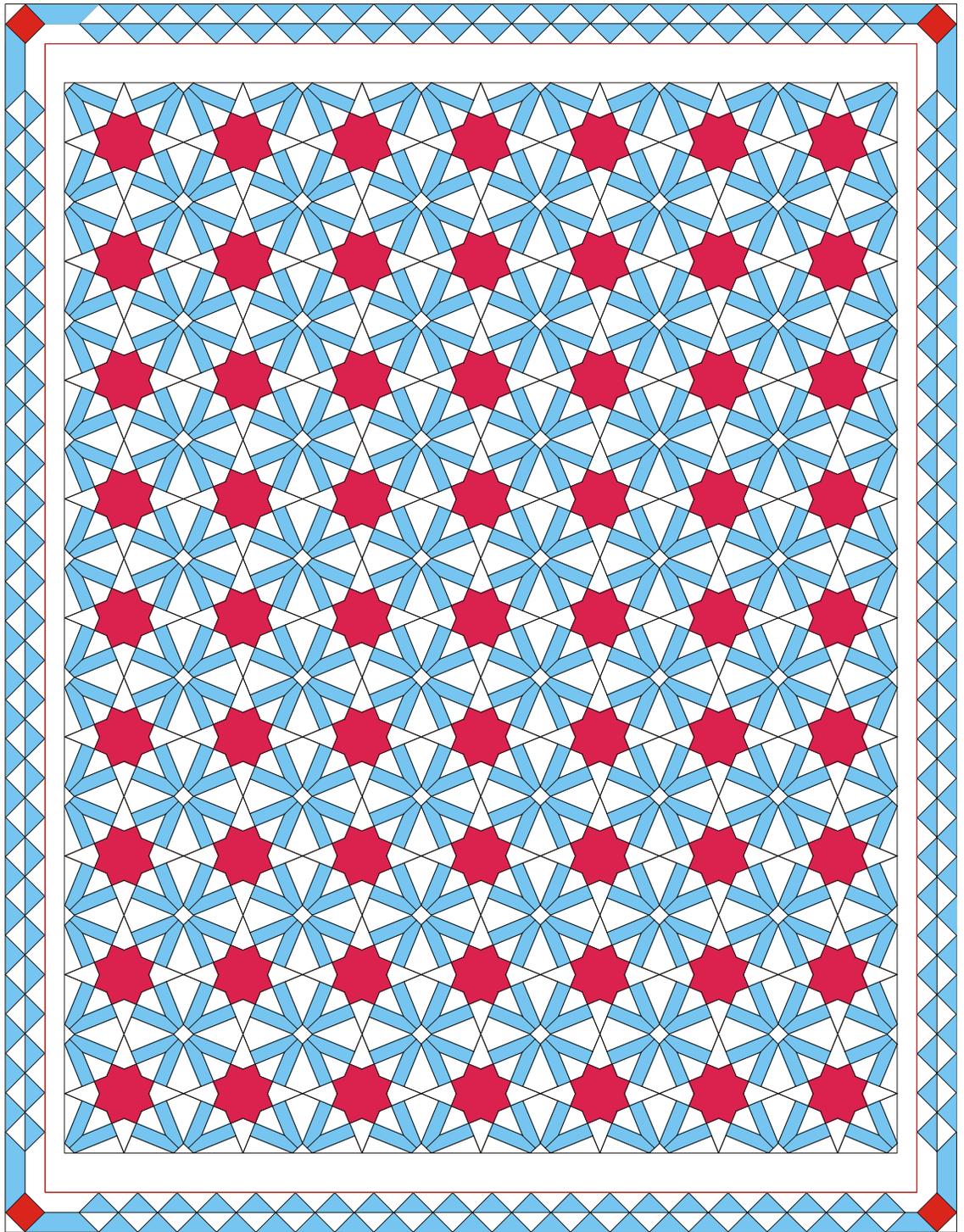
Diseño del módulo



Detalle interno de la composición

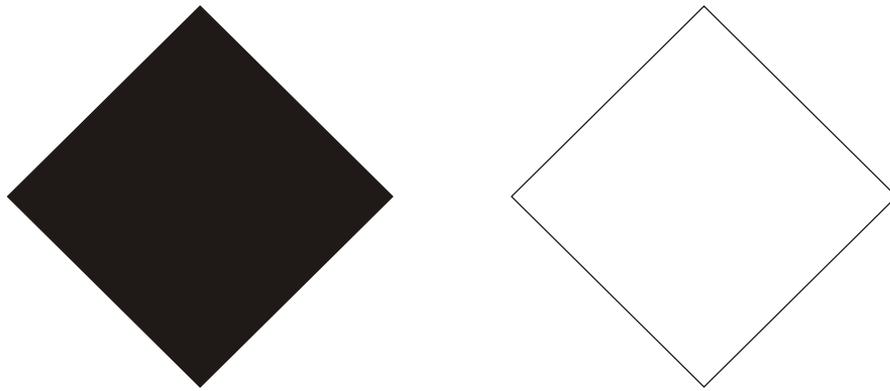


Detalle externo de la composición

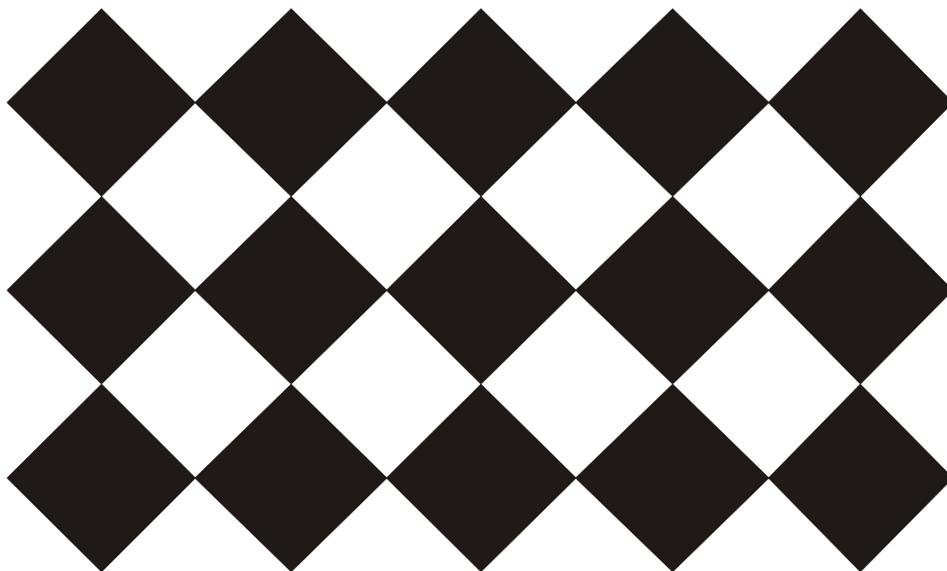


Composición

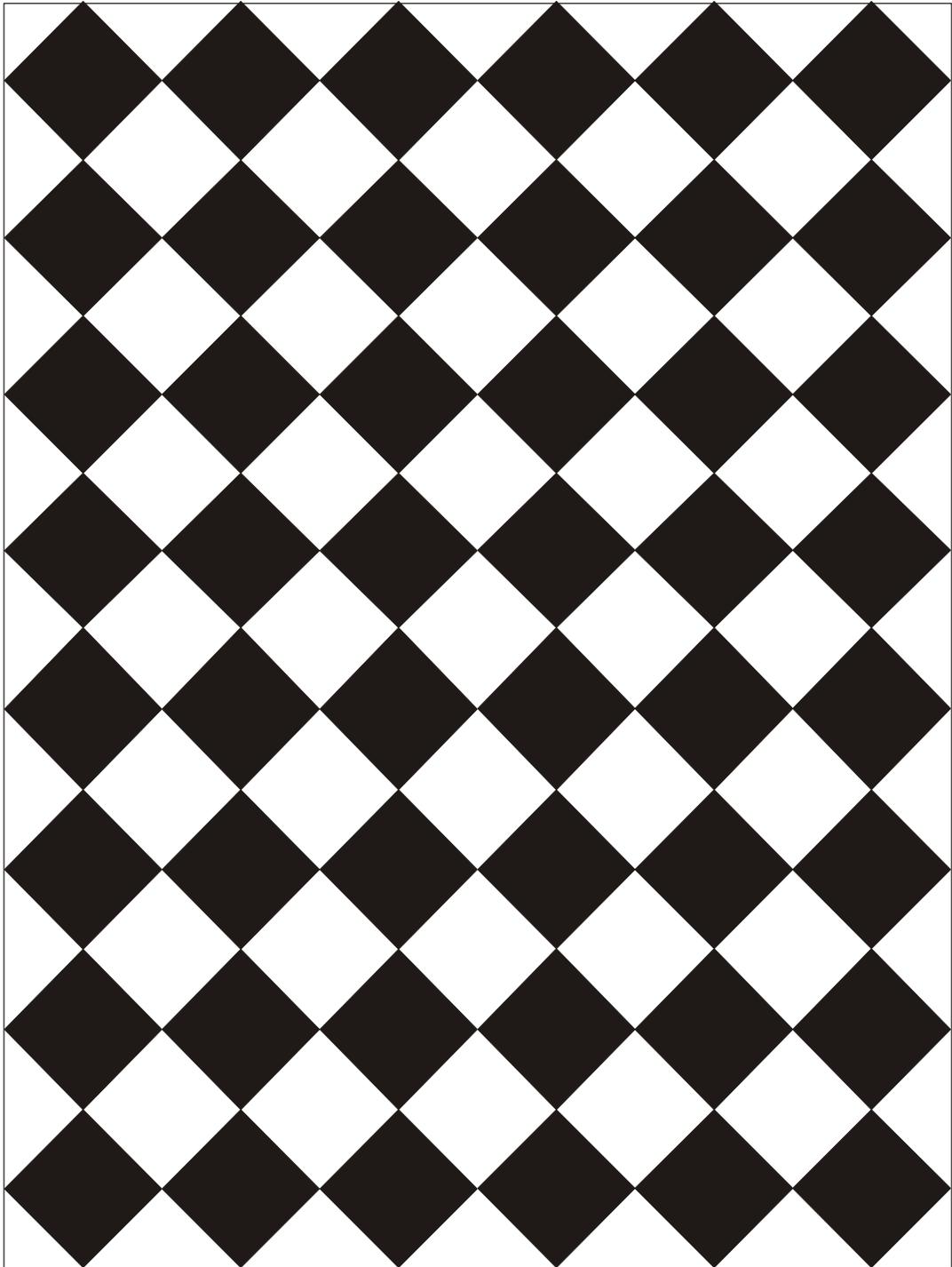
Alternativa 2



Módulos

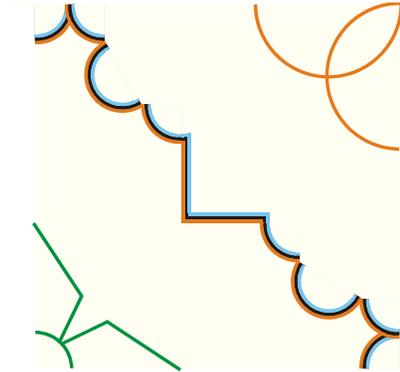


Detalle de la composición

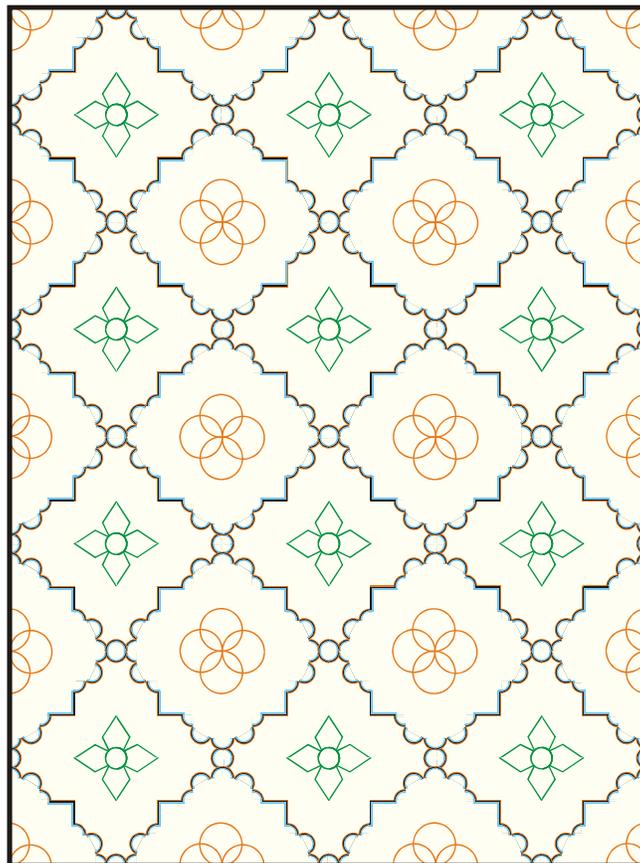


Composición

Alternativa 3



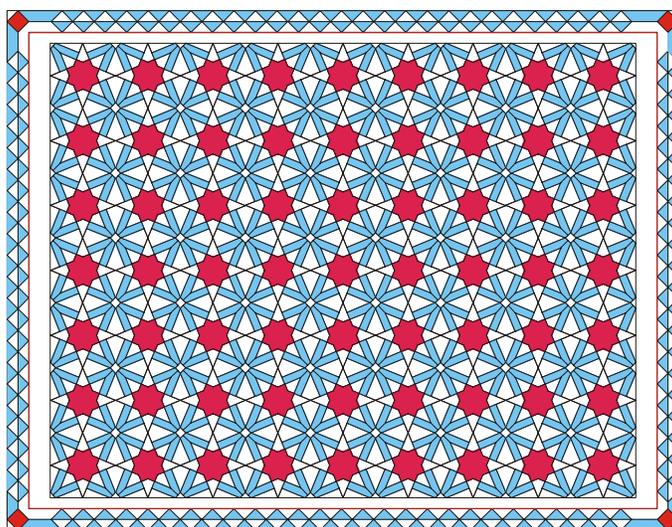
Diseño del módulo



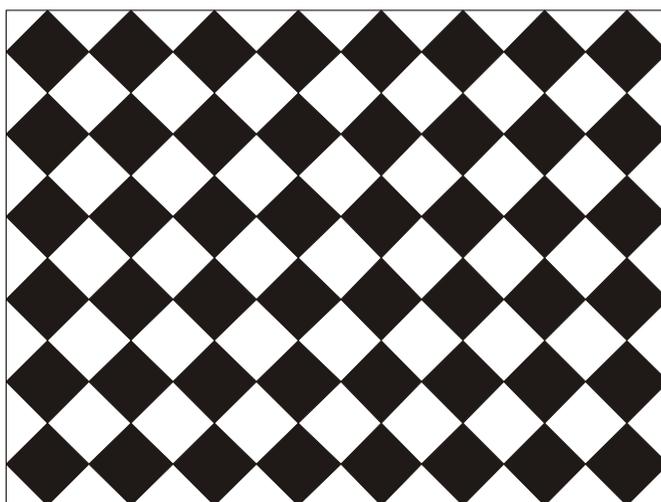
Composición

Alternativas elegidas

Los diseños elegidos fueron los planteados en las alternativas 1 y 2, ya que ambos se ajustaban a los requisitos exigidos y, aunque no parezca, eran los más sencillos de realizar, ventaja esta que se constituyó en factor determinante a la hora de decidir el montaje de la exposición.



Diseño base para el piano de cola



Diseño base para la mecedora

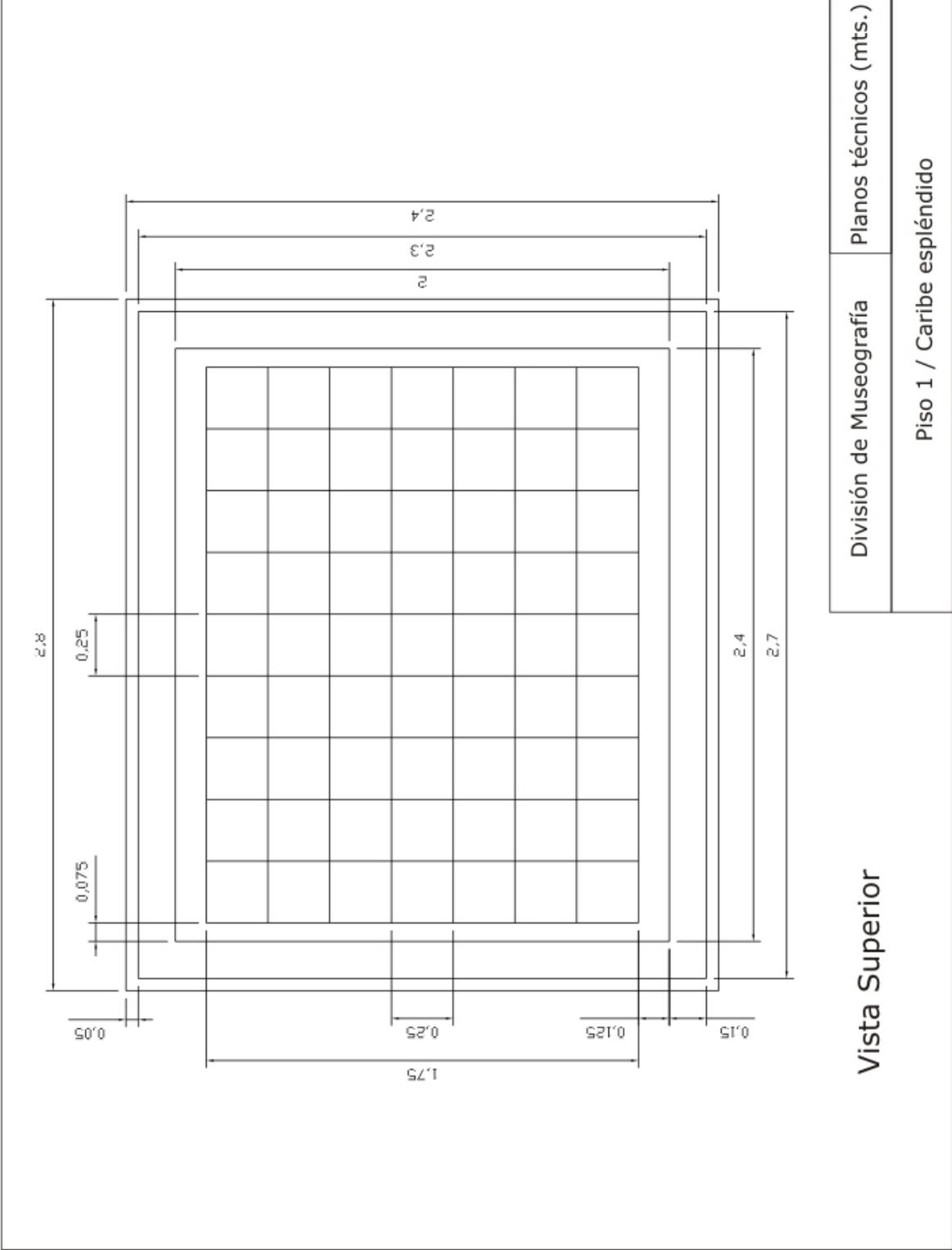
7.2.3.4.3. Construcción

*** Pasos**

- Solicitar, en el taller del museo, los materiales necesarios para la construcción: tablas de triplex y pintura.
- Pintar, con el vinilo del color base propuesto, las láminas de triplex necesarias para el diseño.
- Dibujar las composiciones de los diseños.
- Con cinta de enmascarar, bordear las siluetas para pintar, por separado, cada uno de los colores de las composiciones de los diseños.
- Delinear las siluetas y retocar las composiciones.
- Pintar con laca para proteger el vinilo.

*** Materiales y Herramientas utilizados**

- Lápiz, borrador y escuadras
- 2 Tablas de triplex de 1.00 x 1.20 mt.
- 1 tabla de triplex de 1.50 x 2.00 mt.
- Vinilos
- Cinta masking
- Bisturí
- Cinta métrica
- Rodillo
- Pinceles

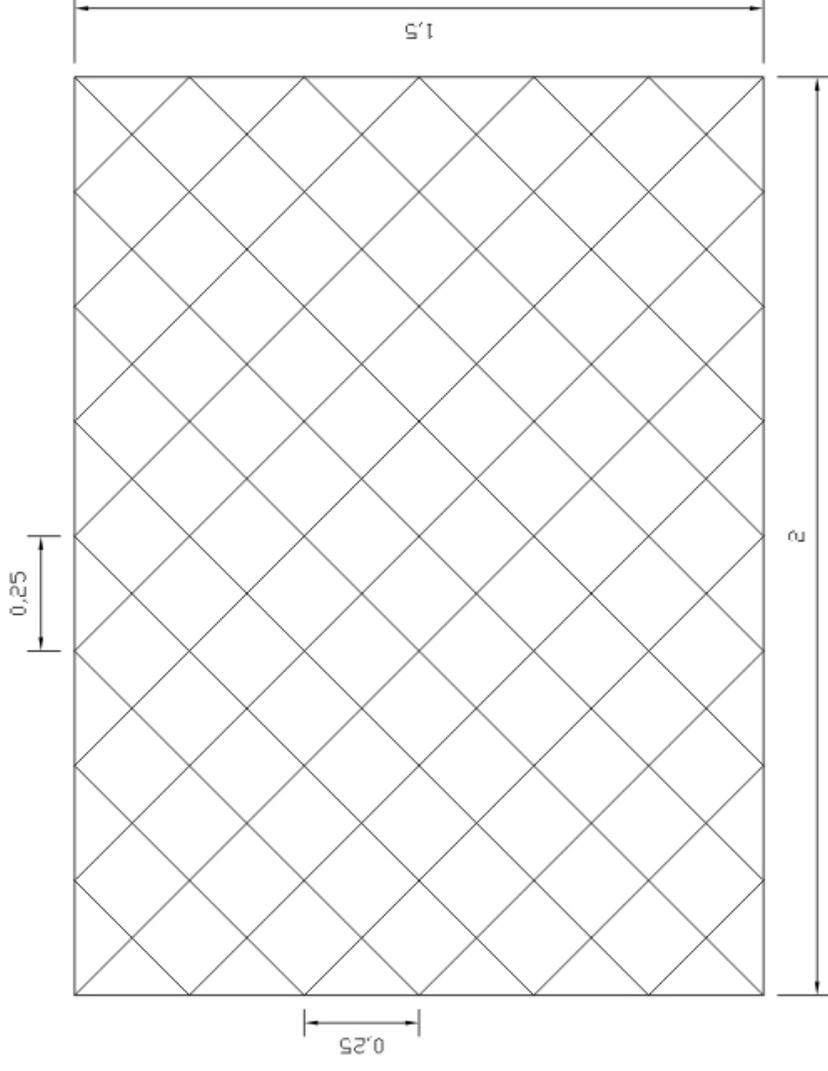


Vista Superior

División de Museografía

Planos técnicos (mts.)

Piso 1 / Caribe espléndido



Vista Superior

División de Museografía	Planos técnicos (mts.)
Piso 2 / Caribe espléndido	

Montaje de la exposición

El montaje general de la muestra se llevó a cabo dentro de los 10 días anteriores a la inauguración de la exposición. Estuvo a cargo de los integrantes de la División de Museografía, quienes se encargaron de ejecutar acondicionamientos técnicos tales como las instalaciones eléctricas para la iluminación, la adecuación de vitrinas y pánenes, la pintura y los acabados.

Igualmente, determinaron la distribución y locación de los textos, el material de apoyo y la disposición definitiva de los objetos, todo ello bajo la asesoría y orientación del curador encargado de la muestra y del personal de la oficina de conservación, quienes son los responsables de la recepción de las obras.

La integración de todos estos aspectos del proceso tuvo como fin permitir que entre el espectador (sujeto) y la obra (objeto) surgiera un diálogo visual-intelectual que culminara con la interpretación de lo que la exposición deseaba comunicar, así:

Fotografías del montaje de la exposición (por subtemas)



Figura 42. Introducción de la exposición



Figura 43. La Cueva

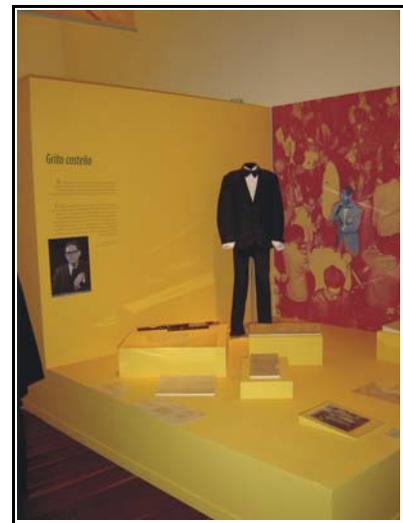


Figura 44. Grito Costeño



Figura 45. La red



Figura 46. Respirar caribe



Figura 47. Cantos de vaquería



Figura 48. El observador



Figura 49. Pequeña Suite



Figura 50. La guacherna



Figura 51. Noticiero del caribe



Figura 52. Voces



Figura 53. Voces

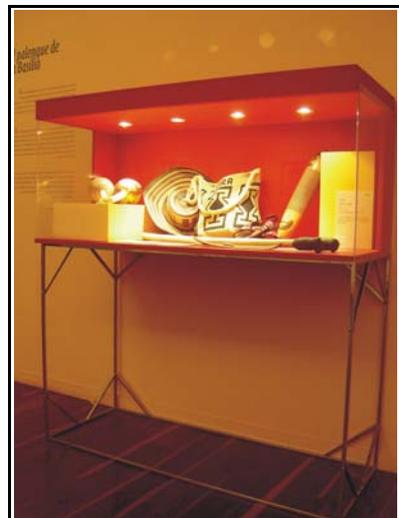


Figura 54. El palenque de San Basilio



Figura 55. Inauguración (con Elvira Cuervo de Jaramillo, en ese entonces Directora del Museo Nacional, hoy Ministra de Cultura)



Figura 56. Inauguración (con Paula Dever, jefe División de Museografía y Ángela Montoya, jefe Oficina de Conservación)

7.2.4.1. Detalles fotográficos

Los detalles fotográficos son –como su nombre lo indica-, detalles extraídos del material fotográfico para mostrar la ergonomía y proporciones de los espectadores frente a las obras expuestas, fragmentos, posición y unos mal usos de algunos elementos del material de apoyo.



Figura 57. Detalle 6



Figura 58. Detalle 7



Figura 59. Detalle 8



Figura 60. Detalle 9



Figura 61. Detalle 10



Figura 62. Detalle 11



Figura 63. Detalle 12



Figura 64. Detalle 13



Figura 65. Detalle 14



Figura 66. Detalle 15



Figura 67. Detalle 16



Figura 68. Detalle 17



Figura 69. Detalle 18

7.3. Elaboración del registro de las salas del museo **(Guión museológico)**

7.3.1. Descripción del proyecto

Cada dos años, la Oficina de Registro de Colecciones del Museo Nacional actualiza la base de datos de las obras expuestas en sus salas. Para ese cometido, la División de Museografía es la encargada de hacer un informe conocido como Guión Museológico, el cual incluye los planos técnicos, los alzados, los espacios y divisiones de las diversas salas, así como las fichas técnicas de cada una de las obras exhibidas.

Para la ejecución de esta tarea, fueron delegadas la asistente de museografía 2 y la practicante de diseño industrial. Aunque, por razones de tiempo, cada una de ellas realizó actividades específicas por separado, finalmente se presentó un informe unificado.

7.3.2. Funciones de la practicante de museografía en el desarrollo del proyecto

- Elaborar los alzados de cada una de las salas
- Diseñar el formato e instalar en él cada uno de los alzados

7.3.3. Ejecución del proyecto

7.3.3.1. Diseño del formato



Los requisitos exigidos para la elaboración de este formato fueron:

- Que fuera el mismo para todas las salas, pero que tuviera el color representativo de cada una de ellas.
- Que en cada uno de ellos se identificara claramente el número de la sala, el número del alzado y el espacio al cual pertenecen.

7.3.3.2. Elaboración de los alzados

Luego de la elaboración del plano de las salas, se procedió a realizar los alzados correspondientes a cada una de ellas así:

- Se tomó la medida de la altura y anchura de las paredes, así como el número de registro de las imágenes que estaban localizadas en ellas.
- A continuación, se elaboró el plano del alzado, incluyendo las imágenes de las obras y el material de apoyo

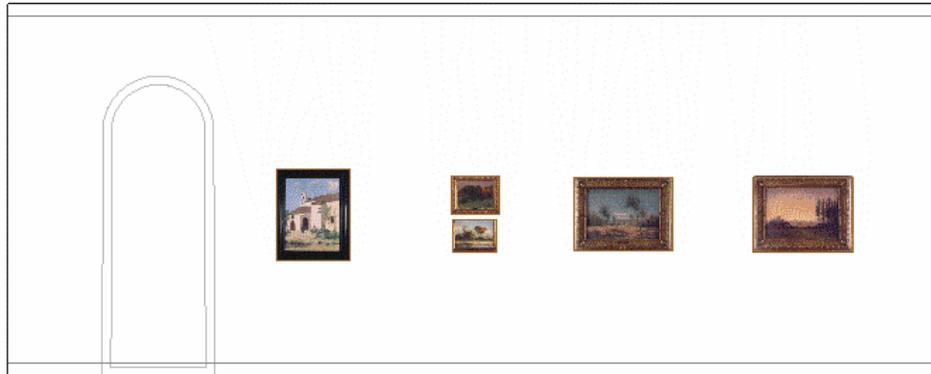


- Finalmente, se colocó el alzado en el formato diseñado para ello



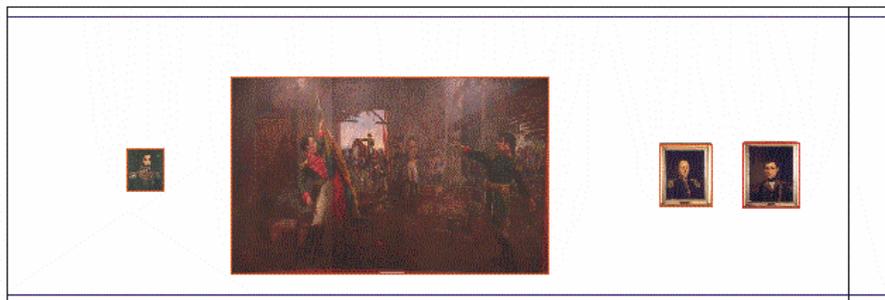
Todos los pasos del proceso descrito anteriormente se cumplieron para cada uno de los planos de las diecisiete salas permanentes del museo, lo cual significó la elaboración final de cerca de trescientos alzados. He aquí algunos modelos:

Alzado 12



Sala: Ideologías, Arte e Industria
Espacio 4: El Paisaje

Alzado 28



Sala: Emancipación y República
Espacio 2: La Guerra a Muerte

7.4. Diseño de mobiliario para oficinas

El objetivo de este proyecto fue elaborar el diseño de diversos muebles requeridos para las oficinas de la Red Nacional de Museos y la División de Comunicaciones, pues algunos de sus objetos como libros, carpetas, revistas, cassettes, discos y cintas de video se encontraban amontonados desordenadamente en los pisos de las oficinas respectivas.

7.4.1. Requerimientos y parámetros de diseño

REQUERIMIENTOS DE USO

Requerimiento	Parámetro activo	Factor influenciado	Subfactores	Cuantificaciones
Debe ser un elemento organizador	Campo visual de los usuarios	Disposición de los diferentes tipos de elementos que debe soportar		
Deben tener unas medidas establecidas	Dimensiones de libros, cajas de cd´s, cajas de cassettes de video, cassettes y carpetas	Tamaño de estos diferentes tipos de elementos		- 26 x 20 cm. - 12.5 x 14 cm. - 17 x 11 cm. - 7 x 11 cm. - 22 x 35 cm.
Deben ser elaborados en secciones	Dimensiones de libros, cajas de cd´s, cajas de cassettes de video, cassettes y carpetas	Tamaño de estos diferentes tipos de elementos		- 26 x 20 cm. - 12.5 x 14 cm. - 17 x 11 cm. - 7 x 11 cm. - 22 x 35 cm.

REQUERIMIENTOS FORMAL-ESTETICOS

Requerimiento	Parámetro activo	Factor influenciad	Subfactores	Cuantificaciones
Debe tener en cuenta el aspecto visual	Campo visual y aceptación de los usuarios	Textura y color de la materia prima. Diseño y composición		

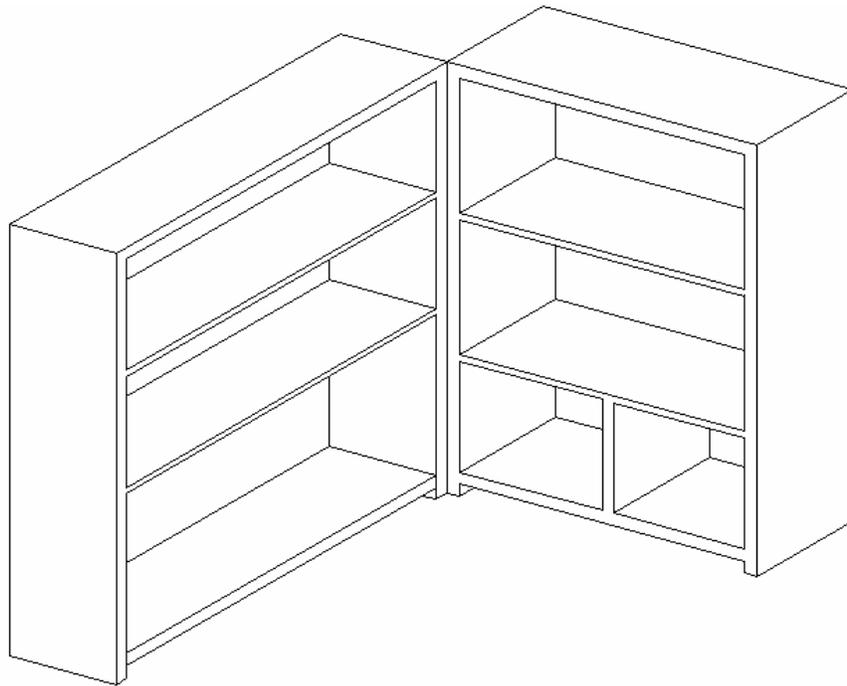
REQUERIMIENTOS FORMAL-ESTETICOS

Requerimiento	Parámetro activo	Factor influenciado	Subfactores	Cuantificaciones (cm.)
Debe tener en cuenta las dimensiones de espacio en las oficinas	Dimensiones de cada oficina	Posición de todos los elementos y el personal de cada oficina		2 oficinas
Debe tener en cuenta las dimensiones de la materia prima	Dimensión comercial del MDF	Dimensiones de los diferentes muebles que se construirán		- 70 x 115 x 55 - 143.5 x 25.3 x 15 - 70 x 75 x 35 - 180x 218 x 35 - 180 x 73 x 35
Debe tener en cuenta la resistencia de la materia prima	Peso de los diversos objetos que deben soportar	Secciones de apoyo		

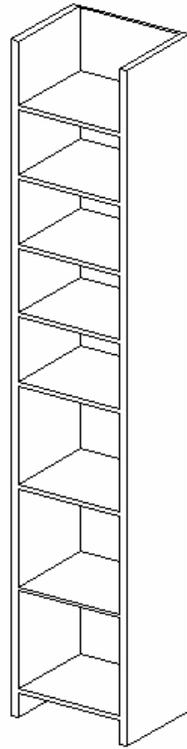
7.4.2. Alternativas de diseño

Como caso excepcional, las únicas alternativas de diseño presentadas inicialmente como propuestas fueron aprobadas sin modificación alguna y se dispuso su inmediata construcción.

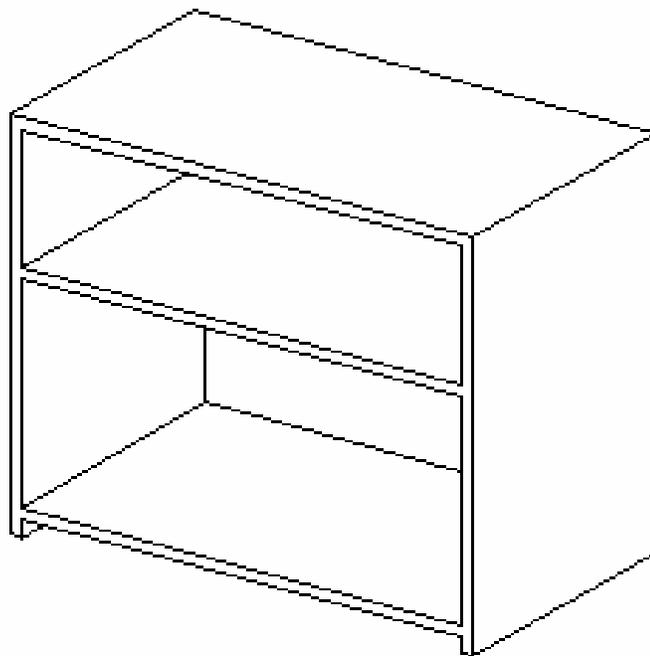
Alternativa 1: Mueble para cassettes de video, División de Comunicaciones, elaborado en aglomerado de 1 y 2 cm, acabado en vinilo negro.



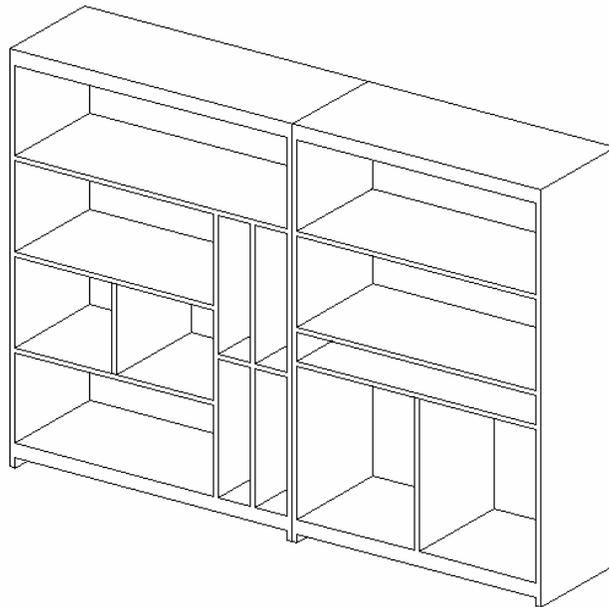
Alternativa 2: Mueble para Cd's y DVD's, División de Comunicaciones, elaborado en aglomerado de 9 y 15 mm, acabado en vinilo negro.



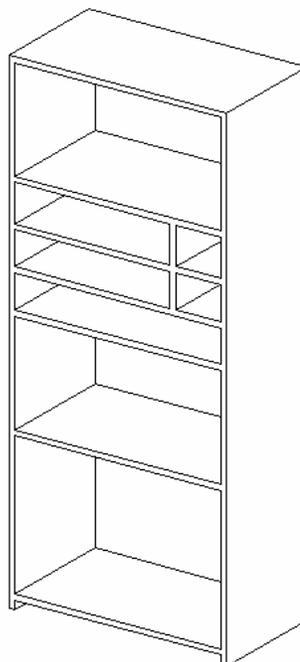
Alternativa 3: Mueble para libros y revistas, División de Comunicaciones, elaborado en aglomerado de 20 mm., acabado en vinilo negro.



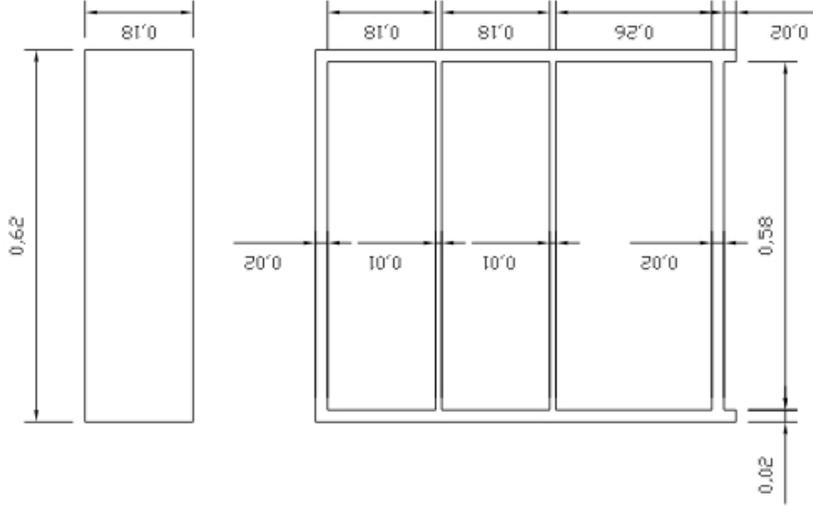
Alternativa 4: Mueble para carpetas libros y Cd´s, Red Nacional de Museos, elaborado en aglomerado de 20 mm., acabado en vinilo negro.



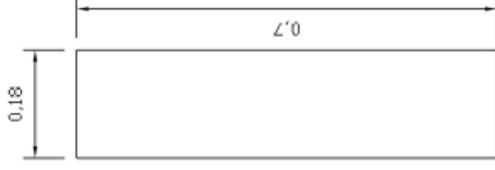
Alternativa 5: Mueble para carpetas, libros, cassettes y Cd´s, División de Comunicaciones, elaborado en aglomerado de 20 mm., acabado en vinilo negro.



Vista Superior



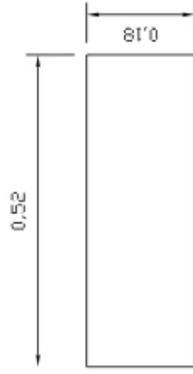
Vista Lateral



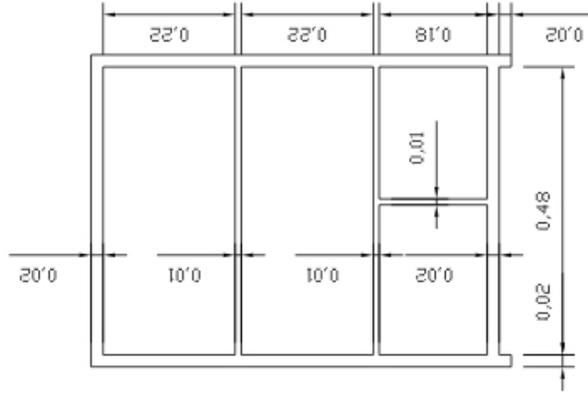
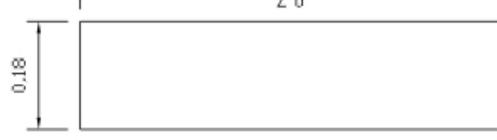
Vista Frontal

División de Museografía	Planos técnicos (mts.)
Mueble División de Comunicaciones	

Vista Superior



Vista Lateral

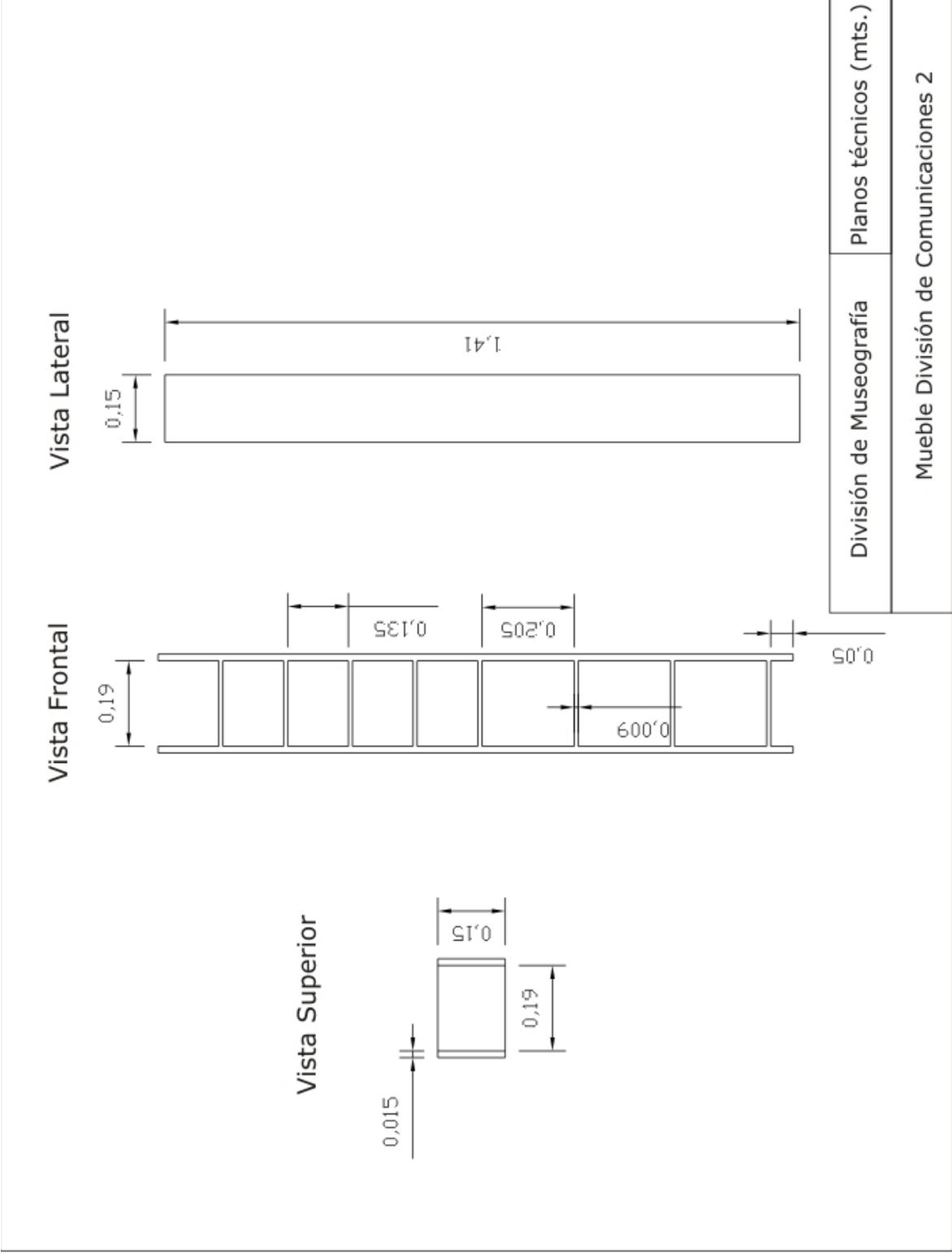


Vista Frontal

División de Museografía

Planos técnicos (mts.)

Mueble División de Comunicaciones

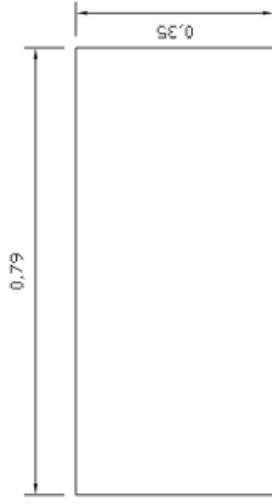


División de Museografía

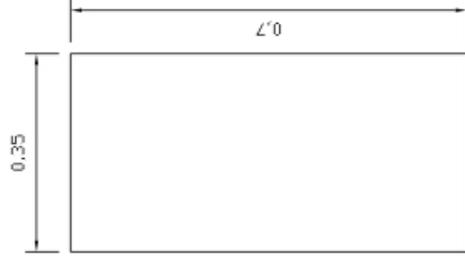
Planos técnicos (mts.)

Mueble División de Comunicaciones 2

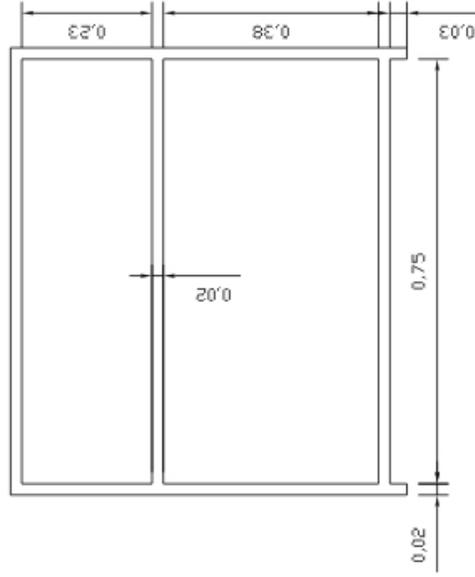
Vista Superior



Vista Lateral



Vista Frontal

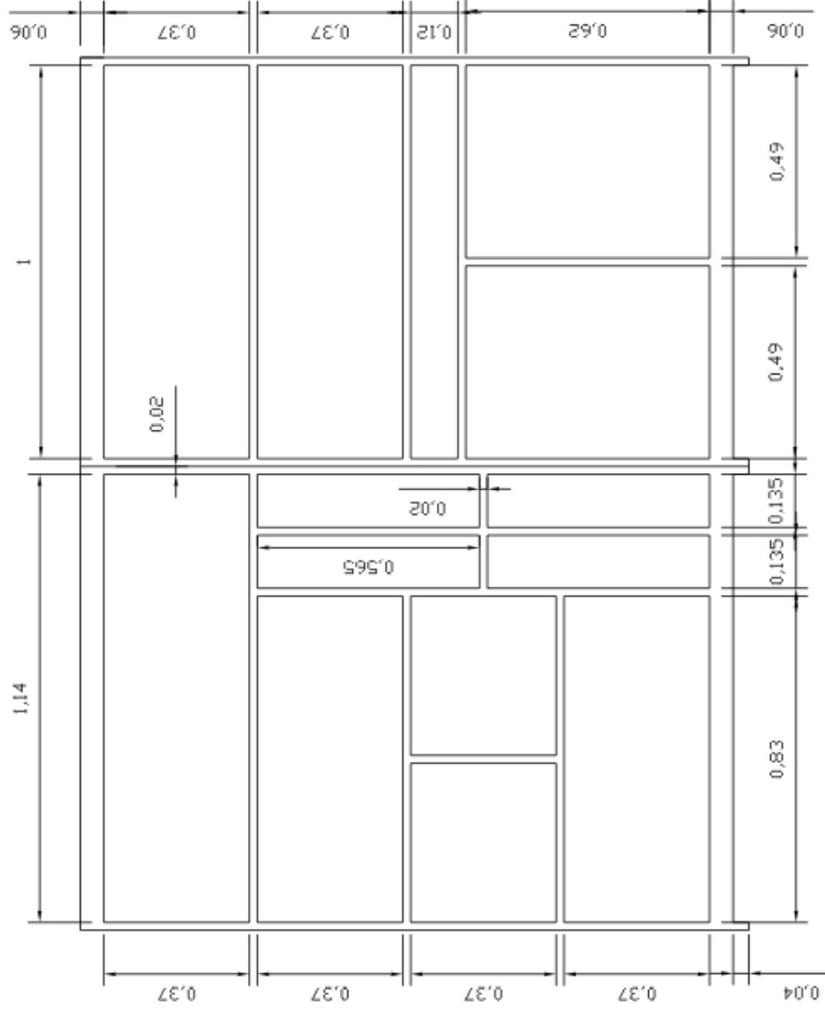


División de Museografía

Planos técnicos (mts.)

Mueble División de Comunicaciones 3

Vista Frontal

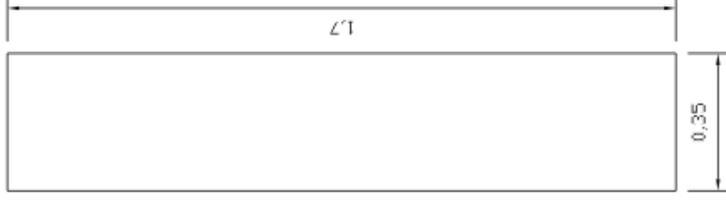


División de Museografía

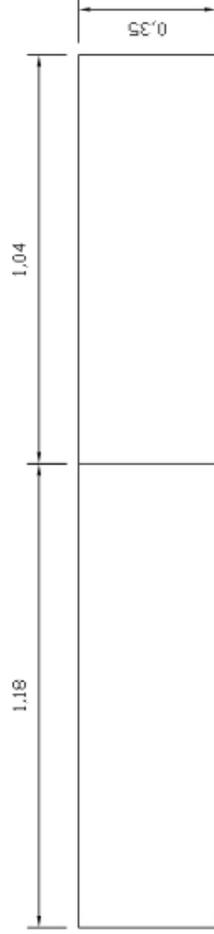
Planos técnicos (mts.)

Mueble Oficina Red Nacional de Museos 1

Vista Lateral

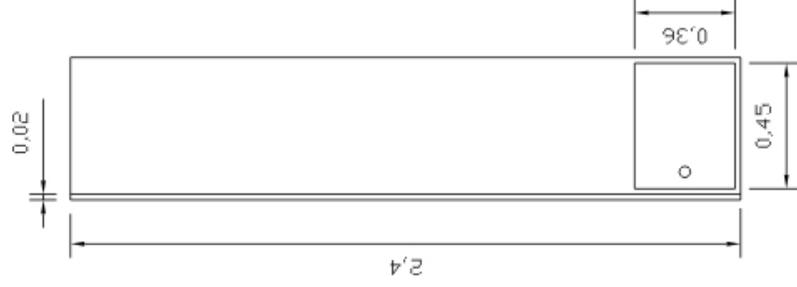


Vista Superior

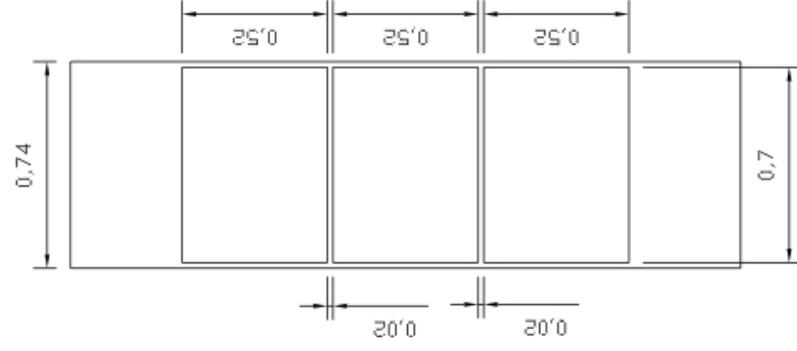


División de Museografía	Planos técnicos (mts.)
Mueble Oficina Red Nacional de Museos 1	

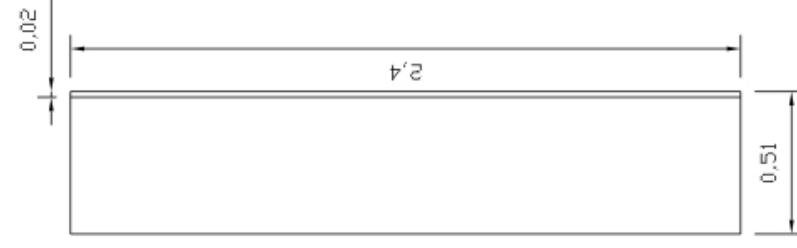
Vista Lateral Izquierda



Vista Frontal



Vista Lateral Derecha



División de Museografía	Planos técnicos (mts.)
Mueble televisores / criebe espléndido	

Construcción

Bajo la supervisión de la pasante de diseño industrial, el carpintero del museo, con la orden de la División de Museografía, que incluyó la disposición de utilizar la materia prima restante de los anteriores montajes de exposiciones, procedió a la elaboración del mobiliario.



Figura 70. Mueble para cassettes de video



Figura 71. Mueble para libros y carpetas



Figura 72. Mueble para libros y carpetas



Figura 73. Mueble para cassettes, libros, cd´s, etc.



Figura 74. Mueble para carpetas, libros, cajas de cd´s y cassettes

7.4.3.1. Detalles fotográficos

Estos detalles fotográficos son –como su nombre lo indica-, detalles extraídos del material fotográfico para mostrar el mal usos del mobiliario diseñado para las Oficinas de la División de Comunicaciones y la de la Red Nacional de Museos.

Los muebles se diseñaron en secciones con las dimensiones correspondientes a las medidas de los libros, cassettes, cajas de videos, carpetas entre otros, con la finalidad de que en cada una de ellas se colocaran dichos elementos y de esta manera también se creara una composición.

Pero, a continuación, se puede observar que los espacios diseñados para esto no están siendo utilizados como se planteó en los requisitos y parámetros de diseño, y, además, siguen utilizando el piso para colocar tales elementos.



Figura 75. Detalle 19



Figura 76. Detalle 20



Figura 77. Detalle 21



Figura 78. Detalle 22

7.5. Otros proyectos

7.5.1. Montajes del gabinete de obras gráficas y Sala de Adquisiciones recientes

7.5.1.1. Introducción de las exposiciones

Memorias de un Peregrino

Esta exposición está compuesta por dibujos, grabados y una selección de documentos inéditos que hacen parte de las memorias del militar y dibujante Peregrino Rivera Arce [1877-1940].

Estas obras y documentos complementan el conocimiento que se tenía del artista gracias al álbum de dibujos Recuerdos de campaña, en el que ilustra su visión de la Guerra de los Mil Días [1899-1902].

El archivo consta de 182 documentos, un álbum de recortes de prensa titulado Conceptos del periodismo, siete grabados y cinco dibujos donados por sus familiares en el 2005 al Museo Nacional de Colombia, lugar en donde se conserva la mayor parte de su obra escrita y artística.

Miss Museo

La exposición, conformada por 32 piezas entre ellas fotografías, documentos, objetos testimoniales y caricaturas, invita a reflexionar sobre el proceso de adquisición de los derechos civiles y políticos de las mujeres en Colombia y trae a la memoria el trabajo que mujeres de diferentes intereses y ámbitos sociales han hecho para contribuir a la construcción del país.

Miss Museo hace énfasis en cómo la participación de varias mujeres en la apertura y radicalización de espacios democráticos, en el debate sobre la modernidad, su cuestionamiento y su transformación, fueron decisivas para un país que parece haberlas olvidado.

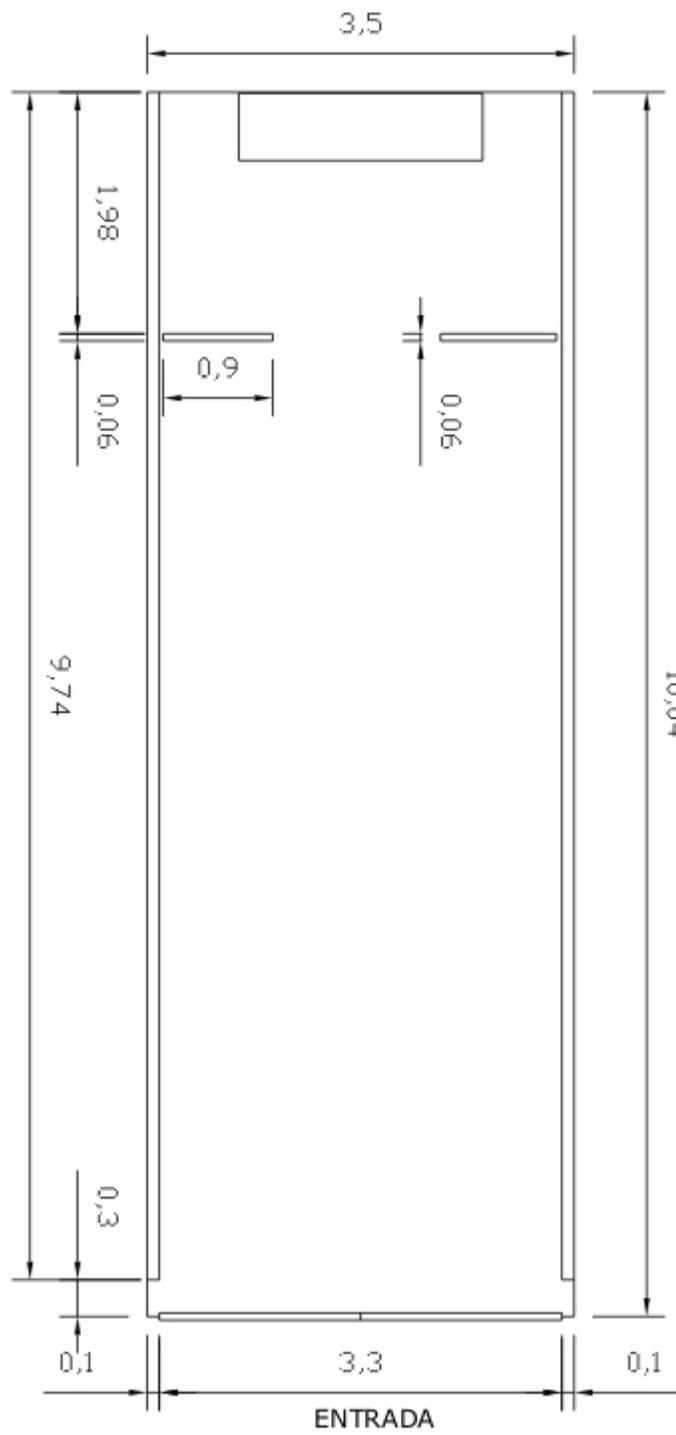
Asimismo, al exhibir el trofeo que recibió Luz Marina Zuluaga al ser coronada como la mujer más bella del universo en 1959, destaca el papel que jugó en la década de los años 1950, ya que este hecho remata un periodo en el que las colombianas participaron activamente en los procesos políticos, económicos y redefinieron su papel en la sociedad.

[El espíritu Yucuna de los animales](#)

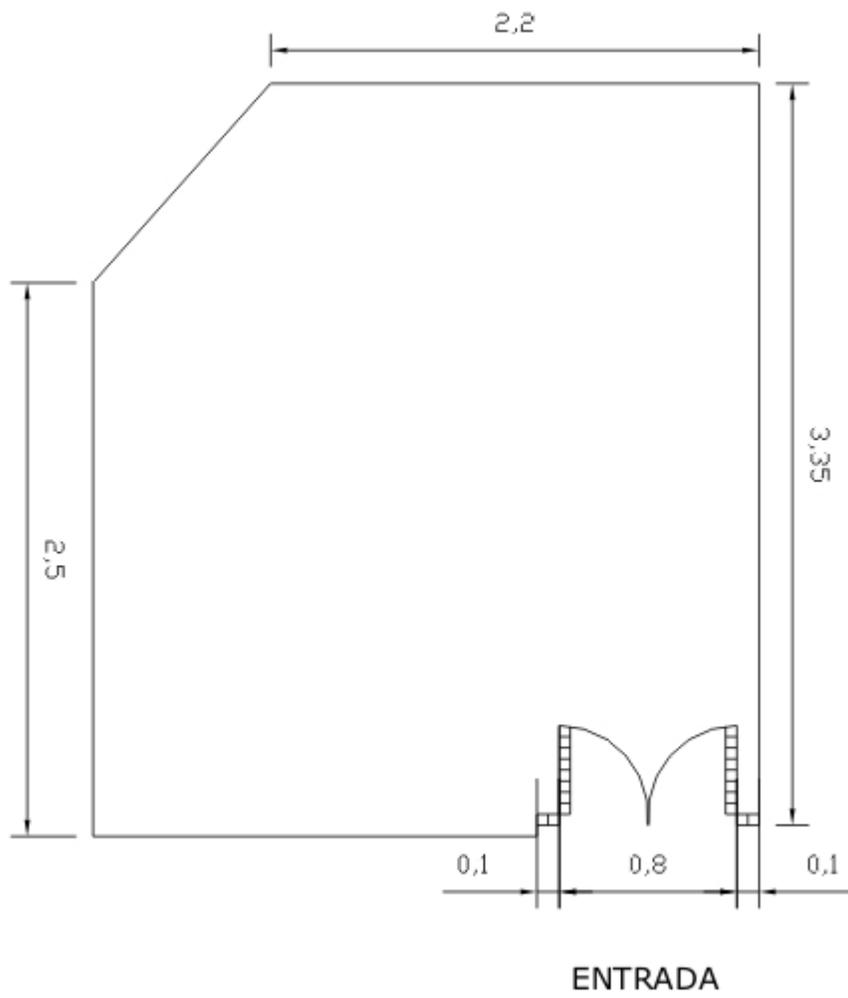
El Museo Nacional de Colombia y el Instituto Colombiano de Antropología e Historia, Icanh, organizan esta exposición etnográfica con el fin de dar a conocer el atuendo y parte de los objetos ceremoniales utilizados durante el ritual amazónico del Baile del muñeco, que enseña la manera como los indígenas de esta región conciben y manejan la naturaleza. Estas piezas fueron adquiridas por el Ministerio de Cultura al Museo de Artes y Tradiciones Populares que se cerró definitivamente en el 2005.

El Baile del muñeco se celebra al final de las lluvias en la época de la cosecha del chontaduro, de febrero a abril, e inicia el ciclo anual de las fiestas de la región Amazónica colombiana. La comunidad invitada visita la maloca del abuelo anfitrión y en ese espacio, celebran un rito de fecundidad durante dos días y sus noches, danzando con guaya, saya, camisa y máscara, acompañados por cantos a coro que rememoran los mitos y los personajes de origen, animales y espíritus.

7.5.1.2. Planos de las salas de exposición



Gabinete de obras gráficas



Sala de adquisiciones recientes

7.5.1.3. Funciones de la practicante de museografía en el montaje de las exposiciones

- Participar en la elección del color que se aplicaría en las paredes y material de apoyo de las exhibiciones.
- Imprimir, pegar sobre cartón y recortar las fichas técnicas de las muestras, diseñadas por la asistente de museografía 1.
- Asistir y realizar el montaje de la muestra en compañía de la asistente de museografía 3 y un auxiliar del taller teniendo en cuenta los requisitos exigidos para el montaje de las piezas y las orientaciones dadas por parte de la jefe de la División de Museografía.

7.5.1.4. Registro fotográfico de los montajes

Memorias de un Peregrino



Figura 79. Gabinete



Figura 80. Detalle vitrina



Figura 81. Detalle vitrina



Figura 82. Base central



Figura 83. Detalle fichas apoyo



Figura 84. Detalle pared izquierda



Figura 85. Detalle pared derecha

Miss Museo



Figura 86. Introducción



Figura 87. En el montaje



Figura 88. Panorámica



Figura 89. Detalle vitrina



Figura 90. Detalle pared

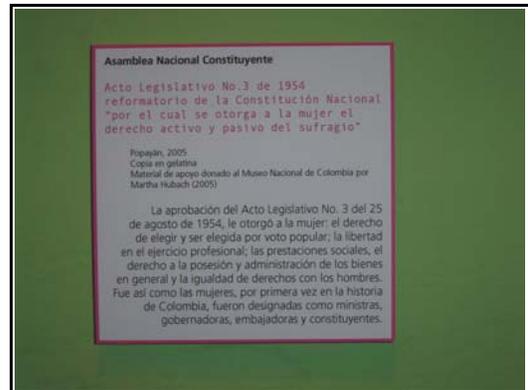


Figura 91. Detalle fichas



Figura 92. Detalle base



Figura 93. Detalle maniquí

El espíritu Yucuna de los animales



Figura 94. Introducción

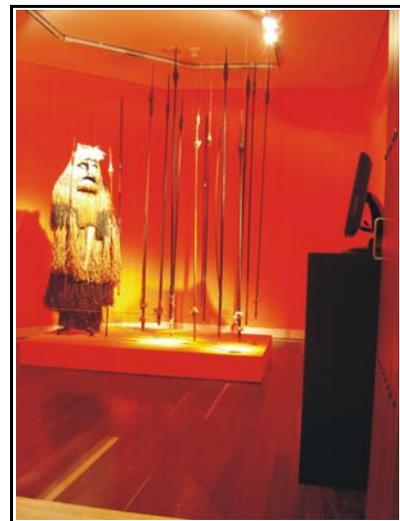


Figura 95. Panorámica

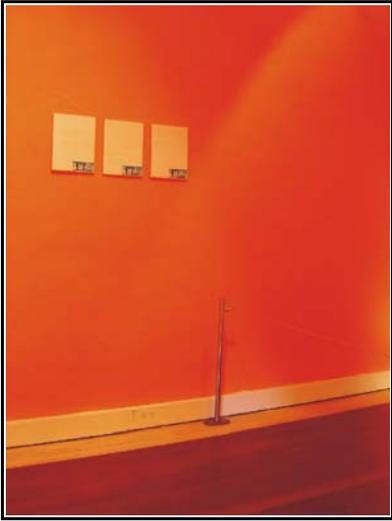


Figura 96. Detalle pared

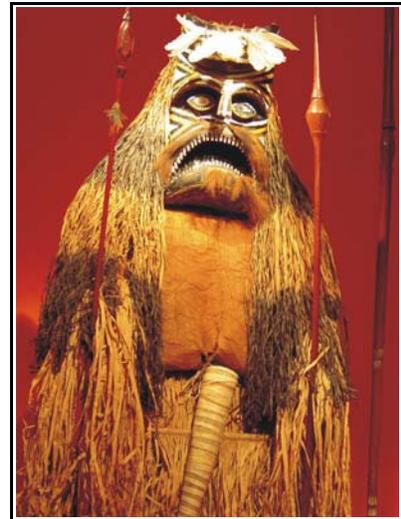


Figura 97. Detalle muñeco

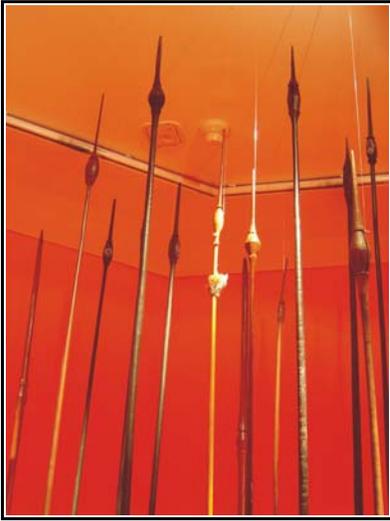


Figura 98. Detalle flechas parte superior

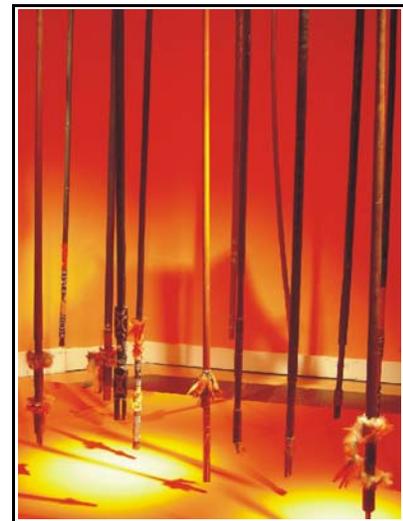


Figura 99. Detalle flechas parte inferior

7.5.2. Maqueta de la siguiente exposición temporal: “Los Guerreros de Terracota, un ejercito inmortal”

7.5.2.1. Estructuración del proyecto

El objetivo de este proyecto fué realizar la maqueta de la siguiente exposición temporal que albergaría el Museo Nacional de Colombia a partir del 15 de junio y hasta el 26 de septiembre de 2006

Al igual que en las exposiciones temporales anteriores, las responsables del diseño de la distribución del montaje fueron la jefe y la asistente 1 de la División de Museografía.

Después de analizar los requerimientos exigidos para la elaboración de la maqueta, se efectuó su levantamiento a escala, realizando cada una de las partes del montaje como pisos, páneces, bases y vitrinas, para luego construir todo a escala real y, de esta manera, llevar a cabo el montaje final de la exposición.

7.5.2.2. Requerimientos y parámetros de diseño

REQUERIMIENTOS DE USO

Requerimiento	Parámetro activo	Factor influenciado	Subfactores	Cuantificaciones
Debe permitir una fácil lectura	Campo visual de los usuarios	La escala		Esc.1: 20
Debe permitir una fácil manipulación	Maniobra de los usuarios	La escala		Esc.1: 20

Debe se móvil	Anchura de los pasillos de las oficinas	Dimensiones de los pasillos		120 cm. aproximadamente
---------------	---	-----------------------------	--	-------------------------

REQUERIMIENTOS FORMAL-ESTETICOS

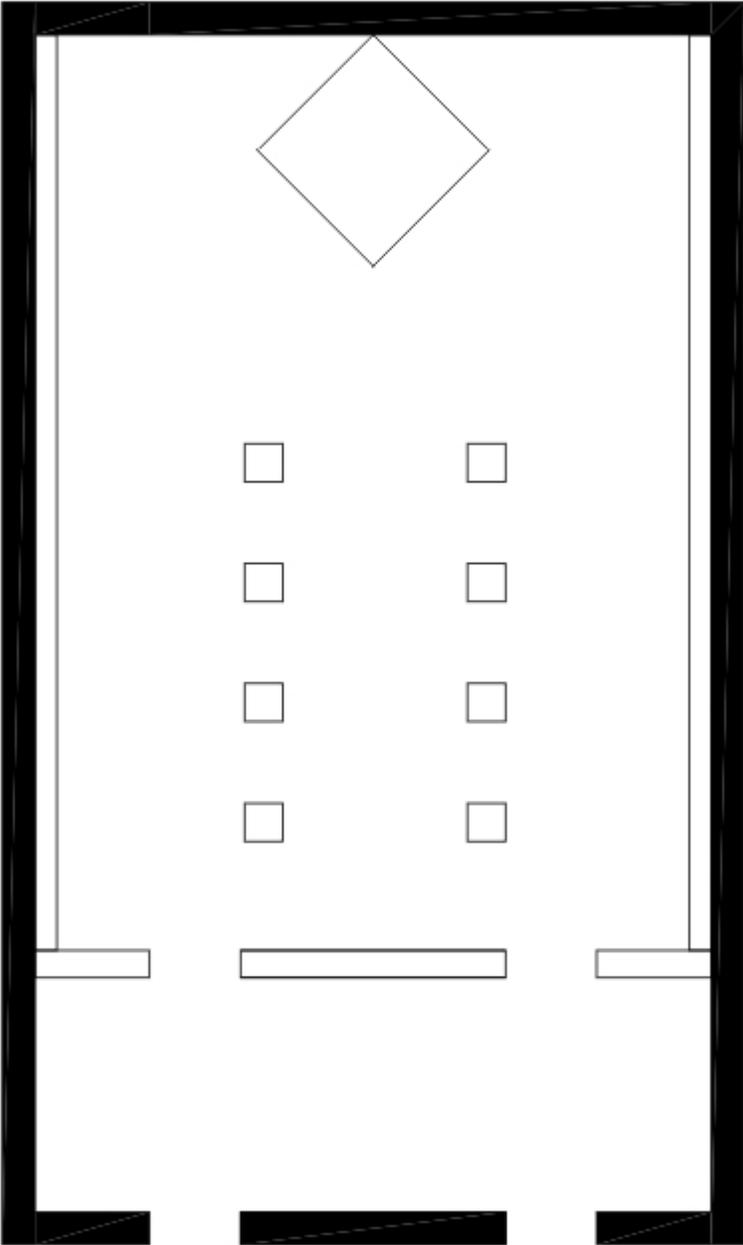
Requerimiento	Parámetro activo	Factor influenciado	Subfactores	Cuantificaciones
Debe tener en cuenta el aspecto visual	Lectura por parte de los usuarios y fidelidad a la realidad	Texturas, orden, colores, acabados y escala		Esc.1: 20
Debe tener en cuenta el acabado factura de la maqueta	Precisión, limpieza, colores, herramientas y destreza del modelista	Proporción, realidad y forma		

REQUERIMIENTOS TECNICO-PRODUCTIVOS

Requerimiento	Parámetro activo	Factor influenciado	Subfactores	Cuantificaciones
Debe tener en cuenta las materias primas a emplear	- Dimensión comercial del cartón - Dimensión comercial del MDF	Dimensiones de las diferentes piezas que la constituirán		- 70 x 100 cm. - 200 x 240 cm.
Debe tener en cuenta la menor cantidad de desperdicio	Utilización de material premanufacturado	Estandarización de medidas		

7.5.2.3. Alternativas de diseño

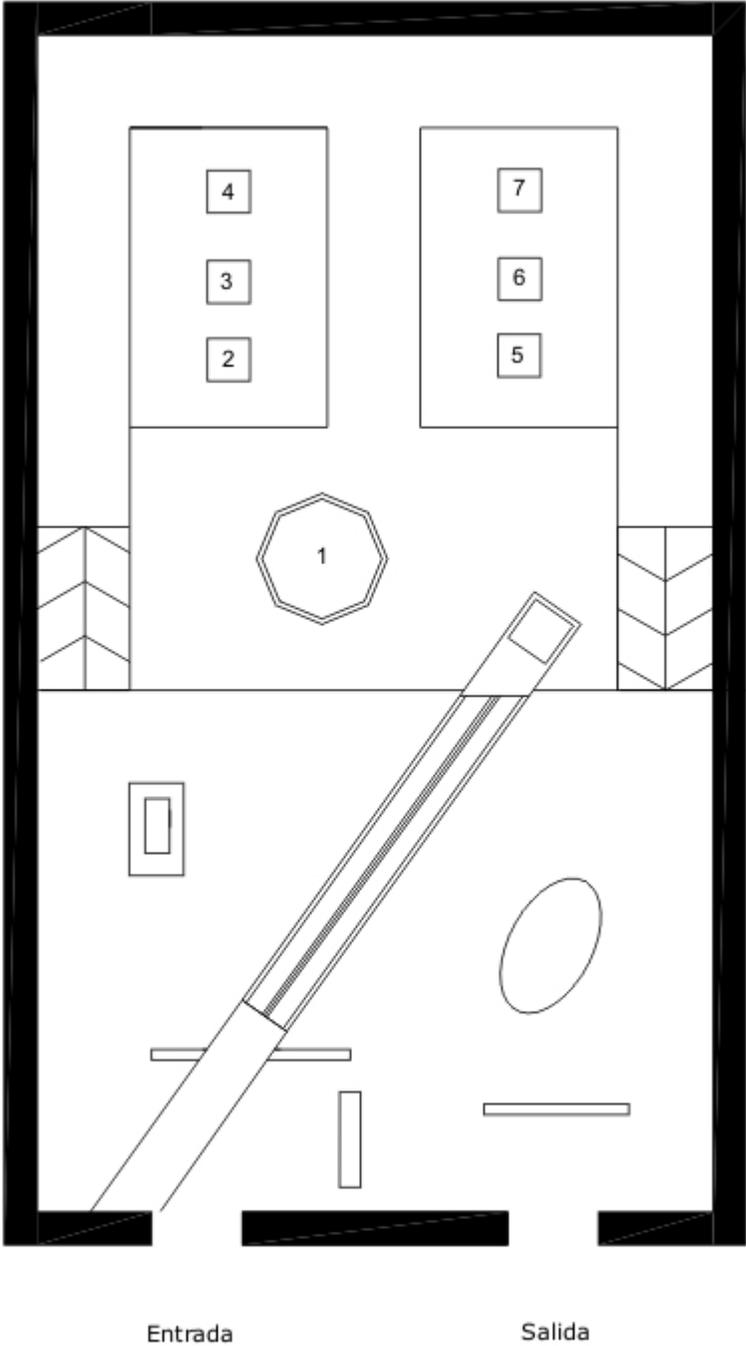
Alternativa 1



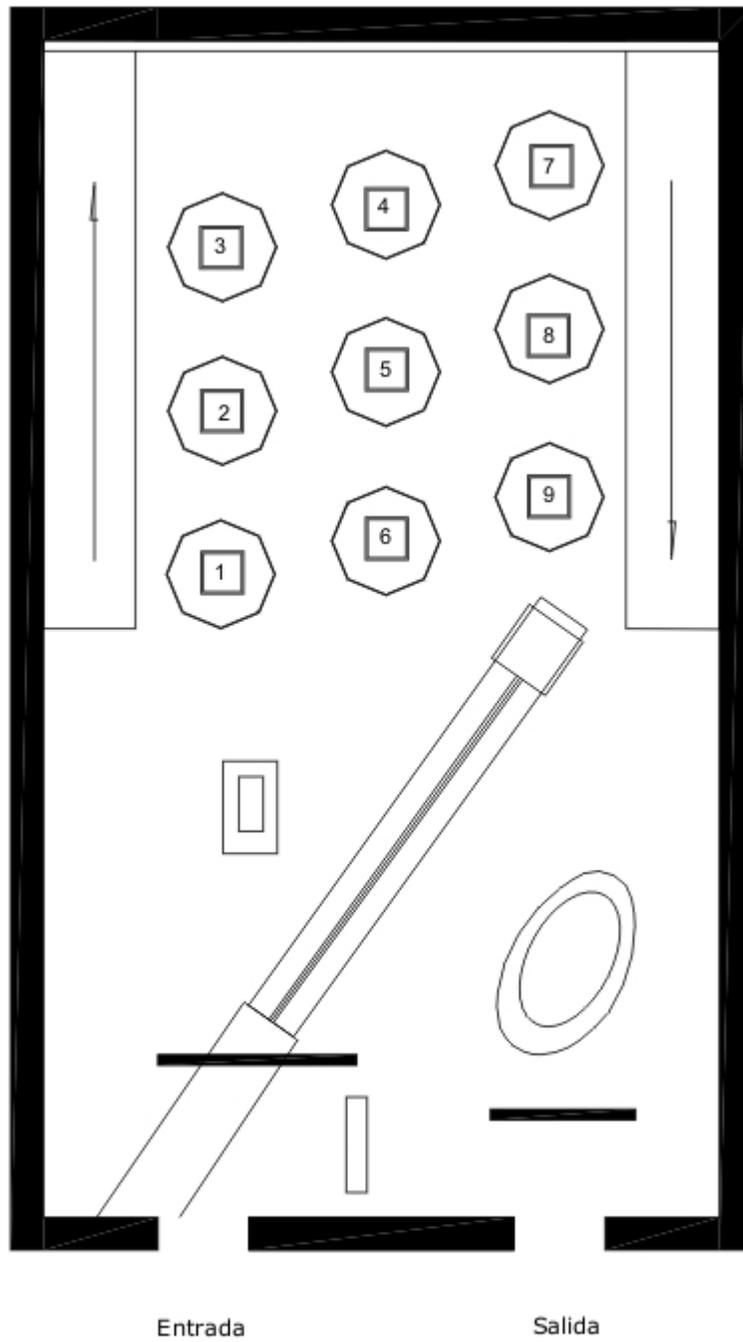
Entrada

Salida

Alternativa 2

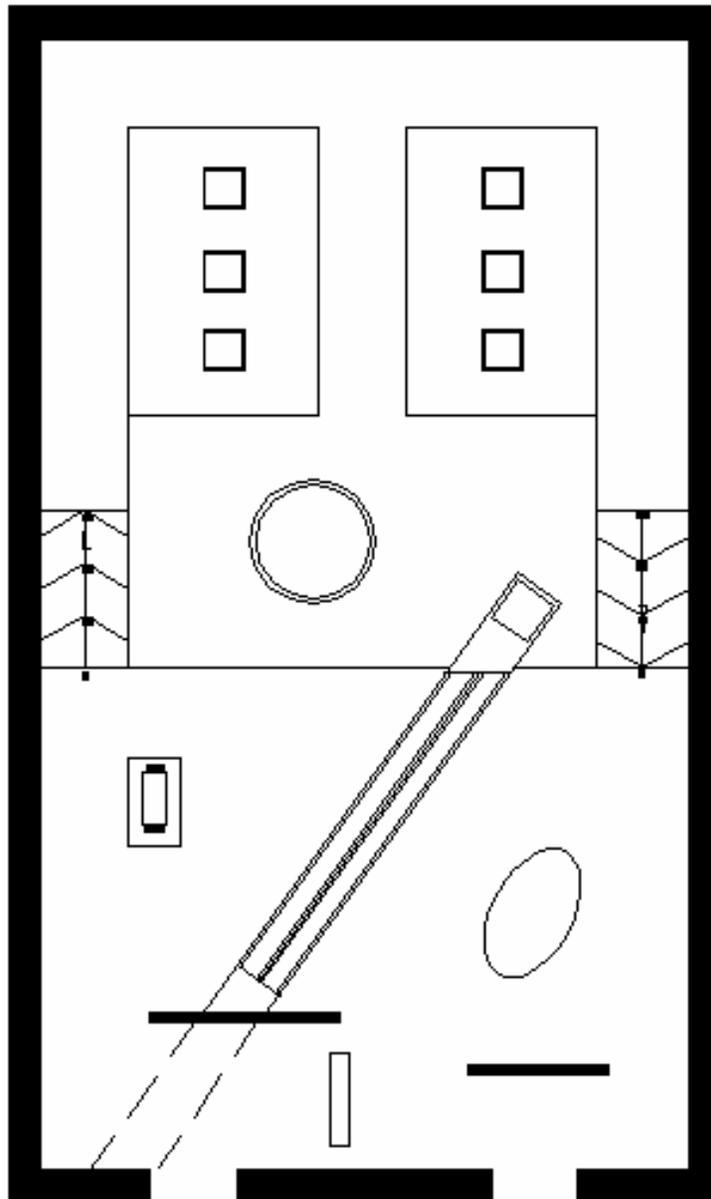


Alternativa 3



Alternativa elegida

El diseño optado fué el de la alternativa 2, ya que ésta tiene menos elementos distractores que la alternativa 3, lo cual facilitaba el desplazamiento y comprensión de las temáticas por parte de los espectadores.



7.5.2.4. Construcción

* Pasos

- Recibir, de la asistente de museografía, el plano general del diseño del montaje, con la finalidad de imprimirlo a escala.
- Elaborar cada uno de los elementos de la maqueta y armarla adecuadamente.
- Pintar y hacer entrega del trabajo final en la oficina de la División de Museografía.

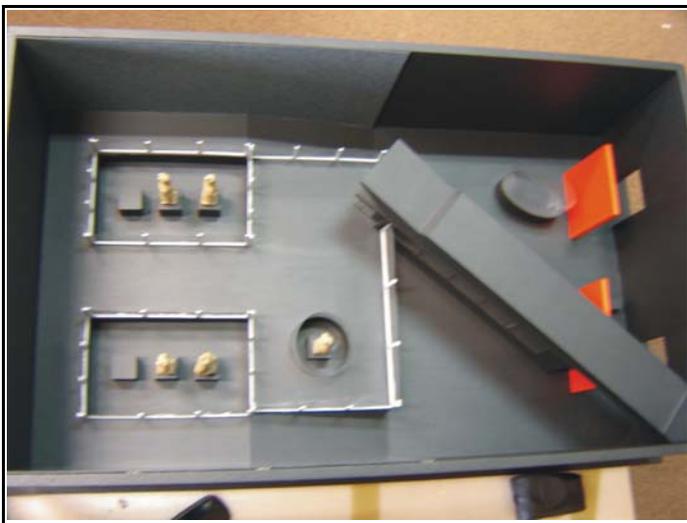


Figura 100. Fotografía de la maqueta terminada

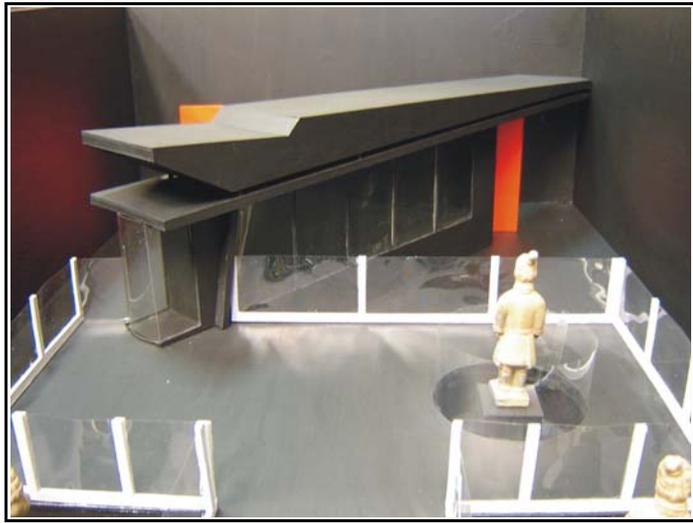


Figura 101. Fotografía de la vitrina completa



Figura 102. Detalle de la vitrina (frente lateral derecha)

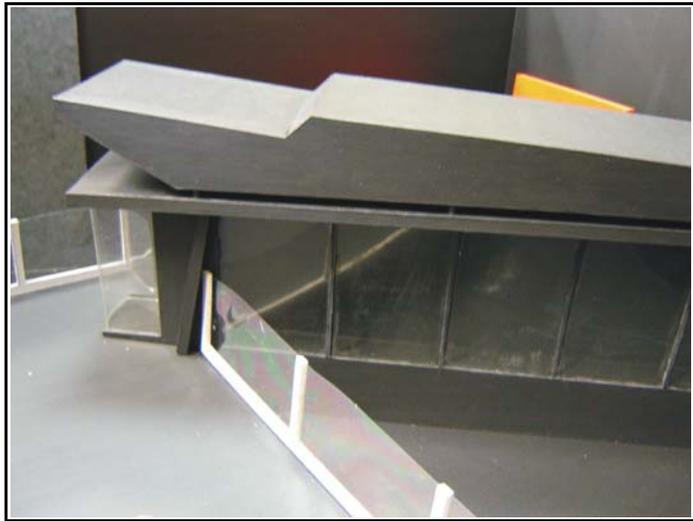


Figura 103. Detalle de la vitrina (frente lateral izquierda)

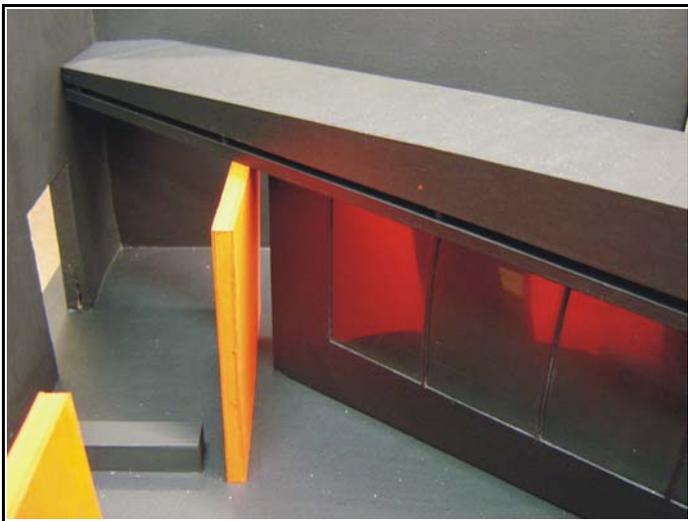


Figura 104. Detalle de la vitrina (cola lateral derecha)



Figura 105. Detalle bases guerreros



Figura 106. Detalle plataforma



Figura 107. Detalle bases guerreros

* **Materiales y herramientas utilizadas**

- Lápiz, borrador y escuadras
- Cartón
- Acetato
- Bisturí
- Pegamentos
- Vinilos
- Pinceles

8. CONCLUSIONES

8.1. La oportunidad de realizar un proyecto de grado en forma práctica, mediante la modalidad de pasantía, constituye un notable aporte al futuro profesional, pues proporciona la posibilidad de asumir experiencias reales, lo cual permite poner a prueba la preparación puramente académica con la necesidad de resolver situaciones problemáticas inesperadas o desconocidas, cuyo resultado es, a menudo, el enriquecimiento personal del estudiante.

8.2. Contrario a lo que comúnmente pudiera pensarse, los espacios para las artes y, en particular los museos, son escenarios apropiados para prácticas de estudiantes de Diseño Industrial porque sus funciones, procesos, actividades y elaboraciones proporcionan enormes posibilidades para que el practicante ponga en ejercicio su formación académica, habilidades, creatividad, sentido crítico y capacidad de relación con otras personas.

8.3. Actualmente, los profesionales del diseño han alcanzado una posición y prestigio que antes estaban reservados exclusivamente a los artistas; los museos e instituciones, como legitimadores de muchos fenómenos artísticos y enmarcados en el propósito de divulgar el arte en general, han ampliado sus perfiles, exigiendo del público una mirada más abierta, lo cual ha generado una nueva sensibilidad estética hacia el diseño y hacia el trabajo creativo de los diseñadores.

8.4. Debido al gran auge que ha adquirido el trabajo multidisciplinario -en el desarrollo teórico, pero más en la búsqueda de soluciones a problemas cotidianos- es de gran importancia relevar la necesidad de fortalecer y aumentar el número de convenios con empresas o entidades cuyas funciones se relacionen, directa o indirectamente, con el Diseño Industrial, ya que, en el intercambio con profesionales y estudiantes de similares o distintas disciplinas, se tiene la oportunidad de enriquecer la visión y perspectivas personales y de carrera.

8.5. El hecho de que las profesionales de la División de Museografía del Museo Nacional de Colombia otorgaran una positiva y enaltecida evaluación de las funciones realizadas en ejercicio de la pasantía, significó, más que un reconocimiento a las condiciones y esfuerzos personales, una alta valoración de la experiencia y prestigio de la Universidad Industrial de Santander y su Escuela de Diseño Industrial como responsables de la formación integral de sus estudiantes.

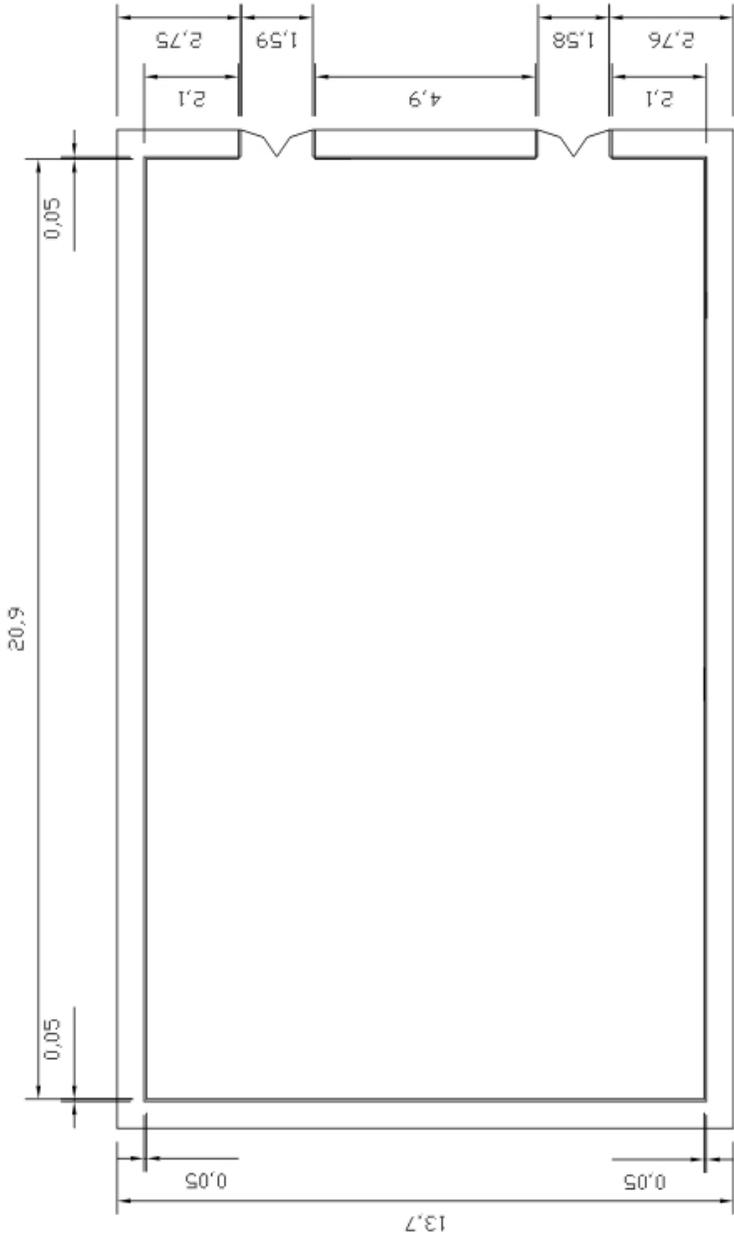
BIBLIOGRAFIA

- BARRETTO, Margarita. Análise da Utilidade Social dos Museus de Campinas, Dissertação de Maestría defendida el 11 de agosto de 1993, FE/Unicamp/Br.
- BAYLEY, Stephen. Guía Conran del Diseño. Barcelona, España, Editorial Alianza, 1994.
- CoMO CONSTRUIR EL MUEBLE MODERNO?. Editorial Mc Graw Hill. 7ª Edición 1981.
- DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA, Edición. 22, Editorial Espasa, Madrid, 2001, Tomo I.
- GUEVARA, Eduardo; Coherencia Formal. Publicaciones UIS. 1995.
- MANUAL DE ERGONOMIA FUNDACION MAPFRE. 2ª Edición. 1997.
- METODOLOGIA DEL DISEÑO. Centro de Estudios de Diseño Industrial. UIS.
- MUNARI, Bruno. El Arte como Oficio. Barcelona, España. Editorial Labor, 1968
- TOUCET, Pablo.- Um museu original a céu aberto, in O Correio da UNESCO, año 3, n. 4, Abril 1975.
- WONG, Wucius; Fundamentos del Diseño. 5ª Edición. Editorial G.G. S.A. 2002.

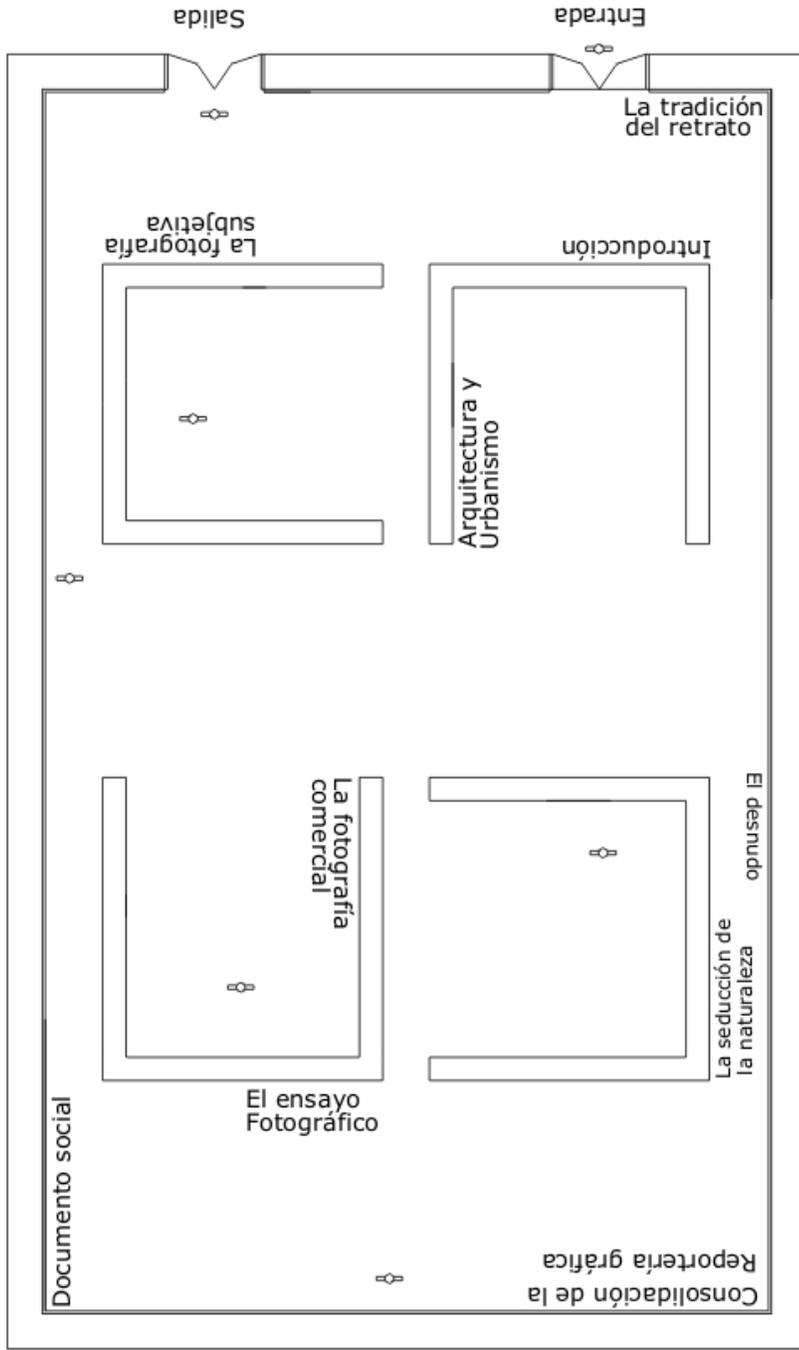
INTERNET

- www.designmuseum.org
- www.lasdiagonales.com/museo/anexo.htm
- www.moma.org
- www.ndm.si.edu
- www.smb.spk-berlin.de
- www.triennale.it
- www.vam.ac.uk
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Museo>
- <http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php>
- <http://www.laregion.com.mx/oaxaca/guia/entretenimiento/museos>
- http://www.mcu.es/jsp/plantilla_wai.jsp?id=21&area=museos
- http://www.mcu.es/museos/revista/revista01/s1_1EnTornoalMuseo
- <http://www.museosdemexico.org/museo.php>
- <http://museosdevenezuela.org>
- <http://www.museonacional.gov.co>

ANEXOS



División de Museografía	Planos técnicos (mts.)
Sala de exposiciones temporales	



División de Museografía	Planos técnicos (mts.)
Montaje / Se acabó el rollo	

Bogotá, octubre 31 de 2005

Señores

ACRILINEA

Atn. Olga Lucía Buenaventura

Fax. 3470235

Ciudad

Orden de cotización

Ref. Suministro de Caja de Audio en acrílico

Cordial saludo,

Por medio de la presente solicito cotización por suministro de siete (7) cajas de audio en acrílico, de acuerdo a las especificaciones y medidas suministradas.

Especificaciones

1. Ref. medidas: 20 cm alto x 35 cm ancho x 10 cm profundidad
2. Ref. calibre: 3 mm
3. Ver planos adjuntos

Cualquier duda favor comunicarla.

Favor cotizar vía fax a nombre de:

Fundación Beatriz Osorio

Nit. 830.034.347-5

Fax. 3348366 ext. 504

Cordialmente,

Nury Espinosa Vanegas

Asistente de la División de Museografía

Museo Nacional de Colombia

Tel. 3348366 ext.311

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DEL MINISTERIO DE CULTURA
CARRERA 7 CALLES 28 Y 29 CONMUTADOR 334 8366 FAX 337 4134 BOGOTÁ
e-mail: info@museonacional.gov.co Internet: www.museonacional.gov.co

POR UNA NACIÓN CON TOLERANCIA A LA DIVERSIDAD



Presidencia de la República
Ministerio de Cultura

Bogotá, noviembre 29 de 2005

Señores

ACRILINEA

Atn. Olga Lucía Buenaventura

Fax. 3470235

Ciudad

Orden de despacho

División de Museografía. Acrílicos para material de apoyo

Cordial saludo,

De acuerdo con su cotización del 29 de noviembre del presente, me permito solicitar el despacho del siguiente material.

Apoyos fabricados en acrílico de 4mm de calibre, color cristal, sin perforaciones

Medidas: 44 x 120 cm.

Cantidad. 4 unidades

Valor: \$49.000

Valor total: \$196.000

Subtotal: \$196.000

IVA: \$31.360

Gran total suministro \$227.360

(Son: Doscientos veintisiete mil trescientos sesenta pesos)

Favor cotizar vía fax a nombre de:

Asociación Amigos del Museo Nacional

Nit. 830.034.347-5

Fax. 3348366 ext. 504

Cordialmente,

Nury Espinosa Vanegas

Asistente de la División de Museografía

Museo Nacional de Colombia

Tel. 3348366 ext.311

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DEL MINISTERIO DE CULTURA
CARRERA 7 CALLES 28 Y 29 CONMUTADOR 334 8366 FAX 337 4134 BOGOTÁ
e-mail: info@museonacional.gov.co Internet: www.museonacional.gov.co

POR UNA NACIÓN CON TOLERANCIA A LA DIVERSIDAD



Presidencia de la República
Ministerio de Cultura

Bogotá, febrero 15 de 2006

Señor
FEDERICO PEÑA
Fax. 6409157
Ciudad

Orden de cotización

Ref. Suministro de dos parlantes de computador.

Cordial saludo,

Por medio de la presente solicito cotización suministro de dos parlantes para computador con corriente independiente.

Favor cotizar vía fax a nombre de:
Beatriz Osorio
NIT.860.007.409-0
Fax. 3348366 en la ext.504

Cualquier duda favor comunicarla.

Cordialmente,

Nury Espinosa Vanegas
Asistente División de Museografía
Museo Nacional de Colombia
3348366 ext.311

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DEL MINISTERIO DE CULTURA
CARRERA 7 CALLES 28 Y 29 CONMUTADOR 334 8366 FAX 337 4134 BOGOTÁ
e-mail: info@museonacional.gov.co Internet: www.museonacional.gov.co

POR UNA NACIÓN CON TOLERANCIA A LA DIVERSIDAD



Bogotá, 29 de Noviembre de 2005

Señores
TRANSPORTES DE CARGA NACIONAL LTDA
Atn. Carlos Julio Forero
Fax 2478610
Ciudad

ORDEN DE COTIZACIÓN

Trasporte de mobiliario Bogotá – Cartagena.

Cordial saludo,

Por medio de la presente solicito cotización por trasporte de mobiliario museográfico desde la ciudad de Bogotá (Museo Nacional de Colombia, cra. 7 # 28 - 66), hasta la ciudad de Cartagena (Casa Museo Rafael Núñez, Calle real # 41 – 89, Barrio el Cabrero); para ser entregado el día lunes 5 de Diciembre de 2005 en la jornada de la mañana.

Descripción de mobiliario:

1. 4 Vitrinas de madera de 1.35x1.10x50
2. 2 Cajas de madera de 1.65x50x50
3. 7 vidrios embalados en caja de madera
4. 1 caja de madera de 1.90x80x25
5. 4 cajas de cartón de 60x60x60

El valor a declarar de la mercancía, para su respectivo seguro es de \$10.000.000

Cualquier duda favor comunicarla.

Favor enviar cotización vía fax a nombre de
Fundación Beatriz Osorio
Nít 860.007.409-0
Teléfono 3348366, extensión 504

Cordialmente,

Nury Espinosa
Asistente División de Museografía
Museo Nacional de Colombia

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DEL MINISTERIO DE CULTURA
CARRERA 7 CALLES 28 Y 29 CONMUTADOR 334 8366 FAX 337 4134 BOGOTÁ
e-mail: info@museonacional.gov.co Internet: www.museonacional.gov.co

POR UNA NACIÓN CON TOLERANCIA A LA DIVERSIDAD



Bogotá, Noviembre 29 de 2005

Señores,
ACRILÍNEA
Atn. Olga Lucía Buenaventura
Departamento Comercial
Fax. 3470235
Ciudad

Orden de cotización

Ref. Suministro de acrílicos

Cordial saludo,

Por medio de la presente solicito cotización por suministro de tres (3) acrílicos, de acuerdo a las especificaciones y medidas suministradas.

Especificaciones

3 (tres) Acrílicos de 44 x 120 cm, sin perforaciones, calibre 4 mm

Favor cotizar vía fax a nombre de:
Ministerio de Cultura
NIT.830.034.348-5
Fax. 3348366 ext.504

Cualquier duda favor comunicarla.

Cordialmente,

Nury Espinosa Vanegas
Asistente de la División de Museografía
Museo Nacional de Colombia
3348366 ext.504

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DEL MINISTERIO DE CULTURA
CARRERA 7 CALLES 28 Y 29 CONMUTADOR 334 8366 FAX 337 4134 BOGOTÁ
e-mail: info@museonacional.gov.co Internet: www.museonacional.gov.co

POR UNA NACIÓN CON TOLERANCIA A LA DIVERSIDAD



Bogotá, enero 11 de 2006

Señor
GUILLERMO ZAPATA
Tel: 7165236
Ciudad

Orden de cotización

Ref: Suministro de muebles para División de Museografía, División de Comunicaciones y Red Nacional de Museos, del Museo Nacional de Colombia

Cordial saludo,

Por medio de la presente solicito cotización por suministro de siete (7) muebles en aglomerado de 20 mm. y 9 mm., acabados en vinilo color negro, de acuerdo a las especificaciones y medidas suministradas según planos.

1. Mueble de 100 x 120 x 80 cm.
2. Mueble de 170 x 222 x 35 cm.
3. Mueble de 180 x 73 x 30 cm.
4. Mueble de 143.5 x 26.3 x 15 cm.
5. Mueble de 70 x 77.63 x 35 cm.
6. Mueble de 70 x 62 x 18 cm.
7. Mueble de 70 x 52 x 18 cm.

Favor especificar forma de pago y tiempo de entrega en la cotización.

Favor cotizar vía fax a nombre de:
Ministerio de Cultura
NIT.830.034.348-5
Fax. 3348366 ext.504

Cordialmente,

Nury Espinosa
Asistente de la División de Museografía
Museo Nacional de Colombia
3348366 ext.504

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DEL MINISTERIO DE CULTURA
CARRERA 7 CALLES 28 Y 29 CONMUTADOR 334 8366 FAX 337 4134 BOGOTÁ
e-mail: info@museonacional.gov.co Internet: www.museonacional.gov.co

POR UNA NACIÓN CON TOLERANCIA A LA DIVERSIDAD

