

# PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

Elaboración de un plan estratégico de turismo en el marco de una práctica social, como parte de los convenios interinstitucionales, que contribuya al desarrollo del municipio de Coromoro –

Santander

Carol Estefani Blanco Gómez y María Fernanda Quitian Garavito

Trabajo de Grado para Optar el Título de Profesional de Turismo

Director

Amanda Lucia Reyes Rodríguez

Magister en Recursos digitales aplicados a la Educación

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia

Programa Profesional en Turismo

Bucaramanga

2026

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

### **Dedicatoria**

Dedico esta tesis a mi papá y mi mamá, las dos personas que han sido mi refugio, mi fuerza y mi motivación más grande desde el primer paso que di en esta vida. Separarme de ustedes para estudiar fue una de las decisiones más difíciles que he tenido que tomar. Cada despedida antes de viajar a la universidad dolía más que la anterior, y cada mirada, cada abrazo y cada “cuídate” se quedaban conmigo durante el trayecto como un recordatorio de cuánto me amaban y cuánto querían verme cumplir este sueño.

Gracias por las noches de preocupación, por los mensajes preguntando si había llegado bien, por los silencios cargados de miedo y amor, por las lágrimas que sé que escondieron para no hacer más pesado mi camino, y por cada sacrificio que hicieron para que yo pudiera continuar. Aunque estuviera lejos, nunca dejé de sentirlos a mi lado. Esta tesis es mía... pero también es de ustedes. De sus desvelos, de su fortaleza, de sus manos que siempre me han levantado. Gracias, papá. Gracias, mamá. Todo lo que soy, todo lo que logro y todo lo que sueño, es gracias a ustedes.

Carol Estefani Blanco Gómez

En primer lugar, dedico esta tesis a Dios, quien ha sido mi guía, mi luz y mi fortaleza en cada paso de este camino. Gracias por brindarme la sabiduría, la paciencia y la fuerza necesarias para avanzar incluso en los momentos más difíciles.

A mi mamá, mi mayor inspiración y el motor más grande de mi vida. Gracias por tu amor infinito, por tu ejemplo de lucha, por tus palabras que siempre me levantan y por tu presencia que nunca me ha faltado. Todo lo que soy nace de tu fuerza y de tu cariño.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

A mi hermano, con su apoyo, sus palabras y su cariño me recordó cada día que no estaba sola. Gracias por ser mi compañero, mi motivación y mi orgullo. Y a mi pareja, quien fue un pilar fundamental durante este proceso. Gracias por tu paciencia, tu comprensión, tu amor y por creer en mí incluso cuando yo dudaba. Tu compañía fue parte esencial de este logro. A cada uno de ustedes, gracias por ser mi inspiración, mi apoyo y mi razón para seguir adelante. Esta tesis es tan mía como de ustedes.

María Fernanda Quitian Garavito

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

### **Agradecimientos**

A mi hermana, gracias por ser esa mezcla perfecta entre ternura y regaño, entre abrazo y llamada de atención, entre calma y verdad. Has sido mi cómplice, mi apoyo incondicional y mi cable a tierra desde siempre. Gracias por escuchar mis enojos, mis tristezas y mis cansancios, incluso cuando mis palabras salían en desorden y yo no lograba explicarme. Gracias por tus regaños llenos de amor, por tus preocupaciones que me recordaban que nunca estaba sola y por sostenerme incluso cuando yo no sabía cómo pedir ayuda.

Tus palabras y tu compañía me mantuvieron en pie en los días en los que sentí que me derrumbaba. Gracias por preocuparte más de lo que admites, por estar ahí cuando yo ya no podía más, por ser mi equilibrio, mi amiga, mi confidente, mi ejemplo y la prueba viviente de que los lazos de sangre también pueden ser lazos del alma.

A mi mejor amigo, gracias por aparecer justo cuando la vida parecía romperme por dentro y cuando la carrera me encontró en uno de mis momentos más vulnerables. Tú me viste en mi peor versión, en medio de la tristeza, la confusión y la depresión... y aun así te quedaste. Fuiste luz en mis días más oscuros, refugio cuando la tristeza se volvía tormenta y la voz que hablaba por mí cuando la mía se apagaba.

Gracias por sostenerme cuando no tenía fuerzas, por escucharme sin juicio, por estar ahí cuando mi mundo era puro caos y por ayudarme a levantarme cuando pensé que ya no podía continuar. Gracias por recordarme que incluso en los momentos más fríos siempre queda un motivo para seguir, por mostrarme que mi vida aún tenía claridad cuando yo solo veía oscuridad.

Tu amistad me salvó más veces de las que podrás imaginar. No existen palabras suficientes para agradecer el papel tan importante y tan hermoso que tuviste en mi vida y en este proceso.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

A mi pareja, gracias por ser mi polo a tierra, mi calma en medio del caos y mi paz en medio del ruido. Gracias por ser esa presencia cálida que me enseñó a respirar incluso en mis tormentas, y por ser la fuerza que me sostenía cuando los días se volvían demasiado pesados. Tu paciencia infinita cuando mis emociones se desbordaban, tu amor entregado sin condiciones y tu apoyo firme incluso en mis dudas han sido un abrazo constante para el alma.

Gracias por ayudarme a ser una mejor persona, por regalarme tu tiempo, tu escucha, tu comprensión y tu cariño sin pedir nada a cambio. Gracias por creer en mí, por caminar a mi lado, por no soltarme incluso cuando yo misma temblaba. Eres hogar, esperanza y refugio; fuiste luz en medio de tantas tormentas y sigues siendo el abrazo al que siempre quiero volver.

A todas las personas que hicieron parte de mi vida universitaria y que, por distintos motivos, ya no están a mi lado, gracias. Tal vez nuestros caminos se separaron, tal vez la vida nos llevó por rutas diferentes, pero su compañía, sus palabras y los momentos compartidos fueron un sostén valioso en su tiempo. En los días buenos me regalaron alegría, y en los días difíciles me dieron fuerza para continuar. Aunque ya no caminemos juntos, la huella de lo que vivimos permanece en mí. Siempre llevaré un pedacito de cada uno en mi corazón, porque incluso las presencias que se van dejan marcas hermosas en la historia de uno. Gracias por lo que fueron, por lo que aportaron y por acompañarme en etapas que jamás olvidaré.

Quiero expresar mi agradecimiento más sincero a mis profesoras Laura y Celmira, quienes no solo fueron docentes, sino guías, acompañantes y, en muchos momentos, un verdadero sostén emocional. Gracias por escucharme cuando lo necesité, por extenderme una mano cuando el camino se volvía pesado y por ser ese espacio seguro donde pude llorar sin sentirme débil.

Gracias por ser oído, abrazo y luz cuando sentí que el mundo se me hacía grande.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

Agradezco profundamente su paciencia, la forma en que compartieron sus conocimientos con pasión y amor, y por enseñarnos durante estos cuatro años no solo teoría, sino también humanidad. Gracias por escuchar mis miedos y frustraciones, por sostenerme con palabras sabias y por ser ese hombro donde pude descansar mis cargas sin sentirme menos.

Sus palabras, su entrega y su calidez humana me acompañarán siempre. Gracias por creer en mí incluso cuando yo misma dudaba, y por ser parte esencial del camino que hoy termino con orgullo.

Carol Estefani Blanco Gómez

A Dios, gracias por darme la fortaleza en los momentos en los que sentí que el camino era demasiado pesado. Por sostenerme cuando mis fuerzas no alcanzaban y por iluminar incluso los días que parecían más oscuros. Cada paso de este logro lleva impresa Tu guía.

A mi madre, que es mi gran orgullo. Mamita, gracias a ti soy lo que soy. Gracias por sacrificar gran parte de tu vida y por nunca dejarme sola. Agradezco a Dios por haberme dado a la mejor mamá de este mundo, a esa mujer que, sin importar las circunstancias, puso todo su amor, su fuerza y su esfuerzo en mí. Mamita, este logro es más tuyo que mío, porque sin tu apoyo no podría estar donde estoy. Gracias por todo.

A mi hermano, gracias por tu apoyo constante, por tus palabras sinceras y por recordarme siempre que no estaba sola. Cada gesto tuyo me dio fuerza para continuar cuando más lo necesitaba.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

A mi pareja, Andrés Díaz, gracias por acompañarme en un proceso que no fue nada fácil. Gracias por no dejarme sola, por estar conmigo incluso cuando las circunstancias se complicaban y por confiar en mí aun cuando yo dudaba. Gracias por escucharme con paciencia, por tu cariño sincero y por ser ese apoyo que necesitaba cuando sentía que ya no podía más. Hoy, con gran alegría, comparto este logro a tu lado.

A mi compañera Carol, gracias por ser ese motivo para no rendirme y por acompañarme en cada etapa de este camino. Gracias por tus palabras de aliento, por tu compañía en los días pesados y por compartir conmigo tanto el cansancio como la esperanza. Tu apoyo fue un recordatorio constante de que este proceso se hacía más llevadero juntas. Fuiste fuerza, compañía y luz en los momentos más difíciles.

A la profesora Celmira, mi querida Celmis, gracias por cada palabra que me devolvía la fe en mí misma. Cada vez que me decía: “Mafe, hágale que usted puede”, me regalaba un impulso nuevo para seguir adelante. Gracias por su cariño, por su cercanía y por creer en mí incluso cuando yo misma dudaba. Su apoyo fue un abrazo al corazón.

A la profesora Amanda, nuestra directora, gracias por su compromiso, dedicación y acompañamiento constante en este proceso. Gracias por ser testigo de mi esfuerzo, de los sacrificios y del trabajo que hay detrás de este proyecto. Su guía clara hizo posible llegar hasta este resultado.

A la profesora Laura, gracias por su apoyo sincero, por esas palabras que llegaban justo cuando más las necesitaba y por recordarme que cada paso, por pequeño que fuera, también me acercaba a mi meta. Su motivación y comprensión fueron un alivio en los días más difíciles.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra manera, hicieron parte de este proceso. A quienes estuvieron, a quienes se fueron, a quienes me brindaron una palabra, un

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

gesto o una lección valiosa. Cada aporte, por pequeño que pareciera, fue importante para llegar hasta aquí.

Este logro no es solo mío: es de cada mano que me sostuvo, de cada abrazo que me calmó, de cada palabra que me levantó. A todos ustedes, gracias por caminar conmigo.

María Fernanda Quitian Garavito

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

### Tabla de Contenido

Introducción .....	19
1. Objetivos .....	21
1.1. Objetivo general.....	21
1.2. Objetivos específicos .....	21
2. Diseño metodológico de la investigación .....	22
2.1. Marco Referencial.....	22
2.2. Marco de Antecedentes.....	22
2.3. Marco teórico .....	24
2.3.1. Turismo: conceptos y fundamentos. ....	25
2.3.2. Planificación y diagnóstico del desarrollo turístico. ....	26
2.3.3. Turismo sostenible y capacitación en el sector turístico.....	27
2.3.4. Marco conceptual.....	29
3. Diagnóstico turístico y actualización del inventario del municipio de coromoro bajo la metodología mincit .....	30
3.1. Participantes .....	30
3.2. Herramientas .....	30
3.3. Procedimientos.....	31
4. Análisis del sistema turístico del municipio de coromoro.....	32
4.1. Actualización del inventario turístico bajo la metodología del ministerio de comercio, industria y turismo (de aquí en adelante mincit).....	32

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

4.1.1. Fase I: Reconocimiento de las fuentes de información necesarias para identificar el estado actual de los atractivos turísticos de Coromoro. ....	33
4.1.2 Fase II: Contrastar la información recolectada con la realidad del lugar de estudio y realizar el análisis comparativo de dicha información. ....	39
4.1.3. Fase III: Compilar la información de los atractivos del municipio en las fichas de inventario propuestas por el MINCIT. ....	57
4.1.4. Fase IV: Identificar y clasificar los atractivos turísticos de Coromoro según su tipo, características y potencial de desarrollo, siguiendo los lineamientos del MINCIT. ....	57
4.1.5 Fase V: Analizar el estado actual de la infraestructura y servicios turísticos en el municipio para determinar sus fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora. ....	61
5. Plan de acción turístico para el municipio de coromoro santander .....	70
5.1. Fase I: Diagnóstico situacional .....	71
5.2. Fase II: Aplicación de encuestas a la comunidad y turistas .....	73
5.3 Análisis del sistema turístico .....	88
5.3.1 Análisis DOFA Participativo (Mesas Sectoriales Urbanas y Rurales) .....	90
5.3.2 Interpretación del Análisis DOFA Participativo .....	93
5.4 Fase III: Formulación de visión, misión y objetivos.....	94
5.4.1 Visión:.....	94
5.4.2 Misión: .....	95
5.4.3 Objetivos Estratégicos: .....	95
5.5 Fase IV: Formulación del plan estratégico .....	96
5.5.1. Eje 1. Gobernanza Turística.....	97
5.5.2. Eje 2. Desarrollo y Consolidación de Productos Turísticos Sostenibles .....	97

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

5.5.3 Eje 3. Promoción del destino .....	98
5.5.4 Eje 4. Formación y Fortalecimiento Comunitario .....	99
5.6 Fase V: Validación del Plan.....	101
6. Taller de sensibilización turística y plan de capacitación a la comunidad .....	102
6.1 Fase 1: Definición de objetivos y estructuración temática .....	103
6.1.1 Objetivo General .....	104
6.1.2 Objetivos específicos .....	104
6.2 Fase 2: Identificación de actores clave y caracterización de la comunidad .....	105
6.3 Fase 3: Selección y adecuación del espacio .....	107
6.4 Fase 4: Diseño metodológico y logística de la actividad .....	107
6.5 Fase 5. Estructura del plan de capacitación .....	109
6.6. Fase 6. Metodología general.....	111
6.6.1 Resultados esperados .....	113
6.7 Fase 7. Convocatoria y conformación de los grupos participantes .....	115
6.8 Fase 8. Validación previa y ajustes finales .....	115
7. Discusión .....	119
8. Conclusiones .....	121
referencias bibliográficas.....	124
apéndice .....	128

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

**Lista de Tablas**

Tabla 1. DOFA información documental .....	55
Tabla 2. Debilidad y fortalezas infraestructura y servicios turísticos .....	65
Tabla 3. Análisis PESTEL del contexto turístico de Coromoro .....	69
Tabla 4. Fortalezas (F) - Factores internos positivos (percibidos por rural y urbano).....	90
Tabla 5. Debilidades (D) - Factores internos negativos.....	91
Tabla 6. Oportunidades (O) - Factores externos positivos .....	91
Tabla 7. Amenazas (A) - Factores externos negativos .....	92
Tabla 8. Cronograma general de implementación (5 años) .....	100
Tabla 9. Instrumentos de recolección de información .....	102
Tabla 10. Aliados estratégicos .....	112
Tabla 11. Cronograma general (2025-2029).....	113
Tabla 12. Presupuesto .....	115
Tabla 13. Cronograma .....	116

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

### Lista de Figuras

Figura 1. Resultados pregunta 1 (¿Qué edad tiene?) encuesta a prestadores y turistas. ....	40
Figura 2. Resultados pregunta 2 (¿A qué genero pertenece?) encuesta a prestadores y turistas ..	41
Figura 3. Resultados pregunta 3 (¿Conoce o ha visitado alguno de los atractivos turísticos de Coromoro?) encuesta a prestadores y turistas.....	42
Figura 4. Resultados pregunta 4 con base en la pregunta 3 (¿Conoce o ha visitado alguno de los atractivos turísticos de Coromoro?) encuesta a prestadores y turistas.....	43
Figura 5. Resultados pregunta 5 (Califique en general la calidad de los atractivos turísticos de Coromoro de 1 a 5) encuesta a prestadores y turistas. ....	44
Figura 6. Resultados pregunta 6 (Cómo califica la accesibilidad (vías, señalización, transporte) hacia los atractivos) encuesta a prestadores y turistas .....	45
Figura 7. Resultados pregunta 7 (Los atractivos cuentan con señalización turística adecuada) encuesta a prestadores y turistas. ....	46
Figura 8. Resultados pregunta 8 (Cómo evalúa el estado de conservación de los atractivos que visitó o conoce) encuesta a prestadores y turistas.....	47
Figura 9. Resultados pregunta 9 (Considera que los atractivos tienen servicios básicos suficientes (baños, zonas de descanso, información)) encuesta a prestadores y turistas. ....	48
Figura 10. Resultados pregunta 10 (¿Considera que Coromoro tiene potencial para ser un destino turístico reconocido?) encuesta a prestadores y turistas .....	49
Figura 11. Resultados pregunta 11 (¿Cuáles son los mayores potenciales del municipio) encuesta a prestadores y turistas? .....	50
Figura 12. Resultados pregunta 12 (En su percepción ¿Cuáles son las principales limitaciones o problemas actuales del turismo en Coromoro?) encuesta a prestadores y turistas. ....	51

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

Figura 13. Resultados pregunta 1 (¿Cuál es su edad?) encuesta a la comunidad y turistas.....	74
Figura 14. Resultados pregunta 2 (¿Cuál es su género?) encuesta a la comunidad y turistas .....	75
Figura 15. Resultados pregunta 3 (¿Conoce los recursos y atractivos turísticos del municipio?) encuesta a la comunidad y turistas .....	76
Figura 16. Resultados basados en la pregunta 3 (¿Conoce los recursos y atractivos turísticos del municipio?) encuesta a la comunidad y turistas .....	77
Figura 17. Resultados pregunta 5 (¿Cómo califica el estado general de los atractivos turísticos?) encuesta a la comunidad y turistas .....	78
Figura 18. Resultados pregunta 6 (¿Considera que los atractivos están adecuadamente conservados?) encuesta a la comunidad y turistas .....	79
Figura 19. Resultados pregunta 7 (Conoce o a utilizado servicios turísticos en el municipio (hospedaje, transporte, restaurante, guianza) encuesta a la comunidad y turistas .....	80
Figura 20. Resultados basados en la pregunta 7 (Conoce o a utilizado servicios turísticos en el municipio (hospedaje, transporte, restaurante, guianza) encuesta a la comunidad y turistas. ....	81
Figura 21. Resultados pregunta 9 (¿Qué tipo de servicios considera que hacen falta?) encuesta a la comunidad y turistas. ....	82
Figura 22. Resultados pregunta 10 (Considera que el turismo puede mejorar las condiciones económicas del municipio) encuesta a la comunidad y turistas .....	83
Figura 23. Resultados pregunta 11 (Cree que la comunidad está preparada para atender turistas) encuesta a la comunidad y turistas .....	84
Figura 24. Resultados pregunta 12 (Ha participado en actividades comunitarias relacionadas con el turismo) encuesta a la comunidad y turistas .....	85

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

Figura 25. Resultados pregunta 13 (Qué impactos sociales cree que el turismo puede generar en Coromoro) encuesta a la comunidad y turistas. ....	86
--	----

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

**Lista de Apéndices**

Apéndice A. Listado de Atractivos .....	128
Apéndice B. Sitios Naturales .....	129
Apéndice C. Festividades y Eventos .....	186
Apéndice D. Patrimonio Cultural Inmaterial .....	192
Apéndice E. Patrimonio Cultural Material .....	200
Apéndice F. Matriz de Inventario .....	251

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

### Resumen

**Título:** Elaboración de un plan estratégico de turismo que contribuya al desarrollo del municipio de Coromoro – Santander\*

**Autor:** Carol Estefani Blanco Gómez, María Fernanda Quitian Garavito\*\*

**Palabras Clave:** Desarrollo comunitario, Planificación estratégica, Participación comunitaria.

**Descripción:** La propuesta tiene como objetivo principal promover el desarrollo turístico del municipio de Coromoro (Santander) mediante la actualización del inventario turístico y la estructuración de un plan estratégico y de capacitación. Se parte del reconocimiento de que Coromoro posee un alto potencial turístico aún no aprovechado por falta de planificación, diagnóstico actualizado y participación de la comunidad.

La investigación plantea como problema central la ausencia de un inventario turístico actualizado y de una hoja de ruta clara para el desarrollo del sector. Para dar respuesta, se propone un proceso estructurado que incluye: levantamiento y análisis de información bajo metodologías del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT); diagnóstico territorial; formulación de un plan de acción y de capacitación dirigido a la comunidad local; y desarrollo de talleres de sensibilización sobre la importancia del turismo sostenible. El enfoque metodológico es mixto (cualitativo y cuantitativo) y se sustenta en la participación comunitaria, el uso de herramientas de planificación estratégica como el DOFA, el análisis PESTEL y la validación colectiva de los resultados. La propuesta integra de forma coherente teoría, diagnóstico contextual, participación ciudadana y acciones estratégicas, buscando consolidar a Coromoro como un destino turístico competitivo.

---

\*Trabajo de grado

\*\*Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Director: Amanda Lucia Reyes Rodríguez

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

### Abstract

**Title:** Development of a strategic tourism plan to contribute to the development of the municipality of Coromoro – Santander

**Author:** Carol Estefani Blanco Gómez, María Fernanda Quitian Garavito

**Keywords:** Community development, Strategic planning, Community participation.

**Description:** The proposal's main objective is to promote the tourism development of the municipality of Coromoro (Santander) through the update of the tourism inventory and the structuring of a strategic and training plan. It starts from the recognition that Coromoro has a high tourism potential that remains untapped due to lack of planning, updated diagnosis, and community participation.

The research poses as the central problem the absence of an updated tourism inventory and a clear roadmap for sector development. To respond to this, a structured process is proposed that includes: data collection and analysis following methodologies from the Ministry of Commerce, Industry, and Tourism (MINCIT); territorial diagnosis; formulation of an action and training plan directed at the local community; and development of awareness workshops on the importance of sustainable tourism. The methodological approach is mixed (qualitative and quantitative) and is based on community participation, the use of strategic planning tools such as SWOT analysis, PESTEL analysis, and collective validation of results. The proposal coherently integrates theory, contextual diagnosis, citizen participation, and strategic actions, seeking to consolidate Coromoro as a competitive tourist destination.

---

\*Bachelor Thesis

\*\*Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Director: Amanda Lucia Reyes Rodríguez

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

### **Introducción**

El turismo ha emergido como un motor crucial para el desarrollo sostenible a nivel mundial, contribuyendo a la diversificación económica, la protección del patrimonio y la reducción de desigualdades territoriales (ONU Turismo, 2022). En el contexto colombiano, especialmente en municipios como Coromoro, ubicado en el departamento de Santander, el turismo representa una oportunidad importante para dinamizar la economía local y mejorar las condiciones sociales, siempre que se gestione de manera planificada y sostenible. No obstante, en el municipio de Coromoro enfrenta actualmente la ausencia de un inventario turístico actualizado y de un plan estratégico que oriente el desarrollo ordenado y sostenible del sector, lo cual limita la proyección y competitividad del municipio en esta área.

Diversos antecedentes sostienen la importancia de la planificación turística como herramienta fundamental para el desarrollo territorial, respaldada por organismos multilaterales como la Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo, 2022) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) que promueven estrategias participativas e integrales (MINCIT, 2017; OCDE, 2022). En Colombia, la competitividad territorial a través del turismo se ha consolidado como un eje fundamental en las políticas públicas, con resultados positivos en municipios que han implementado procesos estructurados de planificación y mantenimiento de inventarios turísticos actualizados (Ruano, Rivera & Alvarado, 2019; UIS, 2021). El municipio de Coromoro, aun con un potencial natural y cultural relevante, carece de estas herramientas, lo que justifica la necesidad de desarrollar un plan estratégico de turismo que integre diagnóstico, actualización del inventario y programas de capacitación para la comunidad local.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

El propósito de esta investigación es elaborar un plan estratégico de turismo que contribuya al desarrollo sostenible del municipio de Coromoro a través de la actualización de su inventario turístico, diagnóstico del sector y estructuración de un plan de acción acompañado de procesos de capacitación para la comunidad. La pregunta central que guía el estudio es: ¿Cuál es el estado actual del inventario y del desarrollo turístico en el municipio de Coromoro, Santander, y cómo la implementación de un plan de acción, acompañado de procesos de capacitación, puede promover el fortalecimiento del sector turístico local? La investigación adopta un enfoque metodológico mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas para capturar tanto datos objetivos como percepciones comunitarias, con el fin de diseñar un plan estratégico que responda a las necesidades y potencialidades reales del territorio.

La fundamentación de este proyecto radica en la importancia de contribuir teóricamente a la planeación del turismo sostenible y, a la vez, en ofrecer una solución práctica a la problemática de ausencia de planificación estructurada en Coromoro. La investigación se justifica por el impacto esperado en el fortalecimiento del sector turístico local, que beneficiará a la comunidad mediante la generación de empleo, la valorización del patrimonio natural y cultural y el desarrollo económico inclusivo. Además, fomenta la participación activa de la comunidad, aspecto vital para la sostenibilidad del sector turístico en el largo plazo, integrando aportes teóricos y metodológicos de instituciones nacionales e internacionales dedicadas a la gestión turística y al desarrollo local (MINCIT, 2015; Gambarota & Lorda, 2017; Identidad y Desarrollo, 2023).

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

### **1. Objetivos**

#### **1.1. Objetivo General**

Fortalecer el desarrollo turístico del municipio de Coromoro mediante la actualización del inventario turístico y la elaboración de un diagnóstico integral del nivel de desarrollo actual, que permitan estructurar un plan de acción y un programa de capacitación orientados a mejorar la gestión y promoción del turismo local.

#### **1.2. Objetivos Específicos**

Diagnosticar el nivel de desarrollo turístico y territorial del municipio de Coromoro, Santander, bajo las metodologías del Ministerio de Comercio Industrial y Turismo (MINCIT) para la actualización del inventario turístico existente.

Diseñar un plan de acción turístico que integre estrategias de sostenibilidad, el aprovechamiento responsable de los recursos locales y las necesidades identificadas en el diagnóstico del inventario turístico para el desarrollo turístico del municipio de Coromoro.

Formular un plan de capacitación dirigido a la población del municipio de Coromoro – Santander, en función de las necesidades identificadas en el diagnóstico del inventario turístico, promoviendo la participación activa y el fortalecimiento de capacidades locales para el desarrollo del turismo sostenible.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

### **2. Diseño metodológico de la investigación**

#### **2.1. Marco Referencial**

El presente estudio se fundamenta en un marco referencial articulado que incluye el marco teórico, conceptual y legal, elementos esenciales para sustentar la investigación sobre el desarrollo turístico sostenible en el municipio de Coromoro departamento de Santander.

#### **2.2. Marco de Antecedentes**

El turismo ha sido históricamente una actividad que ha evolucionado desde los desplazamientos por motivos religiosos, políticos y económicos en la antigüedad, hasta convertirse hoy en uno de los sectores económicos más importantes del mundo. Según el último Barómetro del Turismo Mundial de ONU Turismo, publicado en enero de 2025, el turismo internacional ha mostrado una notable recuperación, alcanzando aproximadamente el 98 % de los niveles previos a la pandemia. Entre enero y septiembre de 2024, se registraron alrededor de 1.100 millones de llegadas de turistas internacionales, y se espera que el año cierre con cifras similares a las de 2019. En términos económicos, el turismo representa aproximadamente el 3 % del Producto Interno Bruto (PIB) global, evidenciando su impacto significativo en la economía mundial. Además, ONU Turismo destaca que más de 285 millones de turistas realizaron viajes internacionales entre enero y marzo de 2024, lo que representa un aumento del 20 % en comparación con el mismo período del año anterior.

El inventario turístico es una herramienta fundamental para identificar, clasificar y valorar los recursos y atractivos con los que cuenta un territorio. Su elaboración constituye el primer paso en la planificación del desarrollo turístico, ya que permite conocer el potencial real del destino, establecer prioridades de inversión y orientar estrategias de promoción. Según el

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT, 2015), el inventario debe incluir elementos naturales, culturales, históricos, eventos, infraestructura y servicios turísticos, debidamente georreferenciados y evaluados bajo criterios de accesibilidad, conservación, autenticidad y atractivo.

El municipio de Coromoro, ubicado en la provincia de Guantán, departamento de Santander, posee un potencial turístico aún poco explorado. Entre sus atractivos naturales se destacan el Pozo de las Maravillas, la Laguna Azul y su entorno montañoso, propicio para el ecoturismo y el turismo de naturaleza (Colombia Extraordinaria, 2024). Aunque el municipio no cuenta con un inventario turístico estructurado oficialmente, este puede desarrollarse aplicando las metodologías impulsadas por el Gobierno Nacional para identificar y clasificar atractivos turísticos, prestadores de servicios, eventos, infraestructura y patrimonio cultural. Este proceso permitiría tener una base sólida para diseñar un producto turístico integral adaptado al perfil del municipio.

En materia de planificación turística, el municipio de Coromoro cuenta con el Plan de Desarrollo Municipal “Somos Uno, Avanzamos Todos 2024-2027”, el cual incluye acciones orientadas al fortalecimiento económico, social y ambiental, dentro de las cuales el turismo puede desempeñar un papel relevante en la dinamización de la economía local (Alcaldía Municipal de Coromoro, 2025). Este plan puede articularse con el II Plan de Actuación Turística de Santander 2020-2025, que establece lineamientos regionales para el desarrollo turístico sostenible y competitivo (Gobernación de Santander, 2020).

El componente de formación y capacitación en turismo también es esencial. En Coromoro se han promovido iniciativas de formación técnica como el curso de Técnico Laboral en Guianza Turística, lo cual evidencia el interés por profesionalizar el sector turístico local

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

(Guía Santander, 2024). A nivel nacional e internacional existen modelos de capacitación enfocados en el fortalecimiento de la identidad local y el empoderamiento comunitario para la gestión de destinos, como los propuestos por la organización Identidad y Desarrollo (Identidad y Desarrollo, 2023).

Finalmente, estudios académicos como el Diagnóstico de la competitividad del sector turístico del departamento de Santander 2016-2020, desarrollado por la Universidad Industrial de Santander, ofrecen un panorama detallado de las oportunidades, debilidades y retos del sector en la región, siendo una referencia útil para contextos municipales como el de Coromoro (Universidad Industrial de Santander [UIS], 2021).

### **2.3. Marco teórico**

El presente proyecto de grado está orientado al fortalecimiento del desarrollo turístico del municipio de Coromoro mediante la actualización del inventario turístico y la elaboración de un diagnóstico integral que permita estructurar un plan de acción y un programa de capacitación para la gestión y promoción del turismo local en el municipio. Para ello, se establece en este apartado los principales enfoques y conceptos que permiten abordar desde una perspectiva territorial, sostenible y comunitaria el objetivo principal del proyecto.

El capítulo se estructura a partir de una revisión teórica que permite la comprensión del turismo como actividad social, cultural y económica; posteriormente se aborda la planificación y el diagnóstico del desarrollo turístico como herramienta fundamental en la gestión de destinos. Luego, se incorpora algunos de los principios del turismo sostenible y comunitario destacando el papel de las comunidades locales en el desarrollo turístico y la importancia de la formación y capacitación de profesionales en turismo para la consolidación de destinos competitivos. Para

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

finalizar este apartado se presenta el marco conceptual el cual incorpora los términos claves utilizados para el desarrollo del proyecto.

### ***2.3.1. Turismo: conceptos y fundamentos.***

El turismo ha sido históricamente una actividad que ha evolucionado desde los desplazamientos por motivos religiosos, políticos y económicos en la antigüedad, hasta convertirse hoy en uno de los sectores económicos más importantes del mundo. Según el último Barómetro del Turismo Mundial de ONU Turismo, publicado en enero de 2025, el turismo internacional ha mostrado una notable recuperación, alcanzando aproximadamente el 98 % de los niveles previos a la pandemia. Entre enero y septiembre de 2024, se registraron alrededor de 1.100 millones de llegadas de turistas internacionales, y se espera que el año cierre con cifras similares a las de 2019. En términos económicos, el turismo representa aproximadamente el 3 % del Producto Interno Bruto (PIB) global, evidenciando su impacto significativo en la economía mundial. Además, ONU Turismo destaca que más de 285 millones de turistas realizaron viajes internacionales entre enero y marzo de 2024, lo que representa un aumento del 20 % en comparación con el mismo período del año anterior.

El municipio de Coromoro, ubicado en la provincia de Guantán, departamento de Santander, posee un potencial turístico aún poco explorado. Entre sus atractivos naturales se destacan el Pozo de las Maravillas, la Laguna Azul y su entorno montañoso, propicio para el ecoturismo y el turismo de naturaleza (Colombia Extraordinaria, 2024). Aunque el municipio no cuenta con un inventario turístico estructurado oficialmente, este puede desarrollarse aplicando las metodologías impulsadas por el Gobierno Nacional para identificar y clasificar atractivos turísticos, prestadores de servicios, eventos, infraestructura y patrimonio cultural. Este proceso

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

permitiría tener una base sólida para diseñar un producto turístico integral adaptado al perfil del municipio.

El componente de formación y capacitación en turismo también es esencial. En Coromoro se han promovido iniciativas de formación técnica como el curso de Técnico Laboral en Guianza Turística, lo cual evidencia el interés por profesionalizar el sector turístico local (Guía Santander, 2024). A nivel nacional e internacional existen modelos de capacitación enfocados en el fortalecimiento de la identidad local y el empoderamiento comunitario para la gestión de destinos, como los propuestos por la organización Identidad y Desarrollo (Identidad y Desarrollo, 2023).

Finalmente, estudios académicos como el Diagnóstico de la competitividad del sector turístico del departamento de Santander 2016-2020, desarrollado por la Universidad Industrial de Santander, ofrecen un panorama detallado de las oportunidades, debilidades y retos del sector en la región, siendo una referencia útil para contextos municipales como el de Coromoro (Universidad Industrial de Santander [UIS], 2021).

### ***2.3.2. Planificación y diagnóstico del desarrollo turístico.***

La planificación turística es un proceso integral orientado a guiar el desarrollo del turismo de forma ordenada, sostenible e inclusiva. Según Boullón (2006), un plan de desarrollo turístico debe incluir el diagnóstico del destino, la formulación de estrategias, la asignación de recursos, el monitoreo y la participación de los actores locales. En este sentido, el MINCIT ha desarrollado la "Metodología para la definición del nivel de desarrollo turístico territorial", una herramienta de autoevaluación que permite a los municipios analizar su situación actual y planificar su desarrollo turístico de forma estratégica (MINCIT, 2021).

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

Por su parte, el inventario turístico es una herramienta fundamental para identificar, clasificar y valorar los recursos y atractivos con los que cuenta un territorio. Su elaboración constituye el primer paso en la planificación del desarrollo turístico, ya que permite conocer el potencial real del destino, establecer prioridades de inversión y orientar estrategias de promoción. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT, 2015), el inventario debe incluir elementos naturales, culturales, históricos, eventos, infraestructura y servicios turísticos, debidamente georreferenciados y evaluados bajo criterios de accesibilidad, conservación, autenticidad y atractivo.

Tomando en cuenta lo anterior mencionado, el municipio de Coromoro en materia de planificación turística cuenta con el Plan de Desarrollo Municipal “Somos Uno, Avanzamos Todos 2024-2027”, el cual incluye acciones orientadas al fortalecimiento económico, social y ambiental, dentro de las cuales el turismo puede desempeñar un papel relevante en la dinamización de la economía local (Alcaldía Municipal de Coromoro, 2025). Este plan puede articularse con el II Plan de Actuación Turística de Santander 2020-2025, que establece lineamientos regionales para el desarrollo turístico sostenible y competitivo (Gobernación de Santander, 2020). Partiendo de esto, la actualización del inventario turístico y la planificación turística en este municipio se convierten en una acción prioritaria para lograr el fortalecimiento en la gestión del turismo a nivel local.

### ***2.3.3. Turismo sostenible y capacitación en el sector turístico.***

El turismo sostenible tiene como objetivo satisfacer las necesidades actuales de los turistas y de las comunidades anfitrionas, asegurando las oportunidades para generaciones futuras. Según la Declaración de Quebec sobre el Ecoturismo (2002), el turismo comunitario se

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

basa en la gestión directa por parte de las comunidades locales, promoviendo la equidad, la inclusión social y el respeto por el entorno natural y cultural.

En este ejercicio académico, realizado como práctica social en convenios interinstitucionales con la Alcaldía de Coromoro, se aplica esta teoría mediante mesas sectoriales participativas (urbanas y rurales) que identifican fortalezas como el potencial natural (ej. Laguna Azul, Pozo Las Maravillas) y debilidades infraestructurales, integrando a la comunidad en el diseño del plan estratégico para garantizar sostenibilidad y equidad local.

Asimismo, el enfoque de triple sostenibilidad (económica, social y ambiental) de la OMT se pone en práctica en los objetivos SMART del plan (ej. Objetivo 1: inventario MINCIT 100% al 2026; Objetivo 6: prácticas sostenibles en 5 atractivos a 2028), priorizando la conservación de recursos, generación de empleo rural (capacitación a 120 habitantes) y promoción cultural, alineado con el PDM municipal 2024-2027.

Por otra parte, la formación en turismo es fundamental para profesionalizar el sector y garantizar un servicio de calidad. González (2015) sostiene que los procesos de capacitación deben ser pertinentes, descentralizados y adaptados a las características socioculturales del territorio. Temas como la guianza, hospitalidad, sostenibilidad, marketing digital y atención al cliente son esenciales para fortalecer el capital humano del turismo. En Colombia, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) ha impulsado programas de formación en turismo rural, que han contribuido al desarrollo de competencias en comunidades rurales y al fomento del emprendimiento local, pero sobre todo han permitido el fortalecimiento de capacidades locales y la consolidación de un turismo más competitivo y sostenible.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

### ***2.3.4. Marco conceptual.***

Turismo: Actividad social, cultural y económica que implica el desplazamiento de personas fuera de su entorno habitual por un período inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros (ONU Turismo, 2010).

Inventario turístico: Instrumento técnico que permite identificar, clasificar y valorar los recursos y atractivos turísticos de un territorio, con el fin de apoyar la planificación, conservación y promoción del destino (MINCIT, 2015).

Planificación turística: Proceso estratégico orientado a guiar el desarrollo del turismo de forma ordenada, sostenible e inclusiva, a partir del diagnóstico del destino y la formulación de estrategias de desarrollo (Boullón, 2006).

Diagnóstico turístico: Herramienta de análisis que permite evaluar el nivel de desarrollo turístico de un territorio, identificando sus principales fortalezas, debilidades y oportunidades (MINCIT, 2021).

Turismo sostenible: Enfoque del turismo que busca equilibrar las dimensiones económica, social y ambiental, garantizando el aprovechamiento responsable de los recursos turísticos a largo plazo (ONU Turismo).

Turismo comunitario: Modalidad de turismo basada en la gestión directa y participativa de las comunidades locales, orientada a la equidad social, la inclusión y la valorización del patrimonio cultural y natural (Declaración de Quebec, 2002).

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

### **3. Diagnóstico turístico y actualización del inventario del municipio de Coromoro bajo la metodología MINCIT**

#### **3.1. Participantes**

En esta investigación participaron distintos actores clave del municipio de Coromoro, Santander, incluyendo miembros de la comunidad local, prestadores de servicios turísticos, autoridades municipales y expertos en turismo sostenible. La selección fue intencional, basada en su conocimiento y vinculación directa con el sector turístico, con el fin de obtener perspectivas relevantes y diversidad en la información recolectada. La participación activa de estos actores es fundamental para garantizar la pertinencia y aplicabilidad del plan estratégico turístico que se propone.

#### **3.2. Herramientas**

Para la recolección de datos se emplearon herramientas mixtas que permitieron abarcar tanto aspectos cuantitativos como cualitativos del fenómeno estudiado. Entre ellas, se utilizaron encuestas estructuradas dirigidas a turistas y prestadores de servicios para obtener datos numéricos sobre percepción, demanda y condiciones actuales. Complementariamente, se realizaron entrevistas semiestructuradas y mesas de trabajo participativas con líderes comunitarios y funcionarios para profundizar en los aspectos cualitativos, detectar problemáticas, fortalezas y oportunidades, y fomentar la inclusión social, asimismo, se aprovechó la revisión documental de planes municipales, normativas sectoriales y estudios previos para construir un diagnóstico robusto y contextualizado.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

### 3.3. Procedimientos

La investigación se desarrolló bajo un enfoque metodológico mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos (Hernández Sampieri et al., 2014), para proporcionar un análisis integral del estado actual y potencial turístico del municipio de Coromoro. Inicialmente, se efectuó una revisión documental para contextualizar y respaldar el diagnóstico situacional. Posteriormente, se realizaron actividades de campo que incluyeron aplicación de encuestas, entrevistas y talleres de participación comunitaria.

Metodológicamente, este diseño secuencial explicativo (Creswell & Plano Clark, 2011) alcanza los objetivos propuestos mediante las siguientes fases de resultados: Fase I (reconocimiento documental MINCIT) actualiza el inventario turístico (Objetivo Específico 1); Fase II (encuestas a prestadores/turistas) y mesas sectoriales DOFA contrastan datos con realidad para el diagnóstico (Objetivo General); Fase III (fichas MINCIT) clasifica atractivos como Laguna Azul; Fase IV formula plan estratégico con ejes (gobernanza, productos) alineado al PDM 2024-2027 (Objetivo 2); y Fase V (validación participativa) + talleres de capacitación fortalecen capacidades comunitarias (Objetivos 3 y General).

Los datos cuantitativos se analizaron estadísticamente (gráficos de frecuencias en encuestas) para identificar tendencias como percepción de infraestructura deficiente (80% en rurales), mientras que la información cualitativa se procesó mediante codificación temática (NVivo o manual) para extraer categorías como 'sostenibilidad ambiental' de entrevistas, triangulando ambos para validez. Este proceso permitió la triangulación de la información, aumentando la validez y confiabilidad de los resultados. Finalmente, a partir del diagnóstico realizado, se formuló el plan estratégico de turismo sostenible, integrando las necesidades y

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

propuestas de los diferentes actores involucrados, con un enfoque de sostenibilidad, desarrollo económico y fortalecimiento comunitario.

### **4. Análisis del sistema turístico del municipio de Coromoro**

#### **4.1. Actualización del inventario turístico bajo la metodología del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (de aquí en adelante MINCIT)**

La finalidad de realizar un levantamiento de información mediante un inventario turístico es la de realizar una evaluación objetiva de los atractivos y recursos del territorio (MINCIT, 2017). Esta metodología oficial, de enfoque mixto (cuantitativo-cualitativo), combina revisión documental, trabajo de campo y análisis multicriterio para clasificar atractivos por su potencial inmediato o requerimientos de mejoramiento, facilitando su inclusión en productos turísticos sostenibles, como se detalla en fases posteriores.

El levantamiento de la información se ejecutará mediante un conjunto de procedimientos programados para el mes de agosto, considerando que este proceso constituye un insumo esencial para orientar la continuidad y toma de decisiones dentro del proyecto. A continuación, se describen las fases operativas y la metodología aplicada para su desarrollo:

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

### ***4.1.1. Fase I: Reconocimiento de las fuentes de información necesarias para identificar el estado actual de los atractivos turísticos de Coromoro.***

**4.1.1.1. Plan de Desarrollo Municipal (PDM) para el periodo 2024-2027.** El Plan de Desarrollo Municipal (PDM) “Somos Uno, Avanzamos Todos” para el periodo 2024-2027, establece un marco político estratégico que posiciona el turismo como un motor fundamental para diversificar la economía local y fortalecer el tejido social en Coromoro. Este reconocimiento oficial al turismo como eje generador de empleo e identidad local legitima la inclusión de acciones concretas orientadas a su desarrollo sostenible, especialmente en un territorio rico en atractivos naturales como ríos, quebradas y montañas que aún no han sido plenamente aprovechados debido a la ausencia de un inventario turístico actualizado y la falta de rutas turísticas formalizadas.

El vacío técnico detectado en el PDM respecto a la inexistencia de programación específica para señalización, infraestructura y senderos turísticos representa para el proyecto una oportunidad clara de intervención. Al proponer la actualización del inventario turístico, el diagnóstico territorial y la formulación de un plan estratégico de turismo, el proyecto no solo llena este vacío, sino que también puede convertirse en el instrumento operativo clave para hacer tangibles las prioridades del Plan de Desarrollo Municipal. De esta forma, se facilita la articulación de las propuestas a estrategias presupuestales municipales y a convocatorias externas, fortaleciendo la viabilidad y alcance de las iniciativas en materia turística.

Es fundamental la inclusión formal de este plan estratégico como un anexo operativo dentro del marco del PDM, recomendación que apunta a consolidar su valor institucional y garantizar su ejecución coordinada. Este paso ratifica la necesidad de presentar el plan ante la oficina de Planeación Municipal para su consideración y aprobación, asegurando que las

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

acciones propuestas cuenten con respaldo político y administrativo que permita su continuidad y financiación. A partir de esta base, se recomienda formular proyectos tipo relacionados con señalización, senderos y rutas turísticas que puedan registrarse en el Banco de Proyectos municipal, abriendo la puerta a financiamientos y apoyo técnico de instancias departamentales y nacionales.

Por último, la construcción de metas específicas en formato SMART permite articular y comparar los objetivos del plan estratégico con las metas del PDM, garantizando coherencia, que logren ser medibles y cuenten con pertinencia entre el marco de política pública y la intervención proyectada. Esta integración asegura que las estrategias turísticas respondan directamente a las necesidades expresadas en el diagnóstico situacional y contribuyan al desarrollo sostenible del municipio tanto en lo económico, social como ambiental.

En suma, la línea de trabajo propuesta combina la visión estratégica planteada en el Plan de Desarrollo Municipal con una respuesta técnica y operativa robusta que busca convertir el potencial turístico todavía subutilizado del municipio de Coromoro en una fuente viable de desarrollo local, generando empleo, fortaleciendo la identidad comunitaria y contribuyendo a la conservación de su riqueza natural y cultural. Este enfoque integrado, participativo y orientado a resultados establece un camino claro para que las instituciones públicas, la comunidad y los actores privados trabajen de forma conjunta para consolidar al municipio de Coromoro como un destino turístico sostenible y competitivo.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

**4.1.1.2 Acuerdo Municipal 003 de 2024.** Adoptado por el Concejo Municipal de Coromoro, constituye un respaldo jurídico fundamental para la implementación del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027, delimitando con claridad el compromiso institucional para ejecutar las estrategias contempladas en dicho plan, este documento normativo oficializa explícitamente que el turismo debe ser promovido por la Administración Municipal, lo que otorga un marco legal sólido que legitima y respalda las acciones orientadas al desarrollo del sector turístico en el municipio.

Una de las implicaciones más importantes de este acuerdo para el proyecto es la posibilidad de justificar la creación de un Comité Municipal de Turismo, este comité constituye un espacio institucional que puede coordinar esfuerzos entre diferentes actores locales, facilitando la participación, supervisión y gestión de iniciativas turísticas; su creación, sustentada en el acuerdo, le confiere formalidad y legitimidad, aspecto clave para garantizar la sostenibilidad administrativa y operativa a largo plazo.

Además, el Acuerdo permite que los productos generados por el proyecto, como el inventario turístico actualizado, el diagnóstico territorial y el plan estratégico de turismo, sean incorporados formalmente como herramientas de política pública municipal, esta integración garantiza que el proyecto no sea un esfuerzo aislado, sino parte de un proceso institucional que puede acceder a recursos, ajustes presupuestales y apoyos que el Concejo Municipal está facultado a aprobar, incrementando la factibilidad y continuidad del mismo.

Atendiendo a estas oportunidades, se recomienda presentar ante la Alcaldía un oficio formal para solicitar la creación del Comité Municipal de Turismo, lo cual debe sustentarse en los argumentos y disposiciones del Acuerdo Municipal. Esta acción permitirá avanzar hacia una gobernanza turística organizada y funcional, de igual forma, es necesario incluir en el proyecto

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

una propuesta de acto administrativo que tenga como finalidad la adopción oficial del Plan Estratégico de Turismo, integrándolo así al marco normativo y programático del municipio y facilitando su implementación y seguimiento institucional.

En síntesis, el Acuerdo Municipal 003 de 2024 no solo da marco legal y político para el desarrollo turístico en el municipio de Coromoro, sino que también abre la puerta a una institucionalización ordenada y sostenible del sector, donde el proyecto propuesto puede insertarse plenamente como un instrumento técnico esencial para alcanzar las metas establecidas por el municipio.

**4.1.1.3 El Plan de Desarrollo Departamental de Santander.** El Plan de Desarrollo Departamental de Santander para el periodo 2024-2027 establece el marco estratégico a nivel regional para impulsar la competitividad, infraestructura, sostenibilidad ambiental y desarrollo económico, con el turismo como uno de sus ejes fundamentales. En este plan se priorizan especialmente los destinos de naturaleza, el turismo rural y la identidad cultural, reconociendo el valor de estos recursos en el posicionamiento del departamento de Santander como una región turística atractiva y sostenible.

Para el municipio de Coromoro, esta estrategia departamental representa una gran oportunidad, ya que permite acceder a cofinanciación para proyectos de señalización, senderos, emprendimientos turísticos y capacitación. Además, los productos turísticos que se diseñen deben alinearse con las líneas regionales de naturaleza, aventura y cultura para lograr sinergias efectivas y optimizar recursos. Esto implica que el Plan Estratégico de Turismo que se formule para el municipio de Coromoro debe incluir un apartado específico dedicado a la “articulación

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

regional”, mostrando claramente cómo se integran las rutas y productos turísticos al Sistema de Rutas de Santander y a la estrategia departamental en general.

Asimismo, el Plan Departamental posibilita la presentación de propuestas de cofinanciación para infraestructura y otros proyectos turísticos, facilitando el acceso a recursos adicionales que potencialicen el desarrollo municipal. Este apoyo financiero y técnico es clave para superar las limitaciones locales en infraestructura y servicios turísticos detectadas en diagnósticos previos.

En consecuencia, la integración entre el Plan Estratégico de Turismo local y el Plan de Desarrollo Departamental debe ser cuidadosa, garantizando que las acciones y proyectos propuestos contribuyan a los objetivos regionales y fortalezas estratégicas del departamento de Santander. De esta forma, el municipio de Coromoro no solo contribuye al crecimiento económico y social local, sino que se posiciona como un actor relevante dentro del escenario turístico regional, favoreciendo la cohesión territorial y el desarrollo sostenible en armonía con la vocación natural y cultural de la región.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

**4.1.1.4 Metodología MINCIT -Ministerio de Comercio, Industria y Turismo- para Inventarios Turísticos.** La Metodología MINCIT para Inventarios Turísticos es el marco técnico oficial que delimita el procedimiento a seguir para la elaboración de inventarios turísticos en Colombia, este documento establece formatos estandarizados para las fichas de inventario, que permiten clasificar, jerarquizar y evaluar los atractivos turísticos bajo criterios obligatorios como accesibilidad, infraestructura, atraktividad, servicios y estado de conservación. Estas directrices son esenciales para garantizar la validez técnica y el reconocimiento oficial del inventario elaborado, siendo requisito indispensable para proyectos con financiamiento de entidades como MINCIT, FONTUR o la Gobernación.

En el caso del municipio de Coromoro, la aplicación rigurosa de esta metodología implica que el inventario turístico desarrollado debe seguir el formato oficial FDMI-01 para cada atractivo, no solo para cumplir con las normativas sino para facilitar una priorización técnica objetiva, esto posibilita identificar claramente los atractivos con mayor potencial turístico, como la Laguna Azul o el Pozo de las Maravillas, y detectar áreas donde se requieren mejoras en accesibilidad o conservación.

Además, el plan de acción propuesto debe fundamentarse en las debilidades detectadas por el inventario, enfocando recursos y estrategias en resolver limitaciones específicas de infraestructura o servicios, se recomienda la inclusión de fotografías, georreferenciación y descripción precisa del estado de senderos y servicios en las fichas, garantizando una base documental sólida que soporte la toma de decisiones.

Finalmente, el uso de los criterios MINCIT en la matriz de priorización consolida un proceso técnico y transparente que fortalece la planificación turística, haciendo factible la gestión y promoción de productos turísticos competitivos y sostenibles en el municipio. Esta integración

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

metodológica no solo legitima el inventario, sino que da soporte al desarrollo de un plan estratégico sólido y alineado con las exigencias nacionales para impulsar el turismo sostenible en Coromoro.

### ***4.1.2 Fase II: Contrastar la información recolectada con la realidad del lugar de estudio y realizar el análisis comparativo de dicha información.***

**4.1.2.1 Aplicar encuestas a prestadores y turistas sobre su percepción de los atractivos.** La encuesta aplicada a la comunidad del municipio de Coromoro consistió en un estudio cuantitativo con un diseño descriptivo y exploratorio, mediante la aplicación de un cuestionario estructurado con 12 preguntas principales para recopilar información significativa sobre la percepción de los visitantes y residentes respecto a los atractivos turísticos del municipio.

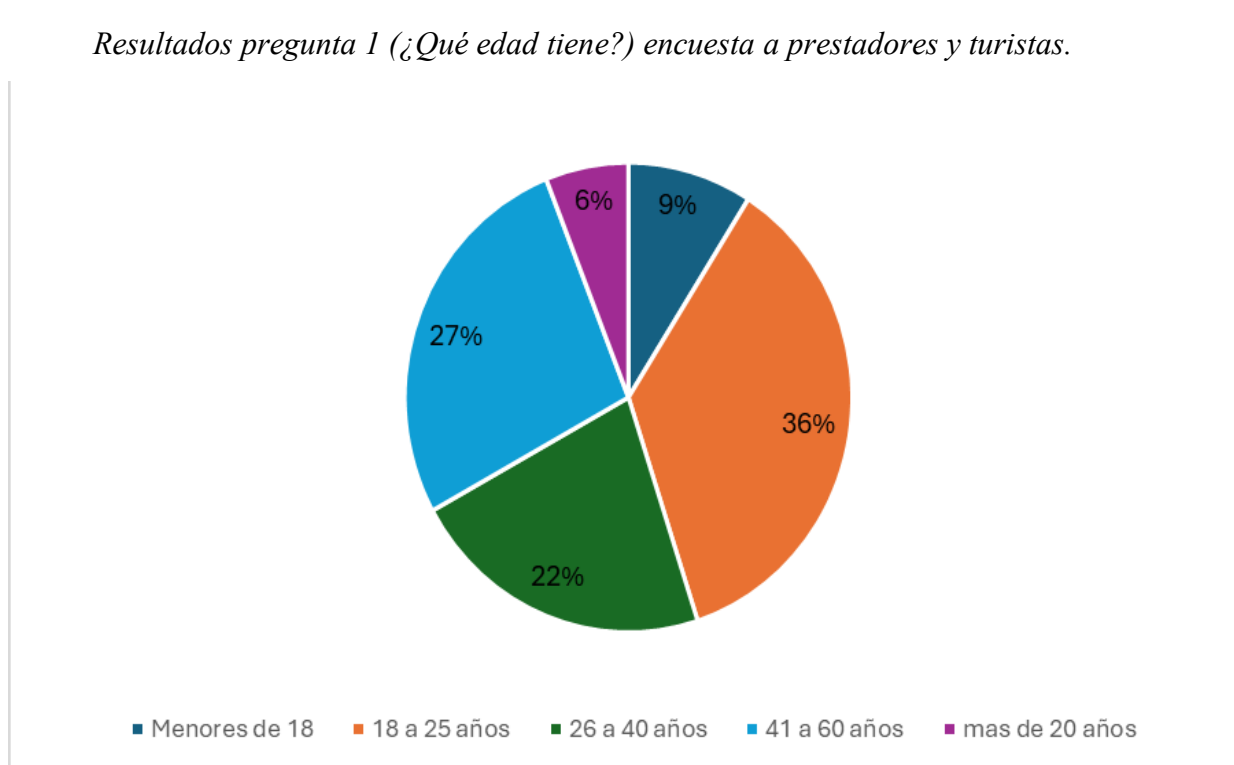
El cuestionario estructurado de 12 preguntas: 1) Edad, 2) Género, 3) ¿Conoce atractivos? (Sí/No), 4) Atractivos específicos (Cascadas/ríos, Senderos, Festividades, Arquitectura), 5) Calidad general (1-5), 6) Accesibilidad (Muy mala-Muy buena), 7) Señalización (Sí/No/Parcial), 8) Conservación (Deteriorado-Muy bueno), 9) Servicios básicos (Sí/No), 10) Potencial destino (Sí/No), 11) Mayores potenciales (abierta), 12) Limitaciones (abierta). Generó diagnóstico DOFA con fortalezas naturales (90%) y debilidades infraestructurales (85%) Participaron 22 personas, quienes respondieron sobre aspectos demográficos como edad y género, además de evaluar la calidad, accesibilidad, estado de conservación y servicios básicos de los atractivos turísticos, así como el potencial turístico y las limitaciones actuales del sector. Esta encuesta buscó identificar tanto la valoración numérica como las opiniones cualitativas para generar un

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

diagnóstico integral que sirva como fundamento para planes de desarrollo y fortalecimiento del turismo local. La aplicación del cuestionario se orientó a captar percepciones reales y representativas de la comunidad local y visitantes frecuentes, contribuyendo a la estrategia de Promoción y mejora sostenida del turismo en Coromoro. Los resultados fueron los siguientes:

**Figura 1.**

*Resultados pregunta 1 (¿Qué edad tiene?) encuesta a prestadores y turistas.*



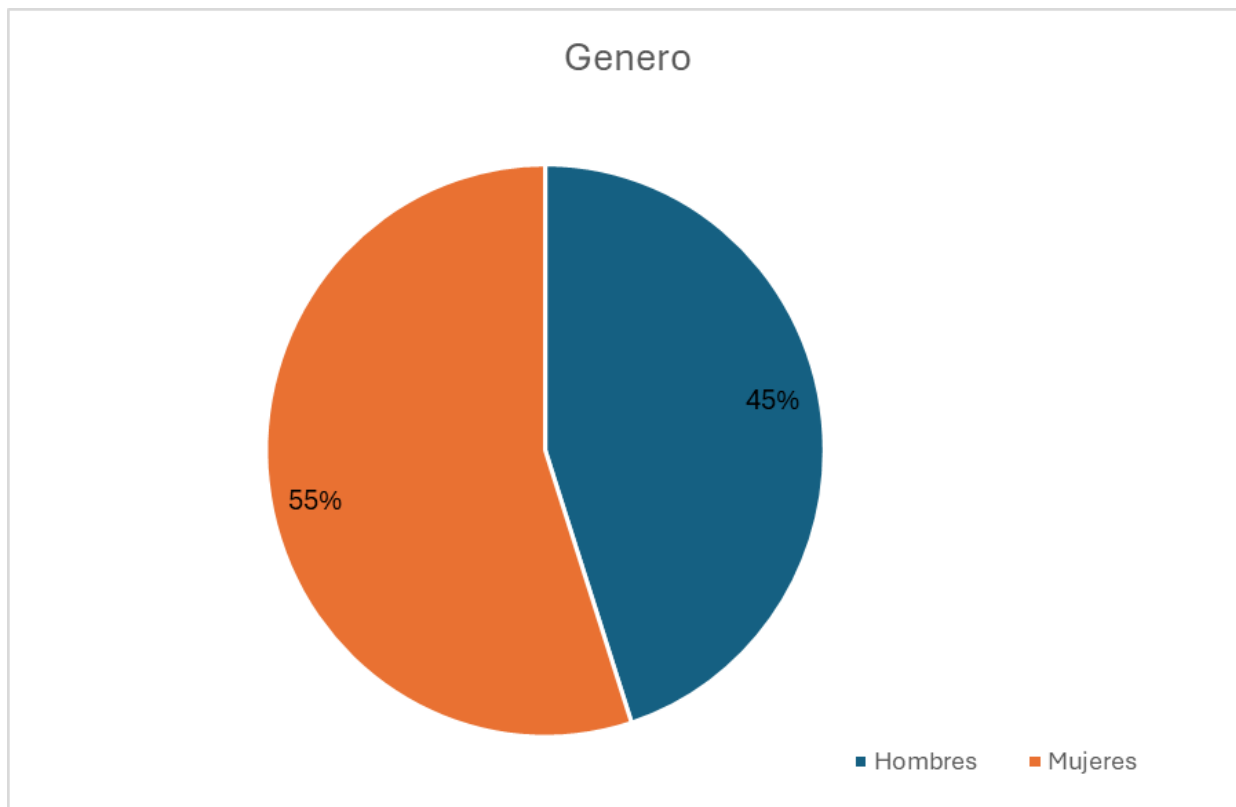
*Nota.* Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 22 habitantes y visitantes del municipio de Coromoro.

Como se observa en la Figura 1, la mayoría de los participantes se encuentra en el rango de 26 a 40 años, seguido del grupo entre 18 y 25 años. Los menores de 18 y los mayores de 60 años representan los porcentajes más bajos.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

**Figura 2**

*Resultados pregunta 2 (¿A qué género pertenece?) encuesta a prestadores y turistas*



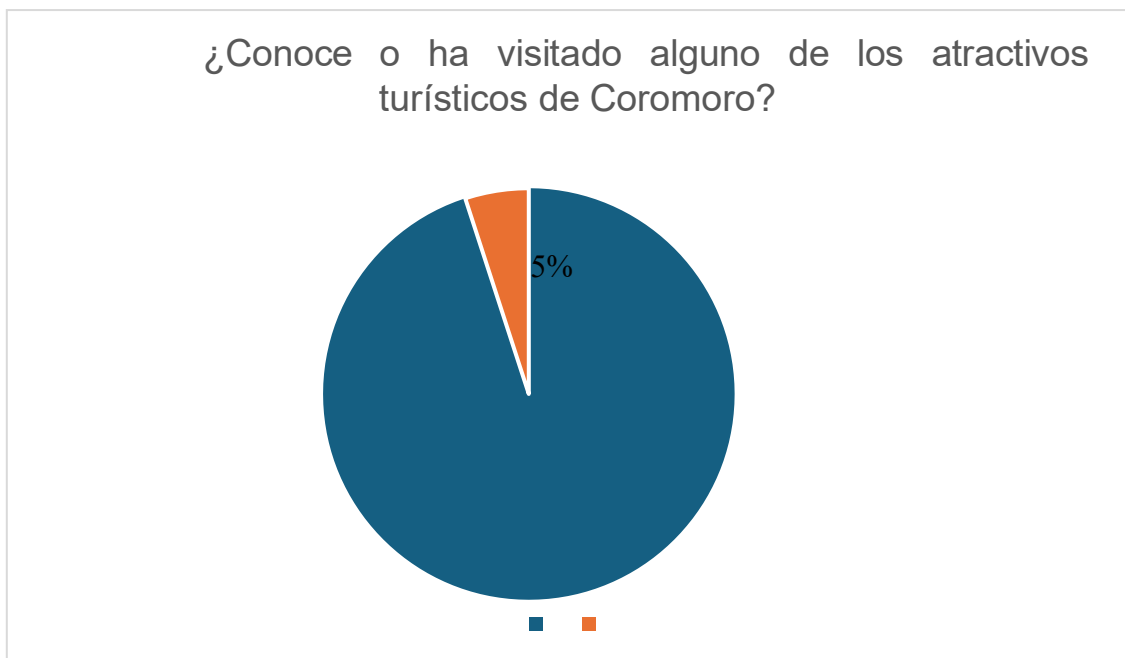
*Nota.* Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 22 habitantes y visitantes del municipio de Coromoro

Como se observa en la Figura 2, la distribución por género muestra un equilibrio entre hombres y mujeres participantes, con una ligera mayoría de uno de los géneros que indica un interés similar en el turismo de Coromoro por parte de ambos. Este equilibrio demográfico confirma que el turismo atrae a ambos sexos de manera casi igualitaria, lo que es favorable para el desarrollo turístico inclusivo y equilibrado.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

**Figura 3**

*Resultados pregunta 3 (¿Conoce o ha visitado alguno de los atractivos turísticos de Coromoro?) encuesta a prestadores y turistas*



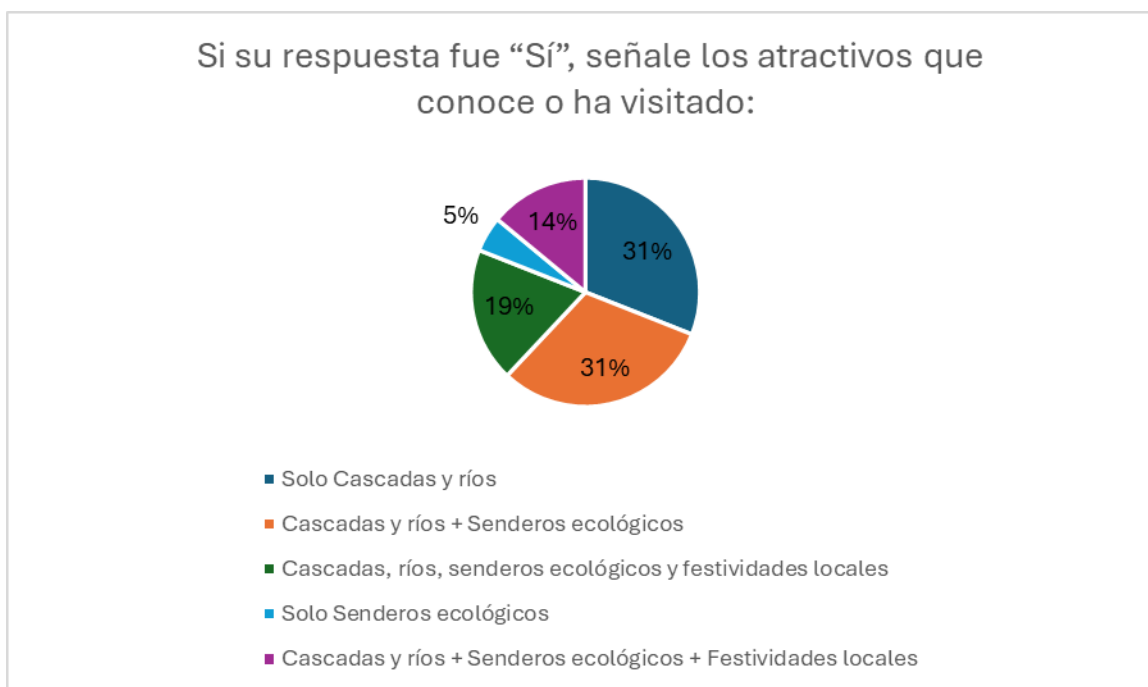
*Nota. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 22 habitantes y visitantes del municipio de Coromoro*

Como se observa en la Figura 3, la mayoría de los participantes afirma conocer o haber visitado alguno de los atractivos turísticos de Coromoro. Los atractivos más reconocidos incluyen cascadas, ríos y senderos ecológicos, seguidos por festividades locales y combinaciones de estos. Esto indica un alto nivel de familiaridad y experiencia directa con los principales recursos naturales y culturales del municipio, lo cual es positivo para el desarrollo turístico local.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

### Figura 4.

*Resultados pregunta 4 con base en la pregunta 3 (¿Conoce o ha visitado alguno de los atractivos turísticos de Coromoro?) encuesta a prestadores y turistas*



*Nota. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 22 habitantes y visitantes del municipio de Coromoro*

Como se observa en la Figura 4, entre los atractivos turísticos más conocidos o visitados por los participantes destacan las cascadas y ríos, los senderos ecológicos, y las festividades locales. La mayoría señala haber visitado una combinación de estos recursos naturales y culturales, lo que indica una amplia experiencia y reconocimiento de la oferta turística de Coromoro.

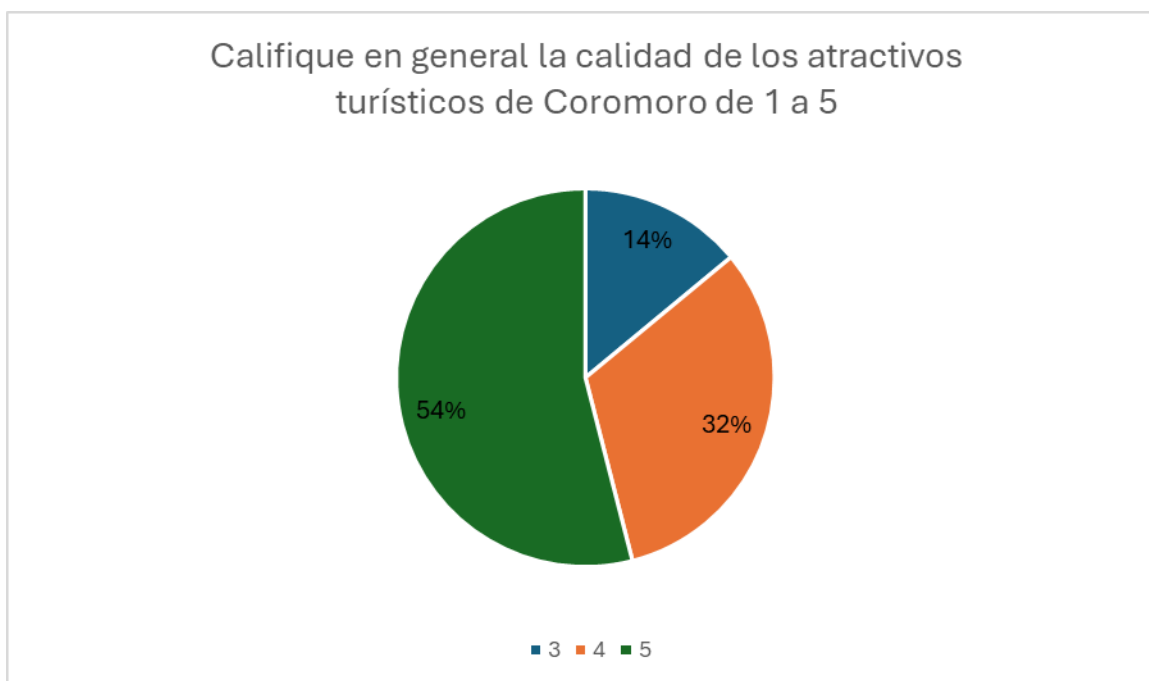
Este conocimiento y visita frecuente a estos atractivos reflejan el potencial tangible del municipio para posicionarse como un destino turístico relevante, basado en su riqueza natural y

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

cultural. También sugiere que las estrategias de promoción y desarrollo deben continuar fortaleciendo estos recursos, mejorando la infraestructura y servicios asociados para mantener e incrementar la afluencia turística.

### Figura 5.

*Resultados pregunta 5 (Califique en general la calidad de los atractivos turísticos de Coromoro de 1 a 5) encuesta a prestadores y turistas.*



*Nota. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 22 habitantes y visitantes del municipio de Coromoro.*

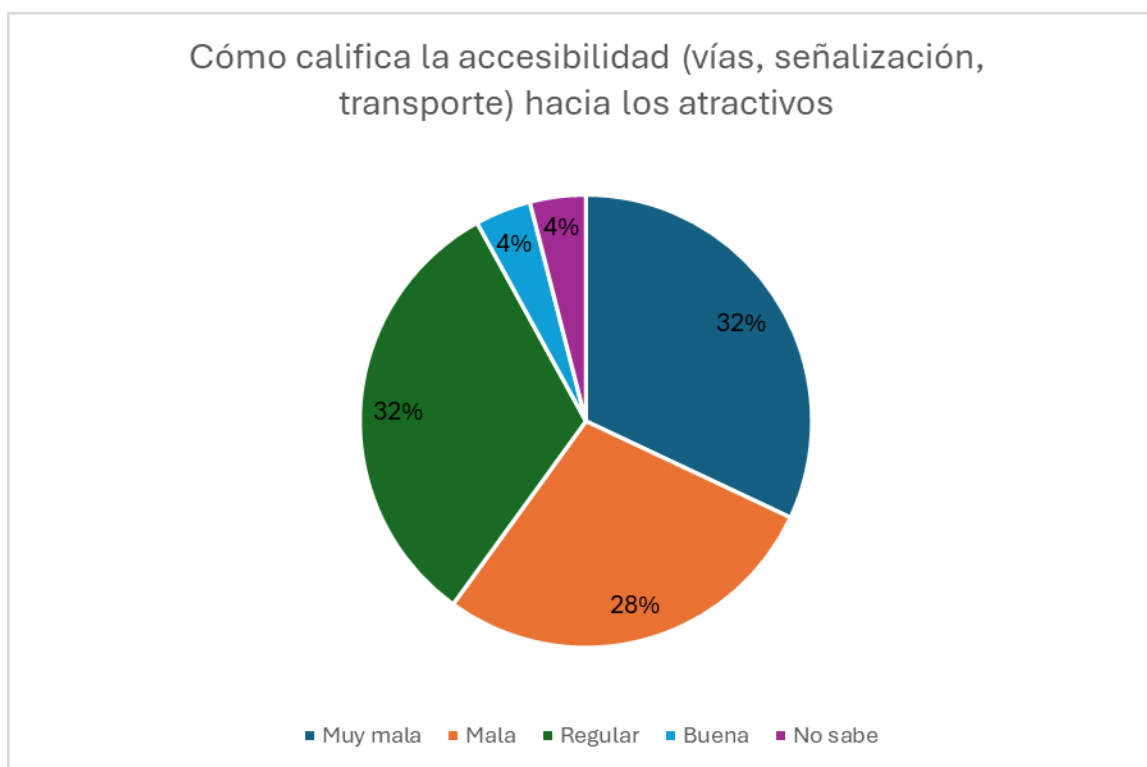
Como se observa en la Figura 5, la mayoría de los participantes calificó la calidad general de los atractivos turísticos del municipio de Coromoro con notas altas, principalmente en los rangos de 4 y 5 sobre 5. Esto indica una percepción favorable hacia los recursos turísticos del municipio, destacando su atractivo y la satisfacción generada en los visitantes.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

Sin embargo, esta valoración positiva también señala la oportunidad de mantener y mejorar aspectos relacionados con la infraestructura, servicios y señalización, para sostener y aumentar la calidad percibida. El buen nivel de aceptación es un respaldo importante para la promoción turística y el desarrollo de estrategias enfocadas en el crecimiento sostenible del destino.

### Figura 6.

*Resultados pregunta 6 (Cómo califica la accesibilidad (vías, señalización, transporte) hacia los atractivos) encuesta a prestadores y turistas.*



*Nota. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 22 habitantes y visitantes del municipio de Coromoro.*

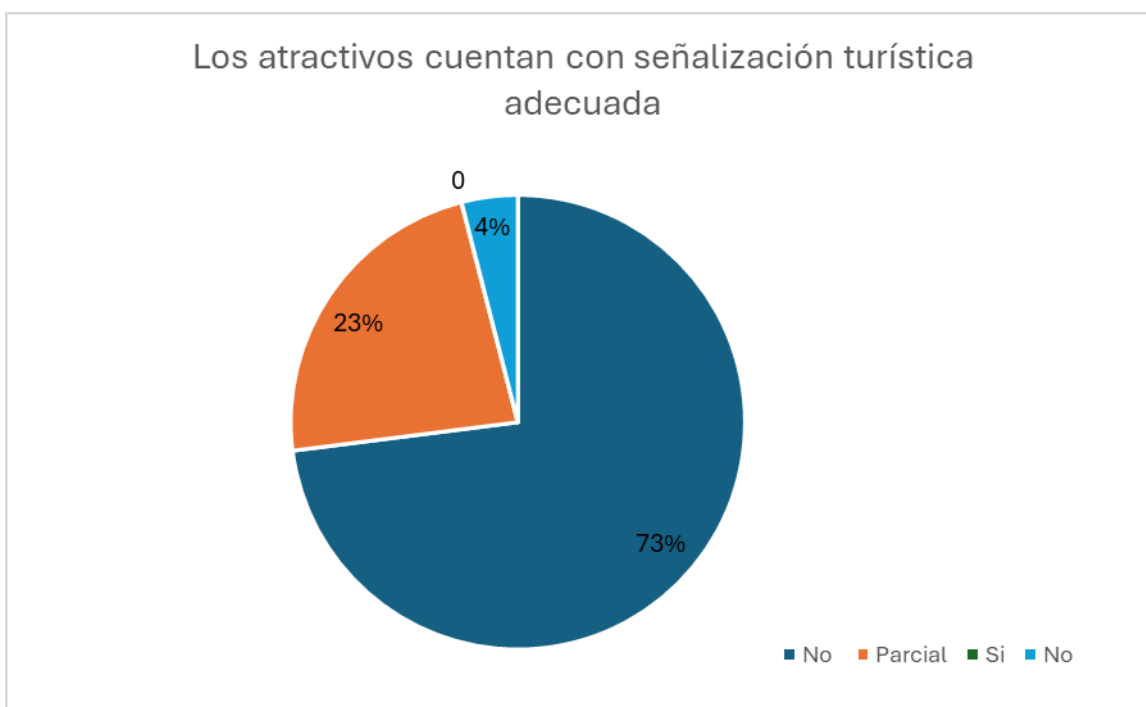
## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

Como se observa en la Figura 6, la calificación de la accesibilidad hacia los atractivos turísticos del municipio de Coromoro tiende a ser moderada o regular por la mayoría de los participantes. Esto indica que, aunque los atractivos son accesibles, existen barreras o deficiencias en vías, señalización y transporte que dificultan el acceso pleno o cómodo para todos los visitantes.

Este resultado resalta la necesidad de mejorar la infraestructura vial, la señalización turística y los medios de transporte hacia los destinos turísticos para facilitar la visita y mejorar la experiencia del turista. Mejorar la accesibilidad es clave para aumentar la afluencia turística y aprovechar al máximo el potencial natural y cultural del municipio.

### Figura 7.

*Resultados pregunta 7 (Los atractivos cuentan con señalización turística adecuada) encuesta a prestadores y turistas.*



## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

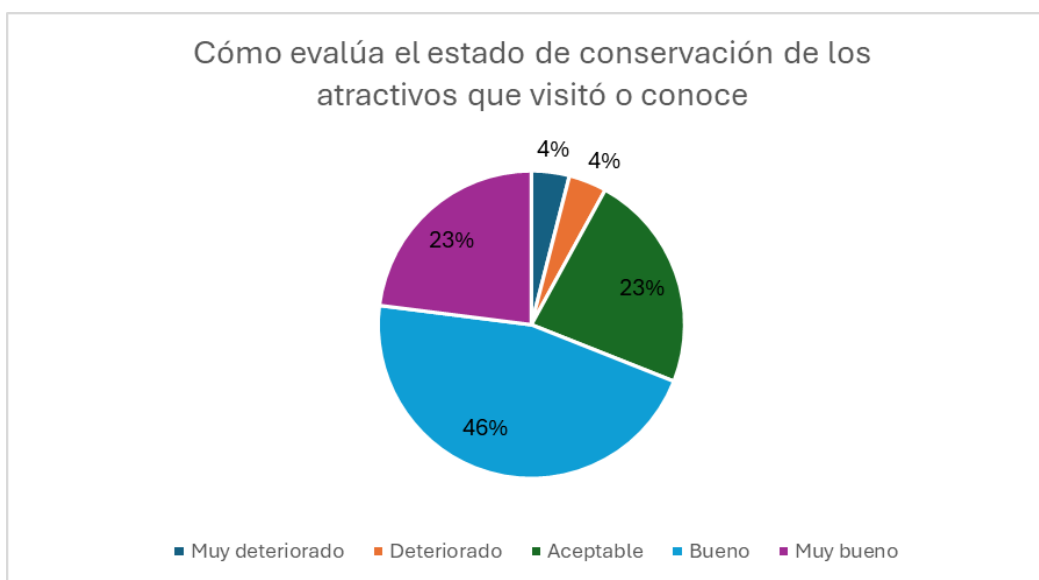
*Nota. Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 22 habitantes y visitantes del municipio de Coromoro.*

Como se observa en la Figura 7, existe una percepción dividida respecto a la señalización turística adecuada en el municipio de Coromoro. Mientras un porcentaje significativo de participantes considera que los atractivos cuentan con una señalización suficiente y clara, otro sector señala que esta es insuficiente o inadecuada.

Este escenario evidencia que, aunque hay esfuerzos por señalar los atractivos turísticos, aún se requieren mejoras para asegurar que todos los visitantes puedan orientarse fácilmente y acceder a la información necesaria durante su visita. La señalización turística es fundamental para mejorar la experiencia del visitante y facilitar el recorrido, por lo cual fortalecer este aspecto es una prioridad para potenciar el desarrollo turístico en Coromoro.

### **Figura 8.**

*Resultados pregunta 8 (Cómo evalúa el estado de conservación de los atractivos que visitó o conoce) encuesta a prestadores y turistas.*



## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

*Nota.* Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 22 habitantes y visitantes del municipio de Coromoro.

Como se observa en la Figura 8, la mayoría de los participantes evalúa positivamente el estado de conservación de los atractivos turísticos en el municipio, señalando que se encuentran en buen estado general. Este resultado refleja un compromiso importante con la preservación de los recursos naturales y culturales del municipio, lo cual es fundamental para mantener la oferta turística y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Sin embargo, también se reconoce que existen áreas que requieren mayor atención para evitar el deterioro y preservar la biodiversidad y patrimonio histórico. El estado de conservación adecuado contribuye a mejorar la experiencia del visitante y a fortalecer la imagen del municipio de Coromoro como destino turístico responsable y sostenible.

### **Figura 9.**

*Resultados pregunta 9 (Considera que los atractivos tienen servicios básicos suficientes (baños, zonas de descanso, información)) encuesta a prestadores y turistas.*



*Nota.* Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 22 habitantes y visitantes del municipio de Coromoro.

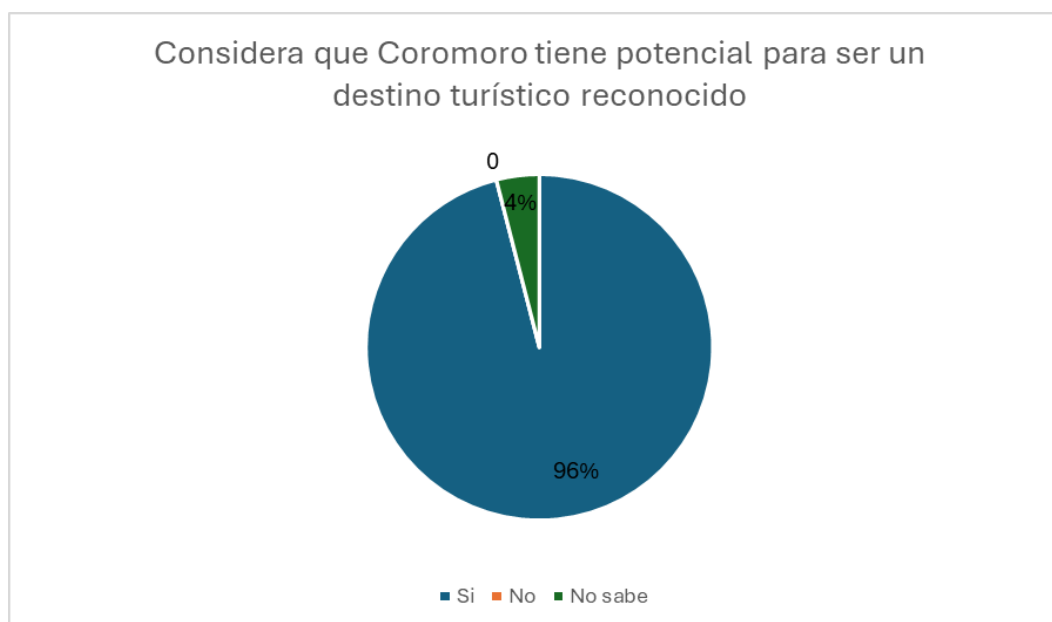
## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

Como se observa en la Figura 9, una proporción significativa de los participantes considera que los atractivos turísticos del municipio de Coromoro cuentan con servicios básicos suficientes, tales como baños, zonas de descanso e información para los visitantes. Esta percepción positiva refuerza la idea de que los atractivos están preparados para recibir turistas y brindar una experiencia mínimamente cómoda y segura.

No obstante, también hay un segmento que percibe deficiencias en estos servicios, lo que señala oportunidades de mejora para garantizar que todos los visitantes tengan acceso a facilidades esenciales durante su estadía. Fortalecer los servicios básicos es fundamental para aumentar la satisfacción turística y promover un turismo sostenible en el municipio.

### Figura 10.

*Resultados pregunta 10 (¿Considera que Coromoro tiene potencial para ser un destino turístico reconocido?) encuesta a prestadores y turistas.*



## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

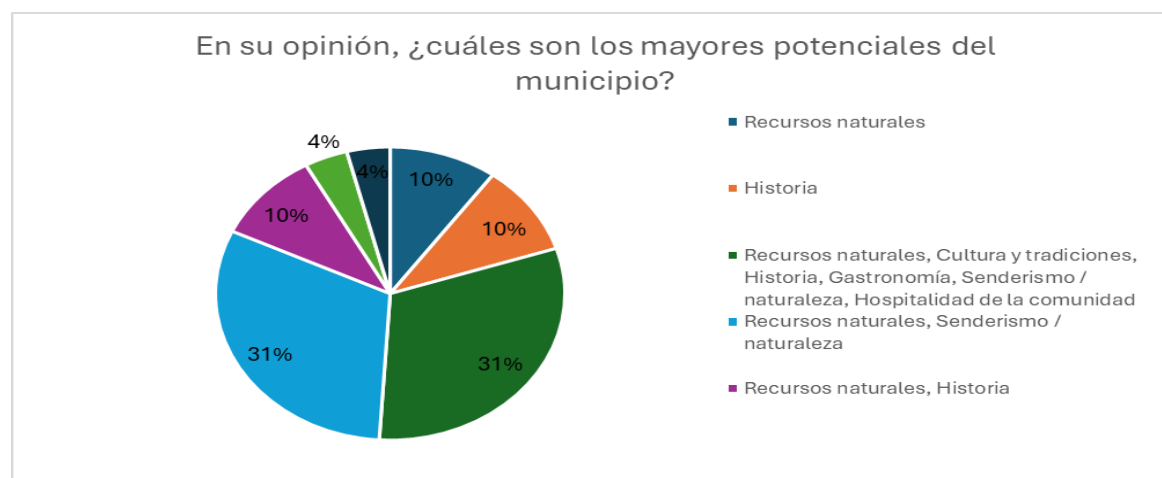
*Nota.* Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 22 habitantes y visitantes del municipio de Coromoro.

Como se observa en la Figura 10, la gran mayoría de los participantes considera que el municipio tiene un alto potencial para ser un destino turístico reconocido. Este consenso resalta la riqueza natural, cultural e histórica del municipio, así como su capacidad para atraer visitantes interesados en ecoturismo, turismo rural y cultural.

El reconocimiento del potencial turístico se fundamenta en la diversidad de atractivos, desde cascadas y senderos ecológicos hasta festividades y patrimonio local, lo que ofrece una experiencia integral al visitante. También se valora la hospitalidad de la comunidad y la conservación del entorno natural, factores clave para el desarrollo sostenible.

### Figura 11.

*Resultados pregunta 11 (¿Cuáles son los mayores potenciales del municipio) encuesta a prestadores y turistas?*



Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 22 habitantes y visitantes del municipio de Coromoro.

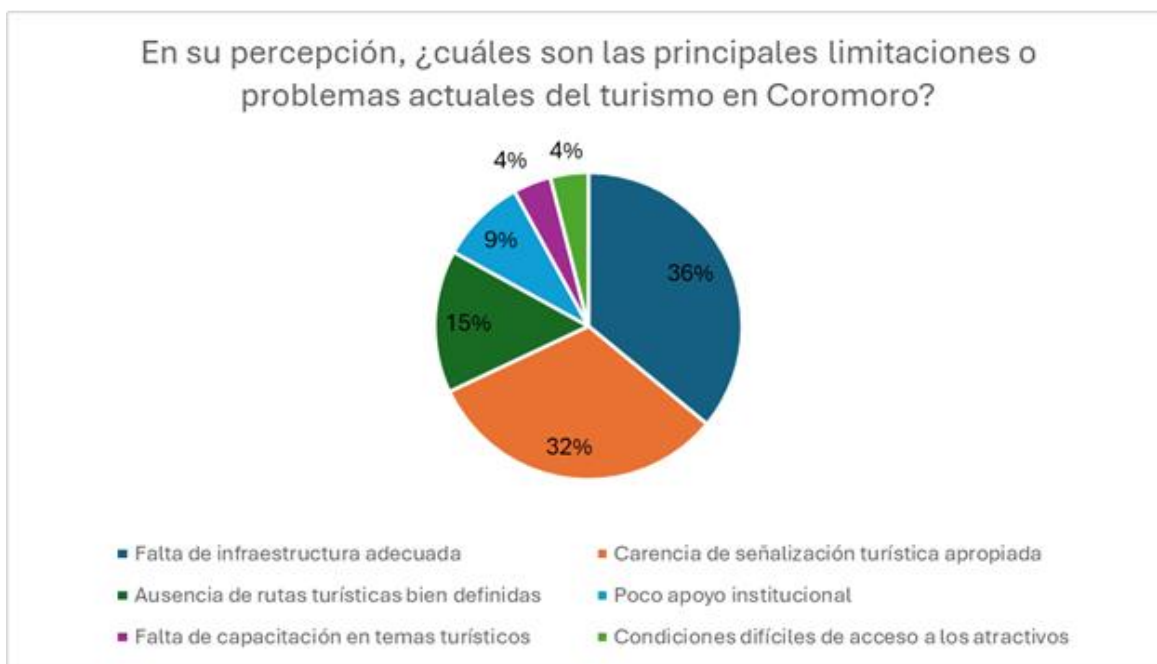
## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

Como se observa en la Figura 11, los participantes consideran que los mayores potenciales del municipio de Coromoro son los recursos naturales, la cultura y tradiciones, la historia, la gastronomía, el senderismo/naturaleza y la hospitalidad de la comunidad.

Estos elementos representan una combinación valiosa que posiciona al municipio de Coromoro como un destino turístico integral, capaz de ofrecer experiencias auténticas y diversas. El reconocimiento de estos potenciales destaca la riqueza ambiental y cultural del municipio, así como el valor de su gente como parte esencial de la oferta turística.

### Figura 12.

*Resultados pregunta 12 (En su percepción ¿Cuáles son las principales limitaciones o problemas actuales del turismo en Coromoro?) encuesta a prestadores y turistas.*



*Nota.* Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 22 habitantes y visitantes del municipio de Coromoro.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

Como se observa en la Figura 12, los participantes identifican como principales limitaciones o problemas actuales del turismo en el municipio de Coromoro la falta de infraestructura adecuada, la carencia de señalización turística apropiada, la ausencia de rutas turísticas bien definidas, el poco apoyo institucional, la falta de capacitación en temas turísticos y las condiciones difíciles de acceso a los atractivos.

Estos factores representan barreras importantes para el desarrollo pleno del turismo y reflejan la necesidad de acciones coordinadas para mejorar la infraestructura vial, la señalización, la formación de actores locales y el apoyo institucional. Atender estas limitaciones es crucial para optimizar la experiencia del turista, incrementar la afluencia y fomentar un turismo sostenible y competitivo.

Las conclusiones derivadas del análisis estadístico de la encuesta sobre turismo en el municipio de Coromoro son las siguientes:

Primero, la comunidad local muestra un amplio conocimiento y experiencia respecto a los atractivos turísticos del municipio, destacando un alto reconocimiento y visitas a cascadas, ríos y senderos ecológicos, junto con un fuerte aprecio por la historia, cultura y tradiciones locales. Este conjunto diverso de atractivos constituye el principal potencial turístico del municipio, sustentado también en la valoración positiva del estado de conservación de estos sitios.

Segundo, aunque la percepción general de la calidad de los atractivos es buena, existen limitaciones significativas en la accesibilidad, señalización y servicios básicos, que fueron identificados como los principales obstáculos para un desarrollo turístico más sustentable y atractivo. La falta de infraestructura adecuada, la escasa señalización y la insuficiencia de

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

servicios como baños y zonas de descanso afectan de manera directa la experiencia del visitante y el aprovechamiento pleno del potencial turístico.

Tercero, el consenso casi unánime de la comunidad respecto al potencial turístico del municipio de Coromoro ofrece una base sólida para impulsar proyectos y políticas públicas orientadas a fortalecer el sector. No obstante, es imperativo atender las deficiencias en infraestructura y apoyar con capacitación y promoción para consolidar al municipio de Coromoro como un destino turístico reconocido.

Finalmente, para un desarrollo sostenible, las intervenciones deben focalizarse en mejorar vías de acceso, señalización, servicios básicos y en la formulación de rutas turísticas bien definidas, con el acompañamiento institucional necesario para dinamizar y profesionalizar la actividad turística local.

Estas conclusiones invitan a encaminar esfuerzos estratégicos integrales que integren preservación ambiental, promoción cultural y mejora de infraestructura para fortalecer la posición turística de Coromoro a nivel regional y nacional.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

**4.1.2.2. Comparación entre la información documental y los hallazgos en campo.** La comparación entre la información contenida en los documentos oficiales y los resultados obtenidos durante el trabajo de campo en el municipio de Coromoro evidencia una brecha significativa entre la planificación turística y las condiciones reales observadas en el territorio. Por un lado, la revisión documental realizada a partir del Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027, los planes departamentales y las metodologías del MINCIT, presenta un panorama optimista y alentador sobre el potencial turístico del municipio. Estos documentos destacan la riqueza de atractivos naturales con los que cuenta Coromoro, la fuerte identidad cultural campesina que le caracteriza, así como la intención institucional de fortalecer el sector turístico como una línea estratégica fundamental para el desarrollo local.

Sin embargo, cuando los planes y estrategias diseñados en papeles se confrontan con la realidad observable en el territorio, las condiciones presentan limitaciones notables y diversas. La inexistencia de rutas turísticas consolidadas limita la orientación y movilidad segura de los visitantes, mientras que la falta de un inventario turístico actualizado impide tener un diagnóstico preciso para la toma de decisiones acertadas. Asimismo, la ausencia o el deterioro de infraestructura básica como señalización, senderos en buen estado y servicios de apoyo afecta directamente la experiencia del visitante.

Esta falta de infraestructura adecuada no solo repercute en la percepción turística, sino también la seguridad y conservación del patrimonio natural y cultural. Sin señalización clara, los visitantes se enfrentan a dificultades para ubicarse o desplazarse, lo que puede reducir la duración de la estadía y el ingreso económico esperado. Los senderos en mal estado representan riesgos físicos y limitan el acceso, mientras que la falta de servicios de apoyo como baños, áreas

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

de descanso o puntos informativos reduce el atractivo y confort para el turismo familiar o de mayor estada.

En conjunto, esta brecha evidencia que a pesar de contar con un marco normativo y estratégico que vislumbra un turismo sostenible y competitivo en el municipio de Coromoro, la ejecución práctica y la consolidación de los recursos y servicios son insuficientes. Esta situación obliga a que las propuestas de planificación turística tengan un enfoque pragmático y basado en el diagnóstico real, priorizando la inversión en infraestructura básica, actualización de inventarios y fortalecimiento de la organización comunitaria para cerrar la brecha entre lo planeado y la realidad, y así aprovechar auténticamente el potencial turístico existente.

Este análisis detallado justifica el enfoque y la metodología adoptados en la propuesta de actualización del inventario turístico y formulación del plan estratégico, con el objetivo de transformar el panorama actual para que el municipio Coromoro pueda materializar las oportunidades que el diagnóstico documental señala, y superar las limitaciones detectadas en el territorio.

Tabla 1.

### *DOFA información documental*

<b>FORTALEZAS (F)</b>	<b>DEBILIDADES (D)</b>
F1. Potencial natural y cultural reconocido tanto en documentos como en campo.	D1. Brecha entre la planificación documental y la situación real de los atractivos.
F2. Interés institucional por impulsar el turismo.	D2. Ausencia de señalización turística en la mayoría de atractivos.
F3. Atractivos únicos y paisajes aptos para	D3. Senderos poco adecuados y sin

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

ecoturismo.	mantenimiento.
F4. Identidad campesina fuerte y presente territorialmente.	D4. Carencia de servicios básicos (baños, puntos informativos, descansos).
F5. Disponibilidad hídrica y climática favorable.	D5. Falta de productos y rutas turísticas formalizadas.

**OPORTUNIDADES (O)**

**AMENZAS (A)**

O1. Programas gubernamentales para turismo sostenible.	A1. Riesgo de deterioro ambiental por turismo no controlado.
O2. Crecimiento del turismo rural y de naturaleza.	A2. Competencia regional con destinos más avanzados.
O3. Uso de metodologías MINCIT para formalizar y priorizar.	A3. Turismo informal que afecta la calidad de la experiencia.
O4. Aliados como UIS, SENA y Gobernación.	A4. Desmotivación comunitaria ante la falta de avances reales.

*Nota: Elaboración propia basada en la comparación de información entre el documento y los hallazgos de campo*

La implementación de la matriz DOFA permite concluir que el municipio de Coromoro posee un potencial turístico significativo sustentado en sus atributos naturales y culturales; no obstante, dicho potencial se ve limitado por condiciones operativas, de infraestructura y de gestión que requieren atención prioritaria. El contraste entre las fortalezas y oportunidades evidencia que existen condiciones favorables para impulsar procesos de formalización, promoción y organización del turismo local. Asimismo, el reconocimiento de las debilidades y

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

amenazas señala la necesidad de fortalecer la infraestructura turística, mejorar la señalización, consolidar servicios básicos y promover la participación comunitaria en la consolidación del destino.

En este sentido, la matriz DOFA constituye un insumo fundamental para orientar la toma de decisiones, jerarquizar intervenciones y sustentar la formulación del plan de acción turístico del municipio, al proporcionar una visión integral y estratégica de los factores que condicionan el desarrollo turístico en Coromoro.

### ***4.1.3. Fase III: Compilar la información de los atractivos del municipio en las fichas de inventario propuestas por el MINCIT.***

La información correspondiente a la Fase III, que consiste en compilar la información de los atractivos del municipio en las fichas de inventario propuestas por el MINCIT, se encuentra detalladamente anexa en un documento PDF. Este documento desarrolla de manera estructurada la consolidación de datos relevantes sobre los diversos recursos y atractivos turísticos del municipio, siguiendo la metodología y formatos oficiales establecidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia (MINCIT), lo cual garantiza la estandarización y calidad de la información recopilada para su posterior análisis y uso en planificación turística.

### ***4.1.4. Fase IV: Identificar y clasificar los atractivos turísticos de Coromoro según su tipo, características y potencial de desarrollo, siguiendo los lineamientos del MINCIT.***

El desarrollo de los objetivos establecidos para la Fase III y Fase IV del proyecto de inventario turístico de Coromoro se encuentra detallado en un documento PDF anexo a este

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

informe. Dicho documento sigue la metodología propuesta por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), compilando la información de los atractivos turísticos del municipio mediante las fichas de inventario oficial.

La organización y análisis de la información se realizaron en función de criterios técnicos como accesibilidad, infraestructura, estado de conservación y nivel de desarrollo, permitiendo valorar integralmente cada atractivo. Igualmente, se categorizaron los recursos turísticos en naturales, culturales, históricos y recreativos, atendiendo los lineamientos y formatos definidos por el MINCIT para la caracterización y sistematización de los inventarios municipales de turismo.

Se incluyó una matriz de priorización para evaluar el potencial de desarrollo de cada atractivo, estableciendo jerarquías y orientaciones estratégicas según las fortalezas y áreas de mejora identificadas. Como complemento, la imagen adjunta en este informe ilustra visualmente la lista de atractivos inventariados, evidenciando la exhaustividad y el rigor aplicado en el proceso de levantamiento de la información.

Todo el conjunto documental y metodológico presentado en el PDF da cumplimiento a los requisitos institucionales y metodológicos exigidos para la identificación, clasificación y priorización de los atractivos turísticos de Coromoro, constituyendo la base actualizada y validada para la definición de rutas, acciones y proyectos de desarrollo turístico municipal.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

**4.1.4.1 Identificar las condiciones actuales de acceso, infraestructura y normativas aplicables.** El acceso vial en el municipio de Coromoro se caracteriza por una conexión principal a través de una vía secundaria que enlaza el municipio con los municipios de Ocamonte, Charalá y la provincia de Guanentá. Sin embargo, las vías terciarias, que son las rutas que llevan a las veredas y atractivos naturales, se encuentran en un estado regular a deficiente, especialmente durante las épocas de lluvia, cuando el deterioro es más acusado y dificulta el acceso seguro y fluido. Hay tramos sin pavimentar que son propensos a derrumbes y deslizamientos, y la ausencia de señalización preventiva y turística en las principales entradas al municipio y en las rutas internas añade un nivel adicional de riesgo y dificultad para los visitantes. Algunos tramos de estas vías son estrechos, lo cual limita el tránsito de vehículos de mayor tamaño, restringiendo así el acceso a varios atractivos turísticos importantes. Esto afecta la competitividad del destino y limita la posibilidad de ofrecer productos turísticos que sean seguros, accesibles y bien estructurados.

En cuanto a la infraestructura turística básica, la oferta de hospedajes en el municipio de Coromoro está compuesta mayoritariamente por pequeños alojamientos familiares y hostales básicos con capacidades limitadas. No se identifican hoteles de categorías media o alta, ni se observan procesos de formalización o certificación en la mayoría de estos establecimientos, lo que limita su competitividad y calidad del servicio. Esta infraestructura es adecuada para turistas que hacen paradas breves, pero no satisface las necesidades del turismo de aventura o para aquellos que buscan estancias prolongadas.

En relación con la alimentación, los restaurantes están ubicados principalmente en el casco urbano, ofreciendo principalmente comida típica local. Sin embargo, esta oferta carece de diferenciación orientada al turismo y presenta una capacidad reducida para atender grupos

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

grandes, lo que limita la oferta gastronómica para visitantes en períodos de alta demanda. No se reportan certificaciones de calidad en estos servicios.

El transporte interno en el municipio de Coromoro es informal y precario, sin un sistema habilitado específicamente para turismo. Los servicios actuales son ofrecidos por motocicletas y camionetas rurales sin rutas establecidas o frecuencia garantizada, dificultando el acceso a las veredas y los atractivos turísticos.

En cuanto a la infraestructura complementaria, la señalización turística es prácticamente inexistente. No existen miradores, áreas de descanso o puntos informativos, y muchos senderos presentan desgaste, erosión y falta de delimitación clara, afectando la experiencia del visitante. Tampoco hay áreas de parqueo formalizadas en las zonas rurales, y el manejo de residuos carece de contenedores y puntos ecológicos en rutas naturales, lo que incrementa el riesgo de impactos ambientales negativos.

Finalmente, en materia normativa, el municipio de Coromoro cuenta con la presencia de leyes y reglamentos fundamentales para la actividad turística, como la Ley General de Turismo (Ley 300 de 1996 y Ley 2068 de 2020), la metodología oficial del MINCIT para inventarios turísticos, normativas ambientales para áreas protegidas y el Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027. Sin embargo, estas normativas no se traducen aún en un sistema efectivo de aplicación o control necesario para asegurar el cumplimiento de buenas prácticas turísticas. Especialmente, algunas zonas de reserva hídrica cuentan con restricciones de uso que deben respetarse, pero la supervisión y seguimiento son limitados.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

### ***4.1.5 Fase V: Analizar el estado actual de la infraestructura y servicios turísticos en el municipio para determinar sus fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora.***

A partir del levantamiento de campo fue posible establecer una clasificación precisa de las fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora presentes en los servicios turísticos del municipio de Coromoro.

Entre las fortalezas destacan primero la existencia de recursos naturales y culturales con una alta capacidad para atraer visitantes, lo que constituye un valor fundamental para el desarrollo turístico. Además, la disponibilidad inicial de hospedajes y restaurantes locales ofrece una base para integrar productos turísticos, aunque estos servicios aún son incipientes. También hay infraestructura urbana básica, como la plaza principal, la iglesia y el comercio, que sirven como punto de encuentro y servicio para los visitantes. Otra fortaleza importante es la conectividad regional con municipios como Charalá y Ocamonte, que posee potencial para encadenar rutas y productos turísticos de mayor alcance.

En cuanto a las debilidades, la infraestructura vial en zonas rurales se encuentra en mal estado, lo que limita el acceso y la movilidad hacia los atractivos naturales. Además, hay ausencia total de señalización turística y de orientación vial que permita guiar al visitante adecuadamente. Se observa también una carencia significativa de zonas de descanso, miradores y puntos de información, elementos vitales para la comodidad y satisfacción del turista. La poca adecuación de senderos y accesos a atractivos naturales es otra limitación que obstaculiza la exploración segura y agradable de estos espacios. De igual manera, falta una oferta formal de guianza turística que profesionalice las experiencias. Los restaurantes y alojamientos en gran medida carecen de procesos de certificación o fortalecimiento, lo que afecta la calidad del

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

servicio. Finalmente, no existen rutas turísticas diseñadas ni productos turísticos estructurados que permitan una oferta organizada y atractiva.

Pero también hay oportunidades claras de mejora. Se puede invertir en la adecuación de senderos y en la instalación de señalización para facilitar y enriquecer la experiencia del visitante. Existe la posibilidad de concretar alianzas estratégicas con entidades como la Gobernación, la Universidad Industrial de Santander (UIS), el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y FONTUR, que podrían aportar recursos y capacitación para fortalecer la infraestructura turística. El diseño de rutas temáticas enfocado en elementos del territorio, como el agua, la montaña o la tradición campesina, representa una gran oportunidad para diversificar la oferta. Es fundamental capacitar a los prestadores de servicios en hospitalidad, manipulación de alimentos y guianza turística para elevar la calidad del servicio.

La implementación de señalética con códigos QR que brinde contenido interpretativo resulta una propuesta innovadora para mejorar el acceso a la información. Finalmente, promover la formalización de los prestadores turísticos a través del Registro Nacional de Turismo (RNT) contribuirá a profesionalizar el sector y facilitar el acceso a beneficios y apoyos institucionales.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

**4.1.5.1. Realizar un levantamiento de información sobre la infraestructura turística (vías, hospedajes, restaurantes, señalización).** El acceso vial en el municipio de Coromoro se compone principalmente de una vía secundaria que conecta el municipio con Ocamonte, Charalá y la provincia de Guanentá. Esta vía presenta un estado regular, con tramos sin pavimentar que implican riesgo significativo de derrumbes, sobre todo en temporadas de lluvia, lo que afecta la movilidad segura y eficiente.

En cuanto a las vías terciarias, que comunican las veredas y áreas rurales donde se encuentran numerosos atractivos naturales, su estado es deficiente. La accesibilidad a estos sitios es limitada, lo que dificulta la llegada de visitantes y restringe el desarrollo turístico en estas zonas rurales.

De igual forma, las rutas que conducen a pozos y lagunas, atractivos fundamentales para el turismo natural, también se hallan en condiciones deficientes. En estos casos, la falta de mantenimiento y señalización adecuada agrava las dificultades para el acceso, obstaculizando la promoción y aprovechamiento turístico de estos recursos.

Esta situación vial limitada genera importantes retos para el desarrollo turístico ya que restringe el acceso seguro a los atractivos y limita la competitividad del destino. Para superar estas barreras, es fundamental impulsar acciones de mantenimiento, pavimentación, señalización y adecuación vial para mejorar la movilidad y garantizar un acceso seguro y fluido a todos los destinos turísticos dentro del municipio.

En el municipio de Coromoro, la oferta de hospedajes es baja y está compuesta mayoritariamente por pequeños establecimientos familiares y hostales básicos. La calidad de estos alojamientos se puede considerar media a baja, con servicios limitados que responden a las necesidades básicas del visitante. En términos de formalización, la mayoría de estos

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

establecimientos no están inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT), lo que limita su acceso a beneficios y programas de apoyo oficiales. Además, la capacidad de estos hospedajes es limitada, lo que restringe la cantidad de turistas que pueden alojarse, especialmente durante temporadas altas o eventos especiales. Esto refleja una necesidad clara de fortalecer y formalizar la infraestructura de hospedaje para mejorar la calidad y capacidad de atención en el municipio de Coromoro.

En el municipio de Coromoro, la mayoría de los restaurantes se encuentran ubicados en el casco urbano, concentrando allí la oferta gastronómica del municipio. Esta oferta se caracteriza principalmente por la comida típica local, que, aunque representa una expresión auténtica de la cultura culinaria de la región, presenta poca diferenciación orientada al turismo. La capacidad de atención de estos establecimientos es limitada, dificultando la atención de grupos numerosos o la oferta para visitantes en temporadas de alta demanda. Además, no se reporta la existencia de certificaciones oficiales de calidad en los restaurantes, señalando una oportunidad clara para mejorar la formalización y elevar la calidad del servicio gastronómico en Coromoro.

Así mismo la señalización vial turística es prácticamente inexistente, lo que dificulta la orientación y desplazamiento adecuado de los visitantes hacia los diferentes atractivos y zonas turísticas del municipio. No se cuenta con señalética interpretativa instalada en los sitios de interés, privando a los turistas de información clave que permita valorar y entender mejor los recursos naturales y culturales que visitan. Además, las señales preventivas son escasas, aumentando el riesgo en zonas donde hay potenciales peligros como derrumbes o tramos difíciles.

Esta carencia de señalización no solo afecta la experiencia del visitante, al reducir la autonomía y seguridad en la circulación, sino que también limita la promoción y accesibilidad de

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

los destinos turísticos. Es fundamental implementar un sistema de señalización integral que incluya señalización vial turística en rutas principales y secundarias, señalética interpretativa que aporte contenido educativo e informativo, y señales preventivas suficientes para garantizar seguridad.

Iniciativas como la instalación de señalética con códigos QR podrían complementar la señalización tradicional, ofreciendo información digital accesible en tiempo real. Las medidas de señalización deben estar alineadas con normativas y recomendaciones técnicas para garantizar su eficacia y sostenibilidad.

### **4.1.5.2. Desarrollar un análisis enfocado en la infraestructura y los servicios turísticos.**

#### **Tabla 2.**

*Debilidad y fortalezas infraestructura y servicios turísticos*

<b>FORTALEZAS (F)</b>	<b>DEBILIDADES (D)</b>
F1. Abundancia de atractivos naturales (ríos, quebradas, pozos, montañas, biodiversidad).	D1. Falta de señalización turística en la mayoría de los atractivos.
F2. Paisajes de alta calidad para senderismo, caminatas ecológicas y avistamiento.	D2. Baja adecuación y mantenimiento de senderos turísticos.
F3. Clima favorable y disponibilidad hídrica durante todo el año.	D3. Carencia de servicios básicos (baños, zonas de descanso, puntos informativos).
F4. Fuerte identidad cultural campesina y tradiciones locales.	D4. Ausencia de rutas turísticas formalizadas y productos turísticos estructurados.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

---

F5. Arquitectura patrimonial y viviendas rurales tradicionales. D5. Inventario turístico inicial con vacíos y sin priorización clara.

---

*Nota: Elaboración propia basada en la recopilación de información presentada en el documento*

### **4.1.5.3. Análisis PESTEL (Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal) para evaluar el contexto del turismo en el municipio Coromoro.**

#### **- *Político:***

El Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 identifica al turismo como una línea estratégica para el municipio, pero hasta ahora no se han materializado acciones concretas para mejorar la infraestructura o la señalización turística. La gobernanza local expresa interés en posicionar a Coromoro como destino turístico regional, aunque con recursos limitados que dificultan avanzar con rapidez.

La Gobernación de Santander apoya iniciativas de turismo sostenible dentro de su Plan de Turismo Departamental 2020–2025, lo que abre oportunidades de cooperación. Sin embargo, los cambios frecuentes de administración municipal generan discontinuidad, lo que afecta la continuidad y seguimiento de proyectos a largo plazo. Además, la presencia de entidades nacionales como MINCIT y FONTUR es limitada en acciones directas dentro del territorio. En resumen, aunque existe voluntad política, falta mejorar la ejecución y garantizar la continuidad de los esfuerzos.

#### **- *Económico:***

La economía del municipio de Coromoro está basada principalmente en la agricultura y carece de actividades económicas complementarias significativas. El turismo es visto como una

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

oportunidad para diversificar fuentes de ingreso, pero todavía no genera un número relevante de empleos en el municipio.

La baja formalización de los negocios turísticos limita su acceso a apoyos económicos y programas gubernamentales. Aunque llegan visitantes, su gasto promedio es bajo debido a la falta de productos turísticos organizados y estructurados. Además, la inversión en infraestructura necesaria, como señalización, senderos y servicios básicos, resulta alta para la capacidad fiscal local. Por tanto, el turismo tiene un gran potencial económico, pero debe acompañarse de inversión inicial y fortalecimiento empresarial.

### - *Social:*

La comunidad del municipio de Coromoro sostiene un fuerte sentido de identidad campesina, que a su vez favorece el desarrollo de un turismo cultural y comunitario auténtico. Existe interés y disposición para participar en procesos de capacitación y talleres sobre turismo sostenible. Jóvenes y mujeres muestran alta motivación para emprender en actividades turísticas, lo que abre la puerta al desarrollo de negocios locales.

Persisten, sin embargo, brechas importantes en habilidades técnicas como idiomas, mercadeo y atención al cliente, que deben ser abordadas a través de formación especializada. La población reconoce el valor del turismo, aunque también manifiesta preocupaciones respecto a impactos ambientales. En consecuencia, las condiciones sociales son un punto favorable, condicionado a que exista formación constante y participación activa.

### - *Tecnológico:*

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

El sector turístico en el municipio de Coromoro enfrenta limitaciones tecnológicas que afectan su competitividad. La mayoría de los hospedajes y restaurantes carece de presencia digital, como páginas web o perfiles en redes sociales. La cobertura de telefonía móvil y acceso a datos es irregular, especialmente en zonas rurales y veredas. No existen herramientas tecnológicas aplicadas a la gestión turística, tales como señalética con códigos QR o plataformas para reservas digitales. La promoción digital también es escasa desde la administración local. Por ello, la modernización tecnológica es un aspecto clave para mejorar la visibilidad y competitividad del destino.

### - *Ecológico / Ambiental:*

El municipio de Coromoro cuenta con ecosistemas frágiles y valiosos, incluyendo fuentes hídricas, bosques y microcuencas. Existe una falta generalizada de manejo adecuado de residuos sólidos tanto en rutas como en atractivos turísticos. Los senderos presentan erosión y áreas están en riesgo de degradación por el tránsito sin control.

Además, las amenazas naturales como incendios forestales en temporada seca y deslizamientos en época de lluvia son recurrentes. Pese a esto, el territorio implica una gran oportunidad para implementar un modelo de turismo de naturaleza sostenible, que priorice la conservación y la educación ambiental. Por tanto, asegurar la sostenibilidad ambiental y respetar la capacidad de carga es fundamental para el futuro del turismo local.

### - *Legal / Normativo:*

El marco legal que regula el turismo en el municipio de Coromoro incluye la Ley General de Turismo (Leyes 300/1996 y 2068/2020), que establece la formalización y sostenibilidad de los

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

prestadores turísticos. Sin embargo, la mayoría de estos prestadores no están inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT).

Las áreas cercanas a fuentes hídricas están sujetas a permisos especiales para actividades turísticas, y el municipio cuenta con un Plan de Ordenamiento Territorial (POT) junto con normas ambientales para regular el uso del suelo, aunque la aplicación de estas es limitada. Falta además un marco específico para la regulación local de servicios de guianza, transporte y gestión de senderos. En síntesis, aunque existe una base normativa sólida, su implementación no es suficiente.

**Tabla 3.**

*Análisis PESTEL del contexto turístico de Coromoro*

<b>Factor</b>	<b>Descripción</b>
<b>Político</b>	Voluntad institucional sin ejecución suficiente; oportunidades de articulación con Gobernación; riesgo por discontinuidad administrativa.
<b>Económico</b>	Economía agrícola; baja formalización turística; inversión limitada; turismo con potencial para diversificación económica.
<b>Social</b>	Identidad campesina fuerte; interés comunitario; participación juvenil; brechas en formación; percepción positiva hacia el turismo.
<b>Tecnológico</b>	Débil presencia digital; baja disponibilidad tecnológica; cobertura móvil irregular; necesidad de herramientas digitales.
<b>Ecológico</b>	Ecosistemas frágiles; manejo insuficiente de residuos; senderos erosionados; riesgos por clima; potencial para turismo sostenible.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

---

<b>Legal</b>	Normativa nacional aplicable; baja formalización en RNT; restricciones en áreas hídricas; debilidad en regulación local.
--------------	--

---

*Nota. Elaboración propia a partir del diagnóstico turístico municipal (2025).*

### 5. Plan de acción turístico para el municipio de Coromoro Santander

El Plan de Acción evalúa el potencial turístico del municipio de Coromoro, identificando sus fortalezas y debilidades, y analizando su proyección tanto a nivel regional como nacional, lo que permitirá crear los lineamientos para un Plan estratégico de Turismo, como herramienta que oriente los procesos de planificación turística para impulsar un mayor desarrollo y crecimiento económico.

Este enfoque permitirá que el municipio se consolide como un destino turístico de la región y del departamento, aprovechando sus recursos naturales y culturales de manera sostenible.

El presente plan se enmarca dentro de un enfoque mixto, que combina herramientas propias de los enfoques cuantitativo y cualitativo. Esta metodología obedece a la necesidad de comprender el fenómeno turístico en Coromoro desde una perspectiva integral, que permita tanto recolectar y analizar datos objetivos y medibles como captar la riqueza de las percepciones, narrativas y expectativas de los actores involucrados.

El enfoque mixto, según Hernández Sampieri et al. (2014), permite aprovechar las fortalezas de ambos enfoques, generando una visión más completa de la realidad investigada. La combinación de métodos proporciona una mayor validez a los hallazgos, al permitir contrastar y

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

triangular la información desde diferentes perspectivas, A continuación, las fases de su realización:

### **5.1. Fase I: Diagnóstico situacional**

El diagnóstico busca establecer una línea base sobre la realidad turística del municipio de Coromoro (Santander, Colombia): cabecera a 1.534 msnm en la provincia de Guanentá (6°17'N, 73°02'O), 148 km sur de Bucaramanga y 37 km de San Gil; población ~5.000 hab.; economía agrícola (café, frutas), ganadería y turismo emergente; clima templado (18-24°C); relieve montañoso (hasta 3.800 msnm) con río Yama y atractivos naturales (cascadas, senderos). Aborda recursos turísticos disponibles, oferta/demanda y condiciones sociales, ambientales y económicas del territorio.

El Plan de Desarrollo Municipal (PDM) del municipio de Coromoro para el periodo 2024–2027, titulado “Somos Uno, Avanzamos Todos”, establece la hoja de ruta para el desarrollo integral del municipio, organizando las políticas públicas en ejes estratégicos que abarcan dimensiones económicas, sociales, ambientales e institucionales. Este plan busca orientar las decisiones de gobierno mediante proyectos priorizados y ajustados al marco legal vigente, con un enfoque especial en el desarrollo rural y la sostenibilidad.

Aunque reconoce al turismo como un motor económico emergente y destaca el potencial natural de Coromoro como ventaja competitiva, el plan carece de un inventario turístico actualizado, no incluye rutas ni señalización turística, ni define una infraestructura específica para el sector. Tampoco contempla un presupuesto específico destinado al turismo, lo que limita su desarrollo efectivo.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

El Acuerdo Municipal 003 de 2024, adoptado por el Concejo de Coromoro, legitima oficialmente el PDM y garantiza la obligatoriedad de su ejecución. Este acuerdo reconoce el turismo como una política pública municipal, autoriza la creación de instancias de gestión turística y posibilita la inclusión de proyectos turísticos en el presupuesto anual. Sin embargo, depende del PDM y carece de una profundidad técnica específica en turismo, por lo cual requiere ser complementado con un plan estratégico que permita su institucionalización práctica.

En un ámbito más amplio, el Plan de Desarrollo Departamental de Santander 2024–2027 actúa como documento rector a nivel regional, articulando políticas públicas e inversiones para impulsar la competitividad, infraestructura y sostenibilidad. Este plan incluye un eje específico de turismo sostenible y competitivo, priorizando proyectos de rutas, señalización y capacitación en municipios rurales. Además, abre la posibilidad de cofinanciación para Coromoro, pero

requiere que el municipio presente proyectos turísticos bien estructurados para acceder a dicho apoyo.

Finalmente, la Metodología MINCIT para Inventarios Turísticos, promovida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, ofrece una guía técnica oficial para identificar, clasificar y evaluar los atractivos turísticos. Esta metodología estandariza los procesos de inventario, facilitando la priorización técnica y siendo requisito para solicitar recursos nacionales. Sin embargo, no aborda en profundidad temas socioculturales y demanda personal capacitado para su implementación.

En conjunto, estos cuatro documentos conforman la base política, jurídica, estratégica y técnica sobre la cual se puede construir un plan turístico sólido para el municipio. La clave está en integrar el marco político y normativo con instrumentos técnicos como el inventario turístico

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

actualizado y un plan estratégico detallado para aprovechar las oportunidades de financiamiento regional y nacional, garantizando así un desarrollo turístico sostenible y competitivo.

### **5.2. Fase II: Aplicación de encuestas a la comunidad y turistas**

La encuesta aplicada a la comunidad de Coromoro consistió en un estudio cuantitativo con un diseño descriptivo y exploratorio, mediante la aplicación de un cuestionario estructurado con 14 preguntas principales: 1) Edad, 2) Género, 3) ¿Conoce atractivos turísticos?, 4) Atractivos identificados (Senderos ecológicos, Ríos/cascadas, Gastronomía, Festividades, Arquitectura), 5) Estado general atractivos (Malo-Bueno), 6) Conservación adecuada, 7) Uso servicios turísticos (hospedaje, restaurantes), 8) Calidad servicios, 9) Oferta suficiente para visitantes, 10) Servicios faltantes (señalización, guías, rutas), 11) Mejora económica por turismo, 12) Comunidad preparada, 13) Participación actividades turísticas, 14) Impactos sociales (empleo, visitantes) formuladas para recopilar información significativa sobre la percepción de los visitantes y residentes respecto a los atractivos turísticos del municipio. Participaron 19 personas, quienes respondieron sobre aspectos demográficos como edad y género, además de evaluar la calidad, accesibilidad, estado de conservación y servicios básicos de los atractivos turísticos, así como el potencial turístico y las limitaciones actuales del sector.

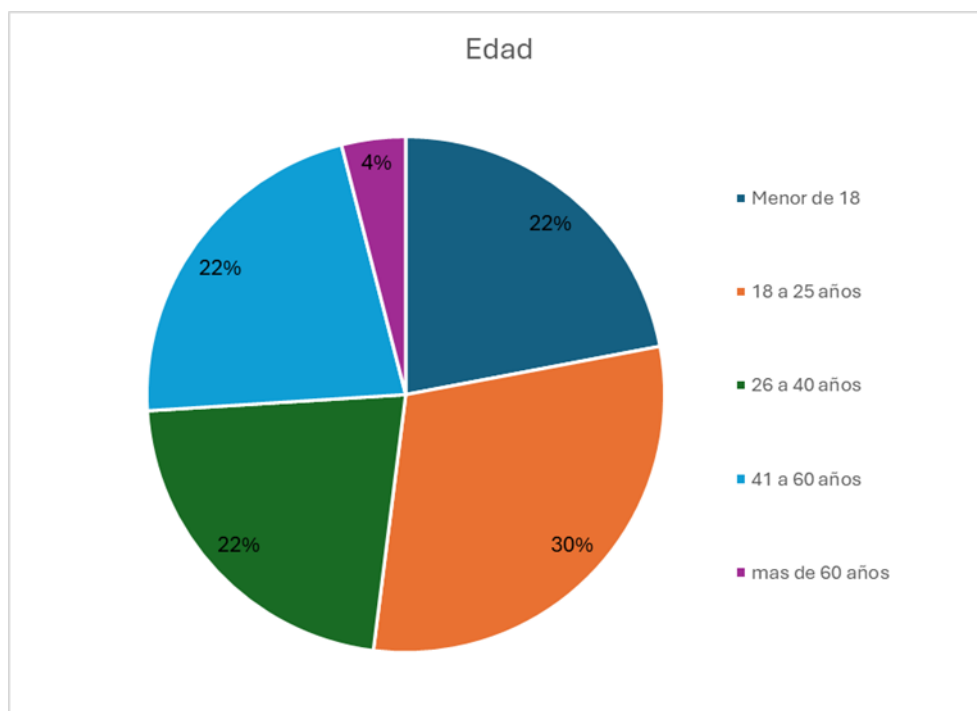
Esta encuesta buscó identificar tanto la valoración numérica como las opiniones cualitativas para generar un diagnóstico integral que sirva como fundamento para planes de

desarrollo y fortalecimiento del turismo local. La aplicación del cuestionario se orientó a captar percepciones reales y representativas de la comunidad local y visitantes frecuentes, contribuyendo a la estrategia de promoción y mejora sostenida del turismo en Coromoro. Los resultados fueron los siguientes:

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

**Figura 13.**

*Resultados pregunta 1 (¿Cuál es su edad?) encuesta a la comunidad y turistas.*



*Nota.* Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 19 habitantes y visitantes del municipio de Coromoro.

Como se observa en la Figura 13, la mayoría de la población participante se concentra en la franja de edad entre 26 y 40 años, seguida del grupo entre 18 y 25 años. Los menores de 18 años y los mayores de 60 años representan los porcentajes más bajos. Esta distribución refleja un perfil demográfico joven-adulto, lo cual es favorable para la dinámica turística y económica del municipio, ya que estos grupos suelen ser los más activos en actividades turísticas y recreativas.

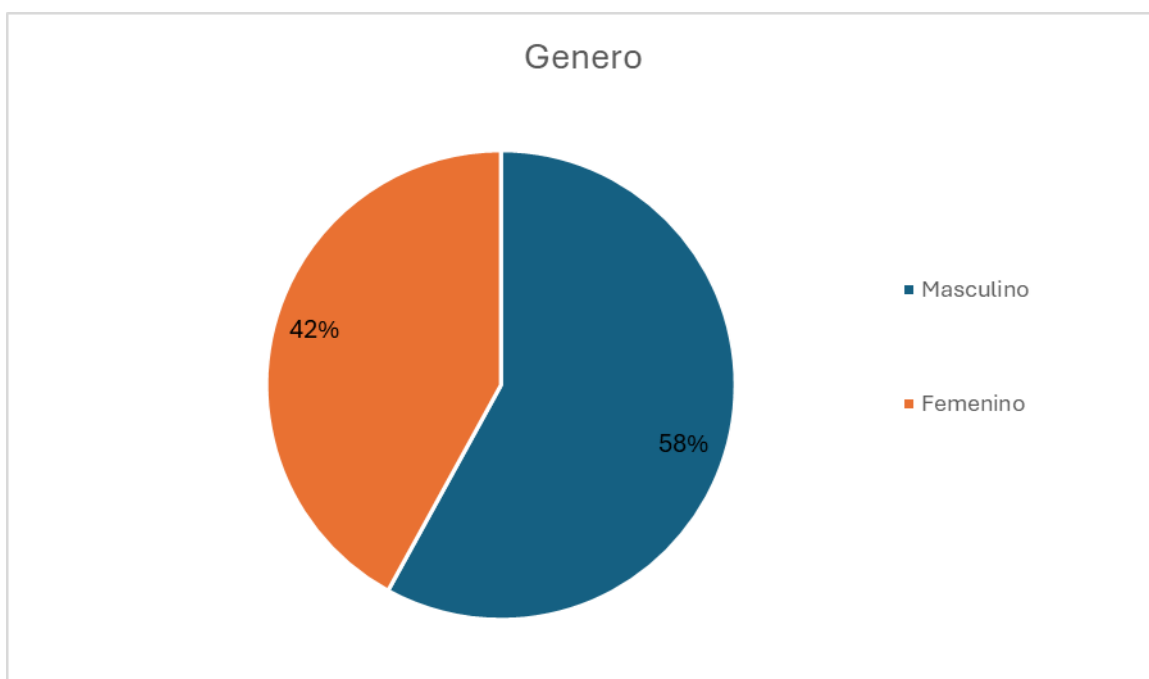
Esta información permite orientar estrategias turísticas que consideren las necesidades, gustos y capacidades de estas franjas de edad predominantes para potenciar la participación y

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

satisfacción de los visitantes y residentes. Además, conocer la estructura por edades facilita la planificación de servicios y actividades adecuadas a dichos grupos demográficos.

### Figura 14.

*Resultados pregunta 2 (¿Cuál es su género?) encuesta a la comunidad y turistas.*



*Nota.* Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 19 habitantes y visitantes del municipio de Coromoro.

Como se observa en la Figura 14, la distribución por género de los participantes muestra una ligera mayoría de hombres sobre mujeres, reflejando un predominio masculino en la población encuestada o estudiada. Esta tendencia puede influir en las dinámicas turísticas y sociales del municipio, destacando la importancia de diseñar estrategias que también promuevan la inclusión y participación equitativa de las mujeres en el turismo local.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

**Figura 15.**

*Resultados pregunta 3 (¿Conoce los recursos y atractivos turísticos del municipio?) encuesta a la comunidad y turistas.*



*Nota.* Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 19 habitantes y visitantes del municipio de Coromoro.

Como se observa en la Figura 15, la mayoría de los participantes conoce y reconoce los recursos y atractivos turísticos de Coromoro, destacando principalmente la Laguna Azul, la cascada El Salto y los senderos ecológicos, así como sitios históricos como la Hacienda El Guayacán y el parque principal con monumentos relevantes. Este conocimiento refleja un nivel significativo de familiaridad y aprecio por los recursos naturales y culturales del municipio.

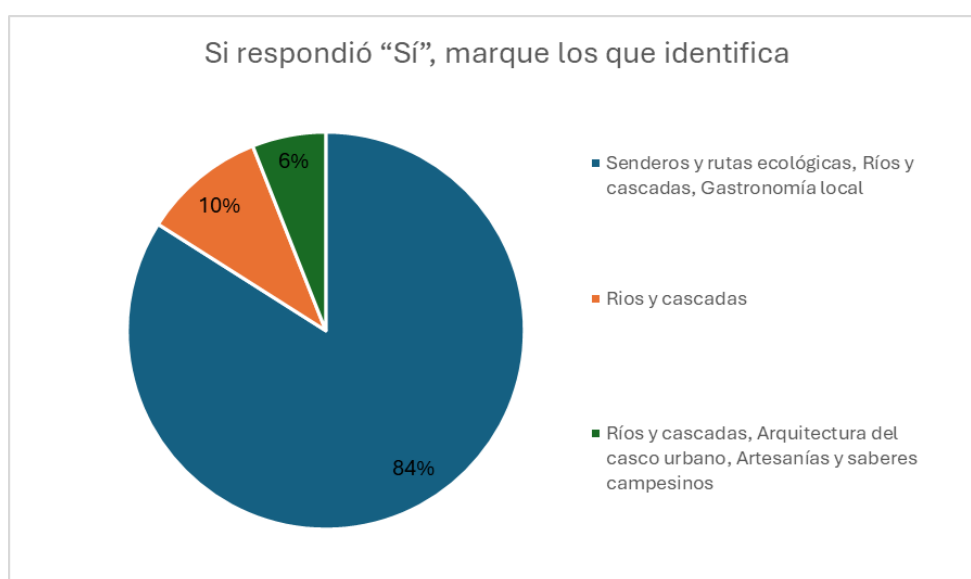
Este amplio reconocimiento es un indicativo de que la comunidad y visitantes valoran la riqueza ambiental e histórica de Coromoro, lo que es fundamental para consolidar estrategias

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

turísticas efectivas y sostenibles. Además, la presencia de atractivos diversos ofrece múltiples opciones para atraer a distintos tipos de turistas.

### Figura 16.

*Resultados basados en la pregunta 3 (¿Conoce los recursos y atractivos turísticos del municipio?) encuesta a la comunidad y turistas.*



*Nota.* Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 19 habitantes y visitantes del municipio de Coromoro.

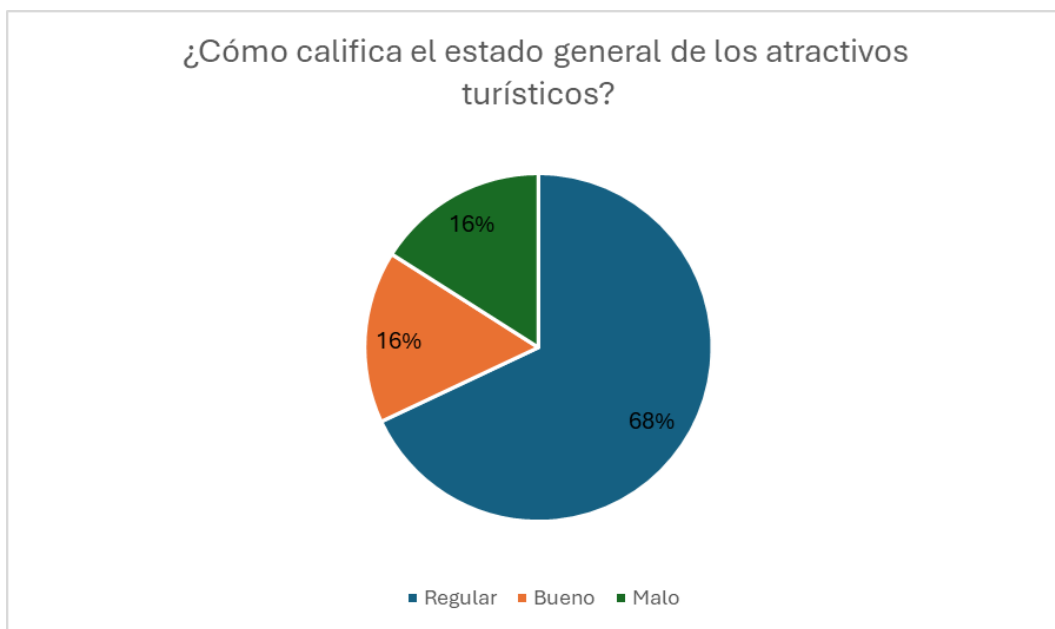
Como se observa en la Figura 16, los participantes que respondieron afirmativamente identifican principalmente atractivos turísticos naturales y culturales específicos en Coromoro. Entre los más mencionados destacan cascadas, ríos, senderos ecológicos, festividades locales, así como sitios históricos importantes como la Hacienda El Guayacán y el parque principal. Esta identificación puntual de recursos refleja un conocimiento detallado y un reconocimiento sólido de la riqueza turística del municipio.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

Este reconocimiento es esencial para orientar proyectos y acciones de promoción turística, ya que permite identificar cuáles atractivos tienen mayor visibilidad y cuáles podrían necesitar mayor difusión. Además, el conocimiento de estos recursos por parte de la comunidad y visitantes fomenta su conservación y valoración.

### Figura 17.

*Resultados pregunta 5 (¿Cómo califica el estado general de los atractivos turísticos?) encuesta a la comunidad y turistas*



*Nota.* Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 19 habitantes y visitantes del municipio de Coromoro

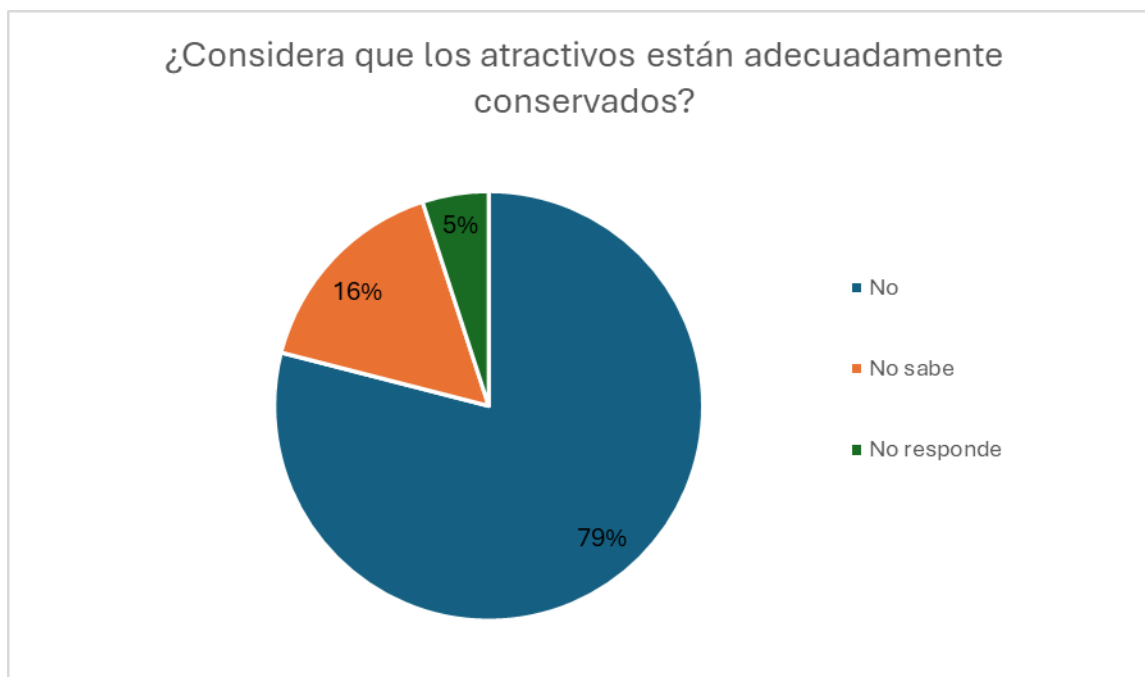
Como se observa en la Figura 17, la mayoría de los participantes califica el estado general de los atractivos turísticos del municipio de Coromoro como bueno o muy bueno. Esto indica que, en términos generales, los recursos naturales y culturales se encuentran en condiciones adecuadas para la visita turística, lo que contribuye a una experiencia positiva para los visitantes.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

Sin embargo, una minoría señala que algunos atractivos presentan condiciones regulares o deficientes, lo que sugiere la necesidad de mantener y mejorar ciertos aspectos para preservar la calidad y el atractivo del destino. Este equilibrio refleja un reconocimiento del esfuerzo por conservar el patrimonio, pero también una inquietud por potenciales áreas de mejora.

### Figura 18.

*Resultados pregunta 6 (¿Considera que los atractivos están adecuadamente conservados?) encuesta a la comunidad y turistas*



*Nota.* Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 19 habitantes y visitantes del municipio de Coromoro.

Como se observa en la Figura 18, la mayoría de los participantes considera que los atractivos turísticos del municipio están adecuadamente mantenidos. Esta valoración positiva

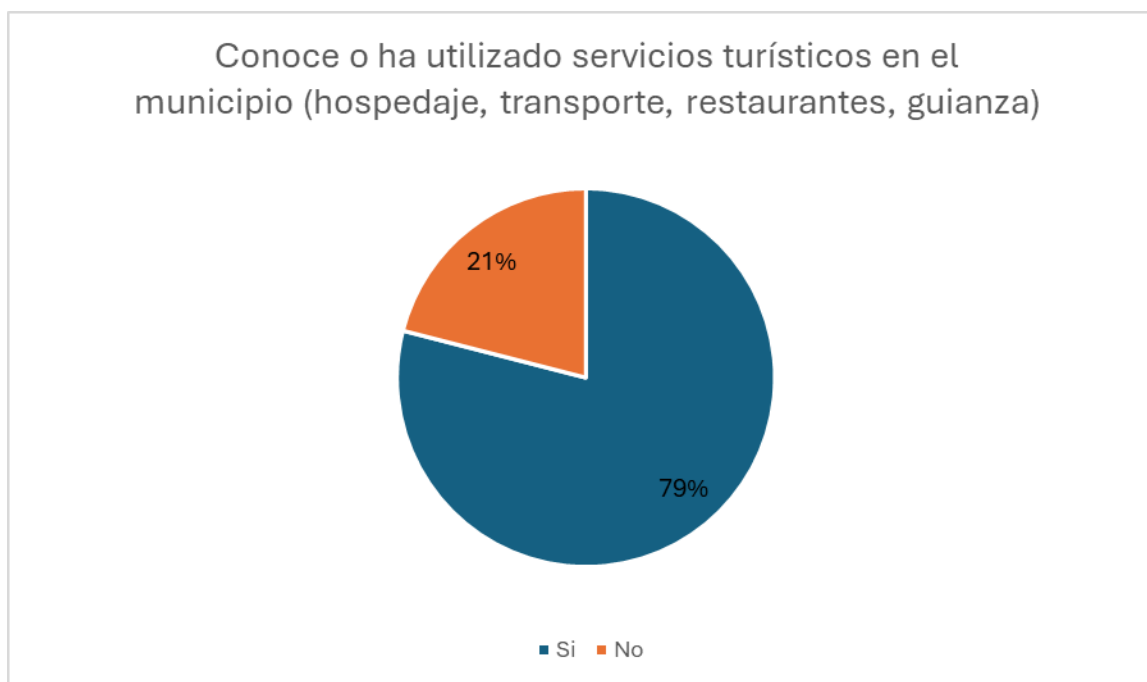
## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

sugiere que los recursos naturales y culturales cuentan con un buen nivel de cuidado, lo cual contribuye a preservar su valor y atractivo para los visitantes.

No obstante, es importante considerar que siempre existen aspectos susceptibles de mejora, especialmente en zonas con mayor flujo turístico o que requieren un mantenimiento más constante. La adecuada conservación y mantenimiento de los atractivos es esencial para garantizar una experiencia satisfactoria y un turismo sostenible a largo plazo.

### Figura 19.

*Resultados pregunta 7 (Conoce o a utilizado servicios turísticos en el municipio (hospedaje, transporte, restaurante, guianza) encuesta a la comunidad y turistas*



*Nota.* Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 19 habitantes y visitantes del municipio de Coromoro.

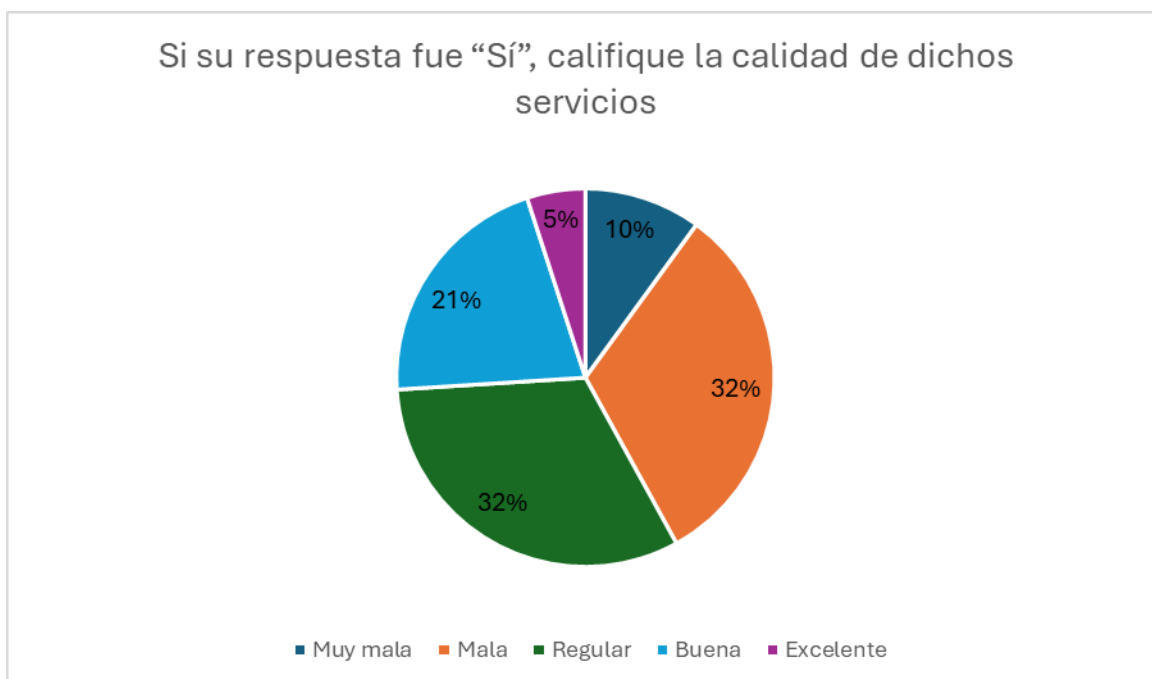
## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

Como se observa en la Figura 19, una parte considerable de los participantes conoce o ha utilizado los servicios turísticos en el municipio de Coromoro. Estos servicios incluyen alojamiento, gastronomía local, guías turísticos, transporte y productos artesanales relacionados con la experiencia turística. La familiaridad con estos servicios indica un nivel de desarrollo del sector turístico que, si bien está presente, también sugiere espacio para crecer y diversificar la oferta.

El uso de servicios turísticos es positivo para la economía local, ya que genera empleo e incentiva la oferta de productos turísticos de calidad. Además, conocer y utilizar estos servicios contribuye a mejorar la experiencia del visitante y a fomentar el turismo sostenible.

### Figura 20.

*Resultados basados en la pregunta 7 (Conoce o a utilizado servicios turísticos en el municipio (hospedaje, transporte, restaurante, guianza) encuesta a la comunidad y turistas.*



## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

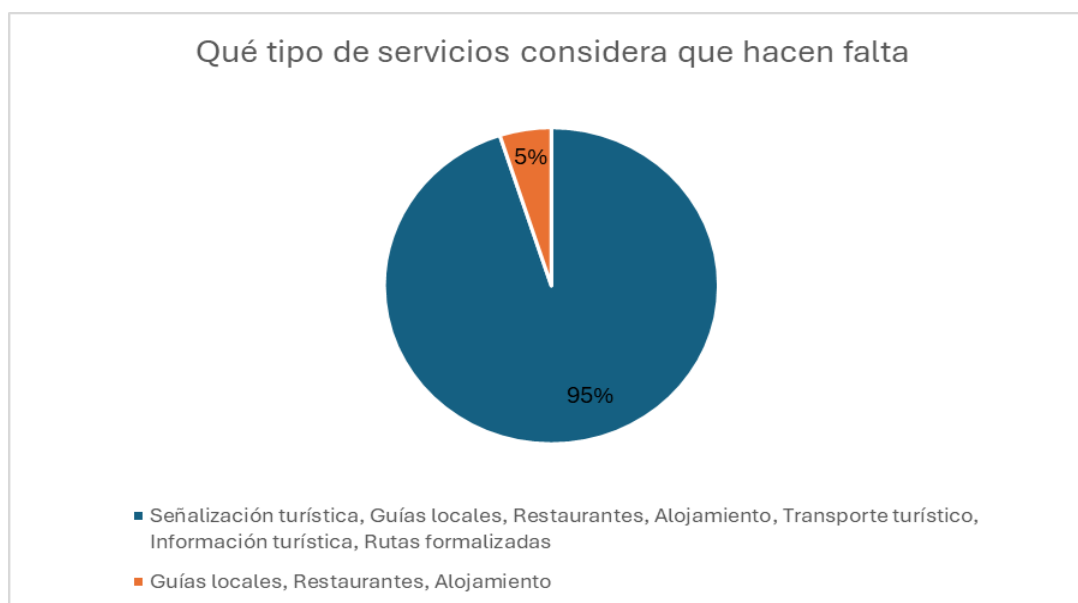
*Nota.* Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 19 habitantes y visitantes del municipio de Coromoro

Como se observa en la Figura 20, quienes han utilizado servicios turísticos en el municipio de Coromoro califican en general la calidad de dichos servicios como buena o muy buena. Esto incluye alojamiento, alimentación, guías turísticos y transporte, reflejando un nivel satisfactorio en la atención al visitante y la oferta turística local.

Sin embargo, algunos participantes señalan la necesidad de mejorar ciertos aspectos, como la variedad de servicios, la infraestructura y la capacitación del personal para elevar aún más la calidad. Estas observaciones muestran espacios para la mejora continua y la profesionalización, que son claves para consolidar un turismo competitivo y sostenible en Coromoro.

### Figura 21.

*Resultados pregunta 9 (¿Qué tipo de servicios considera que hacen falta?) encuesta a la comunidad y turistas.*



## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

*Nota.* Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 19 habitantes y visitantes del municipio de Coromoro.

Como se observa en la Figura 21, los participantes consideran que los servicios turísticos que más hacen falta en el municipio son principalmente la mejora y ampliación de la infraestructura vial, el fortalecimiento de los servicios públicos básicos (agua potable, saneamiento y electricidad), así como la creación de más opciones de alojamiento y gastronomía diversificada. También destacan la necesidad de contar con guías turísticos capacitados y mejorar la señalización y accesibilidad a los atractivos.

Estas carencias evidencian áreas prioritarias para invertir y desarrollar con el fin de consolidar un turismo sostenible y competitivo en el municipio. Mejorar estos servicios impactará positivamente en la experiencia del visitante y en la economía local.

### **Figura 22.**

*Resultados pregunta 10 (Considera que el turismo puede mejorar las condiciones económicas del municipio) encuesta a la comunidad y turistas*



*Nota.* Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 19 habitantes y visitantes del municipio de Coromoro

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

Como se observa en la Figura 22, la gran mayoría de los participantes considera que el turismo puede mejorar significativamente las condiciones económicas del municipio de Coromoro. Se reconoce que el turismo es una fuente importante de ingresos, empleo y diversificación económica, capaz de impulsar sectores como la hotelería, gastronomía, comercio local y artesanías.

Además, el turismo contribuye a mejorar la infraestructura y servicios públicos, lo que beneficia a la comunidad en general. También se valora su potencial para fomentar la recuperación cultural y el intercambio con visitantes, reforzando la identidad local y creando oportunidades de desarrollo sostenible.

### Figura 23.

*Resultados pregunta 11 (Cree que la comunidad está preparada para atender turistas) encuesta a la comunidad y turistas*



*Nota.* Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 19 habitantes y visitantes del municipio de Coromoro

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

Como se observa en la Figura 23, la opinión está dividida respecto a si la comunidad del municipio de Coromoro está preparada para atender turistas. Un porcentaje significativo considera que la comunidad sí está preparada, destacando la hospitalidad, el conocimiento de los atractivos y la disposición para ofrecer servicios turísticos. En contraste, otro sector señala que aún hay limitaciones en capacitación, infraestructura y organización que deben superarse para brindar una atención óptima.

Esta división refleja la necesidad de fortalecer procesos de formación, sensibilización y apoyo institucional para que la comunidad pueda mejorar sus competencias en turismo, lo cual es fundamental para consolidar un destino turístico sostenible y de calidad.

### Figura 24.

*Resultados pregunta 12 (Ha participado en actividades comunitarias relacionadas con el turismo) encuesta a la comunidad y turistas*



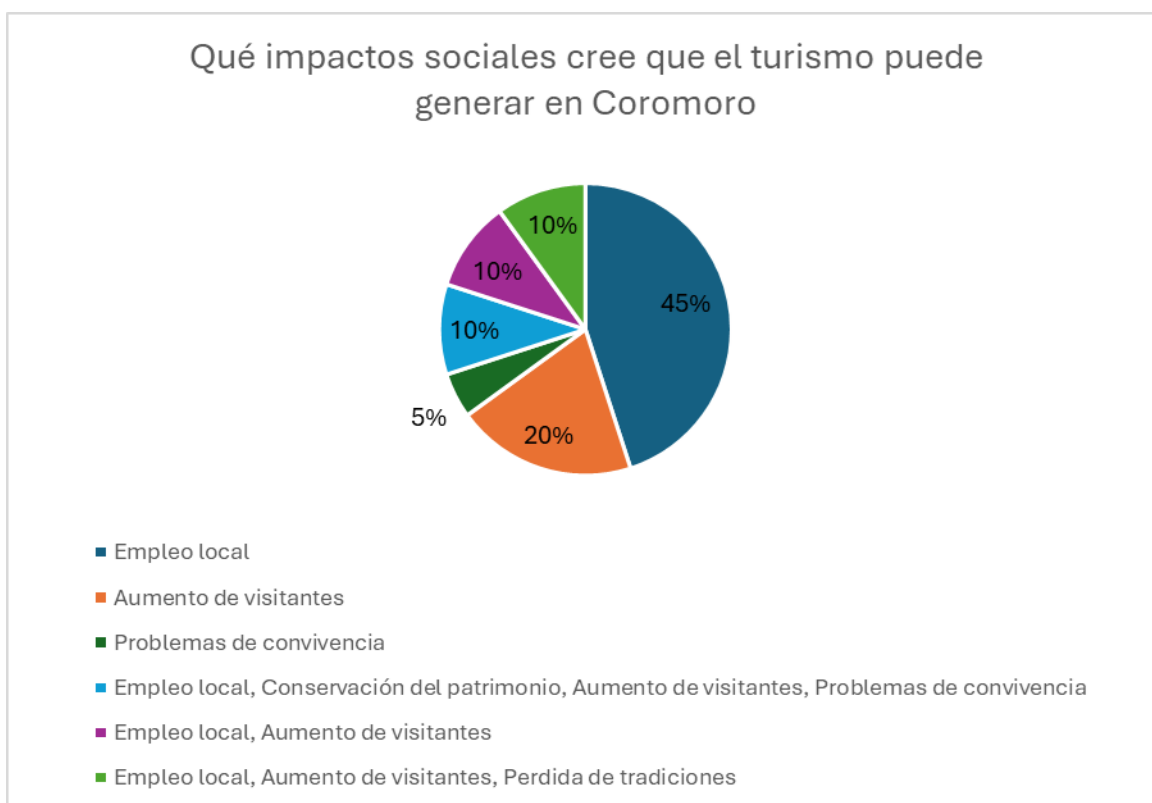
## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

*Nota.* Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 19 habitantes y visitantes del municipio de Coromoro.

Como se observa en la Figura 24, una proporción significativa de los participantes ha participado en actividades comunitarias relacionadas con el turismo en el municipio de Coromoro. Estas actividades incluyen caminatas ecológicas, turismo agrícola, ferias culturales y proyectos de conservación y promoción del patrimonio local. La participación en estas actividades refleja un interés activo de la comunidad por involucrarse en el desarrollo turístico y mantener vivas sus tradiciones y recursos naturales.

### Figura 25.

*Resultados pregunta 13 (Qué impactos sociales cree que el turismo puede generar en Coromoro) encuesta a la comunidad y turistas.*



## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

*Nota.* Elaboración propia con base en la encuesta aplicada a 19 habitantes y visitantes del municipio de Coromoro.

Como se observa en la Figura 25, la mayoría de los participantes considera que el turismo genera impactos sociales positivos en el municipio, tales como el fortalecimiento de la identidad cultural, la generación de empleo y la mejora en la calidad de vida de la comunidad. Además, el turismo promueve la participación comunitaria, el rescate de tradiciones y el intercambio cultural con visitantes, lo que enriquece la cohesión social.

No obstante, también se reconoce la necesidad de gestionar cuidadosamente el turismo para minimizar posibles impactos negativos, como la presión sobre los recursos naturales, el aumento del costo de vida o la alteración del modo de vida local. Por eso, se insiste en la importancia de un turismo sostenible y responsable que beneficie a la comunidad sin perjudicar su entorno.

La encuesta, aplicada a una muestra de 19 personas, permitió obtener una visión cuantitativa y cualitativa sobre la percepción de los atractivos turísticos y servicios relacionados. Los encuestados, con un rango de edad mayormente concentrado entre 18 y 25 años, y una representación casi equitativa de géneros, demostraron un conocimiento predominante de los recursos turísticos del municipio. Esto indica un nivel favorable de familiaridad con los atractivos, lo cual es fundamental para el desarrollo y promoción del turismo local.

En términos generales, la percepción recogida destaca la existencia de una oferta turística variada y reconocida, con particular énfasis en los senderos ecológicos, cascadas, gastronomía local y artesanías. Sin embargo, también se evidencian áreas de mejora relacionadas con la calidad y conservación de los atractivos, así como la necesidad de fortalecer servicios turísticos como alojamiento, transporte y guianza.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

Estos resultados permiten afirmar que la comunidad y visitantes están conscientes del potencial turístico de Coromoro, pero para consolidar y expandir este sector es necesario trabajar en el mejoramiento de la infraestructura y la capacitación comunitaria. La encuesta funciona como un diagnóstico valioso para diseñar estrategias integrales orientadas a la sostenibilidad y el crecimiento económico a partir de un turismo bien gestionado y de calidad.

Con estas bases, los planificadores locales cuentan con información para orientar sus acciones hacia un desarrollo turístico inclusivo, aprovechando la riqueza natural y cultural del municipio con miras a potenciar el bienestar social y económico de Coromoro.

### **5.3 Análisis del sistema turístico**

El sistema turístico del municipio de Coromoro puede entenderse desde el enfoque teórico de sistemas turísticos propuesto por Leiper (1979) y complementado por Boullón (2006), que describe al turismo como un sistema conformado por un núcleo de atractivos, una estructura de apoyo, actores sociales y un entorno institucional. En Coromoro, estos elementos están presentes y permiten comprender la situación actual del turismo en el municipio.

El núcleo del sistema está conformado por los atractivos turísticos, que incluyen recursos naturales como pozos, quebradas, ríos y paisajes de montaña, junto con expresiones culturales campesinas y religiosas. Sin embargo, muchos de estos atractivos presentan un bajo desarrollo turístico debido a la falta de infraestructura básica, señalización adecuada y rutas formalizadas, limitando así su aprovechamiento y atractivo para visitantes.

La accesibilidad en el municipio es un componente crucial que enfrenta debilidades importantes. Aunque el municipio tiene acceso vial desde San Gil, algunos tramos están en estado regular y el acceso a atractivos rurales es limitado, especialmente durante la temporada de

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

lluvias. La inexistencia de transporte público frecuente y de señalización adecuada afecta negativamente la movilidad y la experiencia de los visitantes.

La planta turística, entendida como el conjunto de servicios turísticos disponibles, es aún incipiente. La oferta de alojamiento es reducida y mayormente informal; los restaurantes ofrecen productos tradicionales, pero carecen de estándares turísticos consolidados; además, no existen oficinas de turismo ni guías certificados, reflejando una infraestructura básica que requiere fortalecimiento a través de capacitación y formalización.

La comunidad anfitriona juega un papel vital en el sistema turístico. En el municipio de Coromoro hay un interés palpable en el desarrollo de emprendimientos locales y una disposición positiva hacia el turismo, aunque persisten vacíos en conocimientos sobre sostenibilidad, atención al cliente y guianza. La ausencia de un Comité Municipal de Turismo limita la coordinación y organización local, afectando la articulación entre los distintos actores del sector.

En cuanto a la demanda turística, esta está compuesta principalmente por visitantes locales y regionales que buscan actividades ligadas a la naturaleza. La estancia suele ser de corta duración y con bajo gasto promedio, situación relacionada con la falta de productos turísticos estructurados y con la ausencia de información oficial sobre el destino.

La promoción turística es mínima el municipio de Coromoro no dispone de una marca turística institucional ni de estrategias digitales consolidadas. La carencia de material audiovisual, marketing y presencia en redes sociales reduce la visibilidad del municipio y limita su capacidad para atraer nuevos mercados.

Finalmente, la gobernanza turística muestra debilidades claras, el municipio carece de instancias formales como un Comité Turístico y no cuenta con reglamentación específica para el

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

sector. Aunque el Plan de Desarrollo Municipal reconoce el turismo como una oportunidad económica, no incluye proyectos específicos que permitan llevar a cabo acciones concretas.

### 5.3.1 Análisis DOFA Participativo (Mesas Sectoriales Urbanas y Rurales)

Para identificar los factores que inciden en el desarrollo turístico del municipio de Coromoro, se realizaron seis mesas sectoriales: tres en zona urbana (prestadores de servicios turísticos, comerciantes, instituciones locales) y tres en zona rural (líderes veredales, asociaciones campesinas y actores comunitarios). A partir de estas sesiones se recogieron percepciones y aportes sobre los elementos internos y externos que afectan la actividad turística.

#### Tabla 4.

*Fortalezas (F) - Factores internos positivos (percibidos por rural y urbano)*

<b>Código</b>	<b>Fortalezas identificadas en mesas sectoriales</b>
F1	Existencia de múltiples atractivos naturales (pozos, quebradas, montañas, lagunas).
F2	Alto valor paisajístico y biodiversidad reconocida por la comunidad.
F3	Identidad campesina fuerte y tradiciones culturales vivas.
F4	Comunidad interesada en recibir capacitación y participar en procesos turísticos.
F5	Gastronomía tradicional reconocida como diferenciadora.
F6	Ubicación estratégica dentro de la provincia de Guantán, cerca de destinos turísticos maduros (Charalá, Ocamonte).

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

---

F7 Seguridad y tranquilidad del territorio (baja conflictividad).

---

*Nota: Elaboración propia basado en la información recopilada de las mesas urbanas y rurales*

**Tabla 5.**

*Debilidades (D) - Factores internos negativos*

<b>Código</b>	<b>Debilidades identificadas en mesas sectoriales</b>
D1	Falta de señalización turística en vías y atractivos.
D2	Senderos en mal estado y accesos complejos a zonas naturales.
D3	Carencia de servicios básicos para turistas (baños, zonas de descanso, puntos informativos).
D4	Baja formalización turística (pocos RNT y operadores sin certificación).
D5	Poca oferta de hospedaje y alimentación para grupos grandes.
D6	Ausencia de rutas turísticas estructuradas y productos comercializables.
D7	Débil promoción del municipio y escasa presencia digital de los prestadores.
D8	Infraestructura vial rural limitada, dificultando la movilidad turística.

*Nota: Elaboración propia basado en la información recopilada de las mesas urbanas y rurales*

**Tabla 6.**

*Oportunidades (O) - Factores externos positivos*

<b>Código</b>	<b>Oportunidades identificadas en mesas sectoriales</b>
O1	Crecimiento del turismo de naturaleza y rural en Colombia.

---

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

O2	Fondos y convocatorias del MINCIT, FONTUR y Gobernación para destinos emergentes.
O3	Posibilidad de crear productos turísticos alrededor de identidad campesina, agua y paisaje.
O4	Interés de instituciones como la UIS y SENA por apoyar procesos de capacitación y formulación.
O5	Turismo regional articulado con Charalá, Ocamonte y Valle de San José (encadenamiento).
O6	Demanda creciente por experiencias auténticas y comunitarias.

*Nota: Elaboración propia basado en la información recopilada de las mesas urbanas y rurales*

**Tabla 7.**

*Amenazas (A) - Factores externos negativos*

<b>Código</b>	<b>Amenazas identificadas en mesas sectoriales</b>
A1	Competencia con destinos cercanos con mayor infraestructura turística.
A2	Posible deterioro ambiental por turismo no controlado.
A3	Variabilidad climática que afecta el estado de vías y senderos.
A4	Turismo informal que podría afectar la calidad de la experiencia.
A5	Desinterés institucional futuro si no se obtienen resultados visibles a corto plazo.
A6	Problemas de conectividad móvil y datos en zonas rurales, afectando la operación turística.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

*Nota: Elaboración propia basado en la información recopilada de las mesas urbanas y rurales*

### **5.3.2 Interpretación del Análisis DOFA Participativo**

El análisis sectorial realizado a través de las mesas sectoriales del municipio de Coromoro reveló importantes coincidencias y diferencias entre las zonas urbanas y rurales en cuanto a su percepción y prioridades en torno al turismo.

En cuanto a las coincidencias, ambas zonas reconocen el abundante potencial natural y cultural del municipio como un activo fundamental para el desarrollo turístico. Sin embargo, también coincidieron en apuntar que las principales debilidades del sistema turístico local están relacionadas con la insuficiente infraestructura, la falta de señalización adecuada y la baja formalización de los servicios turísticos.

En la zona rural, la atención se centró en la necesidad de mejorar los senderos que conectan los atractivos naturales, así como en la gestión adecuada de residuos, un aspecto crítico para conservar los ecosistemas y la calidad del destino. Asimismo, se destacó la importancia de acceder a programas de capacitación que permitan fortalecer las capacidades de los prestadores de servicios turísticos rurales, fomentando así la profesionalización y sostenibilidad del sector.

Por otro lado, en la zona urbana las principales preocupaciones se orientaron hacia la falta de promoción turística. Se evidenció la necesidad de fortalecer los servicios turísticos urbanos para brindar una experiencia integral y atractiva al visitante. También se señalaron oportunidades para establecer alianzas institucionales que faciliten la inversión y el desarrollo de proyectos turísticos en la cabecera municipal.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

La conclusión general de estas mesas sectoriales subraya que la comunidad local reconoce el gran potencial de Coromoro para posicionarse como un destino turístico de naturaleza y cultura. Sin embargo, también identifica con claridad la urgencia de intervenir en la infraestructura y formalizar la actividad turística para poder aprovechar las oportunidades existentes, consolidar la oferta y garantizar un desarrollo sostenible que beneficie a todos.

Este diagnóstico es un punto de partida esencial para orientar las futuras acciones en turismo, que deben ser integrales y considerar las particularidades y necesidades tanto de las zonas urbanas como rurales.

### **5.4 Fase III: Formulación de visión, misión y objetivos**

A partir del diagnóstico y el análisis FODA, se construirá la visión, misión y los objetivos estratégicos del plan, orientados al desarrollo turístico sostenible del municipio de Coromoro. Los objetivos se definirán bajo criterios SMART (específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un tiempo definido).

#### ***5.4.1 Visión:***

Para el año 2030, Coromoro será reconocido a nivel regional como un destino de turismo de naturaleza y cultural sostenible, caracterizado por la conservación de sus recursos naturales, la participación activa de la comunidad campesina, la calidad de su oferta turística y la implementación de rutas estructuradas que fortalezcan la economía local, mejoren el bienestar de sus habitantes y proyecten la identidad del territorio.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

### **5.4.2 Misión:**

Promover el desarrollo turístico integral del municipio mediante la planificación participativa, la protección del patrimonio natural y cultural, la formación de actores locales y la implementación de estrategias sostenibles, con el fin de consolidar productos turísticos competitivos que generen oportunidades económicas, sociales y ambientales para la comunidad coromoreña.

### **5.4.3 Objetivos Estratégicos:**

Los objetivos estratégicos del plan se construyen bajo el enfoque SMART (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y con Tiempo definido), respondiendo directamente a las problemáticas identificadas en el diagnóstico y las oportunidades señaladas en la DOFA.

#### **5.4.3.1 Objetivo Estratégico 1 – Inventario y Ordenamiento Turístico SMART:**

Actualizar, estructurar y formalizar el 100% del inventario turístico de Coromoro bajo la metodología del MINCIT antes del año 2026, priorizando atractivos naturales y culturales e integrando criterios de sostenibilidad y capacidad de carga.

**5.4.3.2 Objetivo Estratégico 2 — Infraestructura y Accesibilidad.** Mejorar las condiciones de acceso y señalización en al menos 5 atractivos priorizados mediante adecuación de senderos, instalación de señalética turística e implementación de puntos de información entre 2025 y 2027, con el fin de fortalecer la experiencia del visitante.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

### **5.4.3.3 Objetivo Estratégico 3 — Formación y Fortalecimiento Comunitario**

Desarrollar un programa de capacitación anual que forme a mínimo 120 habitantes (jóvenes, mujeres, prestadores y líderes rurales) en competencias turísticas, emprendimiento, guianza, sostenibilidad y hospitalidad, durante el periodo 2025–2028, con apoyo de la UIS, SENA y la Administración Municipal.

**5.4.3.4 Objetivo Estratégico 4 — Desarrollo de Productos Turísticos.** Diseñar y estructurar tres productos turísticos sostenibles (ruta del agua, ruta campesina y ruta de montaña) y ponerlos en operación inicial antes del año 2027, articulando a prestadores locales y aplicando estándares de calidad turística.

**5.4.3.5 Objetivo Estratégico 5 — Promoción y Posicionamiento.** Incrementar la visibilidad del destino mediante una estrategia de promoción digital y presencial que logre aumentar en un 30% el flujo de visitantes al municipio para el año 2028, fortaleciendo redes sociales, señalética QR, mapas turísticos y presencia en plataformas de viajes.

**5.4.3.6 Objetivo Estratégico 6 — Sostenibilidad Ambiental y Gestión del Territorio.** Implementar prácticas de turismo sostenible en al menos 5 atractivos naturales, incluyendo manejo de residuos, control de capacidad de carga y acciones de conservación, con metas verificables a 2028, en articulación con la comunidad y la autoridad ambiental.

## **5.5 Fase IV: Formulación del plan estratégico**

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

### **5.5.1. Eje 1. Gobernanza Turística**

Este eje tiene como objetivo fortalecer la articulación entre las instituciones públicas, la comunidad y el sector privado, promoviendo una gestión organizada, participativa y sostenible del turismo local. Para ello, se plantean las siguientes líneas de acción: la creación del Comité Municipal de Turismo, el diseño de un Reglamento Interno que regule la gobernanza turística, la implementación permanente de mesas sectoriales y la gestión de recursos en coordinación con entidades departamentales y nacionales. Entre las metas se destaca la creación y legalización del Comité Municipal en un plazo de seis meses, la realización de cuatro mesas de trabajo públicas anuales con documentación verificable y la formulación de un documento que establezca la política turística municipal en un año. Los responsables de estas acciones incluyen la Alcaldía Municipal, la Secretaría de Gobierno, el Consejo Consultivo Municipal de Turismo y los prestadores locales.

Este componente del plan busca consolidar un marco institucional robusto que facilite la toma de decisiones consensuada y la gestión eficiente de los recursos, promoviendo el desarrollo turístico con participación activa de todos los actores involucrados.

### **5.5.2. Eje 2. Desarrollo y Consolidación de Productos Turísticos Sostenibles**

El segundo eje estratégico del plan de turismo de Coromoro se enfoca en el desarrollo de productos turísticos sostenibles que aprovechen los recursos de naturaleza, cultura y experiencias comunitarias del municipio. Las líneas de acción contemplan la formalización de rutas turísticas, incluyendo aquellas de carácter natural, cultural, religioso y rural; la adecuación de senderos ecológicos para facilitar el acceso y la experiencia del visitante; la instalación de señalización interpretativa y turística en puntos clave para promover la comprensión y valoración de los

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

atractivos; y el fortalecimiento de los emprendimientos locales ligados al sector turístico.

Entre las metas definidas para este eje destacan el diseño y validación de tres rutas turísticas estructuradas conforme a la metodología oficial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) en un plazo de 12 meses, la implementación de señalización en al menos diez puntos turísticos durante 18 meses, y el acompañamiento para crear o fortalecer quince emprendimientos turísticos y gastronómicos en un período de tres años.

Los actores responsables involucrados en la ejecución de este eje incluyen la Secretaría de Planeación, los prestadores turísticos, la comunidad local y la Universidad Industrial de Santander, que brindará apoyo técnico.

Este enfoque integral busca consolidar productos turísticos que sean atractivos, sostenibles y competitivos, asegurando al mismo tiempo la participación comunitaria y el respeto por el entorno natural y cultural. La metodología MINCIT para la estructuración y validación de rutas proporciona una base técnica que garantiza la calidad y coherencia de las experiencias turísticas diseñadas, contribuyendo a posicionar a Coromoro como un destino turístico sostenible y diferenciador.

### ***5.5.3 Eje 3. Promoción del destino***

Este eje busca posicionar al municipio de Coromoro como un destino emergente de turismo de naturaleza y cultura, potenciando su visibilidad y atracción tanto a nivel regional como nacional. Para ello, se plantean las siguientes líneas de acción clave: la creación de la marca turística “Coromoro: Naturaleza que Inspira”, el diseño y ejecución de campañas digitales junto con el manejo adecuado de redes sociales para alcanzar audiencias más amplias, la participación activa en

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

ferias turísticas regionales y departamentales que fortalezcan las alianzas institucionales y promuevan el intercambio de experiencias, y la generación de material audiovisual y fotográfico oficial que refleje la riqueza del destino. En cuanto a las metas, se plantea crear la identidad gráfica y el manual de marca en un plazo de seis meses, lograr al menos 10,000 interacciones digitales en redes sociales en un año, y participar en un mínimo de tres ferias turísticas departamentales anualmente.

Los responsables de ejecutar este eje son el área de comunicaciones de la Alcaldía, los emprendedores locales, y el apoyo de entidades externas como la Universidad Industrial de Santander (UIS), FONTUR y la Gobernación. Con estas acciones se busca consolidar una imagen sólida y atractiva para Coromoro, que refleje su riqueza natural y cultural y permita atraer nuevos visitantes, incrementando el desarrollo turístico sostenible y beneficiando a la comunidad local.

### ***5.5.4 Eje 4. Formación y Fortalecimiento Comunitario***

Este eje estratégico está orientado a promover procesos de capacitación que fortalezcan las habilidades locales en servicio turístico, sostenibilidad y gestión comunitaria, con el fin de empoderar a la población y mejorar la calidad de la oferta turística.

Las líneas de acción contemplan la implementación de talleres de sensibilización turística que aumenten la conciencia sobre el potencial y las responsabilidades del turismo; la capacitación en guianza, atención al cliente y sostenibilidad para mejorar la experiencia del visitante y fomentar prácticas responsables; la formación en marketing digital dirigida a emprendedores locales para ampliar su alcance comercial; y la creación de espacios de diálogo intergeneracional destinados a rescatar y valorar los saberes ancestrales y culturales.

Entre las metas destacan la realización de ocho talleres de sensibilización cada año,

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

capacitar a 100 personas en competencias turísticas básicas durante los dos primeros años y crear una red de al menos 20 portadores de tradición en un plazo de tres años.

Los responsables de esta labor incluyen al SENA, la Alcaldía, las instituciones educativas y la comunidad tanto urbana como rural. Este eje es fundamental para garantizar que el desarrollo turístico se base en capacidades locales sólidas, promoviendo un turismo inclusivo, sostenible y respetuoso con la identidad cultural y el entorno natural de Coromoro.

### Tabla 8.

*Cronograma general de implementación (5 años)*

<b>Año</b>	<b>Actividad principal</b>
Año 1	Creación de gobernanza, marca turística y diagnóstico final.
Año 2	Señalización, rutas turísticas, capacitaciones iniciales.
Año 3	Fortalecimiento de emprendimientos, campañas promocionales
Año 4	Ajustes del plan, ampliación de rutas, ferias y alianzas regionales.
Año 5	Evaluación final y consolidación de productos turísticos.

*Nota: Elaboración propia basado en la información recopilada para la formulación del plan estratégico*

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

### **5.6 Fase V: Validación del Plan**

La Fase V del plan estratégico turístico del municipio de Coromoro está centrada en la validación participativa del documento final, garantizando que los actores locales se involucren directamente para consolidar un plan coherente, viable y aceptado por la comunidad.

Las actividades de esta fase comprenden la socialización del plan con el Comité Municipal de Turismo, la realización de dos mesas sectoriales diferenciadas para zonas rural y urbana, y un taller de retroalimentación con líderes comunitarios relevantes. Se procura la incorporación de las observaciones y sugerencias recibidas para ajustar y enriquecer el documento final.

Los criterios para la validación incluyen asegurar la coherencia interna entre el diagnóstico, el análisis DOFA, el análisis PESTEL y las líneas estratégicas formuladas. Además, se verifica la alineación del plan con el Plan de Desarrollo Municipal vigente, la viabilidad técnica y financiera de las propuestas, la aceptación comunitaria y la sostenibilidad ambiental y social.

El producto final de esta fase será el Documento definitivo del Plan Estratégico de Turismo del municipio de Coromoro 2025–2030, acompañado de sus anexos técnicos, matrices de trabajo y fichas metodológicas, listo para su implementación y seguimiento.

Esta metodología participativa no solo garantiza un plan técnicamente sólido, sino que fortalece el compromiso de los actores locales, clave para el éxito y continuidad de las acciones estratégicas definidas.

Se realizará la socialización del plan con la comunidad local para garantizar su legitimidad y apropiación, recogiendo observaciones y recomendaciones que serán integradas al

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

documento final.

**Tabla 9.**

*Instrumentos de recolección de información*

<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>	<b>Población objetivo</b>
		Documentos oficiales y académicos
Revisión documental	Fichas de análisis	
Encuesta	Cuestionario estructurado	Comunidad local y Turistas
Entrevista	Guía semiestructurada	Actores institucionales y turísticos
Análisis de atractivos, infraestructura y servicios turísticos	Lista de chequeo	Atractivos e infraestructura local
Mesas Sectoriales	Matriz FODA y cartografía social	Representantes comunitarios y locales

*Nota: Elaboración propia*

### **6. Taller de Sensibilización Turística y plan de capacitación a la comunidad**

Para lograr un desarrollo turístico en el municipio de Coromoro, es necesario contar con una comunidad informada, sensibilizada y formada en temas claves para el sector. La capacitación nos permite fortalecer competencias y brindar mejores experiencias a los visitantes y fomentar la participación de la comunidad.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

Este componente cumple directamente el Objetivo Específico 3, que exige formular un plan de capacitación basado en el diagnóstico realizado. Las encuestas revelaron que el 90% de la comunidad reconoce el potencial natural de Coromoro, pero el 85% identifica deficiencias infraestructurales críticas y falta de capacitación como barreras principales. Por ello, se diseñó un programa estructurado en seis fases metodológicas participativas, liderado por SENA y Universidad Industrial de Santander en alianza con la Alcaldía Municipal, alineado al Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027.

La primera fase definió objetivos SMART centrados en hospitalidad y sostenibilidad; la segunda mapeó a 120 habitantes clave incluyendo mujeres rurales y jóvenes prestadores; la tercera seleccionó espacios accesibles como el salón municipal y veredas; la cuarta desarrolló metodología mixta con cinco líneas formativas totalizando 140 horas; la quinta estructuró módulos específicos como Cultura Turística de 20 horas y Emprendimiento EMPRETUR de 40 horas; y la sexta validó el plan mediante talleres piloto con 30 participantes. Este enfoque responde evidencia empírica del diagnóstico, garantizando sostenibilidad mediante apropiación comunitaria y fortalecimiento institucional.

Para esto se aplicará la metodología con enfoque participativo, mixto (cuantitativo y cualitativo), que permita integrar las percepciones, conocimientos previos y aspiraciones de la comunidad. Las actividades combinarán talleres, ejercicios prácticos, dirigidos tanto a jóvenes como a adultos, con énfasis en saberes locales y formación para el empleo turístico.

### **6.1 Fase 1: Definición de objetivos y estructuración temática**

En esta fase se establecen los objetivos generales y específicos de la actividad formativa, teniendo en cuenta el enfoque de turismo y la importancia de su planificación. Se seleccionan y

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

organizan los temas a tratar, priorizando aquellos relacionados con los saberes locales, el empleo turístico y las dinámicas de desarrollo sostenible. Además, se definen los ejes transversales que orientarán el contenido, como la inclusión de perspectivas generacionales, de género y comunitarias.

### ***6.1.1 Objetivo General***

Fortalecer el desarrollo turístico sostenible del municipio de Coromoro mediante la actualización del inventario turístico, el mejoramiento de la infraestructura turística básica, la creación de productos turísticos y la capacitación de la comunidad, durante el periodo 2025– 2027, con el fin de incrementar la competitividad del destino y mejorar la calidad de vida de la población local.

### ***6.1.2 Objetivos específicos***

1. Actualizar y consolidar el inventario turístico del municipio, aplicando la metodología del MINCIT, durante el primer semestre de 2025, registrando al menos el 100 % de los atractivos naturales y culturales identificados en campo, con el fin de establecer una línea base real para la planificación turística.

2. Mejorar las condiciones básicas de infraestructura turística en Coromoro mediante la señalización, adecuación de senderos y puntos de información, logrando intervenir al menos 5 atractivos prioritarios entre 2025 y 2026, para garantizar accesibilidad, seguridad y calidad en la experiencia del visitante.

3. Diseñar y poner en funcionamiento, antes de finalizar 2026, un mínimo de 3 productos turísticos (naturaleza, cultural y rural), construidos participativamente y orientados a

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

diversificar la oferta turística del municipio y aumentar el flujo de visitantes en un 15 % para 2027.

4. Fortalecer las capacidades de la comunidad mediante un programa de formación turística que incluya mínimo 6 talleres anuales sobre atención al cliente, sostenibilidad, emprendimiento y patrimonio, logrando la participación de al menos 120 habitantes entre 2025 y 2027, con el propósito de promover el empoderamiento local en la gestión turística.

5. Desarrollar y ejecutar una estrategia de promoción turística digital y presencial para Coromoro entre 2025 y 2027, que incluya la creación de un portafolio del destino, la difusión en redes sociales y la participación en mínimo 2 eventos regionales por año, con el fin de aumentar la visibilidad y posicionamiento del municipio en el mercado turístico departamental.

6. Consolidar un esquema de gobernanza turística municipal mediante la creación y funcionamiento del Consejo Consultivo de Turismo antes de finalizar 2025, asegurando reuniones trimestrales y la participación activa de al menos 10 actores locales por sesión, con el fin de promover la articulación público-comunitaria del sector.

### **6.2 Fase 2: Identificación de actores clave y caracterización de la comunidad**

Para la construcción del plan de capacitación turística en Coromoro, se llevó a cabo un proceso exhaustivo de identificación y análisis de los actores locales con capacidad para participar, influir o incidir en las actividades formativas. Este mapeo es fundamental para asegurar que las capacitaciones respondan a las necesidades reales de la comunidad y que los conocimientos impartidos sean pertinentes y aplicables en el contexto territorial.

Entre los actores clave identificados están jóvenes y adultos, líderes comunitarios,

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

prestadores de servicios turísticos como alojamiento, gastronomía, transporte y guianza, además de instituciones educativas, asociaciones productivas y entidades gubernamentales vinculadas al desarrollo local. Estos sectores estratégicos tienen una relación directa con el turismo o pueden beneficiarse del fortalecimiento de capacidades para participar activamente en el crecimiento del sector.

A través de un diagnóstico participativo realizado en reuniones comunitarias, se exploraron los intereses, expectativas y conocimientos previos de cada grupo poblacional, identificando motivaciones comunes que incluyen el fortalecimiento de habilidades en atención al visitante, sostenibilidad turística, emprendimiento, rescate de patrimonio cultural y manejo de herramientas digitales para promoción. Se evidenció un especial interés en procesos formativos por parte de jóvenes y mujeres rurales, quienes reconocen las oportunidades laborales que el turismo puede generar.

Asimismo, el diagnóstico permitió identificar brechas en temas como normas de seguridad turística, diseño de productos turísticos, gestión ambiental y formalización de servicios, evidenciando la necesidad de un plan de capacitación estructurado y progresivo. La comunidad mostró buena disposición para participar en talleres, siempre que estos se lleven a cabo en horarios accesibles y en lugares cercanos a sus veredas o al casco urbano.

Este proceso asegura que el plan de capacitación sea construido de manera participativa y adaptado a las dinámicas sociales del territorio, reflejando las aspiraciones de la población y sus capacidades existentes, lo que fortalece la apropiación del turismo como actividad económica emergente y contribuye al desarrollo sostenible de Coromoro.

La población objetivo-definida incluye a prestadores de servicios turísticos, emprendedores locales del programa Empretur Coromoro, docentes, estudiantes, líderes

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

comunitarios, funcionarios públicos vinculados a turismo, cultura y ambiente, además de organizaciones culturales, ambientales, juveniles y comunidades campesinas interesadas en el agroturismo o turismo rural.

### **6.3 Fase 3: Selección y adecuación del espacio**

Para la construcción del plan de capacitación turística en Coromoro, se inició con el reconocimiento de los espacios disponibles tanto en el casco urbano como en las veredas rurales. Se priorizaron aquellos sitios que cuentan con infraestructura básica adecuada, tales como áreas amplias que permitan la concentración de grupos, buena ventilación, iluminación suficiente y mobiliario mínimo necesario como sillas, mesas o superficies de apoyo. Entre estos espacios, se destinó el salón múltiple ubicado en el cuarto piso de la Alcaldía Municipal, garantizando así un lugar accesible y adecuado para las actividades formativas. Esta revisión minuciosa de los espacios permite definir los lugares más aptos y cómodos para atender a los diferentes grupos poblacionales que participarán en el proceso de formación, facilitando la logística y la eficacia de la capacitación.

### **6.4 Fase 4: Diseño metodológico y logística de la actividad**

El diseño metodológico y logístico del Plan de Capacitaciones Turísticas del municipio de Coromoro se estructura para garantizar procesos formativos participativos, eficientes y adaptados a las condiciones socio territoriales locales. Este componente combina estrategias pedagógicas, recursos técnicos y organización operativa para que las actividades de capacitación se desarrollen de manera ordenada, coherente y sostenible.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

El enfoque metodológico es participativo y mixto, integrando técnicas cualitativas y cuantitativas. En el plano cualitativo, se utilizan lluvias de ideas, diálogo de saberes, narrativas orales, análisis de experiencias, cartografía social y trabajo colaborativo, herramientas que permiten que los participantes expresen conocimientos, percepciones y expectativas, favoreciendo la apropiación territorial y la recuperación de saberes locales para construir soluciones conjuntas. En el plano cuantitativo, se aplican sondeos en tiempo real, cuestionarios breves, votaciones participativas y micro evaluaciones de avance, con el propósito de medir comprensión, evaluar la efectividad y ajustar dinámicas según necesidades.

Logísticamente, se diseñó un cronograma que establece duración, frecuencia y secuencia de los talleres, con ciclos formativos compuestos por sesiones semanales o quincenales de dos a tres horas. Los módulos se organizan de forma progresiva, desde temas introductorios hasta contenidos específicos como diseño de productos turísticos, formalización, sostenibilidad y marketing digital. La preparación incluye materiales pedagógicos variados y la adecuación de espacios con mobiliario, equipos audiovisuales, y condiciones de iluminación y ventilación óptimas, asegurando además transporte para zonas rurales cuando sea necesario.

Finalmente, se implementa un sistema de evaluación continua con listas de chequeo, encuestas, registros de asistencia, observación directa y autoevaluaciones, que permiten identificar avances y mejorar el proceso formativo. Esta metodología y logística garantizan que el Plan se ejecute de forma ordenada y participativa, promoviendo el fortalecimiento de capacidades locales y la apropiación del turismo como herramienta de desarrollo económico y social para Coromoro.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

### 6.5 Fase 5. Estructura del plan de capacitación

El Plan de Capacitación Turística del municipio de Coromoro se estructura en cinco líneas formativas principales, cada una correspondiente a los ejes estratégicos del Plan de Acción Turístico Municipal, diseñadas para fortalecer capacidades específicas y promover un desarrollo turístico sostenible.

Línea 1. Cultura turística, hospitalidad y atención al visitante Esta línea busca formar una cultura turística sólida basada en la identidad local, la hospitalidad y la convivencia armónica con los visitantes. Los contenidos incluyen el concepto de turismo y sostenibilidad, ética y servicio al cliente con énfasis en la hospitalidad santandereana, comunicación asertiva y resolución de conflictos con turistas, así como la sensibilización respecto al patrimonio cultural y natural. La metodología se basa en talleres vivenciales, dramatizaciones y recorridos pedagógicos, con una duración total de 20 horas. Los responsables son la Oficina de Turismo Municipal, el SENA y las instituciones educativas del municipio.

Línea 2. Turismo sostenible y gestión ambiental Enfocada en la incorporación de buenas prácticas ambientales en la gestión turística, esta línea promueve la conservación del entorno natural como un recurso clave. Los temas abordados incluyen principios de sostenibilidad y economía circular, manejo adecuado de residuos, ahorro de agua y energía, educación ambiental, certificaciones verdes, turismo responsable y gestión de riesgos en zonas naturales. Se emplean talleres prácticos, guías de campo y proyectos piloto en fincas rurales, con una duración estimada de 30 horas. Los actores responsables son UMATA, CAS, MinAmbiente y el SENA Ambiental.

Línea 3. Emprendimiento e innovación turística (Programa EMPRETUR Coromoro) Esta línea tiene como propósito fomentar la creación y fortalecimiento de emprendimientos turísticos en áreas rurales, culturales y de naturaleza. Los contenidos abordan modelos de negocio turístico

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

sostenible, plan de empresa y formalización legal, marketing digital, redes sociales y fotografía turística, innovación y diseño de experiencias turísticas, además de asociatividad y economía solidaria. La formación se ofrece a través de cursos modulares con asesorías personalizadas, acompañamiento técnico y mentorías del SENA, con una duración total de 40 horas. Los responsables son la Oficina de Desarrollo Económico, el SENA Emprende y la Cámara de Comercio de San Gil.

Línea 4. Formación en guianza, interpretación y seguridad turística Orientada a desarrollar competencias profesionales en guías turísticos y operadores locales, esta línea cubre interpretación ambiental y cultural, normas de seguridad turística, primeros auxilios, técnicas de guianza, liderazgo de grupos, diseño de rutas temáticas y patrimonio material e inmaterial de Coromoro. La metodología incluye aprendizaje práctico en campo, simulaciones y certificación por competencias, con una duración de 60 horas. Intervienen el SENA, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (MinCIT) y la Asociación de Guías de Santander (AGUITUR).

Línea 5. Gobernanza turística, liderazgo y participación comunitaria Busca fortalecer la gestión participativa y la gobernanza local del turismo a través del Sistema Municipal de Turismo (SIMTUR). Los contenidos integran gestión pública y política turística local, planeación participativa, liderazgo comunitario, creación y funcionamiento del SIMTUR, veeduría ciudadana, control social, y formulación y seguimiento de proyectos turísticos. Se desarrolla mediante diplomados modulares enfocados en la participación, foros y mesas de trabajo, durante 50 horas. Los responsables son la Alcaldía Municipal, la Gobernación de Santander y la Universidad Industrial de Santander (UIS).

Este diseño formativo integral pretende fortalecer a los diferentes actores del sector turístico local, impulsando el desarrollo de un turismo sostenible, culturalmente respetuoso y

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

socialmente equitativo en Coromoro.

### **6.6. Fase 6. Metodología general**

El Plan de Capacitación Turística del municipio de Coromoro se implementará bajo un enfoque participativo y vivencial que combina teoría y práctica para asegurar una formación integral y efectiva. Las actividades formativas incluyen:

- Talleres presenciales y virtuales, que permiten flexibilidad y participación activa de los asistentes en diferentes formatos.
- Salidas de campo y prácticas guiadas, que facilitan la experiencia directa en entornos naturales y culturales, fortaleciendo el aprendizaje práctico.
- Seminarios y conferencias con expertos en diversas áreas del turismo, aportando conocimientos especializados y actualizaciones sectoriales.
- Diplomados cortos certificados por el SENA o universidades aliadas, que acreditan formalmente las competencias desarrolladas y enriquecen el perfil profesional de los participantes.

Además, se fomentarán intercambios de experiencias con municipios turísticos vecinos como Curití, Charalá y San Gil, para promover el aprendizaje mutuo y la cooperación regional.

Este diseño metodológico busca combinar diferentes estrategias didácticas para responder a las necesidades y particularidades del contexto territorial de Coromoro, promoviendo así procesos de capacitación dinámicos, inclusivos y con alto impacto para el fortalecimiento del sector turístico local.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

**Tabla 10.***Aliados estratégicos*

<b>Entidad/Institución</b>	<b>Aporte o rol principal</b>
Alcaldía de Coromoro	Coordinación general y recursos logísticos
SENA Regional Santander	Formación técnica y certificaciones
MinCIT / FONTUR	Asistencia técnica y financiación de talleres
Gobernación de Santander	Apoyo a programas de emprendimiento y turismo rural
CAS (Corporación Autónoma de Santander)	Educación ambiental y sostenibilidad
Cámara de Comercio de San Gil	Formalización empresarial y mercadeo
Universidades (UIS, UCC, Santo Tomás)	Diplomados, asesoría e investigación
Instituciones Educativas locales	Integración del turismo en la formación escolar

*Nota: Elaboración propia*

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

**Tabla 11.**

*Cronograma general (2025-2029)*

<b>Año</b>	<b>Actividades principales</b>
2025	Diagnóstico de necesidades formativas, creación del SIMTUR, inicio de talleres de cultura turística.
2026	Formación en sostenibilidad y emprendimiento turístico (Empretur Coromoro).
2027	Diplomado en guianza e interpretación ambiental, alianzas con universidades.
2028	Programa de liderazgo y gobernanza comunitaria, participación de jóvenes.
2029	Evaluación del plan, certificaciones finales y creación de la Red de Formación Turística Municipal.

*Nota: Elaboración propia*

### **6.6.1 Resultados esperados**

Los resultados esperados del Plan de Capacitación Turística para el municipio de Coromoro son fundamentales para impulsar un desarrollo turístico sostenible y participativo en el municipio, con un impacto positivo en diversos ámbitos.

La consolidación de una cultura turística sólida y participativa es clave para fortalecer la

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

identidad local y promover una actitud acogedora hacia los visitantes. Esto permitirá que la comunidad se convierta en un actor activo y comprometido con la gestión del turismo, fomentando la hospitalidad y el respeto por el entorno cultural y natural, lo que a su vez mejora la experiencia del turista y contribuye a la fidelización y recomendación del destino.

El incremento en la calidad y sostenibilidad de los servicios turísticos refleja la mejora en la oferta local, que deberá estar alineada con prácticas responsables desde lo ambiental y social. Esto no solo eleva la competitividad de Coromoro como destino, sino que genera empleo dignificado y promueve el uso eficiente de los recursos, contribuyendo al equilibrio entre desarrollo económico y conservación.

La creación de una red de líderes turísticos locales es un mecanismo para garantizar el liderazgo comunitario y la continuidad de las iniciativas turísticas. Esta red servirá como articuladora de esfuerzos, promotora de la innovación y defensora de la identidad y los intereses comunitarios, potenciando la capacidad de respuesta y adaptación a los cambios del mercado.

El fortalecimiento del SIMTUR como espacio permanente para la formación, coordinación y toma de decisiones institucionales es vital para institucionalizar el turismo en Coromoro, asegurando una gestión sostenible, transparente y basada en la colaboración entre sectores público, privado y la comunidad.

Finalmente, el posicionamiento del municipio de Coromoro como un destino responsable, acogedor y competitivo dentro de la provincia de Guantán es el objetivo estratégico que sintetiza los esfuerzos formativos y de gestión. Este posicionamiento implica no solo atraer visitantes, sino hacerlo bajo criterios de responsabilidad social y ambiental, generando beneficios sociales y económicos que mejoran la calidad de vida de los habitantes y fortalecen el desarrollo local integral.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

### 6.7 Fase 7. Convocatoria y conformación de los grupos participantes

Una vez estructurada la actividad, se diseña una estrategia de convocatoria que combine medios impresos (carteles, volantes), digitales (redes sociales, grupos de WhatsApp), y comunicación directa (visitas casa a casa, invitación por líderes comunitarios). Se establecen criterios de participación y se conforman los grupos según rangos de edad u otras características relevantes. Se realiza un proceso de inscripción para tener un control del número de participantes y adaptar los talleres a la capacidad del espacio.

### 6.8 Fase 8. Validación previa y ajustes finales

Antes de implementar la actividad, se socializa la propuesta con algunos actores clave o líderes comunitarios para recibir observaciones y sugerencias. Esta retroalimentación permite hacer ajustes metodológicos, logísticos o de contenido. Finalmente, se coordinan los roles y responsabilidades del equipo facilitador y de apoyo, asegurando que todo esté listo para la ejecución de la actividad.

#### Tabla 12 .

*Presupuesto*

RECURSOS INVOLUCRADOS EN EL TRABAJO DE GRADO						
RUBRO	ST.	UIS	EMPRES	V/UNIT.	V/TOTAL	
A						

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

RECURSOS	DIRECCIÓN	X		
<b>HUMANO</b>				
	TUTOR	X		<b>2'880.000</b>
	ASESOR		X	<b>1'600.000</b>
	ESTUDIANTE	X		<b>4'800.000</b>
<b>PAPELERIA E</b>	COMPUTADOR		1'300.000	<b>3'900.000</b>
<b>INSUMOS</b>				
	INTERNET	X	60.000	<b>240.000</b>
	PAPELERÍA	X	500	<b>120.000</b>
	CAMARA	X		<b>1'965.900</b>
	PROFESIONAL			
<b>OTROS EGRESOS</b>	TRANSPORTE	X	147.000	<b>5'880.000</b>
	ALIMENTACIÓN		35.000	<b>4'500.000</b>
	HOSPEDAJE	X	180.000	<b>5'400.000</b>
	<b>TOTAL</b>			<b>31'605.900</b>

*Nota: Elaboración propia*

**Tabla 13**

*Cronograma*

	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4
--	-------	-------	-------	-------

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

ACTIVIDAD	
Reconocimiento de las fuentes de información necesarias para identificar el estado actual de los atractivos turísticos de Coromoro.	
Contrastar la información recolectada con la realidad del lugar de estudio y realizar el análisis comparativo de dicha información.	
Compilar la información de los atractivos del municipio en las fichas de inventario propuestas por el MINCIT.	
Identificar y clasificar los atractivos turísticos de Coromoro según su tipo, características y potencial de desarrollo, siguiendo los lineamientos del MINCIT.	
Analizar el estado actual de la infraestructura y servicios turísticos en el municipio para determinar sus	

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora.			
Diagnóstico situacional del plan de acción(Revisión documental de fuentes oficiales, planes de desarrollo y normativas, aplicación de encuestas a la comunidad y turistas, entrevistas a actores del sector)			
Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas			
Formulación de visión, misión y objetivos(A partir del diagnóstico y el análisis FODA)			
Formulación del plan estratégico (construcción de los ejes estratégicos del plan, las líneas de acción, metas, responsables y cronograma de implementación)			

PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

Validación del plan(socialización del plan con la comunidad local)	
Propuesta del plan de capacitación	
Taller Generalidades del Turismo	

*Nota: Elaboración propia*

## 7. Discusión

La discusión en este trabajo se centra en la evaluación e interpretación de las implicaciones de los resultados obtenidos a partir del diagnóstico turístico realizado en el municipio de Coromoro. Se enfatizan las consecuencias teóricas relacionadas con el potencial turístico identificado, las brechas existentes y la validez de las conclusiones alcanzadas.

El estudio revela que, aunque el municipio de Coromoro posee un importante patrimonio natural y cultural con alta capacidad para atraer visitantes, existen limitaciones significativas en

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

infraestructura, señalización, formalización de servicios y capacitación de la comunidad local. Estas limitaciones afectan la experiencia turística y constituyen barreras para el desarrollo sostenible del sector.

Las implicaciones teóricas de estos hallazgos apuntan a la necesidad de integrar conceptos de sostenibilidad, participación comunitaria y planificación estratégica para superar dichas barreras. La combinación de metodologías cuantitativas y cualitativas fortalece la validez del diagnóstico y permite una visión integral que incluye tanto factores objetivos como percepciones subjetivas de los actores involucrados. Esto respalda la formulación de un plan estratégico adaptado a las realidades y necesidades locales.

Además, la discusión resalta la importancia de un enfoque participativo que involucre a diferentes actores (comunidad, autoridades, prestadores turísticos), para garantizar una gestión inclusiva y sostenible del turismo. El reconocimiento de la brecha entre la planificación teórica y la realidad concreta subraya la necesidad de acciones pragmáticas que prioricen la mejora de infraestructura básica, la actualización del inventario turístico y el fortalecimiento institucional.

En suma, las conclusiones validadas indicaron que la sustentabilidad del desarrollo turístico en el municipio de Coromoro depende críticamente de la implementación efectiva del plan estratégico propuesto, que articule las dimensiones social, económica, cultural y ambiental contempladas en el diagnóstico, asegurando la continuidad y seguimiento institucionales para transformar el potencial turístico en un motor real de desarrollo local.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

### 8. Conclusiones

A partir del análisis del diagnóstico turístico realizado en el municipio de Coromoro, se concluye que el territorio posee una riqueza natural y cultural significativa que representa un gran potencial para el desarrollo de un turismo sostenible y diversificado. La encuesta aplicada evidenció un conocimiento considerable de los atractivos locales por parte de la comunidad, lo que refleja una base favorable para la promoción y fortalecimiento de estos recursos desde perspectivas tanto locales como administrativas.

Objetivo Específico 1: Actualizar el inventario turístico bajo metodología MINCIT. Se logró identificar y clasificar veinte atractivos prioritarios como Laguna Azul y Cascada Puente Salto, estableciendo una línea base completa con criterios de accesibilidad, conservación y potencial, que fundamenta la planificación estratégica del destino.

Objetivo Específico 2: Diseñar plan de acción turística. Se formularon seis ejes estratégicos SMART: gobernanza con Comité Municipal, tres rutas turísticas operativas para 2027, infraestructura en cinco atractivos prioritarios, capacitación continua y promoción digital con meta de 30% aumento de visitantes para 2028, validados participativamente y alineados al Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027.

Objetivo Específico 3: Formular plan de capacitación comunitaria. Se estructuraron cinco líneas formativas totalizando 140 horas para capacitar a 120 habitantes en hospitalidad, sostenibilidad y emprendimiento EMPRETUR, respondiendo directamente a las necesidades identificadas en encuestas donde el 85% señaló deficiencias infraestructurales y falta de competencias.

Objetivo General: Fortalecer desarrollo turístico mediante diagnóstico integral. Coromoro se posiciona como destino naturaleza sostenible con herramientas completas: inventario

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

actualizado, plan estratégico operativo y programa de empoderamiento comunitario. La triangulación metodológica entre encuestas, mesas DOFA y estándares MINCIT garantiza viabilidad técnica, apropiación social y proyección competitiva regional.

Sin embargo, el diagnóstico también pone de manifiesto las limitaciones estructurales y de servicios que actualmente afectan la experiencia turística y, por ende, la competitividad del destino. Aspectos como la insuficiente infraestructura, déficit en la conservación adecuada de los atractivos, y la falta de capacitación especializada para la atención turística representan barreras que deben ser superadas para consolidar el sector. Esto implica una oportunidad clara para la gestión pública y privada de articular esfuerzos encaminados a la mejora continua y sostenible del entorno turístico.

A nivel teórico, el estudio reafirma la importancia de adoptar un enfoque integrado que combine el conocimiento empírico con la participación activa de la comunidad y los actores institucionales, garantizando que el desarrollo turístico sea inclusivo y respetuoso con el patrimonio local. La validación de los datos obtenidos también aporta seguridad en la planificación estratégica, permitiendo orientar recursos y acciones hacia las áreas de mayor necesidad y potencial impacto.

Finalmente, la consolidación del municipio de Coromoro como un destino turístico requiere un compromiso institucional robusto y sostenido, que permita implementar el plan estratégico adaptado a las realidades detectadas, con mecanismos de seguimiento y evaluación eficaces. Sólo a través de una gestión integral y colaborativa se podrá transformar el potencial turístico en un motor real de desarrollo local que contribuya a la mejora de la calidad de vida de

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

la población, conservando al mismo tiempo los valores ambientales y culturales que hacen único al municipio.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

**Referencias bibliográficas**

Acerenza, M. (2006). Planificación del desarrollo turístico sostenible. Trillas.

Acuerdo Municipal 003. (2024). Por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027. Concejo Municipal de Coromoro.

Alcaldía Municipal de Coromoro. (2024). Plan de Desarrollo Municipal “Somos Uno, Avanzamos Todos” 2024–2027. Coromoro, Santander.

Alcaldía Municipal de Coromoro. (2025). Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027: Somos uno, avanzamos todos [Documento PDF]. <https://www.coromoro-santander.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-municipal-somos-uno-avanzamos-todos>

Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. Trillas.

Colombia Extraordinaria. (2024). Turismo del municipio de Coromoro, Colombia. [https://www.colombiaextraordinaria.com/somos\\_colombia/turismo/municipios/Coromoro](https://www.colombiaextraordinaria.com/somos_colombia/turismo/municipios/Coromoro)

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). La recuperación del turismo como pilar del gran impulso para la sostenibilidad. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/48200-la-recuperacion-turismo-como-pilar-gran-impulso-la-sostenibilidad>

Declaración de Quebec sobre el Ecoturismo. (2002).

<https://www.turismoycooperacion.org/OBSERTUR/X/03.pdf>

Dwyer, L., & Kim, C. (2023). Destination competitiveness: Concepts, issues and challenges. *Journal of Tourism Studies*, 45(2), 112-130.

<https://doi.org/10.1016/j.jots.2023.04.005>

Gambarota, G., & Lorda, M. (2017). Planificación turística: teoría y práctica para destinos emergentes. Universidad Nacional de Mar del Plata.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

Gobernación de Santander. (2020). II Plan de actuación turística de Santander 2020– 2025.

<https://turismo.santander.es/sites/default/files/2021-08/03-ii-plan-de-actuacion-turistica-2020-2025-version-extendida-completa.pdf>

Gobernación de Santander. (2024). Plan de Desarrollo Departamental 2024–2027.

Bucaramanga: Gobernación de Santander.

González, J. A. (2015). Capacitación turística para el desarrollo local. *Revista Estudios y Perspectivas*.

Guía Santander. (2024). Clases de guía turístico en Coromoro, Santander. <https://guia-santander.educacionencolombia.com.co/index.htm?IdCategoria=tecnico-laboral-en-guia-turistico&IdUbicacion=coromoro-santander>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014).

*Metodología de la investigación* (6.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill Interamericana Editores.

Identidad y Desarrollo. (2023, junio 18). Capacitación turística para fortalecer la identidad y promover el desarrollo de los destinos y municipios con vocación turística. <https://identidadydesarrollo.com/capacitacion-turistica-para-fortalecer-la-identidad-y-promover-el-desarrollo-de-los-destinos-y-municipios-con-vocacion-turistica/>

Leiper, N. (1979). The framework of tourism: Towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 390–407.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2015). Manual para la elaboración de inventarios turísticos. <https://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de-atractivos-2010.pdf.aspx>

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2015). Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos de Colombia. MINCIT.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT). (2017). Ficha técnica de asistencia en planificación turística. Recuperado de <https://www.mincit.gov.co>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2022). Plan Nacional de Turismo Sostenible 2022-2030. <https://www.mincit.gov.co/plan-nacional-turismo-sostenible-2022-2030>

ONU Turismo. (2025). Barómetro del Turismo Mundial. <https://www.unwto.org/es/barometro-del-turismo-mundial-de-onu-turismo>

Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo, 2022). (2010). Definición de turismo. <https://www.unwto.org/es>

Organización Mundial del Turismo. (2022). Informe de tendencias del turismo internacional. ONU Turismo.

Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo, 2022). (2022). Turismo y desarrollo sostenible. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2022). OECD tourism trends and policies 2022. [https://www.oecd.org/en/publications/2022/11/oecd-tourism-trends-and-policies-2022\\_71dc1773.html](https://www.oecd.org/en/publications/2022/11/oecd-tourism-trends-and-policies-2022_71dc1773.html)

Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2023). Planeando una recuperación sostenible para la pospandemia en América Latina y el Caribe. <https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2023-01/CD19-PDS-Number21-Green%20recovery%20ES.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2021). Reimaginar nuestros futuros juntos: un nuevo contrato social para la educación.

## PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE COROMORO

<https://www.unesco.org/en/articles/reimagining-our-futures-together-new-social-contract-education>

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (s.f.). Oferta educativa en turismo rural.

<https://oferta.senasofiaplus.edu.co/sofia-oferta/>

Ruano, N., Rivera, C., & Alvarado, L. (2019). La planificación del turismo sostenible en

Colombia: avances y desafíos. *Revista Turismo y Sociedad*, 25(1), 110–125

Universidad Industrial de Santander (UIS). (2021). Diagnóstico de la competitividad del sector

turístico del departamento de Santander 2016–2020.

<https://noesis.uis.edu.co/bitstreams/34d28602-7955-4ccd-9e8b-3dcda5f4a600/download>

UNESCO. (s.f.-a). Desarrollo comunitario. Tesoro de la UNESCO.

<https://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/page/?uri=http%3A%2F%2Fvocabularies.unesco.org%2Fthesaurus%2Fconcept439>

UNESCO. (s.f.-b). Planificación estratégica. Tesoro de la UNESCO.

<https://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/page/?uri=http%3A%2F%2Fvocabularies.unesco.org%2Fthesaurus%2Fconcept7908>

UNESCO. (s.f.-c). Participación comunitaria. Tesoro de la UNESCO.

<https://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/page/?uri=http%3A%2F%2Fvocabularies.unesco.org%2Fthesaurus%2Fconcept5861>

UNESCO. (s.f.-d). Inventario. Tesoro de la UNESCO.

<https://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/page/?uri=http%3A%2F%2Fvocabularies.unesco.org%2Fthesaurus%2Fconcept2762>

Porter, M. (1991). La ventaja competitiva de las naciones. CEDE.

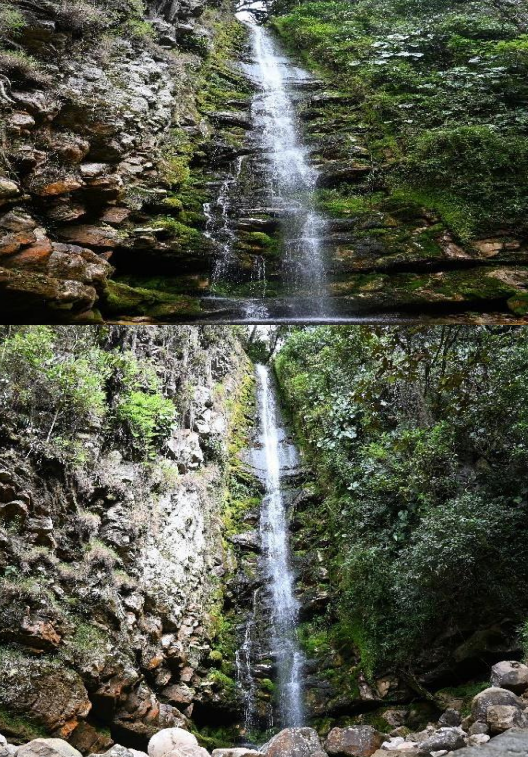
Porter, M. (2005). Ser competitivo: nuevas aportaciones y conclusiones. Deusto.

Apéndice

Apéndice A. Listado de Atractivos

<b>LISTA DE ATRACTIVOS</b>
<b>FORMULARIO 5 - SITIOS NATURALES</b>
<u>Laguna Azul</u>
<u>Cascada Las Ánimas</u>
<u>Pozo Tambor</u>
<u>Río Ture</u>
<u>Pueblito de Piedra</u>
<b>POZO LAS MARAVILLAS</b>
<u>POZO GIRÓN</u>
<u>POZO PLAYA</u>
<u>POZO SALTO</u>
<u>POZO EL NEREDO</u>
<u>Chorro Alto</u>
<b>CASCADAS LOS HUCHES</b>
<u>CUEVA EL CONTENITO</u>
<u>CUEVA DEL OSO</u>
<u>PUENTE DE PIEDRA</u>
<u>FARALLONES DE LA ESPINIL</u>
<u>CUEVA MACARA</u>
<b>.FERIAS YFIESTAS DE COROMORO</b>
<b>CELEBRACIÓN DE SEMANA SANTA</b>
<u>MUTE</u>
<u>.CHORIZO</u>
<u>MORCILLA</u>
<b>TAMAL SANTANDEREANO</b>
<b><u>COLEGIO Rafael Leon Amaya</u></b>
<b><u>CEMENTERIO DE CINCELADA</u></b>
<b><u>CEMENTERIO COROMORO</u></b>
<b><u>Banco Agrario de Colombia</u></b>
<b><u>Biblioteca Pública Antonia</u></b>
<b><u>parque municipal Coromoro</u></b>
<b><u>Plaza de Mercado Municipal</u></b>
<b><u>CASA CURAL CINCELADA</u></b>
<b><u>FINCA EL GUAYACAN</u></b>
<b><u>FINCA EL TESORO ESCONDIDO</u></b>
<b><u>PARROQUIA MERCEDES</u></b>
<b><u>PARROQUIA CINCELADA</u></b>
<b><u>PARQUE DE CINCELADA</u></b>
<b><u>CENTRO CULTURAL ANTONIA SANTOS</u></b>
<b><u>Virgen De La Inmaculada Concepción</u></b>
<b><u>Subestacion De Policia De Cincelada</u></b>
<b><u>CENTRO DE SALUD CINCELADA</u></b>

Apéndice B. Sitios Naturales

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS									
FORMULARIO 5 - SITIOS NATURALES									
1. GENERALIDADES									
1.1. Nombre		Cascada la Lejía							
1.2. Departamento		Santander	1.3. Municipio		Coromoro				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		Vereda Ture, Centro Poblado de Cincelada							
1.5. Administrador o Propietario									
1.6. Dirección / Ubicación									
1.7. Teléfono / Fax									
1.8. Datos de Georreferenciación		1.9. Tipo de Acceso							
		Terrestre	x	Acuático		Aéreo			
1.10. Indicaciones para el acceso:									
<p>El atractivo se encuentra ubicado aproximadamente a una hora y treinta minutos del casco urbano, en la vereda Ture del corregimiento de Cincelada. El acceso se realiza por una vía destapada, la cual, aunque no está pavimentada, se encuentra en buen estado para el tránsito. Desde la carretera principal hasta el punto de ingreso a la cascada, el recorrido a pie es de aproximadamente 15 minutos. Sin embargo, una vez en el lugar, no existe un sendero definido ni señalado para ascender hacia la parte superior de la caída de agua. Asimismo, se evidenció la ausencia total de señalización turística en la vía principal que permita identificar el atractivo o guiar al visitante hasta su ubicación exacta.</p>									
2. CARACTERÍSTICAS									
2.2. Código Asignado		2.5.1							
2.2. Descripción									
<p>Se presenta como una cascada accesible a escasos minutos de la vía principal; se destaca como un recurso natural cercano al casco rural que ofrece potencial para turismo de naturaleza y contemplación. Aunque el sitio es conocido localmente, no parece estar incluido en un sistema formalizado de rutas turísticas, lo que implica falta de señalización, datos de visitantes o estrategias de conservación específicas.</p>									
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD		PUNTAJE							
Sin contaminación del aire (10)		10							
Sin contaminación del agua (10)		10							
Sin contaminación visual (10)		10							
Estado de conservación (10)		8							
Sin contaminación sonora (10)		7							
Diversidad (10)		8							
Singularidad (10)		5							
Subtotal		58							
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		6							
TOTAL		64							
Diligenciado por:		Fuente:		Carol Blanco					
		Fecha:		2025					

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS

FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES

<b>Clima</b>	<b>Cálido</b>	En ° C	<b>Extremadamente frio</b>		
	<b>Medio</b>	<b>X</b>	<b>Subnival</b>		
	<b>Frio</b>	Km x hora	<b>Nival</b>		
	<b>Muy frio</b>	En mm			
<b>Horario</b>	<b>Ingreso</b>	N/A			

	<b>Acceso</b>	<b>Restringido</b>		<b>Días y horas de visita</b>
		<b>Permanente</b>		
		<b>Visita exterior</b>		
		<b>Visita interior</b>		
<b>Tarifas</b> (niños, adultos, adulto mayor,		Libre o gratuita		
	<b>Entrada</b>	NA		
<b>Estado del atrac</b>	<b>Satisfacto rio</b>	N/A		
	<b>Bueno</b>		Componentes o elementos presentan afectaciones mínimas. Para su recuperación se requiere de labores menores de intervención.	
	<b>Regular</b>	N/A		
	<b>Malo o ruinoso</b>	N/A		

#### E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

	<b>Actividades</b>	<b>Tipos</b>	<b>Descripción</b>
		<b>Culturales</b>	N/A
	<b>Artísticas</b>	N/A	
	<b>Físicas</b>	N/A	
	<b>Recreativas</b>	Ecoturismo,parapentismo,deportes de aventura en cuerda.	
	<b>Otras</b>		
	<b>Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo</b>	<b>Tipos</b>	<b>Descripción</b>
			N/A
			N/A
			N/A
			N/A
		<b>Otros</b>	N/A

#### F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO

	<b>Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google</b>	<b>Tipos</b>	<b>Descripción</b>
			<a href="https://www.instagram.com/reel/C_WGgZ9uvje/?igsh=MW5leHFIMGMxemlhOA==">https://www.instagram.com/reel/C_WGgZ9uvje/?igsh=MW5leHFIMGMxemlhOA==</a>
	<b>Otros</b>		

#### G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)

	<b>Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes,</b>	<b>Tipos</b>	<b>Descripción</b>
			No es posible por la naturaleza del terreno.
	<b>Otros</b>		

H. OTROS			
<b>Propietario/Ten</b>	<b>Nombre</b>		N/A
	<b>Dirección</b> /		N/A
	<b>Correo</b>		N/A
	<b>Teléfono(s)</b> )		N/A
<b>Redes Sociales</b>	<b>Página Web</b>		N/A
	<b>Facebook</b>		N/A
	<b>Twitter</b>		N/A
	<b>Instagram</b>		N/A
	<b>Otra</b>		
<b>Referencia Bibliográfica</b>			
<b>Observaciones</b>			
Diligenciado por:	Carol Blanco -Maria Garavito	Fecha:	14/08/2025

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS**

**FORMULARIO 5 - SITIOS NATURALES**

**1. GENERALIDADES**

1.1. Nombre	Laguna Azul						
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Coromoro				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Santa Clara, Centro Poblado de Cincelada,						
1.5. Administrador o Propietario	Cecilia Ardila.						
1.6. Dirección / Ubicación	28.4 km Finca Puente Piedra. Vereda Santa Clara.						
1.7. Teléfono / Fax	314 229 6660						
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso						
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:							

El recorrido inicia en la esquina oriental del parque principal del corregimiento de Cincelada, tomando la vía hacia la vereda Santa Clara. A aproximadamente 100 metros se encuentra el desvío hacia el sector conocido como Pozo Tambor, donde se debe continuar hacia el costado derecho. Posteriormente, tras recorrer cerca de 7.1 kilómetros, se llega a la intersección de las veredas Santa Clara y Batán; en este punto se continúa de nuevo hacia la derecha. Más adelante, en el kilómetro 10.4, se encuentra el cruce entre las veredas Santa Clara y Ture; se toma nuevamente hacia el lado derecho y, finalmente, a la altura del kilómetro 9.9, se ubica la Laguna Azul, localizada dentro de la finca denominada Puente Piedra.

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.2. Código Asignado	2.4.3
2.2. Descripción	

Tiene una dimensión que oscila entre 150 metros de largo y 75 metros de ancho con una profundidad de 20 metros en lugares de mayor profundidad.

Sus aguas son totalmente claras logrando de esta manera observar el suelo de la laguna el cual está cubierto en su totalidad por algas de laguna hay un factor que la hace única puesto que en las aguas de este recurso hídrico no se cultiva ninguna especie de pez debido a su alta concentración de minerales los cuales terminan envenenando a los seres que intentan vivir en estas aguas.



**3. PUNTAJES DE VALORACIÓN**

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Diversidad (10)	5
Singularidad (10)	6
Subtotal	61
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	30
<b>TOTAL</b>	<b>91</b>



Diligenciado por:	Fuente:	Carol Blanco
	Fecha:	17/7/1905

**D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES**

<b>Clima</b>	<b>Cálido</b>	En ° C	<b>Extremadamente frio</b>	
	<b>Medio</b>	x	<b>Subnival</b>	
	<b>Frio</b>	Km x hora	<b>Nival</b>	
	<b>Muy frio</b>	En mm		
<b>Horario</b>	<b>Ingreso</b>	N/A		
	<b>Acceso</b>	<b>Restringido</b>		
		<b>Permanente</b>	x	
		<b>Visita exterior</b>		
<b>Visita interior</b>				
<b>Tarifas</b> (niños, adultos, adulto mayor,	<b>Entrada</b>	NA		
<b>Estado del atrac.</b>	<b>Satisfactorio</b>	Componentes	N/A	
	<b>Bueno</b>		Está en buen estado de conservación	
	<b>Regular</b>	Componentes o	N/A	
	<b>Malo o ruinoso</b>	Estado en que	N/A	

**E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS**

<b>Actividades</b>	<b>Tipos</b>	<b>Descripción</b>
	<b>Culturales</b>	N/A
	<b>Artísticas</b>	N/A
	<b>Físicas</b>	N/A
	<b>Recreativas</b>	
	<b>Otras</b>	
<b>Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo</b>	<b>Tipos</b>	<b>Descripción</b>
		N/A
		N/A
		N/A
	<b>Otros</b>	

**F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO**

<b>Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google</b>	<b>Tipos</b>	<b>Descripción</b>
	<b>YouTube</b>	<a href="https://x.com/andosc1/status/1354695892742270978?s=20">https://x.com/andosc1/status/1354695892742270978?s=20</a>
	<b>BLOG</b>	<a href="https://share.google/UNyASSoitUey9BE8c">https://share.google/UNyASSoitUey9BE8c</a>
	<b>Otros</b>	

**G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)**

Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes,		
	Otros	

H. OTROS			
Propietario/T en	Nombre		N/A
	Dirección /		N/A
	Correo		N/A
	Teléfono(s )		N/A
Redes Sociales	Página Web		N/A
	Facebook		N/A
	Twitter		N/A
	Instagram		N/A
	Otra		
Referencia Bibliográficas			
Observacione s			
Diligenciado por:	Carol Blanco -Maria Garavito	Fecha:	14/08/2025

FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS							
FORMULARIO 5 - SITIOS NATURALES							
1. GENERALIDADES							
1.1. Nombre	Cascada Las Ánimas						
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Coromoro				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	vereda ture						
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección / Ubicación							
1.7. Teléfono / Fax							
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso						
	Terrestre	x	Acuático		Aéreo		
1.10. Indicaciones para el acceso:	se localiza en la vereda ture, perteneciente al corregimiento de Cincelada, en el municipio de Coromoro, Santander. El trayecto desde el casco urbano de Cincelada hasta el punto de acceso principal tiene una duración aproximada de una hora en motocicleta, por una vía veredal que presenta algunos tramos deteriorados.						
2. CARACTERÍSTICAS							
2.2. Código Asignado	2.5.1						
2.2. Descripción	<p>La Cascada Las Ánimas se localiza en la vereda La Laguna, municipio de Coromoro, aproximadamente a 16 kilómetros del casco urbano, según información oficial de la Alcaldía Municipal. Este atractivo natural destaca por su alto valor paisajístico y es promovido por la administración local como un escenario privilegiado para el encuentro con la naturaleza, llegando a describirse como “el privilegio de vivir en un paraíso”. Se posiciona principalmente como un espacio ideal para la contemplación, la desconexión y la apreciación del entorno natural.</p> <p>En cuanto a su uso y potencial turístico, la cascada es adecuada para actividades de naturaleza de baja intensidad, como visitas recreativas, fotografía y descanso, aunque también podría ofrecer oportunidades para experiencias de aventura, dependiendo del estado del acceso y las condiciones del terreno. Para fines del inventario, es fundamental recopilar información precisa sobre la altura de la caída de agua, el volumen del caudal, las condiciones actuales del sendero o vía de acceso (vehicular o exclusivamente peatonal), así como los servicios o equipamientos disponibles: señalización, miradores, zonas de descanso, baños, basureros e infraestructura complementaria.</p> <p>Dentro de los retos y áreas de evaluación para el diagnóstico turístico se debe verificar el estado y seguridad del sendero, particularmente ante posibles deslizamientos o tramos sin señalización adecuada, además de identificar la existencia —o ausencia— de servicios básicos que garanticen una experiencia segura y sostenible para los visitantes. Asimismo, este recurso posee un alto potencial para integrarse en circuitos turísticos que articulen otros cuerpos de agua del municipio, fortaleciendo la oferta de turismo de naturaleza y ecoturismo en Coromoro.</p>						
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN							
CALIDAD		PUNTAJE					
Sin contaminación del aire (10)		10					



Sin contaminación del agua (10)	10	
Sin contaminación visual (10)	10	
Estado de conservación (10)	10	
Sin contaminación sonora (10)	10	
Diversidad (10)	7	
Singularidad (10)	8	
Subtotal	65	
<b>SIGNIFICADO</b>		
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18	
TOTAL	83	
		Fuente: <a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=822770413192098&amp;set=pcb.82277047985">https://www.facebook.com/photo/?fbid=822770413192098&amp;set=pcb.82277047985</a>
Diligenciado por:		Fecha: 2025

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS  
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES**

**D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES**

<b>Clima</b>	<b>Cálido</b>	En ° C	<b>Extremadamente frio</b>	
	<b>Medio</b>	<b>X</b>	<b>Subnival</b>	
	<b>Frio</b>	Km x hora	<b>Nival</b>	
	<b>Muy frio</b>	En mm		

<b>Horario</b>	<b>Ingreso</b>	N/A		
	<b>Acceso</b>	<b>Restringido</b>		<b>Días y horas de visita</b>
		<b>Permanente</b>	<b>X</b>	
		<b>Visita exterior</b>		
		<b>Visita interior</b>		

<b>Tarifas</b> (niños, adultos, adulto mayor,		
	<b>Entrada</b>	<b>2.000</b>

<b>Estado del atrac</b>	<b>Satisfactorio</b>	N/A
	<b>Bueno</b>	N/A
	<b>Regular</b>	N/A
	<b>Malo o ruinoso</b>	N/A

**E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS**

<b>Actividades</b>	<b>Tipos</b>	<b>Descripción</b>
	<b>Culturales</b>	N/A
	<b>Artísticas</b>	N/A
	<b>Físicas</b>	N/A

Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo	Recreativas	poder disfrutar de un delicioso baño en la cascada
	Otras	
	Tipos	<b>Descripción</b>
		N/A
		N/A
	Otros	N/A

#### F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO

Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google	Tipos	<b>Descripción</b>
	YouTube	
		<a href="https://www.tripadvisor.com/DeRutaPorSantander/posts/-dab1927-cascada-las-%C3%A1nimas-est%C3%A1-hermosa-y-fr%C3%ADa-cascada-la-encontramos-en-la-ve">k.com/DeRutaPorSantander/posts/-dab1927-cascada-las-%C3%A1nimas-est%C3%A1-hermosa-y-fr%C3%ADa-cascada-la-encontramos-en-la-ve</a>
		N/A
	Otros	

#### G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)


Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes		N/A
	Otros	

#### H. OTROS

Propietario/Teniente	Nombre	N/A
	Dirección /	N/A
	Correo	N/A
	Teléfono(s)	N/A

**FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS**

**FORMULARIO 5 - SITIOS NATURALES**

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Pozo Tambor		
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Coromoro
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Anacal, Centro Poblado de Cincelada		
1.5. Administrador o Propietario	Administración Municipal.		
1.6. Dirección / Ubicación	1.4 km. Vereda la Hoya.		
1.7. Teléfono / Fax	311 482 0695		
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso		
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático
1.10. Indicaciones para el acceso:	Aéreo		
Se toma por la esquina oriental del parque principal de Cincelada Vía Vereda Santa Clara, a 300 metros esta la entrada para el recurso natural pozo tambor, se avanza 500 y se encuentra el ingreso a la finca La toma de propiedad de Isaías Sanabria en este punto hay una "Y" la cual se debe tomar al vértice derecho para pasar 500 metros por potreros y encontrar la quebrada la potera de ahí 100 metros arriba se encuentra pozo tambor.			
2. CARACTERISTICAS			
2.2. Código Asignado	2.4.5		
2.2. Descripción	<p>Este pozo tiene una profundidad de 2.5 metros y un ancho de 7 metros por 5 metros de largo; está quebrada ofrece una excelente estructura de cascadas para realizar canyoning y otras actividades como el rappel.</p> <p>Recibe el nombre de pozo tambor por la historia de un hombre que en las tardes salía a interpretar ya que tenía facultad interpretativa para tocar este instrumento se posicionaba sobre la parte superior de una roca que se encuentra muy cerca del pozo.</p> <p>Al inicio todas las personas que visitaban el lugar utilizaban al señor del tambor para referirse al lugar que poco a poco fue tomando el reconocimiento del pozo del señor del tambor y más tarde pozo tambor.</p>		
			
3. PUNTAJES DE VALORACION			
CALIDAD	PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)	10		
Sin contaminación del agua (10)	10		
Sin contaminación visual (10)	10		
Estado de conservación (10)	8		
Sin contaminación sonora (10)	10		
Diversidad (10)	7		
Singularidad (10)	8		
Subtotal	63		
SIGNIFICADO			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6		
TOTAL	69		
Diligenciado por:	Fuente:	<a href="#">carol blanco</a>	
	Fecha:	2025	

**FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS**

**FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES**

D. CARACTERISTICAS RELEVANTES				
Clima	Cálido	En °C	Extremadamente frio	
	Medio	<input checked="" type="checkbox"/>	Subnivel	
	Frio	Km x hora	Nivel	
	Muy frio	En mm		
Horario	Ingreso	N/A		
	Acceso	Restringido	Días y horas de visita	
		Permanente		<input checked="" type="checkbox"/>
		Visita exterior		
Visita interior				

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor,		
	Entrada	NA

Estado del atrac	Satisfactorio		
	Bueno	x	
	Regular	Componentes o	
	Malo o ruinoso	Estado en que	

#### E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Actividades	Tipos		Descripción
		Culturales	
	Artísticas		N/A
	Físicas		N/A
	Recreativas		N/A
	Otras		N/A
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo	Tipos		Descripción
		alimentación	N/A
		servicios	N/A
			N/A
		Otros	N/A

#### F. PROMOCION DEL ATRACTIVO

Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google	Tipos		Descripción
		pagina de	
			N/A
			N/A
	Otros		N/A

#### G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICION DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)

Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes,		N/A	
	Otros		

#### H. OTROS

s Propietario/Ten	Nombre	N/A
	Dirección /	N/A
	Correo	N/A
	Teléfono(s)	N/A
Redes Sociales	Página Web	N/A
	Facebook	N/A
	Twitter	N/A
	Instagram	N/A
	Otra	N/A
Referencia Bibliográfica		
Observaciones		

Diligenciado por:	Carol blanco- maria garavito	Fecha:		2025
-------------------	------------------------------	--------	--	------

**FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS**

**FORMULARIO 5 - SITIOS NATURALES**

**1. GENERALIDADES**

1.1. Nombre	Rio Ture		
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Coromoro
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Ture, Centro Poblado de Cincelada		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección / Ubicación			
1.7. Teléfono / Fax			
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso		
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>

Sus coordenadas son 5°54'55" N y 73°46'18" W en formato DMS (grados, minutos, segundos) o 5.91528 y -73.7717 (en grados decimales). Su posición UTM es XM35 y su referencia Joint Operation Graphics es NB18-11.

**2. CARACTERISTICAS**

2.2. Código Asignado	2.5.5
2.2. Descripción	

El río Ture se localiza en el municipio de Coromoro, Santander, específicamente en la vereda Ture del corregimiento de Cincelada, conformando parte de la red hídrica municipal y encontrándose aproximadamente a 1.289 metros sobre el nivel del mar . La zona presenta características de ecosistema montañoso, con presencia de bosque natural secundario en su parte alta y áreas transformadas hacia sectores medios y bajos debido a actividades agrícolas . En su entorno se registra una importante biodiversidad asociada a flora como musgos, ceibas, arrayanes, junto con fauna representada por aves, pequeños mamíferos e incluso especies de conservación especial como el oso andino en zonas elevadas, lo cual evidencia un paisaje ambiental estratégico . . Desde la dimensión comunitaria y cultural, se han identificado puentes y zonas de tránsito en torno al río, así como prácticas tradicionales y festividades campesinas que están vinculadas a la vida cotidiana del territorio, fortaleciendo el sentido de apropiación local . En consecuencia, el río Ture constituye un recurso natural con alto potencial para el desarrollo del ecoturismo, interpretación ambiental y actividades de aventura de bajo impacto, razón por la cual cualquier proceso de planificación turística deberá considerar criterios de sostenibilidad, manejo responsable del paisaje, concertación comunitaria y articulación con otras actividades económicas existentes en el territorio.



**3. PUNTAJES DE VALORACIÓN**

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	9
Sin contaminación visual (10)	10
Estado de conservación (10)	9
Sin contaminación sonora (10)	7
Diversidad (10)	8
Singularidad (10)	7
Subtotal	60

SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	78

Diligenciado por:	Fuente:	
	Fecha:	

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS**

**FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES**

**D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES**

Clima	Cálido	<input checked="" type="checkbox"/>	Extremadamente frio	<input type="checkbox"/>
-------	--------	-------------------------------------	---------------------	--------------------------

	Medio		Subnival	
	Frio		Nival	
	Muy frio			

Horario	Ingreso			
	Acceso	Restringido	x	Días y horas de visita
		Permanente		
		Visita exterior		
Visita interior				

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros,		
	Entrada	NA

Estado del atra	Satisfactorio		
	Bueno	X	N/A
	Regular		
	Malo o		

**E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS**

Actividades	Tipos	Descripción	
	Culturales		N/A
	Artísticas		N/A
	Físicas		N/A
	Recreativas		N/A
	Otras		
servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales,	Tipos	Descripción	
			N/A
			N/A
			N/A
	Otros		N/A

**F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO**

guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web	T	Descripción	
	Otro		

**G. SERVICIOS PARA**

Rampas, baños, sistema de discapacidad			

sistema de invidentes, ascensores, puertas,		
	Otros	

**H. OTROS**

Propietario/Te	Nombre	N/A
	Dirección /	N/A
	Correo	N/A
	Teléfono(s)	N/A
Redes Sociales	Página Web	N/A
	Facebook	N/A
	Twitter	N/A
	Instagram	N/A
	Otra	
Referencia Bibliogr		
Observaciones		

Diligenciado por:		Fecha:		26/10/2021
-------------------	--	--------	--	------------

**FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS**

**FORMULARIO 5 - SITIOS NATURALES**

**1. GENERALIDADES**

1.1. Nombre	Pueblito de Piedra						
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Coromoro				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección / Ubicación							
1.7. Teléfono / Fax							
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso						
	Terrestre	<b>x</b>	Acuático		Aéreo		
1.10 Indicaciones para el acceso							

Saliendo por la esquina Sur del parque principal de Coromoro se toma la carretera que de Coromoro conduce a la Vereda La Mina a 450 metros se encuentra una "y" la cual se debe tomar al vértice izquierdo entrando por la Vereda Los Pinos y así arribar al cruce de la vereda el Hatillo a 1.5 km, en este punto se debe tomar al vértice izquierdo para avanzar 4.2 km y llegar a la "y" de la Vereda La Mina en la entrada de la finca el guayacán, se toma el margen derecho y avanzar 350 metros para llegar a la Finca El Contenido en este punto se toma el margen izquierdo de la carretera donde hay un portillo y a partir de este lugar se recorren 700 metros de un camino de desecho llamado la chapa encontrando la entrada de la finca de don Mario Cáceres y desde este punto avanzar 150 metros para llegar al pueblo de Piedra.

**2. CARACTERISTICAS**

2.2. Código Asignado	2.12.3
2.2. Descripción	

Este pueblo es una formación rocosas gigantes las cuales crean el estilo de un pueblo con las calles y carreras formando de esta manera un laberinto rocoso. Todo esto se debe a la sedimentación y descalcifica de la roca y a la erosión de la los suelos.

Con relación a otros pueblos de piedra en el mundo datan de hace 270 millones de años cuando el agua del mar rodeaba toda la tierra y las rocas comenzaban a formarse al compactarse los sedimentos y la arenisca.

Al destaparse las aguas y el viento han tallado las rocas dando las formas que hoy en día conocemos como pueblo de piedra.



**3. PUNTAJES DE VALORACIÓN**

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Diversidad (10)	5
Singularidad (10)	9
Subtotal	64
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12
TOTAL	76

Diligenciado por:	carol blanco	Fuente:	<a href="#">El Pueblo de Piedra (Lida Ferreira)</a>
		Fecha:	2025

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS**

**FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES**

**D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES**

Clima	Cálido		Extremadamente frio	
	Medio	<b>x</b>	Subnival	

	Frio		Nival	
--	------	--	-------	--

|

	Muy frio			
--	----------	--	--	--

Horario	Ingreso			
	Acceso	Restringido	x	Días y horas de visita
		Permanente		
		Visita exterior		
		Visita interior		

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros,			
	Entrada	NA	

Estado del atra	Satisfactorio		
	Bueno	X	N/A
	Regular		
	Malo o		

**E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS**

Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	N/A
	Artísticas	N/A
	Físicas	N/A
	Recreativas	N/A
	Otras	
servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales,	Tipos	Descripción
		N/A
		N/A
		N/A
		N/A
	Otros	

**F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO**

guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web	T	Descripción
	Otro	

**G. SERVICIOS PARA**

Ram pas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes,		

puertas,	Otros	
----------	-------	--

**H. OTROS**

Propietario/Te	Nombre	N/A
	Dirección /	N/A
	Correo	N/A
	Teléfono(s)	N/A
Redes Sociales	Página Web	N/A
	Facebook	N/A
	Twitter	N/A
	Instagram	N/A
	Otra	
Referencia Bibliogr		
Observaciones		

Diligenciado por:		Fecha:		2025
-------------------	--	--------	--	------

**FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS**

**FORMULARIO 5 - SITIOS NATURALES**

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	POZO LAS MARAVILLAS		
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Coromoro
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda San José		
1.5. Administrador o Propietario	Jorge Marín		
1.6. Dirección / Ubicación	4.0 km, Finca San José, Vereda San José.		
1.7. Teléfono / Fax	312 507 3926		
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso		
	Terrestre	<b>x</b>	Acuático
1.10 Indicaciones para el acceso			

Por la esquina occidental del parque principal de Coromoro hay una vía destapada y en malas condiciones que conduce a la vereda San José a la altura del km 2.8 se encuentra una "y" la cual se debe tomar al vértice derecho para de esta manera avanzar 900 metros y llegar a finca con el nombre San José de propiedad de señor Jorge Marín a mano izquierda hay un potrero por el cual se debe avanzar 300 metros para llegar al pozo las maravillas.

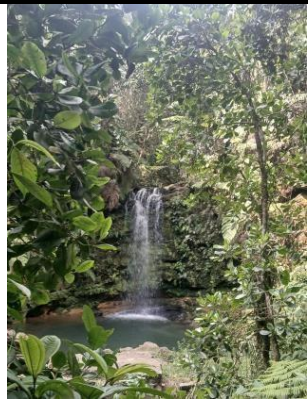
2. CARACTERISTICAS	
2.2. Código Asignado	2.4.5
2.2. Descripción	

Esta maravilla natural está formada por una cascada de 6 metros; la cual baña con las aguas de la quebrada San José al pozo maravilla, este pozo tiene una dimensión de 4 metros de largo, 6 metros de ancho y 5 metros de profundidad.

Las paredes laterales del pozo maravilla, están compuestos por rocas de color rojo y cubiertas por una vegetación de helechos, arboles pequeños de bosque húmedo.



3. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Diversidad (10)	8
Singularidad (10)	6
Subtotal	64
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12
TOTAL	76
Fuente: <a href="#">carol blanco</a>	
Diligenciado por: carol blanco	Fecha: 2025



**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS**

**FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES**

**D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES**

Clima	Cálido		Extremadamente frio	
	Medio	<b>x</b>	Subnival	
	Frio		Nival	
	Muy frio			

Horario	Ingreso			
	Acceso	Restringido		Días y horas de visita
		Permanente	x	
		Visita exterior		
		Visita interior		

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros,			
	Entrada	NA	

Estado del atra	Satisfactorio		
	Bueno	X	N/A
	Regular		
	Malo o		

**E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS**

Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	N/A
	Artísticas	N/A
	Físicas	N/A
	Recreativas	N/A
	Otras	
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales,	Tipos	Descripción
		N/A
		N/A
		N/A
		N/A
	Otros	

**F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO**

guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web	T	Descripción
	Otro	

**G. SERVICIOS PARA**

Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores,		
	Otro	

**H. OTROS**

<b>Propietario/Te</b>	<b>Nombre</b>	N/A
	<b>Dirección /</b>	N/A
	<b>Correo</b>	N/A
	<b>Teléfono(s)</b>	N/A
<b>Redes Sociales</b>	<b>Página Web</b>	N/A
	<b>Facebook</b>	N/A
	<b>Twitter</b>	N/A
	<b>Instagram</b>	N/A
	<b>Otra</b>	
<b>Referencia Bibliogr</b>		
<b>Observaciones</b>		

Diligenciado por:	carol blanco	Fecha:		2025
-------------------	--------------	--------	--	------

**FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS**

**FORMULARIO 5 - SITIOS NATURALES**

**1. GENERALIDADES**

1.1. Nombre	POZO GIRON		
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Coromoro
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento Cincelada		
1.5. Administrador o Propietario	Administración Municipal		
1.6. Dirección / Ubicación	8.6 km. Vereda la Hoya.		
1.7. Teléfono / Fax	311 482 0695		
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso		
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático
1.10 Indicaciones para el acceso			

Se toma la esquina oriental del corregimiento de Cincelada partiendo hacia la Vereda Santa Clara a 100 metros se encuentra el cruce de la entrada al sitio pozo tambor el cual se debe tomar al vértice derecho para continuar con el recorrido por la vía destapada y en buenas condiciones. A 200 metros está el cruce que se debe tomar al vértice izquierdo pasando por la loma de la Ermita y posteriormente al cruce de Batan a la altura de 7.1 km, se sigue 300 metros por el margen derecho hasta llegar al puente girón punto el cual se encuentra ubicado este recurso.

**2. CARACTERISTICAS**

2.2. Código Asignado	2.5.11
2.2. Descripción	

Pozo bañado por las aguas cristalinas del río Ture con una dimensión de 25 metros de largo por 5 metros de ancho y una profundidad de 3 metros en su parte más profunda.

Se forma por la estreches del río ture debido a dos barrancos de aproximadamente 6 metros de alto a lado y lado de cause del río ture que a su vez soportan el puente Girón.

La sedimentación del agua y la estreches de esta área del río, ha causado que al pasar del tiempo el pozo tome una profundidad óptima para la diversión de aquellos que gustan de las aguas profundas para la natación.



**3. PUNTAJES DE VALORACIÓN**

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Diversidad (10)	10
Singularidad (10)	8
Subtotal	68



SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	74

Fuente:		<a href="#">Pozo Girón (Lida Ferreira)</a>	
Diligenciado por:		carol blanco	Fecha:
			2025

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS**

**FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES**

**D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES**

Clima	Cálido	x	Extremadamente frio	
	Medio		Subnival	
	Frio		Nival	
	Muy frio			

Horario	Ingreso			
	Acceso	Restringido	x	Días y horas de visita
		Permanente		
		Visita exterior		
		Visita interior		

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros,			
	Entrada	NA	

Estado del atra	Satisfactorio		
	Bueno	X	N/A
	Regular		
	Malo o		

**E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS**

Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	N/A
	Artísticas	N/A
	Físicas	N/A
	Recreativas	N/A
	Otras	
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales,	Tipos	Descripción
		N/A
		N/A
		N/A
		N/A
	Otros	

**F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO**

guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web	T	Descripción
	Otro	

**G. SERVICIOS PARA**

Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores,		
	Otro	

**H. OTROS**

<b>Propietario/Te</b>	<b>Nombre</b>	N/A
	<b>Dirección /</b>	N/A
	<b>Correo</b>	N/A
	<b>Teléfono(s)</b>	N/A
<b>Redes Sociales</b>	<b>Página Web</b>	N/A
	<b>Facebook</b>	N/A
	<b>Twitter</b>	N/A
	<b>Instagram</b>	N/A
	<b>Otra</b>	
<b>Referencia Bibliogr</b>		
<b>Observaciones</b>		

Diligenciado por:		Fecha:		26/10/2021
-------------------	--	--------	--	------------

**FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS**

**FORMULARIO 5 - SITIOS NATURALES**

**1. GENERALIDADES**

1.1. Nombre	POZO PLAYA		
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Coromoro
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento Cincelada.		
1.5. Administrador o Propietario	Administración Municipal		
1.6. Dirección / Ubicación	1.0 km. Vereda Anacal		
1.7. Teléfono / Fax	311 482 0695		
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso		
	Terrestre	<b>x</b>	Acuático
1.10 Indicaciones para el acceso			

Por la esquina norte del parque principal del corregimiento de Cincelada se toma la vía pavimentada que de Cincelada conduce a Charala a 800 metros hay un camino al margen izquierdo a partir de este punto se recorren 200 metros los cuales conducen a Pozo Playa.

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.2. Código Asignado	2.5.11
2.2. Descripción	

El pozo tiene una dimensión de 9 metros de ancho por 15 metros de largo y 3 metros de profundidad, bañado por las aguas cristalinas de la quebrada, en este lugar los Cinceleños se reúnen en las épocas de vacaciones con el fin de descansar y compartir el famoso paseo de olla, también es el lugar de natación de los jóvenes del colegio en las horas no académicas ya que aprovechan estos espacios para visitar este lugar debido a que su acceso es muy cerca y se convierte en un lugar de ocio y esparcimiento.



**3. PUNTAJES DE VALORACIÓN**

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Diversidad (10)	5
Singularidad (10)	7
Subtotal	62



SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	68

Diligenciado por:	carol blanco	Fuente:	<a href="#">carol blanco</a>
		Fecha:	2025

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS**

**FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES**

**D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES**

Clima	Cálido		Extremadamente frio
	Medio	<b>x</b>	Subnival
	Frio		Nival

	Muy frio			
--	----------	--	--	--

Horario	Ingreso			
	Acceso	Restringido		Días y horas de visita
		Permanente	x	
		Visita exterior		
Visita interior				

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros,			
	Entrada	NA	

Estado del atra	Satisfactorio		
	Bueno	X	N/A
	Regular		
	Malo o		

**E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS**

Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	N/A
	Artísticas	N/A
	Físicas	N/A
	Recreativas	N/A
	Otras	
servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales,	Tipos	Descripción
		N/A
		N/A
		N/A
		N/A
	Otros	

**F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO**

guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web	T	Descripción
	Otro	

**G. SERVICIOS PARA**

Ram pas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes,		

puertas,	Otros	
----------	-------	--

<b>H. OTROS</b>		
-----------------	--	--

Propietario/Te	Nombre	N/A
	Dirección /	N/A
	Correo	N/A
	Teléfono(s)	N/A
Redes Sociales	Página Web	N/A
	Facebook	N/A
	Twitter	N/A
	Instagram	N/A
	Otra	
Referencia Bibliogr		
Observaciones		

Diligenciado por:		Fecha:		26/10/2021
-------------------	--	--------	--	------------

**FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS**

**FORMULARIO 5 - SITIOS NATURALES**

**1. GENERALIDADES**

1.1. Nombre	POZO SALTO		
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Coromoro
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda el Hatillo Bajo		
1.5. Administrador o Propietario	Administración Municipal		
1.6. Dirección / Ubicación	4.2 km. Vereda Hatillo		
1.7. Teléfono / Fax	311 482 0695		
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso		
	Terrestre	<b>x</b>	Acuático
1.10 Indicaciones para el acceso			

Saliendo por la esquina Sur del parque principal de Coromoro se debe tomar la carretera destapada que conduce a la Vereda Los Pinos a 450 metros hay una "y" la cual se debe tomar al vértice izquierdo y de esta manera continuar 1.5 km para llegar a la entrada de la Vereda el Hatillo allí se toma el cruce al vértice derecho y avanzando 2.2 km llega al puente pozo del salto donde se encuentra ubicado este recurso.

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.2. Código Asignado	2.4.5
2.2. Descripción	

Este pozo tiene una cascada de 3 metros de altura bañada por la quebrada la Galapera ; en la parte baja yace un pozo de 10 metros de largo por 3 metros de ancho, lo acompañan dos rocas grandes a lado y lado.

Sus aguas cristalinas se convierten en el deleite para los turistas y visitantes los cuales buscan estas aguas con el fin de refrescarse en las épocas de vacaciones cuando estos lugares se utilizan para realizar los famosos paseos de hoya y bañarse relajarse y disfrutar de la naturaleza.



**3. PUNTAJES DE VALORACIÓN**

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Diversidad (10)	6
Singularidad (10)	5
Subtotal	61



SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	67

Diligenciado por:		carol blanco	Fuente:	<a href="#">carol blanco</a>
		Fecha:		2025

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS**

**FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES**

**D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES**

Clima	Cálido		Extremadamente frio	
	Medio	<b>x</b>	Subnival	
	Frio		Nival	
	Muy frio			

Horario	Ingreso			
	Acceso	Restringido		Días y horas de visita
		Permanente	x	
		Visita exterior		
		Visita interior		

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros,			
	Entrada	NA	

Estado del atra	Satisfactorio		
	Bueno	X	N/A
	Regular		
	Malo o		

**E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS**

Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	N/A
	Artísticas	N/A
	Físicas	N/A
	Recreativas	N/A
	Otras	
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales,	Tipos	Descripción
		N/A
		N/A
		N/A
		N/A
	Otros	

**F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO**

guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web	T	Descripción
	Otro	

**G. SERVICIOS PARA**

Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores,		
	Otro	

**H. OTROS**

<b>Propietario/Te</b>	<b>Nombre</b>	N/A
	<b>Dirección /</b>	N/A
	<b>Correo</b>	N/A
	<b>Teléfono(s)</b>	N/A
<b>Redes Sociales</b>	<b>Página Web</b>	N/A
	<b>Facebook</b>	N/A
	<b>Twitter</b>	N/A
	<b>Instagram</b>	N/A
	<b>Otra</b>	
<b>Referencia Bibliogr</b>		
<b>Observaciones</b>		

Diligenciado por:	carol blanco	Fecha:		2025
-------------------	--------------	--------	--	------

**FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS**

**FORMULARIO 5 - SITIOS NATURALES**

**1. GENERALIDADES**

1.1. Nombre	POZO EL NEREDO		
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Coromoro
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda Las Mina.		
1.5. Administrador o Propietario	María del Carmen Suárez		
1.6. Dirección / Ubicación	500 metros. Vereda Las Mina.		
1.7. Teléfono / Fax	321 208 9548		
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso		
	Terrestre	<b>x</b>	Acuático
1.10 Indicaciones para el acceso	Aéreo		

Por la esquina sur del parque principal del municipio de Coromoro, se toma 200 metros para salir del pueblo y se sigue la vía destapada que conduce a la Vereda Pinos desde aquí a 300 metros se encuentra el puente Neredo en este punto al margen derecho se encuentra la entrada del pozo el Neredo .

**2. CARACTERISTICAS**

2.2. Código Asignado	2.5.11
2.2. Descripción	

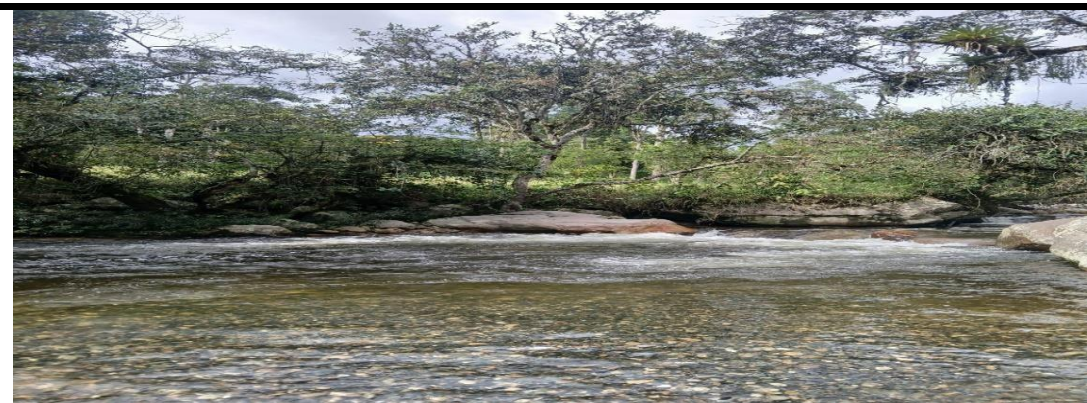
Este pozo es bañado por las aguas del rio Yama, tiene una dimensión que oscila entre 15 metros de largo y 10 metros de ancho lo acompañan dos rocas gigantes las cuales son utilizadas como plataforma para el lanzamiento y practica de los clavados.

Por ser uno de los pozos que más cerca queda al municipio; en las épocas de sembrina este lugar es visitado de tal manera que se convierte en uno de los principales recursos naturales que posee el municipio de Coromoro entregando sus aguas para el deleite y la diversión de aquellos gustan deleitar de esta maravilla natural.



**3. PUNTAJES DE VALORACIÓN**

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	8
Diversidad (10)	6
Singularidad (10)	4
Subtotal	58



SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	64

Diligenciado por:		carol blanco	Fuente:	<a href="#">carol blanco</a>
			Fecha:	2025

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS**

**FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES**

**D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES**

Clima	Cálido		Extremadamente frio
	Medio	<b>x</b>	Subnival
	Frio		Nival

	Muy frio			
--	----------	--	--	--

Horario	Ingreso			
	Acceso	Restringido		Días y horas de visita
		Permanente	x	
		Visita exterior		
Visita interior				

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros,			
	Entrada	NA	

Estado del atra	Satisfactorio		
	Bueno	X	N/A
	Regular		
	Malo o		

**E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS**

Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	N/A
	Artísticas	N/A
	Físicas	N/A
	Recreativas	N/A
	Otras	
servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales,	Tipos	Descripción
		N/A
		N/A
		N/A
		N/A
	Otros	

**F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO**

guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web	T	Descripción
	Otro	

**G. SERVICIOS PARA**

Ram pas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes,		

puertas,	Otros	
----------	-------	--

<b>H. OTROS</b>			
-----------------	--	--	--

Propietario/Te	Nombre	N/A
	Dirección /	N/A
	Correo	N/A
	Teléfono(s)	N/A
Redes Sociales	Página Web	N/A
	Facebook	N/A
	Twitter	N/A
	Instagram	N/A
	Otra	
Referencia Bibliogr		
Observaciones		

Diligenciado por:	carol blanco	Fecha:		2025
-------------------	--------------	--------	--	------

**FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS**

**FORMULARIO 5 - SITIOS NATURALES**

**1. GENERALIDADES**

1.1. Nombre	Chorro Alto		
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Coromoro
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda la Laguna.		
1.5. Administrador o Propietario	Administración Municipal		
1.6. Dirección / Ubicación	18.7 km. Vereda La Laguna		
1.7. Teléfono / Fax	311 482 0695		
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso		
	Terrestre	<b>x</b>	Acuático
1.10 Indicaciones para el acceso			

Por la esquina norte del parque principal del municipio de Coromoro por vía destapada y en regulares condiciones a 700 metros se encuentra el cruce para la Finca San José el cual se debe tomar al vértice derecho, a 300 metros se encuentra otro desvío el cual se debe tomar al margen derecho y a la altura del km 4.6 se encuentra el puente sobre el río Yama. A partir de este punto se debe tomar un camino real en regulares condiciones que conduce a la finca de la señora Kintina Solano avanzando 2 km para llegar a otro puente colgante también sobre el río Yama el cual se debe cruzar para continuar con el camino.

2 km arriba se debe cruzar de nuevo la quebrada en el sector denominado las juntas lugar donde se unen la quebrada las animas y el río Yama.

Se debe retomar el camino por potreros de propiedad de Alfonso Cáceres

2.8 km por selva y dentro de la quebrada las animas realizando un

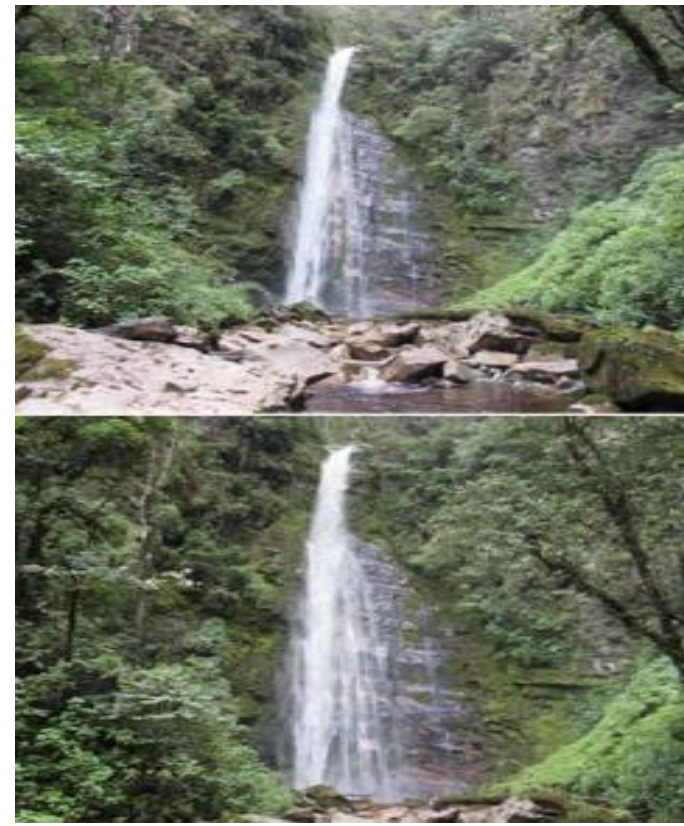
Canyoning por el cauce de la quebrada hasta encontrar la cascada de chorro alto.

**2. CARACTERISTICAS**

2.2. Código Asignado	2.5.1
2.2. Descripción	

Cascada de 80 metros de alto por 7 metros de ancho bañado por la quebrada las Ánimas sus laterales está acompañada por dos muros gigantes de roca roja las cuales están cubiertas de vegetación de alta montaña.

La caída de agua es totalmente vertical y cae a un pozo hecho por la misma cascada, tiene una profundidad de cuatro metros, el área en su gran mayoría está cubierta por cernidillo producido por el golpeteo de agua constante



**3. PUNTAJES DE VALORACIÓN**

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Diversidad (10)	7
Singularidad (10)	4
Subtotal	61

**SIGNIFICADO**

Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	67

Diligenciado por:	carol blanco	Fuente:	<a href="#">Chorro Alto (Lida Ferreira)</a>
		Fecha:	2025

FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES

Clima	Cálido	x	Extremadamente frio	
	Medio		Subnival	
	Frio		Nival	
	Muy frio			

Horario	Ingreso			
	Acceso	Restringido	x	Días y horas de visita
		Permanente		
		Visita exterior		
		Visita interior		

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros,			
	Entrada	NA	

Estado del atra	Satisfactorio		
	Bueno	X	N/A
	Regular		
	Malo o		

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	N/A
	Artísticas	N/A
	Físicas	N/A
	Recreativas	N/A
	Otras	
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales,	Tipos	Descripción
		N/A
		N/A
		N/A
		N/A
	Otros	

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO

guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web del	Tipos	Descripción
		N/A
		N/A
		N/A
		N/A
	Otros	

G. SERVICIOS PARA

Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas,		N/A
	Otros	

**H. OTROS**

Propietario/Te	Nombre	N/A
	Dirección /	N/A
	Correo	N/A
	Teléfono(s)	N/A
Redes Sociales	Página Web	N/A
	Facebook	N/A
	Twitter	N/A
	Instagram	N/A
	Otra	
Referencia Bibliogr		
Observacione s		

Diligenciado por:		Fecha:		26/10/2021
-------------------	--	--------	--	------------

**FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS**

**FORMULARIO 5 - SITIOS NATURALES**

**1. GENERALIDADES**

1.1. Nombre	Chorro Alto		
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Coromoro
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda la Laguna.		
1.5. Administrador o Propietario	Administración Municipal		
1.6. Dirección / Ubicación	18.7 km. Vereda La Laguna		
1.7. Teléfono / Fax	311 482 0695		
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso		
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático
1.10 Indicaciones para el acceso			

Por la esquina norte del parque principal del municipio de Coromoro por vía destapada y en regulares condiciones a 700 metros se encuentra el cruce para la Finca San José el cual se debe tomar al vértice derecho, a 300 metros se encuentra otro desvío el cual se debe tomar al margen derecho y a la altura del km 4.6 se encuentra el puente sobre el río Yama. A partir de este punto se debe tomar un camino real en regulares condiciones que conduce a la finca de la señora Kintina Solano avanzando 2 km para llegar a otro puente colgante también sobre el río Yama el cual se debe cruzar para continuar con el camino.

2 km arriba se debe cruzar de nuevo la quebrada en el sector denominado las juntas lugar donde se unen la quebrada las animas y el río Yama.

Se debe retomar el camino por potreros de propiedad de Alfonso Cáceres

2.8 km por selva y dentro de la quebrada las animas realizando un

Canyoning por el cauce de la quebrada hasta encontrar la cascada de chorro alto.

**2. CARACTERISTICAS**

2.2. Código Asignado	2.5.1
2.2. Descripción	

Cascada de 80 metros de alto por 7 metros de ancho bañado por la quebrada las Ánimas sus laterales está acompañada por dos muros gigantes de roca roja las cuales están cubiertas de vegetación de alta montaña.

La caída de agua es totalmente vertical y cae a un pozo hecho por la misma cascada, tiene una profundidad de cuatro metros, el área en su gran mayoría está cubierta por cernidillo producido por el golpeteo de agua constante



**3. PUNTAJES DE VALORACIÓN**

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Diversidad (10)	7
Singularidad (10)	4
Subtotal	61

SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	67

Diligenciado por:	carol blanco	Fuente:	<a href="#">Chorro Alto (Lida Ferreira)</a>
		Fecha:	2025

FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES

Clima	Cálido	x	Extremadamente frio	
	Medio		Subnival	
	Frio		Nival	
	Muy frio			

Horario	Ingreso			
	Acceso	Restringido	x	Días y horas de visita
		Permanente		
		Visita exterior		
		Visita interior		

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros,			
	Entrada	NA	

Estado del atra	Satisfactorio		
	Bueno	X	N/A
	Regular		
	Malo o		

E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	N/A
Artísticas	N/A	
Físicas	N/A	
Recreativas	N/A	
Otras		

Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales,	Tipos	Descripción
		N/A
	N/A	
	N/A	
Otros		

F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO

guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web del	Tipos	Descripción
		N/A
	N/A	
	N/A	
Otros		

G. SERVICIOS PARA

Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas,		N/A
	Otros	

**H. OTROS**

Propietario/Te	Nombre	N/A
	Dirección /	N/A
	Correo	N/A
	Teléfono(s)	N/A
Redes Sociales	Página Web	N/A
	Facebook	N/A
	Twitter	N/A
	Instagram	N/A
	Otra	
Referencia Bibliogr		
Observaciones		

Diligenciado por:		Fecha:		26/10/2021
-------------------	--	--------	--	------------

**FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS**

**FORMULARIO 5 - SITIOS NATURALES**

**1. GENERALIDADES**

1.1. Nombre	CASCADAS LOS HUCHES		
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Coromoro
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	corregimiento Cincelada		
1.5. Administrador o Propietario	Pablo Martínez Báez.		
1.6. Dirección / Ubicación	a 31.8 km Vereda Ture.		
1.7. Teléfono / Fax	313 837 0276		
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso		
	Terrestre	<b>x</b>	Acuático
1.10 Indicaciones para el acceso			

Se toma la esquina oriental del parque central de Cincelada vía hacia la vereda Santa Clara carretera en buenas condiciones, a 7.1 km hay un cruce el cual se debe tomar al vértice izquierdo para continuar con el recorrido avanzando 1,9 km hay un cruce que se debe tomar al vértice derecho y avanzar 700 metros llegando al cruce para la vereda la espinilla, en este cruce se toma al vértice izquierdo para continuar hasta encontrar el cruce a la vía ture, aquí se toma al vértice izquierdo para continuar hacia el puente ture, A 1,5 km en este lugar se toma al vértice derecho tomando el inicio del camino Nacional del cazadero a 4.4 km se termina la carretera y se continua por camino real pasando por el puente uyamera, 3.2 km y así mismo continuar por el mismo camino para encontrar el puente canoas sobre el rio ture a 5 km; se continua por esta misma vía hacia el puente pavas 5 km se encuentra el ingreso a la finca del señor Juan Castro se ingresa a la finca recorriendo un potrero de 2 km hasta llegar a la cima de la montaña lugar por el cual se debe tomar al vértice derecho y recorrer 1 km por los vestigios de un camino utilizado para el transporte del ganado y encontrar una selva sin probabilidad de acceso.

**2. CARACTERISTICAS**

2.2. Código Asignado	2.5.1
2.2. Descripción	

Cascada de tres secciones siendo la de mayor altura de la parte alta con una elevación de 80 metros.

La segunda cascada la separa tan solo 20 metros de distancia y tiene una altura de 50 metros.

Y la tercera tiene una altura de 30 metros y todas las cascadas tienen un ancho de 2 metros en las partes más reducidas y 10 metros en las partes donde entra la luz con más intensidad.

La composición rocosa es color negra y paredes de cascajo; está rodeada en su totalidad por musgo y plantas de bosque húmedo.



**3. PUNTAJES DE VALORACIÓN**

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Diversidad (10)	5
Singularidad (10)	5
Subtotal	60

SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>

Diligenciado por:	carol blanco	Fuente:	<a href="#">Cascadas los Huches (Lida Ferreira)</a>
		Fecha:	2025

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS  
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES**

**D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES**

Clima	Cálido	x	Extremadamente frio	
	Medio		Subnival	
	Frio		Nival	
	Muy frio			

Horario	Ingreso			
	Acceso	Restringido		Días y horas de visita
		Permanente	x	
		Visita exterior		
		Visita interior		

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros,			
	Entrada	NA	

Estado del atra	Satisfactorio		
	Bueno	X	N/A
	Regular		
	Malo o		

**E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS**

Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	N/A
	Artísticas	N/A
	Físicas	N/A
	Recreativas	N/A
	Otras	
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales,	Tipos	Descripción
		N/A
		N/A
		N/A
		N/A
	Otros	

**F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO**

guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web del	T	Descripción
	Otro	

**G. SERVICIOS PARA**

ampas, baños,	R	
---------------	---	--

discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas,		
	Otros	

**H. OTROS**

Propietario/Te	Nombre	N/A
	Dirección /	N/A
	Correo	N/A
	Teléfono(s)	N/A
Redes Sociales	Página Web	N/A
	Facebook	N/A
	Twitter	N/A
	Instagram	N/A
	Otra	
Referencia Bibliogr		
Observaciones		

Diligenciado por:		Fecha:		2025
-------------------	--	--------	--	------

**FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS**

**FORMULARIO 5 - SITIOS NATURALES**

**1. GENERALIDADES**

1.1. Nombre	CUEVA EL CONTENIDO		
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Coromoro
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda La Mina.		
1.5. Administrador o Propietario	José Ariosto Alvino Cáceres.		
1.6. Dirección / Ubicación	7.3 km. Finca El Contenido. Vereda La Mina.		
1.7. Teléfono / Fax	311 281 9287		
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso		
	Terrestre	<b>x</b>	Acuático
1.10 Indicaciones para el acceso			

Saliendo por la esquina Sur del parque principal de Coromoro se toma la carretera que de Coromoro conduce a la Vereda Minas. A 450 metros se encuentra una "y" la cual se debe tomar al vértice izquierdo pasando por la Vereda Los Pinos y así arribar al cruce de la vereda el Hatillo a 1.5 km, en este punto se debe tomar al vértice izquierdo para avanzar 4.2 km y llegar a la "y" de la Vereda la Minas en la entrada de la finca el Guayacán, en esta punto se tomó el vértice derecho y al avanzar 1 km se encuentra la entrada para la finca el contenido al vértice izquierdo por la finca de propiedad de José Ariosto Albino Cáceres y con el nombre El Contenido, se avanza 200 metros pasando por la corraleja y tomando el camino que se utiliza para el tránsito del ganado entre potreros.

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.2. Código Asignado	2.12.1
2.2. Descripción	

Esta cavidad subterránea se clasifica como una cueva totalmente horizontal con un recorrido de 790 metros la cual ofrece dos recorridos.

A pocos metros de la entrada hay dos cavidades una al vértice derecho y otra al izquierdo, la cavidad al lado derecho es muy corta proporciona 40 metros de recorrido con gran dificultad para caminar pasando por paredes semi horizontales donde se han hecho escalones para la progresión dentro de esta superficie.

Al vértice izquierdo hay una cavidad con un recorrido de 950 metros que transporta a salones gigantes llenos de formaciones rocosas como cascadas de estalagmitas, un piso en barro apto para realizar actividades.

Especies animales como los murciélagos hacen compañía en este lugar todo el tiempo.



**3. PUNTAJES DE VALORACIÓN**

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Diversidad (10)	7
Singularidad (10)	6
Subtotal	63



SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
<b>TOTAL</b>	<b>69</b>

Diligenciado por:	Fuente:
	Fecha:

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS  
FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES**

**D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES**

Clima	Cálido	x	Extremadamente frio		
	Medio		Subnival		
	Frio		Nival		
	Muy frio				

Horario	Ingreso				
	Acceso	Restringido	x	Días y horas de visita	
		Permanente			
		Visita exterior			
	Visita interior				

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros,		
	Entrada	NA

Estado del atra	Satisfactorio		
	Bueno	X	N/A
	Regular		
	Malo o		

**E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS**

Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	N/A
	Artísticas	N/A
	Físicas	N/A
	Recreativas	N/A
	Otras	
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales,	Tipos	Descripción
		N/A
		N/A
		N/A
		N/A
	Otros	

**F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO**

guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, página web	T	Descripción
	Otro	

**G. SERVICIOS PARA**

Rampas, baños, sistema de		

auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas,		
	Otros	

**H. OTROS**

Propietario/Te	Nombre	N/A
	Dirección /	N/A
	Correo	N/A
	Teléfono(s)	N/A
Redes Sociales	Página Web	N/A
	Facebook	N/A
	Twitter	N/A
	Instagram	N/A
	Otra	
Referencia Bibliogr		
Observaciones		

Diligenciado por:		Fecha:		26/10/2021
-------------------	--	--------	--	------------

**FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS**

**FORMULARIO 5 - SITIOS NATURALES**

**1. GENERALIDADES**

1.1. Nombre	CUEVA DEL OSO		
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Coromoro
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento Cincelada		
1.5. Administrador o Propietario	Angel Domingo Martínez		
1.6. Dirección / Ubicación	11.5 km. Vereda Salinas		
1.7. Teléfono / Fax	311 251 8571		
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso		
	Terrestre	<b>x</b>	Acuático
1.10 Indicaciones para el acceso	Aéreo		

Por la esquina oriental del parque principal del Corregimiento Cincela partiendo hacia la Vereda Santa Clara a 100 metros se encuentra el cruce para el Pozo Tambor, en este cruce se debe tomar al vértice derecho para continuar con el recorrido; a 200 metros está el cruce para la Vereda Arrayanes el cual se debe tomar al vértice izquierdo y así llegar al cruce de la Vereda Batán a 7.1 km por el vértice derecho se avanzan 300 metros para llegar a puente girón, se debe continuar pasando por el cruce de la Vereda Salinas vía a Encino a 100 metros se encuentra la "y" de la Vereda Percachal que se debe tomar a la izquierda hacia la Vereda Salinas y a la altura el km 2.3 se encuentra el Sector El Reposo a partir de aquí se avanza 1.4 km para llegar de esta manera a la cueva del oso ubicada al vértice derecho de la carretera.

**2. CARACTERISTICAS**

2.2. Código Asignado	2.12.1
2.2. Descripción	

La cueva del oso es una cueva hídrica muy reducida por cual pasa un afluente hídrico de menor tamaño. Descubierta hace muy poco tiempo y sin análisis del crecimiento del caudal; se clasifica en una cueva Horizontal turística.

La recomendación para realizar actividad dentro de este lugar es hacer un análisis de cada uno de los sectores de la cueva y un monitoreo permanente del caudal. Ya que todo el recorrido es muy reducido una crecida del caudal sería fatal para aquellos que se encentren dentro de la cueva.

El recorrido es estilo socavón tiene alrededor de alrededor de 1500 metros hasta los lugares que han sido explorados, formaciones de estalagmitas con forma de garras de oso son las que entregan el nombre a este fenómeno cálcico.



**3. PUNTAJES DE VALORACIÓN**

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Diversidad (10)	8
Singularidad (10)	8
Subtotal	66

SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	72

Diligenciado por:		carol blanco	Fuente:	<a href="#">Cueva del Oso (Lida Ferreira)</a>
			Fecha:	2025

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS**

**FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES**

**D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES**

Clima	Cálido		Extremadamente frío	
	Medio	x	Subnival	
	Frío		Nival	
	Muy frío			

Horario	Ingreso			
	Acceso	Restringido		Días y horas de visita
		Permanente	x	
		Visita exterior		
Visita interior				

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros,		
	Entrada	NA

Estado del atra	Satisfactorio		
	Bueno	X	N/A
	Regular		
	Malo o		

**E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS**

Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	N/A
	Artísticas	N/A
	Físicas	N/A
	Recreativas	N/A
	Otras	

Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales,	Tipos	Descripción
		N/A
		N/A
		N/A
	Otros	

**F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO**

	T	Descripción
guías		
, publicaciones,		
TripAdvisor,		
Colombia		
travel, Google		
Maps, página		
web	Otro	

**G. SERVICIOS PARA**

Rampas, baños, sistema de		
---------------------------	--	--

auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas,		
	Otros	


**H. OTROS**

Propietario/Te	Nombre	N/A
	Dirección /	N/A
	Correo	N/A
	Teléfono(s)	N/A
Redes Sociales	Página Web	N/A
	Facebook	N/A
	Twitter	N/A
	Instagram	N/A
	Otra	
Referencia Bibliogr		
Observaciones		

Diligenciado por:	carol blacno	Fecha:		2025
-------------------	--------------	--------	--	------

**FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS**

**FORMULARIO 5 - SITIOS NATURALES**

1. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	PUENTE DE PIEDRA		
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Coromoro
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento Cincelada		
1.5. Administrador o Propietario	Cecilia Ardila		
1.6. Dirección / Ubicación	A 28.6 km. Finca Puente Piedra. Vereda La Laguna.		
1.7. Teléfono / Fax	314 229 6660		
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso		
	Terrestre	<b>x</b>	Acuático
1.10 Indicaciones para el acceso	<p>Se toma por la esquina oriental del parque principal de Cincelada partiendo hacia la Vereda Santa Clara, a 100 metros se encuentra el cruce de pozo tambor, el cual se toma al vértice derecho hasta encontrar el cruce de las Veredas Santa Clara y Batán a 7.1 km; se continúa por el margen derecho y a la altura del km 10.4 se encuentra con el cruce de las Veredas Santa Clara y Ture; se toma al costado derecho; a la altura del km 9.9 se encuentra la laguna azul en la finca puente piedra Y 200 metros arriba el puente que recibe el mismo nombre de la finca</p>		
2. CARACTERISTICAS			
2.2. Código Asignado	2.12.3		
2.2. Descripción	<p>Este puente es una maravilla de la naturaleza porque es ella quien se ha encargado de darle forma a un puente compuesto por roca firme en medio del cauce de la quebrada El Guamal. Está quebrada ha pasado durante mucho tiempo por medio de este fenómeno rocoso sedimentando el peñasco rojo y dando forma a lo que hoy en día es el puente de piedra.</p> <p>Con una altura de 4.5 metros y una plataforma de tierra y roca roja con tal perfección que mejora a un puente construido por el mejor de los ingenieros; además el espacio de tránsito es de alrededor de 5 metros de ancho.</p>		
			
3. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD	PUNTAJE		
Sin contaminación del aire (10)	10		
Sin contaminación del agua (10)	10		
Sin contaminación visual (10)	10		
Estado de conservación (10)	8		
Sin contaminación sonora (10)	10		
Diversidad (10)	5		
Singularidad (10)	10		
Subtotal	63		
SIGNIFICADO			
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6		
TOTAL	69		
Diligenciado por:		carol blanco	Fuente: <a href="#">Puente de Piedra (Lida Ferreira)</a> Fecha: 2025



**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS**  
**FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES**

**D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES**

Clima	Cálido		Extremadamente frío
	Medio	<b>x</b>	Subnival
	Frío		Nival

	Muy frio			
--	----------	--	--	--

Horario	Ingreso			
	Acceso	Restringido		Días y horas de visita
		Permanente	x	
		Visita exterior		
Visita interior				

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros,			
	Entrada	NA	

Estado del atra	Satisfactorio		
	Bueno	X	N/A
	Regular		
	Malo o		

**E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS**

Actividades	Tipos	Descripción	
	Culturales	N/A	
	Artísticas	N/A	
	Físicas	N/A	
	Recreativas	N/A	
	Otras		
servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales,	Tipos	Descripción	
		N/A	
		N/A	
		N/A	
		N/A	
	Otros		

**F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO**

guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web	T	Descripción	
	Otro		

**G. SERVICIOS PARA**

Ram pas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes,			

puertas,	Otros	
----------	-------	--

<b>H. OTROS</b>			
-----------------	--	--	--

Propietario/Te	Nombre	N/A
	Dirección /	N/A
	Correo	N/A
	Teléfono(s)	N/A
Redes Sociales	Página Web	N/A
	Facebook	N/A
	Twitter	N/A
	Instagram	N/A
	Otra	
Referencia Bibliogr		
Observaciones		

Diligenciado por:	carol blanco	Fecha:		2025
-------------------	--------------	--------	--	------

**FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS**

**FORMULARIO 5 - SITIOS NATURALES**

**1. GENERALIDADES**

1.1. Nombre	FARALLONES DE LA ESPINILLA		
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Coromoro
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento Cincelada		
1.5. Administrador o Propietario	Carlos Ariel Pinzón		
1.6. Dirección / Ubicación	A 21.5 km. Finca La Garrapata. Vereda Santa Clara.		
1.7. Teléfono / Fax	313 899 6178		
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso		
	Terrestre	<b>x</b>	Acuático
1.10 Indicaciones para el acceso			

Se toma por la esquina oriental del parque principal de Cincelada partiendo hacia la Vereda Santa Clara, a 100 metros se encuentra el cruce de pozo tambor, el cual se toma al vértice derecho hasta encontrar el cruce de las Veredas Santa Clara y Batán a 7.1 km; al continuar con el recorrido a 500 metros se encuentra con el cruce de la vía a la Vereda Ture el cual se debe seguir al vértice izquierdo y avanzar 11.8 km para llegar a la "y" de la Vereda La Espinilla, allí se toma el vértice derecho y de esta manera se debe avanzar 2 km para llegar a la finca la garrapata en la cual están ubicados los farallones.

**2. CARACTERISTICAS**

2.2. Código Asignado	2.12.3
2.2. Descripción	

Este farallón tiene un aproximado de 1 km de largo y 80 metros de alto en sus cimas más altas, esta sucesión de rocas calizas tiene una estructura que ofrece condiciones para la escalada deportiva y clásica.

Tiene accesos por la parte superior e inferior de los farallones garantizando una fácil adecuación del lugar para la realización de la escalada en sus diferentes modalidades.



**3. PUNTAJES DE VALORACIÓN**

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Diversidad (10)	8
Singularidad (10)	7
Subtotal	65



SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	71

Diligenciado por:	carol blanco	Fuente:	<a href="#">Farallones de la Espinilla (Lida Ferreira)</a>
		Fecha:	2025

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS**

**FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES**

**D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES**

Clima	Cálido	x	Extremadamente frío
	Medio		Subnival
	Frío		Nival

	Muy frio			
--	----------	--	--	--

Horario	Ingreso			
	Acceso	Restringido	x	Días y horas de visita
		Permanente		
		Visita exterior		
		Visita interior		

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros,			
	Entrada	NA	

Estado del atra	Satisfactorio		
	Bueno	X	N/A
	Regular		
	Malo o		

**E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS**

Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	N/A
	Artísticas	N/A
	Físicas	N/A
	Recreativas	N/A
	Otras	
servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales,	Tipos	Descripción
		N/A
		N/A
		N/A
		N/A
	Otros	

**F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO**

guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web	T	Descripción
	Otro	

**G. SERVICIOS PARA**

Ram pas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes,		

puertas,	Otros	
----------	-------	--

<b>H. OTROS</b>
-----------------

Propietario/Te	Nombre	N/A
	Dirección /	N/A
	Correo	N/A
	Teléfono(s)	N/A
Redes Sociales	Página Web	N/A
	Facebook	N/A
	Twitter	N/A
	Instagram	N/A
	Otra	
Referencia Bibliogr		
Observaciones		

Diligenciado por:		Fecha:		26/10/2021
-------------------	--	--------	--	------------

**FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS**

**FORMULARIO 5 - SITIOS NATURALES**

**1. GENERALIDADES**

1.1. Nombre	Cueva Macara						
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Coromoro				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda La Mina						
1.5. Administrador o Propietario	Propietario Rafael Amaya						
1.6. Dirección / Ubicación							
1.7. Teléfono / Fax							
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso						
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático		Aéreo		
1.10 Indicaciones para el acceso							

se encuentra ubicada aproximadamente a 7 kilómetros del casco urbano del municipio, con un tiempo estimado de desplazamiento de 30 minutos por vía terrestre hasta el punto más cercano accesible por carretera. A partir de este punto, el recorrido debe continuarse a pie durante aproximadamente 15 minutos hasta llegar a la finca.

**2. CARACTERISTICAS**

2.2. Código Asignado	2.12.1
2.2. Descripción	

Recibe este nombre en honor a un abuelo que trabaja en tiempos de labranza y se quedaba en esta cueva, no habitaba la casa como los demás obreros. Al interior se encuentran fósiles, han caminado alrededor de 2 horas y no se encuentra salida.



**3. PUNTAJES DE VALORACIÓN**

CALIDAD	PUNTAJE
Sin contaminación del aire (10)	10
Sin contaminación del agua (10)	10
Sin contaminación visual (10)	10
Estado de conservación (10)	10
Sin contaminación sonora (10)	10
Diversidad (10)	5
Singularidad (10)	4
Subtotal	59



SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	6
TOTAL	64

Fuente:		<a href="#">carol blanco</a>	
Diligenciado por:		carol blanco	Fecha:
			2025

**FORMATO ÚNICO PARA LA ELABORACIÓN DE INVENTARIOS TURÍSTICOS**

**FORMULARIO COMPLEMENTARIO 5. SITIOS NATURALES**

**D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES**

Clima	Cálido	x	Extremadamente frio	
	Medio		Subnival	
	Frio		Nival	
	Muy frio			

Horario	Ingreso			Días y horas de visita
	Acceso	Restringido		
		Permanente	x	
		Visita exterior		
Visita interior				

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros,	Entrada	NA

Estado del atra	Satisfactorio		
	Bueno	X	N/A
	Regular		
	Malo o		

**E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS**

Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	N/A
	Artísticas	N/A
	Físicas	N/A
	Recreativas	N/A
	Otras	
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales,	Tipos	Descripción
		N/A
		N/A
		N/A
		N/A
	Otros	

**F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO**

guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web del	T	Descripción
	Otro	

**G. SERVICIOS PARA**

Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores,		
	Otro	

**H. OTROS**

<b>Propietario/Te</b>	<b>Nombre</b>	N/A
	<b>Dirección /</b>	N/A
	<b>Correo</b>	N/A
	<b>Teléfono(s)</b>	N/A
<b>Redes Sociales</b>	<b>Página Web</b>	N/A
	<b>Facebook</b>	N/A
	<b>Twitter</b>	N/A
	<b>Instagram</b>	N/A
	<b>Otra</b>	
<b>Referencia Bibliogr</b>		
<b>Observaciones</b>		

Diligenciado por: carol blanco      Fecha:      2025

Apéndice C. Festividades y Eventos

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS							
FORMULARIO 5 - SITIOS NATURALES							
<b>1. GENERALIDADES</b>							
1.1. Nombre	Ferias y Fiestas de coromoro						
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Coromoro				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco Urbano						
1.5. Administrador o Propietario	Administracion municipal						
1.6. Dirección / Ubicación							
1.7. Teléfono / Fax							
1.8. Datos de Georreferenciación			1.9. Tipo de Acceso				
1.10.			Terrestre	X	Acuático		Aéreo
<b>2. CARACTERISTICAS</b>							
2.2. Código Asignado	1.7.3.2.22						
2.2. Descripción	<p>El municipio de Coromoro y el corregimiento de Cincelada desarrollan sus Ferias y Fiestas 2024 bajo el eslogan "Historia, Cultura y Biodiversidad", un evento institucional organizado por la Alcaldía Municipal de Coromoro, en cabeza del alcalde Rodolfo Sánchez (periodo 2024–2027) se lleva a cabo eventos deportivos navideños en Coromoro y Cincelada, en disciplinas como voleibol, baloncesto, tejo, ping-pong, ajedrez y banquitas</p> <p>El evento integra actividades destacadas como muestras culturales, concursos de disfraces, comparsas, cabalgatas, coronación de reinas, presentaciones humorísticas, música popular, carranguera, tropical y norteña, exposición bovina, competencias tradicionales, muestra microempresarial y agropecuaria, obras taurinas y show pirotécnico de cierre.</p> <p>La programación incluye escenarios en Coromoro y Cincelada, con actividades diurnas y nocturnas, destacándose entre otras: alboradas musicales, pintura comunitaria, presentaciones artísticas, espectáculos humorísticos, elección y coronación de reinas, verbenas populares, misa solemne, homenajes tradicionales, concursos campesinos (arriera, encostalados, etc.), muestras emprendimiento, desfile de carros, cabalgatas y concursos navideños de cuadras y casas decoradas.</p>						
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>							
<b>CALIDAD</b>				<b>PUNTAJE</b>			
Organización del evento (30)				30			
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)				18			
Beneficios económicos locales (20)				12			
Subtotal				60			
<b>SIGNIFICADO</b>							
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)				12			
<b>TOTAL</b>				<b>72</b>			

**D. CARACTERISTICAS RELEVANTES**

<b>Clima</b>	Cálido		Extremadamente frio		
	Medio	27°	Subnival		
	Frio		Nival		
	Muy frio				
<b>Horario</b>	<b>Ingreso</b>	Según programación			
	<b>Acceso</b>	Restringido	x	Días y horas de visita	
		Permanente			

	Visita exterior	
	Visita interior	

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa,	Entrada libre	x
	Entrada	Sin cobro

Estado del atractivo	Satisfactorio	x	Componentes sanos, no presentan daños apreciables, sólo requieren acciones de mantenimiento.
	Bueno		
	Regular		
	Malo o ruinoso		

#### E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Actividades	Tipos		Descripción
	Culturales		
Artísticas		Festival de música, bailadores de carranga	
Físicas		N/A	
Recreativas		N/A	
Otras		Festival del maíz	
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías, guianza, baños, auditorio, restaurante, café-cafetería,	Tipos		Descripción
alimentación		Bazar de comida típica denominada festival del maíz	
Otros			

#### F. PROMOCION DEL ATRACTIVO

Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, YouTube, otros	Tipos		Descripción
	Folletos y publicaciones		
pagina web		En la pagina <a href="http://www.casaeculturapreureador.gov.co">www.casaeculturapreureador.gov.co</a> , De igual forma en la pagina de la alcaldía municipal <a href="http://www.floridablanca.gov.co">www.floridablanca.gov.co</a> se efectua promocion y se proporciona información a los interesados.	
publicidad		Flyers y afiches en veredas y publicaciones en Facebook	
Otros			

#### G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICION DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)

Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculopara personas de movilidad reducida, otro	Tipos		Descripción
Otros			N/A

#### H. OTROS

Datos Propietario/Tenedor	Nombre	N/A
	Dirección /	N/A
	Correo	N/A
	Teléfono(s)	N/A
Redes Sociales	Página Web	N/A
	Facebook	N/A
	Twitter	N/A
	Instagram	N/A
Referencia Bibliográfica	<a href="http://www.colarte.com/colarte/conspintores.asp?idartista=20682">http://www.colarte.com/colarte/conspintores.asp?idartista=20682</a>	
Observaciones	Vanguardia liberal: <a href="http://www.vanguardia.com/area-metropolitana/floridablanca/308877-floridablanca-dio-inicio-al-xix-festival-de-musica-campesina">http://www.vanguardia.com/area-metropolitana/floridablanca/308877-floridablanca-dio-inicio-al-xix-festival-de-musica-campesina</a> . Emisoras: rin/ caracol radio /Luis Carlos Galán y Olímpica estéreo	

**FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS  
FORMULARIO 5 - SITIOS NATURALES**

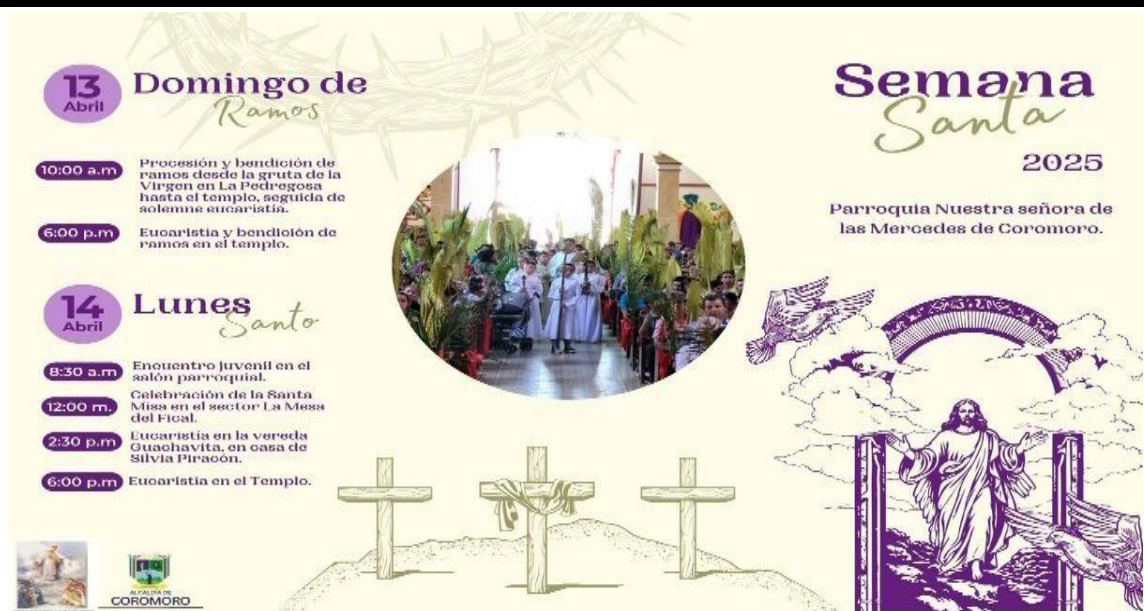
<b>1. GENERALIDADES</b>							
1.1. Nombre	Celebración de Semana Santa						
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Coromoro				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Casco Urbano						
1.5. Administrador o Propietario	Parroquia Nuestra Señora de las Mercedes						
1.6. Dirección / Ubicación	Parque principal de						
1.7. Teléfono / Fax							
1.8. Datos de Georreferenciación	1.9. Tipo de Acceso						
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:							

<b>2. CARACTERISTICAS</b>	
2.2. Código Asignado	1.7.1.5.11
2.2. Descripción	

La programación de la Semana Santa 2025 en la Parroquia Nuestra Señora de los Dolores de Cincelada y en el municipio de Coromoro se estructura a partir de una serie de prácticas litúrgicas y devocionales orientadas a fortalecer la cohesión comunitaria y la vivencia de la espiritualidad católica. Entre las actividades centrales se incluyeron encuentros formativos y pastorales dirigidos a jóvenes, parejas y familias, así como eucaristías celebradas tanto en el templo principal como en distintas veredas, lo que permitió una amplia participación territorial.

El desarrollo ritual incorporó procesiones penitenciales y devocionales, actos de adoración, rezos comunitarios y recorridos simbólicos, entre ellos viacrucis, procesiones con imágenes sagradas y desplazamientos hacia espacios significativos como el Humilladero y el Sepulcro. Asimismo, se realizaron celebraciones sacramentales de alto valor litúrgico, incluyendo la administración de bautismos, la recepción de los Santos Óleos, la adoración del Santísimo Sacramento y la proclamación de la Resurrección durante la Vigilia Pascual.

Las prácticas devocionales tradicionales ocuparon un lugar destacado, como el desenclavamiento, la meditación de los Dolores de la Virgen, el rezo de los 33 credos y las novenas al Señor de la Divina Misericordia, algunas de ellas acompañadas por distintos sectores de la comunidad y medios de comunicación locales. También se llevaron a cabo actividades de bendición de semillas, animales, plantas y objetos religiosos, reflejando la integración entre fe y vida cotidiana en un contexto rural.



<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>	
<b>CALIDAD</b>	<b>PUNTAJE</b>
Organización del evento (30)	30
Beneficios socioculturales para la comunidad (20)	20
Beneficios económicos locales (20)	15
Subtotal	65
<b>SIGNIFICADO</b>	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12
TOTAL	77



Fuente: <https://www.facebook.com/share/1F1F8RFWyt/?mibextid=wwXlfr>  
 Fecha: 2025

**D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES**

<b>Clima</b>	Cálido		Extremadamente frio	
	Medio	x	Subnival	
	Frio		Nival	
	Muy frio			
<b>Horario</b>	<b>Ingreso</b>			

	Acceso	Restringido	x	Días y horas de visita
--	--------	-------------	---	------------------------

	Permanente	
	Visita exterior	
	Visita interior	

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros, estudiantes, con cita previa,	Entrada libre	x
	Entrada	Sin costo

Estado del atractivo	Satisf	x
	Buen	
	Regul	
	Malo o	

#### E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

Actividad	T	Descripción
	Cultur	
Artisti		
Física		
Recre		
Otras		
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales, audioguías,	T	Descripción
	Alime	
	Otros	

#### F. PROMOCION DEL ATRACTIVO

Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio, YouTube, otros	Tipos	Descripción
		Programación se distribuye en la parroquia en Vanguardia liberal
	Otros	Por medio del programa de turismo de la secretaria de desarrollo económico y social, se distribuye información de la semana santa en el Punto de Información turística. También por medio de la página web de la alcaldía municipal

#### G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICION DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)


Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas, elementos de movilidad, vehiculopara personas de movilidad reducida, otro		Descripción
	Otros	N/A

#### H. OTROS

Datos Propietario/Tenedor	Nombre	N/A
	Dirección /	N/A
	Correo	N/A
	Teléfono(s)	N/A
Redes Sociales	Página Web	N/A
	Facebook	N/A
	Twitter	N/A
	Instagram	N/A
	otras	
Referencia Bibliográfica	<a href="http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/SANTANDER/MUNICIPIOS/FLORIDABLANCA/FLORIDABLANCA.htm">http://www.colombiaturismoweb.com/DEPARTAMENTOS/SANTANDER/MUNICIPIOS/FLORIDABLANCA/FLORIDABLANCA.htm</a>	
Observaciones	<a href="http://www.vanguardia.com/area-metropolitana/floridablanca/305887-advienten-sobre-riesgos-por-concentracion-de-creyentes-">http://www.vanguardia.com/area-metropolitana/floridablanca/305887-advienten-sobre-riesgos-por-concentracion-de-creyentes-</a>	

Diligenciado por:		Fecha:		
-------------------	--	--------	--	--

**Apéndice D. Patrimonio Cultural Inmaterial**

FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL								
<b>1. GENERALIDADES</b>								
1.1. Nombre	mute santandereano							
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Coromoro					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad								
1.5. Administrador o Propietario								
1.6. Dirección / Ubicación								
1.7. Teléfono / Fax								
1.8. Datos de Georreferenciación	N.A	1.9. Tipo de Acceso						
		Terrestre	x	Acuático		Aéreo		
1.10. Indicaciones para el acceso:	N/A							
<b>2. CARACTERISTICAS</b>								
2.2. Código Asignado	1.6.2							
2.2. Descripción	<p>El mute santandereano es una preparación culinaria tradicional del departamento de Santander, Colombia, reconocida como uno de los platos más representativos de la gastronomía regional. Se trata de un caldo espeso elaborado a partir de una combinación de granos, tubérculos y carnes, cuya composición puede variar según la zona o la práctica familiar, pero que mantiene como base esencial el maíz pelado, ingrediente que define su textura característica.</p> <p>La receta integra ingredientes como carne de res, cerdo y, en algunas variantes, vísceras o huesos para intensificar el sabor. A estos se suman garbanzos, frijoles, papa, yuca y otras raíces que aportan densidad y valor nutricional. El proceso de cocción es prolongado, ya que busca obtener una mezcla homogénea y un caldo sustancioso, resultado de la integración de los almidones de los granos con los jugos de las carnes. El plato suele aromatizarse con hierbas como cilantro y cebolla larga, que otorgan un perfil sensorial característico de la cocina andina.</p>							
<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>								
<b>CALIDAD</b>								<b>PUNTAJE</b>
Colectiva (14)								10
Tradicional (14)								14
Anónima (14)								14
Espontánea (14)								5
Popular (14)								14
	Subtotal							57
<b>SIGNIFICADO</b>								
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)		30						
	<b>TOTAL</b>	<b>87</b>						
Diligenciado por:	carol blanco		Fuente:	<a href="#">carol blanco</a>				
			Fecha	2025				
<b>D. CARACTERISTICAS RELEVANTES</b>								
N/A								
<b>E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS</b>								
		<b>Tipos</b>	<b>Descripción</b>					
		<b>Culturales</b>	NA					
		<b>Artísticas</b>	NA					

F. PROMOCION DEL ATRACTIVO		
Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio,	<b>Tipos</b>	<b>Descripción</b>
	Folletos y guías	
	YouTube	<a href="https://share.google/N0iZ7nIS1JNHcn5IY">https://share.google/N0iZ7nIS1JNHcn5IY</a>
	Gobernación de Santander en Periodismo	
	Otros	NA

--

<b>H. OTROS</b>
-----------------

<b>Redes Sociales</b>	<b>Página Web</b>	NA
	<b>Facebook</b>	NA
	<b>Twitter</b>	NA
	<b>Instagram</b>	NA
	<b>Otra</b>	NA
<b>Referencia Bibliográfica</b>		
<b>Observaciones</b>		

Diligenciado por:	carol blanco	Fecha:		2025
-------------------	--------------	--------	--	------

**PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

**1. GENERALIDADES**

1.1. Nombre	chorizo santandereano				
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Coromoro		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	N/A				
1.5. Administrador o Propietario	NA				
1.6. Dirección / Ubicación	Coromoro				
1.7. Teléfono / Fax	NA				
1.8. Datos de Georreferenciación	N.A	1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	N/A				

**2. CARACTERÍSTICAS**

2.2. Código Asignado	1.6.2
2.2. Descripción	

Los chorizos santandereanos constituyen uno de los productos cárnicos más representativos de la gastronomía del oriente colombiano y se caracterizan por un proceso de elaboración artesanal que combina técnicas tradicionales de conservación con prácticas culinarias transmitidas entre generaciones. Su preparación inicia con la selección de carne de cerdo, generalmente proveniente de la pierna o la paleta, junto con tocino que aporta la grasa necesaria para lograr la textura jugosa que distingue al producto. Esta mezcla se pica o se muele en tamaños medios, manteniendo una consistencia firme que es propia del chorizo regional. Posteriormente, la carne se condimenta con ajo, cebolla larga y cebolla cabezona, así como con comino, orégano, sal y pimienta, mientras que el vinagre o el aguardiente se incorpora como agente acidificante y conservante, además de contribuir al perfil de sabor ligeramente ácido característico del chorizo santandereano. Una vez integrada la mezcla, esta se deja reposar durante varias horas para permitir que los ingredientes se marinen de manera adecuada y se desarrollen las notas aromáticas propias del producto.

Después del marinado, la preparación se embute en tripas naturales de cerdo previamente lavadas, siguiendo un proceso manual o mediante el uso de embudidora, y se forman porciones individuales mediante amarres regulares. En algunos casos, los chorizos se dejan colgados para un breve secado, lo que reduce la humedad superficial y contribuye a una textura más compacta. En cuanto a su cocción, la tradición santandereana privilegia el asado a la brasa, aunque también es común hervirlos antes de asarlos para asegurar una cocción interna uniforme o freírlos en su propia grasa, dependiendo de las prácticas culinarias locales. El resultado es un producto de sabor robusto, aroma intenso y textura firme, donde se perciben tanto el condimento como los trozos de carne.



**3. PUNTAJES DE VALORACION**

CALIDAD	PUNTAJE
Colectiva (14)	14
Tradicional (14)	14
Anónima (14)	14
Espontánea (14)	14
Popular (14)	14
Subtotal	70
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
TOTAL	88



Fuente: <https://caromantilla.blogspot.com/2012/10/los-famosos-chorizos-del-valle-de->  
 Fecha: Año 13/08/2021

**D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES**

Diligenciado por: Cámara de Comercio de Bucaramanga

N/A

**E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS**

Actividades	Tipos		Descripción
	Culturales		Feria del dulce
	Artísticas		NA
	Físicas		NA
	Recreativas		NA
	Otras		NA

**F. PROMOCION DEL ATRACTIVO**

Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web del municipio,	Tipos		Descripción
	YouTube		<a href="https://www.youtube.com/watch?v=0HDJn0rbnaJwzthBp0NK8No4yg5cqrpxbh06KWKhq46sMcc7XJwGZDC6yU4m4u5ijLU_f0j110-3Xew-5s801V74eMYzdZkk93raO5_MRX21mvSPktddu_fenvmfLyJgkEmQVCglAb">oHDJn0rbnaJwzthBp0NK8No4yg5cqrpxbh06KWKhq46sMcc7XJwGZDC6yU4m4u5ijLU_f0j110-3Xew-5s801V74eMYzdZkk93raO5_MRX21mvSPktddu_fenvmfLyJgkEmQVCglAb</a>
	Periódico		
	Periódico		
	Pag nacional		<a href="https://caromantilla.blogspot.com/2012/10/los-famosos-chorizos-del-valle-de-san.html">https://caromantilla.blogspot.com/2012/10/los-famosos-chorizos-del-valle-de-san.html</a>
	Otros		NA

**H. OTROS**

Redes Sociales	Página Web		
	Facebook		
	Twitter		
	Instagram		
	Otra		NA
Referencia			
Observaciones	ENTREVISTA con María Teresa Pava Jiménez Coordinadora Turismo Floridablanca. Floridablanca 17 de mayo de 2019		

Diligenciado por:

Fecha:

**FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS  
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

<b>1. GENERALIDADES</b>					
1.1. Nombre	Rellenas santandereanas				
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Coromoro		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	N/A				
1.5. Administrador o Propietario	N/A				
1.6. Dirección / Ubicación	NA				
1.7. Teléfono / Fax	NA				
1.8. Datos de Georreferenciación	N.A	1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>
				Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	N/A				

<b>2. CARACTERISTICAS</b>	
2.2. Código Asignado	1.6.2
2.2. Descripción	

La rellena santandereana es una preparación tradicional del departamento de Santander que forma parte del patrimonio culinario regional y cuya elaboración conserva prácticas heredadas de la cocina campesina. Su preparación inicia con la cocción de la sangre fresca de cerdo, la cual se mezcla con arroz previamente remojado o parcialmente cocido, así como con vísceras del mismo animal —como hígado, corazón y bofe— que se pican finamente para integrarse a la masa. A esta base se le añaden condimentos propios de la gastronomía local, entre los que destacan el comino, la sal, el ajo y la cebolla larga, además de hierbas aromáticas que refuerzan el perfil sensorial característico del plato. La mezcla resultante adquiere una consistencia húmeda y espesa que permite su posterior embutido.

Una vez preparada la masa, esta se introduce en tripas naturales de cerdo previamente lavadas y tratadas, siguiendo un proceso manual que se mantiene prácticamente intacto desde generaciones anteriores. Los embutidos se amarran en segmentos regulares para asegurar su cocción uniforme y se sumergen en agua hirviendo durante un tiempo prolongado, permitiendo que el arroz se expanda y que los sabores se integren de manera plena. En algunas variantes locales, la rellena se somete posteriormente a fritura ligera para lograr una textura externa más firme y un sabor más intenso. El resultado es un producto de color oscuro, textura suave en su interior y sabor robusto, donde se equilibran las notas de las vísceras con los condimentos tradicionales y el aroma derivado del proceso de cocción.



<b>3. PUNTAJES DE VALORACION</b>	
<b>CALIDAD</b>	<b>PUNTAJE</b>
Colectiva (14)	14
Tradicional (14)	14
Anónima (14)	14
Espontánea (14)	10
Popular (14)	14
Subtotal	66
<b>SIGNIFICADO</b>	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	18
<b>TOTAL</b>	<b>84</b>

Diligenciado por:	Cámara de Comercio de Bucaramanga	Fuente:	<a href="http://www.cubadebate.cu/noticias/2019/01/23/sabor-y-tradicion-morcillas-y-">http://www.cubadebate.cu/noticias/2019/01/23/sabor-y-tradicion-morcillas-y-</a>
		Fecha:	

<b>D. CARACTERISTICAS RELEVANTES</b>	
	NA

<b>E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS</b>		
Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	Feria del dulce
	Artísticas	NA
	Físicas	NA
	Recreativas	NA

Otras	NA
-------	----

**F. PROMOCION DEL ATRACTIVO**

Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google	Tipos	Descripción
	YouTube	NA
	Periódico	NA
	Pag nacional	NA
	Otros	<a href="https://vt.tiktok.com/ZSf1De5ED/">https://vt.tiktok.com/ZSf1De5ED/</a>

**H. OTROS**

Redes Sociales	Página Web	NA
	Facebook	NA
	Twitter	NA
	Instagram	NA
	Otra	NA
Referencia		NA
Observaciones		

Diligenciado por:		Fecha:	
-------------------	--	--------	--

**FORMATO UNICO PARA LA ELABORACION DE INVENTARIOS TURISTICOS  
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL**

**1. GENERALIDADES**

1.1. Nombre	Tamal Santandereano		
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Coromoro
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	NA		
1.5. Administrador o Propietario	NA		
1.6. Dirección / Ubicación	N/A		
1.7. Teléfono / Fax	N/A		
1.8. Datos de Georreferenciación	N.A	1.9. Tipo de Acceso	
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> Acuático <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	N/A		

**2. CARACTERISTICAS**

2.2. Código Asignado	1.6.2.46
2.2. Descripción	

Se caracteriza por su abundante relleno: también incluye maíz; además, tocino, carne de gallina, garbanzos, costilla de cerdo, y en algunos casos, alcaparras, cilantro, pimentón, uvas pasas, cebolla cabezona y gotas de vinagre. El perejil ha sido el componente más nuevo del tamal santandereano, utilizado desde hace apenas una década. Vale la pena acotar que se consume generalmente en época de navidad, pues es el momento propicio para que la familia participe en su preparación y practique la técnica de la envoltura, la cual se lleva a cabo con hojas de plátano asadas y previamente sazonadas con manteca para evitar que se partan. El tamal se cubre en forma rectangular, se aprieta con fuerza y se amarra con una pita en lo más alto de la hoja.

**3. PUNTAJES DE VALORACION**

CALIDAD	PUNTAJE
Colectiva (14)	14
Tradicional (14)	14
Anónima (14)	14
Espontánea (14)	11
Popular (14)	10
Subtotal	63
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)	12
TOTAL	75



Fuente: <https://www.eltiempo.com/vida/recetas/tamal-santandereano-la-receta-tradicional-747902> -  
Fecha: 2023

**D. CARACTERISTICAS RELEVANTES**

N/A

**E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS**

Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	Día nacional de tamal
Artísticas	NA	
Físicas	NA	
Recreativas	NA	
Otras	NA	

**F. PROMOCION DEL ATRACTIVO**

Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina web del	Tipos	Descripción
	YouTube	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=bisoLZrXyF0">https://www.youtube.com/watch?v=bisoLZrXyF0</a>
periódico	<a href="https://www.eltiempo.com/vida/recetas/tamal-santandereano-la-receta-tradicional-747902">https://www.eltiempo.com/vida/recetas/tamal-santandereano-la-receta-tradicional-747902</a>	
Pag nacional	NA	
Otro	NA	

**H. OTROS**

Redes Sociales	Página Web	NA
	Facebook	<a href="https://www.facebook.com/tabuenitos/">https://www.facebook.com/tabuenitos/</a>
	Twitter	NA
	Instagram	<a href="https://www.instagram.com/tamalesluna?hl=es">https://www.instagram.com/tamalesluna?hl=es</a>
	Otra	NA
Referencia		
Observaciones		

Diligenciado por:		Fecha:	
-------------------	--	--------	--

**Apéndice E. Patrimonio Cultural Material**

**FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL**

**Bienes Culturales Inmuebles y Muebles**

**A. GENERALIDADES**

1.1. Nombre		Colegio tecnico agropecuario Rafael Leon Amaya					
1.2. Departamento		Santander	1.3. Municipio		Coromoro		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		Corregimiento de Cincelada					
1.5. Administrador o Propietario		María Stella Celis					
1.6. Dirección / Ubicación		Calle 5 con carrera 6					
1.7. Teléfono / Móvil							
1.8. Datos de Georreferenciación		<a href="https://maps.app.goo.gl/VwwiDRPHg7z4zTZeA">https://maps.app.goo.gl/VwwiDRPHg7z4zTZeA</a>		1.9. Tipo de Acceso			
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:		Por la esquina sur del parque principal del corregimiento de Cincelada se encuentra ubicado el cementerio sobre la calle 5 con carrera 6.					

**B. CARACTERISTICAS**

2.2. Código	1.1.4.2
2.2. Descripción	

El Colegio Técnico Agropecuario Rafael León Amaya, ubicado en el municipio de Coromoro, Santander, es una institución educativa oficial de carácter mixto que ofrece formación desde preescolar hasta la educación media, con enfoque técnico agropecuario. Su sede principal se encuentra en la Carrera 5 No. 7-02 y cuenta con varias sedes rurales distribuidas en veredas como Hatillo Bajo, Hatillo Alto, Guachavita, La Mina y Menempa, lo que le permite atender tanto población urbana como campesina. La institución maneja diferentes modelos educativos, entre ellos Escuela Nueva, programas para jóvenes en extraedad y adultos, educación tradicional, modalidades virtuales asistidas y propuestas pedagógicas basadas en el aprendizaje significativo, lo cual responde a la diversidad de contextos presentes en el municipio. En términos académicos, el colegio ha mostrado desempeños estables en pruebas institucionales y externas, reportando promedios globales cercanos a 52 y 56 puntos en análisis comparativos departamentales, lo que refleja un rendimiento acorde con instituciones rurales de su categoría. Su orientación agropecuaria se articula con procesos formativos prácticos que en algunas ocasiones se han complementado con programas del SENA, fortaleciendo competencias en producción agrícola, manejo de suelos y técnicas de cultivo. Además, su labor educativa se extiende a la dimensión social y comunitaria, destacándose la presencia docente en múltiples sedes rurales y el desarrollo de metodologías pedagógicas que fomentan la lectoescritura, la creatividad y la participación estudiantil. En conjunto, el Colegio Técnico Agropecuario Rafael León Amaya constituye un referente de educación rural integral en Santander, en donde convergen la formación técnica, el fortalecimiento de saberes campesinos y la ampliación de oportunidades educativas para niños, jóvenes y adultos del territorio.



Imagen 1

**C. PUNTAJES DE VALORACIÓN**

CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	20
Constitución del Bien (21)	15
Representatividad General (28)	25
Subtotal	60
SIGNIFICADO	

Local (6) Regional (6) Nacional (2) Internacional (1)	6	
TOTAL	66	imagen 2
	Fuente:	CAROL BLANCO
	Fecha:	2025

**D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES**

Clima	Cálido	24°C	Extremadamente frio	
	Medio	16°C	Subnival	
	Frio	NA	Nival	
	Muy frio	NA		

Horario	Ingreso	N/A		
	Acceso	Restringido		
		Permanente		
		Visita exterior		
Visita interior				

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros,		
	Entrada	N/A

Estado del atractivo	Satisfactorio		
	Bueno		
	Regular		
	Malo o		

**E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS**

	Tipos	Descripción
Actividades	Culturales	NA
	Artísticas	NA
	Físicas	NA
	Recreativas	NA
	Otras	NA
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales,	Tipos	NA
	alimentación	NA
	alojamiento	NA
	Otros	NA

**F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO**

Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina	Tipos	
	YouTube	NA
	periódico	NA
	pág. nacional	NA
Otros	NA	

**G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)**

Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas,		N/A
	Otros	

**H. OTROS**

Datos Propietario/Te nedor	Nombre	
	Dirección /	
	Correo	<a href="#">NA</a>
	Teléfono(s)	
Redes Sociales	Página Web	<a href="#">NA</a>
	Facebook	<a href="#">NA</a>
	Twitter	NA
	Instagram	<a href="#">NA</a>
	Otra	
Referencia Bibliográfica		
Observacione s		

Diligenciado por: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

**FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL**

**Bienes Culturales Inmuebles y Muebles**

**A. GENERALIDADES**

1.1. Nombre		Cementerio municipal de Cincelada					
1.2. Departamento		Santander	1.3. Municipio		Coromoro		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		Corregimiento de Cincelada					
1.5. Administrador o Propietario		María Stella Celis					
1.6. Dirección / Ubicación		Calle 5 con carrera 6					
1.7. Teléfono / Móvil							
1.8. Datos de Georreferenciación			1.9. Tipo de Acceso				
	<a href="https://maps.app.goo.gl/VwwiDRPHg7z4zTZeA">https://maps.app.goo.gl/VwwiDRPHg7z4zTZeA</a>		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:			Por la esquina sur del parque principal del corregimiento de Cincelada se encuentra ubicado el cementerio sobre la calle 5 con carrera 6.				

**B. CARACTERÍSTICAS**

2.2. Código	1.1.4.7
2.2. Descripción	

En el corregimiento de Cincelada una de las construcciones más antiguas está ubicada en la calle 5 con Cra 6. El cementerio ha sido administrado durante años por la Parroquia de Cincelada Nuestra Señora de los Dolores pero es un bien que pertenece a la administración de Coromoro. Un área de 2945 m2 rodeado por una pared de tapia pisada en buenas condiciones y acompañada de una capilla de origen romano que muestra la antigüedad e importancia que este lugar representa para la comunidad Cinceleña.

Conformada por 2 panteones desocupados y listos para ser utilizados 5 panteones familiares en los cuales se encuentran 21 difuntos, 120 bóvedas utilizadas, 33 bóvedas disponibles y 174 tumbas en tierra.



**C. PUNTAJES DE VALORACIÓN**

CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	18
Constitución del Bien (21)	15
Representatividad General (28)	18
Subtotal	51
<b>SIGNIFICADO</b>	
Local (6) Regional (6) Nacional (2) Internacional (1)	6
TOTAL	57

Fuente: \_\_\_\_\_  
 Fecha: \_\_\_\_\_

**D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES**

<b>Clima</b>	<b>Cálido</b>	24°C	<b>Extremadamente frío</b>	
	<b>Medio</b>	16°C	<b>Subnival</b>	
	<b>Frio</b>	NA	<b>Nival</b>	
	<b>Muy frio</b>	NA		



**H. OTROS**

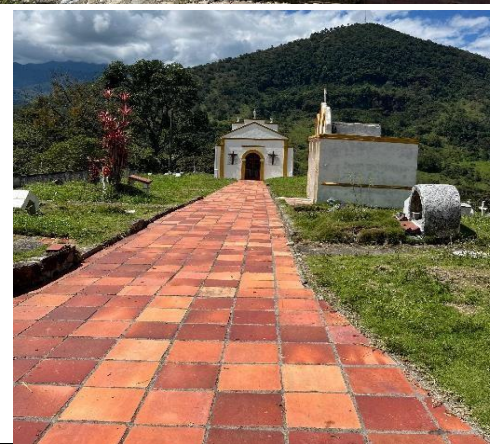
<b>Datos Propietario/Tenedor</b>	<b>Nombre</b>	
	<b>Dirección /</b>	
	<b>Correo</b>	<a href="#">NA</a>
	<b>Teléfono(s)</b>	
<b>Redes Sociales</b>	<b>Página Web</b>	<a href="#">NA</a>
	<b>Facebook</b>	<a href="#">NA</a>
	<b>Twitter</b>	NA
	<b>Instagram</b>	<a href="#">NA</a>
	<b>Otra</b>	
<b>Referencia Bibliográfica</b>		
<b>Observaciones</b>		

Diligenciado por:		Fecha:		
-------------------	--	--------	--	--

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

A. GENERALIDADES											
1.1. Nombre		Cementerio municipal de coromoro									
1.2. Departamento		Santander		1.3. Municipio		Coromoro					
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad											
1.5. Administrador o Propietario											
1.6. Dirección / Ubicación		Calle 5									
1.7. Teléfono / Móvil											
1.8. Datos de Georreferenciación		<a href="https://maps.app.goo.gl/VwwiDRPHg7z4zTZeA">https://maps.app.goo.gl/VwwiDRPHg7z4zTZeA</a>		1.9. Tipo de Acceso							
				Terrestre		x		Acuático		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:		Por la esquina sur del parque principal del corregimiento de Cincelada se encuentra ubicado el cementerio sobre la calle 5 con carrera 6.									
B. CARACTERISTICAS											
2.2. Código		1.1.4.7									
2.2. Descripción		<p>El cementerio municipal presenta una tipología arquitectónica tradicional característica de los municipios rurales santandereanos, reflejada en su diseño sencillo, funcional y adaptado a las condiciones territoriales y culturales del contexto local. Se presume la existencia de tumbas con antigüedad significativa, acompañadas de estilos funerarios particulares que responden a prácticas y costumbres heredadas de generaciones pasadas, lo que sugiere un valor histórico y simbólico para la comunidad.</p> <p>Este espacio constituye un lugar de importancia espiritual y cultural, dado que conserva elementos de la memoria colectiva, el reconocimiento ancestral y la identidad territorial, convirtiéndose en un referente de cohesión social y patrimonio comunitario.</p>									
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN											
CALIDAD					PUNTAJE						
Estado de Conservación (21)					17						
Constitución del Bien (21)					15						
Representatividad General (28)					18						
Subtotal					50						
SIGNIFICADO											
Local (6) Regional (6) Nacional (2) Internacional (1)					15						
TOTAL					65						
Fuente:					carol blanco						
Fecha:					2025						
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES											



Clima	Cálido	24°C	Extremadamente frío
	Medio	16°C	Subnival
	Frio	NA	Nival
	Muy frio	NA	



**H. OTROS**

<b>Datos Propietario/Tenedor</b>	<b>Nombre</b>	
	<b>Dirección /</b>	
	<b>Correo</b>	<a href="#">NA</a>
	<b>Teléfono(s)</b>	
<b>Redes Sociales</b>	<b>Página Web</b>	<a href="#">NA</a>
	<b>Facebook</b>	<a href="#">NA</a>
	<b>Twitter</b>	NA
	<b>Instagram</b>	<a href="#">NA</a>
	<b>Otra</b>	
<b>Referencia Bibliográfica</b>		
<b>Observaciones</b>		

Diligenciado por:		Fecha:		
-------------------	--	--------	--	--

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

**A. GENERALIDADES**

1.1. Nombre		Banco Agrario de Colombia					
1.2. Departamento		Santander	1.3. Municipio		Coromoro		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección / Ubicación		Carrera 6 N.º 4-07					
1.7. Teléfono / Móvil							
1.8. Datos de Georreferenciación		1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:							

**B. CARACTERÍSTICAS**

2.2. Código	1.1.4.8
2.2. Descripción	

El Banco Agrario de Colombia cuenta con una oficina en el municipio de Coromoro, Santander, ubicada en la Carrera 6 N.º 4-07, con código de oficina 6043 y horario de atención de lunes a viernes en la mañana y la tarde. Esta sucursal forma parte de la estrategia del banco para llevar servicios financieros al sector rural, ofreciendo productos como microcréditos, créditos agropecuarios, ahorro y corresponsalías para facilitar transacciones en zonas dispersas. Además, complementa sus servicios mediante cajeros automáticos y la Red Verde de Servibanca, lo que permite a los usuarios realizar retiros, pagos y consultas sin acudir directamente a la oficina principal. La presencia del Banco Agrario en Coromoro es estratégica para la comunidad, ya que proporciona acceso a financiación para actividades agrícolas, pecuarias y agroindustriales, contribuyendo al desarrollo económico local y al fortalecimiento de la economía rural. Su función no se limita a la oferta de servicios bancarios, sino que también actúa como un soporte para productores y pequeños agricultores, facilitando la ejecución de proyectos productivos y la inclusión financiera de la población rural del municipio.



Imagen 2

**C. PUNTAJES DE VALORACIÓN**

CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	21
Constitución del Bien (21)	21
Representatividad General (28)	21
Subtotal	63
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (6) Nacional (2) Internacional (1)	2
TOTAL	65

Fuente:	Carol blanco
Fecha:	2025

**D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES**

Clima	Cálido	24°C	Extremadamente frío
-------	--------	------	---------------------

	Medio	16°C	Subnival	
	Frio	NA	Nival	
	Muy frio	NA		

Horario	Ingreso	N/A		
	Acceso	Restringido		
		Permanente		
		Visita exterior		
Visita interior				

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros,				
	Entrada	N/A		

Estado del atractivo	Satisfactorio		
	Bueno		
	Regular		
	Malo o		

**E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS**

	Tipos	Descripción
Actividades	Culturales	NA
	Artísticas	NA
	Físicas	NA
	Recreativas	NA
	Otras	NA
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales,	Tipos	NA
	alimentación	NA
	alojamiento	NA
	Otros	NA

**F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO**

Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google	T	
	YouT	
	perió	
	pág.	
	Otro	

**G. ACCESIBILIDAD**

Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de		

invidentes, ascensores, puertas,		
	Otros	

**H. OTROS**

Datos Propietario/Te nedor	Nombre	
	Dirección /	
	Correo	<a href="#">NA</a>
	Teléfono(s)	
Redes Sociales	Página Web	<a href="#">NA</a>
	Facebook	<a href="#">NA</a>
	Twitter	NA
	Instagram	<a href="#">NA</a>
	Otra	
Referencia Bibliográfica		
Observacione s		

Diligenciado por:		Fecha:		
-------------------	--	--------	--	--

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

**A. GENERALIDADES**

1.1. Nombre		Biblioteca Pública Antonia Santos Plata					
1.2. Departamento		Santander	1.3. Municipio		Coromoro		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario		Administración Municipal					
1.6. Dirección / Ubicación		Carrera 6 # 4-44					
1.7. Teléfono / Móvil							
1.8. Datos de Georreferenciación		1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	x	Acuático		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:							

**B. CARACTERÍSTICAS**

2.2. Código	1.1.4.4
2.2. Descripción	

La Biblioteca Pública Antonia Santos Plata, ubicada en el municipio de Coromoro, Santander, en la Carrera 6 #4-44, es un espacio de tamaño pequeño según la categorización oficial de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas de Colombia. Su gestión está a cargo de la directora Deisy Rivera Araque y utiliza sistemas modernos de automatización bibliotecaria como el SIABUC. La biblioteca forma parte de iniciativas estatales para fortalecer el acceso a la lectura, la educación y los servicios culturales en zonas rurales, habiendo sido beneficiaria de programas como "Leer es mi cuento" y el "Proyecto Uso y Apropiación" de la Biblioteca Nacional. Además, ha sido nominada al Premio Nacional de Bibliotecas Públicas "Daniel Samper Ortega" y aparece en los listados recientes de la Red Nacional de Bibliotecas Públicas, lo que evidencia su reconocimiento institucional. Más allá de su función como espacio de lectura, la biblioteca cumple un papel social y cultural fundamental en Coromoro, ofreciendo recursos educativos y culturales que contribuyen a la formación académica, la inclusión y el fortalecimiento del tejido comunitario del municipio.



imagen 2

**C. PUNTAJES DE VALORACIÓN**

CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	18
Constitución del Bien (21)	21
Representatividad General (28)	21
Subtotal	60
<b>SIGNIFICADO</b>	
Local (6) Regional (6) Nacional (2) Internacional (1)	6
TOTAL	66

Fuente:	Carol blanco
Fecha:	2025

**D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES**

Clima	Cálido	24°C	Extremadamente frio	
	Medio	16°C	Subnival	
	Frio	NA	Nival	
	Muy frio	NA		

Horario	Ingreso	N/A		
	Acceso	Restringido		
		Permanente		
		Visita exterior		
Visita interior				

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros,	Entrada	N/A

Estado del atractivo	Satisfactorio		
	Bueno		
	Regular		
	Malo o		

**E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS**

	Tipos		Descripción
Actividades	Culturales		NA
	Artísticas		NA
	Físicas		NA
	Recreativas	NA	
	Otras		NA
servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales,	Tipos		NA
	alimentación		NA
	alojamiento		NA
	Otros	NA	

**F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO**

Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google	T	
	YouT	
	perió	
	pág.	
	Otro	

**G. ACCESIBILIDAD**

Rampas, baños, sistema de discapacidad		

sistema de invidentes, ascensores, puertas,		
	Otros	

**H. OTROS**

Datos Propietario/Te nedor	Nombre	
	Dirección /	
	Correo	NA
	Teléfono(s)	
Redes Sociales	Página Web	NA
	Facebook	NA
	Twitter	NA
	Instagram	NA
	Otra	
Referencia Bibliográfica		
Observacione s		

Diligenciado por:	carol blanco	Fecha:		2025
-------------------	--------------	--------	--	------

**FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL**

**Bienes Culturales Inmuebles y Muebles**

<b>A. GENERALIDADES</b>							
1.1. Nombre		parque municipal principal de Coromoro					
1.2. Departamento		Santander	1.3. Municipio		Coromoro		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección / Ubicación							
1.7. Teléfono / Móvil							
1.8. Datos de Georreferenciación		1.9. Tipo de Acceso					
		Terrestre	<b>x</b>	Acuático		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:							

<b>B. CARACTERÍSTICAS</b>	
2.2. Código	1.2.2
2.2. Descripción	

El parque municipal principal de Coromoro, Santander, constituye un espacio urbano emblemático y central en la cabecera del municipio, alrededor del cual se distribuyen los barrios y servicios principales. Según el Plan de Ordenamiento Territorial, se han proyectado remodelaciones que reflejan su importancia como lugar de encuentro comunitario, espacio de esparcimiento y escenario de actividades culturales. El parque se caracteriza por su vegetación representativa del paisaje local, incluyendo ceibas y palmeras, y se encuentra en un contexto rural y montañoso que realza su valor estético. Además, su proximidad a la iglesia principal y al monumento en honor a la heroína Antonia Santos refuerza su significado histórico y simbólico. Así, el parque municipal principal cumple funciones recreativas, culturales y sociales, integrando la vida urbana del municipio con su identidad histórica y contribuyendo al fortalecimiento del tejido comunitario y al potencial turístico de Coromoro.



imagen 2

<b>C. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>	
<b>CALIDAD</b>	<b>PUNTAJE</b>
Estado de Conservación (21)	18
Constitución del Bien (21)	21
Representatividad General (28)	21
Subtotal	60
<b>SIGNIFICADO</b>	
Local (6) Regional (6) Nacional (2) Internacional (1)	6
<b>TOTAL</b>	<b>66</b>

Fuente: <https://pueblosdesantander.weebly.com/pueblos.html>  
 Fecha: 2025

**D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES**

Clima	Cálido	24°C	Extremadamente frio	
	Medio		Subnival	
	Frio	NA	Nival	
	Muy frio	NA		

Horario	Ingreso	N/A		
	Acceso	Restringido		
		Permanente		
		Visita exterior		
Visita interior				

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros,		
	Entrada	N/A

Estado del atractivo	Satisfactorio		
	Bueno		
	Regular		
	Malo o		

**E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS**

	Tipos		Descripción
Actividades	Culturales		NA
	Artísticas		NA
	Físicas		NA
	Recreativas	NA	
	Otras		NA
servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales,	Tipos		NA
	alimentación		NA
	alojamiento		NA
	Otros	NA	

**F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO**

Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google	T	
	YouT	
	perió	
	pág.	
	Otro	

**G. ACCESIBILIDAD**

Rampas, baños, sistema de discapacidad		

sistema de invidentes, ascensores, puertas,		
	Otros	

**H. OTROS**

Datos Propietario/Te nedor	Nombre	
	Dirección /	
	Correo	NA
	Teléfono(s)	
Redes Sociales	Página Web	NA
	Facebook	NA
	Twitter	NA
	Instagram	NA
	Otra	
Referencia Bibliográfica		
Observacione s		

Diligenciado por:	carol blanco	Fecha:		2025
-------------------	--------------	--------	--	------

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

A. GENERALIDADES									
1.1. Nombre		Plaza de Mercado Municipal							
1.2. Departamento		Santander		1.3. Municipio		Coromoro			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad									
1.5. Administrador o Propietario		Administración Municipal							
1.6. Dirección / Ubicación		Calle 6 con Carrera 3							
1.7. Teléfono / Móvil									
1.8. Datos de Georreferenciación				1.9. Tipo de Acceso					
				Terrestre	x	Acuático		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:									

B. CARACTERÍSTICAS	
2.2. Código	1.2.2
2.2. Descripción	

La plaza de mercado de Coromoro, ubicada en la Calle 6 con Carrera 3 del municipio de Santander, constituye un equipamiento urbano central dentro de la estructura comercial y territorial del municipio. Según el Plan de Ordenamiento Territorial (POT), esta plaza está clasificada como un espacio institucional destinado al comercio y servicios comunitarios, destacándose como un punto de encuentro tanto para habitantes urbanos como rurales. Además de su función comercial, la plaza está asociada con una planta de beneficio de bovinos, lo que evidencia su papel estratégico en la logística y comercialización de productos cárnicos de origen local. Su localización céntrica y su inclusión en la planificación urbana reflejan la importancia que la administración municipal otorga a este espacio como nodo clave para la economía local, favoreciendo la circulación de bienes y fortaleciendo la participación de pequeños productores en los mercados comunitarios.



imagen 2

C. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	10
Constitución del Bien (21)	15
Representatividad General (28)	7
Subtotal	32
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (6) Nacional (2) Internacional (1)	6
TOTAL	38

Fuente:	Carol blanco
Fecha:	2025

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES

Clima	Cálido	24°C	Extremadamente frío	
-------	--------	------	---------------------	--

	Medio	16°C	Subnival	
	Frio	NA	Nival	
	Muy frio	NA		

Horario	Ingreso	N/A		
	Acceso	Restringido		
		Permanente		
		Visita exterior		
Visita interior				

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros,			
	Entrada	N/A	

Estado del atractivo	Satisfactorio		
	Bueno		
	Regular		
	Malo o		

**E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS**

	Tipos		Descripción
Actividades	Culturales		NA
	Artísticas		NA
	Físicas		NA
	Recreativas	NA	
	Otras		NA
	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales,	Tipos	
alimentación			NA
alojamiento			NA
Otros		NA	

**F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO**

Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google	T	
	YouT	
	perió	
	pág.	
	Otro	

**G. ACCESIBILIDAD**

Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de		

invidentes, ascensores, puertas,		
	Otros	

**H. OTROS**

Datos Propietario/Te nedor	Nombre	
	Dirección /	
	Correo	<a href="#">NA</a>
	Teléfono(s)	
Redes Sociales	Página Web	<a href="#">NA</a>
	Facebook	<a href="#">NA</a>
	Twitter	NA
	Instagram	<a href="#">NA</a>
	Otra	
Referencia Bibliográfica		
Observacione s		

Diligenciado por:	carol blanco	Fecha:		2025
-------------------	--------------	--------	--	------

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

A. GENERALIDADES			
1.1. Nombre		Casa Cural Antigua De La Parroquia Nuestra Señora De Los Dolores	
1.2. Departamento		Santander	1.3. Municipio
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		Corregimiento de Cincelada	
1.5. Administrador o Propietario		María Stella Celis	
1.6. Dirección / Ubicación		Carrera 5 No 4-57. Sector Centro.	
1.7. Teléfono / Móvil			
1.8. Datos de Georreferenciación		1.9. Tipo de Acceso	
		<a href="https://share.google/1qp_rBcngysVqEFcnI">https://share.google/1qp_rBcngysVqEFcnI</a>	
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>
		Acuático	<input type="checkbox"/>
		Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:		A 11.5 km desde el municipio de Charalá.	

B. CARACTERÍSTICAS	
2.2. Código	1.1.2.1
2.2. Descripción	

Esta casa antigua que data de la época de la conquista, es un icono para la historia del Corregimiento de Cincelada, debido a que por muchos años funcionó allí la casa cural de la población, hoy día es administrada por la Parroquia Nuestra Señora de los Dolores y funciona la Fundación Salud Vida; programa del Gobierno Nacional.

Aún conserva la estructura colonial con puerta y ventanas en madera tallada, sus paredes están construidas en tapia pisada, el techo construido en caña brava y viguetas rollizas. Su estilo español de corredores grandes alrededor de un jardín en el centro de la casa transporta a turistas y visitantes a la época de la colonia.

Esta casa está conformada por un salón de recibimiento con un área de 10 metros de ancho por 25 metros largo, una cocina, la sección del corredor que alberga alrededor de 7 habitaciones.



C. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	19
Constitución del Bien (21)	21
Representatividad General (28)	26
Subtotal	66
SIGNIFICADO	
Local (5) Regional (5) Nacional (2) Internacional (1)	13
TOTAL	79

Fuente:	Lida Ferreira
Fecha:	

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES

Clima	Cálido	24°C	Extremadamente frio	
	Medio	16°C	Subnival	
	Frio	NA	Nival	
	Muy frio	NA		



**H. OTROS**

<b>Datos Propietario/Tenedor</b>	<b>Nombre</b>	
	<b>Dirección /</b>	
	<b>Correo</b>	<a href="#">NA</a>
	<b>Teléfono(s)</b>	
<b>Redes Sociales</b>	<b>Página Web</b>	<a href="#">NA</a>
	<b>Facebook</b>	<a href="#">NA</a>
	<b>Twitter</b>	NA
	<b>Instagram</b>	<a href="#">NA</a>
	<b>Otra</b>	
<b>Referencia Bibliográfica</b>		
<b>Observaciones</b>		

Diligenciado por: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

A. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Finca El Guayacan		
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Coromoro
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Vereda La Mina		
1.5. Administrador o Propietario	Beatriz Rodríguez de Amaya.		
1.6. Dirección / Ubicación	6.2 km. Vereda La Mina. Finca El Guayacán		
1.7. Teléfono / Móvil	311 827 2010		
1.8. Datos de Georreferenciación		1.9. Tipo de Acceso	
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>
		Acuático	<input type="checkbox"/>
		Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	Saliendo por la esquina Sur del parque principal de Coromoro, se toma la carretera que de Coromoro conduce a la Vereda La Mina; a la altura de 450 metros se encuentra una "y", la cual se debe tomar al vértice izquierdo pasando por la Vereda Pinos y así arribar al cruce de la vereda el Hatillo a 1.5 km, en este punto se debe tomar al vértice izquierdo para avanzar 4.2 km y llegar a la "Y" de la entrada de la Finca Guayacán.		

B. CARACTERISTICAS	
2.2. Código	1.1.2.2
2.2. Descripción	

En la época antigua, servía como caballeriza y estaba construido en piedra redonda y alrededor había muchas albercas para echarles de comer a los caballos y demás animales. Levantada en paredes de tapia pisada con tejas de barro, sus barandas en madera, pisos lijados en tintilla y tabletas, corredores con jardines internos y externos, un patio antiguo encerrado en tapia pisada.



C. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	19
Constitución del Bien (21)	19
Representatividad General (28)	23
Subtotal	61
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (8) Nacional (9) Internacional (3)	26
TOTAL	87

Fuente:	Lida Ferreira
Fecha:	

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES

Clima	Cálido	24°C	Extremadamente frio	
	Medio	16°C	Subnival	
	Frio	NA	Nival	
	Muy frio	NA		



**H. OTROS**

<b>Datos Propietario/Te nedor</b>	<b>Nombre</b>	Beatriz Rodríguez de Amaya.
	<b>Dirección /</b>	6.2 km. Vereda La Mina. Finca El Guayacán.
	<b>Correo</b>	<a href="#">NA</a>
	<b>Teléfono(s)</b>	311 827 2010
<b>Redes Sociales</b>	<b>Página Web</b>	<a href="#">NA</a>
	<b>Facebook</b>	<a href="#">NA</a>
	<b>Twitter</b>	NA
	<b>Instagram</b>	<a href="#">NA</a>
	<b>Otra</b>	
<b>Referencia Bibliográfica</b>		
<b>Observaciones</b>		

Diligenciado por:		Fecha:		
-------------------	--	--------	--	--

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

**A. GENERALIDADES**

1.1. Nombre		Finca el tesoro escondido	
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Coromoro
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		Corregimiento de Cincelada	
1.5. Administrador o Propietario		Ángel Domingo Martínez Báez	
1.6. Dirección / Ubicación		10.6 km. Finca La Amacea. Vereda Salinas.	
1.7. Teléfono / Móvil		311 251 8571	
1.8. Datos de Georreferenciación		1.9. Tipo de Acceso	
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/> Acuático <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:		Por la esquina Oriental del parque principal del Corregimiento de Cincelada partiendo hacia la Vereda Santa Clara a 100 metros se encuentra el cruce para el Pozo Tambor, en este cruce se debe tomar al vértice derecho para continuar con el recorrido; a 200 metros está el cruce para la Vereda Arrayanes el cual se debe tomar al vértice izquierdo y así llegar al cruce de la Vereda Batan a 7.1 km por el vértice derecho se avanzan 300 metros para llegar a puente girón, se continúa, pasando por el cruce de la Vereda Salinas vía a Encino a 100 metros se encuentra la "y" de la Vereda Percachal que se debe tomar a la izquierda hacia la Vereda Salinas y a la altura el km 2.3 se encuentra el Sector El Reposo, allí se toma al margen izquierdo y avanzando 500 metros se encuentra La Finca La Amacea.	

**B. CARACTERÍSTICAS**

2.2. Código	1.1.2.2
2.2. Descripción	

Esta casa data de los años 50 de propiedad del señor Ángel Domingo Martínez Báez. Dentro de ella se encuentra una serie de artefactos los cuales revelan la historia fundida en este lugar, una de las máquinas es un molino antiguo probablemente el único que existió en la época, por ser el primer molino de piedra funcional en la región y que brindo el desarrollo agropecuario de los años 50 y 60 en el Corregimiento de Cincelada.

La estructura única y especial estaba compuesta por 4 secciones ubicadas de la siguiente manera: Sección rocas fijas. Dos rocas gigantes posicionadas en el piso, con dos huecos cuadrados en el centro los cuales sostienen dos grandes troncos rollizos; que tenían las puntas en forma escuadra hecha artesanalmente con el fin de fijar el tronco en la roca directamente.

Sección piedras del molino: Luego sobre los troncos fijos se instalan dos rocas redondas con un hueco totalmente cuadrado en el centro y con radio de aproximadamente 70 cm; estas rocas deben tener una altura próxima a los 50 cm.

Sección las aspas: En esta sección dos troncos redondos con un hueco totalmente cuadrado en el centro y con un radio de 50 cm una altura aproximada de 45 cm sostiene una serie de aspas los cuales al chocarse generan un movimiento circular.

Sección de arrastre: En esta sección un tronco de 40 cm de radio y 1 metro de largo fijado por una punta cuadrada a la sección de aspas y anclada al extremo superior a una biga de 20 cm de radio y 8 metros de largo generan el movimiento circular al ser impulsado por dos semovientes que al girar alrededor del molino transforman un movimiento circular en uno perpendicular y de esta manera dale movimiento a las masas del molino.



**C. PUNTAJES DE VALORACIÓN**

CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	15
Constitución del Bien (21)	15
Representatividad General (28)	9

Subtotal	39	
SIGNIFICADO		
Local (4) Regional (0) Nacional (0) Internacional (0)	4	
TOTAL	43	

Fuente:	carol blanco
Fecha:	2025

**D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES**

Clima	Cálido	24°C	Extremadamente frio	
	Medio	NA	Subnival	
	Frio	NA	Nival	
	Muy frio	NA		

Horario	Ingreso	N/A		
	Acceso	Restringido	X	
		Permanente		
		Visita exterior		
		Visita interior		

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros,	Entrada	N/A

Estado del atractivo	Satisfactorio		
	Bueno		
	Regular		
	Malo o		

**E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS**

	Tipos	Descripción
Actividades	Culturales	NA
	Artísticas	NA
	Físicas	NA
	Recreativas	NA
	Otras	NA
servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales,	Tipos	NA
	alimentación	NA
	alojamiento	NA
	Otros	NA

**F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO**

Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor,	Tipos	
	YouTube	NA
	periódico	NA

Colombia travel, Google Maps,	pág.	
	Otro	

G. SERVICIOS PARA	Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores,		
	CONDICIÓN DE	DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)	
	Otro		

<b>H. OTROS</b>			
Datos Propietario/Te nedor	Nombre	Ángel Domingo Martínez Báez.	
	Dirección /	10.6 km. Finca La Amacea. Vereda Salinas	
	Correo	<a href="#">NA</a>	
	Teléfono(s)	311 251 8571	
Redes Sociales	Página Web	<a href="#">NA</a>	
	Facebook	<a href="#">NA</a>	
	Twitter	NA	
	Instagram	<a href="#">NA</a>	
	Otra		
Referencia Bibliográfica			
Observaciones			

Diligenciado por:	carol blanco	Fecha:		2025
-------------------	--------------	--------	--	------

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

**A. GENERALIDADES**

1.1. Nombre	Parroquia Nuestra Señora de las Mercedes						
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Coromoro				
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad							
1.5. Administrador o Propietario							
1.6. Dirección / Ubicación							
1.7. Teléfono / Móvil							
1.8. Datos de Georreferenciación							
	1.9. Tipo de Acceso						
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático	<input type="checkbox"/>	Aéreo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:							

**B. CARACTERÍSTICAS**

2.2. Código	1.1.3.2.
2.2. Descripción	

La Iglesia de Coromoro, oficialmente llamada Parroquia Nuestra Señora de las Mercedes, está ubicada en el municipio de Coromoro, Santander, Colombia, y forma parte de la Diócesis de Socorro y San Gil. La parroquia fue establecida en 1838, y su primer párroco fue el presbítero Miguel Flórez. Este templo es un símbolo cultural y religioso del municipio, conocido por su arquitectura llamativa y su relevancia histórica en una región habitada originalmente por indígenas guanes y con participación en eventos como la Rebelión de los Comuneros. Coromoro también rinde homenaje a figuras históricas como María Antonia Santos Plata. La iglesia atrae tanto a feligreses como a turistas interesados en patrimonio religioso y cultural, estando rodeada de un entorno natural caracterizado por montañas, quebradas y bosques. Las misas se celebran diariamente y la iglesia se localiza aproximadamente en la Cra. 3 del municipio, funcionando como un centro espiritual y cultural para la comunidad local.



**C. PUNTAJES DE VALORACIÓN**

CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	20
Constitución del Bien (21)	20
Representatividad General (28)	28
Subtotal	68
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (6) Nacional (4) Internacional (1)	17
TOTAL	85

Fuente:	<a href="#">carol blanco</a>
Fecha:	2025

**D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES**

Clima	Cálido	24°C	Extremadamente frio	
	Medio		Subnival	
	Frio		Nival	
	Muy frio			

Horario	Ingreso	N/A		
	Acceso	Restringido	x	Horarios de Eucaristías Martes 7:30 pm Sábados 6:30 pm Domingos 10:00 am y 5:00 pm
		Permanente		
		Visita exterior		
		Visita interior		

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros,	Entrada gratuita		
	Entrada	N/A	

Estado del atractivo	Satisfactorio		
	Bueno		
	Regular		
	Malo o		

**E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS**

		Tipos	Descripción
Actividades		Culturales	Celebraciones religiosas
		Artísticas	N/A
		Físicas	N/A
		Recreativas	
		Otras	Celebraciones de la religión católica
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales,		Tipos	
		alimentación	N/A
		alojamiento	N/A
			N/A
			N/A
		Otros	N/A

**F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO**

Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina	Tipos	
	YouTube	
	Pagina web	
	Publicaciones	
	Otros	

**G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)**

Rampas, baños, sistema de discapacidad		

auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas,		
	Otros	

**H. OTROS**

Datos Propietario/Te nedor	Nombre	
	Dirección /	
	Correo	
	Teléfono(s)	
Redes Sociales	Página Web	
	Facebook	
	Twitter	
	Instagram	
	Otra	
Referencia Bibliográfica		
Observacione s		

Diligenciado por:	carol blanco	Fecha:		2025
-------------------	--------------	--------	--	------

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

A. GENERALIDADES			
1.1. Nombre	Parroquia nuestra señora de los dolores		
1.2. Departamento	Santander	1.3. Municipio	Coromoro
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad	Corregimiento de Cincelada		
1.5. Administrador o Propietario			
1.6. Dirección / Ubicación	Carrera 4 N° 4-80		
1.7. Teléfono / Móvil	76760560		
1.8. Datos de Georreferenciación	<a href="https://maps.app.goo.gl/tZQKfXUz4bRXnWZp6">https://maps.app.goo.gl/tZQKfXUz4bRXnWZp6</a>		
	1.9. Tipo de Acceso		
	Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Acuático <input type="checkbox"/> Aéreo <input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:	De la vía que del municipio de Charalá conduce hacia el Corregimiento de Cincelada a la altura del km 11.5 en el parque principal se encuentra la Parroquia.		

B. CARACTERISTICAS	
2.2. Código	1.1.3.2.
2.2. Descripción	

Fue fundada el 18 de mayo de 1765 por Francisco Becerra de la Fuente, quien construyó una capilla en honor a Nuestra Señora de los Dolores y gestionó la creación de la parroquia. Sus habitantes descienden de comunidades Guanes y Muiscas. El primer párroco, Francisco Antonio Fiallo, dirigió la comunidad hasta 1806 y lideró la construcción del actual templo y de la casa consistorial. En la fachada del templo aparece una inscripción antigua: "OY.7D.AB.D 1789", cuyo significado no ha sido descifrado con certeza, lo que la convierte en un elemento histórico curioso e intrigante asociado al edificio.

Fray Enrique Báez O.P. señala que el templo fue construido en 1773 y lo describe como un ejemplo típico del estilo colonial santandereano: amplio, con muros robustos de influencia romana, un altar mayor de dos cuerpos en madera y una antigua imagen de la Virgen de los Dolores. En 1943, el padre Isaías Ardila realizó mejoras como la escalinata, un púlpito y nuevas puertas laterales. Es considerado la joya del pueblo. Su cubierta combina madera, caña y teja española, y la estructura conserva una marcada influencia hispánica. El techo actual fue construido en 1945 por maestros locales, gracias al trabajo comunitario y al aporte de la población de Cincelada.



C. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	20
Constitución del Bien (21)	20
Representatividad General (28)	28
Subtotal	68
SIGNIFICADO	
Local (6) Regional (6) Nacional (4) Internacional (1)	17
TOTAL	85



Fuente:	<a href="#">carol blanco</a>
Fecha:	2025

D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES

Clima	Cálido	24°C	Extremadamente frio	
	Medio		Subnival	
	Frio		Nival	
	Muy frio			

Horario	Ingreso	N/A		
	Acceso	Restringido	x	Horarios de Eucaristías Martes 7:30 pm Sábados 6:30 pm Domingos 10:00 am y 5:00 pm
		Permanente		
		Visita exterior		
		Visita interior		

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros,	Entrada gratuita		
	Entrada	N/A	

Estado del atractivo	Satisfactorio		
	Bueno		
	Regular		
	Malo o		

#### E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS

		Tipos	Descripción
Actividades	Culturales		Celebraciones religiosas
	Artísticas		N/A
	Físicas		N/A
	Recreativas		
	Otras		Celebraciones de la religión católica
Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales,	Tipos		
	alimentación		N/A
	alojamiento		N/A
			N/A
			N/A
	Otros		N/A

#### F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO

Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina	Tipos		
	YouTube		
	Pagina web		
	Publicaciones		
	Otros		

#### G. SERVICIOS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD O CONDICIONES ESPECIALES (EMBARAZADAS, TERCERA EDAD, OTROS)

Rampas, baños, sistema de discapacidad			
	No cuentan con espacios óptimos para la asistencia de personas discapacitadas		

auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas,		
	Otros	


**H. OTROS**

Datos Propietario/Te nedor	Nombre	
	Dirección /	
	Correo	
	Teléfono(s)	
Redes Sociales	Página Web	
	Facebook	
	Twitter	
	Instagram	
	Otra	
Referencia Bibliográfica		
Observacione s		

Diligenciado por:	carol blanco	Fecha:		2025
-------------------	--------------	--------	--	------

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

A. GENERALIDADES									
1.1. Nombre		Parque del corregimiento de Cindelada							
1.2. Departamento		Santander		1.3. Municipio		Coromoro			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		Corregimiento de Cindelada							
1.5. Administrador o Propietario		Administración Municipal.							
1.6. Dirección / Ubicación									
1.7. Teléfono / Móvil									
1.8. Datos de Georreferenciación		<a href="https://maps.app.goo.gl/T4sQaN99Mqg1HTQz8">https://maps.app.goo.gl/T4sQaN99Mqg1HTQz8</a>		1.9. Tipo de Acceso					
				Terrestre		x		Acuático	
								Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:		Centro de la cabecera municipal de Cindelada							
B. CARACTERISTICAS									
2.2. Código		1.2.2.							
2.2. Descripción		<p>El parque principal del corregimiento de Cindelada constituye el núcleo de encuentro social, cultural y comunitario, y se reconoce como el principal espacio público urbano del centro poblado. Su localización estratégica en el área central del corregimiento lo convierte en un punto de referencia para la circulación peatonal, la interacción social y el desarrollo de actividades recreativas, religiosas, culturales y tradicionales.</p>							
									
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					15				
Constitución del Bien (21)					12				
Representatividad General (28)					20				
Subtotal					47				
SIGNIFICADO									
Local (6) Regional (12) Nacional (18) Internacional (30)					6				
TOTAL					53				
				Fuente:		carol blanco			
				Fecha:		2025			
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES									

Clima	Cálido		Extremadamente frío	
	Medio		Subnival	
	Frio		Nival	
	Muy frio			

Horario	Ingreso	N/A		
	Acceso	Restringido		
		Permanente	X	
		Visita exterior		
		Visita interior		

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros,		
	Entrada	N/A

Estado del atractivo	Satisfactorio		
	Bueno		
	Regular		
	Malo o		

**E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS**

Actividades	Tipos	Descripción
	Servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales,	Culturales
Artísticas		NA
Físicas		NA
Recreativas		NA
Otras		NA
Tipos		NA
	alimentación	NA
	alojamiento	NA
	Otros	NA

**F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO**

Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google	T	
	YouT	
	Pag	
	otros	

**G. ACCESIBILIDAD**

Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores,		


H. OTROS

Datos Propietario/Tenedor	Nombre	
	Dirección /	
	Correo	NA
	Teléfono(s)	
Redes Sociales	Página Web	NA
	Facebook	NA
	Twitter	NA
	Instagram	NA
	Otra	NA
Referencia Bibliográfica		
Observaciones		

Diligenciado por:	carol blanco	Fecha:		2025
-------------------	--------------	--------	--	------

**FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL**

**Bienes Culturales Inmuebles y Muebles**

A. GENERALIDADES			
1.1. Nombre		Centro cultural de ferias y exposiciones antonia santos	
1.2. Departamento		Santander	1.3. Municipio
		Coromoro	
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad			
Corregimiento de Cincelada			
1.5. Administrador o Propietario			
Administración Municipal.			
1.6. Dirección / Ubicación			
300 metros. Sector Centro			
1.7. Teléfono / Móvil			
311 482 0695			
1.8. Datos de Georreferenciación		1.9. Tipo de Acceso	
		<a href="https://maps.app.goo.gl/7hM6MEcypapzSX78">https://maps.app.goo.gl/7hM6MEcypapzSX78</a>	
		Terrestre	x
		Acuático	
		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:			
Se debe tomar la carretera que de Charalá conduce al Corregimiento de Cincelada ubicado a 11.5 km. Al vértice izquierdo de la carretera principal.			
B. CARACTERÍSTICAS			
2.2. Código		1.1.4.5	
2.2. Descripción			
<p>Este centro cultural cuenta con una entrada principal, un palco presidencial, un palco de toriles o sonidos, gradería con capacidad para 1800 personas sentadas y 500 personas de pie. Con un radio de 30 metros en zona de la arena con un círculo para defensa de los toreros.</p> <p>Un corral para encerrar toros de ferias y también es utilizado para encerrar ganado y caballos de exposición.</p> <p>La finalidad de este escenario es realizar cualquier clase de evento ya se taurino o cultural.</p>			
C. PUNTAJES DE VALORACIÓN			
CALIDAD		PUNTAJE	
Estado de Conservación (21)		19	
Constitución del Bien (21)		19	
Representatividad General (28)		15	
Subtotal		53	
SIGNIFICADO			
Local (5) Regional (4) Nacional (1) Internacional (1)		11	
TOTAL		64	
Fuente:		carol blanco	
Fecha:		2025	
D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES			

Clima	Cálido	24°C	Extremadamente frio	
	Medio		Subnival	
	Frio		Nival	
	Muy frio			

Horario	Ingreso	N/A		
	Acceso	Restringido	x	El valor varía de acuerdo al evento que se realice.
		Permanente		
		Visita exterior		
		Visita interior		

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros,	Entrada	NA

Estado del atractivo	Satisfactorio		
	Bueno		
	Regular		
	Malo o		

**E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS**

Actividades	Tipos	Descripción	
	Culturales		
	Artísticas		N/A
	Físicas		N/A
	Recreativas		
	Otras		
servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales,	Tipos	Descripción	
			N/A
	Otros		

**F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO**

Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina	T	Descripción	
	YouT		
	Pag		
	otro		

**G. ACCESIBILIDAD**

Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores,			
	Otro		


**H. OTROS**

<b>Datos Propietario/Tenedor</b>	<b>Nombre</b>	Administración Municipal
	<b>Dirección /</b>	
	<b>Correo</b>	N/A
	<b>Teléfono(s)</b>	311 482 0695
<b>Redes Sociales</b>	<b>Página Web</b>	N/A
	<b>Facebook</b>	N/A
	<b>Twitter</b>	N/A
	<b>Instagram</b>	N/A
	<b>Otra</b>	N/A
<b>Referencia Bibliográfica</b>		
<b>Observaciones</b>		

Diligenciado por:		Fecha:		26/10/2021
-------------------	--	--------	--	------------

**FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL**

**Bienes Culturales Inmuebles y Muebles**

<b>A. GENERALIDADES</b>									
1.1. Nombre		Virgen De La Inmaculada Concepción							
1.2. Departamento		Santander		1.3. Municipio		Coromoro			
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		Vereda Los Pinos							
1.5. Administrador o Propietario		Pbro. Ricardo Rodríguez							
1.6. Dirección / Ubicación		520 metros Vereda Los Pinos, Sector Los Pinos							
1.7. Teléfono / Móvil		314 463 7254							
1.8. Datos de Georreferenciación				1.9. Tipo de Acceso					
				Terrestre	<b>x</b>	Acuático		Aéreo	
1.10. Indicaciones para el acceso:		Por la esquina Sur del parque principal del municipio de Coromoro se encuentra una vía que conduce a la Vereda Los Pinos pasando por el puente el Nereo a 500 metros; desde allí avanzando 20 metros y al vértice derecho se encuentra ubicada la Piedra Roja y sobre ella la Virgen de la Inmaculada Concepción							
<b>B. CARACTERÍSTICAS</b>									
2.2. Código		1.1.3.1							
2.2. Descripción		<p>Según testimonio de la señora Beatriz Rodríguez Amaya, la Virgen de la Inmaculada Concepción fue colocada en la roca roja por la inauguración del puente que yace tan solo a 20 metros de ella. Fue colocada allí con el fin de custodiar y salvaguardar al puente que por varias ocasiones había sido arrastrado por el río Yama.</p> <p>La Virgen, está situada sobre una roca grande de color rojo con una dimensión de 5 metros de alta por 7 metros de ancho, en la parte superior de la roca hay una pequeña base donde se encuentra ubicada la Virgen de la Inmaculada Concepción, tiene alrededor de 1 metro de alta por 40 cm de ancha, pintada con colores blanco y celeste.</p> <p>Es tradicional, que en la época de fiestas religiosas se inician las caravanas en este punto desplazándose de esta manera hacia el municipio de Coromoro.</p>							
<b>C. PUNTAJES DE VALORACIÓN</b>									
CALIDAD					PUNTAJE				
Estado de Conservación (21)					19				
Constitución del Bien (21)					19				
Representatividad General (28)					15				
Subtotal					53				
SIGNIFICADO									
Local (5) Regional (4) Nacional (1) Internacional (1)					11				
TOTAL					64				
				Fuente:		Lida Ferreira			
				Fecha:					
<b>D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES</b>									

<b>Clima</b>	<b>Cálido</b>	24°C	<b>Extremadamente frio</b>	
	<b>Medio</b>	16°C	<b>Subnival</b>	
	<b>Frio</b>		<b>Nival</b>	
	<b>Muy frio</b>			

Horario	Ingreso	N/A		
	Acceso	Restringido		
		Permanente	X	
		Visita exterior		
		Visita interior		

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros,	Entrada	NA

Estado del atractivo	Satisfactorio		
	Bueno		
	Regular		
	Malo o		

**E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS**

Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	
	Artísticas	N/A
	Físicas	N/A
	Recreativas	
	Otras	
servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales,	Tipos	Descripción
		N/A
	Otros	

**F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO**

Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina	T	Descripción
	YouT	
	Pag	
	otro	

**G. ACCESIBILIDAD**

Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores,		
	Otro	

**H. OTROS**

<b>Datos Propietario/Tenedor</b>	<b>Nombre</b>	
	<b>Dirección /</b>	
	<b>Correo</b>	N/A
	<b>Teléfono(s)</b>	
<b>Redes Sociales</b>	<b>Página Web</b>	N/A
	<b>Facebook</b>	N/A
	<b>Twitter</b>	N/A
	<b>Instagram</b>	N/A
	<b>Otra</b>	N/A
<b>Referencia Bibliográfica</b>		
<b>Observaciones</b>		

Diligenciado por:		Fecha:		26/10/2021
-------------------	--	--------	--	------------

FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL

Bienes Culturales Inmuebles y Muebles

A. GENERALIDADES			
1.1. Nombre		Subestacion De Policia De Cincelada	
1.2. Departamento		Santander	1.3. Municipio
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		Corregimiento Cincelada.	
1.5. Administrador o Propietario		Intendente	
1.6. Dirección / Ubicación		Calle 5 N° 4-17. Sector Centro	
1.7. Teléfono / Móvil		310 619 1871	
1.8. Datos de Georreferenciación		1.9. Tipo de Acceso	
		Terrestre	<input checked="" type="checkbox"/>
		Acuático	<input type="checkbox"/>
		Aéreo	<input type="checkbox"/>
1.10. Indicaciones para el acceso:		A 11.5 km del municipio de Charalá por vía pavimentada en algunos tramos se encuentra el Corregimiento de Cincelada.	

B. CARACTERÍSTICAS	
2.2. Código	1.1.4.1
2.2. Descripción	

Actualmente funciona la subestación de policía de Cincelada que al frente construyo unas barricadas para la defensa del cuartel. Del calabozo de Antonia Santos solo queda el nombre; debido a las modificaciones que la policía ha hecho para adecuar el sitio; transformó el escenario en una sala de reuniones que nada tiene que ver con el calabozo de Antonia Santos.

Este lugar estaba adecuado para encerrar a los revolucionados que luchaban contra el ejército de Pedro Agustín Vargas que utilizaban este lugar para dar castigo a los revolucionarios. Un día sorpresivamente le dieron captura a Antonia Santos en la Hacienda el Hatillo, con ella fueron capturados su hermano Santiago, la sobrina Helena Santos Rosillo y dos esclavos que siendo prisioneros y pasados por la población de Cincelada les sorprendió la noche y tuvieron que encerrarlos en el calabozo de la casa ubicada en la esquina sur del parque principal de la población, y que hoy día recibe el nombre del calabozo de Antonia santos.

C. PUNTAJES DE VALORACIÓN	
CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	19
Constitución del Bien (21)	19
Representatividad General (28)	25
Subtotal	63
SIGNIFICADO	
Local (5) Regional (4) Nacional (2) Internacional (1)	12
TOTAL	75



Fuente: Lida Ferreira  
 Fecha:

**D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES**

Clima	Cálido	24°C	Extremadamente frio	
	Medio	16°C	Subnival	
	Frio		Nival	
	Muy frio			

Horario	Ingreso	N/A		
	Acceso	Restringido		
		Permanente	X	
		Visita exterior		
Visita interior				

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros,	Entrada	NA

Estado del atractivo	Satisfactorio		
	Bueno		
	Regular		
	Malo o		

**E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS**

Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	
	Artísticas	N/A
	Físicas	N/A
	Recreativas	
	Otras	
servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales,	Tipos	Descripción
		N/A
	Otros	

**F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO**

Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina	T	Descripción
	YouT	
	Pag	
	otro	

ampas, baños,	R	

discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores, puertas,		
	Otros	

**H. OTROS**

<b>Datos Propietario/Te nedor</b>	<b>Nombre</b>	
	<b>Dirección /</b>	
	<b>Correo</b>	N/A
	<b>Teléfono(s)</b>	
<b>Redes Sociales</b>	<b>Página Web</b>	N/A
	<b>Facebook</b>	N/A
	<b>Twitter</b>	N/A
	<b>Instagram</b>	N/A
	<b>Otra</b>	N/A
<b>Referencia Bibliográfica</b>		
<b>Observacione s</b>		

Diligenciado por:		Fecha:		26/10/2021
-------------------	--	--------	--	------------

**FORMULARIO 1. PATRIMONIO CULTURAL-PATRIMONIO MATERIAL**

**Bienes Culturales Inmuebles y Muebles**

**A. GENERALIDADES**

1.1. Nombre		Centro de salud Corregimiento de Cincelada					
1.2. Departamento		Santander	1.3. Municipio		Coromoro		
1.4. Corregimiento, Vereda o Localidad		Corregimiento Cincelada.					
1.5. Administrador o Propietario		Intendente					
1.6. Dirección / Ubicación		Calle 5 N° 4-17. Sector Centro					
1.7. Teléfono / Móvil		310 619 1871					
1.8. Datos de Georreferenciación			1.9. Tipo de Acceso				
			Terrestre	<b>x</b>	Acuático		Aéreo
1.10. Indicaciones para el acceso:							

**B. CARACTERÍSTICAS**

2.2. Código	1.1.4.6
2.2. Descripción	

El Centro de Salud de Cincelada, ubicado en el corregimiento de Cincelada del municipio de Coromoro, Santander, constituye una unidad de atención primaria adscrita a la Empresa Social del Estado (ESE) Coromoro, la cual presta servicios básicos de salud a la población rural del sector. Este establecimiento se encuentra registrado oficialmente como institución asistencial y cuenta con un número telefónico de contacto habilitado para la comunidad local. Su función principal es atender necesidades médicas de primer nivel, lo que lo convierte en un equipamiento institucional esencial para la garantía del bienestar y la atención oportuna de emergencias o requerimientos básicos en salud.



**C. PUNTAJES DE VALORACIÓN**

CALIDAD	PUNTAJE
Estado de Conservación (21)	19
Constitución del Bien (21)	19
Representatividad General (28)	25
Subtotal	63
SIGNIFICADO	
Local (5) Regional (4) Nacional (2) Internacional (1)	12
TOTAL	75



Fuente:	
Fecha:	

**D. CARACTERÍSTICAS RELEVANTES**

Clima	Cálido	24°C	Extremadamente frío	
	Medio	16°C	Subnival	
	Frio		Nival	
	Muy frio			

Horario	Ingreso	N/A	
	Acceso	Restringido	
		Permanente	X
		Visita exterior	
		Visita interior	

Tarifas (niños, adultos, adulto mayor, extranjeros,	Entrada	NA

Estado del atractivo	Satisfactorio	
	Bueno	
	Regular	
	Malo o	

**E. ACTIVIDADES Y SERVICIOS**

Actividades	Tipos	Descripción
	Culturales	
	Artísticas	N/A
	Físicas	N/A
	Recreativas	
	Otras	
servicios que se ofrecen en el lugar donde se encuentra ubicado el atractivo (tienda, salas temporales,	Tipos	Descripción
		N/A
	Otros	

**F. PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO**

Folletos y guías, publicaciones, TripAdvisor, Colombia travel, Google Maps, pagina	T	Descripción
	YouT	
	Pag	
	otro	

**G. ACCESIBILIDAD**

Rampas, baños, sistema de discapacidad auditiva, sistema de invidentes, ascensores,		
	Otro	

**H. OTROS**

<b>Datos Propietario/Te nedor</b>	<b>Nombre</b>	
	<b>Dirección /</b>	
	<b>Correo</b>	N/A
	<b>Teléfono(s)</b>	
<b>Redes Sociales</b>	<b>Página Web</b>	N/A
	<b>Facebook</b>	N/A
	<b>Twitter</b>	N/A
	<b>Instagram</b>	N/A
	<b>Otra</b>	N/A
<b>Referencia Bibliográfica</b>		
<b>Observaciones</b>		

Diligenciado por:		Fecha:		26/10/2021
-------------------	--	--------	--	------------

Apéndice F. Matriz de Inventario

Nombre	Código	A	B	C	D	E	F	G	Calificación	Local	Regional	Nacional	Internacional	Calificación Total
<b>FORMULARIO 5 - SITIOS NATURALES</b>														
Cascada la Lejía	2.5.1	10	10	10	8	7	8	5	58	6				64
Laguna Azul	2.4.3	10	10	10	10	10	5	6	61				30	91
Cascada Las Ánimas	2.5.1	10	10	10	10	10	7	8	65			18		83
Pozo Tambor	2.4.5	10	10	10	8	10	7	8	63	6				69
Rio Ture	2.5.5	10	9	10	9	7	8	7	60			18		78
Pueblito de Piedra	2.12.3	10	10	10	10	10	5	9	64		12			76
Pozo las maravillas	2.4.5	10	10	10	10	10	8	6	64		12			76
Pozo giron	2.4.5	10	10	10	10	10	10	8	68	6				74
Pozo playa	2.5.11	10	10	10	10	10	5	7	62	6				68
Pozo salto	2.5.11	10	10	10	10	10	6	5	61	6				67
Pozo el neredo	2.5.11	10	10	10	10	8	6	4	58	6				64
Chorro Alto	2.5.1	10	10	10	10	10	7	4	61	6				67
CASCADAS LOS HUCHES	2.5.1	10	10	10	10	10	5	5	60	6				66
CUEVA EL CONTENIDO	2.12.1	10	10	10	10	10	7	6	63	6				69
CUEVA DEL OSO	2.12.1	10	10	10	10	10	8	8	66	6				72
PUENTE DE PIEDRA	2.12.3	10	10	10	10	10	5	10	65	6				71
FARALLONES DE LA ESPINILLA	2.12.3	10	10	10	10	10	8	7	65	6				71
Cueva Macara	2.12.1	10	10	10	10	10	5	4	66	6				72
<b>FESTIVIDADES Y EVENTOS</b>														
Ferias y Fiestas de coromoro	1.7.3.2.22	30	18	12	0	0	0	0	60		12			72
Celebración de Semana Santa	1.7.3.2.22	30	20	15	0	0	0	0	65		12			77
<b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL</b>														
mute santandereano	1.6.2	10	14	14	5	14	0	0	57				30	87
chorizo santandereano	1.6.2	14	14	14	14	14	0	0	70			18		88
Rellenas santandereanas	1.6.2	14	14	14	10	14	0	0	66		12			78
Tamal Santandereano	1.6.2.46	14	14	14	11	10	0	0	63		12			75
<b>PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL</b>														
Colegio tecnico agropecuario Rafael Leon Amaya	1.1.2.2.4	20	15	21	0	0	0	0	56	6				62
Cementerio municipal de cinelada	1.1.4.7	18	15	18	0	0	0	0	56	6				62
Cementerio municipal de coromoro	1.1.4.7	17	15	18	0	0	0	0	62	6				68
Banco Agrario de Colombia	1.1.4.8	21	21	21	0	0	0	0	63	2				65
Biblioteca Pública Antonia Santos Plata	1.1.4.4	18	21	21	0	0	0	0	70	6				76
parque municipal principal de Coromoro	1.2.2	18	21	21	0	0	0	0	65	6				71
Plaza de Mercado Municipal	1.2.2	10	15	7	0	0	0	0	64	6				70

Casa Cural Antigua De La Parroquia Nuestra Señora De Los Dolores	1.1.2.1	19	21	26	0	0	0	0	59	6				65
Finca El Guayacan	1.1.2.2	19	19	23	0	0	0	0	50	6				56
Finca el tesoro escondido	1.1.2.2	15	15	9	0	0	0	0	64	6				70
Parroquia Nuestra Señora de las Mercedes	1.1.3.2.	20	20	28	0	0	0	0	48	6				54
Parroquia nuestra señora de los dolores	1.1.3.2.	20	20	28	0	0	0	0	44	6				50
Parque del corregimiento de Cindelada	1.2.2.	15	12	20	0	0	0	0	68	6				74
Centro cultural de ferias y exposiciones antonia santos	1.1.4.5	19	19	15	0	0	0	0	64	6			30	100
Virgen De La Inmaculada Concepción	1.1.3.1	19	19	15	0	0	0	0	64			18		82
Subestacion De Policia De Cindelada	1.1.4.1	19	19	25	0	0	0	0	67		12			79
Centro de salud Corregimiento de Cindelada	1.1.4.6	19	19	25	0	0	0	0	67		12			79