

Investigación de mercados para la creación de una productora y comercializadora de suplementos vitamínicos enfocados en las necesidades fisiológicas de las mujeres

El diligenciamiento de este formulario se realiza con fines académicos y de análisis de la información colectiva. Los datos suministrados serán tratados bajo el precepto de confidencialidad y anonimato. La presente investigación va dirigida a mujeres millenials (entre 30-44 años) en la ciudad de Bucaramanga con el objetivo de nutrir el proyecto de grado en modalidad creación de empresa de la universidad industrial de Santander UIS

* Indica que la pregunta es obligatoria

1. Cual es su edad? *

Marca solo un óvalo.

- 25-30 años
 31-35 años
 36-40 años
 41 años o más

2. Cómo definiría su situación laboral? *

Marca solo un óvalo.

- Estudiante
 Trabajando a tiempo completo
 Trabajando a tiempo parcial
 Emprendedora/ Independiente/ Freelancer
 No trabajando actualmente

3. Consume o ha consumido suplementos vitamínicos y/o deportivos *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

4. Si la respuesta anterior fue negativa ¿Estaría usted dispuesto a incluir suplementación en su rutina diaria? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No
 No aplica

5. Si su respuesta fue positiva ¿Cual de los siguientes suplementos suele consumir? *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Vitaminas
 Colageno
 Proteina
 Probioticos
 Suplementos para el cabello
 Suplementos para el control de peso
 Adaptógenos (por ejemplo, ashwagandha, rhodiola)
 No consumo suplementos actualmente
 Otros: _____

6. ¿Con que frecuencia consume suplementos? *

Marca solo un óvalo.

- Diario
 Varias veces a la semana
 Una vez a la semana
 Menos de una vez a la semana

7. ¿Qué factores influyen en la decisión de comprar un suplemento? *

Marca solo un óvalo.

- Recomendación de un profesional de la salud
 Opiniones de amigos o familiares
 Recomendaciones en redes sociales
 Precio
 Marca
 Ingredientes naturales

8. ¿En qué canal sueles comprar suplementos? *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Tiendas físicas
 Tiendas en línea (e-commerce)
 Redes sociales
 Farmacias
 Tiendas por suscripción (herbalife)

9. ¿Qué objetivos de salud y bienestar busca lograr a través de los suplementos? *

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Mejorar la energía
 Mejorar la salud de la piel y el cabello
 Aliviar el estrés o ansiedad
 Controlar el peso
 Mejorar ambiente hormonal
 Mejorar la salud digestiva

10. ¿En qué momento del día prefiere tomar suplementos? *

Marca solo un óvalo.

- Por la mañana
 Al mediodía
 Por la noche
 En cualquier momento

11. ¿Qué tipo de formato de suplemento prefiere? *

Marca solo un óvalo.

- Cápsulas
 Polvo
 Líquidos
 Barras o gomitas

12. Que rango de precios considera apropiado para un suplemento que mejore su salud hormonal, aspecto físico y energía en presentación de 30 servicios suficiente para un mes de consumo diario *

Marca solo un óvalo.

- Menos de \$100.000 COP
 Entre \$100.000 y \$150.000 COP
 Entre \$150.000 y \$200.000 COP
 Más de \$200.000 COP

13. ¿Qué promociones o incentivos te motivarían a probar nuevos suplementos? *

Marca solo un óvalo.

- Descuento en la primera compra
 Muestras gratis
 Envío gratuito
 Programas de fidelidad
 Información sobre uso, beneficios y testimonios

14. ¿Cuál es tu red social preferida para descubrir nuevos productos de bienestar? *

Marca solo un óvalo.

- Instagram
 TikTok
 YouTube
 Facebook
 Pinterest
 No busco en redes sociales
 Otros: _____

15. ¿Estarías dispuesta a probar un nuevo suplemento que contribuya a la mejora de tu bienestar físico y hormonal? *

Marca solo un óvalo.

- Muy interesada
 algo interesada
 Poco interesada
 Nada interesada
 Otros: _____

16. Preferirías que el suplemento fuera a base de *

Marca solo un óvalo.

- Proteina isolata
 Colágeno
 Complejo vitamínico en cápsula
 Adaptógenos
 No tengo preferencia o conocimiento al respecto siempre y cuando genere resultados
 Otros: _____