EL USO DE LA IMAGEN DENTRO DE LA PEDAGOGIA DE LA COMUNICACIÓN PARA DINAMIZAR LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA MEDIOS DIDACTICOS DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

SANDRA PATRICIA BASTO TORRADO

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE EDUCACION
BUCARAMANGA
2004

EL USO DE LA IMAGEN DENTRO DE LA PEDAGOGIA DE LA COMUNICACIÓN PARA DINAMIZAR LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN LA ASIGNATURA DE MEDIOS DIDACTICOS DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER

SANDRA PATRICIA BASTO TORRADO

DIRECTORA
CLARA MARIA FORERO BULLA
MAGISTER EN ESTRUCTURAS Y PROCESOS DE APRENDIZAJE

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA DE EDUCACION
BUCARAMANGA
2004

DEDICATORIA

Dedicó este trabajo a Dios quien me dio la sabiduría y la paciencia para lograr llegar a la meta que tantas noches soñé.

A mi madre por motivarme y animarme en aquellos instantes que me sentí impotente para continuar.

A Clarita por haberme enseñado, a través de su sabiduría y perseverancia, el valor de la investigación, como un camino para transformar mi mundo, y en algo contribuir a mejorar el de otros.

A los estudiantes, quienes con su entusiasmo y aporte, enriquecieron la investigación.

RESUMEN

1. TITULO: EL USO DE LA IMAGEN DENTRO DE LA PEDAGOGIA DE LA COMUNICACIÓN PARA DINAMIZAR PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE EN LA ASIGANTURA MEDIOS DIDACTICOS DE LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER[1]

2. AUTOR: BASTO TORRADO, Sandra Patricia[*]

3. PALABRAS CLAVES: Imagen, pedagogía de la comunicación

4. DESCRIPCION:

¿Cómo usar la imagen dentro de la pedagogía de la comunicación para dinamizar los procesos de enseñanza y aprendizaje en la asignatura medios didácticos de la Universidad Industrial de Santander? constituyó el núcleo problemático que dio inició a este estudio, el cual se ubicó en la línea de investigación desarrollada en América Latina, llamada "Educación-Comunicación", que surgió para analizar las transformaciones que en el campo comunicativo se venían suscitando en el mundo, y cómo estos cambios afectaban al campo de lo educativo, especialmente a la práctica pedagógica. Por consiguiente, se llevaron a cabo importantes estudios, particularmente concernientes a la recepción de medios de comunicación, es decir, cómo los estudiantes leen y codifican los diferentes mensajes que circulan en los mass media. Estos trabajos advierten la urgencia de buscar caminos activos que le brinden al espectador herramientas perceptivas y cognitivas, para dejar de ser un mero consumidor pasivo y se convierta en un lector activo, crítico y propositivo que lo forme a la vez como un ser autónomo. Por lo tanto, estas investigaciones realizadas en países como México, Argentina, Uruguay, entre otros, se constituyeron en un valioso aporte para este estudio.

Con respecto a Colombia las investigaciones en materia de comunicación-educación son incipientes, ya que se remontan a la década de los 90, cuando comenzó a ser preocupación de los comunicadores más no de los educadores. Circunstancia que tal vez da respuesta a por qué los maestros aún no encuentran el camino que les permita establecer un diálogo entre los lenguajes tradicionales (la lectura, la escritura, la expresión oral) con los nuevos lenguajes materializados en la imagen, a fin de promover procesos de enseñanza y aprendizaje más dinámicos y creativos y que a la vez respondan a las expectativas e intereses de los jóvenes, inmersos en la sociedad globalizada. De ahí, que dada la importancia de la imagen en los diferentes contextos socio-culturales, el objetivo de esta investigación fue elaborar y desarrollar una propuesta que permitiera usar la imagen dentro de la pedagogía de la comunicación para dinamizar los procesos de enseñanza y aprendizaje en la asignatura medios didácticos de la Universidad Industrial de Santander.

Este estudio mediante un enfoque cualitativo de investigación-acción, el cual compromete a todos los actores inmersos en la problemática, en este caso maestro- estudiantes, busca reflexionar sobre el dilema planteado, para desarrollar mediante el diálogo, el debate, la crítica y el consenso un plan de acción, que generará alternativas de solución.

En consecuencia, esta propuesta, permitió en primer lugar, desplegar una pedagogía de la comunicación humana, primera fase de este proyecto donde se revalora el lenguaje no verbal (gestos, ademanes, movimientos) en el conocimiento de sí mismo y la otredad, al mismo tiempo que se potencia el lenguaje verbal; asimismo se da inició al uso de la imagen, específicamente la caricatura, como mediación para un encuentro con los otros. Posteriormente, se despliega una pedagogía de la imagen, segunda fase, que plantea usos de la imagen, tanto desde la recepción como desde la producción de mensajes, con el objeto de promover "la perceptividad, criticidad y creatividad" en los educandos. Por último, se desarrolla una Pedagogía del lenguaje total, tercera fase, la cual brinda estrategias pedagógicas y didácticas para usar la imagen como mediación del hacer conceptual, discursivo, no verbal y emotivo.

En suma, la conjunción de estas tres fases dentro de ambientes de aprendizajes interactivos, lúdicos, estéticos y creativos, dio respuesta al núcleo problemático de la investigación. De este modo, este estudio logra importantes avances en la lectura interpretativa y crítica de las imágenes, a la vez que se constituye en una guía orientadora para maestros y estudiantes sobre los diversos usos de las imágenes en la construcción de saberes, pero ante todo, en la formación de seres perceptivos, críticos, creativos, autónomos y más humanos.

[1] Tesis

[*] Escuela de Educación de la UIS, Maestría en Pedagogía, Clara María Forero Bulla

SUMMARY

1. TITLE: THE USE OF THE IMAGE INSIDE OF THE PEDAGOGY OF THE COMMUNICATION TO ENERGIZE PROCESSES OF TEACHING AND LEARNING IN THE SUBJECT DIDACTIC MEANS OF THE INDUSTRIAL UNIVERSITY DE SANTANDER[1]

2. AUTHOR: BASTO TORRADO, Sandra Patricia[*]

3. KEY WORDS: Image, pedagogy of the communication

4. DESCRIPTION

¿How to use the image inside the pedagogy of the communication to energize the teaching processes and learning in the subject didactic means of the Industrial University of Santander? it constituted the problematic nucleus that gave it began to this study, which was located in the investigation line developed in Latin America, call "Education-communication" that it arose to analyze the transformations that were come raising in the world in the talkative field, and how these changes affected to the field of the educational, especially to the pedagogic practice. Consequently, they were carried out important studies; particularly concerning to the media reception, that is, how the students read and they code the different messages that circulate in the half mass. These works notice the urgency of looking for active roads that offer to the spectator perceptive tools and cognitions, to stop to be a mere passive consumer and become an active reader, critic and proposition that it forms it at the same time as an autonomous being. Therefore, these investigations carried out in countries like Mexico, Argentina, Uruguay, among other, they were constituted in a valuable contribution for this study.

With regard to Colombia the investigations as regards communication-education are incipient, since they go back to the decade of the 90, when it began to belong concern of the more communicators to the educators. Circumstance that perhaps gives answer to why the teachers not yet find the road that allows them to establish a dialogue among the languages traditional (the reading, the writing, the oral expression) with the new languages materialized in the image, in order to promote teaching processes and more dynamic and more creative learning and that at the same time they respond to the expectations and the youths' interests, immersions in the society global. There for, that given the importance of the image in the different socio-cultural contexts, the objective of this investigation was to elaborate and to develop a proposal that it allowed to use the image inside the pedagogy of the communication to energize the teaching processes and learning in the subject didactic means of the Industrial University of Santander.

This study by means of a qualitative focus of investigation-action, which commits all the actors immersions in the problem, in this case teacher - students look for to meditate on the outlined dilemma, to develop by means of the dialogue, the debate, the critic and the consent an action plan that will generate alternative of solution.

In consequence, this proposal, allowed in the first place, to deploy a pedagogy of the human communication, first phase of this project where the non verbal language is revalued (expressions, gestures, movements) in the knowledge of itself and the others, at the same time, that potency the verbal language; also it is given it began to the use of the image, specifically the cartoon, as mediation for an encounter with the other ones. Later on, he/she spreads a pedagogy of the image, second phase, that outlines uses of the image, as much from the reception as from the production of messages, in order to promoting "the perception, critic and creativity" in the students lastly, a Pedagogy of the total language, third phase, the one is developed which offers pedagogic and didactic strategies to use the image like mediation of making conceptual, discursive, not verbal and moving.

In sum, the conjunction of these three phases inside atmospheres of interactive learnings, ludic, aesthetic and creative he/she gave answer to the problematic nucleus of the investigation. This way, this study achieves important advances in the interpretive reading and critic of the images, at the same time it is constituted in a guide for teachers and students on the diverse uses of the images in the construction of knowledge, but above all, in the formation of perceptive, critical, creative, autonomous and more human beings.

---

[1] *thesis*

** School of Education of the UIS, Master in Pedagogy, Clara María Forero Bulla*

CONTENIDO

	Pág
INTRODUCCION	1
1. SITUACION PROBLEMÁTICA GENERAL	3
2. JUSTIFICACIÓN	6
3. OBJETIVOS	8
3.1 OBJETIVO GENERAL	8
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	8
4. ESTADO DEL ARTE	9
4.1 LA EDUCACION-COMUNICACIÓN EN AMERICA LATINA	11
4.2 LA EDUCACION-COMUNICACIÓN EN COLOMBIA	13
5. MARCO TEORICO	17
5.1 INNOVAR EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE. LA MIRADA DEL JOVEN	17
5.2 ORIGEN Y EVOLUCION DE LA IMAGEN EN OCCIDENTE. LAS TRES EDADES DE LA MIRADA	19
5.2.1 Edad Antigua	20
El arte Rupestre	20
El ídolo. La mirada mágica	20
5.2.2 Edad media. Del ídolo al icono	21
5.2.3 El Renacimiento. El arte creación de la mirada estética	22
5.2.4 La Posmodernidad: la videosfera, la revolución de la mirada o la negación del alma	24

5.3 LA COMUNICACIÓN EN LA EDUCACION.
DE LA ESCUELA TRADICIONAL A UNA ESCUELA INTEGRAL 26

5.3.1 La imagen en la enseñanza desde la perspectiva del académico 29
Científico y el Humanista

5.4 LA PEDAGOGIA DE LA COMUNICACIÓN, UNA ALTERNATIVA EN EL 30
PROCESO FORMATIVO DEL HOMBRE

5.4.1 La pedagogía de la comunicación humana. 31
Primera fase hacia la construcción de una comunicación integral

5.4.2 Pedagogía de la imagen. 33
Segunda fase hacia la interacción reflexiva y crítica de la imagen

5.4.3 Pedagogía del lenguaje total: la expresión libre y creadora. 35
Tercera y última fase de la pedagogía de la comunicación

6. PROCESO METODOLOGICO 38

6.1 CARACTERISTICAS DEL DISEÑO 38

6.2 CARACTERISTICAS DEL ESCENARIO-GRUPO 40

6.3 PROCESO DE RECOLECCIÓN DE DATOS 40

6.4 PROCESO DE ANÁLISIS 41

7. RESULTADOS 43

7.1 FASE I 43

7.1.1 Contextualización 43

7.1.2 Diagnóstico 47

7.1.3 Interpretación de la situación problemática específica 47

7.2 FASE II : COMPRENSIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA 53
ESPECÍFICA

7.3 FASE III: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL PLAN DE ACCIÓN 55

7.3.1 Pedagogía de la comunicación humana 56

7.3.2 Pedagogía de la imagen 66

7.3.3 Pedagogía del lenguaje total 86

8. CONCLUSIONES 101

9. RECOMENDACIONES 104

GLOSARIO 105

BIBLIOGRAFÍA 106

ANEXOS 109

LISTA DE ANEXOS

Pág

Anexo A. Cuestionario 109

Anexo B. Categorización descriptiva del diagnóstico 111

Anexo C. Plan de acción 123

Anexo D. Categorización descriptiva de la pedagogía de la comunicación Humana. 125

Anexo E. Reconocimiento de si mismo a través de la caricatura 135

Anexo F. Reconocimiento del otro a través de la caricatura 136

Anexo G. Categorización descriptiva. Pedagogía de la imagen. Actividad 1 137

Anexo H. Taller del periódico mural 146

Anexo I. Observación de los periódicos murales 147

Anexo J. Temáticas de los periódicos murales 148

Anexo K. Categorización descriptiva. Pedagogía de la imagen. Actividad 2 149

Anexo L. Expresión de vida 158

Anexo M. Un mundo que ganar 161

Anexo N. De normas y comportamientos en la U 164

Anexo Ñ. Cada loco con su tema 167

Anexo O. Categorización descriptiva. Pedagogía del lenguaje total. 169

Anexo P. Mapa conceptual. Interrogantes sobre la droga 183

Anexo Q. Caricatura. Interrogantes sobre la droga 184

Anexo R. Mapa conceptual. Ética civil 185

Anexo S. Caricatura. Ética civil 186

Anexo T. Mapa conceptual. De la sociedad industrial a la sociedad de la información 187

Anexo U. Caricatura. De la sociedad industrial a la sociedad de la información 188

Anexo V. Mapa conceptual. Las identidades culturales 189

Anexo W. Caricatura. Las identidades culturales 190

Anexo X. Mapa conceptual. Ética profesional 191

Anexo Y. Caricatura. Ética profesional 192

INTRODUCCION

El siguiente estudio titulado “El uso de la imagen dentro de la pedagogía de la comunicación para dinamizar los procesos de enseñanza y aprendizaje en la asignatura medios didácticos de la Universidad Industrial de Santander”, surgió para dar respuesta a las falencias encontradas en los estudiantes en cuanto al uso de las imágenes en la práctica pedagógica. Pese a los cambios suscitados en el mundo en el campo comunicativo y cultural, carecían de estrategias que los condujeran en primer término, a un manejo crítico y propositivo de las representaciones gráficas; en segundo término, se planteó la necesidad de cómo hacer para que estas se constituyan en mediaciones entre el hacer conceptual, discursivo, no verbal y aplicativo. Asimismo, esta investigación propone el manejo de la imagen dentro de una pedagogía de la comunicación, es decir, la interacción de las diversas formas comunicativas en ambientes de aprendizaje, lúdicos, creativos, interactivos y estéticos. Por consiguiente, el dilema a investigar fue ¿Cómo usar la imagen dentro de la pedagogía de la comunicación para dinamizar los procesos de enseñanza y aprendizaje en la asignatura medios didácticos de la UIS? En consecuencia, el objetivo general buscó elaborar y desarrollar un plan de acción que permitiera dar solución a la problemática, mediante un enfoque cualitativo de investigación-acción.

El trabajo se presenta en nueve capítulos estructurados de la siguiente manera:

El primer capitulo, comprende la situación problemática general: aquí se ubican las causas del dilema en relación al contexto internacional, nacional y local.

El segundo capitulo, plantea la justificación, es decir, las razones que hacen importante este estudio.

El tercer capitulo, presenta el objetivo general y los objetivos específicos.

El cuarto capitulo, desarrolla el estado del arte, el cual muestra los antecedentes investigativos realizados en América latina y Colombia.

El quinto capitulo, comprende el marco teórico, en el cual se presentan los fundamentos y se abordan las concepciones y posturas pedagógicas referente a la imagen y la pedagogía de la comunicación.

El sexto capitulo, muestra el proceso metodológico que se siguió para el desarrollo de la investigación.

El séptimo capitulo, presenta los resultados del estudio.

El octavo capitulo abarca las conclusiones del estudio.

El noveno capitulo, presenta algunas recomendaciones para la UIS como institución, para los docentes y para los mismos estudiantes.
Finalmente, el glosario, la bibliografía y los anexos, que apoyan y complementan la investigación.

Se espera que este estudio suscite en maestros y estudiantes una reflexión acerca de la importancia de incorporar la imagen en la práctica pedagógica, dada la capacidad de penetración cada vez mayor de las imágenes en la vida del educando. Asimismo, se pretende que se constituya en un mapa orientador sobre estrategias a tener en cuenta para desarrollar “la perceptividad, criticidad y creatividad”, elementos básicos en el desarrollo de competencias.

1. SITUACION PROBLEMÁTICA GENERAL

Hoy los maestros, pese a los cambios que ha suscitado la globalización en los diversos órdenes de la sociedad actual: la cultura, la política, el arte, las

ciencias y muy especialmente en la educación y la comunicación continúan atrapados en un proceso de enseñanza y aprendizaje lineal, donde el educador no innova ni recrea su práctica pedagógica, ejemplo de ello, es el uso de la palabra como la mediación por excelencia para transmitir conocimiento. Situación problemática, originada por el temor o desconocimiento a implementar otras estrategias que no solo dinamizan el saber, sino que permiten deconstruirlo y construirlo desde una perspectiva racional, crítica, pero también emocional, promoviendo así la pluralidad de significados en la concepción del mundo.

Al mismo tiempo, los educadores se hallan en constante juicio de los estudiantes. En los encuentros académicos no cesa el mismo interrogante ¿qué pasa con los jóvenes? ¿Por qué no aprenden, no participan, no crean, no proponen, ni presentan una actitud reflexiva, crítica, activa ante el mundo y ante sí mismos? En términos generales hay consenso en la respuesta, una de las mayores causas de esta indiferencia son las nuevas tecnologías de la información y la comunicación llamase Internet, multimedia, televisión, entre otras, cuya principal característica es el lenguaje visual, el cual ha adormecido el pensamiento y el espíritu de los jóvenes. Al respecto advierte Giovanni Sartori: "La primacía de la imagen, es decir, la preponderancia de lo visible sobre lo inteligible ha conducido a un ver sin entender…, y agrega, "…las cosas representadas en imágenes cuentan y pesan más que las cosas dichas con palabras"[2]; Esto quiere decir que, ¿La cultura visual esta desplazando a la cultura de la palabra?, ¿Significa que asistimos a la desaparición del Homo sapiens?, ¿Nos hallamos desnudos e indefensos ante una alienación? Sí hoy la imagen, esta generando en los jóvenes estereotipos, hábitos, comportamientos ¿dónde queda la escuela?

Interesantes interrogantes, pero ante todo nuevos retos; significa que las instituciones educativas y los maestros deben estar dispuestos a hacer rupturas, a innovar, y empezar a generar prácticas que correspondan a las expectativas, intereses y necesidades de los jóvenes inmersos en la sociedad de la información y el conocimiento.

> Los innovadores comprenden el mundo en el cual viven y están integrados a lo moderno, por lo tanto, son capaces de dirigir el proyecto tradicional hacia los avances de la ciencia y la cultura sin abandonar los principios fundamentales, a la vez son conscientes que la esencia de los cambios educativos está en lo pedagógico y lo didáctico en permanente actualización, para ofrecer un proyecto acorde con los adelantos y transformaciones del mundo moderno[3]

En consecuencia, dentro de este contexto, el maestro debe introducir en el aula, un medio, que influye hoy de manera decisiva en los estilos de vida y

[2] SARTORI, Giovanni. Homo videns la sociedad teledirigida. Madrid: Taurus, 1998. p.26
[3] PARRA SANDOVAL, Rodrigo. et.al. Proyecto Génesis. Tomo I. Bogotá: Fes, 1997.p.75.

concepciones de los jóvenes, la imagen, presente en todos los procesos de interacción del hombre: la publicidad, la información, la cultura, la política, el mundo social, pero contradictoriamente ausente en la escuela o usada tímidamente. Es así, como el retroproyector, el video, la fotografía, el video bean, el periódico mural, la historieta, entre otros, se constituyen en medios cuyas características son aplicadas con fines meramente instrumentales o para reproducir una mirada predeterminada por la sociedad globalizada.

A partir de esta reflexión, este proyecto tiene como objetivo lograr el uso de la imagen en el contexto educativo, no para continuar mirándola desde la recepción y la pasividad, sino desde la creación y la recreación. "Mirar no es recibir, sino ordenar lo visible, organizar la experiencia. La imagen recibe su sentido de la mirada, como lo escrito de la lectura y ese sentido no es especulativo, sino práctico"[4]. Al tiempo que el maestro junto con los estudiantes van a desarrollar una propuesta donde la imagen se constituya en una mediación entre el hacer conceptual, discursivo, no verbal y aplicativo, es decir, una Pedagogía del lenguaje total, sobre este punto señala Francisco Gutiérrez Pérez:

> La cultura contemporánea hace un uso cada vez mayor de los lenguajes de la imagen y de los sonidos. Existe el peligro de un nuevo desequilibrio de la humanidad. Del predominio de la abstracto e intelectualista –consecuencia del lenguaje escrito- estamos pasando al predominio de lo sensorial y subjetivo, producto de la imagen. El peligro es necesario conjurarlo. Son dos lenguajes que nos han sido dados para complementarse[5].

Igualmente, en esta conjugación hay un lugar para el lenguaje no verbal y la oralidad, cargados de emociones y sensaciones: el abrazo, la risa, el llanto, los gestos, la mímica, el grito, la mirada, la conversación, la narratividad, la discursividad, solo así será posible generar lo que Francisco Gutiérrez ha llamado una pedagogía de la comunicación.

De esta manera, los educandos van a comenzar a transformar su propia forma de aprender, pasarán de ser receptores del conocimiento a dinamizadores del mismo, interpretando, reflexionando, creando, haciendo. Modificando así, las formas tradicionales de concebir el mundo para promover procesos de enseñanza y aprendizaje desde la práctica y experiencia de los jóvenes.

Esta situación problemática presente en el contexto internacional, nacional, y regional se ha evidenciado en la Universidad Industrial de Santander a lo largo de dos años en la práctica educativa de la asignatura medios didácticos, donde se ha encontrado dificultades en los estudiantes para realizar un uso adecuado de la imagen como apoyo al hacer conceptual, discursivo, no verbal, aplicativo. Así mismo, hay una ausencia de una pedagogía de la comunicación que

[4] DEBRAY, Regis. Vida y muerte de la imagen. La mirada en occidente. Barcelona: Paidós, 1998. p.39.
[5] GUTIERREZ PEREZ, Francisco. Pedagogía del lenguaje total. Buenos Aires: Humanitas, 1974. p.85.

permita la interacción de las diversas formas comunicativas en ambientes de aprendizaje, lúdicos, creativos, interactivos y estéticos. Reflexión que ha conllevado a proponer como dilema a investigar:

¿Cómo usar la imagen dentro de la Pedagogía de la comunicación para dinamizar los procesos de Enseñanza y aprendizaje en la asignatura Medios didácticos de la Universidad Industrial de Santander?

2. JUSTIFICACION

En el contexto internacional, la globalización, el conocimiento, la información, las nuevas tecnologías y las distintas concepciones sobre la existencia y del mundo están replanteando nuevas maneras de reconocerse, de juntarse, y de comunicarse, transformaciones que a su vez están proponiendo cambios y retos a la educación especialmente a la práctica pedagógica, pues significan otros modos de percibir, sentir y relacionarse. No obstante, hoy se observa que muchos de los contextos educativos en especial la educación superior, a nivel nacional y local, continúan enmarcados por ambientes unidireccionales de

tiza y tablero, donde el estudiante recibe un cúmulo de conocimientos que se presentan desvinculados de su experiencia personal y de aquella recibida de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, así como de las industrias culturales.

Al consultar los análisis sobre el consumo de medios de comunicación[6], se observa que los espacios de socialización por excelencia de los jóvenes son la televisión, la Internet, los videojuegos cuya característica preponderante es el uso de la imagen. De ahí, que las imágenes se constituyen en una mediación para proponer modos y estilos de vida, que peligrosamente el receptor no advierte, al mismo tiempo estas representaciones están desplazando a la familia, la escuela, el trabajo, en la formación de valores. Este panorama conduce a los siguientes cuestionamientos:

¿Han tenido en cuenta los maestros estas nuevas formas de socialización de los estudiantes para establecer un diálogo con sus intereses, concepciones y sensibilidades?, ¿Rompen los educadores con la cotidianidad en sus aulas para promover en la construcción de conocimientos, una interacción de lenguajes?

Por consiguiente, la práctica pedagógica se enfrenta hoy a un gran desafío: el de pasar de una rutina pasiva a la interacción creativa, crítica y estimulante, donde los estudiantes aprendan a develar, pensar, inventar, producir, solucionar problemas. Esto será posible en la medida en que los educadores y educandos creen y recreen un encuentro en el aula a partir de una pedagogía de la comunicación; es decir, el despliegue de todas las formas de comunicación en la práctica pedagógica, que haga rupturas, a los modos tradicionales de enseñar y aprender, proponiendo maneras más activas y creativas en la construcción de conocimiento.

¿Pero qué es lo comunicativo? son los gestos, el cuerpo, las miradas, el olfato, el grito, el baile, las mímicas, los sonidos, las palabras, la escritura, los dibujos, la pintura, la oralidad, la música, los gráficos, que al juntarse dotan de sentido e identidad a las personas y los grupos. Por tanto, ¿cómo estos lenguajes pueden interactuar con los lenguajes propuestos por la sociedad globalizada? responder este interrogante se constituye en uno de los retos de este proyecto, cuyo horizonte apunta a reconstruir caminos para enseñar y aprender con un significado para la formación personal, profesional y social.

[6] CHARLES, Mercedes y OROZCO GOMEZ, Guillermo. Educación para la recepción: hacia una lectura crítica de medios. México: Trillas, 1999. p.52.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Elaborar y desarrollar una propuesta que permita usar la imagen dentro de la pedagogía de la comunicación para dinamizar los procesos de enseñanza y aprendizaje en la asignatura Medios didácticos de la Universidad Industrial de Santander.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar con los educandos una exploración de sus experiencias con la imagen y comunicación para así determinar la problemática específica.

- Formular un plan de acción que permita usar la imagen como mediación del hacer conceptual, discursivo, no verbal, emotivo y aplicativo para promover procesos de enseñanza y aprendizaje.

- Aplicar el plan de acción para potenciar la comunicación humana como eje y promotor de la realización personal y social, a la vez estimular y promover la perceptividad, criticidad y creatividad a través de los medios de comunicación y nuevas tecnologías.

4. ESTADO DEL ARTE

¿Qué es educar? ¿Qué es comunicar? ¿Qué relación se establece entre éstos dos conceptos? ¿Cómo la escuela ha hecho uso de ellos? ¿Qué sentido tiene una educación comunicativa o pedagogía de la comunicación? ¿Qué investigaciones se han realizado en América latina y Colombia en este campo? ¿Qué papel juegan los medios de comunicación, las nuevas tecnologías de la información y los jóvenes en la construcción de las nuevas formas culturales? interrogantes que fluyen y toman fuerza en los cambiantes contextos de la universalidad. Por esta razón, se hace necesario conocer el Estado del Arte de la educación-comunicación en América latina y Colombia, de tal modo que se constituya en un mapa orientador que reflexione el pasado, el presente y el futuro de la compleja relación.

Este recorrido comienza con una sucinta retrospección que permite reflexionar la evolución de los conceptos, educación y comunicación en la modernidad para poder comprender las nuevas configuraciones.

Formar un ciudadano potenciando su capital humano, intelectual y espiritual que contribuyera de manera solidaria al desarrollo social, político, económico y

cultural del Estado-nación se constituía en el propósito de formación de la educación en la modernidad, afirma, Marco Raúl Mejía en su documento "la globalización educativa reconstruye el sujeto de la modernidad"[7]. No obstante, los vientos de la globalización han replanteado los fines, "estrechando la comprensión de lo educativo", cuyo objeto se centra ahora en el pleno desarrollo de habilidades y competencias individuales que le permita a las personas navegar en la incertidumbre y sobrevivir en ella, a la vez que debe promover un ser creativo, proactivo, preparado para interactuar con las concepciones y dilemas propios del mundo cambiante. Sin embargo, este sujeto se comienza a desdibujar en lo ético, lo moral y lo social pues la marcada proyección en lo individual desarticula la integridad de su ser.

> Las competencias sociales hoy son desbordadas construyendo una idea de estándares entendidos como los mínimos disciplinarios en el conocimiento para vivir e insertarse en la sociedad globalizada y se avanza en la construcción de competencias individuales que buscan fundamentalmente posicionar al individuo para vincularse al mercado de trabajo, que es muy limitado hoy, precisamente por el lugar preponderante del capital constante (centrado en tecnología) en la nueva organización capitalista de la sociedad globalizada[8].

Sumado a lo anterior las políticas educativas también contribuyen "a estrechar la comprensión de lo educativo", dado que su marcado horizonte neoliberal corresponden a las demandas de identidades como el Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional que desde lo teórico promueve en los países en vía de desarrollo el derecho a la educación, a la formación de competencias, al desarrollo de la ciencia y la tecnología. Esto en la práctica reduce gastos y propone lineamientos que no tienen en cuenta los contextos socioeconómicos ni políticos, desconociendo e ignorando el pasado, la historia de los pueblos y sus actores, terminando por avasallar las identidades regionales. Así, la educación, acorralada, no reflexiona hoy, por ¿quiénes somos?, ¿hacia dónde vamos?, sino que los ejecutores de las políticas parecen tener una única misión, cumplir las directrices del mundo globalizado.

Contradictoriamente aquí debe emerger la pedagogía, comprendida como una disciplina teórico-práctica capaz de deconstruir, interpretar, analizar, debatir, criticar, los hechos educativos, con el objeto de reconceptualizar saberes y prácticas que conduzcan a la comprensión y desarrollo de la sociedad haciéndola participe activa y propositiva en el nuevo panorama mundial.

Al tiempo que debe surgir como aliado de la pedagogía, la comunicación, la gran incomprendida y relegada del sistema educativo el cual la redujo a la

---

[7] MEJIA, Marco Raúl. La globalización reconstruye el sujeto de la modernidad. En: Seminario Internacional subjetividades contemporáneas (2003: Bogotá). Ponencia Planeta Paz; Expedición Pedagógica Nacional y Fe y Alegría. Bogotá: Departamento de Investigaciones de la Universidad Central, 2003. p.4.

[8] Ibíd., p.8.

instrumentalización de las habilidades comunicativas: leer, escribir, hablar y escuchar, pero desde la mera decodificación, olvidando su verdadero sentido, la comprensión, a partir de la interacción del hombre con la otredad y con el mundo que lo rodea.

Por tanto, la comunicación nunca existió como espacio autónomo en los currículos, convirtiéndola en un saber implícito en todas las disciplinas. De este modo, comunicar era hablar así el otro no me comprendiera, leer así no se aprehendiera el sentido de lo leído, era escribir sin coherencia y sin razón, era oír sin escuchar.

Pero, de pronto los cambios tecnológicos suscitados a partir de la segunda mitad el siglo XX: la televisión, el video, la radio, la Internet, la telemática, entre otros, comenzaron a replantear el concepto de la comunicación que trasciende ahora la relación humana, para establecer nuevas interacciones: hombre-máquina-hombre. No obstante, lo que a simple vista pareciera ser un proceso enriquecedor en el campo de lo comunicativo, corre el peligro de convertirse en un sofisma que aleja al hombre cada vez más de sí mismo y de la realidad. Al respecto advierte Octavio Paz: "La técnica es una realidad tan poderosamente real-visible, palpable, audible, ubicua que la verdadera realidad ha dejado de ser natural o sobrenatural; la industria es nuestro paisaje, nuestro cielo y nuestro infierno"[9].

Por consiguiente, ¿dónde queda lo comunicativo? Hoy la comunicación ha complejizado su espacio, los nuevos medios no solo proponen cambios en las relaciones humanas, sociales y culturales sino ante todo significan retos y desafíos en los modos de sentir, percibir, conocer, razonar, interactuar y expresar la realidad.

De este modo, la comunicación se constituye en el motor desde donde se construyen los procesos sociales, culturales y educativos, erigiéndose como un elemento imprescindible para interpretar y reconceptualizar el pasado, presente y futuro, del hombre y la sociedad. Reflexión, que lleva a la urgencia de dinamizar, la relación comunicación y educación, la cual se comienza a diseñar cuando se pregunta por el tipo de ciudadano que requiere en el siglo XXI los países de Latinoamérica llenos de contradicciones: conflictos, violencia, pobreza, desempleo, pero al mismo tiempo una sociedad que es trabajadora, emprendedora, con un gran potencial de recursos humanos y naturales, capaz de interactuar con las nuevas exigencias de la sociedad global pero desde posiciones, discursos y producciones propias. Por eso, es importante analizar como esta compleja unión se ha materializado en América latina y en particular en Colombia.

4.1 LA EDUCACIÓN-COMUNICACIÓN EN AMERICA LATINA

[9] PAZ, Octavio. Citado por Zulima Montoya Castrillón. Sobre la ausencia de sentido en la comunicación de hoy. En: Revista de Ciencias Humanas. Universidad Tecnológica de Pereira. Vol.4.No.12 (junio.1997); p.56.

Las grandes desigualdades sociales, el auge de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, así como la insuficiencia en los sistemas educativos fueron el escenario a los finales de los 70 en América Latina, para despertar el interés en la relación medios e industrias culturales, medios y escuela.

No obstante, la creciente preocupación comienza en los sectores populares, que buscan el reconocimiento y la participación en un sistema que hasta el momento ha sido indiferente a sus problemáticas, surgiendo la necesidad de crear estrategias que promuevan su identidad y a la vez los haga actores de sus propios conflictos y soluciones que conduzcan a un mejoramiento en la calidad de vida, circunstancias que originaron, el surgimiento de la primera línea de investigación en comunicación-educación en América Latina llamada, El enfoque ideologista[10], el cual nace en Uruguay, su objetivo es una emancipación a la dominación y a la hegemonía del Estado, siendo una de sus tácticas la potenciación de la comunicación humana y el uso de los medios de comunicación para el desarrollo. En esta línea se destaca como su máximo exponente Mario Kaplún, comunicador-educador uruguayo, con la investigación "A la educación por la comunicación", realizada por la UNESCO/CENECA en 1992.

Pese a que, sus críticos consideran que este enfoque de marcado tinte marxista centró demasiado su preocupación en el análisis del mensaje, y no en la forma, significó la plataforma de la investigación-acción en educación-comunicación en América Latina.

Posteriormente, se originaron otras líneas, más orientadas a proponer el uso de medios en los procesos formativos, destacándose:

- El enfoque Latinoamericano en Brasil[11], liderado por el profesor de la escuela de comunicación y Artes de la Universidad de Sao Paulo, Ismardo Oliveira con su trabajo: la investigación latinoamericana en comunicación y educación y cuyos objetivos son llevar la investigación a la práctica, centrar la reflexión académica en la investigación-acción, y crear metodologías que se constituyan en bases orientadoras para los maestros.

- Enfoque la recepción crítica[12], Guillermo Orozco y Mercedes Charles en México con su trabajo han incentivado en Latinoamérica la lectura crítica de medios, o que denominan "educación para la recepción". Su propuesta, consiste en hacer a las audiencias de los medios más críticas, autónomas y creativas.

[10] HERRAN, María Teresa, MARTIN BARBERO, Jesús y ZAMRANO, Marco Fidel. Palimpsestos recorridos de la comunicación en educación. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional, 1999. p.27.
[11] Ibíd., p.27.
[12] Ibíd., p.29.

- Enfoque el modelo de Céneca[13], (Centro de indagación y expresión cultural y artística de Santiago de Chile, entidad privada de investigación y capacitación). Los integrantes centran sus estudios en la relación comunicación y educación, así como también la recepción crítica de medios. Sus tesis se orientan en las "múltiples mediaciones" en la recepción, advirtiendo el peligro de la exclusión del receptor por los sistemas globalizados, a lo cual propone una actitud expectante, analítica por parte de la audiencia, no solo ante los medios, sino también en las complejas redes sociales. Además, han desarrollado una línea educativa con metodologías lúdicas y participativas sobre "como asumir la comunicación televisiva y apropiarse creativamente del medio televisivo". Asimismo, una línea de acción "políticas del medio" que busca proponer un nuevo modelo de televisión cultural para el desarrollo basado en las percepciones de los receptores.

- Trabajos investigativos: Valerio Fuenzalida. Educación para la comunicación televisiva, Céneca, Santiago, 1986; Educación para la comunicación-manual latinoamericano, UNESCO/CENECA, Santiago, 1992.

- Enfoque Argentino de la Universidad de la Plata[14]: docentes e investigadores de la facultad de periodismo y comunicación social de la Universidad de la Plata centran sus estudios en la formación de maestros a partir del "descongelamiento de sus prácticas", planteándola "como una práctica comunicacional en un escenario de investigación-acción". Entre los trabajos investigativos se encuentran: Comunicación /educación, ámbitos, prácticas y perspectivas, realizado por Jorge Huergo A, en 1998.

- Enfoque de la Pedagogía de la comunicación[15]: esta línea busca la integración de lenguajes a partir de la potenciación de la comunicación humana, para posteriormente interactuar con las nuevas tecnologías de la información y comunicación, dentro de un modelo pedagógico dialógico, participativo, horizontal, artístico, creativo. Sus representantes Francisco Gutiérrez Pérez en Perú y Costa Rica, su Investigación más sobresaliente La Pedagogía del lenguaje Total y Daniel Prieto Castillo, en Costa Rica y Argentina, con su trabajo la Pedagogía de la Comunicación.

4.2 LA EDUCACION- COMUNICACIÓN EN COLOMBIA

La relación comunicación y educación se convierte en materia de preocupación de los comunicadores a partir de los años 90, no obstante es importante hacer referencia a algunas experiencias pioneras en décadas

[13] Ibíd., p.29.
[14] Ibíd., p. 30.
[15] Ibíd., p. 32.

anteriores que sin lugar a dudas conforman una base fundamental para construir dicha unión.

La Acción Cultural Popular[16] (ACPO), estrategia radial educativa diseñada desde la esfera gubernamental y puesta en aplicación a partir de 1947, buscó responder a la necesidad de ampliar la cobertura educativa nacional, especialmente en los sectores populares logrando desplazar el proceso de formación de las escuelas hacia un escenario novedoso como fue la radio.

Asimismo, esta pedagogización del mensaje radial obtuvo importantes logros como fue la presencia de la radio en municipios de bajo nivel económico, consolidar redes de formación de líderes comunitarios y dirigentes campesinos, elevar el nivel de lectura y escritura de los campesinos y por ende de la calidad de vida.

En los años 80 se celebraron importantes congresos pedagógicos; sin embargo, es preocupante, que pese a las transformaciones que se estaban sucediendo, el interés de parte de los educadores fue escaso en lo referente a la comunicación y en especial al uso de los medios de comunicación en los procesos educativos.

En la década de los 90, se inician las investigaciones dedicadas a explorar el tema de educación-medios de comunicación, gracias a que se ven en éstos últimos otra nueva alternativa pedagógica en la formación de las nuevas generaciones.

La primera tendencia que surge en las investigaciones es la de cómo los maestros están utilizando los medios dentro de los procesos pedagógicos. Estas investigaciones se subdivide en dos líneas: Niños, medios y escuela y pedagogización de los medios de comunicación.

- Línea Niños, medios, escuela[17], se cuestiona el papel de los medios de comunicación en los procesos de formación de los estudiantes, solo como estrategias instrumentales que acrecientan la recepción pasiva, la unidireccionalidad y los modelos tradicionales de la escuela. Por lo tanto, hacen énfasis en la necesidad de hacer un uso pedagógico de éstos que establezca una doble vía entre la comunicación interpersonal y masiva, representada ésta última en las nuevas tecnologías.

En esta línea se destacan los trabajos: “Incidencia de las innovaciones educativas en el mejoramiento de la educación en los colegios de básica secundaria y media vocacional en la localidad 3 de Santafé de Bogotá”, su Autora: Miryan Cifuentes, 1996. “El niño de siete años y su aprendizaje cultural a partir de la televisión”, Tesis de grado. Facultad de educación. U. De los Libertadores. 1995, su autora: Claudia León. “¿Es fácil la comunicación con los

[16] Ibíd., p. 56.
[17] Ibíd., p. 48.

niños? Hacia un maestro democrático". FES, 1994. Autora: Ana Rita Forero. "El Casette foro como alternativa de comunicación en la administración de estudiantes de bachillerato". Tesis U. Externado, Autor: Hernando Gómez de Márquez. "El uso de materiales educativos en la educación secundaria. Un estudio cualitativo de doce colegios de Bogotá realizado por el Instituto SER, en 1992.

Al tiempo, estos estudios sugieren que la comunicación debe ser entendida como cualquier "fenómeno de producción, interpretación y negociación de mensajes",que trascienda el uso de medios y agrega, la importancia de éstos en el enriquecimiento del desarrollo personal y social del niño.

Finalmente, estas investigaciones establecen que uno de los primeros elementos a la hora de redimensionar la utilización de los medios de comunicación es la labor y el papel del maestro quien le corresponde ser el mediador más importante, para que estos medios se constituyan en estrategias para la formación de sujetos sociales y de conocimiento.

De otro lado, ha tomado auge hacia finales de la década de los 90 las investigaciones académicas sobre culturas juveniles, que evidencian la brecha generacional entre los jóvenes y los adultos, convirtiéndose en un obstáculo para el encuentro entre el lenguaje de los maestros y el lenguaje de los estudiantes y promover a su vez una interacción creativa y estimulante con el mundo globalizado.

En esta línea se encuentran "El Proyecto Atlántida", FES, 1991, así como también el trabajo "Televisión y cultura: los jóvenes en el proceso de enculturización", producido por CEDAL. Estas investigaciones abren nuevos caminos en la investigación académica sobre comunicación y educación.

- Línea Pedagogía de los medios de comunicación[18], en este segundo estudio, el análisis se centra sobre los contenidos de los mensajes que circulan en los medios de comunicación, así como las diversas formas en que se apropian de ellos los actores educativos.

Dentro de esta línea se encuentran los siguientes trabajos de investigación, los cuales se realizaron en la década de los años 80: "Análisis del discurso y sus implicaciones pedagógicas", su Autora: Patrick Charaudeau. "Desarrollo del software educativo para la escuela primaria". Instituto SER, sus Autores: Henry Forero, Carlos Rojas, Jaime Osorio. "Educadores e informática", realizado por Colciencias, su autor Víctor Manuel Gómez. "Educación y cultura de Masas: el caso de los comerciales en la televisión colombiana", realizado por la Universidad Javeriana, su autor Luz Marina González. "Hacia una educación: otro aporte de la comunicación a la educación universitaria". Tesis de grado de la Facultad de Comunicación de la Universidad Javeriana, su autor José Henao de Brigard. "Seminario de recepción activa: niños y medios de comunicación",

[18] Ibíd., p. 59.

realizado por el ICFES. “Compromiso de la publicidad televisiva frente al niño”. Tesis de grado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Sabana, su autora: Luz Emilia Sánchez.

A su vez, éstos trabajos sugieren la necesidad de concebir un modelo educativo que promueva el desarrollo de las capacidades de percepción crítica y emisión creadora tanto de los estudiantes como maestros, de tal modo, que se conviertan en actores propositivos en los procesos comunicativos que demanda hoy el mundo global.

Además, es importante destacar dos propuestas que realizan estas investigaciones las cuales se constituirán en los horizontes de este proyecto investigativo: la primera, recomienda iniciar la reflexión en torno a cómo lograr que los estudiantes y maestros decodifiquen e interpreten el mensaje que los medios emiten, y de otro lado, cómo los medios se pueden convertir en verdaderos agentes educativos.

Dentro de este Estado del arte sobre educación y comunicación es importante resaltar que el 83% de las investigaciones se centran en Santafé de Bogotá. En el ámbito nacional el 30% de las investigaciones se han realizado en el sector público- universidades públicas; 4% Universidad Pedagógica Nacional; 11% en la Universidad del Valle; 5% en la Universidad del Quindío; 5% en la Universidad Tecnológica de Pereira, y 5% en la Universidad de Antioquia. Estas estadísticas conducen a realizar la lectura de que la universidad pública se esta quedando a la zaga en la investigación sobre comunicación- educación.

Estos antecedentes se constituyen en un marco de referencia, no obstante, se establece como un mero diagnóstico que se teje a partir de tres matrices: la primera, que el uso de medios de comunicación y nuevas tecnologías se realizan dentro de modelos pedagógicos tradicionales que no hacen ruptura en los procesos de enseñanza y aprendizaje. De ahí, se deriva una segunda matriz: la marcada tendencia a la instrumentalización de los medios por parte de los maestros. Finalmente, la tercera matriz: hace evidente la desarticulación entre las diferentes formas de comunicación, lo que ha llevado a desplazar la importancia de la comunicación humana en la comprensión de sí mismo y del mundo, para dar paso a una excesiva apología a las nuevas tecnologías como mediaciones en la construcción de los sujetos y del entorno.

Por esta razón, a partir de este análisis se propone el proyecto de investigación, pues es evidente que dada las transformaciones en los procesos comunicativos y educativos a nivel mundial, la investigación en Colombia ha realizado una primera fase de diagnóstico, teniendo como núcleo, Santafé de Bogotá. Sin embargo, no ha trascendido a una segunda etapa que plantee didácticas contextualizadas que se constituyan en una brújula en los procesos de enseñanza y aprendizaje dentro de los micromundos regionales y locales.

5. MARCO TEORICO

5.1 INNOVAR EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE. LA MIRADA DEL JOVEN

Para comprender el proceso de innovación en el aula, se inició planteando un dilema al que se enfrentan hoy día la mayoría de maestros: el creciente desinterés por parte de los estudiantes, que no sólo se manifiesta en la falta de argumentos claros y coherentes en la construcción de conocimiento, sino también, en sus actitudes que se hacen evidentes en su lenguaje corporal y gestual: rostros apáticos, desmotivados e indiferentes. Ante esta situación seguramente el maestro pensará en la urgencia de plantear y desarrollar una innovación. Posiblemente, introducirá en la próxima clase un medio de comunicación: el video bean, el audiocassette, el video, el retroproyector, entre otros, para promover y motivar el interés de los jóvenes, teniendo en cuenta que estas herramientas constituyen hoy por hoy un lenguaje propio del mundo del educando.

Después de presentada la temática a través del medio de comunicación, la actividad de análisis y reflexión posiblemente se reducirá a comentarios sucintos sobre el tema, que no logran inquietar ni fomentar actitudes de cambio en los estudiantes. No obstante, el maestro piensa que ha introducido una innovación y sí advierte el fracaso de la misma, culpa a los educandos de no responder a ella. ¿Pero hubo realmente una renovación? ¿Cuál fue el marco de referencia para introducir una mejora? ¿Cuál fue el proceso que siguió el maestro para asegurar una auténtica transformación? ¿Qué elementos teóricos-prácticos son importantes para promover el cambio?

En primer lugar, no es posible realizar cambios externos sin haber ejecutado transformaciones interiores, ya que el punto de partida de la innovación es la exploración y autocrítica del innovador, en este caso el maestro, quien en un proceso de auto evaluación ha detectado necesidades, debilidades y fortalezas que lo conducirán a buscar mejoras espirituales, emocionales, cognitivas y profesionales. Al respecto señalan los académicos participantes en el VII Congreso de innovadores e investigadores celebrado en Madrid en 1999:

> El motor y realizador del cambio es el ser humano. Por consiguiente, más que un asunto objetivo y pragmático, el cambio tiene que ver con la persona: cuál es su percepción y comprensión de las razones del mismo; qué debe dejar a tras para poder asumirlo de manera participativa, comprometida, y entusiasta; qué nuevas actitudes y competencias le va a demandar lo nuevo y de que forma pueda prepararse mejor[19].

En segundo lugar, el maestro después de realizar esta comunicación intrapersonal, debe hacer una lectura de la realidad en la que se encuentra inmerso, es decir, un reconocimiento del contexto comprendido como las circunstancias sociales, políticas, económicas, culturales, educativas, emotivas con las cuales interactúa permanentemente e influyen en la construcción de si mismo y de su entorno. Y es precisamente, en esta exploración donde el educador debe valerse de una herramienta inherente y fundamental en su quehacer y proyección, la pedagogía, entendida como un espacio autónomo y estructurado desde donde se va a observar, debatir, polemizar, teorizar, deconstruir y construir la educación desarrollada en un contexto particular.

En efecto, la pedagogía se constituirá en el zoom in∗ que necesita el maestro para interpretar, analizar y reconceptualizar los nuevos escenarios: la revolución científica y tecnológica, la transculturalidad, las políticas neoliberales, el replanteamiento de los fines de la educación, las nuevas sensibilidades juveniles, la imagen, los cambios en la comunicación, entre otras, transformaciones que caracterizan al mundo globalizado.

Dentro de este marco de referencia, el educador va a encontrar múltiples posibilidades que debe confrontar con las maneras tradicionales de enseñar, así como con las formas habituales en que los jóvenes aprenden, surgiendo necesidades, problemas, inquietudes, interrogantes, expectativas, dudas. De este modo, este caudal de incertidumbres y crisis se constituirá en la base para que el maestro inicie la búsqueda hacia el mejoramiento y transformación de su práctica pedagógica. "…La puesta en práctica de una innovación implica la identificación de una necesidad auténtica y un deseo de transformación que se traduce en procesos y estrategias, nuevas búsquedas institucionales, deseos y pulsión por un querer ser y hacer que anima a los maestros a indagar por nuevos enfoques para la práctica educativa"[20].

En tercer lugar, el conocimiento del otro se constituirá en el siguiente paso para realizar una verdadera innovación. Una transformación para nuevos modos de enseñar y aprender debe tener como eje el educando, actor, participe y promotor de la renovación, ¿Quién es el joven? ¿Cuáles son sus intereses y expectativas? ¿Cómo su cosmovisión y sensibilidades modifican los procesos?

---

[19] VII Encuentro de innovadores e investigadores en educación. Madrid: Convenio Andrés Bello, 5 al 8 de Julio de 1999. p.45.

∗ Lente de distancia focal de la cámara fotográfica que permite acercar el objetivo.

[20] Ibíd., p. 8.

Por esta razón, Mejía y Pérez señalan al respecto: “La juventud es una especie de barómetro de la sociedad. Como el más fino de los sensores, registra los cambios en la atmósfera espiritual y cultural de las épocas, porque la juventud al encarnarnos en lo que tiene de primicia, innovación y padecimiento se convierte en el parámetro para juzgar las mutaciones societales”[21]

Por consiguiente, una innovación que no conozca, ni reconozca la otredad esta condenada al fracaso, y precisamente hoy muchos de los cambios educativos fallan por la negativa del maestro a adentrarse en el mundo de los jóvenes, desconociéndolos como la sociedad presente y futura en estado de gestación y maduración. En efecto, este nuevo interlocutor tiene su propia identidad, sus sueños y temores, anhelos, fracasos e imaginarios construidos desde la sociedad de la globalización y la comunicación. De ahí, que la imagen, que hoy elabora los imaginarios y las referencias simbólicas influye en gran medida en los hábitos, estereotipos, modos de sentir, relacionar y comunicarse de los jóvenes. Entre tanto, los padres y educadores satanizan a los medios de comunicación por ser portadores de los nuevos valores, a la vez que consideran a los jóvenes hedonistas y superfluos, produciendo una incomunicación que imposibilita verdaderos cambios en los procesos educativos. “...La mirada adulta dificulta el tránsito, tiende a ver en los jóvenes una pérdida de valores y no un camino novedoso de realización de la sociedad”[22].

Por este motivo, el maestro debe superar esta mirada, para comprender la perspectiva del joven, su lugar, sus razones y sus propósitos, así en la interacción entre los distintos lenguajes es posible comenzar a deshilar esa telaraña llamada enseñanza y aprendizaje, para tejerla de nuevo con hilos de los aciertos del pasado, la pertinencia del presente, para proyectarla al futuro.

“La innovación no solo implica el mejoramiento y la transformación de nuestras prácticas, abarca la necesidad de rediseñar relaciones, de rediseñar nuestro propio psiquismo, la posibilidad de generar escenarios de futuro que contengan y moldean las nuevas posibilidades que la sociedad de fin de milenio requiere”[23].

En síntesis, una pedagogía del contexto, la comunicación, las sensibilidades juveniles, los medios de comunicación, la imagen, el modelo, las relaciones, las nuevas tecnologías, serán elementos imprescindibles en la propuesta de procesos innovadores en la enseñanza y aprendizaje. A su vez, aquí la innovación será una creación y recreación permanente siendo la didáctica su mejor aliada, entendida no sólo como un conjunto de metodologías, sino como una polivalencia de horizontes capaz de proponer caminos más activos en la formación de los sujetos. A decir de Mierieu, “la didáctica es para la pedagogía

[21] MEJÍA, Marco Raúl y PÉREZ G., Diego. De calles, parches, galladas y escuelas. Bogotá: Cinep, 1997. p. 12.
[22] Ibíd., p.63.
[23] VII Encuentro de innovadores e investigadores, Op.cit., p. 47.

su mejor aliado, ella le aporta los elementos de acción práctica para que el pedagogo pueda actuar y ejercer de mejor forma sus actividades en el espacio de la enseñanza y aprendizaje"[24].

5.2 ORIGEN Y EVOLUCION DE LA IMAGEN EN OCCIDENTE. LAS TRES EDADES DE LA MIRADA

Una vez el educador se hace consciente de la necesidad de una innovación, comienza a realizar la comprensión teórica de los elementos más importantes del dilema a resolver. Por este motivo, el maestro investigador, fija su mirada en el proceso histórico-social en que se ha movilizado el concepto de imagen, con el objeto de analizarla en sus diferentes etapas. Es así, como este recorrido histórico-hermenéutico de la imagen se inicia en la Antigüedad, pasando por la Edad Media, continuando su tránsito por el Renacimiento hasta llegar a la Posmodernidad. En efecto, la imagen, del latín imago, que significa representación, ha recorrido por caminos insospechados, ignorados y olvidados hoy, por lo visual.

5.2.1 Edad Antigua: período donde el hombre primitivo creó sus primeras imágenes como una forma no sólo de comunicarse con los otros, sino también de entrar en conexión con las deidades, por esta razón, esta época para el teórico francés, Regis Debray, abarca dos momentos: el primero: el arte rupestre y el segundo: el ídolo que suscita en el hombre una mirada mágica.

El Arte Rupestre. En su origen, el nacimiento de la imagen está unido a la muerte, en efecto, en la Era antigua, treinta mil años antes de Cristo, el hombre primitivo ocupaba su tiempo libre en dibujar figuras de color ocre en huesos, conchas, cuernos, dientes, piel de animal, todos estos eran materiales que se obtenían con la muerte. Al tiempo, que decoraban las paredes de su hogar, las cavernas, pintaban retratos de animales en distintas posiciones llenos de colorido, de gracia y movimiento, ideas que venían de la caza, ilustrando aquel recorrido entre la agonía y la muerte. Este arte rupestre encontrado en las cuevas de Altamira, fueron nuestras primeras imágenes y expresiones creadoras de belleza.

El ídolo. La mirada mágica.

> 15.000 años antes de Cristo composiciones radiantes de Lascaux, un hombre bocarriba, con cabeza de pájaro, un bisonte herido, caballos que huyen bajo las flechas. 4.000 años a.C. Egipto, las sombras continúan siendo la razón de ser de la imagen, las tumbas de piedra de los faraones e hipogeos. Mastabas invisibles desde fuera, esta vuelta en su totalidad hacia el interior, hacia el alma del difunto; sarcófagos de grandes ojos pintados, un fresco representa la barca en que será llevado el rey al más allá

[24] ZAMBRANO LEAL, Armando. Pedagogía, educabilidad y formación de docentes. Cali: Nueva biblioteca pedagógica, 2001. p. 22.

> y las ofrendas de víveres en el muro que les asegura una nueva vida en el otro mundo. 1.500 años a.C. Grecia, tumbas Reales de Mecenas, máscaras hechas con finas láminas de oro, que cubrían los rostros de los muertos y alrededor estatuillas de cerámica que representan al difunto. 800 a.C. frescos rebosantes de vida de las Necrópolis etruscas (aves multicolores, bailarinas y flautistas). 350 a.C. el Mausoleo de Halicarnaso, tumba vuelta al exterior que interpela directamente a los vivos, con hermosas esculturas de Mausoleo y Artemisa, frescos de platón y Persefone en la tumba del rey Filipo de Macedonia. Siglo VI d.C bajorrelieves de las sepulturas romanas, catacumbas cristianas, necrópolis merovingias. Edad media, cofrecillos con huesos, relicarios, figuras yacentes de bronce. Tumbas renacentistas, losas funerarias, estatuas sepulcrales de blanca de champaña, papas y santos arrodillados. Es una constante trivial que el arte de las imágenes nace funerario y renace inmediatamente muerto, bajo el aguijón de la muerte[25].

En otras palabras, las imágenes depositadas en las tumbas ayudarían a los difuntos a proseguir sus actividades normales: cofrecillos, estatuillas, frescos, bustos de mármol, vajillas, vasos, barcas en miniatura, se ofrecían a la mirada de los que habitan el mundo de las sombras, y entonces, ¿a los vivos que les queda? La efigie del faraón, del rey o de la diosa, su presencia permanece, es el ídolo que se hace no para ser contemplado, sino para que los observe y los proteja. Esta imagen, asegura la transición a la eternidad, a la vez que se convierte en el objeto de culto y creencia religiosa. Es así, como la mirada le ha dado un sentido, la magia y lo sobrenatural, de este modo, la imagen esculpida o pintada se constituye en la mediación entre los vivos y los muertos, entre los humanos y los dioses. A esta Deidad de oro, bronce, madera, u otros materiales, se le debe devoción, servicio, ofrendas y ritos, pues la sombra que prevalece es portadora de premios o castigos, de felicidad o desgracia. En consecuencia, La mirada se ha impregnado de maravillas y misterios.

5.2.2 Edad media. Del ídolo al icono. El ídolo es la idea de imagen que perdura hasta el siglo VI de la edad media, cuando nace Jesucristo, el Mesías, la esperanza que salvará a la humanidad, perseguido por Herodes, sobrevive y con sus enseñanzas y actos dan cimiento al más grande credo del mundo occidental, la fe cristiana. Doctrina que comienza a extenderse en la Roma pagana, sufriendo sus creyentes en los primeros siglos una de las más cruentas persecuciones. Ocultos, en las catacumbas, los cristianos primitivos las convierten en sus templos y las losas de los difuntos en sus primeras obras de arte; aquí las imágenes renacen de nuevo con la muerte, símbolos grabados en piedra (peces, pavos reales y frescos con el rostro de los apóstoles).

[25] DEBRAY, R., Vida y muerte de la imagen, Op.cit., p.20.

Cuando los cristianos pudieron salir de sus escondites y comenzaron a edificar sus iglesias, quisieron que la casa del señor fuera la más hermosa posible; en sus interiores de gran colorido, pintaban frescos y mosaicos (vitrales) donde narraban la historia de Jesús a los congregados. Aunque en el Antiguo testamento Judeo Cristiano la palabra prevalece sobre la imagen, Yahvé dijo un día: "hagamos el hombre a nuestra imagen, pero le dice al hombre: tu no harás ídolos", pronto, la iglesia cristiana descubre que para propagar su credo en el mundo, la palabra divina no es suficiente, se necesitan de las imágenes.

> De ahí, que El concilio de Nicea, 787, invirtió esa primacía absoluta de la palabra sobre la imagen, poniendo de manifiesto la influencia de la cultura visual de los griegos en los cristianos. Así, nace el icono, es la imagen pintada, divina, teófanica, y litúrgica, que brota con el dogma de la encarnación: la imagen engendra a Jesucristo, imagen de Dios, Jesucristo engendra a la iglesia, imagen suya, la iglesia engendra a los iconos[26].

De este modo, la iconografía se constituye en la mediación por excelencia para ganar la guerra a los paganos; la cristiandad se ha movilizado.

A pesar de la aparición de los iconoclastas en el siglo VIII, es decir, las sectas heréticas que destruían las imágenes, los iconos sobreviven; en el siglo XV, Lutero y su reforma, denuncian las perversiones mágicas de las imágenes cristianas, "Hay que adorar a Dios, no a su imagen", recalca, el líder religioso, fundamento que termina por dividir a los cristianos entre católicos y protestantes y aunque las imágenes desaparecen en los últimos, la imagen poética prevalece. Por ello, el escritor francés señala: "Todas las grandes conmociones populares en la historia de Occidente-desde las cruzadas a la revolución – se presentan como deflagraciones iconográficas. Revoluciones de la imagen y por la imagen"[27].

Es así, como en la cristiandad el sentido de la mirada es igual a la del ídolo; aunque con la efigie politeísta de los egipcios y los griegos la vista se doblega, en el icono, ante el Dios invisible, la vista se levanta para contemplar y rogar una iluminación divina, es el milagro que une a la comunidad creyente. Mientras, para algunos la diferencia entre el ídolo y el icono radica en el culto que le es rendido, para otros la mirada es la misma, sobrenatural, mágica, religiosa, en los dos casos el ser divino se revela en directo y en persona a través de su imagen.

5.2.3 El Renacimiento. El arte creación de la mirada estética. En el siglo XV, cuando se inicia la era Renacentista, la mirada se transforma, lo sobrenatural desaparece para dar paso a lo real, el hombre que sueña, puede hacer posible sus quimeras; la magia misteriosa y abstracta del ídolo da paso a

[26] Ibíd., p. 69-70.
[27] Ibíd., p-79.

un sortilegio seductor y fascinante; el arte ha nacido y con él, el hombre da un sentido propio a su existencia.

No obstante, la historia del arte tiene su propia tragedia; la sociedad griega fue la más artística en su creación y estilo de vida, pese a ello, el arte en ella misma fue negación como tema autónomo. Arte en griego, era una habilidad, un oficio, un experto en música, baile, bordado, tejido. Dédalo, inventor de la escultura en madera y el patrón mitológico de los oficios del arte, era un héroe harto y desgraciado, pues el padrino de los fabricantes de imágenes era un inventor de artilugios. En efecto, "el discurso sobre lo bello en la Grecia Clásica no es de tipo artístico sino filosófico, el deseo de ver conduce al conocimiento, es el deseo de verdad. Platón expulsa de la República a pintores y poetas, Aristóteles excluye a los artesanos del derecho a la ciudadanía, entonces, el hombre que realiza obras plásticas era un esclavo"[28].

Entre tanto, los Romanos no fueron grandes artistas plásticos; el sentido de la belleza lo tomaron de los griegos, de sus pinturas, esculturas y música; sin embargo, fueron genios en la construcción de acueductos, baños y teatros, lo cual constituyó un gran aporte a la arquitectura.

El arte como concepto, tiene su cuna en Italia, siglo XV, en la conquista del humanismo sobre la teología, en la reunión de un lugar y de un discurso propio separado del templo o palacio. “La imagen humanista se emancipa del culto, produce su propia cultura. Pasa de lo sacro a lo laico, de lo comunitario a lo particular…”[29], afirma Regis Debray. De ahí, que Florencia se convirtiera en el centro principal del arte, donde la imagen se situó en todas partes: las iglesias, los palacios, las calles, se pintan las fachadas, transfiriendo a la mansión la autoridad de las formas plásticas, llegando así la arquitectura a constituirse en el soporte de las imágenes. Al tiempo, gracias a la imprenta de Gutenberg, se hace posible el paso de la madera grabada a la estampa, gran proliferador, sin el cual el arte no había conquistado Occidente en medio siglo; ahora, los pintores hacen grabar sus cuadros.

En consecuencia, entre la técnica y la inspiración los genios hacen su aparición: Giotto, concienzudo observador de la naturaleza, fue el primer artista que pintó sus figuras de espaldas o de perfil, les infundió expresión, sentimiento, movimiento y liberó la pintura de la rigidez bizantina. Massaccio, el hombre que encontró los secretos de la perspectiva, dando profundidad a sus figuras, permitiendo que cobrasen realismo. “La perspectiva geométrica destrozó esa humildad, hizo que la mirada occidental fuera orgullosa y ante todo determinó su perspicacia, es decir, ver claramente y a fondo”[30]. Boticelli, sus pinturas en movimiento tienen el ritmo de la música, de sus sueños surge el nacimiento de Venus, la diosa del amor y la belleza.

[28] Ibíd., p. 82.
[29] Ibíd., p.195.
[30] Ibíd., p.197.

Pero, fueron Leonardo De Vinci, Miguel Ángel, Rafael quienes dieron la expresión más completa del arte italiano de su tiempo. De Vinci, fue el genio más universal de su tiempo, su gran fuerza interior le impulsaba a conocer todo, de ahí la diversidad de sus talentos; sus figuras expresaban lo que sentía, entre sus más famosos cuadros se mencionan: la última cena, la Gioconda, la serena, misteriosa y fascinante Mona lisa, posiblemente el cuadro más célebre que se conoce, el semblante de esta mujer ha hechizado siempre a los que la miraron, su rostro sigue siendo un misterio obsesionante.

Miguel Ángel, fue pintor y escultor, de una gran pasión, energía y dedicación, creó esculturas de titánica fuerza: el Moisés, vigorosa, amenazante y majestuosa; pero fueron los frescos de la historia del Génesis que pintó en la bóveda de la Capilla Sixtina en el Vaticano lo que lo inmortalizó.
Rafael, fue pintor, su modestia lo ayudó a asimilar lo que más admiraba en obras de otros maestros; su estilo armonioso y perfecto se refleja en la Madona de la Sixtina y en los frescos del palacio papal. Alcanzó la máxima perfección en la pintura, constituyéndose ésta en un concepto.

Con todo, estos grandes pintores y escultores fueron los pioneros de un nuevo concepto en el arte, al plasmar el retrato, la ciudad y el paisaje, quedando atrás los motivos religiosos, característica del ídolo y el icono.

De este modo, en la era del arte con la mirada estética, el espíritu trasciende, construye, juega, ve y siente, pues el hombre se libera, se deleita, es capaz de crear a través de la imagen mundos posibles.

5.2.4 La Posmodernidad: la Videosfera, la revolución de la mirada o la negación del alma.

> Cada edad de la imagen corresponde a una estructuración cualitativa del mundo vivido. Dime lo que ves y te diré para que vives y piensas…La fotografía, cine, televisión, ordenador: en un siglo y medio de lo quimérico a lo numérico, las máquinas de visión se han hecho cargo de la antigua imagen hecha por mano de obra. De ello ha resultado una nueva poética, o sea una reorganización general de las artes visuales[31].

En 1822, Niepce y Daguerre descubren el modo de fijar en planchas metálicas impresionables a la luz las imágenes formadas en la cámara oscura, hallazgo, que da origen a la fotografía. No obstante, fue en el año 1839 año cuando se hace público la invención de la fotografía; en la academia de ciencias y no de bellas artes, las reacciones no dan espera: Delaroche, pintor francés declara:"a partir de hoy la pintura ha muerto"; Matisse, pintor francés afirma: "el registro fotográfico perturbará la imaginación porque las cosas se ven al margen del sentimiento"; a Brassai asegura: "la fotografía ha venido a punto para liberar la pintura de toda literatura, de la anécdota, incluso del motivo". Pero con el

[31] Ibíd., p. 232.

tiempo, se dan cuenta que el aparato fotográfico, que autoriza al aficionado a no mirar lo que capta, ha forzado al pintor a pintar mejor. La fotografía tuvo su pleno desarrollo en 1914 con el fotograbado que hizo posible la reproducción a escala; de este modo, la proliferación de las imágenes comenzaron a invadir nuestro mundo y de paso a apoderarse de nuestro espíritu.

En 1895, aparece el cine, sucesión de fotografías invisibles al ojo desnudo en régimen continuo. Pronto la imagen en movimiento se convirtió en el lugar de encuentro y creación de artistas, escritores, poetas, psicólogos, produciendo el séptimo arte su propio lenguaje y psicoanálisis. Aquí, la mirada ha extendido sus horizontes y por ende, ha procreado su público. "La foto ha desplazado a la pintura hacia arriba, hacia las elites. El cine la ha desbordado a la vez por abajo (captando la atención popular) y por arriba (en términos de prestigio artístico)"[32].

No obstante, lo visual comienza donde termina el cine; en 1968 nace la televisión en color, más tarde el video, cinta magnética que viene a potenciar a la televisión y de paso, revoluciona las maneras de sentir, percibir, y relacionarse de los hombres. "En el video, materialmente, no hay imagen, sino una señal eléctrica en si misma invisible que recorre 25 veces por segundo las líneas de un monitor. Somos nosotros los que recomponemos la imagen"[33].

En consecuencia, el video da a las imágenes televisivas la posibilidad de transmisión instantánea a distancia; es así como la ubicuidad de la imagen hace al mundo presente y al hombre ausente, el alma que se refleja en la mirada estética, desaparece en la era de lo visual. El progreso tecnológico no se detiene; después de la televisión y el video hace su aparición un nuevo medio de información, el ordenador, que no sólo unifica la palabra, el sonido, y las imágenes, sino que además, introduce en los "visibles" realidades simuladas, realidades virtuales.

> …Con la concepción asistida por ordenador, la imagen reproducida ya no es copia secundaria de un objeto anterior, sino lo contrario, la imagen ya no tiene por qué seguir imitando una realidad exterior, pues es el producto real el que deberá imitarla a ella para existir…la imagen de los ordenadores permite visitar un edificio que aún no esta construido, circular en un coche que no existe todavía sino sobre el papel, pilotear un falso avión en una cabina de mando auténtica, por ejemplo, para repetir en el suelo una misión de bombardeo. Eso es en definitiva lo visual en si mismo[34], expresa el autor francés.

Por esta razón, con las nuevas imágenes, ubicadas hasta ahora en los efectos especiales, la realidad y la irrealidad se hacen indiscernibles. "Lo visual indica,

[32] Ibíd., p. 230.
[33] Ibíd., p. 232.
[34] Ibíd., p. 238.

decora, valoriza, ilustra, autentifica, distrae pero no muestra"[35]. La apariencia maravillosa, fantástica, alucinante e ilusoria de nuevas tecnologías especialmente, el video y la internet, se convierten en sofismas invisibles a la mirada del espectador.

En efecto, día a día frente a la pantalla del televisor o el computador, los espectadores permanecen asombrados, atónitos, mudos e hipnotizados, sin movilizarse, ni pensar, obtienen las imágenes de las informaciones más relevantes del mundo, constituyéndose éstas en un lenguaje universal que penetra en el pensamiento sin resistencia. La paradoja más grande es que estos nuevos medios de comunicación al tiempo abren y reducen el mundo. Las nuevas tecnologías presentan hoy en vivo y en directo las tragedias, las maravillas, las elecciones, las guerras, las cumbres, la cultura, la política, en fin ¿pero a quien pertenecen esas imágenes? provienen de dos o tres fuentes estándar que abastecen a las pantallas de casi todos los países y en particular a los más pobres. ¿Pluralismo, democracia, igualdad? la monopolización de quienes poseen las grandes capitales y tecnologías y ponen a circular su visión y su concepción del mundo. Mientras tanto, el otro mundo permanece invisible a los ojos de los otros.

De igual modo, estética, sexo, moda, costumbres, usos, cultura, democracia, estatus, recreación, son concepciones que se construyen desde la mirada de la sociedad globalizada que proclama la igualdad entre los ciudadanos del mundo, pero en su trasfondo fagocita a las sociedades tercermundistas que sin capital y recursos tecnológicos está sujeta al dominio absoluto que avasalla el más preciado tesoro, su identidad y cultura.

No hay duda; el llamado "tecnoarte" (televisión, video, internet, multimedia), han sido las mediaciones más importantes para comunicar a los ciudadanos del mundo pero a la vez, han abierto una brecha entre las sociedades industrializadas y los que luchan por un lugar en él. "…involuntaria asimetría de las imágenes está suscitando una ceguera colectiva, quedando solo espíritus desestructurados desprovistos de espíritu crítico, dóciles, y pasivos, sin exigencia ni rigor"[36] ¿la mirada agoniza...?

En suma, Regis Debray sintetiza en estos términos las edades de la mirada: "Del ídolo al ídolo; esa sería entonces la carrera de la imagen en Occidente, con el arte como intermediario de dos idolatrías"[37].

5.3 LA COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN. DE LA ESCUELA TRADICIONAL A UNA ESCUELA INTEGRAL

En el numeral anterior se ha presentado un análisis del fascinante recorrido histórico y hermenéutico de la imagen. De igual manera, es importante hacer una mirada al contexto educativo para reflexionar sobre cuál ha sido el uso de

[35] Ibíd., p. 255.
[36] Ibíd., p. 275.
[37] Ibíd., p. 254.

la imagen y su interacción con los diferentes lenguajes (oral, escrito, no verbal), para el desarrollo de una comunicación integral.

Desde bebés se comienza con una capacidad y una necesidad de comunicarse con los demás y se crea el lenguaje, "el poder personal para crear el lenguaje se forja por la necesidad de entender a los demás y ser entendido por ellos"[38], afirma Kenneth Goodman. De este modo, se constituye en el medio de comunicación por excelencia entre los miembros de un grupo; a través de él, a medida que se desarrolla cada niño, adquiere el concepto de la vida, la perspectiva cultural y las convenciones semánticas propias de la cultura.

¿Pero qué sucede con el lenguaje en la escuela? Cuando el niño ingresa a la escuela, habla y escucha, situación que conduce a minimizar en los currículos el aprendizaje de la lengua oral, así como también la habilidad de escuchar, limitando con ello la adquisición y desarrollo de destrezas que permitan un verdadero enriquecimiento de la expresión y por ende de la comunicación. Se encuentra aquí, el primer obstáculo que imposibilita una auténtica comunicación; la oralidad es sólo un espacio del maestro al negar la interlocución y el diálogo como base principal de la relación pedagógica; mientras tanto, escuchar es considerada una habilidad inherente a la enseñanza y aprendizaje, desconociendo su verdadero valor en la comprensión de sí mismo y el mundo.

En cambio, la escuela privilegia la enseñanza y aprendizaje de la lengua escrita (leer y escribir) bajo el argumento de que tiene mayor complejidad en el aprendizaje. Sin embargo, siendo esta la misión escolar por excelencia, el fracaso alfabetizador de la escuela es un hecho creciente, reconocido y documentado: ¡los escolares no leen ni escriben!, al respecto advierte la pedagoga Rosa María Torres: "Tanto la comunicación oral como la escrita tienen los procesos básicos: la expresión (productiva) y la comprensión (receptiva). El sistema escolar asume finalmente la existencia y el desarrollo de la expresión, pero niega la comprensión como elemento"[39]; situación que se convierte en un segundo óbice que reduce lo comunicativo.

Y qué ha sucedido con el lenguaje no verbal, corporal o kinésico. Durante muchos siglos, la educación devaluó las emociones, el sentimiento y la expresión, considerándolas reacciones irracionales, poco fiables para el conocimiento, al desarrollar solo el ámbito cognitivo y negar una interacción de la intuición con el intelecto, teoría que castró las sensaciones, las percepciones y el imaginario natural del hombre, y con él una parte imprescindible como sujeto comunicativo.

En suma, el desarrollo de una comunicación integral en la escuela no ha dejado de ser una reflexión teórica, ya que no trasciende en la práctica, para constituirse en el eje dinamizador de los procesos formativos del hombre.

---

[38] GOODMAN, Kenneth. Lenguaje Integral. Caracas: Venezolana, 1989. p 25.
[39] TORRES, Rosa maría. Lenguaje escolar. En: Hojas de lectura. No53 (abril.1999); p.2.

No obstante, a finales de los 70 en el mundo comenzaron a suceder acelerados cambios en los diferentes órdenes de la sociedad; la ciencia y la tecnología logran desarrollos insospechados que rápidamente transforman los modos de conocer, pensar, y organizar la sociedad, pero en especial altera las maneras de sentir, percibir y comunicarse de los sujetos. En consecuencia, los agentes socializadores por excelencia: la familia, la escuela, la sociedad son desplazados por un nuevo agente, los medios de comunicación, cuyo soporte, la imagen, hace rupturas en las pautas de vida, hábitos, valores, gustos y comportamientos del hombre y en particular de los jóvenes.

> La imagen es hoy el fenómeno que transporta gran parte de la información que se nos entrega. Muchas personas que no pasaron por la escuela aparecen conectadas al mundo simbólico gestado en y desde la imagen… nos encontramos frente a una profunda semiotización de la vida cotidiana y a un gran consumo de signos e imágenes, trayendo cambios en las formas de ver, sentir, conocer, representar, aprehender, amar[40], señalan los autores De calles, parches y galladas...

Sumado, a este nuevo agente socializador, los mass media, aparece un nuevo sujeto portador, los jóvenes, quienes evidencian en la vida cotidiana las transformaciones de las pautas de vida y los comportamientos de la sociedad. "Los jóvenes construyen el nuevo imaginario de fin de siglo, referente básico de los procesos de intervención social a los cuales nos hemos de enfrentar todos aquellos que hacemos de la interacción subjetiva una de nuestras principales formas de intervención social"[41], enfatizan Mejía y Pérez.

Por lo tanto, este análisis sitúa a las instituciones y al maestro frente a diversos interrogantes: ¿Cómo asume y que rol desempeña la escuela frente al surgimiento de éstos nuevos lenguajes? ¿Qué significa y qué retos plantea a la relación pedagógica los cambios en la comunicación?

Se ha afirmado que la primacía en la escuela ha sido la enseñanza y aprendizaje de la lengua escrita, siendo el soporte de todo el proceso formativo. A la vez que minimiza e ignora el lenguaje de los gestos, las señales, las emociones, la oralidad, la escucha y la imagen. Por consiguiente, la escuela se enfrenta a verdaderos desafíos: en primer lugar, salir del retroceso en que ha estado sumergida, al reducir el proceso comunicativo y educativo a la enseñanza de la lengua escrita, desconociendo otras formas de comunicación en el desarrollo de sujetos integrales. En segundo lugar, ante el avance arrollador de los medios audiovisuales convertidos hoy en el espacio de socialización preponderante de las nuevas generaciones, la escuela debe establecer un diálogo abierto y pluralista. "La escuela se reencontrará con los

[40] MEJÍA y PÉREZ, Op.cit., p. 24-25.
[41] Ibíd., p.18.

lenguajes desechados y le urgirá construir un puente con los nuevos lenguajes para evitar la creación de nuevos alfabetos funcionales"[42].

Por este motivo, las instituciones educativas no pueden continuar ciegas, sordas y mudas, es decir, incomunicadas ante los nuevos retos culturales; deben comenzar a replantear su mirada fija durante mucho tiempo para movilizarla y dinamizarla; pero antes que incorporar estos nuevos modelos, deben estar precedidos de una pedagogía reflexiva, crítica e interpretativa pues solo así será posible que los maestros y los jóvenes hallen un lugar común cuyo eje sea una comunicación integral, constituyéndose en la base para una verdadera realización humana.

La imagen en la enseñanza desde la perspectiva del académico científico y el humanista. Es importante precisar en el desarrollo de una comunicación integral cuál ha sido el tratamiento de la imagen en la enseñanza por parte de los académicos pertenecientes a la ciencia natural y a la ciencia social.

El autor de este planteamiento es el científico francés Stephen Jay Gould quien suma nuevos elementos a la polémica entre la ciencia natural y el conocimiento social. Su tesis, referente al uso de la imagen, la inicia planteando un interrogante, "¿Por qué los científicos comprenden la importancia de las imágenes, mientras la mayoría de los humanistas aceptan sin más la hegemonía de la palabra?"[43], cuestionamiento seguido en primer término por una respuesta científica: las imágenes son vitales para nosotros (basta con observar la clásica imagen de un cerebro humano para comprobar la gran cantidad de córtex cerebral destinado a nuestra capacidad de visión). Muchos de los juicios sobre cuestiones sociales, especialmente las emociones, están basados en imágenes.

No obstante, es necesario considerar otros factores que inciden para que los científicos le concedan a la imagen mayor importancia que los humanistas. En primer lugar, el carácter sistemático, preciso, concreto y concluyente de la ciencia, las teorías o las leyes, hace que éstas puedan ser representadas gráficamente, a través de los iconos: imágenes fieles a la representación del objeto, escenario o personaje. Entre tanto, representar gráficamente el conocimiento humano y social es una tarea más compleja, pues al pretender crear iconos está presente la lectura subjetiva del o los intelectuales, que aunque pretenda ser fiel a lo que representa, será el producto de connotaciones; esto no quiere decir que la representación gráfica de la ciencia sea más fácil; lo que sucede es que cuenta con elementos más simplificados a la hora de preguntar por su significante, logrando un sentido preciso. Esta es tal vez una de las razones por las cuales el académico científico encuentra en textos, libros, manuales, un mayor número de imágenes útiles para apoyar sus trabajos. Mientras tanto, para el humanista la búsqueda de ilustraciones que apoyen sus contenidos requerirá de un mayor tiempo y dedicación.

---

[42] Ibíd., p. 32.

[43] GOULD, Stephen. Escalas y conos, la evolución limitada por el uso de los iconos canónicos: ensayos historia de la ciencia y el olvido. Madrid: Siruela, 1996. p. 3.

Sumado a lo anterior, Gould demuestra cómo las representaciones gráficas utilizadas frecuentemente por los académicos de la ciencia natural son interpretaciones erradas de conceptos científicos sesgados, como es el caso del concepto evolución: cambio biológico de las especies, progresivos o regresivos; pero los gráficos han representado a lo largo de la historia de la ciencia que la noción de evolución es sólo equivalente al concepto de progreso, negando el retroceso como parte de su denotación, constituyéndose así, en un icono canónico que ha puesto “límites y sesgos al pensamiento”. Esto significa, que sí los científicos han reconocido el valor de la imagen, ¿han realizado un uso adecuado de ella? Sí a la vez estos iconos canónicos han sido trasladados a las industrias culturales, ¿nuestras interpretaciones corresponden a una lectura propia o son también el producto de sentidos asignados intencionalmente para fortalecer la recepción pasiva e indiferente de los distintos públicos?

La tesis expuesta por Gould en su ensayo “Escalas y conos...”, es una acertado análisis que marca un cuestionamiento al uso de las imágenes por parte de los científicos, pero no significa una superioridad cualitativa frente al supuesto desprecio de los humanistas. ¿Por qué?, en su ensayo el autor devela que la utilización de las imágenes constituyen un mero refuerzo de los contenidos, pero ¿Se presentan con un sentido pedagógico, es decir, interpretativo, explicativo, crítico, capaz de contraargumentar teorías y a la vez desatar lecturas múltiples y diversas de lo que él llama iconos canónicos? La experiencia demuestra que no, pues simplemente las imágenes se constituyen en apoyos a conceptos de la historia de la ciencia, que la misma muestra como equivocadas interpretaciones. Entre tanto, el trabajo de los humanistas ha recaído sobre la palabra, vista como el único recurso para acercar al público a los saberes.

Científicamente se ha comprobado la importancia de la imagen en la conceptualización del mundo, conocimiento que ha sabido aprovechar muy bien la publicidad y la sociedad de consumo. Por lo tanto, los académicos no pueden seguir ajenos a esta verdad, pretendiendo transmitir y producir el saber sólo basado en el poder de la palabra, pues el mundo es hoy significativamente visual y peligrosamente virtual que con el uso simbólico de las imágenes están adormeciendo el pensamiento y el espíritu.

Por esta razón, tanto los científicos como los humanistas se enfrentan a un desafío, que va más allá del simple uso de las imágenes; significa un acercamiento y análisis de su lenguaje y por ende su incidencia en el desarrollo del pensamiento, con el fin de reconceptualizar los iconos estándares, por iconos dinámicos, que permita abrir otras posibilidades en la construcción del conocimiento y por ende producir nuevas teorías. Asimismo, promover espacios para la producción de iconos que representen la diversidad de pensamientos, lenguajes y su circulación suscite una integración trans e intercultural más democrática.

5.4 LA PEDAGOGÍA DE LA COMUNICACIÓN, UNA ALTERNATIVA EN EL PROCESO FORMATIVO DEL HOMBRE

En el capitulo anterior se analiza la ausencia de una comunicación integral en la escuela tradicional; en consecuencia, se propone para solucionar esta problemática, una pedagogía de la comunicación, la cual se erigirá a partir de dos perspectivas latinoamericanas, desarrolladas y conjugadas dentro de la relación comunicación-educación.
Primera perspectiva, propuesta por Daniel Prieto Castillo, se orienta a potenciar un ambiente de aprendizaje teniendo como eje la comprensión e integración de las formas de comunicación humana, oral y no verbal: la narratividad, la conversación, los gestos, la mirada, la caricia, el abrazo, la risa, el cuerpo, el juego, la lúdica, la estética.

La segunda perspectiva, se trabajará desde la mirada del educador-comunicador Francisco Gutiérrez Pérez quien propone una pedagogía de medios de comunicación: "Si los medios masifican, los educadores deben hacer lo posible para transformar los medios de información, en medios de comunicación. Hemos de estimular y promover la perceptividad, criticidad y creatividad a través de los mismos medios"[44].

Posteriormente, se conjugarán estas dos perspectivas para dar paso a la Pedagogía del lenguaje total; esto significa un diálogo y una propuesta de interacción entre las formas tradicionales de enseñar y aprender (la oralidad, la lectura, la escritura, el lenguaje no verbal) y los nuevos lenguajes generados por los medios de comunicación, último paso que definirá una pedagogía de la comunicación.

En consecuencia, se plantean tres fases, que permitirán desarrollar una pedagogía de la comunicación: pedagogía de la comunicación humana, pedagogía de la imagen, pedagogía de leguaje total.

5.4.1 La pedagogía de la comunicación humana, primera fase: hacia la construcción de una comunicación integral. Una pedagogía de la comunicación humana, desde la mirada de Daniel Prieto Castillo, se comienza a erigir cuando el educador reflexiona y cuestiona, su yo interior, ¿Quién soy? ¿Amo lo que soy? ¿Cuál es mi sueño? ¿Por qué enseño? ¿Para que enseño? ¿Soy un comunicador? ¿A qué le temo? ¿Soy feliz? ¿Acepto el fracaso?, entre otros interrogantes. En realidad, sí el maestro se reconoce a sí mismo y en lo que hace será posible tejer una pedagogía de la comunicación, pues es equivocado formar a otros cuando la propia formación aún es un dilema. Por lo tanto, el educador debe derrumbar los temores, los obstáculos, las costumbres intelectuales, para un encuentro con la otredad.

Una vez el educador ha logrado un conocimiento de si mismo, estará preparado para responder cómo es su yo en relación con el otro – el educando-segunda escala hacia la pedagogía de la comunicación humana. ¿Qué hago

[44] GUTIERREZ PÉREZ, F., Op.cit., p.32

cuando llego al aula? ¿Son mis gestos y mi cuerpo un medio de comunicación para entrar en interacción con el otro? ¿Tienen fuerza mis palabras hasta el punto de establecer una sintonía dinámica y abierta con el educando? ¿Demuestro mis emociones? ¿Canto, río, narro, soy movimiento? Al respecto dice Prieto Castillo:

> No tenemos otra apertura al mundo que la mirada, la caricia, y la palabra, cuando ellas se cierran, apenas si nos asomamos a un espacio infinito...por eso mirada, caricia, palabra, son una conquista, son parte de un difícil proceso de humanización...accedemos al ser a través de ellas, nos niegan el ser cuando faltan, cuando se vuelven muro, golpe, lanza[45].

En efecto, las emociones, los gestos, la mirada, el cuerpo, la palabra, son el puente para establecer una auténtica comunicación con el otro. Posteriormente, este lazo comunicativo se afianzará cuando el maestro trascienda la palabra fría y objetiva, para imprimirle narratividad, relato, interlocución, belleza expresiva, ademanes, gestos y movimiento; de este modo, hará que la interacción gane confianza, intimidad, expresividad, hondura, o lo que es lo mismo en calidad.

Fortalecida la relación pedagógica, ascenderá a una tercera escala, "la dinámica de grupos", encaminada a enriquecer las relaciones maestro-estudiantes-ambiente-pares:

> Mi ideal ante todo el taller... no el tallerismo, entendido como una práctica destinada a trabajar de manera superficial, con el argumento de que todo el conocimiento está dado por los participantes, en esta línea cualquier expresión, cualquier mínima conclusión, aparece como un hallazgo maravilloso..., enfatiza Prieto Castillo, y explica: ... aludo, entonces a un sistema de trabajo en el cual todos vamos construyendo, avanzando en la maravillosa tarea de descubrir, de confrontar, de recrear y crear[46].

Pero ello, es posible cuando el maestro toma en cuenta el espacio, el tiempo, la producción discursiva, la personalización, los momentos lúdicos-poéticos, las disgresiones y las memorias del proceso.

Por consiguiente, en "el espacio", el taller se apropia de todos y cada uno de los rincones del salón: sentados, parejas dispersas, de pie, grandes papeles en los muros, sobre el piso, pero también es posible salir a la terraza, el kiosco, el patio, u otros sitios fuera de la institución.

---

[45] PRIETO CASTILLO, Daniel. La pasión por el discurso. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana, 1996. p. 56.
[46] Ibíd., P. 62-63.

En el mismo sentido, en la pedagogía de la comunicación humana, “el tiempo” es trascendental, pero no para aprender un cúmulo de datos a toda prisa, sino para convertirse en un proceso que fluye al ritmo de los interlocutores. Al tiempo, que en “las memorias del proceso” se inspecciona el pasado, para interrogar y comprender el presente, y así proyectar el futuro. “No se trata de avanzar en línea recta, sino en una suerte de espiral”, se aprende para la vida no para el olvido. Finalmente, se da lugar a lo lúdico, al juego, a la alegría, al interaprendizaje, ¿acaso construir no es regocijo, emoción, gozo?

En consecuencia, esta primera fase llamada pedagogía de la comunicación humana, ha creado y enriquecido un ambiente de aprendizaje cuyo eje es el fortalecimiento de la comunicación intrapersonal, interpersonal e intergrupal, a través del lenguaje kinésico y verbal, elementos imprescindibles en el proceso formativo.

No obstante, una pedagogía de la comunicación integral debe responder a las necesidades, expectativas del mundo actual, lo cual significa un diálogo con los nuevos lenguajes, propuestos por los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la información, situación que plantea una segunda etapa.

5.4.2 Pedagogía de la imagen, segunda fase: hacia la interacción reflexiva y crítica de la imagen. Una pedagogía de la imagen, desde la mirada de Francisco Gutiérrez Pérez, se constituirá en la segunda fase de esta propuesta y tendrá como objeto educar “la perceptividad, criticidad y creatividad del educando...dominando la semiótica, y la creatividad, el hombre reducirá las probabilidades de ser un mero objeto a merced de las fuerzas externas, y aumentará como sujeto las probabilidades de dominarlas, permitiéndole ser un consumidor inteligente, selectivo y crítico de los medios de comunicación social”[47].

De este modo, la perceptividad, será el primer paso de esta segunda fase. En el capítulo las tres edades de la mirada, se analiza como en todas las épocas se habla de la inquietud humana por encontrar en las imágenes y sonidos formas de comunicación. Pero sólo hoy, gracias a los aportes de la neurociencia fisiológica y cognitiva es posible comprender, no sólo como funciona el cerebro sino como éste percibe las imágenes.

> Las percepciones no son copias directas y precisas de lo que nos rodea, porque la sensación es una abstracción y no una réplica del mundo real. El cerebro no registra el mundo externo como un fotógrafo, sino que construye una representación interna de los acontecimientos físicos externos después de haber analizado sus componentes por separado pero simultáneamente, es decir, el cerebro no es un recipiente ni una masa energética a la espera de algo que la mueva, sino una energía en alerta perceptiva,

[47] GUTIERREZ PÉREZ, F., Op.cit., P. 108

> un acto creador capaz de transformar todo cuanto se relaciona[48].

De igual manera, sumado al cerebro existen otros factores que hoy inciden sobre la percepción: los medios de comunicación, a través de los cuales se hace evidente, la supremacía de unos sentidos sobre otros; en segundo orden, las construcciones epistémicas que ordenan y clasifican lo percibido, y en último lugar los contextos sociales y culturales en que se desarrollan los sujetos.

De ahí, que una pedagogía de la imagen, debe conducir a un análisis de éstos elementos que están incidiendo en la transformación de los modos de ver, percibir y sentir el mundo y que permitan comprender al educando como se está relacionando con su realidad vital. Por ello, educar la perceptividad requerirá de una lectura semiótica que determine las denotaciones y connotaciones de los signos lingüísticos y no lingüísticos, liberando los trasfondos que hoy narcotizan y velan la mirada.

Ver y mirar = denotar y connotar: los dos ángulos para una percepción crítica de los medios de comunicación. Sí se observa en la pantalla del televisor la imagen de un niño, semidesnudo, corriendo aterrorizado, mientras al fondo se escucha fuertes explosiones que producen destellos en el cielo ¿Qué se ve? ¿Qué se mira? ¿Qué se percibe? Las respuestas pueden ser disímiles: “es un niño que tiene miedo y sale corriendo cuando estalla un cilindro en su casa”, “no es un niño de la calle que se asusta ante la explosión de pólvora en un lugar cercano”, “es la guerra en Colombia”, “no es un niño iraquí, no ve las facciones de su rostro”, “es un niño desplazado, que horror”, “es un menor triste que huye de la hambruna”. Ideas interminables, reacciones subjetivas que se mueven en el plano connotativo y que ponen en juego valores, ideologías, emociones y sensaciones, es la mirada del sujeto construida desde su mundo cultural y social.

> El sentido primordial de la connotación es claro, re-descubrir y re-valorar al educando como sujeto del proceso educativo, no sólo desde el punto de vista de agente activo, sino desde la vivencia subjetiva, desde la creación imaginativa y desde la percepción intuitiva ....el aprendizaje no puede llevarse a cabo si el yo no esta implicado y complicado con la realidad. Aprender es mucho más que comprender y conceptuar: es querer compartir, dar sentido, interpretar, expresar, vivir[49].

[48] GOYES NARVÁEZ, Julio César. La comunicación visual contemporánea. En: Revista Universitas Humanística: Universidad Javeriana. Bogotá. No 55 (ene-jun de 2003); p. 14-15.
[49] GUTIÉRREZ PÉREZ, Francisco. Pedagogía de la comunicación en la educación popular. Bogotá: Coopmagisterio, 1995. p. 61-62.

No obstante, educar la perceptividad es un proceso lento, pues durante años se ha enseñado al educando a ver, a contemplar el mundo desde la perspectiva de otros y al interrogarle por su cosmovisión y sentir, lo más probable es que se sorprenderá y perturbará, pues la pedagogía de la transmisión no le ha inducido a elaboraciones propias que lo autoafirmen como un sujeto pensante, crítico y autónomo. Es así, como una vez superado el temor, el desconcierto, el educando va a experimentar sensaciones que le harán emocionarse, interesarse, inquietarse y comenzará a manifestar y expresar su yo; entonces, su mirada ha despertado, su avizorar será ahora impetuoso, ávido de saberes, capaz de vislumbrar múltiples horizontes. "Con esto no estamos proponiendo el destierro de la razón, de los procesos educativos...la connotación es no sólo la puerta de entrada, sino, la fuerza retroalimentadora de todo el proceso... De hecho lo que aquí interesa son las relaciones que existen entre el sujeto y la realidad"[50], puntualiza Gutiérrez Pérez.

De esta forma, la mirada se constituirá en el punto de partida que el proceso educativo necesita para renovar las maneras tradicionales de conocer y percibir, pues sumado al pensamiento, el sentir debe recobrar su lugar en la formación integral de los sujetos.

Posteriormente, la mirada se profundizará cuando logre un encuentro con el ver, que se constituye en la denotación, es decir, la decodificación de los mensajes. "La lectura denotativa establece una clara diferencia entre el yo y el no yo. Es el paso de la toma de conciencia de una realidad que necesita ser objetivada y de la que deben desprenderse dos elementos susceptibles de conocimiento".[51]

Es importante que la lectura denotativa responda a los interrogantes ¿Qué es ésto? ¿Qué relación existe entre los diferentes elementos que constituyen la realidad objeto? ¿Qué relaciones existentes y posibles se dan entre la realidad con el yo que la estudia? Después de establecido el significado de la realidad dada, el sujeto educando debe ser conducido a "develar, a desenmascarar, a quitar las ataduras", es decir, a realizar una lectura comprensiva y explicativa de los hechos, a fin de descubrir los efectos y afectos ocultos que los emisores crean, con el objeto de propiciar en los receptores comportamientos, hábitos, estereotipos, que por su actitud consumista no advierten.

Finalmente, detectadas las intenciones, el educando tendrá que enfrentarse críticamente con esa realidad para dar un significado a su vivir, a través de la expresión libre y creadora.

5.4.3 Pedagogía del lenguaje total: la expresión libre y creadora, tercera y última fase de la pedagogía de la comunicación. El proceso de la pedagogía de la comunicación fundamentado en los pasos anteriores debe concretarse en el desarrollo de una pedagogía del lenguaje total que promueva

[50] Ibíd., p. 62.
[51] Ibíd., p. 36.

la interacción de todas las formas comunicativas (oral, escrita, no-verbal, icónica) y por ende la expresión libre y creadora de los educandos, constituyéndose en la tercera y última fase de la propuesta.

Esta Pedagogía del lenguaje total, surge en "la dinámica de grupos", al entrar sus integrantes a proponer núcleos generadores. Estos ejes temáticos deben fluir del sentir y percibir de los participantes, es decir, de su relación con el mundo y consigo mismo; por lo tanto, es importante que respondan a los interrogantes ¿Qué nos inquieta?, ¿Dé que dudamos?, ¿Qué nos afecta?, ¿Qué área del conocimiento deseamos profundizar? ¿Cuáles son sus expectativas? ¿Qué proponemos? ¿Dé que nos gustaría escuchar?, entre otros.

Una vez elegido el núcleo se establece como el punto de partida para la expresión libre y creadora. A continuación, los estudiantes deberán desarrollar una propuesta que integre la imagen con los diferentes lenguajes (oral, no-verbal, lectura, escritura) que conlleven al desarrollo del hacer conceptual, discursivo, emotivo y aplicativo. Es así, como esta interacción de lenguajes generará una construcción de conocimientos desde la razón, pero también desde las emociones.

En consecuencia, esta propuesta comienza cuando el núcleo generador se fundamenta mediante la lectura de textos que apoyen y argumenten la temática escogida. Posteriormente, los educandos debatirán, dialogarán, analizarán, harán crítica, logrando la comprensión y claridad conceptual, al tiempo que ejercitarán la expresión oral, medio fundamental de comunicación, que permitirá en forma deliberada transmitir ideas, reflexiones, emociones, confusiones, dándole un sentido al habla diferente al usual en el aula. "El habla constituye la invención más importante para poner en relación a los seres vivos entre sí"[52].

El siguiente paso, será sustentar las ideas mediante la comunicación escrita, en donde la conciencia y el sentir de los actores se entrecruzan, desplegando el imaginario, el pensamiento y el alma. En esta etapa va a ser importante el tiempo, y esfuerzo, pues lo más probable es que se encontrarán estudiantes para quienes la escritura ha sido un proceso difícil, en la medida en que sus experiencias en la escuela, incluso en la universidad, han sido orientadas a la trascripción de tareas. Por ello, la lectura como paso precedente se constituye en el soporte de la escritura pues a través de ella se tejerán los pilares que el educando necesitará para relacionar con su mundo y en esta confrontación, crear, producir y expresar sus ideas.

"El lenguaje escrito es un instrumento maravilloso para forjar el pensamiento, sirviendo de instrumento extraordinario en el desenvolvimiento del saber humano"[53]. Así, la escritura en la pedagogía de la comunicación debe ser un

[52] GUTIERREZ PÉREZ, F., Pedagogía del lenguaje Total, Op.cit., p. 91.
[53] Ibíd., p. 97.

inventar, saltar, volar, tropezar, narrar, insistir y remar que le proporcionará al estudiante una satisfacción poco permitida y experimentada en el aula.

Posteriormente, con su creación escrita, los educandos van a convertirse en los productores de una narrativa distinta, van a recrear su obra mediante un uso pedagógico de medios de comunicación. "El estudiante deberá utilizar los medios para expresar y recrear la realidad, para tomar una posición crítica y pronunciar el mundo"[54]. Aquí, la imagen se constituirá en un vehículo de significados y significantes desde la visión y sentir del estudiante. Por consiguiente, la creación y recreación de la imagen implica ante todo el reconocimiento de las diversas manifestaciones pictóricas, gráficas y visuales.

Siendo así, los educandos van elegir el medio de comunicación, a través del cual van a recrear su temática:

a – La unión del lenguaje verbal, escrito e icónico que da origen a los siguientes medios de comunicación: prensa, periódico mural, afiches, historietas, carteles, mapas conceptuales, caricatura, fotografía, franelógrafo, acetatos móviles, teatro de sombras, títeres.

b – La unión del lenguaje verbal, escrito, icónico y sonoro: el video, la publicidad en imágenes móviles, televisión, multimedia.

c – El lenguaje kinésico, orales y escritos: relatos orales, mesas redondas, entrevistas, teatro, mimos, sociodramas.

Este planteamiento de medios de comunicación busca promover en el estudiante el despliegue de la creatividad y la libertad. Así mismo, la posibilidad de producir arte en los procesos de enseñanza y aprendizaje, es decir, un despertar de la mirada, el alma y los sentidos de los sujetos que comienzan a ver, percibir, sentir, concebir, construir y expresar su mundo.

> Así, como cada instrumento tiene su modo exclusivo de vivir su propia semiótica, cada persona tiene su propia semiótica, cada persona tiene su propio modo de ligar significaciones a los signos, formas e imágenes con las que entra en contacto. Cuando los significados (contenidos) y los significantes (formas) se sincronizan en una estructura dinámica, común se dispone de un importante y efectivo instrumento de comunicación y progreso ofreciéndonos un nuevo hábito de pensar y conocer reforzado por el vigor elemental de la experiencia sensorial[55].

Ahora, los educandos van a presentar su trabajo resultado de un proceso cognitivo y emotivo que integra todos los lenguajes. Frente al auditorio el

[54] GUTIERREZ PÉREZ, F., Pedagogía de la comunicación, Op.cit., p.74.
[55] GUTIERREZ PÉREZ, F., Op.cit., Pedagogía del lenguaje total, p. 103.

estudiante motivado establecerá una auténtica comunicación con los otros dinamizado por los nuevos matices que recrearan su expresión oral, no verbal y corporal. “Cuando unos seres humanos se encuentran cara a cara, se comunican simultáneamente, a muchos niveles conscientes e inconscientes y emplean para ello la mayoría de los sentidos: la vista, el oído, el tacto, el olfato, a través de los cuales se construyen las relaciones humanas[56].

De este modo, la pedagogía de la comunicación ha despegado estableciendo relaciones más dinámicas, ricas y significativas, y por ende formas más didácticas en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

[56] Ibíd., p. 47.

6. PROCESO METODOLOGICO

6.1 CARACTERISTICAS DEL DISEÑO

¿Cómo usar la imagen dentro de la pedagogía de la comunicación para dinamizar los procesos de enseñanza y aprendizaje, en la asignatura Medios didácticos de la Universidad Industrial de Santander? se desarrolló a partir del enfoque cualitativo mediante el diseño Investigación –acción. Este se caracterizó por ser un proceso reflexivo y sistemático de los problemas prácticos del maestro, con el objeto de contribuir a la resolución de los mismos para transformar la práctica educativa.

Asimismo, la Investigación-acción que se caracteriza por ser de naturaleza democrática, comprometió a todos los actores inmersos en la problemática, maestro-estudiantes, quienes a partir del diálogo, la reflexión, la crítica, el debate, la negociación, el consenso propusieron alternativas para potenciar la calidad en los procesos formativos dentro del aula.

La Investigación-acción se desarrolló a través de la espiral autoreflexiva, es decir, exploró el pasado y el presente de la problemática para realizar un diagnóstico que permitió planificar acciones concretas que transformaron la situación problemática. Una vez aplicado el plan de acción se dio paso a reestructurarlo, con el fin de lograr los máximos resultados, en un nuevo ciclo.

Finalmente, la dinámica del estudio estuvo permanentemente orientada a desarrollar en el maestro el perfil de un investigador que se encuentra en continua reflexión de su práctica, camino activo para que se forme como verdadero pedagogo, lo que propició la innovación; igualmente incentivó en los estudiantes un trabajo creativo, reflexivo y crítico.

Este proyecto de investigación se ejecutó mediante tres fases:

Fase I:

- Contextualización: fue la ubicación, reconocimiento y descripción de las características específicas del escenario y los participantes. Los instrumentos utilizados fueron la observación y el Análisis de documentos institucionales.

- Diagnóstico: Aquí se exploró y determinó las relaciones de la población con la cual se trabajó con la imagen y la pedagogía de la comunicación. Para ello se estableció como categorías de análisis (relación maestro-estudiante; relación de pares; uso de la imagen, medios de comunicación y nuevas tecnologías; interacción estudiantes-lenguaje escrito, oral, no verbal). El instrumento de recolección de datos fue el cuestionario, el cual se aplicó al inicio del semestre a los estudiantes. Asimismo, este paso se enriqueció con los diálogos informales y la observación realizados antes, durante y después de la clase.

- Formulación específica de la situación problemática: con base en el diagnóstico, la observación y los diálogos informales se establecieron las necesidades sentidas y las dificultades concretas de la población que llevó a identificar y describir la situación problemática.

Fase II: COMPRENSIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Identificada la situación problemática específica se dio paso a la comprensión de la misma a partir de los fundamentos investigativos, los referentes teóricos y los datos obtenidos en el diagnóstico. Finalmente se propuso la posible hipótesis de acción.

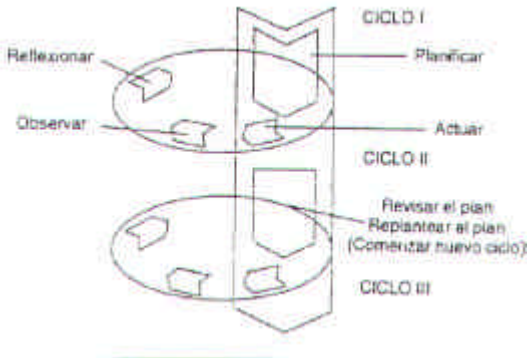
Fase III: TRANSFORMACION DE LA SITUACION PROBLEMATICA

Este paso fue el resultado de la reflexión, análisis y comprensión de las características de la situación problemática, de los participantes, y el contexto. Se materializó en la propuesta y desarrollo del plan de acción cuya aplicación condujo a cambios que mejoraron la problemática, así como la satisfacción de las necesidades planteadas.

En el proceso de desarrollo del plan de acción, se observó, sistematizó, analizó, interpretó y evaluó los datos obtenidos que originaron una nueva propuesta de acción para mejorar y ampliar el plan anterior.

Este ciclo en espiral permitió dinamizar la investigación, así como readecuar y perfeccionar el proceso tendiente a optimizar las acciones.

Gráfico McKernan, 1988[a]



6.2 CARACTERISTICAS DEL ESCENARIO-GRUPO

El proyecto de investigación se desarrolló en la Universidad Industrial de Santander, institución de Educación Superior pública, fundada hace 53 años, cuyo propósito es impulsar el desarrollo de la región, mediante la preparación y promoción de profesionales en las áreas de la Ingenierías, Salud y Ciencias humanas. Reconocida en el ámbito nacional, se posiciona hoy como el centro educativo más importante del nororiente colombiano y uno de los primeros a nivel nacional.

La UIS se organiza académicamente en Facultades existiendo en la actualidad cinco: Físico-mecánica, Físico-química, Básicas, Ciencias Humanas y Ciencias de la Salud. Estas congregan las escuelas y los Departamentos.

Esta investigación se efectuó en la Escuela de Educación, la cual pertenece a la Facultad de Ciencias Humanas. Esta escuela ofrece varias asignaturas de contexto, es decir, materias que apoyan la construcción de conocimiento desde perspectivas pedagógicas, metodológicas, e innovadoras, entre ellas Medios didácticos, que tiene como objetivo proporcionar a los educandos, no sólo una mirada analítica y crítica de los diferentes medios de comunicación tradicionales y nuevas tecnologías, sino ante todo orientar la manera de incorporar el uso de estos medios como estrategias mediadoras a su práctica formativa.

Para la realización de este proyecto la población seleccionada fue el grupo K3 de medios didácticos, conformado por 40 estudiantes entre 17-25 años de edad, 22 mujeres y 23 hombres, quienes provenían de disciplinas, tanto científicas como sociales, (Ingenierías, salud, licenciaturas); ello significó diversidad de miradas que enriquecieron y democratizaron la experiencia. Asimismo, Un 80 % de los estudiantes pertenecían a los primeros semestres, mientras que un 20% correspondían a los últimos niveles.

Es importante resaltar que un alto porcentaje de estudiantes tomaron la materia desconociendo su sentido. Al preguntar por razones de su elección entre las materias de contexto, no dudaron en afirmar que la seleccionaron por recomendaciones de compañeros quienes la cursaron en anteriores semestres.

El desarrollo de la asignatura se llevó a cabo en las aulas del edificio de humanidades II, espacio amplio y con buena ventilación.

6.3 PROCESO DE RECOLECCION DE DATOS

El proceso de investigación-acción se apoyó en diferentes técnicas que permitieron sistematizar, interpretar, analizar y validar la información en las distintas fases en la que se desarrolló la investigación. Las técnicas utilizadas fueron:

- OBSERVACION PARTICIPANTE: Aquí el investigador fue un miembro normal del grupo; tomó parte al interactuar con entusiasmo en las actividades, acontecimientos, comportamientos y cultura de éste. Para el

desarrollo de esta técnica se tuvieron en cuenta las siguientes categorías de análisis: Interacción maestro-estudiante, comunicación entre pares, relación estudiante-imagen, relación estudiante-lenguaje escrito, relación estudiante-expresión oral, relación estudiante-lenguaje corporal-no verbal.

- CUESTIONARIO: Preguntas escritas formuladas por el investigador a los estudiantes. Estas fueron de naturaleza abierta y permitieron diagnosticar la problemática específica.

- DIALOGOS INFORMALES: Medio de comunicación sencillo que permitió detectar necesidades e intereses de los participantes, complementar datos y profundizar en un aspecto específico.

- ANALISIS DE DOCUMENTOS: iluminaron los propósitos, la fundamentación, así como los antecedentes históricos del problema. Comprende: programas, políticas de la institución, referentes teóricos. Asimismo, abarcó los materiales escritos realizados por los estudiantes después de aplicar cada ciclo.

Entre las técnicas de registro de investigación se utilizaron:

- FOTOGRAFIA: momentos claves que sirvieron para ilustrar episodios concretos y de soporte visual de otras técnicas.

- VIDEO: Audiovisual que aportó evidencias sobre aspectos específicos.

6.4 PROCESO DE ANALISIS

Por tratarse de un trabajo que utilizó como diseño metodológico la investigación-acción, el análisis no se circunscribió a la última etapa del proceso sino que se inició con la reflexión y reconocimiento de la situación problemática y su comprensión (Fase I y II), y continuo con el proceso de transformación, mediante la formulación y desarrollo de la propuesta de acción. Esta se aplicó, observó, reflexionó, y reformuló, para comenzar un nuevo ciclo hasta lograr su máxima estructuración.

En el trabajo de campo de cada ciclo se debió proceder a interpretar y validar los datos de la siguiente manera:

- EDICION: se seleccionó, ordenó, y clasificó la información.

- DESCRIPCION: se relacionó la información. Esto significó dar forma a un conjunto de datos que sólo adquirieron sentido cuando se les miró como totalidad.

- DETERMINACIÓN DE CATEGORIAS: Construcción del sentido de las relaciones que denotaron características y elementos comunes que se presentaron en la descripción, y que por lo tanto, surgieron de la información.

- INTERPRETACION: Se realizó a través de la triangulación teórica, la cual relacionó los hallazgos, con los fundamentos teóricos y la lectura reflexiva y crítica del investigador, articulación que abrió camino a la re-significación de las categorías.

7. RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados de la investigación obtenidos en las diferentes fases.

7.1 FASE I:

7.1.1 Contextualización. El proyecto de investigación se desarrolló en la Universidad Industrial de Santander, institución de Educación Superior pública, fundada hace 53 años y cuyo empeño por mejorar la calidad de vida de la región, la llevó a construir su propio Proyecto Institucional aprobado mediante Acuerdo No 015 del 11 de Abril de 2000. Proyecto en el que se condensa en sus tres primeros capítulos la Misión, la Visión, las políticas institucionales y las estrategias de la administración de la Universidad; en el último capítulo se establecen los principios de la reforma académica. La mirada se centra en los objetivos de la Institución y en la perspectiva de futuro al que debe conducir su realización. El futuro institucional está previsto, entonces, como la configuración lograda mediante la aplicación de las políticas, a través de sus estrategias y el cumplimiento de los propósitos de la Reforma. La formulación de los principios que orientan el Proyecto Institucional de la UIS, surge de la consideración de los objetivos propuestos en la Misión y se enuncian como sigue: Formación integral, Investigación, Vigencia social, Flexibilidad e interdisciplinariedad, Pedagogía dialógica y Formación permanente.

Actualmente, la Misión de la Universidad[57] se define en los siguientes términos:

> La universidad Industrial de Santander es una organización que tiene como propósito la formación de personas de calidad ética, política y profesional; la generación y adecuación de conocimientos; la conservación y reinterpretación de la cultura y la participación activa liderando procesos de cambio por el progreso y mejor calidad de vida de la comunidad. Orientan su misión los principios democráticos, la reflexión crítica, el ejercicio libre de la cátedra, el trabajo interdisciplinario y la relación con el mundo externo. Sustenta su trabajo en las cualidades humanas de las personas que la integran, en la capacidad laboral de sus empleados, en la excelencia académica de sus profesores y en el compromiso de la comunidad universitaria con los propósitos institucionales y la construcción de una cultura de vida.

En la Misión de la Universidad se hace evidente la formación de sujetos capaces de participar activa y creativamente en los procesos de cambio que se suscitan en el mundo. Por ello, como elementos imprescindibles de ésta transformación se propone el fomento de la reflexión crítica, el trabajo interdisciplinario y la relación con el mundo externo, los cuales a su vez se constituyeron en fines que orientaron esta propuesta investigativa.

De igual manera, la Visión de la Universidad[58] no está distante de aquellos presupuestos liberales que sustentaron su origen. En el Proyecto Institucional se dice: la Visión de la Universidad es una imagen vislumbrada de su ser posible en el próximo futuro. Como imagen futura de un ser colectivo, ésta se configura como un conjunto de fines ya realizados en una existencia posterior y que anticipamos en la Visión formulada así:

> La Universidad Industrial de Santander es una institución de Educación superior estatal y autónoma. Líder del desarrollo científico en Bio-ingenería, Fuentes alternas de energía, Petroquímica y Carboquímica, Nuevas opciones para uso de combustibles. Nuevos materiales y tecnologías de materiales complejos, Aprovechamiento y uso sostenible de la biodiversidad, Hábitos saludables, Control de las enfermedades tropicales, Mejoramiento de la calidad de la Educación, Políticas públicas de civilización y pacificación de la vida ciudadana. Mantiene como líneas transversales la investigación en

[57] NIÑO, Lucila. Proyecto Institucional. Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga: División editorial y de publicaciones, UIS, 2000. P. 14.
[58] Ibíd., p. 15-16

microelectrónica, telecomunicaciones, informática y ciencia y tecnología del medio ambiente. En todas sus escuelas, centros e institutos los miembros de la comunidad universitaria actúan como docentes-investigadores y se mantienen interconectados con grupos de pares académicos que cooperan local, nacional e internacionalmente.

Ofrece desde la región nororiental al país, formación permanente de alta calidad y pertinencia social, con equidad en el acceso para toda la población teniendo como criterio para el ingreso el mérito académico. Sostiene intercambios y pasantías de profesores y estudiantes con Universidades extranjeras de alta calidad y presenta una amplia oferta de programas presenciales e interactivos a través de tecnologías para la educación virtual. La vigencia social de la universidad se manifiesta en su participación activa en Organismos de planificación regional, en agrupaciones de participación ciudadana para el seguimiento de políticas y programas de desarrollo social y económico. En la integralidad de todos los miembros de la comunidad universitaria los cuales están formados en el espíritu científico, en el esclarecimiento y ejercicio de los derechos humanos universales, los derechos políticos correspondientes a la práctica de la ciudadanía y en el ejercicio de una conducta profesional solidaria con el destino de la nación colombiana.

La UIS es actor principal del desarrollo económico y social de la región y ejemplo de democracia, convivencia y autonomía y libertad responsable. Es lugar de consulta sobre las tendencias y desarrollo en el campo de las ciencias, los avances tecnológicos, las necesidades del mundo del trabajo y los deseos de bienestar de la comunidad. Es sitio obligado de referencia y consulta para proponer o evaluar las alternativas de solución a los problemas prioritarios de la sociedad y su contribución es ampliamente valorada como insumo crítico para continuar avanzando en la construcción de una sociedad en donde la equidad, la justicia, la solidaridad y el respeto por los derechos humanos y la naturaleza, sean los pilares del desarrollo humano sostenible en el marco de una cultura de paz.

Es una organización inteligente capaz de adaptarse con eficacia a la velocidad de los cambios y a las necesidades emanadas del entorno. Recibe del Estado los recursos fundamentales para adelantar sus funciones de

> investigación, formación y proyección social, en reconocimiento a su calidad, a los resultados presentados anualmente ante la sociedad y a sus políticas de eficiencia en la utilización de los recursos. Genera ventas propias que le permiten complementar su presupuesto para mantener su posición de excelencia en el medio universitario.

Cómo se señalo anteriormente los principios establecidos en los propósitos de la Misión se expresan en las políticas generales como la voluntad de los organismos directivos de la universidad, el Consejo Superior, la Rectoría y el Consejo Académico, de llevarlos a la práctica estableciéndose como líneas directrices trece políticas[*]. Para el interés del presente estudio se consideraron sólo las siguientes:

Con respecto a la construcción de la comunidad universitaria expresa: "se trata de construir la identidad y sentido de pertenencia a la UIS, basados en la constitución de un compromiso colectivo de asimilación y cumplimiento de los propósitos definidos en la Misión de la Institución".

En relación a la idea de responsabilidad social señala: "se trata de asumir plenamente, la condición pública de la Universidad para responder a la necesidad nacional de formación de alta calidad y pertinencia, generando en su seno los saberes, las actitudes y prácticas innovadoras que permitan pensar y transformar el país y la región con sentido ético y responsabilidad política".

La idea de pertinencia que se considera en la política de responsabilidad social, también esta presente en la cultura de investigación, al manifiestar: "la construcción de la comunidad universitaria y su responsabilidad social suponen una acción prioritaria: hacer de la investigación la cultura básica de todos los universitarios para que el espíritu científico impregne todas nuestras acciones académicas, sociales y prácticas profesionales, pues la pertinencia social de las comunidades universitarias en el mundo globalizado, depende de su capacidad para ofrecer la formación de los ciudadanos que se necesitan para dar respuestas efectivas, desde las ciencias y mediante las ciencias a los grandes problemas de la sociedad".

Con respecto al desempeño integral de los maestros: "los docentes deben asumir con compromiso y conciencia plena de su responsabilidad ética y social, el papel e orientadores del proceso de aprendizaje y ser los maestros que apoyan la formación integral de los estudiantes".

En la política de mejoramiento de la calidad y pertinencia de los programas aparece una de las preocupaciones más marcadas dentro de la función social que cumple la Universidad, la cual tiene que ver con la mejora permanente de sus procesos: "Los programas académicos ofrecidos por la Universidad en

[*] Las políticas educativas consideradas para la presente investigación fueron tomadas del Proyecto Institucional vigente. P. 17-28

todas sus sedes y bajo las diversas modalidades, deben estar comprometidos con un proceso permanente de mejoramiento de su calidad y pertinencia. La autoevaluación y evaluación externa, asegurarán la excelencia académica y la vigencia social de los programas".

Con relación a la pedagogía para la formación integral se considera: "la pedagogía
que ha de regir las acciones de docentes y estudiantes es dialógica como norma de acción académica y como principio de democracia participativa, la cual exige reconocer en la práctica la autonomía de los estudiantes para que asuman por sí mismos los procesos de aprendizaje y de formación integral". De igual forma agrega:

> La pedagogía diálogica incluye el paradigma de la formación de una conciencia de autonomía en los estudiantes, en el aprender a aprender, a ser, a hacer y a convivir; a evaluar la realidad y vislumbrar el futuro, autoevaluarse críticamente para lograr un desarrollo personal integral, a procesar y seleccionar información, a generar o transformar conocimiento, a expresar sentimientos, intereses y valores. El paradigma pedagógico de aprender supone una idea sociológica del individuo en tanto que su sobrevivencia se funda en un extenso predominio de lo aprendido sobre las conductas no-aprendidas. El individuo moderno, que debe aprender debe además orientar su conducta por el valor ético de la autonomía: es solamente él, con su motivación y su propio esfuerzo, quien debe salir de la tutela de los otros. Esto implica que los estudiantes deben ser considerados los sujetos de su propio aprendizaje, única forma en la cual se hace realidad el mantenimiento de la actitud de aprendiz durante toda la vida.

En la política la UIS como proyecto cultural se hace explicito el reconocimiento de un establecimiento de valores que son propios de la formulación filosófica que se hace de la modernidad en aras de un ejercicio responsable de la ciudadanía formulado así:

> Dado que la existencia de la Universidad es en sí misma la vigencia de un proyecto cultural de la nación colombiana, la política cultural parte de la comprensión de esta como la realización efectiva de los supremos valores de la humanidad por medio del cuidado de los bienes más elevados del hombre. Esta política obliga a desarrollar los propósitos culturales formulados en la misión: formar personas de alta calidad ética, política y profesional, es decir, desarrollar la cultura del ejercicio responsable de la ciudadanía, la cultura ética de la modernidad de

> Occidente, y las culturas del decir y del hacer correspondiente a los ejercicios profesionales.

Es así, como a partir de éstas directrices que enmarcan el contexto institucional, se erigió este proyecto de investigación.

7.1.2 Diagnóstico. Interpretar y validar los datos para realizar el diagnóstico, significó en primer lugar, editar, es decir, seleccionar, ordenar, y clasificar la información obtenida mediante el cuestionario (Véase el Anexo A); en segundo lugar, se realizó la descripción que consistió en dar forma al conjunto de datos, pues sólo adquirieron sentido cuando se les miró como totalidad; en este momento, comenzaron a surgir las categorías o unidades de sentido, que representaron las relaciones que denotan características y elementos comunes. (Véase el Anexo B)

7.1.3 Interpretación de la situación problemática específica. Con base en las categorías identificadas, se realizó la interpretación, la cual permitió establecer la situación problemática específica.

En primer lugar, los estudiantes reconocieron que pese a los esfuerzos de cambio, tanto de parte de los maestros como de los educandos respecto al uso de la imagen, los medios de comunicación y nuevas tecnologías, "su empleo es aún limitado". Dentro de esta percepción se identificaron tres grupos de maestros:

Un primer grupo, para quienes "la tiza, el tablero y la oralidad", se constituyen en los medios por excelencia para transmitir conocimiento y son indiferentes frente al valor de otros medios para promover la enseñanza. No obstante, consideraron éstos recursos como "herramientas de apoyo", importantes para el aprendizaje de los estudiantes, pero fuera del aula.

Un segundo grupo, hace uso especialmente de "medios audiovisuales"; sin embargo, los implementan "para acompañar o reforzar contenidos" y su aplicación se caracteriza por la ausencia de procedimientos y metodologías que permitan su manejo desde la perspectiva pedagógica y comunicacional. Dentro de este grupo son frecuentes los maestros para quienes estos recursos "son herramientas valiosas con fines de optimizar tiempo".

Un último grupo de educadores, reconocen la importancia de la imagen y los medios y por consiguiente, muestran interés en darle a éstos "un manejo recreativo", que promueva formas más dinámicas en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Sin embargo, la utilización de estos recursos desde el punto de vista pedagógico es también débil, al carecer de un discurso que fundamente su razón de ser y que a la vez, se constituyan en mediaciones que generen procesos de comunicación, tanto en los maestros como en los estudiantes.

En consecuencia, sí el manejo de la imagen, los medios de comunicación y nuevas tecnologías por parte de los maestros “es aún limitado”, entonces, ¿Cuáles son los usos de la imagen, los medios de comunicación y nuevas tecnologías, por parte de los estudiantes? El diagnóstico mostró que el uso de estos instrumentos en los educandos es más frecuente, ya que los consideraron “herramientas fundamentales para el desarrollo”; en el mismo sentido, otros estudiantes expresaron que son: “facilitadores de aprendizaje”. Aquí, también se percibieron varios grupos: aquellos alumnos quienes utilizan los medios para “reforzar contenidos” y en otros casos para “disminuir la responsabilidad que implica preparar y presentar un discurso”. Otro grupo, para quienes su aplicación depende del maestro, pues creen que la gran mayoría de educadores, “no ve con buenos ojos”, la utilización de medios y tecnologías, puesto que, no son consideradas herramientas rigurosas, para la construcción del conocimiento. Un tercer grupo de estudiantes, las conciben como “rápidas, interesantes y atractivas”, por lo tanto, son claves para exponer, pero su uso es con un sentido meramente instrumental que hace evidente su incomprensión en el enriquecimiento de la práctica educativa. Y un cuarto grupo, el más reducido, muestra un gran interés y poseen habilidad en el manejo especialmente de nuevas tecnologías, pero su utilización es más de índole “recreativa y personal”, más no como mediación.

Entre los medios de comunicación más utilizados por los estudiantes en el aula, se encuentran: “las carteleras y el retroproyector”, mientras fuera del aula, la tecnología más empleada es “la internet” cuyo fin es “reforzar, apoyar, implementar los contenidos adquiridos en clase”. A su vez expresaron que las nuevas tecnologías son “instrumentos para mejorar las interacciones entre los seres humanos”.

Por otro lado, los estudiantes manifestaron que entre los obstáculos para hacer un uso más frecuente de la imagen, medios y nuevas tecnologías está “la poca confianza de las escuelas”, al no permitir la manipulación de equipos específicos como el video Bean. Además, señalaron que, las herramientas de fácil acceso no se encuentran en óptimo estado y adquirirlas en otros espacios, significa disponer de “un presupuesto”; esto en la mayoría de los casos pone límites a la creatividad.

Es importante resaltar, que las percepciones de los jóvenes sobre los medios de comunicación, la imagen y el audiovisual, fueron breves y las limitaron a “herramientas…, vehículos…, canales…, medios… y formas…”, definiciones que no expresaron ideas completas, lo cual denotan su poca relación con ellos tanto en lo teórico como en lo práctico. Mientras tanto, sus nociones sobre nuevas tecnologías de la información se movieron más en el plano connotativo, pues hicieron énfasis en la importancia de éstos en la vida y la sociedad, pero no precisaron su significado, ya que la mayoría de educandos las describieron como: “medios facilitadores de la comunicación”, “herramientas fundamentales para el desarrollo”, “formas rápidas, sencillas y eficaces”, “bastante rápidas, buenas, interesantes y atractivas”.

En conclusión, el uso de la imagen, los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, tanto por parte de los maestros como de los estudiantes, se caracteriza por la utilización con fines recreativos e instrumentales (despertar interés- optimizar tiempo- dinamizar discursos- apoyo y refuerzo de contenidos). No obstante, no son el resultado de una pedagogía que permita a educadores y educandos apropiarse del lenguaje de los medios y de sus posibilidades para el desarrollo de habilidades y competencias comunicativas[59]; como también de una didáctica que promueva formas más dinámicas y a la vez más creativas y críticas en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

De igual manera, este diagnóstico mostró cómo el uso de medios y nuevas tecnologías se realiza dentro de modelos pedagógicos y comunicacionales tradicionales lo que se evidencia en las relaciones maestro-estudiantes y en la forma de construir saberes. En efecto, el educador continúa dándole prioridad a dictar su clase de forma magistral sin dar mayor importancia a sus interlocutores, como promotores de la participación, del diálogo, y el debate. Al respecto afirma Prieto Castillo: "quien no conoce a sus interlocutor, termina por imaginárselo o por hacerlo objeto de sus preconceptos y estereotipos"[60]. Este dilema tiene lugar especialmente en las disciplinas pertenecientes a las ingenierías y a la salud. No obstante, es importante señalar que los estudiantes pertenecientes a estas áreas del conocimiento expresaron que la interacción maestro-estudiante, son "relaciones de respeto mutuo", donde algunos docentes demuestran interés en mejorarlas.

LA LECTURA Y LA ESCRITURA, máximo desafío hacia la construcción de un mundo propio

Por otro parte, los estudiantes manifestaron que su relación con los diferentes lenguajes es óptima, pues a la mayoría les apasiona leer y escribir; en cambio, consideraron que aunque la expresión oral y el lenguaje no verbal son importantes en el desarrollo integral, aún falta mucha preparación e incentivación para el despliegue de estas formas comunicativas.

Respecto a la lectura, se consideraron lectores habituales ya sea por obligación o por el simple placer de conocer nuevos mundos: "la lectura es la vía más universal del conocimiento, la forma más sublime de penetrar en el mundo de las ideas y del alma humana", expresó Carlos estudiante de medios. Por ello, la literatura especialmente, el cuento, la novela, la poesía se constituyó en el género preferido por los educandos de medios didácticos. Mientras que otras temáticas: científica, filosófica, técnica, política entre otros, pertenecen más al espacio académico. Al mismo tiempo, afirmaron que la disposición a leer depende de diversos factores, entre ellos: "pensamiento positivo hacia el texto, el interés por conocer otros puntos de vista, el mismo texto, así como las condiciones de tiempo y espacio".

[59] PRIETO CASTILLO, Daniel. Nuevas tecnologías aplicadas a la Educación superior. Bogotá: ICFES, 1995. p. 38
[60] Ibíd., p. 37.

En efecto, para la mayoría de estudiantes, “la lectura es una apasionante forma de conocer, afianzar, experimentar, aprender y vivir día a día”. Pero reconocieron que una cosa es el placer y otra la profunda comprensión del texto, acompañado del análisis y la crítica, mirados como procesos largos y lentos que apenas comienza para ellos.

De igual modo, la escritura para los estudiantes de medios didácticos se constituye en “la inmensa posibilidad de soñar, de expresar pensamientos y sentimientos, construyendo un mundo donde se es el protagonista”. Sin embargo, esta comunicación escrita tiene que ver más con una cuestión personal que conlleva “al despliegue de pensamientos y sentimientos”, como una forma de desahogo y potenciación de la creatividad, pues respecto a la academia se convierte en una labor difícil y tediosa que está ligada en muchos casos a la lectura de textos complejos y técnicos que no motivan cuando son parte del deber y no del ser, razón por la cual manifiesta Rebeca: “…No ha sido mi pasión; lo que yo escribo son resúmenes de lo que aprendo para que no se escape de mi memoria, sólo escribo por deber”. Aunque, la gran mayoría de educandos consideraron “la escritura como el máximo desafío hacia la construcción de un mundo propio”.

Asimismo, los estudiantes manifestaron que es indiscutible la relación entre el leer y el escribir, pues sólo este encuentro asegurará el buen ejercicio de estas habilidades. Por ello, asegura Fabio, "Mario Bunge decía con toda razón: "Quien lee, escribe y quien escribe lee", queriendo subrayar la importancia de la mutua relación existente entre ambos procesos, que aunque conceptualmente distintos, siguen un orden procedimental semejante…”.

En síntesis, la lectura y la escritura se constituyen en procesos cognitivos inseparables, “quien logra convertirse en lector habitual tiene más posibilidades de ser un buen escritor”[61], señalan las pedagogas Ana González Gómez, y María Elvira Charría de Alonso, asimismo expresan, “…Mientras la lectura es una posibilidad muy amplia de conocer, navegar y disfrutar el mundo…, la escritura permite expresar, relacionar y comunicar ideas, pero sobre todo es un proceso de construcción de significado”[62].

LA EXPRESION ORAL: “…este nivel de comunicación en mi vida y la universidad no se fomenta mucho”

Por el contrario, la expresión oral se manifestó como el “Talón de Aquiles” para un gran porcentaje de estudiantes, ya que “el temor o los nervios” se presentan como los mayores obstáculos a la hora de expresar verbalmente pensamientos, ideas, sentimientos, emociones, críticas y propuestas, especialmente, cuando se encuentran frente a un auditorio: “Soy muy malo a la hora de exponer o hablar en público, ya que me pongo nervioso, se me

[61] GONZALEZ GÓMEZ, Ana; CHARRIA DE ALONSO, María Elvira. La escuela y la formación de lectores autónomos”, Bogotá: Procultura, Cerlac, 1993. p. 9-10
[62] Ibíd., p. 10.

olvidan los textos y no soy capaz de hacer una buena locución…", afirma Marlon. En otras palabras, María expresa: "Poco la ejerzo, siento un gran temor y los nervios me traicionan, especialmente, cuando me encuentro ante un grupo desconocido…".

Por este motivo, argumentaron que parte de esta responsabilidad cabe a los maestros en el ámbito universitario, quienes no promueven la participación y libre expresión, pues en la mayoría de casos las clases se convierten en monólogos, donde la intervención del estudiante es mínima, siendo un óbice en el desarrollo integral. Por ello Henry manifestó: "…Cuando es ante un auditorio grande me gustaría que los docentes nos enseñaran como hacerlo". Entre tanto, Adriana expresó: "…Es una pena que la oralidad en la universidad se límite a exposiciones carentes de espontaneidad y llenas de temor o de carácter obligatorio".

Por esta razón, los estudiantes están convencidos que es imprescindible consolidar la expresión oral como medio que conduce al despliegue personal, profesional y social; uno de ellos señala:

> …el diálogo, aquí y allá abre fronteras y rompe barreras, es por esto que cuando de hablar se trata, busco la manera de fortalecer mi comunicación con los otros para aprender y retroalimentarme activamente. Es indispensable consolidar en todo individuo la oralidad para evitar equívocos, así como para posibilitar el mejoramiento de la sociedad y un profesional debe hallar las estrategias que lo acerquen al otro sin ambigüedades…quien sabe expresarse adecuada, sutil, concreta, concisa, o diplomáticamente deja ver entre líneas su espíritu ávido de conocimientos, su gusto por la lectura y la escritura su confianza en sí mismo y el interés por los demás…

LA COMUNICACIÓN NO VERBAL: su desplazamiento ha significado la ausencia del alma en los actos humanos

Finalmente, los estudiantes de medios didácticos no dudaron en afirmar que la comunicación no verbal "es el reflejo de nuestro interior", dado que los gestos y los ademanes comunican el estado del alma: "Si aprendes de los demás cuando los escuchas hablar o leer sus escritos, mucho más lo haces cuando te limitas a observar. Los ademanes, gestos, señales, cuerpo, hablan por sí solos y nos reflejan las emociones o ideas de que quienes los utilizan…".

De igual modo, los educandos expresaron que la comunicación no verbal es el puente hacia un auténtico encuentro con la otredad:"Un buen gesto puede hacer sentir a una persona importante, hacer más alegre la vida, nos invita a ser felices, nos da fuerza para seguir viviendo", afirmó Martha; de igual modo aseguró Catherine: "…a medida que vamos creciendo nos hemos olvidado de

lo hermoso y significativo que puede llegar a ser un abrazo o una sonrisa en tantos momentos difíciles y de alegría que la vida me ha dado". Asimismo, señalaron que el lenguaje no verbal es un excelente complemento del lenguaje oral: "Es la forma más fácil de expresar emociones y de complementar la oralidad…".

Hacia la construcción de una comunicación integral o una pedagogía de la comunicación

Aunque, la mayoría de estudiantes hicieron énfasis en la importancia de la comunicación no verbal, reconocieron que en ellos es un referente débil que imposibilita la construcción de una comunicación integral. Entre las causas de esta problemática están el hogar, las instituciones educativas y los educadores quienes no promueven estas habilidades comunicativas, ya que privilegian la enseñanza de la lengua escrita y oral en la formación; de igual modo, la cotidianidad misma invadida por las nuevas tecnologías, ha anulado el lenguaje de los gestos, las señales y el cuerpo, "constituyéndose en formas de las sociedades primarias". No obstante, recobrarlo en las sociedades posmodernas significa una vuelta a la humanización del hombre que de nuevo revalora los encuentros con los otros seres. A juicio de Prieto Castillo, éstos a menudo olvidan que "los seres humanos no sólo se forman a través de conocimientos; lo hacen por la narratividad, el diálogo, el arte, el juego, el propio cuerpo, las emociones, así como también en los encuentros con los otros seres"[63]. Estros resultados propiciaron la entrada urgente en el plan de acción, de lo emotivo, lo estético y lo lúdico para promover una pedagogía de la comunicación humana, erigiéndose como la primera fase de la pedagogía de la comunicación.

De otro lado, este diagnóstico evidenció la ausencia en el espacio universitario de una pedagogía de medios de comunicación y nuevas tecnologías. Esto significó en primer término, la necesidad de diseñar e implementar estrategias para promover una lectura interpretativa y crítica de la imagen. En segundo lugar, desarrollar habilidades y competencias en el uso y producción de imagen y medios de comunicación, de tal manera que se constituyeran en una alternativa para incentivar formas más creativas y dinámicas en los procesos de enseñanza y aprendizaje. Esta problemática suscitó la realización de una segunda fase en la pedagogía de la comunicación, llamada pedagogía de la imagen

Por el contrario, el análisis determinó que la lectura y la escritura en la mayoría de estudiantes de medios didácticos son su gran potencial, lo cual se reafirmó cuando manifestaron su gusto y pasión por estas habilidades. Por lo tanto, leer y escribir se constituyeron en fortalezas para erigir una tercera fase en la pedagogía de la comunicación, llamada pedagogía del lenguaje total, la cual fomentó la interacción de todos los habilidades comunicativas: leer, escribir, escuchar, hablar, ver y mirar.

[63] PRIETO CASTILLO, D., La pasión por el discurso, Op.cit., P. 47.

De esta manera surgió como situación problemática específica a resolver ¿Cómo usar la imagen dentro de la pedagogía de la comunicación para dinamizar los procesos de enseñanza y aprendizaje en la asignatura medios didácticos de la universidad Industrial de Santander?

7.2 FASE II: COMPRENSIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA ESPECÍFICA

El problema a resolver, ¿Cómo usar la imagen dentro de la pedagogía de la comunicación para dinamizar los procesos de enseñanza y aprendizaje en la asignatura medios didácticos de la universidad Industrial de Santander? se ubicó en primer término, dentro de la línea de investigación, educación y comunicación desarrollada en América latina. Al analizar los antecedentes investigativos de esta línea, se evidenció que los conceptos educación y comunicación se redefinen en la sociedad de la información y el conocimiento. Por este motivo, los procesos comunicativos generados por la globalización son en la actualidad materia de discusión en el ámbito educativo.

Entre tanto, en Colombia la preocupación por el uso de medios de comunicación en la educación se remonta a una década, cuando comenzó en los años 90 a ser una inquietud de los comunicadores más no de los educadores. A pesar de ello, se han realizado importantes investigaciones en este campo, que conformaron un valioso diagnóstico en lo educomunicativo y a la vez, planteó un camino en el área, aunque incipiente fructífero.

Con base en estos antecedentes, se dio paso a esta propuesta investigativa que se desarrolló dentro del enfoque investigación-acción, el cual se orientó a la reflexión del maestro investigador[*] sobre la propia práctica con el fin de mejorarla. Esto significó, en primer lugar una renovación; por ello, antes de comprender el problema desde la perspectiva teórica, el educador investigador debió analizar los diferentes elementos que se erigieron en la base para realizar un cambio: la autoafirmación del maestro producto de una profunda auto reflexión y conocimiento de sí mismo, la lectura interpretativa y crítica del contexto, el conocimiento y el reconocimiento de las sensibilidades juveniles, el modelo pedagógico y evaluativo, las relaciones, entre otros, componentes imprescindibles a desarrollar en procesos innovadores en la enseñanza y aprendizaje.

Después de realizada la ubicación del problema a partir de los antecedentes investigativos, el educador investigador inició la comprensión de la situación problemática específica a partir de los referentes teóricos, para posteriormente proponer el plan de acción. En esta perspectiva, el segundo paso fue el análisis de los elementos principales del problema: la imagen y la pedagogía de la comunicación.

[*] Maestro-investigador hace referencia a la profesora de la asignatura Medios didácticos.

La imagen, significó reconocer su racionalidad, que comenzó al reflexionar sobre el contexto histórico-social en que se ha movilizado este concepto, para determinar su lugar en la representación, comprensión y transformación del hombre y la sociedad. Estos referentes fueron propuestos desde la mirada del teórico francés Regis Debray, en su texto: “Vida y muerte de la imagen. La Mirada en occidente”, el cual permitió fundamentar y re-significar las concepciones de los estudiantes de medios didácticos, acerca de la imagen, los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, ya que las reducían a meras “herramientas, formas, vehículos, medios”. Igualmente, estas nociones las consideraban como una invención del hombre de la modernidad, desconociendo las transiciones de estas formas de representación y comunicación en la evolución de la cultura y la cognición del hombre.

El segundo referente teórico, se fundamentó en el análisis de la manera cómo se ha promovido la comunicación integral en la escuela, encontrando que en los procesos formativos se ha privilegiado la enseñanza y aprendizaje del lenguaje escrito y oral, sobre el lenguaje no verbal y el icónico. Según algunos teóricos de la educación, la pedagogía tradicional se ha centrado en el desarrollo sólo del aspecto cognitivo, negando las emociones y las representaciones como forma de conocimiento. Esta situación plantea a la escuela globalizada, retos y desafíos en el despliegue de una comunicación integral, es decir, qué hacer y cómo hacer frente a los lenguajes tradicionales y al surgimiento de nuevos lenguajes estableciéndose la dialogicidad como la estrategia hacia una auténtica realización humana.

Estas concepciones teóricas condujeron a los estudiantes a reflexionar sobre los usos que tanto educadores como educandos han dado a éstas mediaciones en los procesos de enseñanza y aprendizaje, concluyendo que aún los procesos pedagógicos y didácticos, se enmarcan en la escuela tradicional.

En consecuencia, se debatieron y reconceptualizaron los nuevos contextos socio-culturales, haciendo énfasis en la importancia de lo pedagógico y lo didáctico en la producción de estrategias para promover nuevas formas de interacción, expresión, comunicación.

De igual modo, se estudió cómo ha sido el manejo de la imagen en los procesos de enseñanza, desde la perspectiva del académico perteneciente tanto a las Ciencias Básicas como a las Ciencias Humanas, lo cual permitió determinar que su aplicación se ha venido realizando con ausencia de una reflexión pedagógica y hermenéutica, imposibilitando el desarrollo de formas perceptivas en el conocer. Este aporte conceptual fue importante dado el carácter interdisciplinar de la población.

Finalmente, a partir de las experiencias y el sentir de los educandos de medios didácticos respecto a la lectura, escritura, expresión oral y comunicación no verbal, que evidenciaron en las dos primeras la pasión por estos procesos cognitivos, mientras que, la oralidad y el lenguaje no verbal, se instituyeron como habilidades por fortalecer, se propuso para resolver la situación

problemática, la pedagogía de la comunicación, entendida como la interacción libre y creativa de todos los lenguajes (escrito, verbal, no-verbal, icónico) con el objeto de desarrollar en los estudiantes de medios didácticos, el hacer conceptual, discursivo, no verbal y aplicativo dentro de ambientes de aprendizaje interactivos, lúdicos, estéticos y dinámicos.

En consecuencia, se planteó como hipótesis de acción: El uso de la imagen dentro de la pedagogía de la comunicación dinamiza los procesos de enseñanza y aprendizaje.

7.3 FASE III: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL PLAN DE ACCIÓN

Para transformar y por ende mejorar la situación problemática se propuso un plan de acción, (Véase el Anexo C) el cual formuló tres fases: pedagogía de la comunicación humana, pedagogía de la imagen y pedagogía del lenguaje total**.** Posteriormente, estas tres etapas se aplicaron mediante un trabajo de aula, cuyos resultados se analizaron mediante la triangulación teórica que relacionó los hallazgos, con los fundamentos teóricos y la lectura reflexiva y crítica del investigador. Finalmente, surge una nueva propuesta de acción que pretende mejorar cada fase. A continuación los resultados obtenidos en cada etapa:

7.3.1 Pedagogía de la comunicación humana. Este análisis surge del desarrollo del trabajo de aula que estableció como la categoría de análisis: Reconocimiento de sí mismo, la cual se apoyó en la observación, los diálogos informales, así como en los materiales escritos por los estudiantes. En el proceso descriptivo, surgió como categoría axial: ¿Quién soy yo? La que a su vez está constituida por las subcategorías: relación del Yo con el supremo; relación del yo consigo mismo; relación del Yo con los otros; las cuales se sustentan a partir de los testimonios de los estudiantes. (Véase el Anexo D).

Actividad 1: reconocimiento de si mismo: “es demasiado complejo para uno solo”

Una Pedagogía de la Comunicación humana se comienza a erigir cuando parte de las experiencias, expectativas, creencias, rutinas y sueños del otro–el educando-. Al respecto afirma Prieto Castillo: “un acto pedagógico se funda en el respeto, la tolerancia, el reconocimiento de las específicas características de todos y cada uno de los participantes. Así se va logrando un grado de intimidad, pero fundado en el compartir y en el reconocimiento de las diferencias”[64].

Por ello, este planteamiento condujo al estudiante UIS a un auto reconocimiento, es decir, responder ¿Quién soy? Ante semejante pregunta, afloraron sonrisas, miradas de asombro, manos nerviosas e incertidumbres por doquier, “¿Cómo así profesora?”, “ufff, eso es muy difícil”, “la verdad nunca me

[64] PRIETO CASTILLO, D., La pasión por el discurso. Op.cit., p. 46-47.

había cuestionado", "¿Esto quiere decir que debo describirme?", "Es demasiado complejo para uno solo", "yo no sé, quien soy". Así se inició el recorrido por aquel laberinto de la existencia humana, al reconocimiento de si mismo - el joven- dilema a que pocas veces se enfrentan los seres humanos, ¡abajo la mascara, arriba la libertad!

Tuvo que transcurrir casi cuarenta y cinco minutos, tiempo límite, para que a través de una narración escrita, deshilaran su identidad. Oscar, Martha Viviana, Fabio, Wilver, Carlos, Maria Jimena, Margarita, entre otros, navegaron por ese hermoso océano de sus vidas, hasta llegar finalmente a un autorretrato, pero muy particularmente a una semblanza del joven UIS.

En primer término, para el joven UIS, el Yo nace cuando toma conciencia de un ser supremo, Dios, origen y motor de la existencia, la razón y la luz que ilumina sus decisiones; en efecto, de alguna forma la mayoría de estudiantes hicieron alusión a esta figura divina que prevalece en todos los actos del hombre, al afirmar: "mi vida se transforma constantemente, pero el núcleo principal es mi creencia en un Dios supremo y creador de la existencia"; igualmente, Fabio expresó: "Amo la vida, es el regalo más grande que Dios me dio"; en otras palabras; Erika manifestó: "Quiero ser un verdadero hijo de Dios y llevar el mensaje de Cristo Jesús, sin temores, ni negligencia a aquel que encuentre y enseñar lo que Dios me ha revelado". Pese a la proliferación de diversos credos en la sociedad globalizada, las convicciones de los estudiantes de medios didácticos se fundamentaron en la fe cristiana, la cual se inició en la tradición familiar y se afianzó en las relaciones humanas. No obstante, sus enunciados no mostraron mención directa a la Iglesia como máxima institución religiosa, lo cual indicó que la creencia divina y teófanica no se circunscribe a un dogma en particular.

Continuar definiéndose a si mismo, indiscutiblemente no fue tarea fácil, pues para algunos jóvenes este interrogante de ¿Quién soy? Se resuelve en la reflexión filosófica de la existencia: "Yo soy lo que queda debajo de la ropa, debajo del cuerpo, de aquello que se ve; yo soy aquello que no se ve, es más exactamente aquello que solo se percibe y que se puede sentir...", entre tanto para Wilver, "el yo es un ser que varía por los efectos del tiempo...el yo cambia cada vez que transcurre el tiempo, estos cambios se justifican porque un hombre no puede sentir dos veces lo mismo, y tampoco vivir situaciones iguales, Por lo tanto, nunca será el mismo al menos que se detenga el tiempo". En el mismo sentido, afirma Juan Carlos: "En mi devenir diario y en mi constante contacto con las personas en este gran universo de la vida, me he dado cuenta de algo: que el hombre es un ser que se va moldeando por el tiempo y en eso radica la esencia del comportamiento humano".

Estas concepciones mostraron a un joven UIS en la búsqueda de explicaciones que trasciendan la lógica para conjugarse con el alma. Asimismo, representaron el reconocimiento del Yo como ser material, pero también espiritual, siendo esto último un referente firme en sus personalidades.

Posteriormente, los trazos de su Yo comenzaron a definir las características más llamativas de la subjetividad de los estudiantes: la sensibilidad y la timidez, dos sentimientos en estrecha relación, pues el segundo es consecuencia del primero, ya que para muchos de ellos ese hermoso don de la “susceptibilidad” es sinónimo de debilidad, razón por la cual se escudan en la timidez, que a la vez se oculta en la fortaleza aparente de su carácter: “Soy muy sensible me afecto muy fácilmente aunque a veces trato de dar una imagen diferente de fortaleza; considero que soy una persona madura que a veces paso de aburrida y dejo pasar mi juventud sin novedad”, expresó Maria Jimena; de igual modo, Rebeca aseveró: “En ocasiones suelo parecer fría, pero en realidad soy cariñosa, lo que ocurre es que me es difícil demostrarlo. Uno de mis peores defectos es la timidez, pues me puede afectar y llegar a intervenir en mis planes”; asimismo, David afirmó: “...Aunque no lo reconozco en público soy muy sensible y nervioso, pero manejo esto para no verme tan débil y desorientado“.

Por otra parte, en la confrontación consigo mismo, los estudiantes reconocen que la pereza, así como el miedo al fracaso y a la soledad son las mayores debilidades en sus personalidades: “A veces me dejo llevar por la pereza y no aprovecho el tiempo en cosas que valgan la pena...”; de otro lado, manifestó Carlos: “...tengo poca fuerza de voluntad, soy en ocasiones perezoso y terco”; en otros términos, expresó Olger: “Tengo muchos miedos a morirme y a no hacer muchas cosas que tengo pensadas, a fracasar, a no tener plata...”. En cambio, para Oscar la soledad es un instante valioso: “... le temo a la soledad, pero cuando se presenta es el mejor momento para pensar, reflexionar y proponerse metas propias”.

Por fortuna, la autocrítica se constituye en un referente constante en el desempeño personal: “Soy una persona que busca gente crítica, que no se deja influenciar, que piensa por si misma, que es lo que es y no niega su condición, soy alguien que es firme en su palabra, que me gusta aceptar errores y aprender de esto y de lo que los demás me pueden aportar”, de igual forma, aseveró Daniel: “Ahora tomo la vida de forma más tranquila y relajada, pues me di cuenta que con la cara de pitufo gruñon no gano nada, me gusta pensar, escuchar y hablar para conocer las personas, parto del respeto, pues eso es lo que hace falta en el país...”.

En síntesis, estas especificidades del joven UIS en relación consigo mismo demostraron en primer lugar, que la sensibilidad se instituye como un valor fuerte e importante en la construcción de relaciones humanas más cercanas y sinceras, potencial imprescindible para una sociedad como la nuestra; sin embargo, se abstienen de demostrar este sentimiento, pues existe un temor generalizado a que el otro no corresponda y por el contrario aproveche la oportunidad, produciendo dolor y desconfianza. Asimismo, se reafirma la sensibilidad como una virtud que aunque originaria de las sociedades tradicionales, prevalece en los jóvenes. No obstante, trata de desquebrajarse por efectos de la sociedad posmoderna que plantea seres “invulnerables” como condición hacia el éxito. Según Marco Raúl Mejía: “En la reestructuración

cultural de fin de siglo existe el surgimiento de nuevos valores, esto significa el abandono de procesos más colectivos e idealizados y la entrada a una nueva regulación de la acción que se establece a partir del pragmatismo y el hedonismo como elementos más coherentes con las exigencias del mundo actual"[65]

Mientras tanto, "la pereza", se erige como la madre de todos los vicios de la identidad juvenil UIS y junto con la timidez se constituyen en serios obstáculos hacia el crecimiento personal y social. Se estableció en diálogos informales con los estudiantes, que estos referentes son consecuencia de diversos factores: falta de motivación, temor al fracaso, falta de seguridad en si mismo, ausencia de metas e incertidumbre ante el futuro, entre otros.

Por otra parte, para los educandos de medios didácticos, la relación del yo con los otros es esencial en su desarrollo emotivo y social; especialmente la familia tiene un lugar preponderante en sus vidas, seguido del amor y los amigos, pilares fundamentales en la búsqueda de la felicidad: "lo que más quiero es mi familia y por ellos doy hasta la vida, he contado con la suerte de unos padres maravillosos motivo por el cual me siento orgullosa, pues ellos son la luz de mis ojos y quienes me impulsan y me dan fuerza para llegar lejos"; al mismo tiempo; manifestó Karen: "...no me imagino un ser en el mundo que pueda llegar a la cima de una montaña sin el apoyo y el amor de una familia".

Es importante resaltar que en la construcción de ¿Quién soy? La mayoría de líneas fueron expresiones referentes a la familia, el amor y la amistad como ejes de su existencia. En este sentido, la identidad del joven UIS presenta una resistencia a las generalizaciones que hacen de ellos los medios de comunicación, a través de la publicidad, la música, los reality shows que presentan los encuentros con los otros seres como "superficiales y utilitaristas". A juicio de Marco Raúl Mejía: los poderes de los medios de comunicación se administran mediante estrategias comunicativas que buscan socializar las subjetividades juveniles y domesticar sus costumbres al presentar y promover como características preponderantes de lo que ellos denominan ethos juvenil: el hedonismo, la trasgresión y el nomadismo[66].

Por consiguiente, el afecto y la solidaridad en los educandos de medios didácticos se constituyeron en importantes valores a tener en cuenta en una sociedad que pierde cada vez más la credibilidad y la confianza en los otros seres, imposibilitando la convivencia y el bienestar común. Pese a las transformaciones culturales y sociales, la humanidad continúa reafirmando a la familia, el amor y la amistad como bases indestructibles para formar un ser individual y social feliz.

Igualmente, en su relación con el mundo, los jóvenes también manifestaron su renuencia a la masificación que pretende generar la sociedad de consumo al expresar uno de ellos: "La televisión me ha enseñado cosas que no debo hacer

[65] MEJIA, M.R., La globalización reconstruye el sujeto de la modernidad, Op.cit., p. 19.
[66] Ibíd., P. 23.

en mi diario vivir, porque no me llevan a nada importante"; asimismo, Daniel aseguró: "Quien me viera a simple vista creerá que solo soy uno de esos niños de esta nueva generación, aquellos que se han dejado arrastrar por el caudaloso torrente de las ideas masivas de la globalización, más quien decide conocerme, pronto se dará cuenta que las apariencias pueden ser lo más engañoso, que dentro de mi guardo un sinnúmero de experiencias, sentimientos, cualidades y obviamente defectos". Aunque algunos estudiantes aceptaron que los estereotipos culturales forman parte de su vida al manifestar: "Me dejo llevar un poco por este capitalismo comercial en cuanto a la moda, pero es una guerra en mi interior porque se que no es lo más importante"; en otras palabras, Federico señaló: "Idealizo mucho a las personas y a las cosas, pero descubrí que es en vano; cada cual tiene su mundo y hay que respetarlo, así como hay que aceptar el curso natural de las cosas, luchar contra lo que ya esta escrito es invertir esfuerzo en algo imposible". En consecuencia, estos testimonios mostraron que la identidad juvenil UIS esta conformada por elementos propios, producto de la tradición familiar, la influencia de la cultura regional, así como también del sentir y sus experiencias particulares, pero a la vez interactúa con los modos de percibir y comunicarse de las sociedades globalizadas, acercándose cada vez más a lo que Néstor García Canclini ha llamado, Culturas híbridas: "...han surgido culturas híbridas de las cuales se apropian los jóvenes de hoy incorporando en sus formas de pensar y actuar, e incluso en sus propios cuerpos, elementos de la industria cultural de masas que terminan construyendo una nueva relación frente a sus culturas terrígenas y transforman la identidad nacional"[67]

Por otra parte, para la mayoría de estudiantes su yo en relación a la UIS es motivo de orgullo, comentario constante en los materiales escritos y los diálogos informales donde no dudan en afirmar que haber ingresado a la Universidad Industrial de Santander es su mayor logro: "uno de mis mayores logros fue haber entrado a la universidad, era mi gran deseo..." expresó Fabio; al mismo tiempo que Erika aseguró: "Es algo muy satisfactorio que alguien de un pueblo, pase en una Universidad como es la UIS, esa es mi mayor satisfacción...". Sin embargo, manifestaron sentirse profundamente solos en la U, pues consideraron que el modelo pedagógico utilizado por un gran número de maestros fomenta el desarrollo de competencias individuales, más no sociales, donde cada uno es un ser que se forma en la interacción con los diferentes saberes, más no en la comunicación, comprensión y aceptación de la otredad, dificultando la formación de auténticos ciudadanos. Por ello, Antonio, estudiante de medios didácticos afirmó al respecto: "...cuando entre me sentí muy solo e incomprendido..."; en otros términos, Yamil señaló: "Me gusta compartir con las demás personas, soy muy solidaria lástima que en la Universidad las personas son encerradas en si misma".

Pese a lo anterior, muchos de los sueños de los educandos de medios didácticos hacen referencia a un otro, es decir, sus quimeras apuntan a alcanzar una felicidad colectiva: "Actualmente, estudio Bacteriología, pero no

[67] GARCIA CANCILINI, Néstor. Citado por Marco Raúl Mejía. La globalización reconstruye el sujeto de la modernidad Op.cit., p.3.

dejó atrás mis sueños, construir un centro de salud en su pueblo para el servicio de la comunidad y ser una médica muy exitosa", expresó Juliana; mientras tanto, Maria José afirmaba: "Yo también sueño con formar mi propia familia algún día, en poderle transmitir mis conocimientos acerca de la vida y todo mi amor a alguien, sueño con ser viejita tener a mi viejito al lado y ver como mis nietos corren por toda la casa...". Por lo tanto, este referente reafirma una vez más en los jóvenes de medios didácticos su gran sensibilidad hacia los otros. Esto significa su disposición a construir una sociedad más humana y por ende más justa; creen en la familia nuclear hacia donde apuestan su imaginario.

De este modo, esta semblanza del Joven UIS se constituyó en el primer paso para erigir una pedagogía de la comunicación humana, base para transformar procesos de enseñanza y aprendizaje.

Actividad 2: **reconocimiento del otro a través de la imagen y el lenguaje no verbal: "la caricatura es una ventana para reconocerme, y reconocer al otro".**

Este análisis surge del desarrollo del trabajo de aula, apoyado en la observación, los diálogos informales, así como también de las reflexiones escritas por los estudiantes al finalizar la actividad.

El segundo momento tuvo como eje la autoafirmación del yo, mediante la caricatura. Así comenzó: "ufff, yo en caricatura, eso es muy difícil", "Ahora, si que nos corchó", "Créame yo me veo todos los días en el espejo y no sé como soy", "Mira profe…, yo nunca he dibujado en mi vida, si me pinto hago el ridículo", "Ahora sí me tocó pensarme", frases similares que representaron para los jóvenes un nuevo dilema ¿Cómo soy? pero en caricatura, además debían agregarle su expresión favorita...aquí no hubo titubeos, surgieron espontáneamente: "Marica", "Qué pereza", "No joda", "¡uy, juepuerca!", "vivir, la vida", " Ajá, que más", "Pailander, tupale", "Tan chévere", entre otras.

Veinte minutos fueron suficientes para que cada uno se dibujase, pero ahí no terminó la actividad; el siguiente paso fue colocarla en la pizarra...todos observarían la caricatura de todos. De inmediato sus gestos, sus miradas y sus actitudes se confundieron, mientras unos abrían los ojos, los otros se escondían y en el fondo se escuchó: "...uyy. Que oso". Así fue, todos esperaron a ver quien era el primero...dos minutos nadie se atrevía... "Bueno muchachos", dijo la maestra, entonces que cada uno la muestre desde su sitio", enfatizó. No hubo espera, todos corrieron y la colocaron en la pizarra. (Véase el Anexo E).

Durante cinco minutos todos observaron la caricatura de todos. Risas, suspiros, admiración, carcajadas, alegría, emoción, Aquí se evidenció lo que señala

Prieto Castillo: “Un proceso pedagógico da lugar a lo lúdico, a la alegría de construir experiencias y conceptos”[68], más aún, cuando se alcanzan puntos de encuentro que involucran directamente al estudiante, su realidad y la actividad del aula. (Véase el Anexo F).

Después cada uno debió elegir una caricatura distinta a la suya que le hubiese llamado la atención. Dato curioso, una caricatura quedó en la pizarra, su dueño era alguien quien dos minutos antes había salido al baño, cuando llegó se sorprendió al ver que nadie la había elegido, “bueno no importa”, manifestó, sonrió y la tomó. Sin embargo, la maestra sugirió intercambiarla con otro compañero. A continuación cada uno debía identificar al personaje de la caricatura; es importante resaltar que ninguna tenía nombre, pero además no podían preguntar, ni musitar palabra. Transcurrieron dos minutos…cuatro minutos...siete minutos...mientras unos creían haber descubierto su autor, otros dudaban y otros no lograban establecer quien era el de la caricatura. Una vez identificado, el siguiente paso era expresarle al otro a través de gestos, miradas, ademanes y coqueteos que lo había descubierto. Para una mayoría esta tarea no fue fácil, pues la timidez hizo su aparición al denotar los rostros y cuerpos actitudes rígidas y estáticas.

Entre tanto, para algunos estudiantes encontrar al otro se complicó, pues la caricatura no lograba parecerse a ninguno. Entonces, ¿qué hacer?, no había alternativa...el lenguaje verbal era la solución: ”oye, ¿este eres tu?”, repitieron varias veces, después de tantos equívocos, por fin lograron identificarlo(a); Mientras tanto, otros fueron más ingeniosos comenzaron a pronunciar “el mantra” o “las expresiones favoritas” de ese fulano que tenían pintado en el papel: “Esta tremenda la cosa”, “Qué boleta”, “Fresco”, “Terrible”, “Pero y entonces”, “Punkis, que pasa”, “Ole, quibo”, “La vida hay que gozarla”, “Qué estrés”, fueron las frases enunciadas.

Ahora frente a frente, por fin todos se reconocieron. De pronto, se escucha una voz, “¿Profe… y ahora que hacemos?”, “Chicos, ¿Qué hace la gente cuando no se conoce?”, respondió la maestra. De inmediato comenzaron a entablar un diálogo que les permitiera indagar por ¿Quién eres tú? Esta vez sus gestos, movimientos, expresiones demostraron timidez, pero a la vez alegría y entusiasmo; de este modo, se comunicaron y relacionaron. Por ello, asegura Prieto Castillo: “...partir siempre del otro dice el juego pedagógico, partir de sus percepciones, sus sueños, sus aspiraciones, su pasado, sus afectos. Es desde el otro como se va construyendo el discurso “[69].

Luego de lograr las parejas entrar en confianza y camaradería mediante el lenguaje verbal, debieron comenzar a reconocerse a través de sus gestos, ademanes y movimientos... ¿Y cómo? Preguntaron los jóvenes; “muy sencillo”, respondió la maestra y agregó: “cada sentimiento que mencione, debe ser expresado por la pareja a través del lenguaje corporal”.

[68] PRIETO CASTILLO, D., La Pasión por el Discurso, Op. Cit., p. 47
[69] Ibíd., p. 50.

Atónitos y sorprendidos, las parejas del mismo género se sonrojaron, mientras los otros se divertían. Con cierta suspicacia la maestra dio inició: “se cogen las manos, y se miran fijamente...ahora bien, con su rostro y cuerpo van a expresarse mutuamente: Afecto...indiferencia, solidaridad...agresividad, ternura...dureza, tristeza...alegría, placer...aburrimiento, orgullo...vergüenza, ilusión...decepción, humildad...prepotencia, relajamiento...stress. “Vivir el propio cuerpo no es sólo asegurarse su dominio o afirmar su potencia sino que también es descubrir su servidumbre, reconocer su debilidad. Si nuestra piel conoce el placer de la caricia, también sufre el dolor de la quemadura o la mordedura del frío”[70], explica Michel Bernard.

“A continuación van a olfatear el cuerpo del otro y van a asociar el aroma a algo que les rememore”, puntualizó la maestra. Al tiempo que se escuchaba: “umm, hueles a rosas”, “Y tú a fresas”, “Tú a dulce”, “uyy, tú a sudor”, “tú a cielo”...así sucesivamente. Por último, cada uno le escribiría al otro, en su caricatura, una frase hermosa que hiciera alusión tanto al aspecto físico como emotivo que detectó en el encuentro; luego se devolverían la caricatura con un fuerte abrazo, finalizando así la actividad.

Este Reconocimiento de sí mismo y de la otredad, mediante el lenguaje no verbal no fue fácil para la gran mayoría de educandos de medios didácticos, pues significó en primer lugar, concientizarse del anquilosamiento físico, afectivo y de reconocimiento del otro en el que han estado sumergidos: “A pesar que tengo mis cinco sentidos, con esta actividad me di cuenta que poco observo, poco oigo, poco toco, poco huelo y poco saboreo; al incentivar mis sentidos también se incentivó la comunicación con las demás personas”, expresó Martha estudiante de medios didácticos; en otras palabras para Higinio significó: “Por momentos me sentí impotente al no poder expresar mis sentimientos, así mismo pude sentir como mis compañeros pasaban por lo mismo”; de igual manera para Viviana esta experiencia le indicó: “Pude darme cuenta que muchas veces nuestro cuerpo lo ignoramos rotundamente y pensar que gracias a él es que realizamos diversidad de cosas, acciones en este mundo”. Para Michel Bernard esta inercia corporal es consecuencia en primer término de “la alienación del cuerpo”:

> Modelado e invadido por la sociedad en la que vive, la cual lo somete a la búsqueda exacerbada de una productividad cada vez mayor, el cuerpo se ha racionalizado en un sistema de operaciones automatizadas por la recepción y emisión de mensajes. En segundo término, el cuerpo se convierte cada vez más en el objeto y centro de ciertas preocupaciones tecnológicas e ideológicas: ya en la producción, ya en el consumo, ya en el ocio, o en el espectáculo o en la publicidad, así el cuerpo se ha convertido en un objeto que se trata, se manipula, se explota[71]

[70] BERNARD, Michel. El cuerpo. Barcelona: Paidós, 1985. p. 11.
[71] Ibíd., p. 20.

Al mismo tiempo, esta experiencia con el cuerpo fue un despertar para los jóvenes de medios didácticos, algo insólito a los 18 o 20 años; darse cuenta de lo importante de los gestos y los movimientos corporales como una manera de mirar el interior, de conocerse, de desarrollar los sentidos, pero también otra forma de hablar y comunicarse: "La verdad, parece tan increíble que después de 18 años de edad conozco tan poco sobre mis expresiones y las cosas que ellas pueden reflejar a los demás personas, eso me hizo pensar que con solo mirar a alguien de una forma no indicada podemos hacer mucho daño y podemos hacerle sentir mal"; asimismo Ricardo manifestó: "…Yo nunca había tenido la oportunidad de hacer esta actividad, definitivamente por medio de esta pude entender que el cuerpo y el alma también hablan…". De igual forma, Angélica aseveró: "Me parece que es muy importante conocernos a nosotros mismos, y esta actividad hace denotar de alguna manera que si bien es cierto que nos conocemos bastante, es más verídico que nos podemos conocer mucho más llegando a descubrir nuestras verdaderas armas secretas: una sonrisa, un caricia, un abrazo…"; en el mismo sentido, Adrian señaló: "Creo que esto abre una puerta para poder comprendernos más, no sólo con los demás, sino lo más importante, con nosotros mismos." A este respecto señala Bernard: "El cuerpo expresa, a cada instante, por los movimientos de su forma cambiante, tanto como por sus rigideces, todos los matices de las relaciones entre el interior y el exterior. Lo único que podemos aprender es volvernos conscientes de ese diálogo. Nuestro cuerpo se convierte entonces en un agente fundamental del autoconocimiento"[72]

De la misma manera, los estudiantes manifestaron que el lenguaje no verbal es un valioso instrumento de comunicación, que nos hace más humanos, al afirmar: "La actividad con mi compañero no fue fácil, era la primera vez que lo veía en mi vida y la pena y la timidez siempre nos ganan; pero sentir es algo indescriptible o sea es una forma de reaccionar a circunstancias que vivimos, es lo que nos hace seres humanos"; igualmente para Juan Carlos esta experiencia le mostró que: "En el quehacer diario, no tenemos el tiempo para sentirnos como seres humanos, captar lo que somos y como somos, descubrir nuestras anatomías y las de los demás"; al mismo tiempo que otro estudiante expresó, "Sentir, hacer y ver es reconocer los pequeños detalles de cada día, es encontrar en ellos lo gratificante de la vida, explorar y reconocer no solo mi cuerpo, sino también el otro, es mostrar nuestra autoestima, auto cuidado, y de disfrutar con la persona que tengo contacto". Por ello, Bernard enfatiza en este aspecto: "la expresión corporal es, pues, a la vez una libre exploración de aquello que tenemos de más profundamente personal y una armonización rigurosa con lo que tenemos de más universalmente humano"[73].

No obstante, los jóvenes mostraron preocupación por la facilidad para expresar sentimientos negativos y por el contrario la dificultad para representar gestos de amabilidad, entusiasmo y alegría al señalar uno de ellos: " Lamento que en la actividad con la pareja fue más fácil expresar las cosas negativas que las

[72] Ibíd., p. 27.
[73] Ibíd., p. 35.

positivas; pues en la sociedad que vivimos estamos acostumbrados a ser cortantes y muy bruscos con la gente que nos rodea"; en otras palabras, Andrea aseguró: "...También pienso que estamos acostumbrados a interpretar solo lo malo y dejamos atrás lo bueno. Y cuando nos conviene utilizamos las caras, los gestos y las caricias para conseguir lo que queremos, manipulando los sentimientos de los demás", situación que reafirmó una vez más la influencia del contexto socio-cultural en la vida de los educandos.

En suma, este despertar puso en evidencia, la urgencia de continuar revalorando el lenguaje no verbal en el reconocimiento y aceptación de si mismo, convirtiéndose en una valiosa herramienta para fomentar la autoestima, por ende el aumento de la confianza y seguridad en lo que cada uno es y puede llegar a ser. Asimismo, el desarrollo de la comunicación no verbal implica descubrir y potenciar talentos, abriendo nuevos horizontes en la realización humana. Por último, al permitir el lenguaje no verbal desplegar la capacidad afectiva, expresiva, comunicativa y liberadora de los educandos generará relaciones sociales más sinceras, productivas y felices.

¿Y la imagen? ¿Cómo fue esa primera experiencia de los estudiantes de medios didácticos con las representaciones gráficas? Las referencias al uso de la imagen en los jóvenes se movieron más en el plano del sentir, es decir, lo que significó para cada uno representarse en caricatura: "La imagen es un instrumento muy valioso si se sabe utilizar y se entiende. Me pareció una actividad que permitió el evaluarnos y el mirarnos, dejando de lado el análisis de los demás y concentrándonos en nuestras cualidades y defectos. El pintar nuestra caricatura es una forma de conocer nuestra personalidad y actitud", en otros términos, para Esther esta experiencia constituyó: "… una ventana para conocer a la persona, y reconocerme a mi mismo, de cómo me veo reflejado en algo cómico, con algo de mis características físicas y del modo de ser, algo que pude verlo también en la imagen del otro. Una manera innovadora de conocer las personas", al mismo tiempo, que Milton manifestó: "Usar la imagen fue una manera para conocerse mejor ya que se debía destacar las facetas que más gustaban, además es una manera de cómo te ven los demás en cierto sentido, ya que ellos debían reconocerte a ti, por medio de la caricatura. Usar la imagen me puso a pensar la verdad sobre mi imagen proyectada hacia los demás".

A la vez los testimonios de algunos educandos comenzaron a expresar una percepción de la imagen en un sentido que va más allá de la creación para adentrarse en una lectura crítica al expresar: "Significó un poco de análisis visual y una percepción aproximada de los rasgos expuestos en la caricatura", igualmente, Antonio señalo: "Bueno, lo que quiero decir es que la imagen sea caricatura, etc. puede ser a veces ambigua, pues quien la hizo, le da un sentido y quien la ve puede observarla desde un punto de vista diferente, desde su propia perspectiva"; asimismo, Elga afirmó: **"**Soy una persona no muy creativa y hoy me di cuenta con la actividad de la caricatura que una imagen transmite más que un montón de palabras escritas y llenan más que un montón de palabras escuchadas."

De este modo, la pedagogía de la comunicación humana se fortaleció mediante el reconocimiento del otro a través de la imagen, el cuerpo y el lenguaje no verbal.

Replanteamiento del plan de acción:

A partir de las falencias encontradas en los estudiantes durante esta primera fase, respecto a la comunicación no verbal (gestos, ademanes, movimientos) así como también la necesidad de potenciar la expresión oral: narratividad y la discursividad, se propone para mejorar el plan de acción un tercer momento, el cual buscará fortalecer en los estudiantes el lenguaje verbal y no verbal a través del teatro, los mimos, el teatro de sombras, y el sociodrama, actividades que serán estimuladas por la música, a fin de promover en cada ser humano la espontaneidad, la libertad, la creatividad, la expresividad, la autenticidad, la comunicación, referentes que permitirán un mayor reconocimiento de si mismo y por end, la edificación de relaciones sociales más sinceras y fructíferas.

7.3.2 Pedagogía de la imagen. Este análisis surge del trabajo de aula que estableció como la categoría de análisis de la actividad 1: el periódico mural y sus usos, la cual se apoyó en la observación, los diálogos informales, así como en los materiales escritos por los estudiantes. En el proceso descriptivo, aparecieron como categorías axiales: el periódico mural como promotor de la creatividad; el periódico mural como medio de comunicación. La primera a su vez esta constituida por las subcategorías: despliegue de la imaginación; el uso de la imagen; una vía al arte y la estética; y la segunda por las subcategorías: permite la expresión de ideas, sentimientos y pensamientos; incentiva el análisis, el debate y la crítica; dinamizador del trabajo en equipo y la interdisciplinariedad; fomenta el análisis de diversas temáticas. Estas subcategorías se sustentan a partir de los testimonios de los estudiantes. (Véase el Anexo G).

Actividad 1: “el periódico mural lleva la creatividad en su forma, en su exterior que cuando es significativo genera procesos comunicativos positivos, críticos y racionales; explotando la máxima capacidad de los sentidos”, María Jimena estudiante de medios didácticos.

Son las 2:15 p.m. del día dos de Abril, comenzó una nueva experiencia para los jóvenes de medios didácticos, quienes presentaban una actitud más relajada, sintonizada, abierta y comprometida, consecuencia del encuentro con su yo y la otredad. Ahora se da paso a la segunda fase de la pedagogía de la comunicación llamada, “pedagogía de la imagen”.

Al final de la fase anterior, “pedagogía de la comunicación humana”, se determinó que las percepciones de los estudiantes sobre el uso de la imagen, especialmente respecto a la realización de la caricatura y las actividades en torno a ella, hicieron alusión al valor didáctico de ésta en el conocimiento de si mismo y los otros. No obstante, fueron comentarios sucintos, que diagnosticó la necesidad, en primer lugar, de reconocer la imagen en el contexto histórico-

social con el objeto de que los estudiantes analizaran su origen, evolución e incidencia en la formación del hombre y la sociedad. De este modo, la maestra investigadora tomó como fundamento teórico al semiólogo francés Regis Debray, quien realizó un fascinante recorrido histórico y hermenéutico de la imagen en la cultura occidental. En consecuencia, esta narración histórica rememoró a los estudiantes que la imagen no es una invención del hombre moderno, sino junto con el lenguaje no verbal representaron las primeras formas de comunicación del hombre primitivo: "30.000 años a.C. el hombre primitivo ocupa su tiempo libre en dibujar figuras de color ocre en huesos, conchas, cuernos, dientes, piel de animal…al tiempo que decoraban las paredes de su hogar, las cavernas,…"[74]

Posteriormente, maestra y estudiantes reflexionaron sobre cómo las imágenes se constituyen en representaciones de la mirada del hombre, que devela su ser, su mundo e intenciones. Después de efectuado este análisis, se dio paso a una primera actividad grupal que conjugó "la dinámica de grupos", y "el uso de la imagen", a través de la ejecución de un periódico mural.

En tal sentido, "la dinámica de grupos", estaba encaminada a enriquecer la relación maestro-estudiante-pares-ambiente, mediante un taller (no tallerismo), entendido este desde la perspectiva de Prieto castillo, el cual se constituye en "un sistema de trabajo en el cual todos van construyendo, avanzando en la maravillosa tarea de descubrir confrontar, de recrear y crear"[75]. En consecuencia, desde esta propuesta, los cuarenta estudiantes de medios didácticos se enumeraron de uno a ocho; posteriormente los números iguales se juntaron, para conformar ocho grupos de cinco integrantes cada uno. Este azar que los reunió permitió un encuentro con nuevos rostros que pronto se asociaron, y siguiendo las indicaciones, se lanzaron con entusiasmo a realizar un periódico mural. Es importante destacar que ocho de los cuarenta estudiantes manifestaron haber tenido esta experiencia en sus colegios.

No obstante, pronto comenzaron a surgir interrogantes, ¿Pero, profe… qué tema elegimos? "Bueno, chicos", dijo la maestra investigadora y continuó: "¿Qué le interesa a los jóvenes? ¿Cuáles son sus expectativas y proyectos? ¿Sobre qué les gustaría escuchar? ¿Qué les inquieta? ¿Cómo se sienten ante el mundo? ¿Qué les afecta?". Por consiguiente, empezaron a fluir problemáticas: "Drogas, sexualidad y alcohol"; en efecto, estas temáticas fueron planteadas por los ocho grupos, y coincidencialmente son los asuntos más propuestos por los jóvenes en los diferentes espacios académicos, razón por la cual, la Maestra investigadora señaló: "¿A ustedes lo jóvenes solo les interesa, drogas, sexo y alcohol? ¿Es posible abordar estas temáticas desde otras perspectivas de análisis, distintas a lo que se ha dicho? ¿Por qué no abrir un abanico que contemple otros puntos que también los afecte? Cuestionamientos que los llevó a reaccionar, ya que plantearon la urgencia de mirar otros horizontes, de pertinencia, diálogo, debate y análisis. Pues como dice Prieto Castillo: "Un trabajo pedagógico centrado en la experiencia de los

[74] DEBRAY, R., Op.cit., p.10.
[75] PRIETO CASTILLO, D., La pasión por el discurso. Op.cit., p. 62-63.

participantes resulta mucho más rico que otro centrado sólo en conceptos. El método consiste en ir de las experiencias a los conceptos y de éstos a la experiencia para apoyarla"[76].

Gradualmente, entre los integrantes de cada grupo aparecieron diversidad de asuntos: el estudiante y su relación con la Universidad, la sociedad de la información y su influencia en los jóvenes, crítica a los géneros, la relación del hombre con el medio ambiente, la espiritualidad del hombre moderno, entre otros. Todos quisieron que su tema fuera el elegido. Empezaron a argumentar, al tiempo que debatieron la importancia de cada uno de ellos; fue una decisión difícil, pero llegaron finalmente a un consenso. A decir de Prieto castillo "en un intento por no forzar a nadie es posible avanzar por acuerdos mínimos entre los participantes. Dichos acuerdos giran en torno a la interpretación de experiencias y al valor de los conceptos, métodos y técnicas para la práctica cotidiana. Posibilitan, por lo tanto la construcción de conocimientos"[77].

Una vez definido el tema, el paso siguiente fue desarrollar la idea. En el piso, fuera del aula, sobre las mesas, de pie, extendieron su papel. Pensativos…pronto comenzó a aflorar la creatividad, pero también la lúdica, la alegría de construir, abriendo caminos a diferentes formas de expresión de todos y cada uno de los involucrados. (Véase el Anexo H).

En consecuencia, se necesitó de una sesión de aproximadamente tres horas para que los estudiantes expresaran a través del periódico mural, pensamientos, sueños, experiencias, sentires, dilemas, cuestionamientos sobre el mundo y sobre si mismos, en un encuentro donde se conjugó la palabra con un elemento novedoso en su cotidianidad académica, la imagen.

La siguiente sesión fue presentar las obras de arte, "los periódicos murales", enganchados en las paredes del aula que hasta el momento eran muros celosamente cuidados e impolutos donde ni una puntilla ni mucho menos una cinta podían aparecer para sostener una imagen. Pero, el riesgo hubo que correrlo. ¡Todos emocionados, colgaron sus periódicos!

Durante treinta minutos, los jóvenes observaron todos los murales; algunos reían, discutían, señalaban, hacían mofa, tocaban, mientras tanto, otros se detuvieron fijamente entre largos silencios, tal vez admirándolos o compenetrándose con aquellas imágenes y palabras que planteaban interrogantes que por alguna extraña razón habían permanecido inermes en sus conciencias. (Véase el Anexo I)

Transcurrido aquel tiempo, los nuevos artistas de medios didácticos se sentaron en círculo, para que en un encuentro de miradas cada periódico fuera objeto de análisis y reflexión, tanto de su imagen como también de sus mensajes, desencadenando la participación crítica, el debate, los acuerdos, la

[76] Ibíd., p. 45.
[77] Ibíd., p. 47.

polémica, constituyéndose para la mayoría de estudiantes en un auténtico espacio de comunicación.

De este modo, “se construyó sin prisa”, se detuvieron en un concepto y lo relacionaron con otros, lo ilustraron con experiencias y lo contrastaron con las diversas interpretaciones que surgían. Por último, cada estudiante plasmó su experiencia por escrito, dejando un testimonio analítico y emotivo de lo que significó este trabajo.

De esta forma, surgieron para cada uno reflexiones, las cuales se sistematizaron mediante el proceso de categorización. En primer lugar, el periódico mural para los educandos se constituyó en un valioso instrumento, promotor de la creatividad, al desplegar la imaginación, pero también al incentivar procesos comunicativos desde la imagen, el arte y la estética, al afirmar Fabio:

> La creatividad despierta con el talento. Parece una virtud odiosa pero nada tan lejos de la verdad. Cada hombre acciona la creatividad como un factor innato, transformando el mundo y su sociedad, porque no siempre ella misma se resuelve totalmente en lo artístico y lo estético, es ramificada en sus manifestaciones, porque es el alma de los actos humanos más puros y propios de su ser.

No hay duda, todos poseen esta cualidad innata, potenciada por el deseo del hombre. Sin embargo, esta habilidad puede terminar limitada por la poca capacidad crítica y reflexiva de las personas, inmersas en contextos socio-culturales como el latinoamericano, que por causa de los vientos de la globalización se reordena en el consumo de modelos de vida, donde se desdibuja lo autóctono, para dar paso a la masificación cultural. Situación que reafirma el sociólogo, Néstor García Canclini: “Nos hallamos inmersos en una diversidad, en una “multiculturalidad”, de pensamientos, sentimientos, tradiciones, costumbres, modos de ver y percibir el mundo, una heterogeneidad, la cual no podemos negar, pero que al mismo tiempo nos lleva a preguntarnos ¿Quiénes somos y hacia donde vamos?”[78]

Asimismo, el contexto educativo debe ser hoy objeto de reflexión, como factor que incide para fomentar el imaginario del ser, ya que al analizar los modelos pedagógicos se determina que desde lo teórico promueven la libre expresión y la creación. Sin embargo, en la práctica la creatividad se fomenta como apoyo a actividades secundarias que carecen de juicio, desplazándola como eje principal en la construcción de conocimiento. De este modo, la academia no potencia talentos innatos, aflorando la creatividad del educando sólo en espacios esporádicos que le brindan la maravillosa posibilidad de descubrir, inventar, producir: “Este deseo de desahogarse es el que nos hace desarrollar

[78] GARCÍA CANCLINI, Néstor. Consumidores y ciudadanos. México: Grijalbo, 1995. p. 87.

la imaginación para crear sobre unos cuantos pliegos de papel, eso que tenemos guardado, pero sólo hasta que nos dijeran tienen que hacer un periódico mural para la clase, lo expresamos" señala Carlos, estudiante de medios didácticos; de igual forma, para Martha Viviana: "esta actividad tuvo un gran sentido debido a que muy pocas veces expreso mi creatividad en público y mucho menos me relaciono con los demás compañeros".

Por otro lado, es importante destacar que el periódico mural significó a su vez para los jóvenes poner en conjunción tres elementos que hicieron ruptura a las maneras tradicionales de construir conocimiento, "la imagen, el arte y la estética", al expresar un estudiante: "se dejo fluir la imaginación al romper esquemas tradicionales de presentación de un periódico mural, con un sentido mucho mayor al aparente, una proyección adecuada de la imagen, con dibujos, gráficos que intentaban impactar al receptor de manera que se sintiera motivado a captar el mensaje o interpretación que éste le diera del mismo…"; de la misma manera, expresó otro educando: "Las imágenes nos hizo reflexionar más que un cartel lleno de letras"; al mismo tiempo Karen manifestó: "El mural al manejar pocas letras y más imágenes permite captar la atención del individuo y así poder entrar más fácil a la mente y dejar la información". De ahí, que en la realización de los periódicos murales, la imagen se constituyó en el elemento central de la actividad. No obstante, la presentación de éstos mostró que la interacción de los educandos con la imagen se mueve en una relación de consumo, ya que evidenció la influencia de patrones culturales impulsados por la globalización, al afirmar Mario estudiante de medios didácticos: "…Hace falta desmembrarnos de los modelos prediseñados impuestos desde la globalización, de los elementos desgastados que castran la imaginación, de todos aquellos preconceptos que estorban a la hora de crear". A este respecto advierten los autores, De calles, parches y galladas…: "la imagen es hoy el fenómeno que transporta gran parte de la información que se nos entrega…nos encontramos frente a una semiotización de la vida cotidiana y a un gran consumo de signos e imágenes, trayendo cambios en las formas de percibir, conocer, representar, aprehender, amar"[79]

Asimismo, al analizar las imágenes proyectadas en los periódicos murales de los estudiantes, se confirma la teoría expuesta por el científico francés Stepen Jay Gould, quien planteó que las representaciones gráficas utilizadas en su mayoría en los espacios académicos se constituyen en "iconos canónicos", es decir, imágenes estándares tomadas de las industrias culturales, las cuales han puesto límites y sesgos al pensamiento, situación que propone retos tanto a educadores como a educandos; ésto significa, ir más allá del simple uso de las imágenes, para abarcar en primer lugar, un acercamiento y análisis de su lenguaje y por ende su incidencia en el desarrollo del pensamiento. En segundo lugar, promover espacios para la producción de imágenes que representen diversidad de ideas, a la vez que su circulación suscite una integración trans e intercultural más democrática.

[79] MEJÍA y PÉREZ, Op.cit., p. 24-25

Pese a lo anterior, los periódicos murales permitieron a los estudiantes un reecuentro con el arte, donde "el espíritu trasciende, juega, ve y siente", liberándose por un instante para crear imágenes hechas por mano de obra, "lapsus" que significó una vuelta a la era del arte, donde según Regis Debray, por primera vez la mirada del hombre es autónoma, al afirmar: "el ídolo es una mirada sin sujeto, lo visual, una visión sin mirada, la era del arte pone un sujeto detrás de la mirada: el hombre"[80]

En efecto, un estudiante manifestó: "No soy crítico de arte para dar un concepto claro de armonía estética que tuvo cada uno de los periódicos murales. Además, la belleza es un concepto muy relativo que depende de la interacción de cada persona con el objeto observado, por lo tanto, solo podré dar mi punto de vista, el cual apoya la libre expresión y los catalogo a todos como auténticos". Algunos jóvenes reconocieron sus falencias en cuanto al manejo de técnicas al señalar: "Particularmente, las exposiciones de periódicos murales en clase presentaron un trabajo artístico que aunque pobre en técnica y orientaciones estéticas demostró aplicación y esfuerzo de equipo o imaginación bien enfocada"; de igual forma para Andrea, "Sí se decide evaluar el taller realizado, podría interpretarse una cierta dificultad para romper los esquemas, un tanto rígidos, que se generan cuando se está inmerso en el mundo de la salud; creo que el ejercicio permitió desarrollar esos elementos adormilados que como seres humanos nos categorizan". Por lo tanto, esta experiencia representó un primer paso hacia la construcción de una pedagogía de la imagen.

En segundo lugar, el periódico mural significó para los estudiantes un excelente medio de comunicación que permitió la expresión de ideas, sentimientos, pensamientos de la comunidad estudiantil, por ello Edgar señalo:

> La comunicación constituye lo más humano y totalizante que hay en el hombre. Es probable que sea muy caprichoso lo que opine de este hermoso concepto, pero a mi juicio la comunicación se transforma en un ente activo de la formación, cuando se encuentra de la mano con medios como el periódico mural , que aunque rústico es enormemente rico en ideas -el factor más natural de la mente humana-. El mural expresa una forma primitiva de comunicación que no obstante, cumple con todos los requisitos que exige toda manera de comunicar ideas en un mundo tan convulsivo como el de nuestros tiempos.

Al tiempo expresó María Jimena, "Me parece importante que transmitamos nuestros pensamientos a través de este medio de comunicación no sólo en el aula de clase sino en nuestra vida cotidiana, la universidad, ya que éste ayuda también a una formación integral que no depende únicamente del aprendizaje

[80] DEBRAY, R., Op.cit., p. 197.

tradicional". Es importante destacar este avance alcanzado en la actividad, pues constituyó para el estudiante UIS un espacio para liberar su alma, y su mente, pero también para expresar su pensar y sentir, situación poco fomentada por la pedagogía tradicional, ya que para este modelo construir el conocimiento es un problema sólo de contenidos, y no un método rico en expresión y comunicación, razón por la cual, no se puede hablar de una formación integral. Asimismo, al estudiante expresar sentimientos, intereses y valores se está promoviendo uno de los fines pedagógicos más importantes del Proyecto Institucional, "la pedagogía diálogica".

De igual forma, para algunos jóvenes este espacio resultó una oportunidad para exponer intereses y sentires que por diversas razones no manifiestan a menudo: "...el periódico mural como medio de comunicación para la comunidad estudiantil, estuvo bien enfocado pues se transmitieron las ideas de muchos jóvenes quienes comúnmente no se atreven a comunicar y mucho menos a polemizar, y sobre todo que por medio de estos periódicos pudimos dialogar y comunicarnos con los demás, poniéndonos a reflexionar"; en otros términos indicó Margarita, "...pudimos expresar nuestra reales ideas y concepciones en un medio público sin temor a ser rechazados ni burlados por los otros y más aún, sentir que estaba realizando algo favorable para las personas a las cuales me dirigía, quienes estaban necesitando estas formas ideológicas, pues por el individualismo a menudo sus "ojos se vendan". Estos testimonios indican que en la UIS aun no se ha consolidado un ambiente de aprendizaje que propicie una relación de respeto y cooperación entre pares, pues la maestra investigadora a través de diálogos informales logró establecer que la excesiva "competitividad", la cual se evidencia en el espacio académico, es uno de las razones por las cuales los estudiantes no manifiestan a menudo sus ideas, pues sienten temor a los juicios de los otros, generalmente muy severos, S.O.S, que establece la necesidad de desarrollar una pedagogía que fomente competencias sociales cuyo eje sea el compartir y el reconocimiento de las diferencias.

Pese a lo anterior la mayoría de estudiantes consideraron que este espacio fue una valiosa oportunidad para expresar sin temor al rechazo, sus puntos de vista: "Tras vencer el "pánico escénico" para hablar en público, poco a poco surgieron las criticas honestas y objetivas de algunos estudiantes. Se creó la polémica y la discusión sobre los periódicos, pero a su vez, ha sido una práctica valiosa y enriquecedora que posibilitó, el auto mejoramiento y la aceptación de las ideas de los demás.", declaró Martha Viviana. En el mismo sentido, Olga expresó:

> "La actividad nos permitió materializar todas aquellas reflexiones que como estudiantes de la universidad nos hacemos, pero que por alguna extraña razón, nos sentimos cohibidos de decirlas de manera tan abierta a la gente como se hizo con el periódico mural...nunca un observador podrá ver las cosas tal y como su autor las

> quiere decir, pues el hombre ve las cosas según su punto de vista y según sus circunstancias".

Este fue un aspecto positivo que demostró que una buena estrategia pedagógica y didáctica puede hacer rupturas a los modos tradicionales de enseñar y aprender y a la vez, constituirse en una mediación para superar barreras individuales y colectivas que impiden una auténtica formación.

Al mismo tiempo, el periódico mural se convirtió en un medio para incentivar el análisis, el debate y la crítica al afirmar Fabio estudiante de medios didácticos:

> La evaluación de los temas, de los diferentes trabajos me pareció muy relevante, puesto que no nos limitamos a valorar las cosas vagamente, sino que profundizamos, fuimos más allá, llegamos al punto clave de las situaciones, analizando cada cosa, el significado de cada detalle donde obviamente hubo convergencia de ideas, pensamientos, como también, expresión de visiones que variaban, que creaban algo de polémica, llegando al punto de que no existen verdades absolutas y cada persona es un mundo que valora las cosas desde su perspectiva, según su condición y su conflicto interior.

De igual forma, Viviana aseguró: "Para mi fue un experiencia muy buena y enriquecedora, ya que a partir de lo temas propuestos por cada periódico mural pude evaluar y analizar más a fondo cada situación, asimismo, comparando mi comportamiento y mis experiencias con cada tema que se propuso para los periódicos". Por lo tanto, el análisis, el debate y la crítica se constituyeron en otro punto relevante de la actividad, ya que promovió en el estudiante la capacidad argumentativa, considerada por los maestros un referente débil en la mayoría de estudiantes. No obstante, esta actividad demostró que un acto educativo que provoca la libertad tanto del educador como del educando suscitará en este último, la originalidad y el sentido crítico, dos elementos esenciales en la construcción de un ser autónomo y creativo.

A la vez, la reflexión y crítica fomentaron en los estudiantes un interaprendizaje, lo cual ratifica que la formación es producto de la interacción, comunicación y colaboración; por este motivo Amanda, estudiante de medios afirmó: "…Cada vez, al hablar, conocimos un poco más de nuestros compañeros y su forma de pensar y descubrimos los errores o asuntos por mejorar. Una actividad para expresarnos y escuchar"; entre tanto, Mirian manifestó: "Estas criticas o comentarios nos permiten reflexionar y canalizar si nuestros pensamientos son errados o no…".

Por otro lado, los estudiantes consideraron que el periódico mural debe ser proyectado en la comunidad estudiantil como un medio de comunicación sencillo, de fácil acceso y fértil en ideas, al expresar: "El periódico mural como medio de comunicación de la comunidad estudiantil es una propuesta muy

buena e innovadora ya que esta herramienta es de fácil acceso y entendimiento, puesto que a la comunidad estudiantil le parece más práctico y didáctico las cosas expuestas de forma profunda pero concisa, y que le permiten obtener ideas claras acerca de aspectos de gran interés general". Igualmente Erika aseguró: "Me gustaría que en cada pasillo de esta universidad se vieran cada día más periódicos murales ya que éstos son de gran aporte para nuestro crecimiento cultural e integral, siempre y cuando sean temas de importancia". No hay duda, los periódicos murales dentro de la comunidad estudiantil propiciarían un espacio de encuentro, interacción, diálogo e integración, a la vez permitiría un reconocimiento y consolidación de la identidad UIS.

En suma, se desplegó la expresión libre, crítica y creadora de los estudiantes, referente básico en la construcción de una pedagogía de la comunicación, "Todos los educandos han de tener las posibilidades de expresar el mundo, y su mundo… y cuando hablamos de expresión nos referimos no sólo a lo verbal, sino también a las imágenes, al cuerpo, y al espacio"[81], recalca Prieto Castillo.

De otra parte, realizar el mural dio lugar a un fenómeno que se le ha dado poca relevancia en la Universidad Industrial de Santander: el trabajo en equipo y la interdisciplinariedad, componentes básicos para el desarrollo personal y social, pero lastimosamente vistos por la mayoría de maestros, especialmente los pertenecientes a las escuelas de Ciencias Básicas y de la Salud como obstáculos para el despliegue de competencias individuales. Este aspecto se reafirmó al iniciar "la dinámica de grupos", donde algunos estudiantes de salud se opusieron de manera rotunda a trabajar en equipo y menos con personas desconocidas. Al indagar la maestra investigadora por esta problemática en diálogo informal, surgieron respuestas tan diversas como: "Yo tengo un grave problema, hago las cosas bien…pero por desgracia me pierdo en grupo"; entre tanto, otro educando afirmó: " Cuando se realizan trabajos con otros hay que ceder y eso me resta libertad, porque me ata a las ideas de otros"; asimismo, manifestó Enrique: "yo ya tengo mi grupo de trabajo, con los que me siento bien y no estoy interesado en abrirme a otros". Mientras tanto, otro joven fue más categórico: "profe…me parece que usted se contradice, por un lado propone una pedagogía de la comunicación y por otro lado, la sepulta, al pretender obligarnos a trabajar con quienes no queremos". Estos argumentos pueden ser válidos, pero expresan no sólo un conflicto personal, sino básicamente una problemática propia de la institución, ya que pese a que la interdisciplinariedad es uno de los objetivos de la Misión, aún la Universidad no encuentra una pedagogía que permita tanto a maestros como estudiantes fomentarla en la práctica.

Sin embargo, los razonamientos de los estudiantes también representaron para la maestra investigadora, un reto, pues fue conveniente crear condiciones para que ellos reflexionaran sobre la situación mediante algunos cuestionamientos:

[81] PRIETO CASTILLO, D., Nuevas tecnologías aplicadas a la educación superior, Op.cit., p.7.

“Tú que vas a hacer cuando te gradúes y debas compartir con otros, ¿aceptarás?”, “¿Sí algún día estás en una necesidad apremiante, y sólo tu vecino te puede ayudar, te resistirás a esa colaboración?” “¿Cuando compartes con alguien, te sientes feliz o frustrado?”, “¿Te gustaría vivir solo, crees que tu familia y amigos no son importantes?”. Tal vez, no fueron los cuestionamientos más pedagógicos, pero fueron inducidos por la razón y también por las emociones. No obstante, la Maestra investigadora, ante la renuencia de los educandos terminó por recurrir a los modos tradicionales de interactuar con los estudiantes, la autoridad, ya que mediante la evaluación, los persuadió a ceder en su posición. Esta situación motiva a pensar sobre cómo la comunidad académica UIS reflexiona sobre sus propios procesos pedagógicos y la necesidad de generar dinámicas de cambio.

Por fortuna, para la mayoría de educandos de medios didácticos, esta actividad representó un espacio que propició la integración, el interaprendizaje, el compromiso, así como también el fomento de valores como el respeto, la tolerancia y la ayuda mutua, lo que se evidenció cuando los estudiantes catalogaron la actividad como: “Excelente trabajo de equipo, un buen proceso de comunicación de ideas, tanto con los miembros de un mismo trabajo como en el momento de la socialización”; Esther afirmó: “...En resumen, esta ha sido una experiencia promotora del trabajo en equipo y la creatividad, dos valores un tanto no aplicados en nuestra práctica universitaria”; asimismo, para Richard: “El trabajo en equipo es algo fundamental en la sociedad; si sabemos aceptar una critica y escuchar las opiniones de los demás, podremos realizar un mejor trabajo y obtener óptimos resultados, pues la ayuda y colaboración de cada persona fue muy importante para lograr llegar a la meta”. Por consiguiente, estas reflexiones de los educandos reafirman que el trabajo en equipo más que una estrategia de enseñanza y aprendizaje, es un espacio que permite el fomento y la consolidación de importantes valores humanos universales como son el respeto, la solidaridad, la tolerancia, la autonomía, entre otros, los cuales deben ser integrados al ethos de la Universidad.

Al mismo tiempo, los estudiantes manifestaron que lo novedoso de esta experiencia radicó en el encuentro con integrantes de diversas disciplinas, promoviendo la inter y transdisciplinariedad al asegurar un educando: “En síntesis, la actividad del periódico mural me permitió en primera instancia integrarme más al grupo de trabajo conformado por estudiantes de diversas carreras, pues esta es una base fundamental para iniciar cualquier tipo de proyecto”; de igual forma para Margarita:

> La experiencia de realizar este tipo de periódico mural en equipo fue muy amena, puesto que la integración que hubo permitió conocer las ideas de cada una de las personas del grupo y sobre todo ver como desde diferentes disciplinas se puede abordar una misma propuesta; fue muy bueno encontrarse con otros estudiantes de diferentes carreras y conocer cómo piensan, abordan y desarrollan una idea.

A este respecto señala Marco Raúl Mejía:

> …Se ha diluido la diferenciación entre las disciplinas ya que hoy sus bordes no están claramente delimitados, por el contrario, éstas se cruzan y en algunos casos se complementan. Es así, como en los últimos años se han reconocido tipos de problemas que no habían sido contemplados desde la tradición científica, muchos de los cuales requieren ser abordados desde un campo heterogéneo de conocimientos[82].

En consecuencia, esta actividad permitió a los educandos concientizarse de la importancia no sólo de hacer equipo, sino proyectar las situaciones problemáticas o asuntos desde perspectivas científicas y sociales a fin de lograr la diversidad de miradas y por ende, la búsqueda de soluciones más apropiadas y democráticas.

Por último, la ejecución del periódico mural propició en los estudiantes la búsqueda y propuesta de diversas temáticas, las cuales en su gran mayoría hablaban sobre "ellos y ellas", su relación con el contexto, su identidad personal y universitaria, el uso del tiempo libre, las problemáticas propias del género, entre otras, visiones que condujeron a comprender con más propiedad, quiénes son los jóvenes UIS, (Véase el Anexo J). Por ello, Antonio estudiante de medios didácticos afirmó: "En el trabajo de campo, la diversidad de asuntos y temas tratados permitió una visión diferente de muchos problemas, dentro de un ambiente de crítica y reflexión. Nuevos tópicos fueron considerados y en últimas, desarrollados con el ingenio y el proceso que exigían en gran medida...". Para Bertha suscitó la siguiente reflexión: "Es de mencionar aquellos que como el de "20x15" y "No todo lo que brilla es oro" con un lenguaje visual y escrito directo y coloquial llamaron la atención a los espectadores por producir una autorreflexión sobre nuestras vidas y aficiones". De otro lado, Ricardo manifestó: "Uno de los trabajos que más me gustó fue el de la situación que vive el estudiante UIS, fue conciso, llamativo y dejó cuestionamientos; aunque el periódico mural ha dejado de ser tan popular, es un buen medio para llamar la atención al lector"; en el mismo sentido, para Yamile: "La UIS X 10" fue el que más me gustó, porque maneja muchos de los estereotipos que observamos en nuestra UIS y con lo que nos identificamos algunos; la idea fue clara, pues todo es estudio, estudio, estudio y no nos damos cuenta que hay muchas cosas que la universidad nos ofrece y muchas otras cosas por la que nuestros parientes se sienten orgullosos". Prieto Castillo al reflexionar sobre este aspecto señala: "Cuando una educación se vuelca sobre el contexto, se abren posibilidades para enriquecer el aprendizaje, pues significa la puesta en común de la vida del educando, sus relaciones, espacios, objetos, historia, cultura, medios de comunicación social, lenguaje y tantos otros elementos"[83].

---

[82] MEJIA, M.R., La globalización reconstruye el sujeto de la modernidad, Op.cit., P. 16
[83] PRIETO CASTILLO, D., La Pasión por el discurso, Op.cit., p. 47.

En síntesis, el trabajo en equipo, el fomento de la interdisciplinariedad, así como el análisis del contexto socio-cultural del estudiante UIS, se tornaron en aspectos positivos valorados por los educandos, quienes ven en ellos una riqueza tanto para su formación personal como en la construcción de saberes.

Finalmente, el periódico mural significó para esta investigación, en primer término, continuar afianzando la fase I, pedagogía de la comunicación humana y en segundo término, desplegar una pedagogía de la imagen que se fortalecerá en la siguiente etapa.

Replanteamiento del plan de acción

- Es necesario continuar reafirmando antes, durante y después de la actividad del periódico mural, un ambiente de aprendizaje, cuyo eje sea la pedagogía de la comunicación humana, con el objeto de promover en los educandos una mayor conciencia sobre la integración imprevisible, la cooperación, y los acuerdos mínimos.

- De otro lado, es importante dentro de las funciones de la imagen, hacer un mayor énfasis en el valor estético, indisociable del arte, pues la estética indiscutiblemente trata de responder al interrogante ¿Por qué encuentra la gente agradable o parece encontrar agradable la actividad perceptiva misma?, es decir, cuáles son las razones para que una imagen suscite placer en el espectador, planteamiento que busca responder a algunas reflexiones de los estudiantes quienes hicieron referencia a la poca aplicación en los periódicos murales de técnicas estéticas, al desconocer formas de presentación adecuadas, apropiados cromatismos, tamaño y estilos de letra, ubicación de las imágenes, entre otras y que según los educandos, no permiten calificar un mural como “bello”. Esta apreciación conduce a analizar y abrir las perspectivas de “lo estético”, al ser limitada por los estudiantes a simples técnicas.

Actividad 2: la fotografía y sus usos. “Es maravilloso ver los ciegos que somos, lo insensible que nos volvemos al evitar explorar las grandezas de nuestros sentidos, cerrando nuestros órganos a millones de sensaciones, diferentes, únicas e irrepetibles que desarrollan el funcionamiento senso-perceptivo”. Karina estudiante de medios didácticos.

Este análisis surge del desarrollo del trabajo de aula que estableció como categoría de análisis de la actividad 2: la fotografía y sus usos, la cual se apoyó en la observación, los diálogos informales y los materiales escritos por los estudiantes. En el proceso descriptivo, surgieron como categorías axiales: la fotografía como mediación pedagógica y la fotografía como medio de

comunicación. La primera a su vez está constituida por las subcategorías: ¿Cómo percibimos el mundo?; el despertar de la mirada; desarrollo del sentido crítico; dinamiza procesos de enseñanza y aprendizaje. La segunda por las subcategorías: para el despliegue de la creatividad; para la expresión sentimientos y pensamientos; para el análisis de diversas temáticas. Estas subcategorías se sustentan a partir de los testimonios de los estudiantes. (Véase el Anexo K)

¿Cómo percibimos el mundo? Fue el interrogante que dio inicio a la clase con los estudiantes de medios didácticos… ¡Silencio rotundo! Otro cuestionamiento donde las respuestas fueron confusas, tal vez por la complejidad que la pregunta implicaba o quizás la dificultad para en un solo instante describir ese entorno, el mundo, que aunque hace parte de la realidad vivenciada, al pensarlo se torna taciturno y extraño.
Hubo entonces, que precisar aquella difícil pregunta. “Muchachos”, dijo la Maestra investigadora y agregó: “a medida que enuncie la palabra, ustedes la van a representar en sus mentes, posteriormente describirán la imagen que proyectaron en sus pensamientos”. Estas fueron las imágenes:

BELLEZA

PAZ

AMOR

JUSTICIA

Palabras y símbolos que en su correspondencia fueron similares, por no decir idénticos, para la gran mayoría de estudiantes. Semejanza que condujo al surgimiento de nuevos interrogantes ¿Acaso todos sienten y perciben del mismo modo? ¿Estos símbolos representan una creación propia o son creaciones hechas por otros? ¿Qué tan cerca se encuentran éstas imágenes de nuestra realidad?

Sonrisas simuladas, vergüenzas ocultas, rostros decepcionados fueron los gestos de los jóvenes, quienes perturbados manifestaron su desconcierto y por que no decirlo, su desilusión por no lograr ser diferentes al percibir el mundo.

Se continuó con el ejercicio. “Ahora bien”, expresó la Maestra investigadora y añadió. ”Observen aquel árbol que está cerca de sus ventanas, descríbanlo”… “Esta seco”, respondió un estudiante, “Esta viejo y cansado”, dijo otro. “Le falta vida”, “Su ciclo finalizó”, “Sus ramas secas, se diluyen junto a su tronco”, entre otras, percepciones que denotaron el estado físico del árbol. Luego la Maestra preguntó: “¿Qué emociones, sentimientos despierta en cada uno? ¿Qué vivencia motiva?... ”Tristeza, soledad, amargura, depresión, abandono, vejez, agonía”, fueron los enunciados generalizados de los estudiantes. Por lo visto, aquel sombrío arbusto no despertó ningún sentimiento positivo, ya que para los jóvenes aquel árbol, era sólo sinónimo de desesperanza. En cambio, para la Maestra representó, esperanza, belleza, sosiego, renacer, admiración.

No hay duda, sus miradas son el reflejo de una sociedad globalizada que promueve la diversidad cultural, pero en el trasfondo homogeniza las identidades. Por ello, Martín Barbero al referirse a la influencia de la imagen en la posmodernidad emite el siguiente juicio: “…Yo me siento participando en el mundo de la imagen y no me he dado cuenta que he perdido la deliberación, la discusión, el punto de vista crítico, estamos asistiendo a una multiculturalidad mediatizada que revienta las identidades políticas tradicionales. Por lo tanto, la imagen es un nuevo espacio, que debilita lo nacional y lo local mediante la racionalización del consumo”[84]

En consecuencia, surgió la necesidad de abrir los horizontes a partir de una nueva óptica, capaz de observar y escudriñar aquellos estereotipos, pautas, modelos y clichés, que esclavizan y atan las mentes, los sentires y haceres del hombre. Por esta razón, se realizó “una pedagogía de la imagen”, con los estudiantes de medios didácticos que los conduciría a un despertar de sus miradas, así como también al fomento de la expresión libre y creadora.

Luego de profundizar en la percepción de las imágenes impresas a partir del texto: “Cómo hablan las fotografías”, donde se plantean las diferencias entre el ver y el mirar, los estudiantes se lanzaron a la maravillosa aventura de registrar “sus mundos”, con una cámara y un conocimiento básico del lenguaje fotográfico, experiencia que se tituló: “tu eres el fotógrafo de tu mundo”.

[84] MARTIN-BARBERO, J. Citado por Marco Raúl Mejía. La globalización reconstruye el sujeto de la modernidad, Op.cit., p.21.

Manos a la obra, a partir de “la dinámica de grupos”, se congregaron nuevos equipos, que dieron lugar a nuevas relaciones, emociones y pensamientos. “Estas relaciones o clima grupal es la empatía, es la capacidad para sumergirse en el mundo subjetivo de los demás y para participar en su experiencia en la medida en que la comunicación verbal, no verbal, lo permita; es la aptitud de ponerse verdaderamente en el lugar del otro, de ver el mundo como lo ve él”[85], afirma Gutiérrez Pérez en la Pedagogía del lenguaje total.

De este modo, comenzó para los jóvenes una nueva experiencia, expresarse a través de un importante medio de comunicación, la fotografía, eligiendo, inventando, recreando, creando y produciendo. Por ello, debieron seleccionar una temática, para ser narrada en imágenes. No obstante, estas representaciones gráficas, debían contener un mensaje o mensajes ocultos que conducirían a trascender la mirada, pues como dice Gutiérrez Pérez: “dominando la semiótica y la creatividad, el hombre reducirá las probabilidades de ser un mero objeto a merced de fuerzas externas y asumirá como sujeto las probabilidades de dominarlas”[86].

De ahí, que se necesitara de dos sesiones, para que los educandos crearan y presentaran su nueva obra de arte, “la exposición de fotografía”. Es así, como la fotografía se erigió como promotora de una pedagogía de la imagen y con la imagen al permitir “educar la perceptividad, criticidad y creatividad”, objetivo de esta investigación.

En consecuencia, esta actividad significó en primer término para los estudiantes, un reconocimiento a sus modos de ver y percibir el mundo, es decir, un cuestionamiento y crítica a las formas tradicionales de observar la realidad, al expresar: “Es maravilloso ver los ciegos que somos, lo insensible que nos volvemos al evitar explorar las grandezas de nuestros sentidos cerrando nuestros órganos a millones de sensaciones, diferentes, únicas e irrepetibles que desarrollan el funcionamiento senso-perceptivo”; de igual forma, para Mónica: “Se perdieron las llaves de esa caja de Pandora, esas alas que permiten volar y ver más allá, alas que pueden quitar la venda a cada ciego para explorar el universo...”. En otras palabras, para Santiago esta experiencia le permitió reconocer que: “Todos creemos que somos libres al observar algo, pero no tomamos en cuenta que otra persona tiene cierta intención buena o mala que nos puede sujetar y no permitir ver más allá. Claro que somos libres sólo que vivimos tan cuadriculados que no hacemos verdadero uso de esa libertad”.

No obstante, es importante analizar las razones de esta ceguera colectiva, pues su origen no es genético, sino es el resultado de los contextos educativos, culturales y sociales en que han estado inmersos los jóvenes, especialmente en Latinoamérica, donde los procesos pedagógicos en su mayoría, puestos en marcha, aún no logran un lugar de encuentro entre los lenguajes tradicionales y

[85] GUTIERREZ PÉREZ, F., Pedagogía del lenguaje total, Op.cit., p. 45.
[86] Ibíd., P. 48.

los nuevos lenguajes que se materializan a través de la imagen, la cual genera a la vez nuevos entramados socio-culturales. Por ello, Gutiérrez Pérez anota:

> …Las relaciones del hombre con su realidad vital no concuerdan con algunos esquemas que aun seguimos perpetuando en dichas instituciones. La solución de la situación conflictiva entre el hombre y su mundo será sin duda la toma de posición del hombre frente a su realidad vivenciada. La educación ha de propiciar las posibilidades para que el hombre actúe, modifique y transforme la propia realidad[87]

Esto puede significar que la imagen aún no es considerada como una mediación en la construcción de conocimiento. De hecho, este trabajo fotográfico realizado mediante "la dinámica de grupos", condujo en primer término a una relación directa y personal del estudiante con su realidad, que posiblemente lo llevó a un despertar de su mirada y por ende a la valoración sensible, cognitiva y crítica de la imagen, lo que se evidencia cuando Henry estudiante de medios didácticos expresó:

> El trabajo demandaba observar y buscar situaciones del mundo que nos rodea; cambió mi forma de ver el mundo pues me di cuenta que en él hay cosas que muchas veces ignoramos y nos parecen insignificantes, pero nos pueden maravillar e incluso enseñarnos; si tan sólo nos detenemos un momento y damos un giro para ver a nuestro alrededor, si por un momento nos dejamos distraer de la naturaleza y olvidamos por un momento del previo que tenemos mañana.

De igual manera, Verónica manifestó:

> ...La percepción es una cualidad que se desarrolla a medida que se esfuerza a la mente a pensar más allá de lo que se ve a simple vista, a sentir la profundidad que cada imagen proyecta. Es por esto, que pienso que la actividad de fotografía fue muy fructífera en este sentido, ya que exigía agudizar más los sentidos y percibir el ambiente que se quería plasmar en ellas.

Al mismo tiempo, para Yolanda significó:

> El haber escuchado las percepciones de muchas personas acerca de la misma imagen es una buena muestra de que no hay una sola dimensión de las cosas, pues en la manera de observar, existe un infinito de

[87] Ibíd., p. 9.

> dimensiones que se pueden abordar sin dejar de lado la naturaleza de las cosas, sólo falta hacer una buena observación dejando volar la creatividad, imaginación y analizando cada cosa, para no comer entero.

De este modo, se fortaleció una de las dimensiones de la pedagogía de la imagen, la lectura connotativa, es decir, las relaciones que establece el sujeto con la realidad vivenciada; aquí se involucran la intuición, los sentimientos, la emotividad, la imaginación. En términos, de Julio César Goyes, "la mirada discrimina, se desplaza entre la interioridad y la exterioridad, configurando una acción intencional que interpreta. La mirada otorga imaginación, da significado a las cualidades; ésta por su poder connotativo y de trasgresión es un hecho hermenéutico"[88]

Además para los educandos de alguna forma esta liberación y polisemia de significados que alientan las imágenes, está determinada por el contexto socio-cultural al asegurar: "Si observamos los trabajos de los grupos podemos ver como encierran un significado, producto del contexto donde habitan sus líderes.", asimismo para Carlos: "Cada persona tiene una forma particular de ver el mundo y de percibirlo lo cual resulta importante cuando se trata de comunicar algo empleando una imagen. Sin embargo, se observa que la apreciación tiende a ubicarse en un marco determinado por el contexto social y cultural", análisis que ratifica lo expuesto por Goyes Narváez al afirmar: "la imagen es un modo de representación, pero esta representación capturada por la percepción visual que enfoca y desenfoca lo real, depende de los contextos mentales y sociales en los cuales vive el sujeto que percibe"[89]

Una vez establecida, a través de la mirada o lectura connotativa, la relación entre el educando y la realidad, el segundo paso fue la lectura denotativa que determinó la diferenciación entre "el yo y el no yo", es decir, la toma de conciencia por parte de la persona observadora de la realidad, la cual necesita ser objetivada y de la que deben desprenderse los elementos susceptibles de conocimiento, reflexión que se suscitó en Elga, estudiante de medios didácticos al manifestar:

> En la exposición de fotografía se pudo observar cómo cada uno de nosotros percibe las cosas o situaciones de un modo diferente, cuando se preguntaba qué connotan las imágenes, se obtuvieron varios puntos de vista, todos fuimos libres y autónomos en el momento de decir qué se percibió y pensó, pero después fue importante establecer lo que las imágenes denotaban, es decir, lo que los autores quisieron expresar a través de ellas.

De esta forma es muy posible que se haya logrado promover en los estudiantes, el análisis de dos de los elementos más importantes a tener en

[88] GOYES NARVAÉZ, J., Op.cit., p. 20.
[89] Ibíd., P. 21.

cuenta cuando se pretende leer una imagen: lo que denota y lo que connota; en otras palabras, la educación del ver y la mirada, dimensiones básicas de una pedagogía de la imagen. (Véase los Anexos L-M).

Posteriormente, "la criticidad" se constituyó para los jóvenes en la tercera dimensión a valorar en el fortalecimiento una pedagogía de la imagen. Aquí los educandos "develaron los intereses ocultos", de las imágenes, es decir, lo que Habermas ha denominado "los hilos invisibles que atan a los sujetos a estructuras sociales sistémicas potenciadas por la ciencia, la técnica y las industrias culturales"[90]. En efecto, Fabio estudiante de medios didácticos expresó: "Todas las imágenes que vemos nos educan y transmiten muchísima información y de nosotros depende analizarla y ser capaz de parar esa cadena consumista y capitalista que nos aparta de un buen futuro y un vivir verdadero". De igual modo, María Jimena, manifestó:

> Hoy en día las personas nos acostumbramos a decir y a pensar lo que copiamos de los demás, del ambiente o de la moda volviéndonos marionetas de la sociedad; pero no pensamos y analizamos nuestros principios, nuestro criterio, no nos damos la importancia que nos merecemos. Es por esto que a nivel personal esta actividad me deja conocerme más, conocer mis pensamientos y mis actitudes hacia ciertas temáticas, permitiéndome expresar lo que veo y creo con un sentido crítico, aunque algunos lo refuten.

Por lo tanto, la lectura comprensiva y explicativa de cada obra fotográfica, llevó en primer lugar a los estudiantes a descubrir "los afectos y efectos", encubiertos que las imágenes pretenden propiciar en los receptores, despertando la necesidad de cultivar una conciencia crítica que se anteponga a la actitud consumista y pasiva que hasta el momento los había caracterizado. Por esta razón, esta actividad junto con la del periódico mural, fundamentó una pedagogía de la imagen al crear y fortalecer en los estudiantes importantes competencias en el lenguaje icónico, hoy referente imprescindible para el desarrollo de un pensamiento autónomo y creativo.

En segundo término, producir y leer imágenes representó para los estudiantes según lo manifestaron, una nueva dinámica al usar como mediación la fotografía, la cual generó procesos pedagógicos y didácticos más activos en la enseñanza y aprendizaje; es así como Andrea afirmó:

> La actividad fue formativa desde dos puntos de vista: primero la fotografía es un buen medio didáctico para la exposición de ideas al permitir cambiar algunos conceptos arraigados sobre la forma de presentar trabajos para ver otras opciones interesantes, y segundo desde lo crítico

[90] HABERMAS, J. Citado por Carlos Vasco U. Tres estilos de trabajo en las ciencias sociales. Bogotá: Cinep, 1994. p.22

> permitió discutir temas de importancia general a partir de imágenes, logrando despertar el deseo de participación y opinión en torno a los diferentes temas. Después de este ejercicio, de seguro aprendimos a observar las imágenes que nos rodean pensando en su intención, efecto y por que no, para adoptarla como estrategia para comunicación de ideas.

De igual modo, para Juan Carlos también esta experiencia fue pedagógica al señalar: "Con el uso de la fotografía se puede manifestar el cambio que en cierto modo esperan los pedagogos, el de no ser solo emisor-receptor, sino que los estudiantes desarrollen la capacidad de un pensamiento crítico, evaluador y constructor de su propio conocimiento". En el mismo sentido, Constanza indicó: "...Con la fotografía, la parte formativa y pedagógica tuvo ventajas junto al antiguo método de enseñaza; el estudiante más distraído podrá captar al menos el 50% del comunicado sobre un tema y no se aburrirá en una clase ya fuese de calculo, física o matemática".

En efecto, se hizo ruptura a las maneras tradicionales de la enseñanza y aprendizaje, logrando construir una innovación a partir de una pedagogía y didáctica contextualizada que tuvo en cuenta, el entorno, el conocimiento de sí mismo y el otro, así como los intereses y expectativas del educando, premisas establecidas al inicio de la investigación, desde el fundamento teórico de Gutiérrez Pérez quien afirma: "El mero hecho de interpretar y apropiarse de un saber no es suficiente para que en propiedad de términos podamos hablar de una enseñanza y aprendizaje "auténtica", sólo puede llamarse auténtico al saber que en si mismo y por si mismo, es transformador y productivo"[91]

> **LA CREATIVIDAD: "Con esto vimos lo creativos que son los estudiantes de la UIS cuando se les da la oportunidad de dar a conocer su capacidad de inventiva en busca de captar la atención de un público y dar a conocer su idea sobre cierto tema de discusión que abarca los intereses de la comunidad universitaria".**

De otro lado, esta actividad contribuyó al fortalecimiento de la creatividad y el imaginario, el cual se había desplegado con el periódico mural. Al mismo tiempo, significó para los estudiantes de medios didácticos, un proceso pedagógico y didáctico, donde a la vez fueron emisores y receptores. Reflexiones que suscitaron en los estudiantes las siguientes conclusiones:

> La fotografía ante la ausencia de la palabra y el sonido, aparentemente es un medio limitado. Pero es precisamente allí donde resalta su valor ya que la imagen debe "hablar" y comunicarle un mensaje a quien la observa. Para esto el fotógrafo, como emisor debe ser creativo para proponer en primer lugar, la forma como

[91] GUTIERREZ PEREZ, F., Pedagogía del lenguaje total, Op.cit., p. 62.

> proyectará su idea y en segunda instancia en la selección de aquellos elementos que le permiten llegar al receptor, no de una manera tan directa, sino de una forma tal que despierte la curiosidad y el interés de este.

Asimismo, para Erika: "cuando estamos en nuestro papel de observadores necesitamos de nuestra imaginación y creatividad para tratar de captar esa idea implícita en la imagen". En otras palabras, para Alberto educando de medios didácticos: "Al definir creatividad como la capacidad de inventar algo nuevo, de relacionar algo conocido de forma innovadora o de apartarse de los esquemas de pensamiento y conducta habituales, entonces no hay duda, fue excelente el aporte a la creatividad del trabajo fotográfico".

En el mismo sentido, Marlon afirmó:

> ...cuando quiero mostrar algo y decido hacerlo por medio de una imagen, es cuando empieza a trabajar nuestra creatividad e imaginación; cómo hacerlo de la mejor forma, cómo plasmarlo, qué argumentos voy a dar para justificar lo que pienso mostrar, y muchos otros interrogantes surgen a través de la actividad, así como también, cuando empieza la búsqueda por parte del receptor de que es lo que transmite la imagen, hay uso de la creatividad al poner en juego elementos como la duda, la intriga y el análisis. Este es un trabajo en conjunto donde tanto el emisor como el receptor participan de forma directa.

Al respecto Paulo Freire expresó: "Sólo existe saber en la invención, en la reinvención, en la búsqueda inquieta, permanente que los hombres realizan en el mundo, con el mundo y con los otros"[92] .

Es así, como la primera fuente de creatividad es la expresión personal o "auto expresión vital" no estereotipada; por consiguiente los medios de comunicación, en este caso la fotografía, fue una valiosa fuente de auto expresión para los estudiantes, quienes crearon y comunicaron a través de ella sus pensamientos, sentimientos y emociones: "La fotografía no es sólo una imagen guardada sino que encierra en ella emociones, sensaciones y sentimientos que pueden ser interpretados de distintas maneras, pero que siempre guardan una estrecha relación, puesto que a pesar de tener diversas interpretaciones siempre éstas plasman, los sentimientos emociones y sensaciones del lente que fue enfocado", manifestó Carlos, educando de medios didácticos.

Asimismo Margarita afirmó: "La imaginación es algo que es innato en los seres humanos, pero si no la dejamos fluir se va perdiendo, así va naciendo

[92] FREIRE, Paulo. Citado por Francisco Gutiérrez Pérez. Pedagogía del lenguaje Total. p. 49.

la pereza mental. Actividades como ésta permite liberar sentimientos, ideas, propuestas y soluciones a situaciones cotidianas de la sociedad, además desarrolla así, parte de nuestra inteligencia".

En realidad, la actividad fue una puesta en común de los sentires, y emociones pero ante todo, un espacio donde los estudiantes como pocas veces, pudieron decir ¿Así yo veo el mundo? (Véase los Anexos N-Ñ)

De igual forma, esta actividad junto con el periódico mural permitió a los estudiantes analizar y recapacitar sobre diferentes temáticas que los comprometen como jóvenes, especialmente las que hicieron referencia al sentido de pertenencia con la universidad, pues devela los vínculos del estudiante con la institución dejando entrever su admiración y respeto, pero también las falencias del centro educativo como ente formador de los profesionales del mañana. Esto representa un importante paso para la búsqueda de soluciones más pertinentes a la realidad de los educandos y del alma mater, aquí se reafirma el pensamiento expuesto por Gutiérrez Pérez: "la expresión propia e independiente es el fundamento del proceso educativo, ya que permite al educando buscar las propias respuestas a los problemas que le plantea la vida. El saber expresar los problemas es el primer paso de solución, tal vez el más importante porque implica una descarga liberadora de la propia emoción"[93]

En suma, esta segunda actividad del trabajo fotográfico junto con la primera actividad, el periódico mural, permitió en los estudiantes de medios didácticos, desarrollar "la perceptividad, criticidad y creatividad", es decir, fortalecer una pedagogía de la imagen dentro de un ambiente de aprendizaje lúdico, estético, creativo, emotivo, dando lugar al uso de la imagen dentro la pedagogía de la comunicación con el fin de dinamizar los procesos de enseñanza y aprendizaje, objetivo principal de esta investigación.

Replanteamiento del plan de acción

Es importante para mejorar la actividad de fotografía, trascender la lectura connotativa y denotativa de la imagen y así profundizar en otros dispositivos como son los factores situacionales que regulan la relación del espectador con la imagen, entre ellos: el contexto socio-cultural, el contexto institucional, el contexto técnico y el contexto ideológico.

7.3.3 Pedagogía del lenguaje total.

Actividad 1: "el mapa conceptual y la caricatura, personalmente me enseño otras formas de exponer un tema y facilitar su comprensión gracias a lo llamativo y persuasivo".

[93] GUTIERREZ PEREZ, F., Pedagogía del lenguaje total, Op.cit, p. 91.

En este actividad de aula se trabajó mediante la dinámica de grupos la categoría de análisis: el uso de los lenguajes, la cual está conformada por las categorías axiales: la lectura, la escritura, la expresión oral, el lenguaje no verbal y el lenguaje icónico. De igual modo, estas se sustentan por subcategorías, que surgen de los testimonios de los estudiantes. (Véase el Anexo O).

Listos para una nueva actividad, los estudiantes dieron inicio a la última fase de la pedagogía de la comunicación, llamada Pedagogía del lenguaje total, es decir, un diálogo entre los modos tradicionales de construir el conocimiento (la lectura, la escritura, la expresión oral, el lenguaje no verbal) con los nuevos lenguajes materializados en la imagen, de tal modo que condujera a un uso creativo, recreativo y pedagógico de los diferentes medios de comunicación. Por ello, Gutiérrez Pérez señala: "…Diferentes medios de expresión conllevan nuevos posibilidades de comunicación. Cada educando ha de poder y saber escoger el canal de comunicación que más satisfaga el despliegue de su propia conciencia, y que a la vez permita la interacción de todas las posibilidades del lenguaje"[94]. Por ello, eligieron para llevar a cabo la pedagogía del lenguaje total, el mapa conceptual y la caricatura, mediaciones que serían presentadas a través del retroproyector, el instrumento más utilizado por los estudiantes en el espacio académico.

Es así, como a partir de "la dinámica de grupos", se conformaron nuevos equipos, quienes a partir de un núcleo generador, el cual surgió de la reflexión crítica y participativa de los educandos, dieron paso al primer momento de la pedagogía del lenguaje total. Es importante resaltar que los ejes temáticos seleccionados tuvieron relación con el entorno socio-cultural de los estudiantes, dando a la vez respuesta al carácter de "contexto" de la asignatura de medios didácticos; por lo tanto, los asuntos que afloraron fueron: "Ética Ciudadana", "Ética profesional", "las identidades multiculturales", "los jóvenes y los medios de comunicación", "interrogantes sobre la droga", "la sociedad de la información", entre otros. Al respecto explica Gutiérrez Pérez: "Los objetivos primordiales de esta selección son tanto la investigación de la percepción grupal en términos de valores, esperanzas, posibilidades, necesidades, dudas y preocupaciones, como el conocer la forma en que la realidad es pensada, vivida y querida por los integrantes del grupo"[95]. Posteriormente, el segundo paso de "la pedagogía del lenguaje total", fue la argumentación crítica del núcleo generador, a través de la lectura, base imprescindible para la construcción de conocimiento. Al Respecto Delia Lerner afirma: "Leer es adentrarse en otros mundos posibles. Es indagar en la realidad para comprenderla mejor, es distanciarse del texto, asumir una postura crítica frente a lo que se dice y lo que se quiere decir, es sacar carta de ciudadanía en el mundo de la cultura escrita"[96]

[94] Ibíd., p. 95.
[95] Ibíd., p. 98
[96] LERNER, Delia. "¿Es posible leer en la escuela?". En: Segundo Congreso Nacional de lectura. Bogotá, 1996. p. 33.

A partir de la importancia de este marco teórico, la Maestra investigadora planteó los referentes conceptuales para fundamentar las temáticas, de este modo, la lectura de textos significó el cimiento para erigir una pedagogía del lenguaje total.

> **LA LECTURA: "es un medio que permite la búsqueda de verdades, pero no su encuentro definitivo, ese debe ser el fin de la lectura, a través del análisis, y refutación constante", Martha estudiante de medios didácticos**

Una vez puesto en marcha este proceso cognitivo, las dificultades no dieron espera. Para algunos educandos la lectura de este tipo de textos fue una tarea compleja, ya que el vocabulario se constituyó en serio obstáculo para comprender la lectura, sumado al poco hábito lector, así como también a la falta de análisis y crítica frente al texto; en efecto, Fabio, quien realizó la lectura del texto, "Condición juvenil y medios de comunicación"[97], expresó:

> Como consideración final, es preciso reconocer que no existió una calidad de lectura superior ya que existieron falencias notables en su método y elementos. Aún nos falta comprensión, análisis y juicio crítico ya que en mi opinión, todo pareció tan monotemático y artificial, encauzado por las mismas líneas de pensamiento y estilo, con ideas nada novedosas, aspectos que sólo indican una falta de interpretación y pobreza de síntesis.

De otro lado, María Jimena, quién leyó el texto, "Las identidades como espectáculo multimedia"[98] manifestó: "Muchos de los estudiantes quizás no tienen la facilidad de interpretar y entender una lectura, puesto que no acostumbran a leer y por esta razón se les dificulta la comprensión de la misma". Al mismo tiempo, es importante agregar que durante el proceso de observación realizado por la Maestra investigadora, encontró que estas dificultades fluyeron en parte por la apatía de la mayoría de estudiantes hacia el proceso lector, reafirmado por el conteo constante del número de páginas del texto, que aunque relativamente cortas, entre 6 y 7, les causaba ansiedad y desespero, pretendiendo algunos de ellos la omisión de párrafos, con el fin de acelerar el análisis, situación que denotó una falta de compromiso. A juicio de Nietszche: "El hombre moderno es el hombre que está de afán, que quiere rápidamente asimilar; por el contrario las obras requieren de lectores que tengan carácter, que sean capaces de rumiar, de estar tranquilos"[99]. Por lo tanto, en la mencionada actividad se ratificó la apatía de los estudiantes, no sólo de medios didácticos, puesto que en otros grupos se detecta la misma actitud, lo cual se constituye en un grave problema a resolver, tanto por parte

---

[97] QUINTERO TOBÓN, Fernando. Condición juvenil y medios de comunicación. En: Revista Nova & Vetera. Bogotá. No 46 (ene-mar.2002); p. 47-59

[98] GARCIA CANCLINI, Néstor, Op.cit., p. 107-114.

[99] NIETZSCHE. Sobre la lectura. Citado por Estanislao Zuleta. En: Ensayos selectos. Medellín: Autores antioqueños, 1997. p. 70.

de las instituciones como de los maestros quienes, pese a ser concientes de esta falencia, aún no han encontrado estrategias pedagógicas ni didácticas que conduzcan a despertar la motivación y el interés de los educandos por esta habilidad comunicativa, situación preocupante que plantea serios interrogantes a los maestros, entre ellos ¿Cómo estamos formando? ¿Qué implicaciones tiene el avance o no de las competencias comunicativas en el estudiante?

Pese a que la mayoría de estudiantes señalaron en el diagnóstico efectuado en la primera fase de la investigación, que su sentir y experiencia frente a la lectura era bastante positiva en sus vidas, al considerarla como un proceso de especial relevancia en el crecimiento personal, así como también un camino hacia la obtención de conocimientos, se evidenció en esta actividad, que existe una gran distancia entre aquello que se dice y aquello que se lleva a la práctica; a excepción de unos pocos (6), la lectura de los textos fue un proceso lento que requirió esfuerzo, tiempo y dedicación. Ante esta situación, la Maestra investigadora debió entrar en constante interacción y confrontación con cada grupo a fin de lograr clarificar ideas y establecer conceptos. Es necesario reconocer que a medida que los estudiantes fueron concientes de la complejidad de la actividad poco a poco se generó compromiso.

De ahí, que se requirió de dos sesiones de aproximadamente tres horas cada una, donde "la relectura", estuvo presente con el fin de que los jóvenes llegaran al propósito establecido: la comprensión, interpretación y crítica del texto ó para aproximarse al lector que Nietzsche reclama: "Aquel que es capaz de permitir que el texto lo afecte en su ser mismo, hable de aquello que pugne por hacerse reconocer aún a riesgo de transformarle, que teme morir y nacer en su lectura, pero que se deja encantar por el gusto de esa aventura y ese riesgo"[100]

De otra parte, para algunos educandos este espacio propició la interpretación y la crítica, dos elementos inseparables para realizar una buena lectura, pero un tanto ausentes en la práctica cotidiana del educando: "El objetivo fundamental de este trabajo fue probar y desarrollar la capacidad de análisis de cada persona y creo que lo cumplió, pues la lectura tenía una profundidad que permitió complementar diferentes aspectos y puntos de vista de cada tema, ampliando el conocimiento y el bagaje cultural", afirmó Erika; en otros términos, Oscar señaló: "La lectura generó capacidad de análisis, ya que mediante esta se trató de generar planteamientos que permitieron adquirir un razonamiento claro acerca de su enfoque temático". Por ello, para Nietzsche el espíritu crítico, rebelde y opositor, es aquel que se ha convertido en león, figura alegórica que utiliza para indicar que el lector ha alcanzado una escala importante en el desarrollo del pensamiento[101]. No hay duda, la crítica y la interpretación marcó un avance significativo respecto a los modos tradicionales de leer, donde el estudiante recita el texto, mientras que en esta actividad una de las mayores exigencias por parte de la Maestra investigadora fue la discusión y confrontación constante con el texto, logrando los educandos mejoras en su proceso lector.

[100] Ibíd., p. 86.
[101] Ibíd., p. 71.

Asimismo, la lectura propició en los educandos un espacio para acercarse y profundizar en diversas temáticas que de alguna forma tocan su mundo, al permitirle interrogar, explorar e indagar sus intereses, expectativas y posiciones. Por ello, para Sergio educando de medios, “leer es como tener el código que abre la ventana del mundo y todos los submundos que pueden conformarlo”.

LA ESCRITURA: “Quien lee, escribe y quien escribe lee”. Mario Bunge

Posteriormente, se dio paso al tercer momento de la actividad: la escritura, a través de los resúmenes y el mapa conceptual. En efecto, estos procesos estaban íntimamente ligados a la lectura, razón por la cual su desarrollo también presentó serias dificultades para los educandos al expresar: “Los resúmenes y los mapas conceptuales son el punto cumbre de la actividad y decisivamente, influyó en su curso. Sin embargo, ya habíamos predicho fallas en la lectura y el proceso escritor no escapa a sus falencias…”; en otras palabras, señalo Wilver: “En general, la escritura constituye un problema como consecuencia del mal hábito de la lectura…”. A este respecto la escritora norteamericana Susan Sontag asegura que “escribir es practicar, con singularidad intensidad y atención, el arte de la lectura”[102]

Asimismo, para la mayoría de estudiantes, la realización de resúmenes antecedió la ejecución de los mapas conceptuales. No obstante, aquí no se puede hacer referencia a la escritura como “la posibilidad de inventar, saltar, volar, caer”, pero sí “al reescribir” producto del “releer”; en ese sentido “la reescritura”, significó mostrar la capacidad de análisis y síntesis de los educandos, elementos fundamentales para captar las ideas centrales, y por ende el significado de un texto, al manifestar: “Pienso que el hecho de lograr sintetizar el texto tan extenso en cortas y concisas ideas escritas, revela el hecho de que debía existir para ello una buena comprensión y análisis”, al mismo tiempo expresó Rebeca, “un ejemplo es el mapa conceptual que trató de sintetizar la lectura en unas pocas frases o ideas, las cuales nos daban a conocer los temas claramente, además éste permitió ver el análisis y el modo en que fueron captados los conceptos tanto por el grupo como por todos los estudiantes”. Es importante resaltar que aunque los resúmenes y los mapas conceptuales son herramientas muy utilizadas por los estudiantes en el espacio académico al momento de realizar la actividad, la mayoría desconocían los elementos fundamentales de estas estrategias; en los diálogos informales se ratificó que aunque los educadores las solicitan a menudo, nunca les enseñan su elaboración. De igual modo, sus primeros borradores mostraron la falta de cohesión y coherencia, motivo por el cual necesitaron realizar más de tres borradores hasta lograr la meta propuesta.

[102] SONTAG, Susan. Escribir. En: Revista elmalpensante. Bogotá. No.30 (may-jun. 2001); p. 17.

De otro lado, los mapas conceptuales contribuyeron al desarrollo de un importante proceso cognitivo, al que Ausubel llama, “Aprendizaje significativo”; en otros términos, la información adquiere significados para el aprendiz, por interacción con alguna información relevante ya existente en su estructura cognoscitiva[103], en efecto, éste se constituyó en el pilar fundamental de la actividad, al permitir a través de la lectura enriquecer los conocimientos previos de los educandos; al respecto, Edgar educando de medios didácticos afirmó: “El proceso de realizar el mapa conceptual es una buena técnica, pues además de enlazar las ideas principales del texto, nos lleva a crear estructuras cognitivas que compara la nueva información con los conceptos anteriormente adquiridos”, de igual forma manifestó Martha Viviana: “Las lecturas las pudimos relacionar directamente con nuestro entorno y nuestro diario vivir, hizo que la comprensión fuera un desafío al tener que trastocar los conceptos a nuestra realidad”; asimismo, Olga expresó: “…La elaboración de esta estructura permitió conocer la capacidad de abstracción de cada persona y la forma como asimila cada temática reestructurándola, para presentarla desde su propio punto de vista…”.

Por último, los mapas conceptuales como estrategia cognoscitiva, permitieron evaluar el aprendizaje del educando por parte de la Maestra investigadora, no sólo en términos de medir conocimientos, sino la forma cómo él estructura, jerarquiza, diferencia, relaciona, discrimina, clasifica e integra conceptos de un determinado tema de estudio; este aspecto fue positivo, producto del esfuerzo y la dedicación de los estudiantes, quienes en el momento de presentar los mapas conceptuales mostraron importantes avances en estas habilidades, así como en la auto evaluación y coevaluación oral; los jóvenes manifestaron con asombro y complacencia los progresos obtenidos. (Véase los Anexos P-Q-R-S)

LA EXPRESIÓN ORAL: “Excelente espacio, pues se logró un avance en una de las falencias más radicales del estudiante… la expresión en público”

Por otra parte, la expresión oral, cuarto paso de la pedagogía del lenguaje total se desplegó en dos momentos: el primero en la presentación de los mapas conceptuales por parte de cada uno de los estudiantes; el segundo momento cuando todo el grupo debatió y polemizó la temática expuesta. Respecto al primero la oralidad de algunos jóvenes evidenció el buen manejo de esta habilidad, efectuada con soltura, seguridad, conocimiento del tema y dominio del público; no hay duda, son educandos que ejercitan constantemente la conversación, narratividad y discursividad, lo cual se demostró no sólo en esta actividad sino a lo largo de todo el proceso de la asignatura.

En cambio para otros, exponer el mapa conceptual fue la parte más complicada de la pedagogía del lenguaje total, ya que para muchos de ellos esta experiencia de expresarse de forma oral frente a un público, se constituyó en su primera ocasión, consecuencia tal vez de la pedagogía tradicional utilizada por

[103] AUSUBEL, David. Sicología educativa. México: Trillas, 1976. p. 85

la mayoría de maestros quienes no fomentan esta habilidad, siendo a la vez una de las razones por la que no se logra vencer, “los nervios y el temor”, que aunque propios del ser humano, sólo en la acción misma pueden ser superados. Pedro, uno de los estudiantes planteó una reflexión desde una pregunta que se hace, a partir de la experiencia de aula:

> Nada ensombrece más nuestro desempeño, que la utilización de este medio en la clase. Muy empleado y en proporción, mal utilizado, ¿realmente pudo ser discusivo y representativo lo que dijimos? En mi opinión, no pudo serlo; la clase pareció un eterno retorno a lo mismo, bajo las encausadas y conocidas líneas de pensamiento y estilo, tan predeterminado y mecánico que sólo puso de manifiesto, una pobre extensión de vocabulario y dominio de la oscura dialéctica.

No obstante, es importante destacar que en todos los estudiantes se evidenció importantes avances, pues aunque fuera la primera vez, se enfrentaron a este reto, logrando culminar su presentación en medio de sonrisas y expresiones de satisfacción por la meta alcanzada, lo que constituyó para muchos jóvenes motivo de orgullo y continuidad. Por ello, Carlos expresó: “La expresión oral fue de gran importancia al momento de culminar este proceso…cada estudiante luchó arduamente por vencer ese temor que inspira hablar en público para darse mejor al auditorio...”; asimismo, otro educando aseguró: “el uso de la expresión oral fue una experiencia formativa, sobre todo para mi que soy ingeniero industrial, el aprender a expresarse es básico para un profesional hoy en día, además como lo hicimos en esta clase delante de un público, se van eliminando los nervios, hasta permitirnos manejar el escenario totalmente”.

Al hacer una evaluación del segundo momento, donde se efectuó el debate, análisis y crítica de los temas expuestos, se puede catalogar como un espacio de mucha riqueza, ya que los participantes expresaron su punto de vista promoviendo una confrontación dinámica y respetuosa, que condujo a la polémica y diversidad de criterios. Este momento refleja la madurez conceptual, consecuencia posible de las fases anteriores, así como también la potenciación de la oralidad en los estudiantes, este proceso se venía afianzando al finalizar cada actividad de las fases anteriores de la pedagogía de la comunicación, donde la reflexión, la crítica y la evaluación se hicieron presentes durante y al culminar cada etapa. Por ello, Silvia estudiante de medios afirmó:

> Desde el punto de vista de la oralidad, el balance del trabajo es excelente, ya que permitió que el estudiante UIS, acostumbrado a manejar por lo general el medio escrito incursione en el campo oral, teniendo como base y guías elementos elaborados previamente y que llevan a una expresión más clara acerca de las ideas que se proponen como lo son: mapas conceptuales, acetatos,

> entre otros. Además, se abre campo a debates y discusiones, organizadas de las ideas.

De otro lado, en este espacio es muy importante destacar el fomento de la habilidad de la escucha; aunque tanto maestros como estudiantes la consideran inherente al proceso, es minimizada en la formación, olvidando que gran parte de las dificultades en el aprendizaje de los educandos se debe precisamente a graves falencias en esta habilidad. No obstante, esta experiencia demostró que los jóvenes lograron un buen progreso, pues estuvieron atentos tanto a las exposiciones de sus compañeros como a la posterior discusión sobre las temáticas, aspecto que se evidenció en las constantes intervenciones argumentadas de todo el grupo, según lo expresado por los mismos estudiantes. Es posible, considerar que este logro fue consecuencia del interés suscitado por las diversas temáticas, las cuales tocaron la relación del joven con su entorno socio-cultural. Esta situación es poco frecuente en los espacios académicos, donde la mayoría de asuntos no tienen nada que ver con la cotidianidad del estudiante. Prieto Castillo asegura al respecto: "La pobre contextualización del discurso pedagógico de la transmisión consiste en no ofrecer nada de la riqueza del contexto propio de la ciencia, de la cultura en que crece todo ser, tu y cada uno de tus compañeros. Las alusiones a la vida, todos los ejemplos se vuelven lejanos…nada se relaciona con tu país, tu paisaje, tu cultura. Siempre lo importante sucede en un más allá de tus horizontes"[104].

> **LA COMUNICACIÓN NO VERBAL: "…tenía la idea de que era casi innecesario, pero he comprendido que el adecuado manejo de esta constituye el complemento perfecto para argumentar una idea"**

En esta actividad, la comunicación no verbal (gestos, ademanes, posturas), parte significativa de la pedagogía del lenguaje total, fue la gran ausente. Pese a los ejercicios realizados en la primera fase de la pedagogía de la comunicación, éstos no fueron suficientes para que los educandos lograran desinhibir su rostro, su cuerpo, y su alma, de tal modo que constituyera un complemento de la expresión oral en el momento de exponer; por el contrario, las malas posturas fueron la constante en las presentaciones, sus miradas navegaban por el techo, sus manos denotaban temblor e inseguridad, mientras sus cuerpos se balanceaban sin cesar. No obstante lo anterior, la presentación de los trabajos promovió importantes reflexiones en los educandos respecto al poco uso del lenguaje no verbal; una de ellas hace referencia a que despertó conciencia sobre "lo nulos" que son a la hora de comunicar con el cuerpo. Asimismo, manifestaron en diálogos informales que es preocupante cómo la cultura occidental en los distintos espacios de socialización desde la familia, la escuela, la sociedad ha castrado su cuerpos y sus almas, impidiéndoles ser personas más afectivas, emotivas y sociales, pensamiento que se ratificó en el testimonio escrito por Carlos estudiante de la asignatura: "La comunicación no verbal se dificulta por estar acostumbrado a recibir los mensajes por medio del

[104] PRIETO CASTILLO, D., Nuevas tecnologías aplicadas a la Educación superior, Op.cit., p. 52.

lenguaje articulado y no por medio de gestos e imágenes"; de igual manera, Fabiola expresó:

> …Las presentaciones dejaron ver unas debilidades fundamentadas en los temores a hacer el ridículo cuando se piensa en la expresión no verbal. Hay un claro rechazo al lenguaje corporal, las personas se abstienen de la inclusión de ciertos elementos (gestos, ademanes, etc.) a las diversas formas comunicativas y se confunde con la pérdida de la seriedad y la madurez. Pienso que se deben romper las ataduras sociales para ser un poco más laxos y asequibles en las relaciones interpersonales de todo tipo.

En efecto, no sólo los estudiantes sino la sociedad en general pareciera que consideran que el uso de las expresiones corporales y gestuales son propias de ciertos grupos: artistas, payasos, teatreros, mimos, actores. Mientras tanto para otros, es signo de inmadurez o de locura, asignándolo un insulso espacio a esta bella forma comunicativa. Aquí nos preguntamos y ¿Qué pasa con la escuela? Ésta continúa poniendo énfasis a la enseñanza y aprendizaje de la lectura-escritura, pero aún se niega a construir una comunicación integral, que se convierta en el eje dinamizador de los procesos formativos del hombre.

Otra de las reflexiones que se suscitaron en los estudiantes es que el buen uso del lenguaje no verbal por parte del orador va a propiciar un clima de confianza y seguridad en el auditorio, y por ende interés y motivación en el discurso, importante análisis que se reafirma con el testimonio de Andrea: "Esta es una herramienta clave al momento de exponer, pues en la forma que una persona se dirige al público se logra una mejor comprensión, una persona totalmente rígida y sería causa cansancio y las personas no se entusiasman por lo que está diciendo…". Por esta razón, los estudiantes de medios didácticos propusieron la necesidad de que existiese una materia de contexto donde sólo se revalorara y trabajara el lenguaje no verbal, al respecto Fabio manifestó:

> Desde el punto de vista de la comunicación no verbal me parece que es muy útil que el estudiante UIS que está "domesticado" a dos tipos básicos de expresar ideas, encuentre un espacio autónomo, puede ser de contexto, donde sea posible expresar, trabajar y potenciar este lenguaje; de tal manera que se constituya en una valiosa herramienta para establecer relaciones, interactuar y como complemento de la oralidad.

De este modo, la comunicación no verbal en la pedagogía del lenguaje total se constituyó en un factor que requiere más espacios que la promuevan desde lo teórico y práctico, con el fin de fundamentar la pedagogía de la comunicación.

EL LENGUAJE ICONICO. “La imagen es un excelente complemento, yo diría que indispensable, del riguroso estudio “maquinal” al que somos sometidos en los intrincados círculos de la precisión, líneas rectas, muchas verdades (aunque ninguna cierta), y autopistas unidireccionales de las ingenierías”.

De otro lado, la imagen, representada por la caricatura se conformó como el quinto paso de la pedagogía del lenguaje total, en donde el estudiante debió también condensar el análisis y reflexión de la lectura, a través de una caricatura, que a la vez sería complemento del mapa conceptual. Cuando a los educandos se les invitó a realizar esta representación gráfica, para la gran mayoría era un despropósito, puesto que muchos aseguraron que no sabían dibujar y mucho menos caricaturas, además representar ideas a través de la imagen, era una labor muy compleja. No obstante, se animaron y luego de profundizar en el lenguaje de esta forma icónica, que tiene como elementos: la exageración, el humor y la ironía, se lanzaron a un nuevo reto…ser caricaturistas…pero no de su propia imagen como en la primera fase, sino representar la forma como cada uno concibió la temática expuesta en el mapa conceptual. Fue sorprendente observar todo el entusiasmo y las ganas que le colocaron a esta labor. No hay duda, de nuevo la creatividad salió a flote al plasmar en un papel, un medio de comunicación gráfico, minimizado como mediación pedagógica. Durante aproximadamente tres horas, realizaron trazos, borraron hasta que al fin lograron acercarse a lo que buscaban, idea que posteriormente se materializó en la siguiente clase de medios didácticos, siendo el último paso de la pedagogía del lenguaje total.

El día de las exposiciones, los estudiantes junto con la Maestra investigadora observaron con especial interés la caricatura, puesta inmediatamente después de que cada expositor explicaba su mapa conceptual. El expositor, la colocaba sin musitar palabra, a la espera de las diversas interpretaciones del público espectador; estas connotaciones generaron polémica pero ante todo mostraron el progreso de los estudiantes en sus miradas, al realizar diversas e interesantes reflexiones, entre ellas, la que suscitó en Claudia: “La imagen fue un elemento determinante en la exposición de las temáticas, ya que una sola de ellas puede interpretarse de diferentes formas de acuerdo a la persona que la observe, luego es un instrumento multicomunicador”. En otros términos Verónica afirmó: “…la imagen generó múltiples interpretaciones que permitieron conocer si estamos llegando de manera apropiada al otro y si comunicamos el mensaje que esperábamos”. (Véase los Anexos T-U-V-W-X-Y).

De otro lado, Alirio, estudiante de medios didácticos resaltó el valor de las imágenes como vehículos de reflexión que conllevan a adoptar posturas críticas frente a determinadas temáticas:

> ... Al observar las caricaturas se vio ingenio, intencionalidad, movimiento, sincretismo de imágenes y lo más importante, representaron no solo la forma de ser

> del autor, sino su pensamiento y crítica al mostrar elementos que consideramos nos afectan, es decir la mayoría de las imágenes mostraron una posición ya fuese a favor o en contra respecto al tema, dejando ver la reflexión personal frente a un texto con una temática que nos tocó y nos llevó por un instante a expresar la capacidad de discrepar y no comer entero lo que diariamente vemos, leemos y nos enseñan.

Se evidenció que la lectura de las caricaturas afianzó, la pedagogía de la imagen, puesta en marcha en la fase anterior, al fomentar en los educandos, la capacidad de análisis y crítica a la comunicación visual, tanto en su condición de destinatario selectivo y crítico de los mensajes que configuran su iconosfera, como en su condición de productor o de emisor inteligente y competente en los textos visuales. Asimismo, para los educandos, la caricatura se constituyó en una importante mediación pedagógica, la cual debe ser fomentada en el espacio académico; así lo expresó Juan Carlos:

> Me pareció demasiado interesante la oportunidad que nos brindó representar la temática, ya que no hacia esto desde el colegio, simplemente creo que romper la rutina de exponer un tema con unas carteleras llenas de letras fue lo mejor, además, la caricatura es un medio que nos enriquece ya que bien utilizada se presta para diversas interpretaciones, lo cual puede ser un canal de aprendizaje inmenso y enriquecedor.

En el mismo sentido, Maria Jimena señaló:

> La creación y el uso de la imagen como medio didáctico y como canal para expresar ideas me pareció que es muy útil como complemento a un trabajo o a cualquier tipo de medio, ya que permite afianzar conocimientos sobre una idea que se desea expresar, además permite despertar la creatividad no sólo en el autor sino en el lector porque deja ver varios enfoques acerca del mismo tema. De tal manera, que este medio gráfico es muy útil y me gustaría incluirlo en la lista de los medios que deben ser utilizados en la sociedad universitaria, ya que no es de un contenido dispendioso sino por lo contrario es un contenido corto pero muy claro y concreto, eso si, dependiendo de la interpretación que le de el lector.

En suma, la caricatura hizo rupturas a los modos tradicionales en que los educandos exponen, pero es importante tener en cuenta que en la enseñanza y aprendizaje adquiere relevancia dentro de una pedagogía del lenguaje total. En cambio, no sería idónea como único elemento para construir conocimiento.

De otro lado, desde el punto de vista estético y así como dentro de los cánones de lo que se puede llamar caricatura, tal vez, la mayoría de las representaciones gráficas de los educandos no cumplieron a cabalidad con lo pactado, sin embargo, hay que tener en cuenta que para los jóvenes era la primera vez que se enfrentaban a esta experiencia, presentando en sus trazos esquemas propios de la homogenización icónica de la globalización, idea reafirmada por el comentario de Margarita:

> …Para algunos educandos, las imágenes denotaron el poco conocimiento de los dispositivos que lo forman: la creación de las caricaturas es uno de los muchos usos de la imagen, que se emplearon en el curso. Y en realidad fueron pocas las que cumplieron verdaderamente los requisitos para ser llamadas caricaturas, y no porque no nos esforzáramos lo suficiente al hacerlas, sino porque no hemos contado con una educación que nos haga lo suficientemente gráficos como para valernos casi únicamente de la imagen para expresar nuestras ideas, críticas, o simplemente para satirizar a una persona, una situación o un sistema. Es más, creo que nuestra mayor falencia durante este proceso, radicó en la caricatura.

No obstante, esta actividad también contribuyó a que afloraran talentos que han permanecido ocultos, posiblemente por el tipo de enseñanza que de alguna forma ha reducido el imaginario y la creatividad de los estudiantes, puesto que no promueve la apertura a otros horizontes de formación. Como dice, David, estudiante de medios didácticos: “La imagen es un excelente complemento, yo diría que indispensable, del riguroso estudio “maquinal” al que somos sometidos en los intrincados círculos de la precisión, líneas rectas, muchas verdades (aunque ninguna cierta), y autopistas unidireccionales de las ingenierías”.

Así, la imagen hecha a mano de obra recobró todo su sentido y espectacularidad en la práctica pedagógica de los jóvenes, tanto desde la emisión como de la recepción, proponiéndose como un importante medio de comunicación cuya valoración en la educación debe conducir a una percepción que desarrolle el pensamiento crítico y autónomo del estudiante.

De este modo, se erigió una pedagogía del lenguaje total, última etapa de la pedagogía de la comunicación, la cual fomentó un avance significativo en la interacción y conjunción de los lenguajes y por ende de las habilidades comunicativas: leer, escribir, escuchar, hablar, sentir y mirar. Estas dos últimas incorporadas desde los planteamientos del teórico latinoamericano Francisco Gutiérrez Pérez, y pese a que hoy deben constituirse en competencias imprescindibles en la vida de los hombres, lastimosamente están ausentes en las políticas educativas, en los encuentros académicos, en los currículos y en la vida cotidiana del educando.

Replanteamiento del plan de acción

La lectura y la escritura como importantes procesos cognitivos en la formación deben tener un mayor énfasis en la pedagogía del lenguaje total, razón por la cual se debe profundizar en estrategias pedagógicas y didácticas que contribuyan a una mejor comprensión, análisis y crítica de los textos; asimismo proponer un mayor número de lecturas de cada temática a trabajar, de tal modo, que los educandos sean autónomos en la selección del texto. Entre tanto, la escritura no debe ser sólo un reescribir, sino también un inventar, crear, recrear y navegar, mediante la producción de textos argumentativos como el ensayo y el informe, que junto con el mapa conceptual se establecen como las herramientas de análisis más utilizadas en el espacio académico.

De otro lado, se debe inducir al estudiante en las técnicas de la expresión oral con el fin de promover una mejor oralidad y discursividad, especialmente frente a un público. Además, la comunicación no verbal requiere de un mayor tratamiento que permita al estudiante la potenciación de sus actitudes, a través de los gestos y movimientos corporales, logrando que ésta se constituya en fuerte complemento de la expresión oral.
Por último, la imagen como eje central de esta investigación, debe continuar fomentándose mediante diversos e infinitos usos tanto desde la producción como desde la recepción, con el fin de que se erija como una mediación imprescindible en la construcción no sólo de saberes sino ante todo, de procesos pedagógicos que promuevan un pensamiento libre y crítico propositivo, y para que contribuya a fomentar una identidad cultural capaz de interactuar con la sociedad globalizada pero desde posiciones propias .

Actividad 2: el video como medio de expresión

Ahora los estudiantes se preparan para una nueva actividad, la realización de un video, como último paso de la Pedagogía del lenguaje total. Para la gran mayoría una experiencia original, ya que manifestaron que tanto en la escuela como en la universidad, el video es un instrumento de recepción, usado en el aula para transmitir documentales y películas, que constituyen por lo general herramientas de apoyo a diversas temáticas. Sin embargo, el video como producción, ha sido un medio de comunicación ausente en su formación, razón por la cual se tornaron visiblemente emocionados al advertir la presencia de la cámara de video en el aula, que conectada al televisor, comenzó a registrar en la pantalla primeros planos y planos generales de los educandos de medios didácticos…algunos se observaban con timidez y sonrojo, quizás temor o pena; mientras tanto otros, tuvieron reacciones “narcisistas” al encontrarse con una imagen que proyectaba su identidad, su ser, su totalidad, derecho que hasta el momento sólo tenía reservado, el espejo de su cuarto. Reacciones extremas aparentemente contradictorias que por momentos se conjugaban, pero ante todo demostraron la autenticidad del momento. De este modo, se dio inicio al primer paso de esta actividad, donde “el enfrentarse consigo mismo”, suscitó en los estudiantes emociones, sensaciones y percepciones; procesos que

consolidan una pedagogía del reconocimiento, como elemento imprescindible en la pedagogía de la comunicación.

Asimismo, la articulación entre el video y el grupo significó fortalecer la mirada, que se había desplegado en la actividad del periódico mural y la fotografía. Pero ahora se iniciaba con imágenes propias del educando a través de "la confrontación", permitiéndole una visión de su comportamiento, sus objetivos, sus actitudes y su interrelación; se pretendía responder al interrogante ¿Cómo me percibo? Dado que el video no puede ser sólo una mediación pedagógica para registrar los otros y el entorno, sino un medio para la liberación de si mismo y para lograr la ruptura de las pedagogías tradicionales.

Posteriormente, la Maestra investigadora continuó registrando primeros planos y paneos de los estudiantes, al tiempo que recalcaba la importancia y la necesidad de comenzar a producir imágenes móviles como parte de un proceso pedagógico innovador, que tiene como eje la mirada del educando a partir de la emisión de mensajes cuyo soporte son las imágenes audiovisuales.

El segundo paso, fue el conocimiento práctico de las técnicas a tener en cuenta en la realización de un video: planos, tomas, encuadres, color, iluminación, sonido, entre otros; de igual modo, reconocer las fases que conforman un proceso de expresión a través de la imagen y el sonido: "la pre-producción, la producción y la pos-producción".

La pre-producción etapa que comprende: la selección de la temática, el objetivo, la elección del formato audiovisual, el tiempo y la ejecución del guión técnico y el guión literario, procesos que son imprescindibles para efectuar un buen video; la etapa de producción que implica la puesta en escena del guión, es decir, el rodaje y finalmente la pos-producción, última etapa que abarca la edición, que implica, seleccionar, cortar y pegar imágenes y sonido.

De este modo, durante una sesión de tres horas los educandos se lanzaron a realizar la pre-producción; fue tal la motivación por este medio de comunicación que elegir la temática no fue tarea compleja, pues la mayoría se inclinaron por realizar "parodias", de personajes y situaciones pertenecientes al contexto nacional y latinoamericano. Esto significa una lectura crítica del entorno socio-cultural del educando, aspecto importante a destacar en este proceso, pues representó la visión, el sentir y el percibir a través de la imitación burlesca y satírica que reflejó una manera particular del estudiante pronunciarse acerca del mundo, desencadenando posturas internas que pocas veces son permitidas en el aula, ya sea por el rechazo de los otros, o porque se necesitan de argumentos muy sólidos para que prevalezcan. Así, la crítica a la política del presidente Alvaro Uribe, a los reinados de belleza, a la publicidad y a los reality shows fueron los temas escogidos por los estudiantes para producir el video. Este proceso se materializó en la ejecución de los guiones; fue así como se desplegó la escritura al narrar la historia creada a partir de sus imaginarios, así como también la creación de imágenes que apoyarían las palabras; en

consecuencia, se conjugaron dos elementos esenciales en la pedagogía del lenguaje total: el lenguaje escrito y el lenguaje icónico.

Posteriormente, en la siguiente sesión de tres horas se lanzaron a la producción del mensaje, hecho que representó la primera vez para los educandos, pues aquí no fueron solamente camarógrafos, ni personal técnico, sino también actores, esta experiencia se constituyó en un aporte valioso a la pedagogía de la comunicación, pues de nuevo, a través del cuerpo, los movimientos, los gestos, y ademanes, así como también la discursividad, expresaban todo su potencial emotivo y comunicativo.
Al comienzo hubo timidez, pero los actores educandos se fueron relajando durante sus intervenciones ante la cámara, cada vez con más fuerza y dedicación; realmente para la Maestra investigadora fue muy emocionante ver el modo en que todos los estudiantes participaban de este proceso, constituyéndose para ella en uno de aquellos momentos, que todo maestro sueña en su práctica pedagógica: despertar en los estudiantes la máxima motivación de su ser como totalidad.

En efecto, en medio de muchas risas, chistes, anécdotas, trabajo en equipo, ensayos, camaradería, y amor por lo que se hace, cada grupo quiso ser el mejor y desplegó su potencial; los estudiantes lograron la meta propuesta: realizar su primer video. La etapa de post-producción fue paralela a la producción, dada las dificultades económicas del grupo para realizar una edición impecable.

Asimismo, es importante resaltar los obstáculos que se presentaron en primer término: el equipo técnico, ya que sólo se contaba con una pequeña cámara de video, de poco alcance en el registro de distancia, así como también en la calidad de la imagen y el sonido. Por esta razón, la mayoría decidió grabar en interiores, es decir, en el salón de clases. En segundo lugar, incursionar por primera vez en este fascinante arte no fue fácil, por consiguiente los planos, enfoques, y cortes fueron propios de principiantes; en tercer lugar, el tiempo jugó malas pasadas para la grabación, ya que sólo se podía realizar en el espacio de clase, proceso que se truncó por la interrupción entre sesión y sesión debido a problemáticas propias de los horarios.

No obstante, este “lapsus” de producir un video, fue realmente un momento mágico, pues la naturaleza del instante fue única e irrepetible para los educandos, así como para la Maestra investigadora. Sobre la producción de video mucho se ha dicho desde el punto de vista teórico, pero pocas veces se ha escrito desde la experiencia misma y lo que se ha escrito, en general hace alusión a la calidad de producción y no a la reflexión de lo que es y deber ser el video como mediación para construir un auténtico proceso pedagógico y didáctico que conjugue la intuición, el intelecto, la imagen, la emoción, el imaginario, la expresión, la creatividad, los afectos, la lúdica, la estética, la reflexión, la innovación, o lo que es lo mismo, una comunicación integral.
Cuando los estudiantes observaron sus vídeos, sus actitudes fueron de alegría y satisfacción al verse en una pantalla y al ver una producción hecha con sus

propios elementos, que aunque no fue la más impecable desde el punto de vista técnico y estético, constituyó un registro de la puesta en escena de su lectura de la realidad a través del lenguaje audiovisual. Este medio de comunicación que aunque hoy está presente en todos los espacios de interacción del hombre: la publicidad, la información, la cultura, la política, el arte, la familia, entre otros, contradictoriamente ha estado ausente como medio de expresión y reflexión en la Universidad Industrial de Santander, logrando con esta actividad abrir una posibilidad entre los múltiples horizontes que se deben vislumbrar en la formación personal, social y profesional de todo ser humano.

Replanteamiento del plan de acción

Es importante contar con más de una cámara de video, de tal manera que garantice una mejor producción. Asimismo, desarrollar la actividad en mayor tiempo con el objeto de lograr calidad en las diferentes etapas de la realización del video.

8. CONCLUSIONES

La pedagogía de la comunicación, en su primera fase llamada Pedagogía de la comunicación humana, dio lugar a un proceso pedagógico que partió de las expectativas, intereses, creencias y sueños del educando, produciendo en el joven, un auto-reconocimiento de sus características específicas. Esta situación a la que en muy pocas ocasiones se enfrentan los seres humanos y punto

central de la propuesta, permitió hacer rupturas a los modos tradicionales de enseñar y aprender, dado que tomó al joven como centro de los procesos y como actor participe de su propia formación.

Asimismo, la actividad de reconocimiento permitió establecer una semblanza de la identidad juvenil UIS; en efecto, la sensibilidad, la autocrítica, la solidaridad se erigieron como los valores positivos de los jóvenes, mientras que la pereza, la timidez y el temor se constituyeron en las mayores debilidades de su personalidad, referentes básicos e importantes a tener en cuenta en todo proceso formativo. Además, este conocimiento del otro - el educando- se constituye en una fortaleza tanto para la institución como para los maestros, ya que les permite responder a la pregunta ¿a quiénes estamos formando? iniciando así una reflexión tanto de las políticas como de las prácticas pedagógicas, base para transformar procesos de enseñanza y aprendizaje.

De igual modo, la pedagogía de la comunicación humana, primera fase de esta propuesta, determinó cómo es la relación del estudiante con su contexto, haciendo parte de éste, la Universidad y la sociedad. Se encontró que aunque es motivo de orgullo pertenecer a la UIS, ello también representa, soledad; según lo manifestado por los estudiantes, las prácticas pedagógicas de la mayoría de maestros enfatizan en el desarrollo de competencias individuales, más no sociales, razón por la cual no se induce al joven a la valoración de los otros. Respecto a la sociedad, reconocen que día a día viven una batalla por no convertirse en consumidores pasivos ni en “títeres” de los estereotipos creados especialmente por los medios de comunicación y nuevas tecnologías; aunque tratan de mantener una actitud crítica, en muchas ocasiones terminan por dejarse llevar por las tendencias del momento. Se concluye además que el joven UIS se aparta de muchas de las características de lo que hoy han denominado, identidad juvenil, entre ellas el hedonismo, trasgresión, nomadismo, para erigirse con una identidad propia caracterizada por valores como la autonomía, el respeto y el compromiso consigo mismo y los demás.

De otro lado, al desplegar una pedagogía de la imagen, segunda fase de esta investigación, se logró un importante avance en las maneras como los estudiantes perciben el mundo, puesto que hubo un despertar de sus miradas; ello quiere decir que las imágenes comenzaron a constituirse en objeto de análisis, a fin de develar los diversos significados que contienen y que estas representaciones gráficas no son ni inocentes ni neutras, sino símbolos investidos de sentidos, por lo tanto, son portadores de una estela de connotaciones. Asimismo, esta etapa hizo del lenguaje de la imagen una provocación a la reflexión crítica, paso valioso para dejar de ser espectadores pasivos y convertirse en seres autónomos y libres.

Asimismo, la actividad logró promover no sólo una pedagogía de la imagen, sino también una pedagogía con la imagen, es decir, fue “un momento mágico” donde cada estudiante tuvo la oportunidad de crear y producir imágenes, hechas por mano de obra y también, aquellas realizadas con herramientas tecnológicas, lo que constituyó tal vez un hecho sin precedentes en muchos

espacios académicos; de esta forma, la imagen comenzó a erigirse como mediación pedagógica en la enseñanza y aprendizaje.

Los medios de comunicación y la publicidad han reducido la concepción de lo bello, a iconos canónicos que han puesto límites al pensamiento creativo y autónomo. Esta situación se ratificó en las manifestaciones estéticas mostradas en los periódicos murales y en las fotografías que representaron para la mayoría de estudiantes, atiborrados de números y de fórmulas matemáticas, ingentes esfuerzos para expresar innovadoras creaciones estéticas que hablaran de sí mismos y de las múltiples concepciones que del mundo poseen.

Al mismo tiempo, la pedagogía del lenguaje total, tercera y última fase de la pedagogía de la comunicación, permitió promover la interacción de todos los lenguajes: la lectura, la escritura, la oralidad, el lenguaje icónico y el lenguaje no verbal, este último activado y revalorado en este espacio como un aspecto imprescindible en la formación. En suma, la conjugación de lenguajes, generó el desarrollo de una comunicación integral, la cual debe ser el eje dinamizador en los procesos formativos y conducir al despliegue de competencias analíticas, argumentativas, comunicativas, críticas, creativas, icónicas, gestuales, afectivas, entre otras.

La realización de estas tres fases, permitió a los estudiantes de medios didácticos la identificación de dos elementos esenciales en una educación, cuyo protagonista sea el educando: la expresión de ideas, sentimientos y pensamientos de la comunidad estudiantil, pues una formación que no pasa por la constante y rica expresión de sus interlocutores seguirá empantanada en los viejos moldes de la respuesta esperada y de los objetivos sin sentido, sólo cuando el estudiante se convierta en hacedor y protagonista, de seguro se formara como un sujeto crítico y autónomo. De igual modo, el trabajo en equipo y la interdisciplinariedad, fue un importante logró, si se tiene en cuenta, que debe ser uno de los fines pedagógicos de la sociedad actual, dada las transformaciones en el modo de producción de conocimiento, ya que antes se realizaba desde un único lugar de verdad, ahora es el producto de un entrecruce de múltiples formas de saber con estatutos propios, pero a la vez compartidos. No obstante, son dos valores un tanto no aplicados en la universidad, pese a ser uno de los fines de la Misión. El trabajo individual y la construcción de saberes desde una única área de conocimiento, desplazan esta alternativa como promotora de un cambio pedagógico y social.

De este modo, el uso de la imagen dentro de la pedagogía de la comunicación contribuyó a dinamizar los procesos de enseñanza y aprendizaje en la asignatura medios didácticos de la Universidad Industrial de Santander.

9. RECOMENDACIONES

La Universidad Industrial de Santander, dado su Proyecto Institucional, el cual plantea una pedagogía dialógica, que busca “la formación de una conciencia de autonomía en los estudiantes en el aprender a aprender, a ser, a hacer y a convivir; a evaluar la realidad y vislumbrar el futuro, a autoevaluarse críticamente para lograr un desarrollo personal integral, a procesar y seleccionar información, a generar o transformar conocimiento, a expresar sentimientos, intereses y valores”, se hace importante que fomente con mayor insistencia, esta pedagogía, que parta desde las perspectivas e intereses del

estudiante; asimismo, que lo proyecte como un interlocutor activo en los procesos de formación y transformación.

De otro lado, la Institución debe abrir más espacios interdisciplinarios, donde participen los maestros conjuntamente con los estudiantes, de tal modo, que se contribuya a la búsqueda de soluciones no sólo desde lo saberes, sino también en el planteamiento de un ethos que permita reafirmar una identidad fuerte, promotora de auténticas transformaciones, y por ende, se de cumplimiento a la Misión.

Los maestros como dinamizadores de los procesos pedagógicos han de trascender el discurso pedagógico, un tanto bello e idealista, para establecer una conexión entre la teoría y la práctica. Por ello, es urgente comenzar por una autorreflexión de su ser y quehacer, para continuar con el reconocimiento de los contextos, las sensibilidades juveniles, el modelo pedagógico, las nuevas tecnologías, entre otros, de tal manera que tenga posibilidades de innovar procesos de enseñanza y aprendizaje que generen una plena realización humana.

De igual forma, es conveniente reflexionar constantemente sobre las políticas educativas, a veces un tanto divorciadas de los contextos y necesidades regionales, con el objeto de lograr coherencia entre el discurso y la práctica pedagógica. Por esta razón, se sugiere comenzar a trabajar dentro de las competencias a desarrollar en los estudiantes, “el mirar o la mirada”, es decir, educar la perceptividad y criticidad, de tal modo, que conduzca a una lectura interpretativa y crítica de las mensajes que circulan por los diferentes medios de comunicación, de esta manera dejaran de ser consumidores para convertirse en proponentes activos de la sociedad del conocimiento y la información.

A los estudiantes, se les recomienda que continúen con el interés, entusiasmo, curiosidad y creatividad que los caracteriza, bases imprescindibles para dejar ser meros receptores y convertirse en seres autónomos.

GLOSARIO

IMAGEN: de procedencia latina y griega, literalmente significa “reproducción” o “representación” de algo, ausente o presente, recreado o imaginado. Es una apariencia o conjunto de apariencias utilizadas por el hombre para conocer el mundo que lo rodea.

ICONO: Imagen que representa figuras religiosas.

VIDEOSFERA: término utilizado por el autor francés, Regis Debray, para calificar la era de lo visual, donde la esfera económica decide por sí sola el valor y la distribución de las imágenes.

PEDAGOGIA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA: perspectiva latinoamericana que se orienta a potenciar un ambiente de aprendizaje teniendo como eje la comprensión e integración de las formas de comunicación humana, oral y no verbal: la narratividad, la conversación, los gestos, los ademanes, la mirada, la caricia, el abrazo, la risa, el cuerpo, el juego, la lúdica, la estética.

PEDAGOGIA DE LA IMAGEN: esta orientada a educar la perceptividad, criticidad y creatividad de los medios de comunicación, a fin de propiciar un receptor inteligente, selectivo y crítico de los mass media.

PEDAGOGIA DEL LENGUAJE TOTAL: promueve la integración e interacción de todos los lenguajes (escrito, oral, no verbal e icónico) y por ende, la expresión libre y creadora de los educandos.

PEDAGOGIA DE LA COMUNICACIÓN: enfoque latinoamericano que promueve la integración de todas las formas comunicativas en el proceso educativo: la pedagogía de la comunicación humana, la pedagogía de la imagen y la pedagogía del lenguaje total en una interacción creativa y propositiva.

BIBLIOGRAFIA

AUMONT, Jackes. La imagen. Barcelona: Paidós, 1994. 336 p.

AUSBEL, David. Psicología educativa. México: Trillas, 1976. 87p.

BERNARD, Michel. El cuerpo. Barcelona: paidós, 1985. 228 p.

CASSANY, Daniel. Construir la escritura. Barcelona: Paidós, 1984. 407 p.

CHARLES, Mercedes y OROZCO GOMEZ, Guillermo. Educación para la recepción: hacia una lectura crítica de medios. México: Trillas, 1999. 180 p.

DEBRAY, Regis. Vida y muerte de la imagen en Occidente. Barcelona: Paidós, 1998. 317 p.

DROSPY, Jacques. Vivir en su cuerpo. Barcelona: Paidós, 1987. 196 p.

ELLIOT, Jhon. El cambio educativo desde la investigación-acción. Madrid: Morata, 1991. 190 p.

GARCIA CANCLINI, Néstor. Consumidores y ciudadanos. México: Grijalbo, 1995. 278 p.

GONZALEZ, GÓMEZ, Ana y CHARRIA DE ALONSO, María Elvira. La escuela y la formación de lectores autónomos. Bogotá: Procultura, Cerlac, 1993. 48 p.

GOODMAN, Keneth. Lenguaje Integral. Caracas: Venezolana, 1989. 86 p.

GUBERN, Roman. La mirada opulenta. Barcelona: Gustavo Gili, S.A., 1987. 426 p.

GOULD, Stepen Jay. Escalas y conos, la evolución limitada por el uso de los iconos canónicos: Ensayos historia de la ciencia y el olvido. Madrid: Siruela, 1996. p.123-154.

GOYES NARVAEZ, Julio César. La comunicación visual contemporánea. En: Revista Universitas Humanística. Bogotá. No. 55 (ene-jun. 2003). p. 11-25.

GUTIERREZ PEREZ, Francisco. Pedagogía del lenguaje total. Buenos Aires: Humanitas, 1974. 205 p.

---------- Pedagogía de la comunicación en la Educación popular. Bogotá: Coopmagisterio, 1995. 123 p.

HERRAN, María Teresa; MARTIN BARBERO, Jesús y ZAMBRANO, Marco Fidel. Palimsestos y recorridos de la comunicación en la educación. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional, 1999. 291 p.

LERNER, Delia. ¿Es posible leer en la escuela? En: Segundo Congreso Nacional de Lectura. Bogotá, 1996. p. 31-81.

MCKERNAN, James. Investigación-acción y currículo. Madrid: Morata, 1999. 311 p.

MEJIA, Marco Raúl. La globalización reconstruye el sujeto de la modernidad. En: Seminario internacional subjetividades contemporáneas. (2003: Bogotá).

Ponencia Planeta Paz; expedición pedagógica Nacional y Fe y Alegría. Bogotá: Departamento de investigaciones de la Universidad Central, 2003. 31 p.

---------- y PEREZ G., Diego. De calles, parches, galladas y escuelas. Bogotá: CINEP, 1997. 230 P.

MONTOYA CASTRILLÓN, Zulima. Sobre la ausencia de sentido en la comunicación de hoy. En: Revista de Ciencias Humanas. Universidad Tecnológica de Pereira. Vol.4, No.12 (junio.1997). p. 56-60.

PARRA SANDOVAL, Rodrigo et al. Proyecto Génesis. Tomo I. Bogotá: FES, 1997. 538 p.

PRIETO CASTILLO, Daniel. La pasión por el discurso. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana, 1996. 138 p.

---------- Nuevas tecnologías aplicadas a la Educación superior. Bogotá: ICFES, 1995. 61 p.

PROYECTO INSTITUCIONAL. Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga, 2000. 74p.

QUINTERO TOBON, Fernando. Condición juvenil y medios de comunicación. En: Revista Nova & Vetera. Bogotá. No. 46 (ene-mar.2002). p. 47-59.

SARTORI, Giovanni. Homo videns la sociedad teledirigida. Madrid: Taurus, 1998. 159 p.

SONTAG, Susan. Escribir. En: Revista elmalpensante. Bogotá. No.30 (may-jun. 2001). p. 17-19.

TORRES, Rosa María. Lenguaje y sistema escolar. En: Hojas de lectura. No 53 (abril. 1999). p. 10-11.

VII encuentro de innovadores e investigadores en educación. Madrid: Convenio Andrés Bello, 5 al 8 de Julio de 1999.

VASCO, Carlos U. Tres estilos de trabajo en las ciencias sociales. Bogotá: Cinep, 1994. 27 p.

ZAMBRANO LEAL, Armando. Pedagogía, educabilidad y formación de docentes. Cali: Nueva Biblioteca pedagógica, 2001. 161 p.

ZULETA, Estanislao. Sobre la lectura. En: ensayos selectos. Medellín: Autores antioqueños, 1997. 27 p.

ANEXO A. CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
ESCUELA DE EDUCACIÓN
ASIGNATURA MEDIOS DIDÁCTICOS

Usted es muy importante en la planificación y logro de procesos satisfactorios, por lo tanto responda de manera clara las siguientes preguntas.

1-¿Qué es un medio de comunicación?

2- ¿Cómo concibe la imagen?

3- ¿Qué es un audiovisual?

4- ¿Cómo define las nuevas tecnologías de la información y la comunicación?

5- ¿Cuáles son los usos que los maestros del programa le han dado a los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza?

6- ¿Cuáles son los usos que los estudiantes del programa le han dado a los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en los procesos de aprendizaje?

7- ¿Cómo percibe y siente la relación maestro-estudiantes en el programa en particular y en la UIS en general?

8- ¿Cuál es su sentir y experiencia frente a?

La lectura:----------

La expresión escrita:----------

La expresión oral:----------

---
la expresión no verbal----------

¡Gracias!

ANEXO B. CATEGORIZACION DESCRIPTIVA DEL DIAGNOSTICO

Este proceso descriptivo surge de las siguientes categorías de análisis, categorías axiales y subcategorías, las cuales se sustentan a partir de los testimonios de los estudiantes:

Categorías de análisis	**Categorías axiales**	**Subcategorías**
Medios de comunicación y sus usos	**Concepciones de los medios de comunicación**	* **Medios de comunicación** * **Imagen** * **Audiovisual** * **Nuevas tecnologías de la información y la comunicación**
	Usos que maestros y estudiantes dan a las nuevas tecnologías de la información y la	* **Usos que maestros dan a las nuevas tecnologías… en los procesos de enseñanza.**

	comunicación	* **Usos que estudiantes dan a las nuevas tecnologías… en los procesos de aprendizaje**
Relación maestro-estudiantes		
Ser y sentir de los estudiantes frente a las habilidades comunicativas	**La lectura**	* **“Forma de crecimiento personal”** * **“Ventana al conocimiento”** * **“Tarea difícil y tediosa”**
	La escritura	* **“Práctica relajante y divertida”.** * **“La lectura y la escritura dos procesos inseparables”** * **“La escritura un deber más no un placer”**
	La oralidad	* **“exponer me produce vértigo”** * **proceso que se afianzó en el hogar** * **la expresión camino a la realización personal y profesional**
	La comunicación no verbal	* **“puedo expresar por medio de mi cuerpo, mis emociones y desencantos”** * **“un buen gesto puede hacer sentir a una persona importante**” * **la comunicación no verbal, referente**

		débil en las relaciones humanas

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SUS USOS

Concepciones de los medios de comunicación

Significado de los medios de comunicación

Los estudiantes definieron en su mayoría, los medios de comunicación como “herramientas para expresar ideas, sentimientos y pensamientos” de igual manera, “Canales de expresión de ideas o conocimientos, “Canales de difusión masiva”. Otros, los consideraron “Vehículos de información” o “Cualquier vía que facilite la difusión de información”, y en menor medida “Modo de interacción entre dos o más personas”, “Forma por la cual se hace saber una información a los demás”, “Tecnologías o estrategias que buscan transmitir una información o provocar una sensación a quien la recibe”

Significados sobre la imagen

Para los estudiantes de medios didácticos, las nociones sobre imagen correspondieron a: “Representación visual de cualquier cosa", “Forma de representación”, “Algo que tiene forma, color y se puede ver”, "Expresar una idea en forma gráfica", “Presentación de dibujos, gráficos para dar a conocer un tema", “Medio de comunicación visual", “Símbolo que significa algo”.

Significados sobre el audiovisual

Por otro lado, para los estudiantes de medios didácticos el audiovisual se define a partir de la conjugación de dos elementos: “Medio compuesto por sonidos e imágenes”, “Medio que se ve y se escucha”, “Forma de comunicación auditiva y visual”. No obstante, algunos lo definen sencillamente como “Medio basado en la imagen”.

Significados sobre las nuevas tecnologías de la información y la comunicación

La mayoría de estudiantes de medios didácticos, concibieron las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como: “Forma de disminuir distancias”, “Formas rápidas, sencillas, eficaces y atractivas”, “Forma de vivir y aprender”, “Forma de ampliar nuestros horizontes”, de igual modo, las

señalaron como: “Medios facilitadores del aprendizaje”, “Medios facilitadores de la comunicación”, “Nuevas herramientas para facilitar procesos”. Por otro lado, hay un grupo de estudiantes que las percibieron como instrumentos que contribuyen al desarrollo: “Herramienta fundamental para el desarrollo”, “Herramienta de gran calidad pedagógica y recreativa”, “Instrumentos para mejorar la interacción en los seres humanos”, “Adelanto en el proceso científico y social”, “Algo innovador, de mejor acceso hacia la información”.

Usos que los maestros y estudiantes del programa le han dado a las nuevas tecnologías de la comunicación y la información en los procesos de enseñanza y aprendizaje

Usos que los maestros le han dado las nuevas tecnologías de la comunicación y la información en los procesos de enseñanza.

Los estudiantes de medios didácticos manifestaron que en el uso de medios de comunicación y nuevas tecnologías por parte de los maestros de la Universidad Industrial de Santander se distinguen tres grupos: el primer grupo, presenta una actitud reticente a introducir éstos medios en el aula. “Su empleo aun es limitado, siendo el más común la tiza, el tablero y el medio oral”, “Su uso es muy regular porque no las tenemos, ni las conocemos”, “Se utilizan para evadir responsabilidades”, “Deficiente su uso”, “No les dan importancia a los medios de comunicación”. Un segundo grupo, quienes las utilizan de manera regular: “Utilizan acetatos & diapositivas para mostrar gráficos de los temas”, “Algunos usan ayudas audiovisuales”, “Nuevas tecnologías sí, medios de comunicación no”. Por último, un tercer grupo, cuyo manejo se realiza con diversos fines: “Herramientas de apoyo al aprendizaje”, “Apoyo para el desarrollo de metodologías”, “Su uso es para acompañar o reforzar contenidos”, “Algunos muestran interés, las utilizan para motivar”, “Muchos emplean el video bean, solo como una ayuda para la optimización del tiempo y no como recurso para acelerar el aprendizaje”.

Usos que los estudiantes le dan a las nuevas tecnologías de la comunicación y la información en los procesos de aprendizaje.

Asimismo, los estudiantes de medios didácticos expresaron que el uso que ellos dan a los medios de comunicación y nuevas tecnologías es más frecuente. También, aquí se distinguen varios grupos: un primer grupo para quienes su uso tiene diversos objetivos, “Se emplean para exposiciones”, “Herramienta para agilizar la dinámica”, “Se utilizan como soporte, para reforzar contenidos”, “Ayudan un poco a disminuir la carga que significa preparar una exposición”, “Para entender mejor los temas”. Entre los medios, más utilizados se encuentran: “los de mayor uso son las carteleras y el retroproyector”, “Se utiliza bastante la internet para consultar o ampliar información”. Entre tanto, otro grupo de estudiantes expresaron, que aunque las manejan su uso no es el adecuado, “Uso no correcto, ni continuo solo para trabajos grandes”, “Es monótono su uso”, Le dan el mismo uso que los maestros”. Finalmente, un último grupo, para quienes su incorporación en los procesos esta limitada por

diversos factores, “El presupuesto dificulta su uso continuo”, “No se usan porque no han sido motivados”, “El préstamo dentro de la universidad es cerrado, hay poca confianza”.

PERCEPCIÓN Y SENTIR DE LOS ESTUDIANTES RESPECTO A LA RELACIÓN MAESTRO-ALUMNO EN EL PROGRAMA EN PARTICULAR Y EN LA UIS EN GENERAL

Dentro de esta categoría las percepciones y sentir de los estudiantes, respecto a la relación con los maestros se mueven entre dos horizontes, regular con la tendencia a mejorar: “Alejada el maestro solo se preocupa por dictar clase”, “Existen prejuicios”, “Regular uno que otro interesado en mejorar”, “Vertical algunas veces, horizontal algunas veces”, “No muy buena, no muy mala en proceso de mejoramiento”. Entre tanto, para otros, “Relación de respeto mutuo”, “Estrictamente académica”, “Es buena, existe comunicación”, “Dispuestos a escuchar”.

SER Y SENTIR DE LOS ESTUDIANTES FRENTE A LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS: LA LECTURA, LA ESCRITURA, LA EXPRESIÓN ORAL, Y LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

LA LECTURA: “un navegar por otros mundos”

“Forma de crecimiento personal”

Los estudiantes de medios didácticos tienen en general una actitud positiva frente a la lectura, la cual la consideran esencial en sus vidas. Para algunos ejercitar esta habilidad es con un sentido de mero placer: “Es una gran pasión que me conduce a buscar cosas nuevas”, “ha sido una experiencia fascinante, sin embargo, me gusta la lectura de historias y vivencias, detesto la filosofía de cosas intangibles”, ”Me gusta leer, aunque he leído pocos libros. En la universidad se aplica una lectura constante sobre innumerables temáticas, científicas, técnicas y de enriquecimiento personal”.

De igual manera, para otros estudiantes la lectura esta asociada al crecimiento personal: “Es una de las cosas que me gusta hacer, siento que me enriquezco cada día tanto como persona, profesional y ser humano”, “Aunque no poseo el estilo necesario para leer porque considero que la lectura en sí es subjetiva en la medida en que existe en cada individuo una manera propia de realizarla. De ahí, que la lectura de un libro despierte muchas interpretaciones y modos de sentir. La lectura es la vía universal del conocimiento, la forma más sublime de penetrar en el mundo de las ideas y del alma humana, por ello aun continuo en

la búsqueda de una lectura con sentido", "Las experiencias frente a la lectura son diversas, todo depende del tipo de lectura. Hay unos que me despiertan tristezas, alegrías, nostalgia, diversas emociones", "…la lectura es la forma de conocer, afianzar, experimentar, aprender, y vivir día a día", "El Placer por la lectura involucra no solo la disposición del lector, sino también el texto a leer, entonces después de tener la disposición y un buen libro, leer será fantástico, porque vas a encontrarte con una nueva mente y vas a conocer otro mundo, adquiriendo nuevas experiencias que ayudarán a mejorar tu diario vivir".

"Ventana al conocimiento"

Un tercer grupo de estudiantes, no dudaron en afirmar que la lectura es el camino hacia la obtención de conocimientos: "La lectura es una de las formas del lenguaje más completas y divertidas para aprender y entretenerse de manera sana, gracias a ella he podido aprender y desarrollar el sentido crítico y la ortografía", "Leer me ha permitido la obtención del conocimiento, ha enriquecido mi vocabulario, es mi pasatiempo favorito", "la lectura junto con el lenguaje y la palabra son y serán los principales elementos para la construcción del animal simbólico que es el homos sapiens", "Por medio de la lectura podemos llegar al fondo de las cosas, dándole una interpretación propia justificada…aclarando, sin embargo, que no hay verdades absolutas. Verdaderamente me gusta leer, no como obligación (aunque inevitablemente lo ha sido a través de mi vida estudiantil)", "En mis tiempos libres y aún aquellos que exigen de mi total dedicación, gozo sumergiéndome en el mar de lo desconocido, lo increíble, lo romántico y lo científico…cuento en mi casa con una muy buena biblioteca y mi familia comparte la misma pasión…", "…considero que la lectura es esencial en la vida de las personas ya que enriquece el conocimiento de las mismas", "La experiencia frente a la lectura ha sido amplia, desde pequeña mi mamá solía premiarme con libros y cuentos, luego en el colegio y la universidad leer se convirtió en un hábito no solo por los requerimientos, sino por el campo laboral en el que me desempeño (dirijo un ciclo literario en un programa de UIS Stereo 96.9 FM)", "… en fin me gusta leer porque me transporto a otros mundos y conocer nuevas cosas, ya que son el producto del derroche de imaginación de otros y es interesante conocer inteligentes puntos de vista".
Entre tanto, el género preferido por los estudiantes de medios didácticos, es la literatura: "Desde mi punto de vista y sensaciones las lecturas más bonitas son los cuentos, ya que son fantásticos, irreales y mágicos además me alejan de todos esos temas complejos que por avances tecnológicos y científicos inundan el mundo todos los días y cada hora", "Disfruto leyendo poemas o novelas porque uno se identifica en el caso de los poemas, es la mayor forma de escaparse a la realidad y todo gracias a la buena imaginación del autor". "La lectura ha significado lo más importante de éstos cuatro medios de comunicación. Es lo más ejercido durante mi vida de estudiante pues con ella he estado desde que me enseñaron a pronunciar mis vocales. Para mí la lectura preferida son los cuentos y novelas, aunque también me gusta, la científica".

“Tarea tediosa y difícil”

No obstante, existe un grupo reducido de estudiantes, para quienes la lectura es aun una tarea tediosa: “He tenido una muy mala relación, porque no me parece algo necesario para el aprendizaje, al estar solo analizando o pensando cuanto otros ya pensaron”, “A pesar de eso soy una persona muy poco lectora y no es porque no me guste sino porque no hay disposición a leer”, “Leer para mi era un ejercicio muy aburrido, y poco me interesaba, cuando entre a la universidad tuve que establecer este hábito en mi vida y ahora me he dado cuenta que no es tan tortuoso como pensaba, todo consiste en establecer un pensamiento positivo frente al texto”.

LA ESCRITURA: “es una práctica relajante, divertida y lúdica”

Para la mayoría de estudiantes de medios didácticos, la escritura se constituye en el mejor medio para expresar pensamientos, sentimientos y emociones: "escribir me ha permitido desahogarme y conocer muchas facetas desconocidas de mi personalidad y me ha hecho acreedora de la potenciación de mi creatividad. Sin embargo, ahora no lo hago de manera recreativa. Ha dejado una huella imborrable en mi, me ha conectado interrelacionado mejor, así como ha contribuido a expresarme mejor", "Me gusta mucho, disfruto plasmando en papel mis sentimientos y emociones y puedo llegar a expresarlos algunas veces como una poesía o como un ensayo", "Es una práctica relajante, divertida y lúdica, con la escritura entras a ser tu el protagonista de tu historia, porque empiezas a construir un mundo a tu acomodo a tu antojo, nada esta prohibido entre el papel, el lápiz y la mente", "Disfruto mucho tomando un -"roll" así sea momentáneo- de escritura, como una simple aficionada me encanta escribir relatos, o tratar de que fluyan mis sentimientos plasmados en poemas o en canciones", "Debo escribir mucho en mi carrera, aunque disfruto más escribiendo mis pensamientos, sentimientos", "La disfruto porque uno puede sacar a flote lo que en el momento esta sintiendo y aunque no doy a conocer lo que escribo, pero sí después de un tiempo disfruto volverlos a leer porque me hace recordar lo que en ese momento sentí", "Me siento bien cuando escribo lo que siento me permite desahogarme y dejar naturalmente ver lo que siento en ciertos estados, alegría, tristeza, ira. Sin embargo, acepto que es muy difícil escribir pues se necesita conocer de todo para mostrar una idea interesante", "Frente a la escritura mi experiencia ha sido buena, ya que escribo los sucesos más importantes de mi vida, comencé a escribir para no olvidar. Ahora es más frecuente y se ha convertido en un pasatiempo", “Forma de interactuar con el conocimiento, que me ayuda a perfeccionar y argumentar las ideas que tengo. Pero es una interacción polarizada cual nunca llegará a un conocimiento o aprendizaje total, me gusta escribir para desahogarme y organizar las ideas innatas y de la experiencia”, “Es el mejor medio de expresión ya que puedo decir mis sentimientos. Me gusta hacer escritos y desahogarme con ellos sin importar que este triste o alegre”, “Parte del amor a la escritura lo debo al ambiente familiar en que me desarrollo (todos en casa disfrutan de este arte) En mis tiempos de ocio y también en los que no busco un espacio para

escribir… me gusta la poesía (trato de escribir aproximándome a ella) y he tratado de incursionar un poquito en la narrativa aunque ha sido más difícil. Escribir es la mayor de mis pasiones", "Soy una persona muy expresiva y me gusta escribir lo que siento, veo o percibo. Me gusta mucho hacer ensayos sobre temas de controversia ya que puedo expresar todo lo que pienso respecto a algo", "Escribo cuando tengo necesidad de expresarme para tratara de resolver conflictos propios",

"…Respecto a mi escritura debo confesar que soy excesivamente extenso en mis escritos y sin ser demasiados profundo. No obstante, creo que mi modo de escribir encierra algo de mi pensamiento y mi propia forma de ser, porque intento escribir con la pluma del alma en el papel de la vida".

"La lectura y la escritura dos procesos inseparables"

Por otro parte, los educandos consideran que para ser un buen escritor, hay que ser un ávido lector, al expresar uno de ellos: "Mario Bunge decía con toda razón: "Quien lee, escribe y quien escribe lee", queriendo subrayar la importancia de la mutua relación existente entre ambos procesos, que aunque conceptualmente distintos siguen un orden procedimental semejante…", "La escritura es el mejor medio para expresar lo que sentimos y hasta lo que soñamos" "La lectura y la escritura han sido muy importantes en mi desarrollo intelectual y moral siempre escribo lo que llega a mi mente, para que cuando en un futuro me sienta mal, desolado o triste, pueda volver a leer, así levantarme el ánimo y aceptar que esto es solo una experiencia más para superarme".

"La escritura un deber más no un placer"

No obstante, para unos pocos estudiantes, la escritura continua asociada al deber o simplemente no escriben por la dificultad que implica ordenar las ideas para expresarlas con un sentido completo: "No tengo mucha experiencia con la escritura, pero cuando debo escribir algo bien lo hago, de resto no escribo", "Escribir es importante, sin embargo, no me gusta mucho hacerlo, el enfoque de mis tutores, de mis educadores hacia su práctica ha sido relativamente buena, confieso que me hace falta emotividad", "En la escritura también he tenido experiencias muy agradables en la universidad, en mi casa y en otros lugares, pero no me apasiona tanto como el leer, en ocasiones el sentir del escribir va más enfocado a un deber que a un gusto", "Es una labor que no me gusta mucho", "No ha sido mi pasión, lo que yo escribo son resúmenes de lo que aprendo, y así no se escape de mi memoria, solo escribo por deber", "Es muy difícil, ya que hacerlo significa ponerme en frente de mi verdadero yo", "No soy buena escribiendo porque a veces no encuentro las palabras precisas para expresar lo que quiero y termino utilizando siempre las mismas", "Es un desafío hacia la construcción de un mundo propio, realmente me cuesta un poco escribir, porque las ideas se agolpan en mi cabeza y me es difícil plasmarlas en forma ordenada, aun así ejercito la escritura casi a diario cuando envío correos a mis amigos".

LA EXPRESIÓN ORAL: “exponer me produce vértigo”

En cuanto a esta subcategoría, los estudiantes de medios didácticos, manifestaron que el desarrollo de la expresión oral aun se constituye en un dilema que imposibilita una buena comunicación, especialmente en el espacio universitario, ya sea por “el temor o los nervios” que implica estar frente a un auditorio: “Soy muy malo a la hora de exponer o hablar en público, ya que me pongo nervioso, se me olvidan los textos y no soy capaz de hacer una buena locución. La oralidad es muy importante pues fuera de la universidad es la que va a garantizar espacio en el mercado laboral”, “Poco la ejerzo, siento un gran temor y los nervios me traicionan, especialmente, cuando me encuentro ante un grupo desconocido, No obstante, cuando hablo soy claro en mis ideas, me gusta que las personas me comprendan”, “Poco ejerzo esta actividad pero cuando es necesario trato de no dejarme ganar de los nervios…”, “He mejorado la experiencia en la oralidad, debido a que temía mucho equivocarme en público, pero en mi recorrido como pequeña escritora, he controlado mi nerviosismo y considero que mi sentir es favorable aunque me agrada más expresarme por escrito”, “Es lo más difícil de todo pues se deben combinar perfectamente las ideas para poder hablar divertidamente sin aburrir al público. Considero que soy buena a la hora de exponer, siento nervios y miedo como todos, pero después canalizo siguiendo la charla”, “Exponer me produce vértigo, siempre surge algo de temor estar frente a muchos personas, expresarme con serenidad, es un poco difícil”, “Los nervios me traicionan, mi experiencia como oradora no es muy extensa, pero tampoco nula, cuando hablo ante las otras personas puedo utilizar los términos adecuados y las expresiones apropiadas para expresar mis pensamientos, pero no me siento bien hablando ante muchos”.

Sumado, al “temor y los nervios”, los estudiantes también consideraron que otras de las causas que impiden el desarrollo de la oralidad son los maestros quienes no la promueven: “…Cuando es ante un auditorio grande me gustaría que los docentes nos enseñaran como hacerlo”, Personalmente considero olvidado este nivel de comunicación en mi vida y la universidad no lo fomenta mucho”, “Siento que he avanzado mucho porque cuando estaba en el colegio no me gustaba hablar en público, ahora me he soltado un poco, pero los maestros de la Universidad no promueven mucho la libre expresión”. “…Es una pena que la oralidad en la universidad se límite a exposiciones carentes de espontaneidad y llenas de temor o de carácter obligatorio”.

Proceso que se afianzó en el hogar

En cambio, para otros educandos, la expresión oral es una fortaleza en su comunicación. Esto se debe a que desde niños, se les fomentó esta habilidad en su seno familiar, mientras para otros, la potenciación de la oralidad se debe a su ejercicio en actividades extracurriculares: “Sin duda alguna mi forma de expresarme es el resultado de lo que se me ha enseñado en casa, del ejemplo de mi familia y en un pequeño porcentaje lo que he extraído de los libros”, ”Mi

experiencia en el campo es una construcción constante, en mi infancia me gustaba la declamación y tenía aptitudes para desenvolverme en público. El hecho de dirigir “Llega la noche”y participar en “Sound track” (programa de cine en 107.7 FM) me ha permitido ganar seguridad y un mayor desenvolvimiento en este tópico”, “Es una de las cosas más fuertes que me caracterizan como persona, desde pequeña se me ha facilitado pues mis papás les encantaba que yo estuviera en todo, cosa que me ayudó a perder el miedo a la gente y a crear una líder capaz de expresar sus ideas, temores, pensamientos, y emociones, cuando me expreso siento que puedo llegar a un gran número de personas a las que también he podido ayudar con algunas de mis intervenciones a enriquecer el conocimiento de otros”, “Considero que mi experiencia en este campo es muy buena ya que desde niño me gusta más hablar que escribir”.

Camino a la realización personal y profesional

Por último, los estudiantes están convencidos que ser un buen orador es el camino a muchas posibilidades personales, profesionales y sociales: “Soy muy tímido para practicarla, regularmente, acepto que es un buen medio para desarrollar las cualidades y capacidades que uno posee, es una buena forma de interactuar con los demás sobre temas de interés, conocer nuevos puntos de vista y poder resolver dudas, dar ideas y llegar a un buen conocimiento”, “La oralidad más que una forma de expresar mis ideas la utilizo para interactuar y llegar a un conocimiento pleno. Me gusta participar de mesas redondas y conversaciones abiertas”, “La oralidad ha sido algo muy importante en mi universo, y mundo interior, pues he tenido excelentes experiencias con respecto a esta, considero que junto con la lectura es una de las armas que más debe explotar la persona”, “Tengo muy buena expresión, frente a la gente que me rodea se me facilita entablar conversaciones en distintos casos, de esta forma es más difícil conocer gente y su forma de pensar”, “Hablar es un acto demasiado importante, por eso hay que ser muy cuidadoso al realizarlo, tienes que estar seguro primero de tus pensamientos para poder reproducir con tu boca de la mejor manera tus opiniones. La importancia que se le da a la palabra depende del grado de importancia que esta tenga para ti”, “Soy una emisora de mensajes innata. Disfruto incansablemente cuando oralmente expreso lo que pienso y siento, libre de cohibiciones o temores…dirigirme al público me agrada…el diálogo, aquí y allá abre fronteras y rompe barreras, es por esto que cuando de hablar se trata, busco la manera de fortalecer mi comunicación con los otros para aprender y retroalimentarme activamente. Es indispensable consolidar en todo individuo la oralidad para evitar equívocos, así como para posibilitar el mejoramiento de la sociedad y un profesional debe hallar las estrategias que lo acerquen al otro sin ambigüedades…quien sabe expresarse adecuada, sutil, concreta, concisa, o diplomáticamente deja ver entre líneas su espíritu ávido de conocimientos, su gusto por la lectura y la escritura su confianza en sí mismo y el interés por los demás…”, “La forma de decir y expresarse oralmente guarda una clave importante en el desarrollo personal de los individuos. Es la manifestación más primitiva del deseo del hombre por comunicarse y relacionarse con la sociedad…”.

LA COMUNICACIÓN NO VERBAL: “puedo expresar por medio de mi cuerpo, mis emociones y desencantos

Los estudiantes de medios didácticos, no dudaron en afirmar que la comunicación no verbal es “el reflejo del interior”, al poner de manifiesto las emociones, sentimientos, percepciones y pensamientos: “Si aprendes de los demás cuando los escuchas hablar o leer sus escritos, mucho más lo haces cuando te limitas a observar. Los ademanes, gestos, señales, cuerpo hablan por sí solos y nos reflejan las emociones o ideas que quienes los utilizan…”, “He participado en algunas obras de teatro y también he tenido alguna experiencia en el canto y sé por eso cuán importante es la expresión no verbal, puedo expresar por medio de mi cuerpo, mis emociones y desencantos. Soy muy expresiva con mis gestos, “lo digo todo con una mirada”, “Con este tipo de comunicación me va mejor, expreso mejor lo que siento, con mis gestos, casi siempre me entienden como quiera o como sienta que sea mejor”, ”El lenguaje no verbal es muy práctico para expresar emociones, es inevitable, es el reflejo de nuestro interior. Me gusta mucho la mímica, el teatro, me gusta imitar expresiones, he tenido muy buenas experiencias en la secundaria”, “Considero que soy muy expresiva con mis gestos. Creo que mi expresión corporal es la más rica de todas mis manifestaciones de comunicación”, “Es mi mayor forma de expresión, las personas nos expresamos desde la forma en que nos vestimos hasta la forma de sentarnos”, “Todos los humanos lo hacemos o expresamos aunque sea de diferente forma, hace parte de nuestro ser, mis gestos son evidentes del estado de ánimo”, “Suelo definirme como un payasa a menudo me gusta crear personajes y adaptarlos a mi vida cotidiana, soy feliz comunicando…, …soy muy emocional y hay muchas cosas que considero de dicha actividad, disfruto de las cosas insignificantes para el mundo y me gusta jugar con la creatividad. A veces suelo pensar que hay un universo dentro de mí que no conozco, pero que se abre paso lentamente, (que viva el telón)”.

“Un buen gesto puede hacer sentir a una persona importante”
De igual modo, destacaron la importancia de la expresión no verbal en la realización personal, como también en la construcción de relaciones humanas más sensibles, cercanas y fructíferas: “…Sí vamos en busca del crecimiento personal, la realización como personas, profesionales o individuos, es importante orientar nuestro lenguaje no verbal a ser coherente con el verbal y evitar inapropiados señales para llegar a otro”, “Mantener una sonrisa es algo supremamente importante, es el secreto de una buena vida, o al menos una vida feliz. Reír no involucra ningún peligro, siempre y cuando uses tu risa para agradar y no para burlarte de alguien, otras expresiones de nuestro cuerpo requerirán de un mayor control como llorar, abrazar, tocar. Cada quien mantiene el límite de su expresión no verbal como quiera o como sienta que sea mejor”, “Un buen gesto puede hacer sentir a una persona importante, hace más alegre la vida, nos invita a ser felices y nos da fuerza para seguir viviendo”, “Es una de las formas más primarias que aun el ser humano es capaz de gozar y disfrutar. Desde muy pequeños aprendemos y distinguimos el mundo con el solo sentido del tacto, pero a medida que vamos creciendo nos

hemos olvidado de lo hermoso y significativo que puede llegar a ser un abrazo o una sonrisa en tantos momentos difíciles y de alegría que la vida me ha dado. Siento que es mucho más importante sentir un caluroso abrazo de consuelo que muchas palabras que el viento se puede llevar. Ya que en nuestro cuerpo poseemos miles y miles de terminales nerviosas que puedan hacer que cada momento o cada expresión sea inigualable", "He tenido experiencias porque he hecho cursos de teatro y muecas que dan a entender lo que estoy pensando. Es significativo, especialmente con personas que no hablan nuestro mismo idioma", "…Siento que soy muy expresiva de esta forma y me apasiona idear maneras de llegar a la realidad del otro y tocar su íntimo ser para marcar su vida y no ser una más de las conocidas. Los ademanes nos recuerdan a las personas y nos permiten asociar más fácilmente ideas con imágenes o traer a nuestra memoria a corto plazo preconceptos previamente adquiridos y aparentemente olvidados".

Entre tanto, para algunos estudiantes, la expresión no verbal es considerada como un buen complemento de la palabra: "Es la forma más fácil de expresar emociones y de complementar la oralidad, es la identidad de cada quien. Los ademanes, gestos, señales corporales, dicen más que cualquier cosa y me han ayudado a resolver diversas situaciones", "Un buen método para complementar la oralidad y para animar conversaciones".

La comunicación no verbal, referente débil en las relaciones humanas

Es importante resaltar, que aunque la mayoría de estudiantes de medios didácticos hicieron énfasis en la importancia del lenguaje no verbal, un gran porcentaje reconoció que en ellos, es un referente débil que obstaculiza el desarrollo de una comunicación integral: "Pocas experiencias, mi expresión no verbal es un poco nula", "Soy muy mala para hacer gestos, sin poder usar las palabras, no me gusta", "Es uno de mis puntos débiles, lo hago por un deber que por un gusto", "Es la parte más difícil, soy muy pobre para comunicar algo a través de los gestos, y cuando lo hago son poco entendibles no concluyen en nada", "El coloquio de las personas manejan en gran proporción el panorama comunicativo de la modernidad. El ya desusado lenguaje no verbal simplemente se rescata por preferir originalidad y brillantez al momento de transmitir ideas pero sin comunicar un mensaje concreto. Siento que aunque cultiva mi sensibilidad no es apropiado para mi calidad educativa", "… Creo que parte de mi expresión no verbal, se debe a mis clases de teatro en la infancia, hace algún tiempo, la academia me impidió continuar ejercitándome en este aspecto".

ANEXO C. PLAN DE ACCION

1. PEDAGOGIA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA:

- Objetivo: Comprender la importancia de una pedagogía de la Comunicación humana para el fortalecimiento personal y social.

- Fundamento teórico: “El juego pedagógico”. Daniel Prieto Castillo.

Actividad 1: reconocimiento de si mismo. Realizar un texto narrativo: ¿Quién soy? Auto representarse en caricatura.

Actividad 2: reconocimiento del otro. Ubicar la caricatura en la pizarra para ser seleccionada por otro compañero. Reconocimiento del otro a través del lenguaje no verbal y verbal.

Instrumentos de Recolección: Observación participante, diálogos informales, análisis de materiales escritos por los estudiantes.

2. PEDAGOGIA DE LA IMAGEN:

- Objetivos:

  Analizar el recorrido histórico-hermenéutico de la imagen, para comprender su lugar en la evolución del hombre y la sociedad.

  Identificar los elementos más importantes en el análisis de las imágenes.

- Fundamentos teóricos:

  “Vida y muerte de la imagen en Occidente”. Regis Debray; “Como hablan las fotografías”. Luis Pourcher; Conocimiento básico del lenguaje visual: planos, luz, escenografía, color, entre otros.

Actividad 1: a partir de “la dinámica de grupos”: Realizar un periódico mural.

Actividad 2: la fotografía: “tu eres el fotógrafo de tu mundo. Producción e interpretación de la imagen.

Instrumentos de recolección: Observación participante, diálogos informales, análisis de documentos, fotografía.

3. PEDAGOGIA DEL LENGUAJE TOTAL:

· Objetivo:

Integrar todas las formas del lenguaje (oral, verbal, no-verbal, icónico), dentro de ambientes de aprendizaje lúdicos, interactivos y creativos.

· Fundamentos Teóricos: “Pedagogía de la comunicación”. Francisco Gutiérrez Pérez.

Actividad 1: A partir de la dinámica de grupos:

Seleccionar una temática
Lectura argumentativa del tema
Análisis y comprensión del texto a través del mapa conceptual y una caricatura.

Actividad 2: A partir de la dinámica de grupos:

La producción de video como medio de expresión: seleccionar una temática y un formato audiovisual para realizar un video entre: 2- 5 minutos.

Instrumentos de recolección: Observación participante, diálogos informales, análisis de documentos, video.

ANEXO D. CATEGORIZACIÓN DESCRIPTIVA DE LA PEDAGOGIA DE LA COMUNICACIÓN HUMANA

Este proceso descriptivo surge de la siguiente categoría de análisis, categoría axial y subcategorías, las cuales se sustentan a partir de los testimonios de los estudiantes.

Categoría de análisis	Categoría axial	Subcategorías
Reconocimiento de si mismo	**¿Quién soy yo?**	* **Relación del yo con el supremo** * **Relación del yo consigo mismo.** * **Relación del yo con los otros.**

RECONOCIMIENTO DE SI MISMO

¿Quién soy yo?

Relación del yo con el supremo

Los estudiantes de medios didácticos manifestaron que su Yo nace cuando toma conciencia de un ser superior: “Mi vida se transforma constantemente pero el núcleo principal es mi creencia en un Dios supremo y creador de la existencia...”, “Cada día me convenzo de que Dios está conmigo y me ha ayudado para llegar hasta aquí...”, “Quiero ser un verdadero hijo de Dios y llevar el mensaje de Cristo Jesús, sin temores, ni negligencia a aquel que encuentre y enseñar lo que Dios me ha revelado”. “...lo que si es importante es mi felicidad espiritual, llenándome de lo que aprendo día a día, por ello aprovecho cada día y doy gracias a Dios por las oportunidades que me brinda”, “Creo en Dios y él es la batería de mi vida, soy feliz y me encanta cuando existe justicia y equidad. “Amo la vida, es el regalo más grande que me dio Dios”, “Tengo un padre ateo el cual respeto sus creencias pero no las comparto por que se que son infundadas por años de lectura, conocimiento e investigación”.

Por ello, este planteamiento condujo al estudiante UIS a un auto reconocimiento, es decir, responder ¿Quién soy?

RELACION DEL YO CONSIGO MISMO

En esta subcategoría los estudiantes evidenciaron referentes relacionados con la búsqueda del ser, la sensibilidad y la timidez, el miedo al fracaso y la autocrítica.

La filosofía como referente en la búsqueda del ser

Definir el Yo para algunos estudiantes de medios didácticos fue una cuestión filosófica que invitó a la reflexión: “Esta pregunta de quién soy yo es una pregunta aparentemente sencilla y fácil de solucionar, pero como dirían los científicos para preguntas sencillas, respuestas complejas, y la respondo de manera compleja y como diría Rousseau: Soy el producto de las relaciones humanas”, “Soy una persona que le gusta transformar los esquemas y buscar métodos para cambiar y modificar la extraña y sencilla manera de pensar de algunos humanos. Ese soy yo David Colón”, “Este planteamiento ha tenido un sinnúmero de controversias y todavía es uno de los interrogantes más grandes que tiene la filosofía. Mi planteamiento al igual que el hecho por Eráclito, es el yo como un ser cambiante, pero mi concepción es el de un yo dual, depende de un estímulo interno y otro externo. El yo cambia cada vez que transcurre el tiempo, estos cambios se justifican porque un hombre no puede sentir dos veces lo mismo y tampoco vivir situaciones iguales, por lo tanto nunca será el mismo al menos que se detenga el tiempo”, “Yo soy lo que queda debajo de la ropa, debajo del cuerpo, de aquello que se ve; yo soy aquello que no se ve, es más exactamente aquello que solo se percibe y que se puede sentir…Así que también pienso aprender para mi yo; para ser más humano cada día y no quedarme solo como una máquina”, “... como soy yo a ciencia cierta no lo se, ni nadie lo sabe, pues no existe una verdad absoluta que lo rija todo...”, “En mi devenir diario y en mi constante contacto con las personas en este gran universo de la vida, me he dado cuenta de algo que el hombre es un ser que se ve moldeado por el tiempo y en eso radica la esencia del comportamiento humano”.

Sensibilidad y timidez características más sobresalientes de la personalidad de los educandos de medios didácticos

Por otra parte, la sensibilidad y la timidez se constituyeron en las mayores características de la personalidad de los estudiantes de medios didácticos: “Soy muy sensible, aunque aparento lo contrario, me gusta conocer gente para abrir mi manera de pensar mediante el diálogo, mientras me conozco y dejan que me conozcan soy tímida, pero cuando doy confianza soy una persona muy bacana”, “Soy una persona tímida, un poco introvertida; aunque no comparto o hablo mucho de mis sentimientos los expreso...”, “Soy una persona muy tímida y callada a simple vista, pero cuando entró en confianza puedo conectarme bien con las personas, en general soy una persona muy poco social”, “Soy muy sensible me afecto muy fácilmente aunque a veces trato de dar una imagen diferente de fortaleza, considero que soy una persona madura que a veces paso de aburrida y dejo pasar mi juventud sin novedad”, “En ocasiones suelo

parecer fría, pero en realidad soy cariñosa, lo que ocurre es que me es difícil demostrarlo. Uno de mis peores defectos es la timidez, pues me puede afectar y llegar a intervenir en mis planes". "Me presento como muy tímido, tratando de calcular cada paso por miedo al fracaso, aquel causante de la pérdida de muchas experiencias, pero dándome cuenta de esto lo trato de vencer poco a poco, empeñándome en el progreso, en mi formación integra", ". ..Aunque no lo reconozco en público soy muy sensible y nerviosa, pero manejo esto para no-verme tan débil y desorientada-", "Soy una persona amable, cariñosa, tierna sensible, racional, a veces conservador, introvertido, aunque no me agrada ni quiero cambiarlo soy inconstante cuando se me presentan dificultades fuertes, tengo un temperamento fuerte",

La pereza, el miedo al fracaso y a la soledad

Asimismo, entre otras de las especificidades que hacen parte de la personalidad de los jóvenes están la pereza, la tristeza, y el temor al fracaso y la soledad: "Soy una persona que odia la soledad y la tristeza, por lo que procuro estar alegre y sacarle provecho a cada instante de la vida, pues solo se vive una vez, como dice una canción; "A veces me dejo llevar por la pereza y no aprovecho el tiempo en cosas que valgan la pena...", "Soy una persona con muchas metas que tiene miedo a no cumplir con la meta propuesta, muy sensible y débil de sentimiento", "Indiscutiblemente soy puntual y responsable, aunque confieso muchas veces soy presa de la pereza y la indiferencia", "Tengo por defectos algo de insensible, irritable, de manera inimaginables en situaciones extremas, impaciente, desconfiado", "Soy una persona sensible, alegre, sencilla, entregada a mi familia, un poco perezosa, y a veces mal geniada. Mi mayor temor es la soledad y no soporto la hipocresía", "Mi perfil como persona lo tengo claro: soy descomplicado, alegre, responsable y me gusta ser participativo. Mi gran defecto es el desorden, creo que es por mi propia naturaleza, y otra cosa es que me distraigo con facilidad, pues soy inquieto", "... me considero una persona frágil, sensible, tierna, perezosa, arriesgada, orgullosa, espiritual...", "Tengo que reconocer que le tengo miedo a la soledad...", "...tengo poca fuerza de voluntad, soy en ocasiones perezoso y terco", "Tengo muchos miedos a morirme y a no hacer muchas cosas que tengo pensadas, a fracasar, a no tener plata...".

No obstante, para uno de ellos la soledad es también una posibilidad: ..." le temo a la soledad, pero cuando se presenta es el mejor momento para pensar, reflexionar y proponerse metas propias".

La autocrítica como camino a la autonomía

De igual modo, la autocrítica se constituyó en un camino hacia la construcción de seres más autónomos e independientes: "Me catalogo muy crítico conmigo mismo lo cual me desmoraliza y obstruye mi realización", "Soy una persona que busca gente crítica, que no se deja influenciar, que piensa por si misma, que es lo que es y no niega su condición, soy alguien que es firme en su palabra, que me gusta aceptar errores y aprender de esto y de lo que los

demás me pueden aportar", "Me gustan que me digan que las cosas que hago están bien y la gente valore el esfuerzo. Soy paciente y amistoso", "Soy un poco vanidoso pero solo como una forma de cuidar mi imagen, las personas no solo se deben preocupar por el interior, sino también el exterior dice mucho de una persona", "...a veces soy superficial, pero siempre estoy abierto a mejorar. Creo que con las niñas soy muy arrebatado y bueno las espanto", "Ahora tomo la vida de forma más tranquila y relajada, pues me di cuenta que con la cara de pitufo gruñon no gano nada, me gusta pensar, escuchar y hablar para conocer las personas, parto del respeto, pues eso es lo que hace falta en el país. Soy alegre, tímido pero me gusta enfrentar las cosas nuevas para conocer y sacar algo interesante de ello. Mi mayor defecto es mi rencor, soy muy crítico y perezoso", "Me considero demasiado frentero y me gusta expresar las cosas, lastimosamente la verdad duele pero me gusta que me hagan llorar con la verdad y no reír con mentiras...", "...lo irónico es que gran parte de las experiencias no son propiamente mías, sino son el producto de saber escuchar y aprender a callar...", "Soy una jovencita de 18 años que no pertenezco a la personas del montón, ya que por los nexos de mi hermano con las drogas que viene siendo unos 9 años aproximadamente (mi hermano tiene 19 años). He aprendido a trabajar, luchar y ayudar a mi prójimo y por supuesto a mi misma...". " Yo soy una persona muy crítica, tanto de mi misma como de los que me rodean".

RELACIÓN DEL YO CON LOS OTROS

En esta subcategoría desde los testimonios de los estudiantes se evidencia la relación que hacen desde la dimensión de familia, amigos, sociedad, la universidad y sus propios sueños.

Relación del Yo con la familia

No cabe duda, para los educandos de medios didácticos la familia es el eje de la realización humana: "Para mi la familia es lo más importante y la superpongo sobre cualquier otro interés...", "lo que más quiero es mi familia y por ellos doy hasta la vida, he contado con la suerte de unos padres maravillosos motivo por el cual me siento orgullosa, pues ellos son la luz de mis ojos y quienes me impulsan y me dan fuerza para llegar lejos", "Soy un hombre que me emociono muy fácilmente por ciertos aspectos, por ejemplo estar con mi familia es uno de los aspectos que más me emociona", "...amo mi familia", "...extraño mucho mi hogar, los gritos, las emociones y hasta las peleas con mis hermanos. Al principio viajaba muy seguido", "Es hermoso saber que contamos con unos seres maravillosos que hacen posible nuestra razón de ser, por ello amo mi familia", "...no me imagino un ser en el mundo que pueda llegar a la cima de una montaña sin el apoyo y el amor de una familia", "...son ellos quienes día a día me han impulsado a ser lo que soy, gracias papá y mamá".

Relación del Yo con el amor y los amigos

En el mismo sentido, para los estudiantes el amor y la amistad son sentimientos fundamentales para alcanzar la felicidad: “Crecer, entiendo el crecimiento en función grupal como mi propio crecimiento, marcar, dejar mi propia huella, decirle algo a alguien, no importa quien sea trascender...” , “...soy una persona amable, compañerista, me preocupo por los demás, me intereso por ayudarlos en cualquier problema que tengan”, “la amistad, el amor y el cariño, no son un secreto cuando están dispuestos a conocerme y dejarse conocer, y lo que es más importante: me entrego por completo por medio de mi lealtad, sinceridad, carisma, comprensión y apoyo cuando la otra persona permite que forme parte de su mundo”, “Después de mi familia lo más importante son mis amigos. Considero que el amor es primordial en la vida de un ser humano, no hay nada mejor que estar con la persona que uno quiere y sentirse completamente feliz”, “Cuando comparto con mis amigos, soy muy feliz, valoro muchos los detalles sencillos como unos buenos días, unas gracias, un permiso, también valoro muchos a mis familiares, me considero de carácter frío con las personas que no conozco, lo que considero una debilidad, por el contrario con las personas que conozco soy de carácter abierto y conversador”.

De igual manera, “Me enamoran los pequeños detalles como una sonrisa, una flor, una palabra de aliento, o aprecio. Lo que más me gusta de un hombre es la seriedad, su responsabilidad y honestidad, y afortunadamente tengo grandes espejos (papá-hermano)”, "Tú para el mundo eres alguien, pero para alguien eres el mundo"; “En cuanto al corazón siempre estoy dispuesto a abrirlo tanto a mis amigos, a mis padres, como a mi novia”, “Me enseñaron a servir y a dar sin esperar nada a cambio, a vivir por mí y por los que me rodean”, “Soy alguien que busca en las personas colaboración, unión, entrega porque pienso que el darnos oportunidad de conocernos nos hace más sociables, más activos y sobre todo adquirir nuevas formas de ver el mundo”,

Asimismo, “Pienso que lo más maravilloso es encontrar el amor, esa persona que te cuida que te protege, te guía, te enseña, te anima, te hace sentir importante porque en algún momento sobre todo cuando llegamos a la universidad nos sentimos tan solos, tan independientes que nos hace falta esa otra persona y con esta persona descubrimos tantas cosas que no pensamos que podemos dar tanto, nos vamos orientando, y vamos madurando y quemando muchas etapas”, “...me encanta conocer y hacer muchos amigos, en los cuales me refugio cuando tengo algún problema y con los cuales comparto muchas emociones como salir a jugar, ir a pasear, estudiar”; “Soy un tipo generalmente calmado, me gusta bailar y rumbear, pero no porque sí, tiene que haber un motivo, estar con los amigos con las amigas”., “Tengo una relación estable que me da seguridad, confianza y apoyo y yo procuro ser detallista, tierna, comprensiva, tolerante. Manejo pocas amistades pero las que conservo son muy valiosas y las llevo en mi corazón.”, “...odio la soledad, por eso me fascina estar en compañía de mi novio, estar con mis amigos y compartir muchas experiencias que marquen positivamente mi vida, siempre tengo

presente que la vida es un regalo, sin embargo, no se cuando me corresponda devolverla, por eso quisiera tratar de aprovechar y poder brindar todo lo que pueda para aquellas personas que han hecho tanto por mí.”.

No obstante, consideraron los jóvenes que la hipocresía y la mentira son serios obstáculos para establecer una buena relación con los otros: “No me gustan las personas hipócritas y pesimistas”, “ Entre las cosas que no me gustan de la gente creo que la deshonestidad o la mentira es la más grave”, “...algo que me preocupa es la indiferencia y la envidia de muchas personas cercanas que nos pueden lastimar”, “Valoro mucho la amistad y me entristece la hipocresía y la mentira”, “…Detesto a la gente hipócrita, a los que se dan por vencidos fácilmente, a las personas falsas y superficiales, soy poco sociable tal vez por que no me gusta aparentar, la mayor desilusión fue cuando mis amigos me dieron la espalda...”. Me gusta jugar tenis, patinar, escuchar y tocar música... toco guitarra, me gusta manejar el carro, y por supuesto me encantan las mujeres, sobre todo las que son tiernas, sensatas y no me gustan cuando lo ilusionan a uno y luego me dicen todo lo contrario...”.

Relación Yo y la sociedad

De otro lado, la relación de los estudiantes con la sociedad significa una constante confrontación: “Quien me viera a simple vista creerá que solo soy uno de esos niños de esta nueva generación, aquellos que se han dejado arrastrar por el caudaloso torrente de las ideas masivas de la globalización, más quien decide conocerme, pronto se dará cuenta que las apariencias pueden ser lo más engañoso, que dentro de mi guardo un sinnúmero de experiencias, sentimientos, cualidades y obviamente defectos”, “He estado en trabajo social varios años en Hogar crea, Renacer en Cristo, San camilo y he comprendido que el mundo de la calle es increíblemente solitario, lleno de oscuridad y tristeza. Donde los niños pierden su inocencia por una o dos papeletas de Marihuana o cualquier otra cosa sea bóxer o bazuco”, “La televisión me ha enseñado cosas que no debe hacer en mi diario vivir, porque no me llevan a nada importante”, “Realmente el término de globalización ha enmarcado y mal bien se establece como uno de los arquetipos que en la actualidad influyen en la forma de ser de los hombres”, “Soy una persona tradicional pero tampoco tanto, no considero que porque se vive en una ciudad o porque nos estamos globalizando, tengamos que perder todo eso que nos hizo llegar hasta donde estamos si somos una ciudad, debemos tener identidad, y no esperar que se imponga”, “Soy una persona que trata de luchar por lo que quiere, trato de cuestionar este mundo y en lo que han convertido a la mujer, trato de buscar personas que nunca me decepcionen, trato de abrirme más a los demás, de ser tolerante y de dar todo de mi para demostrar que todos somos iguales...”, “Cuando tuvo razón y empezó a conocer el mundo noto que ella era privilegiada por haber estado ausente o más bien no haber entendido la agonía de vivir en una realidad tan cruel y de ahí en adelante tomo fuerzas para enfrentarse al mundo y dejarlo de ver como un problema, si no más bien como una tarea sin terminar que le correspondió a cada persona...”, “Me dejo llevar un poco por este capitalismo comercial en cuanto a la moda,

pero es una guerra en mi interior porque se que no es lo más importante"; "Idealizo mucho a las personas y a las cosas, pero descubrí que es en vano; cada cual tiene su mundo y hay que respetarlo, así como hay que aceptar el curso natural de las cosas, luchar contra lo que ya esta escrito es invertir esfuerzo en algo imposible".

No obstante, para una estudiante, la violencia que vive el país marcó su vida: "Nací en San pablo departamento de Bolívar. Cuando tenía dos años muere mi padre a causa de la violencia que en ese momento padecía el municipio. A los 4 años su tío Miguel la separa de su mamá con el objetivo de hacerla una gran mujer, a una ciudad muy grande pero bonita. Aprendí a ser independiente, y a superar los obstáculos que se le presentan en la vida. Sus ganas de ver a su mamá cada diciembre, la volvió muy soñadora y dedicada a lo que hacía, sobresalía en su salón por su participación y buen desempeño académico".

Relación Yo y la Universidad

De igual forma, la relación de los educandos con la universidad esta enmarcada por el éxito, pero a la vez por la soledad: "Valoro mucho a mis amigos de la universidad, porque me han facilitado el camino a seguir en mi vida...", "...mi estudio es prioridad y rigen mi vida", "La Universidad ha logrado que me abra más a la sociedad", "uno de mis mayores logros fue haber entrado a la universidad, era mi gran deseo...", "Estoy estudiando geología. Escogí esta carrera porque me pareció que tiene un gran campo de desempeño y además tiene un gran roce social, puesto que la mayoría de campos de acción son en zonas olvidadas, y por ello se puede ayudar a la comunidad", "Es algo muy satisfactorio que alguien de un pueblo, pase en una Universidad como es la UIS, esa es mi mayor satisfacción, sin embargo, cuando entre me sentí muy solo e incomprendido...", "Me gusta compartir con las demás personas, soy muy solidaria lástima que en la Universidad las personas son encerradas en si misma", "Me siento orgulloso de ser estudiante UIS, pero que lástima la individualidad hace que nos sintamos constantemente solos", "Es un orgullo estar estudiando en la UIS, pero a veces me siento muy solo".

Yo y los sueños.

Por último, la mayoría de los sueños de los estudiantes de medios didácticos están en la realización de un bien común: "Mi meta en la vida es poder lograr todo lo que me he propuesto laboralmente, ser exitosa y mediante esto poder ayudar a los demás. Personalmente quisiera poder sembrar un árbol y poder publicar un libro", "Actualmente, estudia Bacteriología, pero no deja a tras sus sueños, construir un centro de salud en su pueblo para el servicio de la comunidad y ser una médica muy exitosa", "Yo también sueño con formar mi propia familia algún día, en poderle transmitir mis conocimientos acerca de la vida y todo mi amor a alguien, sueño con ser viejita tener a mi viejito al lado y ver como mis nietos corren por toda la casa, sueño con vivir en el bosque, pero no de concreto, sueño con encontrar algún día la inspiración para escribir el libro, no se acerca de que, pero si quiero que mis pensamientos queden

plasmados en la mente de muchas personas,…me preocupa que en algún momento, talvez hoy en 60 años se apaguen las luces, la función se acabe y aun no se halla terminado el inicio del cuento".

De igual forma, "Entre mis sueños, esta poder tener una convivencia con las personas que me importan mucho, tener un bienestar feliz con ellos..", "Sueño con poder establecerme en otro país, con un hogar estable y viviendo de mi carrera", "Sueño con una escuelita no importa donde, pero tenerla", "Soy una mujer que tiene ganas, empuje y verraquera para salir adelante, para hacer algo por mi país Colombia y mi gente", "Tengo una gran meta, un sueño que anhelo poder hacer realidad, poner una fundación para enfermos de SIDA terminal...", "Soy muy imaginativo pero veces no se como materializarlo, quiero ser un profesional que invente algo que revolucione la sociedad mundial para el beneficio de la misma, tener una familia con una esposa que sea mi ayuda idónea para toda mi existencia en la tierra, quiero ser un excelente esposo, padre, hermano, ciudadano".

MARTHA VIVIANA Y LA POESIA

DIALÉCTICA DE MI MISMA

Suelo dormir poco. A decir verdad, desayuno poesía y revoletean mariposas en mi panza mientras permanezco en vigilia. Cuando duermo sueño que estoy despierta y hago todas las cosas que el tiempo, como un abominable ladrón suele arrebatarme de las manos; a veces me gustaría no pensar, pero es una maldita costumbre Cortaziana y esta facilidad infinita para enredarlo todo, lo que hace de mi vida una verdadera maraña. Y así me la paso todo el día trepando de un lado a otro, meditando más de lo indicado, inventando el mundo e incendiándolo de nuevo.

Soy una inconforme de tiempo completo. Me gustan las cosas perfectas, a pesar de que no hago parte de ellas. Tengo un montón de sueños atascados en la memoria, debo ser por eso que hablo sin parar como una locomotora vieja que persigue el horizonte, amo la libertad, me encanta conversarle al viento y lloro por las noches cuando nadie me observa, dejando caer cada gota en el abismo negro que guardo en la mitad del pecho.

Me declaro incompetente frente a las tendencias de la moda, los reinados de belleza, la parranda vallenata, y todas aquellas cosas absurdas de farandulilla barata; prefiero las tardes sin sol, la brisa del mar, un poco de rock y la crema de café para espantar como un conjuro, el miedo que le tengo al miedo.

Podría darle muchas vueltas a este asunto, pasando por dragones, estrellas y demonios submarinos, pero debo reconocer que a tal punto la dialéctica de mi misma suele volverse confusa, algo retórica por cierto y bien, en medio de esta vida cuidadosamente anárquica empiezo a descubrir que todo gira en medio de un orden caótico (los zapatos vuelan por el cielo en busca del camino a los pies, arrullo a mi madre entre mis brazos, la autoestima se pierde en el espejo y el polvo cósmico suplanta el destino de la lluvia) y comienza el retorno del viaje, la maleta lista, el árbol muere de pie, se ha perdido el amor y como nene

traviesa, al mejor manera de Martí, espero que el reinado de los dioses me lleve hacia la estrella azul.

ANEXO E. RECONOCIMIENTO DE SI MISMO A TRAVES DE LA CARICATURA

ANEXO F. RECONOCIMIENTO DEL OTRO A TRAVES DE LA CARICATURA

ANEXO G. CATEGORIZACION DESCRIPTIVA DE LA PEDAGOGÍA DE LA IMAGEN. ACTIVIDAD 1

"El periódico mural y sus usos"

Este proceso descriptivo surge de la siguiente categoría de análisis, categorías axiales y subcategorías, las cuales se sustentan a partir de los testimonios de los estudiantes.

Categoría de análisis	Categorías axiales	Subcategorías
El periódico mural y sus usos	**Promotor de la Creatividad**	* **Despliegue de la imaginación** * **El uso de la imagen** * **Una vía al arte y la estética**
	Medio de comunicación	* **Para la expresión de ideas, sentimientos y pensamientos** * **Incentiva el análisis y la crítica** * **Dinamizador del trabajo en equipo y la interdisciplinariedad** * **Fomenta el análisis de diversas temáticas**

EL PERIÓDICO MURAL COMO PROMOTOR DE LA CREATIVIDAD

Despliegue de la imaginación

Para los educandos de medios didácticos el imaginario es fundamental en el desarrollo integral del ser: "La creatividad despierta con el talento. Parece una virtud odiosa pero nada tan lejos de la verdad. Cada hombre acciona la creatividad como un factor innato, transformando el mundo y su sociedad porque no siempre ella misma se resuelve totalmente en lo artístico y lo estético, es ramificada en sus manifestaciones, porque es el alma de los actos humanos más puros y propios de su ser", "Este deseo de desahogarse es el que nos hace desarrollar la imaginación para crear sobre unos cuantos pliegos de papel, eso que tenemos guardado pero solo hasta que nos dijeran tienen que hacer un periódico mural para la clase, lo expresamos". "El trabajo me sirvió para entender que la creatividad es un punto fundamental en la labor de cualquier persona que pretenda transmitir algún mensaje, sea maestro, vendedor o lo que sea", "La creatividad y el trabajo en equipo se vieron reflejados en cada trabajo al exponer los diferentes

puntos de vista de diferentes formas, hacer caricaturas que representaran la idea central del trabajo", "Esta actividad tuvo un gran sentido para mí debido a que muy pocas veces expreso mi creatividad en público y mucho menos relacionarme con los demás compañeros", "Por ser el periódico mural un medio informal se le puede dar la forma color, texto, imágenes de la manera que piensa el autor y esto me esforzó a generar ideas para representar y plasmar lo que sentía y pensaba, el periódico mural resalta la habilidades y talentos personales", "La creatividad es algo muy importante en la vida del ser humano, ya que esta muestra lo que vamos a presentar en un futuro en trabajos o proyectos utilizando como herramienta la creatividad, la imagen y el texto". "Contribuyó en el desarrollo de mis habilidades, tales como la espontaneidad, creatividad e imaginación. La creatividad jugó un papel muy importante en la motivación tanto estética como temática; con todos los temas, me sentí identificada; entendí que cooperar es unificar ideas".

"La imagen mas allá de un cartel lleno de letras"

De igual forma, el uso de la imagen se constituyó para los estudiantes en el eje central de la actividad: "Se dejo fluir la imaginación al romper esquemas tradicionales de presentación de un periódico mural, con un sentido mucho mayor al aparente, una proyección adecuada de la imagen, con dibujos, gráficos que intentaban impactar al receptor de manera que se sintiera motivado a captar el mensaje u interpretación que este le diera del mismo. Por lo tanto, podemos decir que la imagen, fue el eje central utilizado en los periódicos murales, sin embargo faltó más variación, recurrir a materiales diferentes fuera de lo común, materiales superpuestos en los carteles con el fin de hacerlos mas llamativos y donde fácilmente se proyectara lo original", "Las imágenes nos hizo reflexionar más que un cartel lleno de letras", "... Pero lo más importante es que con tan pocos útiles pudimos entregarle muchos mensajes a nuestros compañeros con mucha facilidad, gracias a la forma en que se diseñaron los periódicos. (Los colores y las imágenes son muy importantes en el periódico mural ya que ellos son los encargados de atraer a las personas)", El mural al manejar pocas letras y más imágenes permite captar la atención del individuo y así poder entrar más fácil a la mente y dejar la información", "Nosotros estamos muy acostumbrados a los carteles que son pura letra que cuando uno la lee queda más confundido de lo que estaba, lo importante del periódico mural es que las personas reciben un mensaje a través de la imagen, y tienen que analizar muy bien las palabras que se relacionan allí, por lo tanto, es mas fácil de entender y reflexionar, ya que se produce un aprendizaje significativo", "Nos estamos convirtiendo homo-videns y esto hace que nos atraigan más las imágenes que las palabras".

Una vía al Arte y la estética

Asimismo, la realización de los murales significó para los jóvenes un lapsus artístico y estético: "Cada periódico utilizó una serie de elementos con los cuales se jugaba a captar la atención de la gente mientras que se les

presenta una temática. Esto me demuestra que el buen uso de los elementos, los colores, las formas, juegan un papel importante en el lenguaje comunicativo de un periódico mural contribuyendo así a la reflexión de todos lo acontecimientos que nos rodean diariamente". "Me llamó la atención el periódico que fue hecho de manera circular, un formato diferente, muy llamativo y con colores vibrantes, al igual que las gráficas que habían en los periódicos, aunque algunas carentes de color y poco contraste...", "No soy crítico de arte para dar un concepto claro de armonía estética que tuvo cada uno de los periódicos murales. Además, la belleza es un concepto muy relativo que depende de la interacción de cada persona con el objeto observado, por lo tanto, solo podré dar mi punto de vista, el cual apoya la libre expresión y los catálogo a todos, como auténticos", "Muchos talentos desconocidos afloraron en esta actividad: pintores, escritores, diseñadores que permitieron cautivar la mirada de todos; los colores, los dibujos, los tipos de letras, tan distintos entre si, pero todos unidos con un propósito definido: polemizar, informar, divertir, sugerir…", "En cuanto a los recursos se vio ingenio, bastante color, dibujos sobre todo los formatos fueron llamativos por su decoración y distribución como lo fueron los murales titulados: **"**Cómo lo queremos y "el de las mujeres"**.** Otros periódicos, que no hubiesen sido tan informativos sino incitadores a defender posiciones".

No obstante, algunos expresaron el desconocimiento de la mayoría de estudiantes en las reglas del arte y la estética: "Particularmente, las exposiciones de periódicos murales en clase presentaron un trabajo artístico que aunque pobre en técnica y orientaciones estéticas demostró aplicación y esfuerzo de equipo o imaginación bien enfocada", "Pienso que aun nos falta conocer como aplicar y utilizar los colores, letras y espacios en el mural, ya que fue la mayor falencia del grupo, creo que faltó mas atención sobre esto...", "sí se decide evaluar el taller realizado, podría interpretarse una cierta dificultad para romper los esquemas, un tanto rígidos, que se generan cuando se está inmerso en el mundo de la salud, creo que el ejercicio permitió desarrollar esos elementos adormilados que como seres humanos nos categorizan", "los temas fueron controversiales debemos saber ciertas reglas que ayudaran a que el mensaje no se pierda como algunos de los trabajos en clase, pero para empezar manejamos las reglas generales de la estética", "Aparte de esto hay que decir que desde mi punto de vista, la mayoría de trabajos fueron bastante precarios en términos de creatividad y propuesta", "Faltó creatividad para darle color, vida e imágenes que llamen la atención de las personas para que se acerquen a leer cada periódico", "No me gustó el uso que se le dio a los recortes de revista, limitan la imaginación y en casi todos su distribución y tamaño no era el más adecuado. "20x15" causó mucha polémica por el titulo, pero faltó contrastar los colores, darle más vida gráficamente".

En otros términos, **"**Considero que este material lo que quiso fue conocer y aplicar el uso de colores, espacio y técnica para su realización, pero el día de exposición de nuestros trabajos se desvió un poco el objetivo de la clase, yo buscaba aprender y practicar correctamente cada medio didáctico y se volvió

como un espacio de critica al contenido, se que es un factor importante que no se debe obviar, pero ese día se tomo como factor principal y no se tuvo muy en cuenta el uso y buena aplicación de dicho material".

EL PERIODICO MURAL COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

Permite la expresión de ideas, sentimientos, pensamientos de la comunidad estudiantil.

De otro lado, esta actividad significó un espacio para expresar sentimientos, pensamientos y propuestas de la comunidad estudiantil: "La comunicación constituye lo más humano y totalizante que hay en el hombre. Es probable que sea muy caprichoso lo que opine de este hermoso concepto, pero a mi juicio la comunicación se transforma en un ente activo de la formación, cuando se encuentra de la mano con medios como el periódico mural , que aunque rústico es enormemente rico en ideas -el factor más natural de la mente humana-. El mural expresa una forma primitiva de comunicación que no obstante, cumple con todos los requisitos que exige toda manera de comunicar ideas en un mundo tan convulsivo como el de nuestros tiempos", "Comunicar es el arte de exteriorizar el universo que subyace en el interior de cada persona y es así como la comunicación se vuelve centro, objetivo y objeto en si misma".

En el mismo sentido, los jóvenes manifestaron: "...el periódico mural como medio de comunicación para la comunidad estudiantil, estuvo bien enfocado pues se transmitieron las ideas de muchos jóvenes quienes comúnmente no se atreven a comunicar y mucho menos a polemizar, y sobre todo que por medio de estos periódicos pudimos dialogar y comunicarnos con los demás, poniéndonos a reflexionar", "Es una gran estrategia comunicativa y sobre todo de la comunidad estudiantil ya que se utiliza el lenguaje común de los estudiantes con temas que despiertan gran interés y expectativas", "El periódico mural es una manera diferente y fácil para que por medio de este, el estudiante UIS se pueda expresar y comunicar con las demás comunidades, además, es un medio que por su innovación y creatividad llama la atención de las diferentes mentes que pasan frente a este", "Me parece importante que transmitamos nuestros pensamientos a través de este medio de comunicación no solo en el aula de clase si no en nuestra vida cotidiana, la universidad; ya que este ayuda también a una formación integral que no depende únicamente del aprendizaje tradicional", "El periódico mural puede dársele un buen uso en la universidad, actualmente creo que es de los únicos que existen para comunicarse con la comunidad siendo este uno de los objetivos del mural: crear la reflexión y análisis de ideas".

De igual manera, "Esta actividad me permitió expresar un sentimiento a través de un cartel reflexivo lo cual fue muy significativo para mi, porque a veces las personas no entienden muy bien cuando uno les habla", "...pudimos expresar nuestra reales ideas y concepciones en un medio público sin temor a ser rechazados ni burlados por los otros y más aun sentir que estaba realizando algo favorable para las personas a las cuales me dirigía quienes estaban

necesitando estas formas ideológicas, pues por el individualismo, a menudo sus “Ojos se vendan”. “Considero que el mural como medio de comunicación es excelente para llegar a un gran número de personas, pues maneja un lenguaje simple en el cual cada individuo realiza su propia interpretación del mensaje”, “....el periódico mural es un buen medio para dar a conocer información dentro de la universidad o cualquier sitio”, “El periódico mural como medio de comunicación de la comunidad estudiantil es una propuesta muy buena e innovadora ya que esta herramienta es de fácil acceso y entendimiento, puesto que a la comunidad estudiantil le parece más práctico y didáctico las cosas expuestas de forma profunda pero concisa, y que le permiten obtener ideas claras acerca de aspectos de gran interés general”.

Asimismo, “Me gustaría que en cada pasillo de esta universidad se vieran cada día más periódicos murales ya que estos son de gran aporte para nuestro crecimiento cultural e integral, siempre y cuando sean temas de importancia”, “Pienso que el periódico mural es un medio que si comunica a la comunidad estudiantil, porque nos proporciona una información de manera llamativa, recreativa, sintética y objetiva que centra la atención del lector, tomando este una posición critica y reflexiva, frente al tema expuesto”, “Es un medio de comunicación muy recursivo, no necesita de mayor inversión, y de hecho, mucha gente en la universidad lo utiliza para pedir información, vender, anunciar, y demás, obteniendo buenos resultados”, “En la comunidad estudiantil UIS el medio de comunicación más eficaz se podría decir que es este debido a que el sujeto se informa o se cuestiona en un par de minutos**”.** “...el desprestigio de la comunicación ha sido el mal uso que el hombre ha hecho de ella, esta forma de expresión debería encaminarse hacía el buen desarrollo del ser humano y sus cualidades y no a lo que hoy en día se trata de imponer, que es el despilfarro de sus aptitudes y capacidades convirtiéndolo en un agente activo del consumismo”.

Incentiva el análisis, el debate y la crítica

Al mismo tiempo, para los estudiantes la actividad contribuyó al desarrollo de competencias argumentativas y comunicativas: “La actividad nos permitió materializar todas aquellas reflexiones que, como estudiantes de la universidad nos hacemos, pero que por alguna extraña razón, nos sentimos cohibidos de decirlas de manera tan abierta a la gente como se hizo con el periódico mural...nunca un observador podrá ver las cosas tal y como su autor las quiere decir, pues el hombre ve las cosas según su punto de vista y según sus circunstancias”, “Pero esa es la gracia del periódico, que se involucre tanto en nuestros pensamientos que al final estos se convierten en interrogantes que conllevan a un reflexionar sobre nuestra situación y nuestra vida, tanto que al final en el debate todos queríamos postular algo de cada periódico...la parte de discusión sobre cada periódico fue muy interesante, porque uno aprende mucho de las personas cuando escucha su manera de ver las situaciones”, “Tras vencer el “pánico escénico” para hablar en público, poco a poco surgieron las criticas honestas y objetivas de algunos estudiantes. Se creó la polémica y la discusión sobre los periódicos, pero a

su vez, ha sido una práctica valiosa y enriquecedora que posibilitó, el auto mejoramiento y la aceptación de las ideas de los demás. Cada vez, al hablar, conocimos un poco más de nuestros compañeros y su forma de pensar y descubrimos los errores o asuntos por mejorar. Una actividad para expresarnos y escuchar",

De igual forma, los jóvenes expresaron: "La evaluación de los temas, de los diferentes trabajos me pareció muy relevante, puesto que no nos limitamos a valorar las cosas vagamente, sino que profundizamos, fuimos más allá, llegamos al punto clave de las situaciones, analizando cada cosa, el significado de cada detalle donde obviamente hubo convergencia de ideas, pensamientos, como también, expresión de visiones que variaban, que creaban algo de polémica, llegando al punto de que no existen verdades absolutas y cada persona es un mundo que valora las cosas desde su perspectiva, según su condición y su conflicto interior", "La mayoría sirvieron para crear polémica y debate hasta posiciones encontradas", "La crítica que se expuso fue más que todo hacia los jóvenes y su papel en la sociedad, y como deben actuar ellos ante la globalización de todo tipo como se dejan llevar por los demás medios y la falta de independencia. A lo que dieron respuestas o propuestas para mejorar su actuación en esta sociedad de una forma critica, pero critica constructiva. Fueron trabajos que más allá de forma, tuvieron fondo", "Para mi fue un experiencia muy buena y enriquecedora, ya que a partir de lo temas propuestos por cada periódico mural pude evaluar y analizar más a fondo cada situación, asimismo, comparando mi comportamiento y mis experiencias con cada tema que se propuso para los periódicos", "Una persona es impactada cuando su imaginación se mezcla con lo visual puesto que al observar la creatividad ajena despierta su propia creatividad, en este momento ocurre una confrontación de gusto y luego de razón, por tanto el observador comienza a evaluar y dar sus propias opiniones de cómo se debería mejorar y que contenidos serian más propicios, dando esto las estructuras para la critica, la reflexión y la propuesta que es lo que al final el sujeto efectuara".

También manifestaron. "En el periódico mural expresamos lo que sentimos y creemos como cierto pero estamos sujetos a hacer cuestionados por las demás personas que no piensan de igual forma; Estas criticas o comentarios nos permiten reflexionar y canalizar si nuestros pensamientos son errados", "En el periódico mural expresamos lo que quisimos en ese momento y son muchas reflexiones que directa e indirectamente nos afectan ya sea de la universidad o del resto que nos rodea".

Dinamizador del trabajo en equipo y la interdisciplinariedad.

De igual manera, el trabajo del periódico mural fomentó en los estudiantes de medios didácticos uno de los fines pedagógicos más importantes en la formación, el trabajo en equipo y la interdisciplinariedad: "... la comunicación se convierte en elemento unificador y creador al mismo tiempo, ya que permite la integración de los saberes haciéndose necesario que reclame el

lugar que le pertenece en todas las áreas del conocimiento", "Excelente trabajo de equipo, un buen proceso de comunicación de ideas, tanto con los miembros de un mismo trabajo como en el momento de la socialización". "...En resumen, esta ha sido una experiencia promotora del trabajo en equipo y la creatividad, dos valores un tanto no aplicados en nuestra práctica universitaria", "Trabajo en grupo: compartir ideas, aprender a respetar los pensamientos de los integrantes, relacionarlos me pareció muy buena idea, además pude conocer más a las personas que me rodean y aprender cosas de cada una de ellas", "En síntesis la actividad del periódico mural me permitió en primera instancia integrarme más al grupo de trabajo conformado por estudiantes de diversas carreras, pues esta es una base fundamental para iniciar cualquier tipo de proyecto", "La experiencia de realizar este tipo de periódico mural en equipo fue muy amena, puesto que la integración que hubo permitió conocer las ideas de cada una de las personas del grupo y sobre todo ver como desde diferentes disciplinas se puede abordar una misma propuesta, fue muy bueno encontrarse con otros estudiantes de diferentes carreras y conocer como piensan, abordan y desarrollan una idea".

Entre tanto, otros estudiantes manifestaron: "El trabajo en equipo me permitió encontrarme con personas de carreras diferentes y entablar con ellas diálogos que comúnmente no tengo con mis compañeros normales", "El trabajo en equipo en verdad fue en equipo y en esto creo que ayudo a que los que integramos el grupo nos conociéramos, así nos vimos en la obligación de que cada uno aportara, mientras que si hubiésemos trabajado con conocidos le habíamos recargado el trabajo a una sola persona", "Se vio que cada persona aportó su granito de arena para sacar adelante sus trabajos; cada persona tenía diferentes actividades en las cuales se desempeñaba muy bien, como la redacción de textos, habilidades para la caricatura, creatividad para darle un buena imagen a su trabajo, en fin muchas otras cosas las cuales hicieron ver los periódicos muy atractivos", "El trabajo en equipo es algo fundamental en la sociedad, si sabemos aceptar una critica y escuchar las opiniones de los demás, podremos realizar un mejor trabajo y obtener óptimos resultados. La ayuda y colaboración de cada persona fue muy importante para lograr llegar a la meta", "Al formarse los grupos las relaciones interpersonales se afianzaron, cada persona podría opinar y dar su idea para el enriquecimiento del contenido del trabajo y al ver que sus ideas quedaban plasmadas en el trabajo se sentía realizado como persona en un momento de su vida. Además, los lazos de amistad que tejió ese esparcimiento agradable aun se conservan".

No obstante, se presentaron dificultades: "Deduzco que el compromiso individual forma parte del buen resultado de un trabajo en equipo, por esta razón invito a mis compañeros a comprometerse más con las actividades a desarrollar en la asignatura, pues así conseguiremos no solo el éxito en la misma, sino que iniciaremos un red de estos, que nos permitirán llevar un mejor desarrollo tanto académico como personal", "… el periódico mural fue una buena manera de coordinador el trabajo en equipo con 5 o 6 personas que nunca se habían visto, a decir verdad por momentos fue un poco complicado", "Integrante a integrante trato de dar una idea par la elaboración

del periódico, todos queríamos hacer lo mejor para que no solo fuera un periódico sino un medio de comunicación agradable, conciso y llamativo. Sin embargo, no fue fácil ponerse de acuerdo los integrantes del grupo, ya que los colombianos no estamos acostumbrados a trabajar en equipo, pero al fin y al cabo logramos juntar todas nuestras ideas e hicimos un buen trabajo".

Fomenta el análisis de diversas temáticas y el adoptar una posición

Finalmente, la actividad fue un espacio para el planteamiento y análisis de temas que de alguna u otra forma afectan al estudiante UIS: "En el trabajo de campo, la diversidad de asuntos y temas tratados permitió una visión diferente de muchos problemas, dentro de un ambiente de crítica y reflexión. Nuevos tópicos fueron considerados y en últimas, desarrollados con el ingenio y el proceso que exigían en gran medida...", "En cuanto a la puesta en común, podría opinar que es quizá, el elemento constructor de la clase no solo porque permite conocer la eficacia de la comunicación sino porque obliga a adoptar posiciones frente a la temáticas", "Los temas reflejados en los periódicos murales resultaron de gran interés y creatividad, fueron manejados con propiedad y suscitaron la ironía, la critica, la reflexión, en cada uno de los participantes del curso. A su vez, facilita el manejo de múltiples temas ya sean políticos, sociales, informativos o de salud, como lo pudimos vivenciar en clase, en donde la imaginación y creatividad fueron la piedra angular de la actividad".

No obstante, "Al eliminar el tema del sexo y las drogas, por un momento se ven extremadamente reducidos los temas que se pueden poner en un periódico mural, aún así se exploraron otras alternativas y aunque hubo dos periódicos con un critica hacia la estética, estos se enfocaron de manera diferentes, generando polémica y reacciones distintas".

Es así, como entre las diversas temáticas tratadas por los estudiantes se encontraron: "La UIS X 10" porque maneja muchos de los estereotipos que observamos en nuestra UIS y con lo que nos identificamos algunos , la idea fue clara, pues todo es estudio, estudio, estudio y no nos damos cuenta que hay muchas cosas que la universidad nos ofrece y muchas otras cosas por la que nuestros parientes se sienten orgullosos", "El periódico que más me gustó fue "la UIS x10", porque se identificaba con la realidad de la UIS, más específicamente con los diferentes conceptos que las personas tienen acerca de la universidad, a su vez critican y proponen que dentro de la universidad no se hacen máquinas, sino, personas con criterio que ayudan a la sociedad. Además atrae la atención de la gente, por lo tanto, seria leído por los que los ven", "El del titulo "UISX10", porque fue muy creativo plantearon de forma corta y clara las razones de porque estábamos estudiando en la UIS, era llamativo se detiene uno a leerlo y se ve interesante, me pareció completo, texto corto, titulo abstracto, con inquietud, con color, se vio muy bien el trabajo grupal, me gusto mucho", "Realmente uno de los trabajos que más me gustó fue el de la situación que vive el estudiante UIS, fue conciso, llamativo y dejó

cuestionamientos, aunque el periódico mural ha dejado de ser tan popular, es un buen medio para llamar la atención al lector".

"El máximo placebo", nos muestra una máscara acerca de la espiritualidad humana, pero que si la quitamos, nos damos cuenta de lo peligroso que puede esconder un alma", "El máximo placebo" porque aunque no fue el más llamativo se propuso un tema muy polémico y de interés para todos, como es la religión".

Por otro lado, "Finalmente, debo decir que el mejor trabajo fue el relacionado con la naturaleza, la ecología, fue concreto llamativo, impactante y estéticamente balanceado", "el periódico mural, ¿Cómo lo queremos? Me gustó mucho porque me parece que tuvo equidad referente a la relación imagen-texto. El tema que tratamos es algo que debemos tener en cuenta y acordarnos que aun podemos hacer algo por nosotros y por las generaciones que vienen dejándole al lector una pregunta acerca de lo que esta haciendo para contribuir con el cuidado de las zonas verdes. En mi opinión creo que es un tema con el cual debemos tener un contacto diario es decir tratar de colaborar con la basura, la polución y convertir la lucha por el medio ambiente en una razón de la existencia humana".

Asimismo, las críticas a la sociedad de la información, fueron puestas en escena: "Este medio de comunicación sirvió para dar a conocer un buen número de temáticas como el sometimiento al mundo virtual y el culto exagerado al cuerpo", "Es de mencionar aquellos que como el de "20x15" y "No todo lo que brilla es oro" con un lenguaje visual y escrito directo y coloquial llamaron la atención a los espectadores por producir una autorreflexión sobre nuestras vidas y aficiones; asimismo a la manera y forma como invertimos nuestro tiempo. Otros como "Mujer, el cáncer es una realidad" y "Ellos como ellas y ellas como ellos" generaron un espíritu de conciencia y responsabilidad. En general las temáticas planteadas fueron motivo de análisis para la juventud y en especial la universitaria, "Quiero votar por el periódico mural de las mujeres, "El de que tan ellos son ellas", porque me gusta mucho el tema, cumplió con los elementos que debe tener un periódico: llamativo, con colores, imágenes, poca letra, y sobre todo porque despertó polémica, critica posiciones y reflexiones", "Aterriza..." porque fue un periódico critico constructivo el cual hizo alusión a la problemática que se presenta en los jóvenes por el medio en que se desenvuelven, a las cosas que se están sometiendo y que están haciendo que el joven no piense y se deje llevar por el consumismo y el que dirán, por éstos argumentos fue que me llamó la atención".

Sin embargo, "Respecto a las temáticas pienso que fueron de interés, aunque la estrategia comunicativa no estuvo del todo fortalecida. Hace falta desmembrarnos de los modelos prediseñados impuestos por la globalización, de los elementos desgastados que castran la imaginación, de todos aquellos preconceptos que estorban a la hora de crear. Sin embargo, los periódicos murales lograron aunar esfuerzos y adentrarnos en el trabajo interdisciplinario.

ANEXO H. TALLER DEL PERIODICO MURAL

ANEXO I. OBSERVACION DE LOS PERIODICOS MURALES

ANEXO J. MURALES

ANEXO K. CATEGORIZACION DESCRIPTIVA DE LA PEDAGOGIA DE LA IMAGEN. ACTIVIDAD 2

“La fotografía y sus usos”

Este proceso descriptivo surge de la siguiente categoría de análisis, categorías axiales y subcategorías, las cuales se sustentan a partir de los testimonios de los estudiantes.

Categoría de análisis	Categorías axiales	Subcategorías
La fotografía y sus usos	**Como mediación pedagógica**	* **¿Cómo percibimos el mundo?** * **El despertar de la mirada** * **Desarrollo del sentido crítico** * **Dinamiza procesos de enseñanza y aprendizaje**
	Como medio de comunicación	* **Para el despliegue de la creatividad** * **Para la expresión de sentimientos y pensamientos** * **Para el análisis de diversas temáticas**

LA FOTOGRAFIA COMO MEDIACIÓN PEDAGOGICA

¿Cómo percibimos el mundo?

Para los estudiantes de medios didácticos esta actividad significó en un primer momento una autocrítica a los modos tradicionales de percibir la realidad: “Es maravilloso ver los ciegos que somos, lo insensible que nos volvemos al evitar explorar las grandezas de nuestros sentidos cerrando nuestros órganos a

millones de sensaciones, diferentes, únicas e irrepetibles que desarrollan el funcionamiento censo-perceptivo", "Creemos ser únicos y diferentes pero no salimos de la cuadricula en la que se desarrolla la vida del común a la que tanto queremos escapar; defendemos nuestras diferencias pero continuamos viviendo la igualdad de la sociedad con pánico a ser, hacer o ver algo distinto; en esos momentos en que tenemos la posibilidad de marcar la diferencia negamos y huimos de nuestra capacidad para producir o crear nuevas cosas y formas de ver la vida", "Se perdieron las llaves de esa caja de Pandora, esas alas que permiten volar y ver más allá, alas que pueden quitar la venda a cada ciego para explorar el universo...", "Todos creemos que somos libres al observar algo, pero no tomamos en cuenta que otra persona tiene cierta intención buena o mala que nos puede sujetar y no permitir ver más allá. Claro que somos libres solo que vivimos tan cuadriculados que no hacemos verdadero uso de esa libertad", "El trabajo de fotografía sin duda fue una oportunidad para darnos cuenta de lo mucho que podemos lograr con una imagen bien pensada y plasmada, asimismo, permitió ver que por lo general no realizamos un ejercicio mental productivo y que al enfrentarnos a una fotografía que por sencilla que parezca, puede contener mucha información no solo desde lo gráfico, también en su objetivo, trasfondo, interés del emisor y su efecto para el receptor. En nuestra cotidianidad encontramos muchas imágenes, y en realidad es mínimo el esfuerzo por descubrir en ellas más de lo que a simple inspección vemos".

Despertar de la mirada

Después de realizada la actividad de fotografía, para la mayoría de jóvenes significó el despertar de sus miradas: "El trabajo demandaba observar y buscar situaciones del mundo que nos rodea; cambió mi forma de ver el mundo pues me di cuenta que en él hay cosas que muchas veces ignoramos y nos parecen insignificantes, pero nos pueden maravillar e incluso enseñarnos; si tan solo nos detenemos un momento y damos un giro para ver a nuestro alrededor, si por un momento nos dejamos distraer de la naturaleza y olvidamos por un momento del previo que tenemos mañana", "...no es necesario ir a ningún lado, basta con dar una verdadera mirada, observando cada detalle, interpretando subjetivamente lo que vemos para poder dar ese toque individual.". "El haber escuchado las percepciones de muchas personas acerca de la misma imagen es una buena muestra de que no hay una sola dimensión de las cosas en la manera de observar, existe un infinito de dimensiones que se pueden abordar sin dejar de lado la naturaleza de las cosas, solo falta hacer una buena observación dejando volar la creatividad, imaginación y analizando cada cosa, para no comer entero", "Una fotografía no es solo el reflejo de un instante sino que también es el reflejo de las cosas que van mucho más allá de lo físico. La fotografía revela diferentes verdades, que no son siempre la misma para todas las personas", "...es así como al destapar esa venda que nos ciega los sentidos podemos interpretar e incluso crear y mostrar nuestras propias ideas...", "Este trabajo permite ver las diferentes interpretaciones que genera una imagen, mostrando así, que cada

persona es autónoma en su percepción; una imagen tiene diversos significados, y muchas veces opuestos", "...la percepción es una cualidad que se desarrolla a medida que se esfuerza a la mente a pensar más allá de lo que se ve a simple vista, a sentir la profundidad que cada imagen proyecta. Es por esto, que pienso que la actividad de fotografía fue muy fructífera en este sentido, ya que exigía agudizar más los sentidos y percibir el ambiente que se quería plasmar en ellas".

De igual modo, "En la exposición del trabajo al grupo se pudo observar como cada individuo percibe las cosas o situaciones de un modo diferente, cuando se preguntaba que denota y que connota se obtuvieron varios puntos de vista, todos fuimos libres y autónomos en el momento de decir que se percibió y pensó en dicho momento", "El trabajo de fotografía hizo una contribución muy importante al despliegue de mi percepción ayudándome a ver más allá de lo que denotan las imágenes, me permitió dar una interpretación de estas; aunque a veces no fue la más acertada, pero fue un primer paso para desarrollar un buen sentido connotativo de las mismas", "Se logró una transformación de la percepción al poner en juego mecanismos psicológicos, permitiendo a la vez integrar los conocimientos y las emociones", "Después de realizar el trabajo de fotografía, comprendo con más simplicidad el dicho de "una imagen vale más que mil palabras", puesto que cada quien es libre de interpretar cada imagen que sea enfocada por los ojos y que las palabras a veces no alcanzan o se quedan cortas para describir lo que realmente esta capturando la mirada". "...Para mi libertad es una palabra muy limitada, porque en lo poco que he vivido me ha dado cuenta que no existe la libertad completa, sino momentos de libertad. No obstante, en esta actividad se manejó mucho la libertad de expresión, tanto en el tema que escogió cada subgrupo como en la percepción que cada uno notaba sobre las fotos. En un comienzo se sentía un ambiente de cohibición pues las percepciones de las fotos eran muy superficiales, pero a medida que se desarrollaba la actividad, la gente de los diferentes grupos empezó a profundizar y expresar mejor sus sentimientos, notándose así un gran esfuerzo por imaginar y crear libremente las ideas", "Mediante el análisis de las fotos en las ponencias ejercitamos la percepción, pues fue posible tomar individualmente cada foto y admirarla para descubrir en ella el mensaje que se deseaba transmitir".

Sin embargo, para algunos estudiantes la mirada no es libre, sino que esta condicionada por el contexto socio cultural: "Cabe resaltar que cuando se nos presenta una imagen podemos tener tantas interpretaciones como observadores. Cada persona tiene una forma particular de ver el mundo y de percibirlo lo cual resulta importante cuando se trata de comunicar algo empleando una imagen. Sin embargo, se observa que la apreciación tiende a ubicarse en un marco determinado por el contexto social y cultural", "Cómo percibimos el mundo, ha sido siempre una de esas grandes incógnitas para el pensamiento humano, y con la fotografía podemos encontrar muchas maneras diferentes de observar una imagen, cuando esta imagen queda plasmada en el papel no es más que juego de luces, un conjunto de objetos animados e inanimados que toman un sentido, un contexto cuando se la brindamos a un

observador, entonces este por medio de sus experiencias la asocia con una determinada situación; esto nos permite vislumbrar que tan subjetiva es nuestra percepción del mundo y como todas aquellas cosas que marcan nuestra vida, influyen en nuestra forma de ver e interpretar todo aquello que nos rodea", "Si observamos los trabajos de los grupos podemos ver como encierran un significado producto del contexto donde habitan sus líderes..".

Desarrollo del sentido crítico propositivo

Posteriormente, el trabajó de fotografía promovió en los estudiantes el sentido crítico: "Con el trabajo que realizamos, pudimos analizar críticamente los ciegos que somos y ver como permitimos que violen nuestra individualidad y nuestra libertad, nos convertimos en unos títeres más de la historia de una sociedad que crece al paso que uno pocos quieren que crezca"**,** Todas las imágenes que vemos nos educan y transmiten muchísima información y de nosotros depende analizarla y ser capaz de parar esa cadena consumista y capitalista que nos aparta de un buen futuro y un vivir verdadero".

Asimismo, "El trabajo de la fotografía fue muy importante ya que nos dio la posibilidad además de ser receptores convertirnos en emisores. Nuestro mundo es un mundo audiovisual pero si nos detenemos a pensar un momento encontramos que nuestro papel es ser el blanco de las imágenes y los sonidos de otros y que prácticamente nunca empleamos esos medios para comunicar nuestras ideas", "Trabajando nuestra forma de percibir las ideas mediante la vista, estamos construyendo una crítica fundamentada ante la inundación de tanta propaganda "barata" que nos vende la televisión y otros medios y a la vez abrimos un camino a vender nuestras ideas de una forma positiva, es importante no obligar a los demás a percibir por un solo camino, lo importante es que cada persona llegue a su propia interpretación pero captando la idea principal y no intentando robar la imaginación y creatividad de las personas", "Hoy en día las personas nos acostumbramos a decir y a pensar lo que copiamos de los demás del ambiente o de la moda volviéndonos marionetas de la sociedad, pero no pensamos y analizamos nuestros principios, nuestro criterio, no nos damos la importancia que nos merecemos: es por esto que a nivel personal esta actividad me deja conocerme más, conocer mis pensamientos y mis actitudes hacía ciertas temáticas, permitiéndome expresar lo que veo y creo con un sentido crítico, aunque algunos lo refuten", "En general el trabajo de fotografía fue muy bueno para recordar y practicar ciertas habilidades y actitudes que por miedo o pereza no se hacen; además el tener un espacio para desarrollar nuestro pensamiento crítico nos hace ser autónomos y libres en el momento de actuar y hablar para marcar la diferencia",

En el mismo sentido, los jóvenes expresaron, "El pensamiento crítico y propositivo es uno de los principales factores al argumentar lo que para mi se quería plasmar en la imagen o imágenes si es una serie de situaciones. En este punto es donde nos damos cuenta que todos somos diferentes y por ende pensamos y argumentamos diferente", "Desde nuestra subjetividad y forma

personal de ver el mundo e interpretarlo surgieron diferentes connotaciones demostrándose lo infinito del pensamiento y los variados análisis que según nuestra experiencia de vida podemos dar a una fotografía, llevándola a una realidad social o un tema específico, dando una justificación racional de nuestro punto de vista", "Hay que ser analíticos con las fotografías e imágenes para así saber en realidad qué quieren mostrar. Por ser únicos con perspectivas diferentes, debemos actuar con libertad y ser nosotros los que decidamos que queremos no solo del consumo sino de la vida, y no seguir permitiendo que a través de las imágenes nos impongan y hasta diseñen nuestras vidas", "Al realizarse la exposición de los trabajos de fotografía se abrió el espacio para el debate, dejando ver los diferentes puntos de vista, viéndose el despliegue del pensamiento crítico y autónomo". "Es común para esta época observar que la gran mayoría de medios están siendo utilizados para intentar atraer todos nuestros sentidos, y en ese aspecto, la vista, uno de nuestros sentidos más importantes esta siendo utilizado por la televisión para cambiar nuestra forma de percibir lo que observamos, ya que como se ha mencionado en clase, existe una gran brecha entre ver y observar. Por lo tanto, es muy importante no dejarse "alienar" por este medio, y con este tipo de trabajos intentamos alimentar nuestra propia percepción, esa que nace de nuestras mentes y no de lo que nos quieren obligar a ver".

Dinamiza procesos de enseñanza y aprendizaje

Es importante señalar el sentido que tuvo para los estudiantes el trabajo fotográfico como mediación en los procesos de enseñanza y aprendizaje**: "**Cada cosa que realizamos en la vida tiene su porque, y su para que, es así como el trabajo de fotografía nos hizo reflexionar sobre lo que nos sirve cosechar y lo que hay que desechar. A esto es lo que llamo aprendizaje, a la retroalimentación de lo que observamos y hacemos, enriqueciéndonos para la vida; por esto, pienso que cada cosa tiene su parte pedagógica al igual que en esta actividad, que nos enseño a percibir ver el mundo desde varios ángulos", "La actual población estudiantil se encuentra rodeada de tanta "basura" audiovisual y de tecnología que poco a poco ha venido limitando ciertas capacidades como el análisis, la creatividad, la capacidad de abstracción... cuando se realizó en el aula de clase el trabajo de fotografía se tocaron varios aspectos como habilidades y destrezas, la creatividad, la libertad de expresión, la autonomía, lo crítico y lo pedagógico".

De igual modo, "Estos trabajos tienen un gran importancia desde lo pedagógico porque nos permitió el desarrollo de la creatividad, ingenio, organización, y construcción de conocimiento, pero lo más relevante fue crear una visión crítica y estructurada sobre cualquier imagen que observemos", "...con la fotografía, la parte formativa y pedagógica tuvo ventajas junto al antiguo método de enseñaza; el estudiante más distraído podrá captar al menos el 50% del comunicado sobre un tema y no se aburrirá en una clase fuese de calculo, física o matemática general", "En conclusión la actividad me pareció buena desde un punto de vista pedagógico, ya que es capaz de capturar la atención del público y así poder guiarlo por un sendero de

aprendizaje que el ejecutor debe ser capaz de guiar", "Con el trabajo realizado en clase, aprendimos a ver más allá de una simple imagen, pudimos de una manera didáctica escuchar los distintos enfoques que se le dieron a una misma fotografía y gracias a esto pude comprender que la imagen captada en el cerebro de cada persona puede ser totalmente diferente a la de otros y que esto varía de acuerdo a las sensaciones que la misma le pueda transmitir a cada persona", "Inicialmente cuando se hicieron los grupos y se empezó la planeación de lo que se iba a hacer tuvimos que dejar "volar" nuestra imaginación, ser críticos y originales pues teníamos que reunir en un serie de fotografías una situación problema no obvio, además escoger los lugares u objetos a fotografiar, cada uno fue libre al aportar algo al trabajo, constituyéndose en un auténtico espacio pedagógico pues tenía que guiar al grupo al análisis, la critica y al desarrollo de la percepción, que se evidenció en la libertad de exponer lo que se pensaba".

En otros términos, esta experiencia representó para los estudiantes desde lo pedagógico y formativo una forma diferente de construir saberes, "Personalmente me hizo un gran aporte a mi vida, ya que la fotografía es una forma de ver el mundo, además me enseño que yo puedo cambiar el sentido a todas las cosas analizándolas. Pienso que estos trabajos son muy relevantes porque nos ayudan a abrir la mente a otras opciones, realmente fue una actividad pedagógica". "En cuanto a lo formativo y pedagógico, es una buena herramienta para aprender, sin necesidad de estar leyendo, poner a volar la imaginación para dar espacio a la autenticidad, originalidad y crítica, ya que es un medio que no solo nos hace poner en práctica el conocimiento, sino que también nos ayuda a desarrollar otras cualidades que de pronto no las usamos mucho, pero que para construir como en este caso son fundamentales", "Considero que este tipo de ayudas visuales son métodos muy útiles para facilitar el aprendizaje, ya que podemos darnos cuenta que hay muchos caminos que podemos tomar para llegar aun mismo punto, que hay muchas razones validas para dar explicaciones y también cantidad de posibilidades de expresar un idea utilizando diferentes medios, por eso la caricatura, la fotografía, el video, los mapas conceptuales, entre otros son formas de expresar nuestros conocimientos de manera didáctica, creativa imaginativa y muy formativa".

De la misma manera, "La actividad fue formativa desde dos puntos de vista: primero la fotografía es un buen medio didáctico para la exposición de ideas al permitir cambiar algunos conceptos arraigados sobre la forma de presentar trabajos para ver otras opciones interesantes, y desde lo crítico permitió discutir temas de importancia general a partir de imágenes, logrando despertar el deseo de participación y opinión en torno a los diferentes temas. Después de este ejercicio, de seguro aprendimos a observar las imágenes que nos rodean pensando en su intención, efecto y porque no para adoptarla como estrategia para comunicación de ideas", "La libertad como capacidad de autodeterminación de la voluntad que permite a los seres humanos actuar como deseen, la aplicamos escogiendo el tema del trabajo fotográfico desarrollando su idea y creando situaciones formativas a nivel personal que

nos permitió comunicarle al grupo nuestra forma de crear un proceso sistemático", "Con el uso de la fotografía se puede manifestar el cambio que en cierto modo esperan los pedagogos; el de no ser solo emisor-receptor, sino que los estudiantes desarrollen la capacidad de un pensamiento crítico, evaluador y constructor de su propio conocimiento".

Por último, "La imagen es la esencia de la fotografía y por medio de ella podemos recrear nuestra mente e imaginación, construir historias, o acercarnos al pensamiento original de quien la creó; encontrarle su uso perfecto, soñar con su originalidad y belleza, ampliar la conciencia crítica, profundizar en ella y extraer hasta la mínima información, en fin, todo nuestro intelecto empieza a trabajar frente a una imagen siempre que se vea con ojos observadores, detallistas, críticos e imaginativos", "La fotografía como medio didáctico es una excelente forma alternativa de presentación de ideas y proyectos, ya que da lugar a la diversidad de opiniones, a la crítica y a una captación más afianzada del mensaje que se desea transmitir".

LA FOTOGRAFÍA COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

Despliegue de la creatividad

Por otra parte, los estudiantes reafirmaron la importancia de los medios de comunicación, en este caso de la fotografía en el desarrollo de la creatividad: "La fotografía ante la ausencia de la palabra y el sonido, aparentemente es un medio limitado. Pero es precisamente allí donde resalta su valor ya que la imagen debe "hablar" y comunicarle un mensaje a quien la observa. Para esto el fotógrafo debe ser creativo para proponer en primer lugar, la forma como proyectará su idea y en segunda instancia en la selección de aquellos elementos que le permiten llegar al receptor, no de una manera tan directa, sino de una forma tal que despierte la curiosidad y el interés de este. Así mismo, cuando estamos en nuestro papel de observadores necesitamos de nuestra imaginación y creatividad para tratar de captar esa idea implícita en la imagen".

Al mismo tiempo, "Me di cuenta que por medio de la fotografía uno puede utilizar el medio que nos rodea para transmitir nuestras ideas; esto se logra dejando volar nuestra imaginación, y mucho más cuando la idea que queremos transmitir no esta vigente en el mundo; nosotros podemos de todas las maneras transmitir por medios de la fotografía lo que queramos, pues este medio se presta para ello, por ejemplo tenemos la opción de crear montajes, herramienta muy útil para darle rienda suelta a la imaginación y nutrir nuestra creatividad".

De igual forma, los estudiantes manifestaron: "Al definir creatividad como la capacidad de inventar algo nuevo, de relacionar algo conocido de forma innovadora o de apartarse de los esquemas de pensamiento y conducta habituales, entonces no hay duda fue excelente el aporte a la creatividad del trabajo fotográfico". "Cuando exponemos una imagen, la cual ha sido tomada muchas veces siguiendo nuestro criterio y nuestro imaginario, recibimos una cantidad increíble de nuevas ideas, pensamientos y creaciones alrededor de

esa imagen que tal vez para nosotros tenía un significado diferente", "La creatividad es un camino que nos lleva indiscutiblemente a la libertad, cuando creamos nuestro mente y nuestro espíritu son libres, muestran lo que anhelan y sienten, cuando la creatividad se desborda no hay nada que nos ate o detenga, siempre habrá un espacio para pensar que las cosas pueden ser diferentes". "Nosotros vimos la creatividad de los diferentes grupos a la hora de mostrar su trabajo tratando siempre de llamar la atención de los estudiantes para poder dar a conocer su mensaje. "Con esto vimos lo creativos que son los estudiantes de la "UIS" cuando se les da la oportunidad de dar a conocer su capacidad de inventiva en busca de captar la atención de un público y dar a conocer su idea sobre cierto tema de discusión que abarca los intereses de la comunidad universitaria".

En otras palabras, "...cuando quiero mostrar algo y decido hacerlo por medio de una imagen, es cuando empieza a trabajar nuestra creatividad e imaginación, cómo hacerlo de la mejor forma, cómo plasmarlo, qué argumentos voy a dar para justificar lo que pienso mostrar, y muchos otros interrogantes surgen a través de la actividad, así como también, cuando empieza la búsqueda por parte del receptor de que es lo que transmite la imagen, hay uso de la creatividad al incentivar la duda, la intriga y el análisis. Por lo tanto, este es un trabajo en conjunto donde tanto el emisor como el receptor participan de forma creativa". Por otro lado, esta actividad para los jóvenes no solo permitió el despliegue del imaginario sino también fue un lapsus poético: "Es una actividad que desarrolla tanto el aspecto intelectual como emotivo, asimismo se mueve dentro del ámbito de la creación artística, nos transmite significados y junto con ese valor abstracto que conlleva todo ese lenguaje a la presencia sensible y concreta de los objetos del mundo", "Durante el desarrollo de esta actividad nos enfrentamos a una combinación muy especial, en mi caso personal, la unión entre arte y educación. Como podríamos negar que la fotografía es arte, enfrentarlo con un lente para capturar un instante ya sea real o ficticio es algo difícil y si queremos transmitir una idea nos veremos en conflicto con el observador", "Las imágenes que vimos no fueron artísticas en su mayoría; Sin embargo, varias tomas fueron realmente el resultado de un verdadero lapsus poético".

Encierra en ella emociones, sensaciones y sentimientos

Asimismo, hacer fotografía para los jóvenes significó una nuevo espacio para la expresión de ideas, sentimientos, pensamientos: "La fotografía nos es solo una imagen guardada sino que encierra en ella emociones, sensaciones y sentimientos que pueden ser interpretados de distintas maneras, pero que siempre guardan una estrecha relación, puesto que a pesar de tener diversas interpretaciones siempre estas plasman, los sentimientos emociones y sensaciones del lente que fue enfocado".

De igual forma, "Las sensaciones y percepciones al ver una imagen constituye un medio de comunicación capaz de transmitir ideas, pero siempre mediatizadas por la afectividad. Con la fotografía se altera el tiempo y espacio

de la realidad vivida, se transforma mágicamente el mismo objeto, asimismo nos lleva a ser personas creativas, a imaginar con lo fantástico", "La imaginación es algo que es innato en los seres humanos, pero si no la dejamos fluir se va perdiendo, así va naciendo la pereza mental. Actividades como esta permite liberar sentimientos, ideas, propuestas y soluciones a situaciones cotidianas de la sociedad, además desarrolla así, parte de nuestra inteligencia", "Poder despejar una visión y transmitirla a otros sin atar la imagen con palabras es un reto y si tratamos de que esta imagen sea el producto de una sensación nos veremos en la obligación de encerrar muchos significados y abstracciones en ella".

"…La fotografía es un medio que nos sirve para mostrar realidades que las personas no quieren ver".

Al mismo tiempo, esta actividad permitió poner en escena otros intereses, expectativas y sentires de los jóvenes de medios didácticos: "Las diferentes percepciones que se hacían de las fotos permitieron reflexionar sobre diferentes asuntos importantes para los jóvenes, especialmente las que hicieron referencia al sentido de pertenencia con la universidad, con nuestro mundo y con nuestro cuerpo", "Pude ver y analizar trabajos muy completos sobre temas complejos como lo son la forma de sentir de mis compañeros respecto de su situación actual en la universidad, su forma de percibir la realidad propia de cada quien, además del trabajo creativo e imaginativo que se realizó para acoplar ideas y crear historias que cada compañero pudiera apropiar y comparar con los conceptos creados por cada quien respecto de los trabajos grupales...".

Asimismo, "Los trabajos reunieron una gran cantidad de símbolos e información que identifican nuestro ambiente universitario que descuidamos por solo atender la vida académica, pero si nos detenemos en esos detalles vemos que tan importantes son para nosotros, pues representan una gran cantidad de información que se relaciona con cada aspecto de nuestro desarrollo integral"; "La fotografía como tal permite captar momentos propios de nuestro entorno, de nuestra realidad, momentos que pueden ser inolvidables, momentos que gracias a la fotografía pueden ser registrados históricamente. El trabajo realizado fuera y dentro del aula nos permitió mostrar el mundo tal y como lo percibimos a través de una imagen", "Los temas mostraron realidades que nos afectan a todos, problemas sociales, culturales y educativos hicieron presencia. Y de alguna forma y sin pensarlo se hizo una campaña pedagógica con alguna parte de esta comunidad. La fotografía es un medio que nos sirve para mostrar realidades que las personas no quieren ver".

ANEXO L. EXPRESION DE VIDA

Ana Milena Angarita Africano
Maryely Cárdenas Guevara
Erika Rueda
Pamela Sáenz Gaitán
Jefferson Serrano Vanegas

LECTURA DENOTATIVA

Este trabajo quiso mostrar la importancia que tienen las manos en la expresión corporal, en el sentir y el vivir cotidiano, así como también en las diferentes etapas de la existencia humana. En efecto, cada fotografía presenta diversos significados relacionados con las emociones, sentimientos y estados de ánimo, que se reflejan a través de las manos. Asimismo, se muestra una secuencia de las manos en diferentes momentos de la vida: el nacimiento; la niñez, etapa en la que se adquieren nuevas experiencias; la adolescencia, con sentimientos de inseguridad; el amor de pareja; el esfuerzo y trabajo y finalmente la vejez.

LECTURA CONNOTATIVA

- En un rincón de Colombia, hoy miles de colombianos se levantaron "con las manos en alto" y no para apretar un gatillo. Se levantaron con la quietud del alba, con el vigor del sol. Miles de manos apretándose, acariciándose, besándose, amándose al vaivén de otro ruidoso día. ¡Que misteriosa melodía nos acompaña! Posiblemente, abuelos, padres, hijos, hermanos labrarán la tierra, amasarán el pan… y tu, mañana, ¿qué harás con tus manos?

- Hay tantas formas de expresarnos y tanto que expresar. Una mirada, una sonrisa…cariño, gusto, alegría, tristeza…pero el sentir tu manos sosteniendo la mías, es mi alegría. No sólo me lo expresa y transmite…Siento que eres mía.

- Si tan sólo las manos hablaran, y como no hacerlo, si son ellas las que forman, construyen, aman, sienten, crean, se expresan por si solas. Saber mostrarlas es una virtud; pero también es saberlas aprovechar, porque el hecho de tenerlas nos debe impulsar al progreso, al respeto, a la caricia, al apoyo y en realidad a cosas que nos deben llenar.

- Todos sabemos que es la vida. Muchos nos preguntamos que hay después de la vida, pero pocos pensamos cómo expresamos vida en nuestra cotidianidad. Algo muy valedero sería a través de nuestras manos ya que ellas nos permiten ponernos en contacto con nuestro ser. Ellas son una ventana abierta para descubrir; son como varitas mágicas que pueden construir o destruir. Claro que la mayoría de veces son manos nobles capaces de demostrar amor, esfuerzo y perseverancia.

ANEXO M. UN MUNDO QUE GANAR

Colectivo de
MUJERES
No MAS
DE LOS PUEBLOS DEL

DESPIERTA PUEBLO QUE TE
ROBAN EL PETROLEO

parque: UN MUNDO
terminen este
hp mural.

CUANDO SENTIRÁS EL
DOLOR AJENO?

LECTURA DENOTATIVA

El trabajo de fotografía titulado "UN MUNDO QUE GANAR" pretende suscitar en el observador una reflexión sobre la mirada o punto de vista que tiene acerca del mundo que el mismo está creando.

El mundo en el que vivimos se encuentra gobernado por diferentes miradas, cada quien busca y escoge esa mirada, y de ella depende su futuro. Pero, ¿quién esta creando ese mundo?, pues somos nosotros los estudiantes. Pero el problema principalmente es ese, que nosotros mismos nos sumergimos en un sola mirada, y nos estancamos en ella, sabiendo que un mundo no se construye solamente con una semilla, se necesitan mínimo dos... Este es el principio de la vida.

Es por esto que la foto que encabeza este trabajo, es la de un ojo muy profundo, que se despliega en dos ramas:

- Las fotos de arriba plasman ese mundo de pensamientos, ideas y mensajes que quieren hacernos cuestionar sobre el valor humano, sobre lo que el propio hombre con su conocimiento, sabiduría y habilidad artística ha construido, pero a la vez ha destruido. Por ello, quiere llamar la atención a los estudiantes UIS, sobre lo valioso y maravilloso de ese mundo para la construcción de un mundo propio.
- Las fotos de abajo plasman ese mundo en donde nosotros estamos sumergidos. Un mundo lleno de números, incógnitas y sobre todo, saberes. Pensando equivocadamente que es el único camino que merece nuestra atención.

Adriana Acuña Yaneth Arenas
Nelly Talero Juvitsa Campos
Hugo Mendoza Leidy Rozo

LECTURA CONNOTATIVA:

"Cansado y aburrido de la monotonía en que vivía sumergido, Justino no sabía que hacer, y pensaba que su vida no era más que un desperdicio, pues no tenía metas ni tenía ningún propósito en el futuro. Cierto día, escucho una conversación a sus amigos del barrio, de lo lindo que es tener planes en el futuro y fue allí donde por primera vez, escuchó la palabra UIS. Extrañado preguntó: ¿De qué están hablando muchachos? ¿Qué es UIS? sus amigos se reían de él y le dijeron: ¿Como Justino, nunca antes habías oído la magnífica palabra UIS? UIS significa libertad, valentía, esperanza, futuro; pero también significa responsabilidad, progreso, amistad, compañerismo. Muy entusiasmado Justino dijo que quería conocer la UIS, lleno de ilusiones hizo lo posible por pasar y lo logró. Cuando Justino llegó a la UIS comenzó a recorrerla, y en cada lugar por donde pasaba, encontraba toda clase de obras, pinturas, graffitis y pensamientos de muchas personas y además, se encontró con mucha gente que nunca se imaginó que conocería. Muy contento Justino comprendió que cada mural y cada mensaje era el pensamiento de pocos o muchos que querían dejar a un lado las injusticias y querían empezar de nuevo, eso lo motivó y lo convenció de que realmente tenía ¡UN MUNDO QUE GANAR!".

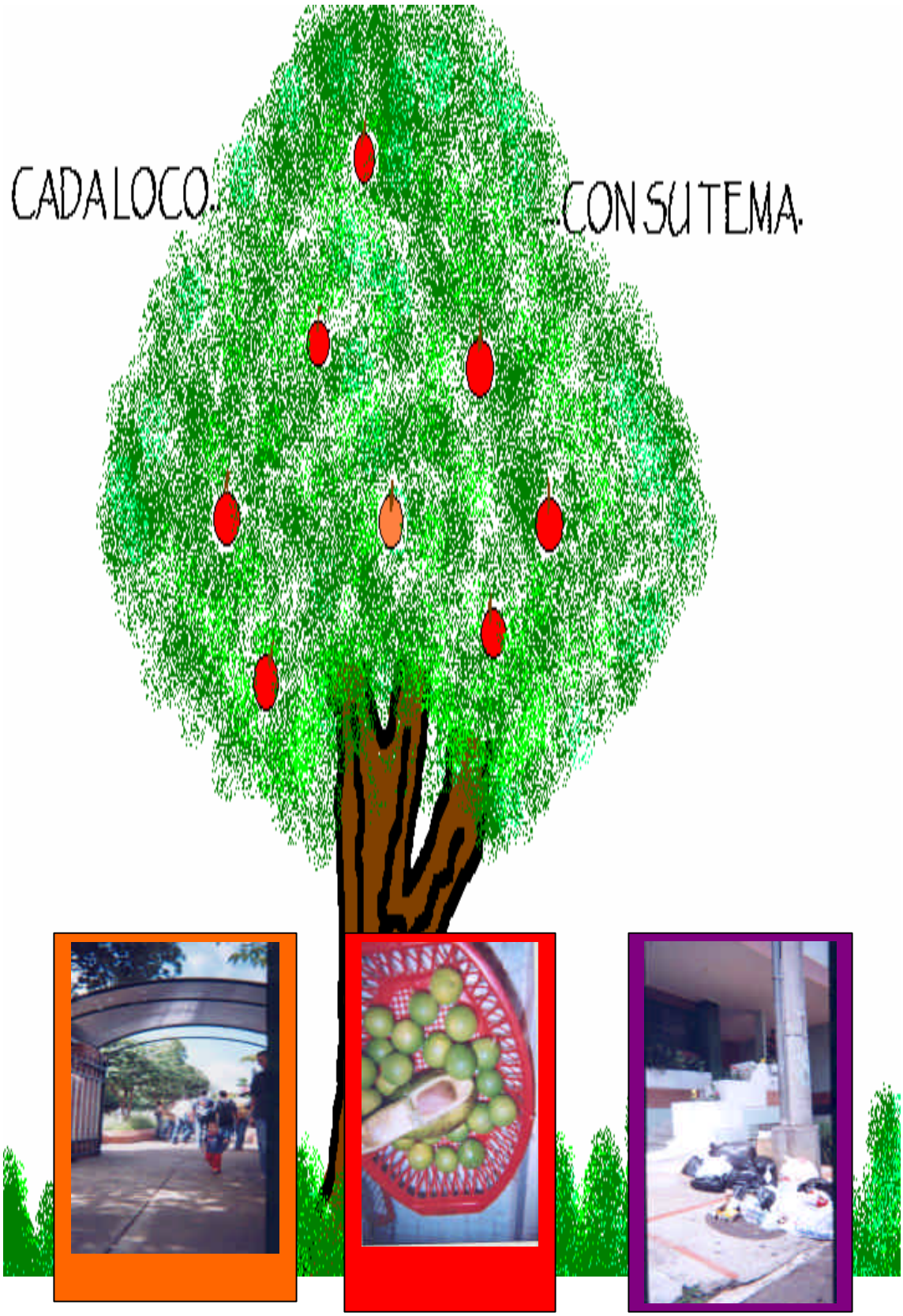
JAIRO MEZA MARTÍNEZ

ANEXO N. DE NORMAS Y COMPORTAMIENTOS EN LA U

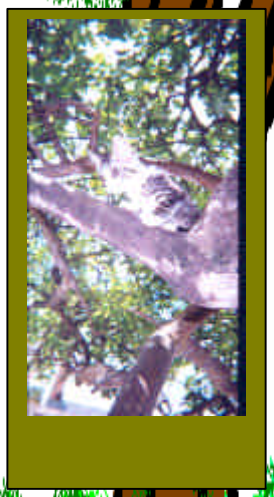
El socialismo
esta vivo.
PINOCHO
FUERA DE LA U

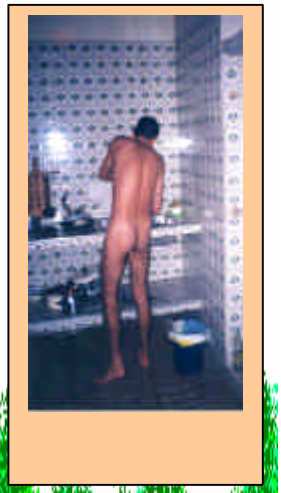
Sergio Carrillo Granados
Andrea Carolina Bolívar
Diana Correa
Luz Karine Flórez Daza

ANEXO Ñ. CADA LOCO CON SU TEMA



CADA LOCO... ...CON SU TEMA.





ANEXO O. CATEGORIZACION DESCRIPTIVA DE LA PEDAGOGIA DEL LENGUAJE TOTAL. ACTIVIDAD 1

El proceso descriptivo surge de la siguiente categoría de análisis, categorías axiales y subcategorías las cuales se sustentan a partir de los testimonios de los estudiantes.

Categoría de análisis	Categorías axiales	Subcategorías
El uso de los lenguajes	**La lectura**	* **Búsqueda de la verdad** * **Aventura sesgada por la falta de seriedad y análisis** * **Manera de profundizar y apropiarse de diversas temáticas**
	La escritura	* **“Constituyó un problema…”** * **“…escribir con sentido, es nuestro punto sólido…”** * **“El mapa conceptual, medio que desarrolló la capacidad de análisis”**
	La expresión oral	* **“…hacemos mal uso del discurso”** * **“…se logró un avance en una de as falencias más importantes del estudiante**
	El lenguaje no verbal	* **“…esta casi ausente”** * **“…Hubo un avance”**

	El lenguaje icónico	* **"…una nueva perspectiva…"** * **"…instrumento multicomunicador"**

LA LECTURA

"La lectura es un medio que permite la búsqueda de verdades, pero no su encuentro definitivo, ese debe ser el fin de la lectura, a través del análisis, y refutación constante"

Para la mayoría de estudiantes, la lectura se constituyó en el eje de la actividad al promover la reflexión y la crítica: "Sin pretender ser demasiado idealistas, la lectura constituyó el punto de partida de esta actividad de clase. Siempre estuvo presente como una herramienta que primordialmente pudiera despertar críticas y pensamientos bajo una unidad discursiva lógica y coherente", "La lectura fue la parte que me permitió escudriñar el tema para que de esta forma se pudiera obtener los análisis y conclusiones más importantes, los cuales fueron el eje central que permitieron la realización del trabajo en si, bajo este contexto la lectura es entonces la parte más fundamental para la producción de una actividad similar".

De igual modo, "Se hizo un análisis bastante bueno que nos permitió poder debatir ideas, opinar y sobretodo recrear ya fuese a través de la caricatura las ideas centrales que exponía el texto", "Como juicio crítico diría que fue interesante ver como cada lectura fue un capítulo de una película; si miramos otras temáticas, cada una nos llevaba indudablemente, al cuestionamiento de cómo es nuestra sociedad que día a día nos configura de una manera y para una función específica, de quiénes somos, como actuamos y para donde vamos. Esto nos demostró que lastimosamente nosotros los jóvenes quienes tenemos más acceso a la información y a la tecnología, somos las personas menos críticas de lo que pensamos, consumimos, vivimos y hacemos dentro de esta sociedad", "El objetivo fundamental de este trabajo fue probar y desarrollar la capacidad de análisis de cada persona y creo que lo cumplió, pues la lectura tenía una profundidad que permitió complementar diferentes aspectos y puntos de vista de cada tema, ampliando el conocimiento y el bagaje cultural", "Además la lectura dio lugar al desarrollo de un juicio crítico de cada temática permitiendo que cada persona construyera su propio punto de vista acerca del tema y que cuestionara las propuestas a fin de comprender que una lectura nos puede guiar en la comprensión de un tema, pero no por esto debemos asumirla completamente, sino

sacar sus ideas más importantes y las que concuerdan con nuestra noción del tema".

Asimismo, "La lectura género capacidad de análisis, ya que mediante esta se trató de generar planteamientos que permitieron adquirir un razonamiento claro acerca de su enfoque temático; todos los grupos mostraron su interés ya que para realizar el mapa conceptual y la caricatura era necesario tener una idea clara respecto al tema, lo cual solo se lograba al leerla y comprenderla de una manera concisa, por lo tanto, se pudo notar que cada grupo la analizó desde un punto de vista, pero ya en el aula de clase generó diversos juicios críticos acerca de ella", "Muchas veces leemos cosas con las que podemos estar o no de acuerdo, sin embargo tenemos que sacar las cosas que nos parecen significativas o que le dan un sentido definido a la lectura. Cuando yo como lector no estoy de acuerdo con lo que me presenta el autor en la lectura, lo único que hago es entender lo que él dice o como lo plantea, más no estoy obligado a compartirlo, es más, muchos autores han sido famosos porque sus escritos se prestan para la controversia, la discusión, para diferentes tipos de opiniones que nos pueden llevar a un mayor enriquecimiento intelectual y a un crecimiento como personas".

"La lectura es un medio que permite la búsqueda de verdades, pero no su encuentro definitivo, ese debe ser el fin de las lecturas, a través del constante análisis, y refutación. La mía particularmente (las identidades como espectáculo multimedia) es un punto de vista bastante sesgado y hasta algunas veces contradictorio de la situación que se presenta actualmente como producto de la unificación cultural y "desfolclorización", tan característica de la globalización. De todas formas, no se busca unificar mentalidades, se busca, conseguir cierta capacidad de análisis y de decisión que tanto nos falta desarrollar, hecho en el que usted hizo bastante hincapié", "Educarse en el ejercicio de la lectura es aprender a reconocer cada cosa que creíamos cierta, y digo cierta, no precisamente atribuyéndole una categoría de verdadera a la percepción que aparece preformada por los diversos factores sociales que la determinan, sino más bien tratando de aproximarme a las convicciones y posturas que adoptamos respecto a las cosas o circunstancias. Es así, como la pertinencia del tema es innegable dada la necesidad de incentivar el proceso lingüístico y de pensamiento que permita afianzar y comprender que los roles humanos tienen como parte de sus ejes, la vinculación con el elemento creador y el desarrollo de análisis menos superfluos que aquellos limitados al mero reflejo que se hace de una realidad", "Los temas escogidos fueron muy adecuados, pues reunían una serie de requisitos que no son fáciles de hallar en un tema que se seleccionaría comúnmente; requisitos que enriquecieron enormemente el trabajo, tales como: el enfrentar al lector con su realidad cotidiana, para hacer críticas tanto objetivas como subjetivas e impulsarlo a plantear propuestas para mejorar las falencias de su medio", "Si se toca el tópico de la lectura, indudablemente nos estaremos enfrentando a una multiplicidad que es un todo absoluto. Leer es como tener el código que abre la ventana del mundo y todos los submundos que pueden conformarlo".

“…Nuestra aventura se vio sesgada notoriamente por nuestra falta de seriedad y análisis”.

No obstante, para algunos estudiantes de medios didácticos, la lectura se convirtió en una labor difícil y compleja: “Como consideración final, es preciso reconocer que no existió una calidad de lectura superior ya que existieron falencias notables en su método y elementos. Aún nos falta comprensión, análisis y juicio crítico ya que en mi opinión, todo pareció tan monotemático y artificial, encausado por las mismas líneas de pensamiento y estilo, con ideas claramente prevalecientes, aspectos que sólo indican una falta de interpretación y pobreza de síntesis”, “Fue un poco compleja y con grandes planteamientos respecto a los diferentes aspectos de la vida, se necesitaba de una gran capacidad de análisis para encontrarle el verdadero significado a la temática”, “No es arriesgado decir que la lectura constituye la herramienta milenaria del lenguaje que cautiva la mente y el corazón de los hombres. En nuestro contexto es rescatable la opinión de que la lectura fue el soporte principal de la actividad; no obstante, nuestra aventura se vio sesgada notoriamente por nuestra falta de seriedad y análisis en la lectura”. “Es evidente la falta de concatenación en los puntos principales de ésta, que parece aminorarse ante la excesiva y mal empleada labor de “interpretación y análisis…”, “Muchos de los estudiantes quizás no tienen la facilidad de interpretar y entender una lectura, puesto que no acostumbran a leer y por esta razón se les dificulta la comprensión de la lectura”, “Respecto al nivel alcanzado por el grupo, creo que hace falta un poco de compenetración con los textos y una pérdida mayor del temor a proponer y re-crear”.

La lectura, una manera de profundizar y apropiarse de diversas temáticas

“El trabajo desarrollado en el transcurso de las últimas clases, por medio del mapa conceptual y la caricatura, fue interesante en cuanto fue una exploración a nuevas formas de afrontar y presentar la academia. Basado en experiencias anteriores, la lectura es un método que siempre está presente en el estudio de cualquier tema, independientemente de la capacidad del estudiante para analizar el texto, es la lectura la única manera de apersonarse del tema, y es ahí en donde el trabajo tuvo su importancia, ya que personalmente fue más fácil comprender la temática expuesta en el momento de plantear el texto en el mapa conceptual”, “Las lecturas las pudimos relacionar directamente con nuestro entorno y nuestro diario vivir, hizo que la comprensión fuera un desafío al tener que trastocar los conceptos a nuestra realidad”.

De igual forma, “En cuanto a la lectura las temáticas fueron muy interesantes, sobre todo porque cada una de ellas representó una problemática diferente, propicias para generar reflexiones y sobre todo polemizar, entre ellas hubo muchas que tocaron directamente nuestra identidad como jóvenes, la ética civil fue un tema que se habla mucho pero se práctica poco, la de homo videns, es una realidad que lamentablemente está afectando la manera de percibir el mundo…”.

Al mismo tiempo, “Para cualquier proceso de aprendizaje, considero que, la lectura juega un papel decisivo en la medida que se cuente con un adecuado proceso lector. Para la realización de la caricatura, y el mapa conceptual tuve que hacer una lectura detallada haciendo énfasis en las ideas principales de cada capítulo del texto para luego agruparlas”, “…porque toca temáticas actuales y que están directamente comprometidas y enlazadas con la sociedad juvenil y que muchas de ellas hace un llamado a la reflexión”.

LA ESCRITURA

“La escritura constituyó un problema como consecuencia del mal hábito de la lectura...”

Con relación a la experiencia de la escritura, los estudiantes expresaron: “Los mapas conceptuales son el punto cumbre de la actividad y decisivamente, influyó en su curso. Sin embargo, ya habíamos predicho fallas en la lectura y el proceso escritor no escapa a sus falencias. Tristemente, argumentar y hacer entendible lo escrito no fue algo verdaderamente admirable”, “En general, la escritura constituye un problema como consecuencia del mal hábito de la lectura, ya que para plasmar en letras lo leído debe tenerse dominio sobre el tema, aún más cuando la información presenta diversas ideas muy generales sobre la temática a explicar”.

En otras palabras, “La escritura es un medio muy práctico de expresar las ideas al cual desafortunadamente no estamos muy acostumbrados ya que nos limitamos muchas veces a reescribir lo que ya está escrito o simplemente a hacer un resumen de algo existente sin detenernos a pensar un poco en lo escrito o hacer un análisis más profundo de lo que leemos; a su vez convirtiéndose esa falta de escritura que tenemos en una debilidad”, “Esta fragilidad existente se vio demostrada en el desarrollo del mapa conceptual debido a la dificultad que tuvimos para hacerlo y de replantear las ideas que la lectura nos dejaba en este, lo cual era nuestro objetivo”, “la escritura, podría decir que fue un proceso más complicado, porque aunque se tenía la idea de cómo era un mapa conceptual, desconocíamos muchos de sus elementos y sus finalidades, sin embargo, la tarea difícil estuvo no sólo en como extraer las ideas más importantes, sino sobre todo en tratar de organizarlas dentro de una figura, para que estas se unieran con otros aspectos y expresaran claramente el mensaje, pero viendo los trabajos en grupo diría que la mayoría logro plasmar su mensaje a través de la escritura”, “Me parece adecuado subrayar la falta de elementos y material básico de sustentación a la hora de argumentar lo escrito en los mapas conceptuales; es difícil reconocer algo de brillantez en nuestra presentación”: En oposición a lo anterior una estudiante manifestó: “el mapa conceptual, no me gustó mucho, personalmente hubiera preferido un ensayo ya que pienso que el ensayo te permite dar una mejor interpretación y expresión del tema estudiado, esta opinión es muy personal, sin embargo, hacer mapas conceptuales es una gran herramienta, más su dificultad fue un gran obstáculo, pero por ello, estamos aquí en la universidad para aprender

a desarrollar habilidades que nos pueden servir en nuestra vida profesional, así que me parece oportuno este aprendizaje".

"A mi decir, es importante juzgar claramente que escribir y escribir –con sentido- es nuestro punto más sólido"

En cambio, para unos cuantos estudiantes esta actividad fortaleció sus habilidades escritoras, constituyéndose en un elemento decisivo a la hora de comunicarse: "La lectura es la dimensión del lenguaje que en muchas ocasiones, puede abarcar extensivamente toda su expresión. Pero el hecho anterior, no significa que ocupe toda su naturaleza y esencia; subrayo especialmente, la frase que al respecto expresara el escritor Mario Bunge**:** "Quien lee, escribe y quien escribe lee"; es evidente entonces, que ser lector y/o escritor implica tanto un proceso como el otro. Nuestro trabajo de contexto puede consagrarse una vez más en este aspecto; a mi decir, es importante juzgar claramente que escribir y escribir –con sentido- es nuestro punto más sólido muestras de lo anterior son, sin duda, los diversos mapas conceptuales presentados, que siguieron un rumbo compartido a pesar de la heterogeneidad de la temática, no oculto mi admiración y elogio por la creatividad y recursividad exhibidas".

A su vez, "Fue realmente un momento mágico, que me permitió expresar lo que yo siento, a través de mis conclusiones; la escritura estuvo representada en gran parte en el mapa conceptual, el cual sintetizaba todos los resúmenes que yo había realizado, de igual manera fue la producción de nuestros puntos de vista plasmado sobre un papel", "Toda la estructura y esencia de la lectura puede resumirse en la escritura y viceversa. La comunión formal de cada dimensión es el punto de partida de lo que llamamos lenguaje. La actividad realizada pareció evidenciar y demostrar esta afirmación con razón, puedo aseverar que nuestro proceso escritor es relativamente aceptable y posiblemente tienda a ser mejor".

El mapa conceptual medio que desarrolló la capacidad de análisis y síntesis

Por otro lado, los estudiantes consideraron que la actividad contribuyó a desarrollar la capacidad de análisis y síntesis: "la síntesis de ciertas ideas a través de un mapa conceptual nos desarrolla nuestra capacidad de abstracción y además, a partir de algo que ya está escrito podemos comprender y llevar a la práctica, cada uno de las temáticas", "Con respecto a la síntesis, me pareció que todos los grupos tuvieron un buen manejo de la información y supieron transmitir las ideas de manera práctica y sencilla", "En cuanto a la escritura, esta se llevó a cabo mediante la elaboración del mapa conceptual, el cual se basó en las síntesis de ideas realizadas sobre el análisis de la lectura. La elaboración de esta estructura permitió conocer la capacidad de abstracción de cada persona y la forma como asimila cada temática reestructurándola, para presentarla desde su propio punto de vista".

De otro lado, “Pienso que el hecho de lograr sintetizar el texto tan extenso en cortas y concisas ideas escritas, revela el hecho de que debía existir para ello una buena comprensión y análisis” ,“Mediante la escritura se lograron plasmar todas las ideas que adquirimos mediante la lectura; un ejemplo es el mapa conceptual que trató de sintetizar la lectura en unas pocas frases o ideas, las cuales nos daban a conocer los temas claramente, además éste permitió ver el análisis y el modo en que fueron captados los conceptos tanto por el grupo como por todos los estudiantes, ya que el mapa conceptual y los guiones nos brindaron una orientación sobre la lectura y su punto de vista crítico frente a ella”.

De igual manera, “El proceso de realizar el mapa conceptual es una buena técnica, pues además de enlazar las ideas principales del texto, nos lleva a crear estructuras cognitivas que compara la nueva información con los conceptos anteriormente adquiridos”, “…expresar ideas de esta forma requiere de un mayor esfuerzo, no se llega tan solo a transcribir el contexto del tema, sino que por medio de un proceso de creación e imaginación, cada uno desarrolló la forma como entendió el tema, para que otros, lo comprendieran”. “A través de la presentación de los mapas conceptuales se reafirmó la habilidad de los grupos para conceptualizar el tema. Se notó la lectura analítica y la capacidad para interpretarla y presentarla de una forma estructurada, comprensible y por supuesto abarcando la totalidad de los tópicos”, “Ayuda a afianzar el aprendizaje, pues lo que se escribe asimismo se está leyendo. Además, lo que se escribe debe ser comprensible para quienes leen y en esa medida se requiere que se tenga un buen dominio del tema, alcanzado con la lectura”.

LA EXPRESION ORAL

“Comienzo lacónicamente diciendo que es realmente desalentador, que mucho de nosotros hacemos mal uso del discurso…”

Por otro lado, para algunos educandos la oralidad reafirmó lo concluido en el diagnóstico, el cual mostró serias falencias en esta habilidad: “Nada ensombrece más nuestro desempeño, que la utilización de este medio en la clase. Muy empleado y en proporción, mal utilizado, ¿realmente pudo ser discusivo y representativo lo que dijimos? En mi opinión, no pudo serlo; la clase pareció un eterno retorno de lo mismo, bajo las encausadas y conocidas líneas de pensamiento y estilo, tan predeterminado y mecánico que sólo puso de manifiesto, un pobre extensión de vocabulario y dominio de la oscura dialéctica”, “Comienzo lacónicamente diciendo que es realmente desalentador, que mucho de nosotros hacemos mal uso del discurso; lo llenamos a lo sumo de palabras oscuras sin hacer visible la realidad, que es mucho más hermosa cuando se acompaña de claridad. Poco o nada, apenas podemos participar en un verdadero debate, donde exista la combatividad y la lucha entre las mentes; somos tan pasivos y así, es casi imposible enriquecer la actividad que debe alimentarse con buenas ideas. No veo

mucho avance en este aspecto, no obstante, la integración y comunicación del grupo salva las omisiones anteriores".

En el mismo sentido, "La expresión oral, fue evaluada en la exposición del mapa conceptual; y en este aspecto creo que aún se necesita trabajar un poco más; algunos tienen el "don" de manejar el público mientras exponen pero otros no, y creo que este "don" se obtiene sólo con la práctica, y en nuestra clase, eso se traduce simplemente a participar más a menudo", "Aunque todos los días y a toda hora nos estamos expresando cuando lo tenemos que hacer referente a un tema en particular o frente a un público se nos dificulta lo cual se debe a la falta de costumbre. En este trabajo la expresión oral fue completamente necesaria ya que la exposición lo requería".

Es importante resaltar que "los nervios" son el mayor obstáculo para lograr una buena expresión oral: "Al momento de exponer oralmente el mapa conceptual, y la caricatura correspondiente se observaron señales de nerviosismo, propias al exponer individualmente. Sin embargo, se notó la espontaneidad al expresar las ideas plasmadas en el papel. En cuanto a la narratividad y discursividad, los participantes pusieron todo su interés en dominar al auditorio y dar a conocer su trabajo. Sería importante que la U incentivara un mejor desenvolvimiento ante el público, indispensable en el quehacer profesional", "Algo importante para tener en cuenta, es que muchos de nosotros somos demasiado nerviosos al momento de hablar frente a un público numeroso; pero debido a la responsabilidad adquirida con la materia y en especial al reto que algunos de nosotros sentimos frente a esta actividad, nos tocó por las buenas o por las malas aprender a hablar en público, y esto fue algo que influyó en nosotros para poner un poco más de atención y captar mejor los diferentes mensajes que se nos transmitieron", "… En varias exposiciones se notaron los nervios de muchos compañeros, nervios que entorpecen la exposición y que nos quitan mucha convicción".

"Excelente espacio, pues se logró un avance en una de las falencias más radicales del estudiante… la expresión en público",

Aunque, para la mayoría de estudiantes, la actividad promovió la expresión y la discursividad: "Es muy importante saber manejarse ante un público, pues por más que tenga un buen fondo el tema y este sea interesante, si el expositor no lleva de forma clara la explicación, se verá muy mal su trabajo. Me parece que este espacio en la clase es perfecto para saber cuales son nuestras falencias y actitudes en la presentación de los mapas. Además, los debates son perfectos para saber los diferentes puntos de vista de las personas y llegar a conclusiones en grupo", "El trabajo en equipo nos enriquece ya que todos tenemos diferentes puntos de vista, lo que nos permite establecer diálogos y controversias acerca del tema; cada uno aportó ideas para la realización de los mapas conceptuales; en la presentación del trabajo, es importante tener en cuenta que la forma de expresión juega un papel importante para que las personas se entiendan".

Al mismo tiempo, “Los debates pienso que fueron lo mejor, porque hubo mucha participación creando polémica y diferencia de ideas en algunos, lo cual me parece muy bueno ya que quiere decir que se logró que todos nos identificáramos con los diferentes temas”, “…esto llevó al debate de los temas propuestos por cada grupo, lo que resulta excelente desde mi punto de vista por dos cosas: la primera es que uno aprende de los demás, de la forma como ven las cosas; y la segunda es que yo soy una persona muy polémica, y me gusta debatir sobre esta clase de temas que nos involucran a todos en la sociedad”, “En general fue muy buena la actividad, los participantes se expresaron con soltura y propiedad en cada uno de sus temas, complementados por la interacción de los asistentes en su mayoría, la participación de todos los integrantes de los grupos en sus trabajos respectivos fue algo que se evidenció”, ”Muchos de los compañeros tienen una facilidad oral que les permitió hacer una exposición clara y precisa, se desenvuelven muy bien a la hora de hablar, se notó porque independientemente del tema muchos opinaron y argumentaron muy bien sus posiciones ya fuesen en contra o a favor, es decir, se generó debate y hubo crítica y eso demostró que se entendió lo que se quería trasmitir, sobre todo ver como una misma ideas o mensajes pueden ser percibido de diversas maneras, dentro de lo cual cada punto de vista tiene el mismo valor porque no hay visiones hegemónicas ni verdades absolutas”.

De igual manera, “Desde el punto de vista oral, esta se desarrolló ampliamente pues se logró el objetivo del polemizar acerca de diferentes temas de una gran profundidad, llevando a la expresión de los puntos de vista y a la controversia desatada en completos debates que mostraron el interés y las posiciones de los participantes. Además de los debates y las exposiciones este aspecto se desarrolló también en el trabajo en grupo, ya que para poder llevar a cabo el trabajo propuesto se necesitó de un pequeño debate y síntesis de ideas”, “Es de gran importancia al momento de culminar este proceso ya que fue la manera de expresar oralmente todo el trabajo que se había realizado, como lo fue la lectura y la escritura, cada estudiante luchó arduamente por vencer ese temor que inspira hablar en público para darse mejor al auditorio, siendo este el mejor receptor de la información que el orador proporcionó. La exposición del mapa conceptual ocasionó variedad de debates dependiendo de cada tema, los cuales generaron un sin fin de opiniones que enriquecían la temática, sin embargo, no todos los estudiantes tienen la misma facilidad de expresarse y a veces se perdía el hilo”, “el uso de la expresión oral fue una experiencia formativa, sobre todo para mi que soy ingeniero industrial, el aprender a expresarse es básico para un profesional hoy en día, además como lo hicimos en esta clase delante de un público, se van eliminando los nervios, hasta permitirnos manejar el escenario totalmente”; “La expresión oral, en general, de todas las personas quienes tuvieron la responsabilidad de realizar la exposición del mapa conceptual fue buena, por lo que considero se ha logrado un avance en una de las falencias más radicales del estudiante… la expresión en público”, “Desde el punto de vista de la oralidad, el balance del trabajo es bueno, ya que permite que el estudiante de la UIS, acostumbrado a manejar por lo general el medio escrito, incursione en el campo

oral, teniendo como base y guías elementos elaborados previamente y que llevan a una expresión más clara acerca de las ideas que se proponen como lo son: mapas conceptuales, acetatos, entre otros. Además se abre campo a debates y discusiones organizadas de las ideas".

LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

"Realmente es una lástima tener que admitir que este punto está casi ausente…"

"¿Y qué podemos expresar en este aspecto? A veces, solemos no notarlo, nuestra cobardía y egoísmo son un espejo que solo refleja nuestro propio ensimismamiento. La comunicación no "verbal" nace cuando miramos a los otros y nos damos cuenta que están ahí, su imagen, es de por sí, diciente y más elocuente que nuestras palabras", "La comunicación no verbal se dificulta por estar acostumbrado a recibir los mensajes por medio del lenguaje articulado y no por medio de gestos e imágenes", "Realmente es una lástima tener que admitir que este punto está casi ausente. Las presentaciones dejaron ver unas debilidades fundamentadas en los temores a hacer el ridículo cuando se piensa en la expresión no verbal. Hay un claro rechazo al lenguaje corporal, las personas se abstienen de la inclusión de ciertos elementos (gestos, ademanes, etc.) a las diversas formas comunicativas y se confunde con la pérdida de la seriedad y la madurez. Pienso que se deben romper las ataduras sociales para ser un poco más laxos y asequibles en las relaciones interpersonales de todo tipo". "Pienso que este es el medio más difícil de trabajar, ya que estamos acostumbrados a trasmitir nuestros mensajes con palabras y creemos que se nos hace imposible darnos a entender sin una expresión verbal", "No tengo muy clara mis formas de expresión no verbal, pues como mencioné anteriormente, la mayoría de éstas se realizan de una forma inconsciente. Sin embargo, al hacerlos conscientes se pueden corregir", "La comunicación no verbal fue algo que se dejó muy en el tintero ya que somos seres muy limitados (con el potencial innato) en la parte de comunicación muda, podemos ser buenos en ese tipo de comunicación pero no lo manejamos, nos ocurre involuntariamente en la cotidianidad, pero cuando debemos utilizarla como recurso expresivo, carecemos de su dominio, lo que me hace reafirmar el hecho de decir que es una potencialidad humana, que puede conseguirse".

"… Es menester manifestar que esta vez hubo un avance en el manejo de las gesticulaciones y la expresión del cuerpo, que fue diligente al momento de manifestar nuestros pensamientos"

Los estudiantes expresaron que pese al ser el lenguaje no verbal una debilidad en su comunicación, en medios didácticos se logró importantes avances: "Nuestro contexto intentó con la actividad, expresar al máximo la comunicación no verbal, hacerla ver como un producto del corazón que es capaz de dotarnos de expresividad, criticidad y reflexión a la vez; sin temor, es menester manifestar que

esta vez hubo un avance en el manejo de las gesticulaciones y la expresión del cuerpo, que fue diligente al momento de manifestar nuestros pensamientos", "Desde el punto de vista de la comunicación no verbal me parece que es muy útil que el estudiante UIS que está "domesticado" a dos tipos básicos de expresar ideas, encuentre un espacio autónomo, puede ser de contexto, donde sea posible expresar, trabajar y potenciar este lenguaje; de tal manera que se constituya en una valiosa herramienta para establecer relaciones, interactuar y como complemento de la oralidad", "Poco a poco, con la práctica de actividades como las realizadas se irá adquiriendo destreza en esta clase de comunicación", "Los gestos, ademanes y otros medios que transmiten el conocimiento sin usar la comunicación verbal se convirtieron en una herramienta de apoyo, vemos que sin palabras se pueden decir muchas cosas y comprender diferentes comportamientos, pensamientos y sentimientos. En varias ocasiones es más claro un gesto que una palabra, ya que la imagen queda grabada en la mente o en el corazón de las personas, mientras que las palabras muchas veces se olvidan", "Con respecto a la comunicación no verbal, como es el manejo de los gestos y el lenguaje corporal tenía la idea de que era casi innecesario, pero he comprendido que el adecuado manejo de este constituye el complemento perfecto para argumentar una idea. Esta parte es muy importante ya que por medio de los gestos podemos aprobar o desaprobar determinada información".

Asimismo, la comunicación no verbal fue considerada por los estudiantes un instrumento que establece confianza entre los interlocutores: "En cuanto a la comunicación no verbal, este es un factor determinante a la hora de hacer una exposición. Los gestos y las formas de usar el cuerpo influyen en la impresión que se da al público, porque no es lo mismo escuchar a alguien que muestra confianza en lo que habla que escuchar a alguien que se ve inseguro. Creo que a todos aún nos falta aprender mucho en esto a la hora de exponer, y por eso es bueno hacer este tipo de actividades ya que uno entrena para futuras ocasiones", "La comunicación no verbal es un instrumento de gran importancia, ya que no solo las palabras logran comunicar a las personas, también los gestos y los movimientos corporales logran establecer un lazo de correlación entre el espectador y el expositor en el trabajo desarrollado", "Esta es una herramienta clave al momento de exponer las cosas, pues en la forma que una persona se dirige al público se logra una mejor comprensión, una persona totalmente rígida y sería causa cansancio y las personas no se entusiasman por lo que está diciendo, sin embargo el exceso de gestos como movimientos bruscos limitan la concentración de los oyentes ya que estos se centrarían en quien expones más no en el tema; lo ideal es equilibrar estos dos extremos para que la atención se preste a la información que se desea transmitir", "Es inevitable no comunicarse solamente con palabras; la naturaleza del ser impulsa a las expresiones corporales desde la misma forma de pararse, de mover o no las manos, todo esto da seguridad, o por el contrario puede expresar si la persona está nerviosa, o si duda del tema"..

El LENGUAJE ICONICO

“La imagen debe verse como una nueva perspectiva para una educación cuyo pilar sea el ejercicio de la comunicación…”

No cabe duda, la imagen se constituyó para los estudiantes de medios didácticos, en un valioso instrumento para el análisis, la crítica así como también para dinamizar los procesos de enseñanza y aprendizaje: “La imagen debe verse como una nueva perspectiva para una educación cuyo pilar sea el ejercicio de la comunicación. Quiero decir con esto, que es pertinente que exista una relación mutua entre comunicar y educar. Partiendo de este postulado, la actividad quiso poner de manifiesto el plan de utilizar la imagen como herramienta poderosa de aprendizaje; nos referimos a la caricatura y el mapa conceptual”, “Reflejar un tema mediante una caricatura es una valiosa y creativa estrategia de interactuar con los demás y explotar los talentos innatos de quien la utiliza. La caricatura proporciona la oportunidad de convocar al público al análisis e introspección al momento de concluir y exponer una opinión”, “La forma en que se manejó la imagen fue muy creativa, la mayoría usaba la sátira, el humor y la realidad de nosotros como estudiantes y como parte de la sociedad. Personalmente me enseño otras formas de exponer un tema y facilitar su comprensión gracias a lo llamativo y persuasivo”, “Cómo se pudo ver la actividad mostró que se pueden trasmitir ideas, mensajes e imágenes de una manera entendible, sencilla y amena utilizando sólo un recurso como la caricatura, como medio de comunicación en el que no se necesita una explicación o argumento, que las representaciones gráficas hablan por sí solas, que muchas veces se expresa más con lo que se muestra que con lo que se dice.”, “La creación y el uso de la imagen como medio didáctico y como canal para expresar ideas me pareció que es muy útil como complemento a un trabajo o a cualquier tipo de medio, ya que permite afianzar conocimientos sobre una idea que se desea expresar, además permite despertar la creatividad no solo en el autor sino en el lector porque deja ver varios enfoques acerca del mismo tema. De tal manera, que este medio gráfico es muy útil y me gustaría incluirlo en la lista de los medios que deben ser utilizados en la sociedad universitaria, ya que no es de un contenido dispendioso sino por lo contrario es un contenido corto pero muy claro y concreto, eso si, dependiendo de la interpretación que le de el lector”, “Como vimos en una de las exposiciones, la imagen es un recurso muy importante, aunque en estos días no se utiliza de la manera más adecuada, no por ello el hombre debe desvincularse totalmente de la imagen pues derrocharía un instrumento muy importante en su desarrollo como persona”.

De igual forma, “Las caricaturas eran muy creativas y en su mayoría conducían al análisis y a la crítica, dejando que los asistentes pudieran ir más allá de las lecturas al traerlas a su realidad”, “La parte de la creatividad fue lo que más sobresalió dentro de este trabajo, de hecho la imagen fue el elemento indispensable para trasmitir los mensajes, al observar las caricaturas se vio ingenio, intencionalidad, movimiento, sincretismo de imágenes y lo más importante

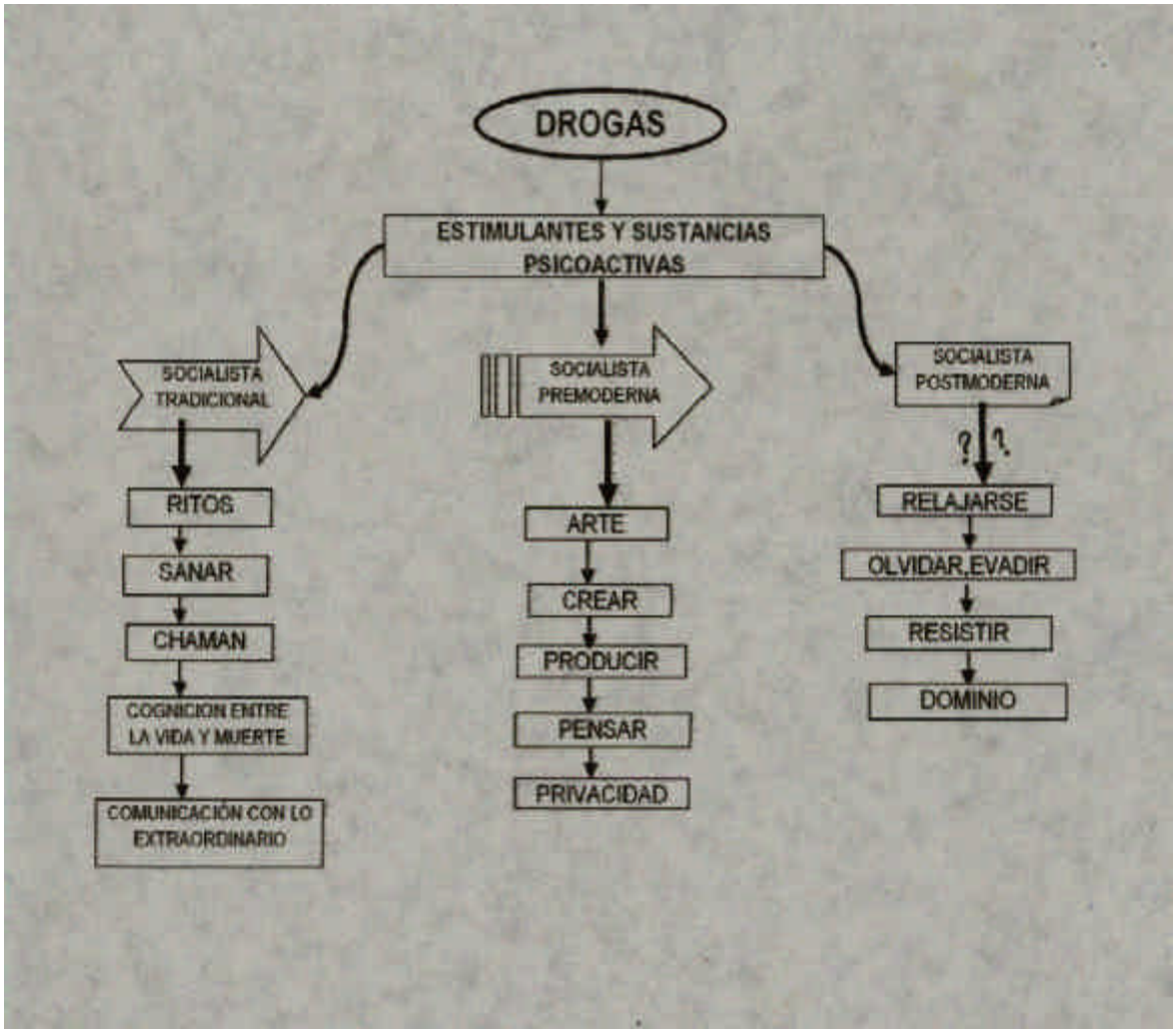
representaron no solo la forma de ser del autor, sino su pensamiento y crítica al mostrar elementos que consideramos nos afectan, es decir, la mayoría de las imágenes mostraron una posición ya fuese a favor o en contra respecto al tema, dejando ver la reflexión personal frente a un texto con una temática que nos tocó y nos llevó por un instante a expresar la capacidad de discrepar y no comer entero lo que diariamente vemos, leemos y nos enseñan", "Respecto al uso de la imagen, ésta fue determinante a la hora de hacer un buen trabajo, porque como decía uno de los grupos en clase: "nosotros tenemos parte de homo videns", pero yo extendería este pensamiento, ya que la sociedad es muy superficial o sino pongamos un ejemplo: cuando una persona necesita coger un taxi, lo que hace antes es pensar lo siguiente: "Yo me monto en un taxi bonito", pero no piensan que todos los taxis pueden realizar la misma función independiente de su belleza exterior, pues todos son carros, tienen su motor, sus 4 llantas, etc. vivimos en una sociedad adicta a la imagen, o sino, entonces los publicistas de la cerveza cristal oro no pasarían a Natalia París en sus propagandas sino que pondrían a Teresa Gutiérrez. En resumen, el uso de la imagen es esencial para atraer e interesar al público en eso que uno ofrece", "Una imagen vale más que mil palabras, resume mi opinión respecto al uso de la imagen. Si una imagen contiene los detalles necesarios para plasmar la idea principal del tema a exponer, las palabras vienen a ser complementarias y en función de la misma".

No obstante, para algunos educandos, las imágenes denotaron el poco conocimiento de los dispositivos que lo forman: "La creación de las caricaturas es uno de los muchos usos de la imagen, que se emplearon en el curso. Y en realidad fueron pocas las que cumplieron verdaderamente los requisitos para ser llamadas caricaturas, y no porque no nos esforzáramos lo suficiente al hacerlas, sino porque no hemos contado con una educación que nos haga lo suficientemente gráficos como para valernos casi únicamente de la imagen para expresar nuestras ideas, críticas, o simplemente para satirizar a una persona, una situación o un sistema. Es más, creo que nuestra mayor falencia durante este proceso, radicó en la caricatura", "A pesar, de que fue uno de los elementos más destacados pienso que hace falta fortalecer el uso de la imagen, todavía estamos muy sesgados a los modelos comerciales que se venden a diario en nuestras sociedades y se destacan los estilos figurativos; el componente connotativo es casi imperceptible y se nota cierta rigidez en la asociación entre tema e imagen", "La imagen, es definitivamente uno de los recursos que más se me ha dificultado ya que formar un concepto por medio de un dibujo resulta ser un poco complicado, pues cuando traté de crear las imágenes fui demasiado obvia con lo quería y debía expresar. Pues estas imágenes deben contener un grado de dificultad en donde nos haga pensar y reflexionar acerca de dicho tema".

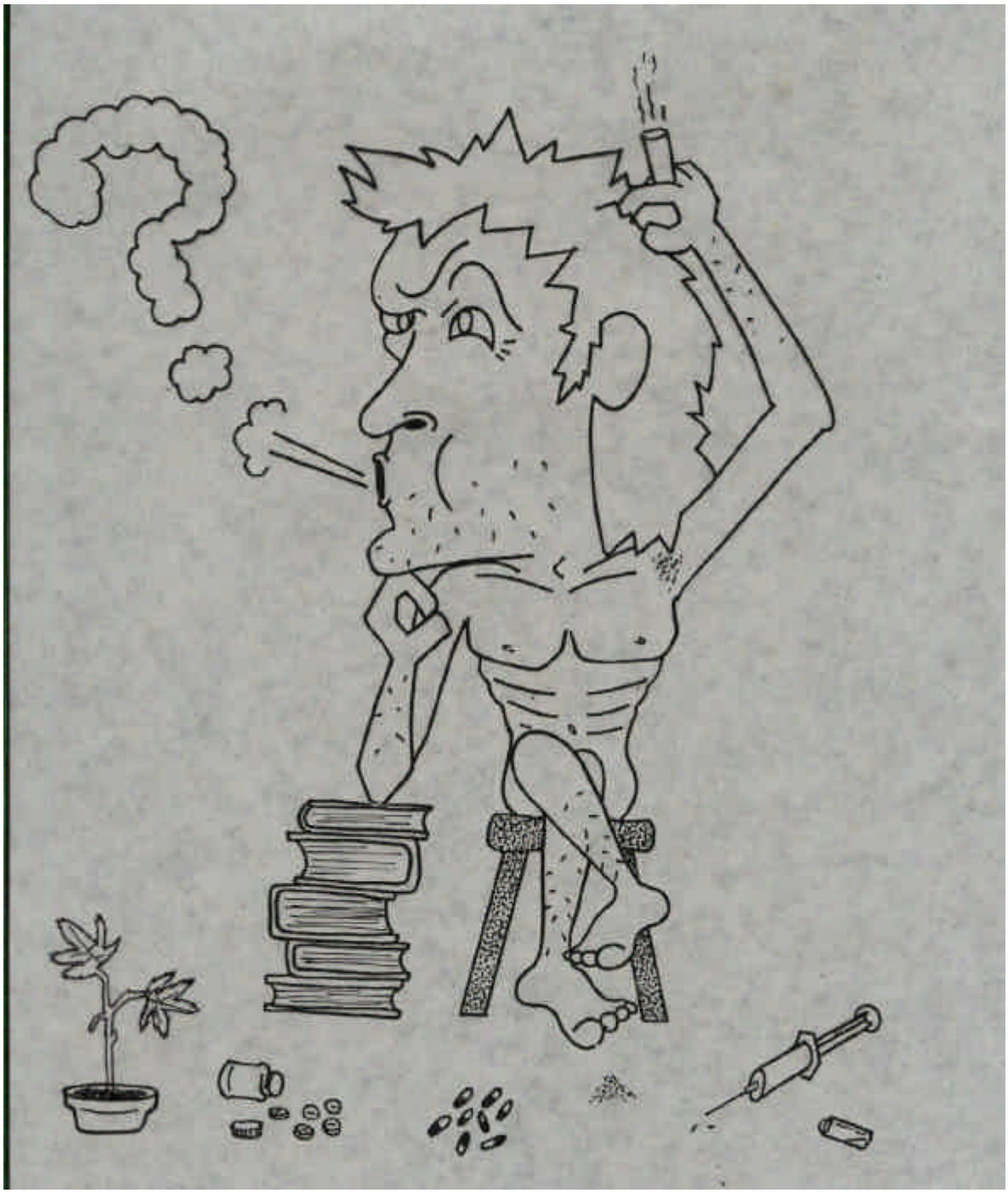
“La imagen…instrumento multicomunicador”

“La imagen puede recoger y mostrar mejor la idea principal, lo cual también puede generar diversas interpretaciones como en el caso de la caricatura; cada persona hace una lectura diferente de la imagen de acuerdo a su conocimiento y formación”, “La imagen es uno de los elementos más importantes en la exposición de una determinada temática, ya que una sola de ellas puede interpretarse de diferentes formas de acuerdo a la persona que la observe, luego es un instrumento multicomunicador”, “Me pareció demasiado interesante la oportunidad que nos brindó representar la temática, ya que no hacía esto desde el colegio, simplemente creo que romper la rutina de exponer un tema con unas carteleras llenas de letras, fue lo mejor, además la caricatura es un medio que nos enriquece ya que bien utilizada se presta para diversas interpretaciones, lo cual puede ser un canal de aprendizaje inmenso y enriquecedor”, “Desde este punto de vista considero que el trabajo fue de gran utilidad pues nos enseñó el manejo de la imagen y las diferentes connotaciones que puede tener, lo cual significa una ganancia en cuanto a la comprensión”, “La caricatura fue una de las formas esenciales de despertar la participación del grupo, ya que estuvieron a la altura y los gustos de todos, expresaron connotativamente un fragmento de la realidad y al mismo tiempo, un resumen artístico de la lectura”, “…de igual forma, la imagen generó múltiples interpretaciones que permitieron conocer si estamos llegando de manera apropiada al otro y si comunicamos el mensaje que esperábamos”, “La comprensión de imagen no es muy cotidiana, pero con ésta se puede enriquecer la creatividad, ya que cada observador interpreta y describe imágenes desde diferentes puntos de vista. La interpretación de imágenes depende de las costumbres, culturas y se pueden expresar diversas ideas sobre ésta”, “Como lo mencioné anteriormente, la caricatura dejó al descubierto la creatividad y la opinión de cada individuo respecto al tema”, “Es un excelente complemento, yo diría que indispensable, del riguroso estudio “maquinal” al que somos sometidos en los intrincados círculos de la precisión, líneas rectas, muchas verdades (aunque ninguna cierta), y autopistas unidireccionales de las ingenierías”.

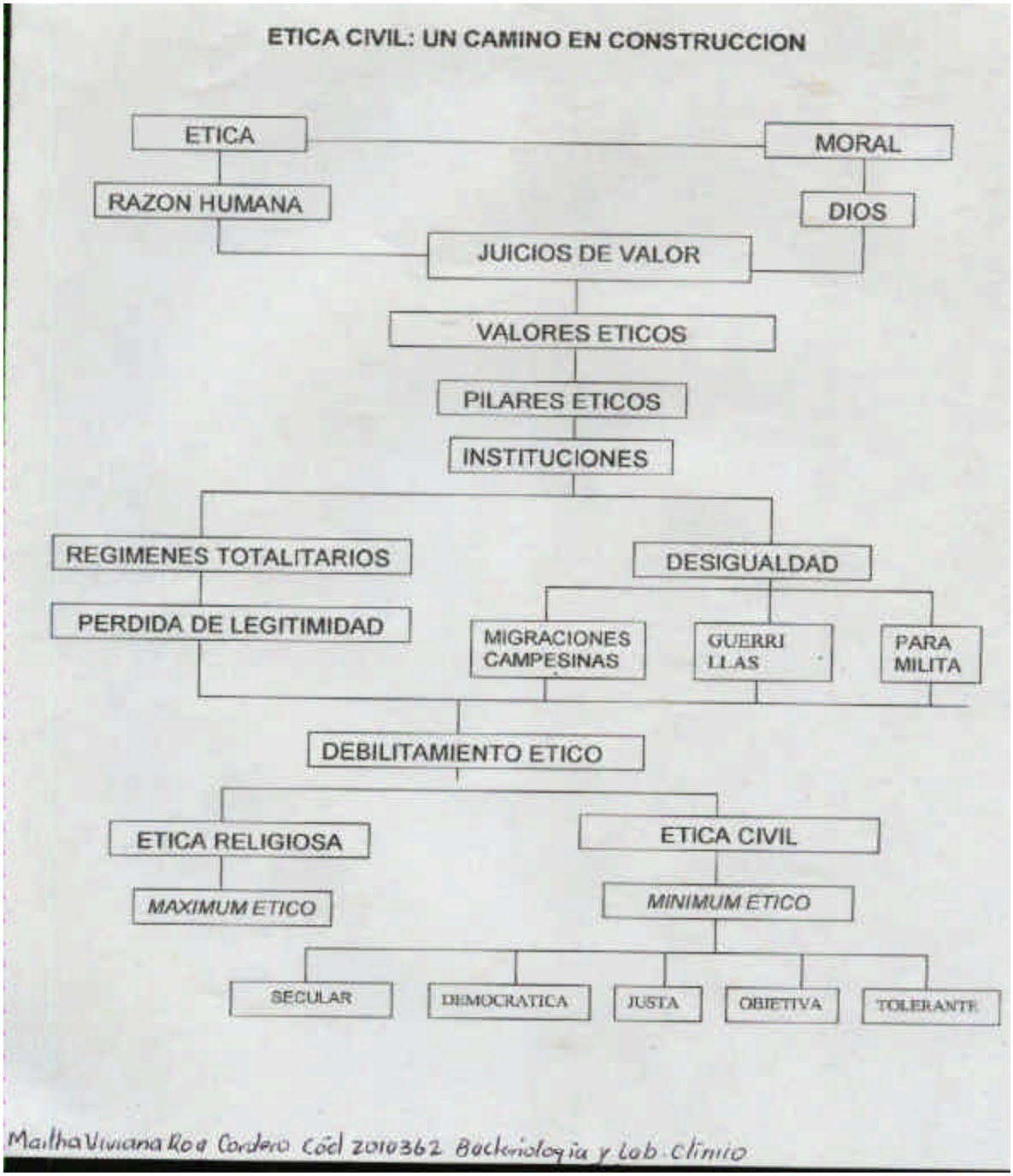
ANEXO P. MAPA CONCEPTUAL.
INTERROGANTES SOBRE LA DROGA



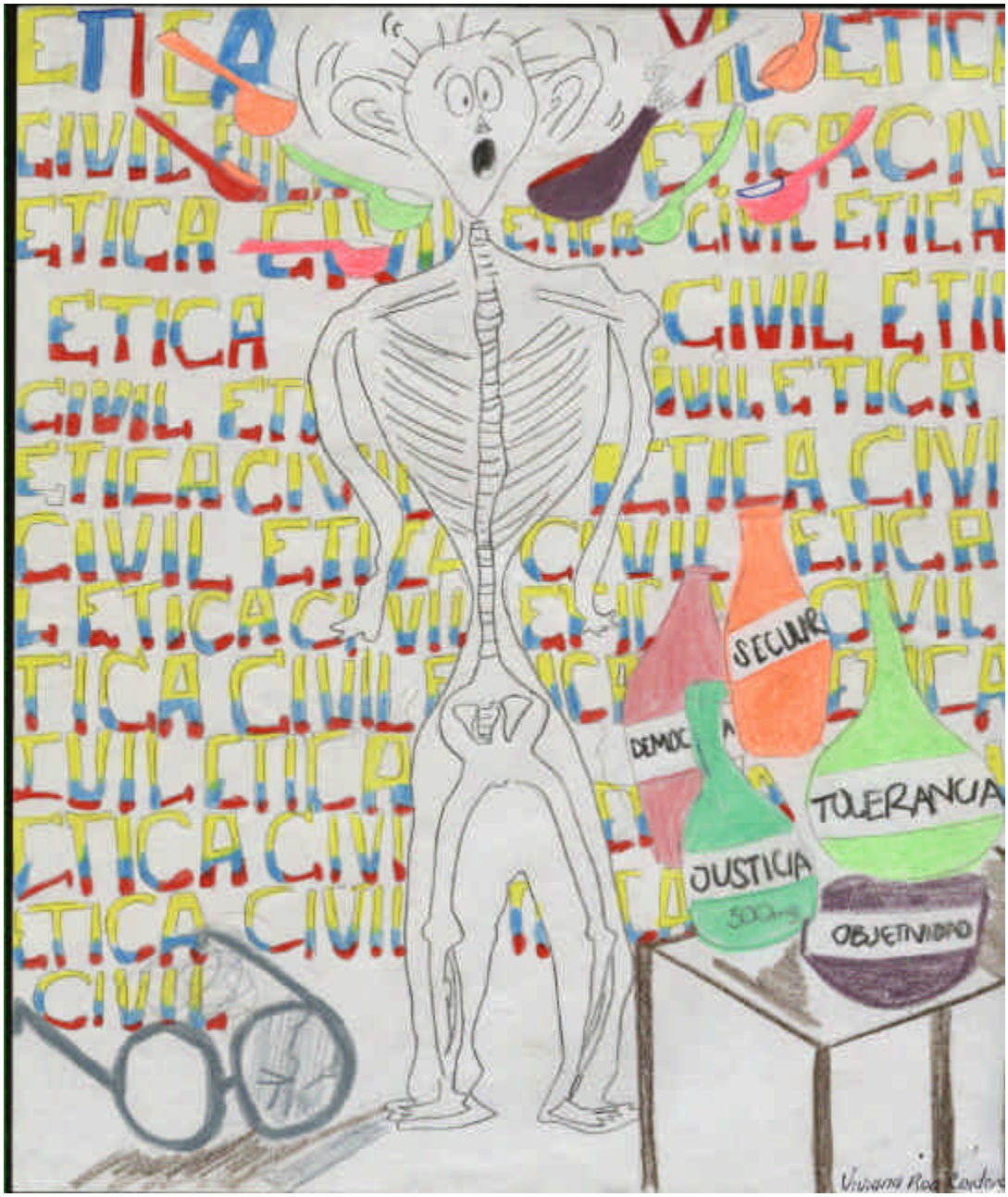
ANEXO Q. CARICATURA. INTERROGANTES SOBRE LA DROGA



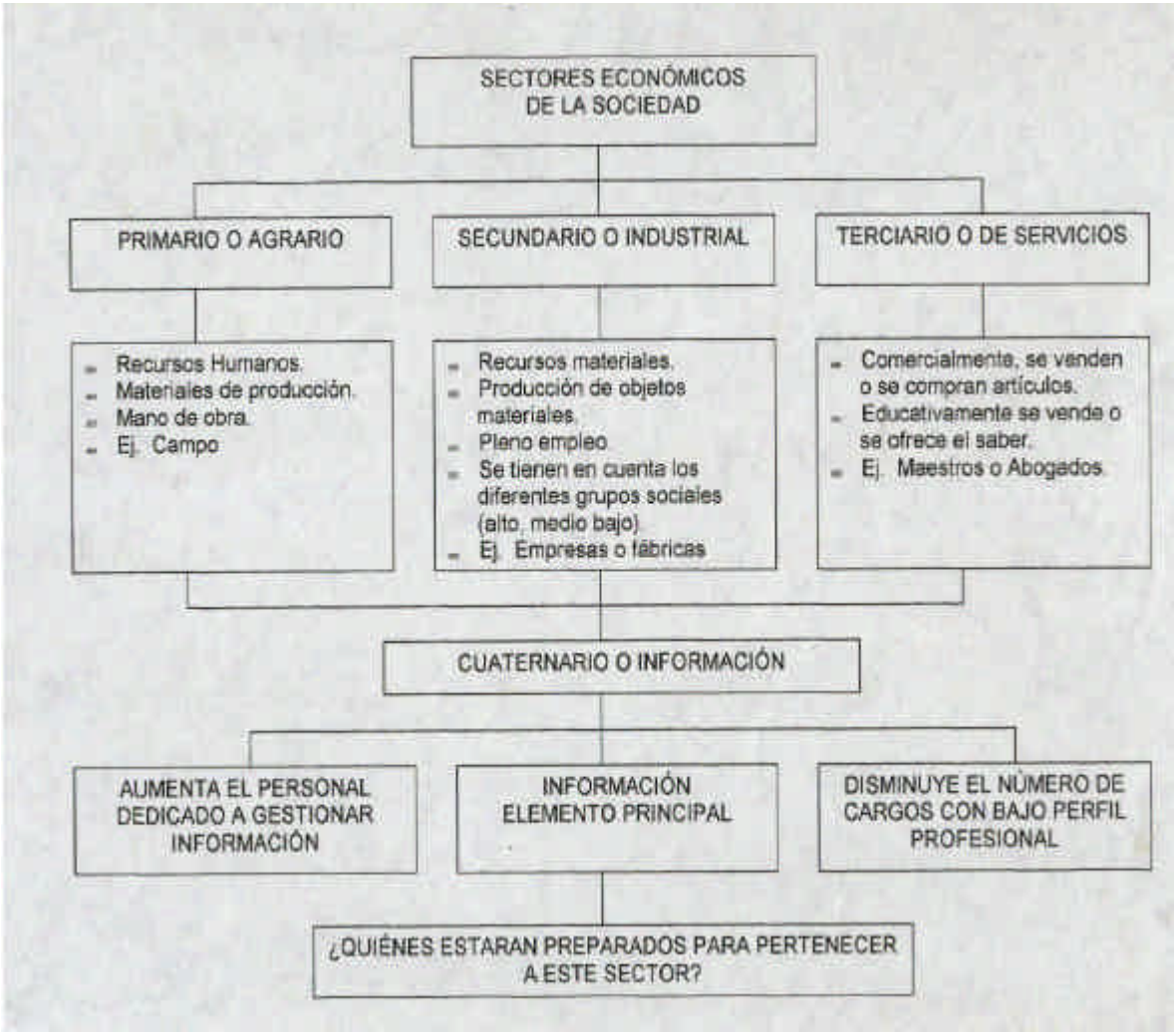
ANEXO R. MAPA CONCEPTUAL. ETICA CIVIL



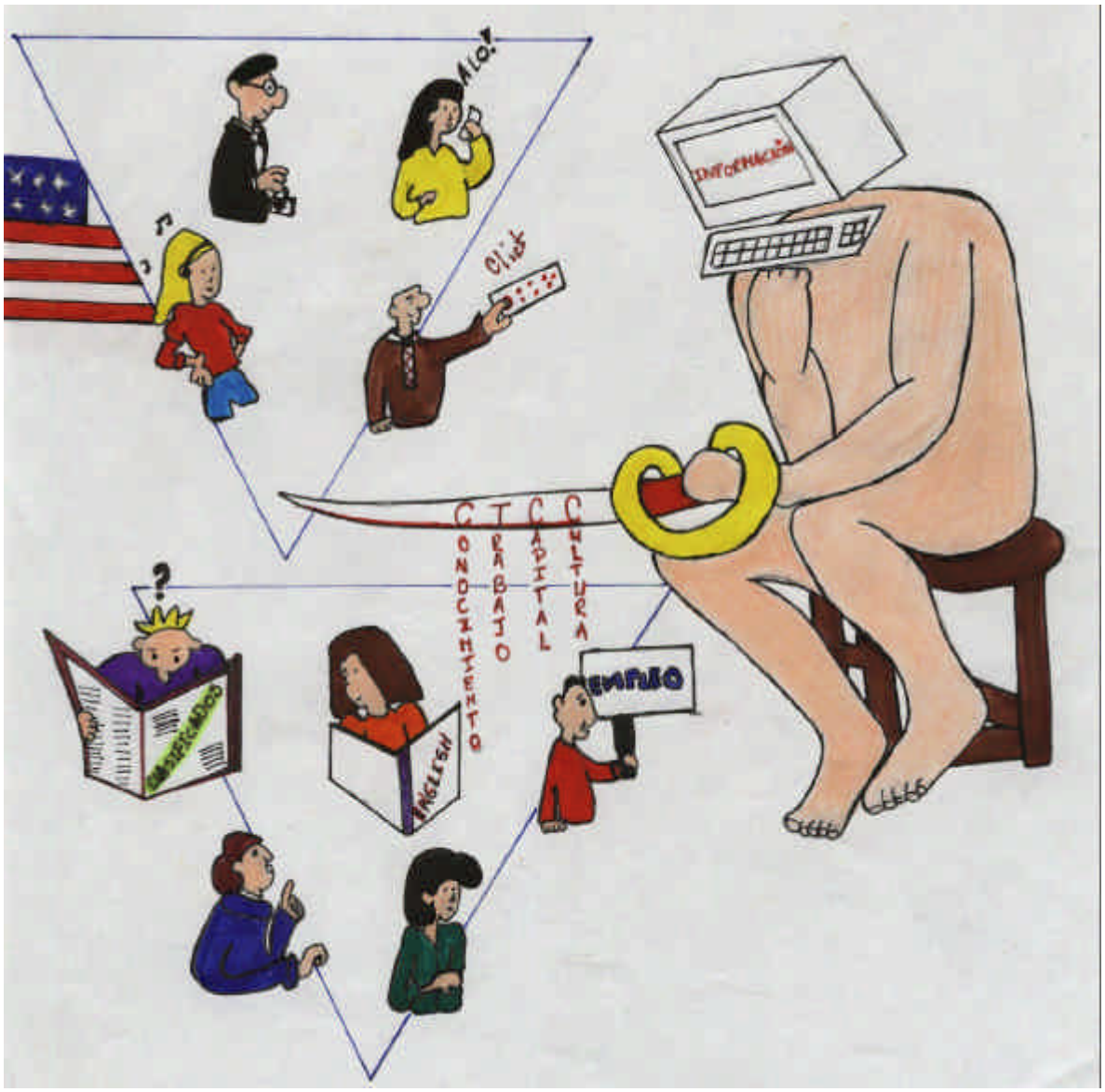
ANEXO S. CARICATURA. ETICA CIVIL



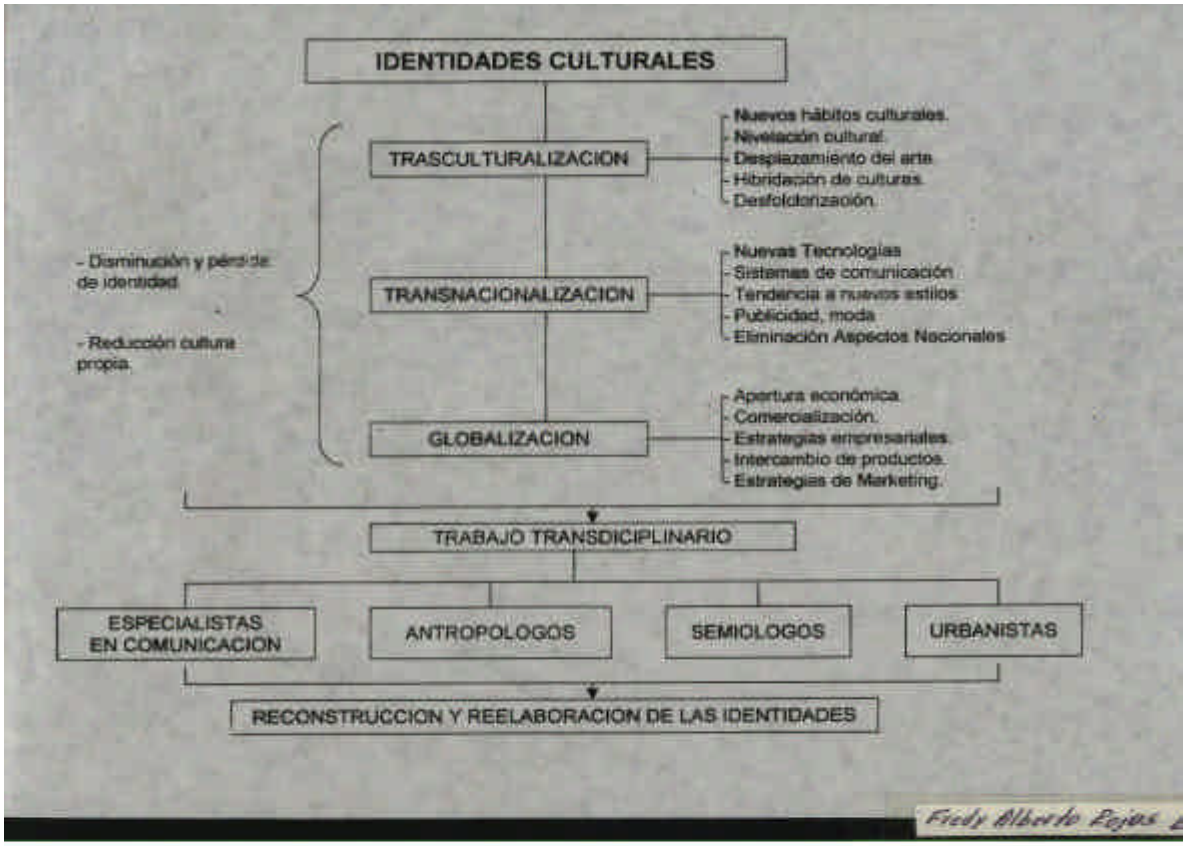
ANEXOT. MAPA CONCEPTUAL. DE LA SOCIEDAD INDUSTRIAL A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION



ANEXO U. CARICATURA. DE LA SOCIEDAD INDUSTRIAL A LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION

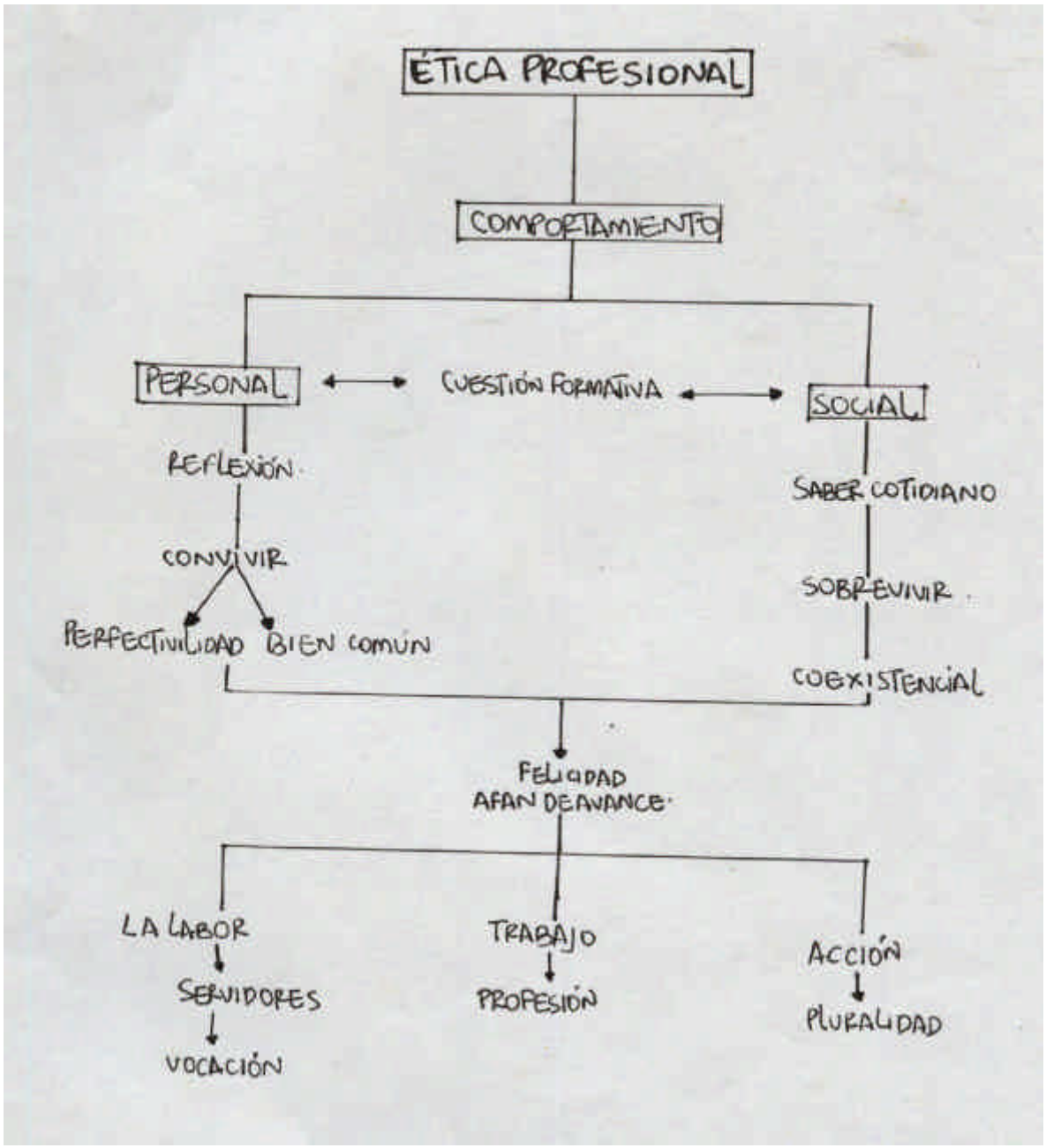
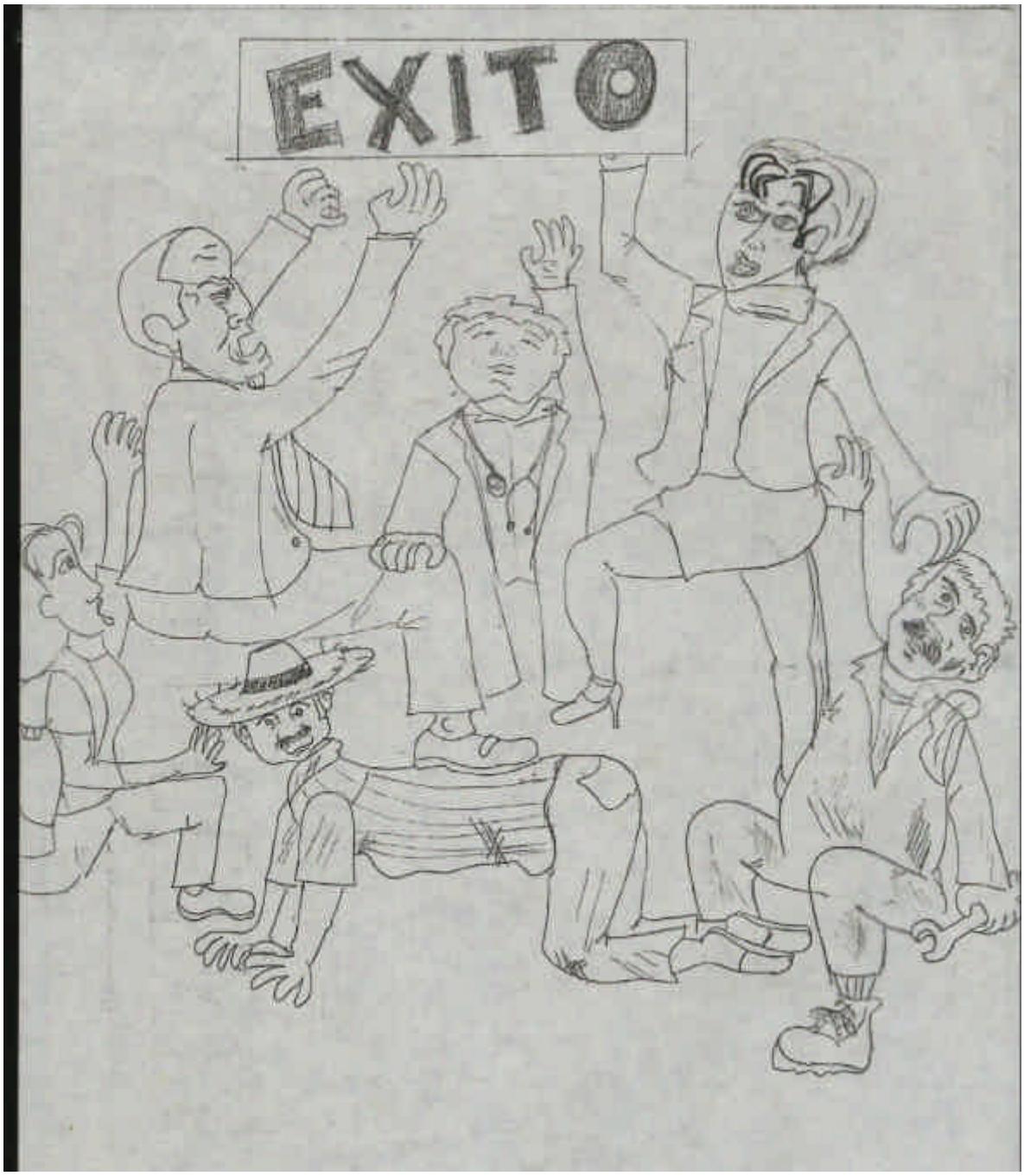


ANEXO V. MAPA CONCEPTUAL. LAS IDENTIDADES CULTURALES



ANEXO W. CARICATURA. LAS IDENTIDADES CULTURALES

ANEXO X. MAPA CONCEPTUAL. ETICA PROFESIONAL



ANEXO Y. CARICATURA. ETICA PROFESIONAL