

Diseño y documentación de una metodología para la construcción del modelo de innovación social rural de la Fundación La Purnia Campesina en Santander

Andrea Carolina Díaz Guzmán

Karol Julieth Melchán Díaz

Trabajo de Grado para optar al título de Ingeniera Industrial

Directora

Edna Rocío Bravo Ibarra

Doctor en Administración de Empresas

Tutor

Marta Chálela Serrano

Delineante de Arquitectura e Ingeniería

Universidad Industrial de Santander

Facultad de Ingenierías Físico -Mecánicas

Escuela de Estudios Industriales y Empresariales

Bucaramanga

2018

Dedicatoria

A Dios por haberme dado el privilegio de seguir en este maravilloso camino de la vida y sobre todo el gozar de buena salud. A él que me ha dado la oportunidad de enfrentar mis sueños y hacerlos realidad desafiándolos con perseverancia, humildad y amor.

A mis padres que me dieron la vida, gracias por guiarme con su amor, esfuerzo, paciencia y motivación, formando una mujer integra capaz de enfrentar sus emociones. Agradezco su comprensión y apoyo incondicional, sobre todo los grandes sacrificios en cada etapa de mi vida por ello deseo que este logro sea de ustedes. Gracias por sembrar en mi corazón esa bomba de brindar ayuda a quien la necesite, dejando siempre un granito de arena en sus corazones.
Los amo.

A mis hermanos por su compañía y travesuras en cada etapa de nuestra vida, gracias por su amor sincero y esa alegría que hay en nuestros corazones, deseo que este logro sea de motivación para seguir cumpliendo nuestros sueños.

A mi nono “Vicente” que, con su experiencia de vida y su amor, me ha transmitido sus consejos sabios de la vida, enseñándome que el que persevera alcanza, como también el respeto y confianza que debemos tener en la vida.

A Dario gracias por las aventuras que juntos disfrutamos con amor, por los triunfos celebrados y los fracasos de esta tarea ardua que culminó, gracias por la tolerancia y el apoyo brindado con paciencia y amor.

A mis amigos (a) y en especial a Andrea Díaz, que han contribuido en esta gran experiencia de vida, con sus alegrías, tristezas, historias, preocupaciones, les doy gracias por su amistad que ha dejado una gran huella en mi vida personal y profesional, siempre estarán en mi corazón.

Quiero recordar una persona en especial que, aunque no esté a mi lado, sembró y proyecto en mi vida ese momento en el que sería toda una profesional. Con ello compruebo y doy gracias de que los sueños se vuelven realidad.

Karol Julieth Melchán Díaz.

Dedicatoria 2

“A mi Dios quien conoce mi corazón y mis más íntimos pensamientos, a él quién me vio llorar en secreto y me ha dado las fuerzas para continuar en cada uno de mis proyectos y sueños, a Él mi mayor agradecimiento por permitirme culminar esta etapa.”

Mi padre; Wilson Ricardo Díaz, quién a mis 12 años me llevo de su mano a la UIS y me dijo: “Hija, yo quiero que estudies en esta universidad”; a él, le dedico este logro como un regalo especial en reconocimiento a todo el esfuerzo, los cuidados, las enseñanzas y el amor que me ha brindado todos los años de mi vida.

Infinitas gracias a la mujer con el corazón más lindo y humilde que he podido conocer; mi madre Olaris Guzmán, por hacer el esfuerzo de apoyarme hasta el final. Así mismo quiero agradecer a mi segunda madre, Miladys Medina; quien, con su fuerte carácter, me enseñó a siempre esforzarme para enfrentar positivamente las experiencias de la vida.

A mi amor; Ralph Brackman, quién de una u otra forma impulsó mi motivación por ser profesional y logró hacerme sonreír en los días más tristes y estresantes, a él mil gracias.

A su vez todos mis amigos y compañeros, como Claudia Dávila, que muchas veces se colocaron en mis zapatos colaborándome en todo lo que necesité; en especial Karol Melchán, amiga, confidente y mi compañera en este proyecto, sin ella nada de esto sería realidad.

Así mismo, agradezco a mi familia en general, en especial a los lindos hermanos que el Señor me regaló; en especial “Richard”, a quien con su carismático apoyo ha representado el verdadero amor de hermanos, confío en que este nuevo logro sea motivación para ellos, ejemplo de superación y perseverancia a obtener todo y cuanto se propongan.

Y Finalmente la más hermosa dedicatoria es para ti Allen Brackman, mi niño valiente y el motor de mi vida... a ti que estuviste 9 meses de tu vida acompañándome día tras día durante largas horas de clase y trasnocho, a ti que llorabas horas al extrañarme porque mami estaba estudiando, a ti que has sido mi mayor ejemplo de vida y superación, a ti quién con tu dura situación me has enseñado a no preocuparme y/o quejarme por cosas irrelevantes... gracias a ti y por ti; he cumplido esta meta, nuestra meta.

Andrea Carolina Díaz Guzmán

Agradecimientos

Un caluroso agradecimiento a nuestra querida amiga Marta Chalela Serrano, quien como líder de la fundación nos demostró el valor de la misericordia para afrontar las innovaciones sociales con sentido de perseverancia y humildad, gracias por su apoyo, orientación y acompañamiento en este proyecto.

A nuestra querida profesora la Doctora Edna Roció Bravo Ibarra, quien fue la autora principal para llevar a cabo este gran proyecto, brindándonos su apoyo incondicional y la mejor disposición para transmitir sus conocimientos gracias a su experiencia de vida, motivándonos a realizar este proyecto con amor.

A los profesores que hicieron parte de nuestra formación académica, fue de gran ejemplo sus narrativas de clases, quienes se esforzaron por transmitirnos la realidad profesional, guiándonos a realizar impactos en las organizaciones y en las necesidades de la vida real.

A la Universidad industrial de Santander, por esforzarse y brindar a sus estudiantes las mejores condiciones de formación académica en la región, buscando impactar siempre en el mejoramiento de la calidad educacional, con el fin de formar grandes profesionales que contribuyan en el desarrollo del país.

Con todo nuestro amor terminamos este proceso y esperamos que se sigan estableciendo grandes oportunidades para nuestros colegas futuros.

Andrea Díaz y Karol Melchán

Contenido

	Pág.
Introducción	21
1. Tabla del cumplimiento de los objetivos	22
2. Generalidades del Proyecto.....	23
2.1 Identificación de la fundación.....	23
2.2 Localización	23
2.3 Reseña histórica	24
2.4 Misión	25
2.5 Visión	26
2.6 Objetivos de la Fundación	26
2.7 Organigrama	28
2.8 Mapa de procesos.....	29
2.9 Portafolio de proyectos	29
3. Planteamiento del problema.....	30
4. Objetivos	31
4.1 Objetivo general.....	31
4.2 Objetivos específicos	31
5. Justificación del proyecto	32

6. Alcance	33
7. Resultados esperados	34
8. Metodología y plan de trabajo	35
8.1 Etapa I. Fase de identificación	36
8.2 Etapa II. Estudio bibliométrico	36
8.3 Etapa III. Diagnóstico de involucrados y características	37
8.4 Etapa IV. Diseño y elaboración de la metodología a proponer	38
8.5 Etapa V. Implementación y ejecución	39
8.6 Etapa VI. Documentación y elaboración del informe	39
8.7 Etapa VII. Evaluación	40
9. Estado del arte	40
9.1. Antecedentes	40
9.2. Marco teórico	43
9.2.1 Innovación social	43
9.2.2 Innovación rural	45
9.2.3 Enfoque social América Latina	48
9.2.4 Liderazgo	49
9.2.5 Líder social	50
9.6 Empresa social	52
9.7 Autosostenibilidad	56
9.8 Gestión del conocimiento	57
9.9 Elaboración de casos de estudio	59
9.10 Modelos sociales	62

10. Informe del caso de innovación de la Fundación la Purnia Campesina	66
10.1 Cómo surge y se construye el proyecto en la fundación.....	67
10.2 Objetivo principal de la fundación.....	69
10.3 Explorar las necesidades de la fundación	69
10.4 Quienes se benefician de la experiencia en la fundación.....	70
10.5 Quienes han brindado apoyo a la innovación social de la fundación	70
10.6 Estrategia de desarrollo de la fundación	71
10.7 La fundación busca una economía comunitaria.....	71
10.8 Impacto generado en la comunidad	72
10.9 Efectos positivos logrados en la fundación.....	73
10.10 La participación es un gran reto para la fundación	74
10.11 La fundación percibe la ausencia del gobierno.....	74
10.12 La fundación gestiona el trabajo colectivo	75
10.13 La fundación apunta hacia el futuro.....	75
10.14 De qué manera Influye el liderazgo en la fundación	76
10.15 Documentación del caso de innovación.....	77
11. Fundación La Purnia Campesina diagnóstico de involucrados y características del modelo.	78
11.1 Evidencia testimonial.....	78
11.2 Áreas de desarrollo de la fundación.....	80
11.2.1 Ubicación	80
11.2.2 Educación.....	80
11.2.3 Salud	81
11.2.4 Transporte	82

11.2.5 Gestión cultural	82
11.2.6 Oferta territorial	84
11.3 Cómo es la población vinculada con la fundación.....	85
11.3.1 Evidencias estadísticas del estado de la población en el área rural de los Santos	86
11.4 Ejes de la estrategia de la fundación	88
11.4.1 Participación en la comunidad	89
11.4.2 Características fundamentales de la estrategia.....	91
11.4.3 Factores de viabilidad del proyecto	92
11.5 Claves para la orientación de los grupos de interés	93
11.6 Recursos.....	94
11.7 Líder social.....	95
12. Fase de diseño de la metodología modelo de innovación Fundación la Purnia Campesina...	97
12.1 Criterios claves para el diseño de la metodología.....	98
12.1.1 Proporciona una ayuda para la fundación	98
12.1.2 Entendible para la comunidad.....	99
12.1.3 La propuesta esta aliada a los objetivos de la fundación	100
12.1.4 La metodología tendrá buen nivel de creatividad.....	101
12.1.5 La metodología debe identificar nuevas oportunidades.....	102
12.2 Elección de la ruta de la metodología propuesta	103
12.2.1 Definiendo las dimensiones de la metodología	104
12.2.2 Selección del nombre de la metodología	108
12.2.3 Propuesta de actividades prácticas a utilizar.....	109
12.2.4 Porque debe usar la metodología.	117

12.3 Diseño creativo del manual.....	117
12.4 Identificación de un desafío para la implementación	118
12.5 Implementación de la metodología.....	119
12.5.1 Importancia de los resultados de la implementación	121
12.5.2 Propuesta de objetivos para la implementación.....	122
12.5.3 Recomendación de la implementación:	122
12.5.4 Realización de la implementación	123
12.6 Resultados de la implementación.....	124
12.6.1 Observaciones de la implementación.....	127
12.6.2 Resultados del desafío planeado	128
12.7 Galería implementación	133
13. Diseño del mejoramiento de proyectos de la Fundación la Purnia Campesina	133
13.1 Promover el desarrollo colectivo entre la comunidad.....	133
13.2 Enfoque	133
13.3 Criterio de elección.....	134
13.4 Diseño portafolio de proyectos en desarrollo del modelo de innovación de la fundación .	135
13.5 Propuesta de proyectos de acuerdo a la plataforma de retos	136
13.5.1 Reto 1. Mejoras en la infraestructura.....	136
13.5.2 Reto 2. Innovando en la economía comunitaria.....	148
13.5.3 Reto 3. Vinculación rural-urbana.....	158
13.6 Portafolio de proyectos	165
14. Conclusiones.....	166
15. Recomendaciones	169

Referencias bibliográficas..... 171

Lista de figuras

	Pág.
<i>Figura 1.</i> Logo Fundación La Purnia Campesina.....	23
<i>Figura 2.</i> Organigrama Fundación La Purnia Campesina.....	28
<i>Figura 3.</i> Mapa de procesos Fundación La Purnia Campesina.....	29
<i>Figura 4.</i> Estrategia para el cumplimiento de la metodología.....	35
<i>Figura 5.</i> Espiral de desarrollo de un territorio rural.....	47
<i>Figura 6.</i> Secuencia del liderazgo.....	50
<i>Figura 7.</i> Proceso de un modelo de liderazgo social.....	52
<i>Figura 8.</i> Empresas sociales – Metas y vías.....	53
<i>Figura 9.</i> Principios de una Empresa social.....	54
<i>Figura 10.</i> Pilares de la autosostenibilidad.....	56
<i>Figura 11.</i> Elaboración de un caso de estudio.....	60
<i>Figura 12.</i> Seis etapas de un proceso de innovación social.....	63
<i>Figura 13.</i> Las cuatro C del ecosistema de innovación.....	64
<i>Figura 14.</i> Características fundamentales dentro de la innovación social.....	64
<i>Figura 15.</i> Estrategias aceleradoras del cambio social.....	65
<i>Figura 16.</i> Modelo de Innovación social del World Economic Forum.....	66
<i>Figura 17.</i> Oferta de desarrollo territorial.....	85
<i>Figura 18.</i> Analfabetismo Los Santos. Adaptado de DANE.....	87

Figura 19. Asistencia escolar Los Santos. Adaptado de DANE 87

Figura 20. Asistencia educación niños menores de 5 años en Los Santos..... 88

Figura 21. Estrategia del Proyecto 89

Figura 22. Participación comunitaria 90

Figura 23. Características relevantes de la comunidad 92

Figura 24. Factores viables del Proyecto 93

Figura 25. Orientación grupos de interés 94

Figura 26. Recursos Fundación La Purnia Campesina 95

Figura 27. Habilidades del líder de la Fundación La Purnia Campesina 96

Figura 28. Recorrido de la metodología, Propuesta de la metodología diseñada con sus
dimensiones 104

Figura 29. Identificación del desafío,..... 119

Figura 30. Plataforma de retos. 136

Figura 31. Propuesta del diseño muebles del salón de clases. 141

Figura 32. Detalles y accesorias del salón..... 143

Figura 33. Propuesta del diseño de interiores de la organización del local de mercado 153

Figura 34. Propuesta del diseño de interiores para mejorar la exposición de ropa del ventorrillo. .
..... 154

Lista de tablas

	Pág.
Tabla 1. <i>Planteamiento de las actividades practicas</i>	110
Tabla 2. <i>Cápsulas inspiradoras</i>	114

Lista de Apéndices

(Ver anexos adjuntos en el CD y pueden visualizarlos en la Base de Datos de la Biblioteca UIS)

Apéndice A. Revisión de matrícula

Apéndice B. Carta de la empresa

Apéndice C. Hoja de vida del tutor de la empresa.

Apéndice D. Portafolio de servicios de la Fundación la Purnia Campesina

Apéndice E. Manual visual de la metodología propuesta de acuerdo a la ruta estratégica de la Fundación La Purnia Campesina

Apéndice F. Galería implementación

Apéndice G. Portafolio de proyectos

Apéndice H. Documentación del caso de aprendizaje

Apéndice I. Galería retratando momentos.

Resumen

Título: DISEÑO Y DOCUMENTACIÓN DE UNA METODOLOGÍA PARA LA CONSTRUCCIÓN DEL MODELO DE INNOVACIÓN SOCIAL RURAL DE LA FUNDACIÓN LA PURNIA CAMPESINA EN SANTANDER.*

Autoras: DÍAZ GUZMÁN, Andrea Carolina**
MELCHÁN DÍAZ, Karol Julieth

Palabras claves: Innovación social rural, Metodología de innovación, Gestión del conocimiento, Fundación la Purnia Campesina, Desafíos, Creatividad, Gestión de proyectos.

Descripción:

El proyecto tiene como finalidad la propuesta de una metodología que enmarque el proceso de innovación social rural de La Fundación la Purnia Campesina. Basándose en el análisis de la bibliografía de la literatura científica y del desarrollo del proceso de innovación que la organización ha venido estableciendo durante sus 17 años de funcionamiento, siendo de gran importancia para la gestión del conocimiento táctico en explícito para promover el avance de las innovaciones sociales que buscan mejorar la calidad de vida de una comunidad desde el punto de vista de la experiencia y el valor compartido.

La ejecución del proyecto se logra crear un instrumento guía que forma un recorrido a través de sus dimensiones propuestas (Definir Desafíos, Construir en Comunidad, Integrar Solución, Adaptación, Impacto Colectivo y Redes de Empatía), se propone el diseño de un manual didáctico en el que se representan diferentes actividades prácticas que sirven de herramienta útil para el desarrollo de las necesidades, el objetivo se sustenta dimensionando un desafío actual de la comunidad, implementando estrategias claves para favorecer su éxito.

Por otro lado, de acuerdo al diagnóstico se evidencia la propuesta del mejoramiento de proyectos de su portafolio de proyectos enfocándose especialmente en el progreso del espacio físico y el desarrollo de habilidades; al mismo tiempo las autoras consolidan la experiencia de aprendizaje que ofrece la organización con su estrategia innovadora espacio rural, siendo de útil para esta sirva de enseñanza para otras organizaciones que implementen una estrategia un enfoque de social y comunitario.

* Trabajo de grado

** Facultad de Ingenierías Físico-Mecánicas, Escuela de Estudios Industriales e Empresariales, Director del Proyecto: Edna Rocío Bravo Ibarra, Ph.D. Administración y Dirección de Empresas

Abstract

Title: DESIGN AND DOCUMENTATION OF A METHODOLOGY FOR THE CONSTRUCTION OF THE RURAL SOCIAL INNOVATION MODEL OF THE FUNDACIÓN LA PURNIA CAMPESINA EN SANTANDER.*

Authors: DÍAZ GUZMÁN, Andrea Carolina**
MELCHÁN DÍAZ, Karol Julieth

Keywords: Rural social innovation, Innovation methodology, Knowledge management, Fundacion La Purnia Campesina, Challenges, Creativity, Project management.

Descripción:

The project has as its purpose the proposal for a methodology that frame the process of social innovation the Foundation the rural peasant Purnia. Based on the analysis of the bibliography of the scientific literature and the development of the innovation process that the organization has been developing during its 17 years of operation, being of great importance for the management of explicit tactical knowledge to promote the advancement of social innovations that seek to improve the quality of life of a community from the point of view of the experience and shared value.

The implementation of the project succeeds in creating an instrument guide which is a journey through their proposed dimensions (Define Challenges, Build Community, Integrate Solution, Adaptation, Collective Impact and Networks of Empathy), it is proposed the design of a teaching manual in which represent different practical activities that they serve as a useful tool for the development of the needs, the objective is based measuring a current challenge of the community, implementing key strategies to promote its success.

On the other hand, according to the diagnosis is evidence the proposal of the improvement projects in its portfolio of projects focusing especially on the progress of the physical space and the development of skills; at the same time the authors consolidate the learning experience that provides the organization with its innovative strategy rural space, being useful for this serve as a lesson for other organizations that implement a strategy an approach to social and community.

* Degree Project

** Faculty of Physical Mechanics Engineering, School of Industrial and Managerial Studies, Project Manager: Edna Roció Bravo Ibarra, Ph. D. Business Administration and Management

Introducción

En el constante desarrollo del mundo contemporáneo emergen diferentes estrategias en las comunidades rurales que mediante el fortalecimiento de las capacidades gestionan la innovación social y buscan el enfoque del desarrollo rural, evidenciado debido a la ejecución de proyectos de investigación y avance rural para mejorar la calidad de la economía en comunidad.

Durante la última década el progreso social en el ámbito rural ha sido tendencia a nivel global impulsado por espíritus innovadores, con sentido de pertenencia humanista, y el vínculo de ecosistemas de cambio social, lo que ha permitido el planteamiento de modelos sociales para mejorar la visión y las capacidades de las comunidades superando los desafíos más difíciles para mejorar las condiciones de vida de generaciones futuras.

Se considera que la innovación social rural se ha centrado en el éxito del diseño de ideas auto-sostenibles derivadas de problemas sociales fundamentales, que en su desarrollo obtienen una solución que promueve experiencias de aprendizaje significativo y enfrenta desafíos económicos, ambientales, sociales y culturales, que a su vez se convierten en oportunidades.

El presente proyecto tiene como propósito dejar un aprendizaje de la innovación social en el desarrollo local, económico y cultural de la comunidad rural, documentando un caso de estudio y el diseño de una metodología de innovación social rural del éxito de la Fundación La Purnia Campesina en Santander. Se desarrollará la relación de la transformación social buscando alternativas de solución desde la educación, la sostenibilidad, la salud y la formación de agricultores y familias entusiasmadas por el interés de aprender y superar la pobreza, obteniendo rentabilidad de sus tierras y adaptándose a los cambios del sistema económico.

1. Tabla del cumplimiento de los objetivos

Objetivo	Cumplimiento
<ul style="list-style-type: none"> Realizar una revisión bibliográfica de las distintas metodologías, desde la perspectiva de innovación social rural, para el soporte y diseño de la metodología a proponer. 	<p>9. Estado del arte.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar un análisis de los retos y oportunidades (internos y externos) dentro de la fundación, a través de la interacción con los actores claves del proceso en la comunidad. 	<p>10. Fundación La Purnia Campesina diagnóstico de involucrados y características del modelo</p>
<ul style="list-style-type: none"> Diseñar y documentar un manual visual de la metodología propuesta de acuerdo a la ruta estratégica de la Fundación La Purnia Campesina. 	<p>11. Fase de diseño de la metodología modelo de innovación Fundación la Purnia Campesina, Apéndice E.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Formular un portafolio de proyectos en desarrollo del modelo de innovación de la fundación. 	<p>12. Diseño del mejoramiento de proyectos de la Fundación la Purnia Campesina, Apéndice G.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Divulgar y enseñar la metodología diseñada a los actores claves de la comunidad, como parte de un plan de acción a seguir por la comunidad. 	<p>11.4 Identificar un desafío para la implementación. 11.5 Implementación de la metodología 11.6.2 Resultados del desafío planeado Apéndice F.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Documentar el caso de innovación de la Fundación La Purnia Campesina. 	<p>13. Informe del caso de la Fundación la Purnia Campesina. Apéndice H.</p>

2. Generalidades del Proyecto

2.1 Identificación de la fundación

Razón social:	Fundación la Purnia Campesina
Nit:	900180175-6
Representante legal:	Marta Chálela Serrano
Teléfono:	6471893
Celular:	315 371 3966
Correo:	lapurniacampesina@hotmail.com
Página web:	www.lapurniacampesina.com



Figura 1. Logo Fundación La Purnia Campesina. Adaptado de Fundación La Purnia Campesina

2.2 Localización

La fundación La Purnia Campesina se encuentra en el perímetro rural de la vereda Purnia Nueva, Los Santos, Santander, aproximadamente a unos 62 kilómetros de Bucaramanga. El municipio de Los Santos.

2.3 Reseña histórica

La reseña histórica presentada a continuación fue tomada del manual de estrategias y procedimientos de la fundación la Purnia campesina.

La fundación la Purnia Campesina es una organización sin ánimo de lucro, constituida por un grupo de familias de la vereda Purnia nueva, Santander. Todo dio inicio en el año 2001 con la doctora Marta Chálela, bumanguesa, que llegó a Purnia Nueva mediante el contacto con el padre de la vereda. Desde entonces se queda en la vereda y es una de las precursoras de la Fundación La Purnia Campesina, las actividades dieron inicio con 4 alumnos que voluntariamente manifestaron el deseo de aprender a leer y escribir. Las clases se realizan todos los sábados, aprender a escribir letra cursiva fue una novedad dentro de la comunidad, que motivó el ingreso de más personas. El programa se desarrolló para tres niveles: Adultos – Jóvenes – Pre escolar, en sus inicios.

El 10 de agosto del 2007, se ejecuta la constitución legalmente de la fundación La Purnia Campesina. Este día se consolida el proceso que inicio desde el 2001. Este paso permitió que otras entidades entraran a participar del proceso, como fundación SURA de quienes recibieron nuestra primera donación.

Para la continuación del proyecto de Marta Chálela y de la comunidad en cabeza de la Fundación, nuestro amigo Miguel Manosalva donó un "pedacito" de su tierra con el apoyo de su esposa e hijos. Este lote, fue el espacio en el que se construye el Centro Comunitario y se llamó La Loma. Después de la donación del lote, “se empezó la construcción de las casitas”, de La Loma.

Desde esta fecha, se vienen realizando múltiples actividades en el Centro Comunitario: Clases de arte, música, validación del bachillerato, "Tiempo de leer", deportes, teatro, exposiciones fotográficas, celebración de fechas especiales, entre otras. Se empezó a contar con una tienda de ropa usada, que ha servido para constituir un fondo que fue la base para la tienda de mercado, atendida actualmente por dos mujeres de la comunidad, llevando precios de mayorista hasta la vereda y evitando los desplazamientos hasta pueblos vecinos. Gracias a la donación del puesto en el Mercado Campesino por Leonidas Gómez, se empieza a vender los productos de las fincas a los visitantes de la Mesa de Los Santos. Todo el dinero que se recauda, constituye un fondo de la comunidad para proyectos futuros.

Se realizan cinco celebraciones en el año: Día de la madre, día del padre, fiesta de la Amistad, Día de los Niños y Navidad. La alimentación de cada sábado, es atendida por turnos rigurosos, entre las señoras de la comunidad, que recibe su dinero y hace un aporte para el fondo de la Junta de Acción Comunal, actualmente liderada por mujeres. La fundación cuenta con proyectos nuevos y sostenibles en el tiempo, nuevas oportunidades para la educación superior, entre otros nuevos involucrados que hacen parte de proceso de donaciones.

2.4 Misión

“La fundación la Purnia Campesina es una entidad sin ánimo de lucro, que busca el desarrollo y promoción de la comunidad campesina de La vereda La Purnia, apoyando en: educación, orientación técnica agropecuaria, fuentes nuevas de recursos, becas para estudio, promoción, asesoría y formación para la productividad de sus granjas, mejoramiento de sus viviendas, y en

general todo lo relacionado con el desarrollo de la comunidad campesina de escasos recursos”.

Tomada del manual de estrategias y procedimientos de la fundación la Purnia campesina.

2.5 Visión

“La fundación la Purnia Campesina tiene como propósito lograr el desarrollo comunitario, buscando siempre el beneficio a largo plazo de la población campesina, a través del surgimiento de proyectos alternativos que se ejecutan en una comunidad comprometida con un espíritu de gestión y colaboración para el funcionamiento eficaz de sus objetivos, logrando un impacto en la población rural de la vereda la Purnia para mejorar su calidad de vida y la de futuras generaciones”. Tomada del manual de estrategias y procedimientos de la fundación la Purnia campesina.

2.6 Objetivos de la Fundación

La fundación la Purnia campesina a lo largo del tiempo tiene definida estrategias, que de acuerdo a sus esfuerzos son argumentadas por medio de sus objetivos, los cuales son definidos a continuación:

- Lograr identificar el rol de cada uno de los integrantes de su comunidad de acuerdo a habilidades personales.
- Mejorar el grado de educación profesional, para mejorar el bienestar de futuras generaciones.

- Realizar una integración al mercado agrario de acuerdo a una integración de agricultura sostenible.
- Generar el compromiso social y en comunidad.
- Promover servicios culturales de apoyo que sean promotores de valores en comunidad y familiar.
- Llegar a realizar una integración en instancias rurales y urbanas, para ser más equitativos.
- Obtener alternativas de ingresos en comunidad, para fomentar nuevas inversiones en el territorio rural.
- Generar gestión social por medio de una transparencia, colaboración y responsabilidad.
- Complementar la gestión con la integración de profesionales que actúen con proactividad y dinámica innovadora.
- Reconoce los límites personales.
- Trabajar para promover espacios en los cuales se reconozca la protección de los recursos rurales, buscando siempre nuevas alternativas para su conservación.
- Crecer en comunidad siendo constructores de un espacio libre, dando la posibilidad de alcanzar y compartir sus metas, desafiando siempre nuevos retos, sin temor de fracasar.
- Contar con herramientas de trabajo necesarias para obtener nuevos logros.
- Estimular la construcción en comunidad mediante actividades culturales que permitan el entendimiento y no hagan perder la cultura ancestral.

2.7 Organigrama

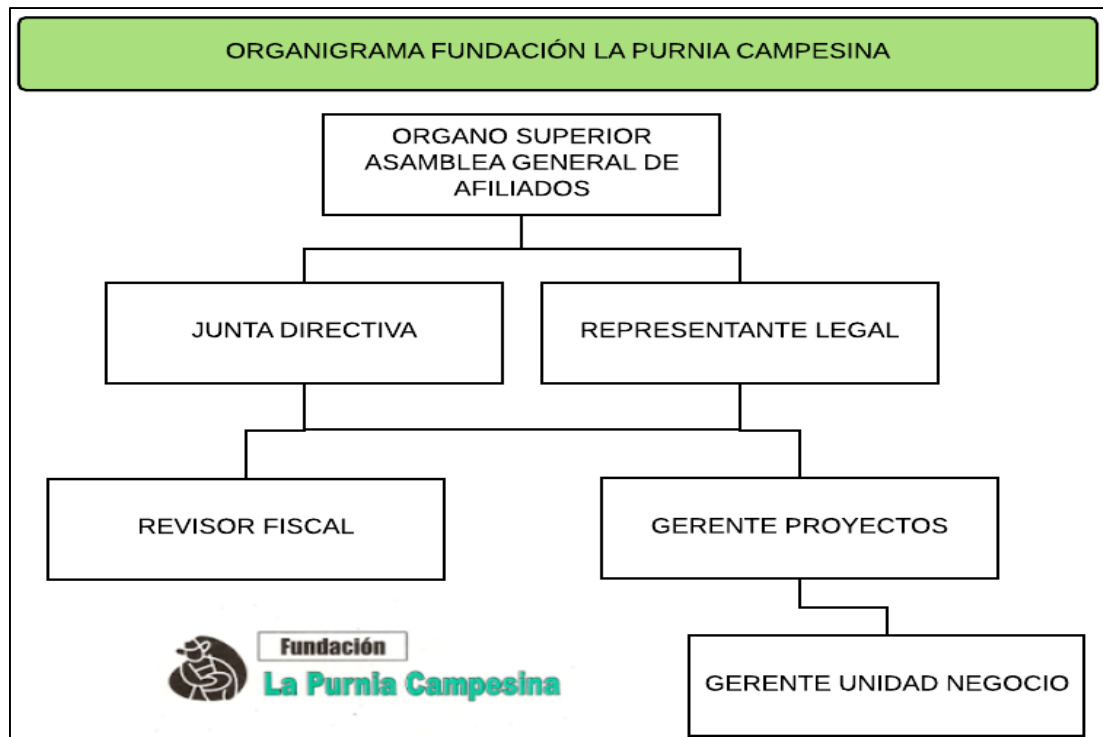


Figura 2. Organigrama Fundación La Purnia Campesina. Adaptado de Fundación La Purnia Campesina. Tomada del manual de estrategias y procedimientos de la fundación la Purnia campesina

2.8 Mapa de procesos

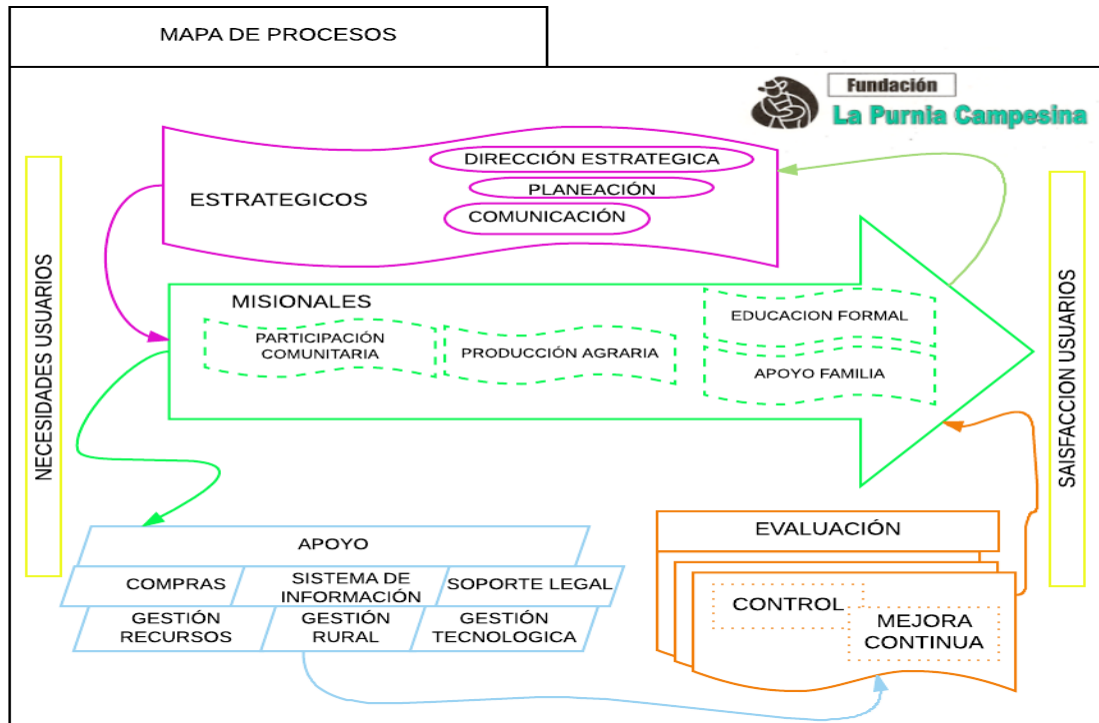


Figura 3. Mapa de procesos Fundación La Purnia Campesina. Adaptado de Fundación La Purnia Campesina. Tomada del manual de estrategias y procedimientos de la fundación la Purnia campesina.

2.9 Portafolio de proyectos

La Fundación la Purnia Campesina cuenta con un portafolio de servicios, que se visualizan en el Apéndice D, en el cual se podrá visualizar las unidades de negocios, creando un fondo comunitario que ayuda a mejoramiento de las condiciones de la comunidad, también se podrán analizar las diversas actividades que actualmente se ejecutan, siendo aprovechadas por la población de la vereda Purnia Nueva.

3. Planteamiento del problema

Las ideas auto sostenibles, producto de problemas sociales en la actualidad, han incrementado mancomunadamente a raíz de problemáticas que el sector público no ha logrado abarcar y/o solucionar.

La ayuda, el trabajo y la perseverancia de líderes con mentalidad de afrontar dichos retos, les ha permitido innovar y perdurar con estrategias de vida creativas para cumplir distintas metas sociales propuestas. Si mal o bien han logrado o no dichos objetivos, se ha logrado determinar que a pesar de que Colombia posee el enfoque en economía social auto sostenible, son pocos los casos documentados y la divulgación de sus metodologías implementadas.

El conocimiento estructurado promueve cambios en el desarrollo de los involucrados al socializar los saberes tácticos en saberes explícitos, así mismo funciona como una estrategia poderosa para el desarrollo, la enseñanza y el aprendizaje de diferentes organizaciones.

Se detecta que la implementación de la documentación de una metodología propuesta es un instrumento clave de análisis y reflexión para la fundación la Purnia campesina, desarrollada a partir de la participación activa de los autores del proyecto con los participantes en el proceso de innovación social rural, para la diseminación de lecciones aprendidas, permitiendo que la comunidad avance en una interpretación crítica sobre cómo, cuándo y desde que perspectiva se dan las soluciones de éxito que han tenido, detectando al mismo tiempo que aspectos aún deben mejorar. Resulta de vital importancia poseer y acceder a esta herramienta no solo para los integrantes actuales de la comunidad, sino también para generaciones futuras.

4. Objetivos

4.1 Objetivo general

Diseñar y documentar una metodología que permita enmarcar el modelo de construcción de innovación social rural que ha tenido la Fundación La Purnia Campesina sugiriendo iniciativas de innovación.

4.2 Objetivos específicos

- Realizar una revisión bibliográfica de las distintas metodologías, desde la perspectiva de innovación social rural, para el soporte y diseño de la metodología a proponer.
- Desarrollar un análisis de los retos y oportunidades (internos y externos) dentro de la fundación, a través de la interacción con los actores claves del proceso en la comunidad.
- Diseñar y documentar un manual visual de la metodología propuesta de acuerdo a la ruta estratégica de la Fundación La Purnia Campesina.
- Formular un portafolio de proyectos en desarrollo del modelo de innovación de la fundación.
- Divulgar y enseñar la metodología diseñada a los actores claves de la comunidad, como parte de un plan de acción a seguir por la comunidad.
- Documentar el caso de innovación de la Fundación La Purnia Campesina.

5. Justificación del proyecto

Los sectores rurales en Latinoamérica están atravesando actualmente por una crisis económica y social, haciendo necesario la formulación de estrategias que tengan el propósito de mejorar la calidad de vida de los habitantes del campo. Para que una estrategia de desarrollo tenga éxito ésta debe concebirse dentro de un marco de interacción interinstitucional entre el sector público, privado y las organizaciones que podrían facilitar la comunicación entre dichos sectores.

En Colombia se requiere de manera prioritaria un modelo que permita el desarrollo al sector rural, un sector que agoniza en medio de temas coyunturales como la amplia brecha entre pobres y ricos, la poca remuneración por los productos cultivados, entre otras problemáticas que cada vez son más grandes.

La dinámica intrínseca y el potencial innovador de la comunidad rural en la Fundación La Purnia Campesina se ilustra a través de la superación de la ineficiencia de las redes formales que dificultan el desarrollo de la comunidad. Un estudio del caso muestra como la acción colectiva puede conducir a cambios sociales y ambientales, obteniendo rentabilidad de sus tierras y adaptándose a los cambios del sistema económico al transformar procesos y actividades rurales que se integran al continuo avance del país. Mostrando así las experiencias exitosas alcanzadas en comunidad con aspectos como el liderazgo, la toma de decisiones en conjunto, la construcción de territorio, y enfoques a futuro compartidas. Así como lo menciona (Michael Porter, 2013); “El propósito en torno al valor compartido, es ver las necesidades sociales, medios ambientales de una manera amplia y no solo ver el beneficio”.

Por las razones anteriores se llevará a cabo el diseño y la documentación de la metodología que permita enmarcar el modelo de construcción social rural que ha tenido la Fundación La Purnia Campesina, contribuyendo a la publicación de casos de estudio que abarquen una concepción más integral de todos los aspectos que influyen en el éxito o fracaso en el proceso de innovación social, proporcionando a las organizaciones una base circunstancial que complemente el marco conceptual y el mapa de retos desarrollado en sus proyectos.

6. Alcance

Este proyecto está enfocado en el diseño y la documentación de la metodología que permita enmarcar el modelo de construcción de innovación social rural que ha tenido la Fundación La Purnia Campesina, ofreciendo un portafolio de sus proyectos en desarrollo para contribuir a la mejora del modelo por medio de su análisis y la vinculación de la comunidad, al exponerles públicamente cada fase del proceso de la metodología desarrollada, dando oportunidad al debate de su satisfacción como parte del proceso de aceptación, incluyendo los ideales y/o propuestas de mejora para equilibrar la eficiencia del diseño propuesto. El objetivo es que dicha documentación quede para la comunidad y sea de gran utilidad para sus integrantes actuales y venideros.

A través de la construcción de un estudio que abarque una concepción más integral de todos los aspectos que influyen en el éxito o fracaso del proceso de innovación social y proponiendo iniciativas de cambio que les permita seguir convirtiéndose en un modelo de aprendizaje, se enmarcará un modelo innovador y eficiente para la solución de problemas sociales, en particular

rurales, proporcionando a las organizaciones una base circunstancial que complemente el marco conceptual y el mapa de retos desarrollado en sus proyectos.

7. Resultados esperados

Se plantea la figura 4, con el fin de identificar la ruta estratégica llevada a cabo para el logro correcto de la metodología del plan de trabajo del proyecto en ejecución, para el desarrollo correcto en los objetivos del proyecto de grado, los cuales generarán como respuesta los resultados esperados, siendo de gran relevancia su cumplimiento para alcanzar con éxito lo propuesto al mismo tiempo contribuir al desarrollo de la fundación.



Figura 4. Estrategia para el cumplimiento de la metodología

8. Metodología y plan de trabajo

Considerando que el proyecto en ejecución cuenta con un ciclo de vida propio, se proponen las siguientes etapas de desarrollo para la presentación del proyecto de grado, bajo el lineamiento de una metodología, con el fin de controlar la calidad y seguir una secuencia de un

plan de trabajo que tendrá como éxito el cumplimiento de los objetivos del proyecto en desarrollo:

8.1 Etapa I. Fase de identificación

La fase inicial, establecida como la identificación del proyecto, tiene como propósito principal el reconocimiento e introducción de la organización, a través de una dinámica de interacción entre los medios internos y externos que contemplan la Fundación La Purnia Campesina, revisando toda la información que se encuentra en las plataformas digitales y de manera presencial para el reconocimiento de la función de la fundación y su razón social, entendiendo el sentido y su estrategia involucrada, en las actividades que se desarrollan en su interior y accediendo a las aspiraciones que la fundación tiene como reto para el proyecto. Por otra parte, se realiza el planteamiento del objetivo del proyecto para medir su alcance y factibilidad de acuerdo a los parámetros de la Escuela con su respectiva aprobación.

8.2 Etapa II. Estudio bibliométrico

Esta etapa se relaciona con la búsqueda bibliográfica desde una perspectiva de análisis de literatura, se encuentra congruente la identificación de modelos de innovación social desde un reconocimiento del desarrollo rural, al mismo tiempo consideraciones que vinculen el fortalecimiento de los proyectos rurales realizados dentro de la visión de la fundación y de esta manera analizar casos de éxito que han sido aplicados en la actualidad. En este estudio

exploratorio se deben identificar iniciativas para el desarrollo de la gestión del conocimiento conforme a la aplicación de un modelo de gestión desde el punto de vista de la innovación social.

8.3 Etapa III. Diagnóstico de involucrados y características

El diagnóstico parte de un proceso de ingreso y vinculación con la fundación, comprendiendo la naturaleza en el campo de acción, viviendo la experiencia con los involucrados en el proceso de avance de la fundación, creando y fortaleciendo canales de información que relacionen un análisis cualitativo por medio de narraciones que son proporcionadas gracias a la empatía que se logra dentro del contexto, determinando los alcances que ha ejecutado la fundación en su proceso de transición durante 16 años y ha sido modelado a través de proyectos sostenibles en el tiempo.

Se desarrolla un proceso de interacción con el líder de la fundación para observar su papel y las acciones que este realiza en todos los requerimientos que se presentan dentro del ámbito de la fundación, siendo de gran relevancia el apoyo práctico, para entender su nivel de capacidad y su grado de motivación para lograr una visión compartida.

Se creará una cultura de participación a través de actividades por parte de los autores del proyecto, para entender los intereses y la problemática que se está combatiendo en la comunidad rural, que motivan a transmitir un proceso de participación y desarrollo rural por cada uno de los beneficiarios del proyecto. Se analizará el impacto con información como: ¿Quiénes y cuántas personas son?; ¿Dónde viven?, ¿Cómo es el espacio?, ¿Cuáles son las características más relevantes de esa comunidad?, ¿Cuáles son sus aspiraciones?, ¿De qué manera se relacionan ejes temáticos, como economía, capacitaciones, productividad agraria, actividades lúdicas, actividades juveniles, celebraciones, educación superior, vinculo tecnológico, aspectos

demográficos, integraciones, participación con otras instituciones, entre otras características a identificar?. Para realizar una búsqueda exhaustiva de información de acuerdo a las situaciones que se presentan alrededor de la comunidad detectando los desafíos que se convierten en retos para obtener soluciones efectivas en comunidad, dentro del perímetro en el que se encuentra ubicada. Por otra parte, es necesario el reconocimiento de los medios y recursos que influyen de manera significativa en los impactos sociales y la planeación estratégica de la fundación, factores que se ven relacionados para la viabilidad del proyecto.

8.4 Etapa IV. Diseño y elaboración de la metodología a proponer

Esta etapa estará dividida en 3 sub-etapas que se encuentran vinculadas a procesos de elaboración por parte de los autores del proyecto. Está constituida por el análisis de la información recolectada en el diagnóstico y la correlación que existe con el análisis bibliográfico, siendo de vital importancia esquematizar y tener una buena adecuación de la transferencia del conocimiento de lo tácito a lo explícito, interpretándolo desde el concepto social, así como los diseños deben ser de orden lógico y de la misma manera satisfactorios:

- El diseño y documentación basado en la co-creación y creación del modelo de innovación que contendrá la metodología aplicada durante el proceso de evolución de la Fundación La Purnia Campesina, desde el punto de vista social y rural.
- Formulación de un portafolio de propuestas para la mejora de los proyectos actuales y el análisis de los retos encontrados para focalizar nuevas oportunidades de proyectos.

- La escritura del caso de innovación de la Fundación la Purnia Campesina, como caso de enseñanza.

8.5 Etapa V. Implementación y ejecución

A través de un énfasis de socialización con los actores del proceso se llevará por parte de los autores del proyecto una nueva vinculación con la comunidad, exponiendo públicamente cada fase del proceso de la metodología desarrollada, logrando que sea de fácil comprensión para la comunidad de la fundación, debatiendo de igual manera la satisfacción, incluyendo los ideales o las propuestas de cambio para equilibrar la eficiencia del diseño propuesto de modo que éste sea funcional, promoviendo la sostenibilidad del modelo de innovación a futuro e inclusive que sea utilizado en otros aprendizajes que tengan la misma estructura del modelo. Por último, en esta etapa se dejará propuesto un portafolio con proyectos que la Fundación La Purnia Campesina podrá utilizar a futuro.

8.6 Etapa VI. Documentación y elaboración del informe

Dentro de la contextualización de los resultados e ilustración del proyecto realizado con la fundación se verifica el cumplimiento de los objetivos planteados para la generación de la respectiva documentación del caso de estudio como enseñanza de aprendizaje dentro del ámbito del modelo de innovación social rural con énfasis en gestión social. Por otra parte, se genera el manual que ilustrará la metodología del modelo de innovación social rural de acuerdo a la estrategia de la fundación de la mano del portafolio de mejoras y nuevos proyectos que podrán

ejecutar a través del tiempo, siendo aprobados por el director de la fundación de acuerdo a la satisfacción y cumplimiento de los compromisos planteados al inicio del proyecto.

8.7 Etapa VII. Evaluación

La evaluación del proyecto se hará de acuerdo a los resultados que estarán expuestos en el libro de proyecto de grado II, específicamente mediante las conclusiones y recomendaciones propuestas por los autores. Se puede señalar que en esta etapa se dará por terminado el proyecto en ejecución y la validación del cumplimiento de los objetivos bajo la aprobación de los calificadores del proyecto de grado.

9. Estado del arte

9.1. Antecedentes

Dentro del enfoque de búsqueda y construcción de una base conceptual es necesario el entendimiento de otras entidades, por lo que se realiza un trabajo de exploración enfocado en los recursos bibliográficos de proyectos de grado de la Universidad Industrial de Santander, desarrollados bajo el enfoque del diseño de metodologías y modelos sociales que tengan como pilar el desarrollo territorial, el valor social, cultural y económico.

De acuerdo a la ruta estrategia que se plantea la Fundación La Purnia Campesina, se identifica el fortalecimiento y mejora del desarrollo rural en la comunidad. Un análisis orientado a esta cultura se evidencia en el proyecto “*Desarrollo rural en el Corregimiento II de Floridablanca: Una aproximación a las instituciones y su importancia como promotoras del desarrollo*” (Cruz & Fuentes, 2006), donde se vincula la gestión de proyectos realizados en la comunidad que mejoran las condiciones de vida y garantizan el desarrollo territorial, con bases estratégicas de índole económico con integración social desde el punto de vista rural. En primer lugar, los autores realizan un diagnóstico preliminar con los involucrados en el proceso, clasificando las características rurales que incluyen aspectos demográficos, territoriales, económicos, culturales, empleo, e instituciones involucradas en el desarrollo rural. En segunda instancia, concluyen que la comunidad rural tiene características favorables que contribuyen a la participación y el cambio, siendo de gran importancia para enfrentar los retos a través de estrategias que van vinculadas a la comunidad con instituciones públicas y privadas, iniciativas inspiradas por un buen líder que promueve los cambios de vida de los habitantes del corregimiento de Floridablanca.

La principal característica de la Fundación La Purnia Campesina es su participación en la construcción de un modelo de innovación social rural durante 16 años. Para la formulación de su modelo de innovación social, se establece una conexión con el resultado del proyecto “*Diseño de un modelo de participación ciudadana para la Universidad Industrial de Santander: Hacia la Innovación Social*” (Pinzón, 2015), que proporciona información acerca de los modelos de participación de innovación social aplicada en la comunidad, conectando actividades que promueven políticas de participación adaptándose a los ecosistemas de la población objetivo. Otro eje articulador que vincula al proyecto es la gestión de información a través de la teoría de

gestión del conocimiento, que es de vital importancia para la documentación y elaboración de la guía del modelo que se pretende presentar como resultado. El autor concluye que la creación de un modelo es de gran ayuda para la visibilidad de la gestión y sobre todo la mejora continua a través del tiempo con estructuras sostenibles, además reconoce el valor de un modelo al poder ser replicable por otras instituciones que presenten las mismas características.

Dentro de la propuesta a realizar también se identifica que para el modelo de innovación social de la Fundación La Purnia Campesina es de vital importancia reconocer los involucrados en el proceso y de esta manera promover un plan de acción estratégico para mejorar sus proyectos destacados. La investigación *“Revisión sistemática del rol de los “STAKEHOLDERS” en el marco de la responsabilidad social”* (Bautista, 2016), contiene el análisis de una producción científica desde el área del conocimiento de investigación académica para detectar a los involucrados con un enfoque de responsabilidad social, señala que los interesados en promover la responsabilidad social deben producir beneficios sociales en un sistema de desarrollo social con impactos e interacciones en el proceso, que deben ser internas y externas desde un ámbito organizacional para crear un valor compartido mejorando las condiciones de vida y definiendo la clasificación de responsables en el sistema social de manera económica, legal, ética, voluntaria y/o desde la filantropía.

Con el propósito de cumplir los objetivos del proyecto en desarrollo se establece una relación entre una economía y un desarrollo rural específico con iniciativas creadas para mejorar las competencias y oportunidades en medio de la globalización del siglo XXI en América Latina. En el informe *“Perspectivas económicas de América Latina”* (CEPAL, 2017) se evidencian oportunidades rurales por medio de la parcelación juvenil aumentando las tasas de ocupación, el nivel educativo y los ingresos familiares, siendo más altas en las áreas rurales que en las zonas

urbanas; una meta que se relaciona en el informe es acabar con las desigualdades de las condiciones de salud, la participación y la ciudadanía activa, definiendo que es la clave para abordar tanto la inclusión social como la económica en la juventud.

De la misma forma desde el ámbito país, en Colombia se desarrolla actualmente un análisis desde el ámbito rural para promover su desarrollo territorial, de acuerdo a su plan nacional de desarrollo (PND) se reconoce que el desarrollo agrario en el país tiene un factor de influencia alto con relación a su economía, también se tiene en cuenta un enfoque de transformación social debido a la violencia contemplada en territorios rurales. En el documento “Campesinos, Tierra y Desarrollo Rural” (PAZ, 2011) se menciona que desde el Ministerio de Agricultura y de acuerdo a la estrategia del gobierno actual se busca mejorar las condiciones de seguridad, igualdad de oportunidades y un uso más racional de las tierras.

9.2. Marco teórico

9.2.1 Innovación social. En la actualidad la innovación social está relacionada con las nuevas estrategias de vida que funcionan de acuerdo a la diferencia creativa para el mejoramiento del sistema económico de una comunidad. Se refiere a la implementación de nuevas ideas que funcionan bajo el cumplimiento de metas sociales, surgiendo la innovación de las necesidades entre lo que hay y lo que debería ser (Mulgan, 2007). Para la satisfacción de estas necesidades es necesario la identificación de los problemas que el sector público no ha podido solucionar y con la ayuda de líderes se formulan e identifican las injusticias para encontrar soluciones efectivas (Murray, Caulier, & Geoff, 2010).

Así mismo implicaría cambios que contribuyan a la resiliencia y a su vez el éxito debe perdurar en el tiempo creando un impacto que se relacione con la interacción constante y evolutiva del sistema social (Westley & Antadze, 2009), igualmente el Foro Económico Mundial, define la innovación social como la aplicación de prácticas innovadoras sostenibles con resultados que ayuden al beneficio social promoviendo nuevas oportunidades. Estos nuevos enfoques deben ser gestionados en una dinámica con impacto positivo que incremente los valores, el conocimiento, factores ambientales y sea promovedor de agentes de cambio social (Instituto de Innovación Social, 2014). Al promover el cambio social se generan nuevas formas de relacionarse y pensar, esto implica la construcción de nuevas personas, aumentando sus capacidades personales y formadoras de nuevas políticas de inclusión dependiendo del contexto en el que se desarrolle (Morales, 2014). Al alcanzar una mayor inclusión de manera análoga las comunidades según la CEPAL deben alcanzar experiencias que generen valor agregado evidenciado a través de mejoras en el acceso a la salud, educación, entretenimiento, generación de ingresos y reducción de la violencia, abarcando la innovación social como un acelerador de la inclusión territorial, adaptando así un modelo en conocimientos (Rodríguez & Ugarte, 2008).

En la actualidad aún existen muchas barreras que impiden que las soluciones sean perdurables en el tiempo, ante ello es necesario crear una buena base de la innovación, con esta condición es ideal involucrar desde el inicio a los beneficiarios asegurando todos los componentes del problema (BID, Guaipatín, & Humphreys, 2014). Los resultados de la innovación se distinguen gracias al proceso de co-creación, que permite la utilidad de nuevas ideas que se salen de los modelos tradicionales con alternativas novedosas y eficientes, de la mano de un trabajo colectivo (Fernández, Pineda, & Chaves, 2012); crear este proceso en colaboración lleva a la participación del intercambio de conocimientos que es de gran aporte para luchar contra los retos que se

presentan en la solución que en conjunto tiene un objetivo en particular adaptarse al impacto social (Goodman & Murillo, 2011).

Las iniciativas deben estar resaltadas por el compromiso. De acuerdo a la teoría se encuentran unos criterios fundamentales para identificar la innovación catalogados por la unión Europa como: 1. ¿Es útil? ¿Abordar una verdadera necesidad social o ambiental costo-eficiencia?; 2. ¿Tienen significado para aquellos que están involucrados en ella?, tanto para quienes ofrecen el servicio/producto (los proveedores) y para quienes la reciben (la demanda); 3. ¿Se crean nuevas relaciones efectivas en la sociedad? (European Commission, 2010).

Para la innovación hay dos aspectos claves que son importantes para su consideración. “Escalar hacia fuera”, implica la replicación y la difusión de una innovación a través de fronteras sociales que lleva a la saturación y la conversión. “La ampliación”, se refiere a mover una innovación en un sistema más amplio y la creación de transformación a través de la vinculación de las oportunidades y recursos a través de escalas.

9.2.2 Innovación rural. En el constante desarrollo del mundo contemporáneo emergen diferentes estrategias en las comunidades rurales que mediante el fortalecimiento de las capacidades gestionan la innovación rural, buscando el enfoque del desarrollo rural, evidenciado gracias a la ejecución de proyectos de investigación de avance rural para mejorar la calidad de la economía campesina. Estrategias que surgen debido a las problemáticas en los territorios rurales.

Para ello cada comunidad rural debe promover el vínculo entre las poblaciones, permitiendo la transformación para influenciar en la innovación, con ejes articuladores descritos en la teoría (Schejtman, 2008) como lo son: Fomentar interacciones de ámbitos urbanos y rurales para disminuir la ausencia de conocimientos; Apreciar los saberes ancestrales y culturales dentro de

los territorios rurales; Generar e impulsar actividades que aumenten la economía en el sector (pesca, cultivos, avícola); Apoyar y aumentar la comercialización de los productos rurales; Promover el turismo como el agro-turismo, turismo sostenible, eco-turismo, entre otros; Incorporar a las (mujeres, jóvenes, niños, adultos) a fomentar actividades productivas y comunitarias formando pequeñas cooperativas; Crear espacios culturales para tener interacciones entre los implicados en el proceso de desarrollo rural.

Como consecuencia de la vinculación de estos ejes en el proceso de innovación, resultan tendencias sobre “la nueva ruralidad comunitaria” enfrentada por un nuevo enfoque social basado en una estrategia en común (Barkin, Fuentes, & Rosas, 2009). A partir de la implementación de estos sistemas deben considerarse aspectos fundamentales para poder ligar agentes económicos y sociales, como la unión de empresas públicas y privadas, articular nuevos mercados, incrementar las oportunidades y las capacidades laborales, crear redes de contactos, insertar nuevas técnicas de trabajo y crear asociaciones locales (Schejtman & Berdegué, 2004). Es necesario orientar la innovación rural al desarrollo territorial que impulsa a la ejecución de un desarrollo basado en comunidad que mejora la calidad de vida, estimulando capacidades con conocimientos integrados que se generan por la creatividad y la motivación.

Además se encuentra dentro de la literatura que al usar un proceso estructurado se puede vincular el desarrollo territorial rural con “la espiral de desarrollo de un territorio rural” evidenciado en la figura 5 (LEADER, 1997), la cual señala que cada fase corresponde a una hélice. La acción comienza con una animación de la comunidad rural de la mano de acciones estructuradas para encontrar caminos viables ante la innovación, buscando siempre el equilibrio ante adversidades que influyan en el desarrollo y la evolución del contexto para la viabilidad en el tiempo de la innovación.

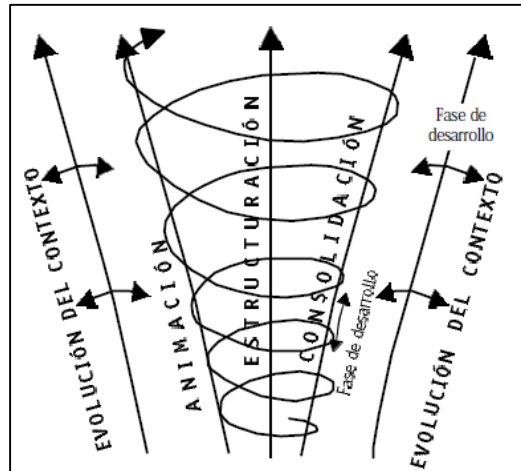


Figura 5. Espiral de desarrollo de un territorio rural. Adaptada de LEADER, Observatorio Europe. (1997). Innovación y Desarrollo Rural. Bruselas

Durante el proceso de innovación rural es importante el reconocimiento de la comunidad para que se genere una adaptación del proyecto hacia los beneficiarios para encontrar el entendimiento con sus creencias, costumbres, valores, organización, formación y sus necesidades potenciales; convirtiéndose en ventaja para que al momento de implementar la innovación sus efectos sean positivos y al final sean visibles sus beneficios (Troncoso, Castillo, Masera, & Merino, 2007). La importancia de la adaptación se vincula con el proceso de métodos tradicionales que en las pequeñas zonas rurales tienen poco interés en cambiar debido al costo de detalles técnicos que no están dispuestos a reconocer (Wu & Pretty, 2004).

9.2.3 Enfoque social América Latina. En la construcción de un análisis cualitativo se establece que el nivel social en América Latina está determinado gracias al sistema participativo de las comunidades que surge a causa de los impactos negativos, por lo cual se hace necesario la incorporación de un equilibrio para superar la desigualdad del territorio. Las estrategias desarrolladas en varios países latinos involucran el vínculo con entidades externas de índole privado o público, siendo integradas por ONGs y fundaciones de carácter social (Cay, 2001), ocupando una concepción global para mejorar el desarrollo territorial e impacten en su economía. A través de la trayectoria presentada en América latina se determinan ciertas características que emergen con el único propósito de crear nuevos modelos para mejorar la calidad de vida, tales como (Rodríguez & Ugarte, 2008):

- En la mayoría de proyectos se asocian a estrategias de salud, juventud, educación, desarrollo rural, seguridad alimentaria, nuevos enfoques de generación de ingresos, turismo, y dinámica familiar con el único fin de influir en el crecimiento de capacidades.
- Promover la importancia de la incorporación de nuevos conocimientos con tecnología sin afectar su identidad cultural.
- Crear valores como la actitud comunitaria y participativa rompiendo prácticas de asistencialismo, además a nivel individual generar el deseo por abordar nuevas oportunidades para el crecimiento personal (Vila, Melo, & BID, 2015).
- Segmentar una población beneficiaria, de acuerdo a las problemáticas detectadas, de tal forma que las soluciones sean adecuadas y efectivas para todos (Escobal & Ponce, 2000).
- Desarrollar con enfoque sostenible, iniciativas que influyen en la inversión de menos dinero incluyendo el aprecio por el medio ambiente.

- La creación de plataformas digitales para la articulación del proceso y gestión de transferencia de información, al mismo tiempo la participación digital de fondos de *crowdfunding* (Buckland & Murillo, 2014).
- Generar soluciones colaborativas entre redes activas, que involucra la articulación externa de entidades que desean aportar e involucrasen en el proyecto, incorporándose en el sistema contribuyendo con dinámicas de innovación que contengan acciones sociales y promuevan la sostenibilidad financiera (Gatica, 2011)

No obstante, de acuerdo a la Universidad de Stanford (Escuela de Diseño de Stanford, 2009), para promover la transformación de la población el cambio debe representar el entendimiento del problema a través de una visión compartida para que las responsabilidades se trabajen apoyándose en conjunto y creando relaciones dinámicas con confianza.

9.2.4 Liderazgo. Se entiende desde el ámbito de la literatura, que dentro de las organizaciones para fomentar la creatividad se debe generar el apoyo a través de la percepción de un superior en el que se evidencie un clima innovador. Lo que con lleva a la implementación de un liderazgo motivacional para conseguir que su equipo desarrolle nuevas ideas en el tiempo y compartan una visión, con factores que motiven e inspiren, logrando su eficiencia a través de la implementación de un liderazgo transformacional (Pons & Ramos, 2012). Sin embargo, para generar el éxito del trabajo se debe compartir la responsabilidad de los objetivos organizacionales implementando un liderazgo distribuido estratégicamente en el que debe primar de manera formal la planificación de las acciones y tareas a realizar (Ahumada, Sisto, López, & Valenzuela, 2011). No obstante, se recomienda que para el éxito de las organizaciones se

distinga al superior como un líder y no como el directivo (Torres, 2011). Se puede detectar que el líder va más allá de dirigir o administrar un equipo de trabajo, éste influye con pasión en los valores personales y grupales, y en él prima el interés por la creatividad y la curiosidad.

9.2.5 Líder social. En el avance de proyectos sin ánimo de lucro se encuentra el desempeño de un líder social, quien se define como aquella persona que trabaja para el progreso y transformación global de una comunidad, surgiendo a través de experiencias que se focalizan por medio de valores humanos pensando en el bienestar de la comunidad. De acuerdo a la propuesta del diagrama presentado por (Cantó, Castiñeira, & Font, 2009) se encuentra que un líder social tiene tres etapas en las que se integra el carisma y la empatía para lograr un buen liderazgo social, como se observa en la figura 6.

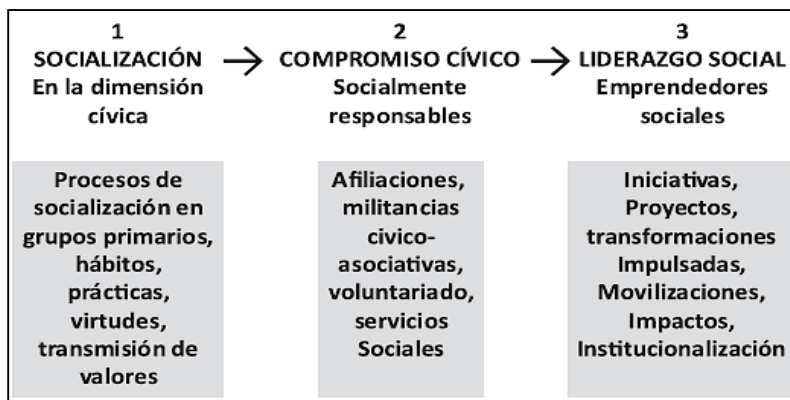


Figura 6. Secuencia del liderazgo. Adaptado de Cantó, Nathalia; Castiñeira, Ángel; Font, Anna. (2009). Las Fuentes del Liderazgo Social. Fundación Jaume Bofill. Lima, Perú

En el avance de las habilidades de un líder social, las características fundamentales para efectuar su desempeño son: Debe familiarizarse en el entorno para lograr la inclusión de la comunidad por voluntad propia de cada individuo, con el fin de que se unan en equipo para el logro de los desafíos propuestos por el líder. Le gusta tener relaciones de afinidad con su comunidad para entender el contexto interno y externo, entendiendo sus necesidades. Propone siempre tener un equipo de trabajo fiel a su filosofía. Implementan un estilo de liderazgo transformacional, primando el carisma y la eficacia para influenciar en su comunidad. No tiene como necesidad primordial aumentar su capacidad económica al involucrarse en el proyecto. (Carreras, Leaverton, & Sureda, 2009). Debe contar con una estrategia clara para facilitar la gestión de los resultados. Su participación activa debe estar vinculada a una buena comunicación, motivación, el saber transmitir conocimientos, y dentro de sus competencias es necesaria la voluntad propia del líder.

Lo más relevante dentro de un modelo de liderazgo social es el proceso en el que se conecta con tres componentes importantes, el proyecto, el equipo de trabajo y la calidad humana del líder. Este eje articulador se presenta en la figura 7 (Cantó, Castiñeira, & Font, 2009).

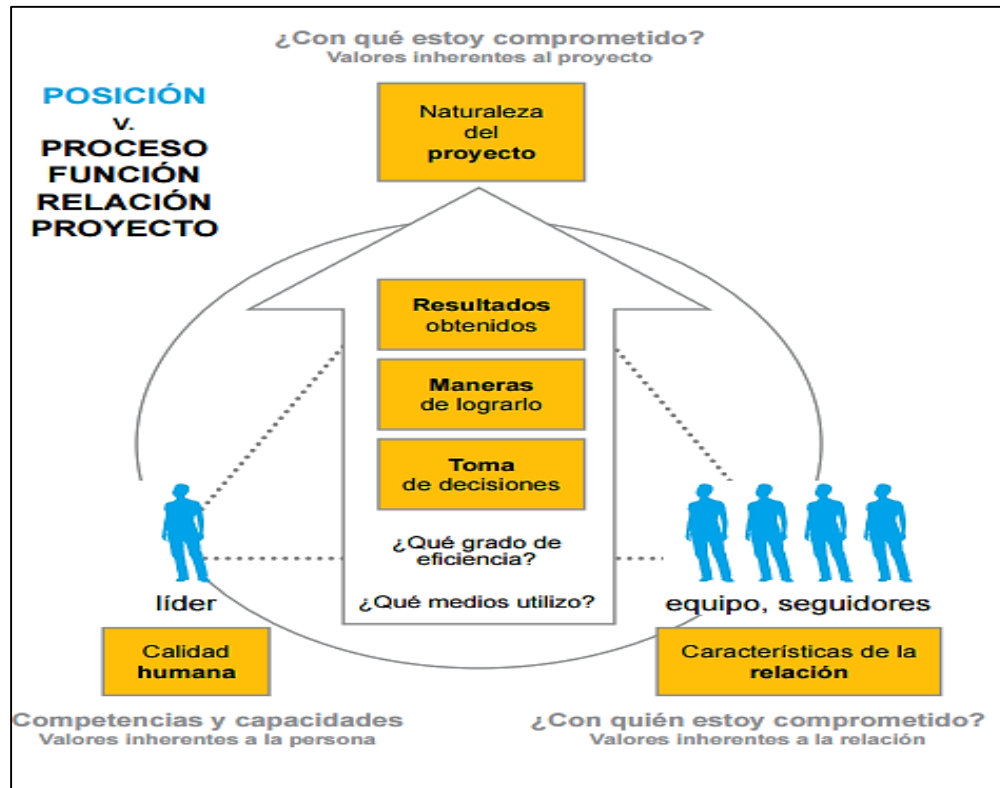


Figura 7. Proceso de un modelo de liderazgo social. Adaptado de Cantó, Nathalia; Castiñeira, Ángel; Font, Anna. (2009). Las Fuentes del Liderazgo Social. Fundación Jaume Bofill. Lima, Perú.

9.6 Empresa social

El término de empresa social fue inicialmente definido por Muhammad Yunus (premio Nobel de la Paz 2006 por sus esfuerzos para incentivar el desarrollo social y económico, según se indica en el sitio de la organización www.nobelprize.org) a través de su trabajo en el Grameen Bank como un negocio sin pérdidas ni dividendos enfocado enteramente a alcanzar un objetivo social. En este marco, el profesor Yunus creó una nueva modalidad de negocio que no se trata sólo del interés privado sino del beneficio colectivo: la salud, la nutrición, la inclusión

económica y la seguridad de todos y en especial la de los menos privilegiados. Este tipo de negocio es una empresa social (Spiegel, 2007).

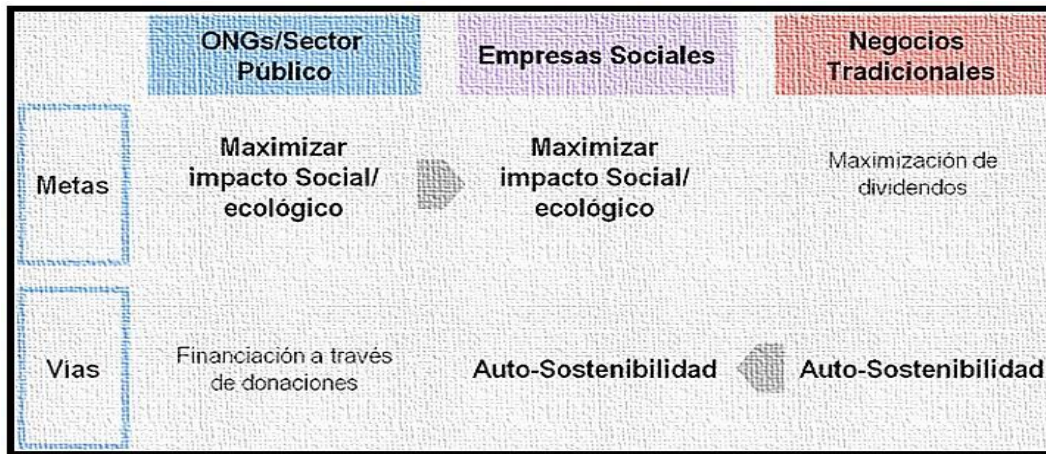


Figura 8. Empresas sociales – Metas y vías. Adaptado de Spiegel, P. (2007). Muhammad Yunus, el banquero de los pobres. Sal Terrae. Santander

Una empresa social -según Yunus- es una organización creada con el objetivo primario de resolver un problema social, ambiental, sanitario o similar, y con el objetivo paralelo y secundario de generar ingresos suficientes para ser sostenible en el tiempo; la maximización de ganancias y la satisfacción de los accionistas, principios rectores de la empresa capitalista tradicional, están fuera de este concepto. Se distinguen dos tipos de empresas sociales: la empresa que no busca el lucro, sino resolver un problema social, y la empresa que es propiedad de personas pobres y que les permite generar ingresos y mejorar su condición y la de su comunidad (Yunus, 2010). Según Mair y Noboa, una empresa social es una organización híbrida (permite simultáneamente la creación de valor económico y social) que tiene como finalidad la solución de los problemas sociales básicos de los seres humanos de una manera autosuficiente y

rentable, donde atributos como no tener ánimo de lucro, público, o privado no son indispensables para su categorización, sino la integración organizativa de una misión social catalizadora del cambio social, implementada mediante un modelo de negocio autosuficiente, embebido en un contexto socioeconómico y cultural específico (Mair & Noboa, 2003).



Figura 9. Principios de una Empresa social. Adaptado de Mair, J; Noboa, E. (2003). The emergence of social enterprises and their place in the new organizational landscape. Working Paper de la IESE Business School, Barcelona. Pág. 13

Las empresas sociales -según Thompson y Doherty- son organizaciones que buscan soluciones de negocio para los problemas sociales, es decir, su fuente de ingresos proviene del pago que realizan los mismos beneficiarios a cambio de la propuesta de valor ajustada a sus necesidades básicas insatisfechas. Estos autores establecen las siguientes características para la empresa social: 1. Despliega una misión social; 2. Sus activos se utilizan para crear un beneficio

comunitario; 3. Logra sus objetivos bajo las normas del mercado; 4. Los beneficios y los excedentes no son distribuidos a los accionistas; 5. Los asociados y los empleados influyen en el gobierno de la organización y participan en la toma de decisiones estratégicas; 6. Construye una reputación positiva en la comunidad y en sus asociados respecto de su actuación responsable en la sociedad; 7. Logra simultáneamente resultados financieros y sociales (Thompson & Doherty, 2006).

En América Latina la tradición filantrópica ha estado arraigada en el contexto de los servicios sociales proporcionados por organizaciones religiosas caritativas y por el gobierno,. Condenándolos a ser un sector de la sociedad civil debilitado, sin comprender que las empresas sociales han crecido en respuesta a los muchos retos sociales que existen y que no han sido abordados por las fuentes tradicionales de entrega social (Etchart & Comolli, 2013).

En el año 2010 en la revista Long Range Planning se publicó un artículo sobre las lecciones adquiridas por el Grupo Grameen en la creación de empresas sociales, donde se plantea un modelo para construir una empresa social, resaltando que se debe tener necesariamente los siguientes componentes: 1. *Una propuesta de valor*: ¿Quiénes son nuestros clientes y cuáles aspectos valoran de los productos que les ofrecemos?; 2. *Una constelación de valor*, formada por la cadena de valor de la compañía y por la red de valor externa que posee, ¿Cómo entregamos nuestra oferta de valor a nuestros clientes y accionistas?; 3. *Una ecuación de ganancias*, de carácter financiero y que explica cómo se emplea el capital, cómo es la estructura de costos y cómo se captura el valor mediante los ingresos generados; 4. *Una ecuación de ganancia social*, que es característica de la empresa social y no existe en las empresas tradicionales, en ella se establece las ganancias o el valor de tipo tanto social como ambiental que se van a generar mediante la actividad o negocio (Yunus, Moingreau, & L., 2010).

9.7 Autosostenibilidad

El concepto de autosostenibilidad es aplicado en múltiples ámbitos. Desde el concepto de Desarrollo Sostenible, en donde se utilizan y se preservan los recursos de la naturaleza para las siguientes generaciones, hasta el concepto de medios de sustento sostenible o de vida de las personas y comunidades para mejorar su situación socioeconómica en el tiempo, resistiendo a posibles crisis (Pérez, 2005).

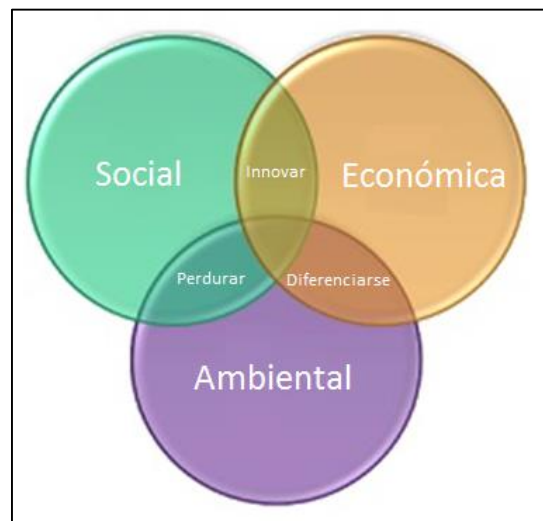


Figura 10. Pilares de la autosostenibilidad. Adaptada de Pérez, Karlos. (2005). Sostenibilidad de un proyecto. Universidad del País Vasco. España

La importancia de la dimensión social del desarrollo sostenible aumentó significativamente durante la última década del siglo XX (Buckland & Murillo, 2014) (Brent & Labuschagne, 2006). En muchos países, la auto sostenibilidad es un factor importante para muchas de las políticas: casi todas las regulaciones ya en ejecución o futuros incluyen aspectos de sostenibilidad (Battilani, 2015), dado que hasta en sostenibilidad corporativa, que de hecho se

han convertido en un papel vital que facilita el comercio internacional, incluyen: sostenibilidad ambiental, social y económica (Egan, 2017).

Es por esto que el concepto de auto sostenibilidad se ha convertido en punto clave y de vital importancia para cualquier estrategia a implementar. La auto sostenibilidad es asociada al éxito a largo plazo, en donde este requiere disciplina y una mentalidad fuerte y persistente frente a la adversidad. Por lo tanto, esto depende de la habilidad racional de los líderes de empresas, proyectos y comunidades sostenibles, para innovar, diferenciarse y perdurar (Viardot, 2017).

9.8 Gestión del conocimiento

La gestión del conocimiento es el avance de espacios de aprendizaje para la construcción de procesos del capital intelectual de las organizaciones, formando conocimientos que son orientados a la investigación para mantener la viabilidad y sostenibilidad de las organizaciones en el tiempo. Según (Rodríguez, Medina, Giraldo, & López, 2015) la gestión del conocimiento funcionan a través de tres elementos, la generación, la aplicación y la apropiación, en el que participan actores internos y externos, implicando la incorporación de recursos de capital humano e intelectual, siendo este conocimiento transferido a una organización mediante la implementación de soluciones que ayuden a que las organizaciones mejoren su competitividad y faciliten los procesos de innovación. (Lewin y Massini, 2004) definen que, "*las organizaciones innovadoras han desarrollado, retenido y reproducido la innovación y rutinas de creación de conocimiento que dependen de procesos de aprendizaje y rutinas específicas que es difícil imitar y se constituyen en fuentes de ventaja estratégica*".

Se debe agregar que la relación entre la innovación y la gestión del conocimiento se determina de acuerdo a algunos factores críticos expuestos por (Ocampo, Reis, Canos, & Santandreu, 2014) que influyen en la construcción de organizaciones como: Considerar la estrategia de la organización, planteando un proceso top-Down (de arriba hacia abajo). Gestionarlo como un proyecto o proceso orientado con objetivos ambiciosos identificando stakeholders y focalizando el resultado. Crear un clima de organizaciones vinculado a una cultura de creatividad y que cada uno de los integrantes piense fuera de la caja (out of the box). Formar un equipo de trabajo estructurado, que adquieran responsabilidades y circulen las ideas de abajo hacia arriba. Participar e involucrarse, utilizando asociados para adquirir una red de conocimientos para realizar transferencia.

El conocimiento estructurado debe promover un cambio en el desarrollo generando nuevas capacidades en los sistemas y el desarrollo local de los involucrados, socializando los saberes tácticos para convertirlos en saberes explícitos (González G. , 2014). De acuerdo a la teoría y el modelo planteado por (Nonaka, Takeuchi, 1995) de la espiral de la generación del conocimiento se plantean cuatro fases, que son:

1. De tácito a explícito, que se produce cuando un individuo es capaz de articular los fundamentos de su conocimiento tácito, lo convierte en explícito y se logra por consiguiente un crecimiento de la base de conocimiento.

2. De explícito a tácito, que se produce cuando el conocimiento explícito es compartido a lo largo de la organización, los demás comienzan a utilizarlo y por lo tanto lo amplían, extienden e incorporan en su propio conocimiento tácito.

9.9 Elaboración de casos de estudio

Actualmente existen diversas metodologías que facilitan la generación y captura de conocimiento en las organizaciones y la reflexión sistemática y colectiva de los equipos de trabajo con el fin de identificar lecciones aprendidas; estas metodologías incluyen los casos de estudio, los After Action Reviews y los Observatorios de Experiencias (BID, 2008). La metodología de casos de estudio es una estrategia poderosa para la enseñanza y el aprendizaje de diferentes temas y su principal ventaja es que se trata de un enfoque "orientado a las preguntas" (Farhoomand, 2004). Como instrumento de análisis y reflexión para la identificación, documentación y diseminación de lecciones aprendidas, permite que los equipos de trabajo avancen en una interpretación crítica sobre cómo y por qué una solución tiene éxito o falla y qué aspectos merecen atención particular en el futuro (Jill L., 2007). Así, los casos de estudio son en primera instancia y primordialmente "vehículos didácticos" que pretenden servir como lección general sobre cómo abordar una problemática en particular (Roberts J., 2012). A continuación, se relaciona el proceso para su elaboración:

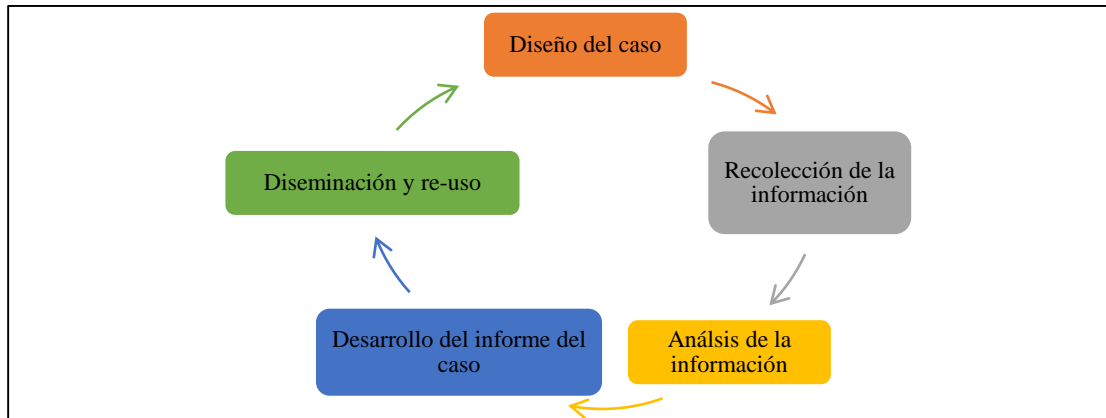


Figura 11. Elaboración de un caso de estudio. Adaptado de Roberts J., Michael. (2012). *Developing a Teaching Case (Abridged)*. Harvard Business School

El diseño es el plan a seguir para dar fiabilidad y validez al caso, donde se estandariza la orientación y enfoque del caso (antecedentes, propósito, preguntas de reflexión, unidad de análisis), y los métodos e instrumentos de recolección, análisis e interpretación de la información (Yin & Robert, 2009). Esta etapa inicia con la identificación de los antecedentes, describiendo la experiencia y el contexto en el cual ésta tiene lugar e incluyendo los elementos financieros, no financieros y los resultados obtenidos hasta la fecha; y se define el propósito del caso en función de las lecciones que se desean extraer. Luego, se identifica qué se desea conocer mediante el caso, partiendo de la hipótesis de trabajo del proyecto, iniciativa o programa analizado apoyándose de preguntas de reflexión de carácter explicativo y analítico (Barcelay & Cortázar, 2004). Ahora se debe definir la o las unidades de análisis que delimitarán las fronteras del caso según las preguntas de reflexión, la unidad de análisis puede ser individuos o grupos, productos generados o unidades geográficas, entre otras. Los métodos e instrumentos de recolección de la información se definen de acuerdo con la naturaleza de la información a recolectar y sus fuentes. Para finalizar la etapa del diseño se deben definir los métodos para analizar e interpretar la

información cuyo objetivo principal es identificar patrones que agreguen valor a las explicaciones existentes, por lo que es importante especificar desde el diseño del caso cuál o cuáles de estos métodos serán empleados. Durante el proceso de desarrollo de un caso de estudio se usan múltiples fuentes de evidencia (documentos, entrevistas, observaciones directas, entrevistas) y se explora el objeto de estudio dentro de su contexto (Roberts J., 2012). La recolección de la información no es un procedimiento, es el resultado de la interacción permanente entre las preguntas definidas, la experiencia que se está analizando, la información recolectada y las conclusiones finales del estudio (Villareal & Landeta, 2010). En el análisis de la información se busca depurar, categorizar y recombinar la información recolectada con las preguntas iniciales del caso. A medida que se va categorizando la información, se debe ir evaluando la solidez de las explicaciones que van surgiendo, contrastándolas con el resto de la información disponible y explorando críticamente explicaciones alternativas. Esto con el fin de demostrar que la explicación que se ofrece es la más probable (Bury, 2009). Para determinar con qué profundidad realizar este análisis la pregunta clave es ¿hasta qué punto hacerlo ayudará a dar respuesta a la pregunta del caso y comprender ¿qué sucedió?, ¿por qué sucedió? e identificar cuáles son las lecciones y recomendaciones para la acción. Cuando se trabaja con múltiples casos, se recomienda realizar en primer lugar un análisis dentro de cada caso, con el fin de identificar sus patrones propios, y posteriormente comparar los casos entre sí para identificar convergencias y divergencias (Miles & Huberman, 1994).

Finalmente se prepara el informe. Escribir el informe del Estudio de Caso significa llevar sus resultados y hallazgos a un cierre (Yin & Robert, 2009). Sin importar su forma, existen pasos similares intrínsecos a todo informe: confirmar la audiencia, desarrollar la estructura, y solicitar a colegas y otros expertos en el tema, o a personas que hayan participado del caso de estudio, que

revisen el informe. Se recomienda conste de Introducción, Preguntas de reflexión, Narración del caso, Lecciones y recomendaciones, y Anexos (Yin & Robert, 2009). La disseminación de un Caso de Estudio puede realizarse mediante publicaciones, páginas de internet, comunidades y redes de práctica y conocimiento, y eventos presenciales como brown bag lunches, cursos, conferencias y seminarios. La disseminación consiste en transmitir a los interesados los hallazgos y las lecciones aprendidas producto de la investigación, según los medios más adecuados, y con el propósito de lograr su re-uso (BID, 2008).

9.10 Modelos sociales

Para fomentar una cultura de innovación social rural que se adecue a las necesidades de las comunidades y sea satisfactoria para éstas, se requiere la implementación activa de soluciones que se incorporen a experimentos metodológicos efectivos. Sistemas de modelamiento que son el resultado de la gestión del conocimiento y generan al mismo tiempo un proceso de estudio lógico para encontrar nuevos retos. Para este proceso estratégico se identifican algunas metodologías de diseño de co-creación, que son efectivas dentro del contexto teórico:

- Según los expertos en innovación social (Murray, Caulier, & Geoff, 2010), proponen un proceso de innovación social en *The open book of social innovation*, en el que se involucran seis etapas las cuales están denominadas como (Propuestas e ideas, Creación de prototipos y pilotos, Sostenibilidad, La ampliación y difusión, el cambio sistémico) como lo muestra la figura 12 dentro de un espiral para llevar a cabo la innovación, para garantizar un proceso que aborde las

causas fundamentales de las necesidades, en las que se perciben ideas con el fin de gestionar un impacto y posteriormente crecen dentro de un sistema para validar el éxitos de las soluciones.

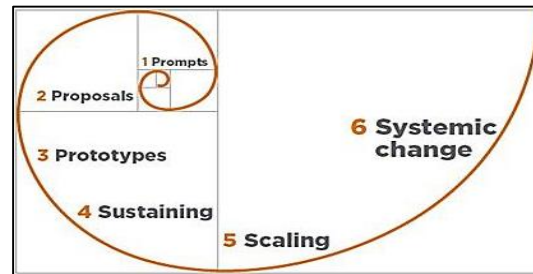


Figura 12. Seis etapas de un proceso de innovación social. Adaptado de Murray, Robin; Caulier, Julie; Geoff, Mulgan. (2010). *The Open Book of Social Innovation*. NESTA. New York.

- Las diversas iniciativas han llevado a la experimentación de diversos enfoques pero que en conjunto apoyan y promueven un impacto social, para eso, desde la Antena de Innovación Social de ESADE en su edición del 2015, se proponen un modelo de cinco variables para analizar la innovación social (Impacto social, Escalabilidad y replicabilidad, Sostenibilidad económica, Tipo de innovación, Colaboración intersectorial). Involucrando el capital social para la transformación sistemática, creando un ecosistema de (IS) disruptiva, con estrategias de inversión de capital financiero y nuevas tendencias de desarrollo global.

- La innovación social y la participación ciudadana, es un diseño propuesto por (Instituto de Innovación Social, 2014) de acuerdo al libro *Liderando la Innovación del Sector Público* de Christian Bason, modelo en que se define que las soluciones futuras dependen de la participación de los ciudadanos y la importancia de sus ideas, dicho modelo se puede observar en la figura 13.

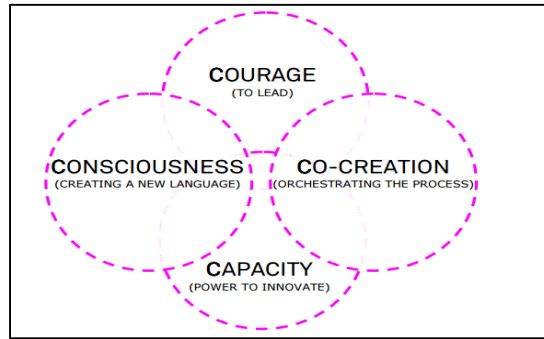


Figura 13. Las cuatro C del ecosistema de innovación. Adaptada de Instituto de Innovación Social. (2014). *Innovación Social, Una herramienta para mejorar la calidad de vida de las personas.* Alder Comunicaciones. Chile

- Dentro del estudio de investigación que realizaron (González, 2014), a partir de algunos casos de estudios evaluados en Colombia, se identifican características fundamentales dentro del proceso de innovación social las cuales se analizan sinterizándolas en la figura 14.

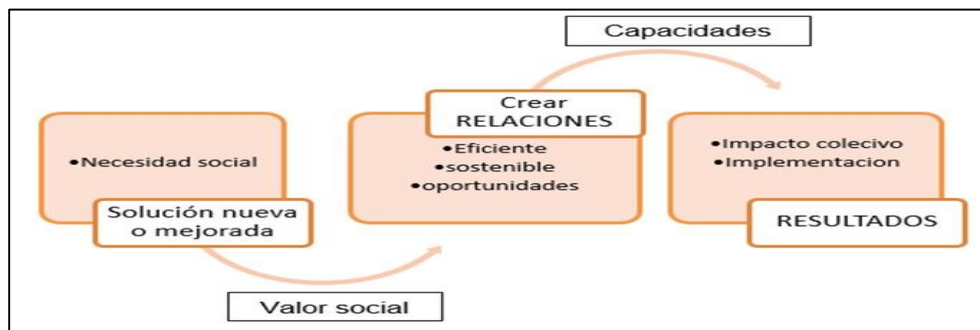


Figura 14. Características fundamentales dentro de la innovación social

- Los objetivos de las entidades sociales promuevan a la solución de un problema en su territorio de carácter social; debido a esta problemática se requieren nuevas oportunidades e iniciativas de impacto. Por eso en el informe de COTEC en el 2016, fundación para la

innovación en España, propone las siguientes estrategias evidenciadas en la figura 15, con el fin de que los proyectos desarrollados generen cambios disruptivos y se conviertan en aceleradores del cambio social.

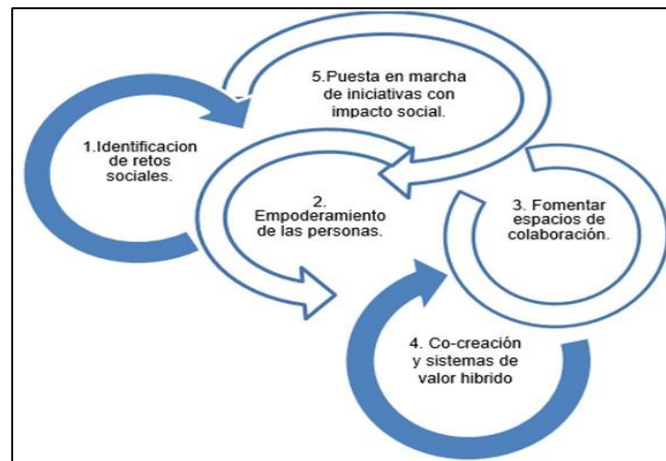


Figura 15. Estrategias aceleradoras del cambio social

- En el 2016 el World Economic Forum, en el reporte Social Innovation a Guide to Achieving, Corporate and Societal Value, propone un modelo de innovación social con cuatro claves (Identificar, diseñar, aprender y escalar) como se identifica en la figura 16, el cual tiene la función de la construcción de modelos sociales innovadores y al mismo tiempo refinar las soluciones.

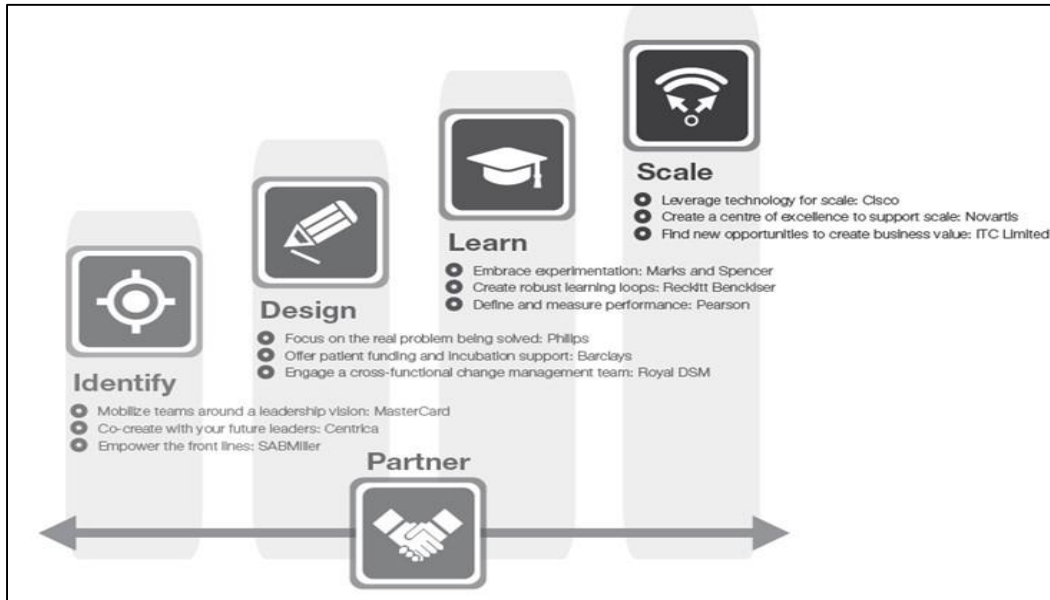


Figura 16. Modelo de Innovación social del World Economic Forum. Adaptada de *World Economic Forum*

10. Informe del caso de innovación de la Fundación la Purnia Campesina

En el desarrollo del informe del caso de innovación en la fundación la Purnia Campesina, se determina que para cumplir el reconocimiento del proceso de la fundación y su énfasis de desarrollo, es necesario la identificación de características claves que describan el impacto social que han tenido en sus 17 años de trayectoria en el medio rural de la vereda Purnia Nueva, del municipio de Los Santos, evidenciando los factores esenciales que hacen que la experiencia sea innovadora dejando una enseñanza histórica que impacte como práctica de análisis de éxito en el medio rural. El estudio llevado a cabo por las autoras del proyecto se considera importante en el

medio educativo, ya que en él se evidencia impactos claves de innovación social, que hasta el momento han demostrado su éxito y cambio del énfasis de lo que comúnmente se cataloga fundación, dejando a un lado el asistencialismo, y considerando necesario la detección de necesidad para la propuesta de ideas que integren a los participantes, siendo ejecutadas por ellos mismos con el fin de ir mejorando su calidad de vida.

Para la construcción del informe fue necesario la intervención con la comunidad, llegando a establecer diálogos con los participantes claves y la observación con el proceso de innovación, se llega a la consolidación de ítems necesarios para la recolección de la experiencia y su enseñanza más significativa, a continuación, se analizarán las acciones claves que serán importantes para la contextualización e informe final del caso explorado en la fundación.

10.1 Cómo surge y se construye el proyecto en la fundación

Generalmente las innovaciones surgen de iniciativas informales, que no son apoyadas por el gobierno local, como también del abandono territorial y pocas acciones productivas en el entorno que generan necesidades y problemas sociales, hasta que agentes motivadores originan un impacto que marca iniciativas sociales, manteniéndose en el tiempo con la puesta en marcha de proyectos que permiten el desarrollo de comunidades, esta fue una de las causas por las que inicio el proyecto de la fundación, fomentando el desarrollo de campesinos de la región, como lo describen ellos a continuación.

La narrativa es contada por los agentes principales de la fundación, quienes describen con sus propias palabras el origen y la causa de la iniciativa.

El programa inicia en el año 2002, con cuatro campesinos de la vereda Purnia Nueva del departamento de Santander que, voluntariamente, manifestaron el deseo de aprender a leer y a escribir. Las clases de lecto-escritura iniciaron los sábados con el apoyo y acompañamiento de una voluntaria proveniente de la ciudad de Bucaramanga. En ese momento, aprender a escribir letra cursiva fue una novedad dentro de la comunidad, lo cual motivó el ingreso de más personas. Así mismo, se fueron incluyendo prácticas de lectura en voz alta. Ante la novedad del proceso, más campesinos de la vereda se fueron sumando al grupo inicial, ampliando los cupos y también la oferta de aprendizaje, incluyendo la enseñanza de áreas como: matemáticas, sociales, ciencias; plasmando a su vez, los primeros planes para el desarrollo de oportunidades productivas de la comunidad. La experiencia resalta la importancia del compromiso voluntario y la buena voluntad del estudiante, no se pierde el año, no hay fallas por asistencia, no se dan notas; el incentivo se da por premios, representados en ropa, mercados, juegos, que permitan a los campesinos desarrollar otro tipo de capacidades.

Durante el proceso formativo se evidenciaron otras condiciones asociadas a necesidades insatisfechas de la comunidad, tales como el bajo nivel de autoconfianza, autoconocimiento de los campesinos, los vínculos de comunidad y vecindad, y la construcción de una identidad común.

Finalmente, en el año 2007 el proceso logra consolidarse dando nacimiento legalmente a la Fundación La Purnia Campesina, como una experiencia de organización comunitaria de base que busca transformar las condiciones sociales y económicas de los habitantes de la vereda Purnia Nueva, promoviendo la construcción de nuevas oportunidades que incidan en la calidad vida de las personas de la región.

Como se evidencia el programa llegó a mayor escala, debido al hallazgo de necesidades, lo que permitió ser más eficientes y apoyar a familias del perímetro rural, poco a poco el desarrollo fomentó innovaciones con más impacto, desarrollando experiencias que mostraron un problema a resolver, el cual es analizado como:

Dar respuesta a problemáticas propias de una región marcada por altos niveles de inequidad, pobreza, bajos niveles de escolarización, y una profunda ausencia de identidad común y de trabajo en comunidad. Desde un inicio la iniciativa se concentró en resolver el problema de analfabetismo en la región, donde algunos pocos sabían leer y escribir, limitando las oportunidades de aprendizaje y desarrollo formativo en artes u oficios. Sumado a la ausencia de oferta educativa, la Fundación

priorizó la necesidad de construir un modelo de desarrollo económico campesino, integral y acorde a las potencialidades de la región, que permitiera a los campesinos trabajar y hacer productiva sus propias tierras para una posterior comercialización de productos. El trabajo articulado en estos dos frentes, propició resolver el problema asociado al poco sentido de comunidad, tejido campesino y trabajo colaborativo que tenía la región, de ahí la necesidad de construir un proyecto de comunidad conjunto donde todos se sientan parte de, y que permitiera la puesta en marcha de un modelo económico que privilegiara el autoabastecimiento y el autoconsumo productivo en la región, generando nuevas posibilidades económicas y limitando la dependencia de productos de otras regiones.

10.2 Objetivo principal de la fundación

Las comunidades organizadas, que promueven las competencias de sus participantes siempre tienen una misión y visión, aliadas a objetivos establecidos desde su gestión, por ello de acuerdo a los diálogos establecidos y la experiencia desarrollada por estos innovadores, establecen que su objetivo se encuentra vinculado a:

La Fundación La Purnia Campesina busca el desarrollo y promoción de la comunidad campesina de la vereda La Purnia, a través de iniciativas asociadas a educación; orientación técnica agropecuaria; fuentes nuevas de recursos; becas para estudio; mejoramiento de viviendas, y promoción, asesoría y formación para la productividad de granjas.

10.3 Explorar las necesidades de la fundación

En la exploración de los caminos de las necesidades se debe indagar que perjudica y de qué manera se benefician con los problemas que afronta el desarrollo de este nuevo proyecto, para ello la fundación prioriza las problemáticas a nivel comunitario de la siguiente manera:

Sin duda alguna estas problemáticas tienen profundas consecuencias en el bienestar y la calidad de vida de las personas, y en el desarrollo sostenible de la vereda. A nivel individual, la ausencia de oportunidades educativas y de empleo limitan los proyectos de vida de las personas que viven en la región; lo anterior, teniendo especial impacto en la vida de niños y jóvenes que no encuentran las posibilidades y las herramientas para hacer sus sueños realidad. A nivel comunitario, las problemáticas asociadas a la tierra, el agua, la concentración de la riqueza, la ausencia de un sentido de comunidad y la desconfianza, tienen efectos significativos en la creación y consolidación de proyectos comunitarios que permitan jalonar procesos de desarrollo sostenible en la comunidad. A nivel social, estas condiciones siguen reproduciendo los círculos de pobreza y desigualdad social que existen en la región, ampliando las brechas entre lo rural y lo urbano, imposibilitando la formulación de soluciones sostenibles que impulsen el desarrollo humano de las personas y la región.

10.4 Quienes se benefician de la experiencia en la fundación

La historia de los involucrados se ve reflejada en aquellos campesinos, que han querido desafiar sus habilidades para adquirir nuevos conocimientos y colocarlos en práctica, surgiendo beneficiarios que se relacionan con “La experiencia busca beneficiar a todas las familias campesinas que habitan la vereda Purnia Nueva, incluso a aquellos habitantes de veredas aledañas a la región y que encuentran en la Fundación opciones educativas y ofertas de empleabilidad”.

10.5 Quienes han brindado apoyo a la innovación social de la fundación

Desde el inicio, la experiencia ha recibido aportes económicos y en especie, de conocimiento técnico y de trabajo voluntario de entidades y personas naturales. La inversión asciende a 668 millones de pesos colombianos aproximadamente, de los cuales se reconoce el compromiso de

las siguientes organizaciones: Acuarela S.A., Club Rotario de Bucaramanga, Fundación SURA, Protección S.A, Clínica Vía Oral, y personas voluntarias.

10.6 Estrategia de desarrollo de la fundación

El programa ha tenido un avance significativo por medio del desarrollo de etapas que relacionan la experiencia y el trabajo articulado entre los participantes, quienes buscan siempre mejorar sus habilidades, por medio de las actividades propuestas por la fundación, gestionadas desde su centro comunitario como es llamado en sus días cotidianos.

El Centro Comunitario La Loma se inauguró en el año 2009, allí se desarrollan principalmente actividades educativas y recreativas como: el programa de validación de bachillerato, ha graduado a 45 bachilleres; clases de deporte, tejido y teatro; el programa de terrazas agrícolas; cursos de belleza; programa de iniciación musical en alianza con la Fundación Incolmos Yamaha; el programa de voluntariado de la Fundación SURA, Tiempo en la Montaña; becas educativas; pre-escolar; atención a primera infancia; entre otras. Por otro lado, las iniciativas productivas se desarrollan a través de nueve unidades de negocio, lideradas por personas de la comunidad que estudian o han estudiado en la Fundación. Las Unidades de Negocio aportan de los recursos obtenidos por ventas y servicios un 10% a un fondo común.

10.7 La fundación busca una economía comunitaria

Se detecta que el mayor impacto percibido de la innovación se encuentra en el contexto de inmersión, llegan a traer actividades desconocidas por los habitantes de la comunidad, debido a sus condiciones precarias, el acceso a un trabajo diferente a la agricultura, a la escases de recursos necesarios y fisiológicos para el ser humano, lo que ha hecho que la comunidad se una

buscando lazos de confianza unos sobre otros, y así enmarcar el desarrollo continuo de nuevas experiencias, otro apoyo que ha contribuido a su construcción es la promoción de la economía comunitaria.

El desarrollo de una economía comunitaria sólida, se resalta como el factor que hace de la Purnia Campesina un modelo replicable que innova en la manera tradicional como se vive y entiende el campo y la vocación rural. Es importante resaltar que la experiencia ha permitido la construcción de un modelo de economía comunitaria de base, que ha surgido desde la comunidad, lo cual permite un mayor nivel de apropiación y compromiso. Un modelo que incorpora, desarrolla y visibiliza las aptitudes, habilidades y capacidades de los campesinos de la vereda.

10.8 Impacto generado en la comunidad

La experiencia siempre busca ejecutar una participación colectiva, para potencializar el contexto y los retos propuestos, contrayendo en el tiempo un resultado sólido, gracias a la aplicación del diseño de soluciones en las que se actúa de manera diferente a la convencional, se busca construir un plan de acción colectivo, se evalúa, y si se encuentran errores se vuelve a actuar sin rendirse fácilmente, estimulando siempre el beneficio que los une como comunidad, de manera diferente, para que verdaderamente se transfiera el aprendizaje y se transmitan nuevos conocimientos.

Este proceso se ha privilegiado siempre el trabajo en comunidad, para los (purnieros) comunidad es sinónimo de unión de trabajo mancomunado, de dejar la envidia y de organización; al reconocerse como comunidad también se tienen presente las dificultades de construir comunidad.

10.9 Efectos positivos logrados en la fundación

Estos resultados han permitido a la comunidad tener una experiencia duradera, permitiendo mejorarlos en el tiempo y crear nuevos desafíos. Los efectos más significativos han sido la diversificación de nuevos ingresos mediante las unidades de negocios, la comunidad es la encargada de liderar cada una de las Unidades de Negocio y son ellos los responsables de velar por su buen funcionamiento. Impartiendo en una población la participación democrática, logrando en este proceso eventos como.

Todos los que participan del proceso han logrado graduarse de bachiller, y aquel que ha querido ampliar su conocimiento técnico, en artes u oficios lo ha logrado a través del apoyo de la Fundación. A la fecha se han graduado bachilleres, ingenieros, Tecnólogos en Agroindustria, tecnólogos en informática, Mecánica automotriz, y actualmente estudiantes de psicología, estudiantes de Zootecnia, Ingeniería agronómica, entre otras.

La experiencia ha permitido la construcción de autonomía e independencia, política y económica, generando procesos de cultura donde los habitantes/ciudadanos han entendido la importancia de su participación en los procesos. También se resalta la participación de distintas generaciones: niños, jóvenes y adultos, en los procesos de aprendizaje y en la gestión del conocimiento que se hace desde y para la comunidad, es importante mencionar que la experiencia de la Purnia Campesina, ha permitido la visibilidad y reivindicación del papel de la mujer en el contexto rural, desarrollando sus capacidades como líder innata de procesos sociales y políticos en la región, y su rol protagónico en la cohesión de ese tejido comunitario.

10.10 La participación es un gran reto para la fundación

Es de gran importancia para la Fundación La Purnia Campesina la participación de la comunidad, sin ellos, no sería posible realizar alguna actividad, son ellos, además, quienes dan línea a cada una de las propuestas que se gestan en la iniciativa.

La organización fomenta la visión compartida “en el que se escucha, se debate, se comparte y se llegan a acuerdos comunes. El manejo del presupuesto es una muestra de ello, donde todo lo devengado en las Unidades de Negocio va a un fondo común”. Con ello se puede resaltar que la Purnia Campesina promueve y potencia el desarrollo de capacidades en liderazgo y participación pública de los habitantes de la vereda.

Desde su inicio, la experiencia fue concebida no sólo como un espacio de encuentro donde se realizan actividades de formación y aprendizaje, detrás de esto hay un trasfondo de construcción de ciudadanía que es importante destacar. La Purnia Campesina permite reconocer y devolver a los campesinos el sentido de participación y construcción de lo público, lo comunitario, lo de todos, y la importancia de ser parte de este ejercicio democrático.

10.11 La fundación percibe la ausencia del gobierno

El programa desde sus inicios no ha tenido influencia del gobierno y organizaciones públicas, en la actualidad aún sigue siendo escasa la articulación con el gobierno local, prácticamente se evidencia la falta de voluntad para apoyar y hacer visible la necesidad que se vive en el territorio de Purnia nueva, sintiéndose la ausencia de los programas públicos con los que cuenta el país. La poca participación del gobierno ha hecho que los participantes de la comunidad y su estrategia generen la empatía y confianza necesaria para fomentar el bien común y llevar al éxito el

programa de la fundación, promoviendo su estructura y transmitiendo una experiencia voz a voz entre toda la población de la comunidad de Purnia nueva y sus veredas aledañas.

10.12 La fundación gestiona el trabajo colectivo

Dentro de los objetivos de la fundación es de vital importancia el reconocimiento de las situaciones presentadas como problemas, ya que se reconoce que las comunidades nunca están adversas de situaciones complejas, pero se tiene como necesidad el poder utilizar estas situaciones para afrontarlas y desarrollar mejor las capacidades de la comunicación, reconociendo a cada uno de los participantes y como ellos lo dicen “ confiando en el vecino”, al hacer este reconocimiento e identificación de cualidades se busca reducir la generación de conflictos, “ Buscando siempre la construcción de características comunes para la gestión de diferencias entre los implicados”.

La experiencia de la fundación tiene como bases la cooperación, la confianza, el trabajo en equipo, fomentando experiencias de los errores cometidos y buscando unir objetivos en común, para alcanzar la misión y sobre todo el apoyo de los proyectos en ejecución. Al entender las diferencias de la comunidad se busca el manejo de los conflictos con responsabilidad debatiendo una mala situación, que implicará cambios, pero siempre haciendo una construcción en familia.

10.13 La fundación apunta hacia el futuro

Durante el desarrollo del proyecto, la fundación se establece ciclos para analizar que funcionó, que funciona mal, realizando acciones que afecten el futuro y mejoren la orientación

del foco de la comunidad, ya que como ellos lo dicen *“El futuro se construye con acción que se desarrollan en el presente”*, la mayor parte de las estrategias que orientan el camino se gestionan a través de historias y sucesos para reflexionar como se encuentran las cosas, puede decirse que:

Los resultados de la fundación se debaten con reuniones al iniciar el nuevo año, en el que se debaten las experiencias de lo que debe tuvo éxito y debe seguir, de igual manera lo que se debe eliminar, un momento de participación en el que los participantes son los protagonistas para relatar lo vivido y en el que se visibilizan las opiniones, intereses y visiones a futuro, buscando un sentido de la experiencia de manera plural, ya que se valora la experiencia por ser el eje de desarrollo sostenible desde la iniciativa del programa buscando mejorar las condiciones de vida de los participantes.

Nunca hay que olvidar que para que una propuesta de nuevos desafíos sea exitosa, los participantes de la comunidad deben *Soñar en el futuro, buscar la manera de expresarlos y planear los requisitos necesarios para que se hagan realidad.*

10.14 De qué manera Influye el liderazgo en la fundación

La experiencia de la fundación está centrada en gestionar responsables que velen por el bienestar de los proyectos, unidades de negocio y el mejoramiento de la comunidad, siempre con el apoyo de Marta Chalela, quien motiva a crear una participación activa de líderes comunitarios quien deben participar en el control de los recursos y fomentar el reconocimiento de la experiencia:

Promover la participación de capacidades, que desde su inicio busca no solo un espacio de encuentro donde se fomenta el aprendizaje, si no la importancia de ser personas constructoras de comunidad que sean capaz de velar por sus recursos, necesidades y por lo que les corresponde a todos, es como aprender a cuidar un regalo y darle la importancia que se merece.

Los líderes deben aprender a influenciar en las habilidades de su comunidad, saber que solo son uno y trabajan de manera voluntaria, dando iniciativa a proyectos que impactan en el área local, y que con sus características claves,(Empatía, Perseverancia, Paciencia, Misericordia, Educación, Ética, Creatividad, Emprendedor y motivador) llegan a inspirar el desarrollo de una visión compartida con responsabilidad, identificando actores claves para enseñarles las habilidades y formar un equipo de líderes que reflejen el éxito de un trabajo en equipo.

10.15 Documentación del caso de innovación.

En el **Apéndice H**, se ve encuentra la evidencia del diseño de la documentación de la experiencia de la fundación, buscando que se haga viral como un caso de éxito buscando relatar la historia de la Fundación la Purnia Campesina para ser modelo de enseñanza en otras organizaciones.

11. Fundación La Purnia Campesina diagnóstico de involucrados y características del modelo

Dentro del desarrollo del proyecto, el diagnóstico se realiza de acuerdo a la necesidad de conocer y analizar los ejes de control que se ven relacionados con el funcionamiento de la fundación la Purnia campesina, esto como propósito de evaluar los factores que influyen en el cumplimiento de los objetivos, que tiene como finalidad la formulación y propuesta de una metodología al modelo de innovación social rural, una ampliación en su portafolio de servicios y la escritura de su caso de innovación . Se referencia sobre todo la influencia dentro del espacio de participación interno y externo de la comunidad, que permitirán enriquecer elementos significativos para la valoración de los objetivos, por otra parte, se justifica que cada uno de los siguientes ítems, fueron diseñados por los autores del proyecto. En algunos casos se justifican los retos que son desafiados por la fundación que marcan la diferencia en el territorio rural.

11.1 Evidencia testimonial

El proceso de intervención para desarrollar el diagnóstico por parte de los autores del actual proyecto para la fundación, se ejecutó compartiendo durante 4 meses un proceso de investigación física, testimonial, y de documentación. Implementando una estrategia de ideación con la exploración de un trabajo en equipo por parte de las autoras, para detectar la formación del proceso en los espacios de la fundación, teniendo claro que la intervención debía ser con sentido social, investigando cualidades, detectando tendencias sectoriales con ayuda de la planificación,

la recepción y verificación de información. Cada proceso descrito se experimentó dentro del proceso del diagnóstico de manera presencial en la vereda, lo que hace que la evidencia del proceso destaque las acciones sociales, captando las ideas desde el contexto emocional y se concluye que se aprende desde la experiencia propia.



11.2 Áreas de desarrollo de la fundación

Dentro de la observación realizada con los involucrados en el proceso se determina que la Fundación la Purnia Campesina, desarrolla dentro de su estrategia áreas claves para su progreso, buscando el desarrollo de la población en su territorio de acción, enfatizando la educación como primera prioridad, derivando de su estrategia otras áreas en las que se realiza la gestión del cambio en la comunidad.

11.2.1 Ubicación. La fundación La Purnia Campesina se encuentra ubicada en el perímetro rural de la vereda Purnia Nueva, Los Santos, Santander, aproximadamente a unos 62 kilómetros de Bucaramanga. El municipio de Los Santos forma parte de la provincia de Soto. La economía desarrollada en el municipio de Los Santos se encuentra ligada con el sector económico primario (producción agrícola, pecuaria y la minera) y terciario (comercio, turismo).

11.2.2 Educación. La mayoría de entidades educativas que se encuentran en el perímetro ofrecen educación básica. Estas son la escuela Gambita sede G, Escuela Piedra de Rayo sede F, Escuela Guáimaro sede D, y Escuela Purnia Nueva.

Es de esperarse que existan vacíos y falencias educativas en las escuelas mencionadas anteriormente; los estudiantes de décimo y undécimo tienen que transportarse hasta el municipio de los santos todos los días para culminar sus estudios educativos, sumado a la dificultad de acceder a servicio de internet en casa y/o en la región. La Fundación la Purnia Campesina es consciente del gran impacto que genera la educación en la comunidad, por ello busca apoyar a las

personas activas en la Fundación. Los proyectos que articulan esta iniciativa estos divididos en 5 ítems.

1. Se cuenta con una sala de informática y una biblioteca que está al servicio de la comunidad, al mismo tiempo el espacio cuenta con acceso a internet de manera satelital.
2. Brinda un apoyo a los estudiantes próximos a presentar el icfes, a través de un pre-icfes que se realiza dentro de las instalaciones de la fundación.
3. Con el apoyo de Suramericana la fundación cuenta con un programa de validación del bachillerato y alfabetización, a través de la fundación ICPROC.
4. Un programa de primera infancia que se ejecuta el día sábado.
5. Se generan becas por medio de los fondos de la fundación para lograr y obtener estudios superiores (carreras profesionales, tecnologías y técnicas), en áreas como informática, pedagogía, psicología, mecánica automotriz, zootecnia, primera infancia, belleza, cocina, entre otras. Contando ya con profesionales graduados.

11.2.3 Salud. La vereda no cuenta con un centro de salud propio, el más cercano se encuentra en la siguiente vereda del perímetro, aproximadamente a una hora de distancia, Centro de salud Nuestra Señora las Nieves.

La comunidad afectada son especialmente los niños y los adultos mayores, edades en las que son más vulnerables a distintas enfermedades, observando en el perímetro que se tiene poco control al respecto. Para ello la Fundación una vez al mes da espacios a brigadas de Salud, en donde el personal médico atiende inquietudes y necesidades básicas proporcionado medicamentos y remitiendo a Centros de Salud de ser necesario. También se ha brindado un

espacio en el que se capacitaron algunos miembros de la comunidad en un seminario teórico-práctico de primeros auxilios.

11.2.4 Transporte. Para acceder a la vereda cuentan con dos recorridos diarios que hace una empresa de transporte público por una vía de acceso que conecta a todas las veredas del municipio de los Santos.

Lamentablemente se detecta que para los habitantes de Purnia Nueva el recorrido solo le favorece a un sector, por ello tienen que recorrer a pie un trayecto de aproximadamente hora y media para abordar el transporte público, cuando se presentan situaciones complejas con los discapacitados o situaciones de urgencia, ha sido el camión “trompa azul” y su conductor quienes brindan este medio de transporte para la comunidad. Así mismo los días sábados es quien recorre la vereda y recoge a las personas que quieran asistir a compartir y acceder a las distintas actividades, que se desarrollan cada ocho días. Cabe resaltar que se cuenta con la colaboración de algunos participantes de la fundación que durante su vinculación al programa han podido obtener una moto como vehículo de transporte, los cuales brindan apoyo ante cualquier situación de emergencia que requiera movilización.

11.2.5 Gestión cultural. Es de gran importancia en el proceso de la fundación la intervención e incorporación de gestores que apoyan para fortalecer la dimensión social de manera cultural, a nivel local de la comunidad; dentro del transcurso de los años se ha tenido en cuenta políticas para la intervención de terceros, cabe resaltar que la incorporación tiene que tender siempre al fortalecimiento de las capacidades de los gestores partiendo de la influencia, las ganas de participar surjan del deseo de colaboración en comunidad, como también analizar cómo puede la

comunidad influenciar en los gestores y que capacidades puede entregar el gestor para mejorar las condiciones territoriales en la comunidad.

A su vez se debe tener en cuenta, las actitudes activas que movilizan acciones territoriales y participación. De acuerdo a esto se seleccionan características de los gestores en la fundación:

- Tienen empatía en comunidad y valor de pertenencia social.
- Se apropian de situaciones con aprendizajes.
- Pensamiento estratégico y colectivo.
- Gestionan objetivos colectivos.

La gestión cultural debe ser influyente en comunidad, ya que los actores del proceso se caracterizan por percibir y difundir la información captada en los espacios de intervención social teniendo una influencia alta en la proyección del desarrollo.

Contantemente en la comunidad se comparten espacios culturales y de intervención en los que se gestionan actividades en fechas especiales durante el año entre ellas las más importantes y a resaltar por las experiencias que se desarrollan en estos espacios son:

- Día de la madre.
- Día del padre.
- Fiesta de la amistad.
- Día de los niños.
- Navidad.

Otras actividades que se realizan para vivir una interacción creativa son, la exposición de fotografías con temáticas que involucran el espacio rural, clases de arte de las cuales el resultado han sido murales en la fundación, clases de música donde se han detectado talentos como el canto y la pasión por los instrumentos, surgiendo de esta intervención una canción para la fundación, torneos de fútbol, concurso del aprisco comunitario en ferias de la localidad con el que cuenta la fundación, el cual han sido ganador en varias ocasiones.

11.2.6 Oferta territorial. La fundación la Purnia campesina ha contribuido al desarrollo territorial de la vereda mejorando las condiciones de vida involucrando las necesidades básicas de la población, ejercitando el desarrollo rural, promocionando la diversidad rural en el proceso de globalización que actualmente se presenta en el siglo XXI.

La influencia a nivel territorial desde la construcción del programa ha sido basada en la solidaridad rural trasladando proyectos a zonas que no han sido intervenidas por ayudas gubernamentales y que desde el ámbito de ubicación no han sido atendidas en procesos de soluciones rurales. Teniendo en cuenta lo anterior, se evidencia dentro del diagnóstico en la figura 17 la participación que la fundación ha realizado a nivel de desarrollo territorial:

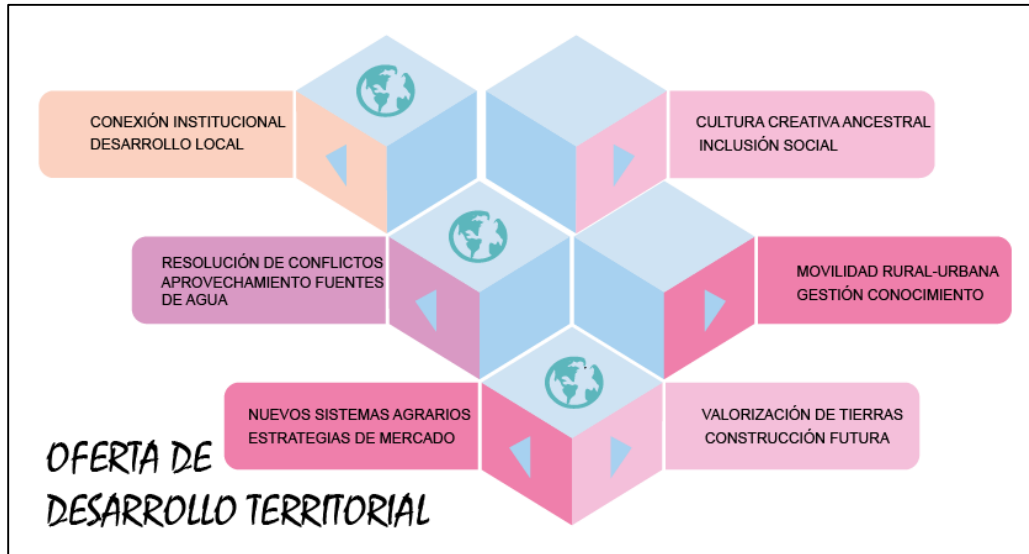


Figura 17. Oferta de desarrollo territorial

11.3 Cómo es la población vinculada con la fundación

De acuerdo a las políticas de la fundación, La Purnia Campesina, tiene a disposición sus puertas abiertas a cualquier habitante del sector rural del municipio de Los Santos, el cual desee participar dentro de sus ejes temáticos de desarrollo rural, teniendo siempre presente principios morales vinculados con la ética, los valores, la responsabilidad y el respeto en comunidad.

Actualmente la fundación está centrada en 60 familias, cada una con un promedio de 7 integrantes activos en su totalidad gracias a la diversidad de los programas y proyectos que proporcionan un espacio a la formación y el esparcimiento.

Es común que los habitantes de sectores vulnerables se rehúsen a cambiar o a compartir nuevos enfoques distintos a sus ancestros, o simplemente no les agrada que los obliguen a asistir a programas que no son de su interés propio, es así que la fundación ha incluido a través de su trayectoria prácticas en las que reconoce la integridad y los límites personales, en el que de

manera congruente brinda espacios para escuchar y atender las necesidades con las expectativas propias de los integrantes, otra de sus acciones es que el programa es voluntario, se dice dentro de la fundación que *“no se pierde el año, no hay fallas por asistencia, el que no quiera participar de un tema, puede retirarse; es imposible enseñar, sin la disposición y buena voluntad. No tenemos notas, el incentivo se da con premios”*.

11.3.1 Evidencias estadísticas del estado de la población en el área rural de los Santos.

Los datos evidenciados a continuación fueron obtenidos de la base de datos del DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) del Censo Nacional Agropecuario realizado en el año 2014, los cuales son de gran relevancia para la tipificación del perímetro rural en el que se encuentra la fundación, evidenciando las falencias de la ruralidad.

Se encuentra en la figura 18 que dentro del área rural del municipio el analfabetismo para personas de 15 años según el género, es 3.106 hombres siendo esa cifra mayor con respecto a 2730 mujeres, en el área rural del municipio de Los Santos.

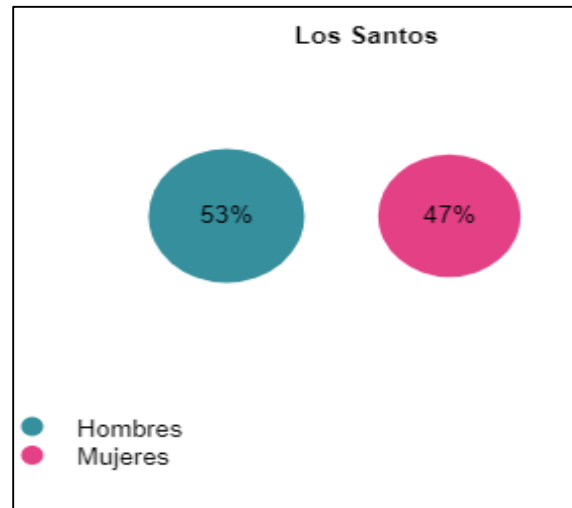


Figura 18. Analfabetismo Los Santos. Adaptado de DANE.

Sin embargo, la asistencia escolar de personas entre los 5-25 años es alarmante como se ve en la figura 19, las personas del área rural que estudian actualmente es mínima con un total de 207 personas y la no asistencia está relacionada con 813 persona.

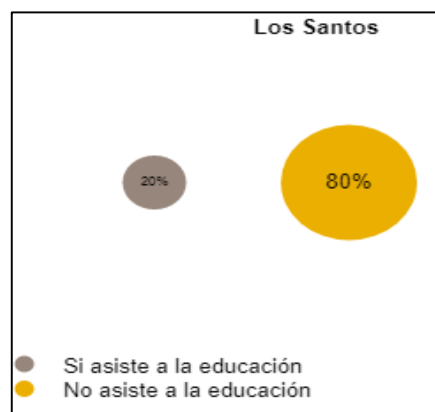


Figura 19. Asistencia escolar Los Santos. Adaptado de DANE

Se es evidente que la población infantil no asiste a un jardín, que ejercite con éxito su desarrollo integral del niño en especial su motricidad fina, en la figura 20 se analiza la permanencia de los niños menores de cinco años la mayor parte del tiempo entre semana, el total de menores es de 519, y solo 69 niños asisten a un jardín comunitario, 450 niños se encuentran con sus padres no asisten a ningún hogar, un solo niño dentro del perímetro contaba en ese momento con una empleada y 13 niños al cuidado de un pariente.

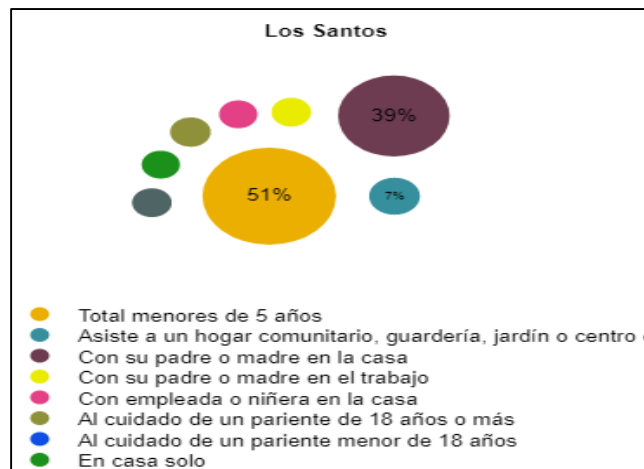


Figura 20. Asistencia educación niños menores de 5 años en Los Santos. Adaptado de DANE.

11.4 Ejes de la estrategia de la fundación

La Fundación La Purnia Campesina apoya la construcción y formación en comunidad gracias a la formulación de alternativas innovadoras desde un compromiso con sentido, para fomentar y apoyar estas iniciativas de cambio. En consecuencia, les es necesario la proyección en el tiempo abarcando componentes de cambio territorial como (enfoque social, infraestructura física, cambio demográfico, estructura organizacional, medios de comunicación, servicios de salud y

educativos, instalaciones recreativas, formación profesional, productividad agropecuaria entre otros).

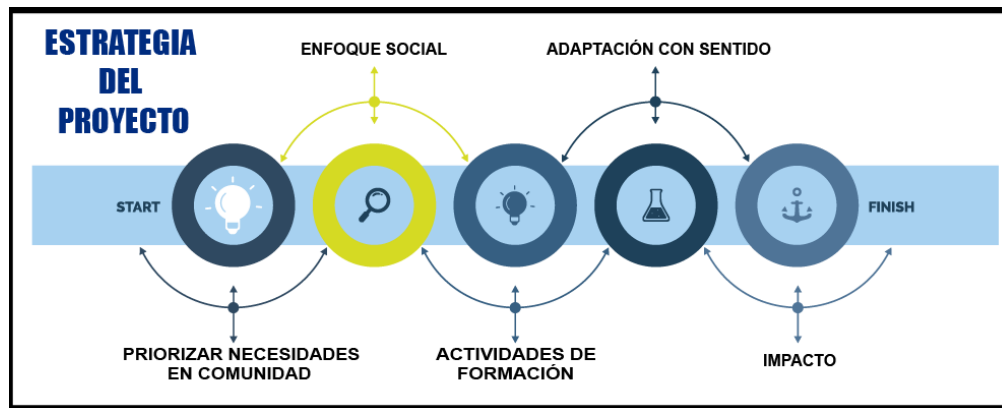


Figura 21. Estrategia del Proyecto

Para favorecer estos cambios se detecta que en la fundación se articula e interviene con la aplicación de estrategias, se vincula la difusión de un proceso gradual con los participantes, proponiendo diversas etapas que buscan dar solución a los objetivos, aplicando actividades que desarrollan la experiencia y se adaptan al entorno social para involucrar a cada uno de los actores del proceso rural, teniendo como resultado un impacto individual y grupal. Para explorar un poco mejor se propone la figura 21 de acuerdo a la estrategia del proyecto y su articulación en el tiempo.

11.4.1 Participación en la comunidad. Se evidencia un ambiente que contribuye el desarrollo social a través de la cooperación entre los actores del proceso, logrando de esta manera una inclusión social abierta. La fundación la Purnia cuenta con espacios físicos, de tal manera que el desarrollo comunitario sea efectivo, implementando políticas colectivas, con

aportaciones importantes como el reconocimiento a una organización participativa en la que los beneficiarios formulen e implementen proyectos operativos entre la comunidad, conllevando a la formación de líderes y personas de la vereda Purnia Nueva, conforme a ello se establece un sistema de participación comunitaria que se articula según la figura 22, en ella se encuentra los factores claves que influyen en la estrategia de la participación comunitaria, buscando siempre una inclusión social.



Figura 22. Participación comunitaria

Por otra parte, por medio de la gestión de la participación comunitaria de la fundación los integrantes de la comunidad pueden compartir espacios diferentes a su perímetro rural, construyendo conocimientos para promover soluciones efectivas. Ejemplos:

- La realización de “reuniones semanales con todos los miembros de la comunidad, en los que se comparten el progreso del logro de los objetivos, exponiendo al mismo tiempo los retos y dificultades que se deben superar” dentro de las instalaciones de la fundación.
- Participaciones en espacios interactivos como: ferias de agronomía realizadas en Santander, eventos sociales en espacios públicos en el mercado campesino de los santos, caminatas ecológicas, celebraciones especiales en centros sociales y parques del área urbana de Bucaramanga y su zona metropolitana, días de película.
- Eventos importantes como Tedx Bucaramanga, con la temática “actos cotidianos de heroísmo”.

11.4.2 Características fundamentales de la estrategia. Desde la puesta en marcha del proyecto hace 17 años, la comunidad ha contado con personas que influyen en la adaptación de instrumentos tradicionales para el desarrollo contemporáneo de la comunidad rural, mecanismos que promueven la formación de la población y son reconocidos como características grupales dentro de la fundación, las cuales fueron detectadas a través de la observación realizada y la indagación con los líderes del proceso relacionando siempre la estrategia de la comunidad. Estas características fueron tipificadas en la figura 23.



Figura 23. Características relevantes de la comunidad

11.4.3 Factores de viabilidad del proyecto. Durante el proceso de viabilidad del proyecto, se encuentran factores que han hecho que la calidad de desarrollo en comunidad sea efectiva, la implementación en la mejora de los servicios locales potencia la sostenibilidad, enfatizando siempre en la gestión de nuevos cambios, creando una estabilidad en viabilidad de la estrategia del proyecto. Debido al análisis realizado se determinan los factores que más impactan a la comunidad, representados en la figura 24 son viables en el proyecto de la fundación debido al logro del trabajo ejecutado en cada uno de ellos, catalogándose en estado de prioridad como factores en los cuales el proyecto ha beneficiado a los participantes dejando creando un impacto fuerte en su estrategia.

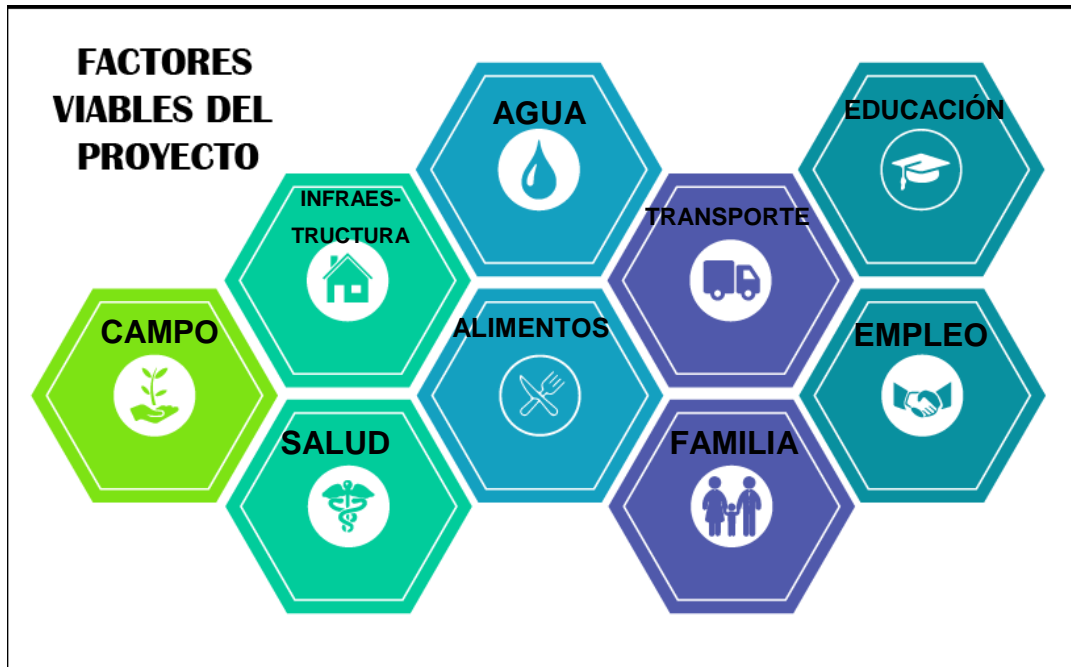


Figura 24. Factores viables del Proyecto

11.5 Claves para la orientación de los grupos de interés

En el análisis de los protagonistas del proyecto, se evidencia que la población se encuentra vinculada gracias a la comprensión de la estructura de la fundación y su oportunidad de fortalecer sus capacidades, buscando siempre la satisfacción de los participantes. Para reconocer el enfoque de la cultura y la efectividad el proyecto tiene como misión la orientación de la población, proponiéndose las siguientes acciones claves para el éxito del trabajo comunitario, como se evidencia en la figura 25. Se debe tener presente que los grupos de interés se identifican en categorías, tales como (niños, adolescentes, adultos, y adultos mayores).

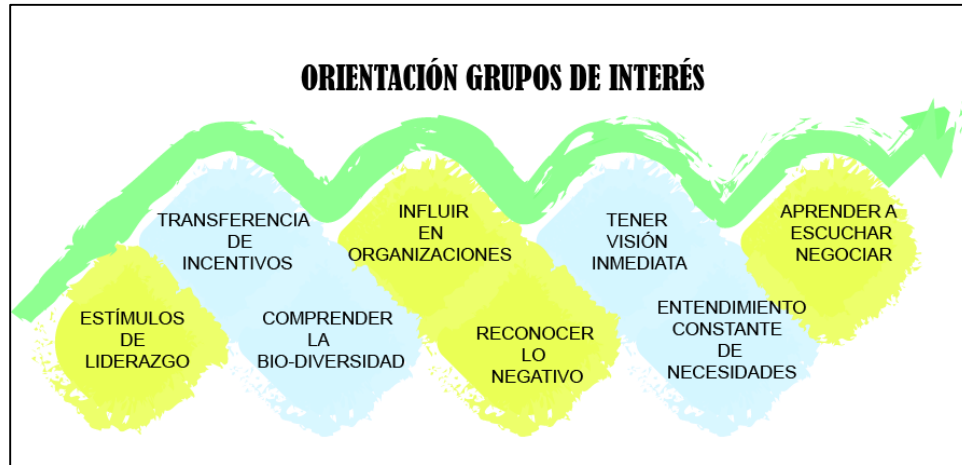


Figura 25. Orientación grupos de interés

11.6 Recursos

Es importante considerar que la Fundación la Purnia Campesina, contempla una organización estructural sin ánimo de lucro desde hace 17 años, por lo cual tiene la capacidad de contar con recursos (físicos, humanos, técnicos y financieros) observados en la figura 26, implicados en su cadena de suministros a lo largo de cada fase del proyecto; en el diagrama se puede apreciar los activos que producen beneficios para la fundación con el fin de satisfacer las necesidades, relacionando ámbitos técnicos, financieros, físicos y humanos. Que a través del tiempo han sido analizados y categorizados por el equipo de trabajo de la fundación, los cuales resultan fundamentales para conocer con que se cuenta y de esta manera ofrecer un mejor servicio a la comunidad que participa.



Figura 26. Recursos Fundación La Purnia Campesina

11.7 Líder social

Un factor clave que se distingue dentro de la construcción del modelo de la fundación la Purnia campesina, es su fundadora como gestora del gran emprendimiento desarrollado en la vereda, resaltando que es el eje que conecta cada instancia con momentos de rendimiento para la transformación del éxito en comunidad y su componente primordial, la ruralidad. Ella es Marta Chálela; se ha hecho evidente que este líder cuenta con las competencias, habilidades y destrezas para conducir el proyecto desarrollado hace 17 años, transfiriendo y creando líderes para ejercer nuevos liderazgos.

En este sentido se transforme a una comunidad para compartir entre todos lo que se tiene y de qué manera están dispuestos a colaborar lográndolo mediante canales de comunicación que ha alcanzado, con ello sabemos que esta líder no está sola, cuenta con su gente, teniendo claro que su fin es transmitir estrategias que se adapten a la comunidad local de acuerdo a sus capacidades para la solución de sus desafíos. Diseñando herramientas de innovación social con sentido de pertenencia, resaltando los sentimientos éticos y humanos con los que la líder genera cambios sociales e impacto, capaz de transmitir acciones sociales y al mismo tiempo económicas. En este proceso se evidencia que el líder tiene como propósito su trabajo en equipo, compartiendo habilidades para mejorar la calidad de trabajo en comunidad, se estructuran algunas en la figura 27.



Figura 27. Habilidades del líder de la Fundación La Purnia Campesina

12. Fase de diseño de la metodología modelo de innovación Fundación la Purnia Campesina

Se propone el diseño de una metodología que estructure el modelo de construcción de innovación social de la Fundación la Purnia Campesina, la cual surge de la realización de un proceso de ideación aplicado en comunidad y el análisis realizado con los participantes durante 4 meses, buscando generar un impacto en el diseño de sus desafíos en el tiempo, un modelo que se encuentre enfocado a la estructuración de la gestión de la fundación, permitiendo aclarar el papel fundamental de cada participante en el proceso de nuevas ideas que se convierten en solución para afrontar desafíos en comunidad. De tal modo que permita la reconfiguración de una cultura comunitaria en los espacios interactivos del proceso de innovación.

La metodología seleccionada recorrerá el avance del proceso creativo nutriendo en la relación que tiene cada participante, comprendiéndose a través de la discusión del trabajo en común, con una herramienta que permitirá planificar un impacto, a través de la metodología diseñada, resaltando la necesidad de diseñar e identificar nuevas iniciativas sociales. Por otra parte, se aprenderá en comunidad de qué manera se solucionan los desafíos propuestos, reconociendo la caracterización del flujo de las necesidades de cada proyecto en ejecución como también sus beneficios.

12.1 Criterios claves para el diseño de la metodología

Buscando siempre el éxito del diseño por parte de las autoras del proyecto se proponen criterios claves, que ayudarán a entender el proceso de diseño y sobre un mejor enfoque para que la metodología sea entendible para los participantes de la fundación.

Su elección se encuentra relacionada con el análisis de contexto realizado en la Fundación la Purnia Campesina y recomendaciones sugeridas por su representante legal, respondiendo al éxito de la fundación (enlazando el conocimiento explícito y tácito).

La metodología tiene como estrategia generar nuevas oportunidades que potencializan los resultados de los desafíos enfrentados en comunidad. Se plantean a continuación los criterios que destacan la elección de la metodología a diseñar:

12.1.1 Proporciona una ayuda para la fundación. La herramienta diseñada deberá proporcionar ayudas claves que dentro del proceso de construcción de innovación social se llamarán beneficios comunes, para que al momento de su implementación se eviten posibles problemas en la experiencia de los usuarios en cuanto al desarrollo de los desafíos encontrados por la comunidad. A continuación, se podrá visualizar algunos de las ayudas claves que debe proporcionar la metodología diseñada: Estos fueron seleccionados, de acuerdo a la experiencia realizada con los involucrados de la comunidad de la fundación.

1. Debe recrear un sistema de trabajo que implique perseguir los objetivos para obtener soluciones viables, implicando la búsqueda de retos, que mejorarán sus necesidades.

2. Es una guía entendible para el tratamiento de información, análisis, y una óptima comunicación.

3. Debe diseñar y organizar situaciones de acuerdo a la prioridad, involucrando las necesidades y la capacidad de implementación.

4. Adopta un plan de acción de las expectativas deseadas.

12.1.2 Entendible para la comunidad. Es de gran necesidad que la herramienta propuesta busque su integración en el sistema de desarrollo de la fundación, permitiendo que las personas involucradas se encuentren identificadas al momento de interactuar con la propuesta, para estimular las estrategias encontradas en su entorno, mejorando la productividad de trabajo, insertándose en el tejido social colaborativo, generando conexiones necesarias para la participación de toda la comunidad, que permitirá encontrar soluciones efectivas y que sean llamativas. Para lograr lo anterior, la propuesta debe empatizar con las personas de la comunidad desde las siguientes perspectivas:

- Las percepciones generadas en los participantes forjan cambios radicales en la estructura partiendo de un sistema disruptivo.
- Está orientado en su ecosistema de innovación y dinámica de trabajo colaborativo con los diferentes actores del proceso (Participantes, profesores, líderes, voluntarios y donadores).
- El diseño está basado bajo la acción de una cultura que favorece la conservación de los proyectos ejecutados.
- Genera una identidad social bajo la imagen de espacio rural en el que se desarrolla el proceso, valorizando su identidad.

- Está ligado bajo las reglas del juego del proceso de innovación que se examinó en la comunidad.

- Ofrece variedad de canales para adaptarse a las necesidades cotidianas y su proceso.
- Permite simplificar acceso a servicios de información.
- Realice una transición de empatía entre los beneficiarios y su comportamiento social y comunicativo.

12.1.3 La propuesta esta aliada a los objetivos de la fundación. Uno de los ámbitos de desarrollo de la fundación es el impacto comunitario generado de la mano de su foco de transparencia social, el impulso de la ruralidad, y brindar prácticas sostenibles que orientan a la transferencia de oportunidades en equipo, un modelo de formación colectiva que ha aumentado la calidad de vida de sus participantes. Por consiguiente, la metodología propuesta tiene que adaptarse a su modelo organizativo gestionando su conocimiento en su espacio interactivo, y debe poseer el seguimiento de proyectos ya ejecutados visualizados de acuerdo a sus objetivos propuestos. Para que dichos objetivos no pierdan su finalidad se define que:

- Contribuye a la configuración de la estrategia de los procesos, misionales, estratégicos y de apoyo.
- Define una escala de tiempo determinado para generar valor, con un sistema organizado colectivo para su constante vigilancia.
- Permite incorporar nuevas alternativas y mejoras en los retos ejecutados dentro del progreso social.

- Identifica posibles aliados potenciales que pueden mejorar la base de la estrategia de acción social.

- Sintetiza la información públicamente entre la comunidad beneficiaria.

12.1.4 La metodología tendrá buen nivel de creatividad. Las nuevas propuestas implican cambios en percepción de la realidad emergente, la propuesta tiene que ser amigable, no desconocida por los implicados, por una razón justificable que es la de promover nuevos rumbos lucrativos para los participantes, apoyada bajo un sistema de comunicación que enfoque a descubrir emociones para expresarlos desde el punto de vista propositivo, obteniendo como producto final el incremento de nuevos rumbos en el campo de acción, provocando la realidad de nuevas ideas novedosas para su espacio participativo en el entorno social, para ello se propone que la metodología debe contar con la capacidad de:

- Tiene una brecha de crecimiento.
- Nuevos focos de innovación dentro de su perímetro social.
- Medidas métricas para realizar el debido seguimiento.
- Se integra en un juego creativo para aumentar su competencia local.
- Converger en proceso de priorizar ideas y así escoger las mejores.
- Preparar a la comunidad en el caso de ausencia de no tener objetivos claros y puntos claves del proceso de innovación.
- Recrea un continuo avance del comportamiento humano guiado por el valor y la cultura de la comunidad para centrarse en pequeños detalles.

- El resultado no debe limitarse solamente a aumentar el número de beneficiarios, sino que, a la vez, el bien o servicio debe ser el más adecuado.

12.1.5 La metodología debe identificar nuevas oportunidades. Los resultados dinámicos involucran acciones de compromisos, los cuales se relacionan con las capacidades del ser humano para despertar su curiosidad convirtiéndose en identificador de oportunidades, implementando acciones que satisfacen la inconformidad, por esta razón la herramienta proporcionada debe ayudar a la generación de soluciones rápidas, que sean competitivas, preparándolas a través de una “rúbrica de trabajo estratégico” (Ver el resultado del manual de la metodología Anexo E).

- Abrirse en lugar de cerrarse cuando se trata de un intercambio de conocimientos o de conocimiento propio.
- Tener una visión enfocada a las necesidades.
- Generar un proceso abierto-colaborativo.
- Promover ideas a nivel local y regional, para generar impacto y curiosidad en la gestión desarrollada.
- Mejorar las condiciones de aprendizaje en la comunidad, para integrar en el plan de la fundación a los participantes.
- Ayudar en el proceso de tomar decisiones, distinguiendo entre algo bueno y malo, desde un enfoque propositivo.

12.2 Elección de la ruta de la metodología propuesta

Aparece como iniciativa al cambio social rural, la puesta en marcha de una de la propuesta de la metodología la cual se puede visualizar en la figura 28, después de su análisis interno y externo, demostrando que la elegida tendrá más veracidad durante el desarrollo de la estrategia de la fundación, buscando siempre que los agentes locales entiendan y comprendan su recorrido, de la mano de un plan de acción el cual promueve el diseño de todo tipo de desafíos, como soluciones planeadas a las necesidades que se destacan en su perímetro local.

La primera etapa de implementación se elige por concepto participativo, conforme a los beneficios de los agentes locales, seleccionando por último la propuesta diseñada en la figura 28.

Esta se examinó de acuerdo a las circunstancias experimentadas dentro de sus actividades cotidianas, identificando la imagen de la fundación, ayudando al análisis por medio de pasos o etapas en las que se desenvolvería la planeación de metas requeridas entrelazando el área participativa. Lo anterior infiere que la elección influye en la identificación de sus necesidades locales, equilibrando factores que impulsan la innovación desde su punto de vista social-rural.

El vínculo que debe representar el diseño debe estar conectado a proyectos que agreguen valor a las acciones al servicio de la mejora de un ambiente comunitario y participativo, para que se obtenga un efecto multiplicador de innovación mediante su difusión. En ese sentido la descripción de las etapas implementadas en el recorrido de la metodología propuesta se llamará dimensiones, recalcando la necesidad de su justificación individual, describiendo desde qué perspectiva debe identificarse para entender la necesidad, desenvolviéndose en medio de un resultado innovador el cual debe convertirse en desafío para una comunidad.

12.2.1 Definiendo las dimensiones de la metodología

12.2.1.1 Dimensiones: La metodología propuesta esta basadas en 6 dimensiones las cuales caracterizaran las fases para logrando entender la información que contendrá y que valor aportara en la metodología figura 28, derivadas del análisis bibliográfico realizado y el estudio de las metodologías encontradas en la literatura. Estas dimensiones serán el impulso de prácticas de impacto social en la comunidad rural, reconociendo significativamente las necesidades, para capturar las diversas expectativas dispersas en cada uno de los participantes necesarios para generar y abordar ideas innovadoras.



Figura 28. Recorrido de la metodología, Propuesta de la metodología diseñada con sus dimensiones

12.2.1.2 Dimensión definir desafíos: Las innovaciones radican en ofrecer respuestas diferentes e impactar en el logro de una cultura propositiva, implicando trabajo en equipo. Por consiguiente, dentro de la definición de desafíos es de gran importancia realizar una exploración vinculada al entorno comunitario, involucrando factores críticos que relacionen sus necesidades e intereses colectivos.

Es importante generar ideas con creatividad realizadas desde un liderazgo para cumplir un diseño que obtenga beneficios activos, preparando un plan que presente canales y rutas de acción que gestionen una elección de un buen desafío innovador. Este eje articulador tiene como prioridad el diseño que ayudará a detectar acciones para la gestión en comunidad a partir de la vinculación de las necesidades, mediante la generación de ideas que motiven el interés de los implicados. (Ver resultados de la dimensión en el Anexo E, manual de la metodología página 9)

12.2.1.3 Dimensión construir en comunidad: Para definir un enfoque correcto en la ejecución de proyectos, es de vital importancia la influencia de los participantes, teniendo como objetivo clave la construcción de desafíos, es decir fomentar el progreso de proyectos de impacto a través de sus agentes transformadores que tienen como misión llegar a solucionar sus necesidades.

Este eje articulador servirá para dejar que la comunidad sueñe y se inspire por lo que más les apasiona en su espacio de acción e impacto social: Con esta condición de trabajo en equipo, se valora la opinión individual y la participación abierta, evaluando las iniciativas que promueven el desarrollo en comunidad, y se debe tener presente que cada integrante sentir confianza para comunicar sus ideas. Esta dimensión (construir en comunidad) fomenta espacios que instruyen a la comunidad a desarrollar lo que realmente les apasiona en su campo de desarrollo e innovación.

Para conectar de manera exitosa al grupo se proponen algunos pasos a seguir que fomentarán una dinámica comunitaria. (Ver resultados de la dimensión en el Anexo E, manual de la metodología página 22).

12.2.1.4 Dimensión integrar soluciones: Posteriormente a las primeras dos etapas, se requiere de un nuevo proceso de ejecución, siendo fundamental para que las ideas comiencen a tomar forma en busca de soluciones basadas en necesidades, entendiéndolo como la puesta en marcha del desafío llevándolo a la integración de las propuestas.

Llega el momento de abrir las puertas para que la estructura definida tenga los resultados requeridos, gestionando actividades que sean de fácil acceso por los participantes definiendo claramente los tiempos de ejecución para que se permita administrar el comienzo de un nuevo proyecto.

Esta etapa se debe gestionar para realizar la experiencia con usuarios buscando mejorar de manera eficiente el desafío solución, para asegurar la efectividad hay que proyectar unos pasos razonables que hagan que la línea de tiempo del desarrollo está basada en resultados que contribuyan al éxito de la organización. (Ver resultados de la dimensión en el Anexo E, manual de la metodología página 30).

12.2.1.5 Dimensión adaptación: Es importante analizar los factores que no tuvieron conexión con los participantes, los cuales se encargarán de relevar los cambios a los que la comunidad se resistió, buscando mejorar los beneficios del proyecto en marcha, esto consiste en que las habilidades de los participantes del sistema se relacionen directamente con la articulación y propuesta del desafío.

Para evitar la resistencia al cambio y el desencadenamiento de obstáculos se propone enfrentar gradualmente unos pasos para la gestión de la adaptación del desafío dentro de la comunidad a impactar, proyectando así la estabilidad del proyecto. (Ver resultados de la dimensión en el Anexo E, manual de la metodología página 38)

12.2.1.6 Dimensión impacto colectivo: Evaluar el impacto según el desempeño de la estrategia compartida, revela sus actos más importantes resumidos en esfuerzos grupales, el espacio comunitario debe siempre configurar la red de participantes analizando los valores integrados en cada desafío propuesto como solución ante sus necesidades.

Como consecuencia se debe implementar en esta dimensión prácticas que determinen y evalúen la calidad de las intervenciones establecidas a través del desafío, para generar un debate con los beneficiarios y extraer la información necesaria para encontrar la satisfacción de la comunidad en general, logrando de esta manera un proceso exitoso. (Ver resultados de la dimensión en el Anexo E, manual de la metodología página 46)

12.2.1.7 Dimensión redes de empatía: Existen diferentes fuentes que ayudan a la creación de valor de proyectos creativos, en la actualidad es importante que las comunidades se desarrollen a través de conectores en conjunto, refiriéndose a la organización e interacción de personas que busquen un objetivo en común, estas experiencias siempre llevarán al éxito los objetivos.

Estas redes representan círculos sociales que agregan valor, mediante el respaldo de un fin común, realizando aportaciones en las que se involucren las habilidades unidas con sentimientos y emociones comunes, teniendo presente un buen flujo de comunicación, representada en informes que categoricen las necesidades detectadas y las habilidades de cada involucrado.

Para encontrar personas que sean capaces de proporcionar lo que es la realidad del valor compartido, mitigando las aportaciones negativas y los espacios tóxicos, se recomienda detectar y encontrar participantes que formen parte de una red de confianza para lograr oportunidades superando las crisis, teniendo siempre presente estar activos, para crear un buen impacto social. (Ver resultados de la dimensión en el Anexo E, manual de la metodología página 50).

12.2.2 Selección del nombre de la metodología. La metodología seleccionada al momento de su presentación deberá ser reconocida con nombre propio, el cual será el elemento identificador a la hora de hacer uso de su ruta de aprendizaje. Esa identificación debe representar el origen de lo que se hará durante su uso, orientando al grupo a agilizar su aplicación en medio de problemáticas, siendo flexible para que el trabajo social conduzca al enfoque de las consideraciones necesarias, mostrando el punto de vista en que pueden ser analizados de forma diferente para que el alcance y la solución sea entendible.

De esta manera se elige el nombre que ayuda a simplificar y justificar el porqué de la temática propuesta, garantizando que se cumple el objeto de estudio y la lógica de modelos que contextualice los escenarios planteados.

- Reconocimiento de un juego de palabras, alusivo a la temática del modelo analizado.
- Tener presente que el nombre tendrá el poder de un buen *branding*.
- El nombre tiene que ofrecer beneficio directo con los participantes de la estrategia de innovación.
- Debe ser sencillo y fácil de asociar con conceptos de fácil recordar.

- Debe proporcionar la imagen de contenidos que se tendrán, al ser explorados por los usuarios de la herramienta.

Después de un resultado de la co-creación con el equipo de trabajo de la fundación y de análisis por parte de las autoras el nombre seleccionado para la metodología se determina como:

“Disfruta, aprende y se creativo”

12.2.3 Propuesta de actividades prácticas a utilizar. La experiencia y las opiniones grupales de la estrategia de la metodología debe ser guía para el éxito de la propuesta. Algunas de las recomendaciones teóricas revisadas para el planteamiento de manuales o toolking de innovación, sugieren métodos prácticos basados en el aprendizaje colectivo, con el objetivo de extraer y construir un contenido sustentable del desafío a abordar.

Además, conducirá la metodología a niveles de desarrollo más profundos, permitiendo encontrar necesidades concretas, para abordar el desafío con emociones, motivos, observación, opiniones, experiencias, aprendizaje entre otras, para sintetizar un resultado viable y concretar procesos innovadores unidos con creatividad que impacten en el ambiente.

Se plantea por cada dimensión algunas herramientas prácticas para transmitir una experiencia de reflexión que transforme y contribuya a soluciones viables, con el desarrollo de nuevas ideas de acuerdo a sus necesidades sociales.

12.2.3.1 Definición y elección de las actividades: Es importante diseñar un recorrido que visualice la pasión de los participantes de la comunidad para transformar ideas en desafíos con soluciones viables, aceptando la posibilidad de pensar, interactuar y vivir en comunidad.

De acuerdo a la propuesta diseñada se ha planteado en la **Tabla 1 “Planteamiento de las actividades prácticas”**, herramientas que ayudarán a afrontar cada dimensión, para apoyar las ideas haciéndolas realidad y que guían a un aprendizaje, relacionando la creatividad en equipo para desarrollar un novedoso ejercicio de aplicación del conocimiento comunitario de impacto social, buscando mostrar el funcionamiento y el objetivo de la metodología, y lo más importante la organización de la información.

Tabla 1.

Planteamiento de las actividades practicas

1. Dimensión definir desafíos	
1.1 Plan de observación:	<p>Enfrentar el espacio de acción, indica establecer y encontrar el objetivo, por parte del líder y su grupo de trabajo. Se realiza un análisis en el que se establecen los detalles más importantes para los implicados en el desafío. Sugiriendo el siguiente planteamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Detectar información de los hechos que suceden en la fundación y son realidad. • Determinar y caracterizar los comportamientos de los participantes. • Evaluación las situaciones y conflictos. • Plantea una hipótesis de lo que se necesita. • Plan estrategia del líder: Visita el espacio de acción. (IDEO)

Tabla 1. *Continuación*

2. Dimensión definir desafíos	
1.2 Recolectar historias:	<p>Para el diseño de un buen aprendizaje en el hallazgo de necesidades. Es importante establecer la comunicación y la narrativa de los hechos que suceden, y que se debe establecer con los participantes, a través de la recolección de recuerdos que comparten y son destacados por los beneficios que han obtenido de la experiencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Compartir pensamientos y recuerdos (discusión grupal). • Buscar inspiraciones con preguntas basadas en las necesidades. • Llevarlos a pensar ahora en algo grandes retos con narrativas, estrategia en la que comunique de qué manera les gustaría adaptar su entorno, cuales son los sueños y como están acostumbrados a cumplirlos. (Educators, 2015)
1.3 “define el desafío”:	<p>Esta herramienta es común para encontrar ideas de manera grupal. Teniendo como clave conseguir el mayor número de ideas. De esta forma se combinan, se mejoran, se modifican hasta encontrar el desafío final. Lo interesante es no quedarse con la opinión de pocos, si no que permite escuchar la opinión de todo el público sin importar la coherencia o veracidad, implementando siempre el pensamiento positivo. (Leon, 2014)</p>
3. Dimensión construir en comunidad	
2.1 Como lo desearía:	<p>Durante el trabajo de diseño se debe recurrir a los actores claves del proyecto y para ello se debe escuchar lo que desean los participantes y qué es lo más relevante y necesario para ellos. La herramienta a utilizar está diseñada para desarrollarse por medio de un diagrama visual en el que se analiza, la conformidad del usuario y lo que desea. (ya, 2015)</p>
2.2 Storyboard “Concretemos la historia”:	<p>Esta actividad se realiza para tener una guía animada del desafío, detallando lo más importante, a través de la representación gráfica que narra la historia o esencia del desafío, dibujos representados por una secuencia con textos cortos, que tendrán como resultado un gráfico interactivo y animado. (Escuela de Diseño de Stanford, 2009)</p>

Tabla 1. *Continuación*

4. Dimensión definir desafíos	
5. Dimensión integrar solución	
3.1 Designar un grupo de control y liderazgo:	Es esencial crear un equipo colaborativo para ordenar la secuencia de su implementación. Este equipo se encarga de organizar, ejecutar y controlar, bajo la supervisión del líder, para mejorar los esfuerzos grupales, obteniendo así el éxito de los objetivos. Es importante asignar un grupo de control, ya que será necesario para la recolección de información y medir el impacto colectivo. (Frogdesign, 2016)
3.2 Diagrama del desafío:	Hay que definir las tareas de acuerdo a las necesidades para la implementación del desafío, se analiza el tiempo y la información, como también las competencias necesarias para ejecutar el desafío. Es necesario revisar la fase de identificación del desafío, la parte final, y la experiencia del usuario en el servicio que proporciona, justificar la tarea de acuerdo al objetivo principal planteado en el inicio. (Frogdesign, 2016)
6. Dimensión adaptación	
4.1 Valoración del desafío:	Consiste en observar el comportamiento de los participantes de acuerdo a la implementación, buscando los errores presentados para reconocer los cambios que tuvieron éxito y han sido significativos para la comunidad. Es importante analizar los momentos que no tuvieron conexión en la implementación, los cuales se encargan de relevar los cambios a los que la comunidad se resistió, buscando mejorar los beneficios del proyecto en marcha, para evaluar el éxito del desafío. (IDEO)
4.2 Reparación del desafío:	La necesidad de ajustar el desafío para que su implementación finalice con éxito y se adquieran experiencias con grandes aprendizajes, mediante la gestión de los ajustes de las actividades críticas del desafío. Una manera interesante de ser competitivos es corregir los servicios prestados siempre, para no dejar vacíos o frustraciones, por esto se ajustan para mejorar las experiencias y el impacto. (Nesta)

Tabla 1. *Continuación*

7. Dimensión definir desafíos	
8. Dimensión integrar solución	
9. Dimensión impacto colectivo	
5.1 Aprendizaje Colectivo	<p>Se debe tomar en cuenta los resultados del desafío, para plantear el impacto que deja en los participantes el desarrollo del desafío. Para ello se propone realizar un diagrama en el que se sintetice las experiencias grupales, afrontando preguntas como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles fueron los impactos sociales? • ¿Qué esperan de la implementación? • ¿Reflexión de la experiencia? • ¿Qué aprendizaje se logró? (IDEO)
10. Dimensión redes de empatía	
6.1 Red de confianza	<p>Tejer una red de confianza, buscando aumentar su estrategia y misión, eliminando aportaciones negativas que no generen empatía con la comunidad. Se sugiere que se guíen bajo unos factores esenciales tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escoger con quien desean participar. • Promover testimonios reales. • Escribir y recolectar los casos de éxitos de la fundación. • Encontrar entidades de apoyo • No tener miedo de compartir la experiencia. • Lo más importante identificar gente de confianza. (Escuela de Diseño de Stanford, 2009)

12.2.3.2 Instrumento guía “Caja de herramientas”: Se debe entender que un desafío es abordado por el equipo de liderazgo activo, quienes de manera retadora conocen la realidad de la comunidad, las necesidades y sus comportamientos esenciales, por eso se sugiere que se debe agregar en la metodología capsulas exploradoras con preguntas ágiles de cada dimensión, que hagan una exploración grupal más efectiva, para el planteamiento solución del desafío, ayudas prácticas que harán generar en los integrantes que participan del desarrollo un planteamiento adaptado a las necesidades, dándole la oportunidad de captar inspiraciones instantáneas.

A continuación, se puede visualizar en la Tabla 2 “Cápsulas inspiradoras” el enfoque de cada capsula de inspiración que están determinadas por dimensión y pertenecerán a una caja de herramientas.

Tabla 2.

Cápsulas inspiradoras

1. Dimensión definir desafíos	
Cápsulas inspiradoras	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Definir el objetivo del desafío? • ¿Cuál es el problema clave? “Gestionar una conversación pacífica, para definir el problema”. • ¿Describir algunas experiencias buenas y malas? • ¿Identificar a los participantes claves? “Valorar las necesidades y habilidades de la comunidad”. • ¿Definir una visión en conjunto? “La comprensión entre lo bueno y lo malo ayudará a alcanzar los objetivos que se proponen”. • ¿Describir los beneficios que impactan a la comunidad?

Tabla 2. *Continuación*

2. Dimensión construir en comunidad	
Cápsulas inspiradoras	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuáles son las molestias o desilusiones? “recuerda mencionar opiniones constructivas”. • ¿Cuáles serán los aliviadores de las experiencias buenas y malas? • ¿Proponer lo que necesitan, esperan o desean? “hagan una exploración de necesidades verdaderas”. • ¿Qué puede modificarse? “Sólo hay una forma de comenzar a construir tu sueño: dejando de hablar y comenzando a hacer”. • ¿Qué opiniones adicionales se sugieren?
3. Dimensión integrar solución	
Cápsulas inspiradoras	<ul style="list-style-type: none"> • “El éxito no se logra sólo con cualidades especiales. Es sobre todo un trabajo de constancia, de equipo y de organización”. • ¿Cómo se informará el avance del desafío? "Hay tres cosas en la vida que no se puede perder: la esperanza, la paciencia y la honestidad". • ¿Mencione habilidades que se deben tener para la implementación? • ¿Plantear brevemente el propósito y las metas del objetivo? • ¿Describir de las responsabilidades principales de las que se harán cargo? • ¿Definir el tiempo de inicio del desafío?
4. Dimensión adaptación	
Cápsulas inspiradoras	<ul style="list-style-type: none"> • ¡TEN PRESENTE! “No sobrevive la especie más fuerte, ni la más inteligente, sino la que responde mejor al cambio.” Charles Darwin • ¿Hay que informar que está sucediendo que va mal y que va bien? • ¿Cuáles son los obstáculos presentados en el desarrollo? • ¿Eliminar actividades que no agregan valor? • ¿Modificar lo que no va bien, siempre guiándose por el objetivo inicial? • “Está bien celebrar el éxito pero es más importante prestar atención a las lecciones del fracaso”

Tabla 2. *Continuación*

5. Dimensión adaptación	
Cápsulas inspiradoras	<ul style="list-style-type: none"> • ¡TEN PRESENTE! “No sobrevive la especie más fuerte, ni la más inteligente, sino la que responde mejor al cambio.” Charles Darwin • ¿Hay que informar que está sucediendo que va mal y que va bien? • ¿Cuáles son los obstáculos presentados en el desarrollo? • ¿Eliminar actividades que no agregan valor? • ¿Modificar lo que no va bien, siempre guiándose por el objetivo inicial? • “Está bien celebrar el éxito pero es más importante prestar atención a las lecciones del fracaso”
6. Dimensión impacto colectivo	
Cápsulas inspiradoras	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué aprendizaje obtuvimos de la experiencia? • “Cuando el amor y la habilidad trabajan juntos el resultado es una obra maestra” John Ruskin. • ¿Relaten los mejores momentos? • “Abre tus brazos al cambio, pero no dejes ir tus valores”. Dalai Lama. • ¿Concluyan lo más importante que vivieron en el proceso como comunidad?
7. Dimensión redes de empatía	
Cápsulas inspiradoras	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Identifiquen gente de confianza? • “los cinco dedos separados son cinco unidades independientes, ciérralos y el puño multiplica la fuerza, ésta es la organización.” • La empatía es la capacidad para ponerse en el lugar del otro y saber lo que siente o incluso lo que puede estar pensando. • Descubrir las emociones y los comportamientos más significativos.

12.2.4 Porque debe usar la metodología. Hay que tener como punto de referencia clave los saberes populares campesinos de la región, reconociendo la imagen del ecosistema de emprendimiento que se ha venido utilizando a través de los años. Esta herramienta se centrará particularmente en el avance de habilidades necesarias para fomentar el diseño innovador que potencialice las capacidades de cada integrante, distinguiendo aspectos que promuevan la generación de ideas de interés general, destacando una ventaja competitiva en su entorno territorial.

La nueva propuesta implica cambios en los procedimientos que se realizan para afrontar desafíos comunitarios, por esta razón se promueve que los participantes hagan uso constante de la metodología en momentos en los que requieran diseñar una nueva propuesta de solución como también hacer un seguimiento de los proyectos en ejecución, gestionado a partir del diseño de un sistema de comunicación organizado, en el que descubrirán ideas novedosas desde un espacio participativo. “como, por ejemplo: hacer mejoras en las unidades de negocio”; “evaluar el avance del proyecto entre piedras”

12.3 Diseño creativo del manual

Con el fin de observar los resultados del manual de la metodología propuesta “Disfruta, Aprende y Se Creativo”, se podrá visualizar el **Apéndice E**, relacionado a la construcción del modelo de innovación de la Fundación La Purnia Campesina.



12.4 Identificación de un desafío para la implementación

Para identificar el éxito o fracaso de la propuesta diseñada, se debe volver tangible y sobre todo desarrollar el ejercicio, relacionando el comportamiento de los participantes del contexto, para involucrar seriamente el proceso creativo de la metodología. Para ello es necesaria la propuesta de un desafío, con el fin de experimentar el resultado relacionando las habilidades de

los participantes de la comunidad en la fundación, para descubrir nuevos caminos como consecuencia del servicio que prestará la propuesta diseñada.

Para su aplicación analiza con el líder de la fundación, el reconocimiento y una valorización de ideas que identifiquen un problema clave, de este resultado se obtiene como respuesta la aplicación del cambio de líderes que se harán cargo de la representación legal de la fundación. De igual forma buscando nuevos apoyos y habilidades para afrontar cada uno de los proyectos que impactan a la fundación, este ejercicio deberá ser elegido y establecido por la comunidad y contar con su participación, realizando un análisis estratégico de lo que se desea, y se necesita para afrontar este nuevo desafío en el que se verá inmerso cada uno de los participantes.



Figura 29. Identificación del desafío

12.5 Implementación de la metodología

La idea de formular la metodología “Aprende, Disfruta y se Creativo”, tiene como misión poner en la practica el diseño, específicamente en el proceso de la fundación. Para ello se conduce a su implementación, basado en la planificación del desafío planteado por la líder

“Voluntarios que miran el futuro”, para validar la efectividad de la propuesta de las autoras del proyecto.

Conforme a la descripción del desafío planteado se analiza el procedimiento de vincular a nuevos líderes de la fundación para que se hagan cargo de la representación legal de la organización, con la finalidad de encontrar personas comprometidas, que contengan las características básicas para continuar con la misión estrategia de la fundación, buscando un resultado activo con los participantes de la comunidad.

Se planifica una estrategia aliada al objetivo del desafío analizando, con cada una de las dimensiones (Definir Desafío, Construir en comunidad, Integrar Solución, Adaptación, Impacto Colectivo, Redes de empatía) de la metodología, según las condiciones del análisis de los objetivos se sintetiza un estudio previo de los participantes con respecto al tema a tratar para obtener su éxito en la implementación, Con características aliadas a:

- Seleccionar a los participantes de la actividad, que serán los responsables de elegir el nuevo grupo base de la fundación, se gestiona mediante el análisis de la participación comunitaria, con características básicas como: Ser miembros activos de la fundación, haber vivido el proceso de los últimos años, tener familiar vinculadas a los beneficios, ser educados y capacitados durante los últimos años, tener a cargo unidades de negocios de la fundación, entre otras características especialmente que se han mayores de edad.
- Evaluar el nivel de participación, buscar una introducción del tema a realizar para guiar a la comunidad hacia el objetivo del desafío.
- Planear con la líder Marta Chalela las fecha a realizar la actividad, buscando necesidades básicas como lugar, tiempo, recursos materiales, tecnología, un análisis de errores que no se

pueden cometer y que afecten la integridad de los participantes, valores a implementar en la metodología entre otros factores relevantes.

- Informar a los actores claves de la actividad, del nuevo desafío a abordar, con la herramienta diseñada por las actoras del proyecto, buscando información necesaria de cómo se encuentran, últimas novedades de la fundación, observados y reconociendo a los participantes con entrevistas informales realizadas, buscando el éxito del objetivo de la implementación de la metodología.

12.5.1 Importancia de los resultados de la implementación. La finalidad de la implementación se encuentra relacionada con el éxito de la construcción de la metodología, ya que esta será un apoyo base para fundación y contribuirá a formar el proceso de innovación rural con el que se ha venido desarrollando la fundación. Esto con el fin de pasar el conocimiento táctico a lo explícito, volviéndose una herramienta estratégica para la afrontación de desafíos en el que se encuentran vinculadas necesidades del medio rural.

Se necesita analizar que la estrategia, si está ligada con los objetivos de la organización, evaluando que esta cumpla con actividades ágiles y al mismo tiempo que sean entendibles en su entorno de acción, ya que será administrada a futuro por el equipo de gestión de la fundación.

Se busca que los participantes interpreten el diseño propuesto para que con sus observaciones se discutan la importancia de la utilización, como también observar los resultados positivos y negativos, para discutir las posibles soluciones prácticas y mejoras del diseño, gracias a sus recomendaciones. El éxito de la implementación verificará la calidad del diseño, viéndose reflejado en los resultados del desafío planteado y la información recolectada en el espacio de participación, siendo capaz mediante criterios y actividades la construcción de un nuevo desafío

que será el futuro de la fundación enmarcando un nuevo rumbo, estableciendo confianza e información para sus resultados.

12.5.2 Propuesta de objetivos para la implementación. Se es necesario los objetivos q y acciones que mejoren la implementación por parte de las autoras, para ello las autoras del proyecto deben reconocer y describir las acciones más importantes que beneficien a los participantes:

- Generar una aportación significativa que ayude a incrementar la productividad para afrontar los problemas.
- Hacer entender que se deben priorizar necesidades al momento de utilizar la herramienta diseñada.
- Que la metodología sostenga la formación de capacidades de los participantes de la comunidad en desarrollo de la calidad de vida.
- Buscar acciones estratégicas para la planeación del desafío.
- Transformar la cultura de la fundación en el que tengan un enfoque de innovación y creatividad buscando la planeación, seguimiento y evaluación continua de los desafíos implementados.

12.5.3 Recomendación de la implementación:

- Detectar y conocer las habilidades de cada uno de los participantes que afrontaran el nuevo desafío, para no afectad su integridad moral.

- Tener presente que la metodología diseñada no puede cambiar la misión y los objetivos de la fundación.

- Evaluar los factores sociales por los que pasa actualmente la fundación, haciendo un análisis de situaciones éticas de la comunidad.

- Buscar fortalecer las debilidades encontradas en el diagnóstico.

- Identificar los potenciales colaboradores para las actividades de la implementación.

12.5.4 Realización de la implementación. Luego de haber entendido las recomendaciones y observaciones que se debían tener en cuenta para la implementación de la herramienta, se establece en el mes de diciembre del 2017 con la líder del proyecto una fecha para la realización de la experiencia de los participantes de la comunidad con la metodología diseñada. Por ello el día 26 de enero del 2018, las autoras del proyecto se reúnen en la fundación con los participantes que abordan el desafío propuestos, en la vereda Purnia Nueva del municipio de los satos en su centro comunitario. Ese día se cuenta con la participación de 20 participantes claves en el proceso y en la toma de decisiones de la fundación, personas que por trayectoria han liderado programas de la fundación, de la misma manera los implicados han estado sumergidas en la estrategia desde los inicios de estos.

12.6 Resultados de la implementación





En el desarrollo de la actividad ejecutada con la comunidad de la fundación, se pudo evidenciar que la herramienta propuesta para usarse como recolección y análisis de información, para concluir y asumir un desafío, establece la planificación necesaria para debatir los temas implantados en el objetivo del desafío.

En la visita realiza con la comunidad se pudo vincular cada dimensión de la metodología propuesta (Disfruta, Aprende y se Creativo) al proceso de la comunidad, buscando una discusión grupal para el diseño de soluciones efectivas ante las necesidades presentadas.

La dinámica de trabajo expuesta presento un éxito, ya que con la propuesta y las capacidades de los participantes se pudo orientar a la misión propuesta como “desafío”, la capacitación busco orientar al grupo hacia la preparación de habilidades al afrontar desafíos. La estrategia implementada conto con actividades dirigidas desde la propuesta de la metodología, la integración y su adaptación se apoyaron con facilidad debido a que se propone fomentar una cultura interna que estimule la innovación y creatividad, buscando la opinión de todos para la formación del desafío.

El equipo de trabajo del proyecto en desarrollo, trato de priorizar las necesidades en busca de nuevos voluntarios para el liderazgo de la fundación, basados en la experiencia, además se supervisor la propuesta de iniciativas y elaboración de recuerdos para el fortalecimiento de la toma de decisiones en equipo. Las autoras se encargaron de que posteriormente de las actividades de la implementación se diera un momento para discutir y abordar la herramienta implementada, la cual debería sustentar, la dinámica, la orientación del objetivo, la observación y toma de decisión, el análisis y la construcción de ideas, pero lo más importante gestionar una buena interpretación para su adaptación e impacto grupal.

La metodología tuvo un triunfo con las aspiraciones de Marta Chalela, pasando por obstáculos propuestos y ya definidos como de que los participantes no abandonaran la actividad y al no éxito de la implementación, ya que en algunos casos nacen factores que influyen desde el punto negativo en las personas, pero en este caso no se presentaron estas prácticas y la motivación fue de gran ayudara para gestionar el cambio, por ellos se seleccionan algunas características que motivaron la implementación y su éxito en su objetivo:

- La implementación promocionó nuevas prácticas de aprendizaje para la comunidad, motivando la gestión del conocimiento y las experiencias.
- Se es notorio que la conducta de las personas que quieren el cambio, influyen en su actitud positiva, humildad, y sobre todo la paciencia.
- La facilidad con la que se comunican y la gestión de prácticas con carácter, promueven que los participantes trabajen para un logro en común.
- Juega un papel fundamental la aprobación de los participantes, comunicársela y respetarla promueve una práctica positiva.
- Las personas que gestión el cambio social para impactar en comunidades abandonadas, tienen la capacidad para adaptarse a los cambios.

12.6.1 Observaciones de la implementación. En el proceso de la implementación se evidencia que es de gran importancia el estado emocional de la comunidad, buscando siempre una participación activa, algunas de las evidencias experimentadas en la actividad se resumen en las siguientes observaciones propuestas por las autoras:

- El análisis de los problemas y la dimensión de definir desafíos, puede ocasionar en los participantes sentimientos encontrados, en los que se caracterizan la tristeza debido a las características culturales.
- Al finalizar el cumplimiento de un objetivo del desafío no solo basta la celebración, si no comenzar hacer acciones diferentes asumiendo nuevas responsabilidades.
- Se debe garantizar que los participantes que trabajen en el desafío sean las personas que identifiquen a la organización y con los que los miembros de la estrategia se sientan

identificados, debido a que se toman decisiones importantes que pueden afectar el proceso misional de la organización.

- Se evidencia que los vacíos que quedan de la actividad se deben analizar a futuro, para que estas sean debatidas con calma, y su organización tenga un mejor éxito ante las respuestas solicitadas.

12.6.2 Resultados del desafío planeado. A continuación, se ilustra en la Tabla 3” Resultados del desafío de acuerdo a la metodología”, en la tabla se puede evidenciar el proceso desarrollado con las actividades prácticas que sirvieron de ayuda para avanzar en el proceso del desafío planteado desarrollado con la metodología propuesta por las autoras, buscando enfocar el proceso de ideación y de la gestión del conocimiento, para el desarrollo de innovaciones viables y soluciones de necesidades de una manera ágil y efectiva:

La dimensión de definir el desafío se llevó acabo luego de un proceso de observación y diagnóstico de necesidades actuales, propuesta encaminada por el líder de la fundación que estuvo a cargo del proceso de análisis del espacio y la recolección de las historias de la comunidad de la fundación la Purnia Campesina.

Tabla 3.

Resultados del desafío de acuerdo a la metodología

1. Dimensión definir desafíos	
1.1 Plan de observación:	<p>Enfrentar el espacio de acción,</p> <p>Detectar información de los hechos que suceden en la fundación y son realidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se caracteriza y se determina que es necesario encabezar y motivar a que nuevos líderes se hagan cargo de la fundación, por motivos de salud de la líder principal.
1.2 Recolectar historias:	<p>Para el diseño de un buen aprendizaje en el hallazgo de necesidades: Compartir pensamientos y recuerdos (discusión grupal).</p> <ul style="list-style-type: none"> • La estrategia de la fundación y su misión no se puede abandonar. • Ausencia en los últimos meses de la compañía del líder que durante sus 17 años siempre ha estado a su lado. • Encontrar personas con las mismas capacidades de Marta Chalela. • A comulación de tareas y requerimientos legales de la fundación.
1.3 “define el desafío”:	<p>Misión y desafío: “Voluntarios que miran al futuro”.</p>
2. Dimensión construir en comunidad	
2.1 Como lo desearía:	<p>Comentar con los participantes y la líder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidades de los nuevos líderes. • Como desean que se gestione la nueva propuesta. • Analizar el vínculo de los mejores y sobre todo que tengan nuevos conocimientos y articulación entre lo rural y urbano. • Se designan algunos requerimientos de estos nuevos líderes: (Que viva en la vereda Purnia Nueva, que sea un participante activo de los últimos 5 años, se esté capacitando profesionalmente, Que tenga una familia, encontrar un hombre y una mujer que no sean pareja, Ser líder de una unidad de negocio o proyecto, es voluntario, no tiene remuneración económica.

Tabla 3. *Continuación*

1. Dimensión definir desafíos	
2. Dimensión construir en comunidad	
2.2 Storyboard “Concretemos la historia”:	<ul style="list-style-type: none"> • Postulación de los candidatos por voluntad propia. (Solamente se proponen dos). • Los 30 participantes de la actividad estuvieron de acuerdo, de los voluntarios. • Se escuchó a cada uno con las propuestas y necesidades del nuevo liderazgo. • Se dieron palabras de apoyo y compromiso para la nueva misión. • Se seleccionaron los gustos, disgustos, miedos, servicios, y sobre todo se habló de las necesidades que tienen en la actualidad. • Se hace un llamo a realizar un diagnóstico de los proyectos abandonados y evaluación de los actuales.
11. Dimensión integrar solución	
3.1 Designar un grupo de control y liderazgo:	<p>Es esencial crear un equipo colaborativo para ordenar la secuencia de su implementación:</p> <p>Para que los nuevos líderes tengas un apoyo en la construcción del modelo de innovación de la fundación se propone seleccionar un grupo base de acompañamiento el cual es elegido por el equipo de acuerdo a sus habilidades, designando un cargo, su función y el apoyo que deberá sostener en el proceso.</p> <p>El acompañamiento activo de la líder actual del proyecto siempre será constante hasta que por fuerza mayor no pueda estar.</p>
3.2 Diagrama del desafío:	<p>Se habla de los procedimientos que se deben seguir para asumir la representación de la fundación.</p> <p>Se planea el inicio de reuniones para hacer informes parciales del avance.</p> <p>Se gestiona el inicio de capacitaciones para los líderes y su grupo base designados.</p> <p>Se buscan retos para asignar donaciones de la fundación.</p>

Tabla 3. *Continuación*

12. Dimensión integrar solución	
3.2 Diagrama del desafío:	<p>Se habla de los procedimientos que se deben seguir para asumir la representación de la fundación.</p> <p>Se planea el inicio de reuniones para hacer informes parciales del avance.</p> <p>Se gestiona el inicio de capacitaciones para los líderes y su grupo base designados.</p> <p>Se buscan retos para asignar donaciones de la fundación.</p>
13. Dimensión adaptación	
4.1 Valoración del desafío:	<p>Consiste en observar el comportamiento de los participantes de acuerdo a la implementación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se discute de las nuevas decisiones tomadas. • Se genera un acta parcial de la actividad que resume cada etapa del desafío, para que esta sea archivada en la documentación legal de la fundación. • Se analiza que si el grupo base no cuenta con las caracterizas necesarias a futuro se deberá cambiar. • Los líderes proponen buscar lograr mitigar las diferencias entre los participantes, ya que una necesidad para el éxito de su nueva labor.
4.2 Reparación del desafío:	<p>No se presentan cambios de la toma de decisiones en la actividad, debido a su éxito, comprensión, y el respeto por los participantes.</p> <p>Se acuerda a futuro buscar mejorar acciones y el reconocimiento de errores durante el nuevo proceso, comprometiéndose a discutir y debatir los malos procesos si se llegan a realizar acciones que no van con los participantes de la comunidad de la fundación.</p>

Tabla 3. *Continuación*

14. Dimensión impacto colectivo	
5.1 Aprendizaje Colectivo	<p>Se realiza un resumen de las actividades del día, en el que se cuenta el éxito de la dinámica y se crean espacios para la reflexión grupal, buscando como impacta el cambio de los nuevos líderes.</p> <p>Cada participante discute porque es importante generar estos espacios y toma de decisiones en comunidad.</p> <p>El aprendizaje logrado se sintetiza en que hay que estar dispuestos al cambio, aceptando algunas modificaciones, para buscar el beneficio de todos los participantes.</p> <p>Se socializa que si en equipo se trabaja no se perderá el objetivo y la misión de la fundación y sobre todo los 17 años de trabajo de los cuales se han logrado grandes beneficios.</p> <p>Se recalca que la toma de decisiones que se hacen en el presente son de gran influencia para el futuro de generaciones, buscando especialmente los beneficios de los niños y jóvenes que participan en la fundación.</p>
15. Dimensión redes de empatía	
6.1 Red de confianza	<p>Los participantes y los nuevos líderes entienden que deben buscar personas estratégicas para el avance de la fundación.</p> <p>El equipo base designado, acepta que debe buscar nuevas propuestas de proyectos recolectando las mejores experiencias de la fundación.</p> <p>Invitan a toda la comunidad a que pierdan el miedo de expresar y ser sinceros ante eventualidades que se puedan presentar en el nuevo liderazgo.</p> <p>Se acuerda llamar a participar de la estrategia de la fundación a personas que habitan en veredas aledañas y quieran disfrutar de los beneficios.</p>

12.7 Galería implementación

Se podrá visualizar en el **Apéndice F**, algunos foto-retratos capturados el día de la implementación de la metodología y la aplicación del desafío “Voluntarios que miran al futuro”.

13. Diseño del mejoramiento de proyectos de la Fundación la Purnia Campesina

13.1 Promover el desarrollo colectivo entre la comunidad

Los entornos de innovación social, deben fomentar y fortalecer dinámicas que relación el avance cultural con el enfoque clave de desarrollo territorial, promoviendo el desarrollo de proyectos que presten servicio que tengan como misión disminuir la situación de pobreza y la escasez de educación, áreas importantes para mejorar la calidad de vida de la comunidad. Por ello se pretende proponer la mejora del portafolio de proyectos de la fundación reconociendo ideas para el cambio y que contribuyan a buscar soluciones efectivas a las problemáticas con ideas para el cambio, analizadas en el entorno de acción de la comunidad.

13.2 Enfoque

Entre las áreas detectadas para la propuesta y el mejoramiento de los proyectos, se analiza las actividades de la economía comunitaria, las cuales presenta falencias en su desarrollo, falta de

habilidades de liderazgo y estructuras físicas poco llamativas. Por otra parte, se ve la necesidad de plantear ideas creativas para encontrar nuevos beneficios para los participantes que se encuentran en la edad de pre adolescencia. Buscando siempre el fortalecimiento de la organización y la participación comunitaria en actividades que construyan un aprendizaje replicable entre generaciones.

13.3 Criterio de elección

Las iniciativas presentadas deben ser sustentables con el proceso y objetivo de la fundación, por lo cual se deben considerar algunos criterios fundamentales y criterios para la postulación de las propuestas:

- Deben ser de carácter colectivo, buscando la integración de los participantes en comunidad y no individual.
- La población beneficiaria deberá tener características vulnerables primordiales dentro de los participantes de la comunidad.
- Promover factores claves tales como la educación, la capacitación de los beneficiarios, los ingresos, mejores áreas de trabajo, acceso a estructuras dinámicas e interactivas.
- El costo no debe ser inferior a los ya existentes, la inversión debe ser moderada de acuerdo a las soluciones propuestas.
- Debe ser sustentable en el tiempo y mejorar las iniciativas ya propuestas, sin afectar su funcionamiento actual.

- Los participantes jugarán un papel activo, entre la participación y el beneficio, dejando a un lado beneficios que impliquen el asistencialismo.
- El tiempo de implementación no debe superar los doce meses, para iniciar las actividades propuestas.
- Se proponen proyectos que incluyan varias áreas de la fundación, en el que se vea una gestión transparente, promoviendo la participación activa debido a los servicios diseñados.
- El desarrollo debe generarse en beneficios tanto para hombres y mujeres.

13.4 Diseño portafolio de proyectos en desarrollo del modelo de innovación de la fundación

Las propuestas diseñadas por las autoras del presente trabajo vinculan las condiciones de la comunidad rural de la Purnia, relacionando la transferencia del conocimiento que a través del tiempo transita por la cultura de nuevas generaciones, para ello se diseñan innovaciones dirigidas a mejorar la dinámica de convivencia y desarrollo cultural, promoviendo contextos que representan un escalamiento distinto a los tradicionales.

Como resultado del diagnóstico y el proceso creativo, se orienta el diseño de los proyectos en plataformas de retos, con soluciones basadas en los siguientes enfoques: infraestructura, proyectos de economía comunitaria y la vinculación rural-urbana.



Figura 30. Plataforma de retos.

Estas iniciativas se encuentran basadas en proyectos sencillos, prácticos y aplicados, con un enfoque que caracterizan la innovación social, los cuales podrían tener un alcance inmediato, que beneficiarían a la comunidad en conjunto para construir aspiraciones futuras.

Como consecuencia en el diseño se tomaron ideas de acuerdo a las actividades desarrolladas en la etapa inicial, en la cual se visualizaron las necesidades y características principales de la fundación, generando una empatía con la comunidad. Teniendo como objetivo principal la búsqueda de ideas con el propósito de extraer estrategias para el progreso de su portafolio de proyectos, las cuales fueron clasificadas y simplificadas para construir alternativas de solución, siendo justificadas con la información necesaria, para que su implementación tenga éxito junto al equipo de trabajo de la comunidad que lo integre.

13.5 Propuesta de proyectos de acuerdo a la plataforma de retos

13.5.1 Reto 1. Mejoras en la infraestructura. Uno de los factores básicos para el progreso de la comunidad de la fundación se ve directamente relacionado a la innovación del espacio de

participación, el cual requiere del esparcimiento de nuevos proyectos de entretenimiento orientados al aprendizaje y creatividad, para garantizar la permanencia e integridad de la comunidad, reduciendo la deserción.

De esta manera para la propuesta del proyecto de infraestructura de la fundación, se promueve la vinculación de un nuevo servicio enfocado en jóvenes que se encuentran en la pre adolescencia, con un nuevo espacio para su distracción y aprendizaje significativo, en contraste a lo anterior se define el proyecto “arte que resguarda la montaña”.

Arte que resguarda la montaña

1. Resumen del proyecto: El diseño de un nuevo espacio participativo para la comunidad de la fundación tiene el propósito de vincular a jóvenes preadolescentes (9-14) años, fortaleciendo su calidad de vida mediante una nueva actividad de aprendizaje en el que se fomente el arte, así mismo creando un nuevo espacio físico para su ejecución, la nueva infraestructura se genera debido a que deben promoverse entornos creativos e innovadores resaltando la importancia de articular el diseño y fortalecimiento de las experiencias del entorno físico.

Para ello se propone la construcción de una infraestructura rústica y creativa en la que los preadolescentes puedan enfocarse a desarrollar experiencias de participación en su proceso de formación fotográfica y artística, en el que aprendan habilidades con herramientas tecnológicas, buscando siempre la capacidad de aprender conceptos técnicos y compartir la experiencia, esto permitirá una participación activa enfocada en construir el futuro de los jóvenes, dinamizando su proceso de aprendizaje y una valorización en su comunidad con las habilidades obtenidas.

2. Información general del proyecto

Objetivo del proyecto: Implementar un nuevo espacio de aprendizaje y entretenimiento orientado al arte, dando iniciativa a un salón de clases, basado en experiencia del resguardo de la montaña, proponiendo como alternativa dos enfoques: la infraestructura de un espacio innovador y la fotografía. Con el objetivo fundamental de promover a los participantes un espacio atractivo y nuevas herramientas de participación que faciliten el desarrollo de sus capacidades de creatividad.

- **Beneficiarios:** La propuesta está dirigida a jóvenes que se encuentran en edades entre 9-14 años, que desean tener un espacio de aprendizaje y esparcimiento dentro de la fundación.

- **Investigados:** Es de importancia que, en el ejercicio de la estrategia de vinculación de los beneficiarios y participantes del proyecto, se mitiguen gastos con el enfoque de construir beneficios buscando siempre un mismo fin; para ello algunos de los interesados en el proyecto se caracterizan como:

- ✓ Los líderes de la fundación, teniendo como responsabilidad ampliar la propuesta diseñada, buscando hacer la implementación realizando alianzas con entidades (públicas-privadas) en la ejecución.

- ✓ Beneficiarios, se debe hacer un análisis exhaustivo de las necesidades de los jóvenes participantes, cuáles son sus preferencias, gustos y sobre las aspiraciones que tienen a futuro con el proyecto, para que su vinculación sea exitosa.

✓ Ejecutores de la infraestructura, como tradicionalmente se hace dentro de los principios de la fundación se cuentan con maestros de construcción capaces de construir un espacio creativo para tener una infraestructura segura y sobre todo de fácil elaboración.

✓ Diseños de la infraestructura, si se requiere de personal profesional para la elaboración de planos o diseños, se cuenta con el apoyo de las universidades en el área urbana de Bucaramanga, entre ellas se brinda la posibilidad de estudiantes activos de últimos semestres, y grupos de investigación que voluntariamente pueden brindar un apoyo y orientación para los requerimientos que se necesiten. Las más recomendadas o sugeridas para la solicitud son: Universidad Industrial de Santander, Universidad Santo Tomas, Universidad Pontificia Bolivariana.

✓ Profesionales en artes, se sugiere que para las clases de fotografía se recurra a buscar el personal adecuado para la ejecución, para ello se recomienda acudir a practicantes disponibles en las siguientes entidades: Universidad Autónoma de Bucaramanga, SENA, Universidad Manuela Beltrán.

✓ Analizar actualmente cuál de los muchachos tiene facultades artísticas para comenzar una carrera profesional a distancia relacionada con artes visuales.

3. Justificación necesidades del proyecto: Se observa en el diagnóstico del proyecto que los muchachos entre 9-14 años, (pre-adolescentes) que asisten los días sábados a la fundación, la mayoría de ellos no se interesa por las clases que actualmente están activas, debido a esto se encuentran deambulando sin alguna actividad específica a realizar, por lo cual se detecta la necesidad de crear un nuevo espacio de participación dentro de la infraestructura de la fundación, que sea creativo y con una nueva actividad de aprendizaje.

Algunos de los motivos por el que se elige tener un enfoque artístico se deriva de la actividad anual que se realiza con el concurso de fotografía con temáticas específicas para la cual no se tiene una previa preparación que narre la expresión del arte y su significado, los tiempos han trascendido, lo que ha hecho que los momentos artísticos se exploren con técnicas, detalles de composición en la magia de fotografía enfocada a una mirada de la expresión del espacio.

4. Diseño:

✓ **Infraestructura:** En la mayoría de organizaciones sin ánimo de lucro las dificultades financieras son la causa principal para la modernización de sus espacios, por ello las iniciativas actuales están enfocada en minimizar la gestión financiera promoviendo el diseño de espacios creativos teniendo como objetivo la adaptación en el entorno, recurriendo a espacios rústicos, especialmente en el área rural adaptándose a su territorio; este enfoque genera el desarrollo y el apoyo económico en las comunidades.

Se propone el diseño de un espacio rústico, con materiales de madera, lo importante es crear un buen diseño que detalle cada rincón de su espacio interior y exterior, implementando la creatividad en el equipo de trabajo, ya que el lugar será el protagonista de promover inspiración y aprendizaje, teniendo la capacidad de brindar que en el tiempo de permanencia de los participantes en el lugar se genere un ambiente de inspiración que influya de manera significativa en la dinámica de las nuevas actividades, ayudando a transformar procesos de aprendizaje.

A continuación, se recurren a algunos prototipos ya diseñados e implementados por otras entidades que pueden servir de apoyo para el desarrollo de la construcción en la fundación.

✓ Propuesta del diseño de la infraestructura: el diseño se encuentra basado en 2 condiciones importantes, el estilo creativo, la experiencia que ofrece el diseño interior del salón, sirviendo de apoyo para la comunicación un ambiente enfocado en la innovación positiva y de impacto para la comunidad de la fundación.

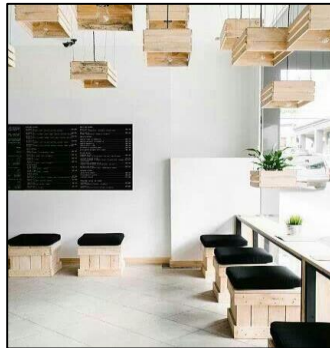


Figura 31. Propuesta del diseño muebles del salón de clases, Adaptado de founterior, wooder interior design: Tips of Interiors. Tomado de: (<https://founterior.com/25603-2/2/>, 2017).

✓ Los detalles más significativos se encuentran en los muebles y accesorios, teniendo un enfoque disruptivo, rompiendo con conceptos tradicionales y la formación clásica, se requieren de muebles que sean capaz de generar un impacto visual alto teniendo presente un bajo costo.

✓ Los colores juegan un papel fundamental, ya que estos transmiten el objetivo primordial que se quiere transmitir en el espacio físico, probando en los participantes sentimientos y sensaciones debido a su entorno, por ello se recomienda utilizar colores como:

Negro: reconoce la elegancia del lugar y la seriedad.

Café: es propio de los ambientes rurales, provocando sensaciones de tranquilidad al conectarse con la naturaleza.

Amarillo: representa la creatividad, perfecto para transmitir felicidad.

Blanco: representa la inocencia y la infancia, promoviendo un lugar de tranquilidad.

Verde: promueve el espíritu natural en conexión con el medio ambiente.

Los accesorios pueden ser detalles pequeños, pero pueden influir de manera significativa en el ambiente.

✓ Para darle un poco más de estética al lugar, se sugiere diseñar unos biombos con estilo moderno en hilos o pallets, que tradicionalmente tienden a dividir el área física o dar un esquema de pared.

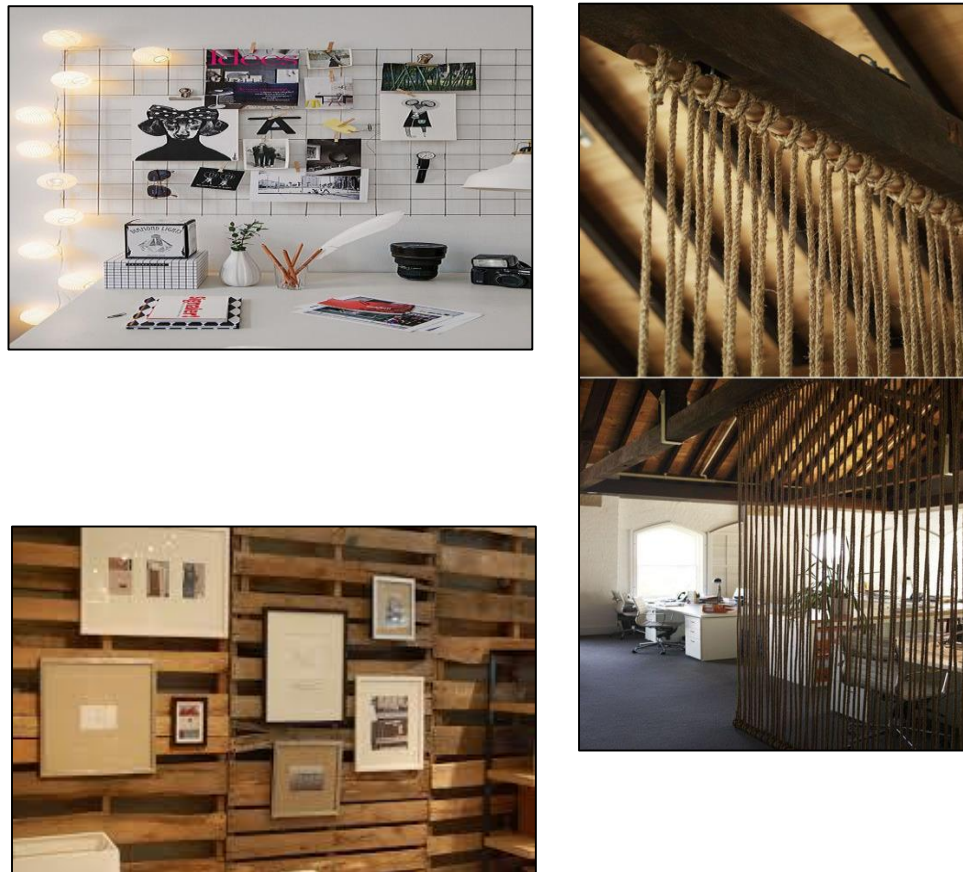


Figura 32. Detalles y accesorias del salón, Adaptado de Room Divider, Recyclar, Mil detalles cien ideas.

✓ **Servicio:** “fotos que resguardan la montaña”, pretende que los participantes tengan un aprendizaje idóneo enfocado en las técnicas de fotografía, mostrando una dinámica de creatividad en el que se desarrollen habilidades como ampliar el conocimiento de su entorno, relacionándolo a la práctica detrás de una cámara.

La idea está orientada a que la comunidad amplíe su portafolio de actividades cotidianas, buscando distintos caminos en su programa de formación y transformación de comunidad, se pretende proponer una técnica de trabajo descrita de la siguiente manera.

1. Promover un equipo de trabajo, buscando a los interesados que deseen participar de la nueva actividad a implementar en la fundación, para establecer un compromiso con los jóvenes interesados.

2. Proponer clases dos veces al mes, con un tutor que brinde un acompañamiento significativo, se sugiere que se trabajen temáticas significativas del entorno rural ligándolas a las técnicas de fotografía.

3. El profesor ofrecerá una rúbrica de trabajo anual, en el que se tenga presente el trabajo en equipo para generar experiencias colectivas, diseño de actividades innovadores, siendo estimulantes para el desarrollo del conocimiento y modelo pedagógico diferente al aula tradicional.

4. Analizar las necesidades individuales de los jóvenes, para ayudar a desarrollar su aprendizaje, buscando siempre generar un proyecto personal en cada joven.

5. Para que el proyecto tenga una vida útil prolongada, se sugiere buscar jóvenes que están aspirando a oportunidades en su educación superior, dar ofertas de estudio en el área de las artes audiovisuales, la cual se puede realizar por sugerencia en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

6. Se deben realizar una distinción de los conocimientos adquiridos en cada ciclo de trabajo, realizando un círculo de aprendizaje entre los participantes y que entre ellos mismos se apoyen para transmitir el conocimiento adquirido.

Se pretende que este nuevo espacio de esparcimiento lúdico, ejercite el futuro de los preadolescentes, con miradas a ser grandes profesionales y que se transmita entre toda la comunidad de la Purnia, mejorando sus condiciones de vida.

5. Estrategia de articulación:

- **Gestión social:** Se tiene como propósito que la implementación del proyecto promueva un nuevo espacio de esparcimiento, al mismo tiempo aumenten las competencias y capacidades de los preadolescentes, de esta manera los jóvenes podrán desarrollar un trabajo para plasmar sus historias a través de la fotografía, valorando la esencia de cada momento retratado, contando con un espacio en el que se sentirán identificados. Además, la gestión que se hará logrará un impacto social en los niños de la comunidad de la vereda la Purnia, elevando el número de participantes debido a la curiosidad que se despertará en los jóvenes por querer aprender.

- **Localización:** Sede de la fundación, en el municipio de los santos, verde Purnia Nueva, “La Loma”, Se sugiere que las nuevas adecuaciones físicas se realicen cerca al lugar en el que están distribuidos los salones de clases, específicamente en la parte superior “alta” del perímetro de ubicación en donde se encuentra localizada la fundación, en la que se detecta terreno sin infraestructura.

- **Resultados /productos esperados:** En esta nueva interacción la participación tiene como fundamento promover el aprendizaje en los preadolescentes, encontrando como resultado marcar en la vida personal de cada uno de ellos, buscando respuestas futuras como por ejemplo nuevos caminos de avanzar en el desarrollo personal y familiar, con la posibilidad de crear sueños que pueden llevar al éxito profesional.

Los jóvenes preadolescentes contarán con un nuevo espacio, donde podrán disfrutar sin andar buscando que hacer en cada sábado, la creativas de este nuevo lugar impactará en la valoración

de cada rincón que fue hecho pensando en sus necesidades, un espacio que a futuro se podrá utilizar para diversas actividades relacionadas con el arte.

El impacto de manejar una nueva expresión de sus montañas contemplando y valorando cada imagen que les ofrece, evidenciando el lenguaje propio de la naturaleza, su cultura y comunidad, capaces de generar sentimientos que se desprenden del significado del arte.

- **Potenciales beneficios:**

Contar con un espacio abierto creativo para la interacción de diversas actividades.

Nuevas oportunidades para desarrollar aprendizajes significativos con actividades de entretenimiento.

Mitigar la deserción de los participantes y beneficiarios.

- **Requerimientos:**

Se requiere asesoría de personal profesional, asesores y voluntarios que deseen llevar a la implementación este proyecto, algunos pueden ser facilitados por entidades públicas y universidades de la ciudad de Bucaramanga. Se necesita de la ayuda de personal con conocimientos en áreas como: Diseñadores de interiores, arquitectos, maestros de construcción, ingenieros, fotógrafos, diseñadores gráficos, producción audiovisual. También la implementación de materiales como pallets, madera, cuerdas, cojines para muebles, sillas rústicas, algunas accesorias serán descritas en el presupuesto del proyecto.

6. Valorización de la fundación: La vinculación del proyecto dentro del portafolio de servicios de la fundación, tendrá una nueva estrategia de trabajo para la comunidad especialmente para los preadolescentes, ya que en la actualidad se encuentra un poco aislado de las actividades disponibles, con la implementación de un lugar artístico se verá reflejado el progreso continuo de los procesos misionales y su articulación de apoyo social y progreso de la calidad de sus servicios mediante la modernización de sus espacios abiertos, de esta misma manera se promueve una cultura que busca nuevos horizontes, relatando historias detrás del conocimiento de cada uno de los participantes al orientarlos siempre hacia la creatividad y la innovación, aportando al rescate de comunidades vulnerables.

7. Tiempo: Se requiere de la disposición de aproximadamente 5 meses, para la planeación del proyecto, comprar los requerimientos necesarios físicos, contar con el equipo de trabajo para instalación y adecuación del lugar, hacer trámites legales si es necesario, sistema de seguridad y salud, entre otros requerimientos.

8. Presupuesto:

Recursos esenciales de la propuesta		
Ítem	Concepto	Valor
1	Asesoría Expertos	\$ 450.000
2	Diseño arquitectónico	\$300.000
3	Transporte Equipo trabajo	\$600.000
4	Seguridad (ARL-EPS)	\$1.200.000
5	Diseño e impresión publicidad	\$300.000

Continuación

Recursos esenciales de la propuesta		
Ítem	Concepto	Valor
6	Mano de obra de construcción	\$3.500.000
7	Accesorios	\$1.150.000
8	Tecnología Equipo sonido e imagen	\$9.000.000
9	Mobiliario	\$5.000.000
10	Recursos Humanos	\$1.000.000
11	Materiales adicionales	\$2.000.000
12	Imprevistos	\$2.000.000
TOTAL		\$26.500.000

13.5.2 Reto 2. Innovando en la economía comunitaria. Esta iniciativa parte de los proyectos en ejecución de la economía comunitaria, según el análisis realizado, se detecta que los beneficios actuales poseen algunas anomalías por reparar, que mejorarán las condiciones de la propuesta de valor de las unidades de negocio, combinando la participación de los involucrados para seguir escalando en estas nuevas implementaciones.

Se realiza una selección estratégica de las unidades más importantes para la comunidad y se focaliza la necesidad más relevante para su respectiva propuesta de reparación, con creatividad e innovación dentro del desarrollo local de la comunidad rural.

Vistiendo el local campesino y el ventorrillo

1. Resumen del proyecto: Generalmente los espacios visibles abiertos a un público específico, deben cautivar a sus visitantes por la imagen visual del lugar, dándole valor agregado

e innovación a sus productos teniendo como resultado aumento de sus ventas, por ello la estrategia propuesta para el desarrollo del proyecto “vistiendo el local campesino y el ventorrillo”, se ve sujeta a realizar cambios de los conceptos tradicionales de un local de ventas de un mercado o barrio; se deben diseñar espacios en los que se transmitan lugares innovadores, de la misma forma buscando la optimización del tiempo de rotación de artículos ofrecidos, mediante herramientas e instrumentos creativos que creen oportunidades para el incremento de clientes, una estrategia para cautivar a la comunidad focalizada en el mercado campesino de la mesa de los Santos, que generalmente atrae turistas de la región. Por otro lado, brindar un lugar creativo para el ventorrillo para elevar las ganancias del fondo comunitario y la comunidad de la fundación encuentre un sitio con un ambiente más agradable y organizado.

2. Información general del proyecto

- **Objetivo del proyecto:** Incrementar los ingresos del fondo común comunitario con nuevas ideas creativas orientadas al servicio al cliente, enfocando el propósito en el diseño de nuevos estantes para los productos a la venta y su exposición al público.

- **Beneficiarios:** La implementación del proyecto quiere beneficiar a la comunidad de la fundación, enfocándolos hacia dos tipos de interesados: los participantes que llevan sus cosechas al mercado y la comunidad que se acerca a adquirir la ropa que se ofrecen en el ventorrillo, y en general a los beneficiarios del fondo común que recoge la fundación de su economía comunitaria como ellos lo llaman.

- **Investigados:** guiando la implementación a su éxito se focalizan aquellos interesados en la que se hace una selección inicial planteándola de la siguiente forma:

- ✓ Agricultores de la fundación, con la estrategia de proyectar los nuevos estantes para ofrecer sus productos y escuchar su opinión.
- ✓ Junta directiva de cada unidad de negocio, con el fin de proponer cambios innovadores en el espacio físico que tienen a cargo.
- ✓ Visitantes del mercado campesino de la mesa de los Santos y la comunidad en general de la fundación, para identificar sus gustos o ideas de nuevas formas de exhibir los productos, de las dos unidades de negocio.
- ✓ Diseñadores de interiores para escuchar sus recomendaciones respecto al tema.
- ✓ Patrocinadores de la fundación, para saber si están de acuerdo con los cambios a realizar en cada proyecto en ejecución actual.
- ✓ Conocer las normativas de la junta directiva del mercado campesino, para buscar los procesos legales necesarios para el cambio de estantes en el lugar de venta.

3. Justificación necesidades del proyecto: Las unidades de negocio analizadas son las entradas económicas del fondo común de la fundación más rentables, ya que 100% de sus ingresos son directos sin ningún intermediario en el proceso de venta, buscando siempre promover el ingreso de los agricultores y al mismo tiempo mitigar necesidades locales de la comunidad, sin embargo dentro de la investigación que las autoras del proyecto realizan en la fundación se detecta la falta de ideas creativas en los locales que impacten con su imagen visual, por otro lado las quejas de la mala organización de los productos se vuelven rumores de inconformidad.

Es por esta razón que se realiza la propuesta del diseño de nuevos estantes de los productos a ofrecer tanto para los productos agrícolas del mercado, que mostrarán una nueva imagen a la

mayoría de turistas que son sus compradores principales, así como también la ropa y accesorios que se ofrecen en el ventorrillo de la fundación, en el que se nota la mala rotación de artículos y exposición al público para su venta.

4. Diseño

Implementar nuevos sistemas de exhibición para la mercancía vendida establece la propuesta de cambios en el diseño del espacio físico, para mejorar y crear nuevas oportunidades sociales, perfilando el impacto que debe sostenerse en el tiempo.

Para buscar y mejorar el ambiente se propone estimular la zona con atractivos potenciales que favorezcan el entorno, que transmitan una imagen confiable y que se preocupe por la experiencia del cliente, buscando comodidad en la compra y su fidelización después de la compra. La experiencia implica un trabajo de diseño innovador y sencillo, se recomienda realizar algunos que son descritos a continuación:

1. Describir el tipo de clientes, relacionando los gustos con la disponibilidad de artículos.
2. Establecer la cultura del sector, de manera que los diseños estén enfocados a la relación social y geográfica.
3. Reconocer las dificultades, para encaminarla a los recursos disponibles.
4. Hacer una construcción o prototipo de los modelos con algunas implementaciones ya hechas de estantes, como las propuestas por las autoras.
5. Seleccionar las alternativas, de acuerdo a las habilidades de los desarrolladores del modelo, la viabilidad de conseguir los recursos, y sobre todo la afinidad con los clientes y el entorno.

6. Buscar una propuesta de recursos, como también quienes serían los implicados en diseñar y hacer la implementación de la propuesta. (mano de obra disponible entre los participantes de la fundación).

7. Evaluar las posibilidades (Nota: reconocer las normas, o procedimientos del mercado campesino) buscar permisos y disponibilidad de la viabilidad del proyecto.

Al final se debe valorar los resultados de la propuesta en los ingresos y la satisfacción del cliente, haciendo un informe de experiencias que resalten que la innovación tiene sentido cuando se combina con el diseño de un mejor ambiente físico del lugar, para mejorar la experiencia de los clientes y agregar valor significativo en los productos a ofrecer.

Viste el mercado campesino

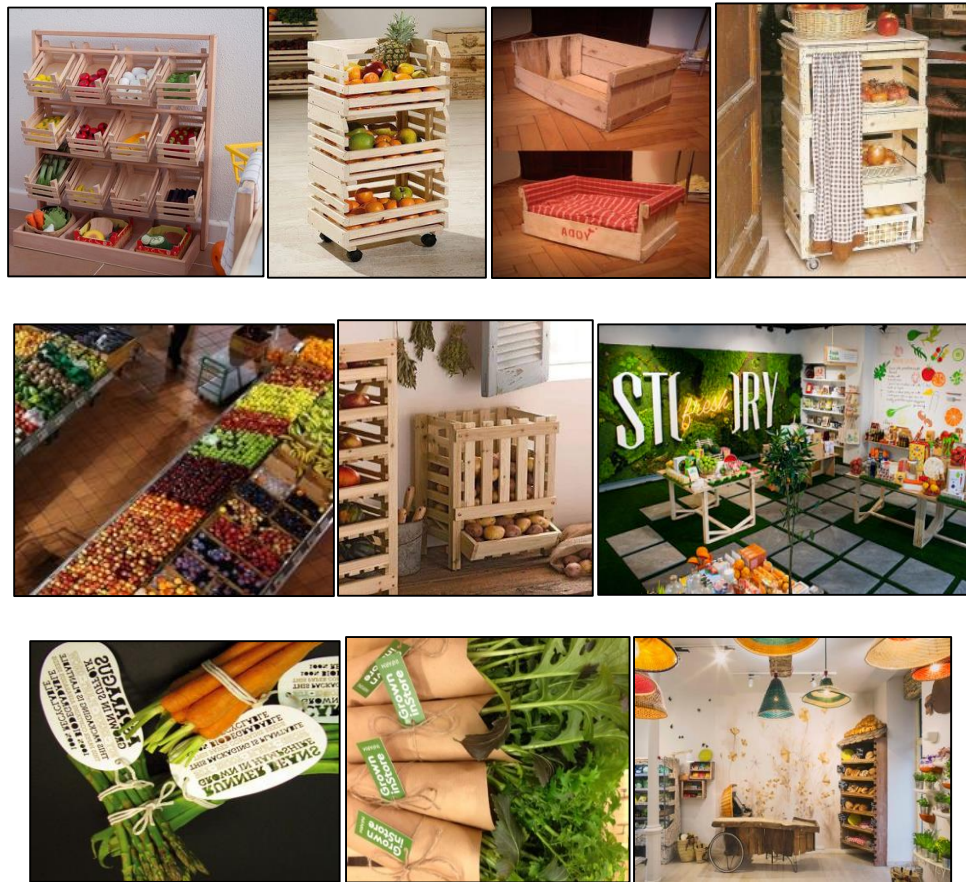


Figura 33. Propuesta del diseño de interiores de la organización del local de mercado, Adaptado de pinterest- fruit madera, Estilo y decoracion Tomado de: <https://www.pinterest.es/pin/348536458644172576/?lp=true>, 2017

Viste el Ventorrillo

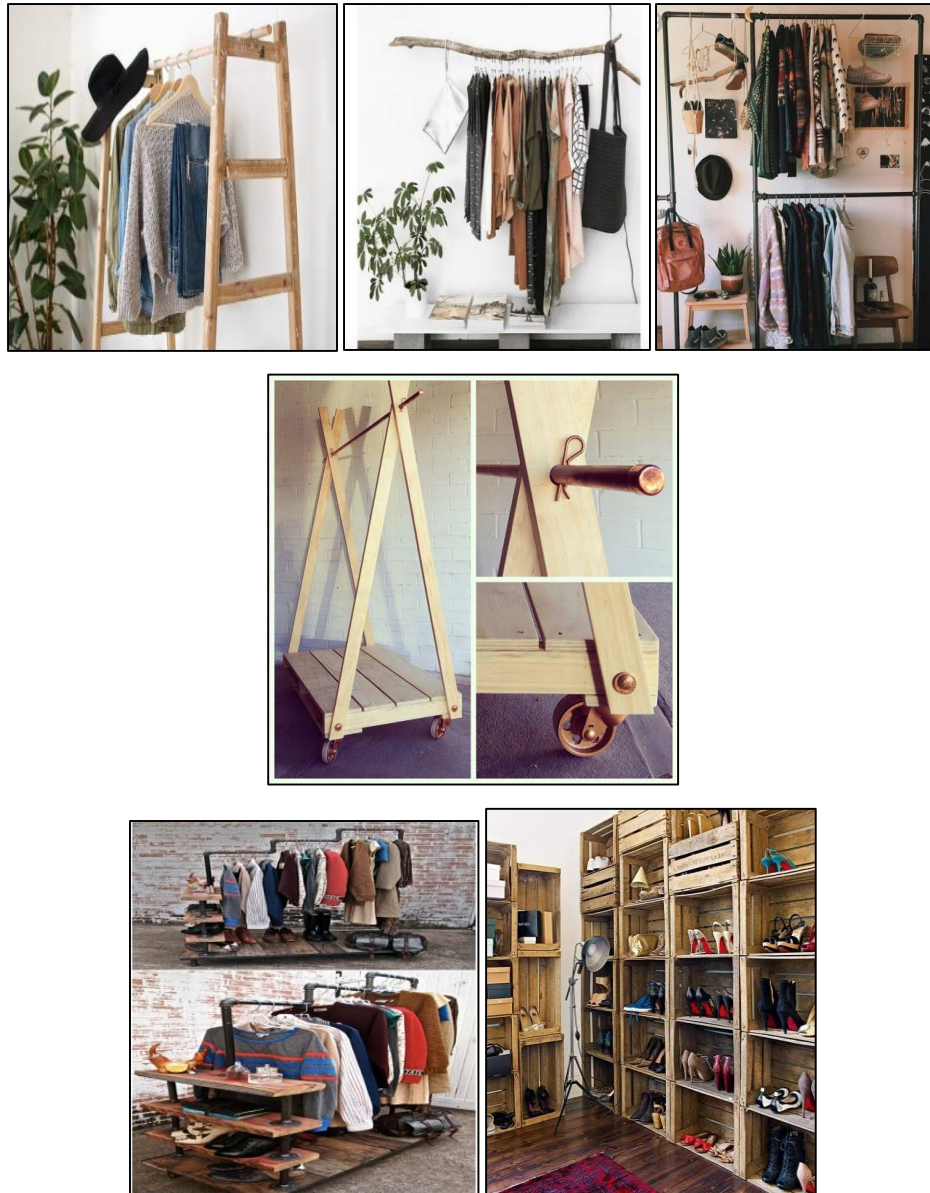


Figura 34. Propuesta del diseño de interiores para mejorar la exposición de ropa del ventorrillo.

Adaptado de: Pinterest percheros para ropa, “Repisas de madera simple y decorativas”, Adaptado

de: Pinteres. (2017). Colgadores de ropa. Disponible en:

<https://ar.pinterest.com/explore/colgadores-de-ropa/?lp=true>.

5. Estrategia de articulación:

- **Gestión social:** La vinculación de la estrategia de trabajo en equipo se enfoca en el progreso de las comunidades rurales, mediante la unión de ideas colectivas entre las diferentes unidades de negocios de la fundación, promoviendo un espacio innovador que siempre sensibiliza a los clientes gracias a la experiencia del servicio ofrecido.

Por otra parte, se ve reflejado el orden y el aseo que renovará la experiencia en los compradores, aumentando los ingresos en las ventas, para contribuir al desarrollo individual y colectivo de cada una de las familias de la comunidad fomentando buenas prácticas económicas y sociales.

- **Localización:**

- ✓ Local de ventas de verduras y frutas, de la fundación La Purnia Campesina, localización en el mercado campesino de la mesa de los santos.
- ✓ Lugar de exposición de los artículos que cuenta el ventorrillo, entre el salón de preescolar y la biblioteca.

- **Potenciales beneficios:** El aprovechamiento de la innovación y creatividad, debido a las diferentes alternativas de ideación para buscar los recursos necesarios a un bajo costo, teniendo un mejor acceso a la restauración continua en las fachadas de las unidades de negocio, aportando al progreso de los servicios ofrecidos.

Esto promoverá una excelente imagen del lugar que brindará un ambiente acogedor, de la misma manera gracias a la reorganización del espacio reducido con el que cuentan actualmente

cada negocio, también se ahorrará tiempo, que se desperdicia actualmente por la mala organización de los productos exhibidos, no obstante, cabe resaltar que los encargados de las ventas vivirán una experiencia satisfactoria, con menos desgaste físico y emocional. Otros aspectos importantes esperados son:

1. Mejores ingresos.
2. Diferencia de valor respecto a la competencia en mercados locales o negocios afines.
3. Estar alertas a los cambios y expectativas de los clientes.
4. Un ambiente adecuado para los involucrados y clientes.
5. Mejora en la calidad del servicio.

- **Requerimientos:**

- ✓ Adecuaciones físicas del espacio

- ✓ Accesorios de decoración con materiales propios de la zona (madera)

- ✓ Sonido

- ✓ Adecuaciones físicas del local, Documentación legal, Análisis de publicidad y mercadeo,

Personal técnico y profesional patrocinado por la Fundación, Integración de las demás unidades de negocio.

- ✓ Profesionales del centro de sanidad por manipulación de alimentos.

- ✓ Profesionales de centros de innovación y apoyo al ciudadano, Organizadores de ferias y eventos publicitarios.

6. Valorización de la fundación: Al realizar la modificación de la estantería de las unidades de negocio se transmitirá a la comunidad en general el concepto de buscar nuevos enfoques de aspectos físicos, sin la obstrucción de limitantes económicos, evidenciando directamente que el trabajo en equipo y las ganas de superación frente a la pobreza rural pueden más que los obstáculos. De igual manera se expresa que las pequeñas acciones aumentan las utilidades finales en comparación a los ingresos de las ventas realizadas actualmente.

Hay que tener presente que el simple hecho de aprender a diseñar y visualizar con creatividad ayuda a crecer las aspiraciones individuales y colectivas, en una comunidad que tiene la necesidad del cambio y nuevas iniciativas para mejorar su economía local.

7. Tiempo: Se estima que el proyecto tenga un periodo de seis meses de ejecución y puesta en marcha, en donde se gestionará la documentación respectiva, compra de muebles, utensilios y decoración. Las unidades de negocio de la Fundación deben coordinar esfuerzos para la puesta en marcha. Posteriormente se espera que luego de seis meses se tenga un local sólido, surtido y con un plan de exhibición de sus productos que atrape a cientos de visitantes de la zona.

8. Presupuesto:

Recursos esenciales de la propuesta		
Ítem	Concepto	Valor
1	Asesoría Expertos diseño	\$ 550.000
2	Recolección de información	\$100.000
3	Transporte Equipo trabajo	\$300.000

Continuación

Recursos esenciales de la propuesta		
Ítem	Concepto	Valor
4	Diseño e impresión publicidad	\$500.000
5	Mobiliario	\$2.000.000
6	Recursos Humanos	\$3.000.000
7	Seguridad (EPS-ARL)	\$1.000.000
8	Accesorios	\$1.500.000
9	Capacitación	\$400.000
10	Imprevistos	\$2.000.000
TOTAL		\$11.350.000

13.5.3 Reto 3. Vinculación rural-urbana. La participación regional en la actualidad y la globalización, lleva a las comunidades rurales a la inserción de espacios urbanos para el desarrollo contaste en beneficio de la población campesina, debido que las tendencias globales se ejecutan en la actualidad en incrementar la dinámica de participación campesina con organización urbanas, buscando siempre la equidad y el crecimiento de las familias.

Estas dinámicas se gestionan en un proceso sociocultural, para obtener beneficios culturales, económicos y sociales, valorando las interacciones que fomentarán la creatividad de los campesinos y el impacto de nuevas relaciones a futuro, dejando a un lado la presión actual con la que habitan la mayoría de los habitantes de la población rural que es el miedo de la influencia social urbana, la tensión de nuevos espacios públicos recreativos, las restricciones y limitaciones que se crean debido a paradigmas sociales, o creencias antiguas.

Marcando la ruta en la montaña con nuestras habilidades de liderazgo

1. Resumen del proyecto: Se propone el diseño de un taller didáctico, capaz de romper la dinámica tradicional, creando una estrategia basada en sesiones sencillas y prácticas. Buscando mejorar la orientación de las habilidades y actitudes con respecto al avance constante e innovador de los líderes de la fundación, para ejercer un mejor liderazgo, con una implementación de actividades prácticas y herramientas ágiles, favoreciendo el proceso de la toma de decisiones y un aprendizaje constante en su proceso de líder social.

Así mismo se pretende definir la información y los requisitos necesarios para la vinculación de estos líderes con las diferentes entidades públicas y privadas que ofrecen la formación y apoyo constante a las organizaciones que tengan en su proceso misional el desarrollo local de la región, brindando un soporte con su oferta de programas y capacitaciones enfocados a la orientación del fortalecimiento de sus iniciativas y capacidades (individuales-grupales). Teniendo como objetivo final proporcionar las habilidades que faciliten su desarrollo en medios diferentes a los que se enfrentan en su vida cotidiana.

2. Información general del proyecto

- **Objetivo del proyecto:** Proporcionar información necesaria para mejorar la experiencia de los líderes de la fundación al momento de enfrentarse a entornos diferentes a los convencionales, a través de la exploración de sus habilidades que mejoren su gestión y reconocimiento.

- **Beneficiarios:** Promotores principales que han contribuido al impacto y desarrollo constante de la fundación, los cuales han desarrollado competencias personales tales como

valores, conocimientos y al mismo tiempo han sabido aprovechar las oportunidades que la fundación les ha brindado para el constante avance de su perfil e interesados en continuar su fortalecimiento.

• **Investigados:** se propone la compilación y organización de autores claves y personal técnico, con el fin de organizar los roles vinculados a la actividad a desarrollar:

✓ Socialización de la propuesta del gestor social a la cabeza de la fundación, refiriéndonos a su representante.

✓ Perfil de los líderes sociales, que serán los participantes primordiales a los que irá enfocada cada una de las actividades.

✓ Profesionales en temas a debatir, para recibir consejos y propuestas de mejora al proceso del desarrollo de la actividad.

✓ Coordinadores del evento, serán los encargados del diseño de la agenda de trabajo.

✓ Invitados o participantes externos que deseen asistir, unidos a los voluntarios que deseen ser parte de la actividad.

✓ Organizador del stand, organizará el lugar y el tiempo limitado, ayudado por el personal de logística.

✓ Buscar información necesaria para la fundación, con las entidades públicas o privadas que tengan ofertas de capacitaciones continuas para el fortalecimiento de las habilidades.

✓ Agencias de publicidad para conseguir imprimir el material didáctico necesario.

Sencillamente se describen roles y organizaciones necesarias para cubrir el desarrollo de la actividad.

3. Justificación necesidades del proyecto: En la búsqueda constante para mejorar comunidades que impacte socialmente, se detecta que el motor principal es encontrar agentes transformadores en el cambio, los cuales son la causa de la visión para influir en su comunidad en la toma de iniciativas propuestas para resolver problemas con responsabilidad. Ante ello se detecta que hay ausencia de conocimientos sobre todo en ofertas disponibles en entidades públicas y privadas encargas de orientar y apoyar en su proceso de impacto social. Como consecuencia es necesario que para el desarrollo de estos líderes las capacitaciones sean constantes, recurriendo al avance continuo de sus habilidades orientando su liderazgo a la vinculación con entidades ajenas a las rurales para perder el miedo ante situaciones de oportunidades externas, velando por la importancia de saber comunicar su propósito social el cual ayudará a crear relaciones activas requeridas para el funcionamiento constante de la fundación.

4. Diseño: Crear un plan de acción para la organización de la propuesta del proyecto visualiza los requerimientos o las expectativas de los participantes, buscando siempre brindar un apoyo para mejorar el equipo de formación de la fundación, para ello se propone una rúbrica del diseño o los elementos claves que abordará la estrategia a implementar:

1. Visualizar el perfil y las características principales de los líderes.
2. Que fortalezas tiene el equipo organizador, que encajen con la visión de la fundación, realizando una exploración de conocimientos previos.
3. Identificar la necesidad para abordar el tema específico en el que se facilitarán las técnicas que ayuden a abordar las habilidades.

4. Investigación de las organizaciones de apoyo en temas de formación y capacitación, selección de las más relevantes y búsqueda de información.
5. Localización del lugar en el que se desarrollará la actividad y jornada de socialización.
6. Diseño de la adecuación del espacio físico en el que se desarrollará la actividad.
7. Presupuesto de la actividad a desarrollar.
8. Desarrollo de la agenda y cronograma de las actividades a realizar, con parámetros de tiempo y documentación necesaria para la descripción detallada del taller.
9. Diseño y entrega previa del material didáctico a implementar en las actividades a la representante.
10. Implementación y desarrollo de la estrategia propuesta.
11. Informe final de los resultados adquiridos con la propuesta diseñada, profundizando en elementos claves del desarrollo de las habilidades y la participación en las actividades con creatividad.

La iniciativa tiene como fin proponer un plan de trabajo a futuro, viéndose reflejado en resultados futuros, en los cuales los líderes de la fundación pierdan los temores a enfrentarse a situaciones legales, procedimientos que la organización necesite y vinculación con otros proyectos en desarrollo. Para ello tienen que orientar sus necesidades al desarrollo constante de habilidades, por esto se sugiere la iniciativa de valorar sus habilidades y fomentar su fortalecimiento con entidades de la región que prestan un apoyo constante y guía permanente.

5. Estrategia de articulación

- **Gestión social:** La formación de líderes hace parte del continuo avance de las comunidades rurales que buscan el desarrollo social y cultural para incrementar su sentido de

pertenencia en medio de la globalización de un país, se debe agregar que estos líderes buscan la construcción y recuperación del capital humano capaz de enfrentar la reputación de su razón social e imagen de su organización, basados en la capacidad que tienen para ejercer un buen liderazgo para el desempeño de la solución de problemas, guiado por un equipo de trabajo hacia la participación con un plan de comunicación e interacción que transmita motivación a su equipo. Gracias a estos gestores que trabajan por su gente y luchan por ellos, se han reforzado las debilidades del abandono de una comunidad por falta de atención del gobierno.

- **Localización:** Encontrar un lugar en el que el ambiente sea natural, cuente con un salón y sus necesidades tales como sonido, luz, sillas, entre otras.

- **Potenciales beneficios:**

1. Permite la retroalimentación activa de temas que guiarán el enfoque de la misión y visión de la fundación y su sentido social con el que participan.

2. Evaluación de las competencias que a través de estos 16 años han venido desarrollando.

3. Guiar a los gestores emprendedores con una oferta de capacitaciones ofrecidas por organizaciones que actualmente trabajan por su región y el avance de impactos sociales.

4. Diseñar espacios de reflexión creativa, entorno a los aprendizajes experimentados en su recorrido como líderes.

5. Cápsulas de motivación que sigan marcando el propósito y su sentido social.

- **Requerimientos:**

- ✓ Gestión de recursos materiales, humanos y financieros para el éxito de la implementación de la actividad.

- ✓ Diseñar un plan operativo para la gestión eficiente de la actividad.

- ✓ Buscar a los expertos consejos y sugerencias para un buen diseño de la temática.
- ✓ Consultar a expertos en diseño publicitarios para la elaboración del material didáctico, solicitar opiniones y ayudas voluntarias.
- ✓ Logística de organización de fechas y espacios para el desarrollo de la actividad.

6. Valorización de la fundación: La visualización de las habilidades de la fundación es la manera más adecuada para que el sentido de pertenencia de los gestores en la fundación no se pierda, y sepan lo que vale su participación en el escenario que han formado a través del tiempo, capaces de visualizar alternativas de soluciones futuras con los conocimientos adquiridos en su desarrollo personal y grupal, buscando la identificación de ofertas de formación que ofrecen las entidades públicas o privadas de la región que son gratuitas debido a que son una organización que impacta con sentido para generar acciones sociales.

Como consecuencia en el tiempo se verá reflejado las relaciones y lazos de confianza que adquirirán para el logro de los resultados, descubriendo con motivación nuevos espacios de entrenamiento personal y colectivo, para influenciar de una mejor manera en su comunidad.

7. Tiempo: Se estipula un tiempo ágil de organización e implementación de la propuesta con un límite de dos meses, en el que se harán los procedimientos necesarios para la implementación de la puesta en marcha del taller práctico y entregar la información organizada a los líderes para que sirva de guía para su formación futura y participación activa con las entidades públicas y privadas.

8. Presupuesto:

Recursos esenciales de la propuesta		
Ítem	Concepto	Valor
1	Asesoría Expertos	\$ 350.000
2	Recolección de información	\$100.000
3	Transporte Equipo trabajo	\$100.000
4	Transporte Participantes	\$250.000
5	Diseño e impresión publicidad	\$300.000
6	Alquiler del salón	\$100.000
7	Equipo de sonido e imagen	\$150.000
8	Refrigerios	\$90.000
9	Mobiliario	\$100.000
11	Materiales adicionales	\$200.000
12	Imprevistos	\$300.000
TOTAL		\$2.240.000

13.6 Portafolio de proyectos

Se podrá visualizar en el **Apéndice G**, el portafolio de proyectos propuestos por las autoras para mejorar algunas de las actividades que se ejecutan en la actualidad por la fundación.

14. Conclusiones

- El mejor resultado del proyecto se ve enfocado a la experiencia de las autoras y el reconocimiento de la importancia del “valor compartido”, que se forma gracias a la vinculación con la estrategia de la Fundación la Purnia Campesina desde el inicio, en la que se conectó la empatía y la humildad, formando experiencias en el camino con aprendizajes significativos; ejemplos de ello, la disposición al cambio construido en comunidad, la confianza de quienes nos rodean para sentir el impacto de las oportunidades de los esfuerzos grupales, y lo más importante la disposición con voluntad “sin pensar en lo lucrativo” para gestionar oportunidades en las comunidades aisladas.

- la innovación desde el punto de vista de lo social- rural identifica e incorpora alternativas para eliminar los problemas que existen entre las comunidades abandonadas, teniendo como finalidad la búsqueda de soluciones que impacten y mejoren la calidad de vida de las comunidades, especialmente ideas impulsadoras que involucren el aprendizaje colectivo para enfrentar desafíos económicos, ambientales, sociales y culturales, teniendo como resultado que sus agentes del cambio se vuelvan más competitivos, logrando el éxito del progreso de las personas de las comunidades rurales que se ven sujetas a conceptos tradicionales claves de los “saberes populares campesinos” de la región, reconociendo la importancia y la ventaja competitiva de estos.

- En la práctica de trabajo con la comunidad en su espacio de acción e impacto, se logró realizar un análisis del desarrollo del proyecto de la fundación, enfocando la observación para detectar oportunidades (internas y externas), en el que se diagnóstica a que se enfrenta la comunidad actualmente con sus progresos y misiones a futuro, en especial el combatir el temor de incrementar la dinámica de participación campesina. Se concluye que estas últimas son las que proporcionan la orientación de las habilidades y actitudes para avanzar, formando líderes innovadores para el futuro de la organización.

- La metodología guía diseñada busca enmarcar el modelo de innovación social de la fundación, la cual se estima que será utilizada con el fin de afrontar desafíos, sintetizando las necesidades a través de la orientación de las dimensiones propuestas integradas por actividades prácticas que surgen de un desarrollo metodológico, con la estrategia de implementar un diseño a partir del usuario final importante para la orientación de la misión de la fundación, especialmente esta se desarrolla desde una perspectiva de lo comunitario para abordar las ideas innovadoras fomentando espacios de comunicación gracias a las herramientas prácticas propuestas.

- Un factor clave que se distingue dentro de la comunidad de la Fundación la Purnia Campesina es el papel fundamental que juega el líder con sentido social, se ha hecho evidente en el proceso que este ha sido el responsable de lograr la transformación y el éxito de la comunidad, contando con las competencias y habilidades, para destacar la innovación social en el medio rural, se recalcan algunas características principales entre ellas: hacer crecer a su gente, saber manejar las emociones, buscar buenos canales de comunicación con los participantes, conectar

ideas con carisma, saber designar responsabilidades y cargos “valorando las habilidades de su equipo”, y ser realista de sus necesidades en el campo de acción.

- La importancia de comunicar y divulgar la metodología diseñada con los involucrados directos en el proceso por medio de un reto real, establecido por su líder, generó alto grado de satisfacción al comprender a cabalidad lo estipulado, en el diseño de la metodología, utilizando un lenguaje cercano a ellos y una problemática actual por la que atraviesan. Comprobando así que la metodología Disfruta, Aprende y Sé Creativo, puede ser claramente aplicada en la infinidad de cambios y decisiones a las que se tienen que enfrentar día a día en comunidad, orientados en una sola palabra “desafíos reales”.

- El desarrollo de entrevistas informales y la interacción con los actores claves del proceso de innovación, fue de gran ayuda para resumir el aprendizaje y observar la ruta estratégica de la organización, los mecanismos que emplean para abordar las situaciones en comunidad, afrontándolas con el objetivo de sembrar el futuro de las siguientes generaciones y mejorar la calidad de vida de los campesinos de la vereda Purnia Nueva del municipio de Los Santos. Obteniendo como resultado para el proyecto actual un caso que narra la experiencia de la fundación y de enseñanza para otras organizaciones.

15. Recomendaciones

- Es fundamental generar lazos de empatía con las organizaciones, con el propósito de identificar las necesidades, buscando siempre la obtención de resultados exitosos y de gran impacto a los involucrados del proceso, ya que este permite conocer la misión clave y sobre todo el proceso organizacional desde el punto de vista de la experiencia, las emociones y la importancia de agregar valor significativo a la misión de la organización.
- La importancia de gestionar el conocimiento tácito a lo explícito, promueve que se amplíen capacidades y habilidades, para encontrar la información deseada, gestionando siempre el avance de las innovaciones desarrolladas con aprendizaje, para producir beneficios que mejoren la calidad de vida de las organizaciones sin ánimo de lucro.
- Se propone que para futuros proyectos de la Escuela de Estudios Industriales y Empresariales, se originen proyectos que tengan como énfasis el desarrollo de análisis de organizaciones que tengan como misión impactar en el área rural, teniendo presente la innovación social, ya que en el estudio del análisis web y bibliográfico se detectó la carencia de estos proyectos. Y estos últimos pueden generar impacto relevante en dichas organizaciones, buscando siempre un servicio práctico y de gran beneficio para estas.

- El rol de líder requiere de altas responsabilidades para alcanzar exitosamente los objetivos, por tanto, la capacitación en ellos es fundamental para ampliar sus conocimientos, autoconocerse, orientar sus habilidades y actitudes para ejercer un liderazgo. Dichas herramientas y actividades, hoy en día son de fácil acceso en distintas entidades públicas y privadas, que velan por capacitar al otorgar talleres y seminarios gratuitos. se recomienda estar inscritos en las bases de datos para estar actualizados de todas las capacitaciones que consideren oportuno y viable asistir.

Referencias bibliográficas

- Ahumada, L., Sisto, V., López, V., & Valenzuela, J. (2011). Liderazgo distribuido durante el proceso de elaboración e implementación de planes de mejoramiento educativo en una comuna rural. *Revista de Ciencias Sociales*, p. 262-273.
- Barcelay, M., & Cortázar, J. (2004). *Una Guía Práctica para la Elaboración de Estudios de Caso sobre Buenas Prácticas en Gerencia Social*, Banco Interamericano de Desarrollo. Washington, DC: Instituto Interamericano para el Desarrollo Social INDES.
- Barkin, D., Fuentes, M., & Rosas, M. (2009). Tradicion e innovacion, Aportaciones campesinas en la orientacion de la innovacion tecnologica para forjar la sustentabilidad. *Trayectorias*, p. 39-59.
- Battilani, A. (2015). Limited access to resources: challenges or opportunities? XIII International Symposium on Processing Tomato.
- Bautista, J. S. (2016). Revisión sistemática del rol de los "STAKEHOLDERS" en el marco de la responsabilidad social. Bucaramanga : Universidad Industrial de Santander.
- Bid, Guaipatín, C., & Humphreys, M. (2014). *Innovacion social en la Practica; El caso del proyecto Fe y Alegria, para la educacion inclusiva de niños con discapacidades en Ecuador*. Ecuador: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Bid. (2008). *Lecciones aprendidas*. Washington, DC: KNL.
- Brent, A., & Labuschagne, C. (2006). Social Indicators for Sustainable Project and Technology Life Cycle Management in the Process Industry. *The International Journal of Life Cycle Assessment*, p. 3-15.

- Buckland, H., & Murillo, D. (2014). *La innovación Social en América Latina*. España: ESADE.
- Bury, E. (2009). *Tips for analyzing qualitative data*. Washington, DC.
- Cantó, N., Castiñeira, A., & Font, A. (2009). *Las Fuentes del Liderazgo Social*. Lima, Peru: Fundación Jaime Bofill.
- Carreras, I., Leaverton, A., & Sureda, M. (2009). *Líderes Para el Cambio Social, Características y competencias del liderazgo en las ONG*. Barcelona: ESADE.
- Cay, C. (2001). *Los paradigmas del desarrollo rural en América Latina*. Haya: Institute of Social Studies.
- Cepal. (2017). *Perspectivas económicas de América Latina*. Colombia: NACIONES UNIDAS.
- Cepal; Rodríguez, Adolfo; Ugarte, Hernán. (2008). *Claves de la innovación Social en América Latina y el Caribe*. Chile: Publicación de las Naciones Unidas.
- Chiriboga, M. (2003). *Innovación, Conocimiento y Desarrollo Rural*. Encuentro de la Innovación y el Conocimiento para Eliminar la Pobreza Rural, convocado por el Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola.: Peru. p. 1-34
- Cruz, Y., & Fuentes, S. (2006). *Desarrollo rural en el corregimiento II de Floridablanca: una aproximación a las instituciones y su importancia como promotoras del desarrollo*. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.
- Educators, Design Thinking for. (2015). *Design Thinking for Educators*. Disponible en: <https://designthinkingforeducators.com/>
- Egan, M. (2017). *Sense-Making Resource Efficiency Through “Sustainability”*.
- Escobal, J., & Ponce, C. (2000). *Innovaciones en la Lucha Contra la Pobreza Rural en América Latina*. Peru: CEPAL.

Escuela de Diseño de Stanford. (2009). Bootcamp bootleg, Una introducción al Desing Thinking.

Disponible en: <https://dschool-old.stanford.edu/groups/designresources/wiki/31fbd/attachments/027aa/GU%C3%8DA%20DEL%20PROCESO%20CREATIVO.pdf>

Etchart, N., & Comolli, L. (2013). The Regulatory and Policy Vacuum for Social Enterprise in Latin America. Social Enterprise in Emerging Market Countries, p. 13-34.

European Commission, E. a. (2010). This is European Social Innovation. Bilbao: European Union.

Farhoomand, A. (2004). Writing Teaching Cases: A Quick Reference Guide. Hong Kong: University of Hong Kong CAIS.

Fernández, M., Pineda, O., & Chaves, R. (2012). La innovación social como solución a la crisis: hacia un nuevo paradigma de desarrollo. Los costos de la crisis y alternativas en construcción, Sevilla. p. 1084 -1374

Frogdesign, CAT. (2016). Manual de acción colectiva. Disponible en: https://www.frogdesign.com/wp-content/uploads/2016/03/CAT_2.0_Spanish.pdf

Fundación La Purnia Campesina, (2007). Manual de estrategias y procedimientos de la fundación

Gatica, S. (2011). Emprendimiento e Innovacion Social: Cosntruyendo una Agenda Publica Para Chile. Chile: PUCV.

Gonzáles, A. (2014). Teoria y Casos de Innovacion Social, Caracterizacion de Manizales una Experiencia de Emprendimiento del Alto Impacto en Colombia. Colombia, Manizales: Universidad Autonoma de Manizales.

González, G. (2014). Las dimensiones de la gestión del conocimiento y los procesos de desarrollo local comunitario. Acta Universitaria, Direccion de apoyo a la investigacion y al posgrado, Guanajuato. p. 60-68

Goodman, J., & Murillo, D. (2011). Antenna para la Innovacion Social, Diez innovaciones sociales mas destacadas e inspiradoras. Barcelona: ESADE.

Ideo. Human center design toolkit. Disponible en: <https://www.ideo.com/post/design-kit>

Instituto de Innovación Social. (2014). Innovacion Social, Una herramienta para mejorar al calidad de vida de las personas. Chile: Alder Comunicaciones.

Jill L., L. (2007). How to Write a Good Case. Pen State, University Park, PA: Schreyer Institute for Teaching Excellence.

Leader, O. E. (1997). Innovacion y Desarrollo Rural. Bruselas.

León, Castilla Y. (2014). Herramientas para la Creatividad, Manual dinámico de consulta

Mair, J., & Noboa, E. (2003). The emergence of social enterprises and their place in the new organizational landscape. Barcelona: Working Paper de la IESE Business School, p. 13

Miles, M. B., & Huberman, M. (1994). Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook (2nd.edition). Sage Publications.

Morales, D. A. (2014). Innovación social y acción colectiva, un estudio de caso: Ecogricultores del sul. Estudios Políticos, p. 79-95.

Mulgan, G. (2007). Social innovation. Londres: The Young Foundation.

Murray, R., Caulier, J., & Geoff, M. (2010). The Open Book of Social Innovarion. New Your: NESTA.

Nesta. Guía para prototipar ideas. Disponible en: https://www.nesta.org.uk/sites/default/files/prototyping_framework.pdf

- Ocampo, R., Reis, C., Canos, L., & Santandreu, C. (2014). El ambiente compartido como propulsor de la internacionalización: análisis a partir de la gestión del conocimiento y de la innovación. *Revista Ciencias de la Administración*, p. 78-94.
- Paz, L. d. (2011). *Campesinos, tierra y desarrollo rural*. Bogota: Ministerio de Agricultura y Desarrollo social
- Pérez, K. (2005). *Sostenibilidad de un proyecto*. España: Universidad del País Vasco.
- Pinteres. (2017). Colgadores de ropa. Disponible en: <https://ar.pinterest.com/explore/colgadores-de-ropa/?lp=true>.
- Pinzón, W. F. (2015). *Diseño de un modelo de participación ciudadana para la Univesidad Industrial de Santander: hacia la innovacion social*. Bucaramanga: Universidad Industrial de Santander.
- Pons, F., & Ramos, J. (2012). Influencia de los Estilos de Liderazgo y las Prácticas de Gestión de RRHH sobre el Clima Organizacional de Innovación. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, p. 81-98.
- Roberts J., M. (2012). *Developing a Teaching Case (Abridged)*. Harvard Business School.
- Rodríguez, L., Medina, V., Giraldo, M., & López, J. (2015). Modelo de investigación en ingeniería apoyado por la gestión del Conocimiento. *Redes de Ingeniería*, p. 17-25.
- Schejtman, A. (2008). *Alcances sobre la agricultura familiar en america latina*. Salvador: Dialogo Rural Iberoamericano.
- Schejtman, A., & Berdegué, J. (2004). *Desarrollo Territorial Rural*. Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural.
- Spiegel, P. (2007). *Muhammad Yunus, el banquero de los pobres*. Santander: Sal Terrae.

- Thompson, J., & Doherty, B. (2006). The diverse world of social enterprise. A collection of social enterprise stories. *International Journal of Social Economics* 33, p. 361-375.
- Torres, G. (2011). Liderazgo y dirección: dos conceptos distintos con resultados diferentes. *rev.fac.cienc.econ*, p. 213-228.
- Troncoso, K., Castillo, A., Masera, O., & Merino, L. (2007). Social perceptions about a technological innovation for fuelwood cooking: Case study in rural Mexico. *Energy Policy*, p. 2799–2810.
- Viardot, E. (2017). The Importance of Sustainability in Corporate Strategy. *The Timeless Principles of Successful Business Strategy*, p. 1-2.
- Vila, L., Melo, J., & BID. (2015). *Panorama Actual de la Innovación en Colombia*. Colombia: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Villareal, O., & Landeta, J. (2010). *El Estudio de Casos como metodología de Investigación científica en economía de la empresa y dirección estratégica*. España: Universidad del País Vasco.
- Westley, F., & Antadze, N. (2009). Making a Difference: Strategies for Scaling Social Innovation for Greater Impact. *The Innovation Journal: The Public Sector Innovation Journal*, II(2), p. 2-19.
- Wu, B., & Pretty, J. (2004). Social connectedness in marginal rural China: The case of farmer innovation circles in Zhidan, north Shaanxi. *Kluwer Academic Publishers*, 21, p. 81-92.
- Ya, Desarrolle e impacto. (2015) DIY. Disponible en: <http://es.diytoolkit.org/>
- Yin, & Robert. (2009). *Case Study Research*. Sage Publications, Fourth Edition, Volume 5.
- Yunus, M. (2010). *Building Social Business: The New Kind of Capitalism That Serves Humanity's Most Pressing Needs*. New York: Public Affairs.

Yunus, M., Moingreau, B., & L., L. O. (2010). Building Social Business Models: Lessons from the Grameen Experience. *Long Range Planning* 43, p. 308-325.