

**ANÁLISIS DEL TLC ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS, Y SUS
EFECTOS SOBRE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DE
SANTANDER**

EDUAR CAMILO MANOSALVA CUETO

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMIA Y ADMINISTRACIÓN
BUCARAMANGA**

2015

**ANÁLISIS DEL TLC ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS, Y SUS
EFECTOS SOBRE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DE
SANTANDER**

EDUAR CAMILO MANOSALVA CUETO

**Proyecto de grado presentado como requisito para optar al título
ECONOMISTA**

Director

ISAAC GUERRERO RINCON

Magister en Economía

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
BUCARAMANGA**

2015

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	13
1. MARCO TEÓRICO	16
1.1 TEORÍA TRADICIONAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL	16
1.1.1 Teoría Clásica	16
1.2 TEORÍAS MODERNAS DE COMERCIO INTERNACIONAL	18
1.3 DEBATE TEÓRICO. PROTECCIONISMO VS LIBRE CAMBIO.	19
1.4 ANÁLISIS TEÓRICO DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA	21
1.4.1 Modalidades contemporáneas	22
1.5 TRATADO DE LIBRE COMERCIO	24
1.5.1 TLC Colombia – Estados Unidos	25
1.5.1.1 Alcance del Acuerdo	29
1.5.1.2 Contenido del Acuerdo	29
1.6 GLOBALIZACIÓN Y COMERCIO	30
2. ENTORNO MACROECONOMICO DEL SECTOR EXTERNO DE COLOMBIA Y EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER.	33
2.1 BREVE PANORAMA NACIONAL (ENTORNO MACROECONÓMICO)	33
2.1.1 Dinámica del comercio exterior colombiano	36
2.1.1.1 Exportaciones 2010 – 2014	36
2.1.1.2 Importaciones 2010 – 2014	37
2.1.1.3 Comportamiento del Sector Externo Nacional	38
2.2 BREVE PANORAMA DEPARTAMENTAL: SANTANDER	39
2.2.1 Dinámica del comercio exterior santandereano	43
2.2.1.1 Exportaciones	43

2.2.1.2 Importaciones	44
2.2.1.3 Comportamiento del Sector Externo de Santander.....	45
 3. EL TLC (COLOMBIA - EEUU) EN SANTANDER.	47
3.1 DINÁMICA DEL COMERCIO EXTERIOR SANTANDEREANO	47
3.1.1 Exportaciones Santander – EEUU (2010-2014)	47
3.1.2 Importaciones de Santander – EEUU (2010 – 2014).....	48
3.1.3 Comportamiento del Sección Externo de Santander – EEUU (2010 – 2014).....	49
3.2 APERTURA ECONÓMICA DE SANTANDER (2010 – 2014)	51
3.2.1 Exportaciones no tradicionales por Secciones de Santander – EEUU (2010 – 2014).....	53
3.2.2 Importaciones por Secciones de Santander – EEUU (2010 – 2014)	55
3.3 ESPECIALIZACIÓN Y EVOLUCIÓN DEL COMERCIO DE SANTANDER – EEUU (2010 – 2014).....	57
3.3.1 Ventajas Comparativas Reveladas.	57
3.3.1.1 Saldo Comercial Relativo e Índice de Contribución al Saldo.	58
 4. CONCLUSIONES	61
 BIBLIOGRAFÍA.	65

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Estados del proceso de integración económica.....	23

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
Gráfica 1. PIB y Tasa de Crecimiento del PIB de Colombia	34
Gráfica 2. Exportaciones Totales y Exportaciones Colombia – EEUU.....	36
Gráfica 3. Importaciones Totales e Importaciones Colombia – EEUU.....	37
Gráfica 4. Balanza Comercial Total y Balanza comercial Colombia – EEUU	38
Gráfica 5. PIB de Santander.	39
Gráfica 6. Composición del PIB de Santander.....	41
Gráfica 7. Participación del PIB de Santander en el Total Nacional	42
Gráfica 8. Exportaciones totales y Exportaciones Santander – EEUU	43
Gráfica 9. Importaciones totales e Importaciones Santander – EEUU.....	44
Gráfica 10. Sector externo Santander. Principales Destinos y Principales Orígenes de los Productos Santandereanos.	45
Gráfica 11. Exportaciones Totales de Santander – EEUU.....	47
Gráfica 12. Exportaciones Totales de Santander – EEUU.....	48
Gráfica 13. Comportamiento del Sección Externo de Santander – EEUU (2010 – 2012 - 2014)	49
Gráfica 14. Coeficiente de Apertura Económica, Santander – EEUU.....	51
Gráfica 15. Exportaciones por Secciones de Santander – EEUU (2010 – 2014) .	54
Gráfica 16. Importaciones por Secciones de Santander – EEUU (2010 – 2014)...	56

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. PIB y tasa de crecimiento Nacional.	35
Tabla 2. Exportaciones no tradicionales por secciones de Santander – EEUU.....	53
Tabla 3. Importaciones por Secciones de Santander – EEUU.....	55
Tabla 4. Saldo Comercial Relativo e Índice de Contribución al Saldo.	59

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1. Desempeño de la balanza comercial de países que han firmado TLC con EEUU.	27
Cuadro 2. Contenido Acuerdo TLC Colombia - EEUU.....	30

RESUMEN

TITULO: ANALISIS DEL TLC ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS, Y SUS EFECTOS SOBRE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DE SANTANDER*

Autor: Eduar Camilo Manosalva Cueto**

Palabras Clave: TLC, Competitividad, Internacionalización, Globalización, Ventaja Comparativa, Ventaja Competitiva, Estrategia, Comercio Internacional, Innovación.

Resumen: Desde el inicio de la teoría económica, se ha explicado el libre comercio a través de la teoría clásica de las ventajas comparativas, la cual se desarrolla alrededor de la abundancia de recursos naturales y los factores de producción, pero como la competencia en los mercados no es perfecta; se detectó una insuficiencia de la teoría que introdujo la búsqueda y por tanto la aparición de nuevas teorías que trataban de explicar la competitividad y el comercio internacional.

Colombia está incursionando en un Tratado de Libre Comercio (TLC) con el fin de mejorar la inserción en un mundo aún más globalizado y por ende más competitivo. Por ello es importante analizar en qué grado la puesta en marcha del TLC ha beneficiado a Colombia y más específicamente al departamento de Santander.

Como es necesario para el análisis, se da un pre-ambulo al entorno macro económico tanto de Colombia como del departamento, para lograr trabajar en específico sobre la relación comercial de Santander con EEUU.

Se analizan los factores de medición de exportación (en los sectores No tradicionales del departamento) SCR y CSI los cuales permiten entender cuál es el estado de Santander frente a la apertura comercial con EEUU respecto su balanza comercial,

Finalmente se concluye sí la puesta en marcha del TLC ha cumplido con lo prometido en las negociaciones, y le ha generado a la nación mejores resultados en el proceso de internacionalización.

* Proyecto de Grado

** Facultad de Ciencias Humanas. Escuela de Economía y Administración. Director: Isaac Guerrero Rincón

ABSTRACT

TITLE: ANALYSIS OF THE FTA BETWEEN COLOMBIA AND THE UNITED STATES, AND ITS EFFECTS ON NON-TRADITIONAL EXPORTS FROM SANTANDER *

Author: Eduar Camilo Manosalva Cueto **

Keywords: TLC, Competitiveness, Internationalization, Globalization, Comparative Advantage, Competitive Advantage, Strategy, International Trade, Innovation.

Since the beginning of economic theory, free trade explained by the classical theory of comparative advantage, which revolves around the abundance of natural resources and production factors, but as competition in the markets do not It is perfect; insufficiency of the theory that introduced the search and therefore the emergence of new theories attempting to explain the competitiveness and international trade was detected.

Colombia is entering into a Free Trade Agreement (FTA) with the aim of improving the inclusion in an even more globalized world and thus more competitive. It is therefore important to examine to what extent the implementation of NAFTA has benefited Colombia and more specifically the department of Santander.

As it is necessary for the analysis, a pre-ambulo given to macro economic environment both Colombia and the department to achieve specific work on Santander's business relationship with the US.

Factors measured export (in non-traditional sectors of the department) and CSI SCR which allow understand what the state of Santander against trade liberalization with the United States regarding trade balance are analyzed,

Finally it terminated if the implementation of NAFTA has delivered the goods in the negotiations, and has led the nation's best results in the process of internationalization.

.

* Project of grade

** Faculty of Humanities. School of Economics and Management. Director: Isaac Guerrero Rincón

INTRODUCCIÓN

El pasado 15 de Mayo de 2012 después de más de 7 años de negociaciones, y acuerdos, se hizo vigente el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y EEUU. Acuerdo que encierra un conjunto de reglas que los dos países han pactado para vender y comprar productos y servicios dentro de su territorio libre y bilateralmente.

Un TLC propugna la existencia de "condiciones de justa competencia " entre las naciones participantes y ofrece no sólo proteger sino también velar por el cumplimiento de los derechos de propiedad intelectual.

El TLC se basa en principios fundamentales de transparencia, tratamiento nacional y de tratamiento como nación más favorecida, todo ello representa un compromiso firme para la facilidad del movimiento de los bienes y servicios a través de las fronteras, ofrecer la protección y vigilancia adecuadas que garanticen el cumplimiento efectivo de los derechos de propiedad intelectual; adoptar los procedimientos internos efectivos que permitan la aplicación e implementación del tratado, establecer una regla de interpretación que exija la aplicación del TLC entre sus miembros y según los principios del derecho internacional y son importantes pues se constituyen en un medio eficaz para garantizar el acceso de productos a los mercados externos, de una forma más fácil y sin barreras. Además, permiten que aumente la comercialización de productos nacionales, se genere más empleo, se modernice el aparato productivo, mejore el bienestar de la población y se promueva la creación de nuevas empresas por parte de inversionistas nacionales y extranjeros. Pero además el comercio sirve para

abaratando los precios que paga el consumidor por los productos que no se producen en el país.¹

En el caso específico de Colombia, un acuerdo de libre comercio puede representar múltiples beneficios, con implicaciones positivas para la economía en su conjunto y constituye un medio eficaz para proveer un entorno estable y sin barreras para el comercio y la inversión, garantizando el acceso de los productos y servicios del país a los mercados externos. Al ser aprovechado por los empresarios nacionales, permite que la economía del país crezca, aumente la comercialización de productos nacionales, se genere más empleo, se modernice el aparato productivo, mejore el bienestar de la población y, adicionalmente, se promueva la creación de nuevas empresas por parte de inversionistas nacionales y extranjeros.²

En Santander es importante identificar que para tomar provecho del tratado vigente se deben mejorar los niveles de competitividad de la actividad empresarial; porque es real que existen sectores que han sido pronosticados como sectores golpeados de la economía regional, (agricultura, porcicultura, ganadería, avicultura y la microempresa, donde Santander es muy fuerte); pronóstico que puede convertirse en uno de los pilares de desarrollo de la región, definitivamente el TLC con EEUU presiona a la economía Colombiana para que sea más eficiente en su aparato productivo y más competitiva en su zona regional.

El TLC promete elevar el nivel de exportaciones de la economía, en este caso la de Santander, íntimamente vinculado con su actividad empresarial. Es cierto, se deben mejorar los niveles de ventas que están vinculados a los niveles y la calidad de los empleos, pues en definitiva exportar a zonas más sofisticadas implica la

¹ COLOMBIA. Que es el TLC [en línea] disponible:
<http://www.colombia.com/actualidad/especiales/tlc-con-estados-unidos/que-es-el-tlc/>

² Ibíd.

introducción de mejores prácticas, mejores medios de producción, y mayor innovación.

Sin embargo, es importante recordar que los TLCs no generan cambios por sí mismos. Simplemente abren oportunidades que los países pueden o no aprovechar. Es necesario acompañar los acuerdos con políticas internas de desarrollo y adecuación logística y normativa que permitan ser ganador ventajoso del acuerdo.

Ahora bien, después de dos años de vigencia, es inherente a la misma naturaleza del proceso, estudiar cuales de las prometidas ventajas del TLC han sido realidades en Santander, cuantas de las desventajas encontradas han sido mitigadas, y qué de todo lo prometido y lo analizado es hoy real.

Este documento presenta en su primer capítulo las teorías que de manera general han regido los procesos de comercio internacional, en el segundo capítulo se presentan los indicadores del entorno macroeconómico de Colombia y el departamento de Santander para entender desde la perspectiva competitiva cual es su desempeño, las cifras que posicionarían de manera estándar la posibilidades de exportación de Colombia y el departamento dentro de las etapas en el proceso de construcción de alianzas para la competitividad junto a un diagnóstico del desempeño económico de Santander, que incluye el análisis de variables fundamentales como las exportaciones, importaciones y balanza comercial, el tercer capítulo muestra, la dinámica del comercio específico de Santander - EEUU, y el comportamiento de las ventajas comparativas reveladas a través del cálculo del saldo comercial relativo e índice de contribución al saldo. Se propone un análisis que permita concluir cual es el efecto en Colombia y en el departamento de Santander de la puesta en marcha del tratado de libre comercio Colombia –EEUU.

1. MARCO TEÓRICO

1.1 TEORÍA TRADICIONAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

1.1.1 Teoría Clásica. Los economistas clásicos captaron los beneficios del comercio internacional. Partidarios del liberalismo económico, fueron convencidos defensores de sus ventajas, tanto en el campo teórico como en el práctico. Lucharon contra los intereses de los partidarios del antiguo régimen y de la aristocracia terrateniente, seguidores de reforzar las barreras arancelarias para defender los productos agrícolas.

Por ejemplo, Adam Smith³ uno de los mayores exponentes de la teoría clásica, desarrolló dentro de lo que fueron sus más grandes aportes a la economía moderna, la teoría de las *ventajas absolutas*, en la cual señala que “para que exista comercio entre dos países, uno de ellos debe tener una ventaja absoluta en la producción de alguno de los bienes que se comercian. Es decir, que si un país puede producir una unidad de algún bien con menor cantidad de trabajo que la usada por el otro país para producir el mismo bien, entonces el primero tiene una ventaja absoluta y será quien lo deba producir”⁴.

De acuerdo con esta perspectiva, los beneficios del comercio están basados en el principio de la ventaja absoluta, bajo el siguiente argumento: “un país puede ser más eficiente que otro en la producción de algunos bienes y menos eficiente en la producción de otros e independientemente de las causas de las ineficiencias,

³ ADAM SMITH, (1723 – 1790) fue un economista y filósofo escocés . Con su obra La riqueza de las Naciones (1776), se convirtió fundador del liberalismo económico y el iniciador del período de los llamados economistas clásicos.

⁴ Smith, Adam. "Investigación sobre la Naturaleza y Causas de la Riqueza de las Naciones" (1776).

ambos se pueden beneficiar del intercambio si cada país se especializa en la producción del bien que produce con mayor eficiencia que el otro”⁵.

Junto a Adam Smith, otro gran influyente de la teoría económica clásica, es el economista inglés David Ricardo⁶, éste por su parte propone una hipótesis que sustenta de mejor manera los beneficios del intercambio entre países con su teoría de las *ventajas comparativas* que defiende las ventajas del comercio internacional y - en esencia - es una ampliación de la división del trabajo propuesta por Adam Smith. En su libro “Principles of Political Economy” de 1817, David Ricardo demostró que un país debe especializarse en aquellos bienes y servicios que pueda producir de manera más eficiente y adquirir de otros países aquellos que produzca de manera menos eficiente, incluso cuando, en ocasiones, esto represente adquirir bienes extranjeros cuya producción final puede ser más eficiente. De esta manera, la teoría de David Ricardo hace énfasis en la productividad de los países⁷.

Esta ventaja comparativa es la que justamente coloca a Santander como uno de los mayores productores de petróleo de Colombia y por su especialización se puede catalogar como un departamento mono exportador⁸. La Teoría clásica es en definitiva la que describe la tendencia del comercio internacional de Santander, pues es la ventaja geográfica y por lo tanto la ventaja sobre costos la que le

5 Smith, Adam, Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones (1776).
Compilación disponible en internet:
https://www.marxists.org/espanol/smith_adam/1776/riqueza/smith-tomo1.pdf

6 Economista inglés (Londres, 1772 - Gatcomb Park, Gloucestershire, 1823). La obra de Ricardo Ricardo destaca por su razonamiento abstracto, simplificando la realidad hasta definir un modelo teórico que da cuenta del funcionamiento esencial del sistema económico; se le considera, por ello, el padre de la teoría económica y el primer economista profesional. Con su teoría de la ventaja comparativa argumentó de manera convincente en favor del librecambismo; y propugnó la abolición de las Leyes de Granos británicas, mecanismo proteccionista que contribuía a enriquecer a los terratenientes (que dominaban el Parlamento y la vida política) en detrimento de los verdaderos creadores de riqueza, que eran los empresarios capitalistas.

7 Ricardo, David, Principios de economía política y tributación, F. C. E. (1817)

⁸ País que basa sus exportaciones en solo dos o tres sector en su economía.

permite al departamento dinamizar la economía en su sector más representativo (Petróleo y sus derivados).

1.2 TEORÍAS MODERNAS DE COMERCIO INTERNACIONAL.

En Santander, el comercio internacional es un campo poco explorado con grandes retos por enfrentar ante la falta de dinámica internacional necesaria para hacer de un sector un ente competitivo y por lo tanto sostenible.

En este sentido, es importante recordar que las teorías tradicionales de comercio internacional han basado gran parte de sus análisis en el intercambio entre países, obedeciendo a la presencia de ventajas comparativas que originan un proceso de especialización productiva y comercial caracterizado por un patrón interindustrial⁹, donde se exportan e importan bienes diferentes pertenecientes a distintos sectores industriales. Sin embargo, en las últimas tres décadas de este siglo la realidad cuestiona estas predicciones, mostrando un fuerte crecimiento del comercio de productos relacionados y entre países con dotaciones de recursos similares. En gran medida el intercambio internacional de productos manufacturados ocurre entre los propios países desarrollados y gran parte de este comercio es de tipo intraindustrial¹⁰, donde se comercian bienes que corresponden

⁹ El Comercio interindustrial generalmente es explicado a consecuencia de las diferencias en la dotación de recursos de los países que comercian entre sí, o de otra forma, surge de las ventajas comparativas que se obtienen de la abundancia relativa de los factores que se utilizan en la producción, y de la tecnología de la que se dispone. El modelo utilizado para explicar el comercio interindustrial es el de Heckscher-Ohlin, el cual explica que los países que tengan abundancia en capital producirán y exportarán bienes intensivos en capital e importarán bienes intensivos en trabajo; mientras que los países intensivos en trabajo producirán y exportarán bienes intensivos en trabajo e importarán bienes intensivos en capital.

¹⁰ El comercio intraindustrial descansa sobre la teoría de la competencia imperfecta o competencia monopolística. Al contrario del comercio interindustrial que se basa en las ventajas comparativas, el comercio intraindustrial no requiere de este supuesto. Si los dos países A y B, tienen la misma dotación factorial, cada país produciría un mismo producto, pero buscando siempre la diferenciación, ya sea de calidad, precio, etc.; a fin de incrementar su producción y obtener economías de escala que es lo que da origen al comercio intraindustrial. La diferenciación de productos de una misma industria es lo que permite un comercio en doble sentido, pues si no

a un mismo sector industrial, es decir, sustitutos cercanos en el consumo o la producción. Para el caso específico del departamento de Santander y EEUU se exportan e importan productos del mismo sector como complemento al desarrollo tecnológico, por ejemplo en el sector de los productos minerales del cual se exporta (\$752 Mil Millones de pesos para el año 2014) Sal, Azufre, Cementos, Aceites etc.; y su vez se importan (11 Mil millones de pesos para el año 2014) los mismos productos, pero, diferenciados entre sí.

Esta aparente contradicción entre los pronósticos teóricos y las tendencias del comercio mundial han conducido a una serie de desarrollos, tanto en el plano empírico-metodológico como a nivel teórico¹¹.

En contraste con las perspectivas tradicionales, que se valen de las diferencias entre los países para explicar el comercio y sus beneficios, los nuevos enfoques se orientan a explicar el intercambio entre economías similares incorporando las economías de escala en la producción y otras imperfecciones de los mercados como determinantes del comercio y de las ganancias derivadas¹².

1.3 DEBATE TEÓRICO. PROTECCIONISMO VS LIBRE CAMBIO.

El debate entre proteccionismo y libre comercio tiene cientos de años de antigüedad, sin que se haya llegado a una conclusión definitiva sobre las ventajas y desventajas de uno y otro.

hubiera diferenciación, el producto sería fabricado por el país abundante en el factor que es utilizado con mayor intensidad en la producción del bien.

¹¹ Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de la República. Montevideo, Uruguay. Consejo latinoamericano de Ciencias Sociales. Economía para no Economistas. 2003, versión electrónica. Capítulo XI, Economía internacional y la teoría de comercio internacional.

¹² *Íbid.*

En resumen, el proteccionismo se inclina por un modelo de economía cerrada, con el propósito de proteger de la competencia extranjera a los productores mediante la imposición de barreras arancelarias y no-arancelarias a la importación de bienes y servicios, a menudo acompañadas de restricciones a la inversión extranjera; en esta concepción, el Estado decide qué o cuánto se debe importar, y en ocasiones también en qué actividades se debe invertir. Los partidarios del libre comercio, por el contrario, considerando que las personas deben tener libertad de decidir lo que más convenga a su interés, sea esto comprar o vender dentro o fuera del país o invertir en lo que consideren prudente, plantea un modelo de economía abierta, con mínimas barreras al comercio exterior y a la inversión extranjera; su propósito es favorecer a los consumidores, dándoles oportunidad de adquirir a mejores precios de los bienes y servicios que demanden, sin importar que sean del país o importados¹³.

Colombia y en particular el departamento de Santander han enfocado su desarrollo comercial bajo la teoría de Libre comercio con la intención de solidificar y hacer más competitiva su industria y en general toda su economía, desde La Apertura Económica a principios de los noventa, este fue uno de los muchos pasos que dio el continente suramericano para integrarse a la economía global.

En Colombia, la decisión de adoptar este modelo se produjo luego que una política proteccionista dominó el intercambio comercial con otros países durante varias décadas. Como resultado del proteccionismo, el mercado nacional se había saturado con productos locales, de tal manera que el poder de compra era inferior a la oferta. En adición, los precios de los productos nacionales habían incrementado con el tiempo, y el control de calidad se había deteriorado por falta de competencia. Frente a esta situación, la administración del presidente Colombiano Cesar Gaviria adoptó la Política de Apertura. La nueva ola de

¹³ Emmerich, Gustavo Ernesto. UAM. México. El Debate sobre el alza. Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades 2003, 4 (10). Disponible en internet: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28210406>. Consultado 26 de Febrero de 2015.

competencia generada por la introducción de productos extranjeros al mercado colombiano transformó por completo la relación de producción y demanda que había regido al país por varias décadas. Como resultado, muchas industrias no lograron sobrevivir a la competencia, y sectores enteros de producción desaparecieron. Para los consumidores, o al menos aquellos cuyo poder de compra no fue afectado por la desaparición de ciertas industrias, la apertura significó mayor variedad de productos a precios más bajos y de mayor calidad.

Una década después de la apertura económica es claro que la lógica del modelo nunca fue aplicada en su totalidad. Sin excepción, todos los países en el mercado global continúan aplicando medidas proteccionistas, en forma de aranceles, subsidios a ciertos sectores, u otro tipo de restricciones para proteger su industria.

1.4 ANÁLISIS TEÓRICO DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA

Las relaciones económicas internacionales constituyen un fenómeno que ha estado presente en toda la evolución de la humanidad. Quizá las relaciones económicas fueron la primera manifestación de la vida internacional.

Como los individuos en la sociedad son económicamente necesarios los unos a los otros, en la misma forma las naciones del mundo son necesarias y complementarias las unas a las otras para dar sentido a una economía internacional completa. Y si esto constituye una expresión social e histórica que data desde los mismos orígenes de los estados, cuanto más patente resulta en la vida contemporánea, signada por los fenómenos de la internacionalización y la interdependencia¹⁴.

¹⁴ Solares Gaité, A. (2010) Integración. Teoría y procesos. Bolivia y la integración, Edición electrónica gratuita. Texto completo Disponible en internet: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010e/814/RELACIONES%20ECONOMICAS%20INTERNACIONALES%20EN%20BOLIVIA.htm>

1.4.1 Modalidades contemporáneas Las relaciones económicas internacionales no responden a un patrón único o uniforme, al contrario revisten diversas modalidades o características, que han ido transformándose en el transcurso del tiempo.

Según la clasificación que efectúa Ramón Tamames¹⁵, se pueden identificar como modalidades contemporáneas de relación económica internacional a las siguientes: a) Libre Cambio¹⁶; b) Bilateralismo; c) Cooperación Internacional¹⁷; y d) Integración Económica¹⁸, a las cuales - que a esta altura del proceso de internacionalización resultan ya tradicionales - tenemos que agregar la nueva e integral figura de la globalización, que es la realidad que caracteriza nuestra época, y que por sus características se hace inherente al mismo proceso de desarrollo regional y por lo tanto obliga a todos los departamentos a participar de ella.

De igual forma en el proceso de integración económica existen seis estados. Cada una de ellos sirve de soporte para la etapa posterior pero sin significar que los bloques u organizaciones internacionales que comparten de esos diversos procesos se dispongan a alcanzar su fase máxima que es la unión total. Los

¹⁵ Economista y político español. Autor de obras como Estructura económica de España (1960), Los monopolios en España (1967), La República. La era de Franco (1973), Diccionario de economía y finanzas (1988) o La Unión Europea y el Euro (1997).

¹⁶ El Librecombio puede entenderse como aquel prototipo de relación económica despojada de toda traba comercial o barreras arancelarias, bajo la cual es posible el comercio internacional sin mayores restricciones para la libre circulación de los factores económicos. Solares Gaité, A. (2010) Integración. Teoría y procesos. Bolivia y la integración.

¹⁷ La Cooperación Internacional es "el Conjunto de acciones de carácter internacional orientadas al intercambio de experiencias y recursos entre países desarrollados y en vías de desarrollo así como entre estos últimos, para alcanzar metas comunes de desarrollo basadas en criterios de solidaridad, equidad, eficacia, interés mutuo y sostenibilidad" (Reglamento N°35056- PLAN-RE del Artículo 11 de la Ley de Planificación Nacional N° 5525 del 2 de Mayo de 1974).

¹⁸ La integración es el agrupamiento de Estados con el propósito de constituir espacios económicos más amplios y de lograr solidariamente una mejor inserción internacional, incidieron en muchas de las concepciones vigentes en las relaciones económicas internacionales, particularmente a nivel regional, creando toda una nueva constelación de conceptos, objetivos y proyecciones para un desarrollo internacional comunitario, superando muchos conceptos clásicos del derecho universal.

estados de una integración económica¹⁹ son: Acuerdo preferencial²⁰, Área de Libre Comercio²¹ Unión Aduanera²², Mercado Común²³ y por último la Unión Económica y Monetaria²⁴ para conseguir la Unión Total. (Ver Figura 1)

Figura 1. Estados del proceso de integración económica.



¹⁹ Aragón R. Edwin M. Estados de la Integración Económica.

²⁰ La etapa más simple del proceso de integración económica es el acuerdo preferencial (AP). Se caracteriza por asegurar solamente a los países involucrados preferencias tarifarias, es decir, que los derechos de importación cobrados entre los países miembros son inferiores a los cobrados a terceros países.

²¹ Área de libre comercio (ALC) es la fase posterior a un AP. Teóricamente, en esta fase son eliminadas las barreras arancelarias y no arancelarias que afectan el comercio de los países miembros.

²² La tercera fase del proceso de integración económica es el establecimiento de una Unión Aduanera (UA). La UA es una zona de libre comercio dotada de un arancel externo común.

²³ La cuarta fase de un proceso de integración económica es el Mercado Común, fue la fase alcanzada hasta ahora solamente por la Unión Europea. Mientras la UA prevé solamente la libre circulación de mercancías en el interior de los Estados miembros, el mercado común presupone también la libre circulación de personas, servicios y capitales es decir las llamadas "libertades fundamentales" y la coordinación de la política macroeconómica (cambiaria, monetaria, fiscal y comercial).

²⁴ La última fase del proceso de integración económica es la Unión Económica y Monetaria (UEM). La unión económica exige la unificación o lo mínimo, la armonización de las legislaciones nacionales que inciden directa o indirectamente en el sistema económico. Requiere también la coordinación, bajo la protección de una autoridad común (Supranacional), de las políticas económicas, financieras y monetarias de los Estados miembros.

1.5 TRATADO DE LIBRE COMERCIO

Viendo la necesidad de ampliar y regular las relaciones comerciales a nivel mundial, los países han buscado acuerdos que les permita obtener beneficios y un mayor crecimiento en el intercambio comercial; y entendiendo de igual forma que la globalización ha alcanzado gran parte de los sectores económicos, se hace necesario fortalecer las negociaciones comerciales internacionales a través de tratados que permitan la promoción y exportación de productos, y que a su vez proporcione el acceso de manera fácil y directa a los mercados mundiales.

Un tratado de Libre Comercio es en sí mismo, un convenio entre dos o más países a través del cual éstos acuerdan unas normas para facilitar el comercio entre ellos, de tal manera que sus productos y servicios puedan intercambiarse con mayor libertad.²⁵

Los tratados de libre comercio traen consigo beneficios que están relacionados no solo con aspectos de tipo comercial sino que son positivos para la economía en su conjunto: permiten reducir y en muchos casos eliminar las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio; contribuyen a mejorar la competitividad de las empresas (dado que es posible disponer de materia prima y maquinaria a menores costos); facilita el incremento del flujo de inversión extranjera, al otorgar certidumbre y estabilidad en el tiempo a los inversionistas; ayudan a competir en igualdad de condiciones con otros países que han logrado ventajas de acceso mediante acuerdos comerciales similares, así como obtener ventajas por sobre los países que no han negociado acuerdos comerciales preferenciales; y finalmente, fomentan la creación de empleos derivados de una mayor actividad exportadora²⁶.

²⁵ Colombia.com El portal que une a los Colombianos. Consultado el 17 de Enero de 2015. Disponible en internet: <http://www.colombia.com/actualidad/tlc/quees.asp>

²⁶ Colombia.com El portal que une a los Colombianos. Consultado el 17 de Enero de 2015. Disponible en internet: <http://www.colombia.com/actualidad/tlc/quees.asp>

Sin embargo, no todos los sectores de la economía se benefician de igual manera con los tratados de libre comercio. Hay sin duda productos de mayor sensibilidad en el proceso de negociación que deben ser protegidos con determinados mecanismos de defensa comercial. Los efectos negativos sobre ciertos productos también pueden atenuarse si se toman las medidas adecuadas para impulsar su competitividad, o en todo caso incentivar su reconversión hacia actividades con un mayor potencial de crecimiento

El TLC se presenta como un acuerdo generador de oportunidades para todos los colombianos pues contribuye a la generación de empleo de calidad y a mejorar la productividad y la competitividad de la economía nacional. Beneficia a los sectores exportadores que podrán vender sus productos y servicios, en condiciones favorables, en el mercado Estadounidense²⁷.

No obstante las condiciones y circunstancias en que se desarrollaron las negociaciones y a la luz de los resultados, el país no va a caer en la lamentación de lo que pudo haber sido el TLC, sino que enfoca sus esfuerzos hacia lo que es: una realidad comercial pragmática en la que la agricultura, de seguro, dará lo mejor de sí para sortear las vicisitudes e impactos iniciales del acuerdo y para lograr abrir los espacios necesarios que garanticen su desarrollo y su participación estratégica y preponderante en el futuro del país.²⁸ Esta es efectivamente la razón del presente análisis.

1.5.1 TLC Colombia – Estados Unidos El Acuerdo de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, generador de gran trabajo y polémica nacional durante los 22 meses que duraron las negociaciones, constituye, sin duda alguna, el marco comercial y, por ende, la guía económica bajo los cuales se regirá el país

²⁷ Procolombia. Tratado de Libre Comercio Colombia – EEUU Texto del Acuerdo. Disponible en internet: <http://tlc-eeuu.proexport.com.co/abc-del-tlc/texto-del-acuerdo>

²⁸ Ibíd.

en los próximos 50 o 100 años, en la medida que de las condiciones pactadas se establecerán las bases de la producción y el desarrollo económico de Colombia²⁹.

En la última década, la política de comercio exterior del País se fundamentó en la profundización de las relaciones comerciales con la Comunidad Andina y en los esfuerzos para obtener acceso unilateral a ciertos mercados, en especial el de Estados Unidos, a través de los esquemas ATPA/ATPDEA³⁰, y el de la Unión Europea, a través del Sistema Generalizado de Preferencias (SGP)³¹.

Debido al creciente desnivel entre exportaciones e importaciones, siendo las segundas mayoritarias para Colombia, se hace evidente la necesidad de promover importantes cambios en materia de política comercial, como por ejemplo, encontrar nuevos mercados y para esto es importante avanzar sin dilaciones hacia la suscripción de tratados de libre comercio como el que se decidió negociar con los Estados Unidos. Después de la última prorrogación del ATPDEA en 2010 que culminó el 15 de febrero de 2011, se visualiza el TLC con Estados Unidos como una posibilidad para que empresarios realicen inversiones a largo plazo, que incrementen su capacidad productiva y cuenten con una estabilidad en el tiempo y en las condiciones favorables para las exportaciones.

Es muy importante resaltar que desde el anuncio de las negociaciones con Estados Unidos (7 de agosto de 2003) la SAC (Sociedad de Agricultores de Colombia) participó y apoyó al Gobierno Nacional en el desarrollo del tratado comercial, en el entendido que el país emprendería una negociación y que este

²⁹ Procolombia. Tratado de Libre Comercio Colombia – EEUU Resumen. Disponible en internet: <http://tlc-eeuu.proexport.com.co/abc-del-tlc/Resumen>

³⁰ Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga.

³¹ MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
<https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=10542>

proceso con Estados Unidos debería partir del principio de equidad, indispensable en cualquier negociación.³²

Sin embargo, Los resultados que han obtenido los países que en América Latina han firmado tratados comerciales con Estados Unidos son variados y controvertidos.

De manera internacional las cifras indican que en materia de balanza comercial no han sido positivos para la mayoría de países Centroamericanos, ni para otros como Perú, Chile y México³³. (Ver Cuadro 1)

Cuadro 1. Desempeño de la balanza comercial de países que han firmado TLC con EEUU.

Desempeño de la balanza comercial de países que han firmado TLC con Estados Unidos (cifras en millones de dólares)					
Antes de la entrada en vigencia del acuerdo			Después de la entrada en vigencia del acuerdo		
País	Año		País	Año	
Chile	2003	990	Chile	2004	1.126(*)
México	1993	-13.480		2010	-3.896
Perú	2007	1.152		2011	-6.804
	2008	-370	México	1994	-18.463 (*)
Honduras	2004	562		2010	-604
	2005	495		2011	-1.173 (a Noviembre)
El Salvador	2004	184	Perú	2009	-695 (*)
	2005	134		2010	-1.697
Nicaragua	2004	398		2011	-2.083
	2005	555	Honduras	2006	30,4 (*)
República Dominicana	2004	169		2010	-674
	2005	-115		2011	-1.639
	2006	-818	El Salvador	2006	-295 (*)
				2010	-227
				2011	-889
			Nicaragua	2006	774 (*)
				2010	1.026
				2011	1.551
			República Dominicana	2007	-1868 (*)
				2010	-2.908
				2011	-3.156

*) Año de entrada en vigencia del TLC
Fuente: Oficina del censo de Estados Unidos

Fuente: Oficina del Censo de EEUU

³² SAC - Sociedad de Agricultores de Colombia. Balance del TLC Colombia- Estados Unidos: Perspectiva de la SAC. Disponible en internet: <http://www.sac.org.co/es/acuerdos-comerciales/analisis/135-balance-del-tlc-colombia-estados-unidos-perspectiva-de-la-sac.html> 17 de Enero de 2015

³³ Robledo, Jorge Enrique. profesor y político colombiano.

Sin embargo, directivos de la firma Araújo Ibarra³⁴, afirman que de una u otra forma todos los países que han suscrito el TLC con Estados Unidos han ganado, por ejemplo, en la recomposición de la estructura exportadora, el aumento en el peso del comercio en el PIB y en el incremento en las exportaciones hacia el país norteamericano.

Por ejemplo, en 1982, el 69% de las exportaciones de México a EE.UU. eran petróleo, hoy el 80% son manufacturas. México es líder en la exportación de frutas y hortalizas en ese mercado, se ha especializado en la producción de granos y oleaginosas. Además la participación del comercio total en el PIB de este país pasó de 24% en 1993 a 58% en 2011³⁵.

En el caso de Perú y Chile, si bien han aumentado sustancialmente sus exportaciones a los Estados Unidos, estos países han aprovechado el TLC para importar materia prima, insumos y maquinaria con el fin producir bienes con destino a los mercados asiáticos. La Comisión Económica para América Latina, Cepal, destaca además que en diversos estudios se ha demostrado que los TLC contribuyeron a fortalecer el régimen de propiedad intelectual en los 10 países de América Latina y el Caribe, al igual que el aumento de las exportaciones³⁶.

En los acuerdos firmados con EEUU, por ejemplo con Perú, las exportaciones del país latino crecieron 25%, las de Costa Rica, aumentaron 41% y las de México 28%³⁷. Asimismo, se debe destacar que durante los dos primeros años de entrada en vigencia del acuerdo entre Perú y los estadounidenses, ese país logró colocar

³⁴ Araújo Ibarra & Asociados S.A. ha apoyado a empresarios y gobiernos en el entendimiento de su entorno internacional, convirtiéndose en la firma líder en consultoría y asesoría integral en negocios internacionales.

³⁵ IBARRA, Martín Gustavo. Presidente de Araujo Ibarra y Asociados.

³⁶ Ibid.

³⁷ VELANDIA Daniel, director de Estudios Económicos de Correval

418 nuevos productos para exportar a territorio americano, y 1.312 nuevas pequeñas empresas lograron hacer negocios³⁸.

1.5.1.1 Alcance del Acuerdo El TLC es un acuerdo generador de oportunidades para todos los colombianos, sin excepción, pues contribuye a crear empleo y a mejorar el desempeño de la economía nacional. Inicialmente beneficia a los sectores exportadores porque podrán vender sus productos y servicios, en condiciones muy favorables, en el mercado estadounidense. Pero no sólo a los exportadores, también a todos los demás productores nacionales³⁹.

1.5.1.2 Contenido del Acuerdo El texto del acuerdo quedó plasmado en un preámbulo y 23 capítulos. Los capítulos, por lo general recogen aspectos que consignan las disciplinas generales acordadas, muchas de ellas comunes en las negociaciones tanto multilaterales como bilaterales, e incorporan elementos particulares conseguidos tanto por Colombia como por Estados Unidos en la negociación⁴⁰.

³⁸ GÓMEZ, Hernando José. Zar del TLC en Colombia. Es Economista Cum Laude de la Universidad de los Andes, candidato a Ph.D. en Economía, Master of Philosophy y Master of Arts con Especialización en Moneda, Banca y Economía Internacional de la Universidad de Yale. Se ha desempeñado como Director Asesor del Banco de la República de Colombia, Presidente del Consejo Privado de Competitividad, Jefe del Equipo Negociador del Gobierno Colombiano en la negociación del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos y Director de Planeación Nacional de Colombia.

³⁹ Procolombia. Tratado de Libre Comercio Colombia – EEUU Texto del Acuerdo. Disponible en internet: <http://tlc-eeuu.proexport.com.co/abc-del-tlc/texto-del-acuerdo>

⁴⁰ MINCOMERCIO. Resumen del tratado de libre comercio entre Colombia y Estados Unidos Disponible en: <http://www.tlc.gov.co/publicaciones.php?id=723>

Cuadro 2. Contenido Acuerdo TLC Colombia - EEUU

1. Disposiciones Iniciales y Definiciones Iniciales	13. Política de Competencia
2. Trato Nacional y Acceso de Mercancías al Mercado.	14. Telecomunicaciones
3. Textiles y Vestido	15. Comercio Electrónico
4. Reglas de Origen y Procedimientos de Origen	16. Derechos de Propiedad Intelectual
5. Procedimiento Aduanero y Facilitación del Comercio	17. Asuntos Laborales
6. Medidas Sanitarias y Fitosanitarias	18. Medio Ambiente
7. Obstáculos Técnico al Comercio	19. Transparencia
8. Defensa Comercial	20. Administración del Acuerdo y Fortalecimiento de Capacidades Comerciales
9. Contratación Pública	21. Solución de Controversias
10. Inversión	22. Excepciones Generales
11. Comercio transfronterizo de Servicios	23. Disposiciones Finales
12. Servicios Financieros	Anexo I: Medidas Disconformes para Servicios e Inversión: Colombia/EEUU Anexo II: Medidas Disconformes para Servicios e Inversión: Colombia/EEUU Anexo III: Medidas Disconformes para Servicios Financieros: Colombia/EEUU y Nota explicativa Entendimiento sobre Biodiversidad y Conocimientos Tradicionales

Fuente: MINCOMERCIO.

1.6 GLOBALIZACIÓN Y COMERCIO

La globalización es una de las características principales del siglo histórico inaugurado por la caída del muro de Berlín en 1989 y la desaparición de la unión Soviética, en 1991. Se estructura en los procesos de integración económica, política, social, flujos de capital e inversión extranjera, las innovaciones tecnológicas, las telecomunicaciones y las migraciones. La globalización no solo se reduce la simple apertura de fronteras; traduce, además, el creciente poder de los mercados financieros, tecnológicos y de servicios⁴¹. Esta internacionalización económica afecta de manera directa a las empresas. Abre las posibilidades de diversificación en otros mercados geográficos, pero plantea retos nacionales por la

⁴¹ Murillo O, Jorge A. Exportar e internacionalizarse. 3R Editores

creciente presencia de empresas extranjeras en los mercados locales. La globalización ha provocado una creciente e intensa rivalidad internacional en diversos sectores de la economía.

Por eso la globalización es hoy la fuente natural del comercio, de la industria y de las relaciones nacionales que mueven el mundo en todos sus aspectos. Es importante entender que solo a través de la globalización Colombia y por ende todos sus departamentos podrán convertir su economía en una estable y competitiva que jalonen el desarrollo nacional desde la industria hasta su mercado tecnológico, cultural y social.

La era globalizada impone en la actualidad no solo modelos abiertos a la negociación de los recursos, sino además, modelos con ventajas competitivas que muestren la fortaleza de una industria que impulsa el crecimiento de un país, pero la dependencia de los países en desarrollo les enseñan a diario como los países desarrollados explotan sus ventajas y establecen más sólidas sus industrias, bajo una apertura que aún no es beneficiosa para todos.

La globalización se refiere a la interdependencia creciente de los países y de la apertura de sus mercados para complementarse y beneficiarse entre sí.⁴² Por lo tanto se hace un proceso inherente a la economía nacional y por ende regional, haciendo inevitable la inmersión del departamento de Santander en él.

Este proceso globalizador comenzó después de la segunda guerra mundial, pero se ha acelerado considerablemente desde mediados de los años ochenta, impulsada principalmente por dos factores. Uno se relaciona con los avances tecnológicos que han reducido los costos del transporte, las comunicaciones y la computación a tal punto que, en muchos casos, para una empresa resulta

⁴² Grupo del Banco Mundial. DEP web. "Más allá del Crecimiento Económico" Capítulo XII. Globalización y comercio internacional. Disponible en internet: <http://www.worldbank.org/depweb/spanish/beyond/global/chapter12.html>

ventajoso, desde el punto de vista económico, llevar a cabo distintas etapas de producción en diferentes países.

El otro se vincula al aumento de la liberalización del comercio y los mercados de capitales: más y más gobiernos se rehúsan a proteger sus economías de la competencia o la influencia extranjeras mediante aranceles de importación y obstáculos no arancelarios, como los contingentes de importación, la limitación de exportaciones y las prohibiciones legales. Varias instituciones internacionales creadas después de la segunda guerra mundial — entre ellas, el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), reemplazado en 1995 por la Organización Mundial del Comercio (OMC) — han desempeñado un importante papel en la promoción del libre comercio en lugar del proteccionismo⁴³.

⁴³ Grupo del Banco Mundial. DEP web. “Más allá del Crecimiento Económico” Capítulo XII. Globalización y comercio internacional. Disponible en internet: <http://www.worldbank.org/depweb/spanish/beyond/global/chapter12.html>

2. ENTORNO MACROECONOMICO DEL SECTOR EXTERNO DE COLOMBIA Y EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER.

2.1 BREVE PANORAMA NACIONAL (ENTORNO MACROECONÓMICO)

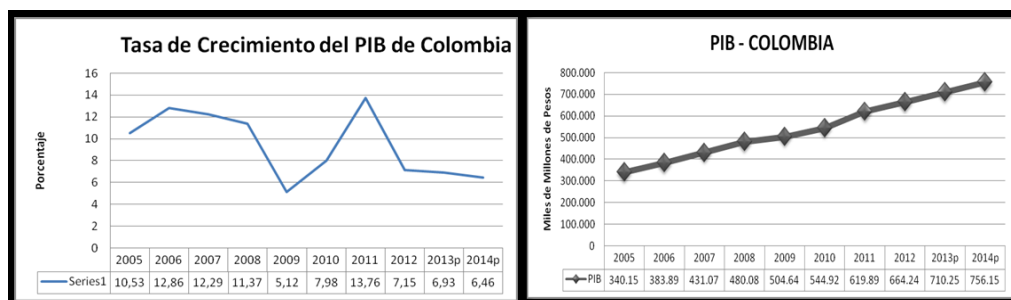
La economía Colombiana es una de varias economías emergentes⁴⁴, con altos beneficios en la producción agrícola y minera, Orientada ésta, a las exportaciones de los productos económicos en los cuales el país tiene ventaja en recursos naturales, como el café, la producción textil y la industria petrolera.

Es la cuarta economía más grande de América Latina, detrás de Brasil, México y Argentina, ubicándose en el sexto lugar a nivel de toda América.

En el 2014, el Producto Interno Bruto (PIB) provisional de Colombia, registró una tasa de crecimiento anual del 6,46% inferior a la del año 2013 en 0,47% lo que evidencia que respecto a los años anteriores y a pesar de que el PIB en miles de millones de pesos tiene un comportamiento creciente, el desempeño económico del país ha desmejorado. El 2011 reporta la más alta variación positiva en la tasa de crecimiento para la economía nacional.

⁴⁴Se define como una economía de con bajo a medio ingreso per cápita.

Gráfica 1. PIB y Tasa de Crecimiento del PIB de Colombia



Fuente: DANE, Banco de Datos.

La grafica 1 muestra el valor de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de Colombia en los últimos diez años. En 2014 la economía colombiana tuvo, en términos generales, un comportamiento favorable, era de esperar que el crecimiento al finalizar 2014 se ubicara por encima del 6% de manera preliminar. Cabe destacar que en este año se mantuvo el buen dinamismo de la inversión productiva; el entorno macroeconómico favorable, con una tasa de cambio más competitiva (\$2392,46)⁴⁵; una tasa de desempleo de un dígito (9,1%), donde se resalta que el empleo formal creció más que el empleo informal, y, un nivel de población en situación de pobreza inferior al 30%⁴⁶.

Por su parte, tomando como referencia el año de puesta en marcha del TLC (2012) se puede notar que se han perdido 1,31 puntos porcentuales en la tasa de crecimiento del PIB Nacional.

Evidentemente el valor monetario de los bienes y servicios ha aumentado no obstante se especularía⁴⁷ una contracción empresarial y un aumento en el desempleo de 2013 a 2014 (11,8% para el 2010; 10,8% para el 2011; 10,4% para

⁴⁵ Banco de la República. Comportamiento de la Inflación y la Tasa de Cambio 2000-2014. Consultado 17 de Enero de 2015. Disponible en Internet: www.banrep.gov.co/economia/pli/bie.pdf

⁴⁶ ANDI. Colombia: Balance 2014, perspectivas 2015. Consultado 29 Marzo de 2015. Disponible en Internet:

<http://www.andi.com.co/SitEco/Documents/Balance%202014%20y%20perspectivas%202015.pdf>

⁴⁷ Tomando en cuenta que los datos registrados en el PIB son provisionales no es pertinente generar una conclusión al respecto.

el 2012, y 8,4% para el 2013)⁴⁸ para explicar la disminución en la tasa de crecimiento del mismo.

Tabla 1. PIB y tasa de crecimiento Nacional.

PRODUCTO INTERNO BRUTO TOTAL Y POR HABITANTE (A precios corrientes) Metodología Año Base 2005						
Fin de:	Total			Por habitante		
	Miles de Millones de pesos	Variación porcentual	Millones de Dolares	Pesos	Variación anual %	Dólares
2000	208.531	-	99.899	5.175.036	-	2.479
2001	225.851	8,31	98.206	5.533.727	6,93	2.406
2002	245.323	8,62	97.818	5.935.881	7,27	2.367
2003	272.345	11,01	94.646	6.507.808	9,64	2.262
2004	307.762	13,00	117.188	7.263.936	11,62	2.766
2005	340.156	10,53	146.570	7.931.153	9,19	3.417
2006	383.898	12,86	162.808	8.844.362	11,51	3.751
2007	431.072	12,29	207.411	9.813.388	10,96	4.722
2008	480.087	11,37	244.163	10.800.329	10,06	5.493
2009	504.647	5,12	234.035	11.219.656	3,88	5.203
2010	544.924	7,98	287.121	11.973.830	6,72	6.309
2011	619.894	13,76	335.410	13.462.903	12,44	7.284
2012p	664.240	7,15	369.385	14.259.639	5,92	7.930
2013p	710.257	6,93	380.040	15.074.161	5,71	8.066
2014p	756.152	6,46	377.947	15.864.953	5,25	7.930

(p) Provisional.

Fuente: DANE - Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales y Banco de la República, Estudios Económicos Cálculos Banco de la República - Cuentas Financieras.

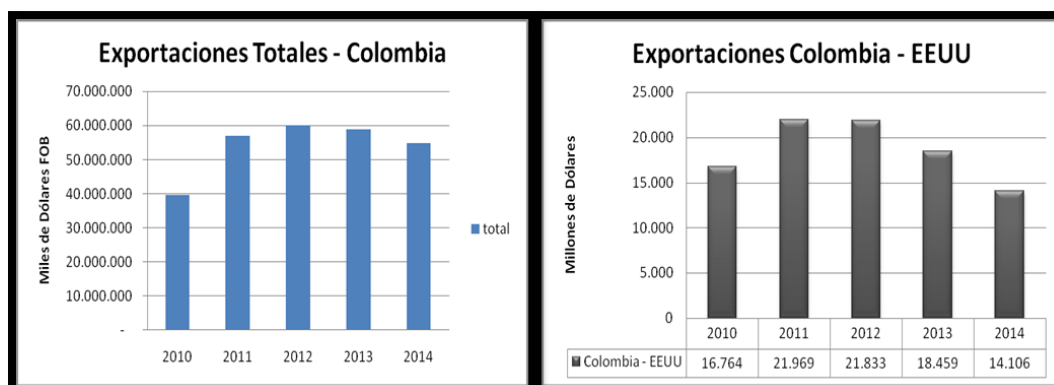
De manera general, en los últimos años Colombia ha mantenido tasas de crecimiento inestables y esto se explica en los diversos problemas que han perturbado el desenvolvimiento de la economía nacional. Entre ellos cabe resaltar el problema del narcotráfico y de la deuda externa, que aumentaron la percepción riesgo país y disminuyeron la inversión colocando la economía exportadora del país en un desafío por potenciar otros mercados.

⁴⁸ DANE. Mercado Laboral, Empleo y desempleo.

2.1.1 Dinámica del comercio exterior colombiano

2.1.1.1 Exportaciones 2010 – 2014

Gráfica 2. Exportaciones Totales y Exportaciones Colombia – EEUU



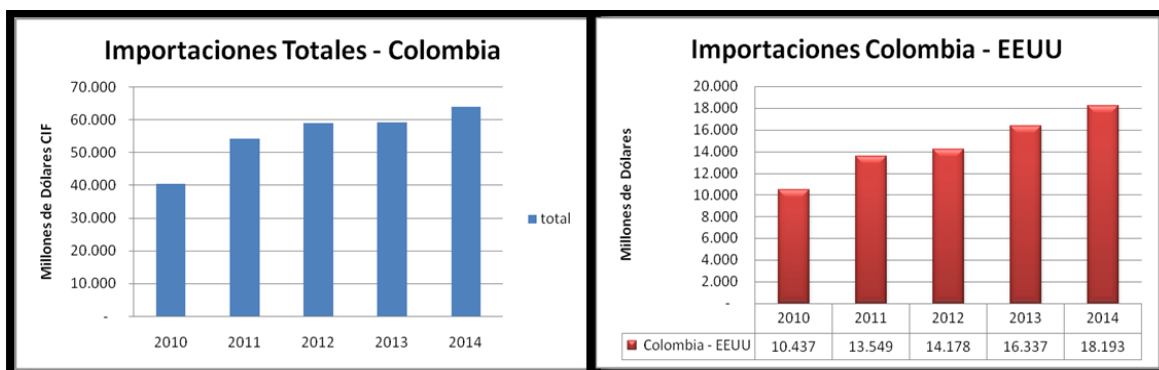
Fuente: Datos: Banco de datos DANE

Las exportaciones totales Colombianas registran un comportamiento fluctuante que se evidencia en dos ciclos: en el primer periodo (años 2010 – 2012) se observa un crecimiento continuo; mientras que en el segundo periodo (años 2012 – 2014), - Ya vigente el TLC-, el comportamiento de las exportaciones se hizo decreciente pasando de US\$60.125.165 a US\$54.795.323. A pesar de la generalidad que se denota en el gráfico y entendiendo también que factores como los cierres comerciales con Venezuela (que entre otros es uno de los mercados destino más importante para las exportaciones de Colombia) han afectado las exportaciones Colombianas, es claro que estas no tienen nuevo mercado y por lo tanto no van en aumento.

La primera percepción nos indica que el TLC no ha logrado en sus primeros años de vigencia el impacto prometido en cuanto al aumento de exportaciones que se programó durante las negociaciones del tratado. El gráfico de las Exportaciones hacia EEUU confirma que Colombia no está reflejando en sus exportaciones las proyecciones que se habían estimado.

2.1.1.2 Importaciones 2010 – 2014

Gráfica 3. Importaciones Totales e Importaciones Colombia – EEUU



Fuente: Datos: Banco de datos DANE

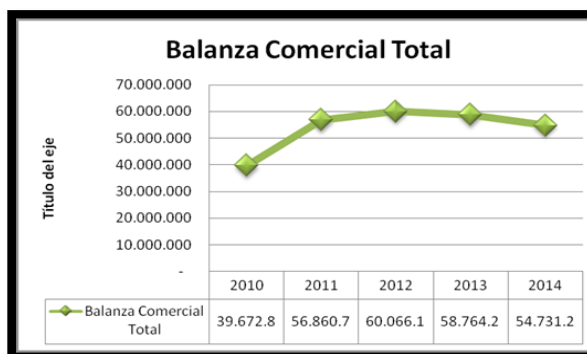
Diferente a lo que pasa con las exportaciones, las importaciones presentan un comportamiento ascendente. En el gráfico anterior se observa un incremento en el nivel de las importaciones en el periodo ilustrado, con valores totales que pasaron de US\$59.381,2 a US\$64.028,9 Millones de Dólares en el 2013 y 2014 respectivamente; y valores Colombia – EEUU que pasaron de US\$16.337 a US\$18.193 millones de dólares en el 2013 y 2014 respectivamente.

Es claro que EEUU firmó el TLC con la intención de aumentar las importaciones, si bien es importante entender que la crisis agro del país y las condiciones actuales para el trabajador del campo no le permiten a Colombia competir con los precios extranjeros mucho más baratos que ingresan constantemente al mercado colombiano y que desincentivan la producción nacional, también es real que aún en condiciones para producir el país está importando grandes cantidades de productos de EEUU incentivado por el TLC, y justificado por la ventaja comparativa que tiene EEUU sobre el mercado subdesarrollado de Colombia.

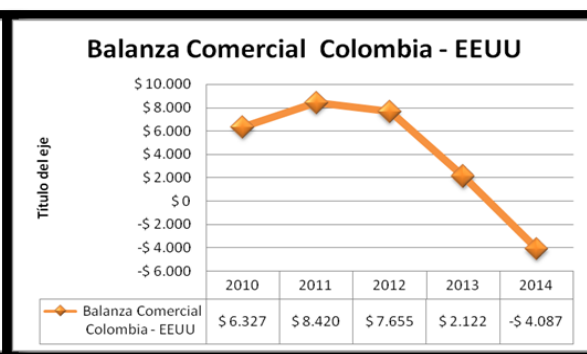
2.1.1.3 Comportamiento del Sector Externo Nacional

Gráfica 4. Balanza Comercial Total y Balanza comercial Colombia – EEUU

Panel A



Panel B



Fuente: Datos: Banco de datos DANE

En la gráfica 4 (panel A), se puede apreciar el comportamiento del comercio entre Colombia y el resto del mundo, reflejando claramente una tendencia creciente de su balanza comercial antes de la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio con EEUU, es decir, que el valor de las exportaciones es superior al de las importaciones, y por lo tanto el saldo de la balanza es superavitario.

Caso contrario ocurre con el periodo en el que se firma el TLC, dado que, en la balanza comercial, a pesar de conservar el saldo a favor, se presenta tendencia a la baja del mismo. Esto traduce en términos generales, que los efectos sobre la economía Colombiana han sido bastante negativos.

En concordancia con las exportaciones y las importaciones a EEUU, la gráfica muestra un comportamiento decreciente bastante considerable de la balanza comercial sobretudo en el periodo 2012 - 2014, mostrando cómo el valor de las exportaciones es muy inferior al de las importaciones, y de esta manera se asegura un saldo de la balanza enérgicamente deficitario.

Si bien el balance agregado del comercio de todos los sectores ha tendido al equilibrio en los últimos años, al interior se presenta un contraste sectorial marcado. Por un lado, la balanza comercial de productos primarios (que incluye los productos tradicionales de exportación) registra un superávit y, por otro lado, la balanza comercial de los productos industriales resulta en extremo deficitaria y refleja la falta de desarrollo y diversificación de la industria colombiana⁴⁹

2.2 BREVE PANORAMA DEPARTAMENTAL: SANTANDER

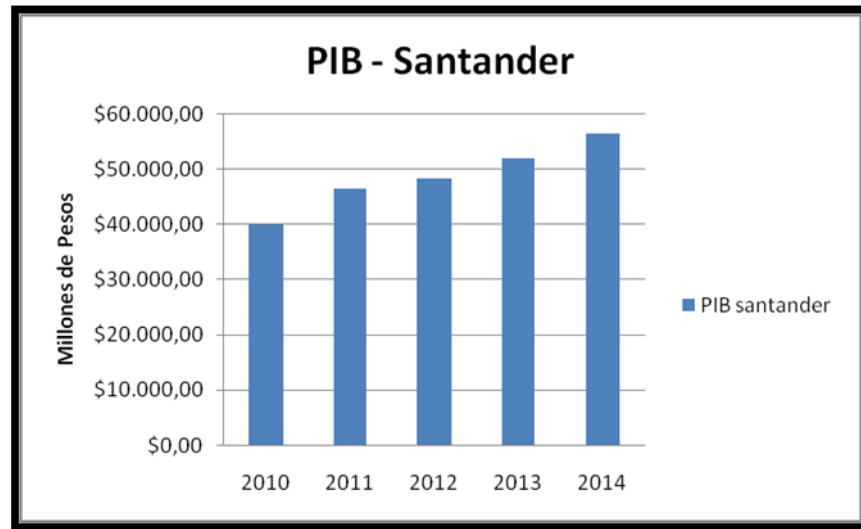
Dentro de las experiencias exitosas regionales en Colombia en los últimos tiempos, uno de los casos más destacados es el de Santander. El departamento, no sólo se convirtió en la cuarta economía del país⁵⁰, sino que ello se ha traducido en una calidad de vida para sus habitantes por encima de la media nacional.

Santander, además de su capital, Bucaramanga, tiene cuatro ciudades intermedias que se destacan por su alta participación en la producción industrial del departamento: Barrancabermeja, ciudad que aloja la refinería de petróleo responsable de generar el 75% de la gasolina, combustóleo, ACPM y demás combustibles del país, así como el 70% de los productos petroquímicos que circulan en el mercado nacional, y Girón, Piedecuesta y Floridablanca que concentran otros importantes sectores de la industria. El departamento se ha constituido incluso en un polo de desarrollo para algunas zonas de departamentos vecinos, como por ejemplo la del sur de Bolívar y del Cesar.

⁴⁹ García, J. G. (2007). El comercio exterior y la insuficiencia productiva de la economía colombiana. En CID, Bien-estar y macroeconomía. Más allá de la retórica (pp. 225-278). Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. (p. 238).

⁵⁰ Después de Bogotá, Antioquia y Valle

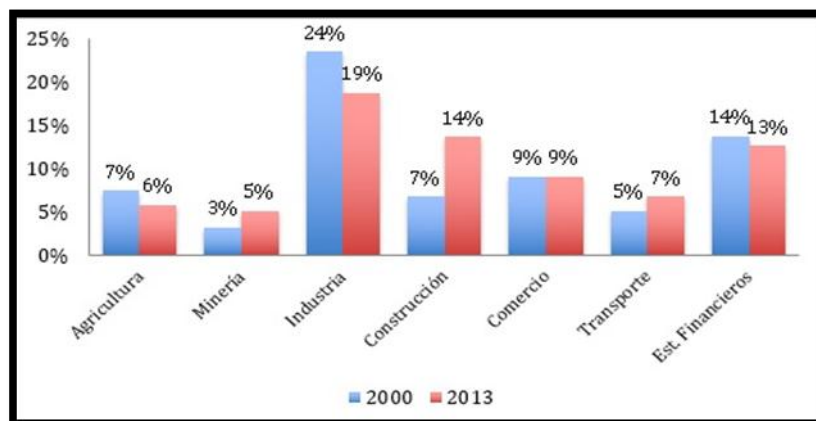
Gráfica 5. PIB de Santander.



Datos: Banco de datos DANE

Se puede observar que en términos generales el Producto Interno Bruto de Santander ha presentado una tendencia creciente en el periodo de estudio, situándose para el año 2014 en \$ 56.620,78 miles de millones de pesos. Si bien Santander con sus resultados se ha ubicado en el 4 lugar, es importante destacar que el sector de la refinación del petróleo y sus derivados es la fuente aceleradora del PIB del departamento. Pero, es claro que actualmente este sector viene presentando una fuerte crisis a raíz de la caída de los precios internacionales del mismo, y por lo tanto, Santander ha intentado promover otras industrias que le permitan mantener el crecimiento de su PIB.

Gráfica 6. Composición del PIB de Santander.

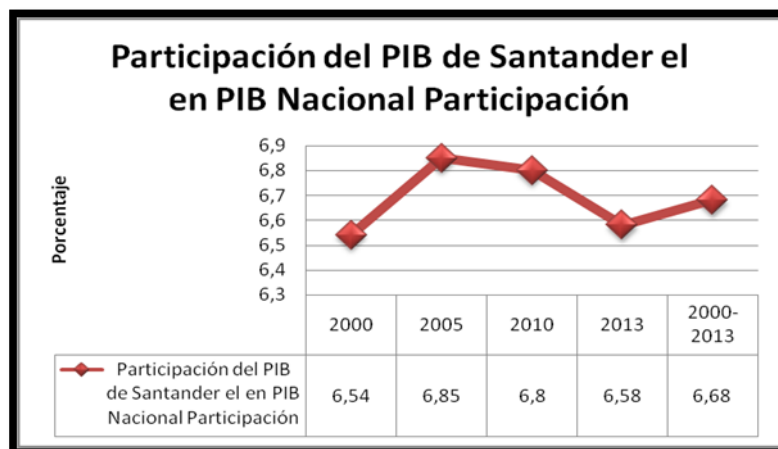


Fuente: DANE, Cuentas Nacionales.

La grafica 6 muestra que el PIB de Santander está compuesto principalmente por los sectores de la agricultura, la minería, el comercio, el transporte, los establecimientos financieros y en su mayor parte la industria y la construcción, con el 19% y el 14% de la participación total para el año 2013 respectivamente. Es importante resaltar que los únicos sectores que evidenciaron un incremento en su participación del PIB con respecto al año 2000 fueron la minería (2%), el transporte (2%) y la construcción (7%).

La industria manufacturera explica el 19% del crecimiento del valor agregado de 2013. La industria en Santander se encuentra concentrada en las de refinación de petróleo y de alimentos y de bebidas. En 2010, estas dos industrias aportaron en conjunto el 95,4% del valor agregado y el 91,3% del valor de los activos. En ese año, la industria de refinación de petróleo aportó el 85% del valor agregado industrial del departamento y la división de alimentos y bebidas el 10%. La división de alimento y bebidas es la que más empleo genera y la que mayor número de establecimientos concentra.

Gráfica 7. Participación del PIB de Santander en el Total Nacional



Fuente: DANE, Cuentas Nacionales.

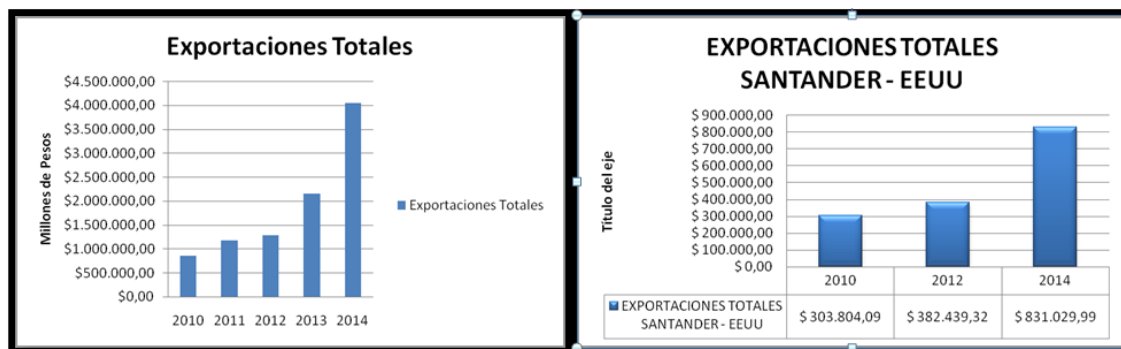
En efecto, la economía santandereana se convirtió en la cuarta economía del país después de Bogotá, Antioquia y Valle. La alta participación de la industria en el producto departamental, se explica en gran parte el crecimiento sostenido en los últimos años. Sin embargo, la alta concentración de la actividad industrial en la refinación de petróleo lo ha convertido en un departamento mono exportador ocasionando que el gran aumento en la riqueza se traduzca en lentos incrementos en la calidad de vida de sus habitantes.

En la tabla anterior se muestra la importancia que tiene el departamento en la economía del País. Prueba de ello obedece a que la participación del PIB de Santander en la economía nacional se ha mantenido constante oscilando alrededor del 6,7%, llegando a su pico más alto de 6,85% en el año 2005.

2.2.1 Dinámica del comercio exterior santandereano

2.2.1.1 Exportaciones

Gráfica 8. Exportaciones totales y Exportaciones Santander – EEUU



Fuente: Datos: Banco de datos DANE

Tanto las exportaciones totales de Santander como las exportaciones con destino a EEUU en términos generales muestran un comportamiento creciente positivo. Se destaca que para el periodo de entrada en vigencia del TLC (2012 – 2014) y por ende, la eliminación de las barreras arancelarias, el departamento aumentó el nivel de sus exportaciones totales en más del 200%.

Estos hechos sugieren que hasta el momento en Santander se estarían cumpliendo con los efectos esperados para el sector exportador, que en su mayoría está compuesto por empresas de tipo pymes con una participación del 56%⁵¹ en el total de la fuerza exportadora.

Cumpliendo también con la referencia de otros países que firmaron el TLC con EEUU como es el caso del Cafta (integrado por Costa Rica, El Salvador, Nicaragua, Guatemala, Honduras y República Dominicana), donde Costa Rica y Nicaragua aumentaron sustancialmente sus exportaciones a EE.UU. El primero

⁵¹ Cámara de Comercio de Bucaramanga. Disponible en internet en: <http://www.compite360.com/temas/indicadoresantander/>

pasó de menos de US\$2.000 millones a cerca de US\$9.000 millones en exportaciones, y Nicaragua actualmente exporta más de US\$2.000 millones cuando en 2003 exportaba menos de US\$500.000.

2.2.1.2 Importaciones

Gráfica 9. Importaciones totales e Importaciones Santander – EEUU



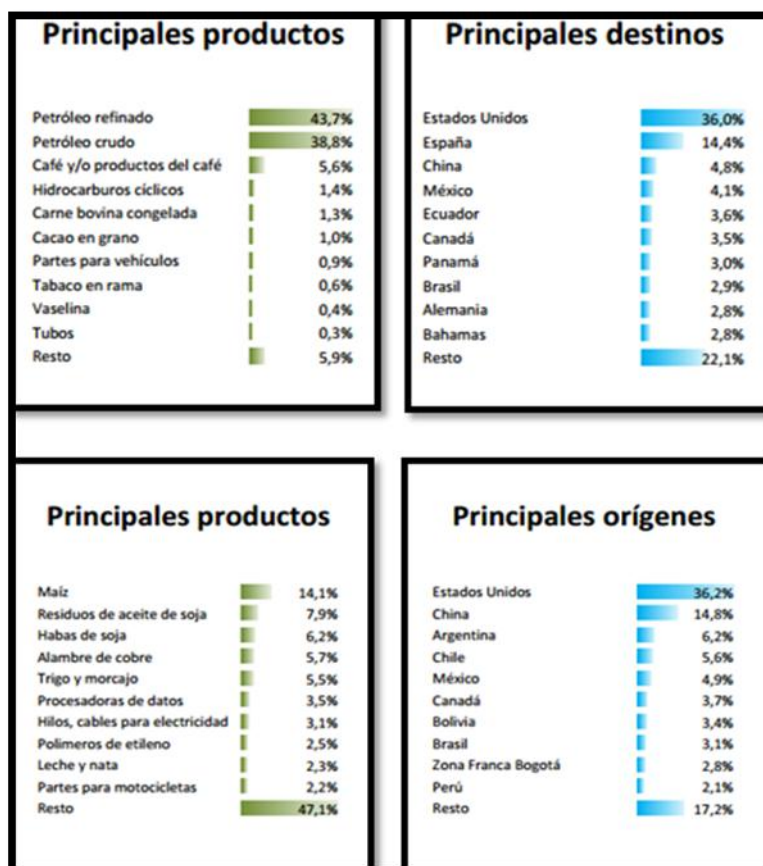
Fuente: Datos: Banco de datos DANE

La grafica 9 nos muestra que en el mismo sentido de las exportaciones, existe una tendencia creciente tanto en las importaciones totales, como en las importaciones de origen de EEUU. Pero es importante resaltar que aunque presentan la misma tendencia, en el mismo periodo de tiempo, el comportamiento es diferente, pues, en las importaciones totales se refleja que dicho incremento se da a un ritmo mucho menor.

Esto quiere decir que para el departamento, en términos generales, y con ya casi tres años de la entrada en vigencia del Tratado, no ha sido desventajosa la firma del mismo en Santander.

2.2.1.3 Comportamiento del Sector Externo de Santander.

Gráfica 10. Sector externo Santander. Principales Destinos y Principales Orígenes de los Productos Santandereanos.



Fuente: DANE – DIAN

Las características del departamento de Santander se ratifican con los principales productos que exporta, siendo los más representativos el petróleo refinado, el petróleo crudo y el Café (exportaciones tradicionales), y donde su principal socio comercial es sin duda EEUU con el 36% del total de las exportaciones, seguido de España (14,4%) y China (4,8%). Es importante destacar que las exportaciones tradicionales de Santander son las de mejor comportamiento, y por lo tanto, las principales jalonadoras de la economía del departamento.

Por su parte las importaciones también provienen en su gran mayoría de Estados Unidos, situándose en el 36,2%, y seguido por China con el 14,8% del total de las importaciones. Entre los principales productos que se importan se encuentran el maíz (14,1%), los residuos de aceite de soja (7,9%) y las habas soja (6,2%).

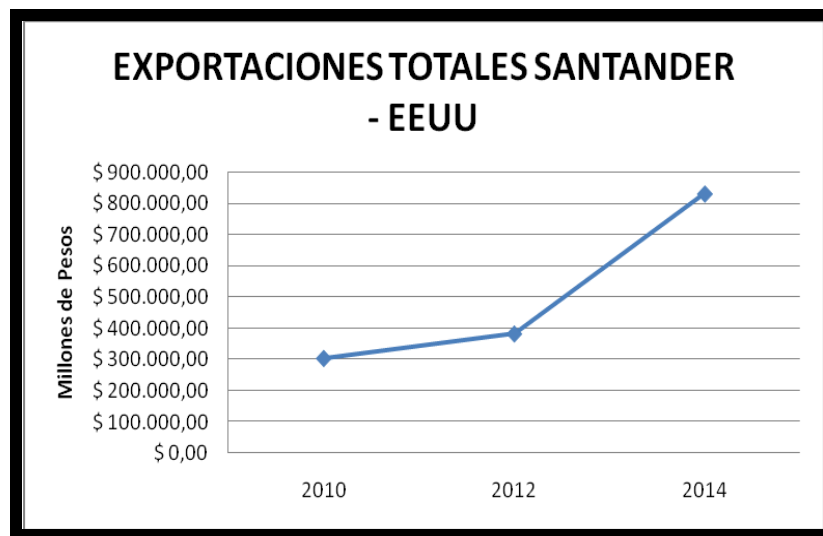
Esto demuestra que los productos agrícolas son los de mayor sensibilidad en el departamento y por tanto, los que deben salvaguardarse con mayor intensidad, de tal manera que puedan competir con la ola de importaciones de esta clase productos que ya inunda el mercado nacional y de la región.

3. EL TLC (COLOMBIA - EEUU) EN SANTANDER.

3.1 DINÁMICA DEL COMERCIO EXTERIOR SANTANDEREANO⁵²

3.1.1 Exportaciones Santander – EEUU (2010-2014)

Gráfica 11. Exportaciones Totales de Santander – EEUU



Fuente: Datos: Banco de datos DANE

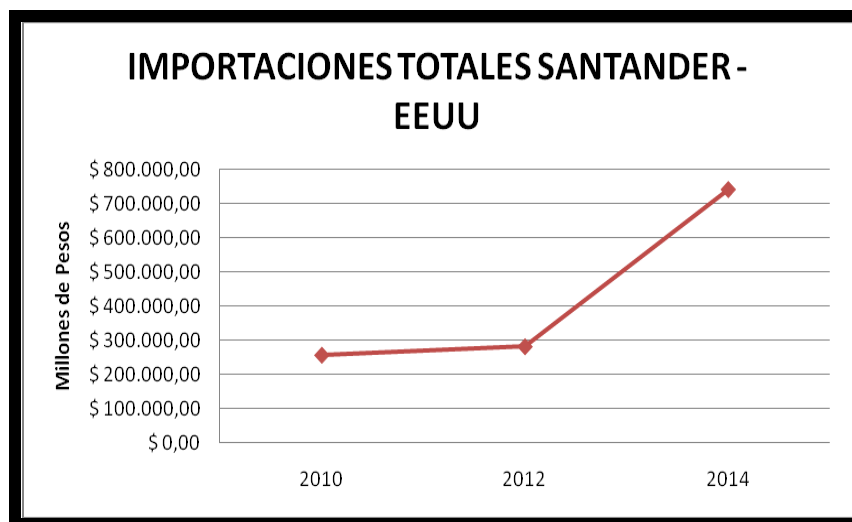
Estados Unidos es uno de los principales países importadores de productos Santandereanos. Por lo tanto, era de esperarse que el comportamiento de las exportaciones con dicho país en el periodo 2010-2014 registre un crecimiento positivo que se evidencia en dos ciclos ascendentes: el primero comprende los años de 2010 – 2012 con un leve aumento, teniendo en cuenta que no existía todavía un tratado de libre comercio. El segundo ciclo comprende los años de 2012 – 2014, periodo en el cual entró en vigencia el TLC y se puede apreciar una

⁵² Exportaciones no tradicionales

expansión en el sector exportador, que pasa de \$382.439,32 a \$831.029,99 millones de pesos respectivamente.

3.1.2 Importaciones de Santander – EEUU (2010 – 2014)

Gráfica 12. Exportaciones Totales de Santander – EEUU



Fuente: Datos: Banco de datos DANE.

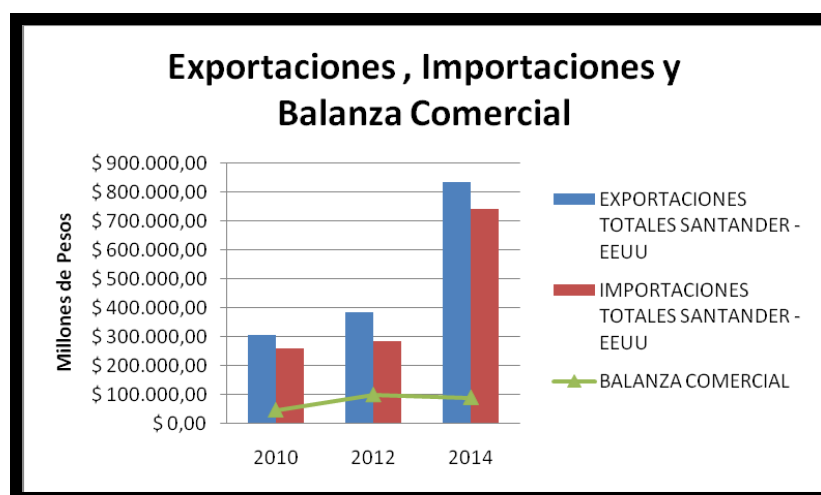
En el mismo sentido de las exportaciones, el comportamiento de las importaciones registra un crecimiento positivo. Este crecimiento, se evidencia en dos ciclos ascendentes: el primero comprende los años de 2010 – 2012 y el segundo los años de 2012 – 2014. En este último periodo se puede apreciar aún más el incremento de las importaciones, pasando de \$282.795,05 a \$740.633,07 millones de pesos respectivamente.

Por su parte, el departamento de Santander se ubicó como la novena región exportadora de bienes no tradicionales en Colombia, al concentrar el 2% de las ventas nacionales de este tipo de productos en los mercados internacionales. Se trata, en todo caso, de una participación que no guarda relación con su importante participación en el PIB nacional (7%), que la ha consolidado en el período reciente

como la cuarta economía en la nación. El análisis del comportamiento de las ventas externas santandereanas durante la última década, permite apreciar cómo las exportaciones no tradicionales de la región mantuvieron una tendencia ascendente durante el período 2000-2009 (al pasar de US \$108 millones a US \$450 millones), pero cayeron de manera drástica en 2010 hasta los US \$134 millones, como consecuencia directa del cierre del mercado venezolano. Se desatacan las expansiones esporádicas de productos de diferente índole, lo que significó que la región tuviese una distribución poco uniforme en el componente tecnológico de los bienes exportados durante el período analizado. Pero también sobresale baja incidencia que las exportaciones con una intensidad tecnológica alta tienen en Santander, ya que estas apenas alcanzaron el 0,2%, promedio anual, del total de las exportaciones no tradicionales de la región en el período⁵³.

3.1.3 Comportamiento del Sección Externo de Santander – EEUU (2010 – 2014)

Gráfica 13. Comportamiento del Sección Externo de Santander – EEUU (2010 – 2012 - 2014)



Fuente: Datos: Banco de datos DANE.

⁵³ Universidad del Rosario. Análisis de las Exportaciones No tradicionales en los Departamentos de Colombia 2000-2010. Informe Oficial.

Como se puede observar, Santander presenta en ambos periodos (2010-2012) y (2012-2014) una balanza comercial superavitaria con respecto a EE.UU., Pero es importante resaltar que en el primer periodo la balanza comercial tiene tendencia a la alza, mientras que en el segundo, con la entrada en vigencia del TLC, y aunque se siga teniendo balanza comercial superavitaria, ésta tiende a disminuir.

En términos generales se puede apreciar un incremento tanto en las exportaciones como en las importaciones, aunque es evidente que en mayor proporción en las importaciones; esto explica la disminución del saldo a favor de la balanza comercial que se ve reflejada en el gráfico anterior.

El TLC con EE.UU. contribuyó en un 234% la variación de la balanza comercial, pues desde la entrada en vigencia del acuerdo con dicho país (mayo de 2012) hasta junio de 2014, las exportaciones colombianas a EE.UU. suman US\$ 36.747 millones, 12% menos que los dos años anteriores a la entrada en vigencia del TLC, cuando las exportaciones fueron US\$ 41.340 millones⁵⁴.

Por su parte, las importaciones aumentaron 29.7% en el mismo periodo, al pasar de US\$25.201 millones entre 2010 y 2012 a US\$ 32.692 millones entre 2012 y 2014. Algunos sectores económicos que presentaban tasas de crecimiento positivas antes del TLC están perdiendo. Este es el caso de los textiles que pasaron de aumentar sus exportaciones en un 9% antes del TLC a un -8% durante el mismo. Igualmente pasa con el banano (de 12% a -5%), productos industriales (de 2 a -2%), agroindustriales (5% a -11%), confecciones (de 19% a -8%), textiles (de 9 a -8%) y finalmente, la industria automotriz que pasó de exportar a tasas del 52% al -6%⁵⁵.

⁵⁴ Central Unitaria de Trabajadores de Colombia. Balance del TLC. 02 de Octubre de 2014. Disponible en internet: <http://cut.org.co/balance-del-tlc/> Consultado el 13 de Mayo de 2015.

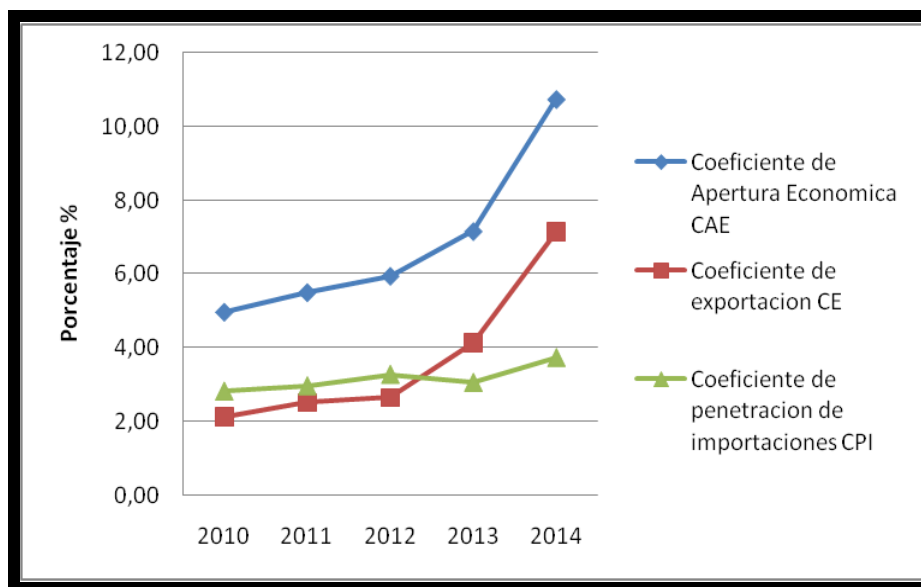
⁵⁵ Central Unitaria de Trabajadores de Colombia. Balance del TLC. 02 de Octubre de 2014. Disponible en internet: <http://cut.org.co/balance-del-tlc/> Consultado el 13 de Mayo de 2015.

3.2 APERTURA ECONÓMICA DE SANTANDER (2010 – 2014)

El coeficiente de apertura económica o índice de apertura mide el grado de apertura de la economía de un país, considerando su comercio exterior en relación con el conjunto de su actividad económica global. Este indicador también se utiliza para medir la diferencia entre la actividad económica dedicada al mercado interno y la actividad económica orientada al comercio exterior⁵⁶.

Se puede evidenciar en la economía de Santander, que el dinamismo del sección exportador no se encuentra aparejado con las tasas de crecimiento del producto interno bruto (PIB), reflejado esto, en el comportamiento estable del coeficiente de penetración importadora en comparación con los picos altos del coeficiente de penetración exportadora.

Gráfica 14. Coeficiente de Apertura Económica, Santander – EEUU



Fuente: Datos: Banco de datos DANE.

⁵⁶ Coeficiente de apertura Económica.

Es claro que el Tratado de libre comercio ha ocasionado un incremento de las exportaciones y aumentos de la producción, sin embargo el panorama hace necesario el planteamiento de políticas adicionales que acompañen la liberalización y los esfuerzos por acceder a nuevos mercados.

Demostrándose una vez más que si es bien cierto que el proceso del TLC ocasiona nuevas oportunidades, aparece también el desafío de cómo minimizar o mitigar los efectos adversos que sobre los sectores menos competitivos y más expuestos a la competencia internacional impone la apertura comercial.

En definitiva, este proceso de transición, necesario para que la economía se comporte de manera positiva en todos sus aspectos, ha originado un cambio importante tanto en la oferta de los productos exportables como en la demanda de productos importados en el departamento, ayudando resaltar la importancia del comercio.

3.2.1 Exportaciones no tradicionales por Secciones de Santander – EEUU (2010 – 2014)

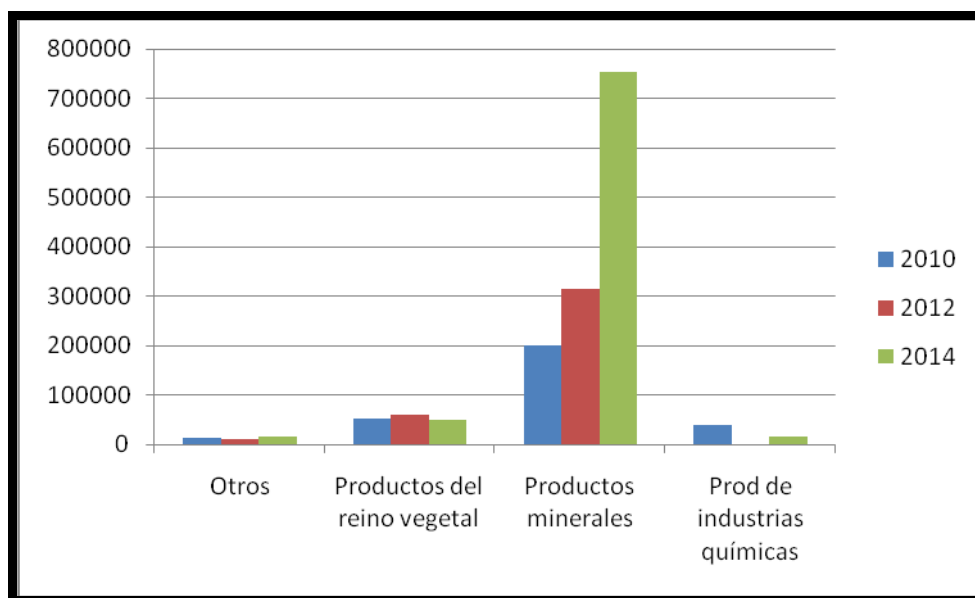
Tabla 2. Exportaciones no tradicionales por secciones de Santander – EEUU.

SECCIONES	Exportaciones Santander - EEUU		
	2010	2012	2014
Anim vivos-prod del reino animal	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Productos del reino vegetal	\$ 51.538,34	\$ 58.498,69	\$ 48.574,16
Grasas y aceites veg o animales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Prod industrias alimentarias	\$ 3.757,24	\$ 2.265,60	\$ 5.434,66
Productos minerales	\$ 200.488,82	\$ 313.521,19	\$ 752.718,31
Prod de industrias químicas	\$ 38.536,87	\$ 0,00	\$ 14.448,03
Materias plásticas y cauchos	\$ 28,92	\$ 64,65	\$ 24,58
Pieles, cueros, peletería	\$ 45,53	\$ 5,63	\$ 123,80
Madera, carbón vegetal	\$ 0,00	\$ 0,46	\$ 0,00
Pastas madera, papel, cartón	\$ 8,05	\$ 23,70	\$ 12,68
Materias textiles y sus manufacturas	\$ 6.709,52	\$ 3.470,51	\$ 4.135,60
Calzado, sombrererías, paraguas	\$ 709,24	\$ 201,94	\$ 207,85
Manufac en piedra, yeso, cemento	\$ 93,90	\$ 54,60	\$ 1,24
Perlas finas, piedras preciosas	\$ 0,36	\$ 0,00	\$ 87,76
Metales comunes	\$ 119,23	\$ 68,35	\$ 118,10
Maquinas y aparatos eléctricos	\$ 1.669,13	\$ 2.139,96	\$ 4.679,50
Material de transporte	\$ 26,85	\$ 2.063,06	\$ 145,75
Instr óptica-fotografía-médicos	\$ 0,00	\$ 17,29	\$ 296,47
Armas y municiones	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Mercancía y productos diversos	\$ 66,19	\$ 10,92	\$ 7,55
Objetos de arte, de colección	\$ 5,90	\$ 32,75	\$ 13,94

Fuente: DANE, Banco de datos Exportaciones e Importaciones de Santander 2010 – 2014.

Las exportaciones de Santander evidencian en los periodos analizados, comportamientos fluctuantes, que obedecen a la coyuntura del TLC, en el que Santander se ha enfrentado a un mercado desarrollado, agresivo con la economía tipo Famiempresa, que es representativa del Departamento.

Gráfica 15. Exportaciones por Secciones de Santander – EEUU (2010 – 2014)



Fuente:.. Datos: Banco de datos DANE. *Cifras (Millones de Pesos)

La gráfica nos muestra que es la sección de los productos minerales (sal, azufre, cales, cementos, minerales metalíferos, combustibles minerales, aceites minerales, etc.) el de mejor comportamiento en los años de estudio, diferenciado en al menos \$150.000 millones de pesos respecto al segundo - productos del reino vegetal (flores, cebolla, tubérculos, frutos comestibles etc.) - con mayor participación en las exportaciones a Estados Unidos.

Es importante tener en cuenta que las cifras⁵⁷ muestran que la sección con el más alto nivel de exportación (productos minerales) ha aumentado con el TLC sus exportaciones a más del doble de lo cotizado en el periodo anterior, mientras que otros, como los productos del reino vegetal; productos de industrias químicas; materias plásticas y cauchos; pastas de madera, papel, cartón; entre otros, disminuyeron el nivel de sus exportaciones en comparación con el periodo anterior a la firma del tratado.

⁵⁷ DANE. Banco de datos. Exportaciones de Santander 2010-2014

3.2.2 Importaciones por Secciones de Santander – EEUU (2010 – 2014)

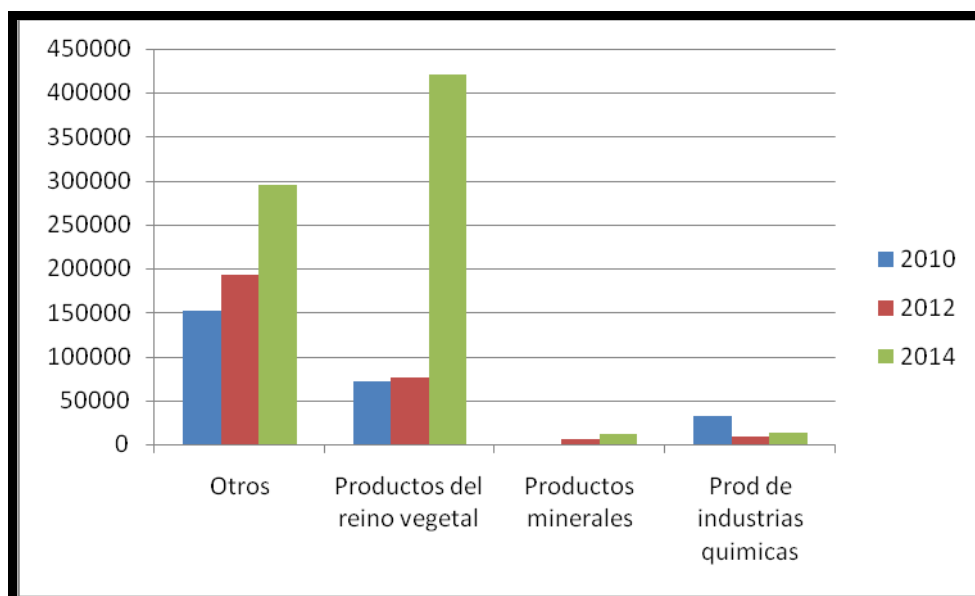
Tabla 3. Importaciones por Secciones de Santander – EEUU.

SECCIONES	Importaciones Santander - EEUU		
	2010	2012	2014
Anim vivos-prod del reino animal	\$ 2.154,47	\$ 5.436,35	\$ 11.602,80
Productos del reino vegetal	\$ 72.030,80	\$ 76.357,67	\$ 420.389,61
Grasas y aceites veg o animales	\$ 0,00	\$ 8.973,03	\$ 5.620,52
Prod industrias alimentarias	\$ 18.329,53	\$ 39.454,71	\$ 102.673,15
Productos minerales	\$ 779,02	\$ 5.336,92	\$ 10.980,07
Prod de industrias químicas	\$ 32.269,31	\$ 8.764,97	\$ 13.429,34
Materias plásticas y cauchos	\$ 8.247,31	\$ 5.846,52	\$ 18.756,92
Pieles, cueros, peletería	\$ 1,38	\$ 3,53	\$ 40,72
Madera, carbón vegetal	\$ 29,98	\$ 165,72	\$ 9,64
Pastas madera, papel, cartón	\$ 647,05	\$ 619,20	\$ 718,31
Materias textiles y sus manufacturas	\$ 6.654,78	\$ 1.592,33	\$ 2.774,98
Calzado, sombrererías, paraguas	\$ 2,80	\$ 30,59	\$ 22,48
Manufac en piedra, yeso, cemento	\$ 2.751,85	\$ 3.007,45	\$ 2.556,76
Perlas finas, piedras preciosas	\$ 34,11	\$ 48,07	\$ 763,60
Metales comunes	\$ 10.504,24	\$ 4.352,97	\$ 34.133,68
Maquinas y aparatos eléctricos	\$ 77.611,48	\$ 90.667,73	\$ 86.471,82
Material de transporte	\$ 17.293,89	\$ 18.317,64	\$ 19.646,88
Instr óptica-fotografía-médicos	\$ 8.272,90	\$ 7.526,48	\$ 7.833,00
Armas y municiones	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Mercancía y productos diversos	\$ 333,06	\$ 6.169,13	\$ 2.163,83
Objetos de arte, de colección	\$ 123,15	\$ 124,04	\$ 44,97

Fuente: DANE, Banco de datos Exportaciones e Importaciones de Santander 2010 – 2014.

En las importaciones también se demuestran cambios importantes desde la entrada en vigencia del TLC; prueba de ello, es el aumento en casi todas las secciones que importa el departamento de Santander, salvo, en madera, carbón vegetal; calzado, sombrererías, paraguas; manufacturas en piedra, yeso, cemento; objetos de arte, mercancía y productos diversos (muebles, artículos de cama, juguetes, juegos, construcciones prefabricadas), en las que se evidenció una disminución de sus importaciones.

Gráfica 16. Importaciones por Secciones de Santander – EEUU (2010 – 2014)



Fuente: Datos: Banco de datos DANE. *Cifras (Millones de Pesos)

Las secciones que presentaron un mayor nivel de importación después de la firma del TLC fueron: productos del reino vegetal; productos de industrias alimentarias bebidas, líquidos alcohólicos, vinagre y tabaco; ; maquinas y aparatos, materiales eléctricos y sus partes, aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido de televisión, sus partes y accesorios; metales comunes (hierro, acero, cobre, níquel etc.); material de transporte (vehículos terrestres, sus partes y accesorios; aeronaves; barcos y demás artefactos flotantes), productos de industrias químicas (productos farmacéuticos, abonos, aceites esenciales y resinoides etc.), entre otros.

Cabe resaltar, que el aumento más importante se registró en la sección de los productos del reino vegetal. Este incremento superó en más de un 500% con respecto al valor cotizado en el periodo anterior al TLC.

3.3 ESPECIALIZACIÓN Y EVOLUCIÓN DEL COMERCIO DE SANTANDER – EEUU (2010 – 2014)

El nivel económico óptimo de cualquier unidad productiva se logra cuando se exportan aquellos bienes para los cuales se tiene ventaja comparativa⁵⁸ e importan aquellos para los que se tiene desventaja comparativa. La determinación empírica de si un país tiene o no ventajas comparativas ayuda a orientar la inversión y el comercio y, por consiguiente, a tomar mayor ventaja de las diferencias que existen del lado de la demanda y de la oferta internacional de productos y factores de producción; además La necesidad de las regiones por ser más eficientes, perdurar en el tiempo y salir triunfantes de procesos de integración y libre comercio, ha originado el estudio de las ventajas y las estrategias competitivas.

3.3.1 Ventajas Comparativas Reveladas. Bela Balassa⁵⁹ infería acerca de las "ventajas comparativas" que subyacen en el patrón del comercio a escala internacional, utilizando por primera vez el índice de "ventajas comparativas reveladas" (VCR). La idea básica es que dichas ventajas comparativas son factibles de ser "reveladas" a través del análisis de los flujos de comercio internacional. Por lo tanto, una forma de evaluar la ventaja o desventaja comparativa de Santander con EEUU, sin calcular el costo de los recursos domésticos a precios sombra, es investigar qué revelan las estadísticas de comercio global sobre el desempeño de esta región⁶⁰.

⁵⁸ Teoría Desarrollada por el economista David Ricardo en el siglo XIX. Es uno de los conceptos básicos que fundamenta la teoría del comercio internacional y muestra que los países tienden a especializarse en la producción y exportación de aquellos bienes que fabrican con un coste relativamente más bajo respecto al resto del mundo, en los que son comparativamente más eficientes que los demás y que tenderán a importar los bienes en los que son más ineficaces y que por tanto producen con unos costes comparativamente más altos que el resto del mundo.

⁵⁹ Economista húngaro. (1928-1991)

⁶⁰ La gran ventaja de este método es que logra cuantificar el grado de competitividad de un producto o un servicio de un país en función de sus valores de importación y exportación las cuales se encuentran en relación con los demás países del mundo, pues esta información sí está disponible.

3.3.1.1 Saldo Comercial Relativo e Índice de Contribución al Saldo. Para analizar la dinámica productiva, se han desarrollado dos indicadores de la ventaja comercial revelada⁶¹; esto, a partir del saldo comercial relativo (SCR)⁶² y el índice de contribución al saldo (ICS)⁶³.

Ambos se construyen partiendo del saldo comercial de cada industria. En el primer caso, el saldo comercial se expresa como porcentaje del comercio total de cada sección y en el segundo como desviación respecto al saldo medio, ponderado por el peso en el comercio.

La tabla siguiente, revela el perfil de las ventajas y desventajas del departamento de Santander en los periodos 2010 – 2014.

⁶¹ El índice ventaja comparativa revelada, permite conocer la especialización exportadora de un país. Se define como el cociente entre la participación de un producto en las exportaciones de un país y la participación de ese mismo producto en las exportaciones mundiales.

⁶² El Saldo Comercial Relativo mide la tendencia importadora o exportadora a nivel intrasectorial, ya que se calcula como la balanza comercial (exportaciones netas) de un producto, en relación al comercio total del mismo (exportaciones más importaciones). Permite visualizar directamente el signo de la balanza comercial del producto. El SCR varía entre +100 y -100: en el primer caso sólo existen exportaciones y la ventaja es máxima; en el segundo caso sólo existen importaciones y la desventaja es máxima. Este se calcula así:

$$SRC_i = \left(\frac{X_i - M_i}{X_i + M_i} \right) \times 100$$

⁶³ El *índice de contribución al saldo* constituye también un indicador de la ventaja comercial revelada que, como característica más destacada, evalúa la participación ponderada de cada sector (en signo y magnitud) al saldo agregado del comercio exterior. El ICS se expresa como la diferencia entre el saldo relativo de un sección y el correspondiente al conjunto de la economía, corregido por un factor de ponderación construido a partir del peso relativo de los flujos comerciales del sección. Se calcula de la siguiente manera:

$$ICS_i = \left[\frac{X_i - M_i}{X_i + M_i} - \frac{\sum_i X_i - \sum_i M_i}{\sum_i X_i + \sum_i M_i} \right] \left[\frac{X_i + M_i}{\frac{\sum_i X_i + \sum_i M_i}{2}} \right] \times 100$$

Tabla 4. Saldo Comercial Relativo e Índice de Contribución al Saldo.

SECCIONES	SCR			ICS		
	2010	2012	2014	2010	2012	2014
anim vivos-prod del reino anima	-100	-100	-100	-0,83	-1,88	-1,56
productos del reino vegetal	-16,58380514	-13,24296449	-79,28447313	-10,87	-11,44	-50,75
grasas y aceites veg o animales	-	-100	-100	-	-3,10	-0,76
prod industrias alimentarias	-65,97749548	-89,13908901	-89,94585703	-5,83	-13,06	-13,17
productos minerales	99,2258871	96,65247982	97,12450081	65,26	78,30	88,80
prod de industrias quimicas	8,85172071	-100	3,65420892	0,18	-3,03	-0,07
materias plasticas y cauchos	-99,3012001	-97,81257629	-99,73824106	-3,17	-2,00	-2,52
pieles, cueros, peleteria	94,1010086	22,97565257	50,49709999	0,01	0,00	0,01
madera, carbon vegetal	-100	-99,44644177	-100	-0,01	-0,06	0,00
pastas madera, papel, carton	-97,54292964	-92,62576647	-96,53180554	-0,25	-0,21	-0,10
materias textiles y sus manufacturas	0,409585015	37,09730019	19,68906428	-0,37	0,34	0,12
calzado, sombrererias, paraguas	99,21220375	73,68599348	80,48092429	0,23	0,04	0,02
manufac en piedra, yeso, cemento	-93,40078378	-96,43349443	-99,90333756	-1,03	-1,03	-0,34
perlas finas, piedras preciosas	-97,89400177	-100	-79,38309843	-0,01	-0,02	-0,09
metales comunes	-97,75532845	-96,90796202	-99,31038822	-4,00	-1,49	-4,58
maquinas y aparatos electricos	-95,78931215	-95,38839499	-89,73245083	-29,33	-30,79	-11,08
material de transporte	-99,68995072	-79,75477241	-98,52723407	-6,65	-5,80	-2,63
instr optica-fotografia-medicos	-100	-99,54158976	-92,70628656	-3,18	-2,60	-1,02
armas y municiones	-	-	-	-	-	-
mercancia y productos diversos	-66,84448803	-99,6465425	-99,30434072	-0,11	-2,13	-0,29
objetos de arte, de coleccion	-90,85322112	-58,22231294	-52,67604501	-0,05	-0,03	0,00

Fuente: DANE, Banco de datos Exportaciones e Importaciones de Santander 2010 – 2014.

El análisis del SCR muestra que para el periodo 2010 - 2014 algunas secciones conservaron siempre sus ventajas, entre ellos: Los productos minerales; calzado, sombrererías, paraguas; pieles, cueros, peletería; materias textiles y sus manufacturas.

Contrario a esto, las secciones que durante todo el periodo de estudio arrojaron índice con desventaja fueron: animales vivos, productos del reino animal (desventaja máxima); grasas y aceites vegetales (desventaja máxima); productos de industrias alimentarias; materias plásticas y cauchos; madera, carbón vegetal (desventaja máxima); metales comunes; maquinas y aparatos eléctricos; manufacturas en piedra, yeso, cemento, entre otros.

Es importante resaltar que la única sección que pasó de tener desventaja a una ventaja comparativa, fueron, las industrias químicas; esto en parte puede

explicarse por el efecto positivo del TLC que supone una mayor especialización y eficiencia en el comercio internacional.

Por su parte, el ICS permite una mejor interpretación de la evolución de las ventajas ya que, por un lado, las coloca en relación con el saldo comercial global y, por otra, coloca las ponderaciones en función del peso de las secciones. Se destaca la importancia de la sección de los productos minerales por su alto índice de contribución al saldo, teniendo una enorme diferencia respecto a las demás secciones, y además, su ventaja comparativa se hace más fuerte evolucionando positivamente.

En sentido contrario, encontramos unos índices negativos. Por un lado están los que toman valores cercanos a 0, los cuales son abundantes, pero por otro lado, hay tres secciones con unos índices especialmente bajos. Estos índices corresponden a las secciones de productos del reino vegetal; máquinas y aparatos eléctricos y los productos de industrias alimentarias. En estas secciones, es de resaltar, que en la única en la que se hace más grande esa desventaja es en los productos del reino vegetal. En las otras dos, aunque permanece la desventaja, ésta se hace más débil.

El Departamento sigue teniendo ventajas comparativas en las mismas secciones, antes y después del TLC, pero no en las mismas proporciones.

En conclusión, podemos afirmar que en Santander a pesar de existir una balanza comercial positiva, son más dinámicas las importaciones que las exportaciones; y por ello en las cifras de sus secciones se reflejan más desventajas que ventajas con respecto a Estados Unidos, pero claramente las secciones en las que Santander tiene ventaja le proveen al departamento las exportaciones necesarias para mantener el superávit comercial.

4. CONCLUSIONES

Desde los economistas clásicos se han desarrollado diferentes teorías para analizar el comercio internacional, pero es, la teoría de las ventajas comparativas la que permite hacer un estudio más acertado del desarrollo comercial de un sector o un país, pues es a través de esta que se puede hacer la medición de índices cuantificables de exportaciones como se pueden relacionar dos economías distantes pero con proyectos de libre cambio entre sí.

El tratado de libre comercio es un puente para generar un mejor comercio internacional entre Estados Unidos y Colombia, a través de un acuerdo que promete a ambas partes la incursión de productos nacionales al mercado extranjero en aras de aumentar la productividad, el desarrollo y la competitividad de ambas naciones.

Desde la puesta en marcha del TLC, Santander ha presentado un incremento tanto de sus exportaciones como de sus importaciones, pero ha mantenido una balanza favorable en su economía; sin embargo el panorama nacional es desalentador, pues si bien, Colombia es una nación participativa del comercio exterior y se ha beneficiado de múltiples acuerdos de libre comercio; desde la vigencia del TLC con EEUU las exportaciones del país vienen en fuerte declive, mientras que sus importaciones aumentan de manera considerable hasta el punto de llegar a tener una balanza comercial deficitaria. No significando esto, otra cosa que, EEUU firmó el acuerdo con Colombia con la intención de aumentar sus exportaciones, y es claramente un objetivo que ha alcanzado completamente

Es claro, que hoy en día el mercado mundial demanda a ritmos acelerados una participación continua de las economías incipientes y en desarrollo, como grandes

oportunidades para las economías desarrolladas de crecer y expandirse más y como oportunidad también para las economías en desarrollo de lograr de la mano con sus dirigentes y en calidad de cooperación una inserción completa en los mercados mundiales. Primero logrando un proceso de fortalecimiento regional en términos de competitividad, desarrollo, innovación, seguridad y apoyo institucional, y segundo consolidando el proceso del fortalecimiento regional como un factor estratégico para el afianzamiento nacional de un sistema comercial preparado para insertarse de manera integral al proceso globalizador. Por eso, una senda sostenida de crecimiento esperado va a exigir nuevas actitudes, nuevas habilidades, nuevos conocimientos en aquellos actores y el talento empresarial y directivo que Colombia va a necesitar deberá tener una formación que brinde mayor apertura hacia lo global, aunque manteniendo lo específico local como una fuente de su diferenciación. Es el ahora denominado enfoque de globalización, en el que no se trata de ser competitivo en lo que ya el resto del mundo hace, sino generar propuestas distintivas de valor a partir de lo colombiano.

Es evidente que con la entrada en vigencia del TLC las secciones que más se están beneficiando son la de los productos minerales; productos de industrias alimentarias, bebidas, líquidos alcohólicos, vinagre y tabaco; maquinas y aparatos, materiales eléctricos y sus partes, aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido de televisión, sus partes y accesorios; perlas finas, piedras preciosas, metales preciosos y bisutería, registrando aumentos de sus exportaciones en más del 100%. Por otra parte, entre las secciones que menos se beneficiaron están los productos del reino vegetal; materias plásticas, de caucho y sus manufacturas; material de transporte; manufacturas de piedra, yeso, cemento, asbesto, mica, cerámica y vidrio; mercancía y productos diversos; pastas de madera o de las materias fibrosas celulósicas, papel o cartón para reciclar, las cuales registraron disminuciones en sus niveles de exportación.

El efecto del TLC en las importaciones es realmente preocupante, pues se pudo constatar que en casi todas las secciones hubo un incremento bastante significativo. Entre las principales importaciones se encuentran la de los productos del reino vegetal (flores, cebolla, tubérculos, frutos comestibles etc.); productos de industrias alimentarias, bebidas, líquidos alcohólicos, vinagre y tabaco; los metales comunes; materias plásticas, de caucho y sus manufacturas; material de transporte (vehículos terrestres, sus partes y accesorios; aeronaves; barcos y demás artefactos flotantes).

A través de las ventajas comparativas reveladas, se demostró que las secciones en las que Santander conservó sus ventajas fue en los productos minerales (sal, azufre, cales, cementos, minerales metalíferos, combustibles minerales, aceites minerales, etc.); calzado, sombrererías, paraguas; pieles, cueros, peletería; materias textiles y sus manufacturas. Caso contrario ocurrió con las secciones de animales vivos, productos del reino animal (desventaja máxima); grasas y aceites vegetales (desventaja máxima); productos de industrias alimentarias; materias plásticas y cauchos; madera, carbón vegetal (desventaja máxima); metales comunes; maquinas y aparatos eléctricos; manufacturas en piedra, yeso, cemento, en las que se registraron desventajas comparativas.

En definitiva, con la llegada del TLC, el Departamento sigue presentando las mismas ventajas y desventajas comparativas solo que en distintas proporciones, es decir, que algunas en las que ya existía la ventaja, estas se hicieron más fuertes, siendo algunas de ellas los productos del reino vegetal, productos de industrias alimentarias, materias plásticas, cauchos y sus manufacturas, etc.; y entre las que se hicieron más débiles se encuentran las pastas de madera, papel o cartón; manufacturas en piedra, yeso, cemento; material de transporte, entre otras.

Otras razones que pueden explicar los efectos negativos que hasta ahora se ven reflejados con el TLC y que explique por qué Colombia no tiene una capacidad de

competencia con Estados Unidos, es que no cuenta con un estado que haga presencia total en su territorio, sumado a ello el gran problema que representa la presencia de grupos insurgentes, el desinterés por nuestra nación o la falta de nacionalismo, y tantos otros factores que impiden que Colombia sea un Estado-Nación integrado como tal, factores que no tiene Estados Unidos⁶⁴.

Otro factor de desventaja para Colombia, es la poca infraestructura que posee para poder controlar y hacer un tratado de estas características, como son vías para transportar los productos, puertos, maquinaria, puentes, ferrocarriles, bodegas, capacidad de planta de las empresas y tantos otros que hacen falta para competir con Estados Unidos⁶⁵.

Adicionalmente, para poder ingresar a este comercio en igualdad de condiciones, en el país se debe realizar un cambio social radical en cuanto a la producción, competitividad, proteccionismo, educación, calidad en los procesos y el mejoramiento del sistema judicial y mercantil, ya que con este pacto las exigencias son mayores, requiriendo una respuesta más efectiva y eficaz en estos campos.

Los resultados demuestran que el TLC no ha servido para aumentar las exportaciones ni el comercio del país. Por el contrario, ha mostrado que la apertura se da hacia adentro, donde

⁶⁴ RUSSI URBANO Ivanov El TLC y su impacto socioeconómico [en línea] disponible en: www.usergioarboleda.edu.co/tlc/tlc_analisis_impacto.htm

⁶⁵ Ibid los bienes importados sustituyen el trabajo y la producción nacional, mientras las exportaciones de nuevos productos se queda en una ilusión.

BIBLIOGRAFÍA.

El modelo neoliberal y su impacto en la sociedad colombiana, El Ancora Editores, Bogotá D.C., 1996. 22

ÁLVAREZ Raquel, GIACALONE Rita y SANDOVAL Juan. Globalización, Integración y Fronteras en América Latina.

ARANGO, Juan Pablo, “Estados Unidos: crisis y liderazgo”, en: *Deslinde*, Revista de Cedetrabajo, No. 11, Enero-Marzo de 1992, Bogotá.

ARNAL, Arturo Damm. Schumpeter, el empresario y la empresarialidad: [//www.coparmex.org.mx/upload/bibVirtualDocs/12_entorno_septiembre_09.pdf](http://www.coparmex.org.mx/upload/bibVirtualDocs/12_entorno_septiembre_09.pdf).

BECK, U., ¿Qué es la Globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización, Paidós, Barcelona, 1998. CHAPARRO Fernando Apropiación social del conocimiento, aprendizaje y capital social.

BERISTAIN HERNÁNDEZ, Luis Miguel. Una Revisión de la Interpretación Económica sobre la Innovación.

EMMERICH, Gustavo Ernesto. UAM. México. El Debate sobre el alza. Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades 2003, 4 (10).

DE RATO, Rodrigo. Director Gerente del FMI Instituto San Telmo, Sevilla, España 22 de noviembre de 2005 Discurso. Problemas y aspectos de la economía mundial: Un llamado a la acción.

DEL ARENAL, Celestino, *Introducción a las Relaciones Internacionales*. Editorial Tecnos, 1994.

DOS SANTOS, Tehotónio dos Santos, "Trucos del neoliberalismo", en: *Revista Foro*, No. 19, Diciembre de 1992, Ediciones Foro por Colombia, Santafé de Bogotá.

ENGLADER, Steven; GURNEY, Andrew, *Medium Term Determinants of OECD Productivity*, OECD Economic Studies, No. 22, Paris, Spring 1994.

ENGELS F., *Ludwig Feuerbach y el fin de la filosofía clásica alemana*, Editorial Progreso, Moscú, 1978.

ESTAY R., Jaime, "El actual (des)orden económico en los niveles hemisférico e internacional: conflictos en la negociación", en: *OSAI*, Año V, No 13, enero-abril 2004, Publicación del Observatorio Social de América Latina, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales CLACSO, Buenos Aires.

FALERO Alfredo. 10 tesis equivocadas sobre integración regional en América Latina.

FERNANDEZ SÁNCHEZ, E; VASQUEZ ORDÁS, C.J. El proceso de innovación tecnológica en la empresa.

FERRER, Aldo, "América Latina y la globalización", en: *Revista de la CEPAL*, número extraordinario, 1998.

GARCÍA SEGURA, C. "La globalización en la sociedad internacional contemporánea: dimensiones y problemas desde la perspectiva de las relaciones

internacionales” KALANJE, Christopher M. El papel de la propiedad intelectual en la innovación y el desarrollo de nuevos productos.

HEIJS, Joost. Sistemas nacionales y regionales de innovación y política tecnológica. Una aproximación teórica.

JIMÉNEZ- NARVÁEZ, Luz María. Modelización sistémica de la innovación y del aprendizaje tecnológico

KALANJE, De Christopher M. El papel de la propiedad intelectual en la innovación y el desarrollo de nuevos productos.

MARX, Carlos, *El Capital*, Tomos I y III, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, Cuba, 1980.

MEIKSINS Word, Ellen, “Trabajo, clase y estado en el capitalismo global”, en: OSAL, Junio de 2000, Publicación del Observatorio Social de América Latina, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales CLACSO, Buenos Aires.

MESA ORAMAS, Jesús, “¿Globalización?”, Sociedad Havanatur S.A., Corporación CIMEX S.A. México 2005.

MONTES, Pedro, “Globalización y derechos humanos”, en: *Nueva Gaceta*, No. 2, abril de 2001, Bogotá D.C.

MONTOYA, Omar. Schumpeter, Innovación Y Determinismo Tecnológico. *Scientia et Technica* Año X, No 25, Agosto 2004. UTP. ISSN 0122-1701 209

NIETO ANTOLÍN, Mariano. Características dinámicas del proceso de innovación tecnológica en la empresa. Revista de investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la empresa. Vol. 9, W3

OLAYA DÁVILA, Alejandro. Economía de la innovación y del cambio tecnológico: Una aproximación teórica desde el pensamiento Schumpeteriano. Revista ciencias Estratégicas. Vol. 16

OROZCO, José Luis y GUERRERO, Ana Luisa (compiladores), *Pragmatismo y globalismo*, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Autónoma de México UNAM, México.

PELUFO A, Martha Beatriz, CATALÁN CONTRERAS, Edith. Introducción a la Gestión del conocimiento y su aplicación al sector público.

PÉREZ, C. 1986. "Las nuevas tecnologías: una visión en conjunto" En "La Tercera revolución industrial: impactos internacionales del nuevo viraje tecnológico" Ed. Grupo Editor Latinoamericano. Buenos Aires.

RAYA ALONZO, J. 2001. "Enfoques Recientes sobre los ciclos económicos, el cambio tecnológico y capital financiero". Disponible en: http://www.geocities.com/binnet_asesores.

RUSSI URBANO Ivanov El TLC y su impacto socioeconómico [en línea] disponible en: www.usergioarboleda.edu.co/tlc/tlc_analisis_impacto.htm

SANCHEZ, C. R. 2003. ¿Quiénes son los actores del desarrollo local? Curso de gestión del desarrollo local – FODEPAL. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

SANTOS, M. Los Economistas y la Empresa. Empresas y Empresarismo en la historia del Pensamiento Económico. Madrid Alianza, 1997

SARTORI, Giovanni, *La política: Lógica y método en las ciencias sociales*, traducción de Marcos Lara, Fondo de Cultura Económica, México, 1984.

SCHUMPETER, J. 1935. Análisis del cambio económico. Ensayos sobre el ciclo económico. Ed. Fondo de cultura económica, México. Disponible en <http://eumed.net/cursecon/textos/schump-cambio.pdf>

SCHUMPETER, J. 1942. Capitalismo, socialismo y democracia. Ed. Folio.

SILVA-COLMENARES, Julio, *Una cosmovisión materialista para la investigación*, Colección Ensayos, Universidad Autónoma de Colombia, Sistema Universitario de Investigaciones, Bogotá D.C., 1998.

STALLINGS, Bárbara, “La influencia internacional en las políticas económicas: deuda, estabilización y reforma estructural”. En: HAGGARD, Stephan y Kaufman, Robert, compiladores, *La política de ajuste económico*, Las restricciones internacionales, los conflictos distributivos y el estado, CEREC, Colombia, 1994.

STIGLITZ Joseph. El malestar de la Globalización. Como hacer que Funcione la Globalización.

UGARTECHE, Oscar, *Falso dilema. América Latina en la economía global*. Editorial Nueva Sociedad. Caracas, 1997.

VERDUZCO RÍOS, E. y ROJO ASENJO, O. 1994. “El cambio tecnológico: Un análisis de interpretación de agentes y escenarios como base para una

metodología” Estudios sociales y tecnológicos Diciembre de 1994. Disponible en: www.hemerodigital.unam.mx/ANUIES/ipn/estudios_sociales/proyecto3/metodo2/sec3.html

ZARATIEGUI, Jesús M. Alfred Marshall y la teoría económica del Empresario. <http://dspace.unav.es/dspace/bitstream/10171/6115/1/Marshall%20y%20la%20teor%C3%ADa%20econ%C3%B3mica.pdf>

INFORMES VIRTUALES

Departamento Nacional de Planeación, AGENDA INTERNA PARA LA PRODUCTIVIDAD Y LA COMPETITIVIDAD. DOCUMENTO REGIONAL. SANTANDER.

Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de la República. Montevideo, Uruguay. Consejo latinoamericano de Ciencias Sociales. Economía para no Economistas. 2003, versión electrónica. Capítulo XI, Economía internacional y la teoría de comercio internacional.

Santander: Frente al Mundo. Entorno de Negocios Competitivo. Estudio elaborado para la Cámara de Comercio de Bucaramanga. UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN. CENTRO DE ESTRATEGIA Y COMPETITIVIDAD – CEC Bogotá D.C., Noviembre de 2006.

PAGINAS WEB CONSULTADAS Y DE REFERENCIA

DANE: <http://www.dane.gov.co/>

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y TURISMO: <https://www.mincomercio.gov.co/>

CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA: <http://www.sintramites.com>,
<http://www.camaradirecta.com/>

PROCOLOMBIA: www.proexport.com.co/

BANCO DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA: www.banrep.gov.co/

ANDI COLOMBIA: www.andi.com.co

CEPAL: www.eclac.org/