

**FACTIBILIDAD PARA CREAR UN CENTRO TURÍSTICO INTERACTIVO, EN
TORNO A LOS PROCESOS ANCESTRALES Y ELABORACIÓN
ARTESANAL DE TEJA Y LADRILLO EN EL MUNICIPIO DE BARICHARA
SANTANDER**

RAMON ATUESTA NEIRA

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE EDUCACION A DISTANCIA
GESTION EMPRESARIAL
SOCORRO
2006**

**FACTIBILIDAD PARA CREAR UN CENTRO TURÍSTICO INTERACTIVO, EN
TORNADO A LOS PROCESOS ANCESTRALES Y ELABORACIÓN
ARTESANAL DE TEJA Y LADRILLO EN EL MUNICIPIO DE BARICHARA
SANTANDER**

RAMON ATUESTA NEIRA

**Proyecto elaborado como requisito final
para optar el título de
PROFESIONAL EN GESTIÓN EMPRESARIAL**

**Directora
Ing. ANA CARMENZA BUITRAGO**

**UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE EDUCACION A DISTANCIA
GESTION EMPRESARIAL
SOCORRO
2006**

DEDICATORIA

Este proyecto lo dedico a Dios y la Virgen María, quienes son mi apoyo espiritual para continuar después de una dificultad

A mi familia, mi esposa quien con su amor y comprensión me motiva a seguir luchando por mis hijos.

A todas las personas que creen en Colombia, y que valoran los atractivos turísticos que se encuentran en el pueblito más lindo de este país "Barichara".

Ramón

AGRADECIMIENTOS

El autor expresa sus agradecimientos:

A Dios, maestro, guía y motivación para iniciar un proceso y terminarlo con éxito.

A la Ingeniera Ana Carmenza Buitrago, Directora del Proyecto por la dedicación e interés para la exitosa culminación del proyecto Habitantes y Turistas del municipio más lindo de Colombia “Barichara” Santander por la atención y colaboración para la elaboración del presente proyecto.

A todos los docentes y compañeros de la Universidad Industrial de Santander Socorro – Instituto de Educación a Distancia por las experiencias vividas, las cuales se convierten en un capítulo positivo y de crecimiento para mi vida.

A todas aquellas personas que de una u otra forma colaboraron en la realización de la presente investigación.

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	18
1. GENERALIDADES	19
1.1 HISTORIA DEL MUNICIPIO	19
1.2 INFORMACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO	19
1.2.1 Ubicación	19
1.2.2 Dimensión Ambiental	20
1.2.2.1 Topografía	20
1.2.2.2 Clima	21
1.2.2.3 Hidrología	22
1.2.2.4 Estructura demográfica	22
1.2.2.5 Estructura Económica	23
1.2.3 Cultura Artesanal	24
1.2.4 Turismo	26
1.2.4.1 Tipologías del Turismo	26
1.2.5 Monumentos Religiosos de Barichara	32
1.2.6 Monumentos Civiles Históricos de Barichara	37
1.2.7 Sitios Naturales	37
1.2.8 Marco Legal	38
2. ESTUDIO DE MERCADOS	40
2.1 OBJETIVOS	41
2.1.1 General	41
2.1.2 Específicos	41
2.2 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO	42
2.2.1 Usos y especificaciones del producto o servicio	42
2.2.2 Productos sustitutos y complementarios	43
2.2.3 Atributos diferenciadores del servicio con respecto a la Competencia.	44
2.3 MERCADO POTENCIAL Y OBJETIVO	45
2.3.1 Mercado Potencial	45
2.3.2 Mercado Objetivo	45
2.4 LA DEMANDA	45
2.4.1 Investigación de mercados	45
2.4.1.1 Planteamiento del Problema	45
2.4.1.2 Necesidades de información	46
2.4.1.3 Ficha técnica	49
2.4.1.4 Ficha Técnica (Turistas Y Estudiantes)	41
2.4.2 Estimación de la Demanda	77
2.4.3 Evolución Histórica de la Demanda	77

	Pág
2.4.4 Proyección de la Demanda	78
2.5 OFERTA	79
2.5.1 Análisis De La Situación Actual	79
2.5.2 Proyección De La Oferta	80
2.6 RELACIÓN ENTRE LA DEMANDA Y LA OFERTA	80
2.7 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	81
2.7.1 Estructura del canal actual	80
2.8 PRECIOS	81
2.8.1 Análisis de Precios	82
2.8.2 Estrategia de fijación de precios.	82
2.9 PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	83
2.9.1 Estrategias	83
2.9.2 Objetivos	83
2.9.3 Logotipo	84
2.9.4 Lema	85
2.9.5 Análisis de medios	85
2.9.6 Selección de medios	85
2.9.7 Estrategias Publicitarias	86
2.9.8 Presupuesto de publicidad y promoción	86
2.10 CONCLUSIONES Y POSIBILIDADES DEL PROYECTO	87
3. ESTUDIO TÉCNICO	88
3.1 TAMAÑO DEL PROYECTO	88
3.1.1 Descripción del tamaño del proyecto.	88
3.1.2 Factores que determinan el tamaño del proyecto	88
3.1.3 Capacidad del proyecto	89
3.1.3.1 Capacidad total diseñada	89
3.1.3.2 Capacidad Instalada	90
3.1.3.3 Capacidad utilizada y proyectada	93
3.2 LOCALIZACIÓN	94
3.2.1 Macro localización	94
3.2.2 Micro localización	94
3.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO	94
3.3.1 Ficha técnica del proyecto	95
3.3.2 Descripción Técnica Del Proceso	95
3.3.3 Diagrama de Proceso	97
3.3.4 Control De Calidad	111
3.4 RECURSOS	112
3.4.1 Recursos Humanos	112
3.4.2 Recursos Técnicos	113
3.4.3 Recursos Físicos	114
3.4.4 Recursos De Insumos	115
3.5 ESTUDIO DE PROVEEDORES	116

	Pág
3.6 DISTRIBUCIÓN EN PLANTA Y UBICACIÓN DE MAQUINARIA	116
3.6.1 Logística de distribución.	118
3.7 CONCLUSIONES VIABILIDAD TECNICA DEL PROYECTO	118
4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO	119
4.1 FORMA DE CONSTITUCIÓN	119
4.1.1 Proceso de constitución	119
4.2 CONSTITUCION DE LA EMPRESA	121
4.2.1 Visión	122
4.2.2 Misión	121
4.2.3 Objetivos	122
4.2.4 Políticas	122
4.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	124
4.3.1 Organigrama	124
4.3.2 Descripción de cargos	125
4.3.2.1 Asignación salarial	129
5. ESTUDIO FINANCIERO	131
5.1 INVERSIONES	131
5.1.1 Inversión Fija	136
5.1.1 Inversión de Capital de Trabajo	137
5.1.1.1 Costos de producción	137
5.1.1.2 Gastos de Administración y ventas	140
5.1.1.3 Gastos financieros	141
5.1.1.4 Total capital de trabajo	141
5.1.4 Inversión Total	141
5.1.5 Fuentes de Financiación	142
5.2 COSTOS	143
5.2.1 Costos Fijos	143
5.2.2 Costos variables	143
5.2.3 Costos totales	144
5.2.4 Costo Unitario	144
5.2.5 Precio de venta	146
5.3 PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS	147
5.3.1 Presupuesto de ingresos	147
5.3.2 Presupuesto de egresos	147
5.4 PUNTO DE EQUILIBRIO	148
5.5 FLUJO DE CAJA	149
5.6 ESTADOS FINANCIEROS	149
5.6.1 Balance General (Primer año)	150
5.6.2 Estado de resultados o de perdidas y ganancias (Año 1)	151
6. EVALUACIÓN DEL PROYECTO	140
6.1 IMPACTO SOCIAL	152
6.2 IMPACTO AMBIENTAL	152

6.3	EVALUACIÓN FINANCIERA	153
6.3.1	Análisis del flujo de caja proyectado	153
6.3.2	Valor presente neto	154
6.3.3	Tasa Interna de Retorno (TIR)	155
6.3.4	Relación costo beneficio	156
6.4	RAZONES FINANCIERAS	157
6.4.1	Indicadores de liquidez	157
6.4.2	Indicadores de rentabilidad	158
6.4.3	Indicadores de endeudamiento	159
7.	CONCLUSIONES	160
8.	RECOMENDACIONES	161
	BIBLIOGRAFIA	162
	ANEXOS	163

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Evolución del turismo internacional	22
Tabla 2. Poblaciones del estudio	49
Tabla 3. Población estimada del mercado turístico	77
Tabla 4. Proyección de la demanda	78
Tabla 5. Asignaciones salariales	130
Tabla 6. Cantidades de obra del salón	132
Tabla 7. Cantidades de obra baterías sanitarias	133
Tabla 8. Cantidades de obra áreas de proceso	133

LISTA DE GRAFICAS

	Pág.
Gráfica 1. Cada cuánto viaja de vacaciones	52
Gráfica 2. Qué épocas del año prefiere para vacacionar	53
Gráfica 3. Cuándo sale de vacaciones, cuántas veces al año Acostumbra visitar Barichara?	54
Gráfica 4. De qué forma vino a Barichara	54
Gráfica 5. En sus diferentes visitas a Barichara, cuánto tiempo dura Su estadía en el municipio	55
Gráfica 6. A través de qué medio conoció a Barichara?	56
Gráfica 7. Qué lo motivó para visitar turísticamente a Barichara?	57
Gráfica 8. Conoce los procesos artesanales ancestrales que existen en la región?	58
Gráfica 9. Le interesaría conocer en Barichara los procesos artesanales Ancestrales que existen?	58
Gráfica 10. De las siguientes fotografías de los procesos productivos Artesanales ancestrales, seleccione los que le interesaría conocer en Barichara	59
Gráfica 11. Si existiera en Barichara un centro turístico interactivo para conocer y participar en todos los procesos artesanales ancestrales, junto a la fabricación de teja y ladrillo, le gustaría visitarlo?	60
Gráfica 12. Qué servicios complementarios le gustaría que Dispusiera dicho centro?	61
Gráfica 13. Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona en un día de visita a un centro de esta naturaleza?	62
Gráfica 14. Ha asistido a centros interactivos de procesos artesanales Ancestrales?	63
Gráfica 15. Indique los lugares similares que ha visitado	63
Gráfica 16. Ha visitado centros interactivos de diferente naturaleza?	63
Gráfica 17. Qué problemas se le han presentado al visitar dichos centro?	64
Gráfica 18. Qué tiempo lleva viviendo en Barichara?	65
Gráfica 19. Conoce en Barichara los procesos artesanales ancestrales que existen?	65
Gráfica 20. De los siguientes procesos productivos artesanales Ancestrales existentes en Barichara, seleccione los que le interesaría Visitar.	66
Gráfica 21. Si existiera en Barichara un centro turístico interactivo para Conocer y participar en todos los procesos artesanales ancestrales, Junto a la fabricación de teja y ladrillo, le gustaría visitarlo?	67
Gráfica 23. Con cuántos miembros de la familia acostumbra a realizar Actividades recreativas	68

	Pág.
Gráfica 24. Qué servicios complementarios le gustaría que dispusiera Dicho centro?	69
Gráfica 25. Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona en un día De visitar a un centro de esta naturaleza?	69
Gráfica 26. Ha asistido a centros interactivos de procesos artesanales Ancestrales?	70
Gráfica 27. A través de qué medio conoció a Barichara?	71
Gráfica 28. Qué épocas del año prefieren los turistas para vacacionar En Barichara?	71
Gráfica 29. Qué número de personas movilizan en promedio por visita a Barichara?	72
Gráfica 30. Cuántas veces al año, en promedio presta servicios turísticos a Barichara?	73
Gráfica 31. En sus diferentes visitas a Barichara, cuánto tiempo dura su Estadía en el municipio?	73
Gráfica 32. De los siguientes procesos artesanales ancestrales que existen en Barichara, cuáles conoce?	74
Gráfica 33. Le interesaría que los turistas, usuarios de los servicios Conocieran en Barichara los procesos artesanales ancestrales que Existen?	75
Gráfica 34. Qué servicios complementarios le gustaría que dispusiera Dicho centro?	76
Gráfica 35. Margen de rentabilidad	155

LISTA DE FOTOGRAFIAS

	Pág.
Fotografía 1. Artesanías de barro	25
Fotografía 2. Piedra Tallada	25
Fotografía 3. Piedra Tallada terminada	25
Fotografía 4. Templo La Inmaculada Concepción	32
Fotografía 5. Capilla de Jesús	32
Fotografía 6. Capilla San Antonio	33
Fotografía 7. Casa Municipal	34
Fotografía 8. Calle Real	36
Fotografía 9. El Mirador	37
Fotografía 10. Camino de Herradura	38
Fotografía 11. Proceso de fabricación de teja	98
Fotografía 12. Proceso de construcción de tapia pisada	100
Fotografía 13. Proceso de construcción en bahareque	102
Fotografía 14. Proceso de talla de piedra	104
Fotografía 15. Proceso de Hilado del Fique	106
Fotografía 16. Proceso de elaboración de tiestos	108
Fotografía 17. Proceso elaboración arepa de maíz pelado	110

RESUMEN DEL PROYECTO

TITULO: FACTIBILIDAD PARA CREAR UN CENTRO TURÍSTICO INTERACTIVO, EN TORNO A LOS PROCESOS ANCESTRALES Y ELABORACIÓN ARTESANAL DE TEJA Y LADRILLO EN EL MUNICIPIO DE BARICHARA SANTANDER COLOMBIA.*

AUTOR: RAMON ATUESTA NEIRA**

PALABRAS CLAVES:

BARICHARA CENTRO TURISTICO INTERACTIVO PRESERVAR PROCESOS ARTESANALES ANCESTRALES.

DESCRIPCION:

El proyecto es un estudio realizado para preservar los procesos ancestrales que se desarrollaban en Barichara Santander Colombia, rescatando actividades desplazadas por los avances tecnológicos, facilitando a los visitantes, mejor manejo del tiempo de estadía, divirtiéndose con la interactividad, adquiriendo conocimientos, transportándose emocionalmente a épocas remotas, desplegando en sus mentes el cuadro comparativo entre la época actual y la ancestral, por medio de una pedagogía activa de aprendizaje, iniciando con la presentación de un videoconversatorio sobre los seis procesos artesanales de Barichara y dos oficios tradicionales, en el siguiente orden: Fabricación artesanal de la teja y el ladrillo, construcción de una pared en tapia, construcción de un muro usando la técnica del Bahareque, talla de la piedra por porciones pequeñas, hilado y tejido ancestral del Fique, fabricación de utensilios de cocina en barro, dos oficios tradicionales: elaborar arepas a base de "Maíz pelado", colocar sobre el lomo de una mansa bestia o buey adiestrado, unos "aperos" amarrando con lazos dos bultos llamados "carga" acompañando la bestia en un recorrido divertido.

El mercado objetivo son los turistas, habitantes del municipio, empresas turísticas hacia Barichara y la Provincia Guanentina, siendo apropiado para la prestación de los servicios, esperando captar la totalidad del mismo, de carácter único en la región, mercado potencial amplio y con capacidad de satisfacerlo, ubicado en la vereda Guayabal de Barichara, finca Sabana del Monte, propiedad del Autor, capacidad diseñada para 15000 personas, utilizada para atender 11.684 por año, su creación requiere invertir \$72.964.758, contemplando construcciones, implementos, herramientas, instrumentos necesarios para el proyecto, genera impactos positivos en el ámbito social y ambiental, por su actividad artesanal, los insumos requeridos de fácil obtención sin afectar el medio ambiente, el punto de equilibrio de 544 visitantes por mes, la evaluación financiera analizó los factores: valor presente neto, tasa interna de retorno, relación beneficio-costo concluyendo que los tres son positivos para el proyecto, demostrando la viabilidad para su ejecución.

*Proyecto elaborado como requisito final para optar el título de PROFESIONAL EN GESTIÓN EMPRESARIAL

**Directora: Ing. ANA CARMENZA BUITRAGO SANABRIA
UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
INSTITUTO DE EDUCACION A DISTANCIA "INSED" SOCORRO
GESTION EMPRESARIAL
NOVIEMBRE DE 2006

THEY SUMMARIZE OF THE PROJECT

TITLE: FEASIBILITY TO CREATE AN INTERACTIVE TOURIST CENTER, AROUND THE ANCESTRAL PROCESSES AND ARTISAN ELABORATION OF ROOFING TILE AND BRICK IN THE MUNICIPALITY DE BARICHARA SANTANDER COLOMBIA. *

AUTHOR: RAMÓN ATUESTA NEIRA * *

KEY WORDS:

BARICHARA INTERACTIVE TOURIST CENTER TO PRESERVE ANCESTRAL HANDMADE PROCESSES.

DESCRIPTION:

The project is a study carried out to preserve the ancestral processes that were developed in Barichara Santander Colombia, rescuing activities displaced by the technological advances, facilitating to the visitors, better handling of the time of demurrage, having a good time with the interactividad, acquiring knowledge, being transported emotionally to remote times, deploying in its minds the comparative square between the current time and the ancestral one, by means of an active pedagogy of learning, beginning with the presentation of a videoconversatorio on the six handmade processes of Barichara and two traditional occupations, in the following order: Handmade production of the tile and the brick, construction of a wall in wall, construction of a wall using the technique of the Bahareque, it carves of the stone for small, spun portions and ancestral fabric of the Fique, production of kitchen utensils in mud, two traditional occupations: to elaborate round maize loaves with the help of "peeled Corn", to place on the loin of a meek beast or trained ox, some "farm tools" tiing with knots two called bundles "it loads" accompanying the beast in an amusing journey.

The objective market is the tourists, inhabitants of the municipality, tourist companies toward Barichara and the County Guanentina, being appropriate for the benefit of the services, hoping to capture the entirety of the same one, of unique character in the region, market wide potential and with capacity of satisfying it, located in the sidewalk Guayabal of Barichara, property Savanna of the Mount, property of the Author, capacity designed for 15000 people, used to assist 11.684 per year, its creation requires to invest \$72.964.758, contemplating constructions, implements, tools, necessary instruments for the project, it generates positive impacts in the social and environmental environment, for its handmade activity, the required inputs of easy obtaining without affecting the environment, the point of 544 visitors' balance per month, the financial evaluation analyzed the factors: net present value, appraises it interns of return, relationship benefit-cost concluding that the three are positive for the project, demonstrating the viability for its execution.

* Project elaborated like final requirement to choose the title of PROFESSIONAL IN ENTERPRISE MANAGEMENT

* * Directress: Engineer ELL CARMENZA BUITRAGO SANABRIA
INDUSTRIAL UNIVERSITY OF SANTANDER
INSTITUTE OF REMOTE EDUCATION "INSED" SOCORRO
INTERPRISE MANAGEMENT
NOVEMBER OF 2006

INTRODUCCIÓN

Una de las actividades económicas más importantes en el municipio de Barichara, perteneciente a la provincia Guanentina, es el turismo, teniendo este, gran acogida por todos sus visitantes, gracias al agradable ambiente de paz y tranquilidad que allí se vive.

Con el transcurso del tiempo, el municipio de Barichara ha presentado un crecimiento en varios aspectos, pero uno de los más característicos en su importancia es el haber sido declarado Monumento Nacional, seguido por la pavimentación de la vía intermunicipal que comunica con el Municipio de San Gil, lo cual hace que los habitantes y sus autoridades se preocupen por fortalecer cada vez más el sector comercial y turístico.

A pesar que el turismo es una actividad que se basa plenamente en la observación de estructuras arquitectónicas, lugares importantes de un país o del mundo con trascendencia histórica, elementos e instrumentos que tiene un valor cultural e histórico incalculable, es necesario dar un nuevo enfoque a este, donde se puedan mostrar las mismas cosas pero de una manera diferente, más innovadora, que pueda decirse que es un valor agregado que se le está dando a esta actividad.

Por esta razón es que en el municipio de Barichara se plantea una nueva forma de hacer un recorrido turístico por la historia, las costumbres y los sistemas de trabajo de nuestros antepasados, compilando todos estos factores en un solo lugar, de una manera dinámica y didáctica que cause en el turista mayor interés por conocer los orígenes de una cultura y una región. Para hacer realidad esta idea, se puede crear un centro interactivo de procesos artesanales ancestrales donde los turistas encuentren todo lo que anteriormente se ha mencionado.

Con esta idea, lo único que se busca es fortalecer el turismo del municipio y la provincia Guanentina, haciendo más atractivos los sitios de interés de este y estando a la vanguardia en el ofrecimiento de valor agregado en los productos o servicios que se ofrecerían.

1. GENERALIDADES

El presente proyecto está influenciado por el creciente comercio turístico que presenta el municipio de Barichara, declarado patrimonio nacional; por estas razones es indispensable conocer los factores regionales, los factores ambientales y sobre todo el marco turístico de proyecta Barichara, Santander.

1.1 HISTORIA DEL MUNICIPIO

Fundada por el Capitán de Borja, provincia de España, Francisco Pradilla y Ayerbe, siendo la aldea No. 12 en el territorio de los aborígenes Guanes.

En 1702 aparece la imagen de la Inmaculada Concepción de María en una piedra de cal. En el mismo sitio se levantó una capilla construida de tapia pisada, teja y poco ornato para rendirle culto a la Virgen. A su alrededor se construyeron las primeras casitas.

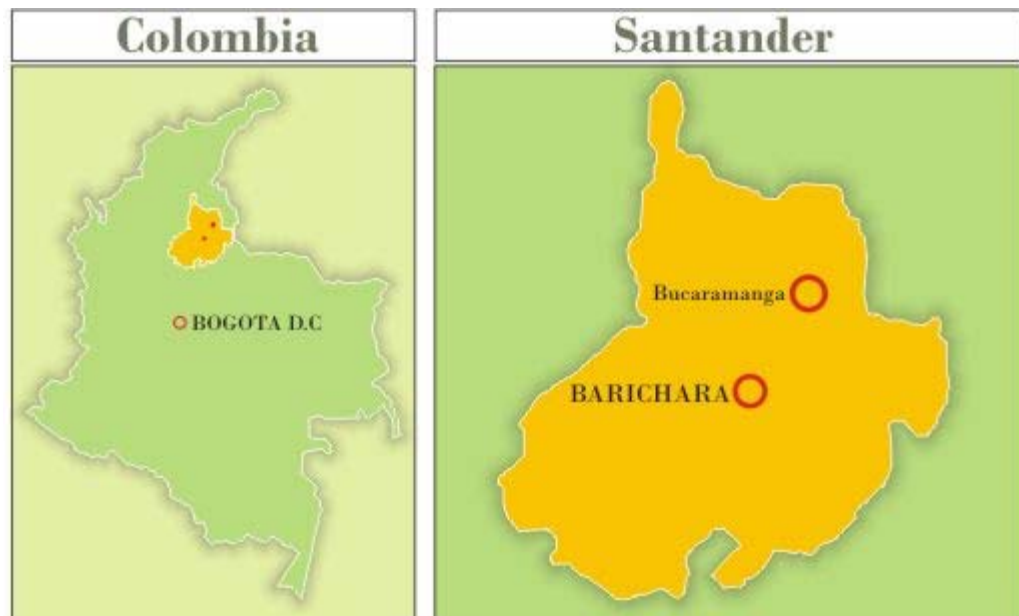
El 13 de Enero de 1800 los vecinos de Barichara pidieron al Virrey Mendinueta “se elija aquel lugar en Villa con independencia absoluta de San Gil, bajo el título de muy noble y leal Villa de San Lorenzo de Barichara”. Con la independencia se llegó a desconocer este privilegio, pero el 7 de Abril de 1821 el Cabildo de Barichara reunido en la sala capitular dejó constancia de que “El libertador Presidente la volvió a restituir a su rango de villa”.

En 1802 fallece el Dr. Martín Pradilla y Ayerbe y fue sepultado en el presbiterio del Templo de la Inmaculada Concepción de Barichara, obra iniciada por él y considerada actualmente como una de las más hermosas de Colombia, resaltando de manera especial el trabajo en piedra y las diez columnas monolíticas que la sostienen.

En Mayo de 1975 recibe el calificativo de “El Pueblito más lindo de Colombia” y mediante la resolución 005 de Junio 30 de 1975 fue declarada Monumento Nacional y radicado con el decreto No. 1654 de Agosto 3 de 1978.

1.2 INFORMACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO

1.2.1 Ubicación. Barichara está ubicado en la parte Sur - oriente del Departamento de Santander sobre una meseta inclinada al margen derecho de la cuenca hidrográfica del río Sogamoso.



Sus coordenadas son:

Latitud: 6° 38' 20" Latitud norte
 Longitud: 73° 14' 59" Longitud Oeste
 Altitud: 1336 m.s.n.m.

Barichara es uno de los dieciocho municipios que conforman la Provincia Guanentina. Está ubicado a 24 Kilómetros de San Gil, 118 Kilómetros de Bucaramanga capital del departamento y 445 kilómetros de Santafé de Bogotá.

El municipio de Barichara se encuentra dentro de la Provincia de Guanentá, la cual limita con las Provincias de Soto, García Rovira, Comunera y De Mares.

1.2.2 Dimensión Ambiental

1.2.2.1 Topografía. Desde el punto de vista topográfico, se pueden considerar 2 zonas principales limitadas entre sí por la escarpa localizada al Oeste del casco urbano, las cuales corresponden a la Mesa de Barichara, en la parte Este de la Zona; y la vertiente localizada sobre la margen derecha del río Suárez, al Oeste.

- **Mesa de Barichara parte alta.** Comprende la parte alta de la mesa donde se hallan los municipios de Barichara y Villanueva. Esta zona presenta una pendiente suave a muy suave (en general menos de 25°), la cual se hace un poco mas pronunciada en las inmediaciones de los diferentes drenajes.

- **Parte baja de la Mesa de Barichara.** Comprende la parte baja de los municipios de Barichara y Cabrera, presentándose a menores altitudes, en general menores de 1.100 msnm. A pesar de la escasa disponibilidad de agua, esta zona presenta una mayor diversidad en cuanto a vegetación se refiere, ello debido al menor grado de intervención por parte del hombre. Se presentan abundantes áreas con rastrojos que aumentan notablemente hacia las cercanías del Río Suárez, mezcladas con áreas de pequeños lotes de cultivos y de ganadería caprina y bovina en muy pequeña escala.

1.2.2.2 Clima. La zona de Barichara se caracteriza por la baja precipitación y baja nubosidad, debido a la barrera natural de la Serranía de los Cobardes, la cual impide el flujo normal de los vientos húmedos provenientes del Valle Medio del Río Magdalena hacia esta zona, los cuales al intentar franquear la serranía, pierden su humedad quedando convertidos en corrientes de aire seco, sin nubes, dejando expuesta la superficie de la región a los rayos del sol durante gran parte del día.

En la región de Barichara se presentan dos tipos de climas: cálido y templado, ambos con temperaturas altas que oscilan entre los 19°C y 28°C.

Los aspectos físico-bióticos climáticos más relevantes para el área de Barichara, son los siguientes:

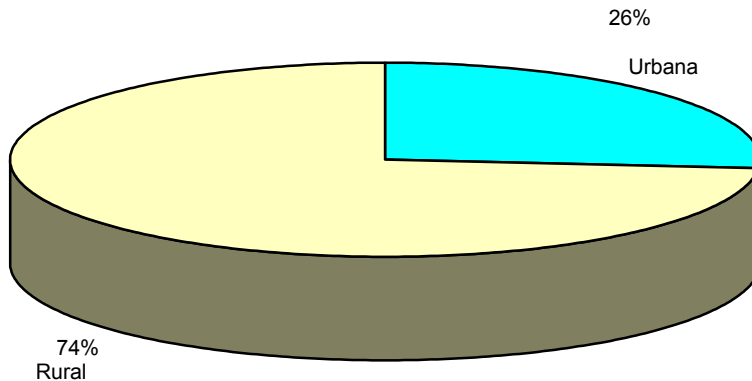
- **Temperatura:** La zona de Barichara se caracteriza por presentar temperaturas que oscilan entre los 19°C y los 28°C, con un promedio para la zona urbana de 22°C. La variación de la temperatura en el día (entre 4°C y 5°C) se ve altamente influenciada por la intensa insolación y baja nubosidad, mientras que la frescura de la noche hace descender otro tanto la temperatura. Esta variación térmica actúa sobre los suelos y rocas, pudiendo facilitar el termofracturamiento (por dilatación térmica) y ayudando a los procesos erosivos.

- **Precipitación:** Para el área de Barichara, se tiene un régimen de lluvias bimodal, que se caracteriza por dos picos de máxima precipitación entre los meses de abril - mayo y septiembre - octubre, así como dos períodos secos entre los meses de junio - agosto y noviembre – febrero.

- **Humedad relativa:** El municipio de Barichara presenta los siguientes rangos de humedad: máximo de 80%, mínimo de 40% y promedio de 57%.

1.2.2.3 Hidrología. La zona de Barichara comprende parte de las subcuencas de los ríos Fonce y Suárez, las cuales se hallan divididas por el alto de Barichara, ubicado al sureste del Municipio. Es de anotar que la subcuenca del Fonce es tributaria a la del Suárez, y que la desembocadura del Fonce se halla unos kilómetros al sur de Barichara.

1.2.2.4 Estructura demográfica. La población del Municipio de Barichara, de acuerdo con los resultados presentados por el DANE en su censo de 1993 (proyección a 1999), presenta una población básicamente rural (74%) y una población urbana del 26%. La gráfica 1 a continuación presenta la distribución de población.



Gráfica 1. Distribución de la población

- **Distribución espacial de la Población**

En este aparte se hace una descripción desde el punto de vista cuantitativo de aspectos tales como: Concentración (localización espacial) y densidad (número de habitantes por área).

El 26% de la población se encuentra localizada en el área urbana, es decir 3032 personas y el 74% en la zona rural, es decir 8629 personas, para así determinar que el total de la población del municipio de Barichara es de 11.662 habitantes.

1.2.2.5 Estructura Económica. El desarrollo socioeconómico del municipio de Barichara en la zona rural gira alrededor de la agricultura y la ganadería. La baja fertilidad de los suelos y la marcada dependencia al régimen pluviométrico limita drásticamente esta actividad, a pesar de que sus gentes tienen gran vocación agropecuaria; mientras que en el sector urbano está el comercio, manufacturas, artesanías y alfarería. Actividades enfocadas al turismo que se han convertido en el eje del desarrollo urbano.

Las actividades productivas del municipio se han agrupado así:

- **Sector Primario**

Agricultura. La agricultura es una de las principales actividades económicas. Se encuentran cultivos permanentes, semi-permanentes y transitorios. Predominan técnicas de cultivos tradicionales que son poco productivas, sin embargo hay algunos cultivadores que han adoptado tecnologías apropiadas generando mayor productividad y por ende mejores ingresos.

Los cultivos predominantes son: frijol, maíz, tabaco, yuca, millo, cítricos, pastos, y algunas áreas están dedicadas a la actividad caficultora y horticultura.

Pecuario. La actividad pecuaria en el municipio de Barichara, ocupa un lugar muy importante, se anota que su producción es tradicional, extensiva y se presenta en zonas donde la vegetación es xerofítica, en zonas de topografía quebrada, baja disponibilidad de agua, dificultad de acceso a la zona y bajo nivel de vida de los productores.

Dentro de la actividad bovina, se destaca que las principales razas son el Criollo y el Cebú, en cuanto se refiere a ceba, ordeño y doble propósito y en lo que se relaciona con lechería especializada la raza predominante es el Pardo Suizo.

Las explotaciones caprinas son predominantes en las laderas de los ríos y quebradas, en donde las pendientes superan el 60%, se destaca que las razas predominantes son cruces genéticos entre razas especializadas y razas nativas.

Forestal. La deforestación y el uso de prácticas agrícolas inapropiadas como el laboreo intensivo, quemas, siembras a favor de la pendiente, establecimiento de cultivos limpios, aplicación indiscriminada de agroquímicos han ocasionado que no existan bosques y una marcada pérdida de la cobertura vegetal en el municipio, lo que conlleva a la presencia de suelos áridos y desérticos.

Minero. La actividad minera es una de las menos representativas del sector primario, el municipio de Barichara no cuenta con importantes recursos mineros. Se encuentran arcillas, arenas silíceas y calizas.

- **Sector secundario**

Con relación al sector secundario, la actividad se caracteriza por el predominio de la microempresa y la industria artesanal con dificultades de competir dentro del marco de la política de apertura en el mercado nacional e internacional.

La principal orientación del sector secundario es hacia el subsector artesanal, de las 354 microempresas existentes en el municipio 50% (177), son de carácter artesanal, el 22.6% se dedican a la alfarería y el 9.6% a la talla en piedra.

- **Sector comercio y servicios**

Se desarrolla principalmente en la cabecera de Barichara y el centro poblado de Guane, este sector cuenta con 122 establecimientos orientados básicamente al sector turismo y al sector financiero. Ha ganado participación especialmente en lo relacionado con las actividades financieras, de transporte y otros servicios.

1.2.3 Cultura Artesanal

- **Antecedentes artesanales del municipio**

La elaboración artesanal de teja y ladrillo en la Vereda Guayabal del Municipio de Barichara y la fabricación de otras artesanías propias del municipio son tan antiguas como los 300 Años de su historia. Prueba de ello es que en los techos de las casas se puede observar el uso de la teja en barro cocido, pero hasta el momento no existe ninguna documentación sobre el origen de ésta producción.

La Vereda Guayabal está conformada por 105 Familias clasificadas en los niveles 1 y 2 del SISBEN SW2 – 2004 (sistema potencial de beneficiarios para programas sociales), estas familias están distribuidas en 75 viviendas, de las cuales 60 tienen TEJAR, como base de su economía familiar. Al hacer un recorrido para observar el sistema productivo de las artesanías, con el fin de revivir en detalle aquella tradición ancestral de la región, es difícil coordinar las etapas de los respectivos procesos de producción en forma continua, ya que las fábricas están dispersas por todo el pueblo y en para la observación de estos.

Entre los procesos artesanales que existen en el municipio podemos mencionar:

Artesanías de barro: es una tradición ancestral, heredada de los indígenas y que aún se conserva en forma artesanal o rústica. Se caracteriza por su trabajo en barro, además de la forma de cocción que le da el color amarillo característico de esta artesanía.

Por otro lado, el trabajo artesanal es practicado por varias personas del municipio y sus alrededores, las cuales han aprendido de sus padres y/o abuelos el manejo y manipulación del barro (el cual era conseguido en las lomas y partes altas de la vereda) para la elaboración de fabricación de tejas y ladrillos, también ollas, platos, cazuelas, vasijas, entre otros objetos de uso doméstico y de decoración.



Fotografía 1

Piedra Tallada: El tallado de la piedra es otra de las actividades artesanales características del municipio de Barichara. Este es un arte que tiene muchos años de existencia, el cual es muy conocido a nivel nacional y este trabajo realizado por los artesanos de la piedra es muy codiciado por propios y turistas que valoran y aprecian estas artesanías.



Fotografía 2



Fotografía 3

De otras actividades artesanales ancestrales que se pueden resaltar son las construcciones en tapia pisada y bahareque, el hilado del fique, entre otras.

1.2.4 Turismo

1.2.4.1 Tipologías del Turismo. Las tipologías están clasificadas de acuerdo al componente espacial, temporal, propósito del viaje, viajeros (turistas alojados -internacionales y domésticos- y excursionistas -internacionales y domésticos)

Turismo cultural. Este contempla como uno de sus objetivos, el conocimiento de bienes del patrimonio cultural, lo cual en efecto puede hacer parte de la industria cultural dada su contribución como generador de sociedad y de producto económico (disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos).

Ecoturismo. Es una actividad dirigida y controlada que respeta el patrimonio natural y cultural, se desarrolla dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible, busca la educación y esparcimiento mediante la observación y estudio de los valores del lugar y su desarrollo debe generar recursos para su preservación y para la comunidad aledaña.

Turismo residencial: Se refiere al desplazamiento que realizan las personas a aquellos lugares cercanos a las grandes ciudades y cuyo alojamiento está caracterizado por su estadía en segunda vivienda.

• **Origen, evolución y tendencias del sector.** El turismo ha evolucionado fuertemente desde la década del 50, llegando hasta su masificación. Esto es el resultado de un crecimiento constante en los últimos años, afectado solamente en el año 2001 debido a los atentados en Estados Unidos. De esta forma el turismo es la actividad de mayor crecimiento en el comercio mundial por encima de la exportación de petróleo y del sector de los automóviles.

Tabla 1. Evolución del turismo internacional

Año	Llegadas (millones de personas)	Incremento en términos absolutos (millones)	% de cambio anual
1996	586	34	6.2
1997	610	24	4.1
1998	629	19	3.1
1999	652	23	3.7
2000	697	45	6.9
2001	692	-5	-0.6

Fuente: Universidad Externado de Colombia. Diplomado en gestión y desarrollo turístico regional. Octubre de 2002.

En la anterior tabla, se puede observar la evolución del turismo internacional hasta el año 2001 y para el presente estudio se tendrán en cuenta solo estos porque hasta el momento son los estudios realizados más recientes y consolidados hasta el momento.

Una tendencia destacada en el turismo es respecto a los grados de conciencia sobre el ambiente de unos consumidores -turistas y visitantes- exigentes en sus prácticas acordes con la preservación del ambiente, lo cual implica la realización de una gestión de una industria turística sostenible. Los siguientes ítems resumen las principales tendencias turísticas en el mundo:

Cambios cualitativos que afectarán la actividad turística

- Mayor presencia entre los demandantes de mujeres independientes, parejas sin hijos y aumento de familias tardías.
- Fragmentación del tiempo de no trabajo: dos y hasta tres periodos de vacaciones al año.
- Mayor exigencia por parte de los consumidores para viajes personalizados, un turista más activo y sensible ante temas ambientales.
- Mejoramiento de sistemas de transporte y de sistemas de información.
- Aumento de los viajes de larga distancia en periodos vacacionales prolongados y aumento de viajes de corta duración en los periodos vacacionales cortos.
- Paquetes turísticos flexibles, es decir con posibilidad de adaptarlos a los requerimientos particulares de los usuarios.

Tendencias de los mercados característicos de la demanda turística

- Permanencias cortas en vacaciones, fragmentación por reducción de horas de trabajo y días de salida pagados.
- Vacaciones como experiencia participativa con conocimiento y emociones.
- Importancia creciente de actividades, objeto de desarrollo sostenible, de los flujos migratorios y los procesos económicos de integración.
- Compleja segmentación por traslape de productos tradicionales de viaje.

- Alta demanda de consumidores de vacaciones y potencialidad en los usuarios de la información, de convencionistas en alojamiento no hotelero y de viajeros mayores.
- Oportunidades crecientes de destinos con bajos límites de obstáculos y emergentes que impulsan a repensar los productos en otros destinos.

- **La actividad turística en Barichara**

El auge turístico hacia Barichara, cada día va en aumento, pero no se ha realizado un estudio para saber cuantos turistas visitan el municipio, cuáles son sus intereses, sus preferencias, entre otra información relevante para el turismo. A su vez, existen en Barichara pequeños negocios que sirven como guías turísticos, ofreciendo ciertas opciones como recorridos turísticos coloniales, aventura, caminatas, ciclo montañismo y en algunas ocasiones incluyen el recorrido por los tejares de la Vereda Guayabal lo cual, a pesar del interés del turista, no ha tenido el suficiente éxito, pues no se posee la infraestructura física y logística para recibirlos.

Además, una gran cantidad de turistas se dirigen hacia Barichara anualmente en busca de tranquilidad, descanso, silencio, admirar el arte colonial y republicano de sus viviendas, las obras talladas en piedra incluyendo el templo de la inmaculada concepción y sus calles empedradas, paralelo a esto se visita el corregimiento de Guane, asiento de la etnia indígena de los Guanes y sobresaliendo el museo arqueológico, digno de admirar.

Igualmente los estudiantes universitarios visitan Barichara para complementar ciertas asignaturas relacionadas con la geología, la arquitectura o la arqueología. De la misma manera, aproximadamente un 12% de los estudiantes de la provincia Guanentina y Comunera que cursan la primaria y secundaria son traídos a Barichara cumpliendo los planes de excursiones estudiantiles. También se destacan grupos de turistas extranjeros, motivados por el arte colonial y porque Barichara esta inscrito en el almanaque Mundial Turístico que es de amplio cubrimiento en este renglón.

A pesar de la afluencia turística, Barichara no ha consolidado ciertos aspectos del turismo principalmente para explotación sostenible de ciertos recursos y la organización de la información referente al turismo en la región, por tanto no se cuenta con archivos históricos de visitantes, de estratos sociales, gustos y preferencias, entre otros.

Por otra parte, desde el punto de vista administrativo, la actividad turística de Barichara ha recibido empuje pero requiere una mayor organización y coordinación, indicando que no se ha iniciado en forma organizada la

explotación industrial del turismo, debido principalmente a que los habitantes desconocen en gran medida el procedimiento para la creación de empresas, la búsqueda de recursos de financiamiento o la posibilidad de realización de las alianzas estratégicas con empresas turísticas que captan y transportan visitantes.

- **La actividad turística en el Departamento**

El departamento de Santander ofrece hermosos paisajes de una amplia variedad de atractivos, tanto naturales como culturales y arquitectónicos. En sus municipios se goza de diversidad de climas que van desde el tropical característico de la selva húmeda hasta el páramo con su carga de exótica belleza.

En él se acentúa el contraste de quienes marcaron hitos importantes de la historia de la nación y una naturaleza sin igual, con atractivos como el Cañón del Chicamocha, cercado por las aguas de los ríos Fonce, Suárez y Chicamocha, Entre los sitios más atractivos de este están: el Hoyo de Los Pájaros, un profundo agujero de 180 metros de profundidad que hace las veces de nido para los gruesos guácharos; el parque natural Pozo Verde que permite la práctica de deportes náuticos; la Cueva de los Papagayos en donde, además de estalagmitas y otras formaciones geológicas, abundan minas de cobre, hierro, cuarzo, carbón y azufre.

Los 87 municipios que conforman el departamento ofrecen un alto potencial turístico, no solo por la belleza con la que este cuenta sino también por la riqueza histórica, arquitectónica y cultural. En San Gil sus angostas calles cargadas de historia, sus polvorientas veredas con sus leyendas y mitos, sus viejas esquinas como la de La Cruz donde fueron expuestos los restos de José Antonio Galán, conforman partes del escenario de un pasado que enriquece al presente.

Bordeando el Fonce, al sur de San Gil, está uno de los atractivos turísticos de mayor belleza no solo en Santander sino en Colombia entera: el parque El Gallineral, un lugar con múltiples opciones para pasear como la cascada de Curití, Bellavista, La Playa, y la cueva de La Antigua, entre otras. Conocido como 'bella isla' guarda en su interior los 'gallineros' de donde cuelgan largas 'barbas' de musgo. En su zona céntrica, un lago provisto de trampolines y casetas, consiente la mirada con el romanticismo de los enamorados que por las noches dan rienda suelta a sus demostraciones de amor.

Además, en varias zonas de este departamento existe la posibilidad de practicar deportes extremos acampando en sitios como Pescaderito en Curití; en el hoyo del aire en La Paz; en la laguna Ortices de San Andrés, en el salto del Ahogado en Zapatoca, o de sentir cómo la adrenalina sube haciendo canotaje en el río Fonce, que pasa por San Gil, y en sitios como el 'salto del mico', una caída de 45 metros hace que el corazón lata con más fuerza con el 'torrentismo'.

A solo 10 kilómetros de San Gil el turismo de aventura hace el gasto de adrenalina en la Cueva del Indio, una de las mayores atracciones de este departamento. Sus terrenos suponen un desafío para el visitante ya que para ingresar en ella es necesario deslizarse por un cable de unos 80 metros de largo, sobre la cumbre de un precipicio de unos 100 metros, y arriesgarse a ingresar en lo profundo de sus cámaras, lo que se convierte en una aventura de principio a fin.

Sin embargo, sitios como la Caverna del Yeso, en Curití, a donde hay que ingresar atravesando un túnel subterráneo de cinco metros, en un descenso que se hace en rappel, también ofrecen retos y aventuras a exploradores. En esta cueva hay estalactitas y estalagmitas, columnas y antiguas tumbas indígenas, y desde su exterior se pueden observar el cañón del Chicamocha y la mesa de Los Santos. Otros de singular belleza, y a donde acuden cientos de aficionados a la práctica de deportes extremos como la exploración de cuevas y el rappel son la caverna de La Vaca, ubicada también en Curití, la caverna La Antigua, en la vía a Barichara, donde hay teatros con formaciones minerales naturales, salones de lodo y un pozo al final del camino.

Pinchote, municipio fundado en 1784, donde nació y fue martirizada Antonia Santos, también tiene quebradas que se pueden explorar haciendo descensos en los que la adrenalina juega de la mano de los escaladores, así como Juan Curi y Pescadero, que se convierten en pruebas de confianza y destreza al momento de enfrentar el vacío y las alturas.

Y para quienes quieren sentir el placer de volar en parapente, lo pueden hacer en sitios como la 'tumba del alemán' situada en pleno cañón del Chicamocha, o en Mesa de Ruitoque, Mesa de Los Santos y en Curití, muy cerca de este fenómeno natural, que es considerado el segundo en el mundo en cuanto a su extensión.

Barrancabermeja, puerto petrolero sobre el río Magdalena está situada a dos horas de viaje partiendo de Bucaramanga, y además de ser pilar del desarrollo económico de la región, ofrece una infraestructura turística, en la que se destacan sitios como el Museo del Petróleo, y sus ciénagas El Tigre, donde se practican deportes náuticos, y San Silvestre, lugar escogido por los amantes de la pesca.

Su gastronomía también conquista los paladares más exigentes, pues es única y variada. Ningún otro lugar de Colombia ofrece al comensal la preparación de un cabrito, a la pepitoria, o de un mute o los exquisitos tamales santandereanos, todos ellos acompañados de sus deliciosas arepas de maíz pilado. Y ni qué decir de las hormigas culonas, exótico manjar que cada día gana más adeptos en el mundo.

Girón, Barrancabermeja, San Gil, Zapatoca, El Socorro, Vélez, Floridablanca, Piedecuesta, Puerto Wilches, Zapatoca, Barichara, Charalá, Mogotes, Guane, Lebrija, Málaga, Barbosa, Oiba y Gámbita son puntos obligados en el momento de trazar la ruta para recorrer a Santander. Su historia, sus gentes, su rica gastronomía –mezcla de la cocina indígena con las influencias de los conquistadores alemanes y españoles que la recorrieron extasiados con sus encantos- sus artesanías, su legado arquitectónico, la variedad de su clima y el contraste de sus paisajes juegan a ser carnadas para los miles de turistas que se dejan seducir por sus rincones.

De todos los municipios santandereanos, dos se destacan por su particular belleza: Socorro, cuna de la Revolución Comunera, cuya riqueza arquitectónica e histórica le valieron para ser declarado ‘Monumento Nacional’ y en cuyos recovecos el visitante disfruta de sitios como la capilla del Divino Niño, donde se conservan los restos de Antonia Santos, la heroína, y los monumentos a José Antonio Galán y Antonia Santos instaurados en la plaza principal.

El enlosado de sus calles, sus bellos portales, balcones, mansiones e iglesias convirtieron a Barichara en monumento nacional en 1978, y en el pueblo más lindo de Colombia. Para confirmar su título cuenta con sitios como la Catedral Inmaculada, la capilla de Santa Bárbara, la casa donde nació Aquileo Parra, el Museo de Fósiles y su imponente mirador del río Suárez.

Una de sus mayores curiosidades es que toda ella está construida en piedras. Sus calles, iglesias, casas, templos y su cementerio adornado con ventanas y rejas –cuya obra es única en el mundo– son el mayor orgullo de sus residentes¹.

¹ www.mincomercio.gov.co

1.2.5 Monumentos Religiosos de Barichara

Templo La Inmaculada Concepción y San Lorenzo Mártir



Fotografía 4

A partir de la época de 1760 nativos y criollos determinaron construir el templo de “calicanto” bajo la iniciativa del clérigo José Martín Pradilla Parra, de quien se dice puso la primera piedra. Según reza la tradición se emplearon 20 años para levantar este magnífico y admirable recinto sagrado, gracias a la fe, al entusiasmo y generosidad sin límites de sus feligreses, y por qué no decir, del amparo milagroso de la pétreo imagen venerada de Nuestra Señora Reina y Madre Celestial. La calidad que le imprimieron a la obra demuestra que no ahorraron esfuerzo alguno, lo que patentiza la elocuente manifestación del poder religioso que había logrado despertar entre los habitantes, vecinos y peregrinos su primer párroco, sacerdote antes mencionado.

Capilla de Jesús



Fotografía 5

Ubicada en la carrera séptima, entre calles segunda y tercera, junto al cementerio católico, es considerada como una obra de recia estampa española, recuerdo y símbolo de esa generación de verdaderos cristianos que nos antecedieron.

Está diseñada a la manera del templo doctrinero, con cubierta a dos aguas, teja cosida y muros laterales que sobrepasan la portada. Al lado izquierdo se levanta la espadaña que consta de 3 cuerpos: el primero tiene la misma altura de sus muros; en el siguiente se encuentran las campanas fechadas en los años 1824 – 1870; esta última tiene la inscripción "Jesús siendo C.V.R.A.EL. R.P. y Alfonso Moya Paz.

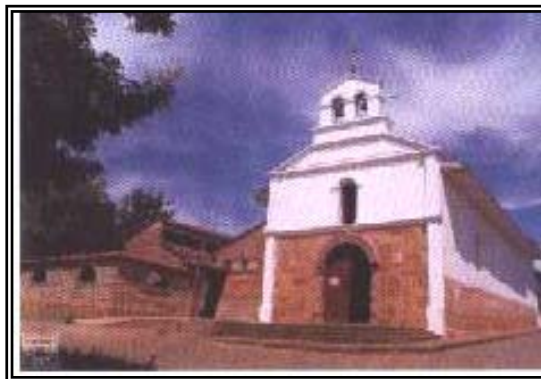
La remata el tercer cuerpo cuyo orillo le da la forma de un arco angrado o polilobulado. Construida en su totalidad en piedra labrada toscamente que se encuentra al desnudo y le otorga al recinto sagrado una singular belleza, a la vez que le da una solidez formidable a la edificación.

Capilla Santa Bárbara

Levantada frente a la plazoleta, en la parte alta de la población, carrera 11. Su frontis sirve de telón de fondo a la calle 6 que desemboca en la plazuela. Es como el pararrayo espiritual del pueblo.

Su construcción está anónima pues no existen nombres ni fechas que lo identifiquen, pero al parecer fue dada al servicio hacia el año de 1800; fecha que está inscrita en una piedra que andaba suelta en su interior; lo si se puede deducir fue que se contó con el apoyo de sabias técnicas, aplicando todo el saber a construir una morada digna del ser supremo. Esta capilla fue construida con aportes del ministerio de obras públicas y la asesoría de Colcultura, para dar cumplimiento al decreto presidencial número 816 del 30 de Abril de 1976

Capilla San Antonio

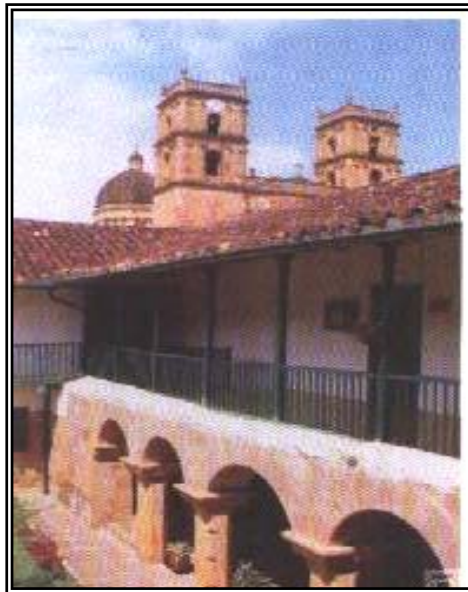


Fotografía 6

Construida a expensas del caballero don Narciso Reyes a partir de 1823 y bendecida solemnemente el 13 de junio de 1831, siendo otra muestra de la arquitectura colonial y símbolo del poder religioso de la época, tendido como particularidades que su frontis está realzado sirviendo de espadaña a la vez, sus muros a vuelta redonda la primera parte son en piedra labrada y la otra mitad en tapia pisada. Está ubicada en la carrera 4, entre calles 4 y 5 frente a una plazoleta la cual destaca la edificación.

1.2.6 Monumentos Civiles Históricos de Barichara

La Casa Municipal o Alcaldía



Fotografía 7

Es la depositaria más rotunda de la potestad del gobierno civil ejercido en la población desde su nacimiento; en la que los mandatarios de turno han defendido las instituciones y el patrimonio legal de la república. Ubicada en el centro al costado occidental del parque principal, es una edificación de dos plantas a manera de una “alcazaba”. En tiempos remotos en su interior funcionó la cárcel nacional. Contaba con dos patios, separados por un pasillo: uno para condenados y otro para infractores de la ley de menor caución; sin tener la menor idea de cuantos centenares de hombres fueran reclusos en sus celdas aseguradas con fuertes puertas de madera engaberas con gruesos barrotes y provistas de enormes cerraduras.

Monumento a la Hormiga Culona

Se encuentra en el patio de la alcaldía, estando resguardado por algún tiempo por cuatro frondosas araucarias. En una de esas salidas de hormigas culonas en el año 1986, después de su vuelo nupcial, al descender una de ellas en busca de sitio para fecundar cayó en unas manos que la petrificaron; pero lo curioso del caso es que no fueron las de ningún “picapietra” tradicional del pueblo: eran las del burgomaestre de turno Ingeniero Ramiro Daza, quien con la ayuda de sus empleados se convirtieron en los artífices de este monumento a la “Hormiga Culona” como símbolo folclórico y del trabajador de la tierra guaneneta.

Casa de la cultura “Emilio Pradilla González”

Está situada en el marco de la plaza principal; tiene un frontis con ancho alero, luce un conjunto de ventanas arrodilladas, balcón saledizo y ancho portón de entrada. A su interior se ingresa por el zaguán; al lado y lado de este se hallan amplias salas y traspasando su contraportón se encuentra un espacioso patio ensolado y ornado con pilas en piedra de una sola pieza.

La casona ostenta anchos corredores enladrillados, gruesas paredes de tapia pisada, hermosos artesanados, elementos que configuran una señorial estampa, que es vestigio de la época colonial, como residencia suntuosa y ventilada.

Casa natal del expresidente “Aquileo Parra”

Está ubicada en los extramuros del pueblo, carrera 2, entre calles 5 y 6, encontrándose ilustrada por un bronce en su fachada. Al ingresar en ella, se encuentra una reducida sala; del mismo tamaño con su aposento, cocina, corredor y patio, ornados con algunos objetos y utensilios que hablan un poco de su vida, como los enseres de cocina, ollas, tejos y chorotes y otros.

En el corredor hay bancos de madera rústicos, en la sala se encuentran muebles de cuero y una mesa; sus paredes ostentan escudos, mapas y recortes de prensa; así mismo en su aposento está la cama donde durmió el expresidente en su infancia, sin faltar el altar con algunas vitelas de santos.

Monumento alegórico a los talladores de piedra

La historia de la talla de piedra está casi ligada a la fundación del pueblo, tradición heredada posiblemente de los españoles quienes en principio

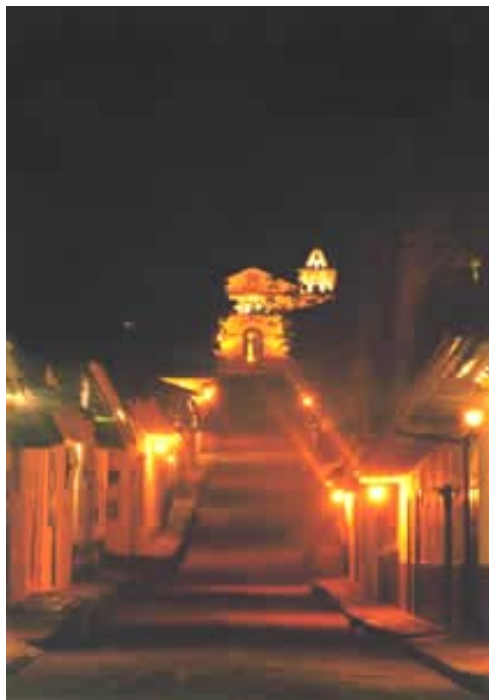
orientaron el trabajo hacia la arquitectura religiosa, demostrada en templos y capillas. Este monumento se encuentra ubicado en la entrada de la población como saludo a los visitantes de la misma.

Este es un gran bloque de piedra, a manera de un cipo enorme que muestra una textura, la cual va de lo natural a lo rústico, de lo pulimentado a lo busardado y figurado a alto y bajo relieve; conjugándose de esta manera todo el arte de los talladores de piedra.

La Calle Real

Esta tiene un amplio legado histórico de manifestaciones y celebraciones, también es conocida como la calle 6, pero esta es simplemente su nomenclatura municipal.

Está protegida por el frontis de la capilla Santa Bárbara de norte a sur, en sus diez cuadras que la componen, florecían más de una cuarentena de locales comerciales.



Fotografía 8

1.2.7 Sitios Naturales

El mirador



Fotografía 9

Este lugar de observación bordea la población en su parte occidental teniendo una extensión de 600 metros. De allí se puede apreciar un inimaginable panorama conformado por una gran pradera plegada por llanos, laderas, cañadas y alcores menores, terrenos que dieron asiento a la cultura de los indios Guanes. Es muy visitado por los turistas y allí comparten diferentes experiencias, momentos familiares, divisan la naturaleza que enmarca este paraje.

El Salto del Mico

Es una caída natural de agua que presenta la quebrada Barichara, considerado un paraje encantador, una joya de la naturaleza digna de ser disfrutada a plenitud. Esta se forma después de donde cae la cascada “El Conuco” y más adelante empiezan a precipitarse las aguas de la quebrada Barichara formando “el salto del mico”.

Para poderlo apreciar hay que acercarse a un precipicio, ya que este salto es de considerable altura. Este sitio es llamado así desde tiempos inmemoriales pero no se sabe a ciencia cierta por qué lleva este nombre.

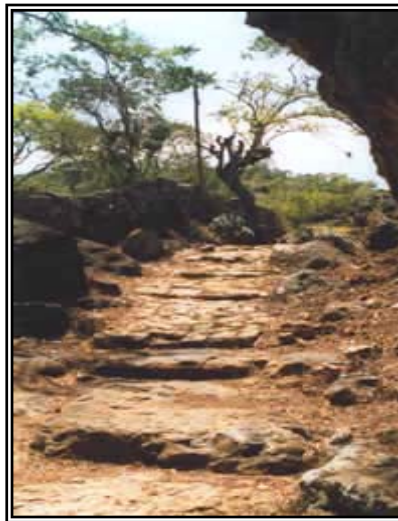
Parque natural “La Chorrera”

Ubicado a 700 metros del perímetro urbano, a orillas de la carretera que conduce a San Gil, el parque está formado por potreros de grama y jardines sombreados por varias clases de arbustos y cruzado por la quebrada Barichara que nace en la laguna de Macareguay, cuyas aguas corren en este sitio por un

enlajado de piedra, precipitándose en pequeña cascada hasta formar un lindo y delicioso pozo de donde se deriva el nombre de este lugar. Antes era el pozo de baño exclusivo para hombres y hoy está acondicionado como zona turística.

Pero la misma quebrada deja en el camino otros pozos de natación como “el sardinas”, que se halla unas dos cuabras más abajo; este era exclusivo para baño de las mujeres y aguas arriba se encuentra el pozo “El paso” cuyo nombre se origina en que cerca de allí está el paso del camino de herradura que va a San Gil. Estos y muchos pozos más conforman este parque.

El camino de herradura “El Camino Real”



Fotografía 10

Este inicia en la glorieta “Piedra de Bolívar”, metros adelante se pasa por una gruta que ostenta una imagen de María Santísima. Este camino va de Barichara a Guane y de allí a Zapatoca y fue la trocha de comunicación entre los distintos pueblos de la cultura Guane hasta la llegada de los conquistadores españoles; siendo obra de la ciencia india y la maestría española.

1.2.8 Marco Legal

Leyes relacionadas con el proyecto a nivel nacional

- Ley 397 de 1997 Ley general de la Cultura, que define al turismo como “un medio para el fortalecimiento de la identidad”.
- Ley 388 de 1997, Ley del Ordenamiento Territorial, cada municipio Colombiano debe tener aprobado su esquema de ordenamiento territorial o su plan de ordenamiento territorial, según el número de habitantes.

- Ley 160 de 94. Usos del suelo y unidades de vivienda agrícola familiar. Cada Municipio Colombiano, por intermedio de la oficina de planeación municipal, deberá reglamentar la utilización del suelo, tanto urbano como rural.

Acuerdos relacionados con el proyecto a nivel municipal

- Acuerdo número 38 de 1995 por medio del cual se reglamenta el establecimiento de talleres artesanales en el municipio de Barichara.
- Acuerdo número 36 de 1995 por medio del cual se crea el ente municipal para la cultura y el turismo.
- Acuerdo número 40 de 1996, por medio del cual se reglamenta la utilización del municipio de Barichara para filmaciones.
- Acuerdo número 16 de 1998 por medio del cual se crea el cobro de un peaje turístico en Barichara.
- Acuerdo número 30 de 1999 por medio del cual se institucional la celebración del festival artesanal de la talla en piedra en el municipio de Barichara.

2. ESTUDIO DE MERCADOS

El Centro Turístico Interactivo de Procesos Ancestrales, es una idea concebida desde el punto de vista de recuperar las labores y oficios culturales que se han ido perdiendo a lo largo del tiempo. Este macro proyecto comprende tres etapas principales:

La primera es el montaje de un Centro Recreacional donde el visitante podrá interactuar en ocho actividades propias y tradicionales de la región.

Una segunda etapa es la construcción de un restaurante – cafetería conservando la decoración y mueblería ancestral, como taburetes en cuero de Res, mesas de Piedra rustica, butacos cómodos de madera sin labrar, donde el turista podrá satisfacer sus necesidades gastronómicas con platos típicos, conservando su presentación ancestral como el “Habío” o “Fiambre” con la segunda opción de ser transportado por los visitantes en un recorrido ameno dentro de la finca, para ser degustado bajo la sombra de un frondoso árbol, junto a un lago, sobre una piedra natural contemplando la belleza paisajística, entre otros sitios, acompañado por las bebidas autóctonas ancestrales como la chicha de Maíz, el guarapo, la “carabina” o refajo, servidos en sus recipientes de la época evocada como la totuma, el calabazo, el Ure, la botija de barro, recipiente con tamaño de una porción y que será obsequiado como recuerdo de su visita.

Y la última etapa comprende la construcción de 10 cabañas, para brindar al turista la posibilidad de pernoctar en el sitio, sin olvidar la época evocada, conservando la tradición de las paredes en tapia pisada, techos en teja de barro, entre otros.

Sin embargo, en el presente proyecto solo se investigará la factibilidad en el montaje del Centro Recreativo Interactivo de Procesos Ancestrales, y el cual comprende el desarrollo de las siguientes labores:

- Fabricación de Teja o Ladrillo a base del barro.
- Construcción de una Pared utilizando los elementos propios del suelo y la naturaleza; Técnica conocida como Tapia Pisada.
- Construcción de un muro utilizando la técnica del Bahareque.
- Tallado de Piedra
- Hilada y Tejido de Fique
- Fabricación de utensilios a base de barro como ollas, tiestos y demás.

Además de las anteriores actividades, el visitante podrá practicar dos oficios típicos de nuestros ancestros como eran:

- Preparación de una arepa santandereana
- Enjalmar una bestia y transportar la carga.

2.1 OBJETIVOS

2.1.1 General. Elaborar un estudio de mercados que permita cuantificar y proyectar la demanda y la oferta de los servicios que ofrecerá El Centro Turístico Interactivo de Procesos Ancestrales en el municipio de Barichara, Santander.

2.1.2 Específicos

- Establecer las características de los servicios que se van a prestar en el Centro de Turismo, de tal forma que respondan a los intereses de los futuros clientes.
- Determinar claramente el mercado potencial que tendrá el Centro Turístico, identificando con precisión el mercado objetivo del mismo.
- Formular las estrategias publicitarias que se llevaran a cabo para dar a conocer el centro turístico interactivo de procesos ancestrales.
- Evaluar si existe la demanda suficiente de turistas o visitantes que permita el funcionamiento del Centro Interactivo.
- Identificar la competencia que existe en la región relacionada con la prestación de servicios turísticos similares.
- Determinar el precio de acceso al centro y la forma de operación de cada actividad, cuantificando su valor, para que sea asequible al consumidor.
- Estipular la forma como se podría establecer alianzas con empresas y entidades dedicadas al turismo y la captación de grupos consumidores del servicio.
- Determinar los canales de comercialización que tendrán tanto turistas como agencias de viajes turísticos.
- Conocer si existe o no la factibilidad para el montaje del Centro Turístico Interactivo de Procesos Ancestrales.

2.2 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO

El Servicio que se pretende prestar es novedoso, ya que el centro turístico interactivo de procesos Ancestrales, tendrá como eje central, la interacción de los visitantes con cada uno de los procesos que allí se efectuarán: Existirán seis Actividades consideradas artesanales ancestrales y dos Oficios tradicionales Ancestrales, los cuales se describirán ampliamente en el estudio técnico.

- Fabricación de Teja o Ladrillo a base del barro.
- Construcción de una Pared utilizando los elementos propios del suelo y la naturaleza; Técnica conocida como Tapia Pisada.
- Construcción de un muro utilizando la técnica del Bahareque.
- Tallado de Piedra
- Hilada y Tejido de Fique
- Fabricación de utensilios a base de barro como ollas, tiestos y demás.
- Preparación de una arepa santandereana
- Enjalmar una bestia y transportar la carga.

Para la elaboración de todos y cada uno de los anteriores procesos, el centro proporcionará al turista las herramientas, materiales e infraestructura necesarios según el proceso o el Oficio.

Con base en lo anterior, el servicio ofrecido es el conocer los procesos y oficios artesanales ancestrales del municipio y la región y al mismo tiempo tener la oportunidad de interactuar o participar en la realización de los mismos, contando con todas las herramientas e implementos necesarios para ello.

2.2.1 Usos y especificaciones del producto o servicio. El Centro Turístico Interactivo de Procesos Ancestrales, será creado para brindar al turista o visitante los siguientes servicios:

- Una video conferencia enmarcada dentro de un conversatorio en donde el usuario, tenga la oportunidad de conocer de forma visual y gráfica todos los oficios típicos y ancestrales de nuestros antepasados, el video tendrá como objetivo despertar la curiosidad del turista en cada proceso para motivarlos a participar en su interacción.
- Después de la ilustración audio visual, cada uno de los visitantes tendrá la opción de escoger la o las actividades ancestrales que desea desarrollar en su recorrido.
- Una vez se ha elegido la Actividad o el oficio, el asistente turístico de cada proceso, contará en forma didáctica y cultural la forma de consecución de los elementos, herramientas y mitos que conforman el proceso que se esta desarrollando.

- Se hace una Demostración del proceso, indicando la forma, procedimiento y resultados que se obtiene después de su elaboración.
- Posteriormente se promueve la participación activa de cada turista en el proceso ancestral que se explica, al punto que él mismo participe al máximo en la elaboración del artículo propio de la actividad.
- Luego el turista tendrá la opción de plasmar su nombre y mensajes en los productos elaborados por ellos mismos, para su recuerdo y/o de los familiares y amigos.
- Los clientes dispondrán de llamativos delantales y sombreros para la protección del vestuario y del sol, serán de diferentes tallas y un color para identificar cada grupo del recorrido, llevarán impresos la razón social, direcciones y teléfonos para que en las fotos tomadas como recuerdo, divulguen el Centro Turístico que visitaron.
- Adicional a lo anterior se hará un aprovechando de la extensión y topografía de la finca, el visitante disfrutará de un recorrido por diferentes senderos construidos con piedra al estilo “caminos reales”.
- Se contará con Juegos para niños evocando las épocas ancestrales donde empleaban:
 - La “bicicleta turismera” (usada en la primera vuelta a Colombia)
 - Las “zorras” (vehículo de 4 ruedas de madera con tracción humana)
 - Saltarines elaborados con raíces de la mata de guadua, asemejando figuras animales a las cuales se les adaptaron resortes.
 - “El laberinto de la arcilla” donde los niños y jóvenes harán su recorrido sobre un camino de arcilla, en traje de baño para encontrar al final las duchas y terminar la ruta con un delicioso baño.

2.2.2 Productos sustitutos y complementarios

- **Directos:** En la actualidad en la región no existe un centro de similares características (interactivo), sin embargo dentro de las atracciones tradicionales de Barichara existe la talla en piedra, la cual puede ser observada con detalle en más de 25 fábricas, no interactuando con el proceso, pues requiere alta experticia y tiene una fuerte exigencia manual y física.

Adicionalmente, en el casco urbano del municipio existe una fábrica de papel ecológico con hilos de fique (fundación apoyada por el expresidente Belisario Betancourt), la cual ofrece un servicio de recorrido para observar el proceso de elaboración sin permitir interactuar.

- **Indirectos:** En la provincia Guanentina, algunos de sus municipios como Barichara, San Gil y otros tiene varios servicios de atracción al turista que, de manera similar a lo ofrecido por el centro, permiten esta opción de recreación y esparcimiento interactuando con la naturaleza. Dentro de estos se tiene: Canotaje, recorridos históricos, espeleología, rappel, ciclomontañismo entre otros. Muchos de estos servicios, aunque representan competencia directa, pueden convertirse en productos complementarios si se realizan las adecuadas alianzas estratégicas.

Los productos y servicios complementarios para el centro interactivo incluyen:

Transporte, hospedajes, paquetes e información turística, servicio de guías, alimentación y artesanías que serán desarrolladas en las otras dos fases del proyecto.

2.2.3 Atributos diferenciadores del servicio con respecto a la Competencia.

Los atributos diferenciadores del servicio respecto a la competencia, pueden convertirse incluso en ventajas competitivas, si se desarrollan de manera planificada y organizada, ellos son:

- La posibilidad de interactuar libremente con el proceso y adquirir conocimientos en forma amena y entretenida.
- La filosofía y el énfasis de los productos y servicios en tradiciones y actividades ancestrales, dirigidas a la conservación del patrimonio cultural material e inmaterial.
- Atención personalizada, amable, con guías especializados en la materia.
- Diferencia de precios según la temporada.
- Un sitio de esparcimiento familiar en donde todos los visitantes tendrán una actividad que satisfaga sus expectativas de recreación, diversión y descanso.
- Revivir la historia y patrimonio cultural de nuestros ancestros.

2.3 MERCADO POTENCIAL Y OBJETIVO

2.3.1 Mercado Potencial. El mercado potencial está constituido por todos los visitantes que llegan al municipio de Barichara además los habitantes de las provincias Guanentina y Comunera (aprovechando la cercanía de los municipios), así como los mismos habitantes de Barichara y municipios aledaños, quienes como parte de sus recorridos educativos turísticos y culturales pueden visitar el centro, inclusive las empresas turísticas que programan rutas por el municipio de Barichara o municipios de la provincia.

2.3.2 Mercado Objetivo. El mercado al que se dirigen en forma directa los servicios ofrecidos por el centro turístico interactivo comprende:

- Los turistas que visitan el municipio de Barichara con la intención de esparcimiento, tranquilidad e interacción con la naturaleza. Estas personas por lo general llegan en planes ofrecidos por empresas turísticas o excursiones además llegan particulares en sus propios vehículos, personas que tiene raíces familiares o sencillamente disfrutan de la región.
- Habitantes del municipio, que desconocen los procesos ancestrales de la región y están interesados en acercarse a sus propias raíces artesanales.
- Empresas turísticas del municipio de Barichara y de la provincia Guanentina

2.4 LA DEMANDA

2.4.1 Investigación de Mercados

2.4.1.1 Planteamiento del Problema. El municipio de Barichara, es considerado como patrimonio histórico del país, conservado en su estructura, una apariencia colonial que se destaca por sus excelentes calles y casa empedradas. A pesar de esta circunstancia, este municipio, solo cuenta con lugares turísticos, religiosos e históricos, pero ninguno de ellos le proporciona a turistas y/o visitantes alternativas diferentes a las tradicionales de centros religiosos y museos.

Por otra parte, en el municipio de Barichara, los habitantes, practican técnicas ancestrales para la producción de artesanías que puedan ser apetecidas por los turistas, entre ellas se encuentran actividades como: Tallado de piedra, Hilado de fique, recordatorios a base de barro.

Por otro lado existe un sector de la economía que se dedica a la recuperación de técnicas de construcción y fabricación de tejas y ladrillos a base de productos de la tierra como nuestros ancestros, sin embargo ninguna de estas actividades es dada a conocer a los visitantes.

Todo el patrimonio cultural, artesanal, histórico y ancestral es subexplotado, perdiéndose la oportunidad de generar actividades recreativas y que al mismo tiempo representen un ingreso adicional para la economía local.

2.4.1.2 Necesidades de información. La información requerida para el estudio de mercados comprende:

- Número potencial estimado de los posibles clientes del centro.
- Perfil de los posibles clientes, teniendo en cuenta aspectos como: hábitos, costumbres, edades, estratos sociales, la capacidad de pago, gustos, entre otras.
- Características requeridas de los servicios que se van a prestar, en función de las necesidades e intereses de los clientes.
- Tipo de publicidad requerida que permita dar a conocer el centro y que sea de amplia difusión.
- Competencia directa e indirecta existente en la región, los precios, productos y servicios que ofrece, así como sus características relevantes.
- Precios que se pueden manejar de manera que sean competitivos en el medio.
- Posibles alianzas estratégicas con empresas y entidades dedicadas a captación de grupos proveedores de usuarios del servicio.
- Saber que tipo de aceptación tiene un Centro Turístico como el que se ha planteado.

2.4.1.3 Ficha técnica

Tipo de Investigación. Toda investigación busca resolver un problema donde se logran definir unas variables y una constante de investigación, para un estudio de mercados se deben preestablecer las variables que afectan el estudio, como podría ser la cantidad de turistas que visitan el municipio, en que temporadas, o las variables que no se pueden controlar y que causan un efecto en el estudio.

Investigación Exploratoria. Las investigaciones exploratorias tienen como fundamento la investigación a través de una acción, esta modalidad se enfoca a la aplicación de una posible solución a un problema, sus resultados se evalúan en ese grupo y no tiene validez más amplia, sin embargo este tipo de información exploratoria “según el nivel de generalización” es una forma válida de obtener conocimiento que permita resolver problemas o necesidades locales.

Investigación Descriptiva. A través de este estudio de mercados se pretende describir detalladamente los acontecimientos presentes e influyentes en la creación de este centro turístico interactivo en el Municipio de Barichara. Identificando las circunstancias que le favorecen y las amenazas que impiden su desarrollo.

En conclusión y teniendo en cuenta los métodos de investigación, este estudio de mercados es una investigación exploratoria (experimental) y descriptiva y concluirá con el objetivo principal de este estudio de factibilidad, ¿es viable la creación de un centro turístico interactivo? ¿Alcanza la oferta para satisfacer la demanda especializada? y ¿se cumple con las calidades que exige el mercado? Para resolver estas incógnitas se utilizan las fuentes de información primaria y secundaria.

Método de investigación

Método es el procedimiento riguroso, formulado de una manera lógica, que el investigador debe seguir en la adquisición del conocimiento.

El método utilizado para este estudio de investigación será el de deducción e inducción.

El conocimiento deductivo permite que las verdades particulares contenidas en las verdades universales se vuelvan explícitas. Esto es, que a partir de situaciones generales se lleguen a identificar explicaciones particulares contenidas explícitamente en la situación general.

Fuentes primarias y secundarias de información

- **Primaria.** Para la realización del proyecto, es necesario recopilar la mayor cantidad de información, ya que no se cuenta con datos que precedan una investigación como esta, para ello la información primaria se obtendrá a través de la encuesta, la cual tendrá una serie de preguntas organizadas, según los requerimientos de información. Esta será enfocada a los habitantes del municipio, otra a turistas, el tercer cuestionario se aplicará a las empresas turísticas que visitan el municipio de Barichara.

- **Secundaria.** Esencialmente se realizará una revisión bibliográfica que proporcionara la base documental del producto, así como la recopilación de información histórica, procesos de los diferentes componentes que va a tener el centro turístico interactivo.

La base documental serán, los datos estadísticos del Esquema de Ordenamiento Territorial del municipio en estudio, la información estadística del sector turístico que posea la alcaldía municipal, Bases de datos de hoteles y hospedajes del municipio, Cámara de comercio, Proyectos relacionados con el turismo.

Técnicas

- **Encuesta.** Esta técnica de investigación será aplicada a tres grupos diferentes de planeación.

Una encuesta para habitantes del municipio.

Una encuesta para turistas.

Una encuesta para empresas o agencias de turismo.

Instrumento. El instrumento a utilizar es el cuestionario estructurado, para la recolección de información. Con características diferentes para cada segmento de la demanda:

Turistas, Población del municipio de Barichara, discriminada por hogares y Empresas turísticas.

- **Definición de la población**

Como ya se ha podido definir claramente, el Centro Turístico Interactivo de Procesos Ancestrales, tendrá tres tipos de población:

La primera es comprendida por los Turistas, cuyo dato fue tomado de la secretaría de Turismo de Barichara. Este es el primer segmento a analizar. Después se analizará la población del total de habitantes del casco urbano del municipio y por ultimo se tomará el registro de las empresas turísticas que han visitado al municipio en el periodo comprendido de enero a abril de 2006.

Ilustrado como aparece a continuación:

Tabla 2. Poblaciones del estudio

POBLACIONES UTILIZADAS EN EL ESTUDIO DE MERCADOS	
Habitantes del municipio (familias)	738
Turistas	4.104
Empresas o agencias de turismo	12

Fuente: El autor

NOTA: Solo se tuvo en cuenta solo 12 empresas de turismo (Bogotá, Cali, Medellín y San Gil) las cuales mantienen alianzas estratégicas con cuatro organizaciones representativas en el sector turístico de Barichara, como son, Hostal Misión Santa Bárbara, de propiedad del Doctor Mario Gallegos Henker, Fundación Tierra Viva por su representante Arquitecto José Raúl Moreno, Restaurante Hostal Barichara propiedad de Mariela Neira Viviescas y Restaurante El Compa de propiedad de Olga López de Silva porque estas promueven considerablemente planes turísticos en los cuales incluyen al municipio y además, estas empresas tienen sus contactos con otras empresas, con las cuales hacen convenios que facilitan la oferta de paquetes turísticos.

Las empresas turísticas de Bucaramanga (especialmente las que anuncian sus servicios en los clasificados de Vanguardia Liberal) no se tuvieron en cuenta significativamente debido a que el programa turístico que estas comercializan es demasiado saturado para el lapso de un día.

2.4.1.3 Ficha Técnica del Proyecto (Turistas, Habitantes del Municipio y Agencias de Turismo)

Tipo de investigación. La investigación a realizar incluirá dos etapas, una primera de tipo exploratorio (Incluida en este proyecto), donde se realizó una encuesta piloto y se determinaron los elementos básicos del estudio. En el desarrollo del proyecto se realiza una investigación de tipo descriptivo concluyente, donde se determinará y analizará en detalle la información requerida.

Método de investigación. El método a utilizar será deductivo, inductivo. Pues a partir de información básica primaria y secundaria recolectada, se realizarán análisis y se formularán conclusiones respecto a la demanda y la oferta relacionada con el proyecto.

Fuentes de información

Primarias

Turistas del municipio de Barichara.
Habitantes del municipio.
Agencias de turismo.

Secundarias

Bases de datos de hoteles y hospedajes del municipio
Alcaldía municipal
Cámara de comercio

Proyectos relacionados con el turismo tales como: “Innovación y competitividad para la creación de un cluster turístico en la provincia de Guantánamo”, desarrollado actualmente por el Centro de Desarrollo Productivo del Oriente.

Organización mundial de turismo

Decretos y normas reglamentarias referentes al turismo

Técnicas de recolección de información. Las técnicas utilizadas incluyen:

Para la demanda: Diseños bibliográficos y encuestas.

Para la oferta: Observación directa.

Instrumento. Se ha diseñado una encuesta estructurada dirigida al mercado objetivo (Turistas, habitantes del municipio y agencias de turismo)

Modo de aplicación. El método de aplicación es directo (personal)

Definición de la población:

Turistas

Elementos. Todos los turistas del municipio de Barichara, sus habitantes y las agencias de turismo del municipio y alrededores.

Unidades de muestra. Hoteles, hospedajes y el municipio

Extensión. Área urbana de Barichara.

Habitantes del municipio

Elementos. Todas las familias del municipio de Barichara que se encuentren presentes en la fecha de aplicación de la encuesta.

Unidades de muestra. Familias

Extensión. Área urbana de Barichara.

Agencias de turismo

Elementos. Se empleó una muestra absoluta de 12 empresas de turismo de (Bogota, Cali, Medellín y San Gil).

Unidades de muestra. Empresas de turismo.

Extensión. Área urbana de Barichara.

Proceso de muestreo

Turistas. Por su simplicidad y economía se realizará un muestreo aleatorio simple, sin reemplazo.

Nivel de confianza escogido: 95%, que arroja un valor z de 1.96

Nivel de error 5%

La fórmula para $n = \frac{N(p * q)z^2}{(e^2 * (N - 1)) + (p * q * z^2)}$

El tamaño de muestra calculado es:

$$n = \frac{4.104(0.5 * 0.5)1.96^2}{0.05^2 * (4.104 - 1) + (0.5 * 0.5 * 1.96^2)} = 351$$

Por tanto el tamaño de muestra es de 351 personas.

Habitantes del municipio

Por su simplicidad y economía se realizará un muestreo aleatorio simple, sin reemplazo.

Nivel de confianza escogido: 95%, que arroja un valor z de 1.96

Nivel de error: 5%

La fórmula para $n = \frac{N(p * q)z^2}{(e^2 * (N - 1)) + (p * q * z^2)}$

El tamaño de muestra calculado según la población del casco urbano es:

$$n = \frac{738(0.5 * 0.5)1.96^2}{0.05^2 * (738 - 1) + (0.5 * 0.5 * 1.96^2)} = 253$$

Por tanto el tamaño de muestra es de 253 familias

Agencias de turismo. Por ser un número tan reducido de empresas, se tomó una muestra absoluta de 12 empresas o agencias de turismo es decir toda la población vinculada al turismo periodo de la encuesta (Enero a Abril de 2006)

Marco muestral

Turistas

Para la definición del marco de muestra se recurrió al listado de los visitantes del municipio, el cual fue solicitado a la oficina de turismo de Barichara y este a su vez obtuvo el dato de las personas registradas en los hoteles y un estimativo de turistas por familia, presentes en una semana de alta demanda.

Habitantes

Para la definición del marco de muestra se recurrió al listado de familias que posee la Alcaldía Municipal y las existentes en el E.O.T del municipio.

Agencias de turismo

Para la definición del marco de muestra se tomaron las empresas y agencias de turismo de Barichara y municipios aledaños.

- **Alcance**

Área urbana del municipio de Barichara.

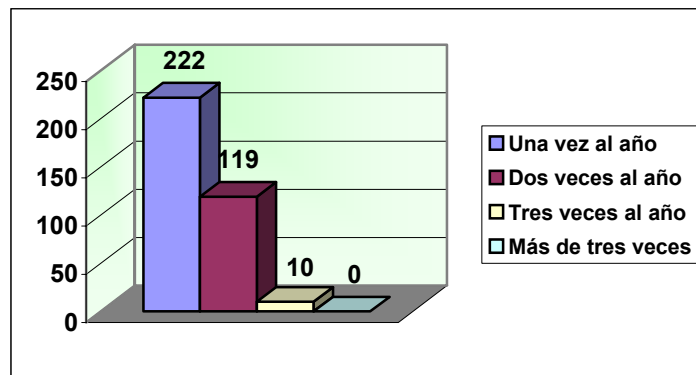
- **Tiempo de aplicación**

Enero - Abril del año 2006

Tabulación y presentación de resultados (turistas, habitantes del municipio y agencias de turismo)

TURISTAS

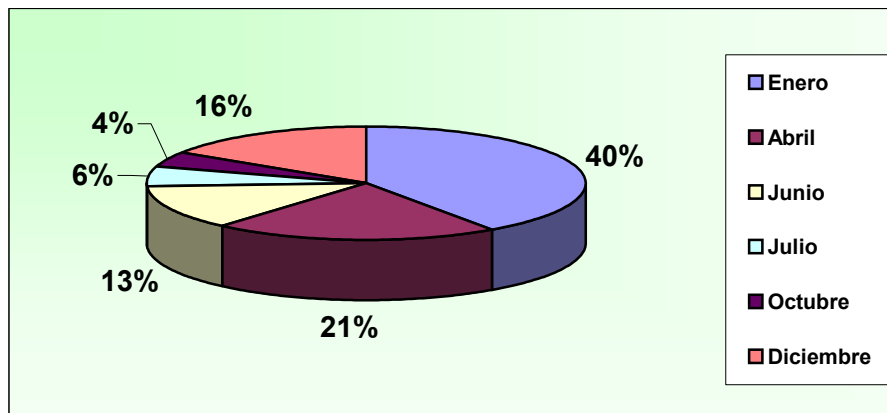
Gráfica 1. PREGUNTA 1. ¿Cada cuanto viaja de vacaciones?



DESCRIPCIÓN		
Una vez al año	222	63%
Dos veces al año	119	34%
Tres veces al año	10	3%
Más de tres veces	0	0%
TOTAL	351	100%

Lo más común en la mayor parte de turistas que visitan Barichara, es que vienen una vez al año, dato reflejado por el 64% de la población. Esto se puede deber al desempleo, inseguridad al viajar, salarios y entre otros.

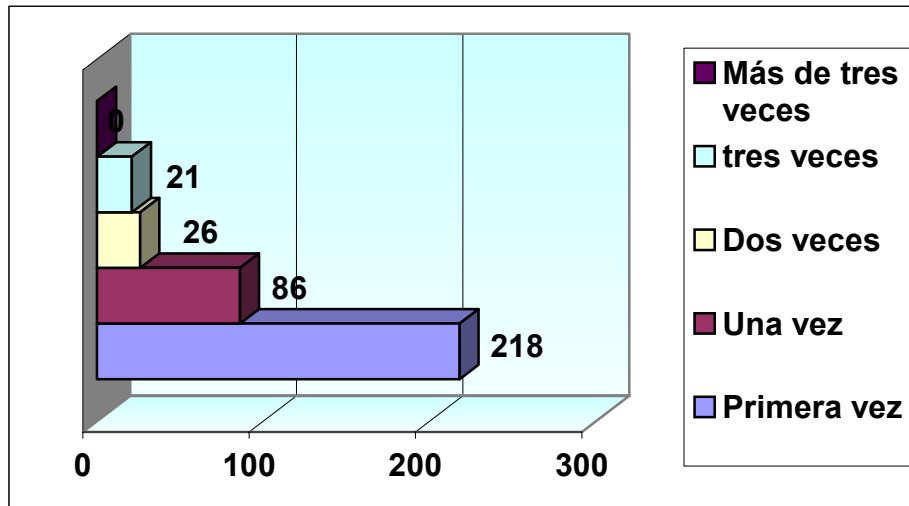
Gráfica 2. PREGUNTA 2. ¿Qué épocas del año prefiere para vacacionar?



DESCRIPCIÓN		
Enero	189	40%
Abril	99	21%
Junio	60	13%
Julio	27	6%
Octubre	20	4%
Diciembre	65	16%
TOTAL		100%

Los meses de mayor afluencia de turistas son enero, abril, junio, julio octubre y diciembre. Esto se debe a que en algunas de estas fechas coinciden periodos especiales del año como las vacaciones escolares en junio, julio y diciembre y las fiestas del retorno en octubre.

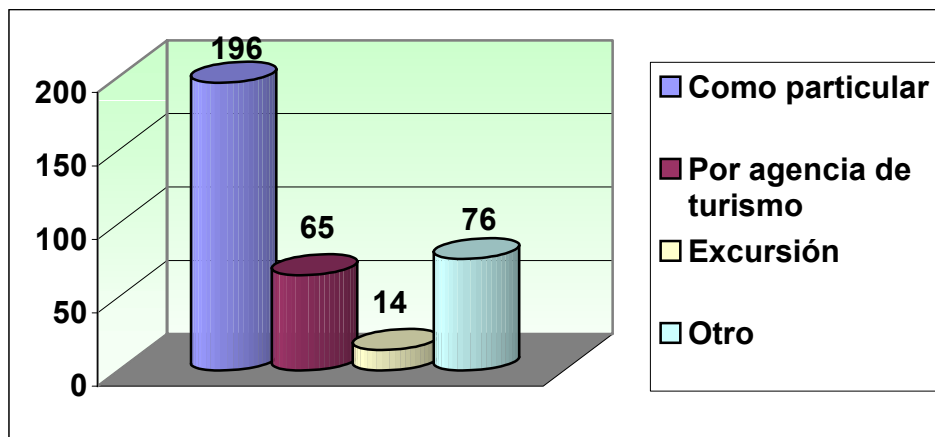
Gráfica 3. PREGUNTA 3. ¿Cuándo sale de vacaciones, cuantas veces al año acostumbra visitar Barichara?



Tres veces	21	6%
Dos veces	26	7%
Una vez	86	25%
Primera vez	218	62%
TOTAL	351	100%

El alto porcentaje de turistas que vienen por primera vez, expresa una incertidumbre porque no sabemos si regresen, pero esto se puede mejorar manteniendo y mejorando la publicidad en los hoteles, restaurantes y sitios turísticos de mayor afluencia de turistas.

PREGUNTA 4. ¿De que forma vino a Barichara?



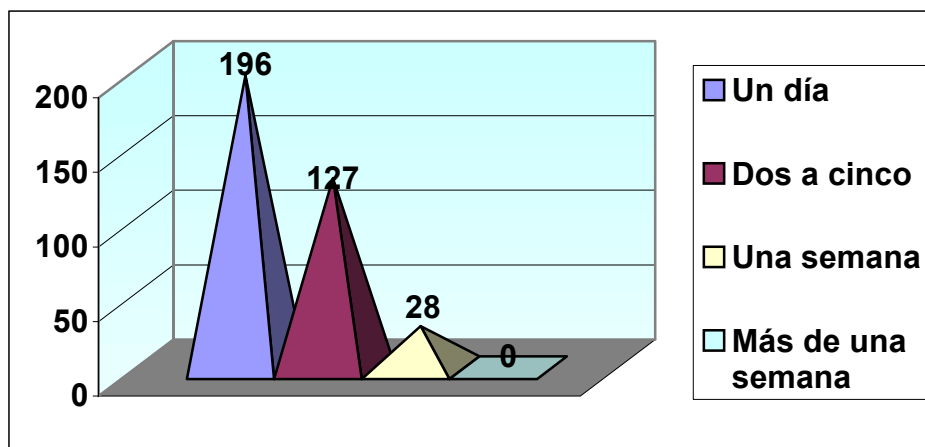
DESCRIPCION		
Como particular	196	56%
Por agencia de turismo	65	19%
Excursión	14	4%
Otro	76	21%
TOTAL	351	100%

La forma más común de venir los turistas a Barichara es como particular, ya que 196 personas así lo manifiestan, ya que aquellos estos tienen mejores condiciones económicas y mayor capacidad de pago.

La segunda forma más empleada es por medio de agencias de turismo, esto se puede deber a las comodidades de pago que actualmente permiten las empresas para motivar a los turistas a viajar y así tener mayor disponibilidad económica en el sitio donde se encuentre.

Otra de las razones por las cuales los turistas visitan Barichara es por venir a visitar a sus familiares, información que fue expresada por 26 personas.

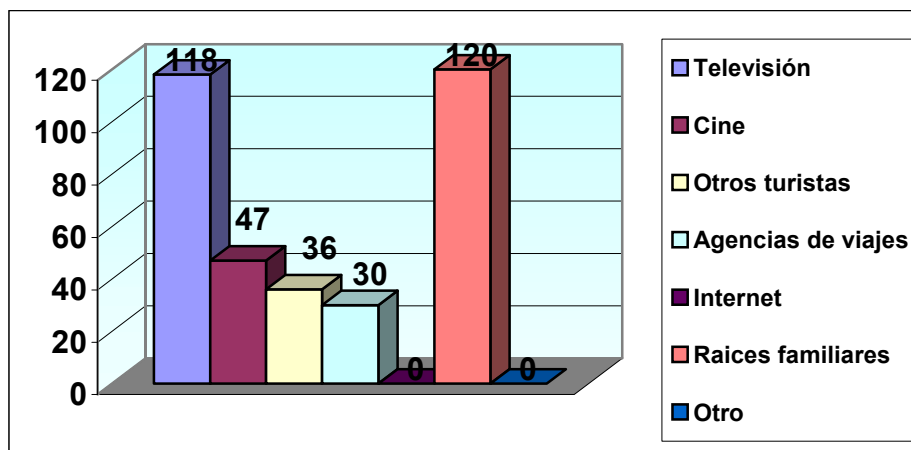
Gráfica 5. PREGUNTA 5. En sus diferentes visitas a Barichara, ¿cuanto tiempo dura su estadía en el municipio?



DESCRIPCION		
Un día	196	56%
Dos a cinco	127	19%
Una semana	28	4%
Más de una semana	0	21%
TOTAL	351	100%

La mayor parte de personas encuestadas, es decir, 196, afirmaron que su estadía en el municipio era de un día, esto puede ser causado por los costos que les genera los viajes, el hotel, los restaurantes y adicionalmente porque hacen el recorrido histórico por el municipio en el lapso de medio día. Esto último resalta que los turistas no encuentran otras ocupaciones, lo que representa una oportunidad para la implantación de este centro turístico interactivo.

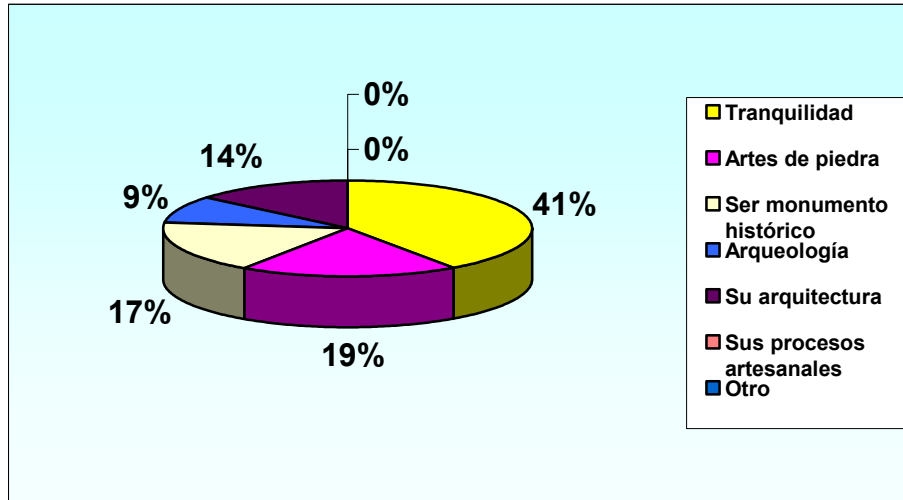
Gráfica 6. PREGUNTA 6. ¿A través de que medio conoció a Barichara?



DESCRIPCIÓN		
Televisión	118	34%
Cine	47	13%
Otros turistas	36	10%
Agencias de viajes	30	9%
Internet	0	0%
Raíces familiares	120	34%
Otro	0	0%
TOTAL	351	100%

De los medios más comunes por los cuales los turistas tuvieron conocimiento del municipio de Barichara fue por televisión y por raíces familiares, expresado por el 31% y el 34% respectivamente.

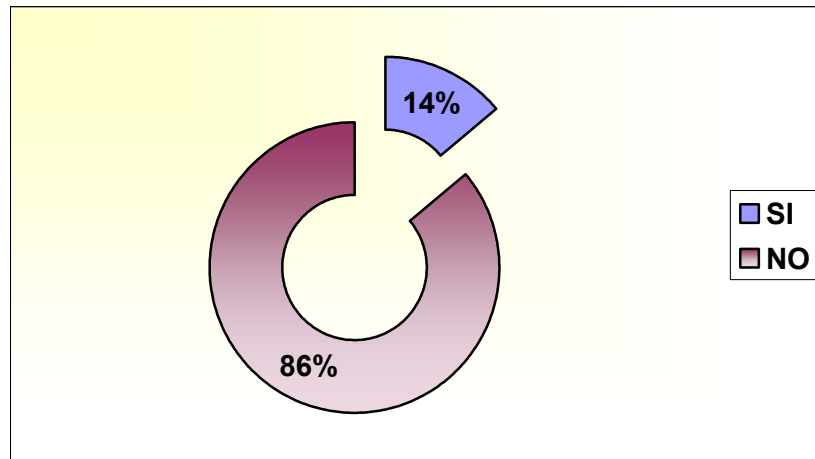
Gráfica 7. PREGUNTA 7. ¿Qué lo motivo para visitar turísticamente a Barichara?



DESCRIPCION		
Tranquilidad	141	41%
Artes de piedra	68	14%
Ser monumento histórico	61	17%
Arqueología	32	9%
Su arquitectura	49	19%
Sus procesos artesanales	0	0%
Otro	0	0%
TOTAL	351	100%

De los mayores atractivos que tiene el municipio de Barichara y que los turistas más prefieren son su tranquilidad y sus artes de piedra son su tranquilidad y sus artes de piedra, siendo estos, factores que se pueden emplear como parte de una estrategia de mercadeo.

Gráfica 8. Pregunta 8. PREGUNTA 8. ¿Conoce los procesos artesanales ancestrales que existen en la región?



DESCRIPCIÓN		
SI	49	14%
NO	302	86%
TOTAL	351	100%

El 86% de las personas encuestadas no tiene conocimiento de los procesos artesanales ancestrales que existen en la región, lo cual, indica un punto estratégico de éxito del proyecto, debido a que este índice de desconocimiento se puede convertir en un punto clave para el mismo.

Gráfica 9. PREGUNTA 9. ¿Le interesaría conocer en Barichara los procesos artesanales ancestrales que existen?

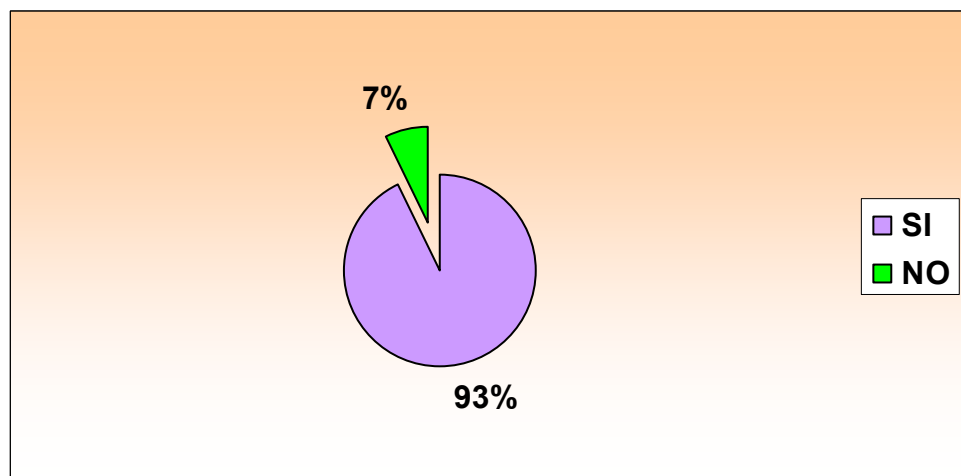
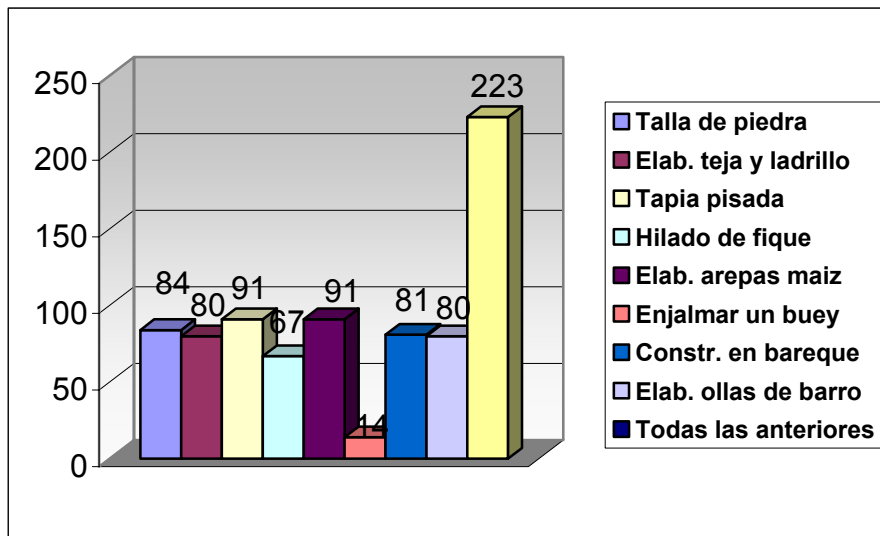


TABLA		
SI	326	93%
NO	25	7%
TOTAL	351	100%

El nivel de aceptación por conocer los procesos artesanales ancestrales que existen en Barichara y la región es del 93%, indicando la excelente acogida que tendría el proyecto con la población de turistas.

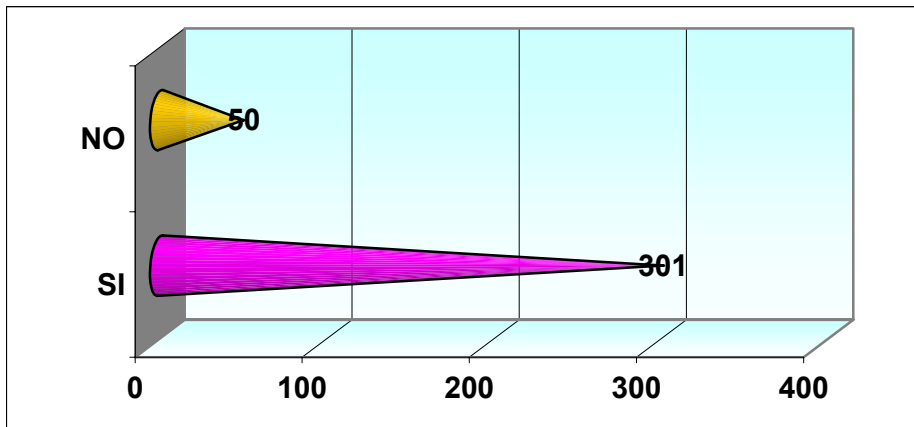
Gráfica 10. PREGUNTA 10. De las siguientes fotografías de los procesos productivos artesanales ancestrales, seleccione los que le interesaría conocer en Barichara



DESCRIPCIÓN	
Talla de piedra	84
Elaboración de teja y ladrillo	80
Tapia pisada	91
Hilado de fique	67
Elaborar arepas de maíz	91
Enjalmar un buey	14
Construcción en bahareque	81
Elaborar ollas de barro	80
Todas las anteriores	223
TOTAL	811

Por cada uno de los procesos artesanales ancestrales, muestran interés lo turistas, pero en forma generalizada, ellos quisieran conocer todos los procesos, ya que esto son un atractivo de este municipio y por esta razón el deseo de los turistas por aprender de todos un poco.

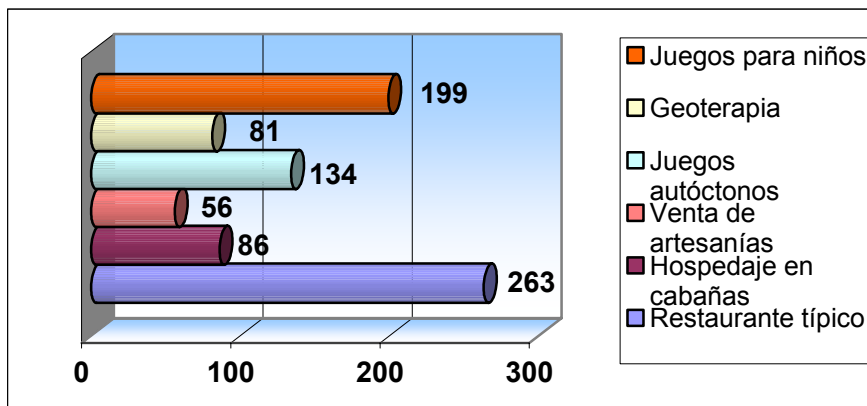
Gráfica 11. PREGUNTA 11. ¿Si existiera en Barichara un centro turístico interactivo para conocer y participar en todos los procesos artesanales ancestrales, junto a la fabricación de teja y ladrillo, le gustaría visitarlo?



DESCRIPCIÓN		
SI	301	86%
NO	50	14%
TOTAL	351	100%

Al 85% de la población de turistas encuestados les llama la atención e interés el visitar un sitio de esta clase porque en un solo lugar podrían conocer muchas cosas del municipio y la región sin la necesidad de trasladarse a varios sitios y obviamente gastar más dinero.

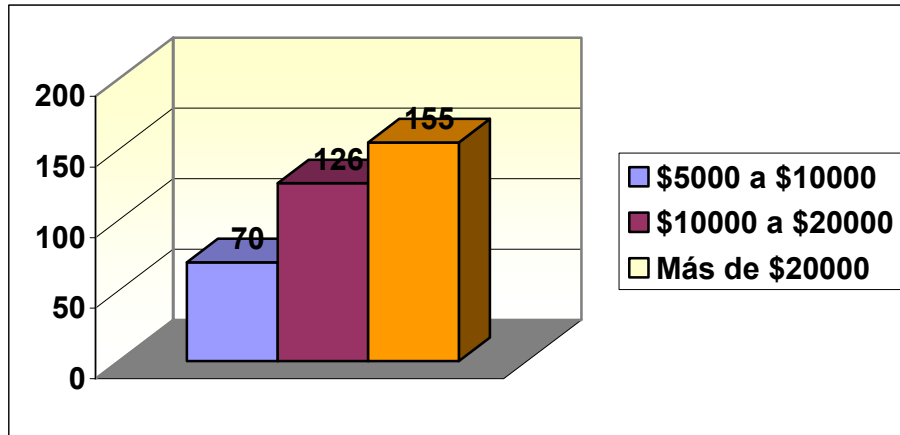
Gráfica 12. PREGUNTA 12. ¿Qué servicios complementarios le gustaría que dispusiera dicho centro?



DESCRIPCIÓN	
Juegos para niños	199
Geoterapia	81
Juegos autóctonos	134
Venta de artesanías	56
Hospedaje en cabañas	86
Restaurante típico	263
TOTAL	819

Los servicios complementarios más solicitados por los turistas son un restaurante típico y juegos para niños, siendo manifestado por 263 y 199 personas respectivamente. Estos le dan un mayor atractivo al centro turístico, donde además de tener un rato de esparcimiento de carácter familiar, también encuentra alimentación y recreación para toda la familia.

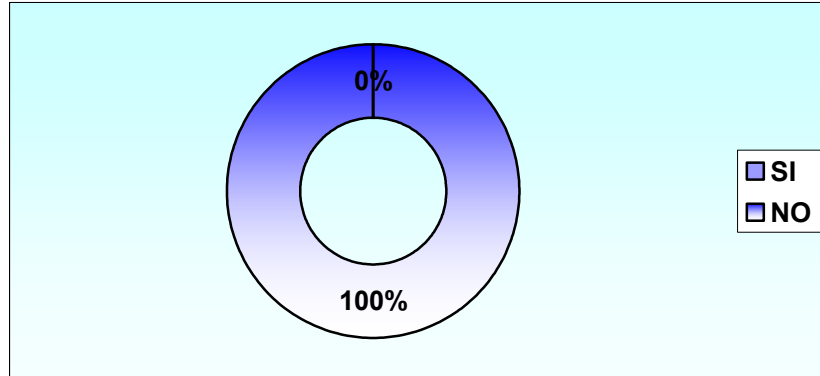
Gráfica 13. PREGUNTA 13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona en un día de visita a un centro de esta naturaleza?



DESCRIPCIÓN		
\$5000 a \$10000	70	20%
\$10000 a \$20000	126	36%
Más de \$20000	155	44%
TOTAL	351	100%

Los turistas, a diferencia de los habitantes del municipio, tienen mayor capacidad económica y por lo tanto muestran mayor disposición de pago, demostrable por el 32% y el 36% de las personas, las cuales pagarían \$20.000 y entre \$10.000 y \$20.000 respectivamente. En base a lo anterior las personas consideran que por estos valores, deberían ofrecer los servicios complementarios planteados anteriormente, con el fin de disfrutar de más cosas por el mismo dinero.

Gráfica 14. PREGUNTA 14. ¿Ha asistido a centros interactivos de procesos artesanales ancestrales?



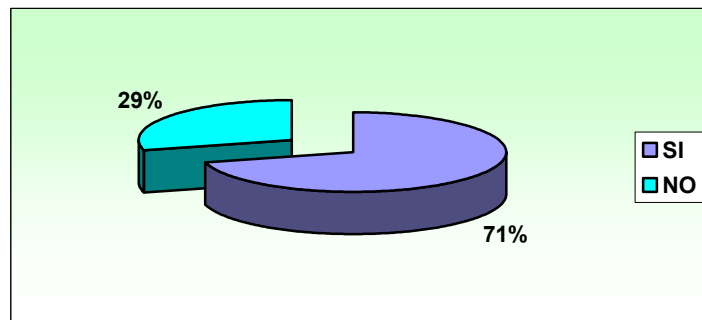
DESCRIPCIÓN		
SI	0	0%
NO	351	100%
TOTAL	351	100%

Ninguno de los turistas y estudiantes encuestados ha asistido a un centro interactivo que le permita adquirir alguna clase de conocimiento, en este caso, conocimientos de tipo cultural y artesanal. Además esto indica que sería una novedad tanto para sus habitantes como para los turistas y estudiantes.

Gráfica 15. PREGUNTA 15. Indique los lugares similares que ha visitado

No hubo ninguna respuesta, debido a que la pregunta anterior fue del 100%, es decir ninguno de los encuestados ha visitado algún lugar similar.

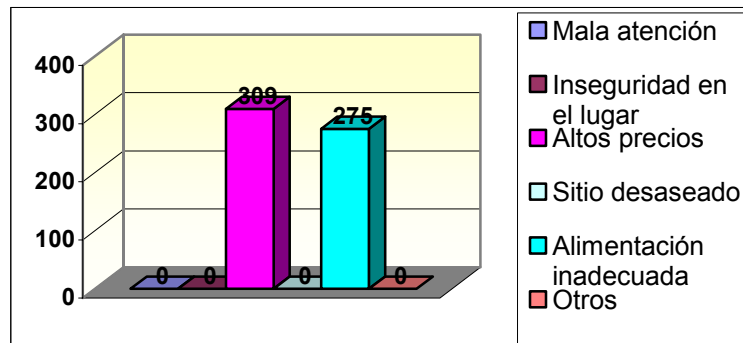
Gráfica 16. PREGUNTA 16. ¿Ha visitado centros interactivos de diferente naturaleza?



DESCRIPCIÓN		
SI	249	71%
NO	102	29%
TOTAL	351	100%

El 71% de las personas encuestadas ha visitado centros interactivos como Panaca, El Parque del Café, entre otros. Esto marca un parámetro de calidad que se le debe dar a los turistas y propios de la región.

Gráfica 17. PREGUNTA 17. ¿Qué problemas se le han presentado al visitar dichos centro?

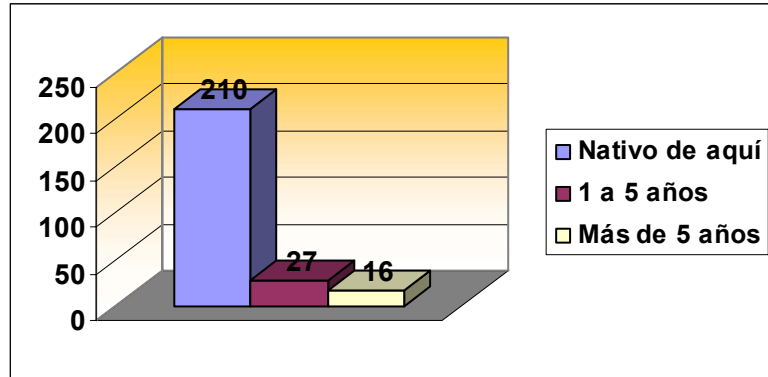


DESCRIPCIÓN	
Mala atención	0
Seguridad en el lugar	0
Altos precios	309
Sitios deseados	0
Alimentación inadecuada	275
Otros	0
TOTAL	584

De los problemas que se han presentado con mayor frecuencia son los precios altos y la alimentación inadecuada y esta información nos sirve de referencia para tener un mayor enfoque en estos aspectos.

FAMILIAS DEL MUNICIPIO

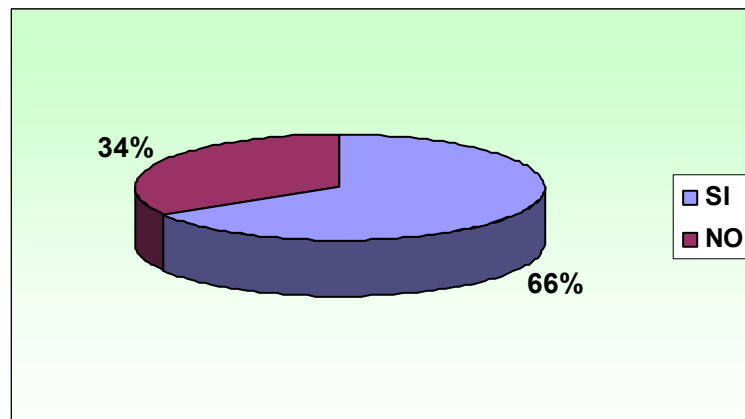
Gráfica 18. PREGUNTA 1. ¿Qué tiempo lleva viviendo en Barichara?



DESCRIPCIÓN		
Nativo de aquí	210	83%
1 a 5 años	27	11
Más de 5 años	16	6%
TOTAL	253	100%

Podemos observar que el 83% de las personas encuestadas son nativas del municipio y que el número de personas que llevan entre uno y cinco años viviendo en el municipio es muy mínimo.

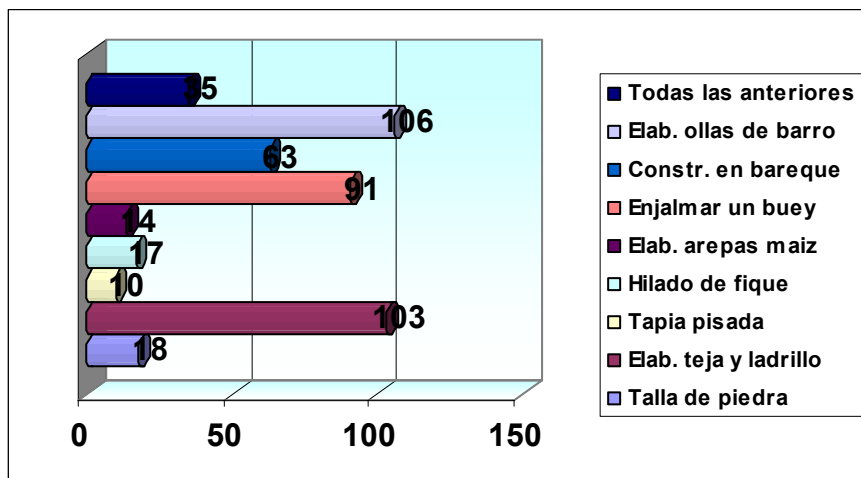
Gráfica 19. PREGUNTA 2. ¿Conoce en Barichara los procesos artesanales ancestrales que existen?



DESCRIPCIÓN		
SI	167	66%
NO	86	34%
TOTAL	253	100%

De las 253 personas encuestadas, 167 manifiestan conocer los procesos artesanales ancestrales que se llevan a cabo en este municipio, lo que demuestra el alto nivel cultural que tiene las personas residentes de este.

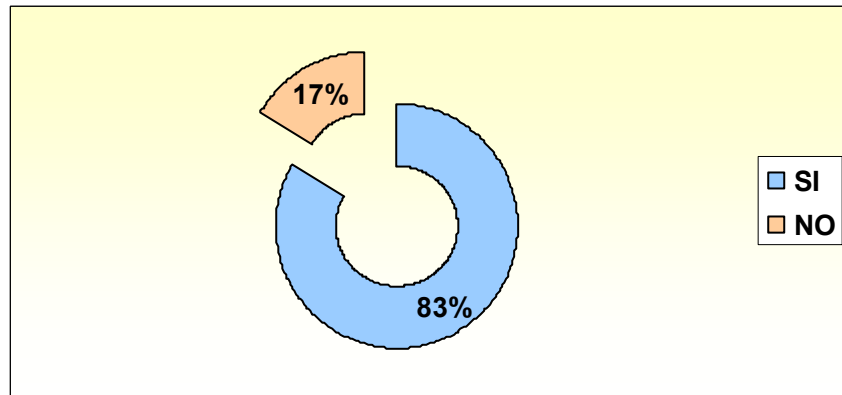
Gráfica 20. PREGUNTA 3. De los siguientes procesos productivos artesanales ancestrales existentes en Barichara, seleccione los que le interesaría visitar.



DESCRIPCIÓN	
Todas las anteriores	35
Elaborar ollas de barro	106
Construcción en bahareque	63
Enjalmar un buey	91
Elaborar arepas de maíz	14
Hilado de fique	17
Tapia pisada	10
Elaboración de teja y ladrillo	103
Talla de piedra	18
TOTAL	457

De los procesos productivos artesanales ancestrales que tuvieron mayor aceptación están: elaboración de ollas de barro, construcción de viviendas en bareque, enjalmar un buey y la elaboración de teja y ladrillo. Es evidente el interés de conocer más a fondo los procesos productivos de estos artículos.

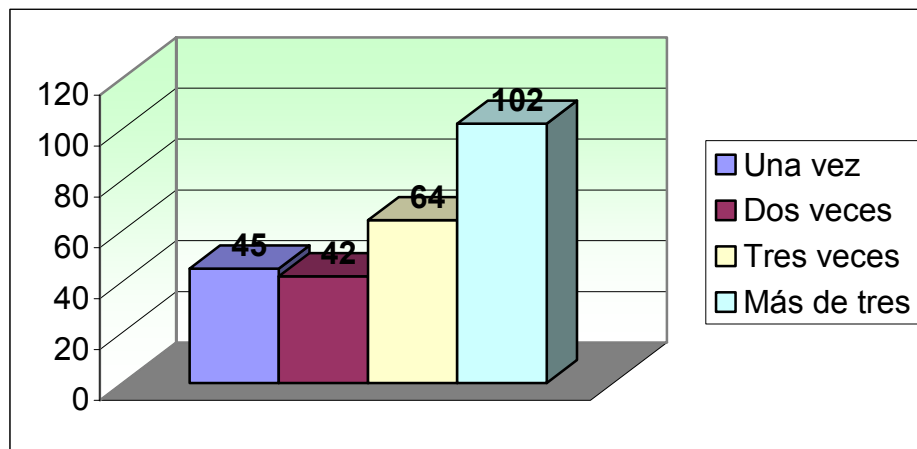
Gráfica 21. PREGUNTA 4. ¿Si existiera en Barichara un centro turístico interactivo para conocer y participar en todos los procesos artesanales ancestrales, junto a la fabricación de teja y ladrillo, le gustaría visitarlo?



DESCRIPCIÓN		
SI	210	83%
NO	43	17%
TOTAL	253	100%

La existencia de un centro turístico interactivo creado para conocer y participar en todos los procesos artesanales ancestrales propios de la región tendría una gran aceptación, ya que así lo expresa el 83% de la población encuestada.

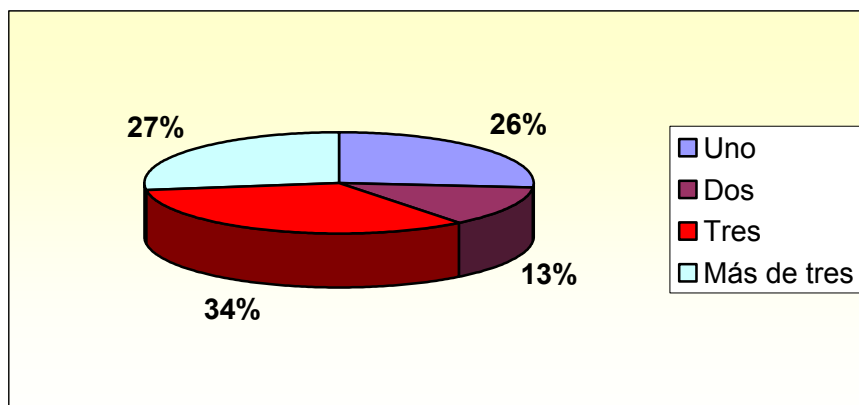
Gráfica 22. PREGUNTA 5. Si tuviera la oportunidad de visitar el centro, cuántas veces en el año estaría interesado en visitarlo.



DESCRIPCIÓN		
Una vez	45	18%
Dos veces	42	17%
Tres veces	64	25%
Más de tres	102	40%
TOTAL	253	100%

Es más que notorio el interés de los habitantes del municipio por visitar el centro interactivo, ya que el 40% y el 25 % de las familias encuestadas manifiestan querer visitarlo más de tres veces o tres veces.

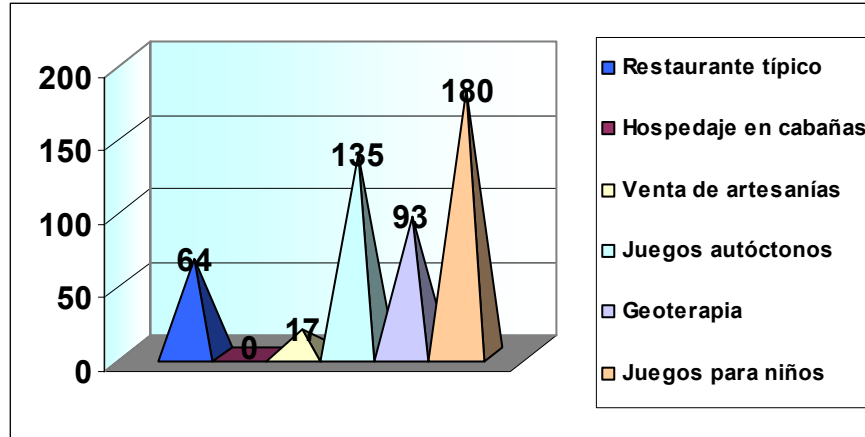
Gráfica 23. PREGUNTA 6. Con cuantos miembros de la familia acostumbra a realizar actividades recreativas.



DESCRIPCIÓN		
Una	67	26%
Dos	33	13%
Tres	84	34%
Más de tres	69	27%
TOTAL	253	100%

La mayor parte de las personas encuestadas tienen como preferencia visitar este centro con tres o más personas, información expresada por el 34% y 27% respectivamente.

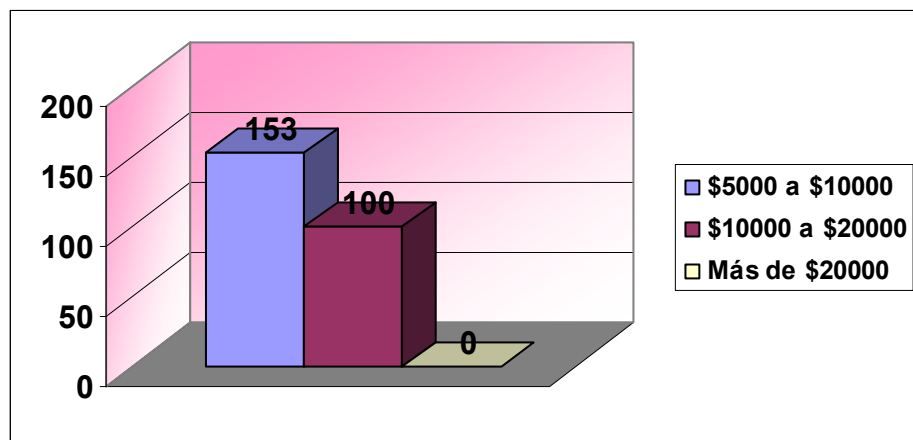
Gráfica 24. PREGUNTA 7. ¿Qué servicios complementarios le gustaría que dispusiera dicho centro?



DESCRIPCIÓN	
Juegos para niños	180
Geoterapia	93
Juegos autóctonos	135
Venta de artesanías	17
Hospedaje en cabañas	0
Restaurante típico	64
TOTAL	489

Entre los servicios complementarios que más les interesarían a los clientes de esta clase de centros turísticos, están los juegos autóctonos, la geoterapia y juegos para niños expresados por 135, 93 y 180 personas respectivamente.

Gráfica 25. PREGUNTA 8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona en un día de visita a un centro de esta naturaleza?



DESCRIPCIÓN		
\$5000 a \$10000	153	60%
\$10000 a \$20000	100	40%
Más de \$20000	0	0%
TOTAL	253	100%

La disposición prestada por los habitantes del municipio para cancelar un valor de entrada a es centro turístico es positiva, ya que 153 personas estarían dispuestas a pagar entre \$5.000 y \$10.000 y las 100 restantes pagarían entre \$10.000 y \$20.000. Este es un parámetro muy importante para la definición del precio de entrada al centro turístico interactivo.

Grafica 26. PREGUNTA 9. ¿Ha asistido a centros interactivos de procesos artesanales ancestrales?

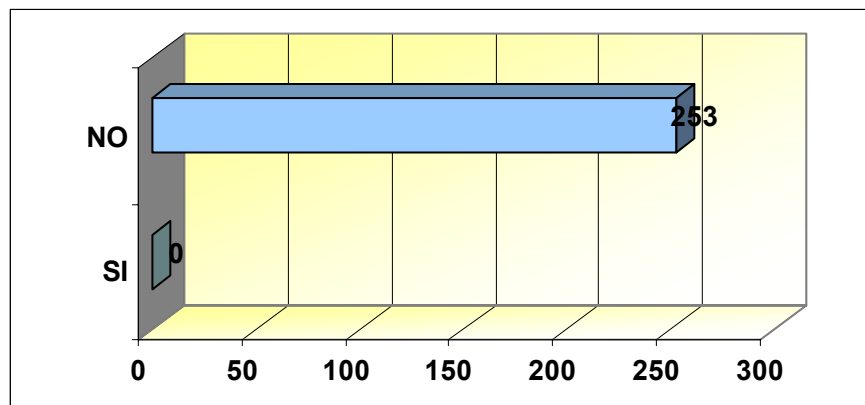


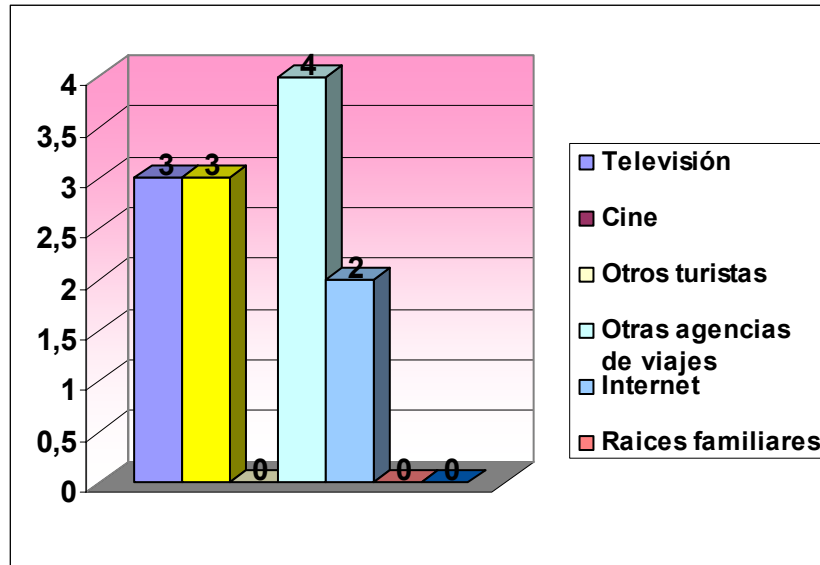
TABLA		
SI	0	0%
NO	253	100%
TOTAL	253	100%

La asistencia de los habitantes del municipio a un centro turístico interactivo de procesos artesanales ancestrales ha sido nula, ya que el 100% de los encuestados expresan que nunca lo han hecho.

Este es un punto que se debe manejar correctamente en el proyecto para sacar el mayor beneficio de él.

AGENCIAS DE TURISMO

Gráfica 27. PREGUNTA 1. ¿A través de que medio conoció a Barichara?



Agencias de viajes	4	33%
Internet	2	17%
Raíces familiares	0	0%
Otro	0	0%
TOTAL	12	100%

El nivel de publicidad que tiene el municipio es muy alto, ya que las empresas encuestadas conocieron al municipio por medio de la televisión, cine y otras agencias, resaltando el prestigio que tiene este municipio en todo el país.

Gráfica 28. PREGUNTA 2. ¿Qué épocas del año prefieren los turistas para vacacionar en Barichara?

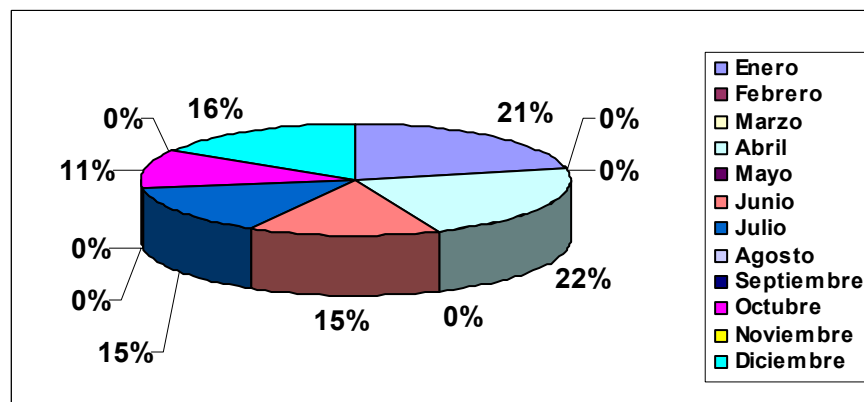
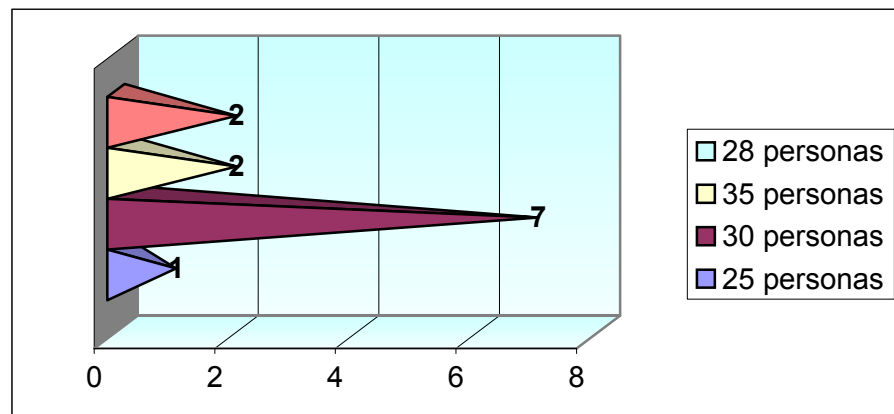


TABLA	RTA	%
Enero	12	100%
Febrero	0	0%
Marzo	0	0%
Abril	12	100%
Mayo	0	0
Junio	8	66%
Julio	8	66%
Agosto	0	0
Septiembre	0	0
Octubre	6	50%
Noviembre	0	0%
Diciembre	9	75%
TOTAL MAX	12	100%

Los meses más preferidos por los turistas son enero, abril, junio, julio, octubre y diciembre. Los meses de enero, junio, julio y diciembre son concurridos, en parte por las vacaciones escolares, el mes de abril por la semana santa, siendo esta una tradición mundial y en octubre se realizan las fiestas del retorno propias de varios municipios.

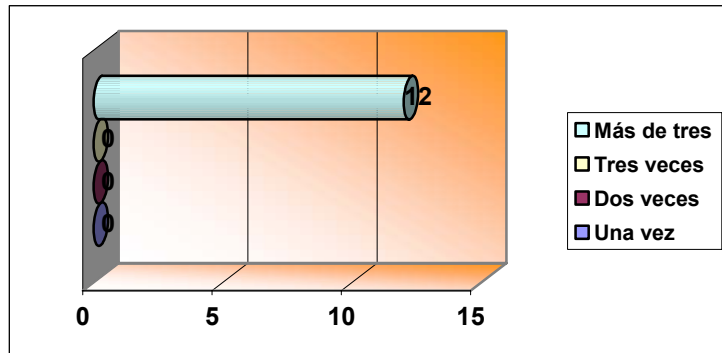
Gráfica 29. PREGUNTA 3. ¿Que número de personas movilizan en promedio por visita a Barichara?



DESCRIPCIÓN		
28 personas	2	17%
35 personas	2	17%
30 personas	7	58%
25 personas	1	8%
TOTAL	12	100%

El 58% de las agencias de turismo encuestadas movilizan en promedio 30 personas al municipio de Barichara y el 42% restante movilizan entre 25 y 35 personas.

Gráfica 30. PREGUNTA 4. ¿Cuántas veces al año, en promedio presta servicios turísticos a Barichara?



DESCRIPCIÓN		
Una vez al año	0	0%
Dos veces al año	0	0%
Tres veces al año	0	0%
Más de tres veces	12	100%
TOTAL	12	100%

Uno de los destinos más preferidos por las empresas de turismo es el municipio de Barichara, lo que indica que con estas empresas se podrían realizar alianzas, no tan solo con el centro, sino también con otras empresas del municipio.

Gráfica 31. PREGUNTA 5. ¿En sus diferentes visitas a Barichara, cuanto tiempo dura su estadía en el municipio?

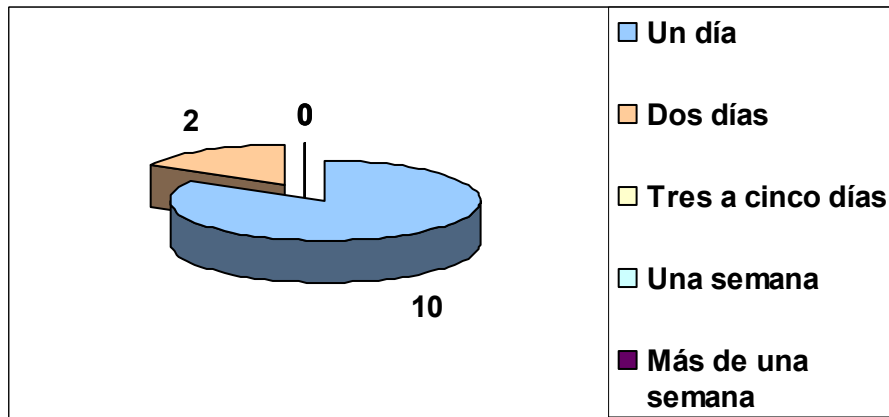


TABLA		
Un día	10	83%
Dos días	2	17%
Tres a cinco días	0	0%
Más de una semana	0	0%
TOTAL		100%

El 83% de las empresas de turismo, plantean como tiempo de estadía un día, con el fin de disfrutar al máximo de las atracciones arquitectónicas y culturales del municipio y así poder visitar otros sitios que también son de interés de los turistas.

Gráfica 32. PREGUNTA 6. ¿De los siguientes procesos artesanales ancestrales que existen en Barichara, cuales conoce?

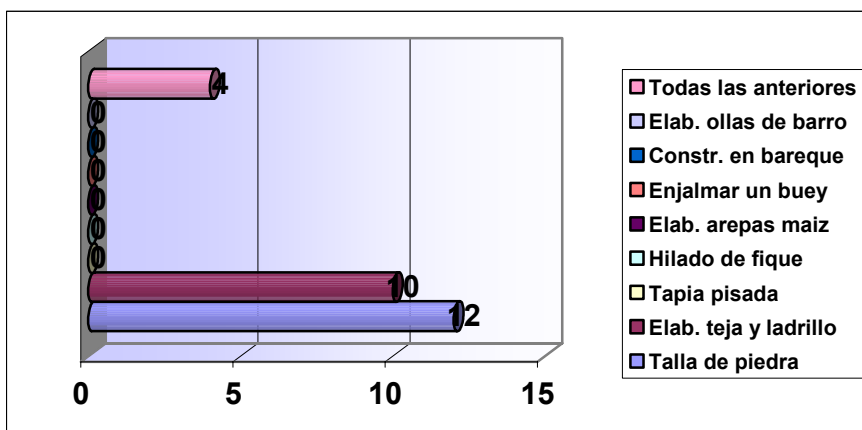


TABLA	
Todas las anteriores	4
Elaborar ollas de barro	0
Construcción en bahareque	0
Enjalmar un buey	0
Elaborar arepas de maíz	0
Hilado de fique	0
Tapia pisada	0
Elaboración de teja y ladrillo	12
Talla de piedra	10
TOTAL	26

A los turistas les parece muy interesantes todos los procesos artesanales ancestrales, pero los que tienen mayor aceptación son la elaboración de ollas

de barro, construcción en bareque, enjalmar un buey y la elaboración de teja y ladrillo.

Gráfica 33. PREGUNTA 7. ¿Le interesaría que los turistas, usuarios de los servicios, conocieran en Barichara los procesos artesanales ancestrales que existen?

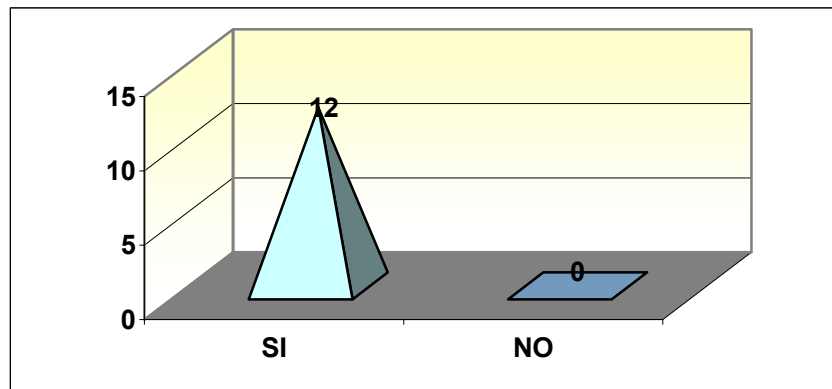


TABLA		
SI	12	100%
NO	0	0%
TOTAL	12	100%

El 100% de las empresas están interesadas en que los turistas tengan conocimientos sobre los procesos artesanales ancestrales que se realizan en Barichara, ya que esto les permite ofrecer mejores planes turísticos y más atractivos según los sitios que se planteen en la ruta.

PREGUNTA 8. ¿Si existiera en Barichara un centro turístico interactivo para conocer y participar en todos los procesos artesanales ancestrales, junto a la fabricación de teja y ladrillo, le interesaría una alianza estratégica para incluirlo en sus programas turísticos?

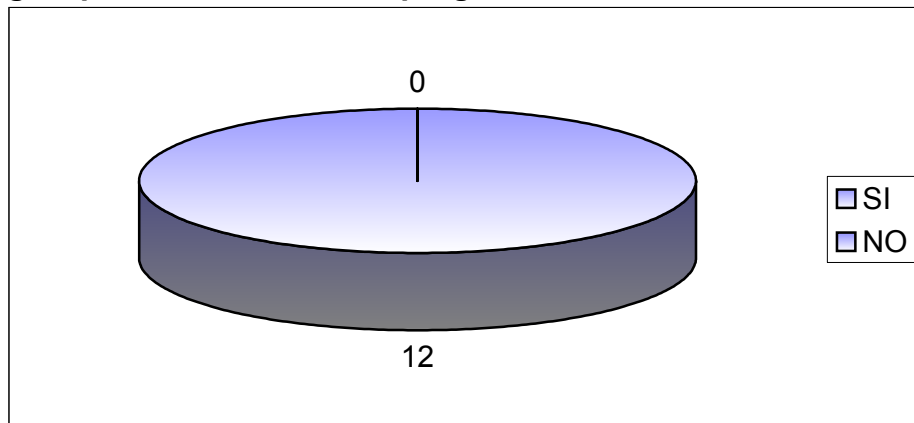


TABLA		
SI	12	100%
NO	0	0%
TOTAL	12	100%

Las empresa de turismo que fueron encuestadas demuestran un total apoyo e interés por llevar a cabo alianzas estratégicas que permitan brindar mejores garantías y beneficios a los turistas

Gráfica 34. PREGUNTA 9. ¿Qué servicios complementarios le gustaría que dispusiera dicho centro?

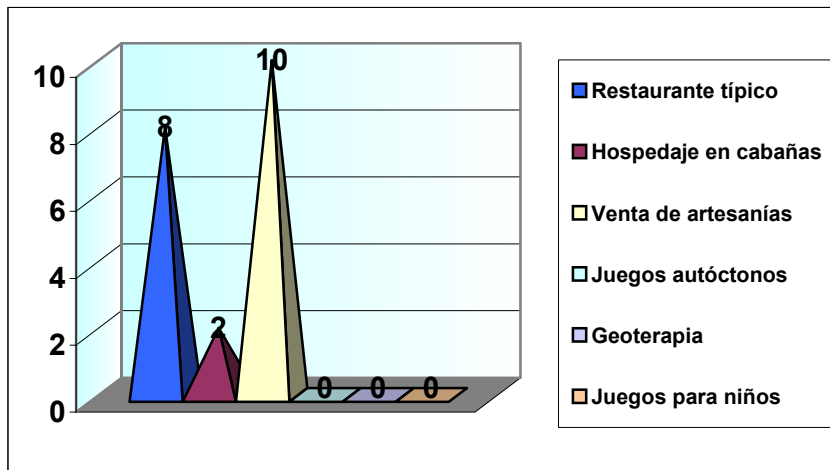


TABLA	
Restaurante típico	8
Hospedaje en cabañas	2
Venta de artesanías	10
Juegos autóctonos	0
Geoterapia	0
Juegos para niños	0
TOTAL	20

Dentro de la lista de servicios complementarios que se podrían ofrecer en el centro turístico interactivo, las agencias de turismo plantean que se deberían instalar un restaurante de comida típica y una venta de artesanías, con la finalidad que el turista se retire del centro y lleve un recordatorio de su visita al municipio.

2.4.2 Estimación de la Demanda. Teniendo en cuenta la población del municipio de Barichara (11.662 habitantes, Fuente E.O.T de Barichara), una población flotante del 10% de los habitantes es decir 1.166 durante el año y los cuales no están registrados en la secretaría de turismo y el volumen de turistas que frecuentan el municipio en las diferentes temporadas del año, que son aproximadamente 4.106 turistas y estudiantes de pasantías por temporada arrojando un acumulado de 20.530 por año.

Existen cinco temporadas, en el año con mayor afluencia de turistas son Enero, Abril, Junio - Julio, Octubre y Diciembre.

Existen 12 empresas dedicadas al turismo debidamente registradas en los establecimientos comerciales turísticos mencionados en el ítem definición de la población, las cuales en promedio ofrecen 4 planes de visita a Barichara con un promedio de 30 personas por cada plan turístico. Esto arroja un consolidado promedio por empresa de 120 turistas por empresa y un total de 1.440 turistas en las 12 empresas por año.

La estimación de la demanda debe hacerse objetivamente de acuerdo con los resultados del estudio de mercados, sin embargo la aceptación del centro es del 100%, pero existen otros factores como la capacidad adquisitiva, la frecuencia de concurrencia y otros factores indeterminados que hacen que se ajusten los porcentajes de visita al Centro Turístico Interactivo así:

Tabla 3. Población estimada del mercado turístico

Población	% de Captación	Volumen
Población del Municipio	5%	583 Personas
Población Flotante	10%	116 Personas
Turistas	50%	10.265 Personas
Empresas Turísticas	50% (6 empresas)	720 Personas
Total Año		11.684 Personas

Fuente: El autor.

El cuadro anterior muestra el porcentaje de captación de la demanda en cada segmento del mercado. Esta demanda puede incrementarse con una excelente campaña publicitaria dirigida a las provincias vecinas (Guanentina y Comunera).

2.4.3 Evolución histórica de la demanda. Realmente para conocer la evolución histórica de la demanda se hace necesario contar con una base de datos veraz, para este caso en particular no existe ningún dato que permita conocer la aceptación del Servicio que se quiere vender, solo se cuenta con un

dato dado por la Administración Municipal el cual asegura que el turismo ha crecido en los últimos 5 años un 10% anualmente², debido a la recuperación del orden público y la existencia de caravanas turísticas que llegan al Municipio de Barichara.

En el país no es común la existencia de esta clase de centro interactivo. Entre los más conocidos están Panaca y el Parque Nacional del Café; la creación de este centro interactivo de procesos artesanales ancestrales se puede convertir en una atracción tan importante a nivel nacional como los anteriormente mencionados.

Por esto, se puede considerar un aumento en la demanda de un 20% anual durante los cinco años siguientes a la ejecución del proyecto.

La información que se ha podido tener a la mano, como es el Esquema de Ordenamiento Territorial del municipio de Barichara y los registros de hospedaje llevados por los hoteles en los últimos cinco años, cuyos reportes han sido avalados por la secretaría de desarrollo departamental y por el Departamento Nacional de Planeación www.dnp.gov.co de los cuales se sacó un promedio ponderado que sirvió como soporte para analizar que comportamiento ha tenido la demanda del turismo en el municipio y con esta información se pudo llegar a la conclusión que la demanda puede tener un aumento superior al del 20% pero para el presente proyecto solo se toma el 20%.

2.4.4 Proyección de la demanda. Para realizar la proyección de la demanda, se tendrá en cuenta el incremento contemplado en la evolución de la demanda, es decir el 20% por año. Partiendo del total de visitantes estimados según el segmento y porcentaje de captación equivalente a 11.684 visitantes por año.

Tabla 4. Proyección de la demanda

AÑO	VISITANTES	INCREMENTO ANUAL (20%)
2007	11.684	2.337
2008	14.021	2.337
2009	16.358	2.337
2010	18.695	2.337
2011	21.032	2.337

Fuente: El autor

² Plan de Desarrollo “UNIDOS CONSTRUIREMOS SENDAS DE PROGRESO” 2004 - 2007

2.5 OFERTA

La Oferta es la cantidad de bienes y servicios que están expuestos en el mercado para que sean comprados o adquiridos por el consumidor. Para el presente Estudio de Mercados, no existe en la región ningún tipo de empresa que preste los servicios de un centro turístico interactivo de procesos ancestrales. Esta idea es novedosa.

Existen otros campos turísticos explotados en la región como lo son: el deporte extremo, las caminatas ecológicas, los recorridos históricos, espeleología pero no se puede encontrar ninguna clase de empresa con los servicios que ofrecerían en el centro interactivo; de darse factible su creación. A pesar de esta situación cabe aclarar que las empresas dedicadas a la prestación de servicios de carácter turístico, son oferentes de otra clase de servicios, que en el centro interactivo de procesos artesanales ancestrales no se ofrecerían inicialmente, ya que la oferta de estos servicios se podría hacer pero en una etapa siguiente del proyecto y este es un factor que debe ser analizado minuciosamente para mejorar e innovar en otras atracciones para los visitantes.

A nivel nacional, si se destaca la existencia de PANACA (eje cafetero), en Bogotá los museos de artes interactivos, a nivel departamental se encontraron tres fincas dedicadas al turismo denominados Ocio - cultura, en donde el visitante puede pescar, jugar y disfrutar el paisaje, en todos los anteriores sitios expuestos el visitante disfruta, aprende, se recrea y se divierte, de forma separada.

Si se llegara a crear este centro turístico interactivo de procesos artesanales ancestrales, cada persona viviría todas las sensaciones en una sola experiencia.

Como no se pudo medir la oferta de forma cuantitativa, no fue necesario el diseño de una ficha técnica y por ende no se realizó la presentación y tabulación de la información. El análisis fue descriptivo y crítico basado en la observación.

2.5.1 Análisis de la Situación Actual. Este proyecto por ser de carácter único en la región no tiene ninguna competencia, ya que este centro interactivo plantea que tendrá características únicas que permitirán diferenciarlo de cualquier clase de sitio turístico o centro similar.

Aunque a nivel nacional existen algunos lugares que tienen características similares, en cuanto a la mecánica de trabajo del lugar, o sea, a la interacción de las personas con el medio, estos sitios son PANACA y EL PARQUE NACIONAL DEL CAFÉ y los Museos de arte interactivos en ninguno de ellos

ofrece nada igual a los productos y servicios de recreación recuperar una cultura y una técnica artesanal y ancestral.

2.5.2 Proyección de la Oferta. La oferta de los productos y servicios del centro Turístico interactivo de procesos ancestrales está totalmente basada en el aumento de la demanda turística de Barichara, sin embargo se puede concluir que serán muchos los inquietos inversionistas que deseen construir un centro turístico con las mismas características

Para controlar de una forma legal el aumento de nuevos oferentes de productos y servicios similares, el o los inversionistas y el desarrollador de la idea, deberían decidirse por acreditar su propiedad intelectual y registrar su exclusividad, por lo menos en lo que concierne a:

- Fabricación de Teja o Ladrillo a base del barro.
- Construcción de una Pared utilizando los elementos propios del suelo y la naturaleza; Técnica conocida como Tapia Pisada.
- Construcción de un muro utilizando la técnica del Bahareque.
- Tallado de Piedra
- Hilada y Tejido de Fique
- Fabricación de utensilios a base de barro como ollas, tiestos y demás.
- Preparación de una arepa santandereana
- Enjalmar una bestia y transportar la carga.

2.6 RELACIÓN ENTRE LA DEMANDA Y LA OFERTA

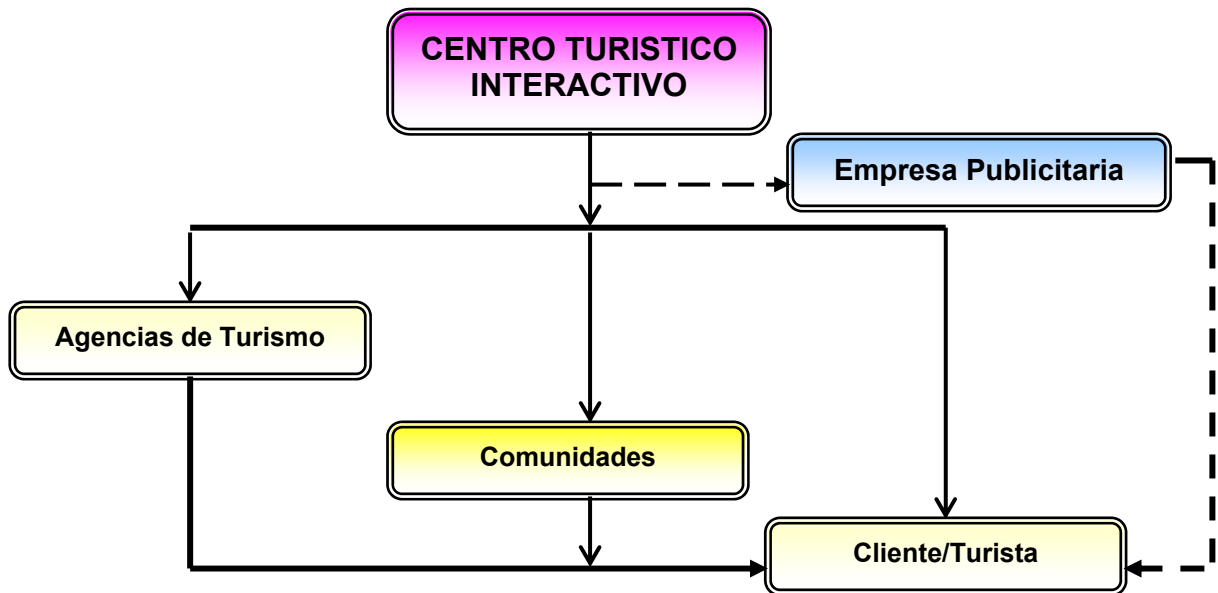
Analizado los diferentes parámetros de la oferta y la demanda establecidos por las encuestas y la observación directa, se puede determinar que es positivo crear la necesidad de un Centro Turístico Interactivo de Procesos Ancestrales, debido a la inexistencia de un lugar con características similares que ofrezca una ilustración interdisciplinaria de los procesos artesanales ancestrales de Barichara y la región.

Esta es una situación que debe ser bien analizada para poder garantizar un excelente esquema de oferta de todos y cada uno de los procesos y oficios ancestrales, para que todas las personas (turistas, estudiantes y pobladores) tengan la oportunidad de integrarse a estas actividades.

La relación entre oferta y demanda del Centro turístico es viable, ya que existe la demanda para satisfacer una capacidad turística instalada a través del Centro Interactivo, la cual estará acorde con los requerimientos de los demandantes y el mercado en general

2.7 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

2.7.1 Estructura del canal actual. Para este proyecto no existe ningún esquema actual, porque no se encuentra un proyecto de esta categoría, pero se presenta a continuación el esquema que manejan otros lugares como Panaca y es el siguiente:



El canal de comercialización empleado por esta empresa muestra una estructura muy sencilla, la cual se puede aplicar al centro interactivo de procesos ancestrales y se puede optimizar ejecutando buenas estrategias de mercadeo.

La empresa prestadora del servicio, debe tener siempre la asesoría de una empresa publicitaria, no tiene que ser de tiempo completo, pero si debe estar a la vanguardia en los cambios de los gustos de los consumidores.

Deben establecerse convenios con las empresas turísticas, ofreciendo descuentos y paquetes en diferentes temporadas.

Extender un portafolio de servicios hacia las empresas privadas, colegios, universidades y demás comunidades organizadas.

Mantenerse una continua comunicación el turista o visitante para estar al tanto de sus necesidades y expectativas.

2.8 PRECIOS

En economía, instrumentos esenciales para la determinación de los precios, según la teoría, es la oferta y la demanda, los precios de mercado de los bienes y servicios se determinan por la intersección de la oferta y la demanda.

En teoría, cuando la oferta supera la demanda, los productores deben reducir los precios para estimular las ventas; de forma análoga, cuando la demanda es superior a la oferta, los compradores presionan al alza el precio de los bienes.

Cuando se utilizan los términos oferta y demanda, no se está hablando de la cantidad total de bienes vendidos o comprados, puesto que en cualquier transacción la cantidad vendida siempre será igual a la cantidad comprada, sino que se está aludiendo a la cantidad total de bienes y servicios que los productores desean vender a un precio concreto, y a la cantidad total de bienes y servicios que los consumidores comprarían en función de los distintos precios, lo que a veces se denomina demanda efectiva, en este caso particular, turistas que visiten el centro interactivo.

2.8.1 Análisis de Precios. En todo negocio, el precio es el valor que se debe cancelar por un producto o un servicio y para el caso del presente proyecto es necesario plantear un precio acorde a lo que se piensa ofrecer para que sea atrayente para el turista y todo aquel que desee visitar el centro interactivo.

Se resalta que todos aquellos lugares turísticos mencionados en la oferta, manejan una política de cobro de entrada al sitio y además un valor por la actividad que el visitante realice ya dentro del centro.

Estos dos factores serán tomados en cuenta para el funcionamiento del Centro Turístico Interactivo de Procesos Ancestrales.

2.8.2 Estrategia de fijación de precios. Para la fijación de precios de ingreso al centro turístico interactivo se tendrán en cuenta los parámetros enmarcados en las encuestas, ya que estos son los establecidos por los posibles clientes, adicionalmente también se tendrán en cuenta los costos que genera el funcionamiento y la manutención de este centro turístico interactivo.

El valor que ya se ha estimado como canon de entrada al centro es de \$2.000 persona, estando dentro del Centro, cada actividad ancestral u oficio, tendrá un valor de acuerdo a los materiales, herramientas e infraestructura necesaria para el desarrollo de la misma.

2.9 PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

La publicidad y promoción son parte indispensable en todo proyecto porque mediante esta se da a conocer el producto o servicio ofrecido, creándose la necesidad para que el futuro cliente lo consuma.

2.9.1 Estrategias. Para realizar una correcta publicidad y promoción del centro interactivo de procesos artesanales ancestrales se han establecido unas estrategias que permitirán brindar un mejor servicio y la captación rápida de visitantes:

- Consolidar alianzas con los hoteles, posadas y hospedajes existentes en el municipio para que por medio de estos se de a conocer el centro interactivo de procesos ancestrales y los servicios que este ofrece.
- Hacer alianzas estratégicas con empresas de turismo para que sea incluido en sus paquetes turísticos.
- Utilizar los meses de menor afluencia turística para ofrecer paquetes promocionales en instituciones educativas regionales y nacionales, con el fin de motivar a estas para que lleven a cabo visitas al centro interactivo de procesos artesanales ancestrales
- Establecer un rango de precios con un tope máximo y un mínimo, según la temporada del año y la cantidad de personas.
- Organizar un recorrido para mostrar en forma completa cada uno de los procesos artesanales ancestrales.
- Garantizar a los visitantes una excelente atención y confianza, haciendo énfasis en la seguridad de las personas y la comodidad de estas.

2.9.2 Objetivos

General. Hacer un esquema de publicidad y promoción enfocado a todos los turistas y pobladores del municipio de Barichara resaltando el contexto histórico, artesanal y familiar que tiene el centro interactivo de procesos artesanales ancestrales.

Específicos

- Diseñar un grupo de estrategias que simplifiquen el conocimiento de este centro interactivo de procesos artesanales en los habitantes y los turistas del municipio.
- Perfilar un eslogan y el logotipo del centro interactivo para que los visitantes, turistas y empresas de turismo diferencien el centro interactivo como un sitio especial.
- Llevar a cabo un proceso selectivo de los medios de comunicación que van a ser empleados para la difusión del centro interactivo de procesos artesanales.
- Presupuestar el dinero que va a ser reservado para la ejecución de toda la publicidad y promoción.

2.9.3 Logotipo



Como bien indica el logotipo, el nombre del centro interactivo es “**CENTRO TURÍSTICO INTERACTIVO DE PROCESOS ARTESANALES ANCESTRALES DE BARICHARA (SU HISTORIA HOY)**”. Este nombre hace alusión a la antigüedad que tienen los procesos artesanales, sus orígenes y la importancia que estos representan para la región.

Como imagen de fondo se encuentra el Templo La Inmaculada Concepción y San Lorenzo Mártir, siendo este uno de los más conocidos por los turistas, por ende, de más fácil identificación al momento de ver su imagen.

2.9.4 Lema

"El contacto interactivo más cercano con nuestras raíces"

Este lema hace ver la importancia que tienen los antepasados y la facilidad con la cual se pueden recordar o conocer sin tener que investigar, simplemente, en el centro interactivo de procesos ancestrales, se puede ver, tocar y hacer todo lo que hacían los antepasados y que en la actualidad todavía se sigue haciendo en algunas culturas.

2.9.5 Análisis de medios

BARICHARA

Mirador estereo

TELEVISIÓN

CANAL TRO

VANGUARDIA LIBERAL

RADIO

SAN GIL

La Cometa

RCN San Gil

RCN

CANAL CARACOL

PERIODICO

VOLANTES Y FOLLETOS

1. Distribuidos en el municipio.
2. Distribuidos en las empresas de turismo
3. Distribuidos en negocios del municipio frecuentados por turistas

Distribuidos en hoteles, hostales, restaurantes y sitios turísticos

AFICHES

Colocados en hoteles, hostales, posadas, restaurantes y sitios turísticos

2.9.6 Selección de medios. Teniendo en cuenta los diferentes medios publicitarios que se pueden encontrar para hacer la difusión del centro interactivo de procesos ancestrales, los medios de comunicación que se van a emplear para hacerle publicidad al centro interactivo son:

- **Radio.** Este medio permite una amplia cobertura y transmisión más continua. Además, es el medio que nos brinda mayor economía y se utilizarán las emisoras Mirador Estero de Barichara y la Cometa de San Gil.

- **Volantes y folletos.** A través de estas herramientas publicitarias se dará a conocer en forma más explícita todas las atracciones y servicios que van a encontrarse en el centro interactivo de procesos artesanales.

- **Afiches.** Estos permiten que todas las personas puedan observar de forma ilustrada todas las atracciones y los servicios que se pueden encontrar en el centro interactivo de procesos artesanales ancestrales.

2.9.7 Estrategias Publicitarias. En las estrategias publicitarias que se tiene para el centro turístico interactivo de procesos ancestrales están:

- En el día de lanzamiento del centro interactivo, se dará entrada gratuita a las primeras 15 personas que lleguen al centro. Esta promoción será incluida en la publicidad radial realizada para éste día.

- Publicación en Internet por medio de un hipervínculo en la página www.baricharavive.com

- Por otra parte, se darán 10 bonos de cortesía para visitar el centro, los cuales van a ser entregados mediante concursos realizados en las emisoras que van a transmitir las pautas publicitarias.

- Invitar a personalidades importantes de carácter municipal y nacional residentes en el municipio y/o que conforman el centro de historia de Barichara.

2.9.8 Presupuesto de publicidad y promoción

- **De lanzamiento**

CANT	DETALLE	VALOR / UNT.	VALOR / TOTAL
1	Decoración	500.000	500.000
12 horas	Alquiler y manejo de sonido	60.000	720.000
TOTAL			1.220.000

- De operación

CANTIDAD	DETALLE	VALOR /UNT	VALOR / TOTAL
2	Contratos de espacios publicitarios	\$110.000	\$220.000
2.000	Volantes	\$45	\$90.000
200	Folletos	\$650	\$130.000
TOTAL			\$440.000

2.10 CONCLUSIONES Y POSIBILIDADES DEL PROYECTO

La construcción de este centro turístico interactivo de procesos ancestrales se realizará en el municipio de Barichara, por ser este el epicentro de todo un proceso cultural e histórico ya reconocido.

El mercado objetivo del proyecto son los turistas que visitan el municipio de Barichara, así como los habitantes del mismo y las empresas de turismo, posteriormente se conquistarán nuevos mercados como son: dar a conocer el centro en las provincias Guanentina y Comunera.

Se van a realizar alianzas estratégicas con las diferentes empresas de turismo que sea posible inicialmente por lo menos 6 de ellas, lo cual va a servir de trampolín publicitario para aquellas personas que deseen tomar los servicios de esas agencias o que simplemente estén preguntando por paquetes turísticos por diferentes lugares del departamento o del país.

Teniendo conocimiento de otros lugares a nivel nacional que emplean un sistema interactivo con sus visitantes, se hace necesario que el centro interactivo de procesos artesanales ancestrales consulte más afondo sobre la mecánica de trabajo que realizan en estos (Panaca y el Parque del Café).

Para fortalecer el desarrollo del centro interactivo hay que hacer una campaña de publicidad agresiva, esto en el sentido de calidad y cantidad de publicidad para que se difunda por toda la región y todas las personas se interesen por visitarlo y así estas personas sirvan como grupo de referencia para otros posibles visitantes.

Inicialmente se tendrá una demanda anual del centro de 11.684 personas, y la cual se pretende incrementar un 20% en cada periodo.

3. ESTUDIO TÉCNICO

El Estudio Técnico es una herramienta del investigador, que le permitirá concluir criterios esenciales para la toma de decisiones como: tamaño del proyecto, capacidad total, capacidad instalada y capacidad utilizada. Es la matriz de descripción del proceso para la prestación del servicio, permite conocer, tiempos, elementos, herramientas e infraestructura necesaria para la producción de un bien y en este caso para la prestación de los servicios turísticos del Centro Interactivo.

Para el presente estudio solo se analizará y describirá técnicamente el montaje y operación del Centro Interactivo de Procesos Ancestrales Ancestrales en el municipio de Barichara, Santander.

3.1 TAMAÑO DEL PROYECTO

El tamaño del proyecto se describe según la cantidad de servicios a prestar en el año. Esta variable está definida por el volumen de demanda y la capacidad para recibir y atender a los visitantes del centro en los diferentes servicios que se van a ofrecer y el número de horas que se van a atender por mes en dicho centro.

3.1.1 Descripción del tamaño del proyecto. Para la descripción del tamaño del proyecto se hace necesario establecer las cantidades de producto que para este caso se cataloga como servicio turístico (Centro turístico interactivo de Procesos Ancestrales) que se prestará constantemente.

El Centro turístico interactivo de Procesos Ancestrales en la ciudad de Barichara atenderá un 100% de la demanda turística del municipio, ya que se va a contar con recursos físicos y humanos suficientes para poder atender este volumen de personas.

3.1.2 Factores que determinan el tamaño del proyecto. La demanda: Según los resultados obtenidos en el estudio de mercados existe un mercado para apropiado para la prestación de los servicios del centro interactivo, por lo tanto se espera captar parte de ese mercado y si es posible la totalidad del mismo. Los factores mencionados a continuación no son considerados como una limitante del tamaño.

- **Los suministros e insumos.** La obtención de los insumos necesarios para el desarrollo de las diferentes actividades que se planean realizar en el centro

interactivo demarca la cantidad de personas que se pueden atender por cada uno de los procesos y oficios artesanales que se plantean ofrecer, pero una ventaja que presenta el presente proyecto es que estos insumos no generan altos costos y su obtención es muy sencilla, ya que todos se adquieren en el mismo municipio. La adquisición de suministros, no representan ningún impedimento para el desarrollo del proyecto.

- **Tecnología y equipos.** La creación de este centro interactivo de procesos artesanales ancestrales no presenta ninguna limitación de carácter tecnológico, ya que en los procesos y oficios ancestrales que se van a ofrecer en este centro, no se requiere la utilización de tecnología, debido a que estos son netamente manuales y artesanales.

- **Localización.** La localización de este centro interactivo, en lugar de llegarse a interpretar como una limitante o un inconveniente para la realización del proyecto, es una ventaja, ya que el sitio donde estará ubicado cuenta con el espacio suficiente para su implantación y además, cuenta con gran cantidad de recursos físicos y naturales para el óptimo desarrollo de este.

- **Financiamiento.** Para el financiamiento del proyecto se cuenta con el apoyo de entidades bancarias como el Banco Agrario de Colombia y el sector cooperativo del municipio Cooperativa Multiservicios Barichara Ltda. (COMULSEB), los cuales han dado soporte a varios proyectos que se han llevado a cabo en el municipio.

3.1.3 Capacidad del Proyecto. En la capacidad del proyecto se concluye: cuantos servicios está dispuesta la demanda a consumir, la capacidad máxima del centro es decir el número máximo de personas que se pueden atender en un día y cuanto de esa capacidad en realidad se va a utilizar durante la ejecución del proyecto.

3.1.3.1 Capacidad total diseñada. La capacidad total diseñada está enmarcada en el número de personas que ingresan al centro y por ende por el número de personas que se puedan atender por proceso u oficio ancestral.

Este proyecto tiene dos factores que inciden directamente en la capacidad del Centro, debido a que la filosofía de operación es la siguiente:

El turista ingresa al centro con una boleta (valor estimado mas adelante), que le incluye una video conferencia, una narración y la libertad de recorrer el sitio.

Y otra, es la opción de interactuar en alguna de las ocho actividades planteadas como procesos y oficios ancestrales, donde cada persona debe cancelar un valor por interactuar en cada uno de los procesos en que desee participar.

En un día pueden ingresar 200 personas, donde estas se distribuirán entre todos los procesos, ya que se cree posible que estas participen en todas las actividades ya sea por aspectos de tipo económico y otros aspectos.

PROCESO ITEM	Personas que ingresan al centro	Número de personas distribuidas por actividad.
Centro	200	
Elaborar ollas de barro		30
Construcción en bahareque		30
Enjalmar un buey		30
Elaborar arepas de maíz		20
Hilado de fique		20
Tapia pisada		20
Elaboración de teja y ladrillo		30
Talla de piedra		20
TOTAL	200	200

Según las manifestaciones realizadas por las personas encuestadas, las actividades que tendrían mayor aceptación (aproximadamente 15% cada una de las siguientes) serían, elaborar ollas de barro, construcción en bahareque, enjalmar un buey y elaborar teja y ladrillo; las actividades restantes presentaron un interés muy similar. Esta misma interpretación de datos se reflejó en la tabla anterior, donde se colocó el número de personas que se estiman atender en cada proceso artesanal, teniendo en cuenta que este sería la cantidad de personas que pueden ingresar en un día.

El salón de conferencias debe visualizarse con una capacidad máxima de 100 personas, y cada actividad ancestral con una disponibilidad de interacción de 15 personas por ciclo, donde cada ciclo tiene un periodo de duración de 60 a 100 minutos aproximadamente.

La capacidad total diseñada del centro interactivo de procesos artesanales ancestrales es de 100 personas por día, es decir, 31.700 personas por año.

3.1.3.2 Capacidad Instalada. Se construirá un salón de conferencias para atender y mantener cómodas a 100 personas. Y cada actividad se dotará con material y herramientas para 15 personas. Se consideró que el número de personas por actividad debería ser de 15 para que la persona encargada de cada una de las áreas de proceso pudiera brindar una mejor atención al grupo de personas interesadas en interactuar en el proceso.

El centro podrá atender en un día de temporada alta hasta cinco ciclos y en temporada baja dos ciclos según la demanda. El centro tendrá la capacidad de funcionar seis días de la semana, tomando 1 día para el mantenimiento.

Para poder establecer que días del año son de temporada alta y baja se muestra una distribución de días por cada uno de los meses del año. La temporada alta la componen los días sábados, domingos, festivos y fiestas especiales del municipio y la temporada baja la componen los días restantes, donde por cada mes se restarán 4 días para mantenimiento del centro interactivo.

ENERO

21 días hábiles de lunes a viernes

1 día festivo (año nuevo)

4 sábados

5 domingos (ultimo domingo del mes “Día del patrimonio cultural patiamarillo”)

Temporada Alta en total 10 días

FEBRERO

19 días hábiles de lunes a viernes

4 sábados

4 domingos

1 día festivo (febrero 11 “Día de la virgen de la piedra”)

Temporada media en total 9 días

MARZO

22 días hábiles de lunes a viernes

4 sábados

4 domingos

1 día festivo

Temporada baja en total 9 días

ABRIL

13 días hábiles de lunes a viernes

3 sábados

3 domingos

Semana santa (desde el viernes anterior a la semana santa hasta el domingo (10 días)

Temporada Alta en total 16 días

MAYO

21 días hábiles de lunes a viernes
4 sábados
4 domingos
2 días festivos

Temporada baja en total 10 días

JUNIO

20 días hábiles de lunes a viernes
4 sábados
4 domingos
2 días festivos

Temporada Alta en total 10 días

JULIO

19 días hábiles de lunes a viernes
5 sábados
5 domingos
2 días festivos
Temporada Alta en total 12 días

AGOSTO

21 días hábiles de lunes a viernes
4 sábados
4 domingos
2 días festivos (en uno de ellos son las fiestas del retorno)

Temporada baja en total 10 días

SEPTIEMBRE

21 días hábiles de lunes a viernes
5 sábados
4 domingos

Temporada baja en total 9 días

OCTUBRE

21 días hábiles de lunes a viernes
4 sábados
5 domingos
1 día festivo
Temporada Alta en total 10 días

NOVIEMBRE

20 días hábiles de lunes a viernes
4 sábados
4 domingos
2 días festivos

Temporada alta en total 10 días

DICIEMBRE

17 días hábiles de lunes a viernes
5 sábados
4 domingos
5 días festivos: 8 de Dic. Día de la inmaculada concepción, patrona de Barichara, 13 de Dic. Día de santa lucia, patrona de Guane y (24, 25 y 31)

Temporada Alta en total 14 días

Temporada alta :	129 días
Temporada baja :	188 días
Días de mantenimiento:	48 días
TOTAL	365 Días (un año)

Temporada alta = 129 días x 5 ciclos/día x 15 personas/ciclo
= 9.675 personas en temporada alta

Temporada baja = 188 días x 2 ciclos/día x 15 personas/ciclo
= 5.640 personas en temporada baja

La capacidad instalada del proyecto está dada por el número de personas atendidas en temporada alta y baja y según esto el centro puede atender 15.315 personas por año.

3.1.3.3 Capacidad utilizada y proyectada. La capacidad utilizada del proyecto será establecida por la demanda del proyecto respecto a la capacidad instalada.

Teniendo en cuenta que el presente proyecto pretende atender el 100% de la demanda que tendría y que la capacidad instalada para el desarrollo del mismo lo permite, la capacidad utilizada y proyectada es del 76% de la capacidad instalada, esto con la finalidad de satisfacer totalmente la demanda del proyecto, es decir:

Demanda del proyecto = 11.684 personas por año
Capacidad instalada = 15.315 personas por año

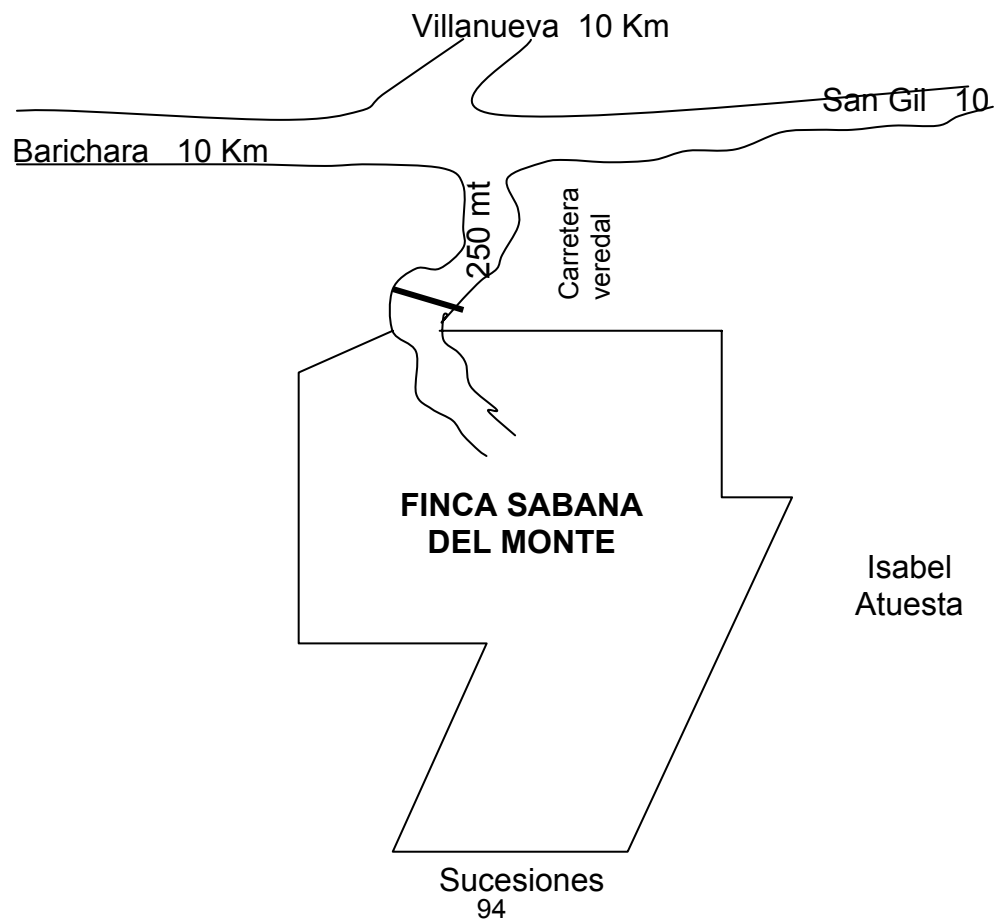
Cap. Instalada	15.315	→	100%
Cap. Utilizada	X	→	76%

CAPACIDAD UTILIZADA = 11.684 PEROSNAS POR AÑO

3.1 LOCALIZACIÓN

3.2.1 Macro localización. El Centro Turístico Interactivo de Procesos Ancestrales estará ubicado en el Municipio de Barichara, perteneciente a la Provincia Guanentina, del departamento de Santander.

3.2.2 Micro localización. Siendo más específica la localización, el Centro Turístico Interactivo de Procesos Ancestrales, quedará ubicado sobre la vía que de San Gil conduce al municipio de Barichara a una distancia aproximada de 10 kilómetros hacia los dos sentidos. Sobre el ramal de la vereda Guayabal del Municipio de Barichara a escasos 250 metros de la entrada de la vereda, en la finca denominada **Sabana del Monte**.



3.3 INGENIERÍA DEL PROYECTO

3.3.1 Ficha técnica del proyecto

Producto Principal	<p>El Centro Turístico Interactivo de Procesos Ancestrales, prestará los siguientes servicios:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fabricación de Teja o Ladrillo a base del barro.• Construcción de una Pared utilizando los elementos propios del suelo y la naturaleza; Técnica conocida como Tapia Pisada.• Construcción de un muro utilizando la técnica del Bahareque.• Tallado de Piedra• Hilada y Tejido de Fique• Fabricación de utensilios a base de barro como ollas, tiestos y demás.• Preparación de una arepa santandereana• Enjalmar una bestia y transportar la carga.
Diseño	<p>Serán 6 actividades catalogadas como artesanales y ancestrales, además las dos últimas son oficios ancestrales propios de la región.</p> <p>Cada uno de ellos será prestado directamente al turista dotándolo de los elementos, materiales y herramientas necesarios para desarrollarlo.</p> <p>Todos los procesos son diferentes, en tiempos, objetivos, características y resultados (producto terminado) los cuales se desarrollarán en 8 escenarios diferentes.</p>
Especificaciones Técnicas	<p>El proyecto comprende la prestación de un servicio turístico que se desarrollará de la siguiente forma:</p> <ul style="list-style-type: none">• El turista llega a la puerta principal del centro, entrega la boleta que ha comprado con anterioridad o proceda a comprarla.• Es conducido al salón de conferencias (se desarrolla la actividad descrita)• Compra el o los pases para desarrollar las diferentes actividades• Es dotado con los elementos de protección según la actividad
Vida Útil	<p>La vida útil del proyecto serán 5 años</p>

3.3.2 Descripción Técnica del Proceso. La forma de funcionamiento del centro es:

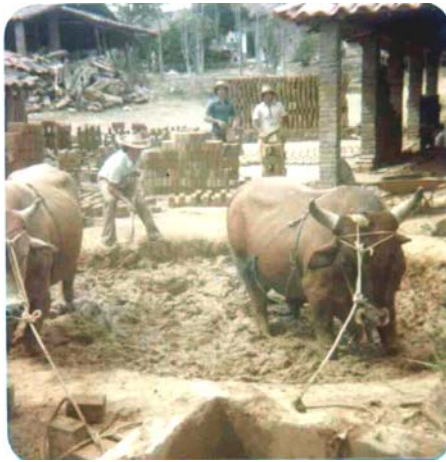
- El turista llega a la puerta principal del centro, entrega la boleta que ha comprado con anterioridad o procede a comprarla.
- Es conducido al salón de conferencias (se desarrolla la actividad descrita)

- Observa una video conferencia en donde el usuario, tenga la oportunidad de conocer de forma visual y gráfica todos los oficios típicos y ancestrales de antiguas culturas que habitaron el municipio y la región, el video tendrá como objetivo despertar la curiosidad del turista en cada proceso.
- Después de la ilustración audio visual, cada uno de los visitantes tendrá la opción de escoger la o las actividades ancestrales que desea desarrollar en su recorrido.
- Compra el o los pases para desarrollar las diferentes actividades
- Es dotado con los elementos de protección según la actividad
- Una vez se ha elegido la Actividad o el oficio, el asistente técnico de cada proceso, contará en forma didáctica y cultural la forma de consecución de los elementos, herramientas y mitos que conforman el proceso que se esta desarrollando.
- Se hace una Demostración del proceso, indicando la forma, procedimiento y resultados que se obtiene después de su elaboración.
- Posteriormente se promueve la participación activa de cada turista en el proceso ancestral que se explica, al punto que el mismo elabore el artículo propio de la actividad.
- Luego el turista tendrá la opción de plasme su nombre y mensajes en los productos elaborados por ellos mismos, para su recuerdo y/o de los familiares y amigos.

3.3.3 Diagrama de Proceso

• Fabricación de Teja o Ladrillo a base del barro

<i>Diagrama</i>	<i>Descripción</i>	<i>Tiempo</i>
<pre> graph TD 1((1)) --- 2((2)) 2 --- 3[3] 3 --- 4((4)) 4 --- 5((5)) 5 --- 6((6)) 6 --- 7((7)) 7 --- 8((8)) 8 --- 9((9)) 9 --- 10[10] 10 --- 11((11)) 11 --- 12((12)) </pre>	1. Relatar la historia de la fabricación del elemento en forma de mito.	10 minutos
	2. Enseñar al visitante las clases y usos de la tierra	5 minutos
	3. Traer una carga de tierra	7 minutos
	4. Introducir la tierra en la pila para iniciar su tratamiento	2 minutos
	5. Remojar	5 minutos
	6. Pisar la tierra con la ayuda de bueyes	20 minutos
	7. Sacar el barro ya preparado de una pila lista con anterioridad	10 minutos
	8. Construir la figura con el molde	10 minutos
	9. Pasar la figura a un galapo	5 minutos
	10. Secar el producto	-
	11. Marcar cada figura con el nombre del visitante	1 minutos
	12. Retroalimentación con el visitante	10 minutos
Total tiempo		75 minutos



Fotografía 11. Proceso de fabricación de teja

- Construcción de una Pared utilizando los elementos propios del suelo y la naturaleza; Técnica conocida como Tapia Pisada.

<i>Diagrama</i>	<i>Descripción</i>	<i>Tiempo</i>
<pre> graph TD 1((1)) --- 2((2)) 2 --- 3((3)) 3 --- 4((4)) 4 --- 5((5)) 5 --- 6((6)) 6 --- 7[7] 7 --- 8((8)) 8 --- 9((9)) 9 --- 10((10)) 10 --- 11((11)) 11 --- 12((12)) </pre>	1. Relatar la historia de la fabricación del elemento en forma de mito.	10 minutos
	2. Enseñar al visitante las clases y usos de la tierra	5 minutos
	3. Definir el terreno donde va a trabajar el grupo	2 minutos
	4. Colocar los cimientos en piedra	5 minutos
	5. Armar el tapial de 1 metro de alto por 1 metro de ancho por 0.80 metros de grosor	10 minutos
	6. Colocar la madera y los lasos alrededor del tapial	10 minutos
	7. Transportar la tierra y piedras utilizando listones de madera	5 minutos
	8. Acomodar las piedras y humedecer la tierra	5 minutos
	9. Rellenar con barro	5 minutos
	10. Terminar acabados	10 minutos
	11. Explicación del procedimiento y la construcción obtenida	5 minutos
	12. Retroalimentación con el visitante	10 minutos
Total tiempo		82minutos



Fotografía 12. Proceso de construcción de tapia pisada

• **Construcción de un muro utilizando la técnica del Bahareque**

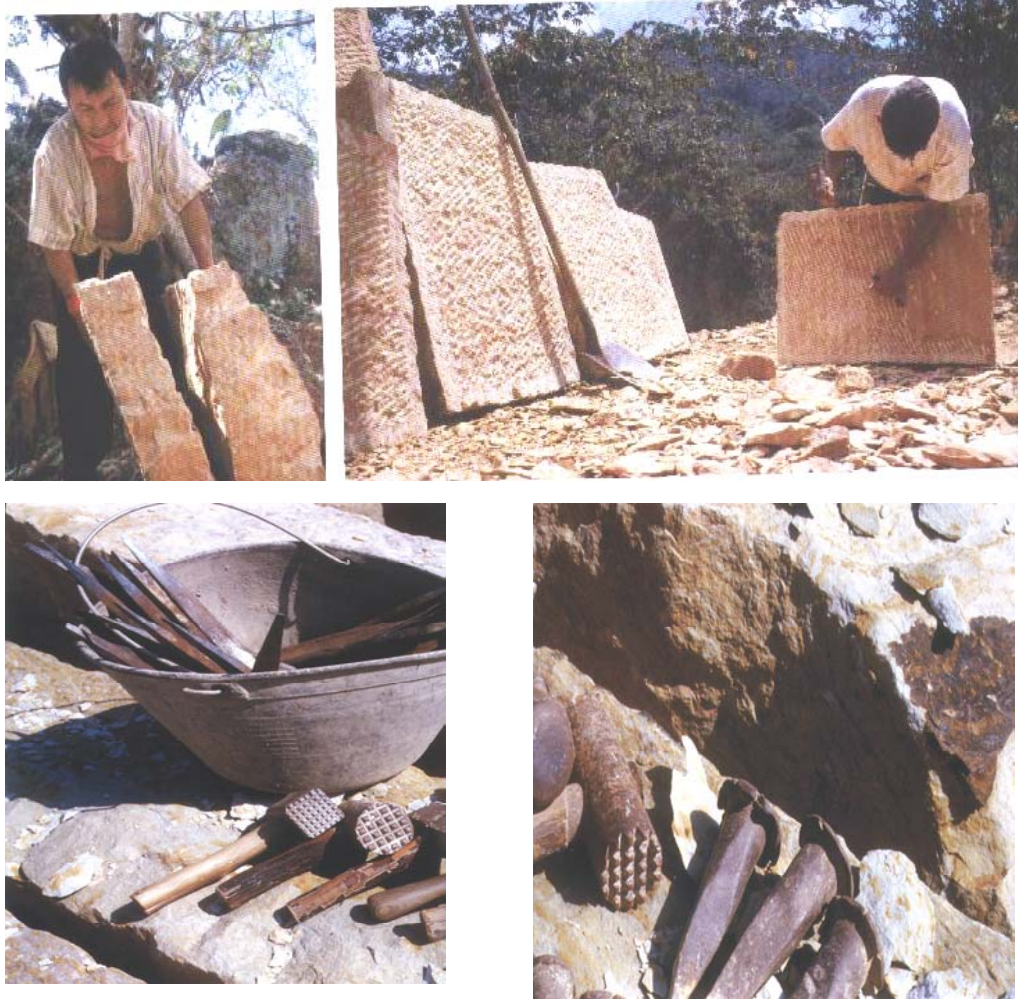
Diagrama	Descripción	Tiempo
	1. Relatar la historia de la fabricación del elemento en forma de mito.	10 minutos
	2. Hacer 2 huecos en la tierra	15 minutos
	3. Colocar 2 palos de madera separados por 1 metro de ancho	10 minutos
	4. Seleccionar los terrones	5 minutos
	5. Colocar la caña brava por parejas adelante y atrás de los maderos (enfrentados)	10 minutos
	6. Amarrar la caña brava a los maderos con bejucos	10 minutos
	7. Mezclar tierra con agua y colocarla entre las caña bravas	5 minutos
	8. Hacer pañete	5 minutos
	9. Colocar el pañete en la pared construida	10 minutos
	10. Retroalimentación con el visitante	10 minutos
Total tiempo		100 minutos



Fotografía 13. Proceso de construcción en la técnica del bahareque

• Tallado de Piedra

Diagrama	Descripción	Tiempo
	1. Relatar la historia de la fabricación del elemento en forma de mito.	10 minutos
	2. Seleccionar la piedra a tallar	5 minutos
	3. Cortar la piedra de 20 cm por 20 cm	5 minutos
	4. Entregar herramientas	1 minutos
	5. Explicar uso de cada herramienta	5 minutos
	6. Explicar y hacer el tallado en una piedra modelo	10 minutos
	7. Tallar la piedra	15 minutos
	8. Exponer las piedras talladas	5 minutos
	9. Retroalimentación con el visitante	10 minutos
Total tiempo		66 Minutos



Fotografía 14. Proceso de talla de piedra y elementos empleados

• Hilada y Tejido de Fique

<i>Diagrama</i>	<i>Descripción</i>	<i>Tiempo</i>
	1. Relatar la historia de la fabricación del elemento en forma de mito.	10 minutos
	2. Conocer la materia prima del fique, es decir su planta original	5 minutos
	3. Explicar el funcionamiento de la maquinaria	5 minutos
	4. Cebar el fique	5 minutos
	5. Escarminar el fique	5 minutos
	6. Hacer la chuya de fique	10 minutos
	7. Enredar el fique en la rueca	5 minutos
	8. Pasarla al telar	5 minutos
	9. Tejer el saco	5 minutos
	10. Resarcir el saco a mano	5 minutos
	11. Retroalimentación con el visitante	10 minutos
Total Tiempo		70 minutos



Fotografía 15. Proceso de hilado del fique

• **Fabricación de utensilios a base de barro como ollas, tiestos y demás**

<i>Diagrama</i>	<i>Descripción</i>	<i>Tiempo</i>
<pre> graph TD 1((1)) --- 2[2] 2 --- 3((3)) 3 --- 4((4)) 4 --- 5((5)) 5 --- 6((6)) 6 --- 7((7)) 7 --- 8((8)) 8 --- 9((9)) </pre>	1. Relatar la historia de la fabricación del elemento en forma de mito.	10 minutos
	2. Explicar el procedimiento para la realización de cada utensilio	5 minutos
	3. Elegir el chorote que se va a elaborar	2 minutos
	4. Moler la piedra	5 minutos
	5. Mezclar la tierra con piedra molida	5 minutos
	6. Amasa la mezcla	10 minutos
	7. Dar forma con las manos a la figura que se quiere construir	10 minutos
	8. Secar la figura quemándola al aire	5 minutos
	9. Retroalimentación con el visitante	10 minutos
Total Tiempo		62 minutos



Fotografía No. 16 Proceso de elaboración de tiestos

• Preparación de una arepa santandereana

Diagrama	Descripción	Tiempo
1	1. Relatar la historia de la fabricación del elemento en forma de mito.	10 minutos
2	2. Pelar el maíz con cal	10 minutos
3	3. Remojar el maíz pelado	5 minutos
4	4. Moler el maíz	5 minutos
5	5. Mezclar la harina obtenida con agua hasta que de el punto	5 minutos
6	6. Adobar la mezcla con condimento	5 minutos
7	7. Extender sobre hoja de plátano	5 minutos
8	8. Asar la arepa	10 minutos
9	9. Degustar	1 minutos
10	10. Retroalimentación con el visitante	10 minutos
Total Tiempo		61 minutos



Fotografía 17. Elaboración de una arepa de maíz pelado

• Enjalmar una bestia y transportar la carga

<i>Diagrama</i>	<i>Descripción</i>	<i>Tiempo</i>
	1. Relatar la historia de la fabricación del elemento en forma de mito.	10 minutos
	2. Explicar el procedimiento	5 minutos
	3. Dar a conocer las herramientas necesarias para enjalmar la bestia	5 minutos
	4. Traer el animal hasta el lugar	2 minutos
	5. Colocar los elementos del enjalme	10 minutos
	6. Colocar la carga en el lomo de la bestia	3 minutos
	7. Llevar la carga hacia otro lugar pasando obstáculos	10 minutos
	8. Retroalimentación con el visitante	10 minutos
Total Tiempo		55 minutos

3.3.4 Control de Calidad. Para efectuar un control de calidad sobre la prestación de los servicios del Centro, se diseñará una matriz de evaluación, en forma de cuestionario (sencillo), el cual será aplicado cuando el visitante abandona el lugar.

Tabulando y analizando los resultados se podrán formular estrategias, cambios y tomar decisiones frente al funcionamiento del centro. Este mecanismo también permite hacer un control post – venta de los servicios del centro.

3.4 RECURSOS

3.4.1 Recursos Humanos

Cantidad	Detalle	Descripción
Administrativos		
1	Gerente	Gestor Empresarial, Administrador de Empresas Ingeniero Industrial Con experiencia en Turismo.
1	Secretaria – Auxiliar Contable	Que maneje Técnicas de Oficina y Libros de Contabilidad Con experiencia en ventas
1	Contador Público	Contador Público Con conocimientos en contabilidad de costos
1	Auxiliar de Servicios Generales	Con educación Primaria y atención al público
1	Personal de parqueadero	Con educación Primaria y atención al público
1	Guardia de seguridad	Con educación secundaria y acreditado por un centro de formación técnica de seguridad privada.
OPERATIVOS (Mano de Obra Directa)		
8	Asistentes Turísticos	Técnicos en turismo del SENA
OPERATIVOS (Mano de Obra indirecta)		
1	Portero	Bachiller Académico Con experiencia en Turismo

Para el óptimo funcionamiento del centro interactivo de procesos artesanales se requerirán 8 asistentes turísticos (uno por área de proceso u oficio), los cuales se van a desempeñar en cada uno de los procesos y oficios ancestrales que se van a ofrecer en el centro, con la finalidad de que cada uno esté pendiente de las actividades que realizan los turistas en cada proceso y adicionalmente preste asistencia o ayude a este en lo que requiera dentro del área del trabajo que le corresponda.

3.4.2 Recursos Técnicos

Cantidad	Descripción
Fabricación de Teja o Ladrillo a base del barro	
2	Moldes
4	Baldes
2	Palas
Tapia Pisada	
2	Tapiales (molde de madera de 1m alto x 1 m largo x 80 cm de ancho)
2	Palas
2	Pisones de madera
Bahareque	
2	Barra
2	Palas
2	Palustres
Tallado de Piedra	
2	Cinceles
2	Porras
Hilado de Fique	
2	Tornos para hilar (manuales)
Elaborar Tiestos de Barro	
Trabajo netamente manual	
Arepa de maíz pelado	
2	Maquinas de moler
1	Mesa (1 m x 1,5 m)
Enjalmar una Bestia	
2	Enjalmas

3.4.3 Recursos Físicos

Cantidad	Descripción
Salón de Conferencias	
1	Computador Portátil
1	Video Bean
1	Pantalla de Proyección
1	Mesa para el computador y Video Bean
1	Televisor 29" pantalla plana
1	D.V.D
1	Multimueble en madera
1	Planta de Amplificación
2	Columnas de Sonido
120	Sillas RIMAX
Área Administrativa	
1	Escritorio
1	Silla ejecutiva
1	Escritorio Auxiliar
3	Sillas de secretaria Auxiliares
1	Computador con impresora
1	Telefax
1	Archivador de 3 Gavetas
1	Multimueble – Vitrina de exposición
1	Software (Servicio de turismo)

3.4.4 Recursos De Insumos

Cantidad	Descripción
Fabricación de Teja o Ladrillo a base del barro	
1 carga	Tierra
2 Litros	Agua
Tapia Pisada	
1 carga	Tierra
2 Litros	Agua
1 carga	Caña Brava
1 carga	Piedras
Bahareque	
1 carga	Terrones
2 Litros	Agua
1 carga	Caña Brava
2 unidad	Maderos
1 amarre	Fique o bejucos
1 porción	Estiércol de vaca
Tallado de Piedra	
1 unidad	Piedra de 20 cm por 20 cm
Hilado de Fique	
1 carga	Fique
1 kilo	Cebo
Elaborar Tiestos de Barro	
1 carga	Tierra
2 Litros	Agua
1 kilo	Arena
Arepa de maíz pelado	
1 kilo	Maíz
½ litro	Agua
1 puñado	Cal
½ libra	Manteca de cerdo y Chicharrones
1 pizca	Sal
Enjalmar una Bestia	
Elemento	Carga
2 unidad	Lasos

3.5 ESTUDIO DE PROVEEDORES

La mayor parte de insumos necesarios para el desarrollo de los procesos y oficios artesanales ancestrales pueden ser proveídos en la misma finca donde va a estar ubicado el centro, con el fin de aprovechar la cercanía al sitio y obtener un mejor precio de venta.

Los insumos que no pueden ser adquiridos en las cercanías del centro interactivo son adquiridos en los almacenes, locales comerciales o productores del municipio de Barichara, ya que en este se cuenta con todas las materias primas necesarias, siendo este municipio, uno de los originarios de estos procesos.

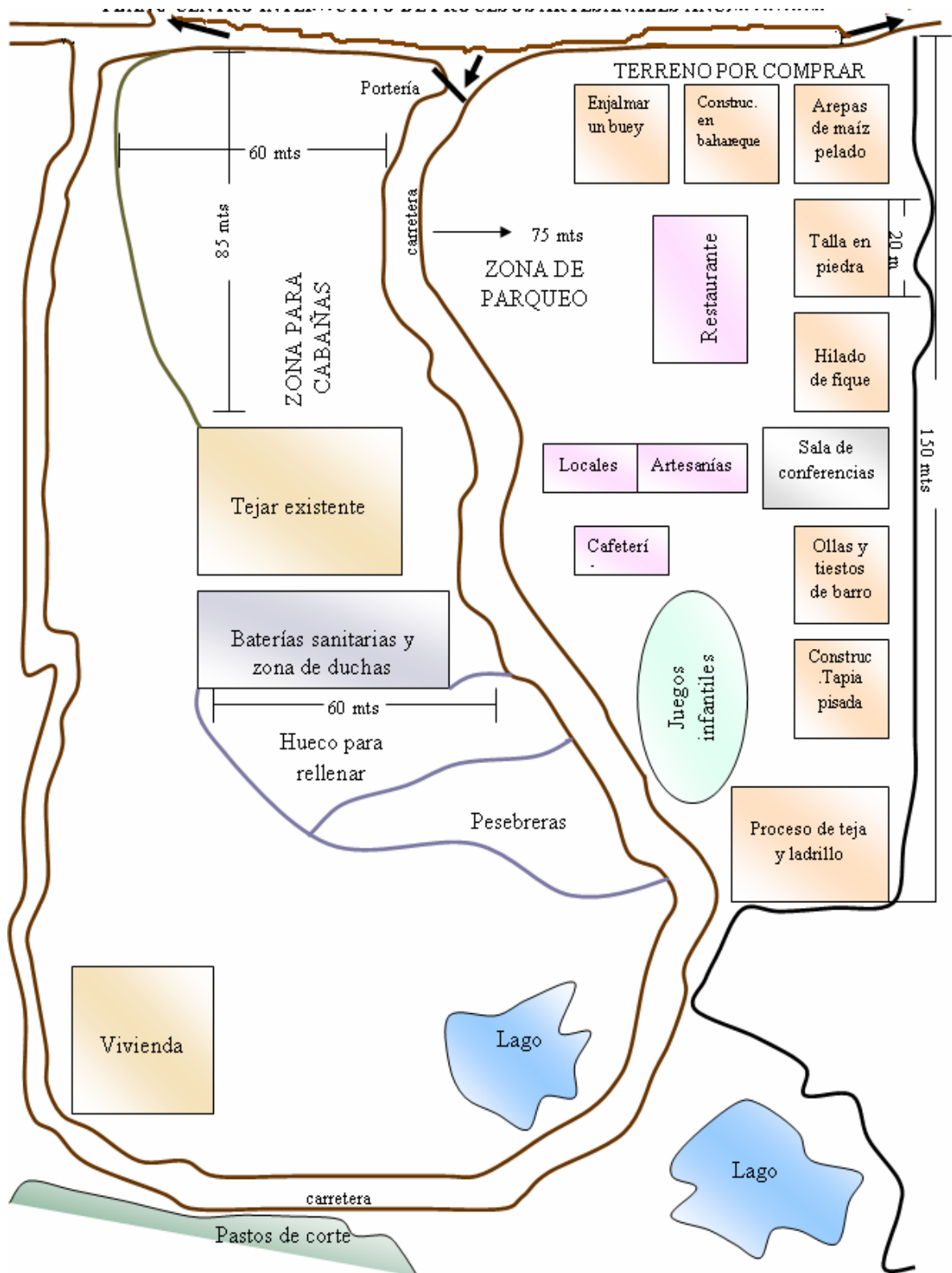
3.6 DISTRIBUCIÓN EN PLANTA Y UBICACIÓN DE MAQUINARIA

El centro interactivo tendrá 8 áreas o lugares donde se llevarán a cabo la demostración de los procesos y la interacción en los mismos, una zona de parqueadero para los visitantes del centro, un salón de conferencias para hacer con los turistas una inducción a las actividades que se ellos van a observar y realizar en el centro y una batería sanitaria de 6 unidades.

Para la ubicación del centro en esta vereda se tienen destinados 20.250 m², los cuales estarán distribuidos para los procesos, área de parqueo, baterías sanarías, salón de conferencias, carretera y áreas disponibles para ampliaciones futuras.

Para cada uno de los procesos se destinó un área de 400 m², para el parqueadero se tiene disponible un área de 3000 m² y para la batería sanitaria se definió un área de 25 m².

PLANO CENTRO INTERACTIVO DE PROCESOS ARTESANALES ANCESTRALES



3.6.1 Logística de distribución. Para tener una mejor organización en la realización de los procesos artesanales ancestrales, estos van a estar ubicados seguidos uno del otro para que los visitantes del centro puedan pasar de forma inmediata a cada uno de los procesos y oficios y así conozcan el desarrollo de cada uno en forma detallada.

El recorrido de conocimiento e interacción en los procesos y oficios ancestrales es iniciado con el enjalme de una bestia, seguido de la construcción en bahareque, elaboración de arepas de maíz pelado, talla de piedra, hilado de fique, elaboración de ollas y tiestos de barro, construcción en tapia pisada y finalizando con la elaboración de teja y ladrillo.

3.7 CONCLUSIONES VIABILIDAD TECNICA DEL PROYECTO

El centro interactivo de procesos artesanales está en capacidad de atender diariamente hasta un total de 500 personas en un día, permitiendo que un gran número de turistas del municipio conozcan los diferentes procedimientos y oficios mostrados.

- La localización que tiene este centro interactivo es la más adecuada, ya que cuenta con un amplio espacio y este se encuentra rodeado de un ambiente natural que le da un toque campestre.
- La herramienta utilizada para llevar un control de la calidad del servicio prestado es óptima para conocer la opinión personal de cada uno de los visitantes del sitio y así poder hacer de manera efectiva los correctivos que se lleguen a necesitar de acuerdo a los resultados que se lleguen a obtener.
- Cada uno de los procesos cuenta con una amplia área para poder acoger un mayor número de personas y así tener su atención al momento de explicar el procedimiento del sitio donde se encuentren.
- De acuerdo a todos los aspectos analizados y concluidos, el proyecto es técnicamente viable, ya que brinda garantías físicas para ofrecer estos servicios a los visitantes de este centro interactivo y además hace un considerable al mejoramiento del turismo en el municipio de Barichara.

4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

4.1 FORMA DE CONSTITUCIÓN

Para la constitución del centro interactivo de procesos artesanales ancestrales “**LA HISTORIA HOY**” se considera que la forma de constitución más adecuada es la empresa unipersonal, esto porque tendrá un solo propietario.

La empresa unipersonal es una persona jurídica independiente del contribuyente o empresario, que surge con la inscripción en la Cámara de Comercio, mediante la cual una persona natural o jurídica que reúna las calidades requeridas para ejercer el comercio podrá destinar parte de sus activos para la realización de una o varias actividades de carácter mercantil a través de ella.

4.1.1 Proceso de constitución

- La empresa unipersonal podrá constituirse mediante documento privado o escritura pública, de conformidad con el artículo 72 de la ley 222 de 1995 el cual deberá contener como mínimo:

Nombre, identificación y domicilio del empresario.

Denominación o razón social de la empresa, seguida de la expresión empresa unipersonal o de su sigla E.U., en caso de faltar esta expresión el empresario responderá ilimitadamente.

El domicilio de la empresa.

El término de duración, si este no fuere indefinido.

Una enunciación clara y completa de las actividades principales, a menos que el empresario indique que la empresa podrá realizar cualquier acto lícito de comercio.

El monto del capital, haciendo una descripción pormenorizada de los bienes aportados en especie con la estimación de su valor.

El número de cuotas de igual valor nominal en que está dividido el capital de la empresa.

La forma de administración y facultades de sus administradores (a falta de estipulación se entenderá que los administradores podrán adelantar todos los

actos comprendidos dentro de las actividades previstas), nombre y documento de identidad de los administradores; el empresario puede ser el mismo administrador.

Cuando sea el caso se debe dejar la constancia de delegación de la administración, indicando el cargo en el cual se le delegó, el nombre y documento de identidad de la o las personas en que se delegó y la constancia de aceptación del cargo. Mientras se mantenga dicha delegación, el empresario no podrá realizar actos o contratos a nombre de la empresa.

- Realizar la matrícula en la Cámara de Comercio.

El procedimiento para realizar esta matrícula es:

Realizar la consulta de nombre comercial con el que se piensa identificar la empresa, con el fin de verificar que no se encuentre inscrito un nombre igual al elegido.

Diligenciar el formulario de Registro Único Empresarial (uno por cada establecimiento que pretenda matricular) y el anexo DIAN.

Diligenciar la inscripción del RUT ante la DIAN.

Los formularios antes mencionados deben estar firmados por el representante legal.

Presentar en la ventanilla, formularios, copia del documento de constitución (si es documento privado debe estar reconocido por el empresario ante juez o notario o presentado personalmente ante la Cámara de Comercio. Si para la constitución se aportan bienes inmuebles, la constitución de la empresa debe hacerse por escritura pública para la tradición del bien e inscribirse primero en la oficina de registro de instrumentos públicos), recibo de pago de impuesto de registro.

Carta de aceptación de administrador indicando documento de identidad, si no consta en el documento de constitución.

Una vez la empresa ha obtenido la matrícula mercantil debe solicitar el registro de los libros para su funcionamiento y contabilidad (mayor y balances, diario, inventarios)

Una vez haya obtenido su inscripción, la empresa podrá solicitar en la Cámara de Comercio:

Certificado de existencia y representación legal.

Registro de libros mercantiles (actas, Registro de Socios, Caja Diario, Mayor y Balance e inventarios)

RUT (registro único Tributario) ante la Administración de Impuestos Nacionales

Una vez tramitado el RUT, se presentará fotocopia del mismo ante la Cámara de Comercio, con el fin de completar el certificado de la empresa.

Posteriormente se debe solicitar la numeración respectiva para facturación y se iniciará el pago permanente de impuestos de ley como IVA (cada dos meses), Retención en la fuente (cada mes), declaración de renta e impuesto de renta (Anualmente).

Legalización ante la Alcaldía Municipal

Para legalizar la empresa ante la Alcaldía Municipal de Barichara y la inscripción en industria y comercio es necesaria:

Dirección del Establecimiento.

Consulta de uso del suelo para la apertura del establecimiento. Esta consulta se realiza en Planeación Municipal, de acuerdo a lo especificado en el esquema de ordenamiento territorial.

Certificado de Saneamiento ambiental.

Registro mercantil de la Cámara de Comercio.

Tramitados estos documentos se inscribirá la empresa en Industria y Comercio.

4.2 CONSTITUCION DE LA EMPRESA

4.2.1 Visión. El Centro Interactivo de Procesos Artesanales Ancestrales “**BARICHARA SU HISTORIA HOY**” ocupará el primer lugar en el año 2011, en las empresas que a nivel nacional ofrecen productos y servicios artesanales de carácter turístico, garantizando una excelente atención a todos nuestros visitantes con la finalidad de brindarles una calurosa estadía en nuestras instalaciones y en el municipio de Barichara.

Emplearemos todos los recursos históricos y materiales necesarios para mostrar a todos los turistas la importancia y la incidencia de los procesos artesanales en nuestra historia y el desarrollo del municipio, contando con la colaboración del talento humano de la región para ofrecer un óptimo servicio y así dejar sembrada una semilla de historia y conocimiento en el corazón del turista.

4.2.2 Misión. El Centro Interactivo de Procesos Artesanales Ancestrales “**BARICHARA SU HISTORIA HOY**” Es una empresa privada que ofrece productos y servicios de carácter turístico como son la demostración de los procesos de elaboración de

artesanías ancestrales y la interacción de los visitantes en estos, con los cual, se busca que el turista conozca la riqueza histórica del municipio, motivando el crecimiento de su interés por el valor cultural de nuestras raíces mediante el desarrollo didáctico de estas actividades ancestrales. El presente trabajo está fundamentado en el empleo adecuado de los recursos históricos, materiales y humanos necesarios para ofrecer una excelente calidad en los productos y servicios a los turistas del centro interactivo de procesos artesanales ancestrales.

4.2.3 Objetivos

- Mostrar a nuestros visitantes los procesos artesanales ancestrales del municipio y la región.
- Convertir al Centro Interactivo de Procesos Artesanales Ancestrales “**LA HISTORIA HOY**” en la primera empresa a nivel nacional en la oferta de productos y servicios de carácter turístico.
- Difundir en los turistas y visitantes del centro interactivo y del municipio de Barichara nuestra cultura artesanal e histórica.
- Contribuir en el crecimiento turístico del municipio de Barichara, Santander.
- Proveer de nuevas opciones de empleo a los habitantes del municipio.
- Formar lazos de unión entre todos los artesanos del municipio.

4.2.4 Políticas. Las políticas en una empresa permiten establecer una serie de parámetros necesarios para el óptimo desarrollo de la misma y su crecimiento, tanto a nivel interno como externo.

Entre las políticas que se plantean para esta empresa están las de personal, ventas y compras, las cuales se muestran a continuación:

- **Personal**

Establecer una asignación salarial acorde con las actividades que realiza cada una de las personas que integran esta empresa.

Realizar con el personal de la empresa procesos de aprendizaje y capacitación que faciliten su desarrollo laboral y profesional.

Garantizar a todo el personal de la empresa el cumplimiento de los beneficios laborales a los cuales tienen derecho por ley.

Requerir al personal el cumplimiento de las normas y reglamentos de la empresa.

Atender de manera efectiva a todos los visitantes del centro interactivo de procesos artesanales ancestrales

• **Ventas**

Atender la mayor cantidad de visitantes y turistas que deseen conocer nuestros productos y servicios.

Cumplir a cabalidad con los convenios establecidos con las empresas y agencias de turismo.

Mantener estándares de precios para temporadas altas y bajas.

Se prestará atención al público de lunes a domingo para que así todas las personas tengan la oportunidad de visitar el centro interactivo.

A los visitantes que interactúen en los procesos se les proveerá de todos los materiales necesarios para que puedan desarrollar las actividades que se les están proponiendo.

Solicitar la inclusión del Centro de turístico de procesos artesanales ancestrales en el CENTRO DE PROMOCIÓN TURISTICA DE SANTANDER, aprovechando su cercanía y riqueza turística con municipios como Villanueva, Guane, San Gil.

• **Compras**

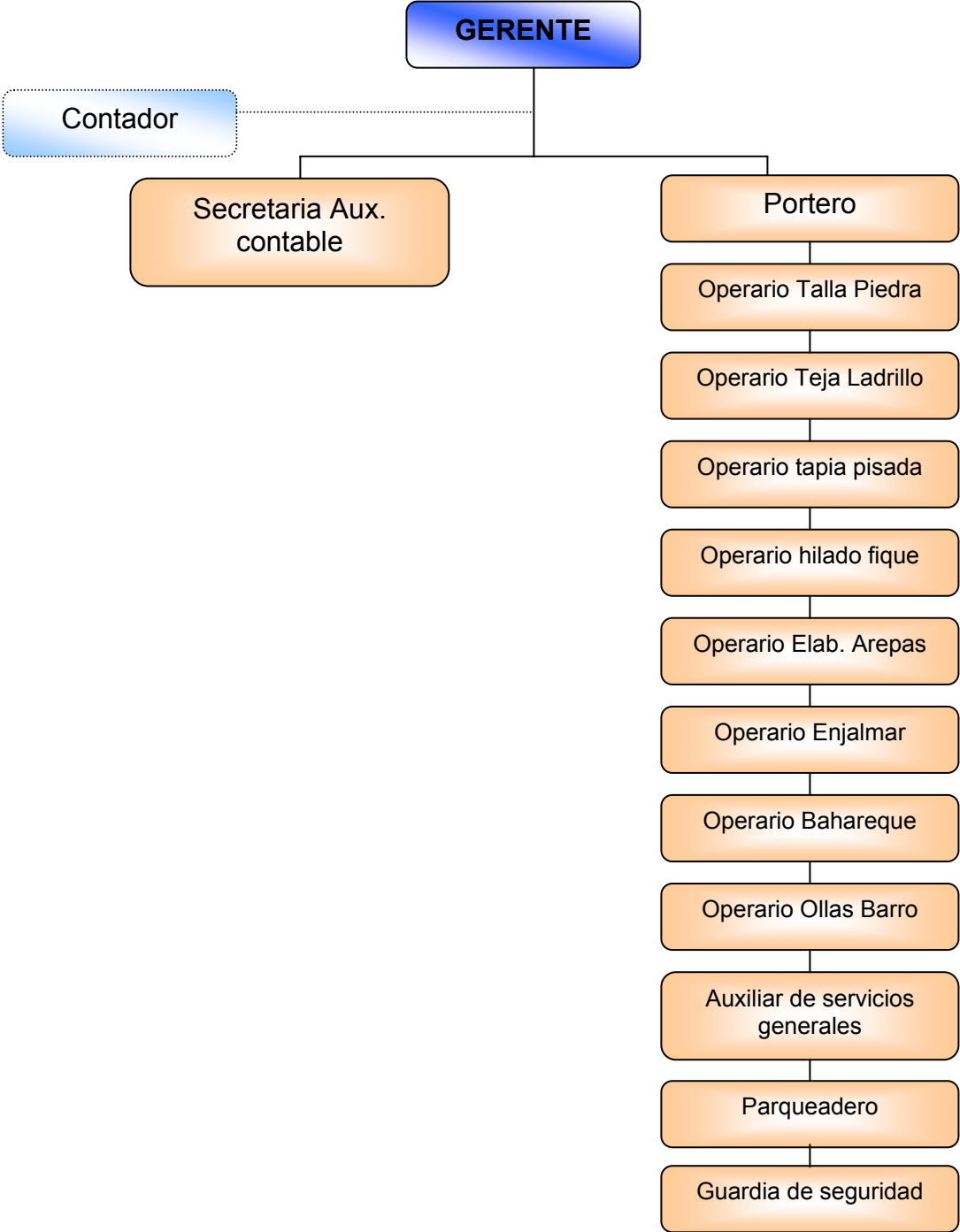
Hacer una selección de precios de los diferentes productos que se van a ofrecer en el centro interactivo con el fin de buscar la economía de la empresa y al mismo tiempo la de los clientes.

Efectuar pagos mensuales de los artículos que adquiera la empresa para el desarrollo de las actividades artesanales ofrecidas a los visitantes del centro interactivo.

Exigir un nivel de calidad en los productos comprados para que a los visitantes no se les presenten problemas al momento de interactuar en alguno de los procesos artesanales ancestrales donde tenga que utilizar estos productos adquiridos por el centro.

4.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

4.3.1 Organigrama



4.3.2 Descripción de cargos

FICHA DE DESCRIPCIÓN DEL CARGO
CARGO: Gerente
DESCRIPCIÓN: Este es el cargo de más alto nivel en la empresa y es el responsable de todo lo que acontezca dentro de esta y de las relaciones de la empresa con otras entidades. Entre sus funciones están: <ul style="list-style-type: none">• El gerente debe encargarse de la dirección y coordinación de actividades en la empresa.• Contratar el personal necesario en la empresa.• Hacer las diferentes alianzas estratégicas o convenios con empresas de turismo u otras entidades.• Tomar las decisiones que se requieran sin importar la situación que se esté presentando.• Vigilar que en cada uno de los procesos no se presenten situaciones fuera de lo normal.• Revisar que en cada una de las áreas no falte el material necesario para cuando los visitantes desean interactuar en alguno de los procesos.• Solucionar cualquier situación presentada en las diferentes áreas del centro interactivo.

FICHA DE DESCRIPCIÓN DEL CARGO
CARGO: Contador
DESCRIPCIÓN: El contador es un asesor y revisor de la información financiera y contable de la empresa. Entre sus funciones están: <ul style="list-style-type: none">• Llevar la contabilidad de la empresa.• Informar al gerente sobre cualquier anomalía presentada en la contabilidad.• Rendir un informe bimestral al gerente sobre el comportamiento económico de la empresa.

FICHA DE DESCRIPCIÓN DEL CARGO
CARGO: Secretaria Auxiliar contable
DESCRIPCIÓN: La secretaria mantiene actualizada la información de la empresa con el fin de contar con esta información en cualquier momento. Entre de sus funciones están: <ul style="list-style-type: none">• Hacer Los respectivos soportes contables diariamente.• Hacer las liquidaciones y efectuar los pagos y aportes se seguridad social.• Reportar toda la información y soportes contables al contador de la empresa.• Llevar el control de los visitantes que tiene el centro interactivo.• Hacer las reservaciones que realicen otras personas o empresas para la realización de eventos especiales.

FICHA DE DESCRIPCIÓN DEL CARGO
CARGO: Portero
<p>DESCRIPCIÓN: Este se encarga de registrar la entrada de turistas al centro interactivo de procesos artesanales ancestrales y entre sus funciones están:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entregar la boleta de ingreso al centro a los turistas. • Brindar la respectiva información que sea solicitada por los visitantes del centro. • Llevar el control numérico de boletas compradas por los turistas.

FICHA DE DESCRIPCIÓN DEL CARGO
CARGO: Parqueadero
<p>DESCRIPCIÓN: Este se encarga de controlar el orden en el parqueo de los vehículos de los turistas y entre sus funciones están:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizar el parqueo de vehículos. • Recomendar a los visitantes que dejen sus automóviles bien asegurados. • Hacer rondas de vigilancia por el parqueadero, verificando el estado de los autos. • Mantener aseada la zona de parqueo.

FICHA DE DESCRIPCIÓN DEL CARGO
CARGO: Guardia de seguridad
<p>DESCRIPCIÓN: Este se encarga de vigilar la entrada y salida de visitantes del centro interactivo y entre sus funciones están:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Controlar la entrada de visitantes al centro. • Hacer las diferentes recomendaciones de seguridad a los turistas para que tengan una agradable estadía en el centro. • Hacer rondas de vigilancia por el centro, especialmente en el área administrativa. • Atender cualquier anomalía de seguridad que se llegara a presentar en el centro.

FICHA DE DESCRIPCIÓN DEL CARGO
CARGO: Operario del proceso “Talla de piedra”
<p>DESCRIPCIÓN: Este se encarga de todas las actividades que se llevan a cabo en esta área y entre sus funciones están:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Controlar la entrada de visitantes al área de talla de piedra. • Motivar a los visitantes a integrarse en el proceso de talla de piedra. • Entregar al visitante el material que necesita para interactuar en el proceso (piedra, cincel) • Indicarle al visitante el procedimiento que debe seguir para tallar la piedra. • Vigilar las actividades que estén llevando a cabo los visitantes del área.

FICHA DE DESCRIPCIÓN DEL CARGO
CARGO: Operario del proceso “Elaboración de teja y ladrillo”
<p>DESCRIPCIÓN: Este se encarga de todas las actividades que se llevan a cabo en esta área y entre sus funciones están:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Controlar la entrada de visitantes al área elaboración de teja y ladrillo. • Motivar a los visitantes a integrarse en el proceso de elaboración de teja y ladrillo. • Entregar al visitante el material que necesita para interactuar en el proceso (barro, agua, moldes) • Indicarle al visitante el procedimiento que debe seguir para elaborar la teja y ladrillo. • Vigilar las actividades que estén llevando a cabo los visitantes del área. • Realizar el aseo de su área de trabajo y el mantenimiento de la misma.

FICHA DE DESCRIPCIÓN DEL CARGO
CARGO: Operario del proceso “Construcción en tapia pisada”
<p>DESCRIPCIÓN: Este se encarga de todas las actividades que se llevan a cabo en esta área y entre sus funciones están:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Controlar la entrada de visitantes al área de construcción en tapia pisada. • Motivar a los visitantes a integrarse en el proceso de construcción en tapia pisada. • Entregar al visitante el material que necesita para interactuar en el proceso (formaleta, pala de madera, agua, pisón.) • Indicarle al visitante el procedimiento que debe seguir para construir una tapia pisada. • Vigilar las actividades que estén llevando a cabo los visitantes del área. • Realizar el aseo de su área de trabajo y el mantenimiento de la misma.

FICHA DE DESCRIPCIÓN DEL CARGO
CARGO: Operario del proceso “Hilado de fique”
<p>DESCRIPCIÓN: Este se encarga de todas las actividades que se llevan a cabo en esta área y entre sus funciones están:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Controlar la entrada de visitantes al área de hilado de fique. • Motivar a los visitantes a integrarse en el proceso de hilado de fique. • Entregar al visitante el material que necesita para interactuar en el proceso (fique, vara.) • Realizar el aseo de su área de trabajo y el mantenimiento de la misma. • Indicarle al visitante el procedimiento que debe seguir para hilar fique. • Vigilar las actividades que estén llevando a cabo los visitantes del área.

FICHA DE DESCRIPCIÓN DEL CARGO

CARGO: Operario del proceso “Elaboración de arepas de maíz pelado”

DESCRIPCIÓN: Este se encarga de todas las actividades que se llevan a cabo en esta área y entre sus funciones están:

- Controlar la entrada de visitantes al área de elaboración de arepas de maíz pelado.
- Motivar a los visitantes a integrarse en el proceso de elaboración de arepas de maíz pelado.
- Entregar al visitante el material que necesita para interactuar en el proceso (maíz pelado, una taza, maquina de moler, agua)
- Indicarle al visitante el procedimiento que debe seguir para elaborar una arepa de maíz pelado.
- Vigilar las actividades que estén llevando a cabo los visitantes del área.
- Realizar el aseo de su área de trabajo y el mantenimiento de la misma.

FICHA DE DESCRIPCIÓN DEL CARGO

CARGO: Operario del proceso “Enjalmar un buey”

DESCRIPCIÓN: Este se encarga de todas las actividades que se llevan a cabo en esta área y entre sus funciones están:

- Controlar la entrada de visitantes al área destinada para enjalmar bueyes.
- Motivar a los visitantes para que aprendan a enjalmar un buey.
- Entregar al visitante el material que necesita para interactuar en el proceso (carga, manila, enjalma)
- Indicarle al visitante el procedimiento que debe seguir para enjalmar un buey.
- Vigilar las actividades que estén llevando a cabo los visitantes del área.
- Realizar el aseo de su área de trabajo y el mantenimiento de la misma.

FICHA DE DESCRIPCIÓN DEL CARGO

CARGO: Operario del proceso “Construcción en bahareque”

DESCRIPCIÓN: Este se encarga de todas las actividades que se llevan a cabo en esta área y entre sus funciones están:

- Controlar la entrada de visitantes al área de construcción en bahareque.
- Motivar a los visitantes a integrarse en el proceso de construcción en bahareque.
- Entregar al visitante el material que necesita para interactuar en el proceso (barro, caña, agua, soportes)
- Indicarle al visitante el procedimiento que debe seguir para hacer una construcción en bahareque.
- Vigilar las actividades que estén llevando a cabo los visitantes del área.

FICHA DE DESCRIPCIÓN DEL CARGO
CARGO: Operario del proceso “Elaboración de ollas y tiestos en barro”
<p>DESCRIPCIÓN: Este se encarga de todas las actividades que se llevan a cabo en esta área y entre sus funciones están:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Controlar la entrada de visitantes al área de elaboración de ollas de barro. • Motivar a los visitantes a integrarse en el proceso de elaboración de ollas y tiestos de barro. • Entregar al visitante el material que necesita para interactuar en el proceso (barro, agua, maquina artesanal, olla o tiesto modelo) • Indicarle al visitante el procedimiento que debe seguir para elaborar una olla o un tiesto de barro. • Vigilar las actividades que estén llevando a cabo los visitantes del área.

FICHA DE DESCRIPCIÓN DEL CARGO
CARGO: Auxiliar de servicios generales
<p>DESCRIPCIÓN: Este se encarga de la realización de algunas actividades en el área administrativa y entre sus funciones están:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Entregar documentos realizados o diligenciados por funcionarios del área administrativa. • Hacer el aseo de las oficinas, el salón de conferencias y las baterías sanitarias. • Organizar el salón de conferencias para la recepción de los visitantes.

4.3.2.1 Asignación salarial. Para la asignación salarial de cada cargo se tuvieron en cuenta varios aspectos como nivel jerárquico en la empresa, complejidad del cargo y volumen de trabajo, según estos criterios se estableció la siguiente tabla de salarios.

Tabla 5. Asignaciones salariales

Cargo	Asignación salarial
Gerente	\$500.000 mensuales + prestaciones sociales
Contador	\$200.000 mensuales (Honorarios). El profesional debe cancelar de forma independiente los aportes de seguridad social.
Secretaria Aux. contable	\$408.000 mensuales + prestaciones sociales
Oficios Varios	\$200.000 mensuales (trabajo de lunes a sábado de 8 a.m a 12 a.m)
Parqueadero	\$408.000 mensuales + prestaciones sociales
Guardia de seguridad	\$408.000 mensuales + prestaciones sociales (Este servicio será contratado con una empresa de seguridad privada para evitar contratar directamente)
Portero	\$500 por cada persona que ingrese al centro interactivo.
Operarios	\$1.000 por cada persona que ingrese al área de proceso respectivo.

5. ESTUDIO FINANCIERO

El estudio financiero permite evaluar la factibilidad en la ejecución real del proyecto, ya que se determinan factores que inciden directamente en la inversión inicial y en los costos de prestación de un servicio. Para ello es imprescindible hacer cálculos como son el costo por persona tanto para el ingreso al centro interactivo como para su interacción en los procesos que esta desee, el punto de equilibrio que ofrece el proyecto y otros cálculos que permitan conocer el movimiento económico de la empresa.

Habiendo realizado el presente estudio financiero y el análisis de las diferentes variables económicas que deben ser tenidas en cuenta para la ejecución del proyecto, se podrá determinar el porcentaje de rentabilidad del mismo y así tener una visión clara del beneficio que tendrá el inversionista.

5.1 INVERSIONES

Son el conjunto de activos, representados en el patrimonio del propietario del centro interactivo que permiten la prestación del servicio, para este caso es el ingreso de turistas al centro interactivo artesanal y su interacción en los procesos artesanales.

Para esto, se hace necesario determinar en forma precisa las diferentes inversiones (fija, diferida y capital de trabajo) en las que se tiene que incurrir para la realización del proyecto.

5.1.1 Inversión Fija. Hacen parte de la inversión fija, todos y cada uno de los activos tangibles, que demoran en volverse efectivo, por esta razón se conocen como activos fijos. (Infraestructura) y entre estos tenemos terrenos, edificaciones, maquinaria, equipos, muebles, equipos técnicos y de oficina necesarios para el desarrollo del mismo.

- **Terrenos.** Para la realización de este proyecto, se necesita un terreno amplio que permita destinar espacio suficiente con el fin de poder mostrar adecuadamente los procesos y oficios ancestrales y además prestar un excelente servicio.

Este terreno tiene un área de 11.250 m², es decir, 1.125 hectáreas y se encuentra ubicado aproximadamente a 400 metros de la vía que conduce al municipio de Villanueva, en la vereda Guayabal del municipio de Barichara, Santander.

Tabla 7. Cantidades de obra Baterías sanitarias

BATERIA SANITARIA				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Encepados	M2	26,8	14.000	375.200
Piso de concreto	M2	24	22.000	528.000
Mampostería	M2	104	18.000	1.872.000
Friso	M2	208	7.000	1.456.000
Cubierta	M2	32	18.000	576.000
Combos sanitarios	UND.	6	175.000	1.050.000
Enchape	M2	40	26.000	1.040.000
			TOTAL	6.897.200

Áreas de procesos u oficios ancestrales. Estas tienen un área de 400 m² disponibles para llevar a cabo cada una de las actividades, pero solo tendrán un área construida de 9 m² empleada para la protección de algunos elementos y su infraestructura será de aspecto rustico con techo en teja de barro y estructura es de madera.

Tabla 8. Cantidades de obra áreas de proceso

AREAS DE PROCESO				
DESCRIPCIÓN	UNID.	CANT.	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
Columnas	UND	6	25.000	150.000
Vigas	UND	3	20000	60.000
Varetas	UND	16	11.000	176.000
Caña brava	UND	22	2.000	44.000
Piso concreto	M2	9	18.000	162.000
			Subtotal	592.000
			TOTAL (8)	4.736.000

En infraestructura (salón de conferencias, batería sanitaria y áreas de proceso es necesario hacer una inversión de 33.791.200

- **Maquinaria y equipo.** Para el funcionamiento del centro interactivo de procesos artesanales ancestrales es necesario contratar los servicios de maquinaria pesada (buldózer) para adecuar una parte del terreno y además, adquirir algunos equipos tecnológicos para el óptimo desarrollo de las actividades realizadas en este. A continuación se muestra los valores en pesos de estos elementos:

MAQUINARIA		
Cantidad	Descripción	Valor
1 hora	Trabajo de un buldózer	\$30.000
TOTAL		\$30.000

EQUIPOS TÉCNICOS		
Cantidad	Descripción	Valor
1	Computador Portátil	\$1.900.000
1	Video Bean con pantalla	\$ 2.800.000
1	Mesa para el computador y Video Bean	\$140.000
1	Televisor 29" pantalla plana	\$ 700.000
1	D.V.D	\$ 150.000
1	Multimueble en madera	\$180.000
1	Planta de amplificación potenciada	\$1.800.000
2	Columnas de Sonido 400 vatios RMS	\$2.500.000
1	Software (Servicio de turismo)	300.000
120	Sillas RIMAX	\$ 1.440.000
TOTAL		\$11.910.000

La maquinaria y equipo necesarios para el proyecto tiene un valor total de \$11.940.000

- **Muebles y enseres.** El área administrativa de la empresa demanda elementos que faciliten la realización de las actividades propias de este sector y por esta razón se presenta un presupuesto de elementos administrativos necesarios en esta área:

ARTICULO	CANT.	V/UNITARIO	VALOR TOTAL
Escritorio	1	200.000	200.000
Sillas ejecutiva	1	170.000	170.000
Escritorio auxiliar	1	140.000	140.000
Sillas de secretaria auxiliares	3	45.000	135.000
Multimueble	1	170.000	170.000
Vitrina de exposición	1	100.000	100.000
Archivador de 3 Gavetas Metálico	1	250.000	250.000
TOTAL			1.165.000

- **Equipos de oficina.** Estos son los instrumentos empleados en la realización de las actividades administrativas de la empresa y entre los requeridos están:

DETALLE	CANT.	V/UNIT.	V/TOTAL
Computador con impresora	1	1.500.000	1.500.000
Telefax	1	200.000	50.000
TOTAL			1.700.000

- **Herramientas.** En cada uno de los procesos u oficios se requieren de determinadas herramientas para poder desarrollarlos, donde la mayoría de estas, si no son todas, son de tipo artesanal. A continuación se puede determinar cuales herramientas se necesitan en cada uno de los procesos y el dinero que se tiene que invertir en estas.

Fabricación de teja o ladrillo		
Herramienta	Cantidad	Valor
Moldes	2	2.000
Baldes	4	8.000
Palas	2	22.000
Tapia Pisada		
Herramienta	Cantidad	Valor
Tapiales (molde de madera de 1m alto x 1 m largo x 80 cm de ancho)	2	30.000
Palas	2	22.000
Pisones de madera	2	25.000
Bahareque		
Herramienta	Cantidad	Valor
Barra	2	35.000
Palas	2	22.000

Palustres	2	10.000
Tallado de Piedra		
Herramienta	Cantidad	Valor
Cinceles	2	10.000
Porras	2	50.000
Hilado de Fique		
Herramienta	Cantidad	Valor
Tornos para hilar (manuales)	2	200.000
Elaborar Tiestos de Barro		
Trabajo netamente manual		
Arepa de maíz pelado		
Herramienta	Cantidad	Valor
Maquinas de moler	2	80.000
Mesa (1 m x 1,5 m)	1	100.000
Enjalmar una Bestia		
Herramienta	Cantidad	Valor
Enjalmas	2	80.000
Costo total de herramientas		696.000

El costos de las herramientas necesarias en los procesos y oficios ancestrales es de \$696.000.

El total de la inversión fija del proyecto es de \$ 66.167.200

5.1.1 Inversión Diferida. Esta clase de inversión hace referencia a los gastos en los que se tiene que incurrir para la elaboración del estudio de factibilidad, constitución y funcionamiento legal de la empresa.

PREINVERSIÓN Y CONSTITUCIÓN	
Transporte	95.000
Llamadas e Internet	50.000
Libros de contabilidad	60.000
Fotocopias	13.000
Impuesto de registro	90.000
Industria y Comercio	50.000
Bomberos	30.000
Cámara de comercio	11.400
Tramite NIT (desplazamiento)	60.000
Registro de libros	80.922
Total Constitución	540.322

El total de la inversión diferida representada por la preinversión y los trámites de constitución de la empresa es de 540.322.

5.1.1 Inversión de Capital de Trabajo. La inversión de capital de trabajo permite aprovisionar los costos directos de producción como materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación. Para el presente proyecto, se hará la provisión de un mes de trabajo, con el propósito de asegurar los pagos de personal y de materias primas que se requieran durante el siguiente mes.

5.1.1.1 Costos de producción. El costo de producción de un artículo o un servicio, es lo que vale producirlo o prestarlo, para el caso de este proyecto, es cuanto vale para la empresa prestarle el servicio de entrada e interacción en los procesos donde el visitante desee interactuar.

- **Mano de obra directa.** En el centro interactivo de procesos artesanales ancestrales se va a tener mano de obra compuesta de nueve personas, de las cuales ocho van a estar ubicadas en cada uno de los procesos y oficios artesanales ancestrales ofrecidos por el centro interactivo y una va a realizar oficios varios en el centro interactivo

Para cada una de las personas ubicadas en los procesos u oficios ancestrales, se estableció que se les va a cancelar un valor determinado por cada persona interactúe en el proceso y el valor a pagar es de \$1.400. De esta manera el personal se preocupara por motivar a los visitantes a integrarse a los procesos.

Basándose en el número de turistas que mensualmente visitan el municipio y la capacidad utilizada del proyecto, se estima que mensualmente 974 personas ingresan al centro y que 122 personas se integran en cada proceso y tomando esta información, se plantea que el costo de mano de obra de los operarios de

los procesos es de \$170.800 mensualmente c/u, es decir, los ocho operarios en total representan un costo de mano de obra directa de \$1.366.400 mensuales.

En el caso de la persona que realiza los oficios varios (auxiliar de servicios generales), se le va a cancelar medio salario mínimo, es decir \$204.000. El pago es de medio salario mínimo porque su trabajo solo será de medio tiempo.

- **Materia prima.** La materia prima a utilizar en cada uno de los procesos y oficios ancestrales es:

Fabricación de Teja o Ladrillo a base del barro		
Descripción	Cantidad	Valor
Tierra	1 carga	300
Agua	2 Litros	50

Tapia Pisada		
Descripción	Cantidad	Valor
Tierra	1 carga	300
Agua	2 Litros	50
Caña Brava	1 carga	315
Piedras	1 carga	70

Bahareque		
Descripción	Cantidad	Valor
Terrones	1 carga	300
Agua	2 Litros	50
Caña Brava	1 carga	315
Maderos	2 unidad	50
Fique o bejucos	1 amarre	50
Estiércol de vaca	1 porción	15

Tallado de Piedra		
Descripción	Cantidad	Valor
Piedra de 20 cm por 20 cm	1 unidad	700

Hilado de Fique		
Descripción	Cantidad	Valor
Fique	1 carga	100
Cebo	1 kilo	1000

Elaborar Tiestos de Barro

Descripción	Cantidad	Valor
Tierra	1 carga	300
Agua	2 Litros	50
Arena	1 kilo	150

Arepa de maíz pelado		
Descripción	Cantidad	Valor
Maíz	1 kilo	900
Agua	½ litro	12
Cal	1 puñado	50
Manteca de cerdo y Chicharrones	½ libra	500
Sal	1 pizca	5

Enjalmar una Bestia		
Descripción	Cantidad	Valor
Carga	Elemento	600
Lasos	2 unidad	400
COSTO TOTAL M.P.		6.595

Habiendo determinado el número de personas que en promedio se integran a cada proceso por mes, es decir, 122 personas y calculando un costo promedio aproximado de materia prima por proceso, o sea, $6.595 / 8 = \$824$, se puede decir que el costo de materia prima es de \$103.000 en cada proceso y en los ocho es de \$824.000 mensuales.

- **Costos Indirectos de Fabricación.** Los costos indirectos de fabricación corresponden al valor de la mano de obra y de la materia prima que se ve directamente involucrada en el producto o servicio, en el caso de este proyecto, se tomará como mano de obra indirecta la realizada por el portero del centro interactivo.

Para la este cargo se estipuló un pago de \$500 por cada persona que ingrese al centro interactivo y teniendo en cuenta que en promedio, al centro interactivo pueden ingresar 974 personas mensualmente, esto representaría un valor de mano de obra indirecta de \$487.000 mensuales

- **Costos totales de producción.** Los costos de producción serán calculados para un periodo de un mes y la cantidad total que resulte de este cálculo será provisionada como capital para un mes de trabajo.

M.O.	\$1.570.400
M.P.	\$824.000
CIF	\$487.000
TOTAL	\$2.881.400

5.1.1.2 Gastos de Administración y Ventas. Los gastos de administración son aquellos que se ven reflejados en la inversión que no se puede recuperar y estos los componen los gastos de personal y otra clase de gastos como insumos requeridos para el funcionamiento de la empresa.

• **Personal**

Parafiscales				
CARGO	Caja	ICBF	SENA	Subtotal
Gerente	20.000	15.000	10.000	45.000
Secretaria Aux. contable	16.320	12.240	8.160	36.720
Guardia de seguridad	16.320	12.240	8.160	36.720
Parqueadero	16.320	12.240	8.160	36.720

CARGO	Sueldo	Prima	Vacac	Cesant	Int/Cesa	Subtotal
Gerente	500.000	41.650	20.800	41.650	5.000	109.100
Secretaria Aux. contable	408.000	33.986	16.972	33.986	4.080	88.902
Guardia de seguridad	408.000	33.986	16.972	33.986	4.080	88.902
Parqueadero	408.000	33.986	16.972	33.986	4.080	88.902
TOTAL	1.724.000	143.608	71.716	143.608	17.240	375.806

Cargo	Seguridad Social				Subtotal
	Sueldo	Salud	Riesgos	Pensión	
Gerente	\$500.000	40.000	2.610	56.250	98.860
Secretaria Aux. contable	\$408.000	32.640	2.130	45.900	80.670
Guardia de seguridad	\$408.000	32.640	2.130	45.900	80.670
Parqueadero	\$408.000	32.640	2.130	45.900	80.670

• **Otros gastos administrativos**

Estos son los gastos en los que deben incurrir para la realización de otra clase de actividades del área administrativa.

DETALLE	MES	AÑO
Servicios Públicos	330.000	3.960.000
Kit de Aseo	100.000	1.200.000
Papelería	150.000	1.800.000
Transporte	200.000	2.400.000
TOTAL	780.000	9.360.000

5.1.1.3 Gastos financieros. Son los intereses que se asumen para el pago del capital de trabajo, en este caso se trabajará con la tasa de interés del mercado financiero de captación. Este valor no se tiene en cuenta para inversión, porque se calcula para la amortización del capital.

El total de los gastos administrativos es de \$3.375.836 mensuales.

5.1.1.4 Total capital de trabajo. El capital de trabajo lo integran los costos de producción y los gastos de administración de un mes, es decir, la sumatoria de estos.

Costo Total de Producción:	\$2.881.400
Gastos Totales de Administración:	\$3.375.836
TOTAL	\$6.257.236

5.1.4 Inversión Total. La inversión total de este proyecto la integran las inversiones fijas, diferidas y capital de trabajo. Esta cantidad de dinero es la que debe invertir el propietario del centro interactivo, ya sea con recursos propios o recursos solicitados a una entidad financiera.

1. Inversión Fija:	\$66.167.200
2. Inversión Diferida	\$ 540.322
3. Capital de Trabajo:	\$ 6.257.236
	<hr/>
Total	\$ 72.964.758

La creación del centro interactivo de procesos artesanales ancestrales, requiere de una inversión inicial total de \$72.964.758, En este monto esta

intrínseco el dinero provisionado para cubrir los costos y gastos del primer mes de prestación de servicios.

5.1.5 Fuentes de Financiación. Para toda clase de proyecto, existen varias fuentes de financiación que permiten llevar a cabo nuevas inversiones. En la ejecución de este proyecto se ve la necesidad de tramitar un crédito en alguna entidad financiera (Banco o Cooperativa) que le permita poner en marcha el mismo y la más oprimada para realizar este trámite es la Cooperativa Multiservicios Barichara Ltda. "COMULSEB".

El interés que se asume para el crédito es del DTF más 8 puntos, este interés deber ser calculado como un interés efectivo anual, siendo una tasa sucesiva:

$$E.A. = (1+DTF) (1+i) - 1 \times 100$$

$$E.A. = (1+0.069) (1+0.08) - 1 \times 100$$

$$E.A. = 15.45$$

$$K = \$72.964.758$$

$$65\% = 47.427.093$$

$$35\% = 25.537.665 \text{ (Capital del los inversionistas disponible en efectivo)}$$

El valor del crédito es de \$47.427.093, pero se solicitarán 47.500.000, los cuales deben ser cancelados en cuotas iguales mensuales durante cinco años.

Amortización de Capital e Intereses

Periodo	Capital K	Amortización	Interés i	Total Cuota
Año 1	47.500.000	9.500.000	7.338.750	16.838.750
Año 2	38.000.000	9.500.000	5.871.000	15.371.000
Año 3	28.500.000	9.500.000	4.403.250	13.903.250
Año 4	19.000.000	9.500.000	2.935.500	12.435.500
Año 5	9.500.000	9.500.000	1.467.750	10.967.750
TOTAL		47.500.000	22.016.250	69.516.250

5.2 COSTOS

Los costos de una empresa los conforman los costos fijos y variables que se causan en cada periodo.

5.2.1 Costos Fijos. Es el capital mensual que no varía de acuerdo a la prestación del servicio, para este proyecto lo conforman los gastos administrativos y de operación administrativa.

ÍTEM	MES	AÑO
Nomina Administrativa	2.595.836	31.150.032
Gastos Administrativos	780.000	9.360.000
Total	3.375.836	40.510.032

Mensualmente la empresa debe generar un ingreso de \$3.375.836 y en el año debe ser de \$40.510.032, el cual debe cubrir la totalidad de los gastos generados por la empresa.

5.2.2 Costos variables. Los costos variables lo comprende el capital utilizado para sufragar los costos de fabricación, y dependen de la cantidad de personas que ingresen al centro interactivo y se integren en los procesos.

El centro interactivo de procesos artesanales ancestrales estima que va a ser visitado por 12.000 personas anualmente y se proyecta un incremento anual de visitantes del 10% durante la prestación del servicio de los cinco años siguientes.

Para calcular los costos variables se estableció un costo unitario por proceso tomando los costos totales de producción (M.O, MP Y CIF) y la cantidad de personas que se estima que van a interactuar por proceso mensualmente (122).

$$\frac{2.881.400}{122} = 360.175 \text{ (costo por proceso)}$$

8

$$\frac{360.175}{122} = 2.952 \text{ (costo de producción promedio por proceso)}$$

122

Periodo	Cantidad	C / Unit	Costo total por año
1	11.684	2.952	34.491.168
2	12.852	2.952	37.939.104
3	14.020	2.952	41.387.040
4	15.188	2.952	44.834.976
5	16.356	2.952	48.282.912

5.2.3 Costos totales. Estos se establecen mediante la sumatoria de los costos fijos y los costos variables que se generan durante un año.

Periodo	Costo fijo anual	Costo variable anual	Costo total año
1	40.510.032	34.491.168	75.001.200
2	40.510.032	37.939.104	78.449.136
3	40.510.032	41.387.040	81.897.072
4	40.510.032	44.834.976	85.345.008
5	40.510.032	48.282.912	88.792.944

5.2.4 Costo Unitario. Para poder determinar el costo unitario de la prestación del servicio, retomar los costos de mano de obra, la materia prima y los costos indirectos necesarios para establecer el costo por cada proceso y con base a los costos de los ocho procesos y oficios se podrán definir el costo unitario promedio.

Fabricación de Teja o Ladrillo a base del barro	
Item	Valor
Materia prima	350
Mano de obra	1570
CIF	500
TOTAL	2420
Tapia Pisada	
Item	Valor
Materia prima	735
Mano de obra	1570
CIF	500
TOTAL	2805

Bahareque	
Item	Valor
Materia prima	780
Mano de obra	1570
CIF	500
TOTAL	2850
Tallado de Piedra	
Item	Valor
Materia prima	700
Mano de obra	1570
CIF	500
TOTAL	2770
Hilado de Fique	
Item	Valor
Materia prima	1100
Mano de obra	1570
CIF	500
TOTAL	3170
Elaborar Tiestos de Barro	
Item	Valor
Materia prima	500
Mano de obra	1570
CIF	500
TOTAL	2570
Arepa de maíz pelado	
Item	Valor
Materia prima	1467
Mano de obra	1570
CIF	500
TOTAL	3537
Enjalmar una Bestia	
Item	Valor
Materia prima	1000
Mano de obra	1570
CIF	500

TOTAL	3070
SUMATORIA DE LOS COSTOS	23.192
COSTO PROMEDIO POR PROCESO	2.899

De acuerdo a los cálculos realizados para determinar el costo unitario por proceso, en los cuales se describieron los costos de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, se computaron los costos de todos los procesos y se estableció un costo unitario promedio el cual es de \$2.899 por proceso.

5.2.5 Precio de venta. En la definición del precio de venta del servicio es necesario tener en cuenta algunos aspectos como los precios que se contemplaron en el estudio de mercados, los costos que generan la prestación del servicio y el margen de utilidad que se desea obtener.

Para establecer este precio se tuvo en cuenta las respuestas dadas por los encuestados en la pregunta No. 13 realizada a los turistas y la pregunta No. 8 realizada a los habitantes del municipio

Por otra parte para constituir el precio de venta se asumió el valor de la entrada al centro interactivo y la interacción del visitante en dos procesos mínimo, donde ya están contemplados todos los costos que se generan en cada uno de los procesos y oficios ancestrales donde podemos observar que:

Entrada al centro interactivo	\$2.000
Interacción en cada proceso	\$5.000

Entonces,

Entrada	\$ 2.000 +
Interacción en dos procesos	\$10.000
	<hr/>
	\$12.000

Cabe resaltar que cada turista puede interactuar en dos actividades o más si así lo deseara, pero para efectos del cálculo del precio de venta, solo se asume que el turista participa en dos procesos.

El precio de venta del servicio en el centro interactivo de procesos artesanales ancestrales es de \$12.000 donde se asume el valor de entrada y la interacción en dos procesos.

Conociendo que el costo de prestación del servicio por proceso es de 2.899, o sea, 5.070 los dos procesos, se podría decir que:

Precio de venta 12.000 = 100%

Costo unitario 5.798 = 48.31%

Utilidad 6.202 = 51.69%

El margen de utilidad sobre el costo de producción es del 51.69%. Se tiene un amplio margen de utilidad, donde esto muestra la capacidad que refleja la empresa para reaccionar a las exigencias del mercado.

5.3 PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS

5.3.1 Presupuesto de ingresos. En el presupuesto de ingresos se hizo una proyección a cinco años, con base a las cantidades producidas, con un mismo precio de venta para los cinco años de vida útil del proyecto.

INGRESOS			
Periodo	Cant. visitantes	Precio venta	Ingreso total
Año 1	11.684	12.000	140.280.000
Año 2	12.852	12.000	154.224.000
Año 3	14.020	12.000	168.240.000
Año 4	15.188	12.000	182.256.000
AÑO 5	16.356	12.000	196.272.000

En el precio de venta establecido para la oferta de este servicio, está incluida la visita e interacción del turista en dos de los procesos u oficios artesanales ancestrales y además este precio se mantuvo estándar para los cinco años del proyecto, es decir, no se contemplaron incrementos en dicho precio con la finalidad de no crear expectativas con ingresos futuros sin un soporte real, pero en la ejecución del proyecto si se deben realizar incrementos en el precio de venta año tras año.

Por otra parte, para establecer este precio se tuvo en cuenta las respuestas dadas por los encuestados en la pregunta No.13 realizada a los turistas y la pregunta No. 8 realizada a los habitantes del municipio.

5.3.2 Presupuesto de egresos. Este lo integran los gastos de administración, costos de producción, amortización del crédito, pago de intereses.

EGRESOS					
Inversión					
Fijos	40.510.032	40.510.032	40.510.032	40.510.032	40.510.032
Variables	34.491.168	37.939.104	41.387.040	44.834.976	48.282.912
Crédito	16.838.750	15.371.000	13.903.250	12.435.500	10.967.750
T. Egresos	91.839.950	93.820.136	95.800.322	97.780.508	99.760.694

5.4 PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio es un procedimiento financiero que permite determinar el momento en el cual las ventas del servicio cubrirán exactamente los costos que este genera, enunciándose en valores, porcentaje y/o unidades de personas que deben visitar el centro interactivo.

Adicionalmente, manifiesta la proporción de utilidades o pérdidas de la empresa cuando el número de personas excedan o esté por debajo de este punto. Este punto sirve como parámetro para observar en que momento se generan utilidades a causa del aumento del volumen de ventas o se causan pérdidas por la disminución de estas.

$$\begin{aligned}
 \text{P.E.} &= \frac{\text{Gastos de administración}}{\text{Precio de Venta} - \text{Costo Unitario}} \\
 \text{P.E.} &= \frac{3.375.836}{12.000 - 5.798}
 \end{aligned}$$

$$\text{P.E.} = 544 \text{ visitantes mensuales del centro interactivo}$$

$$\text{P.E.} = 6.528 \text{ visitantes anuales del centro interactivo}$$

Este punto de equilibrio muestra que el centro interactivo de procesos artesanales ancestrales debe tener un mínimo de 544 visitantes por mes para que la empresa no genere utilidades ni pérdidas. Si la cantidad de visitantes del centro interactivo supera el punto de equilibrio, la empresa empezará a obtener utilidades.

5.5 FLUJO DE CAJA

El flujo de caja es un instrumento financiero muy importante, que es empleado para observar la conducta de los recursos económicos en el tiempo de ejecución del proyecto, el cual permite conocer si hubo o no utilidades durante el periodo de operación.

	0	1	2	3	4	5
INGRESOS						
Crédito	47.500.000					
Recursos Propios	25.537.665					
Ventas	0	140.280.000	154.224.000	168.240.000	182.256.000	196.272.000
Total Ingresos	73.037.665	140.280.000	154.224.000	168.240.000	182.256.000	196.272.000
EGRESOS						
Inversión	72.964.758					
Fijos	0	40.510.032	40.510.032	40.510.032	40.510.032	40.510.032
Variables	0	34.491.168	37.939.104	41.387.040	44.834.976	48.282.912
Crédito	0	16.838.750	15.371.000	13.903.250	12.435.500	10.967.750
Total Egresos	72.964.758	91.839.950	93.820.136	95.800.322	97.780.508	99.760.694
Utilidad	72.907	48.440.050	60.403.864	72.439.678	84.475.492	96.511.306
Acumulado	0	48.440.050	108.843.914	181.283.592	265.759.084	362.270.390

Durante todos los periodos se obtiene utilidad, esto demuestra que el proyecto es auto sostenible y muy rentable ya que se hace una gran acumulación de efectivo al cabo de los 5 años del proyecto.

5.6 ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros son indispensables para las empresas, estos permiten realizar diferentes acciones dependiendo el punto de vista desde el cual se enfoque. A continuación mencionamos algunos aspectos que resaltan la importancia de los estados financieros, según la perspectiva con que sean observados:

- En el caso de la administración, permite tomar decisiones, después de conocer el rendimiento, crecimiento y desarrollo de la empresa durante un periodo determinado.
- A los propietarios de las empresas les da a conocer el ascenso financiero del negocio y la rentabilidad del capital invertido en esta.

- Los acreedores, para conocer la liquidez de la empresa y la garantía de cumplimiento de sus obligaciones, ya sea con entidades financieras o con proveedores.
- Desde el punto de vista del estado, estos determinan si el pago de los impuestos y contribuciones que han sido realizadas están correctamente liquidados.

5.6.1 Balance General (Primer año). Es el documento contable que informa en una fecha determinada la situación financiera de la empresa, presentando en forma precisa el valor de sus propiedades, sus obligaciones y su capital, valuados y elaborados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados.

En el balance solo aparecen las cuentas reales y sus valores deben corresponder exactamente a los saldos ajustados del libro mayor y libros auxiliares.

Siendo el caso de esta empresa de carácter unipersonal, el balance general debe ser realizado por el contador y firmado por este y el representante legal de la empresa.

Su estructura se presenta a continuación:

ACTIVO	PASIVO
ACTIVO CORRIENTE	PASIVO CORRIENTE
DISPONIBLE 72.907	OBLIGACIONES FINANCIERAS 47.500.000
INVENTARIOS 6.257.236	TOTAL PASIVO 47.500.000
ACTIVO NO CORRIENTE	
TERRENOS Y EDIF 50.666.200	
MUEBLES Y ENCERES 1.165.000	
MAQUINARIA Y EQUIPO 11.940.000	
HERRAMIENTAS 696.000	PATRIMONIO
EQUIPO DE OFICINA 1.700.000	CAPITAL SOCIAL 25.537.665
INTANGIBLES 540.322	TOTAL PATRIMONIO 25.537.665
TOTAL ACTIVO 73.037.665	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO 73.037.665

5.6.2 Estado de resultados o de perdidas y ganancias (Año 1). Este es otro estado financiero que proporciona en forma detallada y ordenada la respectiva información del como se obtuvieron las utilidades del periodo contable.

Además, esta compuesto por las cuentas nominales, transitorias o de resultados, es decir, las cuentas de ingresos, gastos y costos. Los valores deben corresponder en forma exacta a los valores que figuran en los libros auxiliares y el libro mayor.

El siguiente es el esquema que fue utilizado para hacer el estado de resultados del centro interactivo de procesos artesanales ancestrales del municipio de Barichara.

VENTAS	140.280.000
(-) Devoluciones y descuentos	0
INGRESOS OPERACIONALES	140.280.000
(-) Costo de ventas	34.491.168
UTILIDAD BRUTA OPERACIONAL	105.788.832
(-) Gastos operacionales de ventas	0
(-) Gastos Operacionales de administración	40.510.032
UTILIDAD OPERACIONAL	65.278.800
(+) Ingresos no operacionales	0
(-) Gastos no operacionales	0
UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS	65.278.800
(-) Impuesto de renta y complementarios 35%	22.847.580
UTILIDAD LÍQUIDA	42.431.220
(-) Reservas 10%	4.243.122
UTILIDAD DEL EJERCICIO	38.188.098

6. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

En la evaluación de un proyecto se deben tener en cuenta aspectos muy importantes como son sociales, ambientales y económicos, donde cada uno cumple una función indispensable dentro del proyecto. Los dos primeros, miden el impacto positivo o negativo que provoca la realización del proyecto tanto en la población donde está ubicado, como en el medio ambiente que lo rodea y el tercero da a conocer el nivel de rentabilidad del proyecto.

6.1 IMPACTO SOCIAL

La ejecución de este proyecto de tipo turístico hace un aporte muy importante al municipio y al turismo nacional, contribuyendo de manera significativa en el fortalecimiento y crecimiento del sector turístico a nivel municipal, regional y nacional, dando a conocer de una forma muy didáctica algunos de los procesos artesanales ancestrales que han enmarcado la historia de nuestros antepasados, el desarrollo social, económico y cultural del municipio y la región.

Entre las mayores fortalezas que tiene el proyecto es el enriquecimiento cultural que está compartiendo con los turistas del municipio y los visitantes del centro interactivo de procesos artesanales ancestrales, haciendo más agradable su estadía en el municipio y dejando en ellos un recuerdo de por vida sobre como nuestros padres, abuelos, bisabuelos y otras generaciones dieron origen a muchas actividades económicas y emplearon la producción de artículos como medio de ingreso y subsistencia.

6.2 IMPACTO AMBIENTAL

El presente proyecto, consistente en la creación de un centro interactivo de procesos artesanales ancestrales en el municipio de Barichara, Santander, no provoca ningún impacto ambiental de tipo negativo, a pesar que gran parte de sus procesos y oficios son realizados con recursos proveídos por la naturaleza, gran parte de estos son reutilizables.

Por otra parte, en los procesos y oficios ancestrales mostrados en el centro, no se generan focos de contaminación en el suelo, el agua o el aire, lo que permite analizar que nuestros antepasados llevaban a cabo estos procesos cuidado el medio ambiente que los rodeaba.

6.3 EVALUACIÓN FINANCIERA

A través de este capítulo se demostrará que el proyecto es viable, en otras palabras que es factible económicamente y financieramente, para ello se utilizarán los criterios de aceptación o rechazo de inversiones como lo es el flujo de caja proyectado, el valor presente del proyecto, la tasa interna de retorno y la relación beneficio / costo.

El manejo operativo y la presupuestación de ingresos, costos y gastos han sido las herramientas que se han desarrollado a lo largo de este proyecto, sin embargo, ninguno de estos criterios representan en su conjunto una alternativa de decisión; la evaluación económica de un proyecto dice en pocas palabras la probabilidad calculada que tiene uno o varios inversionistas de tener éxito durante la vida útil del proyecto.

Para la determinación se esta, se empleará, un flujo de caja proyectado, el valor presente neto, la tasa interna de retorno y la relación de costo beneficio, estos cuatro factores son de gran importancia para concluir si la inversión inicial es recuperable y cuál será la utilidad obtenida después de la vida útil del proyecto.

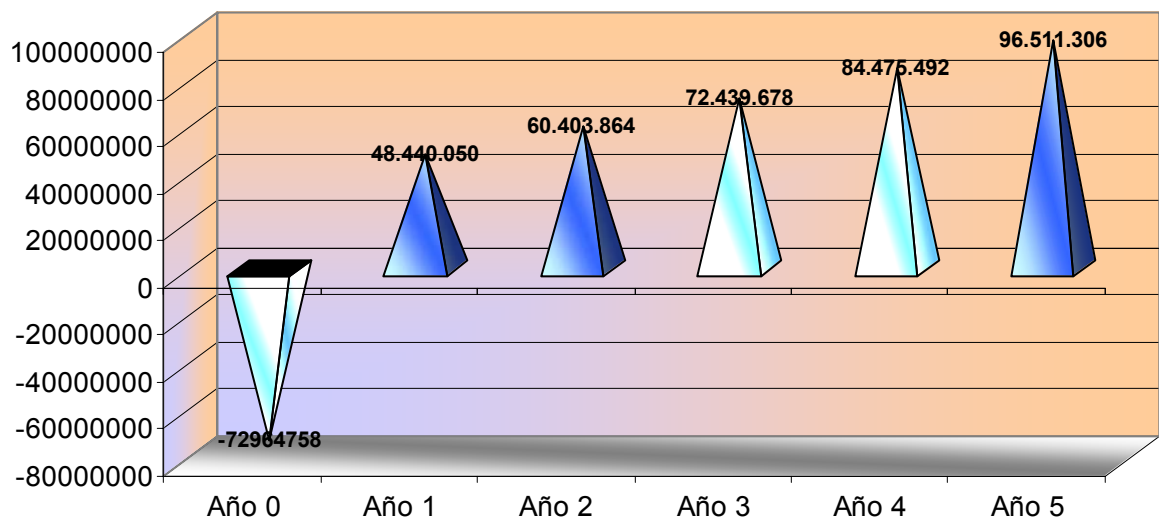
6.3.1 Análisis del Flujo de Caja Proyectado. Este muestra los ingresos y egresos del proyecto durante los cinco años de vida útil del mismo y las utilidades que genera en cada uno de los años.

	0	1	2	3	4	5
INGRESOS						
Crédito	47.500.000					
Recursos Propios	25.537.665					
Ventas	0	140.280.000	154.224.000	168.240.000	182.256.000	196.272.000
Total Ingresos	73.037.665	140.280.000	154.224.000	168.240.000	182.256.000	196.272.000
EGRESOS						
Inversión	72.964.758					
Fijos	0	40.510.032	40.510.032	40.510.032	40.510.032	40.510.032
Variables	0	34.491.168	37.939.104	41.387.040	44.834.976	48.282.912
Crédito	0	16.838.750	15.371.000	13.903.250	12.435.500	10.967.750
Total Egresos	72.964.758	91.839.950	93.820.136	95.800.322	97.780.508	99.760.694
Utilidad	72.907	48.440.050	60.403.864	72.439.678	84.475.492	96.511.306
Acumulado	0	48.440.050	108.843.914	181.283.592	265.759.084	362.270.390

Se puede observar que al final del primer año la utilidad obtenida es de \$48.440.050 y esta sirve como indicador de recuperación de la inversión ya que en este año recupera el 66,3% del total de la inversión.

Anualmente, las utilidades van incrementando aproximadamente entre el 17% y el 20% anual, mostrando el alto margen de rentabilidad que tiene el proyecto. A continuación se puede observar gráficamente el comportamiento de las utilidades durante los cinco años del proyecto.

Grafica 35. Margen de rentabilidad



6.3.2 Valor Presente Neto. Este es un análisis realizado en el lapso de tiempo de una inversión, en el cual se manejan la proyección de ingresos, gastos y costos de operación en los cuales se debe incurrir, llevando estos valores al periodo cero o inicio de la inversión y permite determinar el valor que tiene actualmente de su proyección.

Para determinar si el valor presente neto del proyecto es favorable para el proyecto se tienen en cuenta tres variables, las cuales son:

VPN < 0: La inversión, relación de ingresos y egresos no es atractivo para los intereses del inversionista, o sea, no se genera rentabilidad.

VPN = 0: La relación de la inversión junto con los ingresos y egresos que se genere en el tiempo llevados al periodo de la inversión no genera utilidad.

VPN > 0: La inversión y la relación de ingresos y egresos mencionados anteriormente genera en el tiempo de ejecución del proyecto la utilidad que se calcula con su operación.

$$VF = VP (1 + i)^n$$

$$VP = \frac{VF}{(1+i)^n}$$

$$VPN = (- inversión) + \sum \frac{VF}{(1+i)^n}$$

Su cálculo se presenta a continuación:

Tasa de Interés : 15.45% EA

Número de periodos : 5 años

Inversión Inicial : 72.964.758

$$VPN = (-72.964.758) + \left(\frac{48.440.050}{(1+0.1545)^1} \right) + \left(\frac{60.403.864}{(1+0.1545)^2} \right) + \left(\frac{72.439.678}{(1+0.1545)^3} \right)$$

$$+ \left(\frac{84.475.492}{(1+0.1545)^4} \right) + \left(\frac{96.511.306}{(1+0.1545)^5} \right)$$

$$VPN = (-72.964.758) + (208.081.898)$$

$$VPN = 135.117.140$$

El valor presente es mayor a cero y este es equivalente a casi dos veces el valor de la inversión del proyecto, este valor muestra la rentabilidad que tiene el centro interactivo. Si por algún caso el valor presente neto hubiese sido igual a cero, hubiere significado que a pesar de la inversión, el esfuerzo y la administración no se habría obtenido rentabilidad y que tampoco se perdería capital. Pero, si el VPN hubiese sido menor que cero, el centro interactivo no habría mostrado ningún índice de rentabilidad.

6.3.3 Tasa Interna de Retorno (Tir). La tasa interna de retorno es el porcentaje de interés máximo al cual un inversionista puede invertir su dinero para que el proyecto no genere pérdidas. En otras palabras, la TIR representa la tasa a la cual el valor presente neto es igual a cero.

La inversión de un proyecto es aprobada si su tasa interna de retorno excede al rendimiento requerido. De lo contrario, la inversión no es provechosa.

Para calcular la TIR (Tasa Interna de Retorno) es necesario establecer tasas en forma aleatoria hasta el momento en que el valor presente neto se iguale a cero.

Valor Presente Neto	Tasa Interna de Retorno
138.037.914	0,1500
104.091.920	0,2098
53.673.271	0,3500
32.482.791	0,4500
0	0,7797
-3.257.017	0,8500
-5.190.992	0,9010
-8.481.833	1,0135
-10.320.141	1,1000
-11.374.577	1,1630
-11.902.040	1,2000

Con base en la información observada, el proyecto es rentable y el costo del capital es inferior al 77,97% de tasa de interés de descuento, o decir que la Tasa Interna de Retorno es del 77,97%, si el proyecto generara rendimientos por encima del 77,97%, este presentaría pérdidas y no sería atractivo continuar con su desarrollo.

6.3.4 Relación Costo Beneficio. La factibilidad para la realización del proyecto de creación de un centro interactivo de procesos artesanales ancestrales en el municipio de Barichara, Santander ha arrojado como resultado que tiene viabilidad desde el punto de vista financiero, de mercados y técnico.

Con la relación beneficio / costo se desea establecer la relación entre los ingresos y los egresos y en cuántas unidades están confrontadas.

Relación Costo / Beneficio

RELACIÓN BENEFICIO / COSTO					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
BENEFICIO	48.440.050	60.403.864	72.439.678	84.475.492	96.111.306
COSTO	91.839.950	93.820.136	95.800.322	97.780.508	99.760.694
B/C	0,53	0,64	0,76	0,86	0,96
PROMEDIO	0,75				

La relación de ingresos y egresos presenta un aumento paulatino durante los años del proyecto, donde el aumento va de 0,53 a 0,96. En promedio la relación del beneficio/costo en cada año aumenta 0.11 y el promedio de esta relación para los cinco años es de 0,75, lo cual se interpreta que por cada peso que se gasta en el proyecto, se obtienen utilidades de 0,75 pesos.

Realizado estudio económico del proyecto, en el cual se halló el valor presente neto, se verificó la tasa interna de retorno y se realizó la relación beneficio / costo, podemos concluir que el proyecto es viable para su ejecución.

6.4 RAZONES FINANCIERAS

6.4.1 Indicadores de liquidez

Razón corriente

$$\text{Activo corriente} / \text{pasivo corriente} = 6.330.143 / 47.500.000 = 0.13$$

La razón corriente representa la capacidad económica que tiene la empresa para responder por una deuda y el resultado obtenido indica que por cada peso que debe la empresa solamente tiene un 0.13 pesos para responder. Este es un aspecto común en el proyecto, debido a que no ha corrido todavía el primer año del proyecto y por esta razón no ha realizado ningún pago a la deuda adquirida para realizar la inversión inicial del proyecto.

Prueba ácida

$$\text{(activo corriente - inventarios)} / \text{pasivo corriente}$$

$$(6.330.143 - 6.257.236) / 47.500.000 = 0$$

Debido a que los activos de la empresa están representados por los activos corrientes y por esto, son más demorados para hacerlos efectivos, la empresa no tiene disponibilidad en efectivo para responder por los pasivos que posee, ya que el resultado que se obtuvo fue cero.

Capital de trabajo

$$\text{capital de trabajo} = \text{activo corriente} - \text{pasivo corriente}$$

$$6.330.143 - 47.500.000 = -41.169.857$$

Es normal que se muestre que el capital de trabajo para los siguientes años sea cero, ya que el centro no puede mostrar un soporte preciso sobre los ingresos que se han generado, ni mucho menos puede certificar amortizaciones a la deuda.

6.4.2 Indicadores de rentabilidad.

Margen de ganancias

$$\text{utilidad neta / ventas netas} = 38.188.098 / 140.280.000 = 27,22\%$$

La rentabilidad que se obtiene en el centro interactivo según el indicador anterior es del 27,22%, este es un alto porcentaje y muestras que el nivel de ingresos que se genera es considerable. El resultado obtenido expresa que por cada 100 pesos de ingreso que recibe la empresa, se obtienen 27,22 pesos de utilidad

Rendimiento del patrimonio

$$\text{Utilidad neta / patrimonio} = 38.188.098 / 25.537.665 = 149\%$$

Este rendimiento determina que del patrimonio que se ha logrado acumular en un periodo la utilidad sobre el mismo es del 149%, este nivel porcentaje de utilidad permite concluir que el centro interactivo de procesos artesanales ancestrales es un negocio rentable y autosostenible.

Rendimiento sobre la inversión

$$\text{Utilidad neta / activos} = 38.188.098 / 73.037.665 = 52,28\%$$

Este porcentaje indica que del total del monto de los activos representa el 52,28% de la utilidad obtenida en el ejercicio, es decir, un 52,28% de utilidad.

6.4.3 Indicadores de endeudamiento.

Nivel de endeudamiento

$$\text{Pasivo / activo} = 47.500.000 / 73.037.665 = 0.65$$

Según la información financiera del proyecto en lo relacionado con la inversión de la empresa en sus activos fijos y el resultado obtenido de la relación pasivo / activo, la capacidad de la empresa para responder por sus obligaciones financieras para la iniciación del proyecto es buena, ya que por cada peso que la empresa tiene en obligaciones, posee 0.65 pesos para responder por estas.

7. CONCLUSIONES

- En el estudio de mercados realizado en el municipio de Barichara se obtuvo que este proyecto es de carácter único en la región y tiene un mercado potencial y objetivo muy amplio, siendo este un aspecto primordial para el proyecto y además el centro interactivo está en plena capacidad de satisfacerlo.
- El centro interactivo estará ubicado en la vereda Guayabal del municipio de Barichara, en la finca Sabana del Monte.
- Este centro interactivo de procesos artesanales ancestrales tendrá una capacidad utilizada para atender 11.684 personas por año, lo cual permite satisfacer el mercado estudiado en el primer capítulo (estudio de mercado).
- Para la creación del centro interactivo de procesos artesanales se requiere una inversión de \$72.964.758, donde se contemplan construcciones, implementos, herramientas y demás implementos necesarios para el proyecto.
- El punto de equilibrio del proyecto es de 544 visitantes por mes, lo cual indica que sobre este número de visitantes la empresa empieza a generar utilidades.
- La creación del centro interactivo genera un impacto positivo a nivel social, ya que se contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de más de 10 personas, las cuales son necesarias para el funcionamiento de esta empresa.
- No genera ningún impacto ambiental negativo, debido a que la actividad de esta empresa es netamente artesanal y los insumos requeridos son de fácil obtención y no afectan el medio ambiente.
- La evaluación financiera del proyecto permitió analizar los factores más importantes en un proyecto como son el valor presente neto, la tasa interna de retorno y la relación beneficio-costos y se pudo concluir que los tres aspectos son positivos para el proyecto, es decir, demuestran la viabilidad de la ejecución del proyecto.

8. RECOMENDACIONES

- Poner en práctica el centro turístico interactivo de procesos artesanal ancestrales, tal y como se muestra en el desarrollo del proyecto.
- Continuar con las otras etapas de construcción e inversión, hasta convertir este centro en un producto múltiple de servicios.
- Construir el centro en la finca sabana del monte ya que los predios pertenecen al inversionista y este factor disminuye la inversión inicial.
- Conquistar nuevos mercados regionales para ampliar el horizonte de servicios.
- Hacer convenios interinstitucional con las universidades y establecimientos para ofrecer ciclos de pasantías a estudiantes de las áreas arquitectura, ingeniería civil, artes plásticas o simplemente en cultura artesanal, ancestral.
- Realizar alianzas estratégicas con empresas para ofrecer el centro como eje educativo y lúdico- recreativo para los trabajadores.

BIBLIOGRAFIA

Alcaldía Municipal, Secretaria de turismo de Barichara. 2006.

BUFFA, Elwood. Dirección técnica y administración de la producción. Primera edición. México: Limusa. 1980.

CORDOBA Carlos Eduardo, Metodología de La Investigación, Universidad Industrial de Santander. 1985.

E.O.T, (Esquema de Ordenamiento Territorial) del municipio de Barichara.

ESCOBAR, Alberto; REYNA, María Soledad. Barichara 300 años de historia y patrimonio, Letra Arte Editores Bogotá septiembre. 2005

KINNEAR, Thomas C., Taylor, James. Investigación de mercados un enfoque aplicado. México: Mc Graw – Hill. 1997

LEON, Oscar. Administración financiera: fundamentos y aplicaciones. Medellín: E.A.F.I.T. 1991

MENDEZ, Carlos. Metodología. Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas contables y administrativas, Santafé de Bogotá: Mc Graw-Hill. 1995

SILVA, Rancel Heriberto. Retazos históricos de mi pueblo “Barichara”. Editorial Alcalá, Colombia. 1992.

VARGAS Mantilla, Jorge Enrique. Preparación y evaluación de proyectos de inversión. Bucaramanga FEDI. 1987

www.baricharavive.com

ENCUESTA PROYECTO UIS, APLICADA A GRUPOS DE TURISTAS QUE SE ENCUENTRAN EN BARICHARA ENTRE ENERO Y ABRIL DE 2006.

Buenos días (tardes). Soy estudiante de gestión empresarial de la Universidad Industrial de Santander. Actualmente estamos desarrollando una actividad de factibilidad para la creación de nuevos servicios turísticos en el municipio, por lo tanto su opinión resulta muy valiosa en el fortalecimiento de dicho estudio. Solo tomará unos minutos.

Hotel donde se hospeda _____ Habitación Numr _____
y/o Matrícula del vehículo en el cual llega _____ Partc. _____ Públc _____

¿ De qué municipio o región provienen? _____

¿Cuántas personas de su Grupo familiar vienen con Usted? _____ Género M _____ F _____

1. ¿Cada cuanto viaja de vacaciones? a. Una vez al año _____ b. Dos veces al año _____
c. Tres veces al año _____ d. Más de tres veces al año _____

2. ¿Qué épocas del año prefiere para vacacionar? Enero _____ Febrero _____ Marzo _____ Abril _____
Mayo _____ Junio _____ Julio _____ Agosto _____ Septieb _____ Octubre _____ Novbre _____ Dicbre _____

3. ¿Cuándo sale de vacaciones, cuantas veces al año acostumbra visitar Barichara?
a. Primera Vez _____ b. Una vez _____ c. Dos veces _____ d. Tres veces _____ e. Más de tres _____

4. ¿De que forma vino a Barichara?
a. Cómo particular _____ b. Por agencia de turismo _____ c. Excursión _____ e. Otro _____
¿cual? _____

5. ¿En sus diferentes visitas a Barichara, Cuánto tiempo dura su estadía en el municipio?
a. 1 día _____ b. 2 a 5 días _____ c. Una semana _____ d. Más de una semana _____

6. ¿A través de qué medio conoció la existencia de Barichara?
a. Televisión _____ b. Cine _____ c. Otros turistas _____ d. Agencia de viajes _____ e. Inter net _____
f. Raíces Familiares _____ g. Otro _____ ¿Cuál? _____

7. ¿Qué lo motivó a visitar turísticamente a Barichara?
a. La tranquilidad _____ b. Artes en piedra _____ c. Ser monumento histórico _____ d. Arqueología _____
e. La arquitectura de tapia pisada. _____ f. Procesos artesanales Ancestrales _____ g. Otro _____
¿Cual? _____

8. ¿ Conoce los procesos artesanales ancestrales que existen en la región?
a. SÍ _____ b. NO _____

9. ¿ Le interesaría conocer en Barichara los procesos artesanales ancestrales que existen?
a. SÍ _____ b. NO _____

¿ Porqué? _____

EN CASO RESPONDER SI A LA PREGUNTA ANTERIOR CONTINUAR, DE LO CONTRARIO

10. ¿ De las siguientes fotografías de los procesos productivos artesanales ancestrales, seleccione los que le interesaría conocer en su visita a Barichara?

- a. Talla en piedra ____ b. Elaboración artesanal de teja y ladrillo ____ c. Tapia pisada ____
d. Hilado de fique y elaborar sacos, cabuya, lazos. ____ e. Elaborar Arepas de Maíz pelado ____
f. Enjalar un buey para la carga ____ g. Construcción de viviendas en Bahareque ____
h. Elaborar las ollas de Barro, chorotes, tiestos ____ i. Todas las anteriores ____

11. ¿Si existiera en Barichara un centro turístico interactivo para conocer y participar en todos los procesos artesanales ancestrales, junto a la fabricación de teja y ladrillo, le gustaría visitarlo? a. SI ____ b. NO ____

EN CASO RESPONDER SI A LA PREGUNTA ANTERIOR CONTINUAR, DE LO CONTRARIO

12. ¿Qué servicios complementarios le gustaría que dispusiera dicho centro?

- a. Restaurante típico regional ____ b. Hospedaje en cabañas rurales campesinas ____
c. Venta de artesanías ____ d. Juegos autóctonos (bolo criollo, tejo, minitejo, Rana) ____ e. Geoterapia (tratamiento para la piel a base de barro) ____
f. Juegos para niños ____

¿Algunas Sugerencias? _____

13. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona en un día de visita a un centro de esta naturaleza?

- a. \$5.000 a \$10.000 ____ b. \$10.000 a \$20.000 ____ c. Más de \$20.000 ____

14. ¿ A asistido a centros interactivos de procesos artesanales Ancestrales?

- a. SÍ ____ b. NO ____

15. Indique los lugares similares que a visitado:

16. ¿ A visitado centros interactivos de diferente naturaleza?

- a. SÍ ____ b. NO ____

17. ¿ Qué problemas se le han presentado al visitar dichos centros?

- a. Mala atención ____ b. Inseguridad dentro del lugar ____ c. Altos precios ____
d. Sitio desaseado ____ e. Alimentación inadecuada ____ d. Otros ____

¿ Cuales? _____

MUCHAS GRACIAS

ENCUESTA PROYECTO UIS, A FAMILIAS DE BARICHARA QUE QUIERAN ACERCARSE A LOS PROCESOS ARTESANALES ANCESTRALES, APLICADA ENTRE ENERO Y ABRIL DE 2006.

Buenos días (tardes). Soy estudiante de gestión empresarial de la Universidad Industrial de Santander. Actualmente estamos desarrollando una actividad de factibilidad para la creación de nuevos servicios turísticos en el municipio, por lo tanto su opinión resulta muy valiosa en el fortalecimiento de dicho estudio. Solo tomará unos minutos.

Sector donde Reside _____

¿Cuántas personas conforman su Grupo familiar? _____ Género M ____ F ____

1. ¿Qué tiempo lleva viviendo en Barichara?

a. Nativo de aquí ____ b. Uno a cinco Años ____ c. más de cinco Años ____

2. ¿Conoce en Barichara los procesos artesanales ancestrales que existen?

a. SÍ ____ b. NO ____

3. ¿De los siguientes procesos productivos artesanales ancestrales existentes en Barichara, seleccione los que le interesaría visitar?

a. Talla en piedra ____ b. Elaboración artesanal de teja y ladrillo ____ c. Tapia pisada ____
d. Hilado de fique y elaborar sacos, cabuya, lazos. ____ e. Elaborar Arepas de Maíz pelado ____
f. Enjalmar un buey para la carga ____ g. Construcción de viviendas en Bahareque ____
h. Elaborar las ollas de Barro, chorotes, tiestos ____ i. Todas las anteriores ____

4. ¿Si existiera en Barichara un centro turístico interactivo para conocer y participar en todos los procesos artesanales ancestrales, junto a la fabricación de teja y ladrillo, le gustaría visitarlo?

a. SI ____ b. NO ____

¿Porqué? _____

EN CASO RESPONDER SI A LA PREGUNTA ANTERIOR CONTINUAR, DE LO CONTRARIO

5. Si tuviera la oportunidad de visitar el centro, cuántas veces en el año estaría interesado en visitarlo.

Una vez _____

Dos veces _____

Tres veces _____

Más de tres _____

6. Con cuántos miembros de la familia acostumbra a realizar actividades recreativas.

Uno _____

Dos _____

Tres _____

Más de tres _____

7. ¿Qué servicios complementarios le gustaría que dispusiera dicho centro?
- a. Restaurante típico regional ____ b. Hospedaje en cabañas rurales campesinas
____ c. Venta de artesanías ____ d. Juegos autóctonos (bolo criollo, tejo,
minitejo, Rana) ____ e. Geoterapia (tratamiento para la piel a base de barro) ____
f. Juegos para niños ____

¿Algunas
Sugerencias? _____

8. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona en un día de visita a un centro de esta naturaleza?

a. \$5.000 a \$10.000 ____ b. \$10.000 a \$20.000 ____ c. Más de \$20.000 ____

9. ¿A asistido a centros interactivos de procesos artesanales Ancestrales?

a. SÍ ____ b. NO ____

10. De responder SI, Indique los lugares similares que a visitado:
-

MUCHAS GRACIAS

ENCUESTA PARA EL PROYECTO UIS, APLICADO A AGENCIAS DE TURISMO QUE PRESTAN SUS SERVICIOS A BARICHARA ENTRE ENERO Y ABRIL DE 2006.

Buenos días (tardes). Soy estudiante de gestión empresarial de la Universidad Industrial de Santander. Actualmente estamos desarrollando una actividad de factibilidad para la creación de nuevos servicios turísticos en el municipio, por lo tanto su opinión resulta muy valiosa en el fortalecimiento de dicho estudio. Solo tomará unos minutos.

Razón Social:

Medio Utilizado: a. Telefónico ___ Número _____

1. ¿A través de qué medio conoció la existencia de Barichara?

- a. Televisión ___ b. Cine ___ c. Otros turistas ___ d. Otras Agencias de viajes ___
e. Inter net ___ f. Raíces Familiares ___ g. Otro ___ ¿Cuál? _____

2. ¿Qué épocas del año prefieren los usuarios para vacacionar en Barichara?

Enero ___ Febrero ___ Marzo ___ Abril ___ Mayo ___ Junio ___ Julio ___ Agosto ___
Septieb ___ Octubre ___ Novbre ___ Dicbre ___

3. ¿Que número de personas movilizan en promedio por visita a Barichara?

25 personas ___

28 personas ___

30 personas ___

35 personas ___

4. ¿cuantas veces al año, en promedio, presta servicios turísticos a Barichara?

- a. Una vez ___ b. Dos veces ___ c. Tres veces ___ d. Más de tres ___ ¿ Cuantas? _____

5. ¿En sus diferentes visitas a Barichara, Cuánto tiempo dura su estadía en el municipio?

- a. 1 día ___ b. 2 días ___ c. Tres a 5 días ___ c. Una semana ___ d. Más de una semana ___

6. ¿ De los siguientes procesos artesanales ancestrales que existen en Barichara, cuales conoce?

- a. Talla en piedra ___ b. Elaboración artesanal de teja y ladrillo ___ c. Tapia pisada ___
d. Hilado de fique y elaborar sacos, cabuya, lazos. ___ e. Elaborar Arepas de Maíz pelado ___
f. Enjalmar un buey para la carga ___ g. Construcción de viviendas en Bahareque ___
h. Elaborar las ollas de Barro, chorotes, tiestos ___ i. Todas las anteriores ___

7. ¿ Le interesaría que los Turistas, usuarios de sus servicios, conocieran en Barichara los procesos artesanales ancestrales que existen?

- a. SÍ ___ b. NO ___

¿ Porqué? _____

EN CASO RESPONDER SI A LA PREGUNTA ANTERIOR CONTINUAR, DE LO CONTRARIO

8. ¿Si existiera en Barichara un centro turístico interactivo para conocer y participar en todos los procesos artesanales ancestrales, junto a la fabricación de teja y ladrillo, le interesaría una Alianza estratégica para incluirlo en sus programas turísticos? a. SI____ b. NO ____

***EN CASO RESPONDER SI A LA PREGUNTA
ANTERIOR CONTINUAR, DE LO CONTRARIO***

9. ¿Qué servicios complementarios le gustaría que dispusiera dicho centro?

- a. Restaurante típico regional ____ b. Hospedaje en cabañas rurales campesinas ____
c. Venta de artesanías ____ d. Juegos autóctonos (bolo criollo, tejo, minitejo, Rana) ____
e. Geoterapia (tratamiento para la piel a base de barro) ____
f. Juegos para niños ____

¿Algunas Sugerencias? _____

MUCHAS GRACIAS