

MODELO ORGANIZACIONAL PARA PRODUCTORES DE CAFÉ DEL
CORREGIMIENTO SANTA CRUZ DE LA COLINA, MUNICIPIO DE MATANZA –
SANTANDER, A PARTIR DE UN MODELO DE NEGOCIO.

LEONARDO VELASCO BERMUDEZ
LAURA VELASCO BERMUDEZ

UNIVERSIDAD DE INDUSTRIAL DE SANTANDER – UIS
INSTITUTO DE PROYECCION REGIONAL Y EDUCACION A DISTANCIA
PROGRAMA PROFECIONAL EN PRODUCCION AGROINDUSTRIAL
BUCARAMANGA

2019

MODELO ORGANIZACIONAL PARA PRODUCTORES DE CAFÉ DEL
CORREGIMIENTO SANTA CRUZ DE LA COLINA, MUNICIPIO DE MATANZA –
SANTANDER, A PARTIR DE UN MODELO DE NEGOCIO.

LAURA ROCIO VELASCO BERMUDEZ.

Cód. 2146912

LEONARDO VELASCO BERMUDEZ.

Cód. 2146865

Trabajo de grado para optar por el título de profesional en producción
agroindustrial

Directora

CAROLINA BARRIOS MENDOZA.

Ingeniera Comercial con énfasis en Negocios Internacionales, Magister en
administración.

UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER - UIS
INSTITUTO DE PROYECCION REGIONAL Y EDUCACION A DISTANCIA
PROGRAMA PROFECIONAL EN PRODUCCION AGROINDUSTRIAL
BUCARAMANGA

2019

TABLA DE CONTENIDO

	PAG
INTRODUCCION	13
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	15
2. JUSTIFICACION	18
3. OBJETIVOS	20
Objetivo General.....	20
Objetivos Específicos.	20
4. RESULTADOS ESPERADOS.....	21
5. MARCO DE REFERENCIA.....	22
5.1 Marco Antecedentes.....	22
5.2 Marco teórico.....	25
5.3 Modelo de negocio	29
6 METODOLOGIA.....	32
6.1 Fase 1: Caracterización.....	32
6.2 Fase 2: Propuesta de modelo organizacional y de negocios.....	33
6.3 Fase 3: Propuesta de pasos por seguir para implementar el modelo organizacional	34
7. CARACTERIZACION DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS Y SUS FAMILIAS	
35	
7.1 Municipio de Matanza.....	35
7.2 Características de la producción de café en el corregimiento Santa Cruz de la Colina. Municipio de Matanza.....	38
7.3 Resultados de la encuesta caracterización finca cafetera.	44
8. PROPUESTA DE MODELO DE NEGOCIO	67

8.1	Análisis general de la caracterización.....	67
8.2	Propuesta modelo de negocio.	71
9	PROPUESTA DE MODELO ORGANIZACIONAL	75
9.1	Principios de la organización.	76
9.2	Línea de autoridad.....	77
9.3	Actitudes personales de los directivos de la organización:	78
9.4	Planteamiento de mejoras de la organización.	79
10.	PASOS A SEGUIR PARA LA CREACIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN.....	81
10.1	Plan de mejoramiento productivo y pasos a seguir para la implementación de la propuesta organizacional	81
10.2	Las BPA en el componente técnico económico.	82
10.3	Las BPA en el componente social	88
10.4	Las BPA en el componente ambiental.	89
10.5	Plan de gestión para la creación de la organización.....	90
10.6	Inversiones	91
10.7	Costos.	91
11.	CONCLUSIONES	93
12.	RECOMENDACIONES.	95
	BIBLIOGRAFÍA	96
	ANEXOS	100

LISTA DE GRAFICAS

PAG

Grafica 1 Distribución del área.....	36
Grafica 2. División política del municipio de Matanza.	38
Grafica 3 Distribución de la encuesta por vereda.	45
Grafica 4 Pregunta N° 1 ¿Tiene cedula cafetera?	45
Grafica 5 pregunta N° 2: ¿La finca es propia?	46
Grafica 6 Pregunta N° 3: ¿Cuántas personas viven en la finca?	46
Grafica 7 Base de datos edades y genero SISBEN municipio de Matanza.	47
Grafica 8 pregunta N° 4: ¿Cuántos hombres?	48
Grafica 9 Pregunta N° 5: ¿Cuántas mujeres?.....	48
Grafica 10 Pregunta N°6: ¿Cuántos menores de edad?.....	49
Grafica 11 Pregunta N°7 ¿Ocupación de los menores de edad?	49
Grafica 12 Pregunta N°8 ¿Grado de escolaridad de las personas?	50
Grafica 13 Preguntar N°9: ¿Formación en temas relacionados con la producción de café y otros?	50
Grafica 14 Pregunta N°10: Espacios comunitarios en los que participa.	52
Grafica 15 Pregunta N°11: ¿Pertenece a alguna asociación o cooperativa?	53
Grafica 16 Pregunta N°12: ¿Qué tipo de seguridad social tiene?.....	53
Grafica 17 Pregunta N°13. ¿Tiene botiquín de primeros auxilios en la finca?	53
Grafica 18 Pregunta N°14: La mano de obra que realiza las labores en la finca es:	54
Grafica 19 Pregunta N°15: ¿Cuenta con concesión de aguas?.....	54
Grafica 20 Pregunta N°16: ¿Las aguas residuales de la finca cuentan con sistema de tratamiento según su procedencia y contenido de sustancias contaminantes?.....	55
Grafica 21 Pregunta N°17: ¿Separa usted los residuos sólidos y les da tratamiento?	56
Grafica 22 Pregunta N°18. ¿Cuenta con depósito adecuado para la pulpa?.....	56
Grafica 23 Pregunta N°19: ¿Práctica casería?	57

Grafica 24	Pregunta N°20: ¿Siembra arboles y/o deja franjas de protección?	57
Grafica 25	Pregunta N°21: ¿Tiene plan detallado para el manejo integrado de arvenses, plagas y enfermedades, a fin de utilizar solo agroquímicos con una recomendación técnica?	57
Grafica 26	Pregunta ¿Almacena los agroquímicos, herramientas y maquinaria agrícola en un lugar específico con respectiva seguridad?	58
Grafica 27	Pregunta N°23: ¿Utiliza prácticas de conservación de suelos?	58
Grafica 28	Pregunta N°24: Gestión administrativa.....	59
Grafica 29	Pregunta N°25 Exposición solar del cultivo café.	60
Grafica 30	Pregunta N° 26: ¿Que especie de sombrío utiliza?.....	60
Grafica 31	Pregunta N° 27: ¿Que variedad de café cultiva?	60
Grafica 32	Pregunta N°28: Rendimiento en cargas por hectárea de café.	61
Grafica 33	Pregunta N°33: Nivel de infestación de broca.	61
Grafica 34	Pregunta N° 30: ¿Cómo califica el estado de su beneficio?.....	62
Grafica 35	Pregunta N°31: ¿Qué tipo de beneficio realiza?	62
Grafica 36	Pregunta N°32: Calidad.....	63
Grafica 37	Pregunta N°33: Tipo de secado	64
Grafica 38	Pregunta N° 34: Mercado	64
Grafica 39	Pregunta N°35: ¿Cafés sostenibles?	64
Grafica 40	Pregunta N°36: ¿Los ingresos de la familia dependen de la producción de café?	65
Grafica 41	Pregunta N°37: Experiencia como caficultor:	66
Grafica 42	Pregunta N°38: ¿Está usted interesado en pertenecer a una asociación de cafeteros?	66

LISTA DE TABLA

	PAG
Tabla 1 Extensión de cada vereda del corregimiento	36
Tabla 2 Numero de cafeteros por vereda.	39
Tabla 3 Extensión de área en café por vereda.	40
Tabla 4 Promedio de producción estimado en cargas por vereda.	41
Tabla 5 Área de variedades de café cultiva por vereda.	42
Tabla 6 Intensidad de la sombra en los cafetales por vereda.	42
Tabla 7 Organizaciones de base solidaria con domicilio en el corregimiento.	44
Tabla 8 Inversiones de la asociación.	91
Tabla 9 Costos.....	91
Tabla 10 Aportes individuales.	Error! Bookmark not defined.
Tabla 11 Aportes ordinarios.	Error! Bookmark not defined.
Tabla 12. Aportes por venta de café anual.	Error! Bookmark not defined.
Tabla 13. Flujo de caja.....	Error! Bookmark not defined.

RESUMEN

TITULO: MODELO ORGANIZACIONAL PARA PRODUCTORES DE CAFÉ DEL CORREGIMIENTO SANTA CRUZ DE LA COLINA, MUNICIPIO DE MATANZA – SANTANDER, A PARTIR DE UN MODELO DE NEGOCIO*.

AUTOR: LAURA ROCIO VELASCO BERMUDEZ**

LEONARDO VELASCO BERMUDEZ**

PALABRA CLAVE: ORGANIZACIÓN, ASOCIACIÓN, ECONOMÍA SOLIDARIA.

DESCRIPCIÓN:

El documento se construye como, una forma de conocer el estado actual de los productores de café en el corregimiento, enfocado en observar la calidad de vida de las familias y la forma como desempeñan las labores de la cadena productiva del café en su etapa de producción. se realiza inicialmente una caracterización de la finca cafetera, a través de la aplicación una encuesta a un número significativo de productores, identificando la dinámica social, ambiental y técnico - económica de sus unidades productivas, que permita posteriormente identificar los puntos en común de desempeño entre productores, Esta información permitirá plantear posteriormente, entre otras cosas, la creación de un modelo de organización con base en un modelo de negocio local con inclusión de economía solidaria local, como estrategia de superación de las adversidades encontradas en la caracterización.

* proyecto de grado.

** Instituto de proyección Regional y Educación a Distancia – IPRED – Programa agroindustrial,
Directora: Carolina Barrios Mendoza, Ingeniera Comercial.

ABSTRACT

TITLE: ORGANIZATIONAL MODEL FOR COFFEE PRODUCERS OF SANTA CRUZ DE LA COLINA CORREGIMIENTO, MUNICIPALITY OF MATANZA - SANTANDER, FROM A BUSINESS MODEL *.

AUTHOR: LAURA ROCIO VELASCO BERMUDEZ **

LEONARDO VELASCO BERMUDEZ **

KEYWORD: ORGANIZATION, ASSOCIATION, SOLIDARITY ECONOMY.

DESCRIPTION:

The document is constructed as, a way of knowing the current status of coffee producers in the district, focused on observing the quality of life of families and the way they perform the work of the coffee production chain in its stage of production. Initially, a characterization of the coffee farm is carried out, through the application of a survey of a significant number of producers, identifying the social, environmental and technical-economic dynamics of their productive units, which subsequently allows identifying the common points of performance between Producers, This information will allow us to propose, among other things, the creation of an organizational model based on a local business model including local solidarity economy, as a strategy to overcome the adversities found in the characterization.

* Graduation project.

** Institute for Regional Projection and Distance Education - IPRED - Agribusiness Program, Director: Carolina Barrios Mendoza, Commercial Engineer.

INTRODUCCION

El presente trabajo consiste en la toma y análisis de información para la construcción de un modelo de organizacional, con base en un modelo de negocio que beneficie a los productores de café del corregimiento de Santa Cruz de la Colina del municipio de Matanza. El documento se construye como, una forma de conocer el estado actual de los productores de café en el corregimiento, enfocado en observar la calidad de vida de las familias y la forma como desempeñan las labores de la cadena productiva del café en su etapa de producción.

Como parte del análisis de esta situación, el estado reconoce, que el atraso, la pobreza, la ineficiencia económica, etc., son el resultado de procesos históricos desventajosos para los pequeños agricultores. Como lo consigna en el documentos “Marco conceptual de la misión para la transformación del campo”¹ del Departamento Nacional de Planeación. En el mismo documento habla, de la necesidad de “superar la visión asistencialista de las políticas rurales y considerar a los habitantes rurales tanto como agentes de desarrollo productivo como sujetos de derecho y por ende, como plenos ciudadanos”²

En este sentido, el presente trabajo realiza inicialmente una caracterización de la finca cafetera, a través de la aplicación una encuesta a un número significativo de productores, identificando la dinámica social, ambiental y técnico - económica de sus unidades productivas, que permita posteriormente identificar los puntos en común de desempeño entre productores.

Esta información permitirá plantear posteriormente, entre otras cosas, la creación de un modelo de organización con base en un modelo de negocio local con inclusión

¹ Departamento Nacional de Planeación. 2014. Misión para la Transformación del Campo. [En línea] Octubre de 2014. colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/DOCUMENTO%20MARCO-MISION.pdf.

² Ibíd., p. 2.

de economía solidaria local, como estrategia de superación de las adversidades encontradas en la caracterización.

1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Santa Cruz de la colina es un corregimiento cuya economía está soportada sobre el cultivo de café. Allí al inicio de la última década la producción de café fue afectada por el descontrol de la broca y consecutivamente el ataque de la roya, plaga y enfermedad propia del cultivo³, además a esto se ha sumado la escasez de mano de obra y el costo de los fertilizantes, hechos que han vuelto frágil la economía de los productores y por ende vulnerables frente a las eventualidades administrativas y climáticas a las cuales está sujeta la producción, aumentando mucho más las limitaciones hacia la implementación de mejoras tecnológicas viables a su entorno.

Por otro lado, en la actualidad la agricultura está orientada hacia la aplicación de prácticas que favorezcan la sostenibilidad ambiental, económica y social de los procesos productivos⁴, estas prácticas plantean mejoras en los sistemas tradicionales, contribuyen con el desarrollo integral de la producción, esperan obtener productos de mayor calidad y por ende mejorar precios. Muchos de los productores de café han introducido parte de estas prácticas sostenibles en sus unidades productivas, pero no las han seguido de forma completa, de acuerdo a las recomendaciones técnicas, esto quizá por falta de conocimiento, motivación, limitaciones económicas, compromiso o porque no les representa una rentabilidad palpable a corto plazo, en ese sentido se podría decir que en el sector se aplica una tecnificación de mediana intensidad que no contribuye con la sostenibilidad de la producción.

En el XI Concurso de la Mejor Taza de Café de Santander, evento que se cumplió en el marco del IV Festival Departamental del Café⁵, 2017, una mujer productora de

³ Federación Nacional de Cafeteros. *Informe Anual Servicio de Extensión*. Rionegro, Santander. : s.n., 2013.

⁴ ICA. [En línea] 07 de Abril de 2017. <https://www.ica.gov.co/Normatividad/Normas-Ica/Resoluciones-Oficinas-Nacionales/RESOLUCIONES-DEROGADAS/Res-020009-DE-2016.aspx>.

⁵ Martínez, Luis Fernando. VANGUARDIA LIBERAL. *Floreiva Riatiga, gana el XI concurso de mejor taza de café*. 21 de Febrero de 2017.

café de santa cruz, obtuvo el primer lugar, hecho que da cuenta de la capacidad de producir café con valor agregado en la zona, aprovechando la variabilidad de clima, el suelo y los diversos sistema de producción. El café producido en el corregimiento se vende en su mayoría a los compradores particulares del municipio de Rionegro, compradores que no exigen al productor la trazabilidad en el proceso productivo, desconocen las diferentes calidades de café que se pueden producir en la zona y por ende no reconocer el valor agregado del producto, además como estrategia comercial le ofrecen créditos de sostenimiento a los productores, para que estos se vean obligados a venderles la cosecha, de esta forma los productores no tienen la opción de comprometerse con otros mercados que reconozcan la calidad y les paguen mejor el producto.

De acuerdo a lo anterior, basados en la definición de cooperativismo expuesta en el artículo 4° de la ley 79/88: “es cooperativa la empresa asociativa sin ánimo de lucro, en el cual los trabajadores o usuarios, según el caso, son simultáneamente loa aportantes y los gestores de la empresa, creada con el objeto de producir o distribuir conjunta y eficazmente bienes o servicios para satisfacer las necesidades de sus asociados y de la comunidad en general.”⁶ Y teniendo en cuenta que se contempla la economía solidaria como alternativa para el desarrollo sostenible del campo colombiano⁷, se pretende crear un plan de negocios para la creación de una asociación de productores de café certificados en Buenas Prácticas Agrícolas, que potencialice las bondades con las cuales cuentan los cafeteros, fortalezca sus debilidades y formule planes que permitan, mejorar la sostenibilidad, la rentabilidad del cultivo y por ende la calidad de vida de los productores.

⁶ EVA, Espacio Virtual de Asesoría de la Función Pública. Gestor Normativo. [En línea] 23 de Diciembre de 1988. [Citado el: 10 de Octubre de 2018]. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=9211>.

⁷ Humberto Serna Gómez, Mario Samuel Rodríguez Barrero. El sector solidario como una alternativa para el desarrollo social e inclusivo en el postconflicto colombiano. *Cooperativismo y Desarrollo*. [En línea] 2015. <http://dx.doi.org/10.16925/co.v23i107.1250>.

¿Se pueden dar soluciones locales a problemáticas globales que presentan el sector cafetero?

¿Es posible estimular la convivencia humana integral dentro de la comunidad cafetera, mediante un modelo de negocio local que atienda las problemáticas del sector?

¿Se puede mejorar la competitividad de los cafeteros de santa cruz de la colina?

2. JUSTIFICACION

Durante décadas el café ha jugado un papel importante para el desarrollo del tejido social, cultural, industrial y económico del país, y específicamente de cada una de las regiones productoras⁸.

Dentro de esas regiones está Santa cruz de la colina, un corregimiento que cuenta con una gran diversidad de recursos naturales que están directamente relacionados a favor de la producción agrícola y específicamente del cultivo del café, el cual ha sido el sustento del 75% de las familias que lo habitan, distribuidas en 9 de las 13 veredas que lo conforman, siendo productores pequeños que tienen en promedio 1.5 ha en café, con una producción promedio de 9 cargas por Ha, la cual es comercializada en un 95% en el comercio particular del municipio de Rionegro⁹.

Paradójicamente, siendo este un renglón importante de la economía y la productividad del corregimiento, cabe anotar que no existe ninguna organización de carácter solidario relacionada con esta actividad, más que las que promueve la Federación Nacional de Cafeteros, que se centra en los “grupos de amistad veredales”, los cuales promueven únicamente reuniones periódicas de los productores con el técnico designado por la FNC, para hacer transferencia de tecnología en el cultivo de café.

Se considera que, con el nivel de producción de la región, así como observando las debilidades y los riesgos comunes en el proceso, nace la posibilidad de poder agrupar los productores, con el fin de replantear una producción que permita tener sostenibilidad ambiental, económica y social, canalizar nuevos mercados, que busque satisfacer parte de las necesidades y aspiraciones económicas, sociales y

⁸ Federación Nacional de Cafeteros de Santander. Nuestros Cafeteros. *comité de cafeteros de Santander*. [En línea] 14 de Mayo de 2017.

https://santander.federaciondecafeteros.org/fnc/nuestros_cafeteros/category/118.

⁹ El Espectador. De la bonanza a la crisis, un siglo de economía cafetera. [En línea] 27 de Febrero de 2013. <https://www.elespectador.com/noticias/nacional/de-bonanza-crisis-un-siglo-de-economia-cafetera-articulo-407222>.

culturales comunes de la región, a través del fortalecimiento comunitario y la asociatividad.

3. OBJETIVOS

Objetivo General.

Diseñar un modelo de organización para los productores de café, del corregimiento de Santa Cruz de la Colina del municipio de Matanza – Santander con base en un modelo de negocio.

Objetivos Específicos.

- Caracterizar el estado actual de los sistemas de producción de café de las familias del corregimiento de Santa Cruz de la Colina del municipio de Matanza, desde las dimensiones técnica, económica, social y ambiental.
- Proponer un modelo de organización para los productores de café del corregimiento de Santa Cruz de la Colina del municipio de Matanza, con base en un modelos de negocio que contenga los elementos y las condiciones necesarias para la solución de las problemáticas identificadas
- Plantear los pasos por seguir a para la implementación del modelo organizacional.

4. RESULTADOS ESPERADOS

Se pretende a través de este trabajo, generar un documento que contenga una propuesta de organización para los cafeteros del corregimiento, basado en un modelo de negocios, que sirva como apoyo fundamentado y base para la creación de una asociación de productores de café, que contribuya a la construcción del desarrollo rural integral de la comunidad cafetera en el corregimiento de Santa Cruz de la Colina.

“La solidaridad, la ayuda mutua, la integración y la organización colectiva adquieren vital importancia, ya que puede ser la solución para impulsar el desarrollo social y comunitario y a generar transformación y justicia social”¹⁰. Se espera materializar este enfoque, porque se cree que la asociatividad ha sido una herramienta, que se le ha dado poco uso en el sector agropecuario de la región específicamente en lo relacionado con la producción de café, producción que ha estado orientada por la Federación Nacional de Cafeteros y quizá ha faltado que como productores se reconozcan, revisen las similitudes, las debilidades y los riesgos a los que se enfrenta su proyecto productivo, que pueden ser solucionados y/o mitigados a través del cooperativismo mejorando la productividad y por ende las condiciones de vida de las familias.

¹⁰ Serna Gómez, Humberto; Rodríguez Barre, Mario Samuel. El sector solidario como una alternativa para el desarrollo social e inclusivo en el postconflicto colombiano. *Cooperativismo y Desarrollo*. [En línea] 2015. <http://dx.doi.org/10.16925/co.v23i107.1250>.

5. MARCO DE REFERENCIA

5.1 Marco Antecedentes

Para direccionar y fundamentar la idea de proyecto, se ha citado algunos trabajos globales, nacionales y regionales. Referidos a continuación:

- 5.1.1 Estrategias de asociatividad para el sector cafetalero de la federación regional de asociaciones de pequeños cafetaleros ecológicos del sur (fapecafes) de la ciudad de Lojo, Ecuador.¹¹

Autor: Michael Hernán Zambrano Godoy

Universidad: Escuela politécnica nacional

Facultad de ciencias administrativas

Descripción:

Este es un proyecto que plantea la asociatividad como una alternativa para que los pequeños productores se junten y exploren nuevas formas de competir y mejorar sus condiciones de vida, resalta la importancia que tienen este tipo de organizaciones y la cooperación mutua entre ellas, para la economía y organización de un sector productivo de toda una región o país, todo esto justificado mediante una documentación descriptiva que se basa en el desarrollo, la asociatividad y las estrategias para la creación y funcionamiento de este tipo de organizaciones, teniendo como punto de partida la importancia económica y social que tiene la comercialización del café en Ecuador y específicamente de esa zona que concluye

¹¹ Zambrano Godoy, Michael Henan. Escuela Politecnica Nacional. [En línea] 2015. [Citado el: 10 de Octubre de 2018.] <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/10527/1/CD-6227.pdf>.

con el beneficio que representa para las familias asociadas en las diferentes zonas donde tenga alcance la organización.

5.1.2 Modelo de negocio alternativo para la producción y comercialización de café exótico de alta calidad en el departamento de Santander.¹²

Autor: Joel Mauricio Villalta Santo.

Universidad: Universidad Industrial de Santander.

Descripción:

Este proyecto, plantea un modelo de negocio alternativo para la comercialización del café con características diferenciadoras, de acuerdo a la variabilidad y tendencia del mercado de café hoy y como alternativa exploratoria para generar mayor rentabilidad en concordancia con las capacidades del productor, además sirve como base de investigación o modelo de emprendimiento.

Es un complemento a la caracterización técnica, pues documenta toda la parte comercial del café pergamino verde desde sus inicios hasta hoy, cuestionando el actual modelo de producción y comercialización de café, el cual según él autor, se ha convertido en un sector dependiente y donde los productores no quieren asumir riesgos para solucionar una problemática conjunta.

Por otra parte brinda luces comerciales que se pueden analizar para empezar a construir nuevos mercados que junten lo exótico del café pero también un contenido social y/o de cooperación mutua.

¹² Villalta Santo, Joel Mauricio. Modelo de negocio alternativo para la producción y comercialización de café exótico de alta calidad en el departamento de Santander. [En línea] 2015. [Citado el: 10 de Octubre de 2018.] <http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2015/159226.pdf>.

5.1.3 La economía solidaria, una alternativa para el desarrollo del campo colombiano.¹³

Autor: Hernando Hernández Henao, Santiago Mejía Orejarena.

Editor: copyright. Fundación Manuel Mejía.

Material literario producido con fines académicos, para uso de convenio 031 SENA – Federación Nacional de Cafeteros – Fundación Manuel Mejía.

Descripción:

Este es modulo académico diseñado para la formación a distancia de los productores de café, tiene como fin instruir de una manera sencilla y contextualizada en el área de la economía solidaria a la comunidad cafetera , para generar capacidades y poder reconocerse como objeto social activo capas de juntarse y cohesionar en pro de la sostenibilidad cafetera.

Puede utilizarse como manual práctico para el paso a paso de contrición de la organización, pues está conformado por los siguientes módulos temáticos específicos:

- ¿Cómo lograr la cultura de la asociatividad?
- ¿Por qué la economía solidaria es una opción para el desarrollo social?
- ¿Por qué el cooperativismo es el sistema solidario más organizado?
- ¿Cuál es el proceso legal para construir una asociación agropecuaria?
- ¿Cómo participo en la gestión de nuestra empresa de economía solidaria?

¹³ Hernandez Henao, Hernando y Mejia Orejarena, Santiago. *La economia solidaria, una alternativa para el desarrollo del campo colombiano*. s.l. : Copyright. Fundacion Manuel Mejia, 2009.

5.2 Marco teórico.

Como soporte teórico, para el desarrollo de este proyecto, se tiene en primera medida, los diversos conceptos de la asociatividad, para las pequeñas empresas, seguido de la teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible como estrategia de organización de los sistemas productivos, también la teoría de la competitividad, como horizonte productivo y comercial para la organización y soportado también en el índice de competitividad regional cafetera. los cuales se refieren a continuación:

5.2.1. Definiciones de la asociatividad: La asociatividad “es un mecanismo de cooperación entre productores, sean personas naturales o empresas micro, pequeñas y medianas, en donde cada unidad productiva participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda del objetivo común que determina la asociación”¹⁴

También encontramos, como lo expresa Francisco Alburquerque, en la revista de la CEPAL¹⁵, que existen diferentes formas asociativas que se crean alrededor de distintos espacios de interacción social con fines particulares. Entre ellas se destacan las asociaciones filantrópicas, las vecinales, las culturales, las de clase y las de trabajo, siendo estas últimas un tipo de forma asociativa que adquiere suma importancia para hacer frente a las problemáticas de empleo de amplios sectores de la población

El concepto de Asociatividad recoge la forma más sofisticada y avanzada del llamado proceso de integración empresarial, que en un sentido más amplio se

¹⁴ Comunidad Andina. 2013. Glosario referencial de definiciones y sobre asociatividad y MIPYMES. [En línea] 28 de Febrero de 2013. [Citado el: 20 de Octubre de 2018.] www.comunidadandina.org/.../2013528174157Glosario_camipyme.doc.

¹⁵ *Desarrollo económico local y descentralización en américa latina*. Comisión Especial Para América Latina, Organización de Naciones Unidas. 2004. Chile: s.n., 2004.

define como el proceso de cooperación entre empresas independientes, basado en la complementación de recursos entre diferentes firmas relacionadas y orientadas al logro de ventajas competitivas que no podrían ser alcanzadas en forma individual.

Zoilo Pllares,¹⁶ habla que la asociatividad Territorial que es la cooperación entre los actores locales para promover y alcanzar el desarrollo sostenible y vincular competitivamente al territorio a las corrientes mundiales.

Todas estas definiciones o conceptos presentan varios elementos similares como: “la cooperación, alianzas, independencia jurídica, compromiso, objetivos comunes, mejoramiento de la productividad y competitividad, todo esto para fortalecerse y competir en un mercado global, satisfaciendo las necesidades de otras culturas pero manteniendo la identidad de cada empresario y lograr así un desarrollo sostenible de las empresas y del país”¹⁷

Esto servirá para entender la asociatividad como una forma, que tienen las personas de la comunidad para unirse, en torno a un tema común y convertir sus parcelas en pequeñas empresas productivas, promover el desarrollo rural sostenible y sustentable del sector.

También se tendrá en cuenta:

5.2.2 La teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible¹⁸: El término desarrollo sostenible aparece por primera vez de forma oficial en 1987 en el Informe Brundtland (Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo, 1987) sobre el futuro del planeta y la relación entre medio ambiente y desarrollo, se entiende como

¹⁶ Pallares Villegas, Zoilo. 2003. *Asociatividad empresarial*. s.l. : Fondo editorial nueva empresa., 2003.

¹⁷ Acebedo Camacho, Mónica Liliana y Buitrago Rodríguez, Martha Viviana. 2009. Universidad de la Salle. *Asociatividad empresarial, crecimiento productivo e innovación. El caso de las pymes del sector textiles y confecciones de Bogotá*. [En línea] 2009. <http://repository.lasalle.edu.co/handle/10185/11684>.

¹⁸ Artaraz, Miren. Teoría de las tres dimensiones del desarrollo sostenible, Ecosistemas 2002/2. [En línea] 2002. <http://www.aeet.org/ecosistemas/022/informe1.htm>.

tal, aquel que satisface las necesidades presentes sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. Actualmente existen múltiples interpretaciones del concepto de desarrollo sostenible, pero coinciden en que, para lograrlo, las medidas a considerar deberán ser económicamente viables, respetar el medio ambiente y ser socialmente equitativas.

Esta parte es relevante para el desarrollo del proyecto, puesto que los sistemas productivos, los mercados, los consumidores y demás integrantes de los diferentes eslabones de la cadena productiva, están incluyendo y exigiendo dentro de sus sistemas medidas adaptadas para cumplir con cada una de las dimensiones del desarrollo sostenible. La cual para el caso del proyecto ara la adopción en la producción primaria de la cadena productiva del café y que para el caso se denominan Buenas Prácticas Agrícolas, que son una serie recomendaciones interrelacionadas con la producción, enfocadas a garantizar que producto mantenga la calidad e inocuidad para no poner en riesgo la salud de los consumidores

5.2.3 Teoría de la competitividad¹⁹ Pensamiento económico que tuvo lugar a finales del XIX y principios del siglo XX, donde se rechazó la intervención del Estado y se estudió la relación entre capital y trabajo en los procesos de producción, pues para los pensadores de la época la importancia no estaba solamente en estudiar cómo se creaba la riqueza, sino en identificar cómo esta se distribuye entre los factores de producción e identificar dónde se creaba más valor. De esta manera se determinó que al desarrollar los factores de producción que tiene un país se puede obtener una ventaja competitiva respecto al otro.

La teoría de la competitividad, cobra importancia en todo tipo de empresas, ya que busca la interrelación de todas las fases del sistema productivo, además de la

¹⁹ sistema de inteligencia comercial. Legiscomex. *Teoría de la Ventaja Competitiva*. [En línea] ABC del comercio. [Citado el: 10 de Octubre de 2018.] <https://www.legiscomex.com/Documentos/abccomercio-teoria-competitiva>

eficiencia y eficacia en cada una de las operaciones, buscando la rentabilidad económica y la sostenibilidad y sustentabilidad en el tiempo de dicha organización.

Índice de la competitividad regional cafetera²⁰.

Teniendo en cuenta las consideraciones anteriores que envuelven criterios de sostenibilidad económica, social y ambiental, la construcción del índice de competitividad regional cafetera, se efectúa a partir de los siguientes nueve pilares:

- Recursos naturales: existencia de tierra y condiciones agroambientales para el desarrollo del cultivo.
- Infraestructura/localización: vías de acceso y distancias de los puntos de compra.
- Mercado laboral: disponibilidad de mano de obra.
- Condiciones de vida: salud y seguridad en el trabajo.
- Tecnología: implementación de la tecnología.
- Calidad y diferenciación: valor agregado.
- Desempeño económico: participación económica a nivel nacional.
- Condiciones de seguridad: no violencia
- Institucionalidad cafetera: capacidad organizativa.

Cada uno con las variables que los conforman.

²⁰ Lozano, Andrés; Yoshida, Paula. Federación Nacional de Cafeteros. *índice de competitividad regional cafetera*. [En línea]
https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/Indice_competitividad_cafetero.pdf.

En este sentido, esta se constituye en una herramienta clave para orientar la caracterización de la caficultura de la zona y la construcción de una matriz DOFA clara, a fin de definir la capacidad competitiva de la región, basada en su propia capacidad de generar desarrollo económico y social.

5.3 Modelo de negocio

Para facilitar la comprensión, estudio y el paso a paso del fundamento este trabajo, se plantea aplicar nueve (9) elementos clave para la ejecución de un modelo de negocio, que están contenidos en el esquema para la creación de modelos de negocio CANVAS²¹.

Análisis y generación de modelos de negocio				
Partners Clave ¿Qué pueden hacer los partners mejor que tu o con un coste menor y, por tanto enriquecer tu modelo de negocio?	Actividades Clave ¿Qué actividades clave hay que desarrollar en su modelo de negocio de que manera las llevas a cabo?	Propuesta de Valor ¿Qué problemas de tus clientes estás resolviendo y qué necesidades estás satisfaciendo?	Relaciones con los clientes ¿Qué tipo de relaciones esperan tus clientes que establezcas y mantengas con ellos?	Segmentos de Clientes ¿Cuáles son las necesidades, problemas, deseos y ambiciones de sus clientes?
	Recursos Clave ¿Qué recursos clave requiere tu modelo de negocio?		Canales de Comunicación/ Distribución ¿A través de qué canales/medios contactarás y atenderás a tus clientes?	
Estructura de Costes ¿Cuál es la estructura de costes de tu modelo de negocio?				¿Qué valor están dispuestos a pagar tus clientes por tu solución y mediante qué formas de pago?

El modelo de negocio CANVAS es una herramienta útil que facilita organizar las actividades claves necesarias para el desarrollo de una idea de negocio, generando así una propuesta de valor innovadora competente en un mercado.

✓ Segmentos de clientes

²¹Blog Bien pensado. 2015. Qué es el modelo Canvas para diseño de negocios. [En línea] 15 de junio de 2015. <https://bienpensado.com/que-es-el-modelo-canvas-para-diseno-de-negocios/>.

Se refiere a conocer bien tu público objetivo; a quién va a ir dirigida la oferta; cuáles son las preferencias de ese mercado o mercados, sus gustos, así como cuáles serán los clientes más importantes para el negocio y su propuesta de valor.

- ✓ Propuesta de valor

Que es lo que da diferencia en el mercado. Esa propuesta de valor hay que dirigirla a los clientes.

- ✓ Canales de distribución

Es la forma con la que vamos a establecer el contacto con el cliente. Estos canales pueden ser directos, mayoristas, a través de Internet o puntos de venta propios.

- ✓ Relación con el cliente

Es el tipo de relación que se va compartir con cada tipo de cliente, teniendo en cuenta sus características y sus necesidades.

- ✓ Fuentes de ingreso

Qué ingresos entran a la empresa y la procedencia.

- ✓ Recursos clave

Identificar los activos que necesita tener la empresa.

- ✓ Actividades clave

Son actividades estratégicas que se desarrollan para llevar la propuesta de valor al mercado, relacionarse con el cliente y generar ingresos.

- ✓ Socios clave

Son los agentes con los que necesitas trabajar para desarrollar el negocio: inversores, proveedores, alianzas comerciales, o una autorización por parte de algún órgano de la Administración Pública.

✓ Estructura de costos

Implica todos los costos que tendrá la empresa, una vez analizadas las actividades, los socios y los recursos clave. Además, será una forma de saber cuál es el precio que tendrá que pagar el cliente para adquirir el producto o servicio.

6 METODOLOGIA

Para el desarrollo del presente proyecto se utilizará una metodología descriptiva – exploratoria. El método descriptivo es uno de los métodos cualitativos, que tiene como objetivo la evaluación de algunas características de la población o situación en particular, la exploratoria consiste en proveer una referencia general de la temática, presente en la investigación a realizar.

En la investigación descriptiva, el objetivo es describir el comportamiento o estado de un sujeto mediante la valoración de un número de variables, en este propósito se formulará el problema de investigación, para extraer datos y términos que nos permitan generar las preguntas y/o variables precisas y necesarias, que sirvan como base para la investigación descriptiva.

En este sentido, se describe a continuación de manera general las fases que contempla la metodología propuesta para la elaboración del modelo de negocio para la creación de la asociación de productores de café, certificados en buenas practicas - BPA en el corregimiento santa cruz de la colina, municipio de Matanza – Santander.

6.1 Fase 1: Caracterización.

En esta fase se aplicara una ficha de caracterización técnicas con el fin de conocer las fincas cafeteras, está ficha está dividida en los tres componentes de aplicabilidad de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), como una estrategia de precedente, para organizar las unidades productivas que pertenezcan a la organización, los componentes son:

Componente sociales: este componente recopila información referente a la composición de la familia, algún tipo de formación que le haya contribuido a consolidación y/o mejoramiento de destrezas en algún eslabón de la cadena de producción de café, la seguridad social, el capital de trabajo, los espacios

comunitarios en los que participa como una forma de medir la cultura social de cada productor.

Componente ambiental: básicamente recopila todos los datos referentes a los procesos de depósito, manejo de residuos sólidos y líquidos de la finca, además de las acciones de conservación y percepción de la biodiversidad adelantada en la finca.

Componente técnico – económicos: permitan obtener información sobre la trazabilidad del producto, la calidad, el estado de la infraestructura de beneficio, el tipo de tecnología empleada, el mercado y el impacto económico de la producción de café en la región

6.2 Fase 2: Propuesta de modelo organizacional y de negocios.

A partir de la información recolectada, se hará un análisis que refleje el estado actual de cada uno de los componentes técnicos y se formularán planes en los cuales se describan las respectivas mejoras que permitan la implementación de las buenas prácticas agrícolas (BPA) con criterios de sostenibilidad, en cada predio.

De acuerdo a la información y a los planteamientos anteriores, se contará con una base de datos, que permitirá establecer con claridad elementos y condiciones comunes entre los productores, esto servirá como soporte para la definición del objeto social en la conformación de la organización. Es decir la información recolectada permitirá evidenciar los estados productivos, técnicos, ambientales y sociales con sus respectivas debilidades y fortalezas por productor en tiempo real, a partir de ahí, se hará un comparativo con los demás para identificar puntos comunes tanto de debilidades como de fortalezas para ir definiendo complementos a partir de los cuales se plantearán acciones comunes de mejora continua que definan la razón social de la organización.

6.3 Fase 3: Propuesta de pasos por seguir para implementar el modelo organizacional

En esta fase se establecerá la estructura organizacional de la asociación y se realizará un análisis financiero que permita determinar los costos y la viabilidad de la creación de la organización además del impacto económico y social al cual dará lugar esta organización en la zona.

7. CARACTERIZACION DE LOS SISTEMAS PRODUCTIVOS Y SUS FAMILIAS

El objetivo de este capítulo describir la información necesaria para plantear un modelo de negocio, a través de modelos de organización de base con enfoque en economía solidaria, con criterios de sostenibilidad para el sector productivo del café en el corregimiento. En este sentido, la información tomada sirve para verificar la aplicación de los protocolos de Buenas Prácticas Agrícola (BPA), con el objetivo de homogeneizar la producción entre los diferentes productores en términos de ejecución y proyección, para así facilitar la toma de decisiones en conjunto.

7.1 Municipio de Matanza.

El municipio de Matanza Santander está ubicado a 35 km de Bucaramanga, lo conforman 34 veredas, dos corregimientos (Santa Cruz de la Colina y el Paujil). Según el Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT) el municipio es de vocación agrícola, siendo esta la principal actividad económica, se caracteriza por ser una actividad familiar a pequeña escala, altamente diversificada y con un alto enfoque hacia el autoconsumo. En los últimos años esta actividad se ha visto amenazada por la implementación de la pequeña ganadería.

Área dedicada a cultivos agrícolas: 1.353 Has

Área de Bosques: 729 Has

Área dedicada a otros usos: 455 H

Grafica 1 Distribución del área.



La actividad agropecuaria ocupa el 55.67% del territorio municipal distribuida en cultivos de pasto, café, maíz, plátano, mora, arracacha y tomate. Prevalciendo los cultivos transitorios sobre los semi-permanentes y permanentes. El corregimiento de Santa Cruz de la colina está integrado por 13 veredas, que corresponden al 54.5% del territorio del municipio. Se encuentra a una altura sobre el nivel del mar de 1460 a 2500 mts, con una temperatura promedio de 16 - 20°C. Se caracteriza por ser una región montañosa, de tierra fértil, que combina los paisajes de bosque nativo con los espacios transformados por los cultivos y la pequeña ganadería. En este espacio hay diversidad de microclimas que brindan la posibilidad de diversificar la producción y la posibilidad de hallar productos cultivos de clima frío y también de cálido, como: ganadería, café, mora, plátano, lulo, en su respectiva área además de otros de menos volumen. Las veredas se referencian en la siguiente tabla con su respectiva área.

Tabla 1 Extensión de cada vereda del corregimiento

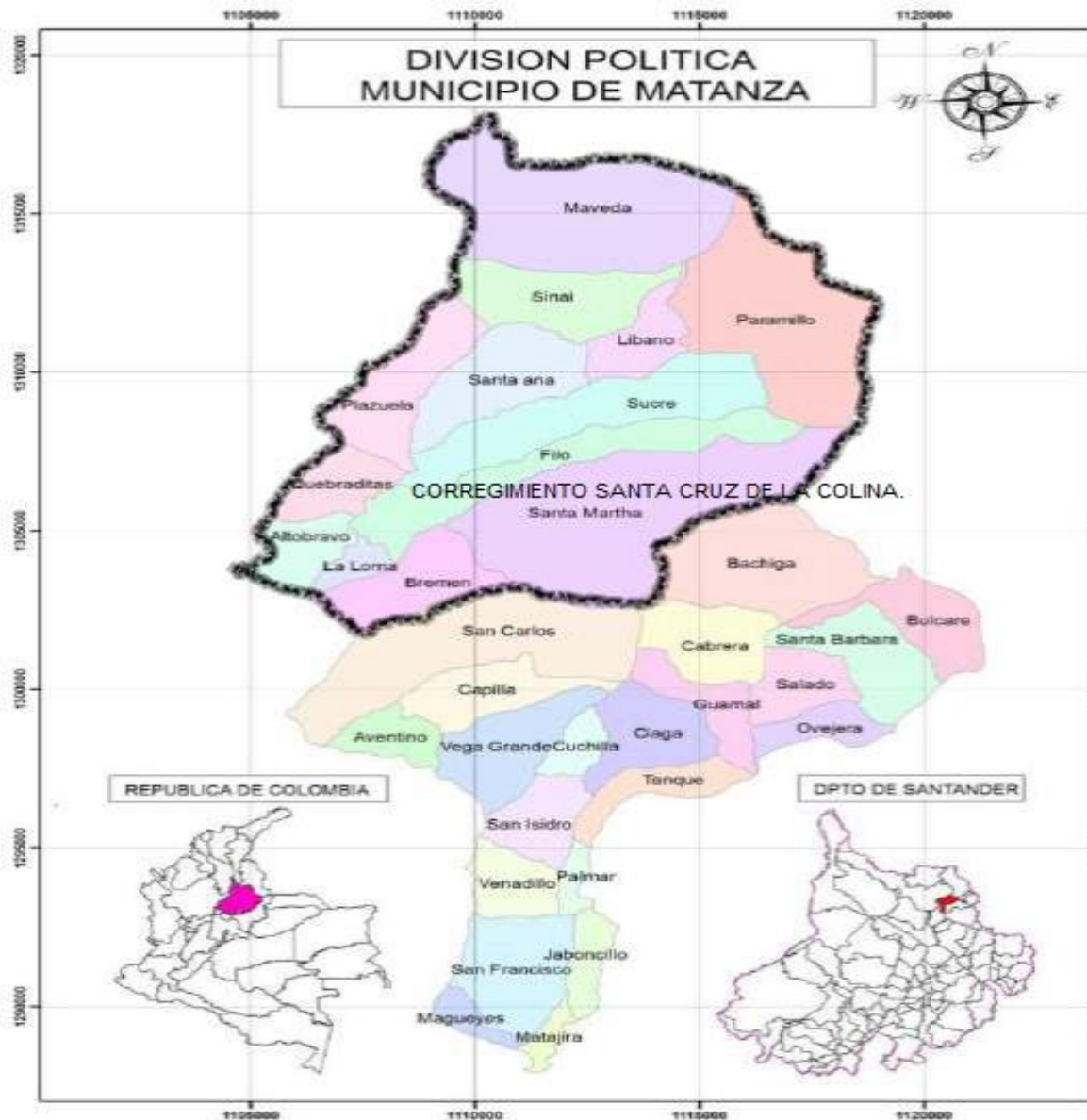
Vereda	Extensión en hectáreas por vereda
Alto bravo	324
Bremen	647
El filo	1019
El Líbano	407

La loma	167
Maveda	2143
Plazuela	840
Paramillo	1859
Quebraditas	448
Santa Ana	846
Santa Marta	2481
Sinaí	812
Sucre	1272
Total general	13265

Fuente: caracterización general territorial municipio de Matanza 2011. Alcaldía Municipal

Ubicación geográfica del corregimiento Santa Cruz de la Colina y sus respectivas veredas

Grafica 2. División política del municipio de Matanza.



7.2 Características de la producción de café en el corregimiento Santa Cruz de la Colina. Municipio de Matanza.

La producción cafetera en la vereda Santa Cruz de la Colina está conformada por 346 cafeteros distribuidos en 10 de las 13 veredas que conforman al corregimiento, se estima que el 3% de los productores no se encuentra registrado dentro de la

base de datos de la Federación Nacional de Cafeteros, por no cumplir la cuota mínima de plantas (1500 plantas) para recibir beneficios como la asistencia técnica que esta organización brinda, por lo que la cifra podría ser mayores. Según datos de la Federación Nacional de cafeteros, el número de cafeteros por vereda está dado de la siguiente manera:

Tabla 2 Familias cafeteras por vereda en la vereda Santa Cruz de la Colina.

Vereda	N° cafeteros
Alto bravo	30
Bremen	71
El filo	42
El Líbano	16
La loma	24
Plazuela	26
Quebraditas	36
Santa Ana	41
Santa Marta	35
Sucre	25
Total general	346

Fuente: Base de datos FNC seccional Santander.

La producción de café es la segunda actividad productiva en extensión en el corregimiento, después de la pequeña ganadería y seguida de la producción de plátano, aunque no hay datos oficiales sino como una apreciación de acuerdo a las observaciones hechas en los recorridos de caracterización. La finca cafetera a nivel nacional tiene un tamaño promedio de 1.6 hectáreas. En Santa Cruz de la Colina hay sembradas 622.74 Hectáreas de café, lo que daría un tamaño promedio para la finca cafetera en el corregimiento de 1.7 hectáreas por cafetero registrado en la base de datos del sistema de información cafetera (SICA) seccional Santander, siendo la vereda la Loma la vereda con mayor promedio de extensión (2,57 Ha/cafetero) y la vereda Quebraditas (1,29 Ha/cafetero) con el menor promedio, lo

que tiene concordancia con la producción de la pequeña ganadería ya que es Quebraditas la vereda con más tierras aptas para esta actividad, a continuación se presenta una tabla con el tamaño de la extensión en hectáreas por cada vereda:

Tabla 3 Extensión de área en café por vereda.

Vereda	Ha café	Promedio por cafetero
Alto bravo	43	1,43
Bremen	126,17	1,77
El filo	79,06	1,88
El Líbano	22,94	1,43
La loma	61,76	2,57
Plazuela	53,04	2,04
Quebraditas	46,72	1,29
Santa Ana	86,51	2,11
Santa Marta	57,82	1,65
Sucre	45,72	1,82
Total general	622.74	1.7

Fuente: base de datos FNC seccional Santander.

La cosecha de café en el corregimiento, va desde la 3 semana del mes de septiembre, para las zonas más cálidas, hasta la segunda semana de diciembre, en las zonas más frescas o de mayor altura sobre el nivel del mar. La cosecha es la actividad dentro de la cadena productiva del café que más demanda mano de obra, lo que hace también la actividad que más ingresos familiares genera en la región por el intercambio que se genera de mano de obra entre productores, logrando disparar el comportamiento económico del corregimiento, por este lapso de tiempo, se puede decir que es la época del año donde más intercambio de bienes y servicios se realiza debido a la entrada de capital económico por la producción de café. A nivel nacional la producción de café genera unos 800 mil empleos directos, un millón 600 mil indirectos, con una producción de 13.6 millones de sacos en el

año 2018. La producción de cargas de café estimada por vereda para el corregimiento es:

Tabla 4 Promedio de producción estimado en cargas por vereda.

Vereda	Promedio estimado en cargas
Alto bravo	452
Bremen	1640
El filo	966
El Líbano	283
La loma	275
Plazuela	648
Quebraditas	512
Santa Ana	997
Santa Marta	671
Sucre	556
Total general	7441

Fuente: Base de datos FNC seccional Santander.

Al igual que en el resto del país, tradicionalmente se han sembrado las variedades de café Típica, Borbón y caturra, que son variedades rusticas de fácil manejo agronómico, pero susceptible al ataque de la roya, una enfermedad producida por un hongo que se adhiere a las hojas de la planta causando daños graves en su desarrollo fisiológico, este fue uno de los problemas más graves que ha tenido que enfrentar la caficultura en el corregimiento, y es ahí donde los desarrollos tecnológicos y la trasferencia de tecnología toman relevancia, porque de ahí se optar por implementar un cultivo con variedades de café resistentes a esta enfermedad desarrolladas en el centro de investigación del café (CENICAFE), este cambio se ha venido dando progresivamente en el tiempo, hoy se tiene un 85.7% del área productiva en variedad resistentes, lo que reduce significativamente la vulnerabilidad a una nueva eventualidad de este tipo. La siguiente es la estructura actual respecto a las variedades de café cultivadas por vereda:

Tabla 5 Área de variedades de café cultiva por vereda.

Vereda	Variedades						
	Castillo	Caturra	Colombia	Costa R	Típica	Tabí	Total
Alto bravo	49,32	1,32			0,22	1,02	43
Bremen	112,92	9,21	3,77	0,17		0,23	126,3
El filo	71,75	5,63	2,12			0,62	80.12
El Líbano	20.83	0,81	1,3				22,94
La loma	43,02	4,07	14,18	0,36			61,63
Plazuela	45,78	5,83	1,43				53,04
Quebraditas	41,79	2,27	0,91		0,09		45,66
Santa Ana	70.53	10.05	5,33		0,45		86,51
Santa Marta	49.73	6,35	1,54				57,82
Sucre	39	3,37	2,66		0,79		45,72
Total general	7441	49,31	34,36	0,53	1,55	2,82	623,24

Fuente: base de datos FNC seccional Santander.

La sostenibilidad de la actividad cafetera está estrechamente relacionada con la existencia de los bosques y el manejo de los recursos hídricos, con el fin de mantener el equilibrio de los agro-ecosistemas y disminuir al máximo los impactos generados por el desarrollo de la actividad cafetera, por eso se busca establecer relaciones entre el cultivo y el ambiente que lo rodea, pero que a la vez permitan el aprovechamiento al máximo de las bondades agro-climáticas tendientes a favorecer la productividad cafetera, de esta manera se establecen arreglos agroforestales tendientes a favorecer la productividad cafetera de acuerdo a la radiación solar con cultivos y/o diferentes especies de árboles.

Tabla 6 Intensidad de la sombra en los cafetales por vereda.

Vereda	Semi sombra	Sol	Sombra	Total general
Alto bravo	15,26	26,38	1,36	43
Bremen	41,38	84,92		126,3

El filo	31,95	46,29	1,88	80,12
El Líbano	5,73	16,13	1,08	22,94
La loma	24,25	36,85	0,53	61,63
Plazuela	16,02	37,02		53,04
Quebraditas	16,51	28,44	0,71	45,66
Santa Ana	17,87	67,19	1,45	86,51
Santa Marta	14,95	42,15	0,72	57,82
Sucre	16,4	29,32		45,72
Total general	200,32	415,19	7,73	623,24

Fuente: base de datos FNC seccional Santander.

En Colombia contamos con la Ley 823 de 2003 (Por la cual se dictan normas sobre igualdad de oportunidades para las mujeres) y el enfoque de género se determina como de obligatoria incorporación en las políticas públicas por las Leyes 1098 de 2006 y 1257 de 2008. La violencia y la discriminación contra la mujer, producto de un sistema ancestral de jerarquías entre los géneros, no es ajena en el municipio; los derechos de la mujer forman parte integral del derecho internacional de los derechos humanos y garantes en la aplicación universal a la mujer de los principios sobre igualdad, seguridad, libertad, integridad y dignidad de todos los seres humanos. La defensa y protección de los derechos de las mujeres es un compromiso de la Administración municipal, propender por desarrollar condiciones para hacer efectiva la participación de la mujer, en igualdad de condiciones que el hombre, en la vida política, social y cultural del municipio, indispensable para fomentar la democracia y la convivencia pacífica.

Tabla 7: número de hombres y mujeres cedulados por vereda.

La organización social del corregimiento está representada por asociaciones con diferentes objetos sociales y domicilio en diferentes veredas.

Tabla 7 Organizaciones de base solidaria con domicilio en el corregimiento.

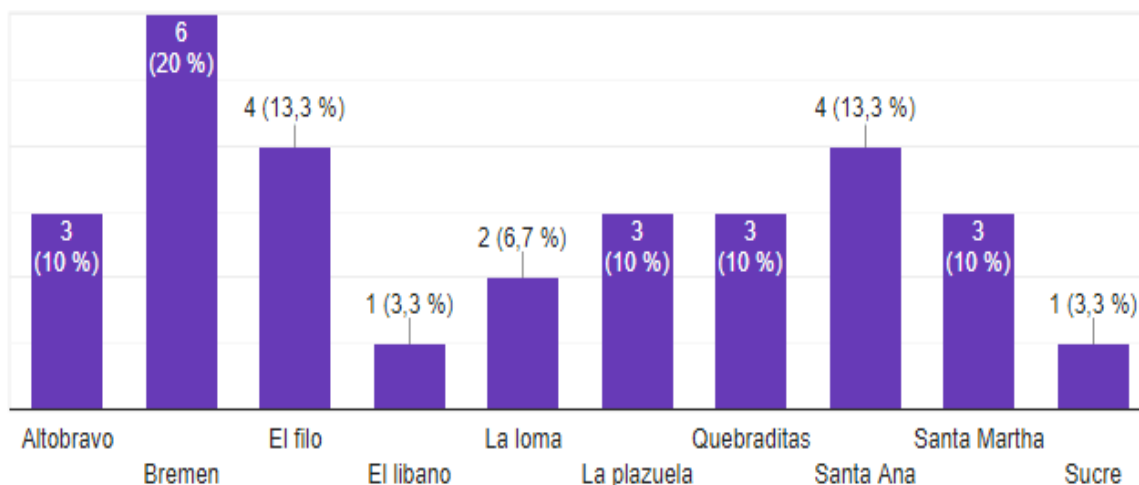
Nombre de la asociación	
Nombre	Dirección
Asociación de productores de mora del Sinaí - ASOMOSIN	Finca Salazar - Vereda el Sinaí
Asociación campesina de mujeres construyendo futuro - ASOMUCOF	Centro poblado corregimiento Santa Cruz de la Colina
Asociación de productores del Líbano - ASOPROLI	Finca Bella Vista – vereda el Líbano
Asociación de productores agropecuarios de Bremen - ASOVIVIR	Finca Villa Nueva – vereda Bremen
Empresa comunitaria de productores agropecuarios de Altobravo - ECOBRAVO	Finca Caucaya – vereda Altobravo
Centro de acopio - CAESOT	Finca los patios - Vereda Bremen

7.3 Resultados de la encuesta caracterización finca cafetera.

La encuesta se realizó con el objetivo de construir una radiografía de la base cafetera, estuvo orientada por los requisitos y lista de chequeo de las buenas prácticas agrícolas (BPA), para tener con claridad una percepción frente al planteamiento sobre la certificación en buenas Prácticas Agrícolas y el uso de las mismas en la generación de calidad en el proceso de producción de café y rentabilidad en el cultivo.

Para desarrollar la encuesta se tomó un número proporcional de cafeteros por cada vereda, a fin de lograr una distribución homogénea para todo el corregimiento y lograr tener un panorama general de los diferentes estados del proceso de acuerdo a como cada uno realiza las labores.

Grafica 3 Distribución de la encuesta por vereda.

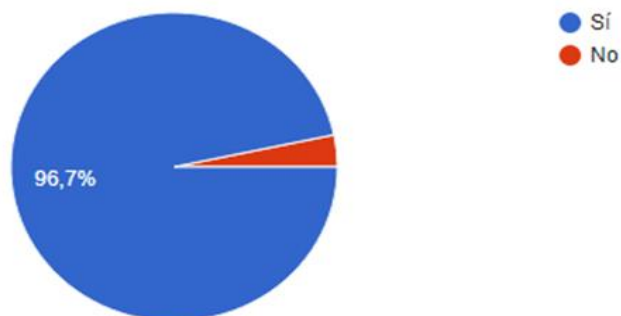


Componente social.

Grafica 4 Pregunta N° 1 ¿Tiene cedula cafetera?

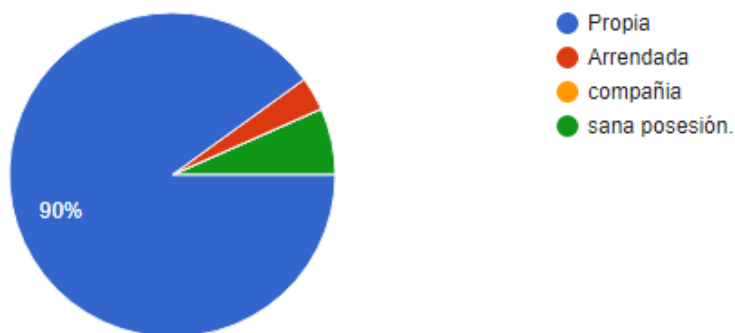
La federación nacional de cafeteros es una organización de tipo gremial que representa los productores de café a nivel nacional, gestiona recursos, promueve el cultivo, adelanta investigación y desarrollo tecnológico, coordina el servicio de extensión, quien hacer la transferencia de tecnología, para el desarrollo de la caficultura.

Como una iniciativa de identificación y cuantificación de cada uno de los cafeteros del país la federación desarrollo la célula cafetera inteligente, que en la actualidad es un instrumento asociado a una cuenta de ahorros que le permite a los cafeteros recibir pagos por venta del producto, subsidios, hacer transacciones entre otros beneficios.



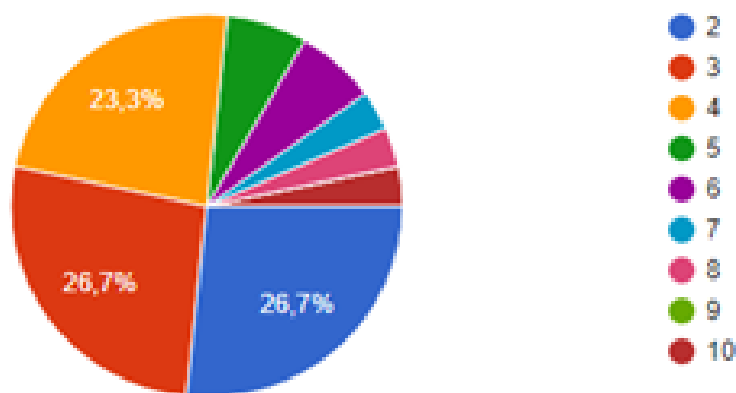
El 96.7% de los productores encuestados aseguraron tener cedula cafetera, esto permite a los cafeteros participar activa y democráticamente en las decisiones del gremio que los representa, como lo afirma la FNC.

Grafica 5 pregunta N° 2: ¿La finca es propia?



Al preguntar acerca de la titulación de la tierra como una razón para tener en cuenta a la hora de las toma de decisiones, el 90% de las personas encuestadas respondieron que es propia, el 6,5% que la trabaja en calidad de sana posesión y el 3,5% que es arrendada.

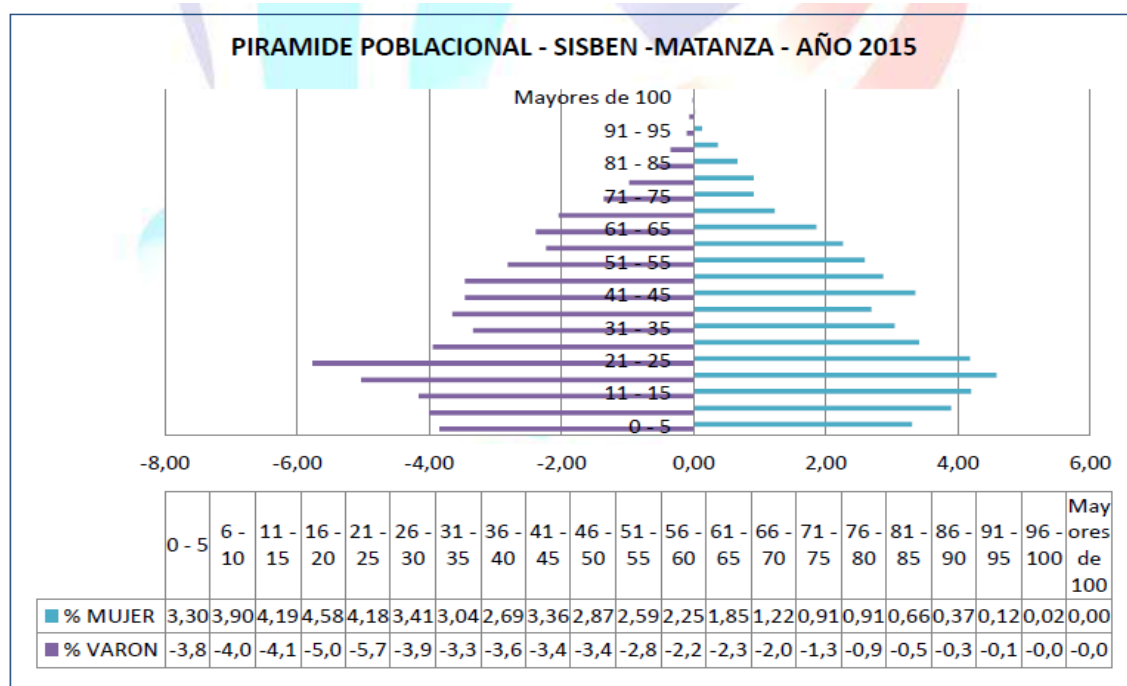
Grafica 6 Pregunta N° 3: ¿Cuántas personas viven en la finca?



El número de habitantes por hogar se distribuye de la siguiente manera: 26,7% viven 2 personas, 26,7% viven 3 personas, 23,3% viven 4 personas, 6,7% viven 5 personas, 6,7% viven 6 personas, 3,3% viven 7 personas, 3,3% viven 8 personas, 3,3% viven 10 personas.

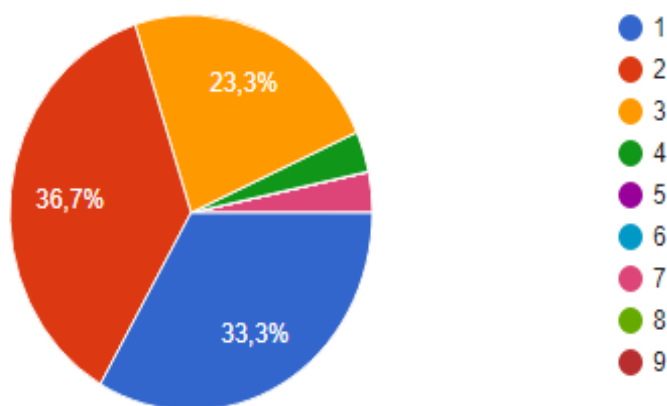
Al indagar sobre las edades y género de cada uno de los integrantes del núcleo familiar las respuestas estuvieron dentro del rango de la base de datos del sisben del municipio. Así La población más representativa está dada en el grupo de los 21 a los 30 años con 990 habitantes, lo que representa el 17,30 % del total de la población, seguido por el grupo etéreo de 41 a 50 años con 752 habitantes que corresponde al 13,14% de la población total. La población en edad productiva (16 a 50 años) representa el 52,8% correspondiente a 3.020 habitantes; la población en edad de (0 a 16 años) representa el 23,4%, es decir 1.339 habitantes de la población total del municipio. La población mayor de 60 años alcanza el 13,9 % con un total de 797 habitantes.

Grafica 7 Base de datos edades y genero SISBEN municipio de Matanza.



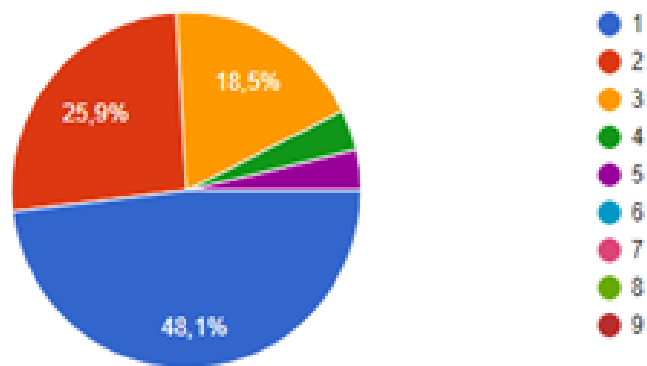
Fuente: base de datos sisben municipio de Matanza.

Grafica 8 pregunta N° 4: ¿Cuántos hombres?



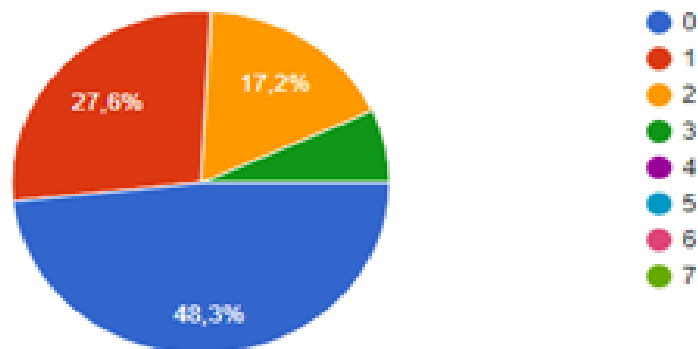
El 36,7 % respondió que la familia está conformada por 2 hombres, que corresponde generalmente al padre e hijo o abuelo y nieto. El 33,3 % respondió 1 hombre, el 23,3 % respondió 3 hombres, 3,3% respondió 4 hombres, 3,3% respondió 7 hombres.

Grafica 9 Pregunta N° 5: ¿Cuántas mujeres?



En el 48,1% de las familias cafeteras solo habita 1 mujer, en 25% habitan 2 mujeres, en el 18,5% habitan 3 mujeres, en el 3,3% habitan 4 mujeres y en el 3,3% habitan 5 mujeres.

Grafica 10 Pregunta N°6: ¿Cuántos menores de edad?



El 48,3 % de hogares encuestados no hay menores de edad, en el 27,6 % solo hay 1 menor de edad, en 17,2% hay 2 menores de edad y en el 6,9% hay 3 menores de edad.

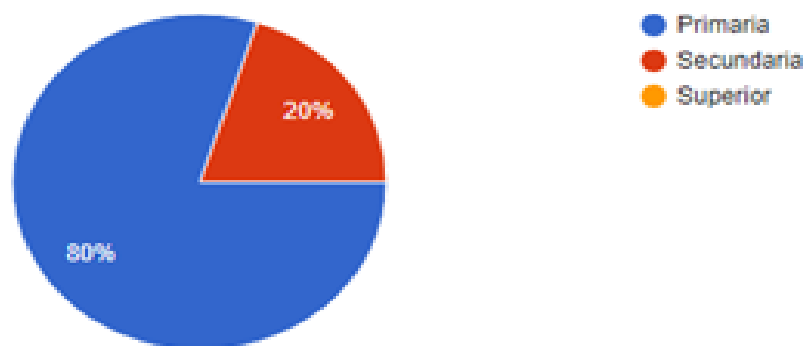
Grafica 11 Pregunta N°7 ¿Ocupación de los menores de edad?



Para el caso de los hogares donde habitan menores de edad el 100% aseguro que los menores tienen como ocupación estudiar. Que las labores que colaboran en la finca se resumen a mandados.

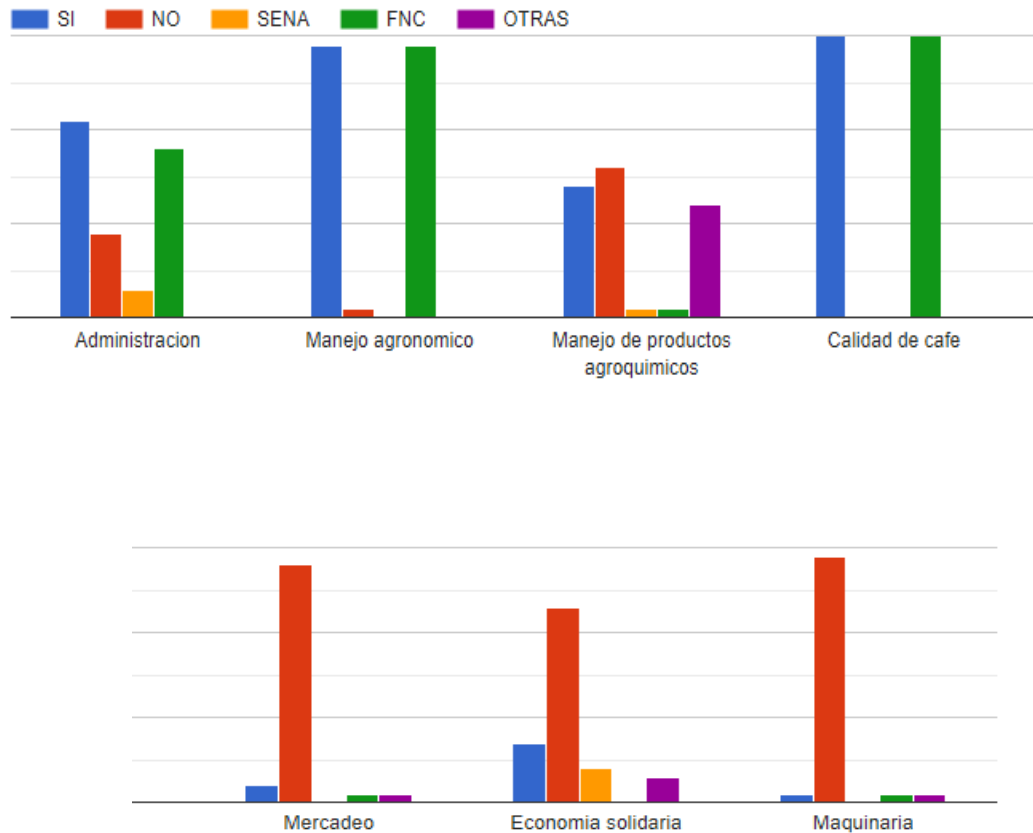
Grafica 12 Pregunta N°8 ¿Grado de escolaridad de las personas?

en formato



Ala pregunta sobre el grado de escolaridad de las personas que administran o ejecutan las labores en la finca, el 80% de las personas encuestadas respondieron haber cursado en su totalidad o algunos grados de la básica primaria y el 20% haber cursado algunos grados de formación secundaria.

Grafica 13 Preguntar N°9: ¿Formación en temas relacionados con la producción de café y otros?

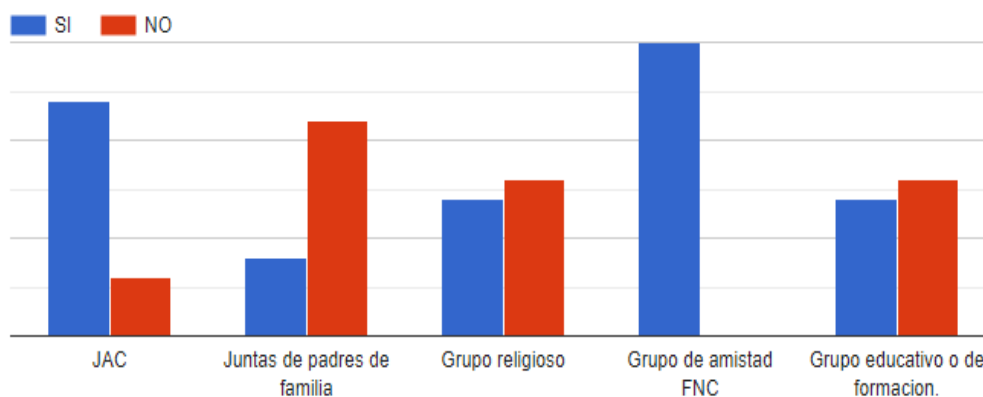


Cuando se pregunta por temas relacionados con la formacion que han recibido en temas de relacionados con la produccion de café, las respuestas son:

- ✓ Administracion de la finca cafetera: el 69,3% si han recibido formacion en este tema, el 29,7% no, quien a brindado la formacion en este tema ha sido 14.1 % el SENA y el 84.6 la FNC.
- ✓ Manejo agronomico: el 95,7% si ha recibido formacion, el 4,3 no, para quienes han recibido formacion en esta area la han recibido en un 95,4% de la FNC.
- ✓ Manejo de productos agroquimicos: el 46,6% si ha recibido formacion, el 53,3% no, quien ha brindado capacitacionen este tema ha sido en un 80% otro tipo de instituciones (casas comerciales), un 10% el SENA y el 10% la FNC.

- ✓ Calidad de café, el 100% asegura haber recibido algun tipo de formación en el tema tambien en un 100% de parte de la FNC.
- ✓ Mercado: el 6,6% si han recibido formacion, el 93,3% no ha recibido formación en este tema, la formacion ha venido en un 50% de la FNC y en un 50% de otras instituciones.
- ✓ Economia solidaria: el 23,1% si han recibido formacion, el 75,9% no ha recibido formacion, el 53,3% la an recibido de parte del SENA y el 46,8% de otras instituciones.
- ✓ Manejo de maquinaria y equipos: el 13% si a recibido formacion, el 87% no, el 50% a recibido formacion de la FNC y el 50% de otrs instituciones.

Grafica 14 Pregunta N°10: Espacios comunitarios en los que participa.

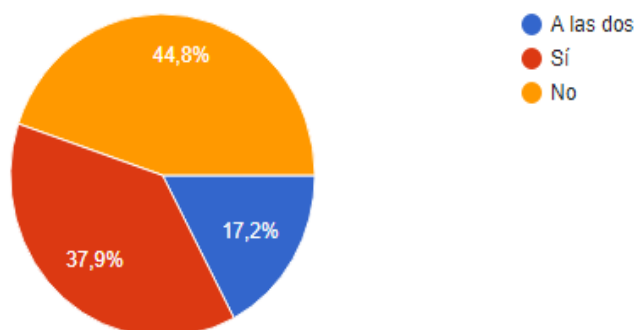


Como una manera de indagar sobre la participación de las personas en los espacios comunitarios se preguntó sobre diferentes escenarios:

- ✓ Junta de acción comunal (JAC): el 79,2% si participa, el 19,8 no.
- ✓ Juntas de padres de familia: el 26.4 si participa el, el 72.6 no.
- ✓ Grupo religiosos: el 46,2 si participa, el 52,8 no.
- ✓ Grupo de amistad (FNC) el 100% si participa.

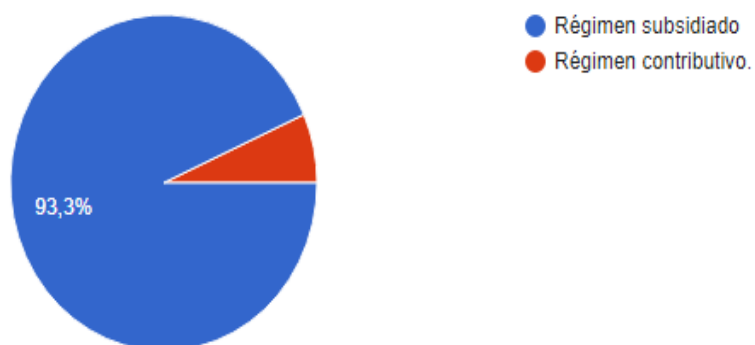
- ✓ Grupo educativo o de formación: el 46.2% si participa, el 52,8 no.

Grafica 15 Pregunta N°11: ¿Pertenece a alguna asociación o cooperativa?



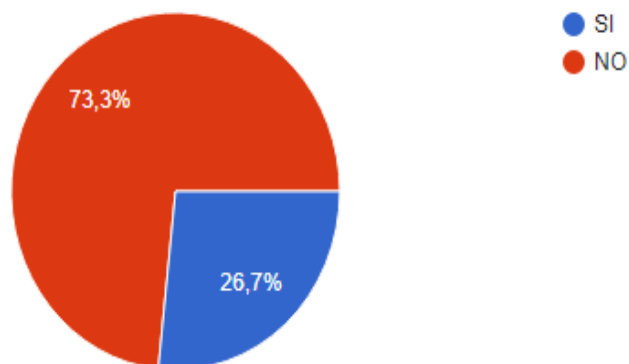
El 44,8% de las personas encuestadas no pertenece a ninguna asociación o cooperativa, el 37,9% si pertenece a una asociación y el 17,2% pertenece a una asociación y a la cooperativa de cafeteros.

Grafica 16 Pregunta N°12: ¿Qué tipo de seguridad social tiene?



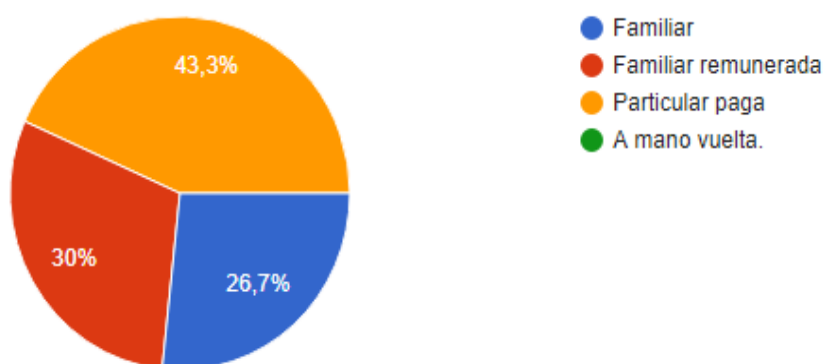
El 93,3 % de las personas encuestadas se encuentran afiliadas al régimen subsidiado de salud, el 7,7 se encuentra afiliado al régimen contributivo.

Grafica 17 Pregunta N°13. ¿Tiene botiquín de primeros auxilios en la finca?



El 73,3% de las personas encuestadas no tiene botiquín de primeros auxilios, el 26,7% sí.

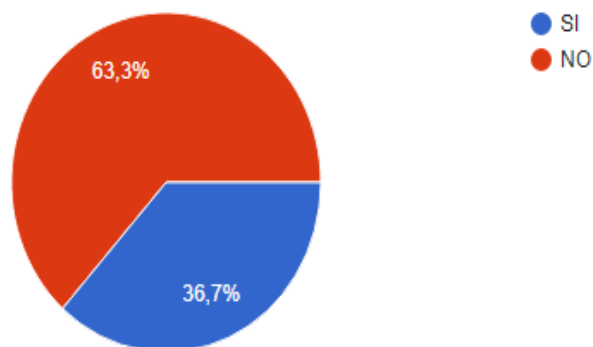
Grafica 18 Pregunta N°14: La mano de obra que realiza las labores en la finca es:



El 43,3% de las personas encuestadas contrata mano de obra para realizar las labores de la finca, 30% la realiza con mano de obra familiar remunerada y el 26,7% con mano de obra familiar sin realizar remuneración.

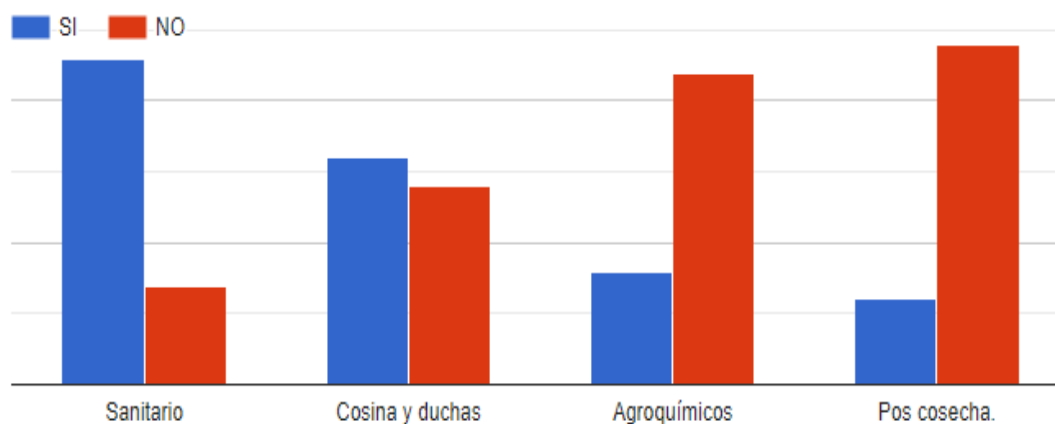
Componente ambiental

Grafica 19 Pregunta N°15: ¿Cuenta con concesión de aguas?



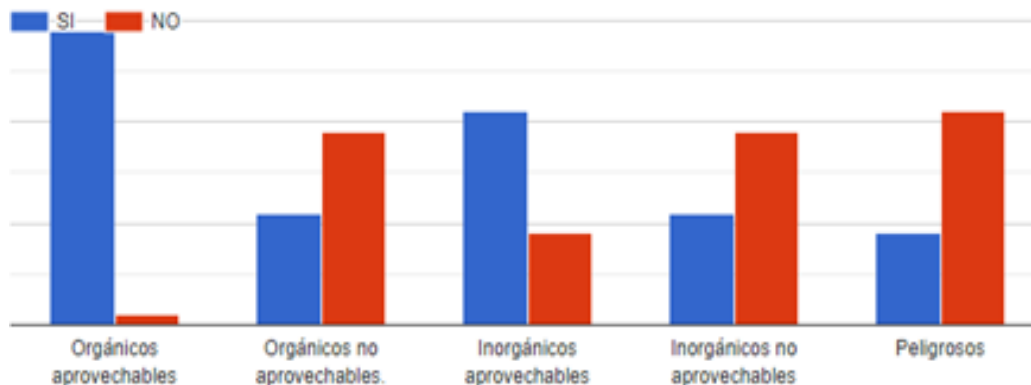
El 63,3% de las personas encuestadas no tiene concepción de aguas, el 36,7% si porque el suministro de agua que llega a la vivienda es por acueducto comunitario

Grafica 20 Pregunta N°16: ¿Las aguas residuales de la finca cuentan con sistema de tratamiento según su procedencia y contenido de sustancias contaminantes?



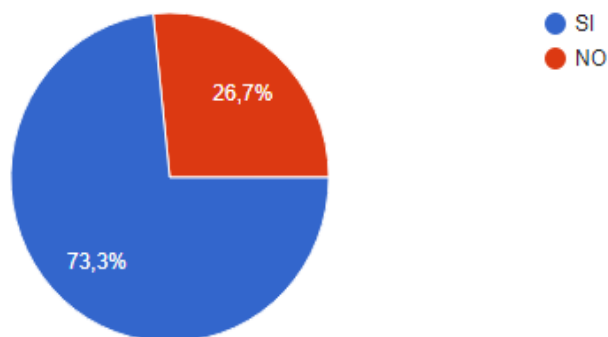
- ✓ Sanitario: el 75,9% si le hace tratamiento, el 23,1 no.
- ✓ Cocina y duchas: el 52,8% si le hace tratamiento, el 46,6% no.
- ✓ Agroquímicos: el 26,4% si le hace tratamiento, el 72,6 no.
- ✓ Pos cosecha: el 19,8 si le hace tratamiento, el 79,2 no.

Grafica 21 Pregunta N°17: ¿Separa usted los residuos sólidos y les da tratamiento?



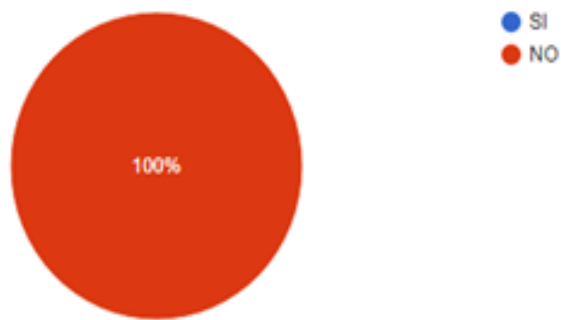
- ✓ Orgánicos aprovechables: el 95,7% si le da tratamiento, el 4,3% no.
- ✓ Orgánicos no aprovechables: el 36,3% si le da tratamiento, el 62,7% no.
- ✓ Inorgánicos aprovechables: el 69,3% si le da tratamiento, el 29,7% no.
- ✓ Inorgánicos no aprovechables: el 36,3% si le da tratamiento, el 62,7% no.
- ✓ Peligrosos: el 29,7% si le da tratamiento, el 69,3 no.

Grafica 22 PreguntaN°18. ¿Cuenta con depósito adecuado para la pulpa?



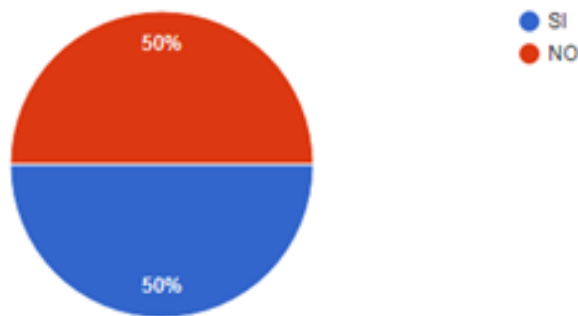
El 73,3 % de las personas encuestadas dicen tener un deposito adecuado para la pulpa, el 26,7% no.

Grafica 23 Pregunta N°19: ¿Práctica cacería?



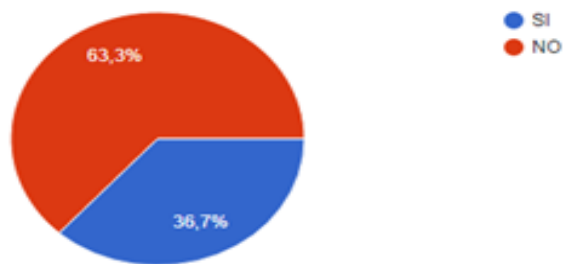
El 100% de las personas encuestadas afirman no practicar la cacería.

Grafica 24 PreguntaN°20: ¿Siembra arboles y/o deja franjas de protección?



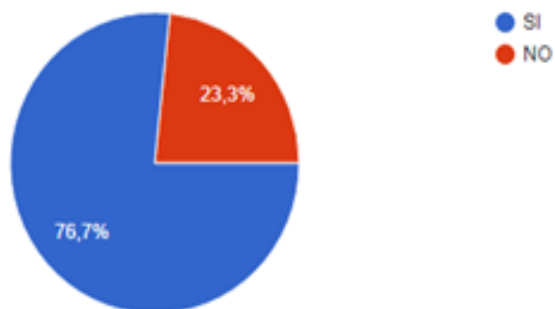
El 50% de las personas encuestadas siembra árboles y/o deja franjas de protección, el 50% no.

Grafica 25 Pregunta N°21: ¿Tiene plan detallado para el manejo integrado de arvenses, plagas y enfermedades, a fin de utilizar solo agroquímicos con una recomendación técnica?



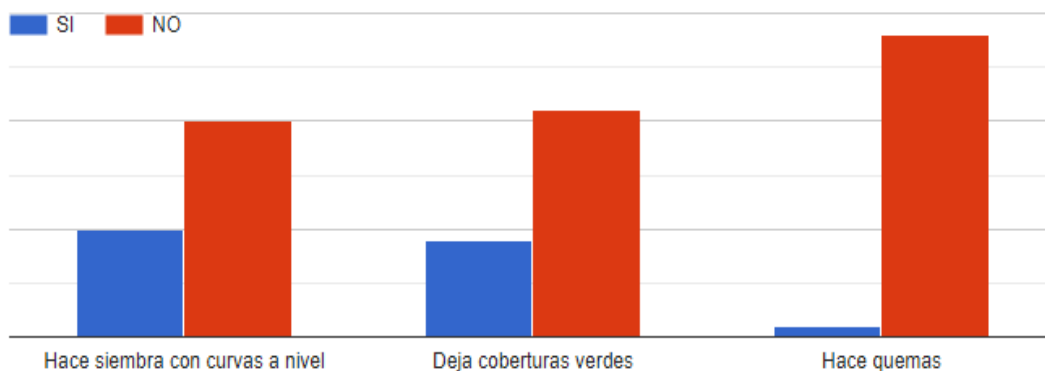
El 63,3 % de las personas encuestadas dice no tener planes integrados para el manejo de plagas, enfermedades y arvenses, el 36,7% sí.

Grafica 26 Pregunta ¿Almacena los agroquímicos, herramientas y maquinaria agrícola en un lugar específico con respectiva seguridad?



El 76,7% de las personas encuestadas si tiene un lugar específico para el almacenamiento de agroquímicos, herramientas y maquinaria agrícola, el 23,3,% no.g

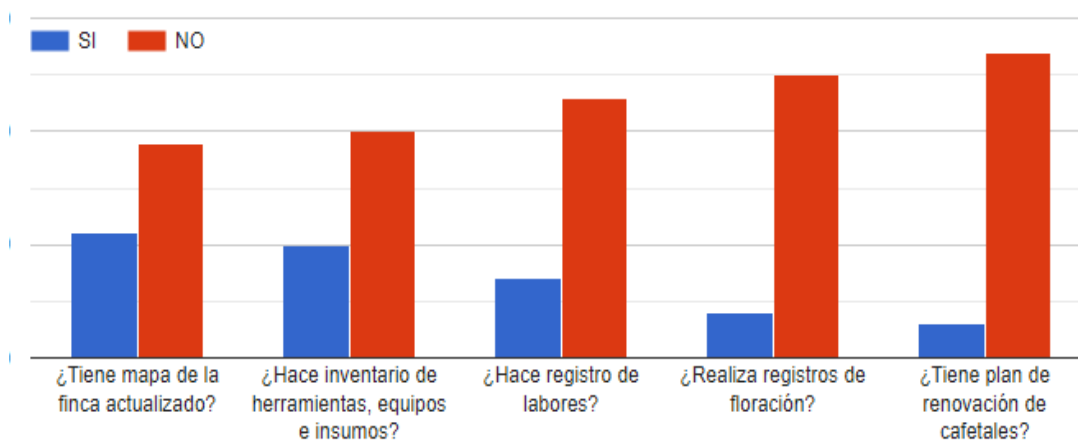
Grafica 27 Pregunta N°23: ¿Utiliza prácticas de conservación de suelos?



- ✓ Hace siembras con curvas a nivel: el 33% si siembra a curvas a nivel, el 66% no.
- ✓ Deja coberturas verdes: el 29,7 si deja coberturas verdes, el 69,3% no.
- ✓ Hace quemas: el 3,3% si hace quemas, el 95,7% no hace quemas.

Componente técnico - económico

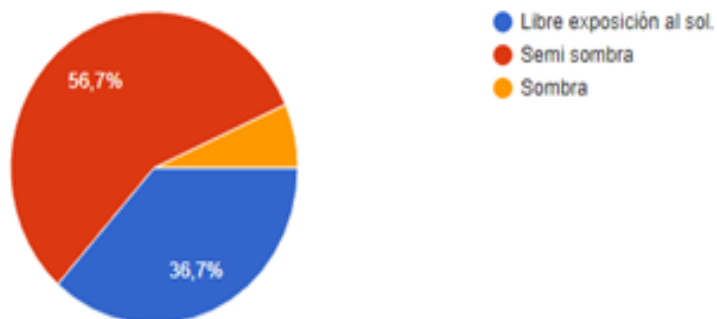
Grafica 28 Pregunta N°24: Gestión administrativa



- ✓ Tiene mapa actualizado de la finca: el 36,3% si tiene, el 62,7% no.
- ✓ Hace inventario de herramientas, equipos e insumos: el 33% si hace, el 66% no.

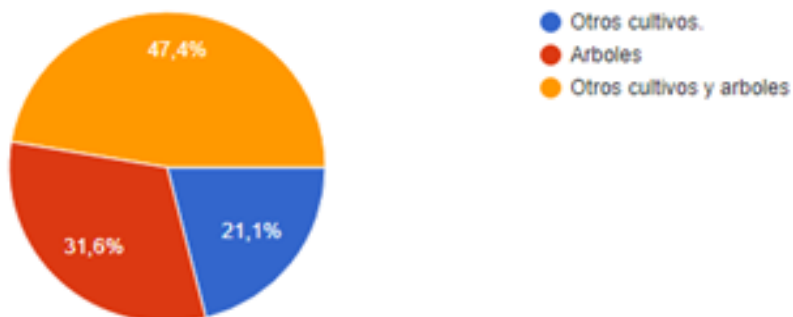
- ✓ Hace registro de labores: el 23,1% si hace, el 75,9% no.
- ✓ Realiza registros de floración del café: el 13,2% si realiza, el 82,5 no.
- ✓ Tiene plan de renovación de cafetales: el 9,9% si tiene, el 89,1% no.

Grafica 29 Pregunta N°25 Exposición solar del cultivo café.



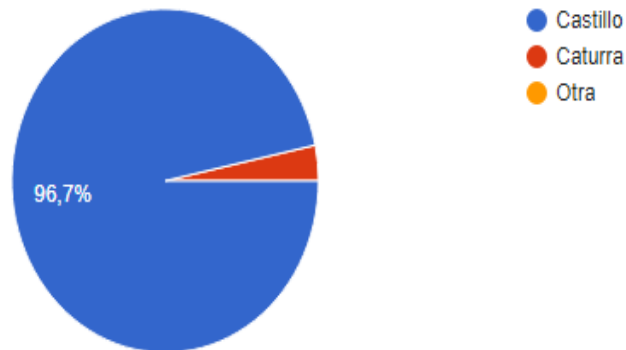
El 56,7% de las personas encuestadas tiene sus cafetales a semi sombra, el 36,7% a libre exposición, el 6,7% con sombra.

Grafica 30 Pregunta N° 26: ¿Que especie de sombrero utiliza?



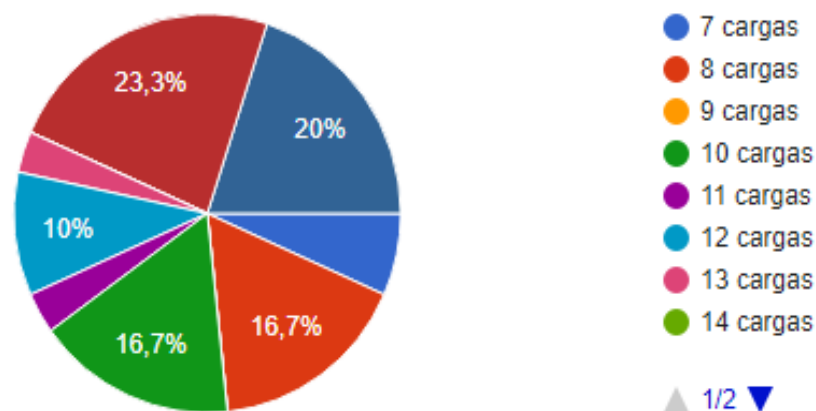
El 47,4% utiliza como sombra cultivos y árboles, el 31,6 % utiliza solo árboles y el 21,1% solo cultivos.

Grafica 31 Pregunta N° 27: ¿Que variedad de café cultiva?



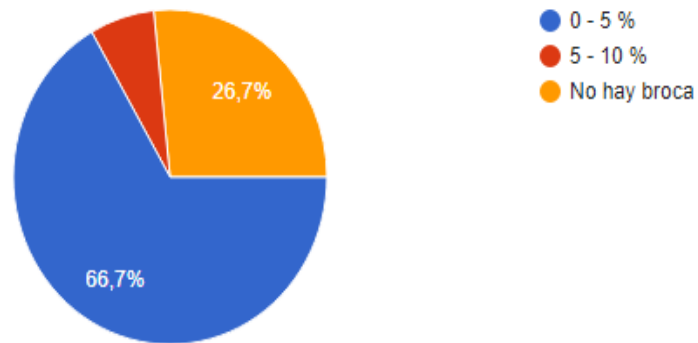
El 96,7% de las personas encuestadas cultivan café variedad castillo, el 3,3% variedad caturra.

Grafica 32 Pregunta N°28: Rendimiento en cargas por hectárea de café.



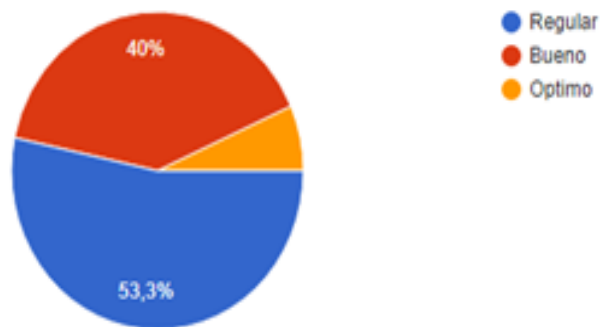
El 23,3% de las personas encuestadas tienen un rendimiento de 15 cargas por hectárea, el 20% produce más de 15 cargas, el 16,7 produce 8 cargas, el 16,7 produce 10 cargas, el 10% produce 12, el 6,7 produce 7 cargas, el 3,3 produce 11 cargas y el 3,3 produce 13 cargas.

Grafica 33 Pregunta N°33: Nivel de infestación de broca.



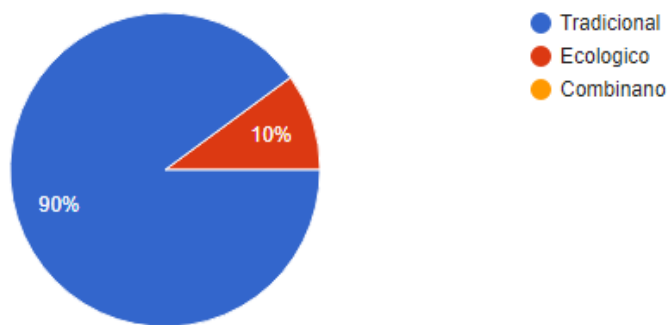
El 66,7% de las personas encuestadas expresan tener niveles de infestación de broca entre el 5 – 10 %, el 26,7 % no tienen broca en sus cafetales y el 6,7 tienen niveles de infestación entre 5 – 10%.

Grafica 34 Pregunta N° 30: ¿Cómo califica el estado de su beneficio?



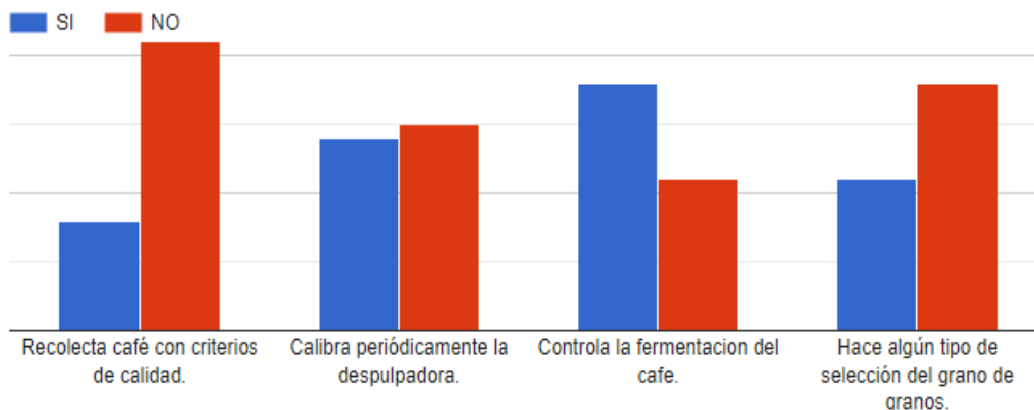
El 53,3% de las personas encuestadas califican como regular el estado de su beneficio, el 40% lo califican como bueno y el 6,7 como óptimo.

Grafica 35 Pregunta N°31: ¿Qué tipo de beneficio realiza?



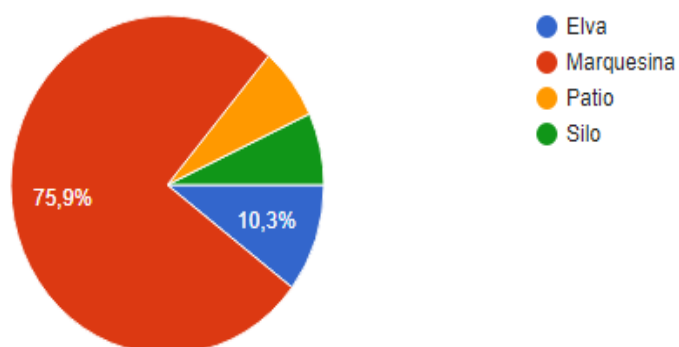
El 90% de las personas encuestadas realiza un beneficio tradicional, el 10% realiza un beneficio ecológico.

Grafica 36 Pregunta N°32: Calidad



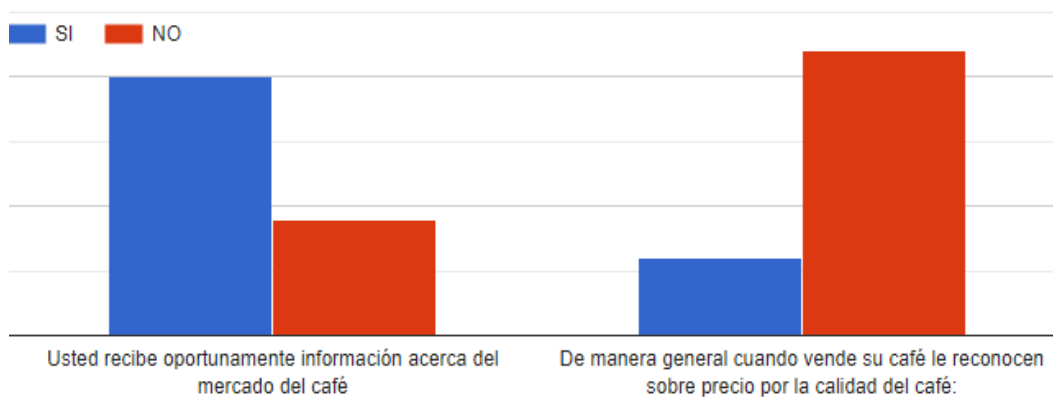
- ✓ Recolecta café con criterios de calidad: el 26,4% de las personas encuestadas si recolecta café con criterios de calidad, el 69,3 no.
- ✓ Calibra periódicamente la despulpadora: el 46,2% de las personas encuestadas si calibran periódicamente sus despulpadoras, el 49,5% no.
- ✓ Controla la fermentación del café: el 59,4% de las personas encuestadas si controla la fermentación del café, el 36,3% no.
- ✓ Hace algún tipo de selección del grano de café: el 36,3% de las personas encuestadas si realiza clasificaciones de grano, el 59,4% no.

Grafica 37 Pregunta N°33: Tipo de secado



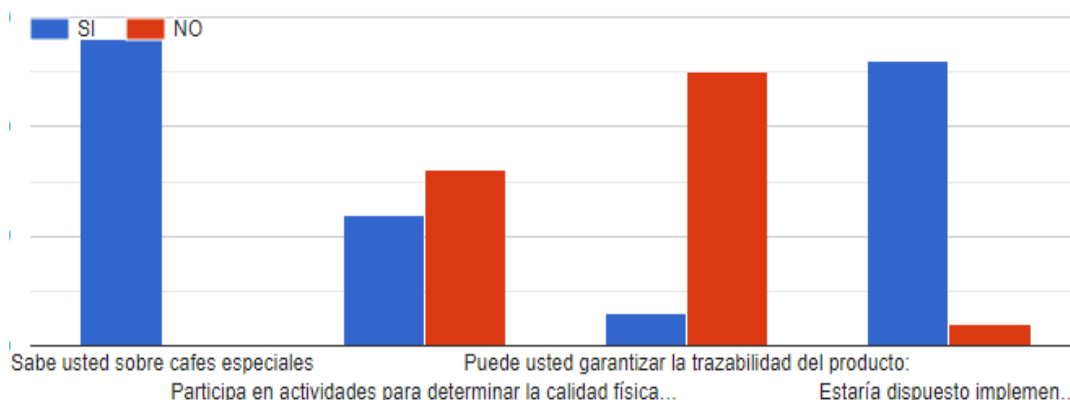
El 75,9% de las personas encuestadas seca el café en marquesina, el 10,3% en Elva, el 6,9% en silo y el 6,9 en patio.

Grafica 38 Pregunta N° 34: Mercado



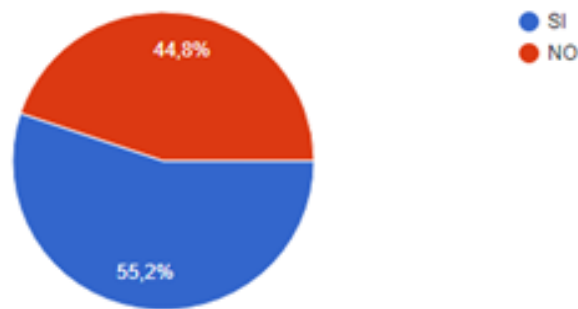
- ✓ Información acerca del mercado o precio del café: el 66% de los encuestados si reciben información oportuna acerca del mercado del café, el 29.7% no.
- ✓ Sobre precio por la calidad del café: al 19,8% de las personas encuestadas si les pagan un sobre precio por calidad del grano, al 72,6% no.

Grafica 39 Pregunta N°35: ¿Cafés sostenibles?



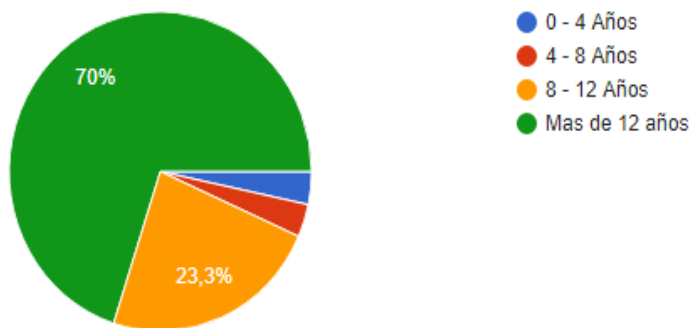
- ✓ Sabe usted sobre cafés especiales: el 92,4% de las personas encuestadas conoce acerca de los cafés especiales, el 6,6 no.
- ✓ Participa en actividades para aprender a identificar la calidad física y sensorial de su café: el 42,9% de las personas encuestadas ha participado en actividades que le permiten aprender a determinar la calidad física y sensorial del café, el 56,1 no.
- ✓ Puede usted garantizar la trazabilidad de su café: el 13,2% de las personas si pueden garantizar la trazabilidad de su producto, el 85,8% no.
- ✓ **Esta dispuesto a implementar planes de mejoramiento que le permitan certificarse en buenas prácticas agrícolas:** el 89,1% de las personas encuestadas si están dispuestas a implementar planes de mejoramiento que le permitan certificarse en buenas prácticas agrícolas, el 9,9% no.

Grafica 40 Pregunta N°36: ¿Los ingresos de la familia dependen de la producción de café?



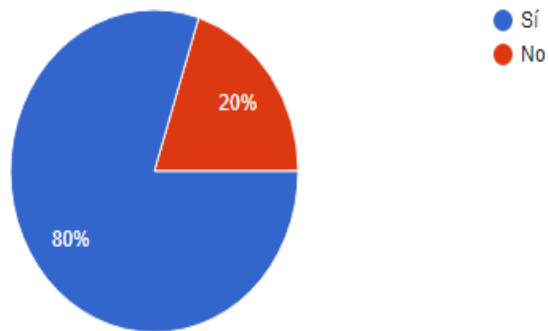
El 55,2% de las personas encuestadas expresan que los ingresos de la familia dependen de la producción de café, el 44,8% no.

Grafica 41 Pregunta N°37: Experiencia como caficultor:



El 70% de las personas encuestadas tiene más de 12 años de experiencia como caficultor, el 23,3 % entre 8 - 12 anos, el 3,3% entre 4 – 8 años y el 3,3% entre 0 – 4 años.

Grafica 42 Pregunta N°38: ¿Está usted interesado en pertenecer a una asociación de cafeteros?



El 80% de las personas encuestadas si tiene interés en pertenecer a una asociación de productores de café, 20% no están interesadas en pertenecer, en su mayoría expresan que ya pertenecen a una asociación o a la cooperativa de cafeteros del nororiente colombiano, con sede en el municipio de Rionegro – Santander.

8. PROPUESTA DE MODELO DE NEGOCIO

8.1 Análisis general de la caracterización.

Como punto de partida, para la identificación de los elementos comunes que permitan impulsar la cohesión entre los cafeteros, se hizo un análisis de los datos tomados en las encuestas, tratando de hacer una línea base sobre puntos muy relevantes a tener en cuenta para la conformación de la asociación y una lectura general sobre la situación actual los productores cafeteros.

En primer lugar está la conformación familiar, la mayoría de las personas encuestadas, tienen un núcleo familiar conformado por su pareja y hasta 4 hijos, sin embargo en la actualidad o viven solos o con los hijos en edad escolar de básica primaria, tienen una edad promedio de 48 años, la finca es propia, la seguridad social a la que están afiliados es al régimen subsidiado del Municipio.

En segundo lugar está el tema de la formación o conocimientos en el área, para el caso se indago sobre el nivel de escolaridad de las personas que realizan las

labores en la finca, la gran mayoría (80%) solo hizo algunos ciclos o llego hasta quinto de primaria, tiene una experiencia como caficultor de más de 12 años, aseguran haber recibido formación en temas de administración de la finca cafetera, agronomía del café y aseguramiento de la calidad del café en la finca, en su mayoría impartidos por la Federación Nacional de Cafeteros.

En tercer lugar está la adopción de tecnología, la gran mayoría de las personas encuestadas es decir el 96,7 tienen sembrada variedad de café castillo, el 36,7% implementa planes de manejo integrado de plagas, enfermedades y arvenses, el 13,3% puede garantizar la trazabilidad del producto y solo el 10% de los productores tiene beneficios ecológicos.

En cuarto lugar está la productividad, el promedio de área en café es de 1,72 Ha de café, solo el 20% de las familias encuestadas producen más de 15 cargas por Ha, y para el 55,2 % es la principal fuente de ingresos de la familia.

Por otro lado está la vida comunitaria de las personas, el 44,8% no pertenece a alguna asociación o cooperativa, pero el 80% expresa su interés de pertenecer a una asociación de productores de café, son altamente activos en las convocatorias de la Junta de Acción Comunal y los grupos de amistad promovidos por la FNC.

De acuerdo a lo anterior, haciendo una lectura general desde el punto de vista de los autores, se puede decir que, la familia cafetera santacruceña, pose una economía propia de la familia campesina colombiana, donde son escasas las posibilidades de ahorro y/o de **inversión en nuevas tecnologías**, quizá el grado de escolaridad haya sido la razón que ha dificultado la adopción de nuevas tecnologías, de experticia, a la hora de manejar los créditos, que se planten como una solución, pero al final se convierten en un calvario, que retrasa mucho más los desarrollos “planeados”, por otro lado la **experiencia** expresada por los caficultores se podría traducir en la manera de adquirir conocimientos directamente de la práctica con la posibilidad de mejorarlos en el tiempo de acuerdo a sus posibilidades, afianzados

con la formación impartida por el servicio de extensión de la Federación Nacional de Cafeteros, en el tema de café. Sin embargo de acuerdo a lo observado, la balanza parece inclinarse por el lado de la escolaridad, aunque los cafeteros expresan que la tecnología no se ve remunerada en su producto por tanto no la aplican, es decir los cafeteros quisieran un **valor agregado al producto** por la aplicación de la tecnología.

En el artículo “el sector solidario como alternativa para el desarrollo social e inclusivo e el posconflicto colombiano” se expresa que “uno de los factores que ha generado el conflicto es la problemática social de pobreza y desigualdad en la cual se encuentra el territorio nacional, y la aplicación de los principios de la economía solidaria puede ser una salida viable para mejorar la situación de miles de colombianos.”²²

En este sentido surgen interrogantes acerca del planteamiento de este trabajo, como son:

- ✓ ¿Para qué se va hacer una asociación?
- ✓ ¿Que se persigue?
- ✓ ¿Qué se va a lograr?

La respuesta quizá es la misma para los tres interrogantes “mejorar la calidad de vida de las familias cafeteras” de manera integral respetando la dinámica propia de la economía campecina.

Los puntos en común que tienen como cafeteros, se centran específicamente en:

- ✓ La disponibilidad de tierras con las condiciones edafo-climáticas apta para la producción de café.

²² Hernández Henao, Hernando y Mejía Orejarena, Santiago. 2009. *La economía solidaria, una alternativa para el desarrollo del campo colombiano*. s.l. : Copyright. Fundación Manuel Mejía, 2009.

- ✓ Un proceso productivo común, que hace parte de su cotidianidad y tradición es decir que les evoca sentimientos a los productores.
- ✓ Experiencia en la ejecución de la labor.
- ✓ Anhelos de mejorar las condiciones de vida, la tecnificación, la productividad y el precio del producto.
- ✓ El reconocimiento de la labor cafetera como una actividad, asociada al desarrollo de la región, la cual atraviesa por un momento de estancamiento.

Por otro lado se reconoce que las necesidades más sentidas de los cafeteros, son referentes a:

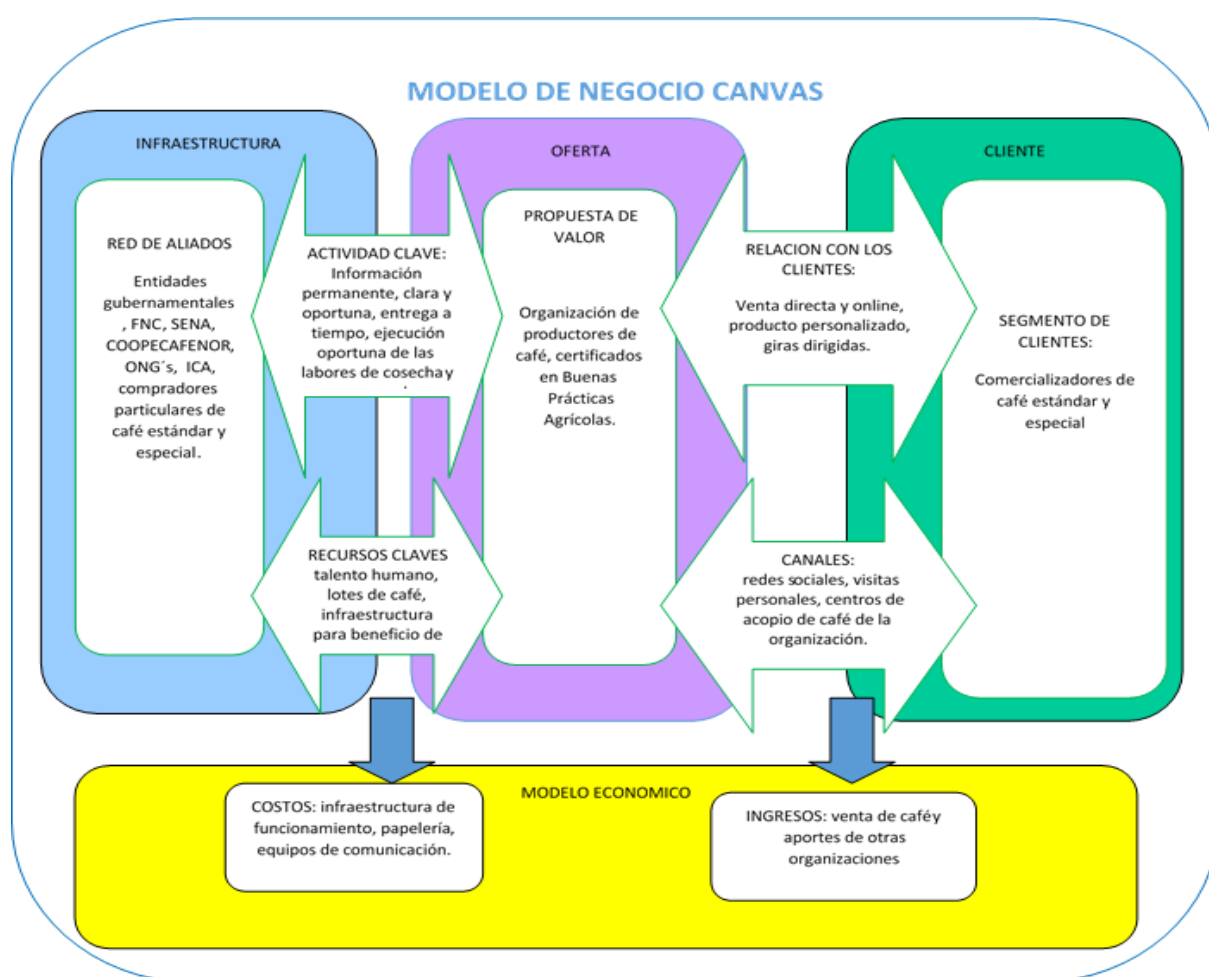
- I. **Cambio tecnológico:** reconocer que el modelo de producción y comercialización del café cambio con respecto a décadas anteriores. (valor agregado).
- II. **Economía campesina:** tecnología desarrollada no apta para la economía campesina (se pasó de una variedad caturra muy rustica y “productiva” a una variedad castillo altamente dependiente de fertilizantes).
- III. **Productividad:** La disponibilidad de insumos (fertilizantes) para cumplir con las recomendaciones técnicas en el momento oportuno a fin de mejorar la productividad.
- IV. **Trazabilidad:** La falta de motivación personal para organizar los sistemas productivos, es decir aprender a combinar los diferentes eslabones de la cadena productiva, como la producción, la comercialización y lo administrativo en la búsqueda de obtener mejores resultados económicos y sociales.
- V. **Calidad:** no tener protocolos estandarizados de benéfico para mantener la calidad.
- VI. **Volumen:** producciones pequeñas que no permiten ofertar volúmenes a mercados especializados.
- VII. **Aliados comerciales:** “el mercado de café es tan bueno, que compra todo lo producido sin importar la calidad”. Canales de comercialización que

reconozcan, valor por aplicación procesos determinados y especialmente por la calidad

- VIII. **Empresalizacion:** Relevo generacional en la pequeña caficultura, las personas que ejercen esta labor se están envejeciendo y no hay muchos jóvenes interesados en la labor.

8.2 Propuesta modelo de negocio.

se ha identificado que la organización se concentrara en resolver los temas de mercadeo del café mediante la búsqueda de clientes que compren en volumen y también trabajara en resolver el tema de productividad mediante el suministro de fertilizantes a los clientes.



8.2.1 Propuesta de valor: Teniendo como punto de partida, que los productores se vincularan a la organización de manera voluntaria, que verán en ella una manera de juntar esfuerzos para mejorar su situación social, técnica y por ende económica, que pondrán su empeño y diligencia para generar ingresos solidariamente, la organización permitirá a cada uno de los adscritos, utilizara sus servicios, realizar con ella las operaciones propias de su objeto social, recibir asistencia técnica y capacitación en diferentes temas de interés de la organización como consecuencia de que los productores basados en su sentido de pertenencia serán quienes, dinamizaran la organización.

En este sentido la propuesta de valor es la constitución de una organización, que tendrá como base la aplicación de los protocolos de Buenas Practicas Agrícolas para iniciar la transformación del proceso productivo de café en la región.

8.2.2 Segmento de clientes: El segmento de clientes de la organización serán los comercializadores de café estándar y café con características y/o manejo especial en pos cosecha o en alguna etapa de su proceso productivo.

8.2.3 Relación con los clientes: Con los clientes se tendrá una relación de venta y online, se trabajara un producto personalizado, es decir los clientes podrán hacer sugerencias y o recomendaciones de la manera como quieren que se trate su producto en los procesos de pos cosecha, también se recibirán en giras dirigidas con el objetivo de que conozcan los productores, sus familias, estilos de vida y los cultivos.

8.2.4.Canales:

- ✓ Redes sociales: hoy día las telecomunicaciones bien usadas son una herramienta útil, rápida y eficaz, además que actúan como cadena de transferencia están las redes sociales como: Facebook, WhatsApp, Twitter e Instagram.

- ✓ Visitas personales: a cada uno de los socios para hablar detallada mente de los intereses de cada una de las partes y así conseguir acuerdos comerciales en pro de la organización y sus agremiados.
- ✓ Centros de acopio de café que servirán como vitrina comercial y exhibición del producto y sus cualidades de acuerdo a la necesidad del cliente.

8.2.5 Actividad clave:

- ✓ Información permanente, clara y oportuna que permita la promoción del producto y sus estados.
- ✓ Entrega a tiempo cumplir a cabalidad con los acuerdos establecidos a fin de conservar buenas relacione con los clientes.
- ✓ Ejecución oportuna de las labores de cosecha y pos cosecha que permitan garantizar la trazabilidad del producto de acuerdo a las necesidades del cliente.

8.2.6 Recursos claves: Como recursos claves para el desarrollo de las actividades propias de la organización tenemos:

- ✓ Talento humano.
- ✓ Lotes de café.
- ✓ Infraestructura para beneficio de café.

8.2.7 Red de aliados: Sabiendo que hay organizaciones que promueven el desarrollo de este tipo de organizaciones, que adelantan investigaciones y coordinan servicios de asesoría y asistencia técnica, se ha conformado la red de aliados para canalizar y direccionar en un mismo sentido los diversos esfuerzos a fin de generar resultados favorables en pro de la organización, dichas organizaciones son:

- ✓ Entidades gubernamentales: Ministerio de trabajo y seguridad social, departamento administrativo de cooperativas, cámara de comercio.

- ✓ FNC: Federación Nacional de Cafeteros de Santander, que brindara apoyo técnico y académico en cooperativismo, programas de café especiales, y demás programas que manejan tendientes a favorecer el bienestar del caficultor.
- ✓ SENA: Servicio Nacional de Aprendizaje quien brindara formación académica actualizada en diversos temas que requieren los miembros de la organización.
- ✓ COOPECAFENOR: la cooperativa de cafeteros del nororiente colombiano servirá como aliado comercial, en la compra y venta de agro insumos y como referente y garante comercial en precios.
- ✓ ONG's: organizaciones gubernamentales que desarrollan programas de seguridad alimentaria, manejo de especies menores, transformación de productos agropecuarios, entre otros programas de carácter ambiental y social que pueden contribuir al desarrollo integral de los cafeteros.
- ✓ ICA: Instituto Colombiano Agropecuario entidad que acompañara y certificará los procesos de transformación e implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas.
- ✓ Compradores particulares de café estándar y especial.

5.2.8 Costos:

- ✓ Infraestructura de funcionamiento,
- ✓ papelería,
- ✓ equipos de comunicación,
- ✓ procesos de comunicación.

5.2.9 Ingresos: Los ingresos corresponden a las ventas de café, y a los aportes de otras organizaciones.

9 PROPUESTA DE MODELO ORGANIZACIONAL

La propuesta que se realiza es de crear una asociación, la cual es un ente jurídico sin ánimo de lucro que nace de la voluntad de varios asociados o corporados, los cuales pueden ser personas naturales o jurídicas (privadas o públicas) y que tiene como finalidad ofrecer bienestar físico, intelectual o moral, a sus asociados y/o a la comunidad en general, está regulada en el Decreto 1529 de 1990 para las asociaciones que se constituyan en los departamentos y en el Decreto 059 de 1991 para las asociaciones que se constituyan en la ciudad de Bogotá y le son aplicables las normas del Código Civil, las del Decreto 2150 de 1995 y demás normas complementarias.²³

Para la creación de una asociación se requiere la presencia de mínimo dos constituyentes o asociados fundadores, ya sean personas naturales o jurídicas.

La base fundamental para la existencia de una asociación son las personas que la conforman, es decir, los asociados de la misma. Se dice que la asociación existe mientras sus asociados lo hagan, o hasta cuando éstos decreten la disolución de la misma, o cuando la reducción del número de asociados conlleve su disolución.

Para el caso de este trabajo se parte, que el 80% de las personas encuetadas expresaron su interés de pertenecer a una asociación de productores de café, si se conserva esta proporción de acurdo al número de cafeteros del corregimiento que son 346, el número de cafeteros que conformaría la asociación seria 276, se contempla que de este número podrían desistir algunos, de acuerdo a experiencias de otras organizaciones, sin embargo se estima que la asociación la conformarían alrededor de 240 cafeteros.

²³ Sánchez, Óscar Manuel Gaitán. 2014. *Guía Práctica de las Entidades sin Ánimo de Lucro*. Bogotá: Kimpres Ltda., 2014.

En este sentido a continuación se describen los principios sobre los que operaría la organización,

9.1 Principios de la organización.

Se concertó, que la organización operaría bajo los siguientes principios:

- ✓ Asociación voluntaria y abierta: una organización voluntaria, abiertas a todas las personas capaces de utilizar sus servicios y deseosos de aceptar las responsabilidades de ser asociados, sin discriminación de género, clase social, política, racial o religiosa.
- ✓ Gestión democrática de los asociados: una organización administrada democráticamente por los asociados los cuales participan activamente en la fijación de políticas y la toma de decisiones. con hombres y mujeres elegidos para representar y administrar la asociación que sean responsables frente a los asociados.
- ✓ Participación económica de los asociados: como asociados contribuir equitativamente a la formación del capital de la asociación y gestionarlo democráticamente.
- ✓ Autonomía e independencia: ser una asociación de organización autónoma de autoayuda controlada por los asociados. Si se invierte en acuerdos con otras organizaciones incluidos los gobiernos para captar capital u otros bienes, hacerlo en términos que aseguren el control democrático y preservación de su economía e integridad de acuerdo a sus objetivos.
- ✓ Educación, capacitación e información: las asociación brindan educación y capacitación a sus asociados, representantes elegidos, administradores, de manera que puedan contribuir efectivamente al desarrollo de ellas. Informar al público en general, particularmente a los jóvenes y a los líderes de opinión, acerca de los beneficios de la cooperación.
- ✓ Cooperación entre organizaciones: la asociación servirá más efectivamente a sus asociados y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando

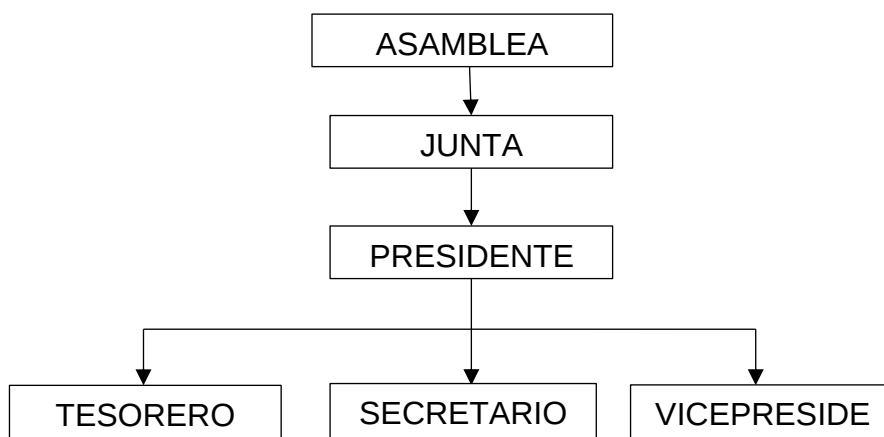
mancomunadamente através de estructuras locales, regionales, nacionales e internacionales que tengan que ver con sus objetivos.

- ✓ Interés por la comunidad: la asociación trabajara por un desarrollo sostenible de su comunidad através de políticas aprobadas por los asociados.

Al igual que otro tipo de empresas, las organizaciones de base solidaria requieren o necesitan administración, representación, dirección y orden de espacio, tiempo, trabajo, personas y dinero. Esta es la función de la estructura administrativa, con el objetivo de facilitar la organización, los logros de metas y objetivos de la organización.

9.2 Línea de autoridad

- ✓ Asamblea general: es el órgano máximo de administración de las empresas de economía solidaria, está conformada por todos los asociados, se reúne de manera ordinaria de acuerdo al calendario programado y de manera extraordinaria cuando se necesita tomar decisiones o tratar temas de manera urgente, es convocada por la junta directiva, la asistencia de mínimo de la mitad de los socios activos, más uno, sera válida para llevar a cabo la reunión y tomar decisiones, los demás se acogerán a la decisión tomada.



- ✓ Junta directiva: es el órgano permanente de administración, subordinado a las directrices y políticas que trace la asamblea general, es elegida por la

asamblea general, un socio puede elegir y ser elegido, velando siempre por que los miembros de la junta directiva sean personas con altas calidades humanas, honestos y que representen los intereses de la mayoría de los socios.

- ✓ Presidente: es el representante legal de la asociación, es elegido por la asamblea general, el ejecutara las decisiones de la misma.
- ✓ Secretario: También es elegido por la asamblea general, esta encardado de toda la papelería de la organización, tomar atenta nota en las asambleas, elaborar las respectivas actas y circulares y ayuda al presidente en la organización de la documentación.
- ✓ Tesorero: sera la persona encargada de velar por el interés económicos de la organización, recaudo de aportes y otros dineros que entren a la organización mantener actualizada las bases de datos y registros contables.
- ✓ Vicepresidente: sera la persona que remplazara al presidente en la ejecución de sus labores cuando este no pueda además de apoyar en las diferentes labores.

9.3 Actitudes personales de los directivos de la organización:

- ✓ Tener liderazgo y alta autoestima.
- ✓ Tener vocación de servicio.
- ✓ Poseer espíritu emprendedor.
- ✓ Ser proactivo frente a la problemática social.
- ✓ Ser motivador, dinámico, positivo.
- ✓ Ser crítico, persistente, interactivo.
- ✓ Tener actitud abierta al cambio.
- ✓ Conocer la doctrina de la economía solidaria y el negocio cafetero.
- ✓ Ser honesto.
- ✓ Entre otras cualidades.

Esto como una muestra, que ser socio o pertenecer a una asociación, exige de sus asociados, mucho más que la simple participación en trabajo o en dinero.

9.4 Planteamiento de mejoras de la organización.

Basados en los hallazgos de la ficha de caracterización y la identificación de los problemas que enfrenta el sector cafetero en la región, se hacen unos planteamientos de mejoras que se darían desde la organización para reivindicar de manera integral la actividad cafetera a nivel local.

- I. **Cambio tecnológico:** como uno de los compromisos fundamentales de las asociaciones esta brindarle educación a sus asociados, más allá de la difusión de algún tipo de información, esta comprometerles la mente para que comprendan plenamente la complejidad y riqueza del pensamiento en pro de una acción, que en este caso es adoptar una tecnología existente amplia aplicada al café como una forma de mejorar sus sistemas productivos y por ende su calidad de vida.
- II. **Economía campesina:** buscar conjuntamente mecanismos que permitan la implementación de nuevas tecnologías ajustadas al alcance de la economía campesina (sistemas agroforestales, seguridad alimentaria, energía sostenible, etc.) que complementen su actividad, combinando lo que hacen con las nuevas aplicaciones.
- III. **Productividad:** Facilitar la adquisición de insumos, es quizá el principal objetivo de la organización.
- IV. **Trazabilidad:** Crear paso a paso la cultura de la administración documentada para facilitar la toma de decisiones, planear y ejecutar las labores en el momento oportuno de forma segura, como un estilo de vida que además permita hacer mejoras colectivas.
- V. **Calidad:** Implementar los conocimientos sobre calidad de café como requisito organizacional de la unidad productiva, un compromiso con los consumidores y como miembro activo de una organización de bien común.

- VI. **Volumen:** articular los protocolos de producción a fin de homogeneizar la producción, para aumentar la oferta de volúmenes a compradores especializados o como estrategia comercial de poder de negociación.
- VII. **Aliados comerciales:** Identificar canales de comercialización que reconozcan, valor por aplicación procesos determinados y especialmente por la calidad de la manera más directa posible con los transformadores o consumidores del producto para buscar mejores precios.
- VIII. **Empresalizacion:** formular iniciativas de educación y producción con los hijos de los cafeteros para forjarles la cultura cafetera, en las diferentes áreas del modelo cafetero (catadores, baristas, compradores, etc.).

10. PASOS A SEGUIR PARA LA CREACIÓN DE UNA ORGANIZACIÓN.

10.1 Plan de mejoramiento productivo y pasos a seguir para la implementación de la propuesta organizacional

El concepto de Buenas Prácticas Agrícolas definido como la aplicación de las recomendaciones y los conocimientos disponibles para la sostenibilidad social, ambiental y económica de procesos de producción in situ y de pos producción, que permitan obtener productos agrícolas alimentarios y no alimentarios seguros y saludables, ha evolucionado con el transcurso de los últimos años influenciado en el contexto de una economía alimentaria rápidamente cambiante y globalizada, generada por diferentes aspectos como los cambios en los hábitos alimenticios, el interés y el compromiso de diferentes partes interesadas en torno a la producción de alimentos, a la seguridad, la calidad y a la sostenibilidad ambiental y social de la agricultura,²⁴ convirtiéndose además en la base de una serie de exigencias hechas por el mercado, que insita a los productores a implementar planes de mejora en sus unidades productivas y a visibilizar estrategias de cooperación para cumplir con la exigencia del mercado, que para el caso del café es de volúmenes, y que abecés los productores pequeños no tienen acceso, pero que al unificar métodos de producción se pueden convertir en una estrategia de apalancamiento y dinamización de un sector productivo de una región como Santa Cruz.

Las BPA están referencia con los tres componentes de la sostenibilidad y pretenden garantizar que en el eslabón de la producción primaria se:

- ✓ Produzcan alimentos sanos que no causen daño a los consumidores (inocuidad).
- ✓ Que cuente con los implementos, conocimientos y condiciones necesarias para el desarrollo de las actividades del cultivo de manera segura.

²⁴ Federacion Nacional de Cafeteros. 2013. *Informe Anual Servicio de Extencion*. Rionegro, Santander. : s.n., 2013.

- ✓ Mantener el equilibrio y armonía de los sistemas productivos con los recursos suelo, agua, fauna y flora.

Para obtener beneficios con la implementación como:

- ✓ Organización de la unidad productiva
- ✓ Evitar la contaminación del ambiente y específicamente de las fuentes de agua.
- ✓ Se cultivan y se producen alimentos sanos y seguros.

Para el café, la cadena de valor comprende desde la producción del grano hasta la taza, por lo que las recomendaciones y conocimientos disponibles definidos como Buenas Prácticas Agrícolas – BPA aplicadas al café, deben incluir todos los procesos del sistema de producción, así como la transformación y la comercialización, para garantizar el cumplimiento de las necesidades y expectativas del consumidor en cuanto a calidad se refiere y otros aspectos sociales y ambientales, que hoy deben tener en cuenta, debido a que hacen parte de los criterios de toma de decisión a la hora de comprar.²⁵

A continuación y con el objetivo de contribuir a la implementación de las Buenas Prácticas Agrícolas, se presenta en forma esquemática una síntesis de recomendaciones técnicas en general para los caficultores, de acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas.

10.2 Las BPA en el componente técnico económico.

La calidad del café depende del control sobre todos los procesos pre cosecha y pos cosecha, razón por la cual, la aplicación de Buenas Prácticas Agrícolas, es la mejor estrategia para asegurar que la calidad se mantenga en cada uno de los productos

²⁵ Federación Nacional de Cafeteros. 2013. *Informe Anual Servicio de Extensión*. Rionegro, Santander. : s.n., 2013.

resultantes de cada proceso en la finca hasta la obtención del café pergamino seco.²⁶

Las labores o actividades de este componente inician desde la selección de la semilla para la plantación del cultivo, hasta la entrega del café pergamino seco debidamente empacado, como etapa final del proceso de transformación primaria del café, la cual está a cargo de los productores o caficultores.

El componente se puede dividir en tres partes:

10.2.1 Gestión administrativa: en esta parte se contempla todo lo referente a los registros, inventarios, planeación, manejo de personal y supervisión en la ejecución de las labores.

Como una lectura general se puede decir que el 75% de los cafeteros no realiza este tipo de labores. En este sentido las recomendaciones van dirigidas a iniciar la documentación de cada una de las actividades de la finca, especialmente aquellas que tienen que ver con la producción de café en la finca.

Para tal fin se presenta una lista de registros que debe llevar el cafetero para poder demostrar y garantizar la trazabilidad de su producto:

10.2.1.1 Gestión administrativa técnica

- ✓ Mapa de la finca actualizado.
- ✓ Registro de procedencia de la semilla y producción de almácigos.
- ✓ Inventario de los cafetales.
- ✓ Inventario anual de equipos y herramientas.
- ✓ Cronograma de actividades en la finca.
- ✓ Registro de floración.

²⁶ Ibíd., 12.

- ✓ Registro de infestación de broca.
- ✓ Monitoreo de broca.
- ✓ Plan de renovación de cafetales.
- ✓ Registro de control en el beneficio.

10.2.1.2 Gestión administrativa ambiental.

- ✓ Registro de producción de compost.
- ✓ Inventario de árboles de sombrío.
- ✓ Plan anual forestal, instalación de barreras vivas.
- ✓ Inventario de fauna silvestre y su habitat.
- ✓ Registro de consumo de agua
- ✓ Registro de consumo de energía
- ✓ Registro de mantenimiento sistemas sépticos
- ✓ Registro de mantenimiento de los equipos y las instalaciones de beneficio.
- ✓ Inventario de insumos agropecuarios.
- ✓ Plan de manejo de fertilizantes y abonos orgánicos.
- ✓ Registro de aplicación de insumos.

10.2.1.3 Gestión administrativa económica:

- ✓ Registro de datos personales de los obreros.
- ✓ Registro de capacitaciones de obreros y visitantes.
- ✓ Registros de riesgos personales y naturales.
- ✓ Registro diario de labores en el café.
- ✓ Registro semanal de pagos.
- ✓ Registros de otros cultivos.
- ✓ Registro ventas de café.
- ✓ Resumen anual año cafetero.

10.2.1.4 Infraestructura: esta parte contempla el conjunto de áreas e instalaciones que hacen posible el funcionamiento de la empresa cafetera, tendientes a garantizar la seguridad, bienestar de los operarios, garantizar la conservación de los productos y la eficiencia en las actividades. Entre ellas están:

- ✓ Las unidades sanitarias y lavamanos.
- ✓ Área de acopio transitorio de productos.
- ✓ Área de almacenamiento de insumos agrícolas.
- ✓ Área de preparación y mezcla de insumos.
- ✓ Área de alimentación y descanso de trabajadores.
- ✓ Botiquín de primeros auxilios, kit de derrame de agroquímicos.
- ✓ Área de beneficio (acopio, despulpado y secado)
- ✓ Área de manejo de subproductos.
- ✓ Área de almacenamiento de café pergamino seco.

En este aspecto la encuesta indaga básicamente sobre: el área de almacenamiento de insumos agrícolas, el área de manejo de subproductos del café, el estado del beneficio, el tipo de secado y la disposición de botiquín.

Siendo la disposición de botiquín el punto más crítico al encontrar que el 73.3% de las personas encuestadas no cuenta con elementos de primeros auxilios, seguido del estado del beneficio donde el 53% de las personas encuestadas lo califico como regular. De esta manera lo que se pudo evidenciar a manera general es que hay que hacer ajustes y pequeñas adecuaciones organizacionales sobre la infraestructura que hay en cada caso, teniendo en cuenta que hay cafeteros que no cuentan con algunas instalaciones, y estas deben ser construidas. A continuación se presentan las recomendaciones generales que deben ser ajustadas a cada caso:

- ✓ Todas las áreas de la casa y de uso para el sistema de producción de café deben estar debidamente nombradas o marcas.

- ✓ Las unidades de sanitario y lavamanos deben contar con jabón, instructivo de lavado de manos y toalla limpia,
- ✓ El espacio reservado para el almacenamiento de agro insumos maquinaria y herramientas debe permanecer limpio y ordenado.
- ✓ Reservar un espacio específico para realizar las mezclas y preparación de insumos químicos con su respectivo campo de filtración de las aguas contaminadas no utilizadas en la aspersión.
- ✓ Debe haber un espacio reservado para la alimentación y descanso de obreros, sin embargo como en la mayoría de casos la mano de obra es familiar, califica el espacio utilizado por la familia.
- ✓ Adquirir el botiquín de primeros auxilios y el kit de derrames de agro insumos.
- ✓ El espacio destinado para el beneficio de café debe contar con área de recepción de café y pesado, la tolva debe permanecer limpia, la maquina debe estar calibrada, como la mayoría de beneficios son tradicionales los tanques debe redondear las esquinas para facilitar el lavado de café y reducir el consumo de agua, los empaques del café se deben lavar y organizar, la maquina debe ser lavada después de cada despulpada. El área de secado debe estar aislada del tránsito de animales.
- ✓ La fosa para el almacenamiento de la pulpa debe contar con techos adecuados y salidas de agua controladas.
- ✓ Debe haber un cuarto o bodega con estibas destinado para almacenar el café seco y así poder controlar posibles contaminaciones.

10.2.2 Manejo agronómico y de producto: esta parte está relacionada con el Manejo Integrado del Cultivo que es un sistema multidisciplinario que busca

aplicar las técnicas, métodos y recursos disponibles para hacer agricultura sostenible²⁷

La clave del manejo integrado del cultivo está en realizar las labores en el momento oportuno, de acuerdo con las condiciones agroecológicas de la región y con la asesoría de un ingeniero agrónomo competente.

Este componente se centran en la manera como cada caficultor ejecuta cada una de las labores, de acuerdo a las recomendaciones del ingeniero agrónomo de la FNC, quien realiza entre 1- 2 visitas anuales por predio y hace 4 - 5 encuentros bimensuales por vereda para hacer la respectiva transferencia de tecnología.

Para todos los caficultores del corregimiento la labor de plantar un nuevo cultivo de café, inicia con el establecimiento del almacigo en la finca, la FNC les suministra las chapolas a fin de poder garantizar la procedencia de un buen material vegetal de propagación, de ahí en adelante el manejo a cargo de los caficultores se resume a las:

- ✓ Actividades propias de la siembra.
- ✓ Los planes de Manejo Integrados de Plagas.
- ✓ Manejo Integrado de Enfermedades.
- ✓ Manejo integrado de Arvenses.
- ✓ Plan de fertilización.
- ✓ Protocolos de cosecha, de beneficio y secado del café.

En base a los resultados de la encuesta hecha las recomendaciones van dirigidas a la aplicación de los conocimientos en:

- ✓ Prácticas de conservación de suelos, como la siembras con curvas a nivel debido al a pendiente de la mayoría de terrenos donde están las plantaciones de café en la zona.

²⁷Instituto Colombiano Agropecuario. 2009. *mis buenas practicas agrícolas*. Bogotá: YERIMPRESOS, 2009.

- ✓ La principal plaga que afecta al café es la broca, los controles para esta plaga inician con la realización del RE – RE en la época de cosecha para reducir la cantidad de granos que les puedan servir como hospederos o para incubación de nueva población, de acuerdo a los registros de floración podrá identificar los periodos críticos de ataque a los nuevos granos, hay se recomienda hacer la aplicación de control biológico.
- ✓ También la selección de arvenses se hace efectiva a fin de dejar coberturas verdes, que reduzcan el impacto de las lluvias en las zonas de ladera y reduzcan la utilización de herbicidas principalmente en la etapa de levante de café.
- ✓ Realizar análisis de suelo para poder elaborar un plan de fertilización.
- ✓ De acuerdo a los registros de floración se programa la cosecha de café, solo se recolectan granos maduros, se despulpan el mismo día de recolectados, se controla la fermentación de la masa de café de acuerdo a la zona, se lava cuidando retirar todo el mucilago y no utilizar más agua de la estrictamente requerida, se lleva a los secadores, allí se cuida la temperatura no pase de 50°C.

10.3 Las BPA en el componente social

¿Quién aplica las recomendaciones y el conocimiento?

El sistema productivo del café, en la etapa de producción, cosecha y pos cosecha, demanda mucha mano de obra y requiere una estricta sincronización de las actividades, donde las personas se convierten en el eje central de operaciones, de sus destrezas y conocimientos depende el éxito en la ejecución de la labor, por eso las Buenas Prácticas Agrícolas – BPA, aplicadas a la producción de café se relacionan con la salud de los cafeteros y el bienestar de sus familias pretendiendo

que los resultados se noten en la productividad y sean la base para lograr un desarrollo sostenible.²⁸

En este componente las BPA se deben convertir en el estilo de vida de la familia productora, por lo que las recomendaciones se centran en la estructuración de una línea de producción que contemple, en todas y cada una de las actividades a realizar, la seguridad física de las personas, para que las BPA se conviertan en un estilo de vida de la familia productora.

- ✓ Cuando se está expuesto al sol, utilizar vestimenta adecuada para prevenir quemaduras por exposición al sol.
- ✓ Cuando se hace aplicación de agro tóxicos utilizar el equipo de protección requerido (guantes, careta, gorra, overol, botas).
- ✓ Tener señalados los sitios de la finca que puedan representar riesgos para las personas.
- ✓ Cuando se operan maquinas tomar las debidas medidas de seguridad requeridas a fin de prevenir accidentes.

10.4 Las BPA en el componente ambiental.

El concepto de Buenas Prácticas Agrícolas para este componente, pretende evidenciar la importancia de generar una producción de café que sea respetuosa frente a los recursos naturales y aporte a la sostenibilidad en el tiempo.²⁹

En ese sentido las acciones están enfocadas hacia la disminución del impacto al ambiente, como:

- ✓ Tratamiento de residuos orgánicos, inorgánicos y peligrosos.
- ✓ Tratamientos de aguas residuales de uso doméstico y de pos cosecha de café.

²⁸ FNC - Cenicafe. 2013. *Manual del cafetero colombiano, tomo 3*. Manizales: FNC, 2013.

²⁹ FNC - Cenicafe. 2013. *Manual del cafetero colombiano, tomo 3*. Manizales: FNC, 2013.

- ✓ Uso de agro insumos solo con recomendación de un ingeniero agrónomo.
- ✓ Siembra de árboles y no talar bosques y zonas de protección.
- ✓ Uso de prácticas de conservación de suelos.
- ✓ Control de consumo de energía.

Lo anterior descrito, para los tres componentes ambientales, de manera general son las implementaciones que deben realizar los caficultores, para lograr la implantación de las buenas prácticas agrícolas, esto contribuirá a hacer la transición hacia un modelo de producción de café sostenible, donde se logra integrar los tres componentes de la sostenibilidad (técnico – económico, social, ambiental), para lograr que, más allá de que la caficultura aporte económicamente al desarrollo de la región, sea una actividad agrícola que propenda por el bienestar integral de los productores.

10.5 Plan de gestión para la creación de la organización

El mayor obstáculo que tienen las organizaciones de base solidaria para constituirse y también para mantenerse activas, garantizando crecimiento y desarrollo, es la escasez de recursos propios que les permita adquirir los medios de labor, infraestructura de operación, las materias prima y contar con todos los recursos para adelantar los trabajos eficaz y eficientemente. También el compromiso y lealtad de sus asociados, La solución a esta dificultad se logra cuando los asociados se resuelven y asumen contribuir efectivamente al incremento patrimonial de la asociación.

Los asociados deben ser conscientes, de que el fruto de su trabajo sirve para satisfacer, sus necesidades en forma digna y permitir le un ahorro por vía de sus aportes en la asociación.

10.6 Inversiones

Las inversiones corresponden a los gastos iniciales en que pueda incurrir la creación de la organización, como son costos de constitución y legalización con sus respectivos gastos de papelería y viáticos, los equipos de cómputo y telefonía, los sellos y papelería con el respectivo membrete de la organización.

Tabla 8 Inversiones de la asociación.

Descripción	Valor total
Costos de convocatoria	\$100.000
Constitución y legalización	\$2.000.000
Computador e impresora	\$2.300.000
Teléfonos móvil	\$600.000
Sellos y papelería	\$300.000
Total	\$5.300.000

10.7 Costos.

Los costos son el conjunto de gastos en los que incurra la organización para efectos de garantizar su funcionamiento son: viáticos (gestión y representación), pagos a entidades o personas que brinden capacitación, pautas publicitarias (productos y servicios de la organización), fletes, papelería, telefonía e internet y servicios públicos.

Tabla 9 Costos

Descripcion	Valor Mensual	Valor anual				
		Año 1	Año2	Año 3	Año 4	Año 5
Telefonia e internet	\$ 55.000	\$ 660.000	\$ 686.400	\$ 713.856	\$ 742.410	\$ 772.107
Servicio publicos	\$ 5.000	\$ 60.000	\$ 62.400	\$ 64.896	\$ 67.492	\$ 70.192
Papeleria	\$ 20.000	\$ 240.000	\$ 249.600	\$ 259.584	\$ 269.967	\$ 280.766
Pautas publicitarias	\$ 50.000	\$ 600.000	\$ 624.000	\$ 648.960	\$ 674.918	\$ 701.915
Capacitacion	\$ 100.000	\$ 1.200.000	\$ 1.248.000	\$ 1.297.920	\$ 1.349.837	\$ 1.403.830
Viaticos	\$ 250.000	\$ 3.000.000	\$ 3.120.000	\$ 3.244.800	\$ 3.374.592	\$ 3.509.576
Total	\$ 480.000	\$ 5.760.000	\$ 5.990.400	\$ 6.230.016	\$ 6.479.217	\$ 6.738.385

* Dentro de los costos no se contempla pago por arrendamiento del local, para el funcionamiento de la oficina de la organización, porque se estima que la organización tendrá su oficina de operaciones en el domicilio de uno de los asociados, que este ubicado estratégicamente de acuerdo a la geografía.

* El pago de servicios públicos se hará únicamente por energía eléctrica, y para calcular el pago se tomó como referencia el promedio de pago de las fincas cafeteras que esta alrededor de 20000 pesos. Este valor se dividido y se hizo un estimado de los días que se generaría consumo para hacer el respectivo aporte a la familia donde opere la oficina de la organización.

Estos costos contemplados de esta forma, son aportar de la comunidad a la organización, aprovechando los espacios existentes sin uso, que reduzcan gastos.

11. CONCLUSIONES

Como conclusión, se podría decir que este trabajo se ajusta, a la política nacional de los acuerdos de paz, en el punto referente a La Reforma Rural Integral (RRI), que se define como la “compilación de una serie de reformas universales a todo el territorio colombiano, que tienen como objetivo la transformación estructural del campo, para así terminar con las causas históricas del conflicto y revertir los efectos negativos del mismo, además de contribuir a la construcción integral de políticas que faciliten la integración entre las regiones, contribuyan a cerrar la brecha urbano-rural y finalmente brinden a los habitantes del campo condiciones favorables que aseguren el pleno disfrute de los derechos consagrados en la constitución” . Y se constituye como un planteamiento viable de acuerdo a los nuevos enfoques de las políticas de estado para las zonas rurales y la se señala como un planteamiento de oportunidad para los productores del grano a nivel local.

De acuerdo a la información recolectada puede concluir desde el punto de vista de los autores que:

- ✓ hay un proceso cultural que marca el tradicionalismo de las labores agrícolas cafeteras, el cual no ha permitido crear mecanismos de mejora continua.
- ✓ Los caficultores en su mayoría tienen un grado de formación académica de básica primaria, pero han participado y recibido formación de manera continua en los avances técnicos para el cultivo de café.
- ✓ Se reconoce, que la productividad y el precio de los mercados son las causas del estancamiento del desarrollo de la caficultura en el corregimiento.
- ✓ Los cafeteros no han contemplado, la aplicación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), como una forma de hacerse resilientes, a las posibles eventualidades a las que está sujeta la producción.

- ✓ Los cafeteros no han entendido que la seguridad no es cómoda y que la disciplina podría hacer mucho más rentables sus negocios.

De esto surgen varios interrogantes:

- ✓ Puede que el grado de escolaridad sea una de las causas del “atraso” tecnológico de la producción ¿pero en entonces que ha pasado con los años de experiencia en la labor como cafeteros?
- ✓ Si la Federación Nacional de Cafeteros, ha impartido capacitación, ha hecho la respectiva transferencia de tecnología de acuerdo a las investigaciones de centro nacional de investigación del café y ha acompañado durante años los procesos productivos ¿porque los niveles de aplicación de tecnología y/o buenas prácticas son tan bajos?
- ✓ Se reconoce que los caficultores tienen conocimientos sobre la producción de café, pero ¿porque no los aplican?
- ✓ Acaso el modelo productivo planteado desde la federación nacional de cafeteros, no es el adecuado a la condiciones económicas de las familias?

Por otro lado:

- ✓ El tema café, tiene poder de convocatoria dentro de los productores.
- ✓ Con el paso del tiempo se ha demostrado que se viene cambiando la mentalidad sobre la responsabilidad ambiental, evidenciada en los temas de conservación de suelo, sobre todo en la parte de las quemadas, que era considerada una labor para sembrar los cultivos.
- ✓ Aunque los cafeteros no apliquen las nuevas tecnologías del café tiene conocimiento de las mismas.

12. RECOMENDACIONES.

A partir de este dato, desde el punto de vista de los autores se surgen dos recomendaciones, referentes al interés de las personas:

1. En el corregimiento hay otras organizaciones de base solidaria, que se han conformado con la premisa de ser beneficiarios de algún programa del gobierno u otro tipo de organización, esto ha creado la visión en los socios de que este tipo de organizaciones “reparte” bienes de manera case inmediata sin muchos requisitos ni un objetivo claro del porqué de la organización, al poco tiempo ya solo son un documento.

En este sentido se hace muy necesario, los procesos de formación con enfoque solidario.

2. En otros casos estas asociaciones, se han convertido en el vehículo, para la canalización de recursos por parte de otras organizaciones (ONG´s, Fundaciones), que desarrollan con ellos programas que no generan desarrollo, sino dependencia y paternalismos, “pues con las dificultades que tenemos cualquier cosa que se recibamos es ayuda” son las expresiones cuando se hace crítica sobre el tema.

Por eso es de importancia la definición clara del objeto social y políticas de la organización.

BIBLIOGRAFÍA

Acebedo Camacho, Monica Liliana y Buitrago Rodriguez, Martha Viviana. 2009. Universidad de la Salle. *Asociatividad empresarial, crecimiento productivo e innovación. El caso de las pymes del sector textiles y confecciones de Bogotá*. [En línea] 2009. <http://repository.lasalle.edu.co/handle/10185/11684>.

Artaraz, Miren. 2002. Teoria de las tres dimensiones del desarrollo sostenible, Ecosistemas 2002/2. [En línea] 2002. <http://www.aeet.org/ecosistemas/022/informe1.htm>.

Blog Bienpensado. 2015. Qué es el modelo Canvas para diseño de negocios. [En línea] 15 de junio de 2015. <https://bienpensado.com/que-es-el-modelo-canvas-para-diseno-de-negocios/>.

Centro de Estudios de Políticas y Relaciones Internacionales. 2016. CEPRI. *Universidad Pontificia Bolibariana*. [En línea] 05 de Septiembre de 2016. epri.upb.edu.co/index.php/lineas-de-investigacion/gobierno-territorio-y-seguridad/analisis-de-los-acuerdos-de-la-habana-primer-punto-hacia-un-nuevo-campo-colombiano-reforma-rural-integral.

Comunidad Andina. 2013. Glosario referencial de definiciones y sobre asociatividad y MIPYMES. [En línea] 28 de Febrero de 2013. [Citado el: 20 de Octubre de 2018.] www.comunidadandina.org/.../2013528174157Glosario_camipyme.doc.

Departamento Nacional de Planeacion. 2014. Mision para la Transformacion del Campo. [En línea] Octubre de 2014. colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/DOCUMENTO%20MARCO-MISION.pdf.

Desarrollo económico local y descentralización en américa latina. Comicion Especial Para America Latina, Organizacion de Naciones Unidas. 2004. 82, Chile : s.n., 2004.

El Espectador. 2013. De la bonanza a la crisis, un siglo de economía cafetera. [En línea] 27 de Febrero de 2013. <https://www.elespectador.com/noticias/nacional/de-bonanza-crisis-un-siglo-de-economia-cafetera-articulo-407222>.

EVA, Espacio Virtual de Asesoría de la Función Pública. 1988. Gestor Normativo. [En línea] 23 de Diciembre de 1988. [Citado el: 10 de Octubre de 2018.] <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=9211>.

FNC - Cenicafe. 2013. *Manual del cafetero colombiano, tomo 3*. Manizales : FNC, 2013.

Federación Nacional de Cafeteros de Santander. 2017. Nuestros cafeteros. [En línea] 14 de Mayo de 2017. https://santander.federaciondecafeteros.org/fnc/nuestros_cafeteros/category/118.

Federación Nacional de Cafeteros. 2013. *Informe Anual Servicio de Extensión*. Rionegro, Santander. : s.n., 2013.

Gobierno de Colombia. 2019. Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias. *Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias*. [En línea] Ministerio de Trabajo, 31 de Mayo de 2019. [Citado el: 12 de Junio de 2019.] <https://www.orgsolidarias.gov.co/Prensa/Noticias-Plan-Estrat%C3%A9gico-2019-2022>.

Hernández Henao, Hernando y Mejía Orejarena, Santiago. 2009. *La economía solidaria, una alternativa para el desarrollo del campo colombiano*. s.l. : Copyright. Fundación Manuel Mejía, 2009.

ICA. 2017. [En línea] 07 de Abril de 2017. <https://www.ica.gov.co/Normatividad/Normas-Ica/Resoluciones-Oficinas-Nacionales/RESOLUCIONES-DEROGADAS/Res-020009-DE-2016.aspx>.

Instituto Colombiano Agropecuario. 2009. *mis buenas prácticas agrícolas*. Bogotá : YERIMPRESOS, 2009.

Lozano, Andrés y Yoshida, Paula. Federacion Nacional de Cafeteros. *indice de competitividad regional cafetera*. [En línea] https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/Indice_competitividad_cafetero.pdf.

Martinez, Luis Fernando. 2017. VANGUARDIA LITERAL. *Floreiva Riatiga, gana el XI concurso de mejor taza de cafe*. 21 de Febrero de 2017.

Pallares Villegas, Zoilo. 2003. *Asociatividad empresarial*. s.l. : Fondo editorial nueva empresa., 2003.

Sánchez, Óscar Manuel Gaitán. 2014. *Guia Practica de las Entidades sin Animo de Lucro*. Bogota : Kimpres Ltada, 2014.

Serna Gómez, Humberto. Rodríguez Barre, Mario Samuel. 2015. El sector solidario como una alternativa para el desarrollo social e inclusivo en el postconflicto colombiano. *Cooperativismo y Desarrollo*. [En línea] 2015. <http://dx.doi.org/10.16925/co.v23i107.1250>.

sistema de inteligencia comercial. Legiscomex. *Teoría de la Ventaja Competitiva*. [En línea] ABC del comercio. [Citado el: 10 de Octubre de 2018.] <https://www.legiscomex.com/Documentos/abccomercio-teoria-competitiva>.

Teoria modernas organizacion. 2016. Teoria de la asociatividad. *Enfoque de la asociatividad*. [En línea] 23 de noviembre de 2016. [Citado el: 10 de Octubre de 2018.] <http://teoriasmodernasorganizacion.blogspot.com/>.

Villabona, Juan Carlos. 2016. Alcaldia Municipal de Matanza en santander. *Alcaldia Municipal de Matanza en santander*. [En línea] Enero de 2016. [Citado el: 14 de marzo de 2019.] <http://www.matanza-santander.gov.co/planes/plan-de-desarrollo-municipal-20162019>.

Villalta Santo, Joel Mauricio. 2015. Modelo de negocio alternativo para la produccion y comercializacion de cafe exotico de alta calidad en el departamento de Santander.

[En línea] 2015. [Citado el: 10 de Octubre de 2018.]
<http://tangara.uis.edu.co/biblioweb/tesis/2015/159226.pdf>.

Zambrano Godoy, Michael Henan. 2015. Escuela Politecnica Nacional. [En línea] 2015. [Citado el: 10 de Octubre de 2018.]
<http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/10527/1/CD-6227.pdf>.

ANEXOS

Anexo 1. Ficha de caracterización de la finca cafetera.

MODELO ORGANIZACIONAL PARA PRODUCTORES DE CAFÉ DEL CORREGIMIENTO SANTA CRUZ DE LA COLINA, MUNICIPIO DE MATANZA – SANTANDER, A PARTIR DE UN MODELO DE NEGOCIO.

FECHA: _____.

NOMBRE DE LA FINCA: _____. VEREDA: _____.

NOMBRE DEL PRODUCTOR: _____.

Cel. _____.

1. Tiene cedula cafetera: SI ____ NO ____.

2. La finca es: Propia ____ Arrendada ____ Sucesión ____.

3. Componente social:

3.1 núcleo familiar:

Familia: _____.

Nombre del integrante	Parentesco	Edad	Genero	Grado escolaridad	Ocupación
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					

3.2 Otras personas que habitan en la finca de manera temporal:

1					
2					
3					

3.3 Experiencia como caficultor en años: 0 - 4 ____ 4 – 10 ____ Más de 10 ____.

3.4 ¿Qué formación ha recibido en el área de café y quien se la ha brindado?

Área	SI	NO	SENA	FNC	ONG's	Otros
1. Administración.						

2. Manejo agronómico.						
3. Manejo de productos.						
4. Calidad del café.						
5. Mercado.						
6. Economía solidaria.						
7. Maquinaria						
8. Otros.						

3.5 Espacios comunitarios en los que participa:

Espacio	participa		Nivel de participación	
	SI	NO	Activo	Eventualmente
1. JAC				
2. Junta de padres de familia				
3. Grupo religioso				
4. Grupo de amistad FNC				
5. Grupo educativo o formación				
6. otros				

3.6 Pertenece algún tipo de asociación y/o cooperativa cafetera. SI____. NO ____.

3.7 Estaría usted interesado en pertenecer a una asociación de productores de café. SI____
NO____.
Porqué_____

3.8 Tipo de seguridad social:
Régimen subsidiado _____. Régimen contributivo _____.

3.9 Tiene botiquín de primeros auxilios SI NO .

3.10 La mano de obra con la que se realiza las labores de la finca es:

Familiar____

Familiar remunerada____

Particular paga____

A mano vuelta _____

4. Componente ambiental.

4.1 todas las aguas residuales de la finca cuentan con un sistema de tratamiento, según su procedencia y contenido de sustancias contaminantes:

4.1.2	Sanitario.	SI	NO
-------	------------	----	----

4.1.3 Cocina y duchas. SI ☐ NO ☐

4.1.3. Agroquímicos. SI NO

4.1.4. Poscosecha. SI___ NO___

4.2 Cuenta con concesión de agua: SI NO

- 4.3 Separa usted los residuos sólidos y les da tratamiento:
- | | | |
|--------------|------------------|--------------|
| Orgánicos: | Aprovechables | SI___ NO___. |
| | No aprovechables | SI___ NO___. |
| Inorgánicos: | Aprovechables | SI___ NO___. |
| | No aprovechables | SI___ NO___. |
| Peligrosos | | SI___ NO___. |
- 4.4 Cuenta con un depósito adecuado para la pulpa SI___ NO___.
- 4.5 Práctica casería: SI___ NO___.
- 4.6 Siembra árboles y/o deja franjas de protección. SI___ NO___.
- 4.7 Tiene avisos que promuevan la conservación y uso sostenible de los recursos naturales: SI___ NO___.
- 4.8 Tiene un plan detallado para el manejo integrado de plagas, enfermedades y manejo integrado de arvenses, a fin de utilizar solo agroquímicos con una recomendación técnica. SI___ NO___.
- 4.9 Almacena los agroquímicos y demás herramientas y maquinaria agrícola en un lugar específico con seguridad. SI___ NO___.
- 4.10 Utiliza prácticas de conservación de suelos:
- | | | |
|--------|----------------------------------|-------------|
| 4.10.3 | Hace Siembras con curvas a nivel | SI___ NO___ |
| 4.10.4 | Utiliza coberturas verdes | SI___ NO___ |
| 4.10.5 | Hace quemas | SI___ NO___ |

5 Componente técnico – económico.

- 5.1 Lleva registro de las labores SI___ NO___.
- 5.2 Tiene asistencia técnica SI___ NO___ Cada cuánto?_____
- 5.3 Tiene mapa de la finca SI___ NO___.
- 5.4 uso del suelo:
- | | |
|-------|--|
| 5.4.1 | Área total_____ Ha. |
| 5.4.2 | Área café_____ Ha. |
| 5.4.3 | Área otros cultivos_____ Ha. |
| 5.4.4 | Área bosques_____ Ha. |
| 5.4.5 | Área hídrica_____ Ha. |
| 5.4.6 | Área infraestructura_____ Ha. |
| 5.4.7 | El cultivo de café esta solo o en asocio con otro cultivo o arboles SI___ No ___. |
| 5.4.8 | Variedad de café cultivada: Caturra_____ Ha Castillo_____ Ha
Otra_____ Ha. |
- 5.5 Calidad del café:
- | | |
|-------|--------------------------------------|
| 5.5.1 | Rendimiento por Ha_____ arrobas. |
| 5.5.2 | Nivel de infestación de broca_____ % |
| 5.5.3 | Factor de rendimiento_____ % |
- 5.6 Beneficio:
- | | |
|-------|---|
| 5.6.1 | Recolecta café con criterios de calidad: SI___ NO___. |
| 5.6.2 | Tipo: Tradicional___ Ecológico___ Combinado___. |
| 5.6.3 | Calibra periódicamente la despulpadora SI___ NO___. |
| 5.6.4 | Controla fermentación: SI___ NO___. |
| | Manual _____ |
| | Fermaestro _____ |

- 5.6.5 Hace algún tipo de selección de granos durante el proceso: SI___NO___.
- 5.6.6 Como califica el estado de su beneficio: regular
___bueno___optimo___.
- 5.6.7 Tipo de secado: Elva___ Marquesina___ patio___ silo___.
- 5.7 Mercado:
- 5.7.1 Usted recibe oportunamente información acerca del mercado del café: SI___NO___.
- 5.7.2 De manera general cuando vende su café le reconocen sobre precio por la calidad del café: SI___NO___.
- 5.7.3 Participa en actividades para determinar la calidad física y sensorial del café: SI___NO___.
- 5.7.4 Puede usted garantizar la trazabilidad del producto: SI___ NO___.
- 5.8 Café especiales:
- 5.8.1 Conoce sobre cafés especiales SI___NO___.
- 5.8.2 Estaría dispuesto implementar planes de mejoramiento que le permitan certificarse en BPA, SI___NO___.
- 5.8.3 Porque:_____
- 5.9 Los ingresos de la familia dependen de la producción de café: SI___NO___.
- 5.10 Cuales considera son las mayores dificultades a las que se enfrenta el sector:

_____.