

Práctica empresarial para favorecer la participación de los estudiantes en las modalidades distancia y virtual de la Universidad Industrial de Santander, sede Bucaramanga, en actividades y servicios de bienestar institucional

María Fernanda Barajas Grimaldos y Ruby Carolina Zuluaga Aldana

Trabajo de Grado para Optar el título de Profesional en Gestión Empresarial

Directora

Claudia Patricia Calderón Lozano

Magíster en Gerencia de la Innovación y el Conocimiento

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia

Gestión Empresarial

Bucaramanga

2021

Contenido

	Pág.
Introducción	20
1. Generalidades.....	22
1.1 Planteamiento del Problema	22
1.2 Justificación	26
1.3 Objetivos	29
1.3.1 Objetivo General	29
1.3.2 Objetivos Específicos.....	29
2. Marcos de Referencia	30
2.1 Marco de Referencia Contextual	30
2.1.1 Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia IPRED.....	30
2.1.2 Técnica Profesional en Producción Agropecuaria.....	31
2.1.3 Tecnología Empresarial	31
2.1.4 Tecnología en Regencia de Farmacia	32
2.1.5 Tecnología Agroindustrial	32
2.1.6 Tecnología en Gestión Judicial y Criminalística	33
2.1.7 Gestión Empresarial.....	33
2.1.8 Artes Plásticas	34

2.1.9 Administración Agroindustrial	34
2.2 Antecedentes Investigativos.....	35
2.2.1. Los servicios de orientación y Bienestar Universitario en Ecuador y su funcionalidad a través de los portales webs institucionales.....	35
2.2.2 Diseño de Bienestar universitario virtual, una estrategia para el fortalecimiento de la comunidad UNADISTA con el uso de las TIC	37
2.2.3 Bienestar Virtual en redes sociales.	40
2.2.4 Diseño de un programa de Bienestar Universitario para los estudiantes de tecnología empresarial y gestión empresarial del IPRED UIS Bucaramanga.....	42
3. Bienestar Institucional para estudiantes de programas en Modalidades de Distancia y Virtual	44
3.1 Generalidades del Bienestar Institucional Universitario.....	44
3.2 Definición de Bienestar Institucional.....	46
4. Inventario de Espacios y Actividades de BIU	47
4.1 Zonas Deportivas	47
4.2 Espacios y lugares de esparcimiento recreativo para estudiantes UIS	48
4.3 Actividades brindadas por la División de Bienestar universitario (BIU)	49
4.3.1 Actividades de Salud Sexual y Reproductiva	50
4.3.2 Actividades de salud y vida sana	50
4.4 Actividades Educativas y de Mejoramiento Académico	51
4.5 Actividades de apoyo al Emprendimiento	52
4.6 Actividades con Reconocimiento Económico	53
4.7 Grupos Artísticos y Culturales.....	53

4.8 Grupos Deportivos	55
4.9 Eventos Culturales	56
5. Actividades de Bienestar Institucional de interés para los estudiantes del IPRED-UIS Sede Bucaramanga.....	58
5.1 Entrevistas.....	58
5.2 Encuestas.....	59
5.2.1. Ficha Técnica	59
5.2.2. Aplicación de Encuestas	60
5.2.3. Tabulación y análisis.....	60
5.2.3.1. Caracterización	61
5.2.3.2. Conocimiento Sobre BIU.....	68
5.2.3.3. Uso de las actividades y servicios de BIU	88
5.2.3.4. Interés en las actividades y servicios de BIU.....	100
5.2.4 Resultados de la Encuesta.....	116
6. Estrategia para promover la Participación de los estudiantes en las Modalidades a Distancia y Virtual de la Sede Bucaramanga en las actividades para el Bienestar Físico, Mental y Cultural	118
6.1 El marketing Digital en el sector universitario	118
6.1.1 Experiencias nacionales.....	118
6.1.2. Experiencia de la UIS	119
6.1.2.1. Prensa.....	119
6.1.2.2. Medios Digitales	120
6.1.2.3. Diseño y concepto creativo.....	121

6.1.2.4. Comunicación Institucional	121
6.1.3 Marketing Digital IPRED	122
6.2 Estrategia de Promoción y divulgación de los Servicios de BIU	123
6.2.1 Videoclips	123
6.2.2 Infografías	125
6.2.3 Facebook Live.....	128
6.2.3.1. Invitados.....	129
6.2.3.2. Primera opción de Facebook Live.	130
6.2.3.3. Segunda opción de Facebook Live.	133
7. Ejecución de la estrategia que propicie la participación de la comunidad académica de las modalidades a distancia y virtual en las actividades para el bienestar físico, mental y cultural que ofrece la universidad.	137
7.1 Elaboración del material gráfico y audiovisual	138
7.1.1 Infografías	138
7.1.2 Video Clips	139
7.1.3 Facebook Live.....	140
8. Informe de las actividades realizadas, conclusiones y recomendaciones para presentar a la dirección del IPRED	141
9. Conclusiones.....	142
10. Recomendaciones	143
Referencias Bibliográficas	146

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. <i>Ficha técnica</i>	59
Tabla 2. <i>Programas académicos IPRED</i>	61
Tabla 3. <i>Nivel académico</i>	63
Tabla 4. <i>Género</i>	64
Tabla 5. <i>Edad promedio de los estudiantes IPRED según encuesta</i>	65
Tabla 6. <i>Jornada de asistencias a tutorías</i>	67
Tabla 7. <i>Conocimiento sobre BIU</i>	68
Tabla 8. <i>Razón de no conocer la función BIU</i>	69
Tabla 9. <i>Zonas deportivas UIS</i>	71
Tabla 10. <i>Razones de no conocer las zonas deportivas</i>	72
Tabla 11. <i>Conocimiento de las selecciones deportivas UIS</i>	74
Tabla 12. <i>Conocimiento de las diferentes selecciones deportivas UIS</i>	75
Tabla 13. <i>Razón de no participar o conocer de las selecciones deportivas</i>	76
Tabla 14. <i>Conocimiento de los espacios de esparcimiento</i>	77
Tabla 15. <i>Espacios de esparcimiento UIS</i>	78
Tabla 16. <i>Razón de hacer uso los espacios de esparcimiento.</i>	80
Tabla 17. <i>Conocimiento de las Actividades de Bienestar Universitario</i>	81

Tabla 18. <i>Razón de no conocer las actividades de BIU</i>	83
Tabla 19. <i>Necesidades del estudiante IPRED</i>	84
Tabla 20. <i>Medios de información para actividades BIU</i>	85
Tabla 21. <i>Información sobre horarios de actividades BIU</i>	87
Tabla 22. <i>Información sobre actividades educativas de mejoramiento académico</i>	88
Tabla 23. <i>Información sobre actividades de salud preventiva y reproductiva</i>	89
Tabla 24. <i>Información sobre actividades de salud preventiva y vida sana</i>	91
Tabla 25. <i>Información sobre actividades de apoyo al emprendimiento</i>	92
Figura 26. <i>Información sobre actividades de reconocimiento económico</i>	93
Tabla 27. <i>Información sobre participación a los grupos artísticos</i>	94
Tabla 28. <i>Información sobre participación a las selecciones deportivas</i>	95
Tabla 29. <i>Información sobre participación de las zonas deportivas</i>	97
Tabla 30. <i>Información sobre participación de las actividades culturales</i>	98
Tabla 31. <i>Información sobre el nivel de interés de actividades educativas</i>	100
Tabla 32. <i>Información sobre el nivel de interés de salud preventiva y reproductiva</i>	102
Tabla 33. <i>Información sobre el nivel de interés de actividades de salud y vida sana</i>	103
Tabla 34. <i>Información sobre el nivel de interés de actividades de emprendimiento</i>	105
Tabla 35. <i>Información sobre el nivel de interés de actividades de reconocimiento económico</i>	106
Tabla 36. <i>Información sobre el nivel de interés de actividades de los grupos artísticos</i>	107
Tabla 37. <i>Información sobre el nivel de interés de actividades de los grupos deportivos</i>	109
Tabla 38. <i>Información sobre el nivel de interés de actividades culturales UIS</i>	111
Tabla 39. <i>Información sobre jornada de participación en las actividades de BIU</i>	112
Tabla 40. <i>Conocimiento sobre actividades de BIU en contingencia del Covid -19</i>	113

Tabla 41. <i>Participación en Actividades de BIU en Contingencia del Covid 19</i>	115
Tabla 42. <i>Descripción de los videos clips</i>	124
Tabla 43. <i>Contenido de las infografías</i>	126
Tabla 44. <i>Facebook Live de 1 sola transmisión</i>	130
Tabla 45. <i>Fragmento de bienvenida y DBU</i>	133
Tabla 46. <i>Fragmento servicios BIU</i>	134
Tabla 47. <i>Fragmento actividades deportivas y ocio</i>	136

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. <i>Inventario de actividades y servicios de BIU.</i>	57
Figura 2. <i>Programas académicos IPRED.</i>	62
Figura 3. <i>Nivel académico</i>	63
Figura 4. <i>Género</i>	64
Figura 5. <i>Edad promedio de los estudiantes IPRED según encuesta</i>	66
Figura 6. <i>Jornada de asistencias a tutorías</i>	67
Figura 7. <i>Conocimiento sobre BIU</i>	68
Figura 8. <i>Razón de no conocer la función BIU</i>	70
Figura 9. <i>Zonas deportivas UIS</i>	71
Figura 10. <i>Razones de no conocer las zonas deportivas</i>	73
Figura 11. <i>Conocimiento de las selecciones deportivas UIS</i>	74
Figura 12. <i>Conocimiento de las diferentes selecciones deportivas UIS</i>	75
Figura 13. <i>Razón de no participar o conocer de las selecciones deportivas</i>	76
Figura 14. <i>Conocimiento de los espacios de esparcimiento</i>	77
Figura 15. <i>Espacios de esparcimiento UIS</i>	79
Figura 16. <i>Razón de no hacer uso los espacios de esparcimiento</i>	80
Figura 17. <i>Conocimiento de las Actividades de Bienestar Universitario</i>	82

Figura 18. <i>Razón de no conocer las actividades de BIU</i>	83
Figura 19. <i>Necesidades del estudiante IPRED.</i>	84
Figura 20. <i>Medios de información para actividades BIU</i>	86
Figura 21. <i>Información sobre horarios de actividades BIU</i>	87
Figura 22. <i>Información sobre actividades educativas de mejoramiento académico</i>	88
Figura 23. <i>Información sobre actividades de salud preventiva y reproductiva</i>	90
Figura 24. <i>Información sobre actividades de salud preventiva y vida sana</i>	91
Figura 25. <i>Información sobre actividades de apoyo al emprendimiento</i>	92
Figura 26. <i>Información sobre actividades de reconocimiento económico</i>	93
Figura 27. <i>Información sobre participación a los grupos artísticos</i>	94
Figura 28. <i>Información sobre participación a las selecciones deportivas</i>	96
Figura 29. <i>Información sobre participación de las zonas deportivas</i>	97
Figura 30. <i>Información sobre participación de las actividades culturales</i>	99
Figura 31. <i>Información sobre el nivel de interés de actividades educativas</i>	101
Figura 32. <i>Información sobre el nivel de interés de salud preventiva y reproductiva</i>	102
Figura 33. <i>Información sobre el nivel de interés de actividades de salud y vida</i>	104
Figura 34. <i>Información sobre el nivel de interés de actividades de emprendimiento</i>	105
Figura 35. <i>Información sobre el nivel de interés de actividades de reconocimiento económico</i>	106
Figura 36. <i>Información sobre el nivel de interés de actividades de los grupos artísticos</i>	108
Figura 37. <i>Información sobre el nivel de interés de actividades de los grupos deportivos</i>	110
Figura 38. <i>Información sobre el nivel de interés de actividades culturales UIS</i>	111
Figura 39. <i>Información sobre jornada de participación en las actividades de BIU</i>	113
Figura 40. <i>Conocimiento sobre actividades de BIU en contingencia del Covid -19</i>	114

Figura 41. *Participación en Actividades de BIU en Contingencia del Covid 19* 115

Lista de apéndices

**Ver apéndices adjuntos y pueden ser consultados en la base de datos de la
Biblioteca UIS**

Apéndice A: Instrumento de las entrevistas

Apéndice B: Instrumento de medición

Apéndice C: Estrategia BIU-IPRED

Apéndice D: Zonas deportivas

Apéndice E: Actividades culturales

Apéndice F: Grupos artísticos

Apéndice G: Actividades bienestar universitario

Apéndice H: Actividades de salud reproductiva

Apéndice I: Actividades de salud y vida sana

Apéndice J: Actividades educativas y de mejoramiento académico

Apéndice K: Actividades de Emprendimiento

Apéndice L: Apoyos económicos auxiliaturas administrativas

Apéndice M: Programa de consejería estudiantil IPRED

Apéndice N: Zonas deportivas

Apéndice Ñ: Actividades culturales

Apéndice O: Grupos artísticos

Apéndice P: Actividades bienestar universitario

Apéndice Q: Actividades de salud reproductiva

Apéndice R: Actividades de salud y vida sana

Apéndice S: Actividades educativas y de mejoramiento académico

Apéndice T: Actividades de emprendimiento

Apéndice U: Apoyos económicos auxiliauras administrativas

Apéndice V: Informe de actividades BIU IPRED.

Apéndice W: Resumen Ejecutivo.

Glosario

Acreditación: Acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos hacen de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos (artículo 1° del Decreto 2904 del 31 de diciembre de 1994). (Ministerio de Educación Nacional, 2016)

Bienestar: El bienestar es la capacidad para llevar una vida feliz y equilibrada: no solo implica factor físico, sino también componente intelectual, emocional, social y espiritual (Bio Dic, 2020)

Bienestar Institucional: Estos programas brindarán espacios para el aprovechamiento del tiempo libre, que atiendan las áreas de la salud, la cultura, el desarrollo humano y el deporte. Promoverán la formación integral del estudiante, la inclusión educativa y su capacidad de asociar sus programas de formación con su proyecto de vida. (Ministerio de Educación Nacional, 2016)

BIU: Bienestar institucional Universitario, comprende como el conjunto de actividades que se orientan al desarrollo físico, psicoafectivo, espiritual y social de los estudiantes, docentes y personal administrativo". (UIS, 2020)

Caracterización estudiantil: consiste en conocer o determinar las características y el perfil de cada estudiante en aspectos personales, demográficos, académicos, socioeconómicos, familiares, culturales, psicológicos, etc., que permitan entender sus condiciones y factores de vida e identificar sus necesidades reales. (Ministerio de Educación Nacional, 2016)

Deserción: una de las primeras definiciones que se conocen sobre deserción estudiantil fue la desarrollada por gordillo y colaboradores (1970, citados en universidad nacional de Colombia

(UNAL) - Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (Torres Guevara, 2012) Según estos autores, la deserción se refiere al “hecho de que el número de alumnos matriculados en la universidad no siga la trayectoria normal de su carrera, bien sea por retirarse de ella o por demorar más tiempo del previsto en finalizar, es decir por repetir cursos. (Ministerio de Educación Nacional, sf)

D.B.U: Dependencia administrativa de la Universidad Industrial de Santander que brinda apoyo para el buen desarrollo de la actividad académica, la cual constituye una de las funciones misionales de la Universidad, contribuyendo activamente en la formación integral de los estudiantes a través del desarrollo de programas y el ofrecimiento de servicios que propenden por el mejoramiento de su calidad de vida. (UIS, 2020)

Educación virtual: La educación virtual, también llamada "educación en línea", se refiere al desarrollo de programas de formación que tienen como escenario de enseñanza y aprendizaje el ciberespacio. La educación virtual es una modalidad de la educación a distancia; implica una nueva visión de las exigencias del entorno económico, social y político, así como de las relaciones pedagógicas y de las TIC. (Ministerio de Educación, 2016)

Educación a Distancia: apareció en el contexto social como una solución a los problemas de cobertura y calidad que aquejan a un número elevado de personas, quienes deseaban beneficiarse de los avances pedagógicos, científicos y técnicos que habían alcanzado ciertas instituciones, pero que eran inaccesibles por la ubicación geográfica o bien por los elevados costos que implicaba un desplazamiento frecuente o definitivo a esas sedes. (Ministerio de Educación, 2016)

Estrategia: Compendio de actividades, procesos, metodologías, espacios y técnicas guiadas para alcanzar metas de enseñanza y aprendizaje. Estas pueden llegar a ser definidas por

docentes o estudiantes a fin de generar aprendizaje significativo. (Ministerio de Educación Nacional, 2016)

Equidad Educativa: El concepto de equidad, en el campo de la educación, hace referencia al tratamiento igual, en cuanto al acceso, permanencia y éxito en el sistema educativo para todos y todas, sin distinción de género, etnia, religión o condición social, económica o político. (El Nuevo Diario, 2010)

Marketing: conjunto de técnicas o estrategias utilizadas para estudiar el comportamiento de los mercados, la gestión comercial de las empresas y de las necesidades de los consumidores. (Puro Marketing, sf)

Marketing Digital: Son todas aquellas acciones y estrategias publicitarias o comerciales que se ejecutan en los medios y canales de internet. Este fenómeno viene aplicándose desde los años 90 como una forma de trasladar las técnicas de marketing offline al universo digital. (Marketing Digital, 2020)

Marketing directo: es la mezcla promocional, que consiste en promocionar un producto o servicio a un determinado consumidor individual su principal característica es que se da de uno a uno, es decir, va dirigido directamente a un sólo consumidor, a diferencia del marketing tradicional que suele ir dirigido a varios consumidores a la vez. (Crece Negocios, 2013)

Marketing estratégico: Filosofía que enfatiza la correcta identificación de las oportunidades de mercado como la base para la planeación de marketing y el crecimiento del negocio, a diferencia del marketing tradicional que enfatiza las necesidades y deseos del consumidor, el marketing estratégico enfatiza a los consumidores y los competidores. (Slideshare, 2015)

Marketing plan: Documento donde se detallan los objetivos, estrategias y actividades para ser empleado en la mercadotecnia de un producto o servicio. Las secciones básicas de este documento son: Resumen ejecutivo, Análisis de la situación, metas y objetivos, estrategias de mercadotecnia, control y presupuesto asignado. (Marketing-XXI, sf)

Retención: La persistencia de los estudiantes en un programa de estudios universitarios hasta lograr su grado o título. (Torres Guevara, 2012)

S.E.A: Sistema de Apoyo a la Excelencia Académica de los Estudiantes de la UIS, contempla programas y estrategias desarrolladas por diferentes unidades académicas y lideradas por la Vicerrectoría Académica, en donde el estudiante es el protagonista. (UIS, 2020)

Resumen

Título: Práctica empresarial para favorecer la participación de los estudiantes en las modalidades distancia y virtual de la Universidad Industrial de Santander, sede Bucaramanga, en actividades y servicios de bienestar institucional.*

Autor: María Fernanda Barajas Grimaldos, Ruby Carolina Zuluaga Aldana**

Palabras Clave: Bienestar, Institucional, Universitario, Educación a Distancia, Educación Virtual.

Descripción: El documento presenta la realización de una práctica empresarial cuyo propósito fue favorecer la participación de los estudiantes en las modalidades distancia y virtual de la UIS en actividades, servicios y programas de BIU, las autoras de este proyecto entregan a la dirección del IPRED acciones que pretenden contribuir en la formación académica, personal y profesional de sus estudiantes, vivenciando de esta manera el concepto de Bienestar Institucional.

Para cumplir con el desarrollo de los objetivos descritos en la formulación del proyecto se construyó un marco de referencia sobre BIU, a través de una revisión bibliográfica a nivel Internacional, Nacional y Regional; se elaboró un inventario de las actividades de BIU que ofrece la Universidad para los estudiantes del IPRED; se aplicó un instrumento cualitativo para identificar las actividades y servicios de interés para sus estudiantes.

El análisis de los resultados obtenidos permitió evidenciar que la Universidad ofrece un gran número actividades, programas y servicios que promueven el BIU, sin embargo, el nivel de participación de los estudiantes del IPRED es bajo, debido a que no tienen información de su uso y funcionamiento, por lo que se diseñó una estrategia de promoción y se ejecutaron acciones para el diseño y producción de material gráfico y audiovisual, que se espera que la dirección del IPRED comparta con sus estudiantes a fin de generarles interés y deseo de participar a lo largo de su formación profesional.

* Trabajo de grado

** Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia, Gestión Empresarial. Directora: Claudia Patricia Calderón Lozano, Magíster en Gerencia de la Innovación y el Conocimiento

Abstract

Title: Business Management final project focus on strongly encourage students of the distance and virtual learning programs to involved them at the institutional welfare support activities and services, offered by UIS University (Universidad industrial de Santander), located in Bucaramanga.*

Authors: María Fernanda Barajas Grimaldos, Ruby Carolina Zuluaga Aldana**

Keywords: Welfare, institutional, Support, Academic, Distance Learning, Virtual learning.

Description

Abstract: This document introduces the achievement of a Business Management final project, also the purpose on this project was to encourage the participation of the UIS distance and virtual learning students in activities, services and programs offered by BIU. Indeed, the authors give to the IPRED managers a clear actions and procedures that will be useful in the academic process, giving them personal and professional training to achieve the concept of Institutional Welfare support.

In the same way to achieve the goals settings described in the project development, a framework document based on BIU was built over a bibliographical review at the International, National and Regional levels. Moreover, an inventory of BIU's activities offered by the University for IPRED students was developed. Also a qualitative tool was applied to identify those activities and services that will be of the student's concern.

Indeed, the analysis of the results obtained indicate that the University offers a large number of activities, programs and services in the way of promote the BIU. However, the level of IPRED student's participation is low right now because the student doesn't have any information about the use and operation of those programs. Therefore, a promotion strategy was designed and also some actions were executed to achieve the production of graphic and audiovisual tools as well. As a result, we have the expectation that the IPRED management share this information with their students in order to motivate and involve them in this activities during their career education.

* Degree work

** Institute for Regional Projection and Distance Education, Business Management. Director: Claudia Patricia Calderón Lozano, Master in Innovation and Knowledge Management

Introducción

El modelo de autoevaluación con fines de acreditación que se utilizó en el proceso de evaluación de los programas del IPRED 2013-II a 2018-1, en el factor 7 señala que un programa de alta calidad se reconoce porque su comunidad hace uso de los recursos de Bienestar Institucional Universitario BIU, que apuntan a la formación integral y al desarrollo humano; y en la característica 31 de dicho modelo evalúa si los servicios, programas y actividades son suficientes, adecuados y accesibles, también si son utilizados y si responden a una política integral de BIU definida por la Universidad.

Esta característica se cumplió en alto grado, aunque se presenta un bajo porcentaje de conocimiento y participación en las actividades, programas y servicios de BIU por parte de los estudiantes de las modalidades distancia y virtual del IPRED.

Con miras a aportar al plan de mejoramiento del IPRED producto del proceso de autoevaluación, se realizó esta práctica empresarial, que pretende favorecer la participación de los estudiantes de la sede de Bucaramanga, en las actividades, programas y servicios de BIU, a partir de un proceso investigativo, el diseño de una estrategia y la ejecución de acciones para favorecer su vinculación, adherencia y participación.

El contenido de este documento está organizado en ocho (8) capítulos, en el primer capítulo aborda las generalidades del proyecto, contiene el planteamiento del problema, justificación y los objetivos; en el segundo capítulo se presentan los marcos de referencia contextual y los antecedentes investigativos; en el tercer capítulo se presentan los resultados de la revisión bibliográfica que permitió la construcción de un concepto general de BIU a nivel internacional,

nacional y regional; en el cuarto capítulo se consolida un inventario de actividades, programas y servicios de BIU de acceso para los estudiantes del IPRED; en el quinto capítulo se muestra los resultados de la investigación sobre el interés de los estudiantes en las actividades, servicios y programas de BIU, presentando la ficha técnica, el instrumento, la tabulación, el análisis y las conclusiones de la encuesta; en el sexto capítulo se presenta la estrategia de promoción de las actividades, servicios y programas de BIU para favorecer la participación de los estudiantes del IPRED; en el séptimo capítulo se presentan las infografías, los videoclips y las propuestas de Facebook Live, producto de las acciones ejecutadas en la práctica; finalmente en el octavo capítulo se entregan a la dirección del IPRED las conclusiones y las recomendaciones del proyecto.

1. Generalidades

1.1 Planteamiento del Problema

La Educación a Distancia en la UIS se formalizó mediante el Acuerdo del Consejo Superior No. 001 (enero 20 de 1983), con el cual se creó el Centro de Educación a Distancia de la UIS - CEDI-a su misión se le asignó realizar los respectivos estudios con el fin de brindar acceso a la educación superior a una población especial donde su factor principal es darle valor a su autoaprendizaje.

El Acuerdo 090 de 1984 del Consejo Superior Universitario aprueba el reglamento para la prestación de actividades y servicios ofrecidos a estudiantes por la Sección de Bienestar Universitario, relacionado con las normas generales, servicios de salud, comedores, cafetería, orientación, consulta Psicosocial y residencias; y posteriormente, la reforma organizacional de la Universidad propone que Bienestar Universitario sea una dependencia que se derive de la División de Servicios Universitarios y ésta a su vez de la Vicerrectoría Administrativa. (UIS, 2020)

Para el año 1997, se modificó la estructura organizacional de la Universidad (Acuerdo del Consejo Superior No. 041 1997) creando dos nuevas dependencias: Dirección General de Regionalización –D.G. R- e Instituto de Educación a Distancia -INSED-. Al INSED se le asignaron las actividades de planificar, fomentar, dirigir, coordinar y evaluar los programas de Educación a Distancia de la Universidad, con gestión descentralizada de recursos económicos y de infraestructura necesarios para cumplir con sus funciones; pero no se plantean reformas en cuanto a los servicios y actividades de Bienestar para los estudiantes de estos programas.

Recientemente en el año 2008, mediante el Acuerdo del Consejo Superior No. 061 de agosto 22 de 2008 se reformó nuevamente la estructura organizacional de la UIS, y se fusionaron la Dirección General de Regionalización –D.G. R- e Instituto de Educación a Distancia -INSED- en una nueva Unidad Académico – Administrativa denominada Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia IPRED-UIS, que es la Unidad que funciona actualmente.

En mención de lo anterior, es evidente que se han generado cambios fundamentalmente en la labor de la Unidad, pero no se han realizado cambios en cuanto a la prestación de servicios y actividades que ofrece la División de Bienestar Universitario (D.B.U) en los cuales se pueda tener una participación activa de los estudiantes de las modalidades virtual y a distancia.

Las funciones de la División de Bienestar Universitario aprobadas por Acuerdo Superior N. ° 057 de 1994 son: Dirigir, orientar, coordinar y ejecutar servicios para el desarrollo integral de los miembros de la comunidad universitaria en un proceso de mejoramiento continuo de la calidad de vida de quienes la conforman, así como, promover la creación de grupos de estudio, artísticos, culturales, deportivos, recreativos y propiciar oportunidades para compartir experiencias.

Según el informe de autoevaluación con fines de acreditación de los programas del IPRED 2013-II a 2018-1, los estudiantes de las modalidades virtual y a distancia pueden acceder a una serie de programas, servicios y actividades de esta dependencia, la mayoría de carácter educativo preventivo como: servicio de laboratorio y exámenes diagnóstico, servicio de farmacia, mantenimiento de la salud, espalda sana, acondicionamiento físico, control de riesgo cardiovascular, educación nutricional, salud oral, salud visual, vacunación, promoción de salud mental, servicio estratégico de respuesta en prevención del consumo de sustancias psicoactivas en la UIS (SER-UIS), prevención del cáncer de cérvix, mama y testículo, prevención y atención de las infecciones de transmisión sexual (ITS), especialmente el sida, control de la fecundidad,

atención integral a la mujer gestante, educación para el disfrute, preparación para el ingreso a la vida laboral, apoyo trámites académicos-administrativos, servicio de cafetería, auxilios estudiantiles, apoyo a grupos especiales, apoyo a grupos deportivos y culturales. (IPRED, 2013 - 2018)

Desde el Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia se realiza la inducción a la vida universitaria a los estudiantes de los programas de las modalidades distancia y virtual, se les brinda atención psicosocial, bajo el liderazgo de una profesional de psicología, quien también realiza conferencias y charlas enfocadas a desarrollar habilidades para el buen desempeño del estudiante durante su vida académica, tales como manejo del estrés, manejo del tiempo y estrategias de aprendizaje, entre otras. Asimismo, el IPRED cuenta con el programa de Retención a través de Inducción, Seguimiento y Acompañamiento a los estudiantes de educación a distancia (RISA). Este programa tiene como propósito disminuir la deserción estudiantil, favorecer la retención, contribuir en la formación de estudiantes autónomos, estimular el autoaprendizaje y el trabajo colaborativo, apoyar y orientar el uso de herramientas tecnológicas y colaborar en la integración de los estudiantes en la vida universitaria. (IPRED, 2013 -2018)

El modelo de evaluación que se utilizó en el proceso de autoevaluación con fines de acreditación de los programas del IPRED, en el factor 7 señala que un programa de alta calidad se reconoce porque su comunidad hace uso de los recursos de Bienestar Institucional que apuntan a la formación integral y al desarrollo humano. (IPRED, 2013 -2018)

La característica 31 sobre políticas programas y servicios de Bienestar Institucional, evalúa si los servicios son suficientes, adecuados y accesibles, además si son utilizados por profesores, estudiantes y personal administrativo de los programas y si responden a una política integral de Bienestar Institucional definida por la Universidad.

Según el informe de autoevaluación esta característica se cumple en alto grado, aunque se presenta un bajo porcentaje en conocimiento y participación en los programas y servicios de Bienestar Institucional por parte de estudiantes en las modalidades Distancia y Virtual del IPRED sede Bucaramanga.

Los porcentajes obtenidos e indicados en los informes de autoevaluación con fines de acreditación 2013- II a 2018- I para esta características 31 se evidencia así: según encuestas realizadas a estudiantes IPRED el 32% afirma conocer los programas de promoción de la salud y prevención de enfermedades que pueden utilizar en Bienestar Universitario, el 54% conoce el sistema de apoyo (Programa de Seguimiento Académico - RISAS y Sistema de Apoyo a la Excelencia Académica - SEA,) que ofrece la UIS a los estudiantes que requieren acompañamiento para lograr el éxito académico, el 51% afirma conocer los grupos culturales y artísticos que existen en la UIS y el 29% conocen la oferta de actividades relacionadas con la cultura física y los deportes que la UIS ofrece a los estudiantes. (UIS, 2013- I a 2018 II)

Realizando la comparación los porcentajes de los estudiantes que manifestaron no tener conocimiento y no participar de estos servicios y programas se evidencia: el 68% afirma no conocer los programas de promoción de la salud y prevención de enfermedades que pueden utilizar en Bienestar Universitario, el 46% no conoce el sistema de apoyo (Programa de Seguimiento Académico - RISA y Sistema de Apoyo a la Excelencia Académica - SEA,) que ofrece la UIS a los estudiantes que requieren acompañamiento para lograr el éxito académico, el 49% afirma no conocer los grupos culturales y artísticos que existen en la UIS y el 71% no conocen la oferta de actividades relacionadas con la cultura física y los deportes que la UIS ofrece a los estudiantes. (UIS, 2013- I a 2018 II)

La evidencia relacionada con el conocimiento y la participación en los programas, servicios y actividades de Bienestar Institucional por los estudiantes del IPRED, muestra que estadísticamente es favorable, sin embargo, no se evidencia que la participación esté relacionada con el 100% de los estudiantes (UIS, 2013- I a 2018 II), probablemente porque la mayoría de estudiantes se encuentran laboralmente activos, no cuentan con información relacionada a horarios que dispone la Institución para ofrecer dichas actividades o no se ajustan a las necesidades de la comunidad del IPRED.

Por tanto, se hace necesario generar esfuerzos para promover la participación de los estudiantes del IPRED de la sede Bucaramanga, en las diferentes actividades y servicios de Bienestar Institucional ofrecidos por la Universidad, con el fin de favorecer su formación integral.

1.2 Justificación

Según el decreto 1280 de 2018 en la subsección 3 evaluación de condiciones institucionales con fines de registro calificado, en el artículo Condiciones institucionales, en relación con el Bienestar Universitario hace referencia a: esta condición valora si la institución ha definido y aplica políticas claras de Bienestar orientadas tanto a la promoción de un adecuado clima institucional que favorezca el crecimiento personal y de grupo de la comunidad universitaria como a la permanencia estudiantil y profesoral. Estas políticas deberán orientar la prestación de los servicios de bienestar para el desarrollo integral de todos sus miembros, desde un enfoque de educación inclusiva. (Ministerio de Educación Nacional, 2018).

La Ley 30 de 1992, que regula la educación superior, estableció el Bienestar como un derecho de todos los que conforman la comunidad académica, se incorporó el concepto de formación integral entre los objetivos de este nivel educativo y se determinaron los ámbitos de

acción: físico, psicoafectivo, espiritual y social y además se establecieron los grupos asociados: estudiantes, docentes y personal administrativo. (Ministerio de Educación Nacional, 2016)

Una institución de alta calidad dispone de mecanismos e instrumentos eficientes y suficientes para generar un clima institucional que favorezca el desarrollo humano integral de la comunidad institucional en todos los ámbitos donde tiene presencia, generando la suficiente flexibilidad curricular para hacer uso de los recursos. El Bienestar Institucional implica la existencia de programas de intervención interna y del entorno que disminuyan las situaciones de riesgo psicosocial. (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 2019)

La institución debe definir la organización encargada de planear y ejecutar programas y actividades de Bienestar en las que participe la comunidad educativa, procurar espacios físicos que propicien el aprovechamiento del tiempo libre, atender las áreas de salud, cultura, desarrollo humano, promoción socioeconómica, recreación y deporte, ya sea con infraestructura propia o la que se pueda obtener mediante convenios, así como propiciar el establecimiento de canales de expresión a través de los cuales puedan manifestar los usuarios sus opiniones e inquietudes, sugerencias e iniciativas. (Ministerio de Educación Nacional, 2016)

Las acciones de Bienestar Universitario exigen:

La existencia de programas y servicios preventivos de salud para la atención de emergencias, primeros auxilios y situaciones de riesgo en las instalaciones de la institución de educación superior. (Ministerio de Educación Nacional, 2016)

Acciones de Bienestar Universitario para facilitar condiciones económicas y laborales deben comprender programas que procuren la vinculación de los estudiantes en las actividades propias del programa que se encuentren cursando y la organización de bolsas de empleo. (Ministerio de Educación Nacional, 2016)

Acciones de bienestar en cultura, deben estimular el desarrollo de aptitudes artísticas, facilitar su expresión o divulgación y fomentar la sensibilidad hacia la apreciación del arte.

El modelo de bienestar debe identificar y hacer seguimiento a las variables asociadas a la deserción y a las estrategias orientadas a disminuirla, para lo cual debe utilizar la información del Sistema para la Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior –SPADIES–, del Ministerio de Educación Nacional. Si se trata de un programa nuevo se deben tomar como referentes las tasas de deserción, las variables y las estrategias institucionales. (Ministerio de Educación Nacional, 2016)

Para los programas a distancia o virtuales la institución debe plantear las estrategias que permitan la participación de los estudiantes en los planes de bienestar universitario. (Ministerio de Educación Nacional, 2016)

Existen políticas y estrategias para fomentar la formación integral y el desarrollo humano de la comunidad universitaria UIS, sin embargo, se hace necesario generar esfuerzos para articular y promocionar las diferentes actividades y servicios de Bienestar Institucional brindado por la Universidad, teniendo en cuenta el perfil del estudiante de las modalidades virtual y a distancia, con el fin de favorecer su participación.

Conscientes de esta problemática, la coordinación de los Programas de Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial, ofreció como tema trabajo de grado, una práctica empresarial enfocada al diseño y ejecución de estrategias orientadas a contribuir con el Bienestar de los estudiantes del IPRED en la Sede Bucaramanga.

Además, brindará a las realizadoras del proyecto la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la formación en el Programa, demostrando la capacidad de gestión y potenciando las habilidades blandas en las futuras profesionales.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Favorecer la participación de los estudiantes de las modalidades de distancia y virtual del IPRED- UIS en las actividades y servicios de bienestar institucional en la sede Bucaramanga.

1.3.2 Objetivos Específicos

Construir un marco de referencia sobre bienestar institucional para estudiantes del IPRED, a través de una revisión bibliográfica para lograr una mejor comprensión y apropiación del tema.

Elaborar un inventario de las actividades que ofrece la Universidad para propiciar un ambiente adecuado para el bienestar físico, mental y cultural, a partir de recopilación de datos en las diferentes fuentes de información secundaria.

Realizar una encuesta a los estudiantes en las modalidades distancia y virtual de la sede Bucaramanga para determinar qué actividades de bienestar institucional son de su interés y estarían dispuestos a participar.

Diseñar una estrategia que promueva la participación de los estudiantes en las modalidades a distancia y virtual de la sede Bucaramanga en las actividades para el bienestar físico, mental y cultural que ofrece la Universidad a partir del análisis de la información recolectada en la encuesta.

Ejecutar la estrategia que propicie la participación de la comunidad académica de las modalidades a distancia y virtual en las actividades para el bienestar físico, mental y cultural que ofrece la Universidad.

Elaborar un informe de las actividades realizadas, conclusiones y recomendaciones para presentar a la dirección del IPRED.

2. Marcos de Referencia

2.1 Marco de Referencia Contextual

2.1.1 Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia IPRED

En su propósito de proyección territorial, la UIS desde el año 1977 a través de diferentes disposiciones internas estructura su accionar en la región a través del Instituto de Educación a Distancia y la Dirección General de Regionalización. Hoy conocido como Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia IPRED. (IPRED, Presentación del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia, 2020)

El IPRED hace presencia en los departamentos de Santander y Cesar, y su oferta de programas académicos va desde el nivel técnico hasta el nivel profesional en modalidad distancia y virtual. (UIS, sf)

El Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia ofrece los siguientes programas académicos en modalidades de distancia y virtual:

- **Programas técnicos:** Técnica Profesional en Producción Agropecuaria.
- **Programas tecnológicos:** Tecnología empresarial, Tecnología agroindustrial, Tecnología en regencia de farmacia, Tecnología en gestión judicial y criminalística.
- **Programas profesionales:** Gestión empresarial, Artes plásticas, Administración agroindustrial

2.1.2 Técnica Profesional en Producción Agropecuaria

Este programa forma personas con calidad ética, política y profesional, capaces de: contribuir a la consolidación de las cadenas productivas agropecuarias de acuerdo con la vocación productiva de las regiones; desempeñarse en pequeñas y medianas empresas agropecuarias; actuar con liderazgo en los ámbitos de producción agropecuaria, comercialización, emprendimiento, transferencia y desarrollo tecnológico, protección del medio ambiente, comunicación y gestión del conocimiento, asociación y desarrollo comunitario y participar en procesos de investigación y proyección social en interacción con gremios, productores y organizaciones del sector, aprovechando las ventajas de las TIC. (IPRED, 2020)

2.1.3 Tecnología Empresarial

El programa de Tecnología Empresarial fue creado por el Acuerdo Número 067 de 1983 de noviembre 18 del Consejo Superior.

Con el propósito de preparar profesionales desde una perspectiva integral, considerando las características y competencias que se espera que un tecnólogo empresarial adquiera dentro de la formación tecnológica, así mismo ser protagonista del desarrollo social y económico con capacidad de ejercer su profesión con calidad, responsabilidad, compromiso y ética, en beneficio del progreso y mejor calidad de vida de la sociedad. (UIS, 2020)

Un tecnólogo empresarial UIS planea, organiza, ejecuta, controla y evalúa las actividades operativas relacionadas con las áreas básicas funcionales de una empresa como: administración del talento humano, finanzas, mercadeo, producción, emprendimiento, así como de participar en la toma de decisiones a nivel de mandos medios. Formular planes emprendedores orientados a la creación y fortalecimiento de empresas y organizaciones.

La autonomía de los estudiantes al finalizar el programa académico ya haya identificado las oportunidades de negocio basados ya es los estudios fundamentados en las tendencias actuales ya sean nacionales, regionales o globales en la cual sea un potencial generador de empleo en la región. (UIS, 2020)

2.1.4 Tecnología en Regencia de Farmacia

Este programa del área de la salud que nace como un programa tecnológico de apoyo al químico farmacéutico, para coadyuvar en el ejercicio de la farmacia pública o comunitaria.

Forma tecnólogos universitarios capaces de mejorar la calidad de vida colectiva e individual de la sociedad; de insertarse activamente en el sistema de seguridad social en salud y de trabajar interdisciplinariamente en asuntos de su competencia; con énfasis en atención primaria en la salud renovada y en el marco de la política farmacéutica nacional vigente. (IPRED, 2020)

2.1.5 Tecnología Agroindustrial

El programa de Tecnología Agroindustrial por ciclos propedéuticos forma personas con calidad ética, política y profesional, capaces de: contribuir a la consolidación de las cadenas productivas agroindustriales de acuerdo con la vocación productiva de las regiones; desempeñarse en pequeñas y medianas empresas agropecuarias y agroindustriales; actuar con liderazgo en los ámbitos de producción agropecuaria, agroindustrialización, comercialización, emprendimiento, transferencia y desarrollo tecnológico, protección del medio ambiente, comunicación y gestión del conocimiento, asociación y desarrollo comunitario y participar en procesos de investigación y proyección social en interacción con gremios, productores y organizaciones del sector, aprovechando las ventajas de las TIC. (IPRED, 2020)

2.1.6 Tecnología en Gestión Judicial y Criminalística

Con diseño curricular basado en competencias, responde a las necesidades locales, nacionales e internacionales y sus tendencias, con el propósito de formar tecnólogos con empoderamiento global en asuntos judiciales, criminalísticas o forenses, que coadyuve a dilucidar a los elementos probatorios en los diferentes procesos judiciales.

El Tecnólogo en Gestión Judicial y Criminalística, es una persona competente para apoyar, ejecutar aplicar y utilizar todas las técnicas y recursos para el desempeño judicial, administrativo, y empresarial a nivel regional y nacional; con conocimientos y pre saberes en las áreas de criminalística y forense, en el derecho privado, y en lo procesal. (IPRED, 2019)

2.1.7 Gestión Empresarial

El Programa de Gestión Empresarial forma profesionales altamente calificados, que impulsen la excelencia empresarial de las organizaciones modernas, con visión internacional y perspectiva nacional; capaces de gerenciar el cambio con enfoque estratégico innovador y garantizar el futuro exitoso de las empresas en entornos cambiantes; crear una cultura empresarial en la que se incentiva la creatividad, la innovación, la competitividad y se aprovechan las tecnologías de información y comunicación en beneficio de la productividad, la colaboración y la gestión del conocimiento. (Empresarial, 2020)

Estos profesionales tienen conocimiento teórico y técnico de los principios que orientan la gestión del empresario hacia el éxito de su actuación, en el marco de la excelencia, de la forma de liderar la creación de una empresa o el fortalecimiento de una organización como un sistema interrelacionado de procesos empresariales, fundamentándose en el desarrollo de una gestión

estratégica, en coherencia con las tendencias macroeconómicas del mundo empresarial y financiero. (Empresarial, 2020)

2.1.8 Artes Plásticas

Se ha concebido para la formación integral de profesionales con calidad ética y política, competentes para develar simbólicamente la realidad, mediante la generación de conceptos, objetos artísticos, imágenes y situaciones estéticas, que propicien nuevas miradas en la sociedad.

Se soporta en principios de participación democrática, de diversidad cultural, de libertad de pensamiento, de inclusión, de experimentación, de reflexión crítica y poética del entorno, en el marco de la investigación-creación, la extensión y la proyección social. (UIS, 2020)

2.1.9 Administración Agroindustrial

El programa Administración Agroindustrial adscrito al Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia de la Universidad Industrial de Santander, está comprometido con los más altos estándares de calidad en la formación profesional, ética, social, humanística y científica de los estudiantes. Desde esta perspectiva lidera la formación de profesionales que identifican oportunidades para crear o desarrollar empresas en actividades propias del sector agropecuario y agroindustrial y que intervienen eficientemente los procesos de postcosecha, transformación, almacenamiento, comercialización y agroexportación en coherencia con las necesidades de los entornos agroempresariales de las cadenas productivas. (IPRED, 2020)

2.2 Antecedentes Investigativos

Una vez consultado y analizado las diferentes bases de datos y buscando proyectos que tuvieran el mismo objetivo de esta investigación se encontraron los siguientes:

2.2.1. Los servicios de orientación y Bienestar Universitario en Ecuador y su funcionalidad a través de los portales webs institucionales.

Autores: Paulina Moreno-Yaguana - María Fe Sánchez García.

Año: 2019

Tipo de documento: Proyecto de investigación

Alcance: Esta investigación tiene un enfoque cualitativo, descriptivo y comparativo, apoyado en el análisis de contenido a partir de la información que se detalla en los portales web de las Unidades de Bienestar Universitario.

○ **Objetivos:**

- El principal objetivo de esta investigación es analizar los portales webs de las Unidades de Bienestar Universitario para determinar el abanico de servicios de orientación que ofrecen las universidades ecuatorianas.
- Describir las características y ámbitos de actuación principales de los sitios web de las Unidades de Bienestar Universitaria.
- Identificar y describir las modalidades de orientación que ofrecen las universidades ecuatorianas a través de sus portales webs institucionales.
- Identificar si las universidades utilizan las redes sociales como herramienta para informar los servicios de orientación.

- **Aportes:**

- Las Autoras de esta investigación resaltan la importancia del uso de la tecnología de manera masiva, como medio de comunicación y aprendizaje en los jóvenes universitarios que se ha convertido en un aspecto clave que conecta y simplifica las actividades administrativas y académicas que anteriormente requerían una cierta presencialidad aportando a la comunidad universitaria el aprovechamiento de servicios de Bienestar Universitario.

- Las autoras de esta investigación describieron los servicios de orientación que ofertan las Unidades de Bienestar Universitario en Ecuador en función de las siguientes categorías: 1) Estructura de servicios de orientación y bienestar universitario, 2) Modalidades de orientación presentada; 3) Actividades extracurriculares; e 5) Instrumentos de la comunicación.

- Determinan acerca de la existencia de una diversidad de servicios ofertados en los portales webs y se constata que en su gran mayoría están enfocadas en el ámbito de la orientación académica y profesional, específicamente en el planteamiento de actividades inducción a estudiantes nuevos, consejerías académicas, adaptación universitaria y bolsa de empleo para los estudiantes universitarios del Ecuador.

- **Resultados:**

- Las Unidades de Bienestar monitoreadas publican en sus portales web información relevante sobre sus servicios y se pudo constatar que, en su gran mayoría, el contenido web se encuentra enfocado en el ámbito de la orientación académica, específicamente en lo concerniente a las actividades de inducción para estudiantes nuevos, consejerías académicas, apoyo y orientación para superar dificultades en el proceso de adaptación universitaria.

- Las páginas web de las universidades se encuentran bien diseñadas, en cuanto a la imagen corporativa que se persigue proyectar a la colectividad. Sin embargo, cada universidad tiene una denominación diferente de los servicios, dificultando el fácil acceso e identificación. De acuerdo con la recomendación las páginas webs universitarias deben diseñarse con enlaces y etiquetas claras que permita a los usuarios acceder fácilmente a los recursos que se brindan.
- En el campo de apoyo psicológico la información web analizada se presenta con escasa interactividad, y se da atención especial a los servicios de apoyo psicológico en el ámbito emocional, programas de prevención en salud mental y atención en adicciones. Estas acciones de acompañamiento y asesoramiento psicológico que ejecutan las universidades ecuatorianas tienen en común el abordaje de problemas emocionales, ansiedad y depresión, que comúnmente afecta a los estudiantes especialmente en los primeros cursos universitarios
- Finalmente, en lo referente, a los instrumentos de la comunicación, se evidencio que las unidades de bienestar universitario no aprovechan las redes sociales para informar y difundir los servicios que ofrecen a la comunidad universitaria.

2.2.2 Diseño de Bienestar universitario virtual, una estrategia para el fortalecimiento de la comunidad UNADISTA con el uso de las TIC

Autores: Mauricio Perdomo Vargas – Víctor Fernando Cañón Rodríguez.

Año: 2011

Tipo de documento: Proyecto de investigación

Alcance: El alcance de esta Investigación es vincular a los estudiantes de educación a Distancia y virtual para el diseño de un programa de Bienestar Universitario Virtual y esto surge de una necesidad y un problema sentido y latente en la comunidad académica de la UNAD, donde

paradójicamente se maneja un sistema de educación a distancia de tipo AvDtDe (Alta virtualidad, Diferentes tiempos, Diferentes espacios), pero no se potencia el modelo como de formación integral sino que solo se maneja como un modelo académico puro apoyado por las TIC.

La necesidad de contar con un escenario de formación integral donde se rescaten valores, culturas y tradiciones, además de potenciar a un individuo en diferentes campos, como ser integral, ampliamente social e interactivo en su contexto

○ **Objetivos:**

- Análisis de diferentes tipos de información documental relacionadas con el problema.
- Ejecución de un trabajo de campo, donde se realizó la observación y exploración directa sobre el problema o contexto investigado.
- El diseño y aplicación de un instrumento de recolección de datos, el cual fue procesado para desarrollar una labor rigurosa de análisis e interpretación de los resultados que se generan al aplicar el instrumento.
- Análisis de los resultados arrojados por el instrumento e interpretación de los mismos, fundamentada en una descripción de tipo cuantitativa.
- Presentar un diagnóstico inicial con datos generales e informativos y la estructura del bienestar universitario.

○ **Aportes:**

- Los Autores de esta investigación desde su metodología y objetivos buscan la implementación del Bienestar Universitario virtual para los estudiantes de la UNAD como medio

para el fortalecimiento de la misma comunidad estudiantil y su papel fundamental en la vida universitaria.

- Los autores resaltan la importancia de que la institución educativa que maneja estas modalidades de estudio virtual y a distancia, no solo se enfoque en un modelo académico puro apoyado en las TIC, sino que le proporcionen al estudiante un espacio de educación Integral ajustado a su modalidad.

- Variables de Investigación, dentro del proyecto de investigación se proyectaron dos variables las cuales ayudaron a delimitar el problema y el norte de la investigación, la variable No. 1 se basó en conocer las características de tipo estructural, psicosocial, de gestión, de innovación y acreditación de alta calidad que debe poseer un sistema de bienestar universitario virtual. La variable N°2 requirió identificar y determinar las necesidades de la comunidad universitaria de la UNAD, con base en los programas o servicios de bienestar universitario virtual que esta misma comunidad requiere para su desarrollo y formación integral.

- **Resultados:**

- Los resultados de la investigación obtenidos sobre el bienestar universitario en la UNAD – Colombia, mediante el enfoque institucional, permiten evidenciar que las variables inciden de forma negativa ya que en la mayoría de los centros no disfrutaban de un bienestar universitario de forma presencial.

- La metodología permitió analizar variables cuantitativas mediante indicadores que mostraron la reacción ante una propuesta de bienestar universitario.

- Los datos y resultados tomados de diferentes centros de la UNAD permiten concluir que es urgente y necesaria una solución de bienestar universitario en línea para que todos puedan tener la oportunidad de visibilizar la universidad en su totalidad y poder tener acceso a este derecho.

- No hay una relación de equidad entre todos los centros de la UNAD ya que los datos muestran que tan solo los nodos o centros grandes son los únicos que disfrutan de alguna forma de un bienestar universitario.

- Los tipos de mediación (virtual-tradicional) en la UNAD son los que menos influyen en la no presencia de un bienestar en los centros, es más por causas institucionales ya que no se suministran los recursos para tal fin, por otra parte, hay que tener en cuenta que en los centros pequeños el número de estudiantes no justifica un bienestar presencial, de esa manera se cuenta con un aval más para la implementación de un Bienestar Universitario Virtual.

2.2.3 Bienestar Virtual en redes sociales. Su utilidad en educación virtual y a distancia.

Autores: Geraldine Sánchez Arias -Corporación Universitaria Minuto de Dios,
UNIMINUTO

Año: 2016

Tipo de documento: Proyecto de investigación

Alcance: El alcance de esta Investigación se enmarca en el enfoque empírico analítico, de tipo descriptivo, donde se definió variables. Las variables para el estudio medibles fueron: percepción de bienestar de los participantes y la utilidad del programa de bienestar virtual a través de una red social.

- **Objetivos:**

- Realizar encuesta a estudiantes universitarios usuarios de la red social Facebook en amistad con el perfil de la institución de educación superior de Bogotá sobre sus preferencias en redes sociales.

- Aplicar encuesta a estudiantes universitarios de institución educativa frente a la utilidad del programa de bienestar.

- Describir la ejecución del programa (diseñado) de bienestar durante 6 meses en la red social Facebook de institución de educación superior.

- **Aportes:**

- La autora de esta investigación resalta que la revolución tecnológica y la educación virtual lleva a pensar nuevas formas de interactuar y brindar servicios a la comunidad educativa.

- El Bienestar universitario en educación virtual y a distancia, se idea desde un punto de vista integral, donde las actividades se dirigen a involucrar a todos los actores institucionales en el marco de su responsabilidad social universitaria, por lo tanto, se busca el desarrollo de estrategias para contribuir con la formación integral de los actores institucionales, además de crear acciones para atender usuarios a través de plataformas tecnológicas donde se desarrolla el proceso formativo.

- **Resultados:**

- Como resultado de la investigación sobre el bienestar universitario virtual a través de redes sociales en la UNIMINUTO Bogotá – Colombia, se evidencio que la participación de los estudiantes en las encuestas determinó que les gustaría que desde el perfil institucional en red

social se cree un espacio de bienestar donde se publicarán temáticas que aporte a su calidad de vida y estarían pendiente de la plataforma.

- Se logró determinar también que los estudiantes consideran que podría ser de beneficio el desarrollo del programa de Bienestar virtual a través de una red social durante el semestre, y se pueda replicar en próximos semestres académicos

2.2.4 Diseño de un programa de Bienestar Universitario para los estudiantes de tecnología empresarial y gestión empresarial del IPRED UIS Bucaramanga.

Autores: Yesenia Antonia García Díaz, Francly Penna Cuellar

Director proyecto: Querubín Sánchez Martínez

Año: 2016

Tipo de documento: Proyecto de investigación

Alcance: Incorporar la percepción de los estudiantes en lo relacionado al bienestar universitario con el fin de que se dé inicio por parte de los directivos correspondientes al estudio e implantación de servicios que favorezcan a la población estudiantil de las modalidades virtual y a distancia.

Objetivos:

- Plantear una propuesta para el diseño de un programa de bienestar universitario, que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de los estudiantes en los programas de tecnología empresarial y de gestión empresarial en el IPRED UIS sede Bucaramanga.

- Revisar antecedentes conceptuales, teóricos en cuanto a bienestar universitario con el fin de analizar modelos en la modalidad a distancia y virtual.

- Realizar diagnóstico identificando las necesidades más apremiantes de la comunidad estudiantil de los programas de tecnología empresarial y de gestión empresarial relacionados con el Bienestar Universitario.

- Plantear posibles actividades que formarán parte de la propuesta del programa de bienestar universitario de acuerdo con los principales hallazgos de los resultados obtenidos con el fin de involucrar a la comunidad estudiantil.

Aportes:

- Es evidente que las autoras de este proyecto muestran la realidad de cómo se percibe por los estudiantes de las modalidades virtual y a distancia del IPRED-UIS las diferentes actividades que brinda el bienestar universitario UIS, no obstante, es claro que algunos servicios no pueden ser utilizados por los miembros de esta comunidad IPRED, ya que solo son ofrecidos sólo a la comunidad presencial según estatutos de la D.B.U. (División de Bienestar Universitario)

- Es claro que existen actividades lúdicas las cuales se brindan por parte de la universidad y por parte de la división de bienestar, pero por cuestiones de tiempo y de horario académico de la modalidad a distancia no pueden tener una participación activa por parte de los estudiantes.

Resultados:

- Se halla el interés que manifiestan los estudiantes de tecnología empresarial y de gestión empresarial del IPRED, por vincularse a actividades deportivas, de recreación y cultural, dado que al mismo tiempo les permiten una integración y participación con toda la comunidad UIS.

- Según las investigaciones realizadas y los parámetros utilizados en la búsqueda de la información, se logra establecer que el proyecto permite mejorar el programa de Bienestar Universitario que ofrece la universidad con respecto a otras instituciones.

3. Bienestar Institucional para estudiantes de programas en Modalidades de Distancia y Virtual

3.1 Generalidades del Bienestar Institucional Universitario

El Bienestar Universitario en Colombia, inició a partir de la Ley 63 de 1935, emitida para reorganizar la Universidad Nacional y con la cual se ordenó la creación de una ciudad universitaria, en donde el Bienestar Universitario incluía, según el historiador Jaime Jaramillo “deporte organizado, residencias, comedores estudiantiles y servicios médicos”. Para esta época el bienestar era comprendido con un carácter fundamentalmente asistencialista y extracurricular y la educación se limitaba en la mayoría a la transmisión del conocimiento. (UIS, sf)

En 1958 se creó la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN, que en su acta de fundación cita “la salvaguardia y el incremento de un mejor nivel de vida de profesores y alumnos” (Universidad Santo Tomás, 2015)

En 1962 ASCUN anuncia “la necesidad de adoptar una política general universitaria en materia de vida y Bienestar estudiantil”. Así mismo se da inicio al tema de la formación integral como responsabilidad de la Universidad. (Ministerio de Educación Nacional, 2016)

En 1971 la reforma educativa defiende la inclusión de docentes y administrativos en los programas de Bienestar. En esta reforma no se percibía aún la estrecha relación que hoy tiene el Bienestar Universitario con la academia, pues en ella el Bienestar se define como “el conjunto de actividades encaminadas a prestar atención a la población universitaria para que sus condiciones de vida, trabajo, estudio y vinculación orgánica a la comunidad sean las más adecuadas posibles”. (González Álvarez, Aguilar Bustamante, & Pezzano De Vengoechea)

En la reforma de la Educación Superior hace énfasis en lo humanístico, en la formación, como medio eficaz para la realización plena de los seres humanos, lo cual traería una redefinición del bienestar: “Los programas de bienestar social son el conjunto de actividades que se orientan al desarrollo físico, mental, espiritual y social de los estudiantes, docentes, directivos y demás personas vinculadas a las instituciones de educación superior” (Library, 2004)

En 1992, con el marco de la nueva Constitución Nacional de 1991, la Ley 30 “comprende el Bienestar Universitario como el conjunto de actividades que se orientan al desarrollo físico, psicoafectivo, espiritual y social de los estudiantes, docentes y personal administrativo”. (Sistema de Información Normativa, Jurisprudencial y de Conceptos, 1992) lo cual tiene relación con el concepto de formación integral y les da mayor importancia a las funciones, actividades académicas y curriculares del Bienestar Universitario.

Dentro de esta Ley, los artículos 118 y 119 indican todo lo relacionado con el Bienestar dentro de las IES de la siguiente forma:

Artículo 118: Establece un porcentaje de su presupuesto de funcionamiento para atender adecuadamente su propio Bienestar.

Artículo 119: Indica a las instituciones de Educación Superior garantizar campos y escenarios deportivos con el propósito de facilitar estas actividades en forma permanente.

En 1993 se estableció la misión para la modernización de las Universidades Públicas, con la participación del Ministerio de Educación, el ICFES, COLCIENCIAS, ICETEX y los rectores de las universidades públicas, entre otros.

En los últimos años, y a partir de los Decretos 792 de mayo de 2001, 2566 de septiembre de 2003 y el 1295 de abril de 2010, el Ministerio de Educación a través del Consejo Nacional de Acreditación CNA, ha promovido una campaña y ha dispuesto unas condiciones necesarias orientadas al mejoramiento y aseguramiento de la calidad de las entidades de educación superior, donde el Bienestar Universitario es un factor de gran importancia para el cumplimiento de dichas condiciones.

3.2 Definición de Bienestar Institucional

Tomando como base el proceso de evolución que ha tenido el concepto, principios, criterios y políticas nacionales sobre BIU, se estableció un concepto con el propósito de lograr una mejor comprensión y apropiación del tema.

El Bienestar Universitario en la Universidad Industrial de Santander, es entendido como la dependencia administrativa que brinda apoyo para el buen desarrollo de la actividad académica, la cual constituye una de las funciones misionales de la Universidad, contribuyendo activamente en la formación integral de los estudiantes a través del desarrollo de programas y el ofrecimiento de servicios que propenden por el mejoramiento de su calidad de vida. (UIS, sf)

- Para el desarrollo de este proyecto se entenderá el Bienestar Universitario Institucional (BIU) como un conjunto de programas, servicios y actividades que brindan al estudiante del IPRED las condiciones necesarias con el fin de contribuir a la formación integral universitaria, es

decir, el desarrollo de todas sus dimensiones desde la parte académica, cultural, deportiva y profesional, asociados con la misión, políticas institucionales y la proyección social de la universidad.

Involucrando la intervención del entorno, mitigando los factores de riesgos psicosocial y académico, donde se brinde las herramientas para el desarrollo del ser humano, promoviendo la inclusión, el reconocimiento y retribuyendo a las necesidades profesionales como: entendimiento, participación, protección, afecto, ocio, creación e identidad y fortaleciendo las habilidades blandas para el desarrollo de proyectos de vida de cada individuo.

4. Inventario de Espacios y Actividades de BIU

A continuación, se presenta un inventario de los espacios y las actividades que ofrece la Universidad Industrial de Santander, para propiciar un ambiente adecuado de Bienestar físico, mental y cultural de la comunidad universitaria, cuyos espacios están disponibles para el uso y disfrute de los estudiantes del IPRED en la sede Bucaramanga.

4.1 Zonas Deportivas

La Universidad Industrial de Santander actualmente cuenta con zonas deportivas que promueven el bienestar institucional con el fin de ser utilizados por los estudiantes, las cuales son:

- El gimnasio abierto
- El polideportivo norte
- El diamante de béisbol
- Dos canchas de tenis
- Dos canchas de fútbol en tierra
- Dos canchas de baloncesto
- El estadio “1° de marzo”

4.2 Espacios y lugares de esparcimiento recreativo para estudiantes UIS

La UIS cuenta con espacios físicos de esparcimiento donde constantemente se realizan actividades y eventos para la comunidad universitaria y en pro de su formación profesional. (UIS, 2020)

- 8 plazoletas contiguas a diferentes zonas y edificios, como son la Biblioteca Central, el Auditorio Luis A. Calvo, los Laboratorios Livianos, los Laboratorios de Posgrado, CICELPA, la planta de Aceros, el edificio de Bienestar Universitario y el Kiosko de Residencias Universitarias

- Aproximadamente cuenta con 19.202 metros cuadrados de áreas libres y zonas verdes, complementarias por 87.739 metros cuadrados que son aprovechadas para el bienestar de la comunidad.

- 10 auditorios, 2 aulas máximas, 16 salas de conferencias y un teatro al aire libre, ubicados en diferentes zonas y edificios; los cuales permiten la realización de eventos tales como presentaciones y conferencias. Entre ellos se destacan los auditorios Luis A. Calvo, Guillermo Camacho Caro, Mario Galán Gómez, Bellas Artes, INSED y La Perla; el teatro al aire libre José

Antonio Galán (“Gallera”); y las Aulas Máximas de Mecánica y Ciencias, en el Campus Central, y los Auditorios Fundadores, Luis Carlos Galán Sarmiento y Leonardo Amaya, en la Facultad de Salud.

- Existen 8 espacios para biblioteca y sitios de estudio, 18 centros de estudios de los diferentes programas y 8 cafeterías al servicio de la comunidad.
- La División de Bienestar Universitario posee un edificio donde se cuenta con consultorios, áreas para comedores y cafetería y sala de reflexión.
- Cuenta con un centro de Tecnologías de la Información y la Comunicación (CENTIC) con 27 aulas de informática, 1 centro de servidores de los sistemas de información y 10 cabinas multimedia.

4.3 Actividades brindadas por la División de Bienestar universitario (BIU)

Con el fin de velar y cuidar el Bienestar de cada uno de los integrantes de la comunidad académica, la institución cuenta con políticas enfocadas hacia tal fin y estas son ejecutadas de forma equitativa, basándose en el marco del Bienestar Estudiantil. Se realizó un inventario de actividades y servicios prestados por la universidad y su división de Bienestar Universitario para que la comunidad del IPRED pueda participar y hacer uso, se dividieron en los siguientes grupos contando con el aval del jefe de BIU:

- Actividades de salud sexual y reproductiva
- Actividades de salud y vida sana

4.3.1 Actividades de Salud Sexual y Reproductiva

- **Prevención Cáncer (Cérvix, Seno y Testículo):** Contribuye a evitar la morbilidad en los estudiantes universitarios, especialmente en quienes han iniciado la vida sexual, para lo cual se hace énfasis en la medicina preventiva y la cultura del autocuidado. (UIS, 2020)

- **Educación para el disfrute:** El propósito es establecer los lineamientos para promover cambios en los valores y actitudes para el ejercicio responsable de la sexualidad, con el propósito de aportar a la construcción de una cultura de la salud y del auto-cuidado. (UIS, 2020)

- **Prevención y Atención de las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS), especialmente el Sida:** El propósito es ofrecer a la Comunidad Estudiantil información, educación y asesoría sobre las Infecciones de Transmisión Sexual/VIH para promover un comportamiento sexual saludable, aumentar la conciencia de la problemática social, hacer más comprensiva la vulnerabilidad real de los jóvenes a estas situaciones y promover el uso del condón para disminuir la incidencia de estas enfermedades. (UIS, 2020)

4.3.2 Actividades de salud y vida sana

- **Riesgo Cardiovascular:** Previene, en la comunidad estudiantil, la enfermedad cardiovascular a través del control o minimización de factores de riesgo modificables. (UIS, 2020)

- **Vacunación:** Previene la morbilidad por hepatitis B en los estudiantes de mayor vulnerabilidad como los del área de salud. También se apoya la estrategia de eliminación, erradicación y control de las enfermedades inmunoprevenibles en Colombia. (UIS, 2020)

- **Espalda Sana:** Promociona y educa a la comunidad estudiantil de la UIS sobre la importancia de mantener una adecuada postura corporal para prevenir alteraciones de la columna vertebral. (UIS, 2020)

- **Nutrición:** Motiva y favorece cambios de actitud en los hábitos de alimentación para lograr en la comunidad universitaria un estado nutricional saludable. (UIS, 2020)

- **Promoción De Salud Mental:** Desarrolla un proceso de intervención en salud mental en el nivel asistencial, preventivo y promocional, lo que se constituye en un espacio de reflexión generador de estrategias para la estructuración o reestructuración de los esquemas afectivos, cognitivos y comportamentales. (UIS, 2020)

4.4 Actividades Educativas y de Mejoramiento Académico

- **Semana de Inducción:** Facilita la adaptación al medio universitario de los estudiantes, que ingresan a cursar el primer nivel de estudios de pregrado presencial en la universidad, y la transición de quienes vienen de las sedes regionales.

- **Taller Vida Laboral:** Orienta al estudiante próximo a egresar de la UIS, a través de un asesoramiento eficaz, para afrontar de forma asertiva el proceso de ingreso a la vida laboral.

- **Programa RISA:** Es un programa de retención que busca disminuir la deserción académica y formar para la participación y la convivencia universitaria.

- **El Sistema de Excelencia Académica (SEA):** conjunto de estrategias y actividades desarrolladas por diferentes unidades académicas y lideradas desde la Vicerrectoría Académica, donde el estudiante es el protagonista.

- **Cátedra RODOLFO LOW MAUS:** Abierta a la comunidad universitaria y a la sociedad en general, orientada al estudio de las ciencias, la tecnología, las artes y otros saberes enmarcados desde una perspectiva ética, estética y política.

- **Cátedra Paz, Convivencia y Ciudadanía:** creada en 2014, es abierta a la comunidad universitaria y sociedad en general; sus temáticas están orientadas al estudio de los conflictos del desarrollo desde una perspectiva interdisciplinaria que incluye seis (6) dimensiones: ecológicas, socio-políticas, económicas, jurídicas, éticas y estéticas de una cultura de paz. Los estudiantes pueden asistir o acceder a esta cátedra matriculados como asignatura de contexto.

4.5 Actividades de apoyo al Emprendimiento

- **Evento Académico y Científico Emprendedores IPRED-UIS:** El Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia realizan semestralmente el Evento Académico y Científico Emprendedores, en el cual se convergen las propuestas académicas elaboradas por los estudiantes. Mediante los planes de negocio formulados a partir de la identificación de oportunidades de negocio, de las inquietudes y de las experiencias vividas por los empresarios y la comunidad en general. Con este evento lo que se quiere es propiciar la interacción con instituciones nacionales, inversionistas, empresas visitantes y la comunidad en general.

El Evento Académico y Científico Emprendedores ofrece a los estudiantes de diferentes Programas de la Universidad Industrial de Santander la oportunidad de exponer ante la comunidad universitaria y público en general sus ideas y proyectos de emprendimiento. (UIS, sf)

- **Programa De Emprendimiento (UIS EMPRENDE):** UIS Emprende es el programa de emprendimiento de la Universidad Industrial de Santander, que tiene como objetivo reconocer y desarrollar las capacidades y habilidades para incentivar el espíritu emprendedor en la comunidad UIS.

El programa UIS Emprende está integrado por 3 ejes: Fomento, Fortalecimiento, Formación. (UIS Emprende, 2020)

4.6 Actividades con Reconocimiento Económico

- **Auxiliaturas Administrativas Estudiantiles:** Labor de apoyo que realiza un estudiante, relacionada con la búsqueda y procesamiento de información, clasificación de material docente y audiovisual, organización de seminarios y eventos académicos, evaluación de procesos administrativos y en la administración y uso de equipos, servicios e instalaciones ofrecidas por la respectiva unidad, servir de apoyo al funcionamiento eficiente de la unidad académica o administrativa, de acuerdo con la guía del Decano de Facultad, Director o Jefe de la unidad académica o administrativa.

4.7 Grupos Artísticos y Culturales

Son espacios para promover el talento artístico y fomentar las expresiones artísticas de los estudiantes de pregrado de la Universidad Industrial de Santander, con sus presentaciones apoya la programación cultural y artística de las Unidades Académicas y Administrativas de la Universidad. (UIS, 2020)

Los grupos Artísticos y Culturales existentes deben contribuir a la divulgación de los valores culturales, a la recuperación de la memoria y expresiones artísticas y a propiciar la extensión cultural consecuente con el Proyecto Institucional, la UIS cuenta con los siguientes grupos:

- **Coral Universitaria:** está integrada por jóvenes estudiantes de música y otras carreras universitarias y por egresados de las distintas disciplinas académicas de la UIS que contribuyen con su entusiasmo al crecimiento cualitativo de la agrupación.

- **Grupo de Teatro UIS:** Es una de las mejores agrupaciones teatrales universitarias del país, cuyo propósito es producir y difundir espectáculos de calidad artística y técnica que conduzcan a la elevación artística, a la reflexión y al esparcimiento.

- **Macondo:** el Grupo de Música y Danzas Afrocolombianas Macondo, integrado por estudiantes de varias unidades académicas de la UIS, nace con el objetivo de rescatar, promocionar y divulgar la cultura popular, el folclor y las tradiciones de los pueblos de las costas colombianas y del Magdalena Medio del cual se deriva la mayor parte de su repertorio y tres expresiones del Santander Andino, cada una con sus acompañamientos musicales particulares.

- **Grupo de Música y Danzas Folclóricas UIS:** El Grupo de Música y Danzas Folclóricas UIS, tiene como propósito la investigación, divulgación y proyección de la música y la danza folclórica colombiana promoviendo las costumbres y la identidad del hombre y la mujer de cada región de la patria, fortaleciendo los valores socio culturales, el ser ciudadano, para ser cada día individuos comprometidos con nuestra sociedad y resguardar nuestra cultura familiar, social, y universitaria.

- **Expresión Musical EMUIS:** Es una agrupación de música colombiana en los formatos urbanos, que instrumentalmente puede asemejarse a una Big Band sumándole la familia de cuerdas pulsadas como novedad y característica de este ensamble.

- **Tuna UIS:** Es una agrupación mixta que se ha dedicado al arte del buen tunar. Está integrado por estudiantes de las diferentes carreras de la Universidad Industrial de Santander, quienes, con sus instrumentos de cuerdas, vientos y percusión menor, le dan a la agrupación una identidad, que unida a la heterogeneidad de sus voces y a la variedad de arreglos musicales, imprimen entusiasmo y mucha alegría a su música.

- **Banda Sinfónica UIS:** la Banda Sinfónica UIS está conformada por 50 estudiantes de diferentes niveles de la carrera de Licenciatura en Música. Nace de la necesidad de generar espacios de práctica del conjunto instrumental, que les permita a los jóvenes socializar y convivir entorno a la música.

4.8 Grupos Deportivos

Las selecciones Deportivas de la Universidad Industrial de Santander, son un complemento de la vida profesional del estudiante porque los entrenamientos son planificados con principios pedagógicos, investigativos y científicos, haciendo al hombre cada vez más preciso en sus movimientos técnicos y tácticos. (UIS, 2020)

La universidad cuenta con diferentes selecciones deportivas, en la cuales el estudiante puede hacer parte de las mismas, las selecciones existentes en UIS son:

- Selección de Fútbol (Masculino y Femenino)
- Selección de Fútbol Sala ((Masculino y Femenino)

- Selección de Voleibol (Masculino y Femenino)
- Selección de Softbol (Masculino y Femenino)
- Selección de Baloncesto (Masculino y Femenino)
- Selección de Rugby (Masculino y Femenino)
- Selección de Últimate (Masculino y Femenino)
- Selección de Tenis de Mesa
- Selección de Tenis de Campo
- Selección de Atletismo
- Selección de Ajedrez
- Selección de Taekwondo
- Selección de Karate Do
- Selección de Judo
- Selección de Natación

4.9 Eventos Culturales

La dirección cultural de la universidad se enmarca dentro de las pautas señaladas en la Misión y en el Proyecto Institucional y su propósito fundamental es contribuir a la formación integral de los jóvenes mediante la participación activa en el disfrute de los bienes de la cultura, además de desarrollar una amplia programación extensiva a la comunidad de la región. (UIS, 2020)

Los siguientes son los eventos más representativos en la Universidad:

- **Vecinos y Amigos:** todos los domingos en la mañana la UIS se convierte en un parque para el disfrute de toda la comunidad universitaria.

- **Concurso de Literatura UIS:** la UIS convoca anualmente a creadores de poesía, cuentos y ensayos para concursar con el fin de promover y recuperar los valores artísticos y académicos de la comunidad universitaria.
- **Festival Coral de Santander:** es el espacio coral más importante del nororiente colombiano
- **Festival Luis A. Calvo Música Colombiana:** festival celebrado en noviembre, de la vida y la obra del gran maestro Luis Antonio Calvo, homenajeado por la universidad industrial de Santander
- **Festival Internacional del Piano:** es el certamen pianístico más grande de Colombia realizado en el auditorio Luis A calvo.
- **Temporada de Navidad UIS:** son 15 días de diferentes eventos realizados en el auditorio Luis A calvo.

Figura 1.

Inventario de actividades y servicios de BIU.



5. Actividades de Bienestar Institucional de interés para los estudiantes del IPRED-UIS

Sede Bucaramanga

Para determinar las actividades de BIU de interés para los estudiantes del IPRED-UIS, sede Bucaramanga, se utilizaron dos tipos de estudio descriptivo y explicativo. Con el descriptivo se identificó el tipo de actividades y servicios de interés basándose en las actividades que ofrece la universidad y con el explicativo se planteó una estrategia para favorecer la participación en las actividades y servicios de BIU, utilizando a su vez métodos de investigación, análisis y síntesis.

Como fuentes primarias del proyecto participaron estudiantes del IPRED y profesionales de la Universidad encargados de BIU, para ello se aplicaron las técnicas de encuestas, y entrevistas y se construyeron cuestionarios estructurados como instrumentos.

En las fuentes secundarias se realizó una revisión bibliográfica, para la recolección de la información.

5.1 Entrevistas

Con el acompañamiento de la División de Bienestar Universitario, División Cultural, División de Deportes se indagó sobre las actividades y servicios disponibles para los estudiantes de las modalidades distancia y virtual, con el fin de establecer a cuáles servicios pueden los estudiantes del IPRED vincularse y participar activamente para lograr una formación integral. Ver Apéndice A. Cuestionario entrevistas.

5.2 Encuestas

5.2.1. Ficha Técnica

Tabla 1.

Ficha técnica

n= Tamaño de la muestra

N= Población = Estudiantes activos

académicamente en el primer semestre de 2020

Z= Nivel de Confiabilidad del 95%

e= Margen de error = 0,05

P= Probabilidad de éxito= 0,5

Q= Probabilidad de fracaso= 0,5

$$n = \frac{z^2 (N)(Q)(P)}{E^2 (n - 1) + z^2 (Q)(P)}$$

Población	1345 estudiantes activos académicamente en 1er semestre 2020 del IPRED en la sede Bucaramanga
Muestra	298 estudiantes de la comunidad IPRED
Z	95%
E	5%
Tipo de muestreo: Estratificado aleatorio	Técnica Profesional en Producción Agroindustrial 2%
garantizando un porcentaje de participación por	Tecnología Agroindustrial 2%
programa con el fin de contar con toda la comunidad	Agropecuaria 6%
IPRED, los porcentajes son derivados según la	Tecnología Agroindustrial 2%
población matriculada por programa, es decir entre	Tecnología Jurídica Y Criminalista 10%
más alumnos matriculados mayor participación,	Artes Plásticas 11%
contando con el 100% de la muestra.	Tecnología Empresarial 14%
	Gestión Empresarial 23%
	Regencia En Farmacia 30%

5.2.2. *Aplicación de Encuestas*

Se utilizó un cuestionario estructurado (ver Apéndice B), en cuatro segmentos, elaborado en la herramienta informática Google Forms:

- **Caracterización:** Información del estudiante como: nivel académico, código, horario de tutoría, programa, género
- **Conocimiento sobre BIU:** Evidenciar qué conocimientos tienen los estudiantes del IPRED sobre los servicios, actividades y espacios físicos que brinda el BIU (Bienestar Institucional Universitario).
- **Uso de las actividades y servicios de BIU:** Identificar las actividades, espacios y servicios que los estudiantes usan o han usado de BIU.
- **Interés en las actividades y servicios de BIU:** Identificar el interés de los estudiantes del IPRED en las actividades, espacios físicos y servicios del BIU, con el fin de promover la participación.

La encuesta fue enviada por correo electrónico a los coordinadores de los diferentes programas académicos del IPRED sede Bucaramanga, con el propósito de compartirla a los correos electrónicos de los estudiantes de sus programas, e invitarlos a participar de la investigación.

5.2.3. *Tabulación y análisis*

Una vez terminada la recolección de la información que correspondía a la opinión de los 298 estudiantes del IPRED, se realizó un proceso de filtro a las respuestas, en este filtro se

obtuvieron 264 respuestas completas y validadas, con las cuales se empezó a realizar el análisis de acuerdo con los criterios estipulados: Caracterización, Conocimiento sobre BIU, uso de las Actividades y Servicios de BIU, interés en las Actividades y Servicios de BIU.

5.2.3.1. Caracterización

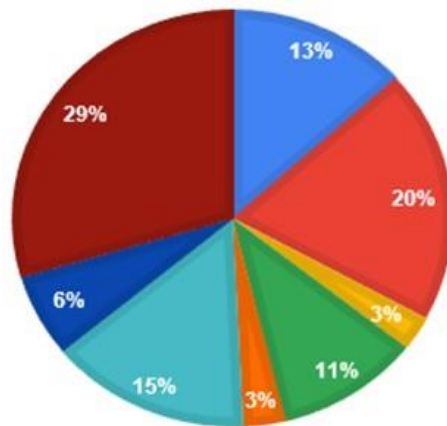
Pregunta No.1: Programa al que pertenece.

Tabla 2.

Programas académicos IPRED

Programa Académico	Cantidad	%
Artes Plásticas	35	13%
Gestión Empresarial	52	20%
Producción Agroindustrial	7	3%
Técnico Profesional en producción agropecuaria.	28	11%
Tecnología Agroindustrial	8	3%
Tecnología Empresarial	39	15%
Tecnología en Gestión Judicial y Criminalística	17	6%
Tecnología en Regencia de Farmacia	78	29%
Total	264	100%

Figura 2.

Programas académicos IPRED

Análisis de la pregunta No. 1

En este bloque los estudiantes del IPRED- UIS sede Bucaramanga que contestaron la encuesta pertenecían al programa académico Tecnología en Regencia de farmacia con 29%, este programa para el primer semestre de 2020 tenía el mayor número de estudiantes matriculados.

El 71% corresponden a los estudiantes de los programas académicos de Gestión Empresarial, Tecnología Empresarial, Artes plásticas, Técnico Profesional en Producción Agropecuaria, Tecnología en Gestión Judicial y Criminalística, Tecnología Agroindustrial y Producción Agroindustrial.

Pregunta No.2: Nivel académico

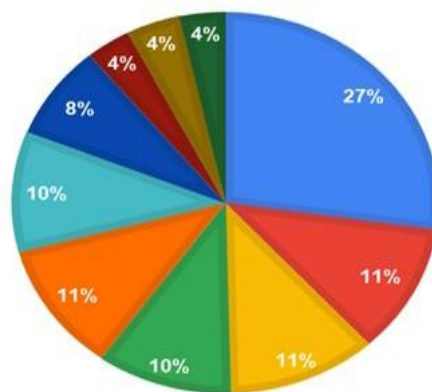
Tabla 3.

Nivel académico

Nivel	Cantidad	%
Nivel 1	72	27%
Nivel 2	30	11%
Nivel 10	29	11%
Nivel 4	29	11%
Nivel 3	27	10%
Nivel 5	27	10%
Nivel 6	21	8%
Nivel 7	9	4%
Nivel 8	11	4%
Nivel 9	9	4%
Total	264	100%

Figura 3.

Nivel académico



Análisis de la Pregunta No. 2

La mayor participación de los estudiantes encuestados predominó en el nivel 1 con un 27% seguido por los niveles 2, 4 y 10 los cuales representan el 33% de la muestra cada uno con el 11%. Los niveles con más baja participación fueron el 7, 8 y 9 cada uno con el 4%

Pregunta No.3: Género

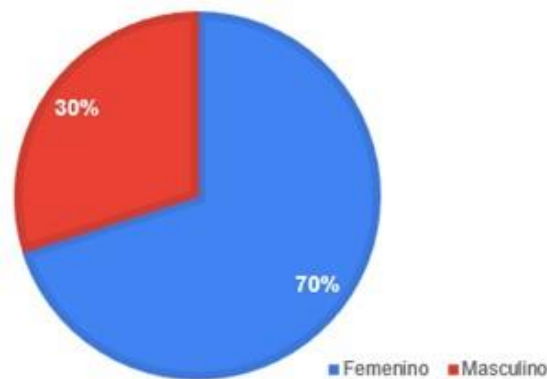
Tabla 4.

Género

Género	Cantidad	%
Femenino	185	70%
Masculino	79	30%
Total	264	100

Figura 4.

Género



Análisis de la pregunta No. 3

Se evidencia una mayor participación de estudiantes de género Femenino con un 70%, mientras que el género masculino participó en un 30%

Pregunta No.4: Edad

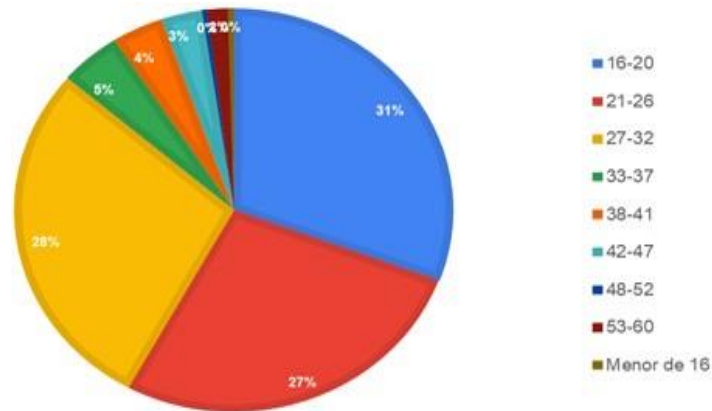
Tabla 5.

Edad promedio de los estudiantes IPRED según encuesta

Edad	Cantidad	%
16-20	81	31%
21-26	72	27%
27-32	75	28%
33-37	12	5%
38-41	10	4%
42-47	8	3%
48-52	1	0%
53-60	4	2%
Menor de 16	1	0%
Total	264	100%

Figura 5.

Edad promedio de los estudiantes IPRED según encuesta



Análisis de la Pregunta No. 4

El grupo de edad más representativo de los estudiantes encuestados está entre 16 a 20 años con un 31% de participación, le sigue el grupo de 21 a 26 años con un 27% y el grupo de 27 a 32 años con un 28%. El análisis de edades de la muestra hace concluir que el mayor grupo de encuestados está entre 16 a 32 años de edad, lo cual representa el 86%. Los mayores de 48 años son solo el 2%.

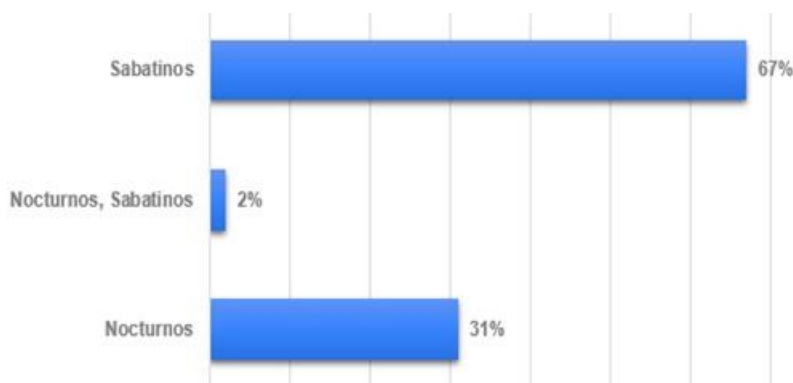
Pregunta No.5: Jornada de Asistencia a Tutorías

Tabla 6.

Jornada de asistencias a tutorías

Jornada	Cantidad	%
Nocturnos	81	31%
Nocturnos, Sabatinos	5	2%
Sabatinos	178	67%
Total	264	100%

Figura 6.

Jornada de asistencias a tutorías

Análisis de la pregunta No. 5

Se evidencia mayor participación por los estudiantes de la jornada sabatina con un 67%, seguido de la jornada nocturna con un 31% y un 2% de estudiantes que asisten a tutorías en ambas jornadas.

5.2.3.2. Conocimiento Sobre BIU

Pregunta No.6: ¿Sabía que la función de BIU, es aportar a la formación integral y el desarrollo humano de la comunidad universitaria, como respuesta a una vida plena a nivel individual y comunitario?

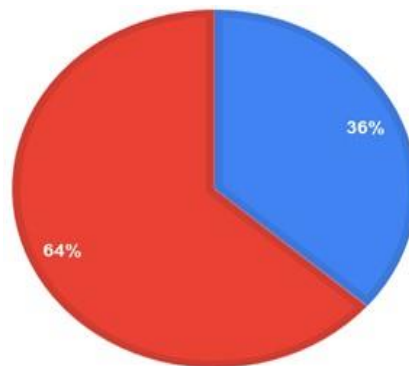
Tabla 7.

Conocimiento sobre BIU

Función de Bienestar	Cantidad	%
NO	96	36%
SI	168	64%
Total	264	100%

Figura 7.

Conocimiento sobre BIU



Análisis de la pregunta No.6

El 64% de los estudiantes manifestaron que, sí conocían la función de BIU, la cual es “aportar a la formación integral y el desarrollo humano de la comunidad universitaria, como respuesta a una vida plena a nivel individual y comunitario”, el 36% restante respondió que no sabía la función del BIU.

Pregunta No.7: Si su respuesta fue NO, seleccione la razón por la cual no conoce la función de Bienestar Institucional de lo contrario NO conteste esta pregunta.

Tabla 8.

Razón de no conocer la función BIU

Razón por la cual no conoce la función de BIU	Cantidad	%
No es de mi interés	6	2,3%
No lo recuerdo	46	17%
Nunca fue informado por parte de la coordinación del programa	35	13%
Otras	10	4%

Figura 8.

Razón de no conocer la función BIU



Análisis de la pregunta No. 7

El 17% de los estudiantes manifestaron que no recuerdan la razón por la cual no conocen la función de BIU y el 13% indica que nunca fue informado por parte de la coordinación del programa.

El 2,3% indica que no es de su interés y el 4% indican otras razones como el tiempo, que no lo recuerdan y no es de su interés.

Pregunta No.8: Pregunta de opción múltiple. La UIS cuenta con zonas deportivas que promueven el bienestar Institucional ¿Como estudiante IPRED cuáles conoce?

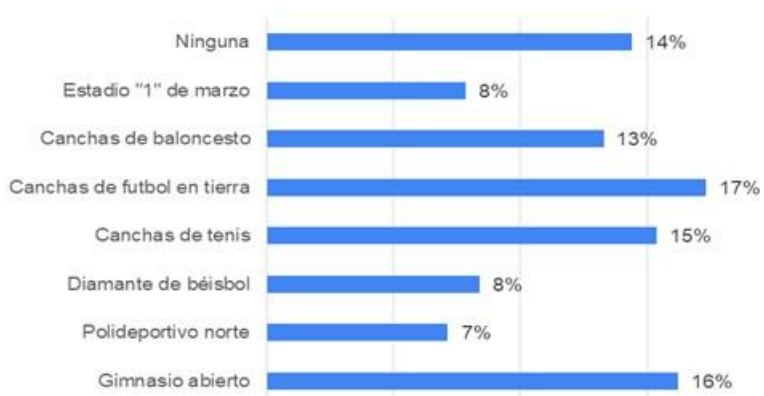
Tabla 9.

Zonas deportivas UIS

Zonas Deportivas	Cantidad de respuestas	Total, encuestados	%
Gimnasio abierto	116	264	44%
Polideportivo norte	51	264	19%
Diamante de béisbol	60	264	23%
Canchas de tenis	110	264	42%
Canchas de futbol en tierra	124	264	47%
Canchas de baloncesto	95	264	36%
Estadio "1" de marzo	56	264	21%
Ninguna	103	264	39%

Figura 9.

Zonas deportivas UIS



Análisis de la pregunta No.8

De acuerdo con los resultados anteriores si miramos la opción “Ninguna”, 103 personas de las 264 encuestadas, manifiestan que no conocen las zonas deportivas. Las 103 personas corresponden a un 39%, del total de encuestados. Por lo tanto, quienes manifiestan que no conocen las zonas deportivas son un 39%, un valor significativo, muy diferente al 14%. De esta forma se deben analizar cada una de las demás alternativas de esta pregunta. En este caso, lo que si es claro es que un 61% de los encuestados conoce por lo menos una zona deportiva.

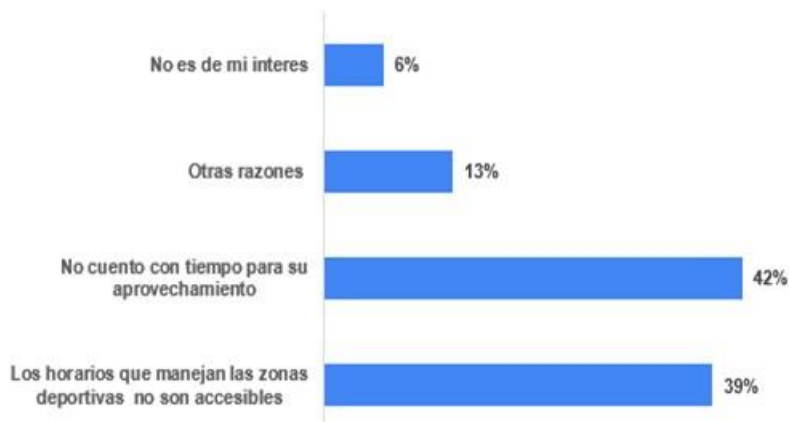
Pregunta No.9: Pregunta de opción múltiple. De acuerdo a la respuesta anterior de los estudiantes que indicaron ninguna ¿Cuál es la razón de no conocer las zonas deportivas que el BIU le ofrece a usted como estudiante del IPRED?

Tabla 10.

Razones de no conocer las zonas deportivas

Razones de No conocer las zonas deportivas	Cantidad	%
Los horarios que manejan las zonas deportivas no son accesibles	103	39%
No cuento con tiempo para su aprovechamiento	112	42%
Otras razones	33	13%
No es de mi interés	16	6%
Total	103	100%

Figura 10.

Razones de no conocer las zonas deportivas

Análisis de la pregunta No. 9

El 42% de los estudiantes del IPRED indican que la razón por la cual no conocen las zonas deportivas de la UIS es por qué no cuentan con tiempo, el 39% por que los horarios que manejan las zonas deportivas no son accesibles, el 6% no les interesa.

El 13% indican otras razones como: los estudiantes del IPRED rara vez los invitan a conocer las zonas deportivas, el gimnasio maneja un cupo límite y no se informan las fechas para inscripción, creían que no tenían acceso por ser estudiante a distancia, no conocían el trámite para hacer uso de ellas y nunca fueron informados de estos beneficios.

Pregunta No.10: ¿Sabía usted que actualmente la UIS cuenta con 15 selecciones deportivas que son un complemento para el bienestar del estudiante?

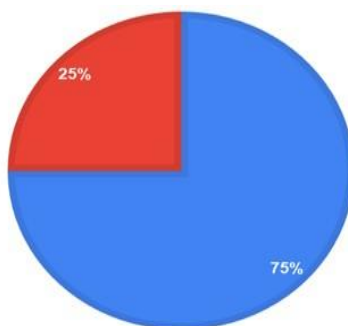
Tabla 11.

Conocimiento de las selecciones deportivas UIS

Selecciones Deportivas	Cantidad	%
NO	198	75%
SI	66	25%
Total	264	100%

Figura 11.

Conocimiento de las selecciones deportivas UIS



Análisis de la pregunta No.10

El 75% manifestó que no tiene conocimiento de las selecciones deportivas que actualmente ofrece la UIS como complemento para el Bienestar de la comunidad universitaria, y el 25% restante indicó que si conocen al menos una selección.

Pregunta No.11: De las 15 selecciones deportivas que cuenta la UIS ¿cuáles conoce usted como estudiante del IPRED?

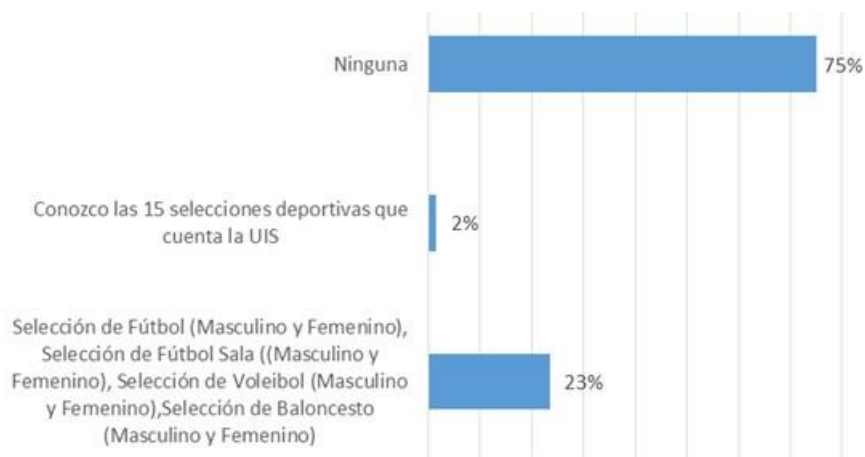
Tabla 12.

Conocimiento de las diferentes selecciones deportivas UIS

De las 15 selecciones deportivas ¿cuáles conoce?	Cantidad	%
Selección de Fútbol, Selección de Fútbol Sala, Selección de Voleibol, Selección de Baloncesto.	62	23%
Conozco las 15 selecciones deportivas que cuenta la UIS	4	2%
Ninguna	198	75%
Total	264	100%

Figura 12.

Conocimiento de las diferentes selecciones deportivas UIS



Análisis de la pregunta No. 11

El 75% de los estudiantes del IPRED no conoce ninguna de las 15 selecciones deportivas que actualmente cuenta la UIS para el ejercicio y disciplina del deporte y el 2% indica conocer las selecciones deportivas.

El 23% indican solo conocer las siguientes selecciones deportivas fútbol (masculino y femenino), selección de fútbol sala (masculina y femenina), selección de voleibol (masculino y femenino), selección de baloncesto (masculino y femenino).

Pregunta No.12: Pregunta de opción múltiple. De acuerdo a la respuesta anterior de los estudiantes que indicaron ninguna ¿Cuál es la razón de no participar o conocer las selecciones deportivas que cuenta la UIS?

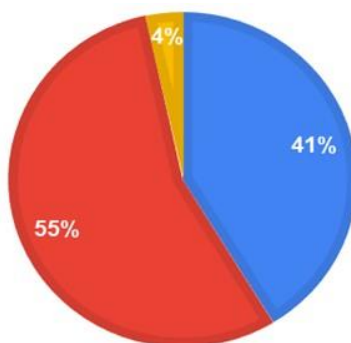
Tabla 13.

Razón de no participar o conocer de las selecciones deportivas

Selecciones Deportivas	Cantidad	%
No cuento con información de las selecciones	109	41%
Nunca fue informado por parte de la coordinación del programa	146	55%
No es de mi interés	9	4%
Total	198	100%

Figura 13.

Razón de no participar o conocer de las selecciones deportivas



Análisis de la pregunta No.12

El 96% de los estudiantes manifestó que la razón de no participar de las diferentes selecciones deportivas que ofrece la UIS es la falta de información del uso o cómo acceder a estos grupos deportivos por parte de la universidad o de las coordinaciones de los diferentes programas del IPRED; el 4% restante no le interesa.

Pregunta No.13: ¿Sabía usted que la UIS, cuenta con espacios de esparcimiento donde constantemente se realizan actividades y eventos para la comunidad universitaria?

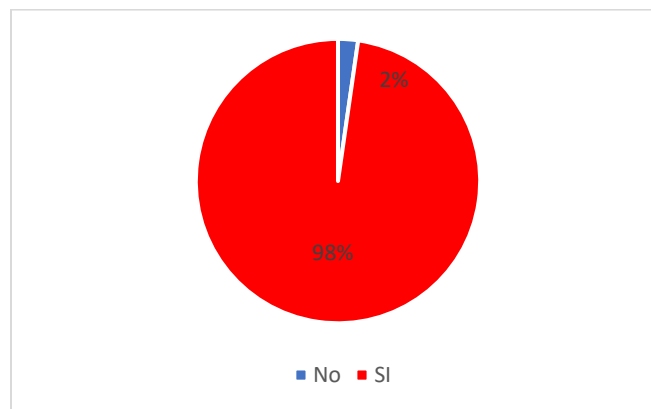
Tabla 14.

Conocimiento de los espacios de esparcimiento

Espacios de esparcimiento	Cantidad	%
No	6	2
SI	258	98
Total, general	264	100

Figura 14.

Conocimiento de los espacios de esparcimiento



Análisis de la pregunta No. 13

El 98% de los estudiantes encuestados si tienen conocimiento sobre los espacios de esparcimiento con los que cuenta la UIS para realizar actividades y eventos a la comunidad universitaria y el 2% indicó que no conocen estos espacios.

Pregunta No.14: De los siguientes espacios que la UIS ofrece a sus estudiantes para realizar actividades y eventos, ¿cuáles conoce?

Tabla 15.

Espacios de esparcimiento UIS

Espacio de Actividades	Cantidad de respuestas	Total, encuestados	%
Biblioteca Central	217	264	82%
Auditorios Luis A. Calvo, Guillermo Camacho Caro, Mario Galán Gómez, Bellas Artes y La Perla	57	264	22%
Laboratorios Livianos y Laboratorios de Posgrado	189	264	72%
Edificio de Bienestar Universitario	95	264	36%
Kiosko de Residencias Universitarias	41	264	16%
Teatro al aire libre José Antonio Galán (“Gallera”)	126	264	48%
Aulas Máximas de Mecánica y Ciencias	49	264	19%
Auditorios Fundadores, Luis Carlos Galán Sarmiento y Leonardo Amaya, en la Facultad de Salud.	41	264	16%
Centro de Tecnologías de Información y Comunicación – CENTIC	180	264	68%
Ninguna	24	264	9%

Figura 15.

Espacios de esparcimiento UIS

Análisis de la pregunta No.14

Lo anterior se debe a que se le dio al estudiante la posibilidad de marcar diferentes alternativas y cada alternativa es posible de ser analizada de forma independiente. De acuerdo con los resultados anteriores si miramos la opción “Ninguna”, solo 24 personas de las 264 encuestadas, es decir, el 9% de la población encuestada manifiestan que no conocen los espacios para actividades y esparcimiento. La biblioteca es el sitio más conocido por los estudiantes, ya que el 82% de los estudiantes manifestó conocer la biblioteca. Se podría decir que los estudiantes se interesan por los sitios donde encuentran apoyo para su formación.

Causa curiosidad que en el caso del CENTIC solo un 68% manifiesta conocerlo. En este caso es conveniente hacer otra revisión considerando los grupos de la población encuestada, que puede ser por programa. Por ejemplo: si entre los encuestados muchos son del programa de Regencia en farmacia y estos no hacen uso del Centic pues los resultados obtenidos nos permiten identificar que las respuestas van de acuerdo con la realidad que vive el estudiante, por lo tanto, es

normal que no tengan conocimiento. Situación que puede pasar con las residencias y los laboratorios de salud.

Pregunta No.15: ¿Cuál es la razón por la que no hace uso los espacios que la UIS ofrece a sus estudiantes para realizar actividades y eventos?

Tabla 16.

Razón de hacer uso los espacios de esparcimiento.

Espacios de esparcimiento	Cantidad	%
No tengo información sobre estas actividades	82	31%
Nunca se es informado por parte de la coordinación del programa	82	31%
Solo conozco las Instalaciones del CENTIC	67	25%
Otras razones	33	13%
Total	264	100%

Figura 16.

Razón de no hacer uso los espacios de esparcimiento



Análisis de la pregunta No. 15

Tomando en cuenta las respuestas de preguntas 13, el 98% de los encuestados, 258 personas, manifiestan saber de la existencia de espacios de esparcimiento para actividades y eventos. Por su parte según los resultados de la pregunta 14, tomando la opción NINGUNA, solo 24 personas manifestaron conocer Ninguno de los espacios, y en la opción CENTIC, 180 personas manifestaron conocerlo. Por lo anterior, parece no ser coherente lo que se presenta como resultados en la pregunta 15. Sin embargo, aunque lo que se pregunta es Si lo utiliza, sería conveniente revisar a la luz de grupos poblacionales las respuestas dadas, pues si se comparan los resultados de la pregunta 14 relacionados con el CENTIC, con los resultados de la pregunta 15 solo se identifican 67 estudiantes manifestando que lo han usado.

Pregunta No.16: Como estudiante del IPRED ¿cuáles de las actividades que ofrece la UIS y su división de Bienestar Universitario, conoce? Si su respuesta fue NINGUNA, responda la pregunta 17.

Tabla 17.

Conocimiento de las Actividades de Bienestar Universitario

Actividades Bienestar	Cantidad	%
Actividades educativas y de mejoramiento académico	25	9%
Actividades de salud preventiva y reproductiva	10	4%
Actividades de salud y vida sana	17	6%
Actividades de apoyo al emprendimiento	48	18%
Actividades culturales	18	7%
Actividades deportivas	12	5%
Actividades de ocio	26	10%
Grupos culturales	39	15%
Ninguna	69	26%

Figura 17.

Conocimiento de las Actividades de Bienestar Universitario

Análisis de la pregunta No.16

En esta gráfica se evidencia el nivel de conocimiento que los estudiantes tienen acerca de las actividades que ofrece la universidad, el 18% indicó conocer las actividades de apoyo al emprendimiento, el 15% los grupos culturales, el 9% las actividades educativas y de mejoramiento académico, el 6% actividades de salud y vida sana, el 7% las actividades culturales, el 5% las actividades deportivas y el 4% las actividades de salud preventiva y reproductiva, a su vez se evidencia un 26% de estudiantes que no conoce ninguna actividad mencionada anteriormente.

Pregunta No.17: ¿Cuál es la razón de no conocer las actividades que ofrece BIU?

Tabla 18.

Razón de no conocer las actividades de BIU

Razón de no conocer las actividades que ofrece BIU	Cantidad	%	Total, encuestados
No es de mi interés	6	6%	69
No tengo información sobre las actividades	55	57%	69
Nunca fue informado por parte de la coordinación del programa	18	19%	69
Otras razones	17	18%	69

Figura 18.

Razón de no conocer las actividades de BIU



Análisis de la pregunta No. 17

El 57% de los estudiantes manifestaron que no cuentan con información de las actividades que ofrece BIU, el 19% indicó que nunca fue informado por la coordinación del programa en

relación de estas actividades; El 6% manifiesto que las actividades que ofrece BIU no son de su interés. Y el 18% restante indico otras razones como: no es claro si BIU aplica para los estudiantes del IPRED, la mayoría de las actividades de BIU no incluyen e informan a los estudiantes del IPRED.

Pregunta No.18: ¿Usted considera que las actividades y programas de Bienestar Institucional responden a las necesidades de los estudiantes del IPRED?

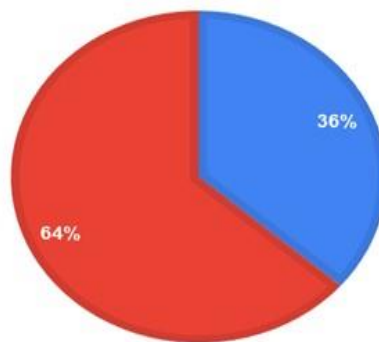
Tabla 19.

Necesidades del estudiante IPRED.

Actividades Bienestar	Cantidad	%
NO	96	36%
SI	168	64%
Total	264	100%

Figura 19.

Necesidades del estudiante IPRED.



Análisis de la pregunta No.18

El 64% de los estudiantes encuestados consideran que las actividades y programas de BIU ofrecidos por la Universidad responden a las necesidades de los estudiantes del IPRED. El 36% respondió que no responden a las necesidades de los estudiantes de las modalidades a distancia y virtual.

Pregunta No.19: ¿A través de qué medio(s) usted como estudiante del IPRED, se informa de las actividades de Bienestar Universitario?

Tabla 20.

Medios de información para actividades BIU

Medios de Información para actividades de BIU	Cantidad	%
Correo electrónico	38	14%
Otros	14	5%
Página Web	21	8%
Página Web, Redes Sociales, Correo electrónico	13	5%
Redes Sociales	33	13%
Voz a Voz	25	9%
Redes Sociales y correo electrónico	29	11%
Foros	22	8%
Página Web, Redes Sociales	6	2%
Página Web, Redes Sociales, Voz a Voz, Correo electrónico	7	3%
Página Web, Voz a Voz	6	2%
Redes Sociales, Voz a Voz	7	3%
Volantes o afiches, Voz a Voz	5	2%
Voz a Voz, Correo electrónico	5	2%
Todos los medios	33	13%
Total	264	100%

Figura 20.

Medios de información para actividades BIU



Análisis de la pregunta No. 19

Según la encuesta realizada es evidente el uso de los medios magnéticos como: correos electrónicos, redes sociales, página web, para informarse de las actividades de Bienestar Institucional, es decir que los medios tradicionales como la voz a voz, los volantes, los foros están quedando en un segundo plano como fuente de comunicación y conexión con los estudiantes.

Pregunta No.20: ¿Consideras que los horarios de las actividades y servicios de BIU son accesibles para los estudiantes de la modalidad virtual y a distancia?

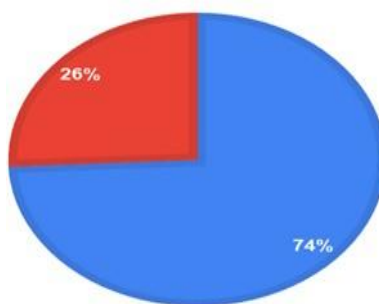
Tabla 21.

Información sobre horarios de actividades BIU

Horarios Actividades	Cantidad	%
NO	196	74%
SI	68	26%
Total	264	100%

Figura 21.

Información sobre horarios de actividades BIU



Análisis de la pregunta No.20

De los estudiantes encuestados el 74% considera que los horarios de las actividades y servicios de Bienestar universitario no son accesibles para los estudiantes de la modalidad virtual y a distancia, el 26% restante respondió que sí son accesibles.

5.2.3.3. Uso de las actividades y servicios de BIU

Pregunta No.21: Conteste SI o NO, si ha utilizado o participado en las siguientes actividades educativas y de mejoramiento académico de BIU.

Tabla 22.

Información sobre actividades educativas de mejoramiento académico

Actividades educativas y de mejoramiento académico	Si	%	No	%	Total
Jornada de Inducción	198	75%	66	25%	264
Taller de vida laboral	22	8%	242	92%	264
Programa RISA	44	17%	220	83%	264
Sistema de Excelencia Académica (SEA y PAMRA)	44	17%	220	83%	264
Catedra RODOLFO LOW MAUS	8	3%	256	97%	264
Cátedra Paz, Convivencia y Ciudadanía	18	7%	246	93%	264

Figura 22.

Información sobre actividades educativas de mejoramiento académico



Análisis de la pregunta No. 21

En esta gráfica se observa que más del 80% de los estudiantes no ha participado en las actividades educativas y de mejoramiento académico que ofrece BIU.

Los porcentajes de los estudiantes que su respuesta es sí han participado, el 75% ha participado de las Jornadas de Inducción, en el Taller de Vida Laboral el 8%, el Programa RISA el 17%, Cátedra RODOLFO LOW MAUS el 3% y en la Catedra Paz, Convivencia y Ciudadanía el 7%.

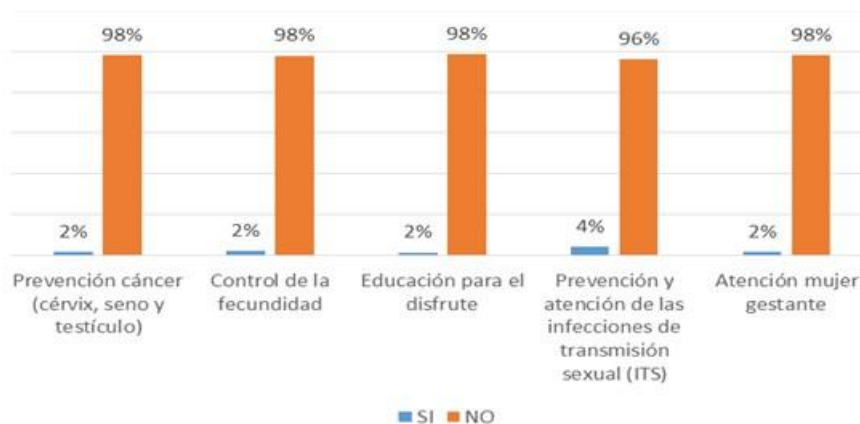
Pregunta No.22: Conteste SI o NO, si ha utilizado o participado en las siguientes actividades de salud preventiva y reproductiva de BIU como estudiante del IPRED.

Tabla 23.

Información sobre actividades de salud preventiva y reproductiva

Actividades de Salud	Si	%	No	%	Total
Prevención cáncer (cérvix, seno y testículo)	5	2%	259	98%	264
Control de la fecundidad	6	2%	258	98%	264
Educación para el disfrute	4	2%	260	98%	264
Prevención y atención de las infecciones de transmisión sexual (ITS)	11	4%	253	96%	264
Atención mujer gestante	5	2%	259	98%	264

Figura 23.

Información sobre actividades de salud preventiva y reproductiva

Análisis de la pregunta No.22

En la gráfica se puede observar que más del 96% de los estudiantes manifestaron que no han participado de las actividades de salud preventiva y reproductiva que ofrece la universidad.

En las actividades de Prevención cáncer (Cérvix, Seno y Testículo), Control de la Fecundidad, Educación para el Disfrute, Atención Mujer Gestante el 98% indicó que no la ha utilizado y el 2% restante indicó que sí.

En las actividades de Prevención y atención de las infecciones de transmisión sexual (ITS) el 4% de los encuestados la han utilizado y el 96% no.

Pregunta No.23: Conteste SI o NO, si ha utilizado o participado en las siguientes actividades de salud y vida sana de BIU como estudiante del IPRED.

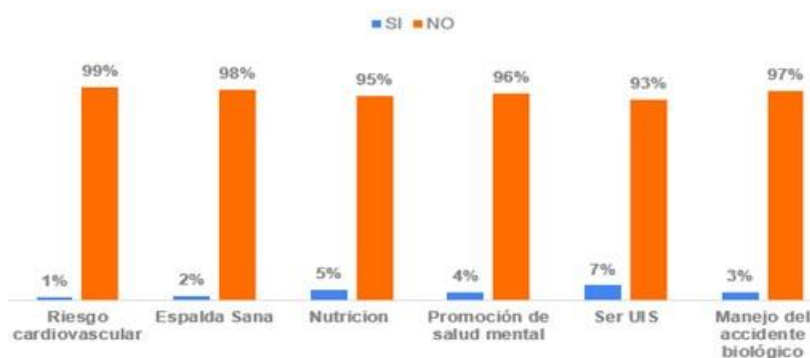
Tabla 24.

Información sobre actividades de salud preventiva y vida sana

Actividades de salud y Vida Sana	Si	%	No	%	Total
Riesgo cardiovascular	3	1%	261	99%	264
Espalda Sana	5	2%	259	98%	264
Nutrición	13	5%	251	95%	264
Promoción de salud mental	10	4%	254	96%	264
Ser UIS	18	7%	246	93%	264
Manejo del accidente biológico	9	3%	255	97%	264

Figura 24.

Información sobre actividades de salud preventiva y vida sana



Análisis de la pregunta No. 23

En la gráfica se observa que más del 93% de los estudiantes manifiestan que no participan en las actividades de Salud y Vida Sana que ofrece BIU

SER UIS es la actividad que más participan los estudiantes, aunque con un porcentaje muy pequeño del 7% es el mayor respecto a las demás actividades.

El porcentaje que su respuesta es sí han participado del programa de riesgo cardiovascular es 1%, del programa espalda sana el 2%, nutrición el 5%, programa de salud mental el 4%, el programa SER UIS el 7% y manejo del accidente biológico un 3%.

Pregunta No.24: Conteste SI o NO, si ha utilizado o participado en las siguientes actividades de apoyo al emprendimiento de BIU como estudiante del IPRED.

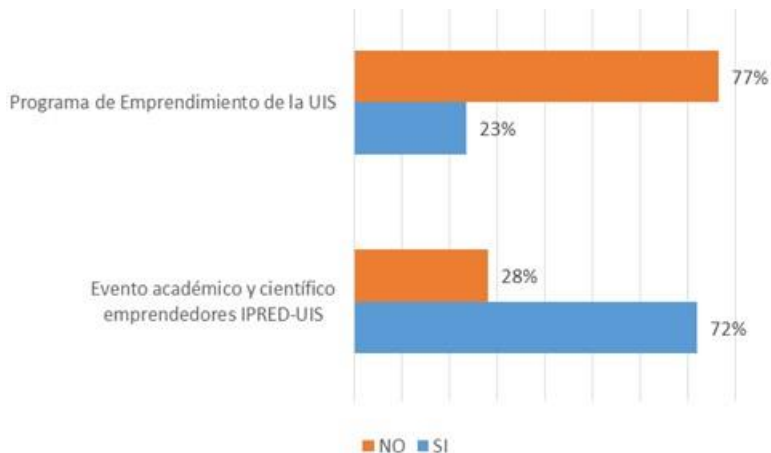
Tabla 25.

Información sobre actividades de apoyo al emprendimiento

Eventos UIS	Si	%	No	%	Total
Evento académico y científico emprendedores	190	72%	74	28%	264
IPRED-UIS					
Programa de Emprendimiento de la UIS	62	23%	202	77%	264

Figura 25.

Información sobre actividades de apoyo al emprendimiento



Análisis de la pregunta No.24

El 77% indicó que no han participado en el programa de emprendimiento UIS EMPRENDE a diferencia del Evento Académico y Científico Emprendedores con una participación del 72%

Pregunta No.25: Conteste SI o NO, si ha utilizado o participado los servicios y actividades de reconocimiento económico de BIU como estudiante del IPRED.

Figura 26.

Información sobre actividades de reconocimiento económico

Servicios y actividades de reconocimiento económico	Si	%	No	%	Total
Auxiliaturas estudiantiles	76	29%	188	71%	264



Análisis de la pregunta No. 25

Respecto a los servicios de auxiliaturas estudiantiles el 29% han utilizado las actividades de reconocimiento económico, el 71% restante indica que no.

Pregunta No.26: Conteste SI o NO, si ha utilizado o participado en las siguientes actividades de grupos artísticos UIS de BIU como estudiante del IPRED.

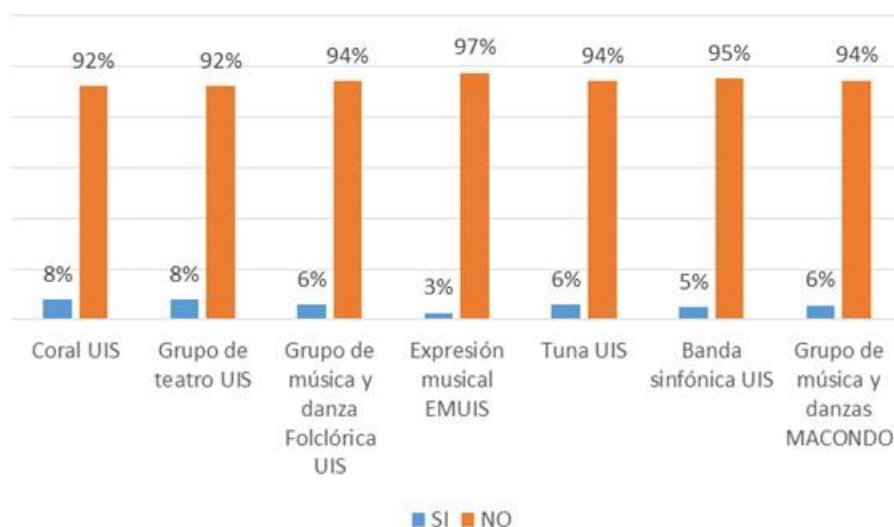
Tabla 27.

Información sobre participación a los grupos artísticos

Participación grupos musicales	Si	%	No	%	Total
Coral UIS	21	8%	243	92%	264
Grupo de teatro UIS	21	8%	243	92%	264
Grupo de música y danza Folclórica UIS	16	6%	248	94%	264
Expresión musical EMUIS	7	3%	257	97%	264
Tuna UIS	16	6%	248	94%	264
Banda sinfónica UIS	13	5%	251	95%	264
Grupo de música y danzas MACONDO	15	6%	249	94%	264

Figura 27.

Información sobre participación a los grupos artísticos



Análisis de la pregunta No.26

Como se observa en la gráfica la mayoría respondió que no han utilizado o participado de las actividades que ofrece la Universidad en cuanto a los grupos artísticos. Los grupos con mayor participación de los estudiantes son la Coral UIS, Grupo de teatro UIS y el Grupo de música y danza folclórica UIS.

Pregunta No.27: Conteste SI o NO, si ha participado en las siguientes selecciones deportivas UIS, como estudiante del IPRED.

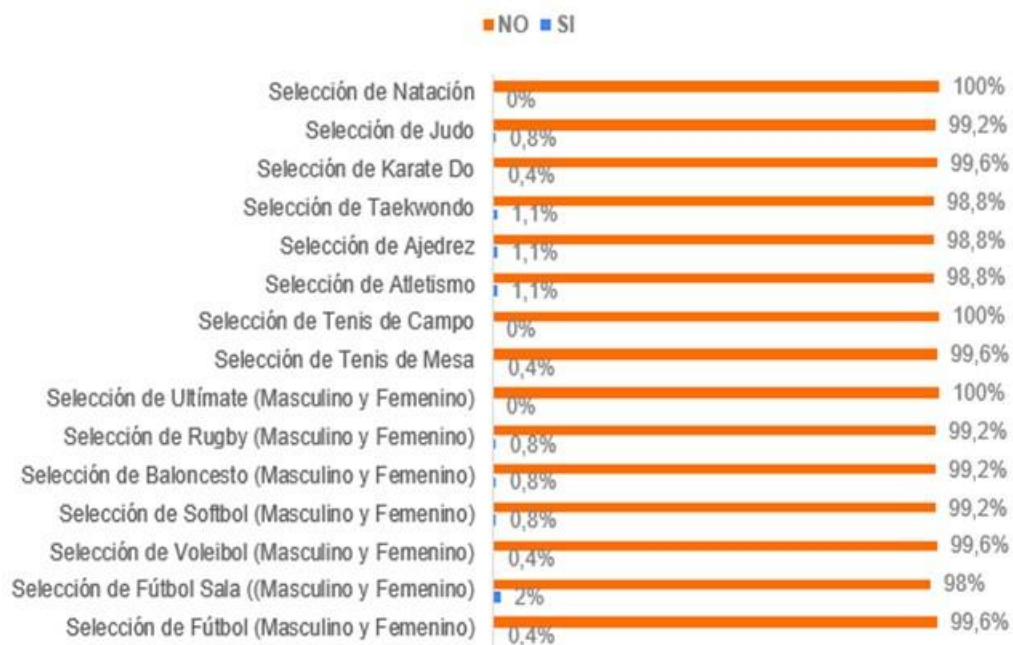
Tabla 28.

Información sobre participación a las selecciones deportivas

Selecciones Deportivas UIS	SI	%	NO	%	Total
Selección de Fútbol (Masculino y Femenino)	1	0.4%	263	99.6%	264
Selección de Fútbol Sala ((Masculino y Femenino)	5	2%	259	98%	264
Selección de Voleibol (Masculino y Femenino)	1	0.4%	263	99.6%	264
Selección de Softbol (Masculino y Femenino)	2	0.8%	262	99.2%	264
Selección de Baloncesto (Masculino y Femenino)	2	0.8%	262	99.2%	264
Selección de Rugby (Masculino y Femenino)	2	0.8%	262	99.2%	264
Selección de Ultimate (Masculino y Femenino)	0	0%	264	100%	264
Selección de Tenis de Mesa	1	0.4%	263	99.6%	264
Selección de Tenis de Campo	0	0%	264	100%	264
Selección de Atletismo	3	1.1%	261	98.8%	264
Selección de Ajedrez	3	1.1%	261	98.8%	264
Selección de Taekwondo	3	1.1%	261	98.8%	264
Selección de Karate Do	1	0.4%	263	99.6%	264
Selección de Judo	2	0.8%	262	99.2%	264
Selección de Natación	0	0%	264	100%	264

Figura 28.

Información sobre participación a las selecciones deportivas



Análisis de la pregunta No. 27

En esta gráfica se observa los altos porcentajes de respuesta de los estudiantes IPRED que no han participado en las selecciones deportivas de la UIS.

Menos del 2% de los estudiantes han participado en las selecciones deportivas que actualmente tiene la UIS para el ejercicio y disciplina del deporte.

Pregunta No.28: Conteste SI o NO, si ha utilizado las siguientes zonas deportivas como estudiante del IPRED.

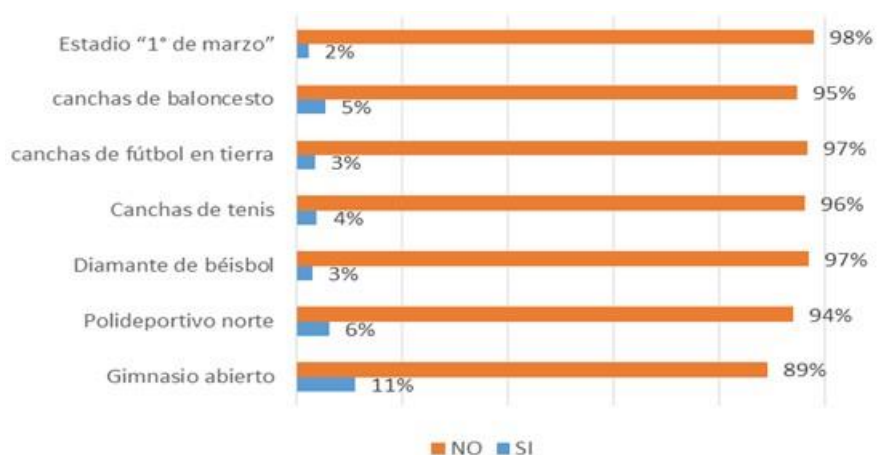
Tabla 29.

Información sobre participación de las zonas deportivas

Zonas Deportivas	SI	%	NO	%	Total
Gimnasio abierto	29	11%	235	89%	264
Polideportivo norte	16	2%	248	98%	264
Diamante de béisbol	8	3%	256	97%	264
Canchas de tenis	10	4%	254	96%	264
canchas de fútbol en tierra	9	3%	255	97%	264
canchas de baloncesto	14	5%	250	95%	264
Estadio “1° de marzo”	6	2%	258	98%	264

Figura 29.

Información sobre participación de las zonas deportivas



Análisis de la pregunta No.28

Según la gráfica se observa que la gran mayoría de los estudiantes encuestados no han utilizado las zonas deportivas que ofrece la Universidad; Entre el porcentaje de los que si las han utilizado se puede apreciar las zonas como el Gimnasio Abierto, seguido del Polideportivo Norte y las Canchas de Baloncesto.

Pregunta No.29: Conteste SI o NO, si ha utilizado o participado en las siguientes actividades culturales de BIU como estudiante del IPRED.

Tabla 30.

Información sobre participación de las actividades culturales

Actividades Culturales	SI	%	NO	%	Total
Vecinos y amigos	66	25%	198	75%	264
Concurso de literatura UIS	2	0,8%	262	99,2%	264
Festival coral de Santander	8	3%	256	97%	264
Festival Luis a. calvo música colombiana	19	7%	245	93%	264
Festival internacional del piano	13	5%	251	95%	264
Temporada de navidad UIS	29	11%	235	89%	264

Figura 30.

Información sobre participación de las actividades culturales



Análisis de la pregunta No. 29

Los porcentajes al sí han participado en las actividades de vecinos y amigos está en un 25%, Concurso de Literatura UIS en un 0,8%, Festival Luis A. Calvo Música Colombiana un 6,8%, Festival Coral de Santander un 3%, festival internacional de piano el 5% y temporada de navidad UIS un 11%.

El porcentaje del no han participado en las actividades de vecinos y amigos es de 75%, del concurso de literatura UIS 99,2%, festival coral de Santander 97%, festival Luis A. Calvo música colombiana el 93%, festival internacional de piano el 95% y temporada de navidad UIS 89%.

5.2.3.4. Interés en las actividades y servicios de BIU

Pregunta No.30: En escala de 1 a 3, siendo 1 el de menos interés, 2 me gustaría, y 3 el de mayor interés. ¿En cuáles de las siguientes actividades educativas y de mejoramiento académico que ofrece BIUS le gustaría participar como estudiante del IPRED?

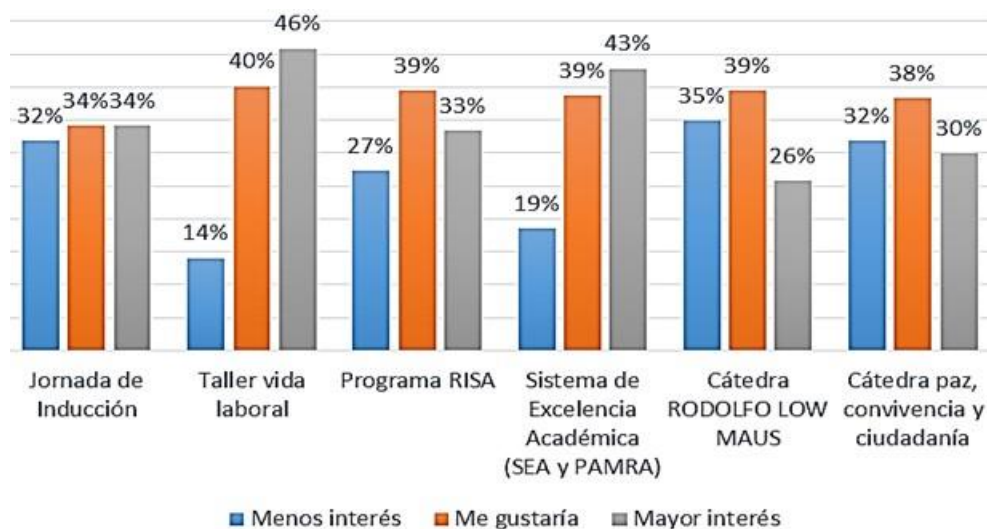
Tabla 31.

Información sobre el nivel de interés de actividades educativas

Actividades Educativas	Menos interés	Me gustaría	Mayor interés
Jornada de Inducción	84	90	90
Taller vida laboral	37	106	121
Programa RISA	72	104	88
Sistema de Excelencia Académica (SEA)	49	102	113
Cátedra RODOLFO LOW MAUS	92	104	68
Cátedra paz, convivencia y ciudadanía	84	101	79

Figura 31.

Información sobre el nivel de interés de actividades educativas



Análisis de la pregunta No.30

En la Jornada de Inducción se vio reflejado un igual de 34% entre el mayor interés y los que les gustaría participar y un 32% de menor interés de participación.

El taller de vida laboral con un 46% de mayor interés de participación, un 40% que les gustaría participar y un 14% que no es de su interés.

El programa Risa con un 39% que los estudiantes les gustaría participar, un 33% lo ven con mayor interés y un 27% de menor interés.

Sistema de Excelencia Académica (SEA y PAMRA) con un 43% de mayor interés de participación, un 39% de los que les gustaría participar y un 19% de menor interés.

La Cátedra RODOLFO LOW MAUS el 39% de los estudiantes les gustaría participar, un 35% lo ve con menor interés y el 26% tienen mayor interés de participación en esta actividad.

La Cátedra paz, Convivencia y Ciudadanía en un 38% que les gustaría participar, un 32% que no es de su interés y el 30% restante lo ve con mayor interés.

Pregunta No. 31. En escala de 1 a 3, siendo 1 el de menos interés, 2 me gustaría, y 3 el de mayor interés. ¿De las actividades de salud preventiva y reproductiva que ofrece BIU le gustaría participar?

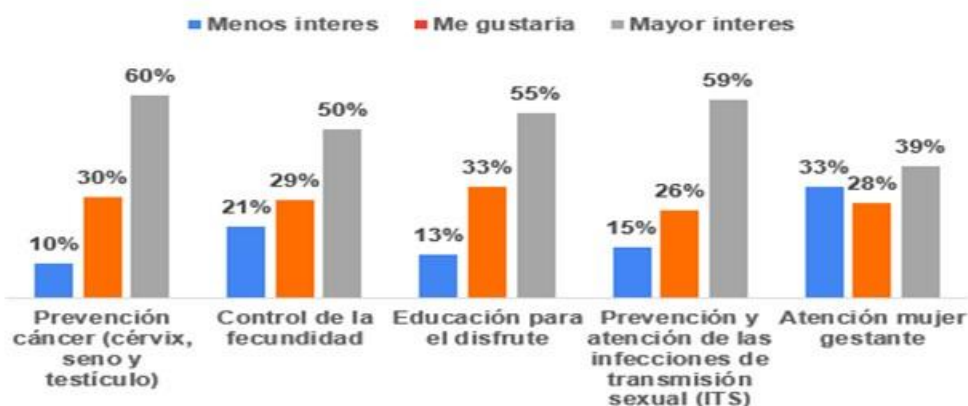
Tabla 32.

Información sobre el nivel de interés de salud preventiva y reproductiva

Actividades de Salud Preventiva y Reproductiva	Menos interés	Me gustaría	Mayor interés
Prevención cáncer (cérvix, seno y testículo)	28	78	158
Control de la fecundidad	55	76	133
Educación para el disfrute	34	86	144
Prevención y atención de las infecciones de transmisión sexual (ITS)	39	69	156
Atención mujer gestante	87	73	104

Figura 32.

Información sobre el nivel de interés de salud preventiva y reproductiva



Análisis de la pregunta No. 31

La actividad con mayor porcentaje de interés en los estudiantes es la Prevención de Cáncer con el 60%.

El 90% les gustaría las actividades de Prevención Cáncer (cervix, Seno y Testículo) y un 10% no son de su interés, el 79% están interesados en las actividades de Control de Fecundidad y un 21% no son de su interés, el 88% les gustaría y están interesados en las actividades de Educación para el Disfrute, el 13% no son de su interés, el 85% les gustaría y están interesados en las actividades de prevención y atención de las infecciones de transmisión sexual (ITS) ,el 15% no son de su interés y el 67% les gustaría y están interesados en las actividades de atención a la mujer gestante y un 33% no son de su interés.

Pregunta No.32: En escala de 1 a 3, siendo 1 el de menos interés ,2 me gustaría, y 3 el de mayor interés. ¿De las actividades de salud y vida sana que ofrece BIU le gustaría participar?

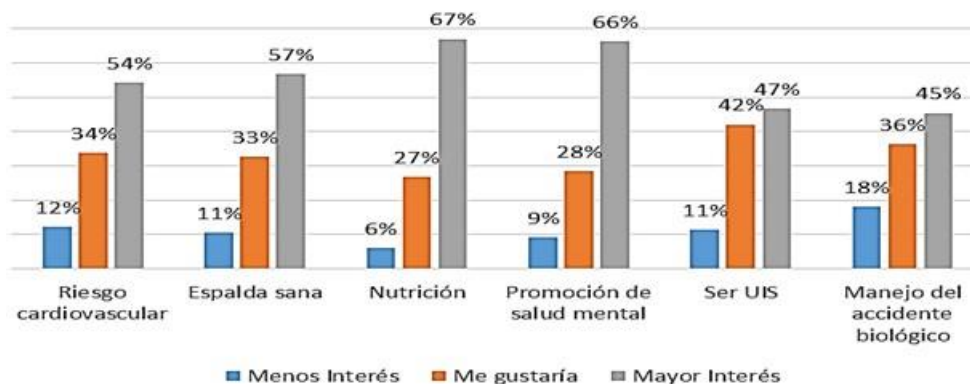
Tabla 33.

Información sobre el nivel de interés de actividades de salud y vida sana

Actividades Salud y Vida Sana	Menos Interés	Me gustaría	Mayor Interés
Riesgo cardiovascular	32	89	143
Espalda sana	28	86	150
Nutrición	16	71	177
Promoción de salud mental	24	75	175
Ser UIS	30	111	123
Manejo del accidente biológico	48	96	120

Figura 33.

Información sobre el nivel de interés de actividades de salud y vida



Análisis de la pregunta No.32

El 54% muestra mayor interés hacia las actividades de Riesgos Cardiovascular, un 34% les gustaría participar y el 12% restante lo ve con menos interés.

Espalda Sana el 57% con un mayor interés de aceptación en la participación, un 33% que les gustaría participar y un 11% de menos interés.

Nutrición tiene un 67% de mayor interés en los estudiantes, un 27% que les gustaría y el 6% no es tan importante.

Promoción de Salud Mental con un 66% de mayor interés de participación en los estudiantes, un 28% que les gustaría participar y el 9% restante no lo ve con interés.

SER UIS el 47% está interesados en esta actividad, el 42% les gustaría participar y el 11% no es de su interés.

Manejo del accidente Biológico el 45% mostró un mayor interés, el 36% les gustaría participar y el 18% no es de su interés.

Pregunta No.33. En escala de 1 a 3, siendo 1 el de menos interés, 2 me gustaría, y 3 el de mayor interés. ¿De las actividades de apoyo al emprendimiento que ofrece BIU le gustaría participar?

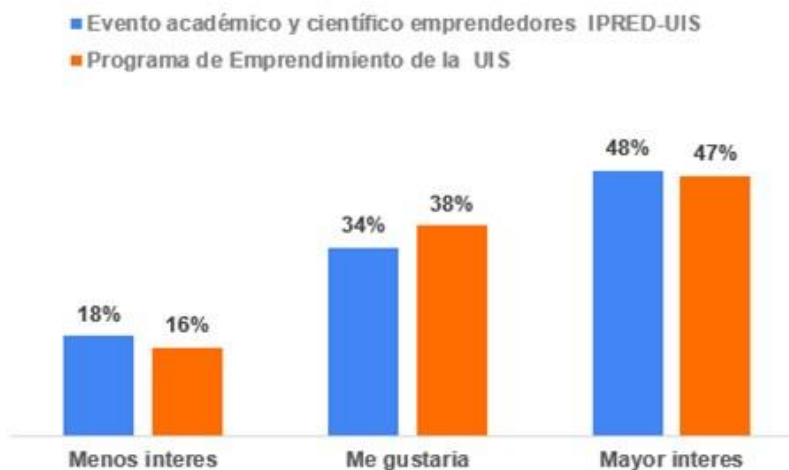
Tabla 34.

Información sobre el nivel de interés de actividades de emprendimiento

Actividades de apoyo al emprendimiento	Menos interés	Me gustaría	Mayor interés
Evento académico y científico emprendedores IPRED-UIS	48	90	126
Programa de Emprendimiento de la UIS	41	100	123

Figura 34.

Información sobre el nivel de interés de actividades de emprendimiento



Análisis de la pregunta No. 33

En la gráfica se observa que los estudiantes del IPRED el 82% le gustarían y se encuentran interesados en participar en el Evento Científico Emprendedores, 18% no les interesa este tipo de actividad.

El 85% le gustarían y se encuentran interesados en participar en el programa de emprendimiento de la UIS y el 16% restante no les interesa este programa.

Pregunta No. 34: En escala de 1 a 3, siendo 1 el de menos interés, 2 me gustaría, y 3 el de mayor interés. ¿De las actividades de reconocimiento económico que ofrece BUI le gustaría participar?

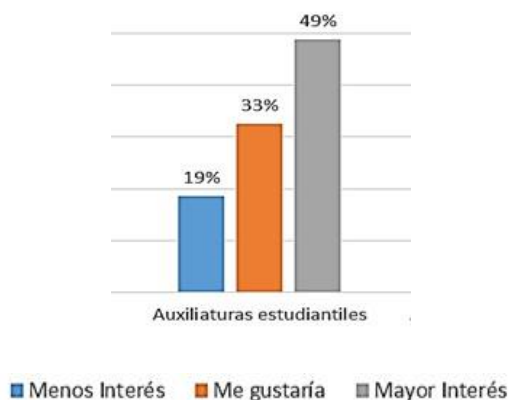
Tabla 35.

Información sobre el nivel de interés de actividades de reconocimiento económico

Actividades Económicas	Menos Interés	Me gustaría	Mayor Interés
Auxiliaturas estudiantiles	49	86	129

Figura 35.

Información sobre el nivel de interés de actividades de reconocimiento económico



Análisis de la pregunta No.34

Las Auxiliaturas Estudiantiles tiene un 49% de interés, un 33% que les gustaría participar y el 19% no es de su interés.

Pregunta No. 35: En escala de 1 a 3, siendo 1 el de menos interés, 2 me gustaría, y 3 el de mayor interés. ¿De las actividades de grupos artísticos UIS que ofrece BIU le gustaría participar?

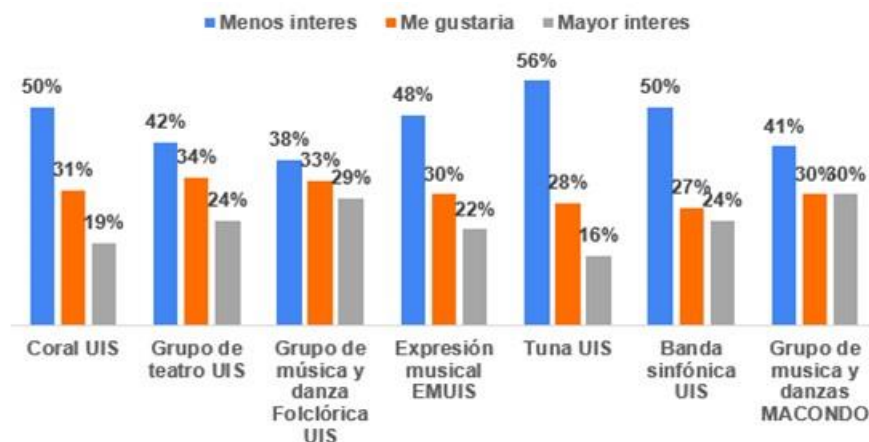
Tabla 36.

Información sobre el nivel de interés de actividades de los grupos artísticos

Actividades de Grupos Artísticos	Menos interés	Me gustaría	Mayor interés
Coral UIS	131	82	51
Grupo de teatro UIS	111	89	64
Grupo de música y danza Folclórica UIS	100	87	77
Expresión musical EMUIS	127	79	58
Tuna UIS	148	75	41
Banda sinfónica UIS	131	70	63
Grupo de música y danzas MACONDO	107	78	79

Figura 36.

Información sobre el nivel de interés de actividades de los grupos artísticos



Análisis de la pregunta No. 35

El 50% de los estudiantes les gustaría y están interesados en las actividades de la Coral UIS y un 50% no son de su interés, el 58% les gustaría y están interesados en las actividades de grupo de Teatro UIS y un 42% no son de su interés, el 62% les gustaría y están interesados en las actividades de grupo de música y danza Folclórica UIS y un 38% no son de su interés, el 52% les gustaría y están interesados en las actividades de expresión musical EMUIS y un 48% no son de su interés, el 44,4% les gustaría y están interesados en las actividades de Tuna UIS y un 56% no son de su interés, el 50,4% les gustaría y están interesados en las actividades de banda sinfónica UIS y un 49,6% no son de su interés y el 59,5% les gustaría y están interesados en las actividades de grupo de música y danzas Macondo y un 40,5% no son de su interés

Pregunta 36. En escala de 1 a 3, siendo 1 el de menos interés, 2 me gustaría, y 3 el de mayor interés. ¿De las selecciones deportivas que cuenta la UIS, le gustaría participar?

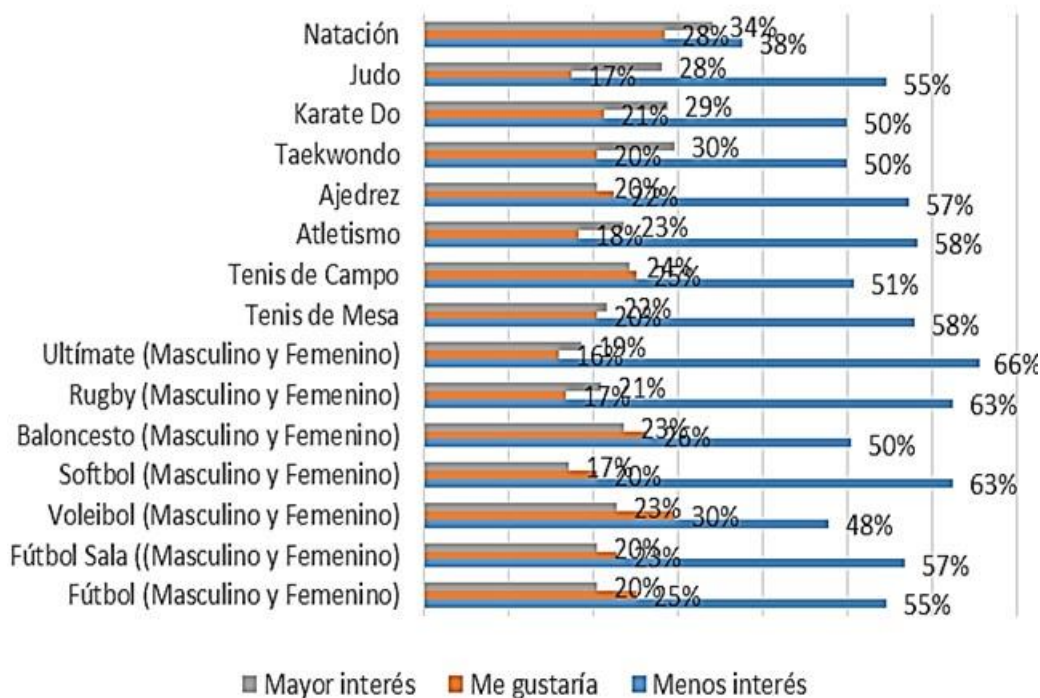
Tabla 37.

Información sobre el nivel de interés de actividades de los grupos deportivos

Actividades Deportivas	Menos interés	Me gustaría	Mayor interés
Fútbol (Masculino y Femenino)	144	66	54
Fútbol Sala ((Masculino y Femenino)	150	60	54
Voleibol (Masculino y Femenino)	126	78	60
Softbol (Masculino y Femenino)	165	54	45
Baloncesto (Masculino y Femenino)	133	69	62
Rugby (Masculino y Femenino)	165	44	55
Ultimate (Masculino y Femenino)	173	42	49
Tenis de Mesa	153	54	57
Tenis de Campo	134	66	64
Atletismo	154	48	62
Ajedrez	151	59	54
Taekwondo	132	54	78
Karate Do	132	56	76
Judo	144	46	74
Natación	99	75	90

Figura 37.

Información sobre el nivel de interés de actividades de los grupos deportivos



Análisis de la pregunta No.36

Se observa en el grafico que en la mayoría de las selecciones deportivas un 50% indica que no les interesa, un 20% en el rango de mayor interés en actividades deportivas y el 30% restante les gustaría participar.

Pregunta No. 37: En escala de 1 a 3, siendo 1 el de menos interés, 2 me gustaría, y 3 el de mayor interés. ¿De las actividades culturales que ofrece BIU le gustaría participar?

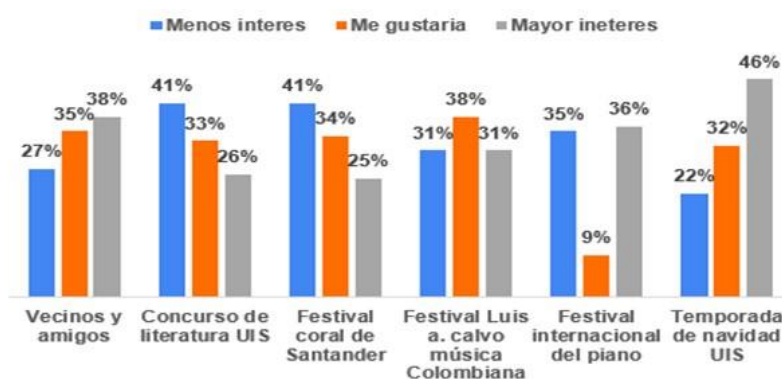
Tabla 38.

Información sobre el nivel de interés de actividades culturales UIS

Actividades Culturales	Menos interés	Me gustaría	Mayor interés
Vecinos y amigos	72	93	99
Concurso de literatura UIS	109	86	69
Festival coral de Santander	108	91	65
Festival Luis a. calvo música colombiana	82	100	82
Festival internacional del piano	92	77	95
Temporada de navidad UIS	58	84	122

Figura 38.

Información sobre el nivel de interés de actividades culturales UIS



Análisis de la pregunta No. 37

Las actividades de menos interés para los estudiantes son el Festival Coral de Santander y el Concurso de Literatura UIS con un porcentaje 41% cada uno.

Las actividades culturales que más interesan a los estudiantes es Temporada de navidad UIS con un porcentaje de 46% y vecinos y amigos con un 38%.

El 73% de los estudiantes les gustaría y están interesados en las actividades de vecinos y amigos y un 27% no son de su interés, el 59% les gustaría y están interesados en las actividades de concurso de literatura UIS y un 41% no son de su interés, el 59% les gustaría y están interesados en el festival coral de Santander y un 41% no son de su interés, el 69% les gustaría y están interesados en las actividades de festival Luis A. Calvo Música Colombiana y un 31% no son de su interés, el 65% les gustaría y están interesados en el festival internacional de piano y un 35% no son de su interés y el 78% les gustaría y están interesados en las actividades de temporada de navidad UIS y un 22% no son de su interés.

Pregunta No.38: ¿En qué horarios le gustaría participar de las actividades ofrecidas por Bienestar Institucional Universitario?

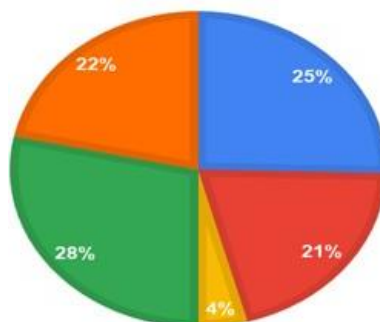
Tabla 39.

Información sobre jornada de participación en las actividades de BIU

Jornada	Cantidad	%
Le es indiferente	67	25%
Mañana	54	20%
Medio día	11	4%
Noche	75	28%
Tarde	57	22%
Total	264	100%

Figura 39.

Información sobre jornada de participación en las actividades de BIU



Análisis de la pregunta No.38

El 25% de los encuestados indicó que le es indiferente los horarios de participación en cualquiera de las actividades de BIU, el 28% indicó que les gustaría en la jornada de la Noche, el 20% en la jornada de la Mañana, el 22% en la jornada de la Tarde y el 4% restante al medio día.

Pregunta No.39: Teniendo en cuenta la contingencia de alistamiento preventivo obligatorio por el COVID -19. ¿Usted como estudiante del IPRED conoce de las actividades virtuales que ofrece BIU?

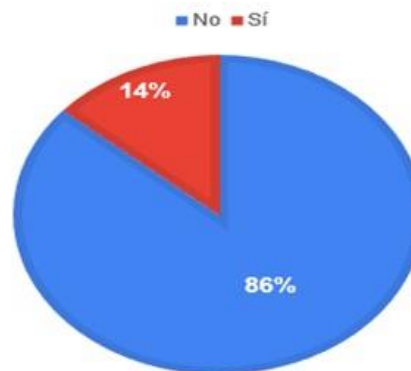
Tabla 40.

Conocimiento sobre actividades de BIU en contingencia del Covid -19

¿Actividades virtuales que ofrece BIU?	Cantidad	%
No	228	86%
Sí	36	14%
Total	264	100%

Figura 40.

Conocimiento sobre actividades de BIU en contingencia del Covid -19



Análisis de la pregunta No. 39

El 86% de los estudiantes no conocen de las actividades virtuales que el BIU está realizando teniendo en cuenta la contingencia de aislamiento preventivo obligatorio.

El 14% si conocen de las actividades virtuales que se están realizando teniendo en cuenta el aislamiento preventivo por COVID – 19.

Pregunta No.40: Teniendo en cuenta la contingencia del COVID -19, la UIS y el Bienestar Universitario ofrecen actividades y servicios virtuales, ¿Usted como estudiante del IPRED ha participado?

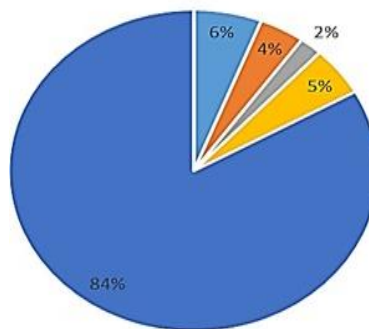
Tabla 41.

Participación en Actividades de BIU en Contingencia del Covid 19

Actividades por contingencia Covid-19	Cantidad	%
Consejería Estudiantil	15	6%
Actividades y eventos de UIS Emprende	10	4%
Actividades de VECINO Y AMIGOS	5	2%
Orientación y apoyo programa RISA	12	5%
Ninguna	222	84%
Total	264	100%

Figura 41.

Participación en Actividades de BIU en Contingencia del Covid 19



Análisis de la pregunta No.40

Solamente 16% de los estudiantes encuestados ha participado en las actividades virtuales que ofrece la universidad en la contingencia del COVID 19.

Las actividades donde se evidencia participación son consejería estudiantil 6%, orientación y Apoyo Programa Risa 5%, Actividades y eventos de UIS Emprende 4% y Actividades de VECINOS Y AMIGOS con el 2%.

5.2.4 Resultados de la Encuesta

Tomando en cuenta los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes del IPRED, se evidenció que más de la mitad de los estudiantes conocen de BIU y su función.

El 64% de los estudiantes indicó que las actividades y programas de Bienestar Institucional ofrecidos por la Universidad responden a las necesidades de los estudiantes del IPRED.

Se encontró que la Universidad ofrece actividades que promueven el Bienestar Institucional en los diferentes aspectos como físico, mental y cultural, sin embargo, el nivel de participación de los estudiantes del IPRED es muy bajo.

La falta de participación de los estudiantes del IPRED en las actividades de BIU se presenta porque no tienen conocimiento, si como estudiantes de modalidad distancia y virtual tienen derecho a estos beneficios.

Los estudiantes del IPRED desconocen los horarios establecidos para las actividades, servicios y programas de BIU, así como los procedimientos para acceder a ellos.

Algunos estudiantes manifestaron que los horarios de ciertas actividades, servicios y programas de BIU de su interés no son viables para ellos, porque no se ajustan a sus jornadas de estudio.

Con relación a las zonas y selecciones deportivas se evidencia que los estudiantes no cuentan con la información adecuada sobre las convocatorias, fechas de inscripción y cupos límites para participar.

La información obtenida en cuanto a uso de actividades educativas de mejoramiento académico permite evidenciar que el programa de RISA cuenta con la mayor participación de los estudiantes del IPRED con un porcentaje del 17%.

Con relación a las actividades de apoyo al emprendimiento la mayor participación de los estudiantes se evidencia en el evento Académico y Científico Emprendedores.

Las actividades de BIU relacionadas con mejoramiento académico y de apoyo educativo de mayor interés para los estudiantes del IPRED son el Sistema de Excelencia Académica SEA y los talleres de vida laboral.

Con relación a las actividades de salud sexual y reproductiva, salud y vida sana las de mayor interés son prevención de cáncer, cérvix, seno y testículo, prevención y atención de las infecciones de transmisión sexual, salud mental, nutrición y espalda sana.

La actividad de reconocimiento económico por auxiliatura administrativa es la de mayor interés en los estudiantes.

De las actividades culturales, las de mayor interés son temporada de navidad y vecinos y amigos.

Las actividades de los grupos artísticos y selecciones deportivas son de bajo interés, o son las de menor interés, pues si hay interesados por parte de los estudiantes del IPRED.

6. Estrategia para promover la Participación de los estudiantes en las Modalidades a Distancia y Virtual de la Sede Bucaramanga en las actividades para el Bienestar Físico, Mental y Cultural

Una vez realizado el análisis a la encuesta, se encontró que la Universidad ofrece actividades que promueven el Bienestar Institucional en los diferentes aspectos como físico, mental y cultural, sin embargo, el nivel de participación de los estudiantes del IPRED es muy bajo, esto se debe en parte a la falta de información sobre las actividades ofrecidas por la Universidad.

De lo anterior, se dedujo que es necesario realizar una campaña de marketing digital con el fin de utilizar los recursos tecnológicos como páginas web, redes sociales, correos electrónicos, foros para favorecer la participación de los estudiantes de las modalidades distancia y virtual del IPRED- UIS en las actividades y servicios de bienestar institucional en la sede Bucaramanga.

6.1 El marketing Digital en el sector universitario

6.1.1 Experiencias nacionales

El uso de los medios del marketing digital es importante para transmitir la información deseada a toda la comunidad universitaria sobre todo lo que se realiza en el campus universitario como: eventos, proceso de inscripción, actividades extras curriculares, charlas, campañas institucionales, entre otras, es importante informar las actividades internas para mejorar la calidad de servicio y no exista desconocimiento de actividades internas, a su vez crear preferencia de marca, así como el sentido de pertenencia. (Sosa Tota & Useche, 2017)

La selección de canales comerciales a través de los cual el producto o servicio llegará a un mercado adecuado. Para el caso particular de las universidades, dichas instituciones hacen llegar sus servicios por medio de una plataforma digital (Página web o redes sociales) y su plaza se convierte en dicha plataforma digital y la disposición de la información dentro de la misma.

6.1.2. Experiencia de la UIS

La UIS cuenta con un canal de divulgación de la información institucional liderada por la dirección de comunicaciones, cuya función es gestionar los procesos comunicativos y el relacionamiento con el público de interés de la Universidad en concordancia con el desarrollo de sus funciones misionales y la gestión administrativa.

Entre los canales y servicios que presta esta división se tiene: prensa, televisión, radio, medios digitales, diseño y concepto creativo, comunicación institucional.

6.1.2.1. Prensa

- **Oficina de Información y Divulgación:** Planea y realiza el cubrimiento de eventos, hechos y actividades en las lideradas por las Unidades Académico – administrativas de la Universidad con el propósito de recaudar información, procesarla técnicamente, convertirla en productos periodísticos (boletines, notas, informes) y publicarla en los medios propios de la institución y distribuirla entre los medios de comunicación externos. (UIS, 2020)

- **Periódico Hechos UIS:** Producto impreso de menor formato que se orienta a la divulgación de resultados académicos, de investigación, creación y extensión, utilizando un

lenguaje atractivo y accesible a la comunidad interna de la Universidad (directivos, profesores, estudiantes y administrativos). (UIS, 2020)

- **Periódico Cátedra Libre:** Producto impreso de mayor formato dirigido a la divulgación de resultados de investigación, creación y extensión, así como de la actividad académica de la Universidad, que susciten el interés general. Su estilo debe ser analítico y de contexto con el propósito de causar interés en el público externo (Egresados, pensionados, medios de comunicación, entidades del estado y sectores gremial y empresarial). (UIS, 2020)

6.1.2.2. Medios Digitales

- **Redes Sociales:** planeación, producción y organización de contenidos y programación para publicar en las redes sociales más populares y usadas por los grupos de interés de la Universidad (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Flickr) y realizar un monitoreo permanente, actualizar estadísticas y obtener promedios que permitan incrementar seguidores, mejorar la interactividad y provocar influencias y con base en ello diseñar nuevas estrategias, mejorar algunas o desechar otras. (UIS, 2020)

- **Actualidad informativa WebSite:** Alimentar, actualizar y jerarquizar la sección de noticias del portal web www.uis.edu.co, mediante la publicación de hechos de interés universitario como logros académicos, resultados en materia de investigación y extensión, bienestar universitario, gestión administrativa y financiera y las acciones de los diferentes cuerpos colegiados y estamentos de la comunidad UIS. (UIS, 2020)

- **Sistema electrónico de correos masivos:** organiza, diseña, prepara artículos periodísticos, actualiza base de datos y administra el envío de correos electrónicos que informen a los grupos de interés sobre decisiones, noticias y logros de la Universidad. (UIS, 2020)

6.1.2.3. Diseño y concepto creativo

- **Diagramación para impresos:** Tiene como responsabilidad principal recopilar información gráfica y textual, organizarla, darle la mejor presentación estética y plasmarla en archivos digitales que sirvan para imprimir productos informativos como periódicos, revistas, plegables, afiches, entre otros. (UIS, 2020)

- **Piezas digitales:** se encarga de conceptualizar, diseñar, crear y producir elementos de difusión e información para las redes sociales y anuncios para ser incorporados en productos impresos. (UIS, 2020)

- **Animación digital:** conceptualizar, diseñar, crear y producir piezas animadas en diferentes formatos (Gif, .mov, Mpeg4, .FLV, .avi que puedan ser insertados en las redes sociales, productos audiovisuales informativos e impresos. (UIS, 2020)

6.1.2.4. Comunicación Institucional

- **Campañas Promocionales:** genera ideas, conceptualiza necesidades y poner en marcha estrategias novedosas y atractivas para promocionar programas, proyectar productos, generar conciencia y promover la cultura ciudadana entre los integrantes de la comunidad universitaria. (UIS, 2020)

- **Planes de Medios:** organiza estratégicamente las posibilidades de divulgación de programas, productos y servicios, tanto en los canales institucionales propios como en los medios de comunicación tradicionales y alternativos externos, minimizando costos y aumentando la capacidad de impactar entre los públicos objetivos. (UIS, 2020)

- **Boletín NotiUIS:** Genera productos periodísticos de actualidad informativa diaria, los organiza, los diagrama y los distribuye a través del sistema electrónico de correos masivos al cual están vinculados los integrantes de la comunidad universitaria UIS. (UIS, 2020)

- **Protocolo y presentación de eventos:** Sección alternativa y de apoyo a la Oficina de protocolo adscrita a la Rectoría de la Universidad para que cada vez que surjan necesidades del servicio y simultaneidad de actividades se puedan ejercer funciones como Maestro de Ceremonia en eventos institucionales.

6.1.3 Marketing Digital IPRED

Actualmente el IPRED no cuenta con un departamento de mercado o de comunicaciones que se encargue del marketing de los programas académicos que se ofrecen, las publicaciones, promociones y merchandising están bajo la supervisión de la Subdirección Administrativa del IPRED y de las Coordinaciones de cada Programa, es decir que desde allí se crean las ideas para la divulgación de la información que se necesita establecer en el Instituto con ayuda del departamento de Comunicaciones de la UIS.

Se cuenta con los siguientes medios de comunicación para la divulgación de la información, una Página Web, un Fan Page en Facebook actualmente con 2.950 suscriptores donde se publica constantemente información de interés, cuñas radiales para promover las inscripciones a los programas académicos; además, se cuenta con personal docente o administrativo que asiste

a ferias, conversiones, reuniones encargadas de ser la voz a voz y entregar información por medio de volantes

6.2 Estrategia de Promoción y divulgación de los Servicios de BIU

Con los recursos de comunicación que tiene el IPRED y la Universidad Industrial de Santander para la difusión de información, se estableció realizar una estrategia de divulgación de la información en relación con las actividades y servicios de BIU, que ofrece la Universidad para los estudiantes de las modalidades de distancia y a virtual con de fin de promover la participación.

Objetivo: Utilizar los recursos tecnológicos como páginas web, redes sociales, correos electrónicos y foros para favorecer la participación de los estudiantes de las modalidades de distancia y virtual del IPRED- UIS.

Esta Campaña estará compuesta por la producción de infografías, videoclips y una transmisión por Facebook Live.

6.2.1 Videoclips

Producción de 9 videos institucionales de menos de un minuto cada uno, dónde se brindará toda la información al estudiante IPRED correspondiente a las actividades y servicios de BIU con las siguientes temáticas:

Tabla 42.

Descripción de los videos clips

Contenidos Video Clip		
Cantidad	Tema	Información
1	Espacios de esparcimiento	Información General ¿Cómo hacer uso?
2	Actividades Bienestar universitario	Información general Contacto y ubicación
3	Actividades de salud reproductiva	Información general contacto Prevención de cáncer (cérvix, seno y testículo) Educación para el disfrute
4	Actividades de salud reproductiva	Información general contacto Prevención y atención de infecciones de transmisión sexual
5	Actividades de salud y vida sana	Información general contacto Nutrición Espalda sana y Riesgo Cardiovascular

Tabla 42. *Continuación*

Contenidos Video Clip		
Cantidad	Tema	Información
		Información general
6	Actividades de salud y vida sana	contacto
		Promoción de salud mental
7	Actividades educativas y de mejoramiento académico	Taller de vida laboral
		Jornada de inducción
8	Actividades educativas y de mejoramiento académico	Sistema de excelencia académica (SEA y PAMRA)
		Programa RISA
9	Actividades de Emprendimiento	Información general
		Contacto y ubicación

6.2.2 Infografías

Producción de 10 infografías institucionales, donde se brindará toda la información al estudiante IPRED correspondiente a las actividades y servicios de BIU con las siguientes temáticas.

Tabla 43.

Contenido de las infografías

Contenidos De Las Infografías		
Cantidad	Tema	Información
1	Zonas Deportivas	Información General Horarios Contacto ¿Cómo hacer uso?
2	Actividades Culturales	Información General Horarios de participación Contacto ¿Cómo hacer uso?
3	Grupos Artísticos	Información General Información de cada grupo Contacto de cada grupo
4	Actividades Bienestar universitario	Información general Contacto y ubicación

Tabla 43. *Continuación*

Contenidos De Las Infografías		
Cantidad	Tema	Información
5	Actividades de salud reproductiva	Información general
		contacto
		Prevención y atención de infecciones de transmisión sexual
		Prevención de cáncer (cérvix, seno y testículo)
		Educación para el disfrute
6	Actividades de salud y vida sana	Información general
		contacto
		Nutrición
		Promoción de salud mental
		Espalda sana y Riesgo Cardiovascular
7	Actividades educativas y de mejoramiento académico	Taller de vida laboral
		Sistema de excelencia académica (SEA y PAMRA)
		Jornada de inducción
		Programa RISA
8	Actividades de Emprendimiento	Información general
		Contacto y ubicación

Tabla 43. *Continuación*

Contenidos De Las Infografías		
Cantidad	Tema	Información
9	Apoyos económicos	Información General ¿Cómo hacer uso?
10	Programa de Consejería Estudiantil IPRED	Información General ¿Cómo hacer uso? Contacto y ubicación

Estas piezas gráficas publicitarias contienen información sencilla y clara, con interpretaciones visuales atractivas que facilitarán un mayor alcance de los procesos comunicativos con alto grado de recordación para los estudiantes del IPRED, con el propósito de difundir en medios digitales.

6.2.3 Facebook Live

Producción de Facebook Live con dos opciones, la primera con una duración de 1 hora y 30 minutos y la segunda con 3 sesiones de 30 minutos, donde se permita la emisión de los videos e infografías con el propósito de brindar a los estudiantes del IPRED un espacio participativo donde puedan despejar dudas respecto a las actividades de BIU, requisitos y beneficios. Se planteó un cronograma para el desarrollo de este Facebook Live, donde se espera contar con la participación de directivos, profesores y profesionales que lideran las actividades y servicios de BIU.

6.2.3.1. Invitados

- Doctor Hernán Porras, rector de la Universidad Industrial de Santander
- Doctor Gerardo Latorre Bayona, Vicerrector Administrativo
- Doctor Orlando Pardo Martínez, vicerrector Académico
- Doctor Germán García Vera, director del IPRED
- Economista Tatiana Martínez Camacho, subdirectora Administrativa del IPRED.
- Doctor Carlos Jesús Muvdi Nova, subdirector Académico del IPRED
- Ingeniera Margarita Rodríguez Villabona, Coordinadora de los Programas Tecnología

Empresarial y Gestión Empresarial

- Doctor Carlos Alberto Villarreal Angulo, Coordinador del Programa de Tecnología en

Gestión Judicial y Criminalística

- Maestro José Germán Toloza, Coordinador del Programa Artes Plásticas
- Profesor Carlos Aníbal Vásquez Cardozo, Coordinador de los Programas del área

Agroindustrial

- Ingeniera Martha Isabel Hernández, Coordinadora del Programa de Regencia de

Farmacia

- Doctor Isnardo Ardila Rueda jefe de la División de Bienestar Universitario
- Doctora Teresa Briceño Pineda, jefe Sección de Servicios Integrales de Salud y

Desarrollo Psicosocial

- Profesor Juan Carlos Barbosa, SEA
- Diana Barragán, profesional psicología IPRED
- Ingeniera Vanessa Quiroga Arciniegas, directora de Transferencia de Conocimiento

- Licenciado Milton Arciniegas Ayala, director del Área de Deportes UIS,
- Estudiante de una selección UIS
- Ingeniera Angélica María Díaz Gómez, directora del departamento de Cultura UIS.
- Maestro Omar Álvarez, director del grupo de Teatro de la UIS

6.2.3.2. Primera opción de Facebook Live. El propósito es realizar una sola conexión donde se reúna a todos los invitados y darle su participación de acuerdo al cronograma que se muestra a continuación:

Tabla 44.

Facebook Live de 1 sola transmisión

Bienvenida
El Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia con el apoyo de la alta dirección de la Universidad, les presentan un especial saludo de bienvenida al Facebook Live sobre actividades de BIU para estudiantes de las modalidades distancia y virtual del IPRED, el propósito de esta actividad es brindar a los estudiantes del IPRED un espacio participativo donde puedan despejar dudas respecto a las actividades de BIU, requisitos y beneficios.

Tabla 44. *Continuación*

Hora	Participante	Tema
	Doctor Hernán Porras, rector de la Universidad Industrial de Santander	
15 minutos	Doctor Gerardo Latorre Bayona, vicerrector Administrativo Doctor Orlando Pardo Martínez, vicerrector Académico	Saludo de bienvenida y motivación al uso de los servicios de BIU
	Doctor Germán García Vera, director del IPRED	
5 minutos	Doctor Isnardo Ardila Rueda jefe de la División de Bienestar Universitario	Presentación del BIU
5 minutos	Doctor Teresa Briceño Pineda, jefe Sección de Servicios Integrales de Salud y Desarrollo Psicosocial	Salud y Vida Sana
5 minutos	Profesor Juan Carlos Barbosa	Presentación del SEA
5 minutos	Estudiante beneficiario de auxiliatura	Presentación de las auxiliaturas administrativas
5 minutos	Ingeniera Vanessa Quiroga Arciniegas, directora de Transferencia de Conocimiento	Presentación de UIS EMPRENDE
5 minutos	Licenciado Milton Arciniegas Ayala, director del Área de Deportes UIS,	Selecciones y zonas deportivas
5 minutos	Estudiante deportista	Beneficios de pertenecer a las selecciones UIS
2 minutos	Ingeniera Angélica María Díaz Gómez, directora del departamento de Cultura UIS.	Presentación de las actividades y grupos culturales
5 minutos	Maestro Omar Álvarez, director del grupo de Teatro de la UIS	Presentación del grupo de Teatro UIS

Tabla 44. *Continuación*

Hora	Participante	Tema
5 minutos	Diana Barragán, profesional psicología IPRED	Presentación del Programa de Consejería estudiantil
5 minutos	Ingeniera Margarita Rodríguez Villabona, Coordinadora de los Programas Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial	Saludo y motivación al uso de los servicios de BIU
2 minutos	Doctor Carlos Alberto Villarreal Angulo, Coordinador del Programa de Tecnología en Gestión Judicial y Criminalística	Saludo y motivación al uso de los servicios de BIU
2 minutos	Maestro José Germán Toloza, Coordinador del Programa Artes Plásticas	Saludo y motivación al uso de los servicios de BIU
2 minutos	Profesor Carlos Aníbal Vásquez Cardozo, Coordinador de los Programas del área Agroindustrial	Saludo y motivación al uso de los servicios de BIU
2 minutos	Ingeniera Martha Isabel Hernández, Coordinadora del Programa de Regencia de Farmacia	Saludo y motivación al uso de los servicios de BIU
3 minutos	Doctor Carlos Alberto Villarreal Angulo, Coordinador del Programa de Tecnología en Gestión Judicial y Criminalística	Saludo y motivación al uso de los servicios de BIU
2 minutos	Preguntas de los asistentes	
	Cierre del evento	

6.2.3.3. Segunda opción de Facebook Live. Se planteó una segunda opción de difusión en caso que no se pueda contar con el tiempo de los participantes, donde la transmisión original se proyecta en tres en fragmentos independientes de 30 minutos cada uno, contando con la misma participación de los directivos, profesores y profesionales.

Establecidos los grupos de la siguiente manera para mantener la misma estructura:

Tabla 45.

Fragmento de bienvenida y DBU

Bienvenida		
El Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia con el apoyo de la alta dirección de la Universidad, les presentan un especial saludo de bienvenida al Facebook Live sobre actividades de BIU para estudiantes de las modalidades distancia y virtual del IPRED, el propósito de esta actividad es brindar a los estudiantes del IPRED un espacio participativo donde puedan despejar dudas respecto a las actividades de BIU, requisitos y beneficios.		
Hora	Participante	Tema
5 minutos	Doctor Hernán Porras, rector de la Universidad Industrial de Santander Doctor Gerardo Latorre Bayona, vicerrector Administrativo Doctor Orlando Pardo Martínez, vicerrector Académico Doctor Germán García Vera, director del IPRED	Saludo de bienvenida y motivación al uso de los servicios de BIU
5 minutos	Doctor Isnardo Ardila Rueda jefe de la División de Bienestar Universitario	Presentación del BIU
5 minutos	Profesor Juan Carlos Barbosa	Presentación del SEA

Tabla 45. *Continuación*

Hora	Participante	Tema
5 minutos	Diana Barragán, profesional psicología IPRED	Presentación del Programa de Consejería estudiantil
5 minutos	Ingeniera Margarita Rodríguez Villabona, Coordinadora de los Programas Tecnología Empresarial y Gestión Empresarial	Saludo y motivación al uso de los servicios de BIU
5 minutos	Preguntas de los asistentes	
Cierre transmisión		

Tabla 46.

Fragmento servicios BIU

Bienvenida		
El Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia con el apoyo de la alta dirección de la Universidad, les presentan un especial saludo de bienvenida al Facebook Live sobre actividades de BIU para estudiantes de las modalidades distancia y virtual del IPRED, el propósito de esta actividad es brindar a los estudiantes del IPRED un espacio participativo donde puedan despejar dudas respecto a las actividades de BIU, requisitos y beneficios.		
Hora	Participante	Tema
5 minutos	Doctor Teresa Briceño Pineda, jefe Sección de Servicios Integrales de Salud y Desarrollo Psicosocial	Salud y Vida Sana
5 minutos	Estudiante beneficiario de auxiliatura	Presentación de las auxiliaturas administrativas
5 minutos	Ingeniera Vanessa Quiroga Arciniegas, directora de Transferencia de Conocimiento	Presentación de UIS EMPRENDE
5 minutos	Doctor Carlos Alberto Villarreal Angulo, Coordinador del Programa de Tecnología en Gestión Judicial y Criminalística	Saludo y motivación al uso de los servicios de BIU

Tabla 46. *Continuación*

Bienvenida		
El Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia con el apoyo de la alta dirección de la Universidad, les presentan un especial saludo de bienvenida al Facebook Live sobre actividades de BIU para estudiantes de las modalidades distancia y virtual del IPRED, el propósito de esta actividad es brindar a los estudiantes del IPRED un espacio participativo donde puedan despejar dudas respecto a las actividades de BIU, requisitos y beneficios.		
Hora	Participante	Tema
5 minutos	Doctor Teresa Briceño Pineda, jefe Sección de Servicios Integrales de Salud y Desarrollo Psicosocial	Salud y Vida Sana
5 minutos	Estudiante beneficiario de auxiliatura	Presentación de las auxiliaturas administrativas
5 minutos	Ingeniera Vanessa Quiroga Arciniegas, directora de Transferencia de Conocimiento	Presentación de UIS EMPRENDE
5 minutos	Doctor Carlos Alberto Villarreal Angulo, Coordinador del Programa de Tecnología en Gestión Judicial y Criminalística	Saludo y motivación al uso de los servicios de BIU
5 minutos	Profesor Carlos Aníbal Vásquez Cardozo, Coordinador de los Programas del área Agroindustrial	Saludo y motivación al uso de los servicios de BIU
5 minutos	Preguntas de los asistentes	
Cierre del evento		

Tabla 47.

Fragmento actividades deportivas y ocio

Bienvenida		
El Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia con el apoyo de la alta dirección de la Universidad, les presentan un especial saludo de bienvenida al Facebook Live sobre actividades de BIU para estudiantes de las modalidades distancia y virtual del IPRED, el propósito de esta actividad es brindar a los estudiantes del IPRED un espacio participativo donde puedan despejar dudas respecto a las actividades de BIU, requisitos y beneficios.		
Hora	Participante	Tema
5 minutos	Licenciado Milton Arciniegas Ayala, director del Área de Deportes UIS,	Selecciones y zonas deportivas
5 minutos	Estudiante deportista	Beneficios de pertenecer a las selecciones UIS
5 minutos	Ingeniera Angélica María Díaz Gómez, directora del departamento de Cultura UIS.	Presentación de las actividades y grupos culturales
5 minutos	Maestro Omar Álvarez, director del grupo de Teatro de la UIS	Presentación del grupo de Teatro UIS
3 minutos	Maestro José Germán Toloza, Coordinador del Programa Artes Plásticas	Saludo y motivación al uso de los servicios de BIU
2 minutos	Ingeniera Martha Isabel Hernández, Coordinadora del Programa de Regencia de Farmacia	Saludo y motivación al uso de los servicios de BIU
3 minutos	Doctor Carlos Alberto Villarreal Angulo, Coordinador del Programa de Tecnología en Gestión Judicial y Criminalística	Saludo y motivación al uso de los servicios de BIU
2 minutos	Preguntas de los asistentes	
Cierre del evento		

La finalidad de estas transmisiones es ayudar a los estudiantes a conocer la información y salir de las dudas en cuanto a los interrogantes que se evidenciaron en la encuesta aplicada a la comunidad del IPRED.

7. Ejecución de la estrategia que propicie la participación de la comunidad académica de las modalidades a distancia y virtual en las actividades para el bienestar físico, mental y cultural que ofrece la universidad.

Establecida la campaña de marketing digital, se elaboró una propuesta de estrategia para presentar ante Consejo de Programas del IPRED con el apoyo del Ing. Margarita Rodríguez Villabona, coordinadora de los Programas de Tecnología Empresarial y de Gestión Empresarial.

El objetivo de la presentación fue recoger las observaciones y sugerencias para el desarrollo de la estrategia, solicitar el apoyo de un auxiliar de diseño para la elaboración del material gráfico y audiovisual, así como los recursos para la ejecución del Facebook Live, la ingeniera acordó presentar la propuesta ante el Consejo de Programas del IPRED.

El contenido de la propuesta se organizó así:

- Objetivo general y específicos del proyecto.
- Inventario de actividades BIU
- Conclusiones de la encuesta realizada a los estudiantes.
- Plan de marketing digital BIU

- Contenidos de las infografías y videos clips.
- Presupuesto de la Estrategia.

Ver Apéndice C. Estrategia BIU IPRED.

Una vez culminada la presentación ante el consejo de programas se aprobó la asignación de la auxiliar de diseño para la elaboración del material gráfico y audiovisual.

7.1 Elaboración del material gráfico y audiovisual

Se realizó una reunión con la auxiliar de diseño del IPRED, se estableció la metodología para la elaboración de las piezas gráficas publicitarias y el material audiovisual, información requerida, modelos y formatos para las infografías y video clips, se creó una carpeta de archivo Drive para compartir la información requerida, realizar revisión y aprobación de cada pieza gráfica.

7.1.1 Infografías

Se diseñaron (10) infografías relacionadas con las actividades ofrecidas por BIU, así:

- Zonas Deportivas, Ver Apéndice D
- Actividades Culturales, Ver Apéndice E
- Grupos Artísticos, Ver Apéndice F
- Actividades Bienestar universitario, Ver Apéndice G
- Actividades de salud reproductiva, Ver Apéndice H
- Actividades de salud y vida sana, Ver Apéndice I
- Actividades educativas y de mejoramiento académico, Ver Apéndice J

- Actividades de Emprendimiento, Ver Apéndice K
- Apoyos económicos Auxiliaturas Administrativas, Ver Apéndice L
- Programa de Consejería Estudiantil IPRED, Ver Apéndice M

La gestión y verificación de la información se realizó con el apoyo de la división de Bienestar Universitario, División Cultural, División de Deportes y página web de la Universidad.

7.1.2 Video Clips

Se realizaron (9) videos clips de una duración máxima de 3 minutos con base en la información gestionada para las infografías. Se elaboraron los videos clips en formato mp4 con una propuesta de comunicación visual dinámica, llamativa y corta.

- Zonas Deportivas, Ver Apéndice N
- Actividades Culturales, Ver Apéndice Ñ
- Grupos Artísticos, Ver Apéndice O
- Actividades Bienestar universitario, Ver Apéndice P
- Actividades de salud reproductiva, Ver Apéndice Q
- Actividades de salud y vida sana, Ver Apéndice R
- Actividades educativas y de mejoramiento académico, Ver Apéndice S
- Actividades de Emprendimiento, Ver Apéndice T
- Apoyos económicos Auxiliaturas Administrativas, Ver Apéndice U

7.1.3 Facebook Live

Se elaboró la planeación y organización correspondiente al evento donde se establecieron dos opciones para la ejecución del mismo:

- Trasmisión por redes donde se tenga la participación de todos los invitados y se aborden todos los temas.

- (3) trasmisiones por grupos de 3 actividades especificadas en el inventario de BIU.

Para este evento se definió, tiempos, invitados y temas a tratar.

La planeación establecida se dejará a consideración de las directivas del IPRED con la finalidad de que este evento se realice en el momento en que se estime conveniente para aportar al estudiante IPRED información y así participe en los servicios y actividades BIU.

Las piezas gráficas se entregarán al IPRED para su difusión con los estudiantes por medio de los recursos tecnológicos (Sitio web del IPRED, correo electrónico, fan Page de los diferentes programas del instituto, el fan Page de la universidad y del IPRED, foros de los cursos en Moodle).

8. Informe de las actividades realizadas, conclusiones y recomendaciones para presentar a la dirección del IPRED

Como parte final de la práctica empresarial se realizó un informe ejecutivo con relación a las actividades ejecutadas para el cumplimiento de cada uno de los objetivos establecidos y en soporte a los resultados obtenidos por las realizadoras del proyecto, demostrando así las capacidades de gestión y potenciando las habilidades para el aspecto profesional.

El contenido del informe se organizó así:

- Objetivo general y específicos del proyecto.
- Inventario de actividades BIU
- Conclusiones de la encuesta realizada a los estudiantes.
- Plan de marketing digital BIU
- Contenidos de las infografías y videos clips.
- Presupuesto de la Estrategia.

Se espera que este informe sea presentado por la coordinadora de los programas de Tecnología Empresarial y de Gestión Empresarial ante el Consejo de Programas del IPRED.

Ver Apéndice V Informe de actividades BIU IPRED.

9. Conclusiones

En cuanto al concepto de Bienestar Institucional Universitario (BIU), se evidenció que su definición es diversa, pero coincide en que las Universidades deben propender por la ejecución de acciones y el diseño de programas y servicios que brinden al estudiante las herramientas para su desarrollo académico, cultural, deportivo y profesional aportando al mejoramiento de su calidad de vida y a la construcción de comunidad Universitaria.

Según los marcos referencias consultados, en Colombia las Instituciones de Educación Superior cuentan con una normatividad nacional, con lineamientos y políticas de Bienestar Universitario que les han permitido construir y desarrollar programas, servicios y actividades para el Bienestar estudiantil en todas sus dimensiones, aspectos que influyen en los procesos de acreditación.

La Universidad Industrial de Santander y su División de Bienestar Universitario ofrecen un amplio inventario de servicios y actividades para favorecer el bienestar físico, mental y cultural de la comunidad Universitaria.

Las actividades y espacios de mejoramiento académico, salud preventiva, salud reproductiva, vida sana, apoyo al emprendimiento, apoyo económico (auxiliaturas administrativas), grupos culturales y artísticos son de acceso, uso y disfrute de los estudiantes del IPRED.

Se diseñó una estrategia de marketing publicitario dinámica y atractiva para dar respuesta a las necesidades de información que expresaron los estudiantes en la encuesta, aprovechando todos los servicio y herramientas con los que dispone la Universidad.

Con la estrategia se aporta al IPRED, importante material digital dirigido a los estudiantes, para que conozcan, aprovechen y participen activamente de las actividades, programas y servicios de BIU, las cuales apoyan al mejoramiento de su proceso educativo.

Con la realización de este proyecto se fortalecerá la participación de los estudiantes del IPRED en las actividades, servicios y programas de BIU, para el desarrollo del ser humano, promoviendo la inclusión, el reconocimiento y retribuyendo a las necesidades profesionales como: entendimiento, participación, protección, afecto, ocio, creación e identidad y fortaleciendo las habilidades blandas para el desarrollo de proyectos de vida.

10. Recomendaciones

Se recomienda a la dirección del IPRED incluir en las piezas promocionales de las inscripciones los beneficios en BIU a los cuales tienen derecho los estudiantes en las modalidades virtual y a distancia.

Se recomienda a los coordinadores de los diferentes programas académicos del IPRED, informar a los estudiantes sobre la función de BIU en las jornadas de inducción, destacando los servicios, programas y actividades que ofrece para el Bienestar Institucional con el fin de lograr su aprovechamiento desde el inicio de su formación académica.

Se recomienda publicar las piezas digitales y audiovisuales construidas en esta práctica, en medios virtuales como la página web del IPRED, redes sociales y el correo electrónico, para

informar a los estudiantes durante su proceso formativo sobre las actividades, servicios y programas de BIU.

Generar espacios periódicos de interacción para los estudiantes del IPRED con el apoyo de la división de Bienestar Universitario, División Cultural, División de Deportes, con el fin resolver las inquietudes sobre cómo acceder a estas actividades, programas y servicios.

Se recomienda sensibilizar a los estudiantes del IPRED en la importancia de participar de las actividades, programas y servicios de BIU ya que son parte esencial de su crecimiento personal, académico y profesional.

Se recomienda a los coordinadores de los programas del IPRED, realizar actividades académicas en los diferentes espacios físicos de la universidad con el propósito de que los estudiantes conozcan y aprovechen espacios diferentes al CENTIC.

Se recomienda al coordinador de los programas del área de Agroindustrial desarrollar actividades académicas en la sede principal de Universidad, ya que estos estudiantes expresaron en la encuesta, que no conocen estos espacios debido a que sus actividades se desarrollan únicamente en la sede de Guatigurá.

Se recomienda al IPRED, brindar prontamente información sobre programa RISA, las actividades de acompañamiento académicos y actividades salud preventiva y reproductiva ya que existe un mayor interés por parte de los estudiantes en la participación de estos programas.

Se recomienda realizar una campaña con los estudiantes del IPRED para que conozcan y sigan los sitios web y las redes sociales del programa de emprendimiento UIS Emprende y la División Cultural, con el propósito de estar enterados de los diversos eventos y actividades que realizan estas Unidades.

Se recomienda a la dirección del IPRED analizar con mayor profundidad los resultados presentados en este proyecto, con el propósito de continuar diseñando y ejecutando acciones para mitigar la desinformación sobre las actividades, programas y servicios de BIU expresada por los estudiantes en la encuesta.

Referencias Bibliográficas

- Alonso, F. U. (2019). *Bienestar Universitario*. Obtenido de <https://www.sanalfonso.edu.co/servicios/bienestar-universitario/>
- Bio Dic. (22 de diciembre de 2020). *Bienestar*. Obtenido de <https://www.biodic.net/palabra/bienestar/#.X-HuGvIKgdU>
- Crece Negocios. (2013). *Marketing directo*. Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/marketing-directo/>
- El Nuevo Diario. (2010). *La equidad educativa*. Obtenido de <https://www.elnuevodiario.com.ni/opinion/72666-equidad-educativa/>
- Empresarial, P. A. (06 de Noviembre de 2020). *Introducción del Programa Académico de Gestión Empresarial*. Obtenido de <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/academia/institutoProyeccionRegionalyEducacionDistancia/programasAcademicos/gestionEmpresarial/introduccion.jsp>
- González Álvarez, L.J., Aguilar Bustamante, E. R., & Pezzano De Vengoechea, G. (s.f.). *Reflexiones sobre el bienestar universitario*. Obtenido de https://www.fumc.edu.co/wp-content/uploads/resoluciones/arc_913.pdf
- IPRED. (2013 -2018). *Informe de autoevaluación con fines de acreditación*. BUCARAMANGA: UIS.
- IPRED. (17 de Noviembre de 2019). *Tecnología en Gestión Judicial y Criminalística*. Obtenido de <https://ipred.uis.edu.co/eisi/grupo/judicialycriminalistica/#views/gm1/inicio>

IPRED. (6 de Noviembre de 2020). *Presentación del Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia*. Obtenido de

<https://www.uis.edu.co/webUIS/es/academia/institutoProyeccionRegionalyEducacionDistancia/presentacion.jsp>

IPRED. (06 de noviembre de 2020). *Programa Académico Producción Agroindustrial*. Obtenido de <https://ipred.uis.edu.co/eisi/grupo/produccionagroindustrial/#views/gm1/inicio>

IPRED. (6 de noviembre de 2020). *Técnica Profesional en Producción Agropecuaria*. Obtenido de <https://ipred.uis.edu.co/eisi/grupo/agropecuaria/#views/gm1/inicio>

Library. (2004). *Situación actual, perspectivas y propuesta estratégica para el bienestar universitario de la Universidad Santiago de Cali*. Obtenido de <https://library.co/document/y9n9p7jz-situacion-perspectivas-propuesta-estrategica-bienestar-universitario-universidad-santiago.html>

Marketing Digital. (06 de Noviembre de 2020). *¿Qué es el marketing digital o marketing online?* Obtenido de InboundCycle: [https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/que-es-el-marketing-digital-o-marketing-online#:~:text=El%20marketing%20digital%20\(o%20marketing,marketing%20offline%20al%20universo%20digital.](https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/que-es-el-marketing-digital-o-marketing-online#:~:text=El%20marketing%20digital%20(o%20marketing,marketing%20offline%20al%20universo%20digital.)

Marketing-XXI. (sf). *Etapas del plan de marketing*. Obtenido de <https://www.marketing-xxi.com/etapas-del-plan-de-marketing-136.htm>

Ministerio de Educación Nacional. (2016). *Educación virtual o educación en línea*. Obtenido de <https://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-printer-196492.html>

Ministerio de Educación Nacional. (diciembre de 2016). *Lineamientos de política de bienestar para instituciones de educación superior*. Obtenido de https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-360314_recurso.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (28 de Julio de 2018). *Decreto No. 1280 de 2018* . Obtenido de <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%201280%20DEL%2025%20DE%20JULIO%20DE%202018.pdf>

Ministerio de Educacion Nacional. (06 de Noviembre de 2020). *Bienestar Universitario*. Obtenido de <https://www.mineduccion.gov.co/1621/w3-printer-284474.html>

Ministerio de Educación Nacional. (sf). *Decersion Estudiantil*. Obtenido de https://www.mineduccion.gov.co/1621/articles-85600_Archivo_pdf3.pdf

Nacional, M. d. (2016). *Lineamientos de política de bienestar*. Obtenido de https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-360314_recurso.pdf.

Puro Marketing. (sf). *¿Qué es el Marketing?* Obtenido de <https://www.puromarketing.com/pagina/marketing#:~:text=Marketing%20es%20el%20%C3%A9rmino%20utilizado,las%20necesidades%20de%20los%20consumidores.>

Sistema de Información Normativa, Jurisprudencial y de Conceptos. (1992). *Ley 30 de 1992*. Obtenido de http://www.legal.unal.edu.co/rlunal/home/doc.jsp?d_i=34632

Slideshare. (2015). *Marketing Estratégico*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/TitoAvalos/tema-1-marketing-estratgico-programa-ejecutivo>

Sosa Tota, A. S., & Useche, M. (2017). *Marketing digital en universidades privadas en el estado Zulia*. Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/320969953_Marketing_digital_en_universidades_privadas_en_el_estado_Zulia

Torres Guevara, L. E. (2012). *Retención estudiantil en la educación superior*. Obtenido de <https://www.javeriana.edu.co/documents/15838/273636/Retenci%25C3%25B3nEstudiantil2012.pdf/124fdb5-2318-432a-8e9f-126a2501c229>

UIS. (2013- I a 2018 II). *Informe de autoevaluación con fines de acreditación*. Bucaramanga.

UIS. (06 de Noviembre de 2020). *Acuerdo N.º 026 de 2018 Consejo Superior*. Obtenido de <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/acercaUis/proyectoInstitucional.pdf>

UIS. (06 de Noviembre de 2020). *Introducción del Programa Académico de Gestión Empresarial*. Obtenido de <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/academia/institutoProyeccionRegionalyEducacionDistancia/programasAcademicos/gestionEmpresarial/introduccion.jsp>

UIS. (06 de Noviembre de 2020). *Noticias de Dirección de Comunicaciones*. Obtenido de <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/administracion/secretariaGeneral/direccionComunicaciones/>

UIS. (06 de Noviembre de 2020). *Portafolio de Servicios de Bienestar Universitario*. Obtenido de <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/administracion/bienestarUniversitario/portafolioServicios.html>

UIS. (06 de Noviembre de 2020). *Presentación de Bienestar Universitario*. Obtenido de <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/administracion/bienestarUniversitario/presentacion.jsp>

UIS. (06 de noviembre de 2020). *Programa Académico de Tecnología Empresarial*. Obtenido de <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/academia/programaAcademicoTecnologiaEmpresarial/> universidad industrial de santander:

- <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/academia/institutoProyeccionRegionalyEducacionDistancia/programasAcademicos/tecnologiaEmpresarial/index.jsp?variable=70>
- UIS. (6 de Noviembre de 2020). *Selecciones*. Obtenido de <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/academia/facultades/cienciasHumanas/departamentoEducacionFisicaDeportes/recreacionDeportes/selecciones.html>
- UIS. (06 de Noviembre de 2020). *Servicios de Dirección de Comunicaciones*. Obtenido de UIS: <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/administracion/direccionComunicaciones/portafolioServicios.html>
- UIS Emprende. (6 de Noviembre de 2020). *Nosotros*. Obtenido de <https://www.uisemprende.co/nosotros>
- UIS. (sf). *Bienestar*. Obtenido de <http://noesis.uis.edu.co/bitstream/123456789/22027/1/164716.pdf>
- UIS. (sf). *Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia - IPRED. Empresarial*. Obtenido de <http://empresarial.uis.edu.co/eisi/>
- UIS. (sf). *Práctica empresarial para la realización de la primera rueda de negocios en marco del evento académico y científico emprendedores*. Bucaramanga.
- UIS. (sf). *Presentación de Bienestar Universitario*. Obtenido de <https://www.uis.edu.co/webUIS/es/administracion/bienestarUniversitario/presentacion.jsp>
- Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. (Diciembre de 2019). *Anexo Capítulo Tercero. Factor 9: Bienestar Institucional*. Obtenido de http://www.uptc.edu.co/export/sites/default/vice_academica/01_multicampus/doc/capitulo3_factor9_aspectos.pdf

Universidad Santo Tomás. (2015). *Documento marco - Bienestar Universitario*. Obtenido de http://migracion.usta.edu.co/65-1-acred-multicampus/images/Documentos/documentos-marco/agosto_2015/bienestar-universitario.pdf