

PREGUNTAS REALIZADAS A LAS ASOCIACIONES: ASOCIACIÓN DE GANADEROS DE GUAMAL/MAGDALENA (ASOOGANGUMAG) Y ASOCIACIÓN PRODUCTORA GANADERA DE HATILLO DE LOBA/BOLÍVAR (ASOPROGAHAL).

1. ¿Como era el mercado en el año 2019, antes de la pandemia? (ventas, producción, cantidad de etc.)
2. ¿Previo al inicio de la pandemia, ¿cómo describiría el comportamiento de los socios?
3. ¿Cuáles fueron los aspectos por los que más se vio afectada la asociación por la pandemia?
4. ¿Cuál o cuáles fueron los métodos implementados por la asociación para responder a estos aspectos?
5. ¿En qué aspectos vieron un mayor cambio en el comportamiento del mercado?
6. ¿Cuál de los dos mercados, tanto el de la leche como el de la carne, se vio más afectado por la pandemia?
7. ¿Cuál fue el comportamiento de los socios durante la pandemia? (Implementaban estrategias para subir las ventas, la producción)
8. ¿Qué fue lo más difícil para la asociación al inicio de la pandemia?
9. ¿Cuál fue el comportamiento de los clientes durante la pandemia?
10. Respecto al comportamiento de los clientes, ¿cuál cree que ha generado un mayor impacto en los socios y en la asociación?
11. ¿En qué considera que cambio el sector antes y durante la pandemia?
12. ¿La asociación conto con el apoyo del gobierno durante la pandemia?
13. ¿considera que la asociación está preparada para otra crisis de magnitud similar?
14. ¿Como se imagina que será el mercado post pandemia?

Apéndice B. Video de las entrevistas realizada a Javier Barros Padilla, representante legal y presidente de la junta directiva de la Asociación de Ganaderos de Guamal/Magdalena (ASOOGANGUMAG).

<https://youtu.be/3Lt-5DdlEV8>

Apéndice C. Video de la entrevista realizada a Darlys Troya, presidente de la Asociación productora ganadera de Hatillo de Loba/Bolívar (ASOPROGAHAL)

<https://youtu.be/FEQLceQY5bI>

ASOCIACION DE GANADEROS DEL MUNICIPIO DE GUAMAL MAGDALENA
ASOGANGUMAGD
NIT 900.706.230-3

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA A 31 DE DICIEMBRE DE 2019

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalente al Efectivo	9,178,929	Cuentas por Pagar	81,757,230
Cuentas por Cobrar	73,904,421	Retefuente por Pagar	184,000
Otras Cuentas por Cobrar	280,304	Depósitos recibidos para tercer	11,874,639
Anticipo de Impuestos	8,973,978	Total Pasivo Corriente	93,815,869
Inventarios	40,622,484	TOTAL PASIVO	93,815,869
Total Activo Corriente	132,960,116		
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO			
Construcciones y Edificaciones	48,000,000	PATRIMONIO	
Maquinaria y Equipo	89,484,500	Capital	500,000
Equipo de Oficina	5,176,600	Utilidades Acumuladas	177,808,298
Total Propiedades, Planta y Equipo	142,661,100	Utilidad del Ejercicio	3,497,049
Total Activo No Corriente	142,661,100	TOTAL PATRIMONIO	181,805,347
TOTAL ACTIVO	275,621,216	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	275,621,216

JAVIER BARROS PADILLA
C. C. No. 85´165.833 de Guamal (Magdalena)
Representante legal

CARLOS SALCEDO MERCADO
Contador Público
T. P. No. 13.511-T

ASOCIACION DE GANADEROS DEL MUNICIPIO DE GUAMAL MAGDALENA "ASOGANGUMAGD"**NIT 900.706.230-3****ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL****DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019****INGRESOS POR OPERACIONES ORDINARIAS** **1,033,468,450**

Por Venta de Leche 941,711,670

Por Venta de Insumos Agropecuarios y Partes Eléctricas y queso 10,565,500

Por Transporte de Leche 81,151,280

Otros Financieros, Cuotas de Afiliación y Certificaciones) 40,000

MENOS COSTO DE VENTAS **905,339,798**

Inventario Inicial 18,994,374

Leche 2,518,074

Insumos agropecuarios 16,476,300

Más Compras 926,967,908

Leche 901,290,374

Insumos agropecuarios 25,677,534

Mercancía Disponible para la Venta 945,962,282

Menos Inventario Final 40,622,484

Leche 21,750,534

Insumos agropecuarios 18,871,950

COSTO DE LA MERCANCIA VENDIDA **905,339,798****UTILIDAD BRUTA EN VENTAS** **128,128,652****MENOS GASTOS ADMINISTRATIVOS** **120,535,133**

Gastos de Personal 23,983,418

Honorarios 2,450,000

Servicios Públicos 6,466,114

Viáticos y Gastos de Viaje 1,548,150

Fletes 65,509,143

Combustible 2,804,500

Papelería 1,991,500

Mantenimiento y Reparaciones 11,757,301

Arrendamiento 1,749,506

Lavado de Tanques 690,000

Gastos Legales 39,200

Cafetería 1,197,500

Aseo y Materiales de Aseo 348,801

UTILIDAD OPERACIONAL **7,593,519****MENOS GASTOS NO OPERACIONALES** **4,096,470**

Financieros (Intereses) 4,096,470

UTILIDAD DEL EJERCICIO **3,497,049****JAVIER BARROS PADILLA****C. C. No. 85'165.833 de Guamal (Magdalena)****CARLOS SALCEDO MERCADO****Contador Público****T. P. No. 13.511-T**

ASOCIACION DE GANADEROS DEL MUNICIPIO DE GUAMAL MAGDALENA
ASOGANGUMAGD

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS A 31 DE DICIEMBRE DE 2019

La persona jurídica SOCIAION DE GANADEROS DEL MUNICIPIO DE GUAMAL MAGDALENA, se dedica a la comercialización de leche, adquiriéndola de los asociados, para luego venderla a la empresa Alquería, además de la venta de productos veterinarios y artículos para el campo.

Las cuentas contables que se utilizan en los estados financieros, son:

(01) EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO		9,178,929
CAJA	116,285	
Caja General	116,285	
BANCOS		9,062,644
Banagrario-	9,062,644	
(02) CUENTAS POR COBRAR		73,904,421
Cientes Varios	30,394,383	
Anticipo a Proveedores	13,632,354	
Cuotas de Sostenimiento	29,877,684	
(03) ANTICIPO DE IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES		8,973,978
Por Retefuente	8,973,978	
(03) OTRAS CUENTAS POR COBRAR		280,304
Fedegan	280,304	
(03) INVENTARIOS		40,622,484
Leche	21,750,534	
Mercancías en Almacén	18,871,950	
(04) CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES		48,000,000
Edificio	48,000,000	
(05) MAQUINARIA Y EQUIPO		89,484,500
Tanque y Equipos en general	89,484,500	
(06) EQUIPO DE OFICINA		5,176,600
Muebles y Enseres	5,176,600	
(07) CUENTAS POR PAGAR		81,757,230
Proveedores de Insumos	24,157,704	
Proveedores de Leche	47,656,279	
Servicio de Transporte	4,236,580	
Salarios	826,667	
Préstamos a particulares	4,000,000	
intereses sobre préstamos	880,000	
(08) RETEFUENTE POR PAGAR		184,000
Por Compras	184,000	
() DEPOSITOS RECIBIDOS PARA TERCEROS		11,874,639
Agrodsvia	11,874,639	

JAVIER BARROS PADILLA
C. C. No. 85'165.833 de Guamal (Magdalena)

CARLOS SALCEDO MERCADO
Contador Público
T. P. No. 13.511-T

ASOCIACION DE GANADEROS DEL MUNICIPIO DE GUAMAL MAGDALENA
ASOGANGUMAGD
NIT 900.706.230-3

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA A 31 DE DICIEMBRE DE 2020

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalente al Efectivo	7,282,745	Cuentas por Pagar	67,756,907
Cuentas por Cobrar	182,452,881	Impuestos, gravamento y tasas	29,502,025
Inventarios	52,852,440	Total Pasivo Corriente	97,258,932
Total Activo Corriente	242,588,066	PASIVO NO CORRIENTE	
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		Obligacione financieras	37,499,991
Terreno	18,000,000	Total Pasivo No Corriente	37,499,991
Construcciones y Edificaciones	30,000,000	TOTAL PASIVO	134,758,923
Maquinaria y Equipo	90,033,500	PATRIMONIO	
Equipo de Oficina	4,693,000		
Euipo de computoy/o similares	8,116,950		
Total Propiedades, Planta y Equip	150,843,450		
Total Activo No Corriente	150,843,450	TOTAL PATRIMONIO	258,672,593
TOTAL ACTIVO	393,431,516	TOTAL PASIVO Y PATRIMON	393,431,516

JAVIER BARROS PADILLA
C. C. No. 85´165.833 de Guamal (Magdalena)
Representante legal

CARLOS SALCEDO MERCADO
Contador Público
T. P. No. 13.511-T

ASOCIACION DE GANADEROS DEL MUNICIPIO DE GUAMAL MAGDALENA "ASOGANGUMAGD"**NIT 900.706.230-3****ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL****DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020**

INGRESOS POR OPERACIONES ORDINARIAS		1,920,993,400
Comercio de productos Lacteos	1,669,768,576	
Comercio de insumos veterinarios	251,224,824	
MENOS COSTO DE VENTAS		1,716,605,172
Compra de leche a ganaderos	1,358,646,968	
Transporte de Leche	88,772,590	
Compra de Insumos Veterinarios	269,185,614	
COSTO DE LA MERCANCIA VENDIDA	1,716,605,172	
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		204,388,228
MENOS GASTOS OPERACIONALES		103,176,714
Nomina: Operarioa-auxiliar contable y vendedor	40,184,834	
Honorarios contador	4,780,000	
Arrendamiento local	4,480,000	
Servicio de Internet	720,000	
Servicios Publicos - Acueducto	312,000	
Servicios Publicos - Energia Electrica	3,803,990	
Servicios - Telefono	654,348	
Servicios - Fletes y Acarreos	3,441,800	
Gastos Legales - camara de comercio y rut asociados	988,300	
Mantenimientos - insumos y servicios de mantenimientos	17,252,400	
Compra de combustible	5,171,000	
Papeleria	2,854,890	
Cafeteria	1,017,300	
Insumos de aseo	2,486,188	
Insumos varios	2,592,500	
Cuota de fomento descontada	12,437,164	
UTILIDAD OPERACIONAL		101,211,514
MAS INGRESOS NO OPERACIONALES		2,670,148
Descuentos Comerciales Condicionados	2,670,148	
MENOS GASTOS NO OPERACIONALES		13,412,833
Financieros (Intereses)	13,412,833	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	C	90,468,829
PROVISION IMPUESTO DE RENTA		28,950,025
UTILIDAD DEL EJERCICIO		61,518,804

JAVIER BARROS PADILLA**C. C. No. 85'165.833 de Guamal (Magdalena)****CARLOS SALCEDO MERCADO****Contador Público****T. P. No. 13.511-T**

ASOCIACION DE GANADEROS DEL MUNICIPIO DE GUAMAL MAGDALENA
ASOGANGUMAGD

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS A 31 DE DICIEMBRE DE 2020

La persona jurídica SOCIAION DE GANADEROS DEL MUNICIPIO DE GUAMAL MAGDALENA, se dedica a la comercialización de leche, adquiriéndola de los asociados, para luego venderla a la empresa Alquería, además de la venta de productos veterinarios y artículos para el campo. Las cuentas contables que se utilizan en los estados financieros, son:

(03) EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO		7,282,745
CAJA	1,876,000	
Caja General	1,876,000	
BANCOS		5,406,745
Banagrario-	5,406,745	
(04) CUENTAS POR COBRAR		182,452,881
Productos Naturales de la Sabana SAS	67,361,344	
Cuotas de sostenimiento asociados	53,858,560	
Anticipos a proveedores de leche y transportadores	5,367,529	
Clientes del Insumos del Almacen	16,573,310	
Cuentas por cobrar por leches acidas	12,351,294	
Retefuente año 2020 Lacteos la sabana	18,816,844	
Saldo a favor renta 2019	8,124,000	
(05) INVENTARIOS		52,852,440
LecheInventario Fisico realizado a 31 de dic/2020	52,852,440	
(06)TERRENOS		18,000,000
Lote	18,000,000	
(06) CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES		30,000,000
Edificio	30,000,000	
(06) MAQUINARIA Y EQUIPO		90,033,500
Maquinaria y equipo centro de acopio	88,483,500	
Maquinaria y equipo almacen	1,550,000	
(06) EQUIPO DE OFICINA		4,693,000
Muebles y enseres centro de acopio	429,700	
Muebles y enseres almacen	4,263,300	
(06) EQUIPO DE COMPUTO Y/O SIMILARES		8,116,950
Computadores	5,708,900	
Celular	377,000	
Impresora	600,000	
Software	800,000	
Lector de codigo de barras	631,050	
(07) CUENTAS POR PAGAR		67,756,907
Vacaciones 2019-2020 Patricia Ruidiaz	825,000	
Vacaciones 2019-2020 Fausto Range	768,750	
2da quincena diciembre a trabajadores	2,346,667	
2da quincena diciembre a transportadores	2,011,331	
2da quincena de leche a proveedores	56,236,950	
Almacen Agropecuario mi Finka	250,000	
Laboratorios Edo SAS	4,442,205	

Laboratorios LT SAS	876,004	
(08) IMPUESTOS, GRAVAMENES Y TASAS		29,502,025
Retefuente dic 2020	552,000	
mpuesto de Renta 2020	28,950,025	
(09) OBLIGACIONES FINANCIERAS		37,499,991
Banco Agrario	37,499,991	
(10) INGRESOS OPERACIONALES		1,920,993,400
PRODUCTOS NATURALES DE LA SABANA SAS	1,553,152,325	
PRODUCTOS LÁCTEOS KAREN	105,136,151	
CARLOS ROBLES - VTA LECH	11,480,100	
VENTA INSUMOS VETERINARIOS	251,224,824	
(11) COSTO DE VENTAS		1,716,605,172
Compra de leche a ganaderos	1,358,646,968	
Transporte de Leche	88,772,590	
Compra de Insumos Veterinarios	269,185,614	
(12) GASTOS OPERACIONALES		103,176,714
Nomina: Operarioa-auxiliar contable y vendedor	40,184,834	
Honorarios contador	4,780,000	
Arrendamiento local	4,480,000	
Servicio de Internet	720,000	
Servicios Publicos - Acueducto	312,000	
Servicios Publicos - Energia Electrica	3,803,990	
Servicios - Telefono	654,348	
Servicios - Fletes y Acarreos	3,441,800	
Gastos Legales - camara de comercio y rut asociados	988,300	
Mantenimientos - insumos y servicios de mantenimientos	17,252,400	
Compra de combustible	5,171,000	
Papeleria	2,854,890	
Cafeteria	1,017,300	
Insumos de aseo	2,486,188	
Insumos varios	2,592,500	
Cuota de fomento descontada	12,437,164	
(13) INGRESOS NO OPERACIONALES		2,670,148
Descuentos Comerciales Condicionados	2,670,148	
(14)GASTOS NO OPERACIONALES		13,412,833
Banco Agrario - GMF	6,488,620	
Banco Agrario - IVA	305,962	
Banco Agrario - Comisiones y chequeras	1,592,896	
Banco Agrario - Intereses credito	5,025,355	

JAVIER BARROS PADILLA
C. C. No. 85´165.833 de Guamal (Magdalena)

CARLOS SALCEDO MERCADO
Contador Público
T. P. No. 13.511-T

ASOCIACION DE GANADEROS DEL MUNICIPIO DE GUAMAL MAGDALENA
ASOGANGUMAGD
NIT 900.706.230-3

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA A 31 DE DICIEMBRE DE 2019

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalente al Efectivo	9,178,929	Cuentas por Pagar	81,757,230
Cuentas por Cobrar	73,904,421	Retefuente por Pagar	184,000
Otras Cuentas por Cobrar	280,304	Depósitos recibidos para tercer	11,874,639
Anticipo de Impuestos	8,973,978	Total Pasivo Corriente	93,815,869
Inventarios	40,622,484	TOTAL PASIVO	93,815,869
Total Activo Corriente	132,960,116		0.87
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		PATRIMONIO	
Construcciones y Edificaciones	48,000,000	Capital	500,000
Maquinaria y Equipo	89,484,500	Utilidades Acumuladas	177,808,298
Equipo de Oficina	5,176,600	Utilidad del Ejercicio	3,497,049
Total Propiedades, Planta y Equipo	142,661,100	TOTAL PATRIMONIO	181,805,347
Total Activo No Corriente	142,661,100	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	275,621,216
TOTAL ACTIVO	275,621,216		

JAVIER BARROS PADILLA
C. C. No. 85´165.833 de Guamal (Magdalena)
Representante legal

CARLOS SALCEDO MERCADO
Contador Público
T. P. No. 13.511-T

ASOCIACION DE GANADEROS DEL MUNICIPIO DE GUAMAL MAGDALENA "ASOGANGUMAGD"**NIT 900.706.230-3****ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL****DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019****INGRESOS POR OPERACIONES ORDINARIAS** **1,033,468,450**

Por Venta de Leche 941,711,670

Por Venta de Insumos Agropecuarios y Partes Eléctricas y queso 10,565,500

Por Transporte de Leche 81,151,280

Otros Financieros, Cuotas de Afiliación y Certificaciones) 40,000

MENOS COSTO DE VENTAS **905,339,798**

Inventario Inicial 18,994,374

Leche 2,518,074

Insumos agropecuarios 16,476,300

Más Compras 926,967,908

Leche 901,290,374

Insumos agropecuarios 25,677,534

Mercancía Disponible para la Venta 945,962,282

Menos Inventario Final 40,622,484

Leche 21,750,534

Insumos agropecuarios 18,871,950

COSTO DE LA MERCANCIA VENDIDA **905,339,798****UTILIDAD BRUTA EN VENTAS** **128,128,652****MENOS GASTOS ADMINISTRATIVOS** **120,535,133**

Gastos de Personal 23,983,418

Honorarios 2,450,000

Servicios Públicos 6,466,114

Viáticos y Gastos de Viaje 1,548,150

Fletes 65,509,143

Combustible 2,804,500

Papelería 1,991,500

Mantenimiento y Reparaciones 11,757,301

Arrendamiento 1,749,506

Lavado de Tanques 690,000

Gastos Legales 39,200

Cafetería 1,197,500

Aseo y Materiales de Aseo 348,801

UTILIDAD OPERACIONAL **7,593,519****MENOS GASTOS NO OPERACIONALES** **4,096,470**

Financieros (Intereses) 4,096,470

UTILIDAD DEL EJERCICIO **3,497,049****JAVIER BARROS PADILLA****C. C. No. 85´165.833 de Guamal (Magdalena)****CARLOS SALCEDO MERCADO****Contador Público****T. P. No. 13.511-T**

ASOCIACION DE GANADEROS DEL MUNICIPIO DE GUAMAL MAGDALENA
ASOGANGUMAGD

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS A 31 DE DICIEMBRE DE 2019

La persona jurídica SOCIAION DE GANADEROS DEL MUNICIPIO DE GUAMAL MAGDALENA, se dedica a la comercialización de leche, adquiriéndola de los asociados, para luego venderla a la empresa Alquería, además de la venta de productos veterinarios y artículos para el campo.

Las cuentas contables que se utilizan en los estados financieros, son:

(01) EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO		9,178,929
CAJA	116,285	
Caja General	116,285	
BANCOS		9,062,644
Banagrario-	9,062,644	
(02) CUENTAS POR COBRAR		73,904,421
Cientes Varios	30,394,383	
Anticipo a Proveedores	13,632,354	
Cuotas de Sostenimiento	29,877,684	
(03) ANTICIPO DE IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES		8,973,978
Por Retefuente	8,973,978	
(03) OTRAS CUENTAS POR COBRAR		280,304
Fedegan	280,304	
(03) INVENTARIOS		40,622,484
Leche	21,750,534	
Mercancías en Almacén	18,871,950	
(04) CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES		48,000,000
Edificio	48,000,000	
(05) MAQUINARIA Y EQUIPO		89,484,500
Tanque y Equipos en general	89,484,500	
(06) EQUIPO DE OFICINA		5,176,600
Muebles y Enseres	5,176,600	
(07) CUENTAS POR PAGAR		81,757,230
Proveedores de Insumos	24,157,704	
Proveedores de Leche	47,656,279	
Servicio de Transporte	4,236,580	
Salarios	826,667	
Préstamos a particulares	4,000,000	
intereses sobre préstamos	880,000	
(08) RETEFUENTE POR PAGAR		184,000
Por Compras	184,000	
() DEPOSITOS RECIBIDOS PARA TERCEROS		11,874,639
Agrodsvia	11,874,639	

JAVIER BARROS PADILLA
C. C. No. 85'165.833 de Guamal (Magdalena)

CARLOS SALCEDO MERCADO
Contador Público
T. P. No. 13.511-T

ASOCIACION DE GANADEROS DEL MUNICIPIO DE GUAMAL MAGDALENA
ASOGANGUMAGD
NIT 900.706.230-3

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA A 31 DE DICIEMBRE DE 2020

ACTIVO		PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalente al Efectivo	7,282,745	Cuentas por Pagar	67,756,907
Cuentas por Cobrar	182,452,881	Impuestos, gravamento y tasas	29,502,025
Inventarios	52,852,440	Total Pasivo Corriente	97,258,932
Total Activo Corriente	242,588,066	PASIVO NO CORRIENTE	
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		Obligacione financieras	37,499,991
Terreno	18,000,000	Total Pasivo No Corriente	37,499,991
Construcciones y Edificaciones	30,000,000	TOTAL PASIVO	134,758,923
Maquinaria y Equipo	90,033,500	PATRIMONIO	
Equipo de Oficina	4,693,000		
Euipo de computoy/o similares	8,116,950		
Total Propiedades, Planta y Equip	150,843,450		
Total Activo No Corriente	150,843,450	TOTAL PATRIMONIO	258,672,593
TOTAL ACTIVO	393,431,516	TOTAL PASIVO Y PATRIMON	393,431,516

JAVIER BARROS PADILLA
C. C. No. 85´165.833 de Guamal (Magdalena)
Representante legal

CARLOS SALCEDO MERCADO
Contador Público
T. P. No. 13.511-T

ASOCIACION DE GANADEROS DEL MUNICIPIO DE GUAMAL MAGDALENA "ASOGANGUMAGD"**NIT 900.706.230-3**

7163%

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL**DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020**

INGRESOS POR OPERACIONES ORDINARIAS		1,920,993,400
Comercio de productos Lacteos	1,669,768,576	
Comercio de insumos veterinarios	251,224,824	
MENOS COSTO DE VENTAS		1,716,605,172
Compra de leche a ganaderos	1,358,646,968	
Transporte de Leche	88,772,590	
Compra de Insumos Veterinarios	269,185,614	
COSTO DE LA MERCANCIA VENDIDA	1,716,605,172	
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		204,388,228
MENOS GASTOS OPERACIONALES		103,176,714
Nomina: Operarioa-auxiliar contable y vendedor	40,184,834	
Honorarios contador	4,780,000	
Arrendamiento local	4,480,000	
Servicio de Internet	720,000	
Servicios Publicos - Acueducto	312,000	
Servicios Publicos - Energia Electrica	3,803,990	
Servicios - Telefono	654,348	
Servicios - Fletes y Acarreos	3,441,800	
Gastos Legales - camara de comercio y rut asociados	988,300	
Mantenimientos - insumos y servicios de mantenimientos	17,252,400	
Compra de combustible	5,171,000	
Papeleria	2,854,890	
Cafeteria	1,017,300	
Insumos de aseo	2,486,188	
Insumos varios	2,592,500	
Cuota de fomento descontada	12,437,164	
UTILIDAD OPERACIONAL		101,211,514
MAS INGRESOS NO OPERACIONALES		2,670,148
Descuentos Comerciales Condicionados	2,670,148	
MENOS GASTOS NO OPERACIONALES		13,412,833
Financieros (Intereses)	13,412,833	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	C	90,468,829
PROVISION IMPUESTO DE RENTA		28,950,025
UTILIDAD DEL EJERCICIO		61,518,804

JAVIER BARROS PADILLA**C. C. No. 85'165.833 de Guamal (Magdalena)****CARLOS SALCEDO MERCADO****Contador Público****T. P. No. 13.511-T**

ASOCIACION DE GANADEROS DEL MUNICIPIO DE GUAMAL MAGDALENA
ASOGANGUMAGD

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS A 31 DE DICIEMBRE DE 2020

La persona jurídica SOCIAION DE GANADEROS DEL MUNICIPIO DE GUAMAL MAGDALENA, se dedica a la comercialización de leche, adquiriéndola de los asociados, para luego venderla a la empresa Alquería, además de la venta de productos veterinarios y artículos para el campo. Las cuentas contables que se utilizan en los estados financieros, son:

(03) EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO		7,282,745
CAJA	1,876,000	
Caja General	<u>1,876,000</u>	
BANCOS		<u>5,406,745</u>
Banagrario-	<u>5,406,745</u>	
(04) CUENTAS POR COBRAR		182,452,881
Productos Naturales de la Sabana SAS	67,361,344	
Cuotas de sostenimiento asociados	53,858,560	
Anticipos a proveedores de leche y transportadores	5,367,529	
Clientes del Insumos del Almacen	16,573,310	
Cuentas por cobrar por leches acidas	12,351,294	
Retefuente año 2020 Lacteos la sabana	18,816,844	
Saldo a favor renta 2019	8,124,000	
(05) INVENTARIOS		52,852,440
LecheInventario Fisico realizado a 31 de dic/2020	52,852,440	
(06)TERRENOS		18,000,000
Lote	<u>18,000,000</u>	
(06) CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES		30,000,000
Edificio	<u>30,000,000</u>	
(06) MAQUINARIA Y EQUIPO		90,033,500
Maquinaria y equipo centro de acopio	88,483,500	
Maquinaria y equipo almacen	<u>1,550,000</u>	
(06) EQUIPO DE OFICINA		4,693,000
Muebles y enseres centro de acopio	429,700	
Muebles y enseres almacen	<u>4,263,300</u>	
(06) EQUIPO DE COMPUTO Y/O SIMILARES		8,116,950
Computadores	5,708,900	
Celular	377,000	
Impresora	600,000	
Software	800,000	
Lector de codigo de barras	<u>631,050</u>	
(07) CUENTAS POR PAGAR		67,756,907
Vacaciones 2019-2020 Patricia Ruidiaz	825,000	
Vacaciones 2019-2020 Fausto Range	768,750	
2da quincena diciembre a trabajadores	2,346,667	
2da quincena diciembre a transportadores	2,011,331	
2da quincena de leche a proveedores	56,236,950	
Almacen Agropecuario mi Finka	250,000	
Laboratorios Edo SAS	4,442,205	

Laboratorios LT SAS	876,004	
(08) IMPUESTOS, GRAVAMENES Y TASAS		29,502,025
Retefuente dic 2020	552,000	
mpuesto de Renta 2020	28,950,025	
(09) OBLIGACIONES FINANCIERAS		37,499,991
Banco Agrario	37,499,991	
(10) INGRESOS OPERACIONALES		1,920,993,400
PRODUCTOS NATURALES DE LA SABANA SAS	1,553,152,325	
PRODUCTOS LÁCTEOS KAREN	105,136,151	
CARLOS ROBLES - VTA LECH	11,480,100	
VENTA INSUMOS VETERINARIOS	251,224,824	
(11) COSTO DE VENTAS		1,716,605,172
Compra de leche a ganaderos	1,358,646,968	
Transporte de Leche	88,772,590	
Compra de Insumos Veterinarios	269,185,614	
(12) GASTOS OPERACIONALES		103,176,714
Nomina: Operarioa-auxiliar contable y vendedor	40,184,834	
Honorarios contador	4,780,000	
Arrendamiento local	4,480,000	
Servicio de Internet	720,000	
Servicios Publicos - Acueducto	312,000	
Servicios Publicos - Energia Electrica	3,803,990	
Servicios - Telefono	654,348	
Servicios - Fletes y Acarreos	3,441,800	
Gastos Legales - camara de comercio y rut asociados	988,300	
Mantenimientos - insumos y servicios de mantenimientos	17,252,400	
Compra de combustible	5,171,000	
Papeleria	2,854,890	
Cafeteria	1,017,300	
Insumos de aseo	2,486,188	
Insumos varios	2,592,500	
Cuota de fomento descontada	12,437,164	
(13) INGRESOS NO OPERACIONALES		2,670,148
Descuentos Comerciales Condicionados	2,670,148	
(14)GASTOS NO OPERACIONALES		13,412,833
Banco Agrario - GMF	6,488,620	
Banco Agrario - IVA	305,962	
Banco Agrario - Comisiones y chequeras	1,592,896	
Banco Agrario - Intereses credito	5,025,355	

JAVIER BARROS PADILLA
C. C. No. 85´165.833 de Guamal (Magdalena)

CARLOS SALCEDO MERCADO
Contador Público
T. P. No. 13.511-T

AÑO	INGRESOS POR OPERACIONES ORDINARIAS	
2020	Comercio de productos Lacteos	1,669,768,576
	Comercio de insumos veterinarios	251,224,824

AÑO	INGRESOS POR OPERACIONES ORDINARIAS	
2019	Por Venta de Leche	941,711,670
	Por Venta de Insumos Agropecuarios y Partes Eléctricas y queso	10,565,500
	Por Transporte de Leche	81,151,280
	Otros Financieros, Cuotas de Afiliación y Certificaciones)	40,000

Resumen	
AÑO	INGRESOS POR OPERACIONES ORDINARIAS
2019	1,033,468,450
2020	1,920,993,400



AÑO	EBIT	
2020	UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	204,388,228
	MENOS GASTOS OPERACIONALES	103,176,714

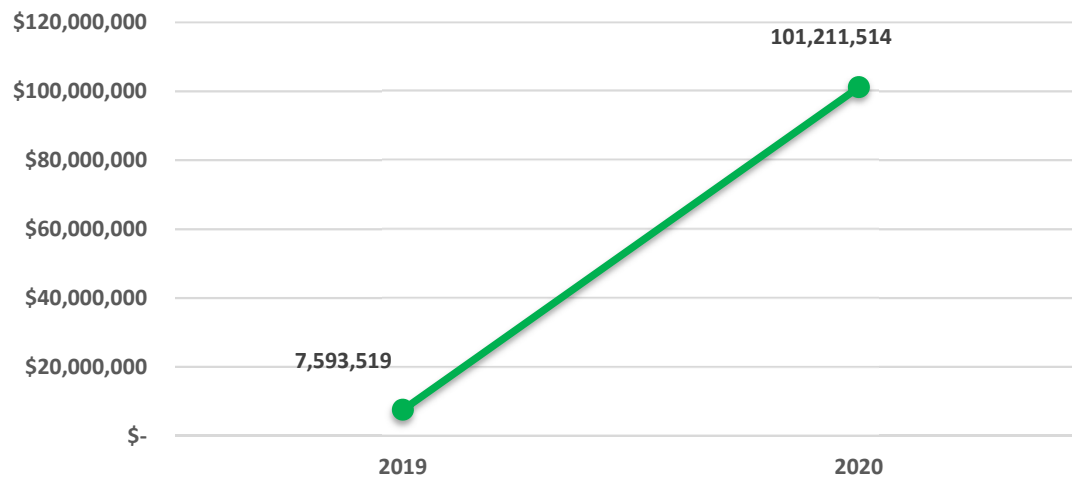
AÑO	EBIT	
2019	UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	128,128,652
	MENOS GASTOS ADMINISTRATIVOS	120,535,133

Resumen	
AÑO	EBIT
2019	7,593,519

2020

101,211,514

EBIT



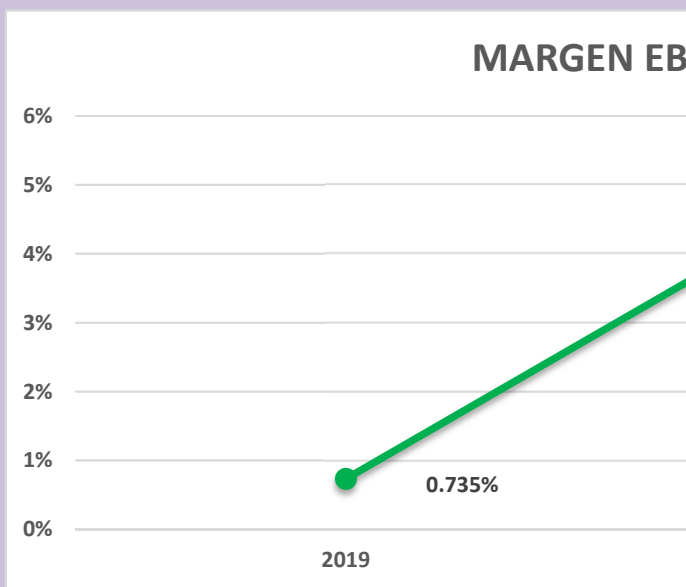
1,920,993,400

1,033,468,450

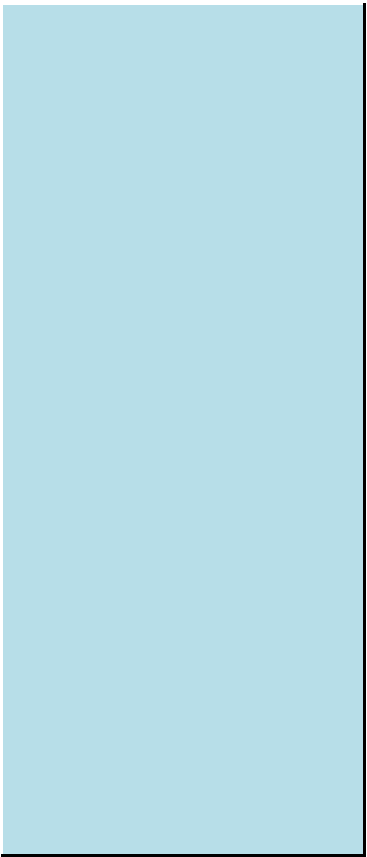
101,211,514

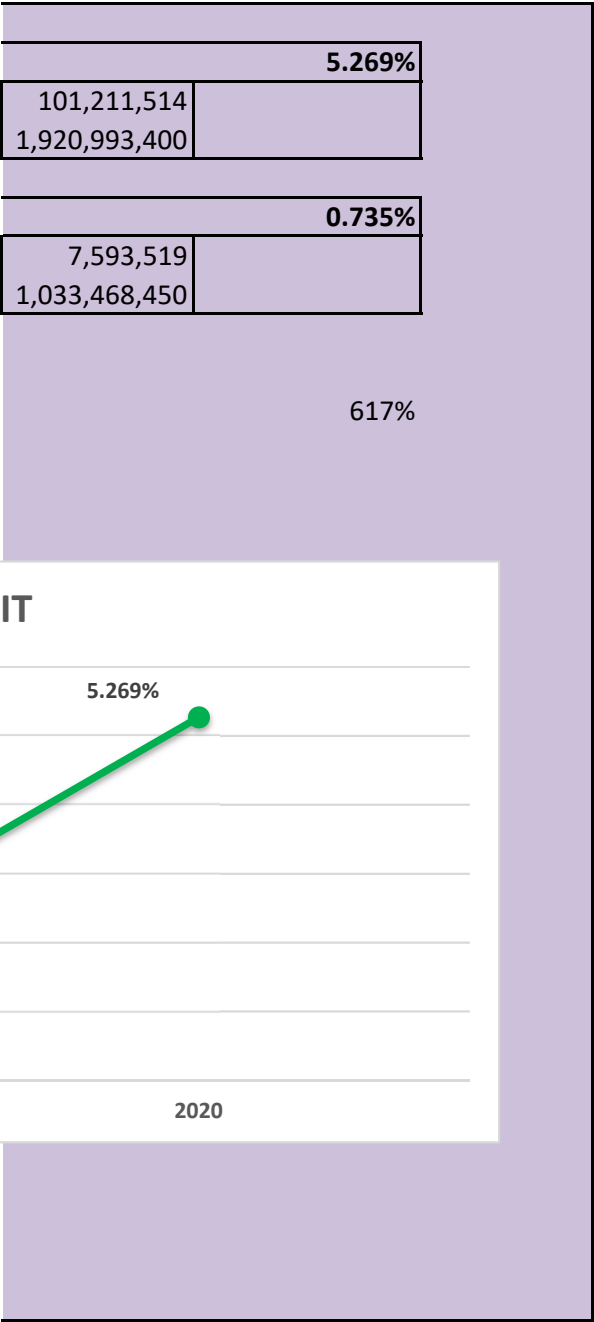
7,593,519

MARGEN EBIT	
AÑO	
2020	EBIT INGRESOS POR OPERACIONES ORDINARIAS
MARGEN EBIT	
2019	EBIT INGRESOS POR OPERACIONES ORDINARIAS
Resumen	
AÑO	MARGEN EBIT
2019	0.735%
2020	5.269%



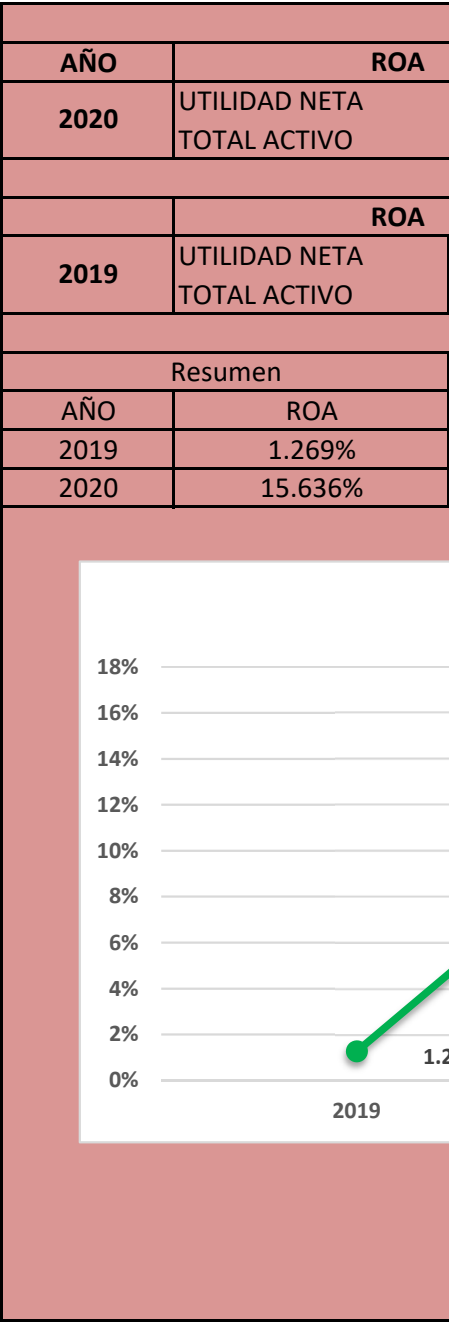
UTILIDAD NETA	
AÑO	
2020	UTILIDAD DEL EJERCICIO
UTILIDAD NETA	
2019	UTILIDAD DEL EJERCICIO
Resumen	
AÑO	UTILIDAD NETA
2019	\$ 3,497,049.00





\$ 61,518,804.00	
61,518,804	

\$ 3,497,049.00	
3,497,049	



ROE	
AÑO	ROE
2020	UTILIDAD NETA TOTAL ACTIVO TOTAL PASIVO

ROE	
2019	UTILIDAD NETA TOTAL ACTIVO TOTAL PASIVO

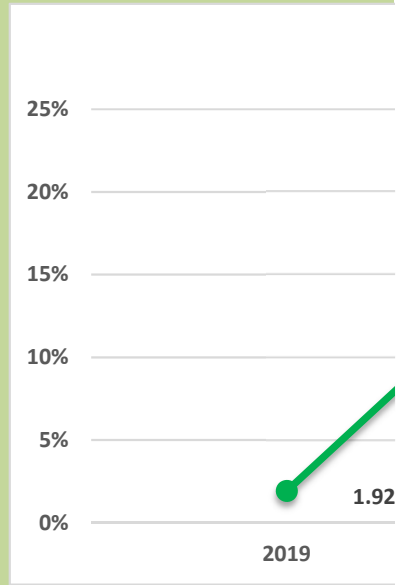
Resumen	
---------	--

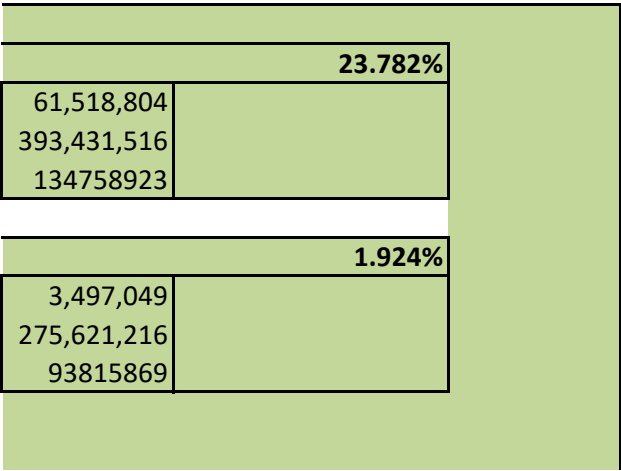
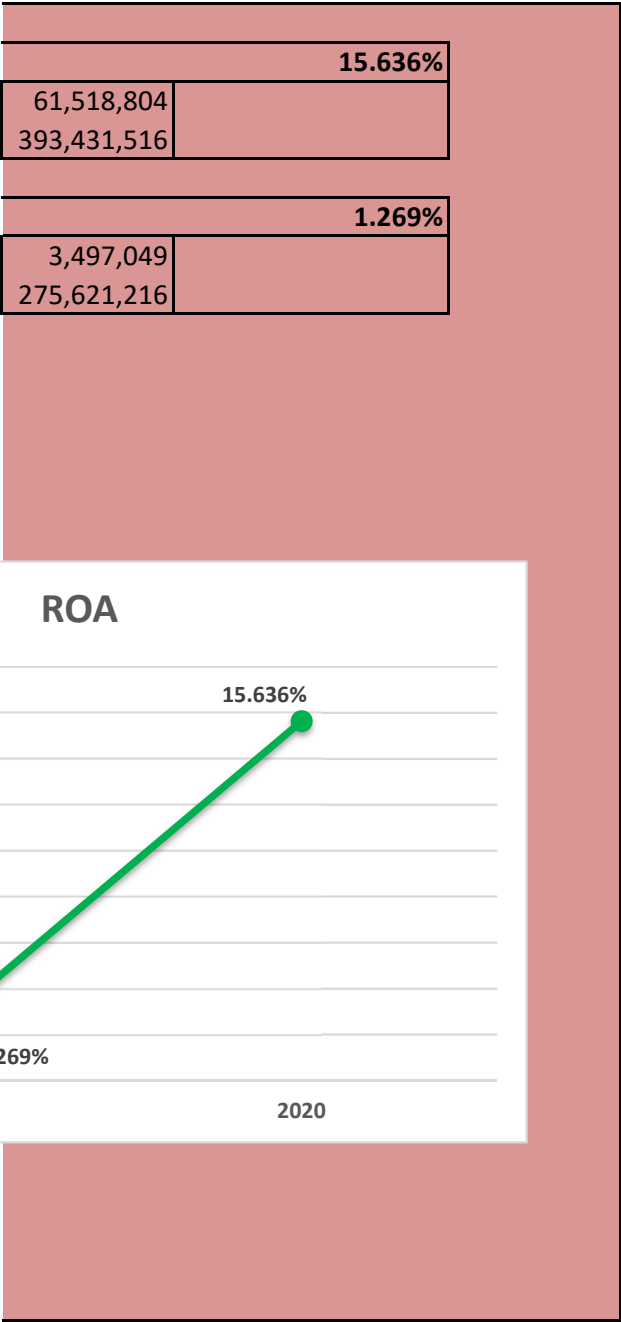
\$ 16.59

TA



AÑO	ROE
2019	1.924%
2020	23.782%

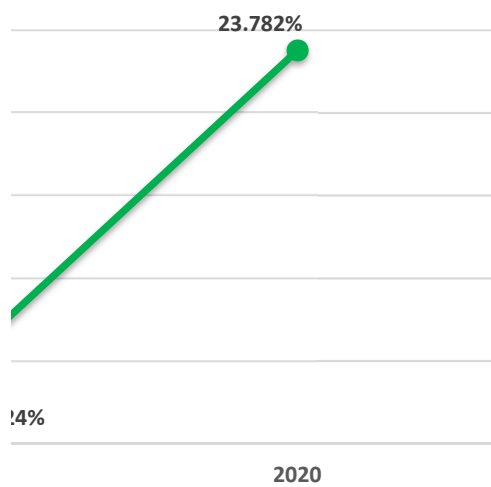




Capital contable fórmula

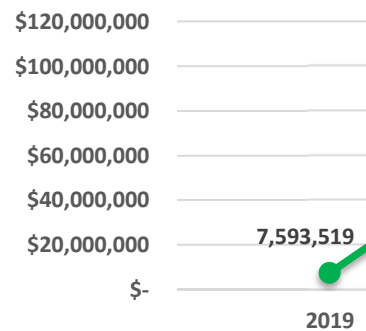
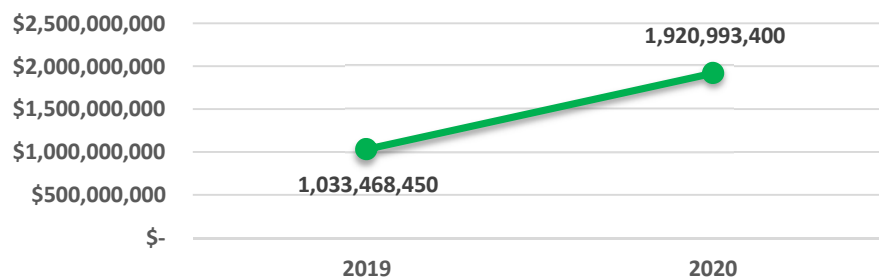
Capital contable= activos totales

ROE

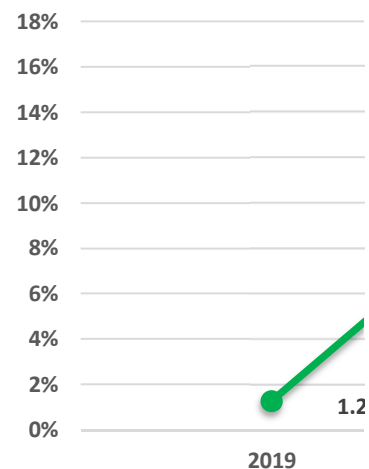
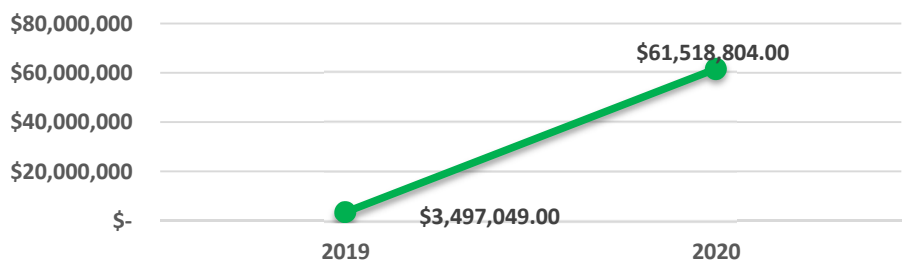


;- pasivos totales

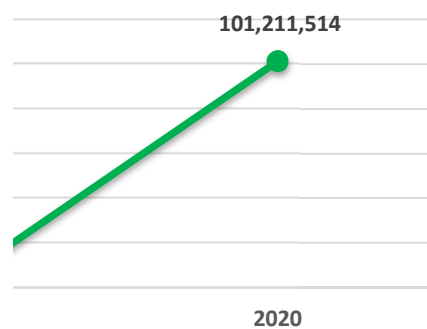
INGRESOS POR OPERACIONAS ORDINARIAS



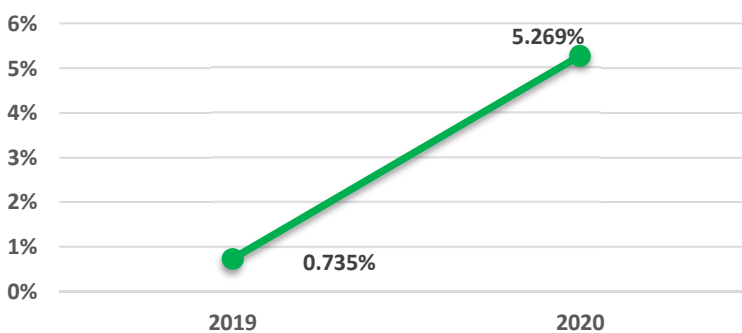
UTILIDAD NETA



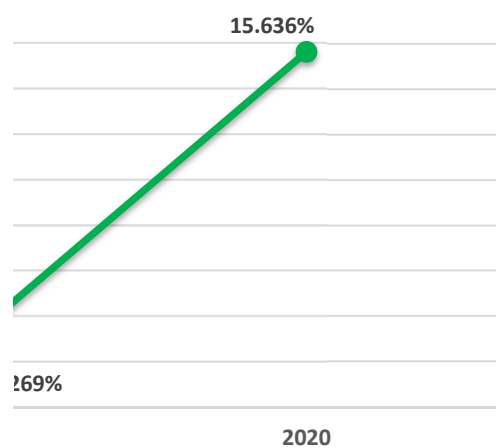
EBIT



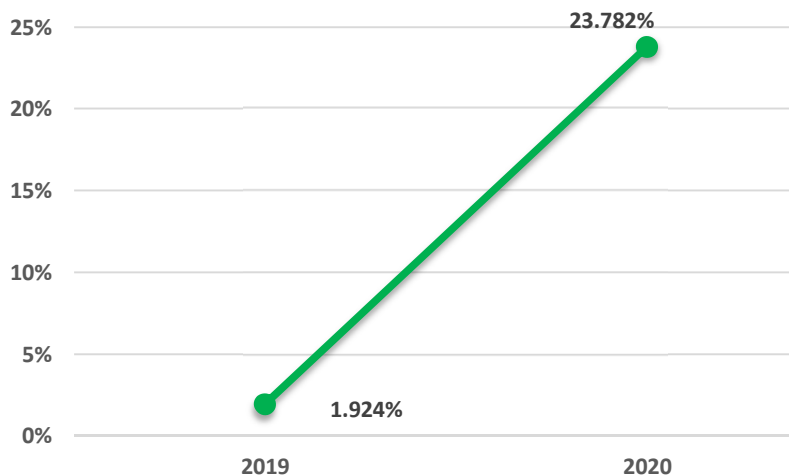
MARGEN EBIT



ROA



ROE



Asociación productora ganadera de Hatillo de Loba/Bolívar

ASOPROGAHAL

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA A 31 DE DICIEMBRE DE 2019

ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPO
Efectivo y Equivalente al Efectivo	\$ 7,159,565	Construcciones y Edificaciones
Cuentas por Cobrar	\$ 65,035,890	Maquinaria y Equipo
Otras Cuentas por Cobrar	\$ 232,652	Equipo de Oficina
Anticipo de Impuestos	\$ 7,897,101	Total Propiedades, Planta y Equipo
Inventarios	\$ 36,966,460	Total Activo No Corriente
Total Activo Corriente	\$ 117,291,669	

TOTAL ACTIVO	\$ 236,334,607
---------------------	-----------------------

PASIVO		PATRIMONIO
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por Pagar	\$ 73,581,507	Capital
Retefuente por Pagar	\$ 158,240	Utilidades Acumuladas
Depósitos recibidos para terceros	\$ 9,855,950	Utilidad del Ejercicio
Total Pasivo Corriente	\$ 83,595,697	TOTAL PATRIMONIO
TOTAL PASIVO	\$ 83,595,697	

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 236,334,607
----------------------------------	-----------------------

NTA Y EQUIPO
\$ 36,000,000
\$ 78,746,360
\$ 4,296,578
\$ 119,042,938
\$ 119,042,938

INIO

\$ 500,000
\$ 148,916,713
\$ 3,322,197
\$ 152,738,909

Asociación productora ganadera de Hatillo de Loba/B	
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL	
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019	
INGRESOS POR OPERACIONES ORDINARIAS	
Por Venta de Leche	
Por Venta de Insumos Agropecuarios y Partes Eléctricas y queso	
Por Transporte de Leche	
Otros Financieros, Cuotas de Afiliación y Certificaciones)	
MENOS COSTO DE VENTAS	
Inventario Inicial	
Leche	\$ 2,115,182
Insumos agropecuarios	\$ 14,499,144
Más Compras	
Leche	\$ 721,032,299
Insumos agropecuarios	\$ 20,028,477
Mercancía Disponible para la Venta	
Menos Inventario Final	
Leche	\$ 18,705,459
Insumos agropecuarios	\$ 15,097,560
COSTO DE LA MERCANCIA VENDIDA	
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	
MENOS GASTOS ADMINISTRATIVOS	
Gastos de Personal	
Honorarios	
Servicios Públicos	
Viáticos y Gastos de Viaje	
Fletes	
Combustible	
Papelería	
Mantenimiento y Reparaciones	
Arrendamiento	
Lavado de Tanques	
Gastos Legales	
Cafetería	
Aseo y Materiales de Aseo	
UTILIDAD OPERACIONAL	
MENOS GASTOS NO OPERACIONALES	
Financieros (Intereses)	
UTILIDAD DEL EJERCICIO	

olívar	
	\$ 877,746,325
\$ 800,454,920	
\$ 9,086,330	
\$ 68,167,075	
\$ 38,000	
	\$ 723,872,083
\$ 16,614,326	
\$ 741,060,776	
\$ 757,675,102	
\$ 33,803,019	
\$ 723,872,083	
	\$ 116,597,073
	\$ 111,565,101
\$ 22,784,247	
\$ 2,278,500	
\$ 5,690,180	
\$ 1,470,743	
\$ 60,923,503	
\$ 2,467,960	
\$ 1,776,418	
\$ 10,393,454	
\$ 1,679,526	
\$ 598,920	
\$ 33,712	
\$ 1,173,550	
\$ 294,388	
	\$ 5,031,973
	\$ 4,096,470
\$ 4,096,470	
	\$ 935,503

Asociación productora ganadera de Hatillo de Loba/Bolívar

(01) EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO		
CAJA		\$ 110,471
Caja General	\$ 116,285	
BANCOS		\$ 8,428,259
Banagrario-	\$ 9,062,644	
(02) CUENTAS POR COBRAR		
Cientes Varios		\$ 28,570,720
Anticipo a Proveedores		\$ 12,405,442
Cuotas de Sostenimiento		\$ 26,889,916
(03) ANTICIPO DE IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES		
Por Retefuente		\$ 8,704,759
(03) OTRAS CUENTAS POR COBRAR		
Fedegan		\$ 266,289
(03) INVENTARIOS		
Leche		\$ 19,140,470
Mercancías en Almacén		\$ 18,305,792
(04) CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES		
Edificio		\$ 36,000,000
(05) MAQUINARIA Y EQUIPO		
Tanque y Equipos en general		\$ 78,746,360
(06) EQUIPO DE OFICINA		
Muebles y Enseres		\$ 4,296,578
(07) CUENTAS POR PAGAR		
Proveedores de Insumos		\$ 22,949,819
Proveedores de Leche		\$ 46,226,591
Servicio de Transporte		\$ 3,728,190
Salarios		\$ 785,334
Préstamos a particulares		\$ 3,760,000
intereses sobre préstamos		\$ 818,400
(08) RETEFUENTE POR PAGAR		
Por Compras		\$ 174,800
() DEPOSITOS RECIBIDOS PARA TERCEROS		
Agrodsvia		\$ 11,518,400

\$ 8,538,730
\$ 67,866,078
\$ 8,704,759
\$ 266,289
\$ 37,446,261
\$ 36,000,000
\$ 78,746,360
\$ 4,296,578
\$ 78,268,333
\$ 174,800
\$ 11,518,400

Asociación productora ganadera de Hatillo de	
ASOPROGAHAL	
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA A 31 DE DIC	

ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalente al Efectivo	\$ 6,443,608.16
Cuentas por Cobrar	\$ 55,930,865.81
Otras Cuentas por Cobrar	\$ 204,734.04
Anticipo de Impuestos	\$ 7,186,361.58
Inventarios	\$ 33,451,098.69
Total Activo Corriente	\$ 103,216,668.28

TOTAL ACTIVO	\$ 211,306,967.88
--------------	-------------------

PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
Cuentas por Pagar	\$ 49,093,581.47
Retefuente por Pagar	\$ 139,251.20
Depósitos recibidos para terceros	\$ 9,166,033.84
Total Pasivo Corriente	\$ 58,398,866.51
TOTAL PASIVO	\$ 58,398,866.51

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 211,306,967.88
---------------------------	-------------------

: Loba/Bolívar	
: IEMBRE DE 2020	

PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	
Construcciones y Edificaciones	\$ 36,000,000.00
Maquinaria y Equipo	\$ 66,934,406.00
Equipo de Oficina	\$ 5,155,893.60
Total Propiedades, Planta y Equipo	\$ 108,090,299.60
Total Activo No Corriente	\$ 108,090,299.60

PATRIMONIO	
Capital	\$ 500,000.00
Utilidades Acumuladas	\$ 152,241,991.54
Utilidad del Ejercicio	\$ 166,109.83
TOTAL PATRIMONIO	\$ 152,908,101.37

Asociación productora ganadera de Hatillo de Loba/Bolívar		
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL		
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020		
INGRESOS POR OPERACIONES ORDINARIAS		
Por Venta de Leche		\$ 720,409,428
Por Venta de Insumos Agropecuarios y Partes Eléctricas y queso		\$ 7,723,381
Por Transporte de Leche		\$ 59,987,026
Otros Financieros, Cuotas de Afiliación y Certificaciones)		\$ 30,400
MENOS COSTO DE VENTAS		
Inventario Inicial		\$ 14,741,375
Leche	\$ 1,692,146	
Insumos agropecuarios	\$ 13,049,230	
Más Compras		\$ 651,532,628
Leche	\$ 634,508,423	
Insumos agropecuarios	\$ 17,024,205	
Mercancía Disponible para la Venta		\$ 666,274,004
Menos Inventario Final		\$ 28,250,220
Leche	\$ 14,964,367	
Insumos agropecuarios	\$ 13,285,853	
COSTO DE LA MERCANCIA VENDIDA		\$ 638,023,783
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		
MENOS GASTOS ADMINISTRATIVOS		
Gastos de Personal		\$ 20,050,137
Honorarios		\$ 2,005,080
Servicios Públicos		\$ 5,121,162
Viáticos y Gastos de Viaje		\$ 1,397,205
Fletes		\$ 51,784,978
Combustible		\$ 1,974,368
Papelería		\$ 1,563,248
Mantenimiento y Reparaciones		\$ 8,834,436
Arrendamiento		\$ 1,175,668
Lavado de Tanques		\$ 562,985
Gastos Legales		\$ 31,352
Cafetería		\$ 1,126,608
Aseo y Materiales de Aseo		\$ 247,286
UTILIDAD OPERACIONAL		
MENOS GASTOS NO OPERACIONALES		
Financieros (Intereses)		\$ 3,482,000
UTILIDAD DEL EJERCICIO		

\$ 788,150,234
\$ 638,023,783
\$ 100,203,483
\$ 95,874,513
\$ 4,328,970
\$ 3,482,000
\$ 846,970

Asociación productora ganadera de Hatillo de L	
(01) EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	
CAJA	
Caja General	\$ 130,239
BANCOS	
Banagrario-	\$ 7,703,247
(02) CUENTAS POR COBRAR	
Clientes Varios	
Anticipo a Proveedores	
Cuotas de Sosténimiento	
(03) ANTICIPO DE IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES	
Por Retefuente	
(03) OTRAS CUENTAS POR COBRAR	
Fedegan	
(03) INVENTARIOS	
Leche	
Mercancías en Almacén	
(04) CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES	
Edificio	
(05) MAQUINARIA Y EQUIPO	
Tanque y Equipos en general	
(06) EQUIPO DE OFICINA	
Muebles y Enseres	
(07) CUENTAS POR PAGAR	
Proveedores de Insumos	
Proveedores de Leche	
Servicio de Transporte	
Salarios	
Préstamos a particulares	
intereses sobre préstamos	
(08) RETEFUENTE POR PAGAR	
Por Compras	
() DEPOSITOS RECIBIDOS PARA TERCEROS	
Agrodsvia	

.oba/Bolívar	
	\$ 7,287,747
\$ 123,727	
\$ 7,164,020	
	\$ 57,974,289
\$ 22,856,576	
\$ 10,916,789	
\$ 24,200,924	
	\$ 6,963,807
\$ 6,963,807	
	\$ 234,334
\$ 234,334	
	\$ 29,549,159
\$ 14,355,352	
\$ 15,193,807	
	\$ 36,000,000
\$ 36,000,000	
	\$ 66,934,406
\$ 66,934,406	
	\$ 5,155,894
\$ 5,155,894	
	\$ 66,353,847
\$ 20,195,841	
\$ 38,830,336	
\$ 3,019,834	
\$ 638,476	
\$ 2,932,800	
\$ 736,560	
	\$ 153,824
\$ 153,824	
	\$ 10,251,376
\$ 10,251,376	

Asociación productora ganadera de Hatillo de Loba/Bolívar

ASOPROGAHAL

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA A 31 DE DICIEMBRE DE 2019

ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPO
Efectivo y Equivalente al Efectivo	\$ 7,159,565	Construcciones y Edificaciones
Cuentas por Cobrar	\$ 65,035,890	Maquinaria y Equipo
Otras Cuentas por Cobrar	\$ 232,652	Equipo de Oficina
Anticipo de Impuestos	\$ 7,897,101	Total Propiedades, Planta y Equipo
Inventarios	\$ 36,966,460	Total Activo No Corriente
Total Activo Corriente	\$ 117,291,669	

TOTAL ACTIVO	\$ 236,334,607
---------------------	-----------------------

PASIVO		PATRIMONIO
PASIVO CORRIENTE		
Cuentas por Pagar	\$ 73,581,507	Capital
Retefuente por Pagar	\$ 158,240	Utilidades Acumuladas
Depósitos recibidos para terceros	\$ 9,855,950	Utilidad del Ejercicio
Total Pasivo Corriente	\$ 83,595,697	TOTAL PATRIMONIO
TOTAL PASIVO	\$ 83,595,697	

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 236,334,607
----------------------------------	-----------------------

NTA Y EQUIPO
\$ 36,000,000
\$ 78,746,360
\$ 4,296,578
\$ 119,042,938
\$ 119,042,938

INIO

\$ 500,000
\$ 148,916,713
\$ 3,322,197
\$ 152,738,909

Asociación productora ganadera de Hatillo de	
ASOPROGAHAL	
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA A 31 DE DIC	

ACTIVO	
ACTIVO CORRIENTE	
Efectivo y Equivalente al Efectivo	\$ 6,443,608.16
Cuentas por Cobrar	\$ 55,930,865.81
Otras Cuentas por Cobrar	\$ 204,734.04
Anticipo de Impuestos	\$ 7,186,361.58
Inventarios	\$ 33,451,098.69
Total Activo Corriente	\$ 103,216,668.28

TOTAL ACTIVO	\$ 211,306,967.88
--------------	-------------------

PASIVO	
PASIVO CORRIENTE	
Cuentas por Pagar	\$ 49,093,581.47
Retefuente por Pagar	\$ 139,251.20
Depósitos recibidos para terceros	\$ 9,166,033.84
Total Pasivo Corriente	\$ 58,398,866.51
TOTAL PASIVO	\$ 58,398,866.51

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 211,306,967.88
---------------------------	-------------------

: Loba/Bolívar	
: IEMBRE DE 2020	

PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	
Construcciones y Edificaciones	\$ 36,000,000.00
Maquinaria y Equipo	\$ 66,934,406.00
Equipo de Oficina	\$ 5,155,893.60
Total Propiedades, Planta y Equipo	\$ 108,090,299.60
Total Activo No Corriente	\$ 108,090,299.60

PATRIMONIO	
Capital	\$ 500,000.00
Utilidades Acumuladas	\$ 152,241,991.54
Utilidad del Ejercicio	\$ 166,109.83
TOTAL PATRIMONIO	\$ 152,908,101.37

Asociación productora ganadera de Hatillo de Loba/B	
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL	
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019	
INGRESOS POR OPERACIONES ORDINARIAS	
Por Venta de Leche	
Por Venta de Insumos Agropecuarios y Partes Eléctricas y queso	
Por Transporte de Leche	
Otros Financieros, Cuotas de Afiliación y Certificaciones)	
MENOS COSTO DE VENTAS	
Inventario Inicial	
Leche	\$ 2,115,182
Insumos agropecuarios	\$ 14,499,144
Más Compras	
Leche	\$ 721,032,299
Insumos agropecuarios	\$ 20,028,477
Mercancía Disponible para la Venta	
Menos Inventario Final	
Leche	\$ 18,705,459
Insumos agropecuarios	\$ 15,097,560
COSTO DE LA MERCANCIA VENDIDA	
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	
MENOS GASTOS ADMINISTRATIVOS	
Gastos de Personal	
Honorarios	
Servicios Públicos	
Viáticos y Gastos de Viaje	
Fletes	
Combustible	
Papelería	
Mantenimiento y Reparaciones	
Arrendamiento	
Lavado de Tanques	
Gastos Legales	
Cafetería	
Aseo y Materiales de Aseo	
UTILIDAD OPERACIONAL	
MENOS GASTOS NO OPERACIONALES	
Financieros (Intereses)	
UTILIDAD DEL EJERCICIO	

	ASOCIACION PRODUCTORA DE HATILLO
	2019
INGRESOS POR OPERACIONES ORDINARIAS	100.000%
MENOS COSTO DE VENTAS	82.469%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	17.531%
MENOS GASTOS OPERACIONALES	
MENOS GASTOS ADMINISTRATIVOS	12.710%
UTILIDAD OPERACIONAL	4.820%
MAS INGRESOS NO OPERACIONALES	
MENOS GASTOS NO OPERACIONALES	0.467%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	
PROVISION IMPUESTO DE RENTA	
UTILIDAD DEL EJERCICIO	0.107%

	ASOCIACION PRODUCTORA DE HATILLO
	2019
Total Activo Corriente	49.63%
Total Activo No Corriente	50.37%

	ASOCIACION PRODUCTORA DE HATILLO
	2019
PASIVO CORRIENTE	100.00%
PASIVO NO CORRIENTE	0.00%

	ASOCIACION PRODUCTORA DE HATILLO
	2019
Capital	0.33%
Utilidades Acumuladas	97.50%
Utilidad del Ejercicio	2.18%
PATRIMONIO	100.00%

olívar	
	\$ 877,746,325
\$ 800,454,920	
\$ 9,086,330	
\$ 68,167,075	
\$ 38,000	
	\$ 723,872,083
\$ 16,614,326	
\$ 741,060,776	
\$ 757,675,102	
\$ 33,803,019	
\$ 723,872,083	
	\$ 153,874,242
	\$ 111,565,101
\$ 22,784,247	
\$ 2,278,500	
\$ 5,690,180	
\$ 1,470,743	
\$ 60,923,503	
\$ 2,467,960	
\$ 1,776,418	
\$ 10,393,454	
\$ 1,679,526	
\$ 598,920	
\$ 33,712	
\$ 1,173,550	
\$ 294,388	
	\$ 42,309,141
	\$ 4,096,470
\$ 4,096,470	
	\$ 38,212,671

FACTORA GANADERA O DE LOBA	ASOCIACION PRODUCTORA GANADERA DE ASONGANGUMAGD	
2020	2019	2020
100.000%	100.000%	100.000%
80.952%	87.602%	89.360%
12.714%	12.398%	10.640%
		5.371%
12.164%	11.663%	
0.549%	0.735%	5.269%
		0.139%
0.442%	0.396%	0.698%
		4.709%
		1.507%
0.107%	0.338%	3.202%

FACTORA GANADERA O DE LOBA	ASOCIACION PRODUCTORA GANADERA DE ASONGANGUMAGD	
2020	2019	2020
48.85%	48.24%	61.66%
51.15%	51.76%	38.34%

FACTORA GANADERA O DE LOBA	ASOCIACION PRODUCTORA GANADERA DE ASONGANGUMAGD	
2020	2019	2020
100.00%	100.00%	72.17%
0.00%	0.00%	27.83%

FACTORA GANADERA O DE LOBA	ASOCIACION PRODUCTORA GANADERA DE ASONGANGUMAGD	
2020	2019	2020
0.33%	0.28%	0.00%
99.56%	97.80%	0.00%
0.11%	1.92%	0.00%
100.00%	100.00%	100.00%

Asociación productora ganadera de Hatillo de Loba/Bolívar

(01) EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO		
CAJA		\$ 110,471
Caja General	\$ 116,285	
BANCOS		\$ 8,428,259
Banagrario-	\$ 9,062,644	
(02) CUENTAS POR COBRAR		
Cientes Varios		\$ 28,570,720
Anticipo a Proveedores		\$ 12,405,442
Cuotas de Sostenimiento		\$ 26,889,916
(03) ANTICIPO DE IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES		
Por Retefuente		\$ 8,704,759
(03) OTRAS CUENTAS POR COBRAR		
Fedegan		\$ 266,289
(03) INVENTARIOS		
Leche		\$ 19,140,470
Mercancías en Almacén		\$ 18,305,792
(04) CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES		
Edificio		\$ 36,000,000
(05) MAQUINARIA Y EQUIPO		
Tanque y Equipos en general		\$ 78,746,360
(06) EQUIPO DE OFICINA		
Muebles y Enseres		\$ 4,296,578
(07) CUENTAS POR PAGAR		
Proveedores de Insumos		\$ 22,949,819
Proveedores de Leche		\$ 46,226,591
Servicio de Transporte		\$ 3,728,190
Salarios		\$ 785,334
Préstamos a particulares		\$ 3,760,000
intereses sobre préstamos		\$ 818,400
(08) RETEFUENTE POR PAGAR		
Por Compras		\$ 174,800
() DEPOSITOS RECIBIDOS PARA TERCEROS		
Agrodsvia		\$ 11,518,400

100.000%

93.666%

100.000%

\$ 8,538,730
\$ 67,866,078
\$ 8,704,759
\$ 266,289
\$ 37,446,261
\$ 36,000,000
\$ 78,746,360
\$ 4,296,578
\$ 78,268,333
\$ 174,800
\$ 11,518,400

94.629%

Asociación productora ganadera de Hatillo de Loba/Bolívar		
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL		
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020		
INGRESOS POR OPERACIONES ORDINARIAS		
Por Venta de Leche		\$ 720,409,428
Por Venta de Insumos Agropecuarios y Partes Eléctricas y queso		\$ 7,723,381
Por Transporte de Leche		\$ 59,987,026
Otros Financieros, Cuotas de Afiliación y Certificaciones)		\$ 30,400
MENOS COSTO DE VENTAS		
Inventario Inicial		\$ 14,741,375
Leche	\$ 1,692,146	
Insumos agropecuarios	\$ 13,049,230	
Más Compras		\$ 651,532,628
Leche	\$ 634,508,423	
Insumos agropecuarios	\$ 17,024,205	
Mercancía Disponible para la Venta		\$ 666,274,004
Menos Inventario Final		\$ 28,250,220
Leche	\$ 14,964,367	
Insumos agropecuarios	\$ 13,285,853	
COSTO DE LA MERCANCIA VENDIDA		\$ 638,023,783
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS		
MENOS GASTOS ADMINISTRATIVOS		
Gastos de Personal		\$ 20,050,137
Honorarios		\$ 2,005,080
Servicios Públicos		\$ 5,121,162
Viáticos y Gastos de Viaje		\$ 1,397,205
Fletes		\$ 51,784,978
Combustible		\$ 1,974,368
Papelería		\$ 1,563,248
Mantenimiento y Reparaciones		\$ 8,834,436
Arrendamiento		\$ 1,175,668
Lavado de Tanques		\$ 562,985
Gastos Legales		\$ 31,352
Cafetería		\$ 1,126,608
Aseo y Materiales de Aseo		\$ 247,286
UTILIDAD OPERACIONAL		
MENOS GASTOS NO OPERACIONALES		
Financieros (Intereses)		\$ 3,482,000
UTILIDAD DEL EJERCICIO		

MENOS COSTO DE VENTAS	638023783.5	81%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	100203483.1	13%
MENOS GASTOS ADMINISTRATIVOS	95874513.41	12%
UTILIDAD OPERACIONAL	4328969.642	1%
MENOS GASTOS NO OPERACIONALES	3481999.5	0%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	846970.1423	0%

\$ 788,150,234
\$ 638,023,783
\$ 100,203,483
\$ 95,874,513
\$ 4,328,970
\$ 3,482,000
\$ 846,970

Asociación productora ganadera de Hatillo de L	
(01) EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	
CAJA	
Caja General	\$ 130,239
BANCOS	
Banagrario-	\$ 7,703,247
(02) CUENTAS POR COBRAR	
Clientes Varios	
Anticipo a Proveedores	
Cuotas de Sosténimiento	
(03) ANTICIPO DE IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES	
Por Retefuente	
(03) OTRAS CUENTAS POR COBRAR	
Fedegan	
(03) INVENTARIOS	
Leche	
Mercancías en Almacén	
(04) CONSTRUCCIONES Y EDIFICACIONES	
Edificio	
(05) MAQUINARIA Y EQUIPO	
Tanque y Equipos en general	
(06) EQUIPO DE OFICINA	
Muebles y Enseres	
(07) CUENTAS POR PAGAR	
Proveedores de Insumos	
Proveedores de Leche	
Servicio de Transporte	
Salarios	
Préstamos a particulares	
intereses sobre préstamos	
(08) RETEFUENTE POR PAGAR	
Por Compras	
() DEPOSITOS RECIBIDOS PARA TERCEROS	
Agrodsvia	

.oba/Bolívar	
	\$ 7,287,747
\$ 123,727	
\$ 7,164,020	
	\$ 57,974,289
\$ 22,856,576	
\$ 10,916,789	
\$ 24,200,924	
	\$ 6,963,807
\$ 6,963,807	
	\$ 234,334
\$ 234,334	
	\$ 29,549,159
\$ 14,355,352	
\$ 15,193,807	
	\$ 36,000,000
\$ 36,000,000	
	\$ 66,934,406
\$ 66,934,406	
	\$ 5,155,894
\$ 5,155,894	
	\$ 66,353,847
\$ 20,195,841	
\$ 38,830,336	
\$ 3,019,834	
\$ 638,476	
\$ 2,932,800	
\$ 736,560	
	\$ 153,824
\$ 153,824	
	\$ 10,251,376
\$ 10,251,376	

INGRESOS POR OPERACIONES ORDINARIAS		
AÑO	INGRESOS POR OPERACIONES ORDINARIAS	
2020	Por Venta de Leche	\$ 720,409,427.55
	Por Venta de Insumos Agropecuarios y Partes Eléctricas y queso	\$ 7,723,380.50
	Por Transporte de Leche	\$ 59,987,026.18
	Otros Financieros, Cuotas de Afiliación y Certificaciones)	\$ 30,400.00

INGRESOS POR OPERACIONES ORDINARIAS		
AÑO	INGRESOS POR OPERACIONES ORDINARIAS	
2019	Por Venta de Leche	\$ 800,454,919.50
	Por Venta de Insumos Agropecuarios y Partes Eléctricas y queso	\$ 9,086,330.00
	Por Transporte de Leche	\$ 68,167,075.20
	Otros Financieros, Cuotas de Afiliación y Certificaciones)	\$ 38,000.00

Resumen		
AÑO	INGRESOS POR OPERACIONES ORDINARIAS	
2019	\$	877,746,324.70
2020	\$	788,150,234.23



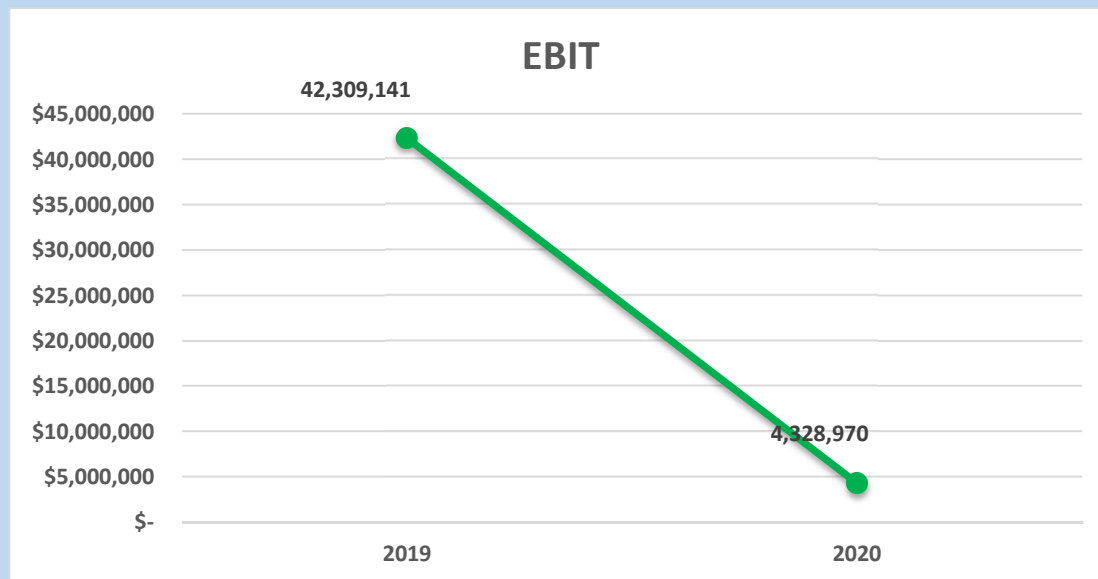
EBIT		
AÑO	EBIT	
2020	UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	100,203,483
	MENOS GASTOS OPERACIONALES	95,874,513

EBIT		
AÑO	EBIT	
2019	UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	153,874,242
	MENOS GASTOS ADMINISTRATIVOS	111,565,101

Resumen		
AÑO	EBIT	
2019	42,309,141	

2020

4,328,970



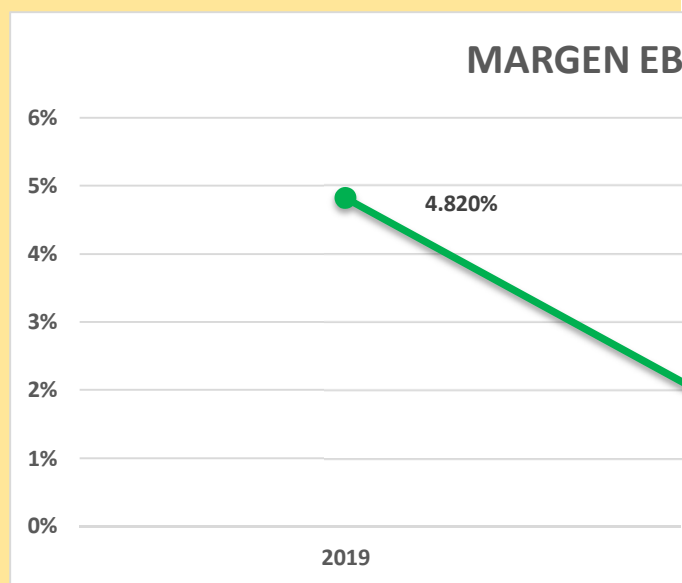
\$ 788,150,234.23

\$ 877,746,324.70

4,328,970

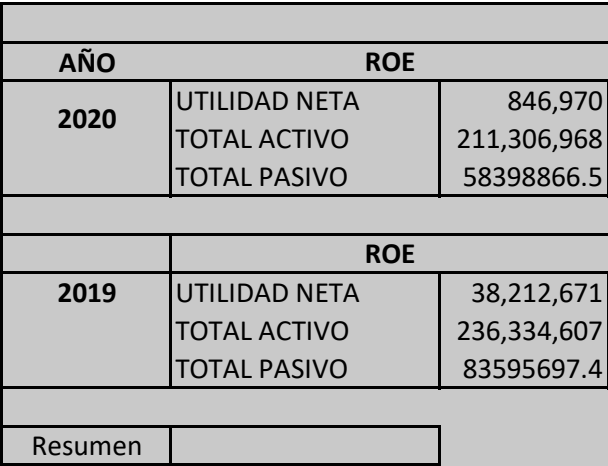
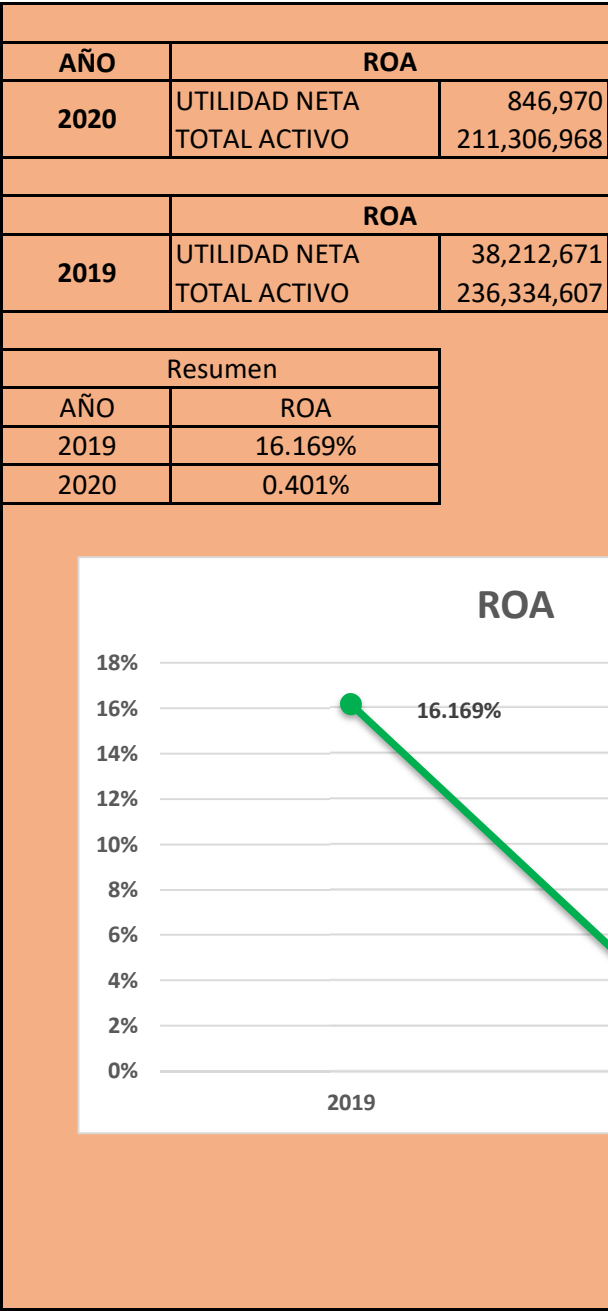
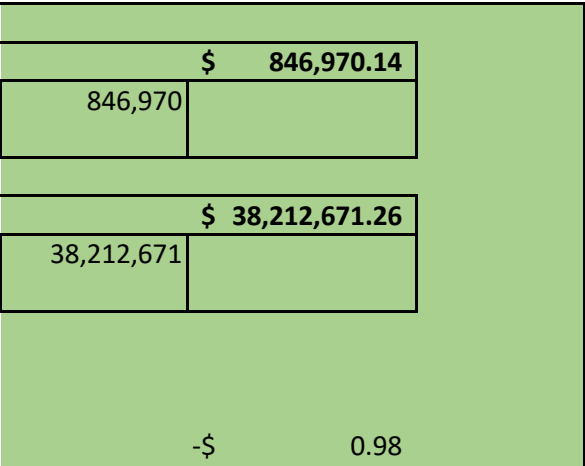
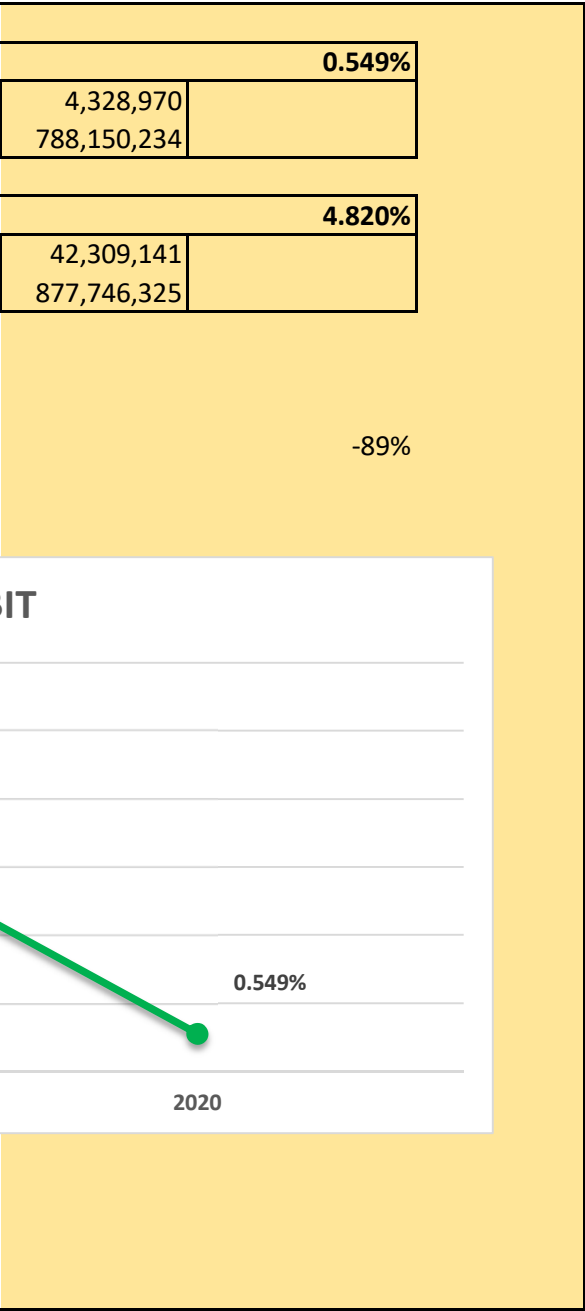
42,309,141

MARGEN EBIT	
AÑO	MARGEN EBIT
2020	EBIT INGRESOS POR OPERACIONES ORDINARIAS
MARGEN EBIT	
2019	EBIT INGRESOS POR OPERACIONES ORDINARIAS
Resumen	
AÑO	MARGEN EBIT
2019	4.820%
2020	0.549%



UTILIDAD NETA	
AÑO	UTILIDAD NETA
2020	UTILIDAD DEL EJERCICIO
UTILIDAD NETA	
2019	UTILIDAD DEL EJERCICIO
Resumen	
AÑO	UTILIDAD NETA
2019	\$ 38,212,671.26



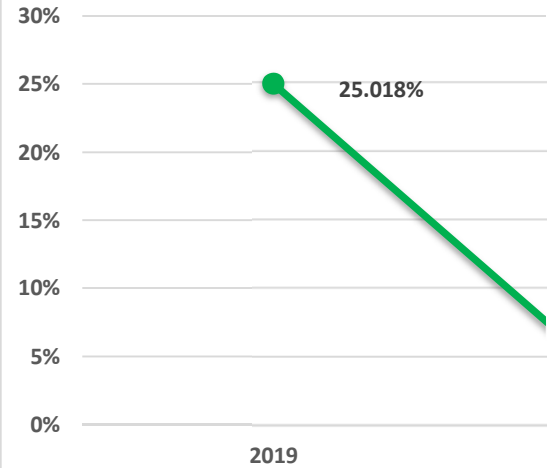


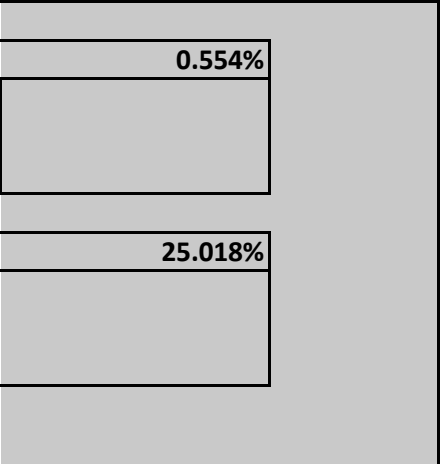
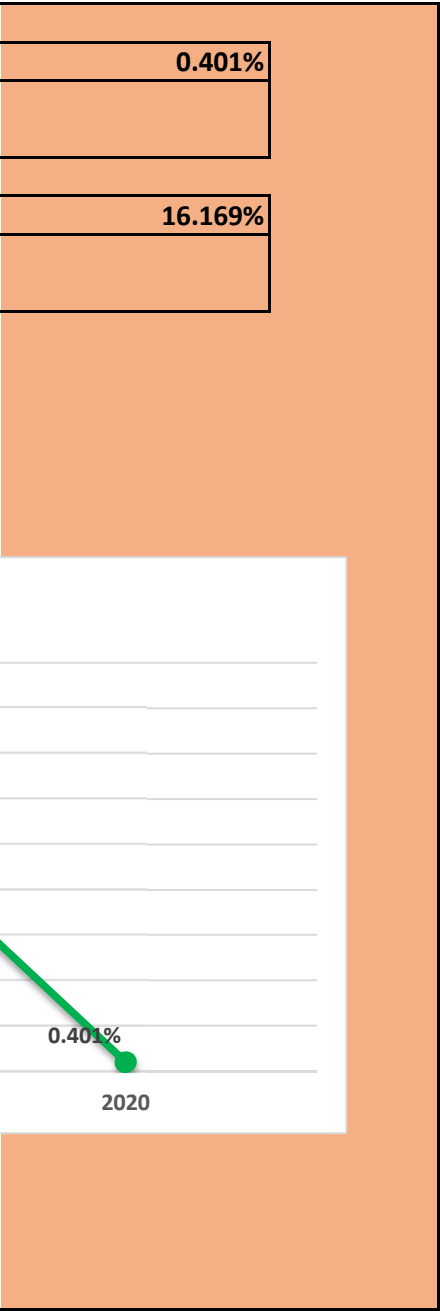
TA



AÑO	ROE
2019	25.018%
2020	0.554%

ROE





Capital contable fórmula

Capital contable= activos totales - pasivos

-24.464%

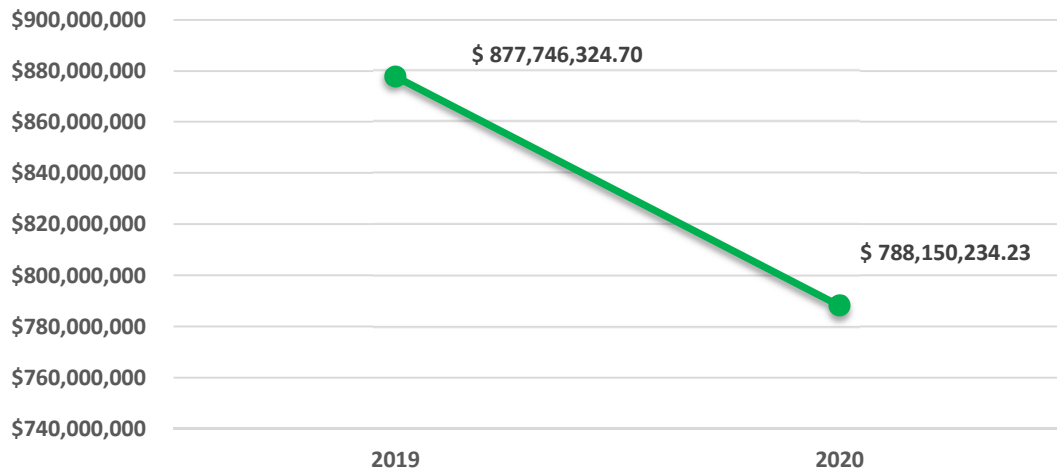
0.554%

2020

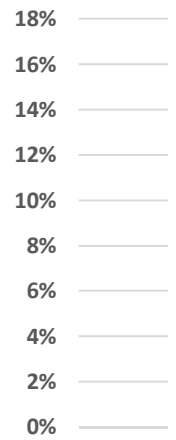
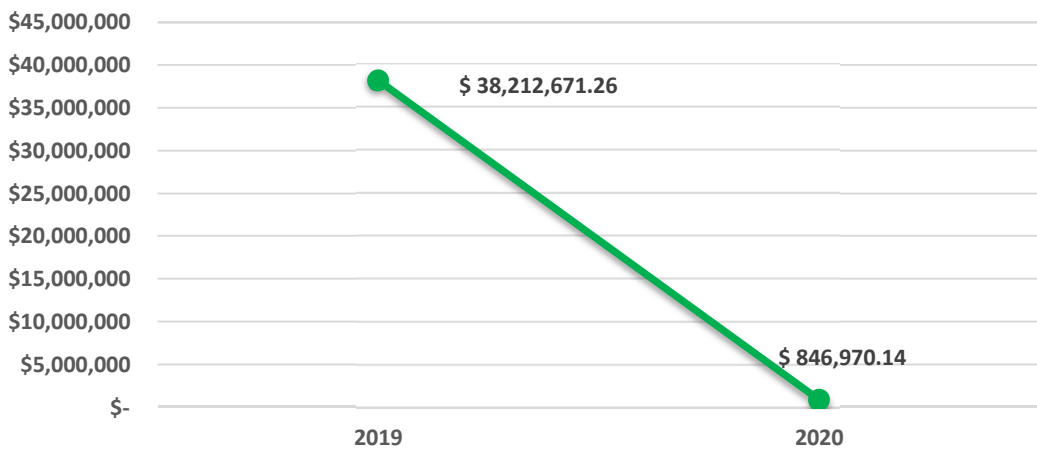


s totales

INGRESOS POR OPERACIONAS ORDINARIAS



UTILIDAD NETA



EBIT

42,309,141

4,328,970

2019

2020

6%

5%

4%

3%

2%

1%

0%

2019

4.82

ROA

16.169%

0.401%

2019

2020

ROE

30%

25%

20%

15%

10%

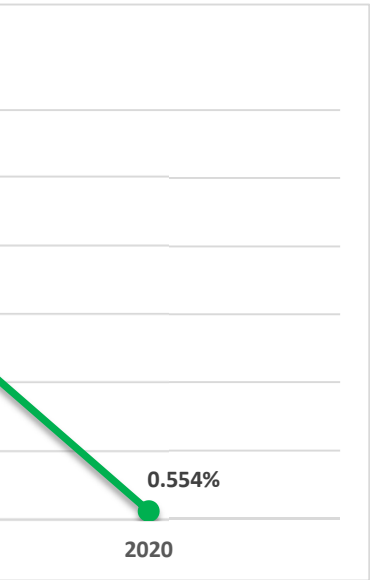
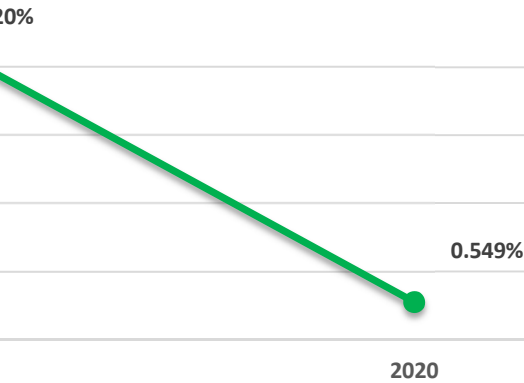
5%

0%

2019

25.018%

MARGEN EBIT



ANALISIS FINANCIERO

Conocer e interpretar los datos financieros es de gran importancia para cada una de las actividades que se realizan dentro de las empresas, pero no sólo se debe entender el control interno, también se debe buscar un mejor conocimiento de lo que pasa fuera de la empresa, conocer la situación general de la economía en el país, la situación actual del sector y del mercado, de esta manera se proporciona información para la toma de decisiones y el correcto funcionamiento de la empresa. En el proyecto se da a conocer la información de dos empresas del sector **ganadero** con sus correspondientes análisis financieros.

Análisis vertical y horizontal

2.1. Balance General

En las siguientes tablas se observará la forma en la que se encuentran conformados los activos, pasivos y patrimonio de la **asociación de Hatillo de loba** y **asociación de Asongangumagd**

2.1.1 Conformación de los activos, pasivos y patrimonio de la empresa

2.1.1.1 Activos

	ASOCIACION PRODUCTORA GANADERA DE HATILLO DE LOBA		ASOCIACION PRODUCTORA GANADERA DE ASONGANGUMAGD	
	2019	2020	2019	2020
Total Activo Corriente	49.63%	48.85%	48.24%	61.66%
Total Activo No Corriente	50.37%	51.15%	51.76%	38.34%

Tabla 1. Autores- porcentaje de Activos

Para el año 2019 y 2020, los activos corrientes y no corrientes se prorratan de manera similar alrededor del 50% para la **asociación de Hatillo de loba** siendo los Activos no Corrientes mayores a los activos corrientes en un 0.74% y 2.31% para los años 2019 y 2020. Mientras que para la **asociación de Asongangumagd** en los años 2019 y 2020 se aprecia de manera distinta, ya que los Activos no Corrientes representan el (51.76%) del 100% de los activos totales en el 2019 y para el 2020 los Activos no Corrientes representan un 38.34% del 100% de los activos totales esto es debido a que las cuentas por pagar disminuyen y que en los activos corrientes aumentan las cuentas por cobrar como se puede evidenciar en el balance general.

2.1.1.2 Pasivos

	ASOCIACION PRODUCTORA GANADERA DE HATILLO DE LOBA		ASOCIACION PRODUCTORA GANADERA DE ASONGANGUMAGD	
	2019	2020	2019	2020
PASIVO CORRIENTE	100.00%	100.00%	100.00%	72.17%
PASIVO NO CORRIENTE	0.00%	0.00%	0.00%	27.83%

Tabla 2. Autores- porcentaje de Pasivos

Respecto a los **pasivos** de la **asociación de Hatillo de loba**, en el año 2019, estuvieron compuestos mayormente por los Pasivos Corrientes (100%), de los cuales el 88% son pasivos por cuentas por pagar de igual manera para **asociación de Asongangumagd** sus pasivos corrientes componen el 100% de los cuales el 87% a su vez **asociación de Asongangumagd** tiene una particularidad que para el año 2020 aparecen los pasivos no corrientes en un 27.83% de los pasivos totales esto se debe a la obligación financiera de 37,499,991.

2.1.1.3 Patrimonio

	ASOCIACION PRODUCTORA GANADERA DE HATILLO DE LOBA		ASOCIACION PRODUCTORA GANADERA DE ASONGANGUMAGD	
	2019	2020	2019	2020
Capital	0.33%	0.33%	0.28%	0.00%
Utilidades Acumuladas	97.50%	99.56%	97.80%	0.00%
Utilidad del Ejercicio	2.18%	0.11%	1.92%	0.00%
PATRIMONIO	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Tabla 3. Autores- porcentaje de Patrimonio.

En cuanto al **patrimonio**, en el año 2019 y 2020, el patrimonio de la **asociación de Hatillo de loba y asociación de Asongangumagd**, se comportan de manera similar pues la gran parte de estos se encuentra concentrada en utilidades Acumuladas ya que estas representan más de un 97.5% del patrimonio de los años 2019, 2020.

2.2. Estado de resultados

2.2.1 Porcentaje de las ventas que representan los costos y gastos de las asociaciones ganaderas.

	ASOCIACION PRODUCTORA GANADERA DE HATILLO DE LOBA		ASOCIACION PRODUCTORA GANADERA DE ASONGANGUMAGD	
	2019	2020	2019	2020
INGRESOS POR OPERACIONES ORDINARIAS	100.000%	100.000%	100.000%	100.000%
MENOS COSTO DE VENTAS	82.469%	80.952%	87.602%	89.360%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	17.531%	12.714%	12.398%	10.640%
MENOS GASTOS OPERACIONALES				5.371%
MENOS GASTOS ADMINISTRATIVOS	12.710%	12.164%	11.663%	
UTILIDAD OPERACIONAL	4.820%	0.549%	0.735%	5.269%
MAS INGRESOS NO OPERACIONALES				0.139%
MENOS GASTOS NO OPERACIONALES	0.467%	0.442%	0.396%	0.698%
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS				4.709%
PROVISION IMPUESTO DE RENTA				1.507%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	0.107%	0.107%	0.338%	3.202%

Tabla 4. Autores- porcentaje de costos y gastos

Como se puede apreciar en la tabla, los costos totales representan en la **asociación de Hatillo de loba** el 82.469% y 80.952% de las ventas para 2019 y 2020. Estos costos se distribuyen para la asociación en costos de materias primas(leche) e insumos. Por otro lado, los gastos administrativos 12.710% y 12.164% de las ventas para el 2019 y 2020 respectivamente lo que nos genera como resultado un total de 100% y 93.666% de las ventas para el total de los costos y gastos de la empresa de los años de análisis. Mientras que para **asociación de Asongangumagd**, su total de costos y gastos representan un 100%, 94.629% de las ventas. Estos costos se distribuyen de la misma manera que para **asociación de Hatillo de loba**. Finalmente, sus gastos representan un 11.663% y 5.371% de las ventas, para los años 2019 y 2020 respectivamente.

2.3. Ingresos por operaciones ordinarias



Gráfico 1- Asociación de Hatillo de loba



Gráfico 2- Asociación de Asongangumagd

Se realiza una comparación de los gráficos 1,2 para los años 2019 y 2020 de las diferentes asociaciones ganaderas, donde se puede observar que para la asociación de Hatillo de loba sus ingresos por operaciones ordinarias se vieron afectados por la pandemia generando una disminución del 10%. Esta caída en sus ingresos se ve afectada principalmente por la disminución de la venta de leche que cayó en un 10% mientras que para la asociación de Asongangumagd sus

ingresos por operaciones ordinarias aumentaron de 1,033,468,450 a 1,920,993,400 para los años 2019 a 2020 respectivamente, esto se debe principalmente a las ventas de derivados lácteos que Asongangumagd decidió implementar para el 2020, pues logro identificar que la pandemia afectaba de alguna u otra manera la venta de leche y decide para no verse afectado por el covid-19 vender derivados lácteos y de esta manera aumentar su portafolio de productos y sus ingresos por venta.

2.4. Utilidad neta.

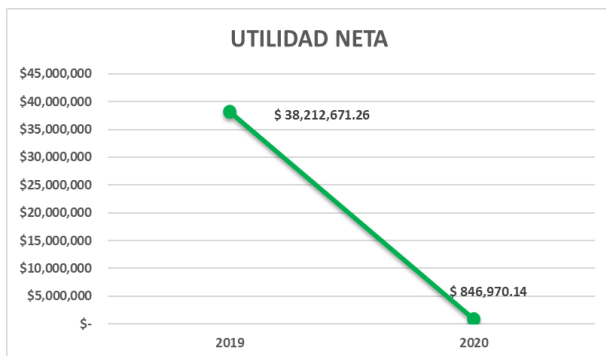


Gráfico 3- Asociación de Hatillo de loba

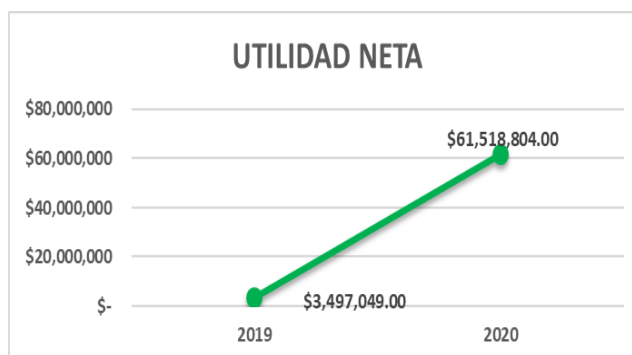


Gráfico 4- Asociación de Asongangumagd

En la comparativa para las asociaciones de ganaderos se logra identificar que la utilidad neta de una asociación con respecto a la otra disminuye, la utilidad neta de asongangumagd aumenta en un 1659% esto se debe principalmente al aumento del comercio de derivados lácteos e insumos. A su vez se logra identificar que asociación de Asongangumagd con respecto a asociación de Hatillo de loba aumento su utilidad neta para el 2020 en un 7163%.

2.4. Ebit.

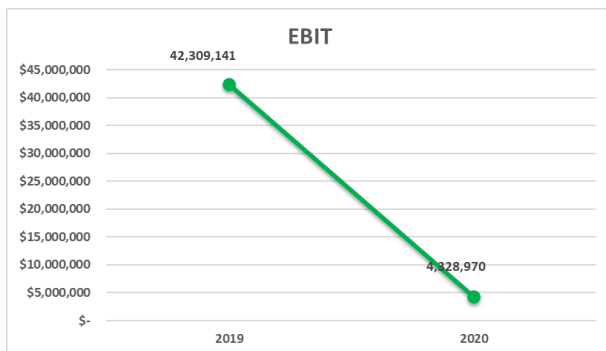


Gráfico 5- Asociación de Hatillo de loba

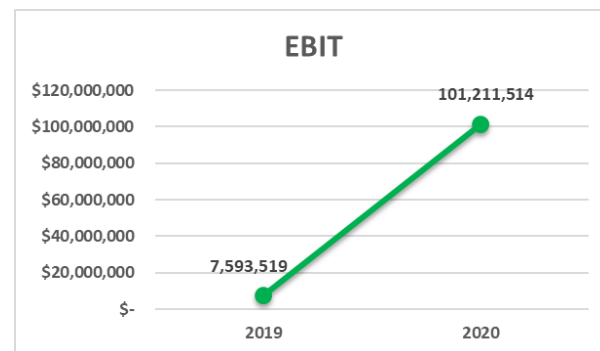


Gráfico 6- Asociación de Asongangumagd

Para conocer la rentabilidad de las asociaciones medimos el desempeño de las actividades comerciales analizando la capacidad de percibir dinero sin que los costos estructurales afecten las

ganancias, observamos a su vez las dos diferentes estructuras contables de cada una de las Asociaciones de Hatillo de loba y de Asongangumagd para conocer el potencial de rentabilidad.

La asociación de ganaderos de Asongangumagd aumento su potencial de ganancias para el año 2020 en un 617% mientras que la asociación de ganaderos de Hatillo de loba disminuye su potencial de ganancias en un 89%, esto permite a ganaderos de asongangumagd aumentar su capacidad de endeudamiento y ser atractivo para los inversores.

2.4. Roe, Roa.

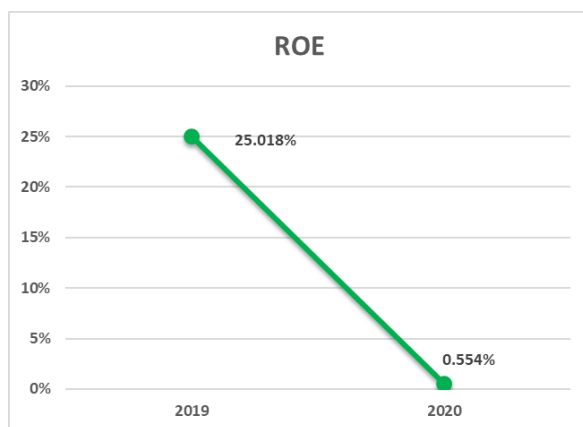


Gráfico 6- Asociación de Hatillo de loba

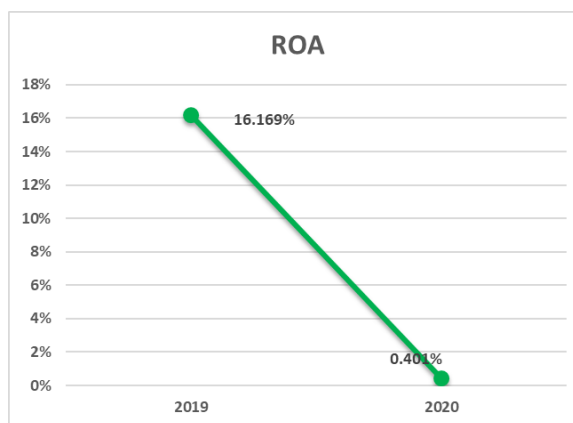


Gráfico 7- Asociación de Hatillo de loba

Se puede concluir de los gráficos 6 y 7 que la Asociación de ganaderos de Hatillo de loba no Administra de manera correcta los recursos monetarios de los accionistas pues para el año 2020 el Roe es de 0.554% disminuyendo con respecto al 2019 en un 24.464%, y a su vez no administra de buena manera los activos de la asociación pues el Roa disminuyo al 0.401% para el año 2020.

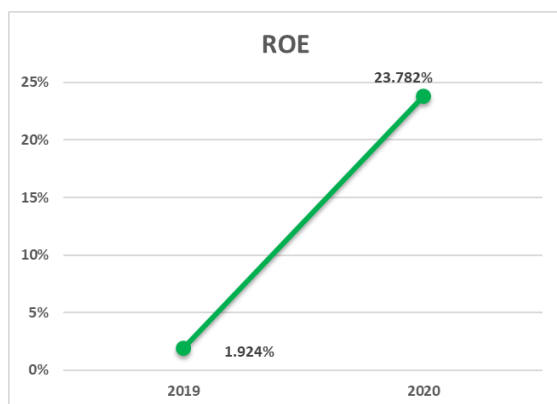


Gráfico 8- Asociación de Asongangumagd

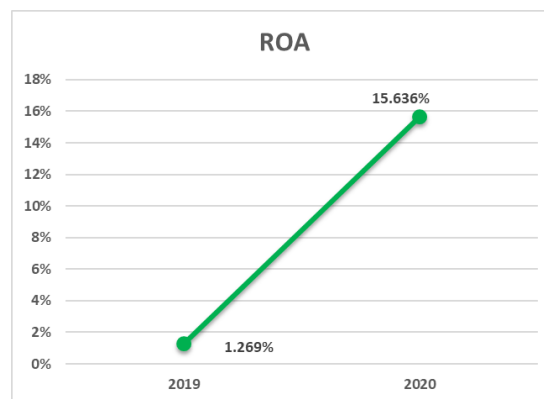


Gráfico 9- Asociación Asongangumagd

De manera distinta ocurre con la asociación de ganaderos de Asongangumagd pues su Roe y Roa para el año 2020 con respecto al 2019 aumenta, lo que significa que la organización si sabe administrar los activos de la organización y los recursos de los accionistas.

Anexos de cálculos y gráficos en Excel,

Conclusiones.

Se identifica que la asociación de ganaderos de Asongangumagd analizo el mercado previendo que la salud de la organización empeorara creando nuevos productos(derivados lácteos e insumos) para el año 2020 y de esta manera generar nuevas entradas de dinero y así mejorar las utilidades del periodo en un 16.59%, pues el consumo de leche disminuyo para el primer año de pandemia lo cual afecto de manera directa los ingresos de Hatillo de loba colocando en riesgo los activos y recursos de la organización, pues sus utilidades y ingresos disminuyeron para el año 2020 con respecto al 2019 en un 98%.

**Análisis del impacto del COVID-19 en el sector ganadero. Casos de estudio:
Asociación de Ganaderos de Guamal/Magdalena (ASOOGANGUMAG) y
Asociación productora ganadera de Hatillo de Loba/Bolívar
(ASOPROGAHAL).**

Analysis of the impact of COVID-19 in the livestock sector. Case study: Association of Cattle Ranchers of Guamal/Magdalena (ASOOGANGUMAG) and Livestock Producer Association of Hatillo de Loba/Bolívar (ASOPROGAHAL)

Mario Andrés Capdevilla Socarras¹, Camilo Andrés Rodríguez Torres², Yesid Alexander Olave Cáceres³, Martha Liliana Torres Barreto⁴

Autores

¹ Autor del trabajo de grado, estudiante de la Universidad Industrial de Santander, mariocapdevilla02@hotmail.com.

² Autor del trabajo de grado, estudiante de la Universidad Industrial de Santander, c1995andres@gmail.com

³ Director del trabajo de grado, Magíster en Informática, Yaolavec@correo.uis.edu.co

⁴ Codirectora del trabajo de grado, Doctora en ciencias económicas, mltorres@uis.edu.co.

Resumen

El siguiente artículo tiene como propósito analizar el impacto del covid-19 en el sector ganadero colombiano por medio del estudio de dos asociaciones ganaderas del país, ubicadas en dos departamentos distintos, las cuales son Asociación de

Ganaderos de Guamal/Magdalena (ASOOGANGUMAG) y Asociación productora ganadera de Hatillo de Loba/Bolívar (ASOPROGAHAL).

En esta investigación se identifican los efectos del COVID 19 en el sector ganadero, se analiza el impacto que tuvo en ambas asociaciones

⁰Caso de estudio, Universidad Industrial de Santander (UIS), Bucaramanga, Santander, uis.edu.co

Palabras claves:

COVID 19, Sector Ganadero, Pandemia, Casos de estudio, Asociaciones ganaderas.

Abstract

The purpose of the following article is to analyze the impact of covid-19 on the Colombian livestock sector through the study of two livestock associations in the country, located in two different departments, which are the Guamal/Magdalena Livestock Association (ASOOGANGUMAG) and the Association livestock producer from Hatillo de Loba/Bolívar (ASOPROGAHAL).

In this research, the effects of COVID 19 in the livestock sector are identified, the impact it had on both associations is analyzed.

Resumen

En marzo del año 2020 Colombia se declaró en emergencia sanitaria debido a la pandemia provocada por el coronavirus de tipo 2 causante del síndrome respiratorio agudo severo (SRAS-CoV-2). En Latinoamérica aproximadamente tres millones de empresas formales se vieron obligadas a cerrar en julio de 2020, lo que

equivale a la pérdida de ocho millones de puestos de trabajo en los próximos seis meses.

El siguiente artículo tiene como propósito analizar el impacto del covid-19 en el sector ganadero colombiano por medio del estudio de dos asociaciones ganaderas del país, ubicadas en dos departamentos distintos, las cuales son Asociación de Ganaderos de Guamal/Magdalena (ASOOGANGUMAG) y Asociación productora ganadera de Hatillo de Loba/Bolívar (ASOPROGAHAL).

En esta investigación se identifican los efectos del COVID 19 en el sector ganadero, se analiza el impacto que tuvo en ambas asociaciones.

Palabras claves:

COVID 19, Sector Ganadero, Pandemia, Casos de estudio, Asociaciones ganaderas.

Introducción

La actual pandemia que sufrimos debido al nuevo coronavirus (COVID-19), comenzó en Wuhan (China) con el primer contagio conocido el 17 de noviembre de 2019 según una investigación del periódico hongkonés South China Morning Post basada en datos gubernamentales

(Mundo, 2020) .Luego se extendió rápidamente por el mundo, ocasionando la toma de medidas preventivas por parte de los diferentes gobiernos; Algunas de las medidas adoptadas para contener el virus son el cierre de vías, cierre de comercios, cuarentenas obligatorias...etc.

Entre la histeria concerniente a la enfermedad causada por el coronavirus SARS-CoV-2 y las medidas de suspensión de las actividades, se generó afectaciones graves en distintos sectores comerciales. Tanto así, que ha llevado a la quiebra a varias empresas. António Gutiérrez, noveno secretario general de las Naciones Unidas afirma que “La COVID-19 está matando gente, además de atacar el núcleo de la economía real: el comercio, las cadenas de suministro, los negocios, los puestos de trabajo. Hay países enteros en confinamiento. Las empresas están tratando a duras penas de seguir abiertas” (Gutierrez, 2020).

En Colombia los pueblos y municipios no estuvieron exentos de esas medidas preventivas, causando desaliento por pérdidas comerciales, debido a que gran parte de la actividad comercial en estos lugares se basa en la agricultura; cultivo y comercio de estos a otras veredas, corregimientos, pueblos, municipios e

incluso países.

La construcción de los casos de estudio se realiza con el fin de conocer los efectos ocasionados y las medidas implementadas por las asociaciones y/o ganaderos de Colombia en tiempos de pandemia, tomando como referencia la Asociación de Ganaderos de Guamal/Magdalena (ASOOGANGUMAG) con sus socios y la Asociación productora ganadera de Hatillo de Loba/Bolívar (ASOPROGAHAL) también con sus socios.

La selección de estas empresas se llevó a cabo porque son la mayor representación asociativa en sus respectivos municipios, además de ser las únicas asociaciones ganaderas en estos.

Revisión de la literatura.

El coronavirus ha provocado una emergencia de salud pública sin precedentes que afectó a todos los sectores económicos. Algunos tienen los recursos para afrontar esta crisis, mientras que otros tienen mayores dificultades para volver a una normalidad que se redefine constantemente, solo aquellas que tomaron la calamidad para sacar alguna oportunidad se han logrado mantener. El sector ganadero también ha enfrentado dificultades debido a esta pandemia por

eso esta revisión la podemos centrar en 2 referencias de publicación; primeramente, efectos, haciendo referencia a los impactos, daños y molestias que ocasionó la pandemia, al igual las medidas usadas para la contención del virus. La otra referencia es las medidas, que hace referencia a las estrategias implementadas y buenas prácticas para sobre llevar la problemática causada.

Efectos del COVID – 19 en el sector ganadero.

La pandemia de COVID-19 representa un nuevo choque para los sistemas ganaderos y puede tener efectos indirectos en las emisiones de la ganadería y en otros Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Debido a la pandemia en 2020, los sistemas ganaderos extensivos del norte de Kenia se vieron sometidos a restricciones de movimiento, aumento de los costes de transporte y cierre de los mercados de ganado. Sin embargo, las emisiones globales de GEI (gases de efecto invernadero) del ganado en el norte de Kenia han disminuido debido a la pandemia y esto fue impulsado en gran medida por las reducciones en el tamaño del rebaño. (Graham, 2020)

Esto tiene un impacto negativo general en

los ingresos de las explotaciones, lo que supuso una pérdida económica nacional de las explotaciones lecheras en Bangladesh de 4,43 millones de USD/día (36,84 millones de BDT) (Uddin, 2020)

La economía mundial está bajo una fuerte presión debido a este virus. El método de investigación utilizado es cualitativo descriptivo mediante la descripción de los fenómenos y la literatura existente. Los resultados de este estudio indican que la observación de la evolución y las influencias económicas no se limitan al ámbito de la propia economía. Sin embargo, la economía también puede verse afectada por la cultura y la salud. Prueba de ello es la propagación del Coronavirus, que ha perjudicado a la economía mundial. Rahmah, (2021)

La crisis provocada por la pandemia COVID-19 afecta a la ganadería en Colombia. Los efectos iniciales y las medidas de reducción a corto plazo son visibles en todos los eslabones de la cadena de valor de la carne y la leche. Si bien el alcance total de la emergencia se mostrará con el tiempo, la mayoría de los impactos negativos se vislumbran y afectarán el desempeño de las cadenas de valor mencionadas en el futuro cercano. Pero no todo es negativo: también se

pueden observar tendencias positivas, algunas de las cuales están ayudando a superar la crisis y consolidar un sistema alimentario más resiliente. Las preferencias de los consumidores están orientadas a mejorar la seguridad alimentaria, la trazabilidad, el bienestar animal y la sostenibilidad. El sector ganadero debe comprender y promover la formalización de la cadena de valor y la comunicación con los consumidores.

Medidas del sector ganadero por el COVID- 19

Los autores Ddin, Akter, Khaleduzzaman, Sultana, Hemme, en su artículo titulado “Application of the Farm Simulation Model approach on economic loss estimation due to Coronavirus (COVID-19) in Bangladesh dairy farms—strategies, options, and way forward” nos expresan que se realizó un estudio con el objetivo de cuantificar las pérdidas económicas de las explotaciones lácteas y se espera que el resultado de este estudio sea beneficioso para los responsables políticos, los agricultores y los procesadores de Bangladesh y de otros países similares. Proponer un plan de acción estratégico para tomar decisiones políticas con el fin de apoyar a la industria láctea. Utilizó la base de datos de la Red

Integrada de Investigación Lechera (IDRN) (de enero de 2019 a julio de 2020) para la simulación de IFCN dos granjas típicas. El resultado es una disminución de la producción de leche del 7,9% y del 8,9% para las pequeñas explotaciones domésticas y familiares, respectivamente. (Uddin, 2020)

En este sector, las relaciones entre proveedores, productores y consumidores deben seguir manteniendo siempre la actividad de la cadena de producción, que se ven perjudicadas por las decisiones de distanciamiento social adoptadas tras la aparición de la pandemia de COVID-19. Se demostró que las TIC agrícolas más utilizadas eran las redes sociales (Facebook y/o WhatsApp; 27,3%) y las plataformas en línea y los servicios de Internet (26,3%), mientras que los vehículos robóticos y/o los drones (6,6%) se utilizaban con menor frecuencia. La aplicación de las TIC agrícolas resolvió muchos obstáculos relacionados con el proceso de producción, como el mantenimiento de la gestión de precisión de la explotación (25,6%), la comercialización de los productos (23,6%) y el acceso a los insumos de producción (16,1%). Se pone en manifiesto la urgente necesidad de recurrir a las nuevas TIC

agrícolas y ampliar su uso para satisfacer la creciente demanda de producción de alimentos en el mundo y garantizar la resistencia y la sostenibilidad de los sistemas agrícolas, especialmente en condiciones inesperadas y extremas. 2021 por los autores. Licencia MDPI, Basilea, Suiza (Licencia MDPI, Basilea, Suiza, 2021).

La pandemia reveló la fragilidad de las grandes cadenas de suministro centralizadas. Una cadena de suministro más distribuida con mataderos más pequeños sería más robusta y menos propensa a las interrupciones, pero el coste de la carne de cerdo sería mayor. Los mataderos pequeños pueden coexistir con las grandes instalaciones de sacrificio si procesan cerdos para mercados premium especializados, como la carne de cerdo de alto bienestar. La mayoría de las auditorías en persona en las plantas de sacrificio se cancelaron y las auditorías se hicieron por vídeo. Las auditorías por vídeo nunca deberían sustituir por completo a las auditorías en persona. (Grandin, 2021).

Metodología

El proyecto estará conformado por 13 pasos divididos en 4 Fases, a continuación, se describe cada una de las fases en su

respectiva sucesión.

Fase 1: Identificación de los efectos generados

Realizando una búsqueda literaria y análisis web referentes a la investigación, se tomarán los escritos más importantes y se obtendrá la información requerida del sector ganadero. Estos serán los que suministren, en términos generales, las consecuencias que aquejan a dicho sector durante una pandemia, con mayor énfasis en aquellos de Covid-19; datos estadísticos, principales problemáticas, soluciones encontradas ...etc.

Descripción:

Paso 1: En este punto se definen las palabras esenciales en la investigación junto con los principales sinónimos (2 como mínimo), con ellos se planteará la ecuación primordial que arrojará varios de los documentos a utilizar, seguidamente se pule para tener solo los documentos de interés para nuestra investigación.

Paso 2: Aquí se hace la elección de la base de datos en la cual se utilizará la ecuación de búsqueda. La ecuación segura estando sujeta a modificaciones, según lo requiera la base de datos, hasta lograr la óptima ecuación.

Paso 3: Con una elección de documentos, se descartarán aquellos que no presente ninguna semejanza con el proyecto a desarrollar, para lograr trabajar solo con los documentos de nuestro interés investigativo.

Paso 4: Gracias a la revisión de literatura y análisis web, se buscará obtener la mejor calidad de información del sector ganadero. Esto para extraer principalmente datos económicos, estadísticos, medidas y demás defectos ocasionados en el mundo en respuesta a la crisis sanitaria.

Fase 2: Recopilación de la información referente a las asociaciones

En esta fase conseguiremos información relevante directamente en las asociaciones, además de los ganaderos asociados, antes y durante la pandemia, con la finalidad de encontrar las principales afectaciones con las que se han encontrado y las posibles soluciones efectuadas.

Descripción:

Paso 5: Adquirir información directa de las asociaciones por medio entrevistas directas con sus representantes legales y/o documentos que ellos mismos faciliten acerca del efecto que ocasiono la

pandemia. También se observarán fuentes de acceso público.

Paso 6: Se Elaborarán las herramientas de investigación con la cual recopilaremos información de los ganaderos socios y así obtener su perspectiva con respecto a los efectos de a emergencia.

Paso 7: Después de definir la muestra objetiva, se aplicarán los medios de investigación, llevando a cabo la recolección de datos.

Paso 8: Análisis de los datos recopilados en los medios de investigación descriptiva, con utilización de software de tratamientos de datos.

Fase 3: Comparación de los efectos y prácticas encontradas

En esta fase se desarrollará la comparación de toda la información obtenida en el análisis web y de forma directa con las asociaciones. Esto con la intención de comparar sólo aquellos datos que son de interés para el estudio, en esta fase se unen las dos fases anteriores.

Descripción:

Paso 9: En este punto se consolidan los pasos 4 y 8; constatar la información obtenida en la revisión de literatura y análisis web con la recopilada de en los

casos de estudio consiguiendo un cuadro comparativo.

Paso 10: Lograr la socialización de los hallazgos con las asociaciones y los implicados directos en el estudio.

Fase 4: Desarrollo del artículo de carácter publicable

Redactar los principales resultados de la investigación en formato de artículo científico.

Descripción:

Paso 11: Se evidenciará, para todos los interesados, los principales resultados. Esto de una forma ordenada y comprensible.

Paso 12: Entraremos a evaluar las posibles opciones de revistas y la selección de una a la que se le enviará el artículo.

Paso 13: Se modificará el artículo a las condiciones que propone la revista, tratando siempre de no comprometer la naturaleza de este. Cabe aclarar que es un artículo de carácter publicable.

Análisis del sector ganadero.

Sector ganadero en el mundo antes del covid-19

Debido al crecimiento de la población, el aumento de los ingresos y los cambios en

el estilo de vida y la dieta, la demanda mundial y la producción de productos animales está aumentando rápidamente. Al mismo tiempo, el sistema ganadero tiene un impacto significativo en el medio ambiente, incluido el aire, la tierra, el suelo, el agua y la biodiversidad, este crecimiento del sector debe abordarse en el contexto de los recursos naturales finitos, la contribución a los medios de vida y la seguridad alimentaria a largo plazo, y las respuestas al cambio climático.

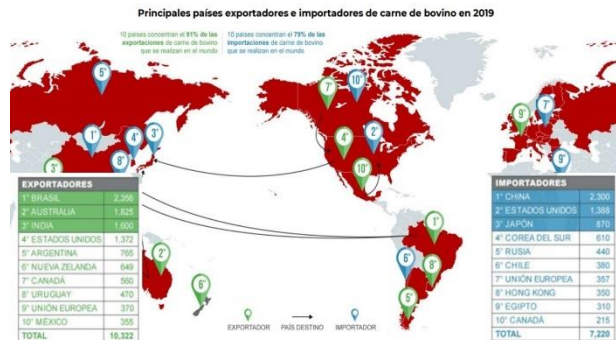
La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) pronosticó que, por primera vez en 23 años, la producción de carne en el 2019 disminuyó respecto a los años anteriores. Pero a pesar de las críticas contra la carne vacuna, este rubro siguió creciendo, esto fue una caída de 0,2 % frente a las 337,3 millones de toneladas obtenidas en el año 2018, con lo cual se rompió la tendencia de crecimiento lento pero constante que se mantenía desde 1996, aun así se pudo considerar que la producción de carne vacuna y ovina mantuvo un crecimiento sostenido, esto a pesar de que la ganadería ha sido calificada como una de las actividades más contaminantes del mundo, así como la proteína de res ha recibido ataques y cuestionamientos.

De acuerdo con la FAO, para este año se preveía que el rendimiento mundial de esta proteína alcanzara los 71,6 millones de toneladas, un 0,7 % más que la estimación de 2018 de 71,2 millones y 3 % más que los 69,6 millones de 2017, en este sector ganadero, los aumentos se dieron en países como Brasil y Estados Unidos, así como en China, México, India, Pakistán, Sudáfrica y Rusia. Por el contrario, se espera una caída en la Unión Europea y Australia, así como Uruguay, Argentina y Nueva Zelanda.

De igual modo, en los últimos años, EE.UU. ha experimentado mejoras en el censo de ganado y, con grandes reservas de alimento para el mismo, por lo cual podría verse un crecimiento de producción de 12,4 millones de toneladas, 1,5 % más que en 2018, entre tanto, China elevó un 1,5 % a 6,5 millones de toneladas, con expansiones en las operaciones a gran escala moderadas por la contribución limitada de los pequeños productores, que debido a los costos de la cría de ganado se fueron quedando por fuera de la industria, México amplió su producción de carne en alrededor 2 %, debido al reciente éxito de expandir los corrales de engorda, así como el mejoramiento de la tecnología de procesamiento de carne. En la Federación

Rusa, se pudo ver un incremento en la producción de carne de res debido a mejores perspectivas para las exportaciones y el apoyo estatal.

Principales países exportadores e importadores año 2019.



Nota; Adaptado de COMECARNE con información de USDA y COMTRADE, cifras preliminares 2019 en miles de toneladas.

Sector ganadero en Colombia antes del covid-19

La ganadería colombiana ha mostrado importantes avances en las últimas décadas. Este proceso ha implicado políticas institucionales del Estado Colombiano y el esfuerzo gremial de la Federación Colombiana de Ganaderos (FEDEGAN). Con el apoyo financiero por los recursos parafiscales canalizados por el Fondo Nacional de Ganado (FNG). Pese a la obtención de logros significativos en el aspecto sanitario, transferencia tecnológica y modernización de los

procesos de sacrificio, el ritmo de transformación del sector no es suficiente frente al escenario de la globalización.

En 2019, Colombia exportó el 4.2% de su producción nacional, tanto de carne de res (20,773 toneladas) como de ganado vivo (75,370 cabezas de ganado, equivalente a 19,094 toneladas de carne, pero en la última década la cual inicio en el año 2010 hasta el año 2019 Colombia produjo las siguientes toneladas de carne vacuna

Afectación del sector ganadero en Colombia por el covid-19

El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró al COVID-19 como una pandemia, debido a su rápida evolución y propagación, a las incertidumbres asociadas a esta enfermedad y la ausencia de remedios y vacunas, el virus está afectando a la humanidad de maneras imprevistas. Colombia se encontraba entre los países con las medidas preventivas más severas relacionadas con el COVID-19 pues contaba con un estricto confinamiento a nivel nacional desde mediados de marzo de 2020. Esto, aunque afecto fuertemente a la economía nacional, no causo grandes interrupciones en las cadenas de suministro y la seguridad de los alimentos.

La crisis ocasionada por la pandemia del COVID-19 afectó la ganadería bovina en Colombia, los primeros impactos y las medidas de mitigación a corto plazo se hicieron visibles en todos los eslabones de las cadenas de valor de carne y leche. Aunque la magnitud total de la emergencia se vio con el paso del tiempo, se vislumbran en su mayoría impactos negativos, que afectaron el rendimiento de las cadenas de valor mencionadas en el futuro cercano. Pero no todo es adverso, se pudo observar también tendencias positivas, algunas de las cuales ayudaron a sobrellevar la crisis, y contribuirán en la consolidación de un sistema alimentario más resistente.

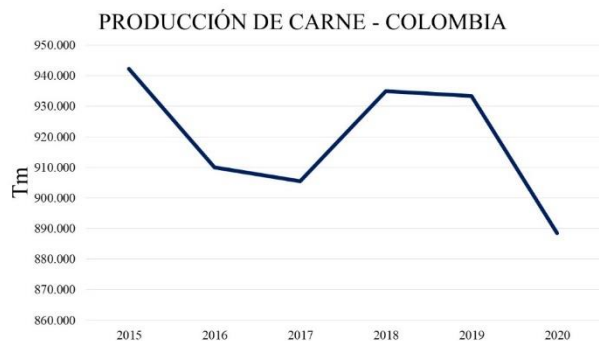
Las preferencias de los consumidores se orientarán hacia una mejor seguridad alimentaria, trazabilidad, bienestar animal y sostenibilidad. El sector deberá comprender e impulsar la formalización de la cadena de valor y la comunicación con el consumidor. La transformación del sector primario hacia una mayor sostenibilidad y eficiencia se hace cada vez más urgente.

Cifras sectoriales del sector ganadero año 2020

Número de animales sacrificados:

2.356.556 cabezas, Predios Vacunados: 655.661, Producción: 605.815 Tm, Principales departamentos ganaderos: Antioquia, Casanare, Córdoba, Meta y Caquetá, Empleos directos generados: 1.06 millones, Rendimiento en canal: 52,80%, Participación en el PIB Agropecuario: 24,80%, Importaciones: 2.954 toneladas de carne.

Producción de carne - Colombia - 2020



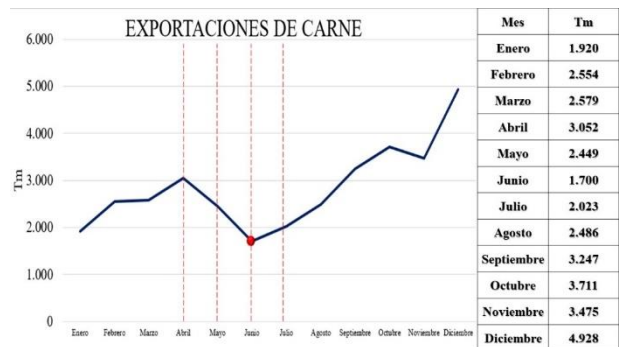
Nota; Adaptado de la Federación Colombiana de Ganaderos (FEDEGAN), Fondo Nacional del Ganado - Fondo de Estabilización de Precios.

Exportaciones de carne de bovino año 2020

La Oficina de Planeación e Investigaciones Económicas de Fedegán (FNG) reveló que el año pasado fueron vendidas 34.124 toneladas de carne a más de una docena de países por un valor de US\$123,3

millones, pero si hacemos un análisis mensual tomando como partida el mes de marzo, mes en el cual el gobierno colombiano y Ministerio de Salud y Protección Social declaro el covid-19 como una pandemia y el país de claro en cuarentena obligatoria, en el mes de marzo Colombia exporto 2.579 y en el mes de abril 3.052 toneladas, pero la pandemia empezó a afectar el sector ganadero viéndose reflejado en las exportaciones de los meses siguiente.

Exportaciones de carne de bovino año 2020.



Nota; Adaptado de la Federación Colombiana de Ganaderos (FEDEGAN), Fondo Nacional del Ganado - Fondo de Estabilización de Precios, Exportaciones de carne de acuerdo a las certificaciones del ICA e INVIMA, Reportes DANE.

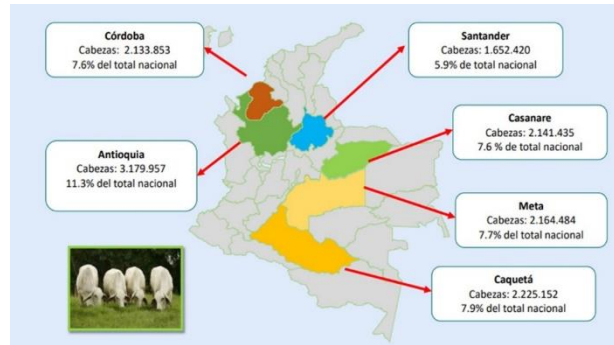
En el pódium de naciones que más compraron carne colombiana durante 2020 están Rusia con 8.884 toneladas (t)

(US\$29,1 millones; Líbano con 6.863 t (US\$26,4 millones) y Hong Kong, hacia donde se llevaron 3.789 t equivalentes a US\$16,7 millones, otros países que compraron carne 100 % colombiana fueron Jordania, Egipto, Emiratos Árabes, Arabia Saudita, Libia, Vietnam, Birmania, Chile, Costa de Marfil y Sierra Leona, entre otros.

Sector ganadero en los departamentos de Colombia

La población bovina en el país está distribuida en 633.408 predios y totaliza 27.973.390 animales, lo cual representa una reducción de un 3,4%, respecto a 2020. Al igual que el año anterior, el 68,2% del total de ganado bovino se concentra en los mismos diez departamentos, Antioquia (11,3%), Meta (7,7%), Córdoba (7,6%), Casanare (7,5%), Caquetá (7,4%), Santander (5,9%), Cesar (5,5%), Magdalena (5,3%), Cundinamarca (5,2%), y Bolívar (4,9%). (ICA, 2020).

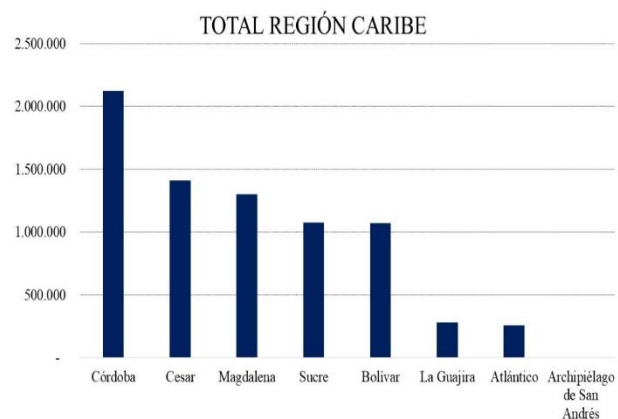
Principales departamentos con inventario Bovino.



Nota; Adaptado del Ministerio de agricultura, Colombia, Censo Bovino 2019 -ICA.

Inventario bovino por grupos raciales, según región y departamento.

Inventario bovino por grupos raciales, según región y departamento 2020.



Nota: Adaptado del DANE, La encuesta nacional agropecuaria – ENA, 2020.

Caso de estudio Asoogangumag

Departamento del Magdalena

El actual Departamento del Magdalena fue una de las zonas de más temprana exploración europea, pues desde 1499 fueron bordeadas sus costas; posteriormente vino el licenciado Rodrigo de Bastidas, quien descubrió las bocas del río Magdalena y fundó la ciudad de Santa Marta el 29 de julio de 1525, la cual se convirtió al poco tiempo en un centro comercial y administrativo de importancia; de allí partieron las expediciones que colonizaron la costa caribeña y el interior del país.

El Departamento del Magdalena, es uno de los treinta y dos departamentos que, junto con Bogotá, Distrito Capital, componen el territorio de la República de Colombia. Se localiza en el Norte del país, haciendo parte de la región Caribe. Cuenta con una superficie 23.188 Km², lo que representa el 2.03 % del territorio nacional y 11.5% en relación a la Llanura del Caribe.

La economía del Departamento del Magdalena está centrada en las actividades agropecuarias, ganaderas, turísticas y portuarias. El PIB para el año 2018 representa el 1,30% del total nacional. A nivel departamental los

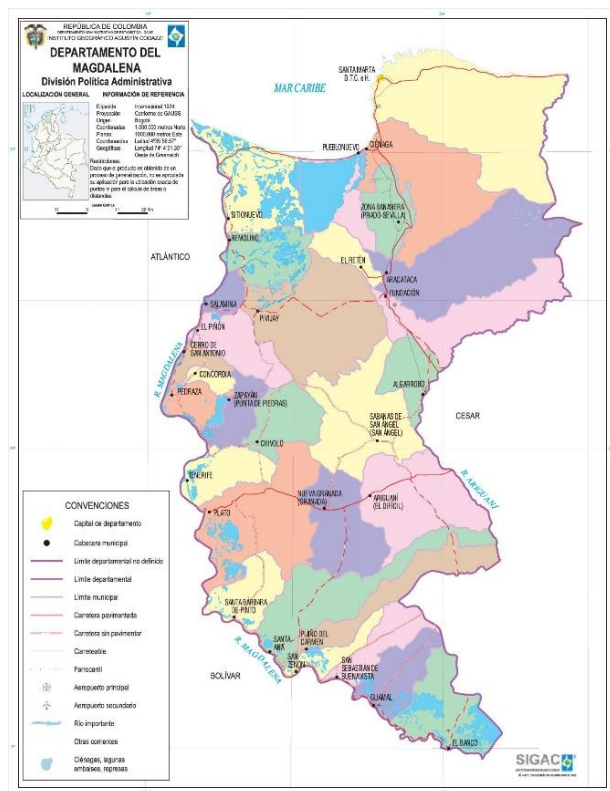
sectores de mayor importancia son agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con el 13,77%, construcción con el 12,27%, administración pública y defensa; seguridad social de afiliación obligatoria con el 8,28% y transporte, almacenamiento y comunicaciones con el 7,33%. (Magdalena, 2019)

En relación con el sector pecuario, para el año 2015 el ICA reporta 1.238.017 cabezas de ganado bovino; 105.932 porcinos, de los cuales el 9% corresponde a producción tecnificada y el 91% a producción en traspato. En otras especies pecuarias hay principalmente ganado equino con 62.379 cabezas, caprino con 18.727 ejemplares, ovino con 101.651 cabezas y bufalino con 16.534 ejemplares. En el sector avícola existen 200.000 aves de postura y 316.000 de engorde. (Magdalena, 2019).

En cuanto a la participación por sectores económicos para el año 2013, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en la actividad agrícola reporta 60.859 hectáreas sembradas en cultivos permanentes, dentro de los que se destacan café (17.897 ha), mango (4.625 ha), plátano (694 ha), naranja (406 ha), cacao (103 ha) y 15.710 hectáreas sembradas en cultivos transitorios entre ellos maíz (7.366 ha), yuca (3.839 ha), cebolla de bulbo (1.491

ha) y fríjol (250 ha). (Magdalena, 2019).

Departamento del Magdalena, División política.



Nota; Adaptado de Colombiamania, departamento del Magdalena división política administrativa. 2021.

Guamal Magdalena

Guamal es un municipio localizado en la margen oriental del brazo de Mompox, del río Magdalena, en la subregión sur del departamento del Magdalena, Colombia. Se encuentra a 330 kilómetros de Santa Marta. Su territorio es plano, cuenta con

una extensión de 554 km², con una altura promedio de 24 metros sobre el nivel del mar y temperatura promedio de 37°C, la conexión principal del municipio, con el resto de la región, es la vía nacional 78, conocida como: Transversal de la Depresión Momposina, que lo comunica con poblaciones aledañas como El Banco y Mompo. Por dicha Transversal se conecta con la vía nacional 45, también conocida como Ruta del Sol II.

El municipio de Guamal está dividido en los siguientes 22 corregimientos y a su vez, estas se dividen en 31 veredas, cuenta con aproximadamente 28.000 habitantes, siendo el décimo segundo municipio más poblado del departamento del Magdalena. En el aspecto social se puede decir que Guamal es un municipio de gran comprensión entre las diversas estructuras que la conforman, ya que se puede observar una sociedad compuesta por familias que tienen vínculos entre sí y por lo tanto se vive en armonía. Dentro de estos grupos se distinguen por sus medios económicos, otros por su grado intelectual y otros por su grado de cultura y comportamiento dentro de los conglomerados sociales.

Asociación Asoogangumag antes de la pandemia

En la ganadería existe una infinidad de asociaciones que agrupan a trabajadores pecuarios interesados por tener visibilidad con un fin común. En el caso de los grupos ganaderos, hay muchas agremiaciones que están conformadas por personas que luchan para fortalecer el sector desde el aporte que le hacen con su actividad económica, por eso en el año 2013 se crea en el municipio de Guamal Magdalena la Asociación de Ganaderos de Guamal/Magdalena que lleva por siglas (ASOOGANGUMAG).

Javier Barros Padilla ganadero, representante legal y presidente de la junta directiva de la Asociación de Ganaderos de Guamal/Magdalena (ASOOGANGUMAG), indicó que la importancia de las asociaciones tiene que ver también con la representación gremial de los ganaderos. “Las asociaciones nos permiten dar representación en reuniones con entidades gubernamentales o estatales a quienes no puedan asistir por sus diferentes ocupaciones”, añadió Barros Padilla.

No es lo mismo un ganadero como empresa o personas hablando, que una

agremiación hablando en nombre de todos, por eso son necesarias más asociaciones en el gremio, que tengan ese poder de convocatoria y de representación, desde la creación de la asociación los socios vieron una mejora positiva en su negocio, un apoyo del gobierno que anteriormente no tenían, empezaron a contar con asesorías personalizadas de veterinarios para sus animales, medicamentos y tener charlas con expertos en cuanto al cuidado de la vida de los animales, la siembra de hierbas y árboles para el cuidado del medio ambiente.

En el año 2019 el mercado de la ganadería en el municipio de Guamal Magdalena era más dinámico, había más poder adquisitivo de la gente, el mercado de la leche fluía con normalidad y alcanzaba las metas trazadas, la confianza por parte de los clientes era total respecto al producto y a los productores, los mercados de la leche, la carne, la venta de animales, el queso y otros derivados de la leche crecía de una manera considerable, siendo el mercado de la leche el que tomaba más fuerza.

Asociación Asoogangumag durante la pandemia

La pandemia de COVID-19 ha afectado a la vida cotidiana de todo el mundo. Si bien

el sector ganadero se mantuvo relativamente estable tras su aparición, Así lo señala el estudio “Perspectivas agrícolas 2021-2030”, de la FAO y Oede, donde indica que las restricciones impuestas por la pandemia afectarán a los productos lácteos como el queso, que suelen consumirse fuera del hogar (por ejemplo, en hamburguesas y pizzas). Al mismo tiempo, podría darse un cambio hacia la cocina y la repostería caseras, así como una mayor concentración en alimentos que los consumidores perciben como integrales o saludables.

Javier Barros Padilla ganadero, representante legal y presidente de la junta directiva de la Asociación de Ganaderos de Guamal/Magdalena (ASOOGANGUMAG) manifestó que “Al ser declarado el país en estado de alerta máxima por la pandemia del covid-19 los socios de la asociación (ASOOGANGUMAG) se asustaron y se alejaron de la asociación por miedo y temor de contagiarse, su vida cambio por completo, una nueva realidad de vida y nueva manera de trabajar y vender sus productos. La asociación se vio afectada directamente en el retiro de algunos clientes y en el contagio de algunos socios y empleados de la asociación”

La asociación (ASOOGANGUMAG)

respondió en primera instancia a la pandemia haciendo cuarentena obligatoria para todos sus trabajadores, empezaron a trabajar desde casa, apoyaron a todos los socios ganaderos regalando tapabocas, se vieron obligados a empezar a implementar las consultas online con los veterinarios, esto con el fin de resolver los problemas de los ganaderos, problemas como las diferentes enfermedades que sufren los animales, también implementaron la entrega a domicilio de los medicamentos que recetaban los veterinarios para los animales y de esta manera los ganaderos no tenían que salir de sus fincas a exponerse del virus.

El municipio de Guamal Magdalena se vio afectado considerablemente el mercado de la leche, aseguró Javier Barros.

La asociación (ASOOGANGUMAG) en ningún momento llegó a contar con la ayuda del gobierno colombiano.

“De la pandemia originada por el covid-19 la asociación (ASOOGANGUMAG) y los socios aprendimos bastante, nos enseñó muchas cosas que debíamos mejorar, tanto en el ámbito laboral como personal” añadió Javier Barros.

“Esperamos que el mercado post pandemia se recupere, los precios van a mejorar y vamos a volver a tener buenas

ventas” concluyó Javier Barros.

Análisis financiero asociación Asoogangumag

Conocer e interpretar los datos financieros es de gran importancia para cada una de las actividades que se realizan dentro de las asociaciones, pero no sólo se debe entender el control interno, también se debe buscar un mejor conocimiento de lo que pasa fuera de la empresa, conocer la situación general de la economía en el país, la situación actual del sector y del mercado, de esta manera se proporciona información para la toma de decisiones y el correcto funcionamiento de la asociación. En las siguientes tablas se observará la forma en la que se encuentran conformados los activos, pasivos y patrimonio de la asociación de Asoogangumag.

	Asociación de Ganaderos de Guamal/Magdalen a (ASOOGANGUM AG)	
	2019	2020
Total, Activo corriente	48,24%	61,66%
Total, Activo no corriente	51,76%	38,34%

La asociación de Asoogangumag en los años 2019 y 2020 se aprecia de manera distinta, ya que los Activos no Corrientes representan el (51.76%) del 100% de los activos totales en el 2019 y para el 2020 los Activos no Corrientes representan un 38.34% del 100% de los activos totales esto es debido a que las cuentas por pagar disminuyen y que en los activos corrientes aumentan las cuentas por cobrar como se puede evidenciar en el balance general.

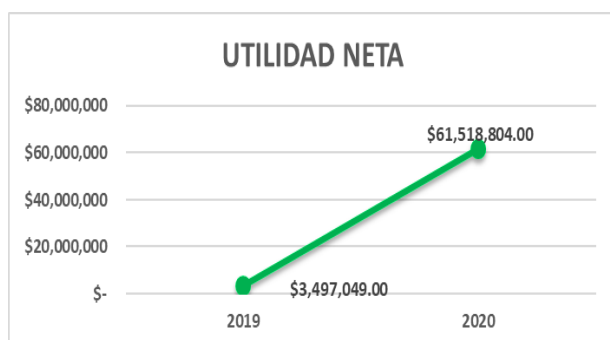
Para asociación de Asoogangumag sus pasivos corrientes componen el 100% de los cuales el 87% a su vez asociación de Asoogangumag tiene una particularidad que para el año 2020 aparecen los pasivos no corrientes en un 27.83% de los pasivos totales esto se debe a la obligación financiera de 37,499,991.

En cuanto al patrimonio, en el año 2019 y 2020, el patrimonio de la asociación de Asoogangumag, gran parte de estos se encuentra concentrada en utilidades Acumuladas ya que estas representan más de un 97.5% del patrimonio.

Para la asociación de Asoogangumag, su total de costos y gastos representan un 100%, 94.629% de las ventas. Finalmente, sus gastos representan un 11.663% y 5.371% de las ventas, para los años 2019 y 2020 respectivamente.

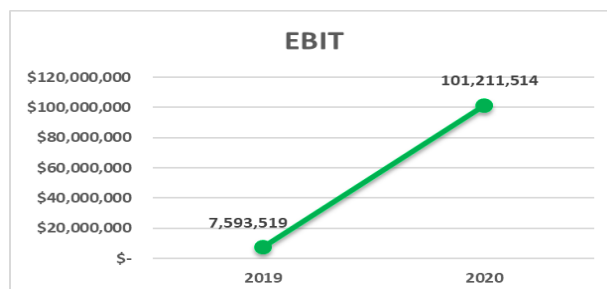


Para la asociación de Asoogangumag sus ingresos por operaciones ordinarias aumentaron de 1,033,468,450 a 1,920,993,400 para los años 2019 a 2020 respectivamente, esto se debe principalmente a las ventas de derivados lácteos que Asoogangumag decidió implementar para el 2020, pues logro identificar que la pandemia afectaba de alguna u otra manera la venta de leche y decide para no verse afectado por el covid-19 vender derivados lácteos y de esta manera aumentar su portafolio de productos y sus ingresos por venta.

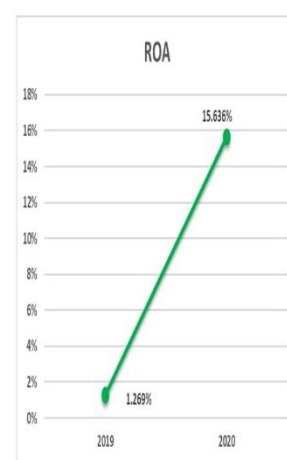
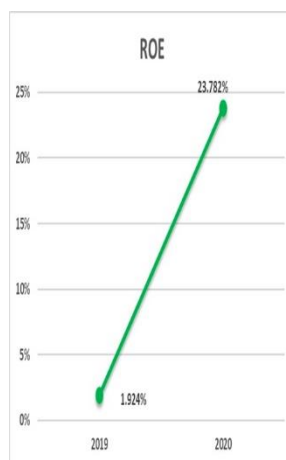


La utilidad neta de Asoogangumag aumenta en un 1659% esto se debe

principalmente al aumento del comercio de derivados lácteos e insumos. A su vez se logra identificar qué asociación de Asoogangumag aumento su utilidad neta para el 2020 en un 7163%.



La asociación de ganaderos de Asoogangumag aumento su potencial de ganancias para el año 2020 en un 617%.



La asociación de ganaderos de Asoogangumag pues su Roe y Roa para el año 2020 con respecto al 2019 aumenta, lo que significa que la organización si sabe administrar los activos de la organización y los recursos de los accionistas.

Salud de los socios de Asoogangumag

A los ojos de millones de personas en todo el planeta e incluso de muchos gobernantes, la pandemia por Covid-19 tomó al mundo por sorpresa. Sin embargo, algunos analistas y expertos han mostrado que esto no fue así, debido a que hubo algunas alertas que no fueron tomadas en cuenta. A pesar de diferentes señales y advertencias, el Covid-19 encontró una humanidad en una capacidad de respuesta limitada ante un fenómeno con impacto global y alta fuerza., por la naturaleza del virus, su primer golpe recayó directamente sobre los sistemas de salud de todos los países más o menos afectados. Y fue expuesta su alta vulnerabilidad y siendo desbordados por oleadas de infectados porque no se contaba con los equipos de salud suficientes para atenderlos, ni con los medicamentos necesarios para combatir este agresivo virus.

En el departamento del Magdalena ha septiembre del 2021 había 81847 casos confirmados, de los cuales 79451 de esos casos se han recuperado y 2075 personas lastimosamente perdieron la vida. En diciembre del 2019 la asociación de Ganaderos de Guamal/Magdalena (ASOOGANGUMAG) contaba con 116 socios, cuando la pandemia llegó a

Colombia y todas las reglas de confinamiento recomendadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia se empezaron a implementar, los socios y su salud empezó a verse comprometida.

La alarma y la inseguridad por los efectos negativos en la salud comenzó a aumentar entre los socios y luego comenzaron a contagiarse de Covid-19, dejando las siguientes cifras al cierre de septiembre de 2021.

Socios 2019	116
Socios contagiados	92
Socios vacunados	85
socios fallecidos	9
Socios retirados	4
Socios 2021	103

El 79,3% de los socios fueron contagiados de covid-19, el 73,3% decidieron colocarse alguna de las diferentes vacunas, el 7,8% de los socios perdieron la vida y por motivos personales el 3,4% los socios decidieron retirarse de la asociación.

Caso de estudio Asoprogahal

Departamento de Bolívar

El Departamento de Bolívar, es uno de los

treinta y dos departamentos que, junto con Bogotá, Distrito Capital, componen el territorio de la República de Colombia. Se localiza en el extremo norte del país y sus territorios hacen parte de la región Caribe; cuenta con una superficie 25.978 Km², lo que representa el 2.28% del territorio nacional. Su capital es la ciudad de Cartagena y está dividido política y administrativamente en 46 municipios. El nombre del departamento fue dado en honor al Libertador Simón Bolívar. El gentilicio es Bolívarisenses, el Departamento de Bolívar limita por el Norte con el mar Caribe y el departamento del Atlántico (franja de territorio en litigio), al Este con el río Magdalena que lo separa de los departamentos del Magdalena, Cesar y Santander, al Sur con los departamentos de Santander y Antioquia y al Oeste con los departamentos de Antioquia, Córdoba, Sucre y el mar Caribe. (Bolívar, 2018).

El Departamento de Bolívar está conformado política y administrativamente por 46 municipios (su capital es el Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias), al igual que 344 corregimientos, 74 caseríos, 4 inspecciones de policía y 46 centros poblados. Para el año 2017 registra 469.030 predios urbanos y 73.755 rurales, los municipios están agrupados en 26

círculos notariales, con 32 notarías, 5 círculos registrales correspondientes cada uno de ellos con una oficina principal distribuidas así: Cartagena, El Carmen de Bolívar, Magangué, Mompós y Simití; y un distrito judicial, el de Cartagena con 6 cabeceras de circuito judicial en Cartagena de Indias, El Carmen de Bolívar, Magangué, Mompós, Simití y Turbaco, el departamento conforma la circunscripción electoral de Bolívar y según la Registraduría Nacional del Estado Civil, en el 2016 el número de mesas habilitadas es de 3.577 con un potencial electoral de 1.502.228 votantes. (Bolívar, 2018).

A su vez, hace parte del departamento los territorios insulares de las islas de Tierra Bomba, el archipiélago de Nuestra Señora del Rosario conocido comúnmente como islas del Rosario, la isla de Barú, San Bernardo e isla Fuerte, bajo la jurisdicción del Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias, este a su vez, se encuentra dividido administrativamente en tres localidades (Histórica y del Caribe Norte, de la Virgen y Turística y la Industrial de la Bahía). (Bolívar, 2018)

La economía del departamento de Bolívar está sustentada en la prestación de servicios, la industria, el comercio, la agricultura, la ganadería y la minería.

Actualmente el departamento ocupa el segundo renglón en el ámbito nacional en cuanto a industria se refiere, la producción textil, de tejidos y la confección, junto con la elaboración de productos químicos, farmacéuticos, maquinaria, cemento, abonos, concentrados, metalmecánica y papel. El PIB para el año 2018 representa el 13,07% del total nacional. (Bolívar, 2018).

A nivel departamental los sectores de mayor importancia son industria manufacturera con el 12,47%, comercio con el 8,55%, actividades de servicios a las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios con el 8,40% y actividades inmobiliarias y alquiler de vivienda con el 7,85%. En cuanto a la participación por sectores económicos para el año 2013, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en la actividad agrícola reporta 158.112 hectáreas sembradas en cultivos permanentes, dentro de los que se destacan café (117.783 ha), plátano (40.487 ha), caña panelera (33.314 ha), cacao (17.298 ha), naranja (8.511 ha) y 18.563 hectáreas sembradas en cultivos transitorios entre ellos frijol (4.969 ha), papa (4.479 ha), yuca (4.043 ha), maíz (2.887 ha) y zanahoria (508 ha). (Bolívar, 2018).

En cuanto a la agricultura, Bolívar ocupa el primer lugar en la producción de café y banano tipo exportación, productos como la caña, algunos cereales, cacao, yuca y tabaco junto a algunos frutales contribuyen en menor proporción a la economía regional, en relación con el sector pecuario, para el primer periodo del año 2017 el ICA reporta 2.760.633 cabezas de ganado bovino; 1.638.516 porcinos, de los cuales el 78% corresponde a producción tecnificada y el 22% a producción en traspatio. En otras especies pecuarias hay principalmente ganado equino con 141.259 cabezas, caprino con 8.443 ejemplares, ovino con 17.070 cabezas y bufalino con 48.018 ejemplares. (Bolívar, 2018).

El departamento de Bolívar cuenta con sitios de interés histórico, turístico y cultural, entre los atractivos turísticos se destaca Cartagena, considerada patrimonio histórico de la humanidad y elevada a la categoría de Distrito Turístico y Cultural, por su riqueza arquitectónica de estilo colonial en donde sobresalen el castillo de San Felipe de Barajas, la parte amurallada de la ciudad, el fuerte de San Sebastián, el cerro de La Popa, el palacio de la Inquisición y otras construcciones coloniales y de comienzo de siglo como las del barrio Manga, En el departamento se

realizan fiestas y eventos culturales como las Fiestas de la Virgen de La Candelaria, el Festival Folclórico Nacional Cartagena de Indias, las Fiestas del Once de Noviembre con el Reinado Popular de Belleza, Reinado Nacional de Belleza y el Desfile del Bando, la Semana Santa de Mompós y las festividades en honor a San Martín de Loba. (Bolívar, 2018).

Departamento de Bolívar, División política.



Nota; Adaptado de Colombiamania, departamento de Bolívar división política administrativa. 2021.

Hatillo de Loba, Bolívar

El municipio de Hatillo de Loba se encuentra localizado entre las márgenes de los ríos Brazo de Loba y Brazo de Mompós, en el extremo oriental donde

comienza la isla de Mompós, en el Sur del Departamento de Bolívar en la subregión Depresión Momposina. Está ubicado a 360 Km aproximadamente de Cartagena (capital del Departamento de Bolívar). Limita al norte con el departamento de Magdalena, al occidente con el municipio de Margarita, al sur con los municipios de Barranco de Loba y San Martín de Loba y al oriente con el municipio de El Peñón. Cuenta con 5 corregimientos: La Victoria, Juana Sánchez, La Ribona, San Miguel y el Pozón.

“El municipio de Hatillo de Loba cuenta con una población de aproximadamente 12.200 habitantes” (DANE, 2019). Lo que representa un 1% de la población total del departamento de Bolívar, ubicándose en el puesto treinta y cuatro (34) del municipio más poblado del departamento.

Hatillo de Loba - Bolívar 2021



Nota; Adaptado de la Alcaldía Municipal de Hatillo de Loba en Bolívar. 2021.

Asociación Asoproghal antes de la pandemia

En la ganadería existe una infinidad de asociaciones que agrupan a trabajadores pecuarios interesados por tener visibilidad con un fin común. En el caso de los grupos ganaderos, hay muchas agremiaciones que están conformadas por personas que luchan para fortalecer el sector desde el aporte que le hacen con su actividad económica.

Darlys Troya, presidente de la Asociación productora ganadera de Hatillo de Loba/Bolívar (ASOPROGAHAL), indica que el sector lácteo en Colombia es muy importante porque son cientos y miles de personas que se dedican a esta práctica ganadera.

"Todos sabemos que en Colombia tiene un sector ganadero muy importante desde el punto de vista económico porque representa una actividad comercial, además de la ocupación pacífica de los territorios donde se desarrolla esa importante labor", afirma Restrepo.

Por lo tanto, para los productores que se encargan de este tipo de mercado y de todos los que conforman el sector ganadero, deben evaluar el hecho de pertenecer a una asociación que vele por sus intereses, así como también que se

haga visible ante las autoridades nacionales, pertenecer a una asociación sea de tipo municipal, regional como comités, cooperativas o agremiaciones se presta para que el conjunto de personas que la conforman trabajen en objetivos comunes y así saquen adelante su actividad económica.

"En ese orden de ideas cobra toda la importancia porque es la manera como los ganaderos nos podemos hacer visible frente a las instituciones públicas y privadas. Es la forma en que podemos tener una vocería y escalonar desde lo municipal a lo regional y luego a lo departamental para finalmente llegar a lo nacional", asegura Darlys Troya

En el año 2015, un grupo de 12 ganaderos del municipio de Hatillo de Loba, departamento de Bolívar, cansados por el mal pago del litro de la leche que obtenían de sus vacas que a veces pasaba de pagarse a 700pesos a 200pesos, crearon una pequeña asociación que llamarón el círculo de la excelencia. Ellos cada mes visitaban a una finca ganadera diferente de esta región, y los retroalimentaban sobre métodos de mejora, de igual forma veían que podían sacar de cada finca para llevar a otra.

En el año 2016 con los fondos del círculo de la excelencia se realizó la constitución de la asociación ganadera, en donde empezaron nuevos proyectos.

Asociación Asoprogahal durante la pandemia

Al empezar la pandemia generada por el covid-19 la Asociación productora ganadera de Hatillo de Loba/Bolívar (ASOPROGAHAL), sintió fuertemente el impacto de la pandemia, principalmente porque los medios de transporte fueron cancelados por protocolos de bioseguridad, dado que ellos desplazan sus productos hasta otros municipios para su venta y al estar el transporte acuático y terrestre cerrado no podían ofrecer ni vender sus productos.

Los socios de la asociación se llenaron de miedo y dejaron de salir a vender sus productos, de esta manera las ventas de la asociación cayeron considerablemente, como resultado de estas medidas tomadas en el municipio de Hatillo de loba los mercados de leche, carne, suero y queso se vieron bastante afectados.

“El mercado de la venta de ganado se vio muy afectado dado que la mayoría de los clientes con los cuales cuenta la asociación de ganaderos no son del municipio de hatillo de Loba, son clientes que vienen de

otros lugares a comprar, al estar el transporte terrestre y acuático cerrado, el ingreso de estos clientes al municipio era casi imposible” agregó Darlys Troya.

la Asociación productora ganadera de Hatillo de Loba/Bolívar (ASOPROGAHAL) no conto con la ayuda del gobierno colombiano.

La presidente de la Asociación Darlys Troya, manifestó que esperan que el sector ganadero post pandemia sea muy enriquecedor y lleno de muchos proyectos que los ayuden a solventar las pérdidas que han tenido por la pandemia.

Análisis financiero asociación Asoprogahal

El conocimiento e interpretación de los datos financieros es de gran trascendencia para todos los movimientos dentro de las empresas, pero no solo se debe entender el control interno, sino que también se debe buscar una mejor comprensión de lo que sucede fuera de la empresa en el país, la situación actual del sector. y el mercado, de esta manera se brinda información para la toma de decisiones y el buen funcionamiento de la empresa.

	Asociación productora ganadera de Hatillo de Loba/Bolívar (ASOPROGAHAL)	
	2019	2020
Total, activo corriente	49.63%	48.85%
Total, activo no corriente	50.37%	51.15%

Para el año 2019 y 2020, los activos corrientes y no corrientes se prorratean de manera similar alrededor del 50% para la asociación de Hatillo de loba siendo los Activos no Corrientes mayores a los activos corrientes en un 0.74% y 2.31%

Respecto a los pasivos de la asociación de Hatillo de loba, en el año 2019, estuvieron compuestos mayormente por los Pasivos Corrientes (100%), de los cuales el 88% son pasivos por cuentas por pagar.

En cuanto al patrimonio, en el año 2019 y 2020, el patrimonio de la asociación de Asoprogahal, gran parte de estos se encuentra concentrada en utilidades Acumuladas ya que estas representan más de un 97.5% del patrimonio.

Como se puede apreciar en la tabla, los costos totales representan en la asociación de Hatillo de loba el 82.469% y 80.952% de las ventas para 2019 y 2020. Estos costos se distribuyen para la asociación en costos

de materias primas(leche) e insumos. Por otro lado, los gastos administrativos 12.710% y 12.164% de las ventas para el 2019 y 2020 respectivamente lo que nos genera como resultado un total de 100% y 93.666% de las ventas para el total de los costos y gastos de la empresa de los años de análisis.

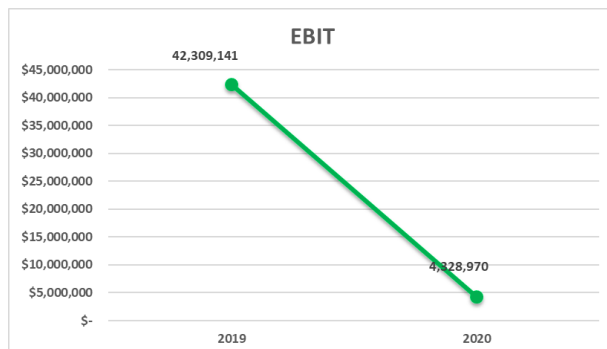
	Asociación productora ganadera de Hatillo de Loba/Bolívar (ASOPROGAHAL)	
	2019	2020
Ingresos por operaciones ordinarias	100,00 %	100,00 %
menos costo de ventas	82,46 %	80,95 %
Utilidad bruta en ventas	17,53 %	12,71 %
Menos gastos operacionales		
Menos gastos administrativos	12,71 %	12,16 %
Utilidad Operacional	4,82%	0,55%
Mas ingresos No operacionales		
Menos gastos No operacionales	0,47%	0,44%
Utilidad antes de impuestos		
Provisión impuesta de renta		
Utilidad del Ejercicio	0,11%	0,11%

Para los años 2019 y 2020 se puede observar que para la asociación de Hatillo de loba sus ingresos por operaciones

ordinarias se vieron afectados por la pandemia generando una disminución del 10%. Esta caída en sus ingresos se ve afectada principalmente por la disminución de la venta de leche que cayó en un 10%.

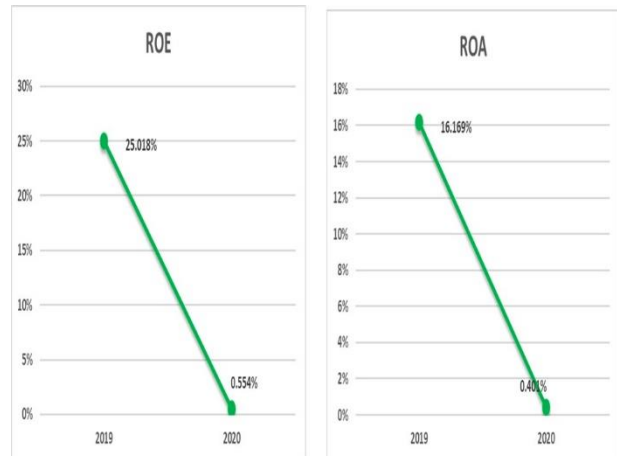


Para conocer la rentabilidad de las asociaciones medimos el desempeño de las actividades comerciales analizando la capacidad de percibir dinero sin que los costos estructurales afecten las ganancias, observamos a su vez las dos diferentes estructuras contables de la asociación de ganaderos de Hatillo de loba, disminuye su potencial de ganancias en un 89%.



Se puede concluir de los gráficos 6 y 7 que la Asociación de ganaderos de Hatillo de loba no Administra de manera correcta los recursos monetarios de los accionistas

pues para el año 2020 el Roe es de 0.554% disminuyendo con respecto al 2019 en un 24.464%, y a su vez no administra de buena manera los activos de la asociación pues el Roa disminuyo al 0.401% para el año 2020.



Salud de los socios de Asoprogahal

Todos los países establecieron controles sanitarios en puntos de ingreso terrestres, aéreos y marítimos y restringieron el ingreso a su territorio nacional para extranjeros. En la mayoría de los países se dio paso a la detección rápida de casos para identificarlos tempranamente y se establecieron cuarentenas para viajeros extranjeros o nacionales, la mayoría de los países han trabajado en el fortalecimiento y ampliación de la red de hospitales.

A finales del año 2019 la asociación productora ganadera de Hatillo de Loba/Bolívar (ASOPROGAHAL) contaba con 50 socios, en marzo del 2020 Colombia

fue declarada en cuarentena obligatoria y se encontraba entre los países con las medidas preventivas más severas relacionadas con el COVID-19 pues contaba con un estricto confinamiento a nivel nacional.

El miedo y la incertidumbre sobre las afectaciones negativas en la salud empezó a aumentar entre los socios y seguidamente empezaron a contagiarse de Covid-19, dejando las siguientes cifras a finales de septiembre del 2021.

Socios 2019	50
Socios contagiados	36
Socios vacunados	41
socios fallecidos	6
Socios 2021	44

6 socios de la asociación productora ganadera de Hatillo de Loba/Bolívar han fallecido a causa del covid-19, lo que representa que un 12% de los 50 socios han fallecido, el 72% de los socios han sido contagiados de covid-19, y el 82% se han vacunado con las distintas vacunas que están disponibles

Conclusiones

A partir de la investigación realizada, se evidenció que la cuarentena obligó a una migración masiva a lo digital, todo lo que estaba programado en esta materia tuvo

que ser acelerado porque se concluyó que las plataformas se convirtieron en el medio más importante para comunicar, comprar, vender, etc. Dejando expuesto que el teletrabajo y que muchas actividades pueden llevarse a cabo desde la casa y hacerse bien, como es el caso de la tele consulta con los veterinarios, para hacer las asesorías sobre la salud de los animales. Los ganaderos de las asociaciones ASOOGANGUMAG y ASOPROGAHAL se adaptaron de manera satisfactoria a todos estos cambios, además de entender que hay que ser más simples y hacer las cosas concisas.

El análisis de la información y datos disponibles muestra que la crisis provocada por el COVID-19 perjudicó al sector ganadero y sus respectivas cadenas de valor, actores directos y de apoyo y abastecimiento, consumidores y comunidades rurales. En general, los impactos son o serán negativos, por lo que se debieron identificar e implementar medidas de mitigación adecuadas para garantizar la producción, el acceso y la seguridad alimentaria a corto y largo plazo. Sin embargo, la crisis actual también ha producido desarrollos positivos que sostendrán a la industria en el futuro. No

cabe duda de que tanto los impactos negativos como los positivos darán forma y sentido al futuro de la ganadería.

Una vez realizado el análisis de la información del presente proyecto, se tiene información necesaria y suficiente que permite llegar a las siguientes conclusiones en cuanto al impacto ocasionado por el covid-19 en el sector ganadero en Colombia, la pandemia afectó toda la cadena de valor, en relación a la Producción, Procesamiento y comercialización, en cuanto a los sacrificios y producción se tiene la siguiente observación, en el año 2019 se sacrificaron 3.410,107 cabezas, mientras que en el año 2020 se sacrificaron 2.656.648 cabezas, lo que significó una disminución del 22,09%. Los departamentos de Antioquia, Caquetá, Meta y Casanare, se mantuvieron en lo más alto en la producción de carne. La comercialización de la carne en el 2019 fue de 43.544Tm en supermercados, mientras que en el año 2020 pasó a ser de 38.824Tm, lo que represento una disminución del 10,84%, esto debido a las normas de bioseguridad básicas y recomendadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Ministerio

de Salud y Protección Social de Colombia en cuanto al aforo de las personas en lugares cerrados. Para las exportaciones en el año 2019 Rusia fue el país al cual se le exporto más carne, con un total de 6121.04Tm, pasando en el año 2020 a solos ser de 5759.99Tm. Como consecuencia de todas estas disminuciones, el sector ganadero pasó de generar el 6,8% del empleo nacional en el año 2019, a generar el 6% en el año 2020 y tan solo el 19% del empleo en el sector agropecuario.

Se puede concluir que la Asociación de Ganaderos de Guamal/Magdalena (ASOOGANGUMAG) observó el mercado previendo que la salud de la organización empeoraría y de esta manera tomo medidas creando nuevos productos (derivados lácteos e insumos) para el año 2020, generando nuevas entradas de dinero y así mejorar las utilidades del periodo en un 16.59%, pues el consumo de leche disminuyo para el primer año de pandemia lo cual afecto de manera directa los ingresos de la Asociación productora ganadera de Hatillo de Loba/Bolívar (ASOPROGAHAL) colocando en riesgo los activos y recursos de la organización, pues sus utilidades e ingresos disminuyeron

para el año 2020 con respecto al 2019 en un 98%.

La Asociación productora ganadera de Hatillo de Loba/Bolívar (ASOPROGAHAL) se vio perjudicada por la pandemia originada por el Covid-19 en la comercialización de sus productos, debido a las normas de bioseguridad básicas sugeridas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia correspondiente al cierre de vías y aislamientos, que dificultaron la comercialización de los productos a su mercado objetivo, el cual era otros pueblos y veredas aledañas al municipio de hatillo de loba. Por su parte la Asociación de Ganaderos de Guamal/Magdalena (ASOOGANGUMAG) refleja que la consolidación de clientes grandes como lo es la compañía de Productos Naturales de la Sabana S.A.S “ALQUERÍA”, al igual que las buenas estrategias implementadas concretamente los cuidados personales, transición a lo virtual e incursión en nuevos mercados, les permitió una rápida adaptación y ágil recuperación económica.

Del análisis propuesto se puede concluir que las medidas de bioseguridad implementadas por las asociaciones

ASOOGANGUMAG y ASOPROGAHAL, como son el uso obligatorio de mascarilla, el distanciamiento social de 2 metros, la limpieza y desinfección, evitar las aglomeraciones en espacios cerrado, el lavado las manos con frecuencia, cubrirse la nariz y la boca al toser y estornudar, y solicitar el carnet de vacunación para los eventos presenciales que se han realizado, es una excelente respuesta y una poderosa herramienta que ayuda a controlar la propagación del Covid-19.

Recomendaciones

Se les que recomienda a las asociaciones ASOOGANGUMAG y ASOPROGAHAL la inclusión de todos los ganaderos de los municipios de Hatillo de loba, Bolívar y el municipio de Guamal Magdalena que no son parte de las asociaciones, y a su vez la búsqueda de nuevos clientes, esto con el fin de expandir su negocio y poder ofrecer sus productos a más organizaciones, empresas y personas, para la asociación ASOOGANGUMAG se le propone extender su mercado a los municipios más importantes del departamento del Magdalena, como lo son, Ciénaga, Fundación, Aracataca, Plato y El Banco. Para la asociación ASOPROGAHAL, se le sugiere ampliar su mercado a los principales municipios del departamento de

Bolívar, los cuales son, Turbaco, El Carmen de Bolívar, San Jacinto y Magangué, asimismo continuar reforzando la relación que poseen con los actuales clientes.

Se sugiere también a las asociaciones ASOOGANGUMAG y ASOPROGAHAL seguir implementando todas las normas de bioseguridad básicas y recomendadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia, como lo son el uso obligatorio de mascarilla y solicitar el carnet de vacunación para los eventos presenciales que se realicen, para de esta manera seguir comprometidas con el cuidado de la salud de todos los miembros de las asociaciones y de sus clientes.

Se deje una invitación a las universidades y a futuros investigadores interesados en temáticas similares seguir investigando sobre el impacto del COVID-19 en el sector ganadero en Colombia y en el mundo, investigando por el comportamiento en los departamentos con mayor influencia del sector ganadero en Colombia, y a su vez seguir analizando los países líderes en producción, consumo, exportación e importación de los productos derivados del

sector ganadero.

Referencias Bibliográficas

AS. (26 de 10 de 2020). Diario AS Colombia. Obtenido de https://colombia.as.com/colombia/2020/10/26/actualidad/1603738731_831410.html.

Bolívar, G. d. (11 de 11 de 2018). Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Obtenido de <https://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/bolivar/index.html>

Boyle, J. N. (2020). frontiers. Obtenido de <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fvets.2020.585787/full>

Centro Internacional de Agricultura Tropical. (2020). COVID-19 y el sector ganadero bovino en Colombia: Desarrollos actuales y potenciales, impactos y opciones de mitigación.

DANE. (2019). Población Proyección DANE 2019. Obtenido de <https://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/bolivar/municipios-division-politica.html>

DANE. (2021). DANE. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/nacimientos-y-defunciones>

ECONOMIPEDIA. (05 de 04 de 2020). ECONOMIPEDIA. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/sector-primario-secundario-y-terciario.html>

FAO. (2020). Food and Agriculture Organization of the United Nations. Obtenido de <http://www.fao.org/documents/card/en/c/ca8799en/>

FAO. (2021). Obtenido de <https://www.fao.org/animal-production/es/>

Formación Audiovisual. (2016). Formación Audiovisual. Obtenido de <http://formacionaudiovisual.blogspot.com/2016/04/estudio-de-caso-segun-hartley-y-segun.html>

Graham, M. C. (2021). A framework for assessing the effects of shock events on livestock and environment in sub-Saharan

Gobernación del Magdalena. (21 de 02 de

2019). Toda Colombia. Obtenido de <https://www.gobernaciondelmagdalena.gov.co/>

Grandin, T. (2021). Methods to prevent future severe animal welfare problems caused by COVID-19 in the pork industry.

GUTERRES, A. (2020). Naciones Unidas. Obtenido de <https://www.un.org/es/coronavirus/articles/humanitarian-crisis-coronavirus-solidarity>

ICA. (2020). Instituto Colombiano Agropecuario. Obtenido de <https://www.ica.gov.co/areas/pecuaria/servicios/epidemiologia-veterinaria/censos-2016/censo-2018>

Licencia MDPI, Basilea, Suiza. (2021). Agro-livestock farming system sustainability during the covid-19 era: A cross-sectional study on the role of information and communication technologies.

Minisalud. (2020). Ministerio de Salud y Protección Social. Obtenido de https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PET/Paginas/Covid-19_copia.aspx

Mundo, E. (2020). Periodico el mundo. Obtenido de <https://www.elpais.com.uy/mundo/ocurrio-primer-caso-coronavirus-mundo.html>

Perrin, A. M. (2021). Resilience of French organic dairy cattle farms and supply chains to the Covid-19 pandemic.

Porcicultura.com. (16 de abril de 2021). porcicultura.com. Obtenido de <https://www.porcicultura.com/destacado/La-produccion-carnica-en-el-mundo-ha-sabido-paliar-los-efectos-de-la-Covid-19-y-mantuvo-su-produccion-en-2020%3A-resumen-de-la-FAO>

Psicología y Mente. (2021). Psicología y Mente. Obtenido de <https://psicologiymente.com/miscelanea/tipos-de-investigacion>

Simons, H. (2011). Ediciones Morata. Obtenido de https://books.google.co.cr/books?id=WZxyAgAAQBAJ&pg=PA31&hl=es&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false

Sordo, A. I. (2021). HubSpot. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/recoleccion-de-datos>

Uddin, M. A. (2020). Application of the

Farm Simulation Model approach on economic loss estimation due to Coronavirus (COVID-19) in Bangladesh dairy farms—strategies, options, and way forward.

Yin, R. K. (2003). INVESTIGACION SOBRE ESTUDIO DE CASOS DISEÑO Y MÉTODOS. International Educational and Professional Publisher, 35.