

Retos y oportunidades de emprendimientos familiares que incluyen a personas con discapacidad
cognitiva

Henry David Rueda Rincón

Trabajo de Grado para Optar al Título de Profesional en Gestión Empresarial

Directora

Luz Helena Villamizar Cáceres

Magister en Administración de Organizaciones

Universidad Industrial de Santander

Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia

Gestión Empresarial

Bucaramanga

2025

Dedicatoria

Dedico este trabajo a todas las personas con discapacidad cognitiva que, con esfuerzo, creatividad y valentía, han transformado los retos en oportunidades a través del emprendimiento.

A sus familias, quienes día a día los acompañan con amor, paciencia y compromiso inquebrantable, siendo su mayor apoyo y motor de inspiración.

Este estudio es un homenaje a su lucha silenciosa, a su capacidad de soñar en medio de las adversidades, y al ejemplo que representan para construir una sociedad más inclusiva, solidaria y justa.

“La discapacidad no te define. Lo que te define es cómo enfrentas los desafíos que la vida pone en tu camino.”

Jim Abbott

Agradecimientos

Primero dar gracias a Dios por permitirme llegar hasta estas instancias ya que parecía imposible llegar hasta este momento, pero gracias a Él todo ha sido posible, Él fue quien me dio gracia delante de las personas, quien puso ayudadores, quien fue mi apoyo en momentos buenos y malos.

Un agradecimiento especial a doña Gloria, a Sergio, a José, a Paula, gracias por esa incondicionalidad y por estar motivándome en cada momento.

A mi madre, por su amor, cariño y paciencia.

Un agradecimiento especial a mi directora de grado a la profesora Luz Helena Villamizar, quien fue un apoyo fundamental y gracias a sus indicaciones y paciencia se pudo concluir con este importante proyecto.

Por último, pero no menos importante quiero agradecer a todas las personas o entidades que participaron directa o indirectamente en este proyecto; gracias a doña Sandra, a don Samuel, a don Oswaldo, a doña Blanca, a doña Elcida, a la señora Jessica, a la señora Isabel, gracias a Asopormen, gracias a la señora Adriana directora del gimnasio Aldebarán. Sin ustedes nada de esto sería posible.

Un agradecimiento especial a la Doctora María Luisa por ser ejemplo e inspiración no solamente de este proyecto sino de muchas personas más en todo el mundo.

Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	11
1.Planteamiento del problema.....	13
1.1 Descripción del problema	13
1.2 Pregunta de investigación	15
1.3 Justificación	16
2. Objetivos	18
2.1 Objetivo General.....	18
2.2 Objetivos Específicos.....	18
3. Marco Referencial.....	19
3.1 Antecedentes investigativos.....	19
3.2 Marco teórico	24
3.2.1Familia	24
3.2.2 Emprendimiento.....	25
3.2.3 Emprendimiento familiar.	26
3.2.4Discapacidad.....	28
3.2.4.1Tipos de Discapacidad.	29
3.2.4.2 Discapacidad intelectual.	31
3.2.5 Inclusión.....	36
3.2.6 Normativa Legal	37
4. Metodología	39
4.1 Tipo de investigación.....	39

4.2 Población y Muestra	40
4.3 Toma de datos	41
5. Análisis de Resultados	43
Conclusiones	74
Recomendaciones	76
Referencias Bibliográficas	79

Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. <i>Caracterización de emprendimientos</i>	49
Tabla 2. <i>Fortalezas y habilidades emprendedores</i>	51
Tabla 3. <i>Motivación inicial emprendimiento</i>	52
Tabla 4. <i>Idea de inicio de negocio</i>	53
Tabla 5. <i>Apoyo personas cercanas</i>	54
Tabla 6. <i>Apoyo institucional</i>	55
Tabla 7. <i>Proceso de creación negocio</i>	57
Tabla 8. <i>Etapa actual emprendimiento</i>	58
Tabla 9. <i>Clientes actualmente</i>	60
Tabla 10. <i>Medio de contacto con clientes</i>	61
Tabla 11. <i>Antigüedad del emprendimiento</i>	62
Tabla 12. <i>Miembros de la familia emprendedores</i>	63
Tabla 13. <i>Cámara de comercio</i>	65
Tabla 14. <i>Equipo de colaboradores</i>	66
Tabla 15. <i>Desafíos emprendimiento</i>	67
Tabla 16. <i>Barreras específicas debido a discapacidad</i>	69
Tabla 17. <i>Metas a largo plazo</i>	70
Tabla 18. <i>Recursos para emprendimiento</i>	71
Tabla 19. <i>Consejos a otros emprendedores</i>	72

Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. <i>Evidencia realización encuesta</i>	42
Figura 2. <i>Fotografía familia 1</i>	44
Figura 3. <i>Fotografía familia 2</i>	45
Figura 4. <i>Fotografía familia 3</i>	46
Figura 5. <i>Fotografía familia 4</i>	47
Figura 6. <i>Fotografía familia 5</i>	48
Figura 7. <i>Fortalezas y habilidades emprendedores</i>	51
Figura 8. <i>Motivación inicial emprendimiento</i>	53
Figura 9. <i>Apoyo de personas</i>	54
Figura 10. <i>Apoyo institucional</i>	56
Figura 11. <i>Etapa actual</i>	59
Figura 12. <i>Clientes emprendimiento actualmente</i>	60
Figura 13. <i>Medio de contacto con los clientes</i>	62
Figura 14. <i>Antigüedad del emprendimiento</i>	63
Figura 15. <i>Miembros de la familia participantes del emprendimiento</i>	64
Figura 16. <i>Registro Cámara de comercio</i>	65
Figura 17. <i>Equipo de trabajo</i>	66
Figura 18. <i>Desafíos en el emprendimiento</i>	67
Figura 19. <i>Obstáculos a causa de la discapacidad</i>	69
Figura 20. <i>Recursos emprendimiento</i>	71

Lista de Apéndices

Apéndice A Carta Solicitud Gimnasio Aldebarán	89
Apéndice B Consentimiento Informado	90
Apéndice C Encuesta emprendedores.....	92

Resumen

Título: Retos y oportunidades de emprendimientos familiares que incluyen a personas con discapacidad cognitiva*

Autor: Henry David Rueda Rincón**

Palabras Clave: emprendimiento, discapacidad cognitiva, emprendimiento familiar, inclusión social, resiliencia, políticas inclusivas.

Descripción:

Esta investigación exploró los retos y oportunidades de los emprendimientos familiares que incluyeron a personas con discapacidad cognitiva en los departamentos de Santander y Norte de Santander, Colombia. A través de una metodología mixta, exploratoria y descriptiva, se analizaron cinco estudios de caso. Los resultados mostraron que el desarrollo personal de la persona con discapacidad fue la principal motivación para emprender (reportado en el 60 % de los casos). Un factor clave para la creación y sostenibilidad de estos negocios fue el apoyo brindado por familiares y personas cercanas, quienes ofrecieron acompañamiento emocional, logístico y motivacional en las etapas iniciales del emprendimiento.

Entre los principales desafíos se destacaron el acceso limitado a financiamiento (60 % de los casos), la baja formalización empresarial (solo el 20 % estuvo registrado) y las barreras relacionadas con las responsabilidades de cuidado. No obstante, las familias demostraron altos niveles de creatividad, resiliencia y capacidad de adaptación. Cabe destacar que el 60 % de los emprendimientos llevaba más de dos años en funcionamiento, y las redes sociales fueron su principal canal de comercialización. El estudio concluyó que el emprendimiento inclusivo fue una estrategia viable para mejorar la autonomía y la calidad de vida de las personas con discapacidad cognitiva.

* Trabajo de Grado

** Instituto de Proyección Regional y Educación a Distancia. Gestión Empresarial. Director: Luz Helena Villamizar Cáceres Magister en Administración de las Organizaciones.

Abstract

Title: Challenges and Opportunities of Family Businesses Involving People with Cognitive Disabilities.*

Author(s): Henry David Rueda Rincón**

Key Words: entrepreneurship, cognitive disability, family businesses, social inclusion, resilience, inclusive policies.

Description:

This research explored the challenges and opportunities of family businesses that included people with cognitive disabilities in the departments of Santander and Norte de Santander, Colombia. Through a mixed, exploratory, and descriptive methodology, five case studies were analyzed. The results showed that the personal development of the person with a cognitive disability was the main motivation for starting the business (reported in 60% of the cases). A key factor in the creation and sustainability of these businesses was the support provided by family members and close individuals, who offered emotional, logistical, and motivational assistance during the initial stages of entrepreneurship.

Among the main challenges were limited access to financing (60% of the cases), low business formalization (only 20% were registered), and barriers related to caregiving responsibilities. Nevertheless, families demonstrated high levels of creativity, resilience, and adaptability. Notably, 60% of the businesses had been operating for more than two years, and social media was their main channel for marketing. The study concluded that inclusive entrepreneurship was a viable strategy to improve the autonomy and quality of life of people with cognitive disabilities.

* Degree Work

** Institute of Regional Outreach and Distance Education. Business Management. Director: Luz Helena Villamizar Cáceres, Master's Degree in Organizational Management.

Introducción

En medio de los retos que enfrentan las familias colombianas que conviven con la discapacidad cognitiva, muchas han encontrado en el emprendimiento una herramienta poderosa para transformar su realidad. Más allá de generar ingresos, emprender se ha convertido para estas familias en un acto de resistencia, autonomía y cuidado, especialmente cuando los proyectos productivos son liderados por madres cuidadoras que, con creatividad y esfuerzo, buscan construir oportunidades para sus hijos y para sí mismas.

En Colombia, existen políticas públicas orientadas a la inclusión social y laboral de personas con discapacidad. Sin embargo, persisten brechas significativas entre lo que estas normativas promueven y la realidad de las familias en contextos cotidianos. Las barreras institucionales, la falta de acceso a información clara y la ausencia de acompañamiento continúan limitando la participación efectiva de esta población en los programas de emprendimiento y desarrollo económico. A pesar de ello, muchas familias inician sus negocios sin respaldo formal, motivadas por el deseo de mejorar la calidad de vida de sus seres queridos y por la necesidad de adaptarse a condiciones complejas en términos de tiempo, cuidado y acceso a empleo formal.

Este trabajo de investigación se centra en comprender los retos, motivaciones y oportunidades que enfrentan los emprendimientos familiares que incluyen a personas con discapacidad cognitiva. A partir del estudio de cinco experiencias concretas en los departamentos de Santander y Norte de Santander, se analizan aspectos como el origen de las ideas de negocio, las habilidades desarrolladas, las barreras institucionales y personales, así como las proyecciones futuras que tienen estas familias sobre sus emprendimientos.

El objetivo principal de esta investigación fue reconocer las estrategias, recursos y necesidades de los emprendimientos familiares que integran a personas con discapacidad

cognitiva, con el fin de visibilizar su aporte social y proponer alternativas que fortalezcan su sostenibilidad. Este enfoque parte de una mirada inclusiva, que no concibe la discapacidad como una limitación estática, sino como una condición que, en interacción con el entorno, puede ser superada o agravada según las oportunidades disponibles.

En este contexto, el estudio se propone como una contribución al diálogo entre las políticas públicas, la investigación académica y las experiencias reales de las familias. Al visibilizar sus voces y sus esfuerzos cotidianos, se espera no solo aportar conocimiento, sino también invitar a la acción: a construir entornos más accesibles, humanos y solidarios para quienes hacen del emprendimiento una forma de dignidad y de vida.

1. Planteamiento del problema

1.1 Descripción del problema

La empleabilidad y el emprendimiento en personas con discapacidad constituyen desafíos globales que demandan atención inmediata. “Más de mil millones de personas, aproximadamente el 15% de la población mundial, viven con algún tipo de discapacidad” (Organización Mundial de la Salud [OMS], 2023, párr. 1). Estas personas enfrentan obstáculos sustanciales en su búsqueda de empleo y oportunidades para emprender, lo que subraya la necesidad urgente de abordar estas barreras.

Un problema fundamental es la discriminación en el ámbito laboral y empresarial. Según el Foro Económico Mundial (2020), las personas con discapacidad enfrentan tasas de desempleo significativamente más altas en comparación con aquellas que no tienen discapacidad. Este dato refleja la discriminación y el estigma arraigados en la sociedad, que también se extienden al ámbito del emprendimiento, donde los prejuicios pueden impedir el acceso a redes de apoyo y recursos necesarios para iniciar y mantener un negocio.

Los recursos económicos son difíciles de conseguir para las personas con discapacidad debido a que la mayoría de veces no puede laborar formalmente y la persona cuidadora tampoco. Por lo cual, ni los cuidadores ni las personas con discapacidad tienen estabilidad en términos de ingresos (Lozano Jaimes & Parra Rojas, 2023).

Las barreras físicas también obstaculizan el emprendimiento en esta población; según La *Encuesta Mundial de Discapacidad* de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2011) en el 50% de los países no existen normas adecuadas para la accesibilidad de las infraestructuras públicas y privadas. Esta carencia no solo dificulta el acceso a lugares de trabajo, sino que también limita la capacidad de las personas con discapacidad para establecer y operar sus propios negocios.

La falta de oportunidades educativas es otro factor crítico que afecta a estas personas. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2015), en la mayoría de países, menos del 10 % de las personas con discapacidad accede a la educación superior. Esta limitación reduce significativamente las habilidades y oportunidades de estas personas para emprender, ya que la educación y la formación son fundamentales para el desarrollo de capacidades empresariales.

En el ámbito laboral, la desigualdad salarial es inaceptable. La Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2016) informa que las personas con discapacidad ganan aproximadamente un 20% menos que las personas sin discapacidad, a pesar de realizar el mismo trabajo. Esta desigualdad también se refleja en el acceso a financiamiento para emprendimientos, donde las personas con discapacidad a menudo enfrentan mayores dificultades para obtener los recursos necesarios.

En Colombia, el desafío del emprendimiento para personas con discapacidad es significativo. El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2022) señala que más de 6,6 millones de personas, aproximadamente el 13,8 % de la población colombiana, vive con algún tipo de discapacidad. A pesar de esta cifra, enfrentan barreras considerables en el ámbito del emprendimiento.

Según el DANE (2024) durante el trimestre enero-marzo de 2024, la tasa global de participación de la población con discapacidad fue del 23,7 %, en comparación con el 66,0 % de la población sin discapacidad. Esto representa una diferencia negativa de 42,3 puntos porcentuales entre ambas poblaciones.

En cuanto a la tasa de ocupación, la población con discapacidad tuvo una tasa del 21,5%, mientras que la población sin discapacidad alcanzó el 58,1 %. Según El Tiempo (2023) entre

diciembre de 2022 y febrero de 2023, de las 2.604.000 personas en condición de discapacidad en Colombia, 2.284.000 estaban en edad de trabajar (87,7 %). Sin embargo, solo 491.000 (21,5 %) tenían empleo o estaban trabajando. Además, según el Banco Mundial (2013) las personas con discapacidad tienen menos probabilidades de emprender debido a la falta de apoyo y recursos, incluido el acceso limitado al financiamiento y la capacitación.

En Santander y Norte de Santander, al igual que en muchos departamentos de Colombia y del mundo, las personas con discapacidad enfrentan barreras significativas que limitan su inclusión social y económica (World Health Organization [WHO], 2011). Estas barreras no solo afectan su acceso al empleo, sino también su capacidad para emprender y desarrollar proyectos autónomos.

Esta situación evidencia una serie de barreras estructurales y contextuales que limitan las posibilidades de inclusión productiva de las personas con discapacidad cognitiva en Colombia, y que se hacen especialmente visibles en regiones como el nororiente del país. Ante esto, se hace necesario comprender cómo enfrentan estos retos las familias que emprenden desde la informalidad, con el objetivo de proponer acciones que fortalezcan su inclusión y sostenibilidad.

1.2 Pregunta de investigación

En este contexto, se formula la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son los principales retos, motivaciones y recursos de los emprendimientos familiares que incluyen a personas con discapacidad cognitiva en los departamentos de Santander y Norte de Santander?

Para dar respuesta a este interrogante, se plantean las siguientes subpreguntas orientadoras:

- ¿Qué factores motivaron la creación de estos emprendimientos?
- ¿Qué tipo de apoyo (institucional o familiar) han recibido los emprendedores?

- ¿Cuáles son las principales barreras que enfrentan para sostener y desarrollar sus negocios?
- ¿Qué proyecciones a futuro tienen estos emprendimientos y qué necesidades identifican para su fortalecimiento?

1.3 Justificación

Esta investigación se propone identificar y analizar las barreras que enfrentan los emprendimientos familiares que incluyen a personas con discapacidad cognitiva, así como las oportunidades disponibles, con el objetivo de promover una mayor inclusión y equidad para este grupo vulnerable. Al hacerlo, se espera contribuir a la construcción de una sociedad más inclusiva y justa, donde todos los ciudadanos, independientemente de sus capacidades, tengan la oportunidad de desarrollar su potencial y contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad.

La investigación académica sobre el emprendimiento de personas con discapacidad es aún limitada, especialmente en el contexto latinoamericano y colombiano (Rivas, 2019). Este proyecto busca llenar ese vacío, proporcionando datos empíricos y análisis detallados sobre las experiencias, desafíos y éxitos de los emprendimientos familiares que incluyen personas con discapacidad intelectual. Los resultados de este estudio pueden servir como base para futuras investigaciones, así como para el diseño de políticas públicas y programas de apoyo que estén mejor alineados con las necesidades y realidades de esta población (Dempsey & Davies, 2020). Asimismo, se espera que los hallazgos de esta investigación sean útiles para instituciones educativas, organizaciones no gubernamentales y entidades gubernamentales que trabajan en pro de la inclusión y el desarrollo económico.

Los resultados de esta investigación tienen el potencial de influir en la formulación y mejora de políticas públicas orientadas a la inclusión y el apoyo al emprendimiento para personas

con discapacidad. A través del análisis de situaciones específicas y la identificación de buenas prácticas, se pueden desarrollar recomendaciones concretas y viables para las autoridades locales y nacionales (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], 2018). Estas recomendaciones pueden incluir la creación de programas de capacitación específicos, incentivos fiscales, acceso a financiamiento y redes de apoyo, entre otros. Al fortalecer las políticas públicas, se puede garantizar un entorno más favorable y sostenible para los emprendimientos con personas con discapacidad.

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Reconocer estrategias, desafíos y factores que influyen en los emprendimientos familiares que incluyen a personas discapacidad cognitiva; a partir de información primaria y secundaria.

2.2 Objetivos Específicos

Describir las motivaciones que dieron origen a los emprendimientos familiares que incluyen a personas con discapacidad cognitiva.

Identificar las características y habilidades relevantes de los miembros de las familias emprendedoras, con el fin de reconocer los factores personales que favorecen o dificultan el desarrollo del emprendimiento inclusivo.

Analizar los recursos requeridos para la puesta en marcha, sostenimiento y crecimiento de los emprendimientos familiares inclusivos.

3. Marco Referencial

3.1 Antecedentes investigativos

El estudio de Núñez et al. (2019), denominado “Emprendimiento e innovación en personas con discapacidad en Colombia: estudio de casos” tuvo como objetivo principal identificar las barreras u obstáculos que presentan las personas con discapacidad a la hora de iniciar y mantener un emprendimiento, que utilizó una metodología cualitativa haciendo énfasis en un estudio de caso donde se seleccionaron tres personas emprendedoras con discapacidad.

Este estudio encontró que los principales factores que motivan a una persona con algún tipo de discapacidad a emprender son las creencias religiosas en primera instancia, en segundo lugar, la perseverancia, y en tercer lugar las redes sociales y los familiares. También se encontró que los obstáculos y barreras que enfrenta este tipo de población son la inequidad en primer lugar, en segundo lugar, la falta de oportunidades, tercero las barreras físicas, cuarto factores económicos y por último, pero no menos importante la falta de políticas inclusivas que beneficien a estas personas.

La investigación de Vera et al. (2022), denominada “Emprendimientos de personas con discapacidad en el marco de la gestión sostenible del Cantón Pedernales-Ecuador” este estudio se enmarcó en una investigación descriptiva, con un diseño no experimental y transeccional, de tipo mixto, que combinó métodos y técnicas cualitativas y cuantitativas. Además de la observación, se llevó a cabo una encuesta para recopilar datos, utilizando como instrumento un cuestionario aplicado a una muestra intencional de 13 emprendedores con discapacidad que son miembros de la Fundación. Los resultados de este estudio muestran que las personas con discapacidad que pertenecen a la Fundación se han visto afectadas en su desarrollo personal y profesional, especialmente como consecuencia de la situación generada por la pandemia del COVID-19.

Como conclusión, se destacó la necesidad de implementar mecanismos para fortalecer las actividades de estos emprendedores, proponer nuevas estrategias u oficios, y capacitar a estas personas en un contexto en el que falta un acompañamiento y una evaluación constante de los parámetros que involucran al emprendimiento.

En el artículo denominado “Emprendimiento como alternativa de inclusión laboral en personas con discapacidad en Latinoamérica: Una revisión sistemática entre los años 2010-2020” realizado por Vargas Merino y Sánchez Esli (2021), tuvo como objetivo realizar un análisis de los estudios teóricos y empíricos acerca del emprendimiento como alternativa de inclusión laboral en personas en situación en discapacidad en Latinoamérica durante los años comprendidos entre el 2010 y el 2020.

Se realizó una revisión sistémica de documentos científicos albergados en las bases de datos: Dialnet, PROQUEST, Redalyc, Scielo, EBSCO y SCOPUS; en las cuales se encontraron (41) artículos y (1) libro referente al tema. Los resultados arrojados por este estudio fue que no existe una amplia cantidad de artículos referentes al emprendimiento como opción de inclusión laboral para personas con discapacidad, además se concluye que estas personas tiene escasas oportunidades de inserción laboral debido a que a pesar de que existen normas y leyes que respaldan la inserción laboral en esta población, solo se quedan plasmadas en papel ya que son muy pocas las personas que están dispuestas a ayudar a las personas con discapacidad. Por último, el autor sugiere realizar una investigación empírica, cuantitativa y multivariada que analice las posibles causas y efectos de este tema.

El estudio “Calidad de vida de las familias con personas en condición de discapacidad intelectual: un estudio descriptivo” dirigido por Galarza Iglesias y Zapata Albán (2020), tuvo como objetivo principal, describir la calidad de vida de las familias con las cuales convive una persona

con discapacidad cognitiva. La metodología que se aplicó fue de un estudio descriptivo transversal, se usó como referencia la “Escala de vida familiar”; esta se aplicó a (64) personas correspondientes a (26) familias con jóvenes adscritos a la institución educativa Ceartes Estímulo, ubicada en la ciudad de Cali, Colombia.

Los resultados de este estudio arrojaron que el 61,5 % de las familias son monoparentales encabezadas por la madre, quien al mismo tiempo es la cuidadora; la más alta frecuencia absoluta del tamaño de la familia fue de dos personas, lo que supone que la mujer lleva la mayor carga de trabajo. Las conclusiones que este estudio arrojó fue que la familia tiene un rol fundamental como apoyo para las personas con discapacidad; además se identificó inconformidad por parte de las familias debido a la falta de apoyo por parte de las entidades correspondientes.

De acuerdo a Parada et al. (2019), en su estudio "Generación de ingresos, emprendimiento y autoempleo en condiciones de discapacidad intelectual leve: Reporte de caso", se buscó demostrar que la discapacidad intelectual no impide que una persona pueda emprender y desarrollarse laboralmente para generar ingresos y autoemplearse. Este trabajo se basó en la identificación de fortalezas para formular estrategias que mejoren su estilo de vida y posición en la sociedad.

La investigación empleó una metodología cualitativa con un enfoque descriptivo a través de un estudio de caso. Se seleccionó de manera no probabilística a una mujer de (22) años con discapacidad intelectual leve, quien fue entrevistada mediante una entrevista semiestructurada. En la entrevista se exploraron aspectos personales, familiares, sociales, económicos y académicos. El estudio reveló que la participante ha superado barreras socioeconómicas mediante la generación de ingresos, emprendimiento y autoempleo, a pesar de tener dificultades con las operaciones matemáticas. Se concluye que, con programas sostenibles de emprendimiento para personas con

discapacidad, casos como el de esta participante podrían ser más comunes en el país. Además, se considera que las personas con discapacidad intelectual leve pueden superar sus limitaciones cognitivas con un modelo de desarrollo personal bien orientado.

En el estudio “Intervención basada en el diseño de vida para personas con discapacidad” Nota et al. (2014), se examinó cómo las intervenciones centradas en el diseño de vida pueden apoyar el desarrollo de la carrera y el emprendimiento en personas con discapacidad cognitiva. La metodología utilizada fue cuasiexperimental con un grupo de control. La muestra incluyó a (40) personas con discapacidad cognitiva, entre ellas individuos con síndrome de Down. Las conclusiones indican que las intervenciones basadas en el diseño de vida aumentaron significativamente la autoeficacia, el optimismo y las habilidades de gestión de carrera, facilitando así el emprendimiento.

Se encontró un estudio denominado “Fundación Internacional María Luisa de Moreno Innovación social proyectando emprendimiento con personas discapacitadas” elaborado por Figueredo Colmenares (2022) El objetivo de esta investigación fue analizar cómo la Fundación Internacional María Luisa de Moreno (FIMLM) influye en las personas con discapacidad, mejorando su calidad de vida y promoviendo su autonomía. Se utilizó una metodología cualitativa y exploratoria; se emplearon herramientas como entrevistas, recolección de datos, observación y la interacción con redes sociales para obtener una comprensión profunda de la problemática y las experiencias de las personas con discapacidad cognitiva en el ámbito del emprendimiento.

Los resultados obtenidos indican que la FIMLM ha influido positivamente a través del emprendimiento disminuyendo significativamente las barreras de comunicación, educación y aceptación social que enfrentan las personas con discapacidad cognitiva. Además, se observó un aumento en las oportunidades de crecimiento personal y profesional, así como una mejora en los

niveles de vida de los participantes. El estudio concluye que el emprendimiento es una estrategia viable y efectiva para la inclusión social y laboral de personas con discapacidad cognitiva. Se destaca la importancia de programas de apoyo y capacitación específicos que puedan fortalecer las capacidades y habilidades de estas personas, permitiéndoles integrarse de manera más efectiva en el mercado laboral.

En la investigación elaborada por Impact Hub (2024), cuyo nombre es “emprender con discapacidad” su objetivo fue analizar en profundidad las experiencias de personas con discapacidad (PcD) que han emprendido negocios exitosos. Se recaudó información a través de encuestas de 107 personas con discapacidad de todos los estados de México; también se realizaron entrevistas abiertas a 26 personas para destacar aptitudes, conductas y factores determinantes en el éxito o fracaso del emprendimiento. La selección de la muestra se dio de manera abierta y aleatoria incluyendo personas con diversos tipos de discapacidad.

Los resultados que este estudio fueron que existen muchos prejuicios y falta de confianza por parte de la sociedad lo que impide que las personas con discapacidad puedan acceder a un empleo formal o en su defecto emprender; también existe un estrés constante entre administrar un negocio y procurar el bienestar personal ya que por lo general las personas con discapacidad requieren de chequeos médicos recurrentes además de terapias para su desarrollo psicomotriz; a esto se suma la falta de voluntad de poner en práctica políticas inclusivas con las cuales se cambien infraestructuras de empresas y también una cultura empresarial totalmente diferente, ya que emprender en situaciones de salud normal es complejo y aún más en este tipo de población debido a la falta de un verdadero apoyo; además existe falta de apoyo a esta población a través de herramientas tecnológicas específicas que les permitan llevar a cabo sus ideas de negocio y tener éxito en sus proyectos de emprendimiento. Este estudio concluye en que existe un inconformismo

justificado por parte de esta población debido a que se sienten excluidos y vulnerados por la indiferencia de las diferentes entidades, por lo cual se hace un llamado a apoyar más a estas personas y de esta manera mejorar su calidad de vida.

3.2 Marco teórico

3.2.1 Familia

La familia ha sido tradicionalmente considerada como la unidad básica de la sociedad, encargada de la reproducción, la socialización y el bienestar de sus miembros. Según la ONU (2015), la familia desempeña un papel crucial en el desarrollo humano y en la estabilidad social, siendo el primer espacio donde se transmiten normas, valores y cultura. De acuerdo con la Constitución Política de Colombia (1991, Art. 42), la familia es el núcleo fundamental de la sociedad y debe ser protegida integralmente por el Estado, garantizando su diversidad y derechos. Desde un enfoque sociológico, la familia se configura como un grupo primario donde se desarrollan los vínculos afectivos y sociales más significativos, proporcionando el entorno inicial para la formación de valores, creencias y comportamientos (Parsons & Bales, 1955). Además, según Giddens y Sutton (2013), la familia cumple funciones esenciales como la socialización primaria, la regulación sexual y la provisión de apoyo emocional y económico.

A lo largo del tiempo, la noción de familia ha evolucionado para incluir diversas formas de organización, más allá del modelo nuclear tradicional. Así, se reconocen familias monoparentales, extendidas, reconstituidas y aquellas conformadas en torno a la inclusión de personas con discapacidad, donde se generan dinámicas particulares de cuidado y apoyo (Ariza & De Oliveira, 2004). Según el DANE (2020), en Colombia el 32% de los hogares son monoparentales, liderados principalmente por mujeres, lo que refleja cambios significativos en las estructuras familiares. Estas configuraciones pueden influir directamente en las decisiones

económicas y productivas del hogar, como es el caso de los emprendimientos familiares. Autores como Bernal (2016) destacan que las familias contemporáneas enfrentan desafíos como la conciliación laboral-familiar, la movilidad social y la adaptación a nuevas tecnologías, lo que redefine sus roles y dinámicas internas.

3.2.2 Emprendimiento

La palabra emprendimiento proviene del término francés “entrepreneur”, que se refiere a estar dispuesto a tomar decisiones o iniciar algo. Además, cuando hablamos de un ‘emprendedor’, nos referimos a alguien que está dispuesto a asumir riesgos, innova constantemente, planifica y se compromete a cumplir tareas y metas establecidas (Rodríguez Ramírez, 2009; Campo et al. , 2018). Estos individuos son agentes de cambio que idean formas audaces y creativas para lograr transformaciones sociales, ya sea construyendo nuevas organizaciones o actuando como emprendedores dentro de organizaciones y comunidades existentes.

Por lo tanto, el emprendimiento no se limita a aumentar el rendimiento económico y financiero, sino que también busca fortalecer otros aspectos de la sociedad que se relacionan con el desarrollo sostenible. En otras palabras, muchos emprendimientos tienen como objetivo garantizar la supervivencia de la organización, establecer un estilo de liderazgo propio y desarrollar prácticas de gestión socialmente responsables y amigables con el medio ambiente, más allá de los objetivos comerciales o financieros (Espinoza Moreira, 2017). Además, para la consolidación de los emprendimientos, es esencial considerar otros aspectos sociales, como la responsabilidad social hacia personas en situaciones de necesidad, como es el caso de las personas con discapacidad.

En la sociedad actual, las actividades económicas se llevan a cabo a través de organizaciones y empresas que se basan en diversos parámetros, como la calidad de los productos

o servicios que ofrecen, el tamaño del mercado en el que operan y las demandas de los clientes que consumen sus marcas. En este contexto, una estrategia para impulsar las economías de los países es implementar políticas que fomenten el desarrollo de emprendimientos. Estas políticas motivan a las personas a movilizarse activamente para satisfacer sus necesidades socioeconómicas, reducir la tasa de desempleo y estimular las economías locales y nacionales, lo que a su vez contribuye a un mayor Producto Interno Bruto (Vera et al. , 2022).

Desde esta perspectiva, los emprendimientos productivos contribuyen a la inclusión social, ya que los procesos de producción y la entrada al mercado para crear bienes o servicios fomentan el crecimiento personal y la integración social de las personas excluidas (Montes de Oca Rojas, 2020). Sin embargo, emprender es una tarea que requiere un fuerte compromiso y una gran resiliencia para superar los numerosos obstáculos que surgen al inicio de cualquier empresa. Al respecto, Moreno Zacarías y Espíritu Olmos (2010), así como Guachimposa et al. (2019), señalan que quienes buscan desarrollar emprendimientos manifiestan diversos comportamientos que favorecen la acción emprendedora, la aceptación de riesgos y la organización de los aspectos sociales y económicos para convertirlos en situaciones prácticas.

3.2.3 Emprendimiento familiar.

El emprendimiento familiar se refiere a aquellas iniciativas empresariales que son creadas, administradas y sostenidas por miembros de una misma familia. Este tipo de emprendimiento combina los objetivos económicos con las relaciones afectivas, lo que genera una dinámica particular en cuanto a la toma de decisiones, la distribución de funciones y la continuidad del negocio (Gómez-Mejía et al., 2007). Según Astrachan y Shanker (2003), una empresa familiar puede definirse como aquella en la que una familia ejerce control significativo sobre la propiedad o la gestión, y existe un deseo explícito de continuar el negocio en futuras generaciones.

Las empresas familiares representan una parte significativa de la economía mundial, constituyendo entre el 70% y 90% de todas las empresas en la mayoría de países desarrollados (Poza, 2013). Estas organizaciones se caracterizan por mantener valores familiares arraigados que influyen en la cultura organizacional, la estrategia empresarial y la toma de decisiones (Sharma et al., 2012). La teoría de la riqueza socioemocional, propuesta por Gómez-Mejía et al. (2007), establece que las empresas familiares no solo buscan maximizar beneficios económicos, sino también preservar aspectos no financieros como el control, la identidad familiar y la continuidad generacional.

En contextos donde existe la presencia de personas con discapacidad cognitiva, el emprendimiento familiar puede adquirir un carácter inclusivo, ya que permite generar oportunidades laborales y sociales dentro del entorno protegido del hogar. En este sentido, el emprendimiento no solo cumple una función económica, sino que también puede actuar como mecanismo de integración social, empoderamiento y dignificación de las personas con discapacidad (Díaz et al., 2018). Además, permite visibilizar el potencial de estos individuos y reducir las barreras estructurales que enfrentan en el mercado laboral formal.

La inclusión laboral de personas con discapacidad cognitiva en emprendimientos familiares responde a múltiples factores motivacionales que van más allá del aspecto económico. Según Jennings et al. (2018), las familias que incluyen a miembros con discapacidad en sus iniciativas empresariales experimentan una mayor cohesión familiar y un sentido de propósito compartido. Esta dinámica favorece el desarrollo de competencias específicas y la construcción de identidad ocupacional en las personas con discapacidad cognitiva (Miller et al., 2019).

El modelo de empleo con apoyo, ampliamente documentado en la literatura científica, encuentra en el emprendimiento familiar un espacio natural de aplicación. Wehman et al. (2014)

señalan que el entorno familiar proporciona el apoyo natural necesario para que las personas con discapacidad cognitiva desarrollen habilidades laborales de manera progresiva. Este apoyo incluye la adaptación de tareas, el entrenamiento personalizado y la flexibilidad en horarios y responsabilidades, elementos que resultan fundamentales para el éxito laboral de esta población.

Desde una perspectiva de responsabilidad social empresarial, los emprendimientos familiares inclusivos contribuyen a la construcción de una sociedad más equitativa y justa. La Organización Internacional del Trabajo (2010) reconoce que la inclusión laboral de personas con discapacidad no solo beneficia a los individuos y sus familias, sino que también aporta valor económico y social a las empresas y comunidades. En el contexto de emprendimientos familiares, esta inclusión se facilita por los vínculos afectivos y el compromiso emocional que caracterizan a estas organizaciones.

3.2.4 Discapacidad

La Organización Mundial de la Salud define la discapacidad como un término amplio que incluye deficiencias, limitaciones en las actividades y restricciones en la participación. Las deficiencias se refieren a problemas que afectan las funciones o estructuras corporales; las limitaciones de actividad son las dificultades para realizar tareas, y las restricciones de participación son los problemas para involucrarse en situaciones cotidianas. Así, la discapacidad se presenta como un fenómeno complejo que surge de la interacción entre las características del individuo y las condiciones sociales en las que vive (OMS, 2011).

La Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud (CIF), desarrollada por la OMS en 2001, tiene como objetivo principal ofrecer un lenguaje común y estandarizado para describir la salud y los estados relacionados con ella. Esta clasificación se basa en un modelo multidimensional y se organiza en dos categorías: funcionamiento y discapacidad

que incluye funciones y estructuras corporales, actividades y participación y factores ambientales que considera tanto factores ambientales como personales.

Las funciones corporales abarcan los aspectos fisiológicos y psicológicos de los sistemas del cuerpo, mientras que las estructuras se refieren a las partes anatómicas como órganos y extremidades. La actividad se define como la ejecución de una acción, y la participación implica involucrarse en situaciones relevantes. Los factores ambientales comprenden el entorno social y físico, mientras que los factores personales incluyen las características individuales y los estilos de vida.

En la nueva CIF (2011), la discapacidad se describe como un término que engloba discapacidad, limitaciones en la actividad y restricciones en la participación, reflejando los aspectos negativos de la interacción entre el individuo con una condición de salud y sus factores contextuales. Se establece que la discapacidad implica cualquier restricción o ausencia (debido a una deficiencia) de la capacidad para realizar actividades de manera considerada normal para un ser humano.

Las manifestaciones de la discapacidad pueden variar en presentación y gravedad. Además de las condiciones individuales, es posible agrupar a las personas según diferentes tipos de discapacidad, que pueden ser de origen biomédico, psicosocial, sociocultural, o una combinación de estos. Estas últimas son situaciones comunes en la realidad latinoamericana.

3.2.4.1 Tipos de Discapacidad. La discapacidad se divide dentro de varios tipos o clasificaciones

dentro de los cuales encontramos las más importantes o relevantes a nivel global:

Discapacidad Física: Las discapacidades físicas afectan la movilidad y el uso del cuerpo. Pueden ser causadas por accidentes, enfermedades o condiciones congénitas. Ejemplos incluyen la parálisis, amputaciones y enfermedades como la esclerosis múltiple o la distrofia muscular.

Estas condiciones pueden limitar la capacidad para caminar, manipular objetos o realizar tareas cotidianas. Las adaptaciones en el entorno, como rampas y tecnología asistida, son fundamentales para facilitar la independencia (WHO, 2011).

Discapacidad Sensorial: Este tipo de discapacidad afecta los sentidos y puede ser visual o auditiva. La discapacidad visual abarca desde la baja visión hasta la ceguera total, mientras que la discapacidad auditiva incluye desde la pérdida leve de audición hasta la sordera profunda. Las personas con discapacidades sensoriales pueden requerir ayudas técnicas, como audífonos, braille o tecnología de lectura para acceder a la información y comunicarse eficazmente (WHO, 2011).

Discapacidad Intelectual: Las discapacidades intelectuales se caracterizan por limitaciones significativas en el funcionamiento intelectual y en la conducta adaptativa. Esto incluye habilidades como el razonamiento, la resolución de problemas y la comunicación. Ejemplos incluyen el síndrome de Down y la discapacidad del desarrollo. Estas condiciones requieren enfoques educativos y de apoyo adaptados, así como la promoción de la inclusión social (WHO, 2011).

Discapacidad del Desarrollo: Se refiere a una variedad de condiciones que afectan el desarrollo físico, cognitiva, comunicativo y social de una persona. Ejemplos incluyen el autismo, el trastorno por discapacidad de atención e hiperactividad (TDAH) y la parálisis cerebral. Estas discapacidades pueden manifestarse en dificultades en la comunicación, el comportamiento y la interacción social, lo que requiere un enfoque multidisciplinario para la intervención (WHO, 2011).

Discapacidad Psicosocial: Este tipo de discapacidad incluye condiciones mentales que afectan la salud emocional y la capacidad de relacionarse con los demás. Trastornos como la depresión, la ansiedad y la esquizofrenia pueden impactar significativamente la vida diaria. La

atención integral, que combine tratamientos médicos, terapia psicológica y apoyo social, es esencial para mejorar la calidad de vida de estas personas (WHO, 2011).

Discapacidad Múltiple: La discapacidad múltiple se refiere a la presencia de dos o más discapacidades que afectan diferentes áreas de funcionamiento. Por ejemplo, una persona puede tener tanto una discapacidad física como una discapacidad intelectual. La complejidad de las necesidades de estas personas requiere un enfoque individualizado y recursos adecuados para garantizar su inclusión y bienestar (WHO, 2011).

3.2.4.2 Discapacidad intelectual. Definir la discapacidad intelectual ha sido un desafío debido a su gran diversidad en causas, pronósticos y niveles de funcionamiento. Esta definición es compleja y está en constante evolución, influenciada tanto por las percepciones sociales como por los avances en el conocimiento sobre la discapacidad y sus síndromes. Además, los cambios en la clasificación y estandarización de los criterios que definen la discapacidad intelectual son cruciales para la investigación científica y para establecer los lineamientos administrativos que faciliten la provisión de ayudas y servicios a las personas afectadas (de Pablo-Blanco & Rodríguez Román, 2010).

El concepto de discapacidad intelectual ha experimentado cambios significativos, incluso más marcados que en otros tipos de discapacidad. Las connotaciones negativas de términos anteriormente utilizados han sido el principal motivo para actualizar el lenguaje. Palabras como "imbécil", "idiota", "subnormal" y "oligofrénico", que en su momento eran válidas en contextos médicos y de investigación, han caído en desuso y ahora se consideran descalificaciones en la vida cotidiana. Esta evolución en el lenguaje refleja un mayor entendimiento y sensibilidad hacia las personas con discapacidad intelectual (Cuesta et al. , 2019).

Al analizar el concepto y la clasificación actual de la discapacidad intelectual, se observa que, al igual que en otras discapacidades, ha emergido una "perspectiva ecológica". Según Schalock (2018), esta perspectiva permite entender la discapacidad intelectual no como una característica fija de la persona, sino como resultado de la interacción entre la persona y su entorno. En este sentido, se destaca la importancia de los apoyos que pueden facilitar un mejor funcionamiento social. Esta evolución del concepto se debe a avances médicos y científicos, así como a la influencia de la *Clasificación Internacional del Funcionamiento de la Discapacidad y de la Salud* de la OMS, (WHO, 2001). Además, refleja el impacto del movimiento social por los derechos de las personas con discapacidad, que ha tenido un efecto significativo en el ámbito de la discapacidad intelectual.

En la actualidad, hay un consenso académico y científico en torno a la definición de discapacidad intelectual propuesta por la Asociación Americana sobre la Discapacidad Intelectual y del Desarrollo (AAIDD), la cual goza de amplio reconocimiento internacional (Verdugo Alonso & Gutiérrez García-Torres, 2011).

Desde su fundación en 1876, la AAIDD ha trabajado para desarrollar una definición que fomente la unidad y, especialmente, que sea inclusiva y no discriminatoria (de Pablo-Blanco & Rodríguez Román, 2010). Es importante destacar que, en comparación con otras discapacidades, las personas con discapacidad intelectual enfrentan desafíos adicionales, lo que también se refleja en la forma en que se nombra y define esta condición. Como señala Flórez, “la discapacidad intelectual se enmarca como una condición especial y específica dentro de la diversidad funcional, que enriquece a toda la familia humana” (Flórez Beledo, 2018, p. 481).

En este análisis sobre la conceptualización de la DI, la Asociación Americana presenta un cambio considerable con la definición de Luckasson (2002): “La discapacidad intelectual es una

condición caracterizada por limitaciones significativas en el funcionamiento intelectual y en la conducta adaptativa, que se manifiestan en habilidades conceptuales, sociales y prácticas. Esta condición se origina antes de los 18 años”. Esta definición destaca la relevancia de considerar el aspecto intelectual como las habilidades necesarias para la adaptación en diferentes contextos de la vida cotidiana.

La última versión del Manual de la Asociación Americana sobre la Definición de Discapacidad Intelectual AAIDD (2011) introduce un cambio significativo al sustituir el término "retraso mental" por "discapacidad intelectual", considerado más inclusivo. A pesar de este cambio, el resto de la definición permanece igual a la de 2002. Asimismo, en 2007, la Asociación actualizó su nombre, pasando de Asociación Americana sobre Personas con Retraso Mental (AAMR) a su denominación actual, que refleja esta evolución y hace referencia a los síndromes que afectan el desarrollo de la persona hasta la adultez.

Para el diagnóstico de la discapacidad intelectual, se establecen tres fundamentos clave: limitaciones en el funcionamiento intelectual, limitaciones en la adaptación al contexto, la manifestación de la discapacidad antes de los 18 años AAIDD (2011). En resumen, esta propuesta busca un consenso que, más allá de los términos utilizados, se centre en describir de manera precisa a la misma población (AAIDD, 2011).

La asociación americana de psiquiatría (APA) referente global de salud mental, adopto en el año 1994 una nueva manera de ver la discapacidad intelectual en su Manual Diagnostico y Estadístico de Trastornos Mentales (DSM-IV); y desde ese momento ha mantenido esta definición hasta su última versión el DSM-5 publicado en el año (2014). En este manual se relacionan como términos similares o sinónimos a la discapacidad intelectual y a el trastorno del desarrollo intelectual. También se establecen cuatro escalas de DI: leve moderado grave y profunda.

Existe una organización en España denominada “plena inclusión” esta tiene una relación directa con las personas con DI ya que su razón de ser es la defensa de estas personas y de sus familias. Esta organización concuerda con la definición de DI dada por la AAIDD. Para plena inclusión, la DI se manifiesta antes de los 18 años de edad y generalmente perdura a lo largo de toda la vida. Esta condición afecta las áreas del ser humano relacionadas con la vida cotidiana. De esta manera la discapacidad intelectual se define desde el punto de vista de la interacción del individuo con su entorno, siendo influenciada tanto como por las características únicas de cada ser, así como también por los obstáculos que presenta el entorno; la organización concluye en que existen varias formas y orígenes de la DI.

Las personas con discapacidad cognitiva experimentan diferentes falencias a lo largo de su desarrollo que se hacen manifiestas durante los primeros 18 años de vida; estas falencias influyen directamente en áreas fundamentales de la vida tales como el desarrollo del lenguaje, la movilidad, el autocuidado, entre otras. Dentro de las discapacidades vinculadas a los problemas del desarrollo encontramos: la discapacidad intelectual, los trastornos del espectro autista, la parálisis cerebral, el síndrome de Down, entre otras discapacidades más relacionadas directamente con la DI (Plena Inclusión, 2014).

Dado lo expuesto hasta este momento, es vital examinar la discapacidad intelectual desde un punto de vista biológico y social que destaque lo complejo de su naturaleza y origen. Como manifiesta Flórez Beledo (2018), podemos comprender la DI como un estado inusual de comportamiento que este ligado a limitaciones o alteraciones en áreas del ser humano tales como el razonamiento, la resolución de problemas, el aprendizaje y el pensamiento crítico. Los individuos con DI pueden experimentar diferentes grados de dificultad para realizar las diferentes

labores de la vida diaria, tales como comer, vestirse, bañarse, entre otras funciones; todas estas limitaciones suelen darse desde temprana edad en esta población.

La definición de la (AAIDD, 2011) ofrece un valor significativo para entender el concepto y las potencialidades de las personas con discapacidad intelectual, al establecer cinco premisas clave. Estas premisas explicitan y detallan lo que implica la discapacidad intelectual, lo que a su vez nos ayuda a comprender mejor su papel como ciudadanos y su función en el ámbito laboral.

En primer lugar, al evaluar la discapacidad intelectual, el contexto juega un papel fundamental. Se considera el funcionamiento de la persona en comparación con los ambientes comunitarios habituales, como el colegio, el barrio o el lugar de trabajo, y se hace en relación con sus pares de la misma edad.

La segunda premisa en esta evaluación es la atención a la diversidad humana. Factores como la lengua, la cultura, el lenguaje no verbal y las costumbres del entorno son esenciales para entender el funcionamiento de la persona. Estos elementos pueden influir en su comportamiento diario y, por lo tanto, en su capacidad para integrarse en otros grupos sociales.

La tercera premisa, según la AAIDD, es que las limitaciones siempre coexisten con habilidades. Aunque esto pueda parecer obvio, no siempre se ha reconocido, y su comprensión es un avance importante para planificar la inclusión de personas con discapacidad intelectual en todos los ámbitos de la sociedad. A pesar de sus limitaciones en ciertas habilidades adaptativas, estas personas pueden desarrollar capacidades que les permitan alcanzar el éxito en áreas como el trabajo, el ocio, el deporte y el arte.

La cuarta premisa se centra en la importancia de los apoyos. Al definir las limitaciones de las personas con discapacidad intelectual, es crucial identificar los apoyos que necesitan para desenvolverse adecuadamente en la sociedad. Por último, la quinta premisa establece que, si se

mantienen estos apoyos, las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo pueden experimentar mejoras significativas.

En resumen, actualmente observamos una convergencia en los enfoques teóricos sobre la discapacidad intelectual. El modelo social de discapacidad, que enfatiza el impacto de los entornos en la discapacidad, se integra en la interpretación contemporánea de la discapacidad intelectual. Esto incluye la definición de la Organización Mundial de la Salud (CIF, 2001), la de la Asociación Americana de Psiquiatría (APA, 2014), la de la AAIDD (2011), así como la perspectiva de la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, que considera que la discapacidad no reside únicamente en la persona, sino también en su entorno.

3.2.5 Inclusión

Las personas con discapacidad se enfrentan a numerosos obstáculos sociales que dificultan su plena inclusión. Estas barreras se describen en la *Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad* (Alto Comisionado para los Derechos Humanos [ACNUDH], 2014) y abarcan lo siguiente:

Políticas y normas insuficientes. A menudo, las políticas públicas no consideran de manera adecuada las necesidades de las personas con discapacidad, o bien no se implementan en su beneficio, afectando especialmente a los grupos más vulnerables dentro de esta población.

Actitudes negativas. La discriminación persiste debido a actitudes negativas por parte de personas del entorno, tales como docentes, vecinos, niños e incluso familiares. La falta de concienciación en la comunidad representa un obstáculo significativo para avanzar hacia una sociedad más inclusiva.

Servicios insuficientes. Las personas con discapacidad enfrentan deficiencias en la prestación de servicios en hospitales, centros de salud, programas de rehabilitación comunitaria y

sistemas de apoyo social. A menudo, no reciben la atención especializada que requieren para alcanzar una participación plena y equitativa en la sociedad.

Accesibilidad. La falta de accesibilidad en el entorno físico, la información y la comunicación continúa siendo un obstáculo importante para las personas con discapacidad. Muchos edificios, medios de transporte público y canales informativos no están diseñados bajo criterios de inclusión universal, al carecer de elementos como rampas, espacios adecuados, señalización en braille o documentos en lectura fácil.

Un emprendedor con discapacidad no solo enfrenta el reto de desarrollar e implementar una idea de negocio, sino que también debe superar múltiples barreras culturales, físicas y psicosociales presentes en su entorno, derivadas de su situación de vulnerabilidad. A pesar de estas dificultades, muchas de estas personas mantienen el deseo de progresar, generar ingresos y mejorar tanto sus condiciones económicas como las de su familia. En numerosos casos, son los familiares quienes asumen los gastos asociados al emprendimiento y a las necesidades básicas del emprendedor.

Para las personas con discapacidad, los obstáculos y dificultades del emprendimiento se vuelven aún más desafiantes. Además de afrontar los problemas comunes que enfrenta cualquier emprendedor, también deben enfrentar barreras sociales y actitudinales que limitan su pleno desarrollo (Núñez et al., 2017). Por ello, resulta fundamental implementar acciones orientadas a la formación inclusiva, así como promover políticas públicas que favorezcan el acceso al empleo, el autoempleo y el emprendimiento (Moreno-Rodríguez, 2019).

3.2.6 Normativa Legal

La Ley 2297 de 2023 (Congreso de la República de Colombia, 2023) establece los lineamientos para la formulación de la Política Pública de Promoción del Emprendimiento, la

Innovación Empresarial y la Empresa con Enfoque de Inclusión para personas con discapacidad y sus cuidadores o asistentes personales. Esta normativa busca fomentar el empoderamiento económico, el acceso a espacios de toma de decisiones y el liderazgo de esta población en el ámbito del emprendimiento y la innovación. Asimismo, contempla medidas para promover la generación de empleo, la inclusión de personas con discapacidad en órganos de decisión de personas jurídicas, y la creación de ecosistemas favorables para el emprendimiento inclusivo.

La Ley Estatutaria 1618 de 2013 (Congreso de la República de Colombia, 2013) tiene como propósito garantizar y asegurar el ejercicio efectivo de los derechos de las personas en situación de discapacidad. Para ello, establece medidas de inclusión, acciones afirmativas y ajustes razonables orientados a eliminar cualquier forma de discriminación laboral por motivo de discapacidad. Su objetivo principal es lograr una inclusión real y efectiva en el ámbito laboral, así como garantizar los derechos, beneficios y obligaciones laborales de esta población.

La Ley 1346 de 2009 (Congreso de la República de Colombia, 2009) aprueba en Colombia la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, con el propósito de garantizar la igualdad de oportunidades, proteger los derechos laborales y promover la inclusión real y efectiva de las personas con discapacidad en la sociedad.

El Congreso de Colombia, a través de la Ley 361 de 1997, garantiza el acceso a la educación y la capacitación para las personas con discapacidad. El Estado debe proporcionar una formación integral en el ambiente más apropiado a sus necesidades especiales. Además, se deben promover proyectos para mejorar los servicios de rehabilitación y suministrar equipos y ayudas técnicas durante el proceso educativo o formativo.

El Decreto 2011 de 2017, emitido por el Presidente de la República de Colombia el 30 de noviembre de 2017, establece el porcentaje mínimo de vinculación laboral de personas con

discapacidad en las entidades del sector público. Esta norma obliga a los órganos y entidades del Estado a incluir un número determinado de personas con discapacidad en sus plantas de personal, promoviendo así su acceso al empleo. Su aplicación se extiende a todos los niveles del poder público, incluyendo el ámbito nacional, departamental, distrital y municipal.

El Decreto 392 de 2018, emitido por el Presidente de la República de Colombia el 26 de febrero de 2018, regula los incentivos en los procesos de contratación pública a favor de personas con discapacidad. Esta norma, expedida por el Departamento Nacional de Planeación y el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, establece disposiciones específicas para promover la inclusión laboral de esta población. En particular, contempla la asignación de puntaje adicional en los procesos de licitación pública y concursos de méritos para aquellos proponentes que acrediten la vinculación de personas con discapacidad en sus plantas de personal.

4. Metodología

4.1 Tipo de investigación

El estudio se llevó a cabo utilizando un enfoque mixto, que reúne características de la investigación cualitativa y cuantitativa. Esta decisión metodológica respondió a la necesidad de comprender en profundidad las dinámicas familiares, sociales y económicas que rodean a los emprendimientos que incluyen a personas con discapacidad cognitiva, así como de describir y representar gráficamente ciertos patrones y tendencias observadas en los datos recolectados.

Desde el enfoque cualitativo, el estudio se centró en explorar las experiencias, motivaciones, contextos familiares y percepciones de los participantes, utilizando un instrumento estructurado que, además de recopilar datos concretos, permitió un acercamiento más amplio a las vivencias de cada familia. Esto facilitó la interpretación de aspectos subjetivos y sociales,

fundamentales para comprender el fenómeno del emprendimiento inclusivo desde una perspectiva humana y contextualizada.

Simultáneamente, se incorporaron técnicas del enfoque cuantitativo, como la sistematización de datos en tablas de frecuencia, la elaboración de gráficos de barras y el análisis descriptivo de las respuestas. Estas herramientas permitieron identificar tendencias generales entre los casos analizados, brindando una base empírica que fortaleció el proceso de interpretación.

El tipo de estudio es exploratorio y descriptivo, ya que aborda un fenómeno poco documentado en el contexto colombiano -los emprendimientos familiares que integran a personas con discapacidad cognitiva- y busca caracterizar sus principales rasgos, desafíos y oportunidades. El diseño es no experimental de corte transversal, pues la información fue recolectada sin manipular variables y en un único momento del tiempo.

4.2 Población y Muestra

La población objeto de estudio estuvo conformada por familias que desarrollan emprendimientos en los cuales participa al menos una persona con discapacidad cognitiva. Se trató de una población específica y de difícil acceso, razón por la cual se utilizó un muestreo por conveniencia, seleccionando los casos con base en su disposición para participar y el cumplimiento de los criterios de inclusión establecidos.

La muestra estuvo compuesta por cinco familias, cuatro de ellas ubicadas en el departamento de Santander y una en Norte de Santander. El criterio de inclusión principal fue que la persona con discapacidad cognitiva estuviera integrada activamente en el emprendimiento familiar. Esta selección permitió explorar las experiencias de emprendimiento inclusivo desde distintas realidades territoriales y socioeconómicas.

4.3 Toma de datos

Inicialmente, se estableció contacto vía correo electrónico con fundaciones cuyo objetivo principal es la atención e inclusión de personas con discapacidad cognitiva. Asimismo, se contactó con entidades gubernamentales y de orden territorial. De los correos enviados, solo se recibió respuesta de una fundación ubicada en la ciudad de Bucaramanga.

Posteriormente, se realizó una visita presencial a una fundación en Floridablanca, Santander, donde se obtuvo una respuesta negativa debido a políticas internas de la entidad. Como siguiente paso, se utilizó la red social Facebook, mediante la cual se contactó con diez fundaciones con el fin de ampliar la muestra; sin embargo, en varios casos las respuestas no fueron favorables o simplemente no se obtuvo respuesta.

Durante esta búsqueda, también se logró contactar a una familia emprendedora ubicada en Ocaña, Norte de Santander, a través de un video publicado en la plataforma YouTube por la creadora de contenido Janeth Camacho (Camacho, 2024), lo que permitió ampliar el área geográfica cubierta por la investigación.

Además, a través del acompañamiento de la directora de trabajo de grado, la docente Luz Helena Villamizar, se logró establecer contacto con un colegio que brindó su apoyo y facilitó el acceso a familias con las características requeridas. Igualmente, gracias a la gestión de un líder de una iglesia cristiana, fue posible contactar a una persona residente en el municipio de Lebrija, Santander, quien cumplía con los criterios de inclusión definidos para la investigación.

Como resultado de este proceso exhaustivo, se obtuvieron cinco personas que aceptaron participar en el proyecto: cuatro de ellas ubicadas en el departamento de Santander y una en Norte de Santander.

Para el desarrollo del instrumento de recolección de información, se elaboró un documento en Microsoft Word con las preguntas orientadas a dar respuesta a los objetivos planteados. Posteriormente, se creó un formulario en Google Forms con el fin de facilitar el análisis de los datos obtenidos. Tres encuestas se aplicaron de forma presencial en los municipios de Lebrija y Piedecuesta, Santander, mientras que las dos restantes se realizaron vía telefónica, de acuerdo con la disponibilidad de los participantes.

Durante cada intervención, más allá de aplicar una encuesta estructurada, se buscó comprender la situación personal de cada familia, así como diferentes aspectos de su vida cotidiana. Finalmente, se procedió a la tabulación y análisis de los datos recolectados a través de las diversas fuentes.

Figura 1.

Evidencia realización encuesta



5. Análisis de Resultados

En este capítulo se presenta el análisis de los resultados obtenidos a partir de la caracterización de los casos estudiados. Se describen los principales elementos que conforman los emprendimientos familiares que incluyen a personas con discapacidad cognitiva, así como las particularidades de cada familia participante. Este análisis permite identificar patrones comunes, diferencias relevantes y aspectos clave sobre la inclusión y participación de estas personas en los procesos productivos familiares.

Caracterización de emprendedores

Familia número 1: Esta familia reside en el municipio de Lebrija, Santander, y está compuesta por una madre cabeza de familia y sus dos hijos, ambos con discapacidad cognitiva. El emprendimiento se denomina Nuevas Tendencias en Negocio y Estilo, y consiste en un salón de belleza. Actualmente, no cuenta con presencia en redes sociales.

Los hijos colaboran en el emprendimiento realizando tareas básicas relacionadas con la limpieza y la organización de los productos del salón. La madre manifiesta que enfrenta múltiples dificultades para llevar a cabo todas las labores, ya que asume sola la responsabilidad del hogar y del negocio. Debido a la condición de sus hijos, requiere del apoyo constante de un cuidador asignado por la EPS; sin embargo, la prestación de este servicio suele presentar demoras, lo que incrementa la carga y limita, en ocasiones, el adecuado funcionamiento del emprendimiento.

Figura 2.*Fotografía familia 1*

Familia número 2: Esta familia está ubicada en el municipio de Piedecuesta, Santander. Está conformada por una madre viuda desde hace más de veinte años y sus dos hijos con discapacidad cognitiva. El emprendimiento se llama Clínica de Ropa Doña Marina y se dedica a servicios de costura y arreglo de prendas. Actualmente, no cuenta con presencia en redes sociales.

La madre lidera completamente el emprendimiento, pero enfrenta dificultades tanto en sus actividades personales como laborales debido al cuidado permanente que requieren sus hijos. Para ello, depende del apoyo de cuidadores asignados por la EPS, aunque en ocasiones el servicio presenta retrasos o interrupciones. A pesar de estas limitaciones, los hijos participan en tareas

básicas dentro del emprendimiento, especialmente en labores de limpieza, lo que les permite mantenerse vinculados a la dinámica del negocio y desarrollar un sentido de colaboración.

Figura 3.

Fotografía familia 2



Familia número 3: Esta familia reside en el municipio de Piedecuesta, Santander, y está conformada por una madre viuda desde hace más de diez años y su hijo con discapacidad cognitiva. El emprendimiento lleva por nombre Doña Elcida y se dedica a la venta de productos para el hogar,

mediante estrategias de comercialización puerta a puerta y a través de redes sociales, generalmente por WhatsApp.

La madre y su hijo trabajan de manera conjunta en el desarrollo del emprendimiento. El joven participa activamente en las actividades comerciales, visitando clientes dentro del municipio y generando ventas efectivas. Su inclusión en el negocio ha fortalecido su autonomía, habilidades sociales y sentido de pertenencia, convirtiéndose en un miembro clave dentro del proceso productivo y comercial.

Figura 4.

Fotografía familia 3



Familia numero 4: Esta familia reside en la ciudad de Bucaramanga y está conformada por padre, madre y sus dos hijas, una de ellas con discapacidad cognitiva. El emprendimiento familiar se denomina *Las Dulzuras de Sofía* y está enfocado en la elaboración de productos de repostería. Cuenta con presencia en redes sociales a través del perfil **@DULZURASDESOFIA**.

El interés por la repostería surgió a partir de los estudios técnicos de la hija mayor en esta área, lo que despertó también la motivación e interés de la hija con discapacidad cognitiva. Con el apoyo de una profesora, la joven comenzó a aprender y ejecutar tareas sencillas relacionadas con la decoración y elaboración de postres. El emprendimiento funciona desde el hogar, utilizando electrodomésticos e insumos propios de la vivienda. La participación de la hija con discapacidad ha sido significativa, ya que contribuye de forma activa en actividades acordes a sus capacidades, lo que ha fortalecido su inclusión y desarrollo personal dentro del entorno familiar y productivo.

Figura 5.

Fotografía familia 4



Familia numero 5: Esta familia vive en el municipio de Ocaña, Norte de Santander, y está conformada por el padre biológico, la madre no biológica y dos hijos, uno de ellos con discapacidad cognitiva, quien es el mayor. El emprendimiento se denomina *Velas Down* y se dedica a la elaboración de velas artísticas y decorativas. Cuenta con presencia en redes sociales a través del perfil **@Velasdown**.

La madre lidera el proceso de producción de las velas, mientras que el joven con discapacidad cognitiva participa activamente en el desmolde y empaque de los productos. Según manifiesta la madre, esta actividad ha favorecido el desarrollo de habilidades sociales y motrices en su hijo. Además de las labores propias del emprendimiento, ella se encarga de las tareas del hogar, lo que representa una importante carga diaria. El emprendimiento se ha convertido en una oportunidad de inclusión y fortalecimiento del vínculo familiar, promoviendo el desarrollo integral del joven y su rol dentro del negocio.

Figura 6.

Fotografía familia 5



Tabla 1.*Caracterización de emprendimientos*

Familia	Ubicación	Nombre del emprendimiento	Tipo de emprendimiento	Participación de la persona con discapacidad	Tipo de familia
1	Lebrija, Santander	Nuevas Tendencias en Negocio y Estilo	Salón de belleza	Labores básicas de limpieza y organización	Madre cabeza de familia
2	Piedecuesta, Santander	Clínica de Ropa Doña Marina	Arreglo de ropa / costura	Tareas básicas de limpieza	Madre viuda
3	Piedecuesta, Santander	Doña Elcida	Venta puerta a puerta	Activamente visita clientes y genera ventas	Madre viuda
4	Bucaramanga, Santander	Las Dulzuras de Sofía	Repostería casera	Decoración y elaboración de postres	Nuclear
5	Ocaña, Norte de Santander	Velas Down	Velas artísticas y decorativas	Desmolde y empaque de velas	Familia reconstituida

Conclusiones caracterización

A partir del análisis de los cinco casos seleccionados, se puede evidenciar que los emprendimientos familiares que incluyen a personas con discapacidad cognitiva se caracterizan por desarrollarse en contextos donde predomina la participación directa del núcleo familiar. En todos los casos, las personas con discapacidad participan activamente en las actividades productivas, aunque el grado de complejidad de las tareas varía según las capacidades individuales y la naturaleza del emprendimiento. Las labores desempeñadas por estas personas abarcan desde

funciones básicas, como la limpieza y organización, hasta procesos más complejos como la atención a clientes y la elaboración de productos.

Se identifican elementos comunes que permiten comprender el rol integrador de los emprendimientos en estos entornos familiares. En primer lugar, los emprendimientos surgen como una estrategia económica pero también como un mecanismo de inclusión social y desarrollo personal para los miembros con discapacidad. Asimismo, se observa que el entorno doméstico es el principal espacio de operación, lo cual facilita la adaptación de los procesos a las necesidades particulares de cada familia.

Por otro lado, se evidencian diferencias relevantes entre las familias en cuanto a la estructura familiar, el tipo de actividad productiva y el nivel de autonomía de la persona con discapacidad. Algunas familias están conformadas por madres cabeza de hogar o viudas que asumen múltiples responsabilidades, mientras que otras cuentan con una estructura más amplia y estable. Además, la diversidad en los sectores productivos (servicios personales, comercio informal, producción artesanal y alimentos) muestra la capacidad de estas familias para identificar oportunidades desde sus propios contextos y recursos.

Los emprendimientos familiares que integran a personas con discapacidad cognitiva no solo representan una fuente de ingresos, sino que también cumplen una función social clave: promueven la participación activa, el fortalecimiento de habilidades y la inclusión dentro del ámbito familiar y comunitario.

Preguntas de investigación

Con el fin de dar respuesta a los objetivos de esta investigación y comprender de manera más profunda las dinámicas que rodean a los emprendimientos familiares que incluyen a personas con discapacidad cognitiva, se diseñó y aplicó una encuesta estructurada a cinco familias

participantes. Las preguntas de esta encuesta estuvieron orientadas a identificar aspectos clave como las motivaciones iniciales para emprender, las habilidades y roles de los integrantes del núcleo familiar, los desafíos enfrentados, las formas de organización y las proyecciones a futuro de los emprendimientos. A través del análisis de estas preguntas, se busca mostrar no solo datos cuantitativos relevantes, sino también evidencias concretas de cómo la inclusión de personas con discapacidad cognitiva se manifiesta en el entorno productivo y familiar. Esta sección permite visibilizar patrones comunes, diferencias significativas y elementos contextuales que enriquecen la comprensión del fenómeno estudiado.

Pregunta 1. ¿Cuál cree que es la principal habilidad o competencia que utilizan en mayor medida en el emprendimiento?

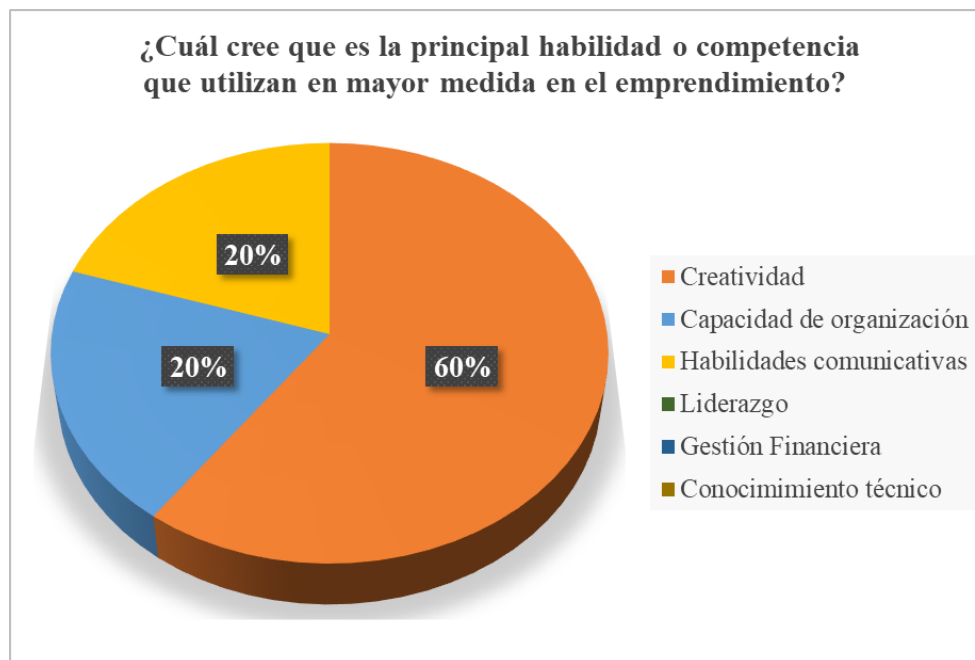
Tabla 2.

Fortalezas y habilidades emprendedores

Habilidades y fortalezas	frecuencia	porcentaje
Creatividad	3	60%
Capacidad de organización	1	20%
Habilidades comunicativas	1	20%
Liderazgo	0	0%
Gestión Financiera	0	0%
Conocimiento técnico	0	0%
Total	5	100%

Figura 7.

Fortalezas y habilidades emprendedores



Se identifica la creatividad como la principal habilidad o fortaleza presente en los núcleos emprendedores. Esta cualidad resulta de vital importancia, ya que permite a los emprendedores generar ideas innovadoras, facilitando una mayor aceptación por parte de los clientes y de la población en general. Según Zhou (2008), “la creatividad es un componente esencial del emprendimiento, ya que permite a los emprendedores identificar oportunidades, resolver problemas de manera innovadora y diferenciarse en mercados competitivos” (traducción propia).

Pregunta 2. ¿Qué los motivó a convertirse en emprendedores? (Seleccione las razones que mejor describan su motivación)

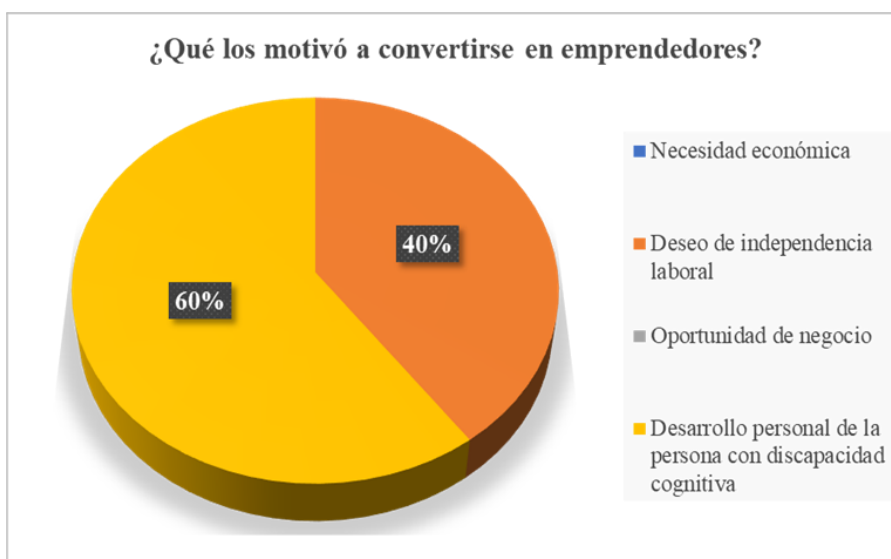
Tabla 3.

Motivación inicial emprendimiento

Motivación	Frecuencia	Porcentaje
Necesidad económica	0	0%
Deseo de independencia laboral	2	40%
Oportunidad de negocio	0	0%
Desarrollo personal de la persona con discapacidad cognitiva	3	60%
Total	5	100%

Figura 8.

Motivación inicial emprendimiento



De acuerdo con la mayoría de los entrevistados, el desarrollo personal de la persona con discapacidad cognitiva fue identificado como la principal razón para iniciar el emprendimiento. En este sentido, se confirma lo planteado por Figueredo Colmenares (2022), quien concluye que el emprendimiento constituye una estrategia viable y efectiva para la inclusión social y laboral de personas con discapacidad cognitiva.

Pregunta 3. ¿Cómo surgió la idea de iniciar este negocio?

Tabla 4.

Idea de inicio de negocio

Participante	Respuesta del entrevistado
Entrevistado 1	Porque mi madre se capacitó desde los 14 años en el arte de la belleza.
Entrevistado 2	Desde niña aprendí a coser por medio de una tía.
Entrevistado 3	A través de la venta de productos y alimentos.
Entrevistado 4	Pensando en dar una oportunidad a mi hija de que realice algo que la haga sentirse bien y útil.
Entrevistado 5	Quería hacer algo que ayudara a mi hijo a ser más independiente.

La siguiente tabla muestra cómo surgieron las ideas de negocio de cada uno de los encuestados y de qué manera sus familias influyeron en este proceso. Algunas personas adquirieron habilidades o conocimientos prácticos desde una edad temprana, mientras que otras los han desarrollado a lo largo del tiempo. Estas capacidades han sido incorporadas en sus ideas de emprendimiento, muchas veces en conjunto con sus hijos, consolidando así un proceso familiar y colaborativo.

Pregunta 4. ¿Recibió apoyo por parte de personas cercanas al momento de iniciar con su emprendimiento?

Tabla 5.

Apoyo personas cercanas

Inspiración	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	80%
No	1	20%
Total	5	100%

Figura 9.

Apoyo de personas



La mayoría de los emprendimientos familiares que incluyen a personas con discapacidad cognitiva señalaron haber contado con el respaldo de personas cercanas en las etapas iniciales del proceso emprendedor. Este apoyo provino, principalmente, de familiares o amigos, quienes ofrecieron acompañamiento emocional, orientación práctica o colaboración directa en algunas actividades. Esta red de apoyo informal fue clave para dar el primer paso hacia la consolidación del negocio, especialmente en contextos donde no existía otro tipo de respaldo estructural.

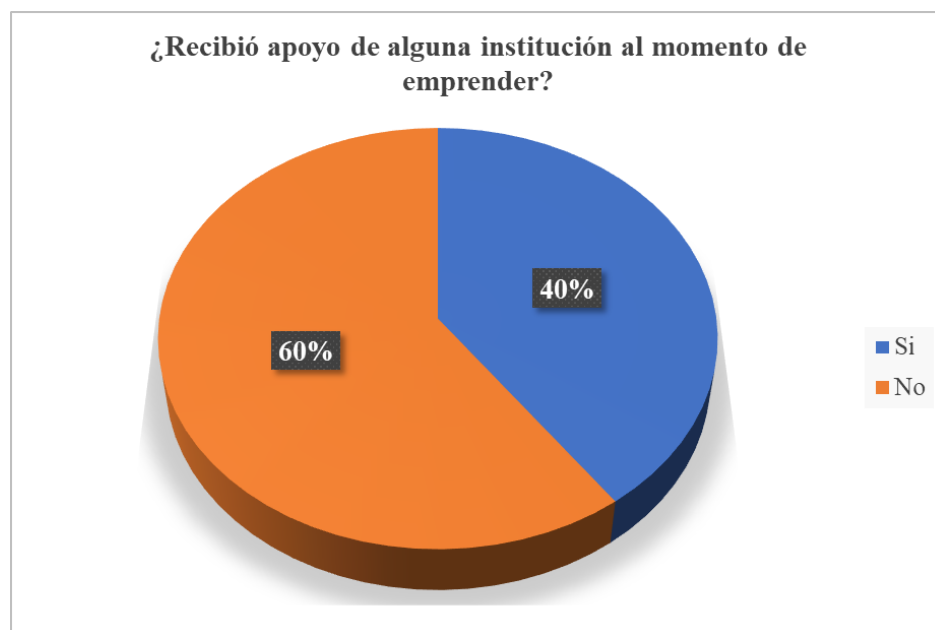
El papel del entorno cercano se presenta como un factor protector ante las múltiples barreras que enfrentan estas familias, permitiéndoles iniciar sus emprendimientos a partir de recursos disponibles dentro de su comunidad afectiva. Esta dinámica refuerza la importancia de reconocer y fortalecer las redes de apoyo no institucionales como parte esencial en los procesos de inclusión económica de las personas con discapacidad cognitiva y sus familias.

Pregunta 5. ¿Recibió apoyo de alguna institución al momento de emprender? (formación, financiamiento, asesoría, etc.)

Tabla 6.

Apoyo institucional

Apoyo	Frecuencia	Porcentaje
Si	2	40%
No	3	60%
Total	5	100%

Figura 10.*Apoyo institucional*

La mayoría de los emprendimientos familiares que incluyen a personas con discapacidad cognitiva señalaron no haber recibido ningún tipo de apoyo institucional al momento de iniciar su negocio. Solo el 40 % de los casos reportó haber participado en actividades organizadas por entidades, específicamente en ferias de emprendimiento. Sin embargo, estas participaciones no estuvieron asociadas a subsidios económicos, ni programas de formación estructurada. Además, este tipo de apoyo se ofreció mediante convocatorias generales, no diseñadas específicamente para personas con discapacidad ni para familias cuidadoras, lo que limita su alcance e impacto.

Cabe resaltar que, según lo expresado por los participantes, ninguna de las familias encuestadas acudió directamente a alguna institución en busca de apoyo. Este hecho no debe ser interpretado como una falta de interés o iniciativa, sino más bien como el reflejo de barreras invisibles pero persistentes, tales como el desconocimiento de las políticas y programas disponibles, la falta de acompañamiento en el proceso de acercamiento a estas entidades, o incluso el temor al rechazo o a no cumplir con los requisitos exigidos.

Este hallazgo sugiere una brecha estructural que no se limita a la existencia de políticas o recursos, sino que pone en evidencia la necesidad de que estas lleguen de forma clara, accesible y acompañada a las comunidades que más las necesitan.

En este sentido, es urgente que las instituciones encargadas de promover el emprendimiento inclusivo diseñen estrategias de divulgación, acompañamiento y atención diferencial, que realmente logren conectar con estas familias, reconociendo su contexto, sus temores, y sus limitaciones, pero también su potencial, compromiso y deseo de salir adelante.

Pregunta 6. ¿Cómo ha sido el proceso de crear negocio hasta ahora? (Describa de manera breve cómo fue el proceso, desde la idea inicial hasta el punto actual)

Tabla 7.

Proceso de creación negocio

Participante	Respuesta del entrevistado
Entrevistado 1	Fácil, debido a que me gusta lo que hago, hago amistades, me relaciono con los clientes.
Entrevistado 2	Hasta el momento la experiencia ha sido gratificante debido al buen trato del cliente y la pasión.
Entrevistado 3	Lo mejor, porque ser empleada es bastante complejo por el manejo de horario y demás variantes.
Entrevistado 4	En algunos momentos difícil, pues a la par yo debo aprender para poder apoyar a mi hija. Es difícil dado que aún no puedo estar totalmente dedicada al emprendimiento, dado que yo debo trabajar. Entonces cumplir con todas las obligaciones, incluidas las de cuidado, salud, etc., dificulta. Además, la falta de apoyo y capacitación complica el proceso, todo sale de mi bolsillo, por eso debo trabajar.
Entrevistado 5	Bueno, desde que comenzamos con la idea hemos avanzado un poquito, pero sí nos hace falta apoyo económico para invertir y apoyo de parte de compradores, ya que prefieren siempre lo más barato y lo de afuera.

En este apartado se presenta la experiencia personal de cada emprendedor respecto al proceso que han vivido desde el inicio de su emprendimiento hasta el momento actual. Es importante tener en cuenta que cada persona posee características individuales, distintas personalidades y formas de interpretar su realidad, lo que influye directamente en su manera de enfrentar los desafíos del emprendimiento. Como señalan Acevedo y Gómez (2021), “los emprendedores enfrentan desde incertidumbre financiera hasta barreras emocionales, pero también desarrollan resiliencia, adaptabilidad y visión estratégica a medida que avanza su proceso” (p. 78).

Pregunta 7. ¿En qué etapa se encuentra el emprendimiento actualmente?

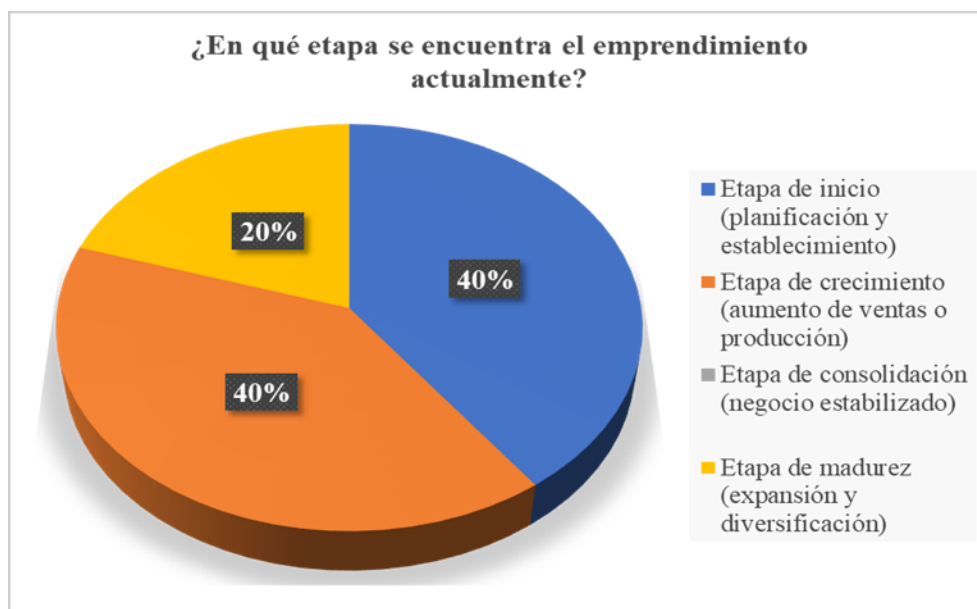
Tabla 8.

Etapa actual emprendimiento

Etapa del emprendimiento	Frecuencia	Porcentaje
Etapa de inicio (planificación y establecimiento)	2	40%
Etapa de crecimiento (aumento de ventas o producción)	2	40%
Etapa de consolidación (negocio estabilizado)	0	0%
Etapa de madurez (expansión y diversificación)	1	20%
Total	5	100%

Figura 11.

Etapa actual



Del total de emprendimientos que incluyen a personas con discapacidad cognitiva, el 20 % se encuentra en etapa de madurez (expansión), el 40 % en etapa de inicio (establecimiento) y el 40 % restante en etapa de crecimiento (aumento de ventas y producción). Todo emprendimiento

atraviesa distintas etapas que marcan su evolución a lo largo del tiempo. La primera es la fase de inicio o gestación, en la cual se desarrolla la idea de negocio, se evalúa su viabilidad y se estructura el modelo operativo. A continuación, se presenta la etapa de crecimiento, caracterizada por el aumento de clientes, ingresos y ajustes constantes al producto o servicio. Posteriormente, se alcanza la etapa de madurez, donde el emprendimiento ha consolidado su posición en el mercado, cuenta con una estructura organizativa más sólida y busca optimizar su eficiencia operativa. Finalmente, algunos emprendimientos ingresan en una fase de renovación o declive, en la que deben reinventarse o enfrentar el riesgo de desaparecer si no logran adaptarse a los cambios del entorno (González & Herrera, 2020).

Pregunta 8. ¿Cuántos clientes tiene actualmente el emprendimiento?

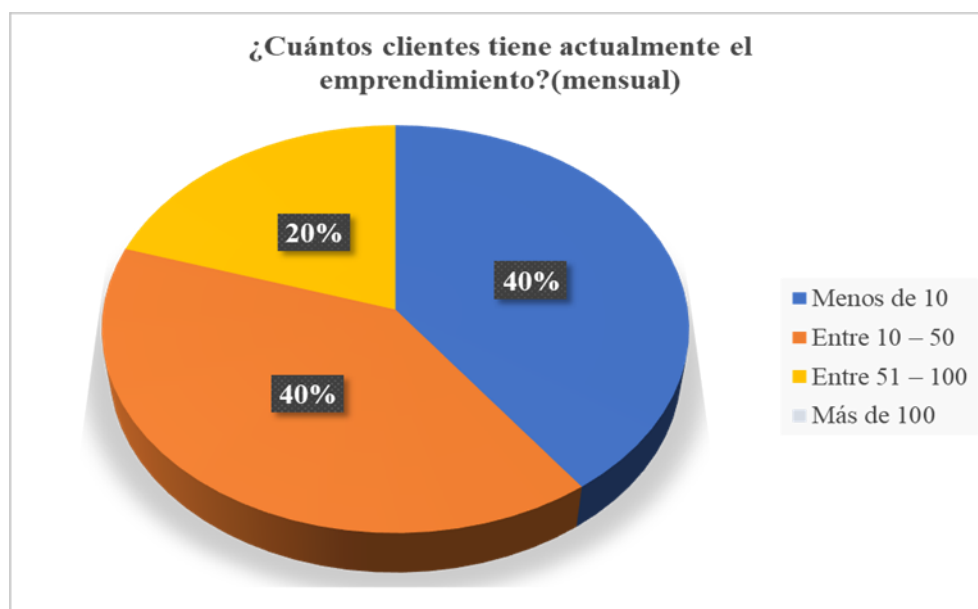
Tabla 9.

Clientes actualmente

Clientes	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 10	2	40%
Entre 10 – 50	2	40%
Entre 51 – 100	1	20%
Más de 100	0	0%
Total	5	100%

Figura 12.

Clientes emprendimiento actualmente



Del total de emprendimientos que incluyen a personas con discapacidad cognitiva, el 20 % atiende entre 51 y 100 clientes al mes, el 40 % atiende menos de 10 clientes mensuales y el 40 % restante recibe entre 10 y 50 clientes por mes. Estos datos permiten evidenciar una variabilidad en el alcance comercial de los emprendimientos, posiblemente asociada a factores como el tipo de producto o servicio ofrecido, el nivel de visibilidad en el entorno local y la capacidad operativa de cada familia.

Pregunta 9. ¿A través de que medio se contacta con sus clientes?

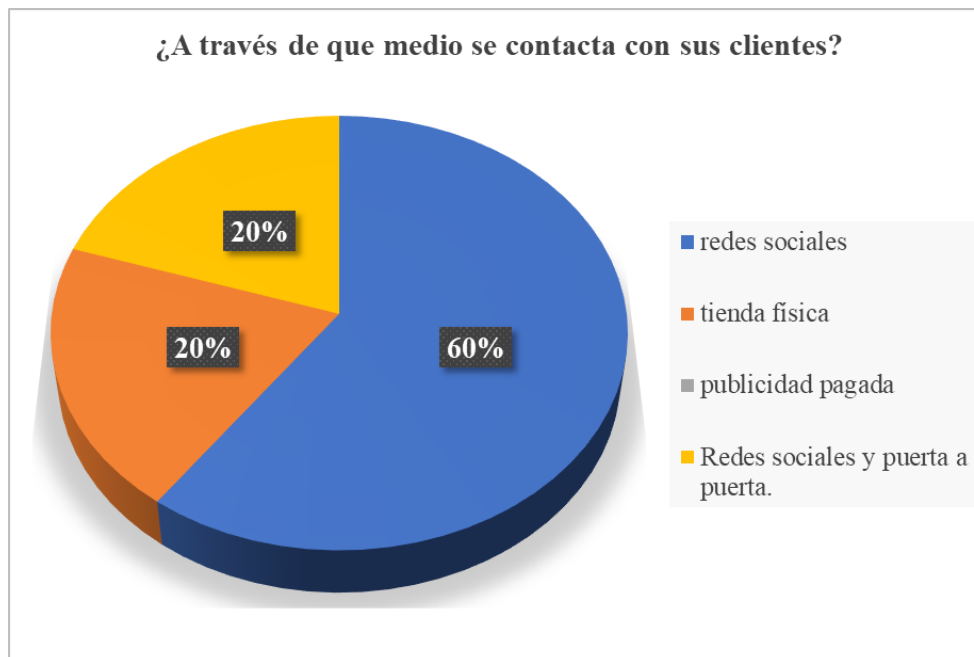
Tabla 10.

Medio de contacto con clientes

Comunicación clientes	Frecuencia	Porcentaje
redes sociales	3	60%
tienda física	1	20%
publicidad pagada	0	0%
Redes sociales y puerta a puerta.	1	20%
Total	5	100%

Figura 13.

Medio de contacto con los clientes



De acuerdo con la gráfica anterior, la mayoría de los emprendimientos contacta a sus clientes a través de redes sociales. Estas plataformas permiten a los emprendedores promocionar sus productos o servicios de manera directa, interactuar con los clientes en tiempo real y construir una comunidad en torno a su marca. Gutiérrez y Rincón (2021) destacan que las redes sociales no solo favorecen la visibilidad de los negocios emergentes, sino que también influyen en las decisiones de los consumidores al facilitar una comunicación más cercana, ágil y personalizada. En este sentido, una gestión estratégica de estas herramientas puede traducirse en mayores oportunidades de venta, fidelización de clientes y expansión del alcance del emprendimiento.

Pregunta 10. ¿Hace cuánto tiempo inicio el emprendimiento?

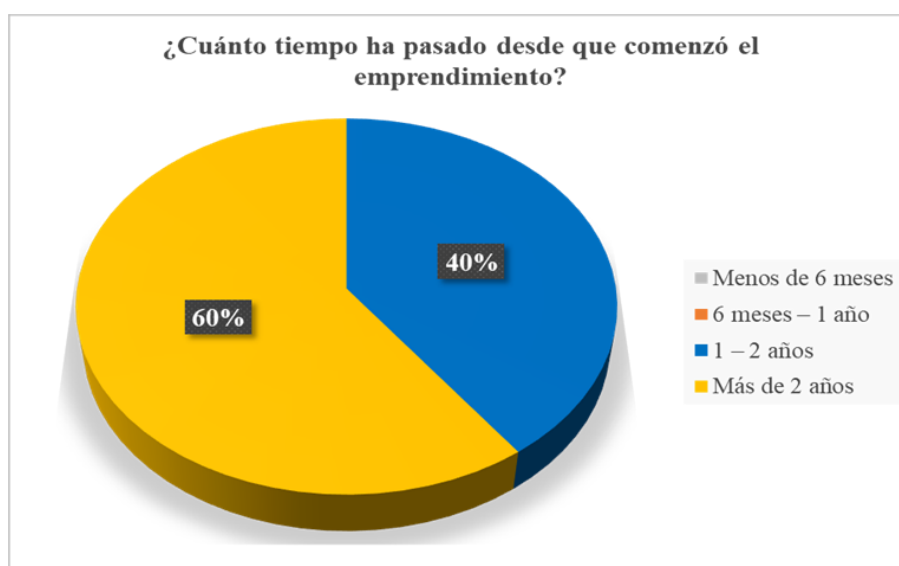
Tabla 11.

Antigüedad del emprendimiento

Antigüedad emprendimiento	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 6 meses	0	0%
6 meses – 1 año	0	0%
1 – 2 años	2	40%
Más de 2 años	3	60%
Total	5	100%

Figura 14.

Antigüedad del emprendimiento



De acuerdo con la gráfica anterior, el 60 % de los emprendimientos tiene más de dos años de antigüedad, mientras que el 40 % restante se encuentra en un rango promedio de entre uno y dos años de funcionamiento. Es importante señalar que, en los casos con mayor antigüedad, los emprendimientos se han consolidado como la principal fuente de ingresos tanto para los emprendedores como para sus familias.

Pregunta 11. ¿Cuántos miembros de la familia participan activamente en el emprendimiento?

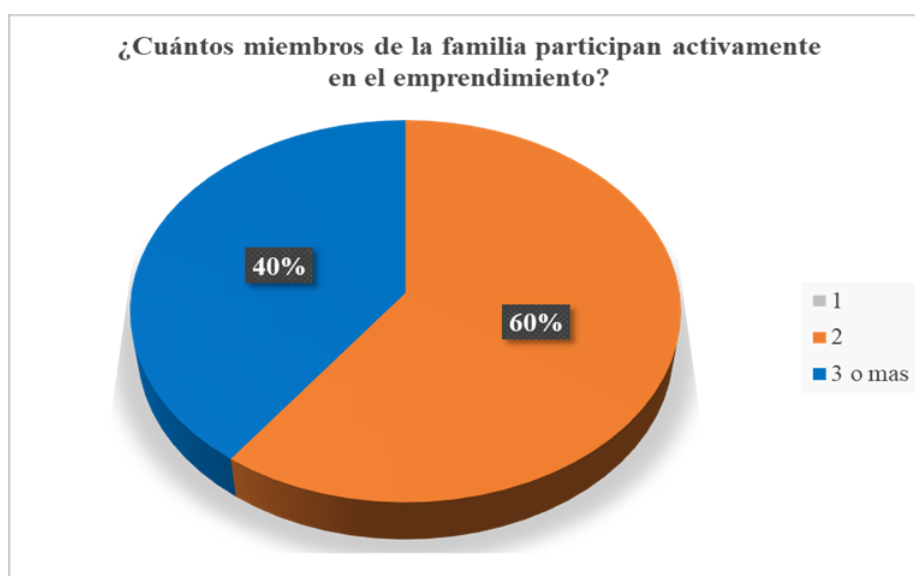
Tabla 12.

Miembros de la familia emprendedores

Participantes	Frecuencia	Porcentaje
1	0	0%
2	3	60%
3 o mas	2	40%
Total	5	100%

Figura 15.

Miembros de la familia participantes del emprendimiento



De acuerdo con la gráfica anterior, en los emprendimientos que incluyen a personas con discapacidad cognitiva, el 40 % de los casos reporta la participación activa de tres o más miembros de la familia, mientras que en el 60 % restante participan dos integrantes. Esta información puede relacionarse con lo planteado por Galarza Iglesias y Zapata Albán (2020), quienes encontraron que el 61,5 % de las familias que incluyen a personas con discapacidad cognitiva son monoparentales, encabezadas generalmente por la madre, quien además asume el rol de cuidadora principal. Asimismo, se identificó que la mayoría de estos núcleos familiares está conformada por solo dos personas, lo cual podría explicar el nivel de participación familiar reportado en los emprendimientos analizados.

Pregunta 12. ¿El emprendimiento está registrado en la cámara de comercio o alguna otra entidad formal?

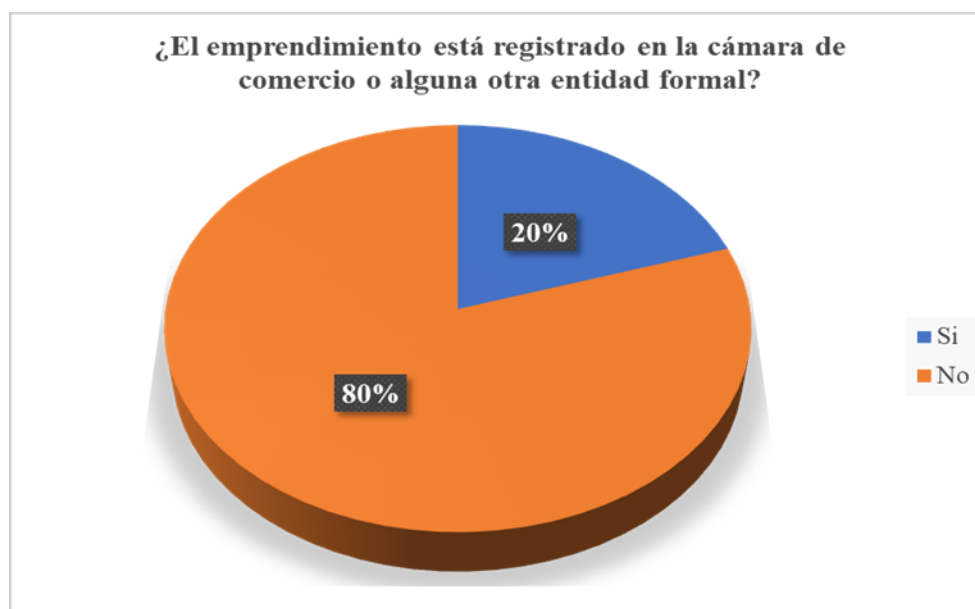
Tabla 13.

Cámara de comercio

Registro Cámara de Comercio	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	20%
No	4	80%
Total	5	100%

Figura 16.

Registro Cámara de comercio



Según la gráfica anterior, se puede deducir que la mayoría de los emprendimientos no está registrada en la Cámara de Comercio; solo el 20 % (un caso) cuenta con dicho registro. En Colombia, una proporción significativa de los emprendimientos opera sin formalización ante las Cámaras de Comercio, lo cual limita su acceso a beneficios legales, financieros y de crecimiento empresarial. De acuerdo con la Encuesta de Micronegocios (EMICRON) del DANE, en 2022, el

89,2 % de los micronegocios del país afirmaron no estar registrados en Cámara de Comercio, cifra que asciende al 97,6 % en áreas rurales y centros poblados dispersos. Esta elevada informalidad refleja barreras estructurales como la falta de información, los costos asociados al proceso de formalización y la percepción de escasos beneficios tangibles al registrarse.

Pregunta 13. ¿Tiene algún equipo de trabajo o colaboradores?

Tabla 14.

Equipo de colaboradores

Equipo de colaboradores	Frecuencia	Porcentaje
Si	1	20%
No	4	80%
Total	5	100%

Figura 17.

Equipo de trabajo



La mayoría de los emprendimientos indica que no cuenta con un equipo de colaboradores que respalde o fortalezca sus distintas actividades. Sin embargo, el éxito de un emprendimiento no

depende únicamente de la idea de negocio, sino también del compromiso, las habilidades y la cohesión del equipo de trabajo. Contar con un equipo sólido permite enfrentar de manera más efectiva los desafíos del entorno, distribuir responsabilidades y tomar decisiones estratégicas con mayor criterio y sostenibilidad.

Pregunta 14. ¿Qué desafíos ha enfrentado en el proceso de emprendimiento?

(Selecciona las opciones que apliquen)

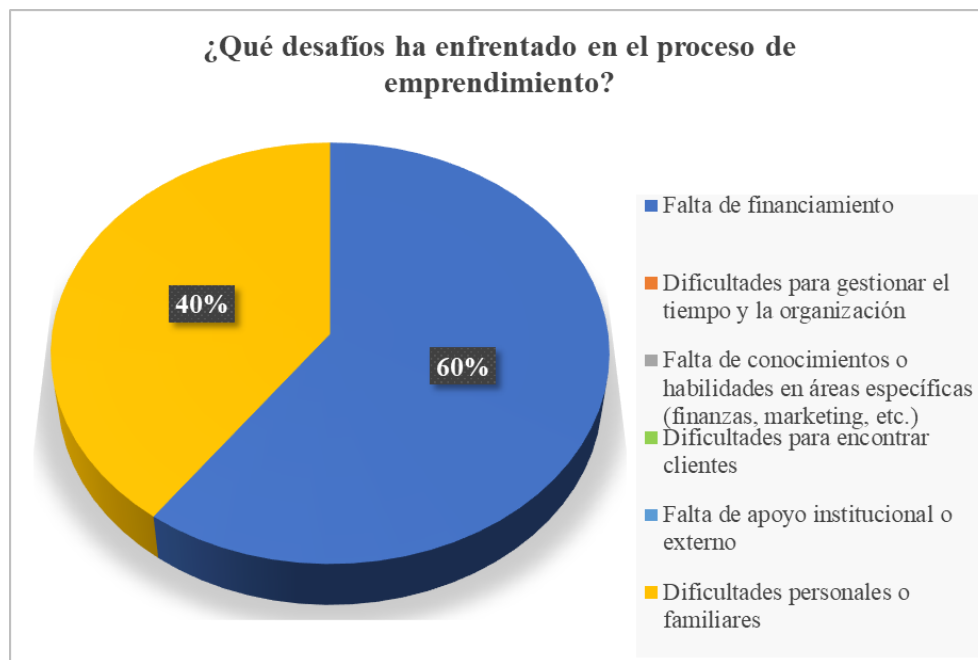
Tabla 15.

Desafíos emprendimiento

Desafíos emprendimiento	Frecuencia	Porcentaje
Falta de financiamiento	3	60%
Dificultades para gestionar el tiempo y la organización	0	0%
Falta de conocimientos o habilidades en áreas específicas (finanzas, marketing, etc.)	0	0%
Dificultades para encontrar clientes	0	0%
Falta de apoyo institucional o externo	0	0%
Dificultades personales o familiares	2	40%
Total	5	100%

Figura 18.

Desafíos en el emprendimiento



La gran mayoría de los emprendimientos que incluyen a personas con discapacidad cognitiva señala que el principal obstáculo que enfrentan es la falta de financiamiento. Esta limitación impide a muchos emprendedores desarrollar adecuadamente sus ideas de negocio, adquirir insumos, contratar personal o ampliar su capacidad productiva. Según Confecámaras (2023), el 47,4 % de los emprendedores en Colombia considera que la falta de recursos financieros es el mayor impedimento para consolidar o hacer crecer su empresa. Esta barrera se vuelve aún más crítica en el caso de los emprendimientos inclusivos, especialmente aquellos que vinculan a personas con discapacidad cognitiva, ya que enfrentan mayores dificultades para acceder a créditos debido a estigmas sociales, el desconocimiento de sus modelos de negocio o la falta de garantías económicas.

En segundo lugar, los participantes identificaron como obstáculo relevante las dificultades personales o familiares, las cuales incluyen limitaciones de tiempo, carga de cuidados, situaciones emocionales y falta de apoyo estructural dentro del hogar. Estos factores afectan directamente la

sostenibilidad de los emprendimientos, al limitar la capacidad de dedicación, organización y proyección a largo plazo.

Pregunta 15. ¿Ha enfrentado barreras específicas en el emprendimiento debido a la discapacidad cognitiva de su hijo?

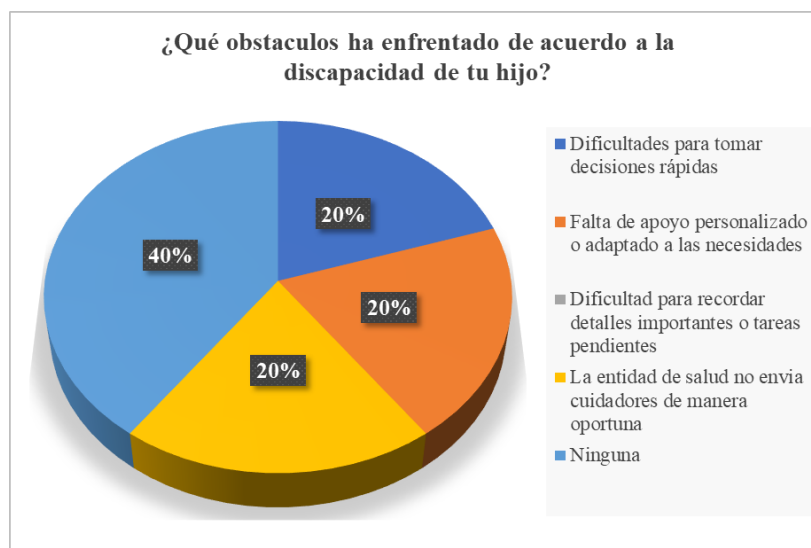
Tabla 16.

Barreras específicas debido a discapacidad

Obstáculos discapacidad cognitiva	Frecuencia	Porcentaje
Dificultades para tomar decisiones rápidas	1	20%
Falta de apoyo personalizado o adaptado a las necesidades	1	20%
Dificultad para recordar detalles importantes o tareas pendientes	0	0%
La entidad de salud no envía cuidadores de manera oportuna	1	20%
Ninguna	2	40%
Total	5	100%

Figura 19.

Obstáculos a causa de la discapacidad



El 20 % de los encuestados indicó que una de las principales barreras ha sido la dificultad para tomar decisiones rápidas en el desarrollo del emprendimiento. Otro 20 % señaló la falta de apoyo personalizado o adaptado a las necesidades de su hijo, y un 20 % adicional manifestó que la entidad prestadora de salud no envía cuidadores de manera oportuna, lo cual dificulta la realización de diversas actividades productivas. Por otro lado, el 40 % de los participantes afirmó no haber enfrentado obstáculos específicos asociados a la discapacidad cognitiva de su familiar en el contexto del emprendimiento.

Las familias que incluyen a una persona con discapacidad cognitiva enfrentan múltiples desafíos, especialmente en el plano emocional, organizacional y social. Según Leiton Morea y Sánchez Anaya (2020), “las madres suelen asumir la mayor parte del cuidado, lo que genera tensiones, desgaste físico y emocional en la dinámica familiar” (p. 43). Estas cargas, muchas veces invisibles, repercuten directamente en el tiempo, la energía y los recursos que las familias pueden dedicar al emprendimiento.

Pregunta 16. ¿Cómo se imagina su negocio dentro de cinco años? (Describa su visión a futuro para el emprendimiento)

Tabla 17.

Metas a largo plazo

Participante	Respuesta del entrevistado
Entrevistado 1	Tener varias sucursales en diferentes ciudades, siendo una marca personal reconocida y destacada.
Entrevistado 2	Incertidumbre debido a decisiones personales.
Entrevistado 3	Más clientes, más capitalización.
Entrevistado 4	Pues confío ya tener un punto físico y todos los elementos como hornos, mesones, etc.; por ahora todo es desde la casa.
Entrevistado 5	Me imagino con un local y que mis ayudantes sean personas con capacidades diversas, para que ellos se den cuenta de que son capaces de salir adelante y aprender.

Según la gráfica anterior, se presentan las metas a largo plazo (cinco años) que cada uno de los encuestados ha proyectado respecto a su idea de negocio. Las metas a largo plazo, generalmente definidas en un horizonte de cinco años o más, son fundamentales para el crecimiento sostenible de los emprendimientos. Estas metas no solo orientan la toma de decisiones estratégicas, sino que también permiten a los emprendedores visualizar el impacto de su negocio a lo largo del tiempo, establecer indicadores de éxito y adaptarse a los cambios del entorno.

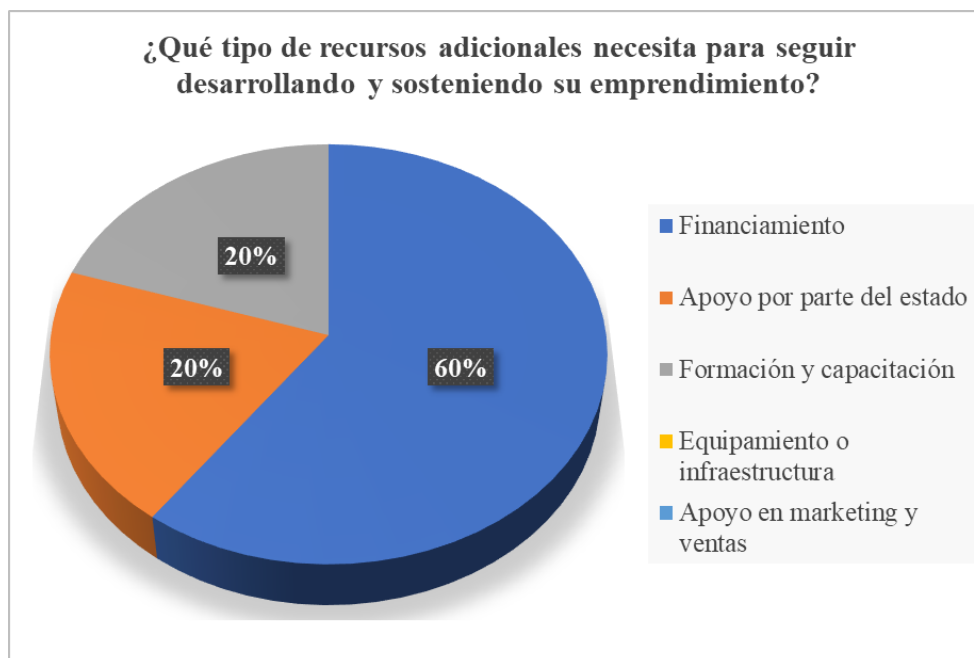
Pregunta 17. ¿Qué tipo de recursos necesita para seguir desarrollando y sosteniendo su emprendimiento? (Marque las opciones que corresponda)

Tabla 18.

Recursos para emprendimiento

Recursos necesarios	Frecuencia	Porcentaje
Financiamiento	3	60%
Apoyo por parte del estado	1	20%
Formación y capacitación	1	20%
Equipamiento o infraestructura	0	0%
Apoyo en marketing y ventas	0	0%
Total	5	100%

Figura 20.

Recursos emprendimiento

El recurso más mencionado por los emprendedores para continuar desarrollando sus actividades productivas fue el financiamiento, ya sea a través de entidades públicas o privadas. Esta respuesta reafirma lo señalado en la Pregunta 14, donde el 60 % de los participantes indicó que la falta de financiamiento representa el principal obstáculo para el sostenimiento de sus emprendimientos. Esta situación se agrava en contextos donde, debido a la discapacidad cognitiva del familiar, las madres no pueden desempeñar otras actividades laborales, lo cual limita su capacidad para generar ingresos adicionales o acceder a recursos externos.

Pregunta 18. Si pudiera dar un consejo a otros emprendedores con discapacidad cognitiva, ¿cuál sería?

Tabla 19.

Consejos a otros emprendedores

Participante	Respuesta del entrevistado
Entrevistado 1	Apoyar siempre a los muchachos en todo lo que necesiten, tratando de salir adelante y no tener miedo a fracasar. Si no funcionó, no importa, pero lo intentó. Si en el primer intento no funciona, hay que buscar más opciones.
Entrevistado 2	Que le pongan ganas a la vida y que saquen fuerzas y ganas.
Entrevistado 3	Buscar los talentos y habilidades de sus hijos y salir adelante.
Entrevistado 4	Que, pese a lo difícil, se debe continuar. No se puede dejar de perseguir los sueños.
Entrevistado 5	Que nuestras personas con capacidades diversas pueden lograr todo lo que se proponen y que todos nosotros los aceptemos como personas normales, capaces de ser independientes y con más oportunidades.

La siguiente tabla presenta las recomendaciones que las emprendedoras participantes ofrecen a otras personas que tienen familiares con discapacidad cognitiva y desean iniciar un emprendimiento. Las respuestas reflejan valores como la perseverancia, la resiliencia y el compromiso familiar, cualidades que han sido fundamentales en su proceso para sacar adelante sus ideas de negocio junto con sus hijos.

Estas recomendaciones también refuerzan lo expresado en la Pregunta 2, en la que las participantes manifestaron que su principal motivación para emprender fue mejorar la calidad de vida de sus familiares con discapacidad cognitiva. El consejo más recurrente se orienta hacia no rendirse, creer en las capacidades de sus seres queridos y aprovechar los recursos disponibles para convertir las ideas en oportunidades reales de desarrollo personal y familiar.

Conclusiones

Los resultados de esta investigación permiten concluir que los emprendimientos familiares que incluyen a personas con discapacidad cognitiva no solo constituyen una alternativa de generación de ingresos, sino que también representan una estrategia efectiva de inclusión social y desarrollo personal. En todos los casos analizados, la participación activa de la persona con discapacidad dentro del emprendimiento demuestra que, con el entorno adecuado, es posible integrar capacidades diversas en procesos productivos significativos.

Una de las principales motivaciones identificadas fue el deseo de fortalecer el desarrollo personal de la persona con discapacidad. Esto evidencia que los emprendimientos familiares no surgen únicamente por necesidad económica, sino también por el compromiso afectivo y social de las familias, que buscan generar condiciones de vida más dignas y autónomas para sus miembros. Así, el emprendimiento cumple un rol transformador dentro del núcleo familiar, funcionando como medio de empoderamiento y reafirmación del valor individual de cada integrante.

Desde el punto de vista de las condiciones estructurales, se identificó una desconexión profunda entre las políticas públicas existentes y el acceso real a oportunidades institucionales. Aunque en Colombia existen leyes que promueven la inclusión laboral y el emprendimiento para personas con discapacidad, los resultados evidencian que estas familias no acceden a dichos programas, ya sea por desconocimiento, falta de acompañamiento, complejidad en los trámites o temor al rechazo. Este hallazgo plantea un desafío clave para los entes gubernamentales y organizaciones del tercer sector: traducir las políticas en acciones tangibles, accesibles y contextualizadas.

En términos de capacidades, las familias demostraron altos niveles de resiliencia, creatividad y colaboración. La mayoría de los emprendimientos operan desde el hogar, utilizan

redes sociales como canal principal de contacto con los clientes, y son gestionados en su mayoría por madres cabeza de hogar, quienes, además de liderar los negocios, asumen la responsabilidad del cuidado. Esto evidencia una carga adicional para las mujeres cuidadoras, lo que resalta la necesidad de considerar el enfoque de género en los programas de emprendimiento inclusivo.

Otro aspecto relevante es la baja formalización empresarial. Solo uno de los cinco emprendimientos analizados se encuentra registrado ante la Cámara de Comercio, lo que limita su acceso a beneficios financieros, legales y de crecimiento. Esta informalidad está directamente relacionada con las barreras estructurales ya mencionadas, y sugiere que cualquier estrategia de promoción del emprendimiento inclusivo debe incluir mecanismos de formalización acompañada y simplificada.

Finalmente, el análisis permitió cumplir con los objetivos de investigación, al identificar no solo las motivaciones y habilidades de las familias emprendedoras, sino también los recursos requeridos y los desafíos enfrentados.

Recomendaciones

1. Fortalecer la implementación efectiva de políticas de emprendimiento inclusivo a nivel local.

Si bien en Colombia existen marcos normativos que promueven la inclusión social y laboral de personas con discapacidad, como la Ley 361 de 1997, el Decreto 2011 de 2017, y programas como SENA Incluyente, los resultados de este estudio muestran que las familias participantes no accedieron a estos recursos. Esta brecha podría explicarse por factores como el desconocimiento de los programas, la falta de orientación en su aplicación o el diseño de convocatorias poco adaptadas a contextos familiares. Se recomienda, por tanto, que las políticas existentes se acompañen de estrategias territoriales de implementación más efectivas, con enfoque diferencial y atención personalizada.

2. Diseñar estrategias de divulgación accesibles sobre los programas de emprendimiento existentes

Aunque existen múltiples convocatorias para el fomento del emprendimiento en Colombia como el programa de Economía Popular del Departamento de Prosperidad Social o las líneas del Fondo Emprender del SENA, su impacto en poblaciones con discapacidad cognitiva sigue siendo limitado. En el estudio, las familias manifestaron no haber solicitado apoyo institucional, muchas veces por desconocimiento. Se sugiere diseñar campañas de difusión que lleguen a territorios apartados y comunidades vulnerables mediante canales accesibles, aliados comunitarios y lenguaje sencillo, que permitan que la información sea comprendida y utilizada.

3. Promover el acompañamiento institucional continuo para emprendimientos familiares inclusivos

Más allá de ofrecer convocatorias puntuales, se recomienda que las entidades encargadas del emprendimiento como las Secretarías de Desarrollo Económico, el SENA, y las alcaldías, creen rutas de asesoría continua y personalizada para familias con personas con discapacidad. En los casos analizados, la falta de apoyo institucional no se debió a la inexistencia de programas, sino a la ausencia de acompañamiento que facilitara el acceso y adaptación de estos recursos. El acompañamiento debe contemplar no solo el inicio del emprendimiento, sino su fortalecimiento y sostenibilidad a lo largo del tiempo.

4. Impulsar mecanismos de formalización empresarial simplificados y diferenciados

Los datos de la investigación muestran que solo uno de los cinco emprendimientos se encuentra formalizado ante la Cámara de Comercio. Esta situación no es ajena al panorama nacional: según EMICRON (DANE, 2022), más del 89 % de los micronegocios en Colombia no están registrados. Para promover la formalización en contextos familiares vulnerables, se recomienda crear mecanismos simplificados, con asesoría guiada, reducción de costos iniciales y beneficios tangibles a corto plazo que estimulen la transición hacia la formalidad.

5. Incorporar el enfoque de género y de cuidados en las políticas de emprendimiento inclusivo

En los casos analizados, la mayoría de los emprendimientos estaban liderados por mujeres, quienes, además de gestionar el negocio, asumían el rol principal de cuidadoras. Esta doble carga evidencia la necesidad de incluir un enfoque de género en los programas de emprendimiento, que contemple medidas como horarios flexibles de capacitación, formación virtual, y la creación de redes de apoyo entre mujeres cuidadoras y emprendedoras.

6. Fomentar espacios de comercialización adaptados a emprendimientos inclusivos

Dado que muchos emprendimientos no cuentan con vitrinas físicas ni canales formales de venta, se recomienda la creación y fortalecimiento de ferias inclusivas, mercados locales y plataformas digitales públicas donde estas familias puedan exhibir y vender sus productos. Si bien algunas entidades han promovido estos espacios en zonas urbanas, es importante ampliar su cobertura territorial y asegurar que respondan a las necesidades de emprendimientos familiares con participación de personas con discapacidad.

7. Incluir contenidos sobre emprendimiento inclusivo en la formación para el trabajo

Es necesario formar profesionales, técnicos, instructores y gestores comunitarios con enfoque inclusivo. Se recomienda incorporar contenidos sobre emprendimiento inclusivo en programas de formación del SENA, universidades, instituciones técnicas y centros de desarrollo empresarial, de modo que el personal que acompaña estos procesos comprenda las realidades de las familias y contribuya a eliminar barreras.

Referencias Bibliográficas

- Acevedo, D., & Gómez, J. (2021). *Relatos de emprendimiento: Experiencias y desafíos de emprendedores colombianos*. Universidad Nacional de Colombia.
- Alto Comisionado para los Derechos Humanos. (2014). *Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad. Guía de formación Serie de capacitación profesional No. 19* (Vol. 19). Naciones Unidas.
https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/CRPD_TrainingGuide_PTS19_sp.pdf
- American Psychiatric Association. (2014). *Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales DSM-5*. Médica Panamericana.
- Ariza, M., & De Oliveira, O. (2004). *Familias y políticas públicas en América Latina: Una historia de desencuentros*. CEPAL.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/df4961e1-01da-4b99-b4f0-33e2b0783164/content>
- Asociación Americana de Discapacidades Intelectuales y del Desarrollo. (2011). *Discapacidad intelectual. Definición, clasificación y sistemas de apoyo* (11ª ed.). Alianza Editorial.
- Astrachan, J. H., & Shanker, M. C. (2003). Family businesses' contribution to the U.S. economy: A closer look. *Family Business Review*, 16(3), 211-219. <https://doi.org/10.1111/j.1741-6248.2003.tb00015.x>
- Banco Mundial. (2013). *Inclusion matters: The foundation for shared prosperity*.
<https://documents1.worldbank.org/curated/en/114561468154469371/pdf/Inclusion-matters-the-foundation-for-shared-prosperity.pdf>

- Baron, R. A., & Shane, S. A. (2007). *Entrepreneurship: A process perspective* (2^a ed.). Thomson South-Western.
- Bernal, R. (2016). *La economía de la familia en Colombia*. Ediciones Uniandes.
- Bianchi, C., & González, M. (2021). Young entrepreneurs with disabilities: A case study from Latin America. *Journal of Business Research*, 134, 247-256.
- Camacho, J. (2024, 1 de junio). La historia más conmovedora: Joven Down nos muestra su negocio [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=xNN1en0RShQ>
- Campo-Tertera, L., Amar-Sepúlveda, P., Olivero Vega, E., & Huguett Herazo, S. (2018). Emprendimiento e innovación como motor del desarrollo sostenible: Estudio bibliométrico (2006-2016). *Revista de Ciencias Sociales*, 24(4), 26-37. <https://www.redalyc.org/journal/280/28059581003/movil/>
- Confecámaras. (2023). *Radiografía del emprendimiento en Colombia: Informe nacional de dinámica empresarial*. <https://confecamaras.org.co>
- Congreso de la República de Colombia. (2009). *Ley 1346 de 2009*. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=37150>
- Congreso de la República de Colombia. (2013). *Ley Estatutaria 1618 de 2013*. http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1618_2013.html
- Congreso de la República de Colombia. (2023). *Ley 2297 de 2023*. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=143777>
- Constitución Política de Colombia*. (1991).
- Cuesta, J., de la Fuente, R., & Ortega, T. (2019). Discapacidad intelectual: Una interpretación en el marco del modelo social de la discapacidad. *Controversias y Concurrencias*

Latinoamericanas, 10(18), 85-106.

<https://www.redalyc.org/journal/5886/588662103007/html/>

De Clercq, D., & Voronov, M. (2009). Sustainable entrepreneurship: The role of social capital.

Entrepreneurship Theory and Practice, 33(5), 979-999.

de Pablo-Blanco, C., & Rodríguez Román, M. (2010). *Manual práctico de discapacidad*

intelectual. Síntesis.

Dempsey, I., & Davies, M. (2020). Research on disability and entrepreneurship: Current trends

and future directions. *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*, 9(2), 174-186.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2020). *Encuesta Nacional de*

Demografía y Salud. [https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/nacional-de-demografia-y-salud)

[tema/salud/nacional-de-demografia-y-salud](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/nacional-de-demografia-y-salud)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2020). *Estado actual de la medición de*

la discapacidad en Colombia. [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/abr_2022_nota_estadistica_Estado%20actual_de_la_medicion_de_discapacidad_en%20Colombia_presentacion.pdf)

[estadisticas/abr_2022_nota_estadistica_Estado%20actual_de_la_medicion_de_discapac-](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/abr_2022_nota_estadistica_Estado%20actual_de_la_medicion_de_discapacidad_en%20Colombia_presentacion.pdf)

[ad_en%20Colombia_presentacion.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/notas-estadisticas/abr_2022_nota_estadistica_Estado%20actual_de_la_medicion_de_discapacidad_en%20Colombia_presentacion.pdf)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2022, 6 de junio). *Encuesta Nacional de*

Calidad de Vida -ECV- 2021. [https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/calidad-de-vida-ecv/encuesta-nacional-de-calidad-de-vida-ecv-2021)

[tema/salud/calidad-de-vida-ecv/encuesta-nacional-de-calidad-de-vida-ecv-2021](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/calidad-de-vida-ecv/encuesta-nacional-de-calidad-de-vida-ecv-2021)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2023). *Boletín técnico: Encuesta de*

Micronegocios (EMICRON). [https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMICRON/bol-](https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMICRON/bol-EMICRON-2023.pdf)

[EMICRON-2023.pdf](https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EMICRON/bol-EMICRON-2023.pdf)

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2024, 10 de mayo). *Mercado laboral de las personas con discapacidad*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/mercado-laboral-de-las-personas-con-discapacidad>

Díaz, C., Gómez, L., & Montoya, A. (2018). Inclusión laboral de personas con discapacidad: Experiencias desde el emprendimiento. *Revista Latinoamericana de Estudios de Familia*, 10(1), 55-70.

El Tiempo. (2023, 14 de abril). Empresas: qué tanto contratan a personas en condición de discapacidad en el país. <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/mercado-laboral-para-personas-en-condicion-de-discapacidad-758309>

Espinoza Moreira, D. R. (2017). El cooperativismo como herramienta del emprendimiento. En E. E. Jaime (Comp.), *El emprendimiento en Ecuador: Visión y perspectivas* (pp. [páginas]). Universidad ECOTEC.
<https://www.ecotec.edu.ec/content/uploads/investigacion/libros/emprendimiento-ecuador.pdf>

Figueredo Colmenares, N. M. (2022). *Fundación Internacional María Luisa de Moreno Innovación social proyectando emprendimiento con personas discapacitadas* [Trabajo de grado]. Repositorio Institucional UNAD.
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/53891>

Flórez Beledo, J. (2018). La comprensión actual de la discapacidad intelectual. *Sal Terrae: Revista de Teología Pastoral*, (106), 479-492.

Galarza Iglesias, A. M., & Zapata Albán, M. (2020). Calidad de vida de las familias con personas en condición de discapacidad intelectual: Un estudio descriptivo. *Revista*

- Facultad Nacional de Salud Pública*, 38(3), 1-11.
<https://doi.org/10.17533/udea.rfnsp.e334731>
- Giddens, A., & Sutton, P. W. (2013). *Sociology*. Polity Press.
- Gómez-Mejía, L. R., Haynes, K. T., Núñez-Nickel, M., Jacobson, K. J., & Moyano-Fuentes, J. (2007). Socioemotional wealth and business risks in family-controlled firms: Evidence from Spanish olive oil mills. *Administrative Science Quarterly*, 52(1), 106-137.
<https://doi.org/10.2189/asqu.52.1.106>
- González, M., & Herrera, C. (2020). *Ciclo de vida de los emprendimientos en América Latina: Retos y oportunidades*. Universidad de los Andes.
- Guachimposa, V. H., Lavín, J. M., & Santiago, N. I. (2019). Vocación de crear empresas y actitud, intención y comportamiento emprendedor en estudiantes del Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 25(1), 71-81.
<https://www.redalyc.org/journal/280/28059678007/28059678007.pdf>
- Gutiérrez, A., & Pérez, R. (2017). Políticas públicas para la inclusión de personas con discapacidad en Colombia. *Revista de Estudios Sociales*, 62, 76-88.
- Gutiérrez, L., & Rincón, J. (2021). Impacto de las redes sociales en el desarrollo de emprendimientos digitales en Colombia. *Revista de Comunicación y Empresa*, 18(2), 45-60.
- Impact Hub. (2024). *Emprender con discapacidad*.
https://drive.google.com/file/d/1dZ8YbFl_ApqGYkiOb006lLsZu2k6R-fE/view
- Jennings, J. E., Breitzkreuz, R. S., & James, A. E. (2018). Family business and disability: A review and research agenda. *Family Business Review*, 31(2), 145-173.
<https://doi.org/10.1177/0894486518765359>

- Kothari, C. (2004). *Research methodology: Methods and techniques* (2^a ed.). New Age International Publishers.
- Leiton Morea, E. M., & Sánchez Anaya, M. (2020). *Vivencias de un grupo de padres ante el diagnóstico de discapacidad cognitiva de un hijo(a) en Apartadó - Antioquia (Colombia)* [Trabajo de grado]. Universidad de Antioquia.
<https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/15627>
- Lozano Jaimes, W. D., & Parra Rojas, C. F. (2023). *Proyecto de acuerdo No 12 del 2023*. Concejo de Bucaramanga.
https://www.concejodebucaramanga.gov.co/proyectos2023/PROYECTO_DE_ACUERDO_012.pdf
- Luckasson, R., Borthwick-Duffy, S., Buntinx, W. H. E., Coulter, D. L., Craig, E. M., Reeve, A., Schalock, R. L., Snell, M. E., Spitalnik, D. M., Spreat, S., & Tassé, M. J. (2002). *Retraso mental. Definición, clasificación y sistemas de apoyo* (10^a ed.). American Association on Mental Retardation.
- Miller, R., Chen, A., & Wilson, K. (2019). Vocational identity development in family businesses: The case of individuals with cognitive disabilities. *Journal of Vocational Rehabilitation*, 51(1), 67-82. <https://doi.org/10.3233/JVR-191028>
- Montes de Oca Rojas, Y. (2020). Perspectivas del emprendimiento social y redes socioproductivas de pequeños productores en Venezuela. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), 300-312. <https://doi.org/10.31876/rsc.v26i1.31326>
- Moreno Zacarías, H. M., & Espíritu Olmos, R. (2010). Análisis de las características del emprendimiento y liderazgo en los países de Asia y Latinoamérica. *Portes, Revista*

- Mexicana de Estudios sobre la Cuenca del Pacífico*, 4(8), 101-122.
<http://www.portesasiapacifico.com.mx/revistas/epocaiii/numero8/5.pdf>
- Moreno-Rodríguez, R. (2019). El emprendimiento como alternativa al empleo ordinario en las personas con discapacidad. *Revista de la Facultad de Derecho de México*, 69(273-1), 297-322. <http://dx.doi.org/10.22201/fder.24488933e.2019.273-1.68615>
- Nota, L., Santilli, S., & Soresi, S. (2014). Promoting well-being in family caregivers through life-design-based intervention. *Journal of Counseling Psychology*, 61(4), 641-652.
<https://doi.org/10.1037/cou0000045>
- Núñez Bravo, N., & Sánchez Guette, L. (2019). Emprendimiento e innovación en personas con discapacidad en Colombia: Estudio de casos. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 38(2). <https://bonga.unisimon.edu.co/items/fa3aa89a-38e8-4c34-bc9b-2f8288d0992a>
- Núñez, N., Sánchez, L., Sotelo, V., Miranda, C., & Osorio, C. (2017). Emprender después de una discapacidad. En E. Olivero, K. Barrios, & J. C. Acosta-Prado (Comps.), *Perspectivas empresariales e inclusivas del emprendimiento* (pp. [páginas]). Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Organización de las Naciones Unidas. (2011). *World disability report 2011*.
<https://www.un.org/es>
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Informe sobre el desarrollo mundial: La familia en el contexto de la Agenda 2030*. <https://social.desa.un.org/issues/family>
- Organización Internacional del Trabajo. (2010). *Discapacidad en el lugar de trabajo: Prácticas de las empresas*.

https://webapps.ilo.org/public/spanish/dialogue/actemp/downloads/publications/working_paper_n3_sp.pdf

Organización Internacional del Trabajo. (2016, 28 de abril). *Disability and work*.

<https://www.ilo.org/resource/disability-and-work>

Organización Mundial de la Salud. (2023, 7 de marzo). Discapacidad.

<https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/disability-and-health>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2018). *Entrepreneurship for people with disabilities: Policy recommendations*.

Parada Cera, M. F., Gamboa Cruz, D. L., & Parra, M. A. (2019). Generación de ingresos, emprendimiento y autoempleo en condiciones de discapacidad intelectual leve: Reporte de caso. *Repositorio Institucional Universidad Cooperativa de Colombia*, 1-13.

<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/5fe8b385-40ad-4c35-bb4a-2c8cef9aa7be/content>

Parsons, T., & Bales, R. F. (1955). *Family, socialization and interaction process*.

<https://doi.org/10.4324/9781315824307>

Plena Inclusión. (2014). *Discapacidad intelectual*. <https://www.plenainclusion.org/discapacidad-intelectual/recurso/discapacidad-intelectual/>

Poza, E. J. (2013). *Family business* (4ª ed.). Cengage Learning.

Rivas, R. (2019). Emprendimiento juvenil y su impacto en el desarrollo económico. *Revista de Emprendimiento e Innovación*, 4(1), 45-60.

Rodríguez Ramírez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento y Gestión*, 26, 94-119.

<http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n26/n26a05.pdf>

- Schalock, R. (2018). Seis ideas que están cambiando el campo de las discapacidades intelectuales y del desarrollo en todo el mundo. *Siglo Cero: Revista Española sobre Discapacidad Intelectual*, 49(1), 7-19.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6367618>
- UNESCO. (2015). *La Educación para Todos, 2000-2015: Logros y desafíos*.
<https://doi.org/10.54676/GNXA7156>
- Vargas Merino, J. A., & Sánchez Esli, W. (2021). Emprendimiento como alternativa de inclusión laboral en personas con discapacidad en Latinoamérica: Una revisión sistemática entre los años 2010-2020. *INNOVA Research Journal*, 6(3.1), 1-18.
<https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.1.2021.1827>
- Vera Loor, R. Y., Álava Rosado, D. F., & Robles Santana, Y. (2022). Emprendimientos de personas con discapacidad en el marco de la gestión sostenible del Cantón Pedernales-Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(3).
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28071865016>
- Verdugo Alonso, M., & Gutiérrez García-Torres, B. (2011). *Discapacidad intelectual adaptación social y problemas de comportamiento*. Pirámide.
- Wehman, P., Schall, C., McDonough, J., Graham, C., Brooke, V., Riehle, E., Brooke, A., Ham, W., Lau, S., Allen, J., & Avellone, L. (2014). Competitive employment for transition-aged youth with significant impact from autism: A multi-site randomized clinical trial. *Journal of Autism and Developmental Disorders*, 44(8), 1914-1928.
<https://doi.org/10.1007/s10803-014-2087-9>
- World Economic Forum. (2020, 20 de octubre). *The future of jobs report 2020*.
https://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf

World Health Organization. (2001). *Clasificación internacional del funcionamiento de la discapacidad y de la salud: CIF: Versión abreviada.*

<https://iris.who.int/handle/10665/43360>

World Health Organization. (2011). *World report on disability.* WHO Press.

<https://www.who.int/publications/i/item/world-report-on-disability>

Zhou, J. (2008). Promoting creativity through collaboration and teamwork: The role of team climate in the creative process. *Journal of Organizational Behavior*, 29(3), 335-361.

<https://doi.org/10.1002/job.485>

Apéndice A Carta Solicitud Gimnasio Aldebarán

Bucaramanga, 01 de Noviembre de 2024

Señores
Gimnasio Aldebarán

Asunto: Solicitud de apoyo a proyecto investigativo

Cordial saludo, me presento soy estudiante de noveno semestre del programa de gestión empresarial en la Universidad Industrial de Santander, actualmente me encuentro realizando un proyecto de investigación junto con mi docente a cargo, acerca de emprendedores con discapacidad cognitiva en Bucaramanga y sus alrededores; por ello requiero en la medida de lo posible su ayuda, teniendo en cuenta que son una institución educativa que se enfoca en la inclusión de las personas con discapacidad y problemas de aprendizaje. Básicamente solo necesitamos para el proyecto voluntarios que quieran hacer parte de esta investigación y sus datos de contacto, la investigación consiste en una entrevista directa con el emprendedor y con la persona a cargo en busca de identificar las experiencias del emprendedor y de su familia, para ello necesitamos que las personas a cargo de los emprendedores realicen la respectiva autorización a través de un consentimiento informado.

Agradezco su atención prestada.

Henry David Rueda Rincón

c.c 1102374420

Apéndice B Consentimiento Informado**CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA USO DE IMAGEN (FOTOGRAFÍAS)**

Yo, _____, identificado(a) con C.C. No. _____ de _____, en calidad de () titular () representante legal y/o cuidador de la persona con discapacidad cognitiva:

Nombre del emprendedor: _____

Autorizo de manera libre, voluntaria, previa, expresa e informada al investigador(a) _____, estudiante de la Universidad Industrial de Santander, para que tome y publique imágenes (fotografías) del/la emprendedor(a) mencionado(a) anteriormente, en el marco del proyecto de investigación titulado:

“Retos y oportunidades de emprendimientos familiares que incluyen a personas con discapacidad cognitiva”

Declaro que entiendo que:

Las imágenes serán utilizadas exclusivamente con fines académicos, investigativos y de divulgación científica, sin ánimo de lucro.

Las imágenes podrán ser publicadas en informes escritos, presentaciones, exposiciones, trabajos de grado o eventos relacionados con la investigación.

En ningún caso se divulgará información que permita identificar datos sensibles del/la emprendedor(a) sin autorización adicional.

Esta autorización es válida por tiempo indefinido, salvo que sea revocada por escrito.

Entiendo que la participación y el uso de imagen son completamente voluntarios y que tengo derecho a retirar esta autorización en cualquier momento, sin que esto genere consecuencias negativas para el/la emprendedor(a).

En constancia de lo anterior, firmo el presente documento a los ____ días del mes de _____ del año _____.

Firma del titular o representante legal:

Nombre completo: _____

Número de identificación: _____

Parentesco o rol: _____

Firma del investigador(a):

Nombre completo: _____

Número de identificación: _____

Apéndice C Encuesta emprendedores

1. **¿Cómo se llama el negocio y en qué consiste?**
(Por favor, describa brevemente el tipo de producto o servicio que ofrece su emprendimiento)
2. **¿Cuál cree que es la principal habilidad o competencia que utilizan en mayor medida en el emprendimiento?**
 - Creatividad
 - Gestión financiera
 - Capacidad de organización
 - Habilidades de comunicación
 - Conocimiento técnico del producto o servicio
 - Liderazgo
3. **¿Qué los motivó a convertirse en emprendedores?**
(Seleccione las razones que mejor describan su motivación)
 - Necesidad económica
 - Deseo de independencia laboral
 - Oportunidad de negocio
 - Desarrollo personal de la persona con discapacidad cognitiva
 - Otro (especificar): _____
4. **¿Cómo surgió la idea de iniciar este negocio?**
(Por favor, explique brevemente cómo se originó la idea)
5. **¿Recibió apoyo por parte de personas cercanas al momento de iniciar con su emprendimiento?**
 - Sí
 - No

Si la respuesta es sí, por favor explique:
6. **¿Recibió apoyo de alguna institución al momento de emprender? (formación, financiamiento, asesoría, etc.)**
 - Sí
 - No
7. **¿Cómo ha sido el proceso de crear negocio hasta ahora?** (Describa de manera breve cómo fue el proceso, desde la idea inicial hasta el punto actual)
8. **¿En qué etapa se encuentra el emprendimiento actualmente?**
 - Etapa de inicio (planificación y establecimiento)
 - Etapa de crecimiento (aumento de ventas o producción)
 - Etapa de consolidación (negocio estabilizado)
 - Etapa de madurez (expansión y diversificación)
9. **¿Cuántos clientes tiene actualmente el emprendimiento?**
 - Menos de 10

- 10 – 50
- 51 – 100
- Más de 100

10. ¿a través de que medio se contactas con sus clientes?

- redes sociales
- tienda física
- publicidad pagada
- redes sociales y puerta a puerta

11. ¿Cuánto tiempo ha pasado desde que comenzó el emprendimiento?

- Menos de 6 meses
- 6 meses – 1 año
- 1 – 2 años
- Más de 2 años

12. ¿Cuántos miembros de la familia participan activamente en el emprendimiento?

- 1
- 2
- 3 o más

13. ¿El emprendimiento está registrado en la cámara de comercio o alguna otra entidad formal?

- Sí
- No

14. ¿Tienes algún equipo de trabajo o colaboradores?

- Sí
- No

15. ¿Qué desafíos ha enfrentado en el proceso de emprendimiento?

(Selecciona las opciones que apliquen)

- Falta de financiamiento
- Dificultades para gestionar el tiempo y la organización
- Falta de conocimientos o habilidades en áreas específicas (finanzas, marketing, etc.)
- Dificultades para encontrar clientes
- Falta de apoyo institucional o externo
- Dificultades personales o familiares

16. ¿Ha enfrentado barreras específicas en tu emprendimiento debido a la discapacidad cognitiva de tu hijo?

(Selecciona las opciones que apliquen)

- Dificultades para tomar decisiones rápidas

- Desconfianza o prejuicios de otras personas
- Falta de apoyo personalizado o adaptado a mis necesidades
- Dificultad para recordar detalles importantes o tareas pendientes
- Ninguna

17. **¿Cómo se imaginas su negocio dentro de cinco años?** (Describa su visión a futuro para el emprendimiento)

19. **¿Qué tipo de recursos adicionales necesita para seguir desarrollando y sosteniendo su emprendimiento?**

(Marque las opciones que corresponda)

- Financiamiento
- Formación y capacitación
- Equipamiento o infraestructura
- Apoyo en marketing y ventas

20. **Si pudiera dar un consejo a otros emprendedores con discapacidad cognitiva, ¿cuál sería?**